اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۸ آبان ۱۳۹۹
• ۲۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
• ۸ نوامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۵۲ • پیاپی ۲۹۷۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

ممنوعیت فعالیت مشاغل غیرضروری از ساعت ۱۸

رئیس‌جمهوری گفت: یک محدودیت مهم مصوب در جلسه اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا مربوط به فعالیت کسب‌وکار در غیر از موارد ضروری مانند داروخانه‌ها و مواد غذایی بود. مقرر شد به مدت یک ماه پایان کار این مشاغل در تهران و مراکز استان‌ها و شهرهای پرجمعیت ساعت ۱۸ باشد. در مشاغل رده‌های ۲، ۳ و ۴ از ۲۰ آبان تا ۲۰ آذر، این مشاغل باید فعالیت‌شان ۶ بعدازظهر برای تهران، مراکز استان‌ها، شهرهای پرخطر و سایر مناطق به پایان برسد. به گزارش ایسنا، حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا، اظهار کرد: مردم نزدیک ۹ ماه است که با بیماری و ویروس کرونا روبه‌رو و با مشکلات فراوانی مواجهند؛ به‌ویژه در موج سوم که همه‌گیری بیشتر و ابتلا شدیدتر بود. در همه جای دنیا چنین شرایطی را داشتیم. وی افزود: امیدواریم با همکاری یکدیگر و چارچوب‌هایی که ستاد مصوب و قرارگاه اجرا می‌کند، به‌تدریج شاهد بهتر شدن شرایط باشیم. ۲

چرا ارز نیمایی گران‌تر از بازار است؟

بازار آماده ریزش ارز

تازه‌ترین اخبار و آمار رسمی نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ امریکا حاکی از آن است که جو بایدن در برابر دونالد ترامپ پیشتاز است و پیش‌بینی‌ها از نتایج انتخابات امریکا مسیر بسیاری از بازارهای مالی جهان را تغییر داده است. بازارهای جهانی مطابق پیش‌بینی‌ها روند تغییرات خود را با شرایط و سیاست‌های اعلامی یا تشخیصی از برنامه‌های بایدن آغاز کرده‌اند و پیش می‌روند. در این میان نفت همانگونه که پیش‌بینی می‌شد به‌علت سیاست‌های زیست‌محیطی بایدن واکنش منفی داشته و چشم‌انداز چندان مثبتی هم برای این بازار در ۴ سال آینده انتظار نمی‌رود؛ موضوعی که سیاست‌گذاران کشور باید به آن توجه ویژه داشته باشند. بازارهای داخل نیز طی چند روز آینده با نوسانات نسبتا شدید خود را با دورنمای مورد انتظار جهانی تطبیق خواهند داد. با این همه روز گذشته به‌عنوان نخستین روز بازگشایی بازارها بعد از آشکار شدن نتایج احتمالی انتخابات امریکا، قیمت ارز با ریزش شدید مواجه شد. ۲



فاز اول نمایشگاه بین‌المللی اصفهان افتتاح شد

بهره‌برداری از استانداردترین مرکز نمایشگاهی کشور
۹

سرمقاله


کیفیت اسم رمز موفقیت ۲

یادداشت‌های امروز


ایمنی: خودرو، جاده، راننده وجدان! ۳


آرامش را به بازار فولاد بازمی‌گردانیم ۶


دیر به فکر صادرات غیرنفتی افتادیم ۷


قوانین تجاری نباید پوچ باشند ۸

گفت وگو

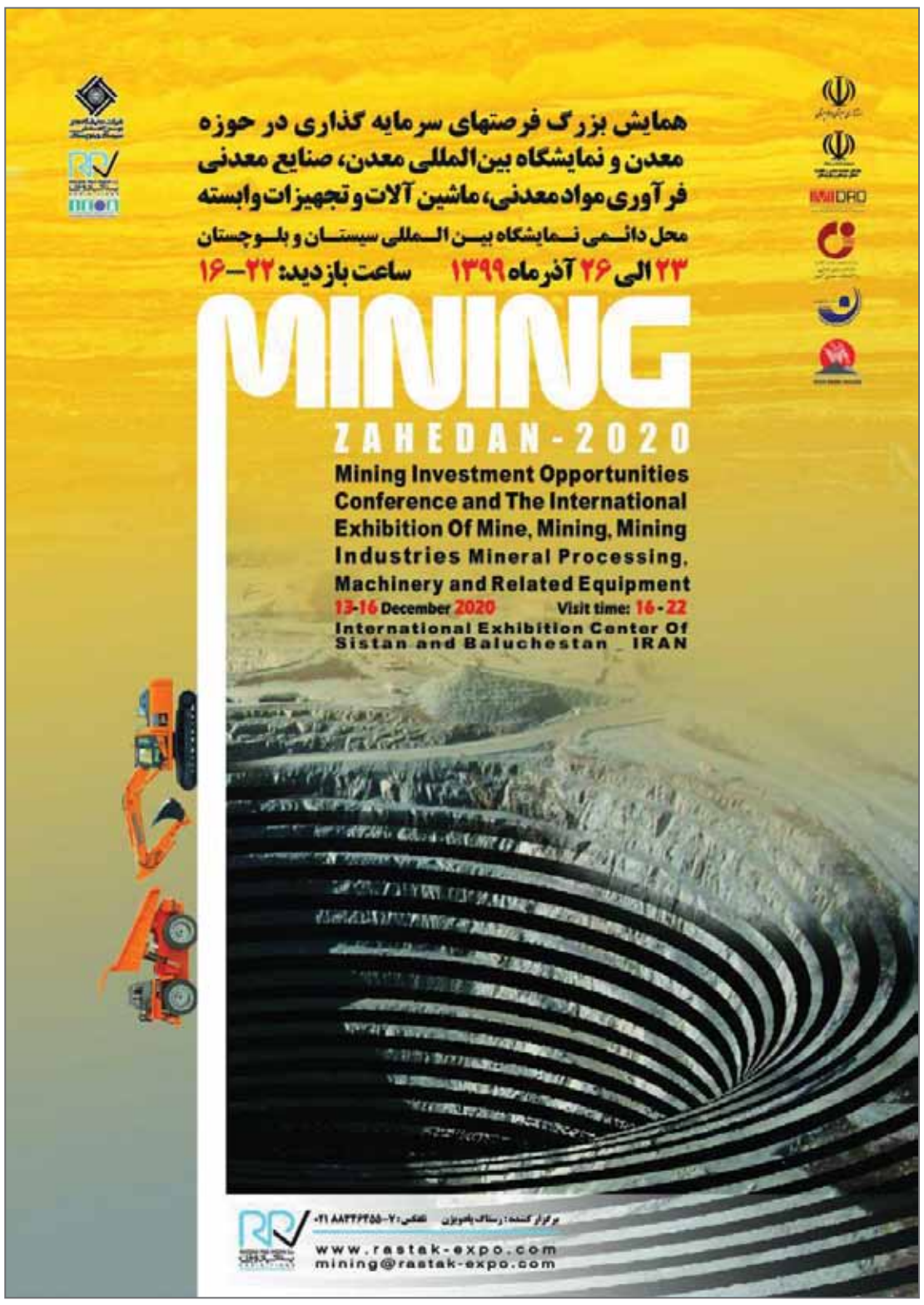

مجلس دست از تنش‌زایی بردارد ۱۴

گزارش‌های روز

تلاش برای بازگشت آرامش به بازار فولاد ادامه دارد

این پایان کار نیست ۱۱

در مضرات خودتحریمی برای معدنکاران ۵



انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر هدایت‌الله جمالی‌پور

استاندار محترم قزوین

خبر درگذشت پدر بزرگوارتان موجب تأسف و تألم فراوان گردید؛ اینجانب ضمن عرض تسلیت خدمت جنابعالی و خانواده محترم، برای آن عزیز سفرکرده غفران و رحمت واسعه الهی و برای شما و بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل از درگاه خداوند سبحان مسألت می‌نمایم.

مهدی عبدیان، شرکت صنعت پلاست آبیار



سر مقاله

کیفیت اسم رمز موفقیت



عاطفه خسروی
سردبیر

امروز یکشنبه، ۱۸ آبان در تقویم رسمی ما به‌عنوان روز ملی کیفیت نام‌گذاری شده است. روزنامه صمت نیز به همین مناسبت پرونده این هفته روزهای شنبه خود را به موضوع کیفیت اختصاص داد و از نگاه فعالان اقتصادی جایگاه کیفیت در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت را بررسی کرد. نکته مشترک در تمام اظهارنظرها مشکل نبود بازار رقابتی برای دستیابی به تولیدات کیفی بود. هرچند که نمی‌توان از رشد کیفی برخی صنایع و تولیدات داخلی نیز گذشت. سال‌های سال است که حمایت از تولید ملی و ترغیب مردم به خرید کالای ایرانی هدف مشترک تولیدکنندگان و مسئولان بوده است. از سوی دیگر بهبود معیشت و رهایی از معضل رکود از جمله دستاوردهایی است که با حمایت از کالای ایرانی نصیب اقتصاد کشور خواهد شد. این در حالی است که اعتماد مصرف‌کننده نسبت به یک کالا به‌سادگی به‌دست نمی‌آید و باید تلاش‌های گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف داشت تا محصولی با اقبال مردمی مواجه شود. در این بین ارتقای کیفیت کالا همان نقطه اعتمادساز برای حمایت از تولید ملی است؛ فاکتوری در دنیای تجارت حرف اول و آخر را می‌زند.

از زمان توسعه فناوری، «کیفیت» و «مدیریت کیفیت» به واژه‌های کلیدی در دنیای کسب‌وکار تبدیل شدند. رفته رفته تولید باکیفیت کالا به کلیدی‌ترین فاکتور موفقیت در دنیای رقابت بدل شد که در نهایت به کسب درآمد مضاعف تولیدکننده منجر می‌شود. توجه به نظر و انتخاب مشتری نیز اسم رمز این معادله چندوجهی شد. براین اساس کالای مورد نظر باید برمبنای انتظارات مشتری طراحی، تولید و توزیع شود.

در دهه ۱۹۵۰ میلادی، شرکت‌های ژاپنی متوجه سود حاصل از تمرکز بر کیفیت در سازمان‌های‌شان شدند و از یک امریکایی به نام ادواردز دمینگ درخواست کمک کردند. شرکت‌های ژاپنی در آن سال‌ها با تکیه بر تکنیک‌های دمینگ توانستند به تولید کالا و خدمات باکیفیت‌تر و ضایعات کمتر، دست یابند و با سرعت در تجارت بین‌الملل از شرکت‌های امریکایی پیشی بگیرند.

از ابتدای دهه ۱۹۸۰ میلادی و در ادامه آن در قرن بیست‌ویکم، موضوع کیفیت در همه صنایع و تقریبا در همه سازمان‌های امریکا مطرح شد. جنبش کیفیت در «تولید» آغاز و سپس به «صنایع خدماتی» کشیده شد.

از آن پس سیستم‌های استاندارد نیز یکی پس از دیگری پا به عرصه تجارت گذاشتند و ایزوها جزو الزامات موفقیت تولید شدند. در برخی از صنایع، داشتن گواهی ایزو اجباری شد و ایزوها هم در فهرست بلندبالای استانداردها قرار گرفتند تا با ایجاد فضای رقابتی، صنایع و خدمات را به تولید باکیفیت‌تر ترغیب کنند. اینچنین بود که کل فرآیند کیفیت، مانند هر واحد دیگری در سازمان از جمله بازاریابی و امور مالی، یک جزء پویا از سازمان شد که نیازمند تمرکز مستمر مدیریت بود.

در نهایت در دنیای تجارت بین‌الملل آن کالایی موفق‌تر از دیگری شد که از کیفیت بالاتری به نسبت قیمت تمام‌شده برخوردار بود. در این فرآیند نیز ایجاد فضای رقابتی حرف اول و آخر را می‌زد.

به‌عبارت دیگر رقابت شاه‌کلید دستیابی به کیفیت بالاتر است و این همان حلقه است که در تولید کالا و خدمات ما وجود معناداری ندارد.

تولیدکننده در برخی از بخش‌های بزرگ صنعتی به‌دلیل نداشتن رقیب، خطر از دست دادن بازار را حس نکرده و به‌طبع برای حفظ بازار و ارتقای کیفیت هم تلاش مضاعفی نمی‌کند؛ به همین دلیل گاهی بازار مصرف بدون توجه به نیاز مشتری هر روز با انبوه کالا و خدماتی مواجه است که با هر کیفیتی به‌فروش می‌روند؛ هرچند که گذشته از برخی صنایع بزرگ انحصاری در برخی دیگر از صنایع مانند صنایع غذایی به‌دلیل وجود بازار رقابتی، با تولید کالاهای با کیفیت بالا مواجهیم؛ بازارهایی که براساس نیاز و سلیقه مشتری شکل گرفته و به موفقیت‌های بسیاری نیز دست یافته‌اند. حتی برخی از تولیدات داخلی از نظر مرغوبیت و رعایت استانداردهای تعیین‌شده در منطقه حرف اول را می‌زنند.

در مجموع باید گفت برای موفقیت در عرصه کیفیت راهی جز ایجاد بازار رقابتی نداریم. در گام بعد نیز فرهنگ‌سازی برای استفاده از کالای ایرانی را باید با جدیت بیشتری دنبال کنیم. در این صورت است که می‌توان به حمایت از تولید ملی رسید و در نهایت در راستای بهبود معیشت و رونق تولید گام برداشت.

چرا ارز نیمایی گران‌تر از بازار است؟

بازار آماده ریزش ارز

چه کسی اجازه نمی‌دهد ارز ارزان شود

تازه‌ترین اخبار و آمار رسمی نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ امریکا حاکی از آن است که جو بایدن در برابر دونالد ترامپ پیشتاز است و پیش‌بینی‌ها از نتایج انتخابات امریکا مسیر بسیاری از بازارهای مالی جهان را تغییر داده است. به گزارش صمت، بازارهای جهانی مطابق پیش‌بینی‌ها روند تغییرات خود را با شرایط و سیاست‌های اعلامی یا تشخیصی از برنامه‌های بایدن آغاز کرده‌اند و پیش می‌روند. در این میان نفت همانگونه که پیش‌بینی می‌شد به‌علت سیاست‌های زیست‌محیطی بایدن واکنش منفی داشته و چشم‌انداز چندان مثبتی هم برای این بازار در ۴ سال آینده انتظار نمی‌رود؛ موضوعی که سیاست‌گذاران کشور باید به آن توجه ویژه داشته باشند.

بازارهای داخل نیز طی چند روز آینده با نوسانات نسبتا شدید خود را با دورنمای مورد انتظار جهانی تطبیق خواهند داد. با این همه روز گذشته به‌عنوان نخستین روز بازگشایی بازارها بعد از آشکار شدن نتایج احتمالی انتخابات امریکا، قیمت ارز با ریزش شدید مواجه شد. تا لحظه تدوین این گزارش(ظهر روز شنبه) قیمت دلار در وب‌سایت رسمی صرافی ملی با کاهش نسبت به روز پایانی هفته گذشته ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان و نرخ یورو نیز با کاهش، ۲۸ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام شده است. البته طبق مشاهدات میدانی خبرنگار صمت از خیابان فردوسی، مردم به‌دلیل ترس از افت بیشتر قیمت‌ها برای فروش ارزی که در اختیار دارند، صف‌های فروش ارز را سنگین‌تر از قبل کرده‌اند. از سویی هم گفته می‌شود خرده‌فروشان ارز در خیابان فردوسی و چهارراه استانبول حتی نرخ دلار را تا ۲۲هزار تومان نیز اعلام می‌کنند.

البته صرافی‌های بانکی نیز تا ظهر روز شنبه از خرید ارز امتناع و با استناد به اعلام صرافی ملی، نرخ دلار را ۲۴هزار و ۵۰۰تومان ثبت کرده‌اند. برخی از صرافی‌ها هم تابلوهای اعلان قیمت را خاموش کرده و منتظر آینده بازار هستند. از سوی دیگر هم باتوجه به شرایط انتخابات امریکا و پیشتازی دموکرات‌ها در این کشور، به‌نظر می‌رسد روند فروش ارز در بازار ازسوی مردم کماکان ادامه داشته باشد و متعاقبا احتمال ریزش قیمتی دلار همچنان وجود دارد.

■ ارز نیمایی هنوز بالاست

برخی کارشناسان در حالی از احتمال تداوم ریزش نرخ ارز سخن می‌گویند که به‌باور برخی دیگر بالا بودن نرخ ارز نیمایی مانع از کاهش بیشتر نرخ‌ها در بازار شده است. روز گذشته صرافی ملی ایران نرخ دلار را در محدوده ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین کرد و در همین حال دلار نیمایی روی نرخ ۲۶ هزار و ۹۰۰ بسته شد. دلالان نیز نرخ ۲۲ هزار تومان را برای خرید ارزهای خانگی پیشنهاد می‌دادند.

در این بین کارشناسان بر این نکته تاکید دارند که در صورت کاهش ۲ هزار تومانی نرخ ارز نیمایی و تزریق ارز ازسوی بانک مرکزی به بازار، ممکن بود روز گذشته نرخ دلارهای خانگی به زیر ۲۰ هزار تومان هم برسد.



امیر صادقی، کارشناس و فعال بازار ارز در گفت‌وگو با صمت اختلاف بین نرخ ارز نیمایی و ارز صرافی ملی را مهم‌ترین عامل موثر بر نرخ‌های روز گذشته دلار و به تبع آن سایر ارزهای خارجی دانست و گفت: در شرایط فعلی تمرکز اصلی دولت بر جمع‌آوری ارزهای خانگی است، در صورتی که با کاهش نرخ ارز نیمایی و برابری آن با نرخ دلار صرافی ملی، نرخ ارز با ریزش مواجه خواهد شد.

این کارشناس بازار با تاکید بر اینکه کاهش نرخ ارز تنها در دست دولت است، گفت: نرخ ارز دیگر ربطی به مسائل خارجی و انتخابات امریکا ندارد. الان بازار ارز آماده ریزش است و جو روانی لازم برای این ریزش ایجاد شده است. دولت با تزریق ارز به بازار می‌توانست نرخ دلار را بسیار بیشتر از ارقام کنونی کاهش دهد، در حالی که با دستکاری نرخ در سایت‌ها زهر ریزش نرخ ارز گرفته شد. صادقی با اشاره به اینکه حتی با اعلام برنده شدن بایدن در انتخابات امریکا نیز ممکن است دیگر با ریزش زیادی در نرخ ارز مواجه نشویم، گفت: اگر ترامپ شکست در انتخابات را می‌پذیرفت، ممکن بود بر کاهش نرخ ارز در بازارهای داخلی ما تاثیر یکباره بگذارد اما از این به بعد بازار هم خود را با شرایط تطبیق می‌دهد و حتی ممکن است پس از جابه‌جایی ریاست‌جمهوری باز دلار به کانال ۲۷ هزار تومان بازگردد.

■ ریزش نرخ سکه

با افزایش احتمال پیروزی بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا شاهد ریزش نرخ دلار در بازار هستیم که به‌دنبال آن نرخ سکه هم کاهش یافته و در این ساعت (ساعت ۱۳ و ۲۰ دقیقه روز شنبه) نرخ هر سکه تمام‌بهار آزادی به ۱۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسیده است.



محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر در گفت‌وگو با صمت با اشاره به ریزش نرخ طلا و سکه در بازار گفت: تنها دلیل ریزش قیمت‌ها، افت نرخ دلار است؛ هرچند که هیچ یک از این قیمت‌ها پایه و اساس درستی نداشته و هیجانی است.

در همین حال اتحادیه طلا و جواهر تهران با اعلام اینکه معاملات غیرفیزیکی طلا و سکه موسوم به معاملات فردایی و کاغذی غیرقانونی است، به دلالان این نوع معاملات هشدار داد.

■ نفت زیر ۴۰ دلار ماند

قیمت نفت با افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا در جهان و طولانی شدن روند شمارش آرای انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا که بازارها را ملتهب کرد، ۴ درصد سقوط کرد و زیر خط ۴۰ دلار ایستاد. در این شرایط باتوجه به تاثیر بهای نفت در اقتصاد ایران مسئولان و سیاست‌گذاران باید با نگاه واقع‌بینانه‌تری نسبت به تدوین بودجه ۱۴۰۰ اقدام کنند.

■ سخن پایانی...

بسیاری از کارشناسان بر این نکته تاکید دارند که همزمانی تعدیل نرخ ارز به‌علت رخدادهای سیاسی با تصمیمات دولت درباره موضوع واردات و همچنین ترخیص کالاهای رسوبی از گمرک می‌تواند در کوتاه‌مدت شرایط کالایی را در کشور سامان بخشد. همچنین این شرایط فرصت طلایی در اختیار بانک مرکزی قرار داده که به نابسامانی حاصل از چندنرخی بودن ارز پایان دهد. از شعار که بگذریم با تغییر جو سیاسی، تغییرات هیجانی بسیاری پیش رو خواهد بود که با برنامه‌ریزی صحیح می‌توان این تغییرات را به تغییرات بنیادی تبدیل کرد. یک سیاست‌گذار دلسوز و کهنه‌کار خوب می‌داند که چگونه می‌توان از یک جو مثبت شرایطی سازنده در کشور ایجاد کرد و یک فعال اقتصادی کاردان و تیزبین هم خوب می‌داند که چگونه از فرصت‌ها در زمان درست استفاده کند. در این شرایط در صورت هماهنگی سیاست‌گذاران با فعالان اقتصادی می‌توان امیدوار بود بسیاری از منابع بزرگ ثروت که در باتلاق سوداگری فرو رفته به عرصه سرمایه‌گذاری مولد و تجارت سازنده بازگردد.



عکس: آیدا فریدی

ممنوعیت فعالیت مشاغل غیرضروری از ساعت ۱۸

رئیس‌جمهوری گفت: یک محدودیت مهم مصوب در جلسه اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا مربوط به فعالیت کسب‌وکار در غیر از موارد ضروری مانند داروخانه‌ها و مواد غذایی بود. مقرر شد به مدت یک ماه پایان کار این مشاغل در تهران و مراکز استان‌ها و شهرهای پرجمعیت ساعت ۱۸ باشد. در مشاغل رده‌های ۲، ۳ و ۴ از ۲۰ آبان تا ۲۰ آذر، این مشاغل باید فعالیت‌شان ۶ بعدازظهر برای تهران، مراکز استان‌ها، شهرهای پرخطر و سایر مناطق به پایان برسد. به گزارش ایسنا، حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا، اظهار کرد: مردم نزدیک ۹ ماه است که با بیماری و ویروس کرونا روبه‌رو و با مشکلات فراوانی مواجهند؛ به‌ویژه در موج سوم که همه‌گیری بیشتر و ابتلا شدیدتر بود. در همه جای دنیا چنین شرایطی را داشتیم. وی با بیان اینکه امیدواریم با همکاری یکدیگر و چارچوب‌هایی که ستاد مصوب و قرارگاه اجرا می‌کند، به‌تدریج شاهد بهتر شدن شرایط باشیم، افزود: همانطور که مردم سطح مراعات خود را بالا می‌برند و موارد ضروری را ستاد تصویب می‌کند، امیدواریم شاهد آرامش بیشتری در جامعه باشیم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به شکل‌گیری موج جدید کرونا در کشور گفت: باتوجه به بروز موج جدید و شرایطی که امروز با آن مواجهیم، هم در این جلسه و هم در جلسه گذشته به این نتیجه رسیدیم که برای اجرای دقیق‌تر و شدیدتر پروتکل‌های بهداشتی نیاز داریم تمهیدات بیشتری را مدنظر قرار دهیم. روحانی افزود: موضوع کرونا فقط موضوع سلامت نیست. مهم‌ترین مسئله، سلامت مردم است اما معیشت مردم و فرهنگ جامعه و همه اینها تحت تاثیر هستند و ما باید یک مراعات زنجیره‌وار را انجام دهیم؛ یعنی مراعات یکی از پروتکل‌ها ما را به مقصد نمی‌رساند. وی یادآور شد: ماسک زدن بسیار حائز اهمیت است و پروتکل مهمی است اما در عین حال تنها اکتفا به ماسک نمی‌تواند ما را به نتیجه نهایی برساند، بلکه ما نیاز داریم به اینکه فاصله‌گذاری اجتماعی را هم مورد مراعات قرار دهیم. روحانی افزود: برای اینکه اجتماعات کاهش پیدا کند و فاصله فیزیکی بیشتر شود، تنها با قانون و مقررات ما حتما به نتیجه نهایی نمی‌رسیم مردم باید در این زمینه ما را یاری کنند. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه مشکلی که الان با آن مواجهیم اجتماعات خانوادگی و دورهمی‌هاست، گفت: مخصوصا فصل زمستان هم در سنت ایرانی معمول‌تر و شب‌ها طولانی‌تر است و این اجتماعات، اجتماعات بیشتری است. به همین دلیل ما در این زمینه گفته‌ایم که قرارگاه بررسی‌هایی را این هفته انجام دهد و اگر مقرراتی لازم است برای هفته بعد در این جلسه تصویب کنیم. رئیس‌جمهوری گفت: براساس حقوق شهروندی مردم در انتخاب محل سکونت به‌صورت کوتاه‌مدت یا بلندمدت آزاد هستند و حضور در جامعه و اجتماعات برای مردم آزاد است اما این حق یک قید دارد و آن قید این است که این حقوق به سلامت مردم و جامعه لطمه نزند. وی با بیان اینکه حفظ سلامت جامعه مهم‌ترین اصل در حقوق شهروندی است، افزود: در حقوق شهروندی باید به این اصل بنیادی توجه کنیم که حفظ سلامت جامعه و مردم، مهم‌ترین اصلی است که به‌عنوان مادر ماده قانونی این حقوق باید در نظر گرفته شده و همه آن را رعایت کنیم. روحانی با بیان اینکه فقط حقوق شهروندی در جامعه مهم نیست، بلکه در کنارش تکالیف شهروندی و مسئولیت‌های اجتماعی هم وجود دارد، اظهار کرد: تمام تلاش دولت این است که تولید مسیر خود را ادامه دهد و معیشت مردم دچار مشکل نشود اما سلامت مردم هم تامین شود و تلاش ما در تصمیمات حول همه این محورها است. رئیس‌جمهوری با یادآوری اینکه ارتباطات اجتماعی چهره به چهره باید به ارتباطات الکترونیکی و مجازی بدل شود، تصریح کرد: در ارتباطات مربوط به مشورت، تصمیم‌گیری‌ها، اقدامات اداری و مسائل معیشتی تا جایی که می‌توانیم کار را به فضای مجازی ببریم تا از این شرایط عبور کنیم.

وی تاکید کرد: آمار امروز مطلوب نیست اما درباره مراکز استان‌ها و ۴۳ شهرستان که ۴۶ شهرستان به آن اضافه شد، می‌توانیم آثار مثبت را در هفته‌های آینده ببینیم و در عین حال، ممکن است نیازمند محدودیت‌هایی باشیم.

مقابله با کرونا، محله‌محور می‌شود



سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا از اعمال محدودیت یک‌ماهه فعالیت برای مشاغل (غیر از رده‌های شغلی شماره یک) از ساعت ۱۸ هر روز و از ۲۰ آبان خبر داد. وی ادامه داد: مراکز ضروری شامل رده‌های شغلی شماره یک هستند که شامل مراکز درمانی، داروخانه‌ها، امداد و نجات، آتش‌نشانی، آمبولانس‌ها و سرویس‌های ارائه‌دهنده خدمات عمومی به مردم مانند آب و برق و تلفن و مراکز ارائه‌دهنده مواد غذایی مانند سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند فعالیت داشته باشند.

بقیه مشاغل (مشاغل رده‌های ۲، ۳ و ۴) از ساعت ۱۸ تعطیل خواهند بود تا روز بعد. به گزارش ایسنا، علیرضا رئیسی درباره وضعیت بیماری کرونا در کشور گفت: بیماری رو به افزایش است و همه استان‌ها درگیر هستند. کادر بهداشت و درمان نیز به‌شدت مشغول خدمت‌رسانی در سراسر کشور هستند و امید داریم مردم هم همراهی و همکاری داشته باشند. وی با اشاره به تصمیم‌های اتخاذشده در زمینه مقابله با کرونا گفت: تا ساعت ۱۲ جمعه شب، منع تردد بین ۲۵ استانی که وضعیت قرمز داشتند برقرار شده بود. خوشبختانه همکاری خوبی در سطح کشور صورت گرفت و گزارش‌ها حاکی از آن است که مردم به‌خوبی با ما همراهی کردند که جای تقدیر دارد. رئیسی گفت: یکی از بحث‌های اصلی که ما از روز دوشنبه شروع خواهیم کرد، بحث محله‌محور کردن مقابله با کرونا و درگیر شدن همه مردم به‌ویژه خانه‌ها و خانواده‌ها به‌عنوان کانون اصلی در مقابله با کرونا است. در این زمینه برنامه‌ای داریم تحت عنوان بسیج محله و همکاری خانواده‌ها و محلات در مقابله با کرونا که طرح جامعی است و به کمک بسیج انجام خواهد شد و امیدوارم این برنامه که وزارت بهداشت به کمک بسیج اجرا خواهد کرد موجب شود ما بتوانیم همه خانواده‌ها را هوشیار کنیم. وی افزود: در این طرح ۳ محور اصلی مدنظر است؛ در حوزه مراقبت، حمایت و حوزه نظارت که در این ۳ حیطه همه مردم بسیج خواهند شد و با کمک مراکز بهداشتی درمانی که خوشبختانه قوی‌ترین مراکز بهداشتی سطح منطقه را داریم، می‌توانند کمک کنند.

سخنگوی ستاد مقابله با کرونا با اشاره به محدودیت‌های اعمال شده در ۸۹ شهرستان در وضعیت بحرانی کرونا افزود: ۸۹ شهرستان در وضعیت بحرانی بودند و بر همین اساس در محدودیت شدید به‌سر می‌برند. در ۴۳ شهرستانی که ابتدا محدودیت‌ها را اعمال کردیم، این محدودیت‌ها سه‌شنبه به‌پایان می‌رسند.

۴۶ شهرستان دیگر هم همچنان محدودیت‌های‌شان ادامه دارد. تا جمعه هفته جاری نیز در ۲۵ مرکز استان که محدودیت‌های مشاغل ۳ و ۴ را داشتند، محدودیت‌ها همچنان ادامه پیدا خواهد کرد.

ویژه تر از خبر

■ حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در گذشت ۳ عالم بزرگ اهل سنت را تسلیت گفت و در پیامی نوشت درگذشت عالم پارسا مرحوم ماموستا ملاعبدالقادر بیضاوی، امام جمعه فقید اهل سنت ارومیه، موجب تاثر و تالم خاطر گردید. محمد قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی و نماینده ولی‌فقیه در امور حج و زیارت و وزیر امور خارجه با صدور پیامی در گذشت ۳ عالم بزرگ، وارسته و پرهیزگار اهل سنت را تسلیت گفتند. ظریف در پیامی نوشت: درگذشت ۳ عالم بزرگ، وارسته و پرهیزگار حاج ماموستا ملاعبدالقادر بیضاوی، امام جمعه محترم اهل سنت ارومیه؛ حاج ماموستا علامه حیدر مصطفوی سقزی از علمای بلندپایه کردستان و رئیس شورای‌عالی افتاء اهل سنت استان و عضو شورای افتاء مدیریت اهل سنت بعثه رهبر معظم انقلاب و حاج ماموستا سید محمد مصطفایی امام جمعه سابق و فقید پاوه موجب تالم و تأسف همگان شد.

■ محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران که در امریکای لاتین به‌سر می‌برد در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی تله‌سور گفت: امریکایی‌ها تصمیم گرفتند از برجام خارج شوند و اگر بخواهند به این توافق بازگردند به‌دنبال کسب امتیاز و موقعیت در میز مذاکره خواهند بود، اما آنچه حائز اهمیت است اینکه برجام توافقی دوجانبه بین ایران و امریکا نبود. به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف افزود: وقتی این توافق بخشی از قطعنامه شورای امنیت است، امریکا حق خروج از آن را نداشت. به این ترتیب اگر امریکایی‌ها می‌خواستند که اساسا خود رااز قوانین این توافق آزاد کنند، علاوه بر خروج از برجام باید از سازمان ملل نیز خارج می‌شدند.

روی خط سیاست

توصیه به ساکن ژانویه کاخ سفید



علی ربیعی- سخنگوی دولت: در لحظه نگارش این سطور که هنوز نتیجه انتخابات امریکا قطعی نشده، می‌توان صرف‌نظر از آنکه چه کسی ریاست‌جمهوری امریکا را برعهده خواهد گرفت -هرچند روندشناسی نشان از سقوط رئیس‌جمهوری نفرت پراکن دارد- یک بار دیگر سرچشمه آن سیاست‌های اصولی را مرور کرد که هفته گذشته رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری هر دو بر آن تاکید کردند.

رهبر معظم انقلاب اشاره کردند که هر کسی رئیس‌جمهوری امریکا شود، تاثیری بر سیاست‌های ما نمی‌گذارد. آقای روحانی نیز بر همان سیاق یادآوری کرد که برای ما مهم نیست چه کسی در امریکا انتخاب می‌شود اما شیوه‌ای که امریکا در پیش می‌گیرد، مهم است.

این اظهارات به‌معنای بی‌توجهی به تفاوت‌های بالقوه در رفتارهایی نیست که ممکن است رؤسای‌جمهوری مختلف امریکا در پیش بگیرند، بلکه صحه گذاشتن بر اصول هدایت‌کننده‌ای است که سیاست خارجی ما در سال‌های گذشته به‌ویژه بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم پیش برده است.

در طول سال‌هایی که دولت ترامپ با خودخواهی شخصی با ذات جنگ‌افروزانه و نفرت‌پراکنی و کنار هم قرار گرفتن ضدبشری‌ترین گروه در کاخ سفید، در لجاجت با دولت پیشین امریکا و به تحریک شماری از کشورهای منطقه خروج از برجام و اعمال تحریم‌های یکجانبه و غیرقانونی بر ملت ما را برگزید، راه‌حل ما برای خاتمه دادن به این قانون‌شکنی بی‌نظیر ساده بود: بازگشت به برجام و تن دادن به تعهدهایی که نه دولت اوباما، بلکه دولت امریکا به‌منزله یک موجودیت حقوقی و پایدار به جامعه جهانی سپرده بود.

از نظر ما فلسفه وجودی برجام، از گرو خارج کردن اقتصاد ملی کشور از بازی‌های سیاسی و بحران‌های جعلی آن بود تا راه توسعه درونی کشور به فراز و فرود روابط خارجی مشروط نماند.

به این ترتیب، یکی از کارکردهای برجام ضد حمله به استراتژی‌های امریکایی- صهیونیستی و برخی از جنگ‌افروزان منطقه‌ای بود که توسعه و بزرگ شدن ایران را برنمی‌تافتند.

در حقیقت به خدمت گرفتن تعامل سازنده خارجی، به‌نحوی هم جلوگیری از سیاست‌های جنگ‌افروزانه امریکا و پیام‌آور صلح منطقه‌ای بود و هم زمینه‌ای برای استفاده از فرصت‌های جهانی برای توسعه اقتصادی در داخل کشورمان با تکیه بر توانایی‌های داخلی.

به‌نظرم، همانگونه که برجام در ذات خود محافظت از توسعه ملی کشور و زمینه‌ساز بروز توانمندی‌های داخلی در اقتصاد جهانی بود، از بعد خارجی هم مقاومت در برابر قلدری و زورگویی و یکجانبه‌گرایی امریکا علیه ملت ایران بود؛ روندی که اهداف گروهی از تندروهای امریکایی و صهیونیست‌ها و بدخواهان منطقه‌ای ایران مبنی بر کوچک و ضعیف کردن ایران و بی‌محتوا کردن جمهوریت و اسلامیت را خنثی می‌کرد.

ساکن ژانویه کاخ سفید می‌تواند با تغییر سیاست، اقدام به ساختارشکنی علیه آن بافت و ساختی کند که ترامپ همزمان با جنگ با برجام، جنگ با معیشت و رفاه ایرانیان هم به‌وجود آورد. امروز اما فشار حداکثری به پایان راه خود رسیده است. برخلاف تصور ترامپ، ایران نه‌تنها فرو نپاشید، بلکه با مقاومت، اقتصادی بدون نفت را نیز تجربه کرد.

ایران همانگونه که نشان داده بر سیاست اصولی خود در دفاع از امنیت توأم با معیشت مردم، باوجود همه سختی‌ها برای ملت و دولت و نیز حیثیت و بزرگی ملت ایران پای فشرد و همچنان بر آن اصل و پیمان خواهد ایستاد.

امریکا می‌تواند با احترام به اراده تمدنی در حق برخورداری همزمان از رفاه، سلامت و امنیت ایرانیان، به خط‌مشی عاقلانه بازگشته و از سیاست‌های ضدمردمی و جنگ‌افروزانه امروز کاخ سفید فاصله بگیرد. این مسیر به نفع صلح و امنیت جهانی و مردم منطقه نیز خواهد بود.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۱۸ آبان ۱۳۹۹
۲۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۸ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۵۲
پیاپی ۲۹۷۰



بار مالیات ۱۴۰۰ بر دوش کیست؟



مجلس دست از تنش‌زایی بردارد

www.sanatnewspaper.com

افزایش قیمت کارخانه و گرانی خودرو در بازار

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است اگر قیمت خودرو در کارخانه ۲ میلیون تومان افزایش یابد، بهای چهارچرخ‌ها در بازار ۵ برابر خواهد شد. عبدالناصر درخشان در گفت‌وگو با خانه ملت درباره افزایش قیمت خودرو هر ۳ ماه یک بار در کارخانه، گفت: آیا شرکت‌های خودروسازی به این موضوع نمی‌اندیشند که افزایش قیمت خودرو هر ۳ ماه یک بار حتی اگر یک میلیون تومان باشد، موجب گران‌تر شدن بهای چهارچرخ‌ها در بازار می‌شود؛ به‌عنوان مثال اگر قیمت خودرو در کارخانه ۲ میلیون تومان بیشتر شود، بهای خودرو در بازار ۵ برابر خواهد شد. وی افزود: با بررسی وضعیت بازار خودرو در سایر کشورها مشخص می‌شود، قیمت تمام‌شده تولید خودرو در کشورهایی مانند ترکیه و مالزی از ایران کمتر است؛ به‌عنوان نمونه قیمت خودرو جنتو در مالزی با بهای خودرو تولید شده در ایران قابل‌مقایسه نیست. قیمت خودروهای داخلی متناسب با دلار افزایش می‌یابد؛ مثلا قیمت پراید امسال براساس نرخ ارز حدود ۵ هزار دلار است، در حالی که اگر قیمت پراید در سال ۸۰ را نیز براساس دلار محاسبه کنیم به همین عدد می‌رسیم. این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه ایران‌خودرو و سایپا هزینه سربار بسیار دارند و این امر موجب افزایش هزینه تمام‌شده تولید آنها شده، ادامه داد: از آنجا که عرضه خودرو به بازار از تقاضا کمتر است و به‌دلیل تبدیل خودرو به کالایی سرمایه‌ای، تقاضا افزایش یافته، خودرو گران شد. درخشان با اشاره به متخصصان و نخبگان کشور گفت: می‌توان از این افراد برای ارتقای خودروسازی استفاده کرد.

در بررسی شاخص‌های دستیابی به ایمنی خودرو مطرح شد

کیفیت مواد اولیه ضامن ایمنی خودرو

کیفیت خودرو یکی از خواسته‌های مهم مردم از خودروسازان است. ایمنی و کیفیت در واقع ضامن سلامتی و راحتی سرنشینان خودرو هستند و در این راستا صنعت خودرو جهان پیشرفت‌های بسیاری داشته است. بعضی از کارشناسان این صنعت معتقدند در کنار کیفیت قطعات و مونتاژ آنها، کیفیت مواد اولیه نیز نقش زیادی در تامین ایمنی خودرو دارد. برخی تولیدکنندگان نیز بر این نکته تاکید دارند که مواد اولیه تولید داخل به‌لحاظ فناوری و روزآمدی از کیفیت لازم برخوردار نبوده و این امر تاثیر مستقیم روی محصول نهایی یعنی خودرو می‌گذارد؛ موضوعی که کمتر به آن توجه شده است.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تاثیر مواد اولیه در تولید ایمن

سعید صبوری، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره تاثیر کیفیت مواد اولیه بر ایمنی قطعات و خودرو به صمت گفت: کیفیت خودرو وابسته به کیفیت مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته‌ای دارد که پس از مونتاژ کالای نهایی را شکل می‌دهند.

وی افزود: کیفیت، ایمنی، دوام و راحتی خودرو همه ناشی از مجموعه‌ای از مواد اولیه است که فرم‌گیری شده و محصول نهایی مانند خودرو را شکل می‌دهند. طبیعی است که کیفیت مواد اولیه و روزآمدی آن بر محصول نهایی تاثیرگذار باشد. این فعال صنعت خودرو درباره میزان تاثیر مواد اولیه بر کیفیت و ایمنی خودرو ادامه داد: نمی‌توان عدد دقیقی برای این موضوع عنوان کرد اما به‌هرحال بیش از ۶۰ درصد ایمنی و کیفیت خودرو در گرو تامین مواد اولیه باکیفیت است. تضمین ایمنی سیلندر ترمز یا تک‌تک اجزای تشکیل‌دهنده موتور به کیفیت مواد اولیه مورد استفاده در آنها برمی‌گردد. به‌طور قطع استفاده از مواد اولیه روزآمد برای تولید لنت ترمز تاثیر مستقیمی روی کیفیت آن و در نتیجه ایمنی خودرو دارد.

▣ مشکلات تامین

در ادامه عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید اظهار کرد: تولیدکنندگان باوجود نیاز به برخی مواد اولیه باکیفیت، در واردات آنها مشکل دارند. شرکت‌های پتروشیمی داخلی سلسله مواد اولیه عمومی را تولید می‌کنند اما تولید مواد اولیه تخصصی ندارند. شرکت‌های فعال معدنی مانند فولاد هم همین وضعیت را دارند و به‌ندرت مواد اولیه تخصصی تولید می‌کنند.

صبوری گفت: به‌عنوان نمونه پلی‌آمید شیشه‌ای سال‌هاست در تولید خودرو استفاده می‌شود که تاثیر زیادی در کیفیت خودرو دارد. در واقع الیاف شیشه نقش بسیار مهمی در بهبود خواص مکانیکی کامپوزیت‌های میکس پلی‌آمید دارد.

وی یادآور شد: این مواد در خودروها مورد استفاده می‌گیرند و با گذشت سال‌ها در کیفیت آنها تغییری ایجاد نمی‌شود. یا رنگی که در بدنه خودرو استفاده می‌شود اگر از مواد اولیه باکیفیت باشد، سال‌ها روی خودرو می‌ماند. او تصریح کرد: شرکت‌های پتروشیمی زیادی در کشور فعالیت دارند اما هیچ یک از آنها پلی‌آمید که یکی از مواد اولیه تخصصی و مورد نیاز خودرو است تولید نمی‌کنند.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه در گذشته برخی از این مواد اولیه از آلمان یا کشورهای دیگر وارد و نیاز بازار تامین می‌شد، گفت: در حال حاضر باتوجه به محدودیت‌های بین‌المللی واردات این مواد از کشورهای اروپایی با مشکل مواجه شده و این مواد از چین وارد می‌شود، علاوه بر اینکه خرید و تامین آنها در کیفیت مناسب بسیار گران تمام می‌شود؛ بنابراین تامین این مواد با وضعیت ارزی کشور و قیمت‌گذاری خودرو، شدنی نیست. در این شرایط ناگزیر از مواد اولیه ارزان‌تر استفاده می‌شود. اگر این مواد اولیه تخصصی در داخل با کیفیت بالا تولید شود، به‌طور قطع در ساخت لنت‌ترمز، ABS، ایربگ و... تاثیر دارد.

▣ تاثیر در قیمت تمام‌شده

صبوری در پاسخ به این پرسش که کدام مواد اولیه نیاز بیشتری برای داخلی‌سازی دارند، گفت: این مواد اولیه مهم و موردنیاز شامل تمام گروه‌ها اعم از پلیمرها، رنگ و رزین، فلزات و... می‌شوند.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در پایان تاکید کرد: کیفیت محصول روی قیمت تاثیر دارد و باید دیده شود. در واقع هر تغییری هزینه‌بر است و تولید محصول باکیفیت و ایمن نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتری دارد.



سعید صبوری

کیفیت روی قیمت تاثیر دارد و هر تغییری هزینه‌بر است

اهمیت «فرآیند تولید» در ایمنی‌زایی مواد اولیه

جواد مرزبان‌راد، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت نیز درباره تاثیر کیفیت مواد اولیه روی ایمنی خودرو به صمت گفت: مواد اولیه بخش مهمی از یک کالا از جمله قطعات خودرو هستند. اگر یک قطعه را دارای ۱۰۰ واحد بدانیم، ۵۰ واحد آن مربوط به مواد اولیه است. البته این عدد از قطعه‌ای به قطعه دیگر تفاوت دارد و از ۴۰ تا ۷۰ درصد متغیر است.

وی افزود: برخی قطعات فرآیند تولیدشان بسیار مهم است؛ حتی مهم‌تر از کیفیت مواد اولیه. ممکن است صنعتگری مواد اولیه بسیار خوبی تهیه کند اما در فرآیند تولید، کیفیت مواد از بین برود؛ به‌عنوان مثال اگر در ریخته‌گری دما بیش از اندازه باشد، مواد می‌سوزد و کیفیت خود را از دست می‌دهد.

او تصریح کرد: در ادامه در فرآیند ماشین‌کاری ماده سخت و از کیفیت محصول کاسته می‌شود.

این مدرس دانشگاه درباره تاثیر ماده اولیه در کیفیت و ایمنی خودرو گفت: اگر ماده اولیه از کیفیت و فناوری روز برخوردار باشد، قطعه تولیدشده باکیفیت و ایمن است؛ در غیر این صورت حتی اگر فرآیند تولید مناسب باشد و کنترل کیفیت و تست‌ها هم با دقت و کامل انجام شود، قطعه محصول باکیفیتی نخواهد بود.

مرزبان‌راد تاکید کرد: از سوی دیگر لازم است پیش از تولید کالایی مانند قطعه، کیفیت مواد اولیه مورد استفاده کنترل شود و در ادامه پس از تولید و تبدیل به محصول نهایی کنترل کیفیت ادامه پیدا کند.

او اظهار کرد: اگر از مواد اولیه باکیفیت استفاده و فرآیند تولید محصول نهایی هم درست طی شود، می‌توان امیدوار بود ایمنی کالا تامین شود، زیرا ماده اولیه بخش مهمی از تولید محصول نهایی است.

▣ فناوری در تولید مواد اولیه

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت در پاسخ به این پرسش که چقدر ایمنی و کیفیت خودروهای داخلی به‌واسطه مواد اولیه تولید داخل تامین می‌شود؟ گفت: فناوری ماده اولیه مانند سایر محصولات روزبه‌روز در حال تغییر و ارتقاست؛ به‌عنوان نمونه خودروساز در تولید ستون وسط خودرو می‌تواند از فولاد معمولی استفاده کند یا فولاد HSS که در برخورد و تصادف از استحکام بالایی برخوردار است.

مرزبان‌راد گفت: ممکن است خودروساز ما همچنان از فولادهای معمولی استفاده کند که طبیعی است در برخورد به لحاظ کیفیت و ایمنی، در سطح پایین‌تر از استاندارد جهانی باشد.

این مدرس مهندسی خودرو همچنین با اشاره به استفاده از فولادهای آلیاژی و آلومینیومی، عنوان کرد: برای کاهش سوخت و آلودگی هوا خودروسازان به‌سوی سبک‌سازی بدنه خودرو پیش رفته‌اند؛ از این‌رو فولادهای آلومینیومی جایگزین فولادهای آلیاژی شده‌اند.

او یادآور شد: همان‌گونه که شاهد رشد فناوری در صنعت خودرو و شرکت‌های خودروساز جهانی هستیم، در شرکت‌های فولادی هم توسعه فناوری در حال وقوع است، در حالی که شرکت‌های داخلی در این باره روزآمد نیستند.

مرزبان‌راد تاکید کرد: برای روزآمدی صنعت خودرو باید به‌دنبال استفاده از مواد اولیه به‌روز باشیم. خودروسازان باید از تولیدکنندگان قطعات بخواهند از مواد اولیه با خواص بهتری استفاده کنند. به‌عنوان مثال تولیدکنندگان سپر، در این قطعه از ماده‌ای استفاده کنند که انرژی بیشتری را هنگام تصادف جذب کند. در مجموع می‌توان گفت مواد تشکیل‌دهنده قطعات در ایمنی خودرو تاثیر بسزایی دارند و توجه به این بخش، کمک زیادی به تولید خودروهای باکیفیت‌تر و در نتیجه ایمن‌تر می‌کند.



جواد مرزبان‌راد

برای روزآمدی صنعت خودرو باید به‌دنبال استفاده از مواد اولیه به‌روز باشیم

سخن پایانی

بنا بر این گزارش اینکه در تامین ایمنی و کیفیت، فقط تولیدکننده نهایی دیده شود، نمی‌تواند تضمینی برای تامین این مولفه باشد زیرا تولید مواد اولیه باکیفیت هم از اهمیت زیادی برخوردار است؛ همان‌گونه که این روزها از مواد اولیه نانو صحبت می‌شود؛ موادی که در کاهش آلودگی و کیفیت تمام محصولات از جمله خودرو نقش بسیاری دارند. مواد نانو عملکردها را ارتقا می‌دهند و رضایت صاحبان کالا را تامین می‌کنند.

رشد ۵۴ درصدی تولید محصولات ایران‌خودرو

قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل ایران‌خودرو از رشد تولید ۱۰۰ هزار خودرو در این شرکت طی ۷ ماه گذشته خبر داد و گفت: فروش شرکت در این مدت ۲۸ درصد افزایش و تعهدات معوق هم ۸۳ درصد کم شد.

حمید مرادی در گفت‌وگو با تسنیم افزود: گروه صنعتی ایران‌خودرو از ابتدای سال جهش تولید تا ۶ آبان سال جاری با تلاش کارکنان و حمایت شبکه بزرگ قطعه‌سازان، بیش از ۲۸۵ هزار خودرو تولید کرده که نسبت‌به مدت مشابه سال قبل بیش از ۱۰۰ هزار خودرو رشد را به ثبت رسانده و ۵۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل ایران‌خودرو گفت: گروه صنعتی ایران‌خودرو در مدت یادشده بیش از ۲۵۰ هزار خودرو روانه بازار کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی ۲۸ درصدی را تجربه کرده است.

مرادی همچنین از کاهش تعهدات معوق شرکت ایران‌خودرو خبر داد و تصریح کرد: تعهدات معوق از تعداد ۱۸۹ هزارو ۱۵۰ خودرو در سال گذشته به ۳۲ هزار و ۶۱۲ خودرو در سال جاری کاهش یافته است.

وی تصریح کرد: به‌دلیل کمبود و کسری برخی قطعات حدود ۵۷ هزار و ۳۰۰ خودرو دارای کسری قطعه در پارکینگ‌های این شرکت وجود دارند که با همکاری شبکه تامین و قطعه‌سازان، قطعات آنها در حال تامین است و به‌زودی این خودروها تکمیل و به مشتریان تحویل داده می‌شوند.

مرادی با رد شائبه احتکار و دپوی خودرو در پارکینگ این خودروساز گفت: در ۲ سال گذشته برخی افراد به‌ویژه در فضای مجازی احتکار خودرو از سوی خودروساز را طرح کرده‌اند که این موضوع صحت ندارد.

قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل ایران‌خودرو با اشاره به تحریم‌های صنعت خودرو تصریح کرد: در ۲ سالی که تحریم‌های ظالمانه علیه صنعت خودرو اعمال شده، برای جلوگیری از هدررفت ظرفیت‌های تولید و توان نیروی انسانی، باوجود کسری برخی قطعات، هیچ وقت تولید را متوقف نکرده‌ایم. برخی قطعات با فناوری بالا و الکترونیکی به‌دلیل مشکلات ارزی با تاخیر از گمرک ترخیص شده و در این مقطع برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید و استفاده بهینه از زمان‌های در دسترس برای تولید، ناچاریم خودروها را با کسری برخی قطعات تولید کنیم.



مرادی با بیان اینکه این خودروها پس از طی مراحل تولید به کف کارخانه منتقل می‌شوند و به‌دنبال ترخیص قطعات مورد نیاز، در نخستین فرصت تکمیل و به مشتریان تحویل داده می‌شوند، خاطرنشان کرد: با این اقدام سرعت تجاری‌سازی و تکمیل خودروها نیز افزایش یافته و به‌دنبال آن تیراژ تولید حفظ شده و تعهدات‌مان در قبال مشتریان هرچه بهتر و سریع‌تر محقق می‌شود، زیرا اگر تولید خودرو تا زمان تامین قطعات متوقف شود، روند تولید محصولات به‌طور قابل‌توجهی کاهش می‌یابد.

او تصریح کرد: آمار تمامی خودروهای دارای کسری قطعه و نوع قطعات آن به نهادهای نظارتی گزارش داده می‌شود.

مرادی تاکید کرد: اگر خودرویی با تاخیر به‌دست مشتریان برسد، علاوه‌بر تثبیت قیمت این خودروها برای مشتریان، خودروساز بابت تاخیر در ایفای تعهدات خود، جریمه تاخیر نیز می‌پردازد؛ بنابراین زیان ماندگاری خودرو در گام نخست متوجه خودروساز است.

قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل ایران‌خودرو تصریح کرد: باتوجه به اینکه از زمان تجاری‌سازی محصول تا دریافت پلاک و تحویل به مشتری حدود ۱۴ روز زمان لازم است، طبیعی است تعدادی خودرو در پارکینگ خودروسازان منتظر حمل باشند و این خودروها نیز همگی به‌نام مشتری فاکتور شده و مراحل تحویل را سپری کنند.

یادداشت

ایمنی: خودرو جاده، راننده وجدان!



امیرحسن کاکایی / عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

درباره ایمنی در حمل‌ونقل هر قدر صحبت کنیم کم است. به هر حال ما یکی از کشورهایی هستیم که بالاترین سرانه‌های کشته جاده‌ای را داریم؛ از آن بدتر، صدمات جاده‌ای است که کمتر به آن توجه می‌شود. هزینه مستقیم و غیرمستقیمی که این صدمات به مردم و اقتصاد جامعه می‌زند، بسیار بالاست؛ بماند که بعضی از این صدمات مانند قطع‌نخاع صدمات جبران‌ناپذیری را به فرد و خانواده وارد می‌کند که بسیاری از آنها با یک احتیاط، قابل‌پیشگیری هستند.

قبل از اینکه بخواهم به‌عمق ماجرا بروم، باید اشاره کنم که ایمنی در حمل‌ونقل باید به‌طور جامع مورد بررسی قرار گیرد و لازم است نقش همزمان جاده، خودرو و راننده را با هم موردتوجه قرار داد. به هر حال همانقدر که یک کامیون می‌تواند در یک تصادف مشکل‌آفرین باشد، یک موتورسیکلت و حتی همین موتور سه‌چرخه‌های حمل گل می‌توانند مشکل‌آفرین باشند. خیلی وقت‌ها، یک وسیله نقلیه خودش درگیر تصادف نمی‌شود، اما در عمل باعث تصادف می‌شود.

متاسفانه در ایران، تعلیم‌وتربیت به‌سمتی می‌رود که کمتر به انسان‌ها تعهد و مسئولیت شخصی را آموزش می‌دهد و مردم عمدتا از دولت و جامعه توقع دارند که مراقب آنها باشند. به‌همین دلیل ما هر روز در داخل شهرها و جاده‌های بین‌شهری، به‌راحتی زیرپا گذاشتن قوانین و اصول رانندگی عقلایی را مشاهده می‌کنیم. موتورسیکلت‌ها، خودروهای سواری و وانت‌هایی را مشاهده می‌کنیم که باری خارج از منطق حمل می‌کند. بدتر از آن وقتی است که همان وسیله غیراستاندارد به‌کار گرفته می‌شود، عملا در مسیری خلاف یا اینکه در خطی نامناسب و با سرعتی نامناسب‌تر حرکت می‌کند.

همان‌طور که هم‌اکنون آمارها در خیلی از کشورها که از نظر فرهنگ رانندگی و حمل‌ونقل پیشرفته هستند، نشان می‌دهند، آمار تصادفات می‌تواند به نزدیک صفر برسد؛ اما در این میان نقش راه و خودرو کجاست؟ انسان‌ها کلا به‌دنبال راحتی بیشتر هستند. در ۲ دهه پیش‌رو ایده‌آل این خواهد بود که دیگر ما رانندگی نکنیم و خودرو خودش برود. این خیلی خوب است و این ماجرا دارد به سرانجامش نزدیک می‌شود، اما هنوز تا استفاده کامل از چنین خودروهایی در کل جوامع و مناطق، زمان زیادی مانده است. حتی اگر تولید خودروهای خودران، از موتورسیکلت گرفته تا کامیون و تریلی، به میزان و قیمت مناسب برسد و تمام تولیدات از این نوع شوند، دست‌کم ۳۰ سال طول خواهد کشید تا خودروهای قبلی جمع‌آوری شوند. خلاصه اینکه این ایده‌آل، ۵۰ تا ۷۰ سال دیگر قابل‌حصول است. اما اگر به واقعیت جامعه خود بازگردیم، حالاحالاها با دو موضوع جدی جاده و خودرو روبه‌رو خواهیم بود. در میان این دو عامل، خودرو مهم‌تر است، چراکه در سال‌های اخیر کارهای خیلی خوبی در زمینه راه‌ها انجام شده و در عین حال کارهای تکمیلی هزینه‌های خیلی زیادی دارد که متناسب با شرایط اقتصادی کشور ازسوی دولت‌ها در حال برنامه‌ریزی و انجام است، اما درباره خودرو باید به دو مورد بسیار مهم توجه کرد که نخستین آن طراحی خودروهای ایمن است.

بدیهی است که وقتی یک خودرو جدید طراحی می‌شود، آخرین فناوری‌های متناسب برای رسیدن به ایمنی بالاتر از سطح استاندارد روز در آن به‌کار گرفته می‌شود. طبیعی است که خودروهای لوکس‌تر، دارای ایمنی بالاتری هستند. در کنار طراحی خودرو، عامل مهم در ایمنی موتورسیکلت، خودرو سواری و خودروهای تجاری، قطعاتی است که برای تولید آنها به‌کار گرفته می‌شوند. نقش قطعات در کیفیت و ایمنی خودرو، نقشی حیاتی است. طراحی خودرو تنها بخشی از ایمنی خودرو را تضمین می‌کند. امروز اگر توجه کنید، طراحی خودروها در حال همگرایی به سمتی مشخص است؛ به‌عبارتی عملا طراحی خودرو نیست که ایمنی خودرو را بالا می‌برد، بلکه فناوری‌ها و قطعاتی که در آن به‌کار می‌رود، تضمین‌کننده ایمنی هستند. در حال حاضر بدون فناوری‌هایی مانند ABS، ESP و TPMS نمی‌توان به بهبودهای مدنظر در ایمنی دست یافت. برعکس، بهترین طراحی و فناوری‌ها هم که به‌کار روند، وقتی از لنت‌ترمز یا سنسور بی‌کیفیت به‌عنوان قطعات یدکی استفاده شود، ایمنی به صفر تقلیل پیدا می‌کند. البته خودروسازان در این سال‌ها با سیستم‌های تضمین و کنترل کیفیت، تمام تلاش خود را برای تهیه بهترین قطعات به‌کار می‌گیرند، اما در این مسئله وجدان کاری قطعه‌سازان، جایگاه ویژه‌ای دارد؛ به‌ویژه وقتی که موضوع فروش به بازار یدکی مطرح است. البته وقتی درباره قطعه‌سازان صحبت می‌کنیم نباید فراموش کنیم که با یک جامعه منسجم و با یک مغز مشترک روبه‌رو نیستیم. حتما شما هم با موضوع قطعات تقلبی مواجه شده‌اید. به هر حال آن قطعه یدکی تقلبی را هم یک قطعه‌ساز تولید می‌کند.

در اینجا می‌توانم به ۲ مورد اشاره کنم؛ نخست نقش سازمان ملی استاندارد و جایگاه سیستم‌های نظارتی بر بازارهاست. هر قدر سیستم نظارتی قوی‌تر عمل کند، اوضاع بهتر است. اما مورد دوم که نقش حیاتی را بازی می‌کند وجدان است؛ اینکه هیچ چیزی جای وجدان انسان‌ها و اخلاق در جامعه را نمی‌گیرد. هیچ قانونی نمی‌تواند جامعه بی‌اخلاق را کنترل کند؛ بنابراین باید تمرکز روی آموزش دائمی جامعه برای داشتن وجدانی بیدار و آگاه باشد. متاسفانه باید بگویم که این موضوع سال‌هاست از نظام آموزش‌وپرورش حذف شده است.

امیدوارم مسئولان همان‌طور که به فکر توسعه استانداردهای خودرویی هستند، به‌فکر توسعه استانداردهای آموزشی‌وپرورشی برای توجه آحاد جامعه در زمینه وجدان کاری و توسعه اخلاق صنعتی از طریق آموزش‌وپرورش، آموزش عالی و از آن مهم‌تر رسانه‌های جمعی هم باشند. اگر وجدان جامعه بیدار باشد، توسعه استانداردها می‌تواند باعث رشد کیفیت زندگی شود، اما برعکس، اگر وجدان‌ها به‌تدریج خاموش شوند، اتفاقا بالا رفتن استانداردها باعث کاهش ایمنی می‌شود. این مطلب در نوشتارهای بعدی ادامه خواهد داشت.

رادیاتور ایران
در سفر باید شناخت

مراسم معرفی هویت بصری و طرح جدید محصولات شرکت رادیاتور ایران

معرفی شرکت:

شرکت رادیاتور ایران در سال ۱۳۴۱ به‌عنوان اولین واحد صنعتی تولیدکننده رادیاتور در کشور با ظرفیت تولید سالانه ۱۵ تا ۳۰ هزار قطعه رادیاتور خودرو تاسیس شد. این شرکت طی سال‌ها با توسعه و نوآوری همواره بازار خود را حفظ کرده است. شرکت در این راستا در جدیدترین اقدام خود، طرح بسته‌بندی محصولات خود را تغییر داده است.

شرکت رادیاتور ایران به مناسبت فرا رسیدن پنجاه و هشتمین سالروز تاسیس، اقدام به رونمایی از هویت بصری و طرح جدید بسته‌بندی محصولات خود کرد. با توجه به شرایط موجود در کشور و افزایش شمار مبتلایان به ویروس کووید-۱۹ و در راستای رعایت پروتکل‌های بهداشتی این مراسم به صورت آنلاین و بدون حضور مدعوین برگزار شد. این مراسم از طریق وب‌سایت رسمی شرکت رادیاتور ایران پخش شد.

در پنجم آبان ماه ۹۹ به مناسبت بزرگداشت پنجاه و هشتمین سالروز تاسیس شرکت رادیاتور ایران و در راستای معرفی طرح جدید بسته‌بندی محصولات شرکت، مهیار فخیمی مدیرعامل شرکت رادیاتور ایران پیامی را منتشر کرد:

خداوند منّان را شاکرم که با لطف و عنایتِ خود، شرایطی فراهم آورد تا در پنجم آبان ماه ۹۹، به صورت غیرحضوری و به مناسبتِ پنجاه و هشتمین سالروزِ تاسیس شرکت رادیاتور ایران، توفیقِ قدردانی از زحماتِ همکارانِ تلاش‌گر، زحمت‌کش، متعهد و خستگی‌ناپذیر خود را داشته باشم و همچنین جا دارد از اقداماتِ تمام عزیزانی که از بدوِ تاسیس شرکت در هر برهه‌ی زمانی و به هر نحو، طی این ۵۸ سال، در پیشرفتِ شرکت رادیاتور ایران نقش داشته و این امانت را به جهت توسعه بیشتر و نقش‌آفرینی موثرتر در کشور به ما سپرده‌اند تشکر نمایم و یاد و خاطره تمام همراهان این مسیر را گرامی بدارم.

شرکت رادیاتور ایران با قدمتی ۵۸ ساله، با بنا نهادن خطوط تولیدِ صنعتی، به یقین، موجبِ تحولی عظیم در تولید انبوه رادیاتور خودرو در کشور شده و همچنین با تولیدِ انواع مبدل‌های صنعتی و رادیاتورهای غیرخودرویی نیز در مسیر رشد و توسعه گام نهاده است.

مدیریتِ شرکت درصدد است با حفظ و زنده نگهداشتن تمامی دستاوردهای قدیمی، از این طریق، نوید آغازِ تغییرات و رویکردهای نوین خود را به تمام سهامداران، نمایندگان فروش و آحاد جامعه اعلام نماید و همگی اطمینان داریم که با تلاش‌ها و کوشش‌های جمعی و بی‌دریغ اعضای هم‌دل، همراه و آینده‌نگر خانواده بزرگ رادیاتور ایران، در کنار هم بیش از پیش افتخارات ارزشمندی را کسب خواهیم نمود.»

▣ بزرگترین تامین‌کننده انواع رادیاتور و مبدل‌های حرارتی

در حال حاضر این شرکت با بیش از نیم قرن تجربه به پشتوانه متخصصین مجرب طراحی انواع رادیاتور و مبدل‌های حرارتی و در اختیار داشتن آزمایشگاه‌های مجهز و تجهیزات پیشرفته، و با ظرفیت تولید سالیانه بیش از دو میلیون قطعه رادیاتور به عنوان بزرگترین تامین‌کننده رادیاتورهای



آلومینیومی، مسی ـ برنجی و شبکه‌های جایگزین و قطعات جانبی رادیاتور شناخته می‌شود.

▣ تامین‌کننده بزرگ رادیاتور شرکت‌های خودروساز

این شرکت هم اکنون با ظرفیت تولید سالیانه بیش از دو میلیون قطعه رادیاتور به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان انواع رادیاتور خودروهای سبک و سنگین، بخاری‌ها و مبدل‌های صنعتی در خاورمیانه است و به عنوان بزرگترین تامین‌کننده انواع رادیاتور و قطعات آن برای خودروسازان معتبر کشور از جمله گروه خودروسازی سایپا، گروه صنعتی ایران‌خودرو، گروه بهمن، تراکتورسازی تبریز و... محسوب می‌شود.

▣ تامین بازار لوازم یدکی با بیش از ۶۰ نمایندگی

این شرکت با در اختیار داشتن بیش از ۶۰ نمایندگی توزیع و فروش در سراسر کشور در بخش فروش بازار قطعات یدکی نیز حضور فعال دارد که محصولات خود را در بازار از این طریق توزیع می‌کند. از این حیث شرکت همواره سعی کرده تا تعادل را را در بازار لوازم یدکی و نیاز مصرف‌کنندگان را برآورده سازد.

▣ تحقیق و توسعه

واحد مهندسی مهندسی و تحقیق و توسعه شرکت رادیاتور ایران با در اختیار داشتن کارشناسان مجرب و متخصص با بهره‌گیری از دانش جهانی، نرم‌افزارهای نوین و به‌روز، تاکنون توانسته محصولات متنوعی شامل انواع مبدل‌های حرارتی صنعتی، تهویه مطبوع خودرو، رادیاتور و بخاری خودروهای سواری، وانت، اتوبوس و کامیون را بر مبنای استانداردهای معتبر بین‌المللی همچون JIS، PSA، ASTM و KES طراحی نموده و به تولید انبوه برساند.

همچنین انواع مبدل‌های حرارتی صنعتی توسط واحد مهندسی طراحی شده و در شرکت رادیاتور ایران ساخته شده است.

این مبدل‌های حرارتی در انواع Shell & Tube، Air Cooler براساس استانداردهای ASME و TEMA طراحی می‌شود و در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع نیروگاهی و... کاربرد دارند.

▣ گواهینامه‌های استاندارد شرکت رادیاتور ایران

شرکت رادیاتور ایران در سال ۱۳۷۱ موفق به دریافت نشان استاندارد ملی ایران به‌عنوان اولین تولیدکننده ایرانی در صنعت تولید رادیاتور شده است. همچنین این شرکت با بهره‌گیری از آزمایشگاه مجهز به عنوان آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد و دارنده گواهینامه بین‌المللی ۱۷۰۲۵ / ISO/ IEC فعالیت دارد.

ضمناً این شرکت به دلیل توانایی در زمینه طراحی و تولید رادیاتور موفق به دریافت گواهینامه IATF۱۶۹۴۹:۲۰۱۶ و همچنین سیستم HVAC خودرو شده است.

شرکت دارای گواهینامه‌های ISO۵۰۰۰۱، ISO۱۴۰۰۱، ISO۹۰۰۱، ISO۵۰۰۰۱، نیز است.

▣ اولین‌ها در شرکت رادیاتور ایران

* ۱۳۴۱- تاسیس شرکت رادیاتور ایران به عنوان اولین و بزرگترین تولیدکننده رادیاتور خودرو در خاورمیانه
* ۱۳۷۱: اولین تولیدکننده دارنده نشان استاندارد ملی ایران در صنعت تولید رادیاتور خودرو
* ۱۳۷۴: اولین شرکت ایرانی دریافت‌کننده گواهینامه سری ISO۹۰۰۰
* ۱۳۷۹: راه‌اندازی خط تولید رادیاتورهای آلومینیومی برای اولین بار در ایران
* ۱۳۸۶: اولین تولیدکننده اینترکولر خودرو و رادیاتورهای استیل در کشور
* ۱۳۸۸: اولین تولیدکننده رادیاتور بخاری اکسپندی در ایران
* ۱۳۸۹: طراحی و تولید کندانسور سابکول (SUB COOL) با درایر یکپارچه برای اولین بار در ایران (ثبت اختراع)
* ۱۳۹۰: طراحی و تولید اواپراتور نسل سوم (Parallel Flow) برای اولین بار در ایران (ثبت اختراع)

▣ صادرات ۲۵ درصد تولیدات به ۲۵ کشور جهان

شرکت رادیاتور ایران با سابقه‌ای ۳۰ ساله در امر صادرات انواع رادیاتور خودرو و مبدل‌های حرارتی سالیانه تا ۲۵ درصد تولیدات خود را به بیش از ۲۵ کشور جهان صادر کرده است که عمده آنها در بازارهای اروپا، کشورهای آسیای میانه، آفریقا و کشورهای حوزه خلیج فارس است و در این راستا در سال‌های ۷۰، ۷۱، ۷۵، ۷۶، ۷۸، ۸۱ و ۹۰ موفق به اخذ عنوان صادرکننده نمونه کشور و در سال ۹۱ موفق به اخذ عنوان واحد نمونه صادرکننده استانی شده است. اولین محموله صادراتی شرکت به اروپا در سال ۱۳۶۶ ارسال شده است.

▣ مشتری‌مداری به سبک رادیاتور ایران

یکی از مواردی که شرکت‌های بزرگ همواره بر آن تاکید داشته‌اند، بحث مشتری‌مداری و جلب رضایت مشتریان است.

شرکت رادیاتور ایران نیز از جمله شرکت‌هایی است که همواره در راستای بهبود سطح کیفی محصولات و جلب رضایت مصرف‌کنندگان تلاش‌های ارزنده‌ای نموده است.

دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در سال‌های ۸۴، ۸۸ و ۸۹ و دریافت تندیس طلایی از سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ و تندیس نقره‌ای در سال‌های ۹۳، ۹۴، ۹۵ و ۹۶ نشان‌دهنده تعهد مستمر شرکت رادیاتور ایران به مصرف‌کنندگان است.



در پنجاه و هشتمین سالروز تاسیس شرکت رادیاتور ایران، این شرکت اقدام به تغییر در بسته‌بندی و هویت بصری خود کرده است.

در همین زمینه علیجاه شهربانویی مشاور بازاریابی و تبلیغات مدیرعامل شرکت رادیاتور ایران به روزنامه دنیای خودرو گفت: در طرح بسته‌بندی قبلی شرکت از لحاظ عدم رعایت استانداردها و المان‌های طراحی و عدم یکپارچگی و همچنین از جنبه بصری، نوع رنگ‌های انتخاب شده و... ایراداتی وجود داشت، بنابراین طرح جدید بسته‌بندی در دستور کار قرار گرفت. به طور مثال رادیاتور به‌عنوان تعدیل‌کننده دمای موتور و کاهش‌دهنده گرما عمل می‌کند ولی رنگ قرمز در جعبه‌های محصولات، تداعی افزایش دما را دارد و حس خوبی به خریداران رادیاتور نمی‌دهد. به همین دلیل است که در لوگوی شرکت رادیاتور ایران گردش مستمر رنگ قرمز (به عنوان افزایش دما) به رنگ آبی (به‌عنوان کاهش دما) وجود دارد. در ضمن طراحی قبلی در ویترین‌ها و فروشگاه‌های لوازم یدکی جلوه خوبی نداشت.

شهربانویی افزود: زمانی که در سال گذشته هویت بصری شرکت را از نو طراحی کردیم، بخش مهمی از آن مربوط به بسته‌بندی بود.

این بسته‌بندی‌ها را با کمک طراحان خارج از شرکت به‌عنوان پیمانکار و همکاران داخل شرکت و تشکیل یک کارگروه، براساس هویت بصری، بازخور از نمایندگان و بازار لوازم یدکی و استانداردهای تعریف شده دوباره بازطراحی کردیم. البته اصلاحاتی هم در سایز انجام داده‌ایم که ضمن کاهش مصرف، صرفه‌جویی‌هایی را نیز برای شرکت به ارمغان خواهد آورد.



وی با بیان اینکه محصولات ما طی یک ماه آینده با بسته‌بندی جدید وارد بازار خواهد شد افزود: با توجه به آن که تیراژ تولید زیاد است، تا چند روز و نهایتا یکی، دو هفته آینده بسته‌بندی جدید برای محصولات پرفروش آماده خواهد شد و پیش‌بینی می‌کنم در آذر ماه این محصولات با بسته‌بندی جدید ارایه خواهد شد.







در سفر باید شناخت





آهنگ خوش سفر...

با بیش از نیم قرن تجربه



عرضه محدود آدرس انحرافی است



این پایان کار نیست



ذخایر ۴ میلیارد تنی سنگ‌های تزئینی در کشور

در مضرات خودتحریمی برای معدنکاران



عکس: صمت

«تحریم‌های داخلی» یا «خودتحریمی» اصطلاحی است که این روزها متداول شده و در سخنان بسیاری از فعالان اقتصادی از جمله معدنکاران زیاد شنیده می‌شود. آنها باور دارند در کنار تحریم بخش معدن، در داخل نیز برخی مسئولان دست به خودتحریمی زده و برای فعالان بخش معدن مانع‌تراشی می‌کنند. ضعف قوانین، افزایش نرخ عوارض صادرات مواد معدنی، روند طولانی بروکراسی اداری، توزیع رانت و... از جمله مواردی است که به‌عنوان تحریم داخلی یا خودتحریمی شناخته می‌شوند. روزنامه صمت در این گزارش به بررسی این موضوع پرداخته و با کارشناسان گفت‌وگو کرده است.

تحریم داخلی، عامل کندی حرکت اقتصاد

احمد مشکانی، استاد دانشگاه در پاسخ به این سوال که منظور از تحریم داخلی چیست به صمت گفت: تحریم داخلی اصطلاحی است که این روزها متداول شده و در سخنان معدنکاران زیاد شنیده می‌شود. در واقع کلیه مسائل و مشکلاتی که باعث کندی حرکت و فرآیند اقتصادی و موجب جلوگیری یا کند شدن رشد اقتصادی فردی، گروهی و اجتماعی در داخل کشور شود را می‌توان در حیطه تحریم داخلی در نظر گرفت؛ به‌طور مثال قوانین نادرست، تصمیم‌گیری‌های عجولانه، تعرفه‌های صادراتی، ایجاد رانت برای گروه‌هایی خاص، ضعف اجرای قوانین، بازار دستوری، دخالت دولت در فعالیت بخش خصوصی و موارد دیگر از جمله این مسائل هستند. وی در پاسخ به این سوال که چه عملکردهایی به‌عنوان تحریم‌های داخلی مانع توسعه بخش معدن شده، تصریح کرد: بخش معدن نیز مانند بخش‌های دیگر به‌دلیل تحریم‌های داخلی دچار آسیب شده است. تصمیمات یک‌شبه، ناگهانی و بدون کار کارشناسی بخش دولتی مانند جلوگیری از صادرات مواد خام، دستوری بودن تجارت، افزایش حقوق دولتی معادن، حق‌الارض، وضع تعرفه و عوارض واردات ماشین‌آلات معدنی، اعمال عوارض سنگین بر صادرات، اعمال قوانین سختگیرانه سازمان منابع طبیعی و محیط‌زیست، ضعف در اجرای دستورات قوه قضاییه و دلار چندنرخی از جمله تحریم‌های داخلی است که موجب ضربه به بخش معدن شده است. مشکانی در پاسخ به اینکه به‌عنوان فعال معدنی چه انتظاری از دولت برای حل مشکل خودتحریمی دارید، گفت: دولت باید تمامی موانع تولید را حذف و قوانین معدنی را به‌نحوی تنظیم و اجرایی کند که رونق اقتصادی در بخش معدن به‌ویژه در بخش خصوصی ایجاد شود. دولت برای عملیاتی کردن این مهم باید به اجرای قوانین، نظارت صحیح و تسهیل در امور جاری بپردازد.

او تاکید کرد: نهاد دولت باید امتیازات ویژه‌ای برای بخش معدن در نظر گیرد؛ چراکه کارکرد این بخش اشتغالزایی، تامین منابع موردنیاز صنایع پایین‌دستی و صادرات مواد معدنی و در پی آن ارزآوری برای اقتصاد کشور است. مشکانی در پاسخ به این سوال که برای توسعه اقتصادی در بخش معدن و جهش تولید چه باید کرد، اظهار کرد: برای جهش تولید در بخش معدن نیاز به برنامه‌ریزی دقیق در سه گام کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت است. برای این مهم باید از دانش و توان افراد متخصص و باتجربه بخش دولتی و خصوصی بهره برد. وی با اشاره به نقش بخش خصوصی در افزایش رونق اقتصادی گفت: ایجاد تشکل‌های معدنی قدرتمند به رونق و جهش تولید کمک شایانی می‌کند. مشکانی تصریح کرد: عارضه‌یابی وضعیت اقتصادی، نگاه اقتصادی به‌دور از سیاست‌زدگی و معطوف به حرکت اقتصادی در ایران و خارج از کشور و توجه به ظرفیت‌های معدنی و توان تولید از جمله موارد ضروری است که باید مورد توجه قرار گیرد. او تاکید کرد: برای تسریع در فرآیندهای ذکرشده باید از چالش‌های معدنی موجود کاسته و راهکارهای جدیدی از سوی دولت ارائه شود.

از تحریم‌های داخلی نمی‌توان غافل شد

باقر محمدی، فعال معدنی درباره معضل تحریم‌های داخلی برای فعالان اقتصادی به صمت گفت: هرچند تحریم‌های خارجی مشکلات زیادی را برای فعالان اقتصادی از جمله فعالان بخش معدن ایجاد کرده، اما از تحریم‌های داخلی نیز نباید غافل شد. او تصریح کرد: متاسفانه فعالان اقتصادی و بخش معدن از داخل و خارج تحت فشار بوده و نتوانسته‌اند آنطور که باید رشد کنند. در این بین انتظار این است که مشکلات داخلی کمتر از مشکلات تحمیل شده خارجی باشند، در حالی که چنین نیست. وی با اشاره به وجود بروکراسی به‌عنوان یکی از مشکلات داخلی، اظهار کرد: روند کار اداری گاهی فرآیند معدنکاری را تا یک سال به عقب می‌اندازد. حتی گاهی این روند آنقدر طولانی می‌شود که عمر تولیدکننده دیگر کفاف نمی‌دهد و کاری پیش نمی‌رود. او تاکید کرد: مدیران داخلی و ادارات مربوطه باید شفاف‌تر عمل کنند.

محمدی همچنین با اشاره به برخورداری عده‌ای از رانت‌های اطلاعاتی و مالی گفت: متاسفانه در بین فعالان اقتصادی بخش معدن شاهد فساد، باندبازی و رانت‌هایی هستیم که دست‌به‌دست هم داده و چرخه معدن را کند کرده است. محمدی در ادامه به مشکل وجود تفاسیر مختلف از قانون اشاره و تصریح کرد: متاسفانه تفسیر قانون در استان‌های مختلف، متفاوت است. به این ترتیب هر فردی قانون را تفسیر به رای کرده و برای پیشبرد کار، نظر خود را اعلام می‌کند. او همچنین با اشاره به مشکلات قانونی در بیان مثالی گفت: قانون مالیات ارزش‌افزوده در استان‌های غربی به‌شدت اجرا می‌شود، اما در استان‌های مرکزی و اصفهان اجرایی نمی‌شود؛ از همین رو انتظار داریم مجلس شورای اسلامی در این زمینه ورود و مشکلات مردم را حل کند. محمدی درباره دلیل این مشکل به ضعف مدیریت ستادی اشاره و تصریح کرد: متاسفانه نظارت چندانی بر فعالیت فعالان معدنی در استان‌های مختلف وجود ندارد و برخی مدیران امور را به حال خود رها کرده‌اند. وی در ادامه به ابلاغ قوانین یک‌شبه و مشکلاتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تاجران معدنی ایجاد می‌کند اشاره کرد و گفت: تاجر دست به واردات کالای مجاز براساس قانون می‌زند، اما ورود یک کالا که به‌طور مثال تا ۱۰ روز پیش مشکلی نداشت، به یکباره غیرمجاز می‌شود؛ به این ترتیب تاجر دچار سردرگمی شده و نمی‌داند چه کند! محمدی در پاسخ به این سوال که چه نهادی را مسئول حل مشکل خودتحریمی می‌داند، گفت: از نهاد خاصی نمی‌توان نام برد، چراکه تمامی نهادها به‌نوعی به این موضوع مرتبط هستند. اما به‌طور خاص می‌توان از مجلس شورای اسلامی به‌عنوان نهاد قانون‌گذار نام برد. از آنجایی که یکی از وظایف مجلس این است که بر قوانین در نظر گرفته شده از جمله در حوزه معدن نظارت کند، انتظار داریم این نهاد قانون‌گذار پیشگام دیگر نهادها باشد.

سخن پایانی

کارشناسان باور دارند بسیاری از مشکلاتی که باعث کندی حرکت اقتصاد در داخل کشور شده را می‌توان در حیطه تحریم داخلی در نظر گرفت. آنها در این زمینه به قوانین نادرست، تصمیم‌گیری‌های عجولانه، تعرفه‌های صادراتی، ایجاد رانت برای گروه‌هایی خاص، ضعف اجرای قوانین، بازار دستوری، دخالت دولت در فعالیت بخش خصوصی و... اشاره می‌کنند. فعالان معدنی در پاسخ به سوال چگونگی حل این مشکل تصریح می‌کنند دولت باید تمامی موانع تولید را حذف و قوانین معدنی را به‌نحوی تنظیم و اجرایی کند که رونق اقتصادی در بخش معدن به‌ویژه در بخش خصوصی ایجاد شود. آنها همچنین بر نقش پررنگ مجلس شورای اسلامی برای قانونمندی فعالیت‌های اقتصادی از جمله معدنکاری تاکید دارند.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



احمد مشکانی



باقر محمدی

خبر

ضعف ساختار مانع اصلی فرآوری معدنی در سمنان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: کمبود آب و ضعف ساختارهای زیربنایی علت اصلی فرآوری نشدن ذخایر معدنی در این استان است.

به گزارش ایرنا، علی تشنه‌دل اظهار کرد: فرآوری مواد معدنی، دانش‌بنیان کردن و صادرات آن در استان سمنان باید در دستور کار قرار گیرد. وی افزود: برای فرآوری ماده معدنی به آب نیاز است و اگر آب وجود نداشته باشد، فرآوری و در نتیجه صادرات این مواد با مشکل مواجه می‌شود. تشنه‌دل یکی دیگر از دلایل اصلی فرآوری نشدن مواد معدنی در استان سمنان را ضعیف بودن ساختارهای زیربنایی عنوان کرد و گفت: ساختارهای زیربنایی استان مانند برق، گاز و آب در ارائه خدمات به معادن استان بسیار ضعیف است که پراکندگی معادن یکی از دلایل اصلی آن عنوان می‌شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان بیان کرد: در استان ۴۹ پروانه بهره‌برداری برای معادن مس، ۱۳ گواهی کشف و ۲۶ پروانه اکتشاف صادر شده و مجموع ذخیره قطعی این ماده معدنی در استان در حدود ۱۲ میلیون تن برآورد می‌شود.

وی با اشاره به ظرفیت بالای معادن مس در استان سمنان تصریح کرد: ذخیره احتمالی این ماده معدنی در استان به ۲۰ میلیون تن می‌رسد و ظرفیت استخراج اسمی معادن مس در استان بیش از یک میلیون تن در سال است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از فعالیت ۲۳ واحد فرآوری مس در استان خبر داد و گفت: این واحدهای فرآوری مواد معدنی حاصل استخراج ۳۱ معدن مس را تحت پوشش خود قرار می‌دهند. براساس آمار، ۷۶ درصد معادن استان سمنان به تعداد ۳۸۴ واحد معدنی فعال و ۱۵۲ واحد معدنی تعطیل هستند. ۸۹ واحد معدنی استان سمنان نیز در حال تجهیز عنوان شده است.

"تمدید آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای انجام EPC پروژه خط کلاف کارخانه نورد بردسیر مجتمع جهان فولاد سیرجان"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به احداث پروژه خط کلاف کارخانه نورد بردسیر بصورت EPC (تکمیلی خط نورد گرم میلگرد موجود در کارخانه) اقدام نماید. لذا به‌دلیل درخواست متعدد شرکت‌ها مبنی بر تمدید زمان جهت اعلام آمادگی مجدداً از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت که دارای تجربه کار EPC؛ گرید ۱ پیمانکاری و سابقه کار مشابه هستند دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت حداکثر یک هفته از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل a.yousefi@canymes.com و به آدرس: تهران - بلوار اقریقا - نرسیده به چهارراه جهان کودک - کوچه ژوبین - پلاک ۲ - طبقه سوم (آقای مهندس محمدرضا عباسلو) ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی، (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات در خصوص اعضای هیات‌مدیره / مدیر عامل و صاحبان امضای مجاز و...)
۳- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.
۴- مدارک و مستندات توان مالی و لیست ماشین‌آلات و تجهیزات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته.
۵- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.
۶- ارائه گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی و گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری

شرایط:
۱- محل اجراء سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان بردسیر می‌باشد.
۲- ارسال اطلاعات در این مرحله صرفاً جهت بررسی و ارزیابی کیفی پیشنهاددهنده می‌باشد.
۳- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۵- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲۵۰۱۹۶۷۲ (آقای مهندس یوسفی) تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

نوبت اول

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۸۰۳۷۰۰	دو عدد مبدل حرارتی صفحه‌ای	۹۹/۰۸/۲۶	۱۳۹۹/۰۹/۰۸
۲	مناقصه	۹۸۰۰۴۴۱	۹ ردیف والو پروانه‌ای و شیر یک طرفه	۹۹/۰۸/۲۶	۱۳۹۹/۰۹/۰۸
۳	مناقصه	۹۹۰۲۶۴۳	تامین، حمل، نصب و راه‌اندازی ایرواشرهای سه‌گانه کلاس هشت آشپزخانه مرکزی به همراه فن‌ها و داکتینگ	۹۹/۰۸/۲۱	۱۳۹۹/۰۸/۲۸
۴	مناقصه	۹۹۰۱۴۹۱	عملیات تکمیلی لازم جهت راه‌اندازی آنالایزرهای دودکش فولادسازی به روش کلید در دست EPC	۹۹/۰۸/۲۱	۱۳۹۹/۰۸/۲۸
۵	مناقصه	۹۹۰۱۶۹۷	خرید ۲۵۰،۰۰۰ عدد ماسک ضد گرد وغبار بدون سوپاپ تیپ P2	۹۹/۰۸/۲۱	۱۳۹۹/۰۸/۲۸
۶	مناقصه	۹۹۰۲۹۲۸	تامین، حمل، نصب و راه‌اندازی خط برق‌رسانی و تجهیز بارانداز انبار ذوب‌آهن در منطقه ویژه اقتصادی بندرعباس	۹۹/۰۸/۲۱	۱۳۹۹/۰۸/۲۸

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۹۹/۳۵/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "خدمات مهندسی، تأمین کالا، ساخت و نصب تجهیزات به‌صورت توأم به منظور احداث ساختمان جدید کنترل کارخانه گندله‌سازی شماره یک" خود را به‌صورت EPC و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۹/۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۹۹/۸/۲۴ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

با ما
سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش‌نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news
Telegram.me/smtnews

آگهی مناقصه عمومی
ساخت سیلینگ ورودی کوره گندله سازی

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد ساخت سیلینگ ورودی کوره گندله‌سازی همدان خود را به سازنده واجد شرایط واگذار نماید، لذا سازندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت مشخصات درخواست با شماره ۲۷۶۴۵۳۲۵-۰۲۱ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com مراجعه نمایند. لازم به ذکر است پیشنهاد مالی و فنی خودرا در پاکات جداگانه به‌صورت دربسته مهرو موم شده، حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۲۴ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

یادداشت



آرامش را به بازار فولاد بازمی‌گردانیم

مصطفی طاهری/نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی

طرح توسعه و تولید پایدار فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار ازسوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ۴ بخش تنظیم شده است. در بخش نخست این طرح تنظیم بازار داخلی فولاد مورد توجه قرار گرفته است؛ به این معنی که نحوه فروش محصولات در زنجیره فولاد، مشخص شده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که محصولات هر حلقه از این زنجیره به‌عنوان ماده اولیه مصرفی در حلقه‌های بعدی مورد استفاده قرار می‌گیرد تا در نهایت به تولید محصولات نهایی برسیم. این محصول نهایی یا به دست مصرف‌کننده داخلی می‌رسد یا برای فروش در بازار جهانی صادر می‌شود. حال برای هر کدام از محصولات یادشده تبصره‌هایی در نظر گرفته شده و شرایط لازم برای خرید و فروش در سامانه بهین‌یاب و همچنین خرده‌فروشی در این طرح مورد توجه قرار گرفته است.

در بخش بعدی نیز صادرات زنجیره فولاد مورد توجه قرار گرفته است. به اعتقاد ما صادرات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ بر همین اساس نیز حمایت از صادرات در دستور کار مجلس قرار دارد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تولید فولاد در این زنجیره از میزان نیاز داخلی به‌مراتب بیشتر است. در همین حال طرح‌های توسعه متعددی در زنجیره فولاد در دستور کار است که با اجرایی شدن آنها، میزان تولید در این زنجیره به‌مراتب افزایش خواهد یافت؛ بنابراین انتظار داریم همگام با رشد تولید فولاد میزان صادرات در این زنجیره نیز روز به روز افزایش یابد.

در بخش بعدی طرح توسعه و تولید پایدار فولاد تلاش شده زمینه اجرای مصوبات و قوانین حاکم بر زنجیره فولاد فراهم شود، چراکه ما در زنجیره فولاد با مشکل نظارت و اجرای قوانین روبه‌رو هستیم؛ یعنی در طول سال‌های گذشته، قوانین متعددی برای این زنجیره مصوب شده‌اند اما در نهایت نتیجه قابل‌قبولی حاصل نشده است. بر همین اساس نیز این طرح‌ها در اجرا با شکست روبه‌رو می‌شوند؛ به‌عنوان مثال طی ماه‌های گذشته الزام به عرضه شمش فولاد در بورس کالا وجود داشته اما این دستورالعمل به‌طور کامل اجرایی نشده است؛ یعنی بخش قابل‌توجهی از شمش تولیدی در کشور طی این بازه زمانی در بازار آزاد به فروش رسیده است. بنابراین مجلس شورای اسلامی برای نظارت هرچه بیشتر بر خرید و فروش در این زنجیره، صادرات را منوط به عرضه محصولات در بورس کالا کرده است. به این ترتیب که تولیدکنندگان مکلفند ابتدا محصول خود را در بورس کالا عرضه و سپس مازاد آن را صادر کنند.

انتظار داریم با تصویب و اجرای این ماده، تامین نیاز بازار داخلی در اولویت قرار گیرد؛ بنابراین صادرات به انتهای زنجیره و محصولات نهایی منتقل می‌شود؛ مگر آنکه ظرفیت یک حلقه مازاد نیاز داخلی برآورد و امکان صادرات آن فراهم شود. در همین حال فرصت ۶ ماهه‌ای در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته تا اقدام به صادرات محصولات مازاد نیاز بازار داخلی کنند.

در طرح موردبحث مقرر شده کمیته‌ای با هدف رصد و پایش شرایط بازار تشکیل شود. در ادامه نیز تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تامین‌کنندگان فولاد مکلفند اطلاعات تولید، خرید و فروش، واردات، صادرات و مصرف کالاهای تولیدی را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند. به این ترتیب امید داریم در سایه اجرای چنین راهکاری موانعی در مسیر احتکار ایجاد و زمینه بازگشت تعادل و آرامش به بازار فولاد فراهم شود.

برای ارائه طرح مورد بحث از پیشنهادات فعالان و تولیدکنندگان این زنجیره استفاده شد است؛ تا جایی که باید اقرار کنیم طرح توسعه و تولید پایدار براساس نظرات کلان فعالان کل زنجیره فولاد مطرح شده است. در همین حال تلاش برای بهبود این طرح ادامه دارد؛ کما اینکه تبصره مربوط به قیمت‌گذاری شمش فولاد (تعیین سقف و کف قیمتی) با بررسی‌های مجدد و باتوجه به سابقه بررسی این زنجیره، از دستور کار خارج شد.

شناسایی عوامل اصلی رشد قیمت فولاد

عرضه محدود، آدرس انحرافی است

مسعود رمضانی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

میزان شمش عرضه‌شده در بورس کالا با محصول نهایی عرضه شده در این بازار، تفاوت قابل‌توجهی دارد. این تفاوت طی سال‌های گذشته مورد انتقاد بسیاری از فعالان حوزه فولاد قرار گرفته است. در این میان بسیاری اعتقاد دارند تنها ۳۵ درصد محصول نهایی در رینگ معاملاتی بورس کالا عرضه می‌شود و مابقی آن در بازار آزاد به فروش می‌رسد. بدون تردید رفع این دست چالش‌ها نیازمند نظارت هرچه بیشتر بر عرضه محصولات فولادی است. بر همین اساس و برای بررسی مشکلات موجود در این حوزه و کشف راه‌حل‌های رفع آن گفت‌وگویی را با امیرحسین کاوه، عضو اتاق بازرگانی و فعال صنعتی ترتیب داده‌ایم که می‌خوانید.

نگرانی از قیمت‌ها در بازار

امیرحسین کاوه، مدیرعامل گروه صنعتی سدید درباره عرضه محصولات فولادی در بورس کالا و توجه به این بخش به صمت گفت: تمامی مسئولان دولتی، نمایندگان مجلس، کارشناسان دولتی و خبرنگاران به‌دنبال آن هستند تا از نحوه قیمت‌گذاری محصولات در این بخش اطلاع یابند. وی در ادامه افزود: اینکه برخی از افراد موضوعاتی همچون میزان عرضه محصولات فولادی در بورس کالا را مورد توجه قرار داده‌اند، ناشی از نگرانی از قیمت‌ها در بازار است. این دست موارد در گذشته مورد توجه نبوده‌اند. به‌علاوه آنکه سابق بر این، هیچ‌گاه مسئولان به‌دنبال شناسایی خریداران محصولات نهایی از جمله میلگرد یا تیرآهن نبوده‌اند.این فعال صنعتی ادامه داد: سوالی که هم‌اکنون مطرح می‌شود این است که آیا به ظرفیت‌های بازار بورس کالا و راحتی در انجام معاملات، دقت و توجه کافی می‌شود؟ آیا مسئولان روش قیمت‌گذاری حراج و مزایده را قبول دارند؟ بدین معنی که هر فردی، محصولی را گران‌تر خریداری کرد بار برای آن شخص است؟ وی افزود: بدون تردید پاسخ به سوالات مطرح شده می‌تواند زمینه رفع چالش‌های موجود را برطرف کند.



امیرحسین کاوه

ارز اثرگذار است

کاوه در ادامه خاطرنشان کرد: قیمت شمش فولاد در معاملات بورس کالا براساس نرخ فروش این محصول در فوب خلیج‌فارس و نرخ ارز آزاد تعیین می‌شود. در چنین شرایطی رشد نرخ ارز و افزایش قیمت جهانی زمینه افزایش قیمت شمش را فراهم می‌کند. بر همین اساس طبیعتا رشد نرخ شمش فولاد بر قیمت محصولات نهایی همچون میلگرد، تیرآهن و پروفیل نیز اثرگذار خواهد بود؛ بنابراین در چنین شرایطی افزایش عرضه نیز موثر نیست. وی افزود: هر بار صحبت از گرانی‌ها می‌شود، آدرس اشتباهی می‌دهند. یعنی مباحثی همچون عرضه ۳۵ درصدی محصولات فولادی در بورس کالا به‌عنوان علت اصلی رشد قیمت‌ها مطرح می‌شود اما باید اقرار کرد که این آدرس انحرافی است، زیرا در چنین شرایطی، باوجود نرخ پایه شمش فولاد در بورس کالا و همچنین سقف قیمت فروش که براساس مزایده تعیین می‌شود، حتی با رشد عرضه نیز امکان کنترل قیمتی وجود نخواهد داشت.

> قیمت شمش فولاد در معاملات بورس کالا براساس نرخ فروش این محصول در فوب خلیج‌فارس و نرخ ارز آزاد تعیین می‌شود. در چنین شرایطی رشد نرخ ارز و افزایش قیمت جهانی زمینه افزایش قیمت شمش را فراهم می‌کند

این فعال صنعتی در ادامه خاطرنشان کرد: وقتی اجرای مکانیسم فروش و قواعد حاکم بر آن در بورس کالا ازسوی مجلس شورای اسلامی مورد قبول واقع و تصویب شده، چرا باید به‌دنبال مسائل دیگری در زمینه عرضه و نرخ آن بود؟ چرا برخی بر این باورند که در شرایطی که عرضه بیش از حد انجام گیرد، قیمت‌ها ممکن است کاهش یابد؟

تولید شمش و میلگرد مازاد نیاز داخلی

مدیرعامل گروه صنعتی سدید با اشاره به میزان تولید فولاد و محصولات وابسته به آن و آمار عرضه این تولیدات در بورس کالا گفت: ما مشکلی در تولید شمش و میلگرد در کشور نداریم. بنا بر آمار منتشر شده ازسوی مراجع رسمی، میزان تولید شمش فولاد در کشور سالانه بیش از ۸ میلیون تن بیشتر از نیاز کشور به این محصول برآورد می‌شود. در همین حال میزان تولید میلگرد نیز سالانه ۱۰ میلیون تن بیش از مصرف داخلی برآورد می‌شود. به‌علاوه آنکه باید خاطرنشان کرد بنا بر آمار منتشر شده ازسوی عرضه‌کنندگان محصولات فولادی، مشاهده می‌کنیم که از سال ۹۴ تا ۹۹ یعنی در مقطعی ۵ ساله، میزان عرضه فولاد در بازار بورس کالا افزایش داشته است؛ بر همین اساس چالش‌های موجود در این بازار را نمی‌توان به کمبود فولاد و محصولات فولادی نسبت داد.

قواعد بازی را نمی‌توان برهم زد

این فعال صنعتی گفت: مسئولان ما در بحث عرضه فولاد فراموش کرده‌اند که میدان بازی قواعد و ضوابط خود را دارد. اگر بخواهیم با قواعد خودمان همچنان در این زمین به بازی ادامه دهیم، نتیجه بهتری به‌دنبال نخواهد داشت. نمی‌توان با دستکاری در قوانین، مشکلات این حوزه را برطرف کرد.

وی تاکید کرد: پایبندی به قوانین میدان بازی از ضروریات است. این قوانین، قوانین بهم پیوسته هستند و نمی‌توان در آن تغییری به‌وجود آورد.

سخن پایانی

کاوه در پایان گفت: عرضه و تقاضا به‌عنوان قوانینی اثرگذار بر روند خرید و فروش بازارها اثرگذار هستند؛ بنابراین هرچه میزان عرضه افزایش یابد، قیمت‌ها روندی نزولی خواهند داشت. اما باید تاکید کرد که روند یادشده در بازاری رقابتی شکل می‌گیرد؛ یعنی در شرایطی که امکان صادرات و واردات فراهم باشد که در حال حاضر به‌دلیل تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی چنین بازار آزادی در دسترس نیست؛ ضمن اینکه در کشور ما همواره واردات به‌عنوان یک رقیب برای بازار داخل مطرح بوده است. بنابراین نباید به اثرگذاری مکانیسم‌های بازار آزاد در داخل کشور امید داشته باشیم.

شورای رقابت بازار ورق گرم فولادی را تنظیم می‌کند

تحول مثبت اصلاح قیمت پایه و سقف رقابت در راه است

دستورالعمل تنظیم بازار ورق گرم فولادی توسط شورای رقابت منتشر شد. این دستورالعمل که بنا به جایگاه شورای رقابت، نسبت به دستورالعمل‌های ستاد تنظیم بازار اولویت دارد و از این به بعد باید مبنای معاملات ورق فولادی قرار گیرد، دارای نقاط قوت و ضعفی است. چیلان نقاط قوت و ضعف این دستورالعمل را در گزارش حاضر بررسی کرد.

شورای رقابت در جلسه ۴۳۱ خود، دستورالعمل تنظیم بازار ورق گرم فولادی با ضخامت کمتر از ۵ میلی‌متر را به تصویب رساند و این دستورالعمل ابلاغ شده است. این دستورالعمل حاوی نکات مهم و همچنین نقاط قوت و ضعفی است.

اولین نکته مهم این است که این دستورالعمل تنها مربوط به ورق گرم فولادی با ضخامت کمتر از ۵ میلی‌متر است و تنها در تنظیم بازار ورق گرم با ضخامت پایین، نافذ خواهد بود. شورای رقابت، بازار ورق‌های گرم فولادی با ضخامت پایین را بازاری با درجه بالای تمرکز و انحصار تشخیص داده و به این دلیل برای این بازار، دستورالعمل مصوب کرده است.

دستورالعمل شورای رقابت بنا بر قوانین کشور بر دستورالعمل‌های ستاد تنظیم بازار اولویت دارد؛ بنابراین دستورالعمل جدید در زمینه تنظیم بازار ورق گرم فولادی، قانونی است و باید مبنای معاملات ورق گرم فولادی در بورس کالا قرار گیرد.

اولین نکته مثبت دستورالعمل شورای تنظیم بازار این است که قیمت پایه عرضه ورق گرم در بورس کالا را معادل ۱۰۰ درصد قیمت جهانی با احتساب نرخ ارز حواله‌ای در نظر گرفته است.

ستاد تنظیم بازار قیمت پایه را براساس ۹۵ درصد قیمت جهانی درنظر گرفته بود و از این حیث مصوبه شورای رقابت، بر مصوبات ستاد تنظیم بازار، برتری دارد. تعیین قیمت پایه براساس قیمت جهانی باعث از بین رفتن رانت در معاملات بورس کالا و شکل‌گیری قیمت‌های واقعی خواهد شد.

نکته مثبت دیگر اینکه طبق دستورالعمل شورای رقابت، معامله در بورس کالا بدون محدودیت رقابت انجام می‌شود و در واقع سقف رقابت آزاد است.

در دستورالعمل‌های ستاد تنظیم بازار، سقف رقابت محدود بود که این امر به سرکوب قیمت‌ها و ایجاد شکاف قیمتی در بورس کالا و بازار آزاد منجر می‌شد.

آزاد بودن سقف رقابت در معاملات ورق فولادی می‌تواند به ایجاد ثبات در بازار این محصول فولادی کمک کند و باعث از بین رفتن رانت‌جویی و تقاضاهای سوداگرانه شود.

اما نقاط ضعفی نیز به دستورالعمل شورای رقابت وارد است؛ ازجمله آنکه طبق دستورالعمل شورای رقابت، هر یک از واحدهای تولیدی ورق گرم فولادی مجازند حداکثر تا ۴۰ درصد میزان عرضه محصولات فولادی خود را به‌صورت «عرضه اختصاصی» عرضه کرده و مابقی محصول را باید به‌صورت کامل در تالار اصلی بورس کالا عرضه کنند.

کاهش سهم عرضه اختصاصی می‌تواند تامین مواد مصرف‌کنندگان ورق فولادی را با مشکل مواجه کند. مصرف‌کنندگان اصلی ورق ترجیح می‌دهند مواد اولیه خود را از طریق عرضه اختصاصی و خارج از تالار اصلی بورس کالا دریافت کنند و از طریق عرضه اختصاصی، آنها بهتر و راحت‌تر می‌توانند برای تولید خود برنامه‌ریزی کنند.

به‌نظر می‌رسد این جنبه از دستورالعمل شورای رقابت نیاز به بازنگری دارد تا واحدهای پایین‌دستی بتوانند در سال جهش تولید با ظرفیت بالاتری به تولید ادامه دهند و در زمینه تامین مواد اولیه خود نگرانی نداشته باشند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد طبق دستورالعمل شورای رقابت، واحدهای تولیدی ورق گرم با ضخامت پایین برای فروش در داخل کشور ملزم هستند تمامی محصولات گرم فولادی خود را در بورس کالا عرضه کنند. سهمیه خریداران محصولات گرم فولادی نیز براساس سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین می‌شود.

همچنین کارگروهی متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار مرکز ملی رقابت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، فولاد مبارکه اصفهان، فولاد گیلان، نورد و لوله اهواز، سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی، انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، انجمن تولیدکنندگان خودرو و بورس کالای ایران، در مرکز ملی رقابت تشکیل خواهد شد و ضمن نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل، نسبت به رصد بازار اقدام و به‌صورت دوره‌ای هر ۳ ماه یک بار گزارش آن را به شورای رقابت ارائه خواهد کرد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله مربوط به راهبری، نگهداری، سرویس و تعمیر آسانسورهای ساختمانهای حوزه ستادی وزارت صنعت، معدن و تجارت

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارد انجام خدمات مربوط به راهبری، نگهداری، سرویس و تعمیر آسانسورهای ساختمانهای حوزه ستادی خود را بر اساس شرایط و طرح قرارداد به شرکتهای پیمانکاری واجد شرایط و تایید صلاحیت شده از سوی مراجع ذیربط با شماره مرجع ۵۱/۱۱۰۴ و شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۰۰۰۳۰۰۰۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ میباشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۰
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۱
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۲
مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه پس از بازگشایی پاکات (تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۲) میباشد.
نوع تضمین شرکت در مناقصه: تضامین های موضوع بندهای الف (ضمانتنامه بانکی و ضمانت نامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی مورد تایید بانک مرکزی)، ب (اصل فیش واریز وجه نقد به حساب سپرده بانکی مجاز)، واریز به شماره شبا IR ۴۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۷۶۰۶۳۷۰۷۶۶ خزانه داری کل نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان "تمرکز وجوه سپرده وزارت، صنعت، معدن و تجارت" (مربوط به نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار "بند ب ماده ۴")
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف:
آدرس: تهران، خیابان شهید استاد نجات الهی، خیابان شهید کلانتری، ساختمان شهید الهی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، واحد امور قراردادها و مناقصات - تلفن ۸۸۹۰۵۳۲۴ - ۰۲۱
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام / پروفایل تامین کننده / مناقصه گر" موجود است.
لازم به ذکر است که اصل ضمانتنامه (پاکت الف) میبایست حسب شرایط، ضوابط و زمان بندی مناقصه در پاکت در بسته به امور قراردادها و مناقصات وزارت صنعت، معدن و تجارت به نشانی فوق الذکر تحویل گردد.

م/۴۲۸۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۲۴۰۰۲۰۰۰۹۰۰ مورخه ۱۳۹۹/۰۷/۰۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان تصرفات مالکانه و بلامعارض متعلق به آقای محمدحسن توانگر فرزند علی به شماره شناسنامه ۳۱۷ و شماره ملی ۵۳۲۹۶۵۵۵۱۱ صادره از سعدآباد در شش‌دانگ یک قطعه نخلستان به مساحت ۲۰۰۸۴/۱۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۷۸ فرعی از ۲۸۴۱ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک برازجان اراضی روستای اسلام‌آباد خریداری شده از آقای غلامرضا شولی و شرکاء به ایشان

واگذار گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی دانسته باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست.

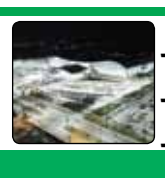
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۱۸

مهرداد پرنیان‌خوی، رئیس واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک برازجان

گسترش تجارت
یکشنبه
۱۸ آبان ۱۳۹۹
۲۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۸ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۵۲
پیاپی ۲۹۷۰



کاهش ارزش ریال و رویای رونق صادرات



بهره‌برداری از استانداردترین مرکز نمایشگاهی کشور



شفافیت مهم‌ترین عامل موفقیت بازار آنلاین

عرضه کالا در سطح بازار سرعت می‌گیرد

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به تصمیمات اتخاذ شده برای ترخیص فوری کالاهای اساسی، ضروری و مواد اولیه تولید در گمرک، عرضه کالا در سطح بازار افزایش خواهد یافت و قیمت‌ها متعادل خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، صدیف بیک‌زاده افزود: میلیون‌ها تن کالاهای موجود در گمرک، با تسهیل و استفاده از روش‌هایی از جمله استفاده از ارز صادراتی، متقاضی یا ارز تامین شده از طریق بانک مرکزی، بدون الزام به کد رهگیری ترخیص خواهند شد. در کنار اجازه ترخیص درصدی به گمرک، روند ترخیص کالاها از گمرکات تسریع خواهد شد و این موضوع موجب متعادل شدن قیمت‌ها و دسترسی مصرف‌کنندگان به کالاها می‌شود.

بیک زاده بیان‌داشت: وظایف وزارت جهاد کشاورزی تا سطح عمده‌فروشی کالاهایی مانند مرغ و تخم‌مرغ است و محدودیت یا اعمال هرگونه صادرات این محصولات با وزارتخانه مزبور است، اما همچنان وزارت صنعت،معدن و تجارت ضمن انجام وظیفه ثبت‌سفارش کالاها، در سطح خرده‌فروشی و توزیع، وظایف قبلی خود را خواهد داشت.

در این جلسه مقرر شد ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز مطابق با وظایف خود با خروج دام زنده از کشور مقابله کند. با این تقسیم کار و تعیین شدن وظایف دستگاه‌های اجرایی با توجه به قوانین بالادستی، شاهد تنظیم موثر بازار در هفته‌ها و ماه‌های آینده خواهیم بود.

بررسی اهمیت نقش کیفیت در صادرات کالای ایرانی

کیفیت را صادر کنیم

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

صادرات در تجارت و اقتصاد امروز جهان به‌عنوان یکی از بنیادی‌ترین ارکان به‌شمار می‌رود و کشورهای پیشرفته همه امکانات و تجهیزات را برای تحقق هرچه بیشتر این هدف و نفوذ محصولات خود در بازار فروش کشورهای هدف به‌کار می‌گیرند. البته این تلاش‌ها به‌تنهایی نمی‌تواند خریدار را برای خرید یک محصول مجاب کند و به همین دلیل تولیدکنندگان این کشورها با استفاده از فناوری‌های روز در تلاش هستند تا کیفیت محصولات خود را ارتقا و در عین حال قیمت تمام‌شده را نیز به نحو قابل‌توجهی کاهش دهند تا در عرصه رقابت، برتری‌هایی را برای پیدا کردن بازار فروش در کشورهای هدف ایجاد کنند. در واقع کیفیت و قیمت تمام‌شده -که آن هم جزئی از مولفه‌های کیفیت است- دو عامل اصلی توسعه صادرات به‌شمار می‌روند. البته به‌نظر می‌رسد در کشور ما همواره توجه تولیدکننده به هر یک از آنها، کاهش دیگری را به‌دنبال دارد و نبود تعادل در این موضوع باعث از دست رفتن بازار فروش در کشورهای دیگر می‌شود. جدا از این موضوع، به‌نظر می‌رسد بسیاری از تجار ما در امر صادرات با مقوله کیفیت و مقررات آن آشنایی ندارند و این مشکل نیز در از دست رفتن تدریجی بازارهای خارجی تاثیر می‌گذارد. اما آیا می‌توان در صادرات غیرنفتی کشور که سال‌ها مورد غفلت بوده، جایگاهی برای کیفیت قائل بود. روز ملی کیفیت بهانه‌ای شد تا در گزارش این شماره روزنامه گسترش تجارت، گذر و نظری بر نقش این مقوله در تجارت خارجی کشور داشته باشیم. با ما همراه باشید:



کیفیت با چاشنی حمایت لازم داریم



حمیدرضا صالحی- عضو کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران: در سال‌های اخیر که تصمیم گرفتیم به سمت تولید کالاهای صادراتی مرغوب حرکت کنیم، موفقیت‌هایی در این زمینه به‌دست آمده و امروزه کشور ما به‌عنوان یک تولیدکننده اصلی در کشوری مثل عراق به‌حساب می‌آید. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که سهم ما از کل واردات کشورهای همسایه مقدار ناچیزی است و به‌نظر می‌رسد باید در بحث زیرساخت‌های صادراتی خود تلاش وافری انجام دهیم.

کیفیت و قیمت تمام‌شده هر دو در کنار یکدیگر به یک کالا مزیت می‌دهند. اگر ما قیمت تمام‌شده محصولات خود را کاهش دهیم، میزان سرمایه در گردشی که در تولید کالا استفاده می‌شود نیز با کاهش روبه‌رو خواهد شد و قیمت مواد اولیه نیز روندی کاهشی خواهد داشت که این عوامل مزیت‌های رقابتی محسوب می‌شوند. برای رسیدن به کیفیت مطلوب در صادرات راهکارهای زیادی وجود دارد. یکی از این راهکارها این است که برای آنچه به‌عنوان کالای باکیفیت می‌شناسیم یک گواهینامه از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر کنیم و پشتیبان این گواهینامه نیز باشیم. در حال حاضر کیفیت کالاهای صادراتی ما کم نیست و کالاهای ما در رقابت با کالاهای تولیدی کشورهای آسیای شرقی و ترکیه هستند، به همین دلیل می‌توانیم برای صادرات این محصولات نظام کنترل کیفیت تعریف و نسبت به صادرات محصولات تولیدی باکیفیت خود اقدام کنیم تا با این کار آبروی ایران را در بازارهای بین‌المللی حفظ کرده و بازارهای هدف صادراتی نیز در اختیار ایرانی‌ها باقی بماند. البته طبیعی است که حمایت دولت‌ها از صادرکنندگان می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه صادرات یک کشور داشته باشد. اگر دولت‌ها از صادرکنندگان خود حمایت نکنند این فعالان اقتصادی نخواهند توانست صادرات کشور را محقق کنند. در واقع در خارج از کشور رقابت تنها بین بنگاه‌ها نیست و رقابت بین دولت‌ها نیز وجود دارد و در نهایت دیپلماسی به کار گرفته شده توسط دولت‌ها است که میزان نفوذپذیری یک کالا در کشور دیگر را تعیین می‌کند.

در حال حاضر در کشور ما ظرفیت‌های پنهان زیادی در این زمینه وجود دارد اما نباید از این موضوع نیز غافل باشیم که ما به‌دلیل شرایط تحریمی نمی‌توانیم مستقیما به بازارهای صادراتی بین‌المللی ورود پیدا کنیم. برای رفع این مشکل شرکت‌های ایرانی می‌توانند در اروپا اقدام به تاسیس شرکت‌های صادراتی کرده و محصولات ایرانی را با برندهای جدید صادر کنند. در دوران پساتحریم نیز می‌توانیم با راهکارهایی مانند افزایش کیفیت و بسته‌بندی‌های مدرن، بازارهای صادراتی خوبی را کسب کنیم و از این طریق سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش دهیم. گرچه در شرایط موجود اقتصادی کشور، رقابت ما با کشورهای دیگر فعال در این حوزه، رقابتی ناعادلانه است اما در عین حال نمی‌توانیم دست روی دست بگذاریم. ما باید حداکثر تلاش خود را برای بهبود وضعیت صادرات در این شرایط انجام دهیم و در کنار آن امیدوار باشیم که مشکلات تحریم به‌زودی از بین برود تا فعالان تجاری ما نیز بتوانند مانند تمامی اهالی کسب‌وکار دنیا از فضای کسب‌وکار مناسب استفاده کنند و در رقابتی برابر به موفقیت دست یابند.

کیفیت بر قابلیت رقابت می‌افزاید



مجیدرضا حریری- فعال و کارشناس اقتصاد: کیفیت یکی از موضوعات مهم در عرصه صادرات است و ارتقای این مولفه نقش بسیار مهمی در راه یافتن کالاهای صادراتی به بازارهای جهانی دارد؛ اما وقتی در کشور ما صحبت از صادرات ما به میان می‌آید باید توجه داشت که صحبت از چه میزان صادرات مطرح است و ما چند درصد می‌توانیم در ارتقای میزان صادرات کشور اثرگذار باشیم. البته کشورهای وارد‌کننده کالاهای ایرانی و جایگاه آنها در عرصه تجارت جهانی نیز در پرداختن به مولفه کیفیت بسیار حائز اهمیت هستند. عمده اهداف صادراتی کشور ما، کشورهایی هستند که از نظر صنعت و فناوری حرف چندانی برای گفتن ندارند و اغلب مردم آن نیز از توان مالی بالایی در خرید کالاها برخوردار نیستند، از همین رو در حال حاضر کیفیت محصولات در این کشورها معیار اولیه برای انتخاب کالا نیست و معمولا قیمت مناسب در درجه اول اهمیت قرار دارد. حضور کالاهای ایرانی در این کشورها و فقدان رقبای جدی تجاری در آنها بوده که برخی تولیدکنندگان ما را تنبل و تولیدات ما را بی‌کیفیت کرده است. شاید این‌طور بتوان گفت که موفقیت کالاهای ایرانی در این بازارها به‌دلیل توان کم مالی مردم این کشورها بوده است، وگرنه در این بازارها نیز زمانی که قدرت تشخیص و توان خرید مردم بالا برود، خواهیم دید که مردم به کیفیت نیز توجه بیشتری می‌کنند و فروش کالاهای ما در آن بازارها هم برای تولیدکننده ایرانی دشوار می‌شود. در این حالت ممکن است شاهد این موضوع باشیم که کالاهای تولیدشده در کشورهای دیگری مانند ترکیه که در زمینه ارتقای کیفیت کالاهای خود در این سال‌ها فعالیت‌های قابل‌توجهی داشته‌اند، جای محصولات کشور ما را در این بازارها می‌گیرند. از منظر دیگر یکی از دلایل مهم ارتقانیافتن کیفیت محصولات ایرانی، دیوار بلند تعرفه واردات است. ما سال‌های سال به بهانه حمایت از تولید داخلی دور کشور دیوار بلندی کشیده و باعث شده‌ایم که تولیدات ما بدون وجود رقیب توانمند خارجی، بازار را به‌صورت انحصاری از آن خود کنند و به این ترتیب تولید ما رقابت کردن را در این سال‌ها نیاموخت. در واقع اگر تولیدات ما قابلیت رقابت با همتایان خارجی خود را داشتند، تا این حد نگران واردات نبودند. تولید زمانی قوی و به‌روز محسوب می‌شود که در قدم اول در کشور خود بتواند با محصولات کشورهای دیگر رقابت کند و اگر غیر از این باشد، در بازارهای بین‌المللی کشورهای دیگر که حمایتی هم متوجه آن نیست، هیچ شانسی برای رقابت و موفقیت آن وجود نخواهد داشت. در هر حال کیفیت موضوع بسیار مهمی در عرصه تجارت بین‌الملل و صادرات پایدار است که کشور ما نیز اگر می‌خواهد در این عرصه همچنان به فعالیت خود ادامه دهد و بازاری برای فروش محصولات خود داشته باشد، حتما باید به آن توجه کند و محصولاتی را با درنظر گرفتن استانداردهای برتر بین‌المللی تولید و به کشورهای دیگر صادر کند.

> برای صادرات باید نظام کنترل کیفیت تعریف و نسبت به صادرات محصولات تولیدی باکیفیت خود اقدام کنیم

کیفیت با استاندارد فرق دارد



مرتضی افقه- اقتصاددان: نظارت، کنترل کیفیت و استانداردسازی کالاها یکی از مباحث موردتوجه در روابط تجاری است؛ این مولفه در کنار رکن دیگری به نام کاهش قیمت تمام شده کالا نقش بسیار مهمی در توسعه تجارت و اقتصاد کشورها ایفا می‌کند این موضوع در مورد کالاهای صادراتی کشور ما نقش مهم‌تری دارد زیرا صادرکنندگان ما با وجود تمام موانع تحریمی و تردید خریداران خارجی، باید آنها را با دو عامل مهم کیفیت و قیمت، برای خرید کالا از ایران متقاعد کنند. از طرف دیگر آنجا که همین شرایط تحریمی، معمولا هزینه‌های تولید برای تولیدکنندگان کشور، بیش از رقبای تجاری خارجی تمام می‌شود، بنابراین تولیدکنندگان ما باید تمرکز بیشتری را بر مولفه کیفیت بگذارند تا از این طریق توجه خریداران را جلب کنند. علاوه بر این کنترل کیفیت کالا می‌تواند یکی از ابزارهای توسعه تجارت تلقی شود. در واقع در تجارت خارجی موضوع کیفیت و نظارت دولت‌ها بر آن، ابعاد متفاوت و گسترده‌تری می‌یابد. باتوجه به اینکه تنوع کالاهای مختلف در بازارهای بین‌المللی بسیار بیش از میزان آنها در بازارهای داخلی است، یکی از مسائلی که در این حوزه مطرح می‌شود موضوع رقابت است. در واقع در این سطح از تجارت استانداردها یکی از مولفه‌های اجباری ورود کالاها به بازارها است اما ضریب نفوذ کالاها در کشورهای دیگر بسته به این است که آن کالا علاوه بر داشتن مولفه‌های معمول استاندارد، در مقایسه با انبوه محصولات دیگر نیز از کیفیت بیشتری برخوردار باشند؛ بنابراین دولت‌ها می‌توانند با اعمال ضوابط متناسب برای کالاهای صادراتی، این امکان را برای تولیدکنندگان خود فراهم آورند. البته گرچه رقابت به خودی خود می‌تواند انگیزه لازم برای تولید کالاهای با کیفیت بالاتر برای تصاحب بازار را برای تولیدکنندگان ایجاد کند اما در عین حال دولت نیز نقش قابل‌توجهی در این موضوع دارد و می‌تواند این کیفیت‌ها را تضمین و به این ترتیب از این کالاها حمایت کند. نکته دیگری که درباره کیفیت کالاهای تولید داخل بسیار حائز اهمیت است، این است که اگر کالاهای تولید داخل کیفیت مطلوب و موردنظر برای صادرات را نداشته باشند، علاوه بر اینکه بازار خود را در تجارت بین‌المللی از دست می‌دهند، اعتبار یک کشور و محصولات آن را نیز از نظر اقتصادی تحت تاثیر قرار می‌دهند و با ایجاد تصویر ذهنی نامناسب از محصولات آن کشور، آینده تجاری آن را دچار مخاطره می‌کنند.

> یکی از دلایل مهم ارتقا نیافتن کیفیت محصولات ایرانی، دیوار بلند تعرفه واردات است که باعث شده تولیدات ما بدون وجود رقیب توانمند خارجی، بازار را به‌صورت انحصاری از آن خود کنند

سخن پایانی...

کیفیت مقوله‌ای است که گرچه شاید باتوجه به تعداد محدود محصولات نهایی صادراتی، کشورهای هدف و محدودیت‌های حاصل از تحریم، چندان جای کار نداشته باشد، اما حتی برای بقای کالاهای ایرانی در بازارهای کشورهایی مثل افغانستان و عراق نیز در سال‌های آینده اهمیتی حیاتی پیدا می‌کند، زیرا گرچه در حال حاضر در بازار این کشورها به‌دلیل بحران‌های اقتصادی، قیمت پایین مهم‌ترین مولفه در انتخاب کالاهاست اما به‌تدریج و با رونق اقتصاد، مردم از بعد کیفی به بازارها نگاه خواهند کرد و آن روز اگر کیفیت کالای ما با کالای رقبای تجاری حاضر در آن بازار قابل‌رقابت نباشد، کم‌کم از این بازارها حذف خواهیم شد؛ اتفاقی که شاید همین امروز نیز درباره برخی کالاها در بازارهای کشورهای همسایه افتاده باشد. در بازار داخلی نیز بی‌توجهی به کیفیت کالاهای تولید داخل تنها تا زمانی بی‌اهمیت خواهد بود که با دیوارهای انحصار در مرزها مانع ورود کالاهای مشابه شویم اما به محض برداشتن محدودیت واردات و ایجاد موقعیت رقابت، کالاهای بی‌کیفیت محکوم به نابودی خواهند بود؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد امروز که زمان کافی برای پرداختن به موضوع کیفیت وجود دارد، نباید این فرصت را از دست بدهیم.

یادداشت

دیر به فکر صادرات غیرنفتی افتادیم



وحید شقاقی شهری
کارشناس اقتصاد

سال‌های زیادی است که در نشست‌ها و پشت تریبون‌های خبری از حمایت‌های نهادهای بالادستی از صادرات و صادرکنندگان صحبت می‌شود اما متاسفانه چیزی که در عمل مشاهده می‌کنیم، حمایت چندان قابل ذکری نیست و می‌بینیم که بازرگانان کشور باوجود تمام تلاش‌هایی که انجام می‌دهند همواره با مشکلات و موانع متعددی در حوزه صادرات مواجهند؛ موانعی که گرچه برخی از آنها تحت تاثیر تحریم‌ها و مشکلات برون‌مرزی اقتصاد ایجاد شده‌اند اما بسیاری نیز با برنامه‌ریزی قابل برطرف شدن است.

البته طبیعی است که اگر توسعه بازارهای صادراتی صادرکنندگان به شکل مطلوب حاصل و تمهیدات مناسبی برای بازگشت ارز به کشور مهیا شود، دیگر نیازی به این نوع حمایت‌ها و وساطت‌ها وجود ندارد اما تا آن زمان بقای صادرات در کشور به همین تسهیل‌گری‌ها و حمایت‌ها وابسته خواهد بود.

حقیقت این است که ما در این سال‌ها در این حوزه برنامه و نقشه راه مشخصی نداشته‌ایم و اگر هم اقدامی در این عرصه انجام شده، اغلب مقطعی بوده یا ابتر رها شده است. ابزارهای موجود را به‌درستی به‌کار نگرفته‌ایم و حتی با نگرش مقطعی و اشتباه به تجارت، موانعی را برای تجارت خارجی و فعالان این حوزه ایجاد کرده‌ایم.

یکی از نمونه‌های بارز این موضوع معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه کشور است. در این سال‌ها گرچه وزارت امور خارجه کشور معاونتی را تحت عنوان معاونت اقتصادی ایجاد کرده، اما هیچ گاه رویکرد و اولویت دیپلماسی اقتصادی را در پیش نگرفته و در عمل اهداف تشکیل این معاونت در این وزارتخانه محقق نشده است. به همین دلیل هم رایزنان بازرگانی ما در کشورهای دیگر تا امروز نتوانسته‌اند نقش خود را به‌درستی ایفا کنند و با جذب سرمایه‌گذاران و شناسایی بازارهای هدف صادرات غیرنفتی ما را به‌نحو شایسته فعال کنند.

اگر نگاه درستی به بازارهای تجاری جهان داشته باشیم، در خواهیم یافت که تجارت جهانی امروز یک رقابت تنگاتنگ است که کشورهای فعال در این حوزه، از کوچک‌ترین فرصت‌های به‌وجودآمده در آن برای به‌دست آوردن بازار استفاده می‌کنند و به‌راحتی نیز میدان را خالی نمی‌کنند، اما سیاست‌گذاران اقتصادی کشور ما به‌دلیل اینکه همواره در طول سالیان دراز به اقتصاد نفتی تکیه داشته‌اند، به صادرات غیرنفتی و بازارهای این تجارت تفننی نگاه کرده و از برنامه‌ریزی و زیرساخت‌های آن غافل بوده‌اند و تازه زمانی که درآمدهای نفتی کشور به حداقل رسید و تحریم‌ها در حوزه تجارت حادث شد، به تکاپوی رونق بخشیدن به صادرات غیرنفتی افتاده‌اند. البته امروز نیز به‌نظر نمی‌رسد که نیاز به رونق صادرات غیرنفتی باعث شده باشد برنامه‌ریزی‌های مدون و زیربنایی در زمینه آن انجام شود و این حوزه بیشتر با اقدامات مقطعی به مسیر خود ادامه می‌دهد. حقیقت این است که نقشه راه تجارت خارجی کشور ما دچار مشکلات فراوانی است و هنوز در این سال‌ها درباره صادرات غیرنفتی استراتژی مدون و مشخصی در نظر نگرفته‌ایم. ما درباره بازارهای کشورهای پیرامونی که می‌توانستیم آنها را از آن خود کنیم، ضعیف عمل کرده‌ایم و امروز سهم ناچیزی از این بازارها را در اختیار داریم که این سهم ناچیز نیز به شدت آسیب‌پذیر است.

بازار تجارت امروز بازاری برمبنای برنامه‌ریزی و ارزش افزوده است و کشورهایی در این بازار موفق خواهند بود که اهداف بلندمدت خود را بشناسند و در آن مسیر گام بردارند. ما نیز اگر می‌خواهیم سهم خود را در این بازار رقابتی به‌دست بیاوریم، باید برای رونق صادرات غیرنفتی برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌های مشخصی داشته باشیم و این برنامه‌ریزی‌ها را باتوجه به هر هدف صادراتی تنظیم کنیم. ما باید دیپلماسی اقتصادی کشور را نه در حرف، که در عمل فعال و با ابزارهایی که در این حوزه در اختیار داریم، جایگاه مناسبی را در تجارت غیرنفتی پیدا کنیم.

تاسیس موسسه غیر تجاری آینده‌نگر علم افروز

تاسیس موسسه غیر تجاری آینده‌نگر علم افروز درتاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۵ به شماره ثبت ۱۳۵۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۵۳۷۳۷۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: آینده‌نگر علم افروز موسسه غیرتجاری. **موضوع فعالیت:** برابر مجوز شماره ۱۰۲۶۰/۹۹ مورخ ۱۹۹/۴/۱۵ کانون وکلا دادگستری استان مرکزی انجام فعالیت‌های حقوقی و وکالت و داوری و حل و فصل دعاوی. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان مرکزی، شهرستان اراک، بخش مرکزی، شهر اراک، محله الهیه، بلوار شهدای دولت، میدان مسکن، پلاک ۰، ساختمان نارون (بلوک A)، طبقه هفتم، واحد ۵۴ کدپستی ۳۸۱۸۷۸۸۰۴۶ سرمایه شخصیت حقوقی ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای وحید صدیقی به شماره ملی ۰۵۳۰۰۶۱۹۰۱ دارنده ۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای سیامک قهرمانی به شماره ملی ۰۵۳۴۶۷۱۱۸۷ دارنده ۹۱۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای علیرضا قاسمی به شماره ملی ۰۵۳۴۶۷۵۴۳۳ دارنده ۴۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه مدیران آقای وحید صدیقی به شماره ملی ۰۵۳۰۰۶۱۹۰۱ و به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای سیامک قهرمانی به شماره ملی ۰۵۳۴۶۷۱۱۸۷ و به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای علیرضا قاسمی به شماره ملی ۰۵۳۴۶۷۵۴۳۳ و به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل به همراه رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء هر یک از اعضای هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور، به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اراک (۱۰۳۸۰۳۶)

تاکید بر ترخیص کالا بدون کد رهگیری

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران گفت: براساس تصمیم جدید ستاد تنظیم بازار، کالاهای اساسی و مواد اولیه با اعلامیه تعهد ارز سه‌ماهه بانک مرکزی بدون کد رهگیری گمرک ترخیص می‌شوند. به گزارش ایسنا، مهدی میراشرفی در جلسه ویژه ستاد تنظیم بازار که به‌دنبال فرمایشات رهبر معظم انقلاب به‌طور فوق‌العاده برگزار شد، افزود: تصمیم‌های خوبی در زمینه کالاهای اساسی گرفته شد. بر این اساس، کالاهای اساسی با اعلامیه تعهد ارز سه‌ماهه بانک مرکزی می‌توانند بدون کد رهگیری از گمرک ترخیص شوند؛ البته آنهایی که مشکل اسناد مالکیت ندارند. وی اظهار کرد: در واقع با مصوبه همین جلسه به گمرک اجازه داده می‌شود، ترخیص درصدی این نهاده‌ها را شروع کند. رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران تصریح کرد: درباره مواد مورد نیاز تولید، مصوبه اخیر ناظر بر این است که چنانچه با ارز متقاضی یا در مقابل صادرات، واردات انجام شود نیاز به کد رهگیری بانک نیست؛ بنابراین رسوب کالاها به حداقل کاهش می‌یابد. وی گفت: در روزها و هفته‌های جاری امیدواریم با این تصمیمات برای مواد اولیه کارخانجات و نهاده‌های دامی، تسهیل ایجاد شود تا به وضعیت پایدار برسیم. میراشرفی افزود: طبق آمارها در ۷ ماه امسال ۲۰ میلیون تن کالا به ارزش ۲۰ میلیارد دلار از گمرکات ترخیص قطعی شده که از این میزان ۱۳.۸ میلیون تن کالاهای اساسی بوده که به لحاظ وزنی برابر مدت مشابه سال گذشته بوده است.

افزایش نرخ ارز چه کمکی به صادرات کشور کرد؟!

کاهش ارزش ریال و رویای رونق صادرات

کاهش ارزش پول ملی و در مقابل افزایش قیمت دلار و دیگر ارزهای بین‌المللی شرایط اقتصادی کشور را تحت تاثیر قرار داده است. این موضوع در کنار تمام پیامدهای منفی آن می‌توانست برای صادرات کشور فرصتی باشد و با کاهش قیمت تمام شده کالا، این حوزه را شکوفاتر کند، زیرا به‌عقیده کارشناسان و فعالان اقتصادی در حالت طبیعی افزایش نرخ ارز به افزایش صادرات کشور منجر خواهد شد. اما آیا این شرایط در کشور ما نیز مانند نمونه‌های معمول جهانی به وقوع پیوست و صادرکنندگان توانستند از فرصت پیش‌آمده کمال استفاده را ببرند؟! باتوجه به شواهد و قرائن به‌نظر می‌رسد صادرکنندگان ما بهره چندانی از این فرصت به‌دست‌آمده نبردند و در استفاده درست از این ظرفیت ناکام ماندند. به این شکل یکی از معدود فرصت‌های به‌دست‌آمده از کاهش ارزش پول ملی نیز بدون استفاده باقی مانده است. اما حوزه صادرات کشور، چگونه این فرصت را از دست داد؟! با گزارش صمت در این باره همراه باشید:



عکس: صمت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

مکانیسم دولتی فرصت صادرات را می‌گیرد



علیرضا شیرمحمدی‌فرد- رئیس مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری: به‌طور طبیعی با افزایش نرخ ارز باید ارزش صادرات کشور نیز افزایش پیدا کند. در کشوری مانند چین به‌صورت عمدی ارزش پول ملی را کاهش می‌دهند تا بتوانند صادرات خود را توسعه دهند. این امر یک مکانیسم طبیعی در حوزه صادرات است. کاهش ارزش پول ملی فقط در کشور ما اتفاق نیفتاده و شاهدیم که ارزش لیر ترکیه تقریبا ۲ برابر کاهش پیدا کرده و به همین نسبت در روسیه نیز این اتفاق رخ داده است. پس ما نیز می‌توانیم از این موضوع به نفع صادرات استفاده کنیم، اما تغییرات سریعی که در قیمت ارز در بازار داخلی ما اتفاق می‌افتد، رابطه ما با خریداران در خارج از کشور را به چالش می‌کشد و به‌نظر می‌رسد مداخله دولت در حوزه ارز موجب ایجاد تغییر در بازار می‌شود.

چالش‌ها در بازار داخلی ارز در حالی رخ می‌دهند که بخشی از مواد اولیه کارخانجات ما وارداتی است. دولت امروز به بازگشت ارز صادراتی به کشور نیاز دارد تا بتواند با استفاده از آن کالاهای موردنیاز کشور را تامین کند. اگر نرخ ارز به‌صورت افسارگسیخته افزایش پیدا کند، موجب می‌شود واردات ما هم گران تمام شود و در نهایت قیمت تمام‌شده کالاهای تولید داخل نیز افزایش پیدا خواهد کرد؛ بنابراین برای جلوگیری از حادتر شدن این مشکل باید نقطه اپتیمم ارزش پول ملی خود در برابر ارزش ارزهای خارجی را به‌دست بیاوریم. علاوه بر این به‌نظر می‌رسد برخی مدیران ما در بخش اجرایی شناختی از مکانیسم‌های صادرات ندارند؛ یعنی نمی‌دانند چه اتفاق‌هایی در فرآیند صادرات در حال رخ دادن است. مدیران ما نمی‌دانند که توافق حمل کالایی که امروز صادر می‌شود، ۶ ماه پیش صورت گرفته و به همین دلیل است که بعضی اوقات با ممنوعیت‌های دستوری روبه‌رو می‌شویم.

شاید در این شرایط بهترین توصیه به دولتمردان کشور این باشد که حوزه صادرات را به بازار واگذار کنند. این کار موجب خواهد شد برخی مسائل که باعث ایجاد رانت می‌شود، برطرف شده و باری سنگین از روی شانه‌های صادرات برداشته شود.

هنوز در شوک کاهش ارزش پول ملی هستیم



کیوان کاشفی- رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه: این مسئله بسیار واضح است که ما نتوانسته‌ایم از فرصت کاهش ارزش پول ملی به نفع صادرات استفاده کنیم اما چرایی این موضوع با عوامل بسیار متعددی در ارتباط است که ما در اقتصاد و تجارت کشور با آنها مواجهیم. در واقع در اقتصاد یک مثلث وجود دارد که هر سه ضلع آن باید به شکل مناسب با هم در ارتباط و تعامل باشند تا توسعه به مفهوم واقعی در آن اتفاق بیفتد؛ سه ضلعی که در کشور ما با بخش خصوصی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و زیرمجموعه‌های آن و همین‌طور وزارت امور خارجه شناخته می‌شود. این سه ضلع باید با بکارگیری همه امکانات و ابزارهای خود، با برنامه‌ریزی مشخص در مسیر ارتقای نظام اقتصادی حرکت کنند و کندی و کاهلی هر یک، می‌تواند به ناکام ماندن اقتصاد کشور منجر شود. نکته اول و اساسی در اینکه کاهش ارزش پول ملی، منجر به رونق صادرات شود این است که کاهش باید براساس یک سری برنامه‌ریزی‌ها صورت گیرد، در حالی که کاهش ارزش پول ملی ما در برابر دلار به هیچ‌وجه دارای نظام خاصی نبود. در کشوری مانند چین که سال‌هاست با این مکانیسم به تقویت صادرات خود می‌پردازد، موضوع کاهش ارزش پول ملی تفاوت‌های زیادی با آنچه که در کشور ما می‌گذرد، دارد. دولت چین این کاهش ارزش پول ملی را به‌صورت خودخواسته، با برنامه و در مدت محدود و مشخصی انجام می‌دهد و پس از تصاحب بازارها، دوباره وضعیت را به حالت عادی برمی‌گرداند. در کشور ما کاهش ارزش پول ملی تحت تاثیر آریتمی اقتصاد و به‌صورت غافلگیرکننده و غیرقابل‌کنترلی بروز کرد و دولت برنامه خاصی برای مواجهه با این موضوع نداشت؛ بنابراین نتوانست تدابیر مناسبی را نیز برای این وضعیت اتخاذ کند. پس از بروز این وضعیت واکنش‌های مطلوبی نیز در داخل انجام نشد و تحت تاثیر فرضیه‌هایی که این شرایط را باعث صادرات بیش از حد و کمبود کالا در داخل کشور می‌دانست، دستگاه‌های مختلف سیاست‌های انقباضی در مقابل صادرات کالا اتخاذ کردند. البته این تصمیمات نیز در بیشتر موارد شتابزده و در عین حال مقطعی بودند؛ تصمیماتی که در یک دوره کوتاه، ممنوعیت و آزاد شدن چندباره صادرات برخی کالاها را در پی داشت و نه‌تنها تاثیر مثبتی بر تجارت کشور نگذاشت که به‌طور همزمان صادرات و دسترسی داخلی به این کالاها را دچار مشکل کرد، زیرا ما در مواجهه با این موضوع دارای یک استراتژی اصولی نبودیم. البته موارد دیگری نیز وجود دارد که هر یک به‌نحوی باعث موفق نبودن کشور در بهره‌برداری صادراتی از کاهش ارزش پول ملی شد. یکی از این عوامل واردات مواد اولیه بود. کاهش ارزش پول ملی در عین حال که باعث صرفه اقتصادی صادرات می‌شود، اگر به‌شکل صحیح مدیریت نشود، به همان نسبت می‌تواند تولید را که نیازمند واردات مواد اولیه است، دچار شوک کند؛ ضمن اینکه کشور دچار تحریم‌های اقتصادی نیز بود. در این شرایط تولیدکنندگان برای ادامه فعالیت نیازمند سرمایه در گردش بیشتر بودند؛ از همین رو تقاضای ارز بیش از قبل شد و سیستم‌های متعدد آزمون و خطای بانک مرکزی هم در این موضوع جواب نداد. به این ترتیب فرصتی که می‌توانست به رونق صادرات کشور بینجامد، از دست رفت. به‌طور کلی از یک نظام اقتصادی که دارای اهداف و برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت نیست نمی‌توان انتظار داشت بتواند از چنین فرصت‌هایی برای توسعه تجاری و اقتصادی خود بهره ببرد. در واقع ما در حال حاضر و پس از گذشت این ماه‌ها در نظام اقتصادی کشور استراتژی درست و مشخصی برای مقابله با وضعیت موجود نداریم و هنوز هم به آزمون و خطا و برنامه‌ریزی‌های مقطعی می‌پردازیم.

> کاهش ارزش پول ملی در عین حال که باعث صرفه اقتصادی صادرات می‌شود، اگر به‌شکل صحیح مدیریت نشود، به همان نسبت می‌تواند تولید را که نیازمند واردات مواد اولیه است، دچار شوک کند

نگران ارزان‌فروشی هستیم



حمید زادبوم- رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران: کاهش ارزش پول ملی در ایران موجب شده صادرات اکنون بسیار سودمند باشد اما در این موضوع باید مراقب باشیم که از آن طرف بام نیفتیم. در واقع کاهش ارزش پول ملی در عین حال که می‌تواند منجر به افزایش صادرات شود، می‌تواند موجب هدر رفتن سرمایه ملی و سرازیر شدن آن به کشورهای هدف نیز شود؛ بنابراین می‌توان گفت اگر در زمینه صادرات درست عمل کنیم و برنامه‌ریزی‌های مدونی در این بخش داشته باشیم، کاهش ارزش پول ملی برای صادرات سودمند خواهد بود و باعث توسعه تجاری و اقتصادی کشور می‌شود، اما اگر همگام و همراستا با این افزایش صادرات، تولید داخلی افزایش نیابد یا قیمت کالاهای ما در کشورهای خارجی کاهش یابد، افزایش صادرات نمی‌تواند برای کشور دارای صرفه اقتصادی باشد.

در ۶ ماه نخست امسال به اذعان مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت بخش مهمی از صنایع ما با خوداتکایی، رشد تولید داشته‌اند و این نشان می‌دهد که با کاهش ارزش پول ملی تولید ما می‌تواند افزایش پیدا کند. افزایش تولید نیز منجر به صادرات می‌شود و این مسئله یک نکته مثبت است، اما نگرانی ما از آن جهت است که صادرکنندگان ما به‌علت کاهش ارزش پول ملی و فشار خریداران خارجی مجبور به عرضه کالاهای تولید داخل با قیمتی پایین‌تر از قیمت‌های جهانی شوند. وقوع این اتفاق هدر دادن ثروت ملی است که متاسفانه در بعضی از بخش‌ها از جمله در حوزه کشاورزی اتفاق افتاده است؛ البته بخش کشاورزی در ۵ ماه ابتدایی امسال تنها بخشی بوده که باوجود کاهش آمار کلی صادرات، افزایش صادرات داشته است.

جوجه‌های آخر کدام پاییز؟!

ضرب‌المثل «جیک جیک مستون و فکر زمستون» حکایت همین روزهای صادرات کشوری است که سال‌ها اقتصادش را زیر بال و پر درآمدهای حاصل از صادرات نفت گرفته و حالا با از دست رفتن این جایگاه امن و آرامش، نه‌تنها جایگاه قبل خود را از دست داده که حتی ابزاری نیز برای عبور از روزهای سخت بدون نفت در اختیار ندارد. اقتصادی که برای روند عادی مبادلات غیرنفتی خود برنامه درستی نداشته چطور می‌خواهد صادرات روزهای کاهش ارزش پول ملی خود را مدیریت کند. گرچه در حرف ما نیز می‌توانیم ادای کشوری مثل چین را که خودخواسته و برای افزایش نفوذ خود در بازارهای صادراتی، ارزش پول ملی خود را کاهش می‌دهد، دربیاوریم اما مطمئنا افسار این سمند سرکش هم وقتی هنوز مسیری را برای عبورش مهیا نکرده‌ایم، در نخستین پیچ تند از دست ما رها می‌شود و تمام خواب و خیال‌های ما را به باد می‌دهد. حقیقت این است که ما سال‌های زیادی را برای مواجهه با چنین روزهایی از دست داده‌ایم و امروز آرزوی افتادن در مسیر اقتصاد چین، گرچه آرزوی زیبایی است اما بیهوده خواهد بود.

یادداشت

قوانین تجاری نباید پوچ باشند



نوفیق مجدپور
کارشناس و فعال اقتصادی

مباحث متعدد و مختلفی در این سال‌ها درباره صادرات کشور مطرح شده است. تاثیر کاهش ارزش پول ملی بر رونق صادرات نیز در دوره‌های مختلف به شکل‌های گوناگون مطرح بوده اما آنچه مهم است، این است که این کشمکش‌ها به این صورت هیچ‌گاه به نتیجه نخواهد رسید، زیرا ما در سطوح قبل از این موضوع در حوزه اقتصاد دچار مشکلات جدی هستیم و تا این مشکلات برطرف نشود، نمی‌توانیم به گام‌های بعدی و سطوح بالاتر فکر کنیم.یکی از مشکلات اساسی ما در سودآوری تجارت، چه در بحث صادرات و چه در موضوع واردات، معضل ارز چندنرخی است که به بلای این حوزه تبدیل شده است. تا زمانی که در بازار ارز کشور انواع و اقسام نام‌ها و قیمت‌ها و موضوع سوبسید وجود دارد، این حوزه مستعد موضوعات مختلفی مانند رانت و فساد است. با این وضع نه واردات ما واقعی است و نه صادرات ما و به مقصود نخواهیم رسید. در واقع به همین دلیل نیز پرونده‌های مربوط به بیش‌بود ارزش که در گمرک وجود دارد، تقریبا به اندازه تعداد مبادلات است. ما در گام نخست برای بررسی سودآوری تجارت، باید به یک نرخ واحد برای ارز برسیم. فرقی نمی‌کند که این نرخ آزاد، نیمایی یا هر چیز دیگری باشد؛ مهم این است که ارز در کشور تنها و تنها یک نرخ داشته باشد و همه فعالان اقتصادی کشور نیز براساس همان نرخ و همان ارز، مبادلات خود را انجام دهند. این مصلحت امروز و دیروز نیست؛ ما سال‌هاست که در حال فریاد این مسئله هستیم اما گویا گوش شنوایی در این زمینه نیست. حتی در دولت‌های گذشته موضوع تک‌نرخی شدن ارز تا مراحلی پیش رفت اما در نهایت به نتیجه مطلوب نرسید.البته تک‌نرخی شدن نیز به‌نوبه خود نیازمند پیش‌زمینه‌هایی است که شاید مهم‌ترین آنها اجرای قوانین درست و مبتنی بر توسعه تجارت و اقتصاد کشور باشد. اگر قوانین بجا و مطابق اصول باشند، می‌توانند باتوجه به صلاح اقتصاد کشور، ارز را به سمت تک‌نرخی شدن سوق دهند، اما می‌بینیم که قوانین در این حوزه بیشتر مقطعی، بدون پشتوانه و پوچ هستند و بنا به سلیقه افراد مختلف تغییر می‌کنند.

اگر قوانین و دستورالعمل‌های اقتصادی و تجاری کشور کارآمد و مطلوب باشند، نه‌تنها برای هدایت ارز به سمت تک‌نرخی‌شدن موثر هستند، بلکه می‌توانند مشکلات دیگری مانند بروکراسی‌های اداری و دستورالعمل‌های خلق‌الساعه را نیز از نظام اقتصادی کشور حذف و به فعالان تجاری کشور برای ارزآوری و تامین نیازهای وارداتی کمک کنند. در حالی که کشورهای دیگر با تمام قوا در حمایت از تجارت خود پیش می‌روند و می‌کوشند هرچه بیشتر این مبادلات و مراودات را توسعه دهند، بازرگانان ما هنوز در حال رفت و آمد در راهروهای پیچ‌درپیچ قوانین و مقررات بازرگانی کشور هستند؛ یعنی صادرکننده‌ای که در این شرایط تحریم و مشکلات انتقال پول، سعی می‌کند به فعالیت خود در این عرصه ادامه دهد، بعد از مشکلات خارجی تازه باید با موانع داخلی روبه‌رو شود.این شرایط و بدقولی‌هایی که درباره حمایت‌ها، مشوق‌ها و جایزه‌ها در این سال‌ها صورت گرفته، در نهایت کار را به جایی رسانده که فعالان حوزه تجارت، به‌دلیل مشکلات فراوان موجود زمین‌گیر شده‌اند و مجال برای عده‌ای دیگر فراهم شده تا به سودآوری شخصی بپردازند و حقوق دولتی فعالیت‌های خود را نیز به کشور بازنگردانند. در نهایت این‌طور می‌توان گفت که صادرات، واردات و به‌طور کلی هر نوع فعالیت تجاری و اقتصادی زمانی مفید خواهد بود که قوانین و دستورالعمل‌های موجود، این فعالیت‌ها را به مسیر درست آن هدایت کنند و از سوی دیگر در این زمینه تسهیل‌گر نیز باشند.

گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت غذای آماده رباط

جامعه سالم نیاز به غذای سالم دارد

چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور
www.health industry festival.ir

شرکت سبزآوران نیک با نام تجاری غذای آماده رباط یکی از شرکت‌های فعال در زمینه تولید غذاهای آماده در کشور است که در سال ۱۳۸۲ تاسیس شده و به بهره‌برداری رسیده است. غذای آماده رباط در این سال‌ها با تولید و ارائه محصولات باکیفیت و مطابق با استانداردهای روز دنیا و همچنین با بکارگیری فناوری‌های روز، همواره در پی رعایت اصول مشتری‌مداری و ارتقای کیفیت بوده و استقبال عموم مردم و رضایتمندی آنها در مدت فعالیت این شرکت نیز، نشان‌دهنده موفقیت در اجرای این استراتژی بوده است. به همین بهانه و باتوجه به حضور شرکت غذای آماده رباط در چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور در این شماره روزنامه صمت ، گفت‌وگویی را با رحمان دوستی، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

به‌عنوان نخستین پرسش، بفرمایید تولیدات این شرکت شامل چه محصولاتی هستند؟

تنوع تولیدات در این شرکت در ابتدا به ۶ نوع محصول خلاصه می‌شد اما طی سالیان فعالیت، سبد کالایی ما گسترده‌تر شده و تعداد محصولات تولید شده در رباط هم‌اکنون به بیش از ۵۰ نوع رسیده است. این محصولات شامل انواع غذای آماده، الویه، سالاد پاستا، ساندویچ‌های سرد، انواع سس و سوپ‌های تازه است که طیف بالایی از سلیقه‌های مختلف مصرف‌کنندگان را در بر می‌گیرد.

در زمینه فعالیت در داخل کشور و صادرات چه برنامه‌هایی داشته‌اید؟

همانطور که می‌دانید ما در این شرکت در زمینه تولید غذاهای آماده فعالیت می‌کنیم و بخشی از این محصولات برای نخستین بار در کشور تولید شده و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. طبیعی است که باتوجه به تغییر سبک زندگی و حرکت به سمت‌وسوی صنعتی و مدرنیزه شدن، نیاز جامعه به این است که غذاهایی که در مدت زمان کمتر آماده می‌شوند و دارای طعم و کیفیت خانگی هستند، استفاده کنند. بر همین اساس هم‌اکنون این شرکت با استان‌های مختلف در حال همکاری است و در برنامه‌های آتی این شرکت گسترش دامنه فعالیت، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی شده است. در ارتباط با دامنه فعالیت در بخش صادرات نیز شرکت در راستای اهداف بلندمدت خود، برنامه‌هایی را برای گسترش فعالیت‌های خود در نظر دارد.



تعداد پرسنل شرکت چقدر است و در زمینه اشتغالزایی در منطقه چه نقشی ایفا کرده‌اید؟

در حال حاضر تعداد پرسنل مشغول به‌کار در این مجموعه بالغ بر ۱۰۰ نفر است. همین‌طور در زمینه اشتغالزایی می‌توانم اعلام کنم یکی از برنامه‌های شرکت در آینده نزدیک، همکاری و جذب حدود ۱۰۰ نیروی کار دیگر است. در این راستا مذاکراتی نیز با شهرک صنعتی در جهت گسترش و تخصیص محوطه کارخانه به عمل آمده و امید است که در کوتاه‌ترین زمان ممکن بتوانیم به این هدف دست پیدا کنیم.

شاخص‌های سلامت در محصولات شما چه نقشی دارند؟

از آنجا که فعالیت ما در زمینه مواد غذایی است، طبیعتا ملزم به رعایت استانداردهای موجود داخلی و خارجی هستیم.

یکی از دلایل مهم و حائز اهمیت وجود این استانداردها، در نظر گرفتن سلامت جامعه است و به همین دلیل ما در رعایت این موضوع نهایت دقت را به‌عمل می‌آوریم؛ به‌طور مثال در ارتباط با میزان افزودنی‌ها از قبیل روغن و نمک، دقت ویژه‌ای برای رعایت استانداردها وجود دارد زیرا ما زمانی جامعه‌ای سالم خواهیم داشت که افراد آن جامعه از غذاهای سالم استفاده کنند. به‌طور کلی غذای سالم زنجیره‌ای متصل با جامعه است که در این زنجیره، هرچه غذای سالم تولید شود، میزان بیماری‌ها کاهش می‌یابد و در نتیجه جامعه سالم‌تری شکل می‌گیرد.

نقش جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را در این عرصه چطور ارزیابی می‌کنید؟

باتوجه به روند حرکت جامعه به‌سوی تغییر سبک زندگی، آشنایی و آموزش در ارتباط با چگونگی نگرش به تولید با در نظر گرفتن محیط پیرامون و دامنه وسیع‌تر از جمله محیط زیست و همسایگان محل تولید، برگزاری جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور به‌صورت مداوم باعث تغییر چشمگیر دیدگاه صاحبان صنایع در زمینه فعالیت‌های صرفا تولیدی شده و امید است با همکاری بیشتر بتوان به‌صورت یکپارچه و پایبند به اصول مدون و آموزش‌های بیشتر، به بهترین شکل فعالیت کرد.

و در نهایت اینکه برای رسیدن به اهداف صنعت در حوزه سلامت حمایت هرچه بیشتر از برگزاری چنین جشنواره‌هایی باید بیش از پیش در دستور کار قرار گیرد.

فاز اول نمایشگاه بین‌المللی اصفهان افتتاح شد

بهره‌برداری از استانداردترین مرکز نمایشگاهی کشور



بهـروز راعی- محل دائمی برگزاری نمایشـگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با حضور مسئولان کشوری، اسـتانی و شهری به بهره‌برداری رسید تا این استان با برخورداری از استانداردترین مرکز نمایشگاهی کشور، گام‌های محکم‌تـری برای رونق اقتصـادی بردارد. به گزارش صمت، نمایشـگاه بین‌المللی اسـتان اصفهان مطابق با آخرین مدل نمایشـگاهی جهان شامل یک سـالن پیوسـته با قابلیت تفکیک به ۳سـالن ۵ هزار متری طراحی و سـاخته شده اسـت. این مجموعه با ۴۷ هکتار مترمربع زیرساخت، ۱۷ هزار مترمربع سالن سرپوشـیده، ۳۰ هزار مترمربع فضای باز نمایشگاهی و ۴۲ هزار مترمربع فضای سـبز، نخسـتین شـهرک نمایشگاهی کشور به‌شمار می‌رود. این نمایشگاه دارای فضاهایی مانند ساختمان رجیستری، پاویون مذاکرات بین‌المللی، سـالن گردهمایی و نشسـت‌های خبری، سـالن‌های مذاکره، مجموعه رسـتوران و کافی‌شاپ، توقفگاه متمرکز و فضای باز برگزاری نمایشـگاه است. موقعیت این نمایشـگاه در کنار حلقه چهارم ترافیکی اصفهان موجب همجواری و نزدیکی به چندین پروژه بـزرگ از جمله اصفهان سیتی‌سـنتر، سـالن اجلاس بین‌المللی و دانشگاه آزاد خوراسگان است.

تلاش برای آغاز ساخت فاز دوم نمایشگاه اصفهان



شـهردار اصفهـان در این مراسـم، بهره‌برداری از نمایشـگاه بین‌المللی اصفهان را اتفاقی بزرگ دانسـت و گفت: امیدواریم با حمایت سهامداران نمایشگاه، مهرماه سال آینده ساخت فاز دوم را در این مکان شـروع کنیم، چراکه زیرساخت‌های آن به‌صورت کامل فراهم شده است.

قدرت‌الله نوروزی در مراسم افتتاح نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در ادامـه افتتاحیه‌هـای هفتگـی پروژه‌هـای عمرانی-خدماتی شـهرداری اصفهان که با حضور جمعی از مدیران اسـتانی، نمایشگاهی و شهری برگزار شد، اظهار کرد: بهره‌برداری از نمایشگاه بین‌المللی اصفهان بـا حضور همه به‌ویژه اسـتاندار اصفهان مقدمه‌ای اسـت تـا در فرصتی دیگـر از طریق ویدئوکنفرانس افتتاحیه‌ای بزرگ بـرای این پروژه برگزار شود.

وی ادامـه داد: در اطـراف نمایشـگاه اصفهـان، نقـاط مهمی همچون کنارگذر شـرق، رینگ چهارم، سالن اجلاس سـران و فرودگاه بین‌المللی اصفهـان قرار دارد و در این نقطه همه تجـار، تولیدکنندگان، بازرگانان و همه علاقه‌مندان به پیشـرفت کشـور هنر خود را به نمایش می‌گذارند و تولیدات خود را عرضه می‌کنند.

شـهردار اصفهان افزود: اتفاقی که امروز افتاده بیانگر فعال شدن اقتصاد شهر، اشتغال و رونق کسب‌وکار است.

وی تصریح کرد: ۳ سـال پیش گفتیم در نخستین فرصت این نمایشگاه را می‌سـازیم و امروز شاهد بهره‌برداری از آن هستیم. این یک نمونه از کارهای بزرگی اسـت کـه با همت والای همه مدیران شـهری و با حمایت‌های بی‌دریغ اعضای شورای شهر به نتیجه رسیده است.

نوروزی افزود: ما در آینده نزدیک سـالن اجلاس سران، جاده فرزانگان، پل آفتاب، سـالن گلسـتان شهدای اصفهان و تا پایان امسـال پل شهید سلیمانی را افتتاح می‌کنیم؛ همچنین پروژه بزرگ مترو با قوت در حال پیشروی است که این نشان از هماهنگی بین همه اجزای یک مجموعه بزرگ برای پیشرفت کشور دارد.

وی ادامه داد: به همه کسـانی که این حماسه‌ها را آفریدند و شهر را به کارگاه بزرگ عمرانی تبدیل کردند «خسـته نباشید» می‌گویم و به مردم قول می‌دهم با حمایت همه اعضا و شرکای نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، مهرماه سـال آینده فاز دوم این طرح آغاز شـود، چراکـه هم‌اکنون همه زیرسـاخت‌ها برای آغاز فاز دو آماده است. شهردار اصفهان اظهار کرد: به مردم قول می‌دهم امسـال همه طرح‌های شهری میوه خود را خواهد داد و باتوجه به اینکه امسـال طرح «هر یکشنبه یک افتتاح» برگزار می‌شود، تا پایان سـال چندین افتتاح بزرگ در شهر خواهیم داشت که نوید برای زندگی بهتر، آرامش و آسایش است.

افزایش ۲۰ هزار مترمربعی فضای صنعت نمایشگاهی کشور



بهمـن حسـین‌زاده، مدیرعامـل شـرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسـلامی ایران اظهار کرد: بـا تلاش‌های شـرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی و مدیـران اصفهان، به‌خصوص در یک سـال اخیر پروژه به مرحلـه بهره‌برداری رسـید و به مردم اصفهـان و فعالان صنعتی تقدیم شد که امیدواریم با این اقدام، شاهد اتفاقات موثـر و پرخیـر و برکت برای کشـور و اصفهان که قطب صنعتی کشور است، باشیم.

وی بـا اشـاره بـه اینکـه هم‌اکنون ۷۰۰ هـزار مترمربع سـالن نمایشـگاهی مسقف و غیرمسـقف که در ۴۱ سایت دائمی و موقت قرار دارد، میزبان برگزاری نمایشـگاه‌های مختلف در ایران اسـت، افزود: از این تعداد سایت، ۳۲ مورد دائمی است.

مدیرعامل شرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسـلامی ایران افزود: با افتتاح نمایشـگاه بین‌المللی اصفهان، بیش از ۲۰ هزار مترمربع در فاز اول به صنعت نمایشـگاهی کشور اضافه می‌شـود که ایـن کار ارزش افـزوده زیـادی دارد، چراکه هر یک مترمربع برگزاری نمایشگاه، ۴شغل و ۱۵۰ رسته شغلی را در ارتباط با صنعت نمایشگاهی فعال می‌کند.

وی با اشاره به ۴پروتکل صنعت نمایشگاهی کشور به‌صورت علمی تدوین شده و به تایید وزارت بهداشت نیز رسیده، تصریح کـرد: از ۲۴ خرداد مجوز برگزاری نمایشـگاه‌ها با حضور افراد متخصص به‌صورت محدود گرفته شـد و نمایشگاه‌ها همزمان به‌صورت مجازی هم امکان بازدید دارند.

حسـین‌زاده با بیـان اینکه در تهران حـدود ۹۲ هکتار فضای نمایشـگاهی وجـود دارد و اصفهان ۴۷ هکتار فضا دارد، گفت: در تهران ۴۱ سـالن نمایشـگاهی داریم که از نظر وسـعت در منطقـه افریقا و خاورمیانه بی‌نظیر اسـت اما هیچ کدام از سالن‌ها به اندازه سالنی که در اصفهان ساخته شده، نیست، چراکه سالن اصفهان، به‌صورت فلت ۱۵ هزار مترمربع با ۶ هزار متر فضای رجیستری را شامل می‌شود.

وی ادامه داد: استانداردهای جهانی به‌خصوص در تجهیزات برق و مکانیک، در ساخت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان رعایت شده است.

مدیرعامل شرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسـلامی ایران افزود: ما ۱۰ سـالن کنفرانس در نمایشـگاه تهران داریم که همه به اسـم مفاخر ایـران و یکی از آنها به‌نام «اصفهان» نام‌گذاری شـده و پیشنهاد می‌کنم، یک سالن از نمایشگاه اصفهان را بـرای پیوند خواهرخواندگی میان اصفهان و تهران به‌نام «تهران» نام‌گذاری کنید.

جای نمایشگاهی با استانداردهای فعلی در اصفهان خالی بود



در ادامه مراسم افتتاح نمایشگاه اصفهان، عباس رضایی، استاندار اصفهان اظهار کرد: نمایشـگاه اصفهان در جهت انتظار مردم و رشد اقتصادی و بهینه‌سازی معیشت بهره‌برداری شده است.

وی ادامه داد: شـادی، نشـاط و همدلی این رخـداد را به فعالان عرصه سـلامت به‌خصوص کادر پرسـتاری که با بیمـاران کرونایی در ارتباط هسـتند و نیز روح مقدس شهدای جبهه سلامت تقدیم می‌کنیم.

استاندار اصفهان تصریح کرد: از هم‌استانی‌ها درخواست می‌کنم در اصفهان که فرهنگ مردم با آگاهی و دانشـی بی‌نظیر، بالاتر از سـطح عمومی جامعه اسـت، رعایت دستورهای بهداشتی را به خاطر حفظ جان خود به‌عنوان یک تکلیف شرعی و اخلاقی انجام دهند.

وی افزود: از اصفهان که پایتخت فرهنگ و تمدن جهان اسلام است، انتظار رعایت بیشتر پروتکل‌های بهداشتی می‌رود، چراکه امروز یکی از معروف‌های معروف و منکرهای منکر رعایت پروتکل‌های بهداشتی است.

اسـتاندار اصفهـان افزود: همدلی و وحدت را در ابعـاد مختلف در اصفهان احسـاس می‌کنیم که یکی از نمودهای آن ساخت نمایشگاه بزرگ اصفهان و پروژه‌های دیگری اسـت که توسـط شهرداری و شورای اسـلامی این شـهر برای ایجاد سـاختارهای مطلوب در حال انجام اسـت. وی ادامه داد: همه مردم کشـور به‌خاطر کرونا دچار مشکل شـده‌اند اما در اصفهان چون سـایت بزرگ گردشـگری کشور بود، مردم ما دچار ضرر و زیان‌های بیشتری شدند.

رضایی بیان کرد: همه سـفرای خارجـی، جای مجموعه‌ای مانند نمایشـگاه بـزرگ اصفهان را در این شـهر خالی می‌دیدند کـه با هماهنگی خوبی که در ابعاد مختلف در اصفهان وجود دارد، دسـت یاری به‌سـوی همه اصفهانی‌هایی که در این شهر و خارج از شهر هستند دراز می‌کنم که از این مجموعه استفاده بیشتری کنند.

وی افـزود: بایـد از ظرفیت‌های بسـیار بزرگ اصفهان کـه ۱۰ هزار واحد صنعتـی دارد و برخی از آنها در تراز واحدهای مشـابه در کشـورهای بزرگ دنیاست، اسـتفاده کنیم. استفاده از این ظرفیت‌ها در گرو ایجاد ساختارهای بزرگی مثل نمایشگاه اصفهان و نحوه بهره‌برداری از آن است.

نمایشگاه اصفهان دریچه‌ای برای فعالیت‌های تجاری و اقتصادی



علی یارمحمدیان، مدیرعامل شـرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللـی اصفهان در این مراسـم با اشـاره به اینکه فرصت امروز بزنگاهی برای سرنوشت نمایشگاهی کشور و برگ زریـنی بر افتخارات اصفهان اسـت، اظهار کرد: اصفهان یک شهر معمولی نیست، بلکه خلاقیتی که در این شـهر وجود دارد آن را در پهنـه گیتی نامور کرده است.

وی ادامه داد: در این شهر بزرگانی چون شیخ بهایی و میرداماد می‌زیسـته‌اند. از نظـر معمـاری بناهایی مثل عالی‌قاپـو، پل‌ها و دروازه‌ها در این شـهر نشان از خلاقیت مردم سختکوش اصفهان دارد و آینده و مسیر آینده را به ما نشان می‌دهد.

مدیرعامل شـرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی اصفهان افزود: از لحاظ اقتصادی در سـده‌های گذشـته اصفهان سرآمد شهرهای دنیا بوده و جهانگردان این شهر را تحسین می‌کردند؛ به‌طوری‌که میدان نقش جهان را شاید بتوان نخستین و بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی جهان دانسـت؛ جایی کـه بازرگانان از دنیا بـه این مـکان می‌آمدنـد و در آن به خریـد و فروش می‌پرداختند.

وی تصریح کرد: برای ساخت نمایشگاه اصفهان نه‌تنها از فناوری بلکه از گنجینه هنر معماری اسـتفاده شده تا گذشته پرافتخار را به آینده پیوند بزنیم.

یارمحمدیـان افزود: سـاخت چنین پـروژه‌ای جز به مدد عشـق و ایمان امکان‌پذیر نبود و در تار و پود نمایشـگاه این موضوع متجلی اسـت. وی با بیان اینکه اگر عشـق و ایمان حاکم نبود، در ۳ سـال گذشته که ایران تحت شـدیدترین تحریم‌های اقتصادی، رکود تورمی و بیماری کرونا بود، به این اهداف و مسیر نمی‌رسـیدیم، گفت: امروز بعد از ۳ سال تلاش بی‌وقفه، نمایشگاه بین‌المللی اصفهان را که از اسـتانداردترین نمایشـگاه‌های ایران اسـت، به مردم تقدیم می‌کنیم و امیدوارم با رفع موانع کسب‌وکار این نمایشگاه دریچه‌ای برای فعالیت‌های تجاری و اقتصادی باشد.

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان تجلی هم‌افزایی و همراهی مدیران



در ادامـه این مراسـم، مسـعود گلشـیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اسـتان اصفهان با اشـاره به اینکه با بهره‌برداری از نمایشگاه اصفهان، اتفاق مهمی در چرخه اقتصادی در حال شـکل‌گیری است، اظهار کرد: از دست‌اندرکاران این رخداد مهم که اگر عشـق و همت نبود، محقق نمی‌شـد، قدردانی می‌کنم. وی ادامه داد: اگر می‌خواهیم اقتصاد دانایی‌محور و درون‌زا محقق شـود، باید ابزار و ملزومات آن را مهیا کنیم و شهرهای نمایشـگاهی یکی از نشانه‌های چرخه اقتصاد هستند که در این فرآیند نقش‌آفرین خواهند بود. در شهرهایی مثل اصفهان که هم صنعتی و هم محل صنایع دسـتی و گردشـگری اسـت، نمایشگاه قرار دارد. رئیس اتاق بازرگانی اسـتان اصفهان تصریح کرد: از هیات مدیره شـرکت نمایشگاه‌ها، همه کارکنان که این رخداد مهم را رقم زدند، شهردار و شورای اسلامی شهر اصفهان که به‌عنوان یکی از سـهامداران شـرکت این ایده را متجلی و عملیاتی کردند و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تشکر ویژه دارم.

وی ادامه داد: سـاخت نمایشـگاه اصفهان نشان داد که اگر بخواهیـم در اقتصـاد ملی اتفاق مثبت بیفتد بـا هم‌افزایی و با تکیه بر داشـته‌های خود می‌توانیم این خواسـته را محقق کنیم. گلشـیرازی افزود: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان تجلی هم‌افزایی و همراهی نهادهای مرتبط در بهبود فضای کسب‌وکار است. وی افزود: این مسـیر در بیش از یک دهه طی شـده و از پیشـینیان نیز تشـکر می‌کنیم.

افتتاح نمایشگاه اصفهان امید را در شهر زنده کرد



علیرضا نصر اصفهانی، رئیس شـورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به اینکه این اتفاق در سایه ۳ عامل فعالیت دست‌اندرکاران نمایشـگاهی، همدلی و هم‌افزایی بین همه در شـهر اصفهان و جسـارت مدیریت رخ داد، گفت: در نهایت همه دست به دست هم دادند تا با رعایت پروتکل‌ها و حضور حداقلی مدعوین شاهد اتفاقی مهم در شهر باشیم.

وی ادامـه داد: اصفهان باید شـاهد چنین اتفاقی هم باشـد و همانطـور کـه شـهردار اصفهـان تاکید کردند، در این شـهر شـاهد افتتاحیه‌های بزرگ خواهیم بود.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح کرد: نمایشگاه اصفهان، در اقتصاد شهر تاثیرگذار خواهد بود و زمینه‌ای فراهم می‌کند تا صحنه‌های دیگر را پس از این صحنه خلق کنیم.

وی افزود: افتتاح نمایشـگاه اصفهان زمینه‌ای فراهم می‌کند که شـهر به این باور برسـد که در ناامیدی‌هایی که ما را احاطه کرده، امیدوار باشـیم و زمینه اعتمـاد و دلگرمی مردم را ایجاد کنیم.

نصراصفهانـی گفـت: اگر وحـدت و همدلی نبود و شـورای اسـلامی شهر به‌صورت جدی از شهردار و دیگر مدیران حمایت نمی‌کرد، با مشـکلات زیـادی مواجه می‌شـدیم؛ به طوری که تاخیر در ساخت این مجموعه می‌توانست برای شهر خسارت‌بار باشد.

وی با تقدیر از اسـتاندار اصفهان، فرماندار، مدیریت شهری، مدیرعامل نمایشگاه اصفهان، معاون اقتصادی شهردار و رئیس اتاق بازرگانی استان تصریـح کرد: از همه کارگران، مهندسـان و پیمانکارانـی که در احداث نمایشگاه نقش‌آفرینی کردند، تشکر می‌کنم.





سخن پایانی...

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان که شهرداری اصفهان یکی از سهامداران عمده آن به‌شمار می‌رود، با حضور مدیران شـهری، استانی و ملـی در محل نمایشـگاه جدیـد اصفهان افتتـاح شـد امـا به‌علـت محدودیت‌های کرونایی این مراسـم به‌صـورت آنلاین و از طریق فضای مجازی برای شهروندان پخش شد. به‌گفته فعالان اقتصادی بهره‌برداری از این نمایشگاه اتفاق مهمی در چرخه اقتصاد ملی ایجاد خواهد کرد. این نمایشگاه تجلی هم‌افزایـی و همراهـی نهادهـای مرتبـط در بهبـود محیط کسـب‌وکار اسـت و این در حالی اسـت که با هم‌افزایـی و تکیه بر داشته‌های خود و عوامل اقتصادی می‌توان اقتصاد را رونق بخشید.

خبر

برگزاری «سه شنبه‌های شادآبی» در اصفهان

سیما زاهدی- باحضور مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان، مدیرکل آموزش و پرورش و مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان، از برنامه آموزشی سه‌شنبه‌های شادآبی رونمایی شد. براساس تفاهمنامه منعقد شده بین ارگان‌های یادشده، محتوای تولیدی شرکت آبفا استان اصفهان، با موضوع مدیریت مصرف آب، در شبکه شاد و دیگر شبکه‌های آموزشی در اختیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار می‌گیرد.

به گزارش صمت از اصفهان، مدیرعامل شرکت آبفا استان به نقش آموزش و پرورش در مدیریت مصرف انرژی و آب در جامعه پرداخت و گفت: آموزش و پرورش تاثیر بسزایی در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب در جامعه دارد و در شرایط کنونی انتشار ویروس کرونا که به ناچار رویکرد آموزشی این نهاد تغییر کرده و از چهره به چهره به مجازی تبدیل شده، نباید از بخش فرهنگ‌سازی غافل شد. مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان استفاده از تجهیزات کاهنده را در مصرف صحیح آب موثر دانست و گفت: به‌منظور بهره‌مندی بیش از ۹۶۰ مدرسه در استان اصفهان از شیر پدالی، شرکت آبفا استان با کمک خیرین بیش از ۳ هزار و ۶۰۰ شیر پدالی خریداری کرده که طی مراحل مختلف در اختیار مدارس در سطح استان قرار می‌گیرد.

هاشم امینی با بیان اینکه شرکت آبفا در سال‌های قبل با برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های مختلف اقشار مختلف را دعوت به مصرف بهینه آب می‌کرد، اعلام کرد: در سال تحصیلی جدید از دانش‌آموزان رده سنی ۶ تا ۱۸ سال پرسیده شده «در شرایط امروز که استان اصفهان با کمبود آب سالم و بهداشتی روبه‌روست و برای ادامه زندگی و حفظ محیط سلامتی و بهداشت به آب نیاز داریم، برای نگهداری از این نعمت خدادادی چگونه می‌توانید نقش خود را در خانه، مدرسه و سایر اجتماعات ایفا کنید؟» پاسخ‌دهندگان به این پرسش از ۲۰ شهریور تا ۳۰ آذر فرصت دارند در مسابقه «شاد آبی» شرکت کرده و آثار خود را به روابط عمومی‌های شرکت آبفا، آموزش و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ارسال کنند. در نهایت از ۳۰ اثر برگزیده در یازدهم دی همزمان با سی‌امین سالگرد تاسیس شرکت‌های آب و فاضلاب قدردانی خواهد شد.

در ادامه مدیرکل آموزش و پرورش استان اصفهان گفت: در حال حاضر بیش از ۹۲۰ هزار دانش‌آموز در استان اصفهان مشغول تحصیل هستند. با در نظر گرفتن خانواده‌های دانش‌آموزان، آموزش و پرورش در استان بیش از ۴ میلیون مخاطب دارد.

اعتدادی ادامه داد: با شیوع ویروس کرونا و شروع آموزش‌های مجازی، بسیاری از خانواده‌ها درگیر تعلیم و تربیت دانش‌آموزان شده‌اند، این در حالی است که در شرایط کنونی آموزش و پرورش به‌منظور تعلیم و تربیت بهتر دانش‌آموزان نیاز به مشارکت بسیاری از دستگاه‌ها دارد.

وی با اشاره به اهداف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش گفت: تقویت مهارت مشارکت اجتماعی دانش‌آموزان یکی از اهداف این سند به‌شمار می‌آید و شرکت آبفا استان اصفهان با تدوین برنامه‌های مختلف پیرامون مدیریت مصرف آب، آموزش و پرورش را در کسب مهارت مصرف صحیح آب یاری می‌کند.

شفافیت، مهم‌ترین عامل موفقیت بازار آنلاین

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

محمدمهدی لطفی، رئیس پارک علم و فناوری یزد به همراه شهرام شکوهی، معاون فناوری و نوآوری پارک فناوری یزد و امیر جهانگرد، مدیر پردیس فناوری اطلاعات و ارتباطات پارک یزد از شرکت سرام پخش بازدید کرده و از نزدیک با فعالیت‌های سامانه بازار آنلاین این شرکت آشنا شدند.

به گزارش صمت از استان یزد، سرام‌پخش، اولین بازار آنلاین کاشی، سرامیک و مصالح ساختمانی ایران است که با ایجاد بستری ساده بدون نیاز به آموزش، اجازه می‌دهد هر فرد در منزل یا محل کار خود با آرامش و صرف وقت مناسب در بزرگ‌ترین بازار کاشی و سرامیک ایران قدم زده و محصولاتی با طرح، رنگ، سایز متنوع و از هر برند و کارخانه را مشاهده، بررسی و مقایسه کند و پس از انتخاب محصول موردنظر را به‌صورت آنلاین خریداری کند.

لطفی در این بازدید با اشاره به اینکه سرام‌پخش شفافیت را شعار کار خود قرار داده، گفت: راه‌اندازی شبکه نوآوری سرامیک



و نیز برگزاری رویدادهای علمی و نوآورانه با حضور مسئولان به موفقیت سرام‌پخش در سطح ملی کمک خواهد کرد.

شهرام شکوهی، معاون فناوری و نوآوری پارک فناوری یزد نیز در این بازدید ضمن ارائه پیشنهاداتی از جمله ایجاد یک آزمایشگاه مرجع برای ارائه گواهینامه سلامت محصول به مشتریان و تهیه و ارائه پکیج اطلاعاتی حاصل از نظرات کاربران به تولیدکنندگان برای مدیریت خط تولید گفت: یکی از مشکلات مهم کارخانه‌ها مالکیت معنوی طرح‌های آنهاست که سامانه سرام‌پخش می‌تواند با ثبت طرح‌ها در سامانه، از مالکیت آنها حفاظت کند.

امیر جهانگرد، مدیر پردیس فناوری اطلاعات و ارتباطات پارک یزد نیز با اشاره به مزیت‌های سامانه آنلاین سرام‌پخش، گفت: یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این سامانه جمع‌آوری نظرات مشتریان و بکارگیری آن به‌عنوان معیار مناسبی برای تولید محصولات مورد استفاده مصرف‌کنندگان است.

مسعود رستگاری، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره سرام‌پخش نیز تنوع محصولات و خدمات در سایت و اعلام نظر در زمینه قیمت محصولات را از ویژگی‌های منحصر به‌فرد آن دانست و گفت: خدمات سایت ما کاملا رایگان است و فقط زمانی که یک معامله در سایت انجام می‌شود، هزینه پرداخت می‌شود.

مدیر شرکت فرآورده‌های نفتی هرمزگان:

کمبودی در گاز مایع و نفت سفید نداریم

مدیر شرکت فرآورده‌های نفتی هرمزگان با اشاره به سرد شدن هوا تاکید کرد: هیچ کمبودی در تامین نفت سفید و گاز مایع در آینده نداریم.

به گزارش صمت از بندرعباس، احمدی کمرپشتی با اشاره به استفاده غیراستاندارد از کپسول‌های گاز برای خودرو و خطرات ناشی از آن افزود: هدف از ساخت جایگاه‌های عرضه سوخت خدمت به ایمنی سوخت‌گیری خودروهای شهروندان بوده و این طرح مفید با هدف ساماندهی توزیع گاز مایع و شفاف‌سازی مصرف‌کنندگان مجاز گاز مایع در استان هرمزگان اجرایی شده است.

احمدی کمرپشتی ابراز کرد: خانه‌هایی هنوز دارای انشعاب گاز طبیعی نیستند و بخش‌های صنفی و صنعتی از مهم‌ترین مصرف‌کنندگان گاز مایع هستند که با اجرای این طرح و شناسایی مصرف‌کنندگان واقعی، توزیع بهینه و سریع‌تر گاز مایع انجام می‌شود



و از مصرف خارج از شبکه این فرآورده جلوگیری و بسیاری از مشکلات موجود نیز برطرف می‌شود.

مدیر شرکت فرآورده‌های نفتی هرمزگان عنوان کرد: محله‌هایی از شهر بندرعباس و شهرستان‌هایی که کار لوله‌کشی گاز طبیعی در آن به پایان رسیده و علمک گاز در مناطق نصب‌شده برای رفاه خود باید به سمت مصرف گاز طبیعی بروند.

وی درباره تبلیغات و اطلاع‌رسانی گسترده به شهروندان درباره اجرای طرح بیان کرد: از ابتدای کار تاکنون شیوه‌های ثبت‌نام در این طرح ملی از طریق رسانه‌ها به‌صورت خبر و گزارش اطلاع‌رسانی شده است. همچنین تبلیغات شهری مانند نصب اطلاعیه در مکان‌های پرتردد مثل ایستگاه‌های اتوبوس و تاکسی انجام شده که در این زمینه فرمانداران در شهرستان‌ها نیز همکاری خوبی داشته‌اند.

مدیر شرکت فرآورده‌های نفتی هرمزگان با بیان اینکه تاکنون افزون بر ۱۰ درصد خانوارها در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند، پیش‌بینی کرد بین ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار نفر در استان هرمزگان مشمول طرح توزیع الکترونیک گاز مایع باشند که نشان می‌دهد باید یک عزم و اراده جدی برای سرعت‌بخشی در ثبت‌نام‌ها ایجاد شود.

احمدی کمرپشتی در پایان سخنان خود اضافه کرد: شرکت فرآورده‌های نفتی استان در مرحله شناسایی متقاضیان واقعی است.

تامین زیرساخت‌های شهرک صنعتی چابهار

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان‌وبلوچستان از تامین زیرساخت‌های شهرک صنعتی چابهار خبر داد و گفت: باتوجه به موقعیت شهرک صنعتی چابهار به لحاظ واقع شدن در مجاورت فرودگاه و ایجاد پتروشیمی مکران و ریل‌گذاری، این منطقه برای سرمایه‌گذاران جاذبه خاصی پیدا کرده است؛ بنابراین مناسب‌سازی زیرساخت‌ها در این شهرک در دستور کار قرار گرفته است.

به گزارش صمت از سیستان‌وبلوچستان، علیرضا راشکی ضمن بیان این مطلب افزود: هم‌اکنون ۳۵۰۰ متر از اراضی این شهرک در بخش خیابان‌سازی، زیرسازی شده که محدوده ۲۰ هکتاری را در بر می‌گیرد.

راشکی تاکید کرد: تاکنون برای این طرح ۱۹ میلیارد و ۸۵۵ میلیون ریال هزینه شده و پیش‌بینی می‌شود این طرح تا پایان امسال بهره‌برداری شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان‌وبلوچستان با بیان اینکه تاکنون ۱۰۳ قرارداد با کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در شهرک صنعتی چابهار منعقد شده، افزود: در این میان ۴ واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری ۸۱ میلیارد ریال و ظرفیت اشتغال ۳۶ نفر در زمینه صنایع غذایی و آشامیدنی، شیمیایی و کانی غیرفلزی در این شهرک به بهره‌برداری رسیده است.

عملیات اجرایی این شهرک در سال ۸۵ آغاز شده است. این شهرک با مساحت ۶۰۰ هکتار و فاز عملیاتی ۹۹ هکتار در کیلومتر ۹ سه‌راهی طیس قرار دارد.

بازدید قائم‌مقام مدیرعامل در امور سلامت و بهداشت کارکنان از پروژه بیمارستان

علیرضا مخبر دزفولی قائم‌مقام مدیرعامل در امور سلامت و بهداشت کارکنان، عصرگاه ۱۴ آبان ماه ۱۳۹۹ از پروژه ساخت بیمارستان ۹۶ تختخوابی شرکت فولاد خوزستان بازدید کرد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، در این بازدید که میثم شهنیانی معاون برنامه‌ریزی و توسعه، مصطفی اژدری‌زاده مدیر پروژه‌های ساختمانی، پیمانکار و مسؤلان بخش‌های مختلف این پروژه حضور داشتند، گزارش جامعی از روند پیشرفت این پروژه ارائه گردید. در حاشیه این بازدید علیرضا مخبر دزفولی قائم‌مقام مدیرعامل در امور سلامت و بهداشت کارکنان اظهار داشت: پروژه ساخت این بیمارستان از جمله خدمات ارزشمند شرکت فولاد



خوزستان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی است که سال‌ها معطل و بلاتکلیف رها شده بود، لیکن با همت جناب آقای محمدی مدیرعامل پرتلاش شرکت تکمیل آن مجددا از سرگرفته شده و با سرعت مناسب و دقت مطلوبی در حال پیشرفت است. بخش مهمی از کار بر روی مقاوم‌سازی این بنا متمرکز شده است؛ لذا انتخاب شرکت های هلدینگ فولاد خوزستان برای تکمیل این پروژه مهم و حساس، بدلیل تعلق سازمانی و شناخت از سابقه این بنا، تصمیم کاملا مدبرانه‌ای بوده و امیدواریم که توسط همین عزیزان به اتمام رسانده شود. وی با اشاره به این نکته که خوشبختانه در همین دوره مجوزهای زیست‌محیطی و درمانی آن اخذ گردیده، گفت: ادای وظیفه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی که در سال‌های اخیر، شتاب و گستردگی قابل توجه و بی‌سابقه‌ای یافته، نشان‌دهنده اهتمام شرکت فولاد خوزستان و مدیریت ارشد آن به پایداری تولید در کنار توسعه استان خوزستان و خدمت به مردم شریف آن است.





هزینه‌ی
#کرونا_را_شکست_میدهیم

بیمه سه‌گانه کرونا
همراه روزهای سخت

www.si24.ir
تلفن: ۸۹۴۳-۰۲۱
بیمه سامان
Saman Insurance

شناسه: ۱۰۳۸۵۶۰

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۲، ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۳، را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه	مدت (ماه)	محل‌تامین اعتبار
۱	پروژه احداث و اجرا شبکه روشنایی فاز۵ شهرک صنعتی بزرگ شیراز	۵ نیرو	۲۰,۲۰۸,۱۵۳,۷۲۰	۱,۰۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۹	جاری
۲	پروژه جدول‌گذاری، رفوژ و دال‌گذاری شهرک صنعتی اباده طشک	۵ راه و ترابری	۲۲,۸۹۵,۲۲۱,۱۳۳	۱,۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری

۱- **زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ لغایت ۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۲- **آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد:** در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ دبیرخانه شرکت

۳- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** سه‌شنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس **تلفن:** ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

مالف ۸۰۴۹

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

عرضه مستقیم سیمان به مصرف‌کنندگان نهایی

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: با استفاده از تمام توان و ظرفیت بازرسان و تشدید اقدامات نظارتی، روند تولید تا مصرف سیمان را مورد رصد و پایش قرار داده و عاملین توزیع عمده و خرده فروش متخلف به حوزه قضایی معرفی می‌شوند. به گزارش دنیای معدن، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، با توجه به تنش و التهابات ایجاد شده طی روزهای اخیر و افزایش قیمت در بازار سیمان، در بخشنامه‌ای، خواستار اجرای تعهدات انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان مبنی بر تامین بهنگام محصول مورد نیاز بخش‌های مختلف مصرف شد. این بخشنامه اعلام می‌کند، از آنجا که در شرایط حساس کنونی علیرغم فراوانی کالا در بازار و شرایط مناسب تولید در کشور، تخلفاتی در حوزه سیمان مشاهده می‌شود، بنابراین به منظور تامین آرامش و ثبات بازار و ایجاد بستر امن برای عموم مردم و جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده احتمالی، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌های سراسر کشور موظف به تشدید نظارت بر بازار سیمان هستند. همچنین موظفند با استفاده از تمام توان و ظرفیت بازرسان و همکاری و همراهی سایر حوزه‌های ذیربط، نظارت و کنترل قیمت‌ها را با اهتمام جدی در اولویت کاری قرار داده و درمورد تخلفات احتمالی عاملین توزیع عمده و خرده فروش بدون کوچکترین اغماضی برخورد کنند. انجمن مربوطه نیز ضمن بررسی دلایل کمبود و افزایش قیمت در سطح تولید و عرضه، مکلف به اعمال مدیریت بر عملکرد کارخانه‌ها در جهت افزایش تولید و عرضه و تسهیل شرایط فروش مستقیم سیمان به مصرف‌کنندگان نهایی توسط کارخانجات تولیدی و فروش سیمان به عاملین مجاز است.

تلاش برای بازگشت آرامش به بازار فولاد ادامه دارد

این پایان کار نیست

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

طی ماه‌های گذشته بازار فولاد با التهابات گسترده‌ای روبه‌رو بود؛ بر همین اساس نیز بهارستان‌نشینان به این موضوع ورود کردند و طرحی را با عنوان توسعه و تولید پایدار فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار ارائه دادند. ایرادات و انتقادات قابل‌توجهی به طرح یادشده وارد آمد. مهم‌ترین ایراد وارده به این طرح این بود که تبدیل قیمت‌گذاری دستوری به قانون، منطقی به‌نظر نمی‌رسید. در ادامه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تغییراتی در طرح یادشده اعمال کرد؛ ازجمله آنکه تبصره ۲ ماده یک این طرح مبنی بر قیمت‌گذاری شمش فولاد (تعیین سقف و کف قیمتی) در این اصلاحیه حذف شد؛ با این وجود همچنان انتقادات جدی به این طرح وارد است. ازجمله آنکه براساس تبصره ۲ ماده ۳ این طرح، قانون مالیات‌های مستقیم شامل هیچ کدام از محصولات زنجیره فولاد نمی‌شود. به‌علاوه آنکه براساس تبصره ۳ همین ماده، دولت مکلف است تا ۵۰ درصد متوسط قیمت جهانی سنگ آهن را به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان عوارض صادراتی در تمام زنجیره فولاد اعمال کند. بدون تردید ۲ تبصره یادشده صادرات در زنجیره فولاد را با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌کند. گویی بهارستان‌نشینان به‌دنبال آن هستند تا از محدودیت صادرات به‌عنوان ابزاری برای کنترل بازار فولاد داخلی کمک بگیرند، اما این سوال مطرح می‌شود که آیا محدودیت یادشده می‌تواند زمینه بازگشت تعادل به این بازار را فراهم کند؟

نگاهی به روند تولید و صادرات فولاد طی ۷ ماه ابتدایی امسال، بسیاری از ابهامات را در این زمینه روشن می‌کند. طی ماه‌های نخست امسال باوجود اینکه میزان تولید فولاد صعودی بود، فروش محصولات این زنجیره در یک روند نزولی قرار گرفت، اما با این شرایط هم بازار داخلی با انواع محدودیت‌ها روبه‌رو بود؛ یعنی کاهش صادرات هیچ تاثیری در تنظیم بازار نداشته است؛ بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود با در نظر گرفتن شرایط موجود و واقعیت‌های بازار، تصمیماتی اساسی‌تر اتخاذ کنند.



عکس: صمت

> نبود هماهنگی میان معاونت‌های مختلف در وزارت صنعت، معدن و تجارت اصلی‌ترین مشکل در مسیر تعادل‌بخشی به زنجیره فولاد است. میان نظرات، مصوبات و بخشنامه‌های ارائه شده ازسوی معاونت بازرگانی با معاونت معدنی تفاوت وجود دارد

تکمیل زنجیره ارزش فولاد

علی جدی، نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره اصلاحات انجام گرفته ازسوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در زمینه طرح توسعه و تولید پایدار فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار گفت: تعیین سقف و کف قیمت شمش فولاد در این اصلاحیه حذف شده، اما همچنان اختلاف‌نظرهایی در زمینه قیمت‌گذاری وجود دارد؛ بنابراین بررسی مجدد آن در دستور کار قرار دارد.

وی در ادامه افزود: در طرح جدید ارائه‌شده ازسوی کمیسیون صنایع و معادن، معافیت مالیاتی صادرات از کل زنجیره فولاد حذف شده است. در یکی دیگر از مفاد این طرح مقرر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت تا ۵۰ درصد متوسط قیمت جهانی سنگ آهن را به‌عنوان صادراتی در تمام زنجیره فولاد اعمال کند. این عوارض با هدف تنظیم بازار داخلی فولاد وضع می‌شود. جدی تاکید کرد: در شرایطی که معافیت مالیاتی بر تولید محصولات در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد جریان دارد، تولیدکنندگان نیز ترجیح می‌دهند محصول خود را در بازار جهانی به فروش برسانند؛ بنابراین امید داریم با تصویب موارد یادشده زمینه تکمیل هرچه بیشتر زنجیره ارزش افزوده را در صنعت فولاد فراهم کنیم.

▣ حذف معافیت مالیاتی و اخذ عوارض

این نماینده مجلس شورای اسلامی در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر منفی مفاد یادشده بر صادرات محصولات در زنجیره فولاد گفت: در حال حاضر نیز از صادرات برخی محصولات زنجیره فولاد، عوارض دریافت می‌شود، اما اخذ عوارض در قالبی که کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در نظر گرفته، اطمینان خاطری را برای وزارت صنعت، معدن و تجارت فراهم می‌کند تا با دست باز به تنظیم بازار فولاد بپردازد؛ به‌ویژه که فولاد محصولی مهم و استراتژیک به‌شمار می‌رود و در صنایع اثرگذاری نیز کاربرد دارد. از مهم‌ترین موارد استفاده این فلز می‌توان به استفاده آن در ساخت‌وساز، خودروسازی و ساخت لوازم خانگی اشاره کرد. یعنی باید اقرار کرد محصول یادشده در صنایع مهمی مورد مصرف قرار می‌گیرد و در نتیجه تنظیم بازار آن اهمیت ویژه‌ای دارد.

وی افزود: در حال حاضر صنایع پایین‌دستی فولاد کشور با ظرفیت محدودیتی فعالیت می‌کنند و تنها ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت این واحدها به تولید اختصاص می‌یابد، چراکه مواد اولیه موردنیاز این واحدها صادر می‌شود و به این ترتیب امکان تکمیل زنجیره ارزش افزوده وجود ندارد؛ بنابراین ما به‌دنبال آن هستیم که تولیدکنندگان به سمت تولید در حلقه‌های پایین‌دستی زنجیره فولاد گام بردارند. جدی در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل کمبود عرضه فولاد در بازار باوجود کاهش صادرات این محصول طی ۷ ماه نخست امسال و همچنین رشد تولید گفت: ما نیز به‌دنبال رفع این دست چالش‌ها هستیم. در حال حاضر شمش فولاد به‌اندازه کافی در اختیار تولیدکنندگان حلقه‌های پایین‌دستی قرار نمی‌گیرد. این محدودیت در تامین شمش در حالی است که نوردکاران می‌گویند چنانچه مواد اولیه مورد نیاز ما تامین شود، امکان صادرات محصولات نهایی را خواهیم داشت؛ بر همین اساس نیز اعضای کمیسیون صنایع و معادن و سایر نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌دنبال آن هستند که با تصویب قوانین و مقررات، امکان توسعه بیشتر در زنجیره فولاد را فراهم کنند.



علی جدی

طرحی که قابلیت اجرا ندارد

ابوذر انصاری، کارشناس معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی طرح توسعه و تولید پایدار فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار ارائه‌شده ازسوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: انتقادات جدی به این طرح وارد است؛ از جمله آنکه مواد مرتبط با صادرات قابلیت اجرایی شدن ندارند. در این طرح صادرات کلیه محصولات زنجیره فولاد صرفا منوط به عرضه هفتگی تولیدکنندگان در بورس کالاست و تاکید شده صادرات تنها به میزان مازاد عرضه ثبت شده برای این تولیدکنندگان مجاز است.

▣ پیشنهاد مجلس اثرگذار نیست

وی افزود: در واقع باید اذعان کرد کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برای تنظیم بازار فولاد بر صادرات شمش و محصولات وابسته به آن تمرکز کرده، اما این ماده قابلیت اجرایی ندارد و نباید به اثرگذاری آن امید داشت. انصاری گفت: تجربه موفق برای کنترل بازار سایر محصولات با شرایط مشابه فولاد در کشور وجود دارد؛ به‌عنوان مثال برای تنظیم بازار محصولات پتروشیمی، کف عرضه محصولات در بورس کالا تعیین می‌شود. یعنی براساس حجم معاملات، میزان تولید واحدها و تقاضای واحدهای پایین‌دستی، کف عرضه مشخص می‌شود

وی در ادامه تاکید کرد: صادرات یک ابزار کنترلی است که باید پس از تعیین کف عرضه مورد توجه قرار گیرد.

گفتنی است براساس طرح موردبحث کلیه تولیدکنندگان محصولات زنجیره فولاد برای فروش داخلی موظف به عرضه و فروش در بورس کالا هستند.

انصاری در ادامه عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات فولادی در بورس کالا را نیز اشتباه خواند و افزود: در این الزام نیز همچنان میزان تقاضا در بازار داخلی مورد توجه قرار نگرفته، این در حالی است که باید در مرحله نخست تنظیم بازار فولاد، میزان نیاز صنایع پایین‌دستی مشخص شود. وی افزود: مگر می‌شود همه تولیدات زنجیره فولاد را در بورس کالا عرضه کرد؟

▣ محدودیت صادرات، جواب نمی‌دهد

این کارشناس در ادامه گفت: این دست اقدامات و مصوبات منجر به از دست رفتن بازارهای صادراتی می‌شود. تولیدکنندگان برای فروش محصولات خود در بازار بین‌المللی نیاز به ثبات شرایط دارند. چنین مفادی تداوم حضور آنها در بازار جهانی را با چالش روبه‌رو می‌کند.

وی در ادامه تاکید کرد: بررسی آمار صادرات طی ۶ ماه گذشته حکایت از آن دارد که میزان صادرات محصولات در زنجیره فولاد به‌دلایل مختلف کاهش یافته، اما در همین دوره همواره در زمینه عرضه این محصولات در بورس کالا بحث وجود داشته است. یعنی باید اقرار کرد که کاهش صادرات زمینه رشد عرضه محصولات در رینگ معاملاتی بورس کالا را فراهم نکرده است. درواقع حتی باوجود کاهش صادرات، تولیدکنندگان تمایل داشتند محصولات خود را خارج از بورس به فروش برسانند.

▣ تصمیم‌گیر واحد نداریم

انصاری در ادامه در پاسخ به سوالی مبنی بر چالش اساسی در مسیر تنظیم بازار فولاد گفت: نبود هماهنگی میان معاونت‌های مختلف در وزارت صنعت، معدن و تجارت اصلی‌ترین مشکل در مسیر تعادل‌بخشی به زنجیره فولاد است. میان نظرات، مصوبات و بخشنامه‌های ارائه شده ازسوی معاونت بازرگانی با معاونت معدنی تفاوت وجود دارد. این نبود هماهنگی و همچنین نبود متولی واحد، زمینه‌ساز چالش‌های اساسی در این حوزه است.

وی افزود: طی ماه‌های گذشته اختلافات قابل‌توجهی در مسیر تعیین نرخ پایه فولاد و کف عرضه شمش در بورس کالا میان متولیان امر و تولیدکنندگان وجود داشته است.

معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت کف عرضه شمش فولاد در معاملات بورس کالا را ماهانه ۶۶۰ هزار تن عنوان کرده، در حالی که تولیدکنندگان اعتقاد دارند عرضه ماهانه حدود ۴۰۰ هزار تن شمش در بورس کالا، نیاز بازار داخل را تامین می‌کند. درواقع برای رفع چالش‌های موجود در قدم نخست باید تفاهمی میان سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت با تولیدکنندگان شکل گیرد تا امکان اجرایی شدن سیاست‌ها فراهم شود. انصاری همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر دخالت دولت در قیمت‌گذاری فولاد در بورس کالا گفت: به‌علت انحصار خرید یا فروش، بازار بورس کالای ایران، بازار رقابت کامل نیست؛ به این معنی که همه شرکت‌های دنیا امکان حضور و خرید و فروش در این بازار را ندارند و تنها چند شرکت محدود داخلی محصولات خود را از کانال بورس کالای ایران عرضه می‌کنند. در همین حال باید تاکید کرد اقتصاد ما بی‌ثبات و تورمی است. در چنین شرایطی تعیین فرمول قیمت پایه متناسب با متغیرهای اقتصاد کلان، ضروری به‌نظر می‌رسد و سیاست‌گذاران باید نگاه اقتصادی، نه سیاسی و مصلحتی به بازار و قیمت داشته باشند.



ابوذر انصاری

سخن پایانی...

از مجموع موارد یادشده اینطور برداشت می‌شود که نبود هماهنگی میان برخی متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت اصلی‌ترین مشکل در مسیر تعادل‌بخشی به زنجیره فولاد است. در همین حال نبود نگاه کارشناسی در تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران اصلاح شرایط موجود را بیش از پیش دشوار کرده است. از منظر کارشناسی، اصلاح شرایط یادشده نباید آنقدرها هم دشوار باشد، اما گویی عزمی جدی برای شناخت دقیق چالش‌ها و سپس تلاش برای رفع آن وجود ندارد.

تولید فولاد ایران از مرز ۵۰ میلیون تن عبور می‌کند

صنعت فولاد کشور طی سال‌های گذشته روند صعودی را پشت سر گذاشته است. به گزارش چیلان، احمد دنیانور، عضو هیات رئیسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با تاکید بر اینکه در تمام دورانی که ایران در تنش تجاری بوده، صنعت فولاد رشد ۱۰۰ درصدی را تجربه کرده، گفت: رشد صنعت فولاد نشان از توسعه‌یافتگی هر کشوری دارد و از این منظر این آمار سند افتخار ماست.

عضو هیات رئیسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ادامه داد: طی سال‌های گذشته سرمایه کلانی را در بخش بالادستی و پایین‌دستی این صنعت هزینه کردیم و این عوامل ما را به یکی از ۱۰ کشور برتر تولید فولاد تبدیل کرده است.

دنیانور افزود: طی ۱۰ سال گذشته سالانه ۵.۳ درصد رشد داشتیم که این رقم در یکی، ۲ سال گذشته به ۶.۷ درصد و امسال به ۹ درصد افزایش پیدا کرده است.

وی با تاکید بر اینکه صنعت فولاد ما صنعت جوانی است و توانسته در یک بازه زمانی خود را به باشگاه تولیدکنندگان فولاد دنیا برساند، گفت: برخلاف میانگین جهانی، صنعت فولاد کشور به‌دلیل جوان بودن و سرمایه‌گذاری‌های خارجی توانسته رشد چمشگیری داشته باشد؛ ضمن آنکه ذخایر عظیم سنگ آهن در کنار انرژی، رشد این صنعت را چند برابر کرده است.

عضو هیات رئیسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خاطرنشان ساخت: در شاخص‌های اقتصادی، فولاد نقش بسیار موثری دارد و یکی از اشتغال‌پذیرترین صنایع کشور است. تمام صنایع به فولاد وابسته‌اند و این صنعت یک صنعت مادر محسوب می‌شود.

دنیانور با بیان اینکه در سال ۱۳۸۴ زمانی که برنامه جامع فولاد ترسیم شد، چشم‌انداز ظرفیت تولید فولاد در سال ۱۴۰۴، ۵۵ میلیون تن در نظر گرفته شد، اما کسی باور نمی‌کرد که ما حتی به این عدد نزدیک شویم، گفت: بخش خصوصی و دولتی با قدرت فراوانی در این حوزه حضور پیدا کردند و گمان می‌کنم در سال ۱۴۰۲ بتوانیم از مرز تولید ۵۰ میلیون تن عبور کنیم و رسیدن به ظرفیت ۵۵ میلیون در سال ۱۴۰۴ دست‌نیافتنی نیست.

وی افزود: در دنیا به‌طور استاندارد حدود ۷۴ درصد ظرفیت اسمی، ظرفیت عملیاتی است. ما هم خیلی از این استاندارد فاصله نداریم و واحدهای تولیدمان حدود ۷۱ درصد ظرفیت اسمی را جذب و تولید می‌کنند.

عضو هیات رئیسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ادامه داد: در سال ۸۴ که اولین واحد القایی را ساختیم، ۱۵ میلیون تن واردات فولاد داشتیم، اما امروز ۹ میلیون تن صادرات فولاد در سال انجام می‌شود و واردات‌مان به ۴۰۰ هزار تن کاهش یافته است.

دنیانور درباره موانع تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی نیز اظهار کرد: رفع مشکل تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی اصلی‌ترین وظیفه حاکمیتی است و بخش خصوصی به این دلیل در دنیا موجب توسعه و رشد است که بدون موانع دولتی می‌تواند پویا باشد؛ بنابراین اگر ما با بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مختلف برای بخش خصوصی مانع تراشیدیم، آن وقت است که این بخش خصوصی ناکارآمدتر از بخش دولتی خواهد بود. وی در پایان تاکید کرد: تا چند سال آینده دیگر هیچ نیازی به خرید تجهیزات از خارج نخواهیم داشت و قطعا در افق ۱۴۰۴ به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خواهیم رسید.

اخبار

تولید گندله مبارکه از ۱۵۰ میلیون تن گذشت

در سایه الطاف الهی و با تلاش و مجاهدت تمامی کارکنان ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه تولید واحد گندله‌سازی شرکت از ابتدای بهره‌برداری تا پایان مهر سال جاری، از مرز ۱۵۰ میلیون تن گذشت. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه داریوش رشیدی، مدیر ناحیه آهن‌سازی، ضمن اعلام این خبر گفت: از ابتدای سال ۱۳۷۱ تا ۳۰ مهر ۹۹ میزان تولید گندله شرکت از مرز ۱۵۰ میلیون تن عبور کرد. وی با اشاره به اینکه واحد گندله‌سازی پس از انجام عملیات نصب و تست‌های سرد و گرم در سال ۱۳۷۱ به بهره‌برداری رسیده، گفت: در اولین سال بهره‌برداری از این واحد، به‌سختی ۱۰۰ هزار تن گندله تولید شد و در نهایت با افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و بکارگیری بهتر تجهیزات و همچنین با درایت مدیران متعهد و متخصص و مدیریت نظام‌مند و سیستمی، شرکت در سال ۱۳۸۱ به ظرفیت اسمی رسید و در ادامه در سال ۱۳۹۴ به رکورد غرورآفرین ۷ میلیون و ۴۶۹ هزار و ۵۷۴ تن دست یافت و تا پایان مهر سال جاری نیز از ۱۵۰ میلیون تن فراتر رفت. مدیر ناحیه آهن‌سازی فولادمبارکه عوامل ذیل را در کسب این موفقیت‌های مستمر موثر دانست: جذب نیروهای متعهد و متخصص، ارائه آموزش‌های مفید و موثر از طریق برگزاری دوره‌های داخلی و خارجی و استفاده از اساتید مجرب، افزایش دانش فنی و تجربه تخصص با سختکوشی و بازدید از کارخانه‌های مشابه داخلی و خارجی، انجام پروژه‌های خودجوش بهبود و تحول در قالب نظام‌های مشارکتی و استفاده از متخصصان دانشگاهی برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی، بررسی گلوگاه‌های تولید و تعریف و اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری، بهبود فرآیندها و بروزرسانی دستورالعمل‌های تولید واحد گندله‌سازی و ناحیه آهن‌سازی و بهبود کمیت و کیفیت با در نظر گرفتن کارکرد بهینه تجهیزات، بهبود فرآیندهای تعمیرات با تدوین و بروزرسانی دستورالعمل‌ها به‌منظور کاهش زمان توقفات و به حداقل رساندن توقفات اضطراری و افزایش زمان آماده‌به‌کاری واحد از ۳۲۰ روز طراحی تا ۳۴۵ روز در سال و بهره‌برداری حداکثری از دانش و تخصص سازندگان تجهیزات و قطعات داخلی و بومی‌سازی بسیاری از تجهیزات.

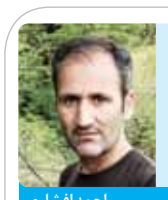
تولید اسلب گازترش از ۲ میلیون تن گذشت

از زمان راه‌اندازی واحد RH در فولاد مبارکه تا پایان مهر سال جاری ۲ میلیون و ۴۴۰ هزار تن فولاد مذاب در این واحد تولید شده است.

مدیر متالورژی ثانویه فولاد مبارکه گفت: در سال ۱۳۸۶ شرکت فولاد مبارکه با هدف ایجاد امکان تولید فولادهای LC و ULC عمدتا موردنیاز صنایع خودروسازی و همچنین فولادهای هیدروژن پایین عمدتا موردنیاز صنایع نفت و گاز، قرارداد ساخت و نصب یک کارگاه گاززدایی RH-OB با ظرفیت تولید یک‌میلیون تن فولاد کیفی در سال را منعقد کرد. مسیب فتاح‌المنان با بیان اینکه مراحل طراحی و نصب سازه و اسکلت فلزی تا پایان سال ۸۷ و مراحل حمل تجهیزات و نصب آنها از اوایل سال ۱۳۸۸ تا اواسط سال ۹۲ به طول انجامید، اظهار کرد: این کارگاه به شکل دوقلو طراحی شد، اما باتوجه به نیاز بازار، در مرحله نخست فقط فاز اول نصب شد و پیش‌بینی‌های لازم برای نصب فاز دوم آن در آینده در نظر گرفته شد. وی ادامه داد: پس از اتمام نصب تجهیزات در اواخر سال ۹۲، تست سرد و گرم تجهیزات با موفقیت انجام شد و اولین ذوب موفق کربن‌زدایی در فروردین ۹۳ در این کارگاه انجام و به ریخته‌گری ارسال شد. ساخت کارگاه RH در شرکت فولاد مبارکه در شرایط خاصی که محل احداث ۱۶۷۰ متر از سطح آب‌های آزاد ارتفاع داشت، با همه RH هایی که قبل از آن در جهان ساخته شده بود متفاوت و در نوع خود کم‌نظیر بود. مدیر متالورژی ثانویه با تاکید بر اینکه در سال‌های اول باتوجه به نیاز کشور و شرایط بازار، سفارش‌های تولید فولادهای مخصوص با سیکل RH کم بود و ظرفیت کارگاه را پر نمی‌کرد، تصریح کرد: در چند سال اخیر نیاز کشور به تامین این ورق‌های خاص از داخل افزایش پیدا کرده و در داخل کشور فقط شرکت فولاد مبارکه واحد گاززدایی RH-OB با فناوری تولید گریدهای API و ULC را داراست. فتاح‌المنان با اشاره به دستاوردهای این واحد گفت: از زمان راه‌اندازی واحد RH تا پایان مهر سال جاری ۲ میلیون و ۴۴۰ هزار تن فولاد مذاب در این واحد تولید شده که منجر به تولید ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن تختال و تحویل بیش از ۲ میلیون تن ورق موردنیاز صنایع خودرو و صنایع نفت و گاز و جلوگیری از خروج منابع ارزی هنگفت از کشور برای تامین این قبیل محصولات از خارج از کشور شده است.

یادداشت

ظرفیت‌های صنعت سنگ ایران



احمد افشاری
فعال معدنی

بیشترین مشکل فعالان حوزه سنگ تامین سرمایه برای سرمایه‌گذاری است. از آنجایی که یکی از مشکلات اساسی فعالان حوزه سنگ در اختیار نداشتن سرمایه کافی است، آنها توقع دارند دولت وام و زمین کافی در اختیارشان قرار داده و حمایت‌های لازم را انجام دهد.

فعالان معدنی با مشکلات مالی زیادی روبه‌رو هستند؛ به‌طور مثال شهرک صنعتی شمس‌آباد از جمله مناطقی است که به‌طور انحصاری در حوزه سنگ فعالیت می‌کند. بارها در این منطقه برای مجموعه‌های مختلف مشکل مالی پیش آمده و در نتیجه از ادامه فعالیت بازمانده‌اند. این مهم نمایان‌گر بلوکه شدن سرمایه زیاد فعالان اقتصادی در حوزه معدن است، این در حالی است که اگر از فعالان معدنی حمایت شود، آنها می‌توانند کارخانه راه‌اندازی کرده، به افزایش اشتغال کشور کمک کنند و سهمی در رونق تولید داشته باشند.

فعالان معدنی برای توسعه فعالیت خود سعی کردند وام‌هایی دریافت کنند، اما وقتی با موانعی روبه‌رو شدند و بعد از دوندگی‌های زیاد، به این نتیجه رسیدند که همان کار اصلی خود را انجام دهند و بیش از این معطل امتیازات زمان‌بر نشوند.

باور دارم راه نجات صنعت سنگ ایران توسعه صادرات است. سنگ ایران ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه صادرات دارد؛ به‌طور مثال در اصفهان کارخانه‌های سنگ به‌طور عمده به سمت توسعه صادرات رفته‌اند و این مسئله باعث شده این منطقه از کشور رونق خوبی بگیرد. با اینکه بسیاری از کارخانه‌ها مدت زیادی تعطیل شده بودند، وقتی صادرات دوباره رونق گرفت، این صنعت جان تازه‌ای پیدا کرد. البته متاسفانه هنوز نتوانسته‌ایم سنگ کشور را در جامعه جهانی به‌خوبی معرفی کنیم، در حالی که می‌توانیم پیشنهادات سنگی خوبی برای دنیا داشته باشیم.

درباره اهمیت تمرکز بر صادرات سنگ و ایفای نقش ایران در بازارهای جهانی باید گفت از یک طرف سنگ ایران ارزان‌نرخ و نرخ دلار بالاست که برای خارجی‌ها ضرف می‌کند از ایران سنگ تهیه کنند، از طرف دیگر بعضی از سنگ‌های کشورمان خاص و منحصر به‌فرد هستند (مثل سنگ رنگی آذرشهر و لاشتر) که شرایط کشور را خاص کرده است. در هر صورت سنگ ایران مشتری‌های زیادی دارد و می‌تواند برای اقتصاد درآمدزا باشد.

افزایش سرمایه‌گذاری در معادن سبزوار

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سبزوار بیان کرد: افزون بر ۶۲ میلیارد ریال از سرمایه‌گذاری صنعتی سبزوار طی امسال در حوزه معدن بوده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ برابر افزایش یافته است.

به گزارش ایرنا، علی امیدبخش با اشاره به سرمایه‌گذاری در معادن جدید این منطقه اظهار کرد: با این میزان سرمایه‌گذاری ۳ معدن جدید با ذخیره ۳ میلیون و ۸۵ هزار تن و اشتغال ۳۵ نفر در شهرستان سبزوار فعال شده است.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سبزوار ادامه داد: فعالیت این ۳ معدن در زمینه بهره‌برداری و استخراج انواع کانی‌های معدنی و کرومیت است.

امیدبخش گفت: شهرستان سبزوار از قطب‌های معدنی استان خراسان رضوی به‌شمار می‌رود و تاکنون پروانه بهره‌برداری حدود ۱۵۰ معدن با انواع کانی‌های فلزی و غیرفلزی شامل کرومیت، منگنز، سنگ آهک، آلومینیوم، انواع سنگ‌های ساختمانی و سنگ لاشه در این شهرستان صادر شده است.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سبزوار با اشاره به اقبال سرمایه‌گذاران این شهرستان در حوزه صنعت نیز افزود: از ابتدای امسال ۱۵ پروانه بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۲۱۵ میلیارد ریال و اشتغالزایی برای ۲۳۸ نفر در این شهرستان صادر شده است.

گفتنی است سبزوار در ۲۳۰ کیلومتری غرب مشهد قرار دارد.

دبیرکل انجمن سنگ ایران اعلام کرد

ذخایر ۴ میلیارد تنی سنگ‌های تزئینی در کشور

گروه معدن
editor@smtnews.ir

دبیرکل انجمن سنگ ایران گفت: میزان ذخایر اکتشافی سنگ تزئینی و نمای کشور ۴ میلیارد تن برآورد و پیش‌بینی می‌شود به همین میزان ذخایر کشف نشده در کشور وجود داشته باشد.

به گزارش ایرنا، احمد شریفی تصریح کرد: فعال‌سازی یک واحد معدنی سنگ تزئینی و نما برای تولید سالانه ۲۰ هزار تن، نیازمند سرمایه‌گذاری ۷ تا ۱۰ میلیارد تومانی است.

دبیرکل انجمن سنگ ایران ادامه داد: امروز ارزش یک دستگاه لودر که از ماشین‌آلات مورد نیاز در معادن است به ۵ میلیارد تومان می‌رسد و معدن با ماشین‌آلات فرسوده و ناکارآمد، نمی‌تواند جهش تولید را به همراه داشته باشد.

وی افزود: شرایط تحریم و بحران کرونا روی همه اقلام تاثیر گذاشته است. در بخش سنگ‌های تزئینی و نما وضع عوارض بر صادرات کوپ در نیمه نخست امسال تاثیر خود را بر روند تولید و صادرات گذاشته است. تاکنون آمار رسمی صادرات ۶ ماه امسال در بخش سنگ تزئینی و نما از سوی گمرک در اختیار این انجمن قرار نگرفته است.

او تصریح کرد: پیش از این اعلام شده بود، سال ۹۷ بالغ بر ۵۸۱ هزار تن سنگ فرآوری شده به ارزش ۱۴۴ میلیون دلار و یک میلیون تن سنگ کوپ به ارزش ۱۶۱ میلیون دلار به مقاصد صادراتی راه یافت.

آمارهای موجود بیانگر ظرفیت ۳۰ میلیون تنی ایران در بخش سنگ‌های ساختمانی است و سال ۹۷ با تولید ۱۳.۵ میلیون تن کشورمان جایگاه خود را در میان ۵ کشور شاخص حفظ کرده بود. ظرفیت ایران در زمینه سنگ فرآوری شده (کار شده) ۱۸۰ میلیون مترمربع و تولید حدود ۸۰ تا ۸۵ میلیون مترمربع برآورد می‌شود.

شریفی افزود: براساس روند طبیعی در سال‌های گذشته ۱۱ میلیون مترمربع سنگ فرآوری شده صادر شده، اما شرایط امسال متفاوت با سال‌های پیشین ارزیابی می‌شود.

وی گفت: بررسی آمارها نشان می‌دهد ۲ هزار و ۱۰۰ معدن سنگ تزئینی و نما در سطح کشور پروانه بهره‌برداری دارند که امروز ۴۰ تا ۴۵ درصد این معادن بنابر علل مختلف تعطیل شده‌اند یا بسیار کمتر از ظرفیت فعالیت دارند.



احمد شریفی



عکس: آیدا فریدی

> نیاز امروز بخش سنگ کشور برای حضور فعال در بازارهای جهانی شکل‌دهی به هلدینگ‌های صادراتی است. در واقع با تعریف برندینگ برای تولیدات شاخص کشورمان، می‌توان مانع از ایجاد اختلال ازسوی رقبا در بازارهای هدف شد

شریفی افزود: امروز میزان ذخایر اکتشافی سنگ تزئینی و نمای کشور ۴ میلیارد تن برآورد و پیش‌بینی شده به همین میزان ذخایر کشف‌نشده در کشور وجود داشته باشد.

وی پیرامون وضعیت مصرف سنگ تزئینی و نما در بازار داخل هم توضیح داد: سال گذشته آمار پروانه‌های ساختمانی صادره توسط شهرداری‌ها در سطح کشور کمتر از ۶۰ میلیون مترمربع بود؛ چنانچه به ازای این مساحت یک مترمربع سنگ در نظر گرفته شود، چندان با آمارهای پیشین تفاوت معناداری نمی‌بینیم.

۶۵۰۰ کارخانه برش و فرآوری سنگ

دبیرکل انجمن سنگ ایران تصریح کرد: برپایه آمارها ۶ هزار و ۵۰۰ کارخانه برش و فرآوری سنگ در سطح کشور وجود دارد که بالغ بر ۴۰ تا ۵۰ کارخانه تولید کیفی بازار داخل را پوشش می‌دهند و از شرایط خوبی برخوردارند. وی گفت: واقعیت این است که کارخانه‌های دارای تولید استاندارد سنگ که برابر با شاخص‌های روز جهانی تولید داشته باشند، محدود هستند و ماشین‌آلات بسیاری از کارخانه‌ها، نیازمند نوسازی و بهسازی است.

طرح آمارگیری از معادن سنگ

شریفی از طرح آمارگیری واحدهای معدنی سنگ با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) خبر داد و افزود: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) وابسته به سازمان یادشده ۹.۷ میلیارد ریال برای این منظور بودجه اختصاص داده که در واقع یک‌سوم بودجه موردنیاز است.

وی تصریح کرد: آمار دقیق پیش‌نیاز هرگونه برنامه‌ریزی است و انتظار می‌رود با گردآوری آمار مورد وثوق در این ارتباط برنامه‌ریزی لازم به عمل آید.

هلدینگ‌های صادراتی نیاز امروز

دبیرکل انجمن سنگ ایران معتقد است نیاز امروز بخش سنگ کشور برای حضور فعال در بازارهای جهانی شکل‌دهی به هلدینگ‌های صادراتی است. در واقع با تعریف برندینگ برای تولیدات شاخص کشورمان، می‌توان مانع از ایجاد اختلال ازسوی رقبا در بازارهای هدف شد.

وی یادآور شد: تا همین چند سال پیش ایران در جمع صادرکنندگان قرار داشت، اما موانع خودساخته سبب شد سهم خود را به رقبا واگذار کنیم.

وضع عوارض صادرات سنگ، ترمز پیش‌رو

شریفی در زمینه وضع عوارض برای صادرات سنگ که از نیمه دوم سال گذشته بار دیگر به اجرا درآمد، گفت: تجربه ناموفق دولت دهم سال گذشته بار دیگر به اجرا گذاشته شد و ۲۰ درصد عوارض صادراتی برای سنگ کوپ (فرآوری نشده) در نظر گرفته شد، اما در بازنگری بر غیرکارشناسی بودن این اقدام تصریح کردند؛ هرچند این روند همچنان ملغی نشده است.

وی خاطرنشان کرد: وضع عوارض ازسوی دولت‌ها برای حمایت از مصرف داخلی است، اما بازار داخل با ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید سنگ کشور اشباع می‌شود؛ به این ترتیب همچنان وضع عوارض صادراتی به‌منزله ترمزی پیش روی این بخش قرار دارد.

بررسی‌های سال ۱۳۹۷ حاکی از آن است که ۶۹ کشور جهان متقاضی سنگ فرآوری شده ایران بودند. عراق و امارات ۶۵ درصد صادرات این بخش را به خود اختصاص دادند، ضمن اینکه چین بیش از ۸۰ درصد سنگ صادراتی کوپ را جذب کرد.

کاهش اثرگذاری مخاطرات زمین‌شناسی بر سازه‌های عمرانی



تفاهمنامه همکاری بین سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به امضا رسید که براساس آن از میزان اثرگذاری مخاطرات زمین‌شناسی بر سازه‌های عمرانی کاسته می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، به‌منظور مشارکت و بهره‌گیری متقابل از توانمندی‌های داخلی، تفاهمنامه همکاری‌های مشترک پژوهشی، آموزشی و اجرایی بین سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به امضای علیرضا شهیدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و محمد شکرچی‌زاده، معاون وزیر راه و شهرسازی رسید.

هدف از امضای این تفاهمنامه، فراهم کردن بستر مناسب به‌منظور بهره‌گیری بهینه دو طرف از تجهیزات، آزمایشگاه‌ها، بانک‌های اطلاعاتی و سایر امکانات و توان تخصصی متقابل در اهداف مشترک و وظایف محوله به‌عنوان دستگاه‌های حاکمیتی و مشورتی است.

همچنین از مهم‌ترین زمینه‌های همکاری در این تفاهمنامه، می‌توان به تدقیق موقعیت گسل‌ها و تعیین حریم آنها با رعایت ضوابط شورای‌عالی معماری و شهرسازی با اولویت کلانشهرها به همراه دستورالعمل فنی ساختمان‌سازی پیرامون گسل‌ها، تهیه نقشه پهنه‌بندی خطر زمین‌لرزه، خطرپذیری لرزه‌ای در سطوح ملی، استانی و شهری و تصویب آن در شورای‌عالی شهرسازی و معماری و بازبینی نقشه‌های طرح تفصیلی شهری برپایه آن اشاره کرد.

همکاری در راه‌اندازی سامانه‌های هشدار و پاسخ سریع از طریق توسعه شبکه ملی شتاب‌نگاری زمین‌لرزه و پیش‌نشانگرهای زمین‌لرزه و آتشفشان در کلانشهرها، همکاری در شناسایی پهنه‌های درگیر خطر فروریزش و فرونشست زمین ناشی از ایجاد اختلال در تغذیه آبخوان‌ها با گسترش شهرها، برداشت بی‌رویه آب‌های زیرزمینی و نقش سازه‌های زیرزمینی و دستکاری‌های انسانی در بروز این پدیده‌ها در حوزه‌های شهری و در مسیر سامانه‌های حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی و در فرودگاه‌ها و بندرها و تدوین ضوابط و آیین‌نامه‌های مناسب و تعیین تمهیدات مهندسی و زمین‌شناسی مهندسی برای کاهش آسیب‌پذیری در برابر این پدیده‌ها از دیگر محورهای ثبت شده در تفاهمنامه مزبور محسوب می‌شود.

علاوه بر این همکاری در شناسایی و ارزیابی موقعیت زیرساخت‌ها و شریان‌های حیاتی و مجموعه‌های حساس مرتبط با سازمان‌های دولتی و غیردولتی در معرض انواع مخاطرات زمین‌شناختی (حریم گسل‌ها و پهنه‌های با خطر بالای زمین‌لرزه، فرونشست و فروریزش زمین، ناپایداری دامنه‌ای، زمین‌شناسی زیست‌محیطی، سیل و آب زمین‌شناسی و...) و تدوین ضوابط و آیین‌نامه‌های موردی و اقدامات و تمهیدات پیشگیرانه و مقابله‌ای از نکات دیگر این تفاهمنامه به‌حساب می‌آید.

قرار است بازدیدهای میدانی مشترک هنگام رخداد زمین‌لرزه‌های تاثیرگذار و سایر مخاطرات طبیعی با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود طرفین و تهیه گزارش‌های فنی مشترک فوری، مقدماتی و نهایی در قالب این تفاهمنامه انجام شود.

براساس نتایج پژوهش‌ها سیل ۶۱ درصد و زلزله ۲۸ درصد مخاطرات آسیب‌زا در کشور را تشکیل می‌دهند. سیل و زلزله ۲ مخاطره فراگیر از مجموع ۲۹ مخاطره ثبت شده در کشور هستند.

اثرات مثبت نقل‌وانتقال سهام ۲ شرکت زیرمجموعه «ومعادن»



مکاتبات صورت گرفته شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات «ومعادن» با اداره نظارت بر ناشران گروه صنعتی و معدنی سازمان بورس و اوراق بهادار و منتشره در سامانه کدال در زمینه اعلام نتایج ارزش‌گذاری سهام دو شرکت «صنایع آهن و فولادسرمد ابرکوه» و «شرکت تهیه و تولید مواد معدنی شرق فولاد خراسان» و انتقال سهم این دو شرکت به شرکت سهامی عام تجلی معادن و فلزات که به شناسایی مبلغ ۸.۴۰۰ میلیون ریال سود (حاصل از تفاضل نرخ تمام‌شده و نرخ کارشناسی اخذشده) منجر ش، در روزهای اخیر متوقف شده است. این مهم تاثیر قابل‌توجهی بر سود هر سهم پیشنهادی(EPS) امسال شرکت «ومعادن» می‌گذارد.



در این باره روابط عمومی شرکت «ومعادن» گفت‌وگویی با یونس الستی، مدیرعامل این شرکت داشته که در زیر می‌خوانید.

در این واگذاری‌ها چه هدفی دنبال شده است؟

شرکت «ومعادن» طی ماه‌های اخیر و پس از تشکیل شرکت سهامی عام که ۱۰۰ درصد سهام آن متعلق به هلدینگ است، تصمیم گرفت سهام شرکت‌های پروژه‌ای و برخی شرکت‌های تولیدی دارای طرح توسعه و تکمیل زنجیره ارزش را به‌منظور سرعت‌بخشی و تمرکز بر امور اجرایی و بهره‌گیری از تخصص‌های فنی منتقل کند. با واگذاری و انتقال سهام این دو شرکت، به شرکت تازه‌تاسیس تجلی معادن و فلزات این هدف به‌شکل کامل عملی شده و در حال ادامه و تکمیل است.

این شرکت‌ها چه پروژه‌هایی در حال اجرا دارند و در چه مرحله‌ای از پیشرفت هستند؟

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی شرق فولاد خراسان به‌صورت سهامی خاص برای احداث کارخانه تولید کنسانتره با ظرفیت ۲.۵میلیون تن ایجاد شد. هدف این پروژه تولید کنسانتره سنگ آهن با عیار حداقل ۶۷.۸ درصد برای تامین خوراک گندله‌سازی ۲.۵ میلیون تنی مجتمع فولاد خراسان است. براساس توافق با ایمیدرو مقرر شد سنگ‌آهن مورد نیاز این کارخانه از آنومالی معادن سنگان تامین شود. در حال حاضر این طرح ۲۴ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و با راه‌اندازی و بهره‌برداری از این پروژه خط تولید گندله، آهن‌اسفنجی، شمش و محصولات سبک ساختمانی در این شرکت تکمیل می‌شود و رونق پیدا می‌کند. میزان سهام «ومعادن» از این شرکت معادل ۳۵درصد است که با اقدام سهامداران شرکت در افزایش سرمایه مرحله اول سهم پرداخت شده است. مبلغ ۱.۰۵۰.۰۰۰میلیون ریال و در کل ۵۲۴.۹۹۰.۰۰۰ سهم از سهام این شرکت به شرکت تجلی معادن و فلزات منتقل شده است. شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه (سهامی خاص) شرکت دیگری است که ۳۵ درصد سهم شرکت«ومعادن» از سرمایه آن به شرکت تجلی واگذار شده است.

واگذاری سهام مذکور به شرکت سهامی عام قبلی و شناسایی حدود ۸۰۰ میلیارد تومان سود بر ارزش سهام «ومعادن» چه تاثیری دارد؟

انتقال سهام شرکت «ومعادن» به شرکت سهامی عام تجلی معادن و فلزات براساس توصیه سازمان بورس اوراق بهادار و به‌واسطه برنامه و رویکرد آتی حضور این شرکت در بازار سرمایه بوده است. اقدام به پذیره‌نویسی و لزوم شفاف‌سازی خالص ارزش دارایی‌ها و حقوق صاحبان سهام این شرکت براساس نرخ کارشناسی رسمی دادگستری از مواردی بود که با رعایت تمامی جنبه‌ها و اطلاعات لازم قیمت‌گذاری صورت گرفت. ارزش کل این شرکت‌ها بالغ بر ۳۹.۵۳۹.۷۵۱ میلیون ریال تعیین شد که پس از محاسبه درصد و تعداد سهم متعلق به شرکت «ومعادن» و البته تعداد سهامی که با ارزش کارشناسی شده به شرکت تجلی معادن و فلزات به مبلغ ۱۳.۸۳۸.۵۹۷ میلیون ریال منتقل می‌شود (حدود ۳۵درصد) و کسر بهای تمام‌شده سهام منتقل شده به مبلغ ۵.۴۲۴.۸۹۰ میلیون ریال در کل نسبت به شناسایی و اعمال مبلغ ۸.۴۱۳.۷.۷ میلیون ریال سود در شرکت «ومعادن» مبادرت شد.

با پیشرفت اجرای طرح‌ها و پروژه‌های بنیادی و اثربخش در زنجیره تولید شرکت‌های گروه، جدا از ارزش افزوده‌ای که حاصل می‌شود، پس از بهره‌برداری از طرح‌های مذکور سود سالانه قابل‌توجهی به شرکت تجلی معادن و فلزات به‌عنوان شرکت فرعی و صددرصدی«ومعادن» تعلق می‌گیرد. در نهایت با تلفیق حساب می‌توان اذعان کرد در اصل این منافع دوگانه نیز به سهامداران «ومعادن» که از منافع فعالیت شرکت‌های تابعه نیز بهره‌مند می‌شوند، منتقل شد. این جنبه را می‌توان به‌عنوان اثرات آتی و انتقال منافع برشمرد.

خبر

قائم‌مقام ایمیدرو مطرح کرد

نقش گل‌گهر در خرید ۷هزار میلیارد تومان سهام



قائم‌مقام سازمان ایمیدرو با بیان اینکه این سازمان در ماه مهر با حمایت خود بالغ بر ۷۰۰۰ میلیارد تومان سهم از بازار سرمایه جمع‌آوری کرده، گفت: ایمیدرو یک سازمان دولتی است که نمی‌تواند به‌صورت مستقیم خرید و فروشی در بازار سرمایه داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، عباس نعیمی اظهار کرد: تمامی شرکت‌های مرتبط با ایمیدرو از جمله گل‌گهر، مس، فولادمبارکه، چادرملو، فولاد خوزستان، گهرزمین، فولاد خراسان، فولاد هرمزگان و... ملزم به ایجاد صندوق بازارگردانی شده‌اند.

او گفت: این صندوق‌های بازارگردانی ایجاد شده‌اند و برآیند فعالیت آنها به ثبت ۷۰۰۰ میلیارد تومان خرید سهام در مهر منتج شده است.

قائم‌مقام سازمان ایمیدرو تاکید کرد: در گزارش ۶ ماهه شرکت‌ها دیده شد که تمامی شرکت‌ها عملکرد مثبت و چشمگیری را از خود به نمایش گذاشتند.

بار مالیات ۱۴۰۰ بر دوش کیست؟



تکیه بر درآمدهای مالیاتی برای دولت می‌تواند همچون ایستادن بر لبه تیغ باشد. در واقع تلاش برای افزایش این نوع درآمدها در شرایط رکودی با افزایش نرخ‌های مالیاتی، نتیجه معکوس به‌همراه دارد و به کاهش درآمدهای دولت منجر خواهد شد؛ بنابراین لازم است افزایش درآمدهای مالیاتی در شرایط کنونی با استفاده از شناسایی خلأهای مالیاتی انجام شود

گروه گزارش
editor@smtnews.ir

هرچه به روزهای پایان سال نزدیک می‌شویم، موعد تدوین لایحه بودجه ۱۴۰۰ نیز فرامی‌رسد، این در حالی است که هنوز گیرهای کسری بودجه ۱۳۹۹ نیز برطرف نشده است. کاهش نرخ شدید نفت به‌دنبال شیوع کرونا و محدودیت‌های تحریمی ایران برای فروش نفت هم مشکلات تامین بودجه امسال و سال آتی را بیشتر کرده است.

به گزارش صمت، یکی از بخش‌های مهم درآمدی در لایحه بودجه، درآمدهای مالیاتی است که به‌دنبال افت نرخ نفت، دولت‌ها درصددند بخش زیادی از کسری بودجه خود را از این راه جبران کنند. بااین همه به عقیده کارشناسان اگر دولت و مجلس به‌دنبال جایگزینی بیشتر درآمدهای مالیاتی به‌جای نفت هستند باید این هدف را به‌گونه‌ای محقق کنند که فشار بیشتری به فعالیت‌های تولیدی که با حداقل سود یا حتی زیان‌دهی در حال انجام هستند، وارد نشود.

ارتباط مستقیم نفت و مالیات

توجه به شرایط رکود تورمی در کشور و برنامه‌ریزی برای افزایش درآمدهای مالیاتی، در حالی است که برخی از کارشناسان معتقدند درآمدهای مالیاتی ارتباط مستقیمی با درآمدهای نفتی دارند، چراکه در اقتصاد ایران بخش مهمی از فعالیت‌های اقتصادی در دست دولت است و فعالیت‌های این شرکت‌ها نیز به‌تناسب افزایش یا کاهش درآمدهای نفتی زیاد یا کم می‌شوند.

زمانی که درآمدهای نفتی در اقتصاد افزایش می‌یابد، حجم فعالیت‌های شرکت‌های بزرگ دولتی نیز بیشتر می‌شود و به‌تناسب باید مالیات‌های بیشتری نیز پرداخت؛ از این رو ارتباط بین درآمد نفتی و درآمد مالیاتی یک ارتباط مستقیم است. در ساختار اقتصادی فعلی نمی‌توان انتظار داشت در کوتاه‌مدت این ارتباط مستقیم به ارتباط معکوس تبدیل شود.

از سوی دیگر باتوجه به اینکه ساختار اقتصاد ما دولتی است و بخش‌خصوصی در حاشیه قرار دارد، نمی‌توان انتظار داشت در عرض یک سال، هم درآمد نفتی کاهش داشته باشد و هم درآمدهای مالیاتی با رشد چشمگیر همراه شود و این موضوع حداقل به یک دوره زمانی ۵ ساله نیاز دارد.

هر که بامش بیش، برفش کمتر!

کارآمد کردن سیستم مالیات‌ستانی در کشور از جمله اهدافی است که وزارت امور اقتصادی و دارایی در دولت تدبیر و امید بارها بر آن تاکید داشته است. در همین راستا نیز طرح جامع مالیاتی تدوین و تصویب شد. با این همه بارها ازسوی مقامات سازمان امور مالیاتی عنوان شده که تنها ۴۰ درصد اقتصاد کشور مالیات می‌دهند و ۶۰ درصد اقتصاد ایران یا فرار مالیاتی دارند یا از معافیت‌های مالیاتی استفاده می‌کنند. این موضوع پیامدهای منفی بسیاری برای اقتصاد دارد.

در چنین وضعیتی از یک طرف بار مالیاتی بر دوش ۴۰ درصد فعالان اقتصادی که شفافیت اطلاعاتی بیشتری دارند می‌افتد و از طرف دیگر جذابیت فعالیت‌هایی که می‌توانند از معافیت‌ها یا فرارهای مالیاتی استفاده کنند، بیشتر می‌شود. در نتیجه در بلندمدت بیشتر افراد به سمت مشاغلی با شفافیت اطلاعاتی کمتر متمایل شده که همه این موارد در کنار هم می‌تواند پیامدهای منفی در سطح کلان اقتصاد داشته باشد.

اصلاح ساختار مالیاتی

موضوع اصلاح ساختاری بودجه در هفته‌های اخیر با نزدیک شدن به زمان قانونی تقدیم لایحه بودجه به مجلس، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و کارشناسان اقتصادی و نهادهای مرتبط نیز در این زمینه پیشنهادهایی را مطرح کرده‌اند. در این میان برخی پیشنهادها با هدف قرار دادن اصلاحات مالیاتی، به‌دنبال اصلاح ساختار بودجه هستند، این در حالی است که مالیات به‌عنوان یکی از منابع درآمدی دولت، نقش قابل‌توجهی در ساختار بودجه دارد. برخی از پیشنهادهای مطرح شده در حوزه اصلاح نظام مالیاتی، با هدف اصلاح ساختاری بودجه، مربوط به شناسایی و واحدیابی مؤدیان جدید، پیش‌بینی مشوق برای وصول معوقه‌های مالیاتی و کشف فرار مالیاتی و همچنین اجرای نظام مالیات بر عایدی سرمایه است. دیوان محاسبات کشور پیشنهادهای مربوط به اصلاح ساختار بودجه سال ۱۴۰۰ و همچنین مواردی که در برنامه هفتم توسعه قابل‌اجرا هستند را در ۶۲ بند تنظیم و به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده است. بندهای مربوط به اصلاح نظام مالیاتی که به‌طور خلاصه به آنها اشاره شد، شامل موارد ذیل هستند:

- الزام سازمان امور مالیاتی کشور به شناسایی و واحدیابی سیستمی مؤدیان جدید از طریق اطلاعات مربوط به تراکنش‌های بانکی، ایجاد سازکار قانونی مبنی بر تکلیف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به شناسایی و ثبت اطلاعات اشخاص حقوقی فاقد پرونده مالیاتی در پنجره واحد سازمان امور مالیاتی کشور.
- پیش‌بینی مشوق‌های کارآمد به‌منظور ایجاد انگیزه برای وصول معوقات مالیاتی و کشف فرار مالیاتی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰.
- پیش‌بینی سازکار لازم مبنی بر تعیین‌تکلیف و وصول حداقل ۵۰ درصد معوقات مالیاتی در سال ۱۴۰۰ (نظیر تسهیل در فرآیند بخشودگی جرایم) و درج منابع حاصله در ردیف جداگانه در بودجه.
- ایجاد بسترهای قانونی لازم به‌منظور اخذ مالیات بر عایدی سرمایه.

دو روی سکه مالیات

تکیه بر درآمدهای مالیاتی برای دولت می‌تواند همچون ایستادن بر لبه تیغ باشد. در واقع تلاش برای افزایش این نوع درآمدها در شرایط رکودی با افزایش نرخ‌های مالیاتی، نتیجه معکوس به‌همراه خواهد داشت؛ تا جایی که نه‌تنها درآمدهای دولت را افزایش نمی‌دهد، بلکه منجر به کاهش درآمدهای دولت نیز خواهد شد. بنابراین لازم است افزایش درآمدهای مالیاتی در شرایط کنونی با استفاده از شناسایی خلأهای مالیاتی کشور انجام شود.

سیدمحمدهادی سبحانیان، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی در زمینه اصلاح نظام مالیاتی در گفت‌وگو با ایرناپلاس با تاکید بر پرهیز از افزایش نرخ‌های مالیاتی گفت: وقتی صحبت از افزایش درآمدهای مالیاتی دولت می‌شود، باتوجه به اینکه اقتصاد کشور در دوره رکود قرار دارد، به‌هیچ وجه افزایش نرخ‌های مالیاتی را توصیه نمی‌کنیم. به‌عنوان شخصی که معتقد به افزایش درآمدهای مالیاتی دولت هستم توصیه می‌کنم نرخ‌های مالیاتی کاهش یابد، اما در مقابل، معافیت‌های گسترده مالیاتی حذف و همچنین موارد فرار مالیاتی شناسایی شود. بسیاری از معافیت‌های مالیاتی گسترده‌ای که در حال حاضر وجود دارند، فاقد هرگونه توجیه منطقی هستند. علاوه بر این فرار مالیاتی گسترده‌ای که در کشور وجود دارد با اجرای درست قوانین قابل‌جلوگیری است.

به عقیده این کارشناس اقتصادی، افزایش سطح درآمدهای مالیاتی از مجموع منابع بودجه نه به‌معنای افزایش نرخ‌های مالیاتی بلکه به‌معنای رفع خلأهایی است که در نظام مالیاتی وجود دارد. در واقع راه‌حل، حذف معافیت‌های گسترده، شناسایی پایه‌های جدید و جلوگیری از فرار مالیاتی است. به‌عنوان نمونه شناسایی موارد فرار مالیاتی، منابعی را برای دولت ایجاد می‌کند که می‌تواند به‌طور مستقیم به دهک‌های پایین درآمدی تخصیص داده شود.

پیشنهاد اجرای «مالیات برخانوار»

رئیس سازمان برنامه و بودجه نیز در اصلاح ساختاری بودجه، درآمدهای مالیاتی را به‌عنوان یکی از جایگزین‌های درآمد خاص حاصل از فروش نفت معرفی کرده است. محمدباقر نوبخت با اشاره به معافیت‌های گسترده مالیاتی گفت: طبق قانون ما بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان معافیت مالیاتی داریم که البته این غیر از ارقام مربوط به فرار مالیاتی است.

نوبخت بیان کرد: معتقدیم باید شیوه و رویکرد دریافت مالیات را از بنگاه به‌سم ت خانوار ببریم. یعنی به‌جای اینکه درآمد بنگاه را مبنای محاسبه مالیات قرار دهیم، درآمد کل خانوار را در نظر بگیریم؛ البته با لحاظ سطح‌بندی. یعنی تا سطحی از درآمد، خانوارها از پرداخت مالیات معاف خواهند بود و برای درآمدهای کمتر از آن، نه‌تنها مشمول پرداخت مالیات نیستند، بلکه مشمول حمایت دولت نیز می‌شوند، اما خانوارهای با درآمدهای بالاتر از آن سطح باید مالیات بدهند. این موضوع را به‌عنوان «مالیات بر خانوار» تعریف کردیم و در برنامه اصلاح ساختار هم آوردیم.

سنگینی پیشنهاد مجلس بر دوش کم‌درآمدها

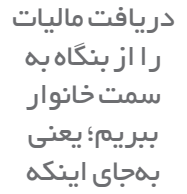
باوجود تاکید بر افزایش نیافتن نرخ مالیات توسط کارشناسان اقتصادی و دولت، کمیته اصلاح ساختار بودجه مجلس به‌دنبال افزایش یک درصدی مالیات ارزش‌افزوده یعنی از ۹ به ۱۰ درصد است.

براساس تعریف سازمان امور مالیاتی، مالیات ارزش‌افزوده نوعی مالیات بر مصرف است که در شمار مالیات‌های غیرمستقیم قرار می‌گیرد. این مالیات درواقع نوعی مالیات چندمرحله‌ای است که در مراحل مختلف زنجیره تولید-توزیع براساس درصدی از ارزش افزوده کالاهای تولید شده یا خدمات ارائه شده، دریافت می‌شود. اجرای نظام مالیات ارزش افزوده در کشور همچون دیگر انواع مالیات‌ها برای تامین درآمدهای پاک مالیاتی و با هدف انتقال بار مالیاتی از تولید به مصرف است. در واقع از آنجایی که دولت‌ها به‌دنبال کسب بیشترین درآمد از مالیات ارزش افزوده هستند، مالیات ارزش افزوده معمولا بر کالاهای پرمصرف و ضروری وضع می‌شود. این نوع کالاها بخش عمده سبد مصرفی خانوارهای کم‌درآمد را تشکیل می‌دهند؛ بنابراین گفته می‌شود سنگینی مالیات ارزش افزوده را گروه‌های کم‌درآمد بیشتر احساس می‌کنند. حال باید دید تصمیم نهایی مجلس در اصلاح ساختار مالیاتی در لایحه بودجه کل کشور، باری بر دوش این خانوارها خواهد بود یا خیر.

سخن پایانی

جایگزینی درآمدهای مالیاتی به‌جای نفت یکی از راه‌های رهایی اقتصاد از وابستگی به نفت است. تحلیلگران و کارشناسان اقتصادی تحقق این هدف را ممکن می‌دانند اما آن را منوط به بسترسازی‌های لازم دانسته و معتقدند در مدت کوتاه نمی‌توان به این نقطه رسید.

به‌گفته این گروه ایران برای تحقق این هدف نیاز به فعال کردن ابزارهایی چون ابزارهای اطلاعاتی دارد و تا زمانی که بازار پول، بازار کالا و بازار سرمایه شفاف نباشد و اطلاعات لازم ارائه نشود، نمی‌توان به این نقطه رسید؛ به‌علاوه باید معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی هدفمند شوند.



سیدمحمدهادی سبحانیان

افزایش سطح درآمدهای مالیاتی از مجموع منابع بودجه نه به‌معنای افزایش نرخ‌های مالیاتی، بلکه به‌معنای اصلاح خلأهایی است که در نظام مالیاتی وجود دارد



محمدباقر نوبخت

باید شیوه و رویکرد دریافت مالیات را از بنگاه به سمت خانوار ببریم؛ یعنی به‌جای اینکه درآمد بنگاه را مبنای محاسبه مالیات قرار دهیم، درآمد کل خانوار را در نظر بگیریم

نظرگاه

ارزان‌فروشی «کارمزد» در ایران



مهران محرمیان
معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی

کارمزد شبکه بانکی از حدود ۱۰ سال پیش افزایش نیافته و در عین حال هزینه بانک‌ها همچون دیگر حوزه‌ها در طول این مدت بیشتر شده است. طبق بخشنامه اخیر، نزدیک ۲۰ درصد نرخ خدمات بانکی برای برخی موارد افزایش یافته که شاخص‌ترین آن عملیات کارت به کارت است؛ به‌طوری که کارمزد آن از ۵۰۰ به ۶۰۰ تومان رسیده است. برخی تراکنش‌ها نیز تاکنون کارمزد نداشت و از این پس ارائه آنها منوط به دریافت کارمزد است. دلیل آن این است که بانک‌ها هزینه‌هایی دارند که باید جبران شود. با این حال میزان کارمزدها را نیز به‌گونه‌ای تنظیم کرده‌ایم که در بیشتر موارد حتی نیمی از مبلغی که بانک هزینه می‌کند نیز از مشتری دریافت نمی‌شود. برای نمونه صدور یک کارت مغناطیسی (کارت‌های بانکی متعارف کنونی) با قیمت‌های سال ۱۳۹۷ حدود ۱۲ هزار تومان هزینه دارد. فرض کنید در این مدت هزینه‌های صدور این کارت افزایش پیدا نکرده باشد و همان عدد را در نظر بگیرید. کارمزد صدور این کارت ۲۳۰۰ تومان بوده که به ۳ هزار تومان افزایش پیدا کرده است. یعنی همچنان با هزینه‌ای که بانک‌ها صرف می‌کنند، قابل‌مقایسه نیست. در حقیقت بانک‌ها از مشتریان خود کارمزد می‌گیرند تا تنها بخشی از هزینه‌های خود را جبران کنند. درباره طرح مجلس و ارتباط نادرست آن با بخشنامه اخیر بانک مرکزی نیز باید گفت هزینه این خدمات به‌اندازه ۳ تا ۴ درصد طرحی است که در مجلس پیگیری می‌شود. این دو موضوع ربطی به یکدیگر ندارند. طرحی که نمایندگان مجلس ارائه کردند، از نگاه ما طرحی اصولی نیست. در آن طرح دریافت مالیات از تراکنش پیگیری می‌شود. این رویه در برخی کشورهای امریکای لاتین برقرار است و دلیل آن، آلوده بودن اقتصاد آن کشورها به درآمد ناشی از قاچاق مواد مخدر است. در این کشورها امکان دریافت مالیات به‌طور کامل وجود ندارد، در نتیجه به سمت دریافت مالیات از تراکنش رفته‌اند. البته در همان کشورها نیز به‌صورت مقطعی اجرا شده و در یک برهه درآمدهای مالیاتی آن کشور را افزایش داده و پس از مدتی با کاهش جدی روبه‌رو بوده است. به این دلیل که مردم هنگامی که با دریافت مالیاتی قابل‌توجه از تراکنش‌های خود روبه‌رو می‌شوند، گردش مالی خود را از روش‌های دیگری انجام می‌دهند. برخی از نمایندگان در پی این هستند که مالیات از تراکنش‌ها دریافت و به‌جای آن کالابرگ الکترونیکی صادر شود. مسئله این است؛ کارمندی که هنگام دریافت حقوق، مالیات خود را پرداخت کرده، چرا باید هنگام انجام تراکنش دوباره مالیات بپردازد؟

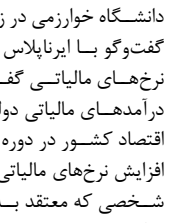
در این بین یک سوال مطرح است؛ اینکه آیا این کار باعث روی آوردن دوباره مردم به استفاده از پول نقد نمی‌شود؟ به‌طور قطع این‌گونه خواهد بود و با یک عقب‌گرد در این زمینه روبه‌رو می‌شویم. آنچه برخی در پی آن هستند یک راه‌حل مقطعی است و ما آن را نتیجه‌بخش نمی‌دانیم. از آن جایی که با این موضوع مخالفت شد، برخی دوستان اکنون که نرخ کارمزد خدمات بانکی افزایش پیدا کرده، این دو را به یکدیگر مرتبط کرده‌اند، در حالی که این‌گونه نیست. در دنیا درصد درآمدهای غیرمشاع که کارمزد خدمات بانکی جزو آن است، در بانک‌های مختلف با یکدیگر تفاوت دارد. این درآمدها از حدود ۳۰ درصد درآمدهای بانک آغاز شده و حتی به ۵۰ درصد نیز می‌رسد. در برخی کشورها گاهی روی حساب‌های بانکی نیز کارمزد دریافت می‌شود؛ به این صورت که مشتری بابت اینکه حساب نزد بانک دارد، در شرایط خاصی به بانک کارمزد می‌پردازد. کارمزدهایی که در سطح دنیا دریافت می‌شود، قابل مقایسه با کارمزدهایی نیست که در ایران وجود دارد و در این حوزه ما یکی از ارزان‌ترین کشورهای دنیا به‌شمار می‌رویم.

همان‌طور که پیش‌تر گفتم تنها بخشی از هزینه‌های ارائه خدمات بانک توسط دریافت کارمزد پوشش داده می‌شود. پول بانک متعلق به خودش نیست، بلکه سپرده‌های مردم است و در نهایت سود حاصل از افزایش درآمدهای بانک نیز متعلق به مردم است. در بسیاری از کشورها کارمزد استفاده از دستگاه کارتخوان (POS) را مغازه‌دار (پذیرنده) پرداخت می‌کند، در حالی که در ایران این هزینه را نیز بانک‌ها می‌پردازند. در این زمینه به فرهنگ‌سازی نیاز داریم.

برخی از تخریب‌ها در زمینه افزایش نرخ کارمزدها ناشی از این است که ما وظیفه خود را به‌موقع انجام ندادیم. مطابق قانون ما موظف شده‌ایم سالانه هزینه‌های ارائه خدمات بانکی را بررسی کرده و در صورت نیاز کارمزد آنها را افزایش دهیم. تلاش می‌کنیم این کار به‌تدریج انجام شود تا افزایش منطقی داشته باشیم.

نظرگاه

پیاده‌سازی دولت الکترونیک با یکپارچه‌سازی اطلاعات



مجید فولادیان- مدیرکل پایش و نظارت بر پیاده‌سازی دولت الکترونیک: رشد دولت الکترونیک، از مهم‌ترین مسائلی است که بارها بر آن اشاره شده است. ملموس شدن رشد و پیاده‌سازی کامل دولت الکترونیک نیازمند آن است که تمامی سازمان‌ها و نهادهای دولتی برای ارائه خدمات، داده‌های خود را در دسترس سایرین قرار دهند و با استفاده از فناوری اطلاعات تسهیل در کسب‌وکار و ارائه هرچه سریع‌تر خدمت را فراهم آورند. در این میان یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازها، اتصال به بستر مرکز ملی تبادل اطلاعات است.

طبق آمار موجود، با راه‌اندازی گذرگاه خدمات دولت (GSB)، سالانه حدود یک میلیارد تراکنش بین‌دستگاهی از طریق مرکز ملی تبادل اطلاعات انجام می‌شود که این امر نقش بسزایی در حفظ داده‌های حریم خصوصی مردم داشته و از انتشار آنها در محیط اینترنت جلوگیری می‌کند. پیاده‌سازی دولت الکترونیک بیش از هر چیز نیازمند آن است که تمامی سازمان‌های دولتی برای ارائه خدمات خود، داده‌ها را در دسترس متقاضیان قرار دهند و با استفاده از فناوری اطلاعات، زمینه تسهیل درکسب‌وکار و ارائه هر چه سریع‌تر خدمات را فراهم کنند.

در این میان، یکپارچه‌سازی اطلاعات و خدمات یک نیاز بسیار جدی است که گامی اساسی در تحقق دولت الکترونیک به‌شمار می‌رود. اما تحقق این امر در گرو ایجاد بستری مناسب برای تبادل و به اشتراک‌گذاری داده‌ها، اطلاعات و خدمات است.

با این پیش‌فرض‌ها، برای دستیابی به هدف یکپارچه‌سازی اطلاعات و خدمات، مرکز ملی تبادل اطلاعات کشور تاسیس شد.

این مرکز ضمن برعهده گرفتن کلیه وظایف مربوط به یکپارچه‌سازی خدمات الکترونیک، با ایجاد۲ پروژه ملی باعنوان طراحی و اجرای گذرگاه خدمات دولت GSB (برای تبادل خدمات الکترونیکی بین‌دستگاهی در بستر اختصاصی شبکه ملی اطلاعات) و گذرگاه عمومی خدمات دولت PGSB (برای ارائه خدمات سازمان‌های دولتی و بخش‌های خصوصی به یکدیگر در بستر اینترنت) کار خود را پیش می‌برد.

این دو گذرگاه ارائه خدمات در مرکز ملی تبادل اطلاعات با ایجاد بستر کاملا مجزا و تفکیک‌شده که یکی از آنها روی شبکه اختصاصی مرکز ملی تبادل اطلاعات و دیگری روی اینترنت و حفاظت‌شده است، تبادل خدمات دولت با مردم و کسب‌وکارها را تسهیل می‌کنند.

در بخش ارائه خدمات دولت به مردم و کسب‌وکارها، نیاز این بخش از اقتصاد الکترونیکی کشور با راه‌اندازی گذرگاه عمومی خدمات دولت (PGSB) به‌میزان قابل‌توجهی تامین شده است؛ به‌طوری‌که هر یک از سامانه‌های اینترنتی می‌توانند از این به بعد از خدمات متنوع الکترونیکی دولت نظیر تایید و احراز هویت کد ملی، آدرس پستی، شماره تلفن، خدمات استعلام شهرداری و... با حفظ حریم خصوصی افراد و محرمانگی داده‌های مربوط به هر شخص، بهره‌مند شوند. هم‌اکنون ۹۰۱ سرویس الکترونیکی بین‌دستگاهی در این مرکز در حال مبادله شدن است که در این میان ۵۲ دستگاه به‌عنوان سرویس‌دهنده و ۱۵۵ دستگاه به‌عنوان سرویس‌گیرنده در حال فعالیت هستند.

دستورالعمل اجرایی تامین مالی بنگاه‌ها ابلاغ شد

دستورالعمل اجرایی تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۹ که ازسوی بانک مرکزی تهیه و تدوین شده، از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد. به گزارش اتاق بازرگانی تهران، براساس این دستورالعمل، بنگاه‌های اقتصادی که در زمان درخواست تسهیلات، تعداد کارکنان آنها تا ۱۰۰ نفر باشد و طرح‌های نیمه‌تمام تولیدی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد و با پیش‌بینی اشتغال تا ۱۰۰ نفر، مشمول این ابلاغیه می‌شوند. در متن این دستورالعمل آمده‌است: «اولویت اصلی پرداخت تسهیلات موضوع این دستورالعمل، آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی است که عمدتا دارای مشکلات نقدینگی بوده و از لحاظ ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریت و بازار، مشکلی که مانع راه‌اندازی یا افزایش تولید باشد، نداشته و با دریافت این تسهیلات قادر به راه‌اندازی سریع، انجام نوسازی و بازسازی لازم و تثبیت یا افزایش تولید و اشتغال باشند. همچنین میزان تسهیلات قابل‌پرداخت به هر بنگاه اقتصادی، براساس نیاز واقعی بنگاه و تایید کارگروه استانی خواهد بود.» همچنین ثبت‌نام بنگاه‌های متقاضی دریافت این تسهیلات از طریق سامانه اینترنتی بهین‌یاب به نشانی www.behinyab.ir خواهد بود. به این ترتیب، بنگاه اقتصادی متقاضی تسهیلات، باید درخواست خود را با درج اطلاعات درست در این سامانه ثبت کرده و پس از ارائه مدارک لازم به کمیته بررسی، حداکثر ظرف مدت یک ماه پس از تصویب و معرفی به بانک عامل، مدارک و مستندات درخواستی را به بانک عامل ارائه کند.

یادداشت

امید، بذر هویت بازار



مرتضی عزتی
اقتصاددان

بازارهـای مالـی در تمـام سیسـتم‌های اقتصادی حساس هستند و در شرایط تورمی نسـبت به قیمت‌های پایین‌تـر عکس‌العمل منفـی دارند یا به‌تعبیر دیگـر این بازارها به سمت قیمت‌های بالاتر «چسبندگی قیمتی» دارنـد؛ به‌عبارتـی می‌توان گفت نسـبت به کاهـش قیمت‌هـا مقاومـت زیادی نشـان می‌دهند.

این وضعیت در صورتی که فضای اقتصادی کشـور مانند فضای اقتصادی ما باشد تشدید نیز خواهد شـد، چراکه با تلاطم‌های زیادی مواجهیم و در واقع افـراد از وضعیت فردای بازارهای مختلف خبر ندارند.

در شـرایط مشـابه این وضعیت است که می‌توان انتظار داشـت پدیده چسبندگی در قیمت‌های بالا نیز بیش از پیش در بازار بروز پیدا کند.

در چنین شـرایطی بازار به‌سـختی حاضر به کاهش قیمت‌ها می‌شود اما اگر امیدهایی در بازار وجود داشـته باشد، شرایط مقداری تغییر می‌کند؛ برای مثال با افزایش عرضه ارز در بازار (یا همان بازگشـت ارزهای صادراتی به کشـور) می‌توان انتظار کاهش قیمت ارز در بازار را داشت.

این هـم ماننـد چسـبندگی قیمت روی نرخ‌های بـالا یک قاعده علمی اسـت. البته متاسـفانه در شـرایط تورمـی چسـبندگی قیمتی بالایی هم در بازار وجود خواهد داشت و مـا نیز در حـال حاضر دچار تـورم بالایی هستیم.

بازار ارز نیز از سایر حوزه‌ها مستثنا نیست و به همین جهت اسـت که در این شـرایط بـازار ارز در برابر کاهـش قیمت‌ها مقاومت بیشتری نشان می‌دهد.

تـا زمانی که مـا نتوانیم به یـک تثبیت اقتصـادی برسـیم، دچـار ایـن تلاطـم در حوزه‌های مختلف اقتصادی خواهیم بود.

البته بازگشـت ارزهای حاصل از صادرات می‌تواند قیمت ارز را کاهش دهد اما این افت قیمتی با مقاومت بازار همراه خواهد بود. اگر عوامـل دیگر نیز به کمک عرضـه ارز بیایند می‌توانند باعث کاهش بیشتر و گسترده‌تری در بازار شوند.

یکـی از مهم‌تریـن ایـن عوامل مسـئله امیدواری به آینده اسـت کـه می‌تواند تاثیر بسیار مثبتی روی بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله بازار ارز داشته باشد.

البته عوامـل دیگری مانند تخصیص بهتر ارز برای واردات، بازگشـت ارزهای بیشتر به اقتصاد کشـور، عرضه بیشـتر ارز در بازار یا اخبـار مثبت بین‌المللی نیز می‌توانند موجب ایجـاد این امیـدواری در بازار شـوند که در نتیجه امکان کاهش بیشـتر قیمت‌ها در پی ورود بیشتر ارز به بازار را نیز بالا می‌برد.

باتوجه به شـرایط کشور می‌توان گفت اگر اتفاق جدیـد دیگری رخ ندهـد باید منتظر تثبیت نرخ ارز در بازار باشـیم، اما اگر دولت بتوانـد عرضه ارز را افزایـش دهد که به‌نظر می‌رسد باتوجه به بازگشت تدریجی ارزهای حاصـل از صادرات به اقتصاد کشـور در این مـدت، توانایـی عملـی کـردن آن را دارد، می‌تـوان گفت امـکان کاهـش قیمت‌ها نیز بیشتر می‌شود.

البته همه این تحلیل‌ها با ثبات در شرایط کشـور امکان وقـوع دارند، اما اگـر اتفاقات منفی در خارج یا داخل رخ بدهد، متاسـفانه باید منتظر تلاطم بیشتر بازار باشیم.

برای مثـال همیـن مسـئله انتخابات در ایـالات متحـده امریکا یکـی از آن مواردی اسـت که مدت‌ها اقتصاد ما را دچار بی‌ثباتی کرد و باعث شـد عنـان کار در بـازار ارز از دسـت دولت در برود و قیمت‌هـا به‌صورت بی‌سابقه‌ای افزایش یابند.

چنین اتفاقاتی مصادیق روشـنی از همان مسـئله امیـدواری و مقاومت بـازار در برابر کاهش قیمت‌ها هستند که همگی امیدواریم چنیـن سرنوشـتی در انتظار اقتصـاد ایران باشـد، امـا در مجمـوع اگر اتفاقاتـی که به بی‌ثباتـی در بـازار دامن می‌زنـد، رخ ندهد می‌تـوان امیدوار بـود که بـازار در روزها و هفته‌های پیش رو با ثبات بیشتری به کارش ادامه دهد. البته همانطور که گفته شـد باید امیدوار بود که اتفاقـات منفی جدیدی مثل درگیری در کشـورهای منطقه که ایران نیز در آنها نفوذ دارد، رخ ندهد تا بازار هم بتواند به یک ثبات نسبی برسد.

رشد ۱۰۰ درصدی قیمت مسکن

نایب رئیس اتحادیه مشـاوران املاک کشـور گفت: وضعیت بازار مسکن در نیمه اول سال با وجود شیوع کرونا که تصور می‌شد رشد زیادی نداشته باشد شاهد رشد قیمت‌ها بود واین قیمت‌ها تقریبا ۱۰۰ درصد رشد داشت. به گزارش صدا و سـیما، حسـام عقبایی، با اشاره به اینکه در نیمه اول سال، بازار مسکن رشدی غیر معمولی و فراتر از سطح توقع داشت گفت: پیش‌بینی می‌کنیم در نیمه دوم امسـال که هم اکنون در ماه دوم آن هسـتیم شـاهد افزایش قیمت مسکن بیش از نرخ تورم نخواهیم بود. وی افزود: وضعیت بازار مسکن در نیمه اول سال باوجود کرونا در کشور که تصور می‌شد رشد زیادی نداشـته باشـد شاهد رشد نامتعارف و جهشـی قیمت‌ها بود و این قیمت‌ها تقریباً ۱۰۰ درصد رشـد داشت بطوریکه میانگین قیمت متوسط آپارتمان در تهران به بالای ۲۵ میلیون تومان در متر مربع رسـید. این موضوع نشـان داد دولت باید با توجه به تکالیف قانونی خود در این خصوص بیش از گذشته برنامه‌ریزی و اقدام کند تا عرضه و تقاضا در این بازار به توازن و تعادل برسد. نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک کشور با اشاره به اینکه در ۶ ماه نخست سـال بازار مسـکن تحت تأثیر عواملی، چون کرونا، بازارهای موازی از قبیل ارز و سـکه و حتی بورس و همچنین مسـائل کلان اقتصادی کشور و فضای دلال بازی، رشدی نامتعارف و سونامی گونه داشت ادامه داد: ظرفیت افزایش قیمت مسکن در نیمه دوم سال وجود ندارد که این به معنای کاهش قدرت خرید مردم و دست نگهداشتن عموم برای معامله حتی برای تبدیل به احسن کردن خانه‌های خود است و فعلاً کسی این ریسک را نمی‌کند که خانه خود را بفروشد تا خانه بزرگ‌تری بخرد چراکه قیمت‌ها روز به روز رشد می‌کنند.

گفت‌وگو

محمدرضا خباز در گفت‌وگو با صمت:

مجلس دست از تنش‌زایی بردارد

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



بیش از ۵ مـاه از روی کار آمدن مجلس یازدهم می‌گذرد و بسـیاری از کارشناسان معتقدند نه‌تنها تا این لحظه اقدام سازنده‌ای از نمایندگان تازه‌وارد بهارستان دیده نشده، بلکه عملکرد مجلس شورای اسـلامی به‌گونه‌ای اسـت که با گسـترده‌تر کردن دامنه تنش‌ها باعث شـده دایره مشکلات اقتصادی نیز باز و بازتر شود.

کارشناسـان اقتصادی و سیاسـی بـر این باورند که مجلـس باید برای حل این مشـکلات پیش از هر کاری دسـت از تنش‌زایی بردارد و برای کاستن از محدودیت‌هـای اقتصادی دولـت در زمینه‌های بین‌المللـی و داخلی تلاش کند تا مردم نیز فشـار کمتری را تحمل کنند.

محمدرضـا خباز کـه ۴ دوره نمایندگی مجلس شورای اسـلامی را در کارنامه دارد و در پست‌های حسـاس دولتـی نیـز کار کـرده یکـی از همین کارشناسان است که بر لزوم همگرایی بین مجلس و دولـت تاکید ویـژه‌ای دارد و ادامـه رویه کنونی نمایندگان را به ضرر مردم می‌داند.

وی بر این باور است که حتی اگر دولت سیزدهم همسـویی بیشـتری با مجلس داشـته باشد هم، مجلس وظیفه دارد برای اصلاح سـاختاری اقتصاد کشور اقدام کند، وگرنه با ادامه روش کنونی روز به روز بر مشـکلات افزوده خواهد شد و ما نمی‌توانیم قدم در راه توسعه بگذاریم.

صمت برای بررسـی راهکارهای مفروض سـراغ ایـن نماینده سـابق و کهنـه‌کار مجلـس رفته و گفت‌وگویـی اختصاصی را ترتیب داده که در ادامه متن این گفت‌وگو را می‌خوانید؛

◉ به‌اعتقاد شما نقش مجلس شورای اسلامی در رسیدن به توسعه همه‌جانبه در کشور چیست؟

مجلـس و دولت به‌منزله دو بال یک پرنده هسـتند. پرنـده اگـر بخواهد پرواز کنـد باید دو بـال همراه و هماهنگ داشته باشد، وگرنه با یک بال که امکان پرواز نیست.

باید توجه داشـت کـه دولتمردان و تصمیم‌سـازان هر کشـوری برای رسـیدن به موفقیـت باید یک نگاه واقع‌گرایانه و دقیق به بحث توسـعه داشـته باشند؛ به این معنا که توسـعه را بشناسـند و بـا در نظر گرفتن شـرایط کشور نسبت به مقوله توسعه ایمان واقعی هم داشـته باشند، اما متاسـفانه مجلس کنونی واجد این شرایط نیست.

این مسئله را می‌توان از حرکت‌هایی که نمایندگان در ماه‌هـای اخیـر انجـام داده‌اند، متوجه شـد؛ برای مثال وقتی در مجلسـی که ۵ ماه اسـت سـرکار آمده رئیس‌جمهـوری تهدیـد می‌شـود، نمی‌تـوان انتظار داشـت که تصمیماتش در راسـتای رسیدن به توسعه همه‌جانبه باشد.

◉ آیا فکـر می‌کنیـد مجلس کنونی در مسـیر توسعه گام برمی‌دارد؟

متاسـفانه خیر! در حال حاضر می‌بینیم که مجلس یازدهـم سـعی در انجـام حرکت‌هـای پوپولیسـتی دارد تـا مردم احسـاس کننـد که نماینـدگان کاری انجـام می‌دهند اما هیـچ کار اساسـی و واقعی انجام نمی‌شود.

توجه داشته باشید که ۵ ماه از عمر مجلس می‌گذرد و چند طرح را به بحث گذاشته‌اند که شوربختانه اغلب این طرح‌ها بسـیار ناروا بـود؛ به‌عنوان مثـال، همین جاروجنجالی که عده‌ای از نمایندگان پیرامون مسـئله رئیس‌جمهوری ایجاد کردند نشان می‌دهد نگاه حاکم در مجلس سیاسی و جناحی است.

وقتی چنیـن اقداماتی صورت می‌گیـرد، به‌معنای این اسـت که نمایندگان از اسـاس مشکلات کشور را درک نکرده‌اند یا اینکه درک لازم در زمینه مشکلات و مسـائل وجود دارد اما غرایض سیاسی دارند و براساس آن رفتـار می‌کنند، در حالی که مشـکلات کشـور ما بسیار روشـن است و اگر کسـی به نحو دیگری عمل کند، در واقع آدرس غلط به مردم داده است.

◉ از دید شما مشکل اصلی چیست؟

به‌طور خلاصه عرض می‌کنم؛ مشکل اقتصادی کشور ما در حال حاضر نبود سـرمایه و سرمایه‌گذاری است. حالا دلایلی وجود داشته این مشکل ایجاد شده است. مجلـس و دولـت وظیفـه دارند در راسـتای حل این مشـکلات حرکت کنند، نه اینکه مثلا رئیس‌جمهوری را تهدید به استیضاح و حتی محاکمه کنند. با این رویه که کاری پیش نمی‌رود.



محمدرضا خباز

نخستین کاری که مجلس باید انجام دهد این است که حداقل دست از اقدامات تنش‌زا بردارد

> مشکل اقتصادی کشور ما در حال حاضر نبود سرمایه و سرمایه‌گذاری است. مجلس و دولت وظیفه دارند در راستای حل این مشکلات حرکت کننـد. اگر نمایندگان قصد دارند واقعا قدمی در مسـیر حل مشـکلات کشـور بردارند و ما روی ریل توسـعه قرار بگیریم، باید سعی کنند در وهله اول مشکل نبود سرمایه را حل کنند

اگر نمایندگان قصد دارند واقعا قدمی در مسـیر حل مشـکلات کشـور بردارند و ما روی ریل توسـعه قرار بگیریم، باید سـعی کننـد در وهله اول مشـکل نبود سرمایه را حل کنند.

◉ پیشنهاد شما برای حل این مشکل چیست؟

پیـش از هر چیزی باید بدانیم چرا این نقیصه وجود دارد و بعد در راسـتای تولید سرمایه حرکت کنیم. در گام نخسـت باید سـراغ سـرمایه‌گذاران داخلی برویم و همچنیـن برنامه‌ای برای جذب نقدینگی در دسـت بخش خصوصی داشـته باشـیم. مجلس بایـد به این مسئله فکر کند که چطور می‌توان اعتماد مردم را برای سـرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیـدی جلب کرد؟ اما این سـوال پیش می‌آید که مجلسی که با حداقل رأی مردم وارد بهارسـتان شـده می‌تواند در این زمینه به دولت کمک کند؟

پـس از ایجاد اعتماد در مردم، به‌طبع دیگر شـاهد خروج سرمایه از کشـور و فرار سرمایه‌گذاران از ایران نخواهیـم بود، اما امروزه می‌بینیم کـه روزانه تعدادی از مـردم سـرمایه خـود را برداشـته و از کشـور فرار می‌کننـد. با دعوا و درگیری در مجلـس که این افراد برای ماندن در کشـور متقاعد نمی‌شـوند! اتفاقا با این اقدامات جنجال‌برانگیز کار سـخت‌تر می‌شود، چراکه بـرای توفیق در این زمینه باید با اتکا به خرد جمعی و عقـول نیروهای خلاق جامعه درصدد ایجاد آرامش در کشور برآیند.

◉ برای ایرانیانی که سـرمایه خود را از کشـور خـارج کرده‌اند چطور؟ آیا می‌تـوان این افراد را برای سرمایه‌گذاری در کشور متقاعد کرد؟

بلـه؛ حتما می‌تـوان ایـن کار را هم انجـام داد اما همانطور که چندین بار تاکید کردم برای عملی کردن این طرح‌ها نیاز به یـک اراده جمعی و هماهنگی بین نهادهای مختلف است.

توجه داشـته باشـید که طبق تخمین‌هایی که زده می‌شـود ایرانیان خارج از کشـور حدود ۸۰۰ میلیارد دلار سرمایه دارند.

این افراد کشورشـان را دوسـت دارنـد، اما از ترس هدر رفتن دارایی‌های‌شـان کشـور را ترک کرده‌اند و اگر احساس اعتماد کنند حتما برای سرمایه‌گذاری در ایران اقدام می‌کنند. مسـئولان ما وظیفه دارند شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کنند که همان اعتمادی که پیش‌تر تاکید شد بار دیگر ایجاد شود.

◉ آیا باوجـود تحریم‌هـای همه‌جانبه اقتصادی امکان فراهم کردن این شرایط وجود دارد؟

به اعتقاد من اگر اراده‌ای برای این کار داشته باشیم می‌توان شـرایط را هم فراهم کـرد. باید توجه کرد که این مسـئله مربوط به همه ارکان حاکمیت اسـت اما مجلس و دولت می‌توانند سردمدار این کار شوند؛ یعنی نماینده‌ای که هنوز ۳ سال و نیم از دوره خدمتش باقی مانده گامی به جلو بردارد تا عنصر اعتماد در بین مردم تقویت شود.

امـا با طرح‌هایی که اخیرا از مجلس دیده‌ایم، نه‌تنها اعتمادی ایجاد نمی‌شـود، بلکـه منجر به اعتمادزدایی هم می‌شود.

◉ شـما چه نوع اقداماتی را برای اعتمادزایی به نمایندگان مجلس یازدهم پیشنهاد می‌کنید؟

سـرمایه ماننـد کبوتر اسـت. این کبوتـر وقتی در حال پرواز خسـته می‌شـود، در گوشـه‌ای می‌نشیند تـا کمی خسـتگی در کند، اما حتما بامـی را انتخاب می‌کند که در حیاطش هیاهو نباشد و فضای آرام‌تری داشـته باشـد. نخسـتین کاری که مجلس باید انجام دهد این اسـت کـه حداقل دسـت از اقدامات تنش‌زا بردارد.

سرمایه‌داران اخبار و حوادث داخل کشور را به‌خوبی رصد می‌کنند؛ وقتی می‌بینند هر روز در مجلس رئیس دولـت و اعضای کابینه را تهدیـد می‌کنند، قطعا برای تزریق دارایی خود به چرخه تولید کشـور دچار تردید می‌شوند. با چنین اقداماتی نه‌تنها سرمایه‌های خارج از کشور بازنخواهند گشـت، بلکه حتی منابع موجود در کشـور را نیز از دست خواهیم داد، چراکه سرمایه‌گذار داخلی با دیدن این وضع احساس خطر کرده و از ترس بلبشو از کشور فرار می‌کند.

حالا اگر مجلس دسـت از تنش‌زایی برداشـت باید برای ارائه طرح‌های اعتمادزا اقدام کند تا با همکاری و همراهی با دولت، سرمایه‌های داخلی و خارجی جذب چرخه تولید شود.

◉ اما مسـئله اینجاسـت که آیا مجلس کنونی انگیزه و توان این کار را دارد؟

توان در اثر انگیزه به‌وجود می‌آید. وقتی کسی انگیزه کاری را داشته باشد تلاش می‌کند تا توان انجام آن را نیز کسـب کند، اما متاسفانه نه انگیزه و نه توان انجام چنین کارهایـی در نمایندگان مجلـس یازدهم دیده نمی‌شـود. نماینـدگان این دوره نه‌تنها در این راسـتا حرکـت نمی‌کنند، بلکه انگار اصلا نمی‌خواهند که این اتفاق رخ دهد و دائم به تنش‌ها دامن می‌زنند؛ بنابراین مـن در چشـم و دل این مجلس چنیـن روحیه‌ای را نمی‌بینـم؛ مگر اینکه عقلا و بزرگان مجلس بنشـینند و با مصلحت‌اندیشـی به فکر حل مشـکلات باشند تا کشـور را از این مهلکه نجات دهنـد، وگرنه اینکه هر روز تصویـب کنند که دولت فلان قـدر به فلان کس بدهد کار درسـت نمی‌شـود، چون دولت هم می‌گوید کـه از کجا بیاورم؟ اینکه هنر نیسـت؛ باید اول درآمد و سـرمایه را جلب کرد و بعد بـه فکر تخصیص منابع افتاد.

در مجمـوع به اعتقاد من برای حل این مشـکل در کشـور باید پیش از هر چیز دسـت از ایجاد تنش‌های بیشتر برداریم، سپس برای کاستن از میزان تنش‌های موجود تـلاش کنیم تا فضا کمی آرام‌تر شـود. بعد از اینکه توانسـتیم سـطح تنش را کنتـرل کنیم، برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران داخلی تصمیمات علمی و دقیق بگیریم و در نهایت در مسـیری حرکت کنیم که سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور نیز برای بازگشت به کشـور متقاعد شـوند. تنها در این صورت است که می‌توانیـم قدم‌های اولیه را برای رسـیدن به توسـعه اقتصادی برداریم.

◉ یکی از مصادیق اقدامات اعتمادسـاز مسـئله FATF اسـت که باعث شده روابط بانکی ما بسیار محدودتر از قبل شـود. آیا فکـر می‌کنید مجلس یازدهم انگیزه و توان حل این مشکل را دارد؟

متاسـفانه من اراده‌ای برای حل این مشـکل در بین نماینـدگان کنونی مجلـس نمی‌بینـم. در حال حاضر پذیـرش CFT و لوایح پالرمو ازسـوی ایران بلاتکلیف مانـده و دو مورد دیگر از شـروط گـروه ویژه اقدام مالی پولشـویی را پذیرفته‌ایم. قرار گرفتن ما در لیسـت سیاه FATF ضررهـای جبران‌ناپذیری را بـه اقتصاد ما وارد می‌کند. من بارها بر این مسئله تاکید کرده‌ام اما باتوجه به عملکرد مسـئولان به‌نظر می‌رسـد که گوش شنوایی وجود ندارد، به قول معروف گفته می‌شود:

گوش اگر گوش تو و ناله اگر ناله من
آنچه البته به جایی نرسد فریاد است

◉ پس تکلیف اقتصاد کشور چه می‌شود؟

واقعـا در تعجبـم؛ از یک طرف به‌درسـتی می‌گویند کـه ما در جنگ اقتصادی هسـتیم امـا از طرف دیگر با چنین اقدامات و تصمیماتی کار را بر مردمی که در حال له شـدن زیر بار فشـارهای سـنگین اقتصادی هستند، سـخت‌تر می‌کنند. همانطور که گفته شد دستگاه‌هایی هم که می‌توانند برای حل مشکلاتی از این دست کمکی کننـد، گاهی هیچ اقدامی نمی‌کنند و گاهی حتی کار را برای دولت سخت‌تر هم می‌کنند.

اگـر از مسـئله FATF هـم بگذریـم ده‌هـا مورد از اقداماتـی را می‌تـوان مثـال زد کـه کار را برای دولت و در نهایت مردم مشـکل‌تر کرده‌اند. برای مثال در زمینه وزارت صنعـت، معدن و تجارت دیدیم که دولت مدت‌ها اصـرار کرد کـه حوزه بازرگانی را از ایـن وزارتخانه جدا کند اما بیش از ۳ سـال اسـت که هم مجلس دهم و هم مجلـس کنونی با دولت مخالفت می‌ورزند، در حالی که دولت می‌تواند با اجرای این طرح، ابزار کارآمدتری برای تسـلط بیشتر بر بازار داشته باشد. وقتی رویکرد مجلس را در موارد اینچنینی می‌بینیم معلوم می‌شود که گاهی نگاه به مسائل با هدف حل مشکلات مردم نیست.

◉ آیـا فکـر می‌کنید اگـر دولت بعـدی به لحاظ سیاسـی بـا مجلس یازدهم همسـویی بیشـتری داشـته باشـد، می‌توان امیدوار بود که مشـکلات اقتصادی کمتر شوند؟

اولا بایـد بگویم که اصلا مشـخص نیسـت که دولت بعدی همسو با مجلس خواهد بود یا خیر! اتفاقا برعکس مـن احتمـال روی کار آمدن دولتی همسـو با نگاه‌های سیاسـی مجلس را بسیار ضعیف می‌دانم. به‌علاوه اینکه رئیس‌جمهـوری هر کسـی باشـد باید بـه فکر اصلاح سـاختاری اقتصاد کشور باشـیم، وگرنه آش همین آش اسـت و کاسه همین کاسـه! الان ۳۰ سال از عمر قانون اساسـی ما می‌گـذرد و می‌دانیم که ایـرادات زیادی در حوزه‌های مختلف داریم. باتوجه به این مسئله اصلا مهم نیسـت که چه کسـی، از چه جناحی رئیس دولت باشد، بلکه باید برای اصلاح سـاختار اقتصاد کشـورمان دست به کار شـود و مجلس نیز وظیفه دارد در این کار کمک کنـد تا بتوان همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشـور را یک کاسـه کرد؛ یا به‌عبارتی باید در راسـتای هم‌افزایی بین نیروهای مختلف اقدام شود که متاسفانه این روحیه در حـال حاضر بسـیار کم شـده و در مقابل واگرایی به اوج خود رسـیده اسـت. بار دیگر تاکید می‌کنم که اگر رئیس‌جمهوری بعدی ما به فکر توسـعه باشد و نگاهش به مسـائل کلان کشور توسـعه‌محور باشد، باید پیش از هر اقدامی برای اصلاح ساختارهای اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کشـور اقدام کند، وگرنه باز هم می‌گویم که در کماکان روی همین پاشنه خواهد چرخید!

امتناع نیمی از شرکت‌های بورسی از معرفی بازارگردان

معاون بازار بورس اوراق بهادار تهران با اشاره به اینکه از مجموع ۳۴۵ نماد بورسی، ۱۸۰ شرکت بازارگردانی سهام را قبول کرده‌اند، گفت: تعدادی از شرکت‌ها تخلف انجام دادند و بازارگردان معرفی نکردند که به مراجع ذی‌ربط معرفی شدند. به گزارش صداوسیما، محمود گودرزی درباره بازارگردانی در بورس گفت: بورس تهران اقدامات خوبی در زمینه بازارگردانی انجام داده و از مجموع ۳۴۵ نماد بورسی بیش از ۱۸۰ شرکت بازارگردانی سهام را قبول کرده‌اند؛ ضمن اینکه تعدادی از شرکت‌ها که تخلف انجام دادند و بازارگردان معرفی نکردند، به مراجع ذی‌ربط معرفی شدند. معاون بازار بورس اوراق بهادار تهران با اشاره به اینکه شرکت بورس تهران به‌جد بحث بازارگردانی را در نمادها دنبال می‌کند، افزود: بازارگردانی الزام است و براساس دستورالعمل پذیرش نمادها در بازار سرمایه عملا شرکت‌ها و ناشران باید بازارگردان داشته باشند و این دستورالعمل شامل شرکت‌هایی که از قبل وارد بورس شدند نیز می‌شود. گودرزی تصریح کرد: شرکت‌ها، ناشران و سهامداران عمده‌ای که براساس مصوبات شورای‌عالی بورس هنوز اقدام به انتخاب بازارگردان نکردند، از طریق مراجع ذی‌صلاح، به تخلفات آنان رسیدگی می‌شود. وی ادامه داد: بسیاری از شرکت‌ها اقدامات لازم را برای بازارگردانی انجام دادند و برخی سهامداران عمده به‌دلیل مشکلات مالی نتوانستند بازارگردان داشته باشند. بازارسازی با بازارگردانی متفاوت است؛ بازارسازی از یکطرفه شدن بازار جلوگیری می‌کند، اما بازارگردانی به تحلیل دامنه و نقدشوندگی می‌پردازد. به‌گفته این مقام مسئول بازارگردان نماد خودرو مورد تایید شرکت بورس تهران نیست و پیگیری لازم برای رسیدگی به این تخلف انجام شده‌است.

بررسی کارشناسان از تاثیر پولی‌سازی کسری بودجه بر بازار بورس

دولت در بورس «دان» پاشیده بود

همانطور که در تابستان گذشته پیش‌بینی می‌شد، بازار بورس در نیمه دوم سال به یکی از مهم‌ترین منابع دولت برای جبران کسری بودجه بدل شده است؛ به‌نحوی که حتی برخی کارشناسان معتقدند دولت توانسته فقط از طریق نوسان‌گیری در بازار به سودی بالغ بر ۷۰ درصد دست پیدا کند که می‌تواند بخش قابل‌توجهی از نیازهای دولت را جبران کند. البته رشد چشمگیر شاخص‌های بازار، در روزهای ابتدایی مرداد موجب دلگرمی سهامداران شده بود، چراکه تصور می‌شد دولت قصد دارد از طریق عرضه سهام شرکت‌های تحت مدیریتش (در قیمت‌های جذاب)، بورس را تقویت کند و با استفاده از درآمدهای حاصل از فروش سهام، کسری بودجه خود را نیز تامین کند، اما به‌گفته تحلیلگران بسیاری از این تحلیل‌ها از همان روزهای پایانی مرداد ۹۹ نقش بر آب شد، چراکه سهامداران کم‌کم دریافتند که برنامه دولت برای تامین کسری بودجه از طریق بورس به‌گونه‌ای طراحی نشده که نوسهامداران بتوانند منفعتی کسب کنند و فقط قرار است دولت از طریق القای شوک به بازار و نوسان‌گیری‌های پی‌درپی، درآمدی را که این روزها سخت به آن محتاج است، به‌دست آورد. از طرفی هم محمدباقر نوبخت در واپسین روزهای شهریور گذشته خبر از طراحی بودجه‌ای انبساطی برای سال ۱۴۰۰داد و مدعی شد که قرار است بخشی از اعتبارات موردنیاز، از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای به‌ویژه سهام‌های دولت از طریق بورس تامین شود. وی همچنین گفته بود منابع قابل‌توجهی که دولت از طریق عرضه سهام در بورس به دست می‌آورد، در جهت پیشبرد طرح‌های عمرانی صرف خواهد شد.



گروه بورس
editor@smtnews.ir

بررسی نگاه دولت به بازار سرمایه



امید پورمحمود، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت، ضمن اشاره به کاهش چشمگیر درآمدهای ارزی دولت در سال جاری، بیان کرد: باتوجه به این مسئله که درآمدهای نفتی دولت بسیار کمتر از سال‌های قبل شده، دولت با کسری بودجه شدیدی مواجه شده است؛ از همین رو دولت از ماه‌های اولیه سال ۹۹ برای جبران این کسری دست به کار شد و تمهیداتی را به کار بست که تقویت بورس و کسب درآمد از طریق عرضه سهام مجموعه‌های دولتی یکی از این تمهیدات بود. در همین راستا دیدیم که سهام شرکت‌های بزرگی مانند شستا در بازار عرضه شدند و مجموعه‌های دیگری مانند ستاره خلیج‌فارس نیز در آستانه ورود به بورس هستند.

این کارشناس بازار سهام با اشاره به راه‌های دیگر دولت برای تامین کسری بودجه امسال بیان کرد: یکی دیگر از راه‌هایی که دولت برای تامین کسری بودجه به آن متوسل شد، اخذ مالیات از فروش سهام بود که قرار بود در قالب مالیات بر عایدی سرمایه اجرایی شود، اما در نهایت خرید و فروش در بازار سرمایه مشمول این طرح نشد.

سومین مسیر کسب درآمد هم از اختلاف قیمت بین خرید و فروش سهام شرکت‌های دولتی در نظر گرفته شد بود؛ به‌نحوی که در حال حاضر شرکت‌های دولتی اقدام به عرضه سهام در قیمت‌های بالاتر کرده و در قیمت‌های پایین‌تر دوباره همان سهم را می‌خرند. گفته می‌شود دولت از این طریق توانست سودی نزدیک ۷۰ درصد داشته باشد. او افزود: همانطور که گفته شد دولت این ۳ راهکار را برای جبران کسری بودجه خود در پیش گرفت و موفق شد در ۲ مورد میزان خیلی بیشتری از کسری بودجه خود را نیز به‌دست آورد. این تحلیلگر بورسی با اشاره به ایجاد حباب در بازار طلا از طریق ایجاد نوسان در بازار سرمایه به صمت گفت: از طرفی هم با خروج نقدینگی از بازار سرمایه و سرازیر شدن آن به سمت بازار طلا و سکه، دولت با نوسان دادن به بازار بورس توانست حبابی را هم در بازار طلا ایجاد کند. پیش‌بینی می‌شود این اقدام نیز در نهایت منجر به کسب درآمد بیشتر برای دولت شود.

۲ سناریو در انتظار بازار سرمایه

پورمحمود در پایان نحوه عملکرد دولت در امر جبران کسری بودجه را مورد بررسی قرار داد و گفت: باتوجه به اتفاقاتی که تا به حال رخ داده، می‌توان نگاه دولت به بازار سرمایه را از ۲ منظر بررسی کرد؛ یکی اینکه دولت تصمیم بگیرد رویه فعلی در حوزه بورس را ادامه دهد یا اینکه به‌طور کامل بازار سرمایه را به حال خود رها کند؛ به این معنا که عرضه سهام شرکت‌های تحت مدیریت خود را ادامه دهد، اما دست از نوسان‌گیری در بورس بردارد و اجازه دهد بازار روند طبیعی خود را طی کند.

اینکه سیاست‌گذاری دولت در حوزه بورس به کدام یک از این دو دیدگاه نزدیک باشد، برای ما مشخص نیست، اما در مجموع می‌توان گفت باتوجه به نتیجه انتخابات امریکا ما انتظار رشد دوباره بورس را داریم.

هرچند هیچ فرقی نمی‌کرد که کدام یک از این دو نامزد برنده این میدان باشند اما در هر صورت انتظار می‌رود بازار بتواند نفس راحتی بکشد. البته ممکن است باتوجه به وضعیت این روزهای کشورمان، دولت دست به یک نوسان‌گیری دوباره در بازار بزند اما بعد از آن به احتمال زیاد بازار به شرایط عادی بازمی‌گردد.

دولت، کسری بودجه ۹۹ و بازار سهام



حمید میرمعینی، کارشناس و فعال بازار بورس با انتقاد از رویکرد دولت نسبت به بازار سهام تهران، به صمت گفت: به اعتقاد من نگاه دولت به بازار سرمایه بسیار منفعت‌طلبانه بوده است، چراکه بدون توجه به منافع مردم اقدام کرد.

وی در ادامه افزود: مشکل اینجاست که هیچ موفقیتی هم در این زمینه به‌دست نیاورده، چون نتوانست به موقع تامین مالی را انجام دهد و به همین دلیل واگذاری صندوق‌های ETF که در قالب پالایشی‌ها و... طراحی شده بود با موفقیت همراه نبود، این در حالی است‌که باتوجه به حجم نقدینگی وارد شده به بورس، فرصت بسیار خوبی برای دولت به‌وجود آمده که متاسفانه نتوانستن سر موعد مقرر تامین مالی لازم را انجام دهد.

استقبال بی‌سابقه

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به استقبال بی‌سابقه مردم از بازار بورس تهران گفت: در ۵ ماه نخست امسال حجم بی‌سابقه و چشمگیری از نقدینگی به سمت بورس تهران هجوم آورده و فرصت طلایی برای دولت به‌وجود آمده بود تا هم این سرمایه را به سمت تولید هدایت کند، هم بخش بزرگی از کسری بودجه خود را جبران کند و هم سود خوبی عاید مردم شود، اما همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد دولت نتوانست به‌موقع تامین مالی کند و حتی می‌توان گفت به‌دلیل تعلل مسئولان یا نگاه منفعت‌طلبانه دولت یک فرصت‌سوزی بزرگ رخ داد.

تجربه سایر کشورها

میرمعینی درباره سابقه استقبال بالای مردم از بورس در جهان، عنوان کرد: طبق مطالعاتی که داشته‌ام، باید بگویم سرازیر شدن نقدینگی به بورس در سایر کشورها نیز سابقه دارد اما مشابه هجوم مردم به بازار ما در سال جاری تا به حال در هیچ نقطه‌ای از جهان اتفاق نیفتاده بود.

وی با انتقاد از رویکرد دولت در امر واگذاری دارایی به بخش خصوصی، بیان کرد: متاسفانه دولت ما از دارایی‌هایش دل نمی‌کند، در حالی که می‌تواند با اجرای طرح‌هایی در این راستا، بخش خصوصی را تقویت کند، بهره‌وری را افزایش دهد و در نهایت درآمد خوبی از محل این واگذاری‌ها به‌دست بیاورد.

نقش بخش خصوصی در تقویت تولید

این تحلیلگر بورس با سازنده دانستن ورود بخش‌خصوصی به حوزه تولید، خاطرنشان کرد: به‌طبع وقتی بخش خصوصی بزرگ‌تر شود، بهره‌وری نیز بیشتر می‌شود. افزایش بهره‌وری نیز منجر به کسب درآمد بیشتر توسط این شرکت‌ها می‌شود. وقتی درآمد شرکت‌های خصوصی بیشتر می‌شود، میزان مالیاتی که باید پرداخت کنند هم افزایش می‌یابد. از طرفی هم بهره‌وری بیشتر، بخش خصوصی را ترغیب می‌کند که نیروی کار بیشتری را استخدام کند؛ در نتیجه بیکاری که این روزها گریبان مردم را گرفته با کاهش مواجه می‌شود.

وی افزود: همانطور که گفته شد دولت یک فرصت‌سوزی بزرگ کرد، در حالی که می‌توانست از این سرمایه استفاده و یک تغییر اساسی در بخش تولید ایجاد کند اما چنین اتفاقی رخ نداد.

بودجه انبساطی عملی نیست

میرمعینی با اشاره به تقویت جو بی‌اعتمادی در بین سهامداران به صمت گفت: به اعتقاد من عملکرد دولت در حوزه بورس باعث ایجاد یک بی‌اعتمادی عمیق در بازار شده که کار را بسیار سخت‌تر کرده است. مقامات در روزهای پایانی سال ۹۸ و ابتدای ۹۹ مدام مردم را به حضور در بورس تشویق می‌کردند و صحبت از سودهای تضمینی در این بازار می‌شد، اما می‌دانیم که بورس عرصه سود و زیان است و هیچ‌گاه نمی‌توان چیزی را در بورس تضمین کرد. باتوجه به این مسئله، پس از آغاز ریزش‌های بازار در تابستان گذشته مردم شدیدا نسبت به اظهارات مقامات بی‌اعتماد شدند که کاملا هم طبیعی است، چراکه بسیاری از مردم بخش بزرگی از دارایی‌های خود را به بورس آورده بودند تا سود کلانی کسب کنند اما دیدیم که بازار روی دیگرش را نشان داد و بسیاری از افراد با ضررهای هنگفتی بازار را ترک کردند؛ از همین روست که معتقدم خیلی نمی‌توان روی حرف آقای دکتر نوبخت حساب کرد چون قبلا این فرصت پیش آمده بود اما به‌سادگی آن را از دست دادند. علاوه بر این فرصت‌سوزی، این‌گونه سیاست‌گذاری‌ها نیاز به یک پشتوانه دارد که به‌نظر نمی‌رسد وجود داشته باشد؛ مگر اینکه واقعا قیمت‌های جذابی روی سهام شرکت‌های دولتی بگذارند که آن هم بسیار بعید است، چراکه به‌نظر نمی‌رسد دولت اصلا اراده و تمایلی برای چنین قیمت‌گذاری داشته باشد. از طرفی هم باتوجه به قیمت دلار امکان اجرای چنین برنامه‌ای برای دولت وجود ندارد؛ بنابراین من فکر نمی‌کنم اظهارات جناب آقای نوبخت خیلی جدی باشد.

تناقض در گفته‌ها و عملکرد

همانطور که می‌دانیم تناقضی بین گفته‌ها و عملکرد مسئولان در زمینه بورس و بودجه دیده می‌شود؛ برای مثال مقامات بانک مرکزی احتمال افزایش نرخ بهره را تلویحا تکذیب کرده‌اند اما به‌خوبی می‌دانیم که دولت بی‌میل به انجام این کار نیست.

اتفاقا حرکت دولت به این سو خبر از یک بودجه انقباضی می‌دهد، در حالی که مسئولان نوید یک بودجه انبساطی را داده بودند. مشابه این اقدامات را در قیمت‌گذاری شرکت‌های خودروسازی و پتروشیمی نیز شاهد بوده‌ایم.

اگر هم چنین اقدامی عملی شود بورس به‌شدت ضربه می‌خورد، چراکه بخش بزرگی از نقدینگی موجود در بازار سرمایه به سمت سپرده‌گذاری در بانک‌ها روانه خواهد شد.

اهمیت جذب سرمایه برای تولید

وی ضمن تاکید بر اهمیت جذب سرمایه برای تقویت تولید، اظهار کرد: پیش از هر کاری باید محوریت سیاست‌گذاری‌های‌مان را مشخص کنیم. این محور باید در مسیر جذب سرمایه باشد تا با استفاده از این سرمایه بتوان چرخ تولید را به حرکت درآورد. «سیاست‌گذاری ساختاری برای سرمایه‌گذاری» یک ترم بین‌المللی در علم اقتصاد است که مقالات زیادی هم در نشریات معتبر جهان پیرامون آن منتشر شده است. همانطور که گفته شد طبق این ایده علمی، اگر قرار است ما تمرکز را بر تقویت تولید در کشور بگذاریم، تجربه اغلب کشورهای توسعه‌یافته نیز این مسئله را یادآور می‌شود که برای افزایش تولید ناخالص ملی باید این مسیر از طریق جذب سرمایه‌گذار ریل‌گذاری شود. در گام نخست باید سرمایه‌گذاری را گسترش دهیم و مسیر را برای سرمایه‌گذاران هموار کنیم.

برای رسیدن به این هدف نیز ما باید تمام سیاست‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... کشور را بر این اساس تنظیم کنیم تا در نهایت تولید ملی تقویت شود، اما در حال حاضر ما چنین چیزی را نمی‌بینیم. باید به این موضوع دقت کنیم که «سرمایه» بسیار ترسو است و اگر سرمایه‌گذار احساس ناامنی کند، قطعا سرمایه‌گذاری را متوقف می‌کند.

ایجاد امنیت برای سرمایه‌گذاری نیز مسئله‌ای است که نیاز به یک عزم همه‌جانبه دارد و نمی‌توان یک‌شبه این موضوع را حل کرد. یکی از مواردی که باعث بروز احساس ناامنی در سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی شده مسئله تحریم‌ها است.

تغییر نگرش مسئولان به بازار

میرمعینی در پایان ضمن تاکید بر لزوم تغییر نگرش مسئولان به بازار بورس، یادآور شد: متاسفانه همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد اراده‌ای برای رفع این موانع در بین مقامات دیده نمی‌شود، این در حالی است که بورس باتوجه به ظرفیت‌های ذاتی که دارد، می‌تواند مقدمات رشد اقتصادی را با تکیه بر تقویت تولید فراهم کند. البته تمام مواردی که گفته شد با یک قید «اگر» همراه است، چراکه اگر این اراده وجود نداشته باشد بورس نیز به جایی نخواهد رسید.

گفته می‌شود دولت از طریق نوسان‌گیری توانسته سودی بالغ بر ۷۰ درصد را کسب کند

عملکرد دولت در بورس باعث ایجاد یک بی‌اعتمادی عمیق در بازار شده است

سخن پایانی...

با یک نگاه اجمالی به ۷ بندی که در آیین‌نامه مصوب هیات دولت پیرامون راه‌های تامین مالی دولت، تنظیم شده درمی‌یابیم که باتوجه به شرایط کنونی دولت جمهوری اسلامی ایران، عملا ۶ گزینه از این ۷ بند غیرعملی و امکان‌ناپذیر هستند؛ بنابراین تنها یک مورد از این ۷ بند پیش پای دولت باقی می‌ماند که همان تامین مالی از طریق بازار سرمایه است. شاید اگر کارشناسان کمی دقیق‌تر به محدودیت‌ها و شرایط اقتصادی کشور در دوران تحریم نگاه می‌کردند، می‌توانستند تازه‌واردان بورسی را به‌نحوی راهنمایی کنند که دست‌کم زندگی مردم عادی تا این حد تحت‌الشعاع نوسانات گاه و بیگاه بورس قرار نمی‌گرفت. البته این مسئله‌ای است که بارها از طرف اقتصاددانان گوشزد شده بود اما آمار و ارقام رویایی بورس و همچنین تحلیل‌های فریبنده برخی کارشناسان این حوزه باعث شد مردم عادی برای ورود به چاه ویلی به نام بورس تهران صف بکشند.

یادداشت

ما را به خیر بورس امید نیست!



سهند اینانلو
روزنامه‌نگار

رسانه‌های دولتی و غیردولتی در یک سال اخیر که بورس تهران پذیرای بیش از ۲۰ درصد جمعیت کشور بوده، همواره روی مسئله تقویت حداکثری بخش تولید در صورت سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در بازار سهام مانور داده‌اند. اما اکنون باتوجه به فاصله گرفتن از روزهای رویایی سهامداران تازه‌وارد به بازار سرمایه، می‌توان با تامل و دقت بیشتری تحولات این حوزه را بررسی کرد. در وهله اول باید به این نکته پرداخت که آیا فعالان تازه‌وارد به بازار بورس موفق به کسب سودی بیش از آنچه در بازارهای موازی و حتی سپرده‌گذاری در بانک‌ها (باوجود نرخ بهره ۱۵ درصدی) به‌دست می‌آورند، کسب کرده‌اند یا خیر؟ به استناد آمارهایی که مراجع اقتصادی کشور منتشر می‌کنند، می‌توان گفت بازار بورس در طول مهر ماه گذشته ضعیف‌ترین عملکرد را در بین سایر رقبای خود ثبت و در مجموع سهامداران را با زیان ۱۱.۵ درصدی روبه‌رو کرده است، این در حالی است که بازار خودرو با ثبت آمار ۲۰ درصد بازدهی، گوی سبقت را از رقبا ربوده و در صدر جدول سوددهی بازارهای موازی در ایران جا خوش کرده است. البته بازارهای سکه، دلار، طلا و مسکن به ترتیب در رده‌های دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند و همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد بازار سهام تهران بار دیگر (مانند اغلب مقاطع زمانی در ایران) قعرنشین این رقابت حساس شده است. هرچند بازار بورس به در حاشیه بودن عادت کرده، اما باتوجه به تغییر و تحولات ماه‌های اخیر انتظار می‌رفت بورس تهران بتواند جایگاه خود را کمی بهبود بخشیده و از سوی دیگر با استفاده از نقدینگی موجود در بازار سهام، گام بلندی در مسیر تقویت بخش تولید کشور بردارد، اما زمانی که اعداد و ارقام را وارسی می‌کنیم به چنین نتیجه‌ای نمی‌رسیم. هرچند حجم صادرات و واردات ایران در مهر امسال حدود ۵ میلیارد دلار اعلام شده اما کماکان آمار مشخصی از وضعیت واحدهای تولیدی در کشور ارائه نمی‌شود. باتوجه به سابقه نهادهای حاکمیتی در امر انتشار گزینشی آمار، می‌توان گفت حتی در صورت ورود حجم بالایی از سرمایه به بازار بورس هم چندان امیدی به رونق تولید نمی‌رود. همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد اگر تحول مثبتی در حوزه صنعت یا خدمات رخ داده بود، قطعا باید اثری از آن در رسانه‌های کشور دیده می‌شد، اما به‌خوبی می‌دانیم که چنین امری محقق نشده است. اما در این بین پرسش مهمی برای ناظران ایجاد می‌شود مبنی بر اینکه اگر سرمایه‌های سرازیر شده به‌سوی بورس، در مسیر تقویت بخش تولید قرار نگرفته، پس صرف چه کاری شده است؟ برای پاسخ به این سوال باید به ریزداده‌های اقتصادی کشور دسترسی داشت که متاسفانه چنین امری امکان محقق شدن ندارد، اما با بررسی دقیق و پیگیرانه اظهارات مقامات دولتی، نمایندگان مجلس یازدهم، مدیران بورسی و فعالان بازار سرمایه می‌توان به این نتیجه رسید که تقریبا همه درآمدی که از محل عرضه سهام شرکت‌های دولتی به بورس‌بازان نصیب دولت شده، صرف جبران بخشی از کسری بودجه شده است. بنابراین می‌توان با استناد به سخنانی که از قول صاحب‌منصبان دولتی و غیردولتی در این باره مطرح شده، نتیجه گرفت که مقامات دولتی با انگیزه جبران کسری بودجه دست به کاهش نرخ سود سپرده‌گذاری زدند که تبعات فراوانی داشت. در عوض بارها و بارها از قول مسئولان شنیده شد دولت قصد دارد این حجم بالای نقدینگی که به سمت بازار سرمایه هجوم آورده را با هدف تقویت بخش تولید وارد چرخه صنعت کشور کند اما در عمل چنین نکرده و از این سرمایه به‌عنوان منبعی برای رتق و فتق امور جاری دولت استفاده کرده‌اند. اما یکی دیگر از راه‌های سنجش میزان اثرگذاری بورس بر بخش تولید، بررسی راه‌هایی است که دولت می‌توانست با انجام آنها این امر را محقق کند. در وهله اول برای تامین مالی از محل بورس، باید استفاده از ابزارهایی که دست دولت را برای این امر باز می‌کند تسهیل شود. بهره‌گیری از این ابزارها مقدماتی دارد که تقریبا هیچ یک در بورس تهران فراهم نیست. پیش از هر چیز مسئله عمق کم معاملات در بازار که بارها توسط کارشناسان گوشزد شده بود، عاملی است که به‌طور طبیعی مسیر هدایت نقدینگی جاری در بورس را به ما نشان می‌دهد. حال اگر درباره مقصد نهایی درآمدهای حاصل از بورس هم اشتباه کرده باشیم (جبران کسری بودجه ۹۹)، باوجود نشانه‌های پرشماری که به چند مورد آن اشاره شد، می‌توان نتیجه گرفت نتوانستیم از فرصت طلایی سرازیر شدن سرمایه‌های مردم به سمت بازار بورس و اوراق بهادار برای قوت‌بخشی تولید استفاده کنیم؛ به‌عبارتی باید گفت باز هم فرصت را از دست دادیم!

یکشنبه
۱۸ آبان ۱۳۹۹- ۲۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ - ۸ نوامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۵۲-پیاپی ۲۹۷۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

عکس روز



عکس: سامان شرف‌الدین

مهدی رحمانیان مدیرمسئول شرق، علیرضا بختیاری مدیرمسئول دنیای اقتصاد، علی نظری مدیر مسئول مستقل در جمع اهالی روزنامه صمت حضور یافتند.

برگزاری هجدهمین انتخابات نماینده مدیران‌مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات

انتخاب اصلح برای حمایت از رسانه‌ها

۲۰ آبان ۱۳۹۹ هجدهمین انتخابات نماینده مدیران‌مسئول رسانه‌ها در هیات نظارت بر مطبوعات برگزار می‌شود. این هیات دارای ۷ عضو است که ۶ عضو آن توسط حاکمیت و دولت مشخص شده و یک عضو آن صنفی است و توسط مدیران‌مسئول رسانه انتخاب می‌شود. ۶ عضو دیگر شامل یکی از قضات به انتخاب رئیس قوه قضاییه، یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به انتخاب مجلس، یکی از اساتید دانشگاه به انتخاب وزیر فرهنگ و آموزش عالی، یکی از اساتید حوزه علمیه به انتخاب شورای‌عالی حوزه علمیه قم، یکی از اعضای شورای‌عالی انقلاب فرهنگی به انتخاب آن شورا و عضو آخر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده تام‌الاختیار وی است که توسط حاکمیت و دولت انتخاب می‌شود.

رئیس هیات ۷ نفره نظارت بر مطبوعات طبق تبصره ۵ ماده ۱۰ (الحاقی ۷۹/۱/۳۰) وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی است و پاسخگوی عملکرد هیات مذکور در مجلس شورای اسلامی و دیگر مراجع خواهد بود. یکی از وظایف مهم هیات نظارت در ماده ۱۱ قانون مطبوعات رسیدگی به درخواست صدور پروانه و تشخیص متقاضی و مدیر مسئول است. باتوجه به نزدیک شدن به زمان انتخابات مدیران مسئول رسانه‌ها در هیات نظارت بر مطبوعات صمت نگاهی اجمالی به انتخابات هجدهمین دوره آن دارد.

براساس آمار از بین بیش از ۴ هزار مدیرمسئول رسانه‌های کشور حدود ۲۰۰ نامزد حضور در هیات نظارت بر مطبوعات تاییدصلاحیت شده‌اند که به‌نظر می‌رسد چند تن از نامزدها شانس بیشتری برای حضور در این دور از انتخابات داشته باشند.

علیرضا بختیاری مدیر مسئول روزنامه دنیای اقتصاد، مهدی رحمانیان مدیر مسئول روزنامه شرق، ناصر بزرگمهر مدیر مسئول موسسه مطبوعاتی صمت پدرام پاک‌آیین مدیر مسئول روزنامه اسکناس، بیژن مقدم مدیرمسئول سایت الف، علی‌اکبر بهبهانی رئیس تعاونی مطبوعات ایران، حسین عبداللهی مدیر مسئول روزنامه آرمان، غلامرضا فروغی‌نیا مدیرمسئول روزنامه اقتصاد بومی، محمد زارع فومنی مدیر مسئول روزنامه صدای اصلاحات و حسن محرابی مدیر کل مطبوعات پیشین از جمله نام‌های مطرح در این دوره انتخابات هستند که البته علیرضا بختیاری، ناصر بزرگمهر، حسین عبداللهی، غلامرضا فروغی‌نیا و محمد زارع فومنی به نفع مهدی رحمانیان از شرکت در انتخابات کناره گرفتند. نام مهدی رحمانیان در این دوره از انتخابات مطرح‌تر از سایر رقبا است و در دوره قبل نیز با ۵۵۰ رای نفر دوم بوده است. الیاس حضرتی مدیر مسئول روزنامه اعتماد و محمدعلی وکیلی مدیر مسئول روزنامه ابتکار به‌عنوان ۲ تن از فعالان رسانه‌ای که علاوه بر مدیرمسئولی نماینده دوره‌های پیشین مجلس شورای اسلامی نیز بودند، حمایت خود از رضا رحمانیان را اعلام کرده‌اند.

■ کاندیدای اصلح تشکل‌های صنفی مدیریتی رسانه‌ها

کارگروه حکمیت تشکل‌های صنفی رسانه‌ها در انتخابات نماینده مدیران مسئول برای هیات نظارت بر مطبوعات، مهدی رحمانیان را به‌عنوان کاندیدای منتخب و اصلح در این انتخابات برگزید و به جامعه مدیران رسانه‌های کشور معرفی کرد. به گزارش ایلنا، کارگروه حکمیت که از نمایندگان ۵ تشکل صنفی، انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی، انجمن صنفی مدیران نشریات ایران، انجمن مدیران رسانه‌های تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور، تعاونی اصحاب رسانه‌ها و کمیته پیگیری مطالبات روزنامه‌های بخش خصوصی تشکیل شده، در همین زمینه بیانیه‌ای به شرح زیر منتشر کرد:

نشست کارگروه حکمیت نمایندگان تشکل‌های صنفی مطبوعات و رسانه‌ها برای انتخاب کاندیدای اصلح جهت نمایندگی مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات، در تاریخ ۱۲ آبان ۱۳۹۹ برگزار و تصمیمات زیر اتخاذ شد.

باتوجه به در اقلیت بودن نماینده مدیران‌مسئول در بین ۷ عضو هیات نظارت بر مطبوعات، لازمه تاثیرگذاری صنفی در این هیات، قدرت انتقال مطلب و همچنین توان دفاع از مدیران رسانه‌ها و اقناع مخاطب است که از وجوه تمایز نماینده منتخب خواهد بود؛ بنابراین برای احراز این خصوصیات، با بررسی معیارهایی به شرح زیر که برای انتخاب کاندیدای اصلح توسط «کارگروه حکمیت» تعیین شده بود به اظهارنظر پرداخت؛

۱- داشتن تجربه مدیریت و اداره یک بنگاه رسانه‌ای خصوصی
۲- نداشتن مناصب دولتی و حاکمیتی در زمان کاندیداتوری
۳- داشتن حسن‌شهرت صنفی
۴- قدرت اقناع افراد حاضر در جلسه
۵- نداشتن منفعت مالی و اعتباری حضور در هیات نظارت
۶- داشتن شخصیت کاریزما و رای‌آور در صنف رسانه
۷- دارا بودن تخصص و ظرفیت برنامه‌ریزی و پیشبرد اهداف مورد نیاز جامعه رسانه‌ای کشور
۸- داشتن توان گزارش‌دهی از پیشبرد برنامه‌ها
۹- برخورداری از دانش رسانه
۱۰- توان مطالبه‌گری برای پیگیری حقوق مدیران مسئول
۱۱- در دسترس بودن برای مدیران سایر رسانه‌ها در زمان‌های لازم

این کارگروه باتوجه به اهمیت ویژگی‌های مذکور، با احترام به تمامی افراد حاضر در این رقابت صنفی و تاکید بر ظرفیت‌های علمی، اخلاقی و رسانه‌ای آنها و «صالح» دانستن آنان، مکلفاً جناب آقای مهدی رحمانیان، مدیرمسئول روزنامه موفق و شناخته‌شده شرق را به‌عنوان کاندیدای «اصلح» تشکل‌های صنفی-مدیریتی ذیل معرفی می‌کند. همچنین تعدادی از کاندیداهای محترم که خود دارای شایستگی‌های لازم بودند با عنایت به شاخص‌های فوق، به نفع جناب آقای رحمانیان انصراف داده‌اند.

بدیهی است انتظار جامعه رسانه‌ای از متولیان امر، برگزاری یک انتخابات «پاک» و «به‌دور از هرگونه شائبه» و با «رعایت اصل بی‌طرفی» و «محافظت از محرمانگی آرا» است.

- انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
- انجمن مدیران رسانه‌های تخصصی کشاورزی و صنایع غذایی کشور
- تعاونی اصحاب رسانه
- کارگروه پیگیری مطالبات صنفی روزنامه‌های خصوصی

■ بیانیه جمعی از مدیران مطبوعات کشور

انتخاب یک نفر به‌عنوان نماینده مطبوعات در جمع هیات انتصابی نظارت بر مطبوعات کشور، نکات خاصی را می‌طلبد که انتظار می‌رود اهالی فرهیخته مطبوعات، متفاوت با سایر انتخابات صنفی و غیرصنفی در کشور که در بسیاری از موارد بر وعده و وعید کاندیداها است، رفتار کنند.

بنابراین نکات ذیل برای یادآوری اعلام می‌شود:

۱- اعضای هیات نظارت بر مطبوعات فقط به گزارشات ارائه‌شده دبیرخانه هیات نظارت در دو شاخه، صدور مجوز برای درخواست‌های جدید و تخلفات اعلام‌شده از سوی دبیرخانه رسیدگی می‌کنند.

۲- نماینده مدیران مسئول مطبوعات، یک عضو از ۷ عضو است و ۶ عضو دیگر انتصابی هستند.

۳- یک عضو انتخابی، یک رای دارد.

۴- قانون وظیفه هیات را در بند ۱۱ قانون مطبوعات به وضوح مشخص کرده است.

۵- نماینده مدیران مسئول هیچ گونه قدرت اجرایی ندارد و هرگونه قول، خلاف قانون است و امکان‌پذیر نیست.

۶- نماینده مدیران مسئول وظیفه دارد از هر درخواستی برای صدور مجوز حمایت کند، نه آنکه در برنامه خویش از ابتدا ایجاد محدویت را اعلام کند.

۷- نماینده مدیران مسئول با توانمندی کامل باید از نشریات شهرستان‌ها و تبدیل آنها به سراسری حمایت کند.

۸- نماینده مدیران‌مسئول باید از هر نشریه‌ای با هر عنوان، شکل و هر مطلبی حتی برخلاف نظریات شخصی خودش دفاع کند.

۹- بزرگ‌ترین وظیفه نماینده مدیران مسئول تلاش در تاثیرگذاری بر سایر اعضا و روشنگری آنها در زمینه شرایط تلخ و سخت مطبوعات است.

۱۰- تلاش برای ایجاد دفتر ثابت نماینده مدیران مسئول مطبوعات که متاسفانه چند دهه مورد غفلت واقع شده نیاز است. ایجاد این دفتر برای مراجعه مدیران مسئول مطبوعات به نماینده خود و تمرکز فعالیت‌های آن و برگزاری جلسات و گذاشتن وقت کافی، تنها قولی است که هر نماینده‌ای باید بدهد.

۱۱- اعلام هرگونه قول برای دخالت در امور اجرایی معاونت مطبوعاتی در حوزه‌های کاغذ، یارانه، رتبه‌بندی، آگهی‌ها، بخشنامه‌ها و امثالهم خلاف واقع و غیرممکن است و از طریق وزارت ارشاد امکان‌پذیر نیست و دخالت در شرح وظایف معاونت مطبوعاتی است.

۱۲- تعهد اخلاقی برای حضور یک‌دوره‌ای در هیات نظارت به قصد گردش اندیشه نخبگان از انتظارات مدیران مسئول مطبوعات است.

۱۳- برای هر کدام از کاندیداها، آرزوی موفقیت و انتخاب آگاهانه داریم.

۱۴- از همکاران برای افزودن نام نشریه خود به این لیست دعوت می‌کنیم.

۱- روزنامه صمت
۲- روزنامه گسترش صنعت
۳- روزنامه گسترش تجارت
۴- پایگاه خبری گسترش‌نیوز
۵- روزنامه روزگار ما
۶- روزنامه روزگار اقتصاد
۷- روزنامه روزگار معدن
۸- روزنامه روزگار خودرو
۹- روزنامه صبح کارون
۱۰- روزنامه اقتصاد بومی
۱۱- ماهنامه شیپور اقتصاد
۱۲- سالنامه یاس کبود
۱۳- هفته‌نامه قلم اقتصاد
۱۴- پایگاه خبری اکونا‌پرس
۱۵- روزنامه اقتصاد و سازندگی
۱۶- پایگاه خبری صمت

نگاه روز

گامی برای تغییر



مهدی رحمانیان، کاندیدای انتخابات نمایندگان مدیر مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات در بیانیه‌ای، دلایل حضور خود را تشریح کرد. متن بیانیه مهدی رحمانیان که مورد حمایت تشکل‌های صنفی این حوزه است، به شرح زیر است:

۱- انتخابات نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات، بار دیگر از راه رسید؛ انتخاباتی که یکی از جلوه‌های رقابت‌های صنفی است و باتوجه به پیشتاز بودن رسانه‌ها در حوزه آگاهی‌رسانی و قرار داشتن در معرض مشاهده جامعه، مشارکت در آن اهمیتی دوچندان می‌یابد. هیات نظارت بر مطبوعات به‌واسطه نظام انتشار رسانه‌ای ایران که نظامی مبتنی بر اخذ مجوز است و همچنین مسئولیت‌های قضایی واگذارشده به آن، از جایگاهی مهم، حساس و ظریف در فعالیت‌های رسانه‌ای کشور برخوردار است. این نهاد فراقوه‌ای گرچه برای نظارت بر فعالیت صنف رسانه‌ای ایجاد شده، اما در ترکیب، وزن اعضای دولتی و حاکمیتی بر اعضای مدنی تفوق دارد. در واقع براساس قانون، یکی از اعضای ۷ نفره هیات نظارت بر مطبوعات، از میان مدیران مسئول رسانه‌ها و با رأی مستقیم آنها برگزیده می‌شود. حیات رسانه با مجوز و تایید صلاحیت از سوی هیات نظارت آغاز می‌شود و در طول حیات نیز بر بقای شرایط تبصره ماده «۱۱» و عدم تحقق یکی از موارد مندرج در مواد «۶» و «۷» ق م نظارت دارد. این هیات در موارد احراز تخلف، می‌تواند رسانه‌ها را از ادامه کار خود بازدارد.

۲- نام هیات نظارت بر مطبوعات متاسفانه بیشتر در زمان توقیف مطبوعات شنیده می‌شود، در حالی که به باور من، این باید آخرین ویژگی‌ای باشد که از این هیات شناخته می‌شود. این نهادینه کردن آزادی مسئولانه است که باید شناسه و معرف و همزاد نام این هیات باشد. رسانه‌ها انعکاس‌دهنده دیدگاه جامعه هستند و بر دولتمردان نظارت دارند و به‌همین دلیل به نگهبانان جامعه شهرت یافته‌اند. هیات نظارت بر مطبوعات نیز ناظر بر این نگهبانان جامعه است؛ یعنی با نظارت خود می‌تواند آزادی بیان را تقویت کند. این هیات باتوجه به مسئولیت‌هایی که قانون برعهده آن نهاده و ظرفیت و نقشی که در پایش فضای رسانه و اعطای مجوز به نشریات برای آن ترسیم شده، حتما می‌تواند در رشد فرهنگ و ارتقای سطح آگاهی جامعه، موثر عمل کند. اینها جملاتی شعاری یا آغازی رسمی برای سخنانی تکراری نیست.

۳- ترکیب اعضای محترم هیات، براساس قانون تعیین شده و شاید به باور برخی، حضور داشتن یا نداشتن یک فرد، اثر چندانی بر جهت‌گیری‌های آن نداشته باشد؛ اما من براساس تجربه سال‌های سال کار رسانه‌ای در سطح دانشگاهی، محلی و ملی، معتقدم مدیران مسئول نشریات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری ظرفیت‌هایی دارند که انتخاب یک نماینده واقعی می‌تواند آن را بالفعل کند؛ نماینده‌ای که با ویژگی‌های منحصربه‌فرد مدیران مسئول رسانه‌های کشور و ظرفیت‌های آنان، مطابقت داشته و از زیروبم دشواری‌های کار در این حوزه به‌خوبی آگاه باشد.

۴- در صورت کسب افتخار نمایندگی مدیران محترم مسئول در این هیات، اقداماتی را آغاز خواهم کرد که تصور می‌کنم همه ما با هر گرایش و اعتقادی، از نبود آن در دوره‌های گذشته گله‌مند بودیم. این اقدامات به صورت تیتروار تقدیم می‌شود:

- ایجاد یک سامانه برای ارتباط با همه مدیران مسئول و دریافت دیدگاه‌ها و حتی گفت‌وگو با آنان به‌دلیل گستره توزیع وسیع نشریات در سطح کشور پهناور عزیزمان
- ارائه گزارش فصلی مکتوب از عملکرد هیات نظارت به مدیران
- پیگیری فعال مسائل رسانه‌ها و دنبال کردن مسائل صرفا از زاویه صنفی فارغ از دیدگاه و برنامه سیاسی هر رسانه
- ارتباط منظم و تقویت‌شده با رسانه‌های برخط اعم از خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و مدنظر قرارگرفتن دغدغه‌های متفاوت صنفی آنان و حضور در جلسات
- تعامل فعال با همه اعضای هیات نظارت در چارچوب قوانین و مقررات برای رشد و توسعه جامعه مطبوعاتی کشور
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی دوره‌ای بین مدیران رسانه‌ها و اعضای هیات نظارت بر مطبوعات حتی‌الامکان به صورت چرخشی با حضور در رسانه‌هایی که ظرفیت فیزیکی این جلسات را دارند
- پیگیری ایجاد سازکاری برای مدیران رسانه‌ها و دفاع از خود در راستای کاهش پرونده‌های قضایی و رفع ابهامات ایجادشده برای هیات نظارت از سوی خود مدیران مسئول
- تلاش برای تسریع سازکار رسیدگی به درخواست‌های مجوز و تسهیل در این زمینه.

۵- در دوره‌های اخیر و البته در دوره گذشته، نحوه انتخاب نماینده مدیران مسئول رسانه‌ها به گونه‌ای بوده که شرایط لازم برای برگزاری یک رقابت عادلانه و منطقی از بین رفته بود و باوجود شرایط ناعادلانه و نابرابر، باتوجه به درخواست جمعی از مدیران رسانه‌های کشور و در راستای تفکیک نماینده دولت از بخش خصوصی در این هیات و اصل بدیهی گردش مسئولیت‌ها، اینجانب وارد میدان رقابت شدم. انسجام در خور توجهی نیز بین مدیران مسئول همه رسانه‌های مستقل برای دفاع از جایگاه نماینده خود، شکل گرفت که بار دیگر از یکایک آنان تقدیر می‌کنم. این بار انتظار می‌رود مجموعه دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فرصت، امکانات و شرایط را برای همه نامزدها به‌شکل عادلانه تقسیم کند و امکان انتخابات رقابتی فراهم شود. در پایان از همکاران واجد شرایط در انتخابات درخواست می‌کنم با حضور در این عرصه مهم، حرکتی جمعی را که با هم آغاز کرده‌ایم، به نقطه نهایی برسانند. از اصطلاح نقطه پایانی استفاده نمی‌کنم؛ چراکه از فردای انتخابات، ارتباط تنگاتنگ ما برای آسیب‌شناسی وضع موجود و فعال کردن همه ظرفیت‌هایی که این هیات می‌تواند برای بهبود شرایط رسانه‌های کشور ایجاد کند، تازه آغاز خواهد شد. رسانه‌ها، فارغ از هر خط‌کشی سیاسی و جناحی، نیازمند همدلی، همزبانی و همراهی برای درمان زخم‌های پیکر این جامعه فرهیخته و تأثیرگذار در ایران هستند.

مهدی رحمانیان، نامزد نمایندگی مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات و خبرگزاری‌ها.

یادداشت

دل به کسی ببندید که از هیچ چیزی ساخته است



بیانیه پیشکسوت و استاد روزنامه‌نگاری حرفه‌ای مطبوعات ایران استاد ناصر بزرگمهر، مدیر مسئول ۲ موسسه مطبوعاتی و فرهنگی روزگار و صمت با ۷ روزنامه در حال انتشار صمت، گسترش صنعت، گسترش تجارت، روزگار ما، روزگار اقتصاد، روزگار معدن، روزگار خودرو و مجله ماندگار روزگار وصل و پایگاه خبری گسترش‌نیوز و نویسنده ۲ کتاب مشهور مدیریت کوتوله‌ها و مدیریت لی‌لی‌پوت‌ها و معاون مطبوعاتی و فرهنگی استان تهران در دهه ۷۰ و همکار مرحوم احمد بورقانی، معاون مطبوعاتی دوران اصلاحات به شرح ذیل منتشر شد:

به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود.

شنیده‌ایم که هر ملتی لیاقت همان حکومتی را دارد که بر او فرمان می‌راند.

انتخاب‌های ما از دهداری تا شورای شهر و از مجلسین تا ریاست‌جمهوری، در همه این سال‌ها نشانه سواد، فهم، دانش و فرهیختگی و کم و کاستی‌های ما بوده است.

از کوزه همان برون تراود که در اوست.

از انتخاب گفت‌وگوی تمدن‌ها به پوپولیسمی رسیدیم که در بی‌تدبیری و ناامیدی باید جست‌وجو کرد.

شعارهای فاقد قدرت اجرایی، در انتخاب یک عضو، یعنی یک‌هفتم از هیات نظارتی که طبق ماده ۱۱ شرح وظایفش در ۲ بند «بررسی صدور پروانه درخواست امتیاز نشریه و رسیدگی به تخلفی که از دبیرخانه گزارش شده باشد» خلاصه می‌شود، مرا بر سر گردانی اندیشه خیل عظیم یارانی متحیر کرده که می‌خواهند ۳۰، ۴۰ بند از قدرت نداشته قانونی را به سرانجام برسانند.

متحیرم از یاران فرهیخته‌ای که قرار است پرچمدار اندیشه و آزادگی و دانایی جماعتی باشند که خواننده ما هستند.

در عجبم از کسانی که قادر به اداره نشریه‌ای کوچک نشده و بندناف‌شان به یارانه گره خورده و اصول اولیه روزنامه‌نگاری حرفه‌ای را در مکتب علم و تجربه به‌درستی نیاموخته‌اند، اما در سر، هوای نفس میز و مقامی کرده‌اند که پایه‌های آن در خیال استوار شده است.

حرفه روزنامه‌نگاری با امتیاز و پروانه و یارانه و حمایت دولتی و خصوصی و پول و ثروت و فقر و اجاره دادن و اجاره کردن یک نشریه به‌وجود نمی‌آید. این‌ها شعار است؛ آب در هاون بی‌خردی کوبیدن است.

بقای مطبوعات امروز ایران در بنگاهداری و استفاده بهینه از بهره‌وری است؛ همچنان که موفقیت آنها در حذف یارانه و تلاش برای کسب آزادی و رها شدن از نظارت دولت و به‌دست آوردن اعتماد مردم است.

رزومه فردی همه ما باید بر مبنای دانش علمی، تجربه، خوشنامی و موفقیت در انتشار نشریه‌ای باشد که برای هر کس و با هر نام در طول زندگی کاری‌اش گره خورده است.

من در دهه هفتم زندگی و با ۴۹ سال حضور حرفه‌ای در مطبوعات ایران و انتشار بیش از ۱۰۰ روزنامه و مجله و داشتن ده‌ها مسئولیت در بخش دولتی و خصوصی و بیش از ۳۰ سال تدریس رشته ارتباطات در دو شاخه روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در دانشگاه‌های کشور و دریافت نخستین کارت روزنامه‌نگاری حرفه‌ای در جشنواره مطبوعات و ۳ مدال چهره ماندگار مدیریت روابط عمومی کشور، ستاره روابط عمومی ایران و استاد روابط عمومی علم و عمل و به‌عنوان نخستین مدیر برگزیده روابط عمومی بعد از انقلاب اسلامی و کسب پروانه نخستین امتیاز نشریه در اسفند ۱۳۵۸ و ده‌ها عنوان دیگر که با جست‌وجویی ساده، قابل مطالعه است، دوستان رسانه‌ای خود را به انتخابی آگاهانه و خردمندانه بدون منم‌زدن‌ها، توهین، افترا، خودبزرگ‌بینی و با کمی دقت، ترغیب می‌کنم.

با ارادت بسیار به همه کسانی که خود را کاندیدا کرده‌اند، به‌خصوص چند عزیز جنابان بهبهانی، پاک‌آیین، مقدم، محرابی و دیگران که به آنها مهر دوستانه دارم، از دوستان و دانشجویان عزیزم که امروز به صاحب‌امتیازی و مدیر مسئولی دست پیدا کرده‌اند، انتظار دارم خرد را دستمایه رای خود قرار دهند.

به احترام تصمیم ۵ تشکل صنفی که عضوی از آن هستم و انتخاب شخصیتی محترم، پیشنهاد می‌کنم دل به کسی ببندید که حداقل از هیچ، چیزی ساخته و از دورافتاده‌ترین نقطه شرق کشور آفتابش طلوع کرده و ما با هر گرایشی نشریه‌اش را با دقت می‌خوانیم. رای من نیز جناب رحمانیان، مدیر مسئول روزنامه شرق است.

صیانت از رسانه بدون حب و بغض سیاسی



الیاس حضرتی - مدیر مسئول روزنامه اعتماد و نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی: به سهم خودم، به‌عنوان یکی از اعضای انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیردولتی از کمیته حکمیت کمال قدردانی را به‌منظور انتخاب شایسته جناب آقای مهدی رحمانیان دارم. من که سال‌ها به‌عنوان یکی از اهالی صنف مطبوعات افتخار خدمتگزاری مردم در مجلس شورای اسلامی را داشتم، همیشه دغدغه‌ام سرنوشت مطبوعات و رسانه‌ها بوده و هیات نظارت بر مطبوعات یکی از مهم‌ترین کرسی‌هایی است که باید بدون حب و بغض‌های سیاسی از مجوز رسانه‌ها صیانت کرد، چراکه یک مدیر رسانه سرمایه و اعتبارش را در رسانه سرمایه‌گذاری می‌کند و روا نیست به‌دلیل سوگیری‌های سیاسی بنگاه اقتصادی و افراد شاغل در آن بیکار شوند. از این رو جناب آقای رحمانیان در دآشنا و اصلح هستند و بنده حمایت خود را تمام‌قد از ایشان اعلام می‌دارم و مطمئن هستم به‌دلیل اعتبار بالا نزد مدیران رسانه‌ها رای بالایی دارند.

این فرصت را غنیمت بشماریم



محمدعلی وکیلی - مدیر مسئول روزنامه ابتکار و نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی: حال که نامزد شورای اصناف مطبوعاتی مشخص شد به‌دلیل ۴ سال حضور در هیات نظارت بر مطبوعات، به‌عنوان نماینده مجلس شورای اسلامی در هیات نظارت بر مطبوعات، تجارب خویش را با دوستان در میان می‌گذارم. اول اینکه عضویت در هیات هیچ گونه منفعت مالی به‌همراه ندارد. ثانیا ترکیب هیات به‌لحاظ حقوقی و حقیقی ۶+۱ است؛ یعنی یک نفر حقیقی به‌عنوان نماینده مدیران مطبوعات و بقیه شخصیت‌های حقوقی هستند. بنابراین مهم است که این فرصت را غنیمت بشماریم و ارزان‌فروشی مجاز نیست. به‌علاوه اینکه گرچه این ترکیب ۱ به ۶ است اما باید یک نفر کیفی که خاک‌خورده مطبوعات بوده و در این مسیر هزینه داده در ترکیب این هیات حضور داشته باشد؛ فردی که قدرت اقناع دیگران را نیز داشته باشد. مثال‌های زیادی برای تاثیرگذاری این رای دارم؛ به‌عنوان نمونه در پرونده روزنامه جهان صنعت، بارها این روزنامه در دستور کار هیات قرار گرفت، اما به‌دلیل اشراف حقیر بر خطاهای غیرعمد در تحریریه و استناد به یک بنای عقلایی جلوی تنبیه حداکثری گرفته شد، اما متاسفانه در نخستین جلسه پس از پایان دوره حضور حقیر شاهد توقیف این روزنامه توسط هیات بودیم. استدلال بنده این بود که به‌دلیل ضعف قانون مطبوعات همزمان دو مرجع نظارتی قدرت تنبیه رسانه‌ها را دارند، حال که قانون اصلاح نشده و وظیفه ذاتی قاضی قابل تعلیق نیست. بنابراین هیات در موارد تخلف تنها می‌تواند اعلان جرم کند و نقش دادستانی را داشته باشد اما مقدار تنبیه را به قوه قضاییه واگذار کند. حال باتوجه به مجموعه مشاهدات معتقدم جناب رحمانیان به‌دلیل تجربه طولانی اداره یک رسانه خصوصی و نجابت و حریت در برخورد و شجاعت در پایمردی برحق گزینه اصلح برای حضور در این هیات هستند.