اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۰ اسفند ۱۳۹۸
• ۱۵ رجب ۱۴۴۱
• ۱۰مارس ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۸۵ • پیاپی ۲۸۰۳ • ۱۶صفحه ۸+۸ • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



کرونا فتیله حمل‌ونقل هوایی کشور را پایین کشید

پرواز روی باند زیان

پزشـکان و مسئولان حوزه بهداشت کشـور همچنان تاکید می‌کنند که در خانه ماندن و پرهیز از رفت و آمدهای غیرضروری همچنان بهترین شیوه زمین‌گیر کردن کروناسـت. همین توصیه موجب شده بسـیاری از پروازها و تورها با درخواست لغو از سـوی مسافران روبه‌رو شوند. کاهش متقاضیان پروازها موجب شده روزهای آخر اسفند و نوروز امسال برخلاف همیشه تبدیل به فصل کم‌سفر برای ایرلاین‌ها شود، بلیت در بیشتر مسیرها ارزان شده و برخی پروازها نیز به دلیل کم بودن مسافر لغو شـده است.گفته می‌شـود یک فرد مبتلا به ویروس کرونا در یک پرواز می‌تواند تا ۱۱ نفر را مبتلا کند. لزوم حفظ فاصله یک متری افراد برای جلوگیری از شیوع این ویروس، مسئله‌ای نیست که بتوان در پرواز رعایت کرد و برهمین اساس، لغو پروازها از سـوی مسافران منطقی به نظر می‌رسد. از سوی دیگر با شیوع گسترده کرونا در ایران، برخی کشـورهای خارجی نیز در تردد هوایی با کشـورمان محدودیت‌هایی اعمال کرده‌اند. ۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

سال پربار آلومینیومی‌ها ۵

چهره
محله‌محوری در مدیریت بیماری کرونا ۲

سرمقاله
چگونه اقتصاد بدون نفت را مدیریت کنیم؟ ۲

یادداشت‌های امروز
سود آژانس‌ها از ضعف ایرلاین‌ها ۳
معدن نیازمند سیاست‌های پایدار دولت ۵

گزارش روز
زنگ خطر برای تعطیلی سینماها ۶

میز گرد
انقلاب آموزش به سبک غرفه‌سازان تهران ۷

خبر روز
ارز واردات ماسک و لباس پزشکی اولویت اول شد ۷
آزمایش کرونا رایگان است ۲

جناب آقای مهندس طاهری

معاونت محترم فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

بدین وسـیله انتخاب شایسته جنابعالی را به سمت معاونت فروش و بازاریابی فولاد مبارکه که نشـان از شایستگی، توانمندی و تعهد مدیریت برجسته جنابعالی دارد، صمیمانه تبریک گفته و از درگاه خداوند منان برای‌تان آرزوی موفقیت روزافزون داریم.

مهرداد کاویانی سامانی- رئیس هیات مدیره شرکت اسپادانا قیر پاسارگاد

مناقصه عمومی

خرید تیوب مبدل های پالایشگاه

شـرکت نفت سـتاره خلیج فارس (سـهامی خاص) در نظر دارد خریـد تیوب مبدل‌های پالایشـگاه را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کنندگان یا سازندگان واجد شرایط واگذار کند. لذا از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود جهت تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۸ با معرفی نماینده به آدرس زیر مراجعه یا به صورت مکاتبات الکترونیکی اقدام کنند.

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت به نام پالایشگاه ستاره خلیج فارس.

نشـانی دریافت اسـناد: بندرعباس، کیلومتر ۱۳محور بندرعباس به بندرخمیر، بلوار شهید قاسم سـلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت سـتاره خلیج فارس، مدیریت امور حقوقی و قراردادها.

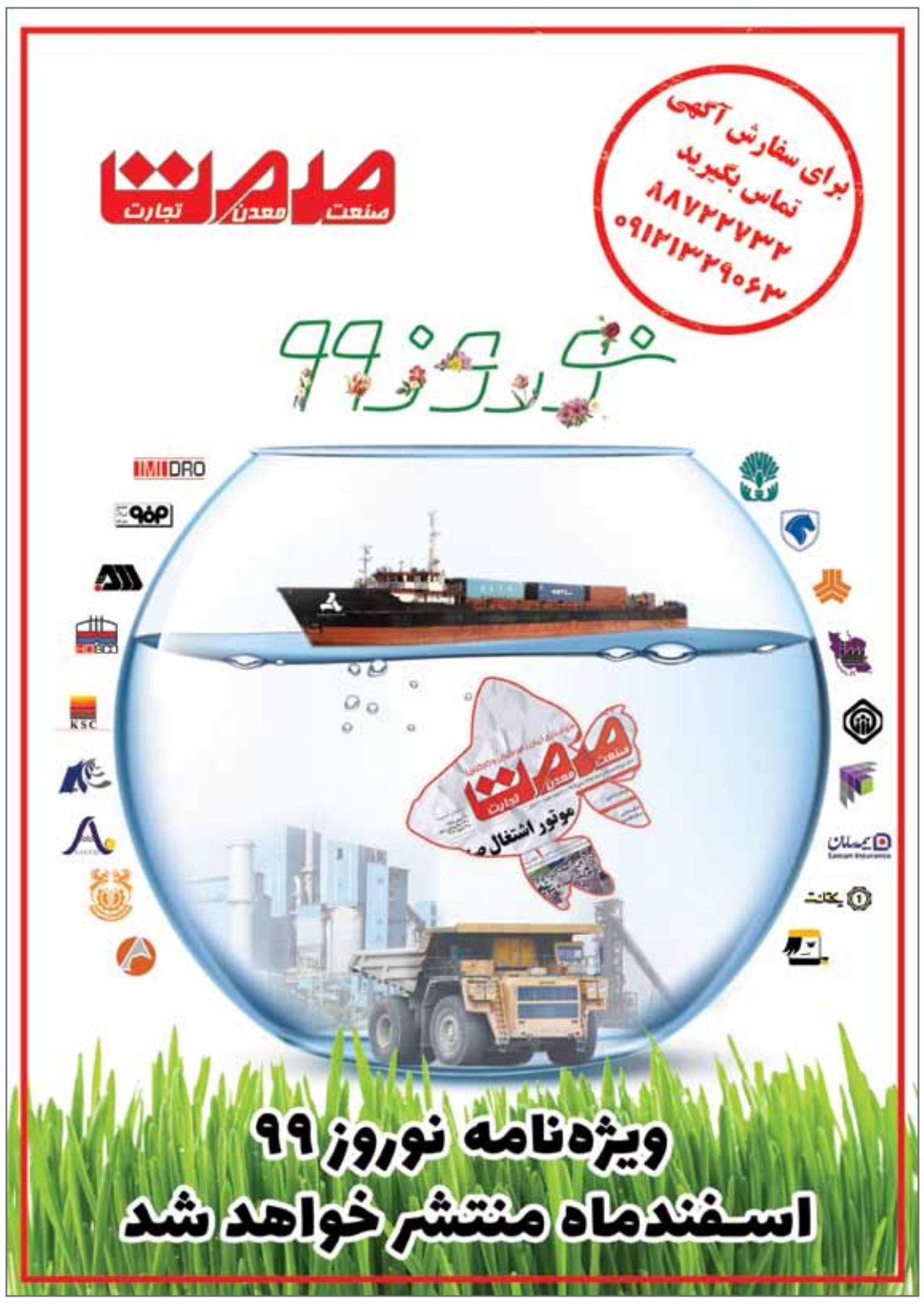
تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۵۹۶، **کدپستی:** ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳

ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس



آخـرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایـگاه خبـری «گسترش نیوز» دنبال کنید



سر مقاله

چگونه اقتصاد بدون نفت را مدیریت کنیم؟

(بخش نخست)



رضا پدیدار - رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

بسیاری از مدیران و کارشناسان اقتصاد معتقدند با تداوم و ادامه‌دار شدن محدودیت‌های صادرات نفت، برای نجات کشور و برنامه‌های در دست اجرا از بحران‌های به‌وجود آمده راهی جز طراحی و اجرای سیاست‌های جدید مبتنی بر اقتصاد بدون نفت نیست. به‌خوبی می‌دانیم که ساختار اقتصاد کشور مبتنی بر فراوانی منابع طبیعی مانند نفت است. حدود ۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی و افزون بر ۵۰ درصد درآمدهای دولت از بخش نفت تامین می‌شود و ۸۰ درصد صادرات کشور مربوط به این بخش است.

به‌عبارت دیگر، با افزایش سهم نفت در اقتصاد، سهم سایر بخش‌های اقتصادی کاهش یافته است. کارشناسان و نخبگان اقتصادی معتقدند رشد سرمایه‌گذاری و تولید در سایر بخش‌های اقتصادی و حتی صادرات غیرنفتی وابستگی بالایی به صادرات نفت و گاز دارد. به‌طور سنتی درآمد نفتی و ذخایر ارزی کشور نیز وابستگی تام به نرخ نفت دارد. با این روند، متغیر کلیدی و تعیین‌کننده اصلی روند متغیرهای کلان اقتصادی و حتی مختصات مالی صاحبان کسب‌وکار و خانواده‌ها در نظام پیچیده کلان اقتصادی نرخ نفت است؛ امری که مانع اصلی در مسیر رشد باثبات و بالای کشور در چند دهه گذشته به‌شمار می‌رود. با این همه به باور بسیاری از تحلیلگران اقتصادی، تحریم‌های یک‌جانبه و تشدید آنها همراه با تحریم بانک مرکزی و بخش نفت و گاز فرصت گرانبها و منحصر به‌فردی را برای دستیابی به «استراتژی اقتصاد بدون» ایجاد کرده است. در این زمینه با عنایت به مختصات کلان اقتصادی و غیراقتصادی کشور راهکارهای پیشنهادی ایجاد توسعه پایدار و گذر به اقتصاد بدون نفت را می‌توان به این شرح مطرح کرد:

الف- باتوجه به استراتژی اقتصاد نفتی، همواره بهره‌وری کل عوامل تولید بخش غیرصادراتی بزرگ‌تر از بخش صادراتی بوده، این در حالی است که تکیه به اقتصاد نفتی نوعی خودکششی اقتصادی برای کشورهای صادرکننده نفت خام، به‌ویژه ایران باتوجه به مزیت‌ها و برتری‌های اقتصادی آن به‌شمار می‌رود. این امر باتوجه به سیاست‌های کشورهای توسعه‌یافته در قیمت‌گذاری نفت خام در دهه‌های اخیر از اهمیت بالایی برخوردار است، به‌طوری که در این سال‌ها نرخ واقعی نفت در برهه‌ای از زمان ثابت و حتی در مقاطعی نزولی بوده است. به‌عبارت دیگر، قدرت خرید یک بشکه نفت در ۴ یا ۳ دهه پیش بیش از قدرت خرید آن در شرایط کنونی بوده است، این در حالی است که نفت محصولی پایان‌پذیر است و نرخ آن باید براساس قیمت‌های سایه‌ای و به‌شکل رشدنمایی تعیین شود. در واقع کشورهای توسعه‌یافته توانستند در چند دهه گذشته در چارچوب الگوهای اقتصاد سیاسی و براساس نظرات هوشمندانه اقتصادی، بکارگیری فناوری‌های جدید و سیاست‌های تجاری و ارزی، ثروت را از کشورهای صادرکننده نفت به کشورهای خود انتقال دهند. موارد یادشده حاکی از آن است که برای افزایش رفاه و ثروت ایرانیان راهکار نخست افزایش سهم تولید ناخالص داخلی بدون نفت است که در بخش نخست این نوشتار به بیان پیشنهادهایی در این زمینه می‌پردازیم و در شماره‌های بعد این یادداشت که در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه همین هفته و در همین ستون منتشر خواهد شد به ادامه موضوع خواهیم پرداخت. برای دستیابی به هدف افزایش سهم تولید ناخالص داخلی بدون نفت پیشنهادهایی مطرح می‌شود که در صورت اجرای با برنامه‌ریزی می‌تواند نقش کاربردی داشته باشد:

۱- شیوه قیمت‌گذاری نفت و فرآورده‌های نفتی براساس مقتضیات و شرایط راهبردی کشور اصلاح شود.

۲- سعی شود نفت در یک برنامه زمان‌بندی مشخص تا حد امکان به‌طور خام صادر نشود. این امر شوک‌های ناشی از نوسان‌های نرخ جهانی نفت خام را به کمترین میزان می‌رساند.

۳- همان گونه که بارها از سوی کارشناسان و متخصصان حوزه اقتصاد مطرح شده، سعی شود درآمدهای ناشی از صادرات نفت و گاز در یک دوره زمانی مشخص (به‌طور مثال، ۵ یا ۱۰ ساله) با نرخ صعودی و تدریجی و در نهایت با ضریب ۱۰۰ درصدی به صندوق توسعه ملی واریز و در پروژه‌های سودآور برای افزایش ثروت کشور سرمایه‌گذاری شود.

۴- سیاست‌های تجاری (وارداتی و صادراتی) اصلاح و در راستای گسترش بازارهای داخلی و خارجی محصولات تولیدی داخلی برمبنای مزیت هزینه با تحدید واردات کالاهای مصرفی دارای مشابه داخلی و افزایش واردات کالاهای سرمایه‌ای، صادرات کالاهای صنعتی و کالاهای با ارزش‌افزوده بالا و همچنین خدمات فنی-مهندسی، به‌ویژه به کشورهای همسایه، شریکان تجاری و بازارهای هدف اتخاذ شود.

۵- افزایش ظرفیت تولید، بهینه کردن مقیاس تولید و به‌دنبال آن کاهش هزینه تمام‌شده و همچنین کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در تولید جزو اولویت‌های بخش واقعی قرار گیرد.

۶- نیروی کار مهم‌ترین عامل موثر بر رشد تولید بر پایه مدل رشد برون‌زا در کشور است. بهره‌وری با تولید نهایی عامل سرمایه جایگاه پایین‌تری در رشد تولید در کشور دارد. این واقعیت به‌طور عمده ناشی از تزریق بالای سرمایه و بالا بودن استهلاک سرمایه‌های ثابت در ایران است؛ بنابراین تغییرات فناوریک به‌دنبال اجرای سیاست‌های هدفمندسازی یارانه‌ها (اصلاح وضعیت موجود) بر افزایش بهره‌وری تولید، تولید نهایی سرمایه و نیروی کار و در نهایت بهره‌وری کل عوامل تولید موثر خواهد بود.

۷- اصلاحات ساختاری در قوانین کار، دستمزدها و نظام تامین اجتماعی در کشور به‌طور جدی و عملیاتی در دستور کار قرار گیرد.

۸- افزایش نقش سرمایه انسانی در بخش تولید به بهبود عملکرد تولید و دستیابی به نرخ‌های بالا در شاخص‌های اقتصادی کمک خواهد کرد.

۹- به انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم در زیرساخت‌ها با مشارکت مستقیم بخش خصوصی از طریق اعطای یک خط اعتباری از سوی بانک‌ها و بازارهای سرمایه کشور توجه جدی شود.

۱۰- به رشد برنامه‌های تحقیق و توسعه در تمامی سازمان‌ها با حمایت دولت و از طریق استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در کشور توجه شود.

۱۱- صنعت گردشگری به‌منظور افزایش درآمدهای ارزی و رشد اشتغال و تولید در کشور به‌عنوان یک امر ضروری و فوری در تمام سطوح اجرایی و عملیاتی و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در سراسر کشور توسعه پیدا کند.

۱۲- افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در بخش تولید کمک شایانی به ایجاد اشتغال، رشد سرمایه‌گذاری و تولید و همچنین تقویت پول ملی خواهد کرد. البته تحقق این امر مستلزم دیپلماسی فعال خارجی با هدف حذف و کاهش موانع سیاسی، مقرراتی و حقوقی در مسیر جریان‌های ورودی سرمایه به کشور است.

در نشست وزارت کشور با شورای‌عالی مدیریت بحران تاکید شد

محله‌محوری در مدیریت بیماری کرونا



وزیر کشور در نشست با متولیان حوزه‌های هفت‌گانه وزارت کشور گفت: هر استان به یک دژ مستحکم در برابر کرونا تبدیل خواهد شد.

به‌گزارش مهر، در نشست عبدالرضا رحمانی‌فضلی با متولیان ارشد حوزه‌های هفت‌گانه وزارت کشور، راهکارهای مدیریت هرچه بهتر بیماری کرونا در استان‌های کشور مورد بررسی قرار گرفت. وزیر کشور ضمن قدردانی از تلاش‌های استانداران، رئیسان دانشگاه‌های علوم‌پزشکی و مجموعه مدیران، پزشکان، پرستاران و کارکنان فعال در خط‌مقدم مبارزه با آثار بیماری کرونا، بر تقویت آمادگی‌های مورد نیاز در همه استان‌ها در چارچوب توافق‌های مصوب تاکید کرد و گفت: هر استان به یک دژ مستحکم در برابر کرونا تبدیل خواهد شد. در این نشست براساس جمع‌بندی پیشنهادهای نشست با استانداران سراسر کشور و با توجه به تاکید ریاست محترم جمهوری و مساعدت ایشان، مقرر شد در سطح استان‌ها، ایجاد مراکز درمان تکمیلی برای بیمارانی که دوره نقاهت را می‌گذرانند، ازسوی استانداران پیگیری شود. در این‌باره جلسات هماهنگی نهادهای مسئول در وزارت کشور برگزار و اقدام‌های لازم پیگیری خواهد شد. در نشست معاون وزارت کشور با نایب رئیس شورای‌عالی مدیریت بحران کشور، کلیات طرحی با رویکرد «محله محوری درمدیریت بیماری کرونا» مورد توافق قرار گرفت و تدوین جزئیات طرح به حوزه متکفل واگذار شد. همچنین به‌منظور آمادگی برای مقابله با شرایط و سناریوهای متفاوت و محتمل پیش‌رو، مقرر شد طرح جامعی با پیش‌بینی شرایط احتمالی، آمادگی‌های مورد نیاز و اقدام‌های ضروری متناسب با شرایط، آماده و ارائه شود. براساس بررسی گزارش‌های ارائه‌شده استانداری‌ها مقرر شد استانداران با استفاده از ظرفیت‌های محلی موجود نسبت به ارائه الگوهای استانی با توجه به ویژگی‌های اجتماعی، فرهنگی، امنیتی و اقتصادی استان خود در راستای مدیریت مشکلات متأثر از ویروس کرونا اقدام کنند. همچنین مقرر شد استانداران به نحوی برنامه‌ریزی و عمل کنند تا ضمن تبادل تجربه‌ها و اقدام‌ها به نحو شایسته از تجربه‌های مؤثر انجام‌شده در سایر مناطق استفاده کرده و همکاری مشترک بین استان‌ها در قالب مناطق برنامه‌ریزی و پیگیری شود. برقراری و حفظ آرامش استان و حفظ انسجام در تمامی تصمیم‌گیری‌ها مدنظر استانداران خواهد بود. برنامه‌ریزی برای بسیج کمک‌های مردمی و استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌های مردم نهاد، خیران، کمیته امداد و هلال‌احمر، محور مهم دیگری بود که براساس تصمیم‌گیری امروز وزارت کشور، بر اجرای آن تاکید شد. در همین راستا فعالیت برای ارتقای نقش‌آفرینی سازمان بسیج مستضعفین در راستای تحقق بسیج مردمی مهار بیماری کرونا، دیگر تکلیفی است که در نشست امروز وزارت کشور برای سازمان امور اجتماعی کشور تعیین شد. ارتقای روند فعالیت ستادهای متناظر ستاد اطلاع‌رسانی کشوری در سطح استان‌ها با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از دیگر مصوبات نشست امروز وزارت کشور بود. همچنین وزارت کشور مبتنی بر جمع‌بندی پیشنهادات استانداران در گفت‌وگوی ویدئوکنفرانس با وزیر کشور و در راستای توسعه و تقویت برنامه‌ها و فعالیت‌های تبلیغی و رسانه‌ای، برنامه‌ریزی لازم برای بهره‌مندی از ظرفیت‌های گروه‌های مرجع همچون اساتید، علما، هنرمندان، ورزشکاران و سایر گروه‌های مرجع ازسوی استانداران مورد تاکید قرار گرفت. تدوین شیوه‌نامه‌های لازم برای رعایت اصول بهداشتی در سطح سازمان‌ها، ادارات و کارخانجات در استان‌ها مبتنی بر پروتکل‌های مربوط با همکاری ستاد ملی مبارزه با کرونا، دیگر جمع‌بندی نشست امروز وزارت کشور است که از سوی حوزه توسعه مدیریت و منابع و رده‌های متناظر آن در سراسر کشور، دنبال خواهد شد. مستندسازی تمام چالش‌ها، مشکلات، تجربه‌ها و اقدام‌ها انجام شده در تمام استان‌ها، مأموریت دیگری است که امروز نسبت به آن تصمیم‌گیری شد. همچنین بر ساماندهی روند ضدعفونی تمام مناطق شهری ازسوی شهرداری‌ها و با استفاده از ظرفیت‌های نیروهای مسلح تاکید شد. با توجه به مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در تهیه و تأمین اقلام بهداشتی مورد نیاز مقررشد نسبت به دریافت برنامه زمانبندی و اقدام‌های وزارتخانه یادشده اقدام شود. در زمینه تأمین نیروی انسانی مورد نیاز دانشگاه‌های علوم‌پزشکی و جذب موقت کادر بهداشتی درمانی مقرر شد، در جریان همکاری و هماهنگی مشترک با وزارت بهداشت، سازمان برنامه و بودجه و سازمان اداری و استخدامی اقدامات لازم دنبال شود. به‌علاوه با توجه به مشکلات و مسائل بودجه‌ای مبتلا به استان‌ها مقرر شد راهکارهای لازم برای مدیریت بهتر شرایط از سوی استانداران، بررسی و ارائه شود. در این نشست به‌منظور وحدت رویه و اثربخشی مضاعف اقدام‌ها، مقرر شد تمامی حوزه‌های وزارت کشور، اقدام‌های خود را مبتنی بر وظایف تخصصی و تقسیم کار انجام‌شده در زمینه مدیریت بیماری کرونا به انجام رسانده و گزارش آن را به‌طور مستمر به معاونت هماهنگی وزارت کشور اعلام کنند.

شمخانی در دیدار با عبدالمهدی عنوان کرد

تلاش محور غربی، عبری و عربی برای برهم زدن ثبات عراق

دریابان علی شمخانی در دیدار با عادل عبدالمهدی، نخست‌وزیر عراق گفت که جمهوری اسلامی ایران از استقرار دولت مورد حمایت ملت کشور دوست و برادر عراق حمایت می‌کند. به‌گزارش ایرنا، دبیر شورای‌عالی امنیت ملی در این دیدار که در دفتر نخست‌وزیر عراق در بغداد انجام شد از واکنش سریع دولت و مجلس عراق به ترور ناجوانمردانه سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی و حاج‌ابومهدی المهندس و تصویب قانون خروج نیروهای نظامی امریکایی از این کشور قدردانی کرد. شمخانی ادامه داد که اخبار و اطلاعات دقیق حاکی از آن است که محور غربی، عبری، عربی تمام تلاش خود را برای به ثبات نرسیدن وضعیت عراق به کار گرفته است. دبیر شورای‌عالی امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران تاکید کرد: مرجعیت در عراق همواره رکن اصلی اتحاد و انسجام ملی بوده و در شرایط حساس کنونی به‌درستی نقشه راه را برای سیاسیون و مردم ترسیم کرده است. وی بیان کرد: به‌دلیل نقش بی‌بدیل مرجعیت در ایجاد ثبات و امنیت در عراق، بیگانگان تلاش زیادی را صرف ایجاد تفرقه میان نظام، مردم و مرجعیت کرده‌اند. شمخانی افزود که قابلیت‌ها و توانمندی قابل ستایش ارتش و نیروهای مردمی عراق در ایجاد امنیت بدون نیاز به حضور نیروهای خارجی قابل ستایش است. وی اظهارکرد: ارتش و نیروهای مردمی عراق در طول دوران مبارزه با تروریسم تکفیری که به نیابت از غرب هدفی جز تجزیه عراق نداشت، نشان دادند که می‌توانند بدون اتکا به نیروهای خارجی امنیت را تثبیت کنند. شمخانی افزود که یکی از مهم‌ترین دلایل ضرورت توسعه این همکاری‌ها وجود دشمنان مشترک برای هر دو ملت آزاده و مقاوم ایران و عراق است. دبیر شورای‌عالی امنیت ملی در این دیدار تصریح کرد: ایران آماده انتقال تجربه‌های خود در زمینه مبارزه با ویروس کرونا به دولت عراق است. عادل عبدالمهدی نخست وزیر پیشبرد امور عراق نیز در این دیدار گفت: ملت و دولت عراق پس از سال‌های طولانی مبارزه با تروریست‌ها و داعش به دستاورد تاریخی غلبه بر فتنه تروریسم تکفیری دست یافت. وی بیان کرد که در یک سال گذشته پیشرفت‌های خوبی در زمینه‌های اقتصادی، کشاورزی و روابط با همسایگان و کشورهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای داشته‌ایم. عبدالمهدی تاکید کرد: ما خواهان مشارکت واقعی شیعه، کرد و سنی در اداره کشور هستیم و باید تمامی جریان‌های سیاسی عراق با هم برای پیشرفت کشور و خدمت رسانی به مردم متحد شوند. نخست‌وزیر دولت پیشبرد امور عراق گفت: مردم و دولت عراق به هیچ وجه نمی‌خواهند که محل تسویه‌حساب و درگیری دیگر کشورها با یکدیگر باشند. وی گفت: امریکا با خروج از برجام و فشار بر ایران و عراق وضعیت منطقه را پیچیده‌تر کرد و اکنون نیز با تشدید فشار بر ما خواهان قطع روابط عراق با ایران است. عبدالمهدی افزود: منطق ژئوپلتیک سیاسی حکم می‌کند که ما از ظرفیت‌های همسایگان خود در راستای منافع و امنیت ملی خود بهره بگیریم. وی همچنین عنوان کرد: از پیشنهاد ایران برای کمک به عراق در مبارزه با بیماری کرونا تشکر می‌کنیم و معتقدیم در مقابله با چنین بلایایی، همه کشورها نیازمند همکاری با یکدیگر هستند.

جلسه فوق‌العاده مقابله با کرونا با حضور لاریجانی و نمکی

نایب رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس از برگزاری جلسه فوق‌العاده این کمیسیون با حضور رئیس مجلس و وزیر بهداشت درباره آخرین وضعیت مقابله با ویروس کرونا خبر داد. محمدحسین قربانی در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در این جلسه گزارشی از اقدامات ستاد ملی مقابله با کرونا به نمایندگان ارائه کرد. همچنین در این جلسه درباره برنامه‌ها و راهکارهای آتی در مبارزه با ویروس کرونا بحث و تبادل‌نظر شد.

رئیس کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی نیز خواستار ورود سران قوا به موضوع مقابله با ویروس کرونا شد و درباره کم‌اهمیت جلوه دادن آن هشدار داد. علی نوبخت در گفت‌وگو با ایرنا، موضوع شیوع ویروس کرونا را از اساس یک موضوع پزشکی دانست و گفت: با وجود کمبود امکانات و لوازم بهداشتی و تجهیزات پزشکی، جامعه پرستاری و پزشکی و مقامات وزارت بهداشت در حال جانفشانی و فداکاری برای مقابله با این ویروس منحوس هستند. وی به ابعاد غیرپزشکی، اجتماعی، امنیتی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی شیوع ویروس کرونا اشاره کرد و افزود: جریانات غیرپزشکی بر برنامه‌های وزارت بهداشت برای پیشگیری و مهار ویروس کرونا سایه افکنده است و مانع مهار این بیماری می‌شود. نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، ترافیک سنگین جاده‌های شمال در روزهای اخیر را یادآور شد و گفت: چرا با وجود اینکه وزارت بهداشت درباره مسافرت‌ها هشدار داد اما مسافرت‌ها همچنان انجام می‌شود و در پایانه‌های خروج از تهران تکلیف مردم به وسیله نیروهای نظامی و انتظامی روشن نمی‌شود و پس از چندین ساعت رانندگی، در شهر مقصد جلوی آنها گرفته و پلیس مانع ورود آنها به مقصد می‌شود. نوبخت تصریح کرد: نیروهای نظامی و انتظامی باید بعد از گرفتن دستور از مقامات بهداشتی، اعمال برنامه کنند و مردم را سرگردان نکنند و از قبل تکلیف فرد روشن شود که وقتی عازم مقصدی می‌شود بداند که برگردانده خواهد شد و از ابتدا سفر را شروع نکند. دبیر مجمع انجمن‌های علمی گروه پزشکی ایران با بیان اینکه نباید مردم را در مقابل مردم قرار دهیم؛ اظهارکرد: چنین اتفاق‌هایی نشان می‌دهد که تصمیم‌گیری‌های ما درست نیست و باید تکلیف مردم را روشن کنیم. معاون درمان پیشین وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با بیان اینکه من مسئله کرونا را فراتر از مسائل پزشکی می‌بینم و مسئله اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و امنیتی و قضایی است، تاکید کرد: احساس می‌کنم موضوع جدی گرفته نشده است. همانطور که زیاد جلوه دادن موضوع کرونا و ترساندن مردم ظلم است به نظر من سهل‌انگاری و کم‌اهمیت جلوه دادن آن هم ظلم است.

روی خط سیاست

ایسنا- به‌گزارش شبکه خبری روسیا الیوم، سخنگوی شارل میشل، رئیس شورای اروپا در توییتی اعلام کرد: شارل میشل و اورسلا فون در لاین، رئیس کمیسیون اروپا در بروکسل با رجب‌طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه دیدار و درباره مسائل دوجانبه از جمله مهاجرت، امنیت و ثبات در منطقه و بحران سوریه گفت‌وگو خواهند کرد.

ایلنا- مایک پمپئو، وزیر خارجه امریکا گفت: ایران باید فورا با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی همکاری کند و دیگر کشورها باید تهران را نسبت به انجام تعهدات خود پاسخگو نگه دارند. آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در گزارش جدید خود اعلام کرده بود که ذخایر اورانیوم غنی‌شده ایران از سقف تعیین شده در برجام فراتر رفته است. در این گزارش آمده که ذخایر اورانیوم غنی‌شده ایران به هزار و ۵۰۰ کیلوگرم رسید که ۵برابر محدودیت تعیین‌شده در توافق هسته‌ای است.

ایلنا- به‌گزارش اسپوتنیک، مراسم تحلیف اشرف غنی ساعاتی به تأخیر افتاد. در حالی که قرار بود مراسم تحلیف اشرف غنی روز گذشته برگزار شود و میهمانان دعوت شده برای شرکت در مراسم تحلیف در ارگ ریاست جمهوری افغانستان حضور یافتند اما این مراسم به تعویق افتاد. از سوی دیگر، ستاد انتخاباتی عبدالله‌عبدالله نیز برای برگزاری مراسم تحلیف عبدالله، اعلام آمادگی و تاکید کرده است در صورتی که اشرف غنی مراسم تحلیف بگیرد، آنها نیز مراسم تحلیف عبدالله‌عبدالله را برگزار می‌کنند.

مهر- برهان‌الدین داغ، تحرکات نظامی و سیاسی ترکیه در شمال‌غرب سوریه را تنش‌زا توصیف و بیان کرد: در طول تاریخ هرگز نباید فراموش کنیم که جنگ‌های بزرگ از کوچک‌ترین جرقه‌های نظامی آغاز شده است. عضو شورای مرکزی مسلمانان آلمان به توافق‌های گذشته «سوچی» و «آستانه» میان طرفین درگیر در جنگ سوریه و نیز به آخرین توافق میان ۳ کشور روسیه، ایران و ترکیه اشاره و اضافه کرد: در توافق اخیر، آنکارا متعهد شده بود از گروه‌های معتدل در مقابل گروه‌های افراطی و تروریستی حمایت کند، در حالی که هم اکنون شاهدیم ترکیه با زیرپا گذاشتن این توافق و موارد گذشته، با حضور نظامی تمام‌عیار در منطقه باعث ایجاد مشکلات و معضلات بیشتری برای خود، همسایگان و جهان شده است.

ایلنا- به‌گزارش المیادین، ضیف‌الله الشامی، وزیر اطلاع‌رسانی دولت نجات ملی یمن با انتقاد از نقش مارتین گریفیتس، نماینده سازمان ملل متحد در امور یمن گفت که اقدام‌های وی بیانگر نقش انگلیس در تجزیه یمن است. وی افزود آنچه گریفیتس انجام می‌دهد، برای مردم یمن و جهان آزاد بیانگر نقش مشکوک انگلیس در تجزیه یمن از طریق صلح یا جنگ است. الشامی تصریح کرد که این اقدام‌ها با هدف نجات وابستگان به لندن انجام می‌شود. این مقام دولت نجات ملی یمن تصریح کرد که گریفیتس تاکنون دستاوردی نداشته است.

ایلنا- مقام‌های قطر اعلام کردند که از روز دوشنبه ورود مسافران از ۱۴ کشور ممنوع است. این کشورها شامل چین، هند، مصر، ایران، عراق، لبنان، بنگلادش، نپال، پاکستان، فیلیپین، کره‌جنوبی، سریلانکا، سوریه و تایلند هستند. شرکت هواپیمایی قطر همچنین پرواز از مبدا و به مقصد ایتالیا را به حالت تعلیق درآورده است.

عکس روز



جزیره زیبای ابوموسی

عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

آزمایش کرونا رایگان است

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و انستیتو پاستور ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کردند که آزمایش تشخیصی کرونا برای بیماران بستری رایگان است. به‌گزارش ایسنا، تمامی خدمات درمانی که به بیماران مبتلا به کرونا که در بیمارستان مسیح دانشوری و سایر مراکز درمانی و بیمارستان‌های دولتی زیرمجموعه این دانشگاه بستری شده‌اند، به‌طور کامل رایگان ارائه می‌شود. براساس این اطلاعیه تست کرونا فقط برای بیماران علامت‌دار بستری‌شده در بیمارستان انجام می‌شود و به هیچ‌عنوان برای بیماران سرپایی انجام نمی‌شود. دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی شایعه‌های موجود در فضای مجازی درباره انجام تست کرونا با دریافت مبلغ از افراد را تکذیب کرد و به هموطنان هشدار داد که به جای توجه به شایعه‌ها بی‌پایه و اساس، اخبار و اطلاعات صحیح درباره اقدام‌های انجام شده در راستای مقابله با کرونا را فقط از طریق مجاری معتبر مانند وب‌سایت دانشگاه، صفحات و کانال رسمی دانشگاه دریافت کنند. انستیتو پاستور ایران هم در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که انجام آزمایش کرونا در انستیتو پاستور ایران به‌طور رایگان و روی نمونه‌های ارجاعی از بیمارستان‌های کشور انجام می‌شود. متاسفانه در چند روز گذشته، عده‌ای در شبکه‌های مجازی با اعلام قیمت‌های غیرواقعی برای انجام آزمایش در انستیتو پاستور ایران، زحمات کارکنان آزمایشگاه‌های تشخیصی کرونا در انستیتو را تحت‌شعاع این خبرسازی جعلی قرار داده‌اند. شکایت لازم به مراجع قضایی در این رابطه در دست اقدام است.

گفتنی است که انجام آزمایش، فقط درباره افرادی انجام می‌شود که ازسوی پزشک و سیستم درمان بیمارستان شک ابتلا به کرونا برای آنها مطرح باشد.

خبر روز

ادامه تاثیر کرونا بر اقتصاد جهانی

قیمت نفت در بازارهای جهانی با سقوط ۳۰ درصدی روبه‌رو بود.

به‌گزارش ایلنا به نقل از آسوشیتدپرس، نرخ نفت در بازارهای جهانی به‌دلیل نگرانی از کاهش نیافتن تولید برای هماهنگی با کاهش تقاضا به‌دنبال تاثیر کرونا بر وضعیت اقتصاد جهان، شاهد سقوط ۳۰ درصدی بود.

قیمت نفت خام امریکا نیز جمعه گذشته با کاهش ۱۰.۱ درصدی روبه‌رو بود. به دنبال این کاهش شدید، بهای نفت خام امریکا به ۴۱.۲۸ درصد کاهش یافت.

این افت چشمگیر پس از آن رخ داد که کشورهای عضو اوپک نتوانستند با دیگر کشورهای صادرکننده نفت، به‌ویژه روسیه، برای کاهش سطح تولید به توافق برسند.

اوپک خواستار آن بود که روزانه یک‌ونیم میلیون بشکه از تولید جهانی نفت کم شود.

کرونا فتیله حمل‌ونقل هوایی کشور را پایین کشید

پرواز روی باند زیان



با وجود شیوع گسترده کرونا، دستوری برای لغو همه پروازهای داخلی صادر نشده است اگر همه راه‌های تماس بسته شود و پروازها نیز لغو شود، برای موارد ضروری دوباره باید پروازها را برقرار کنیم

ابتلای ۷۱۶۱ نفر به ویروس کرونا و جان باختن ۲۳۷ نفر در اثر آن تا ظهر دیروز به تایید وزارت بهداشت کشورمان رسیده است. اگرچه روند کاهشی جان‌باختگان در اثر ابتلا به این ویروس، نشان‌دهنده درمان شدن تعداد زیادی از مبتلایان است اما نمودار ابتلای ایرانی‌ها به این ویروس همچنان شیب صعودی دارد. پزشکان و مسئولان حوزه بهداشت کشور همچنان تاکید می‌کنند که در خانه ماندن و پرهیز از رفت و آمدهای غیرضروری همچنان بهترین شیوه زمین‌گیر کردن کروناست. همین توصیه موجب شده بسیاری از پروازها و تورها با درخواست لغو از سوی مسافران روبه‌رو شوند. کاهش متقاضیان پروازها موجب شده روزهای آخر اسفند و نوروز امسال برخلاف همیشه تبدیل به فصل کم‌سفر برای ایرلاین‌ها شود، بلیت در بیشتر مسیرها ارزان شده و برخی پروازها نیز به دلیل کم بودن مسافر لغو شده است. به گزارش صمت گفته می‌شود یک فرد مبتلا به ویروس کرونا در یک پرواز می‌تواند تا ۱۱ نفر را مبتلا کند. لزوم حفظ فاصله یک متری افراد برای جلوگیری از شیوع این ویروس، مسئله‌ای نیست که بتوان در پرواز رعایت کرد و برهمین اساس، لغو پروازها از سوی مسافران منطقی به نظر می‌رسد. از سوی دیگر با شیوع گسترده کرونا در ایران، برخی کشورهای خارجی نیز در تردد هوایی با کشورمان محدودیت‌هایی اعمال کرده‌اند. براساس اعلام وزارت راه و شهرسازی، مقامات بهداشتی برخی کشورها از جمله هلند، انگلستان و آذربایجان از مسافران پروازهای ایرانی خواسته‌اند در زمان ورود به فرودگاه این کشورها، فرم سلامت همراه داشته باشند. این فرم در زمان پذیرش مسافر در فرودگاه، به وسیله کارکنان خدمات فرودگاهی به مسافران تحویل داده می‌شود و مسافران باید آن را تکمیل کنند، در غیر این صورت از پیاده شدن مسافران جلوگیری خواهد شد. همچنین سازمان هواپیمایی کشوری لبنان اعلام کرده است فقط به اتباع لبنانی و دارندگان کارت اقامت این کشور با کارت سلامت اجازه ورود داده می‌شود. ترکیه نیز از کشورهایی است که پروازهای مسافری و باری ایران را تا اطلاع بعدی تعطیل کرده است.

■ ادامه پروازهای داخلی در نبود مسافر

با وجود شیوع گسترده ویروس کرونا در ایران و با اینکه بسیاری از استان‌های کشور اعلام کرده‌اند امسال پذیرای مهمانان نوروزی نیستند و راه‌های زمینی خود را بسته‌اند، پروازهای داخلی همچنان به قوت خود برقرار است. فقط پرواز و تورهای جزیره کیش محدود شده و قرار است از دوشنبه ۱۹ اسفند پروازهای ورودی با محدودیت در تعداد پرواز روزانه، از مبدا فرودگاه‌های تهران، اصفهان، مشهد، شیراز، بندرعباس و در صورت لزوم با نظر کارگروه مربوطه از سایر شهرها فقط برای امور ضروری، برقرار باشد.

■ علت تداوم پروازهای داخلی با وجود اصرار بر لغو سفرها

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری می‌گوید امکان لغو پروازهای داخلی به طور دستوری وجود ندارد اما برخی پروازها با توجه به لغو بلیت‌های خریداری شده از سوی مسافران خود به خود لغو شده است. رضا جعفرزاده در پاسخ به صمت با بیان اینکه بسیاری از پروازها به دلیل نبود مسافر لغو شده و میزان پروازهای داخلی در مقایسه با سایر اوقات کاهش چشمگیری دارد، اظهار کرد: در شهرها را نمی‌توان به طور کامل بست زیرا باید امکان رفت و آمدهای ضروری وجود داشته باشد.جعفرزاده یادآور شد: اگر همه راه‌های تماس بسته شود و پروازها نیز لغو شود، برای موارد ضروری دوباره باید پروازها را برقرار کنیم. به گفته سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری اظهار کرد: با وجود شیوع گسترده کرونا، دستوری برای لغو همه پروازهای داخلی صادر نشده است. جعفرزاده در پاسخ به پرسشی مبنی بر سیاست سازمان هواپیمایی برای جبران زیان ایرلاین‌ها ناشی از لغو سفرهای از سوی مردم گفت: درحال‌حاضر سیاست سازمان هواپیمایی کشوری همراهی و همکاری با وزارت بهداشت است. می‌پذیریم که چرخه لغو پروازها و کاهش مسافران به دلیل شرایط پیش آمده، تاثیر نامطلوب اقتصادی می‌گذارد اما اکنون اولویت‌های ما اقتصادی نیست بلکه انسانی است. او یادآور شد: باید از این بحران عبور کنیم و بعد ببینیم چه راهکاری می‌توان برای جبران این زیان در نظر گرفت. برهمین اساس توصیه سازمان هواپیمایی کشوری به فرودگاه‌ها، شرکت‌های هواپیمایی و نیروی انسانی فعال در صنعت هوانوردی این است که بر اساس شیوه‌نامه‌های وزارت بهداشت عمل شود تا بحران پیش‌آمده کنترل شود. این همکاری‌ها از یک سو به نتیجه مطلوب یعنی کنترل ویروس منجر می‌شود و از سوی دیگر زیان‌های اقتصادی ممکن است به برخی وارد کند که در آینده باید درباره جبران آن تصمیم‌گیری شود.

■ کاهش ۷۰ درصدی پرواز به گیلان

با توجه به شیوع گسترده ویروس کرونا در استان‌های شمالی و با وجود اینکه مرزهای زمینی این استان‌ها به روی مسافران بسته شده است، مدیران فرودگاه‌های این استان‌ها از کاهش مسافران پروازی این مناطق خبر می‌دهند. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، غلامرضا کریم آقایی، مدیرکل فرودگاه رشت از کاهش ۷۰ درصدی سفرهای این استان خبر داد و گفت: با شیوع ویروس کرونا تقاضای سفر کاهش یافته است و برخی پروازها لغو شده‌اند. به گفته وی، برخی شرکت‌های هواپیمایی از جمله ایران ایر و ایران ایرتور تا ۲۵ اسفند پروازهای خود را باطل کرده‌اند اما شرکت‌های دیگر مانند کاسپین و کیش‌ایر پروازهای خود را انجام می‌دهند. سعداله وطن‌خواه، مدیرکل فرودگاه‌های استان مازندران نیز با اشاره به کاهش ۱۵ درصدی پروازها در فرودگاه‌های این استان اظهار کرد: برخی پروازها مانند پرواز کیش به دلیل کاهش مسافر، باطل شده اما پروازهای مشهد، شیراز و تهران با وجود کاهش تقاضا ادامه دارد. به گفته وی، پرواز فرودگاه رامسر نیز از روزهای گذشته متوقف شده است.

■ زیان شرکت‌های هواپیمایی به دلیل لغو سفرها

لغو گسترده بلیت پروازها از سوی مسافران موجب شده بازار با کاهش متقاضی روبه‌رو شده و قیمت‌ها در برخی مسیرها به حداقل ممکن کاهش یابد، برهمین اساس برخی می‌گویند قیمت‌های فعلی، قیمت‌های واقعی بلیت هواپیما بوده و در سایر مواقع، بلیت‌ها گران فروخته می‌شود. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی این مسئله را تکذیب کرده و می‌گوید براساس شناورسازی نرخ بلیت، همواره در زمان کاهش تقاضا، نرخ بلیت هواپیما کاهش می‌یابد. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، مقصود اسعدی سامانی با تکذیب گرانفروش بودن شرکت‌های هواپیمایی تا پیش از کاهش تقاضای سفر و درنتیجه کاهش نرخ بلیت گفت: نرخ بلیت هواپیما تابع عرضه و تقاضاست، وقتی تقاضا کاهش یابد، به طور طبیعی نرخ بلیت نیز کاهش می‌یابد. او با اشاره به اینکه در کشور کف و سقفی برای نرخ بلیت هواپیما تعیین شده است، توضیح داد: تعداد زیادی بلیت پیش‌فروش شده و تعدادی نیز به شکل گروهی (چارتر) فروخته شده بود که با شیوع ویروس کرونا مسافران اقدام به لغو کردن بلیت‌های خریداری شده کردند. در نتیجه شرکت‌های هواپیمایی ناچارند با حداقل نرخ، بلیت‌ها را بفروشند تا بتوانند حداقل بخشی از هزینه‌ها را جبران کنند. اسعدی سامانی ادامه داد: از سوی دیگر شرکت‌های هواپیمایی به دلیل اینکه به بلیت‌های فروخته شده تعهد دارند، با مسافر کم و صندلی‌های خالی نیز پرواز را انجام می‌دهند. در این شرایط شرکت‌های هواپیمایی ضرر می‌کنند.

او با بیان اینکه گفته می‌شود قیمت‌های گذشته واقعی نبوده، تصور اشتباهی است اضافه کرد: سازمان هواپیمایی کشوری به عنوان متولی پروازها نظارت‌های لازم را بر پروازها و نرخ بلیت‌ها انجام می‌دهد.

اکرم امینی
editor@smtnews.ir


رضا جعفرزاده


مقصود اسعدی سامانی

جزئیات استرداد بلیت‌های رجا

شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا اعلام کرد: رجا همه هزینه‌های استرداد بلیت قطارهایش را پرداخت می‌کند. به گزارش صمت ، روابط عمومی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا اعلام کرد برای پرداخت هزینه استرداد بلیت قطارهای رجا تفاوتی در نحوه خرید بلیت از سوی هموطنان به روش‌های مختلف اعم از وب‌سرویس‌ها و اپلیکیشن‌ها (علی بابا، مستر بلیت، سامتیک، آپ، قاصدک ۲۴)، نمایندگی‌های فروش و سامانه تلفنی ۱۵۳۹ وجود ندارد. بر اساس اطلاعیه رجا، مسافرانی که اقدام به استرداد بلیت‌های خود با استفاده از وب‌سرویس‌ها و اپلیکیشن‌ها (غیر حضوری) می‌کنند، نگرانی برای پرداخت هزینه مربوطه نداشته باشند. افرادی هم که از ایستگاه‌های راه‌آهن اقدام به خرید بلیت قطارهای رجا کرده‌اند، می‌توانند با مراجعه به ایستگاه‌ها، بلیت‌های خود را استرداد کرده و وجه خود را دریافت کنند. هموطنانی که تا پیش از ۳ اسفند ۱۳۹۸ اقدام به خریداری بلیت قطارهای این شرکت کرده‌اند یا حرکت قطارهایشان لغو شده است، مبلغ بلیت‌هایشان بدون کسر هزینه پرداخت می‌شود و برای این منظور تا ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ وقت دارند بلیت‌های خود را استرداد کنند. برای استرداد بلیت‌ها، داشتن لاشه بلیت یا شماره سریال بلیت‌ها همچنین نام و نام خانوادگی افرادی که بلیت به نامشان صادر شده با کارت شناسایی معتبر آنان، ضروری است.

دست سازمان تعزیرات حکومتی برای برخورد بسته است

مدیرکل تعزیرات استان تهران گفت: از آنجایی که سازمان‌های مسئول مبنای قیمتی مشخصی برای خودرو تعیین نکردند سازمان متبوعش نمی‌تواند با گران‌فروشی چارچرخ‌ها در بازار برخورد کند.

محمدعلی اسفنانی، مدیر کل تعزیرات استان تهران در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره گرانی خودرو در بازار، گفت: از آنجایی که درحال‌حاضر مبنای قیمتی مشخصی برای خودرو وجود ندارد، نمی‌توان با گران‌فروشی در بازار برخورد کرد زیرا سازمان تعزیرات برای برخورد با گران‌فروشان باید مبنای قیمتی داشته باشد به‌عنوان مثال زمانی که سازمان مسئول، قیمت گوشت قرمز را ۱۰۰ تومان اعلام می‌کند اگر این کالا در بازار ۱۰۱ تومان به فروش رسد مصداق گران‌فروشی بوده و ما به آن به‌راحتی برخورد می‌کنیم. وی با بیان اینکه هیچ سازمانی قیمت خودرو را تعیین نکرده است، افزود: مسئولان باید قیمت خودروهای تولید شده از سوی تمامی خودروسازان را به سازمان تعزیرات اعلام کنند تا در صورت گران‌فروشی در بازار ما با آن برخورد کنیم.

اسفنانی اظهارات برخی مسئولان مبنی بر اینکه فروش آنها ۵ درصد زیر قیمت بازار است را حرفی نادرست و غیرحقوقی دانست و اظهار کرد: مگر قیمت بازار را می‌توان مبنای بهای خودرو دانست، ممکن است در روزهای آینده قیمت این کالا در بازار ۱۰ برابر بهای فعلی شود. مدیر کل تعزیرات استان تهران تصریح کرد: فروش خودرو ۵ درصد زیر قیمت بازار پذیرفتنی نیست زیرا قیمت‌ها در بازار از سوی دلالان تعیین می‌شود، تا هنگامی که این مبنا اصلاح نشود سازمان تعزیرات نمی‌تواند به موضوع گرانی بهای خودرو در بازار ورود کند.

وی با بیان اینکه قیمت کالاها در بازار باید از سوی تولیدکننده تعیین و تعدیل شود، اضافه کرد: بارقابت درست میان تولیدکنندگان قیمت خودرو در بازار تعدیل می‌شود.

اسفنانی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سایر نهادهای مسئول باید مبنای قیمت خودرو را مشخص کنند، اضافه کرد: شیوه قیمت‌گذاری خودرو باید مشخص شود تا سازمان تعزیرات بتواند با گران‌فروشی در بازار برخورد کند در صورت مشخص بودن قیمت‌ها حتی می‌توان بنگاه‌های معاملاتی را نیز بررسی و در صورت خرید و فروش بیش از قیمتِ مبنا، با آنها برخورد کرد.

مدیر کل تعزیرات استان تهران درباره نحوه برخورد سازمان تعزیرات با گران‌فروشی خودرو در بازار، گفت: درحال‌حاضر اگر فردی از گران‌فروشی شکایت کند، سازمان تعزیرات از وزارت صنعت، معدن و تجارت قیمت خودرو استعلام گرفته و پس از تایید این وزارتخانه، با گران‌فروشان برخورد می‌کند که این شیوه معقول و کارآمدی برای برخورد با گران‌فروشان نیست.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود صنایع ماشین ابزار سازی پولادین تراش ایرانیان

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود صنایع ماشین ابزار سازی پولادین تراش ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۴ به شماره ثبت ۵۰۳۹۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۳۵۸۸۵ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. **موضوع فعالیت**: تولید، مونتاژ، بازسازی و واردات ماشین ابزار صنعتی و خطوط تولید، واردات قطعات و لوازم یدکی و مورد نیاز ماشین های ابزار و مراکز ماشینکاری خودکار، صادرات و واردات کلیه کالاهای مشروع بازرگانی، واردات و صادرات خرید و فروش و تهیه و توزیع کالاهای مجاز، ترخیص کالاهای شرکت از گمرکات، اخذ و یا اعطای نمایندگی به شرکت های داخلی و خارجی، ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت**: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود **مرکز اصلی**: استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، بخش مرکزی، دهستان آجی چای، آبادی جاده تبریز صوفیان، محله ندارد، جاده (تبریزصوفیان)، پلاک ۱۷، مجتمع بازار ماشین آلات صنعتی ایرانیان، طبقه همکف کدپستی ۵۱۳۸۶۴۳۵۴۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای مجتبی طایفه قهرمانی به شماره ملی ۱۳۸۲۶۱۹۸۶۳ دارنده ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای کمال کاظمی اسفنجانی به شماره ملی ۱۷۰۸۷۲۰۶۷۷ دارنده ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مجتبی طایفه قهرمانی به شماره ملی ۱۳۸۲۶۱۹۸۶۳ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای کمال کاظمی اسفنجانی به شماره ملی ۱۷۰۸۷۲۰۶۷۷ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا**: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مجتبی طایفه قهرمانی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. **اختیارات مدیر عامل**: طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تبریز (۷۹۷۰۳۸)

سوله‌های خالی تبدیل به محل احتکار مواد ضدعفونی‌کننده نشود

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی تهران در ابلاغیه‌ای از مدیران شهرک‌ها و نواحی صنعتی خواست تا با جدیت مراقبت کنند تا سوله‌های خالی تبدیل به محل احتکار مواد ضدعفونی‌کننده و ماسک به‌وسیله دلالان و سودجویان نشود. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شهرک‌های صنعتی تهران، صابر پرنیان در بخشنامه‌ای به مدیران شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان و عوامل حراست و انتظامات شهرک‌ها تاکید کرد به صورت جدی و شبانه‌روزی مراقبت کنند تا در این شرایط خاص کشور، سوله‌های خالی در شهرک‌ها، مورد سوءاستفاده دلالان قرار نگیرند. وی اضافه کرد: در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تردد خودروهای باری و کامیون‌ها به راحتی انجام می‌گیرد و شاید مورد ظن قرار نگیرد بنابراین باید مراقب باشیم تا این مکان‌ها محل سوءاستفاده دلالان و اخلالگران اقتصادی قرار نگیرد. مدیرعامل شهرک‌های صنعتی تهران تصریح کرد: ما در کنار مردم هستیم، علاوه‌بر اینکه ظرفیت تولید در شهرک‌های صنعتی به‌شدت در حال افزایش است و تولیدکنندگان نیز در کنار مردم هستند و از مردم در این شرایط خاص و مهم تا شکست کامل کرونا حمایت می‌کنند. پرنیان با بیان اینکه تولیدات مواد ضدعفونی‌کننده و ماسک با نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت و از سوی وزارت بهداشت توزیع می‌گردد، گفت: وضعیت تولید و مشکلات واحدهای صنعتی رصد می‌شود تا افزایش تولید با مشکل روبه‌رو نشود و مجوزها به صورت روزانه صادر می‌شود. وی ادامه داد مجوز خطوط واحدهای تولیدی تبدیل به مواد ضدعفونی‌کننده و مایحتاج بهداشتی ضروری مردم می‌شود.

یادداشت

سود آژانس‌ها از ضعف ایرلاین‌ها



بهروز حیدریان
کارشناس هوانوردی

در هفته‌های اخیر با توجه به شیوع کرونا در کشور، از مردم خواسته شده تا حدامکان از سفرهای غیرضروری پرهیز کرده و در خانه بمانند. برهمین اساس بسیاری از مردم سفرهای اسفند و نوروز را لغو کرده‌اند. همچنین با دستور وزیر راه و شهرسازی، قرار شده خسارتی بابت لغو بلیت‌ها از مردم گرفته نشود. این وضعیت خسارت‌های زیادی متوجه شرکت‌های حمل‌ونقلی و آژانس‌ها کرده است و از برخی آژانس‌های مسافرتی بزرگ مانند علی بابا و الی گشت خبر می‌رسد که بخش قابل توجهی از نیروی انسانی خود را تعدیل کرده‌اند. برخی می‌گویند ضرر کردن این آژانس‌ها و تعدیل نیروی انسانی در چنین شرایطی، طبیعی است اما معتقدم این مسئله، برای شرکت‌های کوچک قابل قبول است اما اینکه شرکتی به دلیل ضرردهی در یک سال، ۲۰ درصد نیروی کار خود را اخراج کند، نشانگر ضعف مدیریتی عمیقی است. به طور کلی در صنعت هوایی بسیاری از شرکت‌ها در یک دوره زمانی (به عنوان مثال دوره ۱۰ ساله) ممکن است ۳ تا ۴ سال در زیان‌دهی کامل باشند، اما اخراج ۲۰ درصد نیروی کار، آن هم برای شرکتی که تبلیغات میلیاردی در سطح شهرها و اینترنت و... دارد، قابل تامل است. البته وجود چنین آژانس‌هایی از اساس بیانگر ضعف شدید بازرگانی شرکت‌های هواپیمایی است زیرا اگر این شرکت‌ها فروش مستقیم انجام دهند، نیازی به ارائه کمیسیون به آژانس‌ها نیست و آژانس‌ها نیز مجبور می‌شوند بسیار حرفه‌ای‌تر عمل کنند زیرا دیگر در موضع قدرت قرار ندارند. به هر حال بسیار نامطلوب است که هنوز در ایران، آژانس‌ها بیشتر درآمدهای ایرلاین‌ها را ایجاد می‌کنند. ایرلاین‌ها هزینه‌های ثابت و متغیر بسیار زیادی دارند و اگر ایرلاین‌ها بخشی از نیروی انسانی را تعدیل کنند یا تعدادی از کارمندان را به مرخصی بفرستند به این دلیل است که در بحث جریان نقدینگی (Cash flow) فشار بسیار سنگینی را متحمل می‌شوند اما آژانس‌ها فقط یک وب‌سایت، یک مغازه یا تعدادی خط تلفن هستند. در ایران در هر کوچه و خیابانی، یک آژانس هواپیمایی می‌بینیم که روی هر بلیت هواپیما تا ۹ درصد کمیسیون دریافت می‌کند. این کسب و کارها در طول یک سال همه پروازها را چارتر می‌کنند و در نوروز قیمت‌ها را افزایش می‌دهند درحالی که هیچ چیزی از این افزایش نرخ به ایرلاین نمی‌رسد، این درحالی است که برای تاخیر و دیگر مسائل، ایرلاین‌ها مسئول شناخته می‌شوند. در بسیاری کشورها بخش اصلی درآمد آژانس‌ها از فروش هتل و دیگر بخش‌های سفر است اما در ایران این‌گونه نیست و برخی ایرلاین‌ها وابستگی حیاتی به آژانس‌ها دارند. در خبری خواندم گروه علی بابا سالانه حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان فروش دارد، این رقم بزرگی نیست اما نسبت به آژانس‌های ایرانی، مبلغ خوبی به نظر می‌رسد. به نظر می‌رسد این شرکت می‌توانست یکی دو سال ضرر تحمل کند تا بتواند به مسیر خود ادامه دهد و در این مدت ساختار هزینه‌ای خود را بررسی کرده و روند تعدیل نیرو رو به آرامی پیگیری کند. اینکه یک شرکت ۲۰ درصد نیروی کار خود را بر اساس عملکرد یک ساله حذف کند، پیام خوبی به بازار نمی‌دهد.

خبر

پرداخت نقدی عوارض ممنوع!

دریافت نقدی عوارض آزادراهی کشور با هدف رعایت بهداشت و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا ممنوع شد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، عبدالهاشم حسن‌نیا، رئیس این سازمان با اعلام این مطلب افزود: از شنبه ۱۷ اسفند دستگاه‌های کارتخوان در ورودی‌های عوارضی آزادراه‌ها نصب می‌شود و رانندگان با کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب عوارض خود را پرداخت می‌کنند. وی افزود: به منظور پرهیز از تماس مستقیم رانندگان هنگام ورود رمز کارت‌های شتاب، اقلام بهداشتی از قبیل دستکش نایلونی یک‌بار مصرف، دستمال کاغذی و کیسه فریزر در اختیار رانندگان قرار می‌گیرد. معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: در صورت استفاده نکردن رانندگان از کارت بانکی، شماره پلاک، کلاس خودرو و سایر مشخصات شناسایی خودرو ثبت می‌شود تا برای پیگیری وصول عوارض از سوی مراجع مربوطه اقدام شود.

خبر

اعضای جدید هیات مدیره فولاد مبارکه اصفهان

احمدیه، به‌عنوان رئیس هیات مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان منصوب شد. به گزارش صمت اعضای هیات مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان و نمایندگان صاحبان سهام این فولاد منصوب شدند. اسامی اعضای هیات مدیره به این شرح است:

- اسرافیل احمدیه به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، رئیس هیات مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان

- علی احمدیان به نمایندگی از شرکت صدر تامین، غلامحسن تقی نتاج به نمایندگی از بهسازان انرژی تدبیر زنگان، حمیدرضا عظیمیان به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و محمود اکبری مزرعجه به نمایندگی از شرکت سرمایه‌گذاری استانی آذربایجان غربی به‌عنوان اعضای هیات مدیره.

آغاز عملیات معدنکاری در معدن طلای هیرد

مصطفی ملائی- با راه‌اندازی عملیات آتشباری، عملیات اجرایی معدنکاری در معدن طلای هیرد آغاز و به این ترتیب استخراج از این معدن شروع شد. با آغاز عملیات معدنکاری در این معدن سالانه ۱۰۰ هزار تن کانسنگ طلا استخراج و وارد چرخه تولید می‌شود. همچنین اشتغال ایجاد شده در این معدن به‌تدریج ۵۰ نفر برآورد می‌شود که از افراد بومی منطقه خواهند بود.

به گزارش صمت، پروانه بهره‌برداری معدن طلای هیرود با ذخیره قطعی ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کانسنگ طلا با عیار متوسط ppm ۰.۹۲ اخذ و با مشارکت شرکت بین‌المللی آبادراهان پارس به‌عنوان سرمایه‌گذار در پروژه طلای هیرود، عملیات اجرایی احداث کارخانه فرآوری آغاز شده که هم‌اکنون حدود ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

در نوزدهمین هفته پویش الف-ب ایران انجام شد

بهره‌برداری از ۲۲ پروژه آبفای استان اصفهان



بهمن راعی- در نوزدهمین هفته پویش الف-ب ایران از طریق ویدئوکنفرانس ۲۲ پروژه آب و برق استان اصفهان با هزینه‌ای بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد تومان افتتاح شد. به گزارش صمت از اصفهان، رضا اردکانیان در آیین افتتاح پروژه‌های آب و برق در استان اصفهان که با حضور استاندار برگزار شد اعلام کرد: هم‌اکنون مسئولان امر در استان اصفهان با ایجاد زیرساخت‌های لازم در بخش‌های آب وبرق و فاضلاب مسیر خدمت‌رسانی به مردم را همچنان با قوت دنبال می‌کنند. وزیر نیرو با بیان اینکه از همکاران‌مان در صنعت آب و برق در استان اصفهان انتظار می‌رود با سرعت بخشیدن به اجرای پروژه‌ها، زمینه خدمت‌رسانی را بیش از پیش فراهم کنند عنوان کرد: در نوزدهمین پویش الف-ب ایران، پروژه‌های بسیار مهم و تاثیرگذاری در راستای ارتقای رفاه و بهداشت مردم در سطح استان اصفهان به بهره‌برداری رسیده است. وی با اشاره به حضور استاندار اصفهان در این آیین گفت: راهنمایی و هدایت دکتر رضایی، نماینده دولت در استان اصفهان به همکاران در صنعت و آب و برق می‌تواند راهبردهای جدیدی در امر خدمت‌رسانی مطلوب به مردم در برداشته باشد. اردکانیان تصریح کرد: افتتاح ۲۲ پروژه آب و برق با هزینه بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد تومان در استان اصفهان حاصل تلاش و فعالیت شبانه‌روزی فعالان درصنعت آب و برق می‌باشد. در ادامه این مراسم استاندار اصفهان گفت: افتتاح ۲۲ پروژه با هزینه ۱۰۰۰ میلیارد تومان در شرایطی که در تحریم همه‌جانبه هستیم کاری بسیار عظیم است که جای قدردانی دارد.

عباس رضایی با تشکر از رویکرد وزیر نیرو که با در نظر گرفتن آرمان‌های حضرت امام (ره) و تدابیر مقام معظم رهبری مقتدرانه به مردم خدمت می‌کند تصریح کرد: همانطور که از ابتدای دولت تدبیر و امید مسئولان امر در عرصه خدمت‌رسانی به مردم از هیچ تلاشی دریغ نکردند قطعا تا پایان دولت تدبیر و امید تلاش‌ها در راستای خدمت همچنان با قوت ادامه خواهد داشت. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان نیز با اشاره به ۷ پروژه آب و فاضلاب استان اصفهان که با اعتباری بالغ بر ۷۵۸ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسید اعلام کرد: امروز فاز اول پروژه بازسازی و اصلاح شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی، ایستگاه پمپاژ و خط انتقال جنوب شرق اصفهان، آبرسانی به باغشاد و ۸ روستای لنجان، راه‌اندازی واحد ۲ و ۳ تصفیه‌خانه فاضلاب داران، تصفیه‌خانه فاضلاب اژیه، آبرسانی به مجتمع ۱۹ روستای فلاورجان و تصفیه‌خانه فاضلاب هاشم‌آباد از طریق ویدئوکنفراس ازسوی وزیر نیرو با حضور استاندار به بهره‌برداری رسید. هاشم امینی افتتاح فاز اول بازسازی و اصلاح شبکه فاضلاب اصفهان از محل فاینانس خارجی را بسیار تاثیرگذار برشمرد و گفت: با اجرای این پروژه نگرانی مردم در محور جنوب و مرکز اصفهان به‌دلیل ریزش شبکه فرسوده فاضلاب در اقطار بالا رفع شد، این در حالی است که این پروژه با اعتباری بالغ بر ۶۶۰ میلیارد تومان معادل ۳۶۸ میلیون یوآن اجرایی شده است. وی پیرامون اجرای پروژه ایستگاه پمپاژ و خط انتقال جنوب شرق اصفهان گفت: با اجرای تاسیسات فاضلاب جنوب شرق اصفهان صددرصد کلانشهراصفهان دارای زیرساخت جمع‌آوری، انتقال و تصفیه فاضلاب می‌شود و دیگر در هیچ منطقه‌ای در اصفهان فاضلاب شهری از طریق چاه‌های جذبی دفع نمی‌شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه راه‌اندازی واحد ۲ و ۳ تصفیه‌خانه فاضلاب داران با هدف جلوگیری از آلودگی منابع زیرزمینی در دستور کار قرار گرفت خاطرنشان ساخت: درحال‌حاضر ۴۲۰۰ انشعاب فاضلاب در شهرستان داران نصب شده و با راه‌اندازی مدول دوم و سوم تصفیه‌خانه فاضلاب داران روزانه ۳ هزار و ۳۴۴ مترمکعب پساب در این تصفیه‌خانه تولید می‌شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در ادامه افزود: آبرسانی به مجتمع ۱۹ روستای فلاورجان در راستای بهره‌مندی پایدار روستاییان از آب شرب سالم و بهداشتی می‌باشد. وی تصریح کرد: تصفیه‌خانه فاضلاب هاشم‌آباد در راستای حفاظت از منابع آب‌های زیرزمینی عملیاتی شده و ارتقای سطح بهداشت عمومی مردم یکی دیگر از اهداف اجرای این پروژه بوده است.

بی‌توجهی به موارد بهداشتی در توزیع نهال

زمان کاشت نهال‌های مثمر فرا رسیده و باغداران برای توسعه باغات خود به مراکز توزیع نهال مراجعه می‌کنند. ۲۱ جایگاه عرضه نهال‌های درختان میوه در سطح استان چهارمحال‌وبختیاری ازسوی جهاد کشاورزی مشخص شده و در این مراکز نهال‌های یارانه‌ای درختان میوه از جمله سیب، بادام، گلابی و.... توزیع می‌شود. به‌گفته معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال‌وبختیاری بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار اصله نهال مثمر شامل انواع نهال‌های سیب، گردو، آلبالو، بادام، عناب، مو و گیلاس به صورت گسترده در سطح استان بین باغداران توزیع می‌شود. حمیدرضا دانش به بازده تولیدی این نهال‌ها اشاره کرد و افزود: این نهال‌های میوه اصلاح نژاد شده و بازده تولیدی بالایی دارند. وی ادامه داد: این نهال‌ها در ۲۱ جایگاه توزیع نهال در استان توزیع می‌شود. توزیع نهال و شیوع بیماری کرونا ویروس در استان چهارمحال‌وبختیاری همزمان شده و باید تلاش کرد در مراکز توزیع نهال نکات بهداشتی رعایت شود.

بررسی میدانی مهر از مرکز توزیع نهال در شهرستان شهرکرد نشان می‌دهد که متاسفانه رعایت نکات بهداشتی برای مقابله با کرونا در این مراکز جدی گرفته نمی‌شود و باغداران بسیاری به این مراکز مراجعه و نهال خریداری می‌کنند. به‌گفته متصدی مرکز عرضه نهال، برخی نهال از جمله عناب از استان‌های دیگر مانند اصفهان به استان آورده می‌شود که با این وجود احتمال انتقال ویروس کرونا وجود دارد. در این مراکز هیچ‌گونه مواد ضدعفونی‌کننده و حتی صابون در دسترس مردم قرار داده نشده است. هشدارهای لازم در مقابله با کرونا نیز نه از طریق پلاکارد و نه از طریق متصدی مرکز داده نمی‌شود. نهال‌های میوه در این مراکز برای فروش شمارش می‌شود و باتوجه به اینکه مرطوب نیز هستند محیط مناسب برای زنده بودن ویروس و انتقال آن به‌شمار می‌روند. از طرفی متصدیان نکات بهداشتی در زمینه مقابله با کرونا را رعایت نمی‌کنند و این امر نشان می‌دهد که آموزشی نیز در این زمینه به آنها داده نشده است. مدیر گروه بهداشت محیط و حرفه‌ای مرکز بهداشت چهارمحال و بختیاری درباره نکات بهداشتی توزیع نهال در استان اظهار کرد: به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در استان هرگونه تجمع در معابر، بازار و... با فاصله کمتر از یک متر ممنوع شده است. بهمن بنایی در خصوص احتمال انتقال ویروس از طریق نهال‌های درختان میوه، بیان کرد: ویروس کرونا در محیط‌های مرطوب زنده می‌ماند و نهال‌های درختان میوه به‌علت مرطوب بودن می‌توانند محلی برای انتقال ویروس باشند. مدیر گروه بهداشت محیط و حرفه‌ای مرکز بهداشت چهارمحال و بختیاری افزود: قبل از ورود نهال‌ها به استان توصیه می‌شود که جهاد کشاورزی نهال‌ها را در بخشی قرنطینه و سمپاشی کند و سپس در اختیار عموم قرار دهد و جهاد کشاورزی هرچه سریع‌تر روی این امر مدیریت داشته باشد و آموزش لازم مبنی بر رعایت نکات بهداشتی در خصوص مقابله با کرونا را به متصدیان مراکز توزیع نهال بدهد. وی گفت: هنگام تجمع و برای جابه‌جا کردن نهال‌ها باید ماسک و دستکش برای کشاورزان و باغداران فراهم باشد و این نهال‌ها برای احتیاط بیشتر در محل باغ سم‌پاشی شوند تا اگر ویروس روی آنها وجود دارد از بین برود. وی گفت: توصیه می‌شود این نهال‌ها وارد منزل نشود و مستقیم به مزرعه برده و همان جا کاشته شود.

آگهی استعلام عمومی شماره ۹۸/۱۶/س

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد انجام آزمایشات ۳۱ گانه هیدروشیمی نمونه‌های منابع آب گل‌گهر» را از طریق برگزاری استعلام عمومی به آزمایشگاه واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند.

مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۷ در محل دفترکمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات-شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

«فراخوان ارزیابی شرکت مشاور اکتشاف تفصیلی محدوده معدنی منگنز در جنوب استان کرمان»

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

بدینوسیله از تمام شرکت های مشاور در زمینه عملیات اکتشاف تفصیلی دعوت می نماید تا با ارسال رزومه کاری تخصصی و مستندات ثبتی شرکت خود ظرف مدت هفت روز کاری پس از انتشار آگهی به نشانی info@gmei.ir آمادگی خود را جهت شرکت در مناقصه عمومی عملیات اکتشاف تفصیلی در محدوده معدنی منگنز در جنوب استان کرمان اعلام نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناخت شرکت مشاور توانمند می باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

«فراخوان ارزیابی شرکت پیمانکار استخراج در استان خراسان رضوی»

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

بدینوسیله از تمام شرکت های پیمانکار معدنی- عمرانی فعال در حوزه عملیات معدنکاری و استخراج مواد معدنی در استان خراسان رضوی دعوت می نماید تا با ارسال رزومه کاری تخصصی و مستندات ثبتی شرکت خود ظرف مدت هفت روز کاری پس از انتشار آگهی به نشانی info@gmei.ir آمادگی خود را جهت شرکت در مناقصه عمومی عملیات استخراج معدن آهن پلاسری در استان خراسان رضوی اعلام نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناخت پیمانکاران توانمند می باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

«خرید خاک مس اکسیدی ۱ ٪ در استان مرکزی و استان های همجوار»

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به خرید خاک مس اکسیدی با عیار ریجکت ۱ درصد در محدوده استان مرکزی و استان های همجوار اقدام نماید. لذا بدینوسیله از تمام شرکت های معدنی و معدن داران دعوت بعمل می آید تا با ارسال پروانه بهره برداری و مجوز برداشت خود ظرف مدت هفت روز کاری پس از انتشار آگهی به نشانی info@gmei.ir آمادگی خود را جهت شرکت در این مناقصه اعلام نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناخت تامین کنندگان می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

مناقصه عمومی

سایپا

شرکت سایپا در نظر دارد اجرای عملیات ایاب و ذهاب درون شهری کارکنان خود را (خودروسواری)، به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها مراجعه نمایند.

معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید خدمات و ملزومات

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۸۳ ۰۷۸۰۰ ۱۳۹۸۶۰۳۰۱ مورخ ۹۸/۱۱/۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا علی پرویزی فرزند مرادعلی بشماره شناسنامه ۴۶۷ صادره از اسدآباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۷۱ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۳۳ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای محمد محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(شناسه آگهی ۷۷۸۳۷۲) تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۲/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۲/۲۰

۲۰۷۷۶/م الف رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران - بهروز جشان



تولید محصول در گل‌گهر به مرز ۲۶ میلیون تن رسید

رشد ۳درصدی تولید کنسانتره سنگ‌آهن در گل‌گهر

تولید انواع محصول درشرکت معدنی و صنعتی گل گهر در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۸ به مرز ۲۶ میلیون تن رسید.

به‌این‌ترتیب در ۱۱ ماه امسال در بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده سنگ‌آهن ایران، تولید کنسانتره نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۳درصدی را تجربه کرد.

این شرکت معدنی تا پایان بهمن با تولید ۱۴.۸ میلیون تن کنسانتره ۹۶ درصد از برنامه سال ۱۳۹۸ را اجرایی کرده است.

▣ رشد تولید گندله سنگ‌آهن

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، تولید گندله سنگ‌آهن در گل‌گهر در ۱۱ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد یک‌درصدی همراه بوده است.

در این مدت با تولید ۱۱.۱ میلیون تن گندله ۹۳ درصد از برنامه امسال محقق شده است.

تولید انواع محصول معدنی در این شرکت نیز به مرز ۲۶ میلیون تن رسیده است که ۲درصد بیش از مدت مشابه سال قبل بوده است.

▣ سرمایه ۱۰۰هزار میلیارد ریالی گل‌گهر

چندی پیش از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز افزایش سرمایه ۵۲ هزار میلیارد ریالی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر صادر شد. بر این اساس رشد بیش از ۲ برابری سرمایه ککگل، مورد موافقت قرار گرفت.

طبق مجوز صادره از سوی این نهاد قانونی، سرمایه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با رشد بیش از ۲ برابری به ۱۰۰هزار میلیارد ریال می‌رسد.

سازمان بورس و اوراق بهادار در مورد مجوز صادرشده اعلام کرد: در اجرای قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، تقاضای افزایش سرمایه و انتشار سهام جدید شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در این سازمان مورد موافقت قرار گرفت.



> شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در تولید کنسانتره نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۳درصدی را تجربه کرد. این شرکت معدنی تا پایان بهمن با تولید ۱۴.۸ میلیون تن کنسانتره ۹۶ درصد از برنامه سال ۱۳۹۸ را اجرایی کرده است

طبق این مجوز سرمایه گل‌گهر از ۴۸ هزار میلیارد ریال به ۱۰۰ هزار میلیارد ریال افزایش می‌یابد. موضوع افزایش، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه پذیر (جبران مخارج سرمایه‌گذاری)، تامین سرمایه در گردش موردنیاز برای خرید سنگ‌آهن و مخارج سرمایه‌ای موردنیاز به‌منظور اجرای طرح‌های توسعه‌ای است.

▣ رشد ۳۱درصدی EPS برای سهامداران

همچنین براساس آمار، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل) در مدت ۹ ماه امسال توانست رشد ۳۱درصدی را در شاخص EPS برای سهامداران به ارمغان آورد.

با تحلیل وضعیت بزرگان سنگ‌آهن در بورس متوجه می‌شویم که طبق آن صورت‌های مالی کگل نشان از افزایش ۳۱درصدی شاخص EPS از ابتدای سال ۹۸ تا پایان آذر جاری دارد.

طبق گزارش‌ها سنگ‌آهن گهرزمین (کگهر)، صبانور، چادرملو و گل گهر بیشترین رشد در این شاخص را به‌دست آورده‌اند.

گل‌گهر البته پیش‌تر توانسته بود در شاخص‌هایی همچون سود هر سهم، درآمد و سود عملیاتی رشد قابل‌توجهی را برای سهامداران رقم زند.

در این میان درآمدهای عملیاتی با جهش ۴۸درصدی و سود عملیاتی با رشد ۲۳درصدی همراه شد. در همین حال به‌تازگی، افزایش ۱۰۸درصدی سرمایه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به تایید حسابرس رسیده است، طوری که از ۴۸۰۰ میلیارد تومان فعلی به ۱۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان (در ابتدای سال جدید) خواهد رسید. افزایش سرمایه بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده سنگ‌آهن کشور از محل مطالبات حاصل‌شده و مطالبات نقدی به تایید حسابرس رسیده است.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

تولید انواع محصول معدنی در گل‌گهر به مرز ۲۶ میلیون تن رسیده که ۲درصد بیش از مدت مشابه سال قبل بوده است

سال پربار آلومینیومی‌ها

سارا اصغری: یکی از مشکلاتی که تولیدکنندگان صنایع پایین‌دست آلومینیوم همواره در چند سال گذشته از آن گلایه‌مند بودند، کمبود مواد اولیه بود. این در حالی است که تولیدکنندگان این صنف، سالجاری را به دلیل عرضه‌های مستمر و یکنواخت شمش آلومینیوم در بورس کالا، سال پرباری برای خود عنوان می کنند. موضوع این است که شرکت آلومینیوم المهدی به‌عنوان تولیدکننده شمش به‌واسطه مشکلاتی که در واگذاری‌های قبلی داشت، این بازار را با کمبود مواد اولیه روبه‌رو کرده بود، اما با سر و سامان یافتن این شرکت در ماه‌های نخست سال و عرضه‌های مستمر و منظم آن، این بازار را از تشنگی رهانید. از سوی دیگر باورود آلومینیوم جنوب به بازار، دیگر تولیدکنندگان صنایع پایین‌دست با مشکلی به نام کمبود مواد اولیه روبه‌رو نیستند.

▣ بازار باثبات آلومینیوم



آریا صادق‌نیت‌حقیقی، عضو هیات‌مدیره سندیکای آلومینیوم ایران درباره وضعیت بازار آلومینیوم در سالی که رو به پایان است، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: بازار آلومینیوم در سال جاری بازار باثباتی را تجربه کرد. امسال با تصمیم‌گیری‌های ناگهانی در این بازار روبه‌رو نشدیم و در کل با بازار خوب و باثباتی روبه‌رو بودیم. صادق‌نیت‌حقیقی در ادامه خاطرنشان کرد: در سال ۹۸ اتفاق خوبی که در بازار آلومینیوم روی داد، این بود که عرضه‌های شمش آلومینیوم به صورت مستمر و یکنواخت انجام می‌شد؛ از این‌رو آلومینیوم در دسترس صنایع پایین‌دستی بود و این موضوع سبب شد که قیمت یکنواخت و متعادلی را در کل سال تجربه کنیم. بنابراین همراهی تولیدکنندگان بالادستی (تولیدکنندگان شمش آلومینیوم) جای تقدیر دارد. وی ادامه داد: موضوع همیشگی چند سال گذشته بازار آلومینیوم همواره این بود که صنایع بالادستی از عرضه‌های مستمر در بورس کالا خودداری می کردند و بازارسازی‌های بسیاری وجود داشت و زمانی که المهدی دچار گرفتاری‌های واگذاری بود، صاحبانش در آن دوران، سعی می کردند که بازار را تشنه نگه دارند و تقاضای کاذب ایجاد کنند و این موضوع سبب بالا و پایین شدن قیمت‌ها شده بود. عضو هیات‌مدیره سندیکای آلومینیوم ایران تصریح کرد: البته امسال با نوسان نرخ ارز روبه‌رو بودیم و این موضوع تا حدی جهانی و اجتناب‌ناپذیربود. صادق‌نیت‌حقیقی در پاسخ به این پرسش که سال آینده را برای بازار آلومینیوم چگونه ارزیابی می کنید، گفت: اخباری از سوی مسئولان صنایع بالادستی، بر این موضوع تاکید دارد که مشکلی برای تامین مواد اولیه خود ندارند؛ چراکه این صنایع تا پیش از این مشکل تامین پودر آلومینا روبه‌رو بودند و هم‌اکنون این واحدهای تولیدکننده مشکلی برای تامین مواد اولیه خود تا نیمه دوم سال آینده هم ندارند. بنابراین امیدواریم که باوجود فشار تحریم‌ها بتوانیم سال آینده نیز سال باثباتی را برای بازار آلومینیوم در پیش‌رو داشته باشیم. وی در ادامه افزود: امیدوارم که در زمینه قیمت‌گذاری نیز بتوانیم به سمت قیمت‌های جهانی پیش برویم تا فشار از روی صنایع پایین‌دستی هم برداشته شود و همچنین زمینه بیشتری برای صادرات آلومینیوم داشته باشیم و رونقی به این بازار کم‌رمق بدهیم. این عضو هیات‌مدیره سندیکای آلومینیوم ایران همچنین یادآور شد: البته نگرانی جدید این روزها که ممکن است در ماه‌های ابتدایی سال آینده نیز خودش را نشان بدهد، تاثیر شیوع بیماری کرونا است که به نوبه خود می‌تواند سبب رکود در بازارها شود.

▣ رقابت آینده، رقابت برندها

افشین مقتدر، کارشناس و فعال حوزه آلومینیوم نیز درباره صنایع پایین‌دست آلومینیوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرکت‌هایی که در صنایع پایین‌دست مشغول به‌کار بودند در سال جاری سال پرباری را تجربه کردند.



مقتدر ادامه داد: یک موضوع این بود که با سامان دادن به سامانه نیما از سوی بانک مرکزی، واردات و صادرات ساماندهی شدند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: هرچند در زمینه صادرات در سالجاری برای صادرکنندگان انتقال پول مشکلاتی را ایجاد کرده یا بازگشت ارز نیما همراه با مشکلاتی بود، اما تقاضا برای برخی بازارها افزایش یافت و صنایع پایین‌دست آلومینیوم نیز جزو بازارهایی بودند که با افزایش تقاضا روبه‌رو شدند. حتی به گونه‌ای که ما کالاهای خود را پیش‌فروش می کردیم. این فعال حوزه آلومینیوم با اشاره به این موضوع که تحریم‌ها برای برخی صنایع فرصت خوبی را ایجاد کرد، گفت: شرکت ما صادرات خوبی به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و حتی ترکیه داشت. بنابراین اگر صنایعی گله‌مند از وضعیت بازار هستند، اشکال بیشتر از سوی خودشان است و باید پیش‌بینی می کردند و اقلام مورد نیاز خود را وارد می کردند. مقتدر در ادامه خاطرنشان کرد: در مجموع سال خوبی بود و به‌عنوان نمونه شرکت ما دو و نیم برابر سود پیش‌بینی‌شده سود عملیاتی داد و البته بخشی از این سود ناشی از موجودی کالاهاست. سایر شرکت‌های آلومینیوم نیز کمابیش شاهد همین اتفاق در عملکرد یک سال گذشته خود بودند. وی در پاسخ به این پرسش که سال آینده وضعیت بازار صنایع پایین‌دست آلومینیوم چگونه خواهد بود، گفت: به نظر می‌رسد بازار همین روال را در پیش بگیرد و بعید به نظر می‌رسد اتفاق خاصی روی بدهد. این صنایع هستند که نفت و انرژی ارزان را تبدیل به کالا می کنند و می توانند سودده باشند. این فعال حوزه آلومینیوم ادامه داد: اگر همین شرایط به صورت منطقی و کنترل شده پیش برود، سال‌های بعد برندهای تولیدکننده آلومینیوم هستند که حرف نخست را در بازار می‌زنند. مقتدر در پایان یادآور شد: شرکت ما صادرات ورق رنگی به کشور عراق داشت و آنها اصرار می کردند که بیشتر از ما خریداری کنند چراکه برند ما در بازار عراق یک برند شناخته‌شده است؛ از این‌رو اگر این وضعیت ادامه پیدا کند، این برندها هستند که گوی سبقت را از یکدیگر می‌ربایند.

گذر ذوب آهن اصفهان از تولید سال گذشته

با همت تلاشگران ذوب آهن اصفهان تا پایان ۱۳ اسفند با تولید ۲میلیون و ۴۱۲ هزار و ۶۸۳ تن چدن مذاب، تولید این شرکت از مرز تولید سال گذشته که ۲ میلیون و ۴۱۰ هزار تن بود، عبور کرد. به گزارش صمت، مهرداد تولاییان معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن ضمن بیان مطلب فوق گفت: این تولید با همت تلاشگران همه بخش‌های شرکت حاصل شده است و نشان می‌دهد با وجود همه مشکلات از جمله تامین نشدن مناسب مواد اولیه، تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی، اغتشاشات، شیوع ویروس کرونا و ... فولادمردان ذوب آهن اصفهان با تمام وجود برای رونق تولید، جهاد می کنند. وی ابراز امیدواری کرد؛ با حفظ روند کنونی، این شرکت بتواند تا پایان سال از مرز تولید ۲ میلیون و ۵۳۰ هزار تن عبور کند و شاهد افزایش تولید ۵ درصدی نسبت به سال گذشته باشیم.

سود فولاد مبارکه در گرو رونق اقتصادی کشور

مدیرعامل فولاد مبارکه با ابراز ناخرسندی از افزایش بی‌رویه قیمت انواع محصولات فولادی در کشور، تصریح کرد: افزایش بی‌رویه قیمت‌ها به نفع هیچکس نیست. فولاد مبارکه مطلقا موافق افزایش بی‌رویه قیمت‌ها نیست. از آنجا که این شرکت صنعت‌ساز است، سود خود را در گردش چرخ سایر صنایع بالادست و پایین‌دست خود و رونق اقتصادی هرچه بیشتر کشور می‌داند، نه در افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و این امر بدون شک در سایه آرامش ایجاد می‌شود. به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، حمیدرضا عظیمیان از برگزاری جلسه‌های متعدد در این‌باره خبر داد و اظهار امیدواری کرد: با پیشنهادها و تمهیدات وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن فولاد کشور، به زودی شاهد ایجاد آرامش در بازار باشیم. وی درباره نحوه قیمت‌گذاری محصولات فولادی در کشور گفت: درحال‌حاضر کشف قیمت از طریق بورس انجام می‌شود. براساس آخرین هماهنگی‌ها میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و فولادسازان کشور، شرایط به گونه‌ای شد که این وزارتخانه پیشنهاد اصلاحی خود را به ستاد تنظیم بازار ارائه کند و در آنجا موضوع مچینگ، قیمت‌گذاری و حقوق مشتریان خرد مدنظر قرار گیرد تا با در نظر گرفتن همه موارد، بازار به آرامش لازم برسد. مدیرعامل فولاد مبارکه در تشریح تمهیدات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تأمین سنگ‌آهن موردنیاز فولادسازان در سال ۱۳۹۹ گفت: با پیگیری‌های همه فولادسازان قرار بر این شده که تا پایان امسال، وزارت صنعت، معدن و تجارت با معادن به گونه‌ای برنامه‌ریزی و هماهنگی کنند که سنگ‌آهن و کنسانتره موردنیاز فولادسازان در سال پیش رو تأمین شود. به همین منظور شرکت فولاد تکنیک به عنوان مشاور طرح، این پیشنهاد را آماده کرده است. عظیمیان درباره چگونگی وضعیت تولید فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۸ خاطرنشان کرد: این شرکت در سال ۱۳۹۸ با محدودیت‌های متعددی از جمله کنسانتره و انرژی مواجه بود، اما با تلاش جمعی مدیریت و کارکنان و با اتکا به برخی ظرفیت‌های موجود توانست در بسیاری از خطوط تولید به اهداف از پیش تعیین‌شده دست یابد. با این حال، به‌دلیل نبود منابع کافی سنگ‌آهن حدود ۹ تا ۱۰ درصد برنامه تولید خود را از دست داد. امیدواریم با تمهیداتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار دارد سال آینده شاهد بروز چنین شرایطی برای فولادسازها نباشیم.

شرکت صنایع معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی فراخوان شناسایی شرکت‌ها به شماره ۹۸/۱۸ ف
(نوبت دوم)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه " طراحی و مهندسی و ساخت یک دستگاه تست گریس FZG" را مطابق با مشخصات فنی موجود در اسناد فراخوان از طریق برگزاری مناقصه به شرکت سازنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین کنندگان و مشتریان - مناقصه ها دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی مناقصه‌گران می‌باشد، حداکثر تا تاریخ دوشنبه مورخ ۹۹/۰۱/۱۸ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت صنایع معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۹۸/۶۳ ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خرید دو دستگاه تست استحکام اتومات گندله آهن پخته CCS of Pellets بهمراه راه‌اندازی و خدمات آموزش عملکرد دستگاه ها" را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت فروشنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از قسمت تأمین کنندگان و مشتریان - مناقصه ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۱/۱۸ در محل دفترکمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

یادداشت

معدن نیازمند سیاست‌های پایدار دولت



محمد تواهن
فعال معدنی

مدت‌هاست که تغییر مداوم سیاست از سوی دولت معدنکاران را بلاتکلیف نگه‌داشته است و این مسئله به بزرگ‌ترین دغدغه برخی از معدنکاران تبدیل‌شده است. سلیقه‌های مختلف در سیاست‌گذاری دولت موجب شده ارزآوری و تولید در کشور ضربه شدید بخورد و در آینده نزدیک شاهد تاثیرات منفی آن بر تمامی فعالیت‌های معدنی باشیم. به‌طور مثال می‌توان به تاثیر عوارضی که برای مدتی از سوی دولت افزایش و بعد از چند ماه کاهش یافت اشاره کنیم که به‌واقع کار را بر معدنکاران دشوار کرد. درحالی‌که تولیدکنندگان داخلی و فعالان اقتصادی به حمایت دولت نیاز دارند، در برخی از موارد شاهده می‌شود فعالان اقتصادی با موانع جدید روبه‌رو بوده و هراز گاهی با مسائل جدید دست‌وپنجه نرم می‌کنند. بسیاری از فعالان معدنی براین باورند که اگر دولت در مورد اقداماتی که قصد انجام آن را داشته و تصمیم‌هایی که اتخاذ می کند، تنها مصرف‌کننده را مورد هدف قرار نداده و شرایط اقتصادی را برای مصرف‌کننده و تولیدکننده یکسان سازد، به‌طورقطع نتیجه بهتری خواهد گرفت. به‌طور مثال از آنجایی که ماده اولیه برخی از فعالیت‌های معدنی مثل قطعات ماشین‌آلات از کشورهای دیگر وارد می‌شود درنتیجه افزایش نرخ دلار و موانعی که برای واردات مواد اولیه در داخل ایجاد می‌شود، جزو مواردی است که به‌شدت بر فعالیت معدنکاران تاثیر می‌گذارد. ازسوی دیگر در شرایط حاضر خرید ماشین‌آلات معدنی از سوی متقاضیان به‌شدت کاهش یافته است، به‌این ترتیب سازندگان ماشین‌آلات و قطعات در داخل با مشکلات دوچندان داخلی و خارجی روبه‌رو شده‌اند. فراموش نکنیم که توسعه و پیشرفت کشور در گرو رونق تولید است و شرکت‌ها وقتی توسعه پیدا می کنند که فعالیت تولیدی خود را رونق دهند. بنابراین دولت باید باسیاست‌های پایدار و مرتبط در این مسیر گام بردارد.

نظرگاه

حرکت چرخ تولید متوقف نشد

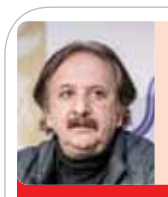


جمشید ملاحرمان - مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

پس از ورود ویروس کرونا به کشور در روزهای گذشته که تا به امروز بسیاری از استان‌ها و شهرهای کشور و همچنین مناطق حساس معدنی و صنعتی را به عنوان یکی از مراکز در خطر ابتلا درگیر کرده است، شاهد آن بودیم که در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با مدیریت بسیار خوب و قابل قدردانی همکاران در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست و سایر معاونت‌ها و مدیریت‌های مربوطه با تشکیل کمیته ویژه مقابله با ویروس کرونا تمامی تدابیر لازم در این راستا اتخاذ شد. با بکارگیری تمام ظرفیت‌ها و امکانات، خوشبختانه تاکنون هیچ مورد مشکوکی مربوط به این ویروس در منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر مشاهده نشده است.

هم‌زمان با ولادت حضرت علی (ع) و فراسیدن روز مرد ضمن گرامی‌داشت این روز بنده بر خود لازم می‌دانم قدردانی مجدانه خود را از تمامی همکاران شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت‌های معدنی و صنعتی منطقه گل‌گهر که در خط مقدم مقابله با این ویروس تاکنون از هیچ تلاشی دریغ نکرده‌اند، ابراز کنم. در این بین آنچه نباید از آن غافل شد و مورد بی‌توجهی قرار گیرد، فعالیت شبانه‌روزی همکاران حوزه تولید در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر است که در خط مقدم تولید و اقتصاد کشور فعالیت دارند. با وجود برخی مخاطرات ایمنی و بهداشتی در روزهای گذشته، کماکان به فعالیت جهادی خود در حوزه تولید ادامه می‌دهند و اجازه ندادند لحظه‌ای حرکت چرخ تولید و اقتصاد کشور متوقف شود. به این ترتیب از تمامی این عزیزان قدردانی می‌کنم. در ادامه از همکاران در کمیته مقابله با ویروس کرونا درخواست دارم که تمامی امکانات و ظرفیت‌ها را بکار بگیرند و تا زمان عادی شدن اوضاع به تلاش‌های مجاهدانه خود ادامه دهند.

نظرگاه



ما خودمان «کرونا» هستیم!

مجید مجیدی
کارگردان سینما

دو بـرادر بودند، احمد و کاظم، ده سـاله و دوازده سـاله. برادر بزرگ‌تـر احمد تمام قد بـه داخل سـطل زباله رفته بـود و تکه‌هایی از آشـغال را به بیـرون پرتاب می‌کرد و برادر کوچک‌تـر بیـرون از سـطل زبالـه تکه‌های کاغذپاره و مشـمای پلاسـتیکی را به داخل گونـی بزرگی می‌ریخت. نزدیـک آنها آمدم، ابتدا فکر کردند رهگذر هستم و عبور می‌کنم اما وقتی دیدند مقابل‌شـان ایستادم، دست از کار کشیدند و به من زل زدند.

با چشمان نافذشان به من خیره شده بودند و مـن مانده بـودم چه بگویم. به کسـی که داخل سـطل زباله بود گفتم بیا بیرون نگاهی بـه دور و برش کرد و با اکراه از سـطل زباله آمد بیـرون. گفتم: «آخه پسـر جون مریض می‌شید.» بدون توجه به حرف من شروع کرد با بـرادر کوچک‌تر خود زباله‌ها را در کیسـه ریختن. سـعی کردم فضا را عـوض کنم و با آنها رفیق شوم.

گفتـم: «الان کـه مریضـی اومـده خیلی خطرناکـه»، از گفتن این حـرف لبخندی بر لبان برادر کوچکتر نشسـت و نگاهی به برادر بزرگ‌تر کرد و هـر دو خندیدند، گویی که با هم شوخی داشته باشند. از خنده آنها من هم خندیـدم و گفتم برای چه می‌خندید؟ حرف خنده‌داری زدم؟

برادر کوچک‌تر با شـیطنت گفت: «داداشم میگه ما خود کرونا هسـتیم.» این را گفت و از خنده ریسـه رفت، حالا فضای گفت‌وگوی من با آنها آماده شده بود و شوخی و جدی با هم همکلام شدیم. ابتدا همه چیز به شوخی گذشـت ولی بعد فضا که کمی صمیمی شد، لب به شـکایت بازکردند و گفتند: «ما نان‌آور خانواده هسـتیم و توی مترو و سـر چهار راه دستفروشی و شیشـه‌های ماشین‌ها رو پاک می‌کردیم. از وقتی که کرونا اومده کاسبی ما هـم خراب شـده. مردم از ما در مترو و سـر چهارراه نـه خرید می‌کنند و نـه می‌گذارند ماشـین پـاک کنیـم از ترس کرونـا؛ ما هم مجبور شدیم بیایم سراغ سطل زباله.»

آن‌ها می‌گفتند: «تنها ما نیستیم، خیلی از بچه‌ها که کار و کاسبی‌شون رو از دست دادن اومدن تو کار زباله.» نمی‌دانسـتم چه باید به آنها بگویم، کمی بـا هم گپ زدیم و از محل زندگی و درس از آنها سـوال‌هایی کردم ولی مدام در این فکر بـودم که چه کار باید برای این بچه‌ها کرد.

گفتـم لااقل از مسـئولان و مردم بخواهیم گروه‌های امدادی درست شود که اولاً به این بچه‌ها کمک شـود، شناسایی شـوند و برای مدتی که این مریضی ریشـه‌کن شود آنها در امان باشـند. از طرفی ایـن بچه‌های معصوم ناقل این بیماری نشوند.

بـه امیـد روزی کـه کلاً بتوانیـم کاری کنیم که شـاهد کار کودکان نباشـیم و آنها را در پشـت میز مدرسـه ببینیم و از طرفی دست سوءاسـتفاده از این کودکان را بتوانیم ریشه‌کن کنیم.

چند

طرح شمشیر ذوالفقار در موزه ملی داغستان

یک عضـو هیـأت علمـی پژوهشـگاه میراث فرهنگـی در بررسـی‌هایش روی بناهای تاریخی جمهوری داغسـتان در روسـیه، از وجـود قالب چاپ با مضمون دعای «نادعلی» و طرح شمشـیر ذوالفقار در موزه ملی داغستان خبر داد.

به گزارش ایسـنا، مرتضی رضوانفـر با بیان این کـه موزه ملی داغسـتان مملو از اشـیای تاریخی حاوی شـعرهای فارسـی و دعاهای شیعی است، توضیـح داد: دعای صغیر نادعلی بـه همراه طرح شمشـیر ذوالفقـار و نـام حسـنین (ع) و اذکار عبـادی، به‌صورت یـک قالب برای چاپ دسـتی (احتمالا روی پارچه) اسـتفاده شده است. در این مهر که از سوی شـخصی به نام «رحمان» ساخته شـده، به جز متن، این اعداد نیز ثبت شـده است: «۱۷۱۶۳۷۳» و «۱۷۱۴۸۱۱». او بـا بیان این‌که در نقـاط مختلف قفقاز شـمالی و جنوبـی، انواع تجلـی این دعـا را در معماری بناها و کتیبه اشـیا می‌توان پیدا کرد، افزود: انواع ارائه این دعا توسـط هنرمندان، آلبومی از هنرهای تزئینی شیعی است. رضوانفر گفت: علت کثرت اشیای فارسی و شیعی در داغستان، مهاجرت تعداد زیادی ایرانی در نیمه دوم قرن ۱۹ به قفقاز، به دلیل قحطی بزرگ و شیوع بیماری‌های واگیردار بوده است.

گزارش صمت از وضعیت سینماهای کشور همزمان با شیوع ویروس کرونا

زنگ خطر برای تعطیلی سینماها

علی نعیمی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای



عکس: آیدا فریدی

هیچ سـینمادار و سـینماگری حتـی فکرش را هم نمی‌کرد روزی برسـد که پربارترین فصـل اکران که اکران نوروزی اسـت با چنین مشـکل بزرگی روبه‌رو شود.

به گزارش صمت، شـیوع ویـروس کرونا و تعطیلی مراکز فرهنگی و هنری به جهت پیشـگیری از انتشار این ویروس باعث شـده آینده سینماهای کشور با اما و اگرهایی در سال آینده همراه باشد. همزمانی شیوع ایـن ویـروس و نزدیکی روزهای ماه مبـارک رمضان موجب شـده بسیاری از فیلم‌هایی که چشم امیدشان بـه روزهای پر جنب و جوش نـوروزی بود تا پیش از آغاز اکران عید فطر بتوانند از فرصت اسـتقبال مردم اسـتفاده کنند. اما با تعطیلی سینماها به نظر می‌رسد تمامـی فیلم‌هایی که قرار بـود در اکران نوروزی روی پرده بروند به زمان دیگری موکول خواهند شـد و در این میان سینمادارانی که چشم امیدشان به استقبال نوروزی از فیلم‌ها بود روزهای سـختی را پشـت سـر می‌گذارند.

بـه گواهـی آمارها اکـران نـوروزی همـواره جزو پربیننده‌ترین اکران‌های سـال اسـت و بی‌راه نیست اگر بگوییم طلایی‌ترین زمان اکران مربوط به روزهای نوروز اسـت. یکی از تفریحات شـهروندان در روزهای نوروز رفتن به سینماهاسـت که بـا آمدن این مهمان ناخوانده و مزاحم این امکان از شـهروندان دریغ شده است.

بـا نگاهی به فروش فیلم‌های نوروزی در سـال‌های گذشـته در می‌یابیم بسـیاری از فیلم‌های روی پرده در زمـان نـوروز جزو آثـار پرفروش سـال بودند که نشان‌دهنده ظرفیت بالای جذب مخاطب در این برهه زمانی است.

سـینماداران با در نظر گرفتن محاسبات مالی خود در طول سال امیدوار به رونق نوروزی سالن‌های سینما هسـتند تا بتوانند ضرر و زیاد سالانه را جبران کنند. اما با این وضعیت باید دید سرنوشـت آنها برای ادامه فعالیت چه خواهد بود.

پیش‌بینی ورشکسـتگی سالن‌های سـینما اتفاقی اسـت که دور از ذهن نیست. در همین رابطه حسین انتظامی رئیس سـازمان سـینمایی در حساب توییتر خود با اشاره به ضرر ۶۰۰ میلیون تومانی سینماها در روزهای تعطیلی به خاطر شیوع ویروس کرونا امیدوار به جبران آن در آینده است.

حسـین انتظامـی می‌گوید: سـالن‌های سـینمای خصوصی تا قبل از تعطیلی به دلیل گسـترش کرونا، روزانـه به طور متوسـط ۶۰۰ میلیـون تومان فروش داشتند.

انتظامی رئیس سـازمان سینمایی در حساب توئیتر خود نوشت: سینماهای خصوصی به‌طور متوسط روزی ۶۰۰ میلیون تومان فروش داشـته‌اند که قریب نصف آن، سهم سینمادار بوده؛ اما الان تعطیل‌اند.

انتظار سینماداران از دولت

رئیس انجمن سـینماداران با ابـراز امیدواری برای هر چه سـریع‌تر تمام شـدن بحران کرونا گفت: ما به دنبال درآمدزایی نیسـتیم اما انتظار داریم دولت برای پرداخت هزینه‌های جاری سـینماها و بدهی‌ها کمک کند.

در پی توییت رئیس سـازمان سـینمایی برای طرح پیشنهاد جهت ارائه‌های بسته‌های حمایتی در تعطیلی سـینماها، محمدقاصد اشرفی در گفت‌وگویی با ایسنا بیـان کرد: ما در حـال تنظیم نامه‌ای هسـتیم برای ارائه، چون ما الان مشـکل پرداخت حقوق پرسـنل را داریم که به اندازه ۴ ماه است، یعنی هم حقوق اسفند اسـت هم عیدی، هم سـنوات خدمت و هم پاداش و در کنارش قبوض آب و برق و تلفن هم هسـت. وقتی سینما تعطیل است منبع درآمدی برای پرداخت این‌ها وجود ندارد چون سـینما جایی اسـت که جز پخش فیلم کار دیگری نمی‌توان در آن انجام داد؛ بنابراین در نخستین مرحله باید کمک شود تا سینماداران حقوق پرسنل خود را پرداخت کنند.

او تاکیـد کرد: البته الان این فقط سـینما نیسـت بلکه تمام بخش‌های کشور با ضررهی روبه‌رو شده‌اند و دولت باید ردیف بودجه‌ای برای آن کارها بگذارد.

وی پیشـنهاد داد که دولـت همراهی کند تا مهلت پرداخت اقساط، قبض‌های انرژی و تلفن و نیز بیمه و مالیات تمدید شود تا پس از تمام شدن شرایط بحرانی جامعه در فرصت مناسب برای بخش مالی بتوان کاری کرد.

اشرفی با بیان اینکه «باید بخشنامه‌ای صادر شود تا برای همه این‌ها فرصت کافی داده فراهم باشد» افزود: سـینماهای بخش خصوصی شـرایط خوبی ندارند و البته قصد جدا کردن سینماهای دولتی را از خصوصی ندارم، اما بخش خصوصی واقعا در شـرایط بدی است و توان گذراندن این شرایط از عهده ما خارج است.

او با تاکید بر اینکه پیش از هر چیز سـلامتی مردم و جامعـه اهمیت دارد و باید قدردان جامعه پزشـکی و پرسـتاران باشـیم، گفت: آرزو می‌کنم این وضعیت نابسـمان هر چه زودتر سـامان بگیرد و امیدواریم در ایـن روزها مردم هـم همراهی کند و سـفر نروند تا شـرایط بحرانی تمام شود، با این حال پیشنهادی هم که برای سـینماها مطرح کردم به این معنا نیست که دنبال درآمدزایی باشیم و فقط می‌خواهیم هزینه‌های جاری پرسـنل را پرداخت کنیم. ما انتظـار بالایی از دولـت نداریم و فقط در حد گـذران زندگی همراهی می‌خواهیم تا این بحران تمام شود چرا که به هر حالا می‌دانیم حتی اکر سینماها هم باز شوند تا وقتی خیال مردم راحت نشود به سینماها نمی‌آیند و اثرات روانی این اتفاق تا مدت‌ها باقی است.

ورشکستگی سینماها

عبـدالله علیخانی مدیر سـینما عصرجدیـد نیز در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به مشـکلات پیش آمده ناشی از تعطیلی سینماها گفت: مشکلات سینماداران در طول سـال گذشـته زیاد بود و ما امیدوار بودیم با رسـیدن فصل بهار بتوانیم کمی از بار هزینه‌های خود کم کنیم.

وی در ادامه گفت: متاسـفانه با شیوع ویروس کرونا سینماها تعطیل شدند. هر چند سلامتی شهروندان از هر چیزی مهم‌تر اسـت اما واقعیت این است که ما از لحاظ هزینه با مشـکل روبه‌رو هستیم. حقوق پرسنل و پرداخت قبوض باعث شـده است روزهای سختی را پشت سر بگذاریم.

وی با ابراز امیدواری نسبت به مساعدت دولت گفت: امیدواریـم دولت بعد از پایان شـیوع این بیماری فکر عاجلی به حال سالن‌های سینما بکند. سینماداری یک شـغل فرهنگی اسـت و ما برای کسب درآمد نجومی بـه این حرفه رو نیاوردیم امـا انتظارمان از دولت این است در شـرایط سخت همراه سینماداران باشند. اگر در سـال آینده نتوانیـم از پس هزینه‌ها بـر بیاییم با مشکلات جدی در اداره سینما روبه‌رو خواهیم بود که حتی امکانش هست بسیاری از سینماداران نتوانند به فعالیت ادامه دهند.

ضررهای مالی پخش‌کننده‌ها

به غیر از سینماداران یکی از صنوفی که از تعطیلی سـینماها ضربه سـنگینی می‌خورند پخش کننده‌ها هستند.

حبیب اسـماعیلی پخش‌کننده سـینمای ایران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به مشکلات به وجود آمده گفت: بسیاری از برنامه‌ریزی‌ها و هزینه‌هایی که برای پخش فیلم‌هـای نوروزی انجام شـده تبدیل به ضرر شده اسـت. پخش‌کننده‌ها و دفاتر پخش در روزهای پرمخاطب اکران بیش از هـر زمان دیگری می‌توانند به کسب و کارشـان رونق دهند. هزینه‌های تبلیغات بـرای فیلم‌ها و هزینه‌های جـاری در دفاتر بخش در این روزهای تعطیلی سینماها به اقتصاد سینما ضربه وارد کرده است.

وی در ادامه گفت: پخش‌کننده‌ها امیدوار بودند در سال ۹۹ بتوانند با پخش فیلم‌های پر مخاطب شرایط بهتری را برای سینما رقم بزنند. واقعیت این است که در سالی که گذشـت میزان رشد مخاطب منفی بود و اگـر این روند بخواهد در سـال آینـده ادامه یابد با سرنوشت نامعلومی روبه‌رو خواهیم بود.

اسـماعیلی افزود: به نظر می‌رسـد دولت و به ویژه سـازمان سـینمایی بایـد در این زمینه مسـاعدت بیشـتری کنند. صاحبـان آثار سـینمایی که امکان نمایش فیلمشان را پیدا نکردند سرمایه‌شان هدر رفته اسـت و این خسـارت‌ها را دولت بایـد با یک جدول مشخصی جبران کند.

دولت به سینماها یارانه بدهد

سـجاد نوروزی مدیر سـینما آزادی بیـان کرد که دولت باید برای جبران خسـارت ناشـی از تعطیلات کرونایی، به سـینماها یارانه بدهد در غیر این صورت با شـرایط به وجود آمده، ۶۰ درصد سینماها تعطیل می‌شوند.

سـجاد نوروزی مدیر سـینما آزادی در گفت‌وگو با مهر درباره تعطیلی سـینماها در ایام شـیوع ویروس کرونا در کشـور گفت: ضرری که سینما از کرونا دید، قابل محاسبه نیست به طوری که به نظرم ممکن است ۶۰ درصد سینماها به‌دنبال این بحران تعطیل شوند.

می‌خواهـم بگویم فاجعـه عمیقی برای سـینماها رخ داده اما چیزی که مشـخص اسـت این است که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌عنوان متولی اصلی که از نظر حاکمیتی می‌تواند سـینمایی را تعطیل یا بازگشـایی کند، بعد از اتمام این قضایا نیاز اسـت که یـک چارچوب منطقی یارانه برای سـینماها طراحی کنـد. البته فکـر نمی‌کنم این یارانه رقـم بزرگی در هزینه‌های ارشاد باشد.

نـوروزی اظهار کرد: آقای انتظامی رئیس سـازمان سـینمایی خـودش در توییتی به رقـم ۶۰۰ میلیون تومانـی برای فروش روزانه اشـاره کرده بـود اما این بـه صورت خوشـبینانه رقم فروش تهران اسـت. اگر بخواهیم تمام کشور را در نظر بگیریم و بدون افزایش نرخ همان فروش سال گذشته را در ایام عید محاسبه کنیم، می‌بینیم رقم بزرگ‌تری اسـت. فروش عید ۹۸ در سـینما آزادی حدود ۳ میلیارد تومان بوده اسـت. اگر بخواهیم همین ۳ میلیارد تومان را در نظر بگیریم می‌بینیـم یک رقم هنگفتی را هم صاحب فیلم و هم سینماداران از دست داده‌اند.

برای مثال ما متصور بودیم سـه، چهار فیلم فروش خوبی خواهند داشـت، یعنی حداقل در سینما آزادی به فروش ۵۰ میلیاردی می‌رسـیدند که با این شرایط این رقم را از دست داده‌اند. مشخص است که اگر این موضوع جبران نشـود دچار یک ضرر بزرگ می‌شویم این را هم باید در نظر بگیریم که بعد از این ایام، به ماه رمضان می‌خوریم که یک فصل سـوخته برای اکران محسوب می‌شود.

وی افزود: ذخیره سینماداری از دوران پیک فروش است که اصلی‌ترین آن مربوط به نوروز می‌شود یعنی سـینماها هزینه‌های خـود را در ماه محـرم، صفر و رمضان که فروشی ندارند از فروش نوروز در می‌آورند. معضل بعدی هم این است که حتی در صورت بهبود شـرایط بـاز هم طول می‌کشـد که مـردم دوباره به سینماها بیایند؛ بنابراین باید یک بازه زمانی را در نظر بگیریـم که حس ترس و احتیاط مـردم از بین برود. اینگونه نیست که به محض اعلام بازگشایی سینماها همـه چیز به روال عادی برگردد از همین رو یک بازه زمانـی خیلی جدی را باید در نظـر بگیریم. باید یک طراحی صنفی داشته باشیم یعنی ارشاد باید با صنوف طرحی داشـته باشد که به سینماها کمک کند. البته ما نمی‌گوییم این کمک باید به صورت بلاعوض باشد شرایط کشور هم به گونه‌ای است که نمی‌توانیم وجه بلاعوض را متصور شویم ولی حداقل باید یک طراحی باشـد تا این پیکره نیمه جان سرپا شود چون کشش یان را ندارد که یک موضوع دیگر بر آن حادث شود.

> نـه تنهـا سـینما، بلکه تمـام بخش‌های کشـور بـا ضـرر روبه‌رو شده‌اسـت و دولـت بایـد ردیـف بودجـه‌ای بـرای آن هـا تعریف کند

دولت به سینمادارها بودجه بدهد

مدیر سینما آستارا می‌گوید: انتظار می‌رود با توجه به شـرایط پیش‌آمده در کشور، دولت بودجه‌ای را به سینماها تزریق کند تا با این تعطیلی طولانی امورات شب عید آنها بگذرد.

سیدجمال ساداتیان در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد: بعضی بلاها هستند که کنترل آنها از اراده همه خارج اسـت و الان هم در چنین شـرایطی هستیم. گاهی تاکیـد می‌کردند امکانات مالی خـود را بیمه کنید تا مثلا اگر دچار آتش‌سوزی شد یا حوادث طبیعی پیش آمد، بخشی از خسارت را از طریق بیمه جبران کنیم و بر همین اساس بسیاری از سینماها در مقابل حوادث طبیعی بیمه هسـتند اما چنین اتفاقاتی مثل شـیوع یک ویروس یا بیماری در هیچ بخشی از بیمه تعریف نشده که بشود از بسته حمایتی آن استفاده کرد.

او افزود: سال گذشته اکران خوبی را در نوروز و عید فطر شـاهد بودیم و تقریباً ۶ ماه دوم سـال سینماها چنـدان رونقی نداشـتند تا بتواننـد هزینه‌های خود را پوشـش دهند، بـه همین دلیل چشـم امید همه سـینماداران به این بود که دوباره عید نوروز شـود تا رونق به سـینماها برگردد. اما الان با این وضعیتی که پیش آمده، فعالیت سـینما تحـت تاثیر قرار گرفته و خسارتی که وارد می‌شود بسیار قابل توجه است.

این تهیه‌کننده سـینما ادامـه داد: بنابراین با توجه به این‌که پیش‌تر به این اتفاق‌ها که در اختیار کسـی هم نیسـتند، فکر نشـده بود به این‌جایی می‌رسـیم که دولت‌هـا نقش کلیدی خود را باید نشـان دهند، مثل سـال گذشـته که سـیل آمد و دولت به کمک آمد و بودجه‌ای را تصویب کرد تا بخشـی از خسارت واردشده به آسیب‌دیدگان ناشی از سیل جبران شود. الان هم برای حوزه سـینما وضعیت اسـفناک شـده است.

ساداتیان با اشاره به تاکید رئیس سازمان سینمایی بـرای حمایت از سـینما، گفت: سـینمادارها در این شـرایط هم باید اجاره ملک دهند، هم حقوق پرسنل و پرداخت‌های مضاعف مربوط به شـب عید. در حالی که با تعطیل شدن سـینماها حتی بوفه‌دارانی که در سـینماها مشـغول بودند هم بیکار شده‌اند، به همین دلیل باید برای سـرپا ایسـتادن سینماها به آن توجه ویژه شود.

البته می‌دانیم کـه دولت در پی تحریم‌ها وضعیت اقتصادی چندان مناسـبی ندارد، ولی به نظر می‌رسد بـاز هم دولت باید در این‌بـاره حمایت کند، چون هر چه فکر می‌کنیم و به هر جایی که فکر می‌کنیم شاید در کشور وجود داشـته باشد تا برای دریافت حمایت به آن‌جا مراجعه کنیم بـه غیر از دولت جای دیگری نیست.

او در ادامه پیشنهاد کرد: با این حال می‌توان بررسی کرد که میزان فروش سینماها در پایان فروردین سال قبل چقـدر بوده و آن را ملاک عمـل قرار دهند. در این بین بعضی سینماها ممکن است فروش بیشتری داشته باشد و بعضی فروش کمتر، درواقع همه را هم نمی‌توان به یک چشـم دید و اگر با بررسـی ظرفیت فروش سـینماها دولت بتواند کمکـی را تأمین کند مفید خواهد بود.



حسین انتظامی



محمدقاصد اشرفی



عبدالله علیخانی



حبیب اسماعیلی



سجاد نوروزی



سیدجمال ساداتیان

در سی و یکمین میز گرد نمایشگاهی صمت مطرح شد

انقلاب آموزش به سبک غرفه‌سازان تهران

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir





بی‌تعارف باید گفت موضوع آموزش و تربیت نیروی انسانی جوان در صنعت نمایشگاهی طی چند سال اخیر همواره مغفول مانده و توجهی به آن نشده است. همین امر باعث شده که اخیراً شاهد حضور و نفوذ افراد غیرمتخصص بسیاری در این عرصه باشیم. افرادی که بدون توجه به چارچوب‌های استاندارد و موارد اصلی که مورد تایید مجامع جهانی در حوزه برگزاری رویدادهای نمایشگاهی است، دست به برگزاری رویدادها و یا فعالیت به‌عنوان غرفه‌ساز می‌زنند. نتیجه این حضور هیجانی و بدون تحقیق نیز وارد آمدن ضربات بسیار سخت به بدنه صنعت نمایشگاهی است.

اخیراً اما اتفاقات خوبی در رابطه با آموزش در حال رخ دادن است که شاید قاعده بازی را به نفع فعالان این عرصه تغییر دهد. بی‌شک باید انجمن غرفه‌سازان را در حوزه اجرایی کردن تصمیم‌های به‌روز و مبتکرانه؛ پیشرو و پرچمدار صنعت نمایشگاهی دانست.

مجموعه‌ای پرجمعیت که سهم بالایی در ایجاد گردش مالی این صنعت در سراسر کشور داشته و البته به دلیل جوان بودن این سیستم همواره سعی دارند با برنامه‌ریزی و تمرکز بر فعالیت‌های فناورانه، جایگاه خود را بیش‌ازپیش از پیش تثبیت کنند.

یکی از آخرین تصمیم‌های مهمی که در هیات‌مدیره انجمن غرفه‌سازان با مدیریت منوچهر جعفری‌زاده گرفته شد، ایجاد بستری متمرکز و مدون برای برگزاری دوره‌های تخصصی و آموزشی برای غرفه سازان بوده که از زمستان امسال با حضور و همکاری اساتید برجسته در دستور کار قرار گرفت و چند جلسه از این سلسله نشست‌ها نیز در اتاق کنفرانس سالن ملل (نمایشگاه بین‌المللی تهران) برگزار شد.

موسسه صمت به عنوان بازوی رسانه‌ای این تشکل، در خلال برگزاری آخرین نشست آموزشی انجمن غرفه‌سازان، میزگردی را با حضور اعضای هیات‌مدیره برگزار کرد. در خلال این میزگرد نکات مهمی در رابطه با توسعه فضای آموزشی در همه بخش‌های صنعت نمایشگاهی مطرح شد که در ادامه می‌خوانید:

■ محمد عباسی - رئیس هیات عامل و مدیرعامل مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت،معدن و تجارت

از موسسه صمت به واسطه برگزاری میزگردهای نمایشگاهی تشکر می‌کنم. در معرفی مجموعه‌ای که مدیریت آن را برعهده دارم باید بگویم، مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت،معدن وتجارت است. در سال ۷۴ وزارت بازرگانی وقت و موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تصمیم به تاسیس این مجموعه گرفتند. در واقع با محوریت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت بازرگانی وقت، تصمیم بر این گرفت که مرکز آموزش بازرگانی را به‌صورت هیات‌امنایی و به‌صورت درآمدهزینه‌ای که استقلال بیشتری داشته باشد در دل وزارت بازرگانی شکل بدهد. امسال بیست و پنجمین سالگرد فعالیت این مجموعه است و هرسال حداقل ۳ میلیون نفر- ساعت آموزش در حوزه بازرگانی و تجارت بین‌الملل و همین‌طور در زمینه ارتقای مهارت‌های کسب‌وکار در سراسر کشور ارائه می‌شود. گفتنی است که مرکز آموزش بازرگانی در تمام استان‌ها نمایندگی دارد.

به‌خوبی می‌دانیم که صادرات و مقوله بازرگانی بدون صنعت نمایشگاهی هیچ است. مطمئناً هرچقدر تجار ما در نمایشگاه‌های خارج از کشور حضور هوشمندانه و موثر داشته باشند حوزه بازرگانی بهتر و موثرتر عمل خواهد کرد.

حتی نمایشگاه‌هایی که در تهران و سایر استان‌ها برگزار می‌شود، چنانچه برای آنها چارچوب تخصصی و هدفمند تعریف شود، می‌توانند حداکثر بهره‌وری را داشته باشند. ضمن اینکه حرکت به سمت حضور اصولی در رویدادهای نمایشگاهی باعث می‌شود تصویر درستی از فضای موردنیاز تجاری برای تصمیم‌گیرندگان کشور ایجاد شود. بنده احساس می‌کنم که این صنعت نیاز به توجه بیشتری دارد. ما با کمک انجمن و تشکل‌های خصوصی مرکز آموزش بازرگانی یک همکاری را آغاز کردیم که بتوانیم در محل نمایشگاه برای ذی‌نفعان این صنعت دوره‌های مفیدی را برگزار کنیم.

درحال‌حاضر مجموع صادرات ما به ۵ کشور مشخص محدود شده که من فکر می‌کنم این در شان ما نیست. سرزمین پهناور ما با بیش از ۸۵ میلیون نفر جمعیت بسیار کمتر از کشورهای همسایه نظیر ترکیه صادرات هدفمند داشته و موضوع هم اتفاقاً به اهمیت صنعت نمایشگاهی برمی‌گردد. در این سال‌ها بی‌شک رویدادهای بسیار مهمی در ترکیه برگزار شده که علاوه بر گسترش بازار کار در این زمینه باعث افزایش درآمدهای ارزی آنها تا سقف ۱۶۰ میلیارد دلار در سال شده است.

بنابر مواردی که گفتم، بهتر دیدیم که نمایندگی تخصصی مرکز آموزش بازرگانی در صنعت نمایشگاهی را ایجاد کنیم. ابتدای دی با انجمن غرفه‌سازان تهران جلسه‌ای را برگزار کردیم که قرار شد ازاین‌پس همکاری‌های منسجمی میان ۲ مجموعه شکل گرفته و دوره‌های تخصصی در رابطه با مهارت‌های موردنیاز در امر غرفه‌سازی را به شکل دنباله‌دار برگزار کنیم. این نشست‌ها شامل مهارت‌های عمومی در فضای کسب‌وکار شامل اطلاعات کاربردی در زمینه بیمه، مالیات، روابط کاری، تحلیل بازار، زبان تخصصی بازرگانی و مواردی ازاین‌دست خواهد بود.

ما در مرکز آموزش بیش از ۸۰۰ مدرس و متخصص داریم که به‌صورت یکپارچه در کل کشور فعالیت دارند. این مجموعه با سابقه و تعامل تنگاتنگی که با انجمن‌های نمایشگاهی دارد می‌تواند مدرسانی را برای آموزش معرفی کند که همان مهارت موردنیاز را به فعالان این حوزه آموزش بدهند.

نکته مهم آنکه برای هر دوره آموزشی یک مدرس مجزا خواهیم داشت. درحال‌حاضر آنچه در گام‌های اول با انجمن به توافق رسیدیم این است که دوره‌ها به‌صورت ۵ الی ۶ ساعته باشد تا بتواند کلیات یک مبحث آموزشی را عنوان کند.

ما حتی از فعالان نمایشگاهی خواستیم که اگر در سفر به کشورهای اروپایی با افراد شناخته‌شده و فعال در حوزه صنعت نمایشگاهی آشنا شدند، از آنها برای تبادل اطلاعات با مرکز آموزش بازرگانی دعوت کنند. ما به شدت از این تبادل تجارب استقبال می‌کنیم.

در نهایت برای متقاضیانی که در این نشست‌ها حضور دارند گواهی رسمی صادر خواهد شد. این گواهی می‌تواند به رتبه‌بندی شرکت‌های زیر مجموعه انجمن کمک کند. این در واقع پیشنهادی است که ما به هیات‌مدیره انجمن غرفه سازان دادیم و خواهش کردیم که اعضای خود را بر اساس آموزش‌هایی که دیدند، رتبه‌بندی کرده و خروجی کیفی آن را در مجموع کاری که قرار است به صورت سالانه در بخش غرفه‌سازی انجام شود، لحاظ کنند.

آنچه برای دریافت بهترین خروجی اهمیت دارد تغییر نگرش و تربیت نیروی انسانی متعالی از طریق نیازسنجی درست است. تا زمانی که ارکانی همچون دولت، بخش‌خصوصی و انجمن‌ها بتوانند مسئولیت‌پذیری و شفافیت داشته باشند حال و احوال مملکت ما بهتر خواهد شد.

■ منوچهر جعفری‌زاده - رئیس انجمن صنفی غرفه سازان تهران

از مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت،معدن و تجارت بسیار ممنون هستیم. این همکاری به‌طورقطع نتایج بسیار خوبی را به‌همراه خواهد داشت. اتفاق بسیار خوبی در حال رخ دادن است چراکه تا پیش‌ازاین عرصه غرفه‌سازی به لحاظ آموزشی یک زمین بکر بود. ما خیلی تحقیق کردیم تا بتوانیم نقطه صفر را برای شروع بحث آموزش پیدا کنیم. حتماً می‌دانید که هرآنچه امروز در حوزه غرفه‌سازی وجود دارد بر مبنای اطلاعات و تجربیات اشخاص است، بنابراین قصدمان این بود که شکلی منظم و آکادمیک به فعالیت همه زیرمجموعه‌های خودمان بدهیم.

در مسیر فعالیت‌های تخصصی با مبنای علمی، الزام این بود که در گام نخست سراغ آیین‌نامه غرفه‌سازی برویم. نگاه کردیم و دیدیم تکالیف مختلفی در حوزه مالیات، بیمه و مسئولیت‌های مختلف برای شرکت‌های غرفه ساز تعریف شده و ممکن است اطلاعات مدیران شرکت‌ها در این حوزه نیاز به بازنگری و به‌روزرسانی داشته باشد.

> صادرات و مقوله بازرگانی بدون صنعت نمایشگاهی هیچ است. مطمئناً هرقدر تجار ما در نمایشگاه‌های خارج از کشور حضور هوشمندانه و موثر داشته باشند حوزه بازرگانی بهتر و موثرتر عمل خواهد کرد

بنابراین قدم اول را پیرامون برگزاری نشست‌های تخصصی با اساتید مجرب در حوزه مالیات، عوارض، بیمه و مواردی مثل این برداشتیم. اگر یک شرکت غرفه ساز این اطلاعات را داشته باشد می‌تواند درآمدها و ماندگاری خودش در فضای کسب‌وکار را بیش‌ازپیش تضمین کند.

در رابطه با چگونگی حضور در این دوره‌ها، یک سامانه ایجاد کردیم که افراد علاقه‌مند به حضور در کلاس‌ها می‌توانند در این سامانه برای حضور در کلاس‌ها ثبت‌نام کنند. نکته مهم آنکه کلاس‌های تخصصی ما فقط در سطح مدیران نیست. یعنی کارمندان شرکت‌های غرفه‌ساز در سطح حسابداران یا مدیران مالی نیز با توجه به رشته و نوع کاری که انجام می‌دهند، امکان معرفی و حضور دارند. ضمن اینکه در آینده، دوره‌های آموزشی خوبی در رابطه با موضوع طراحی، رنگ، مواد اولیه و... خواهیم داشت که کارمندان مرتبط با این بخش‌ها در هر شرکت امکان حضور و استفاده از آنها را خواهند داشت.

ما به‌طورقطع برای سال آینده با جدیت موضوع ساماندهی پیمانکاران را در دستور کار قرار خواهیم داد. در حوزه HSE پیمانکاران باید برخی از این دوره‌ها را بگذرانند و مرکز آموزش بازرگانی این دوره‌ها را در متنوع‌ترین و به‌روزترین سطوح دارد. بی‌شک شرکت‌ها با گذراندن این دوره‌ها توانمندتر از قبل می‌شوند و در آینده امور غرفه‌سازی در سراسر کشور با شرایط بهتری انجام خواهد شد.

ما از اعضای هیات‌مدیره نمایشگاه بین‌المللی تهران دعوت کردیم که بیایند و از روند برگزاری این نشست‌ها بازدید داشته باشند. در این چند دوره که برگزار شده هم حضور داشتند. قطعاً روابط بین ما و مدیران نمایشگاه تهران سازنده است.

■ صالح سپاسدار - عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی غرفه‌سازان تهران

در رابطه با امور آموزشی و انجام فعالیت‌های پایه‌ای برای اعضا معتقد هستم که باید صبور بود. در واقع ما با فرآیند و روندی مواجه هستیم که با گذشت زمان به نتیجه می‌رسد. در این مسیر البته نباید فراموش کنیم که هر یک از ما جزئی از یک کل هستیم.

اگر هرکدام از ما نقش‌مان را درست ایفا کنیم به‌طور قطع در کل صنعت نمایشگاهی تاثیر مثبتی خواهد گذاشت. ممکن است این امور زمان‌بر و انرژی‌بر باشد اما باید تمام توانمان را بگذاریم و سعی کنیم تاثیر مثبت بر کل بگذاریم.

نکته قابل‌توجه آنکه به‌روز بودن آموزش‌ها در صنعت نمایشگاهی اهمیت بالایی دارد، چراکه ما در یک عرصه کاملاً بین‌المللی فعالیت می‌کنیم و در تعامل با دیگر کشورهای جهان هستیم.

ما به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره انجمن غرفه‌سازان تهران در تلاش هستیم تا کار پایه‌ای و بنیادین انجام بدهیم. کار بنیادین هم همان آموزش درست به نیروهای جوان و یادآوری برخی نکات تخصصی به عزیزانی است که تجربه بیشتری دارند.

۲ یا ۳ دهه است که یکی از عوامل تاثیرگذار در سازمان‌ها، تحقیق و توسعه است. متاسفانه در حوزه نمایشگاه این امر همواره مغفول مانده است. امروز با همتی که در اعضای اصلی این خانواده بزرگ وجود دارد به نظر می‌رسد که همگی آمادگی دارند تغییر ایجاد کنند و نگاهشان برای این مهم جدی است.

به‌طور قطع برای تغییر هم زیرساخت آموزشی باید داشته باشیم که در نهایت به برگزاری همین کلاس‌های آموزشی می‌رسیم. بعدازاینکه زیرساخت آموزشی ایجاد شد و بحث‌های پایه را آموزش دادیم به‌روزرسانی و ارتقای کیفی فعالیت‌ها به‌صورت خودکار ظهور و بروز پیدا می‌کند.

■ حسام گودرزی - مدیر اجرایی انجمن صنفی غرفه‌سازان تهران

البته سابقه کلاس‌های آموزشی ما محدود به سال ۹۸ نیست. به‌صورت جسته‌وگریخته پیش‌ازاین هم برنامه‌های آموزشی داشتیم. برای مثال سال گذشته در خلال برگزاری نمایشگاه صنعت نمایشگاهی ۲ کلاس با حضور و همراهی اساتید برجسته ازجمله آقای مهندس میرظفرجویان برگزار کردیم. البته همواره به دنبال مدون کردن این فعالیت‌ها بودیم.

در واقع به فکر ایجاد یک مجموعه آموزشی بودیم که در حوزه صنعت نمایشگاهی به‌صورت تخصصی کار و تولید محتوا کند. در حوزه غرفه‌سازی که مرتبط با انجمن ما هست قطعاً با کمک دوستان در مرکز آموزش می‌توانیم به اهدافی که می‌خواهیم برسیم.

ما در هیات‌مدیره انجمن غرفه سازان دغدغه هر دو موضوع یعنی آموزش و تولید محتوا را داریم، اگر به خاطر داشته باشید پس از راه‌اندازی سامانه جامع غرفه‌سازی یکی از اولویت‌های ما مباحث آماری بود. اینکه لازم بود بدانیم چه تعداد غرفه در سال ساخته می‌شود و یا اینکه آمار غرفه‌های خودساز و پیش‌ساخته به چه شکل است. بسیاری از تصمیم‌گیری‌های ما در این حوزه بر اساس این آمارها است.

بارها و بارها با مسئولان شرکت سهامی پیرامون حوزه آموزش صحبت کردیم و انتظار داشتیم با ما هم‌قدم شوند. ولی به‌هرحال امروز خودمان کار را شروع کردیم. فکر می‌کنم البته به‌زودی دوستان ما در شرکت سهامی هم وارد میدان می‌شوند. احتمالاً انتظار داشتند کار را به‌صورت عملی ببینند. حال که ما نخستین قدم را برداشتیم، در ادامه انتظار حمایت داریم.

■ محمد عباسی

مرکز آموزش بازرگانی یک مجموعه غیرانتفاعی است، یعنی جزو اهداف عالی ما این است که به این ذی‌نفعان بخش صنعت، معدن و تجارت در حد توان کمک کنیم. یکی از وظایفی که مجریان نمایشگاهی دارند این است که بتوانند هیات‌های خارجی را به نمایشگاه‌های داخلی بیاورند و متاسفانه ما در این مقوله، ضعیف عمل می‌کنیم. بنده احساس می‌کنم اگر قرار باشد در این حوزه اتفاق خوبی رخ بدهد راهش فقط همدلی و هماهنگی است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی بداند که انجمن به دنبال بهتر شدن وضعیت موجود صنعت نمایشگاهی است.

نکته‌ای که باید عرض کنم این است که درحال‌حاضر در دنیا بحثی که درباره مدیریت کلان دولتی با آن مواجه هستیم، حکمرانی همکارانه است. در این مدل نمی‌توان تشخیص داد که مرز بین دولت و غیردولت کجاست. در کشور ما دولت مسیری را پیش می‌برد ولی انجمن‌ها از آن بی‌اطلاع هستند. احساس می‌کنم دولت ما هم باید به سمتی برود که اگر در صنعت نمایشگاهی قصد هر نوع تصمیم‌گیری داشت با همفکری فعالان بخش‌خصوصی اقدام کند.

بنده بر این باورم که سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی باید نشست‌های ماهانه و مستمر با انجمن‌ها و تشکل‌ها داشته باشند. مطمئن باشید اگر مدیران صنعت نمایشگاهی این تعامل دوسویه را حفظ کنند به‌طور قطع خودشان در درجه اول ذی‌نفع هستند. بنابراین باید این تغییر نگرش را برایشان ایجاد کرد.

> حرکت به سمت حضور اصولی در رویدادهای نمایشگاهی باعث می‌شود تصویر درستی از فضای موردنیاز تجاری برای تصمیم گیرندگان کشور ایجاد شود

گزارش خبری

ارز واردات ماسک و لباس پزشکی اولویت اول شد

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه حمایت از تولید داخلی ماسک و لباس پزشکی در دستور کار این وزارتخانه قرار دارد، از دستور رئیس‌جمهور به بانک‌مرکزی برای تامین بدون پیش‌شرط ارز واردات این اقلام خبر داد.

حسین مدرس خیابانی در گفت‌گو با مهر، از دستور صریح رئیس جمهور به بانک مرکزی برای تأمین ارز مورد نیاز واردات ماسک و لباس پزشکی خبر داد و گفت: رئیس‌جمهور در دستوری صریح، بانک مرکزی را مکلف کرده تا بدون قید و شرط، ارز مورد نیاز واردات ماسک و لباس پزشکی را تأمین کند که بر این اساس، فراخوانی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به واردکنندگان ارسال شده تا از تمام توان خود برای تأمین این دو قلم کالای ضروری مورد نیاز شبکه درمانی کشور، استفاده کنند.

به گفته وی با دستور صریح رئیس جمهور به بانک مرکزی، اولویت اول تخصیص ارز کشور هم اکنون به تأمین ارز مورد نیاز واردات ماسک و لباس پزشکی تغییر یافته است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از کاهش زمان تائید ثبت سفارش برخی اقلام پزشکی دارای اولویت از طریق اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خبر داد و گفت: واردکنندگان نگران تائید پرونده‌های خود برای واردات اقلام پزشکی مورد نیاز وزارت بهداشت نباشند؛ چراکه این کار در کمتر از یک روز کاری به ثمر خواهد رسید.

مدرس خیابانی افزود: حمایت از تولید داخلی ماسک و لباس پزشکی، یکی از دستور کارهای جدی دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت است؛ اما در عین حال به منظور تأمین کسری نیاز داخلی، واردات ماسک و لباس پزشکی با اولویت یک کالایی، در اولویت تأمین ارز قرار دارد.

وی تصریح کرد: فعال کردن تولیدات کارگاهی ماسک و لباس پزشکی در کنار واردات، یکی از برنامه‌های جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که بر این اساس، در قالب هماهنگی‌های انجام شده با اتحادیه پوشاک کشور، سازمان فنی و حرفه‌ای، بسیج اصناف و تمامی تولیدکنندگانی که امکان و ظرفیت تولید ماسک را دارند، ظرفیت‌های تولیدی ماسک و لباس پزشکی در کشور فعال و نحوه تأمین مواد اولیه مورد نیاز آنها با استانداردهای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام شده است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بخشی از پارچه مورد نیاز تولیدکنندگان ماسک و لباس پزشکی، با تائید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تأمین شده و مابقی نیز از طریق خود تولیدکنندگان فراهم خواهد شد، افزود: شبکه توزیع این ماسک‌های تولیدی که منطبق بر استانداردهای وزارت بهداشت است، با سه شرکت پخش بزرگ مورد تائید است که بر این اساس قرار است توزیع از طریق این شرکت‌ها، در داروخانه‌های کشور انجام شود.

وی اظهار کرد: تمامی ماسک‌های تولیدی این کارگاه‌ها، در اختیار شبکه توزیع داروخانه‌ای قرار می‌گیرد تا میان مردم توزیع شوند؛ این در حالی است که این ماسک‌ها چندبار مصرف و قابل شست‌وشو بوده و قرار است در کنار کارگاه‌های تولیدی، آموزش‌های تولید ماسک در منازل نیز، از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و از طریق صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، به مردم ارایه شود تا ظرفیت‌های تولیدی خانگی نیز، با استانداردهای ارایه شده از سوی این وزارتخانه؛ در این بخش فعال شوند.

مدرس خیابانی با بیان اینکه بخشی از تولیدات کارگاهی به‌ویژه تولیدات سازمان بسیج اصناف، در واحدهای صنعتی، صنفی و نانوایی‌های کشور توزیع خواهد شد، گفت: بسیج اصناف پای کار است و به موازات تولیدکنندگان و اتحادیه پوشاک، اقدام به تولید و توزیع ماسک و لباس پزشکی کرده است.

وی از انجام فراخوانی از سوی معاونت صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به تولیدکنندگان پارچه و کارخانه‌های نساجی برای تأمین پارچه مورد نیاز تولیدکنندگان داخلی ماسک و لباس پزشکی نیز خبر داد.

مدرس خیابانی گفت: اتحادیه پوشاک کشور آمادگی تولید و توزیع روزانه دو میلیون ماسک را دارد که باید ظرفیت تولیدی بسیج اصناف و ظرفیت‌های کارگاهی فنی‌وحرفه‌ای را نیز به آن اضافه کرد که تولیدات آنها به مرور روانه بازار خواهند شد.

سه‌شنبه
۲۰ اسفند ۱۳۹۸- ۱۵ رجب ۱۴۴۱ - ۱۰ مارس ۲۰۲۰-شماره ۱۴۸۵-پیاپی ۲۸۰۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰-نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: گیت‌های عوارض خودرو و بی‌توجهی به شیوع کرونا

طرح: حسین علیزاده

فروش ۳۰۰ میلیون تومانی «نقش بهار»

سیدشهاب‌الدین شکیبا، دبیر نمایشگاه فروش آثار هنری «نقش بهار» از تمدید این نمایشگاه تا ۲۰ اسفند و فروش ۳۰۰ میلیون تومانی آثار خبر داد.

به‌گزارش مهر، نخستین نمایشگاه فروش آثار تجسمی حوزه هنری با عنوان «نقش بهار» که قرار بود ۶ اسفند در گالری خانه گشایش یابد، به‌دلیل شیوع بیماری کرونا برگزار نشد.

در حالی که برگزاری تمامی نمایشگاه‌ها، آیین‌ها و فعالیت‌های فرهنگی هنری در کشور تحت‌شعاع شیوع بیماری کرونا قرار گرفته و به نوعی چرخه اقتصادی هنر ایستاده، اما یکی از نکات مثبت هنرهای تجسمی، برپایی نمایشگاه‌های مجازی و فروش آنلاین این آثار است که برای مخاطبان علاقه‌مند مفید بوده است.

نمایشگاه «نقش بهار» که نخستین گام حوزه هنری برای فروش آثار تجسمی به‌شمار می‌رود، با اتفاق‌های پیش‌بینی نشده روبه‌رو شد، اما با توجه به اینکه امکان خرید و فروش غیرحضوری آثار هنری در فضای مجازی یا تلفنی امکان‌پذیر است، از سیدمسعود شجاعی‌طباطبایی، مدیر مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری و مدیر این نمایشگاه موضوع را پیگیر شدیم. وی نیز از فروش غیرحضوری آثار نخستین نمایشگاه فروش آثار هنری حوزه هنری خبر داد.

پس از ۱۰ روز از آغاز فروش این آثار، سیدشهاب‌الدین شکیبا، دبیر نمایشگاه «نقش بهار» بیان کرد: در نمایشگاه «نقش بهار» قرار بود شرایطی فراهم می‌شود تا هنر برای مردم عرضه



شود و البته این مهم در جریان فروش غیرحضوری نیز فراهم شد. به همین دلیل و برای اینکه محدودیت بازدید داریم، نمایشگاه را تا ۲۰ اسفند تمدید کردیم.

وی گفت: ۲۵ اثر از هنرمندان جوان و پیشکسوت با ارزشی بیش از ۳۰۰ میلیون تومان به فروش رسیده است.

آثاری از سیدمسعود شجاعی طباطبایی، منوچهر نیازی، محمدعلی ترقی‌جاه، ناصر اویسی، ۲ اثر از محمود زنده‌رودی، نادر قشقایی، حسین عصمتی، محمود آزادنیا، بهادر پگاه و سیاوش مظلومی‌پور به فروش رسیده است.

شکیبا تاکید کرد: اگر نمایشگاه «نقش بهار» نخستین تجربه حوزه هنری در بازار فروش آثار تجسمی به تعطیلی نمی‌کشید، به‌طور قطع فروش بیشتری را شاهد بودیم اما به هر حال بنا داریم این



رویداد را سالی یک بار در حوزه هنری برپا کنیم.

وی در پایان گفت: در نمایشگاه فروش آثار هنرهای تجسمی «نقش بهار» مخاطب با هر توان و قیمتی می‌تواند خرید کند.

قیمت‌ها از ۲۵۰ هزار تومان آغاز می‌شود و تا چند صد میلیون تومان است.

«نقش بهار» در دو بخش استادان پیشکسوت هنری و هنرمندان جوان برپا و آثاری از جلال شباهنگی، کاظم چلیپا، منوچهر معتبر، صادق تبریزی، علی گلستانه، ناصر اویسی جلیل رسولی، نصراله افجه‌ای، مرتضی اسدی، کامبیز درمبخش، سیدمسعود شجاعی طباطبایی، ژاله تباتبایی، محمود زنده‌رودی، پرویز کلانتری، محمدعلی ترقی‌جاه، احمد وثوق احمدی، حسن روح‌الامین، کامیار صادقی و علیرضا آدم‌بکان در نمایشگاه ارائه شده است.

پیشنهادهای روز

چه فیلمی ببینیم؟

رحمان ۱۴۰۰ در شبکه نمایش خانگی



رحمان ۱۴۰۰ به کارگردانی منوچهر هادی، تهیه‌کنندگی علی سرتیپی و نویسندگی بابک کایدان و میثم کایدان در شبکه نمایش خانگی منتشر شد.

حضور مهران مدیری و محمدرضا گلزار در کنار هم از روزهای ابتدایی پیش‌تولید این فیلم نظرها را به خود جلب کرد. سعید آقاخانی، ساره بیات، یکتا ناصر و بهرام افشاری نیز از دیگر بازیگرانی هستند که در کنار گلزار و مدیری به نقش‌آفرینی می‌پردازند.

داستان فیلم در باره شخصیتی به نام رحمان با بازی سعید آقاخانی است که سال‌ها در شرکتی برای حاج‌آقا جالوسی با بازی مهران مدیری کار می‌کند، اما در این سال‌ها حق و حقوقی که شایسته دریافت آن بوده، دریافت نکرده است تا اینکه تصمیم می‌گیرد کاری کند تا پولدار شود.

چه کتابی بخوانیم؟

«اتاق زجر» در کتابفروشی‌ها



کتاب «اتاق زجر (تصویر و چهره قربانی)» نوشته امیر نصری به تازگی از سوی نشر چشمه منتشر و راهی بازار نشر شده است.

این کتاب شانزدهمین عنوان از مجموعه «تصویر» و نخستین عنوان مجموعه «کولاژ» است که این ناشر چاپ می‌کند.

این کتاب برای تحلیل تصویر آزرده ۴ زن قربانی اسیدپاشی نوشته شده که تصویر پیشین صورت خود را در دست دارند.

نویسنده کتاب با محوریت عکس‌های این زنان، به بحث درباره امکان‌های تصویری آنها پرداخته و با اتکا بر اینکه تصاویر بیان شده بر چهره و اتفاقاتی متمرکز هستند که برای چهره قربانیان رخ داده، بحث اصلی خود را بر کارکردهای چهره و نسبت آن با پدیدارهای مرتبط مانند پرتره و ماسک ارائه کرده است.

بخش‌های اصلی این کتاب به ترتیب عبارتند از: مدخل، جستار، منابع، نمایه. این کتاب با ۱۵۵ صفحه، شمارگان ۷۰۰ نسخه و نرخ ۲۵ هزار تومان منتشر شده است.

چه مجله‌ای بخوانیم؟

انتشار «سه‌نقطه» به یاد زرویی نصرآباد



شماره تازه ماهنامه طنز سه‌نقطه به مدیر مسئولی امید مهدی‌نژاد با ویژه‌نامه‌ای برای مرحوم ابوالفضل زرویی نصرآباد منتشر شد. در این شماره و در بخش ویژه‌نامه، شعری منتشر نشده از زرویی با عنوان «خاک بر سر شدم از طنازی» طلیعه مطالب را شکل داده است و پس از آن محمدکاظم کاظمی، امرالله احمدجو، علی‌اکبر قاضی‌زاده، سید محمد سادات اخوی، اسماعیل امینی، محمد زرویی و نسیم عرب‌امینی به ارائه یادداشت‌هایی درباره وی پرداخته‌اند. مرتضی کاردر، سیدابراهیم نبوی و محمود فرجامی نیز در مطالب دیگری تصویرهایی پراکنده از ۳۰ سال فعالیت مطبوعاتی مرحوم زرویی و معانی و عناصر طنز در اشعار و آثار وی سخن به میان آورده‌اند. یادداشتی از جلال سمیعی با عنوان «مرحوم استعدانداشت»، در کنار یادداشت‌هایی از حسام‌الدین مقامی کیا با عنوان «بی‌حساب و کتاب و ناآشنا با برخی فنون» از دیگر مطالب درج شده در این شماره از ماهنامه سه‌نقطه است. سه‌نقطه در شماره جدید خود با نرخ ۲۹ هزار تومان روانه کیوسک‌های مطبوعات شده است.

چه کتابی بخوانیم؟

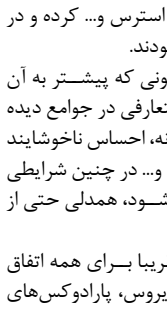
«اسلاوی ژیژک» و تازه‌های نشر مرکز



ترجمه کتاب «اسلاوی ژیژک» نوشته تونی مایرز در کنار ۲ کتاب دیگر نشر مرکز تجدید چاپ شده و با چاپ چهارم به بازار نشر آمد. کتاب «اسلاوی ژیژک» نوشته تونی مایرز با ترجمه احسان نوروزی به تازگی از سوی نشر مرکز به چاپ چهارم رسیده است. این کتاب یکی از عنوان‌های مجموعه «اندیشه‌گران انتقادی» است که این ناشر ترجمه‌اش را با خرید حق کپی‌رایت منتشر می‌کند. چاپ چهارم «اسلاوی ژیژک» با ۲۱۶ صفحه و نرخ ۴۹ هزار و ۵۰۰ تومان منتشر شده است. کتاب دیگری که این ناشر به تازگی تجدید چاپ کرده، رمان «قصر به قصر» نوشته لویی فردینان سلین با ترجمه مهدی سحابی است که به چاپ ششم رسیده است. چاپ پنجم این کتاب بهمن ۹۷ عرضه شده بود. چاپ ششم این کتاب با ۴۸۸ صفحه و نرخ ۸۹ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه شده است. «رمز اندیشی و هنر قدسی» نوشته جلال ستاری هم از دیگر تجدید چاپی‌های مرکز است که به تازگی مانند کتاب «اسلاوی ژیژک» با چاپ چهارم راهی بازار نشر شده است. این کتاب سال گذشته با نسخه‌های چاپ سوم در بازار نشر حضور داشت. چاپ چهارم این کتاب با ۱۲۸ صفحه و نرخ ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان منتشر شده است.

آن سوی هر نگاه

سر ای من نسوخت، شُکر!



شهریار وجدانی - روان‌شناس: shahriar.vejdani@gmail.com

در دو مقاله پیشین نگاهی انداختیم به بازتاب روانی جامعه ایران و جهان در هفته‌هایی که یکسره با دلمشغولی مبارزه با ویروس کرونا گذشت.

از ترس و وسواس‌های فکری گرفته تا راهکارهای مفید و سازنده یا مخرب. در انتهای آخرین مقاله، به «همدلی» و «شفقت‌ورزی» به‌عنوان راهکارهایی برای مبارزه با این ویروس اشاره کردیم، که شاید در شرایط امروز، مطرح کردن چنین چیزی کمی عجیب باشد. چرا جای همدلی در گفتمان‌های کرونایی خالی است؟

شاید بد نباشد ابتدا کمی به همدلی از منظر روان‌شناسی بپردازیم. نخستین نکته اینکه «همدلی» و «همدردی» دو مفهوم متفاوت هستند.

همدلی کردن برای بسیاری از افراد مشکل است! حتی زمانی که این‌کار هیچ هزینه‌ای نداشته باشد و ما را درگیر احساسات نکند! پژوهشی در سال گذشته میلادی، یافته‌های جالبی در این زمینه ارائه کرد.

به ۱۲۰۰ شرکت‌کننده، تصاویری داده و از آنها خواسته شد ابتدا آنچه در هر تصویر می‌بینند، توصیف کنند و بعد اگر توانستند برای آنچه می‌بینند همدلی کنند و در انتها، بین تصاویر خندان یا غمگین افراد یکی را انتخاب کنند.

شرکت‌کننده‌ها بیشتر به سراغ تصاویری رفتند که نیازی به همدلی نداشت! حتی زمانی که در تصاویر، افرادی خندان دیده می‌شدند.

در نهایت فقط ۳۵ درصد شرکت‌کننده‌ها موفق به همدلی شدند! در مصاحبه بعد از آزمایش، شرکت‌کننده‌ها توضیح دادند که حالت‌های همدلانه چالش‌های شناختی زیادی برایشان داشت و نیازمند تلاش و زحمت بیشتری بود! و به همین دلیل احساس نبود امنیت، استرس و... کرده و در نهایت گزینه آسان‌تر را انتخاب کرده بودند.

در شرایط امروز، به‌دلایل گوناگونی که پیشتر به آن پرداختیم، واکنش‌های هیجانی نامتعارفی در جوامع دیده می‌شود. به‌طور مثال، تفکرات نژادگرایانه، احساس ناخوشایند نسبت به یک قوم، یک شهر، یک مغازه و... در چنین شرایطی که چندگانگی هم بین افراد ایجاد می‌شود، همدلی حتی از قبل هم نایاب‌تر می‌شود.

این چندگانگی و موضع‌گیری تقریبا برای همه اتفاق افتاده است و شاید فراگیری این ویروس، پارادوکس‌های روانی عمیقی از جوامع انسانی را به سطح آورده باشد.

شرایطی که بشر بین ترس‌های تکاملی خود و سطوح بالای انسانی مجبور به ایجاد تعادل و براساس آنچه این روزها مشاهده می‌شود، شاید انتخاب یکی و فراموش کردن دیگری باشد که نتیجه آن، جای خالی همدلی و شفقت است.

همدلی و شفقت چه کمکی به درمان و عبور از این بحران می‌کند؟ مراد این‌جا بحث‌های پزشکی نیست. آنچه مشخص است، بالا بردن سیستم ایمنی بدن و داشتن روحیه و حال و هوای مثبت، تاثیر زیادی در جلوگیری از ابتلا و حتی درمان این ویروس دارد.

پس چه اتفاقی می‌افتد که پیام‌های همدلانه به فردی که مشکوک به ابتلا است، جای خود را به طرد و اجتناب می‌دهد؟ و چرا در بحبوحه انبار کردن مواد بهداشتی و خوراکی که شاید برای بیش از چندین ماه کافی باشد، این فکر از ذهن افراد نمی‌گذرد که شاید همین لحظه بتوان با یکی از این بسته‌ها، جان فردی را نجات داد؟ و چرا عده‌ای تصمیم می‌گیرند به قول معروف از آب گل‌آلود ماهی بگیرند و به احتکار و گران‌فروشی دست می‌زنند؟ یک پاسخ ساده آن، ناتوانی ذاتی در همدلی و در ادامه، عدم رشد فردی به لایه‌های بالاتر روان انسان است.

شاید واکنش‌ها به پدیده گسترش جهانی این ویروس، یک معیار سنجش برای میزان انسانیت بشر امروز و شفاف‌کننده دغدغه‌هایش باشد.

یکی از ادعاهای بشر امروز، مدرنیته و گذار به سطوح عالی آگاهی است و ترس، به‌عنوان یکی از بنیادی‌ترین هیجان‌های موجودات زنده، این ادعا را به ورطه آزمون گذاشته و ابزار ساده همدلی و شفقت، مسیر بعدی را مشخص خواهد کرد.

دیدگاه

لزوم تفکیک «بازار هنر» از «هنر بازاری»



سعید فلاح‌فر - عکاس و منتقد هنری:

می‌دانم عده‌ای از خوانندگان با خواندن این یادداشت، به‌دلایلی معلوم، دست به دامن مصداق‌ها و مثال‌هایی می‌زنند تا از استثناها و شبهات معانی و اشارات، قاعده مطلوب خویش را دست و پا کنند. از ایشان خواهشمندم اصل سخن را فدای فرعیات نکنند.

هم «بازار» تعاریف شناخته‌شده‌ای دارد و هم «هنر» بارها و بارها تعریف و بازتعریف‌شده که نقل همه آنها خارج از حوصله این مختصر است، اما تلاقی این دو به‌ویژه در چند سال گذشته با سوءتعبیرها و سوءتفسیرهای عمدی و سهوی گوناگونی همراه شده است.

گندم‌نمایان جوفروش بسیاری از شباهت‌های ظاهری «بازارهنر» و «هنربازاری» و به تبع آن «اقتصاد هنر» و «هنر اقتصادی» برای ظاهرآرایی و فریب و مال‌اندوزی استفاده کرده‌اند.

«بازار» مجموعه سازکارها و روابطی است که تولید و عرضه را به اشتیاق و نیاز خریدار متصل می‌کند و تلاش دارد تا آنجا که ممکن است این رابطه موردپسند و اقبال طرفین قرار گیرد.

مسئولیتی بیش از این نیز برای خود قائل نیست؛ بنابراین «هنر بازاری» همواره به‌دنبال کوتاه کردن مسیر عرضه و جلب حداکثری «خریدار» است که الزاما هم این «خریدار» با مفهوم «مخاطب اثر هنری» یکسان نیست.

بازار در بهترین حالت نسبت به منافع طرفین متعهد است، نه سایر عوامل اجتماعی و فرهنگی که اتفاقا از مهم‌ترین دغدغه‌های هنرمندان بوده و خواهد بود.

بدیهی است «هنر» از چنین شیوه و رویکرد بازار و جماعت بازاری مبرا و البته مبتنی بر علاقه‌ها و خواست هنرمند است در لحظه انگیختگی و خلقت که مخاطب برای درک و تکمیل و التذاذ حداکثری از آن کوشش خود را «متعاقبا» به‌کار می‌گیرد.

در این‌باره، هنرمند و اثر هنری چرخه مبادله مادی و معنوی را آغاز می‌کنند و مخاطب به آن اضافه می‌شود. بر عکس آنچه در «هنر بازاری» و «کالا هنر» اتفاق می‌افتد و رونق چرخه آن از تمایل مشتری یا حداقل «اصالت سلیقه و تمایل مشتری» آغاز می‌شود.

هنر در لحظه‌های هنرمند خلق می‌شود، حال آنکه کالا و هنر بازاری پیش از ساخت شکل می‌گیرد. (در یک مثال ساده مقایسه کنید؛ راننده‌ای که در مسیر خانه تا محل کار چند مسافر گذری سوار می‌کند و کرایه هم می‌گیرد و راننده مسافرکشی که مسیرش را براساس تعداد مسافر، ترافیک شهری، رقابت شغلی و مبلغ کرایه تعیین می‌کند.)

«هنر بازاری» کم‌وبیش همگام با سلیقه‌های نزدیک به سلیقه‌های مشتری حرکت می‌کند در حالی که «هنر» نوعی خلقت پیشگامانه برای مخاطب به‌شمار می‌رود. (شاعری را تصور کنید که بخواهد احساسات عمیق فلسفی خود را در قالب یک ترانه، با همان ویژگی‌های مرسوم ترانه‌هایی که در رادیو ترافیک پخش می‌شود، بسراید.) «هنر» به خواست‌ها و نیازهای موجود بسنده نمی‌کند اما «هنر بازاری» سوار بر همین وضعیت کم‌خطر موجود استوار می‌شود.

اگرچه ممکن است مخاطبی در نقش مشتری وارد «بازار هنر» شده و برای خرید «اثر هنری» اقدام کند اما این نتیجه نمی‌تواند ماهیت دو موضوع «بازار هنر» و «هنر بازاری» را خلط کند. بازار تابع کسانی است که امکان خرید دارند یا به طور مستقیم و غیرمستقیم منافعی از این خرید نصیب ایشان می‌شود.

هنر اما متوجه کسانی است که در مثلث «هنرمند اثر هنری مخاطب» کامل‌ترین نقش ممکن را در همسویی با دیگر ارکان ایفا کند که البته این رابطه، با وجود تفاوت‌های ماهوی، مغایرتی هم با خرید و فروش اثر ندارد.

گاهی مخاطب‌ها می‌توانند مشتری و صاحب دائم یا موقت یک اثر هنری باشند اما تاجران و دلال‌ها با تملک‌های موقت کالایی و اعتباری و با وجود تمام علاقه‌های اقتصادی و بازاری نسبت به اثر، نمی‌توانند مخاطب اثر هنری به معنای اصلی عبارت به‌شمار روند.

غایت «هنر بازاری» فروش بیشتر و ارقام مالی بزرگ‌تر است، در حالی که انگیزه و غایت «هنر» موضوعاتی فراتر است. اگرچه در نهایت امر به هر دلیلی وارد بازار معاملات اقتصادی هنر شود.

هنرمند اثرش را با معیارهای سفارش و فروش خلق نمی‌کند اگرچه قابل فروش باشد اما در مقابل «صنعت هنر» بیش از هر چیزی به «بازار اثر» و درآمد حاصل از آن متمرکز شده که چه بسا در کلیات و جزئیات مغایر اصول بدیهی و منویات هنر باشد.

همان‌قدر که هنر به‌دنبال کیفیت و محتوا و مضمون خلاقه و فرم‌های بدیع و... است، «صنعت هنر» پایبند برندسازی و تکرار الگوهای موفق قبلی است.

هنر از سوی «منتقد» به مقبولیت و محبوبیت می‌رسد، «صنعت هنر» از راه «بازاریابی و تبلیغات». «صنعت هنر» به تولید، عرضه و فروش در کوتاه‌ترین چرخه ممکن نظر دارد و برای این مقصد از ظرفیت‌ها و ترفندهای ویژه بازار و تجارت برای تکمیل و تثبیت روابط این چرخه بهره می‌گیرد. ترفندهایی که ممکن است گاهی برای هنرمندان مستقل چندان هم خوشایند نباشد.

این در حالی است که «بازار هنر» در معنایی؛ به عرضه «هنر» می‌پردازد، جدا از تمایلات و سفارشات احتمالی که ممکن است مستقیم یا غیرمستقیم باشد. سفارش‌هایی که محسوس و نامحسوس، دانسته و نادانسته، دستوری یا تشویقی، سلبی یا ایجابی و... تکلیف نهایی اثر، خارج از اراده هنرمند را رقم می‌زنند.

تفاوت ظریف اما عمیق و تأثیرگذاری که گاهی باعث می‌شود سودجویان با تحریف آن حمایت از «بازار هنر» را به سوی حمایت از «هنر بازاری» سوق داده و از وسوسه‌ها و ناآگاهی‌های هنرمندان برای ژست‌های فرهنگی هنری و کسب مال و شهرت برای جذب و پرورش «کارگرهای هنری» استفاده کنند.

«بازار هنر» به‌دنبال تولید ثروت در حوزه هنر است اما «هنر بازاری» به‌دنبال تصاحب پول برای آثار و افراد معینی که به قواعد آن تن می‌دهند.

بدیهی است «هنر» و ورود آن به «بازار هنر» نه به‌تنهایی حسن به‌شمار می‌رود و نه عیبی دارد. همین‌طور «هنر بازاری» به‌طور مستقل و خود به خود نه ارجحیتی دارد و نه قبحی.

با وجود تمایل و سلیقه‌های شخصی غیرقابل کتمان نگارنده، باید پذیرفت که از قضا هر دو هم در جای خود برای سلامت ساختارهای اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی دارای اهمیت هستند و آنچه تفکیک این دو امر را الزامی می‌کند، ارزش‌گذاری و نقد هیچ‌یک نیست، بلکه این تفکیک لازمه شناسایی متولیان هرکدام و ایجاد شفافیت در نحوه جای‌گیری‌ها و جاگذاری‌ها برای شناخت روشن گروه‌هایی است که گاهی دانسته و نادانسته پا در کفش دیگری می‌کنند یا حتی برخی میدان را چنان آشفته دیده‌اند که علاقه‌مندند پا در هر دو کفش داشته باشند.