گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

سه‌شنبه
• ۲۹ تیر ۱۳۹۵
• ۱۴ شوال ۱۴۳۷
• ۱۹ ژوئیه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۴۵ • پیاپی ۱۸۶۳ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



انصاف در نقد «برجام» رعایت شود

۲



«برجام» نمره بسیار خوبی می‌گیرد

۲

نعمت‌زاده در دیدار با رییس مرکز تجارت بین‌الملل خواستار شد

سیاست‌زدایی از تجارت جهانی

وزیر صنعت، معدن و تجارت برای حضور در چهاردهمین اجلاس آنکتاد و مذاکره با مقامات کنیا روز جمعه گذشته به نایروبی سفر کرد. محمدرضا نعمت‌زاده در نخستین روز سفر کاری خود تفاهمنامه همکاری بین جمهوری اسلامی ایران و آنکتاد را امضا کرد. علاوه‌بر این وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با وزیر صنعت و تجارت بین‌الملل، وزیر زیرساخت‌ها، مسکن و حمل و نقل کنیا دیدار و راهکارهای توسعه همکاری‌های دوجانبه را بررسی کردند.

۱۴



۳۶۰هزار فرصت شغلی در صنعت سنگ ۹

قرارداد با سیتروئن به زودی نهایی می‌شود

۷

۱۰ هزار فرصت شغلی، رهاورد صنایع پتروشیمی آذربایجان‌شرقی

۳۰

بحران کم آبی از کمبود نقدینگی سبقت گرفت

۲۷

۶ گروه کالایی در اولویت مبارزه با قاچاق

۱۴

دیدار صمیمانه با مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت در روزنامه گسترش صمت

۳۲

حال اقتصاد ایران امسال بهتر می‌شود

۳۱

گزارش بان کی مون زیر فشار امریکا تنظیم شده است

سخنگوی وزارت امور خارجه گزارش ۶ماهه دبیرکل سازمان ملل درباره اجرای قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت این سازمان را نامتوازن و جانبدارانه ارزیابی کرد و تصریح کرد: این گزارش زیرفشار آشکار امریکا بر دبیرخانه سازمان ملل تنظیم شده و اتهامات واردشده در آن علیه جمهوری اسلامی ایران بی‌اساس است.

به گزارش ایرنا از مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه، بهرام قاسمی روز دوشنبه افزود: این گزارش با روح و متن برجام و حتی قطعنامه ۲۲۳۱متعارض است.

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: این در حالی است که قطعنامه ۲۲۳۱، برجام و تایید و توافق درباره آن را نشانه تغییری بنیادین در بررسی برنامه هسته‌ای ایران از سوی شورای امنیت عنوان کرده است.

وی اضافه کرد: این گزارش‌دهی دبیرکل یک رویه اداری و تکراری بوده، فقط جنبه توضیحی داشته و عاری از هرگونه پیگیری اجرایی و عملی از سوی شورای امنیت سازمان ملل است.

سخنگوی وزارت امور خارجه اشاره گزارش دبیرکل سازمان ملل به کوتاهی‌های امریکا و طرف‌های غربی در عمل به تعهدات خود در برجام را گام مثبتی دانست اما تاکید کرد: اینکه گزارش از کنار این موارد به سادگی عبور کرده و از درخواست جدی از اعضای ۵+۱ برای پایبندی به تعهدات‌شان طفره می‌رود، مایه تاسف است.

قاسمی افزود: جامعه بین‌المللی انتظار دارد دبیرکل سازمان ملل موارد کوتاهی امریکا و برخی دیگر از اعضای ۵+۱ در عمل به تعهدات برجامی خود را که مورد گواهی بسیاری از کشورها است، به روشنی و صراحت منعکس کند.

سخنگوی وزارت امور خارجه خاطرنشان کرد: ابراز نگرانی این گزارش نسبت به آزمایشات موشکی ایران، اقدامی کاملا مغرضانه و جانبدارانه است، چون برخلاف نص صریح قطعنامه ۲۲۳۱ و با استناد به معیارهای اعلام شده از سوی امریکا و با زیر پا گذاردن تمام اصول حرفه‌ای و کاملا خارج از حیطه اختیارات دبیرکل در این رابطه اظهارنظر کرده است.

بهرام قاسمی افزود: جمهوری اسلامی ایران دوباره تاکید می‌کند که موشک‌های بالستیک ایران به‌دلیل آنکه برای حمل کلاهک‌های هسته‌ای طراحی نشده‌اند به هیچ عنوان در حیطه صلاحیت قطعنامه ۲۲۳۱ قرار نمی‌گیرند و جمهوری اسلامی ایران به هیچ کسی اجازه حتی اظهارنظر درباره سیستم دفاعی خود را نمی‌دهد.

وی تصریح کرد: برجام حاصل تلاش طولانی جمعی برای به ثمر رساندن رهیافت دیپلماتیک به منظور حل بحران ساختگی و ناخواسته بوده و پایداری آن نیازمند اراده سیاسی همه طرف‌ها در پایبندی به تعهداتشان و اقدامات حرفه‌ای و حمایتگرانه نهادهایی مانند سازمان ملل است.

سخنگوی وزارت امور خارجه اضافه کرد: ایران در ادامه سیاست اصولی خود برای حل و فصل دیپلماتیک موضوع، به تعهداتش پایبند بوده و خواهد بود؛ با این وجود، تاکید می‌کند موفقیت این سیاست، فقط در گرو اقدام متقابل و صادقانه تمام طرف‌ها در اجرای کامل و به هنگام تمامی تعهدات‌شان است.

قاسمی افزود: جمهوری اسلامی ایران در صورت پایبند نبودن طرف مقابل، اقدام مقتضی متقابل را به عمل خواهد آورد.

وی با اشاره به اینکه بی‌نتیجه بودن اتخاذ رویکرد تقابلی از سوی شورای امنیت علیه ایران، بارها ثابت شده، تاکید کرد: تلاش برای تکرار این رویکرد، اقدامی غیرسازنده است که بارقه‌های امید ناشی از توافق در زمینه برجام و توسل به راه‌حل دیپلماتیک را از بین خواهد برد.

سخنگوی وزارت امور خارجه در پایان اضافه کرد: جمهوری اسلامی ایران هشدار می‌دهد که تکرار تجربه گذشته، روح حاکم بر برجام و فضای مثبت ایجاد شده در نتیجه آن را، مسموم خواهد کرد و این به نفع هیچ یک از طرف‌ها و جامعه بین‌المللی نخواهد بود.

سقف حقوق مدیران بانک‌ها و بیمه‌ها ۲۰میلیون تومان شد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تعیین سقف حقوق مدیران عامل بانک‌ها و بیمه‌ها به میزان ۲۰میلیون تومان خبر داد و گفت: این سقف پرداختی، حقوق، مزایا، پاداش‌ها و اضافه‌کاری‌ها را دربرمی‌گیرد.

به گزارش خبرگزاری دانشجو، علی ربیعی در حاشیه جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در جمع خبرنگاران از تعیین سقف حقوق ۲۰میلیون تومانی برای بانک‌ها، شرکت‌ها و بیمه‌ها خبر داد و اظهار کرد: براساس تصمیم جدید اتخاذ شده در دولت سقف حقوق آنها بالاتر از ۲۰میلیون تومان با احتساب پاداش پایان سال، عملکرد، اضافه کار و کل دریافتی نخواهد بود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: درباره تعیین سقف پرداختی به وزرا در جلسه شورای حقوق و دستمزد تصمیم‌گیری خواهد شد.

وی ادامه داد: برای پزشکان نیز سقف حقوق در نظر گرفته خواهد شد که آیین‌نامه‌های مربوط به آن اصلاح می‌شود، اما باید توجه کرد افرادی که در مناطق نفت‌خیز جنوب یا شرکت‌های بزرگی چون فولاد مبارکه مشغول به کار هستند، مشمول استثنائات خواهند شد و درباره حقوق آنها تصمیم‌گیری می‌شود. ربیعی تصریح کرد: همه وزرا داوطلب کاهش حقوق‌های خود هستند.

بر این اساس بنا داریم سقف حقوق وزرا را اصلاح کنیم که حقوق آنها تک‌رقمی خواهد بود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: دریافتی مدیران باید کمتر از ۲۰میلیون تومان باشد که این شامل حقوق، مزایا، پاداش و برخورداری از مزایای دیگر است و حکم کارگزینی ملاک عمل قرار نمی‌گیرد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۰۱پ.ب/۹۵۰۱
۱۲۰۸/م الف
رجوع به صفحه ۲

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها
را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir



هاکوپیان
سفارشی دوزی تخصص ۴۵ ساله ما اینک در استان اصفهان
کارشناس این بخش در تاریخ ۵ الی ۸ مرداد
با جدیدترین کلکسیون پارچه های ایتالیایی و انگلیسی درخدمت هموطنان استان های اصفهان و چهارمحال بختیاری در فروشگاه اصفهان می باشد. تلفن هماهنگی و تعیین وقت ۰۳۱-۳۶۲۷۰۵۱۰
زمان حضور کارشناس تکدوزی در سایر استان ها متعاقبا اعلام خواهد شد
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سرمقاله

اقدامی برخلاف سیاست‌های حمایت از تولید



زهره محسنی‌شاد /روزنامه‌نگار

گویا مشکلات صنعت و تولید در ایران تمامی ندارد؛ مشکلاتی که هر روز ابعاد و شکل جدیدتری به خود می‌گیرد. گویا گروهی هستند که نمی‌خواهند چرخ تولید و صنعت کشور راحت‌تر بچرخد و به رقیبی برای این بخش تبدیل شده‌اند. دلیل این مدعا هم این است که برای رفع مشکلات و موانع پیش روی تولید و صنعت تلاش می‌شود و راهکار به میدان می‌آید اما دوباره سنگی جلوی پای فعالان این عرصه انداخته می‌شود که برداشتن آن کاری زمانبر و طاقتفرساست. البته این رویه جدیدی نیست؛ چرا که همواره بخش تولید و صنعت کشور در این سال‌ها با مشکلات و موانع زیادی روبه‌رو بوده؛ از سختگیری بانک‌ها در اعطای تسهیلات و نرخ‌های بالای سود بانکی گرفته تا موضوع بیمه، مالیات، واردات، قوانین و... که همگی نفس تولید و صنعت کشور را تنگ کرده است.

به هر حال، زمانی که تحریم‌ها تشدید و عرصه فعالیت برای تولید و صنعت کشور مشکل‌تر شد؛ بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی که براساس آمار بیش از ۷هزار واحد تولیدی هستند، به دلیل مشکلات مالی، به حالت نیمه فعال یا راکد درآمده‌اند؛ واحدهایی که بسیاری از آنها با توان و ظرفیت پایینی فعالیت می‌کنند و برخی هم در آستانه تعطیلی قرار دارند. بدون تردید، احیای دوباره این واحدها نیازمند اعتبار است و در اقتصاد بانک محور ما، نخستین گزینه‌ای که برای تامین اعتبار به ذهن می‌رسد، بانک‌ها و موسسات مالی هستند؛ نهادهای واسطه‌گری که انتقادهای بسیاری از آنها می‌شود. برخی معتقدند که بانک‌ها و موسسات پولی بیشتر به فکر منافع خودشان هستند تا بخش تولید و صنعت کشور. به عبارتی بنگاه‌داری می‌کنند تا رفع مشکل مالی بنگاه‌ها.

در چنین وضعیتی، وجود ۷هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی نیمه فعال و راکد که درصورت احیا می‌توانند نقش موثری در اقتصاد و خروج از رکود داشته باشند، دولت و بانک مرکزی را بر آن داشت تا اقداماتی برای بازگرداندن این واحدها به عرصه اقتصاد انجام دهند. در گام نخست هم در بخشنامه‌ای بانک‌ها را موظف کرد تا حداقل ۱۰درصد از تسهیلات خود را به بنگاه‌های کوچک و متوسط اعطا کنند، یعنی رقمی حدود ۱۶هزار میلیارد تومان. گام بعدی، کاهش نرخ سود تسهیلات بود. همین خبر کافی بود تا صنعتگران و تولیدکنندگانی که واحدهای تولیدی‌شان، در مرز تعطیلی قرار دارد یا با ظرفیت پایین فعالیت می‌کنند، برای نوسازی و احیای واحدها برای دریافت وام با نرخ ارزان‌تر در بانک‌ها به صف شوند تا بتوانند هرچه زودتر از این منابع بهره ببرند و گوشه‌ای از هزاران مشکلات‌شان را برطرف کنند؛ اما هر دم از این باغ بری می‌رسد و همانطور که اشاره شد گویا مشکلات این بخش مهم اقتصادی تمامی ندارد.

چالش جدیدی که بعد از مرحله بررسی واحدها در کارگروه‌های استانی رفع موانع تولید و ستاد تسهیلات به وجود آمد، تعامل بانک‌های عامل با صنعتگران در مرحله پرداخت تسهیلات بانکی است. آنطور که صنعتگران می‌گویند، برخی از بانک‌ها در ارائه تسهیلات تخلفاتی دارند و از متقاضیان درخواست حبس ۱۰درصد از منابع خود در بانک در زمان دریافت وام را می‌کنند؛ اقدامی که برخلاف سیاست ابتدایی طرح است و دلیل آن هم تسریع و تخفیف در دریافت تسهیلات عنوان می‌شود.

آنطور که کارشناسان در واکنش به این اقدام نامتعارف بانک‌ها اظهار می‌کنند، سودآوری صرف بانک‌هاست. با این توضیح که با کاهش نرخ سود تسهیلات برای اینکه ضرری متوجه‌شان نباشد، درخواست بلوکه کردن بخشی از منابع را مطرح کرده‌اند که براساس ضوابط و قوانین بانک مرکزی تخلف به شمار می‌رود. به هرحال آنطور که رییس خانه صنعت و معدن تهران هم گفته است، در صورت تداوم این امر به زودی بانک و شعبه‌های متخلف معرفی می‌شوند و گویا قرار است این اقدام بانک‌ها در جلسه کارگروه ملی مطرح و رسیدگی شود.

در این میان دو موضوع مطرح است؛ نخست اینکه بانک‌ها به رقیبی برای بخش تولید و صنعت کشور تبدیل شده‌اند و به جای تسهیل در ارائه اعتبارات و حمایت مالی، مانعی بر سر راه فعالان اقتصادی هستند که البته بانکی‌ها از این موضوعات با عنوان اطمینان‌بخشی بیشتر یاد می‌کنند و معتقدند کار از محکم کاری عیب نمی‌کند! اما نکته بعدی شاید مربوط به بخش صنعت، معدن و تجارت کشور باشد که برخی واحدهای غیرواقعی اطمینان بانک‌ها را سلب کردند و با بی‌تعهداتی‌های خود بر میزان طلب بانک‌ها از فعالان اقتصادی حقیقی و حقوقی افزودند. بر همین اساس بانک‌ها تمایل و انگیزه کمتری برای ارائه تسهیلات پیدا می‌کنند و ترجیح می‌دهند به سود بیشتر و بنگاه‌داری بیندیشند.

به هر حال در چنین شرایطی اگر دولت و بانک مرکزی به دنبال راه نجات صنایع از رکود و رونق تولید هستند، باید نظارت بیشتری بر عملکرد بانک‌ها کنند و با بانک‌های متخلفی که در این مسیر اقدام به سنگ‌اندازی می‌کنند، برخوردهای جدی و قاطعانه انجام دهند تا بخش تولید و صنعت واقعی شود و اقتصاد ایران به جایگاهی که شایسته آن است برسد؛ آنهم در شرایط حساس امروز کشور که شاهد گشایش‌های بسیاری در فضای بین‌المللی هستیم اما هنوز روابط بانکی با دنیا به روال عادی خود بازنگشته است؛ بنابراین حداقل باید مشکلات داخلی را به کمترین حد ممکن رساند و شرایط را برای بهبود مشکلات خارجی فراهم کرد.

اصل ۴۴ قانون اساسی به‌درستی اجرایی نشده



رییس مجلس شورای اسلامی با انتقاد از دولتی بودن اقتصاد در ایران، بر ضرورت مردمی شدن اقتصاد تاکید کرد و گفت: اصل ۴۴ قانون اساسی در خصوصی کردن بخش‌ها به درستی اجرایی نشده است. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، دکتر علی لاریجانی در دیدار با جمعی از فعالان حوزه تعاون گفت: بخش تعاون یکی از حوزه‌های مکمل اقتصاد است و براساس تاکیدات شهید بهشتی بخش تعاون در قانون اساسی گنجانده شد. رییس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه بخش تعاون، لنگرگاهی برای حوزه اقتصاد است افزود: براساس قانون سهم بخش تعاون از اقتصاد باید ۲۵درصد باشد اما این میزان در حال حاضر ۶درصد است. این موضوع دارای دلایل مختلفی است که باید آنها را شناسایی کرد. وی با انتقاد از دولتی بودن اقتصاد در ایران تصریح کرد: متاسفانه اصل ۴۴ قانون اساسی در خصوصی کردن بخش‌ها به درستی اجرایی نشده است همچنین ممکن است بسیاری از مشکلات، ناشی از ضعف‌هایی در قانون تعاون باشد چرا که قانون تعاون با شرایط فرهنگی سال‌های گذشته تصویب شده است. دکتر لاریجانی با اشاره به اینکه شرکت‌های سهامی عام باید با نسبت‌هایی به بخش تعاون واگذار شود، گفت: البته در ضوابط تعاونی‌ها نیز باید اصلاحاتی انجام شود زیرا ممکن است با شرایط فرهنگی حال حاضر سازگار نباشد. از سوی دیگر یکی از دلایل سهم پایین حوزه تعاون در رشد اقتصادی کشور جنس قوانین است که باید به این موضوع نیز توجه شود.

رییس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر مردمی شدن اقتصاد در کشور افزود: باید از دخالت‌های دولت در بخش اقتصاد جلوگیری کرد و فعالیت‌های نهادهای مدنی و مردمی را در حوزه اقتصاد افزایش داد که این موضوع به مصلحت بخش تعاونی است.

وی ادامه داد: در مقطعی از زمان و در تدوین لایحه برنامه بودجه تاکید شد که بانک‌ها به بخشودگی معوقات وام‌های دریافت شده از فعالان حوزه تولید و تعاون توجه کنند چرا که بخش تولید در کشور باید مورد توجه و حمایت بیشتری قرار گیرد البته در شرایط رکود اقتصادی باید شرایط ساده‌تری را برای اخذ مالیات از فعالان حوزه تولید فراهم کرد.

دکتر لاریجانی با تاکید بر اینکه در شرایط رکود اقتصادی، سختگیری‌ها برای دریافت مالیات از فعالان حوزه تولید باید سنجیده باشد، گفت: به حتم در تدوین برنامه ششم و با توجه به شرایط کشور باید در اخذ مالیات نظم و انضباط بیشتری را درنظر قرار داد البته مجلس شورای اسلامی نیز آمادگی لازم را برای کمک به بخش تعاون دارد.

«برجام» نمره بسیار خوبی می‌گیرد



وزیر امور خارجه گفت: چه به برجام نمره ۵ بدهیم چه ۹۵، باید بیشترین استفاده را از آن ببریم و این مانع نمی‌شود که همواره حواس‌مان باشد امریکایی‌ها بدعهد بوده و هستند.

به گزارش ایسنا، دکتر محمدجواد ظریف در مصاحبه با خبرگزاری صداوسیما در مسیر پرواز قزاقستان به تهران افزود: اگر بخواهیم به برجام نمره بدهیم، حتما با توجه به ظرف زمانی و شرایط بین‌المللی نمره بسیار خوبی می‌گیرد، اما اگر بخواهیم به نحوه اجرای امریکایی‌ها نمره بدهیم احتمالا نمره پایین می‌گیرد. برجام باید هم در ظرف زمانی خودش بررسی و ارزیابی شود و هم در واقعیت جهانی که به تصویب رسید. از بعد دیگر نیز برجام را باید از منظر نحوه اجرای توافق ارزیابی کرد.

او گفت: مذاکرات مربوط به برجام زمانی آغاز شد که کنگره و مجلس نمایندگان امریکا قانونی را تصویب کرده و منتظر رفتنش به سنا بودند که براساس آن فروش نفت کشورمان در کمتر از یک سال به صفر می‌رسید. امریکایی‌ها در بازه زمانی یک و نیم ساله توانسته بودند فروش نفت کشورمان را از بیش از ۲ و نیم میلیون بشکه در روز به کمتر از روزانه یک میلیون بشکه برسانند. با این قلدری و فشارهایی که امریکایی‌ها بر کشور ما می‌آوردند می‌توانستند در مدت کوتاهی فروش نفت کشورمان را به صفر برسانند.

ظریف افزود: مذاکرات منتج به برجام زمانی آغاز شد که براساس همین قانون کنگره، رییس‌جمهور امریکا دیگر حتی اجازه نمی‌یافت مقررات را تعلیق کند. در آن زمان لایحه‌ای که در مجلس نمایندگان این کشور با رأی بسیار بالا تصویب شد اگر به سنا هم می‌رفت و به امضای اوباما می‌رسید، به طور تقریبی در هیچ زمانی هیچ یک از تحریم‌های این کشور نمی‌توانست تعلیق شود زیرا تعلیقش نیازمند رای دو سوم اعضای کنگره بود.

رییس هیات مذاکراتی ایران گفت: برجام در زمانی تصویب شد که ۶ قطعنامه لازم‌الاجرای شورای امنیت تحت فصل هفتم تلاش می‌کرد ایران را از حق خودش برای بهره‌مندی از انرژی صلح‌آمیز هسته‌ای محروم کند؛ البته حق ما ربطی به قطعنامه شورای امنیت ندارد اما سرانجام این شورا می‌گفت ایران اجازه ندارد از این حق استفاده کند. فراتر از این در حوزه موشکی به کشورها اجازه می‌داد برای جلوگیری از دستیابی ایران به فناوری موشکی که هیچ ربطی به آن کشورها ندارد، حتی وارد اقدام نظامی شوند.

رییس دستگاه دیپلماسی گفت: اگر برجام را از این زاویه‌ها نگاه کنیم دستاورد بسیار مهمی برای جمهوری اسلامی ایران است که عزت مردم را حفظ کرد، حقوق‌شان را به رسمیت شناخت، قطعنامه‌های شورای امنیت را کنار زد و مانع از تصویب تحریم‌های جدید علیه کشورمان شد. برجام همچنین تحریم‌های پیشین مرتبط با برنامه هسته‌ای را به طور کامل کنار زد و مانع پیشروی تحریم‌های مرتبط با مقررات داخلی امریکا شد.

ظریف با طرح این پرسش که آیا این به معنی فتح‌الفتوح دانستن برجام است؟ تاکید کرد: به نظر من فتح‌الفتوح مردم ایران هست که نشان دادند از طریق فشار نمی‌شود چیزی را به آنها تحمیل کرد اما آیا فتح الفتوح مذاکره‌کنندگان است؟ نه؛ البته مذاکره‌کنندگان از همه توان‌شان، از درایت رییس‌جمهور از حمایت، مقاومت و دعای مردم و از همه بالاتر از هدایت‌ها و دعای مقام معظم رهبری و لطف خدا استفاده کردند و توانستند به توافق برسند.

انصاف در نقد «برجام»



آیت‌الله آملی‌لاریجانی، رییس قوه‌قضاییه در جلسه مسئولان عالی قضایی به موضوعات مختلفی ازجمله برجام و حقوق‌های نامتعارف اشاره کرد؛ وی گفت: تاکنون درباره حقوق‌های نامتعارف در این قوه چنین ارقامی نداشته‌ایم و گزارشی دریافت نشده است.

به گزارش جماران، آیت‌الله صادق آملی‌لاریجانی در این جلسه به ۲۴ تیر سالگرد توافق برجام اشاره کرد.

وی با تاکید بر اینکه این توافق در مجموع به نفع جمهوری اسلامی ایران است، خواستار هوشیاری و دقت مسئولان در قبال بدعهدی امریکایی‌ها نسبت به این توافق شد و افزود: برخلاف ادعای غربی‌ها رفع تحریم حیثی نداریم و اینگونه نیست که اگر تحریم‌ها از حیث هسته‌ای برداشته شد از حیث حقوق بشر باقی بماند. التزام به چنین چیزی عقلایی نیست.

رییس دستگاه قضا تاکید کرد: با گذشت زمان امریکایی‌ها نشان دادند که در بدعهدی از هیچ چیزی فروگذار نمی‌کنند و دیدیم که پیش‌بینی رهبر معظم انقلاب(مدظله) درست بود و ما شاهد بدعهدی امریکایی‌ها در قبال توافق هسته‌ای هستیم.

وی همچنین خواستار رعایت حد اعتدال و انصاف در نقد برجام شد و گفت: مسئولان اجرایی و مسئولان وزارت امورخارجه باید امریکایی‌ها و اروپایی‌ها را ملزم به رعایت توافق برجام کنند.

رییس قوه قضاییه در ادامه به موضوع حقوق‌های غیرمتعارف اشاره کرد و با تاکید بر لزوم هماهنگی قوای سه گانه در رسیدگی به این موضوع افزود: قوه قضاییه بنا به وظیفه خود با اعمال مجرمانه در این زمینه برخورد می‌کند و اموال به ناحق تصاحب شده به حتم باید به بیت‌المال بازگردانده شود.

وی تصریح کرد: نباید کاری کنیم که تخلف برخی مدیران در این زمینه به پای همه مدیران پاک‌دست و زحمتکش نوشته شود.

کوتاه از جهان

- بینالی یلدریم، نخست‌وزیر ترکیه به دنبال نشست هیات وزیران در آنکارا گفت: کودتای گروهی تروریست‌ها که با لباس نظامی در درون ارتش دست به قیام زدند، سرکوب شده. دولت با تمام قدرت بر کشور حاکم است و کنترل را در دست دارد.
- محمد عبدالسلام، رییس هیات ملی یمن متشکل از انصارالله و علی عبدالله صالح، رییس‌جمهوری پیشین یمن در گفت‌وگوی مطبوعاتی گفت: هیچ تعهدی به اسماعیل ولد شیخ احمد، فرستاده سازمان ملل به یمن درباره از سرگیری گفت‌وگوها نداده‌ایم.
- وزیر خارجه امریکا و رییس سیاست خارجه اتحادیه اروپا در کنفرانس مطبوعاتی مشترک در بروکسل ضمن اعلام حمایت از دولت مشروع ترکیه، آنکارا را به خویشتنداری و پایبندی به قوانین حقوق بشر فرا خواندند.
- «بوریس جانسون» وزیر خارجه جدید انگلیس که به منظور شرکت در نشست وزیران خارجه اتحادیه اروپا در بروکسل به‌سر می‌برد، گفت که کشورش از اتحادیه اروپا خارج خواهد شد، اما کشورهای دوست در این اتحادیه را تنها نخواهد گذاشت.
- ژاپن اعلام کرد که به شدت نگران تغییر راهبرد هسته‌ای امریکا درباره بکارگیری سلاح‌هایی است که تصمیم گرفته از این سلاح‌ها پیش از مورد حمله واقع شدن، استفاده نکند.
- رژیم آل خلیفه، «علامه شیخ محمد صنقور» یکی از علمای برجسته بحرین را دستگیر کرد.
- «بشار اسد» رییس‌جمهوری سوریه تاکید کرد که عملیات ارتش و هم‌پیمانان آن در میدان نبرد با تروریست‌های تکفیری بزرگترین تاثیر را در ترسیم آینده سوریه دارد.
- چین برای نخستین بار و به‌طور رسمی تایید کرد که پس از لغو مراودات سیاسی با انجمن ارتباطی تایوان، روابط سه‌گانه «اقتصادی، فرهنگی و سیاسی» خود را نیز با این جزیره قطع کرده است.
- همزمان با ادامه اشغال یک مرکز پلیس در شهر ایروان، پایتخت ارمنستان از سوی مردان مسلح که تاکنون به مرگ یک فرمانده ارشد و زخمی شدن دو مامور دیگر منجر شده است، تدابیر شدید امنیتی در این شهر برقرار شد.
- وزیر امور خارجه روسیه در پی کودتای نافرجام ترکیه گفت: تمام رخدادهای پس از کودتا در ترکیه باید در چارچوب قانون اساسی حل و فصل شود.
- امریکا اعلام کرد که قصد انجام هرگونه اقدام نظامی تهاجمی با هدف بی‌ثبات کردن سودان جنوبی را ندارد و تنها درحال اعزام گروه کوچکی از نیروهایش به این کشور برای کمک به سفارتخانه امریکاست که گرفتار خشونت‌های جاری بین گروه‌های رقیب شده است.

نخستین جلسه محاکمه متهمان حمله به سفارت سعودی برگزار شد

نخستین جلسه محاکمه متهمان حمله به سفارت سعودی صبح روز دوشنبه به ریاست فرشید دهقانی برگزار شد. به گزارش ایرنا، در این جلسه که در شعبه ۱۰۶۰ دادگاه کارکنان دولت تهران برگزار شد ۱۴ نفر از متهمان حمله به سفارت سعودی تفهیم اتهام شدند. متهمان این پرونده ۲۱ نفر بودند که تعدادی از متهمان حضور نداشتند. اتهام این متهمان اخلال در نظم از طریق جنجال و تجمع غیرقانونی و مشارکت و تخریب عمدی اموال سفارت عربستان سعودی است که تعدادی از متهمان به هر دو عنوان اتهام و تعدادی دیگری به دلیل اخلال در نظم عمومی محاکمه می‌شوند. براساس اعلام دادگاه، دومین جلسه رسیدگی به این پرونده صبح سه‌شنبه برگزار می‌شود. روز شنبه ۱۲ دی۱۳۹۴ برخی از شهروندان در اعتراض به اقدام حاکمان سعودی در اعدام شیخ نمر، رهبر شیعیان مبارز عربستان به سفارت این کشور در تهران تعرض کردند.

در «آلماتی» قزاقستان وضعیت قرمز اعلام شد

به دنبال حمله افراد مسلح به یک شعبه پلیس در آلماتی که به مرکز تجاری قزاقستان معروف است، وضعیت قرمز اعلام شده و دولت از مردم خواسته در خانه‌ها بمانند.

به گزارش ایرنا به نقل از رسانه‌های محلی، افراد مسلح روز دوشنبه به یک شعبه پلیس در شهر آلماتی قزاقستان حمله بردند و بر اساس گزارش‌های منابع محلی ۴ مامور پلیس را کشتند و چند تن دیگر را زخمی کردند.

در پی این حمله، مقامات در آلماتی وضعیت شدید امنیتی «قرمز» اعلام کردند و عملیات گسترده‌ای را در این شهر به راه انداختند. مقامات در پی این حمله از ساکنان آلماتی خواسته‌اند که در خانه‌های خود بمانند و غیرضروری به کوچه نیایند.

مطبوعات محلی می‌گویند که به یک شعبه پلیس و دفتر محلی کمیته امنیت ملی قزاقستان در آلماتی حمله شده و یکی از این اداره‌ها همچنان زیر حمله است. مطبوعات محلی درباره تیراندازی‌ها در شهر گزارش می‌دهند ولی جزئیات حادثه هنوز نامعلوم باقی مانده است. خبرگزاری‌ها گزارش دادند دست کم یک مهاجم دستگیر شده است.

گزارش‌های متفاوتی درباره تعداد کشته شده‌ها در بین مردم دهن به دهن می‌شود؛ ولی جزئیات و شمار قربانی‌ها هنوز دقیق نیست. در قزاقستان در ابتدای ماه جاری میلادی نیز در پی یک حمله به موسسات نظامی، وضعیت امنیتی «زرد» اعلام شده بود.

در ۱۶ خرداد (۵ ژوئن) افراد مسلح به دو مغازه فروش اسلحه و واحد نظامی گارد ملی در شهر «آق‌تپه» در شمال غرب قزاقستان حمله کردند. در نتیجه این درگیری‌ها که چند روز ادامه یافت دست‌کم ۲۸ نفر از جمله حدود ۲۰ مهاجم کشته شدند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۰پ.ب/۹۵۰۱
صنایع شهید فلاحی در نظر دارد نسبت به تامین قلم قطعه آلومینیومی به تعداد کل ۵۰/۰۰۰ عدد به روش بک اکسترود مطابق با نقشه مورد نیاز از طریق پیمانکاران واجد شرایط اقدام نماید علاقه مندان می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ده روز کاری نسبت به دریافت اسناد مناقصه به صورت حضوری به آدرس های تهران –انتهای اتوبان شهید بابایی جاده اختصاصی پارچین – صنایع شهید فلاحی –معاونت بازرگانی و یا پاکدشت جاده اختصاصی پارچین –صنایع شهید فلاحی معاونت بازرگانی مراجعه نمایند. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۲۱۳۵۷۶۲۰۵۲ یا ۰۲۱۳۵۷۶۲۰۴۷ تماس حاصل فرمائید.
۱۲۰۸/م الف

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۲۹ تیر ۱۳۹۵
• ۱۴ شوال ۱۴۳۷
• ۱۹ ژوئیه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۴۵ • پیاپی ۱۸۶۳ • ۱۲ صفحه





صنایع چشم به راه تسهیلات بانکی

۲





ارتقای شاخص‌های کیفی صنعت داروسازی

۱۰

بررسی چالش‌های پیش‌روی صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی شهرکرد

بحران کم آبی از کمبود نقدینگی سبقت گرفت

درحال‌حاضر آب شـهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر در چهارمحال و بختیاری از طریق چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق تامین می‌شـود که با توجه به خشکسـالی‌های اخیر آب چاه‌های یادشده به شدت کاهش یافته است. آنطور که علیرضا شفیع‌زاده، مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیـاری به صمت گفت، میزان آب ۵ چاه موجود در شـهرک صنعتی شـهرکرد پاسخگوی نیاز آب مصرفی واحدهای صنعتی نیست و این شهرک با بحران کم‌آبی مواجه است .

۴



پوست اندازی صنایع با طراحی صنعتی

عکس: مهدی کاوه‌ای

خصوصی‌سازی، راهکار بهسازی شبکه توزیع برق

۳

لزوم فرهنگ سازی هم راستا با افزایش تولید نان صنعتی

۱۰

مبانی رشد اقتصادی اعضای یونیدو

۱۱

۱۰ هزار فرصت شغلی، رهاورد صنایع پتروشیمی آذربایجان‌شرقی

آذربایجان‌شـرقی با توجه به وجود مجتمع بزرگ پتروشیمی تبریـز از ۸۰۸ واحـد تولیـد انـواع محصولات مختلـف صنایع پایین‌دسـتی پتروشـیمی بهـره می‌بـرد کـه ایـن واحدها در شهرسـتان‌های مختلف استان برای حدود ۱۰هزار نفر به صورت مسـتقیم فرصت شـغلی ایجاد کرده‌اند. بهره‌منـدی از صنایع پایین‌دستی پتروشـیمی از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند در تولیـد محصول بـا ارزش افزوده بالا در هر منطقه‌ای توسـعه صنعتی، اشتغال پایدار و رونق اقتصادی ایجاد کند.

۱۲



۸۵۰۰ طرح نیمه‌کاره صنعتی

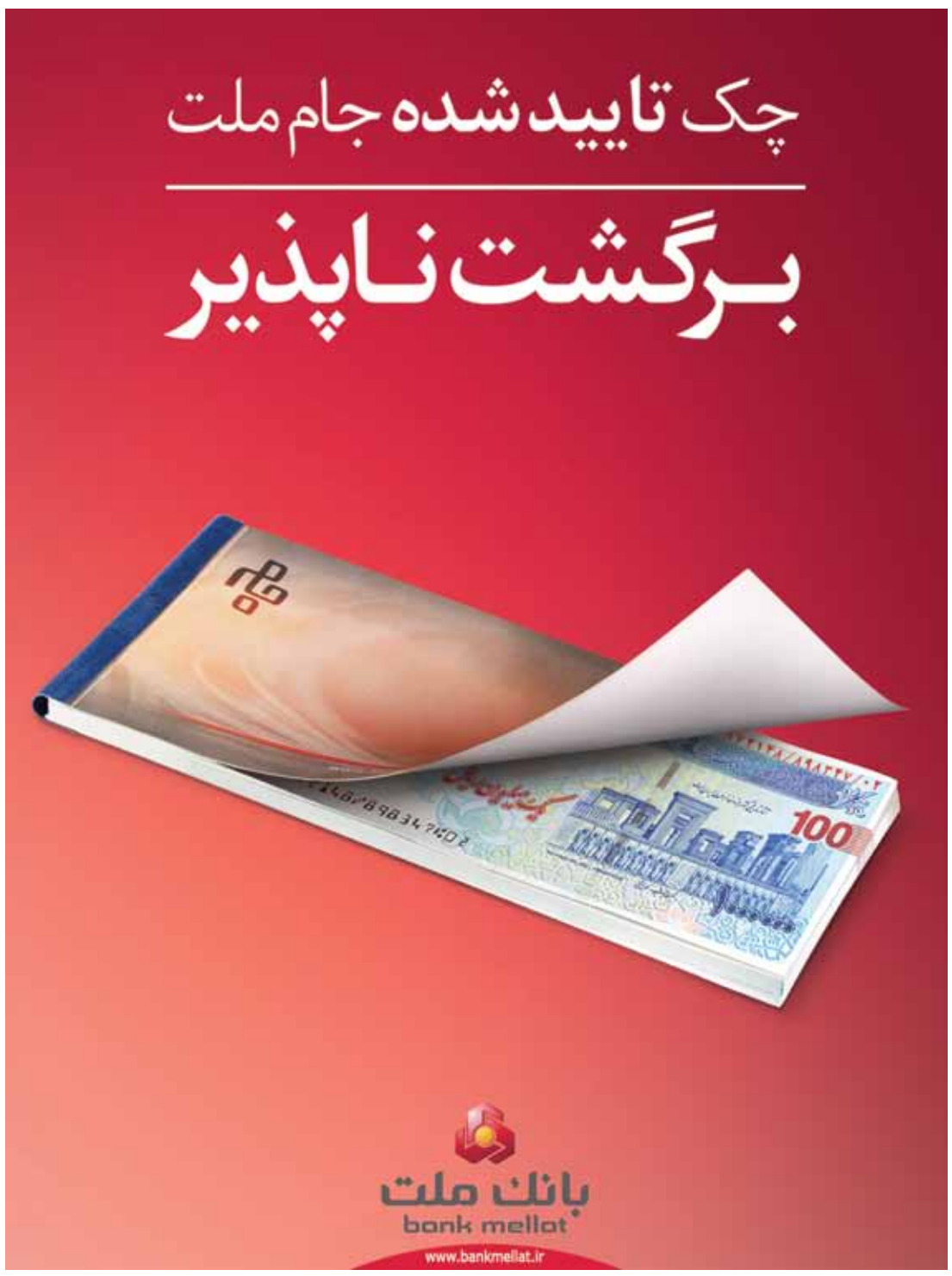
۲



تولیدکنندگان کرمان تسهیلات می‌گیرند

۱۲





یادداشت

۸۵۰۰ طرح نیمه‌کاره صنعتی



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ۸۵۰۰ طرح بالای ۶۰ درصد رشد وجود دارد که ۷۰هزارمیلیارد تومان سرمایه‌گذاری و ۳۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند.

به گزارش مهر، حسین ابویی‌مهریزی در همایش تجلیل از پیشکسوتان واحدهای نمونه صنعتی و معدنی مازندران با بیان اینکه به‌هیچ‌وجه صنعت کشور به گل ننشسته، اظهار کرد: صنعت و تولید بر اساس اصول اقتصادی شفاف شکل‌گرفته و الزامات، معیارها و نیازمندی‌های اقتصادی را رعایت کرده است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را نقشه راه نجات‌بخش اقتصاد کشور دانست و گفت: این سیاست حتی در شرایط مطلوب و خوب اقتصادی هم نجات‌بخش خواهد بود و وزارت صنعت، معدن و تجارت رسالت تعیین‌کننده‌ای در اقتصاد مقاومتی به عهده دارد.

ابویی‌مهریزی به برنامه اجرایی اقتصادی امسال کشور اشاره و اظهار کرد: یکی از این برنامه‌ها تکمیل طرح‌هایی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد است که در این راستا ۸۵۰۰ طرح وجود دارد که ۷۰هزارمیلیارد تومان سرمایه‌گذاری مندرج در جوازها و ۳۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند که پیش‌بینی می‌شود ۵۴۰۰ طرح را به بهره‌برداری برسانیم.

وی تصریح کرد: طرح‌های به بهره‌برداری رسیده اشتغالزایی مستقیم حدود ۹۰ هزار نفر و ساماندهی ۲۲ هزار میلیارد تومان سرمایه بلاتکلیف را موجب خواهد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تعداد طرح‌های دارای رشد بالای ۶۰ درصد مازندران را ۵۵۰ طرح معرفی کرد و افزود: ۲هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری با بهره‌برداری از این طرح‌ها تحول اساسی در منطقه ایجاد خواهد کرد.

در ۱۱ ماه سال ۹۴ افزون‌بر ۹۹/۴ هزار میلیارد تومان به بخش صنعت و معدن و ۴۷/۷ هزار میلیارد تومان به بخش بازرگانی تخصیص یافته بود که عمده این تسهیلات نیز مربوط به استمهال تسهیلات گذشته واحدها بوده است. این در حالی است که به بخش خدمات حدود ۱۳۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده است.

پیش از این نیز ابویی‌مهریزی با اشاره به تاثیر برجام اعلام کرده بود که انجام مذاکرات و شرایط به وجود آمده در پسابرجام آثار مثبتی به همراه خواهد داشت که زمینه‌سازی برای ارتقای وضعیت بخش صنعت، معدن و تجارت از طریق سرمایه‌گذاری شرکت‌های معتبر خارجی در صنایع مهم کشور، امکان سرمایه‌گذاری برای نوسازی و بروز کردن صنایع کشور، سرمایه‌گذاری مشترک به منظور صادرات با استفاده از نام و نشان معتبر خارجی، رفع موانع حضور شرکت‌های خدمات فنی مهندسی در بازارهای خارجی، تعامل با مراکز پژوهشی و صنعتی معتبر خارجی برای ارتقای سطح فناوری‌های صنعتی کشور و... بخشی از این موارد است.

معرفی اعضای کمیته‌های کمیسیون صنایع و معادن مجلس

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از تعیین اعضای کمیته‌های این کمیسیون خبر داد. به گزارش خانه ملت، عزیز اکبریان با اشاره به تعیین تکلیف کمیته‌های کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: کارگروه پتروشیمی، کارگروه معدن، کارگروه صنعت، کارگروه ارتباطات و کارگروه فناوری‌های نو و هوا فضا از کمیته‌های تشکیل شده در کمیسیون صنایع و معادن در مجلس دهم هستند.

این نماینده در ادامه، اعضای کمیته‌ها را اعلام کرد؛ فریدون احمدی، سعید باستانی، سیدجواد حسینی‌کیا، محمد عزیزی و حمید گرمابی، اعضای کارگروه پتروشیمی را تشکیل می‌دهند. داریوش اسماعیلی، علی اسدی کرم، رضا انصاری، رضا علیزاده، محمدحسین فرهنگی و محسن کوهکن، اعضای کارگروه معدن هستند و عبدالله رضیان، رامین نورقلی‌پور، ولی ملکی، سیدمهدی مقدسی و محمدرضا نجفی، اعضای کارگروه صنعت را تشکیل می‌دهند. افرادی ازجمله رمضانعلی سبحانی‌فر، حمیده زرآبادی و عزیز اکبریان، اعضای کارگروه ارتباطات هستند و غلام محمد زارعی، محمدرضا منصوری و حمیدرضا فولادگر نیز از اعضای کارگروه فناوری‌های نو و هوا فضا به‌شمار می‌آیند.

باید به این نکته اشاره کرد که در دوره نهم مجلس شورای اسلامی، رضا رحمانی به‌عنوان رییس این کمیسیون و محمد سلیمانی به‌عنوان رییس کارگروه فناوری‌های نوین و ارتباط با دانشگاه، سیدمحمد بیاتیان به‌عنوان رییس کارگروه تولید ملی و حمایت از ساخت داخلی، داریوش اسماعیلی به‌عنوان رییس کارگروه معدن و صنایع معدنی و موید حسینی‌صدر هم به‌عنوان رییس کارگروه پتروشیمی و صنایع نفت و گاز کمیسیون صنایع و معادن مجلس انتخاب شدند.

صنایع چشم به راه تسهیلات بانکی تازه

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



محمدمهدی رییس‌زاده

بازار آزاد در تئوری ایده‌خوبی به‌نظر می‌رسد اما زمانی به‌نتیجه خواهد رسید که همه‌چیز انطباق لازم را داشته باشد، البته تا زمانی که نظام تک‌نرخی اجرا نشده



سعید باستانی

حضور سرمایه‌گذاران به‌ویژه سرمایه‌گذاران خارجی در رونق صنایع اثرگذاری مثبت بالایی خواهد داشت اما همچنان نیاز به تسهیلات بانکی وجود دارد



بانک مرکزی در تازه‌ترین گزارش خود از پرداخت ۱۴هزار و ۱۹۰میلیارد تومان تسهیلات به بخش صنعت در دو ماه نخست امسال خبر داده است. براساس این گزارش کل تسهیلات پرداخت شده از سوی این بانک به بخش‌های اقتصادی کشور در ماه‌های فروردین و اردیبهشت امسال رقمی معادل ۴۸هزار و ۹۴۰میلیارد تومان برآورد شده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۴۵/۷ درصد افزایش یافته است. علاوه بر این سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمام بخش‌های اقتصادی در این مدت ۳۲هزار و ۴۵۰میلیارد تومان و معادل ۶۶/۳درصد از کل تسهیلات پرداختی است. این میزان تسهیلات پرداختی برای سرمایه در گردش بخش‌های اقتصادی در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته مبلغ ۹هزار و ۷۹۰میلیارد تومان معادل ۴۳/۲ درصد افزایش داشته است.

با نگاهی جزئی‌تر به آمار منتشر شده می‌توان دید سهم تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در دو ماه نخست امسال معادل ۱۲هزار و ۳۸۰هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که حاکی از تخصیص ۳۸/۱ درصد منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش تمامی بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۳۲هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان) است.

نظام تک نرخی

محمدمهدی رییس‌زاده، مشاور بانکی اتاق ایران در این زمینه به صمت گفت: «در زمینه آماری که از سوی بانک مرکزی به‌عنوان تسهیلات بخش صنعت در دوماه نخست سال جاری اعلام شده، دو بحث قابل بررسی است؛ نخست اینکه اگر این آمار خبر از تسهیلات تازه به این حوزه دهد می‌توان گفت به شرط ادامه روند، رقم خوبی است اما در صورتی که این تسهیلات استمهال دوباره شود یعنی تسهیلات گذشته که بانک آن را تمدید کرده، نمی‌توان گفت رقم مناسبی برای حوزه صنعت است. در سال گذشته و بنابر آنچه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد برای ایجاد رونق در بخش صنعت باید حدود ۴۰ تا ۵۰درصد منابع به ارائه تسهیلات تازه به این بخش اختصاص یابد.»

وی در ادامه به دیدگاه بانک مرکزی مبنی بر ایجاد بازار آزاد اشاره کرد و افزود: «ایجاد بازار آزاد در تئوری ایده خوبی به نظر می‌رسد اما زمانی به نتیجه خواهد رسید که همه‌چیز انطباق لازم را داشته باشد، البته تا زمانی که نظام تک‌نرخی اجرا نشده و رقابت برابری میان بخش خصوصی و خصولتی وجود ندارد، نمی‌توان حرف از بازار آزاد به میان آورد. در حال حاضر عمده اشتغال نیروی کار کشور در بخش صنعت است و حمایت نکردن از این بخش به معنای از دست رفتن بازار کار و به دنبال آن تبدیل شدن به واردکننده صرف خواهد بود.»

رییس‌زاده با اشاره به این نکته که حتی در صورت ورود سرمایه‌گذار بخش خصوصی همچنان نمی‌توان از تسهیلات بانکی بی‌نیاز شد، اظهار کرد: «در صورت ایجاد نظام تک نرخی، نظام بانکی تسهیلات خود را به صنایع کوچک و متوسط خواهد داد و صنایع بزرگ می‌توانند با استفاده از بازار سرمایه، نیازهای خود را برطرف کنند که البته هنوز شرایط ایجاد آن فراهم نشده است.»

وی در پاسخ به این پرسش که چرا بانک‌ها در پرداخت تسهیلات تعلل می‌کنند، افزود: «بانک‌ها کمبود منابع را دلیل اصلی خود می‌دانند و برای جبران آن ۳ راهکار نیز ارائه شده که افزایش بانک‌های دولتی و ادغام بانک‌های کوچک ازجمله راهکارهای مطرح است. علاوه بر این می‌بینیم که دولت تصمیمات خود را برای خروج از رکود به‌صورت بخشنامه به بانک‌ها ارائه، اما بانک‌ها در اجرای آن تعلل می‌کنند. این موضوع نشان از فراهم نبودن سازوکارهاست. اگر منابع به‌عنوان وجوه اداره‌شده است که در بودجه تخصیص یافته بانک‌ها تنها عامل هستند و باید روند را بدون تعلل ادامه دهند اما اگر منابع از سوی بانک‌ها تامین می‌شود نباید پیش از تعیین بودجه بانکی و توان ارائه تسهیلات تصمیمی از سوی دولت گرفته شود و به نظر می‌رسد این موضوعی است که در بحث ارائه تسهیلات بانکی باید روشن و با دقت بیشتری دنبال شود.»

بانک مرکزی چه می‌گوید؟

بانک مرکزی معتقد است در کنار پرداخت تسهیلات به بخش‌های اقتصادی به‌ویژه سرمایه در گردش واحدهای تولیدی باید ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن ظرفیت تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد بود و بر همین اساس اعلام کرده که ضروری است به افزایش توان خلق پول بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر درست اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تامین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجادی) توجه ویژه‌ای شود.

بانک مرکزی با استناد به آمارهای ارائه تسهیلات در سال گذشته، از حوزه صنعت و معدن به عنوان بخشی که بیشترین تسهیلات را دریافت کرده یاد می‌کند. بنا براین آمار حوزه صنعت و معدن در سال گذشته تسهیلاتی حدود ۱۳۰هزار میلیارد تومان جذب کرده که ۱۰۰هزار میلیارد تومان آن به تامین سرمایه در گردش اختصاص یافته است. علاوه بر این بانک از طرح حمایت ۱۶هزار میلیارد تومانی از صنایع کوچک و متوسط یاد می‌کند که به وسیله آن و با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار است حدود ۷۵۰۰ واحد نیمه‌تعطیل صنعتی در مسیر رونق قرار گیرد.

با وجود انتشار این آمار، کارشناسان و مدیران صنعتی شرایط ویژه بانک‌ها در پرداخت تسهیلات به صنایع را معضلی در مسیر حل چالش‌های این حوزه می‌دانند و خواستار تسهیل شرایط فعلی هستند. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در همایش روز ملی «صنعت و معدن» در اعتراض به شرایط پرداخت تسهیلات از کاهش سهم صنعت از تسهیلات بانکی سخن گفت و از آن به‌عنوان مشکلی در مسیر تامین مالی بخش صنعت یاد کرد و گفت: سهم صنعت از تسهیلات بانکی در دوره گذشته ۳۷درصد بود که در سال‌های اخیر به ۲۷درصد کاهش یافت که با تلاش دولت به ۳۰درصد افزایش یافت. سیستم بانکی معتقد به بازار آزاد است و با توجه به نرخ بالای تسهیلات و نرخ‌های غیررسمی بخش خدمات و تجارت قسمت عمده منابع بانکی را دریافت می‌کنند.

نعمت‌زاده در ادامه سخنان خود با اشاره به آمار بانک مرکزی در اعطای تسهیلات در فروردین امسال از کاهش آن خبر داد و اظهار کرد: سهم بخش صنعت از تسهیلات اعطایی در فروردین به ۲۵ درصد کاهش و در مقابل سهم بخش خدمات ۵۲ درصد افزایش یافته که امیدواریم در ماه‌های بعد این نسبت اصلاح شود.

ولی‌الله سیف، رییس بانک مرکزی در واکنش به این نقد و گلایه‌ها از محدودیت منابع مالی و تنگنای اعتباری در شبکه بانکی کشور خبر داد و اظهار کرد: با وجود تمام مشکلات تلاش شده تا با تخصیص بهینه، منابع در اختیار بخشی از صنعت و تولید قرار گیرد که بازده بالاتری دارد.

صنعت نیازمند چارچوب

سعید باستانی، سخنگوی کمیسیون صنعت در دهمین دوره از مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به سیاست بانک مرکزی مبنی بر ایجاد بازار آزاد برای صنایع به جای ارائه تسهیلات بانکی اظهار کرد: «به طور قطع رسیدن به بازار آزاد برای صنایع مفید است اما باید توجه داشت که وقتی صحبت از بازار آزاد می‌شود اقتصاد نیز باید آزاد باشد و زمانی که اقتصاد حاکم بر کشور دولتی است نمی‌توان انتظار ایجاد بازار آزاد را برای صنایع داشت. علاوه بر این وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی حوزه صنعت باید برنامه‌های خود را در چارچوبی تعریف کند که منابع مالی آن نیز پیش‌بینی شده باشد تا بتوان به چشم‌انداز تعیین شده دست یافت.»

وی افزود: «آنچه در حال حاضر از اهمیت بالایی برخوردار است، این است که باید روند گسترش صنایع با حمایت موسسات پولی و بانکی کشور همگام باشد اما براساس گردش مالی حوزه صنایع کشور و آنچه شاهد هستیم، رقم ارائه تسهیلات بانکی به صنایع داخلی در حال حاضر پایین است و باید افزایش‌یابد، چراکه هنوز تا رسیدن به حد نرمال فاصله زیادی داریم و می‌بینیم که بسیاری از صنایع ما نیازمند حمایت سیستم بانکی کشور هستند.»

باستانی با اشاره به ارتباط حضور سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در صنایع و میزان ارائه تسهیلات بانکی به صنایع گفت: «به‌طور قطع حضور سرمایه‌گذاران به‌ویژه سرمایه‌گذاران خارجی در رونق صنایع اثرگذاری مثبت بالایی خواهد داشت اما همچنان نیاز به تسهیلات بانکی وجود دارد. با این حال نامشخص بودن ضمانت بازگشت سرمایه بانکی باعث شده تا بانک‌ها در ارائه تسهیلات تعلل کنند و به نظر می‌رسد اگر امنیت سرمایه‌گذاری و سودآوری در حوزه صنایع ایجاد شود، بانک‌ها نیز به سرمایه‌گذاری و ارائه تسهیلات به صنایع تمایل نشان خواهند داد.»

بنابر این گزارش نمی‌توان نیاز حوزه صنعت از دریافت تسهیلات بانکی را نادیده گرفت. این بخش به‌عنوان مهم‌ترین بخش اقتصادی کشور و رقم بالای اشتغالزایی آن نیازمند تسهیلات تازه و تزریق بودجه بیشتری از سوی بانک‌هاست تا بتواند از شرایط رکود خارج شده و رقم رشد خود را براساس آنچه در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده، افزایش دهد.



ایران به‌دنبال جذب سرمایه برای تولید پراکنده برق است

ایـران تلاش‌هایـش را برای جلب سـرمایه خارجی در زیرسـاخت‌های انرژی خود بیشتر کرده اسـت. در تازه‌تریـن دور از این تلاش‌ها مذاکـرات با دو غول انرژی جهـان، زیمنس و رولزرویس نشان‌دهنده برداشته شدن تدریجی تحریم‌هـا و باز شـدن درها به روی سـرمایه خارجی است. به گزارش ایسنا، فایننشیال‌تایمز اعلام کـرد؛ حمید چیت‌چیان، وزیـر نیرو در جریان سـفر هفته گذشـته خود به انگلیس با نمایندگان دو شـرکت بزرگ جهـان در لندن دیدار کـرد و مذاکراتـی دربـاره فناوری‌های تولیـد برق انجام شـده اسـت. براسـاس این گـزارش، مذاکـرات دو طرف دربـاره تولید با روش پراکنده بوده کـه می‌تواند عرضه برق را منعطف‌تـر و محلی‌تر کنـد و جایگزینی برای نیروگاه‌هـای بـزرگ تولید برق باشـد. در این مذاکرات قـراردادی به امضا نرسـیده اما وزیر نیـروی ایـران بـه فایننشـیال‌تایمز گفته که زیمنس و رولزرویس برای فعالیت «مشـتاق» بوده‌اند و ابراز امیدواری کرده که مذاکرات زود به نتیجه برسـد. شـرکت رولزرویس نیز اعلام کرده که مذاکرات هفته گذشـته با چیت‌چیان شامل استفاده از موتورهای پیستونی تولید این شرکت در آلمان بوده است. براساس اعلام این شرکت، وزیر نیرو خواستار جلسه‌ای با مدیران رولزرویـس بـرای گفت‌وگو درباره بازسـازی و نوسـازی زیرسـاخت‌های انرژی ایران و اینکه آیا سـامانه‌های تولید بـرق دیزلی و گازی این شرکت می‌توانند نقشی در آینده داشته باشند یا نه، بوده اسـت. شـرکت زیمنـس نیز اعلام کـرد: ما گفت‌وگوهای نزدیکی بـا دولت ایران و شـرکای محلی‌مان در زمینه زیرسـاخت‌ها، انرژی و فنـاوری داریم. نزدیک به ۱۵۰سـال اسـت که در ایران به فعالیت مشغولیم و هرگز این کشور را ترک نکرده‌ایم.

هرگونه توافق احتمالی به توافق پیشین این شـرکت با گروه مپنا برای ساخت توربین‌های کلاس «اف» زیمنس در ایران برای استفاده در نیروگاه‌های گازسوز اضافه خواهد کرد.

براسـاس گـزارش فایننشـیال‌تایمز، لغـو تحریم‌های بین‌المللی مرتبط با برنامه هسته‌ای ایـران در ژانویـه موانـع زیـادی را از مسـیر سـرمایه‌گذاری خارجی در ایران برداشته و در این میان، صنعت انرژی یکی از مورد توجه‌ترین بخش‌ها برای همکاری بین‌المللی است.

قراردادهـای نهایـی بـا شـرکت‌های بزرگ نفتـی و گازی غربی هنوز به امضا نرسـیده اما شـرکت‌های فعال در بخش‌های زیرسـاختی انـرژی در اقدام بـرای ورود به ایران سـریع‌تر عمل کرده‌اند. شرکت یونیت اینترنشنال ترکیه ماه گذشـته توافق ۴/۲میلیارد دلاری با وزارت نیروی ایران امضا کرد تا ۷ نیروگاه را براسـاس این توافق احداث کند.

وزیـر نیروی ایران به فایننشـیال‌تایمز گفته اسـت که انتظار دارد قراردادهای بیشـتری در آینده به امضا برسد.

خصوصی‌سازی، راهکار بهسازی شبکه توزیع برق

تجهیز و بهسـازی شـبکه توزیع برق در کنار مدیریـت مصـرف می‌توانـد از خاموشـی‌ها و افزایـش بار شـبکه جلوگیری کنـد هرچند این نوسـازی نیاز به منابع مالی دارد که حجم بیشتر سـرمایه‌گذاری‌ها را از سـوی بخـش خصوصی می‌طلبد.

رسـالت صنعت برق در تولیـد، انتقال و توزیع انرژی است. شـاید مردم چندان در زمینه تولید و انتقال برق اطلاعاتی نداشـته باشند یا خود را درگیـر نکنند اما در فصل گرما و بالا رفتن پیک مصرف برق به‌طور قطع با بخش توزیع برق درگیر می‌شـوند آن‌هم به گونه‌ای که اگـر به تذکرات پیاپی مسئولان درباره مدیریت مصرف برق توجه نکنند با خاموشی‌های متعدد شبانه‌روزی مواجه می‌شـوند. با این‌همه ممکن است سوال شود که آیا خاموشـی‌ها در فصل تابستان تنها به مصرف بالای برق برمی‌گـردد یا دلایل دیگری نیز برای اشـکال در شـبکه توزیع برق وجود دارد؟ البته میزان تولید برق در کشور ما در وضعیت مناسبی اسـت و آنطور که مسئولان می‌گویند با مدیریت مصرف می‌توان از خاموشی‌ها جلوگیری کرد.

پیـام باقری، عضو هیات‌مدیره و رییس کمیته صادرات صنعت برق درباره ایسـتگاه‌های توزیع برق به صمت گفت: خاموشی در تابستان دلایل مختلفی دارد که اصلی‌ترین آن رشد مصرف برق است. به طور متوسط در کشور رشد مصرف ۵ تا ۷درصدی را در سـال شـاهد هستیم و این رشد مصرف مسـتلزم احداث نیـروگاه جدید، خطوط انتقال و شـبکه‌های توزیع است. هرچند به دلیل شرایط رکود و مشکلات اقتصادی و تامین منابع مالی بـرای وزارت نیرو این سـرمایه‌گذاری‌های جدید کمتر اتفاق افتاده از این‌رو در فصل گرما و اوج مصرف، نگران وقوع خاموشی‌ها می‌شویم. به تازگی ۵۰ هزار مگاوات پیک مصرف برق داشتیم و ممکن است این عدد به ۵۲ یا ۵۳هزار مگاوات نیز برسد.

باقـری افزود: بخـش دیگری از مشـکلات به تجهیزات شبکه توزیع برمی‌گردد. باید بدانیم که تجهیزات نیاز به تعمیر و نوسازی دارند. متاسفانه در دوران تحریـم لـوازم و تجهیزات صنعت برق وارد کشـور نمی‌شد و از این جهت مشکل وجود داشت.

وی در توضیح اهمیت نوسازی تجهیزات شبکه توزیع برق گفت: وقتی شبکه تحت فشار بار قرار گیرد خاموشی‌های فنی در شـبکه انتقال اتفاق می‌افتـد از این‌رو نیاز به گسـترش و بازسـازی شبکه توزیع اسـت. هرچند برای این بهسازی و نوسازی باید سرمایه‌گذاری کرد.

باقری درباره میزان نیاز مناطق به ایستگاه‌های توزیـع برق نیز گفـت: وجود پسـت‌های توزیع بسـتگی بـه نیاز هـر منطقـه دارد. بخشـی از اسـتان‌ها و شـهرهای کشـور مصـرف بالاتری دارند یا شـهرک‌های صنعتی با نیاز بیشـتری از مصرف انرژی مواجه می‌شـوند. البته نمی‌توان به صورت اسـتاندارد میزان و تعداد پست‌های برق را تخمین زد بلکه براسـاس مصرف در هر شـهر متفاوت است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

وی با اشـاره بـه اهمیت سـرمایه‌گذاری برای احداث شبکه‌های توزیع گفت: در تمامی مراحل تولید، انتقال و توزیع نیاز به سـرمایه‌گذاری‌های جدیـد داریـم. بـه تازگی نیـز بـرق منطقه‌ای تهـران ۳۱۲ پسـت توزیـع و فوق توزیـع برای اسـتان‌های مختلف به مناقصه گذاشـته شـد تا سـرمایه‌گذاری‌های عقب‌افتاده بـه نوعی جبران شـود. باید بدانیم اگر سـرمایه‌گذاری‌های جدید را انجـام ندهیم در تمام بخش‌ها دچار مشـکل می‌شویم.

البتـه باقـری معتقـد اسـت کـه می‌توانیـم راهکارهـای دیگـری جـز سـرمایه‌گذاری‌های داخلی برای بالا بردن توان شـبکه توزیع داشتیم و آن اسـتفاده از مبادلات انرژی بین کشورهای همسایه ماست.

وی در این زمینه گفت: تابسـتان سال گذشته پیـک مصرف برق مـا ۵۰هزار مـگاوات ولی در زمستان پیک مصرف ۳۴هزار مگاوات بوده است. تمام سـرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام می‌دهیم که در فصل گرما که پیک مصرف داریم بتوانیم از این مشـکل عبور کنیم. این نشان می‌دهد زمانی که ما در زمان پیک مصرف نیسـتیم (زمستان) بخشـی از این سـرمایه‌گذاری‌ها معطل است که حجم قابل توجهی را شـامل می‌شـود در حالی کـه می‌توانیم با اسـتفاده از تبـادلات انرژی با کشورهای همسایه شـمالی این میزان نیاز را در زمانـی که آنها هوای خنک‌تـری دارند و به طور قطع پیک مصرف کمتری را شاهد هستند تامین کنیـم. به عبارتـی می‌توانیم به جـای اینکه در کشور سرمایه‌گذاری جدید انجام دهیم و نیروگاه و خـط تولید و توزیع جدید احداث کنیم برق از همسـایگان خود دریافت و در مقابل در زمستان که مازاد تولید داریم این مازاد را صادر کنیم.

رییـس کمیته صـادرات صنعت بـرق درباره چالش‌های شـبکه توزیـع برق نیـز گفت: همه بخش‌ها مسـتلزم تامین مالی هستند. بزرگترین مشـکل ما در صنعت برق تامین مالی برای انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید است. شرکت‌های توزیع برق نیز مبالغ قابل توجهی از وزارت نیرو طلبکار هستند. مشکل دیگری که در بخش توزیع داریم این اسـت که این بخش خصوصی‌سـازی نشده، این در حالی اسـت که تنها جایی که می‌توان به سادگی خصوصی‌سـازی کرد بخش توزیع است چون بخش توزیع به طور مسـتقیم از مردم پول دریافت می‌کند و می‌تواند سرمایه‌گذاری مبتنی بر این درآمد داشته و نسبت به بازگشت سرمایه مطمئن باشد. ضمن اینکه فرهنگ مصرف‌گرایی در جامعـه مـا نیز ناشـی از این اسـت که برق به‌راحتـی با قیمـت پایین در اختیـار مردم قرار می‌گیـرد اما اگر ما توزیـع را به بخش خصوصی واگـذار کنیـم چارچـوب کار تغییـر می‌کند و مدیریـت مصرف نیز بـه نحو درسـت‌تری اجرا می‌شود.

باقـری تاکید کرد: در بخـش توزیع دو چالش اصلـی کمبـود منابع مالـی و مطالبـات معوقه بخش توزیـع وجود دارد کـه در عمل نمی‌توان سـرمایه‌گذاری جدیـد و تجهیـزات قدیمـی و فرسـوده را بروز کرد. مشکل دیگر اینکه سیستم توزیع برق دولتی است و برخلاف اینکه ما تلاش کردیم تا سیسـتم توزیع را بـه بخش خصوصی واگذار کنیم اما همچنان در دسـت دولت اسـت و طبیعـی بـه نظر می‌رسـد که ایـن بخش نیز مشـکلات خاص خـود را دارد. نکته مهمی که در واقعی‌سـازی قیمت برق وجود دارد بازتاب و نگرانی مـردم از قیمت بالای برق اسـت. به‌طور قطع اگر قیمت برق واقعی شـود نارضایتی‌هایی را در پـی خواهد داشـت. همین نکتـه را برای صنایعـی که با انرژی بیشـتر سـروکار دارند نیز می‌توان مثال زد.

صفیه رضایی
گروه صنعت

حلقه رفع نگرانی‌ها

ایجاد و بهسازی ایستگاه‌های توزیع برق به‌طور قطـع نیاز به منابـع مالی و سـرمایه‌گذاری‌های جدیـد دارد. حمیدرضـا صالحـی، نایب‌رییـس کمیسـیون انرژی اتاق بازرگانی ایران و دبیر کل فدراسـیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران بـه صمت گفت: هرچنـد در بخش‌های تولید و انتقال برق سـرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام شده امـا با وجود تلاش‌ها در شـبکه توزیـع به دلیل فرسودگی و قدیمی بودن برخی شبکه‌ها ضریب امنیت شبکه نامناسب می‌شود و همچنین شاهد تلفات در شبکه برق هستیم.

صالحـی با تاکیـد بر افزایش سـرمایه‌گذاری در شـبکه توزیع برق گفت: متاسفانه توان انجام سـرمایه‌گذاری‌های زیـاد وجـود نـدارد؛ دلیل آن هـم به ایـن موضوع برمی‌گـردد که دخل و خرج‌هـای وزارت نیـرو با هـم نمی‌خواند. چون قیمت برق در کشـور ما نسبت به قیمت جهانی پایین اسـت و همین موضوع باعث می‌شـود که سـرمایه‌گذاری‌های زیادی در صنعت برق انجام نشود.

وی با اشـاره بـه ظرفیت‌های پسـابرجام نیز گفت: برای توسـعه تمامی صنایع باید از صنعت برق به عنوان صنعت زیرسـاختی استفاده کنیم. بایـد تلاش کـرد که درآمدهـای وزارت نیرو در شـرکت‌های توزیع متناسـب با هزینه‌های‌شان باشد.

صالحـی معتقد اسـت یکـی از پیش‌نیازهای خصوصی‌سـازی در بخـش توزیـع برداشـتن گام‌های اساسـی برای واقعی‌سازی قیمت برق و حرکت به سمت اقتصاد آزاد است. در این شرایط بخش خصوصی می‌تواند در قسمت‌های موردنیاز سرمایه‌گذاری کند. زمانی که قیمت برق یارانه‌ای باشد بخش خصوصی امکان سرمایه‌گذاری ندارد مگر در بخش‌های کارگزاری.

نایب‌رییس کمیسـیون انرژی اتـاق بازرگانی ایران گفت: نکته مهم در خصوصی‌سـازی بخش توزیع برق این اسـت که در تمـام دنیا نهادهای عمومی شـهری نیز حضور دارند و در بخش‌های توزیـع برق که خصوصی می‌شـوند قسـمتی از توزیـع به نهاد شـهری مهم مانند شـهرداری‌ها واگـذار و قسـمتی نیز به بخـش خصوصی داده می‌شود. به علاوه بانک‌ها نیز در کنار شهرداری‌ها می‌توانند به عنوان حلقه تکمیل‌کننده قرار گیرند و در کنـار بخـش خصوصی نگرانی‌هـای آینده بخش سرمایه‌گذاری را کم کنند.



پیام باقری

بزرگترین مشکل ما در صنعت برق تامین مالی برای انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید است



حمیدرضا صالحی

یکی از پیش‌نیازهای خصوصی‌سازی در بخش توزیع برداشتن گام‌های اساسی برای واقعی‌سازی قیمت برق و حرکت به سمت اقتصاد آزاد است

تجهیز هزار شهر به سامانه بالانس آب

مدیـر دفتـر مدیریت مصرف شـرکت مهندسـی آب و فاضلاب کشـور از تجهیز هزار شـهر کشـور به سامانه بالانس آب خبر داد.

به گزارش ایسـنا، علی سـیدزاده با اشـاره به اینکه با همـت انجمن جهانی آب و مطالعات علمی در این زمینه مبحث تازه‌ای با عنوان بالانس آب تعیین شد، اظهارکرد: براساس بالانس آب ورودی و خروجی آب مشخص شده و تصمیم‌گیرنـدگان و مدیـران می‌تواننـد از این طریق میزان آب بدون درآمد را مشـخص کـرده و تصمیماتی در این زمینه بگیرند.

وی بیان کرد: شرکت مهندسی آبفای کشور از سال ۸۳ پس از مطالعات مبنا و پایه در این حوزه این استاندارد را برای مدیریت و ارزیابی هدررفت آب در تمامی شرکت‌ها ابلاغ و دستورالعمل‌ها را بومی‌سازی کرد و یک رویه واحد ایجاد شد.

سـیدزاده میزان آب بدون درآمد در سـطح کشـور را حدود ۲۶درصد اعلام کرد و گفت: میزان هدررفت واقعی ۱۳/۸، هدررفت ظاهری آب ۱۰/۸ و مابقی مصارف مجاز بدون درآمد ۱/۶ درصد است.

وی با اعلام اینکه خوشبختانه در سال‌های گذشته روند آب بدون درآمد در سطح کشور کاهشی بود، افزود: سال ۷۶ میزان آب بدون درآمد در سطح کشور ۳۶درصد بود که با اقدام‌های انجام شـده توسط دفاتر مدیریت مصرف و کاهـش آب بـدون درآمد به ۲۶درصد در پایان سـال ۹۳ رسـید. وی عنوان کرد: میزان دقیق حجم آب بدون درآمد در دنیا مشـخص نیسـت ولی براساس روش‌ها و تکنیک‌های مهندسـی تخمین زده می‌شود که در بخش هدررفـت واقعی سـالانه در دنیـا بیـش از ۳۲میلیارد مترمکعب آب تصفیه‌شده از شـبکه‌های توزیع آب هدر مـی‌رود، همچنیـن در بخش هدررفت ظاهری سـالانه ۱۶میلیـارد مترمکعـب به‌دلیل بی‌دقتـی در تجهیزات اندازه‌گیری، خطاهای انسانی و مصارف غیرمجاز درآمدی برای تامین‌کنندگان آب در سطح دنیا ندارد.

سـیدزاده با اعلام اینکه برای هزار شهر سامانه بالانس آب اجرایی و تمامی شهرهای کشور به این ادبیات علمی و جـداول بالانس مجهز شـده، تصریح کرد: امید اسـت با برگزاری همایش‌ها و نشسـت‌های آموزشـی در مقوله مهـم مدیریت مصرف و کاهش آب بدون درآمد گام‌های موثری در جهت حفظ منابع ارزشمند آبی در کشور ایران برداشته شود.

روی خط خبر

ضریب تلفات برق تک‌رقمی می‌شود

مدیرعامـل توانیر گفت: امسـال تلفات بـرق تک‌رقمی می‌شـود و از ۱۱ تا ۱۱/۲درصد به ۹ تا ۹/۵درصد کاهش خواهـد یافت. آرش کردی با اشـاره به اینکـه به ازای هر درصد کاهش تلفات می‌توانیم ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیارد تومان به اقتصاد ملی کشـور کمک کنیم، افزود: با کاهش تلفات می‌توانیـم از میزان سـرمایه‌گذاری‌ها در تولید، توسـعه، شـبکه انتقال و فوق توزیع بکاهیـم. وی اضافه کرد: برای هر نیروگاه هزار مگاواتی و توسـعه شبکه به ازای ظرفیت سـالانه آن به یک‌میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری نیاز داریم. کـردی گفت: سـالانه ۴هزار میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری در صنعـت برق برای کاهش ریسـک و افزایش تولید باید انجـام دهیم. وی افـزود: هر درصد کاهـش تلفات حدود ۲/۲میلیارد کیلووات سـاعت در سال به ما کمک می‌کند و اگر با نرخ معادل نیروگاه‌های تجدیدپذیر محاسبه کنیم حـدود ۷۰۰ تا ۸۰۰میلیارد تومان بـه اقتصاد ملی کمک خواهد شد. مدیرعامل توانیر با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر تلفات برق ۱۷ تا ۲۰درصد بوده گفت: کاهش تلفات به کمتر از ۱۰درصد کاری بسیار موثر و از مصادیق اقتصاد مقاومتی است. کردی افزود: عمده تلفات ما در شبکه‌های توزیع اسـت و تلفات در شـبکه‌های انتقـال و فوق توزیع براساس ثرم جهانی است گرچه آنها هم جای کار دارند اما هدف‌گیری اولیه و اساسـی ما کاهش تلفات بخش توزیع است. وی تاکید کرد: کاهش تلفات هم بحث ذخیره‌سازی انرژی فسـیلی را در بـر دارد و هم کاهش هزینه‌هایی که به صنعت برق تحمیل می‌شـود که خـود مصداق اقتصاد مقاومتی است. مدیرعامل توانیر، اتوماسیون و مکانیزاسیون یا هوشمندسـازی اندازه‌گیری مصرف انرژی در کشـور را یکی دیگـر از برنامه‌های اقتصـاد مقاومتی در بخش برق برشمرد و گفت: برای مدیریت مصرف و اندازه‌گیری کاهش تلفات و بهینه‌سـازی باید ملاک اندازه‌گیری داشته باشیم که به معنای این نیسـت کـه درحال‌حاضر چنین ملاکی نداریم بلکه می‌خواهیم آن را هوشمند کنیم. کردی اضافه کرد: امسـال پیش‌بینی کرده‌ایم برای ۴۰۰هزار مشـترک بزرگ و دیماندی که حدود ۳۷ تا ۳۸درصد مصرف انرژی را به خود اختصاص می‌دهند از طریق کنتورهای هوشمند میـزان مصرف را اندازه‌گیری کنیم که به‌تدریج در سـایر بخش‌های تجاری و خانگی هم گسترش خواهیم داد.

سدسازی باید به عنوان یک واحد عمرانی شناخته شود

قائم‌مقام وزیر نیرو گفت: سدسـازی به عنوان یک دانش است که سال‌ها برای آن تلاش شده و هم‌اکنون این صنعت یک سرمایه برای ایران محسوب می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، ستار محمودی افزود: عملکرد سد این است که خشـونت‌ها و نوسانات آب و هوایی را در حد زیـادی تعدیـل و آن را به‌خوبی کنتـرل می‌کند و یکی از ویژگی‌هـای سدسـازی در جغرافیای ایران، این اسـت که حلقه مرتبط‌کننده‌ای بـرای مدیریت آب در منابع طبیعی است. به گفته وی، ویژگی دیگر سد، مهار آب‌های خروجی اسـت که به‌راحتی از کشور خارج می‌شـوند و سدها برای ذخیره آن نقش حیاتی در کشـور ایفا می‌کنند. محمودی، سدسازی را برای کشور یک برکت دانست و گفت: کشور ما تجربیات خوبی در زمینه مهندسی سد داشته و هزینه‌های زیاد اجتماعی، اقتصادی و مهندسـی صرف دانش آن شده است. قائم‌مقام وزیر نیرو تصریح کرد: ما در صنعت سدسازی نیازمند وجوهی هسـتیم که باید داشته باشیم که من این وجوه را «پیوست‌های محیط‌زیستی» می‌نامم. وی با اشاره به حفظ آثار میراث فرهنگی در مخازن سـدها یادآور شد: ما باید این میراث گرانبها را به‌خوبی حفظ کنیم و نگذاریم آسـیبی به آن وارد شود. در این راستا شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در پروژه سـد سـیمره بـه خوبی ایفای نقش کرد و آثار باسـتانی را در مخزن این سـد نجات داد. محمودی با اشاره به سیستم (اچ‌اس‌ای) در صنعت سدسازی خاطرنشـان کرد: بهداشـت، ایمنی، امنیت و محیط‌زیست (اچ‌اس‌ای) باید در صنعت سدسـازی رعایت و اجرا شـود. قائم‌مقـام وزیر نیرو درباره طولانی شـدن برخی طرح‌های سدسازی در کشـور یادآور شد: دلیل عمده طولانی شدن سـاخت برخی پروژه‌های سدسازی، اعتبار است که باید با تلاش و همدلی برای این طرح‌ها سـرمایه‌گذار مناسبی را جذب کنیم. وی با بیان اینکه سدسـازی در کشور باید به عنوان یک واحد عمرانی شناخته شود، افزود: در پروژه‌های سدسـازی علاوه بر مطالعه، سـاخت و بهره‌برداری باید به موضوع نگهداری از آن بیشتر توجه کرد، چون سرمایه یک کشور برای آن هزینه شده است. قائم‌مقام وزیر نیرو با اشاره به برخی افراد که می‌گویند «صنعت سدسازی مافیای آب اسـت و به درد کشور نمی‌خورد»، گفت: نقد درباره صنعت سدسازی اشکالی ندارد، اما نقد باید کارشناسی و منصفانه باشد و ضعف و قوتش باهم گفته شود. وی افزود: «مافیای سدسـازی» حرف غیرکارشناسی و اشـتباهی است، چون منظور برخی شاید ناپختگی مهندسین یا انتفاع خاص تلقی شـود. محمودی اظهار کرد: امروز صنعت سدسازی هم‌مرز دانـش روز دنیا حرکت می‌کنـد و این صنعت هم‌اکنون به مرحله بالندگی رسیده است. قائم‌مقام وزیر نیرو عنوان کرد: امیدوارم صنعت سدسـازی با تجربیات خوبی که در اختیار دارد روز به روز خسـارت‌های ناشی از سـیل را به حداقل برساند.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های رضا صراف‌زاده در بخش صنعت(بخش پایانی)

صراف‌ها یکی از گروه‌های شغلی هستند که در تحولات سیاسی نقش داشته‌اند. حاج سید محمد صراف‌فدایی، از فعالان جنبش مشروطه بود که بعدها ، نمایندگی صراف‌ها را در نخستین دوره مجلس شورای ملی بر عهده گرفت.

هراتی، همشهری صراف‌زاده و از کارخانه‌داران معروف یزد و نماینده آن شهر در مجلس شورای ملی بود. صراف‌زاده ریاست کمیسیون بودجه مجلس را به عهده داشت و فرد بسیار بانفوذی در وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها بود. وی، از سهامداران اصلی شرکت ایران و غرب، دفتری در خیابان انقلاب، روبه‌روی هتل تهران پلاس داشت.

ظهیری به امور مالی، حسابداری، بانکی و گمرکی تسلط داشت و به نظر خود به یک دایره‌المعارف حرفه‌ای تبدیل شده بود. او با استفاده از خلأ قانونی یا ضعف کارشناسی می‌دانست چگونه می‌توان بعضی از تعرفه‌های گمرکی را به سود شرکت تقلیل داد. وی مسئول ترخیص قطعات یدکی خودرو از گمرک جنوب تهران بود، گاهی تعرفه بعضی از قطعات درصد زیادی با قطعات دیگر تفاوت داشت. ظهیری با تغییر دادن نام یک قطعه آن را در ردیف قطعات یدکی دارای تعرفه پایین‌تر قرار می‌داد. چنین کاری درباره تعرفه قطعات تریلی و تراکتور ممکن بود؛ در آن موقع تعرفه ماشین‌های کود پخش‌کن کشاورزی در حد صفر بود درحالی که تعرفه تراکتور به ۲۰ تا ۳۰ درصد می‌رسید؛ او در اظهارنامه گمرکی می‌نوشت: کود پخش‌کن و در برابر اعتراض مامور گمرک بهانه می‌آورد که از این ماشین به عنوان کودپخش‌کن هم استفاده می‌شود. او گاهی تعرفه‌های ۲۰ تا ۳۰ درصدی را به صفر تقلیل می‌داد و به این ترتیب، منافع شرکت را بالا می‌برد. او تراکتور و قطعات آن را نسبت به رقیبانش با قیمت نازل‌تری وارد می‌کرد و در اختیار فروشندگان و کشاورزان قرار می‌داد گرچه درآمد دولت از این اقدام‌ها کاهش می‌یافت همچنین قطعات پلاستیکی، تعرفه کمتری نسبت به سایر قطعات یدکی داشت. او با شگردهای مختلف تعرفه لوازم پلاستیکی را برای کالاهای با تعرفه بیشتر استفاده می‌کرد.

صراف‌زاده در شرکت «مه کشت» با جواد بوشهری (همسر اشرف پهلوی) و علم (وزیر دربار) شریک بود. کار شرکت مه کشت، واردات ماشین‌های کشاورزی بود. شاهرخ ظهیری (موسس شرکت مهرام) چند سال در این شرکت کار می‌کرد. پس از مدتی به عنوان مدیرعامل آن منصوب شد. شرکت مه‌کشت زیرمجموعه شرکت‌هایی بود که با عنوان گروه ماه به صورت هلدینگ کار می‌کردند. سایر شرکت‌های گروه، شرکت ماه موتور، ماهیار و ماهسار بود. هرکدام از شرکت‌های این گروه در حوزه خاصی فعالیت می‌کرد. شرکت ماه موتور در زمینه واردات موتور و ژنراتورهای برق فعالیت داشت. شرکت ماهسار نیز کارهای ساختمانی بزرگ را به عهده می‌گرفت و کار طراحی و ساخت ایستگاه راه‌آهن مشهد را ـ که یکی از شاهکارهای معماری بود ـ انجام داد. همچنین آنها نیروگاه شهرستان سنندج را احداث کردند.

ظهیری پس از استعفا در شرکت آفتاب شرق به کار پرداخت. این شرکت متعلق به محلوجی‌ها (اکبر، اصغر و خلیل) بود و نمایندگی فروش تراکتورهای مسی فرگوسن انگلیس در ایران را به عهده داشت. مدیر فروش شرکت در خیابان فردوسی بود.

صراف‌زاده در کارهای خیریه پیشقدم بود. افزایش ثروت و مساعدت به مردم نیازمند، او را در گروه مردان پرنفوذ یزد قرار داده بود. در دوره نهم انجمن شهر یزد تلاش زیادی کرد تا از محل کمک‌های ۵۰ـ۵۰ سازمان برنامه، نظر مساعد مسئولان آن سازمان را برای لوله‌کشی، شبکه برق و آسفالت یزد جلب کند. او همچنین با سرمایه خود منطقه صفائیه یزد را به محلی آباد در اوایل دهه ۴۰ تبدیل کرد. صراف‌زاده به گروه سیاسی سیدضیاءالدین طباطبایی کمک مالی می‌کرد. او و حاجی خان خداداد ساختمان باشگاه پیشین ایران را (در خیابان سعدی، نزدیک میدان مخبرالدوله) خریدند و با فرش کردن و چیدن میز و صندلی، آن را به مرکز حزب اراده ملی سیدضیا تبدیل کردند. صراف‌زاده در ۱۹ اردیبهشت ۱۳۵۰ یکی از باغ‌های بزرگ و قدیمی ۴۰/۰۰۰ متری خود را در یزد به شهرداری بخشید تا به عنوان پارک عمومی استفاده شود.

(پارک هفت‌تیر فعلی) منزل شخصی وی نیز پس از انقلاب به موزه قصر آیینه تبدیل شد.

وی با دختر شیخ محمود ریسمانی ازدواج کرد؛ شیخ محمود از تاجران بزرگ یزد و از اعضای هیات‌مدیره کارخانه یزدباف و شرکت ریسندگی خورشید (در کرمان) بود. حاصل این ازدواج دو پسر و دختر بود.

رضا صراف‌زاده در زندگی، تجارت، سیاست و فعالیت اجتماعی رویکرد محافظه‌کارانه را با یکدیگر در آمیخته بود. پس از پیروزی انقلاب مدتی در یزد بازداشت شد. کارخانه او نیز در سال ۱۳۵۸ در اختیار موسسات دولتی قرار گرفت. کنترل دولت بر تجارت خارجی فعالیت وی را متوقف کرد تا اینکه سرانجام در مهر ۱۳۶۷ در تهران درگذشت.

فعالیت در اماکن مسکونی برای شرکت‌های دانش‌بنیان بلامانع شد

فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در تهران در اماکن مسکونی براساس تفاهمنامه‌ای بین شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بلامانع اعلام شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، براساس تفاهمنامه همکاری بین شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری که در راستای اجرایی شدن سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی به امضا رسید، شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در تهران امکان فعالیت در اماکن مسکونی را پیدا کردند.

به منظور عملیاتی شدن این اقدام، صورتجلسه‌ای بین معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری به امضا رسید. بر این اساس ابلاغیه معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران در تاریخ ۱۳۹۵/۴/۱۵ به شهرداران مناطق بیست‌ودوگانه ابلاغ شد. در این ابلاغیه که براساس تفاهمنامه یادشده منتشر شد، آمده است: استقرار آن‌دسته از شرکت‌های دانش‌بنیان که از طریق معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری معرفی می‌شوند در اماکن مسکونی واقع در پهنه‌های کار و فعالیت و مختلط (پهنه‌های M و S) که دارای شاکی خصوصی یا آرای کمیسیون‌های ماده ۱۰۰نباشند (مشابه دفاتر مهندسی) بلامانع است.

بر همین اساس برخی اهداف تفاهمنامه بین معاونت علمی و فناوری و شهرداری تهران ازجمله توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در شهر تهران، کمک به حل مشکلات شهرداری از طریق نوآوری و فناوری، ترویج فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان، ایجاد و توسعه فرصت‌های شغلی برای دانش‌آموختگان، بازارسازی و بازاریابی محصولات دانش‌بنیان زیر نظر کمیته‌ای مشترک در حال پیگیری است.

برپایه این تفاهمنامه اعضای کمیته مشترک محمودشیخ زین‌الدین، معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و پرویز کرمی، مشاور معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری نمایندگان تام‌الاختیار معاونت علمی و بابک نگاهداری، رییس مرکز فناوری شهر تهران نماینده تام‌الاختیار شهرداری تهران در اجرای این تفاهمنامه معرفی شده‌اند. شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان خصوصی یا



تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش‌افزوده فراوان به‌ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.

صمت از اهمیت طراحی صنعتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان گزارش می‌دهد

پوست‌اندازی صنایع با طراحی صنعتی

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



«طراحی صنعتی» در صنعت امروز به معنی محصولاتی است که مرتبط با مصرف‌کننده است. دربرگیری این رشته در حدی است که حتی شامل قطعات درونی یک مانیتور هم می‌شود اما مصرف‌کننده به‌طور مشخص با تمام ابعاد این رشته کار ندارد. عمده استفاده‌ای که مصرف‌کننده از طراحی صنعتی دارد، بخشی است که به بدنه قطعات بیرونی مربوط می‌شود از این‌رو رشته طراحی صنعتی به نوعی مهندسی معماری در صنعت است. با اینکه طراحان صنعتی ایران در داخل و خارج از کشور از نبوغ خود در صنعت بهره می‌برند اما بنابر گزارش مجمع جهانی اقتصاد، رتبه طراحی صنعتی در ایران از بین ۱۴۸ کشور دیگر به ۱۲۲ در سال ۲۰۱۵ میلادی نزول کرده و این در حالی است که «دی‌اندی‌ها» یا همان واحدهای طراحی و توسعه در صنایع بزرگ جهان شکل گرفته و با توسعه صنعت موجب تجاری‌سازی محصول شده‌اند. در مهندسی صنعتی باید شرایط مصرف‌کننده و کاربرد طراحی در استفاده آسان و بهینه از محصول رعایت شود. فراگیری طراحی صنعتی بسیار زیاد است و به نوعی با تمام کالاهای صنعتی سروکار دارد. متاسفانه اکنون یکی از چالش‌های اصلی غالب بودن روش مهندسی معکوس است و به‌دلیل نبود قانون کپی‌رایت در ایران این موضوع ترویج بسیاری یافته است. صاحبان صنایع در ایران به راحتی می‌توانند کالای خارجی را تهیه و همان کالا را با استفاده از شیوه مهندسی معکوس تولیدکنند. در دستیابی به دو مقوله رقابت‌پذیری و تولید صادرات‌محور، طراحی صنعتی بسیار موثر است. در بازار جهانی خرید کالایی که براساس مهندسی معکوس تولید شده باشد، توجیه اقتصادی و منطقی ندارد. دلیل این موضوع دسترسی به کالاهای اصلی در بازار جهانی است؛ از دیگر تاثیرگذاری‌های طراحی صنعتی ارزش‌افزوده تولید است. درباره میزان تاثیرگذاری طراحی صنعتی در ارزش افزوده ایجاد شده نمی‌توان فرمول مشخصی ارائه داد، چراکه میزان ارزش‌افزوده حاصل از طراحی صنعتی بستگی به کالاهای تولیدی دارد که تولید این کالاها تنها از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان امکان‌پذیر است.

▣ بروز نبودن صنایع

واحدهای طراحی و توسعه (دی‌اندی‌ها) تجاری‌کننده طرح‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه هستند. درواقع شرکت‌های دانش‌بنیان تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز مراکز طراحی صنعتی و مراکز طراحی صنعتی تجاری‌کننده محصولات واحدهای تحقیق و توسعه و دانش‌بنیان هستند.

داوود اکبری، مشاور امور طراحی صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در طراحی صنعتی به صمت گفت: «فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان اغلب بر پایه علوم مهندسی و فنی است و مراکز طراحی صنعتی استفاده‌کننده تحقیقات پایه برای تجاری‌سازی ایده شرکت‌های دانش‌بنیان و شکل‌گیری محصولات هستند. مراکز طراحی صنعتی در رقابت‌پذیری محصولات نقش تعیین‌کننده‌ای دارند و امروزه محصولات متنوعی ازجمله لوازم خانگی، مبلمان و ماشین‌آلات نمونه موفق تولید این مراکز است اما هنوز دانشگاه‌ها نتوانسته‌اند نقش اصلی خود را در طراحی این محصولات ایفا کنند.»

مشاور امور طراحی صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه محصولات تولیدی طراحی صنعتی را می‌توان با نمونه تولیدی کشورهای در حال توسعه مقایسه کرد و هنوز فاصله زیادی برای تولیدات رقابت‌پذیر با نمونه‌های کشورهای پیشرفته داریم، تصریح کرد: «مهم‌ترین دلیل این امر بروز نبودن بسیاری از تجهیزات و ماشین‌آلات صنایع کشور است که این فاصله عملیاتی شدن کامل طرح‌های دانش‌بنیان را با مشکل مواجه می‌کند. نیاز است یکی از اولویت‌های صنایع کشور بروز کردن این تجهیزات باشد. درحال‌حاضر کارخانه‌هایی مانند «ارج» و «پارس الکتریک» با رکود مواجه هستند که علت آن بروز نبودن فناوری است؛ با وجود این مشکل مراکز طراحی صنعتی نمی‌توانند طرح‌های خود را به طور کامل در این کارخانه‌ها اجرا کنند.»

▣ نمونه‌های موفق طراحی صنعتی

مبنای طراحی صنعتی «مشتری‌محور» بودن است. به این صورت که افراد با توجه به اهداف خاص درخواست‌ها و نیازهای خود را به طراحان صنعتی اعلام و طراحان صنعتی به استناد آن فعالیت می‌کنند. مجید متقی‌طلب، رییس پارک علم و فناوری گیلان با بیان اینکه طراحان صنعتی پارک علم و فناوری موفق به ساخت بسیاری از محصولاتی که از خارج وارد می‌شد شده‌اند به صمت گفت: «این محصولات در بسیاری از کارخانه‌های بزرگ فومن‌شیمی استفاده می‌شود. برخی از محصولات تولیدی این پارک در کارگاه‌های کوچک مانند کوره‌های پخت نانو که با طراحی خاص در بهینه‌سازی انرژی کاربرد دارد، استفاده می‌شود.»

متقی طلب با بیان اینکه پارک‌های علم و فناوری حلقه واسط دانشگاه‌ها و صنعت هستند، تصریح کرد: «پارک‌های علم و فناوری از سویی ایده‌ها را از دانشگاه‌ها دریافت می‌کنند و از سویی نیازصنعت را کسب می‌کنند. نتیجه این تعامل و همکاری در حوزه طراحی صنعتی را می‌توان ساخت سلولز از کاه برنج توسط پژوهشگران پارک علم و فناوری مازندران دانست که طراحی و ساخت این دستگاه به جز برخی قطعات آن مانند الکتروپمپ‌ها به طور کامل در ایران است که در دهه فجر سال ۹۴ فاز اول این دستگاه به اجرا در آمد. این دستگاه علاوه بر اینکه قیمتی ۴ برابر کمتر از نمونه خارجی دارد تا اندازه زیادی به خروج ارز و اشتغال نیز کمک خواهد کرد.»

به گفته رییس پارک علم و فناوری مازندران تفاهمنامه اولیه برای صادرات این محصول به کشور قزاقستان امضا و برخی پیشنهادات از سوی دو کشور مطرح شده اما هنوز به طور کامل مشخص نشده که استقرار این دستگاه برای تولید محصولات سلولزی در کدام کشور باشد.

▣ نبود شرکت دانش‌بنیان حرفه‌ای طراحی صنعتی

شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه طراحی صنعتی به صورت محدود و تنها برای بهبود شرایط این حوزه فعالیت می‌کنند اما شرکت دانش‌بنیانی که به شکل حرفه‌ای در حوزه طراحی صنعتی فعالیت داشته باشد را در کشور نداریم.

حمید مهدوی، رییس پارک علم و فناوری شیخ بهایی اصفهان ضمن تایید این موضوع با بیان اینکه هرچند ظرفیت و قابلیت لازم برای طراحان صنعتی کشور وجود دارد اما هنوز استقبالی از طرف بخش خصوصی برای فعالیت حرفه‌ای در حوزه طراحی صنعتی نشده است به صمت گفت: «درحال‌حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه طراحی صنعتی بیشتر بازار هدف خود را در داخل در نظر می‌گیرند که با توسعه روابط بین‌الملل انتظار می‌رود محصولات این شرکت‌ها با تنوع‌بخشی و اختصاص برخی ویژگی‌ها در بازارهای خارج نیز موثر واقع شود. از آنجایی که امروزه بحث استفاده از توانمندی‌های داخل و دانش‌بنیان مد نظر بسیاری از کارشناسان است بنابراین شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه طراحی صنعتی باید با استفاده از دانش روز نیاز بازار را تامین کنند؛ از طرفی دانشگاه‌ها و صنایع برای رقابت‌پذیر کردن محصولات طراحی صنعتی باید بیشتر از این تخصص استفاده کنند. »

به گفته مهدوی محصولاتی که اکنون شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه طراحی صنعتی بیشترین تمرکز را روی آن دارند شامل ساکشن‌های پزشکی، موتورهای برقی و شیرهای الکترونیکی است.

یکی از نیازهایی که برای پیشرفت در طراحی صنعتی وجود دارد افزایش سطح دانش فنی است. البته افزایش سطح دانش فنی در این رشته کاری دشوار و زمان‌بر است. دانش فنی طراحی صنعتی، یکی از پیچیده‌ترین مباحث فنی و دانشگاهی است که متاسفانه اکنون در کشور ما وضعیت مناسبی ندارد. یکی از راه‌هایی که برای افزایش سطح دانش فنی در طراحی صنعتی وجود دارد همکاری با کشورهایی است که در این زمینه فعالیت کرده‌اند. کشور کره تا چند سال پیش در زمینه طراحی صنعتی با مشکلات زیادی روبه‌رو بود و عمده محصولاتی که تولید می‌کرد به‌دلیل ضعف در طراحی در بازاریابی به مشکل برمی‌خورد اما این کشور توانست با استفاده از سطح دانش فنی دیگر کشورها و همکاری مشترک با آنها به جایگاه مناسبی در این زمینه برسد. بر این اساس می‌توان گفت دستیابی به دانش فنی روز طراحی صنعتی برای کشور ما کار دشوار و پیچیده‌ای نیست اما باید برای آن برنامه داشت؛ برنامه‌ای که همکاری مشترک با دیگر کشورهای جهان می‌تواند از اصلی‌ترین سرفصل‌های آن باشد.



داوود اکبری

مراکز طراحی صنعتی در رقابت‌پذیری محصولات نقش تعیین‌کننده‌ای دارند



مجید متقی‌طلب

طراحان صنعتی پارک علم و فناوری موفق به ساخت بسیاری از محصولاتی که از خارج وارد می‌شد شده‌اند



حمید مهدوی

شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه طراحی صنعتی بیشتر بازار هدف خودرا در داخل درنظر می‌گیرند

جایزه صادرات برای واسط تجاری محصولات دانش‌بنیان

مدیرکل دفتر توسعه کسب و کار بین‌الملل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: بنا داریم برای تشویق شرکت‌های دانش‌بنیان به صادرات، جایزه صادراتی به واسط تجاری اعطا کنیم.

به گزارش مهر، روح‌الله استیری با بیان اینکه اقدامات متفاوتی در راستای صادرات محصولات دانش‌بنیان در نظر داریم، اظهار کرد: رشد و توسعه صادرات کالا و خدمات دانش‌بنیان، یکی از اهداف معاونت امور بین‌الملل و تبادل فناوری است که نیازمند شناسایی ظرفیت شرکت‌های فناور داخلی و بازارهای بین‌المللی است.

وی افزود: چگونگی فراهم‌سازی بستر مناسب به منظور تحقق این مهم، نیازمند برنامه‌ریزی کلان و سیاست‌گذاری اجرایی است تا منجر به تجاری‌سازی، رشد و توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، ورود به بازارهای بین‌المللی و در نهایت ثروت‌زایی شود. یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های اقتصاد مقاومتی حضور فعالانه و گسترده مردم و بخش خصوصی در عرصه فعالیت‌های اقتصادی است و چون صادرات غیرنفتی که اصلی‌ترین محرک و موتور رشد اقتصادی و رونق آن و مهم‌ترین عامل دستیابی به توسعه پایدار است جز با حضور بخش خصوصی و حمایت‌های دولت گسترش نمی‌یابد درنتیجه حمایت‌های دولت بسیار حیاتی است. استیری تاکید کرد: دفتر توسعه کسب و کار بین‌المللی که یکی از زیرمجموعه‌های معاونت امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری است در چارچوب اهداف و وظایف تعیین شده که بر اساس ماموریت‌های معاونت علمی و فناوری و اسناد بالادستی کشور تنظیم شده در تلاش است تا سهمی شایسته در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان ایران اسلامی داشته باشد.

بانک اطلاعاتی جدید Nature و Springer در حوزه فناوری‌نانو

بانک اطلاعاتی ویژه‌ای برای پژوهشگران فناوری نانو توسط انتشارات Nature و Springer ایجاد شده که به پژوهشگران فرصت یافتن مقالات، پتنت‌ها و لینک‌های مختلف درباره نانومواد یا نانوابزارهای مورد نظر خود را می‌دهد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، دو غول انتشارات جهان، Nature و Springer با همکاری یکدیگر اقدام به ارائه نخستین محصول مشترک غیرنشریه خود کردند، این دو ابزاری برای پژوهشگران حوزه فناوری نانو ارائه کردند که با استفاده از آن مسیر پژوهش برای پژوهشگران هموارتر می‌شود.

نتیجه همکاری این دو انتشارات، یک بانک اطلاعات مختص فناوری نانو است که به پژوهشگران فرصت جست‌وجو درباره موضوعات مختلف در حوزه فناوری نانو را می‌دهد. پژوهشگران می‌توانند ماده‌ای که با آن کار می‌کنند را در این بانک اطلاعاتی وارد کرده و با استفاده از یک موتور جست‌وجوی هوشمند، اطلاعات زیادی درباره آن ماده به‌دست آورند، لینک‌ها و مقالات مرتبط با آن ماده را نیز به راحتی از نتایج این موتور جست‌وجو دریافت می‌کنند.

این بانک اطلاعاتی حاوی داده‌های زیادی درباره نانومواد، روش‌های ساخت و نانوابزارهاست، درواقع اطلاعات زیادی از مقالات، پتنت‌ها و دیگر منابع علمی جمع‌آوری و دسته‌بندی شده که پژوهشگر بعد از مراجعه به آدرس این بانک، ماده مورد نظر خود را در آن تایپ کرده و با استفاده از موتور جست‌وجوی این بانک به اطلاعات مختلفی درباره ماده مورد نظر دست پیدا می‌کند.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۲۹ تیر ۱۳۹۵
• ۱۴ شوال ۱۴۳۷
• ۱۹ ژوئیه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۴۵ • پیاپی ۱۸۶۳



سرعت پایین حمل‌ونقل چندوجهی در بنادر جنوبی

۸



قرارداد با سیتروئن به زودی نهایی می‌شود

همین صفحه

تحقق افق ۱۴۰۴ با مشارکت زنجیره تامین جهانی

۶



عکس: ایسنا

آبی‌ها به ستاره‌های بیشتر می‌اندیشند

سال گذشته انتقادهایی متوجه خودروسازان بود اما حالا آمارها در حوزه کیفیت می‌گویند که آبی‌های جاده مخصوص پا در مسیر بهبود کیفیت گذاشته و به نتایج مثبتی هم رسیده‌اند.

آخرین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در حوزه کیفیت خودروهای ساخت داخل، در حالی به کیفی‌ترین خودروهای ساخت داخل از میان ۵ ستاره، ۳ ستاره داده است که محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو، بخش عمده‌ای از این ستاره‌ها را نصیب خود کرده‌اند.

۷

بررسی وضعیت صنعت خودرو در کمیسیون صنایع و معادن مجلس

۷



حقوق مصرف‌کنندگان در قرارداد پژو رعایت شد

۷



بازگرداندن قطعه‌سازان به عرصه تولید

۶



موانع خصوصی‌سازی معاینه فنی

۸

نظرگاه



اجرای اقتصاد مقاومتی صنعت خودرو با اصلاح ساختار مالی

محمدعزیزی/عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

با توجه به نامگذاری شعار سال و تاکید بر عمل‌گرایی از سوی رهبر معظم انقلاب، خوشبختانه اجزای مختلفی در اقتصاد کشور توانسته‌اند این مهم را به منصه ظهور بگذارند که بهترین نمونه آن صنعت خودرو است. یکی از مواردی که درباره توجه به اقتصاد مقاومتی و اقدامات آن می‌توان مدنظر قرار داد بازنگری و سامان‌دهی اقدامات گذشته است تا بتوان رویکردهایی که با انتقاد همراه بوده را با تغییرات مثبت همراه کرد. بنابراین اقدامات ایجادشده در صنعت خودرو در راستای اقتصاد مقاومتی شایسته تقدیر بوده و لازم است این روند تداوم یابد. اصلاح ساختار مالی خودروسازان که این روزها یکی از گزینه‌های تامین نقدینگی قطعه‌سازان به‌شمار می‌رود یکی از مدل‌های موفق در اصلاح ساختار و همچنین تامین مالی است. هم‌اکنون سایپا نسبت به این روند اقدام کرده گرچه در ابتدای راه قرار دارد اما همین مقدار از تلاش‌ها نشان از عزم جدی در راستای پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی است که جای قدردانی دارد و لازم است چنین اقداماتی در برخی از بخش‌ها را الگویی برای دیگر صنایع و شرکت‌ها دانست. اقتصاد مقاومتی مجموعه‌ای از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهایی است که نیازمند مدیریت مدبرانه است. می‌توان این بحث را با عنوان فرآیندهایی که منجر به فعال‌شدن دو کلید تقویت تولید ملی و فرهنگ جهادی خواهند شد در بدنه اقتصادی و صنعتی کشور ایجاد کرد و درنهایت امیدوار بود که بتوان به دستاوردهای مهم و ارزشمندی در اقتصاد مقاومتی دست یافت. در عین حال این خوشبینی وجود دارد که دیگر صنایع و بخش‌ها نیز با استفاده از همه ظرفیت‌های موجود و با تدابیر درست و کارشناسانه بتوانند نقش خود را در سال اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل ایفا کنند و با الگو قرار دادن رویکردهای در نظر گرفته شده در شرکت‌های موفق به این مهم دست پیدا کنند. بی‌شک موضوعی که به تاب‌آوری صنعت خودرو کمک می‌کند آمادگی برای تغییر است، زیرا برای پیاده‌سازی اقدامات و ابتکارات باید مدیریت تغییر را دنبال کرد. بنابراین اصلاح ساختار دارایی‌ها و سازمان‌های موجود در صنعت خودرو باید به‌عنوان اولویت‌های تغییر درنظر گرفته شود. بسیاری از شرکت‌های زیرمجموعه خودروسازان وابستگی شدیدی به شرکت مادر دارند که در شرایط مقاوم‌سازی صنعت خودرو باید برای درآمدزایی خود نگاهی غیرمنفعلانه داشته باشند.

موفقیت سایپا یدک در زمینه تامین قطعه

نشست صمیمانه مدیرعامل سایپایدک با روسای انجمن‌های صنفی نمایندگی‌های سایپا برگزار شد.

به گزارش سایپانیوز، ابتدای این نشست ناصر آخوندی قائم‌مقام مدیرعامل گروه سایپا در سخنانی با اشاره به اصلاح ساختار مالی گروه سایپا اظهار کرد: سایپا در انتخاب شرکای خارجی منافع مالی گروه و شبکه را درنظر خواهد گرفت.

وی با اشاره به افزایش ۲۰درصدی تولید در گروه سایپا نسبت به ۳ماه ابتدایی سال گذشته افزود: همه اجزای گروه سایپا متعهد هستند که هدف تولید را محقق کنند و به تبع افزایش تولید، می‌توانیم به تعهدات خود به مردم و نمایندگی‌ها عمل کنیم.

آخوندی با اشاره به افزایش ارزش دارایی‌های سایپا، گفت: برای رسیدن به اهداف خود نیازمند همدلی شبکه هستیم.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه سایپا تاکید کرد: تزریق منابع مالی به نمایندگی‌ها باعث افزایش گردش مالی آنها خواهد شد و درنهایت رضایت مشتریان را در پی خواهد داشت.

مدیرعامل سایپایدک نیز در نشست صمیمانه با روسای انجمن‌های صنفی نمایندگی‌های سایپا با بیان این مطلب در سخنانی گفت: در چند سال اخیر در زمینه تامین قطعه موفق عمل کرده‌ایم و با تمام مشکلاتی که در این مسیر وجود داشت، کمبودها را برطرف کردیم.

مصطفی وحیدزاده اظهار کرد: شبکه بزرگ نمایندگی‌های سایپا همواره و در همه حال یار و یاور سایپایدک بوده‌اند و عملکرد مثبتی از خود برجا گذاشته‌اند.

وی ادامه داد: بدون تردید نمایندگی‌ها نقش مهمی در موفقیت‌های سایپایدک ایفا کرده‌اند که از جمله می‌توان به برگزاری موفق امداد نوروزی اشاره کرد.

وحیدزاده در ادامه با اشاره به حمایت‌های سایپایدک از نمایندگی‌ها و کمک به رونق کسب‌وکار در سخت‌ترین شرایط اقتصادی افزود: با موافقت هیات‌مدیره گروه سایپا، تفاهمنامه‌ای با بانک‌های کشور امضا شده که بر اساس آن نمایندگی‌های سایپا می‌توانند تا سقف مشخصی از بانک وام دریافت کنند و سایپایدک پرداخت اصل و فرع وام را ضمانت خواهد کرد.

مدیرعامل سایپایدک ادامه داد: مدیران ارشد گروه سایپا نسبت به حمایت همه‌جانبه از نمایندگی‌ها تعهد دارند و امیدواریم که بتوانیم با همدلی و همراهی، برنامه‌های از پیش تعیین شده را محقق کنیم.

در ادامه این نشست، با حضور مدیرعامل امداد خودرو سایپا از انجمن‌های صنفی برتر در زمینه برگزاری امداد نوروزی و امدادگران نمونه تقدیر شد.

بنابراین گزارش، انجمن صنفی گلستان رتبه ممتاز را در امدادرسانی کسب کرد و انجمن‌های صنفی خراسان شمالی و جنوبی، لرستان، آذربایجان‌غربی و اردبیل رتبه نخست، انجمن صنفی کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، ایلام و مازندران رتبه دوم و انجمن صنفی استان‌های گیلان، اصفهان، سیستان و بلوچستان و خوزستان رتبه سوم را کسب کردند.

همچنین از میلاد سکوتی گیلوندانی (نمایندگی خودرو سرویس خزر - رشت)، سعید ابدام (نمایندگی سیاوش‌یاری - کرمانشاه)، فرامرز محمدی‌نژادروشنده (نمایندگی مراد نوری – تهران)، سجاد اصغری لسکو کلایه و حامد شهبازی گیلانی (نمایندگی کاسانه گیلان)، وحید باقری رباط‌سنگی (شرکت صنعت خودرو کهربایی – مشهد)، سیدعباس سیدنژاد لمراسکی (نمایندگی غلامرضا بابا ولی – نکا)، محمد صائمی (نمایندگی آمل یدک جمشیدی – آمل) و حسین عظیمی (نمایندگی محمود وفادوست – تبریز) به‌عنوان امدادگران نمونه قدردانی شد.

اعلام نتایج رضایت مشتریان خودروهای داخلی

گزارش رضایت مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری در سال ۹۴ از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران(ISQI) اعلام شد. به گزارش خبر خودرو، در جدیدترین بررسی که از رضایت مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری انجام شده، شرکت کرمان خودرو ارائه‌دهنده محصولات جک و لیفان با سهم بازار ۲/۱درصد از خودروهای سواری و با کسب ۶۹۲ از هزار امتیاز، رتبه نخست رضایت‌مندی مشتریان را در این فرآیند کسب کرده است. همچنین شرکت آسان موتور و مدیران خودرو به ترتیب ارائه محصولات هیوندای و چری با امتیاز ۶۷۱ و ۶۷۰ رتبه‌های دوم و سوم را کسب کردند. شرکت‌های مدیا موتورز با ۶۶۵، ایران‌خودرو با ۶۴۳، اطلس خودرو با ۶۲۰ و ایر تویا با ۶۱۴ امتیاز در جایگاه‌های بعدی جدول رضایت مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری در سال ۹۴ قرار گرفته‌اند. در بین شرکت‌های آلفا موتور، پرشیا خودرو، آرین موتور پویا و ستاره ایران که کمتر از یک درصد از سهم بازار را در اختیار داشتند آلفاموتور با ۷۳۸ امتیاز بیشترین رضایت مشتریان را از آن خود کرده است. در بررسی رضایت مشتریان در سال ۹۴، مطابق ۷ سال گذشته به‌منظور سنجش رضایت‌مندی مشتریان از فرآیند فروش خودروهای سواری با ۲۵۶هزار و ۱۶۶ نفر خریدار خودرو از ۱۷ شرکت عرضه‌کننده خودرو مصاحبه انجام شده است. همچنین در نظرسنجی که از مشتریان خودروهای سواری انجام شده است خصوصیت «رفع ایرادات احتمالی به هنگام تحویل خودرو» پایین‌ترین و خصوصیت «نحوه برخورد پرسنل» بیشترین میزان رضایت‌مندی مشتریان را در بین شاخص‌های موردارزیابی کسب کرده است.

قرارداد با سیتروئن به زودی نهایی می‌شود

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه قرارداد با سیتروئن به‌زودی امضا می‌شود، تاکید کرد: این قرارداد همسو با سیاست‌های دولت و اقتصاد مقاومتی و با دقت کامل نهایی می‌شود. به گزارش ایرنا، مهدی جمالی در دیدار با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به مذاکرات سایپا و سیتروئن گفت: برای اینکه تمام سیاست‌های دولت جمهوری اسلامی و اقتصاد مقاومتی در قراردادهای جدید درنظر گرفته شود، این قرارداد باید با دقت و متانت کامل انجام شود. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افزود: سرمایه‌گذاری خارجی باید به‌صورت کامل شامل سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری، توسعه صنعت قطعه‌سازی کشور و افزایش صادرات انجام شود که همه این اصول در قراردادهای شرکت با دقت در حال بررسی است. جمالی درباره قرارداد سیتروئن اضافه کرد: با توجه به اینکه این قرارداد در نوع خود برای نخستین‌بار در صنعت خودروسازی کشور درحال عملیاتی شدن است، تامین سرمایه‌گذاری آن از طریق خرید سهام سایپا کاشان، حداکثر سرمایه‌گذاری در قوای محرکه، مشارکت در تحقیق و توسعه و گسترش قطعه‌سازی همراه با صادرات ۳۰درصدی محصولات مشترک و تولید آخرین مدل از محصولات شرکت سیتروئن انجام می‌شود. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه قرارداد با نیسان جاری است و باید اجرایی شود، اظهار کرد: در زمان تحریم‌ها با نیسان دچار مشکل شدیم و این شرکت قبل از اعمال تحریم‌ها همکاری با پارس خودرو را رها کرد اما هم‌اکنون در حال مذاکره با این شرکت برای از سرگیری دوباره همکاری‌ها هستیم.

تولید و سرمایه ۲ بال پیشرفت اقتصادی

مدیرعامل بانک مهر اقتصاد در دیدار از سایپا گفت: تولید و سرمایه ۲ بال پرواز پیشرفت‌های اقتصادی هستند و با ایجاد یک درک مشترک می‌توان به قله‌های رفیع پیشرفت دست یافت. به گزارش سایپانیوز، سید ضیاءالدین ایمانی مدیرعامل بانک مهر اقتصاد در جریان بازدید از سایپا اظهار کرد: نگاه ویژه مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درباره اصلاح ساختار مالی و همچنین دیدگاه تخصصی وی در حوزه مالی، باعث رشد این گروه خودروسازی شده است. مدیرعامل بانک مهر اقتصاد تصریح کرد: این دو بخش مهم اقتصادی راهی جز ایجاد درک متقابل و تفاهم در زمینه همکاری با هم نخواهند داشت .

ایمن‌سازی معابر قلب تهران

معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری منطقه ۶ از ایمن‌سازی معابر منطقه خبر داد. ولی مسگری‌نجاتی با اشاره به سفرهای بسیاری که روزانه به قلب پایتخت می‌شود، گفت: سازمان‌ها و وزارتخانه‌های بسیاری در این محدوده وجود دارد که باعث شده تردد عابر پیاده در معابر بالا بوده و شاهد بروز تصادفاتی باشیم و از همین‌رو برای سال ۹۵ ایمن‌سازی معابر منطقه در دستور کار قرار گرفت. او با اشاره به وجود خط ۷ و خط یک بی‌آرتی و همچنین خط ویژه طالقانی و خط ویژه شهید بهشتی مطهری در منطقه ۶ توضیح داد: با توجه به خدمت‌رسانی همه‌جانبه در مسیرهای اتوبوسرانی نیازمند یکسری ایمن‌سازی‌ها در سطح معابر خط ویژه هستیم.

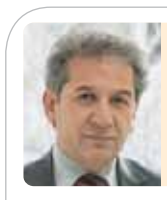
هیوندای در آستانه مواجهه با اعتصاب

کارکنان هیوندای براساس سنت هر سال خود به دلیل تحقق نیافتن انتظارهای‌شان درباره مذاکرات افزایش دستمزدها دست به اعتصاب می‌زنند.

به گزارش خبرخودرو، هیوندای مدت‌هاست تلاش می‌کند سطح درآمدکارکنان خود را در حد قابل‌قبولی افزایش دهد اما به نظر می‌رسد در آستانه ثبت دهمین ماه رکود متوالی خود است. اگر چه هیوندای در ژوئن رشدی را در سطح جهانی تجربه کرد اما تولید آن به دلیل افت تقاضا در چین، برزیل و روسیه یک‌درصد کاهش یافت و به طور مسلم اعتصاب طولانی، بیشتر می‌تواند به فروش آن در سال ۲۰۱۶م آسیب بزند.

دیدگاه

بازگرداندن قطعه‌سازان به عرصه تولید



بهرام شهریاری
عضو انجمن قطعه‌سازان

ایـن روزها تعطیلی واحدهای قطعه‌سـازی کشـور روندی نگران‌کننده در پیش گرفته و متاسفانه بستری برای بازگشت قطعه‌سازانی که در این مدت ناچار به تعطیلی بوده‌اند، فراهم نشـده اسـت. با وجود تاکید دولت و مجلس شورای اسلامی درباره اشـتغال پایدار، تکمیل ظرفیت شرکت‌های تولیدی و راه‌انـدازی واحدهای نیمه‌تعطیل، تاکنون هیچ تلاشـی برای بازگرداندن شرکت‌های قطعه‌ساز به عرصه تولید انجام نشده اسـت. به دلیل انباشـت مشکلات گذشته و فشـارهایی که بانک‌ها و موسسـات مالی به قطعه‌سازان وارد می‌کنند از آغاز سال جاری تاکنون وضعیت قطعه‌سازان تغییر چندانی نداشته است. درحال‌حاضر فشـار زیادی به لحاظ مباحث کارگری و افت تولید روی قطعه‌سازان وجود دارد که بخش زیادی از آنها از دولت گذشـته وجود داشته است. با توجه به تصمیم دولت درباره کاهش بهره‌های بانکی به طور قطع اتفاق خوشـایندی در صنعـت قطعه رخ خواهد داد و تاثیر مثبت خود را برجای خواهـد گذاشـت، هر چند بانک‌هـا در این زمینـه مقاومت می‌کنند. واقعیت این اسـت که جـدا از بحث برجام، چنانچه بانک‌های خارجی با بهره‌های پایین وارد همکاری با بانک‌های ایرانی شـوند، بانک‌های داخلی رو به ورشکسـتگی خواهند رفت. بـه طور قطع درصـورت کاهش نـرخ بهره‌های بانکی بخشـی از سـپرده‌های بانکی ناخودآگاه به سمت بنگاه‌های تولیدی و بازارهای مالی روانه خواهد شـد که این امر کمک بزرگی به واحدهای تولیدی و صنعتی کشـور خواهد کرد. به تبع در چنین فضایی قطعه‌سازان نیز از این موقعیت استفاده کـرده و جانی دوبـاره خواهند گرفـت. امیدواریم این امر هر چه زودتر اجرایی شـود و منابع مالی به شـیوه سیستماتیک و مناسب در واحدهای تولیدی، توزیع و سرمایه‌گذاری شود.

روی خط خبر

تولید نخستین موتورسیکلت برقی در قم

مدیرکل استاندارد استان قم گفت: نخستین موتورسیکلت برقی کشور در استان قم موفق به اخذ مجوز استاندارد شد.

به گزارش مهر، منصور فرزانه گفت: برای نخسـتین بار در کشـور، یک شرکت تولید موتورسـیکلت پس از طی مراحل مختلف، اعم از بازرسـی و نمونه‌برداری کارشناسان استاندارد از خـط تولید و انجام آزمون‌های اسـتاندارد و کسـب نتایج قبولـی، موفق به اخـذ گواهی تایید نوع موتورسـیکلت‌های برقی خود از اداره کل اسـتاندارد اسـتان قم شـد. وی گفت: ۲۰ استاندارد مجزا برای آزمون موتورسیکلت‌های برقی وجود دارد که واحدهای تولیدی موظف هسـتند برای اخذ گواهی تایید نوع محصولات خود از این ۲۰ آزمون به سـلامت عبور کنند. مدیرکل اسـتاندارد قـم با بیان اینکه اسـتانداردهای مربوط به موتورسـیکلت بنزینی و برقی متفاوت است، گفت: تفاوت گواهی تایید نوع موتورسیکلت برقی و بنزینی در انجام آزمون‌هـای باتری و توان بـرای موتورهای برقی اسـت، در موتورسـیکلت‌های برقی آزمون‌های مصرف سوخت و مخزن سـوخت به جهت نداشـتن کاربرد انجام نمی‌شود. وی گفت: در حال حاضر برای موتورسـیکلت‌های وارداتی ۲۷ استاندارد و برای موتورسـیکلت‌های تولید داخل ۱۷ استاندارد اجباری تعریف شده است. فرزانه گفت: موتورسیکلت‌های برقی دارای مزیت نداشـتن آلایندگی زیسـت‌محیطی و صوتی هستند و با توجه به محدودیت سـرعت، ضریب ایمنی بیشتری نسبت به موتورسـیکلت‌های رایج مورد استفاده در سطح شهر برای راکبان و عابران پیـاده دارند. وی همچنین اضافه کرد: نصب برچسـب مشـخصات روی موتورسـیکلت‌ها اجباری بوده و همشهریان می‌توانند در صورت مشاهده موارد بدون برچسب یا مشکوک به استفاده از برچسب جعلی نام محصول و آدرس فروشـگاه را بـه شـماره ۱۰۰۰۲۵۳۱۵۱۷ پیامـک کنند تا پیگیری‌های لازم در این زمینه انجام شود.

پاره‌شدن کیسه هوا و بازگرداندن ۱۴۵ هزار خودرو

مرگ یک زن به دلیل پاره شـدن کیسه هوا هنگام تصادف ۱۴۵هزار خودرو را به کارخانه بازگرداند.

به گزارش تسـنیم؛ یـک زن مالزیایی پس از آنکه کیسـه هوای خودرو هنگام تصادف پاره شـد جان خود را از دسـت داد. خودرو این زن متعلق به شـرکت خودروسازی هوندا بود کـه بعد از یک برخـورد جزئی پاره و منجر بـه مرگ راننده زن شـد. پس از این حادثه شرکت هوندا مالزی در فراخوانی ۱۴۵هـزار خودرو این شـرکت را به‌دلیل نقص در سیسـتم ایمنی و کیسه‌هوای سرنشین به کارخانه بازگرداند. یک مقام مسـئول در سیستم امداد و آتش‌نشـانی مالزی در این رابطه گفت: «زمانی که به محل حادثه رسیدیم مشاهده کردیم که کیسـه هوا منجر به پاره شدن قفسه سـینه راننده و موجب مرگ وی شده است.» مقامات هوندا‌موتورز در توکیو تاکنون از اظهارنظر در این زمینه خودداری کرده‌اند. تاکنون ۱۱ مورد مرگ و بیش از ۱۰۰ مورد گزارش در رابطه با آسیب ناشی از نقص سیستم ایمنی و کیسه‌های هوا در سراسر جهان مخابره شده است. نوامبر سـال گذشته، یک زن ۴۳ساله خانه‌دار در مالزی، پس از برخورد و فعال شدن کیسه هوا در یک خودرو متعلق به شرکت هوندا کشته شد.

ریشه‌های رقابتی نبودن صنعت خودرو

بهرام طیبی- کارشـناس اقتصادی: صنعت خـودرو ایـران یکـی از قدیمی‌تریـن صنایـع خودروسـازی آسیا محسوب می‌شود اما با وجود پیشینه طولانی فعالیت، نتوانسته آنگونه که باید همپای رقبای خارجی خود به رشـد و توسـعه دست یابد.

یکـی از عواملـی کـه در این موضـوع تاثیر داشـته اسـت، بروز مشـکلاتی از قبیل قیمت تمام شـده بـالا، کیفیـت نامطلـوب و خدمات نامناسـب پس از فروش بوده که ایـن بازار را با رکود مواجه کرده اسـت. ریشـه اصلـی رقابتی نبودن فعالیت خودروسـازان را در این مشکلات می‌توان جسـت‌وجو کـرد. مهم‌ترین گزینه‌های مصرف‌کنندگان برای انتخـاب خودرو، خدمات پس از فروش مناسب، کیفیت مطلوب، دسترسی آسان به لوازم یدکی و قیمت به صرفه آن است.

طبیعی است افراد سراغ خودروهایی با قیمت بـالا که نیازمند لوازم یدکی گـران و بی‌کیفیت یا بدون خدمات پس از فروش است، نمی‌روند.

بنابرایـن برای بهبـود وضعیت بـازار خودرو، شـرکت‌های خودروسازی باید به نیازها و سلیقه مشتریان خود توجه بیشتری داشته باشند.

با توجه به شـرایط نامطلوب و وضعیت کنونی تولیـدات داخلـی، ایـن معضل به آسـانی رفع نمی‌شـود و ادامه این روند باعث به وجود آمدن مشکلات بیشتری در این صنعت خواهد شد.

همچنین شـاید بتوان عنوان کرد، بالا گرفتن تعرفه‌هـای خودروهـای وارداتی در سـال‌های گذشـته سـبب بی‌انگیزه شـدن خودروسازان داخلی در ارتقای کیفی محصولات خود و کاهش هزینه‌های تولید شده و همین امر به‌نوبه خود در رکود بازار خودرو تاثیر داشته است. چراکه مردم تمایل بـه خرید خودروهـای باکیفیت و قیمت مناسب دارند.

یکی از موانعی که باید از سر راه صنعت خودرو برداشته شـود دولتی و شبه‌دولتی بودن صنعت خودرو است؛ وجود بازار انحصاری خودرو و نبود رقابـت و همچنین کاهـش قدرت‌خرید مردم و اسـتقبال نکردن آنها از محصـولات، این بازار را با رکود مواجه کرده اسـت. بنابراین برای گذر از این چالش‌ها باید توجه بیشـتری به روند تولید خودروهای داخلی شود که ارائه تسهیلات به‌ویژه اختصاص یارانه به خودرو به منظور ارتقای کیفی و کاهش هزینه تولید می‌تواند راه‌حل مناسـبی برای رفع مشکلات باشد.

در فضایـی که امروز صنعت خودرو در آن قرار دارد سـرمایه‌گذاری تولیدکننـدگان خارجی و تقویت رقابت‌پذیری خودروسازان در بازار جهانی موجب ارتقای کیفی و کاهش قیمت تمام شـده محصولات داخل خواهد شـد. در صورت تحقق ایـن امر، به طور قطع ایـن روند موجب افزایش تقاضا و اسـتقبال مصرف‌کنندگان از خودروهای تولید داخل خواهد شد.

در حقیقت خودروسازان داخلی باید به سمتی حرکـت کنند تا توان رقابت بـا رقبای جهانی را داشته باشند.

بررسی صمت از سهم قطعه‌سازان با ورود خودروهای جدید به چرخه تولید

تحقق افق ۱۴۰۴ با مشارکت زنجیره تامین جهانی

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

مـدت زیادی از امضـای تفاهمنامه ایران‌خودرو و شـرکت پژو فرانسـه نگذشـته و بر اسـاس این تفاهمنامه قرار است نخسـتین محصول مشترک ایـران و فرانسـه (پـژو ۲۰۰۸) در دور جدیـد همکاری‌ها، اسـفند ۹۵ وارد بازار شود؛ خودرویی که اسـفند ۹۴ در سـوییس رونمایی شـد. حال بایـد دیـد ورود یک خودرو جدیـد که حضورش در جاده‌های اروپایی تازه رقم خورده اسـت تا چه اندازه می‌تواند به صنعت قطعه‌سازی داخل کمک کند. در این میان این پرسـش مطرح می‌شود که روند همکاری با قطعه‌سـازان داخـل برای تامین قطعات خودروهای جدید به کجا رسـیده اسـت. بسـیاری از قطعه‌سـازان در تشـریح دلایل موانع صـادرات اظهار می‌کننـد که خودروهـای تولید داخل روزآمد نیسـتند و قطعه‌سـازان برای تامین بازار داخل ناگزیر به تولید قطعاتی با دانش پایین‌تر هستند.

زنجیره در قراردادهای ۱۹گانه

محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعـت، معدن و تجـارت درباره همکاری خودروسـازان و قطعه‌سـازان داخلی برای تامین قطعات مورد نیاز اولیه پژو ۲۰۰۸ به صمت گفت: سلسـله قطعاتی مربوط به بدنـه و تریم (قطعات داخلی) اسـت کـه ایران‌خودرو در حـال حاضر با چند قطعه‌ساز داخلی در این زمینه همکاری دارد و در حال رایزنی و هماهنگ‌سـازی است. بنابراین این همکاری مشـترک ابتدا بـا تولید این قطعات آغاز می‌شود.

وی افـزود: وزیر صنعت، معـدن و تجارت یکی از ۱۹ قـراردادی که در جلسـه امضای تفاهمنامه ایران‌خودرو و شـرکت پژو فرانسه، مورداشاره قرار داد، زنجیـره تامین جهانی بود. در این شـبکه بر اسـاس سـرمایه‌گذاری مشـترک (جوینت‌ونچر)، بـه قطعه‌سـاز ماموریـت داده می‌شـود کـه بر اسـاس قطعـات موردنیاز خودرو تولیدی توسـط سـرمایه‌گذاری مشـترک (جوینت‌ونچر)، اقدام به تامین قطعه کند.

معـاون وزیر صنعـت، معدن و تجـارت تصریح کـرد: بدیـن ترتیب از قطعه‌سـازان شـرکت پژو دعوت می‌شود تا با هدف همکاری‌ها با قطعه‌سازان داخلی پای میز مذاکره نشسته و برنامه‌ریزی لازم را انجـام دهند بر این اسـاس قطعه‌سـازی که در شـبکه (PSA) در حال تامین قطعه اسـت، وارد شـبکه جی‌وی (شرکت سـرمایه‌گذاری مشترک ایران‌خودرو و پژو) می‌شود.

وی در توضیح شـبکه پی‌اس‌ای و جی‌وی گفت: جی‌وی شرکتی مستقل اسـت که سهامداران آن، دو شرکت طرف ایرانی و فرانسوی با سهم ۵۰-۵۰ هستند.

تجهیز سالن تولید مشترک

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت در ادامه اظهارامیدواری کرد و گفت: انتظار است با توجه به جنس همکاری‌ها، موفقیت‌ها یکی پس از دیگری برای صنعت کشـور رقم بخورد زیرا با بازدیدی که طرف‌های فرانسوی از کارخانه‌ها و خط تولید برای تولیـد خودروهای مـورد توافق داشـتند، رضایت کامل حاصل شد.

وی افـزود: البته طرف ایرانی نیـز باید رضایت کامـل از این همکاری‌ها داشـته باشـد که بر این اساس موضوع به طور دائم پیگیری می‌شود.

وی ادامـه داد: بنابراین مراحـل اجرایی تجهیز سـالن به خوبی در حال انجام اسـت و امیدواریم نصب تجهیزات و ماشـین‌آلات تا حـدود ۴۰ روز دیگر آغاز شود؛ امری که مورد تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بود تا شـرایط بـرای تولید آماده شود.

صالحی‌نیـا اظهـار کـرد: پیشـنهاد می‌شـود رسـانه‌ها بـا شـرکت ایران‌خودرو تماس داشـته باشـند و در مدت یکی دو ماه آینده از پیشـرفت کار سـخت‌افزاری و نرم‌افزاری و از تشـکیلاتی که شـرکت جی‌وی به‌عنوان اعضا و مدیران و معاونان دارد اطلاعات لازم را کسـب کنند تا اطلاع‌رسانی خوبی از پیشـرفت کارها در سـطح جامعه داشته باشیم.



اعلام قیمت‌ها از سوی قطعه‌سازان

در ادامه صمت سـراغ یکی از زیرمجموعه‌های تامین قطعـات ایران‌خودرو رفت و از وی روند کار در این همکاری مشترک را جویا شد.

رضا رضایـی، نایب رییس انجمن قطعه‌سـازان کشور و مدیرعامل یکی از شرکت‌های قطعه‌سازی در این‌باره به صمت گفت: این شرکت برای تامین قطعات شـرکت‌های خودروسـازی کشـور به‌طور تقریبی تک‌سورس است و مذاکرات اولیه از سوی ایران‌خودرو با قطعه‌سازان زیرمجموعه انجام شده اسـت. وی ادامه داد: بر همین اساس مدتی است در سـاپکو مجموعه‌ای تشکیل شده و شرکت پژو با سـاپکو و ایران خودرو به طور مشترک در حال همکاری اسـت و از بسیاری سازندگان درخواست کرده تا با توجه به اطلاعات فنی که در اختیار آنها قـرار گرفته، قیمت خود را در زمینه تولید قطعات موردنیاز اعلام کنند.

او افـزود: فورشـیا یکـی از شـرکت‌های بزرگ بین‌المللـی اسـت که سـرمایه‌گذاری مشـترک (جوینت‌ونچـر) دوم را بـا ایـن شـرکت دارد، سـرمایه‌گذاری مشترک (جوینت‌ونچر) نخست در تولید صندلی خودروهـا فعالیت دارد و نزدیک به یک دهه اسـت که با فورشـیا در حـال همکاری هستیم. رضایی درباره روند کار انتخاب قطعه‌سازان داخلی برای همکاری نیز گفت: قیمت‌ها از سـوی قطعه‌سـازان داخلی اعلام شده و به‌طور تقریبی تا چنـد هفته آینده بخش عمده‌ای از قطعه‌سـازانی که قادر به همکاری با ایران‌خودرو هستند، انتخاب می‌شـوند. نایب رییس انجمن قطعه‌سازان کشور در ادامه توضیح داد: این سـرمایه‌گذاری مشترک (جوینت‌ونچـر) مربوط به همان شـرکت جی‌وی است که از قطعه‌سازان داخلی خواسته با توجه به شـرایط خود، قیمت موردنظر خود را اعلام کنند. به نظر می‌رسـد به زودی کار با قطعه‌سـازانی که می‌توانند در فاز نخسـت همکاری داشـته باشند آغاز شود.

برون‌رفت از چالش کیفیت

رضایـی دربـاره همکاری‌هـای بین‌المللـی و تاثیـرات آن نیز اظهار کرد: یکـی از امتیازات کار با خودروسازان بین‌المللی برون‌رفت از چالش‌های مربـوط به کیفیـت محصـولات و دسـتیابی به فناوری‌هـای جدیـد و در نهایـت تولید خودروی مـدرن امـروزی اسـت. وی ادامـه داد: وقتـی شـرکت‌های بین‌المللی وارد کشـور شـود، بستر سـرمایه‌گذاری مشـترک (جوینت‌ونچـر) فراهم می‌شـود در این شـرایط بهتر اسـت همکاری‌ها مشـارکتی باشـد تا اینکه به ارائه لیسـانس ختم شود زیرا دانش فنی قطعه‌سازانی که با شرکت‌های بین‌المللی همکاری دارند، برای تامین قطعاتی که هایتک هستند، بالا می‌رود.

نایب‌رییس انجمن قطعه‌سـازان افزود: مدیریت ایران‌خـودرو هوشـمندانه عمـل کـرده و در قراردادهـای جدید، انتقال دانـش فنی و صادرات در بخش خودرو و قطعه نیز پیش‌بینی شده است. بدین ترتیب بسـتر مشارکت قطعه‌سازان داخلی با تیر وان‌هـای بین‌المللی فراهم شـده و امیدواریم این امر منجر به همکاری مسـتقیم قطعه‌سـازان داخل و تامین‌کنندگان بین‌المللی شود تا در آینده صنعت قطعه‌سازی کشور مستقل از صنعت خودرو صادرات قطعه داشـته باشد. رضایی تاکید کرد: در بعضی قطعات امکان رقابت‌پذیری در داخل وجود دارد و اگـر دانش فنی و فناوری روزآمد باشـد، از نظـر مواد اولیه و شـاخص‌های دیگـر مزیت‌های رقابتی بسـیاری وجـود دارد و امـکان حضور در بازارهای هدف خارجی برای کشـور فراهم اسـت. رضایی یادآور شـد: ترکیه در حال حاضر از همین روش افزون‌بر ۷ تا ۸میلیارد یورو صادرات دارد که امیدواریم در افق ۱۴۰۴ قطعه‌سازان داخلی ضمن تامیـن نیاز بازار داخل، موفق به صادرات ۶میلیارد دلاری قطعات شوند.

> محسن صالحی‌نیا: یکی از قراردادهای ۱۹ گانه صنعت خودرو مربوط به زنجیره تامین جهانی و پیوستن به آن است

> رضا رضایی: شرکت جی‌وی برای همکاری از قطعه‌سازان داخل خواسته است با توجه به اطلاعات فنی داده شده، قیمت‌های خود را اعلام کنند

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۱,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	-	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	-	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۹,۲۰۰,۰۰۰	اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۵۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۳۰,۲۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۶۹,۵۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۶,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۸,۵۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای	۲۰,۵۷۰,۰۰۰	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

سه‌شنبه • ۲۹ تیر ۱۳۹۵ • ۱۴ شوال ۱۴۳۷ • ۱۹ ژوئیه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۴۵ • پیاپی ۱۸۶۳ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تصویب افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه در مجمع سالانه بورس کالای ایران

۷



فرآیند شناسایی شرکت‌های بین‌المللی نفت و گاز آغاز می‌شود

۸

سرقینی در حاشیه هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، سنگ، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته اعلام کرد

بحران تعطیلی، گریبانگیر معادن کوچک

جعفر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، سنگ، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته درباره بهره‌برداری از معادن به صورت سنتی و انفجاری گفت: سال‌هاست بهره‌برداری به صورت انفجاری در کشور انجام نمی‌شود و برش‌ها در کارخانه‌ها انجام می‌شود و این امر کاهش صادرات سنگ خام و کوپ به بازارهای جهانی را به دنبال داشته است.

همین صفحه



اصلاحات معدنی در دولت جدید فیلیپین

۲

۳۶۰هزار فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم در صنعت سنگ

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: صنعت سنگ ساختمانی کشور امکان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ۳۶۰هزار نفر را فراهم کرده است. به گزارش ایرنا، علی ربیعی در هشتمین نمایشگاه سنگ‌های تزئینی، معدن و ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط که در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران در حال برگزاری است، افزود: سالانه به ایجاد ۸۰۰هزار شغل نیاز داریم که نرخ بیکاری کشور در سطح ۱۰ درصد باقی بماند. وی صنعت سنگ را یکی از مهم‌ترین رشته‌های شغلی فعالان صنعت ساختمان ارزیابی کرد و گفت: با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت یک بسته حمایتی در این بخش در حال آماده‌سازی است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: براساس پیش‌بینی انجام شده در برنامه ۵ساله ششم توسعه، رشد ۸درصدی هدف‌گذاری شده که در مجموع مدت انتظار رشد ۴۰درصدی به دست خواهد آمد. به گفته ربیعی، امسال رشد اقتصادی ۵درصدی برنامه‌ریزی شده و باید پذیرفت برای دستیابی به هر یک درصد رشد به بیش از یک تریلیون ریال (۱۰۰هزار میلیارد تومان) منابع نیاز است. وی خاطرنشان کرد: بنابراین برای دستیابی به رشد پیش‌بینی شده، سالانه باید بیش از ۷ تریلیون ریال (۷۰۰هزار میلیارد تومان) سرمایه‌گذاری شود و با شرایط موجود بدون وضع ضرورت‌های لازم، این مهم به دست نخواهد آمد و ضرورت استفاده از توانایی بخش‌های مختلف اعم از بازار سرمایه و بخش خصوصی مورد نیاز است. ربیعی میزان سرمایه موجود در بخش صنعت سنگ را ۱۶۰هزار میلیارد ریال برآورد کرد و گفت: چنانچه با ظرفیت‌های این بخش واندکی تحرک ۳۰درصد به این رقم افزوده شود، می‌تواند در ایجاد اشتغال و پویایی صنعت ایفای نقش کند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اضافه کرد: براساس برنامه‌ریزی به عمل آمده ۱۶۵هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی برای بخش تولید پیش‌بینی شده که سهمی هم به معادن و سنگ اختصاص خواهد داشت.

بحران تعطیلی گریبانگیر معادن کوچک

به گفته معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر معادن کوچک ایران به صورت تعطیل و نیمه تعطیل هستند اما معادن بزرگ و متوسط با توجه به رکود حاکم به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، جعفر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، سنگ، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته درباره بهره‌برداری از معادن به صورت سنتی و انفجاری گفت: سال‌هاست بهره‌برداری به صورت انفجاری در کشور انجام نمی‌شود و برش‌ها در کارخانه‌ها انجام می‌شود و این امر کاهش صادرات سنگ خام و کوپ به بازارهای جهانی را به دنبال داشته است.

وی درباره میزان صادرات سنگ فرآوری شده در منطقه اظهار کرد: ایران پس از ترکیه رتبه دوم صادرات سنگ کشور در منطقه را از آن خود کرده است. سرقینی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال ۷/۵میلیارد دلار صادرات انواع مواد معدنی و سنگ داشته باشیم. وی درباره واردات سنگ از کشورهایی مانند ایتالیا و چین نیز افزود: تعرفه واردات سنگ بین ۲۵ تا ۳۰درصد است و اگر با این تعرفه صنعت توان رقابت با سنگ‌های خارجی را نداشته باشد حاکی از ضعف تولیدات است. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره وضعیت کارخانه‌های مواد معدنی در کشور افزود: در حال حاضر معادن کوچک ما به صورت تعطیل و نیمه تعطیل هستند اما معادن بزرگ و متوسط با توجه به رکود حاکم به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند. گفتنی است جمهوری اسلامی در سال حاضر چهارمین کشور جهان از نظر میزان ذخایر سنگ و نخستین از نظر تنوع رنگ است و باید از این قابلیت به نحو مطلوب بهره‌برداری شود.





آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(نوبت دوم)
م الف ۹۳

شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان

شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: تامین نیروی خدماتی و پشتیبانی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان گلستان

۲- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان.

۳- برآورد و مدت اولیه پیمان: مبلغ ۵/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (براساس قانون کار) و به مدت ۱۲ ماه

۴- مشخصات: تامین نیروی خدماتی و پشتیبانی شهرک‌ها و نواحی صنعتی

۵- محل تامین اعتبار: جاری

۶- این پروژه دارای پیش‌پرداخت نمی‌باشد. از مبلغ هر پرداخت صورت وضعیت به پیمانکار معادل ۱۰ درصد به‌عنوان تضمین حسن انجام کار کسر و در حساب سپرده نزد کارفرما نگهداری می‌شود.

۷- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: داشتن حداقل ۴ سال سابقه اجرایی و حداقل ۴مورد انجام کار موضوع مناقصه.

۸- رشته و پایه مورد نظر: ارائه گواهینامه صلاحیت خدمات و پشتیبانی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

۹- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه در ساعت‌های اداری از تاریخ یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۷ الی یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۰۳ در گرگان- خیابان ولیعصر- عدالت۱۲- پلاک۱۳- واحد امور قراردادها توزیع می‌گردد.

۱۰- مدارک مورد نیاز: معرفی‌نامه معتبر و مجوز تایید صلاحیت.

۱۱- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: الف- به میزان ۲۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند به صورت فیش واریز نقدی به حساب سیبا شماره ۲۱۷۵۶۷۴۷۵۳۰۰۶ بانک ملی شعبه مرکزی گرگان- به نشانی گرگان میدان وحدت و یا ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما تهیه و همراه اسناد مناقصه به دستگاه مناقصه‌گزار تسلیم نمایند. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲- مهلت و محل تحویل پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۴ دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان.

۱۳- زمان گشایش پاکات: ساعت ۱۳/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۶ در محل شرکت شهرکهای صنعتی گلستان.

۱۴- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران: از تاریخ بازگشایی به مدت ۳ ماه می‌باشد.

۱۵- به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در این آگهی واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

- نشانی سایت ملی مناقصات: HTTP://iets.mporg.ir

- نشانی سایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان: www.giec.ir

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
مجتمع سنگ آهن سنگان

مجتمع سنگ آهن سنگان (فراخوان مزایده عمومی)

(نوبت دوم)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ مجتمع سنگ آهن سنگان (واقع در ۲۸۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد و ۳۶ کیلومتری شهرستان خواف) در نظر دارد محصولات تولیدی سنگ آهن دانه‌بندی و کلوخه را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط می‌توانند با در نظر داشتن شرایط و موارد مندرج در اسناد مزایده نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

۱ـ فروش ۲/۲۳۰/۰۰۰ تن سنگ‌آهن با مشخصات مندرج در جدول ذیل:

رطوبت (درصد)	Sio۲ (درصد)	S (درصد)	Feo (درصد)	P (درصد)	Fe (درصد)	Size(mm)	مقدار (تن)	نوع محصول
<۱	۹±۲	۱ـ۲	۱۶±۲	<۰/۰۹	۴۰ ـ۵۰	۵۰ ـ ۷۰۰	۸۰۰/۰۰۰	مگنتیت
<۱	ـ	۱ـ۲	۱۳±۲	<۰/۰۹	۲۰ـ۴۰	۵۰ـ۷۰۰	۸۰/۰۰۰	مگنتیت
<۱	۸±۲	۰ـ۱	۶±۲	<۰/۰۹	۴۵ـ۵۵	۰ـ۲۵	۱/۰۰۰/۰۰۰	هماتیت مگنتیت
<۱	ـ	۰ـ۱	۵±۲	<۰/۰۹	۱۰ـ ۴۵	۰ـ۲۵	۳۵۰/۰۰۰	هماتیت
محل تحویل: محل تحویل موضوع قرارداد واحدهای خردایش فروشنده.					مدت تحویل: ۲ سال از زمان تنفیذ قرارداد			

۲ـ زمان فروش اسناد:

اسناد مزایده همه روزه از تاریخ ۹۵/۰۴/۲۹ لغایت ۹۵/۰۵/۰۲ به‌جز ایام تعطیل در ساعات اداری به فروش می‌رسد.

۳ـ محل فروش اسناد:

ـ تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه شرقی، شماره ۳۳، مجتمع سنگ آهن سنگان، تلفن: ۸۱۴۹۲۱۶۰ـ۰۲۱

ـ مشهد، خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱، پلاک ۳۷۷، تلفن: ۳۸۴۲۷۰۰۸ ـ ۰۵۱

متقاضیان خرید می‌توانند در مهلت مقرر با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ بانک ملی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ مجتمع سنگ آهن سنگان به آدرس‌های فوق مراجعه نمایند.

۴ـ مهلت ارسال پیشنهاد:

آخرین مهلت ارسال پیشنهادات، پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۵/۱۲ می‌باشد و پیشنهادات بعد از ساعت و تاریخ مقرر و اعلامی قابل دریافت و پذیرش نمی‌باشد.

۵ـ زمان و مکان بازگشایی اسناد:

روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۵/۱۳ ساعت ۱۴ بعدازظهر در تهران ـ میدان فردوسی ـ خیابان سپهبد قرنی ـ نبش کوچه شریف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ آهن سنگان)

مجتمع سنگ آهن سنگان



یادداشت

معدن تشنه تب «ایزو»



مهدی نیکوئی/روزنامه‌نگار

تب گواهینامه ایزو از حدود ۲ دهه پیش در کشور فراگیر شد. گواهینامه‌هایی که از حدود ۴۰سال پیش در جهان به وجود آمدند، در سال‌های ابتدایی گسترش در جهان غرب، رونق قابل‌توجهی در ایران نداشتند. با این حال، به تدریج، چند شرکت این خلاقیت را به خرج دادند تا به عنوان نخستین شرکت‌های ایرانی بتوانند با تلاش بسیار یک یا دو گواهینامه سازمان استاندارد بین‌المللی (ایزو) را به دست آورند. این اقدام، در ابتدا مانند یک مزیت رقابتی عمل کرد و مشتریانی را که هنوز شناخت زیادی نسبت به استانداردهای ایزو نداشتند، مشتاق خرید از این شرکت‌های پیشرو کرد. با این حال، مهم‌تر از جذب این مشتریان، روندی بود که در ایران آغاز شد.

ایزو با آنکه در ابتدا یک مزیت رقابتی به شمار می‌رفت، به تدریج تبدیل به یک تب فراگیر شد. کم‌کم مصرف‌کنندگان رغبتی نسبت به کالاهای فاقد ایزو نشان نمی‌دادند و شرکت‌های مختلف (از هر حوزه و صنعتی) ترغیب شدند هر طور شده، یک گواهینامه ایزو دریافت کنند. آنها برای این موضوع مجبور به اصلاح بسیاری از جریان‌های عملیاتی خود و پایبندی به اصول ایزو شدند. با این حال، مدیران بازاریابی معتقد بودند که تمام تلاش‌ها و هزینه‌های صرف شده برای کسب این گواهینامه‌ها، ارزش آن را دارند. اما داستان به اینجا ختم نشد و زمانی که ایزو فراگیر شد، تلاش برای کسب ایزوهای دیگر و دیگر افزایش یافت تا آنکه ایزو ۹۰۰۱، ۹۰۰۲، ۱۴۰۰۱ و چندین ایزوی دیگر هم به گوش مشتریان خورد. هر کدام از این گواهینامه‌ها، تضمین‌کننده مسئولانه بودن فعالیت‌های شرکت‌های مختلف در یکی از زمینه‌های خاص است اما هنوز هم احساس می‌شود و جای خالی یک روند جدید در دریافت ایزو احساس می‌شود. این روند جدید، گسترش تب ایزو در بخش معدن است.

باید امیدوار باشیم که در سال‌های آینده، شرکت‌های معدنی کشور هم به‌تدریج به سمت دریافت گواهینامه‌ها ایزو حرکت کنند. در دورانی که رکود در بازار فراگیر شده و شرکت‌های معدنی برای فروش محصولات خود و جذب مشتریان نیازمند بازاریابی اصولی شده‌اند، گواهینامه‌های ایزو به آنها کمک می‌کند تا مشتریان خود را از کیفیت محصولات‌شان، تعهد به مشتری، ثبات خدمات و تعهد به مسائل زیست‌محیطی مطمئن کنند.

خبر بین‌الملل

افزایش تعرفه ضددامپینگ اروپا برای فولادچین و روسیه

به گفته منابع آگاه پلاتز، اعضای اتحادیه اروپا از طرح کمیسیون اروپا برای افزایش ضددامپینگ علیه واردات ورق سرد از چین و روسیه حمایت کردند.

به گزارش معدن۲۴، تعرفه ضد دامپینگ به‌طور موقت برای چین ۱۶درصد و برای روسیه ۲۶درصد است اما میزان قطعی آن به دنبال شکایت کارخانه‌های اروپائی کمی افزایش خواهد یافت. از منبع موثقی شنیده شده که خبر رسمی آن در ۱۲ آگوست منتشر خواهد شد.

تعرفه ضددامپینگ نهایی برای کارخانه آن «گنگ» ۱۹/۸درصد و برای کارخانه «شاگنگ» و دیگر کارخانه‌های چینی ۲۲درصد خواهد بود. تعرفه برای کارخانه «MMK» روسیه ۱۸درصد، برای کارخانه «سوراستال» ۳۴درصد و برای کارخانه «NLMK» و دیگر کارخانه‌های صادرکننده روس ۳۶درصد وضع خواهد شد.

تا تاریخ اعلام رسمی، تعرفه ضددامپینگ قبلی بر محصولات وارداتی اعمال می‌شود و ثبت شکایت بررسی‌های اخیر در ۱۲ دسامبر سال ۲۰۱۵ انجام شده بود.

حجم واردات از این دو کشور در مدت زمان بررسی‌ها یک‌میلیون و ۴۳هزار تن بود که معادل سهمی ۲۰درصدی از بازار اروپا می‌شود. این سهم در سال ۲۰۱۴م حدود ۱۸/۸درصد و در سال ۲۰۱۳م حدود ۱۸/۷درصد بوده است.

این امکان وجود دارد که تعرفه ضددامپینگ بیش از این هم افزایش یابد، براساس تایید یوروفر اگر دامپینگ از سوی این دو کشور باوجود تعرفه فعلی ادامه یابد، میزان این تعرفه هم دوبرابر خواهد شد.

درحال‌حاضر قیمت ورق سرد چین در اروپا ۴۵۸ تا ۴۶۰ یورو «سی‌اف‌آر» است در حالی‌که ارزیابی پلاتز برای ورق سرد شمال اروپا ۵۰۵ تا ۵۱۵ یورو تحویل «در» کارخانه در شهر رور آلمان است. یوروفر همچنین تعرفه ضددامپینگ نهایی برای میلگرد وارداتی از چین را بین ۱۸ تا ۲۲درصد افزایش داد که در ژانویه این تعرفه به‌طور موقت ۹ تا ۱۳درصد بود.

غول معدنی جهان از «هیپ‌لیچینگ» راضی است

«بی‌اچ‌پی‌بیلیتون» که صاحب معدن مس «المپیک دم» در استرالیاست، قصد دارد برای مشاهده نتیجه روش هیپ‌لیچینگ، ۱/۵ تن کنسانتره مس را که به این روش تولید شده، به کارخانه ذوب فلش شرکت اتوتک فنلاند بفرستد.

به گزارش اطلس معدن، بی‌اچ‌پی در سال ۲۰۱۲میلادی یک سرمایه‌گذاری به ارزش ۳۰ میلیارد دلار در این معدن انجام داد که به واسطه آن، استخراج مس با روش ارزان‌تری انجام شود که اکنون با انجام آزمایش‌های مختلف، درصدد است میزان نتیجه‌بخشی آن را بسنجد.

به گفته مدیر این معدن، روش هیپ‌لیچینگ تاکنون نتایج رضایت‌بخشی برای این معدن به بار آورده و فرستادن کنسانتره به کارخانه ذوب فنلاند نیز گام مهم دیگری است.

از آنجا که مقیاس این روش، اکنون در حد آزمایشی است و بی‌اچ‌پی هنوز نسبت به کم هزینه‌تر بودن روش هیپ‌لیچینگ اطمینان حاصل نکرده، بنابراین ساخت یک کارخانه ذوب فلش، اقدامی توجیه‌پذیر نبود.

از سوی دیگر در استرالیا، کارخانه ذوبی با فناوری فلش موجود نیست به همین دلیل بی‌اچ‌پی کنسانتره را به کارخانه ذوب اتوتک می‌فرستد.

گفتنی است روش ذوب فلش، فرآیندی برای کانه‌های حاوی سولفور مانند کالکوپیریت است. این غول معدنی جهان، روش هیپ‌لیچینگ را به عنوان فناوری برای کمک به توسعه معدن می‌بیند که در آن محلول‌های شیمیایی به جدایش کانی‌ها منجر می‌شوند.

مدیر این معدن اظهار کرده تاکنون از هیپ‌لیچینگ رضایت داشته‌اند زیرا بازیابی این روش بالاست. همچنین خوب است بدانیم که اکنون پس از آغاز به کار بخش زیرزمینی این معدن، عیار مس رفته رفته در حال افزایش و رسیدن به بیش از ۲ درصد است که در نوع خود، نادر است از یک‌سو این معدن ۲۵ سال است در حال تولید بوده و از سوی دیگر عیار آغازین آن ۳ درصد بوده است.



بی‌اچ‌پی‌بیلیتون، بزرگترین شرکت معدنی جهان به شمار می‌آید اما در حال حاضر بیشترین درآمدهای آن از فروش سنگ‌آهن و زغال‌سنگ به دست می‌آید. با انجام پروژه‌های مسی کنونی، سهم مس در سبد درآمد بی‌اچ‌پی، به تدریج و در سال‌های آینده افزایش خواهد یافت.

دولت جدید فیلیپین اصلاحات معدنی خود را در دستور کار قرار می‌دهد

ترویج «معدنکاری مسئولانه» در فیلیپین



مهدی نیکوئی
گروه معدن

فیلیپین یکی از کشورهایی است که مصداق کامل معدنکاری غیراصولی است. هنوز هم در معادن این کشور می‌توان کودکانی را مشاهده کرد که به بیگاری گرفته شده‌اند. معدنکاری غیرقانونی و بدون مجوزهای دولتی در گوشه‌وکنار این مجمع‌الجزایر به چشم می‌خورد و رودخانه‌ها و آبراه‌های محلی از جیوه مورد استفاده در فرآوری نیکل آلوده شده‌اند تا جان آبزیان و انسان‌ها به خطر بیفتد. با این حال و با تمام مشکلات، دولت فیلیپین قصد دارد معدنکاری این کشور را به مسیر صحیح خود بازگرداند و برای رسیدن به این هدف هم تلاش‌های خلاقانه‌ای انجام داده است.

دولت محلی فیلیپین در ناحیه «کاراگا» از این موضوع خبر داده که برای اصلاح مسیر معدنکاری این کشور قرار است بهترین و اصولی‌ترین اقدامات معدنکاری انجام شده در این ناحیه معرفی شده و مورد تشویق قرار گیرند. فعالیت‌هایی بیش از همه مورد توجه قرار می‌گیرند که مصداق معدنکاری مسئولانه بوده و علاوه بر کسب درآمد به حفظ محیط‌زیست و ارزش‌های اجتماعی و زیست‌محیطی هم توجه داشته باشند.

دولمار راگاس، رییس اتاق معادن ناحیه کاراگا می‌گوید: بخش معدن فیلیپین از تصورات منفی مردم ضربه‌های زیادی خورده است. دلیل این تصورات و دیدگاه منفی مردم نسبت به معدنکاری، انتشار تصاویری در شبکه‌های اجتماعی بوده که تخریب و فرسودگی محیط‌زیست را از سوی معدنکاران نشان می‌دهد. البته این موضوع تا حدی صحت دارد و به‌عنوان مثال می‌توان مشاهده کرد که گل و لای معدنکاری با رسوب در سواحل شهر کلاور در استان سوریگائوی شمالی زیستگاه بسیاری از جانداران را به خطر انداخته است.

راگاس اضافه می‌کند: با این حال، تصویر کاملی از معدنکاری فیلیپین به مخاطبان ارائه نشده است. ما همچنین دارای سواحل بکر و مناطق دریایی حفاظت‌شده‌ای در اطراف محل‌هایی هستیم که در آنها معدنکاری انجام می‌شود.

به گزارش وب‌سایت خبری تحلیلی فیلیپینی «اینکوارر» بیشتر معادن نیکل ناحیه کاراگا را می‌توان در شهر کلاور پیدا کرد. این شهر ساحلی، می‌توانست به جای معدنکاری از فعالیت‌های دریایی و بازرگانی بندری استفاده کند اما در حال حاضر متکی به معادن خود است. کاراگا به این صورت قطب معدنکاری فیلیپین به‌شمار می‌آید و بیش از نیمی از معادن بزرگ فعال این کشور در کارگا به فعالیت مشغول هستند.

> یکی از اقداماتی که سال‌های گذشته برای اصلاح فعالیت‌های معدنکاری و «سبز»تر کردن آنها انجام شده است، بازرسی شرکت‌ها و فعالیت‌های آنها و ارائه مجوزهایی مبنی بر اصول سازمان استاندارد بین‌الملل (ایزو) بوده است

حرکت به سمت بهبود

با وجود معدنکاری‌های غیراصولی فیلیپینی‌ها، روند کلی فعالیت‌های آنها مثبت است. رییس اتاق معادن ناحیه کاراگا به این نکته اشاره می‌کند که در حال حاضر هم شرکت‌های معدنی نیکل این ناحیه شروع به در پیش گرفتن اصلاحاتی در فرآیندهای خود کرده‌اند که «دوستدار محیط‌زیست» به‌شمار می‌آیند. این معدنکاران که در کنار ساحل هم به فعالیت مشغول هستند (وحساسیت‌ها نسبت به عملیات آنها بالا است)، از طرف قانون‌گذاران و رهبران صنعت مورد تشویق و قدردانی قرار گرفته‌اند.

این ۳ شرکت محلی فیلیپین عبارتند از دولوپمنت کورپ (واقع در شهر کاراسکال استان سوریگائوی شمالی)، کاگدیانائو ماینینگ کورپ یا سی‌ام‌سی (واقع در جزایر دیناگات) و هیناتوئان ماینینگ کورپ یا اچ‌ام‌سی (واقع در استان سوریگائوی شمالی).

مجوزهای ایزو

یکی از اقداماتی که سال‌های گذشته و برای اصلاح فعالیت‌های معدنکاری و «سبز»تر کردن آنها انجام شده است، بازرسی شرکت‌ها و فعالیت‌های آنها و ارائه مجوزهایی مبنی بر اصول سازمان استاندارد بین‌الملل (ایزو) بوده است. به این صورت، شرکت‌هایی که فعالیت‌های آنها به تایید بازرسان سازمان استاندارد بین‌الملل می‌رسد، مجوز «ایزو ۱۴۰۰۱» را دریافت می‌کنند. این مجوز تضمین می‌کند که فعالیت‌های معدنکاری آن شرکت خاص، مبتنی بر اصول توسعه پایدار بوده و ضربه‌ای به محیط‌زیست نمی‌زند. این موضوع همانطور که پیش از این گفته شد، به این دلیل اهمیت دارد که معدنکاری در فیلیپین علاوه بر آنکه یکی از مهم‌ترین محورهای اقتصادی آن است، محیط‌زیست مرطوب و شکننده‌ای هم دارد که با توجه به فعالیت‌های غیراصولی معدنکاری در سال‌های گذشته همواره در معرض تخریب بوده است. با این حال، گواهینامه‌های ایزو تنها به تایید و تضمین حفظ محیط‌زیست محدود نمی‌شوند. برچسب ایزو بر هر کدام از شرکت‌های معدنی نشان‌دهنده آن است که آن شرکت «رویکردهای سیستماتیکی» برای بهبود عملکرد خود در حوزه حفاظت از محیط‌زیست و همچنین مدیریت ایمنی در دستور کار قرار داده است.

راگاس می‌گوید: در آب‌های اطراف معادن آن دسته از شرکت‌های معدنی که این گواهینامه را دریافت کرده‌اند، هیچگونه تشکیل لجنی را نمی‌توانید مشاهده کنید. دلیل این موضوع هم در نظر گرفتن استانداردهای زیست‌محیطی سطح بالا در فعالیت‌های معدنی است اما هنوز فاصله بسیاری تا رسیدن به یک سطح ایده‌آل وجود دارد. اگر این شرکت‌ها توانسته‌اند فعالیت‌های خود را مدیریت کنند که ضربه کمتری به محیط‌زیست وارد شود، سایر شرکت‌ها هم می‌توانند و باید این اقدامات را گسترش داد.

عزم سیاسی فیلیپین

این عضو رسمی اتاق معادن کاراگا از اظهارات رییس‌جمهور این کشور، رودریگو دوترته حمایت می‌کند. دوترته که به‌تازگی قدرت را در دست گرفته است، یکی از مهم‌ترین محورهای فعالیت‌هایش را در سازماندهی به فعالیت‌های معدنی معرفی کرده و از شرکت‌های معدنی خواسته تا استانداردهای استرالیایی را در فعالیت‌های خود ملاک تصمیم‌گیری قرار دهند.

وزیر جدید محیط‌زیست این کشور هم از همان ابتدای معرفی‌اش به‌عنوان متصدی احتمالی وزارتخانه محیط‌زیست این کشور، لزوم بازنگری در فعالیت‌های اقتصادی و حفاظت بیشتر از محیط‌زیست کشورش را گوشزد کرده بود. رجینا لوپز، در روز نخست کاری خود، باز هم بر این نکته تاکید کرد و وعده داد که به زودی فعالیت تمامی شرکت‌های معدنی فیلیپین را مورد بازرسی قرار خواهد داد تا میزان انطباق آنها را با استانداردهای ایمنی و زیست‌محیطی بسنجد.اما بازرسی از معادن، تنها گام نخست فعالیت‌های معدنکاری مسئولانه است و انتظار می‌رود که در ماه‌های آینده و پس از اتمام فرآیندهای بازرسی معادن، تصمیماتی جدی برای کنترل آثار زیست‌محیطی این فعالیت‌ها اتخاذ شود؛ تصمیماتی مانند اعطای اصول‌مند مجوزها، تغییر نظام مالیاتی، تغییر مقررات کار معدنچیان و درنهایت، مواد معدنی مورد استفاده در فرآوری مواد معدنی. با این حال، تا آن زمان باید میزان انطباق فعالیت‌های معدنی با استانداردهای ایمنی و زیست‌محیطی مشخص شود.

دانیل بیلدرول، رییس اداره معادن و علوم زمین در کاراگا می‌گوید: به راحتی می‌تواند گام نخست را برداشت و معدنکاران مسئولیت‌پذیر را شناسایی کرد. کافی است به فعالیت‌های آنها نگاهی بیندازیم و رد پای آنها را بر محیط پیرامون مشاهده کنیم.

ادعای آرسلورمیتال به سوءاستفاده از نشان تجاری‌اش

دفتر مرکزی آرسلورمیتال در لوکزامبورگ در نامه‌ای به متال‌اکسپرت اطلاع داده که شرکتی به نام « Fer & Compagnie » که در مراکش قرار دارد با جازدن خود به‌عنوان تنها نمایندگی آرسلورمیتال در خاورمیانه و شمال افریقا از نشان تجاری این شرکت بزرگ فولاد سوءاستفاده کرده است.

به گزارش معدن۲۴، دفتر مرکزی آرسلورمیتال در لوکزامبورگ در نامه‌ای به متال‌اکسپرت اطلاع داده که شرکتی به نام « Fer & Compagnie » که در مراکش قرار دارد با جازدن خود به‌عنوان تنها نمایندگی آرسلورمیتال در خاورمیانه و شمال افریقا از نشان تجاری این شرکت بزرگ فولاد سوءاستفاده کرده است. این شرکت مراکشی ادعا کرده میلگرد عرضه شده‌اش محصول کارخانه آرسلورمیتال در اسپانیا است.

این شرکت فاکتورهای فروش خود به مشتریانش در مراکش، الجزایر و ترکیه را با لوگوی آرسلورمیتال منتشر و ارسال می‌کرده است. آرسلورمیتال خواهان آن است که از طریق این اطلاعیه به مشتریانش درباره اقدامات غیرقانونی این شرکت مراکشی هشدار دهد. در اطلاعیه آرسلورمیتال آمده است: «این یک تقلب است و شرکت مراکشی به هیچ عنوان به آرسلورمیتال وابسته نیست».

انتظار استرالیا برای کاهش قیمت سنگ‌آهن

استرالیا، بزرگترین صادرکننده سنگ‌آهن در جهان، پیش‌بینی خود را از قیمت سنگ‌آهن در جهان کاهش داده زیرا معتقد است بازار جهانی این ماده خام، در تولید مازاد باقی خواهد ماند، معادن پر هزینه همچنان به استخراج ادامه می‌دهند و تولید فولاد در چین رو به کاهش است.

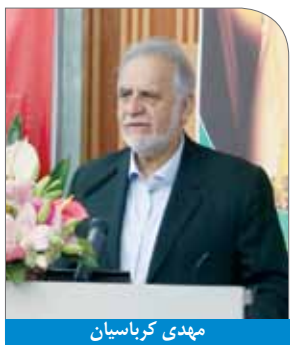
به گزارش اطلس معدن به نقل از اداره صنعت استرالیا، بهای سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۷م روی رقم ۴۴/۸۰ دلار بر تن قرار خواهد گرفت. در حالی‌که در ماه مارس (۴ماه پیش) این پیش‌بینی برابر ۵۶ دلار بر تن بود که حاکی از کاهش ۲۰ درصدی در رقم پیش‌بینی استرالیاست.

استرالیا پیش‌بینی خود را از روند قیمت در ادامه سال جاری، اندکی تغییر داد و به جای ۴۵ دلار بر تن، به ۴۴/۲۰ دلار رساند. پس از ۳ سال که سنگ‌آهن با کاهش قیمت‌ها دست و پنجه نرم می‌کرد، در نیمه نخست سال‌جاری توانست رشد ۲۷ درصدی را برای خود رقم بزند و این رشد را هم مدیون چین است که ساخت و ساز در آن رونق گرفت.

«ژو کی» تحلیلگری در شانگهای معتقد است با توجه به برنامه افزایش تولید در میان غول‌های سنگ‌آهنی، تولید مازاد پابرجا خواهد ماند و در نتیجه کاهش پیش‌بینی قیمت سنگ‌آهن در سال آینده منطقی است.

دو صادرکننده برتر سنگ‌آهن در جهان، یعنی استرالیا و برزیل، هردو تصمیم دارند در سال آینده میزان تولید و صادرات خود را افزایش دهند.

تقدیر از برگزیدگان شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی


مهدی کرباسیان


رویا طباطبایی یزدی

چهارمیـــن همایش جایزه بهره‌وری معـادن و صنایع معدنی با قدردانی از مجریان ۷پروژه و مدیران عامل ۴شرکت برگزار شد تا بار دیگر بر اهمیت افزایش بهره‌وری تاکید شـود. برگزاری این همایش می‌تواند دیگر شرکت‌های معدنی را برای ارتقای بهره‌وری ترغیب کند. در این مراسم از ۱۱ شرکت معدنی و صنایع معدنی تقدیر شد.


عکس‌ها: فاطمه خوشبویی


دکتر بهرام شکوری مدیر عامل شرکت راهسازی و معدنی مبین


دکتر بهرام سبحانی مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه اصفهان


مهندس محمدرضا پاکسیما مدیر شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان


مهندس ایمان یونسی از زغال‌سنگ پرورده طبس


مهندس سیدمحمد هادیان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان


مهندس کوروش ظفری قائم‌مقام محترم سیمان دشتستان


مهندس مهدی مومن‌زاده از فولاد مبارکه اصفهان


مهندس محمدرضا شفیعیان از مجتمع فولاد خراسان


مهندس سعید تقی‌یار از فولاد مبارکه اصفهان


مهندس علیرضاکیانفرد از کک‌سازی و پالایش قطران زرند


مهندس محمدرضا پاکسیما مدیر شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان

تاکید کرباسیان بر نقش مدیریت در ارتقای شاخص بهره‌وری

رییس هیات عامل ایمیدرو در چهارمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی که روز یکشنبه ۲۷ تیر در سالن لاله شرکت ملی فولاد برگزار شد، بر نقش مدیریت به عنوان یکی از عوامل اصلی ارتقای شاخص بهره‌وری تاکید کرد.

به گزارش صمت در این همایش که رییس سازمان ملی بهره‌وری، مدیر کل دفتر آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران شرکت‌های خصوصی حضور داشتند، مهدی کرباسیان تصریح کرد: امروزه در مدل‌های مختلف بهره‌وری، علاوه بر نیروی‌انسانی، تاکید بسیاری بر نقش مدیریتی می‌شود.

کرباسیان در ادامه با اشاره به شرایط ایمیدرو در قبل و بعد از برجام گفت: شرکت‌های شاخصی هستند که بدون مدیریت کارآمد و بروز توانایی ادامه فعالیت نداشتند اما با تغییر نگاه و طراحی‌های جدید توانسته‌اند از گردنه مشکلات عبور کنند.

وی اظهار کرد: ایمیدرو با تمام محدودیت‌هایی که از سال‌های قبل تاکنون با آن روبه‌رو است، ۱۴ طرح نیمه‌تمام دولت قبل به ارزش ۱/۳ میلیارد دلار را تکمیل و راه‌اندازی کرد و در حال حاضر نیز حدود۳۴ طرح در دست اجرا دارد.

وی با اشاره به طرح‌های جدید ایمیدرو در دولت فعلی، اظهار کرد: ارزش ۱۶ طرح جدید این سازمان به ۲/۸ میلیارد دلار می‌رسد که این طرح‌ها در شرایط کمبود منابع مالی و مشکلات بین‌المللی شروع شده‌اند.



سیاست‌ها با مدل جدید بهره‌وری

به گفته کرباسیان سیاست و برنامه‌های جدید ایمیدرو، براساس مدل بهره‌وری اجرا می‌شود که در سال‌های گذشته طراحی، تدوین و پیاده کرده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به یک‌سالگی برنامه برجام افزود: فضای مثبتی که برای ایران و اقتصاد کشور ایجاد شده از نتایج اولیه برجام است که در اینجا باید از نقش و اهمیت مدیریت در چنین فرآیندی یاد کرد. کرباسیان گفت: یکی از نکات مورد توجه در بهره‌وری، آموزش و ارتقای نیروی‌انسانی است که این مهم در سال‌های اخیر مورد توجه ایمیدرو قرار گرفته است.

وی ادامه داد: در ۲ سال گذشته، مدل جدیدی برای بخش نیروی انسانی ایمیدرو طراحی و اجرا شده است. رییس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: امروزه در دستیابی به فناوری و دانش روز شرایط یه گونه‌ای شده که شرکت‌های معتبر، پیش‌قدم همکاری با بخش معدن و صنایع معدنی ایران به‌ویژه اکتشافات معدنی در اعماق زمین شده‌اند. وی رسیدن به رشد ۸ درصدی اقتصاد را نیازمند جذب ۵۰ میلیارد دلار سرمایه دانست و گفت: یکی از راه‌های رشد در این حوزه ارتقای کیفیت تولیدات این بخش و صادرات به کشورهای هدف است که با افزایش عملکرد در آن، شرایط مساعدی برای تحقق اهداف رشد اقتصادی فراهم می‌شود. این در حالی است که در اقتصاد مقاومتی نیز تاکید ویژه‌ای بر صادرات محصولات تولیدی شده است.

منشا توسعه و رشد پایدار اقتصادی



رییس پژوهشکده علوم، فناوری و انرژی شریف گفت: منشا توسعه و رشد پایدار اقتصادی، ارتقای بهره‌وری است. به گزارش صمت، یدالله سبوحی در چهارمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران در سخنرانی خود با عنوان «ارتقای بهره‌وری در صنعت فولاد» با بیان این مطلب اظهار کرد: برای تحقق رشد اقتصادی ۵درصدی در سال ۱۴۰۴، باید نرخ رشد بهره‌وری در کل اقتصاد به ۱/۵درصد در سال برسد. همچنین باید، شدت مصرف انرژی تا ۶۰درصد و مصرف آب تا ۶۵درصد کاهش‌یافته و کمینه‌سازی آلودگی آب در دستور کار قرار گیرد. وی ادامه داد: از دیگر ضرورت‌های دستیابی به رشد اقتصادی ۱۴۰۴، کاهش سرانه انتشار گازهای گلخانه به میزان ۵۵درصد و کمینه‌سازی آلودگی محلی و سازماندهی چرخه بازیافت مواد و کاهش شدت مصرف منابع معدنی در سطح کلان اقتصاد است. رییس پژوهشکده علوم، فناوری و انرژی شریف با اشاره به اینکه در ۶سال اخیر، تحول اساسی در سیاست‌های کلان کشور در بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست انجام شده و می‌تواند بستر بسیار مناسبی برای ارتقای این حوزه‌ها شکل گیرد، اظهار کرد: تصویب قانون اصلاح الگوی مصرف، برنامه ۵ساله پنجم و سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، ابلاغیه رهبر معظم انقلاب، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های کلی حفاظت از محیط‌زیست، ازجمله اقدامات انجام شده در بخش انرژی است. وی ادامه داد: همچنین، ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیری و اصلاح نظام مالی و آیین‌نامه اجرایی آن تصویب شده در مرداد ۹۴، امکان ایجاد بازار بهینه‌سازی انرژی را فراهم می‌کند و این مورد یک تحول بسیار اساسی است که هنوز در کشور اجرایی نشده است، البته بستر قانونی برای آن فراهم شده و کمک می‌کند تا بخش خصوصی افزایش کارآیی و بهینه‌سازی را در کسب‌وکار جدید مورد توجه قرار دهد. سبوحی در ادامه سخنرانی خود به تشریح پروژه‌های مورد بررسی مصرف انرژی و هزینه‌های انجام شده در صنعت فولاد پرداخت.

این جایزه جزو دقیق‌ترین‌ها ست



رویا طباطبایی -رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران: سال‌هاست سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ایمیدرو جایزه‌ای را با عنوان «جایزه بهره‌وری در معدن و صنایع معدنی» به شرکت‌های برتر اهدا می‌کند. اقدامی که سازمان ملی بهره‌وری ایران از ۲سال گذشته انجام داده ارزیابی این جوایز است تا بررسی کند تمامی معیارها و ملاک‌های انتخابی براساس استانداردهای جهانی انجام شده باشد.

خوشبختانه بررسی این جوایز حاکی از آن بود که این جوایز جزو دقیق‌ترین جوایز بهره‌وری به شمار می‌رود. این موضوع باعث شد تا سازمان ملی بهره‌وری ایران این جوایز را به طور کامل تایید کند.

در واقع این جوایز در میان جوایزی که به بهره‌وری اهدا می‌شود از ابتدا بر پایه‌های درستی نهاده شده، در نتیجه بنگاه‌هایی که به عنوان بنگاه‌های برتر انتخاب می‌شوند، مورد تایید سازمان هستند.

باید این نکته را در نظر داشت؛ که بهره‌وری نخستین موتور رشد اقتصاد در جهان است و هیچ اقدام دیگر به غیراز بهره‌وری نمی‌تواند رشد جهانی را تضمین کند. در نتیجه هرچند بهره‌وری همه چیز نیست اما در بلندمدت همه چیز خواهد شد.

همچنین سرمایه در بهره‌وری پول نیست بلکه سرمایه انباشت شده سرمایه‌گذاری‌هاست که در علم اقتصاد سرمایه‌گذاری تنها سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات و ساختمان‌هاست به همین دلیل پول نقد به تنهایی فایده‌ای ندارد و در بخش معدن نیز مهم این است که از چه ماشین‌آلات و ساختمان‌هایی استفاده می‌شود.

تاکید اقتصاد مقاومتی بر موضوع بهره‌وری

بهرام شکوری - مدیرعامل شرکت راه‌سازی و معدنی مبین: شرکت راه‌سازی و معدنی مبین این افتخار را داشت تا در چهارمین همایش «جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران» جایزه بهره‌وری را برای طراحی و استقرار نظام جامع مدیریت پروژه برمبنای استاندارد ISO۲۱۵۰۰:۲۰۱۲ کسب کند.

بهره‌وری موضوعی است که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بسیار بر آن تاکید شده است. به همین دلیل ما نیز این موضوع را در دستور کار قرار داده و به سمتی حرکت کردیم تا بهره‌وری را در شرکت، به ویژه در شرایط رکود اقتصادی، افزایش دهیم. متاسفانه قیمت کامودیتی‌ها در حوزه معدن با کاهش همراه شد به همین دلیل یکی از راهکارهایی که می‌تواند قدرت رقابت‌پذیری ما را در دنیا افزایش دهد، افزایش بهره‌وری است زیرا قیمت تمام شده محصول را کاهش می‌دهد.

طرح جامع مدیریت پروژه برمبنای استاندارد ISO۲۱۵۰۰:۲۰۱۲ اقدامی بود که شرکت راه‌سازی و معدنی مبین در راستای افزایش بهره‌وری آن را در دستور کار قرار داد. در واقع این طرح شامل استفاده بهینه از ماشین‌آلات، نیروی‌انسانی و سایر منابع موجود در منابع، کمک بسیاری در کاهش قیمت تمام شده محصولات خواهد کرد. از سویی دیگر آموزش نیز نقش بسیار مهمی در ارتقای بهره‌وری ایفا می‌کند. همچنین استفاده از نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید می‌تواند در این زمینه کمک فراوانی کند. به اعتقاد من در نهایت اخذ ایزوها و ماندن در آنها برای ما بسیار مهم است. گرفتن استاندارد نشانه آن است که قابلیت را به دست آورده‌ایم اما باید این قابلیت را حفظ کنیم تا قیمت تمام شده محصول را شاهد باشیم.



در برهه‌ای از زمان، بهره‌وری ستاده به نهاده بود؛ یعنی اگر عوامل تولید یا ستاده محصول افزایش پیدا می‌کرد، بهره‌وری نیز با افزایش همراه می‌شد اما امروز شعار بهره‌وری روز دنیا، تولید منهای ضایعات صفر است. یعنی تولید باید در مسیری حرکت کند که میزان ضایعات آن به صفر برسد. وقتی امروز در سدهای باطله شاهد وجود ۰/۲مس هستیم نشانه آن است که به بهره‌وری واقعی دست پیدا نکرده‌ایم. روزی که در سد باطله ماده‌ای وجود نداشته و تمام کانی‌های را استحصال کنیم به بهره‌وری کامل دست یافته‌ایم. در واقع باید معدن و صنایع معدنی به سمتی در حرکت باشند که بتوانند به بهره‌وری کامل برسند که بی‌شک حاصل آن افزایش سود، صادرات، تولید و سهم بازار بیشتری خواهد بود که برای کشور ایجاد می‌شود.

طرح جامع مدیریت پروژه برمبنای استاندارد ISO۲۱۵۰۰:۲۰۱۲ جزو مدل‌هایی است که در تمامی کشورهای پیشرفته دنیا اجرا شده و نتایج خوبی از آن به دست آمده است. بی‌شک ما نیز از مدل جدیدی استفاده نکرده‌ایم اما گاهی برخی فناوری‌های را بومی کرده‌ایم، یعنی شیوه‌های در شرکت به کار رفته که شاید در سایر کشورهای استفاده نشده است. به عنوان مثال تعمیر بردهای دستگاه‌های سنگین به‌وسیله نیروی‌انسانی جزو این اقدامات است که شاید همین بردها از سوی شرکت سازنده دور ریخته می‌شود. در واقع ما قطعه‌ای که ۲۰میلیون تومان قیمت دارد را با هزینه‌ای ۳۰۰تومانی تعمیر می‌کنیم. این اقدامات شاید در چندان سایر کشورها انجام نشود اما موضوعی است که در سایه تحریم‌ها که همیشه آثار منفی به همراه داشته، توانست این اثر مثبت را نیز به همراه داشته باشد.

اگر بتوان بهره‌وری را در سال‌های آینده در کشور اجرایی کنیم بی‌شک به کشوری پیشرفته همچون ژاپن و آلمان تبدیل خواهیم شد که جزو کشورهای صنعتی دنیا به شمار می‌روند.

قطع وابستگی خارجی



بهرام سبحانی- مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه: طرحی که منجر شد تا شرکت فولاد مبارکه جایزه چهارمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران را از آن خود کند، طرح بومی‌سازی است که توانست بر اساس اجرای آن یکی از پیچیده‌ترین تجهیزات را در راستای اقتصاد مقاومتی بومی‌سازی کند. در واقع این طرح از طریق مهندسی معکوس و نقشه‌ها و اطلاعات انجام شد. بر همین اساس نمونه‌های داخلی از سوی مهندسان داخلی ساخته شد که پس از رفع اشکالات، نمونه حاضر از لحاظ فنی تایید و روی دستگاه‌ها نصب شده است. در بحث بومی‌سازی، قطع وابستگی موضوعی است که از اهمیت فراوانی برخوردار است. گاه ممکن است قیمت تمام شده چندان با قیمت خارجی تفاوت نداشته باشد اما همین موضوع که دیگر وابستگی وجود نداشته و تجهیزات از سوی نیروی ایرانی ساخته می‌شود، ارزش فراوانی به همراه دارد. اصل این مدل مربوط به کشور آلمان و ایتالیا بود که توانستیم به روش مهندسی معکوس آن را در کشور اجرا کنیم. با توجه به اقدامات انجام شده از سوی شرکت، این طرح ویژه خطوط تولید فولاد مبارکه است.

صرفه‌جویی ۲۴ میلیارد تومانی



مهدی مومن‌زاده- کارشناس شرکت فولاد مبارکه: در پروژه افزایش درصد شارژ «Dynamic» از صفر به ۸۰ در کوره‌های قوس‌الکتریک، در مرحله نخست در قالب استاتیک و در مرحله دوم در قالب دینامیک تمام فرآیندهای کنترل کوره را به صورت دینامیک کنترل می‌کند. این بدان معناست که تمام ورودی‌های داخل کوره اندازه‌گیری شده و براساس این ورودی‌ها مقدار آهک و دولومیت و مواد سرباره ساز به کوره اضافه شود.

این پروژه در کاهش مصرف انرژی و کاهش زمان ذوب بسیار موثر است. مدل‌سازی این طرح از سوی مهندسان ایرانی انجام شد و منبع اصلی از خارج کشورگرفته شده بود اما مدل شارژی آهن‌اسفنجی و مدل کنترل کوره قوس در داخل کشور اجرا شد. برآورد از اجرای این پروژه حاکی از آن است که ۲۴میلیارد تومان در سال می‌تواند صرفه‌جویی به همراه داشته باشد. گروه کارشناسی برای اجرای این طرح در نظر دارد این طرح را مستند کرده تا بتوان با دیگر شرکت‌های فولادی آن را به اشتراک گذاشت.

صرفه‌جویی ۴/۶میلیارد تومانی در فولاد خراسان



بهروز اسماعیلی معاون بهره‌برداری برنامه‌ریزی و فناوری مجتمع فولاد خراسان :

بهره‌وری استفاده بهینه از منابع تجهیزات و منابع انسانی را شامل می‌شود که در اختیار است. فولاد خراسان توانست در مجموعه کارخانه ذوب و با همکاری یک کار گروهی فعالیت را در حوزه پاتیل‌های مذاب انجام داده‌اند که منجر به افزایش لایه ایمنی این پاتیل‌ها می‌شود.

در واقع با این اقدام شاهد کاهش مصرف انرژی، مصرف مواد و کاهش توقف‌ها خواهیم بود. با انجام این پروژه ۴/۶میلیارد تومان در سال در بخش فولادسازی صرفه‌جویی می‌شود. خوشبختانه اجرای این پروژه هزینه خیلی زیادی به همراه نداشت، در واقع طرح با جایگزینی مواد انجام شد که به طور کلی حدود ۵۰۰میلیون تومان هزینه اجرای آن بود اما یک اقدام نوآورانه در پاتیل‌های مذاب فولادسازی به شمار می‌آید. این طرح با ابتکار و تجربه مهندسان متالورژی داخل کشور انجام شد و سعی بر آن داریم با استفاده از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) و شرکت ملی فولاد تجربه به دست آمده از اجرای این طرح را در اختیار دیگر واحدهای فولادسازی کشور قرار دهیم. در واقع واحدهای متقاضی می‌توانند از این پروژه بازدید کرده و از این فناوری در کارخانه‌های خود نیز استفاده کنند. حال اگر بخواهیم گذری بر وضعیت پسابرجام داشته باشیم خواهیم دید، ارتقای بهره‌وری در دوران پساتحریم و در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بسیار موثر است. در واقع تعبیری از بهره‌وری را می‌توان در راستای اقتصاد مقاومتی مشاهده کرد زیرا استفاده بهینه از منابع در اختیار واحدهای تولیدی ـ صنعتی، شکلی از اقتصاد مقاومتی تلقی می‌شود.

روی خط خبر

تایید قطعی «جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران» از سوی سازمان بهره‌وری



جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران، تاییدیه قطعی سازمان ملی بهره‌وری را دریافت کرد. مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو و دبیر علمی جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی با اعلام این خبر تصریح کرد: جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران به‌عنوان نخستین جایزه ملی بهره‌وری کشور مورد تایید این سازمان قرار گرفت.

به گزارش صمت شمس‌الدین سیاسی‌راد ادامه داد: سازمان ملی بهره‌وری ایران در ابلاغ رسمی تایید قطعی جایزه، ضمن تشکر و قدردانی از ایمیدرو، اقدامات انجام شده را مورد تایید کمیته ارزیابی آن سازمان دانست و اعلام کرد که این جایزه مورد تایید سازمان ملی بهره‌وری قرار گرفته است. به موجب ماده ۵ قانون برنامه چهارم توسعه کشور و ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی ماده ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه کشور، برخی وظایف قانونی به سازمان ملی بهره‌وری ایران محول شده که براساس این تکلیف لازم است این سازمان نسبت به نظارت بر جوایز مرتبط با بهره‌وری اقدام کند. بدین منظور آن سازمان نسبت به تدوین دستورالعمل اعتباردهی جوایز ملی بهره‌وری اقدام کرده و ارزیابی جوایز متقاضی اخذ اعتبار براساس این دستورالعمل انجام می‌شود.

جایزه بهره‌وری بخش معدن و صنایع معدنی براساس مصوبه شماره ۸-۸۵۵/۱-ه مورخ ۹۱/۰۲/۳۰ هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، با هماهنگی سازمان ملی بهره‌وری ایران و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط، به منظور فرهنگ‌سازی وارتقای بهره‌وری بنگاه‌های بخش معدن و صنایع معدنی، طرح‌ریزی و اجرا می‌شود. اجرای این جایزه این اهداف را در بخش معدن و صنایع معدنی کشور مد نظر دارد؛

- ایجاد چارچوبی جامع و یکپارچه به منظور سازماندهی فعالیت‌های مرتبط با ارتقای بهره‌وری
- برقراری ارتباط معنی‌دار بین شاخص‌های بهره‌وری و فعالیت‌ها و فرآیندهای بنگاه‌ها
- تشویق بنگاه‌هابرای انجام عملیات خودارزیابی و شناسایی نقاط قوت و حوزه‌های قابل بهبود خود
- ایجاد فضای لازم برای تبادل تجربه‌های موفق بنگاه‌هادر زمینه ارتقای بهره‌وری
- ایجاد فضای رقابتی به‌منظور ارتقای بهره‌وری و معرفی بنگاه‌های موفق.

راهکارهای افزایش بهره‌وری در معادن با استفاده از تجارب جهانی



استادیار معدن دانشگاه تربیت مدرس در چهارمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی با ارائه چالش‌های فعلی معادن در دنیا، به تشریح راهکارهای افزایش نرخ بهره‌وری در این بخش پرداخت. در این همایش که رییس هیات عامل ایمیدرو، رییس سازمان ملی بهره‌وری، مدیر کل دفتر آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی حضور داشتند، احمدرضا صیادی با ارائه مقاله‌ای درباره بهره‌وری در این همایش اظهار کرد: شاخص بهره‌وری به تنهایی نمی‌تواند به ارتقای بهره‌وری در معادن را ارتقا دهد بلکه باید ترکیبی با نوآوری داشته باشد.

این مدرس دانشگاه با یادآوری اینکه در دهه اخیر شاهد افت شدید بهره‌وری، سرمایه و ذخایر معدنی در جهان بوده‌ایم گفت: اهتمام به این مقوله نیازمند توجه بلندمدت به بهره‌وری است و باید از سطح رهبری تا کارکنان عادی در سازمان‌ها را دربرگیرد. صیادی افزود: امروزه تولید بیشتر با هر قیمتی، مورد پذیرش نیست بلکه استقرار و ارتقای فرهنگ بهره‌وری در محیط کسب‌وکار نیز از اصول دستیابی به این شاخص و رشد آن است.

کاهش هزینه‌های نیروی انسانی



سید محمد هادیان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان: شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان توانست در زمینه افزایش بازدهی و کاهش هزینه‌های نیروی‌انسانی و قیمت تمام شده، جایزه همایش بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران دریافت کند در حالی که سال‌هاست قیمت فروش محصول تولیدی خود را افزایش نداده است. در همین‌باره طرح‌های توسعه مختلف در زمینه احداث کوره‌های پخت آهک نیز در دستور کار دارد تا در سال جاری به بهره‌برداری برسد. این شرکت در سال جاری برای نخستین بار موفق به کسب جایزه بهره‌وری شده و سعی بر آن دارد تا در سال‌های آینده نیز بتواند دوباره این عنوان را به دست آورد.

تجارت

سه‌شنبه
• ۲۹ تیر ۱۳۹۵
• ۱۴ شوال ۱۴۳۷
• ۱۹ ژوئیه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۴۵ • پیاپی ۱۸۶۳ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



۶ گروه کالایی در اولویت مبارزه با قاچاق ۲



اتصال معاملات صرافان به پورتال ارزی ۲

مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرد

مشارکت کنندگان نمایشگاه عمان یارانه می گیرند ۸



تجارت جهانی نیازمند سیاست‌زدایی ۲

حمایت دولت از صادرات با بسته ۲۳ ماده‌ای

کارشناسان معتقدند که امسال بهترین شرایط برای صادرات کالاهای غیرنفتی ایجاد شـده اسـت؛ به برکت رهنمون‌های رهبـر معظم انقـلاب و پیگیری‌های رییس‌جمهـوری فراز و نشـیب‌هایی که سال‌های گذشته در این زمینه وجود داشت، برطرف شده است. ۴

تولید خطی عرضه سینوسی ۵

تحول در بخش‌های خدمات پس از فروش و مشتریان ۳

حل بیکاری وعده‌ای که عملیاتی می‌شود ۶

نبود کانتینر خالی، معضل صادرکنندگان اصفهان ۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار می‌کند

تابستان ۹۵

عنوان	تاریخ
پنجمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و صنایع و تجهیزات وابسته	۲۲-۱۹ تیر
نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه	۲۳-۲۰ تیر
هشتمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه	۳۱-۲۸ تیر
چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر	۳۱-۲۸ تیر
سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌التحریر، اداری و تجهیزات مهندسی	۸-۵ مرداد
بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل	۱۶-۱۳ مرداد
شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان	۲۵-۲۲ مرداد
بیست‌وپنجمین نمایشگاه فرش دستباف	۷-۱ شهریور
هشتمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته	۱۶-۱۳ شهریور

عنوان	تاریخ
چهارمین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران	۱۶-۱۳ شهریور
بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواداولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی	۱۶-۱۳ شهریور
Iran Green Trade Fair	۱۶-۱۳ شهریور
هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته	۲۶-۲۳ شهریور
سومین نمایشگاه بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	۲۶-۲۳ شهریور
پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران	۲۶-۲۳ شهریور
اولین نمایشگاه بین‌المللی لبنیات و صنایع وابسته	۲۶-۲۳ شهریور
دومین نمایشگاه توانمندی‌های روستائیان	۲۶-۲۳ شهریور

روی خط خبر

اتصال معاملات صرافان به پورتال ارزی

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اعلام اینکه معاملات صرافی‌ها به‌زودی به پورتال ارزی کشور متصل خواهد شد، گفت: پورتال ارزی کشور از چند سال پیش که کشور دچار بحران ارزی در سال‌های ۹۰ و ۹۱ شده بود، شکل گرفت. در سال ۹۲ طراحی‌ها و پیاده‌سازی این پورتال انجام و در سال ۹۳ راه‌اندازی شد.

به گزارش مهر، قاسم خورشیدی یکی از اشکالات اساسی این پورتال را برای راه‌اندازی کامل استقرار آن در بانک مرکزی بیان کرد و افزود: این سامانه به بانک‌های عامل، گمرکات کشور و سازمان توسعه تجارت به عنوان متولیان تجارت خارجی کشور متصل نبود، اما در حال حاضر متصل شده است.

وی ادامه داد: با این وجود صرافی‌های کشور به این سامانه متصل نیستند، اما براساس آیین‌نامه‌های مربوط باید تمام معاملات صرافی‌ها در پورتال انجام شود. بر این اساس اگر ارزی بدون منشا در کشور در دست اشخاص کشف شود، قاچاق به شمار می‌رود مگر اینکه منشا آن در پورتال جامع ارزی قابل اثبات باشد و بانک مرکزی روی آن صحه بگذارد.

خورشیدی خاطرنشان کرد: در آینده نزدیک معاملات صرافی‌ها به پورتال ارزی کشور متصل خواهد شد و خلأهایی که در این زمینه وجود دارد از بین می‌رود.

این مقام مسئول در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره طرح رجیستری تلفن همراه گفت: براساس مصوبه ۲۸ اردیبهشت سال‌جاری دو ماه به وزارت ارتباطات برای انجام این کار فرصت داده شد. در جلسه ۹ تیر جاری با حضور وزیران و معاون اول رییس‌جمهوری بر اجرای این مصوبه صحه گذاشته شد. قرار است اجرای آزمایشی این طرح تا اول مرداد آغاز و عملیات اصلی آن یکی، دو ماه پس از آن انجام شود.

وی ادامه داد: باتوجه به وعده‌های سازمان تنظیم مقررات، ظرف دو هفته آینده عملیات رجیستری آغاز می‌شود و مرحله آزمایشی آن آغاز شده است. با این وجود در حال حاضر مانعی برای خرید وجود ندارد.

خورشیدی درباره استفاده از گوشی‌های آیفون و گوشی‌های جدیدی که وارد بازار می‌شوند، گفت: براساس قانون امور صنفی و حمایت از مصرف‌کنندگان هر کالایی برای توزیع در کشور باید زنجیره خدمات پس از فروش داشته باشد، اما سرویس‌گیری این نشان تجاری از اپراتورها با قانون مغایر است. با این وجود در شرایط فعلی عملیات رجیستری انجام نمی‌شود، زیرا اپراتورها انگیزه‌ای برای خدمات‌دهی به این گوشی‌ها ندارند.

وی ادامه داد: با راه‌اندازی این سرویس این نشان تجاری و گوشی‌های جدیدی که وارد بازار می‌شوند، می‌توانند از اپراتورهای سه‌گانه سرویس بگیرند. این به شرطی است که نمایندگی‌های مجاز آنها به طور مستقیم در کشور تاسیس شوند.

خورشیدی گفت: در ۳ماه نخست سال ۹۴ افزون‌بر ۱۸۱ میلیارد تومان کالای قاچاق در کشور کشف و به سازمان اموال تملیکی تحویل شد که این رقم در ۳ ماه نخست سال جاری به هزار و ۶۳۱ میلیارد تومان افزایش یافته که رشد ۹۰۰ درصدی را نشان می‌دهد. تعداد پرونده‌های کشف شده قاچاق و تشکیل شده در ۳ ماه نخست سال گذشته، ۱۰ هزار و ۷۰۰ مورد بوده که در ۳ ماه نخست سال جاری به ۱۸ هزار و ۱۹۷ پرونده افزایش یافته است. خورشیدی درباره پرونده‌های بزرگ ارزی قاچاق در همین مدت گفت: ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار در یک پرونده، ۲ میلیون یورو در یک پرونده و ۹۷۲ هزار دینار عراق در یک پرونده دیگر کشف شده که مربوط به موارد ورودی و خروجی ارز است.

این مقام مسئول در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه ۲۰ میلیارد تومان مصنوعات طلای خارجی قاچاق در دو مغازه در یزد کشف شد، افزود: ۱۴ لنج لوازم خانگی در سواحل میناب، ۲ لنج در سواحل نخل تقی و عسلویه، ۹ کانتینر لباس گران‌قیمت در بندرعباس، ۵۷ هزار دستگاه لوازم خانگی در یک انبار در اشتهارد، ۲۲ هزار تخته پتو در یک انبار در پاکدشت، ۵۹۳ تن لوازم چینی و کریستال در ۲ انبار در یزد و ۸ کامیون لوازم آرایشی و بهداشتی و لوازم یدکی خودرو نیز کشف شده است.

افزایش ۴۰ درصدی صادرات فرش دستباف

در ۳ ماه نخست سال ۹۵ صادرات فرش دستباف ایران رشدی ۴۰ درصدی را تجربه کرد. به گزارش روابط عمومی مرکزملی فرش ایران، از فروردین تا خرداد امسال بیش از ۲ هزار تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۶۶ میلیون دلار از کشور صادر شد که این رقم از نظر وزنی حدود ۱۲۰ درصد و از نظر ارزشی ۳۹/۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. برپایه این گزارش میزان صادرات فرش دستباف در مدت مشابه سال گذشته حدود ۹۰۰ تن به ارزش حدود ۴۷ میلیون دلار بوده است. گفتنی است مهم‌ترین عامل فزاینده صادرات فرش ایرانی را می‌توان رفع تحریم از فرش ایرانی در شرایط پسابرجام دانست که موجب شده پس از ۵ سال ممنوعیت، فرش دستباف ایران بار دیگر به امریکا به عنوان بزرگترین بازار هدف راه پیدا کند.

۶ گروه کالایی در اولویت مبارزه با قاچاق



قائم‌مقام بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه عملیات مبارزه با قاچاق کالا در کشور اولویت‌بندی شده و به نوبت به آنها رسیدگی می‌شود، اظهار کرد: ۶گروه نخست این فهرست شامل پوشاک، دخانیات، سیگار، لوازم‌خانگی، لوازم‌آرایشی و بهداشتی و لوازم خودرو است. مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با تسنیم در واکنش به برخورد مقطعی و منطقه‌ای مبارزه با قاچاق در کوچه مروی گفت: عزم جدی برای مبارزه با قاچاق کالا در کشور شکل‌گرفته و مقامات بخش‌های مختلف توجه ویژه‌ای به این مسئله دارند. بنابراین وقتی این عزم در همه سطوح وجود دارد، نمی‌توان پذیرفت که در سطح عرضه، برخورد لازم وجود نداشته باشد. وی افزود: همه باید به موضوع قاچاق کالا در کشور حساس باشند. برای برخورد با بعضی از کالاها مانند میوه به کد نیز نیاز نداریم و قاچاق بودن آنها برای ما محرز است و خود مردم نیز می‌توانند در این باره همکاری کنند. خسروتاج تصریح کرد: همان‌طور که از مرزبان، شرکت حمل‌ونقل، انباردار و... توقع داریم در برخورد با کالای قاچاق حساس و قاطع باشند، در سطح عرضه و خرده‌فروشی نیز باید حساسیت لازم وجود داشته باشد. وی در واکنش به صحبت‌های خرده فروشان مبنی بر اینکه چرا مبارزه با قاچاق کالا از سطح خرده‌فروشی انجام می‌شود؟ ادامه داد: درصورتی‌که ما مرزها را ول کرده باشیم و تنها در سطح خرده‌فروشی با کالای قاچاق برخورد کنیم، آن موقع می‌توان حرف اصناف را درباره نحوه نادرست برخورد با قاچاق کالا قبول و اذعان کرد که عمل به این شکل جواب نمی‌دهد اما اکنون برخورد با کالای قاچاق در تمام سطوح در حال انجام است. قائم مقام بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ستاد مبارزه با قاچاق کالا کمیته‌های مختلفی را برای برخورد با کالای قاچاق تشکیل داده و در حال برخورد با این پدیده است، هرچند این امکان وجود دارد در برخی سطوح نسبت به دیگری کمتر باشد. خسرو تاج با بیان اینکه سطح بیکاری در کشور بالا است تاکید کرد: هرقدر با کالای قاچاق برخورد بیشتری شود، شرایط اشتغال در کشور بهبود می‌یابد. وی گفت: در دو هفته گذشته ترانزیت سیگار از کشور ممنوع شده، یعنی هیچ سیگاری به مقصد عراق و افغانستان از ایران عبور نمی‌کند که آثار این امر به‌زودی در بازار کشور مشخص می‌شود. خسرو تاج تاکید کرد: در بخش پوشاک نیز به جد، دنبال آن هستیم که نشان پوشاک خارجی موجود در بازار کشور را ساماندهی کنیم و اصناف از این به بعد برای اینکه بتوانند تابلوی نشانی را بالا ببرند، باید به ما مراجعه کرده و مجوزهای لازم را دریافت کنند.

نعمت‌زاده با رییس مرکز تجارت بین‌الملل در کنیا دیدار کرد

تجارت جهانی نیازمند سیاست‌زدایی

گروه تجارت



وزیر صنعت، معدن و تجارت برای حضور در چهاردهمین اجلاس آنکتاد و مذاکره با مقامات کنیا روز جمعه گذشته به نایروبی سفر کرد. محمدرضا نعمت‌زاده در نخستین روز سفر کاری خود تفاهمنامه همکاری بین جمهوری اسلامی ایران و آنکتاد را امضا کرد. علاوه‌بر این وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با وزیر صنعت و تجارت بین‌الملل، وزیر زیرساخت‌ها، مسکن و حمل و نقل کنیا دیدار و راهکارهای توسعه همکاری‌های دوجانبه را بررسی کردند. نعمت‌زاده در هفتمین نشست جهانی کالاهای اولیه نیز شرکت و سخنرانی کرد. باتوجه به اینکه صادق ضیاءبیگدلی، قائم‌مقام و معاون امور بین‌الملل و الحاق به «دبلیوتی‌او» سازمان توسعه تجارت همراه با وزیر به نایروبی سفر کرده به نظر می‌رسد مذاکراتی نیز درباره پیوستن ایران به این سازمان بزرگ بین‌المللی انجام شود. ضمن اینکه نعمت‌زاده دیدار با رییس مرکز تجارت بین‌الملل را در دستور کار خود داشت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ملاقات با رییس «آی‌تی‌سی» پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی را الزامی عنوان کرد و گفت: پسابرجام موقعیتی را فراهم کرده که زمینه الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی (دبلیوتی‌او) را هموار می‌کند.

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه آنکتاد ضمن ملاقات با «آنابل گنزالس»، رییس مرکز تجارت بین‌الملل بر توانمندی‌های تجاری، صنعتی و معدنی ایران نیز تاکید کرد.

گونزالس درباره بهبود شرایط جهانی و فراهم بودن زمینه پیوستن ایران به «دبلیوتی‌او» و نگاه «آی‌تی‌سی» به ایران به‌عنوان کشوری دوست مطالبی را بیان کرد و در پایان این نشست هدایایی به رسم یادبود از سوی نعمت‌زاده به رییس «آی‌تی‌سی» اهدا شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در چهاردهمین اجلاس گروه ۷۷ و چین حضور یافت و تاکید کرد: برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی در راستای رفع چالش‌های اقتصادی، نیازمند سیاست‌زدایی از سیستم تجارت جهانی هستیم.

به گزارش مهر، نعمت‌زاده با اشاره به اینکه ایران عضو «جی۷۷» و عضو فعال آنکتاد از آغاز به کار این مجموعه بوده، اظهار کرد: امروز باید در این مجموعه تمام عزم خود را به کار گیریم تا چیزی را که چند دهه گذشته واضح به نظر می‌رسید با حفظ توسعه و در قلب تمامی فرآیندهای تصمیم‌گیری در سیستم تجارت چندجانبه، تثبیت کنیم.



محمدرضا نعمت‌زاده

پسابرجام موقعیتی را فراهم کرده که زمینه الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی (دبلیوتی‌او) را هموار می‌کند

وی افزود: چالش‌های اقتصادی پیش‌رو و آشفتگی در بخش‌های مختلف جهان به خوبی، نیاز به همکاری‌های بین‌المللی را در همه سطوح برای رسیدن به اهداف توسعه پایدار به نمایش گذاشته، از این‌رو این مهم مستلزم بسترهایی است که باید به آن توجه شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: برای تحقق این امر نیازمند آن هستیم که از سیستم تجارت جهانی کاملا سیاست‌زدایی شود؛ ضمن اینکه باید مشکل تعمیق درآمد و فاصله فناوری بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه زدوده شده و از اقدامات قهری یکجانبه از آنجایی که بر توسعه مردم محور تاثیر منفی می‌گذارد، ممانعت شود.

نعمت‌زاده تصریح کرد: به‌عنوان کشوری که به تازگی تحریم‌های اقتصادی غیرعادلانه را پشت سر گذاشته‌ایم، موارد یادشده را از مسائل بسیار مهم نه تنها برای خود بلکه برای تمام کشورهایی که با این چالش مواجه هستند، می‌دانیم. در این میان یک راه دستیابی به این اهداف تقویت ضوابط جهان‌شمول سازمان تجارت جهانی به وسیله حفظ دروازه پیوستن همه کشورها به این سازمان است که این موضوع در نتیجه آنکتاد ۱۴ پیش‌بینی شده و امیدواریم از طریق مذاکرات اجرایی شود.

جهشی خوب برای الحاق

موضوع پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی بعد از لغو تحریم‌ها و اجرای برجام پررنگ‌تر شد و دولت یازدهم همانطور که در روزهای نخست فعالیت خود تاکید می‌کرد تلاش برای پیوستن به «دبلیوتی‌او» را در اولویت کاری خود قرار داد و انصافا هم به خوبی پیش‌رفت، به نحوی که بسیاری از کشورهای اروپایی همراه و حامی این اتفاق بزرگ برای ایران شده‌اند؛ اما مجتبی خسروتاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت چندی پیش به صمت گفت: این‌بار ساز مخالف را کشورهای عربی در مسیر الحاق ایران به «دبلیوتی‌او» می‌زنند. از سوی دیگر خبرهایی به گوش می‌رسد که گویا امریکا چراغ سبزی نشان داده و باید منتظر ماند و دید سرانجام بعد از این همه سال تکلیف عضویت دائم ایران در سازمان تجارت جهانی چه می‌شود.

«آی‌تی‌سی» یا مرکز تجارت بین‌الملل (International Trade Center) زیرنظر سازمان تجارت جهانی (دبلیوتی‌او) و کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (آنکتاد) فعالیت می‌کند و کانون اصلی سازمان ملل برای همکاری فنی با کشورهای در حال توسعه در راستای ارتقا بخشیدن به ظرفیت تجاری آنها است. فعالیت‌های «آی‌تی‌سی» با ۵هدف اصلی تسهیل همگرایی و ارتباط بین طرف‌های مبادلات در سیستم تجارت جهانی، حمایت از تلاش‌های ملی برای اجرای راهبردهای توسعه تجارت، تقویت خدمات حمایت تجاری به بخش‌های خصوصی و دولتی، بهبود ترجیحات تجاری در بخش‌های مهم و حیاتی و همچنین تقویت ظرفیت رقابت بین‌المللی انجام می‌شود.

مرکز تجارت بین‌الملل در ۶حوزه توسعه تولید و بازار، توسعه خدمات حمایت تجاری، اطلاع‌رسانی تجاری، توسعه منابع انسانی، مدیریت عرضه و تقاضای بین‌المللی و ارزیابی نیازها و طراحی برنامه برای بهبود بخشیدن به تجارت به فعالیت می‌پردازد.

مرز سرخس ۲۴ ساعته شد



سفیر جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان با تاکید بر نگرش مثبت ترکمن‌ها به مصرف کالاهای ایرانی، گفت: شرایط سهم‌خواهی بیشتر از بازار ترکمنستان فراهم است و با توجه به ۲۴ ساعته شدن مرز سرخس انتظار می‌رود تاجران ایرانی از فرصت حضور در ترکمنستان کمال استفاده را ببرند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، سید محمد احمدی با بیان اینکه اکنون باتوجه به رفع تحریم‌ها فرصت مناسبی پیش آمده تا جایگاه تجاری خود را در ترکمنستان ارتقا دهیم، گفت: مردم ترکمنستان نسبت به کالا و خدمات ایرانی گرایش مثبتی دارند و تاجران کشورمان می‌توانند با شناخت زمینه‌های همکاری دو جانبه از این فرصت به نحو مطلوبی استفاده کنند و حضور موثر و قوی در این کشور داشته باشند. وی اظهار کرد: علاوه بر اشتراکات فرهنگی و همجواری جغرافیایی، بخشی از صدور خدمات فنی مهندسی به ترکمنستان مربوط به تهاتر گاز در مقابل کالا و خدمات ایرانی است و خوشبختانه بخش خصوصی در این زمینه فعال شده است. احمدی با بیان اینکه ایران به دنبال اجرای طرح‌های بزرگ عمرانی در ترکمنستان است، تصریح کرد: ساخت جاده ۶۰۰ کیلومتری بین عشق‌آباد و ترکمن‌آباد در نزدیکی مرز ازبکستان در این کشور به ارزش حدود ۳میلیارد یورو از جمله طرح‌های موردنظر ایران است.

ارتباط الکترونیکی گمرک با ۲۱ سازمان

رییس‌کل گمرک ایران از الکترونیکی شدن ارتباط گمرک با ۲۱ سازمان خبر داد و گفت: با استفاده از سامانه جامع گمرکی ارتباط الکترونیکی گمرک با ۲۱ سازمان همکار برقرار شده و تبادل اطلاعات اقتصادی با برخی سازمان‌ها از طریق سامانه بیتا (بستر یکپارچه تبادل اطلاعات) که از سوی گمرک تهیه و در وزارت امور اقتصادی و دارایی مستقر شده، انجام می‌شود.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، مسعود کرباسیان در بازدید غلامرضا شافعی، معاون فنی و امور زیربنایی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی از سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی با اعلام این مطلب اظهار کرد: مجوزهای ترخیص کالا نیز از طریق پنجره واحد تجارت فرامرزی از سوی سازمان‌های همکار گمرک به‌صورت الکترونیکی صادر می‌شود.

به گفته رییس کل گمرک ایران بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی، سازمان ملی استاندارد، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سازمان غذا و دارو، سازمان توسعه تجارت، نیروی انتظامی، سازمان حفظ نباتات و سازمان دامپزشکی کشور ازجمله ۲۱ سازمانی هستند که تبادل اطلاعات با آنها و صدور مجوزها با استفاده از سامانه جامع گمرکی به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

وی ادامه داد: الکترونیکی شدن تبادل اطلاعات و صدور مجوزها از جعل و تقلب اسناد گمرکی جلوگیری و راه را برای پیشگیری از قاچاق کالا به‌ویژه کالاهای سلامت‌محور هموار می‌کند.

رییس‌کل گمرک ایران درباره بهبود فرآیندهای گمرکی و کارآیی فرآیندهای ترخیص کالا با بهره‌گیری از گمرک الکترونیک در سال‌های اخیر تصریح کرد: براساس جدیدترین گزارش منتشر شده از سوی بانک جهانی درباره شاخص عملکرد لجستیک سال ۲۰۱۶میلادی، رتبه کشورمان در این شاخص بین‌المللی با صعود ۱۹پله‌ای به ۹۶ ارتقا یافته که بخش مهمی از این امر به الکترونیکی شدن رویه‌های گمرکی در کشورمان مربوط می‌شود. وی اظهار کرد: این نخستین باری است که روند نزولی رتبه‌بندی ایران در لجستیک متوقف شده و شاهد صعود قابل‌توجهی در بهبود عملکرد لجستیکی ایران هستیم.

کرباسیان الکترونیکی کردن فرآیندهای گمرکی را دستاوردی مهم دانست و تصریح کرد: با اینکه واردات کشورمان در ۳ماه نخست سال‌جاری ۱۰درصد کاهش داشته، درآمدهای گمرکی کشورمان ۱۲درصد در مقایسه با مدت مشابه گذشته افزایش یافته است.

جرقه خروج ایرلند از اتحادیه اروپا هم زده شد

پس از سال‌ها تعامل با اتحادیه اروپا، ایرلند در سال‌های اخیر منافع قابل توجهی را مانند سال‌های قبل از این شرایط کسب نکرده و از این رو جرقه‌های برگزاری همه‌پرسی خروج از اتحادیه اروپا در این کشور شکل گرفته است.

به گزارش فارس به نقل از اسپوتنیک، تا پیش از سال ۲۰۱۴میلادی، ایرلند یکی از کشورهایی بود که بیشترین همکاری را با اتحادیه اروپا داشت.

ماه گذشته وزارت اقتصاد ایرلند اعلام کرد از سال ۱۹۷۳ تا سال ۲۰۱۴میلادی، این کشور تعامل مناسبی با اتحادیه اروپا داشته اما سال ۲۰۱۴میلادی نخستین سالی بود که ایرلند در تعامل با اتحادیه اروپا متضرر شده است.

این احتمال وجود دارد که با ادامه روند کنونی، ایرلند کشور بعدی باشد که پس از انگلیس همه‌پرسی خروج یا ادامه حضور در اتحادیه اروپا را برگزار کند.

در حال حاضر یک گروه سیاسی موسوم به «خروج ایرلند» شکل گرفته که بر برگزاری یک مناقشه سراسری بر مبنای احترام متقابل و تکامل سیاسی درباره ادامه عضویت در اتحادیه اروپا تاکید دارد.

این گروه معتقد است ادامه حضور ایرلند در اتحادیه اروپا باید با تصمیم تمام گروه‌ها باشد و نسل آینده این کشور نیز باید در مرکز توجه این بحث قرار گیرد.

گروه خروج ایرلند اعلام کرده زمان آن فرارسیده که در این کشور همه‌پرسی مشابه همه‌پرسی



انگلیس برگزار شود. این گروه می‌افزاید چیزی که تا مدتی پیش غیرممکن به نظر می‌رسید هم‌اکنون می‌تواند در معرض آزمایش و بحث قرار گیرد. موضوع مهاجران ورودی به این کشور در کنار قوانین غیردموکراتیک که از سوی اتحادیه اروپا به ایرلند تحمیل می‌شود ازجمله مباحثی است که از سوی مخالفان حضور در اتحادیه اروپا در ایرلند مطرح می‌شود. یکی دیگر از موضوعات مورد بحث در ایرلند برنامه هماهنگ‌سازی مالیات در اتحادیه اروپا است که به ضرر ایرلند تمام خواهد شد.

ایرلند خروج مناسبی را از بحران‌های اقتصادی سال ۲۰۰۸م داشته و با پایین نگه‌داشتن نرخ مالیات به یکی از مقاصد سرمایه‌گذاری در اروپا تبدیل شده که برنامه هماهنگ‌سازی نرخ مالیات در سطح اتحادیه می‌تواند به این کشور ضربه بزند.

«برایان هایس»، نماینده ایرلندی پارلمان اروپا، هشدار داده که هرگونه تلاش از سوی بروکسل برای افزایش مالیات در ایرلند می‌تواند با پاسخ قاطع این کشور و خروج از اتحادیه اروپا روبه‌رو شود.

نتایج یک پژوهش در حوزه خدمات مشتریان ایالات متحده امریکا خبر از جهش فناوری می‌دهد

تحول در بخش‌های خدمات پس از فروش و مشتریان



قاسم دهقان
گروه تجارت

پیش از این خدمات پس از فروش به مشتریان هنگامی ارائه می‌شد که یک نفر گوشی تلفن را برمی‌داشت و از شرکت مورد نظرش کمک‌های لازم را درخواست یا شکایت خود را درباره محصول یا خدمت ناقص یا دارای اشکال مطرح می‌کرد، اما زمانه دیگر عوض شده، آن هم نه یک ذره و دو ذره.

در این گزارش به مواردی خواهیم پرداخت که هم‌اکنون و در چند سال آینده (تا سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ میلادی) در حوزه فعالیت‌های مربوط به خدمات مشتریان و خدمات پس از فروش، اخبار و رویدادهایی داغ و تاثیرگذار به شمار می‌رود و در مقابل، عوامل و ابزارهایی که در همین حوزه و در طول همین بازه زمانی چندساله، به احتمال زیاد از رونق افتاده و استفاده از آنها- البته فقط در حوزه خدمات مشتریان- تا حد زیادی کاهش پیدا خواهد کرد.

آنچه دیگر پرکاربرد نخواهد بود

همین اواخر از من (نویسنده اصل گزارش به نام شپ هیکن) به‌عنوان یک کارشناس حوزه خدمات مشتریان سوال شد که چه مواردی در بخش خدمات مشتریان تا سال ۲۰۲۰میلادی منسوخ خواهد شد؟ در واقع باید توجه داشت تا آن مقطع زمانی، اندک سال‌هایی پیش‌رویمان قرار دارد و در شرایط فعلی فکر نمی‌کنم هیچ چیزی در این حوزه خدماتی به‌طور کامل منسوخ شود، اما می‌توان چند پیش‌بینی احتمالی را در این زمینه مطرح کرد:

۱) باتوجه به روند تغییرات تا امروز و خط سیر تحولات پیش‌رو تا سال ۲۰۲۰ میلادی، به‌طور قطع، استفاده از دستگاه «تلفن» برای برقراری ارتباط و استفاده از امکانات مراکز خدمات مشتری کمتر و کمترشده و به موازات آن بهره‌گیری از گزینه‌های گوناگون «خود- سرویس‌دهی (سلف سرویس)» بیشتر رواج خواهد یافت.

تلفن به عنوان یک کانال ارتباطی اصلی میان مشتری و شرکت هیچ گاه به‌طور کامل کنار گذاشته نمی‌شود و درنهایت تبدیل به ابزار و دستگاهی ثانویه یا وسیله‌ای پشتیبانی‌کننده در روش‌های برقراری ارتباط برای زمان‌هایی خواهد شد که مسائل و مشکلات به وجود آمده، از کانال‌های «خود- سرویس‌دهی» قابل‌حل شدن نباشد.

۲) علاوه بر این، برقراری ارتباط از طریق پست الکترونیکی (ایمیل) نیز به دنبال استفاده بیشتر مردم و مشتریان بخش خدمات از رسانه‌های اجتماعی برای مطرح کردن سوالات، بیان دیدگاه‌ها، ارائه شکایت‌های موردی و البته تعریف و تشکرهای گاه و بیگاه، به شکل محسوسی کاهش پیدا خواهد کرد. هم‌اکنون توئیتر در حال تبدیل شدن به یک شبکه پرقدرت خدمات مشتریان و جذب بیش از پیش مردم است زیرا در مقایسه با پست الکترونیکی، امور مشتریان (و قشر مصرف‌کننده) را بسیار سریع‌تر پاسخ می‌دهد. توئیتر حتی در حال حاضر ابزارهایی را برای استفاده شرکت‌ها خلق کرده تا از این طریق، شرکت‌های مورد نظر بتوانند تجربه‌های خوشایندتری از سرویس‌های خدمات مشتریان را برای قشر مصرف‌کننده به وجود بیاورند. در کنار این ابزار جدید مجازی، شبکه اجتماعی فیس‌بوک نیز تبدیل به مکانی عمومی و محبوب برای درج نظر و دیدگاه مخاطبان و مشتریان- چه اظهارنظرهای خوب و چه بد- شده و شرکت‌های هوشمندتر، با دقت تمام همه این کانال‌های ارتباطی را با هدف خواندن دیدگاه مشتریان و پاسخگویی به آنها، زیر نظر دارند.

بنابراین در صورتی‌که تجربه‌های موردپسند مشتریان و همچنین کانال‌های ارائه خدمات مورد نیاز آنها رو به کاهش بگذارد، باید به دنبال پیدا کردن پاسخ‌های مناسب برای این سوال اساسی باشیم که «چه نوع گرایش‌هایی برای مشتریان سرویس‌های خدماتی، به‌عنوان گرایش‌های جدید و هیجان‌انگیز که خواسته‌های آنان را هم تامین کند، شناخته می‌شوند؟»

خبرهای داغ کدامند؟

«ایان یاکوبز» پژوهشگر مرکز تحقیقات فورستر در گزارشی جدید برخی از تمایلات و گرایش‌هایی که مدنظر مشتریان است را معرفی کرده است. در این گزارش که با عنوان «برنامه‌های امروزی برای خدمات مشتریان در سال ۲۰۲۱» منتشر شده، یاکوبز به درون ۵ مورد از فناوری‌های امروزی که بر خدمات حمایت از مشتریان در سال‌های پیش رو تاثیرگذار خواهند بود، شیرجه‌ای عمیق می‌زند.

در بخش پایانی گزارشی که پیش روی شماست، دو مورد از پیش‌بینی‌های جالب توجه‌تر یاکوبز و همکارانش به علاوه برداشت من درباره اینکه پیش‌بینی‌های یادشده به چه شکلی بر حوزه کسب و کار و تجارت اثرگذار خواهند بود، شرح داده می‌شود:

۱) ارتباط‌های ویدئویی دوطرفه، مشتریان متقاضی خدمات را به کارکنان دوایر خدمات مشتری در شرکت‌های تجاری نزدیک‌تر می‌کند. ویدئو مدت‌هاست در اطراف ما قرار دارد اما هنوز به عنوان یک کانال ارتباطی همه‌پسند پذیرفته نشده است.

پژوهش‌های فورستر خاطرنشان می‌کند: بکارگیری سیستم‌های ارتباطی دوسویه ویدئویی علاوه بر پایین آوردن هزینه‌های برقراری ارتباط، نگرانی‌های مربوط به محدود شدن پهنای باند در فضای مجازی را نیز تا حد زیادی کاهش می‌دهد. به عبارت دیگر برقراری بیشتر و رواج ارتباطات ویدئویی، موجب به صرفه‌تر شدن و قابل دسترس‌تر شدن این سیستم‌ها خواهد شد و در همین راستا، فراگیر و جهانی شدن تلفن‌های همراه هوشمند به معنی در اختیار داشتن قابلیت برقراری ارتباط ویدئویی دوطرفه برای هر یک از دارندگان این نوع تلفن‌ها خواهد بود.

نکته مهم دیگر که بی‌تردید تاثیر روانی مثبت و قابل‌توجهی در پی خواهد داشت این است که هنگام برقراری ارتباط دوسویه ویدئویی بین مشتری و مسئول بخش خدمات مشتریان در هر شرکت تجاری، به دلیل آن‌که این ارتباط به صورت تصویری و مشاهده چهره‌به‌چهره است، جو روانی حاکم میان دو طرف دچار تحول اساسی و مثبت می‌شود. این نوع ارتباط را مقایسه کنید با برقراری یک تماس تلفنی با مراکز خدمات که مخاطب مشتری، یا یک صدای ضبط‌شده یا در بهترین حالت، خانم یا آقایی خواهد بود که با چند جمله مختصر ارتباطی ناقص را برقرار می‌کند.

به عقیده کارشناسان، ارتباط‌های ویدئویی دوجانبه، به نوعی نسخه برجسته‌ای از تماس‌های تلفنی است که ظهور آن ریشه در گرایش مردم به سوی انجام امور مختلف به طور خوداتکا (و سلف‌سرویس مانند) دارد.

۲) دستیار مجازی به زودی انجام مکالمه‌ها در سرویس‌های خدمات مشتریان یکپارچه را برعهده می‌گیرد. البته هم‌اکنون نیز نمونه‌هایی از این دستیاران مجازی را در قالب‌هایی مانند «Siri» در شرکت اپل، «Alexa» در شرکت آمازون و «Cortana» در مایکروسافت می‌توان مشاهده کرد. اما مشکل اینجاست که گفت‌وگو با این دستیارهای مجازی بسیار ساده و ابتدایی است و هر گفت‌وگوی پیچیده‌ای باعث به هم‌ریختگی و مغشوش شدن پاسخ‌های این سیستم‌ها شده و حتی بدتر از آن، پاسخ‌هایی اشتباه را به مخاطب خواهند داد. اما با سرعت زیاد رشد فناوری‌ها در حوزه آی‌تی، دستیاران مجازی در بخش‌هایی مانند خدمات مشتریان بسیار باهوش‌تر عمل خواهند کرد و این اتفاقی است که در آینده‌ای نزدیک به وقوع خواهد پیوست.

منبع: فوربس

> هم‌اکنون توئیتر در حال تبدیل شدن به یک شبکه پرقدرت خدمات مشتریان و جذب بیش از پیش مردم است

نگاه اروپا به تراریخته‌ها

در اکتبر سال ۲۰۱۵ مسئولان کشور ایتالیا از اتحادیه اروپا درخواست کردند که کشت این محصولات را به طور کامل در این کشور ممنوع کند؛ ۱۹ کشور از ۲۸ کشور عضو این اتحادیه خواستار ممنوعیت کامل کشت محصولات تراریخته در کشور خود هستند.

به گزارش تسنیم، از سال ۲۰۰۵ تا سال ۲۰۱۴میلادی مناطق و سازمان‌های کشت محصولات تراریخته کشور ایتالیا روند افزایشی داشتند اما پس از آزمایش‌های متعدد کارشناسان و پژوهشگران، این روند ثابت و سپس کاهش یافت. در اواخر سال ۲۰۱۴میلادی، ۴۰ سازمان کشاورزی از طرف مردم، کارشناسان، پژوهشگران، کشاورزان، سازمان‌های محیط‌زیست، سازمان‌های تجاری و دیگر سازمان‌ها به‌عنوان نماینده، مامور به مخالفت علیه کشت محصولات تراریخته و خواستار ممنوعیت صددرصدی آنها در سراسر کشور ایتالیا شدند. این اقدام همگانی مردم و سازمان‌های کشور ایتالیا با موفقیت همراه بود و پس از این فشارها، شاهد روند کاهشی کشت محصولات تراریخته در این کشور بودیم. در سال‌های اخیر اتحادیه اروپا قوانین جدیدی را برای محصولات تراریخته اعمال کرد که هر بار با مخالفت‌های متعدد کشورهای زیرمجموعه مواجه می‌شد؛ از طرفی هم اتحادیه اروپا هنوز سلامت هیچ یک از محصولات تراریخته را تایید نکرده، از همین‌رو این اتحادیه در مارس ۲۰۱۴، قانون جدیدی تصویب کرد که براساس آن ممنوع بودن یا نبودن کشت این محصولات در اختیار کشورهای زیرمجموعه قرار داده شد. یکی از بندهای این قانون به این صورت است که حتی اگر سلامت محصولات از سوی اتحادیه تایید شد کشورهای زیرنظر این اتحادیه حق ممنوعیت کشت آن در کشور خود را دارند. در اکتبر سال ۲۰۱۵، مسئولان کشور ایتالیا بنابر قانونی که اتحادیه اروپا وضع کرد، از این اتحادیه درخواست کردند که کشت این محصولات را به‌طور کامل در ایتالیا ممنوع کند.

متن درخواستی وزیران کشاورزی، محیط‌زیست و سلامت کشور ایتالیا به اتحادیه اروپا این‌چنین بیان شده که همسو با قوانین وضع شده از سوی اتحادیه، خواستار ممنوعیت کشت محصولات دستکاری ژنتیکی شده هستیم. ضمن اینکه پس از ارسال این درخواست به اتحادیه، برخی از کشورهای اروپایی دیگر مانند آلمان نیز این کار را انجام دادند. یکی از سایت‌های خبری معتبر ایتالیا ماه گذشته گزارشی منتشر کرده که نشان می‌دهد پس از قانون اتحادیه اروپا مبنی بر اختیار داشتن جداگانه کشورهای زیرمجموعه برای ممنوع بودن یا نبودن کشت محصولات تراریخته، ۱۹ کشور از ۲۸ کشور عضو این اتحادیه خواستار ممنوعیت کامل کشت محصولات تراریخته در کشور خود هستند.

براساس این گزارش کشورهای فرانسه، آلمان، اتریش، یونان، مجارستان، هلند، لتونی، لیتوانی، لوکزامبورگ، بلغارستان، لهستان، دانمارک، مالت، اسلوونی، ایتالیا، کرواسی، اسکاتلند، ولز و ایرلند شمالی خواستار ممنوعیت کامل کشت محصولات تراریخته در کشورهای خود شده‌اند.

از طرفی این گزارش می‌افزاید هرگونه محصول تراریخته‌ای که در اتحادیه اروپا تولید یا وارد می‌شود، دارای برچسب تراریختگی چرا که اتحادیه اروپا معتقد است مردم باید از چیزی که مصرف می‌کنند آگاهی کامل داشته باشند.

روی خط خبر

انگلیس دست به دامن سرمایه‌گذاران وال‌استریت

وزیر اقتصاد انگلیس به منظور درخواست کمک از بزرگترین سرمایه‌گذاران وال‌استریت، در نیویورک با آنها دیدار می‌کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از رویترز، «جرج آزبورن» که طرفدار ادامه عضویت انگلیس در اتحادیه اروپا بود، در بیانیه‌ای اعلام کرد: باتوجه به چالش‌های اقتصادی تصمیم انگلیس به خروج از اتحادیه اروپا، اکنون باید نهایت تلاش را بکنیم تا انگلیس به جذاب ترین مکان دنیا برای تجارت و داد و ستد تبدیل شود. آزبورن در مقاله خود در روزنامه وال استریت ژورنال، خواستار تقویت روابط تجاری با امریکا، کانادا و مکزیک شده است. ۵ بانک سرمایه‌گذار امریکایی در نشست هفته گذشته با آزبورن وعده دادند که برای حفظ جایگاه لندن به‌عنوان یک مرکز مالی بین‌المللی تلاش می‌کنند. یکی از این بانک‌ها در این نشست خصوصی هشدار داد که با توجه به بلاتکلیفی روابط تجاری آینده انگلیس، سرمایه‌گذاری بیشتر در این کشور دشوار است. براساس اعلام دفتر آزبورن، سفر او به نیویورک، نخستین سفر از ماموریت‌های تجاری به مراکز مالی و سیاسی مهم جهانی، ازجمله سنگاپور و چین در اواخر ماه جاری است. وی قرار است در لندن با «جک‌لو» وزیر خزانه‌داری امریکا و در بروکسل نیز با وزیران مالی اعضای اتحادیه اروپا دیدار و گفت‌وگو کند.

هوش مصنوعی مایکروسافت در بازی «ماین کرافت»

مایکروسافت یک نسخه عمومی از بازی ماین‌کرافت را عرضه کرده که در آن سیستمی برای آزمایش و بررسی هوش مصنوعی این شرکت گنجانده شده است.

به گزارش فارس، این شرکت مدتی است در حال اجرای طرح مالمو است که در قالب آن هوش مصنوعی به نرم‌افزارها و خدمات مختلف این شرکت افزوده می‌شود. این نخستین بار است که مایکروسافت خدمات هوش مصنوعی خود را در دسترس همه کاربران قرار داده است. به این ترتیب شاید سرانجام بتوان مخلوقاتی با هوش مصنوعی بالا – البته در حال حاضر برای استفاده در بازی‌های شرکت مایکروسافت - خلق کرد. مایکروسافت نخستین بار هوش مصنوعی خود را در ماه مارس و با عنوان AIX در دسترس پژوهشگران قرار داد.

کارشناسان امیدوارند انجام این آزمایش‌ها در محیط بازی، محدودیت‌های هوش مصنوعی را برطرف کند.

اتحاد اپراتورهای بزرگ اروپایی

گروهی متشکل از ۲۰ اپراتور بزرگ مخابراتی در جهان از جمله دویچه تله‌کام، نوکیا، ووداف‌ون و بی‌تی اعلام کرده‌اند تا سال ۲۰۲۰میلادی خدمات نسل پنجم تلفن همراه را در تمامی کشورهای اتحادیه اروپا راه‌اندازی می‌کنند.

به گزارش فارس، اعضای این گروه یک دستور کار ۷ صفحه‌ای موسوم به مانیفست نسل پنجم را هم منتشر کرده‌اند که در آن جزئیات راه‌اندازی شبکه‌های نسل پنجم مخابراتی در قاره اروپا تشریح شده است. این شرکت‌ها در تلاش برای طراحی یک برنامه عمل ارائه خدمات نسل پنجم تلفن همراه هستند تا مردم بتوانند از مزایای این خدمات پرسرعت در خودروها و مراکز درمانی، به منظور حفظ امنیت عمومی، ایجاد شهرهای هوشمند و تفریح و سرگرمی بهره‌مند شوند. آنان همچنین از ضرورت جذب سرمایه به منظور ایجاد زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی خدمات نسل پنجم مخابراتی در ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۲۰میلادی خبر داده‌اند.

آغاز به کار نخستین نیروگاه اتمی شناور جهان در روسیه

بهره‌برداری از نخستین نیروگاه اتمی شناور و جابه‌جا شدنی جهان در روسیه با دو کاربرد تولید برق و آب شیرین به طور آزمایشی آغاز شد. به گزارش ایرنا، دفتر مطبوعاتی شرکت روس اتم با اعلام این خبر، افزود: استفاده از نخستین نیروگاه اتمی شناور جهان به نام «لومونوسوف» آغاز شده که پس از اطمینان از تمامی مراحل در جریان بهره‌برداری آزمایشی، در سال ۲۰۱۹میلادی وارد مدار خواهد شد. بنا بر اعلام اسپوتنیک، این نیروگاه مجهز به رآکتور با توان تولید ۷۰ مگاوات برق است که نیاز شهرهایی با جمعیت بیش از ۲۰۰هزار نفر را تامین می‌کند. این نیروگاه شناور با ۷۰ خدمه، ۳۵ تا ۴۰ سال عمر و ۲۱/۵هزار تن وزن به عنوان ایستگاه شیرین‌کننده آب تا ۲۴۰هزار متر مکعب در روز نیز قابل استفاده است و بارگذاری رآکتورها هم هر ۳۰ تا ۳۶ ماه یک بار انجام می‌شود. قرار است پس از سپری شدن موفقیت‌آمیز مرحله آزمایشی، این نیروگاه از طریق دریای شمال برای بهره‌برداری تجاری به زیرساخت ساحلی بندر شهر پِوِک در کناره این دریا، متصل شود.

روی خط خبر

برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی اصفهان

دهمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، سنگ‌های قیمتی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته با درخشش تولیدکنندگان داخلی و مشارکت‌کنندگان خارجی از امروز ۲۹ تیر تا اول مرداد در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در جوار پل تاریخی شهرستان برگزار می‌شود.

به گزارش صمت این نمایشگاه در دهمین سال برگزاری میزبان ۱۳۰ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی در فضایی به مساحت ۹۰۰۰ مترمربع در قالب ۴ سالن شیخ بهایی، میرداماد، نقش جهان و نصف جهان خواهد بود.

۱۷ شرکت مطرح صنعت طلا و جواهر از کشورهای ایتالیا، ترکیه و امارات متحده عربی در این نمایشگاه حضور مستقیم دارند که نمایش ماشین‌آلات این شرکت‌ها در کنار توانمندی مشارکت‌کنندگان داخلی از استان‌های اصفهان، البرز، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، تهران، خراسان رضوی، قزوین، هرمزگان و یزد و همچنین نمایندگی‌های فروش کشورهای اتریش، هند، امریکا و ژاپن، درخشش دوچندانی به نمایشگاه طلا و جواهر اصفهان خواهد بخشید.

تولیدکنندگان مصنوعات طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی، ماشین‌آلات و ابزارآلات طلاسازی، دستگاه‌های لیزر و سی‌ان‌سی، مراکز علمی و آموزشی و مجموعه‌های فعال در زمینه تجهیزات و صنایع وابسته طلا و جواهر، عمده مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه را تشکیل می‌دهند.

حضور مشارکت‌کنندگان کشورهای ایتالیا، ترکیه و امارات متحده عربی به‌صورت مستقیم، افزایش متراژ نمایشگاه در مقایسه با سال‌های گذشته و همچنین حضور بیشتر نشان‌های معتبر تولیدکننده ماشین‌آلات و ابزار طلاسازی کشور از مهم‌ترین تفاوت‌های برگزاری این دوره نمایشگاه طلا و جواهر اصفهان به‌شمار می‌آید.

دو نشان «لومیر» و «مل‌اندسو» نیز از جمله نشان‌های ایرانی هستند که جواهرآلات خود را برای نمایش عمومی به نمایشگاه اصفهان خواهند آورد.

واردات ۲۰ میلیارد دلاری از امارات توجیه ندارد



دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت کشور با تاکید بر نقش و جایگاه دو حوزه مهم صنعت و معدن در اقتصاد کشور گفت:سرنوشت مردم به دو رکن مهم و زیربنایی توسعه یعنی بخش تولید و صنعت گره خورده است و پویایی این دو، توسعه و رفاه را به دنبال دارد.

به گزارش صمت، محمدرضا مرتضوی در همایش تجلیل از صنعتگران و معدنکاران نمونه هرمزگان افزود: به‌عنوان تولیدکننده جان خود را در اختیار رشد اقتصاد کشور قرار داده و اجازه نمی‌دهیم هیچ واحد تولیدی تعطیل و به هیچ کارگری ظلم شود.

وی همچنین با بیان اینکه واردات ۲۰میلیارد دلاری از امارات توجیهی ندارد، تاکید کرد: باید خودباوری و اتکا به خود را تقویت کنیم و از ظرفیت‌های ملی به نحو شایسته بهره ببریم نه اینکه ظرفیت‌های خود را راحت در اختیار دیگران قرار دهیم .

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پایان گفت: همه ما باید در سر خط اقدام و عمل بایستیم و در جهت رونق و توسعه اقتصادی کشور گام برداریم. نماینده مردم شرق هرمزگان نیز گفت: وقتی زحمت کارگران و کشاورزان را در گرمای استان هرمزگان می‌بینیم متوجه بی‌عدالتی در پرداخت‌ها و حقوق می‌شویم.

گفتنی است، در ادامه این مراسم حجت‌الاسلام سیدمصطفی ذوالقدر نیز اظهار کرد: بانک‌ها در حوزه صنعت، کشاورزی و اقتصاد کوتاهی می‌کنند و اگر بانک‌ها وام ندهند، اگر صنایع فعال نشوند چگونه می‌توانیم اشتغال ایجاد کنیم؟ پس نباید به دنبال ریشه‌کنی بیکاری باشیم.

نماینده مردم بندرعباس نیز در این همایش گفت: حمایت و پشتیبانی نمایندگان مجلس می‌تواند راهگشا باشد و قوه مجریه و قوه مقننه با همکاری هم باید مشکلات را از پیش روی صنعتگران بردارند. احمدمرادی افزود: اگر واقعیت‌ها را ببینیم و نگاه‌مان را نسبت به اشتغال و کار تغییر دهیم بسیاری از مشکلات مرتفع می‌شود.

وی با بیان اینکه نرخ بیکاری در استان بالای ۳۰درصد است، اظهار کرد: با وجود ظرفیت‌های بالایی که داریم این نرخ در استان هرمزگان قابل قبول نیست.

ثبت جهانی فرش دستباف همدان



رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان بابیان اینکه فرش استان همدان در سازمان تخصصی مالکیت فکری ثبت جهانی شده است، گفت: فرش‌های ثبت‌شده استان همدان شامل فرش «کسب و ننج» و «ازندریان» متعلق به منطقه جوزان ملایر، فرش «شاخ گاوی» متعلق به مهربان کبودرآهنگ و فرش «کله گلی» و «سالاری» مربوط به منطقه نهاوند است. به گزارش مهر، احمدعلی بابایی بابیان اینکه با ثبت جهانی فرش همدان امکان کپی‌برداری از نقشه‌ها وجود ندارد، افزود: ثبت جهانی صنعت فرش گره‌گشای تحرکات تولیدی است. بابایی بابیان اینکه فرش دستباف یکی از حوزه‌های مستعد برای فعالیت اقتصادی است که می‌تواند کشور را از بحران‌های پیش رو رها کند، گفت: حوزه فرش باید حق خود را از اقتصاد کشور مطالبه کند. رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان با تاکید بر شناسایی بازارهای جهانی و تلاش برای صادرات فرش استان همدان عنوان کرد: متاسفانه در داخل کشور قدر ظرفیت صنعت فرش را نمی‌دانند. بابایی بابیان اینکه تزریق مالی به این بخش و توجه بنگاه‌های اقتصادی، بانک‌ها و بخش خصوصی به این هنر گره‌گشای مشکلات خواهد بود، ادامه داد: همدان توانایی تبدیل‌شدن به قطب فرش کشور را دارد. رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان به فعالیت ۸ تعاونی فرش در استان همدان اشاره کرد و افزود: از ۳ هزار تا ۱۵ هزار بافنده در این تعاونی‌ها عضو هستند. علی‌بابایی به وجود ۵۰ هزار بافنده فرش در استان همدان اشاره کرد و بابیان اینکه در سال‌های گذشته بیش از ۱۰۰ هزار بافنده در این حوزه در استان همدان فعال بودند، گفت: در استان همدان ۱۸ هزار بیمه‌شده صنعت فرش وجود دارد. همچنین رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان نیز بابیان اینکه متاسفانه کم‌لطفی به فرش دستباف در سال‌های گذشته سبب شده بود تا فرش دستباف همدان با کمترین تنشی دچار مشکلات جدی شود، گفت: سالانه ۷۵ هزار مترمربع فرش دستباف در همدان بافته می‌شود. محمدرضا متین با تاکید بر برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات فرش همدان، عنوان کرد: باید بازارهای جهانی برای صادرات فرش همدان شناسایی شود. وی با بیان اینکه بافندگان استان همدان توانمندی بالایی برای پاسخ به نیاز بازارهای جهانی دارند، تصریح کرد: اواخر سال گذشته خریدارانی از کشورهای اروپایی در بازار فرش همدان حاضر شدند و یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار دلار فرش از سوی این افراد سفارش داده شد که تا پایان شهریور امسال باید تحویل داده شود.

حمایت دولت از صادرات با بسته ۲۳ ماده‌ای



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

کارشناسان معتقدند که امسال بهترین شرایط برای صادرات کالاهای غیرنفتی ایجاد شده است؛ به برکت رهنمون‌های رهبر معظم انقلاب و پیگیری‌های رییس‌جمهوری فراز و نشیب‌هایی که سال‌های گذشته در این زمینه وجود داشت، برطرف شده است.

همچنین امسال موقعیت‌های مطلوبی برای صنعت، تولید، معدن و کشاورزی ایجاد شده و ما هم باید از این شرایط با برنامه‌ریزی‌های مناسب استفاده کنیم.

امیدواریم با ایجاد زیرساخت‌ها و رفع مشکلات و موانع صادراتی امسال شاهد رشد و شکوفایی صادرات تمامی استان‌ها باشیم.

از تولید صادراتگرا حمایت می‌شود

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید در پاسخ به این سوال که برای توسعه صادرات چه برنامه‌هایی در نظر گرفته‌اید، می‌گوید: برای اینکه صادرات رونق بگیرد و شاهد افزایش آن باشیم در این زمینه یک بسته حمایتی درنظر گرفته شده است. این برنامه از مهم‌ترین و اصلی‌ترین برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

رضا رحمانی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: تحریک طرف تقاضا در بخش خارجی با توسعه صادرات امکان‌پذیر است، به همین دلیل یک بسته حمایت از صادرات تدوین شده که امیدواریم با ایجاد این زیرساخت‌ها و رفع مشکلات و موانع صادراتی در سال جاری شاهد رشد و شکوفایی صادرات تمامی استان‌ها باشیم.

وی ادامه می‌دهد: جزئیات بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی که از سوی معاون اول رییس‌جمهور ابلاغ شده بود، منتشر شد. این بسته شامل ۲۳ ماده در قالب حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در چارچوب برنامه ملی پیشبرد برون‌گرایی اقتصاد ملی و تحقق اهداف توسعه صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۵ است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح می‌کند: منابع پیش‌بینی شده در این دستورالعمل شامل منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و منابع بودجه‌ای است.



قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه امسال موقعیت‌های مطلوبی برای صنعت، تولید، معدن و کشاورزی ایجاد شده و ما هم باید از این شرایط با برنامه‌ریزی‌های مناسب استفاده کنیم، خاطرنشان می‌کند: با این شرایط خوش‌بین هستیم بخشی از مشکلات واحدها نه تنها حل شود بلکه به شکوفایی نیز برسند. ما ظرفیت‌های بسیار خوبی در زمینه صنعت کشور داریم اما این توانمندی‌های بالقوه باید بالفعل شود. انتظار می‌رود اعضای دولت و دستگاه‌ها به ویژه بانک‌ها مطابق با منویات رهبر معظم انقلاب پای کار بیایند و به حمایت از تولید صادرات‌گرا بپردازند.

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب و تاکید ایشان بر اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، آیا ظرفیت‌های موجود در کشور پذیرای این مقوله است و از پس اقتصاد مقاومتی برمی‌آید، بیان می‌کند: صد در صد پذیرای این مقوله است، چون رهبر معظم انقلاب وقتی این سیاست‌ها را ابلاغ می‌کنند در این زمینه آگاهی و تسلط کامل دارند .

رحمانی اضافه می‌کند: ما از همین امروز برای ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها، برنامه‌ها را به دو بخش میان‌مدت و کوتاه‌مدت تقسیم کرده‌ایم، بنابراین باید برای اهداف تعیین شده برنامه‌ریزی و به آنها برنامه‌های اجرایی داده شود و هر مسئول در جای خود حمایت‌های لازم را به عمل آورد. به عنوان نمونه مردم یک وظیفه دارند و آن حمایت از مصرف داخلی است و دولت هم وظایف خاص خود را دارد.

عراق و افغانستان، مهم‌ترین بازارهای هدف زنجان



رییس اتاق بازرگانی استان زنجان در پاسخ به این سوال که با توجه به ابلاغ و تدوین بسته حمایت از صادرات چه اقداماتی نیاز است برای افزایش صادرات انجام شود، می‌گوید: مهم‌ترین مسئله‌ای که در بحث سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های افزایش صادراتی وجود دارد این است که این برنامه‌ها به نحوی تدوین شود که توسط صادرکنندگان و تاجران فعال در این بخش قابلیت اجرا داشته باشد. ما نمی‌توانیم بدون توجه به نیاز و درخواست این بخش برای صادرکنندگان نسخه بپیچیم و بسته‌ای را تدوین کنیم و براساس توانمندی‌ها، آنها را برای بیشتر شدن فعالیت‌های تجارت بین‌المللی حمایت کنیم.

غلامحسین جمیلی در گفت‌وگو با صمت اف می‌افزاید: ما باید توان انجام این برنامه‌ها را در واحدها ایجاد کنیم، همچنین فرصت‌ها و بسترهای لازم پایداری در این کار را شکل دهیم و بعد برای افزایش صادرات اقدام و برنامه‌ریزی کنیم، از سال‌های گذشته تا به امروز تعداد واحدهای صادرکننده و اقلام صادراتی محدود بوده است اما این واحدها طی یک دهه توانستند فعالیت‌های خود را شروع کرده و ادامه دهند .

وی در ادامه بیان می‌کند: حتی در دوران تحریم هم این واحدها جزو صادرکنندگان ما بودند، درست است که تحریم شرایط صادرات را سخت کرد و به اندازه‌ای کاهش داد ولی صادرات شرکت‌ها و فعالیت‌ها را متوقف نکرد. در حقیقت این واحدها هستند که به مفهوم واقعی صادرات انجام می‌دهند.

رییس اتاق بازرگانی استان زنجان با بیان اینکه واحدهای صادراتی انتظاراتی دارند، اظهار می‌کند: درست است که بسته حمایتی، تسهیلات ارزان‌قیمت، مشوق‌ها و مواردی از این قبیل برای صادرکنندگان در نظر گرفته شده است اما آن برنامه‌های توسعه صادراتی باید پایدار باشد. وقتی برنامه‌ای مشروط بر یک آیین‌نامه، بخشنامه، بودجه و حتی تصمیم مدیریتی مدیر بخش یا دستگاه در نظر گرفته شود، هیچ‌گونه تضمین و اعتباری وجود ندارد که سال بعد هم اجرای این برنامه تداوم داشته باشد و در دستور کار قرار بگیرد.

جمیلی تاکید می‌کند: به عنوان نمونه، صادرکننده فعالیت خود را در زمینه صادرات با استفاده از مشوق‌ها در بازارهای هدف شکل می‌دهد، در سال‌های آینده اگر این مشوق‌ها و دیگر آیین‌نامه‌ها نباشد چه اتفاقی می‌افتد؟ بنابراین صادرکننده فرصت رقابت‌پذیری را دوباره از دست می‌دهد و همه تلاش‌هایی که در این زمینه انجام داده بی‌نتیجه می‌ماند.

وی ادامه می‌دهد: بنابراین نیاز است که همه مشوق‌ها را به نوعی دنبال کنیم که از یک دستورالعمل و آیین‌نامه و بخشنامه مقید به زمان و بازه محدوده مشخص زمانی تبدیل به یک برنامه بلندمدت شود، یعنی صادرکننده این اطمینان را داشته باشد که مشوق‌ها و آیین‌نامه‌ها برای مدت زمان طولانی باقی خواهند ماند.

رییس اتاق بازرگانی استان زنجان خاطرنشان می‌کند: در چند سال گذشته مهم‌ترین بازارهای هدف ما عراق و افغانستان بوده است و با اینکه در حال حاضر با کشور عراق از لحاظ سیاسی و دیپلماسی روابط خوبی داریم اما دولت عراق سختگیری‌هایی را در زمینه ورود کالاهای ایرانی انجام می‌دهد، به عنوان نمونه افزایش بروکراسی، استعلامات، مجوزها، کاهش یا افزایش تعرفه‌ها و... که در این زمینه دولت ما باید از توان سیاسی خود برای این موضوع مهم استفاده کند.

توجه به بخش خصوصی در تصمیمات برای رشد صادرات



عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید: وضعیت موجود بازار نشان از رکود بی‌سابقه دارد که افزایش نرخ مالیات نیز بر آن دامن می‌زند. در چنین شرایطی در همه جای دنیا با کاهش مالیات از صنعتگران حمایت می‌شود تا با کمک صنایع بتوان از رکود به سمت رونق حرکت کرد.

رضا حمیدی در همایش روز ملی صنعت و معدن می‌افزاید: در زمینه قاچاق هرچند که اقدامات اخیر دولت در این زمینه تا حد زیادی کارساز بوده، اما تا به این لحظه هم صنعت و هم اقتصاد کشور آسیب‌های جدی از ورود کالای قاچاق را متحمل شده است.

وی با اشاره به موضوع واردات در کشور ادامه می‌دهد: اگر مانع ورود کالاهای مشابه تولید داخلی به کشور شویم، می‌توانیم تا ۵۰ درصد از رکود فعلی خارج شویم. متاسفانه در حال حاضر تنها از قانونمداران مالیات اخذ می‌شود که این مسئله روز به روز آنها را ضعیف‌تر می‌کند.

حمیدی با اشاره به کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش بیان می‌کند: این عامل از مهم‌ترین عواملی است که کارخانه‌ها را به تعطیلی کشانده و یا موجب شده آنها با ظرفیت بسیار پایین به تولید ادامه دهند.

وی یادآور می‌شود: همه مشکلات به وجود آمده برای ما مربوط به کوتاهی دولت و دیگر نهادها و سازمان‌ها نیست و برخی از آنها به خود ما مربوط می‌شود. باید صبور باشیم و در نوسازی تلاش کنیم و ارتباط خود را با دانشگاه افزایش دهیم. علم و فناوری در کنار هم حرکت می‌کنند. باید به کیفیت تولید و استاندارد کالاهای تولید شده توجه داشته باشیم و مشتری‌مداری را فراموش نکنیم.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تاکید می‌کند: رهبر معظم انقلاب همواره رهنمودهای برجسته‌ای در زمینه اقتصاد، صنعت، قاچاق و صادرات و واردات داشته‌اند. از ایشان تقاضا داریم دستور تشکیل کمیته‌ای برای پیگیری سخنان‌شان را صادر فرمایند. حمیدی اضافه می‌کند: ملت بزرگ ایران با خرید کالای باکیفیت ایرانی نه تنها می‌توانند به رشد صنایع کمک کنند بلکه موجبات حفظ اشتغال فرزندان ایران‌زمین را فراهم می‌کنند.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، صادرکنندگان باید بتوانند یک فضای رقابتی را با رقبای خارجی ایجاد کنند، یک بخش از این فضا بر اساس کیفیت و نوع شکل محصول، اندازه و حجم و باقی مسائل است و بخش دیگر مربوط به روابط بین دو کشور، روابط سیاسی، دیپلماسی، اقتصادی و... خواهد بود. انتظار می‌رود هر مشوق و بسته حمایتی که در بحث صادرات مطرح می‌شود دولت با یک بخشنامه یا یک قانون، آنها را ملزم کند که در یک دوره زمانی ۱۰ ساله باقی بمانند تا صادرکننده با اطمینان خاطر به صادرات بپردازد.

اصناف نیازمند تسهیلات ساده و روان

رییس اتـاق اصناف ایـران می‌گوید که از سـال ۱۳۸۹ تاکنون نقدینگی نهادینه شده در بنگاه‌های صنفی به واسطه افزایش بی‌رویه قیمت ارز به یک‌سوم کاهش پیدا کرده است.

به گزارش ایسـنا، علی فاضلی در ارتباط با پرداخت نکردن تسـهیلات توسـط دولت به اصنـاف اظهار کرد: تنها شـبکه خصوصی در کشور اصناف هستند.

حتی بخشی از صنعت و تعاون نیز از دولت ارتـزاق می‌کنـد در حالی کـه اصناف کاملا خصوصی است اما تاکنون هیچ‌گونه حمایتی از سوی دولت به بنگاه‌های صنفی ارائه نشده است.

وی ادامه داد: اصناف هیچ‌گاه تسـهیلات و اعتبارات مجانی را از دولت نخواستند، اما باید بدانیم که در بخش بهسازی، نوسازی و تامین مواد اولیه چندین و چند سـال نسبت به دنیا عقب هسـتیم و بایـد در جهـت حمایت از بنگاه‌های تولیدی گام برداریم، چراکه اصناف باید بتواننـد خود را بروز کرده و مشـکلات نقدینگی خود را حل کنند.

رییس اتاق اصنـاف ایران با تاکید بر اینکه باید نوین‌سـازی بنگاه‌هـا در جهت اتصال به بازارهای جهانی انجام شود، بیان کرد: اصناف نیازمند تسـهیلات و اعتبارات سـاده و روان هستند.

به‌طور قطع ارائه تسـهیلات با بهره بالاتر از ۲۰ درصـد در بخش تولید درمان‌گر نیسـت



و اگـر بخواهیم نظام دلالی و واسـطه‌گری را حـذف کنیم بایـد از تولید حمایـت کنیم و بخش خدمات را مورد توجه قرار دهیم.

فاضلی با بیان اینکه اصناف شـرایط دولت را درک کـرده و می‌دانند که کشـور در چه شرایط اقتصادی به سـر می‌برد، عنوان کرد: در یک سـال و نیم گذشته و از محل قانونی بودجه اصناف ریالی به ما تعلق نگرفته است.

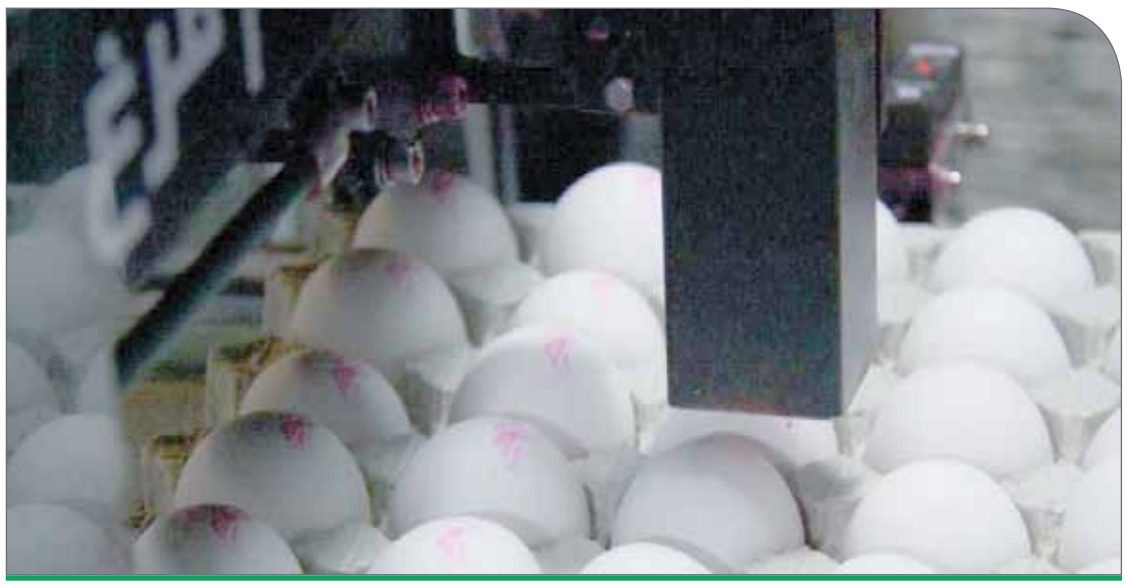
وی ادامه داد: باید در اجرای تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظـام صنفی که از محل جرائم در نظر گرفته شده تجدید نظر کرد و دولت پول ریخته شـده به خزانه را به اصناف بازگرداند امـا این اتفاق رخ نداده و طی مدت گذشـته شـرایط را بـدون اختصـاص ایـن اعتبارات گذرانده‌ایم و سـاختار بازرسـی خـود را در کشور اداره کرده‌ایم.

رییس اتاق اصنـاف ایران با تاکید بر اینکه شرایط دولت را درک کرده و نسبت به اوضاع واقفیـم، گفت: بـه هرحال انتظـار داریم در جهت بهسازی، نوسازی و بروزرسانی بنگاه‌ها اعتبارات لازم به اصناف تعلق گیرد.

درج قیمت دست دلالان را از بازار تخم‌مرغ کوتاه می کند؟

تولید خطی، عرضه سینوسی

گروه تجارت



تخم‌مـرغ یکـی از مهم‌ترین کالاهـای مصرفی خانوار اسـت. ارزان بودن این کالا نسـبت به مواد پروتئینـی گوشـتی، آن را به یکـی از مهم‌ترین کالاهـای مصرفی تبدیـل کرده اسـت. این ماده مغذی به دلیل بازار پر فراز و نشیبش درسال‌های اخیر مورد توجه ویژه مسـئولان قرار گرفته است. آنهـا تصمیـم دارند بـا تنظیم قیمـت از حقوق مصرف‌کننده در مقابل نوسانات بازار حمایت کنند. از این رو به نظر می‌رسـد کـه طرح تصویبی درج قیمـت و تاریخ روی تخم‌مرغ برای شفاف‌سـازی این بازار در دسـتور کار مسـئولان قرار گرفته که البته تاکنون اجرایی نشـده است. وجود شفافیت همه‌جانبـه در بـازار، آرزوی هـر مصرف‌کننده‌ای است زیرا مصرف‌کننده می‌خواهد از میزان دریافت خدمات در ازای پول پرداختی خود مطمئن شود. در نتیجه اطـلاع از نحوه قیمت‌گذاری می‌تواند به شـفافیت در بازار و حمایت از حقوق مصرف‌کننده کمک کند. با این همه حدود یک سـال از تصویب طـرح درج قیمت و تاریخ روی تخم‌مرغ می‌گذرد؛ طرحـی که می‌تواند بـه ارتقای کیفیـت تولید و کنتـرل بازار بینجامد اما متاسـفانه به دلیل آماده نبودن زیرسـاخت‌های مورد نیـاز این طرح، نحوه اجرای آن هنوز در هاله‌ای از ابهام است.

بازار قیمت را تعیین می‌کند

بـا ورود فصل گرما و کاهش مصـرف این ماده، قیمت عرضه تخم‌مرغ در بـازار ۳۰ درصد کاهش می‌یابـد و با بر هم خوردن تعـادل میان عرضه و تقاضا، حاشـیه سـود تولیدکنندگان از این مولفه نیز تاثیر می‌پذیرد. بر اسـاس اظهارات سید فرزین طلاکـش، دبیـرکل کانون سراسـری انجمن‌های صنفی مـرغ تخمگذار ایران در گفت‌وگو با صمت تولید تخم‌مرغ به صورت خطی است اما عرضه این کالا تابع یک موج سینوسی عرضه و تقاضاست به این معنـی که تولید تابعی از بازار نیسـت و روند تولید به صورت مداوم ادامه می‌یابد. وی می‌گوید: در فصل گرم سال شـاهد کاهش عرضه تخم‌مرغ در بازار هسـتیم زیرا از یک سو میزان مصرف آن در بـازار داخلی به دلیل گرمی هوا کاهش می‌یابد و از سـوی دیگر تقاضایی از سوی بازارهای هدف خارجی تخم‌مرغ ایرانی برای خرید این کالا وجود ندارد زیرا مشـتریان این کالا ذائقه‌ای شبیه مردم ایران دارند.

تغییر فصلی قیمت

دبیـرکل کانون سراسـری انجمن‌هـای صنفی مرغ تخم‌گذار ایران بـا بیان این مطلب که قیمت تخم‌مرغ در برخی از فصول سال کاهش می‌یابد اما این مسـئله چندان برای مصرف‌کنندگان ملموس نیسـت، خاطرنشـان می‌کنـد: بیشـترین قیمت تخم‌مـرغ برای عرضه در بـازار ۴۰۰ تومان بوده و این در حالی اسـت که این رقم بـه قیمت واقعی تخم‌مرغ برای عرضه دانه‌ای و تامین حاشـیه سود تولیدکنندگان نزدیک‌تر اسـت. وی با اشـاره به ۳ بار تغییر قیمت تخم‌مرغ در سـال تصریح می‌کند: افزایش قیمـت تخم‌مرغ الزامی نیسـت و ارتباط مسـتقیمی با وضعیت بازار دارد و به طور معمول قیمت این کالا در بازار سالانه بین ۱۰ تا ۱۵ درصد تغییـر می‌کند. طلاکش با اشـاره به ظرفیت‌های صادراتـی تخم‌مرغ ایرانی اظهـار می‌کند: عراق و افغانستان از مهم‌ترین بازارهای صادراتی تخم‌مرغ ایران هسـتند و ما با حضور مسـتمر در بازارهای هـدف خارجـی و هدایت تولید داخلی به سـمت فـرآوری می‌توانیم واحدهـای تولید تخم‌مرغ را از رکود خارج و مانعی در مسـیر کاهش درآمدهای آنها ایجاد کنیم. بر اساس اظهارنظر دبیرکل کانون سراسـری انجمن‌های صنفی مرغ تخمگذار ایران، دولـت باید فکـری به حال مشـوق‌های صادراتی کند چراکه پرداخت مشـوق صادراتی بسیار اندک کمکی به تولیدکنندگان و صادرکنندگان تخم‌مرغ نمی‌کنـد و حتی هزینه‌های صادراتـی آنها را نیز پوشـش نمی‌دهد. طلاکش تصریح می‌کند: برای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و کوتاه کردن دسـت دلالان و جلوگیری از گران‌فروشی، درج اجبـاری قیمـت روی تخم‌مرغ در ۳ اسـتان تهران، البرز و قزوین پس از ابلاغ اجرایی می‌شود. وی معتقد اسـت کـه با اجباری و اجرایی شـدن این طـرح در صورتی که خرده‌فروشـی، تخم‌مرغ را بدون قیمت درج‌شـده بفروشد، مشمول جرایم نقدی خواهد شـد. همچنین وی می‌گوید: با درج قیمت و تاریخ، تولیدکننده ترغیب به تولید کالای باکیفیت خواهد شد و مصرف‌کننده نیز در انتخاب کالای باکیفیت‌تر آزادی عمل بیشتر خواهد داشت که این امر به کنترل وضعیت بازار کمک شـایانی خواهد کرد که البته اتحادیه در صدد اسـت کمک کند که تا پایان برنامه ششم توسعه عرضه هر گونه تخم‌مرغ بدون تاریخ و قیمت ممنوع شـود. در این صورت، این طرح باعث شـفافیت در بازار می‌شود و بـه مصرف‌کننده قدرت انتخـاب خواهد داد. از سـوی دیگر، بین عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز رقابت ایجاد می‌شود . به نظر می‌رسد که نبود پشتوانه دولتی در تنظیم و نظارت بازار، دیگر دلیل نوسـان در بازار تخم‌مرغ است بنابراین درج قیمت و تاریخ روی تخم‌مرغ گام مهمی در جهت افزایش نظارت بر بازار این محصول به شمار می‌رود گرچه نخسـتین قدم در راستای تحقق این آرمان اجرای این طرح از مهر سال جاری به صورت آزمایشی در ۳ اسـتان قزوین، البرز و تهران است که در صورت موفقیت در کل کشور اجرایی می‌شود.

آمادگی در اجرای طرح

طلاکـش در حالی اجرای این برنامـه را از مهر سـال جاری عملـی اعلام می‌کند کـه پیش‌تر در اسـفند سال گذشـته نیز اجرایی شـدن آن را تا پایـان فروردین اعلام کرده بـود. گرچه اجرای هر طرح و برنامـه‌ای به نحوه تامین زیرسـاخت‌های آن برمی‌گـردد و تعلـل در اجـرای هـر برنامه‌ای نشان‌دهنده آماده نبودن زیرساخت‌های لازم است و عواملی چون رکود بازار، همراه با افزایش صادرات به عراق فشار روانی بر بازار داخلی وارد می‌کند اما نبود دانش مدرن تولید تخم‌مرغ و در تولید سنتی می‌تواند به کندی عملیاتی شدن طرح دامن بزند. در این بین اجرایی نشـدن طرح درج قیمت روی تخم‌مرغ که مشمول زمان شده و دوفوریتی بودن خود را از دست داده، این تصور را پیش می‌آورد که اجرایی شـدن یا نشدن آن طرح از اهمیت خاصی برخوردار نیست.

اجرای طرح هنوز ابلاغ نشده است

رضا ترکاشـوند، مدیرعامل اتحادیـه مرغداران میهن درباره اجرایی شدن این طرح از سال گذشته توسـط برخی از نشـان‌ها به صورت داوطلبانه به صمت گفـت: پیش از آنکه طرحی اجباری شـود برخی از نشان‌های تولیدکننده به صورت داوطلبانه اقدام به درج تاریخ و قیمت روی کالاهای تولیدی خـود کرده‌اند که البته جنبه تبلیغاتی خوبی برای آنها داشت.

ترکاشـوند درباره زمان اجرایی شدن این قانون می‌گوید: هنوز در این زمینه به ما ابلاغی نشده اما قرار است این طرح به صورت آزمایشی در ۳ استان قزوین، البرز و تهران اجرا شود.

گرچه درج قیمت و تاریخ می‌تواند دست دلالان و سـودجویان را از بازار تخم‌مـرغ کوتاه کند اما با همه این تفاسیر به دلیل کم بودن نگاه نظارتی در امر ترانزیت، گاه تخم‌مرغ‌هایی که به مصرف‌کننده عرضه می‌شود با وجود درج تاریخ، فاسد هستند.

ترکاشوند درباره تغییرات قیمت تخم‌مرغ عرضه شـده در طول سـال اظهار می‌کند: قیمت را بازار تعییـن می‌کند که البته تفـاوت ۳۰ درصدی بین قیمت عرضه شـده در بـازار و قیمت واقعی وجود دارد.

در فصول گرم سال این میزان یک روند کاهشی ۳۰ درصدی را تجربـه می‌کند اما در فصول دیگر تفاوت فاحشی در قیمت تخم‌مرغ وجود ندارد.

طرح تشویقی و فرآوری، راهی برای افزایش تولید

با اینکه براسـاس سیاسـت‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سـازی، اصناف در زمره بخش خصوصـی قرار می‌گیرند اما ایـن بخش از فعالان اقتصـادی ما قـادر به تامین نیازهـای صادراتی و بهره‌وری خود نیسـتند و همواره نیازمند حمایت دولت هسـتند. بـه اعتقاد ترکاشـوند برای اینکه بتوان از رکود خارج شـد باید مازاد تولید تخم‌مرغ در دو مسـیر هدایت شـود؛ ابتدا مسـیر صادرات که نیازمند مشـوق‌های صادراتی اسـت و سپس فـرآوری کـه آن نیز نیازمنـد منابع مالـی برای تامین و نگهداری تخم‌مرغ‌هایی اسـت که پس از پاستوریزه شـدن وارد چرخه مصرف سایر صنایع می‌شوند.



سید فرزاد طلا کش

درخرده‌فروشی، تخم‌مرغ را بدون قیمت درج‌شده بفروشند، مشمول جرایم نقدی خواهند شد



رضا ترکاشوند

گاه تخم‌مرغ‌هایی که به مصرف‌کننده عرضه می‌شود با وجود درج تاریخ، فاسد هستند

خروج غیر مجاز دام بازار را با کمبود گوشت مواجه می کند

رییس اتحادیه گوشت گوسـفندی از بر هم خوردن ثبات قیمت این نوع گوشـت در بازار خبـر داد و گفت: درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم شـقه بدون دنبه عرضه به مشـتری بین ۳۱ تا ۳۱هزار و ۵۰۰ تومان است.

علی‌اصغـر ملکی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه هفته گذشـته قیمت گوشت گوسفندی در بازار حدود ۵۰۰ تومان افزایش قیمت داشته شده است، اظهار کرد: دلیل این مسئله آن است که مقداری دام به شکل غیرمجاز از کشور خارج می‌شود و این مسئله بازار را با کمبود مواجه کرده است.

وی در پاسـخ به اینکه با توجه به شـرایط پیـش آمده، احتمال افزایـش دوباره قیمت این نوع گوشـت در بازار وجـود دارد، افزود: امیدوار هستیم شاهد چنین مسئله‌ای نباشیم.

رییس اتحادیه گوشـت گوسـفندی با بیان اینکـه دام کافی در دشـت‌های کشـور وجود دارد، گفت: اگر این دام‌ها وارد بازار شود مشکل کمبود نیز حل خواهد شد.

به گفته ملکی در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبه عرضه به مغازه‌دار ۲۷هزار و ۵۰۰ تومان و عرضه به مشتری بین ۳۱ تا ۳۱هزار و ۵۰۰ تومان است.



افزایش بهره‌وری در گرو حمایت از اصناف

روی خط خبر



نماینـده اتاق اصناف ایـران در مازندران، شهرسـتان سوادکوه با اشاره به اهمیت بازار در توسعه، گفت: حمایت از بازار و اصناف نقش کلیدی در خدمت‌رسـانی به مردم دارد.

به گزارش پایگاه خبری اتاق اصناف، احمدعلی قبادیان با بیان اینکه بیش از ۳ هزار و ۷۰۰ واحد صنفی در زیراب سوادکوه فعال هستند، افزود: اتاق اصناف زیراب سوادکوه از سـال ۷۳ آغاز به کار کرده و در ۲۱ سال فعالیت خود در مسـیر خدمت به مردم و ساماندهی اصناف و بازاریان فعال بوده است.

رییس اتاق اصناف زیراب سوادکوه از حضور ۱۶ اتحادیه صنفی در زیراب سـوادکوه خبر داد و خاطرنشـان کرد: انتخابـات اتحادیه‌های صنفی کیف و کفش و پوشـاک، خدمات رایانه‌ای و خواربار و لبنیات در روزهای دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه هفته جاری برگزار می‌شود.

قبادیان با انتقاد از وضعیت سه‌شنبه بازار شهر زیراب و سـاماندهی نکردن آن توسط شهرداری، اظهار کرد: بیش از ۱۰۰ میلیـون تومـان به صورت میانگیـن هفتگی در سه‌شـنبه‌بازار زیراب سوادکوه نصیب فروشندگان شهرها و استان‌های دیگر می‌شود.

وی به پایین بودن کیفیت کالاها و مشـکلات ترافیکی بازار روز شهر زیراب سوادکوه اشاره کرد و گفت: شهرداری زیراب باید برای ساماندهی فروشندگان، زیباسازی بازار و ارزش‌گذاری به خریداران برنامه‌ریزی کند.

قبادیان با اشـاره به توافق مطلوب مالیاتی تصریح کرد: کاهش رکود بازار سرمایه به عوامل بسیاری وابسته است اما معافیت مالیاتی می‌تواند در کنار سـایر عوامل اثرگذار باشد.

میوه‌های وارد شده قاچاقی وارد نشده‌اند



در حالی که ماه‌هاسـت مسـئولان وزارت کشاورزی و دولـت واردات میوه‌های خارجی را ناشـی از قاچاق آن می‌دانند، وزیر پیشـین کشاورزی معتقد است که میوه‌هـای خارجی که در بازار عرضه می‌شـوند قاچاق نبـوده و از مبادی رسـمی وارد می‌شـوند که اگر این مشـکل برای دولت اهمیت دارد بایـد آن را با جدیت پیگیری و میوه‌های خارجی را از سطح بازار جمع‌آوری کند.

به گزارش ایسـنا، عیسـی کلانتـری، دبیرکل خانه کشـاورز اظهـار کـرد: میوه‌های خارجی عرضه‌شـده در بـازار، قاچـاق نیسـتند و از مبادی غیررسـمی با وسـایل حمل‌ونقل غیراسـتاندارد و از طریق کوله‌بری وارد نمی‌شـوند، چراکه واردات میوه بـه کانتینرهای یخچـال‌داری احتیـاج دارد کـه به طور مسـلم این محصولات از مبادی رسـمی و با مجوز وارد می‌شـوند و مراحل قانونی را طی می‌کنند.

وی با بیان اینکـه واردات میوه‌های خارجی حاصل نقص یا مشـکل در یکی از دستگاه‌های دولتی متولی است، گفت: اگر واردات میوه ممنوع است، وزارت جهاد کشاورزی و دولت موظفند میوه‌های قاچاق عرضه‌شده در بازار را که به صورت پنهانی نیز به فروش نمی‌رسند، از سطح بازار جمع کنند.

وزیر پیشـین کشـاورزی تصریح کرد: گرچه واردات میوه آنقدر از نظر حجم و اندازه کم است که نمی‌تواند ضربه آنچنانی به اقتصاد تولید بزند اما از نظر بهداشتی و سـلامت می‌تواند معضلات بسیاری ایجاد کند و در ایـن زمینه وزارت جهاد کشـاورزی بـه عنوان متولی تنظیم بازار محصولات کشـاورزی باید جلوی واردات میـوه را بگیرد و میوه‌های خارجی را با همکاری دیگر دسـتگاه‌های متولی از سـطح بازار جمع کند که کار سختی هم نیست.

کلانتـری گفت: ماموران قرنطینه مسـتقر در مرزها و گمرک‌ها نیز باید نسـبت به واردات میوه حساسیت بیشـتری به خرج دهنـد و گواهی‌های بهداشـتی را براساس ارزیابی‌های بهداشتی دقیق صادر کنند.

روی خط بازار

انار افریقایی کیلویی ۴۰ هزار تومان

رییس اتحادیــه میوه و تره‌بار از قاچاق انار آفریقایی به کشــور خبر داد و گفت: هر کیلو از این محصول با قیمت ۴۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

بــه گزارش تســنیم، صدرالدین نیاورانی بــا اعلام این مطلب اظهار کرد: لیموترش به‌صورت قاچاق وارد کشــور شــده که باید جلوی آن گرفته شــود و ممکن اســت در پوســت آن آفاتی باشــد که برای تولید و کشــاورزی ما زیان‌بار باشد.

وی بــا اعلام اینکه در برخی ایام همچون نوروز نیازمند واردات اقلامــی چون نارنگی هســتیم، تصریح کرد: این محصــول هر ســال به صــورت قاچاق از پاکســتان وارد می‌شود ولی با این کار باید ریشه‌ای برخورد کرد.

نیاورانــی بــا بیان اینکه تاجــران میوه ســالم را وارد و عوارض و مالیات را نیز پرداخت می‌کنند، ادامه داد: وزارت جهاد کشاورزی با دید حمایت از تولید به کشاورزی نگاه می‌کند ولی هنوز برای آنها جا نیفتاده که باید در مواقعی اقدام به واردات کنیم که به طور مســلم این کار ضربه به تولید نبوده بلکه به نوعی حمایت از تولید داخلی است.

حســین مهاجران، رییس اتحادیه میــوه و تره‌بار نیز با بیان اینکه حتی یک کیلو آلبالو وارد کشــور نشده است، تصریح کرد: امســال تولید آلبالو با بذر خارجی بیشتر از قبل اســت ولی لیموترش وارد می‌شود و فاجعه آن زمان است که انار افریقا در این فصل به طور قاچاقی وارد کشور شده و کیلویی ۴۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

وی تنها ۴ قلم میوه را برای واردات آزاد دانست و افزود: در متن قانــون آمده که اگر فروشــنده به تعهدات عمل نکند، مغازه او بســته شــود. در میدان باید به این قانون عمل شود؛ تاکنون چندین نوبت هیات مدیره فروشنده‌ها را تغییر داده ولی هنوز اقدامی موثر انجام نشده است.

فروش کالای قاچاق با بیمه‌های تقلبی

رییس اتحادیــه فناوران رایانه دربــاره فروش کالاهای قاچــاق با بیمه‌های تقلبی به جــای برگه‌های گارانتی در بازار هشدار داد.

ســیدمهدی میرمهــدی کمجانــی در گفت‌وگــوی اختصاصی با خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به ارائه ۲ تا ۳ هزار شــکایت از سوی مردم برای لپ‌تاپ‌های قاچاق با بیمه‌های تقلبی افزود: هیچ‌گونه ردیفی در ســرفصل‌های مراکز بیمه برای زیرپوشــش قرار دادن خدمات مرتبط با حوزه آی‌تی وجود ندارد.

وی با اشــاره به نامه‌نگاری‌های اتحادیه با بیمه مرکزی برای جلوگیــری از صدور برگه‌های بیمــه در این بخش تصریح کرد: ایــن برگه‌ها به جای برگه‌های خدمات پس از فــروش و به صورت غیرقانونی بــرای لپ‌تاپ‌ها، تبلت و گوشــی تلفن همراه قاچاق صادر می‌شود و مشخصات واردکننده و فروشنده در آن ذکر نشده است.

رییس اتحادیه فناوران رایانه با اشــاره به سوءاســتفاده کلاهبــرداران از ناآگاهــی مصرف‌کننــدگان گفــت: سوءاســتفاده کارگــزاران از موقعیــت خود بــرای صدور برگه‌های بیمه به‌طور قطع خلاف است.

صدور و تمدید ۵۹۴ پروانه استاندارد در تهران

کارشناسان اســتاندارد، از ابتدای ســال تاکنون، ۵۹۴ پروانه کاربرد علامت استاندارد صادر و تمدید کردند.

به گزارش خبرگزاری صدا و ســیما، در ۳ ماه نخســت امســال، بــرای ۵۹ فــرآورده پروانه صــادر و پروانه ۴۹۹ فرآورده دیگر تمدید شد.

همچنیــن در خــرداد، این کارشناســان در جلســات کمیته علائم، پس از بررســی عملکرد واحدها، برای ۲۴ فرآورده از جمله شیرآلات بهداشتی مخلوط اهرمی با نام تجارتی کابوک، تاج شــیر ســخا، فیروزه، صنم و کیایی، لامــپ کم‌مصرف ال‌ای‌دی با نــام تجارتی نمودار کنترل، صندلــی و مبلمان اداری با نام تجارتی کامپی سیســتم، چراغ راهنمای جانبی پراید، زانتیا، ۱۳۲، تیبا و ۲۳۲ بانام تجارتی صبوران پلیمر، پکیج گازســوز گرمایش مرکزی (دیــواری) نوع C با نام تجاری پــادوا، اجاق گاز رومیزی تــوکار بــا گرید مصرف انــرژی B با نام تجارتی اســتیل پرگاس پروانه صادر کردند. گفتنی است، برای واحدهای تولیدی اجاق گاز رومیزی توکار با گرید مصرف انرژی A با نام تجارتی ایگل، اجاق گاز خانگی فردار با گرید مصرف انرژی C با نام تجارتی بهســان گاز، تجهیزات شــهربازی با نام تجارتی نگاران، آتش‌خاموش‌کن‌های دســتی با نام تجارتی نارفــوم کار، کابل بالابر و کابل اتصالات متحرک با نام تجارتی ایمن راد، جلای آلکیدی براق برای مصارف داخلــی با نام تجارتــی هادی‌رنگ، رنگ آســتری برپایه رزین آلکیدی و اکســید آهن با نام تجارتی ساندوراسیتا، جــلای آلکیدی براق برای مصــارف داخلی با نام تجارتی زیبــا، پاپیوش ایمنی با نام تجارتی شــرکت کفش البرز، مایــع تمیزکننده اجاق گاز با نــام تجارتی من نیز پروانه اســتاندارد صادر شــد. لازم به ذکر است، در این جلسات همچنین بــرای ۴واحد آجر فیروزآباد، آجر کهن ســرام، آجر ماشــینی سهند و روغن‌نباتی بهشهر، گواهی انطباق مصرف انرژی آجر صادر شد.

نیروی کار ایرانی، بیمه و درمان و نقش سرمایه در تولید

حل بیکاری؛ وعده‌ای که عملیاتی می‌شود

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



از سکوت تا بیداری

بســیاری از ما که در جامعــه ایرانی زندگی می‌کنیم بــه واقعیت‌های زندگی از چند ســو می‌نگریم، واقعیت تولد، شــکل‌گیری، تحصیل در مدرســه و دانشگاه و بالاخره آمدن به میان جامعــه، جامعــه‌ای کــه فکر می‌کنیــم حتما پذیرای‌مان هست، که در آن‌کار به اندازه همه، رفاه برای یکایک مردم و بهداشــت و درمان و آینده‌نگری درخور تک‌تک آدم‌ها وجود داشته باشــد و در این میــان همه دســت‌اندرکاران فعالیت‌هــای اجتماعــی بــه آینده‌ای چشــم می‌دوزند که بیمه و تامین اجتماعی وظیفه‌اش را بــه خوبی اجــرا می‌کند؛ امــا در این میان بعضــی از کارفرماها، دارندگان مال و ســرمایه کــه کارخانه و کارگاه دارند تا جایی که بتوانند ســعی دارند این رشــته را از همان آغاز قطع کنند، به شخصه شــاهد بودم کارفرمایی افراد و نیروهایــش را بیمــه تامیــن اجتماعی کرده بود، ســهم مربوط به آنان را هنــگام پرداخت حقوق و مزایا کــم می‌کرد تا به صندوق بریزد اما هیــچ یک از این نیروهای کار بیمه نبودند، بعد از ۱۵ سال کار این حقیقت تلخ برای آنان روشن شــد آن هم زمانی که این افراد همه به امید داشــتن بیمه ۱۵ ساله به سازمان مربوط مراجعــه کردنــد و در کمال تعجب و تاســف مشــاهده کردند جناب ســرمایه‌گذار برای هر سال، دو سه ماه و در آغاز یا نیمه فصل سهم‌ها را به حســاب سازمان بیمه‌گر واریز کرده و این دسته پاکباخته، چون ازجمله افراد نویسنده و طراح بودند و به هر حال در رشــته‌های هنری فعالیت داشــتند با رودربایستی حتی اقدام به شــکایت هم نکردند، بنابرایــن نیروهای کاری جــوان جامعه در ایــن زمینه‌ها بایــد کاملا از خواب هنری دســت برداشــته و در مقابل این افــراد قدعلــم کننــد و نگذارند سهم‌شــان از درآمدی کــه در بخش پایانــی زندگی به آنها تعلق می‌گیرد از بین برود.

همین اطمینان نداشتن به بعضی کارفرماهای سرشــناس و یا کارفرماهایی که تازه وارد این میدان شــده‌اند یکی از واقعیت‌هایی است که بایــد مورد توجه قرار گیرد. البته کســی را هم می‌شناســم که با داشتن دفاتر کار و شرکت و کارگاه، از مســتمری بازنشستگی کارگری هم اســتفاده می‌کند، این یک بــام و دو هوای به وجود آمده در صنعت بیمــه خیلی‌ها را بدون آنکــه حتی بــا دفترچه تامیــن اجتماعی یک قرص گلودرد گرفته باشــند تا روز آخر زندگی آرزو به دل گذاشــته اســت، به عبارتی افرادی که چند ســال از زندگی‌شان را با پرداخت حق بیمــه گذرانده‌اند امــا به دلیل بــه حد نصاب نرســیدن ســال‌های پرداخت حق بیمه برای رفتن زیر چتر دریافت مســتمری موفق نشده و نتوانســته‌اند مســتمری معمول و براســاس چند ســال کار و فعالیت و پرداخت حق بیمه را دریافت کنند.

در حالی‌کــه بخش بیمه و درمان، با آموزش و حــق تحصیل در یــک ردیف قــرار دارد، به عبارتــی امروزه در کشــورهای مختلف جهان، فعالان بخش‌های اداری و خصوصی از یک‌ســو و دیگر مردم جامعه به مقدار معینی مستمری دریافــت می‌کننــد، بــرای مثــال در خیلی از کشــورهای اروپایی و امریکایی، همه افراد بعد از ۶۰ ســالگی از بیمه و درمان و حق سکونت برخوردارند و بگذریم از بعضی‌ها که در همین سرزمین از خانه و زندگی مناسب بهره می‌برند و معلوم نیســت به چه دلیلی با گرفتن اقامت در کشــورهای خارجی دل خوش می‌کنند به داشــتن آپارتمانی کوچک و یک چند گرفتن مســتمری و اســتفاده از وضعیت‌های مربوط به رفاه و بهداشــت در مثــلا انگلیس یا امریکا، در حالی‌کــه هنــگام حضور در شــهر خود در ایــران هم تنها نمی‌مانند و هم سرشــان را بالا می‌گیرنــد که حاضر نشــده‌اند از پرداخت‌های مالیاتــی مردم یک جامعه برداشــتی داشــته باشند.

کار و درآمدسازی غیروطنی



در حال حاضر بعضی از نیروهای کار و آشنا با فنون از جمله مکانیکی، در و پنجره‌سازی، صافکاری اتومبیل، حتی نانوایی و رســتوان‌داری و ســاخت قفل و کلید به صورت‌های گوناگون، به وسیله صاحبکارهای سرمایه‌دار و همچنین اقدام شــخصی خود را به کشــورهای دیگر رسانده و به‌سرعت هم مشغول به کار می‌شوند، این افراد به خاطر توانایی‌های صنعتی و نیز شناخت کار و آشنایی با تجارت در بخش‌هایی از شهرهای مختلف و یا شراکت با دیگر ایرانیان نســبت به گشــایش فروشگاه و مغازه و تعمیــرگاه اقدام می‌کننــد که خیلی زود با فرصت‌یابی بــه موقع بــه دریافت‌های بالایی دســت می‌یابند. این صنعتگــران البتــه با راه‌اندازی کارهــای مختلف برای جامعه‌ای غیراز جامعه اصلی خود اشتغالزایی می‌کنند و فقط در صورت بازگشت، پول و سرمایه قابل توجهی را برمی‌گردانند، اما به هر حال در صورت توانایی بالا، با آنها طوری رفتار می‌شــود که دیگر اشــتیاقی برای بازگشت ندارند، در مقابل هم هستند دیگر صنعتگران و افرادی با مهارت‌های صنعتی، کشاورزی، هنری و پزشکی که با ماندگاری در سرزمین پدری گرهی از کار هموطنان‌شان باز می‌کنند و بسیاری افراد را مشغول به کار می‌کنند، حالا دیگر با خودشــان اســت که انگیزه‌های‌شان برای ماندن و رفتن چقدر باشد.

حضــور کارگران و افراد کارکشــته ایرانی در صنعت کشــتیرانی، قالیبافی و فرش‌فروشــی، تولیدکنندگان انــواع میوه‌هــای بی‌نظیــر ایرانــی و دیگر افــراد که توانســته‌اند برای کسب درآمد بیشتر راهی کشورهای اطراف بشــوند قابل توجه هستند، این در حالی است که بســیاری از آنان با احســاس اینکه حضورشان در بندرگاه‌ها و دیگر شهرها لازم است، با سرمایه‌های‌شان بازگشــته و مشغول به کار شده‌اند که نمونه‌شان را در بعضی کارخانه‌های شــهرک‌های صنعتی اراک داریم، در یک پژوهش صنعتی در شــهر صنعتی اراک با آنها آشنا شدیم که با خرید و دریافت زمین برای راه‌اندازی کارگاه و کارخانــه، از اینــک جــزو ثروتمندان منطقه درآمده‌اند، چون هم بهای زمین‌های‌شان که به قیمت خیلی ارزان و به‌صورت قســطی خریداری کرده‌اند بالا رفتــه و هم بعضی از آنان به ویژه در زمینه صنعت در و پنجــره دوجداره با صنعتگران ترکیه در هر دو ســو مشغول به کار هستند، این افراد روزگاری به کارگران خوش‌نشین شــهرت داشته‌اند، همان کارگرانی که در شیخ‌نشــین‌ها و به‌ویژه دوبی، کویت و... برای کســب درآمد بیشــتر و حتی با نظارت دولتی مشغول به کار شدند و سرمایه‌ای فراهم آوردند و با تغییرات سیاسی به وجود آمده به ایران بازگشــته و در همین شهرهای صنعتی کارگاه‌های‌شان را راه‌اندازی کرده و بسیاری از نیروهای جوان را ضمن آموزش مشغول به کار کردند، گرچه باز در برخورد با کالاهای قاچاق چینی یا واردات بی‌رویه با مشکل‌هایی روبه‌رو شدند، اما از پا نشستند، برای نمونه در یکی از همین کارخانه‌های تولید موتور و وســایل ماشینی، با برنامه‌ریزی همان کارگر دیروز و کارفرمای امروز، پلتفرم یک ماشــین را به کار گرفتند که هــم در کار رفــت و آمد خانوادگی مثل ســفر به روســتاهای دور و نزدیک و هم برای بارکشی محلی و زراعی مورد اســتفاده قرار می‌گیرد که بسیار هم مورد اســتقبال قرار گرفته و با قیمــت ۵ میلیون تومان در اختیار کشــاورزان و دیگر صنعتگران قرار می‌گیرد، باز هم همیــن کارفرمای امروزی یکی از دل‌نگرانی‌هایش وفور انواع و اقســام موتورهای چینی است که مزاحم فعالیت امثال اوست.

به هــر حال فراموش نباید کرد اگر فضای مناســب و بــدون حضور دلال‌ها و قاچاق‌برها بــرای امثال این افراد فراهم شود چه بســیار فعالیت‌های رو به توسعه را دنبــال کــرده و در جهت اشــتغالزایی و درآمدزایی موفق‌تر باشند!

بزرگان سرمایه در ایران



در یک کشــور خارجی کارخانه‌داری می‌کنند، همین کارخانــه ایرانــی را بــا اســتفاده از کارگــران ایرانی می‌چرخانند البته مارک و نشان تولیدات این کارخانه در امریکا، ترکیه و ایران شهرت بالایی دارد.

به‌طور حتــم خیلی از ما، صنعتگــران و هنرمندان و کارشناســانی را در خاطــر داریم کــه با حفظ همه اندیشــه‌ها و توانایی‌های‌شــان هم در نهادهای بزرگ کشــورهای خارجی مشــغول بــه کار هســتند و هم بخشــی از ســال را با قرار قبلی در ایران و در خدمت جامعه می‌گذرانند، برای نمونه می‌توان اشــاره کرد به پرفسور ســمیعی، جراح بزرگ مغز و اعصاب که یکی از بزرگترین مجموعه‌های پزشــکی را در آلمان دایر و بیشــترین پزشک‌ها را در این مجموعه مشغول به کار کرده اســت. پرفسور سمیعی در چند دهه اخیر طبق قرار به بیماران ایرانی هم سرویس داده است و با اینکه بیشــتر عمرش را در آلمان گذرانــده، اما کوچکترین لهجه‌ای نداشــته و خاطرات بسیاری را در ایران دارد. در همین زمینه نیز یکــی از بزرگترین کارخانه‌داران تولید حوله‌های ویژه هتل‌ها و در حالی‌که پســرانش

دانشگاه‌ها همچنان بر روال گذشته



به گفته وزیر اقتصاد، حدود ۵میلیون نفر دانشجوی در حال تحصیل و از متولدین ۳ دهه گذشــته کشور، آماده ورود به بازار کار کشــور هستند که بدون رشد اقتصادی مستمر، امکان ایجاد اشتغال برای این تعداد جمعیــت وجــود نــدارد. و بالاخره اینکه در بررســی آمارهــای جدید دولــت از بیکاری در حــال حاضر با ۵میلیون نفر آمــاده کار فعلی، موج بزرگ بیکاری در راه اســت و با نگاهی به این خبر به حرف‌های تازه‌ای می‌رســیم. همچنین عبدالرضــا رحمانی‌فضلی؛ وزیر کشــور به تازگی با هشدار نسبت به اینکه تا ۲۰ سال آینده ۱۶میلیون بیکار داریم با اشاره به ضرورت تحقق اقتصاد مقاومتــی و افزایش تولید و اشــتغال تصریح کــرد: با روند فعلی، تعداد بیکاران تا ۲۰ ســال آینده ۱۶میلیون نفر می‌شود.

در عیــن حال، با وجود هشــدارهایی که از ســوی مقامات مختلــف دولتی در ســال‌های اخیر پیرامون شــکل گیری بیکاری بــزرگ در ایران مطرح شــده. مراکز آموزشــی پایه و عالی کشــور همچنان به روال گذشــته کار می‌کنند و صدور مدرک دانشــگاهی نیز ادامه دارد. همچنان دانشگاه‌های مختلف کشور برای پُــر کردن صندلی‌های خود با یکدیگر رقابت می‌کنند و نه تنها از تعداد رشــته‌های دانشگاهی اشباع شده و بدون کاربرد در اقتصاد ایران کاسته نشده، بلکه ایجاد واحدهای دانشــگاهی جدید و تشــویق جوانان برای ورود به دانشــگاه‌ها همچنان ادامــه دارد. نه خبری از بازنگری در رشــته‌های بی‌شمار دانشگاهی است و نه تغییــری در مدل‌ها و روش‌هــای تدریس در مدارس؛ بنابراین تا زمانی که نظام سیاستگذاری کشور تصمیم به اعمال تغییرات اساســی در نظام آموزش و پرورش و آموزش عالی کشــور نگیرد و فرهنگ کار در کشور تغییر نکند، وضع به همیــن منوال خواهد بود. اینکه سال‌هاست در دانشگاه‌ها رشته‌هایی تدریس می‌شود که فرد پــس از فراغت از تحصیل امکان ورود به بازار کار را ندارد و یا کارفرمایان، فارغ‌التحصیلان بســیاری از رشــته‌ها را نمی‌پذیرند، از مســائل و موانع کلیدی اشــتغال فارغ‌التحصیــلان در بــازار کار ایران اســت؛ بنابراین تا زمانی که دولت و دســتگاه‌های مسئول از خود نپرسند که چرا وضع اینگونه است و کسی به فکر حل ریشه‌ای اینگونه مسائل نباشد، همچنان بسیاری از جوانان امکان ورود به بازار کار را نخواهند داشــت و سخنرانی و هشدار گِرهی از مشکلات باز نخواهد کرد.

تجارت و صادرات

trade@smtnews.ir

۳/۵ میلیون دلار فرش دستباف ایرانی به چین رفت

رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی همدان از صادرات ۳/۵میلیون دلار فرش دستباف به چین خبر داد و گفت: قانون معافیت مالیاتی صادرات به طور کامل توسط امور مالیاتی همدان اجرایی شود. به گزارش تسنیم، حمیدرضا بطحایی اظهار کرد: صادرات به سبب نبود حمایت دولتی در سال‌های گذشته زمین‌گیر شده بود که احیا و رونق آن نیازمند زمان و حمایت جدی است.

وی با اشاره به اینکه گمرک استان همدان زمینه را برای صادرات فراهم کرده و مشکلی در گمرک همدان برای انجام صادرات وجود ندارد، عنوان کرد: مشوق‌های صادراتی و بسته‌های حمایتی سبب رونق صادرات می‌شود که امیدواریم به طور کامل اجرایی شود. بطحایی با بیان اینکه بازار امریکا مشکلات خاصی در زمینه فرش دارد که توجیه صادرات را کاهش می‌دهد، اظهار کرد: در ماه‌های اخیر مذاکراتی با طرف‌های چینی در زمینه صادرات فرش داشتیم که خوشبختانه نتایج مطلوبی را در پی داشته است. وی با اعلام اینکه تاکنون ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار فرش دستباف همدان به کشور چین صادر شده است، گفت: زمانی چین کشور تولیدکننده فرش دستباف بود ولی درحال‌حاضر به بازار بزرگ مصرف‌کننده تبدیل شده و یکی از بازارهای پرسود فرش به شمار می‌رود. رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی استان بیان کرد: صادرات از مالیات معاف است اما متاسفانه این



امر از سوی امور مالیاتی اجرایی نشده و برای صادرات مالیات وضع می‌کند که همین امر مانعی بر سر راه صادرات است. رییس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان نیز با اشاره به اینکه صادرات محصولات کشاورزی از گمرک همدان ۳۶ درصد افزایش یافته است، تصریح کرد: به سبب هماهنگی با تشکل‌های صادراتی امیدواریم روند رشد صادرات استان همدان شتاب بگیرد.منصور رضوانی جلال با بیان اینکه برای تداوم تولید از نظر کمی و کیفی راهی جز ارتقا و افزایش صادرات وجود ندارد، اظهار کرد: در بخش کشاورزی صادرات مدنظر است چون توسعه و ادامه تولید در گرو صادرات است. وی با اعلام اینکه زمینه استفاده صادرکنندگان محصولات کشاورزی از بسته‌های حمایتی و مشوق‌های صادراتی فراهم می‌شود، تصریح کرد: بیش از ۱۰محصول با قابلیت صادرات در استان همدان شناسایی شده که درحال آماده‌سازی زیرساخت‌های صادراتی آنها هستیم.

نبود کانتینر خالی، معضل صادرکنندگان اصفهان



گروه تجارت

مدرس انجمن کشتیرانی و مشاور دریایی لجستیکی و اتاق بازرگانی گمرک استان اصفهان گفت: متاسفانه نسبت واردات به صادرات در گمرک استان اصفهان به‌هیچ‌وجه همخوانی ندارد و ما ۱۴۴میلیون دلار واردات و ۶۱۰ میلیون دلار صادرات داریم که نسبت این ارقام به ارقام کل گمرکات کشور نشان می‌دهد فقط ۰/۴۳درصد واردات و ۱/۸۷درصد صادرات از گمرک استان اصفهان انجام می‌شود.

به گزارش خبرنگار صمت، روزبه مختاری در سمینار آموزشی کشتیرانی، حمل‌ونقل و لجستیک تصریح کرد: عمده کالاهای وارداتی استان اصفهان به دلایل متعددی از جمله تخفیفات گمرکی در شهرهای دیگر و همچنین ضعف لجستیک در گمرک اصفهان ترخیص نمی‌شود.

وی خاطرنشان کرد: لجستیک حلقه گمشده زنجیره تامین است که در کشور به صورت درست به آن نپرداخته‌ایم و هنوز تعریف درستی از آن وجود ندارد. وی در ادامه به ارائه مطالبی در زمینه اصول کلی حمل‌ونقل کانتینری و نکاتی که تاجران باید در حمل‌ونقل بدانند پرداخت.

محمد میرانی، عضو کمیته حمل‌ونقل اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: در کمیته حمل‌ونقل اصفهان نیز که زیرمجموعه کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان است، معضلات حمل‌ونقل استان بررسی شده و پیشنهادهایی به منظور رفع این مشکلات به مراجع مربوط ارائه خواهد شد. وی از جمله اقدامات این کمیته را که با حمایت بخش صنعت، معدن و تجارت به ثمر رسیده است، افتتاح پایانه باری استان اصفهان در چند ماه آینده عنوان کرد و افزود: کنسرسیومی متشکل از شرکت تخلیه و بارگیری، چند شرکت خدمات گمرکی، شرکت حمل‌ونقل هوایی و در نهایت با کمک چند شرکت خارجی در کمیته حمل‌ونقل تشکیل شده و آنها پیگیر راه‌اندازی این کارگو پایانه شده‌اند که قرار است تمامی خدمات لجستیکی از جمله بسته‌بندی، خدمات گمرکی، ارسال کالا و تحویل نهایی درمقصد به صورت واردات و صادرات، در این مرکز ارائه شود.

میرانی یکی از معضلات صادرکنندگان استان اصفهان را نبود کانتینر خالی بیان کرد و افزود: متاسفانه به دلیل نبود کانتینر خالی در اصفهان، تاجران مجبورند کالای خود را برای بارگیری به بنادری از جمله بندرعباس ارسال کنند یا اینکه مجبور به صرف هزینه برای انتقال کانتینر خالی از شهرهای دیگر به اصفهان هستند، اما اگر کانتینر خالی در اصفهان موجود باشد، بسیاری از مشکلات تاجران حل خواهد شد.

در پایان این نشست نیلوفر سمنانی، عضو کمیته کانتینری انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته نیز به معرفی اصطلاحات حمل‌ونقل دریایی و خصوصیات بارنامه دریایی معتبر و همچنین مفاهیم اسنادی رایج در حمل کانتینری پرداخت.

افزایش ۱۵۷ درصدی صادرات غیرنفتی لرستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان گفت: صادرات غیرنفتی استان لرستان در ۳ماه و۲۰روز امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵۷درصد افزایش‌یافته است.

به گزارش ایرنا، محمدرضا صفی‌خانی با اعلام این مطلب اظهار کرد: با توجه به ظرفیت‌هایی که در استان لرستان وجود دارد و اهمیت رونق واحدهای تولیدی با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در جهت افزایش صادرات، بازار عراق می‌تواند بازار مهمی برای استان باشد.

وی افزود: با توجه به نزدیکی استان لرستان به مرز عراق می‌توانیم محصولات متنوعی ازجمله محصولات کشاورزی و صنعتی را به بازار عراق صادر کنیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان عنوان کرد: سال ۹۴، ۶میلیارد و ۲۰۰میلیون دلار کالا از کشور ایران به عراق صادرشده که سهم استان لرستان از آن، ۲۱میلیون و ۷۱۶هزار و ۲۷۰ دلار بوده است.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه استان لرستان بدون احتساب سهم پتروشیمی، حدود ۲۷درصد صادرات به عراق داشته، در حال حاضر ظرفیت خوبی را در استان داریم ولی کافی نیست. صفی‌خانی تصریح کرد: امیدواریم امسال رونق جدی در بحث صادرات و حضور موثر فعالان اقتصادی در بازار عراق را شاهد باشیم. وی بابیان اینکه صادرات استان لرستان نسبت به سال گذشته ۱۵۷درصد افزایش‌یافته است خاطرنشان کرد: صادرات امسال در ۳ماه و ۲۰ روز گذشته ۵۰ میلیون و ۱۱۸هزار و ۸۹ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵۷درصد رشد داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان گفت: از مبادی گمرکی ۵۵درصد رشد صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته‌ایم که نشان می‌دهد زیرساخت‌هایی که سال گذشته در



واحدهای مختلف گمرک داشته‌ایم نتیجه داده و در مبادی گمرکی استان افزایش صادرات داشته‌ایم که ۹۱/۴درصد مربوط به صنعت، ۲/۳درصد مربوط به معدن و ۶/۳درصد مربوط به بخش کشاورزی بوده است.

صادرات بیش از ۶ میلیون تن کالا از خراسان رضوی

مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های خراسان رضوی گفت: بیش از ۶میلیون تن کالا از خراسان رضوی به سراسر کشور صادر شد.

جواد وحدتی‌فرد در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در ۳ماه نخست امسال ۶میلیون و یک‌هزار و ۱۵ تن کالا از استان خراسان رضوی به سراسر کشور و نیز شهرستان‌های استان ارسال شد که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۳درصد افزایش را نشان می‌دهد.

وی ادامه داد: تعداد سفر باری انجام شده در این مدت در استان نیز ۴۴۶هزار و ۲۸۳ بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، یک درصد افزایش دارد.

مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های خراسان رضوی همچنین تعداد پایانه‌های باری در استان را یک پایانه عمومی و ۴ پایانه اختصاصی اعلام کرد.

وی گفت: هم‌اکنون ۲۷۰ شرکت حمل‌ونقل داخلی کالا در استان فعال هستند و در حال حاضر همچنین ۱۹۰ شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی کالا در خراسان رضوی مشغول به فعالیت هستند که این رقم نسبت به بهار سال گذشته، ۱۶درصد افزایش دارد.

وحدتی‌فرد ادامه داد: همچنین ۷۵ نمایندگی شرکت‌های



حمل‌ونقل بین‌المللی کالا در این استان مشغول به کار هستند که این رقم نیز در مقایسه با بهار ۱۳۹۴، ۱۴درصد افزایش دارد.

مدیرکل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان خراسان رضوی افزایش فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل را نشانه فعال‌تر شدن بازار عنوان و تصریح کرد: حمل‌ونقل از این منظر که اصلی‌ترین زیرساخت توسعه شناخته می‌شود و در نظام برنامه‌ریزی جوامع جایگاه کلیدی و ویژه‌ای دارد، می‌تواند سبب تسریع در توسعه بازار شود.

وی ارتقای بهره‌وری حمل‌ونقل را لازمه توسعه اقتصادی کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی دانست و خاطرنشان کرد: بخش حمل‌ونقل جاده‌ای باید خود را برای حضور در بازارهای بزرگتر آماده کند.

۱۳میلیون دلار کالا از خراسان شمالی صادر شد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: در ۳ ماه نخست امسال ۱۳/۷ میلیون دلار کالا از خراسان شمالی به کشورهای هدف صادر شد.

به گزارش ایلنا، یحیی نیکدل درباره میزان صادرات کالا به کشورهای هدف صادراتی اظهار کرد: میزان صادرات ۳ماه نخست امسال ۱۱۸هزار و ۷۰۰ تن به ارزش ۱۳میلیون و ۷۰۰ هزار دلار است و ۷درصد برنامه ۱۹۰میلیون دلاری سال ۹۵ تحقق یافته است. وی افزود: این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل، از لحاظ ارزشی ۶۵/۷درصد و از لحاظ وزنی ۳۰ درصد کاهش داشته است. نیکدل تصریح کرد: بیشترین محصولات صادراتی ۳ماه نخست امسال به کشورهای هدف صادراتی شامل محصولات پتروشیمی اوره و ملامین، محصولات فولادی، محصولات پلاستیکی، محصولات ساختمانی شامل سیمان، اسکلت و قطعات آهنی و فولادی، مواد غذایی شامل رب گوجه‌فرنگی، ران مرغ،



ماکارونی، نمک، محصولات کشاورزی شامل سیب‌زمینی، گیلاس، فرش، مصنوعات کاغذی و... بوده است.

وی گفت: این میزان کالا به کشورهای عراق، تاجیکستان، آذربایجان، قطر، ترکیه، افغانستان، ترکمنستان، هند، بحرین، آلمان، کویت، پرتغال، اسپانیا و روسیه صادرشده که افغانستان ۵۴درصد، ترکمنستان ۱۶درصد، عراق ۱۲درصد، هند ۴درصد و سایرکشورها ۱۴درصد از سهم صادرات این استان را به خود اختصاص داده‌اند.

روی خط خبر

پرداخت یارانه ۱۵۰۰ ریالی صادرات سیب‌زمینی

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهادکشاورزی آذربایجان‌شرقی از پرداخت یارانه ۱۵۰۰ ریالی صادرات سیب‌زمینی به تاجران و بازرگانان استان خبر داد.

به گزارش ایسنا، اکبر فتحی با بیان این مطلب افزود: مقرر شده یارانه ۱۵۰۰ ریالی صادرات سیب‌زمینی به تاجران و بازرگانان پرداخت شود که این موضوع نشانگر حمایت‌های دولت یازدهم از تاجران در زمینه صادرات محصولات کشاورزی است.

وی با اشاره به نامه ارسالی قائم مقام وزیر جهادکشاورزی در امور بازرگانی و صنایع کشاورزی درباره پرداخت یارانه صادراتی سیب‌زمینی، ادامه داد: با توجه به ضرب‌الاجل تعیین شده شایسته است دستگاه‌های ذی‌ربط در اسرع وقت فهرست صادرکنندگان سیب‌زمینی را به همراه میزان صادرات برای انجام اقدامات بعدی به مدیریت تنظیم بازار و نهاده‌های کشاورزی سازمان جهادکشاورزی استان اعلام کنند.

فتحی با بیان اینکه یارانه صادراتی سیب‌زمینی به ازای هر کیلوگرم ۱۵۰۰ ریال تعیین شده است، ادامه داد: این یارانه به افرادی که در محدوده زمانی ۸ مهر تا ۳۰ آذر ۹۴ نسبت به صادرات سیب‌زمینی اقدام کرده‌اند تعلق می‌گیرد.

وی از همه تاجران و بازرگانان خواست از طریق مدیریت تنظیم بازار و نهاده‌های کشاورزی سازمان جهادکشاورزی آذربایجان‌شرقی نسبت به دریافت یارانه صادراتی سیب‌زمینی خود اقدام کنند.

صادرات ۸۰ درصد هلوی چهارمحال و بختیاری

مدیر امور باغبانی سازمان جهادکشاورزی چهارمحال و بختیاری با اشاره به آغاز برداشت هلو در استان، گفت: ۸۰ درصد هلوی تولید شده در چهارمحال و بختیاری صادر می‌شود.

به گزارش ایسنا، ابراهیم شیرانی با اشاره به انواع هلوی تولید شده در استان، اظهار کرد: برداشت هلو از باغ‌های استان از ۲۰ تیر آغاز و تا نیمه نخست مهر ادامه می‌یابد.

وی با اشاره به اینکه سطح اختصاص یافته به باغ‌های هلو در استان ۳ هزار و ۳۶۰ هکتار است، افزود: از این میزان ۲ هزار و ۷۱۰ هکتار بارور و ۶۵۰ هکتار نهال است.

شیرانی میزان تولید در هر هکتار را ۱۲ تن دانست و گفت: پیش‌بینی می‌شود ۳۳ هزار تن هلو از باغ‌های استان برداشت شود.

وی از افزایش تولید ۱۰ درصدی این محصول نسبت به سال گذشته خبر داد و تصریح کرد: ارقام هلو در استان از نوع زعفرانی، کاردین، آلبرتا، جی‌اچ‌هیل و شلیل است.

شیرانی از ۱۱۵ هکتار سطح اختصاص یافته به تولید شلیل استان خبر داد و افزود: ۶ تن در هر هکتار از این محصول برداشت می‌شود.

مدیر امور باغبانی جهادکشاورزی استان با اشاره به اینکه شهرستان سامان بیشترین تولید هلو را به خود اختصاص داده است، خاطرنشان کرد: ۲۰ درصد این محصول در داخل استان مصرف و ۸۰ درصد به استان‌های همجوار و تهران صادر می‌شود.

تعرفه گمرکی ۸ کالای صادراتی کشاورزی صفر شد

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: تعرفه گمرکی ۸ کالای صادراتی کشاورزی صفر شد.

به گزارش مهر، ابوالقاسم محمدزاده تصریح کرد: براساس تصویب شورای کمیسیون اقتصادی اوراسیا، نرخ عوارض گمرکی وارداتی ۸ محصول گل کلم، کلم بروکلی، پسته، مغز پسته، خرما، کشمش سیاه بی‌هسته، کشمش سلطانی و انواع دیگر کشمش به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا از تاریخ اجرای مصوبه در ۲۲ مارس ۲۰۱۶ صفر است.

وی اظهار کرد: اجرای این برنامه و حضور بخش خصوصی در صادرات این کالاها به بازارهای مصرف کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا با استفاده از فرصت صفر شدن تعرفه صادراتی، می‌تواند گام بزرگی برای گسترش صادرات محصولات تولیدی ایران به روسیه و دیگر کشورها باشد.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا با جمعیتی بیش از ۱۸۰میلیون نفر دربرگیرنده ۵ کشور روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان است که بیش از ۲۰میلیون کیلومتر مربع مساحت دارند و با توجه به نزدیکی جغرافیایی، بازار بزرگی برای صادرات کالاهای ایرانی به شمار می‌روند که بخشی از آنها می‌تواند با تعرفه صفر صادر شود.

رویداد ویژه

برپایی نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع کوچک ایران در افغانستان

نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع کوچک و خطوط تولیدی ایران در افغانستان برگزار شد.

به گزارش صمت این رویداد ۳ روزه برای نخستین بار با مشارکت بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی کلید خورد. پیش از این نمایشگاهی در خارج از کشور برای معرفی و عرضه ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی و تولیدی ایران برگزار نشده بود و با برگزاری این رویداد در کابل، صادرات ماشین‌آلات و خطوط تولیدی کشور رونق خواهد گرفت.

براساس چارچوب‌های نمایشگاهی نمایشگاه‌هایی که از سوی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای هدف صادراتی برگزار می‌شود مربوط به توانمندی‌های کالایی است و اکنون زمینه حضور نمایشگاهی با موضوع ماشین‌آلات و خطوط تولیدی ایران در افغانستان فراهم شده که می‌توان به بهانه آن به صادرات در این بخش امیدوار بود.

اغلب مسئولان افغانستان از این نمایشگاه که از ۲۶ تا ۲۸ تیر در کابل دایر بود، بازدید کردند. دولت افغانستان باتوجه به واردات سالانه ۱۱ میلیارد دلار کالا در نظر دارد در تولید محصولاتی که به سرمایه زیاد و فناوری بالایی نیاز ندارند، خودکفا شود و از این طریق حجم واردات را کاهش و در عین حال برای قشر جوان جویای کار نیز اشتغال‌زایی کند. این نمایشگاه فرصتی را برای آشنایی افغانستانی‌ها با ماشین‌آلات صنعتی ایران و تامین نیازهایشان فراهم کرد.

افغانستان در تولید لبنیات و خشکبار توانمند است و با واردات ماشین‌آلاتی که نیاز به سرمایه و فناوری بالایی ندارند، می‌تواند در فرآوری و بسته‌بندی این محصولات به خودکفایی برسد؛ این در حالی است که در پی حضور چندساله افغان‌ها در ایران آنها با سیستم‌های صنعتی و فناوری دستگاه‌های تولیدی ایران آشنایی پیدا کردند و می‌توانند این خطوط تولیدی را در کشور خود به کار بگیرند.

سال گذشته در جریان برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در کابل درخواست انتقال خطوط تولیدی ایران به افغانستان از سوی وزیر صنایع این کشور مطرح شد و با توجه به عزم افغان‌ها در این زمینه، اگر ایران به تامین نیاز افغان‌ها مبادرت نورزد رقیبان دیگر مانند ترکیه و پاکستان این فرصت را از ایران خواهند گرفت.

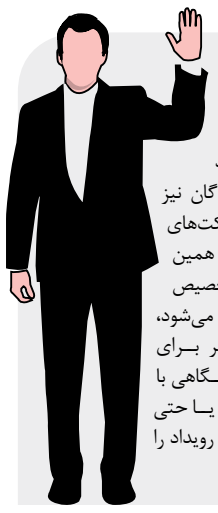
این نمایشگاه که در فضایی به وسعت ۲ هزار مترمربع کلید خورد، فرصت مناسبی برای فعالان تولیدی ایران بود تا از یک‌سو در کنار صادرات کالا، صادرات ماشین‌آلات را نیز تجربه کنند و از سوی دیگر برخی خطوط تولیدی را که در ایران به دلیل تغییر ذائقه مشتریان چندان مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، در افغانستان عرضه کنند.

برخی فعالان اقتصادی از ۳ استان صنعتی خراسان رضوی، اصفهان و آذربایجان‌شرقی، صنایع کوچک خود را در قالب پاویون‌های استانی ساماندهی و از این طریق بازاریابی کردند و صادرات ماشین‌آلات ایرانی را رونق بخشیدند.

نمایشگاه تخصصی صنایع کوچک و خطوط تولیدی ایران در ۳ بخش کلی برگزار شد؛ بخش نخست مربوط به ماشین‌آلات صنایع غذایی از قبیل فرآورده‌های لبنی، کیک و نان، شیرینی و شکلات و... است، بخش دوم به ماشین‌آلات صنعتی مانند کوره‌ها، کمپرسورها، موتورهای جوش، صنایع تزریق لاستیک و پلاستیک، نساجی، صنایع چوب، کیف و کفش و... اختصاص دارد و در بخش سوم هم ماشین‌آلات صنایع ساختمانی و معدنی مانند دستگاه‌های استخراج سنگ، ساخت بتن و... عرضه می‌شود.

گروه کالایی این رویداد را خط تولید و ماشین‌آلات کیک، بیسکویت و کلوچه، دستگاه‌های بسته‌بندی بهداشتی، لفاف‌های بسته‌بندی، پاکت‌های وکیوم، دیگ‌های بخار، سردخانه‌ها و صنایع برودتی، جت پرینتر و چاپگرهای صنعتی، راه‌اندازی خطوط تولید رب گوجه‌فرنگی، دستگاه‌های تولید انواع قوطی‌های فلزی و کنسرو، ماشین‌آلات پرکن، دستگاه‌های بستنی‌ساز، ماشین‌آلات فرآوری بذر، غلات و حبوبات، انواع پریفرم، دستگاه‌های تاریخ زن و لیبل زن، در ظروف بسته‌بندی، خشک کن‌های صنعتی، تجهیزات آزمایشگاهی، خطوط تولید لبنیات، تسمه‌های نوار نقاله و... تشکیل داده بود.

ضمن اینکه خط تولید ظروف یکبار مصرف، نایلون و نایلکس، انواع جعبه‌های مقوایی و کارتن، پالت‌های پلاستیکی، دستگاه‌های تولید چسب‌های صنعتی، ماشین‌آلات معدنی و برش سنگ، خدمات فنی مهندسی و راه‌اندازی خطوط تولید، ماشین‌آلات چرم، ماشین‌آلات نساجی و پوشاک، دستگاه‌های چاپ پارچه و سنگ، گیربکس‌های صنعتی،کمپرسور و تجهیزات هوای فشرده، دستگاه‌های صنعتی و نیمه صنعتی تصفیه آب، لیفتراک‌های دیزلی و بالابرها، دستگاه‌های بلوک زنی، ماشین‌آلات سبک راهسازی، عمران و آسفالت، تولید تراکتور، ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی، خطوط تولید تجهیزات آبیاری، لوله و اتصالات و مخازن، خطوط تولید نایلون‌های گلخانه‌ای، شهرک‌های صنعتی و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و... نیز از دیگر بخش‌های این نمایشگاه بودند.



نه همین غرفه زیباست نشان‌موفقیت

شرکت‌های بزرگ و نام‌دار فقط به یک شرط در نمایشگاه‌های مختلف حضور پیدا می‌کنند. اینکه غرفه آنها در بهترین جای سالن و از همه بزرگتر باشد! این مطالبه غیرمنطقی را به‌طور تقریبی همه شرکت‌ها و سازمان‌های مدعی در حوزه‌های مختلف دارند. برای مثال شرکت‌های بزرگ بانکی یا شرکت‌های فعال در عرصه مواد غذایی، فقط زمانی برای حضور در یک نمایشگاه ترغیب می‌شوند که یک غرفه وسیع و بزرگ برای آنها در نظر گرفته شود.

درست است غرفه بزرگ و زیبا یکی از راهکارهای جذب مخاطب است اما عوامل بسیار مهم‌تری هم باید در این زمینه مورد توجه قرار بگیرند. براساس قوانین نانوشته در سطح بین‌المللی مشارکت‌کنندگان باید به ازای هر متر مربع از فضایی که اشغال می‌کنند، برنامه و راهکار برای آینده شرکت خود داشته باشند. در واقع اگر یک مشارکت‌کننده سعی دارد ۲۰۰ متر از فضای نمایشگاهی را در اختیار بگیرد باید به اندازه ۲۰۰ طرح، ایده، سوژه و خدمات تازه برنامه‌ریزی کرده باشد.

اما آیا در کشور ما به این موضوع دقت می‌شود؟ آیا شرکت‌هایی که در یک نمایشگاه نیمی از یک سالن چند هزار متری را اشغال می‌کنند، به همان میزان هم خدمات ارائه می‌دهند؟ یا سه‌چهارم این فضا را با دکورهای غول‌پیکر و گلدان، میز و صندلی‌های همیشه خالی پر می‌کنند؟ حتی شرکت‌های فعال در عرصه خودروسازی هم اگرچه هر سال تولیدات جدیدی ندارند اما به طور حتم باید چند هزار متر غرفه دریافت کنند و تعدادی خودروی تکراری را برای نمایش همراه خود بیاورند! این رویه چندان مناسب نیست.

پیشنهاد آقای رویداد به تاجرانی که سعی دارند حضور موفقی در یک نمایشگاه چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی داشته باشند، این است که در درجه نخست نگاهی به ظرفیت کالا و خدمات جدید خود برای ارائه در یک نمایشگاه کنند و بعد به اجاره فضای نمایشگاهی دست بزنند. توجه به این مهم علاوه‌بر اینکه هزینه کمتری به شرکت‌ها تحمیل می‌کند، باعث می‌شود بتوان به صورت متمرکزتر با مخاطبان وارد گفت‌وگو شد.

از طرفی باید توجه داشت با رعایت موارد یادشده برگزارکنندگان نیز قادر به دعوت از شرکت‌های بیشتری هستند. گاهی همین زیاده‌خواهی‌ها در تخصیص غرفه‌های پهناور، باعث می‌شود، شرکت‌های کوچکتر برای دریافت فضای نمایشگاهی با مشکل مواجه شوند یا حتی شانس حضور در یک رویداد را از دست بدهند.

صمت از برپایی نمایشگاه سنگ و آشپزخانه در سایت تهران گزارش می‌دهد

تمرکز خارجی‌ها بر دو رویداد ایرانی



محمدامین زمانی
گروه تجارت

حسین اسفهبدی: امیدواریم با حضور انجمن سنگ ایتالیا به عنوان مهم‌ترین و تاثیرگذارترین کشور در زمینه تولید سنگ که بتوانیم شرایط را برای ارتقای سطح کیفی و کمی صنعت سنگ در کشورمان فراهم کنیم

از روز گذشته دو رویداد تازه کارخود را در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران آغاز کردند. هشتمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته و چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر تا ۳۱ تیر میزبان مخاطبان خود هستند.

در نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات تجهیزات وابسته تهران بیش از ۲۳۰ شرکت داخلی و خارجی از ۹ کشور مختلف جهان حضور و مشارکت دارند که از این تعداد ۱۷۰ شرکت داخلی و ۶۰ شرکت از ایتالیا، آلمان، ترکیه، هند، اسپانیا، پرتغال، روسیه، کره‌جنوبی و چین هستند. در نمایشگاه آشپزخانه، حمام، سونا و استخر نیز تعداد مشارکت‌کنندگان نمایشگاه به ۲۵۵ شرکت رسیده که از این میان ۱۶۲ شرکت ایرانی و ۹۳ شرکت خارجی هستند. این رویداد به طور تقریبی ۱۶ هزار متر از مساحت نمایشگاه را پوشش داده است. با صمت و گزارش فنی این دو رویداد همراه باشید:

سنگ روی سنگ

در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معدن و ماشین‌آلات وابسته که در فضایی افزون‌بر ۲۴ هزار مترمربع برگزار می‌شود؛ متراژ فضای اختصاص یافته به شرکت‌های داخلی ۴۰ درصد و متراژ فضای شرکت‌های خارجی نسبت به دوره گذشته ۳۰۰ درصد افزایش یافته است.

حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سایت نمایشگاهی تهران در این‌باره به صمت گفت: در بخش خارجی این رویداد جهش بسیار بزرگی را شاهد هستیم. در سال‌های گذشته هرگز شاهد این میزان رشد نبودیم. واحدهای داخلی هم البته شرایط خوبی دارند.

وی همچنین تصریح کرد: امیدواریم با حضور انجمن سنگ ایتالیا به عنوان مهم‌ترین و تاثیرگذارترین کشور در زمینه تولید سنگ که در این رویداد پاویون بزرگی هم در اختیار دارد بتوانیم شرایط را برای ارتقای سطح کیفی و کمی صنعت سنگ در کشورمان فراهم کنیم. هدف ما در آینده‌ای نزدیک، توسعه صادرات در این زمینه است. ما از مدعیان اصلی در تولید سنگ‌های تزئینی هستیم که باید فکری هم برای صادرات مطلوب آن بکنیم.

معاون پیشین اتحادیه جهانی یوفی گفت: وضعیت ماشین‌آلات هم بد نیست اما توقع ما این است که در این زمینه به بالای ۲ میلیارد دلار صادرات دست پیدا کنیم. در حال حاضر میزان صادرات ما اصلا راضی کننده نیست و نیاز به تلاش بسیار بیشتری دارد. ما سعی داریم در نمایشگاه‌های اختصاصی ایزان در کشورهای دیگر مانند نمایشگاه بولونیا ایتالیا که عمده بخش‌های آن مربوط به مصالح ساختمانی است، بر مباحث صادراتی در زمینه صنعت سنگ تمرکز کنیم. مشارکت‌کنندگان می‌توانند از تخفیف‌های ۵۰ درصدی برای حضور در این نمایشگاه‌ها استفاده کنند. این تخفیف‌ها را در نمایشگاه عمان هم خواهیم داشت.

رییس هیات مدیره نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در ادامه اظهار کرد: نمایشگاه امسال در ۴ بخش اصلی اکتشاف، استخراج، فرآوری و صادرات برگزار شده و در آن کارخانه‌های سنگبری، معادن سنگ، سازندگان ماشین‌آلات مواد معدنی، حفاری و فرآوری سنگ، تولیدکنندگان ابزارآلات فرآوری مواد معدنی و صادرکنندگان و واردکنندگان با یکدیگر به رقابت خواهند پرداخت. پیش از این در گزارش‌ها آمده بود که در زمان برگزاری این نمایشگاه، هیات‌های بازرگانی، تجاری و سرمایه‌گذاری از چین، پاکستان، روسیه، ایتالیا، ترکیه و افغانستان با حضور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، ضمن بازدید از سالن‌ها و غرفه‌های نمایشگاهی، با تولیدکنندگان، تاجران، بازرگانان و انجمن‌های تولیدی سنگ کشورمان وارد مذاکرات تجاری می‌شوند. همچنین بسطامی، مدیر برگزاری این نمایشگاه در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید این مطلب گفت: حضور حداکثری مشارکت‌کنندگان خارجی در این رویداد از مهم‌ترین اهداف ما بوده است. در نمایشگاه سنگ‌های تزئینی و معدن ایران شرکت‌های مرجع و اصلی حضور دارند و هیچ نماینده‌ای را ثبت‌نام نکردیم تا فضا برای شرکت‌های اصلی باز باشد. برای مثال شرکت «برتون» ایتالیا به‌عنوان یک شرکت مرجع در این نمایشگاه حاضر و آماده پاسخگویی به متخصصان این حوزه است. این شرکت‌ها ممکن است در ایران هم نماینده داشته باشند اما غرفه برای شرکت اصلی و با حضور چند تن از تصمیم گیرندگان برپا شده است.

وی همچنین با اشاره به چگونگی حضور انجمن سنگ ایتالیا برای همکاری‌های نمایشگاهی با ایران افزود: انجمن سنگ ایتالیا با انجمن سنگ ایران یک تفاهمنامه جامع را به امضا رسانده که در آن دو قرارداد بسیار مهم وجود دارد. نخستین قرارداد مربوط به آموزش است که از ماه آینده، کار خود را آغاز می‌کند و بخش دوم آن نیز یک نوع قرارداد بازاریابی غرفه‌های خارجی نمایشگاه است. مجری نمایشگاه خود ما هستیم اما بازاریابی خارجی و بخش خارجی آن را انجمن سنگ ایتالیا بر عهده گرفته است.

به گزارش صمت برای این رویداد ۳ برنامه جانبی به عنوان کارگاه‌های آموزشی در نظر گرفته شده است. برای هر روز از نمایشگاه یک نام انتخاب شده که به ترتیب روز نخست «روز معدن»، روز دوم «روز صادرات»، روز سوم «روز فرآوری» و روز چهارم «روز دانشجو» نام‌گذاری شده است. از دیگر برنامه‌های این نمایشگاه برگزاری یک مسابقه و اهدای جایزه‌ای به نام «سودای سنگ» است. این جایزه در روز دوم نمایشگاه و به کسانی اهدا خواهد شد که در حوزه سنگ نوآوری داشته و در عمل این صنعت را به جلو حرکت داده‌اند. با وجود اینکه امسال سال نخست برگزاری این مسابقه است، ۱۵ اثر برای دبیرخانه این نمایشگاه ارسال شده است.

جایی برای توجه دوباره به مصرف آب

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر در حالی برگزار می‌شود که بحران آب در کشور به موضوعی جدی تبدیل شده است. این نمایشگاه نیز رویکردهای خوبی برای کنترل و مصرف بهینه آب دارد. سیستم‌های جدید و نوین برای کنترل مصرف آب در آشپزخانه و ماندگاری بیشتر آب مورد استفاده در استخرها از جمله فناوری‌های مهمی هستند که امسال معرفی می‌شوند. نمایشگاه امسال نسبت به دوره‌های گذشته حدود ۱۰۰ درصد در بخش خارجی پیشرفت داشته و این یعنی میزان مشارکت به بیش از دو برابر رسیده است. کشورهای خارجی که امسال در نمایشگاه حاضرند سال‌های گذشته نیز شرکت‌های خود را به این رویداد اعزام می‌کردند اما امسال با گستردگی بیشتری در این رویداد مشارکت دارند. در ضمن کشورهایی مانند یونان و جمهوری چک نیز برای نخستین‌بار در نمایشگاه امسال شرکت می‌کنند و این نشان از بهبود وضعیت نمایشگاهی در ایران دارد. حسین اسفهبدی درباره این رویداد به صمت گفت: مهم‌ترین ویژگی این نمایشگاه نسبت به سال‌های پیش مشارکت دو برابری شرکت‌های خارجی است که جلوه خاصی به رویداد امسال داده و باعث بهبود کیفیت آن شده‌اند. علاوه‌بر این در حاشیه نمایشگاه ۵ کارگاه آموزشی نیز در طول ۴ روز برگزار می‌شود.

دسته‌بندی گروه‌های این نمایشگاه

برای بازدید راحت‌تر مخاطبان، نمایشگاه بین‌المللی آشپزخانه، حمام، سونا و استخر در چند گروه اصلی کالایی دسته‌بندی می‌شود:

ـ گروه آشپزخانه:

الف. آشپزخانه‌های خانگی: انواع کابینت آشپزخانه (چوبی، فلزی و شیشه‌ای)، انواع روکش کابینت، پیش‌خوان، ام‌دی‌اف، اچ‌دی‌اف، انواع در و فریم کابینت، یراق‌آلات و دستگیره، سینک ظرفشویی، دستگاه‌های تهویه، هواکش و هود آشپزخانه، انواع شیرآلات، لوله و اتصالات پی وی سی و...

ب. آشپزخانه‌های صنعتی: تجهیزات عمل‌آوری غذا (چرخ گوشت، خلال کن صنعتی، کالباس‌بر و...) تجهیزات آماده‌سازی غذا (سیستم‌های پخت)، تجهیزات سرو غذا (خط سلف سرویس، کترینگ و...) تجهیزات نگهداری و...

ج. آشپزخانه‌های صحرایی: تمامی تجهیزات و ملزومات مربوط.

ـ گروه حمام:

انواع وان، زیردوشی، دستشویی، توالت فرنگی و بیده، پرده، پارتیشن و کابین دوش، شیرآلات و دوش، تجهیزات بهداشتی، آینه و کابینت ویژه حمام، لوله و اتصالات پی‌وی‌سی و فلزی، انواع کفپوش، انواع تجهیزات روشنایی و نورپردازی، وسایل تزئینی و دکوری، طراحی و دکوراسیون و وسایل جانبی.

ـ گروه سونا و استخر:

تاسیسات سونا و استخر، اتاق بخار، تجهیزات سونای خشک و بخار، سیستم‌های تولید حرارت و بخار، جکوزی، دیگ‌های بخار، وان‌های هیدروتراپی، شیرآلات، لوله و اتصالات پی‌وی‌سی و فلزی، تجهیزات روشنایی و نورپردازی، وسایل تزئینی و دکوری و...

گروه شیرآلات: انواع شیرآلات بهداشتی و ساختمانی، مغزی و لوازم جانبی، شیرآلات اهرمی، ساده، هوشمند، بیمارستانی، شلنگی و پیسوار.



فرهاد امینیان مدیر نمایشگاه آشپزخانه، ادوارد لوپز بوسکتس سفیر اسپانیا در ایران و حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

خواب زمستانی صنعت سیمان

صنعت سیمان در ۲ سال اخیر با فراز و فرودهای فراوانی همراه شد و علاوه بر تمامی مشکلاتی که در سایه رکود اقتصادی گریبانگر بیشتر صنایع بود، شرکت‌های سیمانی با موانعی مانند ممنوعیت صادرات سیمان به عراق و کاهش تقاضا برای سیمان در این کشور ناشی از بروز تنش‌های سیاسی منطقه، روبه‌رو شد. به گزارش بورس نیوز، صنعت سیمان از جمله صنایعی است که رشد و نمو آن در گرو رشد اقتصادی و رونق بازار مسکن است و این صنعت به دلیل رکود عمیق اقتصادی و توقف اجرای پروژه‌های عمرانی در خواب زمستانی فرو رفته، که تاکنون هیچ محرکی مانند اعمال افزایش قیمت فروش محصولات نتوانسته شرکت‌های سیمانی را از شرایط نابه‌سامان فعلی خارج کند.

در کنار تمامی این موانع باید چالش قطعی گاز طبیعی به عنوان سوخت مصرفی واحدهای تولیدی مجموعه سیمانی اضافه کرد. بر این اساس صنعت سیمان دوران سخت و دشواری را سپری کرد که افت تولید و فروش محصولات و در نهایت روند نزولی سودآوری شرکت‌های سیمانی سرانجام این وضعیت بود و مجموعه‌های سیمانی هم از لحاظ سودآوری و رشد قیمت سهام عملکرد نامناسبی را از خود به نمایش گذاشتند. به گونه‌ای که ارائه تعدیل‌های منفی سود برآوردی در بازه عملکرد میان دوره‌ای و نیز بازدهی منفی دستاورد این مجموعه‌ها برای سهامداران‌شان بوده است. همچنان که موافقت معاون اول رییس جمهور به منظور اعمال افزایش نرخ فروش سیمان در روزهای اخیر نتوانست تاثیر مثبت آنچنانی بر روند معاملات سهام این شرکت‌ها بر جا بگذارد و در حالی سهام شرکت‌های سیمانی با انتشار خبر افزایش نرخ فروش سیمان با افزایش تقاضا برای خرید سهام و صف خرید روبه‌رو شدند که این موضوع نیز با اما و اگرهایی همراه شد و در پی آن عطش سهامداران برای خرید سهام این شرکت‌ها فروکش کرد و فعالان بازار سرمایه در روزهای گذشته شاهد تشکیل صف فروش سهام در بیشتر نمادهای شرکت‌های سیمانی بودند. بر اساس اطلاعات موجود، صنعت سیمان از ابتدای امسال تا دوره منتهی به ۲۶ تیر ماه جاری بازدهی منفی ۶/۷۳ درصدی داشته و از میان ۳۸ شرکت فعال در این گروه تنها سهام ۵ مجموعه تولید کننده سیمان با رشد قیمت همراه شده است. به گونه‌ای که سیمان خزر به عنوان شرکتی که بیشترین بازدهی مثبت را کسب کرده، رشد قیمت حدود ۳۵ درصدی را به ثبت رسانده و در کنار آن شرکت سیمان لارستان با تحقق بازدهی مثبت حدود ۱۴ درصدی به عنوان دومین شرکتی که در این گروه بازدهی مثبت به دست آورده، معرفی می‌شود. علاوه بر این، شرکت‌های سیمان شاهرود، کرمان و دشتستان نیز از جمله مجموعه‌های سیمانی هستند که بازدهی مثبت را محقق کرده‌اند که البته میزان بازدهی مثبت آنها کمتر از ۱۰ درصد محاسبه می‌شود. همچنین معاملات شرکت سیمان آرتا اردبیل در دوره مورد بررسی بدون ثبت بازدهی مثبت یا منفی به پایان رسیده است.

بهبود صنعت فولاد در نیمه دوم سال ۹۵



بهرام سبحانی
مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان

در ۲ سال گذشته صنعت فولاد کشور مشکلات و فشارهای زیادی را متحمل شد. در واقع کاهش میزان تقاضا برای فولاد و محصولات فولادی از معضلاتی بود که پیش روی تولیدکنندگان این صنعت قرار گرفت. درباره وضعیت بازار فولاد در شرایط فعلی باید گفت که صنعت فولاد کشور دیگر از شرایط ۲ سال گذشته برخوردار نیست و در سال‌جاری هم بازار جهانی و هم بازار داخلی فولاد نسبت به سال ۹۴، شرایط مناسب‌تری پیدا کرده است. پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که در نیمه دوم سال ۹۵ شرایط بازار فولاد بهتر شود. در این مقطع زمانی به دلیل اینکه پروژه‌های عمرانی و ساخت و ساز در کشور رونق پیدا می‌کند میزان مصرف مصالح ساختمانی ازجمله میلگرد و تیرآهن نیز افزایش پیدا کرده و منجر به تحریک تقاضا خواهد شد. از سوی دیگر با ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور و جذب سرمایه‌های آنها و همچنین به دلیل گشایش روابط بانکی نقدینگی وارد چرخه تولید شده و شرایط بازار فولاد در نیمه دوم سال ۹۵ بهتر خواهد شد.

تولید فولاد خودروسازان در فولاد مبارکه



فرزاد ارزانی
معاون فناوری شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ایجاد بهره‌وری در سازمان به معنی کارآیی و اثربخشی است. عوامل زیادی منجر به افزایش بهره‌وری در شرکت‌های تولیدی می‌شود. کاهش هزینه‌های تولید، بومی‌سازی و مدیریت منابع انسانی در افزایش بهره‌وری هر سازمانی نقش موثری دارد. شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز از طریق اقداماتی که برای شرکت خود معرفی کرده و جزو اهداف سالانه آن است موفق به ارتقای بهره‌وری شده که عمده‌ترین این اقدامات نیز بومی‌کردن پروژه‌ها و مدیریت مصرف است. برای ایجاد سودآوری در شرکت‌ها باید هزینه‌ها را کاهش داد، تمامی منابع مدیریت شود و درواقع استفاده حداکثری از منابع داشته باشیم تا بتوانیم در راستای ارتقای بهره‌وری گام‌های اساسی برداریم. بازار فولاد در سال ۹۵ نسبت به ۹۴، اندکی بهبود پیدا کرده است. درواقع باید با تحریک تقاضا میزان مصرف فولاد را در کشور افزایش داد تا سازمان‌ها از رکود خارج شوند از این رو نیاز است اقدامات ضربتی برای تحریک بازار انجام شود. اگر بتوان در نیمه دوم سال ۹۵ با ارائه تمهیداتی مانند ارائه وام‌های کم بهره تقاضا را تحریک کرد اقدامی موثر برای خروج از رکود این صنعت انجام می‌شود و محصولات فولادی روانه بازار می‌شوند. البته با توجه به شرایطی که درحال حاضر در بازار فولاد حاکم است، فولاد مبارکه در زمینه ایجاد تنوع در تولید فولاد و محصولات فولادی اقدامات مناسبی انجام داده است. فولاد مبارکه موفق شده محصولات جدیدی مانند ورق‌های آجدار، چروک و رنگی وارد بازار کند و درشرایط کنونی نیز بحث تولید فولادهای مستحکم در این شرکت پیگیری می‌شود تا نیاز خودروسازان به فولادهای مورد استفاده در خودرو از طریق تولید داخلی رفع شود. از این رو شرکت فولاد مبارکه اصفهان به طور مرتب با ایران‌خودرو و سایپا همکاری می‌کند تا محصولات مورد نیاز بازارهای آنها را در بلندمدت تامین کند. بیشتر خودروسازان این فولادها را از کشورهای خارجی وارد می‌کنند اما با اعلام نیاز آنهادرصدد تولید این دسته از فولادها در شرکت فولاد مبارکه هستیم تا فولادهایی که در بدنه خودرو استفاده می‌شود به وسیله شرکت فولاد مبارکه اصفهان تولید شود.

کاهش هزینه تولید؛ مزیت رقابتی تمامی شرکت‌ها



ابوالقاسم شفیعی
رییس انجمن سنگ ایران

در همایش «جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی» به موضوع‌های مناسبی درباره بهره‌وری و راهکارهای افزایش بهره‌وری در سازمان‌ها پرداخته شد. جایزه‌هایی که به ۱۱ شرکت از بین ۳۲ شرکت اعطا شد از سوی سازمان ملی بهره‌وری ایران به‌طور کامل تایید شده است و بیشتر افرادی که جایزه دریافت کردند از نیروهای جوان و کارآمد سازمان‌ها بودند. کاهش هزینه‌ها می‌تواند قدرت رقابت‌پذیری واحدهای صنعتی را افزایش دهد و در ماندگاری و بقای واحدهای تولیدی در بلندمدت موثر باشد درواقع تمامی شرکت‌های تولیدی در شرایط رقابتی و برای پیشی گرفتن از رقیبان خود باید کاهش هزینه‌های تولید را مدنظر قرار دهند. کاهش هزینه تولید یکی از پیش‌نیازهای لازم برای توسعه صنعت فولاد کشور است و تمامی شرکت‌ها با انجام این اقدام می‌توانند بهره‌وری را در واحدهای تولیدی خود افزایش دهند. در این بین شرکت کارگذاری سرمایه‌گذاری مبین نیز توانست با ۲۵درصد کاهش هزینه‌ها و ۱۵درصد افزایش بهره‌وری موفق به دریافت جایزه بهره‌وری شود.

پایش فرآیندها در واحدهای تولیدی



مجتبی جعفریان
مدیر تعالی و بهره‌وری شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان

به دلیل پایش فرآیندها و پایش وضعیت سیستم تولیدی در پروژه‌های خود موفق به دریافت جایزه بهره‌وری شدیم.

یکی از دلایل اصلی موفقیت ما در شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان شناخت مشکلات موجود در سیستم است. یعنی ابتدا مشکلات موجود را شناسایی کرده و سپس به بهترین شکل و با اندیشیدن تمهیداتی نسبت به رفع این مشکلات اقدام کردیم.

درواقع شناخت معضلات و مشکلات هر واحد تولیدی یکی از نخستین اقداماتی است که باید به وسیله هر سازمانی انجام شود در این صورت با هم‌اندیشی و همفکری نیروهای ماهر و زبده می‌توان راه‌حل‌های منطقی و ریشه‌ای برای رفع موانع و رشد و تعالی سازمان در نظر گرفت و در این زمینه برنامه‌ریزی کرد.

ضرورت کاهش هزینه انرژی



مسعود نوری
کارشناس ارشد فرآوری مواد معدنی شرکت زغال‌سنگ پرورده طبس

عنوان پروژه‌ای که روی آن کار کردیم و موفق به دریافت جایزه بهره‌وری شدیم «کاهش آب مصرفی در تغلیظ زغال‌سنگ شرکت زغال‌سنگ طبس» است. در این پروژه موفق شدیم با اقداماتی که در مدت ۲ سال در این شرکت انجام شد حدود ۳۱درصد مصرف آب را کاهش دهیم. اکنون نیز برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده و درحال انجام اقداماتی در این زمینه هستیم. اهدافی را در سال ۹۵ و همچنین سال ۹۶ در نظر گرفته‌ایم تا شاهد کاهش بیشتر مصرف آب در پروژه‌های خود باشیم.

در این همایش صحبت‌های بسیار خوبی درباره بهره‌وری و ضرورت ارتقای بهره‌وری در سازمان‌ها انجام شد. برای رشد اقتصاد در کشور ناگزیر به اجرای بهره‌وری هستیم زیرا اقتصاد جهانی روبه افول است و تنها عاملی که می‌تواند بنگاه‌ها را از رکود نجات دهد این است که افزایش تولید به هر قیمتی نباید انجام شود. درواقع افزایش میزان تولید درصورتی که هزینه‌های سربار در شرکت‌ها بالا باشد سودآوری برای واحدهای تولیدی ندارد. سازمان‌ها هر سال برای تولید محصولات خود و به منظور ارتقای کیفیت، برنامه‌هایی را در نظر داشته باشند تا همزمان با افزایش حجم تولید هزینه‌های سربار را نیز کاهش دهند و بهره‌وری در سازمان‌ها افزایش پیدا کند.

بومی‌سازی فناوری برای افزایش بهره‌وری



مسیب فروغی
رییس برنامه‌ریزی و کنترل کیفی بومی‌سازی فولاد مبارکه

دلیل موفقیت ما در دریافت جایزه بهره‌وری پروژه «بومی‌سازی سوپرمندل» است. با انجام این اقدام صنعت فولادکشور به این فناوری دست پیدا کرد. بهره‌وری نیز که محور اصلی این همایش بود نکته مهمی است که باید تمامی واحدهای تولیدی آن را مدنظر داشته باشند. در این بین بومی‌سازی فناوری یکی از عواملی است که به طور قطع منجر به افزایش بهره‌وری خواهد شد.درواقع از ابعاد مختلف می‌توان به بهره‌وری نگاه کرد. بهره‌وری باید در تمامی ابعاد سازمان‌ها ازجمله تولید، فناوری، نیروی‌انسانی در نظر گرفته شود و با تلاش برای ارتقای سطح بهره‌وری در این ابعاد و برنامه‌ریزی در این زمینه میزان بهره‌وری را در سازمان‌ها افزایش داد.

کاهش میزان آلایندگی در کک‌سازی



علیرضا کیان فرد
کک‌سازی زرند کرمان

عنوان پروژه‌ای که به وسیله شرکت کک‌سازی زرند کرمان انجام شد «کاهش میزان آلایندگی‌ها در بخش کک‌سازی» بود. این یک پروژه گروهی بود و همکاری گروهی این مجموعه منجر به موفقیت این شرکت در دریافت جایزه بهره‌وری شد.

این همایش که با محوریت بهره‌وری در معادن و صنایع معدنی برگزار شد به موضوعات خوبی درباره ایجاد بهره‌وری در سازمان‌ها پرداخت. بهره‌وری یکی از راهکارهای اصلی در موفقیت تمامی سازمان است که شرکت‌ها برنامه‌ریزی می‌توانند آن را افزایش دهند.

یکی از مواردی که منجر به افزایش بهره‌وری در سازمان‌ها می‌شود کاهش هزینه تولید و کاهش مصرف انرژی است بنابراین باید هزینه‌های سرباره را کاهش و در بخش مصرف انرژی نیز موارد مدیریتی لازم را انجام داد تا هزینه‌ها کاهش پیدا کند.

در این بین گفتن این نکته نیز ضروری است که بکارگیری فناوری‌های جدید و بروز دنیا منجر به کاهش مصرف انرژی در سازمان‌ها می‌شود.

افزایش میزان صادرات فولاد



حمیدرضا زارع
معاون بهره‌برداری فولاد خراسان

بازار فولاد کشور نسبت به سال ۹۴ شرایط مناسب‌تری پیدا کرده است. با توجه به تصمیمات و آیین‌نامه‌هایی که در بخش مسکن گرفته شده صنعت فولاد کشور نیز با شیب ملایم بهبود پیدا خواهد کرد. درباره میزان تعرفه فولاد نیز باید گفت که این میزان از ۱۰ تا ۲۰درصد با توجه به نوع و اندازه محصولات فولادی متغیر است. این تعرفه‌ها اگر با شیب ملایم رشد داشته باشد می‌تواند منجر به حمایت از تولیدکنندگان داخلی و رونق صنعت فولاد کشور شود. درحال حاضر رقابت منفی بین تولیدکنندگان فولاد وجود ندارد و اگر هم در برخی موارد شاهد این رقابت منفی باشیم در بخش خصوصی است و نه در بخش دولتی. راه نجات صنعت فولاد از رکود، برنامه‌ریزی برای افزایش میزان صادرات محصولات است. هر چند سایر کشورهای دنیا نیز توانسته‌اند با تمرکز روی صادرات و تقویت تولیدکنندگان خود در این زمینه پیشرفت‌هایی داشته باشند. به عنوان مثال صنعت فولاد چین که یکی از غول‌های فولادی است با تمرکز روی صادرات و حمایت از صادرکنندگان توانسته در عرصه فولاد پیشرو و موفق باشد و بازارهای زیادی را در اختیار گیرد.

مینا ایزدی
گروه معدن

روی خط خبر

بررسی‌های اروپا درباره دامپینگ فولاد ایران موضوع تازه‌ای نیست

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان اخبار منتشرشده درباره پژوهش‌های کمیسیون اروپا درزمینه دامپینگ فولادهای صادراتی ایران به کشورهای این منطقه را غیرمهم و تکراری توصیف کرد.

به گزارش ماین‌نیوز، بهرام سبحانی در پاسخ به این پرسش که آخرین وضعیت پژوهش‌های انجام شده از سوی اروپا درباره دامپینگ احتمالی صادرات فولاد ایران به این منطقه به کجا رسید؟ توضیح داد: نام چند کشور را عنوان کرده‌اند که در بین آنها ایران هم وجود دارد. البته این موضوع خیلی جدی نیست و دفعه اولی هم نیست که چنین موضوعی مطرح شده است. سبحانی با اشاره به اینکه اتفاق رخ داده مربوط به ادعای یک شرکت یا یک اتحادیه تولید فولاد در اروپا درزمینه دامپینگ برخی کشورها در بازار فولاد بوده، عنوان کرد: این ادعا مطرح شده و اگر به جایی رسید بررسی‌هایی درباره شرکت‌ها شروع می‌شود و اطلاعات لازم را در این زمینه جمع‌آوری می‌کنند تا در صورت اثبات این ادعا دست به اقدام بزنند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه متاسفانه برخی خبرسازی‌ها در داخل نیز روی اتفاقات پیش آمده تاثیر منفی گذاشته، ادامه داد: فولادمبارکه اگر بخواهد می‌تواند تمامی محصولات خود را صادر کند اما با این حال بخشی از تولیدات خود را به بازار داخلی نیز اختصاص داده است. وی درباره آخرین وضعیت طرح‌های توسعه فولاد مبارکه گفت: گندله‌سازی ۵ میلیون تنی فولاد مبارکه در سنگان امسال به بهره‌برداری می‌رسد ضمن اینکه طرح‌های توسعه زیرسقف مانند ریخته‌گری ۲میلیون‌تنی و توسعه سبا هم به بهره‌برداری خواهد رسید علاوه بر آن کنسانتره‌سازی ۵میلیون تنی فولاد مبارکه در منطقه سنگان نیز اواخر سال آینده مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

توقف ۵۰درصد از خط تولید شرکت سیمان شرق کشور

مدیر عامل شرکت سیمان شرق گفت: ۵۰درصد خط تولید شرکت سیمان شرق به‌دلیل قطع گاز متوقف شده است. به گزارش فارس، بهروز زندی درباره کاهش ظرفیت تولید سیمان در استان افزود: رکود اقتصادی حاکم بر شرایط در کاهش تولید سیمان شرق کشور تاثیر بسیاری داشته است. زندی ادامه داد: تولید سیمان از ۷۰ به ۵۰میلیون تن در سال کاهش یافته که ۲۰میلیون تن آن هر سال برای صادرات بوده است. در حال حاضر با شرایط تحریم‌ها و دیگر اتفاقات، صادرات هم کاهش قابل‌توجهی پیدا کرده است. وی درباره مشکل بازارهای صادراتی تشریح کرد: یکی از عواملی که تاثیر زیادی در رکود تولید سیمان شرق کشور داشته، بازار صادراتی کشور افغانستان به عنوان یکی از مشتری‌های اصلی سیمان شرق است که با آگاهی از نیاز شرکت به صادرات، کاهش قیمت را رقم زده است.

مدیرعامل شرکت سیمان شرق با اشاره به هزینه بالای حمل‌ونقل سیمان ادامه داد: در جلساتی که با استانداری برگزار شد نتیجه بر این شد که به کشورهای تاجیکستان و ترکمنستان از طریق راه ریلی با هزینه پایین‌تر، صادرات انجام شود. مدیرکل سیمان شرق درباره رفع مشکلات تولید سیمان شرق بیان کرد: در زمینه صادرات، رفع تحریم‌های بانکی تاثیر بالایی را در روند صادرات سیمان رقم خواهد زد و در بخش حمل‌ونقل کاهش هزینه و اعطای تسهیلات و حمایت دولت نقش بسزایی در افزایش تولید و ایجاد انگیزه خواهد داشت. زندی اعلام کرد: ۵۰درصد خط تولید شرکت سیمان شرق به‌دلیل قطع گاز از طرف شرکت گاز به‌دلیل بدهی گاز بهاء متوقف شده است. وی با اشاره به اینکه قطع گاز، زمینه‌ای برای ایجاد مشکلات جدید در شرکت سیمان است، گفت: باوجود تمام سعی و تلاش‌هایی که به منظور دریافت تخفیف و فرصت برای رفع مشکل گاز شده اما همکاری‌های لازم انجام نشده و همین موضوع باعث بیکاری بسیاری از کارگران و توقف ۵۰درصد از خط تولید شده است.

مجوز فولاد مبارکه از سازمان بورس برای خرید سنگ‌آهن چادرملو

شرکت فولاد مبارکه برای نخستین بار پس از موافقت مدیرعامل و اخذ مجوز از هیات‌مدیره شرکت و نیز تهیه گزارش توجیهی که به تایید سازمان حسابرسی رسید، به منظور خرید مواد اولیه مورد نیاز شرکت مشتمل بر خرید سنگ‌آهن ریزدانه از شرکت معدنی و صنعتی چادرملو موفق شد از طریق انتشار اوراق مرابحه معادل ۱۰۰۰میلیارد ریال موافقت نهایی سازمان بورس را اخذ کند.

به گزارش معدن۲۴، شرکت فولاد مبارکه برای نخستین بار پس از موافقت مدیرعامل و اخذ مجوز از هیات‌مدیره شرکت و نیز تهیه گزارش توجیهی که به تایید سازمان حسابرسی رسید، به منظور خرید مواد اولیه مورد نیاز شرکت مشتمل بر خرید سنگ‌آهن ریزدانه از شرکت معدنی و صنعتی چادرملو موفق شد از طریق انتشار اوراق مرابحه معادل ۱۰۰۰میلیارد ریال موافقت نهایی سازمان بورس را اخذ کند.

یادداشت

شرایط و چگونگی صدور پروانه اکتشاف



مطهره ناظری
وکیل پایه یک دادگستری

اکتشـاف مجموعه عملیات معدنی و تجسس ارادی است که به منظور یافتن ماده معدنی (کانسـار) انجام می‌شـود و از آنجایی که اکتشـاف ذخایر معدنی منوط به صدور پروانه اکتشـاف از سـوی وزارت صنعـت، معدن و تجارت اسـت، بنابراین به مجـوزی که برای انجام عملیات اکتشـاف مواد معدنی در محدوده مشخص از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌شود، «پروانه اکتشاف» می‌گویند. اکتشاف ذخایر معدنی از سـوی اشـخاص حقیقـی و حقوقی مجاز در محدوده آزاد که برای انجام امور اکتشـافی ثبت نشـده، انجام می‌شود و وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است فرم‌هـای مربوط بـه تقاضای ثبت محـدوده و صدور پروانه اکتشـاف را که حاوی شـرایط و حداقل تـوان فنی و مالی اسـت، در اختیـار متقاضیان قرار دهد. ضمن آنکه شـرایط متقاضیان ثبت محدوده اکتشـافی، برای اشـخاص حقیقی، دارا بودن حداقل (۱۸) سال سن، عدم شمول قانون راجع به منع مداخله وزیران و نمایندگان مجلس شـورای اسلامی و کارمندان دولت در معاملات دولتی و کشوری است.

مصوب ۱۳۳۷، عدم شمول ماده (۳۳) قانون معدن مبنی بر ممنوعیت تمامی کارکنان وزارت صنعت، معدن و تجارت و شـرکت‌ها و سـازمان‌های تابع آن در زمان اشتغال و یک سـال بعد از قطع اشـتغال در معاملات حوزه معدنی است. همچنیـن دارا بودن حداقـل توان فنی و مالی و نداشـتن محرومیـت از فعالیت‌هـای معدنی در زمان صـدور پروانه اکتشاف از دیگر ملاک‌ها است. ضمن آنکه اشخاص حقیقی نمی‌تواننـد بیـش از یک تقاضـای ثبت محدوده یـا پروانه اکتشـاف داشته باشـند و درباره اشـخاص حقوقی نیز درج موضوع فعالیت‌های معدنی در اساسـنامه، دارا بودن حداقل توان فنی و مالی، نداشـتن محرومیت از فعالیت‌های معدنی در زمان صدور پروانه اکتشـاف، عدم شـمول قانون راجع به منع مداخله وزیران و نمایندگان مجلس شـورای اسلامی و کارمندان دولت در معاملات دولتی و کشوری مصوب ۱۳۳۷ ملاک بوده؛ همچنین اشـخاص خارجـی با رعایت قوانین و مقررات مربـوط می‌توانند اقدام به دریافت پروانه اکتشـاف کنند.

رعایت نشدن هر یک از این شرایط از سوی متقاضی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی موجب ابطال مجوزهای صادرشده در هر مرحله از عملیات معدنی خواهد شد. گذشته از شرایط عمومی یادشـده، هر متقاضی موظف است تقاضای خود را براسـاس فرم‌های مربوط که وزارت صنعت، معدن و تجارت در اختیـار آنها قرار می‌دهد، اقدام کند. تقاضای رسـیده به منظور حفاظت و صیانت از حق تقدم و اولویت درخواست، با قید روز و ساعت، دریافت، ثبت و رسید آن به متقاضی ارائه می‌شـود و پس از تطبیق محدوده مورد درخواست با کالک مربوط در صورت آزاد بودن تمام یا قسمتی از محدوده مورد تقاضـا، محدوده موصوف را در قسـمت آزاد به نام متقاضی حفـظ می‌کند و حداکثر در مدت ۷ روز اداری مشـخصات محدوده ثبت شده را به وی ابلاغ کرده که تا ۱۰ روز پس از ابلاغ، متقاضی براسـاس فرم مربوط، درخواست خود را برای ادامه مراحل بعدی به وزارت صنعت، معدن و تجارت تسلیم کنـد. وزارتخانه مربوط نیز موظف اسـت برای صدور پروانه اکتشـاف از دسـتگاه‌های اجرایی و متولیـان قانونی مربوط (مندرج در ماده ۲۴ اصلاحی قانون معادن) درخواست اعلام نظر کند. دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط ملزم هستند حداکثر در مدت ۲ ماه نسبت به پاسخ استعلام وزارت صنعت، معدن و تجـارت اقدام کنند زیرا اعلام نشـدن نظر در مهلت مقرر به منزله موافقت دسـتگاه‌های یادشـده تلقی می‌شود. این درحالی است که برای هر محدوده فقط یک بار (برای صدور پروانه اکتشاف) استعلام موضوع ماده ۲۴ قانون معادن انجام می‌شـود. با این حال وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است حداکثر در مدت ۳ماه از زمان ارائه درخواست متقاضی نسبت به اعلام مختصات محدوده بلامعارض یا محدوده‌هایی که پروانه اکتشـاف آنها لغو یا از درجه اعتبار ساقط شده‌اند؛ اقـدام کند. متقاضی نیز موظف اسـت در مـدت یک ماه از تاریخ اعلام محدوده اکتشافی بلامعارض، نسبت به ارائه طرح اکتشاف مربوط اقدام کند. به دنبال آن وزارت با احراز تمامی شـرایط یادشـده و با تایید طرح اکتشاف ارائه شده از سوی متقاضـی، پس از دریافت مبالغ اعلامی و دریافت تضمین ۶ ماهه یا یک ساله اقدام به صدور پروانه اکتشاف می‌کند.

با هدف افزایش بهره‌وری انجام شد

تسهیل ارتباط بین بنگاه‌های معدنی از سوی ایمیدرو



گروه معدن

ایمیدرو در تلاش است با ایجاد ارتباط با بنگاه‌های معدنی بهره‌وری را افزایش دهد

بهـره‌وری، اسـتفاده کارآمد و اثربخـش از منابع، برای تولید محصولات و ارائه خدمات مطلوب اسـت. بهـره‌وری از جایـگاه ویژه‌ای در برنامه‌های ۵ سـاله توسـعه جمهوری اسـلامی ایران برخوردار است. در این میـان یکی از مولفه‌های اصلی توسـعه پایدار و رشد اقتصادی متوازن در کشور به شمار می‌رود.

سـازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیـدرو)، در تحقق چشـم‌انداز، ماموریت و ارزش‌های سـازمانی و همچنین اهداف استراتژیک خود تلاش می‌کند تا با ایجاد و تسهیل ارتباط میان بنگاه‌های بخش معدن و صنایع معدنی کشور، انتقال تجربه‌های موفق و اسـتفاده از ظرفیت‌های موجود، توان رقابتی بنگاه‌ها را از مسیر بهره‌وری افزایش دهد.

بـرای تحقق این هدف، ایمیدرو در سـال‌های اخیر فعالیت‌های گسـترده‌ای را در زمینـه بهره‌وری آغاز کرده اسـت. با توجه به ضرورت ساماندهی حرکتی ساخت‌یافته و نظام‌مند، با تشکیل کارگروه تخصصی بهره‌وری و استفاده از تجربه‌های شرکت‌های پیشرو در زمینه بهره‌وری و تعالی سازمانی، «مدل بهره‌وری معدن و صنایع معدنی» را طراحی و از سـال ۱۳۸۹ اجرا کرده است.

امید اسـت این مدل، به عنوان ابزاری سـودمند بـرای شناسـایی فرصت‌هـای بهبـود و طرح‌ریزی اقدامـات اجرایـی در زمینه ارتقای بهـره‌وری برای بنگاه‌های فعال در بخش معدن و صنایع معدنی موثر واقع شود.

مدل‌های بهره‌وری معدن و صنایع

اگر بخواهیم دربـاره مدل بهره‌وری معدن و صنایع معدنی صحبـت کنیم می‌بینیم که شـامل ۳ بخش اصلی اسـت؛ مدل نخسـت درباره مفاهیـم و اصول بنیادین بهره‌وری اسـت. این مـدل تلفیقی از عوامل کلیدی موثر بر ارتقای بهره‌وری و اصول بنیادین تعالی سازمانی اسـت که مبانی پایه‌ای را برای دستیابی به بهره‌وری در سـازمان‌ها فراهم می‌آورد. دومین مدل، ارزیابی بهره‌وری اسـت که چارچوبی فراهم می‌کند تا از طریق آن، مفاهیم بنیادین بهره‌وری در سـازمان‌ها اسـتقرار یابـد. این مدل شـامل معیارهـای اصلی و نکات راهنماسـت که به صورت پرسش، در ۲ بخش «توانمندسـازی‌ها» و «نتایج» طراحی شده است. در بخش توانمندسازی‌ها، عوامل موثر بر ارتقای بهره‌وری و در بخش نتایج تاثیر این عوامل به‌وسیله شاخص‌های بهره‌وری سازمان، ارزیابی می‌شود. درک روابط علت و معلولی میان نتایج و توانمندسازها به سازمان‌ها کمک می‌کند تـا فعالیت‌هـای بهبود بهـره‌وری در آنها به گونه‌ای اثربخش‌تر هدایت شود. سومین مدل بهره‌وری معدن و صنایع معدنی مدل «منطق رادای» است که از آن به عنوان ابزاری برای اندازه‌گیری میزان استقرار معیارهای بهره‌وری در سـازمان اسـتفاده می‌شـود. بکارگیری یکپارچه این ۳ بخش به سـازمان‌ها کمک می‌کند تا بتوانند حرکت مسـتمر به سمت بهره‌وری پایدار را سازماندهی کرده و وضعیت بهره‌وری خود را با سایر سازمان‌های موفق مقایسه کنند.

مفاهیم و اصول بنیادین بهره‌وری

سـازمان‌های بهره‌ور همـواره اصول ویژه خود را دارند و براسـاس آن حرکت می‌کنند تا از این طریق به چشـم‌اندازهای تعریف شـده خود دست پیدا کنند. این مفاهیم شـامل ۸ مورد اسـت که در ادامه توضیح مختصر و کوتاهی از آن ارائه شده است؛

۱ـ دسـتیابی به نتایج متوازن بهره‌وری: سـازمان‌های بهـره‌ور نتایج متوازنی دربـاره نیازهای بلندمدت و کوتاه‌مدت همـه ذی‌نفعان پیش‌بینی کرده‌اند که با برنامه‌ریزی موثر به منظور تحقق ماموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمانی گام برمی‌دارند و ضمن تعیین روشـی بـرای پایش و ارزیابی اهـداف، رابطه علت و معلولی میان رویکردهای بهره‌وری و نتایج مرتبط را درک و مدیریت می‌کنند.

۲ـ رهبری و فرهنگ‌سـازی: این سـازمان‌ها، رهبرانی دارند که مسـیر آینده سـازمان را در قالب ماموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمان ترسیم کرده و در راسـتای تحقق اهداف، ضمن توانمندسـازی کارکنان از آنها حمایت و قدردانی می‌کنند. در واقع آنها با عمل به ارزش‌های سـازمانی نقش الگو را برای کارکنان و سـایر ذی‌نفعان ایفا کرده و به این وسیله فرهنگ بهره‌وری را در سازمان ارتقا می‌دهند.

۳- ارزش‌آفرینی برای مشتریان: سازمان‌های بهره‌ور، تلاش می‌کنند خواسته‌ها و انتظارات مشتریان خود را شناسایی، درک و پیش‌بینی و مهم‌ترین شاخص‌های اثربخشـی خود را بر مبنای این خواسـته‌ها پایه‌ریزی کنند و برای خلق ارزش برای مشـتریان گام بردارند. ۴- فرآیندگرایی: سـازمان‌های بهـره‌ور، چارچوب فرآیندهای کلیدی سـازمان را هم‌سو با اسـتراتژی‌های سازمان تعریف و ضمن برقراری تعامل اثربخش میان فرآیندها، شـاخص‌های معنادار اثربخشی، کارآیی و بهـره‌وری را بـر مبنای داده‌هـای صحیح، دقیق و به‌هنـگام، تعریف، پایش و تحلیل می‌کنند. در واقع آنها با اسـتفاده از فنـون و ابزارهای بهبود، فرآیندهای یادشـده را به طور مستمر ارتقا می‌دهند. ۵ـ توانمندسازی و مشارکت کارکنان: سـازمان‌های بهره‌ور، برای انجام ماموریت و دستیابی به اهداف استراتژیک خود، شایسـتگی مورد نیاز کارکنان را شناسـایی می‌کنند و ضمن جذب و بکارگیری مناسـب، توانمنـدی و انگیـزش آنها را در جهـت نیل به اهداف سـازمان ارتقا می‌دهند و با اسـتفاده از روش‌های مناسب مبتنی بر معیارهای بهره‌وری از آنها قدردانی کـرده و زمینه‌های فرهنگی برای توجه به بهره‌وری را در محیط کاری فراهـم می‌کنند. ۶ـ ارتباط اثربخش با تامین‌کنندگان و شـرکای کسـب و کار: سـازمان‌های بهره‌ور تامین‌کنندگان و شـرکای کسـب و کار خود را شناسایی، ارزیابی و انتخاب می‌کنند، رابطه پایداری را مبتنی بر شفافیت و احترام دوجانبه بـا آنها برقرار کرده و به منظور ایجاد ارزش برای ذی‌نفعان، تامین‌کنندگان خود را توانمنـد می‌کنند. ۷ـ یادگیـری، خلاقیت و نوآوری: سـازمان‌های بهره‌ور، از طریـق برقراری فرآیندهای خلاقیـت و نوآوری به خلـق ارزش برای ذی‌نفعان می‌پردازند. این سازمان‌ها اهداف و استراتژی‌های روشنی را برای توسعه خلاقیت و نوآوری تعیین و با ایجاد شبکه‌هایی برای تعامل فعال کارکنان، شرکا، مشتریان و جامعه، فرصت‌های خلق ایده‌ها و نوآوری را در درون و بیرون سازمان شناسایی می‌کنند و فرهنگ کارآفرینی را در سازمان توسعه می‌دهند. ۸ـ مسئولیت‌پذیری اجتماعی: سـازمان‌های بهـره‌ور، خواسـته‌ها و انتظارات نماینـدگان جامعه را شناسـایی و اولویت‌بندی کرده و در تامین این خواسـته‌ها، شـفاف، پاسخگو و مسئولیت‌پذیر هستند. این سازمان‌ها در مسئولیت‌های اجتماعی خود از الزامات قانونی فراتر رفته و در امور اجتماعی حضور فعال دارند. آنها به پیامدهای حاصل از عملیات و چرخه عمر محصولات و خدمات خود توجه دارند و تاثیر این پیامدها را بر بهداشت عمومی، ایمنی و محیط‌زیست در نظر می‌گیرند.



مدل ارزیابی بهره‌وری

مـدل بهـره‌وری معدن و صنایع معدنـی مبتنی بر ۸ معیار اسـت که از ۲حوزه توانمندسـازها و نتایج تشـکیل شده اسـت. معیارهای توانمندساز بیانگر اقداماتی است که یک سازمان برای ارتقای بهره‌وری انجام می‌دهد و معیارهای نتایج، آنچه یک سـازمان در اثر فعالیت‌های توانمندساز به‌دست می‌آورد را پوشـش می‌دهند. توانمندسـازها، دارای ۴ معیار هستند که هر معیار به وسیله ۲۰ سوال راهنما تشریح شده است. توانمندسازها مجموعه‌ای از برنامه‌هـا، نظام‌ها، روش‌ها و رویکردهایی اسـت که شـرکت برای بهبود بهره‌وری طراحی و جاری‌سازی کرده و از طریق دریافت مستمر بازخورد از نتایج مرتبط، از اثربخشـی و کارآیی آنها اطمینان حاصل می‌کند. نتایج نیز دارای ۴ معیار اسـت و هرمعیار شـامل شاخص‌هایی است که نتایج حاصل از اجـرای رویکردها را در ۲ بخش برداشـت ذی‌نفعان و عملکرد سـازمان نشـان می‌دهد. بدیهی است شرکت‌های خدماتی می‌توانند شاخص‌هایی را که برای آنها کاربرد ندارد یا شـاخص‌های مناسب فعالیت شرکت جایگزین کنند. نخسـتین مورد رهبری و اسـتراتژی اسـت که بر اساس آن مدیران سـازمان‌های بهره‌ور، ماموریت‌ها، ارزش‌ها و چشـم‌انداز سـازمان را ترسیم کرده و از تدوین و جاری‌سـازی استراتژی‌های سـازمان مبتنی بر نیازهای حال و آینده ذی‌نفعان و تغییرات محیطی بیرونی و درونی اطمینان به‌دست می‌آورند. این مدیران برای ارتقای فرهنگ بهره‌وری، سیستم‌های مدیریتی لازم را اسـتقرار و توسـعه داده و در ایـن زمینه از کارکنـان خود حمایت و قدردانـی می‌کنند. آنها بـا رفتار خود نقش الگـو را در تحقق ارزش‌های سازمانی ایفا می‌کنند.

رونق معادن طلای ایران با برداشته شدن محدودیت صادرات

معاون اکتشـافات سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشـافات معدنی گفت: برداشـته شـدن محدودیت صـادرات طلا و صادرات بـا مجوز بانک مرکـزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت عنصر ارزشمندی است که باعث استفاده‌های متنوع از شمش و ارتقای ارزش‌افزوده در محصولات طلا می‌شود.

به گزارش اقتصاد نیوز، بهـروز برنا درباره رفع ممنوعیت صـادرات طـلا اظهار کـرد: در حـوزه طلا، دولت بیشـتر تصمیم‌گیرنده است. با این اقدام دولت، به نوعی جاذبه‌هایی بـرای تولیدکنندگان طلا ایجاد می‌شـود تا این دسـته از معدنکاران نیز بتوانند ذخایری که از طلا به صورت شـمش به دست می‌آید هم، جنبه صادراتی پیدا کنند.

وی با بیان اینکه ۵۲ درصد طلای تولیدی دنیا در آسـیا مصرف می‌شود، افزود: آسیا یکی از قاره‌هایی است که مصرف طلای بسیار بالاتری نسبت به قاره‌های دیگر دارد. ایران هم جزو کشورهایی است که در زمینه مصرف طلا سهم زیادی دارد. در حالی که ایران دارای ذخایر طلای بسیاری است اما سیاست‌هایی که در این زمینه تعریف کرده بیشتر مبنی بر واردات بوده و برای صادرات همواره سخت‌گیری‌هایی داشته است. دولت چین می‌گوید هر خارجی که به معدن طلای ما برای سرمایه‌گذاری می‌آید، می‌تواند طلای تولیدی‌مان را با قیمت روز جهانی صادر کند.

برنا با بیان اینکه هر کشور معدن‌خیزی برای کنترل واردات و صادرات طلای خود شرایطی را تعیین می‌کند، گفت: این سیاسـت‌های اقتصادی را معمولا اقتصاددانان یا دولتمردان اقتصادی در هر کشـوری تعیین می‌کنند و برداشته شدن محدودیت صادرات طلا شـاید ریشه در رونق تولید طلا در معدن داشکسـن کردستان که در حال حاضر قزاق‌ها آن را به بهره‌برداری می‌رسانند، داشـته باشد. در حقیقت انگیزه معدنکاران طلا با اجازه صـادرات افزایش پیدا خواهد کرد.

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی افزود: یکی از دلایل اینکه دولت محدودیت صادرات طلا در معادن را برداشـته، این است که شـاید بانک مرکزی پولی نداشـته تا تولید معدنکاران طلای داخلی را خریداری کند. اگرچه سطح خرید طلای بانک مرکزی از خارج بسیار است و ایران به میزان بسـیاری واردات طـلا دارد اما خیلی هم تولید طلای ایران بالا نیسـت. وی به انحصار بانک مرکزی در واردات و صادرات طلا اشـاره کرد و گفت: برداشته شدن محدودیـت صادرات طلا و صادرات با مجوز بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت عنصر ارزشـمندی است که باعث اسـتفاده‌های متنوع از شمش می‌شود و برای ارتقای ارزش‌افزوده در محصولات طلا شرایط مطلوب‌تری را ایجاد خواهد کرد. به‌تازگی رییس هیات عامل سازمان ایمیدرو در این‌باره گفته است: با توجه به اینکه سیاست دولت معطوف بـه تعادل در بازار ارز و طلاسـت، بانک مرکـزی اجازه داد صادرات طلا انجام شود تا سودآوری در اقتصاد حاصل شود و علاقه‌منـدان خارجی نیز به سـرمایه‌گذاری در حوزه طلا ترغیب شوند.

بـه گفته وی با قـرار گرفتن معدن طلای زرشـوران در چرخـه تولیـد و همچنین بهره‌برداری بخـش خصوصی از معدن طلای ساریگونی، می‌توان گفت که جمهوری اسلامی ایران در چرخه تولید طلا در صف کشورهایی قرار گرفته که قابل اتکا هسـتند. با توجه به احداث فاز ۲ طلای زرشوران و شناسـایی معادن مناسبی برای اسـتخراج در حوزه سیاه جنگل بلوچسـتان که آگهی‌های آنها تا پایان امسال منتشر خواهد شد، میزان تولید افزایش خواهد داشت.

معدنی و صنعتی گل‌گهر دارای بیشترین تاثیر مثبت

در معاملات روز گذشته بازار سرمایه معدنی و صنعتی گل‌گهر، مخابرات ایران، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، فولاد خراسان و سرمایه‌گذاری غدیر دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین گسترش نفت و گاز پارسیان و سایپا دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. بازار سرمایه در روز گذشته در روند رکودی قرار گرفت و به این ترتیب شاخص کل تنها با رشد ۲واحدی روبه‌رو شد. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، شاخص کل به ۷۴ هزار و ۱۹۶ رسید. سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۹۵۲میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۶۲ میلیارد ریال بود و در ۵۹ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

همچنین در روز گذشته نورد و قطعات فولادی، معادن بافق، معدنی و صنعتی گل‌گهر، ایران یاساتایرورابر، بیمه آسیا، صنایع لاستیکی سهند و گسترش صنایع و خدمات کشاورزی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به لنت ترمز ایران، سیمان هگمتان، سرمایه‌گذاری صنعت و معدن، سرمایه‌گذاری سایپا، محورسازان ایران‌خودرو، سرامیک‌های صنعتی اردکان و مهرکام پارس بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای دارویی رازک، لابراتوارداروسازی دکتر عبیدی، اجاره



فولاد کاوه کیش، بانک تجارت، سفارش ساخت توسعه ملی، صنایع کاشی و سرامیک سینا و مشارکت ملی نفت ایران تشکیل دادند. در مقابل نمادهای سرمایه‌گذاری آتیه دماوند، مشارکت شهرداری اصفهان، سفارش ساخت توسعه ملی، لیزینگ صنعت و معدن، سیمان آرتا اردبیل و لابراتوارداروسازی دکتر عبیدی با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته بانک صادرات ایران با ۱۷۷میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن سایپا با معاملاتی به حجم ۶۷میلیون سهم و سرمایه‌گذاری آتیه دماوند با معاملاتی به حجم ۵۲میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین سرمایه‌گذاری آتیه دماوند با معاملاتی به ارزش ۲۱۱ میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن بانک صادرات ایران با معاملاتی به ارزش ۱۷۶میلیارد ریال و صنایع آذر آب با معاملاتی به ارزش ۱۴۰ میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

در مجمع عمومی عادی سالانه بورس کالای ایران

افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه تصویب شد

گروه معدن



با برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بورس کالای ایران، سهامداران بورس کالا عملکرد آن را مورد تایید قرار دادند و مجمع عمومی فوق‌العاده این بورس نیز، با افزایش ۱۰۰درصدی سرمایه بورس کالای ایران موافقت کرد.

در مجمع عمومی عادی سالانه این بورس که روز گذشته در محل مرکز همایش‌های رازی برگزار شد، پس از ارائه گزارش هیات‌مدیره برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ و تشریح اهم اقدامات و عملیات توسعه‌ای بورس از سوی حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران، گزارش صورت‌های مالی شرکت از سوی حسابرس مستقل و بازرس قانونی، ارائه و اعلام شد که وضعیت مالی شرکت بورس کالای ایران، در ۲۹ اسفند ۹۴ و عملکرد مالی و جریان‌های نقدی آن برای سال مالی منتهی به این تاریخ، از تمام جنبه‌های بااهمیت، براساس استانداردهای حسابداری مطلوب است.

به گزارش بورس کالا، مجمع عمومی عادی سالانه بورس کالای ایران، با تقسیم ۵۱ ریال سود به ازای هر سهم موافقت کرد. در مجمع عمومی عادی بورس کالای ایران، موسسه حسابرسی اصول پایه فراگیر نیز به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرسی قانونی و روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه رسمی انتخاب شدند.

همچنین در مجمع عمومی فوق‌العاده بورس کالای ایران که بلافاصله پس از مجمع عمومی عادی برگزار شد، مجمع عمومی فوق‌العاده با افزایش سرمایه شرکت از محل سود انباشته و اندوخته احتیاطی از ۴۵۰میلیارد ریال به ۹۰۰میلیارد ریال (معادل ۱۰۰ درصد) موافقت کرد.

بر اساس این گزارش، مدیرعامل بورس کالای ایران در مجمع عمومی این بورس به رویدادهای نویدبخش این بورس درسال ۹۵ اشاره کرد و گفت: بورس کالا به طور کامل آماده راه‌اندازی بازار آتی ارز است به طوری‌که سامانه معاملات در این زمینه تقویت و قوانین تدوین شده و همچنین معاملات آزمایشی قرارداد آتی ارز در جریان است.

وی افزود: راه‌اندازی صندوق‌های کالایی نیز در دستور کار قرار دارد که در انتظار مجوزهای سازمان بورس و اوراق بهادار است و این صندوق‌های کالایی بر روند تامین مالی صنایع و توسعه معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا تاثیر شایانی خواهد داشت.

سلطانی‌نژاد به رونق معاملات محصولات کشاورزی در بورس کالا با توجه به اقدامات انجام‌شده و مصوبات هیات دولت گفت: براساس صحبت‌های وزیر جهاد کشاورزی از اول مرداد سالجاری عرضه معامله کل محصولات کشاورزی اساسی کشور در بورس کالا انجام خواهد شد.

وی سپس گفت: به‌زودی معامله سهام شرکت بورس کالای ایران در بازار اول فرابورس انجام خواهد شد.

سلطانی‌نژاد با اشاره به فضای کسب‌وکار کشور در حوزه محصولات صنعتی، پتروشیمی و کشاورزی گفت: حوزه بازار فیزیکی راهبردهای بورس کالای ایران در سال ۹۴، نویدبخش تاثیرگذاری هرچه بیشتر کارکردهای این شرکت در رشد و توسعه اقتصاد ایران بود.

وی با بیان پیگیری‌های مکرر قانونی و اجرایی و اعمال سیاست‌های مناسب بورس کالا در جهت حفظ محصولات پتروشیمی در بازار فیزیکی گفت: در سال ۹۴ ما شاهد افتتاح رسمی معاملات گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران و انجام معاملات گواهی سپرده کالایی ذُرت و جو دامی با حجم تقریبی ۱۹۰ هزار تن و ارزشی برابر با ۱,۱۹۲ میلیارد ریال در استان خوزستان بودیم که موفقیت‌آمیز بود و منجر به تصمیم دولت مبنی بر عرضه کل ذرت و جوی تولیدی کشور در امسال شد. سلطانی‌نژاد سپس گفت: افزایش بیش از ۶ برابری حجم معاملات گروه محصولات کشاورزی نسبت به سال قبل به مقدار ۷۶۴ هزار تن، افزایش به‌طور تقریبی ۶ برابری حجم معاملات ذرت به مقدار ۵۱۳ هزار تن، افزایش ۲/۷ برابری حجم معاملات شکر به مقدار ۱۴۲هزار تن و افزایش ۲/۴برابری حجم معاملات برنج به مقدار ۲۲ هزار تن از دستاوردهای بورس کالا در حوزه محصولات کشاورزی بود. وی سپس با اشاره به راه‌اندازی سامانه الکترونیکی صدور گواهی سپرده کالایی و راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده سکه طلای بهار آزادی گفت: در حوزه بازار مشتقه در سال گذشته مجموعه اقدامات راهبردی در دستورکار قرار گرفت که از جمله آنها می‌توان به ۷ نوبت انتشار اوراق سلف موازی استاندارد و تامین مالی برابر با ۶/۷۶۴میلیارد ریال از این طریق برای شرکت‌های تولیدی اشاره کرد. وی سپس افزود: معامله روی ۱,۶۹۵,۸۹۰ قرارداد آتی، راه‌اندازی فاز نخست پروژه، ۲۴ ساعته‌شدن معاملات آتی تا ساعت ۱۹:۰۰و فراهم کردن مقدمات راه‌اندازی قراردادهای آتی ارز و صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی از دیگر اقدامات راهبردی بورس کالا در این زمینه بود.

مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به انجام معامله روی ۲۳ میلیون تن کالا در تالارهای مختلف بیان کرد: پذیرش ۱۰۰ مجوز برای فعالیت‌های جدید کارگزاران، پذیرش ۶۱ کالای مشابه مشتمل بر ۵۷ کالای تولید داخلی و ۴ کالای وارداتی در بازار معاملات کالای فیزیکی و پذیرش ۳ کالای جدید تولید داخل ازجمله فعالیت‌های مهم بورس کالا در حوزه عملیات و نظارت در سال ۹۴ بود.

وی با اشاره به پذیرش تعداد ۳۴ کالا از ۲۲ شرکت تولیدکننده داخلی و یک شرکت خارجی در بازار فرعی و تدوین استاندارد ملی سیستم‌های انبارداری به همراه تدوین و بروزرسانی استانداردهای کمی و کیفی محصولات کشاورزی افزود: در حوزه فن‌آوری اطلاعات ارتباطات نیز ارتقای سامانه معاملات آتی به‌منظور انجام معاملات آتی ارز و توسعه سامانه جامع معاملات و یکپارچه‌سازی و تکمیل سامانه مدیریت مشتریان انجام شد و تعداد بانک‌های تسویه بورس کالای ایران به بیش از ۱۵ بانک کشور افزایش یافت.

سلطانی‌نژاد با اشاره به تقویت و توسعه ارتباطات بین‌المللی بورس کالا با نهادها و موسسات بین‌المللی گفت: پیگیری عضویت شرکت بورس کالای ایران در نهادهای بین‌المللی مرتبط و حضور نمایندگان بازار سرمایه کشورهای مختلف در بورس کالا به منظور بررسی همکاری‌های دوجانبه ازجمله اقدامات بورس کالا در حوزه توسعه همکاری‌های بین‌المللی به شمار می‌رود.

مدیرعامل بورس کالای ایران در پایان با بیان اولویت‌های سال ۹۵ گفت: راه‌اندازی سیستم بازاریابی بین‌المللی، راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی روی طلا، پی.وی.سی، محصولات فولادی، ذرت و زعفران از اولویت‌های کاری بورس کالا در امسال است. وی سپس افزود: راه‌اندازی روش مناقصه در معاملات و اجرای ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی برای محصولات ذرت دانه‌ای و جُو دامی در سطح کشور از دیگر اقدامات بورس کالا در سال ۹۵ است. همچنین افزایش ساعات معاملاتی بازار قراردادهای آتی، راه‌اندازی بورس آتی ارز و ایجاد سامانه محاسبه شاخص قیمت را به همراه راه‌اندازی بازار معاملات اموال غیرمنقول در بازار فرعی در دستورکار خود داریم.

عضویت شرکت بورس کالای ایران در نهادهای بین‌المللی مرتبط به منظور بررسی همکاری‌های دوجانبه ازجمله اقدامات بورس کالا در حوزه توسعه همکاری‌های بین‌المللی به شمار می‌رود

آغاز رایزنی‌های «سمات» برای همکاری با نهادهای مالی بزرگ اروپا

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از آغاز رایزنی‌های این شرکت برای همکاری با نهادهای مالی بزرگ اروپا خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سمات، محمدرضا محسنی درباره دیدار خود با دبیرکل فدراسیون بورس‌های اروپایی و آسیایی (اوآی‌سی) گفت: چندین نهاد مالی بزرگ اروپایی از کشورهای انگلیس، آلمان، هلند و اتریش تمایل خود برای آغاز همکاری‌ها با بازار سرمایه ایران را اعلام کرده‌اند.

وی اظهارکرد: مصطفی بالتچی، دبیرکل FEAS در این جلسه اعلام کرد، بسیاری از نهادهای مالی اروپا بعد از اجرای برجام (برنامه جامع اقدام مشترک) مطالعات و تحقیقات فراوانی را درباره مزیت‌ها و ظرفیت‌های اقتصاد ایران انجام داده‌اند.



مدیرعامل سمات گفت: FEAS تمایل خود برای ارائه گزارش و مشاوره‌های مختلف به گروه‌های مالی اروپا درباره بازار سرمایه ایران را اعلام کرده است تا آنها بتوانند از طریق این فدراسیون به بازار سرمایه کشورمان متصل شوند.

محسنی به شانزدهمین تفاهمنامه بین‌المللی سمات با شرکت سپرده‌گذاری بورس آتن (ATHEXCSD) اشاره کرد و افزود: یونانی‌ها نیز علاقه‌مند به گسترش همکاری‌ها در زمینه‌های مختلف هستند و قرار است با تشکیل جلسات کارشناسی، تعاملات بازارهای سرمایه دو کشور افزایش یابد.

عضویت در ۵ نهاد مهم بین‌المللی FEAS (فدراسیون بورس‌های اروپایی و آسیا)، ACG (نهادهای ثبت، سپرده‌گذاری و تسویه و پایاپای آسیا ـ اقیانوسیه) و OIC (بورس‌های کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی)، انجمن استانداردسازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری آسیا (AFSF) و اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسی (IEU) و انعقاد تفاهمنامه با شرکت‌های تاکاس بانک ترکیه (Takas Bank)، آژانس ثبت مرکزی ترکیه (CRA)، شرکت تسویه پاکستان (CDCPL)، شرکت تسویه بورس اندونزی (KPEI)، شرکت ثبت اوراق بهادار بورس اندونزی (KSEI)، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی کره‌جنوبی (KSD)، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی عمان (MCD)، شرکت سپرده‌گذاری ملی پاکستان (NCCPL)، شرکت سپرده‌گذاری چین، شرکت سپرده‌گذاری هند (NSDL) و شرکت سپرده‌گذاری بورس آتن مهم‌ترین تفاهمنامه‌های بین‌المللی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی هستند.

یادداشت

انتظار بورس از اجرایی‌شدن برجام



محمدعلی احمدزاد اصل
کارشناس ارشد بازار سرمایه

بازار سرمایه در دو روز ابتدایی هفته در روند صعودی قرار گرفت و پس از آن دوباره وارد فاز نزولی شد. گزارش‌ها از بازار سرمایه نشان می‌دهد کودتای نافرجام ترکیه و حمله تروریستی در فرانسه نیز نتوانست در جریان معاملات بازار سهام کشور تاثیری بگذارد. از این‌رو با توجه به اینکه تغییراتی اساسی در شرایط بنیادین شرکت‌ها به وجود نیامده، نوسانات مثبت و منفی در بورس به روال قبل خود است.

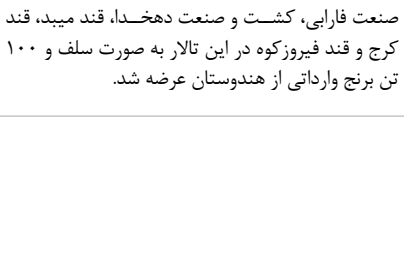
همچنین در یک ماه گذشته نرخ جهانی نفت، فلزات و کالاهای اساسی تغییر چندانی نداشته و این موضوع به‌عنوان یک محرک مثبت بر بازار سرمایه قلمداد می‌شود، البته به‌طور کلی این نوع تغییرات به‌صورت تاثیرات کوتاه‌مدت بر بازار سرمایه نمایان می‌شود، در حالی‌که تغییرات بنیادی موجب نوسانات بلندمدت بر بازار سرمایه خواهد شد. با توجه به شواهد موجود، روند صعودی ابتدای هفته بازار سرمایه به‌دلیل تحولات بنیادی در این بازار به وجود نیامده است، بلکه بیشتر متاثر از سفته‌بازی است، از این‌رو می‌توان پیش‌بینی کرد که این روند صعودی بازار ادامه‌دار نخواهد بود و تنها به مدت چند روز دوام خواهد آورد.

در شرایط کنونی و به‌دور از اتفاق‌های پیش‌آمده، بیشتر سرمایه‌گذاران در انتظار اجرایی‌شدن کامل برجام هستند تا آثار آن به‌تدریج در اقتصاد خود را نمایان کند تا بر اساس آن و با پیش‌بینی اقتصاد و بازار سرمایه، به این بازار ورود پیدا کنند، زیرا حاکم بودن شرایط مبهم اقتصادی بر کشور ورود به این بازار را با تردید همراه کرده است.

از آنجا که دوران پسابرجام هنوز به‌صورت واقعی اتفاق نیفتاده تا آثارش را متبلور کند، باید منتظر روزهای برجام واقعی بود، چراکه در صورت وقوع چنین موردی، بدون شک بازار سرمایه نخستین بازاری خواهد بود که با تحولات روبه‌رو می‌شود. از این‌رو با اجرایی‌شدن برجام، دیر یا زود بازار سرمایه به سمت ثبات و رونق حرکت خواهد کرد. همچنین از سوی دیگر پیش‌بینی می‌شود پس از فصل مجامع، برخی از شرکت‌ها رویکردهایی را از فضای پسابرجام داشته باشند و به‌دنبال آن اطلاعات جدیدی از خود در اختیار بازار قرار دهند که این مسئله می‌تواند منشا رونق نسبی در بازار شود.

بورس کالا

عرضه ۲۰ کیلوگرم شمش طلا در تالار نقره‌ای



تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران، روز گذشته میزبان عرضه ۲۰ کیلوگرم شمش طلای شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان بود.

به گزارش بورس کالا، در این روز و در این تالار هزار و ۱۰۰ تن ورق گرم شرکت نورد و تولید قطعات فولادی، ۲۰۰ تن شمش p۱۰۰۰-۹۹/۸ و ۸۰۰ تن بیلت ۶۰۶۳- ۷ شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، دو هزار و ۲۰۰ تن ورق گرمB، دو هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم C، هزار تن ورق سرد B و ۵۰۰ تن ورق گالوانیزه G عرضه شده توسط شرکت فولاد مبارکه اصفهان عرضه شد. براساس این گزارش، ۵۵هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر تولیدشده از سوی شرکت‌های نفت جی، پترو پالایش دالین، نفت پاسارگاد تهران، تبریز، اراک، شیراز، بندرعباس و آبادان، ۲هزار و ۸۰۰ تن گوگرد گراتوله پالایش نفت تهران (تندگویان) و پالایش نفت شازند اراک، ۱۰هزار تن وکیوم باتوم و ۵ هزار تن لوب کات سنگین تولیدی شرکت پالایش نفت بندرعباس و درنهایت ۱۳هزار و ۸۰۰ تن محصولات پلیمری در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. همچنین تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت نگین فخر آذربایجان را در این روز تجربه کرد. در این روز تالار محصولات کشاورزی میزبان عرضه ۷۶هزار و ۴۱۷ تن جوی دامی از استان‌های اردبیل، اصفهان، همدان، لرستان، سمنان، البرز، قم، کرمانشاه، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، کهگیلویه و بویر احمد، گلستان، استان مرکزی، زنجان، آذربایجان‌غربی، خوزستان و ایلام در قالب طرح قیمت تضمینی خواهد بود. علاوه بر این، ۸هزار تن شکر سفید شرکت‌های قند امیرکبیر، قند و شکر دعبل، کشت و صنعت فارابی، کشت و صنعت دهخدا، قند میبد، قند کرج و قند فیروزکوه در این تالار به صورت سلف و ۱۰۰ تن برنج وارداتی از هندوستان عرضه شد.

روی خط خبر

برداشت ۲۸ میلیارد مترمکعب گاز از فاز ۱۲ پارس جنوبی

مجری طرح توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی میزان برداشت گاز و میعانات گازی از این فاز را از زمان راه‌اندازی تاکنون به ترتیب ۲۸میلیارد مترمکعب و ۳۵میلیون بشکه اعلام کرد.

به گزارش شانا، رسول فلاح‌نژاد، با بیان این مطلب افزود: میزان برداشت گاز از فاز ۱۲ پارس جنوبی از زمان راه‌اندازی این فاز (۲ سال پیش) تاکنون ۲۸میلیارد مترمکعب بوده و همچنین در این مدت ۳۵میلیون بشکه میعانات گازی برداشت شده است.

وی ارزش محصولات تولیدی فاز ۱۲ پارس جنوبی را در ۲ سال گذشته با احتساب ۵۰ دلار برای هر بشکه میعانات گازی و ۱۰ سنت برای هر مترمکعب گاز در مجموع ۴٫۵ میلیارد دلار اعلام کرد.

مجری طرح توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی با بیان اینکه هم‌اکنون برداشت گاز از این فاز به روزانه ۶۰ میلیون مترمکعب رسیده است، اظهار کرد: سهم بخش خصوصی از اجرای این پروژه ۶۶درصد بوده است.

فلاح‌نژاد با اشاره به انجام ۱۴۵میلیون نفر ساعت در ۹ سال (در سال‌های ۸۴ تا ۹۳) گفت: به‌طور میانگین روزانه ۶ هزار نفر ساعت در اجرای این پروژه مشغول به کار بودند؛ ضمن اینکه این آمار در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به ۱۷هزار نفر ساعت در روز رسیده است.

به گفته وی، در زمان راه‌اندازی فاز ۱۲ پارس جنوبی هیچ حادثه‌ای رخ نداد به نحوی که هم‌اکنون این فاز یکی از پایدارترین تاسیسات را در اختیار دارد.

فلاح‌نژاد تغییر چندین‌باره شرح کار، اعمال تحریم‌های سخت‌گیرانه و توقف ورود برخی از کالاهای سفارش داده شده، حضور نداشتن نمایندگان سازندگان خارجی در حین اجرای کار، رشد بالای قیمت نفت و اجرای هدفمندی یارانه‌ها که سبب افزایش هزینه‌ها شد را ازجمله دلایل طولانی‌شدن اجرای پروژه فاز ۱۲ پارس جنوبی اعلام کرد.

راه اندازی ردیف گازی فازهای ۲۰ و ۲۱

سرپرست طرح توسعه فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی گفت: نخستین ردیف گازی پالایشگاه این فازها هم‌اکنون آماده راه‌اندازی موقت با گاز ترش فازهای ۶ تا ۸ پارس جنوبی است. به گزارش شانا، علیرضا عبادی با تشریح روند اجرای طرح توسعه‌ای این فازها گفت: این فازها در مرکز میدان گازی پارس‌جنوبی و بهترین منطقه از این میدان واقع شده‌اند و امسال به بهره‌برداری می‌رسند. وی با بیان اینکه فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی ازجمله طرح‌های معروف به ۳۵ ماهه بود، ادامه داد: قرار بود این طرح ۳۵ماهه اجرایی شود اما با الحاقیه‌های قراردادی، مدت‌زمان آن به ۷۷ ماه و مبلغ قرارداد هم به ۴/۵میلیارد دلار افزایش یافت. سرپرست طرح توسعه فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی با اشاره به بخش‌های حفاری، ساخت سکوها، خطوط لوله و پالایشگاه خشکی برای اجرای این فازها، گفت: در مجموع با حفاری ۲۲ حلقه چاه این فازهای پارس جنوبی، ۵۷میلیون مترمکعب به ظرفیت تولید گاز کشور اضافه می‌شود. به گفته وی، طرح توسعه این فازها هم‌اکنون از پیشرفت ۸۸/۵درصدی برخوردار بوده و قرار است نخستین ردیف گاز این فاز به صورت موقت با گاز ترش فازهای ۶ تا ۸ راه‌اندازی شود. وی ازجمله دلایل طولانی‌شدن اجرای پروژه را چالش‌های مالی و تحریم‌ها اعلام کرد و افزود: براساس قرارداد، این طرح باید ۳۵ماهه اجرایی می‌شد که با الحاقیه این مدت‌زمان افزایش یافت در نتیجه مبلغ قرارداد نیز به فراتر از آنچه در قرارداد آمده بود رسید. عبادی تحمیل هزینه ناشی از تحریم مانند انتقال ارز، خرید از واسطه‌ها، تحویل ندادن کالاهای خریداری‌شده به‌دلیل تحریم‌ها، افزایش قیمت اقلام از سوی سازندگان و تحمیل هزینه اضافی به دلیل حضور نداشتن سازندگان خارجی را از مشکلاتی دانست که در سال‌های اخیر پروژه با آن درگیر بوده است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۵/۶۴	▼۰/۶۷
نفت خام برنت	۴۷/۳۹	▼ ۰/۲۶
اوپک	۴۲/۸۸	▼ ۰/۳۴

منبع: آرانیکو

معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران:

تاخیر در پروژه به دلیل بی‌کفایتی پیمانکار قابل قبول نیست



معاون امور توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت ایران بر اهمیت مدیریت پروژه‌های صنعت نفت تاکید کرد و گفت: تاخیر در پروژه‌های میلیاردی به‌دلیل بی‌کفایتی پیمانکار به هیچ عنوان قابل قبول نیست. به گزارش شانا، غلامرضا منوچهری در گردهمایی معاونت امور توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت ایران با مجریان پروژه‌های غرب کارون، پارس جنوبی و نفت خزر، به تشریح اهمیت مبحث مدیریت پروژه و بایدها و نبایدهای آن پرداخت و گفت: هرچه ساختار کاری پیمانکار، منظم‌تر و پیش‌بینی‌شده‌تر باشد، نقش‌آفرینی کارفرما کمتر خواهد بود و در مقابل، هرچه پیمانکار عملکرد ضعیف‌تری داشته باشد و یا نواقصی در مدل قراردادی مشاهده شود، نیاز به دخالت کارفرما بیشتر خواهد شد.

منوچهری افزود: امضای قرارداد توسعه بیش از ۱۰ فاز پارس جنوبی و تعیین زمان ۳۵ماه برای به نتیجه رساندن آن، نشان‌دهنده توانمندی ما نبود، بلکه نماد اجرای کاری غیرکارشناسی بود و نتیجه آن، به ثمر ننشستن برخی فازها بعد از گذشت ۶ سال است. وی با بیان اینکه بازگو کردن مشکلات و ضعف‌ها بدون شائبه سیاسی و با نگاه ملی و اقتصادی، می‌تواند به بهبود ساختارها و تصمیم‌سازی‌ها کمک کند، تصریح کرد: کارفرماها باید از ابزارهای لازم برای مدیریت درست پروژه استفاده کنند و از توانمندی‌های پیمانکاران بهره‌مند شوند. به گفته منوچهری، به رقابت گذاشتن شاخص‌های کمی و گاهی کیفی عملکرد به‌صورت مستمر بین پیمانکاران و استفاده از ابزارهای تشویقی در ازای کار بهینه ازجمله این ابزارهاست و در عین حال، وقتی منافع ملی حرف نخست را می‌زند، نباید با پیمانکار تعارف داشت.

وی تاکید کرد: تاخیر در پروژه‌ای میلیاردی به دلیل بی‌کفایتی پیمانکار به هیچ عنوان قابل قبول نیست.

معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در امور توسعه و مهندسی با اشاره به اینکه در ایران تاکنون هیچ شرکتی نتوانسته است در کمتر از ۶ سال موفق به راه‌اندازی سکو شود، در حالی که استاندارد بین‌المللی در این زمینه ۱۸ تا ۲۴ ماه است، گفت: باید زمان بهره‌برداری از پروژه‌ها را کوتاه کنیم، سیستم‌های کنترل و مدیریت پروژه را ارتقا دهیم و با استفاده از خدمات مشاوران بین‌المللی در مسیر تحقق اهداف پروژه‌ها گام برداریم.

منوچهری با اشاره به ماهیت ریسک‌پذیر پروژه‌های نفتی گفت: طبیعت پروژه‌های نفتی، سرمایه‌پذیری و ریسک‌پذیری است و برای جذب سرمایه به کشور، پروژه‌های نفت و گاز بهترین گزینه است.

وی با اشاره به اهمیت انتقال فناوری به صنعت نفت کشور، ادامه داد: مدیریت درست پروژه، بدون شک انتقال فناوری نیز به همراه خواهد داشت.

آماده‌سازی مقدمات برگزاری مناقصه‌های نفتی

گروه معدن



مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از آماده‌سازی مقدمات برگزاری نخستین مناقصه‌های مدل جدید قراردادی صنعت نفت خبر داد و گفت: فراخوان شناسایی شرکت‌های بین‌المللی فعال در حوزه نفت و گاز به منظور تدوین فهرست اولیه وزارت نفت به‌زودی اعلام می‌شود.

به گزارش شانا، علی کاردر در گردهمایی معاونت امور توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت ایران با مجریان پروژه‌های غرب کارون، پارس‌جنوبی و نفت خزر، با بیان این مطلب افزود: همه شرکت‌های خارجی فعال در صنعت نفت، امکان حضور در مناقصه‌های نفتی کشورمان را ندارند و از این‌رو، شرکت‌های بین‌المللی توانمند و حائز شرایط تعیین‌شده از سوی شرکت ملی نفت ایران در فرآیندی شناسایی خواهند شد.

وی گفت: آن دسته از شرکت‌های بین‌المللی می‌توانند در مناقصه‌های نفتی ما شرکت کنند که در وهله نخست در زمره شرکت‌های اکتشاف و تولید (E&P) یا شرکت‌های بین‌المللی نفتی (آی‌اوسی) بوده و افزون بر آن، به‌طور حتم رتبه اعتباری یکی از ۳ سازمان معتبر فیچ، استانداردز اند پورز و مودی را در اختیار داشته باشند.

کاردر با بیان اینکه بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد بدون در نظر گرفتن شرکت‌های آمریکایی، حدود ۳۷ شرکت در دنیا با چنین شرایطی فعالیت می‌کنند، ادامه داد: نخستین مرحله شناسایی شرکت‌های حائز شرایط و توانمند بین‌المللی برای تدوین وندورلیست شرکت ملی نفت ایران با اعلام فراخوانی در دو هفته آینده اجرایی می‌شود.

معاون وزیر نفت از پیگیری مناقصه‌های قراردادهای جدید نفتی و بیع متقابل در کمیته ویژه این مناقصه‌ها خبر داد و گفت: پس از آماده‌شدن فهرست اولیه شرکت‌های بین‌المللی، مناقصه محدودی برگزار می‌شود.

بین‌المللی شدن صنعت نفت

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، ارائه عملکرد موفق در عرصه بین‌المللی را نیازمند رویکرد بین‌المللی در صنعت نفت ایران دانست و افزود: بسیاری تصور می‌کنند شرکت ملی نفت با فروش نفت خام به کشورهای خارجی، رویکرد بین‌المللی پیدا کرده است؛ در صورتی که فروش نفت و فرآورده‌های نفتی به دیگر کشورها به معنای تجارت بین‌المللی است و تحقق رویکرد بین‌المللی به ضرورت‌های دیگری نیاز دارد. وی تصریح کرد: صنعت نفت کشوری می‌تواند ادعای تحقق رویکرد بین‌المللی را داشته باشد که حداقل ۲۰درصد ذخایر هیدروکربوری آن در خارج از مرزهایش قرار گرفته و یا به‌عنوان یک توسعه‌دهنده قوی در میدان‌های نفت و گاز کشورهای دیگر نیز حضور داشته باشد. کاردر با اشاره به اقدام‌های خوب و سختگیرانه‌ای که معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت زیر نظر دکتر مقدم به منظور شناسایی شرکت‌های صاحب صلاحیت ایرانی برای فعالیت در حوزه E&P انجام داده است، یادآور شد: همانطور که پیش از این اعلام شده، این شرکت‌ها باید تغییری راهبردی در فعالیت‌های خود ایجاد کنند و دیگر امکان ورود به فعالیت‌های (ئی‌پی‌سی) ندارند. این مقام مسئول با بیان اینکه بخش عمده کار تدوین پیش‌نویس مدل جدید قراردادی صنعت نفت در مدیریت امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران انجام شده است، گفت: در بخش مدل مالی و اقتصادی این پیش‌نویس، از مشاورین بین‌المللی استفاده می‌کنیم تا شرکت‌های خارجی بدانند این مدل از سوی سازمانی بین‌المللی نیز تایید شده است.

وی تصریح کرد: متن پیش‌نویس هم‌اکنون مراحل پایانی کار را پشت سر می‌گذارد.



علی کاردر

همه شرکت‌های خارجی فعال در صنعت نفت، امکان حضور در مناقصه‌های نفتی کشورمان را ندارند و از این‌رو، شرکت‌های بین‌المللی توانمند و حائز شرایط تعیین‌شده از سوی شرکت ملی نفت ایران در فرآیندی شناسایی خواهند شد

سه مدل قرارداد روی میز

کاردر با بیان اینکه ایجاد شرکت‌های اکتشاف و تولید از دستاوردهای اجرای مدل جدید قراردادی صنعت نفت خواهد بود، گفت: درباره این مدل قراردادی، بسیاری نگاه صفر و صد دارند و بر این باورند که دیگر تمام قراردادها در قالب مدل جدید منعقد خواهد شد؛ درحالی که چنین تصوری اشتباه است و شرکت ملی نفت ایران افزون بر این مدل، قراردادهای بیع متقابل، (ئی‌پی‌سی) و (ئی‌پی‌سی‌اف) را نیز همانند گذشته در دستور کار دارد.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه در جلسه اخیر ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سبد قراردادهای شرکت ملی نفت ایران مشتمل بر مدل جدید قراردادی، بیع متقابل و (ئی‌پی‌سی) و (ئی‌پی‌سی‌اف) تصویب شد و در اختیار شرکت نفت قرار گرفت، افزود: بر این اساس هدفگذاری شده است که با انعقاد این مدل‌های قراردادی، تولید نفت خام یک میلیون بشکه و تولید گاز ۲۵۰میلیون مترمکعب در روز افزایش یابد.

وی توضیح داد: مدل قراردادی جدید صنعت نفت و قرارداد بیع متقابل با تمرکز بر پروژه‌های شرکت‌های نفت و گاز پارس و شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) امضا و اجرایی می‌شود و در مقابل، قراردادهای (ئی‌پی‌سی) و (ئی‌پی‌سی‌اف) بیشتر در پروژه‌های نگهداشت شرکت‌های ملی مناطق نفتخیز جنوب، فلات قاره ایران و نفت مناطق مرکزی کاربرد خواهد داشت.

کاردر در ادامه با اشاره به امضای ۱۱ تفاهمنامه (ام‌اویو) مطالعاتی در دوران پسابرجام، گفت: این تفاهمنامه‌ها هیچ تعهدی برای شرکت ملی نفت ایران ایجاد نمی‌کند.

تامین ۱۰۰میلیارد دلار

معاون وزیر نفت با اشاره به نیاز ۱۰۰میلیارد دلاری صنعت نفت کشورمان به سرمایه‌گذاری برای تحقق اهداف تولیدی در برنامه ششم توسعه، گفت: عراق هم‌اکنون برای تولید روزانه ۷میلیون بشکه نفت برنامه‌ریزی کرده و دیگر کشورها نیز در این زمینه با سرعت پیش می‌روند.

وی که خود تا پیش از مدیرعاملی شرکت ملی نفت ایران، معاونت سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی این شرکت را عهده‌دار بود، به‌طور کوتاه به ضرورت‌های تامین منابع مالی در این شرکت اشاره کرد و گفت: مدل مالی شرکتی (Corporate Finance) با توجه به طولانی بودن زمان اجرای پروژه‌ها در ایران، برای اجرا در صنعت نفت کشورمان توجیه اقتصادی ندارد. کاردر با بیان اینکه برخی معتقدند شرکت ملی نفت ایران می‌تواند ۱۰۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مورد نیاز خود را از محل منابع مالی بین‌المللی تامین کند، افزود: به‌عنوان کسی که سال‌ها در این زمینه کار کرده و با روش‌های تامین مالی بین‌المللی آشنایی دارم، معتقدم بدون شک امکان تامین این میزان سرمایه‌گذاری از این روش وجود ندارد و در بهترین حالت، نمی‌توانیم بیش از ۲۰میلیارد دلار از محل منابع بین‌المللی تامین مالی کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران گفت: باید به سمت Project Finance حرکت کنیم و از این‌روست که قراردادهای بیع متقابل و مدل جدید قراردادی صنعت نفت مدنظر قرار دارد.

انتقال فناوری یک الزام است

وی ادامه داد: مدل جدید قراردادی صنعت نفت، تفاوت بنیادینی با بیع متقابل ندارد و تنها دوره بازپرداخت آن طولانی‌تر و ریسک و پاداش در آن به صورت منطقی‌تری مدنظر قرار گرفته است.

کاردر با یادآوری اینکه در مدل جدید قراردادی صنعت نفت، ریسک به طور کامل برعهده پیمانکار است، ادامه داد: اما به قول یکی از دوستان، همه زرنگ‌ها این سمت میز ننشسته‌اند و باید در کنار ریسک‌ها، پاداش نیز به اقتضای کار در نظر گرفت.

این مقام مسئول تاکید کرد: باید به خاطر داشته باشیم، در انتقال فناوری منظور از فناوری تنها سخت‌افزار نیست و شرکت‌های ایرانی می‌توانند در مدل جدید قراردادی و از رهگذر کار با شرکت‌های بین‌المللی، نحوه مدیریت زمان و هزینه که از مهم‌ترین نقاط ضعف پروژه‌های نفت و گاز ایران به شمار می‌رود را فرابگیرند و به این دانش تجهیز شوند.

کاردر با تصریح بر اینکه انتقال فناوری یک الزام است، ادامه داد: به‌ویژه اهمیت انتقال فناوری در مباحث ازدیاد برداشت و استفاده از روش‌های (ئی‌اوآر) و (آی‌اوآر) بیش از پیش نمود پیدا می‌کند و ما از این الزام به هیچ عنوان کوتاه نمی‌آییم.

ساختار چندمدیرعاملی

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در ادامه به معایب ساختاری شرکت ملی نفت ایران پرداخت و گفت: به دلیل استمرار نیافتن ورود و خروج نیروها در سال‌های گذشته، گاهی بسیاری از بازنشستگی‌ها به تعویق افتاد و یا این فاصله با دعوت به کار نیروهای باتجربه بازنشسته جبران شد.

کاردر گفت: اگر بخواهیم نگاهی قاعده‌مند به این جریان داشته باشیم، باید سازوکاری صحیح برای انتقال نسل به نسل دانش و تجارب وجود داشته باشد و من در حضور وزیر نفت اعلام کرده‌ام که از حضور نیروهای جوان و متخصص استقبال می‌کنم. وی با بیان اینکه شرکت ملی نفت ایران در مرحله پوست‌اندازی قرار دارد، به ساختار جدیدی که به همت مهندس جوادی در دوره مدیریت ایشان در شرکت ملی نفت ایران تعریف شد، اشاره کرد و گفت: چهار معاونت در این ساختار دیده شده و باید بپذیریم اگر تفویض اختیار به معاونت‌ها به‌خوبی انجام نشد، معاونت در حکم لایه‌ای اضافی خواهد بود.

کاردر با بیان اینکه بررسی ساختار سازمانی شرکت‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که بسیاری از این شرکت‌ها به وسیله چند مدیرعامل اداره می‌شوند، ادامه داد: به دنبال اجرای ساختار مشابهی در شرکت ملی نفت ایران هستیم و به این منظور، هر یک از ۴ معاون این شرکت که تاکنون دو نفر از آنان مشخص شده‌اند، دارای اختیارات کامل مدیرعامل هستند.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه این ساختار جدید در اساسنامه شرکت ملی نفت ایران نیز دیده شده است، گفت: تدوین و تصویب این اساسنامه، گامی رو به جلو بود.

وی با بیان اینکه این اساسنامه با ۸۰ درصد نیازهای شرکت ملی نفت ایران تطابق دارد، افزود: در ۲۰ درصد موارد نیز امیدواریم امکان اصلاحاتی در سال‌های آینده فراهم شود.

حقوق مصرف‌کنندگان در قرارداد پژو رعایت شد



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: ایران‌خودرو توانست حقوق مردم را در پی امضای قرارداد با پژو بگیرد. سید جواد حسینی کیا در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب افزود: شرکتی که حاضر نبود بابت غرامت حتی مذاکره‌ای داشته باشد در نهایت پذیرفت برای ادامه همکاری با ایران باید به خواسته‌های مردم توجه کند. وی درباره روند همکاری‌های بین‌المللی خودروسازان گفت: تولید خودرو در جهان روند خوبی دارد و ایران به دلیل تحریم از این پیشرفت دور ماند بنابراین با برداشته شدن تحریم‌ها شرایط خوبی است که ایران نیز به خودروسازان جهانی پیوند بخورد و در تولید کمی و کیفی صاحب جایگاه مناسبی شود. وی در ادامه به قرارداد پژو اشاره و خاطرنشان کرد: نکته مهمی که در قرارداد پژو وجود دارد توجه به حقوق مصرف‌کنندگان است. سال‌های گذشته زمانی که قرارداد با پژو امضا شد مفاد آن یک طرفه و به نفع پژو بود اما اکنون این قرارداد به نحوی تنظیم شده که ایران نیز به طور کامل از آن منتفع است. حسینی کیا اذعان کرد: زمانی که یک قرارداد برای ایران مثبت باشد مصرف‌کنندگان خودرو از آن بهره خواهند برد. وقتی خودروهای جدید با قیمت مناسب وارد بازار شود مردم با تنوع خودرو روبه‌رو خواهند شد و از طرفی اطمینان دارند که در بحث خدمات پس از فروش مشکلی ندارند. وی تصریح کرد: از وقتی قرارداد ایران‌خودرو با پژو و بنز امضا شد سایر خودروسازان جهانی برای حضور و سرمایه‌گذاری در ایران رغبت پیدا کردند بنابراین اگر خودروسازان براساس فرمول جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت حرکت کنند این صنعت می‌تواند با سرعت پیشرفت کند و سال‌های از دست رفته گذشته را جبران کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره سرمایه‌گذاری‌های خودروسازان در خارج از کشور نیز اظهار کرد: سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری خودروسازان سلیقه‌ای و بدون مطالعات علمی بود. بنابراین همین امر سبب شد که ایده ایجاد سایت در برخی کشورها با شکست روبه‌رو شود. حال خودروسازان در این مسیر راه درستی را انتخاب کردند. به عنوان نمونه مجموعه ایران‌خودرو اعلام کرده در هیچ کشوری سرمایه‌گذاری مالی نخواهد کرد و به دنبال انتقال فناوری است. وی تصریح کرد: با انتقال فناوری، کشور مبدأ باید سرمایه‌گذاری مالی انجام دهد و دیگر ضرورتی ندارد ایران سایت خودروسازی دایر کند. از این‌رو ضمن درآمدزایی به این روش می‌توان سطح تعامل با سایر کشورها را افزایش داد. حسینی کیا تاکید کرد: معتقدیم سرمایه‌گذاری زمانی در کشور دیگر موفق خواهد بود که بتوان بازار را ارزیابی کرد و متوجه زاویه دید آنها به سوی خودروهای ایرانی شد اما در وضع موجود نگاه ایران‌خودرو به سرمایه‌گذاری در کشور مطلوب است چرا که به انتقال فناوری محدود شده است.

پای ایران‌خودرو روی گاز کیفیت

آبی‌ها به ستاره‌های بیشتر می‌اندیشند

گروه صنعت



سال گذشته انتقادهایی متوجه خودروسازان بود اما حالا آمارها در حوزه کیفیت می‌گویند که آبی‌های جاده مخصوص پا در مسیر بهبود کیفیت گذاشته و به نتایج مثبتی هم رسیده‌اند.

به گزارش خبر خودرو آخرین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در حوزه کیفیت خودروهای ساخت داخل، در حالی به کیفی‌ترین خودروهای ساخت داخل از میان ۵ ستاره، ۳ ستاره داده است که محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو، بخش عمده‌ای از این ستاره‌ها را نصیب خود کرده‌اند.

در بازه قیمتی ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان، هایما اس۷ ایران‌خودرو خراسان که در خط تولید سوزوکی تولید می‌شود، شگفتی‌ساز شد و در نخستین حضور خود در این جدول، در کنار نام خود ۳ ستاره قرار داد.

همچنین خودرو رانا این شرکت که در گذشته آنگونه که باید، نتوانست مشتریان خود را راضی نگه دارد و پژو پارس و تندر اتوماتیک این شرکت نیز، صدرنشینان بازه قیمتی ۲۵ تا ۵۰ میلیون تومان شده و چند ستاره دیگر را برای این شرکت رقم زدند.

اگر نگاهی به فرآیند حرکتی ایران‌خودرو در ۳ سال گذشته داشته باشیم، روند صعود آبی‌های‌جاده مخصوص به بالای جدول را به ویژه در حوزه کیفیت شاهد خواهیم بود. حوزه‌ای که همواره مورد نقد بوده است.

آنگونه که گزارش فعالیت‌های بزرگترین شرکت خودروسازی ایران نشان می‌دهد، ۲۷۶ پروژه محصولی برای افزایش کیفیت محصولات این شرکت در سال ۹۴ طراحی شده که ۲۰۶ و رانا، ۸۰ پروژه محصولی، پارس و پژو ۴۰۵ تعداد ۹۷ پروژه محصولی و سمند و دنا ۹۹ پروژه محصولی در این میان سهم داشته‌اند. همچنین سهم شاخص‌ها در پروژه‌های محصولی و مجموعه‌ای شامل اصلاح ظاهری درصد، اصلاح عملکردی ۲۱ درصد و خدمات پس از فروش ۵۳ درصد بوده است.

آمارها می‌گویند که ریل کیفیت در ایران‌خودرو روغنکاری شده و قطار کیفیت محصولات این شرکت، به سمت ایده‌آل‌ها در حال حرکت است اما آیا کارشناسان صنعت خودرو نیز همین اعتقاد را دارند؟

بهبود کیفیت قابل لمس است

امیرحسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران با بیان اینکه ایران‌خودرو در حوزه ارتقای کیفیت بسیار خوب پیش رفته است، تصریح می‌کند: «حرکت و برنامه‌ریزی‌های ایران‌خودرو در چند سال اخیر در حوزه کیفیت بسیار خوب بوده و نتیجه هم داده است. خودروهای تولید امروز این شرکت با محصولات سال ۹۰ و ۹۱ قابل مقایسه نیستند و می‌توان بهبود کیفیت را در آنها احساس کرد.»

این کارشناس صنعت خودرو می‌افزاید: «مهندس یکه‌زارع مدیرعامل این شرکت، گفته بود که باید سطح محصولات به حدی برسد که سرویس اولیه آنها در ۱۰هزار کیلومتر باشد و همین حرف نقطه‌عطفی در حوزه کیفیت است و نشان از اعتقاد این گروه برای تحول در حوزه کیفیت دارد.»

کیفیت جدی گرفته شده است

محمدرضا برخوردار، عضو اتاق بازرگانی ایران در این زمینه می‌گوید: «خوشبختانه درحال‌حاضر در برخی از مدل‌های خودروهای تولید داخل شاهد افزایش شاخص کیفیت هستیم. این خبر بسیار خوبی برای صنعت خودرو ایران است اما آنچه خودروسازان باید آن را جدی بگیرند، کنترل کیفیت و بهبود آن است. نباید به همین شاخص‌ها بسنده کرد زیرا درست است که کیفیت بهبود پیدا کرده اما این بدان معنا نیست که کیفیت فعلی نقطه ایده‌آل است. امیدواریم شرکت‌های خودروساز به این مهم توجه کرده و در همین مسیر گام بردارند.»

وی می‌افزاید: «ایران‌خودرو در سال‌های اخیر خوب عمل کرده و برنامه‌ریزی‌های این شرکت برای آینده نیز مناسب به نظر می‌رسد.»

راهی که باید ادامه داد

همچنین محمدرضا نجفی‌منش، عضو انجمن قطعه‌سازان و کارشناس صنعت خودرو در این زمینه معتقد است «ایران‌خودرو در زمینه افزایش شاخص کیفیت در سال‌های اخیر خیلی خوب عمل کرده اما باید همین مسیر را ادامه داده و کیفیت محصولات خود را تقویت کند. آنچه موجب کم کیفیت بودن خودروهای ساخت داخل در افکار عمومی می‌شود، قدیمی بودن مدل این خودروهاست که طبیعی است با ورود خودروهای جدید این مشکل برطرف خواهد شد.»

کیفیت انتها ندارد

کارشناسان نیز با آمار هم‌عقیده هستند و معتقدند که عملکرد آبی‌پوشان جاده مخصوص، در زمینه کیفیت رضایت‌بخش بوده است اما پرسش اینجاست که این اندازه کیفیت برای جلب رضایت مشتریان کفایت می‌کند؟

کاکایی در این زمینه معتقد است «این پرسش مهمی است، گرچه اگر با دید انصاف به ماجرا نگاه کنیم باید از اقدامات این گروه در راستای ارتقای کیفیت تقدیر شود اما نکته اینجاست که این میزان کافی نیست و همواره باید برنامه‌ها برای بهبود کیفیت ادامه داشته باشد که براساس اطلاعات کسب شده، ادامه‌دار نیز خواهد بود. همچنین نباید فراموش کنیم بهبود کیفیت نیازمند جذب سرمایه‌های تازه بوده و با تنوع گره خورده است.» همچنین نجفی‌منش در این زمینه می‌گوید« شاخص کیفیت اهمیت ویژه‌ای در جلب رضایت مشتریان دارد که خوشبختانه خودروسازان متوجه این موضوع شده و به سمت تقویت آن در حرکت هستند.» برنامه‌ریزی‌های بلند مدت ایران‌خودرو، نشان از راه ادامه‌دار کیفیت دارد، حرف‌های مدیران این شرکت نیز در ۲ سال اخیر گواهی می‌دهد که راه ایران‌خودرو دستکم تا زمان حضور مدیریت فعلی، ادامه بهبود کیفیت است. گام‌های این شرکت در این زمینه استوار بوده و امید است که استوار باقی بماند.



محمدرضا برخوردار

کیفیت بهبود پیدا کرده اما این بدان معنا نیست که کیفیت فعلی نقطه ایده‌آل است



امیرحسن کاکایی

حرکت و برنامه‌ریزی‌های ایران‌خودرو در چند سال اخیر در حوزه کیفیت بسیار خوب بوده و نتیجه هم داده است

بررسی وضعیت صنعت خودرو در کمیسیون صنایع و معادن مجلس

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: مدیران عامل گروه خودروسازی سایپا و ایران‌خودرو در جلسه مشترک این کمیسیون، گزارشی از وضعیت صنعت خودرو به اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس ارائه کردند.

سعید باستانی در گفت‌وگو با ایرنا گفت: در این جلسه روسای سایپا و ایران‌خودرو و رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع حضور داشتند و گزارشی از اقدامات خود ارائه کردند. وی افزود: مدیران عامل گروه خودروسازی سایپا و ایران‌خودرو سایپا و ایران‌خودرو درباره توانایی این شرکت‌ها برای انعقاد قرارداد جدید با شرکت‌های دارای نشان مباحثی را مطرح کردند و از نیازها و درخواست خود سخن گفتند. وی ادامه داد: در این جلسه درباره استفاده از ظرفیت تحقیقاتی کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان در خودروسازی و نحوه ارتقای کیفیت بازار گفت‌وگو شد و نمایندگان نیز نظرات خود را ارائه کردند.

نماینده تربت حیدریه، زاوه و مه ولات در مجلس شورای اسلامی درباره گزارش منتشر شده از سوی شرکت بازرسی و کیفیت استاندارد مبنی بر کاهش کیفی خودروهای تولید داخل گفت: کاهش کیفی که گزارش شده به این مفهوم نیست که خودروهای تولیدی بی‌کیفیت هستند. باید توجه داشت که وضعیت استاندارد خودرو یک شاخص‌هایی دارد، یعنی کمترین و بالاترین حد استاندارد را تعریف می‌کنند که برخی خودروها در درصد کیفی افت و خیزهایی داشته‌اند و البته بدین معنا نیست که زیر خط استاندارد بوده است.

باستانی بر لزوم حمایت از صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: نمایندگان مجلس در تلاش هستند تا با تعامل خوبی که با خودروسازان دارند بتوانند حمایت‌های لازم از این صنعت داشته باشند اما باید به این نکته توجه داشت که حمایت از این صنعت به معنای آن نیست که هرچه خودروسازان بگویند مجلس شورای اسلامی قبول کند بلکه تاکید ما حمایت‌های ملی و مردمی در راستای هم است. وی خاطرنشان کرد: در این جلسه همچنین ولی ملکی به عنوان رییس کارگروه صنعت، رضا علیزاده به عنوان رییس کارگروه معدن و رمضانعلی سبحانی‌فر به عنوان رییس کارگروه ارتباطات این کمیسیون انتخاب شدند. وی یادآور شد: همچنین محمدرضا منصوری به عنوان رییس کارگروه هوا و فضا و فناوری این کمیسیون انتخاب شد.

تاثیر «برجام» بر ارتقای کیفی خدمات پس از فروش خودروسازان

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن تاکید بر روند رو به رشد خدمات پس از فروش خودروسازان گفت: با اجرای برجام و امکان تامین و عرضه به موقع قطعات اصلی در کشور خوشبختانه کیفیت خدمات پس از فروش خودروسازان رشد مناسبی داشته است.

غلامحمد زارعی در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: تا پیش از رفع تحریم‌ها، ورود قطعات بی‌کیفیت و بیشتر چینی بر ارائه خدمات پس از فروش خودروسازان و کیفیت در این بخش تاثیر گذاشته بود که با لغو تحریم‌ها و دسترسی شرکت‌های تامین‌کننده قطعات یدکی به قطعات اصلی، به نظر می‌رسد کیفیت خدمات رشد خوبی داشته است.

وی با اشاره به اینکه یکی از شاخص‌های مهم در کسب رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان داخلی، خدمات مطلوب پس از فروش است، تصریح کرد: دسترسی به‌موقع خدمات و پذیرش مسئولیت از سوی مراکز خدمات پس از فروش به طور قطع می‌تواند در کسب رضایت بیشتر مشتریان داخلی نقش موثری داشته باشد.

وی افزود: هر چند تامین قطعات اصلی در ارائه خدمات بهتر موثر است اما برای کسب رضایت‌مندی مشتریان علاوه بر استفاده از قطعات اصلی، ارائه به موقع خدمات نیز نقش مهمی دارد که این مسئله نیز مستلزم مدیریت بهتر در مراکز خدمات پس از فروش است تا نتیجه مطلوبی در این بخش حاصل شود.

نماینده بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی همچنین به ارتقای نسبی ارائه خدمات پس از فروش خودروسازان در ماه‌های اخیر پرداخت و اظهار کرد: البته همچنان تا دستیابی به سطح مطلوبی از رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان از خدمات پس از فروش، راه زیادی باقی است. زارعی تصریح کرد: در صورت ادامه روند کیفی خدمات پس از فروش و از سویی تلاش شرکت‌ها در تولید و عرضه محصولات با کیفیت‌تر، به طور مسلم شاهد توجه بیشتر مصرف‌کنندگان به خودروهای داخلی و رشد تقاضا و فروش خودروسازان خواهیم بود.

وی گفت: هر چند گزینه مهم در ارائه خدمات مطلوب، وجود قطعات باکیفیت و اصلی است اما رضایت‌مندی مشتریان تحقق نخواهد یافت مگر آنکه شاهد ارائه خدمات مناسب از سوی مراکز خدمات پس از فروش خودروسازان باشیم.

روی خط خبر

دو مانع بزرگ موثر بر جریان منفی صادرات خودرو



عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان ضمن اشاره به مهم‌ترین موانع افت صادرات خودرو گفت: وجود برخی مشکلات ساختاری از جمله مالیات، تسعیر ارز و همچنین ایجاد برخی موانع در بازارهای صادراتی از مهم‌ترین مسائلی است که تاثیر منفی بر صادرات خودرو گذاشته است.

محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با خبر خودرو افزود: با موافقت دولت و توقف اخذ مالیات از تسعیر ارز حاصل از صادرات و رفع مشکلات موجود در برخی بازارهای صادراتی بخش مهمی از این مشکل برطرف می‌شود.

وی با توجه به انتقاد اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت از دست نیافتن به اهداف صادراتی صنعت خودرو گفت: به زودی به منظور بررسی مشکلات و دستیابی به اهداف صادراتی، کمیته‌ای تشکیل می‌شود که به طور قطع با تشکیل این کمیته تا حدود زیادی روند صادرات خودرو توسعه خواهد یافت. نجفی‌منش با اشاره به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت و تشکیل کمیته‌ای درباره بررسی موانع صادرات اظهار کرد: خوشبختانه ابزار لازم برای ایجاد این کمیته پیش‌بینی شده اما ضرورت دارد این مسئله تقویت شود. عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان همچنین عرضه خودروهای جدید را در تقویت بازار صادرات خودرو موثر دانست و خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر علاوه بر صادرات خودروهای قدیمی، بخشی نیز به صادرات خودروهای جدید اختصاص دارد که با توجه به عرضه نشدن خودروهای جدید این مسئله نیازمند سرعت بخشیدن و تقویت در این زمینه است. نجفی‌منش تصریح کرد: باید مجموعه‌ای از برنامه‌ها و سیاست‌ها تدوین شده تا جایگاه صادراتی ایران تقویت شود. وی همچنین با اشاره به نقش جوایز صادراتی در توسعه صادرات خودرو اظهار کرد: به طور قطع جوایز صادراتی یکی از موارد مهم در تقویت صادرات است که خوشبختانه آیین‌نامه آن تدوین و به زودی عملیاتی خواهد شد. وی تاکید کرد: به طور قطع رفع موانع صادرات می‌تواند کمک موثری به رشد صادرات خودرو کند.

اعمال مقررات سختگیرانه در صادرات خودرو به عراق

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: در جلسه مشترک اعضای این کمیسیون با مدیران عامل ایران‌خودرو و سایپا که با حضور رییس سازمان گسترش و نوسازی ایران برگزار شد، صادرات خودرو به عراق متوقف شد.

به گفته عبدالله رضیان؛ مقرر شد، گزارش جامعی درباره وضعیت صنعت خودرو و قراردادهای در حال انعقاد به کمیسیون ارائه شود که نظر کمیسیون این بود که قراردادها تنها با یک کشور خاص منعقد نشود بلکه با کشورهای مختلف منعقد شده تا در شرایط سیاسی خاص دچار مشکل نشویم.

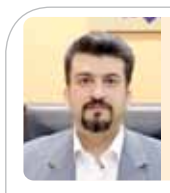
وی ادامه داد: علاوه بر این تاکید شد که در قراردادهای خارجی انتقال فناوری رخ دهد و از نیروی کار داخلی استفاده و مشکل رکود صنعت خودرو با صادرات برطرف شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به انتقادهای نمایندگان درباره کیفیت خودروها اظهار کرد: رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع اعلام کرد در حال ارتقای کیفیت خودروها هستیم و قراردادهای خارجی در مرحله توافق بوده است. رضیان ادامه داد: همچنین اعلام شد عراق که بیشترین حجم واردات خودرو را از ایران داشته است اما به‌دلیل وضع مقررات دقیق و سخت‌گیرانه در کیفیت، درحال‌حاضر هیچ خودرویی از ایران وارد نمی‌کند و صادرات خودرو به عراق قطع شده است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: همچنین اعلام شد بدهی خودروسازان از ۴هزار میلیارد به ۱۲۰۰میلیارد کاهش یافته است.

بررسی پیشرفت فیزیکی پروژه آزمون جاده‌ای خودرو

سرپرست و اعضای هیات ارزیابی عملکرد مدیریت ستادی و استانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از پروژه شرکت آزمون جاده‌ای خودرو در استان قم بازدید کرده و در جریان روند کار مطلع شدند. به گزارش شاتا، در این بازدید از میزان پیشرفت فیزیکی طرح یاد شده که در استان قم است، از سوی بازدیدکنندگان اطلاع حاصل و برتکمیل سریع‌تر پروژه تاکید شد. در این بازدید در جلسه‌ای با حضور مدیران پروژه، موانع کار بررسی و بر سرعت بخشیدن به تکمیل آن تاکید شد. برپایه این گزارش؛ در این بازدید بهروز ریاحی سرپرست هیات ارزیابی عملکرد مدیریت‌های ستادی و استانی، سعید مدنی مشاور وزیر در امور خودرو و ضرغام صادقی مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات حضور داشتند.مرکز آزمون جاده‌ای خودرو در ۴۶ کیلومتری جاده تهران – قم و در فضایی به مساحت ۸۵۰ هکتار زمین در حال اجراست.

دیدگاه

موانع خصوصی‌سازی معاینه فنی



سیدنواب حسینی‌منش
مدیرعامل ستاد معاینه فنی تهران

در حال حاضر بخش خصوصی برای ورود به حوزه معاینه فنی با مشکلاتی مانند درآمد اندک روبه‌رو است. پس از سال‌ها نرخ معاینه فنی به ۲۲ هزار تومان افزایش یافته که این رشد بسیار ناچیز است و با توجه به نوع خدمات ارائه‌شده و تورم باید نرخ معاینه فنی به بیش از ۳۰ هزار تومان افزایش می‌یافت و با ارقام فعلی باید خصوصی‌سازی را منتفی دانست. معاینه فنی در دو دوره تجربه خصوصی‌سازی داشته و شرکت‌های بزرگ با استانداردهای بالا، میلیاردها تومان در حوزه معاینه فنی ضرر کرده‌اند. در واقع با درآمد ۲۲ هزار تومانی برای هر نوبت معاینه فنی نمی‌توان بخش خصوصی را به سرمایه‌گذاری در این حوزه علاقه‌مند کرد. اگرچه ممکن است قیمت‌های فعلی در شهرهای کوچک که تعداد مراکز معاینه فنی و مراجعه خودروها کم است، به صرفه باشد اما برای مراکز تهران، توجیه‌پذیر نیست.

لازم است مدیریت و قیمت معاینه فنی با رعایت ضوابط و مقررات موجود آزادسازی شود. در حال حاضر مرکز معاینه فنی بیهقی در قلب تهران قرار دارد و اگر به جای آن برج ساخته بودیم درآمد بیشتری برای شهرداری داشت زیرا به دلیل سوده نبودن معاینه فنی در حال حاضر شهرداری سالانه میلیاردها تومان یارانه به مراکز معاینه فنی اختصاص می‌دهد. براساس برنامه توسعه تهران، دو مرکز معاینه فنی باید با مشارکت بخش خصوصی اداره شوند البته هنوز این مراکز مشخص نشده‌اند اما به طور قطع برای تشویق بخش خصوصی، مراکزی که درآمد بهتری داشته باشند، خصوصی خواهند شد البته با توجه به اینکه شهرداری تهران سالانه چندین میلیارد تومان یارانه به مراکز معاینه فنی تخصیص می‌دهد، بعید به نظر می‌رسد در شرایط فعلی بخش خصوصی، تمایلی به حضور در این مراکز داشته باشد.

اگر اختیار نگهداری مراکز معاینه فنی بر اساس قانون به شهرداری‌ها داده شده است، باید اجازه قیمت‌گذاری و اعمال قانون نیز به این مراکز داده شود. نگاه به معاینه فنی کاسب‌کارانه نیست و بر اساس دستورالعمل، حدود مجاز و فرآیند کاری نسبت به کنترل استانداردهای معاینه فنی اقدام می‌کنیم و خودروهایی که استاندارد لازم را داشته باشند، برگه معاینه فنی دریافت می‌کنند و چانه‌زنی برای افزایش رقم معاینه فنی تنها به دلیل افزایش اشتیاق بخش خصوصی است.

روی خط خبر

پارکینگ چرخ و فلکی در تهران

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، از تلاش مدیریت شهری برای حل معضل کمبود فضای پارک خودرو در محدوده مرکزی پایتخت خبر داد و گفت: ۴ پارکینگ چرخ و فلکی در تهران راه‌اندازی می‌شود. به گزارش مهر، سیدجعفر تشکری هاشمی افزود: موضوع دیگری که باعث علاقه نداشتن سرمایه‌گذاران به ساخت پارکینگ می‌شود، نرخ پایین تعرفه پارکینگ‌هاست زیرا با تعرفه‌های موجود هیچ سرمایه‌گذاری رغبت نمی‌کند نسبت به پارکینگ‌سازی اقدام کند. از این رو، باید به سمت و سویی برویم که دارندگان خودرو به این باور برسند که باید هزینه پارک خودروی خود را بپردازند و تعرفه پارکینگ واقعی شود. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با تاکید بر قیمت بالای زمین و به‌صرفه نبودن پارکینگ‌سازی برای سرمایه‌گذاران در شرایط موجود، اعلام کرد: در نظر داریم در زیر معابری که کاربری ویژه‌ای ندارند با ایجاد پارکینگ‌های زیر سطحی امکان پارک خودرو را فراهم کنیم. وی ادامه داد: توسعه پارکینگ‌های مکانیزه در اماکن عمومی از دیگر اهداف است و علاوه بر این، اقداماتی مانند استقرار پارکینگ‌های مکانیزه چرخ و فلکی در مناطق پر تراکمی مانند منطقه ۱۰ را در برنامه داریم.

افزایش نرخ سرویس مدارس

رییس کمیته عمران شورای شهر تهران گفت: در لایحه تعیین نرخ کرایه سرویس مدارس، نرخ افزایش ۱۵درصدی پیشنهاد شده است و تا این موضوع در کمیسیون حمل‌ونقل بررسی نشود، این افزایش قطعی نیست. اقبال شاکری در گفت‌وگو با ایلنا درباره نرخ کرایه سرویس‌های مدارس در سال جدید گفت: لایحه تعیین نرخ کرایه سرویس مدارس به شورای شهر و از آنجا به کمیسیون عمران و حمل‌ونقل و ترافیک برای بررسی ارجاع شده است و به زودی بررسی آن در کمیسیون به پایان می‌رسد و برای رای‌گیری به شورا آورده می‌شود. وی با بیان اینکه براساس روال سال‌های گذشته درصدی به هزینه این سرویس‌ها اضافه می‌شود که هنوز این میزان مشخص نشده، افزود: در این لایحه نرخ افزایش ۱۵درصدی پیشنهاد شده است که تا این موضوع در کمیسیون حمل‌ونقل بررسی نشود، میزان افزوده شده قطعی نیست. شاکری با اشاره به اینکه براساس گزارش آموزش و پرورش تنها ۱۰درصد دانش‌آموزان، متقاضی استفاده از سرویس‌های مدارس هستند، اظهار کرد: این سرویس‌ها از نظر هزینه و کیفیت کنترل می‌شوند. شرکت تاکسیرانی شهر تهران مجوز را صادر می‌کند و صلاحیت راننده و امن بودن سرویس برای ما از هزینه‌ها مهم‌تر است.

۷ هزار تاکسی در نوبت وام نوسازی

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی تهران با انتقاد از همکاری ضعیف بانک‌های عامل در پرداخت تسهیلات برای نوسازی تاکسی‌های فرسوده پایتخت گفت: ۷ هزار تاکسی در نوبت وام نوسازی هستند.

به گزارش مهر، میثم مظفر با تاکید براینکه دولت ۳ بانک عامل را مسئول ارائه تسهیلات ۲۰ میلیون تومانی به تاکسیرانان برای نوسازی تاکسی معرفی کرده، افزود: دولت و اداره کل اعتبارات بانک مرکزی برای تضمین وام نوسازی تاکسی ضوابطی را برای بانک‌های عامل معین کرده‌اند اما علاوه بر ضوابط ابلاغی، بانک‌ها در حال حاضر تضمین‌های بالاتری را مطالبه می‌کنند.

وی تصریح کرد: بانک‌ها علاوه بر اینکه سند تاکسی تاکسیرانان را در رهن خود قرار می‌دهند، خواستار ۲ ضامن رسمی دولتی با دریافت حقوق بالای ۲ میلیون تومان و گواهی کسر از حقوق نیز هستند.



مظفر با بیان اینکه این شرایط سخت باعث شده رانندگان برای دریافت وام نوسازی تاکسی خود با مشکل روبه‌رو شوند، خاطرنشان کرد: هم‌اکنون ۷هزار تاکسیران پایتخت برای دریافت وام پرونده تشکیل دادند اما همکاری خوبی را از سوی بانک‌ها شاهد نیستیم.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران با تاکید بر اینکه معتقدیم باید شرایط پرداخت وام نوسازی تاکسی تسهیل شود، ادامه داد: در حال حاضر اختلافی نیز میان ایران‌خودرو و وزارت کشور بابت محاسبه لاشه خودرو و گواهی اسقاط وجود دارد که امیدواریم این اختلاف هم سریع‌تر مرتفع شود.

وی عنوان کرد: باوجود تمامی این مشکلات شاهد هستیم که قیمت خودرو پژو ۴۰۵ و سمند نیز افزایش یافته است.

مظفر با اشاره به اینکه سازمان تاکسیرانی پایتخت تا به امروز توانسته ۸۵۰ خودرو صفر کیلومتر را (بیشتر به صورت نقدی) تحویل تاکسیران‌ها دهد، تاکید کرد: وزارت کشور پیگیر موضوع نوسازی تاکسی‌های پایتخت است و اگر مشکلات حل شود آمادگی داریم امسال یک جهش چشمگیر در نوسازی تاکسی‌های فرسوده پایتخت داشته باشیم.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران درباره نوسازی ناوگان تاکسیرانی بانوان گفت: بر اساس مصوبه دولت هم‌اکنون نوسازی تاکسی‌هایی که مدل ساخت آنان از سال ۱۳۸۴ به قبل است در دستور کار قرار دارد البته خودروهای تاکسی بانوان که قدمتی بالای ۱۰ سال دارند در اولویت نوسازی قرار خواهند گرفت.

بررسی صمت از ظرفیت‌های موجودنشان می‌دهد

سرعت پایین حمل‌ونقل چندوجهی در بنادر جنوبی

اکرم امینی
گروه صنعت

راه‌آهن و فرودگاه فعال ازجمله مزیت‌هایی هستند که یک بندر را نسبت به بندر دیگر برتری می‌بخشد. حمل‌ونقل ترکیبی به معنای شیوه‌های مختلف حمل‌ونقل و اتصال آسان آنها به یکدیگر است که برای بنادر به‌عنوان دروازه‌های ورود و خروج کالا از اهمیت زیادی برخوردار خواهد بود. با این حال، نگاهی به وضعیت فرودگاه‌ها و راه‌آهن در بنادر کشور نشان می‌دهد هنوز تا شکل‌گیری حمل‌ونقل چندوجهی مطلوب فاصله داریم. از نظر حمل‌ونقل جاده‌ای، بنادر وضعیت قابل قبولی دارند اما آنچه در اینجا قابل تامل و بررسی است، وضعیت فرودگاهی و به‌ویژه حمل‌ونقل ریلی است. در این گزارش صمت وضعیت حمل‌ونقل ترکیبی را در مهم‌ترین بنادر جنوبی کشور به‌عنوان دروازه اصلی ورود و خروج کالا بررسی کرده است.

تقاضای زیاد برای پرواز در نبود فرودگاه

بندر شهیدرجایی، بندر شهید باهنر و بندر لنگه جزو مهم‌ترین بنادر استان هرمزگان هستند که در ورود و خروج کالا به کشور سهم مهمی دارند و همین مسئله، اهمیت حمل‌ونقل ترکیبی قدرتمند در آنها را آشکار می‌کند. نگاهی به وضعیت بنادر این استان نشان می‌دهد مشکلاتی در تحقق این نوع حمل ونقل در این بنادر وجود دارد.

بندرشهید رجایی در ۳۰ کیلومتری بندرعباس، اگرچه مهم‌ترین بندر تجاری و بزرگترین پایانه ترانزیتی کشور است اما فرودگاه اختصاصی ندارد و فاصله آن تا نزدیک‌ترین فرودگاه یعنی فرودگاه بندرعباس ۴۰ کیلومتر است. نکته مهم دیگر این است که فرودگاه بندرعباس اگرچه یکی از معدود فرودگاه‌های فعال کشور است اما همچنان برنامه پروازی این فرودگاه پاسخگوی حجم زیاد تقاضا برای رفت‌وآمد سرمایه‌گذاران به بندرشهیدرجایی نیست. به عنوان نمونه در حال حاضر تنها یک پرواز تهران- بندرعباس در نوبت صبح وجود دارد که با تعداد زیادی درخواست روبه‌رو است و به نظر می‌رسد تامین نیاز سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی از پایتخت به این بندر، نیازمند تغییر است.

نگاهی به وضعیت راه‌آهن در این بندر نشان می‌دهد این بندر در حال حاضر یک شبکه ریلی ۵۳ کیلومتری دارد و با توجه به تاکید وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم بر توسعه حمل‌ونقل ترکیبی در بندر شهیدرجایی، توسعه راه‌آهن در این بندر در دستور کار قرار گرفت و به همین دلیل فعالیت حمل‌ونقل ریلی در این بندر سال‌های اخیر توسعه یافته است؛ به طوری که بر اساس آمار راه‌آهن هرمزگان، در سال ۹۴ فعالیت ریلی این بندر افزایش ۲۳درصدی نسبت به سال قبل را تجربه کرده است. از سوی دیگر با توجه به همین نگاه توسعه‌ای، نسبت حمل ریلی به جاده‌ای کالا از ۱۰درصد در سال ۹۳ به ۲۶درصد در سال ۹۴ افزایش یافته است.

به گفته مدیرکل راه‌آهن استان هرمزگان، سهم بندر شهیدرجایی از مجموع کل عملیات حمل‌ونقل ریلی در بنادر ۵/۱ است. با توجه به همه مزیت‌هایی که حمل‌ونقل ریلی می‌تواند در مهم‌ترین و پرترددترین بندر ترانزیتی کشور داشته باشد، به نظر می‌رسد افزایش امکانات ریلی این بندر و ایجاد سیاست‌های تشویقی برای صاحبان کالا از جمله مسائلی است که برای توسعه جابه‌جایی کالا از طریق شبکه ریلی باید از سوی دولت جدی گرفته شود.



بندر شهید باهنر در مرکز هرمزگان، مهم‌ترین بندر این استان بعد از بندر شهیدرجایی است که هم کاربری مسافری و هم کالایی دارد. فاصله این بندر تا فرودگاه بندرعباس ۲۰ کیلومتر است و هنوز راه‌آهن در آن فعال نیست. بندرلنگه به‌عنوان یکی دیگر از بنادر مهم استان هرمزگان اگرچه فرودگاه اختصاصی دارد اما در سال‌های اخیر چندان فعال نبوده و در سال جاری نیز کاهش حدود ۲۰درصدی در آمار پروازهای داخلی آن دیده می‌شود. همچنین پروازهای خارجی آن به طور کلی لغو شده است. از نظر حمل‌ونقل ریلی این بندر با مشکل روبه‌رو بوده و اگرچه خط آهن به این بندر رسیده اما پایانه بندری هنوز به حمل‌ونقل ریلی متصل نیست که این مسئله، مشکلاتی را برای حمل کالا در این بندر ایجاد کرده است.

بندر چابهار در انتظار قطار

بندر شهیدبهشتی در چابهار به دلیل اتصال به آب‌های عمان و به‌عنوان تنها بندر کشور که به آب‌های اقیانوسی راه دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و مهم‌ترین بندر استان سیستان و بلوچستان به شمار می‌رود.

فرودگاه چابهار به‌عنوان نزدیک‌ترین فرودگاه به بندر شهیدبهشتی، یکی از فرودگاه‌های بخش خصوصی (منطقه آزاد) فعال است که در سال‌های اخیر نیز فعالیت آن افزایش داشته است. به‌عنوان نمونه در اردیبهشت ۹۵، حجم پروازهای آن ۲۰درصد و حجم مسافران این فرودگاه ۷۰درصد افزایش داشته است. البته با توجه به اهمیت استراتژیک چابهار و قرار داشتن آن در اولویت توسعه، ساخت یک بندر اختصاصی در بندر شهید بهشتی به تازگی در دستور کار قرار گرفته است. بندر چابهار اگرچه در حال حاضر به شبکه ریلی کشور متصل است اما هنوز به بسیاری از شهرهای کشور اتصال مستقیم ندارد و در همین زمینه اتصال آن به زاهدان، مشهد و ایرانشهر از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه ریلی این بندر است. با توجه به اهمیتی که توسعه ریلی بندر چابهار برای فعالیت‌های بازرگانی کشورهای همسایه دارد، کشورهایی ازجمله هند از سال‌های گذشته برای توسعه ریلی این بندر و راه‌اندازی راه‌آهن چابهار- زاهدان تقاضاهایی مطرح کرده‌اند. این خط‌آهن می‌تواند به اجرایی شدن موافقتنامه ایران، هند و افغانستان برای تاسیس کریدور بین‌المللی حمل‌ونقل و ترانزیت این ۳ کشور (کریدور چابهار) کمک کند تا ایران از طریق شبکه ریلی به آسیای میانه، چین و روسیه متصل شود. وزارت راه و شهرسازی از سال گذشته اجرای این خط آهن را از بودجه داخلی وزارتخانه آغاز کرده و تاکنون این اتصال ریلی در مسیر چابهار- ایرانشهر پیشرفت ۴۰درصدی داشته است و حالا با سرمایه‌گذاری هندی‌ها به نظر می‌رسد کار سرعت بیشتری خواهد گرفت.بندر چابهار به عنوان یکی از بنادر کانتینری مهم ایران در سال ۹۴ شاهد کاهش ۴۲/۵درصدی آمار تخلیه و بارگیری کانتینر بوده اما مسئولان امیدوارند با توسعه ریلی این بندر، این افت فعالیت جبران شود.



بندر بوشهر و مشکلات فرودگاهی

بندر بوشهر مهم‌ترین بندر استان بوشهر است. فاصله بندر بوشهر تا فرودگاه ۳ کیلومتر است؛ عملکرد این فرودگاه در اردیبهشت سال جاری نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته رشد ۱۹درصدی در زمینه تعداد پرواز، رشد حدود ۳۰درصدی در جابه‌جایی مسافر و رشد حدود ۲۰درصدی در جابه‌جایی کالا داشته است با این حال این فرودگاه مشکلاتی دارد؛ به عنوان نمونه بسیاری از پروازهای این فرودگاه با تاخیر انجام می‌شود. از سوی دیگر مسئله جابه‌جایی فرودگاه بوشهر چند سالی است در دستور کار قرار دارد و با وجود اینکه مکان‌یابی فرودگاه جدید هم انجام شده خبری از راه‌اندازی فرودگاه جدید و برنامه‌ریزی مناسب برای پروازهای آن نیست. به گفته مدیرکل فرودگاه بوشهر، برخی پروازهای این فرودگاه به دلیل نبود مسافر و سوددهی نداشتن لغو شده است. آمار شرکت فرودگاه‌ها نشان می‌دهد اگرچه فعالیت این فرودگاه در سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته اما این فرودگاه برخی پروازهای داخلی و همه پروازهای خارجی خود را به دلیل نبود مسافر و سودده نبودن لغو کرده که این مسئله می‌تواند بر میزان حضور سرمایه‌گذاران در این بندر تاثیر منفی داشته باشد. از نظر وضعیت حمل‌ونقل ریلی نیز بندر بوشهر اوضاع مناسبی ندارد در حالی که با توجه به قرار داشتن این بندر در مرکز خلیج‌فارس، شبکه ریلی می‌تواند بخش زیادی از نیازهای حمل کالاهای وارداتی یا صادراتی از بنادر منطقه را برطرف کند. در سال‌های اخیر بحث اتصال ریلی بوشهر به شبکه ریلی از طریق راه‌آهن شیراز مطرح شده است.



این اتصال، کوتاه‌ترین مسیر را برای جنوب به شمال و کشورهای آسیای‌میانه فراهم خواهد کرد. برای تامین مالی و اجرای این اتصال ریلی به گفته استاندار بوشهر، با خارجی‌ها مذاکراتی انجام شده اما هنوز گامی در زمینه اجرای این طرح برداشته نشده و مشکلات مالی، مانع اجرای پروژه بوده است. با راه‌اندازی این پروژه یکی از راه‌های مهم ارتباطی برای کشور که دریای خزر، آسیای میانه و منطقه قفقاز را به خلیج‌فارس متصل می‌کند، برقرار خواهد شد. بخشی از علت کاهش ۳۱درصدی حجم تخلیه و بارگیری کالا در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ در بندر بوشهر را می‌توان مشکلات حمل‌ونقلی این بندر دانست. بر اساس وعده مسئولان، با تکمیل طرح توسعه بندر بوشهر که توسعه شبکه ریلی را نیز به همراه دارد، ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا در این بندر از ۷ میلیون تن فعلی به بیش از ۱۵میلیون تن کالا در سال افزایش خواهد یافت.

کمبودهای ریلی در بنادر خوزستان

بندر امام خمینی، خرمشهر، ماهشهر و آبادان، مهم‌ترین بنادر استان خوزستان هستند که مشکلات حمل ونقل ترکیبی به ویژه در بخش ریلی در این بنادر مشهود است.

بندر امام خمینی مهم‌ترین بندر کشور بعد از بندر شهیدرجایی است که وسعت بیشتری نسبت به این بندر و ظرفیت پذیرش سالانه ۳۷ میلیون تن کالا را دارد. این بندر در ۱۰۰ کیلومتری اهواز واقع شده است؛ فرودگاه اختصاصی ندارد و فاصله آن تا نزدیک‌ترین فرودگاه یعنی فرودگاه ماهشهر ۱۸ کیلومتر است. فرودگاه ماهشهر جزو فرودگاه‌های خصوصی کشور است که در حال حاضر هیچ پرواز خارجی در آن برقرار نیست و همین مسئله، می‌تواند رفت و آمد سرمایه‌گذاران به بندر امام خمینی را دچار مشکل کند. فرودگاه اهواز در ۱۱۰ کیلومتری بندر امام خمینی نیز اگرچه پروازهای داخلی منظمی دارد اما پروازهای خارجی آن در سال‌های اخیر با کاهش چشمگیری روبه‌رو بوده است.

راه‌آهن بندر امام خمینی فعال است و این بندر یک شبکه ریلی داخلی ۱۲۰ کیلومتری دارد اما با توجه به وسعت و اهمیت این بندر، توسعه پایانه‌های ریلی در دستور کار این بندر است. به‌عنوان نمونه به تازگی پایانه ریلی ویژه غلات در این بندر راه‌اندازی شده که با بهره‌مندی از ۳ خط راه‌آهن، امکان حمل‌ونقل کالاهای اساسی از جمله غلات را فراهم کرده است. این بندر در سال ۹۴ شاهد کاهش ۳۱درصدی فعالیت‌های کانتینری بود و مسئولان امیدوارند با توسعه ریلی، این مشکلات کاهش یابد.

بندر آبادان از دیگر بنادر فعال استان خوزستان است که فرودگاه آبادان در ۱۲ کیلومتری آن قرار دارد. از نکات قابل توجه درباره این فرودگاه آن است که اگرچه جزو فرودگاه‌های سودده کشور نیست اما پروازهای داخلی و خارجی آن در سال‌های اخیر رشد داشته است. از نظر اتصال ریلی بندر آبادان وضعیت مطلوبی ندارد و هنوز شبکه ریلی در آن فعال نیست. این مسئله امور حمل‌ونقل و جابه‌جایی کالا در این بندر را با مشکل روبه‌رو کرده است.



بندر خرمشهر دیگر بندر استان خوزستان است که فرودگاه اختصاصی ندارد و فاصله آن تا نزدیک‌ترین فرودگاه یعنی فرودگاه آبادان ۷ کیلومتر است. این بندر اگرچه به خط‌آهن سراسری متصل است اما از مشکلاتی مانند فرسودگی ریلی رنج می‌برد. برای کاهش مشکلات، احداث پایانه ریلی اختصاصی در بندر خرمشهر به تازگی در مرحله اجرا قرار گرفته است. از سوی دیگر با توجه به نبود اتصال ریلی ایران به عراق و اهمیت وجود این اتصال چه در بخش مسافری چه باری، مدتی است مسئله اتصال ریلی خرمشهر از مرز شلمچه با عراق در دستور کار قرار گرفته اما هنوز وارد مرحله اجرایی نشده است. عملکرد ترانزیتی و جابه‌جایی کالا در بندر خرمشهر در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ کاهش حدود ۴۰درصدی داشته و این مسئله سیاست‌های حمل ونقلی این بندر را نیازمند بازنگری نشان می‌دهد.

بندر ماهشهر به‌عنوان یکی دیگر از بنادر مهم خوزستان، فرودگاه فعالی دارد که در حال حاضر پروازهای خارجی در آن انجام نمی‌شود. اتصال این بندر به شبکه سراسری ریلی از پیش از انقلاب ایجاد شده و این بندر جزو نخستین بنادری است که صاحب راه‌آهن شده است. این مسئله بار فرسودگی را به دوش راه‌آهن این بندر گذاشته است و در همین زمینه، برنامه‌های توسعه‌ای در دستور کار راه‌آهن منطقه قرار دارد. از سوی دیگر اتصال ریلی این بندر به مسیر ریلی بندر امام خمینی ـ اهواز در دستور کار است.

ایجاد رونق در صنایع کوچک و متوسط ایلام

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام از تشکیل کارگروه ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک و متوسط این استان خبر داد و شناسایی واحدها و طرح‌های مشمول حمایت، تزریق نقدینگی، ایجاد اشتغال پایدار، کمک به افزایش ظرفیت تولید را از مهم‌ترین اهداف تشکیل کارگروه ایجاد رونق عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام، مرتضی دارایی گفت: در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب در نام‌گذاری امسال به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و همچنین با توجه به تاکیدات ریاست‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اجرای طرح رونق صنایع کوچک و متوسط این کارگروه با حضور عضو هیات‌مدیره و معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، معاون بازرگانی این سازمان برگزار شد.

دارایی اولویت‌بندی طرح‌ها را برای واحدهای مشمول حمایت براساس طرح‌ها و واحدهای تکمیل‌کننده زنجیره تامین، طرح‌ها و واحدهای عضو خوشه‌های کسب‌وکار دانست و ادامه داد: طرح‌ها و واحدهای دارای بازار مناسب، اشتغالزایی مناسب، طرح‌ها و واحدهای صادرات‌گرا، دانش‌بنیان و صنایع نوین، طرح‌ها و واحدهای ایجادکننده ارزش‌افزوده بالا، تولیدکنندگان کالای نهایی و طرح‌ها و واحدهای در آستانه تملک از سوی بانک‌ها نیز مشمول این حمایت‌ها می‌شوند.

در ادامه، غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این کارگروه اظهار کرد: هدف اصلی کارگروه‌های ایجاد رونق بنگاه‌های کوچک و متوسط تعیین تکلیف و رونق‌بخشی به واحدهای راکد و تعطیل است.

سلیمانی با بیان اینکه بنگاه‌های کوچک و متوسط در رونق و شکوفایی صنعت و تولید کشور جایگاهی مهم دارند، اظهار کرد: مسئولان، صداوسیما و ائمه‌جمعه باید به این موضوع پرداخته و اهمیت آن را تشریح کنند.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به نامه ابلاغی رییس کل بانک مرکزی در نشست ستاد تسهیل کشور درباره پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی معرفی‌شده ستاد تسهیل استان‌ها بیان کرد: روسای ستاد تسهیل استان‌ها باید مصارف و منابع لازم استان خود را مشخص و به ستاد تسهیل کشور ابلاغ کنند.

سلیمانی با توجه به ظرفیت و موقعیت ایلام و نزدیک‌ترین مرز زمینی با کشور عراق گفت: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران آمادگی دارد به‌عنوان میزبان در ایلام از سرمایه‌گذاران عراقی استقبال کرده و آنها را برای سرمایه‌گذاری و استفاده از محصولات استان معرفی کند.

بررسی چالش‌های پیش‌روی صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی شهرکرد

بحران بی‌آبی از کمبود نقدینگی سبقت گرفت





علیرضا شفیع‌زاده

زینب عبدی
گروه صنعت

درحال‌حاضر آب شهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر در چهارمحال و بختیاری از طریق چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق تامین می‌شود که با توجه به خشکسالی‌های اخیر آب چاه‌های یادشده به شدت کاهش یافته است. آنطور که علیرضا شفیع‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری به صمت گفت، میزان آب ۵ چاه موجود در شهرک صنعتی شهرکرد پاسخگوی نیاز آب مصرفی واحدهای صنعتی نیست و این شهرک با بحران کم‌آبی مواجه است بنابراین حفاری چاه‌های کمکی و لایروبی چاه‌های موجود در این شهرک آغاز شده و نیز پروژه سیستم استحصال آب از پساب تصفیه‌خانه شهرک صنعتی شهرکرد به انجام رسیده است.

پیش از این و از ابتدای امسال بحران کم‌آبی در شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری به عنوان مهم‌ترین اولویت شرکت شهرک‌های صنعتی این استان مطرح شد و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری تامین آب را مهم‌ترین اولویت در شهرک صنعتی شهرکرد دانست.

حفر یک چاه، شروع پروژه انتقال آب و اجرای پروژه استحصال پساب از مهم‌ترین اقدامات انجام شده برای مقابله با بحران کم‌آبی در شهرک صنعتی شهرکرد است. علیرضا شفیع‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت از اجرای پروژه آبیاری تحت فشار، طراحی مدول دوم تصفیه‌خانه شهرک، ایجاد خط بای‌پس تصفیه‌خانه و بروزرسانی سیستم قدیمی آن نیز به عنوان دیگر اقدامات در این شهرک یاد کرد که با تکمیل پروژه پست ۶۳ به ۲۰ کیلوولت شهرک، تکمیل روشنایی فاز یک و سه این شهرک صنعتی همراه بوده است.

این گفت‌وگو را بخوانید:

◉ آیا پیش از پیدایش بحران کم‌آبی در شهرک صنعتی شهرکرد چاره‌ای اندیشیده‌اید؟

بله. به طوری که این شرکت با پیگیری‌ها و فعالیت‌های شبانه‌روزی همکاران در معاونت عمران و محیط‌زیست توانسته پروژه سیستم استحصال آب از پساب تصفیه‌خانه شهرک صنعتی شهرکرد را به مرحله انجام برساند که این اقدام می‌تواند گامی موثر در راستای استفاده بهینه از آب در شهرک‌های صنعتی استان تلقی شود. در ضمن، گفتنی است که این سیستم به عنوان نخستین سیستم در مقیاس بزرگ در چهارمحال و بختیاری اجرایی شده است.

◉ آیا استحصال آب از پساب در شهرک صنعتی شهرکرد می‌تواند گرهگشای بحران کم‌آبی در این شهرک باشد؟

از آنجا که این فرآیند مستلزم تامین اعتبار برای پمپاژ پساب خروجی تصفیه‌خانه به منابع ذخیره پساب و عبور از فرآیند فیلتراسیون به منظور استفاده در فضای سبز و مصارف صنعتی است، طرح استحصال آب از پساب تصفیه‌خانه در شهرک‌های صنعتی پیگیری شد.

همچنین بهینه‌سازی سیستم‌های تولید در راستای کاهش مصرف آب، اصلاح شبکه‌های آبیاری فضای سبز و بهره‌گیری دوباره از آب مورد استفاده در صنایع از سوی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری به عنوان مهم‌ترین راهکارهای مقابله با کمبود آب در این استان مطرح شد.

◉ تا کنون طرح استحصال آب از پساب در سایر شهرک‌های صنعتی استان اجرا شده است؟

طرح مطالعات و طراحی پروژه استحصال آب از پساب در شهرک صنعتی بروجن نیز که از شهرک‌های صنعتی بزرگ چهارمحال و بختیاری است، اکنون در مرحله انتخاب پیمانکار برای اجراست که ان‌شاءالله با تامین اعتبار مناسب این پروژه عملیاتی خواهد شد.

◉ متوسط آب مورد نیاز صنایع چه میزان تعیین شده و شرکت شهرک‌های صنعتی موظف به تامین چه مقدار از آن است؟

شرکت شهرک‌های صنعتی موظف به تامین آب مورد نیاز هر هکتار از واحد صنعتی به میزان ۰/۴درصد لیتر برثانیه بوده و دریافت هزینه آن به پارامترهای مختلفی مانند طول خط انتقال از مبدا تا مقصد، تملک اراضی مسیر نوع برداشت آب اعم از چشمه، رودخانه و... که در تعیین هزینه تامین آب تاثیر دارد، وابسته است.

◉ آیا صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی استان مجاز به حفر چاه و برداشت آب هستند؟

مجوز برداشت آب توسط صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی در چهارمحال و بختیاری تنها برای شهرک صنعتی کوهرنگ صادر شده که تنها شهرک تخصصی آب موجود در استان است به طوری‌که کارخانه‌های بسته‌بندی آب معدنی فعال در این شهرک مجوز برداشت و تهیه آب از چشمه دیمه را دارند.

◉ در شرایط کنونی که صنایع مستقر در شهرک‌ها با بحران کم‌آبی مواجهند، چه راهکاری را به صنعتگران توصیه می‌کنید؟

صنعتگران باید از حاشیه‌ها دور بوده و بر امر تولید در واحدهای صنعتی خود متمرکز باشند زیرا با وضعیت موجود در روند حرکتی صنعت در کشور تنها آرامش و دوری از تنش‌های سیاسی می‌تواند به توسعه اقتصاد و تولید کشور کمک کند.

در حال حاضر صرفه‌جویی در مصرف آب با بهینه‌سازی سیستم‌های تولید در راستای کاهش مصرف، می‌تواند از سوی صنعتگران به عنوان مهم‌ترین راهکارهای مقابله با کمبود آب در این استان مطرح شود. همچنین اصلاح شبکه‌های آبیاری فضای سبز و بهره‌گیری دوباره از آب مورد استفاده در صنایع، از دیگر راهکارهای مقابله با بحران کم‌آبی در شهرک‌های صنعتی این استان است.

> علیرضا شفیع‌زاده: شرکت شهرک‌های صنعتی موظف به تامین آب مورد نیاز هر هکتار از واحد صنعتی به‌میزان ۰/۴درصد لیتر برثانیه است

رسیدگی به امور شرکت خدماتی شهرک صنعتی خمین

جلسه هماهنگی رسیدگی به مباحث شرکت خدماتی شهرک صنعتی خمین با حضور معاون عمران و محیط‌زیست، مدیر امکان‌سنجی و هماهنگی، مدیر محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی و اعضای هیات‌مدیره این شرکت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی، در این جلسه نحوه همکاری با شرکت خدماتی و اجرای طرح‌های عمرانی و مشکلات شهرک صنعتی خمین از قبیل آب، گاز و... بررسی و تصمیم‌های لازم گرفته شد. ابراهیمی، معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در این جلسه گفت: مقرر شد نخستین جلسه مجمع عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی خمین با دعوت رسمی و اطلاع‌رسانی مناسب تشکیل و مباحث مختلف از جمله تعیین حق شارژ و نگهداری و آب‌بهای مصرفی و دیگر موارد مشخص شود. وی افزود: براساس قانون نحوه واگذاری مالکیت و اداره امور، شرکت شهرک‌های صنعتی آمادگی کامل برای هرگونه همکاری با شرکت خدماتی خمین و دیگر شرکت‌های خدماتی را دارد. گفتنی است، در پایان این جلسه حاضران از پروژه‌های در حال اجرای شهرک صنعتی خمین شامل آسفالت، جدول‌گذاری سطح‌بندی خیابان و شبکه روشنایی بازدید کردند.

افزایش مساحت فضای سبز در آذربایجان‌شرقی



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی گفت: میزان مساحت فضای سبز شهرک‌های صنعتی این استان در سال گذشته ۳/۷ هکتار افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، سید مرتضی نیرومنداسکویی اظهار کرد: فضای سبز به‌عنوان یکی از ارکان مهم زیست‌محیطی و زیباسازی شهرک‌های صنعتی مورد توجه این شرکت بوده و سعی بر افزایش آن است.

وی افزود: با اقدامات انجام شده در سال گذشته در این حوزه، میزان فضای سبز شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی به حدود ۳۰۰ هکتار رسیده است.

نیرومند اسکویی افزود: ۱۰هزار و۸۰۰ درخت در شهرک‌های صنعتی مختلف کاشته شده و سیاست شرکت بر توسعه متوازن فضای سبز شهرک‌های صنعتی همچنین حفظ و نگهداری مناسب فضای سبز موجود است.

بررسی و پایش قراردادهای راکد در استان مرکزی

پنجمین جلسه کمیته بررسی قراردادهای راکد به منظور حمایت از واحدهای صنعتی با حضور نمایندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت، خانه صنعت و معدن و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی و برخی واحدهای صنعتی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی، مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی این استان، هدف از تشکیل این جلسه را تعیین تکلیف واحدهای راکد و کمک به راه‌اندازی و فعال کردن آنها عنوان کرد.

آمره افزود: در این جلسه پرونده ۱۴ واحد صنعتی راکد بررسی و مقرر شد برخی از واحدهای صنعتی و تولیدی، تسهیلات دریافت کرده و به برخی دیگر نیز مهلت تکمیل و راه‌اندازی داده شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی همچنین افزود: تاکنون ۴۶ واحد صنعتی راکد در این کمیته بررسی و تصمیم‌های لازم برای حل مشکلات آنها گرفته شده است و با توجه به روند رو به رشد سرمایه‌گذاری، جلسات کمیته پایش قراردادهای راکد به ترتیب اولویت اشتغال و سرمایه‌گذاری مولد در دستور کار قرار خواهد گرفت.

خبر

آبرسانی با تانکر در شهرک صنعتی شهرکرد



شهرک صنعتی شهرکرد با ۲۸۵ واحد صنعتی فعال هم‌اکنون با بحران بی‌آبی مواجه شده است.

رییس خانه صنعت و معدن چهارمحال و بختیاری با اشاره به کمبود آب شهرک صنعتی این استان گفت: اگر فکری برای بی‌آبی صنعتی نشود، این بحران شهرک صنعتی شهرکرد را به تعطیلی می‌کشاند چراکه در ۳ روز تعطیلات عید سعید فطر با تانکر به این واحدهای صنعتی آبرسانی شد و پیش‌بینی می‌شود در صورت ادامه این روند و به اتمام رسیدن آب این تانکرها، واحدهای صنعتی تعطیل شوند.

به گزارش ایرنا، مسعود سوردی در کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان، گفت: علاوه‌بر مشکل تسهیلات و کمبود اعتبار و مشکلات حوزه صنعت و تولید، یکی از دلایل اصلی که منجربه تعطیلی شهرک صنعتی شهرکرد خواهد شد، نبود آب است.

رییس خانه صنعت و معدن چهارمحال و بختیاری گفت: در طول سه روز تعطیلات با استفاده از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی و همچنین فضای سبز شهرکرد مشکل آبرسانی به این شهرک صنعتی به صورت موقت رفع شد.

سوردی افزود: سال گذشته به منظور رفع مشکل آب این شهرک صنعتی یک میلیارد ریال اعتبار از محل اعتبارات ماده ۱۰ و ۱۲ به منظور خرید یک چاه پیش‌بینی شده که این میزان در سال گذشته محقق نشد.

وی گفت: در این شهرک صنعتی، یک چاه با آبدهی ۱۶۰ لیتر در ثانیه آماده بهره‌برداری شده است که به دلیل در مسیر بودن خطوط انتقال گاز بهره‌برداری و استفاده از این چاه ممکن نیست.

رییس خانه صنعت و معدن چهارمحال و بختیاری ادامه داد: هم‌اکنون یکی از مهم‌ترین مشکلات واحدهای تولیدی استان بازار فروش است که باید به‌منظور حمایت از این بخش خرید تولیدات ایرانی در برنامه اصلی مردم قرار گیرد.

سوردی افزود: برای تحقق خرید کالای تولیدی استان نیز از سوی استاندار و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده که ۱۰۰درصد خرید از تولیدات داخل باشد اما این امر هنوز در استان به صورت کامل اجرایی نشده است.

▣ کاهش آب چاه‌ها



حمید رییسی، معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری نیز با اشاره به فعالیت ۲۸۵واحد صنعتی در شهرک صنعتی شهرکرد افزود: از این تعداد ۳۰واحد صنعتی غذایی و آب، ۱۸واحد سلولزی، ۵۹واحد شیمیایی، ۲۷واحد کانی غیرفلزی،۹۱واحد فلزی، ۱۶واحد الکترونیکی و ۱۵ واحد خدماتی است.

رییسی افزود: هم‌اکنون در این شهرک صنعتی ۵ چاه آب وجود دارد که میزان آبدهی این واحدها به یک چهارم کاهش یافته است.

وی اظهار کرد: هم‌اکنون میزان آبدهی این چاه‌ها ۲۵لیتر در ثانیه است که جوابگوی نیاز تنها چند واحد غذایی در این واحد صنعتی است.

معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری با اشاره به اینکه برای هر هکتار در شهرک صنعتی ۰/۴ لیتر در ثانیه آب مورد نیاز است، افزود: شهرک صنعتی شهرکرد بیش از ۳۲۲هکتار است که به ۱۳۰ لیتر در ثانیه آب نیاز دارد .

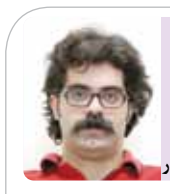
رییسی گفت: هم‌اکنون با کمبود ۱۰۵لیتر آب در ثانیه در این شهرک صنعتی مواجهیم.

به گفته وی، هم‌اکنون کمبود آب یک بحران در این شهرک صنعتی است که با رایزنی با مدیریت بحران استان و دستگاه‌های اجرایی استان از تعطیلات عید سعید فطر تاکنون با ۶تانکر به این واحدهای صنعتی آبرسانی می‌شود. معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه آبرسانی با تانکر جوابگوی نیاز این واحدهای صنعتی نیست، افزود: در خط انتقال آب بن به بروجن برای این شهرک صنعتی نیز تخصیص آب پیش‌بینی شده است.

هم‌اکنون ۲۱۱شهرک و ناحیه صنعتی در استان فعال است که یک‌هزار و ۵۵۹ قرارداد زمین به سرمایه‌گذاران در این مناطق واگذار شده است. همچنین از مجموع ۲۱ شهرک صنعتی استان ۱۲ شهرک با مشکل کم‌آبی روبه‌رو هستند.

یادداشت

جای خالی اعتبار جهانی در جایزه کیفیت



امیر مهرزاد /روزنامه‌نگار

تولید صادرات محور و تسهیل امور صادراتی برای واحدهای تولیدی یکی از مهم‌ترین نیازهای کنونی تولیدکنندگان ایران است. برخی از تولیدکنندگان به دلیل اینکه مقوله صادرات با سختی‌ها و دشواری‌هایی روبه‌رو است و تولیدات ایرانی از اعتبار کافی در عرصه‌های جهانی ندارند، با این مقوله بیگانه شده و محصولات خود را فقط در داخل کشور به فروش می‌رسانند.

این در حالی است که موضوع تولید صادرات محور علاوه بر اینکه در سیاست‌هایی مانند اقتصاد مقاومتی مورد تاکید قرار گرفته برای حفظ تولید و کیفیت پایدار نیز اهمیت بسیاری دارد. برگزاری مراسمی مانند اعطای جایزه ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت ایران با اینکه در ارتقای شاخص‌هایی مانند کیفیت و توسعه پایدار واحدها می‌تواند تاثیر بسیاری داشته باشد اما به واقع در تولید صادرات محور نقش چندانی ندارد.

برای اجرای این سیاست در بخش تولید کشور نیاز به حمایت‌های بین‌المللی و برقراری ارتباط با سازمان‌های جهانی استاندارد احساس می‌شود. با توجه به اینکه اکنون بیش از یک سال از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی می‌گذرد به نظر می‌رسد زمان کافی برای برقراری ارتباط با این سازمان‌ها رسیده است.

بخش دولتی و نهادهای حاکمیتی در این زمینه می‌توانند با امضای توافقنامه علاوه بر اعطای نشان ملی به بهترین تولیدکنندگان داخلی، در مقوله صادرات و کسب استانداردهای جهانی نیز به آنها کمک کنند. باید این موضوع را پذیرفت که به‌دلیل دوری از بازارهای جهانی به مدت ۱۲ سال تحریم‌های اقتصادی، ایران در مرحله دشواری از شرایط بازار جهانی قرار دارد. در این شرایط معرفی محصولات تولیدی داخل کشور به بازارهای جهانی و متقاعد کردن مصرف‌کنندگان داخلی از محصولات تولید شده در داخل کشور موانع بسیاری دارد. بر این اساس یکی از سیاست‌هایی که می‌تواند مصرف کالای داخلی را در کشور فرهنگ‌سازی کند و مصرف‌کنندگان به این نقطه برسند که محصولات داخلی از استانداردهای مناسبی برخوردار هستند، همین توافقنامه‌هایی است که جای خالی آنها امروزه دیده می‌شود.

براساس گفته برخی مسئولان شاخص‌هایی که در ارزیابی کیفی محصولات تولید داخل در مراسمی مانند اعطای جایزه ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت ایران مورد بررسی قرار می‌گیرد مطابق با استاندارد EFQM امریکا و دمینگ ژاپن است. این استانداردها که معتبرترین استانداردهای جهانی هستند اکنون در بررسی تولیدات ایرانی به کار گرفته می‌شوند. همچنین تولیدکنندگان در حالی که باید برای کسب امتیاز بیشتر براساس این شاخص‌های سختگیرانه با یکدیگر رقابت کنند از دریافت نشان یا تقدیرنامه بین‌المللی نیز محروم هستند. در این زمینه به نظر می‌رسد یکی از راه‌هایی که می‌تواند به جذب سرمایه‌های خارجی کمک کند، بین‌المللی کردن این جوایز باشد.

در صورتی که دولتمردان و نهادهای حاکمیتی در بخش‌های تولید بتوانند جوایز موجود در کشور را به گواهینامه‌های بین‌المللی تبدیل کنند می‌توان شاهد دو اتفاق بود؛ ورود سرمایه‌گذاران خارجی و تضمین ماندگاری سرمایه‌گذاران داخلی. به گفته بسیاری از کارشناسان در صورتی که واحدهای تولیدی بتوانند مشکل سرمایه در گردش را حل کنند، تولید در ایران راحت تر از بسیاری کشورهای جهان است.

سرمایه‌گذاران خارجی به‌طور عمده برای تامین سرمایه در گردش نیاز به دریافت تسهیلات از بانک‌های داخلی ایران ندارند بنابراین درگیر تامین سرمایه در گردش و سودهای بانکی نمی‌شوند. همچنین آنها با رعایت شاخص‌های کیفی این جوایز می‌توانند به استانداردها و نشان‌های بین‌المللی نیز دست یابند. این در حالی است که دستیابی به این نقطه از تولید در بسیاری از کشورها امری دشوار و شاید نشدنی است.

بر این اساس به نظر می‌رسد یکی از سیاست‌هایی که می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاران خارجی در ایران کمک کند، مقابله‌نامه و تفاهمنامه‌هایی است که ایران می‌تواند با سازمان‌های کیفی و استانداردسازی جهانی داشته باشد. این موضوع برای سرمایه‌گذاران داخلی نیز حمایت بسیار بزرگی به شمار می‌رود. آنها با سرمایه‌گذاری در بخش تولید می‌توانند از گواهینامه‌های بین‌المللی بهره‌مند شوند. در این صورت فروش محصولات آنها در بازارهای داخلی و خارجی نیز آسان‌تر می‌شود. بر این اساس جای خالی اعتبار جهانی در جایزه کیفیت احساس می‌شود.

نیم‌قرن طول می‌کشد تا نان صنعتی وارد سفره مردم شود

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانه‌های نان صنعتی ماشینی ایران با اشاره به ناموفق بودن برنامه افزایش تولید و مصرف نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در ایران گفت: اگر دولت بسیار خوب کار کند شاید ۵۰ سال طول بکشد تا تنها نیمی از نان مصرفی مردم به نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم تبدیل شود.

به گزارش فودنا، علیرضا مروت‌پور با اشاره به اینکه قرار بود از طریق فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی مصرف نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در کشور افزایش یابد اما در عمل این اتفاق نیفتاد، اظهار کرد: تولید نان صنعتی تنها به صرف وارد کردن ماشین‌آلات نیست و عوامل موثری اعم از مواد اولیه در آن دخیل هستند که بی‌توجهی به آنها باعث شده اجرای طرح نان صنعتی در کشور موفق نشود.



وی با بیان اینکه در صورت آزادسازی قیمت نان، بین واحدهای تولیدی رقابت ایجاد شده و در نهایت به نفع مصرف‌کننده تمام می‌شود، گفت: امسال تولیدکنندگان نان به علت مشکلات به وجود آمده از سوی دولت قبل با تغییراتی در سهمیه‌های آرد خود مواجه شدند. این در حالی است که طبق مصوبه سال ۱۳۷۹ هیات‌دولت، قرار بود از تولیدکنندگان نان با دادن سهمیه حمایت شود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانه‌های نان صنعتی ماشینی با اشاره به اینکه اگر سهمیه‌ها حذف شود، روند تولید بهبود خواهد یافت، گفت: ما موافق حذف سهمیه‌ها هستیم چراکه معتقدیم هر جا سهمیه‌بندی باشد، فساد نیز به وجود می‌آید. اکنون برخی از تولیدکنندگان نان صنعتی در کشور با رقابت ناعادلانه روبه‌رو هستند که این موضوع به تولید رقابت‌پذیر این محصولات آسیب بسیاری وارد کرده است.

وی با اشاره به کم‌کاری‌های دولت قبل به‌ویژه در ماه‌های پایانی که مشکلات بسیاری را نیز برای تولیدکنندگان به وجود آورد، عنوان کرد: اولویت اصلی دولت یازدهم در حال حاضر کنترل نرخ تورم است که اگر این برنامه با رویکرد حمایت از تولید در سال ۹۳ و ۹۴ اجرا شود، نتایج بهتری خواهد داشت.

وی گفت: از جمله مشکلاتی که امروزه در تولید نان صنعتی نمود پیدا کرده است به عملکرد دولت گذشته مربوط می‌شود و باید درنظر داشت که دولت‌های قبل به تعهدات خود در قبال واحدهای نان صنعتی که احداث شدند، عمل نکردند. با این حال مسئله‌ای که امروز تولیدکنندگان با آن روبه‌رو هستند، وضعیت فعلی است که دولت می‌تواند با برخی حمایت‌های تبلیغی بخش قابل‌توجهی از مشکلات را برطرف کند.

در آیین جایزه ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت مشخص شد

ارتقای شاخص‌های کیفی صنعت داروسازی





امیر مهرزاد
گروه صنعت



محمود نجفی‌عرب

هدف اصلی این جایزه بررسی مدیریت کیفیت و خود ارزیابی واحدهاست

۲۶ تیر ۹۵برای نخستین بار در آیین جایزه ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت یک واحد تولید دارو در بخش داروهای سافت‌ژل موفق به کسب نشان ۴ستاره شد. این جایزه که ششمین دوره اهدای آن است به گفته بسیاری از کارشناسان در ارتقای سطح کیفی تولید اهمیت بسیاری دارد.

محمود نجفی‌عرب، رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی درباره جایزه ملی غذا دارو و بهداشت به صمت گفت: «این جایزه با مجوزی که از طریق معاونت غذا و دارو ارائه شد برگزار شده است و امسال ششمین دوره این جایزه در سطح ملی برگزار شد.»

نجفی‌عرب با اشاره به اینکه هدف اصلی این جایزه بررسی مدیریت کیفیت و خود ارزیابی واحدهاست، گفت: «بر این اساس واحدها می‌توانند سطح خدمات و کیفیت را در حوزه خود ارتقا دهند. یکی از نیازها برای افزایش سطح کیفی تولید در کشور، این است که واحدها بتوانند ارزیابی مناسبی از سطح خود داشته باشند. به دلیل اینکه این کار برای تمام واحدها انجام‌پذیر نیست، در این جایزه علاوه بر معرفی بهترین واحدها این کار انجام می‌شود.»

وی با تاکید بر اینکه بررسی شاخص‌های کیفیت براساس «EFQM» امریکا و «دمینگ» ژاپن است، توضیح داد: «امسال در این عرصه بسیاری از واحدها شرکت کرده و ارزیابی شدند که از جمع آنها ۳۱ واحد در حوزه اهتمام به کیفیت معرفی شدند.»

رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی با اشاره به اینکه برای نخستین‌بار امسال یک واحد تولیدی توانست نشان ۴ستاره را دریافت کند، گفت: «شرکت داروسازی دانا در تبریز در حوزه داروهای سافت‌ژل نشان ۴ستاره گرفت و این اتفاق برای نخستین‌بار در کشور افتاد.» وی با تاکید بر اینکه امیدواریم واحدهای تولیدی در سال‌های آینده نشان ۵ ستاره و تندیس نیز دریافت کنند، گفت: «دریافت نشان ۵ ستاره و تندیس نیاز به رعایت شاخص‌های بیشتری دارد و پیش‌بینی می‌شود تا ۳ سال آینده برخی از واحدها موفق به کسب نشان تندیس شوند.»

نجفی‌عرب با اشاره به اینکه امسال برخی از داروخانه‌ها نیز در این عرصه شرکت کرده‌اند، گفت: «این جایزه که ششمین دوره اهدای آن است، امسال توانست داروخانه‌ها را نیز در جمع شرکت‌کنندگان داشته باشد. یکی از اهدافی که برای برگزاری مراسم این جایزه در سال‌های آینده درنظر گرفته شده ورود بیمارستان‌ها و آزمایشگاه‌ها در این عرصه است.»

وی درباره شیوه امتیازدهی در این جایزه توضیح داد: «حدود هزار امتیاز باید کسب شود که این امتیازها براساس بررسی فعالیت واحدها در ۱۶ سرفصل داده می‌شود. از مهم‌ترین شاخص‌ها در این زمینه، مطابقت تولید با اهداف محیط‌زیستی، مشتری‌مداری و کیفیت تداوم و اعتماد به کیفیت پیوسته است. اینها شاخص‌هایی هستند که نمره نهایی را تشکیل می‌دهند و واحدهای تولیدی برای دستیابی به نشان ۵ ستاره کیفیت و تندیس باید در این شاخص‌ها نمره مناسب را دریافت کنند.»

▣ نیاز صنایع غذایی کشور

یکی از نیازهایی که امروزه در بخش صنایع غذایی کشور وجود دارد، افزایش کیفیت است. برگزاری مراسمی مانند آیین جایزه ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت در این زمینه می‌تواند تاثیر بسیاری داشته باشد. هرچه واحدهای تولیدی برای دستیابی به نمره بهتر در این ارزیابی‌ها به یکدیگر نزدیک‌تر باشند، رقابت آنها بیشتر و در نتیجه سطح کیفیت تولید داخل افزایش می‌یابد.

بهروز فروتن، مشاور عالی کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور درباره کیفیت محصولات صنایع غذایی به صمت گفت: «اکنون در زمینه ارتقای کیفی صنایع غذایی در کشور اقدامات بسیاری شده که برخی از آنها تاثیرات مثبتی هم داشته‌اند. یکی از موضوعاتی که در کشور ما به زنجیره تولید محصولات صنایع غذایی آسیب وارد می‌کند، فرهنگ صادرات است.» وی با اشاره به اینکه متاسفانه برخی از تولیدکنندگان محصولات صادراتی را با کیفیت بهتر تولید می‌کنند، گفت: «اگر تولیدکننده‌ای توان تولید با کیفیت بهتر از حالت عادی را دارد باید شاخص‌های کیفی را در تولید محصولاتی که قرار است مصرف داخلی داشته باشند هم رعایت کند. متاسفانه در بسیاری از موارد این موضوع رعایت نمی‌شود.»

مشاور عالی کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور با تاکید بر اینکه شاخص‌های صادرات محصولات صنایع غذایی در هیچ جای دنیا، کیفیت نیست، در این‌باره توضیح داد: «بسیاری از واحدهای تولید صنایع غذایی در دنیا محصولات خود را تقسیم‌بندی و با کیفیت‌ها و بسته‌بندی‌های متفاوتی ارائه می‌کنند. این محصولات در برخی موارد به کشورهای دیگر صادر می‌شوند. اما در ایران برخی مواقع دیده شده که محصولات صادراتی وارد بازار نمی‌شوند و فقط با هدف صادرات تولید می‌شوند.»

وی با اشاره به اینکه تولید صادرات‌محور ازجمله موضوعاتی است که در پیشرفت صنایع اهمیت بسیاری دارد، گفت: «در صنایع غذایی هم موضوع از همین قرار است و تولید صادرات‌محور می‌تواند کمک بسیاری به واحدهای داخلی داشته باشد اما در زمینه محصولات صنایع غذایی تفاوت‌هایی وجود دارد که باید آنها را درنظر گرفت. یکی از تفاوت‌ها در این بخش، حفظ کیفیت و کاهش قیمت با استفاده از تغییر دیگر شاخص‌های هزینه‌زاست.»

فروتن با اشاره به اینکه برای صادرات می‌توان از بسته‌بندی‌های خاص استفاده کرد، گفت: «برای افزایش سطح کیفی صنایع غذایی در کشور می‌توان محصولات صنایع غذایی را با بسته‌بندی‌های ساده‌تر وارد بازار کرد. همچنین برای صادرات می‌توان از بسته‌بندی‌هایی که در بازار هدف مورد استقبال قرار می‌گیرد، استفاده کرد. متاسفانه برخی از واحدهای تولیدی برای حفظ بازار داخل و اینکه در بسیاری از موارد بازار داخل کشور توان استفاده از این محصولات را ندارد، کاهش قیمت را با کاهش کیفیت همراه می‌کنند. نتیجه مستقیم این سیاست فروش، به خطر افتادن امنیت سلامت غذایی است.»

مشاور عالی کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور درباره جایزه ملی کیفیت گفت: «باید درنظر داشت که اعطای جایزه ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت و همچنین قدردانی از ارتقادهندگان کیفیت در این تولید این دسته از محصولات تاثیر قابل‌توجهی برای تولیدکنندگان دارد. البته این تاثیر در حالی است که اعطای این جایزه‌ها مبنی‌بر توان واحدها باشد و نه موضوع دیگری.»

وی افزود: «در بسیاری از کشورهای دنیا این مراسم سالانه برگزار می‌شود و مسئولان ارشد کشور در آن شرکت می‌کنند. در ایران نیز به حمایت‌های بیشتری نیاز است. در صورتی که تقدیرشدگان و برندگان این جوایز از حمایت‌های ویژه‌ای برخوردار شوند، به‌طور قطع برای دستیابی به این جوایز در سال‌های بعد رقابت جدی‌تری بین تولیدکنندگان ایجاد می‌شود. این رقابت علاوه‌بر اینکه در ارتقای کیفیت تولید تاثیرگذار خواهد بود به نوعی رونق اقتصادی و تولید را هم در این چرخه ایجاد می‌کند.»

فروتن با بیان اینکه یکی از اقداماتی که در این زمینه می‌تواند تاثیر بسیاری داشته باشد، اعلام شاخص‌های بهترین تولیدکننده است، گفت: «مسئولان حاکمیتی در این زمینه می‌توانند شاخص‌های کیفیت برتر را عنوان کنند، تولیدکنندگان نیز می‌توانند به تولیدات خود کیفیت بهتری دهند و در این سطح رقابت نزدیک‌تری داشته باشند. نباید فراموش کرد که هر چه رقابت برای دستیابی به کیفیت بهتر نزدیک‌تر باشد، سطح کیفی تولید در کشور نیز ارتقا می‌یابد.»



بهروز فروتن

هر چه رقابت برای دستیابی به کیفیت بهتر نزدیک‌تر باشد، سطح کیفی تولید در کشور نیز ارتقا می‌یابد

استفاده از مواد غیرمجاز در فرآورده‌های سنتی

کارشناسان سازمان غذا و دارو در پی بازدید از تعدادی از واحدهای شیرمال‌پزی در شهرستان سرخه، موفق به کشف مقادیری آمونیاک، رنگ مصنوعی و اسانس غیرمجاز شدند.

به گزارش ایفدونا، امیررضا فامیلی، مدیر نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی در این زمینه گفت: «متاسفانه عده‌ای سودجو با استفاده از مواد یادشده در تولید شیرمال که نوعی محصول سنتی و سوغات استان به شمار می‌رود، تقلب و محصول ناسالم تولید کردند که براساس بازدید انجام شده مواد غیرمجاز کشف و توقیف شد.» استفاده از مواد غیرمجاز در برخی محصولات غذایی موضوع جدیدی نیست و سازمان غذا و دارو چندی‌پیش نیز در این زمینه مواد غذایی غیرمجاز در نان‌ها را اعلام کرده بود که آمونیاک یکی از اصلی‌ترین آنها بود. براساس اعلام این سازمان در زمینه جوهر قند نیز مواد غیرمجاز وجود دارد که در برخی محصولات استفاده و براساس نظارت دستگاه‌های حاکمیتی از تولید آنها جلوگیری شده است. وجود تخلف‌ها در واحدهای سنتی ازجمله مواردی است که امنیت بیشتر غذایی در محصولات صنعتی را نمایان می‌کند. براساس اعلام سازمان غذا و دارو نان ساده از آرد، آب، خمیر مایه و نمک (کمتر از ۰/۰۲درصد) تشکیل شده است، بر این اساس بدیهی است افزودن هر ماده دیگری به نان‌های سنتی وابسته به دریافت مجوز از کمیسیونی متشکل از نماینده مرکز بهداشت استان، اداره غلات، اتحادیه نانوایان و معاونت غذا و دارو دانشگاه استان صادرکننده است. همچنین کاربرد هر ماده‌ای غیر از آنچه عنوان شد افزودنی غیرمجاز تلقی می‌شود و براساس بند ۵ ماده یک قانون مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی قابل پیگیری در دادگاه‌های عمومی و انقلاب است.

آزمایش نخستین بزرگراه الکترونیکی جهان

نخستین بزرگراه الکترونیکی جهان در سوئد آزمایش شد. هدف از این طرح، کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای در بخش حمل‌ونقل است. به گزارش آنا، طرح ساخت این بزرگراه به سفارش مقامات حمل‌ونقل سوئد آغاز شد و حاصل همکاری دو شرکت زیمنس و اسکانیا، فعال در زمینه مهندسی و ساخت وسایل نقلیه، به شمار می‌رود. در این بزرگراه وسایل نقلیه همچون واگن‌های برقی و قطارها به سیم‌های برق بالای بزرگراه متصل می‌شوند و موتور آنها به جای سوخت گازوئیلی از برق استفاده می‌کند. هاسو ژیور ژرونیس، رییس طرح بزرگراه الکترونیکی در شرکت زیمنس، می‌گوید: «این بزرگراه به عنوان یک نوآوری خارق‌العاده نیست زیرا در اساس ترکیبی از فناوری‌های قدیمی و رایج است. فناوری خطوط آهن در آن با فناوری واگن‌های باری ترکیب شده است. بازدهی سیستم خط آهن با انعطاف موجود در سیستم واگن‌های باری آمیخته شده و این مزیت واقعی این بزرگراه است». سیم‌های برق فعلا در حدود ۲ کیلومتر از این بزرگراه کشیده شده است. یک پانتوگراف هوشمند و سیستم دوگانه جلوبرنده، پایه و اساس این بزرگراه به شمار می‌روند. پانتوگراف ابزاری است که به وسیله آن می‌توان با دقت مقیاس مورد نظر خود را ترسیم کرد. این ابزار مورد علاقه بسیاری از معماران حرفه‌ای، هنرمندان، مهندسان، مخترعان و نوآوران است. آنها طرح و نقشه، عکس و نقاشی، و... را به آسانی و دقت بالا ترسیم و در پایان نسبت به ظریف‌کاری آن اقدام می‌کنند. یک سیستم حسگر امکان تماس پانتوگراف را با خطوط برق فراهم می‌کند و در صورت گذشتن سرعت وسیله نقلیه از حد ۹۰ کیلومتر در ساعت، به طور خودکار این تماس قطع می‌شود. گفته می‌شود که این سیستم از موتورهای گازوئیلی هم آلودگی کمتری دارد و هم ارزان‌تر است. نیلس ژونار واژستدت، مدیر ارشد بخش فناوری‌های برق‌رسانی به وسایل نقلیه در شرکت اسکانیا، می‌گوید: «واگن باری به طور خودکار به این خطوط متصل می‌شود و به این ترتیب می‌توانید با آن همچون یک واگن باری معمولی رانندگی کنید. در امتداد نوارهای سفیدرنگ روی جاده رانندگی می‌کنید. این تنها هدایتی است که انجام می‌شود و پانتوگراف برقی بقیه امور را سامان می‌بخشد. در نتیجه اگر در خط خودتان باقی بمانید به‌راحتی واگن‌تان برق را دریافت می‌کند. اگر در طول راه به مانعی برخورید و برای مثال مجبور به سبقت گرفتن یا موردی مشابه شوید به خط دست چپ می‌روید و سیستم به طور خودکار خاموش، یا برای فواصل کوتاه از باتری استفاده می‌شود یا موتور احتراق داخلی فعال می‌شود. در نتیجه همه چیز خودکار است.» کارشناسان درنظر دارند تا دو سال آینده با جمع‌آوری داده‌ها و استفاده آزمایشی از این بزرگراه، تاثیر آن را بسنجند و امکان توسعه آن را به سراسر کشور بررسی کنند.

مبانی رشد اقتصادی اعضای یونیدو

هوشمندی، پایداری و فراگیری


ساختمان «ECE» در ژنو

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

در سال ۲۰۱۴ میلادی کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد که در اروپا به اختصار UNECE یا ECE نامیده می‌شود و سازمان ملل متحد بر سر نقشه راه همکاری‌های صنعتی دوجانبه مذاکره کردند و به توافق نیز دست یافتند. تمرکز اصلی این همکاری‌های دوجانبه بر سیاست‌های صنعتی، بررسی شرکت‌های کوچک و متوسط و تعیین خط مشی برای آنان است.

کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد برای اروپا که به اختصار به نام UNECE یا ECE شناخته می‌شود، نخستین‌بار در سال ۱۹۴۷م تاسیس شد تا با تشویق اعضای خود، به گسترش فعالیت اقتصادی آنان کمک کند. این کمیسیون یکی از ۵ کمیسیون منطقه‌ای شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل (ECOSOC) است که مستقیم زیرنظر سازمان ملل متحد اداره می‌شود و رقم بودجه سالانه آن ۵۰ میلیون دلار برآورد شده است. سازمان مرکزی این کمیسیون در ژنو قرار دارد و در حال حاضر ۵۶ کشور از جمله کشورهای قاره اروپا، کانادا، کشورهای آسیای مرکزی، اسرائیل و ایالات متحده امریکا عضو این کمیسیون اقتصادی هستند.

در نخستین سال تاسیس این کمیسیون کشورهای بلاروس، بلژیک، جمهوری چک، دانمارک، فرانسه، یونان، ایسلند، لوکزامبورگ، هلند، نروژ، لهستان، روسیه، اسلواکی، سوئد، ترکیه، اوکراین، انگلستان و امریکا عضو این مجموعه شدند. ۸ سال بعد آلبانی، اتریش، بلغارستان، فنلاند، مجارستان، ایرلند، ایتالیا، پرتغال، رومانی، اسپانیا، قبرس، مالت و بعدها سوئیس، کانادا، آلمان، لیختن‌اشتاین، اسرائیل، استونی، لتونی، لیتوانی، مولدووا، بوسنی و هرزگوین، کرواسی، اسلوونی، مقدونیه، موناکو، آندورا، ارمنستان، جمهوری آذربایجان، گرجستان، قرقیزستان، سان‌مارینو، ترکمنستان، ازبکستان، قزاقستان، تاجیکستان، صربستان و مونته‌نگرو نیز به جمع کشورهای عضو اضافه شدند و جمع اعضای کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد برای اروپا به ۵۶ کشور رسید.

▣ توسعه‌نوآوری و افزایش رقابت‌پذیری

نحوه همکاری‌های مشترک این کشورها با سایر کمیسیون‌های اقتصادی در راستای سیاست‌گذاری، مباحث مالی و نظارت میدانی برای دستیابی به رشد اقتصادی است. توسعه نوآوری و افزایش رقابت‌پذیری از مهم‌ترین اهداف این کمیسیون عنوان شده است که از طریق تمرکز بر تبادل اقتصادی و توسعه همکاری‌های دوجانبه علنی و غیرعلنی به دست می‌آید. با این حال این کمیسیون همچنان مهم‌ترین هدف و ماموریت خود را فراهم ساختن اقتصادی یکپارچه در مجموعه کشورهای عضو می‌داند. یکی از مشکلاتی که این کمیسیون با آن دست و پنجه نرم می‌کند، محیط‌زیست و تاثیر آن بر اقتصاد کشورها است که به دهه ۷۰ میلادی بازمی‌گردد، یعنی زمانی که دولت‌های عضو این کمیسیون درحال تدوین سیاست‌های زیست‌محیطی بودند. عمده فعالیت‌های کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد برای اروپا در ۹ دسته همکاری‌های اقتصادی و بررسی فرصت‌های تازه، سیاست‌های زیست‌محیطی، جنگل‌داری، ساختمان‌سازی، جمعیت، انرژی‌های پایدار، آمار، تجارت و حمل و نقل قابل دسته‌بندی است.

بخش ساختمان‌سازی این کمیسیون، تمرکز خود را بر نیازهای خاص و نوین و توسعه فناوری‌های تازه گذاشته است. هوشمندسازی شهرها یکی از طرح‌هایی است که به دقت از سوی این کمیسیون و کارگروه‌های تخصصی آن دنبال می‌شود. کار اصلی آنان بر مبنای سیاست‌های سازمان ملل متحد و توسعه شهرها است. در بخش انرژی‌های پایدار نیز این کمیسیون تمرکز خود را بر انرژی‌های پاک گذاشته و کمک به کاهش گازهای گلخانه‌ای و تولید کربن را راهی برای افزایش سهم انرژی دانسته است. سیاست‌گذاران و دولت‌ها نقش انرژی پاک را در توسعه صنعتی کشورهای خود، غیرقابل انکار می‌دانند و با تمرکز بر آثار مثبت آن، به دنبال تولید انرژی برق از انرژی پاک به جای سوخت‌های فسیلی هستند تا بتوان مصرف زغال‌سنگ را برای همیشه کنار گذاشت. در بخش حمل و نقل کمیسیون اقتصادی ملل متحد اروپا با شعار «امنیت، پاکیزگی و افزایش رقابت» به دنبال توسعه توانمندی دولت و بخش خصوصی در این بخش است و معتقد است با ایجاد بهبود ایمنی ترافیک، تمرکز بر عملکرد زیست‌محیطی، افزایش بهره‌وری انرژی، بحث تامین امنیت حمل و نقل داخلی به اجرا در خواهد آمد و زمینه ارائه خدمات کارآمد در بخش حمل و نقل نیز فراهم خواهد شد.

▣ پارک‌های فناوری و توسعه صنعتی

کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد برای اروپا در کنفرانس اسلونیا که در سال ۲۰۱۴ میلادی برگزار شد، بر نقش صنایع و پارک‌های فناوری بر توسعه صنعتی پایدار و فراگیر در اروپا و آسیای مرکزی تاکید کرد. این کنفرانس که در آوریل ۲۰۱۴ میلادی برگزار شده بود، در دو روز متوالی تمامی راه‌های تاثیرگذاری صنعت را بررسی کرد و بنابر موارد توافق دولت‌های حاضر در این جلسه، قرار شد تا زمان دستیابی به چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی اروپا، کشورهای عضو این کمیسیون و به‌ویژه کشورهای آسیای مرکزی با استفاده از سیاست‌های صنعتی ابلاغ شده از سوی این کمیسیون و با تکیه بر ۳ محور رشد هوشمند، پایدار و فراگیر به رشد اقتصادی دست یابند. مهم‌ترین عنصر در چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی دستیابی به رشد اقتصادی بر پایه دانش و نوآوری است و در این میان مشاغل و صنایع خلاق و «های‌فناوری» بیش از همه می‌توانند بر این روند تاثیر مثبت داشته باشند.

در همان سال این اتحادیه و سازمان ملل متحد بر سر نقشه راه همکاری‌های صنعتی دوجانبه مذاکره کرده و به توافق نیز دست یافتند. تمرکز اصلی این همکاری‌های دوجانبه بر سیاست‌های صنعتی، بررسی شرکت‌های کوچک و متوسط و تعیین خط مشی برای آنان است. پیش از این توافق، کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد در اروپا اعلام کرده بود که با هدف افزایش ظرفیت‌های اقتصادی، از تمامی آژانس‌های سرمایه‌گذار در جنوب آفریقا که ظرفیت توسعه هر چه بیشتر را دارند حمایت لازم را خواهد کرد. این بیانیه که به طور مشترک از سوی سازمان ملل متحد و این کمیسیون اعلام شده و به امضای دو طرف رسیده است از بودجه یک میلیون و ۶۰۰ هزار یورویی این اتحادیه برای تشویق سرمایه‌گذاران در جنوب افریقا خبر می‌دهد. این پروژه که از سال ۲۰۱۱ میلادی آغاز شده است، در سال ۲۰۱۲م به ثمر نشست و ۱۹ کشور از آمادگی خود برای سرمایه‌گذاری در جنوب افریقا سخن گفتند.

بنا بر این گزارش، کمیسیون اقتصادی ملل متحد برای اروپا به عنوان یکی از ۵ کمیسیون اقتصادی منطقه‌ای سازمان ملل متحد می‌تواند نقش زیادی در توسعه صنعتی کشورهای جهان ایفا کند چراکه گستره اعضای این کمیسیون در ۳ قاره مهم و پرجمعیت جهان از جمله آسیا، اروپا و امریکا می‌تواند به نقش صنعت در توسعه کشورها کمک کند.

منابع:

Unece

Unido

> تا زمان دستیابی به چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی اروپا، کشورهای عضو این کمیسیون و به‌ویژه کشورهای آسیای مرکزی با استفاده از سیاست‌های صنعتی ابلاغ شده از سوی این کمیسیون و با تکیه بر ۳ محور رشد هوشمند، پایدار و فراگیر به رشد اقتصادی دست خواهند یافت

ساخت بزرگترین تلسکوپ رادیویی جهان

چین از تکمیل بزرگترین تلسکوپ رادیویی جهان پس از ۵ سال ساخت خبر داد. به گزارش ایسنا به نقل از اسپیس، این بازتابنده غول‌پیکر خاکستری رنگ اکنون در میان تپه‌های شهر پینگتانگ قرار گرفته و مانند یک گوش بسیار حساس برای شنیدن صدای سفید در جهان و شناسایی هرگونه حیات بیگانه احتمالی طراحی شده است. تلسکوپ کروی دیافراگم ۵۰۰ متری «فست» پس از نصب آخرین پنل مثلثی از مجموعه ۴۴۵۰ پنل در مرکز دیش بزرگ تلسکوپ قرار گرفت که اندازه آن حدود ۴۵۷ متر است. این پروژه ۱۸۰ میلیون دلاری در سال ۱۹۹۴م مطرح و ساخت آن در مارس ۲۰۱۱م آغاز شد.

به گفته سازندگان، بیشتر مواد مورد استفاده در این تلسکوپ ساخت داخل هستند. از میان ۷ گیرنده «فست» ۵ مورد در چین تولید شده و دو مورد بعدی به‌طور مشترک از سوی چین، امریکا و استرالیا ساخته شده‌اند. این تلسکوپ رادیویی دو ماه زودتر از زمان برنامه‌ریزی شده تکمیل شد. این گامی تاریخی در آغاز به کار برنامه‌ریزی فست در سپتامبر امسال است. هفته گذشته حدود ۳۰۰ نفر شامل سازندگان و خبرنگاران شاهد اعلام تکمیل این پروژه بودند. سازندگان بر این باورند که این تلسکوپ می‌تواند به انسان در اکتشاف جهان و تمدن‌های فرازمینی کمک کند. ژنگ شیانونیان، معاون رصدخانه نجومی ملی چین که تلسکوپ فست را ساخته است، اظهار کرد: دانشمندان چند ماه پس از آغاز به کار تلسکوپ، به رفع اشکال و انجام رصدهای آزمایشی به‌وسیله آن خواهند پرداخت.

وی بر این باور است که فست در ۱۰ تا ۲۰ سال آینده به یک پیشگام جهانی تبدیل خواهد شد. این تلسکوپ پس از راه‌اندازی برای یک تا دو سال اصلاح خواهد شد و دانشمندان چینی از آن برای پژوهش‌های اولیه استفاده خواهند کرد. پس از آن، فست برای فضانوردان در سراسر جهان قابل استفاده خواهد بود.

رصدخانه بزرگ آرکیبو در پورتوریکو با قطر ۳۰۰ متر در برابر این تلسکوپ عظیم بسیار کوچک است. فست همچنین ۱۰ برابر از تلسکوپ هدایت‌شونده ۱۰۰ متری در آلمان حساس‌تر خواهد بود.

خبر

جاده پنل خورشیدی

برای نخستین‌بار در جهان، تا پایان امسال میلادی جاده‌ای راه‌اندازی خواهد شد که کفپوش آن از نوع پنل خورشیدی است. به گزارش آنا، قرار است در امریکا مسیر جاده شیکاگو به کالیفرنیا با پنل‌های خورشیدی پوشیده شود.

پنل‌های خورشیدی به گونه‌ای طراحی شده‌اند که به‌راحتی می‌توانند وزن خودروها را تحمل کنند. در داخل پنل‌های خورشیدی که در بستر جاده قرار می‌گیرند، لامپ‌های ال‌ای‌دی تعبیه شده است تا جاده را مانند روز روشن کند.

هدف اصلی از ساخت نخستین جاده مجهز به پنل خورشیدی علاوه‌بر نورافشانی، تولید الکتریسیته در مقیاس بالا و بازگرداندن آن به شبکه برقی شهرهای اطراف این مسیر خورشیدی است.

این پروژه از سوی شرکت Solar Roadways اجرا خواهد شد و انتظار می‌رود تا پایان امسال میلادی به پایان رسد. پیش‌بینی می‌شود با اجرای این پروژه کم‌نظیر، در آینده شاهد جاده‌های کفپوش مجهز به پنل‌های خورشیدی باشیم.

الهام از ساعت شنی

پژوهشگران نوعی باتری طراحی کردند که با نیروی گرانش کار می‌کند. به گزارش ایسنا، دانشمندان MIT با استفاده از مفهوم جدید و مبتکرانه نوعی باتری طراحی کرده‌اند که براساس عملکرد ساعت شنی کار می‌کند و برای تولید انرژی به نیروی گرانش زمین وابسته است. مفهوم اساسی از تولید این باتری بسیار ساده است.

دو قطب مثبت و منفی در این طراحی وجود دارد و الکترون‌ها با واکنش‌های شیمیایی داخل باتری تولید شده و در قطب منفی جمع می‌شوند، زیرا بار آنها منفی است. یک سیم اتصال بین دو قطب تعبیه شده و الکترون از قطب منفی به مثبت جریان خواهد یافت. بعد از این اتصال انرژی برای وسایل الکترونیکی تامین می‌شود و می‌توان از آن استفاده کرد.

باتری مایع برای نخستین‌بار در سال ۱۹۷۰م طراحی شد، به این صورت که الکترود منفی و مثبت به شکل مایع هستند و حرکت دارند. طراحی این باتری براساس ساعت‌های شنی است و با استفاده از نیروی گرانش زمین حرکت می‌کند.

فیلتر کردن ذرات و ویروس

شرکت آوالون فایبر (Avalon Nanofiber) در هنگ‌کنگ، لیسانس فناوری تولید نوعی ماسک را به دست آورده است. در این فناوری با استفاده از الیاف، ماسکی تولید شده که می‌تواند ذرات و ویروس‌ها را فیلتر کند.

این ماسک می‌تواند خواص آنتی‌باکتریال نیز داشته باشد. به گزارش گروه آنا، والس لونگ از دانشگاه پلی‌تکنیک هنگ‌کنگ و همکارانش موفق شدند با استفاده از الیاف مختلف، ماسکی بسازند که قادر به فیلتر کردن ذرات مقیاس باشد.

وجود الیاف در این ماسک موجب شده مساحت سطحی کل ساختار افزایش یابد و ذرات احتمال بیشتری برای به دام افتادن ذرات متری وجود داشته باشد.

از آنجا که هوا به‌راحتی می‌تواند از میان این الیاف عبور کند و مقاومت در برابر هوا وجود ندارد، بنابراین کاربر می‌تواند به‌راحتی با این ماسک تنفس کند. ماسک‌های رایج به طور معمول از میکروالیاف ساخته شده‌اند که به دلیل ابعاد کوچکی که دارند امکان فیلتر کردن ذراتی مانند ویروس آنفلوآنزا یا سارس با آنها وجود ندارد. بنابراین استفاده از آنها در نواحی که چنین ویروس‌هایی پخش شده است، امکان‌پذیر نیست.

در حال حاضر در بسیاری از کشورهای آسیایی از ماسک‌های میکروالیافی برای مقابله با آلودگی‌ها استفاده می‌شود. امکان استفاده از الیاف از جنس مختلف باعث شده امکان طراحی این نوع ماسک برای استفاده در شرایط مختلف وجود داشته باشد.

برای مثال، می‌توان از لایه‌هایی از جنس دی‌اکسید تیتانیوم یا الیاف کامپوزیتی نیمه‌هادی در این ماسک استفاده کرد. با این کار گازهای آلاینده‌ای مانند دی اکسید نیتروژن را تجزیه و به ترکیبات غیرسمی تبدیل می‌کند. برای این کار لازم است نور مرئی به ماسک تابیده شود.

اگر از الیاف کیتوزان در این ماسک‌ها استفاده شود، ماسک خاصیت آنتی‌باکتریال پیدا می‌کند و در صورت خیس شدن با ذرات عرق، میکروب‌ها را از بین می‌برد. این گروه قصد دارند از این فیلتر الیافی در کابین هواپیماها و خودروها استفاده کنند.

نمونه اولیه ساخته شده از سوی این گروه که در کابین هواپیما و خودرو کاربرد دارد، در نمایشگاه اختراعات ژنو در سال ۲۰۱۴م موفق به دریافت مدال طلا شد. این فناوری از سوی شرکت آوالون فایبر (AvalonNanofiber) لیسانس شده‌است. این شرکت قصد دارد این فناوری را تجاری‌سازی کند.

روی خط خبر

توسعه صنایع کوچک در مناطق روستایی آذربایجان‌غربی

در اجرای برنامه ششم توسعه آذربایجان غربی، بر توسعه و عمران مناطق روستایی استان توجه ویژه می‌شود.

به گزارش خبرنگار صمت از آذربایجان‌غربی، جعفرصادق اسکندری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با اشاره به برنامه ششم توسعه در بخش روستایی و با بیان اینکه از سدهای اخیر و با رشد پرشتاب فناوری در جهان، فاصله بین شهرها و مناطق روستایی بیش از گذشته عیان شده است، گفت: در بسیاری از مواقع، روستاییان نسبت به شهرنشینان درآمد کمتری داشته و از خدمات اجتماعی کمتری برخوردارند.

به گفته وی، به منظور رفع فقر مناطق روستایی، ارتقای سطح و کیفیت زندگی روستاییان، ایجاد اشتغال و افزایش بهره‌وری آنان، نظریه «توسعه روستایی» به وجود آمد.

وی افزود: از سوی دیگر توسعه روستایی را می‌توان عاملی در بهبود شرایط زندگی قشر کم‌درآمد ساکن روستا و خودکفاسازی آنان در روند توسعه کشور دانست.

اسکندری افزود: علاوه‌بر آن، متنوع‌سازی اقتصاد روستایی با تشویق روستاییان به راه‌اندازی صنایع روستایی و اجرای طرح‌های تجاری و توسعه خدمات، توانمندسازی اقتصادی روستاییان، ساماندهی زنجیره تولید و تامین و بهبود زندگی و نیز افزایش شاخص‌های رفاه از سایر اهدافی است که دنبال می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در توسعه روستایی استان راهبردهایی پیش‌بینی شده است، تصریح کرد: در این باره ضمن گسترش فعالیت‌های صنعتی، معدنی و خدماتی در سطح روستاها و احداث و گسترش نواحی صنعتی روستایی، اقتصاد روستایی با تاکید بر صنایع وابسته به کشاورزی و صنایع روستایی و کوچک تنوع‌سازی می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی افزود: از سوی دیگر، توسعه صنعتی، معدنی و تجاری روستاها هماهنگ با برنامه‌های توسعه استان به‌ویژه برنامه آمایش سرزمین، توسعه زیرساخت‌های اجتماعی، اقتصادی و تولیدی در مناطق روستایی در راستای توسعه روستاها و جلوگیری از مهاجرت روستاییان، شناسایی خوشه‌ها و زنجیره‌های صنعتی-کشاورزی در مناطق روستایی، انتقال فناوری پایین و متوسط و توجه به بازارهای محلی پیش‌بینی شده است. وی با بیان اینکه با توجه به گسترش فعالیت‌های صنعتی، معدنی و خدماتی در سطح روستاهای استان که از برنامه‌های ششم توسعه به شمار می‌رود، سازمان صنعت، معدن و تجارت سیاست‌هایی برای این امر درنظر گرفته است، گفت: سیاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، تقویت و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی و تمرکززدایی و توزیع عادلانه ثروت در مناطق روستایی با اجرای طرح‌های صنعتی در روستاها و اعمال امتیازهای ویژه مانند معافیت‌های مالیاتی است. اسکندری اظهار کرد: در برنامه ششم توسعه، احداث و گسترش نواحی صنعتی روستایی، تنوع‌سازی اقتصاد روستایی با تاکید بر صنایع وابسته به کشاورزی و صنایع روستایی و کوچک، با هدف جذب اعتبارات مالی و بانکی و به منظور اعطای تسهیلات بلندمدت با نرخ سود پایین به منظور حمایت از توسعه قالیبافی روستایی است. وی با تاکید بر اینکه برای توسعه زیرساخت‌های اجتماعی، اقتصادی و تولیدی در مناطق روستایی به منظور توسعه روستاها و جلوگیری از مهاجرت روستاییان که چندی است افزایش یافته، تمهیداتی اندیشیده شده است، گفت: بدین منظور ضمن آموزش روستاییان جویای کار بر حسب حرفه و توانمندی آنها و آموزش فنون و مهارت‌های شغلی، به منظور برگزاری آموزش‌های مرتبط با فرش دستباف برای قالیبافان روستایی، با همکاری صدا و سیمای استان برنامه‌ریزی‌هایی می‌شود.

تعطیلی بیش از یک پنجم واحدهای صنعتی مرکزی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی از تعطیلی ۲۳ درصد واحدهای صنعتی استان در سال‌های اخیر به دلیل مشکلات مختلف خبر داد که بیشترین واحدهای تعطیل در شهرستان‌های زرندیه و دلیجان استقرار دارند. به گزارش مهر، محمدرضا حاجی‌پور اظهار کرد: در جلساتی که با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشتیم مشکلات واحدهای صنعتی بزرگ استان مطرح و مصوباتی انجام شد تا واحدهای مادر حمایت شوند که به دنبال آن مواد اولیه ارزان برای واحدهای صنعتی کوچک نیز تامین می‌شود. وی افزود: در طرح عارضه‌یابی صنایع استان مرکزی در سال گذشته، پس از ارزیابی‌ها مشخص شد که ۶۳ درصد از واحدهای صنعتی استان فعال هستند اما فعالیت‌شان ۱۰۰درصد نیست و کمتر از ظرفیت اسمی خود و حدود ۴۰ درصد ظرفیت، تولید دارند. حاجی‌پور تصریح کرد: در این عارضه‌یابی مشخص شد که ۱۱ درصد از واحدهای صنعتی استان نیز تعطیل موقت و ۲۳ درصد هم به طور کامل تعطیل شده‌اند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی افزود: نقدینگی، سرمایه در گردش، مشکلات مالی، بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه و... از جمله مشکلات صنایع استان است که در طرح عارضه‌یابی صنایع احصا شده است.

تولیدکنندگان کرمان تسهیلات می‌گیرند

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان از پرداخت ۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی متوسط و نیمه‌متوسط استان از ابتدای سال جاری خبر داد. به گزارش ایرنا، امین غفاری‌نژاد در این باره افزود: در راستای حمایت از بنگاه‌های دارای اشتغال کمتر از ۱۰۰ نفر و ۵۰ نفر، منابعی درنظر گرفته شد که حتی اگر متقاضی دریافت تسهیلات، معوقه بانکی و چک برگشتی هم داشته باشد، بتواند از این تسهیلات استفاده کند. وی تصریح کرد: در یک سال گذشته موفق شدیم ۱۵۵ بنگاه متقاضی تسهیلات بانکی را کارشناسی و مصوبه آنها را ابلاغ کنیم. البته این در حالی است که تاکنون ۲هزار میلیارد ریال از این تسهیلات پرداخت شده که قرار است به واسطه آنها ۴۴۰ اشتغال جدید در استان رقم بخورد. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان افزود: از هزار و ۳۰۰ بنگاه صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری استان، ۲۸ درصد در صنایع آشامیدنی و غذایی، ۲۶ درصد در زمینه کانی‌ها و ۱۴ درصد هم در زمینه محصولات شیمیایی و پلاستیکی فعالیت می‌کنند. غفاری‌نژاد ادامه داد: برای اینکه بتوان صنایع داخل را از لحاظ مواد اولیه حمایت کرد، برخی تسهیلات دراختیار واحدهای بزرگ قرار داده شده که در همین راستا از ابتدای سال



۹۵ مبلغ ۳۲ میلیون دلار تسهیلات مصوب و به بانک‌ها ابلاغ شده که مبلغ اختصاص داده شده به این موضوع ۶۴ میلیون دلار بود. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان گفت: از ۲ سال پیش تاکنون به ارزش ۲۴ میلیون یورو مواد اولیه وارد و به میزان ۶۱۲ هزار یورو معافیت برای ۱۰۶ مورد واردات اختصاص داده شده است. غفاری‌نژاد بیان کرد: در راستای رفع موانع تولید از ابتدای سال جاری تاکنون ۳۵۰ مورد را در ۶۰جلسه کارشناسی بررسی کردیم. وی گفت: تاکنون از این ۳۵۰ مورد، مشکلات ۱۰۰ واحد حل شده و ۱۹۰ درخواست هم در دست اجراست و رسیدگی به بقیه موارد از سطح استانی فراتر است. وی با اشاره به اینکه دولت، متولی حمایت از صنایع با کیفیت داخلی است، افزود: رویکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان هم حمایت از صنایع باکیفیت داخلی است. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان گفت: در استان محصولات زیادی داریم که با کیفیت مطلوب تولید می‌شود و قابل رقابت با محصولات خارجی هستند و ما از مردم انتظار داریم که با خرید خود، تولید داخلی را حمایت کنند زیرا با خرید کالای خارجی فقط به صرف اینکه نشان(برند) خارجی دارد، به تولید داخلی ظلم می‌کنیم.

۱۰هزار فرصت‌شغلی، رهاورد صنایع پتروشیمی آذربایجان‌شرقی

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



آذربایجان‌شرقی با توجه به وجود مجتمع بزرگ پتروشیمی تبریز از ۸۰۸ واحد تولید انواع محصولات مختلف صنایع پایین‌دستی پتروشیمی بهره می‌برد که این واحدها در شهرستان‌های مختلف استان برای حدود ۱۰هزار نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند.

بهره‌مندی از صنایع پایین‌دستی پتروشیمی از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند در تولید محصول با ارزش افزوده بالا در هر منطقه‌ای توسعه صنعتی، اشتغال پایدار و رونق اقتصادی را ایجاد کند؛ رییس اداره امور صنایع غیرفلزی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: استان هم‌اکنون از ۸۰۸ واحد مختلف صنایع پایین‌دستی بهره‌مند است که در مجموع توانسته‌اند برای ۹هزار و ۹۲۱ نفر به‌صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند.

صنایع پایین‌دستی پتروشیمی از واحدهای مختلفی تشکیل می‌شوند که محصولات متنوعی را تولید و بازارهای هدف عرضه می‌کنند. سیداصغر حسینی با اشاره به این موضوع گفت: در زمینه تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی، استان دارای ۶۲۳ واحد است به گونه‌ای که از این تعداد ۲ واحد تولیدی تایر با اشتغال ۲۰۴ نفری در شهرستان تبریز، ۱۸ واحد در زمینه تولید لاستیک با اشتغال ۱۶۸ نفر در شهرستان‌های تبریز، بستان‌آباد، بناب، آذرشهر و اسکو و ۶۰۳ واحد تولیدی پلاستیک با اشتغالزایی ۶۲۲۵ نفری در شهرستان‌های تبریز، مراغه، شبستر، اسکو، سراب، بستان‌آباد، جلفا، مرند، اهر و هریس مشغول به فعالیت هستند.

وی ادامه داد: هم‌اکنون استان در زمینه تولید محصولات شیمیایی ۱۸۵واحد را در خود جای داده که در حال تولید انواع محصول هستند به گونه‌ای که از این میزان ۲۷ واحد با ایجاد ۳۲۴ فرصت شغلی در زمینه تولید کود و ضدآفت در شهرستان‌های تبریز، آذرشهر، عجب‌شیر، بناب، شبستر، میانه، مرند و اسکو، ۱۴ واحد در زمینه تولید مواد پلاستیکی به شکل اولیه و لاستیک مصنوعی با اشتغالزایی ۲۵۸ نفری در شهرستان‌های تبریز، آذرشهر، اسکو، اهر، بستان‌آباد و ملکان، تولید انواع رنگ، ۵۳ واحد با اشتغال ۷۲۶ نفری در شهرستان‌های تبریز، شبستر، آذرشهر، هریس، ملکان، بستان‌آباد، اهر، مرند و میانه، تولید انواع شوینده ۵۱ واحد با اشتغال ۸۳۳ نفری در شهرستان‌های تبریز، میانه، آذرشهر، بناب، شبستر، هریس و اسکو، ۵ واحد تولید الیاف مصنوعی با اشتغالزایی ۸۷ نفری در شهرستان تبریز و تولیدی مواد شیمیایی به غیر از کود و ازت ۳۵ واحد با اشتغال هزار و ۹۶ نفری در شهرستان‌های تبریز، آذرشهر، مراغه، شبستر، بستان‌آباد، بناب، اهر، هریس و عجب‌شیر در حال تولید هستند.

در برگیری تولید محصول صادرات‌محور از مبانی اصلی احداث و بهره‌برداری از هر واحد تولیدی است که می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی را نصیب هر واحد تولیدی کند. به گفته حسینی، برخی از واحدهای تولیدی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی آذربایجان‌شرقی در زمینه صادرات انواع فیلم‌های چندلایه، ظرف‌های یک‌بار مصرف، انواع پروفیل، رنگ و پلاستیک، الیاف مصنوعی، انواع گریس، لوازم پلاستیکی آشپزخانه و... نقش مهمی در بازار دارند.

بروز مشکل در صنعت امری اجتناب‌ناپذیر است که می‌تواند روند تولید و اشتغال در هر واحد تولیدی را با خطر همراه کند. به گفته رییس اداره امور صنایع غیرفلزی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی، صنایع پایین‌دستی پتروشیمی استان از مشکلاتی مانند ناهماهنگی کشوری و مغایرت در استفاده از ظرفیت‌های واقعی پروانه‌های صادرشده تولیدات مشابه، واردات مواد اولیه مورد نیاز خط تولید با مشخصات و گرید مورد نیاز واحدهای تولیدی، فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در خط تولید، نبود تسهیلات ارزان‌قیمت و عرضه شدن محصولات پتروشیمی در بورس رنج می‌برند. از طرف دیگر این واحدها در کنار کمبود نقدینگی امکان خرید مواد اولیه از بورس را از دست داده و برای تامین نیازهای خود دست به دامن دلالان و بازارهای آزاد می‌شوند که این روند باعث افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی هزینه‌های خرید مواد اولیه و افزایش هزینه‌ای تولید می‌شود.

از صنایع پایین‌دستی پتروشیمی بهره کافی برده نشده است

همواره احداث و بهره‌برداری از صنایع پایین‌دستی پتروشیمی براساس نیازسنجی، امکانات صنعتی و توانمندی‌های تولیدی موجود در هر منطقه انجام می‌شود که سرانجام توجیه اقتصادی پیدا می‌کند. دبیر خانه صنعت و معدن آذربایجان‌شرقی در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان این مطلب ادامه داد: وجود صنایع پتروشیمی و صنایع ساخت تجهیزات نفتی و برخی دیگر از صنایع، احداث صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در استان را توجیه‌پذیر کرده این در حالی است که با توجه به بهره‌مندی از مجتمع بزرگ پتروشیمی، ادامه خط انتقال اتیلن به استان فراهم شده که این امر مزایای زیادی را برای استان به همراه خواهد داشت.

به نظر می‌سد با توجه به توانمندی‌های آذربایجان‌شرقی در زمینه پتروشیمی و صنایع پایین‌دستی آن، آن‌گونه که باید از این صنعت بهره کافی برده نشده و به اصطلاح «هنوز در دوران کودکی به سر می‌برد» و رشد نداشته است. سولماز علیپور با اشاره به این موضوع اظهار کرد: استان از منطقه آزاد تجاری بهره می‌برد که با توجه به توانمندی‌های موجود در صنایع پایین‌دستی و ارزش افزوده بالایی که در آن ایجاد می‌شود. می‌تواند با در معرض سرمایه‌گذاری قرار دادن این توانمندی‌ها علاوه‌بر افزایش اشتغال، رونق اقتصادی مناسبی را به همراه آورد.

کمبود سرمایه‌گذاری‌های دولتی در هر منطقه نشان از قدرت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به منظور رونق بخشیدن به واحدهای تولیدی و رونق اقتصاد است؛ موضوعی که علیپور به آن پرداخت و گفت: بیشتر سرمایه‌گذاری‌ها در آذربایجان‌شرقی از سوی بخش خصوصی انجام شده که این امر گویای فعالیت‌های مناسب و چشمگیر در زمینه سرمایه‌گذاری در امر تولید و صادرات محصولات تولید است.

رونق بخشیدن به صنایع پایین‌دستی پتروشیمی علاوه‌بر رونق تولید و اشتغال، ارزش افزوده بالایی را ایجاد می‌کند و تداوم این امر می‌تواند تولید ناخالص ملی را افزایش دهد؛ دبیر خانه صنعت و معدن آذربایجان‌شرقی با اشاره به این مطلب ابراز کرد: در صورتی که مصوبه انتقال گاز اتیلن به استان به سرانجام برسد به‌حتم شاهد برخی تحولات اساسی در زمینه تولید محصولات جدید، اشتغال و رونق اقتصاد در سطح استان خواهیم بود. البته در کنار موضوع تولید، مسئولان امر به ویژه صاحبان صنایع باید توسعه صادرات محصول به کشورهای هدف را مدنظر قرار دهند تا علاوه‌بر بالا بردن میزان تولید و به‌دست آوردن بازارهای هدف، رونق اقتصادی مناسبی را در استان ایجاد کنند.

همراهی دولت، زمینه‌ساز حمایت از بخش خصوصی

صنعت پتروشیمی موجود در آذربایجان‌شرقی در طول عمر دولتی خود حدود ۳هزار نفر را در بدنه خود جای داده که ممکن است این میزان اشتغال بیش از نیاز واقعی این مجتمع بوده و مشکلاتی را نیز برای آن ایجاد کرده باشد؛ یک فعال بخش خصوصی و مدیر بازرگانی سابق پتروشیمی تبریز در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان این مطلب، اظهار کرد: این در حالی است که نقش اصلی مجتمع پتروشیمی در ایجاد اشتغال واقعی، می‌توانست در مشارکت برای توسعه صنایع پایین‌دستی شکل بگیرد. البته با درنظر گرفتن ساختار واقعی صنعت پایین‌دستی موجود در استان نمی‌توان نشانی از اجرای چنین هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی دید زیرا بزرگترین مصرف‌کنندگان محصولات اختصاصی مجتمع پتروشیمی تبریز در استان‌های بسیار دورتر از محل استقرار این صنایع قرار دارند.

بورس کالا، کانال رسمی توزیع مواد اولیه پتروشیمی است و همین امر باعث شده واحدهای کوچک و متوسط در تامین مواد اولیه از بورس کالا به دلیل اجبار پرداخت نقدی، موفق عمل نکنند و ناچار به برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خط تولید سری به بازار آزاد بزنند؛ رحمان شاهگلی با اشاره به این موضوع گفت: با توجه به توانمندی‌های استان در زمینه صنایع پایین‌دستی متاسفانه ساز و کار معین و رسمی برای اختصاص بخشی از ظرفیت‌های تولیدی موجود در مجتمع پتروشیمی به خود استان وجود ندارد. بخش خصوصی در صورت پذیرش نقش مدیریتی و راهبردی، در انجمن‌های صنفی و بهره‌گیری از ساختارهای رسمی مانند اتاق بازرگانی، و رایزنی در سطوح ارشد می‌تواند برای توسعه صنایع پایین‌دستی از وجود صنعت پتروشیمی استان امتیازگیری کند؛ شاهگلی با بیان این مطلب ادامه داد: همراهی بخش دولتی در سطح سازمان‌های مالیاتی و تامین اجتماعی با این جریان می‌تواند به شکلی با تعریف مشوق‌های ویژه برای صنعت پتروشیمی استان زمینه‌ساز همراهی با بخش خصوصی باشد.

با توجه به رکود بازارهای داخلی یکی از بهترین راهکارها توسعه بازارهای صادراتی بازاریابی و بازارسازی محصول تولید صنایع پایین‌دستی در بازارهای هدف منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای است. مدیر بازرگانی سابق پتروشیمی تبریز با تاکید بر این امر ابراز کرد: استان از امتیازهای ویژه صادراتی مانند نزدیکی به مرزهای شمال غربی و همسایگی با جمهوری آذربایجان و ارمنستان و فاصله کوتاه با گرجستان و ترکیه برخوردار است که می‌تواند از آن به عنوان فرصت‌های توسعه صادرات محصولات تولیدی در صنایع پایین‌دستی بهترین بهره‌برداری را داشته باشد. البته برخی اشتراک‌های زبانی و فرهنگی نیز با برخی از بازارهای هدف به‌عنوان یک امتیاز ویژه و قدرتمند است که می‌تواند در رونق بخشیدن به این صنعت کمک فراوانی کند.

مشکل اصلی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی (که با دیگر صنایع نیز مشترک است) رویکرد ویژه صاحبان صنعت به مقوله «مشکلات» است. عادت کنونی، بیان نامنسجم و بی‌برنامه مشکلات به مسئولان دولتی است؛ شاهگلی با تاکید بر این مطلب افزود: باید پذیرفت که ناکارآمدی این رویکرد بارها ثابت شده و اگر صاحبان صنایع پایین‌دستی پتروشیمی به این قطعیت برسند که ادامه این روند سودی به حال صنعت و تولید آنها نخواهد داشت و باید به دنبال انسجام و تشکل خود و حرکت در قالب‌های بخش خصوصی که مهم‌ترین آن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی است، باشند، بی‌شک راه‌حل مشکلات را خواهند یافت.



سیداصغر حسینی

در برگیری تولید محصول صادرات‌محور از مبانی اصلی احداث و بهره‌برداری از هر واحد تولیدی است



سولماز علیپور

رونق بخشیدن به صنایع پایین‌دستی پتروشیمی رونق تولید و اشتغال را ایجاد می‌کند



رحمان شاهگلی

با توجه به رکود بازارهای داخلی بهترین راهکار توسعه بازارهای صادراتی بازاریابی و بازارسازی محصول است

حمایت از سپرده‌گذاران؛ اولویت نخست بانک مرکزی

رییس پژوهشکده پولی گفت: حمایت از سپرده‌گذاران خرد که در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز حساب دارند اولویت نخست بانک مرکزی است. علی دیواندری در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما، در باره ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز افزود: ساماندهی موسسات غیرمجاز در پرتو حمایت بانک مرکزی انجام می‌شود و حمایت از سپرده‌گذاران خرد که در این موسسات حساب دارند اولویت نخست بانک مرکزی است. برخورد با موسسات غیرمجاز به عزم ملی نیاز دارد و در این زمینه باید بستر کار فراهم شود.

وی ادامه داد: در مقطعی همه باید متوجه می‌شدند که نظام پولی کشور نمی‌تواند سیاست‌های خود را با وجود این موسسات اعمال کند به‌ویژه زمانی که رقابت ناسالم بر سر نرخ‌های سود به وجود آمده بود.



دیواندری گفت: متاسفانه با به وجود آوردن این رقابت ناسالم بخش مخرب این موسسات بیش از هر زمان دیگری مشخص شد و نیاز به ساماندهی آنها بیش از هر وقتی احساس می‌شد.

رییس پژوهشکده پولی و بانکی افزود: بانک مرکزی از سال‌های گذشته اقدامات زیادی برای تجمیع و ادغام این موسسات انجام داده تا آنها را به نظارت بانک مرکزی درآورد همچنین بانک مرکزی با استفاده از اختیارات قانونی خود و با کمک قوه قضاییه و نیروی انتظامی اقدامات لازم در این زمینه را انجام می‌دهد.

وی با بیان اینکه عزم جدی از طرف بانک مرکزی برای ساماندهی این موسسات وجود دارد گفت: خود این موسسات هم تمایل دارند تا با نظارت بانک مرکزی به کار خود ادامه دهند و برای اینکه تبدیل به موسسات مجاز شوند تقاضای خود را برای بانک مرکزی ارسال کردند. دیواندری درباره حمایت از سپرده‌گذاران این موسسات غیرمجاز افزود: تمام اقدامات برای ساماندهی این موسسات با حمایت بانک مرکزی است و اگر بانک عاملی بخشی از مسئولیت این موسسات را برعهده می‌گیرد در پرتو حمایت بانک مرکزی است.

وی گفت: بانک مرکزی برای حمایت از سپرده‌گذاران خود همیشه مسئولیت‌پذیر است ولی متاسفانه در این راه با محدودیت‌هایی هم روبه‌رو است. دیواندری با اشاره به اینکه پدیده موسسات غیرمجاز پدیده‌ای نیست که یک روزه به وجود آمده باشد، افزود: برای ساماندهی این موسسات باید برنامه منظمی داشته باشیم به صورتی که سیاست‌های کلان اقتصادی آسیب نبینند و مجبور نباشیم با تزریق پول این ساماندهی‌ها را انجام دهیم.

۲ سال رشد بعد از ۸ فصل رکود

حال اقتصاد ایران امسال بهتر می‌شود

گروه بانک و بیمه



رشد اقتصادی مثبت در ۲ سال گذشته بعد از ۸ فصل رکود بسیار ارزشمند است و امیدواریم که در سال ۹۵ به رشد اقتصادی ۴ تا ۵درصد دست یابیم

رشد اقتصادی، نشانه افزایش تولید یا درآمد سرانه ملی است، به این صورت که اگر تولید کالاها یا خدمات به هر وسیله‌ای در کشوری افزایش یابد، می‌توان گفت که در آن کشور، رشد اقتصادی محقق و دستیابی به رونق، توسعه و اشتغال فراهم شده است. اما اگر غیر از این باشد، رکود و بی‌تحرکی در اقتصاد، نخستین نتیجه‌ای است که برای آن کشور حاصل می‌شود؛ مشکلی که مدتی است گریبان اقتصاد را گرفته و از آن رنج می‌برد، آنهم به دلیل مسائل داخلی و خارجی که در سال‌های گذشته اتفاق افتاده است. اما با روی کار آمدن دولت یازدهم که در نهایت باعث گشایش‌های سیاسی و به دنبال آن اقتصادی در کشور شد، این پیش‌بینی را تقویت کرد که اقتصاد ایران چشم‌انداز روشنی خواهد داشت که البته رشد اقتصادی مثبت در ۲ سال گذشته بعد از ۸ فصل رکود، دلیلی بر همین مدعاست.

به هر حال پیش‌بینی نهادهایی همچون بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، بانک مرکزی ایران و وزارت امور اقتصادی و دارایی حکایت می‌کند که اقتصاد ایران در سال ۹۵ به رشد اقتصادی ۴ تا ۵درصدی دست می‌یابد و رشد اقتصادی ۸درصد هم پیش‌بینی‌ای است که در بلندمدت برای اقتصاد ایران می‌شود.

چشم‌انداز روشن برای اقتصاد ایران

ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی ایران در اظهار نظر اخیر خود، در نشست با مدیران عامل و هیات‌مدیره بانک‌های استان کرمانشاه که در سفر استانی رئیس جمهور به این استان برگزار شد؛ پیش‌بینی کرده که اقتصاد ایران برای سال جاری به رشد ۴ تا ۵درصد دست پیدا کند. ولی‌الله سیف، در این نشست با بیان اینکه کنترل نرخ تورم مهم‌ترین دستاورد نظام بانکی در ۳سال گذشته بوده، گفت: اکنون در آستانه تک‌رقمی شدن نرخ تورم هستیم و این در حالی میسر شد که ما در سال‌های گذشته در شرایط تحریم به سر می‌بردیم. وی ادامه داد: رشد اقتصادی مثبت در ۲ سال گذشته بعد از ۸ فصل رکود بسیار ارزشمند است و امیدواریم که در سال ۹۵ به رشد اقتصادی ۴ تا ۵درصد دست یابیم. وی به اصلاح نظام بانکی در سال جاری اشاره کرد و افزود: این مقوله می‌تواند تنگناهای بانک‌ها را حل و فصل و به کاهش دارایی‌های منجمد و شاداب شدن نظام بانکی و اقتصاد کشور کمک کند.

البته پیش از این هم علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در آیین گشایش نمایشگاه بورس بانک و بیمه که در هفته گذشته برگزار شد، با تاکید بر اینکه افزایش تولید داخلی و تحقق سطوح بالاتر رشد اقتصادی ضرورتی انکارناپذیر است که در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی نیز تاکید شده، خاطرنشان کرد: دولت یازدهم پس از خارج کردن کشور از شرایط سخت رکود تورمی که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به‌وجود آمده بود، تمرکز خود را بر رشد اقتصادی غیرتورمی و فراگیر قرار داده است. طیب‌نیا با اشاره به اینکه هدف کوتاه‌مدت ما دستیابی به رشد اقتصادی حداقل ۵ درصدی در سال ۹۵ است گفت: باوجود قیمت‌های به طور نسبی پایین نفت، پیامدهای اجرایی شدن برجام، چشم‌انداز مثبتی برای دسترسی به این هدف به‌وجود آورده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه هدف میان مدت ما دستیابی به رشد اقتصادی ۸درصدی در طول برنامه ششم توسعه است تصریح کرد: حتی با این سطح از رشد هدفگذاری شده هم، با توجه به عقب‌ماندگی‌ها و فرصت‌های از دست رفته در گذشته، نیازهای توسعه ملی و اهداف سند چشم‌انداز تامین نمی‌شود. طیب‌نیا افزود: اگر نتوانیم این هدف را تحقق بخشیم و به نرخ رشد ۸درصدی نرسیم، نیازهای شغلی و رفاهی جوانان بی‌پاسخ خواهد ماند و از رقبای‌مان عقب می‌مانیم. به گفته او اقتصاد ایران ظرفیت دستیابی به چنین رشدی را دارد اما برای تحقق آن نیاز به خواست مشترک ملی و اصلاحات ساختاری و نهادی داریم.

هموارسازی راه دستیابی به رشد بیشتر

به هرحال در حالی که سیاست‌گذاران اقتصادی کشور در تلاشند تا دستیابی به رشد اقتصادی ۵ درصد و بالاتر را در سال‌های آینده، در کشور محقق کنند، کارشناسان راه‌های دستیابی به این هدف را نیازمند برنامه‌ریزی‌های بلندمدت بانگاه توسعه‌محور می‌دانند؛ از این‌رو معتقدند باید برای توانمند کردن اقتصاد گام برداشت و این موضوع مستلزم بهبود فضای کسب‌وکار، رشد بهره‌وری، کاهش نوسانات قیمتی، جذب سرمایه‌گذار خارجی و توجه به مزیت‌های اقتصادی است. شاهین شایان‌آرانی از کارشناسان اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه با توجه به لغو تحریم‌ها و بهبود جایگاه ایران در دنیا، تک‌رقمی شدن نرخ تورم، کم شدن نوسانات ارزی تلاش برای اجرای سیاست تک‌نرخی کردن ارز، برداشتن گام‌های اساسی برای اصلاح نظام بانکی و مواردی از این دست، که از اقداماتی است که در یکی دو سال اخیر شاهد آن بوده‌ایم افزود: این اقدامات می‌تواند این امیدواری را ایجاد کند که رشد اقتصادی در کشور، دور از انتظار نباشد و اگر این اقدامات همچنان ادامه یابد و به نتایج مثبت بیشتری در این زمینه برسیم، می‌توانیم به رشد اقتصادی بیشتری دست یابیم.

وی با بیان اینکه دولتمردان و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور باید شرایطی را به وجود آورند که هر چه سریع‌تر نتایج مثبت لغو تحریم‌ها در حوزه اقتصادی نمایان شود و کم‌کم فضای کسب‌وکار که در سال‌های اخیر حال و روز خوبی نداشته، بهبود یابد تا مشکلات اقتصادی کاهش یابد افزود: اگر زمینه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور فراهم شود و بخش‌های اقتصادی از این فرصت بهره ببرند، به‌طور حتم گام مهمی برای جهش اقتصادی در کشور برداشته می‌شود. به یقین این شرایط، باعث توسعه اشتغال و کاهش بیکاری در کشور می‌شود و تمام اینها یعنی ما به رشد اقتصادی در کشور دست یافته‌ایم. بنابراین باید برای تحقق این شرایط تلاش شود.

علی صادقین، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی و استاد دانشگاه نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت معتقد است: با توجه به ورود ایران به دوره تحول و گذر از دوره رکود و با پیش‌بینی‌هایی که از آینده اقتصاد ایران ارائه می‌شود، به نظر می‌رسد که رشد اقتصادی ایران برای سال جاری امکانپذیر باشد به طور حتم تداوم این امر نیازمند فراهم کردن شرایط و پیش نیازهایی است که باید مهیا شود. در گام نخست باید طرف عرضه و تقاضا در کشور به تعادل برسد. به گفته او در حال حاضر با توجه به شرایط رکودی حاکم بر اقتصاد، تحریک تقاضا به عنوان یک ضرورت مطرح است و می‌تواند گامی برای رونق اقتصادی کشور باشد. ضمن اینکه نباید از توسعه و تقویت طرف عرضه هم غافل شد. وی در ادامه، اجرایی شدن برجام را برای اقتصاد ایران فرصت مناسب دانست که می‌توان با برخی اقدامات، به رشد مناسبی رسید. آزاد کردن دارایی‌های بلوکه شده، تلاش برای رشد سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در کشور، تحریک سیاست‌های پولی و بهبود بودجه دولت به‌ویژه در بخش عمرانی و تحریک بخش تقاضا را از اقداماتی دانست که می‌تواند رشد اقتصادی ایران را محقق کند، ضمن اینکه با توجه به اقدامات انجام شده در حوزه اقتصادی، رشد اقتصادی ۵درصدی در سال جاری قابل پیش‌بینی است. این استاد دانشگاه در ادامه افزود: برای اینکه به رشد اقتصادی بالاتر دست یابیم و این رشد در اقتصاد پایدار باشد، باید تلاش شود که انضباط مالی در کشور حاکم باشد، دولت کوچک‌سازی شود و نقش بخش خصوصی در اقتصاد پررنگ شود، از التهابات و نوسانات در بخش اقتصاد و شاخص‌های اقتصادی جلوگیری شود و عرضه و تقاضا به تعادل برسد. رقابت‌پذیری در تولید مبتنی بر مزیت، افزایش بهره‌وری، رونق تولید و بهبود فضای کسب و کار هم، از مواردی است که می‌تواند باعث شود به رشد اقتصادی بیشتر و پایدار دست یابیم و زمینه توسعه اقتصاد کشور را فراهم کنیم.

نبض بازار

ادامه کاهش قیمت سکه

صمت: قیمت طلا و سکه که چند روزی است، روندی نزولی را طی می‌کند، دیروز نیز در تداوم این روند، کاهش یافت و به این ترتیب سکه تمام بهار آزادی با ۶هزار تومان افت به یک میلیون و ۸۴هزار تومان رسید و هرگرم طلای ۱۸ عیار، ۱۰۹هزار تومان قیمت خورد. در این روز نیم و ربع‌سکه نیز بخشی از ارزش خود را از دست دادند و با هزار تومان کاهش، به ترتیب، ۵۴۴ و ۲۸۵هزار تومان در بازار به فروش رسیدند. این تداوم روند کاهشی در بازار داخلی، به گفته تحلیلگران بازار، به‌دلیل کاهش قیمت طلای جهانی بوده است. براساس این گزارش، نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی نیز با ۱۱ دلار و ۳۰ سنت کاهش، یک هزار و ۳۲۶ دلار و ۸۰ سنت اعلام شده است.

در عین حال در بازار ارز نیز روز به طور تقریبی باثباتی حاکم بود و تغییرات قیمتی در محدوده بسیار کم اتفاق افتاد؛ به‌طوری که صرافان بازار ارز هر دلار امریکا را ۳۵۰۲ و یورو را ۳۹۰۰تومان به فروش رساندند که نشان از افت این ارزها در این روز داشت. در معاملات دیروز بازار، پوند انگلیس نیز با کاهش مواجه شد و به ۴۶۸۹تومان رسید.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۸۱۰,۰۰۰	۱,۸۸۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۷۹۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۳۸۰,۰۰۰	۵,۴۴۰,۰۰۰
سکه امامی	۱۰,۸۲۵,۰۰۰	۱۰,۸۴۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۷۱۰,۰۰۰	۱۰,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۶۷۰,۰۰۰	۲,۷۴۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۳۵۰,۰۰۰	۵,۴۱۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۷۱۰,۰۰۰	۱۰,۷۵۰,۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۸۳,۱۰۰	۱,۰۹۵,۱۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۷۵۵,۰۰۰	۴,۷۷۵,۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۴۹۱۰	۳۵۰۲۰
یورو اروپا	۳۸۸۵۰	۳۹۰۰۰
پوند انگلیس	۴۶۶۹۰	۴۶۸۹۰
دلار کانادا	۲۷۲۹۰	۲۷۴۲۰
درهم امارات	۹۴۹۰	۹۵۷۰
دلار استرالیا	۲۶۲۷۰	۲۶۵۴۰
فرانک سوئیس	۳۵۵۸۰	۳۵۹۶۰
لیر ترکیه	۱۲۰۰۰	۱۲۱۶۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۶۹۰	۸۸۸۰

باجه خبر

۱۲ طرح صنعتی کوچک و متوسط در کشور افتتاح شد

در دو ماه نخست امسال ۱۲ طرح صنعتی کوچک و متوسط با بهره‌مندی از تسهیلات بانک صنعت و معدن در استان‌های مختلف کشور به بهره‌برداری رسید و فعالیت خود را آغاز کرده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن برای راه‌اندازی طرح‌های یادشده مبلغی حدود ۴۰۰ میلیارد ریال از سوی این بانک پرداخت شده و در نتیجه برای ۳۳۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد شد. ازمیان طرح‌های یاد شده، نورد فولادکاران افق، تولیدکننده مفتول فولاد آلیاژی و انواع میلگرد با دریافت ۲۰۰میلیارد ریال، بالاترین حجم تسهیلات یاد شده را به خود اختصاص داده‌اند.

این طرح صنعتی که در شهرستان ابهر به اجرا درآمده، اردیبهشت سال‌جاری افتتاح شد و زمینه اشتغال ۱۵۰ نفر را فراهم کرده است. گفتنی است بانک صنعت و معدن توجه ویژه‌ای به صنایع کوچک و متوسط دارد و در همین زمینه معاونت بانکداری صنایع کوچک و متوسط را در ساختار این بانک ایجاد کرده است.

۱۶ شرکت بیمه دارای توانگری مطلوب بودند

معاون نظارت بیمه مرکزی گفت: سطوح توانگری شرکت‌های بیمه شامل سطح یک رقم ۱۰۰ و بالاتر (وضعیت سبز)، سطح دو؛ ۷۰-۵۰ (وضعیت زرد)، سطح سه؛ ۵۰-۳۰ (وضعیت نارنجی) و سطح چهار کمتر از ۳۰ (وضعیت قرمز) است. به گزارش ایلنا، حبیب میرزایی در پاسخ به این پرسش که شناسایی و رتبه‌بندی توانگری مالی شرکت‌های بیمه چگونه است و چند درصد از این شرکت‌ها حائز توانگری مالی هستند؟ اظهار کرد: براساس ضوابط مربوط، شرکت‌های بیمه باید بر اساس صورت‌های مالی مصوب مجمع عمومی نسبت توانگری خود را محاسبه و در هیات مدیره تصویب و پس از اظهارنظر حسابرس شرکت برای تایید بیمه‌مرکزی ارسال کنند. میرزایی خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۶ شرکت نسبت توانگری مطلوب (بالای ۱۰۰) داشته‌اند و ۲ شرکت در وضعیت قرمز، ۴شرکت بیمه در وضعیت زرد و ۲ شرکت در وضعیت نارنجی بوده‌اند. وی تصریح کرد: با اقدامات اصلاحی شرکت‌های بیمه انتظار می‌رود تعداد شرکت‌های بیمه دارای سطح توانگری یک، نسبت به سال ۱۳۹۴ افزایش پیدا کند.

پرداخت تسهیلات فوری قرض‌الحسنه در بانک کارگشایی

برای رفع نیازهای خرد و فوری مالی مردم در قبال ترهین طلاآلات، تعداد ۱۲۷ هزار و ۸۱۱ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه به ارزش افزون‌بر ۸۳۷ میلیارد ریال پرداخت شد. به گزارش تجارت پرس؛ متقاضیان تسهیلات بانک کارگشایی در ازای ترهین هر گرم طلای ۱۷ یا ۱۸ عیار مبلغ ۱۰۰ هزار ریال تسهیلات قرض‌الحسنه دریافت می‌کنند. به عبارت دیگر هر مشتری در قبال ترهین ۲۰۰ گرم طلای ۱۷ یا ۱۸ عیار، ۲۰ میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه با سررسید یکساله دریافت می‌کند. از ویژگی‌های مهم تسهیلات بانک کارگشایی وجود نداشتن مطالبات معوق برای بانک و دریافت فوری تسهیلات برای متقاضیان است و در شرایط عادی، افراد می‌توانند در حدود ۳۰ دقیقه، سقف تسهیلات بانک کارگشایی به مبلغ ۲۰ میلیون ریال را دریافت کنند. بانک کارگشایی از واحدهای بانک ملی ایران است که ۳ شعبه در تهران (کارگشایی مرکز، امیریه و امیرکبیر) و ۴۷واحد در سراسر کشور دارد. شعبه مرکزی این بانک در میدان محمدیه تهران قرار دارد.

آبونمان سالانه بانک اقتصادنوین

آبونمان سالانه دریافت اطلاعات تراکنش‌های بانک اقتصادنوین در سال جاری اعلام شد. هزینه دریافت اطلاعات تراکنش‌های این بانک در سال جاری ۸۰ هزار ریال برای دریافت پیامک‌های عادی، ۱۰۰ هزار ریال برای دریافت پیامک‌ها با جزئیات کامل و ۱۰ هزار ریال برای دریافت اطلاعات تراکنش‌ها از طریق ایمیل تعیین شد که بر اساس تاییدیه اخذ شده از کاربران این خدمت در سال گذشته، مبلغ آبونمان سال جاری از حساب مشتریان کسر و این موضوع از طریق پیامک به ایشان اطلاع‌رسانی شد. بر اساس این اطلاعیه مشتریان این بانک در صورت انصراف از دریافت این خدمت می‌توانند تا پایان مرداد سال جاری با مراجعه به یکی از شعبه‌های این بانک نسبت به تکمیل فرم انصراف و دریافت هزینه آبونمان کسر شده اقدام کنند.

سه‌شنبه ۲۹ تیر ۱۳۹۵ - ۱۴ شوال ۱۴۳۷ - ۱۹ ژوئیه - شماره ۵۴۵ - پیاپی ۱۸۶۳

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: فنی و هنری: مهدی نجفی
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی فناوری: فرهاد صدیقی توانا
سردبیر: مسعود دهشور چاپ: بیژن بهادری
معاون سردبیر: عاطفه خسروی توزیع: حمید رجبی
تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

سعدی: «دو کس رنج بیهوده بردند و سعی بی‌فایده کردند: یکی آنکه اندوخت و نخورد و دیگر آنکه آموخت و نکرد.»

رویداد

شاعری که از انقلاب طلب نداشت



در آیین نکوداشت مرحومه سپیده کاشانی از وی به عنوان شاعره‌ای بی‌تکلف و مکتبی، انقلابی، آرمانی، میهنی و مردمی یاد و تجلیل شد. به گزارش مهر، آیین نکوداشت مرحومه سپیده کاشانی عصر روز یکشنبه ۲۷ تیر در انجمن آثار و مفاخر فرهنگی برگزار شد. در ابتدای آیین، مهدی محقق، رییس انجمن در سخنانی عنوان کرد: در چند سال اخیر در انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، مجالسی برای بزرگداشت بزرگان دین و فرهنگ و ادب برگزار کرده‌ایم. برای انتخاب این افراد به‌منظور تجلیل نیز هیچ استثنایی قائل نشده‌ایم. از بسیاری از بزرگان اهل تسنن در کنار بزرگان اهل تشیع و نیز بسیاری از بانوان فاضل و دانشمند در این مجالس تجلیل شده که شایسته است بیش از این، حق‌شان در تجلیل شدن از آنها پایمال نشود. وی ادامه داد: بسیاری از بزرگان ما تا زمانی که زنده هستند مورد بی‌توجهی و بی‌احترامی قرار می‌گیرند و وقتی فوت می‌کنند آنها را مورد تجلیل قرار می‌دهیم. این مسئله در همین سال‌های اخیر هم باب بوده و موجب ناراحتی است. اگر مفاخر خود را فراموش کنیم جوانان باید از چه کسی الگو بگیرند؟ در ادامه این آیین، غلامعلی حدادعادل، رییس فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی سخنرانی کرد. وی در سخنان خود با تجلیل از جایگاه ادبی زنده‌یاد سپیده کاشانی گفت: ایشان در زمره استادان شناخته شده دانشگاهی نبودند و کمتر در محافل علمی نامی از ایشان برده شده. اما من از نخستین روزهای پس از پیروزی انقلاب با ایشان آشنا بودم. وی ادامه داد: انقلاب اسلامی شور و حرکت عمومی در میان مردم ایجاد کرد که یکی از اوصافش نیز حماسی بودنش است. در دوران انقلاب نیز هر که هر چه از هنر بهره داشت، خودجوش عرضه می‌کرد. پیش از انقلاب اسلامی جامعه متدینان در هنرهای رایج زمان خود حضور چندانی نداشت و تنها شعر بود که از این قاعده مستثنا بود چون علما و فضلا و محافل دینی ما هرگز از شعر جدا نبودند و شعر نیز تنها به جماعت ویژه‌ای تعلق نداشت. پس از انقلاب نیز شعر نخستین هنری بود که به کمک انقلاب اسلامی شتافت چراکه اسباب و وسایل ویژه‌ای نداشت و زبان بیانش را همه به سادگی و آسانی در اختیار داشتند.

مطبوعه

پیام تجربه به خانواده مطبوعات پیوست

نخستین شماره ماهنامه «پیام تجربه» به مدیر مسئولی حسین میرزاخانی منتشر شد و با نشست روی دکه‌های روزنامه‌فروشی به مطبوعات کشور پیوست. به گزارش صمت، مدیر مسئول این ماهنامه، پیام تجربه را نشریه‌ای غیرانتفاعی، فرهنگی و اجتماعی خواند که به عنوان یگانه نشریه سراسری سپیدمویان به منظور بازتاب تجربه‌های کاربردی، راهشگای نسل نو و قوام فرهنگ آغاز به‌کار کرده است. ماهنامه پیام تجربه در ۳۴ صفحه و با قیمت ۵۰هزار ریال منتشر شد و روی دکه روزنامه‌فروشی‌های کشور قرار گرفت.

در دیدار صمیمانه مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت از روزنامه گسترش صمت مطرح شد

توجه به اقتصاد مقاومتی و حمایت از بخش خصوصی

علی نعیمی
اقتصاد هنر



عکس: مهدی کاوه‌ای

روز گذشته روزنامه صمت میزبان تنی چند از مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت بود. به گزارش صمت، در این دیدار که محمدرضا فیاض معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسین حاجی‌پور مدیرکل دفتر وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و منوچهر طاهایی سخنگوی این وزارتخانه حضور داشتند، مدیرمسئول روزنامه گسترش صمت ضمن بیان توضیحاتی درباره روند تولید و انتشار روزنامه گفت: روزنامه گسترش صمت در دوره جدید خود و بعد از خصوصی‌سازی و ایجاد موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در قالب ۳روزنامه مستقل و تخصصی که از ابتدای امسال صورت گرفت، منتشر شده که از منظر انتشار ۳ روزنامه تخصصی، برای نخستین بار در تاریخ مطبوعات ایران این اتفاق می‌افتد و این می‌تواند راهگشای نشریات تخصصی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت باشد که در حال حاضر با عنوان صمت منتشر می‌شوند.

ناصر بزرگمهر همچنین با بیان اینکه روزنامه گسترش صمت به‌عنوان دو بازوی حرکتی بخش خصوصی و دولتی در کنار هر دو نهاد قرار گرفته، گفت: تلاش می‌کنیم در سال اقتصاد مقاومتی که از سوی رهبر معظم انقلاب نامگذاری شده است با عملکرد خود در حوزه اطلاع‌رسانی، دولت محترم را در پیشبرد اهداف اقتصادی خود همراهی کنیم و در کنار آن با حمایت از تولید ملی به افق‌های روشن کشور در این زمینه دست یابیم.

قلب تپنده روزنامه؛ واژه‌ای که اعتقاد و باور تیم مدیریتی روزنامه گسترش صمت است نسبت به تحریریه فعال آن. بخش تحریریه به‌عنوان بازوی پیش‌برنده موتور حرکت روزنامه همواره سعی کرده با تلاش و جدیت بسیار اخبار حوزه‌های مختلف را رصد کند و با انتشار و تحلیل آن افق صنایع مختلف کشور را با وضوح بیشتری پیش روی فعالان آن قرار دهد.

محمدرضا فیاض، حسین حاجی‌پور و منوچهر طاهایی با حضور در بخش تحریریه روزنامه ضمن آشنایی با بخش‌های مختلف تهیه و تولید اخبار، با روزنامه‌نگاران و اعضای تحریریه روزنامه در فضایی دوستانه گفت‌وگو کردند و در جریان انتشار آن قرار گرفتند.

اعضای بخش‌های تحریریه، حروفچینی، ویراستاری و فنی به‌عنوان ۴ عنصر مهم در تهیه و انتشار روزنامه در این دیدار صمیمانه به بیان دیدگاه‌ها و وظایف خود پرداختند. گروه تجارت و معدن با انتشار روزنامه‌های جداگانه و در قالب ۸ صفحه در کنار گروه صنعت با انتشار ۱۲ صفحه روزانه مطالب مرتبط با حوزه‌های خود، بخش‌هایی بودند که مورد توجه مهمانان روزنامه قرار گرفت.

دکتر فیاض در این دیدار ضمن بااهمیت شمردن فعالیت‌های رسانه‌ای به گسترش روزنامه و توجه به استان‌ها تاکید کرد، ایشان از توجه به صنایع کوچک و مطالب مربوط به معادن و صنایع معدنی و همچنین نگاه ویژه روزنامه به اقتصاد کشور، تجارت و محیط کسب‌وکار قدردانی و اظهار کردند که روزنامه صمت به خوبی توانسته است از این منظر در میان روزنامه‌های اقتصادی کشور جایگاه ویژه‌ای داشته باشد.

محمدرضا فیاض پس از آشنایی با بخش‌های مختلف و گروه‌های مختلف روزنامه گفت: به حق باید گفت انتشار روزنامه‌ای با این حجم از اطلاعات تخصصی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت اقدامی ارزنده است و تمامی اعضای خانواده بزرگ صنعت، معدن و تجارت، این باور را دارند که می‌توانند به رسانه تخصصی خود با اعتماد کامل توجه کنند و با آن همراه شوند.

حسین حاجی‌پور ضمن قدردانی از تلاش‌های همکاران رسانه‌های کشور اظهار کرد که در طول ۳سال گذشته، رسانه‌ها از وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت کرده‌اند و هرگز کارهای بزرگ انجام شده را نادیده نگرفته‌اند و این جای تشکر و قدردانی دارد.

همچنین توجه ویژه روزنامه تخصصی صمت به مسائل و خبرهای این حوزه، توانسته است پیام‌های وزارتخانه را به همه کشور و سازمان‌ها و دست‌اندرکاران انتقال دهد.

منوچهر طاهایی، سخنگوی جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر خصوصی شدن روزنامه صمت، اظهار کرد که نگاه وزارتخانه به انتقال اخبار و اطلاع‌رسانی درست از طریق همه رسانه‌های مکتوب و استفاده بهینه از رسانه ملی است.

طاهایی توجه به تولید ملی را از طریق خانواده‌ها و به‌ویژه محوریت بانوان در حمایت از محصولات ایرانی خواستار شد و اعلام کرد که این ویژگی را باید به صورت یک کمپین سراسری از سوی رسانه‌ها پیگیری کنیم.

> محمدرضا فیاض، حسین حاجی‌پور و منوچهر طاهایی با حضور در بخش تحریریه روزنامه ضمن آشنایی با بخش‌های مختلف تهیه و تولید اخبار، با روزنامه‌نگاران و اعضای تحریریه روزنامه در فضایی دوستانه گفت‌وگو کردند و در جریان انتشار آن قرار گرفتند

دریچه



«ق ا ن و ن» نقطه سر خط...

زهرا طهرانی /رونامه‌نگار

نیم‌ساعتی می‌شد که منتظر ماشین بودم، گرم بود و این انتظار بیشتر کلافه‌ام می‌کرد... به جز من چند نفر دیگر هم سر چهارراه ایستاده بودند که به‌طور تقریبی مسیرهای مشترکی داشتیم اما دریغ از یک ماشین که به سمت نارمک برود، اگر هم بود همه دربستی و قیمت بالا....

خوشبختانه یک تاکسی به نارمک گفتن‌های ما پاسخ مثبت داد و با دست اشاره کرد که جلو بیایید... فکر کنم حدود صدمتری جلو رفت و من و دو نفر دیگر شتابان و به‌طور تقریبی به حالت دو، سرانجام سوار شدیم.

پیرمرد خوشرویی بود مانند همه راننده تاکسی‌های زحمتکش؛ خیلی حوصله بحث نداشتم و فقط شیشه را پایین کشیدم و سعی کردم از هوای داغ بیرون لذت ببرم... اما برعکس من؛ آقایی که جلو نشسته بود –اصلا هم اعصاب نداشت- از راننده پرسید: «آقا چرا انقدر رفتی جلو ما را سوار کنی؟! هوا به این گرمی این همه مدت هم منتظر یک ماشین بودیم، بعد شما هم رفتی هزار متر جلوتر؟» پیرمرد با همان روی خوش، گفت: «پسرم شرمنده‌ام» و توضیح داد: «این قانون راهنمایی و رانندگی است و باید حدود ۱۰۰متری از چهارراه جلوتر بایستیم.

خیلی از مسافرهایی که مسافت کمی را مهمان من هستند هم از این قانون گله داشتند و می‌گفتند اگر ۱۰۰ متر دیگر می‌رفتیم به مقصدمان می‌رسیدیم!» دنیادیده مهربان با خنده‌ای از ته دل ادامه داد که در بعضی چهارراه‌ها که باید هزارمتر جلوتر برویم!

این قانون هم مانند خیلی از قوانین، بیشتر منتقد دارد تا دعاگو! برای همین هم دولتمردان با تاکید شدید بخش خصوصی به تکاپو افتاده‌اند تا از میان ۱۸۲هزار قانون در کشور که بسیاری از آنها مخل فضای کسب‌وکار هستند و زائد به شمار می‌روند را حذف کنند.

دولتی‌ها گفته‌اند که نه‌تنها به فکر قانون جدید نیستند بلکه می‌خواهند با احصای قوانین مخل در نهادهای مختلف اقتصاد را تسهیل کنند.

یا مثلا در همین طرحی که دوهفته پیش در شرق اجرا شد، شهرداری، ۳ خیابان را در منطقه ۱۲ تهران بزرگ بست و تغییراتی ایجاد کرد تا مثلا مردم آسوده‌تر باشند و بار ترافیکی هم کم شود.

به گفته شهروندان و خود مسئولان هزینه بسیاری هم صرف شد اما امان از بی‌فکری‌ها و بی‌گدار به آب‌زدن‌ها و قوانینی که به جای تسهیل، مخل آسایش‌اند... بعد از گذشت ۳ روز به‌دلیل اعتراض شهروندان و نتیجه ندادن این طرح، همه چیز به حالت قبلی برگشت تا کمی کار کارشناسی انجام بشود و باز هم روز از نو و روزی از نو! و این یعنی تحمیل هزینه‌های گزاف بی‌مورد و لاغیر...

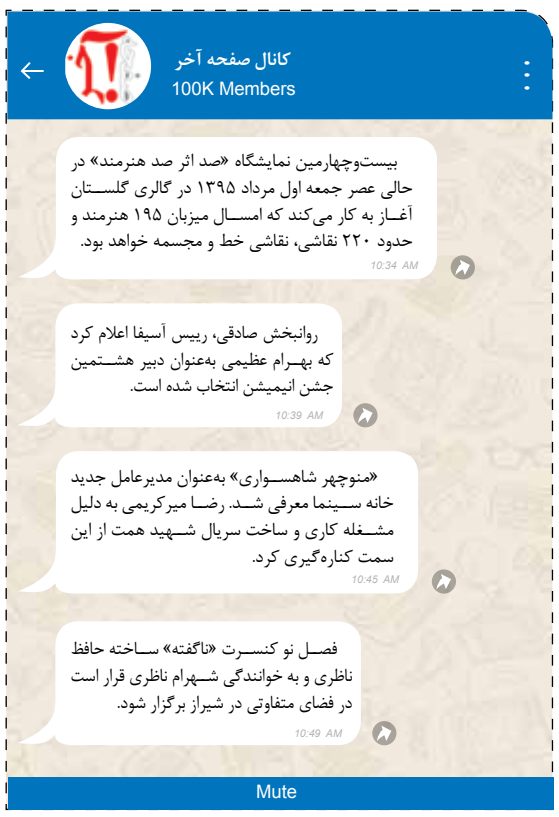
حالا چه کسی پاسخ به‌هدر رفتن منابع مالی هزینه شده را می‌دهد؟ به‌طور قطع براساس قانون باید جیب کسی که این طرح را بدون کار کارشناسی از پیش تعیین شده به مرحله اجرا برد، تکاند؛ اما آیا قانون در این موارد هم اجرا می‌شود؟

نکته بعدی در فلسفه «قانون»، مربوط به قانون‌گریزان است؛ گویا در این مملکت رسم شده که قانون هم سلیقه‌ای اجرا شود؛ به حتم عادت کرده‌ایم دیگر! همین هفته پیش بود که به یکی از شعبه‌های بانک‌های دولتی رفتم.

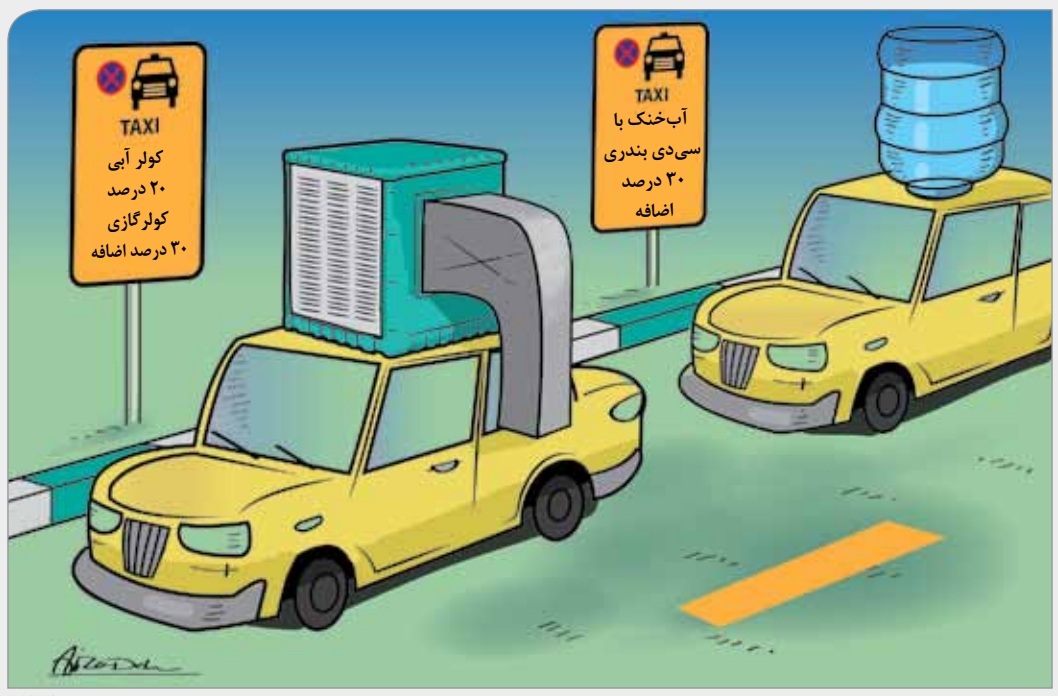
ساعت تلفن همراهم ۱۵:۳۰ را نشان می‌داد اما متصدی بانک در حال بستن در بود و نکته جالب‌تر اینکه روی شیشه، ساعت پایان کار ۱۶ خودنمایی می‌کرد؛ وقتی اعتراض کردم فکر می‌کنید با چه پاسخی مواجه شدم؟! «خودت تا آخر ساعت کاری، کار می‌کنی؟!» و همین کافی بود که هاج و واج جز صدای پاشنه‌های کفش متصدی که دور می‌شد را نشنوم...

این پاسخ به نظرم بیشتر رفع تقصیر بود و کلا صورت مسئله را پاک می‌کرد اما به هر حال این مورد و هزار مورد دیگر که روزانه من و شما با آن درگیر هستیم نشانه‌هایی است که می‌تواند در رشد کشور تاثیرگذار باشد.

باور کنید همین مسائل به ظاهر کوچک، دریای بزرگی از فرهنگ، آسایش و امنیت را در جامعه رقم می‌زند که هر کدام از ما می‌توانیم قطره‌ای باشیم برای این دریای کم آب.



کارتون روز



مطبوعات: در پی درخواست مسافران برای روشن کردن کولر در هوای گرم تابستان، رانندگان درخواست کرایه بیشتر با عنوان «کرایه کولر» دارند.

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت