ویژه‌نامه نکوداشت روز صنعت و معدن استان البرز منتشر شد
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۲ مرداد ۱۳۹۸
• اول ذی‌الحجه ۱۴۴۰
• ۳ اوت ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۴۲ • پیاپی ۲۶۶۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



چهره



برنامه دولت تثبیت نرخ خودرو است ۲

سرمقاله



آقای رئیس جمهوری شباهت‌های ما با جهان در چیست؟ ۲



هزینه‌کرد برای تحقیق و توسعه؛ از واقعی تا کاغذی ۴

یادداشت‌ها



۹ دلیل برای اصلاح قانون پیش‌فروش ۱۳



راسته کلاهدوزها ۱۶



طرح: حسین علیزاده

نماینده ولی‌فقیه در استان هرمزگان:

صادرات مواد اولیه نباید سبب به خطر افتادن فعالیت واحدهای تولیدی شود



مهندس ارزانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان به همراه مدیران و معاونان این شرکت با حجت‌الاسلام‌والمسلمین عبادی‌زاده، نماینده ولی‌فقیه در استان هرمزگان و امام جمعه بندرعباس دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این دیدار مهندس ارزانی گزارشی از فعالیت‌های شرکت فولاد هرمزگان و عملکرد این شرکت ارائه داد و گفت: فولاد هرمزگان در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی نیز در استان فعال بوده و با دستگاه‌های مربوطه همکاری لازم را داشته و درحد توان در این زمینه اقداماتی را انجام داده است.

مهندس ارزانی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی در زمینه تامین مواد اولیه گفت: عدم‌تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی منجر به ایجاد مشکلات عدیده‌ای خواهد شد و این واحدها را به تعطیلی خواهد کشاند.

در ادامه این دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین عبادی‌زاده با بیان اینکه فولاد یک صنعت مادر است، گفت: صنعت فولاد در اقتصاد ملی نقش مهمی دارد.

امام جمعه بندرعباس با اشاره به تحریم‌های ظالمانه و تحمیلی آمریکا گفت: در عرصه اقتصادی، دشمن سبب خیر شده است و عدو شود سبب خیر اگر خدا خواهد. وی اضافه کرد: مقام معظم رهبری قبلا نیز به دفعات تاکید داشتند به درآمد نفت متکی نباشید و به تعبیر ایشان تحریم‌ها باعث رشد ما خواهد شد.

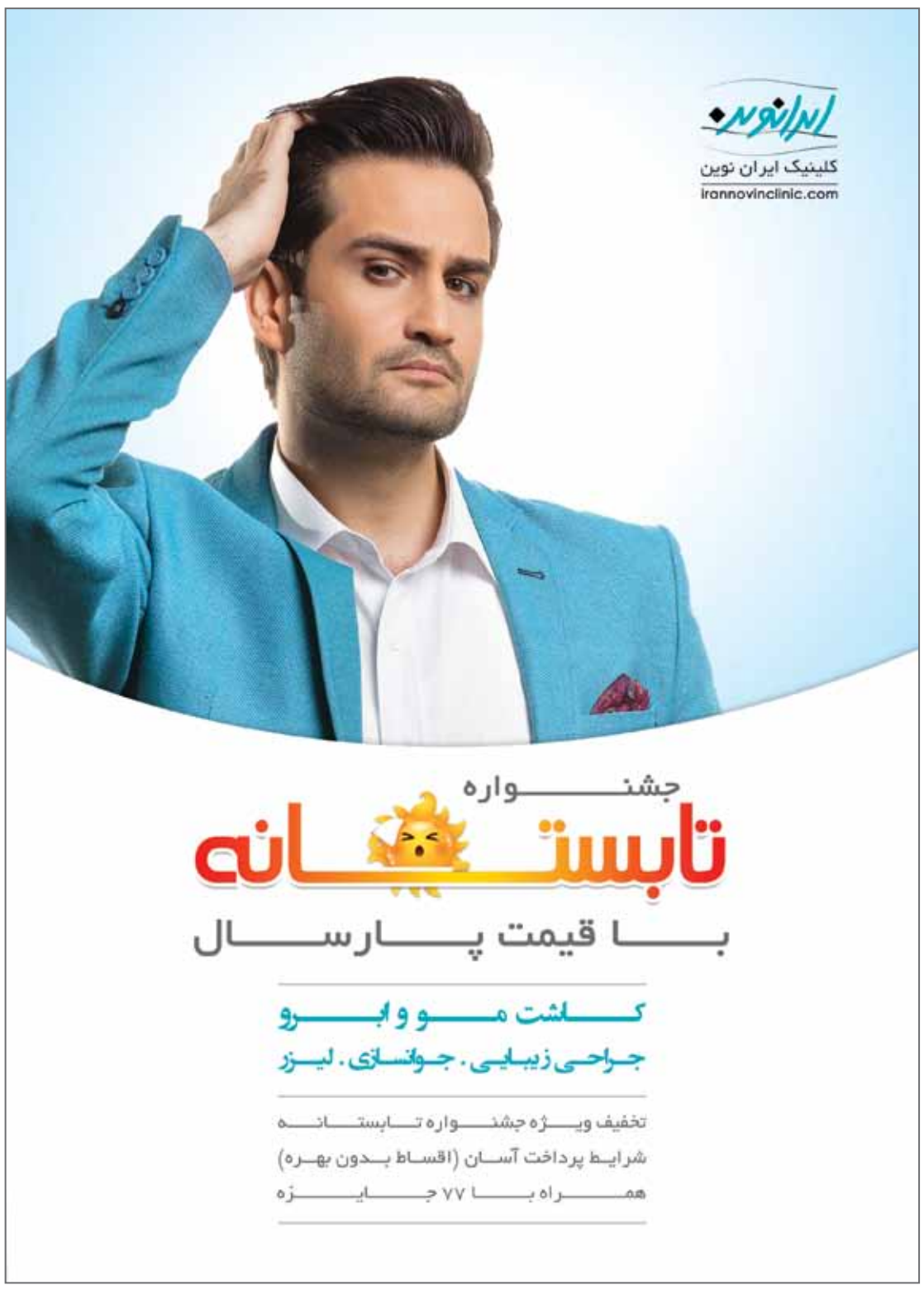
حجت‌الاسلام‌والمسلمین عبادی‌زاده با تاکید بر حمایت همه‌جانبه از تولید گفت: ما به خام‌فروشی عادت کرده بودیم و همیشه این کار را انجام می‌دادیم و این یک چرخه بسیار باطل است. قبول داریم محدودیت ارزی داریم ولی تولید ملی مهمتر است و اگر مواد خام را در چرخه تولید ملی وارد کنیم، باعث رونق تولید خواهد شد؛ صادرات مواد اولیه نباید سبب به خطر افتادن فعالیت واحدهای تولیدی شود.

این کار مدیریت و صبوری می‌خواهد. دولتمردان ما باید این امر را کنترل کنند.

نماینده ولی‌فقیه در استان هرمزگان تاکید کرد: شعار امسال رونق تولید است و همه مسئولان باید بخواهند و در این راه تلاش کنند، مردم نیز باید مطالبه‌گری کنند و عدالت را بخواهند.

وی ضمن قدردانی از تلاش‌ها و اقدامات شرکت فولاد هرمزگان تاکید کرد: ما می‌توانیم به شما کمک کنیم و با طرح مسائل و مشکلات صنعت فولاد با مسئولان استان و کشور، باری از دوش تولید برداریم و امیدواریم شاهد اتفاقات مبارکی برای اقتصاد کشور باشیم.

در پایان این دیدار مهندس ارزانی از حجت‌الاسلام والمسلمین عبادی‌زاده دعوت کرد تا از کارخانه فولاد هرمزگان بازدید بعمل آورند.





سرمقاله

آقای رئیس جمهوری شباهت‌های ما با جهان در چیست؟



ناصر بزرگمهر -مدیر مسئول
به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

مسئولان محترم از هر پیامی که ارسال می‌کنند، چند جمله‌ای را در مقایسه با کشورهای دیگر بیان و به‌ویژه قیمت‌های داخلی را دائم با دنیا مقایسه می‌کنند و سر مردم منت می‌گذارند که ببینید در فلان کشور، گوشت کیلویی ۱۰ دلار و یک عدد نان باگت یک یورو و بنزین لیتری یک پوند و انرژی گران است.

بعضی از مسئولان اگر روی‌شان می‌شد می‌گفتند این مردم بدبخت خارجی به‌دلیل گرانی‌ها در کشورشان، سیب، پرتقال، پیاز و سیب‌زمینی را مجبورند دانه‌ای بخرند و اگر خیلی پولدار باشند، یک قاچ هندوانه هم می‌توانند در تابستان تهیه کنند، درحالی که شما ملت هندوانه را وانت وانت می‌خرید و می‌خورید.

آقای رئیس‌جمهوری

ما عادت کرده‌ایم که هر روز صبح با عشق مدیران ارجمند بیدار شویم و با منت‌های آنها روزمان را آغاز کنیم. اصلا اگر این آقایان مدیر نبودند و بر ما منت نمی‌گذاشتند و برنامه‌ریزی نمی‌کردند، ما کجا می‌توانستیم قاچ هندوانه را دو دستی بچسبیم و فکر نان باشیم که خربزه آب است.

این همه ارزانی خورد و خوراک با مقایسه نان باگت یک یورویی اروپایی از برکت وجود نازنین دولتمردانی است که صبح تا شب به فکر ما مردم هستند و از لطف آنهاست که ما می‌توانیم بربری مفت و مجانی ۲هزار تومانی بخوریم.

به لطف و برکت وجود نازنین وزیر نفت است که سوخت ارزان‌قیمت در اتوموبیل‌ها می‌ریزیم و شب تا صبح آقازاده‌های‌مان به‌دنبال کار حلال در خیابان‌ها دوردور می‌کنند و نمی‌دانند نرخ فوب بنزین در خلیج‌فارس چند برابر نرخ این سوخت در پمپ بنزین جردن است.

اصلا لغت فوب خیلی لغت جذابی است. از وقتی آقای وزیر مرتب شرایط مصرف و نرخ بنزین ما را با نرخ فوب مقایسه می‌کند، این دوست کارشناس و سرمقاله‌نویس ما استاد رضا خان پدیدار هم فقط از فوب حمایت و بین فوب و خوب رابطه برقرار می‌کند و می‌گوید اگر دولت سوخت را به نرخ فوب بفروشد همه چیز خوب می‌شود و دیگر آقازاده‌ها در خیابان‌ها دنبال کار حلال دوردور نمی‌کنند و قاچاقچی‌ها هم بچه‌های خوبی می‌شوند و اتاق بازرگانی هم به سلامت به خانه می‌رود و قصه ما به سر می‌رسد و کلاغه در روزنامه می‌ماند و برای خودش غارغار می‌کند.

آقای رئیس‌جمهوری

آقای وزیر نفت تنها نگران آقازاده‌ها و دوردور آنها نیست. گاهی از نفت و گاز و برق و آب و فاضلاب هم می‌گوید؛ بالاخره مدتی وزیر نیرو هم بوده است و ژنی هم که پهلوان است. ایشان نگران زن‌های خانه هم هستند و از گاز مایع کیلویی ۱۵۰ تومانی و هر تن ۱۰ دلار می‌نالند و می‌فرمایند ۱۰ دلار ما کجا و نرخ جهانی هر تن ۵۵۰ دلار کجا؟ به دلیل همین ارزانی گاز است که مردم مرتب صبحانه نیمرو می‌خورند و ظهرها املت و شب‌ها خاگینه میل می‌کنند و دچار بیماری کلیه می‌شوند، در حالی که اگر خام‌خواری کنند هم در انرژی و هم در مصرف گاز مایع صرفه‌جویی می‌شود و مرغ‌ها هم اینقدر به خودشان زحمت نمی‌دهند تا تخم بگذارند.

آقای رئیس‌جمهوری

با ۲۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه بنزین و میلیاردها تومان یارانه‌های نفت و گازوئیل و برق و بقیه چه کارهایی که می‌توان انجام داد؟

می‌گویند هزینه ایجاد یک شغل ساده ۵۰ میلیون تومان است؛ یعنی فقط با یارانه دوردور بنزین می‌توان ۴ میلیون شغل در سال ایجاد کرد و بعد از ۵ سال و ایجاد ۲۰ میلیون شغل برای خودمان، از سال ششم برویم خارج و برای فرنگی‌ها شغل ایجاد کنیم.

می‌گویند سرمایه اولیه راه‌اندازی یک کارخانه کوچک مواد غذایی یا بهداشتی حدود ۵ میلیارد تومان است که با این یارانه می‌توان سالی ۴۰ هزار کارخانه راه‌اندازی کرد تا هر مرد ایرانی صاحب یک کارخانه ماست‌سازی شود و برای هر خانم ایرانی یک کارخانه کیف و کفش و حتی برای بچه‌ها هم یک کارخانه پوشک‌سازی تدارک دید و بعد از ۵ سال به خودکفایی برسیم و هر کودک ایرانی یک کارخانه پوشک داشته باشد.

همکاران ما در یکی از خبرگزاری‌ها نوشته‌اند که نرخ خرید یک ایرباس ۳۲۰ صفر کیلومتر پشت ویترین حدود ۷۰ میلیون دلار است که با نرخ دلار خیابان فردوسی می‌شود سالی ۲۱۹ ایرباس از یارانه بنزین خرید و با دلار آقای جهانگیری سالی ۷۰۰ فروند و بعد از چند سال مرکز خرید و فروش طیاره در جهان شد.

مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه‌ساز هم برای اینکه از قافله عقب نماند فرمود با یارانه بنزین می‌شود سالی ۲۰۰ هزار مدرسه یک میلیاردی ساخت؛ به امید آن روزی که هر بچه خودش یک پراید و یک مدرسه داشته باشد.

آقای رئیس‌جمهوری

با (پیشنهاد) حذف یارانه‌های گوناگون به‌ویژه بنزین و گاز و گازوئیل و بقیه، می‌توان جاده ساخت، راه‌آهن ایجاد کرد، هواپیما خرید، کارخانه پشم و ماست و پوشک و پراید راه انداخت، اما آقای وزیر نفت و سایر علاقه‌مندان حذف یارانه‌ها و عاشقان مقایسه هزینه‌های داخلی و خارجی چند سوال ناقابل ما را هم پاسخ دهند.

یک: آیا درآمد یک کارگر و کارمند به دلار است؟ و اگر هست، چند دلار است؟

دوم: آیا فرقی بین کشوری که بزرگ‌ترین منبع گازی و نفتی جهان را دارد با کشورهایی که هیچ کدام از اینها را ندارند، وجود ندارد؟

سوم: واقعا چه چیز ما شبیه بقیه دنیا است و چه ربطی بین مشکلات ایران و جهان وجود دارد؟ که آقایان صبح تا شب ما را با بقیه مقایسه می‌کنند؟

اقتصاد ایران

مدیریت منابع انسانی در ایران

گزارش سال ۲۰۱۸ میلادی (۱۳۹۷ خورشیدی) مجمع جهانی اقتصاد پیرامون شاخص رقابت‌پذیری جهانی، نکات قابل تاملی پیرامون وضعیت مدیریت منابع انسانی در ایران دارد. شاخص هفتم از ۱۱ شاخص این گزارش، «کارآیی بازار کار» است که وضعیت ۱۰ متغیر اصلی در حوزه مدیریت منابع انسانی در کشور را اندازه‌گیری و رتبه اخذشده را در میان ۱۳۷ کشور گزارش می‌کند. براساس این گزارش، رتبه ایران در شاخص کارآیی بازار کار برحسب هر یک از معیارهای شاخص یادشده به این شرح است:

۱- رتبه ۱۲۱ در همکاری در روابط کارفرما و کارگری

۲- رتبه ۱۲۰ در انعطاف‌پذیری در تعیین دستمزد

۳- رتبه ۷۲ در اقدام‌های مرتبط با استخدام و اخراج

۴- رتبه ۱۰۰ در هزینه‌های تعدیل نیروی کار

۵- رتبه ۷۹ در تاثیرات مالیات بر مشوق‌های مرتبط با کار

۶- رتبه ۱۰۰ در پرداخت و بهره‌وری

۷- رتبه ۱۲۰ در اتکا به مدیریت حرفه‌ای

۸- رتبه ۱۰۴ در ظرفیت کشور در نگهداری استعدادها

۹- رتبه ۱۰۸ در ظرفیت کشور برای جذب استعدادها

۱۰- رتبه ۱۳۶ در نسبت مشارکت زنان در بازار کار به مشارکت مردان

آمارهای این گزارش مفصل حاکی از آن است که وضعیت عمل مدیریت منابع انسانی در کشور مناسب نیست؛ بنابراین پرواضح است که نظریه و عمل مدیریت منابع انسانی در ایران تا چه اندازه نیازمند تلاش و کار مداوم، علمی و با اتکا به بوم‌زیست کسب‌وکار کشور است. هر یک از اندیشمندان و دست‌اندرکاران مدیریت منابع انسانی کشور در ارتقای رتبه مدیریت منابع انسانی نقش دارند.

بورس در انتظار تعیین تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی



در هفته‌های اخیر انتظار برای تعیین سرنوشت ارز ۴۲۰۰ تومانی به اوج خود رسیده است. به‌ویژه تغییرات در ساختار بودجه ۹۸ انتظارها برای تعیین تکلیف ارز دولتی را تشدید کرده است. دلار ۴۲۰۰ تومانی سیاست غلطی بود که دولت در ظاهر برای کاهش ضربه گرانی به جامعه در پیش گرفت. در حالی که شعار حمایت از مصرف‌کننده پشت این سیاست مطرح می‌شد، در واقع این سیاست تنها رانت‌های سنگین را در اقتصاد کشور ایجاد کرد که سودهای کلانی را برای عده‌ای خاص به‌دنبال داشت. ازسوی دیگر از ماه‌های پایانی سال گذشته کسری بودجه دولت در سال ۹۸ مشخص بود، با این حال اصرار و ادامه رویه اشتباه گذشته در ارائه بودجه که البته بیش از این نیز انتظار نمی‌رفت، سرانجام دولت را به وضعیت کنونی کشانده که به اصلاح بودجه بپردازد. در این میان ابهام دلار ۴۲۰۰ تومانی مشخص است و به‌طور مشخص در ساختار جدید بودجه و با مفروضات موجود از صادرات نفت این دلار دیگر در بودجه توجیهی ندارد. اخبار پیرامون دلار ۴۲۰۰ تومانی از آن جهت مهم است که سودی که بنا بود تولیدکننده از این محل کسب کند به جیب دلالان و واسطه‌ها می‌رفت. برای مثال در حالی نرخ شکر در بازار حدود ۵ هزار و بیش از این عدد مطرح می‌شود که نرخ مصوب شکر و فروش کارخانه‌ها حدود ۳ هزار تومان است.

دولت در خیال خود برای مثال با واردات ارزان شکر با دلار ۴۲۰۰ تومانی و اشباع بازار از شکر درصدد بود تا مانع از رشد نرخ شکر یا سایر کالاها شود، اما به‌طور مشخص، همان‌طور که برای گوشت یا در شرایط کنونی شکر و سایر موارد مشاهده می‌شود واردات ارزان تنها رانت را برای عده‌ای خاص ایجاد کرد و سودهای کلان را به این افراد رساند اما قیمت‌ها در بازار رشد کردند. نداشتن درک از مکانیسم ساده اقتصادی نتایج اینچنینی را به‌دنبال داشته است.

در چنین شرایطی تعیین‌تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای صنایع بورسی دارای اهمیت است. با اختلاف موجود میان نرخ بازار و فشار دولت برای ارزان‌فروشی کارخانه، به‌جای رسیدن سود به تولیدکنندگان پرشدن جیب دلالان را شاهد هستیم. در چنین شرایطی باید در انتظار هفته‌های آینده و سیاست‌های اعلامی دولت بود.

خبر آنلاین

ایران دارای بالاترین نسبت تعداد حساب بانکی به جمعیت

براساس آمارهای در دسترس از مراجع معتبر جهانی، ایران دارای رتبه نخست جهانی تعداد حساب بانکی به نسبت جمعیت بالغ است. نسبت تعداد حساب بانکی به ۱۰۰۰ نفر جمعیت بالغ در ایران بالای ۸۰۰۰ است که این نسبت برای کشورهای ترکیه ۱۲۰۰، عربستان سعودی ۱۰۰۰، مالزی ۸۰۰، هند، ایتالیا و ارمنستان ۷۰۰ و برزیل ۶۰۰ است.

به گفته مدیرکل دفتر بازرسی ویژه مبارزه با پولشویی و فرار مالیاتی «بیش از ۵۰۰ میلیون حساب بانکی در ازای ۸۰ میلیون نفر جمعیت کشور وجود دارد که این زنگ خطر است».

پدر و پسری در یکی از استان‌های کشور ۸۴۰ شخص حقیقی و ۴۷۰ شخص حقوقی را درگیر فساد اقتصادی خود با محوریت فرار مالیاتی کرده‌اند و تنها در این مورد ۲هزار وکالت‌نامه برای واردات، صادرات، کارت بازرگانی اجاره‌ای، افتتاح حساب اجاره‌ای، ثبت شرکت‌های صوری و همچنین ۶ تا ۷ هزار میلیارد تومان کتمان درآمد شناسایی شده است.

مجمع فعالان اقتصادی

اقتصاد بین‌الملل

بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان کدامند؟



بانک جهانی اعلام کرد امریکا همچنان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است. بانک جهانی در جدیدترین گزارش بازبینی شده خود از وضعیت کشورهای جهان، به رتبه‌بندی کشورها براساس حجم تولید ناخالص داخلی آنها تا پایان سال گذشته میلادی پرداخته است. در این بین به‌دلیل نبود آمار دقیق، رتبه برخی کشورها مانند ونزوئلا، کالدونیای جدید و سودان جنوبی قابل استناد نبوده است. براساس تعریف این بانک، تولید ناخالص داخلی به مجموع ارزش کالا و خدمات تولید شده در یک کشور در یک سال اطلاق می‌شود. رتبه‌بندی امسال نسبت به سال گذشته در بالا و انتهای جدول تغییرات چندانی نداشته اما رتبه برخی کشورهای میانی تغییر کرده است.

۱- امریکا؛ حجم تولید ناخالص داخلی: ۲۰تریلیون و ۴۹۴.۰۹۹ میلیارد دلار

۲- چین؛ حجم تولید ناخالص داخلی: ۱۳تریلیون و ۶۰۸.۱۵۱ میلیارد دلار

۳- ژاپن؛ حجم تولید ناخالص داخلی: ۴تریلیون و ۹۷۰.۹۱۵ میلیارد دلار

۴- آلمان؛ حجم تولید ناخالص داخلی: ۳تریلیون و ۹۹۶.۷۵۹ میلیارد دلار

۵- انگلیس؛ حجم تولید ناخالص داخلی: ۲تریلیون و ۸۲۵.۲۰۷ میلیارد دلار

۶- فرانسه؛ حجم تولید ناخالص داخلی: ۲تریلیون و ۷۷۷.۵۳۵ میلیارد دلار

۷- هند؛ حجم تولید ناخالص داخلی: ۲تریلیون و ۷۲۶.۳۲۲ میلیارد دلار

۸- ایتالیا؛ حجم تولید ناخالص داخلی: ۲تریلیون و ۷۳.۹۰۱ میلیارد دلار

۹- برزیل؛ حجم تولید ناخالص داخلی: یک‌تریلیون و ۸۶۸.۶۲۶ میلیارد دلار

۱۰- کانادا؛ حجم تولید ناخالص داخلی: یک‌تریلیون و ۷۰۹.۳۲۷ میلیارد دلار

▣ رتبه ایران

ایران در این رتبه‌بندی با تولید ناخالص داخلی به ارزش ۴۵۴.۰۱۲ میلیارد دلار، بالاتر از کشورهایی مانند نروژ، امارات و ایرلند و پایین‌تر از کشورهایی مانند اتریش، بلژیک و سوئد در رده ۲۷ بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان ایستاده است.

▣ رتبه سایر کشورها

در این رتبه‌بندی روسیه به‌عنوان یازدهمین، کره جنوبی دوازدهمین، استرالیا سیزدهمین، ترکیه نوزدهمین، سوئیس بیستمین، فنلاند چهل‌ودومین، پرتغال چهل‌وهشتمین، نیوزلند پنجاه‌ودومین، قطر پنجاه‌وسومین و کویت پنجاه‌ونهمین اقتصاد بزرگ جهان معرفی شده‌اند.

▣ سلطه آسیا بر اقتصاد جهان

نتایج یک پژوهش جدید نشان می‌دهد نیمی از اقتصاد جهان تا ۲۰ سال آینده در اختیار کشورهای آسیایی خواهد بود.

به گزارش ایسنا موسسه مک‌کینزی در گزارش جدید خود از روند رو به رشد اقتصادهای آسیایی پیش‌بینی کرده با تداوم روند رشد شتابان اقتصاد غول‌های آسیایی، تا ۱۰ سال آینده حدود نیمی از مجموع تولید ناخالص داخلی جهان در اختیار آسیایی‌ها قرار بگیرد. در سال‌های گذشته چین به دومین و هند به پنجمین اقتصاد بزرگ جهان تبدیل شده‌اند و اقتصاد هند اکنون ۲ برابر اقتصاد روسیه یا کانادا شده، اما به‌نظر می‌رسد این پایان کار نخواهد بود. مرکزیت مالی و اقتصادی جهان به‌سرعت از غرب به سمت شرق در حال چرخش است. به گفته این موسسه مشهور امریکایی، صعود آسیا سریع‌تر از حد انتظار بوده و در نتیجه رشد اقتصادی بالا، بسیاری از طبقات روستایی اکنون به طبقات شهرنشین با درآمد متوسط رو به بالا و شهرهای آسیایی به مراکز مالی و بانکی جهان تبدیل شده‌اند. اولیور تونبی، مدیر بخش آسیا در موسسه مک‌کینزی گفت: اگر می‌خواهید آینده اقتصاد جهانی را بدانید باید نسبت به آسیا شناخت پیدا کنید. قرن بیست‌ویکم قرن آسیایی‌ها خواهد بود. این موسسه در بخش دیگری از گزارش خود پیش‌بینی کرده ۴۰ درصد از مجموع تقاضای مصرفی جهان تا ۲۰ سال آینده مربوط به آسیا باشد. البته این خبر بیش از آنکه خبر خوبی برای شرکت‌های غربی باشد برای شرکت‌های آسیایی خوب است چراکه براساس گزارش مک‌کینزی، با افزایش رقابت‌پذیری محصولات آسیایی در برابر همتایان غربی، تمایل مردم به مصرف کالاهای داخلی افزایش چشمگیری خواهد داشت. براساس رده‌بندی موسسه فورچون، تا پایان سال گذشته میلادی بیش از ۴۰ درصد شرکت‌های بزرگ جهان در آسیا قرار داشته‌اند و از ۵۰۰ شرکت پردرآمد جهان، ۲۱۰ شرکت در آسیا بوده‌اند. در حال حاضر چین دومین اقتصاد بزرگ جهان و بزرگ‌ترین اقتصاد آسیا است و پس از این کشور، هند، ژاپن و کره‌جنوبی دومین تا چهارمین اقتصادهای بزرگ این قاره به‌شمار می‌روند.

تاثیر تنش ایران و امریکا بر اقتصاد خاورمیانه

فایننشیال تایمز در گزارشی از کوچ شرکت‌های ایرانی از دوبی به ترکیه، عمان و مالزی خبر داد. به گزارش اقتصاد ۲۴ به نقل از فایننشیال تایمز، تحریم‌های اقتصادی امریکا علیه ایران میزان روابط تجاری ایران و امارات را به شکل قابل توجهی کاهش خواهد داد، این در حالی است که دوبی از سال‌ها پیش یکی از مراکز تجاری خارجی ایران به‌شمار می‌رفت، به طوری که سال گذشته میزان مبادلات بازرگانی ایران و امارات به ۱۹ میلیارد دلار رسید؛ اما نگرانی از تنش‌های شدید در منطقه، نوسان در نرخ ارز و ترس شرکت‌ها از عبور از تحریم‌های امریکا باعث کاهش شدید تجارت دوجانبه شده است. پیامدهای اقتصادی اخیر تاکیدی بر این واقعیت بود که چگونه بن‌بست روابط میان ایران و امریکا می‌تواند در سراسر خاورمیانه -حتی در کشورهای پشتیبان مواضع خشن واشنگتن علیه ایران- تاثیرات منفی داشته باشد. اکنون مقامات امارات متحده عربی به‌خوبی آگاه هستند که تنش‌های بیشتر می‌تواند روابط کشورشان را با ایران تیره و تار کند. تعداد ایرانیانی که در امارات متحده عربی زندگی می‌کنند از ۱۱۷ هزار نفر در ۳ سال گذشته به ۷۳ هزار نفر کاهش یافته و تعداد گردشگران ایرانی نیز از ۷۰۰ هزار نفر به ۳۵۰ هزار نفر رسیده است. بسیاری از شرکت‌های ایرانی و همچنین شرکت‌های خارجی متمرکز بر ایران نیز برای تجارت کشورهای ترکیه، عمان و مالزی را ترجیح می‌دهند.

یادداشت

نقش تشکل‌ها در رونق فضای کسب‌وکار روستاها



حمیدرضا حاجی‌اشرفی
اقتصاددان

روستاها از گذشته یعنی از زمان یکجانشینی انسان‌ها در تمدن بشری، نقش اصلی در تولید غذا برعهده داشتند، اما بعد از توسعه شهرنشینی و انقلاب اول صنعتی به‌تدریج با تشکیل شرکت‌های زراعی و تولیدات دامی و طیور و آبزیان در مجتمع‌های مدرن که با آخرین آموزه‌های علمی و تجربی به‌همراه سرمایه‌گذاری‌های کلان بخش خصوصی به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته راه‌اندازی شده‌اند، رفته‌رفته از اهمیت تولید سنتی مواد غذایی روستایی کاسته شد. عامل دیگری که موجب کاهش تولید مواد غذایی به‌طور سنتی در روستاها، به‌ویژه در کشورهای جهان سوم شده، مهاجرت وسیع روستاییان به شهرها و اشتغال آنها در کارخانه‌ها، پیشه‌وری و انواع مشاغل خدماتی است. هنوز هم جمعیت بسیار زیادی از شهروندان جهانی را روستانشینان تشکیل می‌دهند و دغدغه کنونی دولت‌ها مبارزه با فقر و اشتغالزایی در جوامع روستایی است. الگوی موفق اشتغالزایی روستایی را دکتر محمد یونس با راه‌اندازی گرامین بانک که وام‌هایی خرد به مردان و زنان روستایی برای اشتغال و راه‌اندازی کارگاه‌ها و مزارع خودکفا پرداخت می‌کند پیش روی ایده‌پردازان راه‌اندازی کسب‌وکار روستایی قرار داد. اکوسیستم کسب‌وکار در شهرها و روستاها به‌شدت در ابتدای هزاره سوم تغییر کرده و دیگر با ایده‌های ساده و تلاش‌های فردی امکان موفقیت وجود ندارد. برای رفع این مشکل در بسیاری از کشورهای جهان و ایران، در سال‌های اخیر به ۲روش ازسوی دولت و مردم تلاش می‌شود تا اشتغالزایی پایدار انجام شود:

۱- مشاغل خانگی

۲- راه‌اندازی شرکت‌های تعاونی کوچک و خانوادگی

در راستای توسعه مشاغل خانگی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ۱۴۰ رشته شغلی حسب رعایت طرح‌های مبتنی بر آمایش سرزمین مجوز فعالیت به خوداشتغالان می‌دهد و این گروه از متقاضیان شغلی امکان گرفتن وام از صندوق کارآفرینی امید و سایر بانک‌ها را دارند.

درباره راه‌اندازی شرکت‌های تعاونی کوچک و خانوادگی نیز، پس از ثبت شرکت تعاونی، بنیان‌گذاران و مدیران آنها، حسب طرح کسب‌وکار تنظیمی و اساسنامه تعاونی امکان دریافت پروانه فعالیت در رشته‌های شغلی خاص را دارند و براساس مجوزها امکان دریافت وام برای راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار را می‌یابند.

اما مشکل اساسی در روستاها گرفتن مجوز و راه‌اندازی شرکت‌های تعاونی و وام گرفتن نیست بلکه مشکل اصلی، فقدان ایده‌یابی برای تولید محصولات مورد نیاز بازار و موفقیت در بازاریابی است، زیرا در برهه‌ای که رقابت بین تولیدکنندگان و میزان تغییر سلیقه‌های مشتریان به سرعت بالا رفته، احتمال کسب موفقیت در فعالیت‌های جزیره‌ای بسیار کاهش یافته، به‌طوری که برخی اشخاص که با گرفتن وام در روستاها کسب‌وکاری راه‌اندازی کرده بودند، به‌دلایل گوناگون که مهم‌ترین آن پایین بودن دانش بازاریابی به‌دلیل کوچک بودن اندازه موسسه‌های اقتصادی روستایی و نداشتن حامیان مشاور است، دچار بن‌بست و ورشکستگی شده‌اند و اکنون به‌جز بدهی بانکی، ثمره‌ای نبرده‌اند. راهکار رفع این نقیصه، راه‌اندازی شرکت‌های پشتیبان با همکاری منتورها (موسسه‌ها و اشخاص متخصصی که تجربه و دانش خود را در اختیار کسب‌وکارها و افراد کم‌تجربه‌تر قرار می‌دهند) در جهت ایده‌پردازی، انتقال مهارت‌های حرفه‌ای و اطلاعات روز و ترویج انگیزشی خوداشتغالان و مدیران شرکت‌های تعاونی کوچک روستایی است. در پایان دهه ۹۰ خورشیدی، ایران نیازمند اشتغالزایی برای ۵۰۰۰۰۰۰ نفر و تامین فرصت‌های شغلی برای جوانان، مردان و بانوان است و یگانه راه مناسب راه‌اندازی شرکت‌های عام پشتیبان در جهت حمایت از شرکت‌های کوچک و خوداشتغالان روستایی است. آرزو می‌کنیم، سازمان فنی و حرفه‌ای در راستای دانش‌افزایی کارآفرینان و خوداشتغالان روستایی، چتر آموزش‌های مهارتی را در سرتاسر نقاط ایران بگستراند.



مزایده عمومی

شرکت آلومینیوم سیلک کاشان در نظر دارد حدود ۱۵۰ تن شمش آلومینیوم آلیاژی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. خریداران محترم می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۵ روز کاری از تاریخ نشر این آگهی در روزهای اداری برای اخذ اوراق مزایده و هماهنگی جهت بازدید اقلام مورد مزایده به دفتر این شرکت واقع در تهران، بلوار میرداماد، خیابان نفت شمالی، نبش کوچه ۴، پلاک ۲ مراجعه نمایند. شرایط معامله در دفتر شرکت موجود می‌باشد. در صورت نیاز اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۵۸۷۲۱ واحد بازرگانی تماس حاصل نمایند.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۱۲ مرداد ۱۳۹۸
اول ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۳ اوت ۲۰۱۹
شماره ۱۳۴۲
پیاپی ۲۶۶۰
www.sanatnewspaper.com



شگرد کلاهبرداران خودرویی برای اخاذی



روی هوا خانه نخرید!



مسیرهای گرفتن کارت سوخت در دقیقه ۹۰

روی خط خبر

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

برنامه دولت تثبیت نرخ خودرو است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برنامه کلی دولت، به ثبات رساندن نرخ خودرو است. برای تحقق این مهم چند گام لازم است که نخستین آن، به تعادل رساندن تولید خودرو است. رضا رحمانی افزود: تولید خودرو پس از نوسان‌هایی در ماه‌های گذشته، اکنون به تعادل رسیده و به‌طور مرتب انجام می‌شود. رحمانی ادامه داد: نرخ خودرو نیز در هفته‌های گذشته(به جز اواسط هفته گذشته که با مسبب آن برخورد خواهد شد)، روند کاهشی به خود گرفته بود. وی بیان کرد: در دستوری به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، افزایش نرخ برخی محصولات یکی از خودروسازان که هفته گذشته اتفاق افتاد در دست بررسی است که آیا ناشی از اشتباه سیستمی بوده یا دلیل دیگری داشته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اگر این افزایش قیمت‌ها برخلاف مصوبه‌ها بوده باشد، به‌شدت با آن برخورد خواهیم کرد و در صورتی که اشکال سیستمی بوده باشد نیز باید دلیل آن بررسی شود. رحمانی همچنین درباره افزایش دوباره نرخ روغن‌موتور تاکید کرد: هرگونه افزایش قیمتی بیش از مصوبه ستاد تنظیم بازار تخلف است که در این زمینه به‌شکل میدانی با متخلفان برخورد می‌شود.

اصلاح ساختار بودجه و وداع با آینده‌فروشی

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: در اصلاح ساختار بودجه مسیرهای ایجاد تعهدات جدید دولت شناسایی و برای استفاده از بازار بدهی نیز برنامه انتشار اوراق دولت تعیین می‌شود و دیگر آینده‌فروشی رخ نمی‌دهد.

غلامعلی جعفرزاده‌ایمن‌آبادی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به لزوم ساماندهی تعهدات دولت در جریان اصلاح ساختار بودجه، گفت: درحال‌حاضر بدهی‌های دولت نقدپذیر نبوده و سرعت رشد آن نیز بالا است که در اصلاح ساختار بودجه برای این معضل باید فکری اساسی شود. وی افزود: انباشت بدهی‌های بازپرداخت نشده دولت به بانک‌ها، تامین‌اجتماعی، شرکت‌ها و پیمانکاران منجر به اختلال در فعالیت آنها شده و آثار آن به‌شکل زنجیروار به کل اقتصاد منتقل می‌شود. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه با اجرای برنامه‌های اصلاح ساختار بودجه بدهی‌های فعلی دولت شفاف و بهادارسازی می‌شود، ادامه داد: با اصلاح ساختار نظام بودجه‌ریزی کشور مسیرهای ایجاد تعهدات جدید دولت شناسایی و کنترل و برای استفاده از بازار بدهی نیز برنامه انتشار اوراق دولت تعیین و اعلام می‌شود و دیگر آینده‌فروشی رخ نمی‌دهد.

بدون تحقیق و توسعه ایران حائز رتبه نمی‌شود

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

چندی‌پیش فرشاد مقیمی، معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، برنامه‌های توسعه ساخت داخل در این وزارتخانه را در ۵ محور تشریح کرد که یکی از این برنامه‌ها تصویب و ارائه مشوق‌های لازم برای ایجاد و توسعه مراکز تحقیق‌وتوسعه در واحدهای صنعتی بود.

فرآیند تحقیق‌وتوسعه، عبارت از شناسایی نیاز یا استعداد، پیدایش اندیشه‌ها، آفرینش، طراحی، تولید و معرفی و انتشار یک محصول یا نظام تکنولوژیک تازه است. کشورهای توسعه‌یافته دنیا سهم زیادی را برای انجام تحقیق‌وتوسعه از درآمدهای ناخالص ملی خود قائل هستند به طوری که ۱۸ کشور که همگی عضو «گروه ۲۰» هستند، ۹۲درصد هزینه‌های تحقیق‌وتوسعه و ۹۴درصد اختراعات نوین جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

به عبارت دقیق‌تر، کره‌جنوبی با درنظر گرفتن سهم ۴.۲۳درصدی از سهم تولید ناخالص داخلی خود به تحقیق‌وتوسعه جایگاه نخست را در این زمینه کسب کرده و بعد از آن کشورهایی چون ژاپن و آلمان با درنظر گرفتن سهم‌های ۳.۲۹ و ۲.۹۳درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند؛ جایگاهی که قرار بود تا سال ۱۴۰۴ ایران نیز یکی از رتبه‌ها را با اختصاص ۴درصدی به بحث تحقیق‌وتوسعه از تولید ناخالص داخلی در رده‌های کشورهای پیشرو در حوزه R&D داشته باشد اما در عمل کمتر از یک درصد از تولید ناخالص داخلی خود را به این موضوع اختصاص داده است؛ موضوعی که تغییرات چشمگیری را در این راستا خواهد داشت.

سهم پژوهش از تولید ناخالص کشورها

کشورهای گوناگون به دلیل اینکه پژوهش و فناوری را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های توسعه می‌دانند به دنبال افزایش سهم پژوهش از تولید ناخالص خود هستند به نحوی که بر اساس آمارها، کشورهایی مانند ژاپن، کره‌جنوبی و سوئد بیش از ۳درصد از تولید ناخالص خود را به پژوهش و تحقیق اختصاص می‌دهند.

همچنین کشورهایی مانند چین، آلمان و امریکا بیش از ۲درصد از تولید ناخالص خود را به پژوهش و فناوری اختصاص داده‌اند. میزان سهم پژوهش از تولید ناخالص در کشورهایی مانند مالزی، ترکیه و روسیه نیز بیش از یک درصد است. این در حالی است که اهداف زیادی برای حوزه پژوهش و فناوری کشور در قالب برنامه‌های بلندمدت و میان‌مدت ترسیم شده اما فاصله زیادی تا عملیاتی‌سازی این برنامه‌ها وجود دارد. بنابراین، دولت و مجلس شورای اسلامی باید همت کنند و در این حوزه حساسیت و واقع‌بینی بیشتری داشته باشند تا در افق ۱۴۰۴ به اهداف علمی و فناورانه دست یابیم.

نگرانی‌های جدی

به گزارش مشرق‌نیوز، وحید احمدی که ریاست مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور را در کارنامه کاری خود دارد، درباره سهم پژوهش از بودجه گفت: در سال ۹۵ بودجه کل پژوهشی کشور ۷هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان بود که بر این اساس، سهم اعتبارات تحقیقاتی کشور از تولید ناخالص ملی ۵۶ دهم درصد بوده است. در سال ۹۶ نیز بودجه کل پژوهشی کشور ۹ هزار و ۱۸۰ میلیارد تومان بود که نسبت به سال ۹۵، به میزان ۱۹.۶درصد رشد داشت. بر این اساس، سهم اعتبارات تحقیقاتی کشور از تولید ناخالص ملی حدود ۶۱ دهم درصد می‌شود. در لایحه بودجه سال ۹۷ نیز میزان بودجه کل پژوهشی کشور ۱۰هزار و ۵۶ میلیارد تومان است که رشد ۱۴.۹درصدی نسبت به سال گذشته داشت.

وی گفت: با این میزان بودجه نیز نمی‌توان انتظار داشت که سهم پژوهش از تولید ناخالص ملی از نیم درصد بیشتر شود.

رئیس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور اضافه کرد: با روندی که در پیش گرفته شده نمی‌توان منتظر تغییری در تحقق یک تا ۳ درصد از سهم تولید ناخالص ملی به امر پژوهش بود.

احمدی خاطرنشان کرد: اکنون در حوزه پژوهش و فناوری نگرانی جدی وجود دارد چراکه سهم پژوهش از تولید ناخالص ملی تنها در حدود نیم درصد متوقف شده است.

> کشورهای گوناگون به دلیل اینکه پژوهش و فناوری را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های توسعه می‌دانند به دنبال افزایش سهم پژوهش از تولید ناخالص خود هستند به نحوی که بر اساس آمارهای موجود کشورهایی مانند ژاپن، کره‌جنوبی و سوئد بیش از ۳درصد از تولید ناخالص خود را به پژوهش و تحقیق اختصاص می‌دهند

افزایش مرکزهای تحقیق‌وتوسعه

هر چند که حسن آقاکثیری، رئیس مرکز توسعه فناوری و صنایع پیشرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است از سال ۶۸ تا ۹۲ تعداد صدور گواهی و پروانه واحدهای تحقیق‌وتوسعه ۹۹۴ مورد بوده اما در سال‌های ۹۳ تا ۹۷ در این حوزه رکورد زده شد به گونه‌ای که ۲هزار و ۱۰۶ واحد تحقیق‌وتوسعه ایجاد شد. با این تفاسیر و در مقایسه دوره پیش ۶۸درصد کل مجوزها در دولت یازدهم و دوازدهم صادر شده است.

وی با بیان اینکه هزار و۲۷درصد رشد(۱۰.۳ برابر) در ایجاد واحدهای تحقیق‌وتوسعه داشتیم، گفت: زمانی که ایجاد واحدهای تحقیق‌وتوسعه روند افزایشی می‌یابد، صنعت کشور در مسیر رشد قرار می‌گیرد و می‌توان تولید روزآمد داشت.

به گزارش ایرنا، آقاکثیری گفت: در اندازه‌گیری بسیاری از شاخص‌های اقتصادی مانند رقابت‌پذیری جهانی که هدف آن تعیین نهادها، عوامل و سیاست‌های تاثیرگذار در افزایش بهره‌وری یک کشور و سرانجام رشد اقتصادی پایدار و افزایش سطح درآمد سرانه و رفاه اجتماعی است، زیرشاخص‌هایی لحاظ شده که به‌طور مستقیم با فناوری، نوآوری و تحقیق‌وتوسعه در ارتباط است.

وی افزود: بدون‌شک توجه ویژه و اختصاص منابع حمایتی تحقیق‌وتوسعه به صورت متناسب با ارزش‌افزوده ایجادی در هر بخش اقتصادی موجب افزایش انگیزه بنگاه‌های صنعتی به انجام فعالیت‌های تحقیق‌وتوسعه، نفوذ فناوری، تداوم رشد جهشی این فعالیت‌ها و اثرگذاری آنها در توسعه صنایع رقابت‌پذیر و رشد اقتصادی کشور خواهد شد.

آقاکثیری خاطرنشان کرد: فاکتورهای مرتبط با تحقیق‌وتوسعه در شاخص‌های توسعه اقتصادی کشورها بسیار موثر است و برای آن ۳ مدل تعریف شده است؛ مدل نخست، خودکفایی با تاکید بر حمایت از مصرف‌کننده در مقابل تولیدکننده بوده و در قالب آن صنایع مبتنی‌بر منابع طبیعی رشد یافته‌اند. مدل دوم، حمایت از تولید داخلی در مقابل تولید جهانی(جایگزینی واردات) است که در آن باز هم تاکید بر منابع طبیعی است. مدل سوم که مدلی پایدار است توسعه صنایع رقابت‌پذیری است که هسته اصلی آن را تحقیق‌وتوسعه و فناوری تشکیل می‌دهد. بنابراین، تحقیق‌وتوسعه عامل اصلی تبدیل مزیت‌های طبیعی و نسبی به مزیت‌های رقابتی، بزرگ شدن اقتصاد، تعامل سازنده در سطح بین‌الملل و در نتیجه تحقق رشد اقتصادی مطلوب است.



وحید احمدی



حسن آقاکثیری



مصطفی آمره

توجه به صنایع کوچک و متوسط

مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی نیز به خبرگزاری آنا گفت: با توجه به ظرفیت صنایع کوچک و متوسط مرکزی راه‌اندازی واحدهای تحقیق‌وتوسعه در این صنایع و آموزش‌های مرتبط و مدنظر از ضرورت‌ها است.

وی افزود: همچنین با توجه به وجود صنایع متنوع و خوشه‌های صنعتی باید کمک به ارتقای بهره‌وری واحدهای صنعتی از طریق ارتقای فناوری و شناسایی نیازهای فناوری و رفع این نیاز با کمک واحدهای تحقیق‌وتوسعه انجام شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی تصریح کرد: با فعالیت‌های پژوهشی واحدهای تحقیق‌وتوسعه می‌توان فرآیند فناوری را نهادینه کرد و با بهینه‌کردن سرمایه‌گذاری‌ها به سمت اقتصاد صنعتی دانش‌مدار پیش رفت.

آمره خاطرنشان کرد: پویایی یک واحد تولیدی مستلزم پژوهش مستمر برای اصلاح فرآیندهای تولید و استفاده از فناوری‌های روز دنیا است.

او گفت: در راستای رفع نیاز فناوری واحدهای کوچک و متوسط در حوزه تحقیق‌وتوسعه با همکاری نهادهای مرتبط، برنامه‌های آموزشی و ارتقای این واحدها در دستور کار است.

آمره اظهار کرد: با همکاری انجمن تحقیق‌وتوسعه و دانشگاه می‌توانیم با راه‌اندازی واحدهای تحقیق‌وتوسعه در صنایع کوچک و متوسط به هدف اصلی که همان رونق تولید است، دست پیدا کنیم.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

سیستم مدیریت یکپارچه/ کد۰۰/۴۳/۱۰/ف

شناسه آگهی: ۴۴۹۹۲۶ نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (شماره ۳۸/مع/۹۸)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای شبکه جمع‌آوری فاضلاب در شهر جدید هشتگرد به صورت پراکنده به طول ۳۰۰۰ متر را از محل اعتبارات طرح‌های عمرانی از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۹۸۰۰۵۱۸۶۰۰۰۰۰۵ انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهینامه امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهرست‌بها، ابنیه، چاه و شبکه جمع‌آوری و انتقال فاضلاب سال ۱۳۹۸، مبلغ ۶,۳۳۰,۰۶۳,۲۲۰ ریال و مدت اجرای کار ۸ (هشت) ماه شمسی و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۱۶,۵۰۳,۱۶۱ ریال به صورت واریز نقدی به حساب شرکت، ضمانتنامه بانکی یا اوراق مشارکت می‌باشد.

مناقصه‌گران علاوه بر بارگذاری فایل PDF تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و اسناد ارزیابی کیفی، موظف به ارائه آن در پاکت لاک و مهرشده تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۹۸/۶/۲ به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشند.

تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۳:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۶/۳ خواهد بود.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می‌توانند به‌منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۸/۵/۱۲ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۵/۱۶ از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. تلفن تماس: ۳۲۱۱۷۱۵۰-۰۲۶ سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

نوبت دوم

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰ ۰۴۱۹۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۱۳۶ آقای حسینعلی معتمدی فرزند قاسم در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۹۶ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۴۹۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد. (مالف ۲۰۵۲)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۸۸۱۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۱۲۵۹ آقای علی پردار فرزند حبیب در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۴۳/۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۱۷۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد. (مالف ۲۰۵۳)

۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۳۷۰۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۴۰۰۷ آقای اسداله حسنخانی فرزند احداله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۵۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم میابعه‌نامه عادی سند رسمی سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از کبری موسوی خرمی از ورثه طوبی موسوی خرمی خریداری کرده است. (مالف ۲۰۵۴)

۴- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۵۲۷۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۶۲۰۳ آقای سید علی محمد حائری‌نیا فرزند سید علی اکبر در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۶۸/۷۱ مترمربع پلاک شماره ۷/۷۳۶ فرعی از ۲۴۹۹ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم میابعه‌نامه عادی / سند رسمی سند مالکیت مشاعی محمد حائری‌نیا نسبت به نیمی از ۱۶۸/۷۰ سهم مالک رسمی و نسبت به نیمی دیگر خریداری عادی از لیلی‌پور صالح بیگی می‌باشد. (مالف ۲۰۵۵)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۷۶۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۳۱۸ آقای حسن کاظمی فرزند معمومعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳۲ مترمربع پلاک شماره فرعی از باقیمانده ۲۳۸۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد. (مالف ۲۰۵۶)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۷۴۹۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۲۲۷ آقای اسمعلی زارع فرزند حضرقلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۹۷/۴۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۵۹۳ اصلی که قبلا ۲۵۷۶ بوده است واقع در بخش دو ثبت قم میابعه‌نامه عادی /سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از اکبر عامری خریداری کرده است. (مالف ۲۰۵۷)

۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۸۸۲۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۶۷۵۱ آقای اکبر نصیری میتکر فرزند عباسعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۶۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم میابعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از سیدمحمد رضویان خریداری کرده است. (مالف ۲۰۵۸)

۸- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۸۷۸۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۸۵۷ آقای رزاق حیدری فرزند غلامعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۷۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۶۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سند رسمی دارای مالکیت می‌باشد. (مالف ۲۰۵۹)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مفقود گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مرتضی نورانی آرانی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۴/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۵/۱۲

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

هزینه‌کرد برای تحقیق‌و توسعه؛ از واقعی‌تا کاغذی



سیامک مقتدری
عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور

تولید آغاز استقلال است و صنعتگران در این زمینه پیشتاز هستند. هر دولتی که به‌دنبال خودکفایی و استقلال اقتصادی و حتی سیاسی است باید فضای کسب‌وکار را برای تولیدکنندگان تسهیل کند. مشکلات کشور در حوزه صنعت بارها تکرار شده و جالب است که همه از چالش‌های آن آگاه هستند اما راهکارها به حل مشکل نمی‌انجامد. کمبود نقدینگی، سودهای بانکی، مالیات، بیمه و... معضل تمام بخش‌های صنعتی بوده که واحدهای صنفی و صنعتی را با هر تکانه‌ای به چالش می‌کشد. بنیه صنایع کشور قوی نیست تا با هر موضوعی با مشکل روبه‌رو نشود. این بنیه ضعیف باعث شده در چند سال گذشته به‌ویژه دهه ۹۰، شاهد ریزش و تعطیلی واحدهای تولیدی زیادی در کشور باشیم. برخی معتقدند شرایط سخت فضایی است که فقط آنهایی که قدرت رقابت دارند، بمانند و دیگران از گردونه حذف شوند. اما این تعطیلی چون مانند سایر اتفاق‌ها پیش‌بینی نشده است و در نتیجه برنامه‌ای برای نیروهای تعدیل شده وجود ندارد خود به معضل جدیدتری تبدیل می‌شود که تنها مسئله را پیچیده‌تر می‌کند. اگر قرار است تغییراتی به‌وجود آید باید صنعتگران نیز همراه با آن، به سوی فناوری و روزآمدی حرکت کنند تا از پوسته بسته بازار داخلی خارج شده و صادرات را هدف‌گذاری کنند. بازار خارجی با وسعتی که دارد تضمینی برای فروش کالاها است اما نباید فراموش کرد رقابت‌پذیری آن بسیار بالا است و برای ماندن باید برای تحقیق و توسعه(R&D) هزینه کرد؛ هزینه‌کردی واقعی، نه کاغذی. سازمان‌های عریض و طویل دولتی، وفور قوانین و مقررات به‌جای اینکه تسهیل‌کننده کار و امور تولیدی باشند به موانعی دست‌وپاگیر تبدیل شده که انرژی و زمان مفید را می‌گیرد و خروجی مورد انتظار را ندارد. درحال‌حاضر باید به برخی مشکلات که رفع آنها ضرورت بیشتری دارد، پرداخت و راهکار سریعی ارائه کرد. مسائلی مانند گرانی و کمبود مواد اولیه داخلی و... از جمله معضلاتی است باید هرچه زودتر حل شود. مواد اولیه تولید داخل نباید به قیمت جهانی به صنعتگران فروخته شود و این موضوع پیش‌تر از سوی انجمن‌ها به مدیران و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد شده است.

در وضعیت بیمارگونه برخی صنایع ضرورت دارد به مشکلات روز پرداخت و رفع شود تا از مرگ آنها جلوگیری شود. در عین حال در کنار این برنامه‌های کوتاه‌مدت، برنامه‌های بلندمدت نیز تدوین و با تعیین زمان‌های کوتاه حرکت رو به جلو آنها رصد شود. اگر امروز شروع کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که یک دهه بعد شاهد تحولات مثبتی در بخش صنعت و تولید خواهیم بود.

خبر

اهلیت بخش خصوصی برای واگذاری سهام

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: شرکت‌هایی که از توان مالی و اهلیت لازم برخوردارند بهترین گزینه برای خرید سهام دولتی خودروسازان هستند.

فریدون احمدی در گفت‌وگو با پرشین‌خودرو عنوان کرد: دولت باید سهام خود را در دو خودروسازی بزرگ کشور به هر بخشی که دارای اهلیت و توان سرمایه‌گذاری است واگذار کند و در این جریان به نظر می‌رسد قطعه‌سازان بهترین گزینه برای خرید سهام هستند.

وی تاکید کرد: چیزی که در این شرایط اهمیت دارد واگذاری باقی سهام دولتی خودروسازان به بخش خصوصی است. با واگذاری باقی مانده سهام دولت در دو شرکت بزرگ خودروساز باید این مجموعه‌ها با قوانین بخش خصوصی اداره شود نه اینکه همچنان با قوانین و مدیران دولتی باشد.

احمدی تاکید کرد: اگر قرار باشد با واگذاری سهام شرکت‌ها همچنان نهادهای نظارتی موانع و گره هایی در جریان اداره این بنگاه‌ها ایجاد کنند بخش خصوصی که هیچ، با معجزه نیز اتفاقی رخ نخواهد داد.

شگرد کلاهبرداران خودرویی برای اخاذی

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



این روزها شاهد انواع شگردهای کلاهبرداری هستیم که در عصر جدید با کمک فناوری‌های نو متولد شده‌اند. برای خیلی‌ها پیش آمده که پیامکی دریافت کرده‌اند که شماره حساب فرستاده و به‌دلیل‌های گوناگون مبلغی خواسته شده است. یا در تماسی تلفنی با داستان‌سرایی و بیان ماجراهای گوناگون که منجر به گیج شدن مخاطب می‌شود مبلغی از او درخواست می‌کنند. این موارد گونه‌های ساده اخاذی است اما برخی شگردها به قدری خاص و پیچیده هستند که پس از چند بار تجربه، فرد هوشیار می‌شود.

بازار خودرو مدتی دچار التهاب و حباب قیمتی شد و میدان را برای کلاهبرداران باز کرد. افرادی می‌خواستند سرمایه خود را حفظ کنند و با پول کمی که داشتند مبادرت به خرید خودرو دست دوم کرده یا با افزایش نرخ خودروها برای فروش خودرو خود اقدام می‌کردند.

فروش خودرو مردم به چند نفر

سجاد باقری، کارشناس بازار خودرو درباره شگردهای کلاهبرداری در این بازار به صمت گفت: برای آگاهی مردم به چند نمونه که بارها تجربه شده، اشاره می‌کنم. یکی از مدل‌های کلاهبرداری در بازار خودرو که از سوی افراد در بخش فروش رخ داده، فروش یک خودرو به چند نفر است.

وی در توضیح آن افزود: صاحب خودرو ممکن است وسیله نقلیه شخصی خود را روبه‌روی منزل یا محل کارش پارک کند. کلاهبردار که قرار است اخاذی کند با رصدی که کرده می‌داند این فرد به‌طور مثال تا بعدازظهر مراجعه نمی‌کند یا به هر دلیلی ۴ تا ۵ ساعت خودرو کنار خیابان پارک است. کلاهبردار از این خودرو چند عکس می‌گیرد و در جاهایی مانند «دیوار»، «با ما» یا سایر سایت‌های اینچنینی آگهی فروش می‌گذارد و شماره خود را هم می‌دهد. شماره‌های اعتباری که می‌تواند به‌راحتی رد گم کند و سیمکارت را پس از اخاذی بسوزاند.

او ادامه داد: خودرو را به قیمت یا حتی پایین‌تر از قیمت واقعی آگهی می‌کند. وقتی افراد برای خرید با وی تماس می‌گیرند، می‌گوید «خودرو را در فلان خیابان پارک کرده‌ام، خودم نیستم. برایم کاری پیش آمده و مثلا کرج هستم. خودرو را ببین، اگر پسندیدی چون پول آن را لازم دارم و زیرقیمت برای فروش گذاشتم فلان مبلغ به‌عنوان بیعانه به این شماره حساب واریز کن تا خودرو را نگه دارم و به کس دیگری نفروشم».

این کارشناس بازار اظهار کرد: با این ترفند افراد زیادی ممکن است ۳۰۰ هزار تومان یا بیشتر(بستگی به قیمت خودرو دارد) به حساب این فرد واریز کنند. به این ترتیب در یک معامله غیرواقعی که خودرو هم برای فرد دیگری است کلاهبردار مبلغی را دریافت و از این راه کسب درآمد می کند. ضمن آنکه هیچ‌کس به‌دلیل ۳۰۰هزار تومان حاضر به دردسرهای دادگاه و پیگیری موضوع از طریق پلیس فتا نیست.

باقری در پاسخ به این پرسش که چرا افراد از طریق شماره حساب فرد، موضوع را پیگیری نمی‌کنند، گفت: متاسفانه این روزها شماره حساب‌های اجاره‌ای هم زیاد شده است. این افراد با سوءاستفاده از پیرمردان و پیرزنان به نام‌شان حساب باز می‌کنند و کارت را نزد خود نگه می‌دارند؛ بنابراین با شماره حساب‌های گوناگون روزانه درآمدزایی می‌کنند.

وی افزود: البته مرکزهایی که در حوزه خودرو فعالیت رسمی دارند در این‌باره راهکارهایی داشته و به راهنمایی افراد می‌پردازند. به‌عنوان مثال، تمام خودروهایی که از سوی مرکزی مانند همراه‌مکانیک برای فروش گذاشته می‌شود مالکان با مدارک خودرو و خریدار با مدارک مورد نیاز حاضر می‌شوند؛ بنابراین دو طرف قرارداد مشخص بوده و مانند خرید و فروش در فضای مجازی نیست که به‌راحتی کلاهبرداری می‌کنند.

کلاهبرداری قانونی

باقری در ادامه به شگرد کلاهبرداری دیگری در بازار خودرو اشاره کرد و گفت: یک مورد حقوقی که بسیار هم دردسرساز شده این است که فردی در کسوت خریدار برای خرید خودرویی اقدام می‌کند که به‌نوعی کارشناس بوده و می‌تواند عیب‌های آن را شناسایی کند. به‌عنوان مثال، وقتی خودرو را می‌بینند متوجه می‌شود رنگ خورده یا کاپوت خودرو تعویض شده و این در حالی است که فروشنده یا مشکلات خودرو را می‌داند و هنگام معامله بیان نمی‌کند یا واقعا از عیب‌های خودرو آگاه نیست.

وی افزود: در این شیوه فرد کلاهبردار تا پای معامله می‌رود و در قولنامه عنوان می‌شود که خودرو تصادفی نبوده و رنگ نخورده و...، ضمن آنکه پایان قولنامه می‌آید مبلغ فسخ این قرارداد ۱۰درصد کل معامله است. اگر خلاف گفته‌های فروشنده ثابت شود قرارداد فسخ و باید ضرر و زیان خریدار را بپردازد. به این ترتیب فروشنده یک قرارداد به شکل ساده‌لوحانه امضا کرده که از نیت خریدار خبر نداشته است.

او گفت: خریداری که در نگاه نخست تمام عیب‌های خودرو را شناسایی کرده و برای همین پای چنین معامله‌ای آمده تا دعوی خسارت کرده و مبلغی را کسب کند.

این کارشناس بازار خودرو ادامه داد: پس از نوشتن قولنامه و امضای آن، خودرو به پارکینگ‌های دو قبض منتقل می‌شود؛ پارکینگ‌هایی که یک قبض به فروشنده و قبضی دیگر به خریدار صادر می‌کند و تا زمانی که هر دو حاضر نباشند اجازه خروج این خودرو را از پارکینگ نمی‌دهد(این پارکینگ‌ها مربوط به خودروهایی است که قرار است یک روز بعد معامله شوند).

او گفت: وقتی هر دو طرف معامله حاضر می‌شوند و خریدار قرار است خودرو را به مراکز مربوط برای تعویض پلاک ببرد خریدار یا فرد کلاهبردار درخواست می‌کند تا یک کارشناس مکانیک خودرو را ببیند.

باقری با بیان اینکه کارشناس عیب‌های خودرو را اعلام می‌کند، گفت: فروشنده که هنوز متوجه موضوع نشده فکر می‌کند نهایت این است که قرارداد فسخ شود اما کلاهبردار که بهانه فسخ قرارداد را به‌دست آورده ضمن فسخ با ارجاع به قولنامه، ادعای خسارت می‌کند. در نتیجه مبلغ ۱۰درصد معامله را از فروشنده ناآگاه طلب می‌کند.

او یادآور شد: در این وضعیت فروشنده نمی‌تواند کاری کند زیرا خودرویش در پارکینگ دو قبض به‌نوعی گرو گذاشته شده و چاره‌ای جز پذیرش و پرداخت خسارت ندارد. باقری تاکید کرد: آمار این نوع کلاهبرداری زیاد شده و به‌شدت در حال رواج است.

توصیه به فروشندگان و خریداران

باقری در توصیه به خریداران خودرو هم گفت: مهم‌ترین نکته برای خریدار خودرو این است که باید حتما خودرو و مدارک آن را ببیند و در نهایت با اطمینان از خودرو و صاحب خودرو برای نوشتن قولنامه اقدام کند. حتی اگر فروشنده وکالت فروش داشت باید این موضوع در محضر اثبات شود.

وی افزود: همچنین خریدار باید پول و تسویه حساب را در مرکز تعویض پلاک و پس از محضر انجام دهد. این مسئله بسیار مهم است.

این کارشناس خودرو در توصیه به فروشنده‌ها هم گفت: من به‌عنوان کارشناس توصیه می‌کنم فروشنده خودرو خود را در پارکینگ‌های دو قبض نگذارد. بیعانه کمتر بگیرد تا مشکلات بعدی را نداشته باشد. ضمن آنکه خودروها را هم وکالتی معامله نکند و آن را با سند قطعی به فروش برساند.

او گفت: با مراجعه به محضر یا مرکز تعویض پلاک، اگر مشکلی وجود داشته باشد به دو طرف اعلام می‌شود و به این ترتیب از کلاهبرداری‌های بسیاری جلوگیری می‌شود.

باقری تصریح کرد: وقوع این دو نوع کلاهبرداری را به تکرار شاهد بوده‌ایم و تاکید دارم با اطلاع‌رسانی، مردم کمتر دچار ضرر و زیان مالی شوند.

> بـرای خیلی‌ها پیش آمده که پیامکی دریافت کرده‌اند که شـماره حساب فرستاده و به‌دلیل‌های گوناگون مبلغی خواسته شده است. یا در تماسـی تلفنی با داستان‌سرایی و بیان ماجراهای گوناگون که منجر به گیج شدن مخاطب می‌شود مبلغی از او درخواست می‌کنند. این موارد گونه‌های ساده اخاذی است



سجاد باقری

> یک مورد حقوقی که بسیار هم دردسرساز شده این است که فردی در کسوت خریدار برای خرید خودرویی اقدام می‌کند که می‌تواند عیب‌های آن را شناسایی و در ادامه از آن اخاذی کند

افت رضایت از تأمین قطعات خودروسازان

قائم‌مقام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، با اعلام نتایج ارزیابی خدمات پس از فروش خودروسازان، گفت: رضایت مردم از تامین قطعات یدکی و تعمیرات در نمایندگی‌های مجاز خودروسازان کاهش یافته است.

به گزارش مهر، سعید تاجیک، با اشاره به نتایج ارزیابی خدمات پس از فروش عرضه‌کنندگان خودرو در سال ۹۷ گفت: این ارزیابی براساس بخشنامه شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو انجام شده و اساس آن، قانون حمایت مصرف‌کنندگان و آیین‌نامه اجرایی این قانون بوده که مصوب هیات‌وزیران است؛ ضمن اینکه بخشنامه شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت را نیز مدنظر قرار داده است.

وی افزود: ۴ شاخص کیفیت خدمات، سرعت، هزینه خدمات و نتیجه عملکرد منجر به شکل‌گیری نتایج ارزیابی شرکت‌های خدمات پس از فروش می‌شود که بر این اساس، کیفیت خدمات وزن ۲۵درصدی، سرعت آن ۲۰درصد، هزینه خدمات ۵درصد و نتیجه عملکرد ۵۰درصد وزن این شاخص‌ها را به خود اختصاص می‌دهند؛ به نحوی که در بخش نتیجه عملکرد، رضایتمندی مشتری و شاخص‌های فرآیندی مدنظر قرار می‌گیرند.

وی تصریح کرد: در بخش کیفیت خدمات، شاخص‌هایی همچون وضعیت نمایندگی، مهارت نیروی انسانی، مطالعات کیفیت و سایر الزامات مرتبط با کیفیت در دستور کار قرار دارد و سنجش و رضایت مشتریان نیز، در ۳دوره ۴ماهه انجام می‌شود.

تاجیک با بیان اینکه سیستم شرکت‌ها به لحاظ اجرای قانون در ستاد شرکت‌های خودروساز و نمایندگی‌های مجاز نیز ارزیابی شده، خاطرنشان کرد: رضایت مدیران نمایندگی از خودروسازان، اثر مستقیم بر رضایت مشتری دارد که بر این اساس، ۴۵ شرکت عرضه‌کننده در این ارزیابی مورد سنجش قرار گرفته‌اند که ۱۰ شرکت در حوزه خودروهای سبک، ۱۸ شرکت در حوزه خودروهای سنگین و ۱۵ شرکت هم واردکننده هستند.

قائم‌مقام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، در ادامه با بیان اینکه وضعیت کیفیت خدمات پس از فروش نسبت به سال گذشته رشد کرده است، خاطرنشان کرد: این نشان می‌دهد ۷۱درصد از الزامات قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده، رعایت شده، ضمن اینکه این شاخص ۶۸.۲درصد بوده است.

تاجیک گفت: در سال ۹۷ تعداد ۲۸ شرکت عرضه‌کننده و ۲۴۰ نمایندگی مجاز در خودروهای سبک، مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند که در مجموع، ۲.۷درصد شاخص مرتبط با آنها رشد کرده است.

البته ۴ شرکت نیز حائز رتبه ۴ شده‌اند که محدودیت‌هایی بر عملکرد آنها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعمال شده است؛ به نحوی که ممکن است واردات آنها ادامه نیابد و یا تولیداتشان اصلاح شود؛ اما در مجموع ملاک صدور مجوز برای واردات خودرو از سوی هر شرکتی، همین گزارش ارزیابی کیفیت خدمات پس از فروش است که براساس آن، وزارت صنعت، معدن و تجارت دوره‌ای را برای اصلاحات به آنها فرصت می‌دهد تا فرآیند را پیگیری کنند.

این مقام مسئول در شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، گفت: واردکننده‌ها در ارائه خدمات پس از فروش، ۱.۵درصد رشد کرده‌اند درحالی‌که تولیدکنندگان رشد ۴.۵درصدی داشته‌اند.

از سوی دیگر، شاخص خدمات پس از فروش ۶۴.۶درصد امتیاز کسب شده، وضعیت تعمیرگاه‌های مجاز ۸۳درصد، رضایتمندی مشتری ۷۳.۱درصد، کارآیی نمایندگی‌ها ۷۳.۱درصد و رضایت نمایندگی مجاز از شرکت عرضه‌کننده خودرو ۷۰.۲درصد بوده است.

تاجیک با بیان اینکه میزان پذیرش نمایندگی‌ها در سال ۹۷ با وجود کاهش تولید خودرو، افزایش داشته، خاطرنشان کرد: نرخ قطعات در نمایندگی‌های مجاز رشد کمتری از بازار آزاد داشته است و به همین دلیل مردم رغبت بیشتری به دریافت خدمات از نمایندگی‌های مجاز خودروسازان داشته‌اند، ضمن اینکه این نمایندگی‌ها در تأمین قطعات نیز موفق‌تر از بازار عمل کرده‌اند.

وی ادامه داد: شاخص تأمین و توزیع قطعات یدکی نیز افت داشته، ضمن اینکه شاخص رضایت مردم از تأمین قطعات یدکی ۷۰درصد بوده که با ۷درصد کاهش نسبت به سال گذشته به ثبت رسیده، پس رضایت مردم از تعمیرات و تأمین قطعات نسبت به سال ۹۶ از کاهش برخوردار بوده است.

تاجیک تصریح کرد: برنامه کیفی‌سازی امسال نیز به شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ابلاغ شده که برخی اصلاحات باید روی آن انجام شود تا بتوان برنامه کارآمدی را شاهد بود. این اصلاحات در حال انجام است و به‌زودی نهایی خواهد شد.

جزئیات بازگشت نرخ به سایت‌های آگهی خودرو

سخنگوی اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی درباره بازگشت قیمت‌ها به سایت‌های خودرو گفت: حدود ۳ ماه پیش قیمت‌ها از سایت‌ها برداشته شد که به‌تازگی برخی سایت‌ها قیمت‌ها را دوباره اعلام می‌کنند.

رضا الفت‌نسب، سخنگوی اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی درباره وضعیت سایت‌های آگهی خودرو به گسترش‌نیوز اظهار کرد: حدود ۳ ماه پیش دستوری داده شد که بحث قیمت‌های خودرو و نوسان‌های آن بر بازار تاثیر داشته و بر همین اساس قیمت‌ها از سایت‌های آگهی برداشته شد به‌تازگی قیمت‌ها به سایت‌ها برگشته است.

نهادهای قضایی در این زمینه تصمیم می‌گیرند و در آن زمان با توجه به شرایط دستوری اعلام شد قیمت‌ها برداشته شود اما این کار موقت بود.

وی مدعی شد: برداشتن نرخ از سایت‌ها تاثیر خاصی بر بازار نداشت این نکته را نیز باید گفت که ما تمام همکاری‌های لازم را در این زمینه انجام دادیم.

او ادامه داد: ما به‌دنبال یک مرجع نرخ بودیم که قرار شد اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرویی این کار را انجام دهند اما چنین نشد. قرار شد روزانه بازه قیمتی اعلام شود و آگهی‌ها نیز در همین بازه باشند اما همکاری لازم انجام نشد.

سخنگوی اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی در زمینه سیستم احراز هویت نیز گفت: برخی از نهادها دارای این سیستم هستند و برخی هنوز برای آن اقدام نکرده‌اند.

بخش خصوصی باید شغل ایجاد کند و در این زمینه درآمد به وجوداید اما با برداشته شدن قیمت‌ها ریزش در سایت‌ها اتفاق افتاد. از سوی دیگر نیز مردم به سمت کانال‌های تلگرام رفتند که هیچ نظارتی بر آنها وجود ندارد.

گفتنی است سایت نیازمندی‌ها علاوه‌بر مردم بنگاه‌های خرید و فروش خودرو نیز در آنها آگهی می‌گذارند. مردم برای خرید خودرو از بنگاه‌ها فقط به تعداد محدودی خودرو دسترسی دارند اما در سایت‌ها امکان دیدن تعداد بیشتری وجود دارد.

بر این اساس امکان کنترل بازار وجود ندارد در نتیجه نباید قیمت‌ها را نمایش داد، پذیرفتنی نیست و باید برنامه‌ای برای ساماندهی به این وضعیت به‌وجود آید.

الفت‌نسب در پایان گفت: امکان اعلام قیمت‌های نجومی برای برخی از خودروها ازسوی افراد وجود دارد اما با برخی ابزارها می‌توان مانع چنین عملکردهایی شد.

یکی از همین ابزارها احراز هویت است. درحال‌حاضر حدود ۴ تا ۵ سایت اصلی در حال فعالیت در زمینه نیازمندی آگهی هستند و تعداد کلی آنها در کشور به ۲۰ عدد می‌رسد.



چاره‌ای جز بومی‌سازی قطعات ماشین‌آلات معدنی نداریم

در پی اعتراض نوردکاران به مصوبه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد

ضرب‌الاجل برای ثبت‌نام در سامانه بهین‌یاب



کارخانه فولاد ارفع -عکس: آیدا فریدی

سیف‌الله امیری: هر تغییری که از سوی وزارتخانه اعلام می‌شود، برخی در برابر آن مقاومت می‌کنند درحالی‌که این تغییرات در بلندمدت به سود آنهاست

سارا اصغری: براساس بخشنامه جدید معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، از ۵ مرداد سال جاری فقط واحدهای نوردی درج شده در فهرست بهین‌یاب اجازه خرید شمش از بورس کالا را دارند. در این بخشنامه که از سوی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به مدیرعامل بورس کالا ابلاغ شده، آمده است که با توجه به اعتراض تعدادی از واحدهای نوردی به بورس کالای ایران در زمینه نحوه عرضه شمش فولاد در بورس کالا از ۵ مرداد ۹۸ فقط به واحدهای درج شده در فهرست بهین‌یاب (مصرف‌کنندگان شمش فولاد) اجازه خرید شمش فولاد داده شود. در پی این بخشنامه شاهد واکنش‌هایی سوی از تولیدکنندگان فولاد بودیم. این درحالی است که وزارتخانه معتقد است، ثبت‌نام در سامانه بهین‌یاب به‌راحتی برای همه تولیدکنندگان امکان‌پذیر است. به دنبال اعلام این بخشنامه، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نسبت به تصمیم‌گیری به سرعت واکنش نشان دادند و اعتراض خود را به صورت کتبی نیز بیان کردند.

ثبت‌نام در بهین‌یاب



درباره تصمیم گرفته شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و اختصاص شمش به واحدهایی که سامانه بهین‌یاب هستند، سیف‌الله امیری، مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در ۱.۵ سال گذشته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بارها به تولیدکنندگان اعلام شد در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کنند که برخی تولیدکنندگان وارد این سامانه شدند. البته وزارتخانه نیز در طول سال چندین بار فرصت ثبت‌نام در بهین‌یاب را تمدید کرد. امیری در پاسخ به این پرسش که آیا هم‌اکنون ثبت‌نام بهین‌یاب باز است یا خیر، گفت: هم‌اکنون نیز سامانه بهین‌یاب باز است و هر شرکتی بدون استثنا می‌تواند در این سامانه ثبت‌نام کند. اگرچه برخی تولیدکنندگان به دلیل بحث‌های مالیاتی یا هر دلیل دیگری از ثبت‌نام در بهین‌یاب سرباز زده‌اند. از این‌رو زمانی که موضوع سهمیه‌بندی مطرح می‌شود، شرکت‌هایی که در بهین‌یاب ثبت‌نام نکرده‌اند ممکن است برای تامین مواد اولیه با مشکل روبه‌رو شوند و نتوانند از بورس خرید کنند. وی در ادامه تاکید کرد: پیشنهاد ما این است هر شرکتی که تاکنون ثبت‌نام نکرده، هرچه سریع‌تر اقدام به ثبت‌نام کند، در این صورت ما به‌سرعت این شرکت‌ها را تایید کرده و به بورس می‌فرستیم. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این موضوع که برخی در برابر تغییرات مقاومت می‌کنند، خاطرنشان کرد: هر تغییری که از سوی وزارتخانه اعلام می‌شود، برخی در برابر آن مقاومت می‌کنند درحالی که این تغییرات در بلندمدت به سود آنهاست. برای نمونه روزی که سیم برش الماسه وارد کشور شد، همه در برابر پذیرش آن مقاومت می‌کردند و کلی برای نپذیرفتن آن نامه‌نگاری شد؛ این درحالی‌است که امروز دیگر کسی به روش انفجار سنگ استخراج نمی‌کند. سامانه بهین‌یاب نیز هست که برخی در برابر ثبت‌نام آن مقاومت می‌کنند. امیری ادامه داد: در سامانه بهین‌یاب مشخصات شرکت همراه با تولید ماهانه، فصلی، ۶ ماه یکبار و تا سالانه باید گزارش شود. مالیات و پرداخت آب، برق و گاز و... شرکت به‌طورشفاف در سامانه ثبت خواهد شد. بنابراین شرکت‌هایی که در این سامانه ثبت‌نام کرده‌اند به‌راحتی به بورس معرفی خواهند شد. این سامانه سبب حذف رانت و دلالی خواهد شد. وی در پاسخ به این پرسش که تولیدکنندگان فولاد از بخشنامه جدید وزارتخانه گلایه‌مند هستند، عنوان کرد: ما هدفی جز حمایت از تولیدکنندگان نداریم. مدیران وزارتخانه سهمی در تولید ندارند یا سهامدار این شرکت‌ها نیستند، بنابراین هر تصمیمی که گرفته می‌شود، منفعت عام را برای تولیدکنندگان در بالادست و پایین‌دست زنجیره تولید درنظر می‌گیرند. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که انجمن تولیدکنندگان مدعی هستند که در تصمیم‌گیری این بخشنامه با آنها مشورت نشده است، عنوان کرد: از وزیر تا معاونان همواره بر این موضوع تاکید دارند که در تصمیم‌گیری‌ها با بخش خصوصی، تشکل‌ها و انجمن‌ها تعامل داشته باشید؛ چراکه به لحاظ فنی نظر تشکل‌ها و انجمن‌ها بر نظر ما برتری دارد. ما به صورت ستادی برای کل کشور تصمیم‌گیری می‌کنیم که به نفع تولیدکنندگان باشد، از این‌رو در برابر این تصمیم‌گیری‌ها ممکن است برخی گروه‌ها موضع‌گیری کنند.

امیری ادامه داد: دو جبهه در برابر تصمیم‌گیری‌های وزارتخانه وجود دارد و وظیفه ما این است که به گونه‌ای تصمیم‌گیری کنیم که کمترین ضربه به تولیدکنندگان در رده‌های گوناگون وارد شود. وی با اشاره به این موضوع که باوجود تحریم‌ها در شرایط سختی به‌سر می‌بریم، گفت: به یقین بخشنامه‌هایی که از سوی وزارتخانه در این شرایط سخت اعلام می‌شود، در جهت کمک به تولید است. شک نکنید این بخشنامه‌ها به ضرر تولیدکننده‌ای که شرایط شفاف و مشخصی برای تولید دارد، نخواهد بود. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه تاکید کرد: اگر یک بخشنامه‌ای ایراد داشته باشد با اجرایی شدن آن، این ایرادها مشخص خواهد شد و آن‌هم با کمک همین انجمن‌ها و تشکل‌ها قابل برطرف شدن است. باید به دور از جنجال‌آفرینی این مشکلات را حل کرد.

بهین‌یاب دخالت در بورس کالا

درباره مشروط کردن خریداران شمش فولاد در بورس کالا به ثبت‌نام در سامانه بهین‌یاب، محمدمهدی رفیعی، کارشناس بورس کالا در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در کل مکانیسم بورس کالا در هر کشوری مخالف محدودیت‌های دولتی است. به عبارت دیگر بورس کالا دخالت دولت را نمی‌تواند در عملکرد خود بپذیرد.



رفیعی در ادامه خاطرنشان کرد: در یک دوره‌ای عرضه فلزات در بورس و رینگ فلزات از طرف خریداران منوط به کد معاملاتی بود. در این کد معاملاتی اطلاعات مربوط به خریدار و فروشنده و معاملات آنها درج می‌شد. اما این موضوع که وزارت صنعت، معدن و تجارت یک سامانه به نام بهین‌یاب راه‌اندازی و آن را وارد بورس کالا کرده و خریداران بورس کالا را نیز ملزم به ثبت‌نام در این سامانه کرده، دخالت در امر بورس کالا است. درحقیقت این اقدام نوعی تخصیص سهمیه‌بندی است که مربوط به کشورهای کمونیستی می‌شود. اینگونه نیست که ادعای اقتصاد کمونیستی نداشته باشیم اما از ابزارهای کمونیستی استفاده کنیم. وی در ادامه یادآور شد: طبیعی است که فعالان حوزه فولاد و آهن در بورس کالا نسبت به سامانه بهین‌یاب واکنش نشان دهند. سامانه بهین‌یاب چند وقتی است که راه‌اندازی شده اما کارآیی لازم را نداشته است. این کارشناس بورس کالا در پاسخ به این پرسش که چه اشکالی دارد همه شرکت‌ها در بورس کالا ثبت‌نام کنند، گفت: اگر همه شرکت‌ها می‌توانند ثبت‌نام کنند، چه لزومی به این سامانه است، بدون ثبت‌نام نیز همه شرکت‌ها می‌توانند از بورس کالا خرید داشته باشند. رفیعی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا این سامانه حضور دلال‌ها را در بورس کالا کمرنگ نخواهد کرد، گفت: اگر بهین‌یاب ادعا کند که برای شفاف‌سازی در بورس حضور دارد پس معاملات شفاف در بورس کالا را زیر سوال می‌برد، در صورتی که مشخصات خریدار و فروشنده در معاملات بورس کالا ثبت می‌شود.

این کارشناس بورس کالا افزود: از بین بردن دلال در بازار منوط به عوامل دیگری است و تنها با سامانه بهین‌یاب نمی‌توان آن را از بین برد. کمااینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با قاطعیت نمی‌تواند ادعا کند کسانی که در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند به‌طورحتم تولیدکننده هستند.

وی در ادامه تاکید کرد: یکی از عواملی که می‌تواند جلوی دلالی در بورس کالا را بگیرد، میزان عرضه به اندازه کافی در زمان‌های مشخص و مکرر است. یکی از عوامل دلالی، مکانیسم بانکی است، از آنجا که دلال‌ها نسبت به تولیدکننده پول بیشتری دارند، تولیدکنندگان با دلال‌ها تعامل پیدا کرده‌اند و اگر در این راستا بانک‌ها به تولیدکننده وام بدهد و به غیرتولیدکننده وام ندهد، تولیدکننده مجبور نمی‌شود سراغ دلالی برود که کسری نقدینگی خود را به وسیله او برطرف کند.

این کارشناس بورس در ادامه یادآور شد: از این‌رو سامانه بهین‌یاب جز ایجاد محدودیت، انحصار و انتظار فساد کار دیگری انجام نمی‌دهد. رفیعی درباره این موضوع که با توجه به شرایط تحریمی کشور که به نوعی جنگ به‌شمار می‌رود شاید عملکرد وزارتخانه نوعی سهمیه‌بندی مواد اولیه است، گفت: هم‌اکنون در شرایط جنگ تحریمی قرار داریم اما دولت می‌تواند صادقانه این موضوع را مطرح کند که برای تامین مواد اولیه دچار مشکل است و باید محدودیت‌هایی را اعمال کند.

وی در ادامه تاکید کرد: باید به بورس کالا یا بازار اجازه داده شود که مکانیسم بازار آزاد را اجرا کند؛ چراکه تا زمانی که این مکانیسم به‌درستی اجرا نشود، مشکل حل نخواهد شد. بورس کالا در اقتصاد باز قابل تعریف است از این‌رو نمی‌توان با ابزاری از سوی دولت آن را محدود کرد که در این صورت خروجی مورد انتظار را ندارد. رفیعی ادامه داد: بهین‌یاب به‌درستی عمل نکرده است و دولت برای اجرای صحیح این سامانه باید یک نهاد نظارتی بر این سامانه اعمال کند و این حلقه می‌تواند ادامه‌دار شود، این نظارت‌ها باید در یک نقطه‌ای قطع شود و اجازه دهد که بازار خودش بر خودش نظارت داشته باشد و خودش را تعدیل کند و ناکارآمدهای بازار را حذف کند و سبب رشد کارآمدها در بازار شود.



آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت فولاد هرمزگان جنوب
شماره ۱۳۳۰۱۴

موضوع مناقصه: انجام عملیات تهیه و تامین مصالح، تجهیزات و اجرای پروژه محوطه‌سازی جنوب اسلب یارد شرکت فولاد هرمزگان جنوب
مدت قرارداد: ۶ ماه از تاریخ ابلاغ
مناقصه گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه
۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی
توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۶۰،۰۰۰،۰۰۰ (پانصد و شصت میلیون ریال) خواهد بود.
۲- نوع تضمین:
الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به‌شماره حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان
۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون،کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.
ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۹۸/۰۵/۲۰	۹۸/۰۶/۰۴	۹۸/۰۶/۰۵

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد. متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۱۹۵ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۸۰۵۴ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.
روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۲۹-۹۸)
نوبت دوم

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه‌ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید.
داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی در صورت تمایل به شرکت در مناقصه می‌توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی نسبت به تهیه نامه اعلام آمادگی به امور قراردادها و فاکس آن به شماره ۳۳۲۳۹۶۶۱ یا تحویل آن به دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه‌راه ادیب با چهارراه شعبانیه (در ساعات اداری شنبه تا سه‌شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه‌ها ۷-۱۵) اقدام و دفترچه استعلام ارزیابی کیفی را نیز از سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir دریافت و با توجه به مفاد آن، مدارک مورد نیاز را جهت هر مناقصه به‌صورت جداگانه تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان تسلیم نمایند.
بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می‌باشد.(نوع تضمین شرکت در مناقصه: یکی از تضامین معتبر در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه) متقاضیان می‌بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه و الزاما نسبت به ثبت‌نام در سایت پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات اقدام نمایند.
ذکر نوبت‌های اول و دوم الزامی می‌باشد.

مدت زمان اجرا(روز)	۹۰	تاریخ چاپ نوبت اول	۹۸/۵/۹	شماره مجوز	۱۳۹۸،۲۷۵۹
تعداد مرحله	دو	تاریخ چاپ نوبت دوم	۹۸/۵/۱۲	مبلغ تضمین(ریال)	۱/۸۸۴/۰۰۰/۰۰۰

موضوع: مناقصه خرید ۱۱۴۰۰ دستگاه کنتور دیافراگمی در سایزهای G6 ،G10 ،G16
تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۰۵/۰۹ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۵/۱۲
روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

اصلاحیه آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی
انجمن صنفی کارفرمایی برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران
پیرو آگهی دعوت مورخ ۱۸ تیرماه، شماره ۱۳۲۵

احتراما، بدینوسیله به استحضار می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۵/۲۳ در سالن اجتماعات واقع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با حضور اعضا تشکیل خواهد شد. خواهشمند است مدیرعامل و یا عضو هیات‌مدیره اصالتا یا ارائه معرفی‌نامه رسمی از سوی شرکت خود در جلسه مذکور حضور به هم رساند.

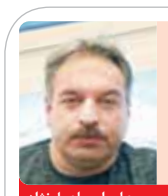
دستور جلسه:
- استماع رسیدگی و اظهارنظر نسبت به گزارش هیات‌مدیره، بازرس و خزانه‌دار
- بررسی و تصویب صورت مالی سال ۹۷ انجمن
- انتخاب بازرس
- سایر موارد

هیات‌مدیره انجمن



یادداشت

مس سونگون توانمند در تامین قطعات



علی اسماعیل‌نژاد
سرپرست معدن مس سونگون

استفاده از ابزارآلات و فناوری روز برای معادن اهمیت زیادی دارد. با شرایط استخراج معدن و توجه به ماشین‌آلات موجود در مجتمع مس سونگون به طور تقریبی از بهترین ماشین‌آلات ازجمله دامپتراک‌های ۱۳۰ تنی، شاول‌ها و بیل‌های مکانیکی استفاده می‌کنیم.

این ابزارآلات در سطح معدن خودمان و با توجه به شیب و عرض استخراجی معدن مناسب و کافی هستند.

پیمانکاران مجتمع مس سونگون، پیمانکاران بزرگ و توانمندی هستند و با توجه به گزینش متخصصان حرفه‌ای، توانمند پیش می‌رویم تا معدن یادشده کمبودی در این زمینه نداشته باشد.

البته تحریم‌ها تا حدودی در تامین قطعات، مشکل ایجاد کرده‌اند و ما هم از آن بی‌نصیب نیستیم. این مسئله باعث شده که گاهی کارها با تاخیر انجام شود اما خوشبختانه اختلال اساسی در کار ایجاد نشده است. به‌هرحال کشور باید به سمتی برود که ماشین‌آلات معدنی را خودمان تولید کنیم. این توانمندی در بین ایرانی‌ها وجود دارد. بارها دیده‌ایم که اگر بخواهیم، می‌توانیم خیلی خوب پیش برویم. این مهم را وقتی شاهد هستید که در نمایشگاه‌های داخلی حاضر می‌شوید. با توجه به حضور در نمایشگاه ماشین‌آلات و ابزارآلات معدنی کرمان شاهد بودم که بیشتر قطعات قابل‌تولید هستند. هرچند مواد اولیه وارداتی هم داریم اما شرکت‌های دانش‌بنیان نیز کار خود را شروع کرده‌اند. امیدواریم در آینده نزدیک به سمت رشد توانمندی داخلی پیش برویم.

به اعتقاد برخی کارشناسان

چاره‌ای جز بومی‌سازی قطعات ماشین آلات معدنی نداریم

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



سعید چهره چلگانی



محمدرضا میرزا باقری

برای اینکه ظرفیت معادن را افزایش دهیم، باید به فناوری‌های روز مجهز شویم، ضمن اینکه هرگونه فعالیت معدنی به تجهیزات ماشین‌آلات و ابزارآلات معدنی وابسته است و برای توسعه و ادامه کار معدن باید از ماشین‌آلات روز استفاده کرد اما با توجه به افزایش نرخ ارز و تحریم، تامین قطعات و ماشین‌آلات برای بسیاری از معدنکاران دشوار است.

به گفته فعالان معدنی در بازارهای بین‌المللی نرخ ماشین‌آلات درجه دوم آن‌قدر زیاد شده که با نرخ سال گذشته ماشین‌آلات نو برابری می‌کند.

دراین‌بین برخی باور دارند که تحریم‌ها سبب خیر شده تا به دانش خود تکیه کنیم و از متخصصان داخلی بهره ببریم اما برخی دیگر هم باور دارند که باید واقع‌بین باشیم چراکه تحریم‌ها فقط مشکلات ما را افزایش داده‌اند و نمی‌توان از آنها به‌عنوان فرصت یاد کرد. روزگار معدن درباره معضل تامین قطعات و ماشین‌آلات معدنی، پای حرف کارشناسان این حوزه نشسته است.

معدن نیازمند ابزار و ماشین‌آلات پیشرفته

سعید چهره چلگانی، استاد دانشگاه لولئا سوئد در رشته فرآوری مواد معدنی و مدیر مسئول ۲ نشریه انگلیسی‌زبان در کشور سوئد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: آن‌طور که از شواهد پیداست، پیش از شروع تحریم‌ها پیش‌بینی‌هایی در زمینه مقابله با آنها در راستای چگونگی تامین ماشین و ابزارآلات معدنی در کشور انجام شده بود. بنابراین نیاز به تولیدات، فناوری‌های خارجی و تاثیر منفی تحریم‌ها بر تامین ابزار و ماشین‌آلات همواره مورد توجه بوده است.

این پژوهشگر حوزه معدن ادامه داد: اما دور زدن تحریم‌ها در سطح بالا هزینه خیلی زیادی را ایجاد می‌کند چراکه هم بازیگران زیادی را در این حوزه فعال می‌کند و هم موجب ایجاد رانت می‌شود. تحریم‌ها باعث می‌شود ماشین‌آلات کارکرده حتی به نرخ نو عرضه شوند و بر فعالان اقتصادی فشار زیادی وارد نشود.

چهره‌چلگانی در پاسخ به این پرسش که استفاده از دانش داخلی چقدر می‌تواند در رشد و تولید ماشین‌آلات معدنی مفید باشد، گفت: تاثیر این مسئله کم است و در این زمینه باید واقع‌بین باشیم. شاید بتوانیم چند قطعه را تولید کنیم اما در خیلی از صنایع کم‌توانیم و نیازمند فناوری پیشرفته هستیم. او ادامه داد: برای نمونه، شرکت‌های خودروسازی در داخل داریم که از نظر توان تولید، غول‌های صنعتی در ایران به شمار می‌آیند اما با تحریم، تولیدات آن تجهیزات و فناوری‌ها قفل شد زیرا در خیلی از موارد ازجمله دانش روز، تجهیزات لازم و مواد اولیه ضعیف هستیم.

این استاد دانشگاه ادامه داد: پیش آمده که خارجی‌ها مواد اولیه را در ابتدا از خودمان تهیه می‌کنند و محصول را با نرخ بالاتر به ما می‌فروشند. مثال خارج از معدن آن، برخی داروهایی است که از زعفران ایرانی ساخته شده و با چند برابر نرخ وارد کشور می‌شوند. به‌این‌ترتیب می‌بینیم که نمی‌توانیم درباره ماشین‌آلات پیشرفته معدنی، وابستگی به تجهیزات خارجی را از بین ببریم.

این پژوهشگر معدنی با انتقاد از اینکه بومی‌سازی نمی‌توانند در کشور شکل بگیرد، ادامه داد: هر جا شنیدیم که ما این مورد را بومی‌سازی کردیم، بترسید چون چیزی که ریشه‌ای در داخل ندارد در واقع بومی نیست و ما نمی‌توانیم تا زمانی که بنیان جدید و درستی برای آن ایجاد نکرده‌ایم موضوعی را بومی کنیم.



عکس: آیدا فریدی

او ادامه داد: در شرایط کنونی می‌توانیم از آن کپی‌برداری کنیم و خوب می‌دانیم که همیشه اصل از کپی بهتر است و استفاده از کپی می‌تواند منجر به لطمه‌های اقتصادی شدید در بلندمدت شود. به‌این‌ترتیب به استفاده از ظرفیت‌های داخلی در تهیه کامل ماشین‌آلات معدنی خیلی امیدوار نیستم و می‌دانم تاثیر کمی دارند.

از فرسودگی ماشین‌آلات رنج می‌بریم

محمدرضا میرزا باقری، مدیر بازرگانی شرکت ذوب فلزات یزد که در حوزه تولید انواع گلوله‌های آسیاب معادن کشور و خردایش سنگ فعالیت می‌کند نیز به صمت گفت: هرچه بیشتر از صنعت و معدن حمایت شود کشور رو به پیشرفت می‌رود. این فعال معدنی اظهار کرد: متاسفانه امروز شرکت‌های معدنی از تجهیزات و ماشین‌آلات فرسوده رنج می‌برند و به دلیل تحریم‌ها در هماهنگی با فناوری روز مشکل دارند.

این در حالی است که اگر فناوری روز باشد از نظر کیفیت و کمیت، توان و عرضه ما را افزایش می‌دهد. میرزا باقری با اشاره به مشکلات واردات مواد اولیه ماشین‌آلات معدنی گفت: ازآنجایی‌که در حوزه معدن، بسیاری از مواد اولیه را وارد می‌کنیم، اگر مشکل ارز کمتر شود واردات و صادرات خیلی راحت‌تر انجام می‌شود. این در شرایطی است که متاسفانه در حال دور شدن از بازارهای بین‌المللی هستیم. این فعال معدنی با تاکید بر اینکه برای رونق صادرات باید بخش دولتی ورود کند، اظهار کرد: صنایع بزرگ امیدشان به صادرات است و هرچه صادرات بیشتر باشد به سود کشور و تولیدکننده است. دراین‌بین اگر دولت بتواند کار را تسهیل کند و به قولی بین صنعت، معدن و دولت آشتی برقرار شود، مشکلات این حوزه هم برطرف می‌شود.

میرزا باقری با اشاره به اینکه تحریم‌ها بر وضعیت معادن موثر هستند، ادامه داد: تحریم‌ها به‌ویژه در زمینه واردات محسوس هستند. وقتی تحریم می‌شویم کشورهای ثالث درگیر می‌شوند و هزینه تمام‌شده افزایش می‌یابد. دراین‌بین هرچه فشار بیشتر شود مشکلات هم بیشتر می‌شود.

این فعال معدنی به محاسن تحریم‌ها نیز اشاره کرد و گفت: در این شرایط مجبور می‌شویم به دنبال بومی‌سازی و خودکفایی برویم. شرکت‌هایی در ایران داریم که سعی کرده‌اند ماشین‌آلات را تولید کنند. برای نمونه تا ۱۰ سال پیش شولدرهای ریل قطار در انحصار شرکت پاندرول انگلیس بودند اما با همکاری راه‌آهن توانستیم بومی‌سازی کنیم و خودکفا شویم. بنابراین اگر بتوانیم فرسودگی‌ها را به‌وسیله مهندسی معکوس حل کنیم، بهتر است. در این زمینه مهندسان توانایی بومی‌سازی فناوری را دارند.

او به نقش دانشجویان و کار عملی آنها اشاره کرد و گفت: برای بومی‌سازی باید بین دانشگاه و صنعت آشتی ایجاد کنیم. اگر بتوانیم دانشجوها را در عمل فعال کنیم نتیجه بهتری می‌گیریم. دانشجو هر چه فنی‌تر و تجربی‌تر شود، کاربردی‌تر عمل می‌کند.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ش(۲۲-۹۸)

پروژه اجرای عملیات جدولگذاری به منظور دفع آب‌های سطحی شهرک صنعتی عباس آباد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه اجرای عملیات جدولگذاری بمنظور دفع آبهای سطحی شهرک صنعتی عباس‌آباد) به شماره(۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۲۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

– مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای رشته راه، باند فرودگاه و زیرسازی راه آهن سال ۱۳۹۸: (۳۰۱۷/۰۷۷/۸۹۶)ریال
– مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: (۱/۶۵۰/۸۵۳/۸۹۵ ریال)
– محل پروژه: شهرستان پاکدشت، کیلومتر ۲۰ جاده گرمسار شهرک صنعتی عباس آباد

تلفن ۳۶۴۲۳۲۳۲
– تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۵/۱۲ می باشد
– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۵/۲۳
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۶/۶
– زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح تاریخ ۹۸/۶/۹
– محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی تهران
– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱ و پایگاه ملی اطلاع رسانی www.tehraniec.ir http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

«آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران»

نوبت دوم شماره مجوز ۲۶۲۹ – ۱۳۹۸

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	۹۸/۱۳	حمل تدریجی ۴۰۰ تن سود مایع در طی سال به وسیله تانکر از مجتمع‌های پتروشیمی کشور به محل سایت شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند	یکسال شمسی	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط متقاضی:
۱- داشتن شخصیت حقوقی/حقیقی، شماره اقتصادی و شناسه ملی/کدملی.
۲- داشتن امکانات، توانایی مالی، نیروی انسانی، تجربه کافی سوابق کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن‌انجام کار از کارفرمایان قبلی.
۳- داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران و سایر مجوزهای لازم درخصوص موضوع مناقصه.
۴- توان ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی.
۵- برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه معادل ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پنج میلیارد) ریال می‌باشد.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:
شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند، استان مرکزی، اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد، سه‌راهی شازند.

۳) مهلت، محل دریافت و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی:
متقاضیانی که دارای شرایط اولیه مندرج در «بند ب» ماده یک بوده و متقاضی شرکت در مناقصه فوق‌الذکر می‌باشند می‌توانند به مدت ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سه روز پس از درج آگهی نوبت اول چاپ می‌شود) طی ساعات اداری از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰عصر ضمن ارسال تقاضای اعلام آمادگی جهت مناقصه، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و پس از تکمیل فرم‌ها، به‌همراه رزومه کاری در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت تقاضا به نشانی: اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد، سه‌راهی شازند شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند ساختمان مرکزی طبقه دوم امور حقوقی و پیمانها اتاق ۲۳۲ تحویل نمایند. ضمنا تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۶۷۳۷۰۱ و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۲۸ آماده پاسخگویی می‌باشد.

۴) محل، زمان و مهلت تحویل اسنادو مدارک متقاضیان:
مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان (رزومه کاری) در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می‌باشد. ضمنا محل تحویل مدارک درخواستی مورد نظر، امورحقوقی و پیمان‌های شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند به نشانی مندرج در ماده «۳» می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هریک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را در چهارچوب قوانین و مقررات مربوطه دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار حداقل یک ماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.ir
WWW.SHANA.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۵/۰۸ تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۸/۰۵/۱۲

نوبت دوم
شناسه: ۵۳۹۹۵۲

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه، محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	آماده‌سازی، حفاری، آتشباری، باطله‌برداری، استخراج، جمع‌آوری، دپو و بارگیری باطله و سنگ بوکسیت و حمل و تخلیه آنها به محل دپوهای تعیین شده توسط کارفرما در معادن گلبینی ۱ و ۲ جاجرم	یک مرحله فشرده (به همراه اسناد استعلام ارزیابی کیفی)	۲۰۹۸۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۱
۲	آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معدن بوکسیت دشت ده شرقی واقع در شهرستان یزد	یک مرحله فشرده (به همراه اسناد استعلام ارزیابی کیفی)	۲۰۹۸۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۲ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۹ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۲ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۲ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی– شهرستان جاجرم– مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸ پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ – ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ – ۰۲۱

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

ابلاغ

آقای مسلم مالکی
نامه رسان شعبه فلاورجان اصفهان
نظر به اینکه از تاریخ ۹۶/۷/۱ بیش از ۲ ماه متوالی غیبت نموده اید، به استناد ماده ۱۷ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی، از خدمت در سازمان تأمین اجتماعی اخراج می شوید.
چنانچه مدعی هستید که عذر موجه داشته اید از تاریخ انتشار این آگهی تا ۳ماه فرصت دارید که مراتب را بطور کتبی به دفتر هماهنگی هیاتهای رسیدگی به تخلفات اداری سازمان واقع در تهران به نشانی خیابان آزادی– بعد از بهبودی– روبروی ایستگاه مترو آزادی– کوچه زمانی– بن بست حمید– پلاک ۱ – کدپستی ۱۳۴۶۶۵۳۸۷۱ اعلام نمایید تا در هیات تجدید نظر بررسی شود.
۱۵۱۱/م الف
سازمان تأمین اجتماعی

سازمان تأمین اجتماعی

موضوع: آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای احسان احمدزاده به شناسنامه ۱۵۲۰۴ صادره از تهران فرزند محمود بنشانی تهران م ونک خ شهید خدامی انتهای خ نرسیده به آفتاب پ ۱۲۱ واحد ۲ ابلاغ می شود خانم پگاه نوری نژاد باستناد سند نکاحیه شماره ۲۲۵۱ مورخ ۸۶/۵/۲۰ دفتر ازدواج شماره ۹۶ تهران برای وصول تعداد ۵۰۰ عدد سکه طلای یک بهار آزادی بدهی شما بابت پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۲۲۵۹ مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام است. لذا چون طبق گزارش مامور پست آدرس تعیین شده در اجرائیه شناخته نشده طبق ماده ۱۸ اصلاحی آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب می‌گردد. (شناسه آگهی ۵۴۸۱۲۵)

۱۴۰۱۲/م الف رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران – علیزاد



گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۲ مرداد ۱۳۹۸
اول ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۳ اوت ۲۰۱۹
شماره ۱۳۴۲
پیاپی ۲۶۶۰

قندچی چگونه کامیون‌ساز شد
تجربه مشترک کلاه‌هایی که سرمان می‌رود
خاطرات مرد شنی
۷
www.Tejaratdaily.com

بررسی تصمیم جدید سران قوا مبنی بر انتقال شرکت بازرگانی دولتی از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت

قرار نیست واردات غیرضروری بیشتر شود

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



دولت هر چند هنوز نتوانسته طرح خود مبنی بر جدایی بخش بازرگانی از صنعت و معدن را به تایید نمایندگان خانه ملت برساند، اما سرانجام حرفش را به کرسی نشاند و به‌نوعی مجلس را دور زد و موضوع دیگری به تصویب و تایید نه مجلس، بلکه سران سه‌قوه رسید که به‌نوعی همان هدف را به‌دنبال دارد.

به‌تازگی شرکت بازرگانی دولتی ایران که پیش از این به‌عنوان زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی فعالیت داشت به وزارت صنعت، معدن و تجارت منتقل شد که این اتفاق پیرو مصوبه متمرکز شدن امور بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت است. شرکت بازرگانی دولتی ایران سال ۹۱ و به‌دنبال اجرای قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهادکشاورزی به این وزارتخانه منتقل شد. این شرکت که مسئولیت‌های مهمی در حوزه خرید، حفظ ذخایر استراتژیک و تنظیم بازار کالاهای اساسی برعهده دارد، ابزار مهمی برای مدیریت کالاهای اساسی حوزه کشاورزی به‌شمار می‌رود.

پس از اینکه نابسامانی نرخ‌ها در بازار کالاهای اساسی و افزایش فشار به مردم که بخش عمده‌ای از آن ناشی از سوءمدیریت نهادهای مسئول بود، به درجه بالایی رسید و به‌شدت سفره مردم را تحت‌تاثیر قرار داد، دولت بر آن شد راهی برای کنترل این جریان و پایان دادن به سودجویی متخلفان بیابد که به همین دلیل تشکیل وزارت بازرگانی را به‌عنوان راهکاری برای آن در دستور کار خود قرار داد اما مجلس برای چندمین بار با آن مخالفت کرد که البته این مخالفت‌ها باعث نشد دولت از تشکیل وزارت بازرگانی منصرف شود و تصمیم گرفت به شیوه‌ای دیگر؛ یعنی واگذاری تمام امور بازرگانی و متمرکز شدن این بخش در وزارت صنعت، معدن و تجارت، این موضوع را پیگیری کند.

یکپارچه شدن توزیع

این اقدام جدید در واگذاری اختیارات بازرگانی وزارت جهادکشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت مانند هر موضوع دیگری محل مناقشه است و مخالفان و موافقان بسیاری دارد. برخی معتقدند این اتفاق تاثیر مثبتی بر تنظیم بازار و توزیع کالا می‌گذارد و کاهش قیمت‌ها را نیز به‌دنبال دارد.

در همین باره وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است انتقال شرکت بازرگانی دولتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت در کاهش قیمت‌ها تاثیرگذار است. به‌گزارش خانه ملت، رضا رحمانی با اشاره به تصمیم سران قوا مبنی بر انتقال شرکت بازرگانی دولتی ایران (GTC) از وزارت جهادکشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: این اقدام باعث یکپارچه شدن توزیع شده و خدمت‌رسانی به مردم بهتر می‌شود، با انتقال شرکت بازرگانی دولتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت وضعیت توزیع کالاها بهتر می‌شود. او در پاسخ به این پرسش که آیا با انتقال شرکت بازرگانی دولتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت نرخ کالاها کاهش پیدا می‌کند، تاکید کرد: ممکن است بر کاهش قیمت‌ها اثرگذار باشد اما باید به این نکته نیز توجه شود که مولفه‌های بسیاری بر نرخ کالاها اثرگذار است، در واقع برای کاهش نرخ کالاها باید اقدامی مانند تخصیص ارز و... انجام شود. رحمانی برخی گمانه‌زنی‌ها مبنی بر اینکه دولت نتوانست وزارت بازرگانی را تشکیل دهد به همین دلیل سراغ انتقال شرکت بازرگانی دولتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت رفت را رد کرده و گفت: ایجاد تمرکز، بخشی از کار بوده که در تنظیم بازار موثر است.

> شرکت بازرگانی دولتی هرجای کشور و در هر ساختاری باشد، فقط می‌تواند بر اساس تکالیف و مصوبات مشخص شده کالا وارد کند، نه یک کیلو بیشتر، نه یک کیلو کمتر

واردات؛ نه یک کیلو بیشتر، نه یک کیلو کمتر!

در حالی برخی برای واگذاری شرکت بازرگانی دولتی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت تعبیری جز افزایش واردات ندارند و می‌گویند که با این اتفاق حیاط خلوتی برای واردکننده‌ها ایجاد خواهد شد.

در همین باره قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی تاکید کرد: اگر شرکت بازرگانی دولتی زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد هم براساس تکالیف مشخص عمل می‌کند چراکه اختیاراتی بالاتر برای افزایش واردات ندارد. حسین مدرس‌خیابانی به ایرنا گفت: شرکت بازرگانی دولتی هرجای کشور و در هر ساختاری باشد، فقط می‌تواند براساس تکالیف و مصوبات مشخص شده کالا وارد کند، نه یک کیلو بیشتر و نه یک کیلو کمتر. وی ادامه داد: اگر براساس قانون، شرکت بازرگانی دولتی مکلف شده ذخایر احتیاطی و استراتژیک کشور را وارد کند، این شرکت در وزارت جهاد کشاورزی هم باشد باید به همان میزان معین کالا وارد کند. کما اینکه پیش‌تر هم زیرمجموعه جهاد بوده و واردات کالاهای اساسی را انجام می‌داده است.

کمیسیون کشاورزی مخالف است

برخی دیگر اما معتقدند نباید تجربه‌های ناموفق چند سال گذشته را تکرار کرد و می‌گویند: در سال‌هایی که شرکت بازرگانی دولتی ایران در وزارت صنعت، معدن و تجارت مستقر بود، واردات محصولات کشاورزی زیاد و خودکفایی در تولید گندم، شکر و... همگی از نتایج آمدن شرکت بازرگانی دولتی ایران به وزارت جهاد کشاورزی بود. نایب‌رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس درباره تصمیم سران قوا مبنی بر انتقال شرکت بازرگانی دولتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به اینکه رویکرد این وزارتخانه به سمت واردات محصولات کشاورزی است با انتقال شرکت یادشده به این وزارتخانه به‌طور قطع تولید داخل ضربه خواهد خورد. جلال محمودزاده در گفت‌وگو با فارس تصریح کرد: شرکت بازرگانی دولتی ایران در مجلس هشتم زیرمجموعه وزارت جهادکشاورزی قرار گرفت. ازجمله دلایل تصمیم گرفته شده در آن زمان این بود که گفته می‌شد، تولید، توزیع و نظارت محصولات کشاورزی نیازمند مدیریتی زیرمجموعه وزارت جهادکشاورزی است. وی ادامه داد: اینکه دو وزارتخانه گوناگون یکی تولید و دیگری فروش و بازرگانی محصولات کشاورزی را برعهده گیرد، زمینه‌ساز اختلاف‌های مدیریتی گسترده است. عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: تجربه نشان داده در زمان‌هایی که مازاد محصولات کشاورزی داریم، وزارت صنعت، معدن و تجارت از صادرات آن جلوگیری می‌کند و در زمان‌های که نباید محصولی وارد کشور شود، این وزارتخانه اقدام به واردات می‌کند. وی تصریح کرد: نامه‌ای در اعتراض به این موضوع به رهبر معظم انقلاب نوشته‌ایم. کمیسیون کشاورزی مجلس با این موضوع مخالف است چراکه انتقال شرکت بازرگانی دولتی ایران به وزارت صنعت، معدن و تجارت به سود واردکنندگان است.

باید امیدوار باشیم

در این میان یکی از اعضای کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران معتقد است اساس این تغییر و تحول که سال‌ها پیش اتفاق افتاد، محل اشکال و ایراد بود و توضیحات صاحب‌نظران اقتصادی هم درباره آن ارائه شد.

حسن فروزان‌فرد در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: نکته مهم این بود که وزارت جهادکشاورزی تخصص ویژه‌ای در حوزه فعالیت‌های بازرگانی برای کالاهای کشاورزی نداشت، بلکه تمرکز این وزارتخانه و دانش و تجربه‌ها و توانمندی‌هایی که داشتند بیشتر بر حوزه‌های کشاورزی در داخل کشور بود. از همان زمان نیز نگرانی‌هایی در این زمینه مطرح شده بود و در طول این سال‌هایی که گذشت به استناد واقعیت و براساس آنچه الزامات ایجاب می‌کرد، وزارت جهادکشاورزی این حوزه را تقویت کرده بود اما رفتار آنها همچنان حرفه‌ای نبود.

وی ادامه داد: این انتقال به‌شرط اینکه فقط یک جابه‌جایی اسنادی نباشد و رفتار حرفه‌ای در حوزه بازرگانی شکل بگیرد، می‌تواند منطقی باشد که حوزه بازرگانی به‌عنوان یک بخش تخصصی جایگاه خود را حفظ کند و رفتارهای تولیدی در حوزه صنعت و کشاورزی هم جایگاه خود را داشته باشد.

به‌گفته عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، باید به این تغییر و تحول امیدوار بود. وی افزود: من هم سعی می‌کنم خوشبین باشم و منتظر بمانم و ببینم این اتفاق چه تاثیری خواهد داشت.

دولت نباید مجری باشد

یکی از فعالان کهنه‌کار حوزه کشاورزی و تولیدکننده تخم‌مرغ در کشور با تاکید بر اینکه دولت باید دست از امور اجرایی بردارد، اظهار کرد: ۴۰سال است چنین وضعیتی را می‌بینم؛ جابه‌جایی‌ها بین نهادهای دولتی و انتقال بخشی به بخش دیگر و برعکس.

علی تقوی‌فر به صمت گفت: اصل و پایه این موضوع اشتباه است. من به‌عنوان یک تولیدکننده که سال‌هاست در حوزه کشاورزی مشغول فعالیت هستم، معتقدم دولت نباید مجری، توزیع‌کننده و... باشد. چه وزارت جهادکشاورزی، چه وزارت صنعت، معدن و تجارت و چه هر بخش دولتی دیگر نمی‌تواند گشایشی ایجاد کند. اگر قرار بود نتیجه بگیریم در این ۴۰ سال که مدام در حال آزمون‌وخطا بودیم، می‌گرفتیم.

این عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی افزود: دولت باید امور را به بخش خصوصی واگذار کند و خود امور نظارتی و کنترلی و همچنین سیاست‌گذاری را برعهده داشته باشد. من در این سال‌ها ندیدم که گره از کار تولیدکننده باز شود چون اقتصاد دولتی است.


رضا رحمانی


حسین مدرس‌خیابانی


جلال محمودزاده


حسن فروزان‌فرد


علی تقوی‌فر

حیات شبانه پایتخت تعطیل می‌شود؟

۱۳ مورد از اغذیه‌فروشی‌های خیابانی سی تیر که شناخته شده‌ترین گذر حیات شبانه پایتخت به‌شمار می‌رود در حالی پلمب شدند که پلمب این مراکز از سوی اتحادیه اغذیه‌فروشان و علت آن نداشتن مجوز از این اتحادیه اعلام شده است. به گزارش ایرنا، خیابان سی تیر که در قلب شهر تهران قرار دارد از خیابان امام خمینی(ره) یا سپه شروع می‌شود و تا نوفل لوشاتو امتداد دارد که یکی از مراکز مهم حیات شبانه پایتخت به‌شمار می‌رود که با استقبال کننده بسیاری روبه‌رو است و تعدادی از غرفه‌های اغذیه‌فروشی در کنار برخی دیگر غرفه‌ها مانند کتابفروشی در آن فعالیت دارند. شهرداری تهران از پلمب این واحدهای اغذیه‌فروشی انتقاد دارد اتحادیه اما در این زمینه مدعی است و می‌گوید که براساس ضوابط عمل می‌کند.

پای سخن پیمانکار

فرزاد مختاری، پیمانکار پروژه بهره‌برداری از گذر حیات شبانه خیابان سی تیر با بیان اینکه ۲ سال است برای اغذیه‌فروشان این خیابان درخواست مجوز کرده‌ایم، توضیح داد: اتحادیه اغذیه‌فروشان برای اعطای مجوز دست کم متراژ ۱۸ متر و داشتن سند مالکیت را مطرح می‌کند، در حالی که مشابه اغذیه‌فروشان خیابان سی تیر در برج میلاد و پل طبیعت هم وجود دارد که سند مالکیت ندارند. متاسفانه اتحادیه اغذیه‌فروشان در این زمینه همکاری نکرد و در ۴ بار مراجعه به این اتحادیه بدون ارائه راهکار در این زمینه هر بار با پاسخ «نه» روبه‌رو شدیم. وی با بیان اینکه ایده خیابان سی تیر یک کار جدید است که فضای خاص خود را دارد، گفت: به‌دلیل آنکه داشتن سند مالکیت در قانون عنوان شده تنها بهانه اتحادیه همین امر است. پیمانکار پروژه سی تیر با بیان اینکه ۲۷ غرفه در این خیابان فعال است که ۱۵ مورد از آن اغذیه‌فروشی است، افزود: پس از آنکه با گرفتن مجوز از اتحادیه اغذیه‌فروشان با مشکل روبه‌رو شدیم در اتحادیه دکه‌داران پرونده تشکیل دادیم که در نهایت به نامه اتاق اصناف منوط شد. وی با اشاره به اینکه ۸۰۰ نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این بخش (گذر شبانه خیابان سی تیر) کار می‌کنند اظهار کرد: ما می‌خواهیم همه چیز در بستر قانون اتفاق بیفتد و حتی به‌دلیل آنکه جواز نداشتیم برای رعایت موضوع بهداشت با اداره بهداشت منطقه ۱۲ و خانه سلامت نیز قرارداد بستیم.

اتحادیه: در آیین‌نامه چیزی به‌نام کانکس نداریم

اسدالله احمدی شهریور رئیس اتحادیه اغذیه‌فروشان تهران با تأکید بر اینکه هر اتحادیه در چارچوب آیین‌نامه خود فعالیت می‌کند، گفت: در آیین‌نامه اغذیه‌فروشان چیزی به‌نام کانکس نداریم و برابر این آیین‌نامه نمی‌توانیم به این واحدها پروانه بدهیم. وی با بیان اینکه نمی‌شود در فضای ۵، ۶ متری مواد غذایی ارائه داد، افزود: در این زمینه بحث به خطر افتادن بهداشت و سلامت مردم مطرح است. احمدی‌شهریور با اشاره به اینکه معاون شهرداری منطقه ۱۲ پیش از عید تعهد داد که این دکه‌ها جمع شوند، تصریح کرد: از نظر قانونی اغذیه‌فروشان خیابان سی تیر مجاز به فعالیت نیستند. وی با بیان اینکه اغذیه‌فروشی شغل حساسی است، ادامه داد: در نشست‌هایی که با حضور مسئولان شهرداری برگزار کردیم گفته شد شهرداری با این کار یک مشکل به مشکلات جامعه اضافه می‌کند چون این افراد کاسب نیستند، بلکه دلال هستند که به‌طور پیمانکاری کار می‌کنند. در مرحله نخست اداره اماکن باید صلاحیت این واحدها را تأیید کند. وی تصریح کرد: پس از آن نیازمند تأیید بهداشت هستند که به‌دلیل آنکه بهداشت رعایت نمی‌شود و فضایی برای شستن دست و ظروف وجود ندارد نیز بهداشت آنها قابل تایید نیست. شهریور با بیان اینکه نمی‌خواهیم «نون‌بُری» کنیم گفت: استانداری پیگیر موضوع است و در صورتی که موضوع قانونی تلقی شود و درباره آن آیین‌نامه‌ای به ابلاغ شود ما مکلف به انجام آن هستیم.

شهرداری: اتحادیه پاسخگو باشد

علی‌محمد سعادتی، شهردار منطقه ۱۲ با اشاره به اینکه این افراد (اغذیه‌فروشان خیابان سی تیر) یا مشمول قانونی صنفی می‌شوند یا خیر، اظهار کرد: اگر مشمول قانون صنفی می‌شوند دو سال است که این عده (هم در دوره قبل و هم در دوره جدید) درخواست مجوز کرده‌اند و دلیلی برای پیروی نکردن یا رعایت نکردن قانون صنفی وجود ندارد. وی در پاسخ به اینکه اتحادیه دست‌کم فضا برای دادن مجوز را ۱۸ متر عنوان می‌کند، تصریح کرد: این موضوع جدید است و براساس قوانین قدیمی نمی‌توان موضوع‌های جدید را برطرف کرد. اتحادیه قادر نیست موضوع را حل کند حق دخالت در آن را ندارد. آیا اتحادیه می‌تواند پاسخ یک پدیده اجتماعی و فضای مطلوب که به زندگی شهری کمک بسیار کرده و خانواده‌های گوناگون فضای با نشاطی را در آن محل تجربه کرده‌اند، بدهد؟

ما ۸۰ شرکت بزرگ صادراتی داریم، ترکیه ۱۶۰۰ تا!

سرپرست سازمان توسعه تجارت اعلام کرد فقط ۸۰ شرکت ایرانی صادرات بالای ۵۰ میلیون دلار دارند در حالی که تعداد شرکت‌های بزرگ صادراتی ترکیه به ۱۶۰۰ شرکت می‌رسد. به گزارش ایسنا، محمدرضا مودودی در نخستین نشست مشترک هم‌اندیشی حمایت حقوقی و قضایی از تجارت خارجی کشور، اظهار کرد: باید از ظرفیت کنونی بخش خصوصی برای خنثی کردن آثار تحریم‌ها و میزان تجارت خارجی استفاده کنیم و درآمد ارزی خود را افزایش دهیم. وی افزود: استراتژی در زمان جنگ و صلح در حوزه تجارت خارجی متفاوت است و یکی از دغدغه‌های بخش دولتی و خصوصی این است که در کارهایی که انجام می‌دهد، مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرد یا خیر؟ در ۲۰ سال گذشته سهم صادرات غیرنفتی ۳ میلیارد دلار بوده که در حال حاضر به ۵۰ میلیارد دلار رسیده است اما از نظر تعداد و تنوع کالایی صادرات، محدودیت داریم.

به گفته مودودی، ۱۳۰ قلم کالا بیش از ۵ میلیون دلار ارزش صادراتی دارد که مجموع ارزش آنها به ۳۷ میلیارد دلار می‌رسد و در این میان ۸۰ شرکت بزرگ صادراتی داریم که صادراتی بیش از ۵۰ میلیون دلار دارند؛ این در حالی است که تعداد شرکت‌های بزرگ صادراتی ترکیه به ۱۶۰۰ شرکت می‌رسد، بنابراین باید صادرکنندگان را حمایت کنیم تا ارتش صادراتی‌مان را توسعه دهیم.

یادداشت

گریزگاه اقتصاد تک‌محصولی



علی یارمحمدیان
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان

توسعه صادرات غیرنفتی و تلاش برای افزایش سهم آن دهه‌هاست یکی از چالش‌های بزرگ اقتصاد ایران به‌شمار می‌رود چراکه تکیه دیرپای اقتصاد ایران به نفت و دشواری‌های ناشی از تحریم‌ها در مقاطع گوناگون منجر به آسیب‌پذیری اقتصاد کشور و محدودیت ابتکار عمل در حوزه اقتصاد شده است. به‌علاوه بهبود حجم صادرات غیرنفتی به افزایش تولید در بخش‌های گوناگون می‌انجامد و به‌طور مستقیم بر محیط کسب‌وکار، کاهش نرخ بیکاری و کنترل بیماری‌های اقتصادی مانند تورم و رکود و... اثر می‌گذارد. ایران در سال‌های گذشته تلاش داشته با برنامه‌ریزی‌های گوناگون وابستگی خود را به صادرات نفت خام کاهش دهد و مجاری دیگری را برای کسب درآمدهای ارزی تعریف کند. با این‌وجود بی‌ثباتی سیاست‌های اقتصادی در ایران، کارگزاری دولت در بخش صادرات و واردات و نبود برنامه‌های راهبردی به‌منظور بازاریابی بین‌المللی همواره از موانع اصلی در این زمینه بوده است.

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی مسیری است که دست‌کم امکان برطرف کردن یکی از این موانع اصلی در این زمینه یعنی برقراری ارتباط مستقیم میان عرضه‌کنندگان و متقاضیان کالا و خدمات را فراهم می‌کند. این امر همچنین از طریق ارتباطات جهانی به‌مرور امکان ارتقای کیفیت محصولات را فراهم می‌آورد و به پویایی بخش‌های گوناگون اقتصادی می‌انجامد. به‌این ترتیب نمایشگاه‌های تخصصی خلأ موجود در امر بازاریابی را پر کرده و برای تولیدکنندگان این امکان را فراهم می‌آورد که بدون صرف هزینه‌های گزاف و سردرگمی در عرضه محصولات اقدام به فروش کالاها و خدمات خود کنند. در نمایشگاه‌های تخصصی به‌طور معمول مخاطبان متخصصان ذی‌ربط هر حوزه هستند و این امر فرصتی همزمان برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان فراهم می‌آورد تا به تبادل‌نظر و مذاکره پیرامون آخرین دستاوردهای فنی و تخصصی بپردازند.

از دیگر مزیت‌های این نمایشگاه‌ها می‌توان به نقش آنها در سیاست‌گذاری‌های کلان دولت‌ها اشاره کرد. به این تعبیر فعالیت بازرگانان و تولیدکنندگان در قالب نمایشگاه‌های تخصصی می‌تواند منجر به ایجاد روابط دوستانه میان دولت‌ها شود که گاه به تغییر سیاست‌های اقتصادی در راستای تسهیل ارتباطات بازرگانی می‌انجامد. انتخاب درست شرکت‌کنندگان به‌منظور حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و کمک گرفتن از سازمان‌های تخصصی مرتبط با صادرات می‌تواند به گسترش برگزاری نمایشگاه‌ها کمک کند.

با توجه به شرایط اقتصادی فعلی ایران از یک‌سو و توانمندی‌های موجود در بخش‌های غیرنفتی از سوی دیگر، لازم است امکانات هرچه بیشتری برای افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی کالا و خدمات بسیج شوند و به‌یقین برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی با رعایت جنبه‌های مطالعاتی و عملی یکی از مسیرهای کارآمد برای افزایش این سهم است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان یکی از نهادهایی است که برای افزایش این سهم است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در سال‌های گذشته نقشی فعال و تأثیرگذار در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی داشته است. این شرکت مجری نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی گوناگونی بوده که هر یک مخاطبان پرشماری را در سطح داخلی و بین‌المللی به خود جذب کرده است. قرار گرفتن استان در مرکز کشور، جذابیت‌های تاریخی و گردشگری، وجود زیرساخت‌های اقتصادی و صنعتی مناسب، پویایی بخش بازرگانی در استان و... سبب شده نمایشگاه‌های استان از اقبال عمومی برخوردار شود. فقط در سال گذشته ۴۹ عنوان نمایشگاهی در اصفهان برپا شده که شمار زیادی از آنها در تاریخ نمایشگاهی استان بی‌سابقه بوده است. در این میان حدود ۳۵ نمایشگاه جنبه تخصصی داشته که با هدف ارتقای کیفیت صنعت، تجارت و بازرگانی استان برگزار شده است. به‌علاوه برگزاری نمایشگاه‌ها در بحث گردشگری استان نیز موثر بوده‌اند و از آنجاکه اصفهان یکی از مقصدهای عمده گردشگری در کشور است، نمایشگاه‌ها به رونق این بخش کمک بسزایی می‌کنند. در مجموع بیش از ۵۰۰ هزار نفر از رویدادهای این بخش در استان بازدید کرده‌اند و بیش از ۴ هزار شرکت در نمایشگاه‌های گوناگون حضور یافته و به ارائه توانمندی‌های خود، پیش روی بازدیدکنندگان تخصصی و عمومی پرداخته‌اند. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در سال جاری نیز برگزاری ۵۵ عنوان نمایشگاه را در دستور کار دارد که بیشترین تعداد نمایشگاه در تاریخ برگزاری نمایشگاه‌ها در اصفهان به‌شمار می‌آید. تاکنون با گذشت ۴ ماه از سال برگزاری ۱۶ نمایشگاه در این مجموعه با موفقیت به پایان رسیده است. این شرکت امیدوار است با توجه به توانمندی‌ها و امکاناتی که در این حوزه وجود دارد، بتواند استان اصفهان را به قطب نمایشگاهی کشور تبدیل کند و نقشی مطلوب در زمینه افزایش صادرات غیرنفتی به‌منظور توسعه اقتصادی ایران داشته باشد.

خاطره‌ای از رضا نیازمند درباره راه‌اندازی خط تولید کامیون در ایران

قندچی چگونه کامیون‌ساز شد

کمتر از یک هفته از درگذشت اصغر قندچی، بنیانگذار کامیون‌سازی ایران و موسس شرکت ایران کاوه که تولیدکننده کامیون‌های ماک امریکا در ایران بود، گذشت. مردی که از کودکی و از کارگری در گاراژ کارش را شروع کرد و در جوانی صاحب یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های کشور شد، آن‌هم با پشتکار و سختکوشی. خاطره راه‌اندازی کارخانه ایران کاوه و شروع تولید کامیون ماک را از زبان مرحوم رضا نیازمند، معاون وزیر اقتصاد ایران در دهه ۴۰ می‌خوانید که اصغر قندچی در واقع کشف او بوده است.



رضا نیازمند حدود دو سال پیش درگذشت. او در گفت‌وگویی که اتاق تهران با او یک سال پیش از فوتش داشت این خاطره را تعریف کرده است.

یک روز در وزارتخانه بودم که خبر دادند یک آلمانی آمده و می‌خواهد من را ببیند. نماینده شرکت بنز بود. پذیرایی شد و چایی آوردند. گفت که آمده‌ام تا پروانه ساخت مرسدس را در ایران بگیرم.

گفتم به‌به، مرسدس بهترین اتومبیل دنیاست، خب برنامه‌تان چیست؟ گفت برنامه چی؟ گفتم برنامه ساخت، بالاخره شما یک صندلی خودرو را می‌توانید اینجا بسازید، دستگیره را می‌توانید؟ بعد خب سال‌های بعد قطعات دیگری می‌سازید و مثلا ۱۰ سال دیگر موتور خودرو را اینجا در ایران می‌سازید.

با تعجب گفت تو به من می‌گویی ما یکی از قطعات مرسدس را اینجا بسازیم؟! گفتم، بله چراکه نه، در سیاست ما در وزارتخانه مونتاژ قدغن است. شما مگر پروانه ساخت نمی‌خواهید، یا اینکه دنبال مونتاژ هستید؟ نکند یک اتاق گنده را که حتی درها هم به آن چسبیده می‌آورید، موتور را می‌آورید و... بعد هم اینجا با شش تا پیچ همه‌چیز را به هم وصل می‌کنید. اینکه تولید نیست. ما به‌دنبال تولید در ایران هستیم. بعد مرتیکه (با عصبانیت) برگشت به من گفت این سه تا خط جلوی مرسدس (درحالی که دستش را گرد کرده بود و منظورش آرم جلوی ماشین بود) را هم شما نمی‌توانید تا۱۵سال دیگر اینجا بسازید.

من هم به او گفتم خب اگر من تا ۱۵ سال دیگر هم اینجا باشم به تو پروانه نمی‌دهم. خیلی عصبانی شد و از اتاق من رفت. چند روز بعد عالیخانی وزیر اقتصاد من را صدا کرد و گفت شاه از دستم عصبانی است.

گفت شاه گفته مگر شما اتومبیلی بهتر از مرسدس بنز هم در جهان می‌شناسید؟ وقتی گفتم نه، گفت پس چرا به اینها پروانه نداده‌اید؟ می‌روی به رضا می‌گویی ۶ ماه وقت دارد، یا اتومبیل می‌سازد یا می‌رود دیگر نبینمش. برای عالیخانی ماجرا را تعریف کردم و گفتم به شاه بگوید که اینها می‌خواستند اینجا مونتاژ کنند نه اینکه بسازند. ولی گفت که شاه خیلی عصبانی است و او جرأت گفتن ماجرا و دفاع از من را ندارد. ۶ ماه فرصت داشتم. به مهندس شهرزاد که مدیرکل من بود، گفتم یا باید اتومبیل بسازیم یا اینکه برویم.

گفتم برو بگرد بین این تعمیرگاه‌ها، اوراقچی‌ها ببین کسی هست قطعه‌ای، چیزی از اتومبیل، کامیون و... بسازد تا ما کمکش کنیم چیزهای دیگری هم بسازد. چند روز رفت و بعد آمد گفت بیا سوار شو برویم، آدمی را که می‌خواستیم پیدا کردم.

رفتیم نزدیک میدان قزوین تو یک گاراژ بزرگ که برای تعمییر کامیون ماک بود و دیدم روی زمین کارگرها نشسته‌اند و با چیزهایی که در دست داشتند تق‌تق‌تق گلگیرها را صاف می‌کنند. صاحب گاراژ را صدا زدم و بعد اصغرآقای قندچی آمد. از همان لحظه اول از این مرد خوشم آمد. گفتم اصغرآقا ببینم شاهکارت چیست؟ اصغر هم نشان داد که گلگیر ساخته، یک چیز مچاله بهش داده بودند و از اول درستش کرده بود. بعد هم نشان داد که رادیاتور ماک‌ها را بزرگ کرده است. با خودم گفتم خب رادیاتور هم که می‌سازد این شد دو قطعه.

گفتم دیگه چی بلدی بسازی؟ گفت می‌خواهم یک

> گفتم اصغرآقا ببینم شاهکارت چیست؟ اصغر هم نشان داد که گلگیر ساخته، یک چیز مچاله بهش داده بودند و از اول آن را درست کرده بود

چیزی نشان شما بدهم که حظ کنید. گفتم برویم. رفتیم تو یک اتاق. در را که باز کردم دیدم یک اتاق کامیون ساخته است، گفت این اتاق را من ساخته‌ام. تعجب کردم و پرسیدم یعنی همه‌اش را خودت ساختی؟! گفت آره. درش را باز کردم و به هم زدم تا امتحانش کنم، پاپ صدا داد؛ حتی نرم‌تر از اتومبیل‌های فرنگی بود. قندچی برگ برنده ما بود. بهش گفتم اصغر فردا بیا وزارتخانه، می‌خواهم به تو جایزه بدهم و بعد هم خوشحال رفتیم وزارتخانه. به معاونم گفتم من بردم. فردا اصغر قندچی آمد پیش من و بهش پروانه دادم. چند ماه بعد نخستین نمایشگاه تولیدات صنعتی و ساخت کشور بود، در همین محل نمایشگاه‌های بین‌المللی کنونی. به قندچی گفتم یک غرفه خوب و بزرگ بسازد و از فروغی که رئیس دانشکده هنرهای زیبا بود کمک بگیرد و یک کامیون را با یک جیپ که گفته بودم تولید کند در آن به نمایش بگذارد. زمان نمایشگاه که شد، شاه برای بازدید آمد.

از قبل با عالیخانی برنامه‌ریزی کرده بودیم که قندچی وقتی شاه به غرفه او وارد می‌شود از تولیداتش بگوید. همین طور هم شد. اصغر آدم خیلی خوش‌مشربی بود. با ورود شاه شروع به توضیح کرد و چند دقیقه بعد دیدم که چای برای شاه آورده و مشغول توضیح است و شاه هم خیلی خوشحال و خندان گوش می‌کند. این طوری بود که ما برنده شدیم و شاه هم دیگر چیزی نگفت. نمایشگاه که تمام شد یادم نیست درست ۱۵ روز گذشته بود یا یک ماه که جوانی آمد به دفترم و گفت که می‌خواهم اتومبیل بسازم. گفتم مگر تو چه کاره ای؟ گفت گاراژ دارم در مشهد و ماشین‌های تصادفی مچاله را بیاورید، ما مثل روز اول می‌کنیم.

خوشحال شدم. اسمش را پرسیدم و گفت خیامی هستم. پرسیدم چقدر پول داری؟ گفت ۲ میلیون تومان. گفتم این کم است اما اگر حرف گوش کنید، کمک می‌کنم تا کارخانه راه بیندازید که همین هم شد.

یکی از برادرها دائم می‌آمد دفترم و در نهایت هم کارخانه اتومبیل سواری درست شد و شاه آمد برای افتتاح. اینها دیگر واقعا کارخانه راه‌اندازی کردند، ماشین‌آلات وارد کردند و... کارخانه‌ای که پیکان تولید کرد و ایران‌ناسیونال نامش بود.

در مجمع عمومی سالیانه ۳۵ ریال سود تقسیم شد

تحقق برنامه‌ها و ارتقای سوددهی شرکت تولیدی لنت ترمز ایران در سال ۱۳۹۷

شرکت تولیدی لنت ترمزایران

به گزارش خبرنگار صمت، مجمع عمومی عادی سالانه شرکت تولیدی لنت ترمز ایران با حضور ۵۲/۱۵درصد از سهامداران شرکت در محل دفتر شرکت واقع در بزرگراه شهید لشگری (کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج) پلاک ۲۵۹، برگزار شد.این جلسه به ریاست آقای سیدعلی لاجوردی و نظارت آقایان مهربان فولادیان و علی رهبر و دبیری آقای محمدجواد اسکافی ثابت تشکیل شد. در ابتدای این مجمع مهندس اسکافی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات سهامداران پاسخ دادند.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۳۵ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «سامان پندار» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «هژیران» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۸ از دیگر مصوبات این مجمع بود. براساس تصمیمات مجمع، اشخاص زیر به مدت ۲ سال به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره انتخاب گردیدند: شرکت لنت ترمزهای کویر کاشان، شرکت تولیدی و صنعتی لنت پارس، حسین فیاض‌بخش، حمید رضا امیری‌مقدم، سیدحسن لاجوردی.

پیام هیات‌مدیره:



با سلام و خیرمقدم صمیمانه خدمت سهامداران گرامی

بدینوسیله نهایت خشنودی خویش را خدمت سروران ارجمند ابراز می‌داریم که بار دیگر این افتخار و توفیق نصیب ما گردید تا با تکیه بر الطاف بیکران پروردگار متعال در اجلاس سالیانه مجمع عمومی شرکت گزارش عملکرد یکساله و چشم‌انداز کلی فعالیت‌های پیش‌رو را به سمع عزیزان سهامدار برسانیم. اعتقاد و باور صمیمانه ما آن است که به پشتوانه اعتماد ارزشمند سهامداران محترم و تلاش بی‌دریغ و دلسوزانه مدیران و کارکنان شرکت، از توانایی کافی و بایسته جهت فائق آمدن بر هر مشکل و مانعی در راستای دستیابی به اهداف مجموعه برخوردار هستیم ولیکن همانطوری‌که مستحضر می‌باشید، لزوم پیشبرد فعالیت‌های شرکت در شرایط پرپیچ و خم اقتصادی و اجتماعی کنونی برخورداری از دانش روز مدیریتی و تجهیز کلیه عملیات و عوامل ذیربط به برنامه دقیق و مدون همراه با تعهد عملی و دلسوزانه اجرای کامل و سنجیده آن می‌باشد.

هیات‌مدیره در طول سال گذشته ضمن توجه به چشم‌انداز بلندمدت و میان‌مدت آتی، همه توان خود را صرف نمود تا همراستا با هدایت فعالیت‌ها و همکاران در جهت دستیابی به اهداف آینده سازمان، به نحوی عمل کند که امور جاریه شرکت نیز به نحو احسن مدیریت گردیده و نتایج حاصله در پایان سال در حد قابل قبولی منافع و خواسته‌های سهامداران را از یک سو و رضایت کارکنان مجموعه را از سوی دیگر تامین نماید که به لطف ایزدمنان و در سایه بهره‌برداری از نظرات ارزشمند سهامداران و تلاش صادقانه کارکنان به این مهم دست یافته و امیدواریم علی‌رغم فضای نه‌چندان مطلوب حاکم بر فعالیت‌های اقتصادی کشور توانایی هدایت هر چه بهتر شرکت را در سال‌های آتی نیز داشته و رضایت بیشتر ذینفعان سازمان را فراهم نماییم.



■ جایگاه شرکت در صنعت

شرکت لنت ترمز ایران با داشتن سابقه‌ای ۵۰ساله در صنعت تولید انواع لنت ترمز و کلاچ، اولین و بزرگترین تولیدکننده لنت در کشور و درخصوص تولید لنت ترمز و کلاچ نخ‌دار اولین تولیدکننده در ایران است.

باتوجه به نقش و اهمیت لنت ترمز به‌عنوان یکی از قطعات مهم خودرو که بدون وجود آن امکان استفاده از خودرو امکان‌پذیر نیست و اینکه این قطعه مصرفی بوده و هر چند مدت یکبار باید تعویض گردد لذا کلیه تولیدات این شرکت دائما در یک چرخه تولید و مصرف قرار داشته و نیز وابستگی بسیار شدید ناوگان حمل‌ونقل کشور به این فرآورده صنعتی روز به روز با توسعه و رشد حمل‌ونقل برجسته‌تر می‌گردد. از این جهت در یک نگاه کلی افقی که برای تداوم جایگاه این واحد در عرضه تولید صنعتی خود می‌توان پیش‌بینی نمود کاملا روشن و خالی از هرگونه شبهه‌ای است. شرکت لنت ترمز ایران با سابقه طولانی در تولید لنت ترمز و کلاچ با نام تجاری ایرانلنت کاملا در بازار مصرف شناخته شده و دارای شهرت می‌باشد این آوازه و شهرت در سایه تولید و عرضه لنت ترمز با کیفیتی بسیار مطلوب بوده است که هم‌اکنون یکی از مهمترین وظیفه مدیران و همه پرسنل شاغل در شرکت حفظ کیفیت برتر تولید و نام و نشان شرکت و جلب رضایت حداکثری مشتریان است که باید در سر لوحه همه امور قرار گیرد.

■ تجزیه و تحلیل و ریسک شرکت

باتوجه به شرایط حاکم بر جریان‌های اقتصادی، ریسک‌هایی که می‌توانست عملکرد اقتصادی شرکت را تحت‌الشعاع قرار دهد افزایش لنت‌های خارجی در بازار بوده که موضوع رقابت با آنان در دستور کار هیات‌مدیره قرار گرفت و با تصویب سیاست‌های لازم این موضوع در سال ۱۳۹۸ در دستور پیگیری است.

■ ریسک‌های شرکت

عدم برخورداری از کیفیت نه‌چندان قابل قبول در رقابت با این شرکت، جذابیت بیشتری برای خریداران دارند که این امر باعث شده بازار به سمت آنها سوق یابد.

رقبای داخلی شرکت نیز که همه به صورت خصوصی اداره می‌شوند و محدودیت بورسی و مقررات الزامی قانونی را ندارند نیز یکی از ریسک‌های شرکت می‌باشد.

افزایش نرخ ارز با توجه به اینکه بخش اعظم مواد اولیه از طریق واردات تامین می‌شود باعث بالا بردن بهای تمام‌شده گردیده و موقعیت رقابتی شرکت را تضعیف می‌نماید.

باتوجه به فروش خوبی که در سال ۹۷ داشته‌ایم، پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۸ هم روند فروش مناسبی داشته باشیم.

■ واحد تولید

۱- کمیته ضایعات

از جمله فعالیت‌های موثری که از سال ۹۲ آغاز شده و در سال‌های آتی من‌جمله سال ۱۳۹۷ در بخش تولید تداوم یافت، فعالیت کمیته ضایعات که متشکل از مدیریت عامل، کارشناسان تولید، صنایع، فنی و کنترل کیفیت به منظور کاهش هزینه‌های تولید بوده است. این کمیته به‌طور منظم هر ماه یکبار تشکیل شده و درخصوص بررسی میزان ضایعات خط تولید در هر ماه و شناسایی عوامل ضایعات و در نتیجه ارائه راه‌حل مناسب برای از بین بردن علل بروز ضایعات تصمیمات موثری گرفته و به اجرا گذاشته شده است که مقدار ضایعات را به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش داده است.

۲- اهداف و برنامه‌های آینده شرکت در زمینه تولید

- توسعه و گسترش تنوع محصولات تولیدی شرکت
- ارتقای توانایی و قابلیت‌های نیروهای تولیدی از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی
- خرید یک دستگاه ساب‌کلاچ با دقت عمل بالا
- انجام تغییرات و اصلاحات در سالن‌های تولید به منظور فراهم نمودن فضای مناسب و تمیز برای کارکنان شاغل در خط تولید

■ واحد فروش

شرکت در سال ۱۳۹۷ به دنبال شرایط جدید در بازار و محدودیت واردات، نسبت به توسعه بیشتر بازار فروش محصولات خود برنامه‌ریزی کرده و ضمن مطالعه دقیق وضعیت رقبا و نقش هر کدام در بازار مشتریان، موفق به کسب بخش وسیع‌تری از بازار شده و ضمن تولید ۱۴۷۰ تن تولیدات مختلف با کیفیت مناسب مورد تایید مشتریان مبلغ فروش شرکت را به ۳۶۷ میلیارد ریال رسانده که نسبت به سال قبل ۲۹۰ درصد افزایش داشته است.

■ واحد تحقیق و توسعه

- طراحی فرمولاسیون مختلف جهت تولید انواع لنت ترمز کفشکی ماشین‌های سبک، نیمه‌سنگین و سنگین بدون آزبست
- تحقیقات لازم جهت اصلاح فرمولاسیون قبلی و طراحی فرمولاسیون جدید جهت کاهش هزینه و بهینه‌کردن کیفیت لنت‌های تولیدی
- انجام آزمایشات دوره‌ای مواد اولیه، قبل از خرید، زمان ورود محموله و حین مصرف در خط تولید
- تلاش در جهت جایگزینی مواداولیه باکیفیت مناسب داخلی به جای مواد اولیه خارجی

روند فروش و بهای تمام‌شده در ۵ سال اخیر: میلیون ریال

شرح	۹۳/۱۲/۲۹	۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۳۰	۹۷/۱۲/۲۹
مبلغ فروش لنت ترمز	۱۱۴,۶۰۸	۹۷,۴۴۱	۱۲۶,۱۷۸	۸۳,۸۳۳	۳۰۳,۹۱۴
مبلغ فروش لنت کلاچ	۱۱,۵۱۴	۸,۹۰۹	۹,۳۶۷	۱۰,۶۰۱	۶۳,۷۵۴
مبلغ بهای تمام‌شده	(۹۴,۶۵۸)	(۹۵,۴۲۵)	(۱۳۱,۱۶۳)	(۸۸,۹۹۳)	(۲۱۷,۹۰۱)

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ (ریال)

	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶
	ریال	ریال	ریال
			(تجدید ارائه‌شده)
درآمدهای عملیاتی		۳۶۷,۶۶۸,۰۷۳,۶۱۹	۹۴,۴۳۳,۸۸۵,۱۵۷
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی		(۲۱۷,۹۰۱,۳۱۲,۱۵۸)	(۸۸,۹۹۲,۸۷۴,۶۲۴)
سود ناخالص		۱۴۹,۷۶۶,۷۶۱,۴۶۱	۵,۴۴۱,۰۱۰,۵۳۳
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی		(۳۰,۷۷۷,۴۲۵,۲۳۵)	(۱۸,۲۴۴,۵۳۱,۶۶۰)
سود (زیان) عملیاتی		۱۱۸,۹۸۹,۳۳۶,۲۲۶	(۱۲,۸۰۳,۵۲۱,۱۲۷)
هزینه‌های مالی	(۱۳,۷۹۳,۳۴۹,۳۲۵)		(۱۵,۸۹۱,۴۶۷,۵۶۹)
سایر درآمدها غیرعملیاتی	۱,۳۴۹,۱۱۸,۶۴۴		۱۱۵,۵۳۹,۴۷۰
		(۱۲,۴۴۴,۲۳۰,۶۸۱)	(۱۵,۷۷۵,۹۲۸,۰۹۹)
سود (زیان) قبل از مالیات		۱۰۶,۵۴۵,۱۰۵,۵۴۵	(۲۸,۵۷۹,۴۴۹,۲۲۶)
مالیات		(۲۱,۲۸۲,۶۲۱,۷۷۰)	۰
سود (زیان) خالص		۸۵,۲۶۲,۴۸۳,۷۷۵	(۲۸,۵۷۹,۴۴۹,۲۲۶)
سود (زیان) پایه هر سهم:			
سود (زیان) عملیاتی	۱,۰۸۲		(۳۲۶)
سود (زیان) غیرعملیاتی	(۱۱۳)		۱
سود (زیان) پایه هر سهم		۹۶۹	(۳۲۵)

مجید صدرالاشرافی

تجربه مشترک کلاه‌هایی که سرمان می‌رود

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir


نمونه‌ای از برخورد با کلاهبرداران صنفی

کسی می‌گفت، اگر آمار بگیریم می‌بینیم که هر خانواده ایرانی تجربه‌ای از برداشته شدن کلاهش دارد؛ هر خانواده از یک‌بار تا چندبار! این‌طور می‌شود که بیشتر ما این‌روزها یک جور ناجوری احساس می‌کنیم بار دیگر کلاه‌مان در حال برداشته شدن است؛ نه به اختیار خود و به نشانه احترام! بلکه به جبر و برای خالی کردن جیب‌مان از ته‌مانده پولی که برای خرج خانواده به زحمت کنار گذاشته‌ایم.

به گزارش صمت، بعضی از این کلاهبرداری‌ها بدجوری برای‌مان گران تمام می‌شود. برای نمونه یک واحد آپارتمانی می‌خریم بعد می‌فهمیم این واحد به دو نفر فروخته شده یا پیش‌خرید می‌کنیم و بعد کلید آپارتمانی با کیفیتی بسیار پایین‌تر از آنچه وعده داده شده بود را در دستان‌مان می‌اندازند و می‌گویند «به سلامت! »؛ خودرویی دست دوم می‌گیریم بعد می‌فهمیم درد و بلایش بیش از آن چیزی است که فروشنده گفته بود. اینها کلاهبرداری‌هایی است که در زندگی ما با پول‌های کلان سر و کار دارد اما بیشترین حس ناجور ما درباره خیارشور، رب گوجه‌فرنگی، نان، شارژر گوشی تلفن همراه یا در نهایت گوشی تلفن همراه و یخچال و ماشین لباسشویی است. شاید هر کدام از ما یک، ۲ یا در بدترین حالت ۳ بار در خرید خانه و خودرو کلاه سرمان رفته باشد اما در مواد مصرفی احتمال می‌دهیم که هر روز کلاهی گشاد سرمان گذاشته‌اند.

نمی‌دانم ریشه اصطلاح «کلاه گذاشتن» یا «کلاهبرداری» از کجا می‌آید و یافته‌هایی غیر قابل اتکا در این‌باره دارم. با این حال می‌دانم که کلاهبرداری در فرهنگ معین به معنای «به‌دست آوردن چیزی از کسی به‌وسیله خدعه، فریب، و نیرنگ» است اما در قانون مفاهیم پیچیده‌تری دارد و وقتی با متولیان صنفی صحبت می‌کنیم می‌پرسند منظور شما از کلاهبرداری چیست؟ وقتی برای‌شان نمونه می‌آوریم می‌گویند به اینها باید گفت گران‌فروشی، کم‌فروشی، تقلب و... که هر کدام از اینها تعریف خود را دارد و همواره با بازرسی‌ها و شکایت‌های رسیده از مردم در شهرها و استان‌ها کشف و پیگیری می‌شوند.

▣ کشف تخلفات با بازرسی و شکایت مردمی

خرداد سال جاری بیش از ۲۰۵هزار بازرسی از صنف‌های کشور انجام شد.

به گزارش صمت از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، تعداد کل بازرسی‌ها از صنف‌های سراسر کشور در خرداد سال جاری ۲۰۵ هزار و ۹۱۳ پرونده بود که ۱۲هزار و ۷ پرونده با برآورد جریمه پیشنهادی به ارزش بیش از ۱۹۵میلیارد و۶۹۴میلیون ریال تشکیل شد.

در این ماه ۱۱هزار و ۳۰۸ شکایت از سوی واحدهای بازرسی اصناف دریافت شد که ۵۷درصد در بخش کالا و ۴۳درصد در بخش خدمات بود.

بر اساس آخرین اطلاعات از مجموع شکایت‌های دریافتی ۲۲درصد به صورت حضوری، ۵۰درصد تلفنی و ۴۸درصد به صورت کتبی دریافت و رسیدگی شده است.

در عین حال پس از بررسی‌های معمول و ارزیابی کارشناسان ۱۰هزار و ۹۲۰شکایت قابل پیگیری تشخیص داده شد که برای رسیدگی و برخورد قانونی به اداره‌ها و مراجع مربوط ارسال شده است.

همچنین از کل شکایت‌های قابل پیگیری ۱ درصد منجر به رضایت شاکی، ۲۹درصد متخلف، ۳۱درصد غیرمتخلف و ۲۱درصد در دست بررسی است. بیشترین عنوان‌های تخلف مربوط به درج نکردن قیمت، گران‌فروشی و صادر نکردن صورت‌حساب است.

حال اینکه متولیان صنفی معتقدند، بیشترین تخلفات از سوی آنهایی که مجوز ندارند اتفاق می‌افتد. به عنوان نمونه از آخرین افرادی که این موضوع را مطرح کرده‌اند می‌توان به بهزاد جمال‌پور صوفی، رئیس اتحادیه تعمیرکاران اتومبیل در استان البرز اشاره کرد که در این‌باره به فارس گفت: با بررسی‌های انجام شده، مشخص شد تخلفی در واحدهای مجاز انجام نمی‌شود و بیشترین آمار تخلف مربوط به مراکزی است که مجوز رسمی از اتحادیه تعمیرکاران خودرو در البرز ندارند و همشهریان نیز بدون اطلاع از این موضوع و تنها با مشاهده خودرو در مغازه یا سفارش دوستان به آنها مراجعه می‌کنند. رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده نیز این موضوع را تایید می‌کند.

▣ کاهش تقلب‌ها با تسهیل صدور پروانه و فرهنگ‌سازی

حسین ابراهیمی در گفت‌وگو با صمت گفت: موضوع کلاهبرداری در بازار بسیار کلان‌تر از آن چیزی است که بتوان در این‌باره در فرصتی کوتاه توضیح داد اما به طور کلی واحدهای صنفی دارای پروانه کسب کمتر تخلف کرده یا مرتکب جرم کلاهبرداری می‌شوند.

> به پیتزافروشی محبوب‌مان می‌رویم و می‌بینیم که کیفیت آن به مراتب پایین‌تر از قبل شده است، دست‌مان به‌جایی بند نیست اما حس می‌کنیم آنها خواسته‌اند از اعتماد ما سوءاستفاده کنند و با خود می‌گوییم: « اینجا هم سرم کلاه رفت»

وی درباره تقلب‌هایی که در بازار در معرفی کالای ایرانی به نام خارجی یا برعکس انجام می‌شود، اینچنین توضیح داد: تقلب در بازار ایران بیشتر متوجه قطعات است. در لوازم جانبی گوشی‌های تلفن همراه، قطعات لوازم خانگی، صوتی و تصویری شاهد تقلب هستیم. گاهی کالایی را با نرخ برند خارجی و درواقع گران می‌فروشند و مشتری بعد از مصرف متوجه می‌شود که این کالا ایرانی بوده و نرخ معمول به‌مراتب پایین‌تر از بهایی است که او پرداخته است.

ابراهیمی درباره علت این نوع تقلب‌ها اظهار کرد: این دست تقلب‌ها به دو علت فرهنگی و اقتصادی انجام می‌شوند. از بعد فرهنگی برخی از تولیدکنندگان یا فروشندگان دچار نوعی بی‌تعهدی نسبت به ارزش‌ها شده‌اند. از سوی دیگر ذهنیت مثبتی که مصرف‌کنندگان ایرانی نسبت به کالای خارجی دارند موجب شده است برخی متقلبانه کالای ایرانی را به‌عنوان کالای خارجی معرفی کنند تا بتوانند آن را بفروشند. این درحالی‌است‌که بر اساس قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، باید کالای تحویلی با آنچه پیش از فروش اعلام شده است مطابقت داشته باشد.

وی بیان کرد: برای رفع مشکل این تخلف‌ها باید نظارت‌ها افزایش یابد و فرهنگ‌سازی شود تا مردم از کیفیت بالای برخی از تولیدات داخلی نسبت به کالاهای وارداتی آگاه شوند. بسیاری از کالاهای خارجی قاچاق بی‌کیفیت هستند و خدمات پس از فروش ندارند.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده گفت: تعداد واحدهای صنفی بدون پروانه زیاد است و بیشتر تخلف‌ها از سوی واحدهای بدون پروانه کسب انجام می‌شود. این امر به این دلیل است که دریافت پروانه کسب مشمول طی مراحل زیادی است. بنابراین اگر دریافت پروانه کسب برای واحدهای صنفی تسهیل شود، شاهد کاهش تخلف‌ها خواهیم بود. حال اینکه پس از صدور پروانه کسب می‌توان مرحله‌به‌مرحله نظارت‌ها را بیشتر کرد و کیفیت‌ها را افزایش داد.

ابراهیمی گفت: صندوق صدور برگ خرید (صندوق مکانیزه فروش) در واحدهای صنفی باید ساماندهی شود. حتی داروخانه‌ها هم گاهی رعایت نمی‌کنند. در جهان ثبت برگه‌های خرید به طور ماشینی جاافتاده است که اگر این امر رعایت شود، چنانچه مشکلی پیش‌آید می‌توان راحت‌تر به آن رسیدگی کرد.

وقتی از جرم کلاهبرداری سخن به میان می‌آید باید به هشدارهای پلیس هم بپردازیم. ازاین‌رو چند هشدار پلیسی را که در چند ماه گذشته در خبرگزاری پلیس منتشر شده است، مرور می‌کنیم.

▣ بازار داغ کلاهبرداری با تلفن همراه

سرهنگ کارآگاه جهانگیر تقی‌پور، معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی پایتخت معتقد است، هریک از ما در طول ماه بنا بر شرایط کاری یا خانوادگی ممکن است در انتظار دریافت پیامکی حاوی شماره کارت‌بانکی از سوی یکی از نزدیکان‌مان برای انتقال وجه باشیم، کلاهبرداران نیز بر اساس قانون احتمال از این شرایط استفاده کرده و یک پیامک با مضمون «پول را به این حساب واریز کن» به تعداد زیادی شماره تصادفی ارسال می‌کنند و با استفاده از غفلت و بی‌توجهی مخاطب موردنظر که آمادگی ذهنی دریافت چنین پیامکی را دارد، وجوه نقد زیادی را به جیب می‌زنند. گاهی دیده شده حتی مبلغی را مشخص کرده یا از نام‌های خانوادگی با فراوانی زیاد در جامعه مانند احمدی، رضایی یا حسینی و مانند آن در پایان پیامک استفاده می‌کنند.

به یاد داشته باشید، در صورت بی‌توجهی به هشدارهای پلیس، تلفن همراهی که به عنوان وسیله‌ای برای رفاه و آسایش خود در دست دارید به‌راحتی می‌تواند تبدیل به وسیله‌ای در جهت اغفال و کلاهبرداری از شما شود.

▣ خرید فرش با چک‌های بلامحل

سرهنگ کارآگاه قاسم دستخال، رئیس پایگاه یکم پلیس آگاهی پایتخت نیز مدتی پیش با اشاره به دستگیری ۴کلاهبردار حرفه‌ای گفت: این متهمان با ارائه چک‌های تقلبی و بلامحل از فرش‌فروشی‌ها کلاهبرداری می‌کردند.

▣ کلاهبرداری به نام آژانس‌های مسافرتی

معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی ناجا نیز مدتی پیش گفت: مسافران برای تهیه بلیت به آژانس‌های مسافرتی معتبر مراجعه و از پرداخت هرگونه وجه و تحویل اسناد و مدارک به افرادی که مدعی اجرای تور با هزینه‌های پایین هستند، خودداری کنند.

سرهنگ محمدرضا اکبری اظهار کرد: افراد سودجو و کلاهبردار با شروع تعطیلات تابستان از موقعیت سوءاستفاده کرده و برای رسیدن به اهداف مجرمانه خود دفترهایی را با عنوان دفترهای خدمات گردشگری در سطح شهر اجاره می‌کنند.

وی افزود: این افراد شیاد با اطلاع‌رسانی در فضای مجازی، ارسال پیامک‌های تبلیغاتی، چاپ آگهی در مطبوعات یا سطح شهر، اقدام به تبلیغات فریبنده درباره «اعزام مسافران و گردشگران در فصل تابستان به شهرها و کشورهای گوناگون به‌وسیله تورهای گردشگری» می‌کنند.

معاون مبارزه با جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی ناجا عنوان کرد: در ادامه شهروندان نیز پس از ثبت‌نام و پرداخت وجه، نسبت به تهیه بلیت اقدام و پس از مراجعه به فرودگاه یا ایستگاه راه‌آهن پی به جعلی بودن بلیت‌ها برده و متوجه می‌شوند شرکت صادرکننده تعطیل و متهمان متواری شده‌اند.

این مقام انتظامی تاکید کرد: مسافران برای تهیه بلیت به مراکز و آژانس‌های مسافرتی معتبر که مجوز لازم از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری دارند، مراجعه و از پرداخت هرگونه وجه مالی و تحویل اسناد و مدارک به افرادی که با تبلیغات فریبنده، مدعی اجرای تور با هزینه‌های پایین هستند، خودداری کنند.

ازاین‌رو لازم است برای دریافت ویزا به‌شخصه با ارائه گذرنامه به سفارتخانه‌ها و مراکز رسمی معتبر مراجعه شود.

▣ آگهی‌دهندگان در دام کلاهبرداران

حتی آگهی‌دهندگان نیز ممکن است در دام کلاهبرداران بیفتند. معاون اجتماعی پلیس فتای ناجا به شهروندان هشدار داد: مراقب ارسال پیامک سودجویان اینترنتی مبنی بر «پرداخت مبلغ ناچیز برای درج هزینه آگهی» باشید.

سرهنگ رامین پاشایی در تشریح این خبر اظهار کرد: در سایت فروشگاهی دیوار، فردی که کالایی برای فروش دارد، اقدام به ثبت آگهی می‌کند و از طرفی خریدار با مراجعه به سایت و جست‌وجوی کالای موردنیاز خود، با آگهی‌دهنده تماس گرفته و به‌طور مستقیم و بدون دخالت شخص ثالث باهم معامله می‌کنند.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه دست کلاهبرداران و سودجویان فضای سایبری، از این امکان نیز دور نمانده و این مجرمان سعی دارند با روش‌ها و شگردهای گوناگون اهداف شوم خود را عملی کنند، افزود: دراین‌باره مجرمان با ارسال پیامک برای کاربرانی که آگهی تبلیغاتی در این سایت درج کرده‌اند، مبنی بر «پرداخت مبلغ ناچیز برای درج هزینه آگهی»، علاوه بر هدایت طعمه‌های خود به لینک‌های جعلی پرداخت بانک، به‌محض وارد شدن افراد به درگاه جعلی یادشده اطلاعات کارت‌بانکی متقاضیان را به سرقت برده و نسبت به برداشت غیرمجاز از حساب بانکی آنان اقدام می‌کنند.

▣ سخن پایانی

بازار پر ارتباط‌ترین بخش اقتصاد با جامعه است و همه ما از فقیر و غنی روزانه در معرض خرید کالاهای مصرفی قرار می‌گیریم یا اینکه از واحدهای خدماتی و خدمات فنی استفاده می‌کنیم. یک تعمیرکار برای کولرگازی به خانه می‌آوریم و بعد از اینکه یک‌میلیون تومان هزینه کردیم می‌بینیم نه‌تنها کولرمان تعمیر نشده که باید آن را دور بیندازیم و تعویض کنیم؛ حس می‌کنیم سرمان کلاه رفته است.

به پیتزافروشی محبوب‌مان می‌رویم و می‌بینیم که کیفیت آن به مراتب پایین‌تر از قبل شده است، دست‌مان به‌جایی بند نیست اما حس می‌کنیم آنها خواسته‌اند از اعتماد ما سوءاستفاده کنند و با خود می‌گوییم: « اینجا هم سرم کلاه رفت».

شارژ گوشی تلفن همراه‌مان گم می‌شود، می‌خواهیم یکی دیگر بخریم. دستفروش قسم می‌خورد که اصل است و ما خریداری می‌کنیم؛ دو روز بعد دیگر کار نمی‌کند. این‌بار به واحد پشتیبانی برند گوشی می‌رویم، هزینه گزافی بابت یک شارژر پرداخت می‌کنیم؛ چراکه می‌گویند این شارژر «اصل» است! اما بازهم کارآیی لازم را برایمان ندارد.

به نانوایی می‌رویم. دل‌مان برای نانواهایی که می‌گویند باید نرخ نان افزایش پیدا کند و دولت از این کار پرهیز می‌کند می‌سوزد، اما وقتی می‌بینیم نانی که به ما تحویل می‌دهند یک وجب بیشتر نیست، عصبانی می‌شویم و می‌گوییم اینجا هم سرمان کلاه رفت. کلاهبرداری در ادبیات مردم با آنچه قانون و لغت‌نامه‌ها تعریف می‌کنند متفاوت است. به‌نظر می‌رسد چاره‌ای نداریم جز اینکه مواظب کلاهبردارها باشیم.


حسین ابراهیمی

> بیشتر تخلف‌ها از سوی واحدهای بدون پروانه کسب انجام می‌شود. این امر به این دلیل است که دریافت پروانه کسب مشمول طی مراحل زیادی است. بنابراین اگر دریافت پروانه کسب برای واحدهای صنفی تسهیل شود، شاهد کاهش تخلف‌ها خواهیم بود

یادداشت



سال‌ها دل طلب جام جم از ما می‌کرد...

علی توسطی
رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و ارتباطات اتاق اصناف تهران

«سال‌ها دل طلب جام جم از ما می‌کرد
آنچه خود داشت ز بیگانه تمنا می‌کرد»

در علم اقتصاد تهدید یا فرصتی مطلق نیست و هر تهدیدی می‌تواند سرآغاز فرصتی برای خودباوری و شکوفایی باشد.

تحریم‌های ظالمانه رئیس‌جمهوری متوهم امریکا در صورت برنامه‌ریزی و استفاده مناسب از ظرفیت‌های فعالان اقتصادی ایران، شاید ناخواسته عاملی برای توانمندسازی بخش‌های تولیدی و اقتصاد کشور شود.

با آغاز دهه ۵۰ و سرازیر شدن درآمدهای نفتی و رواج تب مصرف‌گرایی، همواره بیشترین آسیب‌ها به بدنه مولد جامعه رسیده است.

«پترو دلارهایی» که باید در این سال‌ها در امور زیربنایی و ساختارهای تولیدی کشور سرمایه‌گذاری می‌شد، تبدیل به واردات انواع کالاهای مصرفی و تزئینی، پوشاک، محصولات و مواد غذایی غیرضروری، خودروهای لوکس و... شد.

عطش به مصرف لجام‌گسیخته و نبود فرهنگ حمایت از محصولات داخلی منجر به واردات بی‌رویه کالاهای مصرفی بی‌دوام مشابه تولید داخل مانند آب‌معدنی، دستمال کاغذی، مربا، تنقلات و البسه تا تجهیزاتی مانند مبلمان و لوازم خانگی و... بازار داخلی را در سیطره خود قرار دادند. واردات آسان و پردرآمد به سرعت جایگزین مصائب مستمر «تولید» شد.

در ایران تولید کالا اعم از صنعتی و کشاورزی فرآیندی زمانبر و دیربازده است. تولیدکنندگان ایرانی از دیرباز با انواع چالش‌هایی مانند اعتبارات و تسهیلات مالی گران‌قیمت، موانع بازدارنده حقوقی و قانونی بیمه و مالیات، دسترسی نداشتن به بازارهای بین‌المللی، بی‌ثباتی نرخ ارز، معضل تهیه مواد اولیه و ماشین‌آلات و... روبه‌رو بوده‌اند.

در این مقطع زمانی و با عنوان شایسته سال «رونق تولید» امید است که در راستای ایجاد اشتغال و صرفه‌جویی‌های ارزی و حرکت به سوی پیشرفت و توسعه پایدار کشور با تعامل واقعی بخش دولتی و بخش خصوصی و بانگاه سیستمی، جامع و تهیه و تدوین برنامه‌های کاربردی، زیرساخت‌های تولید و محصولات تولیدی از لحاظ کمی و کیفی تقویت شود.

سخن آخر اینکه با توجه به سرعت تغییرات در حوزه علوم و فناوری و نیاز به واردات مواد اولیه صنایع و ماشین‌آلات ضروری است کارخانجات و مزارع به عنوان پیش‌نیاز اصلی بحث «تولید»، کارگروهی در اتاق‌های اصناف با عنوان «کارگروه پشتیبانی و تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات» تشکیل شود تا با نیازسنجی و برنامه‌ریزی از واردات منطقی و هدفمند مواد اولیه، ماشین‌آلات و به‌ویژه دانش فنی نوین در حوزه تولید حمایت‌های لازم را انجام دهد.

خبر

افزایش تعامل اصناف هرمزگان با سازمان امور مالیاتی

مدیرکل امور مالیاتی هرمزگان از تعامل و همکاری سازنده و موثر اتاق‌های اصناف سراسر استان با اداره کل امور مالیاتی خبر داد.

به گزارش صمت از رسانه مالیاتی ایران، شاکر رضا مریدی، با اشاره به افزایش ۱۰۸درصدی ارائه اظهارنامه مالیاتی صاحبان مشاغل در هرمزگان گفت: سال گذشته صاحبان مشاغل در استان ۳۷ هزار اظهارنامه مالیاتی ارائه دادند و امسال در نشست‌هایی که با رئیسان و اعضای برخی اتحادیه‌ها و انجمن‌ها برگزار شد، این میزان به بیش از ۴۰ هزار مورد رسید.

وی با اشاره به مشارکت مردم در این امر مهم اقتصادی، از احساس مسئولیت مودیان اشخاص حقیقی که با ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی الکترونیکی خود در موعد مقرر (خرداد)، این اداره کل را در رسیدن به اهداف سازمانی همراهی کردند، تشکر و قدردانی کرد.

تمرکز فعالیت‌های حوزه بازرگانی یک ضرورت بود

عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف تهران و ایران با ابراز خرسندی از انتصاب حسین مدرس خیابانی در سمت قائم‌مقام بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قبول مسئولیت مدرس خیابانی با توجه به پیشینه درخشان و مدیریت کارآمد ایشان یک اتفاق بسیار خوب و شایسته در این برهه است که امیدواریم شاهد نتیجه پرثمر و مطلوبی باشیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، ابراهیم درستی با تاکید بر همکاری اصناف با تشکیلات جدید قائم‌مقام بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: حضور ایشان در روزهای نخست انتصاب‌شان در اتاق اصناف تهران و ایران و تشکیل نخستین نشست خود با هیات رئیسه اتاق اصناف حاکی از جایگاه و ظرفیت اصناف و اشراف ایشان به این موضوع مهم است که جای خرسندی و امیدواری دارد.

درستی تاکید کرد: با این اوصاف و دیدگاه موجود امید داریم بتوانیم با برنامه‌ریزی، تعامل و همکاری تنگاتنگ، بسیاری از چالش‌ها و مسائل اصناف را از پیش روی آنها برداریم و گامی در مسیری نو و با سرعت بیشتر به سوی توسعه امور خانواده بزرگ اصناف و درواقع رفاه حال عموم مردم بگذاریم. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران درباره استقلال فعالیت‌های حوزه بازرگانی گفت: تمرکز فعالیت‌های بازرگانی یک ضرورت است و می‌تواند بر سرعت کارها بیفزاید؛ به ویژه اینکه اصناف بر اساس قانون نظام صنفی زیرمجموعه حوزه بازرگانی فعالیت می‌کند و با انجام این فرآیند به طور حتم بر سرعت کارهای مربوط نیز اضافه می‌شود. در بهترین حالت تشکیل وزارت بازرگانی تصمیمی ایده‌آل است و از نمایندگان مجلس درخواست داریم در این راستا گام بردارند.



روی خط خبر

افزایش بازدید خارجی‌ها از موزه‌های اردبیل



مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اردبیل از افزایش ۱۷۶ درصدی بازدید گردشگران خارجی از موزه‌های این استان در تیر امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داد.

به گزارش ایرنا، نادر فلاحی گفت: در این مدت هزار و ۱۲۷ گردشگر خارجی از موزه‌ها بازدید کردند و این در حالی است که سال گذشته تعداد بازدید ۴۰۸ نفر بود. وی اظهار کرد: تعداد بازدید گردشگران داخلی نیز با رشد ۱۰۴ درصدی همراه است و در تیر امسال ۶۷ هزار و ۱۶ نفر بوده، در حالی که در سال گذشته ۳۲ هزار و ۷۱۵ نفر به ثبت رسیده است. وی گفت: فروش بلیت نیز رشد ۹۹ درصدی داشته و بیشترین بازدید گردشگران از موزه چینی‌خانه مجموعه جهانی بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی است. استان اردبیل به دلیل پیشینه غنی تاریخی خود دارای موزه‌های زیادی است که از جمله آنها می‌توان موزه چینی‌خانه بقعه شیخ‌صفی، موزه سنگ و کتابخانه تخصصی بقعه شیخ‌صفی، موزه مفاخر دینی، موزه مردم‌شناسی، موزه صنایع‌دستی، موزه تاریخ طبیعی در شهر اردبیل و موزه صارم‌السلطنه شهر نمین، موزه باستان‌شناسی شهر نیر، موزه باستان‌شناسی شهر خلخال و موزه باستان‌شناسی مشگین‌شهر را نام برد.

پایان خواناسازی ارگ تاریخی بلقیس اسفراین

عملیات خواناسازی، اصلاح و بازسازی آب‌شستگی آثار معماری داخل ارگ و مرمت قسمتی از برج و باروی ضلع شرقی مجموعه تاریخی بلقیس اسفراین پایان یافت. شهر کهن اسفراین معروف به شهر بلقیس به عنوان دومین بنای عظیم خشتی و گلی ایران، پس از ارگ بم، شناخته می‌شود که در فاصله ۳ کیلومتری جنوب غربی شهر اسفراین قرار دارد.

مدیر پایگاه ملی مجموعه تاریخی بلقیس اسفراین به ایرنا گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های پایگاه ملی میراث فرهنگی شهر تاریخی بلقیس از محل اعتبارات سال مالی ۱۳۹۷، فعالیت مرمتی و حفاظتی در آب‌شستگی‌های داخلی ارگ، برج و باروی جبهه شرقی ارگ و شارستان(دروازه نیشابور) بود که با عنوان طرح خواناسازی، اصلاح و بازسازی آب‌شستگی بناهای داخل ارگ و مرمت برج و باروی ارگ ضلع شرقی مجموعه انجام می‌شود. علیرضا نجفی افزود: عملیات مرمتی با اعتبار ۹۲۰ میلیون ریال از سوی پیمانکار از خرداد امسال به مدت ۲ ماه آغاز شد.

هشدار به طبیعت‌گردان نسبت به گاندوها



مدیرکل دفتر حیات وحش سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به اینکه گاندوها در فصل تخم‌ریزی به سر می‌برند و در مقابل حضور هر موجودی به‌شدت واکنش نشان می‌دهند، گفت: مردم از نزدیک شدن به زیستگاه این حیوان پرهیز کنند.

شهاب‌الدین منتظمی در گفت‌وگو با فارس درباره حوادث اخیر حمله گاندو به دو کودک سیستانی و قطع شدن دست یک دختربچه اظهار کرد: تمساح‌ها در این فصل حالت تهاجمی بیشتری دارند زیرا در دوره تخم‌ریزی هستند و در این شرایط استرس فراوانی دارند. وی ادامه داد: در این فصل گاندوها به‌شدت از قلمرو و لانه‌های خود که در آن تخم‌گذاری کرده‌اند دفاع می‌کنند و نزدیک شدن هر موجودی به قلمروشان از جمله انسان را به منزله تهدیدی برای نوزادان در شرف تولد خود تصور می‌کنند و به آن واکنش نشان می‌دهند. وی با ابراز تاسف از حادثه پیش‌آمده برای کودکان سیستانی، هشدار داد: مردم از نزدیک شدن به زیستگاه این حیوان بپرهیزند. وی اعلام کرد: به‌زودی یک گروه کارشناسی بررسی این اتفاق‌ها به منطقه اعزام خواهد شد.

خاطرات مرد شنی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



لقب «مرد شنی» را یک خبرنگار برایش انتخاب کرد. شاید مهارت در شن‌پیمایی بیابان جهانی لوت او را به این نام مشهور کرد و اکنون خاطراتی را از سفرهای پررمز و راز به قلب لوت بازگو می‌کند.

طبیعت‌گردی را با کوه آغاز کرد. اشتیاق برای سفر به بیابان در ضمیر ناخودآگاه سید احمد رونقی از همان دوران کودکی خفته بود و از یک جایی به بعد دانست که در کویر هم می‌توان قهرمان شد.

آن زمان ۲۰ سال داشت که نگاهش از کوه‌های سر به فلک کشیده سبلان، دماوند و علم‌کوه به سمت کویرهای خشکیده خراسان جنوبی چرخید.

یک همدلی ساده باعث شد که حمایت‌های سازمان امور جوانان وقت، استانداری، محیط‌زیست و اداره کل میراث فرهنگی استان به بار نشیند و احمد رونقی به همراه دوستش امیر طالبی‌گل پا به بیابانی بگذارند که روزی نامش جهانی می‌شود.

اثبات جاذبه‌های کویری

به گزارش ایرنا، رونقی در خاطراتش به دهه ۸۰ می‌رود و به یاد نشستی می‌افتد که دور یک میز کنار مسئولانی نشسته و از گردشگری بیابان لوت سخن گفته بود اما همه او را به سخره گرفته بودند و حتی یکی از حاضران در پاسخ به ادعایش گفته بود: «ما خودمان به شاندیز می‌رویم. چه کسی برای کویر پول می‌دهد؟»

در شرایطی که چنین دیدگاهی بر استان جدید خراسان جنوبی حاکم بود و مسئولان ظرفیت‌های این گوشه از مرز و بوم را باور نداشتند، این نوباوه ایران باور به نیاز به پیشرفت و آبادی از وجب‌به‌وجب خاکش داشت پس سید احمد رونقی از پای ننشست و همچنان گفت: «گردشگری خراسان جنوبی، زیبای خفته»

وی به سخنی‌های بی‌شمار شروع گردشگری کویر در خراسان جنوبی اشاره می‌کند و می‌گوید: تلاش زیادی شد تا با یک گروه دو نفره توانستیم ثابت کنیم خراسان جنوبی جاذبه‌های زیادی برای دیدن دارد.

نخستین پروژه تحقیقاتی-گردشگری خراسان جنوبی در بیابان لوت سال ۸۴ شروع می‌شود و این همان سرآغازی برای سفرهای ماجراجویانه به دل لوت است.

سید احمد رونقی به همراه امیر طالبی‌گل مصمم می‌شوند که بر اساس این پروژه تحقیقی مسیرهای کاروان‌رو در دهسلم و شهداد قدیم را احیا کنند.

۳۰۰ هزار تومان کمک دولتی تنها پشتوانه آنها در این پروژه بود و سفر به بیابان لوت با کمک راهنمای قدیمی آغاز شد. سفری بسیار خطرناک با تهدیدهای مختلف که هیچ تضمینی برای بازگشت آنها نداشت. اما آنها رفتند و همین تحقیقات، پایه‌های ثبت جهانی لوت شد.

سفر به لوت شبیه سفر به کره ماه

پیش از شروع سفر، انجمن حامیان کویر ایران را ثبت و بعد از نیازسنجی، یک گروه تحقیقاتی را با تجهیزات پیمایش زمینی، ماشین ۲ دیفرانسیل، موتورسیکلت، لوازم حرفه‌ای طبیعت‌گردی، جی‌پی‌اس، بیسیم و... با خود همراه کردند.

رونقی سفر به لوت را چیزی شبیه سفر به کره ماه توصیف می‌کند و می‌گوید: ۳ سال برنامه‌ریزی و سفر به نقاط مختلف لوت به طول انجامید.

آنها با نخستین عکس‌های هوایی گوگل متوجه توده شنی در جنوب دهسلم شده و با مقایسه سایر کویرها از این توده‌ها یک نوع ابرماسه را در ذهن تصور کردند.

نخستین برنامه پیاده‌روی در ریگ یلان با حضور ۶ نفر زمانی رقم خورد که به‌عنوان نخستین سفر از سمت ملک چاه‌رویی و چاهداشی وارد شمال ریگ یلان شدند و به دلیل اینکه آن زمان تجهیزات کافی نداشتند یک روز کامل وسط توفان شن راهپیمایی کردند.

وی در شرح این سفر می‌گوید: به علت توفان دسترسی به نقاط مرکزی نداشتیم و متوجه شدیم از این نقطه هیچ راهی برای ورود به ریگ یلان فعلا وجود ندارد. بنابراین، به دنبال یک مسیر بهتر از روی عکس‌های هوایی بودیم.

این طبیعت‌گرد ادامه می‌دهد: یک سال دیگر روی این هدف زمان گذاشتیم و از قسمت دشت هامادا که یک دشت بسیار بزرگ از سمت شمال به جنوب لوت است به قسمت‌های جنوب غربی ریگ یلان رفتیم.

وی بیان می‌کند: این سفر بی‌نظیر در سال ۸۶ با دعوت دو کاپیتان نفتکش به علت تسلط به نقشه‌خوانی و یک راهنمای محلی به‌عنوان تنها کسی که کاروان‌های شتر قدیمی را همراهی می‌کرده رقم خورد.

کمک گرفتن از راهنمای کاروان شترها

رونقی تمام تجربه سفرهای تحقیقاتی به بیابان لوت را مدیون حقداد نیک‌پرست، راهنمای کاروان‌های شتر قدیمی می‌داند و می‌افزاید: اگر در این سفرها روی مین نرفتیم، گیر اشرار نیفتادیم یا در شرایط بد بیابان لوت نجات یافتیم همه مدیون تجربه‌های این شخص از کویر است.

وی ادامه می‌دهد: حتی منش و اخلاق این ساربان قدیمی برای‌مان درس بزرگی در بیابان لوت بود که توانستیم صبر، استقامت، توکل، خونسردی و مدیریت در شرایط بحران را بیاموزیم.

این پژوهشگر حوزه گردشگری، حقداد نیک‌پرست را شخصی مشابه ملک‌محمد در سفرهای گابریل می‌داند که اکنون به موجب نامش یک جاذبه گردشگری در استان معروف شده است.

«اورست شنی» نامی است که احمد رونقی برای تپه‌های ریگ یلان برگزیده و می‌گوید: سال ۹۳ این کلمه برای لوت اختراع شد و تصمیم گرفتیم در جریان ثبت جهانی شدن از این نام به‌عنوان یک برند استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه یکی از مخاطبان بیابان لوت کوهنوردان هستند، می‌افزاید: برای این افراد اورست یک پدیده شناخته‌شده در حد آرزو است. از این رو، با اورست بلندترین کوه شنی جهان در بیابان لوت معرفی شد.

این طبیعت‌گردهای مشتاق بیابان، پیمایش نهایی لوت را دو سال بعد از سفر پیاده به شمال ریگ یلان شروع کردند جایی که به طور تقریبی هیچ اطلاعاتی از آن موجود نبود و هر دانشمند و جغرافیدانی در پاسخ به پرسش‌هایی از این منطقه فقط به مطالعات قدیم دکتر مستوفی ارجاع می‌داد.

سال ۸۶ سید احمد رونقی و امیر طالبی به غرب لوت سفر کردند و موفق شدند نخستین تصاویر رنگی را از ریگ یلان، کلوتهای مگا و چاله ملک‌محمد به ثبت برسانند.

وی از تحقیقات قدیمی درباره این منطقه که از سوی زمین‌شناس امریکایی یا دکتر مستوفی نوشته شده یاد می‌کند و می‌گوید: آنچه باعث شد در دهه‌های نوین حرکتی انجام شود که لوت را به‌عنوان جاذبه مهم مطرح کند همین سفرهای تحقیقاتی دهه ۸۰ بود.

رونقی با بیان اینکه آن زمان درباره چاله ملک‌محمد هیچ عکس و اطلاعاتی وجود نداشت، بیان می‌کند: ریگ یلان و بلندترین کوه‌های شنی جهانی را کسی اصلا باور نداشت و این شد که در سفر به این نقطه از بیابان لوت و ثبت عکس‌های هوایی نشان دادیم دارای پدیده‌های شگفت و ناشناخته در دل خراسان جنوبی هستیم.

وی یادآور می‌شود: با انتشار یافته‌های این سفر در رسانه‌ها و فضای مجازی موفق شدیم گروه‌های مشتاقی را از سراسر جهان وارد بیابان لوت کنیم که پس از آن ثبت جهانی هم رقم خورد.

رونقی با اشاره به اتمام مطالعات جامع اکوتوریسم و ژئوتوریسم خراسان جنوبی در سال ۸۳ می‌گوید: در این پژوهش به‌طور کامل دهسلم به‌عنوان دالان ورودی بیابان لوت معرفی شده که هم توانمندی‌ها و زیرساخت‌ها و از سوی دیگر هم مشکلات موجود مشخص است.

ثبت ۳۰هزار قطعه عکس از بیابان لوت

وی بیان می‌کند: یکی از بخش‌های این پژوهش پوشش گیاهی بیابان لوت است که گونه‌های بسیار غنی گیاهی در این سفرها دیده و ثبت شده است.

وی از وجود ۳۰ هزار قطعه عکس از بیابان لوت در آرشیو خود خبر می‌دهد و می‌افزاید: حتی تالاب کجی نمکزار هم به برکت همین تحقیقات به چشم آمد.

این کویرنورد به نخستین نمونه جانوری دیده شده در این تحقیقات اشاره می‌کند و می‌گوید: زاغ بور ایرانی برای نخستین‌بار در بیابان لوت خراسان جنوبی تصویربرداری و بعد از آن جغد کوچک، چند گونه روباه و دو گونه کمیاب سوسمار هم جریان سفرهای تحقیقاتی به اعماق لوت مشاهده شد.

تجربه زیبایی‌ها، بزرگی‌ها، سختی‌ها، مصیبت‌ها، و صدها نکته ناگفته درباره کویر، مهم‌ترین دستاورد او از این سفرها به شمار می‌رود.

وی بر ایجاد زیرساخت‌ها و انجام مطالعات دقیق در ادامه ثبت جهانی لوت تاکید می‌کند و ادامه می‌دهد: فعال شدن بخش خصوصی، دفاتر آموزش‌دیده برای تورگردانی، لوازم و تجهیزات موردنیاز برای سفر به بیابان لوت مهم‌ترین مباحثی است که برای بیابان لوت باید مورد توجه قرار گیرد.

رونقی با بیان اینکه جذب گردشگر یک هنر است، اظهار می‌کند: آموزش راهنمایان گردشگری با خروجی مناسب و توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی متناسب به آمار گردشگران نیز اهمیت دارد.

مجموع سفرهای مرد شنی به کویرهای خراسان جنوبی یک میلیون کیلومتر است، گرچه امیر طالبی‌گل رفیق همیشه همراهش در یکی از همین سفرهای بیابانی قربانی مین شد اما او همچنان بیابان و کویر را دوست دارد و بدون احساس تکراری بودن به سفرهایش ادامه می‌دهد.

> سید احمد رونقی به همراه امیر طالبی‌گل مصمم می‌شوند که پروژه تحقیقی مسیرهای کاروان‌رو در دهسلم و شهداد قدیم را احیا کنند و سفر به بیابان لوت با کمک راهنمای قدیمی آغاز شد. سفری بسیار خطرناک با تهدیدهای مختلف که هیچ تضمینی برای بازگشت آنها نداشت

> تلاش زیادی شد تا با یک گروه دو نفره توانستیم ثابت کنیم خراسان جنوبی جاذبه‌های زیادی برای دیدن دارد. نخستین پروژه تحقیقاتی-گردشگری خراسان جنوبی در بیابان لوت سال ۸۴ شروع می‌شود و این همان سرآغازی برای سفرهای ماجراجویانه به دل لوت است

توافق شهرداری با مالکان بناهای تاریخی میدان حسن‌آباد

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران از انجام توافق‌های اولیه با مالکان خصوصی بنای تاریخی میدان حسن‌آباد با همکاری شهرداری منطقه ۱۱ خبر داد.

به گزارش ایسنا، برزین ضرغامی در این باره افزود: بعد از حادثه آتش‌سوزی که در بنای تاریخی میدان حسن‌آباد روی داد، بر مبنای دستور رئیس‌جمهوری و شهردار تهران نشست‌های بسیاری در این زمینه با حضور سازمان‌ها و نهادهای متولی برگزار شد.

وی با اشاره به اینکه در جریان این حادثه از سوی شهردار تهران، سازمان زیباسازی به عنوان متولی مرمت و احیای دوباره این بنا انتخاب شد، ادامه داد: بر اساس مذاکراتی که در کارگروه مشترک احیای میدان حسن‌آباد با حضور نمایندگانی از سوی شهرداری منطقه ۱۱و سازمان میراث فرهنگی استان تهران انجام شد، مقرر شد تا بر پایه دستور مستقیم رئیس‌جمهوری و شهردار تهران مبنی‌بر ساماندهی بنای تاریخی میدان حسن آباد به‌سرعت به بهترین شکل ممکن اقدام‌های لازم انجام شود.

به گفته مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران، بر همین مبنا در گام نخست شهرداری منطقه ۱۱ موظف شد تا مذاکرات اولیه را با مالکان خصوصی این بنا با هدف مشارکت در احیا، مرمت و به‌سازی انجام دهد.

وی با اشاره به میزان خرابی و آسیب بنای تاریخی میدان



حسن‌آباد در جریان حادثه آتش‌سوزی بیان کرد: حادثه جدید علاوه‌بر آسیب‌های جدی به نمای ساختمان بخش داخلی را نیز تخریب کرده است. ضرغامی با بیان اینکه بخش‌های داخلی این بنا در مالکیت اشخاص حقیقی و خصوصی است، یادآور شد: با وجود آنکه مالکیت این ساختمان در اختیار اشخاص است، قرار نبود که شهرداری به این موضوع ورود کند اما بر اساس دستورهای رئیس‌جمهوری و شهردار تهران مقرر شد تا سازمان زیباسازی به عنوان مسئول مستقیم احیا و مرمت این بنا را برعهده بگیرد و در این میان نیز سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری همراهی‌های لازم را در مراحل مرمت و بهسازی بخش‌های آسیب‌دیده داشته باشد.

توسعه بوم‌گردی راه مقابله با ساخت‌وساز غیرمجاز در شمیرانات

فرماندار شمیرانات صدور مجوز دیوارکشی برای زمین‌های خرد کشاورزی و تبدیل آنها به مراکز بوم‌گردی را راهکار قطعی سودآوری کشاورزان و پیشگیری از فروش اراضی و ساخت‌وسازهای غیرمجاز اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، سیاوش شهریور در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی شمیرانات ضمن بیان اینکه اراضی مالکان شمیرانات به‌ندرت مساحتی بالای ۱۵۰۰ متر دارند و به این علت وزارت جهاد کشاورزی مانع دیوارکشی آنها می‌شود، تاکید کرد: جهاد کشاورزی اجازه دیوارکشی و ایجاد مراکز بوم‌گردی را در زمین‌های بالای ۵۰۰ متر صادر کند چراکه کشاورزی با شرایط سختی مانند هزینه بالای کارگر، حمل‌ونقل و... روبه‌رو شده و به دلیل به‌صرفه نبودن، بسیاری از محصولات با کیفیت شهرستان حتی چیده هم نشدند.

وی افزود: نداشتن درآمد کافی کشاورزان منجر به دلسردی آنها و فروش زمین‌هایی می‌شود که امروز ما را با مشکل ساخت‌وسازهای غیرمجاز در اراضی کشاورزی روبه‌رو کرده است. از این رو، وظیفه داریم با توجه به شرایط خاص این شهرستان تدابیری اتخاذ کنیم تا با سودآوری زمین‌های کوچک، شمیرانات را از بحرانی که روزبه‌روز گسترده‌تر می‌شود نجات دهیم.

فرماندار شمیرانات گفت: با توجه به نبود شهرک‌های صنعتی در شهرستان، تنها راه درآمدزایی در شمیرانات ارائه خدمات و بخشی نیز کشاورزی و دامداری است. با این حال، حدود ۷۰ درصد از اراضی شهرستان نیز ملی و حفاظت شده هستند پس به طور قطع نیازمند هم‌افزایی و نگاه ویژه متولیان برای توسعه اقتصادی و درآمدزایی در شهرستان هستیم.

این مقام مسئول اظهار کرد: همچنین باید تمام اهتمام خود را به کار گیریم و نهادهای متولی مانند منابع طبیعی، محیط‌زیست و... همکاری لازم را داشته باشند تا اراضی ملی شمال تهران را نیز به سرانه‌های عمومی و ورزشی تبدیل کنیم تا علاوه‌بر اینکه از زمین‌خواری‌های احتمالی جلوگیری می‌کنیم، امکاناتی را برای گذران اوقات فراغت سالم شهروندان فراهم سازیم.

شهریور تصریح کرد: یا باید شهرستان را تحویل ساخت‌وسازهای غیرمجاز دهیم یا در راستای سودآوری آن برای شهروندان تلاش کنیم.

وی همچنین بر لزوم تسریع در ایجاد شهرک صنفی-خدماتی شمیرانات با حدود ۳۰۰ غرفه با هدف اشتغالزایی برای جوانان شهرستان تاکید کرد.

شهرستان شمیرانات متشکل از شهر شمیران(منطقه یک، شمال و شرق منطقه دو تهران) و دو بخش لواسانات و رودبار قصران با جمعیتی افزون‌بر ۶۰۰ هزار نفر در شمال و شمال شرقی تهران واقع شده است.

مردم هشدارها را جدی بگیرند

کلاهبرداران در کمین حساب‌های بانکی

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir

در سال‌های اخیر به سبب رشد فناوری‌های گوناگون در حوزه بانکی و بهره‌گیری از ابزارها و خدمات جدید الکتریکی، تغییرات زیادی در سبک زندگی مردم ایجاد شده و سهولت بیشتری در فعالیت‌های بانکی به وجود آمده است. مردم ترجیح می‌دهند به جای استفاده از پول نقد و مراجعه به شعب بانک‌ها، از کارت‌ها و ابزارهای نوین بانکی استفاده کنند.

اگرچه بهره‌گیری از کارت‌ها و ابزارهای الکترونیک بانکی به دلیل دسترسی سریع به تبادلات بانکی و نقل‌وانتقال پول، مزیت‌های زیادی را برای افراد ایجاد کرده اما این مهم با وجود تمامی اصول ایمنی که در آن به کار گرفته شده، مشکلات و چالش‌هایی را هم برای افراد ایجاد کرده است.

اکنون بخشی از اخبار حوادث، مربوط به سرقت اطلاعات کارت‌های عابربانک و هک اینترنتی حساب‌های بانکی در ابعاد گوناگون است؛ حساب‌هایی که به کمک یک خط اینترنت، یک رایانه و برخی شیوه‌های مدرن دیگر، در چشم برهم‌زدنی خالی می‌شوند و گاهی اقدام سارقان به قدری سریع است که مسدود کردن کارت از طریق مشتری دیگر ممکن نیست.

مالباختگان در کلاهبرداری‌های مالی بیشتر از طریق فیشینگ، کپی کردن کارت بانکی با اسکیمر، برداشت اینترنتی و انتقال وجه از طرف خود شاکی با عنوان مسابقات تلفنی و تلویزیونی یا به قصد کمک و انجام عمل خیرخواهانه به نام موسسه‌های خیریه، به عنوان رایج‌ترین شگردهای کلاهبرداری مالی در کشور به دام کلاهبرداران می‌افتند. این تخلف‌ها تا حدی رواج یافته که تاکنون صدها و هزاران نفر ازاین طریق مورد دستبرد و کلاهبرداری قرار گرفته‌اند.

به عنوان نمونه، تبهکاران از طریق فیشینگ، اطلاعاتی مانند کلمه کاربری، رمز عبور، شماره ۱۶ رقمی عابر بانک، رمز دوم و CVV۲ را از طریق ابزارهای الکترونیکی ارتباطات به سرقت می‌برند و از این طریق اقدام به خالی کردن حساب کاربران می‌کنند یا از طریق «اسکیمینگ» -که روش نه‌چندان جدید کلاهبرداری است- سرقت از کارت‌های بانکی را در یک چشم برهم‌زدن ممکن می‌کنند. حتی گاهی دیده شده دستبرد به حساب‌های بانکی به وسیله دستگاه‌های کپی رمز به‌شدت رواج یافته و تاکنون صدها و شاید هزاران نفر از این طریق مورد کلاهبرداری قرار گرفته‌اند.

بسیاری از افرادی که در این زمینه به پلیس مراجعه می‌کنند مدعی هستند که در چند مرحله از حساب بانکی‌شان برداشت شده و این در حالی است که کارت عابر بانک در داخل جیب‌شان بوده است. مالباختگان ادعا می‌کنند از طریق پیامکی که به گوشی تلفن همراه‌شان آمده متوجه برداشت از حساب‌شان شده‌اند.

به‌هرحال، با افزایش شگردها و روش‌های کلاهبرداری که هر بر تعداد مالباختگان آن هر روز افزوده می‌شود، سبب شده تا در سال‌های گذشته هشدارهای زیادی درباره شیوه‌های کلاهبرداری به مردم داده شود اما متاسفانه هنوز برخی از افراد قربانی این کلاهبرداری‌ها می‌شوند و دارندارشان را از دست می‌دهند.

کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه معتقدند برای کاهش این‌گونه تخلف‌ها و کلاهبرداری‌ها در جامعه، باید یک عزم جدی در راستای فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی از سوی نهادهای ذی‌ربط انجام شود تا بلکه مردم نسبت به روش‌ها و شگردهای کلاهبرداری و عواقبی که می‌تواند برای‌شان داشته باشد آگاه باشند. مردم باید به هشدارهایی که نسبت به رعایت نکات امنیتی در حوزه خدمات بانکی داده می‌شود توجه داشته باشند و آن را جدی بگیرند تا در دام کلاهبرداران نیفتند.


عکس: صمت

> با وجود تمامی هشدارها، همچنان مردم نسبت به رعایت نکات امنیتی کارت‌های بانکی‌شان بی‌تفاوت هستند و خیلی به هشدارها توجه نمی‌کنند و همین موضوع هر روز بر تعداد مالباختگان در این بخش می‌افزاید

اطلاع‌رسانی باید بیشتر شود

علیرضا سفیدپور، کارشناس حوزه بانکی در این زمینه در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: استفاده از ابزارهای الکترونیک بانکی در سال‌های اخیر به همان اندازه که توانسته زمینه راحتی و سهولت مردم را در انجام امور بانکی و نقل‌وانتقال‌های پول فراهم کند، به دلیل وجود برخی تخلف‌ها و سوءاستفاده‌ها، مخرب بوده و مشکلاتی را برای کاربران بانکی به وجود آورده است.

به گفته او، در سال‌های گذشته شرکت‌های زیادی در حوزه بانکی اقدام به تولید سرویس‌ها و خدمات بانکی بر بستر فناوری‌های جدید کرده‌اند که این سرویس‌ها درحال‌حاضر از طریق بانک‌ها در اختیار جامعه قرار گرفته و مزیت‌هایی برای افراد به وجود آورده است. اما با رشد فناوری‌ها در تمامی بخش‌ها، ما در این حوزه شاهد برخی سوءاستفاده‌های مالی و کلاهبرداری با روش‌های گوناگون هستیم که این موضوع چالش‌های زیادی را برای افراد ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه پیشگیری و کاهش کلاهبرداری‌ها در این حوزه، نیاز به اقدام‌های فوری و اساسی دارد که می‌تواند از طریق اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی درست به جامعه محقق شود، افزود: در این زمینه بانک‌ها باید به عنوان اثرگذارترین بخش، در زمان ارائه این خدمات، مشتریان‌شان را نسبت به نحوه استفاده درست از این سرویس‌ها و مخاطراتی که ممکن است برای‌شان ایجاد کند آگاه کنند. بانک‌ها باید تمام هشدارها را برای حفاظت از رمز کارت بانکی به مشتریان‌شان بدهند و اطلاع‌رسانی درستی از شیوه‌های کلاهبردای و اتفاق‌های پس از آن به مشتریان بدهند.

این کارشناس ادامه داد: همچنین بانک مرکزی باید در راستای سیاست رگولاتوری‌اش، به آحاد جامعه اطلاع‌رسانی کند که سرویس‌های بانکی اگرچه ابزار مطمئنی برای استفاده هستند اما اگر نکته‌های امنیتی در آن رعایت نشود، می‌تواند پیامدهای منفی زیادی را برای افراد ایجاد کند. در عین حال، دولت نیز باید در بحث فرهنگ‌سازی اقدام‌های لازم را انجام دهد و در این راستا گام‌های اساسی بردارد.

سفیدپور معتقد است ما در بحث توسعه بانکداری و خدمات الکترونیکی بانکی، چنین فرآیندی را طی نکرده‌ایم و پیش از هرگونه اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و اقدام‌های پیشگیرانه در راستای تخلف‌های احتمالی در این حوزه، مستقیم به حوزه تولید فناوری ورود کرده‌ایم. نتیجه این مهم هم این شده که با وجود تمامی هشدارها در این زمینه، همچنان مردم نسبت به رعایت نکات امنیتی کارت‌های بانکشان بی‌تفاوت هستند و خیلی به هشدارها توجه نمی‌کنند و همین موضوع هر روز بر تعداد مالباختگان در این بخش می‌افزاید.

به گفته این کارشناس، بیشتر مردم معتقدند تا زمانی که کارت بانکی در دست‌شان است، کسی نمی‌تواند از آن استفاده کند. آنها حتی فکرش را نمی‌کنند که سارقان می‌توانند در عرض چند ثانیه یک کارت کپی شده، درست مشابه کارت آنها را داشته باشند و اگر این سارق رمز کارت را هم بداند که دیگر برداشت پول یا خرید با کارت کپی شده برایش مثل آب خوردن است.

وی به دارندگان کارت‌های بانکی توصیه کرد: افراد باید دقت کنند که در فروشگاه‌ها و مراکز خرید رمز کارت خود را خودشان وارد کنند و در اختیار فروشنده قرار ندهند. وی با بیان اینکه افراد باید به این موضوع دقت و توجه داشته باشند که دستگاه‌های کارتخوان در فروشگاه‌ها برای‌شان قابل رویت باشد و مجبور نیستند که کارت اعتباری خود را به فروشنده بسپارند و رمز چهاررقمی کارت‌شان را با صدای بلند فریاد بزنند.

به گفته او، اگر چنین تخلف‌هایی در حال افزایش است، به نظرمی رسد هنوز برای اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی جای کار زیاد وجود دارد و هشدارها در این زمینه کافی نبوده است. در این باره پلیس باید موارد مشابه مالباختگانی که از روش‌های گوناگون متضرر شده‌اند را از طریق رسانه‌ها نشان دهد و رسانه‌ها نیز باید با این موضوع بیشتر بپردازند تا مردم درک واقعی از این تخلف‌ها و عواقب آن داشته باشند و بیشتر مراقبت کنند.

لزوم رعایت نکات امنیتی از سوی کاربران

محمدمراد بیات دیگر کارشناس حوزه بانکی نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه با ورود ابزارهای خدمات الکترونیک بانکی و فناوری‌های جدید در این حوزه که به‌تدریج وجه نقد در اختیار مردم را کمتر کرد و استفاده از پول فیزیکی در معاملات کاهش یافت، این موضوع ضمن سهولت در انجام معاملات بانکی، باعث شد که سرقت‌ها و کیف‌قاپی‌ها در این زمینه به‌شدت کم شود، افزود: اما بدیهی است که در هر شرایطی، با ورود هر فناوری جدیدی، تخلف‌ها و سوءاستفاده‌های جدیدی شکل می‌گیرد که با ورود کارت‌های بانکی و خدمات نوین بانکداری، رنگ و بوی سرقت‌ها هم شکل مجازی به خود گرفت و تغییر شکل داد.

او با بیان اینکه برای کاهش کلاهبرداری‌ها و سوءاستفاده‌های مالی در این حوزه، نیاز است ۳ اقدام اساسی انجام شود، افزود: یک‌سری از این اقدام‌ها به ساختار فنی خدمات ارائه شده برمی‌گردد که باید از امنیت کامل برخوردار شود. بی‌تردید در حوزه فناوری و اطلاعات یکی از پیوست‌ها و الزامات که باید همیشه مورد توجه باشد، فراهم کردن امنیت سیستم و سرویسی است که در حال ارائه خدمات است.

بیات تصریح کرد: اقدام مهم دیگری که باید انجام شود، رعایت نکات امنیتی از سوی کاربران است. بی‌شک در کاهش این تخلف‌ها و کلاهبرداری‌ها، خود کاربران و دارندگان کارت‌های بانکی، نقش بسیار مهمی می‌توانند ایفا کنند. کاربران باید به هشدارهایی که به آنها در این زمینه داده می‌شود دقت بیشتری داشته باشند. مردم هنوز با تمامی هشدارها و توصیه‌هایی که به آنها می‌شود، باز هم کارت‌شان را در زمان خرید در اختیار فروشندگان قرار می‌دهند و با صدای بلند رمز کارت‌شان را اعلام می‌کنند. بی‌تردید وجود چنین موضوع‌هایی نشان از این دارد که ما هنوز نتوانسته‌ایم در حوزه فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی خوب کار کنیم و هنوز ضعف جدی در این حوزه وجود دارد.

این کارشناس همچنین به نقش مهم نهادهای انتظامی اشاره کرد و گفت: پلیس باید نسبت به جرایمی که در این حوزه در حال افزایش است بیشتر توجه و تلاش کند تا جرایم سازماندهی شده و سودجویانی که اقدام به هک کردن کارت‌های بانکی می‌کنند را شناسایی کند و برخورد جدی با آنها داشته باشد. ضمن اینکه موارد مشابه تخلف‌ها و روش‌های کلاهبرداری را به شیوه‌های گوناگون به اطلاع مردم برساند تا مردم نسبت به شگردهای جدیدی که در این حوزه وجود دارد آگاه شوند تا از این بابت متضرر نشوند.

> بی‌شک در کاهش این تخلف‌ها و کلاهبرداری‌ها، خود کاربران و دارندگان کارت‌های بانکی، نقش بسیار مهمی می‌توانند ایفا کنند

گزارش خبری

افزایش شکاف نرخ تورم استان‌ها به روایت مرکز آمار

مرکز آمار شکاف نرخ تورم ۱۲ ماه استان‌ها را اعلام کرد که بر اساس آن در تیر ۱۳۹۸ عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور(۱۰۰=۱۳۹۵) به ۱۷۹.۷ رسید که نسبت به ماه پیش از آن، ۲.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان لرستان با ۵.۴ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۰.۷ درصد افزایش است.

به گزارش ایبنا، درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال گذشته(تورم نقطه‌به‌نقطه) برای خانوارهای کشور ۴۸.۰ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه مربوط به استان ایلام(۶۰.۸ درصد) و کمترین آن مربوط به استان فارس(۴۱.۸ درصد) است؛ یعنی خانوارهای ساکن استان ایلام به طور متوسط ۱۲.۸ درصد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای ساکن استان فارس به طور متوسط ۶.۲ درصد کمتر ازمیانگین کل کشور نسبت به تیر ۱۳۹۷ برای خرید یک «مجموعه کالا و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۳۹۸ برای خانوارهای کشور به عدد ۴۰.۴ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کردستان(۴۸.۸ درصد) و کمترین آن مربوط به استان قم(۳۴.۱ درصد) است. شکاف نرخ تورم ۱۲ ماهه استان‌ها در تیر ماه ۱۴.۷ درصد است که نسبت به ماه پیش ۱.۰ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

خانوارهای شهری

تیر ۱۳۹۸ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری(۱۰۰=۱۳۹۵) به ۱۷۸.۴ رسید که نسبت به ماه گذشته ۲.۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری مربوط به استان لرستان با ۶.۲ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۰.۹ درصد افزایش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال گذشته(تورم نقطه‌به‌نقطه) برای خانوارهای شهری کشور ۴۶.۹ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه خانوارهای شهری مربوط به استان ایلام(۵۹.۷ درصد) و کمترین آن مربوط به استان فارس(۳۹.۷ درصد) است؛ یعنی خانوارهای شهری ساکن استان ایلام به طور متوسط ۱۲.۸ درصد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای شهری ساکن استان فارس به طور متوسط ۷.۲ درصد کمتر از میانگین کل کشور نسبت به تیر ۱۳۹۷ برای خرید یک «مجموعه کالا و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۳۹۸ برای خانوارهای شهری به عدد ۳۹.۷ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان ایلام(۴۷.۶ درصد) و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان(۳۳.۳ درصد) است. شکاف نرخ تورم ۱۲ ماهه استان‌ها در تیر ۱۴.۳ درصد است که نسبت به ماه گذشته ۱.۰ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

خانوارهای روستایی

تیر ۱۳۹۸ عدد شاخص کل برای خانوارهای روستایی(۱۰۰=۱۳۹۵) به ۱۸۶.۵ رسید که نسبت به ماه گذشته ۱.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای روستایی مربوط به استان‌های اصفهان و البرز با ۳.۸ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱.۱ درصد کاهش است.

درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال گذشته(تورم نقطه‌به‌نقطه) برای خانوارهای روستایی ۵۴.۳ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه مربوط به استان ایلام(۶۶.۰ درصد) و کمترین آن مربوط به استان کرمان(۴۴.۹ درصد) است؛ یعنی خانوارهای ساکن استان ایلام به طور متوسط ۱۱.۷ درصد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای ساکن استان کرمان به طور متوسط ۹.۴ درصد کمتر از میانگین کل کشور نسبت به تیر ۱۳۹۷ برای خرید یک «مجموعه کالا و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به تیر ۱۳۹۸ برای خانوارهای روستایی به عدد ۴۴.۴ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کردستان(۵۳.۴ درصد) و کمترین آن مربوط به استان البرز(۳۷.۰ درصد) است. شکاف نرخ تورم ۱۲ ماهه استان‌ها در تیر ۱۶.۴ درصد است که نسبت به ماه گذشته ۱.۳ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

تحلیل روز

اصلاح قانون بانکی در پیچ آخر



وهاب قلیچ/ کارشناس پولی و بانکی: بنا بر شنیده‌هایی از کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، طرح «قانون جامع بانکداری جمهوری اسلامی ایران» در پیچ آخر قرار گرفته و قرار است به‌زودی نهایی شود. طرحی که پیش از این نیز بارها وعده‌هایی مبنی‌بر نهایی شدن آن به گوش رسیده بود اما به ظاهر این بار با توجه به نزدیک شدن به پایان دوره مجلس دهم، تصمیم جدی مبنی‌بر به سرانجام رساندن این طرح گرفته شده است.

طرح «قانون جامع بانکداری جمهوری اسلامی ایران» که از تلفیق و تجمیع «طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران»، «طرح بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران»، «طرح تاسیس بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران» و یک لایحه «اصلاح قانون پولی و بانکی کشور» ایجاد شده، چند سالی است که محل نقد و بررسی صاحب‌نظران بانکی و اقتصادی قرار گرفته است. از آنجا که پرداخت به تمام زوایای این طرح از حوصله یادداشت خارج است، در اینجا تنها به چند نکته مهم از آخرین نسخه منتشرشده آن اشاره می‌شود:

- صِرف تصمیم دولت دوازدهم و مجلس دهم در بازبینی و اصلاح قوانین بانکی با توجه به گذشت ۳۶ سال از تاریخ تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا درخور قدردانی بوده و می‌توان آن را گامی مثبت برای تحول نظام پولی و بانکی کشور قلمداد کرد.

- اگرچه نقش مجلس در تدوین طرح پیشنهادی بسیار پررنگ است، با توجه به آنکه نظام بانکی مجری اصلی این قانون است، نیاز است که این طرح با هماهنگی و همفکری بانک مرکزی و شبکه بانکی نهایی و تصویب شود، البته گفته شده در مراحل تدوین، ارزیابی و بررسی این طرح در مجلس از نظرها و پیشنهادهای بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و جمعی از صاحب‌نظران بانکی استفاده شده است.

- این طرح نسبت به قوانین قبلی قدمی رو به جلو ارزیابی می‌شود چراکه در این طرح به مباحث مرتبط با حاکمیت شرکتی، نظارت و شفافیت بانکی، گزارشگری مالی، ورشکستگی و سازکارهای بین‌المللی توجه بیشتری شده، مباحث مرتبط با بانکداری الکترونیک و فناوری‌های نوین مالی مانند پول‌های رمزپایه مورد اشاره قرار گرفته است. همچنین به ابعاد فقهی و شرعی عملیات بانکی توجه بیشتری شده که از جمله آن می‌توان به تقویت شورای فقهی بانک مرکزی و اصلاح رویه جریمه تاخیر تادیه اشاره کرد.

- در ساختار جدیدی که این طرح پیشنهاد داده است، هیات عالی جایگزین شورای پول و اعتبار می‌شود. در این طرح هیات عالی، نهاد مستقلی نامیده شده که در چارچوب قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی، هدایت بانک مرکزی و سیاست‌های پولی و ارزی کشور را برعهده دارد. نحوه انتخاب و جایگزینی اعضای هیات‌عالی به گونه‌ای است که ثبات و پایداری سیاست‌های اتخاذشده و استقلال بانک مرکزی از مداخله‌های بخش‌های دولتی و خصوصی را تا حدود زیادی تضمین می‌کند. با نگاهی به سایر تدابیر طرح(همچون ایجاد کمیته سیاست‌گذاری پولی و ارزی و کمیته مقررات‌گذاری و نظارت بانکی) می‌توان نشانه‌های دیگری از افزایش استقلال و اختیار عمل بانک مرکزی و ارتقای کارآمدی تصمیم‌های گرفته‌شده در آن را مشاهده کرد.

- درباره ابزارهای سیاست‌های پولی به بانک مرکزی امکان استفاده از روش‌ها و ابزارهایی همچون عملیات بازار باز، تامین کسری نقدینگی کوتاه‌مدت اشخاص زیر نظارت، اعطای تسهیلات میان‌مدت به اشخاص مورد نظارت، وضع سپرده قانونی و پذیرش سپرده ویژه داده شده است. انتظار می‌رود با بکارگیری روش‌ها و ابزارهای یادشده، قدرت سیاست‌گذاری بانک مرکزی تقویت شود.

- تدارکی برای ایجاد بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران با هدف ورود به عرصه‌هایی که بخش خصوصی، آمادگی یا تمایلی برای ورود به آن عرصه‌ها را ندارد، دیده شده است. ماموریت اصلی این بانک ایجاد اعتبار بلندمدت برای تامین مالی«طرح‌های کلان توسعه‌ای» و پشتیبانی از «بانک‌های توسعه‌ای بخشی» از طریق ایجاد اعتبار کوتاه‌مدت برای آنها، به منظور تامین سرمایه در گردش ارزان‌نرخ موردنیاز واحدهای تولیدی بیان شده است.

- در تجهیز و تخصیص منابع بانکی اصلاحاتی ایجاد شده است. به عنوان نمونه، رابطه حقوقی سپرده‌گذار با بانک در سپرده قرض‌الحسنه، «وکالت برای اعطای قرض‌الحسنه» تعریف شده است. پیشنهاد ایجاد سپرده سرمایه‌گذاری عام و سپرده سرمایه‌گذاری خاص و نیز اعطای تسهیلات با نرخ سود معین و تسهیلات با نرخ سود نامعین و محدودیت‌گذاری و جهت‌دهی در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه از دیگر پیشنهادهای این طرح است.

- اصلاح و تقویت احکام مربوط به توقف، ورشکستگی و انحلال بانک شامل بازسازی موسسه اعتباری، گزیر موسسه‌های اعتباری، ادغام بانک متوقف در بانک دیگر و انحلال بانک دارای مشکل از دیگر نکات برجسته این طرح است. این اقدام‌ها کمک می‌کند بانک‌های دارای مشکل به نحو سالم‌تر و سریع‌تری اصلاح یا تعیین‌تکلیف شوند تا خدشه‌ای به ثبات و آرامش مجموعه نظام بانکی وارد نشود. ناگفته پیداست که نظام بانکی کشور با وجود تمامی اقدام‌های مثبت و جنبه‌های مفید خود در برخی از جنبه‌های حقوقی و عملیاتی با خلأها و ضعف‌هایی روبه‌رو است که اصلاح قانون بانکداری می‌تواند تا حد مطلوبی این کاستی‌ها را برطرف کند. آنچه در اینجا نیازمند توجه مضاعف و توصیه موکد است، پرداختن به ریشه‌های اصلی مشکلات نظام بانکی و علل بنیادین ایجاد عوارضی همچون «ناترازی برخی از بانک‌ها»، «حجم بالای مطالبات معوق و دارایی‌های منجمد بانکی» و «وجود چالش‌های شرعی در اجرای برخی از قراردادهای بانکی» است که امیدواریم در دور پایانی بررسی این طرح، به نحو مطلوبی مورد توجه قانون‌گذاران قرار گیرد و نظام اقتصادی کشور را از ثمرات و برکات خود بهره‌مند سازد.

اخبار

«کارت اعتباری صبا» رونمایی شد

بانک اقتصاد نوین با هدف پاسخگویی مناسب به نیازهای مصرفی مشتریان و کمک به بهبود شرایط اقتصادی خانوارها و فعالان اقتصادی، «کارت اعتباری صبا» را معرفی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصاد نوین در پی استقبال قابل توجه مشتریان از طرح‌های تسهیلاتی صبای یک و ۲، بسته شماره ۳ این طرح با معرفی «کارت اعتباری صبا» رونمایی شد. در بسته «صبا ۳» مشتریان حقیقی و حقوقی بانک اقتصاد نوین، صاحبان مشاغل و فعالان اقتصاد می‌توانند بر اساس معدل موجودی سپرده‌های قرض‌الحسنه و کوتاه‌مدت خود تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال از تسهیلات «کارت اعتباری صبا» بهره‌مند شوند. متقاضیان دریافت تسهیلات کمک‌هزینه خرید خودرو، تعمیر مسکن، خرید ابزار کار، لوازم‌یدکی و...، پزشکان و داروسازان(برای تجهیز مطب)، صاحبان اصناف و کسب‌وکارهای کوچک، کسبه، پذیرندگان پایانه‌های فروشگاهی متصل به سپرده‌های بانک اقتصاد نوین و به‌طور کلی اشخاصی که میزان نقدینگی مورد نیازشان بیش از میزان پس‌اندازشان است می‌توانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند. علاوه‌بر این، شرکت‌ها و موسسه‌ها برای اعطای تسهیلات به کارمندان خود می‌توانند از شرایط طرح تسهیلاتی «صبا ۳» استفاده کنند. در این طرح امکان پرداخت تسهیلات تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال در قالب کارت اعتباری و بر اساس معدل موجودی سپرده‌های کوتاه‌مدت و قرض‌الحسنه جاری مشتریان در بازه‌های زمانی ۲ تا ۴ ماه، فراهم شده است.

پرداخت اقساط بیمه‌نامه‌های پاسارگاد در بانک صادرات

تفاهمنامه پرداخت اقساط بیمه‌نامه‌های عمر و تامین آتیه شرکت «بیمه پاسارگاد» در شعب بانک صادرات ایران با عاملیت شعبه مستقل مرکزی(۳۰۴۶) این بانک به امضا رسید. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات در راستای تسهیل پرداخت اقساط بیمه‌نامه‌های یادشده برای مشتریان، بانک صادرات ایران و شرکت بیمه پاسارگاد، اقدام به بستن تفاهمنامه‌ای مبنی‌بر ایجاد امکان پرداخت اقساط بیمه‌های عمر و تامین آتیه این شرکت در شعب بانک صادرات ایران کردند. از این پس، دارندگان بیمه‌نامه‌های یادشده قادر خواهند بود به صورت حضوری در شعب بانک یا غیرحضوری(به استثنای دستگاه‌های کارتخوان) اقدام به پرداخت اقساط تسهیلات خود کنند.

استقرار مدل تعالی سازمانی چابک‌سازی و ارزش‌آفرینی در بانک دی

در جلسه‌ای که با حضور محمدرضا قربانی، مدیرعامل، معاونان، مدیران ارشد و رئیسان اداره‌های بانک برگزار شد، اهتمامنامه تعالی سازمانی از سوی حاضران قرائت و امضا شد.

به گزارش اداره روابط‌عمومی و تبلیغات بانک دی، در این جلسه که به همت اداره کل طرح و توسعه و با حضور علی‌اصغر آزادی، مشاور بانک در امور تعالی سازمانی برگزار شد، محمدرضا قربانی، مدیرعامل بانک دی ضمن تمجید از همت والای تسهیلگران و اعضای گروه‌های تعالی برای استقرار مدل تعالی در سازمان گفت: آشنایی با منطق اجرای مدل تعالی در سازمان اگر به نحو شایسته‌ای تبیین شود کارکنان با درک اهمیت و ضرورت اجرای این مسئله درمی‌یابند که استقرار مدل تعالی علاوه‌بر توسعه مفاهیم تعالی موجب شناخت بهتر انتظارات و نیازهای ذی‌نفعان درون‌سازمانی و برون‌سازمانی و تعریف پروژه‌هایی برای بهبود کیفیت خدمات‌رسانی به آنها می‌شود و در نهایت چابک‌سازی و ارزش‌آفرینی برای ذی‌نفعان را به همراه دارد. وی افزود: الگوی تعالی سازمانی به عنوان رویکردی بنیادین و راهبردی برای تضمین حصول اطمینان از رشد پایدار، مستمر و متوازن در سازمان است که باور به آن می‌تواند تحقق اهداف و استراتژی‌های کلان بانک را نیز تسریع کند. مدیرعامل بانک دی با تاکید بر لزوم توجه تمامی مدیران به جاری‌سازی روح تعالی در واحدهای مختلف بانک گفت: هدف این جلسه توسعه و توانمندسازی مهارت‌های مدیران بانک دی در مسیر تعالی است تا با ایجاد همدلی، اهتمام و نهادینه کردن چرخه بهبود مستمر شاهد تحقق منطق تعالی در عملکرد روزانه تمامی همکاران باشیم. قربانی با اشاره به چشم‌انداز بانک دی در مسیر تعالی سازمانی در سال ۱۳۹۸ تاکید کرد: هدف ما از شرکت در جایزه ملی تعالی سازمانی فقط کسب جایزه نیست بلکه بهبود روزافزون خدمات و محصولات، روان‌سازی و چابک‌سازی فرآیندها و ارزش‌آفرینی مستمر برای ذی‌نفعان مهم‌ترین اهداف بانک دی در این مسیر است.

عضو هیات‌مدیره بانک ملی تاکید کرد

لزوم تجدید ارزیابی دارایی‌های بانک ملی



نشست آموزشی تجدید ارزیابی املاک بانک ملی ایران به منظور افزایش سرمایه با حضور اعضای هیات‌مدیره، معاونان و رئیسانی اداره‌ها بانک برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، در این نشست که با حضور مسعود خاتونی و ناصر شاهباز اعضای هیات‌مدیره، عباس شفیعی معاون پشتیبانی بانک، چند نفر از رئیسان و معاونان اداره‌های کل و اداره‌های امور شعب کشور در اداره کل آموزش برگزار شد، ضرورت‌های مالی و مقرراتی، نحوه ارزیابی از املاک بانک و نحوه ثبت و بارگذاری مستندات و اطلاعات در سامانه سجا(سامانه جامع املاک) مورد بررسی قرار گرفت.

عضو هیات‌مدیره و معاون مالی بانک در این نشست با اشاره به لزوم تجدید ارزیابی املاک بانک ملی ایران به منظور افزایش سرمایه گفت: بر اساس قانون تجارت، بانک‌ها می‌توانند سرمایه خود را از محل تجدید ارزیابی املاک افزایش دهند که خوشبختانه دارایی‌های بانکی یکی از نقاط قوت بانک ملی ایران است.

ناصر شاهباز با بیان اینکه امیدواریم اصلاح سرمایه مناسبی در بانک انجام شود و به نتایج دلخواه برسیم، افزود: تاکید اصلی ما روی عرصه و اعیان است و باید به طور خاص در این بخش تمرکز کنیم.

وی با بیان اینکه امروز کشور با رشد نقدینگی و رکود همراه است که این عوامل روی عملکرد بنگاه‌های اقتصادی و گردش پول نیز اثرگذار هستند، عنوان کرد: بانک‌ها نیز از این قاعده مستثنا نخواهند بود و اگر بانکی با زیان روبه‌رو باشد، سهامداران باید افزایش سرمایه دهند که دو بانک در سال گذشته این اقدام را عملی کردند.

همچنین دیگر عضو هیات‌مدیره و معاون فناوری اطلاعات و شبکه ارتباطات بانک در این نشست با بیان اینکه باید رویکرد جدیدی در بانک شکل گیرد، گفت: آیا ما باید اعطای تسهیلات، جذب منابع و ارائه خدمات را همانند گذشته ادامه دهیم؟ مسعود خاتونی با تاکید بر اینکه مفاهیم بانکی باید تغییر کنند، افزود: امروز پلتفرم‌های جامعی در بانک‌ها نصب شده‌اند تا منابع بانکی را در محل‌های جدید مصرف کنند و به نوعی منابع مولد شوند.

وی با بیان اینکه امروز باید منابع کمتری را مصرف کنیم و درآمد بیشتری داشته باشیم، تصریح کرد: باید همه دست‌به‌دست هم دهیم تا نقطه اثر مثبتی را در بانک شاهد باشیم. شاید در طول چند سال آینده نیز همچنان نیاز به ارزیابی دارایی‌های بانکی باشد اما باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که با بکارگیری ابزارها، مفاهیم و روش‌های جدید، صورت‌های مالی بانک تحت‌تاثیر قرار گرفته و فرآیندهایی همچون ارزیابی دوباره دارایی‌های بانک، رتبه بعدی را در اثرگذاری صورت‌های مالی به خود اختصاص دهند.

بانک مهر اقتصاد واحدهای مسکونی در مناطق سیل‌زده می‌سازد

معاون پشتیبانی و مهندسی و مدیرکل روابط‌عمومی و حوزه مدیریت بانک مهر اقتصاد از روند ساخت واحدهای مسکونی در مناطق سیل‌زده استان گلستان بازدید کردند. به گزارش روابط‌عمومی بانک مهر اقتصاد استان گلستان، محسن منشوری، معاون پشتیبانی و مهندسی بانک در این نشست، پرداختن به مسئولیت‌های اجتماعی را فراتر از سایر خدمات بانک عنوان کرد و گفت: امیدواریم با استعانت از خداوند متعال و با همیاری و کمک همه هموطنان و همکاران بتوانیم بخشی از خسارت‌های ناشی از سیل را جبران کنیم.

معاون پشتیبانی و مهندسی بانک خاطرنشان کرد: درصددیم تا ساخت واحدهای مسکونی با طرح و نقشه جامع پیش رود و با شناسایی افراد نیازمند به آنها واگذار شود. منشوری با بیان اینکه نحوه پرداخت برای افراد شناسایی شده در ۳ مرحله پیش‌پرداخت، پایان اسکلت‌بندی و پایان سفیدکاری ساختمان خواهد بود، گفت: برای هر مترمربع از این واحدها دست‌کم یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان درنظر گرفته شده و ان‌شاالله تا پایان آبان این واحدها تکمیل و تحویل داده می‌شود.

در ادامه، منصور شیخ‌الاسلامی مدیرکل روابط‌عمومی و حوزه مدیریت بانک نیز در نشست هماهنگی ساخت واحدهای مسکونی برای افراد نیازمند، گفت: بانک مهر اقتصاد در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود، ساخت واحدهای مسکونی برای افراد کم‌بضاعت و کمک‌رسانی به هموطنانی که گرفتار بلایای طبیعی مانند سیل و زلزله شده‌اند را در دستور کار خود قرار داده است.

مدیرکل روابط‌عمومی و حوزه مدیریت بانک ضمن تشریح فعالیت‌های بانک مهر اقتصاد در مسئولیت‌های اجتماعی، درختکاری در کانون بحرانی ریزگردها در استان خوزستان، کمک به هموطنان زلزله‌زده و حمایت از هم‌میهنان آسیب‌دیده از سیل را از جمله اقدام‌های انجام‌شده در این عرصه عنوان کرد.

راهبرد مناسب برای ارائه خدمات بهتر

عضو هیات‌مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به منظور بررسی و ارزیابی عملکرد شعب در نحوه بازاریابی و تشکیل کمیته راهبردی برای تحقق اهداف ترسیمی، از شعب استان آذربایجان غربی بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، عیسی امامی در سفر به استان آذربایجان غربی از شعب نقده، اشنویه، آزادی پیرانشهر، سردشت، بوکان و... بازدید کرد و از نزدیک با نحوه عملکرد کارکنان در حوزه‌های بازاریابی، جذب منابع، مصارف و نحوه پیگیری وصول مطالبات آشنا شد.

وی با تاکید بر تسهیل در تکمیل پرونده‌های تسهیلاتی خواستار پرهیز از سختگیری‌های متداول بانک‌ها شد و گفت: شعب باید در تشکیل پرونده‌های تسهیلاتی ضمن رعایت بهداشت اعتباری و شیوه‌نامه‌های بانک، در انجام امور مشتریان تسریع و تسهیل داشته باشند.

عضو هیات‌مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با اشاره به اهمیت و جایگاه کارکنان بانک، تسلط به ارائه گزارش‌ها بر اساس اعداد، ارقام و آمار دقیق را خواستار شد و بیان کرد: تحلیل سیاست‌های پولی در بانک و جامعه و همچنین تسلط بر اطلاعات آماری در استان و شهرستان به بهبود روند خدمت‌رسانی به یکایک مردم کمک می‌کند. وی افزود: همکاران باید قدرت درک و تحلیل اطلاعات و مسائل جامعه را داشته باشند و بر اساس آن هدف‌گذاری کنند. تقسیم کار در داخل شعبه، بخشنامه‌خوانی و تحلیل شیوه‌نامه‌ها از دیگر تاکیدهای امامی بود و در این باره اظهار کرد: تشکیل کمیته‌های راهبردی و کمیته‌های بازاریابی در تمامی شعب ضرورت دارد و لازم است تا شعب بر اساس اطلاعات راهبردی منطقه برای بازاریابی اقدام کنند. امامی درباره اهمیت ویژه طرح همیاران مهر تصریح کرد: این طرح ضامن دنیا و آخرت مشارکت‌کنندگان است و خیران می‌توانند با تعامل بیشتر در آن به نیازمندان واقعی جامعه کمک کنند.

وی در ادامه بر لزوم حرکت شعب به سمت تسهیلات صفر درصد اشاره و دورنمای بانک را بر مبنای تسهیلات صفر درصد مثبت ارزیابی کرد.

جزئیات طرح پرداخت تسهیلات خرد به مشتریان بانک شهر

معاون شعب و توسعه بازاریابی بانک شهر از ارائه تسهیلات خرد به مشتریان این بانک خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی بانک شهر، رحیم طاهری با بیان این مطلب اظهار کرد: این بانک در راستای استراتژی نفوذ در بازار و توسعه محصول و همچنین افزایش سطح رضایتمندی شهروندان و کمک به اقتصاد کشور، خدمتی جدید را با عنوان طرح «شکوه شهر» اجرایی کرده که در قالب این طرح، تسهیلات خرد به مشتریان ارائه می‌شود. وی با اشاره به ویژگی‌های این طرح خاطرنشان کرد: متقاضیان دریافت این تسهیلات باید برای افتتاح حساب جاری یا سپرده‌گذاری در بانک شهر به میزان دست‌کم ۲۰ میلیون ریال اقدام کنند و پس از مدتی از تسهیلات این طرح بهره‌مند شوند. طاهری افزود: با اجرای این طرح، به مشتریان تسهیلاتی در قالب عقد مرابحه با استفاده از کارت اعتباری پرداخت می‌شود. معاون شعب و توسعه بازاریابی بانک شهر با بیان مزایای ارائه تسهیلات خرد اظهار کرد: این نوع تسهیلات، علاوه‌بر جذب و افزایش منابع ارزان و کاهش نرخ تمام‌شده پول، به دلیل پایین بودن ریسک نکول، موجب بالا رفتن نرخ گردش تسهیلات شده و سهم مصارف خرد را به نسبت مصارف کل بانک افزایش می‌دهد.

تعیین تکلیف پرداخت تسهیلات در بانک کشاورزی

تعیین‌تکلیف پرداخت تسهیلات بالای ۸۰ میلیارد ریال بانک کشاورزی به ۱۵ روز رسید. به گزارش صدا و سیما، مدیرکل بانک کشاورزی کشور در جلسه‌ای با استاندار اصفهان با اشاره به اینکه برای پرداخت تسهیلات به طرح‌های کشاورزی باید با دید مثبت عمل کرد و گفت: پرداخت تسهیلات تا سقف ۸۰ میلیارد ریال در اصفهان تسهیلات بررسی شده و اگر از ۸۰ میلیارد ریال گذشت تا ۱۵ روز در تهران تعیین‌تکلیف می‌شود.

روح‌الله خدارحمی افزود: در بسیاری از مواقع سند ملک به نام بانک ثبت می‌شود اما زمین در اختیار سرمایه‌گذار است زیرا با تکمیل خطوط تولید و پیدا کردن بازارها این واحد تولیدی دوباره رونق می‌گیرد.

وی با بیان اینکه گاهی ارزش ملک پایین‌تر از حد معمول است گفت: باید با تجدیدنظر در ارزیابی ملک تسهیلات‌گیرنده انجام شده تا نرخ روز، ملاک ارزیابی بانک، برای وثیقه‌های تسهیلات‌گیرنده باشد.

۳ رویکرد جدید بانک مسکن

عضو هیات‌مدیره بانک مسکن با تشریح سیاست‌های جدید اعتباری بانک مسکن گفت: سیاست‌های مالی و حمایتی بانک مسکن متمرکز بر بخش عرضه مسکن و مبتنی‌بر ۳ رویکرد است. به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، نادر قاسمی اظهار کرد: سیاست‌های اعتباری امسال بانک مسکن بر مبنای عرضه‌وتقاضا با رویکرد تقویت عرضه ساختمان بنا شده است و برای اینکه طرف عرضه را تشویق کنیم سمت و سوی سیاست‌های اعتباری را به گونه‌ای تعریف کرده‌ایم که سقف تسهیلات ساخت برای متقاضیان افزایش یابد. وی با بیان اینکه بانک مسکن برای سازندگان با فناوری‌های نوین مشوق‌های ویژه درنظر گرفته است، ادامه داد: بنابراین، سازندگانی که در چارچوب سیاست‌های بانک و با رعایت الگوی مصرف موردنیاز اقشار میان‌درآمدی به عرصه ساخت ورود کنند به طور قطع موردحمایت تامین مالی بانک قرار خواهند گرفت. قاسمی افزود: درحال‌حاضر تعداد زیادی از پروانه‌های صادرشده برای ساخت واحدهای ۱۴۰ مترمربع و بیشتر است در حالی که غالب متقاضیان مسکن از اقشار میان درآمدی هستند که در همین راستا بانک مسکن امسال ۳ رویکرد را در سیاست‌های اعتباری خود لحاظ کرد. نخست تشویق سازندگان به ساخت واحدهای با مساحت متوسط با استفاده از فناوری‌های نوین و کاهش مصرف انرژی، رویکرد دوم افزایش سقف تسهیلات برای سازندگان و رویکرد سوم خروج سازندگان سنتی‌ساز از چرخه حمایت‌های مالی بانک مسکن است. عضو هیات‌مدیره بانک مسکن گفت: این موضوع‌ها در حوزه تولیدات و تقویت عرضه مسکن با جدیت در دستور کار بانک مسکن قرار دارد.

آگهی تجدید مناقصه یک مرحله ای تأمین و نصب آتشبند و پوشش ضدحریق کابلهای مجتمع فولادمیانه

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت ملی فولاد ایران (سهامی خاص)

مجتمع فولاد میانه در نظر دارد تأمین و نصب آتشبند و پوشش ضدحریق کابلهای مجتمع فولاد میانه را از طریق مناقصه یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

شرایط متقاضیان:

۱. دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه و یا سایر مراجع ذیصلاح
۲. دارا بودن شخصیت حقوقی
۳. توانایی ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) و یا واریز وجه نقد – به شماره حساب ۰۱۱۱۵۱۰۱۲۸۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی میانه کد شعبه ۴۸۱۱ بنام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع فولاد میانه)
۴. واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه اسناد غیر قابل استرداد به شماره حساب ۰۱۱۱۵۱۰۱۲۸۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی میانه کد شعبه ۴۸۱۱ بنام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع فولاد میانه)
۵. به پیشنهادات فاقد تضمین، مشروط و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶. مناقصه‌گر بر اساس اسناد ارسال شده ارزیابی شده و شرکتی که امتیاز کیفی زیر ۶۰ را اخذ نماید از مناقصه حذف می‌گردد.
۷. هزینه آگهی منتشر شده در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۸. تاریخ تحویل اسناد و مدارک پیشنهادی حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۶ می‌باشد.
۹. تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی (در صورت عدم تمدید) تاریخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۸ می‌باشد.
۱۰. مناقصه‌گران پیشنهاد خود را در پاکات به صورت لاک و مهر شده ارائه می‌نمایند.
۱۱. مجتمع در رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادها مختار می‌باشد.
۱۲. متقاضیان از تاریخ نشر آگهی لغایت ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ عصر (به غیر از ایام تعطیل) با ارائه اصل فیش واریزی و معرفی نامه جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس:
– تهران، شرکت ملی فولاد ایران (میدان ولیعصر – روبروی سینما استقلال پلاک ۱۷۱۳) برج شمالی، طبقه ۶، خانم قاهر مراجعه نمایند.
۱۳. مناقصه گران موظف میباشند پیشنهادات خود را فقط به آدرس :
– تهران، شرکت ملی فولاد ایران (میدان ولیعصر – روبروی سینما استقلال پلاک ۱۷۱۳) برج شمالی، طبقه ۶، خانم قاهر تحویل و رسید آن را دریافت نمایند. تلفن تماس ۰۲۱ ۸۴۸۱۲۴۸۶ – ۰۴۱ ۵۲۳۳۸۰۰۹
آدرس اینترنتی www.niscoir.com

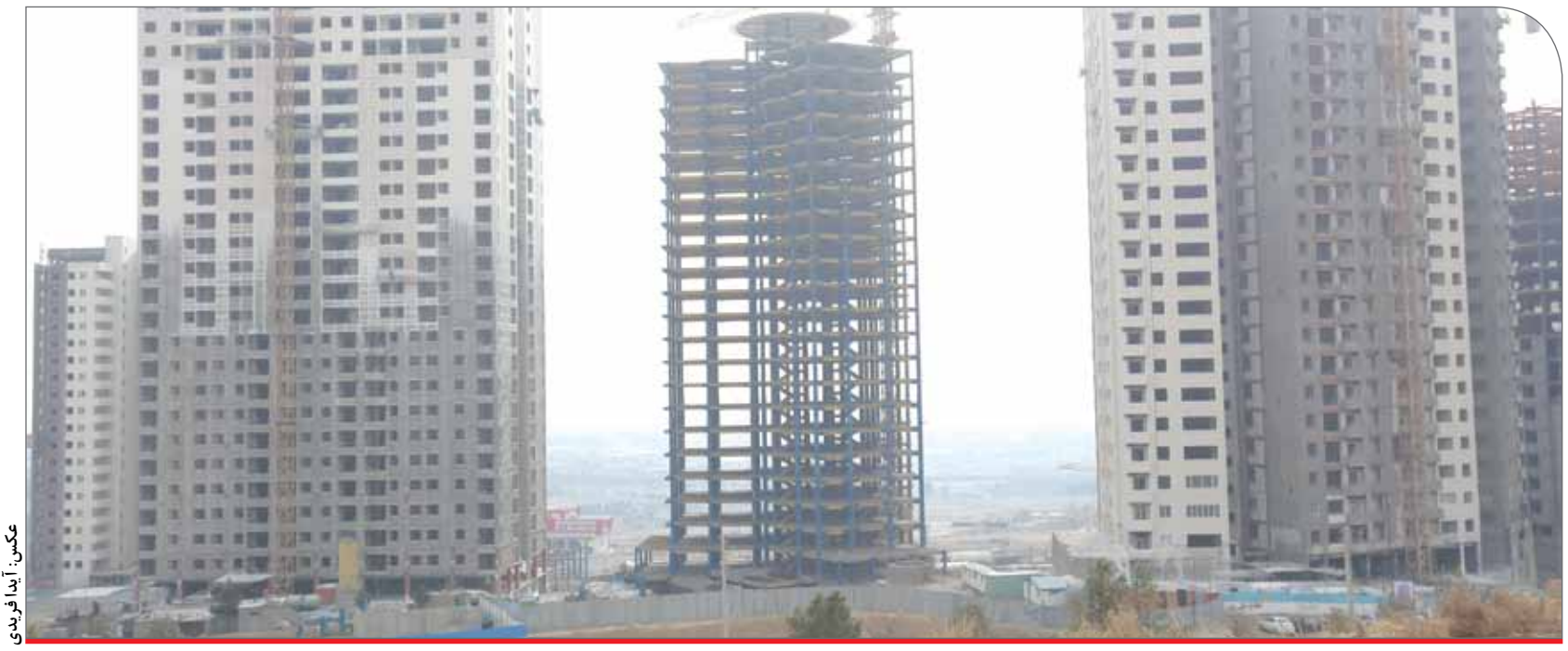
۱۵۲۳/م الف



اصلاح قانون پیش‌فروش مسکن، گام مهم کاهش کلاهبرداری

روی هوا خانه نخرید!

اکرم امینی
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

«خانه‌ای را به ۱۰ نفر فروخته و ناپدید شده»، «فردی خانه‌ای را پیش‌فروش کرده که اصلا زمینی نداشته است»، «پول را گرفته‌اند و بعد از چند سال هنوز کار را شروع نکرده‌اند»... روزی نیست که خبری از این دست در کانال‌ها، سایت‌های خبری و مطبوعات منتشر نشود؛ اخباری که نشان می‌دهد مسکن یکی از حوزه‌های جذاب برای کلاهبرداران در طول تاریخ بوده است.

به گزارش صمت پیش‌فروش مسکن گرچه به‌دلیل پرداخت چندنوبتی پول، خرید خانه را برای برخی مردم آسان‌تر می‌کند اما باتوجه به لزوم پرداخت بخشی از پول پیش از آغاز ساخت‌وساز، زمینه تخلف نیز بوده و بسیاری از کلاهبرداران این بخش را برای پهن کردم دام خود انتخاب می‌کنند.

رئیس کانون سراسری انجمن‌های صنفی کارفرمایی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران معتقد است مهم‌ترین اقدام برای بستن راه کلاهبرداران در معامله‌های پیش‌فروش ساختمان، بررسی‌های جامع پیش از امضای قرارداد درباره پیشینه حرفه‌ای سازنده و نیز اسناد ساخت‌وساز است.

جمشید برزگر در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: پیش‌فروش ساختمان باید ازسوی سازندگانی که پروانه صلاحیت حرفه‌ای دارند و کسانی که عضو اصناف حرفه‌ای این حوزه مانند انجمن و جامعه انبوه‌سازان هستند انجام شود. ازسوی دیگر سازنده و کسی که پیش‌فروش می‌کند باید مدارک کافی مبنی بر صحت معامله و واقعی بودن عملیات ساخت ارائه کند.

وی با یادآوری اینکه در مواردی، خانه‌هایی پیش‌فروش شده که زمینی برای آنها وجود نداشته، تاکید کرد: در همه حوزه‌های اقتصاد، زمینه کلاهبرداری وجود دارد و این مسئله نیازمند برخورد قاطع قانونی است اما خریداران و منتشرکنندگان آگهی نیز باید مراقب این مسئله باشند. افراد و رسانه‌هایی که قصد انتشار آگهی پیش‌فروش را دارند، باید مستندات لازم را هنگام نشر آگهی مشاهده و بعد، اقدام به چاپ آگهی کنند. خریداران و متقاضیان پیش‌خرید نیز باید پیش از اقدام به معامله، مدارک و مستندات لازم را بررسی کنند.

برزگر در بیان راهکار اطمینان از قانونی بودن پیش‌فروش گفت: کسی که اقدام به پیش‌فروش ساختمان می‌کند به‌طور حتم باید پروانه ساخت داشته باشد، زمین با سند مالکیت داشته و مشخصات زمین موجود باشد، تاییدیه سازمان ملی زمین و مسکن یا وزارت راه و شهرسازی و گواهی ناظر مبنی بر پیشرفت فیزیکی ۳۰ درصدی کار در مرحله پیش‌فروش را داشته باشد.

او تاکید کرد: کسی که قصد دارد خانه پیش‌خرید کند، درواقع می‌خواهد گران‌ترین کالای زندگی خود را خریداری کند. طبیعی است که این کار نیازمند بررسی جدی اسناد و گرفتن مشاوره است. خریداران پیش از اقدام به پیش‌خرید مسکن باید از افراد صاحب صلاحیت مانند سازندگان حرفه‌ای خوشنام و باصلاحیت مشاوره یا از انجمن‌های تخصصی استعلام بگیرند و با اطمینان وارد قرارداد شوند.

رئیس کانون سراسری انجمن‌های صنفی کارفرمایی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان با اشاره به ایرادهای قانون فعلی پیش‌فروش گفت: قانونی که اکنون در زمینه پیش‌فروش داریم قانونی ناقص و به نفع کلاهبرداران است.

وی با بیان اینکه قانون پیش‌فروش موجود، با سازندگان مانند کلاهبرداران برخورد می‌کند، اضافه کرد: این مسئله مشکلاتی برای سازندگان دارای صلاحیت ایجاد کرده و دست‌وپای او را بسته است. یکی از مشکلات این قانون آن است که سازنده را ملزم می‌کند هنگام پیش‌فروش، سند به نام خریدار بزند، در حالی که خریدار فقط ۳۰ درصد پول را ابتدای کار پرداخت می‌کند. این مسئله موجب می‌شود سازنده نتواند تسهیلاتی برای پروژه دریافت کند و بعد نیز برای دریافت مطالبات خود به مشکل می‌خورد.

این کارشناس حوزه ساختمان یادآور شد: همین مشکلات موجب شده قانون پیش‌فروش دوباره برای بررسی به مجلس برود. هم مرکز پژوهش‌های مجلس و هم دولت، این ایرادها را تایید کرده‌اند و درحال‌حاضر نیز این قانون در کمیسیون قضایی مجلس در حال اصلاح و تدوین دوباره است.

> خریداران پیش از اقدام به پیش‌خرید مسکن باید از افراد صاحب صلاحیت مانند سازندگان حرفه‌ای خوشنام و باصلاحیت مشاوره یا از انجمن‌های تخصصی استعلام بگیرند و با اطمینان وارد قرارداد شوند

به‌گفته وی اصلاح قانون پیش‌فروش ساختمان و اجرای قانون درست، می‌تواند گامی عملی در زمینه تولید مسکن در کشور و کمک به پیشبرد برنامه‌های اعلام شده ازسوی وزارت راه و شهرسازی در حوزه مسکن باشد.

▣ قانونی برای ترویج بی‌قانونی!

یکی از کارشناسان مسکن معتقد است مهم‌ترین دلیل موثر نبودن قانون فعلی پیش‌فروش ساختمان این است که در تدوین آن، از متخصصان و دست‌اندرکاران حوزه مسکن و ساختمان مشاوره گرفته نشده، به همین دلیل کسی نیازی به اجرای این قانون احساس نمی‌کند.

اسفندیار سلطانی در پاسخ به صمت توضیح داد: قانون پیش‌فروش فعلی به‌گونه‌ای است که هیچ سرمایه‌گذاری جرأت پیش‌فروش ندارد زیرا این قانون، خارج از روال و کار کارشناسی و بدون دیدن مسائل اقتصادی تدوین شده و به‌گونه‌ای است که اگر کسی ساختمانی پیش‌فروش کند، مشکلات زیادی در انتظارش خواهد بود؛ بنابراین افراد ناچارند بین یکدیگر قولنامه‌های صوری بنویسند و این، مسئله خطرناکی است؛ بنابراین با اجرای این قانون، دادگاه‌ها شلوغ‌تر و پرونده‌های تخلف بیشتر خواهد شد.

سلطانی با اشاره به پیگیری اصلاح قانون پیش‌فروش ساختمان در مجلس گفت: یا باید کل این قانون عوض یا در اصلاح آن، صنفی به‌عنوان مجری انتخاب شود که در مسکن سهم‌خواهی نمی‌کند و اهل رانت‌خواری نیست. در این زمینه پیشنهاد آن است که انجمن‌های انبوه‌سازان استان‌ها، متولی اجرای قانون پیش‌فروش شوند و درباره سرنوشت کار نیز ضمانت دهند.

وی با بیان اینکه نرخ زمین و مصالح ساختمانی، مولفه‌های اصلی در تعیین نرخ مسکن هستند، گفت: به این مسئله در قانون پیش‌فروش توجهی نشده و همین موضوع در نهایت، باعث دردسرساز می‌شود اما اگر اجرای کار از ابتدا تا پایان برعهده انبوه‌سازان گذاشته شود، آنها درباره اجرای قانون ضمانت می‌دهند و کار برای مردم ساده‌تر می‌شود.

این انبوه‌ساز اضافه کرد: به‌جای تدوین چنین قانون‌هایی که نیاز به اصلاح دارند، بهتر است به مسکن گارانتی داده شود. به‌عنوان نمونه باید قانونی تدوین شود که براساس آن، سازنده بین ۱۰ تا ۱۵ سال برای ساختمان ساخته شده، ضمانت دهد. این مسئله موجب می‌شود مسئولیت همه چیز برعهده سازنده باشد که در نتیجه این امر، آرامش بر حوزه ساخت‌وساز حاکم می‌شود و کیفیت کار افزایش خواهد یافت.


عباس فرهادیه


جمشید برزگر


اسفندیار سلطانی

▣ آخرین وضعیت قانون پیش‌فروش در مجلس

قانون پیش‌فروش ساختمان دی ۸۹ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد اما به‌دلیل مشکلاتی که این قانون برای خریداران و فروشندگان ایجاد کرده بود، پیشنهاد اصلاح آن در دولت یازدهم ارائه شد و در دولت دوازدهم این امر به‌طور جدی در دستور کار قرار گرفت. درحال‌حاضر لایحه اصلاح قانون پیش‌فروش ساختمان در کمیسیون قضایی مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، عباس فرهادیه، مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه قانون پیش‌فروش ساختمان در کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی بررسی و به کمیسیون قضایی ارجاع شده، بیان کرد: در نشست‌های گوناگون با کمیسیون عمران مجلس، نظر وزارت راه و شهرسازی در این زمینه اعلام شده که البته تمامی نظرات وزارت راه و شهرسازی مورد موافقت کمیسیون قضایی قرار نگرفته است. امیدواریم این لایحه هرچه زودتر در کمیسیون قضایی بررسی شود و برای تصویب به صحن علنی مجلس برود.

وی تاکید کرد: وزارت راه و شهرسازی برای رونق دادن به بخش مسکن و اجرای طرح اقدام ملی، به قانون پیش‌فروش ساختمان نیاز مبرمی دارد چراکه ابزار قانونی و نرم‌افزاری تولید مسکن در کشور، اصلاح و اجرای قانون پیش‌فروش ساختمان است.

معرفی سایت‌های گرانفروش بلیت هواپیما به مراجع قضایی

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: آژانس‌های مسافرتی دارای مجوز بند «ب» حق تک‌فروشی بلیت هواپیما را ندارند و فقط می‌توانند در قالب تور اقدام به فروش بلیت هواپیما کنند. رضا جعفرزاده در گفت‌وگو با مهر درباره تخلفات برخی آژانس‌های مسافرتی و سایت‌های فروش اینترنتی بلیت هواپیما اظهار کرد: نظارت سازمان هواپیمایی کشوری به‌طور پیوسته ادامه دارد و رسیدگی به تخلف‌ها به این شکل است که در مرحله نخست، تذکر داده شده و در مراحل بعدی، لغو مجوز می‌شود.

وی ادامه داد: درباره آژانس‌های خدمات مسافرتی که زیر نظر سازمان هواپیمایی نیستند و مجوز بند «ب» دارند، تخلف را به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ارجاع می‌دهیم و سایت‌های متخلف نیز به پلیس فتا یا نهاد قضایی ارجاع داده می‌شوند.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری تصریح کرد: آژانس‌های خدمات مسافرتی دارای بند «ب» حق فروش تک بلیت را ندارند و باید در قالب بسته سفر (تورهای گردشگری) اقدام به فروش بلیت هواپیما کنند. اما اگر تک‌فروشی بلیت هواپیما ازسوی آژانس‌های دارای مجوز بند «ب» در قالب نمایندگی از آژانس‌های مسافرتی دارای بند «الف» باشد، تخلف نیست. همچنین آژانس‌های دارای بند «ب» حق امضای قرارداد مستقیم با شرکت‌های هواپیمایی را ندارند.

وی افزود: سازمان هواپیمایی اعلام کرده دفاتر خدمات مسافرتی و سایت‌ها حق فروش بلیت چارتری غیرقابل استرداد را ندارند و در صورت فروش بلیت چارتری، باید مانند سایر بلیت‌ها، امکان استرداد آنها وجود داشته باشد.

این مقام مسئول در سازمان هواپیمایی کشوری یادآور شد: برخی رسانه‌ها در زمان اوج مسافرت که شرکت‌های هواپیمایی کشوری اقدام به فروش بلیت با سقف نرخی مورد توافق ایرلاین‌ها می‌کنند، از چند برابر شدن نرخ بلیت هواپیما انتقاد می‌کنند، در حالی که این موضوع، چند برابر شدن نرخ بلیت پرواز نیست بلکه در دامنه قیمتی قرار دارد و سقف قیمتی همواره رعایت می‌شود.

وی تاکید کرد: اگر هر مرکز فروش بلیت هواپیما اعم از آژانس‌های مسافرتی یا سایت‌های فروش بلیت هواپیما اقدام به فروش بالاتر از نرخ توافقنامه کنند، ازسوی شرکت‌های هواپیمایی به سازمان هواپیمایی کشوری معرفی می‌شوند و سازمان بدون ملاحظه با آنها برخورد خواهد کرد.

اشتباه مالیاتی به بهانه رونق اقتصادی

مدیر علمی طرح جامع مسکن گفت: حذف مالیات برای سرعت‌بخشی به رونق، راهکار دولت است، اما مطلوب به‌نظر نمی‌رسد چراکه بخش مهمی از عایدی سرمایه از مستغلات به‌ویژه از زمین حاصل می‌شود.

فردین یزدانی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به تاثیر وضع مالیات بر عایدی در بخش مسکن اظهار کرد: وضع مالیات می‌تواند انباشت بیش از حد سرمایه در بخش مسکن و عایدی بادآورده در این بخش را کنترل کند که البته بستگی به این دارد که شیوه دریافت مالیات چگونه باشد.

وی درباره دلیل حذف بخش مسکن از مالیات بر عایدی سرمایه ازسوی دولت گفت: برداشتی وجود دارد مبنی بر اینکه در مواقعی یکی از عناصر رونق‌بخشی به مسکن و ساخت‌وساز در این حوزه، سوداگری است و سوداگری می‌تواند تقاضای سرمایه‌ای را افزایش دهد. حال در این شرایط اگر مالیات بر عایدی در بخش مسکن وضع می‌شد، از سرعت رونق این بخش کم می‌کرد.

مدیر علمی طرح جامع مسکن افزود: حذف مالیات برای سرعت‌بخشی به رونق راهکار دولت است تا بتواند هرچه سریع‌تر این بخش از اقتصاد را فعال کند اما نمی‌تواند راهکار درستی باشد چراکه بخش مهمی از عایدی سرمایه از مستغلات به‌ویژه از زمین حاصل می‌شود. یزدانی تاکید کرد: به‌نظر می‌رسد سیاست و اولویت دولت راه‌اندازی بخش مسکن است و به‌دنبال این است که از طریق فعال‌سازی بخش مسکن، رونق اقتصادی در کشور ایجاد کند و در این شرایط وضع مالیات می‌تواند سرعت رونق را کاهش دهد اما نتیجه حذف مسکن از مالیات کاهش کنترل سوداگری خواهد بود.

وی با بیان اینکه بخش مسکن به خودی خود نمی‌تواند موتور رشد اقتصادی باشد، گفت: تقاضا برای مسکن ناشی از درآمد خانوار است و درآمدها هم از سایر بخش‌ها سرچشمه می‌گیرد. بخش مسکن نمی‌تواند پیشران رشد باشد بلکه همواره تحت تاثیر درآمدهای نفتی بوده است.

مدیر علمی طرح جامع مسکن ادامه داد: با نگاهی به دوران رونق در سال‌های ۷۶، ۸۲ و ۸۶ می‌بینیم که سهم مسکن در رشد اقتصادی قابل‌توجه نبوده است. هرچند ادعاهایی مبنی بر اینکه بخشی از کاهش رکود سال آینده متاثر از رونق بخش مسکن خواهد بود وجود دارد، اما این پیش‌بینی‌ها درست نیست چراکه شاهد افزایش نرخ رشد اقتصادی نخواهیم بود که مسکن هم در آن نقش داشته باشد.

یادداشت

۹ دلیل برای اصلاح قانون پیش‌فروش



فرشید پورحاجت
دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان

قانون پیش‌فروش ساختمان مصوب سال ۸۹ مجلس شورای اسلامی، ۹ ایراد اساسی دارد که موجب توقف بخش زیادی از معامله‌های پیش‌فروش و در نتیجه تشدید رکود در صنعت ساختمان شده است. درحال‌حاضر لایحه اصلاح این قانون در مجلس در حال پیگیری است که امیدواریم هرچه زودتر به نتیجه مطلوب برسد.

ایرادهای این قانون به این شرح است:

- ایجاد بن‌بست و مانع در شرایط ترهین اولیه و ثانویه برای دریافت تسهیلات بانکی به‌دلیل نقض اصل مالکیت به‌موجب ماده ۱۰ این قانون.
- فراهم کردن شرایط ورود مهندسان ناظر به حیطه مالی و حقوقی پروژه‌ها و امکان تبانی با هر یک از دوطرف.
- نبود امکان انتقال قطعی اسناد در پروژه‌های مشارکتی با نهادها و سازمان‌های دولتی و اشخاص حقیقی و حقوقی.
- نبود امکان اجرای قانون پیش‌فروش ساختمان به‌دلیل تدوین و تصویب نشدن آیین‌نامه اجرایی ازسوی هیات وزیران به موجب ماده ۲۰ این قانون.
- ایجاد مشکلات حقوقی و قضایی نامتعارف برای تولیدکنندگان مسکن.
- ایجاد بروکراسی اداری و افزایش هزینه‌های ثبتی.
- در این قانون فقط برای تخلفات پیش‌فروش‌کننده جریمه دیده شده و هیچ‌گونه جریمه و ضمانتی در زمینه پرداخت نکردن پول یا اجرا نشدن تعهد ازسوی پیش‌خریدکننده گنجانده نشده است.
- در قانون فعلی، پیش‌فروشنده مکلف است به ازای هر پرداخت و هر یک از اقساط، سهمی از ۶ دانگ ملک را با ثبت در دفتر اسناد رسمی به نام خریدار کند؛ حال اگر خریدار بعد از یکی، دو قسط، بقیه اقساط را پرداخت نکند، فروشنده بابت فسخ قرارداد و استرداد سهم‌های واگذار شده از ملک، ناگزیر باید به مراجع قضایی مراجعه کند که این وضعیت، چند سال فروشنده و سایر خریداران ملک را بلاتکلیف می‌گذارد و سرمایه آنها بازگشتی ندارد.
- طولانی شدن روند دادرسی.

خبر

هم خانه خالی داریم هم کمبود مسکن



وزیر راه و شهرسازی گفت: آمارهای موجود، پشتوانه‌ای برای تدوین برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی برای تولید دست‌کم ۴۰۰ هزار واحد مسکونی و مدیریت این بخش بود، حال این برنامه‌ها در مرحله اجرا قرار گرفته و در این مدت خوشبختانه ۱۱۲ هزار واحد مسکونی تولید شده و در اختیار متقاضیان قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا، محمد اسلامی در حاشیه نشست کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به اقدام‌های این وزارتخانه در ساماندهی بازار مسکن، افزود: در شرایط کنونی دو نگاه اصلی در حوزه مسکن وجود دارد؛ نگاه نخست نشان می‌دهد براساس آمارها، تعداد مسکن‌های موجود از تعداد خانوارهای متقاضی، حدود ۲ میلیون واحد بیشتر است؛ با این وجود، بازار با کمبود مسکن روبه‌رو است که این مشکل ناشی از وجود خانه‌های خالی در کشور است.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: از طرف دیگر براساس آمار به‌دست آمده و باتوجه به توان مالی بیش از ۵۰ درصد افراد جامعه، آنها در بهترین حالت قادر به خرید خانه‌های زیر ۱۰۰ مترمربع خواهند بود.

وزیر راه و شهرسازی افزود: همچنین براساس آمارها، بیش از ۸۰ درصد معامله‌های مسکن از زمستان سال گذشته تاکنون، پیرامون خرید و فروش املاک زیر ۱۰۰ مترمربع بوده است.

وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: به‌طور قطع تولید سالانه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور، برنامه‌ای عملی و قابل‌تحقق است.

خبر

شیوه دریافت کارت سوخت المثنی

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با صدور اطلاعیه‌ای مواردی را درباره کارت سوخت المثنی یادآوری کرد.

به گزارش ایسنا، بر اساس این اطلاعیه، آن گروه از صاحبان وسایل نقلیه که بر اساس فراخوان پیشین، اطلاعات خود را در سامانه دولت همراه(GSB) درج و با طی فرآیند لازم، شماره حساب کارت اعتباری خود را ثبت کرده‌اند، نیازی به ثبت‌نام دوباره یا مراجعه به پلیس+۱۰ ندارند و کارت هوشمند سوخت آنها بر اساس ثبت‌نام انجام‌شده پیشین، صادر و ازسوی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران به آنها تحویل خواهد شد.

این هموطنان هزینه صدور کارت المثنی را برابر تعرفه مصوب، هنگام دریافت کارت به ماموران شرکت پست جمهوری اسلامی ایران پرداخت کنند.

زنگ خطر آب‌های زیرزمینی به صدا درآمد

مدیرکل دفتر حفاظت و بهره‌برداری از منابع آب زیرزمینی با تاکید بر اینکه ۴۰۵ دشت ایران دارای وضعیت ممنوعه هستند، گفت: در میان ۴۰۵ دشت ممنوعه کشور ۱۳۵ دشت دارای شرایط سخت‌تری هستند که با افت ذخایر، تغییر کیفی و فرونشست زمین روبه‌رو بوده و به عنوان دشت ممنوعه شناخته می‌شوند.

به گزارش ایسنا، محمدعلی مصطفوی با تاکید بر اینکه از میان ۶۰۹ دشت کشور هم‌اکنون ۴۰۵ دشت دارای وضعیت ممنوعه هستند، عنوان کرد: بر اساس ماده ۴ قانون توزیع عادلانه آب، در این مناطق میان تخلیه و تغذیه دشت توازن برقرار نیست و میزان بهره‌برداری بیشتر از ظرفیت موجود است.

وی با تاکید بر اینکه بیش از ۹۰ درصد ظرفیت منابع آب زیرزمینی کشور در دشت‌های ممنوعه قرار گرفته است، عنوان کرد: در میان ۴۰۵ دشت ممنوعه کشور، حدود ۱۳۵ دشت دارای شرایط سخت‌تری بوده که با افت ذخایر، تغییر کیفی و فرونشست زمین روبه‌رو هستند و به عنوان دشت ممنوعه شناخته می‌شوند.

مصطفوی با اشاره به اینکه میزان کسری مخازن آب‌های زیرزمینی کشور از آستانه تحمل آبخوان‌ها فراتر رفته است، عنوان کرد: درحال‌حاضر میزان کسری مخازن آب زیرزمینی به عنوان منابع حیاتی برای حفظ تمدن ایران به بیش از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب رسیده که فقط حدود ۱۱۰ میلیارد مترمکعب از این رقم مربوط به ۲۰ سال گذشته است.

اجرای ۱۷ نیروگاه برقابی بزرگ در کشور

در حال‌حاضر ۱۷ نیروگاه بزرگ برقابی با ظرفیت ۳ هزار و ۷۲۵ مگاوات در کشور در دست اجراست که پس از تکمیل این واحدها سالانه به طور متوسط ۷ هزار و ۸۸۳ گیگاوات ساعت تولید انرژی خواهند داشت.

به گزارش صمت از وزارت نیرو، بارندگی‌های مناسب سال آبی جاری موجب شده تا میزان تولید نیروگاه‌های برقابی کشور در ۳ ماه آغاز امسال با افزایش ۴۱۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته از مرز ۱۲ هزار گیگاوات ساعت گذشته و نقش مهمی در تامین برق پایدار اوج تابستان ۹۸ داشته باشند.

با توجه به اینکه حدود ۸۶ درصد ظرفیت در دست بهره‌برداری نیروگاه‌های برقابی کشور در حوضه آبریز خلیج‌فارس و دریای عمان واقع شده، رشد ۱۵۲ درصدی بارندگی‌های این حوضه نسبت به سال گذشته موجب شده است تا کمبود ۴ هزار مگاواتی تولید نیروگاه‌های برقابی در تابستان سال ۹۷ جبران شود.

نگاهی به آخرین وضعیت نیروگاه‌های برقابی در کشور حاکی از آن است که درحال‌حاضر ۵۴ نیروگاه برقابی با ظرفیت بیش از ۱۲ هزار مگاوات در حال بهره‌برداری هستند که متوسط تولید سالانه آنها به حدود ۲۷ هزار گیگاوات ساعت می‌رسد.

همچنین درحال‌حاضر ۲۱۷ نیروگاه برقابی با ظرفیتی بیش از ۱۴ هزار و ۶۸۶ مگاوات در حال مطالعه هستند که متوسط تولید انرژی سالانه این واحدها به بیش از ۳۴ هزار گیگاوات ساعت می‌رسد.

مسیرهای گرفتن کارت سوخت در دقیقه ۹۰

گروه انرژی
editor@smtnews.ir

قرار است از ۲۰ مرداد استفاده از کارت سوخت اجباری شود. با این حال، هنوز افرادی هستند که کارت سوخت ندارند و از آن سو، بیش از ۷۰۰ هزار کارت سوخت در باجه‌های پست معطل مانده است، البته راهکارهایی برای دریافت کارت سوخت در دقیقه ۹۰ وجود دارد.

به گزارش ایرنا، با نزدیک شدن به زمان اجرای فروش بنزین با کارت سوخت، تکاپوی افرادی که کارت سوخت ندارند، بیشتر شده و نگرانی‌ها از نرسیدن به‌موقع کارت سوخت به دست این افراد نیز بالا گرفته است.

صاحبان خودرو که تا چند سال پیش همواره کارت سوخت را مانند کارت ماشین‌شان به همراه داشتند با تک‌نرخی شدن بنزین و بی‌اثر شدن سامانه کارت سوخت، این کارت‌ها را به فراموشی سپردند اما از زمستان سال گذشته دوباره زمزمه‌های بازگشت این کارت باعث شد تا کارت سوخت به یکی از مهم‌ترین بحث‌ها در بین مردم تبدیل شود.

در آن زمان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام کرد افرادی که کارت سوخت خود را گم کرده‌اند باید برای دریافت دوباره کارت اقدام کنند. دو راه نیز برای این کار وجود داشت که شامل مراجعه به مراکز پلیس +۱۰ یا سامانه دولت همراه می‌شد.

بعد از گذشت چند روز مشخص شد تعداد افرادی که کارت سوخت ندارند، بالاست و تصمیم بر ارائه خدمات کارت سوخت روی یکی از کارت‌های بانکی صاحب خودرو گرفته شد اما گذشت زمان ثابت کرد این کار ممکن نیست و دوباره صدور کارت سوخت در دستور کار قرار گرفت اما این بار از افرادی که زمستان ثبت‌نام کرده بودند، خواسته شد تا با مراجعه به سامانه شرکت پست جمهوری اسلامی، از سرنوشت کارت سوخت خود که بر اساس اطلاعات ثبت‌شده صادر شده بود، آگاه شوند.

اما مسئله این است که رهگیری مرسولات پستی در سایت پست با ارائه کد رهگیری ۲۰ رقمی امکان‌پذیر است و این در شرایطی است که بیشتر افرادی که برای صدور المثنی کارت سوخت اقدام کرده‌اند این کد را ندارند زیرا قرار نبود بسته پستی به دست آنها برسد.

از همین رو، پست با ایجاد گزینه‌ای در سایت خود امکان ردیابی کارت سوخت را با شماره VIN کارت خودرو فراهم کرده است.

متقاضیان کارت سوخت لازم است بعد از ورود به سایت پست به نشانی WWW.POST.IR گزینه رهگیری مرسولات پستی سازمانی را از قسمت خدمات الکترونیکی پست انتخاب کرده و در صفحه جدید، با ورود شماره کارت خودرو از سرنوشت کارت سوخت خود آگاه شوند.

شرکت ملی پست اعلام کرده بود تا پایان تیر امسال ۷۲۱ هزار کارت سوخت در باجه‌های معطله این شرکت وجود داشته که در صورت مراجعه نکردن، ابطال خواهد شد. هنگام دریافت کارت سوخت، ۱۰ هزار تومان از متقاضیان دریافت و به حساب شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی واریز خواهد شد. به گفته وزیر نفت نیز حدود ۷۰۰ هزار کارت سوخت به خانه شهروندان ارسال شده که به دلیل نبودن آنها در خانه یا هر دلیل دیگر به اداره‌های پست برگشت خورده‌اند که این افراد می‌توانند با مراجعه به اداره‌های پست، کارت خود را دریافت کنند.

اما افرادی که با مراجعه به سایت پست با پیغام «متقاضی محترم، کارت سوخت استعلام شده در مجموعه شرکت پست فاقد سابقه است» باید با همراه داشتن مدارک خودرو و مدارک شناسایی صاحب خودرو به مراکز پلیس+۱۰ مراجعه کرده و درخواست جدیدی برای صدور کارت المثنی سوخت ثبت کنند.

مدارک موردنیاز برای انجام فرآیند در خواست المثنی کارت هوشمند سوخت و حذف رمز کارت سوخت به این شکل است که مالک خودرو یا وکیل قانونی متقاضی باید با در دست داشتن مدارک هویتی مالک خودرو یا وسیله نقلیه به یکی از دفاتر خدمات کارت هوشمند سوخت(مراکز پلیس+۱۰) مراجعه کنند.

برای درخواست کارت سوخت در مراکز پلیس+۱۰ حضور مالک یا وکیل قانونی الزامی است و مدارک هویتی مالک برای درخواست المثنی کارت هوشمند سوخت برای اشخاص حقیقی شامل یکی از مدارک شناسایی معتبر مالک وسیله نقلیه شامل اصل شناسنامه یا کارت ملی هوشمند یا گذرنامه و برای اشخاص حقوقی شامل معرفینامه رسمی از سازمان یا شرکت مربوط با امضا و مهر مجاز به همراه اصل شناسنامه یا کارت ملی هوشمند یا گذرنامه نماینده می‌شود.

همچنین متقاضیان باید مدارک شناسایی وسیله نقلیه شامل کارت شناسایی خودرو یا شناسنامه مالکیت وسیله نقلیه یا بنچاق محضری به همراه بیمه‌نامه شخص ثالث معتبر را به همراه داشته باشند.

تکمیل فرم تعهدنامه در دفاتر پلیس+۱۰ و واریز مبلغ ۱۰ هزار تومان در کارتخوان‌های بانک ملت مستقر در دفاتر پلیس+۱۰ و دریافت رسید ثبت درخواست کارت هوشمند سوخت المثنی از کاربر مراحل بعدی درخواست کارت سوخت است. با این وجود، کسانی که در سایت دولت همراه ثبت‌نام کرده‌اند، نیازی به ارائه درخواست المثنی ندارند.

به گفته معاون مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در راستای اجرای طرح تحویل بنزین با کارت سوخت هم‌اکنون روزانه ۵۰ هزار کارت سوخت جدید صادر می‌شود.

حمید قاسمی گفته است افرادی که به هر دلیلی بدون کارت سوخت هستند هرچه سریع‌تر باید به دفاتر پلیس+۱۰ یا دفاتر پخش فرآورده‌های نفتی مراجعه و برای ثبت‌نام و تهیه کارت سوخت آن اقدام کنند.

اما ماجرا به همین‌جا نمی‌انجامد؛ برخی افراد نیز هستند که کارت سوخت خود را در اختیار دارند اما رمز کارت را فراموش کرده‌اند. عده‌ای که از گذشته کارت سوخت داشته‌اند و رمز کارت سوخت خود را فراموش کرده‌اند می‌توانند به دفاتر پلیس+۱۰ مراجعه کرده و در آنجا در خواست اصلاح رمز خود را ارائه کنند.

مدارک این بخش نیز برای اشخاص حقیقی این‌گونه است که یکی از مدارک شناسایی مالک وسیله نقلیه(شناسنامه، کارت ملی، گذرنامه) و برای اشخاص حقوقی شامل معرفینامه رسمی سازمان مربوط با درج شماره ملی به همراه کارت ملی نماینده معرفی شده می‌شود.کارت شناسایی خودرو یا شناسنامه مالکیت وسیله نقلیه و بیمه‌نامه معتبر نیز باید وجود داشته باشد و تکمیل فرم درخواست رمزگشایی و در دست داشتن اصل کارت هوشمند سوخت برای حذف رمز کارت هوشمند سوخت الزامی است.

همچنین مسئولان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کردند رمز کارت‌های سوختی که جدید صادر شده ۴ رقم سمت راست کد ملی مالک خودرو است.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی تاکید کرده که متقاضیان کارت سوخت فقط به مراکز پلیس+۱۰ مراجعه کنند.



عکس: آیدا فریدی

متقاضیان کارت سوخت لازم است بعد از ورود به سایت پست به نشانی WWW.POST.IR گزینه رهگیری مرسولات پستی سازمانی را از قسمت خدمات الکترونیکی پست انتخاب کرده و در صفحه جدید، با وارد کردن شماره کارت خودرو از سرنوشت کارت سوخت خود آگاه شوند

در راستای اجرای طرح تحویل بنزین با کارت سوخت هم‌اکنون روزانه ۵۰ هزار کارت سوخت جدید صادر می‌شود

افزایش صادرات بنزین در دستور کار



وزیر نفت با بیان اینکه اکنون وزارت نفت روزانه بیش از ۱۵ میلیون لیتر اضافه تولید بنزین دارد، گفت: این اضافه‌تولید ذخیره شده و قرار است میزان صادرات افزایش پیدا کند. به گزارش خانه ملت، بیژن نامدار زنگنه پس از حضور در نشست مشترک با نمایندگان کمیسیون انرژی مجلس و مسئولان قرارگاه خاتم‌الانبیا با اشاره به تصویب کلیات طرح افزایش ظرفیت پتروپالایشگاهی در مجلس شورای اسلامی گفت: مقرر شد آیین‌نامه اجرای این قانون با همکاری طرف‌های ذی‌ربط تدوین و پس از تصویب دولت هرچه سریع‌تر اجرایی شود. وی با بیان اینکه اکنون وزارت نفت روزانه بالای ۱۵ میلیون لیتر اضافه‌تولید بنزین دارد که این اضافه‌تولید ذخیره شده و قرار است میزان صادرات افزایش پیدا کند، بیان کرد: اضافه تولید در نفت سفید، گازوئیل و سوخت جت وجود دارد و به لحاظ پالایش وضعیت خوبی داریم. زنگنه یادآوری کرد: ۲۰ مرداد استفاده از کارت سوخت آغاز می‌شود اما به دلیل ایجاد مشکلات احتمالی برای دارندگان خودرو مانند تهیه نکردن کارت سوخت یا هر مشکل دیگر به آنها فرصت داده می‌شود اما در نهایت استفاده از کارت سوخت اجباری خواهد شد. وزیر نفت عنوان کرد: حدود ۷۰۰هزار کارت سوخت به در خانه شهروندان رفته و به دلیل حضور نداشتن افراد در خانه یا هر دلیل دیگر به اداره‌های پست برگشته است. بنابراین، تقاضا داریم افرادی که هنوز کارت سوخت ندارند با مراجعه به اداره‌های پست کارت خود را دریافت کنند. زنگنه افزود: وزارت نفت روزانه ۵۰هزار کارت سوخت جدید صادر می‌کند تا طرح استفاده از کارت سوخت تکمیل شود.

۱۱ هزار مگاوات نیروگاه برق در نوبت واگذاری به بخش خصوصی

مجری طرح‌های نیروگاه‌های خصوصی شرکت برق حرارتی با اشاره به اینکه بر اساس قانون نیروگاه‌های برق دولتی باید به بخش خصوصی واگذار شوند، گفت: ۱۱ هزار مگاوات نیروگاه دولتی در نوبت و آماده واگذاری به بخش خصوصی هستند. امیر دودابی‌نژاد در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این پرسش که وزارت نیرو در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی چندان موفق عمل نکرده و با وجود اینکه باید سهم دولت در اختیار داشتن نیروگاه کاهش یابد این‌طور نبوده است، گفت: درحال‌حاضر سهم دولت در نیروگاه‌های برق ۳۳ درصد و قرار است این سهم به ۱۷ درصد کاهش یابد.

وی اضافه کرد: به دلیل اینکه دارایی‌های وزارت نیرو زیاد است شاید این‌طور به نظر بیاید که وزارت نیرو در اجرای اصل ۴۴ موفق عمل نکرده در حالی که این‌طور نیست و سرعت واگذاری‌ها بسیار خوب است.

مجری طرح‌های نیروگاه‌های خصوصی شرکت برق حرارتی ادامه داد: به هر حال، برای اینکه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساخت نیروگاه‌ها افزایش یابد باید مطالبات آنها که عدد بالایی است به سرعت پرداخت شود.

دودابی‌نژاد تاکید کرد: اگر نتوانیم سرمایه‌های بخش خصوصی را جذب کنیم در سال‌های آینده شاید نتوانیم واحدهای جدید خصوصی وارد مدار کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که سال گذشته شرکت برق حرارتی ایران چه میزان برق در نیروگاه‌های حرارتی تولید کرد، گفت: سال گذشته ۳۱۱ هزار میلیون کیلووات ساعت برق در کشور تولید شد که ۲۸۷ هزار میلیون کیلووات ساعت مربوط به شرکت برق حرارتی بود.

دستیابی ایران به دانش تعمیرات خاص توربین‌های زیمنس

مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران گفت: با اجرای پروژه‌های تعمیرات پیشگیرانه و اساسی توربین‌های گاز، متخصصان ایرانی شرکت انتقال گاز به دانش تعمیرات خاص بخش ارتعاشی توربین‌های گازی زیمنس دست یافتند. به گزارش شانا به نقل از شرکت انتقال گاز ایران، سعید توکلی با اشاره به اجرای همه پروژه‌های تعمیرات پیشگیرانه و اساسی توربین‌های گاز با استفاده از توان پیمانکاران داخلی، دستیابی به دانش تعمیرات خاص در بخش ارتعاشی روتور توربین‌های گازی زیمنس ۶۰۰ SGT را از دیگر دستاوردهای متخصصان ایرانی برشمرد و گفت: تعمیرات رفع ارتعاشات حرارتی توربین تاسیسات تقویت فشار گاز جهرم در منطقه ۵ عملیات انتقال گاز با دانش متخصصان شرکت انتقال گاز ایران و شرکت‌های داخلی ضمن بی‌نیاز کردن ایران از خدمات کارشناسی خارج از کشور، برای هر توربین ۳۵۰ هزار یورو صرفه‌جویی ارزی به همراه داشته است. وی افزود: سال‌های پی‌درپی، امکان بهره‌برداری از تعدادی از این توربین‌ها به علت ارتعاشات حرارتی وجود نداشت که با انجام تعمیرات به روش خاص ازسوی کارشناسان توانمند ایرانی و پس از بررسی عملکرد، هم‌اکنون مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند. مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران با تاکید بر اینکه در بخش نگهداری و تعمیرات توربوکمپرسورها، اجرای برنامه‌های بهینه‌سازی تعمیرات پیشگیرانه(PMO) و پایش وضعیت توربین‌ها(CBM) توانسته‌ایم عمر بهره‌برداری تجهیزات دوار را تا ۲۵ درصد بیشتر از زمان تعیین‌شده تعمیرات اساسی از سوی شرکت سازنده افزایش دهیم، اظهار کرد: این دستاورد در توربین‌های مختلف هزینه تعمیرات را در بازه‌های زمانی تعریف شده کاهش داده است. توکلی با تاکید بر اینکه این دانش بومی قابل انتقال به سایر مناطق انتقال گاز کشور است، یادآور شد: در شرایط فعلی نزدیک به ۳۰۰ توربین در شبکه انتقال گاز کشور وجود دارد که با استفاده از روش‌های نوین تعمیراتی می‌توانیم ضمن افزایش ساعت کار بهره‌برداری و بازه زمانی تعمیرات، کاهش قابل‌توجه هزینه‌ها در ناوگان را به همراه داشته باشیم. افزون‌بر این، شاهد اتفاق‌های بزرگی در سامانه‌های پشتیبانی شرکت نیز بوده‌ایم. برای نمونه، با اصلاح فرآیندهای مالی و خرید در یک سال ۱۷۸ میلیارد تومان صرفه‌جویی فقط در استفاده از کالاهای رسوب حاصل شده است.

۴ درصدی که باعث صرفه‌جویی ۱.۵ میلیارد یورویی شد

آمار نشان می‌دهد در فاصله سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ تلفات برق در ایران از ۱۵.۲ به ۱۱.۱ درصد کاهش یافته است. این ۴ درصد تلفات شبکه، به‌معنای صرفه‌جویی در ساخت ۲۵۰۰ مگاوات نیروگاه جدید با هزینه سرمایه‌گذاری حدود ۱.۵ میلیارد یورو و کاهش ۸ میلیارد مترمکعب مصرف گاز طبیعی در نیروگاه‌ها در این دوره است. به گزارش ایسنا، تلفات در شبکه‌های برق ناشی از مقاومت ذاتی سیم‌ها و تجهیزات شبکه در مقابل عبور جریان الکتریکی بوده و میزان آن تابعی از وسعت شبکه، فاصله مراکز مصرف برق از نیروگاه‌ها و نوع و میزان برق مصرفی مشترکان است. از این رو، رقم تلفات در کشورهای گوناگون ناشی از موارد یادشده متفاوت است. در سال ۱۳۹۷ تلفات شبکه برق ایران از تلفات شبکه برق مکزیک، ترکیه و برزیل کمتر بوده است. کاهش تلفات به زیر ۱۰ درصد که ایران را در کنار کشورهایی مانند اسپانیا(از نظر وسعت شبکه و میزان مصرف برق به ایران نزدیک‌تر است) قرار می‌دهد، میسر است اما به حدود ۵۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای اصلاح، بازسازی و توسعه خطوط و پست‌های برق نیاز دارد. این میزان سرمایه‌گذاری با توجه به کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه و کاهش مصرف سوخت نیروگاه‌ها، اقتصادی و توجیه‌پذیر است. یکی دیگر از عوامل موثر بر تلفات استفاده غیرمجاز(سرقت برق از شبکه) است. مقابله با این عامل نیازمند عزم همه سیاست‌گذاران و همچنین مقامات محلی و گروه‌های اجتماعی موثر است. میزان تلفات شبکه برق در ایران در سال ۱۳۹۲، به میزان ۱۵.۲ درصد بوده که این میزان در سال ۱۳۹۷ به ۱۱.۱ درصد رسیده و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال ۱۴۰۰ به ۹.۹ درصد برسد. بررسی آماری ۱۷ کشور عراق، هند، پاکستان، برزیل، ترکیه، مکزیک، خاورمیانه و شمال افریقا، ایران، پرتغال، اسپانیا، کانادا، افریقای جنوبی، انگلستان، ایتالیا، فرانسه، امریکا و چین نشان می‌دهد که تلفات شبکه برق عراق با ۵۰.۶ درصد از همه کشورهای نام‌برده بیشتر و تلفات شبکه برق چین با ۵.۵ درصد از همه کشورها کمتر است. بعد از عراق تلفات شبکه‌ای برق هند، پاکستان، برزیل، ترکیه، مکزیک، خاورمیانه و شمال افریقا به ترتیب با ۱۹.۴، ۱۷.۴، ۱۵.۸، ۱۴.۸، ۱۳.۷ و ۱۳.۶ درصد قرار گرفته‌اند. اما ایران با تلفات شبکه برق ۱۱.۱ درصدی در هشتمین رتبه در بین کشورهای یادشده قرار گرفته است و پرتغال با ۱۰ درصد، اسپانیا با ۹.۶ درصد، کانادا با ۸.۹ درصد، افریقای جنوبی با ۸.۴ درصد، انگلستان با ۸.۳ درصد، ایتالیا با ۰.۷ درصد، فرانسه با ۶.۴ درصد، امریکا با ۵.۹ درصد و چین با ۵.۵ درصد بعد از ایران قرار گرفته‌اند.

نگاهی به سریال‌هایی که این روزها در شبکه نمایش خانگی پخش می‌شوند

هیولاهای شبکه ویدئویی

علی نعیمی
editor@smtnews.ir



افزایش نرخ نسخه فیزیکی سریال‌های نمایش خانگی موجب شده عرضه این آثار در فضای مجازی و در سایت‌هایی مانند «فیلیمو» و «نماآوا» با اقبال بیشتری روبه‌رو شوند.

به گزارش صمت، در تاریخ تلویزیون ایران، آنچه مخاطب بیشتری را پای تماشای جعبه جادویی نشاند، سریال‌هایی بودند که بیشتر آنها مضمون عاشقانه‌ای را روایت می‌کردند و حتی در آن دوران که در هر خانه‌ای تلویزیون پیدا نمی‌شد و از این جعبه جادویی تنها به‌عنوان کالایی لوکس در بالای منزل و با تشریفاتی خاص استفاده می‌شد، مردم شب‌های پخش سریال در خانه همسایه یا فامیلی که این قاب را در اختیار داشت، جمع می‌شدند تا به بهانه بجا آوردن صله ارحام مسیر تماشای قسمتی از سریال را بر خود هموار کنند.

این روزها شبکه نمایش خانگی با حضور دو چهره مطرح عرصه طنز جان دیگری گرفته است. مهران مدیری و مجید صالحی که سال‌ها در این عرصه فعالیت کرده‌اند با دو سریال «هیولا» و «سال‌های دور از خانه» به خانه‌های مردم می‌آیند. همزمان دو سریال «نهنگ آبی» ساخته فریدون جیرانی و «ریکاوری» به کارگردانی بهادر اسدی نیز در ژانر اجتماعی در شبکه نمایش خانگی عرضه شده‌اند.

مدیری همواره آثاری خلق می‌کند که زاییده ذهن دغدغه‌مندش نسبت به مسائل اجتماعی است، مسائلی که به زبان طنز و با شیوه و فرم ویژه خود به مخاطب عرضه می‌کند. او سال‌ها پیش که تلویزیون هنوز مخاطبان انبوه داشت، سریال‌هایی چون «پاورچین» و «نقطه چین» را ساخت و به‌دلیل فرم جدید در روایت و استفاده از زبان و نوع بازی‌ها مخاطبان همواره از آثار او استقبال می‌کردند. مدیری پس از اینکه نخستین سریال‌های شبکه نمایش خانگی تولید شدند با ساخت آثاری چون «قهوه تلخ»، «گنج مظفر»، «بمب خنده»، «ویلای من» و «عطسه» به شبکه نمایش خانگی کوچ کرد و هرچند برخی از آثارش سرنوشت نامعینی داشتند، اما او کار خود را ادامه داد. او حالا پس از گذشت چند سال به سراغ سریال «هیولا» رفت و تلاش کرد در این سریال بار دیگر یاران و همراهان خود را گرد هم آورد و اثری جدید خلق کند. با این تفاوت که مدیری این بار به سراغ بازیگران طنز و شناخته‌شده نرفت که پیش از این بارها با او همکاری داشتند.

«هیولا» ساخته و پرداخته ذهن مدیری به همراهی پیمان قاسم‌خانی است که سال‌ها پیش همکاری‌های موفقی با هم داشتند. فرهاد اصلانی، مهران مدیری، شبنم مقدمی، گوهر خیراندیش، شیلا خداداد، محمد بحرانی، سیما تیرانداز، میرطاهر مظلومی، نیما شعبان‌نژاد، عزت‌الله مهرآوران، فرزین محدث، افشین زی‌نوری و محسن قاضی مرادی در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند.

پخش «هیولا» از اواخر پاییز سال گذشته آغاز شده و تاکنون ۱۳ قسمت از فصل نخست این سریال هر هفته دوشنبه‌ها در اختیار مخاطبان قرار گرفته است.

از سوی دیگر، مجید صالحی را بیشتر در مقام بازیگر می‌شناسیم تا کارگردان. هرچند او در این سال‌ها آثار متفاوتی برای تلویزیون کارگردانی کرده، اما به‌طور عمده در آثار طنز و کمدی ایفای نقش کرده و به همین دلیل هم رگ خواب مخاطب را به خوبی می‌شناسد و هم به‌واسطه این حضور با ژانر کمدی به‌خوبی آشناست. او این روزها در مقام کارگردان سریال «سال‌های دور از خانه» را روانه بازار شبکه نمایش خانگی کرده است، سریالی که دو شخصیت اصلی آن برگرفته از سریال «شاهگوش» است که داود میرباقری در سال ۹۲ برای شبکه نمایش خانگی تولید کرد. هادی کاظمی به همراه احمد مهرانفر نقش دو شخصیت اصلی یعنی امیریل زهره خان و صولت خنجری را در این سریال ایفا می‌کنند. این دو در سریال «شاهگوش» در کلانتری دوران خدمت سربازی را می‌گذرانند و حالا در سریال «سال‌های دور از خانه» به زندگی امروز آنها پرداخته می‌شود.

احمد مهرانفر، هادی کاظمی، آزیتا حاجیان، احسان کریمی، گیتی قاسمی، حدیث میرامینی، آزاده زارعی، مهرناز بیات، علیرضا استادی، میرطاهر مظلومی و خسرو احمدی در این سریال به ایفای نقش پرداخته‌اند.

«سال‌های دور از خانه» نخستین اسپین‌آف ایرانی است که تاکنون تولید شده است. پخش این سریال از اواخر فروردین در شبکه نمایش خانگی آغاز شد و تاکنون ۱۳ قسمت از آن توزیع و با استقبال خوب مخاطبان روبه‌رو شده است.

در ادامه ساخت سریال‌های شبکه نمایش خانگی و اقبال این سریال‌ها از سوی مخاطبان، سریال «نهنگ آبی» به کارگردانی فریدون جیرانی تاکنون ۲۳ قسمت را پشت سر گذاشته است. جیرانی«نهنگ آبی» را براساس فیلمنامه بهرام توکلی و تهیه‌کنندگی سعید ملکان کارگردانی کرد. این مجموعه در ژانر اجتماعی و معمایی ساخته شده است و از بهمن سال ۹۷ پخش خود را در شبکه نمایش خانگی آغاز کرد. لیلا حاتمی، ساعد سهیلی، ویشکا آسایش، حمیدرضا آذرنگ، حسین یاری، مصطفی زمانی، مجید مظفری، فرهاد آئیش، ماهور الوند، پریوش نظریه، آزاده صمدی، الهام کردا، ستاره پسیانی و دیبا زاهدی در این مجموعه ایفای نقش می‌کنند.

نکته قابل توجه درباره «نهنگ آبی» این است که این سریال تا ۱۰ قسمت نخست از استقبال خوبی برخوردار شد و مخاطبان هر هفته به‌دنبال دیدن این سریال بودند اما پس از حواشی که برای آن پیش آمد و با رفتن لیلا حاتمی سریال تا حدی با افت مخاطب روبه‌رو شد.

«ریکاوری» عنوان تازه‌ترین سریال شبکه نمایش خانگی است که تاکنون دو قسمت از آن وارد بازار شبکه نمایش خانگی شده است. این سریال را بهادر اسدی کارگردانی کرده و بازیگرانی چون پوریا پورسرخ، شبنم قلی‌خانی، هومن برق‌نورد، مجید واشقانی، مریم معصومی، شیوا طاهری و ندا قاسمی در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند.

با توجه به اینکه این سریال تازه وارد شبکه نمایش خانگی شده، هنوز نمی‌توان درباره میزان استقبال مخاطبان یا استقبال نشدن از آن صحبتی به میان آورد.

افزایش نرخ نسخه فیزیکی سریال‌های نمایش خانگی موجب شده این آثار در فضای مجازی و در سایت‌هایی مانند «فیلیمو» و «نماآوا» با اقبال بیشتری روبه‌رو شوند. در واقع با این اتفاق و با تولید آثاری از این دست که مخاطب آنها را دوست دارد و ارتباط برقرار می‌کند می‌توان استفاده از فضای مجازی را نیز خیلی بهتر از گذشته برای مخاطب جاانداخت و این امکان را فراهم کرد تا دسترسی به منابع برای مخاطب بسیار سهل‌الوصول‌تر از گذشته شود.

این اتفاق فقط نیازمند سرمایه‌گذاری در بخش تولید است که هرچه آثار بهتر باشند، اقبال‌شان نیز در بین مخاطبان بیشتر خواهد بود. ضمن اینکه باید این نکته را در نظر داشت که این اقبال فقط در استفاده از بازیگران چهره خلاصه نمی‌شود، کما اینکه در این سال‌ها بودند آثاری که از چهره‌های بنام بهره بردند، اما در عمل تبدیل به یک پروژه شکست‌خورده شدند.

> سازندگان محصولات شبکه نمایش خانگی باید بتوانند آثاری در شأن مخاطب تولید کنند در غیر این‌صورت شبکه نمایش خانگی بار دیگر مخاطبان خود را از دست خواهد داد

آفت شبکه نمایش خانگی

بهرنگ توفیقی، کارگردان فیلم «سوختن» که در سومین جشنواره فیلم‌های ویدئویی «یاس» جایزه‌های بهترین فیلم و بهترین کارگردانی را در مسابقه سینمای ایران به‌دست آورد، گفت: شبکه نمایش خانگی مانند سینمای ایران معیارهای خود را برای فروش دارد و کسی که در این راستا سرمایه‌گذاری می‌کند، یکی از انگیزه‌های او بازگشت هزینه مالی و به سود رسیدن فیلم به لحاظ اقتصادی است.

وی بیان کرد: شرایط استقبال و علاقه نسبت به شبکه نمایش خانگی می‌توانست بهتر از امروز باشد اما متاسفانه بخشی از مخاطبان شبکه نمایش خانگی را با سریال‌های نافرجام که عرضه آنها به‌شدت بی‌نظم بود، از دست دادیم. بارها از مردم شنیده‌ام که شرایط پخش سریال در شبکه نمایش خانگی باعث شده مخاطبان شبکه نمایش خانگی دیگر تمایلی به استفاده از محصولات این شبکه نداشته باشند.

این کارگردان با اشاره به اینکه نهادهای ناظر بر تولید آثار شبکه نمایش خانگی بر کیفیت فیلم‌های این شبکه بسیار تاثیرگذار هستند، توضیح داد: در دوره‌ای از فعالیت شبکه نمایش خانگی به‌دلیل نبود قوانین مناسب، آثاری تولید شد که خارج از الفبای سینمای ایران بود و همین مسئله باعث دلسردی بسیاری از مخاطبان در شبکه نمایش خانگی شد. در کنار آن حضور برخی تهیه‌کنندگان غیرحرفه‌ای در حوزه شبکه نمایش خانگی مشکلاتی را به همراه آورد چراکه برخی تهیه‌کنندگان تجربه کار در شبکه نمایش خانگی را نداشتند. این درحالی است که شبکه نمایش خانگی بیش از هر رسانه دیگری در سینما نیازمند تهیه‌کننده متخصص است. به‌عنوان نمونه من درحال‌حاضر ۲ فیلم را برای شبکه نمایش ساخته‌ام. نخستین فیلم من «زاپاس» نام دارد که به‌دلیل کم‌کاری تهیه‌کننده این فیلم در مرحله تدوین متوقف شد اما فیلم «سوختن» به تهیه‌کنندگی علی انصاریان به موقع به پایان رسید. در واقع تهیه‌کننده‌ای مانند انصاریان فعالیت خود را به حوزه تهیه‌کنندگی در بخش شبکه نمایش خانگی محدود کرده و به‌خوبی می‌داند فیلم خود را چگونه و چه زمانی به بازار عرضه کند.

بهرنگ توفیقی در پایان گفت: خوشبختانه شبکه نمایش خانگی نسبت به گذشته با رونق بیشتری همراه بوده و این نشان می‌دهد این شبکه بیشتر از قبل موردتوجه قرار گرفته است. تصمیم گرفته‌ام پروژه‌ای که به‌عنوان یک پروژه سینمایی در دست داشتم را برای شبکه نمایش خانگی جلوی دوربین ببرم.

سینمای خانگی رو به افول است

مهدی داوری، تهیه‌کننده سینما با اشاره به اینکه تولیدات شبکه نمایش خانگی در سال‌های گذشته نازل شده، بیان کرد: شبکه نمایش خانگی ۳ سال پیش خیلی بهتر از آن چیزی بود که امروز شاهد آن هستیم، کیفیت تولیدات نیز در گذشته بهتر از امروز بود اما متاسفانه در سال‌های گذشته، عده‌ای احساس کردند نمی‌توانند در سینما درآمد خاصی داشته باشند و به سمت نمایش خانگی هجوم آوردند. همین مسئله سبب شد مخاطب نسبت به آثار بی‌کیفیت تولید شده در سینما گارد بگیرد و نتیجه آن کاهش فروش آثار شبکه نمایش خانگی در بازار شد اما این را باید بدانیم که اگر استانداردی برای تولیدات شبکه نمایش خانگی درنظر گرفته شود، بی‌شک این محصولات با استقبال بالایی از سوی مخاطب همراه می‌شوند و شبکه نمایش خانگی به‌عنوان یک مکمل خوب برای سینما و تلویزیون انتخاب می‌شود.

وی افزود: تورم و اقتصاد نامناسب در سینما، شرایطی را فراهم کرد تا تعدادی از عوامل فعال در سینما وارد حوزه شبکه نمایش خانگی شوند و دست به تولیدات ارزان و بی‌کیفیت بزنند، همین مسئله سبب شد اقتصاد شبکه نمایش خانگی نیز به‌دلیل یک‌سری تولیدات با محتوای کم‌کیفیت و بی‌کیفیت دچار رکود شود. در شرایط بد اقتصادی سازنده فیلم ترجیح می‌دهد اثری را تولید کند که هزینه کمتری داشته باشد و فقط درصدی از مخاطب را به سمت خود بکشد. البته این کار اشتباه است چراکه شبکه نمایش خانگی به‌تنهایی منبع خوبی برای کمک به سینما و تلویزیون است.

همان‌طور که از صحبت‌های این افراد برآمد، شبکه نمایش خانگی دارای ظرفیت‌های بالایی است و می‌تواند چرخه اقتصادی عرصه سینما را رونق بخشد، ولی یکی از بزرگ‌ترین اجحاف‌هایی که در حق این حوزه شده این است که آنقدر جدی گرفته نمی‌شود تا بر کیفیت آثار آن نظارت جدی وجود داشته باشد و همچنین در شورای صدور پروانه ساخت در سازمان سینمایی نیز هنگام صدور مجوز اگر فیلمنامه‌ای قوت کافی نداشته باشد، تولید آن برای سینما مجوز نمی‌گیرد اما برای شبکه نمایش خانگی مجوز می‌گیرد. همچنین منظم نبودن زمان توزیع قسمت‌های مختلف سریال‌هایی که برای شبکه نمایش ساخته می‌شوند، از دیگر مسائلی است که به نظر می‌رسد مدیران و تولیدکنندگان باید به آن توجه ویژه داشته باشند. شبکه نمایش خانگی هرچند در سال‌های گذشته به‌واسطه برخی از سریال‌ها مانند «شهرزاد» در جذب حداکثری مخاطب موفق عمل کرد اما پس از آن شاید بتوان گفت هنوز سریالی که در حد و اندازه سریال فتحی ساخته و مخاطب داشته باشد، تولید نشده و نظر مخاطبان را جلب نکرده است.

هرچند بسیاری از تولیدکنندگان آثار شبکه نمایش خانگی با بهره گرفتن از بازیگران بنام و شناخته شده سینمایی درتلاش هستند تا مخاطب را جذب این آثار کنند و حتی گاهی با زیرپاگذاشتن بسیاری از خط قرمزها و بعد سانسورها این روند را ادامه می‌دهند اما شاید بهتر باشد با دقت و وسواس بیشتری روی آثار خود تمرکز کنند و فقط به بازیگران خود تکیه نکنند؛ بازیگرانی که این روزها پس از موفق نبودن چند قسمت نخست، کار را رها کرده و از ادامه مسیر انصراف می‌دهند.

سازندگان محصولات شبکه نمایش خانگی باید بتوانند آثاری در شأن مخاطب تولید کنند در غیر این‌صورت شبکه نمایش خانگی بار دیگر مخاطبان خود را از دست خواهد داد.

> این روزها شبکه نمایش خانگی با حضور دو چهره مطرح عرصه طنز جان دیگری گرفته است. مهران مدیری و مجید صالحی که سال‌ها در این عرصه فعالیت کرده‌اند با دو سریال «هیولا» و «سال‌های دور از خانه» به خانه‌های مردم می‌آیند. همزمان دو سریال «نهنگ آبی» ساخته فریدون جیرانی و «ریکاوری» به کارگردانی بهادر اسدی نیز در ژانر اجتماعی در شبکه نمایش خانگی عرضه شده‌اند

زبان گل‌ها، جزئیات طبیعت و نگاهی به درون انسان در گالری گردی هفتگی

در گالری‌گردی این هفته به نمایشگاه گالری‌های ساربان، ایرانشهر، والی و دیلمان پرداخته‌ایم.

به گزارش صمت، نمایشگاه نقاشی احسان ارجمند با نام «در متن تن» در گالری ساربان، نمایشگاه آثار شهروز صدرفرزانه با نام «گل گاوزبان» در گالری ایرانشهر، نمایشگاه عکس امیرحسین شایگان با نام «نامرئی‌ها» در گالری والی و نمایشگاه نقاشی حامد مصطفوی با نام «سفر به درون، کشف برون» در گالری دیلمان، سوژه‌های این هفته گالری‌گردی هنرآنلاین هستند.

نمایشگاه نقاشی احسان ارجمند با نام «در متن تن» در گالری ساربان برپاست. ارجمند در این مجموعه آثار فیگوراتیوی را به نمایش گذاشته که انسان را معلق در فضایی گنگ نشان می‌دهد. آدم‌های این نقاشی‌ها موجوداتی غیرعادی هستند که اعضای بدن آنها تغییر شکل یافته و فرم‌های غیرطبیعی پیدا کرده‌اند، با این حال هنوز می‌توان آنها را افرادی معمولی دانست، زیرا در شرایطی که همه این آدم‌ها چنین شمایلی دارند، دیگر چیزی غیرعادی به نظر نمی‌رسد.

نمایشگاه نقاشی احسان ارجمند با نام «در متن تن» تا ۱۴ مرداد در گالری ساربان برپاست. علاقه‌مندان می‌توانند به نشانی خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، نبش شهید یوسفی، شماره ۱۳۰، طبقه اول مراجعه کنند.

نمایشگاه آثار شهروز صدرفرزانه با نام «گل گاوزبان» در گالری ایرانشهر برپاست. شهروز صدر را بسیاری از مخاطبان آثارش با تصاویری که هر روز در فضای مجازی منتشر می‌کند، می‌شناسند. نقاشی‌های دیجیتالی که به‌سادگی با چند خط و با سطوح رنگی، موضوع‌هایی گاه ساده مانند گل‌ها و جانوران یا مسائلی پیچیده مانند روابط انسانی را به تصویر می‌کشند. تعداد زیاد آثار او و سرعتی که در خلق آنها دارد باعث نشده سوژه‌ها به تکرار بیفتند و او اغلب حرف جدیدی در نقاشی‌های خود دارد.

نمایشگاه آثار شهروز صدرفرزانه تا ۲۵ مرداد در گالری ایرانشهر برپاست. این گالری در خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان شهید عضدی، خیابان سپند، شماره ۶۹ قرار دارد.

نمایشگاه عکس امیرحسین شایگان با نام «نامرئی‌ها» در گالری والی برپاست. تصاویری که در این مجموعه به نمایش درآمده است، شباهت به هیچ عنصر آشنایی ندارند و مخاطب با نگاه کردن به آنها نمی‌تواند هیچ تصویر طبیعی را در ذهن تجسم کند. در نگاه نخست آنچه به نظر می‌رسد این است که با تصاویری دیجیتالی روبه‌رو هستیم که در رایانه ساخته شده و با ترکیب سطوح و حجم‌ها، ترکیب‌بندی‌های گوناگونی را به‌وجود آورده‌اند.

سیاه، سفید و خاکستری در کنار هم قرار گرفته و تصاویر متنوعی را به‌وجود آورده‌اند که گاه خط عنصر بارز آنهاست و گاه سطوحی با تنالیته‌های گوناگون خاکستری، در آنها به چشم می‌آید. نکته قابل توجه در همه این آثار، تکرار است. تابلوهای گوناگون با الگوهای تصویری گوناگون شکل گرفته و هرکدام ویژگی خاصی دارند. تکرار خطوط افقی، تکرار خطوط منحنی، یا تکرار سطوح لایه‌لایه را در این آثار شاهد هستیم اما این تکرار به ایجاد تصاویر بدیع و متنوع منجر می‌شود.

نمایشگاه عکس امیرحسین شایگان تا ۱۵ مرداد در گالری والی به نشانی میدان ونک، خیابان شهید خدامی، شماره ۷۲ برپاست. نمایشگاه نقاشی حامد مصطفوی با نام «سفر به درون، کشف برون» در گالری دیلمان برپاست. نقاشی‌های مصطفوی انسان را در ارتباط با دنیای پیرامون او نمایش می‌دهند، اما آنچه دیده می‌شود شباهت چندانی به‌دنیای واقعی ندارد. اگرچه همه



نمادهای موجود در تصاویر برگرفته از واقعیت هستند، اما نحوه چینش آنها به‌گونه‌ای است که باعث می‌شود تصویر نهایی مانند یک خیال یا تصویری از جهانی دیگر به نظر برسد.

مصطفوی در این آثار رهایی انسان از قید و بندها را نمایش داده و به‌نوعی درونیات او را تصویر کرده است. این تصاویر می‌تواند تجسم آرزویی باشد که آدم‌ها برای رها شدن از محدودیت‌ها دارند و کشف واقعیت وجود خود دارند.

نمایشگاه نقاشی حامد مصطفوی با نام «سفر به درون، کشف برون» تا ۲۵ مرداد در گالری دیلمان برپاست. این گالری به نشانی خیابان شریعتی، خیابان پورمشکانی، شماره ۵۰ میزبان علاقه‌مندان است.

هفت هنر

پریناز ایزدیار در «سه‌کام حبس»

هفتمین فیلم سینمایی سامان سالور که «سه‌کام حبس» نام دارد، به‌زودی جلوی دوربین می‌رود. به گزارش صمت، پریناز ایزدیار نخستین بازیگری است که حضورش در فیلم تازه سامان سالور قطعی شده است. آخرین ساخته سینمایی سامان سالور به سال ۹۲ بازمی‌گردد. او در آن سال «تمشک» را جلوی دوربین برد.

سالور پیش از این فیلم‌های «ساکنان سرزمین سکوت»، «چند کیلو خرما برای مراسم تدفین»، «ترانه تنهایی تهران»، «آمین خواهیم گفت» و «سیزده ۵۹» را کارگردانی کرده است.

تهیه‌کنندگی «سه‌کام حبس» را ساسان سالور برعهده دارد. در روزهای آینده نام دیگر بازیگران فیلم اعلام خواهد شد.

«پیشاشو» جایزه صربستان را گرفت

جایزه ویژه هیات داوران بیست و هشتمین جشنواره فیلم‌های تلویزیونی و مردم‌شناسی کوزوو صربستان به فیلم «پیشاشو» ساخته رضا مجلسی از ایران تعلق گرفت.

به گزارش صمت جایزه ویژه هیات داوران جشنواره فیلم‌های تلویزیونی و مردم‌شناسی کوزوو صربستان به فیلم «پیشاشو» ساخته رضا مجلسی از ایران به خاطر غنای سینمایی و جست‌وخیز سرخوشانه و حیرت‌انگیز آن در روایت زندگی یک زن روستایی اهدا شده است. «پیشاشو» مستندی آیینی است که به سفارش شبکه مستند تولید شده است.

این مجموعه به زندگی روزمره سخت و پرتلاش یک زن سالخورده روستایی در گیلان در ماه رمضان می‌پردازد و سال گذشته توانست جایزه بزرگ جشنواره درخت زردآلو ارمنستان را نیز از آن خود کند.

اقتباس انیمیشنی از «جودیت کر»

یک انیمیشن با اقتباس از اثر مشهور «ببری که سرغ چای آمد» نوشته «جویت کر»، نویسنده سرشناس ادبیات کودک و نوجوان، ساخته می‌شود.

به گزارش ایسنا به نقل از ایندیپندنت، ساخت این انیمیشن اقتباسی که «بندیکت کامبربچ» و «دیوید اویلوو» از صداپیشگان آن خواهند بود، تا کریسمس امسال به پایان خواهد رسید.

«تمسین گریگ»، «دیوید ویلیامز» و «پائول وایتهوس» از دیگر صداپیشگان حاضر در این انیمیشن خواهند بود. کتاب «ببری که سراغ چای آمد» به تصویرگری و نویسندگی «جودیت‌کر» که برای نخستین‌بار درسال ۱۳۴۷ منتشر شد، داستان دختربچه‌ای به‌نام «سوفی» را روایت می‌کند که هنگام صرف چای عصرانه‌اش با یک ببر سخنگو روبه‌رو می‌شود. «کلارا راس» هنرپیشه ۷ساله بریتانیایی، صداپیشگی شخصیت «سوفی» را بر عهده خواهد داشت. «جودیت کر» با کتاب «ببری که سراغ چای آمد» خود را به دنیای ادبیات معرفی کرد. او شخصیت پلنگ داستانش را برای سرگرمی دو فرزندش خلق کرده بود.

«مانکن» وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود

سریال «مانکن »به کارگردانی حسین سهیلی‌زاده و تهیه‌کنندگی ایرج محمدی به‌زودی وارد شبکه نمایش خانگی خواهد شد. به‌گزارش صمت، تصویربرداری سریال «مانکن» به‌کارگردانی حسین سهیلی‌زاده با حضور شخصیت‌های اصلی داستان همچنان ادامه دارد. سریال نمایش خانگی «مانکن» به تهیه‌کنندگی ایرج محمدی و نویسندگی بابک کایدان در ۲۶قسمت به‌زودی در شبکه نمایش خانگی توزیع خواهد شد. در خلاصه داستان این مجموعه آمده است: همیشه عشق‌های بزرگ و زیبا، دشمنان بزرگ و مخوف داشته‌اند.

محمدرضا فروتن، مریلا زارعی، نازنین بیاتی و امیرحسین آرمان، فرزاد فرزین، حسین پاکدل، بهشاد شریفیان، نفیسه روشن، علی فرهنگی، رابعه مدنی، پانته‌آ کیقبادی، بهزاد محسنی، بهزاد خلج، الهام پاوه‌نژاد، رضا توکلی، همایون ارشادی، لیندا کیانی، شبنم قلی‌خانی، محمد صادقی و عارفه معماریان در این سریال نقش‌آفرینی دارند.

شنبه
۱۲ مرداد ۱۳۹۸ - اول ذی‌الحجه ۱۴۴۰ - ۳ اوت ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۴۲ - پیاپی ۲۶۶۰

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

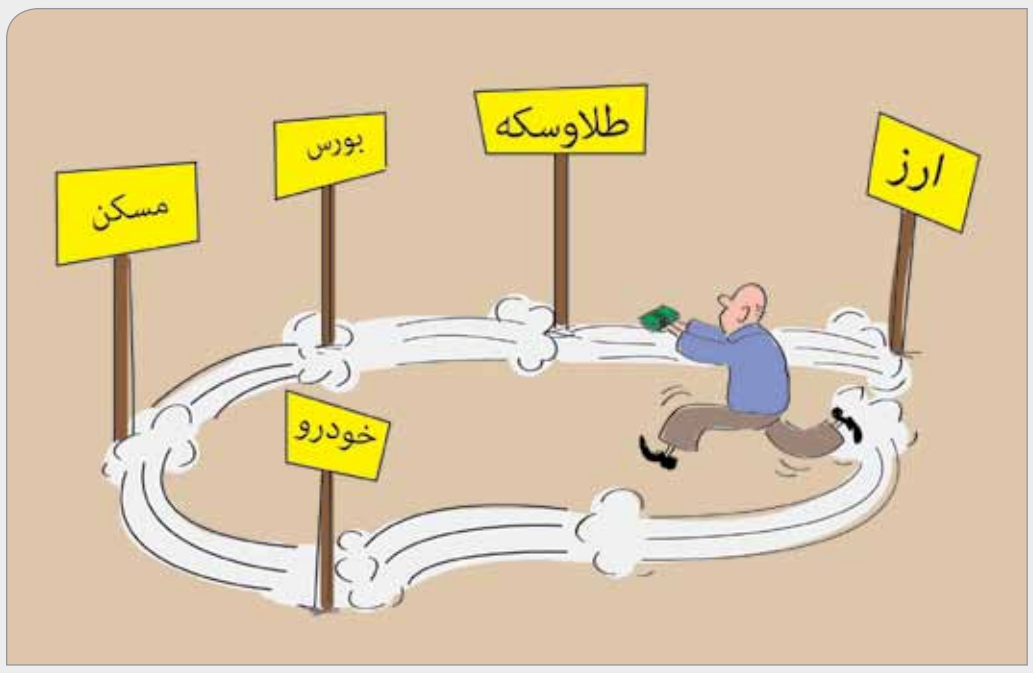
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

پوستر سی‌ودومین جشنواره فیلم کودک و نوجوان رونمایی شد

«رویای کودکان سیل‌زده را بسازیم» شعار و محور جشنواره

بهمن راعی: پوستر سی‌ودومین جشنواره فیلم کودک و نوجوان اصفهان با مختصات جهانی، توجه به ویژگی‌های تاریخی و جغرافیایی اصفهان و ایران و نیز نگاه به جهان از زاویه دید کودکان، رونمایی شد.

به گزارش صمت از اصفهان، باحضور پرشور کودکان، هنرمندان و مردم شهر اصفهان عصر سه‌شنبه پوستر سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان با حضور شهردار اصفهان، دبیر جشنواره کودک و جمعی از مسئولان فرهنگی و شهری اصفهان رونمایی شد.

پوستر سی‌ودومین جشنواره در حالی از درون صندوقی که با صنایع دستی شهر اصفهان مزین شده بود، بیرون آورده شد که نوای سرود «ای ایران» کودکان اصفهانی، فضای تاریخی سر در بازار قیصریه را پر کرده بود.

قدرت‌اله نوروزی، شهردار اصفهان در این آیین با بیان اینکه این جشنواره با همت همه کودکان و در سطح بین‌المللی برگزار می‌شود، اظهار کرد: این جشنواره ابزاری برای برقراری ارتباط همه کودکان جهان با یکدیگر است و می‌تواند مطالبه صلح و دوستی را میان کودکان ایرانی و اصفهانی نهادینه کند.

وی ادامه داد: این جشنواره به‌دنبال پیوند همه کودکان ایران است، به همین منظور پیام آن را بیان رویای کودکان سیل‌زده می‌دانیم تا دل همه فرزندان این سرزمین به‌ویژه کودکان سیل‌زده کشورمان، با هنر هنرمندان ایران و از دریچه دوربین فیلمسازان، شاد شود.

شهردار اصفهان تصریح کرد: البته مدیریت شهری



اصفهان اردیبهشت امسال و در هفته فرهنگی، همه برنامه‌های مربوط به این هفته را لغو و برنامه‌هایی را برای همدردی و کمک به مردم سیل‌زده در شهر برگزار کرد.

وی با بیان اینکه ما با این اقدام به‌دنبال ایجاد شادی در بین کودکان مناطق سیل‌زده بودیم، گفت: برای تسری پیام صلح و دوستی همچنین در نظر داریم، از حضور خواهر خوانده‌های شهر اصفهان در جشنواره فیلم کودک و نوجوان نیز استفاده کنیم.

نوروزی افزود: حضور فیلمسازان جهانی در نصف جهان زمینه‌ساز تبادل دانش فیلمسازی و ارتباط موثرتر هنرمندان از ملیت‌های گوناگون با یکدیگر خواهد شد که این موضوع یکی از پایه‌های برقراری تعاملات دوسویه کشورها خواهد بود.

وی اظهار کرد: جشنواره فیلم کودک و نوجوان دستاوردهای زیادی از جمله شکوفایی استعداد، خلاقیت و نوآوری در عرصه فیلم خواهد داشت و پله‌ای برای صعود هنرمندان اصفهان است.

همچنین در ادامه این برنامه، علیرضا تابش، دبیر سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان اظهار کرد: امسال جشنواره کودک توجه ویژه‌ای به کودکان مناطق سیل‌زده دارد، به همین سبب هم شعار امسال جشنواره «رویای کودکان سیل‌زده را بسازیم» است. در همین زمینه نمایش فیلم با سینما سیار از سوی انجمن سینمای جوانان ایران همزمان با روزهای برگزاری جشنواره در اصفهان در مناطق سیل‌زده انجام خواهد شد.

وی با بیان اینکه حمایت شهرداری از جشنواره‌ای که آبروی ایران و اصفهان در عرصه جهانی است، قابل قدردانی است، گفت: ظرفیت اصفهان برای برپایی رویدادهای بزرگ با مختصات بین‌المللی بسیار بالاست، بر همین اساس می‌تواند قطب خلاقیت سینمای کودک و نوجوان باشد. البته این مهم باید در طول سال و با رویدادهای ویژه سینمای کودک و نوجوان تداوم داشته باشد.

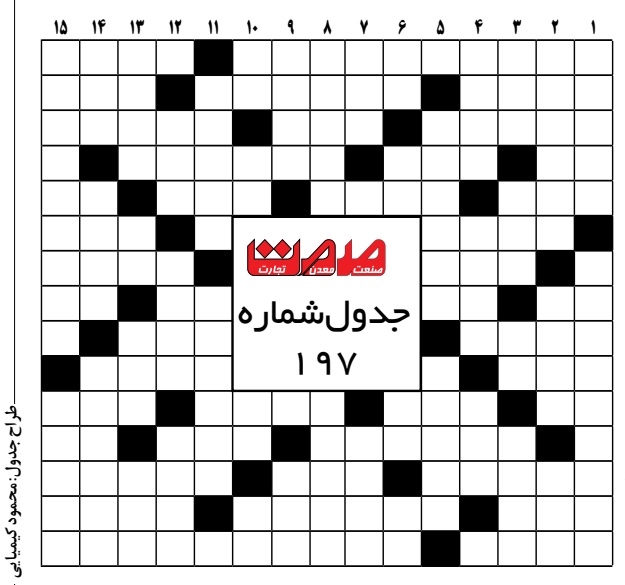
دبیر سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان ادامه داد: برپایی نمایشگاه عکس کودکان مناطق سیل‌زده در جشنواره، جمع‌آوری کمک مالی برای این کودکان و... از جمله بخش‌های جنبی جشنواره برای تداوم همدلی مردم اصفهان و ایران با کودکان و مردم مناطق سیل‌زده است.

دبیر سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان استقبال هنرمندان ایرانی و خارجی برای شرکت در جشنواره کودک را خوب ارزیابی کرد و گفت: در بخش بین‌الملل جشنواره امسال فیلم‌های مشترک، اروپایی و آسیایی حضور دارد. گفتنی است سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان ۲۸ مرداد تا ۴ شهریور در شهر اصفهان برگزار خواهد شد.

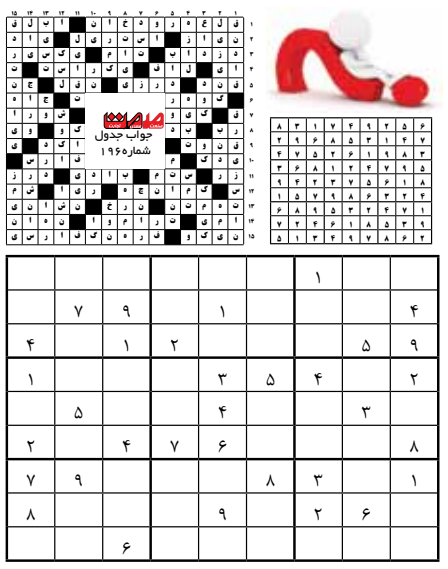
جدول

افقی:
۱- از فنون ورزش کشتی - پارسا و عابد نصاری
۲- دریاچه‌ای در نزدیکی چالوس - آویشن کوهی - ضمیر مفعولی اول شخص مفرد
۳- دستورنامه نظامی - پسوند هواداری - قنات آب
۴- امر به زیستن - بریدن شاخه‌های اضافی درخت - معلق
۵- یک گروه نظامی - کمربند مقدس کشیشان - واحد سنجش نیروی الکتریکی - میوه و ثمر
۶- انبر کوچک - مخترع تلویزیون
۷- جنس کوه - آرزوی اولاد دارد
۸- اندرون - نوعی آش - کلمه انتخاب - تار باریک دوخت
۹- در قدیم به بازپرس می‌گفتند - واپسین
۱۰- از اشارات - می‌گویند محل گذر است
۱۱- مرگ از اندوه - طبل بزرگ - عنوان محترمانه بانوان - سختی و گرفتاری
۱۲- شیطان - از آیین نظامی - گشودنی جدول
۱۳- محل تولید آرد - رفوزگی - آهنگر تازی
۱۴- منزل - حیوان دوزیستی تنومند با پای کوتاه و سر بزرگ - قدرت و توان
۱۵- چوب هموار شده - شبکه اجتماعی اشتراک‌گذاری عکس و فیلم

عمودی:
۱- شهرت و معروفیت - نمایشنامه‌ای از برتولت برشت
۲- کاشف پنی‌سیلین - دوست - رنگ آتش
۳- سخن خشم‌آلود - موی انبوه سر - کالبد - جملات قرآنی
۴- آینده - آزردگی خاطر - هوشمندی
۵- دارای عادت یا گرایش به گفتن سخنان بیهوده - مغناطیس غیرفلزی
۶- سرراست و اندازه - گذشت ایام - گام تک - نیمه سالم
۷- گرده قارچ - پرورنده ورزشکار
۸- دوباره‌کاری - متبسم
۹- آغاز کار - خشک‌مزاجی
۱۰- پرستیدنی باطل - عدد اول زوج - اطراف لب و دهان - هنوز به لفظ انگلیسی
۱۱- اسب تندرو - آیین بزرگداشت
۱۲- توپ بیرون از زمین بازی - استخوان نازک روی سر انگشتان دست و پا - جانور دریایی عظیم‌الجثه
۱۳- فرماندهان - حرف اثبات - شک و گمان - جوش پوستی
۱۴- لفظ بیرون راندن غیرمودبانه - کوی و محله - قصر و کاخی معروف در اسپانیا
۱۵- پس دادن وام - امروز عرب



طراح جدول: محمود کیمیایی



یادداشت

خداحافظ قلندر



سعید اسلام‌زاده، کارشناس ادبی و مجری رادیو و تلویزیون:

۱- ساعت نزدیک ۱۰ شنبه شب که می‌شد، از انتهای راهرو پخش رادیو، مردی کوتاه‌قامت، با موی و ریش بلند و سیاه و تی‌شرت سیاه، بی‌خودانه می‌آمد و کوله‌بار داشته‌ها و دانسته‌هایش را به دوش می‌کشید برای پخش رادیو پیام آن شنبه‌شب‌ها.

همه اهل رادیو می‌شناختندش. سلامش که می‌کردی، اگر تو را می‌شناخت به اسم و رسم، سلام تو را به مهر و لبخند و احوال‌پرسی گرم پاسخ می‌داد و اگر هم نمی‌شناخت، چنان به لطف می‌نواخت که گویی یار گرمابه و گلستان اویی.

۲- «حسین آهی» بی‌تردید قلندروشانه می‌زیست. مشی و روشی بی‌بدیل داشت که رندی و معرفت را یکسره نثارت می‌کرد. هر وقت که می‌دیدمش خدا خدا می‌کردم که یکی از برنامه‌هایم را شنیده باشد و بیاید و بگوید که دیشب یا فلان وقت، شنیدمت... و دست مریزادی می‌گفت که توشه امید و شعف روزهای دیگرت می‌شد.

۳- آهی شاعر بود. شعرهای جدی او را شاید کمتر شنیده باشیم؛ مگر کسانی که دوستان خاصش بودند. اما الان در گوشی تلفن همراه هر یک از بچه‌های رادیو می‌توانید بیت‌های بسیاری پیدا کنید که آهی بنام، برای دوستان و همکارانش سروده بود و همه آنها رنگ و بویی از احترام داشت با طنز دلنشینش که بی‌درنگ لبخندی بر لب می‌آورد. برای همین است که در این روزها، صفحات شخصی بچه‌های رادیو آکنده است از عکس‌هایی که آهی با آنها انداخته بود و بیت‌هایی که برایشان سروده بود. چون این ابیات بسیار شخصی‌اند نمی‌توانم از آنها مثال بیاورم.

۴- حسین آهی در کار تصحیح متون، دقیق بود و وسواسی... همان‌قدر که در سلوک شخصی و اجتماعی‌اش قلندر بود. قلندر را معنا نمی‌کنم تا هر کس به قدر و ظن خود آهی را با این واژه پیوند دهد. همین مرد قلندروش، وقتی بحث کار تصحیح و وزن و عروض و شعر پیش می‌آمد، دانشی‌مردی می‌شد که یگانه بود. دکتر میلاد عظیمی در یادداشتی که برای حسین آهی نوشته است به کلام حمیدی شیرازی در وصف او اشاره کرده که دقت و دانش گسترده آهی در ادب فارسی و عروض و بحور آن را، ستوده بود.

۵- آهی کم‌نظیر بود. حالا هم نیست که بگویند نانی را به او قرض خواهم داد تا روزی پس بگیرم. کم‌نظیر بودن او فقط در احاطه‌اش به بحور عروضی و غور و تفحصش در دیوان خواجه و مرور و بررسی خط به خط نسخه‌های خطی و نسخه‌بدل‌ها نبود. مدتی نشست و برخاست با او فارغ از اینکه از حافظ و ادب فارسی با او حرف بزنی یا نه، آموختن بود. سلوک او در رفتار با همه آدم‌ها به قدری یکسان بود که نمی‌دانستی و نمی‌فهمیدی که طرف صحبت او فلان مدیر است یا همو که شب‌ها در بین استودیوها چای پخش می‌کند... و برای من و بچه‌های رادیو این سلوک از هر چه می‌دانست و دُرّ و گوهر بود و پشت میکروفون و روی آنتن رادیو می‌گفت باارزش‌تر بوده و است. چون آهی بی‌هیچ مداهنه‌ای آزادمرد بود. به یقین می‌دانم که آیین فتیان داشت و عیاری... و همین کیمیای وجود آهی بود.

۶- و از عصر تلخ هشتم مرداد که عزیزی خبر داد حسین آهی رفت، مدام بر خودم و این روزمرگی‌ها لعنت می‌فرستم که چرا در این مدت ندیدمش تا... تا نمی‌دانم... فقط می‌دانم که چقدر از او کم آموختیم.»

خبر

کاهش ۶۰ تا ۷۰ درصدی واردات ماشین‌های چاپ



واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌های نو و دست‌دوم صنعت چاپ به‌دلیل حذف ارز دولتی و رکود چاپخانه‌ها در مقایسه با سال گذشته ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش داشته است. به گزارش ایبنا، سیدحسین صالحی، دبیر انجمن واردکنندگان ماشین‌آلات نو و دست‌دوم عنوان کرد: این روزها باتوجه به رکود بازار در حوزه چاپ و نشر و بیکاری بسیاری از واحدهای صنفی بسیاری از واردکنندگان ماشین‌آلات چاپ نو و دست‌دوم دستگاهی وارد کشور نمی‌کنند.

وی ادامه داد: به‌دنبال نوسان‌های نرخ ارز در ماه‌های اخیر و کاهش سفارش‌های چاپی، اکنون در میان چاپخانه‌داران تقاضایی برای تهیه و خریداری دستگاه‌های جدید وجود ندارد و بسیاری از فعالان این حوزه ترجیح می‌دهند با دستگاه‌های قدیمی خود کار کنند.

دلواپسی

راسته کلاهدوزها



مسعود دهشور: از راسته کلاهدوزها مستقیم به سمت میدان مجسمه رفتم. در این راسته بیش از ده پانزده کارگاه و حجره کلاهدوزی و کلاه‌فروشی صبح تا شب مشغول امور کلاه‌اند.

حاج‌آقا میزمم‌باقر کلاهدوز حدود صد سال پیش پس از وصلت با خاندان کلاهی‌ها به روش ملک از آنها و سرمایه از ایشان، این بازار را بنیان‌گذارده است. در این راسته هر نوع کلاهی که تصورش را بکنید ساخته و فروخته می‌شود؛ از کلاه نمدی گرفته تا کلاه شاپو. تازگی‌ها نیز کلاه پهلوی به سبد تولید و تجارت این راسته تحمیل شده است. پرواضح است که در راستای این فقره - کلاه پهلوی - همگان چشم دوخته و دهان باز کرده‌اند تا از این نمد کلاهی برای خود فراهم آورند.

با خروج از راسته کلاهدوزها نخستین ساختمانی که به چشم می‌آید و خودنمایی می‌کند عمارت کلاه‌فرنگی است. معلوم نیست چرا به این نام خوانده می‌شود، اما هر چه هست عمارت زیبا و باشکوهی است. درست در میدان اصلی شهر عده زیادی کلاه مخملی چاقو به‌دست و عربده‌کشان به جان نیروهای ویژه کلاه‌سبز افتاده‌اند اما آشکار نیست که دعوا برسر چیست. سرم را که برگرداندم دیدم در یک قدمی‌ام دو مرد با حدت و شدت تمام درحال چانه‌زنی بر سر کلاهی هستند که مردک دستفروش عرضه می‌کرد.

خریدار مردی ساده می‌نماید که قیافه و سروریختش به اهالی این شهر نمی‌خورد و گویا بی‌خبر از وجود راسته کلاهدوزهاست. سرانجام دستفروش کلاه گشادی سر خریدار گذاشت و با نرخ گزافی کلاه را به او انداخت. یعنی زیرکانه کلاهبرداری کرد. شاید هم کلاه‌گذاری!

به گمانم تا آخر عمر نتوانم این معما را نزد خود حل کنم که چه فرقی است بین کلاهبرداری و کلاه‌گذاری؟! در ضلع جنوب شرقی میدان چند وقتی است که عمارتی عظیم می‌سازند در هشت طبقه. گویا نخستین عمارت بلندمرتبه شهر است که اگر بخواهی طبقه آخر آن را نگاه کنی کلاه از سرت می‌افتد. دیدم تمام جماعت حاضر در میدان سرها را بالا گرفته و به آخرین طبقه خیره شده‌اند. من نیز از روی کنجکاوی تا سرم را بالا بردم که ببینم قضیه از چه قرار است کلاه از سرم افتاد. چشمم به کارگر آویزان بین زمین و هوا در طبقه بالای عمارت که افتاد پاک کلاهم را که زیردست و پای جماعت لگدمال می‌شد فراموش کردم.

کارگر بیچاره که صدایش به پایین نمی‌رسید کلاه زردرنگ ایمنی‌اش را در دست گرفته بود و با آن اشاراتی می‌کرد که هیچ کس متوجه نمی‌شد. فی‌الفور نیروهای شهربانی که خبردار شده بودند جمعیت را کنار زده و همگی با ترتیب خاصی با آن کلاه‌های متحدالشکل و باتوم به‌دست نمی‌دانم به چه منظوری حلقه بستند. سروکله آتش‌نشان‌ها نیز با کلاه‌کاسکت‌های رنگ‌وارنگ‌شان پیدا شد.

خلاصه معرکه‌ای به پا شد و چنان کلاه تو کلاهی شد که نگو و نپرس. هرکس کلاهش به کلاه دیگری می‌خورد و از اینکه کلاه‌شان تو هم رفته، از یکدیگر پوزش می‌خواستند و به احترام هم کلاه‌شان را برمی‌داشتند. در همین هیرووير زنی شیکان پیکان کرده با آرایشی غلیظ و آلامد که معلوم بود تازه کشف‌حجاب کرده هوارزنان و شیون‌کنان با صدایی که بیشتر نعره بود تا فریاد به مرد همراهش پرخاشگری فحاشانه‌ای می‌کرد. با اینکه از معرکه خیلی فاصله داشتم اما به‌وضوح می‌شنیدم که می‌گفت: این کلاه برات خیلی گشاده...

یادداشت

حسین آهی دوستدار ایران بود



میلاد عظیمی، نویسنده: حسین آهی درگذشت. رحمت خدا بر او باد. یکی از معدود اشخاصی که در صداوسیما بود و سواد و ذوق ادبی داشت. شیفته شعر و ادبیات و موسیقی بود. پرشور بود. شر و شورش را هنگام شعرخوانی دوست داشتم. حال و حالتی داشت. به عروض پیچیده بود و فهرست عروضی اشعار برخی شاعران کهن را استخراج کرده بود. کتاب‌هایی هم نوشته بود. مهدی حمیدی شیرازی که شاعری مقتدر و دانشمند و استادی سختگیر و عبوس بود درباره آهی در مؤخره دره نجفی -که آهی بر آن کتاب تعلیقاتی نوشته بود- نوشت:

«من تصدیق می‌کنم که در دوره دانش‌آموزی و دانشجویی و دبیری و دانشیاری و استادی خود هرگز با کسی روبه‌رو نشده‌ام که یک‌دهم اطلاعات عروضی آقای حسین آهی را داشته باشد.

از اینکه جوانی در این سن، تا این حد، به دقایق و ظرایف و رموز علم پیچیده عروض وارد باشد، به‌حقیقت حیرت کردم. درک کردن و به یاد داشتن اوزان و زادوولدهای آنها و زحافات با اسامی دشوارشان بر کسانی که در این راه گام زده‌اند، آشکار است که کاری ساده و آسان نیست و حتی غیرممکن به‌نظر می‌رسد. من در مصاحبه‌ای با این عروض‌دان استاد از بسیاری زحافات پرسش کردم، همه را بی کم و کسر جواب داد و اشعاری از اوزان مشکل و گوناگون را برای او خواندم، بی‌تامل بحور آنها را گفت و تقطیع کرد و زحافات آنها را برشمرد و اصل بحور را با مثال بیان کرد.

در یک جمله بگویم: اگر این جوان در پی آن بود که استادی کرسی عروض فارسی را در دانشگاه احراز کند و برای این کار از من نمره‌ای می‌خواستند با آنکه در تمام دوران استادی خود هیچ وقت این کار را نکرده‌ام؛ «زیرا موردی برای آن ندیده‌ام»، به او بی‌مضایقه نمره بیست می‌دادم».

متن سخن حمیدی را نقل کردم چون تصدیقی کرامند است. یک کار آهی در تعلیقات دره نجفی این بود که تک‌وتوک در برخی اوزان کم‌استعمال‌تر اشعار خود را به‌عنوان شاهد نقل کرده. این سه بیتش را دوست دارم:

این خانه را بر زیستن ایمن ندیدم
اینجا سلیمان را جز اهریمن ندیدم
اینجا چراغ کاروان مردمی را
از فتنه رهزن شبی روشن ندیدم
اینجا رفیقی پاکبازی اهل دردی
شاید شما دیدید اما من ندیدم

آهی در رادیو شرح حافظ هم می‌گفت که می‌کوشیدم وقتم را طوری سامان دهم که بشنوم. با نظراتش خیلی موافق نبودم اما برنامه‌اش را دوست داشتم. به خودش هم گفتم. حضورش در صداوسیما مثل واحه‌ای بود در کویر. این را هم به او گفتم. آهی دیوان بیدل را هم چاپ کرده که من ندیده‌ام.

آهی یادداشت‌های مرا در نورسیاه می‌خواند. گاه لطف می‌کرد و نکاتی را مطرح می‌کرد. یا شعر می‌فرستاد. یک‌بار شعری فرستاد به اسم بوسه‌نامه:

بوسه‌ها می‌فرستمت سطلی
سَطلی و صادراتی و رَطلی...

نمی‌دانم آن را جایی چاپ کرده یا نه. با مزه بود.

یک بار هم حدیثی از پیامبر فرستاد که در مسند ابی‌یعلی بود و آن حضرت از «بحر فارس» گفته بود. آهی آن را فرستاد به مثابه سندی برای فارس بودن خلیجی که نوخاستگان نام‌های دروغین بر آن می‌نهند.

رحمت خدا بر او باد که دوستدار ایران بود و دوستدار فرهنگ و ادب ایران. با فقدان حسین آهی کاروبار زبان و ادب فارسی در صداوسیما از اینی که هست هم بدتر خواهد شد.