آغاز سال نو میلادی بر هموطنان مسیحی مبارک‌باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۱ دی ۱۳۹۷
• ۲۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰
• اول ژانویه ۲۰۱۹

• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۲۱۱ • پیاپی ۲۵۲۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



به بهانه آغاز سال نو میلادی صمت از پاریس گزارش می‌دهد

کوچ اجباری کسب و کار نوئلی شانزه لیزه

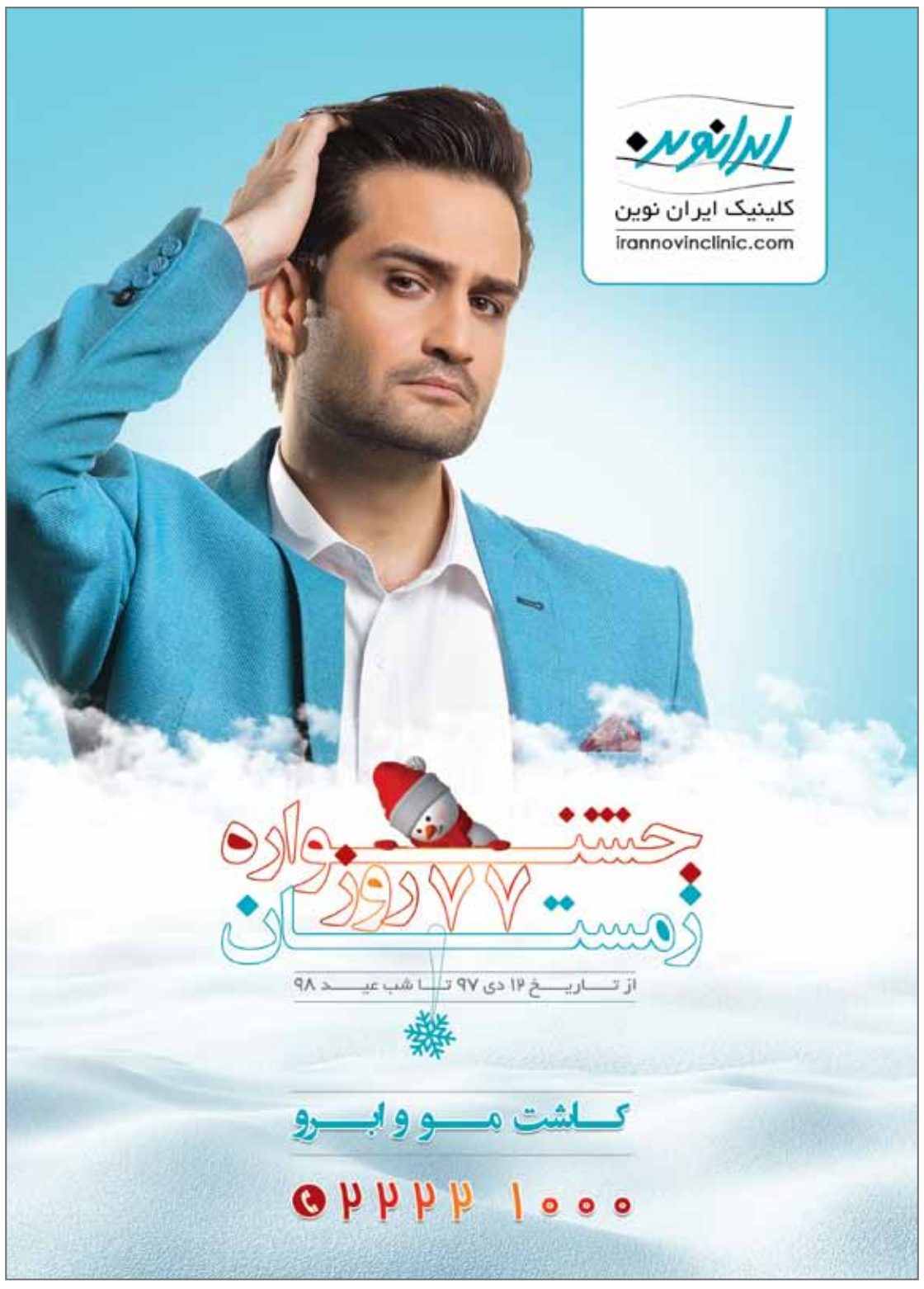
۱۱



روحانی آغاز سال ۲۰۱۹ میلادی را به سران کشورهای جهان تبریک گفت

رئیس‌جمهوری در پیام‌های جداگانه‌ای به سران کشورهای جهان، ضمن تبریک آغاز سال ۲۰۱۹ میلادی اعلام کرد: امیدوارم سال ۲۰۱۹ میلادی، همراه با صلح و آرامش برای تمامی انسان‌ها باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، دکتر حسن روحانی در پیام‌های خود تصریح کرد: امیدوارم سال جدید میلادی، سالی همراه با صلح و آرامش برای تمامی انسان‌ها باشد و با تلاش مشترک، شاهد گسترش روزافزون رفاه و آرامش در جهان باشیم. رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از پیام خود به سران کشورهای جهان سالی پربار و توام با موفقیت و سلامتی را برای دولت و مردم این کشورها آرزو کرده است.





سرمقاله

چقدر از دولت انتظار داشته باشیم



عاطفه خسروی
سردبیر

لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ دومین سند دخل و خرجی است که در دولت دوازدهم نوشته می‌شود؛ اما این بار دوباره باید بودجه‌ای متناسب با شرایط تحریم تدوین شود. حتی برخی مسئولان به‌صراحت اعلام کرده‌اند باتوجه به تحریم‌ها ایران «جنگ اقتصادی» پیش رو دارد و باید بودجه براساس سازکارها و شرایط جنگی تدوین و تصویب شود.

بررسی جزئیات لایحه بودجه ۹۸ حاکی از رویکرد دولت در افزایش هزینه‌های جاری در ازای ثبات اعتبارات عمرانی است. دولت ترجیح داده سال آینده حقوق کارکنان خود را به میزان تورم افزایش دهد اما پرداخت‌های عمرانی را ثابت نگه دارد و انجام تعهدات مالی خود را به تعویق بیندازد. همچنین لایحه بودجه سال ۹۸ برای نخستین بار در تاریخ بودجه‌نویسی با دو سقف ارائه شده است. سقف اول منابع عمومی ۴۰۷.۷ هزار میلیارد تومان و سقف دوم ۴۰ هزار میلیارد تومان بالاتر در نظر گرفته شده است. در ماده واحده لایحه بودجه ۹۸، به دولت اجازه داده شده از محل وصول مازاد منابع عمومی نسبت به ارقام مصوب (به‌ویژه منابع حاصل از صادرات نفت خام، میعانات گازی و خالص صادرات گاز) و برداشت مجاز از صندوق توسعه ملی، مصارف عمومی را تا سقف ۴۰ هزار میلیارد تومان ارتقا دهد. اما این مصارف، صرف چه اهدافی خواهد شد؟

براساس اخبار منتشر شده، نیمی از این مبلغ، یعنی ۲۰ هزار میلیارد تومان، بابت اجرای ماده ۱۰۶ قانون برنامه ششم توسعه هزینه خواهد شد. یعنی دولت مکلف شده برای افزایش توان دفاعی، در تراز قدرت منطقه‌ای و تامین منافع و امنیت ملی، دست‌کم ۵ درصد از منابع بودجه عمومی و درآمدهای اختصاصی را به‌عنوان سهم تقویت بنیه دفاعی در ردیف‌های تقویت بنیه دفاعی در بودجه سالانه کشور اختصاص دهد. بر این اساس، ۲۰ هزار میلیارد تومان با تفاهم سازمان برنامه و بودجه کشور و ستاد کل نیروهای مسلح به این بخش اختصاص خواهد یافت. همچنین دولت در لایحه بودجه ۹۸، فهرست بلندبالایی را در قالب یک جدول تدارک دیده که درصورت تحقق منابع بیشتر، ۲۰ هزار میلیارد تومان باقیمانده، صرف این امور خواهد شد. در این فهرست از نهاد ریاست جمهوری و شورای نظارت بر صداوسیما تا موسسه‌های گوناگون آموزشی و فرهنگی به چشم می‌خورد.

لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ از نظر مصارف در سقف اول ۴۰۷ هزار میلیارد تومان و اعتبارات جاری حدود ۳۲۰ هزار میلیارد تومان دیده که نسبت به قانون بودجه سال ۹۷، افزون بر ۹ درصد رشد دارد. همچنین اعتبارات عمرانی ۶۲ هزار میلیارد تومان دیده شده که معادل قانون بودجه سال ۹۷ است و اعتبارات تملک دارایی مالی ۲۵ هزار میلیارد تومان است که ۱۸ درصد کمتر از قانون بودجه سال ۹۷ خواهد بود.

براساس آنچه که از اعداد و ارقام لایحه بودجه برمی‌آید؛ ۴۵ درصد از اعتبارات جاری دولت صرف پرداخت حقوق شاغلان و ۱۸ درصد صرف کمک به دو صندوق بازنشستگی برای پرداخت حقوق خواهد شد. همچنین براساس اعداد پیشنهادی ۱۲ درصد از اعتبارات جاری لایحه بودجه ۹۸ صرف امور بیمه‌ای مانند بیمه کارمندان دولت و بیمه عشایر خواهد شد. جمع سه مورد یادشده ۷۵ درصد بودجه جاری را شامل می‌شود و فقط ۲۵ درصد بودجه جاری باقی می‌ماند و مردم به اندازه میزان باقیمانده باید از دولت انتظار داشته باشند.

حساب و کتاب این اعداد در حالی عنوان می‌شود که لوایح بودجه به‌عنوان سند دخل و خرج یک سال آینده، از ۲ بخش کلی درآمدی و هزینه‌ای تشکیل می‌شوند که دولت‌ها درآمدهای خود را از منابع گوناگون کسب می‌کنند. در اقتصاد ایران نیز علاوه بر دلارهای نفتی، درآمدهای مالیاتی از مهم‌ترین بخش‌های درآمدی بودجه به‌شمار می‌روند. در تمام کشورهای جهان تغییر و تکامل شکل مالیات به وضع درآمد و سطح زندگی افراد جامعه بستگی دارد و در صورت توجه به عدالت مالیاتی، مالیات یکی از ابزارهای مؤثر در رفع نابرابری‌های اقتصادی-اجتماعی است. «واگذاری دارایی‌های مالی» از دیگر راهکارهای دولت‌ها برای کسب درآمد است. در سند بودجه ایران نیز واگذاری دارایی‌های مالی، شامل اوراق مشارکت، استفاده از تسهیلات خارجی، دریافت وام طرح‌های عمرانی انتفاعی، واگذاری سهام شرکت‌های دولتی، برگشتی از پرداخت‌های سال گذشته و سایر واگذاری‌های دارایی‌های مالی می‌شود. «واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای» را هم می‌توان به این فهرست اضافه کرد که شامل استفاده از حساب ذخیره ارزی، فروش ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی، فروش و واگذاری اراضی، فروش ماشین‌آلات و تجهیزات، فروش اموال منقول و غیرمنقول دولتی می‌شود. با این همه در صورتی که درآمد حاصل از سایر منابع و استقراض هم تکافوی هزینه‌های دولت را ندهد، بنا به درخواست دولت، بانک مرکزی برای تامین بخشی از هزینه‌های دولت، مبادرت به انتشار اسکناس جدید می‌کند.

سهم نفت و سایر منابع برای تامین درآمدهای بودجه در تمام سال‌ها از جمله بودجه سال ۹۸ نشان‌دهنده وابستگی اقتصاد ایران به نفت است؛ موضوعی که کاهش آن همواره در صدر برنامه‌های دولت قرار داشته و دولت‌ها در چند سال گذشته برای چرخش اقتصاد نفتی به سمت درآمدهای مالیاتی و سایر منابع درآمدی تلاش بسیار کرده‌اند. با این همه هنوز هم رد پای دلارهای نفتی در بودجه دیده می‌شود و علاوه بر آن باتوجه به شرایط بین‌المللی و اقتصادی پیش رو شاید سال آینده سال سختی برای دولت باشد. آنچه مسلم است تنها به اندازه ۲۵ درصد بودجه جاری باقیمانده می‌توان از دولت انتظار داشت؛ نه بیشتر.

پیروزی نهایی ملت فلسطین در آینده نه‌چندان دور محقق خواهد شد

رهبر معظم انقلاب اسلامی تاکید کردند: فلسطین با قدرت خواهد ماند و به لطف الهی در آینده نه‌چندان دور، پیروزی نهایی ملت فلسطین محقق خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار آقای زیاد النَخاله دبیرکل جهاد اسلامی فلسطین و هیات همراه تاکید کردند: فلسطین با قدرت خواهد ماند و به لطف الهی در آینده نه‌چندان دور، پیروزی نهایی ملت فلسطین محقق خواهد شد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به یک معادله روشن در قضیه فلسطین گفتند: براساس این معادله اگر مقاومت کنید پیروز خواهید بود و اگر مقاومت نکنید پیروزی نخواهید داشت اما به فضل الهی، مردم فلسطین در مبارزه با رژیم صهیونیستی تاکنون مقاومت کرده و پیروز بوده‌اند. رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: پیروزی مردم فلسطین در سال‌های اخیر، به‌معنای توانایی تشکیل حکومت در تل‌آویو نبوده است که البته این موضوع نیز به فضل پروردگار محقق خواهد شد، بلکه پیروزی اصلی این بوده که رژیم صهیونیستی که ارتش‌های عربی نتوانستند آن را شکست دهند، به‌وسیله مردم فلسطین و گروه‌های مقاومت به زانو درآمد و به اذن الهی پیروزی‌های بزرگ‌تری نیز خواهید داشت. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: رژیم صهیونیستی که در دو جنگ قبلی با گروه‌های مقاومت، در برهه‌ای بعد از ۲۲ روز و در برهه‌ای دیگر بعد از ۸ روز درخواست آتش‌بس کرد، در آخرین درگیری، بعد از ۴۸ ساعت خواستار آتش‌بس شد و این، یعنی به زانو درآمدن رژیم غاصب صهیونیستی. رهبر معظم انقلاب اسلامی، این اتفاق‌ها را بسیار مهم و از الطاف الهی برشمردند و تاکید کردند: علت پیروزی‌های مستمر ملت فلسطین در سال‌های اخیر، ایستادگی و مقاومت بوده و در آینده و تا زمانی که مقاومت وجود داشته باشد، روند افول و زوال رژیم صهیونیستی ادامه خواهد داشت. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به فشارهای سنگین جبهه استکبار به جمهوری اسلامی ایران گفتند: این فشارها هرگز موجب نخواهد شد ما از وظیفه الهی، دینی و عقلانی خود در حمایت از فلسطین منصرف شویم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود با تمجید از مقاومت و مبارزات جهاد اسلامی فلسطین، شفای هرچه زودتر آقای دکتر رمضان عبدالله، دبیر کل پیشین جهاد اسلامی را از خداوند متعال مسالت کردند.

رئیس‌جمهوری در بازدید از مرکز ملی راهبری شبکه برق کشور تاکید کرد:

اتلاف آب و برق را باید به کمترین میزان برسانیم



رئیس‌جمهوری صبح دیروز با حضور در وزارت نیرو از مرکز ملی راهبری شبکه برق کشور (دیسپاچینگ مرکزی) بازدید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی در این بازدید، با توضیح رضا اردکانیان وزیر نیرو و متخصصان و مدیران وزارت نیرو و صنعت برق کشور در جریان روند اقدام‌ها و فعالیت‌های این مرکز در کنترل و توزیع برق مورد نیاز کشور قرار گرفت. در این بازدید برنامه وزارت نیرو در زمینه تامین مطمئن و پایدار برق کشور در اوج بار سال ۹۸ و الزامات آن شامل پیش‌بینی تراز تولید و مصرف در اوج بار سال ۹۸، راه‌اندازی نیروگاه‌های حرارتی، افزایش ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی، تجدیدپذیر و برقابی، طرح‌های اولویت‌دار شبکه انتقال برق کشور، برنامه‌های مدیریت مصرف، الزام‌های تحقق برنامه‌های اوج مصرف سال ۹۸ کشور و قرار گرفتن تجهیزات صنعت برق در زمره کالاهای اساسی، برای رئیس‌جمهوری تشریح شد. روحانی همچنین از نمایشگاه دستاوردهای مدیریت منابع آب ایران بازدید کرد و در نشستی با وزیر، معاونان و مدیران وزارت نیرو حضور یافت.

■ وجود آب مانند امنیت بااهمیت است

رئیس‌جمهوری بر جلوگیری از اتلاف آب و برق در کشور تاکید کرد و گفت: برای جلوگیری از هدررفت آب و برق باید در نخستین گام اتلاف آن را به کمترین میزان برسانیم. روحانی وجود آب را مانند امنیت بااهمیت دانست و گفت: وقتی صبح از منزل خارج می‌شوید، نمی‌دانید چه سازکار بزرگی به راه است تا کشور، شهر، خیابان و محل کار شما امن باشد اما اگر حادثه‌ای در گوشه‌ای رخ دهد در آن زمان اهمیت امنیت مشخص می‌شود. وی تاکید کرد: آب و برق هم جزو امنیت است؛ یعنی امنیت خاطر و آرامش مردم را فراهم می‌کند، زیرا ادامه حیات به آب وابسته است. روحانی هدررفت حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد آب را موضوع مهمی بیان کرد و گفت: همه باید صرفه‌جویی انجام دهیم تا کشور در ثبات قرار گیرد. اگر این ۲۰ درصد هدررفت را از بین ببریم، مشکل کمبود آب رفع می‌شود.

■ مبنا را بر ادامه خشکسالی بگذاریم

روحانی با بیان روایتی از دقت رهبر معظم انقلاب در مصرف درست برق، تصریح کرد: مبنای اداره منابع آبی کشور را باید بر ادامه خشکسالی گذاشت و مهم‌ترین گام به کمترین میزان رساندن هدررفت منابع آبی و برقی است.

وی ادامه داد: در بازدید از مرکز کنترل برق کشور، مشخص شد تلاش بسیار بزرگی برای تراز تولید و مصرف انجام می‌شود که دقت در این تراز کار بسیار مهمی است و خاموشی یا فعال شدن نیروگاه‌ها، در برخی کشورهای پیشرفته نیز باعث فروپاشی می‌شود. رئیس‌جمهوری همچنین به سفر چند سال پیش خود به انگلیس و خاموشی ۲۴ساعته برق در لندن اشاره کرد و گفت: این مشکلات در هر کشوری رخ می‌دهد و خوشبختانه ۱۵ سال است که در ایران چنین حادثه‌ای رخ نداده و باید از همه دست‌اندرکاران صنعت برق، تشکر و قدردانی کرد. روحانی ادامه داد: در سال ۹۷ ممکن بود مشکلات بزرگی در زمینه آب و برق برای کشور به‌وجود آید. در دوران وزارت مهندس چیت‌چیان در دولت یازدهم، وی به من اعلام کرد اگر برخی اقدام‌ها انجام نشود، در تابستان مجبوریم آب تهران را جیره‌بندی کنیم، اما دولت اقدام‌های سریعی انجام داد که اتصال آب سد ماملو یکی از همین اقدام‌های دولت بود. وی خاطرنشان کرد: در فصل تابستان مشکل تامین آب و برق داریم که باید بر این اساس و اینکه کشور در منطقه خشک قرار دارد، مبنای کار را بر ادامه خشکسالی قرار دهیم.

■ بارور کردن ابرها، راه‌حل اساسی نیست

رئیس قوه مجریه با بیان اینکه بارور کردن ابرها راه‌حل اساسی نیست؛ آب‌های موجود باید به‌درستی مدیریت شود، اظهار کرد: این گونه مطالب که با باروری ابرها مشکل حل می‌شود، در سال‌های ۴۳ و ۴۴ و رژیم شاهنشاهی مطرح شد. این از نمونه تفکرات شاهانه بود که با بارور کردن مشکل آب حل می‌شود و به‌طور حتم این موضوع راه‌حل اساسی نیست. روحانی با تاکید بر اینکه از آب باید به‌درستی حراست کنیم، تصریح کرد: هدررفت آب در شبکه انتقال آب از سد کرج و سدهای گوناگون به تهران حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد اعلام شده که آن مقدار هدررفت بسیار مهم است و تمام تلاش‌ها برای صرفه‌جویی مربوط به ثابت شدن همین مقدار هدررفت از شبکه انتقال آب است.

■ جلوگیری از تلفات را از وزارت نیرو شروع کنیم

رئیس دولت دوازدهم با یادآوری اینکه تلفات و هدررفت در بخش برق از ۱۵درصد به کمتر از ۱۱ درصد رسیده، اظهار کرد: این اقدام بسیار مهمی است و باید جلوگیری از تلفات در صنعت آب و برق را به‌عنوان اولویت از وزارت نیرو شروع کرد و باید به آمار تکرقمی برسیم. روحانی تصریح کرد: با سرمایه‌گذاری و استفاده از فناوری می‌توان جلوی هدررفت و تلفات در صنعت آب و برق را گرفت.

یک ریال از یارانه نقدی استان‌ها به پایتخت نمی‌رسد

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: یک ریال از هر آنچه که از یارانه نقدی به مردم حذف می‌شود به تهران بازنمی‌گردد و برای همان استان خرج می‌شود؛ ضمن آنکه استان‌ها به افرادی که نیاز بیشتری دارند یارانه بیشتری پرداخت می‌کنند. به گزارش خانه ملت، محمدباقر نوبخت افزود: در تقسیم‌بندی درآمد ۴۰۷ هزار میلیارد تومانی دولت (از محل فروش نفت و اوراق و وصول مالیات) در لایحه بودجه ۹۸، بزرگ‌ترین سهم در حد ۱۱۰ هزار میلیارد تومان به امور رفاه اجتماعی اختصاص دارد که بیمه تکمیلی جانبازان نیز در این مقوله پیش‌بینی شده است. وی افزود: برای امور سلامت بیش از ۲۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان منابع در نظر گرفته شده است. در ۱۰ اموری که برای تقسیم منابع وجود داشته پس از رفاه اجتماعی، آموزش و پژوهش، دفاع و امنیت، امور سلامت قرار می‌گیرد و رشد آن نسبت به سال گذشته دست‌کم ۱۰ درصد است. گفتنی است در لایحه بودجه ۹۸ که هفته گذشته رئیس‌جمهوری آن را به مجلس ارائه کرد، مجموع بودجه عمومی ۴۷۸ هزار میلیارد تومان تعیین شده است. از این رقم حدود ۴۰۷ هزار میلیارد تومان به درآمد عمومی و بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومان به درآمدهای اختصاصی تعلق دارد.

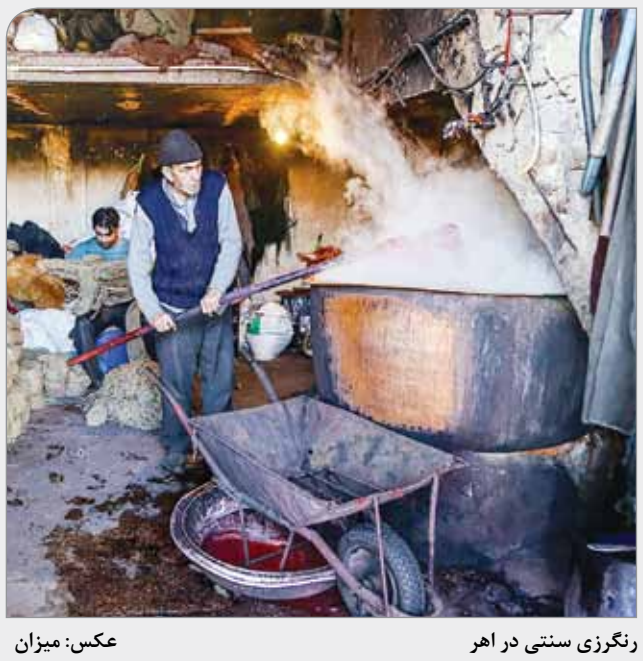
■ افزایش حقوق براساس تصمیم مجلس

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه برای عادلانه توزیع شدن افزایش حقوق در سال آینده پیشنهاد تسهیم پلکانی مطرح می‌شود، اظهار کرد: امسال بر همین اساس حقوق‌ها افزایش یافت اما آنچه که از سوی دولت باید برای افزایش حقوق‌ها دیده می‌شد ۲۰ درصد بود که حدود ۳۴ هزار میلیارد تومان است؛ اما مجلس می‌تواند درباره هر آنچه که به عدالت نزدیک‌تر است، تصمیم‌گیری کند.

■ عدالت در حذف یارانه‌های نقدی

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته بیش از ۴.۵ میلیون خانوار از دریافت یارانه نقدی حذف شدند اما باتوجه به مدارکی که ارائه کردند یارانه بخش بزرگی از آنها برقرار شد که این موضوع نشان می‌دهد تصمیم‌گیری در تهران کار دشواری است و اگر قرار است حذفی براساس عدالت انجام شود در استان‌ها در این زمینه اقدام شود. نوبخت با بیان اینکه استان‌ها و شورای برنامه‌ریزی استان یک مرجع قانونی در بودجه و قانون برنامه است، تاکید کرد: برای همسانی و یکنواختی کار، یک شیوه‌نامه و فرمول واحد به همه ارائه می‌دهیم اما استان‌ها می‌توانند براساس شناخت عمل کنند و برای هر آنچه که حذف می‌شود انگیزه دارند؛ زیرا همه مبالغ در همان استان خرج می‌شود.

عکس روز



رنگرزی سنتی در اهر
عکس: میزان

ویژه تر از خبر

مذاکرات طالبان با عراقچی در تهران

سخنگوی وزارت امور خارجه از دیدار و مذاکره هیاتی از طالبان افغانستان با سید عباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه که به تهران سفر کرده‌اند خبر داد.

به گزارش ایسنا، بهرام قاسمی اظهار کرد: این مذاکرات با اطلاع دولت افغانستان انجام شده است. قاسمی در پاسخ به پرسشی درباره سفر سیدعباس عراقچی به افغانستان نیز بیان کرد: سفر آقای عراقچی در دو هفته آینده خواهد بود. بعد سفر آقای شمخانی این سفر برای مباحث مهمی انجام می‌شود. تاریخ آن تنظیم شده است. یکی از موضوعاتی که در این سفر دنبال خواهد شد، سند راهبردی خواهد بود که در برخی کارگروه‌ها مسائل جزئی باقی مانده است. امیدواریم باتوجه به آغاز مقدمات نگارش متن، بتوانیم گام مهمی برای آماده‌سازی این سند برداریم که ازسوی رئیسان‌جمهوری امضا می‌شود.

بهرام قاسمی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: باوجود اینکه در اراده سیاسی اروپا حفظ برجام و پیشبرد آن مشهود بود، در عمل مجموعه اتحادیه اروپا نشان دادند در مقابل فشار امریکا از توانایی لازم برخوردار نیستند.

سخنگوی وزارت امور خارجه در نشست خبری با خبرنگاران درباره آخرین وضعیت سازکار ویژه مالی اروپا برای ایران اظهار کرد: اروپا باوجود تاریخ‌هایی که در زمینه سازکار ویژه مالی (SPV) مشخص کرده بود نتوانست به سازکار نهایی برسد. قاسمی در ادامه گفت: البته ما همچنان این موضوع را دنبال می‌کنیم و این مسئله در دستور کار ماست و امیدواریم اروپایی‌ها بتوانند با تهیه این سازکار از هویت خود دفاع کنند. اگر اروپایی‌ها نتوانند در این برهه خاص به سازکاری برسند باید منتظر فشارهای بیشتر اقتصادی امریکا به اروپا باشیم.

روی خط سیاست

ایلنا- گردهمایی «اقوام غرب استان تهران چالش‌ها و فرصت‌های مناطق مهاجرپذیر» روز گذشته با حضور تعدادی از نمایندگان مجلس و اعضای شورای شهر تهران برگزار شد. انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران نیز از حاضران در این جلسه بود. سخنرانی علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی از جمله برنامه‌های این گردهمایی بود.

ایرنا- یک منبع عراقی به شبکه خبری «روسیا الیوم» گفت جنگنده‌های نیروی هوایی عراق از این پس اجازه دارند وارد حریم هوایی سوریه شده و بدون آنکه منتظر موافقت دولت دمشق شوند، مواضع داعش را بمباران کنند و تنها کافی است در این زمینه به سوریه اطلاع‌رسانی کنند. این منبع دولتی عراق فاش کرد بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه به نیروی هوایی عراق اجازه داده مواضع گروه تروریستی داعش در سوریه را با اطلاع پیشین هدف قرار دهد.

ایسنا- محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، از تصویب کلیات لایحه بودجه سال ۹۸ و انتخاب اعضای تلفیق در این کمیسیون خبر داد گفت: ۱۴ میلیارد دلار منابع ارزی در بودجه ۹۸ به کالاهای اساسی اختصاص یافته که براساس ارز ۴۲۰۰ تومانی است.

ایرنا- به گزارش خبرگزاری اسپوتنیک سازمان هواپیمایی مسافری امارات در بیانیه‌ای اعلام کرد این سازمان شرایط فرودگاه بین‌المللی دمشق را برای از سرگیری پروازهای شرکت‌های هواپیمایی اماراتی به این فرودگاه بررسی می‌کند. امارات روز پنجشنبه پس از ۷ سال به‌طور رسمی سفارت خود در دمشق را بازگشایی کرد. بحرین نیز اعلام کرد سفارت این کشور به‌طور کامل فعالیت‌های خود را در دمشق از سرخواهد گرفت.

ایسنا- سخنگوی وزارت امور خارجه اردن گفت این کشور از ایران خواسته موضوع قایق ماهیگیری گمشده در آب‌های خلیج‌فارس را که ۶ سرنشین داشت پیگیری کند. به گزارش خبرگزاری «عمون» اردن، «ماجد القطارنه» در بیانیه‌ای افزود: این موضوع به اطلاع سفارت ایران در امان رسیده است. یک مقام دیگر اردنی در وزارت امور خارجه این کشور گفت: آخرین ارتباط با این قایق ماهیگیری که روز پنجشنبه گذشته گم شده، پس از خروج آن از آب‌های سرزمینی امارات متحده عربی بوده است. این مسئول اردنی که به نامش اشاره‌ای نشده، تاکید کرد: شاید این قایق وارد آب‌های سرزمینی ایران شده باشد.

ایرنا- «عادل عبدالمهدی» نخست‌وزیر عراق در واکنش به مسائل مطرح شده پیرامون سفر مخفیانه و چندساعته «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهوری امریکا به عراق، گفت: هیچ پایگاه نظامی امریکایی یا خارجی در عراق وجود ندارد و همه پایگاه‌ها عراقی هستند.

خانه ملت- حشمت‌الله فلاحت‌پیشه، رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه منع حاکمیتی برای بررسی لوایح چهارگانه وجود ندارد، گفت: با احساسات مردم نباید بازی کرد زیرا اگر حاکمیت مخالف بررسی لوایح چهارگانه بود، به‌طور قطع این لوایح از دستور کار نهادهای گوناگون خارج می‌شد.

ایرنا- رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی شفافیت و انضباط مالی و تاکید بر موضوع اشتغال را از ویژگی‌های مثبت و شاخص‌های مهم لایحه بودجه سال ۹۸ دانست. غلامرضا تاجگردون اظهار کرد: تقویت معیشت عمومی و تاکید بر عدالت اجتماعی از ویژگی‌ها و شاخص‌های مثبت دیگر لایحه بودجه سال ۹۸ است.

ایسنا- سردار پاسدار قاسم تقی‌زاده، جانشین وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح با تاکید بر اهمیت زنجیره تامین دفاعی در کشور، اظهار کرد: وزارت دفاع آمادگی دارد برای تامین نیازهای دفاعی با شرکت‌های دانش‌بنیان، کارخانه‌ها، کارگاه‌های کوچک و بزرگ و نیروهای علمی همکاری کند.

ایلنا- معاون اول رئیس‌جمهوری به‌منظور بررسی مسائل و مشکلات استان سیستان و بلوچستان به این استان سفر خواهد کرد. اسحاق جهانگیری در این سفر از نمایشگاه دستاوردهای استان در شهرستان قصرقند نیز بازدید خواهد کرد. در حاشیه این بازدید میان نهادهای گوناگون تفاهمنامه‌های همکاری برای رفع مسائل و مشکلات استان و تسریع در روند توسعه استان به امضا خواهد رسید.

کارگروه تامین ملزومات پوشاک، کشوری می‌شود


عکس: آیدا فریدی

تامین مواد اولیه متناسب با سیاست‌های جدید پولی و بانکی گلایه از یکی از مشکلاتی بود که به‌تازگی واحدهای تولیدی صنفی با آن روبه‌رو شده‌اند و دولت اتخاذ تدابیر لازم در این زمینه را در دستور کار خود قرار داده است

تامین مواد اولیه و تنظیم بازار در شرایط کنونی دو چالش اصلی صنعت پوشاک است در حالی که کارشناسان معتقدند بازار ۸۰ میلیونی کشور بهترین فرصت برای رونق صنعت پوشاک در داخل است چراکه با افزایش نرخ ارز و گرانی پوشاک خارجی روی‌آوری به سمت مصرف پوشاک داخلی بیشتر شده است. با این حال، تامین پارچه مورد نیاز تولیدکنندگان پوشاک در آستانه شب عید در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفت تا بازار پوشاک آخر سال مشکلی در تامین تقاضا نداشته باشد. مرحله دوم توزیع پارچه موردنیاز تولیدکنندگان پوشاک در کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک اجرایی شد و انواع پارچه‌های پیراهنی و مانتویی در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفت. کارگروه تامین پارچه موردنیاز تولیدکنندگان پوشاک با همکاری کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک و با همراهی و مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و هیات‌امنای بازار تهران از ۲۴ آبان امسال آغاز به کار کرد. در مرحله نخست این کارگروه حواله تامین پارچه جین با قیمت مناسب(۲۰ هزار تومان زیر نرخ بازار) به تولیدکنندگان تحویل داده شد و در جلسه این کارگروه، تولیدکنندگان پوشاک بیش از ۱۰۵ هزار متر پارچه پیراهنی و مانتویی را به قیمت هر متر ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان دریافت کردند. این در حالی است که قیمت آن در بازار متری ۳۰ هزار و ۵۰۰ هزار تومان است.

■ توزیع مواد اولیه بین تولیدکنندگان

ابراهیم درستی، رئیس کارگروه تامین موارد اولیه پوشاک در تهران در حاشیه دومین مرحله از تشکیل این کارگروه و توزیع پارچه موردنیاز تولیدکنندگان به ایرنا گفت: اکنون این کارگروه با حضور اتحادیه‌های ذی‌ربط و به منظور ایجاد یک فضای شیشه‌ای در حال توزیع مواد اولیه به تولیدکنندگان است. درستی افزود: هدف اصلی از ایجاد این کارگروه حذف واسطه‌ها، دلالان و ایجاد رابطه مستقیم بین تولیدکننده و واحدهای صنفی است که تاکنون فعالیت این کارگروه با موفقیت همراه بوده است.

رئیس کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک در تهران به گسترش فعالیت این کارگروه در سطح کشور اشاره و بیان کرد: در پی کشوری کردن این کارگروه هستیم زیرا برخی از مشتریان مواد اولیه از شهرستان‌ها برای دریافت پارچه به این کارگروه مراجعه کرده‌اند. درستی تصریح کرد: برخی از افراد سودجو که به دنبال نبود شفافیت در معاملات هستند بر سر فعالیت این کارگروه موانع ایجاد می‌کنند. رئیس کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک در تهران ابراز امیدواری کرد که با گسترش فعالیت این کارگروه، مواد اولیه بدون واسطه در اختیار تولیدکننده قرار بگیرد تا ضمن تنظیم بازار شب عید، اجحافی در حق مصرف‌کنندگان نشود. درستی تاکید کرد: در مرحله نخست مقداری پارچه شلواری در بین تولیدکنندگان توزیع شد و امروز بیش از ۱۰۵ هزار متر پارچه پیراهنی و مانتویی نیز در اختیار آنان قرار گرفت.

رئیس کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک در تهران ادامه داد: در تلاش هستیم تا هر چه زودتر نخ در این کارگروه عرضه و بین تولیدکنندگان توزیع شود تا بتوانیم از این طریق دست واسطه‌ها را از بازار کوتاه کنیم. درستی با تاکید بر تاثیر نوسان نرخ ارز بر قیمت کالاها در بازار گفت: بر اساس گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، تنظیم قیمت‌ها در بازار متناسب با نرخ ارز نیازمند زمان است تا بتوانیم شاهد کاهش قیمت‌ها در بازار همسو با قیمت ارز باشیم که درحال‌حاضر این کارگروه تا حدودی قادر به جلوگیری از جهش چشمگیر قیمت‌ها در بازار پوشاک بوده است.

رئیس کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک در تهران ایجاد آرامش در بازار را از جمله اهداف این کارگروه برشمرد و اظهار کرد: زمانی که تولیدکننده از آرامش برخوردار باشد به مراتب مصرف‌کننده هم آرامش خاطر خواهد داشت که امیدواریم با حمایت وزیر، اتاق اصناف تهران، اتاق اصناف کشور و نیز اتحادیه‌های ذی‌ربط موفقیت حاصل فعالیت این کارگروه شود و به مراتب شاهد ایجاد نظم در بازار پایان سال باشیم.

■ ورود پارچه‌های چینی

محمد توکلی، دبیر کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک در تهران نیز با بیان اینکه قیمت پارچه در بازار همزمان با تشکیل کارگروه با کاهش ۱۰هزار تومانی همراه شد، گفت: پارچه‌های چینی که در کارگروه با قیمت ۲۳ هزار و ۵۰۰ در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد در بیرون از بازار با نرخ ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. توکلی از مذاکره با برخی از کارخانه‌های نساجی ایرانی برای عرضه پارچه ایرانی به این کارگروه خبر داد و افزود: پارچه‌های ایرانی در بازار با قیمت ۲۸هزار تومان فروخته می‌شود و اکنون به دنبال آن هستیم تا پارچه‌های ایرانی هم در کنار پارچه‌های خارجی برای فروش به این کارگروه عرضه شود که در صورت موفقیت برای ورود پارچه‌های ایرانی به این کارگروه باید با نرخ ۲۰ هزار تومان توزیع شود و به دست تولیدکنندگان برسد. وی به هدف ایجاد این کارگروه اشاره و بیان کرد: هدف ما از ایجاد این کارگروه حذف واسطه و دلالان است تا از این طریق کارخانه‌داران نساجی و واردکنندگان مواد اولیه بتوانند با تولیدکنندگان ارتباط نزدیک و بدون واسطه را برقرار کنند که رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و محمد امامی امین، استاندار تهران نقش برجسته‌ای را در بهبود عملکرد این کارگروه ایفا کردند.

دبیر کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک در تهران ادامه داد: بازار پوشاک چندی‌پیش به دلیل کمبود مواد اولیه با افزایش قیمت روبه‌رو شد که اگر این مشکلات رفع نشود بسیاری از تولیدکنندگان و به دنبال آن انبوهی از کارگران بیکار خواهند شد.

توکلی افزود: فقط ۳۰ درصد از پارچه‌هایی که برای تولید مانتو و کت و شلوار مورد استفاده قرار می‌گیرند در داخل کشور تولید و باقی آن از طریق واردات تامین می‌شود که امیدواریم تدابیر لازم در زمینه تولید پارچه از سوی کارخانه‌های ایرانی اتخاذ شود و دیگر نیازی به واردات پارچه‌های خارجی نداشته باشیم. به گفته وی، اگر مواد اولیه تولیدکنندگان تامین شود، محصولات با کاهش ۳۰ درصدی قیمت به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir


محمد توکلی


ابراهیم درستی

خبر

راه هموار موفقیت مرکز پژوهش متالورژی رازی

مرکز پژوهش متالورژی رازی در سال ۱۳۶۱ به منظور انجام پژوهش‌های علمی، فنی، اقتصادی، طراحی و مهندسی، تهیه نرم‌افزارهای تخصصی، ارائه خدمات آزمایشگاهی-پژوهشی، آموزش، اطلاع‌رسانی و آینده‌نگری در حوزه مهندسی و علم مواد تاسیس شد. به گزارش صمت مرکز پژوهش متالورژی رازی به عنوان نخستین آزمایشگاه همکار از طرف سازمان ملی استاندارد انتخاب شده و دارای اکودیته این موسسه است. این مرکز در سال ۱۳۸۲ موفق به کسب گواهینامه مدیریت کیفیت ISO۹۰۰۱: ۲۰۰۰ از شرکت DNV شد. همچنین این مرکز در سال ۱۳۸۶ گواهینامه بین‌المللی مدیریت آزمایشگاه‌ها را بر اساس استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و در سال ۱۳۸۷ از موسسه DAP آلمان و سپس از شرکت DAKKS آلمان دریافت کرد. مرکز پژوهش متالورژی رازی در سال ۱۳۸۳ اکودیته موسسه استاندارد عربستان سعودی(SASO) را دریافت کرده و از آن تاریخ خدمات مهندسی و آزمایشگاهی را به کشورهای زیر پوشش SASO مانند کویت، سوریه، لبنان، امارات متحده عربی، بحرین و قطر ارائه می‌کرد. مرکز پژوهش متالورژی رازی در راستای توسعه فناوری‌های نوین از سال ۱۳۸۴ به عضویت شبکه آزمایشگاه‌های نانو با نظارت ستاد فناوری نانو کشور درآمد و ۱۱ سال عنوان رتبه نخست در مجموعه آزمایشگاه‌های نانو را کسب کرد. مرکز پژوهش متالورژی رازی در سال‌های ۹۵، ۹۶ و ۹۷ از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان «مرکز پژوهش برتر» انتخاب شد. علاوه‌بر این، سال‌های ۹۳، ۹۴، ۹۵ و ۹۶ عنوان رتبه نخست شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی را کسب کرده است. کسب عنوان آزمایشگاه تایید صلاحیت شده نمونه از طرف سازمان ملی استاندارد ایران و کسب رتبه نخست مرکز آموزشی همکار در ارزیابی سازمان ملی استاندارد ایران نیز از دیگر دستاوردهاست.

آگهی تمدید فراخوان جذب سرمایه گذار
اجرای فاز اول شهرک پردازش و پشتیبانی منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی بر پارسیان

شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب
S . P . E . I . D . C
South Parsian Energy-Intensive Industries Development Company

شرکت توسعه صنایع انرژی‌بر پارسیان جنوب در نظر دارد جهت سرمایه‌گذاری در احداث طرح آماده‌سازی شهرک پردازش و پشتیبانی شامل عملیات خاکی، شبکه معابر، تأسیسات مکانیکی، الکتریکی و مخابرات در منطقه پارسیان با مشخصات زیر اقدام نماید:
• اجرای عملیات آماده‌سازی اراضی فاز اول شهرک پردازش و پشتیبانی به مساحت تقریبی ۲۷ هکتار
• اجرای خیابان‌های شهرک (شامل عملیات خاکی، تحکیم بستر، روسازی، جداول و جوی‌های هدایت آب‌های سطحی) به طول تقریبی ۵/۳ کیلومتر (عرض و طول دقیق از نقشه‌های اجرایی محاسبه می‌شود)
• اجرای تأسیسات کنترل سیلاب و کانال‌های مربوطه (طبق نقشه‌های پیوست)
• اجرای شبکه آب و فاضلاب، آبیاری فضای سبز و آتش نشانی
• اجرای شبکه روشنایی معابر، پست‌های برق ۲۰ کیلوولت، شبکه برق‌رسانی
• اجرای سیستم مخابرات
• ایجاد فضای سبز بر اساس طرح حدود ۱۵ درصد مساحت شهرک
• نحوه پیشنهاد مالی سرمایه‌گذار: براساس پیشنهاد سرمایه‌گذار در خصوص میزان درصد مشارکت در زمین‌های قابل واگذاری پس از اتمام عملیات آماده‌سازی
• مکان اجرای پروژه: منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان واقع در استان هرمزگان
• میزان برآورد آوردهی متقاضی سرمایه‌گذاری حدود ۳۵۰ میلیارد ریال پیشبینی میشود
• آوردهی منطقه ویژه اقتصادی پارسیان، اراضی واقع در منطقه می باشد که پس از سرمایه گذاری به شرح پیش گفته و واگذاری اراضی به اشخاص ثالث، به نسبت میان منطقه ویژه اقتصادی پارسیان و سرمایه گذار تقسیم خواهد شد.
• در طول اجرای پروژه و پس از آن، سرمایه گذار حقی بر مالکیت اراضی ندارد و حقوق ناشی از سرمایه گذاری، به نسبت استحقاق، پس از انتقال اراضی به اشخاص ثالث، بازپرداخت می شود

بدینوسیله شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب از کلیه سرمایه‌گذاران دارای امکانات مالی، فنی و سابقه اجرایی مناسب در این زمینه دعوت به عمل می‌آورد تا حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۲۲ نسبت به دریافت اسناد، جهت ارزیابی صلاحیت شرکت در این فراخوان از آدرس زیر اقدام نمایند. وبسایت: (www.PSEZ.ir)
آدرس: تهران- میدان ونک - بزرگراه شهید حقانی - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان علامه دکتر سید جعفر شهیدی - کوچه هوشیار - شماره ۳
تلفن : ۸۲۱۷۲۲۲۲-۰۲۱
فکس : ۸۸۸۸۳۸۶۸-۰۲۱
توجه: این آگهی و مفاد آن، حتی پس از دریافت اسناد و در طول مذاکره، برای هیچ یک از متقاضیان، حقوق مکتسبه ایجاد نخواهد کرد.
۳۶۳۶/م الف

گروه نقش آفرینان توسکا
انجام کلیه خدمات بازسازی و نوسازی با تخفیف ویژه و کیفیت تضمینی

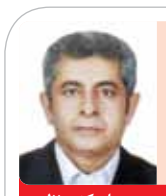


۰۲۱-۳۳۱۵۰۳۶۶
۰۲۱-۳۳۶۵۲۰۳۴
۰۹۱۲-۱۸۵۴۸۶۵
asghar.shirkhani@gmail.com
www.natooska.com

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را
در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

رقابت و پرونق بازار



اسکندر نظری
فعال صنعت قطعه

تولید یکی از سرفصل‌های خودکفایی و استقلال کشورها است. یکی از عوامل ادامه یافتن آن رونق و توسعه در حوزه فعالیت مورد نظر است. به عنوان نمونه، راهکار برای رونق بازار داخل صنعت خودرو افزایش کیفیت‌ها و ارتقا فناوری تولید در محصولات است. باید صنعتگر داخلی به استانداردهای بین‌المللی برسد تا بازار رونق بگیرد ضمن آنکه سهمی نیز در بازارهای جهانی داشته باشد. ازاین‌رو بارها تکرار شده صنعت خودرو باید به بخش خصوصی واگذار شود تا رونق مورد انتظار محقق شود. باید از مونتاژ خارج شده و به سوی طراحی خودروهای بومی حرکت کنیم تا توسعه و صادرات به‌معنای واقعی محقق شود. امروز رنوکپچر و سراتو در کشور مونتاژ می‌شود چرا ما نباید خودرویی مانند آنها تولید کنیم؟ یکی از دلایل رونق بازار تامین سلیقه و خواست مشتری است و کیفیت یکی از خواسته‌های آنها است. درحال‌حاضر سلیقه‌ها و درخواست‌ها متفاوت شده و با ورود خودروهای با فناوری روز دنیا سطح انتظار مردم نیز همان استانداردها و کیفیت است و صنعتگر باید به این سو حرکت کند.

این وظیفه صنعتگر داخلی است که باید بتواند با محصولاتش در بازار رقابت کند و سهم بیشتری را برای خود در بازار داخل و خارج درنظر بگیرد. این امر نیز شدنی است زیرا پایه آن در کشور فراهم است. بنابراین پایه اصلی صنعت در کشور وجود دارد مهم این است که با فناوری روز، محصول کیفی به‌دست مردم برسد. اگر چنین امری محقق شود خودروساز و قطعه‌ساز هر دو بازار پرتحرکی خواهند داشت. همچنین باید بدانیم با عضویت در سازمان تجارت جهانی (WTO) تعرفه‌ها مشخص است و نمی‌توان هر تعرفه‌ای تعیین کرد. اگر بازار رقابتی در صنایع داخلی شکل گیرد کم‌کم شاهد رشد و پیشرفت صنایع از جمله صنعت خودرو و قطعه خواهیم بود.

خبر

تعادل بازار با افزایش تولید خودرو

نایب رئیس فراکسیون مستقلین ولایی مجلس شورای اسلامی، گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از راه‌حل‌های کاهش قیمت و قیمت تمام شده خودرو را افزایش تیراژ تولید محصولات اعلام کرد.

غلامعلی جعفرزاده ایمن‌آبادی در گفت‌وگو با خانه ملت، در تشریح نشست فراکسیون مستقلین ولایی مجلس شورای اسلامی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، گفت: رضا رحمانی اعلام کرد که براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب حفظ وضع موجود تولید، جهاد و عبادت است و ما نیز در وزارت صنعت، معدن و تجارت تمام استراتژی خود را برای حفظ تولید طراحی کرده‌ایم.

نایب رئیس فراکسیون مستقلین ولایی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که خودرو به مبحثی سیاسی، اجتماعی و امنیتی تبدیل شده و عمده مشکلات ما این است که صنعت به‌طور دولتی اداره می‌شود، تصریح کرد: رحمانی در این نشست مطرح کرد برای رسیدن به سیاست و حاکمیت بدون نفت در زمینه احیا و فرآوری معدن برنامه ویژه‌ای داریم.

نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی، در ادامه سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: رحمانی دغدغه خود را علاوه‌بر حفظ وضعیت موجود در صنعت خودرو احیا، نوسازی و بومی‌سازی آن دانست. از این‌رو، هفته آینده نمایشگاه خودروسازی، قطعه‌سازی و بومی‌سازی برگزار می‌شود.

جعفرزاده ایمن‌آبادی ادامه داد: رحمانی اعلام کرد که تاکید کرده‌ام ۸۰درصد تولید خودرو باید به تعهدات خودروسازان با قیمت‌های مندرج در قراردادهای اولیه اختصاص پیدا کند، پیش‌فروش‌ها به قیمت روز خواهد بود و به‌دنبال افزایش تیراژ هستیم تا قیمت تمام شده خودرو روند کاهش داشته باشد.

فعالان بازار لوازم یدکی خودرو

کالاهای واسطه‌ای میدان‌دار واردات صنعتی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

صنعت قطعه کشور با فعالیت بیش از هزار قطعه‌ساز، تلاش زیادی در تولید و تامین قطعات مورد نیاز خودروسازی دارد. به‌عنوان نمونه، لنت ترمز یکی از قطعاتی است که تولیدکنندگان زیادی در زمینه تولید آن فعالیت دارند و سخنان زیادی درباره کیفیت آنها مطرح است. یکی از کارشناسان صنعت قطعه پیش‌تر به صمت گفته بود اگرچه تعداد زیادی از صنعتگران در این حوزه فعالیت دارند اما واحدهای کمی هستند که لنت ترمزهای باکیفیت تولید می‌کنند. از آنجایی که لنت ترمز یکی از قطعات فوق‌ایمنی خودرو بوده در کاهش یا افزایش آمار تصادفات تاثیر زیادی دارد.

▣ مرغوبیت و کیفیت قطعات

وحید کازرانی یکی از فعالان بازار لوازم یدکی کشور با بیان اینکه موضوع لنت‌ترمز و کیفیت آن نیاز به بررسی دقیق‌تر دارد، گفت: کیفیت این قطعه فوق‌ایمنی حتی در بودجه کشور تاثیر دارد زیرا با جان و مال مردم به‌طور مستقیم در ارتباط است.

او افزود: ما بیشترین آمار تصادفات و کشته‌ها را در دنیا داریم یکی از دلایل اصلی آن هم مربوط به لنت‌ترمز است. به‌عنوان نمونه، صاحب خودرو در حال رانندگی با ۳ یا ۴ سرنشین است. برای این مسافرت باربند و صندوق خودرو هم پر از وسایل مورد نیاز است. ضمن آنکه هیچ رانندگی خطرناک هم ندارد. در سرازیری جاده ممکن است ۶ تا ۷ ترمز بزند، سرپیچ بعدی ترمز نمی‌گیرد و با انحراف به خط دیگر جاده، تصادف رخ می‌دهد و در ادامه چند نفر کشته و زخمی به جا می‌گذارد.

وی ادامه داد: یکی از دلایل آمار بالای استفاده از لوازم یدکی در کشور مربوط به کیفیت قطعات است. اگر آماری گرفته شود سرانه مصرف لوازم یدکی در ایران نسبت به میانگین جهانی بسیار بالا است.

این فعال بازار لوازم یدکی خودرو تاکید کرد: روی موضوع کیفیت تولید قطعات از جمله قطعات ایمنی و فوق‌ایمنی مانند لنت‌ترمز باید به شکل اساسی مطالعه کرد و مسئله را مورد بررسی قرار داد. این مطالعه روی شرکت‌های خودروساز هم باید انجام شود، زیرا خودروسازان داخلی به‌دلیل اینکه قیمت تمام‌شده خود را کاهش دهند به سمت قطعات ارزان‌قیمت رفته‌اند که به‌طور معمول مرغوبیت لازم را ندارند. به این ترتیب هزینه به جامعه تحمیل می‌شود.

او با بیان اینکه این سخن قابل پیگیری از طریق تعمیرگاه‌ها است، ادامه داد: وقتی خودرویی از شرکت سازنده بیرون می‌آید نیاز است دست‌کم یک تا ۲ میلیون هزینه صرف شود و برخی قطعات تعویض شوند. کیفیت قطعات در برهه‌ای از زمان در سطحی تولید و تامین می‌شد که خودرو صفر از جاده کرج به تهران نمی‌رسید.

▣ رقابت به جای حمایت

کازرانی در پاسخ به این پرسش که این مشکل به قطعات و کیفیت آنها برمی‌گردد یا مربوط به اسمبل کردن و مونتاژ قطعات در خط تولید است، گفت: در شکل کلان این موضوع به سیاست‌های نادرست برمی‌گردد که در صنعت خودرو وجود دارد. نمی‌توان مسائل را با رانت و نظارت پیش برد، رقابت چاره‌ساز و راهکار رفع چالش‌های موجود است. هیچ راهی جز رقابت نمی‌تواند صنعت و تولید را پویا کند و توسعه دهد. به‌طور قطع، این عملکرد نتایج مثبتی به‌دنبال خواهد داشت.

وی همچنین درباره اینکه در تولید لنت‌ترمز واحدهای زیادی در کشور در حال فعالیت هستند. آیا رفع ممنوعیت واردات مشکلات کیفی قطعات را برطرف می‌کند، گفت: این موضوع را با مثال و مصداقی توضیح می‌دهم. زمانی در اوایل انقلاب ورود لوازم‌خانگی ممنوع شد. این امر روی کیفیت محصولات داخلی تاثیر منفی داشت. با آزاد شدن واردات از طریق مناطق آزاد می‌بینید که امروز در زمینه تولید لوازم خانگی در دنیا حرف برای گفتن داریم زیرا در بازار رقابتی، تولیدکننده برای ارتقای محصولاتش تلاش می‌کند.

او تاکید کرد: بنابراین هرجا رقابت باشد، رشد و توسعه مورد انتظار محقق می‌شود.

این فعال بازار لوازم یدکی خودرو در پاسخ به این پرسش که با وضعیت فعلی کشور، چگونه می‌توان از صنعت داخلی حمایت کرد؟ گفت: در جهان حمایت نداریم تنها رقابت است. دولت کارش حمایت نیست بلکه هماهنگی است باید بین نهادهای مرتبط هماهنگی به‌وجود آورد که تولیدکننده با آرامش و امنیت تولید را ادامه دهد.

کازرانی افزود: دولت باید قوانین را به‌گونه‌ای تدوین کند که آرامش بلندمدت در صنعت به‌وجود آورد نباید صنعتگر هر روز نگران آینده‌اش باشد. یکی از دلایل این امر هم سیاسی شدن اقتصاد است.

▣ نیازمند اجرایی شدن «توانستن»

در ادامه امیرحسین صیرفی یکی دیگر از فعالان بازار لوازم یدکی خودرو به صمت گفت: عنوان می‌کنند تولیدکنندگان زیادی در امر قطعه‌سازی از جمله تولید لنت‌ترمز فعالیت دارند که می‌توانند تمام نیاز بازار را در برخی قطعات پوشش دهند؛ یکی از مشکلات اساسی ما این است که هر فردی هر سخنی را بدون هیچ بررسی و دلیل منطقی بیان می‌کند.

وی افزود: در اتحادیه پژوهشی درباره لنت‌ترمز انجام شد که نتایج آن نشان داد اگر تمام لنت‌ترمزسازان کشور با بهره‌وری ۱۰۰درصدی و ۲۴ساعته فعالیت داشته باشند، تنها قادر هستند ۴۹درصد نیاز کشور را تامین کنند. مشکل این است که صنعتگر می‌گوید «می‌توانیم تولید کنیم»، فعل همیشه مضارع است. این زمان چه زمانی خواهد بود، مشخص نیست در حالی که امروز کشور به عملی شدن این توانستن نیاز دارد.

او اظهار کرد: معتقدم باید در واقعیت‌های موجود، روی موضوع‌های علمی بیشتر تمرکز کرد، تعارف را کنار بگذاریم و به شکل جدی به موضوع بپردازیم. عادت کردیم هر سخنی را بدون بررسی و مطالعه مطرح کنیم و آمارهایی ارائه دهیم که پیشینه علمی ندارند.

صیرفی با بیان اینکه چندین نشست در اتحادیه لوازم یدکی خودرو با اعضای انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز داشتیم، گفت: اعضای اتحادیه و انجمن با یکدیگر مذاکره داشتند و با بیان واقعیت‌های موجود در بازار لوازم یدکی و ارائه آمار از نیازمندی‌ها، تولیدکنندگان قانع شدند، نمی‌توانند کل نیاز بازار را پوشش دهند، زیرا ظرفیت داخل اجازه این کار را نمی‌دهد.

> ما از دوره قبلی تحریم‌ها درس نگرفتیم. پس از تحریم‌های دوره نخست باید مطالعه و بررسی و نقاط ضعف و آسیب شناسایی می‌شد؛ کاری که امریکایی‌ها کردند، اما ما نکردیم. امریکا با آسیب‌شناسی نقاط ضعف تحریم‌های قبلی خود، برای تحریم امروز فرصت‌های بیشتری فراهم کرد

این عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه لوازم یدکی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش تعداد تولیدکنندگان صرفه اقتصادی دارد، خاطرنشان‌کرد: نخست تحلیلی از تعداد خودروهای ناوگان حمل‌ونقل کشور داشته باشیم اینکه چه تعداد خودرو و از چه مدل‌هایی در کشور تردد دارند. آمارها اعلام می‌کنند حدود ۱۴ تا ۱۵میلیون از ۲۰میلیون و ۵۰۰هزار خودرو فقط در بخش سواری تردد دارند. از این تعداد هم ۱۰ تا ۱۵میلیون سواری مربوط به دو خانواده پراید و پژو است.

وی تصریح کرد: بنابراین ساختار خاصی در بازار خودرو کشور وجود دارد. به‌عنوان نمونه، در امر تولید لنت‌ترمز خودروهای وارداتی مانند بنز و بام‌و توجیه اقتصادی برای صنعتگر ندارد.

▣ خلأ نگاه جهانی

کازرانی در ادامه این سخن گفت: در این‌باره چالش اصلی نبود دید جهانی در بین صنعتگران است. عنوان می‌شود آیا ساخت برخی لنت‌ترمزها برای واحدهای تولیدکننده لنت در کشور صرفه اقتصادی دارد؟ در حالی که امروز کارخانه‌های کره در حال تولید لنت‌ترمزهای خودروهای سواری، سنگین و نیمه‌سنگین برای تمام خودروهای در حال تردد داخلی و خارجی هستند.

وی افزود: تولید تمام لنت‌ترمزها برای ما صرفه اقتصادی ندارد، زیرا فقط می‌خواهیم بازار داخل را تامین کنیم در حالی که یک صنعتگر باید دید جهانی داشته باشد، بازار جهانی را ببیند نه فقط بازار پراید و پژو.

عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه لوازم یدکی خودرو با اشاره به آمار بالا تولید لنت‌ترمز در کشور اظهارکرد: آمار تولید لنت‌ترمز در کشور آنقدر بالا است که با وجود افزایش قیمت محصولات آنها با قیمت‌های قبلی عرضه می‌شوند زیرا عرضه بیش از تقاضا است. در این راستا این تولیدکننده است که دچار آسیب می‌شود زیرا نمی‌تواند محصول خود را نقدی بفروشد باید با چک ۴ تا ۵ ماهه آنها را به فروش برساند. پس از آن هم تاریخ چک سررسید می‌شود، اما وصول نمی‌شود. در این‌باره مشکلات زیاد سر راه تولیدکنندگان قرار دارد.

▣ آمار واردات حاکی از مصرف داخل

کازرانی در ادامه سخنان خود با اشاره به موضوع مطرح‌شده از سوی صیرفی درباره ظرفیت ۴۹درصدی تولید لنت‌ترمز در کشور اظهارکرد: پرسش این است که تامین ۴۹درصد لنت‌ترمز مورد نیاز بازار با چه کیفیتی تولید شود؟ به‌طور قطع، در این سرعت با بهره‌وری ۱۰۰ درصدی و فعالیت ۲۴ساعته، کیفیت پایین می‌آید.

وی در پاسخ به پرسشی درباره سرعت تولید با ماشین‌آلات جدید که در واحدهای صنعتی جهان در حال انجام است، گفت: مسئله این است که عمر تجهیزات و ماشین‌آلات داخلی، دست‌کم ۱۰ تا ۱۵ سال است.

صیرفی با اشاره به سرمایه‌ای بودن ماشین‌آلات تولید اظهارکرد: وقتی از ماشین‌آلات صحبت می‌شود؛ یعنی سخن از کالای سرمایه‌ای. در این‌باره وقتی به آمار واردات سال ۹۶ نگاه می‌کنیم جزئیات نشان می‌دهد فقط ۱۷درصد از واردات سال ۹۶ کشور،کالای سرمایه‌ای بوده و ۱۹درصد آن مصرفی و ۶۴ درصد نیز واسطه‌ای است.

وی یادآور شد: این آمار می‌تواند نشان دهد کشور حتی در زمینه تولید چقدر به واردات وابستگی دارد. کالا واسطه‌ای همان قطعات منفصله است که محصول را تکمیل می‌کند. درحال‌حاضر چرا عنوان می‌شود تولید به مشکل خورده زیرا بیش از ۶۰درصد محصولات به واردات وابسته هستند.

این فعال بازار لوازم یدکی با اشاره به ۵۱میلیارد و ۶۰۰میلیون دلار واردات ادامه داد: اطلاعات موجود است و آمار واردات سال ۹۶ نشان می‌دهد در صنعت بیشتر مصرف‌کننده هستیم. ضمن آنکه از ۵۱میلیارد دلار واردات، ۴۵میلیارد دلار مربوط به محصولات مورد نیاز صنعت بوده است. صنعتگر با استفاده از مزیت‌های تعرفه‌های زیر ۴۰تا ۲۵درصدی که به‌دلیل تولیدکننده بودن در اختیار داشته با واردات محصولات، فعالیت بازرگان را که کارش واردات است با چالش روبه‌رو کرد، ضمن آنکه به تولید هم آسیب رساند.

▣ نقاط ضعف و قوت مغفول ماند

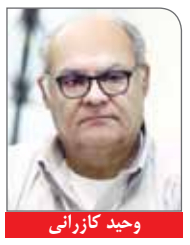
کازرانی در ادامه هم افزود: فعالان بازار لوازم یدکی می‌دانند که مصرف قطعات داخلی به‌دلیل کیفیت پایین چقدر بالاتر از قطعات یدکی خودروهای وارداتی است.

همچنین نادر روان از دیگر اعضای کمیسیون اقتصادی اتحادیه لوازم یدکی خودرو به صمت گفت: ضروری است نسبت به چالش‌های صنعت خودرو ریشه‌ای نگاه کنیم. در یک دهه گذشته انتقال فناوری در صنعت قطعه اتفاق نیفتاده است. هنوز در حال تولید مدلی هستیم که سال‌ها قبل تولید می‌شد و در برخی موارد حتی می‌توان گفت کیفیت خودرو در سال‌های نخست تولید، بالاتر از امروز بوده است.

وی افزود: در انتقال فناوری موفق عمل نکردیم و هنوز هم به آن فکر نمی‌کنیم. در حالی که در قراردادهای بین‌المللی انتقال فناوری باید جزیی از قرارداد باشد.

این تولیدکننده و فعال در حوزه قطعه خاطرنشان کرد: امروز فقط صنایعی در کشور پیشرفت کرده که بخش خصوصی در آن فعالیت داشته است. اصول بازرگانی تجاری بین‌المللی را رعایت کرده‌اند و به نقطه‌ای رسیده‌اند که صادرات دارند. اما کارآمدی یک شرکت ملاک توسعه و رشد نیست.

وی تاکید کرد: باید به سویی حرکت کنیم که نخستین اولویت صنعتی ما انتقال فناوری باشد. دولت در طرح حمایتی خود، شرایط این انتقال را باید فراهم کرده و بستر ورود ماشین‌آلات روز را فراهم کند.روان با اشاره به تحریم‌های پیشین کشور عنوان کرد: ما از دوره قبلی تحریم‌ها درس نگرفتیم. پس از تحریم‌های دوره نخست باید مطالعه و بررسی و نقاط ضعف و آسیب شناسایی می‌شد؛ کاری که امریکایی‌ها کردند، اما ما نکردیم. امریکا با آسیب‌شناسی نقاط ضعف تحریم‌های قبلی خود، برای تحریم امروز فرصت‌های بیشتری فراهم کرد. در مقابل ما هم باید پیش از حتی برجام تحلیل می‌کردیم نقاط ضعف و قوت و نیز ظرفیت‌های موجود را به دست می‌آوردیم تا امروز با چالش کمتری در صنعت خودرو روبه‌رو می‌شدیم.



وحید کازرانی



امیرحسین صیرفی



نادر روان

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان توسعه صنایع نفت و گاز سرو در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد

تامین ۴۰ درصد کاتالیست مورد نیاز فولاد از داخل





عکس: مهدی کاوه‌ای

سارا اصغری: شرکت دانش‌بنیان توسعه صنایع نفت و گاز سرو، یکی از شرکت‌هایی است که در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد حضور خواهد داشت. این شرکت دانش‌بنیان برای واحدهای احیای مستقیم در فولاد، کاتالیست‌هایی را تولید می‌کند که قادر شده است فناوری آن را در داخل بومی‌سازی کند. این شرکت صاحب دانش فنی، تمام کاتالیست‌های تولیدی خود را تحت لیسانس SARV تولید می‌کند.

درباره این شرکت و حضور آنها در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد که ۱۷ تا ۲۰ دی امسال در برج میلاد برگزار می‌شود، صمت با امیرهومن کریمی وثیق، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان نفت و گاز سرو به گفت‌وگو نشسته که در ادامه می‌خوانید.

◉ شرکت دانش‌بنیان نفت و گاز سرو چه تولیداتی را به صنعت فولاد ارائه می‌کند؟

شرکت دانش‌بنیان نفت و گاز سرو، تولیدکننده کاتالیست‌های احیای مستقیم فولاد است. محصول کاتالیست به عنوان استراتژیک‌ترین و مهم‌ترین ماده برای تولید آهن اسفنجی به شمار می‌آید و به عنوان قلب احیای مستقیم نیز شناخته می‌شود. تا چند سال گذشته، این محصول استراتژیک به کشور وارد می‌شد. از این رو شاهد خروج ارز از کشور بودیم و واحدها نیز در تامین این کالا با مشکلاتی روبه‌رو بودند. در زمان تحریم‌ها نیز واردات به راحتی انجام نمی‌شد و ممکن بود تامین این کالا به واحدهای فولادی کشور ضربه وارد کند.

اما با درایت و مدیریت ۲ شرکت فولاد مبارکه اصفهان و فولاد خوزستان و با همکاری متخصصان شرکت نفت و گاز سرو، این شرکت قادر شد به این حوزه وارد شود و کاتالیست مورد نیاز واحدهای احیای مستقیم را بومی‌سازی کند. این همکاری، گامی مثبت در زمینه تولید این محصول است.

◉ از چه زمانی این شرکت قادر به تولید کاتالیست شد؟

از سال ۸۶ آزمایش تولید کاتالیست‌ها آغاز شد چراکه تولید این محصول، نیازمند دانش فنی بالایی است و به صورت جزئی در فولاد مبارکه اصفهان و فولاد خوزستان مورد استفاده قرار گرفت اما به صورت صنعتی از سال ۹۲ به مصرف عمومی در سطح کشور رسید. با همکاری فولاد مبارکه، افزون بر ۱۱۰ کاتالیست بارگذاری شد. درحال‌حاضر ۵ سال است که این محصول تولید می‌شود و مورد استفاده فولادسازان قرار می‌گیرد.

◉ این محصول چه اهمیتی برای فولادسازان در واحد احیای مستقیم دارد؟

درباره حساسیت این محصول می‌توان ادعا کرد اگر یک درصد تغییر در عملکرد کاتالیست پیش بیاید، کارآیی تولید آهن اسفنجی فولاد در حد قابل توجهی کاهش می‌یابد و سبب کاهش سود قابل توجه از یک واحد تولید آهن اسفنجی خواهد شد.

◉ آیا شرکت دیگری مانند شرکت شما در کشور، کاتالیست تولید می‌کند؟

شرکت نفت و گاز سرو، تنها تولیدکننده کاتالیست در کشور است و در کل، فناوری این محصول به طور محدود در اختیار چند شرکت قرار دارد. کشورهایی چون آلمان، دانمارک و انگلیس، فناوری تولید کاتالیست را در اختیار دارند.

◉ در ایران چه میزان کاتالیست مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

کاتالیست، مصرف زیادی در کشور دارد چراکه واحدهای تولید آهن اسفنجی بسیاری، از سال گذشته وارد مدار تولید شده‌اند که به این محصول نیازمند هستند.

◉ آیا صادرات هم انجام می‌دهید؟

چون مصرف بازار داخلی زیاد است، در وهله نخست، تامین بازار داخلی مورد نظر شرکت است و حدود ۴۰ درصد مصرف داخلی به وسیله کاتالیست تولیدی شرکت ما تامین می‌شود. از این رو با توجه به نیاز داخلی، درحال‌حاضر امکانی برای صادرات باقی نمی‌ماند. حدود ۱۰ میلیون تن آهن اسفنجی به واسطه کاتالیست‌های شرکت نفت و گاز سرو تولید شده است. البته در زمینه صادرات هم برنامه‌هایی برای آینده داریم.

◉ آیا فناوری تولید کاتالیست را وارد یا آن را بومی‌سازی کرده‌اید؟

> شرکت نفت و گاز سرو، یک شرکت دانش‌بنیان به‌شمار می‌رود که با دانش خود، این فناوری را در داخل بومی‌سازی کرده است. فناوری تولید کاتالیست با توان بالای متخصصان این شرکت، این محصول را در داخل به طور کامل بومی‌سازی کرده است

شرکت نفت و گاز سرو، یک شرکت دانش‌بنیان به‌شمار می‌رود که با دانش خود، این فناوری را در داخل بومی‌سازی کرده است. فناوری تولید کاتالیست با توان بالای متخصصان این شرکت، این محصول را در داخل به طور کامل بومی‌سازی کرده است.

◉ شرکت‌های دانش‌بنیان تا چه اندازه می‌توانند به تامین شرکت‌های فولادی در کشور کمک کنند؟

اگر بخواهیم یک تولید مستمر و مطمئن برای افق ۱۴۰۴ برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد داشته باشیم و تعادل را در زنجیره فولاد ایجاد کنیم، نیاز داریم به زنجیره تولید و تامین نگاه ویژه‌ای بیندازیم. این زنجیره تولید از حلقه‌هایی تشکیل شده که هر حلقه آن می‌تواند گام مثبتی به سمت فرآیند تولید فولاد به‌شمار آید. هیچ یک از این حلقه‌ها وزن یکسانی ندارند اما وجود این حلقه‌ها به یک اندازه مهم است. این حلقه‌ها نیز شرکت‌های تامین‌کننده مواد اولیه هستند که نقش انرژی فولادی را بر عهده دارند. در نتیجه، واحدهای فولادی برای تامین نیازمندی‌های خود به شرکت‌های دانش‌بنیان وابسته هستند. در شرایط اقتصادی کشور که با تحریم روبه‌رو هستیم، می‌طلبد که بیش از پیش از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت و زمینه را برای آنها فراهم کنیم. تصور کنید اگر شرکت‌های دانش‌بنیان حضور کمرنگی داشته باشند در صورت تحریم‌ها، واحدهای تولیدی با مشکل روبه‌رو خواهند شد. البته هر زمانی که تحریم‌ها رفع شوند واحدهای تولیدی نباید به سمت شرکت‌های خارجی بروند چون باعث می‌شود این شرکت‌های دانش‌بنیان ضربه بخورند، بنابراین ضروری است که این حمایت به طور مستمر ادامه یابد.

◉ قرار است شرکت شما در جشنواره ملی فولاد شرکت کند. فکر می‌کنید این جشنواره تا چه اندازه برای مصرف‌کنندگان و تامین‌کنندگان در صنعت فولاد مفید باشد و چه تفاوتی با جشنواره‌های فولاد که در سال برگزار می‌شود، دارد؟

جشنواره ملی فولاد یک حرکت عظیم است که از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد آغاز شده و به نوبه خود یک رویداد منحصر به فرد به‌شمار می‌رود. قرار است در این جشنواره، نگاه ویژه‌ای به شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و توان تولید داخل شود. ما شاهد هستیم یک‌سری کنفرانس‌های بین‌المللی مانند متال‌بولتن از پذیرش شرکت‌های ایرانی خودداری کرده‌اند. این در حالی است که تحریم‌ها می‌توانند ما را به خودباوری برسانند که می‌توان به توان داخلی تکیه کرد و باید بیش از پیش به شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت فولاد توجه کرد چراکه تولید فولاد، صنعت دوم کشور به شمار می‌آید. از این رو جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد می‌تواند با نگاه تکیه به توان داخلی حرکت کند. از سوی دیگر این نمایشگاه سبب نزدیک شدن تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه و مصرف‌کنندگان صنعت فولاد می‌شود.

◉ و سخن پایانی...

امیدواریم به نقطه‌ای برسیم که صددرصد مواد اولیه و مصرفی در صنعت فولاد را بتوانیم در داخل تامین کنیم.



آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به آقای محمدرضا سبزعلی پور فرزند عزیز به شناسنامه شماره۱۰۵۸۸۳ صادره از همدان به نشانی تهران خیابان سهروردی خیابان کاووسی فر شماره۸۱ ابلاغ می شود بانک سپه به استناد قرارداد شماره ۱۶۹۰۱۹۳۶۳ مورخ ۹۰/۱۲/۲۴ جهت وصول مبلغ ۷۲/۵۶۰/۵۸۷ ریال مشتمل بر مبلغ ۴۷/۴۶۳/۶۵۵ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۲۵/۰۹۶/۹۳۲ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۴/۸/۳۰ و بعد از آن تاریخ تا تاریخ تسویه کامل مطالبات طبق مقررات علیه شما و متعهد دیگر قرارداد مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرائی به کلاسه ۱۳۹۴۰۴۰۰۱۰۱۲۰۰۱۰۹۲/۱ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ های۹۶/۸/۶ و ۹۶/۷/۱ و ۹۴/۱۱/۲۷ مامورین ابلاغ شرکت پست ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسایی نشانی میسر نشده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۱۲۴۰۴ مورخ۹۶/۱۰/۲۷ بستانکار و وفق ماده ۱۸آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجراء مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد ؛ اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید، عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما و متعهد دیگر تعقیب خواهد شد. ضمنا اجرائیه درتاریخ ۹۴/۱۱/۱۲ به فرخنده ارجمند ابلاغ شده است.

۱۹۵۰۴/م الف **رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی – همتیار**

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به محدثه عباسی فرزند حسین شماره شناسنامه ۱۳۶۱۸۱۲۲۶۵ صادره از تبریز به نشانی میدان قدس خیابان امبرکبیر- خیابان کریمی- خیابان سلیمی- انتهای برن پلاک۱۸ جنوب شرقی طبقه ۴ پلاک۱۸ و مهدیه عباسی فرزند حسین شماره شناسنامه ۱۳۶۱۵۱۱۱۴۷۸ صادره از تبریز به نشانی: میدان قدس- خیابان امبرکبیر- خیابان کریمی- خیابان سلیمی- انتهای برن- پلاک۱۸ جنوب شرقی طبقه۴ پلاک۱۵ ابلاغ می شود بانک سپه با وکالت موسسه حقوقی لوح عدالت زمان به استناد قرارداد شماره ۹۴۰۰۰۲۲ مورخ ۹۴/۱۲/۲۴ جهت وصول مبلغ ۶۵/۷۸۴/۹۸۶/۳۰۱ ریال مشتمل بر مبلغ ۴۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۰ریال بابت سود و مبلغ ۱۷/۷۸۴/۹۸۶/۳۰۱ریال بابت خسارت تاخیرتادیه تا تاریخ ۹۷/۴/۳۱ و از آن تاریخ تا تاریخ تسویه کامل مطالبات طبق مقررات علیه شما و متعهد دیگر قرارداد مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۹۹۹ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۹۷/۵/۲۷ مامور ابلاغ اداره پست ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسایی نشانی میسر نشده لذا به استناد تقاضای وارده به شماره ۱۲۰۰۹۷۰۳ مورخ ۹۷/۷/۱۸ موسسه حقوقی لوح عدالت زمان و وفق ماده ۱۸آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجراء مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد؛ اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید، عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمنا اجرائیه به شرکت نوآوران صنعت بهمن مورخ ۹۷/۵/۲۹ ابلاغ شده است.

۱۹۵۰۳/م الف **رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی – همتیار**

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ش/۳- ۲۱۸۵۳ (۹۰۰۱۱۳۱)

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۸۷/۱۰ مترمربع قطعه ۷ تفکیکی واقع در جنوب طبقه سوم به پلاک شماره ۷۲۳۳۳ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۱۷۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۲ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۲/۵ مترمربع قطعه۳ تفکیکی واقع در جنوب زیرزمین دوم با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرایی آن محدود به حدود: شمالا اول در چهارقسمت که دوم و چهارم غربی است هرچهار قسمت دیوار و درب است به راه پله دوم که غربی است دیواری است به آسانسور و سوم دیواری است مشترک با آپارتمان مجاور و چهارم دیوار و پنجره به نورگیر شرقی شرقا دیواری است به درز انقطاع و ماوراء آن به دیوار پلاک ۶۹۳۳/۴۱۷۸ جنوبا در دو قسمت که اول پخ جنوب شرقی است هر دو قسمت دیوار و پنجره است به فضای حیاط غربا دیواری است به دیوار پلاک۶۹۳۳/۴۱۸۱ کف و سقف مشترک است حدود پارکینگ: شمالا به محوطه مشاعی شرقا به محوطه مشاعی و ماوراء آن به پارکینگ قطعه چهارم جنوبا و غربا به محوطه مشاعی که ذیل شماره ۳۰۰۴۵۵ صفحه۱۹۱ دفتر املاک جلد ۱۹۵۰ به نام محمدرضا پی رزم ثبت و صادر و تسلیم شده و به موجب سند رهنی۱۹۹۸۷۱- ۸۳/۶/۱۹ دفتر ۲۶۸ تهران در رهن بانک پارسیان قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ش/۳- ۲۱۸۵۳ (۹۰۰۱۱۳۱) شده است و برابر نظریه مورخ۹۶/۱۱/۸ کارشناس رسمی دادگستری (تجدیدنظر) توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران سهروردی جنوبی پایین تر از تقاطع مطهری کوچه لشکری پلاک۹ جدید طبقه ۳ جنوبی واحد۷ و مورد ارزیابی دارای سه اطاق که یک اتاق به وسیله پارتیشن بندی جدا شده و همچنین آشپزخانه به همین صورت آشپزخانه غیر اپن به صورت کابینت ام دی اف سه اتاق از حیاط نورگیری دارد و آشپزخانه از پاسیو کف سنگ دیواره ها اتاق رنگ و یک اتاق کاغذ دیواری و بدنه لمینت چوبی دارای سرویس بهداشتی ایرانی و حمام توالت فرنگی سرمایش کولرآبی و گرمایش (شوفاژ و پکیج) دارای اسانسور انشعابات آب و برق و گاز مشاعی برق اختصاصی نما تلفیقی از آجر و سنگ گرانیت قدمت حدود۱۵ سال می باشد و به مبلغ ۴/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهار میلیارد و هفتصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۳۰ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی استان تهران واقع در چهارراه حقانی (جهان کودک) ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۴/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (چهار میلیارد و هفتصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران میتوانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمناً بدهی های مربوط به آب و برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده باتوجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد.

تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۷/۱۰/۱۱

۱۹۴۹۷/م الف **رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی – نقیبی**

یادداشت

سهمی که معدن در کربن‌زدایی دارد



تام باتلر- مدیرعامل انجمن بین‌المللی معادن و فلزات

وقتی از حفاظت محیط‌زیست و رویارویی با تغییرات آب و هوایی صحبت می‌شود، بسیاری فکر می‌کنند استخراج مواد معدنی، «شخصیت منفی» این سناریو است. پیش از توافقنامه آب و هوایی پاریس و مذاکره‌هایی که درباره آن شد نیز بسیاری از شرکت‌های معدنی، یک معضل به شمار می‌آمدند و عوامل مخرب برای سلامتی زمین و ساکنان آن به شمار می‌رفتند اما این صنعت در کربن‌زدایی سیاره، سهم بسزا و چندجانبه‌ای دارد. معدنکاری با تامین موادی مانند مس و لیتیوم، آنچه را در تولید خودروهای برقی به آن نیاز است، مهیا می‌کند. این صنعت همچنین تامین‌کننده فولادی است که در تولید توربین‌های بادی به آن نیاز است و آلومینیومی که باعث سبک‌تر شدن ماشین‌آلات و بهره‌وری مصرف سوخت آنها می‌شود. در همین راستا کانادا ادعا می‌کند بسیاری از شرکت‌های آن نه تنها به تقویت عملکرد اجتماعی و زیست‌محیطی این صنعت متعهد هستند، بلکه مهم‌تر از آن به جهان اثبات می‌کنند چطور می‌شود این کار را انجام داد. این تعهدات در همه ابعاد معدنکاری شامل طراحی، ساخت و اجرای پروژه‌ها برقرار هستند و حتی زمانی که عمر معدن به پایان می‌رسد، ادامه دارد. یک مثال از چنین واقعیتی را می‌توان در عملکرد یکی از معادن شرکت گلدکورپ به نام «بوردن» در انتاریو دید. این شرکت در حال توسعه نخستین معدن زیرزمینی تمام‌الکترونیک در کانادا است که در نتیجه آن، نیاز به ۳ میلیون لیتر سوخت دیزلی و یک میلیون لیتر گاز پروپان حذف می‌شود و همچنین با استفاده از سایر فناوری‌های پاک، انتشار دی‌اکسیدکربن را کاهش می‌دهد. این تنها یکی از راهکارهایی است که در کانادا انجام می‌شود تا در نتیجه آن، شرکت‌های معدنی به تعهدات اجتماعی خود در مقابل جامعه میزبان پایبند باشند. زمانی نه چندان دور معادن تنها منابع زایش اشتغال، پرداخت مالیات و حق امتیاز به شمار می‌رفتند و همچنین از نیاز جهان به موادی که برای توسعه صنایع به کار می‌رفت، می‌کاستند اما حالا باید ثابت کنند که برای جامعه میزبان پروژه‌ها نیز مثبت و سازنده هستند و از حقوق بشر حمایت می‌کنند، با تغییرات اقلیمی مبارزه کرده و فعالیت خود را شفاف‌سازی می‌کنند. معدنکاری ۵ هزار سال عمر دارد و این ظرفیت را دارد که کیفیت زندگی بشر را ارتقا دهد. تغییرات اقلیمی نیز چالشی انکارناپذیر و حیاتی در سراسر جهان است و دلایل و اسباب آن باید مورد توجه قرار گیرد. در همین زمینه، صنعت استخراج مواد معدنی نیز مصمم است اقتصادی سبزتر و کم‌کربن‌تر بیافریند و با تامین فلزات و مواد معدنی به دنبال تولید ابزار و لوازمی است که به ایجاد اقتصاد سبز می‌انجامد؛ ابزاری همانند توربین‌های بادی و پنل‌های خورشیدی، خودروهای برقی و... و در نهایت جهان هنوز راه درازی دارد تا بتواند به طور کامل به تعهداتی که در توافقنامه پاریس آورده شده، جامه عمل بپوشاند و صنعت معدن در تحقق این تعهدات همراه بشر است.

منبع: وَنکوور سان

برگردان: ثمن رحیمی‌راد

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت «فروسیلیس ایران» عنوان کرد

خودکفایی صنعت فولاد در تامین فروسیلیسیوم مورد نیاز



ثمن رحیمی راد
editor@smtnews.ir

براساس داده‌های انجمن جهانی فولاد، ایران در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶ خورشیدی) سیزدهمین تولیدکننده بزرگ فولاد خام جهان بود. این کشور در سال یادشده، نزدیک به ۲۲میلیون تن فولاد خام تولید کرد. علاوه بر این جایگاه جهانی، در داخل کشور نیز فولادسازی یکی از صنایع راهبردی به شمار می‌آید و منبع درآمدهای ارزی چشمگیری است.

به‌دست آوردن چنین جایگاهی علاوه بر اینکه حکایت از تلاش و توان شرکت‌های فولادساز دارد، نشانگر این است که شرکت‌های وابسته که تامین‌کننده نیازهای حاشیه‌ای این صنعت هستند، از توان قابل قبولی برخوردارند و تعامل خوبی نیز با شرکت‌های فولادی دارند، به این معنا که با تولید محصول درخور، صنعت فولاد کشور را از استفاده از محصول وارداتی بی‌نیاز می‌کنند. نمونه‌ای از این شرکت‌ها، «فروسیلیس ایران» بزرگ‌ترین تولیدکننده فروسیلیسیوم مورد استفاده در صنایع فولاد و چدن کشور است. محمدحسین حاجی‌بابا، مدیرعامل شرکت فروسیلیس ایران از سهمی که این شرکت در خودکفایی صنعت فولاد و ریخته‌گری کشور در نیاز به فروسیلیسیوم داشته است، می‌گوید.

به گزارش صمت، حاجی‌بابا در ابتدا و درباره پیشینه فعالیت شرکت فروسیلیس ایران گفت: فروسیلیس ایران به صورت سهامی عام، اداره و سهام آن در بازار بورس عرضه می‌شود. این شرکت هیچ سهامدار دولتی ندارد و به کل با سرمایه بخش خصوصی پیش می‌رود. این شرکت یکی از استراتژیک‌ترین تولیدکننده‌های کشور است که در صنایع فولاد و فروآلیاژها اشتغال دارد. طرح اولیه این شرکت از سال ۱۳۵۴ خورشیدی چیده شد و به دلیل شرایط ویژه‌ای که در سال‌های پس از آن در کشور وجود داشت، بهره‌برداری از آن به سال ۱۳۶۰ موکول و در نهایت در سال ۱۳۷۰ به طور رسمی بازگشایی شد.

او درباره محصول و خروجی فروسیلیس ایران توضیح داد: این شرکت به تولید فروآلیاژها به ویژه فروسیلیسیوم اشتغال دارد که یکی از مواد مصرفی فولادی‌ها و ریخته‌گرهای چدنی به شمار می‌آید. این شرکت نخستین تولیدکننده فروسیلیس در ایران بوده و تا سال ۱۳۹۱ تولیدکننده انحصاری فروسیلیس در ایران به شمار می‌آمده است. فروآلیاژ ازنا نیز دیگر شرکتی است که به عنوان زیرمجموعه گروه فروسیلیس ایران در این زمینه فعالیت می‌کند و این دو شرکت حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد از تولید بازار داخلی فروآلیاژ را در اختیار دارند. ۳۰درصد باقی‌مانده هم شامل ۵ تا ۶ شرکتی می‌شوند که از نظر تناژ تولید با این دو شرکت قابل مقایسه نیستند.



محمدحسین حاجی‌بابا

کل نیاز کشور به فروسیلیسیوم نزدیک به ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تن در سال است که شرکت ما و شرکت زیرمجموعه‌اش نزدیک به ۷۰هزار تن از این رقم را پوشش می‌دهند. در نتیجه می‌توانیم بگوییم در تولید فروسیلیسیوم خودکفا هستیم

هم‌اکنون تمام فروسیلیس موردنیاز شرکت‌های فولادی کشور از سوی شرکت‌های داخلی تولید می‌شود و ما دیگر فروسیلیس وارد نمی‌کنیم؛ در واقع شرکت فروسیلیس ایران از زمان بازگشایی متعهد شد که تمام نیاز داخل را تامین کند و تاکنون این کار را انجام داده است

هم‌اکنون تمام فروسیلیس موردنیاز شرکت‌های فولادی کشور از سوی شرکت‌های داخلی تولید می‌شود و ما دیگر فروسیلیس وارد نمی‌کنیم؛ در واقع شرکت فروسیلیس ایران از زمان بازگشایی متعهد شد که تمام نیاز داخل را تامین کند و تاکنون این کار را انجام داده است و به غیر از بازه زمانی محدودی که در میانه سال‌های ۹۳ و ۹۴ واردات به میزان کمی انجام می‌شد، دیگر وارداتی انجام نشد و تا کنون فروسیلیسیوم مورد نیاز کشور از سوی تولیدکنندگان داخلی انجام می‌شود.

حاجی‌بابا ادامه داد: کل نیاز کشور به فروسیلیسیوم نزدیک به ۱۳۰ تا ۱۴۰هزار تن در سال است که شرکت ما و شرکت زیرمجموعه‌اش که پیش‌تر معرفی کردم، نزدیک به ۷۰هزار تن از این رقم را پوشش می‌دهند. در نتیجه می‌توانیم بگوییم در تولید فروسیلیسیوم خودکفا هستیم و در واقع هدف اصلی شرکت فروسیلیس ایران و گروه سرمایه‌گذاری که این مجموعه را تاسیس کردند، خودکفایی صنعت فولاد و تکمیل زنجیره تامین فولاد و ریخته‌گری کشور بود.

وی در ادامه به استقبال شرکت‌های فولادی از محصول داخلی، اشاره و در این باره اظهار کرد: شرکت‌های فولادی هم از مصرف فروسیلیسیوم داخلی بسیار استقبال کردند و این محصول به راحتی بازار مصرف خود را پیدا کرد. البته گفتنی است که کیفیت محصول فروسیلیس ایران با کیفیت جهانی برابر است. فناوری مورد استفاده در این شرکت، یک فناوری آلمانی است و راه‌اندازی آن هم با همکاری مشاورانی از این کشور انجام شد. از همان ابتدا فروسیلیس ایران یک پله بالاتر از شرکت‌های مشابه آسیایی بود، محصول این شرکت در آزمایشگاه‌های آلمان جنس مرجع بود و کیفیت محصولات دیگر شرکت‌های جهان نیز با مقایسه با کیفیت محصول فروسیلیس ایران سنجیده می‌شد. علاوه بر کیفیت برای شرکت‌های فولادی، استفاده از محصول داخلی از نظر اقتصادی بسیار مقرون‌به‌صرفه‌تر از محصول وارداتی بود.

حاجی‌بابا در پاسخ به پرسشی درباره دلیل تغییر رویه شرکت‌های فولادی به خرید محصول مشابه وارداتی در سال‌های ۹۳ و ۹۴ گفت: در آن سال‌ها اختلالی در بازار جهانی فروسیلیس به وجود آمد و به کاهش چشمگیر بهای فروسیلیسیوم انجامید، همزمان دولت وقت نیز در اقدامی ناشیانه تعرفه واردات فروسیلیسیوم را یک شبه نصف کرد. ما با تلاش زیاد اثبات کردیم که این اتفاق اشتباه است و توانستیم تعرفه واردات را به شرایط پیشین برگردانیم. او در پاسخ به نحوه همکاری فروسیلیس ایران با شرکت آلمانی گفت: ما هیچ گاه شریک آلمانی نداشتیم و همکاری ما با شرکت دِماگ هم فنی است. پیشینه آخرین همکاری ما با شرکت یادشده به سال ۹۶ و زمانی برمی‌گردد که تصمیم به تعمیرات اساسی و تعویض تجهیزات خود داشتیم. نیروی انسانی و شیوه تولید ما ۱۰۰درصد داخلی است، براساس دانش بومی پیش می‌رود و تنها در خرید بخشی از تجهیزات و ۲۰ تا ۳۰ درصد از مواد اولیه با خارج از کشور ارتباط داریم. او در نهایت درباره تاثیر تحریم‌ها بر ادامه فعالیت شرکت فروسیلیس ایران اظهار کرد: ما در تامین مواد اولیه به یقین نیاز داریم ارتباط خود را با خارج از کشور حفظ کنیم و اینکه بدون هیچ ارتباطی با جهان بتوانیم به فعالیت ادامه دهیم، حرفی شعارگونه و غیرعملی به نظر می‌رسد. اگر واردات نداشته باشیم، به یقین در فرآیند تولید به مشکل برخواهیم خورد. ما تلاش می‌کنیم آسیب‌های برآمده از تحریم‌ها را که اکنون هم احساس می‌شود، به کمترین میزان ممکن کاهش دهیم.

طلا در مسیر ثبت افزایش ماهانه و کاهش سالانه



طلا در معاملات روز گذشته صعود بازارهای سهام تحت تاثیر پیشرفت مذاکره امریکا و چین که به تقاضای کمتر برای خرید این فلز ارزشمند منجر شد، کاهش پیدا کرد.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جاری بازار سنگاپور ۰.۲ درصد کاهش پیدا کرد و به ۱۲۷۷.۹۶ دلار رسید و نزدیک به نرخ ۱۲۸۲.۰۹ دلار معاملات روز جمعه بود که بالاترین رکورد ۶ ماه گذشته این فلز به شمار می‌رود.

در بازار امریکا، هر اونس طلا برای تحویل در فوریه (بهمن) ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۱۲۸۰ دلار رسید.

طلا در مسیر ثبت نخستین کاهش سالانه از سال ۲۰۱۵ میلادی(۱۳۹۴خورشیدی) است.

نگرانی‌های تجاری و افزایش نرخ‌های بهره امریکا باعث شد سرمایه‌گذاران، خرید دلار را به طلا در سال گذشته ترجیح دهند. با این حال طلا در مسیر ثبت بزرگ‌ترین افزایش ماهانه از ژانویه ۲۰۱۷ (دی ۱۳۹۵) قرار دارد و بخشی از افت قیمتی که در سراسر سال داشت را به دلیل نوسان بازارهای سهام و افت ارزش دلار و همچنین نگرانی‌ها نسبت به کندی رشد اقتصاد جهان، جبران کرد.

به گفته پاجی کدیا، مدیر شرکت «کدیا کامادیتیز» در بمبئی، نگرانی‌های جنگ تجاری امریکا و چین اندکی تخفیف یافته و به بهبود بازارهای سهام کمک کرده است. این امر سودگیری معامله‌گران طلا را در روزهای پایانی سال به دنبال داشته است.

رئیس‌جمهوری امریکا روز شنبه در توییتر نوشت: مکالمه طولانی و خوبی با شی، رئیس‌جمهوری چین داشتم. مذاکره به خوبی پیشرفت می‌کند و اگر توافق شود، بسیار جامع خواهد بود و همه موضوع‌ها، بخش‌ها و نقاط مورد اختلاف را می‌پوشاند.

مطبوعات چینی نیز اعلام کردند شی و ترامپ روز شنبه صحبت کردند و به نقل از شی نوشتند که گروه‌های مذاکره‌کننده هر دو کشور در تلاش برای اجرای توافقی هستند که با ترامپ حاصل شده است.

قیمت طلا ۵ درصد در دسامبر (ماه گذشته) رشد داشت اما از ابتدای سال گذشته در دی ۱۳۹۶ تاکنون حدود ۲ درصد کاهش داشته است.

شاخص دلار امریکا، امسال که ارز امریکا تحت تاثیر جنگ تجاری واشنگتن و پکن و تحکیم سیاست پولی امریکا به دارایی مورد علاقه سرمایه‌گذاران تبدیل شده، ۴.۶ درصد رشد داشته است.

نرخ‌های بهره بالاتر به جذابیت طلا ضربه می‌زند زیرا هزینه نگهداری این فلز که سوددهی ندارد افزایش پیدا می‌کند. طلا بیش از ۱۵ درصد از نرخ ۱۳۶۵.۲ دلار در آوریل افت کرده و در اوت تا مرز ۱۱۵۹.۹۶ دلار عقب‌نشینی کرد که پایین‌ترین نرخ در یک‌سال و نیم گذشته بود. این فلز ارزشمند از آن زمان حدود ۱۰ درصد رشد کرده است.

به گفته تحلیلگران، به دلیل نگرانی‌ها نسبت به کندی رشد اقتصاد جهانی و افزایش نرخ‌های بهره، طلا ضرری که اواسط ژوئن داشت را جبران خواهد کرد و به محدوده ۱۳۰۰ تا ۱۳۵۰ دلار صعود خواهد کرد.

در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس پالادیوم برای تحویل فوری سال گذشته بهترین عملکرد را داشت و به دلیل تقاضای بالا از سوی تولیدکنندگان کاتالیزور خودرو در گرماگرم کمبود تولید، حدود ۱۸ درصد افزایش پیدا کرد. این فلز در مسیر ثبت سومین افزایش سالانه متوالی و چهارمین افزایش ماهانه متوالی قرار دارد.

هر اونس نقره برای تحویل فوری ۰.۳ درصد افزایش یافت و به ۱۵.۳۹ دلار رسید. با این حال در سال گذشته (۲۰۱۸ میلادی) بیش از ۹ درصد کاهش داشته است.

کشف ذخایر مواد معدنی کمیاب در سواحل ژاپن



پژوهشگران ژاپنی، موفق به کشف ذخایر تازه‌ای از مواد معدنی کمیاب و برخی فلزات گرانبها در سواحل ژاپن شده‌اند که نیاز جهان به این نوع مواد را تا چندین قرن برطرف می‌کند.

به گزارش مهر به نقل از ساینس‌آلرت، ذخایر معدنی شناسایی شده مشتمل بر ۱۶ میلیون تن انواع فلزات ارزشمند هستند. مواد یادشده برای تولید محصولاتی بسیار متنوع اعم از گوشی‌های هوشمند، باتری‌های لیتیومی، محصولات برقی و... کاربرد دارند.

فلزات یادشده، بیشتر در لایه‌های درونی زمین و به شکلی پراکنده قرار گرفته‌اند و همین مسئله باعث شده که استخراج آنها در بسیاری از نقاط جهان از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نباشد.

تا امروز چین بخش زیاد ذخایر معدنی این نوع فلزات گرانبها که استخراج آنها مقرون به صرفه است را در کنترل خود داشته است.

همین مسئله باعث شده بود بسیاری از کشورهای جهان و از جمله ژاپن برای تولید محصولات الکترونیکی به چین وابسته باشند و قیمت‌های تحمیلی این کشور را بپذیرند.

اما کشف جدید در ژاپن، شرایط را به سود این کشور تغییر داده است. به عنوان مثال ذخایر فلز ایتریم کشف شده، نیاز جهان را برای ۷۸۰ سال برطرف می‌کند. این رقم درباره فلزات دیسپروزیم، یوروپیم و تربیوم به ترتیب ۷۳۰، ۶۲۰ و ۴۲۰ سال است.

ذخایر شناسایی شده در جزیره مینامیتوری در ۱۸۵۰ کیلومتری جنوب شرقی توکیو قرار دارند و ژاپن قصد دارد به سرعت فعالیت‌های خود را برای استخراج ذخایر معدنی یادشده آغاز کند. چین در سال ۲۰۱۰ میلادی(۱۳۸۹خورشیدی) با کاهش ۱۰ درصدی استخراج و صادرات فلزات مشابه باعث افزایش قابل توجه نرخ آنها در بازارهای جهانی شده بود.

خبر

تولید ۳.۵ میلیون تن سیمان در تاجیکستان

تولید سیمان در تاجیکستان در ماه‌های ژانویه تا نوامبر سال گذشته میلادی (نیمه دی ۱۳۹۶ تا نیمه آذر ۱۳۹۷) بیش از ۳.۵ میلیون تن برآورد شد که در مقایسه با زمان مشابه سال پیش از آن ۲۴ درصد بیشتر است.

به گزارش سیمان خبر، مقامات تاجیک از افزایش چشمگیر تولید سیمان در این کشور در ۱۱ ماه سال گذشته میلادی خبر دادند. حدود ۴۰ درصد از حجم کلی سیمان تولید شده در تاجیکستان به کشورهای همسایه صادر شده است. بخش عمده سیمان تاجیکستان به ازبکستان صادر شده و حجم آن در این مدت ۷۳۸ هزار تن برآورد می‌شود. صادرات سیمان به افغانستان ۴۸۱ هزار تن و قرقیزستان ۸۵ هزار تن برآورد شده است. در تاجیکستان ۱۳ شرکت مختلف، با ظرفیت کلی تولید حدود ۵ میلیون تن سیمان در یک سال کار و فعالیت می‌کنند.

در نوامبر (نیمه آبان تا نیمه آذر) در این کشور بیش از ۳۱۵.۶ هزار تن سیمان تولید شده و شاخص ۱۱ ماهه فعالیت شرکت‌های سیمان تاجیکستان بیش از ۳ میلیون و ۵۶۴ هزار تن اعلام شده که در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته ۲۴ درصد رشد کرده است.

تناقض در آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار بررسی می‌شود

اختلاف‌های آماری پایان می‌یابد؟

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



تصمیم گرفته شده تا نتایج شاخص تورم بانک مرکزی فعلا منتشر نشود تا با بررسی‌های تخصصی و کارشناسی دوجانبه در زمینه اختلاف آمارها، این اختلاف‌ها به حداقل ممکن کاهش یابد

در حالی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی اقدام به محاسبه و انتشار آمار و اطلاعات مورد نیاز کاربران در کشور می‌کنند که با وجود اعلام آمار شاخص‌های مورد محاسبه با فواصل زمانی نزدیک به یکدیگر، نتایج اغلب دچار تناقض هستند. از مهم‌ترین شاخص‌های مورد محاسبه هر دو نهاد که همواره اختلاف قابل تاملی در نتایج اعلامی آن وجود دارد نرخ تورم منتشر شده برای هر ماه است که این اختلاف آماری گاهی به ۱۰ درصد در یک ماه نیز می‌رسد. به عنوان مثال، نرخ تورم آبان ۹۷ در حالی به روایت مرکز آمار، ۳۴.۹ درصد اعلام شده است که همین شاخص از سوی بانک مرکزی نرخ ۱۸.۴ درصد را نشان می‌دهد. این تفاوت و تناقض در آمارهای ارائه‌شده از سوی مرکز آمار و آمارهای بانک مرکزی در شرایطی وجود دارد که همواره این موضوع گلایه استفاده‌کنندگان و ذی‌نفعان این اطلاعات را با خود همراه کرده است.

با توجه به حساسیت این موضوع، آن هم در این مقطع زمانی حساس که اقتصاد کشور در آن قرار گرفته است، بانک مرکزی برای رفع این مشکل، انتشار نرخ تورم را به منظور بررسی مشترک با مرکز آمار تا اطلاع ثانوی متوقف کرده است. آن‌طور که مدیر اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی درباره این موضوع اعلام کرده است، بانک مرکزی و مرکز آمار ایران دو نهاد اصلی تولیدکننده آمار در کشور هستند که آمارهای تولیدشده از سوی آنها طیف گسترده‌ای از موضوعات و متغیرها را پوشش می‌دهد و در مواردی هم آمارهای مشترکی تولید می‌شود که به عنوان مثال، می‌توان به نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی اشاره کرد.

محمود چلویان با اشاره به تفاوت نتایج نرخ تورم بانک مرکزی و مرکز آمار تاکید کرد: در برخی از مقاطع زمانی بین نتایج نرخ تورم بانک مرکزی و مرکز آمار اختلاف محسوسی رخ می‌دهد و در بررسی‌های انجام‌شده عمده دلایل این امر مربوط به تفاوت سال پایه، دوره‌های احصای هزینه‌های خانوارها، تناسب نظام جمع‌آوری داده‌ها به منظور کاهش خطای غیرنمونه‌گیری و عوامل دیگر بوده است.

این مقام مسئول بانک مرکزی درباره دلیل منتشر نشدن نرخ تورم آذر از سوی بانک مرکزی، گفت: به‌تازگی نیز بین نتایج شاخص تورم اعلامی بانک مرکزی و مرکز آمار تفاوت‌هایی ایجاد شده که ممکن است برای عموم باعث سردرگمی و سوءتفاهم شود، به همین دلیل و باتوجه به اینکه مرکز آمار ایران نرخ تورم را پیش از بانک مرکزی منتشر می‌کند، تصمیم گرفته شده تا نتایج شاخص تورم بانک مرکزی فعلا منتشر نشود تا با بررسی‌های تخصصی و کارشناسی دوجانبه در زمینه اختلاف آمارها، این اختلاف‌ها به حداقل ممکن کاهش یابد.

وی افزود: گفتنی است، بانک مرکزی همچنان به فرآیند تولید آمارهای خود و انتشار دیگر شاخص‌های اقتصادی نظیر شاخص بهای تولیدکننده ادامه خواهد داد.

یک نهاد، متولی انتشار آمارها شود

تناقض در آمارهای ارائه‌شده از سوی این دو نهاد در حالی همواره به بحث چالش‌برانگیز بین کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه اقتصادی تبدیل شده است که کارشناسان معتقدند این اختلاف آماری باعث سردرگمی افراد جامعه می‌شود و باید از راه‌های مختلف، همچون استانداردسازی روش و فرمول محاسبات آماری، اعلام آمارها از سوی یک نهاد واحد، تقسیم کار مشخص برای هر یک از نهادهای آماری بر اساس تخصص و فعالیت‌شان و اقدام‌هایی از این قبیل، این تناقض‌ها از میان برداشته شود زیرا موضوع بسیار مهمی است.

فرزاد هاشمی، کارشناس حوزه اقتصاد در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در هر کشوری، وجود آمارهای درست می‌تواند قدرت پیش‌بینی را برای ذی‌نفعان، نسبت به متغیرهای اقتصادی افزایش دهد و راهگشا باشد، افزود: در کشور ما به دلیل اختلاف‌های آماری که وجود دارد، گاه نرخ‌های متفاوتی را درباره شاخص‌های عمده اقتصادی از جمله تورم، بیکاری، تولید ناخالص داخلی و... می‌بینیم که نمی‌دانیم به کدام‌یک از این آمارها باید استناد کنیم.

او با بیان اینکه دلیل این امر، بکارگیری روش‌های مختلفی است که نهادهای ذی‌ربط در نحوه محاسبات‌شان از آن استفاده می‌کنند، افزود: به عنوان نمونه، در بحث آمار مربوط به تولید ناخالص ملی، ۳ روش عمده وجود دارد: هزینه، درآمد و ارزش‌افزوده. اگر مراکز آماری از هر یک از این روش‌ها بخواهند استفاده کنند، در نهایت هر کدام‌شان به یک نتیجه متفاوتی می‌رسند که ممکن است باعث گمراهی استفاده‌کنندگان از این آمارها شود.

به گفته این کارشناس، موضوع این است که در هر کشوری مرکز آمار متولی تولید آمارهای مبتنی‌بر واقعیت‌های جامعه است، از جمله بیکاری، تورم و... اما از آنجا که در کشور ما بانک مرکزی هم به این موضوع ورود کرده و متولی ارائه آمار است، این اختلاف آماری را در کشور تشدید کرده است. او تصریح کرد: این شرایط سبب شده هر یک از این نهادها، از یک گروه، مدل یا وزن کالایی متفاوت پیروی کنند و روش متفاوتی را در محاسباتش به کار گیرند که در این شرایط به طور قطع نمی‌توان انتظار داشت هر دو نهاد به نتیجه واحد برسند.

تقسیم کار هم نتیجه می‌دهد

هاشمی افزود: به هرحال برای اینکه این اختلاف نرخ‌ها و آمارها درباره شاخص‌های مهم اقتصادی کشور از بین برود، بهتر این است که یک نهاد آماری واحد نسبت به این کار اقدام کند زیرا ادامه این وضعیت نتیجه‌ای جز اتلاف منابع نخواهد داشت یا اینکه هر یک از این نهادها بر اساس تخصص خودشان، آمارها را منتشر کنند تا مشکلات فعلی از میان برداشته شود.

به گفته هاشمی، این دوباره‌کاری‌ها جز اینکه باعث صرف هزینه شود و اختلاف‌های آماری را تشدید کند نتیجه‌ای ندارد. از این رو، بهتر این است که به عنوان مثال، بانک مرکزی که به طور عمده روی شاخص تورم و آمارهای پولی حساسیت دارد، به عنوان متولی سیاست‌های پولی کشور، آمارهای مربوط به این حوزه را محاسبه و اعلام کند و مرکز آمار هم متولی تولید و انتشار آمارهایی به جز شاخص‌های پولی باشد، مثل آمار بیکاری. او بر این باور است که این تقسیم کار یا ارائه آمار از نهاد واحد، می‌تواند مشکلاتی که از این بابت وجود دارد را از بین ببرد و ابهام‌های موجود در این زمینه را رفع کند.

استاندارد واحد شکل بگیرد

علی صادقین از دیگر کارشناسان اقتصاد و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت در این زمینه با بیان اینکه به طور معمول ریشه اختلاف‌های آماری بین این دونهاد به‌ویژه در زمینه نرخ تورم، بر اساس محاسبه نمونه آماری است که روی شاخص قیمتی مصرف‌کننده انجام می‌شود، افزود: گروه‌های عمده کالایی که این دو نهاد در محاسبات‌شان مورد استفاده قرار می‌گیرند، با یکدیگر تفاوت‌هایی دارد که این امر باعث می‌شود مرکز آمار یک نرخی را برای تورم اعلام کند و بانک مرکزی نرخی دیگر را.

او با بیان اینکه برای مثال، یک نهاد در بیان شاخص تورم آمار خود را با تاکید بر شهرهای بزرگ به دست می‌آورد، نهاد دیگر همه شهرها و روستاهای کشور را ملاک قرار می‌دهد، افزود: علاوه‌بر این، ممکن است اختلاف دو نهاد بر سر تعیین سال پایه نیز باشد که نهادی یک سالی را محور محاسبات خودش می‌گذارد و نهاد دیگر سالی دیگر را. وی افزود: ما این شرایط را درباره سایر شاخص‌ها از جمله شاخص رشد اقتصادی هم شاهد هستیم به طوری که همواره نرخ رشد اقتصادی به عنوان یکی از شاخص‌های مهم در کشور که تاثیر زیادی بر سایر بخش‌ها و متغیرهای اقتصادی دارد از سوی چند نهاد با نرخ‌های متفاوت اعلام می‌شود که این امر باعث سردرگمی استفاده‌کنندگان این آمارها و کل جامعه می‌شود.

این کارشناس با تاکید بر اینکه شاید روش و فرمول محاسبه هر دو نهاد درست باشد اما چون با یکدیگر تفاوت دارد، این امر باعث سردرگمی جامعه می‌شود که باید برای این مهم فکری شود، افزود: درحال‌حاضر تمامی فعالیت‌های اقتصادی و بخش خصوصی نیازمند این آمارها هستند تا برای نمونه، بر اساس نرخ تورم اعلامی، برآوردی از قیمت تمام‌شده کالا، سود انتظاری، تخصیص منابع و... داشته باشند. بنابراین، زمانی که این تناقض‌ها به وجود می‌آید محاسبات فعالان این بخش را برهم می‌ریزد. صادقین در همین راستا تاکید کرد: برای اینکه کمترین اصطکاک و بیشترین هم‌افزایی در بین این دو نهاد در ارائه آمارها ایجاد شود، بهتر است که روش و فرمول محاسبات بر اساس یک استاندارد واحد ایجاد شود تا حداقل جامعه بر اساس آن بتواند تصمیم‌گیری درستی داشته باشد.

به گفته این کارشناس، برای اینکه کمترین میزان اختلاف در بین آمارهای اعلامی وجود داشته باشد، باید سال پایه، معیار سنجش گروه‌های مختلف کالایی و... با روش واحد انجام شود. صادقین بر این باور است که اگر استاندارد مشخصی در نظر گرفته شود و دیتاهای دقیق و بر اساس مکانیسم مشخصی ارائه شود، این امر می‌تواند باعث شود سبد کالایی شهری و روستایی مورد محاسبه این دو نهاد به یکدیگر نزدیک شود تا در نهایت اختلاف‌های آماری به حداقل برسد.

ارائه آمارها بر اساس واقعیت‌های جامعه

عباس ابونوری دیگر کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه هم در این زمینه در گفت‌وگو با صمت گفت: در آمارهایی که از سوی نهادهای آماری همچون مرکز آمار و بانک مرکزی ارائه می‌شود، چون هر یک از این نهادها معیار و شاخص مشخص خودشان را در محاسبات‌شان لحاظ می‌کنند، این امر موجب اعلام اعداد مختلف از سوی این دو نهاد آماردهنده در کشور می‌شود. او افزود: برای مثال، درباره نرخ بیکاری، مرکز آمار، یک تعریفی از فرد شاغل دارد، نهاد دیگر، یک تعریف دیگر و همین امر باعث می‌شود که نتایج آماری که به دست می‌آید با یکدیگر تفاوت کند. این موضوع همچنین در سایر شاخص‌ها و متغیرهای اقتصادی همچون نرخ تورم، نرخ تولید ملی و... وجود دارد.

به گفته وی، درباره شاخص نرخ تورم به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی کشور، به نظر می‌رسد که باید واقعیت‌های جامعه و بر اساس قدرت ارزش پول ملی و خرید مردم محاسبه شود تا در نهایت یک آمار واحد و واقعی استخراج شود که سایر بخش‌ها بتوانند به آن استناد کنند. این کارشناس تصریح کرد: برای استخراج یک نرخ واحد و درست، لازم است که آمارها و مستندات که ارائه می‌شود شفاف و درست باشد و بر مبنای واقعیت‌های اقتصادی تعریف شود. در این شرایط است که می‌توان امیدوار بود بر اساس اطلاعات موجود، یک نرخ همسان ارائه شود که استفاده‌کنندگان از این اطلاعات هم دچار سردرگمی نشوند.


محمود چلویان


فرزاد هاشمی


علی صادقین


عباس ابونوری

احتمال کاهش قیمت دلار تا ۸ هزار تومان

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی معتقد است که روند کاهشی نرخ دلار در هفته و ماه آینده ادامه دارد. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، محمدرضا پورابراهیمی به وضعیت بازار ارز و تلاطم‌های هفته گذشته پرداخت و گفت: از آغاز سال که تلاطم ارزی شروع شد اعلام کردیم این تلاطم‌ها و عدد و رقم‌هایی که اعلام می‌شود ارتباطی با واقعیت‌های اقتصادی ندارد یعنی باید نرخ ارز با مولفه‌های اقتصاد همخوانی داشته باشد. وی ادامه داد: روزهایی در تابستان امسال پشت‌سر گذاشتیم که در بازار غیررسمی نرخ ارز از ۱۵ هزار تومان گذشت، بعضی‌ها پیش‌بینی می‌کردند به نرخ دلار به عددی بالاتر از این می‌رسد، باید گفت که تلاطم‌های گذشته دو دلیل رخ می‌داد، نبود نظارت و مداخله بانک مرکزی بود. همچنین، ایجاد فضای روانی به تلاطم‌ها دامن می‌زد، عوامل خارجی از طریق فضای مجازی و بخشی از مسائل داخلی و تحلیل‌های اشتباه عامل برهم زدن فضای روانی در کشور بود. این نماینده مجلس با تاکید بر اینکه افزایش نرخ ارز در تابستان واقعیت‌ها و مولفه‌های اقتصاد منطبق نبود، بیان کرد: نرخ دلار باید کاهش پیدا کند که با تغییرات در بانک مرکزی، تغییر در سیاست‌های ارزی و مصوبه‌های شورای هماهنگی اقتصادی فضای جدیدی در حوزه مدیریت ارز شکل گرفت تا بانک مرکزی بتواند به موضوع ورود و با ابزار بازار پول و ارز فضا را کنترل کند. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: مجموع این اتفاق‌ها و اختیاراتی که شورا به بانک مرکزی داد به ثبات نسبی در بازار و شروع روند کاهشی نرخ ارز کمک کند، اعتقاد داریم میزان نرخ دلار در سال جاری باید حداکثر ۵۰ درصد بالاتر از نرخ ارز ترجیحی باشد که به طور رسمی اعلام می‌شود، این نظریه بر اساس مدل مابه‌التفاوت نرخ تورم داخلی و خارجی است. پورابراهیمی تاکید کرد: پیش‌بینی ما این است که کاهش نرخ ارز در هفته‌های آینده ادامه دارد، البته تلاطم‌های اخیر به فضای اقتصادی کشور بستگی دارد. از سوی دیگر، در روزهای پایانی سال میلادی مانند ایام ماه مبارک رمضان و عید نوروز که قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند، شاهد افزایش تقاضای ارز به دلیل سفر و تسویه تاجران هستیم که بر قیمت ارز تاثیر می‌گذارد. وی با بیان اینکه با اختیاراتی که شورای عالی اقتصاد به بانک مرکزی داده است این بازار به خوبی مدیریت می‌شود، افزود: مردم باید دقت کنند بازار ارز جایی برای سرمایه‌گذاری و سوداگری و ایجاد بازدهی نیست؛ این بازار فقط برای فعالیت اقتصادی است و آنها از ورود به بازار ارز باید اجتناب کنند. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به کمک مردم و برنامه‌ریزی دولت بازار ارز ثابت و نرخ ارز به واقعیت نزدیک می‌شود، اظهار کرد: پیش‌بینی ما این است که در ماه آینده ثبات بهتری در سیاست‌های ارزی کشور خواهیم داشت و نرخ ارز به طور تقریبی ۵۰ درصد بالاتر از نرخ ارز ترجیحی و کمتر از ۸ هزار تومان می‌تواند باشد.

مبادلات بانکی ایران و سوریه تسهیل می‌شود

در نشست صمیمانه رئیس کل بانک مرکزی با وزیر اقتصاد سوریه بر گسترش روابط بانکی دو کشور بر مبنای توافقنامه همکاری اقتصادی بسته‌شده تاکید شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، در این دیدار که به منظور بررسی راهکارهای توسعه تبادلات پولی و بانکی بین ایران و سوریه برگزار شد، موضوعاتی اعم از مبادله حساب‌های بانکی، تسهیل نقل و انتقال پول بین دو کشور، گشایش روابط بانک‌های تجاری و ایجاد بانک مشترک مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. همتی در این نشست گسترش روابط بانکی را پیش‌شرط توسعه مبادلات تجاری بین دو کشور در راستای اجرای توافقنامه همکاری اقتصادی دانست و گفت: انجام و گسترش مبادلات تجاری با استفاده از پول‌های ملی دو کشو در دستور کار قرار گرفته و باید به‌تدریج به سمت حذف پول‌های غیرملی در روابط بازرگانی دو طرفه حرکت کنیم. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به روابط استراتژیک بین ایران و سوریه و شکست توطئه‌های دشمنان علیه مردم سوریه، بر آمادگی ایران برای توسعه روابط اقتصادی بین دو کشور تاکید کرد. وی همچنین پیشنهاد تشکیل کارگروهی مشترک از کارشناسان بانک‌های مرکزی و مدیران بانک‌های تجاری دو کشور برای جمع‌بندی و اجرای نهایی توافق‌های بانکی را مطرح کرد که با موافقت وزیر اقتصاد سوریه روبه‌رو شد. سامر خلیل، وزیر اقتصاد سوریه نیز با اشاره به پیشینه دیرینه روابط دوستانه بین ایران و سوریه گفت: گسترش روابط بانکی بین دو کشور بخش مهمی از توافقنامه همکاری اقتصادی بلندمدت میان ایران و سوریه است و بانک‌های مرکزی دو کشور نقش مهمی در تسهیل روابط تجاری دو طرفه ایفا می‌کنند. وی با استقبال از گسترش روابط تجاری بین دو کشور بر مبنای پول‌های ملی از آمادگی کامل بانک مرکزی سوریه برای استحکام روابط بانکی با ایران خبر داد و خواستار تسریع در اجرای عملیات بانکی دو طرفه شد.

دیدگاه

کاهش سفته‌بازی با توقف حساب‌های کوتاه‌مدت

کارشناسان حوزه بانکی، توقف محاسبه سود سپرده‌های روزشمار را عاملی برای ایجاد ثبات در بازار ارز و کوتاه شدن دست دلالان از این بازار می‌دانند. محاسبه سود حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت از بهمن به جای روزشمار، بر اساس ماه‌شمار محاسبه و پرداخت می‌شود و در نتیجه، این نوع حساب‌ها که در میان بانکداران به «پارکینگ پولی» شهره شده بود، سامان می‌یابد. سیاست‌های گذشته نظام بانکی باعث شده بود تا عمده منابعی که در بانک‌ها در حال گردش بودند منابع کوتاه‌مدت باشند، حتی منابعی که با عنوان بلندمدت در شبکه بانکی نگهداری می‌شدند نیز با برخی از مجوزها به کوتاه‌مدت تبدیل شدند و این امر به معنای آن است که اگر از این حساب‌ها برداشتی می‌شد جریمه‌ای به سپرده‌گذار تعلق نمی‌گرفت به این مفهوم که بانک‌ها به پارکینگ پولی تبدیل شده بودند. حال بانک‌ها با تغییر سیاست‌های پولی این بار نه‌تنها از این بار سنگین رها شدند بلکه به فلسفه اصلی کارکردی خود یعنی چرخاندن چرخ بخش تولید کشور کمک می‌کنند. البته پارک پول در بانک‌ها این بار علاوه‌بر ضربه به بازار پول کشور، همزمان با تلاطم‌های تازه بازار ارز و سکه زمینه‌ساز سفته‌بازی و به هم ریختن این بازار شد؛ بازاری که در طول ماه‌های گذشته با سیاست‌های جدید بازارساز روی آرامش به خود دیده و از تب و تاب افتاده و هم‌اکنون برای ثبات به اجرای یک سیاست مناسب در بازار پول نیاز داشت؛ سیاستی که شورای پول و اعتبار با تصویب آن ثبات در بازار ارز را تضمین کرده است.

در همین راستا، حسن معتمدی در گفت‌وگو با ایبنا در این باره معتقد است: هدف اصلی از توقف حساب‌های روزشمار و تبدیل آنها به حساب ماه‌شمار، کاهش قیمت تمام‌شده پول بانک‌ها بود. وی افزود: زیرا بانک‌ها از نظر عملکرد با قیمت تمام‌شده بالایی روبه‌رو هستند اما به لحاظ عملکرد یا زیانده هستند یا سود چشمگیری ندارند که موجب شده ترازنامه بانک‌ها با مشکلاتی روبه‌رو شود. این کارشناس ارشد حوزه بانکی، در ادامه درباره تاثیر این طرح بر ثبات بازار ارز، گفت: از این جهت به دلیل اینکه سپرده‌های کوتاه‌مدت روزشمار نرخ‌های سود به نرخ سود بلندمدت نزدیک بود، وزن سپرده‌های بلندمدت در نقدینگی رشد خواهد داشت و موجب کاهش اقدام‌های سفته‌بازی در این بازار خواهد شد.

معتمدی افزود: همچنین در سایر بازارها اقدام‌های سفته‌بازی و نوسان‌گیری کاهش خواهد یافت و این تفکر که حساب کوتاه‌مدت است و امکان رفت‌وآمد سپرده و سفته‌بازی در بازارهای مولد دیگر وجود دارد، به کلی از بین خواهد رفت.

خبر

رشد ۱۱ درصدی درآمد مالیاتی در سال ۹۸

سخنگوی ستاد بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور از پیش‌بینی افزایش ۱۱ درصد درآمد مالیاتی برای سال ۹۸ خبر داد.

به گزارش ایبنا، مژگان خانلو، سخنگوی ستاد بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور با اشاره به اینکه بودجه شامل پیش‌بینی درآمدها و منابع مالی یک ساله دولت است، اظهار کرد: در شرایطی تحریمی که برای سال ۹۸ پیش رو داریم اهدافی را برای حفظ ثبات اقتصادی کشور برای صیانت از تولید و اشتغال و تامین معیشت مردم و کاهش فقر پیگیری می‌کنیم. از این رو، مجبوریم راهکارهایی را اتخاذ کنیم که پیامدهای اقتصادی و چالش‌های کشور را کاهش دهیم.

وی ادامه داد: ۲۰۸ هزار میلیارد تومان درآمد عمومی برای سال آینده پیش‌بینی کردیم که ۵۱ درصد کل درآمدهای کشور را دربرمی‌گیرد و شامل ۱۵۴ هزار میلیارد تومان مالیات و حقوق ورودی و ۵۴ هزار تومان سایر درآمدهاست.

خانلو افزود: ۱۱ درصد رشد درآمد مالیاتی برای سال آینده پیش‌بینی شده در حالی که ظرفیت وصول درآمد مالیاتی بیشتر از این را داریم. سخنگوی ستاد بودجه سازمان برنامه و بودجه گفت: باید راهکارهای اصلاحی از جمله افزایش درآمدهای پایدار و اصلاح پایه‌های مالیاتی را برای حل مشکل ناشی از محقق نشدن بخشی از درآمدهای نفتی پیش‌بینی کنیم.

یادداشت

کسر دستمزد و اجاره ملک از درآمد کسب و کارهای کوچک



ماهان تیموری
مشاور کسب و کار

یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات مدیران در کسب و کار سنتی این است که آنها برای خود به‌عنوان مدیر کسب و کار، حقوق و دستمزدی در نظر نمی‌گیرند. آنهایی که مالک ملک کسب و کارشان هستند، اجاره ملک را هم در هزینه‌ها و مخارج کسب و کارشان حساب نمی‌کنند. به‌عنوان نمونه، در کسب‌وکاری که ۴۰میلیون تومان درآمد دارد، اگرچه ممکن است مدیر گمان کند که ۲۰میلیون تومان سود کرده است اما پس از کسر دستمزد خود و اجاره ملک می‌بینید که سودی نکرده است و فقط در فکر و توهم سود کردن است. اگر می‌خواهید بدانید که دستمزد یک مدیر چقدر باید باشد این طور پاسخ می‌دهم که به نظر من، دستمزد یک مدیر در شهر تهران دست‌کم ۶میلیون تومان، در کلانشهرها ۴میلیون تومان و در شهرهایی که جمعیت کمتری دارند، ۳میلیون تومان است اما برای دستمزد مدیران نمی‌توان سقفی قائل بود. برخی مدیران آنچنان مهارتی دارند که می‌توانند برای خودشان حقوق ۲۰میلیون تومان را در نظر بگیرند، اما نکته مهم این است که شما باید از سود خود حقوق خودتان و اجاره ملک خود را کم کنند. در کسب و کار، ۳ دوره وجود دارد. یک دوره زمان این رسیده که کسب و کار خود را ترک کنید. این زمانی است که دوره کسب و کار شما، گذشته است و باید از این کار خارج شوید. بعضی وقت‌ها بازار دچار رکود است. در این زمان مدیران باید کسب و کار خود را حفظ کنند تا رقبا حذف شوند و در سال‌های آینده به سوددهی برسند. گاهی از اوقات هم، دوره پیشرفت کسب و کار مدیران است. مدیران باید بدانند که در کدام زمان قرار گرفته‌اند. اگر دستمزد و اجاره ملک را از درآمدتان کم کنید سود واقعی به‌دست آمده را حساب کنید، فکرتان بهتر کار می‌کند. پس می‌توانید تصمیم درست‌تری بگیرید. مهم‌ترین و بیشترین کار یک مدیر «فکر کردن» است، فکر کردن درباره شاخه‌های رو ساخت مثل فروش، بازاریابی و تبلیغات و فکر کردن درباره مولفه‌های زیرساخت مانند مجموعه‌سازی و سیستم‌سازی. همه این کارها نیاز به فکر کردن دارد. پس یک دوره ۶ماه را برای خود در نظر بگیرد و ساختار کسب و کار خود را تغییر دهید تا بتوانید پیشرفت کنید. پیشرفت از همین کارهای کوچک شروع می‌شود؛ تصمیم‌های کوچک شما منجر به تصمیم‌گیری‌های بزرگ خواهد شد.

روی خط خبر

توزیع مرغ دولتی ادامه دارد

با توزیع گوشت مرغ به نرخ دولتی در میدان‌های میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای سیر نزولی کاهش نرخ آن همچنان ادامه دارد. به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور، به سیر نزولی کاهش نرخ مرغ اشاره و اظهار کرد: توزیع گوشت مرغ با نرخ دولتی (تنظیم بازاری) در میدان‌های تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ادامه دارد. حمید ورناصری با تاکید بر اینکه مردم عزیز مرغ‌های مصرفی خود را از این مراکز و با نرخ دولتی تهیه کنند تا همچنان شاهد سیر نزولی قیمت آن در بازار باشیم، گفت: مرغ دولتی هم‌اکنون با نرخ ۸هزار و ۹۰۰ تومان در مکان‌های یادشده عرضه می‌شود.

لزوم اطلاع‌رسانی از بسته‌های حمایتی

یک مقام مسئول کارگری با اشاره به کاهش ۷۵درصدی قدرت خرید کارگران، از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواست نسبت به تشکیل هرچه سریع‌تر نشست شورای‌عالی کار اقدام کند. ناصر چمنی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اعلام توزیع بسته‌های حمایت غذایی از روز دوشنبه اظهارکرد: باوجود وعده داده شده، بازنشستگان تامین اجتماعی هنوز بسته‌های حمایتی را دریافت نکردند و پرسشی که در این بین بیش از هر چیز مطرح می‌شود این است که اساسا بازنشستگان به چه طریقی باید مطلع شوند و از کجا این بسته‌ها را دریافت کنند؟ وی با تاکید بر رفع ابهام‌ها و ایرادهای طرح، گفت: شایسته مردم ما نیست که برای گرفتن چند قلم کالا، کارت ملی به دست در مقابل فروشگاه‌ها صف بکشند، بنابراین لازم است اطلاع‌رسانی مناسبی درباره زمان، مکان و نحوه توزیع انجام شود.

رشد صنایع‌دستی به دست زنان توانگر



مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



فریده تطهیری‌مقدم



سیده‌زهرا همتی

معدنکاری را به کاری مردانه می‌شناسیم، پرستاری را به‌نام زنان سند می‌زنیم، مهندسان را مرد تصور می‌کنیم و با ورود به یک دفتر کار با دیدن یک منشی مرد تعجب می‌کنیم. هرچند به خوبی می‌دانیم این تصورها، نادرست هستند اما به هر حال بسیاری از شغل‌ها را به‌طور جنسیتی به ذهن سپرده‌ایم. با وجود این وقتی از فعالان صنایع‌دستی سخن می‌گوییم، زن بودن یا مرد بودن آن هنرمند چندان اهمیتی برایمان ندارد و آنچه مورد پرسش و جست‌وجو قرار می‌دهیم نوع هنر او و دیدن نمونه‌هایی از کار او است. در واقع نگاه جامعه به فعالان صنایع‌دستی جنسیتی نیست و شاید بتوان گفت تفاوت معناداری میان زنان و مردان فعال در حوزه صنایع‌دستی وجود ندارد. از سوی دیگر، اگر بخواهیم پژوهشی انجام داده تا بدانیم که درصد فعالیت زنان در ۱۰سال گذشته در مقایسه با سال‌های پیش از آن افزایشی یا کاهشی بوده است، پژوهش سختی خواهیم داشت، چراکه از فعالان صنایع‌دستی زن در دوره کنونی و در دوره‌های گذشته، آمار دقیقی وجود ندارد. با وجود این، صنایع‌دستی ایران را بدون زنان نمی‌توان متصور بود. در این راستا با دو بانوی برجسته و تاثیرگذار در صنایع‌دستی ایران هم صحبت شدیم. که یکی از آنها در حوزه سفالگری صاحب‌نام است و دیگری یکی از افرادی است که در گیلان عکاسی با لباس‌های محلی را رواج داده است.

زنان نیازمند تسهیلات خاصی نیستند

فریده تطهیری‌مقدم، سفالگر خوش‌آوازه ایران در گفت‌وگو با خبرنگار صمت اظهارکرد: صنایع‌دستی این ظرفیت را دارد که به‌عنوان یک حرفه از سوی زنان انتخاب شود اما هنرمندان باید چشم‌اندازی برای هر کار از نخستین گام تولید تا رسیدن به درآمد در نظر داشته باشند. وی ادامه داد: بانوان این توانایی را دارند که در بسیاری از شاخه‌های صنایع‌دستی دارای بازار، حضور داشته باشند و در این زمینه تفاوتی میان زنان و مردان وجود ندارد. تطهیری در پاسخ به این پرسش که آیا در برنامه‌ریزی‌های کلان حمایت‌های مادی و معنوی از فعالان صنایع‌دستی باید تفاوتی میان زنان و مردان قائل بود، گفت: پاسخ به این پرسش به‌سادگی ممکن نیست و نمی‌توان پاسخ دقیقی به آن داد. پاسخ به این پرسش نیازمند بررسی‌های ریزبینانه و دقیق و مبنی بر اطلاعات واقعی است. یکی از موضوع‌هایی که در این بحث باید مد نظر قرار گیرد این است که آن بانوی هنرمند چقدر با نوع فعالیتی که در پیش‌گرفته، آشنایی دارد. وی افزود: در بعضی مناطق کشور، زنان ما تجربه کار کردن و تولید را ندارند و طبیعی است که نیازمند کسب این دانش هستند. این امر به تجربه‌های شخصی آنها وابسته است و یک نگاه جنسیتی نیست.

بنیان‌گذار امور فرهنگی موزه زنده سفال تبریز بیان کرد: در شهرهایی که امکان تحصیل و ارتباطات اجتماعی وجود دارد، شاید نیاز به تفاوت قائل شدن میان زنان و مردان در برنامه‌ریزی‌ها نباشد.

عکاسی با لباس‌های سنتی از کجا شروع شد؟

سیده‌زهرا همتی هم نخستین فرد یا یکی از نخستین کسانی است که بازار گرفتن عکس با لباس‌های سنتی در گیلان را داغ کرد. همتی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت اظهارکرد: من از سال ۷۹ در زمینه لباس‌های محلی کار می‌کنم. مدیر آموزشگاه خیاطی بودم و درحال‌حاضر شرکت تولیدی- توزیعی پوشاک سنتی دارم. از سال ۷۹ تا ۹۱ به‌طور شخصی کار کردم و از آن زمان شرکت را به کمک دوستان و خانواده‌ام ایجاد کردیم. نمایشگاه‌های گوناگونی در این حوزه برپا کرده‌ام.

لباس‌هایی که تولید می‌شوند از اندازه عروسک گرفته تا بزرگسال است. در آغاز کار دیدیم که خیلی‌ها هستند که از این لباس‌ها خوش‌شان می‌آید اما خرید نمی‌کنند؛ بنابراین درآمد حاصل ما از دوخت لباس‌های محلی ناچیز بود اما مصمم بودم تا از این کار کسب درآمد کنم. تا اینکه در سفری به خراسان با آقایی آشنا شدم که کار مردم‌شناسی می‌کرد.

وی ادامه داد: این فرد چند دست لباس قدیمی را گذاشته بود و افرادی که علاقه‌مند بودند کنار این لباس‌ها قرار گرفته و عکس می‌گرفتند. دیدن این صحنه من را به فکر فرو برد و با خودم گفتم مردم با این لباس‌های قدیمی عکس می‌گیرند چرا من که توانایی دوخت این لباس‌ها را دارم شرایطی را مهیا نکنم تا مردم با لباس‌های دوخت جدید عکس بگیرند. همتی گفت: سال۸۴ بود که برای نخستین بار در استان گیلان عکاسی با لباس محلی را آغاز کردم. در آن زمان از موزه میراث روستایی خواستم تا غرفه من را بزرگ‌تر کنند و چند بخش عکاسی را در غرفه‌ام اضافه کردم که این کار با استقبال خیلی زیادی روبه‌رو شد.

وی افزود: با اینکه هیچ سررشته‌ای از عکاسی نداشتم، اما با جسارت تمام دوربین به‌دست گرفتم و شروع به عکاسی کردم. البته همسرم و دیگر اعضای خانواده کمکم می‌کردند. تا اینکه در سال ۸۷ از موزه میراث روستایی به شهرداری ماسوله رفتم تا کارم را گسترش دهم و دوباره غرفه‌ای اجاره کردم و کار عکاسی با لباس محلی را ادامه دادم. پس از آن تقاضای تاسیس موزه لباس اقوام ایرانی را مطرح کردم. در این فاصله بخش زیادی از درآمدم را صرف خرید نمونه‌های قدیمی از لباس‌های محلی می‌کردم. این موزه هنوز هم به‌دلیل نداشتن فضایی مناسب ایجاد نشده است. این بانوی کارآفرین بیان کرد: درحال‌حاضر عکاسی با لباس محلی بسیار پر رونق شده است و رقبای زیادی به این حوزه وارد شده‌اند.

سخن پایانی

حضور زنان خلاق و شجاع در صنایع‌دستی از گذشته تا حال، چشمگیر بوده است اما این همه ماجرا نیست. حالا بزرگ‌ترین نهادهای دولتی نیز به زنان و تدابیر مدیریت‌شان در حوزه صنایع‌دستی اعتماد می کنند.

به نظر می‌رسد نگاه علی‌اصغر مونسان معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به توانمندی بانوان در مدیریت صنایع دستی مثبت است تا جایی که معاون صنایع دستی، پویا محمودیان او یکی از بانوان این سرزمین است که بارها شاهد دلسوزی خواهرانه او برای فعالان این حوزه بوده‌ایم. ضمن اینکه در شهرستان‌های کشور هم گاه زنان بسیار جوان و البته فرهیخته‌ای را می‌بینیم که متولی امر صنایع‌دستی آن اداره کل شده‌اند. این‌ها نشانه‌هایی از اعتماد ملی به بانوان و توانمندی آنها در مدیریت و تولید صنایع‌دستی است.

> حضور زنان خلاق و شجاع در صنایع‌دستی از گذشته تا حال، چشمگیر بوده است اما این همه ماجرا نیست. حالا بزرگ‌ترین نهادهای دولتی نیز به زنان و تدابیر مدیریت‌شان در حوزه صنایع‌دستی اعتماد می کنند

دعوتنامه خودمانی مونسان برای جهانِ درگیرِ بابانوئل

مقامات گردشگری ایران معتقدند ایران می‌تواند به محلی برای گذراندن تعطیلات کریسمس تبدیل شود. علی‌اصغر مونسان، رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در پیام توئیتری که همزمان با میلاد حضرت عیسی مسیح(ع) مخابره کرد از مردم جهان به‌ویژه مسیحیان دعوت کرده به ایران، کشور عشق و صلح سفر کنند و به آنها اطمینان داده که خاطرات این سفر را فراموش نخواهند کرد. گریگور قضاریان، عضو جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی و استاد گردشگری اما با آنکه معتقد است رویداد سال نو میلادی و کریسمس قابلیت جذب گردشگر را دارد اما زیرساخت‌ها و مدل برنامه‌ریزی سفر در ایران را در این مسیر چندان کارآمد نمی‌داند. وی می‌گوید: گردشگران به‌طور تقریبی از ساعت ۵ یا ۷ عصر به بعد (با تعطیل شدن موزه‌ها و سایت‌های تاریخی) بیکار هستند و هیچ برنامه‌ای برای اوقات شبانه آنها در نظر گرفته نمی‌شود، درحالی‌که می‌توانیم آنها را به کنسرت و تئاتر ببریم، اما این کار را نمی‌کنیم و برنامه آنها در ایران بیشتر به دیدن آثار تاریخی و طبیعی محدود شده است.

بیشتر گردشگران از این ساعت به بعد مجبور هستند اوقات خود را در هتل بگذرانند یا در نهایت به رستورانی بروند که شاید جز غذا، موسیقی زنده هم داشته باشد. کمتر پیش می‌آید برای ساعت‌های دم غروب یا شبانه گردشگران برنامه‌ریزی شده باشد؛ این وضعیت شامل حال شب‌های زمستانی سال نو میلادی هم می‌شود. گردشگرانی که این وقت سال به ایران می‌آیند، اغلب، سال را در اقامتگاه‌شان نو می‌کنند. قضاریان گوشه‌ای از بی‌توجهی به این ظرفیت را متوجه محدودیت برنامه‌ها و جشن‌های اقلیت‌های مذهبی می‌داند و بیان می‌کند: متاسفانه تاکنون اقلیت‌های مذهبی جاذبه‌های خودشان را کمتر به گردشگران معرفی کرده‌اند، البته در جلفای اصفهان این اتفاق افتاده و کلیسای وانک در برنامه سفر گردشگران خارجی قرار گرفته، اما در سایر شهرها از جمله تهران نیز موزه و دیگر آثار تاریخی ارامنه وجود دارند که بیشتر آژانس‌ها از وجودشان بی‌خبر هستند و در برنامه سفر هم لحاظ نشده‌اند. ایران با وجود اقلیم کوهستانی، پیست‌های گوناگون اسکی و امکانات اقامتی و رفاهی در برخی ارتفاعات، در نظر بسیاری از شهروندان جهان همچنان کشوری کویری تلقی می‌شود. معرفی فضاهای کوهستانی ایران که می‌تواند مناسب سفرهای زمستانی باشد تنها در فضای محدود نمایشگاه‌ها ازسوی برخی آژانس‌های گردشگری اتفاق می‌افتد. گردشگران خارجی بارها اذعان کرده‌اند از امکانات اسکی و گذراندن تعطیلات زمستانی در ایران اطلاعی نداشته‌اند.

دولت در کنار اصناف است

در راستای بررسی مسائل و مشکلات حوزه اصناف و بازار نشست مشترکی با حضور قاسم نوده‌فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران، ابراهیم درستی نماینده وزیر و عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران، عباس قبادی معاون بازرگانی داخلی وزیر، یدالله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، جواد احمدی رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک و محمد توکلی دبیر کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک، با رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد. به گزارش پایگاه خبری اتاق اصناف تهران، در این نشست قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران در بیاناتی ضمن تشکر از وزیر صنعت، معدن و تجارت برای انتخاب آقای درستی در سمت نماینده وزیر در اتاق اصناف ایران به نقش ثبات ارز در مدیریت بازار اشاره کرده و گفت: ثبات بازار از لازمه‌های کسب و کار و تجارت است که در این میان نرخ ارز و ثبات آن می تواند بسیار در ایجاد آرامش بازار نقش مهمی را ایفا کند که آن هم نیازمند درایت و راهکارهای دولت است. فراهانی در این ارتباط، اهتمام و تلاش اتاق‌های اصناف سراسر کشور را مورد توجه قرار داد و تاکید کرد: در روزهای پرالتهاب و آشفته که بی‌ثباتی نرخ ارز در بازار به‌وجود آورده بود، اتاق‌های اصناف سراسر کشور تمام همت خود را به‌کار بستند تا بتوانند آرامش بازار را حفظ و آن را مدیریت کنند؛ با این وجود تداوم این آرامش به همکاری و تعامل دولت با اصناف را می‌طلبد. رئیس اتاق اصناف تهران در بخشی از صحبت‌های خود خواهان توجه و رسیدگی دولت به تخصیص سهم اصناف از اجرای ماده ۷۲ قانون نظام صنفی شد. وی به فعالیت موازی انجمن‌های صنفی نیز اشاره کرد و گفت: موازی‌کاری و تداخل فعالیت انجمن‌های صنفی با فعالیت اتحادیه‌های صنفی و اتاق اصناف چالش‌های بسیاری را به‌وجود آورده است متاسفانه این مراکز بدون داشتن پشتوانه صنفی فقط با راه‌اندازی مراکزی در کار اصناف تداخل و مزاحمت ایجاد می‌کنند. در ادامه ابراهیم درستی، نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران ضمن ارائه گزارشی از اقدام‌های اتاق در ارتباط با ایجاد آرامش و مدیریت بازار گفت: بدون شک اصناف در صورت حمایت دولت همیشه همراه، همگام دولت بوده و خواهد بود. درستی همچنین با ارائه توضیحاتی در درباره تشکیل و عملکرد کارگروه پیگیری و بررسی مواد اولیه پوشاک اظهارکرد: در مدت کوتاهی که از تشکیل این کارگروه می گذرد با توجه به حضور اتحادیه‌های مرتبط با پوشاک و اشراف آنها به امور مربوط و توزیع مواد اولیه پوشاک به تولیدکنندگان در دو مرحله خوشبختانه شاهد تاثیرگذاری مثبت آن در قیمت پارچه هستیم. وی به اهمیت اصلاح قانون نظام صنفی اشاره و تاکید کرد: قانون نظام صنفی اساس و شالوده کار و فعالیت اصناف است و کامل و جامع بودن آن ارتقای اقتصاد کشور را به‌دنبال خواهد داشت؛ بنابراین اصلاح این قانون خواسته تمامی اصناف است. در ادامه رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از شنیدن اظهارات حاضران ضمن تشکر از مدیریت بازار از سوی اتاق اصناف تهران در ایام حساس گفت: بدون تردید تهران و اتاق اصناف آن نقش مرجع و اساسی در کل کشور دارد؛ بنابراین عملکرد اتاق اصناف تهران در این زمان قابل تقدیر است. وی به موضوع هجمه‌های دشمن در حوزه اقتصادی اشاره کرد و گفت: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب در ارتباط با اهمیت بخش تولید که بخش بزرگ آن در حوزه اصناف قرار دارد به‌گونه‌ایی تشکیل کارگروه پوشاک در همین راستا است که امید داریم اقدام‌هایی از این دست را شاهد باشیم؛ ضمن اینکه دولت در کنار اصناف است.

بسته‌های سیاستی برای ساماندهی دستفروشی

رئیس کارگروه اجتماعی شورای‌شهر تهران از تدوین بسته‌های سیاستی برای ساماندهی مشاغل سیار در پایتخت خبر داد.

الهام فخاری در گفت‌وگو با پانا درباره تدوین طرح ساماندهی مشاغل سیار و دستفروشی در شورای‌شهر تهران اظهارکرد: در ساختارهای مدیریت شهری مصوبه‌ای وجود دارد که مربوط به سال ۸۵ بوده و تاکنون اجرا نشده است و در دستور کار شورای پنجم شهر تهران قرار دارد و دو نشست مشترک با کارگروه اجتماعی شورای‌شهر تهران و کارگروه برنامه‌ریزی ساماندهی دستفروشان پایتخت برگزار شده است.

رئیس کارگروه اجتماعی شورای‌شهر تهران افزود: کارگروه ساماندهی مشاغل سیار ترکیبی از مدیران گوناگون شهری و اعضای شورای شهر است که موظف است تدابیری در راستای ساماندهی مشاغل سیار اتخاذ شود.

وی خاطرنشان کرد: همچنین پژوهشی در زمینه ساماندهی مشاغل سیار انجام شده که قرار است به‌عنوان نمونه آزمایشی اجرا شود. در این طرح ساماندهی مشاغل سیار با جانمایی‌هایی که تعریف می‌شود، در برخی مناطق شهرداری تهران در گام نخست اجرا خواهد شد.

این عضو شورای شهر تهران درباره ساماندهی دستفروشان در اطراف تئاتر شهر گفت: ستاد ساماندهی دستفروشان پس از ۱۲ سال از تصویب قانون، تشکیل شده تا این مشاغل ساماندهی شود و فکر می‌کنم این ظرفیت کمک می‌کند که تصمیم درستی در این بخش گرفته شود.

واکنشی نسبت به انتقادها درباره اتحادیه‌های کشوری

رئیس اتحادیه کشوری تولیدکنندگان و فروشندگان گازهای طبی و صنعتی و ایمنی گفت: در روزهای گذشته انتقادهایی درباره ایجاد اختلال در امور جاری و اشتباه بودن تشکیل اتحادیه‌های کشوری که هم اکنون به ۴اتحادیه رسیده‌اند، مطرح و رسانه‌ای شده اکه در نگاه نخست نشان از اشراف نداشتن منتقدان به قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌های اجرایی آن دارد.

به گزارش روابط‌عمومی اتحادیه کشوری تولیدکنندگان و فروشندگان گازهای طبی، صنعتی و ایمنی، پیکان کلانتری طالقانی اظهارکرد: تبصره۷ ماده ۲۱ قانون نظام صنفی کشور صراحت دارد، چنانچه تعداد واحدهای صنفی در هر استان جهت تشکیل اتحادیه به حد نصاب مقرر نرسد با پیشنهاد اتاق اصناف ایران و تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت اتحادیه از واحدهای صنفی در سطح کشور تشکیل می‌شود. وی درباره ضرورت شکل‌گیری اتحادیه کشوری تولیدکنندگان و فروشندگان گازهای طبی، صنعتی و ایمنی بیان کرد: صنف توزیع گازهای طبی، صنعتی و ایمنی از جمله مشاغلی است که باید به‌طور فنی و تخصصی مورد بازدید و بازرسی قرار گیرد و با توجه به ارتباط نداشتن این صنف با اتحادیه‌های پیشین، مسئول صدور جواز کسب برای افراد شاغل در این صنف مشهور به اتحادیه‌های همگن از جمله اتحادیه‌های آهن‌آلات، ریخته‌گران، قفل و لولا، مصالح ساختمانی، ابزارفروشان، لوازم‌خانگی و چندین اتحادیه دیگر باعث وحدت رویه نداشتن و بلاتکلیف ماندن مسائل ایمنی و نرخ‌گذاری کالا و خدمات شده بود. انجمن صنفی تولیدکنندگان گازهای طبی و صنعتی متشکل از پیشکسوتان این صنف با توجه به حوادث ناگوار اتفاق افتاده پر تعداد در این صنف که باعث فوت و نقص عضو تعداد زیادی از هموطنان شده است در این زمینه چاره جویی کردند که پس از طی مراحل قانونی در مدت ۵سال اتاق اصناف ایران، هیات‌عالی نظارت و شخص وزیر صنعت، معدن و تجارت در سال۱۳۹۵ دستور تشکیل اتحادیه کشوری تولیدکنندگان و فروشندگان گازهای طبی، صنعتی و ایمنی را صادر کردند. وی ادامه داد: اولویت اصلی این اتحادیه ایمن‌سازی محیط، تولید و توزیع و مصرف گازها و در کنار آن هماهنگی و پیگیری قانونی مطالبات این صنف زحمتکش در عرصه تولید و توزیع و حتی صادرات و واردات کالا و خدمات فنی است.

صمت از نیاز منابع بار به اتصال ریلی گزارش می‌دهد

سرعت پایین راه‌آهن در اتصال به معادن



در سال ۹۵ حدود ۶۰ میلیون تن فولاد تولید شد که ۴۰ میلیون تن آن از راه جاده و ۲۰ میلیون تن با ریل جابه‌جا شد و جابه‌جایی ۴۰ میلیون تنی فولاد از جاده‌هایی انجام شد که موازی با ریل بوده است

اتصال خط ریلی شرکت فولاد سنگان به شبکه سراسری راه‌آهن در روزهای گذشته، بار دیگر لزوم اتصال منابع و چشمه‌های مهم بار از جمله کارخانه‌ها و معادن به شبکه ریلی کشور را به موضوع مورد توجه دست‌اندرکاران حمل‌ونقل و معدن کشور تبدیل کرده است. مدیرعامل شرکت راه‌آهن می‌گوید درحال‌حاضر سالانه حدود ۵۰ میلیون تن بار در کشور با شبکه ریلی جابه‌جا می‌شود اما تا ۳ سال دیگر، حمل ریلی بار در کشور باید به سالی ۱۲۰ میلیون تن و تا سال ۱۴۰۴ باید به ۱۹۵ میلیون تن یعنی ۳۰ درصد کل بار کشور برسد. در این میان سهم حمل‌ونقل مواد معدنی ۲۵ میلیون تن است و راه‌آهن در سال‌های گذشته تلاش کرده با کاهش هزینه حمل‌ونقل ریلی بار معدنی، این سهم را افزایش دهد.

به گزارش صمت، باوجود تاکید چشم‌انداز ۱۴۰۴ بر رسیدن به سهم ۳۰ درصدی حمل‌ونقل ریلی از حمل بار کشور، همچنان شبکه ریلی نقش کمرنگی در جابه‌جایی کالا در کشور دارد. آنطور که چندی پیش عباس آخوندی، وزیر پیشین راه و شهرسازی اعلام کرد، در سراسر کشور در مجموع به حدود ۳۰۰ کیلومتر ریل‌گذاری در ابعاد ۲ تا ۲۰ کیلومتر احتیاج داریم تا تعداد زیادی از چشمه‌های حمل بار از جمله بندرها و معدن‌ها به شبکه راه‌آهن متصل شوند.

سعید محمدزاده، مدیرعامل راه‌آهن معتقد است باید در زمینه حمل بار با راه‌آهن اقدام جدی انجام شود؛ وگرنه با مشکلات گوناگونی در جاده‌ها روبه‌رو خواهیم شد. او چندی پیش در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت ریلی، با اشاره به امکان افزایش سهم معادن از حمل بار با راه‌آهن گفت: در سال ۹۵ حدود ۶۰ میلیون تن فولاد تولید شد که ۴۰ میلیون تن آن از راه جاده و ۲۰ میلیون تن با ریل جابه‌جا شد و جابه‌جایی ۴۰ میلیون تنی فولاد از جاده‌هایی انجام شد که موازی با ریل بوده است.

وی با بیان اینکه در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) ۳۵ هزار تن طرح توسعه فولادی وجود دارد، یادآور شد: باتوجه به وضعیت فعلی حمل مواد معدنی با جاده‌ها، اگر طرح‌های توسعه‌ای فولاد در ۱۰ سال آینده تکمیل شود ۱۱۰ میلیون تن فولاد از طریق جاده جابه‌جا خواهد شد که در نتیجه کشور با سونامی کشتار جاده‌ای و مصرف سوخت روبه‌رو می‌شود.

▣ سرعت توسعه ریلی پایین است

گرچه مدیرعامل راه‌آهن بر لزوم حمل مواد ریلی با راه‌آهن تاکید دارد اما مدیرعامل پیشین ایمیدرو می‌گوید یکی از دلایل جابه‌جا نشدن بار به‌ویژه مواد معدنی کشور با راه‌آهن این است که شبکه ریلی نتوانسته به سرعت و همپای شبکه معدنی کشور پیشرفت کند.

مهدی کرباسیان با تاکید بر اینکه اتصال سنگان به خط‌آهن باید در اولویت باشد، در پاسخ به صمت گفت: منطقه معدنی سنگان در سال ۹۲ محدود به یک معدن بود که حدود ۴۰۰ نفر در آنجا فعالیت می‌کردند اما اکنون بیش از ۴ هزار نفر در آنجا کار می‌کنند و برای خود تبدیل به شهری از کارخانه‌ها شده است، این درحالی است که همزمان شبکه ریلی توسعه لازم برای برآورده کردن نیاز این معادن را نداشته است.

مدیرعامل پیشین ایمیدرو با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود در پایان سال ۹۸ بیش از ۲۰ میلیون تن بار در قالب کنسانتره، گندله یا سنگ آهن از سنگان منتقل شود، اظهار کرد: ظرفیت راه‌آهن برای حمل بار در بهترین حالت و با نگاه خوشبینانه، ۸ میلیون تن در سال است. البته این بار هم ممکن است در معدن، به قطار داده شود اما حرکت آن در مسیر به طور کامل با شبکه ریلی نخواهد بود و باتوجه به کامل نبودن شبکه ریلی در برخی مناطق باید این بار به جاده منتقل شود که نتایج منفی خود از جمله افزایش آلودگی هوا و تصادف را به‌دنبال خواهد داشت.

کرباسیان با اشاره به کند بودن سرعت توسعه شبکه ریلی کشور افزود: پیگیری‌ها نشان می‌دهد مشکل اصلی راه‌آهن برای توسعه خطوط ریلی، تامین منابع مالی است. از طرفی بخش خصوصی هم آنقدر توانمند نیست که بتواند هزینه‌های ساخت خطوط را بپذیرد و این مشکل را حل کند. البته شرکت‌های بزرگ معدنی مانند فولاد مبارکه، گل‌گهر و چادرملو، تلاش کرده‌اند سرمایه‌گذاری‌هایی در حوزه ریل داشته باشند و تا اندازه‌ای این مشکل را رفع کنند اما این کافی نبوده است.

▣ دستور رئیس‌جمهوری برای اتصال چشمه‌های بار به راه‌آهن

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور می‌گوید باتوجه به نیاز بالای منابع بار و کالای کشور به شبکه راه‌آهن برای استفاده از حمل‌ونقل ریلی، رئیس‌جمهوری کشورمان دستور داده این شرکت و شرکت راه‌آهن، زمینه ورود بخش خصوصی به این حوزه و حل مشکلات این بخش را فراهم کنند. یکی از مهم‌ترین این مشکلات، نبود خطوط فرعی راه‌آهن در نزدیکی معادن و چشمه‌های بار است که انتظار می‌رود از این پس و باتوجه به دستور رئیس‌جمهوری، ساخت و تامین آنها سرعت گیرد.

خیرالله خادمی، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل به ایلنا گفت: یکی از دلایلی که بار در کشورمان با راه‌آهن جابه‌جا نمی‌شود این است که مراکز بار یعنی بندرها، معادن و کارخانه‌ها به شبکه ریلی متصل نیستند و مهم‌ترین اقدام این است که بتوانیم شبکه ریلی را با خطوط فرعی به چشمه‌های بار متصل کنیم. معاون وزیر راه و شهرسازی از دستور رئیس‌جمهوری برای اجرای پروژه‌های ساخت خطوط فرعی برای اتصال چشمه‌های بار به شبکه ریلی خبر داد و گفت: پیش از این صاحبان بار مسئول ساخت خطوط آنتنی ریلی بودند اما در ماه‌های گذشته، رئیس‌جمهوری با رویکرد حمایت از بخش خصوصی، ساخت و اجرای خطوط آنتنی و فرعی ریلی را برعهده شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل یا شرکت بهره‌بردار از خطوط یعنی راه‌آهن گذاشته است. وی افزود: براساس هر پروژه، تعیین می‌شود که شرکت ساخت باید خطوط آنتنی را بسازد یا این مسئولیت برعهده شرکت راه‌آهن خواهد بود. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه اتصال همه مراکز عمده بار به شبکه ریلی در دستور کار دولت است، گفت: ۶۰ شرکت و کارخانه بزرگ دیگر تا سال ۱۴۰۰ به شبکه ریلی وصل خواهند شد.

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



مهدی کرباسیان

مشکل اصلی راه‌آهن برای توسعه خطوط ریلی، تامین منابع مالی است. از طرفی بخش خصوصی هم آنقدر توانمند نیست که بتواند هزینه‌های ساخت خطوط را بپذیرد

یادداشت

هندی‌ها توانستند ما هم می‌توانیم



سعید قصابیان
کارشناس حمل‌ونقل

۷۰ درصد هندی‌ها در روستا زندگی می‌کنند. حدود ۵۰۰ میلیون نفر آنها از توالت استفاده نمی‌کنند و به آب آشامیدنی سالم دسترسی ندارند. در این شرایط، کارآفرینانی پیدا شده‌اند که در روستاها، توالت می‌سازند، فضولات آن را می‌سوزانند و با گاز متان حاصل شده برق تولید و با آن برق، دستگاه آب‌شیرین‌کن را فعال می‌کنند و با فروش آن آب به اهالی همان روستا، هزینه‌های‌شان را پوشش می‌دهند و حتی سود هم می‌برند. این کارآفرینان مربوط به بخش خصوصی هستند و نه‌تنها کسی آنها را به‌دلیل فروش آب به روستاییان محروم سرزنش نمی‌کند، بلکه از آنها قدردانی هم می‌شود.

این مثال نشان می‌دهد حتی در روستاهای هندوستان نیز باوجود محرومیت مردم، چیزی را به‌طور رایگان به کسی نمی‌دهند و روستایی هندی نیز باید هزینه آبی را که مصرف می‌کند بپردازد و از یارانه نیز خبری نیست؛ نه برای آب، نه برق، نه بنزین و نه بقیه چیزها.

هیچ فعالیتی حتی اگه خیرخواهانه نیز باشد تا وقتی نتواند هزینه‌های خود را از داخل خود تامین کند، نمی‌تواند تداوم پیدا کند و شکست می‌خورد. اگر تلاش شود همه فعالیت‌ها، مانند این مثال، با توجیه اقتصادی همراه باشد، می‌توان گفت بیلان مجموع فعالیت‌ها در یک کشور، مثبت است. این مسئله افزایش تولید ناخالص داخلی کشور را به‌دنبال خواهد داشت.

توجه به همین مسئله موجب شده رشد اقتصادی هند در ۲ سال گذشته، بیش از ۷ درصد باشد و چین را پشت سر بگذارد. به‌نظر می‌رسد غول اقتصادی بعدی جهان، هندوستان است.

کسانی که می‌گویند نمی‌توان حمل‌ونقل ریلی را اقتصادی و نرخ بلیت را واقعی کرد و باید از دولت، یارانه و دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی بگیریم، باید به این مسئله توجه کنند.

در یک اقتصاد سالم، افراد صرف‌نظر از اینکه چقدر درآمد دارند، باید هزینه امکاناتی را که از آن برخوردار می‌شوند، بپردازند. این اصلی است که هندی‌ها به آن توجه کردند و نتیجه گرفتند. تنها در این صورت می‌توان رشد اقتصادی بدون نفت را مثبت کرد. اینکه این عدد در کشور ما منفی است، نشان می‌دهد ما بیش از آنکه ثروت تولید کنیم، مصرف می‌کنیم.

خبر

صادرات ریلی آهن‌آلات به ترکیه

اداره کل راه‌آهن آذربایجان (تبریز)، استفاده بهینه از واگن‌های ایرانی در مقصد ترکیه را در دستور کار خود قرار داده و تاکنون با این روش ۴۳۹ واگن بار به ظرفیت ۱۹ هزار و ۳۰۰ تن به این کشور صادر شد.

به گزارش صمت از روابط عمومی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، شاپور ارصلانی، مدیرکل راه‌آهن آذربایجان با اعلام این مطلب گفت: بیشتر این بارها آهن‌آلات و میلگرد بوده که از مبادی گوناگون به ترکیه فرستاده شده است. وی افزود: با بررسی‌ها مشخص شد میزان زیادی آهن‌آلات از مرزهای زمینی بازرگان و سرو به ترکیه صادر می‌شود، از این رو با شناسایی صاحبان عمده این کالاها و رایزنی با آنها، این بارهای حجیم به ریل منتقل شد. ارصلانی با بیان اینکه چنانچه این روند ادامه داشته باشد برای حمل‌ونقل ریلی با صادرکنندگان این کالاها تفاهمنامه‌ای امضا خواهیم کرد، افزود: محصولات صادراتی مانند الکل، نمک دریایی، زغال سنگ و قیر را با استفاده از انواع واگن‌های داخلی و خارجی از تبریز به ترکیه ارسال می‌کنیم. مدیرکل راه‌آهن آذربایجان با بیان اینکه در ۸ ماه ابتدایی سال، ۴ هزار و ۶۳۹ واگن از این اداره کل بارگیری و فرستاده شده، یادآور شد: بسیاری از کالاهای ارسالی، جزو کالاهای کانتینری از جمله خودرو بودند که مربوط به شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا می‌شوند.

وی با اشاره به اینکه حمل ریلی خودرو در سال‌های گذشته نیز انجام شده، افزود: به‌دنبال امضای تفاهمنامه برای ارسال محصولات سایپا از تبریز به ۵ استان هستیم که رایزنی‌ها در این زمینه ادامه دارد.

بلیت تهران-دوبی در آستانه جام ملت‌ها کمیاب شد



به‌دلیل نزدیک شدن مسابقات جام ملت‌های آسیا، بلیت پروازهای تهران-دوبی فقط در ۲ ایرلاین ایرانی و به تعداد محدودی باقی مانده و ایرلاین‌های خارجی نیز بلیت این مسیر را با نرخ گزاف می‌فروشند.

به گزارش مهر، هفدهمین دوره جام ملت‌های آسیا از ۱۵ دی تا ۱۱ بهمن ۹۷ در امارات متحده عربی برگزار می‌شود، به همین دلیل بلیت پروازهای تهران-دوبی از روز ۱۳ دی امسال به شکل عجیبی با کمبود روبه‌رو شده و فقط تعداد بسیار کمی از بلیت‌های پرواز این مسیر در شرکت‌های هواپیمایی ایرانی باقی مانده است.

یکی دیگر از دلایل کمبود بلیت پرواز تهران-دوبی همزمانی جام ملت‌های آسیا با تعطیلات ژانویه در اروپاست که سبب شده مسافران زیادی به این منطقه حاشیه جنوبی خلیج‌فارس سفر کنند.

نخستین بازی ایران ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه شنبه، ۱۵ دی انجام می‌شود. بلیت چارتری ۱۸ و ۱۵دقیقه تهران-دوبی هواپیمایی ماهان در همین روز که تا روز گذشته به نرخ یک میلیون و ۲۱۸ هزار تومان به فروش می‌رسید، با ایجاد ظرفیت جدید از سوی این شرکت، با نرخ یک میلیون و ۵۹۵ هزار تومان عرضه شده است.

بلیت سیستمی شنبه، ۱۵ دی ساعت ۱۴ و ۳۰ دقیقه شرکت ایرعربیا تا روز گذشته یک میلیون و ۲۲۴ هزار تومان به فروش می‌رسید که با اتمام صندلی‌های این پرواز، فروش بلیت‌های چارتری همین پرواز با نرخ یک میلیون و ۲۱۴ هزار تومان در حال انجام و تعداد کمی صندلی از این پرواز باقی مانده است.

بلیت سیستمی تهران-دوبی ساعت ۸ صبح هواپیمایی ماهان برای همین روز به نرخ یک میلیون و ۴۳۵ هزار تومان در دسترس خریداران قرار دارد. ایران‌ایر (هما) نیز بلیت پرواز چارتری ۷ صبح همین مسیر در ۱۵ دی را به نرخ یک میلیون و ۸۴۲ هزار تومان عرضه می‌کند. ماهان بلیت چارتری ۸ صبح تهران-دوبی در ۱۵ دی را به نرخ یک میلیون و ۹۵۰ هزار تومان می‌فروشد که تعداد کمی بلیت از این پرواز باقی مانده است.

عمان‌ایر پرواز ۲ ساعت و ۱۰ دقیقه‌ای تهران-دوبی را با توقف‌های چندساعته (از ۴ ساعت و ۵۰ دقیقه تا ۱۰ ساعت و نیم) در مسقط، پایتخت عمان به نرخ ۲ میلیون و ۵۵۵ هزار تومان عرضه کرده است. درحال‌حاضر از این پرواز که ساعت ۴ صبح ۱۵ دی از تهران به مقصد دوبی انجام می‌شود، تعداد کمی صندلی باقی مانده است.

شرکت هواپیمایی امارات نیز در این روز ۲ پرواز در ساعت‌های ۱۱ و ۵ دقیقه و ۱۸ و ۴۰ دقیقه از مبدأ تهران به مقصد دوبی برگزار می‌کند که نرخ‌های آنها ۳میلیون و ۳۵۰هزار تومان و ۳ میلیون و ۴۹۰ هزار تومان است.

همچنین پرواز ۵ و ۱۵ دقیقه صبح ۱۵ دی تهران-استانبول-دوبی از سوی ترکیش‌ایر با توقف ۱۴ ساعت و ۱۰ دقیقه‌ای در فرودگاه آتاتورک استانبول به نرخ ۵ میلیون و ۵۱۳ هزار تومان به فروش می‌رسد که ظرفیت آن رو به پایان است.

سایر ایرلاین‌های خارجی نیز پروازهایی در این روز از تهران به دوبی دارند که با توقف‌های چند ساعته در فرودگاه‌های کشورهای همسایه همراه است و پس از بیش از ۲۰ ساعت پرواز و توقف در فرودگاه یا تغییر هواپیما و ایرلاین، به دوبی می‌رسند که بلیت این پروازها با قیمت‌های ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان تا ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در دسترس است.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده مال غیرمنقول درخصوص پرونده اجرایی ۹۶۰۲۸۱۰

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در میانی طبقه چهارم قطعه۱۱ تفکیکی به مساحت ۲۳۰ مترمربع که مقدار ۵ مترمربع آن بالکن است به پلاک ثبتی ۲۰ فرعی از ۳۳۹۷ اصلی مفروز از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت به ۱۲مترمربع قطعه۲۲ تفکیکی در جنوب غربی زیرزمین اول و ششدانگ یک باب انباری به مساحت۷ مترمربع قطعه۱۷ تفکیکی در میانه غربی زیرزمین اول با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرایی ذیل ثبت ۳۴۰۸۲۶ صفحه۳۶۸ دفتر ۱۳۴۷/۲ ثبت و مع الواسطه به آقای به روح اله بیگی ثیلاتلو منتقل گردیده است محدود به حدود: شمالاً در سه قسمت که دوم غربی است و دیوار و پنجره بفضای نورگیر سوم دیوار بقطعات ۳و۴و۵ تفکیکی شرقا در شش قسمت اول دیوار و پنجره بفضای نورگیر دوم و ششم دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور سوم جنوبی و پنجم شمالی است و چهارم دیواریست براهرو و راه پله و آسانسور مشاعی جنوبا اول و سوم دیوار و پنجره دوم دیوار و پنجره و نرده و لبه بالکن بفضای حیاط مشاعی غربا در ده قسمت اول و دوم که شمالی است و سوم و نهم و دهم دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور چهارم قوسی و ششم پخی است و هشتم جنوبی است و پنجم و هفتم درب و دیواریست براهرو و راه پله و اسانسور مشاعی کف و سقف اشتراکی است حدود پارکینگ: شمالاً به پارکینگ۲۱ شرقا و جنوبا و غربا بمحوطه مشاعی کف و سقف اشتراکی است و فواصل ذکر نشده خط مستقیم و مفروض است حدود انباری: شمالا درب و دیوار بمحوطه مشاعی شرقا دیوار اشتراکی با انباری۱۸ جنوبا اول دیوار اشتراکی با انباری ۱۶ دوم غربا دیوار به باقیمانده ۳۳۹۸ کف و سقف اشتراکی است و به موجب سند رهنی۱۰۲۶۶۷- ۹۳/۵/۴ دفتر۱۹۱ تهران در رهن بانک سپه قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۶۰۲۸۱۰ شده است و برابر نظریه مورخ۹۶/۱۲/۵ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران الهیه خیابان کوهیار پلاک ۱۰ ساختمان رویال واحد میانی طبقه چهارم و مورد ارزیابی بصورت یک دستگاه آپارتمان مسکونی است که یک مجتمع ۸ طبقه با ۵ طبقه مسکونی قرار گرفته است این مجتمع در زیرطبقه همکف دو طبقه منهای یک و منهای۲ شامل طبقات پارکینگ و انباریها و مشاعات از قبیل موتورخانه ها و استخر و جکوزی و سونای خشک و سونای بخار و سرویس بهداشتی های توالت و دوشها مربوطه و محوطه ورزشی است در طبقه همکف علاوه بر لابی دارای سالن اجتماعات و اطاق جلسه هیئت مدیره نیز می باشد طبقات بالای همکف شامل واحدهای مسکونی است این مجتمع دارای دو دستگاه آسانسور است نمای ساختمان رومی اجرا شده است واحد دارای سه اطاق خواب که هر سه اطاق خواب آن مستر می باشند واحد دارای نشیمن و سالن پذیرایی و نهارخوری سرهم با یک تراس و با سرویس بهداشتی های خصوصی و عمومی و آشپزخانه آن در زمان بازدید غیر این بود و البته امکان این شدن آن نیز می باشد کابینتهای آن از نوع چوبی و ام دی اف است بدنه سرویس‌های بهداشتی با کاشیهای مرغوب اجرا شده است داخل اطاق خوابها کمدهای عریض نصب شده است و راه پله های طبقات سنگ گرانیت است- در سقفهای واحد گچبری با نورپردازی انجام شده است – بدنه کلیه دیوارهای داخلی واحد با کاغذ دیواری پوشش شده اند عمر ساختمان حدود۱۴ سال است سیستم گرمایی و سرمایی چیلر با فن کوئل های سقفی و شومینه است کفسازی اطاق خوابها و هال و پذیرایی لمینت و بقیه قسمتها سنگ و سرامیک است واحد دارای امتیاز آب و برق و گاز است – ساختمان دارای ریموت کنترل و دوربین مدار بسته می باشد- دربهای داخلی واحد چوبی و پنجره های واحد دو جداره از نوع آلومینیوم رنگی می باشد و به مبلغ ۳۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (سی و چهار میلیارد و پانصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز شنبه مورخ۹۷/۱۰/۲۹ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۳۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (سی و چهار میلیارد و پانصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران میتوانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمناً بدهی های مربوط به آب و برق، گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود.
تاریخ انتشار آگهی : ۹۷/۱۰/۱۱
رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی
۱۹۵۰۲/م الف

آگهی تغییرات شرکت ملی صنایع مس ایران سهامی عام به شماره ثبت ۱۵۹۵۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۸۲۰۵۹ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷.۰۹.۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمد باقر عالی با شماره ملی۴۹۳۹۳۸۸۴۰۹ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری استان خراسان جنوبی به شناسه ملی ۱۰۳۶۰۰۳۹۸۳۵ به عنوان عضو هیئت مدیره و رئیس هیئت مدیره برای بقیه مدت تصدی انتخاب گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۳۰۵۸۲)

آگهی تغییرات شرکت سیالان خاک آزما سهامی خاص به شماره ثبت ۴۲۰۷۵۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۳۴۷۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷.۰۹.۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شعبه شرکت به آدرس جدید : تهران – شهرک وردآورد- خیابان ولیعصر- نبش کوچه مجید پلاک ۸۷ کدپستی ۱۳۹۸۱۴۴۶۹۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح یافت.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۳۲۳۵۷)

روی خط خبر

اختصاص فاینانس به حمل‌ونقل عمومی در بودجه ۹۸



شهردار تهران بعد از دیدار با رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: ۲ لایحه مالیات ارزش‌افزوده و لایحه منابع مالی پایدار برای شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور که از لایحه‌های پایه‌ای است که از دولت به مجلس ارائه شده، در دستور کار مجلس قرار دارد.

به گزارش ایلنا، پیروز حناچی افزود: با تصویب این لایحه‌ها، بخشی از مالیات‌های محلی به رسمیت شناخته می‌شود و به نظام مدیریت شهری می‌رسد که بر این اساس بسیاری از مشکلات قابل حل خواهد بود.

وی افزود: یکی دیگر از نکته‌هایی که در نشست با رئیس مجلس شورای اسلامی مطرح شد، موضوع آلودگی هوا و ترافیک تهران بود که بر اساس نظرسنجی‌های انجام شده از مردم تهران، از مشکلات اصلی شهر است که در این زمینه کمک برای توسعه مترو، افزایش واگن‌ها و گسترش شبکه حمل و نقل ریلی و اتوبوسرانی از سوی رئیس مجلس مورد تاکید قرار گرفت.

شهردار تهران ادامه داد: در این زمینه آماری به رئیس قوه مقننه ارائه شد که بر اساس آن، تهران برای توسعه تکمیلی شبکه اتوبوسرانی بیش از ۳ هزار اتوبوس نیاز دارد تا این خدمات‌رسانی به همه مناطق فراگیر باشد.

حناچی اضافه کرد: در این زمینه اگر بخواهیم شرایط سخت‌گیرانه‌ای برای خودروهای شخصی فراهم کنیم، باید حمل‌ونقل عمومی خدمات قابل‌قبولی به مردم ارائه دهد. شهردار تهران ادامه داد: مقرر شد در این زمینه نیز گزارشی به رئیس مجلس شورای اسلامی ارائه شود تا از ظرفیت مجلس در زمینه اقدامات حقوقی و مراوده‌های بین‌المللی استفاده شود.

وی با بیان اینکه موضوع فاینانس برای توسعه حمل‌ونقل عمومی با هدف کاهش آلودگی هوا در بودجه سال آینده دیده شده است، گفت: همچنین اوراق مشارکتی که شهرداری‌ها می‌توانند منتشر کنند نیز در بودجه دیده شده که البته روی رقم آن بحث داشته و تقاضای افزایش آن را داریم.

فعالیت غیرقانونی پارکبان‌ها

دبیر کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران، بازگشت دوباره پارکبان‌ها به یکی از مناطق تهران را برخلاف مصوبه شورای‌عالی ترافیک دانست.

محمدعلی کرونی در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به اینکه براساس مصوبه شورای‌عالی ترافیک، از ۱۵ دی ۹۵ باید پارکبان‌ها جمع‌آوری می‌شدند و به جای آن شاهد افزایش تعداد پارکومترها بودیم، گفت: پارکبان‌ها درپی تصمیم برای ساماندهی و توزیع عادلانه پارک حاشیه‌ای خودرو در تهران پدید آمدند.

وی افزود: از حدود ۳ سال پیش، با تمدید نشدن قرارداد شرکت‌های تامین‌کننده نیروهای پارکبان، عمر پارکبان‌ها به پایان رسید و پرونده این طرح برای همیشه بسته شد. کرونی گفت: طرح پارکبان حدود ۱۰ سال پیش به عنوان یکی از راهکارهای شهرداری تهران برای نظم‌بخشی به ترافیک و تردد در پایتخت آغاز شد اما پس از فرازونشیب‌های بسیار و ابهام‌هایی که در عملکرد آن وجود داشت، به دلیل شفاف نبودن عملکرد پارکبان‌ها و گردش مالی پیمانکاران و نیروهای پارکبان پایان یافت.

دبیر کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران یادآور شد: با توجه به مصوبه شورای شهر تهران در سال ۹۵ مبنی بر الزام شهرداری تهران نسبت به مکانیزاسیون پارک حاشیه‌ای و همچنین مصوبه جدید شورای شهر پنجم مبنی بر ارائه برنامه عملیاتی ساماندهی پارک حاشیه‌ای و بکارگیری فناوری روز در جهان، شاهد این مسئله هستیم که معاونت حمل‌ونقل و ترافیک در یکی از مناطق شهرداری تهران به‌شکل منطقه‌ای و بدون ارائه برنامه عملیاتی هماهنگ برای کل سطح شهر تهران، مناقصه‌ای در راستای واگذاری مکان‌های پارک حاشیه‌ای آن در قالب قراردادهای غیرمکانیزه و مبنی بر ثبت تصویرها از سوی اپراتورهای انسانی برگزار و پیمانکار را نیز انتخاب کرده است.

بازارچه ۱۰۰ میزی ایستگاه «تئاتر شهر»

محبوبه قرمزچشمه
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

اجازه استفاده از دستشویی‌های مترو را به بازارچه‌ای‌ها نمی‌دهند، می‌گویند دستشویی‌های مترو جذبی نیست و چاه آن پر می‌شود. ایجاد بازارچه، تولیدکننده‌ها را سروسامان می‌دهد. از کوچه و بازار و سختی‌های دستفروشی رها می‌شوند و در یک محیط امن و با حفظ شأن انسانی تولیدات خود را به‌فروش می‌رسانند. براساس مناقصه، مترو فضایی را به پیمانکاران اجاره می‌دهد. پیمانکاران بازارچه‌هایی را در بخش‌های گوناگون متروها ایجاد می‌کنند. یک میز ۱.۵متری در بازارچه تئاترشهر روزانه ۳۰۰هزار تومان و ماهی ۹میلیون تومان کرایه داده می‌شود. کارآفرینان و تولیدکنندگان ایرانی محصولات متنوعی از نقش‌ها و رنگ‌ها را در معرض دید ۲میلیون نفر عابر این مترو قرار می‌دهند. نبود امکاناتی همچون سرویس‌بهداشتی، غذاخوری و اجاره‌بهای بالا از جمله مهم‌ترین مشکلات این بازارچه است. در یک بررسی میدانی کم‌وکیف و مشکلات آن را با غرفه‌داران و پیمانکار این بازار پی می‌گیریم که در ادامه می‌آید.

به گزارش صمت، معرفی می‌کنم اینجا بازارچه ولی‌عصر است. از ورودی ۷ که وارد مترو تئاترشهر می‌شوی، بازارچه‌ای حواست را از تمام مشغله‌های تحریریه و نوشتن‌ها به خود جلب می‌کند. گویا هیچ نگاهی نمی‌تواند از آن به‌راحتی عبور کند، جادوی رنگ‌ها و نقش‌ها در ترکیبی از هنر ایرانی و نبوغ مدرن یکی شده، یکی شده کیفی با نقش بته جقه، یکی شده خط نستعلیقی روی فیروزه، یکی گلی بر کفشی یا گردن آویزی پاییزی.

بازاری با بیش از ۲ میلیون نفر بازدیدکننده

بازارچه دایره‌ای شکل است، با ۷ورودی می‌توان به آن دسترسی یافت، روزانه بیش از ۲میلیون نفر از این بازارچه خواه ناخواه بازدید می‌کنند، بیش از ۱۰۰ غرفه ۱.۵ متری در کنار یکدیگر این بازارچه را شکل می‌دهد، سه‌چهارم غرفه‌ها منسوجاتی چون کیف، کفش، مانتو، لباس‌های سنتی و مابقی سوغات شهرهای گوناگون و محصولاتی مانند عسل، ترشی، شیرینی، رب انار و لوشک است. جای ویلچری‌های با ذوق خالی، همان‌ها که خون گریه می‌کنند از نبود امکانات حمل‌ونقل. جای مسئولان خالی‌تر، انگار اینجا بدون دعوای مجلس و دولت و بازاری‌های و تحریم‌ها، همه به توافق رسیده‌اند، انگار چرخیدن در این دایره، تنفسی است برای رها شدن از بازی‌های روزگار.

> ایجاد بازارچه، تولیدکننده‌ها را سروسامان می‌دهد. از کوچه و بازار و سختی‌های دستفروشی رها می‌شوند و در یک محیط امن و با حفظ شأن انسانی تولیدات خود را به‌فروش می‌رسانند

زیبا و متفاوت و البته ایرانی

دخترکان بازی گوش دانشجو می‌خواهند همه با هم کیفی شبیه به هم بگیرند، نارنجی را می‌گذارند و آبی را بر می‌دارند، آن یکی گلدار می‌پسندد و دیگری راه راه سفید و مشکی. از کیفیت بازارچه می‌پرسم، به نظرشان جذاب است، معتقدند کالاهایی که در این مکان ارائه می‌شود، زیبا و متفاوت است و در عین حال که می‌توانند کالایی که دوست دارند، بخرند و می‌توانند از کالای ایرانی و کارآفرینان نیز حمایت کنند.

شهری هزار ملت

انگار کشور هزار ملت است این دایره، دو بانو با چادر خاص و گلدار و پیراهن کنده‌دوره و کمرچین همراه یک مرد با لباس سفید و کلاه محلی مهمان این بازارچه هستند، به گمانم اهل بندرعباس باشند، برای آنها نیز این بازارچه جذاب است. می‌گویند مسافر هستند اما این بازارچه ارزش درنگ کردن دارد.

اجاره بهای ۹ میلیون تومانی برای یک میز

زوج جوان کارآفرینی که یکی از میزهای این بازارچه را اجاره کرده‌اند، در ارتباط با میزان اجاره‌بهای خود می‌گویند: برای یک میز یک متر و نیمی باید ۳۰۰هزار تومان برای هر روز و سرجمع ۹میلیون تومان برای یک ماه پرداخت کنیم. این زوج در پاسخ به این پرسش که این بازارچه را از چه کسی اجاره می‌کنید، می‌گویند: ما این میز را از پیمانکار اجاره می‌کنیم. در یک مناقصه از سوی مترو، برگزاری بازارچه به یک پیمانکار سپرده می‌شود و تمام مسئولیت اجرا برعهده این پیمانکار قرار می‌گیرد.

چاه دستشویی‌ها پر می‌شود

یکی از غرفه‌داران که تولیدکننده لباس‌های مردانه با خط نستعلیق است در ارتباط با مشکلات خود گفت: مهم‌ترین مشکل ما نداشتن سرویس‌بهداشتی است، کارکنان مترو اجازه استفاده از دستشویی‌های مترو را به بازارچه‌ای‌ها نمی‌دهند، می‌گویند دستشویی‌های مترو جذبی نیست و چاه آن پر می‌شود و ما را ارجاع می‌دهند به استفاده از دستشویی‌های پارک دانشجو، یعنی برای هر بار استفاده از سرویس‌بهداشتی باید تا پارک دانشجو برویم. استفاده از سرویس بهداشتی این پارک نیز مشکلات خاص خود را دارد.

سرما مهم‌ترین مشکل ما است

خانمی که از شیراز آمده و محصولات خود را در این بازارچه به فروش می‌رساند، از کسب و کار خود راضی است، اما از نبود برخی امکانات گله دارد. او می‌گوید میزها کوچک است، هیچ‌گونه امکانات رفاهی برای ما در نظر گرفته نشده است، یک مایکروفر برای گرم کردن غذا در نظر نگرفته‌اند، حتی نمازخانه مترو هم همیشه باز نیست تنها در زمان اذان باید به نمازخانه برویم، در این زمان نیز اوج شلوغی مترو است و ما نمی‌توانیم کالاهای خود را رها کنیم.

نظافت خوب نیست

یکی از فروشندگان این بازارچه از نظافت پایین این مکان گلایه دارد، می‌گوید، تنها سطح بیرونی میزها ازسوی نیروهای خدماتی پاکیزه می‌شود و توجهی به بخش‌های دیگر نمی‌شود.

«اگر ناراحتی به سلامت»!

به شکل تقریبی تمام میزدارها مشکلات مشابهی را عنوان می‌کنند، وقتی به یکی از میزدارها می‌گویم چرا اعتراض نمی‌کنید، می‌گوید: برای اجاره این میز تلاش بسیاری کرده است، با توجه به آنکه متقاضی زیاد است، در جواب هرگونه اعتراض ما برای داشتن امکانات، جواب این است: «اگر ناراحتی به سلامت»

نمی‌توانیم برای آن راه‌حلی پیدا کنیم

از پیمانکاری که اجرای پروژه برگزاری بازارچه مترو را برعهده دارد، وقتی می‌پرسم که چرا برای چنین بازاچه‌ای به این حجم، کوچک‌ترین امکانات رفاهی را در نظر نگرفته‌اید، عصبانی می‌شود و مجوز مصاحبه می‌خواهد اما سرانجام راضی می‌شود با صمت مصاحبه کند. می‌گوید ایجاد بازارچه دو سر سود است. چراکه موجب می‌شود تولیدکننده‌ها از کوچه و بازار و سختی‌های دستفروشی رها شوند و در یک محیط امن و با حفظ شأن انسانی تولیدات خود را به فروش برسانند.

هزینه‌هایی که از آنها گرفته می‌شود صرف خدمت‌رسانی می‌شود، روزانه ۲میلیون نفر از این راهروها عبور می‌کنند، میزان فروش این بازارچه‌داران قابل مقایسه با هیچ بازار دیگری نیست. بهداشت مکان از سوی نیروهای خدماتی تامین می‌شود و تنها مشکل سرویس بهداشتی است که واقعا نمی‌توانیم برای آن راه‌حلی پیدا کنیم.

حاضر هستیم هزینه کنیم، اما شهرداری فضا نمی‌دهد

این مهندس از دغدغه‌های خود این‌گونه می‌گوید: ما برای آسایش میزداران بازارچه امکاناتی خوبی فراهم کرده‌ایم. یک‌میلیارد تومان برای تجهیزات گرمایشی مترو هزینه کرده‌ایم، تمام تلاش خود را برای ایجاد سرویس بهداشتی به کار بسته‌ایم که هزینه آن حدود ۶۰میلیون تومان می‌شود. ما این هزینه را حاضر هستیم پرداخت کنیم اما شهرداری فضایی را به ما اختصاص نمی‌دهد.

در زیر زمین و راهروهای تو در توی مترو تهران زندگی جریان دارد

«روش برخورد با افراد دشوار» در ایستگاه شادمان

گروه شهر و ترافیک: روزانه ۲ میلیون سفر با مترو تهران انجام می‌شود و بنا به آمار رسمی اعلام شده از سوی این شرکت، سفر هر مسافر به‌طور میانگین ۳۵ دقیقه طول می‌کشد. بنابراین روزانه حدود ۴۹ هزار ساعت سفر با مترو تهران انجام می‌شود که بخش زیادی از این زمان، در انتظار رسیدن قطارها یا در واگن‌ها و در انتظار رسیدن به مقصد تلف می‌شود. طرح دانلود کتاب‌های الکترونیکی در ایستگاه‌های مترو، ازجمله طرح‌های این شرکت برای پرکردن همین وقت‌های تلف شده است. البته با توجه به کمبود ناوگان و شلوغی بیش از حد واگن‌های مترو در بیشتر ساعت‌های روز، به‌طور قطع کسی انتظار ندارد همه این ۴۹ هزار ساعت، با کتابخوانی پر شود. به گزارش صمت، از ساعت‌های شلوغی و ترافیک انسانی مترو که بگذریم، این وسیله حمل‌ونقل پاک، لحظه‌های خلوت یا کمترشلوغی را هم دارد که مسافران شانس بیشتری پیدا می‌کنند در ایستگاه یا در واگن، جایی برای نشستن پیدا کنند و به کاری جز چسبیدن به کیف، گوشی تلفن همراه و سایر وسایل همراه خود بپردازند!

دانلود رایگان کتاب در مترو

از بهمن سال گذشته طرحی در ایستگاه‌های مترو تهران در حال اجراست که امکان مطالعه و دانلود کتاب‌های الکترونیکی را به مسافران می‌دهد. طرح «کتابخانه‌ای به وسعت یک شهر» که تاکنون در ۲۲ ایستگاه مترو تهران به اجرا درآمده، با همکاری یکی از شرکت‌های کسب‌وکار اینترنتی و نرم‌افزار کتابخوان «فیدیبو» است.

در این طرح ۷۵ «فیدیباکس» در ۲۲ ایستگاه منتخب مترو قرار گرفته که مسافران می‌توانند با قرار دادن گوشی‌های تلفن همراه خود روی آنها، به صدها کتاب الکترونیک دسترسی داشته باشند. نمونه این دستگاه‌ها را می‌توانید در ایستگاه‌های تئاتر شهر و میدان ولیعصر ببینید.

ایستگاه‌های تجریش، قلهک، جوانمرد قصاب، شاهد، دانشگاه شریف، صادقیه، مصلای امام خمینی(ره)، میدان انقلاب اسلامی، میدان شهدا، شهرک اکباتان، بیمه، بهارستان، آزادگان، امام خمینی(ره)، کرج، گلشهر، شادمان، فرهنگسرا، میدان آزادی و فرودگاه امام خمینی(ره)، ۲۰ ایستگاه دیگری هستند که درحال‌حاضر کتاب‌های الکترونیکی را در اختیار مسافران قرار می‌دهند.

مسافران برای دانلود کتاب در ایستگاه‌های مترو، ابتدا باید اپلیکیشن فیدیبو را از وب‌سایت فیدیبو یا فروشگاه‌های گوگل‌پلی یا اپ‌استور دانلود و نصب کنند. بعد از طی مراحل نصب و عضویت، بارکدی به گوشی مسافر فرستاده می‌شود که بعد از نشان دادن این بارکد به دستگاه فیدیباکس، شخص می‌تواند یک عنوان از کتاب‌های موجود در مجموعه را انتخاب کند. فرد استفاده‌کننده بعد از این مرحله، می‌تواند به مدت یک ساعت کتاب انتخابی خود را به‌طور رایگان مطالعه کند. بیش از ۲۴ هزار عنوان کتاب الکترونیکی (ایبوک) و صوتی از ناشران مختلف در فیدیبو در دسترس علاقه‌مندان به مطالعه قرار دارد.

برخی از کتاب‌های موجود در فیدیبو، به‌طور رایگان قابل دریافت هستند. از سوی دیگر، برنامه فیدیبو امکان مطالعه رایگان بخشی از کتاب را هم در اختیار کاربران خود قرار داده است. کاربر این برنامه می‌تواند پیش از خرید کتاب موردنظر خود، با لمس گزینه «دریافت نمونه» بخشی از کتاب را به‌طور رایگان مطالعه و در صورت تمایل، به خرید آن اقدام کند. میزان زمانی که کاربران می‌توانند کتاب‌های الکترونیکی مترو را به رایگان مطالعه کنند، یک ساعت است. بعد از این زمان، شخص می‌تواند یا کتاب را خریداری کند یا در سفر بعدی، ادامه کتاب را مطالعه کند.



استقبال مسافران مترو از کتابخوانی آنلاین

مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت بهره‌برداری مترو تهران می‌گوید در ۳ ماه نخست امسال، بیش از ۱۲۰ هزار مسافر در طرح «کتابخانه‌ای به وسعت یک شهر» شرکت کرده و در مترو، کتاب خوانده یا کتاب خریده‌اند.

محسن محمدیان با بیان اینکه آمار مشارکت مسافران در طرح «کتابخانه‌ای به وسعت یک شهر» تا پایان خرداد امسال، حکایت از استفاده ۲۱۱ هزار و ۴۳۰ مسافر از این طرح دارد، افزود: آمار نشان می‌دهد بیشترین استقبال مسافران از این طرح به ترتیب در ایستگاه‌های تئاتر شهر، شادمان، میدان انقلاب اسلامی و میدان امام خمینی(ره) بوده و پرمخاطب‌ترین کتاب‌ها نیز به ترتیب «ملت عشق»، «تانگ‌فو: روش برخورد با افراد دشوار»، نسخه صوتی میکروبوک کتاب «پدر پولدار، پدر بی‌پول» و «زندگی‌تان را در هفت روز تغییر دهید» بوده است.

راه‌اندازی دستگاه‌های دانلود کتاب، فقط یکی از کارهای فرهنگی مترو تهران است. در سال‌های گذشته و در مناسبت‌های مختلف، برنامه‌های فرهنگی اجتماعی متنوعی در ایستگاه‌های مترو تهران به اجرا درآمده است. اجرای موسیقی و آیین‌های اقوام مختلف، ارائه مشاوره مذهبی، اجتماعی و سلامت و تغذیه، برگزاری نمایشگاه‌های هنر و صنایع دستی و اجرای پرفورمنس و تئاتر محیطی ازجمله این برنامه‌ها است.

راه‌اندازی «قطار دانایی» همزمان با بازگشایی مدرسه‌ها از برنامه‌های آموزشی مهم مترو است که امسال برگزار و در قالب آن، تلاش شد با حضور دانش‌آموزان در مترو، تاثیر مثبت استفاده از این شیوه حمل‌ونقل در قالب سفری تفریحی به آنها آموزش داده شود.

همچنین رونمایی از دیوار نگاره «نام جاوید حسین» در ایستگاه امام حسین(ع)، از برنامه‌های مهم این شرکت در اربعین امسال بود. در این دیوار نگاره، نام هزار شهید شهر تهران که نام‌شان حسین است، به صورت پلاک طراحی شده و نقش بسته است.

برگزاری مسابقه‌های عکاسی و کتابخوانی از دیگر برنامه‌های فرهنگی و آموزشی مترو در همه سال‌هایی است که از عمر قطار شهری در تهران می‌گذرد و براساس گزارش‌های آماری مترو، این برنامه‌ها همواره با استقبال مسافران روبه‌رو بوده است.

اگرچه کمبود واگن و ازدحام مسافران در مترو تهران، از مشکلات اساسی قطار شهری است اما حل این مشکلات، نیاز به زمان و هزینه بالایی دارد. براین اساس به‌نظر می‌رسد مسئولان تلاش دارند برای جبران این مشکلات، در بخش‌های دیگر تا جایی که می‌توانند، تسهیلات ایجاد کنند.

نمونه این کار، طرح حذف گیت‌های خروجی مترو است که از حدود ۳ سال پیش در ایستگاه‌های مترو عملیاتی شد.

با توجه به ازدحام مسافران در گیت‌های خروجی، شرکت مترو این گیت‌ها را حذف کرد و به جای آنها دستگاه‌های کوچکی روی دیوارها نصب شد تا مسافران بتوانند ساعت خروج کارت‌های اعتباری خود را درج کنند و هزینه سفر از کارت آنها کسر شود.

به بهانه آغاز سال نو میلادی صمت از پاریس گزارش می‌دهد

کوچ اجباری کسب‌وکار نوئلی شانزه‌لیزه

چکاوک بزرگمهر: هرسال، حدود یک ماه مانده به عید نوئل یا کریسمس، از اواخر نوامبر، شهرهای گوناگون جهان رنگ و بوی دیگری به خود می‌گیرند. در برخی شهرها بازارهای نوئل برپا می‌شود و مردم با نوشیدنی‌های داغ به استقبال جشن نوئل می‌روند.

اما در میان شهرهای اروپایی، «پاریس» با دیگر شهرها به‌دلیل حضور گردشگرهای بیشتر و دیگر ویژگی‌هایی که دارد، متفاوت است. هرسال در دو سوی خیابان «شانزه‌لیزه»، علاوه بر چراغانی درختان، بازارهای نوئل هم برپا می‌شود؛ بازاری با حدود ۲۰۰کلبه چوبی کوچک که در آنها می‌توان خوراکی‌های ویژه نوئل را خورد و هدایای کریسمس راخرید؛ اما نوئل امسال در پاریس، به‌دلیل دیگری هم با دیگر شهرها متفاوت است. تظاهرات جلیقه زردها در ماه گذشته در پاریس که باعث کشته شدن چند نفر از شهروندان فرانسوی شد و حضور روزهای شنبه آنها در معروف‌ترین خیابان دنیا با حضور هزاران پلیس، بر فضای روزهای پایان سال، این شهر هم تاثیرگذار بوده است. با این حال، حتی در این شرایط نیز تجارت کار خودش را می‌کند و کسب‌وکار به‌دنبال راه‌حل‌های جدید می‌گردد.

به همین دلیل امسال، بازار شانزه‌لیزه از محل هرسال خود کمی تغییرکرده است و از قسمت پایین شانزه لیزه به پارک معروف تویلری منتقل شده است، این پارک از انتهای خیابان شانزه‌لیزه یعنی بین حدفاصل میدان کنکورد و موزه لوور قرار دارد این بازار امسال از ۲۴نوامبر(۳ آذر) آغاز شده و تا ۶ژانویه ادامه دارد، بازار جدید کریسمس پاریس با محصولات فرانسوی یک سایت جدید نمایشگاهی است.

زیباترین خیابان پاریس ، بازار سالانه خود را به باغ تویلری واگذار کرد تا یک روستای کریسمس با روشنایی‌های زیبا و رنگی، لحظات مهمی را برای گردشگرهای پاریسی همچنان حفظ کند.

باغ تویلری مکانی تفریحی، فرهنگی و تاریخی در شهر پاریس است و تا جاذبه‌های بسیار معروف این شهر از جمله موزه لوور و خیابان شانزلیزه فاصله کمی دارد. به تمام گردشگران کشور فرانسه توصیه می‌شود بازدید از این باغ را به هیچ وجه از دست ندهند. «باغ تویلری» (Tuileries jardin)، یکی از زیباترین پارک‌های عمومی در پاریس است که نزدیک «رود سن» و میان موزه لوور و میدان کنکورد قرار دارد. این باغ نامش را از کارخانه‌های کاشی و سفالگری در قرون وسطا می‌گیرد که در آن زمان در مکان فعلی باغ تویلری واقع شده بودند و در زبان فرانسوی به آنها تویلری می‌گفتند. این ناحیه را در قرن ۱۶میلادی به باغی سبز برای پادشاهان تبدیل کردند که البته پس از انقلاب فرانسه، در سال ۱۷۸۹میلادی(۱۱۶۸ خورشیدی) به باغی عمومی تبدیل شد و ورود به آن برای تمام مردم رایگان است. همچنین این باغ در «خیابان ریوولی» قرار گرفته که از خیابان‌های گردشگری معروف شهر پاریس به‌شمار می‌رود و در آن می‌توانید به دورنمای ساختمان «اُبلیسک» (Luxor Obelisk) و آثار تاریخی واقع در خیابان شانزلیزه دسترسی داشته باشید.

بازارهای نوئل، یکی از کسب و کارهای پر رونق در این ایام است که فقط ویژه خیابان «شانزه‌لیزه» نیست بلکه در همه مناطق پاریس و حومه و شهرهای دیگر نیز نمونه‌های مشابه کوچک و بزرگ دیده می‌شود.

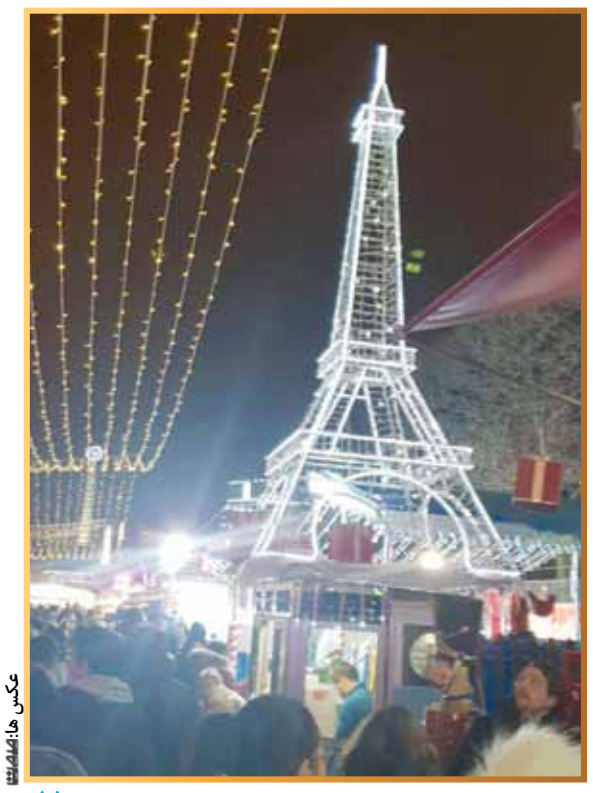
هرچند پیشینه این بازارها به بازارهای نوئل آلمان در قرن ۱۶میلادی و استان آلزاس فرانسه برمی‌گردد، اما در فرانسه اکنون بازارهای نوئل معروفی شناخته شده و در هفته‌های پایانی سال برگزار می‌شود.

بازارچه نوئلی که درشهر استراسبورگ و از ۲۷ نوامبر(۶آذر) برپا می‌شود، از معروف‌ترین بازارهای فرانسه است؛حدود چند صد کلبه زمستانی در اطراف کلیسای بزرگ شهر که عمر آن به هزار سال می‌رسد و تعداد بازدیدکنندگان این بازار سالانه به۲میلیون نفر برآورد می‌شود که می‌توانند محصولات دست‌ساز محلی را هم ببینند و بخرند.

در منطقه کولمار نیز ۵ بازارچه نوئل گوناگون برپا می‌شود که علاوه بر محصولات همیشگی، وسایل چوبی و بازیچه‌های کودکان در این بازارها معروف است.

از دیگر بازارهای نوئل می‌توان به بازار Mulhouse، Reims، Sarlat، Rennes، Montbeliard، Metz و Bethune اشاره کرد.

بازار شهر Sarlat از جمله بازارهای دیدنی در ایام نوئل است که به‌دلیل ساختمان‌های قرون وسطایی این شهر طرفداران بسیاری دارد. کریسمس در فرانسه، نوئل نامیده می‌شود. در پاریس هم مثل سایر شهرهای جهان آیین کریسمس با شور و هیجان خاصی برگزار می‌شود. چراغانی وتزئین خانه‌ها و کلیساها، درست کردن درختان کریسمس، تهیه کردن غذاها و شیرینی‌های سنتی و مخصوص و برپایی نمایشگاه‌های مخصوص کریسمس، جزئی جدایی‌ناپذیر از این جشن در پاریس هستند.























عکس ها: صمت

صمت بررسی می کند

۵ گام پیش‌پای صنعت نمایشگاهی جهان

سارا رشادی‌زاده: اتحادیه بین‌المللی صنعت نمایشگاهی که به‌اختصار با نام «یوفی» شناخته می‌شود، انجمنی غیرانتفاعی است که دفتر آن در پاریس قرار دارد. مهم‌ترین وظیفه این انجمن رسیدگی به مسائل صنعت نمایشگاهی جهان و کمک به ارتقای این صنعت در جهان است. در سالی که گذشت یوفی ۵ محور اصلی شامل ایجاد هسته‌ای پایدار، کمرنگ کردن مرزها، تلاش برای رشد استعدادها و مهارت‌ها، حل چالش امنیت و توجه بیشتر به داده‌های دیجیتال را برای خود تعیین کرده بود.

یکی دیگر از اقدام‌های مهم این اتحادیه نمایشگاهی در سال گذشته برگزاری ۹ رویداد بود که تعدادی از آنها عبارتند از هشتادوپنجمین کنگره جهانی یوفی در سن‌پترزبورگ روسیه، نخستین همایش منطقه‌ای امریکای لاتین در سپتامبر در مکزیکوسیتی، نخستین دوره آموزش مدیریت، محل برگزاری رویداد در شانگهای چین و با همکاری انجمن مدیریت سایت‌های نمایشگاهی استرالیا و نیز دوره‌های جدید مدیریت نمایشگاهی با محوریت تمرکز بر مدیریت منابع انسانی، توسعه پایدار و دیجیتال‌سازی. یوفی امسال نیز به رسم سال‌های گذشته اهدافی را برای خود ترسیم کرده است. کای هاتیندورف مدیرعامل شرکت اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی درباره چشم‌انداز کاری این صنعت در سال جدید گفت: سال گذشته برای صنعت نمایشگاهی سالی بسیار به یادماندنی بود و همان‌طور که هر سال گروه ما برای پیشرفت صنعت نمایشگاهی جهان نقشه راهی ترسیم می‌کند، احساس می‌کنیم برای امسال نیز باید چند هدف مشخص کنیم.

وی افزود: اهدافی که برای سال جدید درنظر گرفته‌ایم شامل تغییر الگوهای تجاری، استفاده از فناوری دیجیتال، افزایش تعداد کنفرانس‌های نمایشگاهی، افزایش همکاری‌های چندجانبه و ایجاد تنوع در رهبری صنعت نمایشگاهی است.

▣ تغییر الگوهای تجاری

امروزه در میان تنش‌های سیاسی جهان، رشد اقتصادی در حال کاهش است. نگاهی به پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول نیز نشان می‌دهد اقتصاد جهانی روزگار سختی را پشت‌سر می‌گذارد و پیش از آنکه دیر شود، باید راهی برای درمان آن پیدا کرد. در این شرایط صنعت نمایشگاهی به عنوان صنعتی میان‌رشته‌ای می‌تواند نقش بسیاری در بهبود وضعیت اقتصادی جهان بازی کند. درحال‌حاضر بیشترین و قدرتمندترین بازیگران این صنعت از امریکا هستند اما در سالی که گذشت برای نخستین‌بار یک شرکت چینی توانست در صنعت نمایشگاهی خودنمایی کند. بر این اساس اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی درتلاش است زمینه را برای افزایش فعالیت و مشارکت شرکت‌های نمایشگاهی به‌ویژه برپایی رویدادهای خارجی فراهم کند.

▣ فناوری دیجیتال همه‌گیر می‌شود

بیش از یک دهه از ظهور رسانه‌های اجتماعی و رشد تلفن‌های هوشمند می‌گذرد. امروزه فناوری دیجیتال را می‌توان به آسانی در همه‌جا مشاهده کرد. این حضور همه‌گیر باعث شده اهالی صنعت نمایشگاهی به فناوری دیجیتال به چشم راهی برای توسعه نگاه کنند.نمره رویدادهای تجاری سال گذشته از نگاه بازدیدکنندگان ۳.۸۶ از ۵ بود و به‌نظر می‌رسد به کمک فناوری دیجیتال می‌توان این نمره را افزایش داد. در این زمینه انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی، جایزه‌ای به نام «جایزه نوآوری دیجیتال» درنظر گرفته که بحث شخصی‌سازی نوآوری در صنعت نمایشگاهی را هدف قرار داده است.

▣ برپایی ۶ نشست و کنفرانس نمایشگاهی

سال‌ها بود که نمایشگاه با کلمه نمایش معنا و مفهوم پیدا می‌کرد؛ فضایی که غرفه‌داران ضمن حضور در آن به نمایش محصولات و خدمات خود می‌پرداختن. اما به مرور زمان با درک اهمیت کنفرانس‌ها و برپایی همزمان آن با رویدادهای نمایشگاهی فرصتی برای تغییر چهره این صنعت پدید آمد. سال گذشته بررسی نظرات بیش از ۱۳ هزار بازدیدکننده نمایشگاهی در سراسر جهان نشان داد سطح انتظارهای بازدیدکنندگان درحال تغییر است. حدود ۲۲ تا ۲۷ درصد آنان معتقد بودند رویدادهای تجاری خسته‌کننده شده‌اند. به همین دلیل صنعت نمایشگاهی در سال جدید شاهد تغییرات زیادی خواهد بود. اتحادیه جهانی نمایشگاه تا پایان سال جدید میزبان ۶ نشست و کنفرانس بین‌المللی در سراسر جهان می‌شود. این نشست‌ها به ترتیب عبارتند از نشست جهانی لندن، توکیو، دوبی، ۲ کنفرانس در بیرمنگهام و هشتادوششمین نشست جهانی این اتحادیه در شهر بانکوک کشور تایلند.

▣ افزایش همکاری‌های چندجانبه

در دو سال گذشته تلاش‌ها برای تغییر چهره صنعت نمایشگاهی بیشتر شد و شاهد آن بودیم که در کنار جدی‌تر گرفتن بحث آموزش، روند ساخت سایت‌های نمایشگاهی در سراسر جهان سرعت گرفت. ایجاد سایت‌های نمایشگاهی جدید به معنای افزایش فرصت همکاری‌های تازه است. به همین دلیل اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی دو جایزه ویژه شامل «جایزه توسعه پایدار» و «جایزه ویژه استراتژی» را برای این بخش درنظر گرفته است.

جایزه توسعه پایدار برای شناسایی شرکت‌هایی است که در عملکرد خود، رویکرد روابط نوآورانه را پیاده‌سازی کرده و با نتیجه مثبت روبه‌رو شده‌اند. جایزه دوم نیز به بحث استراتژی می‌پردازد و کارفرمایان برای دریافت آن باید استراتژی‌های خود را به‌روز کنند.



▣ تنوع در رهبری

اهالی صنعت نمایشگاهی جهان چه از نظر ملیت و چه از نظر مهارت یا تحصیلات در سطوح مختلفی قرار دارند. این تنوع باعث شده کم‌کم ایده تنوع‌بخشی در رهبری نیز در میان اعضای این صنعت گسترش یابد. در این زمینه و در دو سال گذشته اتاق‌های شورا در صنعت نمایشگاهی تقویت شده و چهره‌های جدیدی به جمع تصمیم‌گیران صنعت نمایشگاهی افزوده شد. آخرین هدف اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی تقویت این بخش، به‌ویژه استفاده هرچه بیشتر از زنان در جایگاه رهبران صنعت نمایشگاهی جهان است.

▣ سخن پایانی

در سال‌های گذشته آموزش و رهبری نسل بعد، هر دو به‌عنوان اولویت‌های راهبردی یوفی موردتوجه قرار گرفته‌اند.

در این میان آموزش آنلاین باعث انتخاب طیف گسترده‌تری از استادان برای آموزش در محل برگزاری نمایشگاه‌ها شد و همین موضوع درنهایت سبب شد دوره مدیریت نمایشگاهی یوفی از سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷) متحول شود. ادامه و گسترش پژوهش‌ها در صنعت نمایشگاهی اولویت دیگر یوفی در سال گذشته میلادی بود. به‌ویژه آنکه بازخوردهای چنین پژوهش‌هایی در صنعت نمایشگاهی در سال‌های گذشته مشاهده شده بود.

دیجیتالی شدن صنعت نمایشگاهی و تاثیر آن بر افزایش درآمد، یکی از نتیجه‌های این پژوهش‌ها بود. درباره حمایت از صنعت نمایشگاهی نیز تلاش مشترک میان اتحادیه صنعت نمایشگاهی اروپا و انجمن نمایشگاه‌های تجاری آلمان و یوفی، منجر به یک نشست در شهر بروکسل با عنوان «گفت‌وگو صنعت نمایشگاهی اتحادیه اروپا ۲۱۰۷» شد؛ نشستی بین اعضا و نمایندگان اتحادیه اروپا درباره مسائل مربوط به صنعت نمایشگاه که حدود ۵۰ نماینده در آن شرکت کردند. یکی از نتیجه‌های موفقیت‌آمیز این نشست، پروژه تجارت فراسوی مرزها بود که ازسوی کمیسیون اروپا تامین مالی می‌شود؛ کنسرسیومی متشکل از اتحادیه صنعت نمایشگاهی اروپا و اتاق‌های بازرگانی و آژانس‌های ارتباطی اروپا که تاکنون ۳ رویداد «تجارت متقابل بازرگانان» را در نمایشگاه‌های تجاری اروپا و یکی را در افریقای‌جنوبی برگزار کرده است.

منبع: UFI

روی خط خبر

«رفاه‌شهر» راه‌اندازی شد

بانک رفاه به عنوان نخستین ارائه‌دهنده «گیمیفیکیشن» بانکی کشور و در راستای تداوم روند رو به رشد توسعه خدمات الکترونیک، گیمیفیکیشن «رفاه‌شهر» را راه‌اندازی کرد. گیمیفیکیشن رفاه‌شهر یک بازی موبایلی است که از طریق آن تمامی اشخاص حقیقی علاوه‌بر بازی می‌توانند از مزایایی همچون راه‌اندازی کسب‌وکار مورد علاقه خود در محیط بازی به طور مجازی، کسب امتیاز با انجام تراکنش‌های بانکی(مانند خرید شارژ، پرداخت قبض و...) و بهره‌گیری از تخفیف‌های فروشگاه‌های معتبر اطراف محل زندگی با دریافت کد تخفیف در بازی بهره‌مند شوند. پذیرندگان پایانه‌های فروشگاهی بانک رفاه هم می‌توانند با استفاده از این بازی نسبت به معرفی کسب‌وکار خود و ارائه تخفیف‌های ویژه به کاربران بازی اقدام و به کسب‌وکارشان رونق بخشند.

قدردانی از بانک سامان

در همایش تکریم خیرین مدرسه‌ساز زلزله استان کرمانشاه از بانک سامان به دلیل ساخت مدرسه‌ای مجهز در منطقه سرپل‌ذهاب قدردانی شد. در این همایش که با حضور وزیر آموزش و پرورش، رئیس سازمان برنامه و بودجه، استاندار کرمانشاه، رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس و رئیس جامعه خیرین مدرسه‌ساز کشور برگزار شد، از افراد و سازمان‌های تاثیرگذار در زمینه تجهیز و نوسازی مدارس در مناطق زلزله‌زده استان کرمانشاه قدردانی شد. بر اساس این گزارش، در این همایش بانک سامان به دلیل ساخت یک مدرسه مجهز در شهر سرپل‌ذهاب مورد قدردانی قرار گرفت. لوح‌سپاس این همایش از سوی سیدمحمد بطحایی، وزیر آموزش و پرورش به سید احمد طاهری بهبهانی، مدیرعامل بانک سامان اهدا شد.

این گزارش حاکی است، بانک سامان اردیبهشت امسال ساخت دبستان رحمان با زیربنای ۹۰۸ مترمربع در ۹ کلاس و مرکز فوریت‌های پزشکی شهرستان سرپل‌ذهاب را در زمینی به مساحت ۴۰۰ مترمربع آغاز کرده که در حال اجرا است و تا پیش از سال آینده تحصیلی تحویل می‌شود.

توسعه فعالیت بانک ملی در فضای مجازی

فعالیت بانک ملی ایران در فضای مجازی هر روز بیشتر می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، اکنون فضای مجازی بستر مناسبی برای توسعه و معرفی محصولات است و بانک ملی ایران نیز از این ظرفیت به شکل مطلوبی استفاده می‌کند. صفحه بانک ملی ایران در اینستاگرام به صورت مستمر، پست‌های مرتبط با آموزش خدمات بانک، نکات امنیتی و هشدار، مسابقه، مطالب انگیزشی و سرگرم‌کننده را منتشر می‌کند. در صفحه آپارات بانک ملی ایران، فیلم‌های مرتبط با مراسم‌های برگزار شده در بانک، گفت‌وگو با مدیران و اخبار منتشر شده مرتبط با بانک در شبکه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران مشاهده می‌شود. کانال رسمی بانک ملی ایران در پیام‌رسان «بله» نیز به صورت مداوم، اخبار و اطلاعیه‌های بانک را منتشر و از خدمات آن اطلاع‌رسانی می‌کند. لینکدین و توییتر نیز شبکه‌های اجتماعی فراگیر دیگری هستند که بانک ملی ایران فعالیت خود را در آن آغاز کرده و با استقبال خوب مخاطبان نیز روبه‌رو شده است. اکنون نشانی همه صفحات بانک ملی ایران در فضای مجازی در سمت راست صفحه اصلی وب‌سایت بانک قابل مشاهده است.

افزایش پرداخت تسهیلات بانک سپه در کهگیلویه و بویراحمد

مدیر شعب منطقه کهگیلویه و بویراحمد از افزایش ۳۲ درصدی اعطای تسهیلات بانک سپه در ۸ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته در استان خبر داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، مهرعلی برماس ضمن اعلام این خبر افزود: بانک سپه برای حمایت از تولید و اشتغال در استان کهگیلویه و بویراحمد تا پایان آبان امسال هزار و ۸۱۰ میلیارد ریال تسهیلات به فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی استان پرداخت کرده است.

وی ادامه داد: بانک سپه در کنار پشتیبانی از واحدهای تولیدی استان کهگیلویه و بویراحمد در حوزه‌های کشاورزی، صنعت و معدن به رفع نیازهای ضروری اقشار مختلف مردم و همچنین راه‌اندازی واحدهای بزرگ تولیدی هم توجه داشته است. او افزود: کارخانه سیمان مارگون با تسهیلات هزار و ۱۰۰ میلیارد ریالی بانک سپه در استان به بهره‌برداری رسیده است. وی همچنین تسهیلات ارزی اعطای بانک سپه به کارخانه سیمان مارگون را ۲۲ میلیون یورو اعلام کرد.

وی افزود: بانک سپه استان برای حمایت از بخش‌های مختلف اقتصادی اقدام به پرداخت تسهیلاتی بیش از ۴۷۰ میلیارد ریال سرمایه در گردش از محل توسعه ملی و منابع داخلی بانک به بزرگ‌ترین کارخانه روغن‌کشی جنوب کشور کرده است.

طراحی خدمات نوین بانکداری بر پایه نیاز مشتری

تمامی کسب‌وکارها امروز بدون در نظر گرفتن نقش خدمات بانکی امکان تکمیل چرخه ارائه و فروش محصول به مشتریان خود را ندارند. عبدالمجید پورسعید، مدیرعامل بانک ایران‌زمین با اشاره به اهمیت شناخت و رصد رفتار مشتری در بهبود ارائه خدمات بانک‌ها افزود: در بانکداری جدید برای ارائه خدمات و تولید محصولات، مشتری در مرکز و نقطه اصلی توجه بخش‌های مختلف سازمان بوده و این امر با شناخت نیازهای مشتریان و تعریف انواع خدمات بر آن مبنا است. مدیرعامل بانک ایران‌زمین با اشاره به اینکه بانکداری وارد مرحله جدیدی از سیر تکامل خود در تعامل با مشتریان شده است، گفت: تمامی کسب‌وکارها امروز بدون در نظر گرفتن نقش خدمات بانکی امکان تکمیل چرخه ارائه و فروش محصول به مشتریان خود را ندارند. پورسعید افزود: در بانکداری امروز رسالت ما با گذشته متفاوت شده است، نقش شعب متفاوت شده است؛ اکنون زمان و مکان به معنای آنچه در گذشته بوده وجود ندارد. بانک‌ها باید در تمامی زمان‌ها و مکان‌ها، به تمامی مشتریان خدماتی مناسب و باکیفیت دهند. مدیرعامل بانک ایران‌زمین تحولات دیجیتال و بکارگیری آن در عرصه بانکداری را نقطه عطفی مهم دانست و اظهار کرد: در گذشته درکی از رفتار مشتری وجود نداشت، بانک‌ها به صورت سنتی اقدام به تولید محصول و خدمت می‌کردند. در عصر دیجیتال آگاهی از نیازهای مشتریان ملاک اصلی تصمیم‌گیری است. این آگاهی از شناخت نقاط برخورد و تحلیل رفتار مشتری آغاز و باعث می‌شود بتوان نقشه عملکرد مشتری را ترسیم و نیازهای مشتری را تامین کرد. پورسعید با اشاره به ارائه خدمات ۲۴ ساعته مرکز تماس این بانک گفت: یکی از اقدام‌هایی که لازم است برای ارائه خدمات دیجیتال به مشتریان ارائه شود، پاسخگویی ۲۴ ساعته به نیازهای مشتریان است که این مهم با حضور همکارانم در مرکز تماس به صورت ۲۴ ساعته امکان‌پذیر است. وی افزود: البته فضای دیجیتال امکانات دیگری را در اختیار ما قرار داده که به‌زودی از بخشی از آنها در تعامل با مشتریان در همراه‌بانک رونمایی خواهیم کرد. مدیرعامل بانک ایران‌زمین در پایان سخنان خود با تاکید بر اینکه بهبود خدمات‌دهی تنها از طریق تعامل با مشتری امکان‌پذیر است، گفت: در حال حاضر از راه‌های مختلف مانند نظرسنجی ما به‌صورت دائمی در حال دریافت نظرهای مخاطبان و بکارگیری آنها در ارائه خدمات هستیم. مشتریان هم با انتقال دیدگاه‌های خود می‌توانند به ما در این مسیر کمک کنند.

راهکارهای نوین برای توسعه بیمه‌های عمر

مدیرعامل شرکت بیمه سامان گفت: باید محصولات جدید بیمه‌های زندگی از سوی بخش‌های فنی تولید شود که قابلیت فروش به واسطه شبکه بازاریابی و استفاده برای مشتریان داشته باشد.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه سامان، احمدرضا ضرابیه با بیان اینکه دانایی در بخش عرضه و تقاضا باید افزایش یابد، افزود: این موضوع مستلزم آموزش پایدار حرفه‌ای منطبق بر سرفصل‌های استاندارد است.

وی با اشاره به لزوم توسعه بیمه‌های زندگی در کشور، به دلایل رشد نیافتن این رشته به میزان مورد انتظار اشاره و اظهار کرد: تولید محصولات بیمه زندگی چابک، منطبق بر ریسک‌های موجود و قابل رقابت با سایر محصولات جانشین، الزامی است. عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه افزود: در چنین شرایطی، به طور معمول افراد به جای افزایش کیفیت زندگی، به دنبال تثبیت قدرت خریدشان هستند، پس می‌توان ارائه محصولات جدید بیمه‌ای متناسب با شناسایی نیازهای مشتری و افزایش دانایی در بخش عرضه و تقاضا را از راهبردهای مهم این حوزه دانست.

ضرابیه به لزوم جداسازی واحد پالایش و تولید آمار از بخش ICT و فاوای شرکت‌های بیمه اشاره کرد و گفت: بهتر است مباحث مربوط به آموزش جدا از مسائل پژوهشی قرار گیرند چراکه ممکن است بر اثر تقابل این دو موضوع، به هر یک از آنها چنان که باید و شاید پرداخته نشود. ما نباید اجازه دهیم این تجربه در صنعت بیمه هم رخ دهد. به گفته وی، باید با پالایش و تولید آمار دقیق درباره بیمه‌های زندگی و بکارگیری افراد فعال در زمینه محاسبه ریسک، بیمه‌نامه‌های جدید زندگی با نرخ‌های رقابتی تولید و به بازار عرضه شود. ضرابیه همچنین بر لزوم اصلاح آیین‌نامه‌های ۵۴، ۵۷ و ۶۰ و پررنگ شدن بخش بیمه‌های زندگی در آنها تاکید کرد و گفت: ورود استارت‌آپ‌ها به صنعت بیمه، اتفاق مبارکی است اما اگر ما به‌درستی پذیرای آنها نباشیم، ممکن است از صنعت ما به صنعت دیگری کوچ کنند.

مدیرعامل بیمه تجارت نو:

امیدواریم سال ۹۸ به پرتفوی ۱۰۰۰ میلیارد تومانی برسیم

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



رسیدن به رقم ۲۵۰ میلیارد تومان سرمایه ثبت‌شده از اهداف اصلی گردانندگان مجموعه تجارت نو است که تا ۲ سال آینده محقق خواهد شد

مدیرعامل بیمه تجارت نو ضمن تشریح اقدام‌های جاری شرکت، در پاسخ به شبهه‌های ایجادشده در زمینه کاهش سرمایه پیش رو شرکت گفت: کاهش سرمایه شرکت به هیچ عنوان حاکی از زیانده شدن شرکت بیمه تجارت نو نیست.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت بیمه تجارت نو، نیما نوراللهی با بیان اینکه این شرکت به هیچ عنوان رو به زیانده شدن نیست، درباره موضوع کاهش سرمایه این شرکت گفت: سرمایه ثبتی بیمه تجارت نو ۲۵۰ میلیارد تومان است. بر اساس قانون تجارت، تمامی شرکت‌ها می‌توانند در ۵ سال سرمایه خود را به رقم تعیین شده برسانند اما با وجود این امکان هیات‌موسس وقت بازه زمانی ۲ ساله را هدف‌گذاری کرد. از آنجا که ۱۴ فروردین ۹۷ این فرصت پایان یافته و این رقم محقق نشده است، حال به تکلیف سازمان بورس موظف به کاهش سرمایه هستیم.

وی با تاکید بر اینکه کاهش سرمایه تاثیری بر توانگری بیمه نخواهد داشت، اظهار کرد: در مجمع ۱۵ دی، سرمایه به ۱۲۵ میلیارد تومان کاهش و تا پایان اسفند از محل موجود اندوخته سود سهامداران به ۱۵۰ میلیارد تومان مد نظر بیمه مرکزی افزایش خواهد یافت. او خبر داد که رسیدن به رقم ۲۵۰ میلیارد تومان سرمایه ثبت‌شده از اهداف اصلی گردانندگان مجموعه تجارت نو است که تا ۲ سال آینده محقق خواهد شد. انعقاد قرارداد با کمیته امداد امام خمینی(ره) به ارزش بالفعل پرتفوی ۱۰۰ میلیارد تومان از دیگر مواردی بود که نوراللهی به آن اشاره کرد و در ادامه از افزایش ارزش پرتفوی در نتیجه این اقدام خبر داد و گفت: علاوه‌بر آن، نفت و گاز پارسیان و پست‌بانک آستان قدس رضوی از مشتریان خوب ما هستند که امیدواریم با چنین ترکیبی تا پایان سال ۹۸ به پرتفوی ۱۰۰۰ میلیارد تومانی دست یابیم. نوراللهی پرداخت ارزش پرتفوی و سود مشارکت در منافع به نمایندگان و کارگزاران را از امتیازهای جوان بودن بیمه تجارت نو برشمرد و افزود: پرداخت ارزش پرتفوی بار مالی سنگینی را برای شرکت‌های همکار قدیمی به دنبال خواهد داشت اما در مجموعه نوپای تجارت نو ارزش پرتفوی محاسبه و در پایان قرارداد یک ساله با توجه به مقررات صنعت بیمه به نمایندگان و کارگزاران پرداخت می‌شود.

وی دو برابر شدن کارمزد نمایندگان بر اساس سقف آیین‌نامه را در کنار پرداخت ارزش پرتفوی از دیگر اقدام‌های انجام‌شده برای جذب نمایندگان جدید عنوان کرد و از نهاد ناظر صنعت بیمه خواست با بازنگری در نحوه جذب نماینده این روند را تسهیل کند.

سکاندار بیمه تجارت نو با خبردادن از کاهش وصول دوره مطالبات از ۱۶۰ به کمتر از ۵۰ روز به تغییر روش سرمایه‌گذاری در بیمه تجارت نو اشاره کرد و گفت: سال‌های گذشته بخش زیادی از درآمد شرکت در بانک‌های سهامدار و غیرسهامدار سپرده شده است حال با تشکیل کمیته تخصصی سرمایه‌گذاری درصد هستیم با روش‌های دیگر سرمایه‌گذاری درآمد خوبی از بازار کسب کنیم و محدود به سپرده‌گذاری نباشیم.

مدیرعامل بیمه تجارت نو در ادامه به آیین‌نامه ۹۵ اشاره کرد و گفت: آیین‌نامه ۹۵ خودتحریمی جدی را در صنعت بیمه ایجاد کرده است؛ هرچند سهم نگهداری برای ریسک‌ها در آن مشخص شده اما از سوی دیگر، بخش زیادی از شرکت‌ها که فقط در ظاهر سرمایه کارهای بزرگ را ندارند از چرخه رقابت در بیمه‌نامه‌های کنسرسیومی خارج می‌شوند.

این آیین‌نامه در عمل به شرکت‌های کوچک‌تر اجازه فعالیت نداده وآنها را از گردونه پذیرش ریسک خارج می‌کند در حالی که این‌گونه شرکت‌ها به دلیل چابکی بیشتر می‌توانند در افزایش بهره‌وری صنعت بیمه نقش جدی‌تری ایفا کنند.

بانک صادرات ۱۶ هزار وام مشاغل خانگی پرداخت

بانک صادرات ایران در ۸ ماه نخست سال ۹۷ بیش از ۱۶ هزار مورد وام قرض‌الحسنه مشاغل خانگی به معرفی‌شدگان نهادهای حمایتی پرداخت. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، در راستای توسعه اشتغال و حمایت از کارآفرینی در طول ۸ ماه نخست امسال، ۱۶ هزار و ۳۸۶ مورد وام قرض‌الحسنه مشاغل خانگی به معرفی‌شدگان کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، به ارزش بیش از ۲ هزار و ۲۳۳ میلیارد ریال پرداخت. بنا بر این گزارش، بانک صادرات ایران در سال‌های گذشته به منظور عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در قالب برنامه‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از مشاغل خانگی در نقاط مختلف کشور را در دستور کار داشته و این روند همچنان ادامه دارد.

بانک صادرات ایران همچنین در طول ۸ ماه مورد اشاره ۱۲۰ هزار مورد وام قرض‌الحسنه به ارزش بیش از ۶۵ هزار میلیارد ریال در زمینه‌های مختلف از قبیل وام ازدواج و تهیه جهیزیه، وام مشاغل خانگی، بهسازی و نوسازی مسکن روستایی، تسهیلات مسکن اقشار ویژه، وام‌های ضروری، حوادث قهری، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط، وام بازنشستگان کشوری و... پرداخته است.

همچنین، وام‌ها و تسهیلات حمایتی این بانک در مدت ۲۰ ماه(از آغاز سال ۹۶ تا پایان آبان ۹۷) بیش از ۳۲۲ هزار مورد افزون‌بر ۳۵۰ هزار میلیارد ریال بوده است.

اعطای وام ازدواج به ۱۱ هزار و ۶۰۰ نفر

بانک سینا بیش از ۱۴۰۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به ۱۱ هزار و ۶۰۰ نفر از جوانان در آستانه ازدواج پرداخته است. به گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، برای گسترش سنت پیامبر اسلام(ص) و فراهم ساختن زمینه‌های ازدواج جوانان، این بانک از ۲۴ مرداد ۹۵ که به سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج متصل شده تا آغاز دی امسال مبلغی بیش از ۱۴۰۰ میلیارد ریال را به ۱۱ هزار و ۶۰۰ نفر از جوانان واجد شرایط پرداخته است.

این تسهیلات در مبالغ ۱۰۰، ۱۵۰، ۲۰۰(ایثارگری) و ۳۰۰(ایثارگری) میلیون ریالی در راستای ضرورت فراهم کردن زمینه لازم برای تسهیل این سنت حسنه، پرداخت شده است. بانک سینا همچنین تسهیلات یارانه‌ای را از طریق بستن تفاهمنامه همکاری با بنیاد علوی و معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری به طرح‌های اشتغالزای روستایی اعطا می‌کند که تا آغاز دی جاری ۲۷۸۶ مورد تسهیلات به مبلغ ۱۴ هزار و ۳۷۰ میلیارد ریال از سوی این بانک مصوب شده و از این رقم، ۲۳۹۸ مورد به مبلغ ۱۱ هزار و ۷۴۲ میلیارد ریال منجر به بستن قرارداد شده است.

مشارکت پست بانک در تامین مالی طرح تصفیه‌خانه آتیه گیلاب

عضو هیات‌مدیره پست‌بانک ایران گفت: این بانک در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی و کمک به توسعه زیرساخت‌های اجتماعی و اقتصادی کشور در تامین مالی طرح تصفیه‌خانه آتیه گیلاب استان گیلان به ارزش ۲۸ میلیون یورو مشارکت کرده است. به گزارش روابط‌عمومی پست‌بانک ایران، احتشام فلاح‌فر در بازدید از این طرح ضمن اعلام آمادگی مشارکت این بانک در طرح‌های زیربنایی کشور به عنوان بانک عامل صندوق توسعه ملی و حامی مالی طرح‌های دارای توجیه اقتصادی در بخش‌های تعیین‌شده، گفت: بر اساس توافق‌های حاصل‌شده مقرر است که حدود ۶۹ درصد از هزینه‌های مالی ارزی پروژه یادشده از سوی پست‌بانک تامین شود و ۳۱ درصد نیز سهم آورده شرکت است که تاکنون ۷.۷ میلیون یورو از آن به این طرح تخصیص داده و پرداخت شده است. فلاح‌فر تصریح کرد: حدود ۲۰ میلیون یورو نیز در مراحل تعیین شده و بر اساس پیشرفت پروژه تامین می‌شود که خوشبختانه روند انجام آن به خوبی طی می‌شود. وی افزود: پست‌بانک آمادگی کامل برای مشارکت در تامین مالی طرح‌های زیرساختی کشور را در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود دارد و تلاش می‌کند در این عرصه گام‌های موثری بردارد.

دهمین دوره جشنواره کارآفرینی و توسعه کسب‌وکار

دانشگاه شریف با عنوان «وی‌سی‌کاپ» با حمایت مرکز فین‌تک بانک انصار در سالن جابربن حیان دانشگاه شریف با حضور چهره‌های شناخته شده اکوسیستم کارآفرینی، دانشگاهی و علمی کشور برگزار شد. به گزارش اداره کل روابط‌عمومی و تبلیغات بانک انصار، در این دوره ۱۶۰ استارت‌آپ ثبت‌نام کردند، ۶۴ گروه از سوی فعالان اکوسیستم کارآفرینی کشور از جمله مرکز فین‌تک بانک انصار انتخاب شدند و ۱۰ گروه به عنوان برترین‌ها در آیین پایانی به ارائه کارهای خود پرداختند و در پایان ۳ گروه برتر جوایز خود را دریافت کردند. بر اساس این گزارش، مرکز فین‌تک بانک انصار در راستای حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و تقویت مبانی اقتصاد مقاومتی در این رویداد به برگزاری کارگاه‌های آموزشی، انتخاب طرح‌های برگزیده، داوری استارت‌آپ‌ها و در روز پایانی به سخنرانی پیرامون آخرین وضعیت و انواع مدل‌های حمایتی مرکز فین‌تک و برپایی غرفه برای شبکه‌سازی و معرفی مرکز اقدام کرد. در پایان این آیین از حمایت‌های بانک انصار به عنوان یکی از حامیان موثر در برگزاری این دوره قدردانی و تشکر و لوح قدردانی و نشان حمایت تقدیم نماینده مرکز فین‌تک بانک انصار شد. گفتنی است، وی‌سی‌کاپ شریف رویدادی است که به اهتمام مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف راه‌اندازی شده و در ادامه برگزاری موفق نه دوره قبلی این جشنواره بوده است. هدف اصلی از برگزاری این جشنواره این است که صاحبان ایده و کارآفرینان به سرمایه‌گذاران معرفی شوند و طرح‌های برگزیده به مرحله تجاری‌سازی برسند.

همکاری علمی پژوهشکده بیمه با پایگاه سیویلیکا

تفاهمنامه همکاری متقابل علمی پژوهشکده بیمه و انتشارات بوم‌سازه به عنوان مجری و صاحب امتیاز پایگاه سیویلیکا با حضور صفری سرپرست پژوهشکده بیمه و مهندس وجودی مدیرعامل شرکت توسعه فناوری بوم‌سازه امضا شد. به گزارش روابط‌عمومی پژوهشکده بیمه، حمایت و نمایه‌سازی تمامی همایش‌ها، ژورنال‌ها، طرح‌های پژوهشی و سایر گزارش‌ها و محتوای علمی تهیه شده از سوی پژوهشکده در شرح این خدمات عنوان شده است. بر اساس این تفاهمنامه، انتشار فراخوان‌ها و اعلام انتشار مجله‌ها و برگزاری کنفرانس در سیویلیکا (www.CIVILICA.com)، انتشار فراخوان مقاله‌ها، اخبار مجله‌ها و کنفرانس‌ها در پایگاه فراخوان علمی (www.CallforPapers.ir)، انتشار اخبار همایش‌ها در پایگاه بانک اطلاعاتی گردهمایی ایران (Symposia.ir)، انتشار اخبار ژورنال‌ها در پایگاه مرجع علمی(Jref.ir) و پوشش کامل اخبار پژوهشکده در پایگاه اخبار علمی(Akhbarelmi.ir) انجام خواهد شد. همچنین بر اساس مفاد این تفاهمنامه متن کامل مقاله‌های مجله‌ها، کنفرانس‌ها، گزارش‌ها و طرح‌های پژوهشی ارسالی پژوهشکده بیمه، نمایه‌سازی می‌شود و آرم و نشان پژوهشکده بیمه نیز به عنوان حامی و همکار علمی انتشارات بوم‌سازه در پایگاه IIRank.ir درج خواهد شد.

CIVILICA
پژوهشکده بیمه

نانو به کمک صنایع غذایی آمد

جداسازی غشایی کارآمدتر با «نانوفیلتراسیون»

محسن معصومی
editor@smtnews.ir



افزایش هزینه‌های انرژی و تقاضا برای محصولات با ارزش غذایی بالاتر و روش‌های فرآوری که سمت کمتری برای محیط‌زیست دارند، شاخص‌های مهمی برای استفاده از فرآیندهای غشایی در صنعت غذا به‌شمار می‌روند. غشاهای نانو فیلتراسیون «ان‌اف» از نظر اندازه منافذ بین اسمز معکوس «آر او»هستند. این غشاها مشخصات منحصربه‌فردی مانند شعاع منفذ و چگالی بار سطحی را دارند که روی جداسازی مواد محلول مختلف اثر می‌گذارد. درحال‌حاضر نانو فیلتراسیون (ان‌اف) در طیف گسترده‌ای از فرآیندهای غذایی ازجمله سختی‌گیری از آب، تصفیه پساب، فرآوری روغن گیاهی، نوشیدنی، صنایع لبنیات و صنعت قند متمرکز است. نانو فیلتراسیون دارای کارآیی جداسازی بالا، کاهش تولید پساب، انجام عملیات در دماهای پایین و کاهش تعداد مراحل فرآوری بوده و یک انتخاب مناسب به عنوان یک فرآیند موثر و ارزان است.

فرآیندهای جداسازی غشایی برای تغلیظ یا جزءبه‌جزء کردن یک مایع به‌کار می‌رود که بازده آن تولید دو جریان مایع است که از نظر ترکیب‌ها متفاوت است. این یک روش جایگزین برای فرآیندهای صنعتی به منظور استفاده در صنایع شیمیایی، دارویی، بیوفناوری و غذایی است. در بسیاری از موارد، مصرف انرژی پایین، کاهش تعداد مراحل فرآوری، کارآیی جداسازی بالاتر و بهبود کیفیت محصول نهایی ازجمله امتیازهای این فرآیندهای غشایی هستند. نانوفیلتراسیون به جز خالص‌سازی همچنین می‌تواند برای کاربردهای پیچیده‌تر که شامل جزء به‌جزء کردن است نیز استفاده شود. طبیعت غشا کنترل می‌کند که چه ترکیباتی تراوش کنند و چه ترکیباتی نگه داشته شوند زیرا ترکیبات به صورت انتخابی براساس وزن مولی یا اندازه ذره‌شان جداسازی می‌شوند.

▣ سختی‌گیری آب

در چند سال گذشته، افزایش کمبود آب و کاهش کیفیت آب به یکی از مشکلات فزاینده در بسیاری از مناطق جهان تبدیل شده است. نانو فیلتراسیون ان‌اف و اسمز معکوس برای طیف گسترده‌ای از کاربردها، ازجمله خالص‌سازی آب برای تولید آب شیر (بیشتر نمک‌زدایی از آب لب‌شور و آب دریا)، جداسازی آفتکش‌ها و تولید آب فوق خالص برای صنایع نیمه‌رسانا استفاده می‌شوند.

در دهه گذشته، علاقه به استفاده از فرآیندهای غشایی به صورت کلی و ان‌اف به‌طور ویژه در تصفیه پساب و همچنین تولید آب آشامیدی و فرآیند تولید آب تمیز افزایش یافته است. این رشد ناشی از عواملی است که عبارتند از: رشد تقاضا برای آب با کیفیت بالا و افزایش فشار برای استفاده دوباره از پساب، قابلیت اطمینان بیشتر و یکپارچگی بالاتر غشاها، نرخ پایین‌تر غشاها به دلیل استفاده موثرتر و استانداردهای سختگیرانه بیشتر برای نمونه در صنعت آب آشامیدنی است.

> فرآیندهای جداسازی غشایی برای تغلیظ یا جزءبه‌جزء کردن یک مایع به‌کار می‌رود که بازده آن تولید دو جریان مایع است که از نظر ترکیب متفاوت است

▣ تصفیه پساب

صنعت غذا یکی از صنایعی است که بیشترین مصرف آب را دارد. آب استفاده شده در صنایع غذایی می‌تواند به ۳ گروه تقسیم شود: آب فرآوری، آب دیگ‌جوش و آب سردکننده و آبی که برای اهداف عمومی استفاده می‌شود (آب برای شستشوی مواد خام، آماده‌سازی محصولات و دستگاه‌ها). ظرفیت استفاده از نانوفیلتراسیون ان‌اف در تصفیه پساب و استفاده دوباره از آب بسیار نویدبخش است اما به دلیل ناپایداری عملیاتی که ناشی از فولینگ غشایی است، کاربرد آن محدود شده است.

فرآیندهای غشایی ظرفیت خوبی در بازیابی ترکیبات باارزش از صنایع فرآوری آبزیان دارند. آب پخت حاصل از میگو و ماهی تن دارای آلودگی بالایی بوده و باید قبل از دفع به محیط، تصفیه شود (نیاز اکسیژن شیمیایی سی‌اُدی آن بین ۵ تا ۴۰ گرم اکسیژن در لیتر است) اما این پساب‌ها همچنین حاوی ترکیبات رنگی جالبی هستند. بازیابی این ترکیبات می‌تواند از یک طرف باعث بازیابی این مولکول‌های باارزش شده و از طرفی هزینه تصفیه این پساب‌ها را کاهش دهد.

▣ صنایع نوشیدنی

یکی از کاربردهای نویدبخش نانوفیلتراسیون ان‌اف در صنعت غذا مربوط به صنایع نوشیدنی است. یون‌های تک‌ظرفیتی کوچک و آب می‌توانند تا حد زیادی از یک غشای نانو فیلتراسیون ان‌اف عبور کنند، درحالی‌که مولکول‌های بزرگ‌تر مانند قندها در پشت غشا باقی می‌مانند.

آبمیوه‌ها به صورت سنتی به‌وسیله تبخیرکننده‌های تحت‌خلأ چند مرحله‌ای تغلیظ می‌شوند اما این فرآیند باعث از دست‌رفتن آرومای آبمیوه تازه شده و تغییر رنگ و مزه آبمیوه را در اثر تخریب حرارتی درپی دارد. تیمار حرارتی یک آبمیوه هنگامی که آبمیوه به‌وسیله آنالیز حسی مورد بررسی قرار می‌گیرد، روی رنگ و بوی آن تاثیر می‌گذارد. پیشرفت‌های فناوریک مربوط به ساخت غشاهای جدید و پیشرفت‌ها در مهندسی فرآیند برای غلبه بر این محدودیت انجام شده است. فناوری غشای ظرفیت عملیات در دمای پایین و ملایم برای شفاف‌سازی، پایدارسازی میکروبی و تغلیظ آبمیوه‌ها و عصاره‌ها را با مصرف انرژی پایین دارد.

▣ صنعت قند

فرآوری شکر یکی از فرآیندهای بسیار انرژی‌بر در صنعت غذا است. از این‌رو، فرآیندهای جداسازی غشایی مانند اماف و یواف شربت قند خام و شراب قند سبک، استفاده از ان‌اف برای جداسازی نمک از جریان آب نمک ضایعاتی در یک واحد رنگ‌بری شکر و شفاف‌سازی با «آراُ-ان‌اف» در تصفیه آب پرس چغندرقند به‌نظر می‌رسد که کاربردهایی در این صنعت داشته باشد.

از طرف دیگر، برخی محدودیت‌ها برای کاربرد فرآیندهای غشایی در صنعت قند وجود دارد زیرا حجم سیالات پمپ شده در این صنعت در مقایسه با دیگر بخش‌های صنعت غشا بسیار بالا بوده و محلول‌ها ویسکوزیته و فشار اسمزی بالایی را نشان می‌دهند. شکر به عنوان محصول نهایی باید برخی پارامترهای کیفی الزامی را داشته باشد، ازاین‌رو تمایل عمومی این است که شراب‌هایی که از آنها شکر مستقیم کریستالیزه می‌شوند باید تا حد ممکن دارای مواد رنگی پایینی باشند زیرا آنها وارد ساختار کریستال‌های شکر می‌شود.

در فرآیند تولید شکر، جداسازی ترکیبات غیرساکاروزی در فرآیند آهک‌زنی و کربناسیون و فیلتراسیون بعدی انجام می‌شود اما، این عملیات‌ها هزینه انرژی بالایی داشته و باعث آلودگی محیط‌زیست می‌شوند. ازاین‌رو استفاده از دیگر تکنیک‌های جدید جداسازی مانند فناوری‌های غشایی مورد بررسی قرار گرفته است. علاقه به فیلتراسیون غشایی در صنعت قند به‌تازگی افزایش یافته است.

تغییر فناوری‌های موجود نیاز به سرمایه‌گذاری بزرگی دارد، تا جایی‌که پیدا کردن روش‌های جداسازی غشایی که تنها بخشی از فاز خالص‌سازی را تغییر دهد، یا بتواند در فرآیندهای فناوریک موجود تولید شکر تلفیق شود، به‌صرفه‌تر است.

▣ فرآوری روغن گیاهی

فرآیند تصفیه روغن سنتی نیاز به انرژی بالایی داشته، با افت روغن همراه بوده، نیاز به مقدار زیادی آب و دیگر ترکیب‌های شیمیایی دارد، باعث اتلاف مواد مغذی شده و مقدار زیادی پساب تولید می‌کند. فناوری‌های جداسازی و خالص‌سازی بر پایه غشا دارای کارآیی جداسازی بیشتری بوده، از نظر هزینه به‌صرفه هستند (کاهش مصرف انرژی)، تعداد مراحل فرآوری را کاهش می‌دهند، باعث بهبود کیفیت محصول نهایی شده و فرآیندهای دوستدار محیط‌زیست هستند.

درباره صنعت غذا، تمرکز این فناوری درحال‌حاضر بر تولید غشاهای کارآمدتر برای فرآیندها و محصولات مشخص بوده و همچنین روی بهبود کیفیت محصولات موجود متمرکز است.

پژوهش‌های اخیر روی کاربرد فناوری غشایی برای روغن‌های گیاهی عبارتند از بازیابی میسلا (مخلوط روغن استخراج‌شده و حلال)، صمغ‌زدایی، اسیدزدایی، حذف رنگدانه‌ها، حذف واکنش با استفاده از غشاهای میکروفیلتراسیون (اماف)، جداسازی امولسیون‌ها، سنتز و خالص‌سازی چربی‌های استخراج شده، جداسازی ترکیباتی که در مقدار کم در روغن موجود هستند، ازجمله آنتی‌اکسیدان‌ها. مهم‌ترین مشخصه این غشاها عبارتند از سرعت جریان تراویده، مقاومت به حرارت، مواد شیمیایی و مقاومت مکانیکی، ضخامت، اندازه منافذ، تخلخل و تراوایی حلال. نخستین مرحله فرآوری روغن گیاهی شامل استخراج روغن از دانه روغنی است.

نوع فرآیند وابسته به مقدار روغن دانه روغنی است. عمده فرآیندهای استخراج روغن از دانه‌های روغنی مربوط به استخراج روغن با هگزان به عنوان حلال است که باعث تولید یک میسلا می‌شود.

روغن خام نمی‌تواند بدون فرآوری مورد استفاده قرار گیرد و باید ترکیبات نامطلوب آن جداسازی شده و ترکیبات مطلوب آن تغلیظ شود، از این‌رو برای کاربردهای صنعتی نیاز است که روغن تصفیه شود. استفاده از فناوری غشای نانو فیلتراسیون ان‌اف در فرآوری روغن که در دمای پایین انجام می‌شود، یک جایگزین نویدبخش برای روش‌های سنتی به منظور صرفه‌جویی در هزینه‌های فرآیند بوده و مواد سمی کمتری برای محیط‌زیست تولید می‌کند.

> افزایش هزینه‌های انرژی و تقاضا برای محصولات با ارزش غذایی بالاتر و روش‌های فرآوری که سمت کمتری برای محیط‌زیست دارند، شاخص‌های مهمی برای استفاده از فرآیندهای غشایی در صنعت غذا به‌شمار می‌روند

شیرین‌سازی آب دریا با غشای نانوکامپوزیتی

یکی از راه‌های مقابله با کم‌آبی استفاده از آب دریا است اما برای استفاده از آب دریا به عنوان آب آشامیدنی ابتدا باید آن را نمک‌زدایی و شیرین کرد. مهم‌ترین محدودیت فرآیند نمک‌زدایی گرمایی، نیاز به مصرف بالای انرژی در مرحله تبخیر است. بنابراین با توجه به تلاش کشور در جهت کاهش مصرف انرژی و موضوع گرمایش زمین، استفاده از روش‌های سنتی شیرین‌سازی آب دریاها توجیه چندانی نخواهد داشت. ازاین‌رو پژوهشگران همیشه به‌دنبال ارائه و معرفی روش‌های جدید و بهینه شیرین‌سازی آب بوده‌اند. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، پژوهشگران دانشگاه صنعتی بابل طرحی را در این زمینه به مرحله اجرا درآورده‌اند. در این پژوهش آزمایشگاهی سنتز غشای نانوساختاری طراحی شده است که با آن فرآیند شیرین‌سازی آب تسهیل می‌شود. درحال‌حاضر فناوری غشایی اسمز معکوس رایج‌ترین نوع نمک‌زدایی غشایی است اما مصرف بالای انرژی در این روش به‌واسطه نیاز به اعمال فشار بالا و همچنین مسئله گرفتگی بیولوژیکی غشاها، استفاده از این روش را با محدودیتی جدی روبه‌رو کرده است. ازاین‌رو فرآیند اسمز مستقیم در توسعه فناوری‌های غشایی مورد توجه قرار گرفته است. با این حال، قطب غلظتی به عنوان پدیده‌ای است که به علت تجمع ذرات نمک روی سطح غشا به‌وجود می‌آید و مهم‌ترین مشکل غشای اسمز مستقیم به‌شمار می‌رود. هدف از انجام این پژوهش سنتز یک غشای ایده‌آل با هدف بهینه کردن فرآیند اسمز مستقیم در نمک‌زدایی آب دریا بوده است.

استفاده از غشای سنتز شده در این طرح حاضر منجر به افزایش بازدهی فرآیند نمک‌زدایی از آب دریا شده و کاهش هزینه آن را درپی خواهد داشت.



▣ تصفیه پساب با غشاهای نانوالیاف پلیمری

استخراج بیش از حد آب، مشکلات زیست‌محیطی فراوانی را به‌وجود آورده است، ازجمله نشست زمین، تداخل آب‌های شور در آب‌های شیرین و نفوذ آلاینده‌ها به آب‌های سطحی و زیرزمینی. بر این اساس یکی از راه‌حل‌ها در زمینه مشکلات کم‌آبی تصفیه پساب‌ها است. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، پژوهشگران دانشگاه سیستان و بلوچستان با استفاده از روشی ساده، کم‌هزینه و تک‌مرحله‌ای، موفق به ساخت غشاهایی از نانوالیاف پلیمری با ساختار کنترل‌شده شده‌اند که می‌تواند با کارآیی بالا در تصفیه آب و پساب مورد استفاده قرار گیرد. این غشاها نسبت به نمونه‌های تجاری مورد مقایسه عملکرد بهتری در زمینه آبدوستی و فشار عبوری از خود نشان داده‌اند. فناوری غشایی یکی از فناوری‌های استراتژیک در دنیاست که کاربرد گسترده‌ای نیز در فرآیندهای مختلف همچون نفت، دارو، صنایع غذایی و به ویژه آب پیدا کرده است. با کمک این فناوری بیشتر آلودگی‌های محلول، معلق و زیستی در آب قابل‌زدایش است. باتوجه به وابستگی کشور به فناوری غشایی و واردات انواع غشاها، بومی‌سازی و توسعه این فناوری از ضرورت‌های پژوهشی حال حاضر کشور به‌شمار می‌آید. نتیجه این طرح پژوهشی گام موثری در بهبود فرآیند تولید غشاهای نانولیفی بوده که می‌تواند به توسعه هرچه بیشتر این فناوری کمک قابل‌توجهی کرده و منجر به کاهش هزینه‌های تولید و ارائه محصولی باکیفیت بالاتر در یک مرحله شود. محصول نهایی (غشا) در صنایع تصفیه آب و پساب کاربرد بی‌شماری دارد. بدون‌شک این محصول قابلیت تجاری شدن را داشته و پس از گذراندن سطوح نه‌گانه آمادگی فناوری می‌تواند به‌شکل صنعتی تولید و روانه بازار شود.

علم چیست؟

علم نوین و سازکارهای اجتماعی آن

نوع سوم مدل‌های شبه‌اقتصادی



رضا منصوری
استاد دانشگاه

با وارد شدن مفهوم نظام دادوستدی در درک اجتماع علمی لازم بود محتوای دادوستد یا معامله نیز مشخص شود. میان دانشگر و اجتماع علمی چه‌چیز مبادله می‌شود؟ بنا به استدلال هاگستروم دادوستد علمی یک دادوستد پاداش‌دهی است که مایلم برای آن مفهوم عام‌تر گفتمان علم را به‌کار ببرم. دانشگر اطلاعات باارزش خود را به‌صورت مقاله در یک همایش ارائه می‌دهد یا برای چاپ به مجله‌ای می‌فرستد. به‌عبارتی در گفتمان علم شرکت می‌کند. پاداشی که وی دریافت می‌کند، در ازای چاپ یا ارائه، مترادف است با اعتبار در اجتماع علمی. اجتماع علمی مقاله‌دهنده را دانشگر می‌نامد؛ همین اعتباردهی پاداشی است که اجتماع علمی به دانشگر می‌دهد. در این مدل هنوز هم فرض می‌شود تولید دانش در اجتماع علمی و نیز اتکا به هنجارها و روش‌های علمی، هدف و انگیزه دانشگران است. پس در این مدل هنوز آثار تبیین جامعه‌شناختی هویدا است. این پرسش پاسخ داده نمی‌شود که دانشگر چه انگیزه فردی در حفظ هنجارهای علمی یا تولید دانش دارد، چه منفعت شخصی دارد؟ آیا این‌گونه نیست که برای حفظ رابطه دادوستدی مجبور به حفظ هنجارها است؟

در نوع سوم مدل‌های شبه‌اقتصادی علم یا مدل‌های بازار سرمایه‌داری علم، کوشش می‌شود این مانده تبیین جامعه‌شناختی توضیح داده شود. در این مدل‌ها به دانشگر همچون تاجری مدرن نگریسته می‌شود، نه یک هدیه‌دهنده. دانشگر در یک اجتماع علمی به‌گونه‌ای رفتار نمی‌کند که گویی برای کسب اعتبار رقابت می‌کند، بلکه رفتارش شباهت دارد به یک نزاع رقابتی برای انحصار حجیت علمی یا توانش به عنوان نوعی سرمایه‌گذاری برای انباشتن یک منبع غیرپولی که بوردیو آن را سرمایه نمادین می‌نامد.

خبر

استفاده از نانوفیلترهای ایرانی برای کاهش آلاینده‌های صنعتی

ماسک‌های نانویی عملکرد بهتری نسبت به ماسک‌های معمولی دارند. این ماسک‌ها، ذرات گرد و غبار کوچک‌تر از یک میکرومتر را که ماسک‌های معمولی قادر به جذب آنها نیستند، به‌دام می‌اندازند و اجازه ورود آنها به دستگاه تنفس را نمی‌دهند. بهترین روش برای جلوگیری از ورود آلاینده‌های صنعتی به هوا، به‌دام‌انداختن ذرات آلاینده با استفاده از فیلترهای نانویی، در همان ابتدای تولید، یعنی در کارگاه‌ها و کارخانه‌های منشاء این آلودگی‌ها است. امروزه فیلترهای صنعتی به منظور جداسازی ذرات گردوغبار در بیشتر صنایع گچ، فلزات، آرد، مواد شوینده، سیمان و... در تمام کارخانجات صنعتی استفاده می‌شوند اما مشکل اینجاست که فیلترهای رایج، قادر به جداسازی ذرات کوچک‌تر از یک میکرومتر نیستند. استفاده از نانوالیاف در ساختار فیلترها موجب می‌شود ذرات کمتری، توانایی عبور از روزنه‌های فیلتر را داشته باشند و این به معنی ارتقای عملکرد فیلتر، طول عمر آن و کیفیت هوای حاصل از آن است. استفاده از نانوالیاف در ساختار فیلتر، تراکم آن را کاهش می‌دهد که این موجب کاهش افت فشار فیلتر می‌شود؛ درنتیجه در مصرف انرژی در فرآیند فیلتر کردن صرفه‌جویی می‌شود. به عبارت دیگر، فیلترهای صنعتی نانو علاوه‌بر حذف ذرات ریزتر هزینه‌ها را کاهش می‌دهند.

شرکت دانش‌بنیان «نانوفناوران خاور» اقدام به تولید انبوه ماسک‌های تنفسی نانو و فیلترهای صنعتی نانو برای استفاده در کارخانجات و کارگاه‌های تولیدی کرده است. این واحد صنعتی، ظرفیت تولید سالانه ۳۰۰ هزار نانوفیلتر غیرخودرویی و یک میلیون و ۸۰۰ هزار ماسک نانویی سوپاپ‌دار را دارد. این دو محصول با ابعاد نانومتری حفره‌ها، قادرند ذرات زیر یک میکرون را فیلتر کنند. هم‌اکنون صنایع خودروسازی، تولید گچ و سیمان و آرد از کاربران اصلی این فیلترها هستند.

خبر

تحقق کامل عملیات تولید از پارس جنوبی

مدیر تولید و عملیات شـرکت نفت و گاز پارس از تحقق کامل اهداف ابلاغ شـده به ایـن مدیریت در تولیـد گاز غنی از میدان پارس جنوبی در ۳ ماه سوم امسال خبر داد.

به گـزارش شـرکت نفـت و گاز پارس، علیرضا عبـادی گفت: تولیـد تکلیفی گاز از پارس جنوبی و سـکوهای تحت هدایت این مدیریت پس از انجام تعمیرات اساسی سکوهای گازی پارس جنوبی در پایان مهر، در ۳ ماه سوم امسال به طور کامل بر میزان توان سـکوها و تولید تکلیف شـده از سوی وزارت نفت منطبق بوده است.

وی با اشـاره به اینکه هم‌اکنـون به‌طور میانگین روزانه ۵۸۵ میلیون مترمکعب گاز غنی از میدان پارس جنوبی تولید می‌شود، اظهار کرد: با توجه به توسعه و بهره‌برداری از مرحله نخسـت فازهـای باقی‌مانده(۱۳، ۱۴ و ۲۲ تـا ۲۴) در سـال جـاری و ایجاد ظرفیت‌های جدیـد برداشـت گاز از دریا، میـزان تولیـد گاز از سـکوهای گازی این میـدان تا پیش از پایان امسـال به بیش از ۶۰۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد.

بر اسـاس تکلیف وزارت نفت و شـرکت ملـی نفت ایـران، امسـال افزایش ظرفیت ۸۴ میلیون مترمکعـب تولید روزانه گاز در دسـتور کار شـرکت نفت و گاز پارس قرار دارد که تاکنون از بخش نخسـت فراساحل فاز ۱۴ افزایش ظرفیـت تولید ۲۸ میلیون مترمکعـب معادل نیمـی از مجموع تولید گاز این فاز محقق شـده و بـا بهره‌برداری از مرحله نخسـت فازهای ۱۳ و ۲۲ تا ۲۴، ۵۶ میلیـون مترمکعب دیگر نیز به ظرفیت تولیـد گاز غنـی از میدان پـارس جنوبی افزوده می‌شود.

عمیق‌ترین عملیات جداری‌گذاری یک چاه به پایان رسید

عمیق‌ترین عملیات جداری‌گذاری با قطر ۹ و پنج‌هشـتم اینچ با کاربسـت لوله‌های بـا وزن ۵۳ و ۵۸ پونـد بر فوت از سـوی متخصصـان خدمـات فنـی شـرکت ملی حفـاری ایـران روی یک چـاه در آب‌های خلیج‌فارس با موفقیت انجام شد. به گزارش شرکت ملی حفاری ایران، برزو ترابی‌راکی، رئیس اداره لوله‌گـذاری چاه و نصب آویزه مدیریـت خدمات فنی این شـرکت افزود: ایـن عملیات در روزهای گذشـته به طول ۴ هـزار و ۱۰۰ متـر در دسـتگاه حفاری سحر یک شـرکت حفاری شمال روی چاه اکتشافی شماره ۲۰ در منطقه نفتی فروزان انجام شد. وی با بیان اینکه در این عملیات از تجهیزات روزآمد اسـتفاده شـد، اظهار کرد: عملیات لوله‌گذاری چاه به عنوان یکی از فعالیت‌های اصلی و مهم حفاری چاه‌های نفـت و گاز، وظیفه رانـدن و جای‌گذاری لوله‌های جداری، آسـتری و رشته تکمیلی از سـطح زمین تا اعماق معین را عهده‌دار است.

رئیس اداره لوله‌گذاری چاه و نصب آویزه مدیریت خدمات فنی شـرکت ملی حفاری گفت: تجهیزات عمومی این خدمات شامل آچارهای هیدرولیکی در اندازه‌های مختلف، مولدهای قدرت و الویترهای تخصصی است که شـرکت ملی حفاری ایران در سال‌های گذشـته با تامین تجهیزات جدید توانسته اسـت نـاوگان خـود را تکمیـل و روزآمد کند.

ترابـی اظهـار کرد: بـه مـوازات ارتقای کیفـی تجهیزات و ماشـین‌آلات مربوط، با فراگیر کردن آموزش‌هـای تخصصی لازم، کارشناسان باتجربه در عملیات لوله‌گذاری چاه‌ها به کار گرفته شده‌اند که عملیات‌های جداری‌گذاری چاه از اندازه دو و سه‌هشتم اینـچ تا ۲۰ اینـچ را با بهتریـن کیفیت و سطح بالای ایمنی و سرعت رانش مطلوب در نقاط نفت‌خیز خشـکی و دریایی کشور انجام می‌دهند.

وی بـا اشـاره بـه تعامل این شـرکت با سـازندگان و صنعتگـران داخلی در زمینه سـاخت قطعات و تجهیـزات کاربردی در بخـش مختلف صنعـت حفـاری از جمله خدمـات فنـی و ویـژه ایـن صنعـت که خود دارای تنوع دسـت‌کم بیسـت‌گانه با تخصص‌های خاص اسـت، افزود: به منظور پایدارسـازی ارائه خدمات، بخش عمده‌ای از قطعـات مصرفی در این زمینه از سـوی سازندگان داخلی تهیه و استفاده می‌شود.

برنامه وزارت نفت برای تامین مالی افزایش تولید

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



معرفی بسـته‌های نگهداشـت و افزایش تولید نفت یکـی از طرح‌های وزارت نفت برای تامین منابع مالی مطمئن در پروژه‌های افزایش و نگهداشت توان تولید نفت و جلوگیری از افت تولید بود که آغاز سال ۱۳۹۶ معرفـی و قرار شـد با توان شـرکت‌های ایرانی انجام شود. در این راستا آخرین اخبار حاکی از آن است که حداقل ۸ بسته از بسته‌های طرح نگهداشت و افزایش تولید تا پایان امسال تعیین‌تکلیف می‌شوند.

به گـزارش ایسـنا، پیش‌بینی‌ها حاکی اسـت که اگر اقدام‌های نگهداشـت توان تولیـد در میدان‌های نفتی انجام نشـود، در آینده‌ای نه‌چنـدان دور تولید نفت سـالانه ۳۰۰ هزار بشکه کاهش پیدا می‌کند. در این راسـتا، وزارت نفت در دولت دوازدهم بسته‌های یادشـده را تعریـف کـرد که بـا اجرای آنهـا میزان تولیـد ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار بشـکه افزایش پیدا خواهد کرد.

این طرح که «نگهداشـت و افزایـش میزان تولید نفـت در چارچوب قـراردادی EPD/EPC با تامین مالی» نـام دارد، با نظر وزیر نفت و هماهنگی سـایر بخش‌های وزارت نفت و شـرکت ملـی نفت ایران، از سـوی مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی تنظیم شد و پس از دریافت مصوبه هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران، به سـازمان برنامه و بودجه ارسال شـد و به تصویب شورای اقتصاد رسید.

> پیش‌بینی‌ها حاکی است که اگر اقدام‌های نگهداشت توان تولید در میدان‌های نفتی انجام نشود، در آینده‌ای نه‌چندان دور تولید نفت سالانه ۳۰۰ هزار بشکه کاهش پیدا می‌کند

▣ بسته‌های نگهداشت و افزایش تولید

قرار است این بسـته در طول ۲سال برای افزایش تولید در میدان‌های در حال بهره‌برداری، اجرا شـود که بخشـی از آن شـامل تعمیر چاه‌ها و بخشی دیگر شـامل حفر چاه‌های جدیـد در مناطق مختلف نفتی از جملـه مناطق نفت‌خیز جنـوب، فلات‌قاره، مناطق مرزی و... می‌شود.

این بسـته در ابعاد کوچک و تا میزان ۱۰۰ میلیون دلار آماده می‌شـود و عمده کار آن حفاری، خط لوله جریانـی و تغییـرات در نمک‌زدایی اسـت. همچنین تاکید شـد اجرای این بسـته‌ها در سطح شرکت‌های ایرانی است و همه شـرکت‌های ایرانی می‌توانند این بسته‌ها را اجرا کنند. مدل آن ابتدا EPC بود اما بازار به این بسـته‌ها علاقه‌مندی نشـان داد و شرکت‌های ایرانـی ابراز تمایل کردند که تعدادی از آنها می‌توانند تامین مالی کنند.

قرار اسـت شـرکت ملی نفت ایران ۳۴ بسته کاری بـا سـرمایه‌گذاری تقریبـی ۶ میلیـارد دلار با تکیه بـر تـوان مالـی و اجرایی ایرانـی، با هـدف افزایش تولید نفـت از چاه‌های ۲۹ میـدان و مخزن نفتی را اجرایـی کنـد. افزایش تولید نفت بـه میزان حداکثر ۳۹۰ هـزار بشـکه در روز از چاه‌هـای ۲۹ میـدان و مخـزن نفتـی دریایی و خشـکی با سـرمایه‌گذاری معـادل تقریبـی ۶ میلیارد دلار از اهـداف این طرح است.

سـرمایه مورد نیاز اجرای ۳۴ بسته سرمایه‌گذاری این طرح نیـز از محل آورده پیمانکار و سـایر منابع اعتبـاری ارزی و ریالی طی دو سـال اجـرا، تامین و بازپرداخـت تعهدات آن از محـل ۵۰ درصد افزایش تولیـد نفـت میدان‌هـا در سررسـید مقـرر انجـام می‌شود.

> سـرمایه مورد نیاز اجرای ۳۴ بسته سرمایه‌گذاری این طرح نیز از محل آورده پیمانکار و سایر منابع اعتباری ارزی و ریالی طی دو سال اجـرا، تامین و بازپرداخت تعهـدات آن از محل ۵۰ درصد افزایش تولید نفت میدان‌ها در سررسید مقرر انجام می‌شود

▣ بررسی اجرای افزایش تولید

علی کاردر، مدیرعامل پیشین شرکت ملی نفت در ایـن باره گفته بود که هدف این بسـته‌ها میدان‌های کوچـک نفتی هسـتند. در ایـن زمینـه ۲۸ مخزن میدان‌هـای نفت‌خیز جنوب یکی از اهداف بسـته‌ها بوده کـه ارزش تقریبی قراردادهای توسـعه این ۲۸ مخزن مناطـق نفت‌خیز جنـوب افزون‌بـر ۳۵ هزار میلیارد تومان اعلام شـده اسـت. بر اسـاس آخرین اخبار، ۶ مناقصه به ارزش ۴ هزار میلیارد تومان نهایی شده است.

شـرکت «اویـک» برنـده مناقصـه بسـته میدان منصوری(آسـماری) بـه ارزش یک میلیـارد و ۳۰۰ میلیون تومان شـده است و برندگان ۵ مناقصه دیگر در مجمـوع به ارزش ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بـرای مخزن‌هـای رامشـیر، گچسـاران خامی، لالی آسـماری، کبود و نرگسـی نیز به ترتیب شرکت‌های اویک، ملی حفاری ایران، پتروگوهر فراسـاحل کیش، حفاری و اکتشـاف انرژی‌گسـتر پارس و حفاری دانا هسـتند. احمـد محمـدی، مدیرعامل شـرکت ملی مناطـق نفت‌خیـز جنـوب از پیگیری جـدی برای نهایی‌کـردن حداقـل ۸ بسـته از بسـته‌های طـرح نگهداشـت و افزایش تولید ۲۸ مخزن این شـرکت تا پایان امسال خبر داده است.

به گفته وی، بر اساس اطلاعات سایت شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، ۶ بسـته نهایی شده است و شـرکت ملی نفت ایران با تاکید بر تسریع تکمیل بسـته‌ها و برگزاری مناقصه‌ها در قالب قراردادهای عملیات‌محور EPD، EPC، به شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب تکلیف کـرده تا به منظور افزایش اشـتغال و پویایی بازار کار و کالا در کشـور به‌ویژه اسـتان خوزستان، حداقل ۸ بسته را تا پایان امسال نهایـی و پیمانکاران را مشـخص کنـد که در نیمه نخسـت سـال ۹۸، حداقـل ۱۴ پـروژه کلا شود.

پیشنهاد برای مشترکان پرمصرف برق



مدیرعامل توانیـر گفت: برنامه‌هایی را بـرای کاهـش مصرف مشـترکان پرمصـرف بـرق درنظـر گرفته‌ایم که پس از تصویـب هیات‌دولت، جزئیات آن را اعـلام خواهیم کـرد اما یکی از این پیشنهادها اسـتفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر از سوی مشترکان پرمصرف است.

متولی‌زاده با بیان اینکه هنوز مسئله افزایش تعرفـه مشـترکان پرمصـرف در دسـتور کار هیات‌وزیران اسـت، به ایسـنا گفـت: به طور احتمالی به دلیل سـفرها و مشغله‌های کاری، تعیین‌تکلیـف ایـن موضـوع به تاخیـر افتاده اسـت اما امیدواریم هرچه زودتر این مسئله با همکاری دولت پیگیری شود.

وی با بیان اینکه پس از تصویب این مسـئله، اطلاع‌رسانی و آموزش‌های لازم برای مشترکان پرمصرف اجرایی خواهد شد، ابراز کرد: پیشنهاد ما این بوده که برای کسـانی کـه بیش از الگو مصـرف می‌کنند، تعرفه بـرق افزایش یابد که البتـه در ایـن بین نیـز تمرکز بیشـتر برروی کسـانی اسـت که بیش از دو برابر الگو مصرف دارند.

به گفته مدیرعامـل توانیر، اگرچه تعداد این مشترکان کم اسـت اما مصرف برق آنها بسیار بالا تخمین زده می‌شود.

قاعدتا بعـد از تصویـب این طرح در هیات‌دولت، میزان افزایش تعرفه مشـترکان به‌طـور کامل مشـخص خواهد شد.

متولی‌زاده تصریح کرد: بی‌شک این دسته از مشـترکان به‌راحتی می‌توانند مصارف خود را اصلاح کنند و با روش‌های ساده به جرگه مشترکان کم‌مصرف بپیوندند اما برای مشترکانی که تمایلی به کاهش مصرف ندارند، راهکارهای جایگزینـی را تعریـف کرده‌ایـم کـه می‌توان بـه اسـتفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر اشـاره کرد.

وی بـا بیـان اینکـه قیمت تعرفه‌هـای ما با انرژی‌های تجدیدپذیـر در مصارف بالا نزدیک خواهد شـد، گفت: مدلـی را طراحی کرده‌ایم کـه تعرفه برق نزدیـک انرژی‌های تجدیدپذیر شـود به گونه‌ای که مشـترک پرمصرف تمایل داشـته باشـد که خودش برق مصرفی خود را تولید کند و دیگر هزینه‌ای را برای این مسـئله نپردازد.

چندی‌پیـش نیـز محمودرضـا حقی‌فـام، سـخنگوی صنعت برق کشـور ضمن تشـریح جزئیات افزایش تعرفه برق مشترکان پرمصرف، گفته بود بر اسـاس برنامه‌ریزی انجام‌شده، قرار شده برای مشترکانی که زیر الگوی مصرف قرار دارند، طرح‌های تشـویقی در نظر گرفته شـود و برای مشـترکانی که بالاتـر از الگوی مصرف برق قـرار دارند، میزان تعرفـه دو برابر و برای مشـترکانی کـه بیـش از این میـزان افزایش مصرف دارند، ۱۰۰ درصد افزایش یابد.

به گفته وی، افزایش تعرفه با توجه به مناطق مختلف، در رده‌بندی‌های مختلف تعیین شده و برای این مسئله نیز مصوبه‌هایی در نظر گرفته شده است به گونه‌ای که اگر مشترکان دو برابر الگو مصرف داشـته باشـند، میـزان تعرفه ۵۰ درصد برای آنها افزایش می‌یابد.

اگر برای مصرف مشـترکان تا دو برابر الگوی مصرف باشد، ضریب ۱.۵ و بالاتر از آن با ضریب ۲ محاسبه می‌شود اما این مسئله نیز با توجه به مناطق و تعداد متفاوت اسـت؛ برای مشترکانی که زیـر الگو مصـرف می‌کننـد، نه‌تنها تعرفه افزایش نمی‌یابد بلکه طرح‌های تشویقی نیز در نظر گرفته خواهد شـد. هدف از این طرح این است که با اصلاح رفتار به مصرف، نحوه مصرف مشترکان تغییر یابد.

وضعیت صادرات نفت ایران در سال آینده

معافیـت به ۸ مشـتری نفت ایـران که از سوی امریکا به این کشـورها داده شده بود، از ابتدای سال میلادی جدید آغاز شده است. این در حالی اسـت که بر اساس آخرین آمار، میـزان صادرات نفت ایـران کاهش یافته اما کارشناسـان پیش‌بینـی کرده‌انـد احتمال افزایـش آن با توجه بـه معافیت‌های امریکا وجود دارد.

بـه گزارش ایسـنا، امریکا بـه فاصله ۲روز مانده به آغـاز تحریم‌های نفتـی علیه ایران که بر اسـاس آن، هیچ‌کدام از مشتریان نفت ایـران حق ادامه خرید از ایران را نداشـتند، اعلام کرد به ۸ مشـتری نفت ایران معافیت ۶ ماهه برای ادامـه واردات از ایران می‌دهد، به شرطی که این کشورها به مرور و در طول ۶ ماه وابسـتگی خود به نفت ایران را کاهش دهند.

تصمیـم امریکا در حالی از آغاز سـال نوی میلادی به اجرا درآمده که پیش از سـال نو و در طول چند ماه گذشـته، میزان صادرات نفت ایران کاهش یافته اسـت زیرا مشتریان میزان خریـد نفت از ایـران را کاهش دادند و برخـی از آنها از جملـه کره‌جنوبی به صفر رساندند.

واردات کره‌جنوبی برای سومین ماه متوالی صفر ماند و ژاپن نیز مانند کره‌جنوبی وارداتی از ایران نداشـت در حالی که واردات هند در این مدت حدود ۴۰ درصد در مقایسـه با ماه اکتبر کاهش پیدا کرد.

اما کارشناسـان بر این باورنـد که واردات نفت آسیا از ایران از ماه دسامبر(آذر-دی) رو به رشـد خواهد گذاشت زیرا امریکا به هشت خریدار بزرگ نفت ایران برای ادامه واردات به مدت ۱۸۰ روز معافیت داده است.

واردات نفـت چین از ایـران هم در نوامبر به حدود ۳۹۰ هزار بشـکه در روز رسـید که بالاتـر از حدود ۲۴۷ هزار بشـکه در روز در اکتبر (مهر-آبان)بود.

سـینوپک کـه بزرگ‌ترین خریـدار چینی نفت ایران اسـت، خرید نفـت ایران را مدت کوتاهـی پس از این که چیـن از تحریم‌های امریکا معافیت گرفت، آغاز کرد و شرکت ملی نفت چین (CNPC) نیز تولید نفت ایران را در دسـامبر بالا برد. ژاپن و کره جنوبی آماده از سرگیری واردات نفت ایران در سال جدید میلادی می‌شوند.

انتظار می‌رود هند نیز ماهانه ۱.۲۵ میلیون تن نفت از ایران خریداری کند.

علیرضا صادق‌آبادی خبرداد:

تولید بنزین از ۱۰۰ میلیون لیتر می‌گذرد



خودکفایی در تولید بنزین یکی از اهداف وزارت نفت در طول چند سـال گذشته بوده اسـت. بر این اساس، میزان تولید بنزین در کشور به مرور زمان افزایش یافت به طوری کـه از ۶۶.۴ میلیون لیتر در روز در سـال ۱۳۹۵ به ۷۷.۴ میلیون لیتر در روز در سال ۱۳۹۶ رسید. همچنین میزان تولید بنزین از آغاز سـال ۱۳۹۶ تا آذر همان سـال ۶۶.۶ میلیون لیتر در روز بوده و از آذر تا پایان اسـفند به ۷۷.۴ میلیون لیتر در روز رسید. حال بر مبنای برنامه‌ریزی انجام شده قرار است ظرفیت تولید بنزین تا پایان هفته جاری به ۱۰۵ میلیون لیتر در روز برسد.

بـه گـزارش روابط‌عمومـی شـرکت پالایـش و پخش فرآورده‌هـای نفتـی، بیژن زنگنـه، وزیر نفـت در یکی از آخریـن اظهار نظرهـای خود درباره آمـار تولید بنزین در ایـران اظهار کرد: در سـال ۱۳۹۱ میـزان تولید بنزین در ایران به‌طور متوسـط ۵۲ میلیون لیتر در روز بود که در شـهریور امسال به ۹۰ میلیون لیتر در روز رسیده اسـت. بنزین ما در شرایطی قرار دارد که ترامپ در تحریم‌های خود از منع فروش بنزین به ایران حرفی نزد.

وعده تولید ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین در کشـور از حدود ۴ ماه پیش از سوی علیرضا صادق‌آبادی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، اعلام و اظهار شـد که ۸۰ میلیون لیتر از این ۱۰۰ میلیون لیتر بر اسـاس اسـتاندارد یـورو۴ و یـورو۵ تولید خواهد شد.

حـالا بـر مبنای اعـلام شـرکت ملی پالایـش و پخش فرآورده‌های نفتی، صادق‌آبـادی از تکمیل و راه‌اندازی فاز سـوم پالایشـگاه سـتاره خلیج‌فارس خبر داده و گفته که ظرفیت تولید بنزین از پایان همین هفته به ۱۰۵ میلیون لیتر در روز می‌رسـد که نسـبت به آبان سال گذشته بیانگر رشد ۶۷ درصدی بوده است.

ظرفیـت تولیـد بنزین کشـور در آبان سـال گذشـته ۶۳ میلیـون لیتـر در روز بـود. ایـن میـزان در دی سـال گذشـته با تثبیـت تولید در فـاز نخسـت پالایشـگاه سـتاره خلیج‌فارس ۲۴ درصـد افزایـش یافت و بـه ۷۸ میلیون لیتـر در روز رسـید. در نیمه نخست امسال که با اوج مصرف بنزین در کشـور همراه بود، تولید بنزین به حدود ۹۵ تا ۹۷ میلیون لیتر در روز رسید.

صادق‌آبـادی با اعـلام اینکه در حال آماده‌سـازی برای افزایش ظرفیت تولید بنزین و یک جهش بزرگ برای آخر همین هفته هسـتیم، تصریح کرد: بـا تولید ۱۰۵ میلیون لیتر بنزین در کشـور علاوه‌بر تامین نیاز داخل، حدود ۲۰ میلیون لیتر نیز تفاوت تولید و مصرف در ۶ ماهه دوم سال خواهیم داشت.

به گفته وی، منابع ۲۶۰ میلیون یورویی صندوق توسـعه ملی صـرف بدهی‌ها و آغاز فاز چهارم پالایشـگاه سـتاره خلیج‌فارس خواهد شد.

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش همچنین گفت: وام ۲۶۰ میلیون یورویی صندوق توسعه ملی زمانی به این پروژه اختصاص یافت که مراحل سـاخت و نصب فاز سوم پروژه نیز انجام شده بود.

درحال‌حاضر قرار اسـت مبلغ ایـن وام صرف بدهی‌های موجود یا اجرای فاز چهارم پالایشگاه شود. منابع مالی این پـروژه با اتکا به تولید محصولات داخلی پالایشـگاه تامین شده است.

گزارشی از وضعیت پخش بازی‌های جام ملت‌های آسیا در سینماها

تماشای فوتبال در زمین سینما

علی نعیمی
editor@smtnews.ir



فوتبال در همه جای جهان ظرفیت قابل‌ملاحظه‌ای دارد که باید از آن به شیوه درستی استفاده کرد؛ هفدهمین دوره جام ملت‌های آسیا از هفته آینده آغاز می‌شود، آیا با توجه به شرایط و برخی حاشیه‌ها که در زمان جام جهانی روسیه و پخش بازی‌ها در سینما اتفاق افتاد، باز هم شاهد تماشای بازی‌های فوتبال روی پرده سینماها خواهیم بود؟

به گزارش صمت، هفدهمین دوره جام ملت‌های آسیا از هفته آینده یعنی از ۱۵ دی آغاز می‌شود و تا ۱۲ بهمن در امارات ادامه پیدا خواهد کرد و ایران نیز یکی از کشورهایی است که در این بازی‌ها حضور دارد.

در چند وقت گذشته بازی‌های فوتبال و تماشای آن، چه در استادیوم و چه در سینماها با حاشیه‌هایی همراه شده است و موضوع‌هایی چون حضور زنان در ورزشگاه‌ها و تماشای خانوادگی فوتبال در استادیوم‌ها مورد بحث قرار گرفته است.

سینمای ایران در زمان پخش بازی‌های جام جهانی در مصوبه‌ای که از سوی شورای صنفی نمایش به تصویب رسید، این اجازه را صادر کرد تا بازی‌های ایران در جام جهانی در برخی از سینماها و روی پرده نقره‌ای به نمایش دربیاید که در این صورت مخاطبان بتوانند علاوه‌بر آنکه خانوادگی به تماشای بازی‌ها بنشینند، عایدی هم از این هیجان فوتبال به سینما برسد و شور و هیاهویی را به آن تزریق کند، آن‌هم در فصلی از سال که سینمایی‌ها معتقدند نسبت به ۶ ماه ابتدایی سال میزان تماشاگران و استقبال از سینما کاهش محسوسی پیدا می‌کند.

اما این تصمیم مانند دیگر اقدامات انجام شده در کشور، همه‌اش مثبت نبود و حاشیه‌هایی را به‌دنبال داشت؛ ازجمله این حاشیه‌ها سهم تهیه‌کنندگان و صاحبان آثار از فروش فیلم‌هایی است که در زمان پخش فوتبال در سینما روی پرده بودند و امکان نمایش فیلم به دلیل پخش بازی‌ها از آنها گرفته شد که البته به گفته سینمادران و برخی اهالی سینما، پخش فوتبال صدمه‌ای به اکران فیلم‌ها نزد زیرا زمان بازی‌ها در ساعتی بوده که فیلمی روی پرده قرار نداشته و در سانس پایانی شب بوده است. بر اساس این مصوبه سهم فیلم‌هایی هم که در زمان پخش بازی‌ها روی پرده بودند، از پخش بازی‌ها محاسبه شده است.

حالا با شروع جام ملت‌های آسیا این گمانه زده می‌شود که بازهم اقدامی در جهت نمایش بازی‌ها روی پرده سینما انجام شود. پخش بازی‌های فوتبال در سینماها مسئله‌ای است که مخالفان و موافقان خود را دارد، عده‌ای معتقدند در راستای رونق سینماها، پخش بازی‌ها اتفاق مثبتی است و در مقابل عده‌ای دیگر معتقدند فضای اکران با انجام این طرح اشغال می‌شود.

شاید فوتبال عاملی شود برای جذب مخاطب به سینما

غلامرضا فرجی سخنگوی کارگروه اکران درباره پخش فوتبال در سینماها گفت: هنوز درخواست جدیدی از سمت سینمادران به‌دست ما نرسیده است و در کارگروه اکران و شورای‌عالی طرح موضوع نشده است. باید این طرح از طرف کارگروه به تصویب برسد و بعد شیوه اجرایی آن به سینماها ابلاغ می‌شود.

او ادامه داد: به‌نظر می‌رسد سینمادران از این طرح استقبال می‌کنند اما باید ببینیم شیوه اجرایی به چه‌شکلی خواهد بود. نکته دیگر این است که ببینیم پیشنهاد تهیه‌کنندگان پیرامون پخش بازی‌هایی آسیایی چه خواهد بود و درنهایت با توجه به شرایطی که اکنون در ۶ ماه دوم سال با آن روبه‌رو شده‌ایم، به‌ویژه با فیلم‌هایی که اکنون روی پرده هستند شاید از این طریق شرایطی ایجاد شود که با توجه به حضور مردم در سینماها به بهانه تماشای فوتبال، جذب فیلم‌های سینمایی هم بشوند و عاملی برای جذب تماشاچی‌های بیشتر به سینماها شود. سخنگوی کارگروه اکران اضافه کرد: به‌تازگی در فوتبال‌هایی که از سینما پخش شدند، بر اساس قاعده‌ای که شورای‌عالی اکران تعریف کرده است، ابطال بلیت انجام شد، یعنی فیلم‌هایی که در آن مقطع نمایش داشتند اگر مجوزی برای سینمای‌شان صادر شده، بر اساس قاعده مشخصی بلیت ابطال شده و سهم صاحب فیلم منظور شده است.

> به‌تازگی در فوتبال‌هایی که از سینما پخش شدند، بر اساس قاعده‌ای که شورای‌عالی اکران تعریف کرده است، ابطال بلیت انجام شد، یعنی فیلم‌هایی که در آن مقطع نمایش داشتند اگر مجوزی برای سینمای‌شان صادر شده، بر اساس قاعده مشخصی بلیت ابطال شده و سهم صاحب فیلم منظور شده است

فرجی با اشاره به اینکه گفته می‌شود هنوز سهم صاحبان آثار پرداخت نشده است، توضیح داد: ما بارها گفته‌ایم که تعدادی از سینماها حقوقی هستند و برخی حقیقی. سینماهای حقوقی نیاز به مجوز دارند یعنی باید بر اساس بررسی‌هایی که حسابرس انجام می‌دهد و نامه‌ای که وزارتخانه به آنها ابلاغ می‌کند، این سهم را بر اساس مستندات و قاعده‌ای تعریف‌شده پرداخت کنند. ما نمی‌توانیم به یک سینمادار حقوقی بگوییم که فلان مقدار پول را به فلان حساب پرداخت کند.

وی در پایان گفت: بنابراین تقصیر سینمادران نیست و خواسته انجمن هم غیرمنطقی نیست زیرا هنوز نامه‌ای از سوی وزارتخانه ابلاغ نشده است. ما چندین‌بار خدمت آقای هاشمی و خانه سینما گفته‌ایم که ماجرا از این قرار است اما هنوز چیزی برای ما ابلاغ نشده است. درنهایت باید این پیشنهاد از طرف سینمادران داده شود و سپس به یک جمع‌بندی برسیم و خروجی را به سینماها ابلاغ کنیم.

به نفع صاحبان آثار است که فوتبال در سینما پخش شود

محمدقاصد اشرفی رئیس هیات مدیره انجمن سینمادران گفت: بنا داریم در نشست این هفته انجمن این موضوع را مورد بحث قرار دهیم که آیا امکان نمایش بازی‌ها در سالن‌های سینمایی وجود دارد یا خیر و آیا مجوز انجام آن داده می‌شود؟ استقبال خواهد شد و سینمادران تمایلی به انجام آن دارند؟

او با اشاره به پخش بازی‌ها در سینما در زمان جام جهانی روسیه گفت: براساس توافقی که شکل گرفت، سهم صاحبان آثار پرداخت شده است. در این میان برخی سینماهای دولتی به نامه وزارت ارشاد نیاز دارند تا بتوانند سهم صاحبان آثار را پرداخت کنند، به همین دلیل فقط آنها باقی مانده‌اند ولی بیشتر پردیس‌های سنیمایی این پول را پرداخت کرده‌اند.

این سینمادار درباره تاثیر پخش فوتبال در سینماها و تاثیرشان بر فروش‌ها بیان کرد: در دوره گذشته زمان پخش فوتبال در ساعتی قرار گرفته بود که فیلمی روی پرده نبود و سانس نداشت، به همین دلیل مشکل جدی برای کسانی که فیلمی روی پرده داشتند، پیش نیامد اما در این دوره هنوز بررسی انجام نشده است.

وی در پایان با تاکید بر اینکه تماشاچی و مخاطب فوتبال از مخاطبان یک فیلم بیشتر است، بیان کرد: باتوجه به شرایط فروش و گیشه سینما، به نفع فیلمسازان و صاحبان آثار است که فوتبال در سینما پخش شود. این اتفاق هم به سینماها و گردش پول آن کمک می‌کند و هم برای کسانی که دوست دارند فوتبال را روی پرده بزرگی مانند پرده نقره‌ای سینما ببینند فرصت بسیار خوبی است و شرایط مناسبی را ایجاد می‌کند که افراد، خانوادگی و در کنار هم فوتبال نگاه کنند. موقعیت خوبی است چه از نظر تماشاگر و چه حاشیه‌های کمتری که نسبت به ورزشگاه‌ها ایجاد می‌شود.

سالن‌های خلوت و فوتبال

رضا سعیدی‌پور مدیرعامل «سینما آزادی» در گفت‌وگو با «گسترش‌نیوز» درباره پخش مسابقات فوتبال در سینماها گفت: حقیقت این است که بسیاری از مردم زمان پخش مسابقه فوتبال تیم ملی فوتبال برای تماشای فیلم به سینما نمی‌آیند و سالن‌های سینما در آن زمان برای اکران فیلم خلوت می‌شود اما پخش فوتبال در سینماها باعث می‌شود مردم به سینماها مراجعه کنند و مسابقات را آنجا ببینند. ما تجربه پخش مسابقات جام جهانی را در سینما داشتیم که با استقبال خوب مردم همراه بود. وقتی فوتبال در سینما پخش می‌شود کسانی که برای تماشای فوتبال به سینما می‌آیند، پوستر فیلم‌ها را نیز می‌بینند و ترغیب می‌شوند همان موقع بعد از پخش مسابقه فوتبال یا در روزهای آینده آن فیلم را ببینند که این خود یک نوع تبلیغ است و باعث رونق تماشای فیلم از سوی مخاطبان می‌شود.

سعیدی‌پور در پاسخ به برخی تهیه‌کنندگان که می‌گویند پخش فوتبال در سالن‌های سینما باعث سوختن اکران فیلم‌ها می‌شود، افزود: به‌هیچ‌وجه این‌طور نیست، زمانی که تیم ملی مسابقه دارد، بسیاری از مردم تماشای فوتبال را انتخاب می‌کنند و آن زمان، برای فیلم‌ها زمان سوخته به‌شمار می‌رود. اگر در آن زمان سالن‌های سینما را بررسی کنیم متوجه می‌شویم تعداد اندکی به سالن می‌آیند و حتی افرادی که در سالن مشغول تماشای فیلم هستند، دائم به لابی می‌آیند و پیگیر نتیجه مسابقه می‌شوند. حتی گاهی فیلم را رها می‌کنند و در لابی سینما تماشای فوتبال را ترجیح می‌دهند. مدیرعامل سینما آزادی افزود: این‌طور نیست که همه تهیه‌کننده‌ها از پخش فوتبال در سالن سینما ناراضی باشند، بعضی از آنها نیز از این موضوع استقبال می‌کنند و حتی خودشان برای تماشای فوتبال به سینما می‌آیند ضمن اینکه مسابقاتی که ما پخش می‌کنیم یک رویداد ملی است و تهیه‌کنندگان و دست‌اندرکاران فیلم‌ها نیز باید به این موضوع به چشم یک رویداد ملی نگاه کنند. سعیدی‌پور در ادامه گفت: از چند سالنی که در مجموعه سینما آزادی داریم، فقط یکی به پخش فوتبال اختصاص داده می‌شود و سالن‌های دیگر برای اکران فیلم‌ها برقرارند. سالنی که برای پخش فوتبال درنظر گرفته می‌شود فقط در ساعت پخش فوتبال، اکران فیلم ندارد اما قبل و بعد از پخش مسابقه فوتبال بر اساس برنامه عادی به اکران فیلم‌ها اختصاص خواهد داشت.

مدیرعامل مجموعه سینما آزادی درباره پرداخت عواید سازندگان فیلم‌ها از فروش مسابقات جام جهانی افزود: من درباره سینمای خودمان صحبت می‌کنم که بر اساس توافقی که با خانه سینما داشتیم، بعد از پخش مسابقات فوتبال، درآمد حاصل از پخش مسابقات را که توافق کرده بودیم به‌طور کامل به خانه سینما پرداخت کردیم.

رضا سعیدی‌پور درباره پخش مسابقات فوتبال جام ملت‌های آسیا در مجموعه سینما آزادی افزود: در این زمینه صحبت‌ها انجام شده و مسابقات تیم ملی ایران را که کارگروه اکران مصوب کند، پخش می‌کنیم.

> بسیاری از مردم زمان پخش مسابقه تیم ملی فوتبال برای تماشای فیلم به سینما نمی‌آیند و سالن‌های سینما در آن زمان برای اکران فیلم خلوت می‌شود اما پخش فوتبال در سینماها باعث می‌شود مردم به سینماها مراجعه کنند و مسابقات را آنجا ببینند

اثر یک میلیاردی «پیلارام» در دهمین حراج تهران عرضه می‌شود

اثری از فرامرز پیلارام از سوی خانواده این هنرمند فقید دی امسال در دهمین حراج تهران عرضه می‌شود.

به گزارش مهر، علی پیلارام فرزند فرامرز پیلارام درباره اثر پدرش که در دهمین حراج تهران عرضه می‌شود، گفت: این اثر ازجمله آثار نقاشی‌خط این هنرمند است که مربوط به سال ۱۳۵۶ و دوره‌های آخر کارهای پیلارام است که در ابعاد ۲ متر در یک متر و ۳۰ سانتی‌متر کار شده است.

وی برآورد نرخ پایه این اثر را ۸۰۰ میلیون تا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان اعلام کرد.

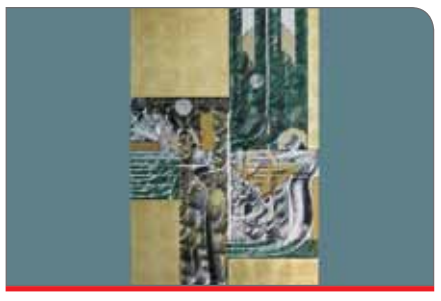
علی پیلارام مجموع آثار این هنرمند را افزون‌بر هزار اثر شامل طراحی، نقاشی خط و مجسمه عنوان کرد که در طول دهه ۴۰ تا اوایل دهه ۶۰ خلق شده و برخی از این آثار در اختیار خانواده او و بخش دیگری از آنها نیز در اختیار موزه‌های داخلی، خارجی و مجموعه‌داران است.

فرزند فرامرز پیلارام درباره برگزاری حراج تهران بیان کرد: با توجه به برگزاری حراج‌های بین‌المللی در منطقه خاورمیانه و سهم بزرگ ایران در این حراجی‌ها، هنرمندان ایرانی هم نیاز به برگزاری یک حراجی داخلی در سطح حراجی‌های بین‌المللی داشتند که حراج تهران در جهت رفع این نیاز با مدیریت و گروه حرفه‌ای کارش را آغاز و به اعتقاد من در هر دوره رشد کرده است.

وی در پایان دیدگاه خود را درباره حراج تهران و فعالیت اقتصادی آن این‌گونه بیان کرد: حراج تهران در کنار تاثیری که بر بهبود اقتصاد هنر ایران در داخل کشور دارد، فرصتی را برای بازدید از یک نمایشگاه بزرگ شامل آثاری از بهترین هنرمندان ایرانی فراهم می‌کند.

فرامرز پیلارام چهره‌ای شناخته‌شده در میان موج نوسنت‌گرایی هنرمندان دهه ۴۰ ایران است که تاثیر بسزایی در شکل‌گیری مفهومی تازه در گستره نقاشی‌خط مدرن داشت. پیلارام در آثار اولیه خود، نقش‌مایه‌های هندسی را در تلفیق با فرم‌های فیگوراتیو، عناصر معماری مذهبی و نقش مهرهای کتیبه‌دار دستمایه کارش قرار داد اما در ادامه و در مسیر جست‌وجوهایش سراغ فرم‌ها و ترکیب‌بندی‌های حروف نستعلیق و شکسته‌نستعلیق در خوشنویسی ایرانی رفت.

پیلارام خط را از چشم‌اندازی نقاشانه وارد کار خود کرد و به همین دلیل کارهای نقاشی‌خط او به‌طور منحصربه‌فردی از دیگر هنرمندان این عرصه که خوشنویس بودند متمایز است. او در این تلاش پرشور ترکیب‌های بی‌معنایی از حروف را تنها به مثابه نشانه‌هایی تصویری (فارغ از کارکرد معنایی) وارد کار نقاشی کرد. از آن پس با ایجاد بافتی منسجم از درهم‌آمیختگی



حروف و کلمات با رنگ، توانست رهیافتی هنرمندانه و مدرن از هنر خوشنویسی ایرانی اسلامی را از چشم‌اندازی نو برای تاریخ هنر ایران به ارمغان بیاورد. این مسیر، شالوده تحول زبانی تازه برای هنر نوگرای ایرانی بود.

در اثر حاضر متعلق به سال ۱۳۵۰، پیلارام با استفاده از نستعلیق و شکسته‌نستعلیق خطوطی رها و آزاد بر بوم نقاشی ترسیم کرده که چون مشق خطاطی، لایه به لایه روی هم قرار گرفته‌اند. این حرکت نقاشانه تا بدان‌جا پیش رفته که نقاش، چهره یک زن و اندام یک پرنده را از این میان پدیدار کرده است. این رویکرد نوجویانه در برخورد با خوشنویسی ایرانی ریشه در سنت خوشنویسی «تفننی» هنرمندان سنتی نیز دارد. رنگ‌های سبز و آبی بر زمینه روشن و سفید اثر و خطوط طلایی و مشکی که در سطح بوم به گردش درآمده‌اند، در نمونه‌های دیگری از آثار همین سال پیلارام تکرار شده است.

او در این سال به پاریس سفر کرد و به مدت یک سال در «کوی بین‌المللی هنرها» (سیته دزار) به فراگیری لیتوگرافی و انواع چاپ دستی پرداخت، ازاین‌رو می‌توان تاثیر نقاشی انتزاعی اروپایی را بر نقاشی‌خط‌های این دوره هنرمند مشاهده کرد.

میشل تاپیه منتقد فرانسوی در بروشور نمایشگاهی که سال بعد از پیلارام در گالری سیروس پاریس برگزار شد، نوشت: «کار پیلارام با قاطعیتی هنرمندانه، خود را می‌قبولاند. از بسیار جهت‌ها دارای دقت و ریزه‌کاری است. پیلارام در درون پژوهش کنونی خود شیفته و برانگیخته اندیشه چندوجهی‌شدن کار خود شده و آن را هنرمندانه به‌دست آورده است. آثار اخیرش مجموعه‌ای بسیار هوشمندانه و آگاه است که (خطوط) به شکل الگوریتمی ادغام شده و پیچیده‌ترین بازی‌ها را ممکن می‌کند. پیام هنرمندانه و زیباشناختی کار این است که هنر کنونی، در آزادی‌هایی که فردیت در آن آشکار است و گسترش می‌یابد، مشارکتی بسیار سازنده دارد.»

۱۱۴ اثر در حراج تهران چکش می‌خورد

در دهمین حراج تهران با آثار بیش از ۱۰۰ هنرمند، ۱۱۴ اثر چکش خواهد خورد. به گزارش صمت، در میان آثاری که برای فروش در این رویداد عرضه شده‌اند ۱۴ اثر مجسمه، ۷۵ اثر نقاشی، ۶ اثر عکس و ۱۹ اثر نقاشی‌خط وجود دارد. همچنین در میان ۱۰۵ هنرمند حاضر در این دوره حراج تهران با رویکرد معاصر، ۱۶ هنرمند درگذشته‌اند و ۸۹ هنرمند در قید حیات هستند.

منیر فرمانفرماییان (متولد ۱۳۰۱) مسن‌ترین هنرمند حاضر در دهمین حراج تهران است؛ همچنین جوان‌ترین هنرمندانی که قرار است آثارشان در این رویداد به فروش برسد، فرزانه وزیری‌تبار و یحیی گمار (متولد ۱۳۶۶) هستند.

آثار هنرمندانی مانند ایرج اسکندری، پروانه اعتمادی، نصرالله افجه‌ای، هانیبال الخاص، ناصر اویسی، رضا بانگیز، فرامرز پیلارام، ژازه تباتبایی، صادق تبریزی، کاظم چلیپا، حسین زنده‌رودی، کوروش شیشه‌گران، جلال شباهنگی، حبیب‌الله صادقی، حمید عجمی، پرویز کلانتری، بهمن محصص، عباس کیارستمی، منوچهر نیازی، فرهاد مشیری و... در این حراج چکش می‌خورد.

مجموع کل بیشینه نرخ پیشنهادی حراج، ۳۵ میلیارد و ۶۰۳ میلیون تومان است. اثری از منیر فرمانفرماییان که آیینه‌کاری، نقاشی پشت شیشه و گچ روی چوب است با نرخ پیشنهادی ۳ تا ۴ میلیارد تومان در این حراج ارائه شده است.

آیین دهمین حراج تهران جمعه ۲۱ دی ساعت ۱۸ در هتل پارسیان آزادی برگزار می‌شود.

۲ کتاب داستانی منتشر شد

۲ کتاب داستانی «کجا گمم کردم» نوشته مهسا دهقانی‌پور و «اسب‌ها هنوز در من شیهه می‌کشند!» نوشته محمدرضا آریان‌فر به‌تازگی راهی بازار شده‌اند. به گزارش صمت، «کجا گمم کردم» نوشته مهسا دهقانی‌پور در ۹۶ صفحه با شمارگان ۵۵۰ نسخه و نرخ ۹۰۰۰ تومان در نشر هیلا منتشر شده است. در نوشته پشت جلد کتاب می‌خوانیم: «کجا گمم کردم» رمان است، رمانی که یک‌شبه خوانده می‌شود. رمانی است که از ده‌ها فصل در یک فصلش نوشته می‌شود. رمان دختران امروز است. رمانی که کامل نیست ولی بیش از اینها نه در حوصله ماهی می‌گنجد و نه جامعه اشتیاقی به خواندن رازهای ماهی دارد. بقیه‌اش شاید بماند برای زمانی که ماهی ۶۰ ساله شد. «کجا گمم کردم» قصه زندگی ۳ نسل است در باغی قدیمی در یکی از روستاهای کوهستانی اطراف تهران، حوالی احمدآباد، روستای دکتر مصدق. نسل نخست حاج ابراهیم مالکی است، پیرمردی که از پیروان مصدق است و در دوران شکست آرمان‌ها خانه همیشه زمستانی‌اش را با عکس مصدق گرم می‌کند. همچنین کتاب داستانی «اسب‌ها هنوز در من شیهه می‌کشند!» نوشته محمدرضا آریان‌فر در ۲۱۶ صفحه با شمارگان ۵۵۰ نسخه و نرخ ۲۱ هزار تومان در نشر یادشده عرضه شده است. «پاییز قبل از خاکستر شدن من می‌آید» و «تنها باد از آتش چشم‌های تو خبر دارد!» دو بخش این کتاب هستند.

کارگاه آموزشی فیاپ در ایران برگزار می‌شود

کارگاه آموزشی رئیس و معاون فدراسیون بین‌المللی هنر عکاسی (فیاپ) همزمان با آیین اهدای جایزه‌ها و گشایش نمایشگاه ششمین جشنواره بین‌المللی عکس خیام برگزار می‌شود.

به گزارش صمت، کارگاه «خوانش عکس و داوری بین‌المللی» ۲۱ دی با حضور ریکاردو بوسی رئیس فیاپ از ایتالیا، فردی ون گیلبرگن معاون فیاپ از بلژیک و علی سامع، نماینده فیاپ در ایران برگزار می‌شود. در این کارگاه آموزشی نکته‌هایی درباره خوانش عکس و انتخاب و داوری آثار در جشنواره‌های بین‌المللی عکس بیان خواهد شد. درحقیقت داوری یک جشنواره بین‌المللی شبیه‌سازی می‌شود، یعنی ۳ داور ضمن رأی دادن به عکس‌ها، دلیل آن رأی و نظرشان را در بارهعکس‌ها اعلام می‌کنند. سپس عکس‌های برتر انتخاب شده و ۳ عکس برنده انتخاب می‌شوند. در این روند شرکت‌کنندگان با داوری بین‌المللی و نحوه خوانش و داوری عکس‌ها آشنا می‌شوند. این کارگاه جمعه ۲۱ دی ۱۳۹۷ ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۶:۳۰ در فرهنگستان هنر در تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به خیابان طالقانی، شماره ۱۵۵۲ برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت کلوپ عکس فوکوس به نشانی www.focusteam.ir مراجعه کنند.

سه‌شنبه
۱۱ دی ۱۳۹۷ - ۲۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰ - اول ژانویه ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۱۱ - پیاپی ۲۵۲۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

خبر

رونمایی «وقتی که او رفت»



نخستین رمان نشر خزه رونمایی می‌شود. به گزارش صمت، رمان «وقتی که او رفت» نوشته لیزا جوئل سه‌شنبه، ۱۱ دی (امروز) با حضور مهدی غبرائی، احمد پوری و علی شاهمرادی، مترجم کتاب در کتابفروشی چشمه کورش رونمایی می‌شود. «وقتی که او رفت» در فهرست پرفروش‌ترین کتاب‌های وال‌استریت‌ژورنال، یواس‌ای تودی و نیویورک‌تایمز در سال ۱۳۹۷ (۲۰۱۸میلادی) بوده است.

این رمان در ۳۵۲ صفحه با بهای ۳۵ هزار تومان از سوی نشر خزه راهی بازار نشر شده است. قرار است بخشی از عواید فروش رمان «وقتی که او رفت» در این آیین، به نفع کودکان مورد حمایت «بنیاد همدلان کودک و نوجوان» هزینه شود. این آیین سه‌شنبه، ۱۱ دی از ساعت ۱۷ در کتابفروشی چشمه کورش به نشانی بزرگراه ستاری شمال، خیابان پیامبر مرکزی، مجتمع تجاری کورش، طبقه ۵، واحد ۴ آغاز می‌شود. گروه انتشاراتی خزه و سنگ که چندی است فعالیت خود را در حوزه تهیه و تدوین، تالیف و ترجمه کتاب‌های داستانی آغاز کرده، نخستین اثر خود را منتشر و راهی بازار نشر کرد. این گروه انتشاراتی که ترجمه آثار خوشخوان و تازه ادبیات جهان را رویکرد اصلی خود عنوان می‌کند، نتیجه همکاری نشر خزه با مدیریت محسن فرجی و نشر سنگ با مدیریت کامران محمدی است که هر دو از داستان‌نویسان و روزنامه‌نگاران سال‌های اخیر هستند.

کارتون روز



آغاز سال نو میلادی را به هموطنان مسیحی شادباش می‌گوییم

طرح: حسین علیزاده

گفت‌وگوی صمت با محمد سلیمانیان، نوازنده و مدرس موسیقی

سلیقه موسیقی بازار را محدود نکنیم

گروه مشرق به سرپرستی و آهنگسازی محمد سلیمانیان کنسرت «در دوردست» را ۱۲ و ۱۳ دی ساعت ۲۰ در تالار رودکی اجرا می‌کند.

به گزارش صمت در این کنسرت، گونه‌های متنوع موسیقی ایرانی و قطعاتی از محمد سلیمانیان روی اشعار سهراب سپهری، در دو بخش ۵۰دقیقه‌ای اجرا می‌شود.

در این اجرا محمد سلیمانیان به‌عنوان سرپرست گروه، آهنگساز و نوازنده سنتور، سید محسن حسینی به‌عنوان خواننده و مهدی رنگین‌کمان به‌عنوان نوازنده تمبک هنرنمایی می‌کنند.

محمد سلیمانیان با اشاره به برگزاری کنسرت اشعار سهراب سپهری در گفت‌وگو با صمت گفت: تفکر این کار روی اشعار سهراب سپهری شکل گرفت. سعی کردیم شعرها دارای مضامین اجتماعی و با حال و روز مردم مطابقت داشته باشند. علاوه بر این تلاش کردیم اشعار امیدبخش و نویددهنده جزو کارها باشد؛ ضمن آنکه در کنار آن اشعار انتقادی هم وجود دارد؛ مانند اشعار «درگیر شب» و «سپیده» که نگاه روشنی به آینده دارد.

این مدرس موسیقی با بیان اینکه در اجرای این کنسرت سعی شده از فضای جدید موسیقی استفاده شود، گفت: بیشتر تلاش کردیم از فضای نو و بدیع موسیقی ایرانی در اجرای قطعات استفاده کنیم و از فضای سنتی فاصله بگیریم و شیوه‌های نوینی در نواختن ساز سنتور و ملودی‌پردازی‌ها و آواز خواندن به کار ببریم.

سلیمانیان از اجرای تکنوازی ساز سنتور و ساز کوبه‌ای



به همراه آواز در این کنسرت دوروزه خبر داد.

وی با بیان اینکه این قطعات برای نخستین بار اجرا می‌شود، گفت: این قطعات تا پیش از این منتشر نشده و به‌احتمال بسیار به‌شکل دی‌وی‌دی تصویری و در قالب تصاویر ترکیبی از اجرای صحنه و تصاویر دیگر روانه بازار موسیقی شود.

سلیمانیان با بیان اینکه باتوجه به شرایط اقتصادی کار کردن در حوزه موسیقی باید با عشق همراه باشد، بیان کرد: ما شغل و حرفه‌مان موسیقی است و چاره‌ای نداریم جز کار کردن و اگر کار نکنیم دچار یک رکود هنری می‌شویم که در دهه‌های گذشته شاهد آن بودیم؛ به‌طور مثال در فاصله سال‌های ۷۵ تا ۸۵ با اینکه شرایط اقتصادی خوب بود، بازار موسیقی راکد بود اما بعد از آن برخی استادان موسیقی وارد ایران شدند و توانستند



اوضاع بهتری را رقم بزنند.

وی افزود: اکنون هم باوجود شرایط نامناسب اقتصادی شاهد هستیم بازار موسیقی رونق دارد و در بخش پاپ گروه‌های موسیقی متنوعی به اجرای برنامه مشغول هستند که امیدواریم موجب بالا رفتن کیفیت آثار موسیقی پاپ شود.

وی با اشاره به اینکه باتوجه به اوضاع اقتصادی کشور و بالا بودن نرخ بلیت کنسرت‌ها گروه‌های موسیقی باید شرایط را درک کنند، گفت: در بخش موسیقی پاپ شاهد هستیم بلیت کنسرت‌ها با بهای بالایی در حال فروش است اما ما در بخش موسیقی ایرانی با نرخ کمتری بلیت‌ها را به فروش می‌رسانیم و باتوجه به شرایطی که وجود دارد تلاش کردیم برای دانشجویان و هنرجویان موسیقی تخفیف ۳۰ درصدی در نظر بگیریم که با ورود به سایت ایران‌کنسرت می‌توانند بلیت این اجرا را با ۳۰ درصد تخفیف تهیه کنند.

این مدرس موسیقی با اشاره به آینده موسیقی و حضور علاقه‌مندان برای آموزش این رشته هنری گفت: خوشبختانه در سال ۱۳۰۲ هنرستان موسیقی راه‌اندازی و از سال ۱۳۴۲ دانشگاه موسیقی ایجاد شد و از همان زمان موسیقی آکادمیک و علمی در ایران رواج پیدا کرد و موسیقی رنگ علمی به خود گرفت. از سال ۱۳۴۲ که دانشگاه به‌طور جدی به موسیقی توجه کرد تا امروز شاهد آن هستیم که دانشگاه‌های گوناگونی در کشور به آموزش رشته موسیقی می‌پردازند و خوشبختانه از لحاظ علمی موسیقی ایرانی خیلی پیشرفت کرده و من معتقدم باید تنوع موسیقی در کشور وجود داشته باشد و نباید سلیقه مردم را محدود کرد. مخاطبان فهیم موسیقی نیاز به موسیقی پاپ و سنتی و محلی و ایرانی به‌طور همزمان دارند و نباید سلیقه مردم را به برخی آثار محدود کرد.

به گزارش صمت گروه مشرق از سال ۱۳۸۶ تشکیل شده و کنسرت‌های گوناگونی در تهران، شهرستان‌ها و جشنواره‌های موسیقی برگزار کرده است. آلبوم موسیقی فریاد بی‌حاصل با آهنگسازی محمد سلیمانیان و آواز حسین علیشاپور که ازسوی انتشارات ماهور روانه بازار شده از کارهای تازه این گروه است.

علاقه‌مندان برای تهیه بلیت می‌توانند به سایت ایران‌کنسرت مراجعه کنند.

نمایشنامه منطق‌الطیر در فرانسه روی صحنه می‌رود

نمایش «مجمع مرغان» ژان کلود کریر که نمایشنامه‌ای اقتباسی براساس منطق‌الطیر عطار است در سال جدید میلادی در فرانسه روی صحنه می‌رود.

به گزارش ایبنا به نقل از تارنمای سورتیرا پاریس، تئاتر کرتیر دیوری در فرانسه این بار میزبان نمایشنامه اقتباسی «مجمع مرغان» ژان کلود کریر از «منطق‌الطیر» اثر فریدالدین عطار نیشابوری می‌شود.

این نمایش قرار است از تاریخ ۱۱ تا ۲۲ فوریه سال جدید میلادی (۲۲ بهمن تا ۳ اسفند۹۷) در فرانسه روی صحنه برود.

ژان کلود کریر، نویسنده و سناریست فرانسوی، نخستین بار در سال ۱۹۷۹ میلادی (۱۳۵۸خورشیدی) این نمایشنامه اقتباسی را با همکاری پیتر بروک، کارگردان فرانسوی در جشنواره تئاتر و هنرهای گوناگون شهر آوینیون در جنوب فرانسه که یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی فرانسه است روی صحنه برد. این نمایشنامه در طول این سال‌ها بارها در اروپا و امریکا روی صحنه رفته اما برای نخستین بار در ۴ دهه گذشته است که گی پی‌یرکولو، کارگردان مطرح فرانسوی، به طور جدی به سراغ این اثر رفته و آن را روی صحنه می‌برد.

جدول

افقی:
۱- شرق‌شناس انگلیسی مؤلف تاریخ ادبیات ایران- صدای بلند
۲- خبر شادی‌آور - اقبال خوب نداشتن
۳- شبکه اطلاع‌رسانی رایانه‌ای - از گل‌های باغچه‌ای - میوه بوته‌ای
۴- یک‌چهارم - رستنی در کوه - ولیکن
۵- چهره - مخزن صوت و تصویر - تخت پادشاهی
۶- فاقد بسته‌بندی یا ظرف ویژه - ایالتی در امریکا
۷- سازش پنهانی - در این وقت
۸- جام معروف جهان‌بین - جسم و پیکر
۹- خودداری از اقرار - نام دیگر عنصر رادون
۱۰- جانشینی - محموله
۱۱- دودمان - پنجم تازی - اثر رطوبت
۱۲- مارکی بر خودرو - مشترک‌المنافع - ضربه‌ای در بوکس
۱۳- گیاهی از تیره گندمیان - روزگاران - سعی و کوشش
۱۴- حق دلالی - تذکر دادن
۱۵- سوره ۹۵ قرآن - پایتخت مالزی

عمودی:
۱- ایاب و ذهاب - استراحت نمایشی
۲- پیشوند یک‌دهم - فن هدایت هواپیما - لطافت
۳- از آثار گوته - علامت جمع در فارسی - ویتامین بستن خون - باوقار
۴- لقب شاهزادگان قاجار - اصالت و خوشنامی - دور دهان
۵- پروردگار عالم - عنوان محترمانه‌ای برای کسی که مقام رفیع دارد - جلودار اعداد
۶- کشوی پیشخوان - حرف سیزدهم الفبای انگلیسی - ضمیر فرانسوی
۷- نوید، مژده - هادی جریان برق
۸- ماه کم حرف - جانشین او
۹- درختی با چوب سخت و سنگین - یارب
۱۰- دوستی و محبت - صدمترمربع - ثروت و دارایی
۱۱- سایه‌گاه - کتاب خاطرات جهانگرد - بلی روسی
۱۲- فریاد دردمند - دچار بیماری روحی - کوچک و ناقص
۱۳- جهان- نقش هنری - گرمای غیرعادی بدن- باشگاه فرنگی
۱۴- ایالتی در هندوستان- موهای بلند سر- یقه آهاردار
۱۵- فاقد گرایش به انس گرفتن و دوست شدن سریع با دیگران - شهری در استان کرمان







طراح جدول: محمود کیمیایی

گزارش روز

کمک صداوسیما به کتاب‌های کمک‌درسی و بی‌توجهی به قانون

مصوبه ۴۸۳، صداوسیما را متوقف می‌کند؟

مصوبه ۴۸۳ شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، سازمان صداوسیما را ملزم می‌کند تا بعد از دریافت تایید وزارت آموزش و پرورش کتاب‌های کمک‌آموزشی را تبلیغ کند اما این سازمان تاکنون به این قانون بی‌توجه بوده است. به گزارش ایبنا، انتشار پیام کوتاه سیدمحمد بطحائی، وزیر آموزش و پرورش در فضای مجازی، دوباره موضوع کتاب‌های کمک‌درسی را بر سر زبان‌ها انداخت.

بطحائی در این پیام کوتاه هدف از پرداختن به موضوع کتاب‌های کمک‌آموزشی را «اضطراب‌زدایی از کودکان و بازگرداندن شادی و نشاط به مدرسه‌ها» اعلام کرده است. وی در این نامه علاوه بر دو وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و صنعت، معدن و تجارت، علی‌عسگری، رئیس سازمان صداوسیما را خطاب قرار داده و از مکاتبه با وی درباره لزوم توجه به معیارهای آموزش و پرورش برای ساخت پیام‌های تبلیغاتی ویژه کتاب‌های کمک‌درسی خبر داده است. بطحائی علاوه بر این از عبارت «نص صریح قانون» استفاده کرده که در واقع به ماده ۷ مصوبه ۴۸۳ شورای‌عالی انقلاب فرهنگی ارجاع دارد. وزیر آموزش و پرورش این مصوبه را به علی‌عسگری، یادآور شده و می‌نویسد: «در نامه‌ای به برادر عزیزم دکتر علی‌عسگری با استناد به نص صریح قانون خواسته‌ام هرگونه تبلیغات در این زمینه با مجوز وزارت آموزش و پرورش انجام شود.»

■ ماجرای یک مصوبه ۱۷ساله

اعضای شورای‌عالی انقلاب فرهنگی سال ۱۳۸۰ رسانه‌ها را موظف کردند تا بعد از دریافت مجوز از وزارت آموزش و پرورش کتاب‌های کمک‌آموزشی را تبلیغ کنند.

آموزش و پرورش معتقد است این دسته از کتاب‌ها که اهداف مالی، مهم‌ترین انگیزه تولید آنهاست، بدون رعایت استانداردهای آموزشی و حتی در تعارض با اهداف آموزشی و در تقابل با برنامه‌های کلان نظام آموزشی و تنها با هدف تقویت تب کنکور، تولید، عرضه و حتی از کانال‌های رسمی مانند صداوسیما به‌طور گسترده تبلیغ می‌شوند. بطحائی که از ابتدای حضور خود در وزارت آموزش‌وپرورش بر لزوم نظارت بر استفاده دانش‌آموزان از کتاب‌های کمک‌آموزشی به‌ویژه کتاب‌های آمادگی برای کنکور تاکید کرده بود با استناد به گزارش‌های منتشر شده گردش مالی مافیای کنکور را ۱۵ هزار میلیارد تومان اعلام کرد.

■ نص صریح قانون

در ماده ۷ مصوبه ۴۸۳ شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، ۲۳ مرداد ۱۳۸۰ آمده است: «صدا و سیما، مطبوعات و جراید کثیرالانتشار کشور فقط در صورت تایید رسمی و معرفی هر یک از وزارتخانه‌های ذی‌ربط برای فرم‌های ویژه مجاز به تبلیغ و انتشار آگهی تبلیغاتی هستند و بنیان‌گذار یا بنیان‌گذاران ملزم به دریافت مجوز لازم از وزارتخانه مربوط هستند.» البته موضوع این ماده کلی است و به تبلیغ کتاب‌های کمک‌درسی و وزارت آموزش و پرورش محدود نمی‌شود. براساس این ماده، سازمان و صدا و سیما برای تبلیغ کتاب‌های کمک‌درسی، کلاس‌ها و دوره‌های کمک‌آموزشی و آمادگی کنکور و... نیازمند جلب نظر نهادهای دولتی‌ای است که در زمینه تربیت و آموزش عمومی مسئولیت قانونی دارند.

■ مصوبه ۴۸۳ صداوسیما را متوقف می‌کند؟

پیش از این نیز بارها از زبان مقامات و مسئولان وزارت آموزش و پرورش در دوره فعلی و پیش‌تر درباره آثار مخرب و غیرکارشناسی محتوای کتاب‌های کمک‌آموزشی و همچنین لزوم توقف تبلیغات این دسته از کتاب‌ها از صداوسیما به‌دلیل تاثیرگذاری این رسانه شنیده بودیم؛ حالا باید دید رسانه ملی باتوجه به اینکه از یک سو بودجه سال آینده‌اش در مقایسه با سال گذشته ۱۹۴ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده و از سوی دیگر مصوبه ۴۵۸ شورای‌عالی انقلاب فرهنگی به این نهاد ابلاغ شده، به تاکیدات مقامات وزارت آموزش و پرورش توجه می‌کند یا همچنان افزایش درآمدهای سازمانی خود از راه جذب آگهی‌های تبلیغاتی را در اولویت قرار می‌دهد.

خبر

دورخیز تلویزیون برای نوروز ۹۸

از سعید آقاخانی، بهرنگ توفیقی و محمدحسین لطیفی به‌عنوان کارگردانان سریال‌های نوروز ۹۸ نام برده می‌شود؛ کارگردانانی که پیش‌تر هم سریال‌های نوروزی ساخته بودند. با این حال تجربه ثابت کرده تلویزیون تا آخرین روزهای باقیمانده به پخش، درباره سریال‌های مناسبتی خود تغییر نظر می‌دهد. به گزارش صمت طنز «ن. خ» به کارگردانی سعید آقاخانی، «ساده‌دلان» به کارگردانی بهرنگ توفیقی و «مُرّ قانون» به کارگردانی محمدحسین لطیفی گزینه‌های پخش در نوروز ۹۸ هستند که به ترتیب برای شبکه‌های یک، دو و سه سیما در نظر گرفته شده‌اند. ضمن اینکه درحال حاضر از پخش سریال «پایتخت» که در چند سال گذشته یکی از مجموعه‌های پرمخاطب نوروز تلویزیون بوده و تا فصل ۵ آن روی آنتن رفته، خبری نیست. سریال «ن. خ» به تهیه‌کنندگی مهدی فرجی و کارگردانی سعید آقاخانی قرار است نوروز امسال از شبکه یک سیما راهی آنتن شود. سریال «ساده‌دلان» به کارگردانی بهرنگ توفیقی و تهیه‌کنندگی حامد عنقا برای نوروز ۹۸ برای پخش از شبکه دو سیما ساخته می‌شود. سریال «مُرّ قانون» که ساخت آن ۸ دی کلید خورد، قرار است ازسوی محمدحسین لطیفی و یک کارگردان دیگر با نام علیرضا نجف‌زاده ساخته شود.