اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۶ آذر ۱۳۹۸
• ۱۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
• ۷ دسامبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۲۱ • پیاپی ۲۷۳۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

رأفت اسلامی مبنا باشد

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پاسخ به نامه دبیر شورای عالی امنیت ملی درباره نحوه مدیریت وضعیت جانباختگان و مصدومان حوادث بعد از اصلاح نرخ بنزین فرمودند: نسبت به افراد مشکوک در هر گروه با جهتی که به رافت اسلامی نزدیک‌تر است، عمل شود. به گزارش ایرنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پاسخ به گزارش ارائه‌شده از سوی دریابان علی شمخانی، دبیر شورای عالی امنیت ملی که چندی قبل پیرامون نحوه مدیریت وضعیت جانباختگان و مصدومان حوادث اخیر خدمت ایشان تقدیم شد، ضمن موافقت با پیشنهادهای مطرح شده مقرر فرمودند: «... هرچه سریع‌تر انجام شود و نسبت به افراد مشکوک در هر گروه با جهتی که به رافت اسلامی نزدیک‌تر است عمل شود.» گزارش ارسالی براساس دستوری که بلافاصله پس از رخدادهای اخیر از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به دبیر شورای عالی امنیت ملی برای بررسی دقیق ریشه‌ها، عوامل و دلایل بروز ناآرامی‌ها و همچنین رسیدگی سریع به وضعیت جانباختگان و خانواده‌های آنان ابلاغ شد، تهیه و ارائه شد. در این گزارش پیشنهاد شد براساس چارچوب‌های قانونی موجود شهروندان عادی که بدون داشتن هیچ‌گونه نقشی در اعتراض‌ها و اغتشاش‌های اخیر و در میانه درگیری‌ها جان باخته‌اند در «حکم شهید» محسوب شوند و خانواده‌های آنها زیر پوشش بنیاد شهید و امور ایثارگران قرار بگیرند.

سرمقاله


آقای رئیس‌جمهوری هرکس که درس خوانده نمی‌تواند درس بدهد ۲

چهره


معضلات ناشی از بحران ارزی در فولاد حل شد ۶

یادداشت‌های امروز


چرخ صنعت خودرو بر مدار نوآوری نمی‌چرخد ۳


تله استراتژیک خوداتکایی ۷


اهمیت کاهش ریسک مالی در بانک‌ها ۱۱


توسعه حمل‌ونقل با تکیه بر رشته‌های دانشگاهی ۱۳

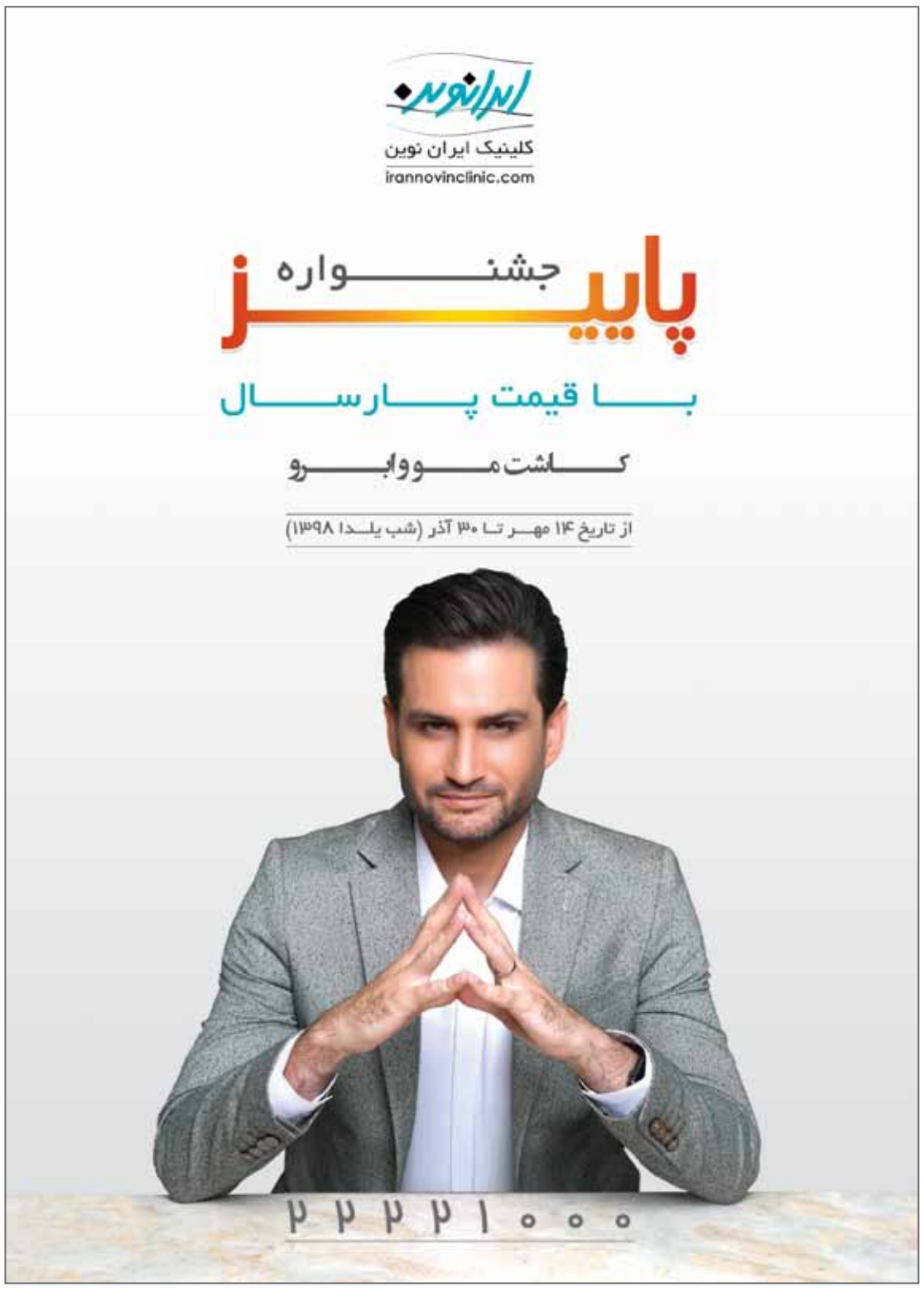
صندلی خالی دانش



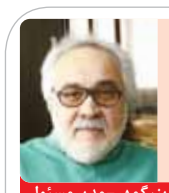
یاران مخالف ۱۳
جای خالی علم در هنر هفتم ۱۵
نظام بانکی پشت دیوار نوآوری ۱۱
بی‌مهری سازمان‌ها به علوم زمین ۶
رابطه صنعت و دانشگاه برد-برد نیست ۵
مدرسه صادرات ضرورتی برای حال و آینده ۷
صنعت و دانشگاه هر یک راه خود را می‌روند ۳

طرح: حسین علیزاده





سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری هرکس که درس خوانده نمی‌تواند درس بدهد

ناصر بزرگمهر- مدیر مسئول
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود
management@smtnews.ir

موضوع ساده‌ای است؛ سال‌هاست که در سرزمین ما یک تفکر غلط مدیریتی رایج شده است؛ فکر می‌کنیم هر کس که یک روز در کلاس نهضت سوادآموزی شرکت کرد، می‌تواند در همان کلاس یا کلاسی مشابه، مدرس شود و تدریس کند.

به همین ترتیب سال‌هاست که هر پزشکی را برای آموزش پزشکی مناسب می‌دانیم یا هر معلم پزشکی را برای انجام هر عملی انتخاب می‌کنیم و از آن بدتر مدیریت را به‌دست هر کس که کمی سواد آن رشته را دارد یا ندارد می‌سپاریم.

موضوع به یک رشته خاص مربوط نمی‌شود؛ موضوع مربوط به دانش و آموزش دانش است. گاهی در روزنامه‌ها و مجله‌های هنری می‌خوانیم که به هر بازیگر تئاتر و سینما، لقب استاد می‌دهند و نام بازیگر دست‌چندم سینما را در آگهی‌های آموزشگاه‌های هنری به‌عنوان استاد بازیگری مطرح می‌کنند و به‌طور معمول هم نتیجه این کلاس‌ها فقط چند عکس سلفی شاگردان و استاد و یکی، دو خاطره‌گویی است.

بارها نوشته و گفته‌ام که یک پزشک عالی‌قدر به‌طور حتم یک مدیر موفق بیمارستان نخواهد بود و یک کارگردان نامی سینما، لزوما معاون سینمایی موفقی از آب در نخواهد آمد. مدیریت در جهان امروز، مجموعه‌ای از دانش‌های گوناگون است که با محک تجربه به سرانجام بهتری خواهد رسید.

یک نوازنده خوب موسیقی باید در زمینه نوازندگی تلاش کند تا به موفقیت‌های بیشتری برسد. در طول تاریخ هم هیچ نوازنده ارزشمندی نبوده که رشته نوازندگی را رها کند و به‌دنبال مدیریت موسیقی باشد. موسیقیدان برجسته نیازی به میز و صندلی ریاست ندارد. درگیر کردن دو موضوع تخصص و مدیریت با یکدیگر هیچ سودی به حال جامعه نداشته و ندارد. هنرمندان نان زحمت خود می‌خورند و بار منت هیچ کس را بر دوش نمی‌کشند، متخصصان راه خود می‌روند و به نیازهای جامعه پاسخ می‌دهند و مدیران تحصیلکرده در رشته‌های خاص خود می‌توانند به همه طبقات جامعه کمک کنند؛ بی‌آنکه نیازی به دخالت در حوزه تخصصی باشد.

جامعه هر روز که می‌گذرد، تخصصی‌تر می‌شود و نیاز است که در آن تعریف دقیق‌تری از مدیریت انجام شود. انتخاب مدیران کوتوله و لی‌لی‌پوتی هنوز گریبانگیر جامعه ما است و متاسفانه روابط بر ضوابط می‌چربد و هر روز شاهد این‌گونه انتصاب‌های فامیلی و همشهری‌گری در حوزه‌های خاص هستیم.

مملکت هم آنقدر بزرگ و پهناور است که این حجم انتصابات در آن دیده نمی‌شود و مردم هم دیگر حوصله حتی اعتراض به این انتصاب‌های نابخردانه را ندارند.

در همان حوزه موسیقی وقتی به یک نفر بگویید آیا آماده هستی که ویولن بنوازی، پاسخ منفی می‌دهد چون می‌داند که به محض کشیدن آرشه، صدای ناموزونی برخواهد خاست، اما متاسفانه در موضوع مدیریت، هر کس فکر می‌کند با گوش کردن به یکی دو صدای میزقونچی‌ها، می‌تواند فرمان ارکسترسمفونیک جهانی را در دست بگیرد و برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کند.

مدیریت‌های روابط عمومی سازمان‌ها که مرغ عزا و عروسی مدیران ارشد هستند و هر بچه خاله و عمه‌ای که قهر کرده باشد با گذراندن دو واحد درسی مراکز علمی کاربردی، حکم انتصاب می‌گیرد و با جعل یک رزومه بی‌سروته خودش را در منصب عالی می‌نشاند و قربان صدقه عمه خانم می‌رود.

مبحث انتصابات و لیاقت و شایستگی افراد حرف تازه‌ای نیست؛ موضوعی تکراری است، اما متاسفانه همیشه نو است و در حال تکرار شدن و ناچار باید هرازگاهی درباره این انتصابات بی‌قاعده نوشت. هر کس که دستی بر قلم دارد، نویسنده نیست و هر نویسنده‌ای روزنامه‌نگار نیست و هر روزنامه‌نگاری مدیر مطبوعاتی نیست و هر مدیر مطبوعاتی قادر به اداره مطبوعات کشور نیست و از همه مهم‌تر آموزش روزنامه‌نگاری با خبرنگار بودن امکان‌پذیر نیست.

آنچه که این روزها بیشتر از هر چیز جامعه را در رنج و عذاب فرو می‌برد بی‌توجهی به عنوان معلم و استاد است. معلمی فوت و فنی دارد که وقتی با علم و تجربه در هم آمیزد و بعد از گذشت زمان تبدیل به استادی می‌گردد. بازخوانی از روی یک جزوه و یک کتاب، نامش تدریس نیست. تعداد استادان بی‌سواد و معلمان بی‌تجربه آنچنان افزایش یافته که حد و اندازه و قاعده و قانون را فراموش کرده‌اند و خودشان را با اندک مطالعه و یکی دو جزوه سبک حال، در جایگاه والای معلمی و آموزگاری و استادی می‌دانند. متاسفانه بی‌در و پیکر بودن مدارج عالی و اعطای دکترا و کارشناسی و کارشناسی ارشد و کاردانی و انواع مدارک ریز و درشت پولکی و بدون کلاس درس و مشق و دود چراغ سرنوشت علم و دانش را در چنان گذرگاه‌های بی‌سروته‌ای قرار داده که جدا کردن دوغ و دوشاب تا چند دهه امکان‌پذیر نخواهد بود.

آقای رئیس‌جمهوری

راه آینده هر سرزمینی از حوزه علم و دانش و تفکیک خوب و بد از همدیگر می‌گذرد. سخنان و نوشته‌های ما نشانه عقل و خرد و دانش ما خواهد بود و در تاریخ می‌ماند. آیندگان از مدرک ما نخواهند گفت، اما از آنچه که بر زبان می‌رانیم خواهند گفت.

ویکتور هوگو، نویسنده بزرگ فرانسوی و خالق رمان مشهور بینوایان که هرگز دکتر ویکتور هوگو نامیده نشد روزی گفت: من هرگز از تو نمی‌پرسم مدرک تحصیلی تو چیست؟ هر آنچه تو آموخته‌ای از رفتار و کلام تو معلوم است.

گمانه‌زنی درباره ارقام کلیدی بودجه ۹۹

بخش‌هایی از کلیات بودجه ۹۹ در دولت تصویب شده و سند دخل و خرج سال آینده کشور تا چند روز آینده برای تصویب به مجلس می‌رود. بودجه‌ای که گفته می‌شود با تغییرات گسترده‌ای در شکل و محتوا روبه‌رو شده و در واقع پوست‌اندازی کرده و تصویر کلی از تغییرات رویکردی در بودجه دوسالانه ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ را نشان می‌دهد.

پیگیری‌ها نشان از آن دارد که نفت ۵۰ دلاری، دلار ۸ هزار تومانی، افزایش ۶۶ درصدی اعتبارات عمرانی، ایجاد یک میلیون شغل در هر سال، افزایش ۱۵ درصدی حقوق کارمندان و بازنشستگان و حذف یارانه‌های پنهان، از مهم‌ترین ویژگی‌های بودجه سال ۹۹ است.

وابستگی بودجه به نفت

به‌گزارش خبرآنلاین، در طول ماه‌های گذشته که لایحه بودجه در دولت در حال تدوین بوده، بارها و بارها شنیده شده که بودجه ۹۹ وابستگی به نفت ندارد و ریالی از بودجه نفت در بودجه جاری و هزینه‌ای صرف نخواهد شد. از ۱۱ اردیبهشت امسال که معافیت ۸ کشور از تحریم نفتی ایران ازسوی امریکا لغو شد، صادرات نفت ایران به شدت کاهش یافت، به‌طوری که در مرداد امسال، سیدحمید پورمحمدی، معاون امور اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه از فروش ۳۰۰ هزار بشکه نفت در روز خبر داد.

باتوجه به این میزان فروش نفت، می‌توان پیش‌بینی کرد که میزان صادرات روزانه نفت در بودجه ۹۹ حداکثر ۵۰۰ هزار بشکه در نظر گرفته شود. نرخ هر بشکه نفت در لایحه نیز ۵۰ دلار دیده شده و مجموع درآمد نفتی حدود ۱۱۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که این به آن معناست که ما باید ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار بشکه در روز صادرات داشته باشیم که باید ببینیم که آیا شدنی است یا خیر؟

درآمدهای مالیاتی

بررسی اعداد و ارقامی که از درون لایحه بودجه بیرون آمده، نشان می‌دهد دولت در بخش درآمدهای بودجه عمده تمرکز خود را بر افزایش درآمدهای مالیاتی قرار داده و قرار است درآمدهای مالیاتی در سال آینده از طریق جلوگیری از فرارهای مالیاتی (حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومان)، لغو معافیت‌های مالیاتی (به‌گفته امیدعلی پارسا، رئیس سازمان امور مالیاتی، ۳۵ درصد از اقتصاد کشور) و همچنین تصویب و اجرای پایه‌های مالیاتی جدید، مانند مالیات بر عایدی سرمایه افزایش یابد.

احتمال حذف یارانه انرژی

برآوردها نشان می‌دهد مجموعه یارانه‌های بودجه‌ای ۱۰۰ هزار میلیارد تومان، مجموعه یارانه فرابودجه‌ای ۱۴۰ هزار میلیارد تومان، مجموع یارانه‌های پنهان ۹۸۷ هزار میلیارد تومان و مجموع یارانه تسهیلات یارانه‌ای اعطایی ۷۳ هزار میلیارد تومان است.

براساس اعلام رئیس سازمان برنامه و بودجه، حذف بخشی از یارانه‌های پنهان، یکی از ۳ منبع جایگزین درآمدهای نفتی خواهد بود. برآوردها حکایت از آن دارد که یارانه پنهان گاز طبیعی در ایران ۵۴۱ هزار میلیارد تومان، یارانه پنهان برق ۱۰ هزار میلیارد تومان، یارانه بنزین ۱۹۰ هزار میلیارد تومان و یارانه نفت گاز ۱۸۱ هزار میلیارد تومان است. یارانه سایر حامل‌های انرژی رقمی کمتر از این میزان و در محدوده ۱۱ تا ۱۷ هزار میلیارد تومان را تشکیل می‌دهد.

دولت با افزایش نرخ بنزین در آبان، به‌طور رسمی حذف یارانه‌های پنهان حامل‌های انرژی را از همین امسال کلید زده است. به نظر می‌رسد این روند در سال آینده برای سایر حامل‌های انرژی ادامه یابد.

نرخ دلار در بودجه

تعیین نرخ دلار در بودجه از اهمیت ویژه‌ای در هر سال برخوردار است، چراکه مبنای تبدیل درآمد نفتی به ریال است و از سوی دیگر، باتوجه به شرایط ارزی کشور در زمینه تامین ارز واردات مورد توجه است. برای امسال دولت نرخ میانگین موزون ۵۴۰۰ تومان را برای دلار در بودجه تعیین کرد؛ به‌طوری که کالاهای اساسی و دارو دلار ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کردند و سایر کالاها با نرخ بازار نیما تامین ارز شدند. در این میان، برخی صحبت‌ها حاکی از آن است که نرخ دلار در بودجه سال آینده ۸ هزار تومان تعیین شده و برخی نیز از دلار ۱۱ هزار تومانی در بودجه می‌گویند.

رشد اعتبارات عمرانی

در سمت مصارف بودجه فارغ از هزینه‌های جاری، بودجه عمرانی است که بنا به خبرها از درون سازمان برنامه و بودجه، رشد ۶۶ درصدی دارد. به‌نظر می‌رسد ۴ اولویت برای طرح‌های عمرانی تعیین شده است؛ طرح‌های عمرانی اولویت‌دار یعنی طرح‌هایی که می‌تواند در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به اتمام برسد، طرح‌هایی که رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری در سفرهای استانی تصویب کرده‌اند، طرح‌هایی که برای تعمیر و نگهداری و پرداختی کارمندان دولت از آن استفاده می‌شود و طرح‌های مناطق کمتر توسعه‌یافته به‌صورت ویژه، از منابع فروش نفت تامین اعتبار خواهند شد.

هزینه‌های جاری

میزان هزینه‌های جاری در قانون بودجه سال ۱۳۹۸ حدود ۳۵۲ هزار میلیارد تومان است. از آنجا که حدود ۹۰ درصد هزینه‌های جاری مربوط به حقوق و دستمزد کارمندان است، می‌توان گفت بخش عظیمی از بودجه جاری کشور، صرف پرداخت حقوق و دستمزد می‌شود. قرار است سال آینده حقوق کارمندان دولت ۱۵ درصد افزایش یابد، بنابراین براساس گفته محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه، سال آینده دست‌کم باید ۳۳ هزار میلیارد تومان بیش از امسال برای افزایش حقوق شاغلان و بازنشستگان در نظر گرفته شود. باتوجه به این وضعیت می‌توان پیش‌بینی کرد که هزینه‌های جاری دولت در سال آینده به بیش از ۳۸۰ هزار میلیارد تومان برسد.

ایجاد اشتغال

در این میان، اشتغال عنوان دومین برنامه بودجه دوسالانه ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ است. برپایه توضیحات معاون رئیس‌جمهوری، یک برنامه اشتغال دوسالانه تدوین و در آن هر سال، حدود یک میلیون فرصت شغلی پیش‌بینی شده که در نتیجه آن باید دست‌کم ۲ میلیون فرصت شغلی در این برنامه دوسالانه ایجاد شود. به‌گفته وی، اینکه از چه منابعی می‌توانیم این شغل‌ها را ایجاد کنیم و در چه حوزه‌هایی امکان دارد این اشتغال ایجاد شود، همان کاری است که امسال انجام داده‌ایم و برای سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نیز در نظر گرفتیم.

نقش دولت‌ها در بالا بردن مصرف بنزین



حسین آقاخانی- استاد دانشگاه: هنوز بعد از گذشت ۴ دهه از انقلاب، شبکه حمل‌ونقل عمومی ایران با مشکلات جدی روبه‌روست. در گذشته بخش عمده کار جابه‌جایی عمومی به‌وسیله مینی‌بوس انجام می‌شد. سیاست‌های خزنده وزارت صنایع وقت به بهانه‌های مختلف شبکه مینی‌بوسرانی ایران را به‌جای آنکه به مینی‌بوس‌های جدید و پاک مجهز کند به کلی ویران کرد. از شبکه اتوبوسرانی هم در تهران و شهرستان‌ها فقط یک کاریکاتور باقی مانده که تنها برای جابه‌جایی بازنشستگان کاربرد دارد (البته به استثنای خطوط بی‌آرتی تهران). چندی پیش محسن هاشمی رئیس شورای شهر تهران گفت ۶ سال است که دولت ریالی برای اتوبوسرانی کمک نکرده است. من بارها و بارها در نوشته‌های خود و حتی یک بار در یادداشتی خطاب به ریاست محترم جمهوری با عنوان «آقای روحانی، شما به کدام دانشگاهی گوش می‌کنید» درخواست کردم که منابع حاصل از افزایش نرخ بنزین را صرف اصلاح حمل‌ونقل عمومی کنید. حتی زمانی هم که بنزین لیتری ۱۰۰ تومان بود، این پیشنهاد را دادم که با افزایش ۲ برابری نرخ آن و اختصاص منابع حاصل از این افزایش نرخ به حمل‌ونقل عمومی، وابستگی قیمت‌ها به افزایش نرخ بنزین را قطع کنید اما سیاست همه دولت‌ها به‌گونه‌ای پیش رفت که بنزین به یک ماده مخدر تبدیل شود که متاسفانه دو طیف فقیر و غنی جامعه به مصرف بی‌رویه آن معتاد شدند. طبقه متوسط و غنی شهری با داشتن خودروهای متعدد جزیره‌های شخصی برای خود درست کردند. این جزیره‌های آهنین برای آنها هم امنیت و هم آزادی بیشتری به همراه داشت. از سوی دیگر، درآمد طبقه محروم یا بیکار یا کسانی که برای امرار معاش به شغل دوم نیاز داشتند، به شدت به مصرف بنزین گره خورد. واقعیت تلخ این است که بدنه کارگزاران دولتی به کلی گوش‌شان را به حقایق جامعه بسته‌اند. آنها که اغلب در دهه‌های ۶۰، ۷۰ یا ۸۰ عمرشان هستند، هرگز حاضر به پذیرش اشتباهات گذشته خود نیستند. متاسفانه اصلاح‌طلبان هم که مرتب از اصلاحات می‌گویند، در رفتار مدیریتی خود بسیار اصولگرا و محافظه‌کارند. مهم‌ترین و زیانبارترین سیاست این طیف، حمایت بی‌چون و چرا از صنعت انحصارگرای خودروسازی است که خود مسبب آلودگی و مصرف بالای بنزین است. از سوی دیگر، دولت عادت کرد که با پول نفت و تزریق یارانه و بهره‌برداری افراطی و ناپایدار از منابع طبیعی امور خود را بگذراند و گوشش را به هر پیشنهاد اصلاحی بست. در همین قضیه بنزین، اگر مجلسی‌های اصولگرا با افزایش تدریجی نرخ بنزین همکاری کرده بودند بدون شک بحران اخیر ایجاد نمی‌شد تا سران قوا در آسیب‌پذیرترین شرایط اقتصادی مجبور به افزایش نرخ بنزین شوند. ما قصد اصلاح امور و پذیرش خطاهای‌مان را نداریم. به طور معمول انسان در سه حال به خشونت دست می‌زند؛ نخست آنکه شکمش گرسنه و خواهش‌های او برای کمک بی‌پاسخ باشد، دوم اینکه سلامت روحی و روانی‌اش دچار مشکل شده باشد و سوم هم زمانی است که در محیطی رشد کند که در آن خشونت غالب است. البته ترکیب این حالات هم ممکن است و وای به روزی که این سه عامل با هم ترکیب شوند. کسی که پول و شغل ندارد و در محیط خشن خانواده و جامعه زندگی می‌کند، باید انتظار داشت که هر وقت فرصت گیر آورد از زمین و زمان انتقام بگیرد.

چه باید کرد؟

مردم حق دارند بپرسند که چرا بعد از چندین بار افزایش نرخ بنزین حتی یک ریال آن صرف توسعه حمل‌ونقل عمومی نشد. چرا به محض باز شدن درهای برجام، نفع آن فقط به جیب خودروسازان رفت و دولت هرازگاهی هزاران میلیارد تومان به این صنعت فشل تزریق می‌کند اما حاضر نیست حتی یک ریال برای توسعه و اصلاح حمل‌ونقل عمومی و صنایع وابسته پرداخت کند؟ حل این مسئله نیاز به اصلاح جدی در رویکرد دولت در توسعه کشور و شهرها دارد. بدون شک اگر مردم صداقت دولت‌ها را ببینند با آنها بیشتر همکاری می‌کنند.

بهترین سیاست حمایتی چیست؟



مجید سلیمی‌بروجنی، تحلیلگر اقتصادی: حدود یک دهه است که اقتصاد کشور از عملکرد بلندمدت خود فاصله گرفته و نظام اداره کشور در حوزه اقتصادی فاقد کمترین قابلیت‌های لازم برای سیاست‌گذاری است. انبوهی مثال از معضلات اقتصادی وجود دارد که بدون راه‌حل باقی مانده‌اند. در مسائل ملموسی از یارانه‌ها، تورم، نرخ ارز، تعرفه‌های گمرکی گرفته تا مسائل بنیادین و کلان مانند خصوصی‌سازی، آزادسازی، نقش دولت در اقتصاد، بازرگانی و بسیاری موضوعات دیگر، در وضعیت «فقدان» سیاست هستیم. رفتار حاکمیت در این‌گونه مسائل مانند قایقی است که روی آب رها شده، امواج آب قایق را به هر سو می‌برد و قایق‌نشینان کاری جز نگاه کردن به امواج دریا ندارند. یا سکان قایق دست کسی نیست یا اگر هست، نقشه و مقصدی ندارد تا سکان را هدفمند بچرخاند. قایق‌نشینان نیز تصوری ندارند که این قایق باید به کجا برود، چون ساحل امن را نمی‌شناسند و همین که قایق روی آب مانده و در میان امواج غرق نشده، برای آنها کافی است. شاید این مثال کمی اغراق‌آمیز باشد، اما واقعا اوضاع سیاست‌گذاری اقتصادی به همین آشفتگی است. به‌اعتقاد کارشناسان حوزه سرمایه اجتماعی و توسعه، سرمایه اجتماعی پیش‌نیاز مهمی برای توسعه تلقی می‌شود؛ بنابراین برقراری قانون و نهادهای زیربنایی سیاسی برای شکل‌گیری سرمایه اجتماعی را ضروری می‌دانند. با این تفاسیر، ممکن است این ذهنیت به وجود آید که وقتی صحبت از نهادهای زیربنایی و برپایی حاکمیت قانون است، اصولا بحث یک‌ساله پولی نمی‌تواند مهم یا مطرح باشد، در مقابل ستون‌های یک جامعه آزاد، یعنی امنیت و احترام به مالکیت خصوصی موضوعی مانند تورم چه اهمیتی می‌تواند داشته باشد؟

پاسخ این است که وجود تورم افسارگسیخته به‌معنای فقدان این نهادهاست. جامعه‌ای که به تورم مبتلا است، از امنیت اقتصادی برخوردار نیست. به‌یاد داشته باشیم که تورم، مالیاتی غیرقانونی است که از دارایی شهروندان برداشته می‌شود. اگر در جامعه‌ای دارایی شهروند در معرض دست‌اندازی مستمر قرار گرفت، براساس تعریف مالکیت خصوصی مخدوش شده است. البته مصداق‌های ضعف یا فقدان این نهادها در کشور، محدود به تورم نیست و مثال‌ها بسیارند.

تجربه نشان داده در شرایط تورمی، سرمایه‌گذاری و تولید و کارآفرینی از توجیه اقتصادی برخوردار نیست. اعتماد در جامعه جای خود را به شرایط نبود اطمینان می‌دهد و البته گروه‌های خاص با استفاده از ارتباطات سیاسی و به ضرر باقی جامعه راهی برای نفع بردن از این شرایط پیدا خواهند کرد. به این ترتیب جامعه به شرایط بازی حاصل جمع صفر باز خواهد گشت که در آن عده‌ای به قیمت زیان دیگران ثروتمند خواهند شد. توقف نوآوری و تولید، توقف جامعه است. در چنین شرایطی سرمایه اجتماعی باقیمانده در جامعه نیز به مروز از بین خواهد رفت. بررسی آمار و ارقام نشان می‌دهد وضعیت خانوارها به‌ویژه دهک‌های کم‌درآمد نسبت به سال گذشته در بسیاری از پارامترها بدتر شده است. در ایران بیشتر مطالعات و تمرکز بر سیاست‌های کلان یا پولی اقتصاد است.

حتی یکی از معضلات کشور ما این است که مسائل خرد کشور قرار است با سیاست‌های کلان پاسخ داده شود. سیاستمدار دوست دارد دکمه‌ای را فشار دهد تا همه مشکلات حل و همه وضعیت‌شان بهتر شود، اما در واقعیت این راهکار وجود ندارد. هر سیاست حمایتی در هر کشور شرایط خود را دارد و مربوط به همان کشور است. همیشه در بین مسئولان این نگاه وجود دارد که سیاست‌های حمایتی یک‌شبه اجرا شود و تمام مردم به رفاه برسند، اما در حال حاضر کدام مطالعه انجام شده تا بتواند ارزیابی کند سیاست‌های حمایتی گذشته تا چه حدودی توانسته وضعیت خانوارها را بهبود بخشد.

در واقع اگر دولت را یک بنگاه در نظر بگیریم که یک‌سری منابع دارد و نیاز است که یک‌سری هزینه‌های هدفمند انجام دهد، این موضوع به چند عامل مهم بستگی دارد.

موضوع نخست این است که تا چه حد می‌تواند این کار را بدون فساد انجام دهد. به این شکل که اگر سیاستی را اجرا کرد، این سیاست بتواند رفاه خانوارهای کم‌درآمد را بهبود بخشد. موضوع بعد این است که سیاست‌های حمایتی باید هدفمند باشد. همیشه توزیع پول باعث بهبود رفاه خانوارها نمی‌شود. این موضوع باید مدنظر قرار گیرد که اگر کمکی به خانوار کم‌درآمد می‌شود، این پول چه کار کند؟

دولتمردان باید بدانند که سیاست‌های حمایتی هر استان با استان دیگر متفاوت است. متاسفانه عمده مطالعاتی که در زمینه سیاست‌های حمایتی انجام می‌شود، به این شکل است که قرار است یک سیاست اجرا شود و باید مطالعه‌ای در راستای تایید این سیاست انجام شود. ناکارآیی اساسی در سیستم‌های حمایتی دولت، نبود هدف‌گیری دقیق این طرح‌هاست.

نرخ مالیات پرداختی یکسان در همه دهک‌ها و نیز دریافت حمایت‌های دولتی یکسان در همه دهک‌ها نشان‌دهنده آن است که نه‌تنها ثروتمندان نرخ مالیات بالاتری نمی‌پردازند، بلکه از حمایت‌های دولت هم استفاده می‌کنند. بخشی از سیاست‌های حمایتی دولت باید معطوف به برنامه‌های فقرزدایی و کاهش فقر بین‌نسلی باشد.

در مجموع می‌توان گفت نداشتن شناخت از یک سیاست حمایتی حتی باعث می‌شود وضعیت یک کشور از لحاظ درآمد و رفاه کلی تحت‌تاثیر قرار گیرد.

اقتصاد بین‌الملل

برنامه ژاپن برای کنار گذاشتن پول نقد

نخست‌وزیر ژاپن اعلام کرد: دولت به‌دنبال راهکارهایی برای ترغیب بیشتر شهروندان ژاپنی به استفاده از پول غیرنقد است. توکیو می‌خواهد سهم پرداخت‌های غیرنقدی را به ۴۰ درصد و پس از آن به ۸۰ درصد افزایش دهد. ژاپن در مقایسه با کشورهای همسایه خود یکی از پایین‌ترین میزان استفاده از وجه غیرنقد را دارد، به‌گونه‌ای که در کره جنوبی ۹۶ درصد پرداخت‌ها و در چین ۶۶ درصد پرداخت‌ها به شیوه غیرنقدی و با استفاده از روش‌های الکترونیک انجام می‌شود.

وضعیت روز اقتصاد امریکا

میزان درآمدهای مالیاتی دولت امریکا از ۳.۴ تریلیون دلار عبور کرده است. به گزارش ایسنا به نقل از سایت رسمی اعلام بدهی امریکا، میزان درآمدهای مالیاتی دولت این کشور تا پایان اکتبر (۹ آبان) به ۳ تریلیون و ۴۹۳ میلیارد و ۴۵۱ میلیون ۸۷۹ هزار دلار رسیده است. میزان درآمد مالیاتی هر شهروند امریکایی به‌طور متوسط ۱۰ هزار و ۵۸۸ دلار و میزان درآمد هر مالیات‌دهنده امریکایی به طور متوسط ۲۸ هزار و ۳۳۴ دلار بوده است. از طرف دیگر میزان مالیات بر درآمد دولت امریکا به یک تریلیون و ۷۰۷ میلیارد و ۲۰۳ میلیون دلار رسیده است. این میزان درآمد برای مالیات‌ها بر درآمد شرکت‌های امریکایی ۲۲۹ میلیارد و ۵۳۸ میلیون دلار بوده است. نسبت درآمد به تولید ناخالص داخلی این کشور به ۱۹.۳۱ درصد رسیده است.

افزایش کسری بودجه عربستان

سال آینده کسری بودجه دولت سعودی به ۱۸۷ میلیارد ریال عربستان (معادل ۴۹.۸۷ میلیارد دلار) خواهد رسید که این از پیش‌بینی ۱۳۱ میلیارد ریالی قبلی بسیار بالاتر است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، در حالی که قیمت‌های پایین نفت درآمد نفتی عربستان را کاهش داده، وزیر مالی این کشور اعلام کرد انتظار دارد در سال آینده کسری بودجه دولت سعودی به ۱۸۷ میلیارد ریال عربستان (معادل ۴۹.۸۷ میلیارد دلار) یا ۴.۷ درصد تولید ناخالص داخلی، برسد، این در حالی است که پیش از این پیش‌بینی شده بود کسری بودجه در سال ۲۰۲۰ به ۱۳۱ میلیارد ریال برسد. محمد الجدان در کنفرانس خبری خود به خبرنگاران گفت: درآمد عربستان از ۹۱۷ میلیارد ریال پیش‌بینی شده برای ۲۰۱۹، به ۸۳۳ میلیارد ریال در ۲۰۲۰ کاهش می‌یابد.

نگاه روز

«پارادوکس لوکاس» در اقتصاد ایران

براساس پارادوکس لوکاس، سرمایه به‌دلیل حساس بودن فضای امن را بر سود ترجیح می‌دهد. نظریه‌های سنتی اقتصاد پیش‌بینی می‌کنند که به علت بازده نزولی، سرمایه از کشورهای غنی به کشورهای فقیر جریان پیدا خواهد کرد، بر اساس این نظریه‌ها، سرمایه‌گذاری در کشورهای فقیر به‌دلیل ارزانی نیروی کار سودمندتر است. اما رابرت لوکاس در سال ۱۹۹۰ (۱۳۶۷) اعلام کرد این موضوع در عمل به‌دلیل مشکلات ساختاری محقق نمی‌شود و در ادبیات اقتصادی از آن به نام «پارادوکس لوکاس» یاد می‌شود. جالب آنکه این موضوع را می‌توان در بخش مسکن ایران و در سال ۹۷ مشاهد کرد. یعنی در حالی که بازار مسکن دارای یکی از بالاترین نرخ بازدهی است، باز هم ایرانیان ترجیح دادند سرمایه خود را در بخش ملک و مسکن کشور همسایه، ترکیه سرمایه‌گذاری کنند. به‌طوری که عقبایی، نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک گفت: براساس اعلام رسانه‌های کشور ترکیه در سال ۹۷ میزان خرید ملک در این کشور از سوی ایرانی‌ها به اندازه خرید ملک در ۱۰ سال گذشته بوده و باید توجه داشت که بسیاری از املاک در ترکیه متعلق به دولت است؛ یعنی عرصه ملک دولتی است و فقط عیان و بنا به مردم تعلق دارد یا اینکه خانه‌ها ۹۹ ساله هستند و مالکیت در این واحدها معنا ندارد. براساس پارادوکس لوکاس سرمایه به‌دلیل حساس بودن فضای امن را بر سوددهی ترجیح می‌دهد، از همین رو نباید فراموش کرد که اقتصاد ایران در سال ۹۷ یکی از پرنوسان‌ترین سال‌ها را پشت سر گذاشت. به‌طوری که نرخ ارز تا سقف ۲۰ هزار تومان نیز رسید و نتایج منفی آن به بخش‌های دیگر اقتصاد نیز منتقل شد. امروزه تقریبا همه کشورهای در حال توسعه که به‌دنبال جذب حداکثر سرمایه‌گذاری و ایجاد ثبات در اقتصاد کلان خود هستند تا سرمایه‌گذار را قادر به برنامه‌ریزی کند. در حالی که اینگونه نوسان‌ها و تلاطم‌ها در مغایرت با این سیاست است. باید توجه داشت که اقتصاد همانند یک زنجیر است که هر نوسان یا ثبات در یک بخش به بخش دیگر منتقل و تاثیرگذار خواهد شد. به طوری که نوسان نرخ ارز و ناامنی در دیگر بازارها مانند مسکن، پیامدهای سنگینی بر اقتصاد کشور تحمیل کرده و موجب بروز پارادوکس لوکاس شده است.

گلایه‌های صنعتگران و استادان دانشگاه از یکدیگر

صنعت و دانشگاه هر یک راه خود را می‌روند


عکس: صمت

امتیازی که دانشگاه برای استادان در رتبه‌بندی در نظر می‌گیرد، چاپ مقاله برای نشریه‌های بین‌المللی است در حالی که شاید نیازهای امروز صنعت کشور، مربوط به موضوع‌های ۱۰ تا ۱۵ سال پیش کشورهای صنعتی بوده است

فاطمه امیراحمدی: سال ۹۸ با اراده جمعی، نهضت داخلی‌سازی قطعات صنایع گوناگون در کشور آغاز شد. آیا این اراده برای تعمیق ساخت داخل به‌طور بنیادی در حال انجام است یا مقطعی بوده و ممکن است پس از چند صباحی رنگ ببازد؟ آنچه مسلم است در شرایط تحریم، کمیت نسبت‌به کیفیت اولویت دارد. برای ارتقای دانش فنی و توسعه در استانداردهای کیفی، دانشگاه به‌عنوان قطب این امر است حال تعامل و ارتباط دانشگاه و صنعت در چه وضعیتی قرار دارد؟ همراهی این دو قطب برای داخلی‌سازی هرچه بیشتر صنایع در چه موقعیتی است؟ آیا تعمیق ساخت داخل همراه با ارتقای دانش فنی و حرکت به سوی نوآوری و فناوری پایدار خواهد ماند؟

■ چالش مسائل مالی و تعامل

دانشگاه علم و صنعت که دارای دانشکده تخصصی در حوزه صنعت خودرو است باید یکی از قطب‌های همکاری صنعت و دانشگاه به‌شمار آورد. ابوالفضل خلخالی، مدرس دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در این‌باره به صمت گفت: با توجه به اینکه در شرایط تحریم ناگزیر به داخلی‌سازی شده‌ایم ممکن است این امر باعث شود دقت و کیفیت لازم در محصولات آن‌گونه که باید لحاظ نشود؛ تا زمانی‌که در عمل کیفیت برای تولیدکننده اهمیت نداشته باشد، نیازی به تحقیق‌وتوسعه نخواهد دید. تا امروز این‌گونه احساس نمی‌شود خودروسازان یا زنجیره تامین آن نیاز به این تعامل برای ارتقای دانش فنی و مطالعه در این حوزه احساس کرده باشند که بخواهند در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند.


ابوالفضل خلخالی

مشکل ما در اولویت‌بندی‌ها است. از سرمایه‌گذار و شتاب‌دهنده‌ها استفاده می‌کنیم اما کارهای در حال انجام، اولویت کشور و نیاز صنعت به‌شمار نمی‌روند

وی افزود: این امر ملموس نیست که تولیدکنندگان برای داخلی‌سازی نیاز پیدا کرده باشد به‌سراغ دانشگاه برود. خلخالی با بیان اینکه صنعتگران تا به حال هم تولید داشتند، گفت: مهندسی معکوس یک موضوع سهل‌الممتنع است.به‌عنوان مثال، تاکنون سازنده دیسک ترمز پراید را تولید می‌کرده، در نهضت داخلی‌سازی عنوان می‌کند، می‌تواند دیسک ترمز برلیانس را هم بسازد. این دو قطعه ممکن است در شکل شبیه یکدیگر باشند اما موضوع قابل اهمیت عملکرد آنهاست. برای رسیدن به عملکرد مورد نظر در دیسک ترمز برلیانس باید به‌طور دقیق نوع و ترکیب مواد اولیه و... محاسبه شود که تحلیل‌های مهندسی نیاز دارد. محل این تحلیل‌های مهندسی و... در دانشگاه است یا در بخش‌های مهندسی که با دانشگاه‌ها همکار و در ارتباط باشند. پیگیری موضوع در جهان برای ساخت قطعه‌ای مشابه همین گونه است.

وی تصریح کرد: برداشت‌ها از رویکرد خودروسازان و زنجیره تامین آنها می‌گوید نیازی به این تعامل وجود ندارد. این مدرس دانشگاه با اشاره به امضای تفاهمنامه‌ای در این حوزه با انجمن قطعه‌سازان کشور، گفت: با امضای این تفاهمنامه قرار بود مراجعه صنعتگران به دانشگاه بیشتر شود، اما مسائل و مشکلات اقتصادی بزرگ‌ترین چالش آنها بوده که برای حل آن باید چاره‌اندیشی کرد. باید مرکزی برای تامین مالی و درآمد واقعی به‌وجود آید به‌دنبال پروژه‌های این‌چنینی باشد.

■ برنامه‌ریزی بدون اولویت‌بندی

خلخالی در ادامه به چالش‌های موجود درباره تعامل صنعت و دانشگاه به مسائل فرهنگی اشاره کرد و گفت: اعتماد لازم بین صنعت و دانشگاه وجود ندارد. دانشگاه دید مثبتی به همکاران صنعتی خود ندارد و شاید همه استادان دانشگاه تمایل به همکاری صنعتی نداشته باشند. از سوی دیگر، بسیاری از صنایع کشور هم اعتقادی به فعالیت‌های علمی و دانشگاهی ندارند؛ بنابراین درباره داخلی‌سازی که با اراده ملی شکل گرفته، هنوز نمی‌توانیم بگوییم که کیفیت یا استانداردها براساس دانش روز جهان در حال پیگیری است، چون این مهم در تعامل با دانشگاه شکل می‌گیرد و این ارتباط هنوز به‌معنای واقعی به‌وجود نیامده یا اگر هم در برخی شرکت‌های دانش‌بنیان تعاملی وجود دارد، پایه‌های این همکاری محکم نیست.

پارک‌های علم و فناوری به‌وجود آمدند تا پلی بین دانشگاه و صنعت باشند، اما خروجی برجسته‌ای از سوی این مراکز در صنایع داخلی ملموس نیست.

خلخالی در پاسخ به این پرسش که روال معمول در کشورهای صنعتی چگونه است و در این حوزه پارک‌های علم و فناوری چقدر نقش‌آفرین هستند، گفت: روش‌های گوناگونی از تعامل در کشورهای صنعتی وجود دارد. یک مدل این است که شتاب‌دهنده‌ها ورود کنند تا بتوانند در حوزه تامین مالی کمک کنند. مشکل ما در اولویت‌بندی‌ها است تا از سرمایه‌گذار و شتاب‌دهنده‌ها استفاده می‌کنیم اما کارهای در حال انجام، اولویت کشور و نیاز صنعت به‌شمار نمی‌روند. به‌عنوان مثال، در صنعت خودرو که صنعتی پول‌ساز و یکی از بخش‌های مهم اقتصاد کشور است، شتاب‌دهنده و سرمایه‌گذاری ورود نمی‌کند زیرا عنوان می‌شود خودروساز خودش سرمایه‌دار است.

او افزود: در زمان تحریم در مدیریت منابع مالی باید دقیق‌تر باشیم و در گلوگاه‌های صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی تاثیرگذار در اقتصاد کشور، باید از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه تجهیزات الکتریکی و تولید فرمان برقی، ECU(ای‌سی‌یو) و ترمز ABS(ای‌بی‌اس) استفاده کنیم. در این حوزه‌ها ساختار مناسبی برای پیوند سرمایه‌گذار و گروهی که دانش فنی در اختیار دارد، وجود ندارد.

خلخالی در پایان گفت: حمایت‌های موجود از شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز شتاب‌دهنده جزو اولویت‌های اصلی کشور برای صنعت خودرو نیست و نیاز به مطالعه و بررسی بیشتر دارد.

■ مطالعه درباره نیازمندی‌های خارجی‌ها

در ادامه، صمت به‌سراغ یکی از فعالان صنعت خودرو که پیشینه تدریس در دانشگاه را هم دارد، رفت. علی جهان‌افروز درباره تعامل دانشگاه و صنعت به صمت گفت: ارتباط نداشتن دانشگاه و صنعت موضوعی گسترده بوده که مربوط به امروز و دیروز هم نیست. با آغاز نهضت داخلی‌سازی نباید انتظار داشت فاصله‌ای که محصول سال‌های متمادی است به این زودی پر شود.

او افزود: سرفصل‌های دانشگاه‌ها بدون درنظر گرفتن نیاز صنعت نوشته می‌شود. امتیازی که دانشگاه برای استادان در رتبه‌بندی و ارتقای درجه در نظر می‌گیرد، چاپ مقاله برای نشریات بین‌المللی است درحالی‌که شاید نیازهای امروز صنعت کشور، مربوط به موضوع‌های ۱۰ تا ۱۵ سال پیش کشورهای صنعتی بوده که موضوع روز ما است. نوشته‌های استادان اگر قرار است در نشریه‌ای بین‌المللی منتشر شود، باید در راستای دانش روز جهان باشد؛ بنابراین نخست باید شرایطی در دانشگاه‌ها فراهم شود که استادان مایل باشند، روی مسائل ریز صنعت کشور مطالعه کنند.

او ادامه داد: ارتقای درجه اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها بر مبنای نیازهای جوامع پیشرفته تنظیم شده که هیچ ارتباطی با وضعیت فعلی صنایع کشور ما ندارد، زیرا چند سالی عقب‌تر هستیم.

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه پژوهشگران و دانشگاهیان کشورهای صنعتی درباره نیازهای خود مطالعه می‌کنند، گفت: به همین دلیل صنایع از پروژه‌ها پشتیبانی مالی می‌کنند درحالی‌که دانشگاهیان ما پژوهش می‌کنند بدون اینکه زمینه مطالعاتی آنها ریشه در نیازهای صنعت کشور داشته باشد. به‌عنوان مثال، استاد خارجی در زمینه نانومتریال مطالعه می‌کند و صنایع هزینه پژوهش‌هایش را هم می‌پردازد چون صنعتگران در حال استفاده از این مواد هستند؛ بنابراین نتایج پژوهش‌ها کاربردی است و تبدیل به ارزش مادی می‌شود. ایران هم در زمینه پژوهش نانومتریال رتبه‌دار است اما اینکه این پژوهش در صنعت داخلی چقدر کاربرد دارد و مورد استفاده قرار می‌گیرد. جای پرسش دارد اما پاسخ آن هیچ است.

جهان‌افروز با نقد رویکرد موجود در مطالعات دانشگاهی، افزود: افتخار ما در حرکت روی مرز دانش، خیلی برای صنایع داخلی کاربرد ندارد شاید به کار صنایع خارجی بیاید؛ البته این موضوع قطعی نیست زیرا پژوهشگر و استاد ما با شرکت خارجی در ارتباط نیست که نیاز آنها را بداند. به‌احتمال زیاد کسانی که مدرک دکترای خود را از خارج دریافت می‌کنند، در ادامه همان زمینه‌های مطالعاتی خود، در بازگشت به ایران موضوع را ادامه می‌دهند. از سوی دیگر، رشته‌ای مانند ریخته‌گری که صنایع زیادی در داخل از آن استفاده می‌کنند و رشد تولیدات در این حوزه زیاد است، در دانشگاه جایگاهی ندارد.

وی در ادامه اضافه کرد: در نمایشگاه متالورژی امسال که هفته گذشته برگزار شد، یک نفر از دانشگاهیان برای بازدید از غرفه‌ها نیامد و فقط خود صنعتگران از غرفه‌ها بازدید داشتند. درحال‌حاضر رشته ریخته‌گری در زمینه متالورژی تبدیل به ۲ واحد شده است. استادان رشته را تضعیف کردند و دلیل آن را استقبال نکردن دانشجویان عنوان می‌کنند. آنها می‌گویند، دانشجویان ترجیح می‌دهند در رشته‌هایی تحصیل کنند که بتوانند خارج از کشور ادامه تحصیل بدهند. در کشورهای صنعتی در حوزه ریخته‌گری مطالعات زیادی نمی‌شود. همین امر باعث شده متخصص تربیت کنیم که برای کشورهای صنعتی مفید و کارآمد باشد.

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه خدمات دانشگاه‌های ما نصیب خارجی‌ها می‌شود به‌ویژه اینکه بهترین دانشگاه‌ها در این‌باره وضعیت بدتری دارند، گفت: بیشترین صادرات افراد تحصیلکرده از کشور از سوی بهترین دانشگاه‌های کشور انجام می‌شود که باعث تاسف است.

■ وظیفه هر بخش چیست؟

جهان‌افروز در پاسخ به این پرسش که چرا صنعتگر برای نیازمندی‌های خود درخواست و پیشنهاد نمی‌دهد، گفت: بروکراسی اداری از زمانی که صنعتگر بخواهد پروژه‌ای را به دانشگاه بسپارد، از درخواست گرفته تا اجرا، انرژی‌بر و زمانبر است درحالی‌که استادان کشورهای صنعتی در وقت آزاد به‌عنوان مشاور وارد فعالیت‌های صنعتی می‌شوند. پروژه‌ها را در ارتباط با واحدهای صنعتی تعریف می‌کنند و در دانشگاه طرح را پیش می‌برند.


علی جهان‌افروز

در نمایشگاه متالورژی امسال که هفته گذشته برگزار شد، یک نفر از دانشگاهی‌ها هم برای بازدید از غرفه‌ها نیامد و فقط خود صنعتگران از غرفه‌ها بازدید کردند

در نسل چهارم دانشگاه عنوان می‌کنند این صنعتگر است که به دانشگاه سفارش تربیت نیروی انسانی متخصص خود را می‌دهد و با در اختیار قرار دادن آزمایشگاه‌های لازم از دانشگاه می‌خواهد که نیروهای مورد نیاز چند سال آینده‌اش را تربیت کند. این موضوع از سوی استادان آلمانی در یکی از نشست‌های داخلی عنوان شد. جهان‌افروز در این‌باره گفت: یکی از نقاط ضعف ما همین مسئله است. به‌عنوان نمونه، کشور در صنعت ریخته‌گری نیاز به مهندس متبحر دارد درحالی‌که این رشته در دانشگاه‌های کشور جمع شده و به‌ندرت در برخی دانشکده‌ها تدریس می‌شود. بیشتر دانشگاه‌ها به سوی نانو و نانومتریال رفته‌اند درحالی‌که نیازهای کشور در حوزه‌های پایین‌تر بدون تکلیف مانده است؛ بنابراین در این حوزه این خود صنعتگر است که بار آنچه دانشگاه باید انجام دهد را به دوش می‌کشد.

این فعال صنعت قطعه ادامه داد: کارخانه‌های صنعتی این امر مهم را در واحدهای تحقیق‌وتوسعه با جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و آموزش دوباره آنها انجام می‌دهند.

او گفت: در گرایش‌های گوناگون رشته‌های صنعتی سرفصل‌ها باید با توجه به نیازهای صنایع بوده و پاسخگوی خواسته‌های صنعتگران باشد.

جهان‌افروز با بیان اینکه حتی در تربیت مهندس ضعف داریم، اظهارکرد: درست است که کشور در حوزه تربیت مهندس رتبه‌دار است اما نیاز امروز ما تربیت مهندسانی است که بتوانند در واحدهای صنعتی کار عملی انجام دهند.

او گفت: در گذشته برخی هنرستان‌های کشور متولی این امر بودند و با آموزش مهارت‌های عملی به دانش‌آموزان در ادامه آنها را به سوی دانشگاه‌ها هدایت می‌کردند؛ از این‌رو مهندس‌هایی کاربلد با مهارت‌های عملی تربیت و در کارخانجات گوناگون مشغول می‌شدند. درحال‌حاضر در این زمینه با وجود تاسیس دانشگاه‌های علمی‌کاربردی دچار ضعف شده‌ایم.

این صنعتگر اظهار کرد: تربیت نیروی انسانی در هنرستان‌ها در ادامه برای دریافت مدرک مهندسی تلاش می‌کنند وارد دانشگاه شوند. نظام آموزشی کشور در آموزش‌وپروش و آموزش عالی خیلی مناسب نیست و مدرک جایگزین تربیت افراد مفید و کارآمد شده است.

او گفت: تربیت نیروی انسانی کاربلد دانشگاه را به صنعت نزدیک‌تر کند و به این ترتیب تعامل مورد انتظار به وجود آید. این فعال صنعت قطعه گفت: معضل تعامل نداشتن دانشگاه و صنعت، بیماری مزمن است. پیش‌تر که در دانشگاه تدریس داشتم در نهایت گفته شد باید حضور فیزیکی بیشتری در دانشگاه داشته باشم که به‌دلیل مشغله‌های صنعتی ممکن نبود و ناچار از فضای دانشگاه خارج شدم. این مسئله خود بخشی از معضل ما در ارتباط صنعت و دانشگاه است.

جهان‌افروز در پایان بیان کرد: پیشنهاد می‌شود استادانی که در شرف بازنشستگی وقت آزادتری دارند، به‌عنوان مشاور در واحدهای صنعتی به‌کار گرفته شوند و از آنها خواسته شود، پروژه‌های صنعتی تعریف کنند و به این ترتیب این استادان سفیران دانشگاه در بخش صنعت باشند.

یادداشت

چرخ صنعت خودرو بر مدار نوآوری و توسعه فناوری نمی‌چرخد

امیرحسن کاکایی-عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت: آموزش، ابتدایی‌ترین پایه توسعه هر کشوری است که در سطوح دبستان، دبیرستان و دانشگاه انجام می‌شود. پرورش نیز وظیفه مهم نظام آموزشی در دوره‌های گوناگون تحصیلی به‌شمار می‌رود و به‌همین دلیل وزارتخانه مسئول آن، آموزش‌وپرورش نام‌گذاری شده است. البته امروزه برای مراکز آموزشی دانشگاهی، وظایف دیگری نیز تعریف شده و به‌همین دلیل نام وزارت متولی این سطح از آموزش به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری(عتف) تغییر یافته است. دانشگاه‌ها با توجه به نقش‌آفرینی آنها در جامعه، دارای نسل‌های گوناگونی شامل آموزش‌محور، پژوهش‌محور، فناورمحور و کارآفرین‌محور هستند. دانشگاه‌های ایران هم‌اکنون پس از گذشت از نسل دوم دانشگاه‌ها، وارد نسل سوم و چهارم شده‌اند. امروز دانشگاه‌های معتبر و معروفی در کشور داریم که از منظر پژوهشی در سطح جهانی حرف‌هایی برای گفتن دارند. بماند که یکی از مهم‌ترین صادرات کشور نیز افراد تحصیلکرده است و این نشان می‌دهد دانشگاه‌ها از منظر آموزش آنچه برعهده آنها گذاشته شده، خیلی موفق عمل می‌کنند. حال با توجه به نیاز کشور لازم است دانشگاه‌ها برای توسعه فناوری راسا دست به‌کار شوند و در عین حال افرادی را تربیت کنند که کارآفرین بوده و منتظر اقدام دولت برای بکارگیری توانمندی‌های خود نباشند. البته هنوز دانشگاه‌ها در این زمینه در دوران طفولیت به‌سر می‌برند، اما به‌طور قطع با حرکت‌های جدیدی که در سطح وزارت عتف و با سردمداری دانشگاه‌های معتبر تراز اول آغاز شده، به‌زودی شاهد تعداد زیادی از فناوران و کارآفرینان دانشگاهی خواهیم بود. دانشگاه‌ها حرکت‌های سریع ندارند و خیلی آرام تغییر می‌کنند، اما وقتی تغییری را آغاز کنند، حرکت‌شان استوار و با پشتوانه است.

متاسفانه، سیاست‌گذاری برای دانشگاه‌های کشور مانند بسیاری از ارکان دیگر، بر مبنای سیاست است و نه علم و دانش؛ بنابراین در دهه‌های گذشته تربیت نیروی انسانی در دانشگاه‌ها، نه بر مبنای نیاز بازار کار، بلکه براساس امکانات موجود آموزشی توسعه‌یافته که نتیجه آن تعداد زیاد بیکاران تحصیلکرده است. از طرفی، صنعت و اقتصاد در بخش‌هایی کمبود نیروی انسانی تربیت شده دارند. به‌عنوان مثال در صنعت خودرو، افراد متبحر، متخصص و ماهر در زمینه فناوری‌های تولید، بهره‌برداری و نگهداری از خطوط تولید، کم هستند. این خلاصه وضعیت دانشگاه در قبال صنعت است.

در این میان، پرسش این است که آیا از همین تعداد کم دانشجوی تربیت‌شده، در بخش صنعت بهره‌برداری درستی می‌شود؟ آیا پژوهش‌هایی که در مجله‌های بین‌المللی بارها مطالعه و ارجاع داده می‌شوند، از سوی فعالان بخش صنعت کشور مورد مطالعه قرار می‌گیرند؟ چند ایده و پژوهش انجام‌شده در دانشگاه‌ها در این سال‌ها در بخش صنعت کشور به‌طور کاربردی و عملی به‌کار گرفته شده است؟ آیا صنعت خودرو به خود زحمت داده در برخی از این پژوهش‌ها برای صنعتی‌شدن سرمایه‌گذاری جدی انجام دهد؟ به‌طور حتم، جواب این پرسش‌ها را می‌دانید. اگر از برخی موارد خیلی نادر و کم‌ارزش در زنجیره ارزش چند ۱۰هزار میلیاردی اقتصاد صنعت خودرو بگذاریم، به‌طور قطع پاسخ به آنها، نه است.



در ۳۰ سال گذشته که بین دانشگاه و صنعت در رفت‌وآمد بودم، می‌توانم به جرأت بگویم دانشگاه در قبال صنعت خیلی خوب عمل نکرده است و صنعت هم در مقابل دانشگاه کارنامه قابل‌قبولی ندارد. صنعت پر است از فارغ‌التحصیلان همین دانشگاه‌ها، اما واقعیت این است که صنعت هیچ‌گاه دانشگاه را به‌عنوان بخش مهمی از چرخه نوآوری به‌شمار نیاورده، چرا؟ چون چرخ صنعت خودرو کشور بر مدار نوآوری و توسعه فناوری نمی‌چرخد، پس در عمل چرخه سیستمی موثری از نوآوری-صنعتی‌سازی-تجاری‌سازی در صنعت شکل نگرفته است. صنعت خودرو کشور مونتاژمحور شکل گرفته و درآمد اصلی آن بر این مبنا کسب می‌شود. در جاهایی هم که داخلی‌سازی به‌اجبار انجام شده، به‌طور عمده مبتنی بر واردات فناوری بوده است. البته صنعتگران زیادی را در صنعت خودرو به‌ویژه قطعه‌سازی می‌شناسم که نوآور بوده و به دانش و پژوهش اهمیت می‌دهند و کارهای جالب و متهورانه‌ای انجام داده‌اند، اما متاسفانه حداکثر تلاش آنها در زمینه مهندسی معکوس بوده و هیچ‌گاه این حرکت‌های فردی و محدود، به یک حرکت سازمان‌یافته در صنعت منجر نشده است. چرا؟

وقتی قرار است خودرویی تولید شود، از خارج کشور وارد می‌شود و هنگامی‌که به هر دلیلی مجبور شویم قطعات آن را در کشور تولید کنیم، طبیعی است که همان قطعه خارجی را تولید می‌کنیم و نیازی به نوآوری نداریم. در اینجا نهایت نوآوری ما این خواهد بود که در فرآیند تولید راهی پیدا کنیم تا کالا را ارزان‌تر و بدون دادن حق لیسانس به شرکت‌های صاحب فناوری تامین کنیم. اگر در نهایت در جایی هم نیاز به تحقیق‌وتوسعه برای رسیدن به یک قطعه باشد، به‌طور معمول رقابت با طرف‌های خارجی (واردکنندگان قطعه یا فناوری) آنقدر فشرده است و زمان آنقدر محدود، که کارآفرین و تولیدکننده وقت و هزینه پژوهش را ندارند، درحالی‌که کار دانشگاه پژوهش است، نه کپی‌برداری. دانشگاه هر وقت بخواهد پاسخ پرسشی را به‌طور جدی بدهد، نیازمند وقت است، رویکردی که صنعت ما در ظاهر ندارد؛ البته در مقطع کوتاهی، عده‌ای از سیاستمداران و سیاست‌گذاران صنعتی متوجه این نقص شدند و سعی کردند به حوزه طراحی خودرو و در نتیجه قطعه ورود پیدا کنند؛ در نتیجه این حرکت بزرگ و انقلابی، خودرو سمند و موتور EF۷ با کمک خارجی‌ها برای نخستین‌بار طراحی و آغازی شد برای توسعه عمیق مبتنی بر پژوهش؛ اما بقیه سیاستمداران که درکی از این رویکرد نداشتند، از همان روزهای نخست شروع کردند چوب لای چرخ این حرکت گذاشتن و مسخره کردن آن. در مجموع اکثریت مدیران و سیاستمداران ما به‌جای اینکه به این حرکت بزرگ افتخار کنند، شروع کردند به پیدا کردن نقاط ضعف و به‌جای رفع موانع و بهبود بسترهای توسعه، این حرکت‌ها را تضعیف کردند. نتیجه چه شد؟ تضعیف حرکت اصولی طراحی خودرو و مجموعه‌های اصلی مانند موتور، سیستم انتقال قدرت، برق و الکترونیک و تعلیق و فرمان. همان‌طور که می‌دانید هم‌اکنون پس از گذشت ۲ دهه، جز در زمینه خودرو و موتور، هیچ مرکز پژوهشی جدی در زمینه‌های مورد نیاز در صنعت وجود ندارد که بخواهد به‌طور اصولی مسئله پژوهشی مطرح یا مسائل پژوهشی مطرح‌شده از سوی دانشگاه را دنبال کند. حتی در زمینه خودرو و موتور هم که کارهای خوبی انجام شد، مدیران بعدی و سیاستمداران، به روش‌های گوناگون مسیر پژوهش‌ها را در عمل بسته نگه داشتند و وظیفه ارکان ایجاد شده، به‌کارهای محدود برای حفظ و نگهداری محصولات موجود محدود شد و حتی کارهای محدود پژوهشی که در خود صنعت شکل گرفته بود هم به‌طور جدی اجازه تجاری‌شدن پیدا نکردند.

اما امروز چه بخواهیم و چه نه، کشور در تحریم است و صنعت نیازمند تحقیق‌وتوسعه. خوشبختانه دانشگاه‌ها نیز رشد کرده‌اند و آماده جهش هستند و از سوی دیگر، بسترهای ایجاد یک چرخه نوآوری- صنعتی‌سازی- تجاری‌سازی در کشور و صنعت به‌وجود آمده است. حال مانده یک اراده برای هدایت درست توانمندی‌ها و نیازمندی‌ها. همین‌جا یادآوری می‌کنم که مدیریت چنین حرکتی نیز نیازمند تحقیق‌وتوسعه و بهره‌برداری از دانش است؛ امیدوارم با توجه به شرایط موجود در آینده نزدیک شاهد جهشی بزرگ در ارتباط نظام‌یافته بین صنعت و دانشگاه و بهره‌برداری عملی مردم از این ارتباط موثر باشیم.

روی خط خبر

تولید ایران خودرو از مرز ۱۵۰۰ دستگاه عبور کرد



با هم‌افزایی میان سازندگان و تلاش و همت مجموعه ایران‌خودرو، تعداد خودروهای دارای کسری رونـد نزولـی داشـته و درحال‌حاضر بـه کمتـر از ۱۹ هزار خـودرو و در دی به صفر خواهد رسید.

به گزارش ایکوپرس، حسن وفادار، نایب‌رئیس هیات‌مدیـره ایران‌خـودرو در این‌بـاره گفت: بررسـی آمار شـمارگان تولید در گروه صنعتی ایران‌خـودرو بیانگر افزایش تولید روزانه خودرو بدون کسـری و عرضه مستقیم از خط تولید به بازار اسـت، به‌گونه‌ای که در هفته نخسـت آذر بیـش از ۷ هـزار و ۵۰۰ خودرو تولید و بیش از ۱۳هـزار خودرو از خودروهای ناقص نیز تکمیل و به مشتریان عرضه شده است.

او تصریـح کرد: در مجموع در هفته نخسـت آذر بیش از ۱۶هزار و ۲۰۰ خودرو به مشـتریان تحویل داده شـده اسـت. وی افـزود: رکورد و افزایـش هفتگی مجموع تعداد تولید، تکمیل و عرضـه به بازار محصولات ایران‌خودرو از ابتدای سال تا کنون کم‌سابقه بوده است.

نایب‌رئیـس هیات‌مدیره ایران‌خودرو با تاکید بر لزوم تحقق سیاسـت‌های رونق تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت و با اعلام بسیج عمومی بـرای افزایـش تولید در ایران‌خودرو از سـوی مدیرعامل این گروه صنعتی گفت: درحال‌حاضر شمارگان تولید روزانه ایران خودرو از مرز ۱۵۰۰ خودرو عبور کرده و در روزهای آینده به ۲ هزار خودرو افزایش خواهد یافت.

وفادار افزود: با تثبیت شرایط فعلی و استمرار تامین قطعات، برنامه‌های تعیین شده در حوزه تولید محقق خواهد شد.

در آستانه برگزاری پانزدهمین همایش توسعه منابع انسانی ایدرو مطرح شد

توسعه دانش‌بنیان‌ها و توجه به نیازهای آموزشی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



ابوالفضل کیانی‌بختیاری

محورهای گوناگون همایش توسعه منابع انسانی شامل موضوع جانشین‌پروری، توسعه کسب‌وکارها در شرایط پیچیده و... می‌شود

نیازها و مطالبات نسـل حاضر با نسـل‌های گذشـته متمایز اسـت و باید آموزش‌های متفاوتی براسـاس این نیازها بـه آنها ارائه شـود؛ بنابراین یکـی از محورهای پانزدهمین همایش توسعه منابع انسانی را که با موضوع سرمایه‌های انسانی و رقابت‌پذیری ۱۹ و ۲۰ آذر امسال برگزار می‌شود، به این موضوع اختصاص داده‌ایم.

توسعه منابع انسانی

به گـزارش صمت به نقل از روابط عمومی سـازمان مدیریت صنعتی، ابوالفضـل کیانی‌بختیاری با بیان این نکته و اشـاره به رویکرد وزیر صنعـت، معدن و تجارت درباره ترویج و فرهنگ‌سـازی رونق تولیـد، اظهارکرد: رویکرد همایش توسـعه منابع انسـانی همسو با اهداف وزیر صنعت، معدن و تجارت اسـت و در همین راسـتا در این همایش از مدیران منابع انسـانی فعال و حامیان رونـق تولید نیز قدردانی خواهد شـد. وی تصریح کرد: محورهای گوناگونی برای همایش در نظر گرفته شده از جمله توسعه کسـب‌وکارها در شرایط پیچیده، مباحث مرتبط با جانشـین پروری، موضوع‌هـای دانش‌بنیانی، نقش منابع انسـانی در توسـعه حوزه‌های دانش‌بنیان و نیازهای آموزشی نسـل‌های فعلی و آینده. مدیرعامل سـازمان مدیریـت صنعتی با اشـاره به لـزوم توجه به مشـاغل نوظهور آینده گفت: در این همایش به مشاغل نوظهوری که در حال شـکل‌گیری اسـت و مشاغلی که در آینـده پدید می‌آید، از منظر مدیریت منابع انسـانی توجه شـده و ضـرورت دارد که از هم‌اکنـون برای آنها ادبیات‌سـازی شود و آموزش‌های لازم به آنها ارائه شود. وی خاطرنشـان کرد: نکته دیگـری که در این همایش مورد تاکید قرار می‌گیرد موضوع حرفه‌ای‌گرایی مدیریت منابع انسـانی اسـت. در حوزه منابع انسـانی، هر زمان بنگاه‌ها با مشـکل روبه‌رو می‌شـوند نخستین کاری که انجام می‌دهند تعدیل منابع انسانی است، بدون در نظر گرفتن این نکته که این مسئله چه پیامدهای اجتماعی ممکن اسـت بـرای نهادها ایجـاد کند. ممکن اسـت سازمانی که تعدیل نیرو کرده چابک شود اما پیامدهای منفـی اجتماعی آن به نهادهای دیگر منتقل می‌شـود. کیانی‌بختیـاری تاکید کـرد: در این همایـش در پنل حرفه‌ای‌گرایی مدیران منابع انسـانی، الگوهای متعددی ارائه می‌شـود از جمله اینکه چگونه شرکت‌های بزرگ، نیروهـای خـود را تعدیل و چابک‌سـازی کرده‌اند اما با گردش شغلی و جانمایی درست در بخش‌های گوناگون برای آنها کارآفرینی شده به نحوی که پیامدهای منفی اجتماعی نداشـته باشـد. مدیرعامل سـازمان مدیریت صنعتی افزود: در این همایش برای کسانی که در حوزه پلتفرم‌های دانش‌بنیان و اسـتارت‌آپ‌های منابع انسانی کار کرده‌انـد، همچنین برای مدیران منابع انسـانی که در حوزه رونق تولید، رقابت‌پذیری و نقش منابع انسانی در این حوزه فعالیت‌های اثربخش داشـته‌اند امتیازهای ویژه قائل شـده‌ایم. وی درباره سـهم انتقـال دانش و تجربه در این همایش گفت: علاوه‌بر موارد یاد شـده در این همایش مدیران منابع انسـانی ایرانی مقیم خارج از کشور تجربه‌های خود را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهند و موضوع انتقال دانش به داخل انجام می‌شود.

کیانی‌بختیاری در پایان خاطرنشـان کـرد: در طول برگـزاری دوره‌هـای گوناگـون همایش توسـعه منابع انسانی سـعی این بوده که ادبیات‌سـازی، جریان‌سازی و فرهنگ‌سـازی این حـوزه نهادینه و مهم‌تـر از همه توانمندسـازی در حوزه منابع انسـانی از سوی سازمان مدیریت صنعتی انجام شـود که نتایج و دسـتاوردهای همایش‌هـای برگزار شـده بیانگـر این اسـت که این توانمندسازی در کشور رخ داده است.



> در حوزه منابع انسانی، هر زمان بنگاه‌ها با مشکل روبه‌رو می‌شوند نخسـتین کاری که انجام می‌دهند تعدیل منابع انسانی است، بدون در نظر گرفتن این نکته که این مسئله چه پیامدهای اجتماعی ممکن اسـت برای نهادها ایجاد کند. ممکن است سازمانی که تعدیل نیرو کرده چابک شـود اما پیامدهای منفی اجتماعی آن به نهادهای دیگر منتقل می‌شود

ثبت‌نام محصولات ایران‌خودرو فقط در سایت فروش اینترنتی

پایگاه اطلاع‌رسـانی ایران‌خودرو در اطلاعیه‌ای تاکید کرد: ثبت‌نـام برای خرید محصـولات ایران‌خودرو فقط به‌وسـیله سـایت فروش اینترنتـی بـه نشـانی esale.ikco.ir انجام می‌شود.

به‌گزارش ایکوپرس، در این اطلاعیه ضمن تشـریح مراحل ثبت‌نـام در طرح‌های فروش محصـولات ایران‌خودرو تصریح شـده، پس از انجـام فرآیند ثبت‌نام در وب‌سـایت یادشـده پیامکـی حاوی ردیـف قـرارداد ۸ رقمی از سـامانه پیامکی ایران‌خودرو(شـماره ۹۸۳۰۰۰۹۶۴۴۰) بـه شـماره همـراه مشتری که به‌عنوان شـماره تماس در وب‌سایت فروش ثبت کرده ارسـال می‌شـود. این پیامـک به‌منزله اعتبـار قرارداد خرید از ایران‌خودرو اسـت. در ثبت‌نـام اینترنتی محصولات ایران‌خودرو تمامی مبالغ فقط به‌حسـاب شرکت ایران‌خودرو واریز خواهد شـد. پس از انجام ثبت‌نـام و انتخاب نمایندگی مجاز ایران‌خودرو، مشـتری ملزم است تا برای تکمیل پرونده بـا در دسـت داشـتن مـدارک شناسـایی لازم به‌نمایندگی مربـوط مراجعه کند. این اطلاعیه تصریـح کرده، با توجه به سوءاستفاده‌های گزارش شده از سوی برخی افراد سودجو که به‌طور عمده به‌وسـیله ایجاد فرم‌هـای متفرقه، جعل مهر و... انجام پذیرفته، هرگونه قرارداد که خارج از رویه ذکر شـده(در فرم‌هـای متفرقه حتی با سـربرگ نمایندگی و ممهور به مهر نمایندگی) ایجاد شـود، بدون اعتبار بـوده و ایران‌خودرو در این رابطـه هیچ‌گونه مسـئولیتی نخواهد داشـت. همچنین هرگونه پیشـنهاد واریز وجه به‌حسـاب شخصی به شیوه‌های گوناگون(دسـتگاه کارتخوان، کارت‌به‌کارت، واریز وجه بانکی و...) با هر قصد و نیت از قبیل ثبت‌نام محصولات ایران‌خودرو، تکمیـل وجوه قـرارداد و... مـورد تایید شـرکت ایران‌خودرو نیست.

سایپا

مناقصه عمومی

شرکت سایپا در نظر دارد اجرای خدمات **تعمیر ربات ماستیک‌زن مستقر در سالن مونتاژ ۱** را به پیمانکار واجد شـرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسـناد و مدارک مناقصه صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها مراجعه نمایند.

معاونت بازرگانی گروه - مدیریت خرید خدمات و ملزومات

نوبت اول

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب ۱۷-۹۸

واگذاری واحدهای کارگاهی شهرک صنفی خاوران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۱۸ واحد کارگاهی در شهرک صنفی خاوران را از طریـق مزایـده عمومی به واجدین شـرایط و دارای مجوز فعالیت صنفی معتبر منضم به نامه واگذاری زمین از سـوی اتحادیه مربوطه در زمینه فعالیت فلزی و شـیمیایی رده یک زیسـت محیطی (برابر نوع فعالیت‌های مندرج در اسناد مزایده) واگذار نماید.

شماره	شهرک	واحد	عرصه	زیربنا	کاربری	قیمت کل کارشناسی(ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	خاوران	A3	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	خاوران	A4	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	خاوران	A5	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	خاوران	A9	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	خاوران	A10	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۶	خاوران	A11	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	خاوران	A12	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۸	خاوران	A13	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۹	خاوران	A14	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	خاوران	A15	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	خاوران	A16	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	فلزی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	خاوران	A17	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	شیمیایی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	خاوران	A18	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	شیمیایی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	خاوران	A19	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	شیمیایی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	خاوران	A20	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	شیمیایی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	خاوران	A21	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	شیمیایی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	خاوران	A22	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	شیمیایی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	خاوران	A23	۹۶,۰۰	۵۳,۰۰	شیمیایی	۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰

- محل پروژه : شهرستان ری - ضلع جنوبی خاور شهر - روستای محمود آباد خا لصه - جنب بیمارستان شهید عراقی - شهرک صنعتی خاوران شماره تماس : ۳۳۸۵۲۱۶۱
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۳۰) روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۶
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۳۰) روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۸
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۴ روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۹
- محل گشایش پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
- مزایـده گـران مـی توانندبـرای خریـد اسـناد مزایـده مبلـغ ۳۰۰,۰۰۰ ریـال بـه بحسـاب IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰۱۶۱۲۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
- اطلاعات تماس دسـتگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشـتر در خصوص اسـناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن : ۸۹۳۲۴۳۹۲-۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۵۹-۹۸

پروژه احداث و نگهداری فضای سبز، نظافت و جاروکشی کل شهرک صنعتی قرچک

شـرکت شـهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه احداث و نگهداری فضای سبز ، نظافت و جاروکشـی کل شهرک صنعتی قرچک) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۶۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته کشاورزی از سازمان برنامه و بودجه کشور ودارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای سال ۹۸ :(۴/۱۸۸/۶۱۵/۰۰۰ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : (۲۰۹/۴۳۰/۷۵۰ ریال)
- محل پروژه : شهرستان قرچک ، میدان شهید ستاری ، کمربندی جنوبی ، بین روستای امین آباد و ولی آباد شهرک صنعتی قرچک تلفن : ۳۶۱۹۴۶۰۰
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/ ۹ / ۱۲ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۹۸/ ۹ / ۱۲ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۹/ ۲۳
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۰/ ۴
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۴ تاریخ ۹۸/۱۰/۸
- پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۰/۴ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و به دفتر معاونت فنی شرکت تحویل داده شود .
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

آگهی تغییرات شـرکت چاپ ونشـر بازرگانی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۸۳۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۷۹۶۹ به اسـتناد صورتجلسـه هیئت مدیره مـورخ ۱۳۹۸،۰۳،۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱- آقای یوسف حسن پورکارسالاری بـا کدملـی ۲۲۵۹۸۹۲۷۳۶ به سـمت رئیس هیـات مدیره و مدیرعامـل شـرکت - آقـای مجیـد نیـک مهـر بـا کدملی ۱۵۵۱۹۶۱۷۹۲ به سـمت عضو و نائـب رئیس هیات مدیره شـرکت - آقای جواد رضائـی با کدملـی ۰۰۵۹۳۴۳۹۹۰ به سـمت عضو هیات مدیـره - آقای وحید ناصحـی فر با کدملی ۰۰۵۲۱۰۰۲۵۱ به سـمت عضو هیـات مدیره - آقای محمود فخیم ابوالفتحی با کدملی ۰۵۶۶۶۳۶۰۹ به سمت عضو هیات مدیره انتخاب گریدند و کلیه اسـناد و اوراق بهادار و تعهدآور بانکی با امضاء ثابت مدیرعامل باتفاق یکی از اعضاء هیات مدیره ، همراه با مهر شرکت معتبر می باشد .

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۶۸۵۶۱۲)



بی‌مهری سازمان‌ها به علوم زمین



معضلات ناشی از بحران ارزی در فولاد حل شد

رابطه صنعت و دانشگاه برد-برد نیست

سارا اصغری: صنایع معدنی کشور قدمتی بیش از نیم قرن دارند. این بخش بیشتر به‌طور سنتی رشد کرده و در حلقه اتصال دانشگاه و صنعت در چرخه معیوبی قرار گرفته‌اند، به این صورت که دانشگاه هموار راه خود را می‌رود و صنعت نیز راه خود را. جزیره‌ای عمل کردن حوزه‌های صنعت و دانشگاه در چند دهه گذشته، دانشگاه را به محلی برای تئوری‌پردازی صرف و صنعت را به سمت استادکاری سوق داده، در حالی که با ارتباط و هم‌افزایی این دو بخش می‌توانیم شاهد شکوفایی دانشگاه، صنعت و در نهایت اقتصاد کشور باشیم.

▣ دانشگاه‌ها مرکز تولید مقاله شده‌اند

درباره ارتباط صنایع معدنی و دانشگاه محمدحسین بصیری، استاد دانشگاه و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس تهران که در حوزه‌های گوناگون صنایع معدنی نیز فعال است، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: از دیرباز رابطه دانشگاه و بخش معدن و صنایع معدنی نه تنها ایده‌آل نبوده، بلکه حتی مطلوب و رضایت‌بخش نیز نبوده است. عملکرد گذشته دانشگاه‌ها سبب شده معادن و صنایع معدنی تمایلی و اعتمادی به دانشگاه‌ها نداشته باشند، زیرا به این باور نرسیده‌اند که دانشگاه‌ها بتوانند مشکلات معدن و صنایع معدنی را حل کنند و دانشگاه‌ها نیز این جایگاه را در خود نمی‌بینند که معدنکاری و صنایع معدنی را از رویکرد سنتی به سمت رویکرد علمی پیش ببرند. بصیری با اشاره به نظامی که در دانشگاه‌ها حاکم است، عنوان کرد: ارزش‌هایی که در دانشگاه‌ها حاکم است استادان را به سمتی سوق می‌دهد که گرهی از کار صنعت باز نکند. نظام دانشگاه‌ها به این صورت است که تمام تشویق‌ها به این سمت و سو است که دانشجویان و استادان تمام وقت خود را صرف تولید مقاله علمی کنند و تعداد مقاله‌ها معیاری برای ارتقای استادان دانشگاهی شود، این در حالی است که می‌توان ادعا کرد بالای ۹۰ درصد این مقاله‌ها تاثیری بر ارتقای صنعت کشور ندارند، از این رو دانشگاه‌ها تبدیل به مراکز تولید مقاله‌هایی غیرکاربردی شده‌اند که گرهی از کار صنعت و تولید نیز باز نمی‌کنند. وی در ادامه افزود: افتخار دانشگاه‌های کشور این شده که تعداد مقاله‌های علمی ما در سطح جهان دارای رتبه قابل توجهی است در حالی که مقاله‌های علمی دانشگاهی ما ممکن است مشکلات کشورهای دیگر را حل کند و سبب ارتقای دانش در سطح بین‌المللی شود، اما فایده‌ای عملی برای خود ما نخواهد داشت. این کشورها پژوهش‌های تئوریک خود را از طریق مقاله‌های ما پیش می‌برند و در نهایت آنها را کاربردی کرده و به کار می‌گیرند. این استاد دانشگاه ادامه داد: در حالی که در شرایط حساس کنونی کشور که دانشگاه باید برای حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی در حوزه معدن و صنایع معدنی حضور فعالانه و بیشتری داشته باشد، این توانایی را ندارد. بصیری خاطرنشان کرد: برخی صنایع معدنی کشور بیش از ۵۰ و حتی ۱۰۰ سال قدمت دارند اما پرسش مهم این است که در چند دهه گذشته، استادان دانشگاه‌های ما تا چه اندازه در راه‌اندازی این صنایع و رفع مشکلات آنها نقش داشته‌اند؟ این عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس در ادامه با اشاره به مشکلاتی که در حوزه صنعت وجود دارد، عنوان کرد: از سوی دیگر، صنعت نیز با دانشگاه بیگانه است. اختیار صنایع بیشتر در دست سرمایه‌گذاران بوده و صاحبان صنایع نیز از گذشته به این باور نرسیده‌اند که دانشگاه‌ها می‌توانند مشکلات آنها را حل کنند. سابقه تاریک تاریخی ارتباط دانشگاه با صنعت این پیوند را تاکنون گسستنی کرده است. این روند، در حقیقت چرخه معیوبی را شکل داده که در آن حلقه اتصال دانشگاه و صنعت گم شده است. بصیری ادامه داد: از طرفی، صاحبان صنایع نیز تمایلی به بکارگیری مهندسان و افراد تحصیلکرده ندارند و بیشتر صنایع معدنی کشور در حد استادکاری نیروهای خود را استخدام می‌کنند. این استاد دانشگاه در ادامه با ارائه راهکارهایی برای ارتباط بیشتر دانشگاه و صنعت عنوان کرد: باید نظام ارتقای مقام استادی دانشگاه‌ها از مقاله‌نویسی تغییر کند. این در حالی است که هم‌اکنون مقاله‌های کاربردی هم چندان مورد قبول نظام دانشگاهی نیست و تئوری‌های پیچیده را بیشتر می‌پسندد؛ بنابراین استادانی که تمایل به حل مشکلات بخش صنعت دارند، یا جایگاه کمرنگی در دانشگاه دارند یا اینکه از کشور خارج می‌شوند. بصیری ادامه داد: مقاله‌ها نیز باید به سمت کاربردی شدن پیش برود و مبنای رشد ارتقای دانشجویان و استادان در حقیقت این راهکارهای عملی قرار بگیرد، نه مقاله‌های تئوریک. وی در ادامه با اشاره به بخش صنعت نیز عنوان کرد: معادن و صنایع معدنی بزرگ کشور نیز باید به سمت علمی شدن پیش بروند. مشکل بخش صنایع معدنی در کشور این است که این واحدها به‌طور واقعی خصوصی نشده‌اند و در دست صاحبان اصلی خود نیستند؛ از این رو تمایلی به ارتباط با دانشگاه ندارند. با این حال می‌توان قوانینی را وضع کرد که این واحدها افراد متخصص را به کار گیرند. به‌عنوان نمونه، سازمان نظام مهندسی معدن اقدام خوبی انجام داده که هر معدنی به تناسب وسعت باید مسئولان فنی داشته باشد که فارغ‌التحصیل مهندسی معدن باشند. این رویکرد هم زمینه اشتغال فارغ‌التحصیلان این رشته را فراهم می‌کند و هم سطح معدنداری کشور را به لحاظ علمی ارتقا می‌بخشد. هرچند این اقدام‌ها کافی نیست و باید اقدام‌های بیشتری در این راستا انجام شود.



عکس: آیدا فریدی

▣ بیگانگی دوطرفه صنعت و دانشگاه

سیدحسن سجادیان، مدیر مرکز فرآوری مواد آذرخش جهاد دانشگاهی تهران نیز درباره ارتباط صنعت و دانشگاه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اولویت تولیدکننده تولید بوده و در این راستا به دنبال کاهش نرخ تمام‌شده خود است؛ از این رو تمایلی به پرداخت هزینه‌های برای کسب دانش ندارد. البته شرکت‌های بزرگی مانند فولاد مبارکه یا فولاد خوزستان در زمینه ارتباط با بخش‌های دانشگاهی پیشگام شده‌اند اما شرکت‌های کوچک با توجه به این موضوع که به‌دنبال کاهش نرخ تمام‌شده هستند، تمایلی ندارند در زمینه دانش سرمایه‌گذاری کنند. سجادیان در ادامه توضیح داد: در زمینه ارتباط صنعت و دانشگاه، در بخش دانشگاه هم نیروی انسانی متخصص و هم دانش آن موجود است اما چون بخش صنعت به دانشگاه مراجعه‌ای ندارد و از دانشگاه پشتیبانی نمی‌کند، دانشگاه نیز تمایلی برای روی آوردن به صنعت از خود نشان نمی‌دهد. باید بخش صنعت به دانشگاه سفارش بدهد تا دانشگاه نیز بتواند وارد حوزه صنعت شود. وی با بیان این موضوع که برای اتصال بخش صنعت و دانشگاه باید سیاست‌های کلانی از سوی سیاست‌گذاران تدوین شود، عنوان کرد: بیگانگی دانشگاه و صنعت، یک بیگانگی دو طرفه است. از یک سو استادان دانشگاه چندان تمایلی ندارند که به سمت کارهای عملی در حوزه صنعت پیش بروند و بیشتر خود را درگیر مسائل علمی می‌کنند و از سوی دیگر، صنعت نیز خود را بی‌نیاز از دانش می‌داند و به‌دلیل سودآوری بیشتر و هزینه نکردن برای دانش، روی خوشی به دانشگاه نشان نمی‌دهد. مدیر مرکز فرآوری مواد آذرخش در ادامه تصریح کرد: اگر زمانی یک کار علمی از سوی دانشگاهیان در بخش صنعت انجام شود، به‌طور معمول با درصدی از خطا روبه‌رو می‌شود که اجتناب‌پذیری است. به‌عنوان نمونه، اگر دانشجو یا استاد دانشگاهی برای نخستین‌بار بخواهد یک آلیاژ فلزی را طراحی یا تولید می‌کند، بدون شک با درصدی از خطا همراه خواهد بود که این درصدی از خطا را باید خریدار بپذیرد. به‌عبارت دیگر باید ریسک‌پذیری آزمون سعی و خطا در دانش را صنعتگر بپذیرد. اما بخش صنعت تمامیت‌خواهی می‌کند و ترجیح می‌دهد یک محصول را از یک شرکت خارجی خریداری کند تا هزینه ایجاد دانش برای تولید یک محصول جدید را از سوی دانشگاه بپردازد، از این رو استادان یا دانشجویان دلسرد می‌شوند و انگیزه‌ای برای ایجاد دانش برای صنعت نخواهد داشت. سجادیان در ادامه توضیح داد: البته تولیدکننده ادعا دارد که هزینه‌های تولید، کارگر و... را پرداخت می‌کند و هزینه‌های دانشی که همراه با درصدی از ریسک است را نمی‌تواند بپردازد. وی تصریح کرد: باید دانشگاه و صنعت یک استراتژی مشترک تعریف کنند، زیرا زمانی که صنعت هزینه‌های دانش را بپردازد، دانشگاه نیز به حوزه صنعت ورود پیدا خواهد کرد. مدیر مرکز فرآوری مواد آذرخش در ادامه خاطرنشان کرد: قانونی به‌نام نمونه‌سازی و آزمون باید تصویب شود چراکه اگر هزینه‌های این نمونه‌سازی را صنعت پرداخت کند، راه دانش نیز هموارتر می‌شود.

یادداشت



در بازار مقاطع طویل چه می‌گذرد؟

محمد اصفهانی
کارشناس بازار فولاد

متداول‌ترین پرسشی که این روزها مطرح شده، تشخیص روند آتی فولاد در بازار داخلی است؛ اصولی‌ترین شیوه تحلیل توجه به گزاره‌های بنیادین اثرگذار بر این بازار است که در ادامه به آن خواهیم پرداخت:

۱) بازار ارز

بستر بازار ارز همان‌گونه که از شواهد برمی‌آید هنوز ملتهب است، برخی صرافی‌ها ملی تلاش کردند تا با یک مانور کاهشی ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومانی التهاب را فرو نشانند اما روند بازار طلا به عنوان مهم‌ترین بازار نشان‌دهنده روند واقعی نرخ ارز در بازار داخلی، از این تغییر پیروی نکرد.

۲) بازارهای جهانی

در چند هفته گذشته بنا بر گزارش‌های دریافتی از رسانه‌های بین‌المللی از جمله متال بولتن و پلتس، سمت و سوی بازار شمش منطقه آسیایی به‌ویژه بازار کشورهای مستقل مشترک‌المنافع یا CIS و همچنین بازارهای هدف شمش صادراتی ایران، پیوسته افزایشی بوده است.

۳) کمبود مواد اولیه و مشکلات مرتبط با تولید

درباره موضوعات مرتبط با مشکلات تولید به بازتاب نظر یکی از کارشناسان مطلع و مورد وثوق بسنده می‌کنیم که معتقد است «بازار داخلی درحال‌حاضر با کمبود شدید مواد اولیه مواجه است؛ این مواد اولیه به صورت عمده شامل قراضه آهن و آهن اسفنجی دیده می‌شود؛ واردات ضایعات آهن شامل تعرفه وارداتی نشده و آزاد است؛ اما سازمان محیط زیست درحال‌حاضر مجوز واردات این محصول را نمی‌دهد.»

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۸.۵۴۲۸

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	مناقصه شماره ۹۸/۴۰۷۲ (تجدیدشده)
شرح مختصر اقلام درخواستی	تهیه و طبخ، بسته‌بندی، توزیع، سرو غذا و اداره رستوران پالایشگاه چهارم
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت، مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۴،۸۱۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد **تبصره:** در صورت ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت وجه نقد، مبلغ نقدی می‌بایست به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۲۴۲۴۰۰۷ بانک ملی شعبه عسلویه کد ۷۷۲۵ به‌نام پالایشگاه چهارم شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی واریز و فیش واریزی ارائه گردد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۴۲،۱۹۶،۱۸۹،۰۸۸ ریال
تاریخ مهلت تکمیل اطلاعات در سایت شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (نرم‌افزار پیمانه)	۱۳۹۸/۰۹/۲۰ — تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط: ۱۳۹۸/۱۰/۱۰
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۸/۱۰/۲۴ — تاریخ گشایش پاکات مالی: ۱۳۹۸/۱۱/۰۸
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شهر نخل تقی، منطقه ویژه انرژی پارس، خیابان ابوشهر، میدان پتروشیمی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه چهارم (فازهای ۶، ۷ و ۸)

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.IETS.MPORG.IR - WWW.TENDER.BAZRASI.IR - WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۶۵۹۰ تماس حاصل فرمایند.

توجه: مناقصه‌گران می‌بایست از طریق سایت http://tender-spgc.ir (سامانه برگزاری الکترونیکی معاملات و بانک اطلاعات منابع شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی) نسبت به ثبت‌نام اقدام و سپس کلیه فرم‌های ارزیابی صلاحیت مختص این مناقصه را به دقت مطالعه، بررسی و تا قبل از اتمام مهلت مقرر تکمیل نمایند.

بررسی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت غیرحضوری و صرفا از طریق سامانه مذکور صورت خواهد گرفت.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

«آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۴۱۶۳»

نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان
سهامی عام

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: بهینه‌سازی سیستم حفاظت برق بیلت‌ها
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز جمعه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۲ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۳۰
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۱
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۳
ایمیل: MI.DEHGHANI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۹/۱۳ — تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۹/۱۶

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۸/۷/ش

عنوان مناقصه: راهبری سیستم امداد و آتش‌نشانی شهرک صنعتی کاسپین

۱- **نام و نشانی مناقصه‌گذار:** شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - تهران، تلفن تماس ۰۲۸۳۲۸۴۸۱۱۲
۲- **نوع مناقصه:** مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
۳- **محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات:** دبیرخانه شرکت خدماتی، واریز مبلغ ۱۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۱۵۲۰۴۸۵۹۱ نزد بانک تجارت شعبه کاسپین به نام شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین
۴- **مهلت خرید اسناد:** از روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۱۸ تا روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۲۴
۵- **مهلت تسلیم پیشنهادات:** تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۲۷
۶- **تاریخ و محل گشایش پیشنهادات:** دفتر شرکت خدماتی کاسپین ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۲
۷- **مبلغ بر آورد اولیه:** ۴،۹۰۶،۷۳۰،۰۰۰ ریال
۸- **مدت قرارداد:** ۱۲ ماه
۹- **محل پروژه:** شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - تهران

روابط عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین

«آگهی شناسایی پیمانکاران»

نوبت دوم
شماره مجوز ۵۴۶۲-۱۳۹۸

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند
سهامی عام

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد از بین متقاضیان واجد شرایط ذیل‌الذکر «جهت ساخت فیلتر گازهای خروجی از دودکش واحد ۱۵ (RFCC) شرکت به‌صورت EPC» با امعان نظر به اهمیت و حساسیت عملیاتی تجهیزات خود نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید:

۱- متقاضیان باید دارای صلاحیت از سازمان‌های ذیربط باشند.
۲- متقاضیان باید دارای تجربه کافی و مرتبط با موضوع باشند.
۳- متقاضیان باید دارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران و همچنین مجوزهای لازم جهت موضوع فوق‌الاشاره باشند.

لذا کلیه اشخاص حقوقی فعال در این زمینه که دارای شرایط فوق‌الذکر می‌باشند، می‌توانند پس از درج آگهی نوبت دوم (که سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول چاپ می‌شود) به مدت ۱۵ روز تقویمی، نسبت به ارسال یا تحویل رزومه کاری، سوابق کاری مرتبط، گواهی حسن انجام کار از کارفرمایان قبلی، گواهینامه‌های مرتبط و سایر مدارکی که نشان‌دهنده توانایی انجام کار از سوی آنان باشد در قالب لوح فشرده (CD) به نشانی: اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه‌راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند - ساختمان مرکزی - طبقه دوم - امور حقوقی و پیمان‌ها اقدام نمایند.

ضمنا تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۶۷۳۷۰۱ و تلفن ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۹۵ آماده پاسخگویی به سوالات مربوطه می‌باشد. لازم به ذکر است پس از بررسی اسناد و مدارک ارسالی از سوی متقاضیان، از واجدین شرایط دعوت به عمل خواهد آمد.

ضمنا خاطرنشان می‌سازد ارسال اسناد و مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

جهت هرگونه اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن ۰۸۶-۳۳۴۹۱۱۲۸۳ تماس حاصل فرمایید.

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۹/۱۲ — تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۹/۱۶

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

در بیست و دومین کنفرانس انجمن زمین‌شناسی ایران مطرح شد

بی‌مهری سازمان‌ها به علوم زمین

منیر حضوری: بیست و دومین کنفرانس انجمن زمین‌شناسی ایران در دانشکده ادبیات دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. در این همایش نقش دانشگاه، دانشجویان و سازمان‌های دولتی در حوزه رشد معدن و اقتصاد کشور مورد بررسی قرار گرفت. گفتنی است این همایش در دو روز ۱۲ و ۱۳ آذر در دانشکده ادبیات دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد.

■ به اطلاعات پایه نیاز داریم

علیرضا شهیدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کشور در تبدیل کانسار به معدن دچار ضعف جدی است، به اهمیت نقش دانشگاه پرداخت و گفت: در ۱۰ سال گذشته معدن بزرگی از کشورمان کشف و ثبت نشده بنابراین نیاز است که دانشگاه‌ها و مراکز علمی در این خصوص راه‌حل ارائه دهند.

شهیدی اظهار کرد: ایران یک درصد تولید آهن دنیا را دارد، همچنین تولید سرب و روی در سال بیش از ۲۰ میلیون تن است و اینها نشان می‌دهد که به اطلاعات پایه برای عملکرد خوب نیاز داریم. او با اشاره به اقدامات سازمان زمین‌شناسی برای توسعه بخش معدن گفت: سازمان زمین‌شناسی چندین بار زمین را پایش و نقشه‌ها را آماده کرده است. برای اینکه شناختی از زیر زمین داشته باشیم از سال ۸۱ به ژئوفیزیک هوایی روی آورده‌ایم. در این راستا خطوط پرواز به ۲۰۰ تا ۲۵۰ متر رسیده است و ۶۴۰ هزار کیلومتر خطی برداشت هوایی داشته‌ایم.

رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی ادامه داد: در سال ۸۳ اطلس ملی نقشه‌های موضوعی زمین‌شناسی توسط سازمان منتشر و ظرفیت ۱۴ ماده معدنی بررسی شد. این اطلس تلفیقی از زمین‌شناسی، نقشه‌های زمین‌شناسی و سایر اطلاعات بوده است و بر اساس مقیاس ۱۰ برابر دقت خود را افزایش دادیم. در دهه ۹۰ اکتشافات به میزان ۵۵۰ هزار کیلومتر مربع و ژئوفیزیک هوایی در ۶۴۰ هزار کیلومتر طبق برنامه توسعه ششم برنامه‌ریزی و انجام شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به وضعیت اکتشاف در دنیا اظهار کرد: از سال ۱۳۲۹ تا ۱۳۹۵ در دنیا بسیاری از کانسارها تبدیل به معدن شده‌اند اما در کشور ما این مسیر بسیار طولانی شده است و سال‌ها طول می‌کشد بنابراین این معضل باید رفع شود.

رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی به راهکارهای رفع این معضل اشاره و اظهار کرد: انجام اکتشافات عمقی را باید مدنظر قرار دهیم. در این خصوص برنامه‌ریزی‌هایی شده به این صورت که باید ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار کیلومتر خطی ژئوفیزیک هوایی انجام دهیم که البته ۱۵۵ هزار کیلومتر مربع انجام شده و برای ادامه کار از آنجایی‌که توان ما بیش از این نیست به کمک بخش خصوصی نیازمندیم. او اشاره کرد: این اکتشافات با استفاده از روش‌هایی همچون ژئوفیزیک فیزیکی و شیمیایی، هیدرو ژئوفیزیک و حفاری اکتشافی انجام شده است.

شهیدی با اشاره به موازی‌کاری‌ها در ادارات دولتی بیان کرد: در سازمان‌ها دوباره‌کاری‌هایی در خصوص داده‌های زمین انجام می‌شود که باید سازمان زمین‌شناسی را مرجع داده‌های زمین قرار داد. او در پایان درباره برنامه‌های آتی سازمان زمین‌شناسی نیز گفت: تکمیل و تولید اطلاعات پایه بزرگ مقیاس با هدف افزایش دقت، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اکتشافی و زیرساختی، تکمیل چرخه ژئوفیزیک هوایی با هدف اکتشاف ذخایر پنهان و عمیق در مناطق اولویت‌دار و بازنگری در اطلاعات پایه قبلی با هدف بروز رسانی و افزایش دقت آنها با استفاده از روش‌های روز دنیاست.

■ نگاه ما اشتباه است

منصور قربانی، استاد دانشگاه شهید بهشتی که چندی پیش زمین‌شناسان ایتالیایی گونه جدید میکروفسیل تازه یافت شده را به نام او نامگذاری کردند، با اشاره به وضعیت دانشگاه‌های کشور گفت: ۱۱۰ موسسه علمی در حوزه معدن و زمین‌شناسی دانشجو تربیت می‌کنند که باید بررسی شود چه میزان از این آموزش‌ها کاربردی هستند. او ادامه داد: امروز دانشجویان علوم زمین و معدن باید اکتشاف کنند و آموزش تولید و بهره‌برداری را ببینند. در این بین انجمن علوم زمین دو محور همگرایی موسسات علمی و اهمیت به موضوعات اکتشافی را در رویکردهای خود قرار داده است. رئیس انجمن زمین‌شناسی ایران اظهار کرد: نگاه ما به بخش معدن اشتباه است این در حالی است که درآمد ناخالص کشور در حوزه معدن می‌تواند از ۱۲ به ۲۲ درصد برسد و البته ظرفیت بیش از اینها را هم دارد. در این بین اطلاعات پایه‌ای که سازمان زمین‌شناسی تهیه کرده است در سطح منطقه بی‌نظیر است. قربانی با بیان اینکه بسیاری از مطالعات و اقدامات در حوزه زمین‌شناسی از دهه قبل از انقلاب شروع شده است، گفت: در ۳۰ سال اخیر در اکتشاف نفت و گاز در خاورمیانه سطح اول را داشته‌ایم. ذخایر نفت ما ۳۰ سال قبل حدود ۸۰ میلیارد بشکه بوده اما امروز این رقم به دو برابر رسیده است. او در ادامه با اشاره به ضعف در اکتشاف بیان کرد: ذخایر بزرگ معدنی تا ۵ سال دیگر به پایان خواهد رسید. او با اشاره به اینکه پروژه‌های بخش معدن کوچک است گفت: در حالی که در احداث تونل، جاده و اتوبان وضعیت خوبی داشته‌ایم، در حوزه معدن عملکرد مناسبی ارائه نداده‌ایم. رئیس انجمن زمین‌شناسی گفت: هیچ سازمانی در کشور مرکزی که توان پیشگویی آینده را داشته باشد تا چه موادی جایگزین نفت شود راه‌اندازی نکرده است. حتی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم مجله‌ای برای پیشگویی نرخ مواد معدنی ندارد. شرکت ملی نفت ایران هم بخش بالا و پایین‌دستی دارد و هر کدام فعالیت خود را انجام می‌دهند اما بخشی که آینده‌نگر باشد در آن احداث نشده است. این استاد دانشگاه عنوان کرد: ۵۰ درصد اقتصاد ما وابسته به زمین است و آنچه زمین‌شناسان باید به آن توجه کنند افزایش صنعت معدنی در کشور با مدیریت صحیح و بهره‌برداری از ۶۸ ماده معدنی است تا بتوانیم در آینده در حوزه صادرات مثبت عمل کنیم.



جلیل قلمقاش: مهم‌ترین راهبرد برای آینده بهتر در کشور اتکا به دانش آموختگان جوان و نخبه کشور است. ما اهداف زیادی در آینده داریم اما برای ساختن بهتر آن بزرگ‌ترین هدف‌مان باید ایجاد فضا و حمایت از جوانان و اندیشه‌های آنها باشد. باید بدانیم بدون برنامه‌ریزی برای این آینده‌سازان نمی‌توانیم آینده خوبی داشته باشیم

■ دقت مطالعات افت کرده است

جلیل قلمقاش، عضو انجمن زمین شناسی ایران با عنوان «زمین‌شناسی برای آینده بهتر ایران» به بیان سخنرانی خود پرداخت و گفت: وقتی به دروس زمین‌شناسی در آموزش و پرورش و مقاطع تحصیلی مختلف کم توجه می‌کنیم در آینده خسارت‌های آن را خواهیم دید. عضو انجمن زمین شناسی ایران اظهار کرد: در ۶۰ سال گذشته سطح کشور را با دقت ۱:۲۵۰ هزارم و ۱۰۰ هزارم پیمایش و تلاش کرده‌ایم ذخایر معدنی را در سطح شناسایی کنیم ولی از آنجایی که دنیا به سمت عمق رفته است ما ناگزیر هستیم اطلاعات معدنی‌مان را در عمق افزایش دهیم. او پیشنهاد داد: باید مطالعات دقیق‌تری در سطح داشته باشیم به این خاطر که ارزان‌ترین و سریع‌ترین روش است. به این ترتیب پیشنهاد تسریع فرآیند برداشت و تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی و ژئوشیمیایی با مقیاس ۱:۲۵ هزارم را دارم. قلمقاش با بیان اینکه در ۳۰ سال گذشته نتوانسته‌ایم کشف بزرگی در کشور داشته باشیم اظهار کرد: دقت مطالعات ما افت کرده است و ما نتوانسته‌ایم از دقت ۱:۱۰۰ هزارم جلوتر برویم. با وجود رشد رشته‌های دانشگاهی و تعداد زیاد دانشجویان اما متاسفانه دقت مطالعات عمومی ما از این عدد جلوتر نرفته است.

عضو انجمن زمین شناسی ایران با تاکید بر اینکه آینده بهتر در گرو منابع انسانی توانمند است، ادامه داد: این مهم کلیدی برای رشد معادن است. آنچه که امروز زمین‌شناسان باید در آن مورد کار کنند عبارت از تهیه نقشه ۳ بعدی زمین‌شناسی کشور بر اساس اطلاعات سطحی و عمومی موجود در کشور است که البته این مهم به سرمایه مناسب و همت سازمان زمین‌شناسی نیازمند است. او با اشاره به آمار اشتغال و بیکاری در حوزه معدن در کشور گفت: بر اساس داده‌های بانک مرکزی در ۱۰ سال گذشته متوسط نرخ بیکاری ما ۱۱.۷۱ درصد بوده است. به طور متوسط ۵۳ درصد از تحصیل‌کرده‌ها شاغل و ۴۷ درصد بیکار بوده‌اند و بیشترین نرخ اشتغال هم به علوم پزشکی مربوط بوده است.

قلمقاش با اشاره به اهمیت تحصیل‌کرده‌ها در رشد معدن گفت: مهم‌ترین راهبرد برای آینده بهتر در کشور اتکا به دانش‌آموختگان جوان و نخبه کشور است. ما همه اهداف زیادی در آینده داریم اما برای ساختن بهتر آن بزرگ‌ترین هدف‌مان باید ایجاد فضا و حمایت از جوانان و اندیشه‌های آنها باشد. باید بدانیم بدون برنامه‌ریزی برای این آینده‌سازان نمی‌توانیم آینده خوبی داشته باشیم.

■ ارزش‌افزوده با افزایش بودجه

محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران نیز در این کنفرانس اظهار کرد: صنایع معدنی ۶ درصد در اقتصاد کشور نقش دارند اما از آنها استفاده لازم را نمی‌کنیم و به این مهم اهمیتی داده نمی‌شود.

رئیس خانه معدن ایران بابیان اینکه اکتشافات مهم‌ترین بخش معدن است، گفت: درحالی که بودجه بسیاری به حفاری نفتی تعلق می‌گیرد اما این بودجه را به معدن ارائه نمی‌دهند. او تاکید کرد: می‌توان با تکیه بر معدن ارزش‌افزوده بسیاری داشت.

غریب‌پور در همایش مدیران ایمیدرو وعده داد:

معضلات ناشی از بحران ارزی در فولاد حل شد

رئیس هیات عامل ایمیدرو اولویت‌های این سازمان را در گردهمایی مدیران این سازمان که روز چهارشنبه گذشته به میزبانی شرکت فولاد مبارکه در شهر اصفهان برگزار شد برشمرد. به‌گفته خداداد غریب‌پور، اکتشاف، توسعه زیربناها و تامین مالی طرح‌ها از جمله اولویت‌های ایمیدرو هستند.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور افزود: ایمیدرو در بخش اکتشاف اثرگذار عمل کرده و مورد توجه بسیاری قرار گرفته است.

وی یادآور شد: اکتشاف در طول مدیریت دکتر کرباسیان در گستره ۲۷۰ هزار کیلومتر مربعی آغاز شد و ما با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۴۰۰ هزار کیلومتر مربع دیگر به این میزان اضافه کردیم.

وی با بیان اینکه ضرورت دارد اکتشافات تکمیلی ازسوی بخش خصوصی انجام شود، گفت: اکتشاف یک اصل ضروری در تامین خوراک حوزه معدن و صنایع معدنی است چراکه امروز شرکت‌هایی مانند مبارکه نیاز مبرم به تامین خوراک دارند.

■ حمایت ایمیدرو از راه‌اندازی طرح نورد گرم ۲ مبارکه

وی با اشاره به اینکه مبارکه پروژه نورد گرم ۲ را پیش رو دارد، تاکید کرد: ایمیدرو به همراه وزارت صنعت، معدن و تجارت با رعایت همه جوانب امر، از اجرای طرح نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه حمایت می‌کند و این طرح در مهلت مقرر اجرایی خواهد شد.

غریب‌پور همچنین گفت: مبارکه باید طرح‌های توسعه، به‌ویژه در بخش سنگ آهن تعریف کند.

وی اکتشاف، ایجاد و توسعه زیربناها و تامین مالی را از اولویت‌های ایمیدرو در سال جاری خواند و گفت: سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی امسال تا ۳۵۰ میلیارد تومان افزایش یافت و در سال آینده این رقم تا ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش می‌یابد.

■ اختصاص سود سهام مبارکه به توسعه این شرکت

غریب‌پور با بیان اینکه سود انباشته سهام شرکت فولاد مبارکه را برای توسعه این شرکت اختصاص می‌دهیم، گفت: ایمیدرو متعهد است در مجامع سال‌های آینده، سود سهام مبارکه را ذخیره و صرف توسعه این مجموعه کند.

وی در بخش دیگری با بیان اینکه مبارکه می‌تواند در حوزه بومی‌سازی عهده‌دار برگزاری نمایشگاه باشد، اظهار کرد: در طرح نورد گرم مبارکه، نیمی از تجهیزات، داخلی‌سازی شده است.



رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: باتوجه به اقدامات فولاد مبارکه در تولید دانش بومی، این شرکت می‌تواند به صورت پایلوت اقدام به برگزاری نمایشگاه در استان اصفهان کند.

وی افزود: تحقق این مهم، مانع واردات قطعات و تجهیزات مشابه ساخت داخل می‌شود و در کنار آن با «فراخوان اعلام نیازهای شرکت‌ها به تجهیزات در این نمایشگاه»، زمینه رونق بیش از پیش تولید داخل فراهم می‌شود.

■ سرمایه اجتماعی و نقش ایمیدرو

غریب‌پور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مقوله سرمایه اجتماعی گفت: سرمایه اجتماعی در این حوزه، به میزان اطمینان مردم به ایمیدرو دلالت دارد.

وی افزود: شرکت‌های زیرپوشش و مدیران مجتمع‌ها باید ارتباط صادقانه متقابل را با ایمیدرو برقرار کنند. این ارتباط همچنین با ذی‌نفعان و مردم نیز باید برقرار باشد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه توسعه، باید رضایت مردم را در پی داشته باشد، گفت: به هر میزان که ارتباطات عمیق‌تر باشد، موفق‌تر خواهیم بود.

■ گشایش در نقل‌وانتقالات پولی

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: با تدابیر و پیگیری‌های آقای غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو، معضلات حاصل از پس‌لرزه‌های بحران ارزی ایجاد شده بر صنعت فولاد حذف شد.

حمیدرضا عظیمیان در نخستین گردهمایی مدیران ایمیدرو با بیان این مطلب، تصریح کرد: پس‌لرزه‌های بحران ارزی سال ۹۶ در سال ۹۷ ظاهر و موجب قفل شدن صنعت فولاد شد که آن پدیده نقل و انتقالات پولی را دچار مشکل کرده بود.

وی ادامه داد: با تدابیر صورت گرفته ازسوی رئیس هیات عامل ایمیدرو و طی ارتباط نزدیک و تنگاتنگ با بانک مرکزی، همه مسائل حل و فصل شد و توانستیم به جلو حرکت کنیم و موفقیت‌های زیادی به‌دست آوریم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه در مدت فعالیت رئیس هیات عامل ایمیدرو با کمترین مشکل روبه‌رو شده است.

وی افزود: این شرکت در ۳۰ سال گذشته همواره روند افزایش ظرفیت، افزایش تولید و افزایش کیفیت را طی کرده است.

عظیمیان با اشاره به طرح نورد ۲ مجتمع فولاد مبارکه اظهار کرد: این طرح از اواخر سال گذشته مطرح شد و برای شرکت فولاد مبارکه بسیار ضروری است. اجرای این پروژه ۴.۵ میلیون تن به ظرفیت نورد کشور اضافه می‌کند.

وی ادامه داد: محصولات این طرح در صنایع نفت و گاز، خودروسازی، لوازم خانگی، ساختمانی و... کاربرد دارد و در افزایش کیفیت و کاهش هزینه موثر است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: امیدواریم در ماه‌های آینده به نتیجه برسیم و طرح یادشده با همکاری و پشتیبانی ایمیدرو در ۲ تا ۳ سال آینده به بهره‌برداری برسد.

وی ادامه داد: این شرکت در نیمه نخست امسال، ۲۰ هزار میلیارد تومان فروش داشت و ۸۵۰۰ میلیارد تومان سود ذخیره کرد. عظیمیان تاکید کرد: با مجوز از سازمان بورس، شرکت فولاد مبارکه ۲۱ هزار تومان افزایش سرمایه داشته است.

عظیمیان خاطرنشان کرد: در حال مذاکره با ایمیدرو هستیم تا تمهیدات بیشتری برای تامین مواد اولیه ایجاد شود.

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

نوبت اول
شناسه آگهی: ۶۸۶۶۴۶

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان در نظر دارد پروژه‌های مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید که در مهلت مقرر جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه به سامانه ستاد، مراجعه فرمایند.

ردیف	موضوع مناقصه و محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (به ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع فهرست بهاء
۱	تجدید مناقصه زیرسازی محور حاجی قوشان به ملک علی‌تپه واقع در شهرستان گنبد	۲,۱۷۲,۵۰۴,۲۵۵	۱۰۸,۶۲۶,۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۸
۲	تجدید مناقصه خط‌کشی رنگ سرد ترافیکی در راه‌های حوزه استحفاظی استان	۹,۶۸۲,۸۹۳,۶۲۰	۴۸۴,۱۴۵,۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۸
۳	تجدید مناقصه احداث قنوی پوشش‌دار در محور تنگراه - قوشه چشمه - سوار در شهرستان گالیکش	۲,۷۸۲,۸۳۰,۱۱۳	۱۳۹,۱۴۲,۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۸

نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای

۱- **صلاحیت کاری:** دارا بودن صلاحیت مربوط از وزارت راه و شهرسازی، برای شرکت‌ها با رعایت سقف ارجاء کار در رشته مربوطه، الزامی می‌باشد.

۲- **مهلت دریافت اسناد مناقصه و مکان:** از تاریخ انتشار تا ساعت ۱۴ روز ۹۸/۰۹/۲۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir

توجه: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۳- **مهلت ارسال پیشنهاد قیمت مناقصه و مکان:** تا ساعت ۱۴ روز ۹۸/۱۰/۰۸ (سامانه ستاد)

۴- زمان بازگشایی پاکت‌های پیشنهاد قیمت ساعت ۸ صبح روز ۹۸/۱۰/۰۸ در محل اداره کل خواهد بود.

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه‌های مذکور بایستی به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی به حساب شماره ۴۰۷۸۰۶۳۱۰۷۹۲۵۵۸۵ با شناسه واریز ۹۳۵۱۵۳۰۷۸۲۸۸۷۷۴۶۳۱۴۶۰۱۴۱۱۱۲۱۳۴ و شماره شبا IR070100001078063107925585 نزد بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه سپرده تملک، که کپی ضمانتنامه به همراه اسناد مناقصه در سایت ستاد بارگزاری و اصل ضمانتنامه تا قبل از ساعت ۱۴ روز ۹۸/۱۰/۰۷ به دبیرخانه اداره کل تحویل گردد.

۶- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۰/۱۷ روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

سازمان آگهی‌ها ۸۸۰۷۲۲۷۳۳

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۶ آذر ۱۳۹۸
۱۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
۷ دسامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۴۲۱
پیاپی ۲۷۳۹
www.Tejaratdaily.com



افزایش صدور گواهی مبدا برای صادرات به کشورهای همسایه



یکه‌تازی بدون فاکتوربازی



برای نخستین‌بار در کشور اعلام خاموشی «هوشمند» شد

نقش مهم آموزش در تجارت خارجی کشور بررسی شد

مدرسه صادرات ضرورتی برای حال و آینده

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

بهار امسال تفاهمنامه‌ای میان سازمان توسعه تجارت و سازمان صنایع کوچک و متوسط منعقد شد که حذف آن توانمندسازی بنگاه‌های صادراتی در قالب ایجاد مدرسه صادرات بود. دانش و تخصص در هر امری به طور قطع ضروری است و متاسفانه این مولفه مهم در اقتصاد ما و به‌ویژه صادرات که در حال حاضر نقش بسزایی در کشور دارد، خالی است. بعد از تغییر و تحولات عجیبی که در سازمان توسعه تجارت رخ داد، این تفاهمنامه مدتی مسکوت ماند و خبری از پیگیری و اجرای مفاد آن نبود که البته به گفته معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران کارگروهی به تازگی تشکیل شده است تا از هفته پایانی آذر، موضوعات این تفاهمنامه شکل اجرایی به خود بگیرد.

پیش از اینها محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت نیز با تاکید بر اهمیت آموزش در بخش صادرات این طرح را مطرح کرده بود و قرار بود آموزش واحدهای صادراتی به یک اصل ضروری تبدیل شود. وی در این باره گفته بود: در مدرسه صادرات تلاش داریم ضمن آشنا کردن بنگاه‌های کوچک و متوسط با مفاهیم ابتدایی و پیشرفته صادرات، ظرایف حضور در بازارهای بین‌المللی، نحوه بازاریابی و مطالعه بازار و عقد قراردادهای بین‌المللی را نیز به آنها بیاموزیم. طرح مدرسه صادرات و توانمندسازی بنگاه‌ها، زمینه‌ساز افزایش صادرات و ایجاد تمایل، ظرفیت و توانایی بصه‌منظور توسعه بازارهای صادراتی، برند شدن و گسترش حوزه نفوذ در بازارهای کشورهای هدف است.

اجرا از پایان آذر

اصغر مصاحب، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در این‌باره به صمت گفت: دوهفته پیش نشستی را با رئیس سازمان توسعه تجارت و قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی داشتیم که قرار شد کارگروه‌های تشکیل شود و بعد از این وقفه، کار اجرایی را شروع کنیم.

وی ادامه داد: پیش‌جلسه‌ای هم برگزار و از این هفته وارد فاز عملیاتی خواهیم شد. اعضای جدید معرفی شده‌اند و کل موضوعات تفاهمنامه و همچنین مدرسه صادرات را پیگیری کنیم.

حیات مملکت به صادرات وابسته است

احمدرضا فرشچیان یکی از صادرکنندگان نمونه و برتر کشور درباره راه اندازی مدرسه صادرات به صمت گفت: این امر از دو نگاه می‌تواند موثر باشد. نگاه نخست اینکه انگیزه مردم را بالا می‌برد و باعث می‌شود بسیاری از افراد که مطلع نیستند، آگاه شوند و این فرصت ایجاد شود تا با مقوله مهم صادرات آشنایی پیدا کنند.

وی با تاکید ایجاد مدرسه صادرات باعث شود در بسیاری از جوانان انگیزه کار و فعالیت صادراتی شکل بگیرد، اظهار کرد: با توجه به اهمیت بالای صادرات در اقتصاد حال حاضر، اگر بستری ایجاد شود که جوانان با آن آشنایی پیدا کنند شاید بسیاری از آنها استعدادها و توانایی خود را شکوفا کنند و افراد توانمندی با تخصص صادراتی تحویل جامعه بدهد.

به گفته وی، نگاه دوم، توانمندسازی افراد کهنه‌کار و باتجربه بخش صادرات است.

لازم است تا این افراد هم آموزش ببینند تا توانمندتر شوند که به‌طور سنتی و مانند گذشته وارد میدان و فعالیت‌های صادراتی نشوند.

فرشچیان با تاکید براینکه نباید فراموش کنیم که حیات مملکت به صادرات وابسته است، گفت: ما چندین و چند رشته متنوع و گوناگون داریم اما در حوزه صادرات که اساس و ۵۰درصد تجارت و زیرساخت اقتصادی کشور است، رشته‌ای نداریم. جهان روز به روز در حال پیشرفت و بروزرسانی رویکردهای تجاری است و ما نیز باید در این مقوله روزآمد باشیم.

بیاموزیم که صادرات را بیاموزیم

یکی دیگر از صادرکنندگان بنام و برتر کشور اما نگاهی متفاوت به این مقوله دارد و معتقد است کار آموزش را باید کاربلدان صادراتی انجام دهند.

> آموزش صادرات باید ازسوی عامل عالم انجام شود و اگر سازمان توسعه‌تجارت مدرسه صادرات را بر این مبنا تعریف کند و پیش ببرد، بسیار تاثیرگذار است

محمدامین حاج‌کاظمیان در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در حال حاضر آموزش نیاز اساسی کشور ما در زمینه صادرات است که باید ازسوی افراد حرفه‌ای و کاربلد و کسانی که دستی بر آتش داشته و دارند انجام شود، نه استادان دانشگاهی.

وی که پویش ملی صادرات را راه‌اندازی کرده است و در آن بر مقوله آموزش تاکید بسیاری دارد، اظهار کرد: در این پویش شعاری با عنوان «بیاموزیم که صادرات را بیاموزیم» داریم که امیدوارم موازی کاری با مقوله مدرسه صادرات ایجاد نشود. ضمن اینکه باید توانمندی‌ها را در یک فضا و فرمول تجمیع کنیم تا موثرتر و بهتر جواب دهد.

صادرکننده ممتاز خشکبار کشور با بیان اینکه میان آموزش قوانین تجارت بین‌الملل و آموزش صادرات تفاوت است، تصریح کرد: آموزش صادرات باید ازسوی عالم عامل انجام شود و اگر سازمان توسعه‌تجارت مدرسه صادرات را بر این مبنا تعریف کند و پیش ببرد، بسیار تاثیرگذار است. سازمان توسعه‌تجارت باید حرفه‌ای‌ها را دعوت کند و به آنها بگوید آنچه با تجربه‌های تلخ و شیرین آموختید را آموزش دهید.

به گفته حاج‌کاظمیان، اگر در قالب مدرسه صادرات بخواهیم فقط کار تئوری مانند برندینگ و ... انجام گیرد، اشتباه است چرا که اینها صادرات نیست، بلکه قوانین تجارت بین‌المللی است.

صادرات یک علم است

محسن احتشام از دیگر صادرکنندگان کاربلد کشور است که خود آموزش‌دیده حوزه مدیریت صنعتی و همچنین مدیریت بازرگانی است و تاکید بسیاری هم بر مقوله آموزش در تجارت خارجی کشور دارد.

او به صمت گفت: در این مدرسه نباید مسائل تئوری دانشگاهی تدریس شود، بلکه استادان باید تجربه‌های خود را آموزش دهند. در واقع استادان مجرب می‌توانند بسیاری از ریسک‌ها و مخاطراتی که پیش‌روی صادرکننده تازه‌وارد وجود دارد را کاهش دهند و آنها را آگاه کنند.

وی ادامه داد: هر شغلی نیاز به تخصص دارد و امر صادرات نیز یک علم است که به تخصص و تحصیلکرده این بخش نیاز دارد تا علم بازاریابی و قوانین و مقررات تجاری را هم بشناسد. ابتدا نباید اجازه دهیم کسی که علم این کار را ندارد وارد این طرح شود.

احتشام با تاکید براینکه تا چالش‌های فضای کسب و کار از بین نرود و از ورود افراد نااهل به حوزه صادرات جلوگیری نشود، نمی‌توان شاهد موفقیت اقدام‌های آموزش‌دیدگان در بازار تجارت و صادرات بود، اظهار کرد: در واقع این افراد نمی‌توانند آنچه آموختند را به مرحله اجرا برسانند چراکه فضا مهیا نیست و آنها می‌ترسند وارد میدان شوند.



اصغر مصاحب

احمدرضا فرشچیان



محمدامین حاج‌کاظمیان



محسن احتشام

یادداشت

غفلت‌های تاریخی در جنگ اقتصادی

تله استراتژیک خوداتکایی



محمدرضا مودودی-کارشناس تجارت خارجی: در سلسله یادداشت‌های پیشین مربوط به فهرست غفلت‌های تاریخی در بخش تولید و تجارت، موضوع مهم دیگری که به آن اشاره شد، علاوه بر تربیت، آموزش و پرورش فرماندهان و سرداران جنگ اقتصادی، تدوین نشدن سیاست‌های راهبردی، عملیاتی و قابل اجرا در فضای کسب‌وکار داخلی و نیز استراتژی‌های توسعه صنعتی و تجاری کاربردی بود که تا امروز نتوانسته‌اند فاصله خود را با چشم‌انداز ۱۴۰۴ و سیاست‌های کلان درج شده در اسناد بالادستی کشور کم کنند؛ و در طول سال‌ها، در همین راستا یکی از مهم‌ترین خطاهای استراتژیک یعنی رویکرد جانشینی واردات به جای تولید در مقیاس صادراتی مورد نقد قرار گرفت و به برخی از مهم‌ترین پیامدهای آن اشاره شد.

رویکردی که هدف آن جایگزینی واردات از طریق تولید و تعمیق ساخت داخل و خودکفایی حداکثری محصولات وارداتی بود؛ اما نتیجه‌اش اتلاف منابع ارزشمند ارزی در قالب انبوهی از واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در مقیاس محلی، استانی و گاه ملی بود که با توجه به اینکه بیشتر آنها فاقد مؤلفه‌های کیفی مناسب، نرخ رقابتی، خدمات پس از فروش مشتری‌مدار و دانش و فناوری روز تولیدی بودند، توان رقابت‌پذیری برای صادرات و اقبال چندانی را برای نفوذ در بازارهای جهانی نیافتند.

اما غفلت تاریخی دیگری که در همین مقوله می‌گنجد، بی‌اعتنایی به زنجیره‌های تولید و ارزش چه در داخل و چه در سطح بین‌المللی بود.

در واقع زنجیره‌های ارزش، امروزه یکی از مبانی اصلی شکل‌گیری اتحادهای صنعتی و پیمان‌های نانوشته بین‌المللی در بین کشورها و شرکت‌های بزرگ تولیدی است و هرقدر فناوری تولید محصولی بالاتر و دانش مورد نیاز آن پیچیده‌تر باشد، شرکت‌های سازنده تمایل بیشتری دارند که در تولید آن، شریکان بیشتری از مناطق گوناگون جهان را سهیم کنند. در واقع امروز، جغرافیا بر دنیا حکومت نمی‌کند و عصر فئودالیسم مدت‌هاست به فراموشی سپرده شده و جای خود را به عصر نوآوری و اتحادهای اقتصادی داده؛ بنابراین شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی، قدرت و اقتدار خود را در پیوندهای صنعتی و پیمان‌های فناوریکی جست‌وجو می‌کنند و از آنجا که هزینه نوآوری و طراحی نسبت به ساخت و تولید، بسیار بالاتر است، ترجیح بنگاه‌های اقتصادی آن است که در این زمینه تا حد امکان مشارکت در سرمایه‌گذاری و طراحی و ساخت فناوری را افزایش و ریسک ورود به فناوری‌ها و بازارهای نوین را کاهش دهند.

در واقع امروزه صحبت از «تولید ملی» در ادبیات توسعه، آنهم در جایی که تولیدات و محصولات، جهانی هستند، فقط به یک طنز و شوخی قدیمی شبیه است.

از سوی دیگر، هرقدر سایه تحریم‌های بین‌المللی بیشتر بر سر کشورهای تحریم‌شونده سنگینی کند، اهمیت اتحادهای اقتصادی و درهم‌آمیختگی فناوریکی افزون‌تر می‌شود؛ چراکه در پناه چنین پیوندهایی است که تحریم اقتصادی یک کشور معنایی فراتر از جغرافیای آن کشور خواهد یافت و بسیاری از کشورهای دیگر که وابسته به این روابط درهم‌تنیده صنعتی و اقتصادی شده‌اند، به‌واسطه این تحریم، تنبیه می‌شوند و این امر اعتراض طیف وسیع‌تری از کشورهای مشترک‌المنافع را به‌دنبال خواهد داشت.

در ایران اما به‌واسطه نگاه غالبی که به‌ویژه در سال‌های پس از جنگ تحمیلی، بر ذهنیت مدیران ارشد اقتصادی کشور حاکم شده بود و به‌دلیل هیجان‌زدگی فضای صنعتی کشور که مبتلا به تب سازندگی و خوکفایی شده بود، پرداختن به چنین موضوع‌های ساختاری و زیربنایی محلی از توجه و اعتنا نداشت. هدف تیم‌های اقتصادی دولت‌ها در سال‌های گذشته (وحتی امروز) فقط در تولید ساخت داخل و کاهش وابستگی به واردات خلاصه شده (و هست) و خلاف جریان جهانی، هر قدر شدت تحریم‌ها بیشتر می‌شود، سرعت خوداتکایی صنعتی و شعارهای تعمیق ساخت داخل شتاب بیشتری به خود می‌گیرند. بی‌آنکه کسی دچار این اندیشناکی شود که این یک «تله استراتژیک» است که می‌تواند ایران را بیش از پیش در گوشه رینگ قرار داده و در دنیای درهم گره‌خورده، منزوی کند و در جهانی که پیوستگی روابط، عمیق‌تر از همیشه شده، این اقتصاد ایران است که هر لحظه بیشتر خود را از این تاروپود جهانی خارج می‌کند و بر آجر دیوارهای انزوای اقتصادی‌اش می‌افزاید و متأسفانه به همان اندازه نیز آسیب‌پذیری‌اش فزونی می‌یابد.

اما انزوا از اقتصاد جهانی فقط یک روی سکه غفلت‌ها در این موضوع است.

غفلت دیگر به ترکیب اقلام و زنجیره تولید و ارزش در داخل کشور برمی‌گردد که در این زمینه نیز فرصت‌سوزی تاریخی بزرگی رخ داده و آن اینکه اگر هدف از خودکفایی و ساخت داخل، کاهش وابستگی به واردات اقلام مهم و استراتژیک بوده است، تا فرصتی نصیب دشمنان برای ضربه‌زدن به اقتصاد کشور ندهد، پس چرا این‌همه پراکندگی و تشتت را در محصولات صنعتی داخلی شاهدیم، به طوری که در عین حالی که تولیدکننده همه چیز هستیم (!)، هیچ زنجیره ارزشی در تولید یک خانواده محصول، کامل نشده است و به‌دنبال هر تحریم، بیشتر صنایع ما دچار مشکل تأمین مواد اولیه و تجهیزات می‌شوند!

حتی صنایع بزرگ کشور نیز که سهم بالایی از درآمد و اشتغال را در اختیار دارند، از این قاعده مستثنا نیستند و به‌عنوان نمونه در صنعت آلومینیوم، وابستگی کشور به پودر آلومینا و الکترود زغالی چنان است که امریکایی‌ها برای تعمیق تأثیر تحریم، بلافاصله این اقلام را در سبد تحریم‌های خود جای می‌دهند؛ و البته در سایر صنایع نظیر خودروسازی، فولاد، لوازم‌خانگی، صنایع الکترونیکی، صنایع ماشین‌سازی، پتروشیمی و حتی صنعت ۱۵۰ ساله نفت نیز داستان بر همین منوال است و متأسفانه باوجود ۴ دهه تحریم و تهدید اقتصادی، باز هم اراده مصممی ظهور نکرده که این نقیصه را دست‌کم در صنایع استراتژیک کشور برطرف کند.

نقیصه‌ای که نه فقط باعث می‌شود نیاز به یک قطعه، کل فرآیند تولید محصول نهایی را مختل کند، بلکه شدت درد تحریم‌ها را بر کل زنجیره وارد می‌کند. درآمد حاصل از تولید را متوقف و هزینه تمام‌شده محصول (ناشی از تأمین نشدن به موقع قطعات مورنیاز آنهم از بازاری که تابع تحریم‌های تجاری است) را افزایش می‌دهد و قدرت رقابت‌پذیری را کاهش و تورم بخش مصرف‌کننده داخلی را بیشتر می‌کند.

اما مشکلات ناشی از غفلت‌های تاریخی که در تله خودکفایی نهفته‌اند، فقط خلاصه و محدود به موارد یادشده نیست و ابعاد دیگری هم دارد که در ادامه این سلسله یادداشت‌ها به آنها پرداخته خواهد شد.

روی خط خبر

برگزاری سیزدهمین کمیسیون مشترک ایران و ازبکستان

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران از برگزاری سیزدهمین کمیسیون مشترک ایران و ازبکستان در تاریخ ۲۱ و ۲۲ آذر امسال در تاشکند خبر داد. به گزارش شاتا، حمید زادبوم افزود: در این کمیسیون نمایندگان سازمان‌های بخش دولتی و خصوصی هر دو کشور در راستای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری در حوزه‌های گوناگون به گفت‌وگو و تبادل نظر خواهند پرداخت.

وی با اشاره به آنکه این کمیسیون در آذر امسال در تاشکند برگزار خواهد شد، اظهار کرد: اعزام هیات تجاری از سوی بخش خصوصی به‌عنوان هیات همراه وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین برگزاری نمایشگاه تجاری ایران در تاشکند جزو دو رویداد مهم است که در حاشیه برگزاری این کمیسیون انجام می‌شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: سیزدهمین کمیسیون مشترک ایران و ازبکستان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و وزیر تجارت ازبکستان برگزار می‌شود. زادبوم در پایان ابراز امیدواری کرد برگزاری این کمیسیون بتواند زمینه هر چه بیشتر فعالیت تاجران دو کشور را فراهم کند.

تمدید مهلت بازگشت ارز سال ۹۷ صادرکنندگان تا پایان دی

براساس توافق بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی در راستای تسهیل در رفع تعهد ارزی صادرکنندگان، مهلت بازگشت ارز صادراتی سال ۹۷ تا پایان دی تمدید شد.

به گزارش کنفدراسیون صادرات ایران، بانک مرکزی در نامه‌ای به کنفدراسیون صادرات ایران از انجام توافق این بانک با سازمان امور مالیاتی برای تسهیل در رفع تعهد ارزی صادرکنندگان خبر داد و با اشاره به توافق‌های خود با نمایندگان سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: به‌منظور مساعدت با صادرکنندگان، مهلت بازگشت ارز صادراتی سال ۹۷ را تا پایان دی ۹۸ تمدید شده است.

بر این اساس، تمامی صادرکنندگان سال ۹۷ تا پایان دی امسال فرصت دارند تا برای آخرین بار، برای بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی یاد شده، نسبت به رفع تعهد ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات متعلقه اقدام کنند.

بانک مرکزی همچنین تاکید کرده است که در پایان مهلت یاد شده اطلاعات بازگشت ارز حاصل از صادرات این دسته از صادرکنندگان به سازمان امور مالیاتی کشور ازسوی این بانک ارسال خواهد شد. همچنین بر اساس اعلام بانک مرکزی، اطلاعات بازگشت ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان تا پایان آبان امسال به سازمان امور مالیاتی ارسال شده است.

ارسال نخستین محموله صادراتی نمک ایران به روسیه

مدیرعامل شرکت املاح ایران از ارسال نخستین محموله نمک صادراتی به روسیه در یک ماه گذشته خبر داد و گفت: صادرات این محصول به کشورهای عراق به‌ویژه کردستان این کشور، حاشیه خلیج‌فارس، گرجستان و جمهوری آذربایجان انجام نیز می‌شود.

علی رستمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: روسیه یکی از بازارهای خوب برای صادرات است و پیش‌بینی شده صادرات نمک به این کشور به ۵ هزار تن در ماه برسد که اگر این مهم محقق شود برای سال آینده باید یک کارخانه نمک جدید ویژه صادرات به روسیه در واحد گرمسار این شرکت ایجاد شود.

وی با بیان ۴۰ درصد صادرات نمک کشور در سال‌جاری در دست شرکت املاح ایران بوده است، افزود: ماهانه هزار و ۵۰۰ تن نمک به کشورهای هدف صادر شده و محموله ارسالی به روسیه نیز هزار تن بود. وی تاکید کرد: صادرات نمک از شرکت املاح ایران به کشورهای هدف به شکل بسته‌بندی کوچک یا بسته‌های ۲۵ کیلوگرمی ارسال می‌شود. مدیرعامل شرکت املاح ایران اضافه کرد: این شرکت بزرگ‌ترین تولیدکننده نمک کشور است و ۱۳ درصد بازار داخل را نیز در دست دارد و علاوه بر فعالیت ۳۰ ساله در زمینه سولفات سدیم، ۱۰ سال در زمینه تولید نمک نیز فعالیت دارد.

خبر

قاچاق از مناطق آزاد مشکل گمرک است نه مناطق آزاد

دبیر شـورای عالی مناطق آزاد، قاچاق در این مناطق را ۱۰ درصد اعلام کرد و گفت: مشـکل قاچاق از مناطق آزاد، ربطی به این مناطـق ندارد و مشـکل از گمرک کشـور است.

به گزارش ایسـنا، مرتضی بانک مشـاور رئیـس جمهوری با نقد و بررسـی عملکرد مناطق آزاد اقتصادی، با بیان اینکه مناطق آزاد منشـأ اصلی قاچاق نیست، اظهار کرد: قاچاق تعریف خاص خود را دارد. براسـاس قانون، ورود کالا بـه مناطق آزاد باید بدون هیچ حق گمرکی باشـد؛ بنابراین نمی‌توان ورود کالا به این مناطق را قاچاق تلقی کرد.

وی گفت: مشـکلی که اکنون وجود دارد این اسـت که چرا ورود کالا به این مناطق آزاد اسـت. در حال حاضـر کالاها از دوبی وارد کشـور می شوند. ما در مناطق آزاد به دنبال این هسـتیم که کالاها به جای دوبی وارد مناطـق آزاد شـود. اما فعـلا این‌گونه نیست و امارات از این فرصت استفاده کرده است.

مرتضی بانک که در برنامه پایش سـخن می‌گفـت، با بیـان اینکه قانون‌گـذار برای تغییر جهت‌گیری فوق، مزایایی را به مناطق آزاد داده است، افزود: تبلیغات منفی درباره مناطق آزاد شـده است. با وجود اینکه کالا می‌تواند بدون هیچ گونـه محدودیتی وارد مناطق آزاد شـود برای جلوگیری از قاچاق اقداماتی انجام شده است.

■ ۱۰ درصد قاچـاق از مناطق آزاد است

مشـاور رئیس جمهوری ادامـه داد: اولین اقدام اتصال سیستم گمرک کشور به سیستم گمرک منطقـه آزاد بود. گمـرک از ورودی کالا به مناطق آزاد اطلاع دارد. البته به دلیل شرایط خاص کشـور، ثبت سفارش نیز برای ورود کالا به مناطق آزاد راه‌اندازی شد؛ بدین ترتیب چندین مانع برای جلوگیری قاچاق از مناطق آزاد به کشور ایجاد شده است.

بانـک تصریح کـرد: ۱۰ درصـد قاچاق از مناطق آزاد است و این نشان می‌دهد مناطق آزاد مبدأ قاچاق نیستند. در مورد مناطق ویژه باید گفت که بحث آن با مناطق آزاد جداست و مناطق ویژه مختص شرکت های تولیدی و صنعتی است.

این مسـئول دولتی گفت: مشـکل قاچاق از مناطـق آزاد، ربطی به ایـن مناطق ندارد و مشکل از گمرک کشـور است. کل واردات مناطـق آزاد در سـال حدود یـک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده که بخشـی از آن نیز ماشـین آلات صنعتی است. قرار نیست همه این کالاها صادر شود، چون مواد اولیه نیز در بین این کالاهاست.

بانک اظهار کـرد: ۱۸۰۰ واحد صنعتی در مناطق آزاد کشـور فعال هستند و مواد اولیه آنها نیز از همین مناطق تامین می شـود. از یـک میلیـارد و ۲۰۰ میلیـون دلار واردات، حـدود ۶۰۰ میلیـون دلار آن مربـوط بـه بازرگانان اسـت؛ یعنی کالایی که امکان ورود به سرزمین اصلی دارد این میزان است.

■ سالی ۱۳ میلیـون نفر بـه مناطق آزاد سفر می‌کنند

وی گفت: در سـال ۱۰ تا ۱۳ میلیون وارد مناطق آزاد می شـوند. اگر ایـن تعداد افراد به کشـورهای خارجی سـفر کنند و از آنجا کالا بخرند، حجم گسـترده ای ارز از کشـور خارج می شـود. بایـد برای گردشـگری در کشور برنامه داشـت وگرنه این تعداد مسافر به کشورهای همسایه می روند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد تصریح کرد: در ۸ مـاه ابتدای امسـال کل واردات مناطق آزاد ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. طی ۶ سال گذشته کل صادرات غیر نفتی از مناطق آزاد و ویژه کشور، ۱۶۱ میلیارد دلار و کل واردات در این مناطق نیز در دوره مشابه ۴۰ میلیارد دلار بوده است.

■ پیش‌بینی سـرمایه‌گذاری ۱۱ هزار میلیارد تومانی

بانک در پایان افزود: سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد در۶ سـال گذشته یک و نیم میلیارد دلار و در مناطق ویژه ۳ میلیارد دلار بوده است. باید برای اقتصاد کشور زیر ساخت های مناسب را فراهم آورد. سرمایه‌گذار داخلی در مناطق آزاد در دوران تحریم افزایش داشته که خود نشـان دهنده توجه بـه رونق تولید است.

وی پیش بینی کرد امسال ۱۱ هزار میلیارد تومان سـرمایه گذاری داخلی در این مناطق انجام شود.

نماینده اتاق بازرگانی تهران در شورای جهانی گواهی مبدا مطرح کرد

افزایش صدور گواهی مبدا برای صادرات به کشورهای همسایه

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



با توجه به کاهش درخواسـت صدور گواهی مبدا در سـال‌های پیـش رو، این مسـئله به‌تدریج بـر اتاق‌ها تاثیـر منفی خواهد داشـت و در نتیجـه روابط میـان اتاق‌های بازرگانـی رو به افول خواهد رفت

حسام‌الدین حلاج، معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران و نماینده این اتاق در نشسـت شورای بین‌المللی گواهـی مبدا در پاریس، اعلام کـرد: اگرچه تعداد کلی صدور گواهی مبدا با توجه به مشکلات پیش آمده برای تجارت خارجی کشور اندکی کاهش داشته اما صدور این گواهی برای صادرات کالا به کشـورهای همسایه ایران روندی افزایشی در پیش گرفته است.

نشسـت شورای بین‌المللی گواهی مبدا چندی پیش در پاریس، پایتخت فرانسـه، برگزار شـد و نماینده اتاق بازرگانـی تهران نیز که به دعوت از فدراسـیون جهانی اتاق‌های بازرگانی بین‌المللـی (ICC-WCF) در این گردهمایی حضور یافت، گزارشی از آخرین دستاوردها و عملکرد اتاق بازرگانی تهران در حوزه صدور گواهی مبدا به اعضای این شورا ارائه کرد.

از زمان پیوسـتن ایران به عنوان چهاردهمین کشور به زنجیره اعتبارسـنجی صدور گواهی مبدا بین‌المللی در فدراسـیون جهانی اتاق‌هـای بازرگانی بین‌المللی در تیر ماه ۱۳۹۵ تا ماه گذشـته، نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در جلسـات دوره‌ای این شـورا شـرکت و ضمن کسـب آگاهی از آخریـن تغییر و تحـولات در فرآیند صدور این سـند تجاری، مشکلات اتاق تهران به عنوان مرجع صادرکننده سـند و نیز اعضـای آن را به عنوان صادرکنندگان کالا و خدمات با سازمان‌های مخاطب که به‌طور عمده گمرکات مقصد، بانک‌ها و... هستند، مطرح و پیگیری کرده‌اند.

■ اهمیت طراحی خدمات

در ایـن گردهمایی بین‌المللی، پیتر بیشـاپ، رئیس شـورای بین‌المللـی گواهی مبـدا ICC-WCF و در حضور نمایندگان اتاق‌های بازرگانی ۳۴ کشور از جمله، انگلسـتان، هلنـد، بلژیـک، برزیل، بلغارسـتان، چین، اسـتونی، فنلاند، فرانسـه، ایران و...، گزارشی از نشست پیشین این شـورا در برزیل و برنامه‌های نشست جاری در پاریـس ارائه کـرد. او همچنین درباره خدمات فعلی اتاق‌هـای بازرگانی کـه عموما در حوزه شبکه‌سـازی، تجارت و سرمایه‌گذاری، ترویج و بازاریابی، ارائه اطلاعات و گزارشـات اقتصادی، مشـاوره و آموزش است، سخن گفت.

بیشاپ در ادامه با اشاره به اینکه تغییر نیازهای جاری تجـار و انتظارات آنهـا از خدمات اتاق‌هـای بازرگانی، توسـعه فناوری و اختـلالات احتمالی منتـج از آن بر نیازهـای اعضای اتاق‌ها تاثیرگذار اسـت، گفت: تعریف خدمات و فرصت‌های جدید برای اتاق‌ها از طریق ایجاد مدل پاسخگویی از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و باید محورهایـی چون تغییر سـاختار اتـاق در جهت بهبود عملکرد و توسـعه ارتباط با اعضا، شناسـایی مدل‌های جدیدی از عضویت، ایجـاد جریان‌های درآمدی متنوع و بهینـه در اتاق‌ها و اسـتفاده از فناوری اطلاعات را در برگیرد.

■ امکان ارائه مشاوره به اتاق‌های بازرگانی

سـپس لوک درداد، رئیس گروه ویژه پیگیری گواهی مبدا الکترونیکـی (eCO) توضیحاتـی را در خصوص آخرین اهداف تعریف شده در این کارگروه و امکانات در نظر گرفته شـده برای اعضای شورا ارائه کرد. او با اشاره به لزوم افزایش سـطح پذیرش گواهی مبدا الکترونیکی توسط ذی‌نفعان از جمله سازمان‌های گمرکی، بانک‌ها، شـرکت‌های بیمـه و واردکننـدگان، یکـی از راه‌های دسـتیابی به این هدف را اسـتفاده از فرصت‌های دیدار با ادارات گمرکی سایر کشورها دانست.

با وجود کاهش آمار کلی صدور گواهی مبدا توسط اتاق بازرگانی تهران، روند صدور گواهی مبدا به‌کشورهای همسایه افزایش داشته است

داراد همچنین از ایجاد امکاناتی چون ارائه اطلاعات و مشـاوره به اتاق‌های بازرگانی، به ویژه اعضای شورای گواهـی مبدا در خصـوص گواهی مبـدا الکترونیکی و اجرای آن، امکان حضور اتاق‌های بازرگانی برای شرکت در جلسـات فنی و غیرعلنی گواهی مبدا الکترونیکی و امکان مشـارکت اتاق‌های غیرعضـو در کارگروه گواهی مبدا الکترونیکی جهت بررسـی ظرفیـت عضویت آنها خبـر داد. پـس از آن سرپرسـت‌های منطقه‌ای شـورا در آسـیا، کشـورهای فرانسـه‌زبان، اروپا، خاورمیانه و خلیج‌فارس، امریکای جنوبی و نیز نمایندگان کشورهای مختلف، ضمن ارائه پیشـرفت پروژه صدور گواهی مبدا الکترونیکی در کشور خود، از اقدامات و فعالیت‌های خود در خصوص تلاش برای جذب اتاق‌های بازرگانی بیشتر برای عضویت در این زنجیره گزارشـاتی را در نشسـت عمومی ارائه دادند.

■ افزایش صدور گواهی مبدا

در ایـن نشسـت، حسـام‌الدین حلاج، معـاون امور بین‌الملل اتاق تهران، نیز به کاهش آمار کلی گواهی‌های صادره به سـبب اعمال تحریم‌های جدید اشاره کرده و توضیح داد: با وجود کاهش آمار کلی صدور گواهی مبدا توسـط اتاق بازرگانی تهران، روند صدور گواهی مبدا به کشورهای همسایه افزایش داشته است.

او ابـراز امیدواری کرد که با امضای توافقنامه جدید با اتحادیه اوراسیا و پیوستن ایران به این پیمان اقتصادی، سـطح مراودات تجـاری با اعضای این پیمـان افزایش پیدا کند. نماینده اتاق بازرگانی تهران در این نشسـت، همچنین از عدم پذیـرش گواهی‌های مبدا الکترونیکی اتاق از سوی گمرکات روسیه انتقاد کرد که پیتر بیشاپ، رئیس شـورا، خطاب به نماینده کشور روسیه، خواستار بررسی و پیگیری این مسئله شد.

■ از اهمیت گواهی مبدا کاسته می‌شود

همچنیـن در ادامـه این نشسـت مارتیـن وندروید، نائب‌رئیس شورا گزارشـی در خصوص پروژه موسوم به GENESIS ارائه کرد. او با اشـاره بـه اینکه اتاق‌های بازرگانی در سراسـر جهان مسـئول صدور گواهی مبدا بوده و اتاق‌هـای بازرگانی در روند صـدور گواهی مبدا به مقررات واردات کشورها بسیار وابسته هستند، گفت: با اینکه گواهی مبدا سـند مهمی در تجارت بین‌المللی محسـوب می‌شـود، اما در دهه‌های پیش رو از اهمیت این موضوع به مرور کاسـته خواهد شد. به عنوان نمونه از چند سـال گذشـته در عربستان سـعودی الزامی به صدور گواهی مبدا در صورت درج «محل سـاخت کالا در فاکتور فروش» نیسـت. همین طور بر اساس برخی قراردادهای آزاد تجاری، صادرکننده شـخصا ملزم است صورتحساب خود را اظهار کند.

او افـزود: لازم بـه ذکر اسـت با حـذف گواهی مبدا، قوانیـن مربوط بـه گواهی مبـدا یا نیاز بـه گواهی در مبـادلات بین‌المللـی و همین‌طور پیچیدگـی قوانین گواهی مبدا در تجارت بین‌المللی حذف نخواهد شد. در واقع با افزایش تعداد قراردادهای تجارت آزاد در سراسر جهان، پیچیدگی قوانیـن مذکور برای صادرکنندگان و واردکننـدگان به مراتب افزایش خواهد یافت. همچنین جامعه تجارت بین‌المللی باید این مورد را در نظر بگیرد که با حذف نقش طرف سوم یعنی اتاق‌های بازرگانی در صدور گواهی مبدا از اعتبار اظهار فاکتور یا گواهی مبدا کاسته خواهد شد.»

نایب رئیس شورای گواهی مبدا با بیان اینکه اتاق‌های بازرگانی با برخورداری از شـبکه میان اتاق‌ها به عنوان متخصص این امر در نظر گرفته می‌شوند، توضیح داد: با شروع به کار زنجیره تایید گواهی مبدا بین‌المللی توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی و سـازمان تجارت جهانی، این فرصت به اتاق‌های بازرگانی داده می‌شود تا از این سند بـه عنوان کالایـی منحصر به فرد که فقط توسـط این سازمان تایید می‌شود، بهره‌برداری کند.

او گفـت: در پـروژه GENESIS، صادرکنندگان در صورت تمایل می‌توانند صورتحسـاب خود را به صورت آنلاین به اتـاق بازرگانی اظهار کننـد. در صورت تایید اتاق بازرگانی، مدارک ایشان از اعتبار بیشتری برخوردار خواهد شـد. البته لازم به ذکر اسـت که در گام نخست این خدمات به صورت داوطلبانه خواهد بود.

(لازم به ذکر است که اتاق بازرگانی تهران درحال‌حاضر این خدمت را ارائه می‌دهد)

به گفته وندروید، اتاق بازرگانی بین‌الملل یک سیستم متمرکز به منظور بهره‌برداری اتاق‌های بازرگانی سراسر دنیـا با هدف تقویت نقـش اتاق‌ها بـرای ارائه خدمات جدید، تسـهیل در تجارت و کاهش مسـئولیت قانونی بـرای واردکننده را راه‌اندازی کرده اسـت. او تاکید کرد که اکنون بهترین زمان برای ارتقا خدمات جدید اسـت، به ویژه کـه در آینده نیاز کمتری به صدور گواهی مبدا خواهد بود.

او افزود: با توجه به کاهش درخواسـت صدور گواهی مبـدا در سـال‌های پیـش رو، این مسـئله به‌تدریج بر اتاق‌هـا تاثیر منفـی خواهد داشـت و در نتیجه روابط میـان اتاق‌هـای بازرگانـی رو بـه افول خواهـد رفت. در عیـن حـال، پیچیدگـی تجـارت افزایـش خواهد یافت.

در نتیجه بنگاه‌های کوچک و متوسطی که نیاز به خدمات حمایتی اتاق‌های بازرگانی را دارند، دستشان کوتاه خواهد شـد.در پایان نشسـت پاریس از تقویم جلسـات آتی گواهی مبدا رونمایی شـد که به موجب آن اعلام شـد نشست آینده شـورای بین‌المللی گواهی مبدا در آوریل ۲۰۲۰ در دوحه قطر برگزار خواهد شد.

گران‌فروشی خطوط کشتیرانی به تجار

رئیس کمیسـیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران اعلام کرد: وزارت راه و شهرسـازی، درباره حق توقف کانتینر نسـبت به تجـار اجحاف کرده و به جـای روزانه ۳ دلار، از آنها ۱۵۰ دلار دریافت می‌کند.

بـه گـزارش ایرنا، حمید عـزت آبادی در نشسـت با رئیس دادگاه‌های انقلاب اسـلامی تهران گفت: خطوط کشـتیرانی در حـق واردکنندگان و تجار درباره حـق توقف کانتینر ظلم می‌کننـد و تصریح کرد: شـکایت‌های زیـادی در این ارتباط به وزارت راه و شهرسـازی می‌شـود. عزت‌آبادی این مسئله را گران‌فروشی چندین برابری خطوط کشتیرانی به تجار دانست و افزود: پیگیری‌های متعدد از وزاتخانه مزبور به نتیجه نرسیده و شاید راه‌حل آن، اقدام از طریق قضایی باشد. وی اضافه کرد: حوزه حمل‌ونقل محدود به جاده نیسـت و هوایی و دریایی را نیز در بر می‌گیرد. شرکت‌ها در حوزه هوایی ودریایی نیز گاهی مشکلات حقوقی دارند.

رئیس کمیسـیون حمل‌ونقـل اتاق بازرگانـی ایران توضیح داد: گاهـی با موضوع هایی که در دادگاه رای مبنی بر تجدید نظرصادر شـده روبه‌رو می‌شویم، اما زمان اجرای احکام دادگاه با نامه‌ای از سوی وزیر، ملغی می‌شود که درخواست رسیدگی به این موضوع‌ها را داریم.

برنج‌های دپو شده در گمرک تعیین تکلیف می‌شود

معاون فنی و امـور گمرکی گمرک ایران نیز از تعیین تکلیف برنج‌های دپو شـده در گمرک خبر داد.

پس از انتشـار خبر مربوط به دپوی برنج در گمرک شـهیدرجایی بندرعباس، مهرداد جمـال ارونقی در گفت‌وگو با ایسـنا، افزود: براسـاس اطلاعات به‌دسـت آمـده، حدود هزار و ۵۰۰ کانتینر برنج در گمرک شـهید رجایی دپو شده بود، که بررسی‌ها نشان داد مجوز قانونی استاندارد توسط صاحبان کالا اخـذ و به گمرک ارائه نشـده اسـت. زمانی که مجوزهای قانونی به گمرک ارائه نشـود، امکان صـدور پروانه و ترخیص برنج‌ها برای گمـرک مقدور نیسـت و بر اسـاس تفاهم بـه تصمیمی که در سـتاد تنظیم بـازار و شـورای‌عالی استاندارد گرفته شده و مصوبه امضاء شده است، مشکلی از این بابت وجود نداشته و اجازه صدور مجوز قانونی استاندارد و متعاقـب آن، ترخیص کالا از گمرک داده شده است.

وی عنوان کـرد: حال در خصوص چرایی صادر نشدن مجوز به بدلیل تخصصی بودن موضوع، باید سازمان متولی توضیحات لازم را ارائه دهد.مصوبه سـتاد تنظیم بازار ابلاغ شده و متعاقب صدور مجوز قانونی استاندار، گمرک بقید فوریت، نسبت به ترخیص این کالا اقدام خواهد کرد.

جمال ارونقی با بیان اینکه توزیع برنج‌های وارداتـی همه سـاله از مرداد تـا اوایل آبان همزمان با برداشـت برنج در کشـور ممنوع می‌شـود، افزود: در حقیقـت برنج‌های دپو شده در این چندماه ممنوعیت نیز ترخیص موقت شدند و مطابق مصوبات ستاد تنظیم بازار تعهـدات لازم از واردکنندگان دریافت شـد تا در زمان اعلام شده اجازه توزیع داده آنها داده شـود. در نتیجه زمانی که واردات برنـج ممنوع بود با توجـه به مصوبه تنظیم بازار همـه برنج‌های دپو شـده ترخیص اما اجازه توزیع داده نشد، پس در نتیجه هزار و ۵۰۰ کانتینر دپو شـده به دلیل ارائه نشدن مجوز قانونی استاندارد توسط صاحبان کالا، اجازه ترخیص را صادر نکرده است.

ارونقی در پایان گفـت: ترخیص برنج در ماه‌هـای مهر ۳۰ هزار تـن و آبان ۲۰ هزار تن بوده اسـت و اجازه توزیع طبق شـرایط کارگروه ستاد تنظیم بازار داده شده بنابراین ممنوعیت فصلی باعث دپوی هیچ برنجی در گمرک نشده است.

آخرین فرصت کارگروه مبارزه با قاچاق لوازم خانگی به فروشندگان

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: به فروشندگان لوازم خانگی فرصت داده شد تا صورت کالای‌شـان را به اتحادیه اعـلام کنند و پس از آن، نتیجه به ستاد مبارزه با قاچاق اعلام خواهد شد.

به گزارش مهر، مرتضی میری در برنامه «رویداد» رادیو گفت‌وگو با اشـاره به اینکه صدور شناسه برای لـوازم خانگی، قاچـاق این کالا را در سـطح عرضه کاهش می‌دهد، گفت: به فروشـندگان لوازم خانگی فرصـت کوتاهی داده شـد تا صورت کالای‌شـان را به اتحادیه فروشـندگان لوازم خانگی اعلام کنند و پس از بررسی این اتحادیه، نتیجه به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و سامانه ثبت شناسه اعلام شود.

وی با اشاره به تشـکیل کارگروه مبارزه با قاچاق لوازم خانگی گفت: با موافقت رئیس سـتاد مبارزه با قاچاق کالا قرار شـد، کارگروهی متشکل از نماینده اتحادیه لوازم خانگی، سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت صنعت تشکیل شـود تا مبارزه با قاچاق لـوازم خانگی در سـطح عرضه با جدیت بیشـتری نسبت به گذشته ادامه پیدا کند.

وی با اشاره به یکی دیگر از مصوبات جلسه با ستاد مبـارزه با قاچاق کالا اظهار کرد: به منظور مبارزه با قاچاق کالا در سـطح عرضه، به فروشـندگان لوازم خانگی فرصت کوتاهی داده شد تا صورت کالای‌شان را به اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اعلام کنند و پس از بررسی این اتحادیه، نتیجه به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و سامانه ثبت شناسه اعلام شود.

رئیس اتحادیه فروشـندگان لوازم خانگی با بیان اینکه صدور شناسـه برای لوازم خانگی، قاچاق این کالا را در سـطح عرضه کاهش می‌دهد، افزود: پس از پایان این طرح، سازمان تعزیرات موظف می‌شود، کالاهای بدون شناسـه در فروشـگاه‌ها یا انبارها را ضبط کند.

وی با اشاره برندهای تقلبی و جعلی در بازار لوازم خانگی گفت: متاسـفانه متقلبان، برندهای ایرانی یا چینی با کیفیت پایین را به شهر مرزی بانه ارسال و در آنجا برند و برچسـب آن کالا را تغییر می‌دهند و دوباره در بازار باز توزیع می‌کنند.

میـری با تاکید بـر این که قاچاق لـوازم خانگی از طریق مبادی رسـمی درحال انجام اسـت، گفت: قطعـا یک ته لنجی بـا ۵۰۰ قلم کالا در بندر گناوه و یا سـایر بنادر جنوبی برای مصرف سـاکنان پهلو نمی‌گیرد و بدیهی است که این کالاها قرار است در تمام کشور توزیع شود.

وی با اشـاره به اینکـه تولیدات داخلـی توانایی تامیـن بازار در بیشـتر کالاها را دارنـد و نیازی به واردات حس نمی‌شـود، تصریح کرد: تولیدکنندگان اذعان می‌کنند در شـرایط کنونی فقط با یک سوم ظرفیت خود در حال فعالیت هستند و در عمل توان تولیدی‌شان به دلیل کالای قاچاق کاهش پیدا کرده است.

ایـن نماینـده بخش خصوصـی اذعان کـرد: دو برنـد کره‌ای لـوازم خانگی که از بازار حذف شـده بودنـد، قرار اسـت ظـرف دو ماه آینـده با ظرفیت کامـل محصولات خـود را با نام‌هـای ایرانی عرضه کنند.

میری درباره افزایش احتمالـی نرخ لوازم خانگی تصریح کـرد: محصولات لـوازم خانگی بر اسـاس دستورالعملی که سـازمان حمایت از مصرف‌کننده بـه کارخانه‌هـا ارسـال کـرده، قیمت‌گـذاری می‌شـوند و در سـامانه ۱۲۴ نیـز امـکان پیگیری دارد. درحال‌حاضـر نیـز قیمت‌گـذاری ۷۵ درصد محصولات لوازم خانگی در این سـامانه انجام شـده و مصرف‌کنندگان می‌توانند از این سـامانه استعلام بگیرند.

وی افزایـش نـرخ بنزین را بر نرخ لـوازم خانگی بی‌تاثیر دانسـت و گفت: برای تغییر نرخ باید دلایل افزایش نرخ توسـط فروشندگان به سازمان حمایت ارائه شود و درصورتیکه این سازمان در سامانه ۱۲۴ موافقـت کرد و قیمت‌ها افزایـش پیدا کند اما بنده ایـن قـول را می‌دهم که با توجه بـه کاهش قدرت خرید مردم و افزایش نرخ لوازم خانگی دیگر افزایش قیمتی رخ ندهد.

روی خط خبر

گزارش صمت از بزرگ‌ترین رویداد صنعت مبلمان ایران

یکه‌تازی بـــدون فاکتوربازی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir





حـوزه مبلمان همـواره جزو بخش‌هـای فعال صنعت نمایشگاه بوده است. آمار دقیقی از تعداد رویدادها در این زمینه در دسـت نیست اما به‌طور میانگین می‌توان گفت در هر شـهر بزرگ کشور، در طول سال حداقل ۵ رویداد در حوزه مبلمان برگزار می‌شـود. ایـن یعنی از مجموع ۶۰۰ رویدادی که به‌طور سالانه در تقویم ۳۱ استان جای می‌گیرد، حداقل ۲۰ درصد آنها رویدادهای مبلمان است!

نمایشـگاه‌های مبـل مخاطـب بـالا و گـردش مالی چشمگیری دارند. هرچند حدود ۹۵ درصد این رویدادها را بازارهـای مکاره تشـکیل می‌دهد کـه خریدوفروش مسـتقیم کالا را در خود دارد اما معدود رویدادهایی هم هسـتند که در این عرصه همواره فرصتی برای صاحبان برندهـا و کالا و خدمات فراهم می‌آورند تا ایده‌های نوین ارائه کنند و فقط به فکر فروش شگفت‌انگیز و فاکتوربازی در ۴ روز نباشند!

نبایـد فراموش کنیم که بزرگان صنعت نمایشـگاهی، رویدادهـای مبلمان را آسـیب جدی بـرای این صنعت می‌داننـد چراکه هیچ قانون و چارچـوب خاصی در آنها رعایت نمی‌شود.

بـه‌زودی شـاهد برگزاری بیسـت‌ونهمین نمایشـگاه مبلمـان منزل باعنوان تجـاری Hofex Expo ۲۰۲۰ و نهمین نمایشـگاه مبلمان و تجهیـزات اداری باعنوان تجـاری Office Expo ۲۰۲۰ هسـتیم؛ رویدادهایـی کـه به‌طور قطـع در دسـته تخصصی و مفیـد صنعت نمایشـگاهی قرار می‌گیرند. صمت از ابعاد برگزاری این رویداد گزارش می‌دهد:

امروز در کل کشـور بیـش از ۵۰ هـزار واحد صنفی تولیدی در صنعت مبلمان فعال هسـتند و برای بیش از ۱۱۷ هزار نفر در این کارگاه‌ها اشـتغال‌زایی شـده است. در واقـع مهم‌تریـن فعالان بازار و صنعـت مبلمان ایران کارگاه‌های کوچکی هسـتند که در گوشـه و کنار ایران مشغول هستند.

بـازار مبلمان ایران سـالانه بیش از ۳۰ هـزار میلیارد تومان گردش مالی دارد و در حال حاضر ارزش صادراتی کشـورمان در این حوزه سـالانه ۲۵ میلیون دلار برآورد شده و کشورهای عراق، قزاقستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ازبکستان، افغانستان، تاجیکستان، کشورهای عربـی حـوزه خلیج‌فـارس و اوکرایـن به‌عنـوان عمده کشورهای مقصد صادرات مبلمان ایران شناخته می‌شوند.

نخسـتین هفته زمسـتان یعنی از ۴ تا ۷ دی امسال بایـد منتظر برگزاری دو رویـداد مبلمان در محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی تهران باشیم. هر دو نمایشگاه با مجوز رسـمی سازمان توسـعه تجارت ایران و نظارت اتحادیه تولیدکننـدگان و صادرکنندگان مبلمان ایران و حضور صاحبان صنف و گروهی وسـیع از تولیدکنندگان و صادرکننـدگان برگزار می‌شـود. این ۲ رویداد البته در سال‌های قبل برای فصل تابستان میزبانی از مخاطبان را برعهده می‌گرفتند اما امسـال به دلایل نامعلوم به تقویم زمستانی سایت تهران کوچ کردند.

> ارزش بازار صنعت مبلمان ایران ۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود و این نشان می‌دهد مصرف سرانه مبلمان در ایران کمی بالاتر از متوسط جهانی است

نمایشـگاه هوفکس با حضور بیشتر برندهای مطرح و صادراتی حوزه مبلمان منزل برگزار می‌شـود و به‌منظور تسـهیل بازدید، غرفه‌ها در ۴ گروه کالایی مبلمان مدرن و راحتی، مبلمان کلاسـیک، مبلمان کودک و نوجوان و تشک در ۴ منطقه مجزا حضور و فعالیت دارند.

رشد کمی نسبت به سال ۹۷

آمارهای غیررسـمی نشان می‌دهد در سـال ۹۸ قرار است ۴۰۰ مشارکت‌کننده در فضای غیرمفید به مساحت ۷۳ هـزار مترمربع و فضای مفید به مسـاحت حدود ۴۵ هـزار مترمربع به معرفی دسـتاوردها و رقابت با یکدیگر بپردازنـد. به رغـم فضای رکود در کشـور، این رویداد با افزایش ۴ درصدی متراژ همراه بوده است.

نمایشگاه آفیس‌اکسپو نیز ۲۷۰ مجموعه برتر در زمینه طراحـی، تولید و فروش مبلمـان اداری را دور هم جمع کرده و این آمار نشـان از رشد حدود ۱۰ درصدی نسبت به سال گذشته دارد.

هوفکس و آفیس اکسپو برای طراحان، تولیدکنندگان، صادرکننـدگان و تمامی فعالان عرصـه مبلمان منزل و اداری فرصتی اسـت تا با بررسی و هدف‌گیری و افزایش دسترسـی به بازارهای بین‌المللی، دایره مبادلات تجاری در ایـن حـوزه را گسـترش دهند و مقدمـات حضوری موثـر در آن را فراهم آورند و جدیدترین دسـتاوردها در حـوزه تولید کالا را نمایش دهند یـا خدمات ارائه دهند و بازاریابـی کنند و از جدیدتریـن تحولات در طراحی و دانش و فناوری‌های مرتبط آگاه شوند.

هـر دو رویداد اهداف مهمی را دنبال می‌کنند؛ ازجمله تبدیـل ایران به هاب منطقه در عرصـه مبلمان منزل و اداری، شناسـایی و تامیـن نیازهای داخلـی با همکاری صاحبان دانـش و فناوری روز دنیا، شناسـایی و تقویت ظرفیت‌هـای صادراتی صنعت مبلمـان ایران و دعوت از هیات‌های تجاری عضو کشورهای هدف به‌منظور افزایش مراودات تجاری.

امتیاز ویژه برای غرفه‌های حامی طبیعت

بنا بر گزارشـی که ستاد برگزاری این ۲ رویداد مخابره کرده، در جانمایی غرفه‌ها اولویت با متقاضیانی است که ظرفیت‌های لازم را بـرای برقراری تعاملات بین‌المللی و ارائه کالا و خدمات بـه بازارهای جهانی دارند. همچنین در صورت انتخاب غرفه‌های سبز می‌توانند ضمن انتخاب محـل قرارگیری مناسـب‌تر، از هزینه‌های غیرضروری و غیرمؤثر پرهیز و بر صرفه‌های اقتصادی و مزایای شرکت در این نمایشگاه اضافه کنند.

گروه‌های کالایی شـرکت‌کننده در نمایشـگاه مبلمان منـزل را مبلمـان پذیرایـی و راحتـی، بوفـه، ویترین، کنسـول، کمد، جاکفشـی و جالباسـی، میز جلومبلی و تلویزیون و سیسـتم صوتی، میز و صندلـی ناهارخوری و آشـپزخانه، سرویس خواب بزرگسال و کودک، مبلمان تخت‌خواب‌شـو، مبلمـان هتلی و رسـتورانی، مبلمان و سازه‌های فضای باز، سایر لوازم و تجهیزات مبلمان منزل و نرم‌افزارها و استارت‌آپ‌ها تشکیل می‌دهند.

گروه‌های کالایی شـرکت‌کننده در نمایشگاه مبلمان و تجهیـزات اداری را نیـز میز و فایلینگ اداری، گیشـه و کانتر، پارتیشـن، مبلمان اداری، صندلی اداری، صندلی آمفی‌تئاتر و مکان‌های عمومی، مبلمان بیمارستان و سایر لوازم و تجهیزات مبلمان اداری تشـکیل می‌دهد. بخش ویـژه نرم‌افزارها و اسـتارت‌آپ‌ها در این رویداد نیز دیده شده است.

سال گذشته این نمایشـگاه با شعار«صادرات مبلمان، پروژه ملی» مهم‌ترین هدف برپایی خود را «جلب حمایت دولت از صنعت مبلمان در پـروژه ملی صادرات مبلمان ایران» قرار داد و فرهنگ‌سـازی و تشـویق فعالیت‌های صادراتی و فراهم کردن بستری برای ارتقای سطح کمی و کیفـی طراحی، تولیـد، فروش و صـادرات مبلمان را به‌عنوان محور اصلی نمایشگاه در نظر گرفت.

رویکردی که به‌احتمالی امسـال نیز باتوجه به شرایط کشـور شـاهد آن خواهیم بود. به گزارش ستاد برگزاری ایـن رویـداد از هیات‌های تجـاری چندین کشـور دنیا برای بازدید از نمایشـگاه امسال دعوت شده و پیش‌بینی می‌شـود این مهم به امضـای تفاهمنامه‌های همکاری و البته اجرایی منجر شود.

گفتنی اسـت سـرانه مصـرف مبلمان در کشـورهای توسـعه‌یافته ۲۲۳ دلار و میانگیـن جهانـی آن ۶۴ دلار اسـت. ارزش بـازار صنعـت مبلمـان ایـران ۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شـود و این نشـان می‌دهد مصرف سـرانه مبلمـان در ایران کمی بالاتر از متوسـط جهانی است.

> نخستین هفته زمستان یعنی از ۴ تا ۷ دی امسال باید منتظر برگزاری دو رویداد مبلمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران باشیم







روایتی جدید درباره نمایشگاه «ایران شابز»

رئیـس اتحادیه صنف سـراجان تهران اظهار کرد: بررسـی تعداد بازدیدکنندگان و اشتیاق شرکت‌کنندگان نشان می‌دهد نمایشـگاه ایران‌شـابز در نوع خود به بی‌نظیرترین نمایشگاه‌ها تبدیل شده است.

محسن خردمند، رئیس اتحادیه صنف سراجان تهران گفت: باتوجـه به بازخوردهای به‌دسـت‌آمده مقرر اسـت مانند دیگر نمایشگاه‌های تخصصی در جهان، در سال ۲ بار به برگزاری آن اقدام کنیم؛ بنابراین این رویداد امسـال بار اول مرداد و بار دوم از ۲۴ تا ۲۸ بهمن برگزار می‌شود.

وی افزود: این نمایشـگاه با حضور قدرتمند برندهای ایرانی از تولیدکننـدگان در چهـار حـوزه سـراجان -فروشـندگان لـوازم ورزشـی- تولیدکننـدگان کفش‌هـای ماشـینی و فروشـندگان لـوازم چـرم و همینطور طراحان لبـاس برگزار می‌شود.

خردمنـد در ادامه افزود: از عوامل اسـتقبال و رضایت مردم از این نمایشـگاه به دلایـل مختلف ازجمله حضـور برندهای خـوب ایرانـی -مـکان نمایشـگاهی- سـهولت و امکانات در جهت اسـتقرار، رفـت و آمـد و پارکینـگ مراجعه‌کنندگان، ترتیـب جانمایی غرفه‌ها، راهنماهای خوب برگزارکننده و ارائه توضیحـات و راهنمایی‌های خوب شـرکت‌کنندگان در تمامی حوزه‌ها و... می‌توان اشـاره کرد که توانست رضایت همه افراد شرکت‌کننده و بازدیدکننده را فراهم کند؛ به‌طوری که اکنون برای بار دوم در برگزاری نمایشـگاه، تقلای افراد برای شرکت در این نمایشـگاه بیشتر شده اسـت؛ بنابراین تعداد غرفه نیز افزایش خواهد داشت.



وی با بیان اینکه اعضای اتحادیه سراجان در حوزه ارائه انواع، کیـف زنانه، سـاک و چمدان با کیفیت بالا در این نمایشـگاه حضور دارند، تاکید کرد: عمده هدف ما در برگزاری نمایشـگاه به نمایش گذاشـتن تولیـد، قدرت، هـوش و خلاقیت ایرانی در تولید و اسـتقلال کشـور اسـت و امیدواریم از این دسـت نمایشگاه‌ها در سال بسیار برگزار شود تا از وابستگی به کالاهای وارداتی خارج شویم.

خردمنـد اضافـه کـرد: ایـن اتحادیه در ۷ رسـته شـغلی پروانه صـادر می‌کند که عبارتند از تولید انواع کیف و سـاک و چمـدان، فروش انواع کیف و سـاک و چمـدان، تولید کیف زنانـه، فروش کیف زنانـه، تولید دسـتکش و کمربند و کیف پول خرد، فروش دسـتکش و کمربند و کیف پول خرد و دفتر کار.

برگزاری ۳ نمایشگاه در زنجان

مدیرعامل سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی کاسپین زنجان از برگزاری نمایشگاه‌های لوازم خانگی، خودرو و موتورسیکلت در زنجان خبر داد.

سـید موسـی رضوی در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: چند نمایشگاه به‌طور همزمان در نمایشگاه کاسپین برگزار می‌شود.

مدیرعامل سایت نمایشـگاه‌های بین‌المللی کاسپین زنجان با بیان اینکه سـیزدهمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کاسپین برگزار می‌شود، افزود: این نمایشگاه از تاریخ ۱۲ تا ۱۶ آذر امسال دایر می‌شود.

وی با بیان اینکه نمایشـگاه تخصصی لوازم خانگی در افزون بر ۳ هزار مترمربع فضای عمومی دایر می‌شـود، خاطر نشـان کرد: این رویداد در هزار مترمربع فضای غرفه‌سازی شده برگزار خواهد شد.

رضـوی با بیان اینکه بیش از ۴۰ شـرکت و واحد تولیدی و بازرگانی از اسـتان‌های مختلف کشور ازجمله تهران، اصفهان، آذربایجان شـرقی، خراسـان رضـوی، همدان، زنجـان و... در ایـن نمایشـگاه حضور دارند، افـزود: این شـرکت‌ها تولیدات و محصـولات خـود را در زمینه لوازم خانگـی اعم از یخچال، تلویزیون، لباسشـویی، ماشـین ظرفشـویی، اجاق گاز، هود و سـینک، ظروف آشپزخانه، لوسـتر و صنایع چوب، در معرض دید بازدیدکنندگان و عموم شهروندان قرار می‌دهند.

مدیرعامل سایت نمایشـگاه‌های بین‌المللی کاسپین زنجان همچنین با اشاره به برگزاری نهمین نمایشگاه تخصصی صنعت خـودرو و حمل‌ونقل، ترانزیت و قطعات یدکی در زنجان، بیان کرد: هفتمین نمایشـگاه موتورسـیکلت، دوچرخه، اسـکیت، اسکوتر در تاریخ ۱۲ تا ۱۶ آذر برگزار می‌شود.



وی با بیان اینکه نمایشگاه‌های صنعت خودرو و موتورسیکلت در فضـای عمومی ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع دایر می‌شـود، بیان کرد: غرفه‌بندی این نمایشگاه ۹۰۰ مترمربع است.

رضوی با بیان اینکه در این نمایشگاه ۲۶ شرکت تولیدکننده قطعات یدکی و نمایندگی فروش قطعات شرکت‌های بازرگانی و تولیـدی و همچنین شـرکت مدیران خـودرو حضور دارند که دسـتاوردهای خـود را به نمایـش می‌گذارنـد، ادامه داد: سـاعات بازدید بـرای عمـوم علاقه‌مندان ۱۵ تـا ۲۱ خواهد بود.

مدیرعامل سایت نمایشـگاه‌های بین‌المللی کاسپین زنجان همچنین از برگزاری نمایشـگاه کتـاب و مطبوعات در زنجان خبر داد.

طرح‌های فضایی در نمایشگاه خودرو ۲۰۱۹

نمایشگاه خودرو اسن آلمان یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های خودرو دنیا است که هر سال برگزار می‌شـود و انتظار می‌رود امسال بیش از ۳۵۰ هزار بازدیدکننده داشته باشد.

شـرکت خودروسـازی آئودی از خودرو پلیس جدید خود با همکاری شـرکت لاستیک‌سـازی هانکـوک در نمایشـگاه اتومبیـل اسـن آلمـان پرده‌بـرداری کرد. این خودرو ظرف مدت تنها ۴.۱ ثانیه به‌سـرعت صد کیلومتر بر سـاعت می‌رسد و دارای سـرعت بیشـینه ۲۸۰ کیلومتر بر سـاعت است.

همچنین شرکت مهندسی ایتال دیزاین آخرین طرح خـودرو الکتریکی خود با نـام ایتال دیزاین داوینچـی را به نمایش گذاشـت که به‌مناسـبت پانصدمین سـالگرد درگذشـت داوینچی، این نام برای این خودرو برگزیده شده است.

علاوه بر این شرکت خودروسازی سوئیسی راین اسپید از خودرو مفهومی جدید خود رونمایی کرد. این خودرو خودکار و شاسـی‌بلند، قابلیت تعویض بدنه و شاسـی را داراسـت و شـباهت زیـادی به فضاپیماها دارد.

به گزارش فرارو، نمایشـگاه خودرو اسن یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های خودرو دنیا است که هر سال برگزار می‌شود و انتظار می‌رود امسال بیش از ۳۵۰ هزار بازدیدکننده داشته باشد.

برپایی نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط همدان

ششـمین نمایشـگاه توانمندی‌هـای صنایع کوچک و متوسط همدان برگزار شد.

به گزارش باشـگاه خبرنگاران جوان محمدرضا بادامی، مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی همدان در آیین گشایش نمایشگاه توانمندی‌های صنایـع کوچـک و متوسـط همدان گفـت: این نمایشـگاه تا ۱۵ آذر برای بازدید مـردم دایر بود و صد واحد تولیدی برتر محصولات متنوع خود را در این نمایشگاه عرضه کردند.

او هـدف از راه‌اندازی این نمایشـگاه را معرفی ظرفیـت و تـوان کارخانه‌ها و واحدهـای تولیدی استان بیان کرد و گفت: این نمایشگاه فرصتی برای رفع مشکلات صنایع است.

او با بیان اینکه ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسـط اسـتان همدان به مدت ۴ روز در جریـان بـود، افـزود: علاوه بـر صنایع، خوشـه‌های مبل و منبت، چرم، پوشاک کِردآباد، کشمش ملایر و سفال لالجین نیز در این نمایشگاه حضور داشتند و محصولات خود را معرفی کردند.

بادامـی از ویژگی‌های این نمایشـگاه به حضور رایزنان اقتصادی ایران در کشورهای عراق، سوریه، لبنان، ترکیه و ازبکسـتان در آن اشاره کرد و گفت: این افراد به صاحبان صنایع صادرات‌محور مشاوره و راهنمایی دادند.

مدیرعامل شـرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی همدان هم گفـت: ۵ هزار مترمربـع از فضای این نمایشـگاه به مـدت ۴ روز در اختیار صنایع مطرح استان قرار گرفت.

حمیـد گلی‌پور افزود: کارگاه‌های آموزشـی در کنار نمایشـگاه تدارک دیده شـده بود و استادان باتجربـه آموزش و مشـاوره‌های موردنیـاز را در اختیار غرفه‌داران قرار دادند.

او با بیـان اینکه هیات‌های تجـاری و اقتصادی از سراسـر ایران از این نمایشگاه دیدن کردند ابراز امیدواری کرد این رویداد فرصتی برای قراردادهای فروش تولیدکننده‌های استان باشد و زمینه توسعه و تقویت صادرات کالاهای داخلی را فراهم آورد.

شمارش معکوس برای آغاز نمایشگاه «ایران مد ۲۰۱۹»

هفتمین نمایشـگاه بین‌المللی پوشـاک ایران «ایران مد ۲۰۱۹» از ۱۸ تا ۲۱ آذر از سـوی شرکت سـامع پاد نوین با نظارت اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران برپا می‌شود.

اتحادیـه جهانی صنعت نمایشـگاهی فرانسـه (UFI)، انجمن بین‌المللی نمایشگاه‌ها و رویدادها امریکا (IAEE)، انجمـن صنفی برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران (IEOA) و انجمن صنفی کارفرمایی غرفه‌سازان تهران (ESBAT) در برپایی این رویداد همکاری خواهند داشت.

از جملـه گروه‌هـای کالایـی حاضـر در ایـن نمایشـگاه می‌توان به رسته پوشاک زنانه، پوشاک مردانه، پوشاک بچگانه و پارچه اشاره کرد.

هفتمیـن نمایشـگاه بین‌المللـی پوشـاک ایـران «ایـران مـد ۲۰۱۹» از ۱۷ تـا ۲۰ بـا مجوز سـازمان توسـعه تجـارت ایران و شـرکت سـهامی نمایشـگاه‌های بین‌المللـی ایـران برپا می‌شود.

روی خط خبر

«ستاد» در پالایش گازفجرجم عملیاتی شد

مراحل عملیاتی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) با پیگیری کارشناسان فناوری اطلاعات در شرکت پالایش گازفجرجم شروع شده است و نشست توجیهی آن نیز با حضور سرپرستان بخش‌های گوناگون پالایشگاه برگزار شد.به‌گزارش صمت، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ازسوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت از سال ۱۳۸۸ به‌طور یک طرح ملی آغاز به‌کار کرد. براساس این طرح در سال ۱۳۹۰ با مصوبه هیأت دولت با عنوان «آیین‌نامه فعالیت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت» تمام نهادهای اجرایی ملزم به استفاده از این سامانه شدند و شرکت پالایش گازفجرجم نیز بر همین اساس در حال عملیاتی کردن کامل این سامانه در سازمان خود است. انتظار می‌رود با تسریع در روند توسعه و گسترش این سامانه در شرکت پالایش گاز فجرجم، زمینه دسترسی آزاد به اطلاعات و اطلاع‌رسانی معاملات، شفافیت مالی و موارد مرتبط با مزایده و مناقصه در این شرکت بیش از پیش برای همگان فراهم شود.

راه‌اندازی پویش «ارزان بفروش» در خراسان رضوی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: انجمن صنایع غذایی استان پویشی را با نام «ارزان بفروش» آغاز کرده است. به‌گزارش صمت از خراسان رضوی، علی رسولیان درباره فعالیت‌های ستاد تنظیم بازار استان برای کنترل قیمت‌ها و جلوگیری از گران‌فروشی اظهار کرد: اصناف در این راستا خیلی کمک می‌کنند و پیشنهادهای زیادی ارائه داده‌اند ما حتی می‌گوییم که خود بخش خصوصی مدیریت بازار را انجام دهد. وی ادامه داد: وقتی اتحادیه‌ها برای ما پیشنهاد می‌فرستند ما مدیران آنها را دعوت می‌کنیم و این پیشنهادها را بررسی می‌کنیم، اکنون انجمن صنایع غذایی عرضه مستقیم کالا را شروع کرده و همچنین ۲۶ برند استان باهم جمع شدند و رب گوجه‌فرنگی را به نرخ ۷۵۰۰ تومان عرضه می‌کنند. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی درباره پیشنهادهای اصناف و اتحادیه‌ها برای کنترل بازار، تصریح کرد: اتحادیه میوه و تره بار پیشنهاد داده تا اگر امکانش باشد عرضه مستقیم انجام بدهند و ما در حال بررسی آن هستیم. نهادهای اجرایی موظف هستند به هر اتحادیه‌ای که در فرآیند کنترل قیمت‌ها همکاری می‌کند، کمک کنند و این از مصوبات ما است. رسولیان افزود: اگر بخش خصوصی خود پای کار بیاید نتیجه بهتری به‌دست می‌آید. در این میان ممکن است واحدی وجود داشته باشد که تخلف کند و ما این موارد را به سختی رسیدگی می‌کنیم. حتی ما از نیروهای بسیج خواسته‌ایم تا در نظارت به ما کمک کنند. وی تاکید کرد: پیشنهادهایی در اولویت هستند که قابل اجرا و عملیاتی باشد و اکنون به نتیجه برسد. برخی از اصناف هم مشکلاتی با نهادها دارند.

برای نخستین‌بار در کشور اعلام خاموشی «هوشمند» شد

«سپام» خاموشی‌های مشترکان اصفهان را نقطه به نقطه اعلام می‌کند

گروه استان
editor@smtnews.ir

بهروز راعی- امروزه انرژی برق جزء لاینفک زندگی انسان‌هاست و لحظه به لحظه زندگی بشر امروزی به انرژی برق گره خورده است و در صورتی که برق در زندگی ما حذف شود کمترین اثر آن این است که با غروب خورشید ساده‌ترین کارها به دشوارترین فعالیت‌ها تبدیل می‌شود.

پس از دهه ۶۰، دیگر شاهد کمبود برق نبودیم تا اینکه در تابستان ۹۷ مردم برخی اوقات شاهد کمبود انرژی برق و مشکلات مربوط به آن بودند که پس از مدتی با همراهی مردم و تلاش کارکنان صنعت برق گذر از پیک سال ۹۷ محقق شد، سپس برنامه‌ها، پیشنهادها و الزامات گوناگونی برای برون‌رفت و ارتقای هر چه بیشتر پایداری شبکه و برق‌رسانی مداوم به بحث و بررسی گذاشته شد و مدیران و مجموعه صنعت برق برای آن راهکارهای ویژه‌ای یافتند و این بهانه‌ای شد تا باب گفت‌وگو را با حمیدرضا پیرپیران، مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان بازکنیم.

به‌گزارش صمت از اصفهان، حمیدرضا پیرپیران، مدیرعامل شرکت توزیع برق اصفهان به اهمیت برق‌رسانی پایدار و مطمئن در شرکت توزیع برق اصفهان توزیع برق اصفهان اشاره کرد و گفت: چشم‌انداز هفت‌گانه‌ای برای افق ۱۴۰۵ در شرکت ترسیم شده که یکی از مهم‌ترین این شاخص‌ها حذف خاموشی‌های با برنامه و کاهش خاموشی‌های بی‌برنامه است.

وی در ادامه افزود: در تدوین این برنامه از ابتدای سال ۹۶ و سیاست‌گذاری‌های گوناگونی برای رسیدن به شاخص‌های مورد نظر و در نهایت رضایتمندی مشترکان انجام‌شد و برنامه‌های گوناگونی از جمله ارتباط با تمام نهادها، سازمان‌ها، اصناف و سازمان‌های مردم نهاد شکل گرفت تا بتوانیم به این مهم دست یابیم اما تغییر اقلیم و گرمای بیش از حد موجب شد که تابستان سال ۹۷، مدیریت اضطراری بار انجام شود.

در راستای ماموریت ویژه اطلاع‌رسانی، نرم‌افزار سپام برق (نرم‌افزار پاسخگویی، اطلاع‌رسانی مشترکان برق) پیاده‌سازی شده است



عکس: مهدی کاوه‌ای

چشم‌انداز هفت‌گانه‌ای برای افق ۱۴۰۵ در شرکت برق ترسیم شده که یکی از مهم‌ترین این شاخص‌ها حذف خاموشی‌های با برنامه و کاهش خاموشی‌های بی‌برنامه است

وی تصریح کرد: پس از گذر از پیک سال ۹۷ با استفاده از تجربه‌های آن تابستان داغ و برنامه‌ریزی بلندمدت و همه جانبه برای تکرارنشدن آن در نخستین روز آبان در نشستی با حضور اردکانیان وزیر نیرو و متولی‌زاده مدیرعامل شرکت توانیر در جمه مدیران ارشد صنعت برق کشور در راستای برنامه گذر از پیک ۹۸ برگزار شد که به هر کدام از شرکت‌ها علاوه بر ماموریت‌های عمومی و کلی ماموریت‌های ویژه‌ای براساس نوع فعالیت‌ها و تخصص آن شرکت ابلاغ شد و شرکت توزیع برق اصفهان نیز دو ماموریت ویژه را که شامل الزام تدوین شیوه‌نامه‌های و روش‌های اطلاع‌رسانی و پاسخگویی به مشترکان و دیگر تدوین شاخص‌ها و شیوه‌نامه‌های رویت‌پذیری شبکه است را عهده‌دار شد و از آنجا که اطلاع‌رسانی و پاسخگویی به مشترکان در حوزه روابط عمومی است، این ماموریت به‌طور ویژه به دفتر روابط عمومی شرکت تفویض شد.

محمد علی‌اکبری، مدیر روابط عمومی در ادامه افزود: روابط‌عمومی پیونددهنده سازمان با مردم جامعه و دریافت‌کننده خواسته‌ها و نیازهای آنهاست که به‌طور قطع یکی از مهم‌ترین وظایف آن توجه ویژه‌ای به ذی‌نفعان سازمان چه در داخل و چه در خارج سازمان است و نقش ارزنده‌ای در ایجاد حمایت و آگاه‌سازی تمام ذی‌نفعان عهده‌دار است و در نتیجه در شرایط ویژه نیز همراهی و مساعدت ایشان را نیز همراه خواهد داشت.

وی اظهارکرد: پس ازابلاغ ماموریت ویژه درباره تدوین شیوه‌نامه‌ها و روش‌های اطلاع‌رسانی و پاسخگویی به مشترکان، مجموعه‌ای از کارگروه‌های تخصصی در هر حوزه‌ای تشکیل شد. در مدیریت مصرف برق، مدیریت اضطراری بار و فعالیت‌های عمرانی در دستور کار قرار گرفت و برای هر کارگروه یک زیرگروه تشکیل شد که شامل شیوه‌نامه‌ها و روش‌های گوناگون اطلاع‌رسانی در حوزه‌های گوناگون دانشجویی، عموم مردم، اصحاب رسانه، اصناف، محلات است. در این میان، دفتر روابط عمومی در تمام کارگروه‌ها برنامه‌های ویژه‌ای را تدوین کرد و به کار گرفت و با همراهی مردم و مشارکت آنها نیز توانست به اهداف خود در سال ۹۸ دست یابد و بسترهای گوناگون اطلاع‌رسانی از جمله اپلیکیشن گوشی‌های تلفن همراه، فضای مجازی، سایت شرکت توزیع برق اصفهان و رسانه‌های مکتوب و جمعی و همچنین بستر GIS و همچنین نرم افزار CRM اطلاعات مبسوط را در اختیار مشترکان قرار دهد.

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع برق اصفهان خاطرنشان کرد: در راستای ماموریت ویژه اطلاع‌رسانی، نرم‌افزار سپام برق (نرم‌افزار پاسخگویی، اطلاع‌رسانی مشترکان برق) پیاده‌سازی شد که طرح اولیه این نرم‌افزار ازسوی دفتر روابط عمومی مطرح، گروه GIS، امور دیسپاچینگ و فوریت‌های برق و دفتر فناوری ارتباطات و اطلاعات را نیز در ادامه کار این نرم‌افزار پشتیبانی کردند.

بنزین یورو ٤ آبادان-اهواز به نقطه پایدار رسید

مدیر شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه خوزستان گفت: خط انتقال ۱۳۶کیلومتری بنزین یورو۴ از پالایشگاه آبادان به‌تاسیسات نفتی نظامیه اهواز به نقطه پایدار رسید.

به گزارش صمت، حمیدرضا کیهان‌پور افزود: این خط لوله نیاز کلانشهراهواز به بنزین یورو۴را تامین می‌کند و با تلاش کارکنان شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت، حجم انتقال این فرآورده به تناسب میزان درخواست شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی خوزستان تامین می‌شود.

وی با بیان اینکه با پایداری خط انتقال بنزین یورو۴آبادان-اهواز، حمل این فرآورده نفتی از پالایشگاه نفت شازند اراک به اهواز با تانکرهای سوخت رسان متوقف شده، افزود: با قرار گرفتن کامل این خط لوله در مدار عملیات، از هزینه‌های زیاد بنزین یورو۴ به اهواز با تانکر جلوگیری شده است.

پالایشگاه نفت آبادان که قدیمی‌ترین پالایشگاه خاورمیانه به‌شمار می‌رود به‌تازگی تولید بنزین یورو۴ را شروع کرده است.

۷کلانشهر تهران، کرج، مشهد، اصفهان، شیراز، تبریز و اهواز از ۴ سال پیش با الزام سازمان حفاظت محیط‌زیست موظف شدند به منظور کاهش آلودگی هوا، از بنزین یورو۴استفاده کنند.

کیهان‌پور با اشاره با اینکه انتقال نفت خام و فرآورده‌های نفتی به مناطق مورد نظر از وظایف اصلی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت خوزستان است افزود: هزینه انتقال فرآورده‌های سوختی و نفت خام با لوله درمقایسه با جابه‌جایی آن با تانکرهای نفت بسیار پایین‌تر و با ایمنی بیشتری انجام می‌شود.

روزانه یک تا ۱.۲ میلیون لیتر بنزین یورو۴ در کلانشهر اهواز توزیع می‌شود که نقش قابل‌توجهی در کاهش آلودگی هوای این شهر دارد. تاسیسات سوخت نظامیه اهواز با گنجایش ذخیره‌سازی بیش از ۶۰۰میلیون لیتر، بزرگ‌ترین انبار ذخیره‌سازی سوخت در جنوب غرب کشور است. فرآورده‌های ذخیره شده در این مرکز با خطوط لوله نفت انتقال می‌یابد.

بخش مهمی از فرآورده‌های سوختی مورد نیاز استان‌های لرستان، کهگیلویه و بویراحمد، ایلام و بوشهر از تاسیسات نفتی نظامیه اهواز بارگیری می‌شود.

امضای تفاهمنامه سه‌جانبه در سیستان و بلوچستان

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: تفاهمنامه سه‌جانبه میان شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان، دانشگاه علوم پزشکی ایرانشهر و اداره کل استاندارد منعقد شد.

به‌گزارش صمت، علیرضا راشکی ضمن بیان این مطلب گفت: انعقاد این تفاهمنامه در راستای رونق بیشتر واحدهای صنعتی خوشه شیلات انجام‌شده است.

وی اظهارکرد: استقرار آزمایشگاه استاندارد در زمینه صنایع‌غذایی در ساختمان کسب‌وکار شهرک صنعتی کنارک از جمله مفاد این تفاهمنامه به‌شمار می‌رود.

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان افزود: تخصیص مکان برای استقرار تیم دامپزشکی در ساختمان کسب وکار از دیگر مفاد تفاهمنامه است.

راشکی تاکید کرد: ناظر شرعی نیز در همان ساختمان کسب و کار شهرک صنعتی کنارک استقرار پیدا می‌کند.

وی یادآور شد: با توجه به هزینه‌هایی که واحدهای تولیدی شیلاتی برای آزمایشگاه استاندارد و همچنین دامپزشک پرداخت می‌کردند، با سازکار مطرح‌شده با کاهش هزینه‌های یادشده رونق بیشتری را در بخش خوشه شیلات شاهد خواهیم بود، چراکه هزینه‌ها به‌طور تجمیعی و همچنین تعرفه دولتی محاسبه و از سوی واحدهای تولیدی پرداخت می‌شود.

نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب ۱۶-۹۸
واگذاری واحدهای کارگاهی شهرک صنعتی شمس آباد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۹ واحد کارگاهی با کاربری کانی غیر فلزی در شهرک صنعتی شمس آباد را از طریق مزایده عمومی به صنعتگران واجدین شرایط و دارای مجوز فعالیت صنفی معتبر صادره از سازمان صنایع دستی و اصناف منضم به نامه واگذاری زمین در زمینه فعالیت حجاری و یا صنایع وابسته واگذار نماید.

شماره	شهرک	واحد	عرصه	زیربنا	کاربری	قیمت کارشناسی بر اساس متر مربع	قیمت کارشناسی(ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	شمس آباد	۶۵	۱۳۶۳۵	۱۸۴۵	کانی غیر فلزی	۲۳،۰۰۰،۰۰۰	۴،۲۴۳،۵۰۰،۰۰۰	۲۱۲،۱۷۵،۰۰۰
۲	شمس آباد	۹۰	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۳،۰۰۰،۰۰۰	۴،۳۱۷،۵۶۰،۰۰۰	۲۱۵،۸۷۸،۰۰۰
۳	شمس آباد	۹۴	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۳،۰۰۰،۰۰۰	۴،۳۱۷،۵۶۰،۰۰۰	۲۱۵،۸۷۸،۰۰۰
۴	شمس آباد	۱۵۳	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴۵۰۰،۰۰۰	۴،۵۹۹،۱۴۰،۰۰۰	۲۲۹،۹۵۷،۰۰۰
۵	شمس آباد	۱۵۸	۱۹۳۵۲	۲۴۲.۶۲	کانی غیر فلزی	۲۹،۰۰۰،۰۰۰	۷،۰۳۵،۹۸۰،۰۰۰	۳۵۱،۷۹۹،۰۰۰
۶	شمس آباد	۱۵۲	۱۳۶۳۵	۱۸۴۵	کانی غیر فلزی	۲۴۵۰۰،۰۰۰	۴،۵۲۰،۲۵۰،۰۰۰	۲۲۶،۰۱۲،۵۰۰
۷	شمس آباد	۱۳۲	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴۵۰۰،۰۰۰	۴،۵۹۹،۱۴۰،۰۰۰	۲۲۹،۹۵۷،۰۰۰
۸	شمس آباد	۱۲۸	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴۵۰۰،۰۰۰	۴،۵۹۹،۱۴۰،۰۰۰	۲۲۹،۹۵۷،۰۰۰
۹	شمس آباد	۱۱۸	۱۳۶۳۵	۱۸۴۵	کانی غیر فلزی	۲۴۵۰۰،۰۰۰	۴،۵۲۰،۲۵۰،۰۰۰	۲۲۶،۰۱۲،۵۰۰

- محل پروژه : محور تهران-کیلومتر ۳۵ جاده تهران قم ابتدای حسن آباد شهرک صنعتی شمس آباد – انتهای بلوار بهارستان- تقاطع بلوار بهارستان و بلوار خیام تلفن: ۵۶۲۳۲۴۹۴
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : تا پایان وقت اداری (۱۶:۳۰) روز سه شنبه ساعت تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۶
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا پایان وقت اداری(۱۶:۳۰) روز یکشنبه ساعت تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۸
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۹
- محل گشایش پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
- مزایده گران می توانندبرای خرید اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال به بحساب ۰۱۶۱۲۳ IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
- اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن : ۸۹۳۲۴۳۹۲-۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب ۱۵-۹۸
واگذاری واحدهای تجاری شهرک صنعتی قرچک

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۷ قطعه زمین تجاری در شهرک صنعتی قرچک را از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط و دارای معرفی نامه از سوی اتحادیه های مربوطه (به استثنا، بانکها) در زمینه فعالیت های ذیل واگذار نماید.

شماره	شهرک	شماره قطعه	عرصه متر مربع	کاربری	قیمت کل کارشناسی(ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	قرچک	TJ-11	۴۶،۴۳	خوار و بار فروشی	۸۳۲،۱۵۵،۱۰۰	۴۱،۶۰۷،۷۵۵
۲	قرچک	TJ-19	۵۰،۴	آرایشگاه مردانه	۹۰۳،۳۸۸،۵۰۰	۴۵،۱۶۹،۴۲۵
۳	قرچک	TJ-104	۵۴،۳۷	دفتر وانت بار -پیک موتوری	۹۳۰،۳۵۳،۹۰۰	۴۶،۵۱۷،۶۹۵
۴	قرچک	TJ-108	۵۴،۳۷	فروش ماشین آلات / مواد اولیه کفش	۹۳۰،۳۵۳،۹۰۰	۴۶،۵۱۷،۶۹۵
۵	قرچک	TJ-134	۲۱۷۵	فروش ماشین آلات / مواد اولیه کفش	۳،۷۲۱،۷۲۵،۰۰۰	۱۸۶،۰۸۶،۲۵۰
۶	قرچک	TJ-3	۴۴۴،۱	بانک	۷،۸۷۱،۰۷۶،۵۰۰	۳۹۳،۵۵۳،۸۲۵
۷	قرچک	TJ-4	۴۴۴،۱۵	بانک	۷،۳۰۹،۵۷۵،۰۰۰	۳۶۵،۴۷۸،۷۵۰
۸	قرچک	TJ-47	۲۲۹،۹۴	فروش ماشین آلات / مواد اولیه کفش	۴،۴۶۳،۷۱۳،۸۰۰	۲۲۳،۱۸۵،۶۹۰

- محل پروژه : شهرستان قرچک- میدان شهید ستاری- کمربندی جنوبی بین روستای امین آباد و ولی آباد – شهرک صنعتی قرچک تلفن: ۳۶۱۹۴۶۰۰
- تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : تا پایان وقت اداری(ساعت ۱۶:۳۰) روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۶
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا پایان وقت اداری(ساعت ۱۶:۳۰) روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۸
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۹
- مزایده گران می توانندبرای خرید اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال به بحساب IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰۱۶۱۲۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
- اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن : ۸۹۳۲۴۳۹۲-۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نظام بانکی پشت دیوار نوآوری


کامران ندری


علی صادقین

امروز اهمیت داده‌ها، اطلاعات و دانش برکسی پوشیده نیست. بیشتر سازمان‌ها و نهادها حتی در حد شعار، دانش محوری را در زمره اهداف و برنامه‌های کلان خود قرار داده‌اند تا در فضای رقابتی بازارها، از رقبای خود باز نمانند. بانک‌ها هم از جمله بخش‌هایی هستند که از این مهم غافل نبوده‌اند. بی‌تردید با توجه به اهمیت نقش نظام بانکی در بخش‌های مختلف، به منظور رعایت استانداردهای کنترل ریسک و همچنین مدیریت درست مجموعه‌شان، بانک‌ها هم نیازمند دسترسی به موقع به اطلاعات هستند و این مهم باید همواره مورد توجه فعالان این بخش باشد. به عبارتی در نظام بانکی با توجه به سرعت تغییرات، حساسیت پایش شاخص‌های اقتصادی و نیز لزوم بهره‌گیری از استراتژی‌های نوین بازاریابی، استفاده بهینه از دانش و اطلاعات، اهمیتی دو چندان می‌یابد. بدون شک استقرار نظام بانکداری جامع و ساماندهی اطلاعات به عنوان برخی از اصلی‌ترین عناصر یک سازمان دانش محور، نه تنها نظام بانکی را در مدیریت ریسک، مبارزه با پولشویی، کنترل کیفیت، استقرار نظام جامع بازاریابی یکپارچه و دیگر ضرورت‌های مدیریتی یاری می‌کند، بلکه نقش مهمی در ایجاد امنیت اقتصادی در کشور و تسهیل فعالیت‌ها خواهد داشت.

دسترسی به اطلاعات دقیق

کامران ندری کارشناس حوزه بانکی دراین باره در گفت‌وگو با صمت با تاکید براینکه پایه شکل‌گیری دانش، دسترسی به اطلاعات درست و دقیق است و اگر هدف سازمان‌ها این است که دانش محوری را در برنامه‌ها و اهداف کلان خود قرار دهند، این مهم می‌تواند از طریق دسترسی به اطلاعات میسر شود گفت: بی‌تردید اگر سازمان‌ها اطلاعات دقیقی از آنچه در مجموعه‌شان رخ می‌دهد نداشته باشند، به طور قطع اشراف کافی به مسائل و مشکلاتی که در آینده ممکن برای مجموعه‌شان ایجاد شود، نخواهند داشت و این موضوع سبب می‌شود تحلیل‌های نادرستی نیز این بابت استخراج شود. او با بیان اینکه این داده‌ها، اطلاعات و همچنین موضوع دانش در سازمان ها، به ویژه در نظام بانکی کشور با توجه به حساسیت این بخش، پایه شکل‌گیری تئوری‌ها و نظریه‌هایی است که می‌تواند فعالان این بخش را در رفع مشکلات احتمالی یاری دهد افزود: بنابراین اگر دسترسی به اطلاعات دقیق و شفاف در این حوزه وجود نداشته باشد، قطعا دانشی هم شکل نمی‌گیرد، بنابراین بحث داده‌ها و اطلاعات موضوع بسیار مهمی است.

این کارشناس در ادامه صحبت‌هایش به نقش مهم بانک‌ها در بخش اقتصاد و ویژگی مهم بانک‌ها یعنی خلق نقدینگی اشاره کرد و گفت: در واقع، بانک سپرده افراد را نگهداری می‌کند و متعهد می‌شود که به محض درخواست سپرده‌گذار، این پول را به وی برگرداند. این شرایط در حالی است که بانک این منابع جمع‌آوری‌شده را صرف تسهیلات‌دهی به سایر بخش‌های مختلف اقتصاد می‌کند.

ندری افزود: در این بین، بانک برای اینکه بتواند به تعهداتش در مقابل سپرده‌گذاران و تسهیلات‌گیرندگان عمل کند، باید دارایی‌های مناسب با این بدهی‌ها ایجاد و در پرتفوی خودش نگهداری کند. اما این در شرایطی است که متاسفانه بانک‌های ما دارایی‌های مناسبی را در سبد پرتفوی‌شان قرار نمی‌دهند که متناسب با تعهدات‌شان باشد.

او با بیان اینکه عملکرد مطلوب بانک‌ها در بحث خلق نقدینگی و نقش‌آفرینی مناسب در بخش اقتصاد نیازمند این است که بانک‌ها اطلاعات کافی در حوزه سرمایه‌گذاری داشته باشند افزود: بانک‌ها باید با دانش و اطلاعات کافی اقدام به خرید دارایی کنند تا در نهایت باعث بی‌تعادلی در ترازنامه بانک‌ها نشود. دراین راستا باید اطلاعات دقیقی از شیوه عملکرد بانک‌ها در اختیار ناظر بانکی برای نظارت بهتر قرار گیرد و این موضوع بسیار حائز اهمیت است. این کارشناس با تاکید براینکه قرار دادن این اطلاعات در اختیار پژوهشگران نیز امری کلیدی است افزود: چون بدون دسترسی به داده‌ها و اطلاعات دقیق و درست، نمی‌توان مشکلات این بخش را با کمک پژوهشگران شناسایی و در راستای رفع آن اقدام کرد.

به گفته ندری، با توجه به سرعت تغییرات در نظام بانکی و حساسیت‌هایی که در بحث پایش شاخص‌های اقتصادی از سوی نظام بانکی وجود دارد، دسترسی فعالان این حوزه به اطلاعات دقیق امری مهم است، چون این موضوع می‌تواند هم به مقام ناظر یعنی بانک مرکزی در بحث نظارت بر عملکرد بانک‌ها کمک کند و هم باعث شود پژوهشگران آسیب‌شناسی بهتری از مشکلات نظام بانکی داشته باشند و در راستای رفع سریع آن اقدام کنند. این کارشناس با بیان اینکه دسترسی به اطلاعات درست می‌تواند باعث دانش محوری نظام بانکی شود و زمینه ارتقا و بهره‌وری را دراین بخش فراهم کند افزود: بدون شک استقرار نظام بانکداری جامع و ساماندهی اطلاعات، می‌تواند نظام بانکی را در مدیریت ریسک، مبارزه با پولشویی، کنترل کیفیت و دیگر ضرورت‌های مدیریتی کمک کند و این موضوعی است که در نهایت به سود اقتصاد کشور تمام خواهد شد.

به گفته ندری، اگر بانک‌ها در برنامه‌های کلانشان، بحث دانش محوری را قرار دهند، این مهم می‌تواند ریسک‌های مالی را دراین بخش کاهش دهد و باعث سودآوری مجموعشان شود که به طور قطع، این مهم مستلزم دسترسی به اطلاعات دقیق و طبقه بندی شده است که می‌تواند بسیار موثر باشد.

این کارشناس، همچنین بهره‌گیری از دانش و فناورهای جدید برای شناسایی تراکنش‌های مشکوک در جهت مبارزه با پولشویی را مورد توجه قرار داده و گفت که این موضوع می تواند در ارتقای شبکه بانکی بسیار حائز اهمیت باشد.

لزوم بکارگیری دانش فنی در نظام بانکی

علی صادقین کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با تاکید براینکه، از آنجایی که بانک نقش بسیار مهمی در حوزه تامین مالی بخش‌های اقتصادی دارد و به عنوان یکی از بزرگ‌ترین منبع‌های تامین‌کننده منابع مالی در کشور مطرح است، بنابراین می‌تواند یک الگو برای همه بخش‌ها به شمار آید افزود: چند فاکتور مهم در شبکه بانکی و بازار پول وجود دارد که می‌تواند به عنوان عوامل موفقیت یک بانک تلقی شود.

اول اینکه شبکه بانکی بتواند با کمترین هزینه مبادلات و نقل و انتقال پول را در بخش‌های مختلف انجام دهد.

دومین فاکتور این است که با کمترین ریسک، بتواند منابع مالی بخش‌های اقتصادی را تامین کند. فاکتور دیگر ایجاد شفافیت دراین حوزه برای مبارزه با پولشویی است. و موضوع دیگر، رابطه مستمر، پویا و مولد با نهادهای بین‌المللی است که اگر این ۴ فاکتور مهم در سیستم تامین مالی بازار پول مورد توجه قرار گیرد می‌تواند باعث موفقیت یک بانک شود.

او با بیان اینکه اما عواملی که نقش اساسی در فراهم کردن این فاکتورها در بازار پول دارند، بحث توجه به فناوری و دانش فنی است افزود: از نوع تعاریف گزارش‌های مالی در نظام بانکی دنیا می‌توان متوجه شد که نقش اصلی را دراین حوزه، سیستم فناوری اطلاعات، آی تی و مباحث دانش‌بنیان شکل می‌دهد. به ویژه نرم‌افزارهایی که در حوزه ریسک تعریف شده است. وی ادامه داد: از آنجایی که این نرم‌افزارها، ریسک اعتباری مشتریان را کاهش و معاملاتی که مشمول پولشویی است را شناسایی می‌کند، از این رو می‌تواند در سرعت گردش پول در بخش‌های مختلف اقتصاد تاثیر بگذارد و زمینه توسعه این بخش‌ها را فراهم کند.

این کارشناس بانکی با بیان اینکه حاکم شدن همه این موارد در شبکه بانکی که می‌تواند باعث جهش بخش اقتصاد شود، از طریق دانش فنی و فناوری قابل انجام است و این موضوع مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد یادآورشد: بی‌تردید بانکی، به عنوان یک بانک موفق شناخته می‌شود که از لحاظ شاخص‌های مالی و پیوند آن با حوزه فناوری اطلاعات پیشرو باشد. از این رو اگر بانکی دراین حوزه از قافله رشد عقب بماند و در بحث مدیریت ریسک، استفاده بهینه از دانش و اطلاعات نداشته باشد، امکان ارتباط و برقراری رابطه با سیستم مالی بین‌المللی را نخواهد داشت و این عاملی پیشگیرانه در رشد این بخش خواهد بود. او در عین حال به این موضوع اشاره کرد که نخستین اثری که بهره‌گیری از دانش و فناوری اطلاعات در شبکه بانکی و هر سازمان دیگری خواهد داشت، ارتقا بهره‌وری نیروی کار است. بی‌تردید ارتقا بهره‌وری نیروی انسانی می‌تواند خدمات بسیار متنوع تر و با کیفیت تری را به مشتریان ارائه دهد و این موضوع بسیار مهمی است.

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir

عملکرد مطلوب بانک‌ها در خلق نقدینگی نیازمند این است که بانک‌ها اطلاعات کافی در حوزه سرمایه‌گذاری داشته باشند

یادداشت

اهمیت کاهش ریسک مالی در بانک‌ها



علی‌اصغر پورمتین
کارشناس بانک

در دنیای امروز که روابط و تعاملات در عرصه جهانی حرف نخست را می‌زند دیگر نمی‌توان به شکل جزیره‌ای عمل کرد. بانک‌های ما باید با رعایت برخی قوانین و استانداردهای بین‌المللی و گسترش روابط‌شان در سطح جهانی، در این عرصه حرفی برای گفتن داشته باشند و ازاین رو نیاز است خودشان را با استانداردهای بین‌المللی تطبیق دهند و راه تعاملات با بانک‌های دنیا را باز کنند. دراین موضوع تردیدی وجود ندارد که وجود برخی مشکلات و خلأها در نظام بانکی و به دنبال آن، اقتصاد کشور نیز ناشی از رعایت نکردن همین استانداردهاست. به عنوان نمونه، از آنجا که بانک‌های ما باید سرمایه کافی برای پوشش دادن ریسک ناشی از فعالیت‌های خود را داشته و مراقب باشند که آسیب‌های وارد شده به سپرده‌گذاران منتقل نشود، باید از حداقل میزان سرمایه مطلوب برای پوشش ریسک‌های عملیاتی خود برخوردار باشند که براساس استانداردها، این مهم در بانک‌های ما چندان رعایت نمی‌شود. در کنار این موضوع بحث افزایش سرمایه بانک‌ها، مطالبات غیرجاری بانک، طبقه‌بندی دارایی‌های بانک، ترکیب سرمایه، وضعیت صورت‌های مالی بانک و... از دیگر مواردی است که باید بر پایه استانداردها در بانک‌ها رعایت شود که البته کمترین توجه‌ها به سمت خود جلب کرده است. برای افزایش بهره‌وری در نظام بانکی و بهبود عملکرد بانک‌ها نیاز است این فاکتورها رعایت شود و این درحالی است که با حد مطلوب فاصله داریم و این موضوع ایجاب می‌کند که بانک‌ها و سیاست‌گذاران این حوزه با جدیت به این مبحث توجه کنند. رویکرد شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در تمامی کشورها انجام معاملات بر بستر بانک‌ها براساس ریسک بانکی پایین است و ما باید در راستای کاهش ریسک فعالیت بانک‌های کشور گام برداریم که یکی از راه‌های دستیابی به این هدف ارتقا دانش در حوزه بانکی و دسترسی به اطلاعات دقیق و شفاف برای کاهش ریسک مالی دراین حوزه است. ما باید به این سمت پیش برویم که با بکارگیری فناوری‌های جدید دراین حوزه ریسک مالی را در بانک‌ها کاهش دهیم و بهره‌وری را بالا ببریم و این مهم یک ضرورت است.

نوبت اول

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

بخش - یک شاهرود

۱- برابر رای شماره ۲۶۸۷ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۶۸۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم حسین جلالی فرزند هاشم بشماره شناسنامه ۲۴۰۱ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۷ مترمربع پلاک ۱ فرعی از ۱۶۹ اصلی واقع در بخش ۱ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم ربابه فروغی محرز گردیده است.

۲- برابر رای اصلاحی شماره ...۲۵۲۱ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۵۲۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم حسین غلامرضائی فرزند حمزه بشماره شناسنامه ۵۰ صادره از شاهرود در ششدانگ یک ساختمان به مساحت ۱۱۷/۴۲ مترمربع پلاک فرعی از ۹۳۱ اصلی واقع در بخش ۱ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم..... محرز گردیده است.

۳- برابر رای شماره ۲۷۹۳ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۹۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم مهران امین‌زاده فرزند فربادعلی بشماره شناسنامه ۴۱۲۷ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۲۰۶۵ مترمربع پلاک ۱۰ فرعی از ۳۱۶۱ اصلی واقع در بخش ۱ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم ورثه مرحوم حاج سیداحمد اقایان محرز گردیده است.

۴- برابر رای شماره ۲۷۳۸ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۳۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم میثم حیدرمحنی فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۲۴۳ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۵۰ مترمربع پلاک فرعی از ۳۸۳۵ اصلی واقع در بخش ۱ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم یا بواسطه از ورثه فاطمه صحافیان محرز گردیده است.

۵- برابر رای شماره ۲۸۰۲ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۸۰۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم محسن جلالی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۹۸۷ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۵۰ مترمربع پلاک فرعی از ۳۸۳۵ اصلی واقع در بخش ۱ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم فاطمه صحافیان محرز گردیده است.

۶- برابر رای شماره ۲۷۵۰ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۵۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم محسن نوروزی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۱۷۷۵۵ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۱۵۵ مترمربع پلاک فرعی از ۳۸۱۰ اصلی واقع در بخش ۱ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم یا بواسطه از جلیله اخیایی محرز گردیده است.

۷- برابر رای شماره ۲۹۵۹ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۹۵۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم محمد طالع زاری فرزند منصور بشماره شناسنامه ۳۳۶۹ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب ساختمان انباری به مساحت ۳۰۰ مترمربع پلاک ۲ فرعی از ۳۸۹۸ اصلی واقع در بخش ۱ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم با واسطه از احمد صباغ محرز گردیده است.

۸- برابر رای شماره ۲۶۸۹ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۶۸۹ هیات اول مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۷ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم خدیجه قاسمی فرزند محمدباقر بشماره شناسنامه ۹ صادره از دامغان در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک ۱۰۲ فرعی از ۳۳ اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم ورثه محمدعلی صاحبی معانی محرز گردیده است.

بخش سه شاهرود

بسطام - یک اصلی

۳۱- برابر رای شماره ۲۷۹۹ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۹۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم عاطفه رضاشاطری فرزند ابوالقاسم بشماره شناسنامه ۳۲۳ صادره ازشاهرود در ششدانگ یک ساختمان مسکونی به مساحت ۲۳۰ مترمربع پلاک ۱۲۹۲ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۳ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم با واسطه از محمدحسن حیدری محرز گردیده است.

۳۲- برابر رای شماره ۲۷۶۷ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۶۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم علی عباسی فرزند حسن بشماره شناسنامه ۵۵۴۹ صادره از بسطام در ششدانگ یک ساختمان به مساحت ۲۷۸ مترمربع پلاک ۲۰۵۶ فرعی از ۱ اصلی در بخش ۱ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم عباسعلی شمسی احدی از ورثه حسن شمس محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شاهرود

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۳۹۸/۱۰/۰۲

بخش - دو شاهرود

باغزندان - یک اصلی

۱۱- برابر رای شماره ۲۷۲۷ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم رضا ملک دوست کوهی فرزند محمدصادق بشماره شناسنامه ۱۹ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب حیاط به مساحت ۱۶۰ مترمربع پلاک ۸۸ فرعی از ۱ اصلی واقع دربخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم ورثه عباسعلی عامریان محرز گردیده است.

۱۲- برابر رای شماره ۲۷۲۴ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۲۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم سجاد اشرفی فرزند عباسعلی بشماره شناسنامه ۵۴۶ صادره از در یک باب حیاط به مساحت ۸۱ مترمربع پلاک ۸۸ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از ورثه عباسعلی عامریان محرز گردیده است.

۱۳- برابر رای شماره ۲۷۴۴ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۴۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم محمدعلی قربانی فرزند ولی‌الله بشماره شناسنامه ۳۸۳ صادره ازشاهرود در ششدانگ یک باب حیاط مسکونی به مساحت ۱۲۶/۸۵ مترمربع پلاک ۱۱۸ فرعی از ۱ اصلی واقع درپخش ۲خریداری از مالک رسمی آقای اخانم با واسطه از عباسعلی حاج اسماعیلیان محرز گردیده است.

۱۴- برابر رای شماره ۲۷۹۰ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۹۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم حسین عامریان فرزند قنبر بشماره شناسنامه ۳ صادره ازشاهرود در ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۲۳۰ مترمربع پلاک ۱۱۹ فرعی از ۱ اصلی واقع درپخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم ربابه عامریان محرز گردیده است.

۱۵- برابر رای شماره ۲۷۷۸ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۷۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم محمدحسن عامریان فرزند قنبر بشماره شناسنامه ۲ صادره از شاهرود درششدانگ یک باب انباری به مساحت ۲۲۷ مترمربع پلاک ۱۱۹ فرعی از ۱ اصلی واقع درپخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم قنبر عامریان محرز گردیده است.

۱۶- برابر رای شماره ۲۷۲۶ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۲۶ مورخ ۱۳۹۸/۹/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم فاطمه خورسی فرزند یوسف بشماره شناسنامه ۱۵۷۸۸ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۶/۶۰ مترمربع پلاک ۲۵۴ فرعی از ۱ اصلی واقع درپخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم با واسطه از عبدالرسول یزن محرز گردیده است.

۱۹- برابر رای شماره ۲۷۵۳ - ۱۳۹۸۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۵۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم حسن علی باری فرزند علی بشماره شناسنامه ۴۷۷۹ صادره ازشاهرود درششدانگ یک باب ساختمان باغ به مساحت ۸۸ مترمربع پلاک ۵۵۶ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم علی علی باری محرز گردیده است.

۲۰- برابر رای شماره ۲۶۸۳ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۶۸۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم مصطفی احمدی فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۲۶۲ صادره از شاهرود درششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۷۱/۵۰ مترمربع پلاک ۶۴۸ و ۶۴۹ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم عباسعلی قنبریان محرز گردیده است.

۲۱- برابر رای شماره ۲۹۴۳ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۹۴۳ مورخ ۱۳۹۸/۸/۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم الهام‌السادات حسینی فرزندسید حسن بشماره شناسنامه ۸۶۰ صادره از شاهرود درششدانگ یک باب ساختمان انباری به مساحت ۳۰۰/۲۵ مترمربع پلاک ۶۴۹ و ۶۴۸ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم مجتبی قنبریان احدی از ورثه علی اکبر قنبریان احدی از ورثه علی‌اصغر قنبریان محرز گردیده است.

۲۲- برابر رای شماره ۲۷۶۸ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۶۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم مصطفی احمدی فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۲۶۲ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۰/۵۰ مترمربع پلاک ۲۶۲ فرعی از یک اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم مجتبی آزموده (زندانبان) محرز گردیده است.

۲۳- برابر رای شماره ۲۸۰۵ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۸۰۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۳ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۲۴- برابر رای شماره ۲۷۵۶ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۵۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم مهری انصرفی فرزند ربیع‌الله بشماره شناسنامه ۷۰۳ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب ساختمان انباری به مساحت ۲۲۹/۹۰ مترمربع پلاک ۸۶۱ و ۸۶۰ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم با واسطه از رقیه ناظمی محرز گردیده است.

۲۵- برابر رای شماره ۲۷۶۲ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۶۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم محمدمهدی خواجه فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۲۱۲ صادره از شاهرود در یک باب انباری به مساحت ۲۴۳/۶۳ مترمربع پلاک ۸۵۰ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم ورثه عباس عدل محرز گردیده است.

۲۶- برابر رای شماره ۲۷۶۵ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۶۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم خدیجه شمسی فرزند علی بشماره شناسنامه ۱۹۰ صادره از شاهرود در ششدانگ یک‌باب انباری به مساحت ۲۰۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۱۴۰۲ فرعی از ۳۵۹ فرعی از ۱ یک اصلی واقع در بخش دو شاهرود، خریداری از مالک رسمی محمود قلی‌پور به وکالت از محمد و علی و محسنی و طاهره و مریم قنبریان محرز گردیده است.

۲۷- برابر رای شماره ۲۷۵۹ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۵۹ مورخ ۱۳۹۸/۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم محمد علی محمودی فرزند رحمتاله بشماره شناسنامه ۳۱۴۰ صادره از شاهرود در دو دانگ مشاع از ششدانگ یکباب مغازه به مساحت ۲۳۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۳۷/۶۲۸۱ که برای ۴ دانگ مشاع از ششدانگ آن قبلا به نام متقاضی رای صادر گردیده است و پلاک ۱/۲۵۷۴۱ منظور شده است خریداری از محمد سندجی محرز گردیده است.

۲۸- برابر رای شماره ۲۷۴۱ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم حسین عرب زیبائی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۵ صادره از شاهرود درششدانگ یک باب مغازه به مساحت ۲۱ مترمربع پلاک ۸۰۶۴ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۲خریداری از مالک رسمی آقای اخانم محمدعلی گرزین محرز گردیده است.

دیزج - ۱۰ اصلی

۲۹- برابر رای شماره ۲۷۲۴ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۲۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شاهرود تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اخانم زهرا طیسی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۲۱۶۱ صادره از شاهرود در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۹۵/۳۰ مترمربع پلاک ۵۱۰ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در بخش ۲ خریداری از مالک رسمی آقای اخانم محمدحسن اصغری محرز گردیده است.

مغان - ۲۳ اصلی

۳۰- برابر رای شماره ۲۷۸۷ - ۱۳۹۸۶۰۳۲۹۰۱۰۰۰۲۷۸۷ مورخ ۱۳۹۸/۸/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وض

اخبار

▣ افزایش صدور ضمانتنامه ریالی در بانک صنعت و معدن

میزان صدور ضمانتنامه‌های ریالی در بانک صنعت و معدن در ۸ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱۶ درصد افزایش یافت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن، میزان صدور ضمانتنامه یادشده توسط این بانک در ۸ ماه سال ۱۳۹۷ به ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال رسیده بود که این رقم در مدت مشابه امسال به ۱۲ هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال رسیده است. گفتنی است با توجه به گستره فعالیت بانک صنعت و معدن و فعالیت مؤثر آن در حوزه ایجاد و توسعه صنایع کوچک، متوسط و بزرگ و زیرساختی کشور به‌عنوان تنها بانک تخصصی بخش صنعت و معدن در شعب این بانک در استان‌های مختلف ظرفیت بسیار زیادی برای ارائه خدمات بانکی وجود دارد. در ضمن صدور انواع ضمانتنامه‌های ارزی و ریالی از سوی شعب بانک صنعت و معدن در جهت تحقق رونق تولید و به‌منظور حمایت از تولیدکنندگان و صنعتگران انجام می‌شود که از اهداف این بانک است.

▣ بانک دی نخستین مدرسه‌ساز در مناطق سیل‌زده

بانک دی در راستای ایفای نقش در حوزه مسئولیت اجتماعی، چهارمین مدرسه شهدای بانک دی را در استان گلستان افتتاح کرد. به گزارش اداره روابط عمومی و تبلیغات بانک دی، سهم دینی رئیس هیات مدیره بانک دی در مراسم افتتاح این مدرسه با اشاره به اقدام‌های بانک دی در راستای ایفای نقش در حوزه مسئولیت اجتماعی گفت: کمک به تحقق اهداف عالی آموزشی و فرهنگی کشور در سایه خرد و دانش و راهبرد عمل به مسئولیت اجتماعی، یکی از وظایف عموم جامعه است که علاوه بر نقش‌آفرینی در رشد اقتصادی و کارآفرینی، توسعه فرهنگی و اجتماعی کشور را نیز در پی خواهد داشت؛ از همین رو بانک دی نیز همواره توجه ویژه‌ای به توسعه فضای آموزشی کشور داشته است.

سهم‌دینی افزود: با هدف مشارکت در تحقق اهداف جهادی و خیرخواهانه و در راستای اجرای مصوبه هیات مدیره بانک دی با تخصیص بودجه از محل هزینه‌های تبلیغاتی، پروژه احداث ۳ مدرسه در مناطق سیل‌زده استان‌های گلستان و لرستان در دستور کار بانک قرار گرفت. وی با اشاره به عملکرد موفق و چشمگیر شرکت عمران و مسکن آباد دی (عماد) به‌عنوان مسئول احداث مدارس شهدای بانک دی در مناطق سیل‌زده تصریح کرد: ساخت مدارس شهدای بانک دی در مناطق سیل‌زده به شرکت عمران و مسکن آباد دی (عماد) سپرده شد و این پروژه ۷ ماهه با ماموریت ساخت ۲ مدرسه در استان لرستان و یک مدرسه در استان گلستان کلید خورد که با تلاش بی‌وقفه همکاران شرکت عماد موفق شدیم در مدت کمتر از ۳ ماه، نخستین مدرسه را در روستای گری دوجی آق‌قلا به بهره‌برداری برسانیم.

▣ سود مشارکت در منافع بیمه‌های زندگی دی پرداخت شد

با اعلام مدیریت بیمه‌های زندگی بیمه دی، سود مشارکت در منافع بیمه‌های زندگی برای پایان سال مالی ۱۳۹۷ به میزان ۲۲.۲ درصد محاسبه و در اندوخته بیمه‌نامه‌های جاری صادره تا پایان سال ۹۷ اعمال شد. به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی شرکت بیمه دی؛ امکان مشاهده مبلغ سود مشارکت در منافع و سایر منافع مالی بیمه‌نامه‌ها برای نمایندگان و بیمه‌گذاران از طریق سایت تخصصی بیمه‌های زندگی به آدرس http://life.dayins.com فراهم است. گفتنی است با توجه به میزان سود مشارکت در منافع اعلام شده در سال‌های قبل، رشد صعودی و سرمایه‌گذاری مطلوب در حوزه بیمه‌های زندگی مشاهده می‌شود.

▣ قدردانی از مدیرعامل بانک ملت

در دومین آیین تجلیل از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور با محوریت برندهای مسئولیت‌پذیر اجتماعی، از مدیرعامل بانک ملت به عنوان مدیر موثر در رونق تولید، تجلیل شد. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، در این مراسم که با حضور مصطفی کواکبیان نماینده مردم تهران به عنوان رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش در مرکز همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد، تندیس چهره نامی صنعت و اقتصاد کشور به محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت اعطا شد. براساس این گزارش، ایجاد محیط فرهنگی مناسب در محل کار برای تمرین و کاربست مسئولیت اجتماعی، ارائه مدل مناسب برای افشای مولفه‌ها و شاخص‌های مسئولیت‌پذیری در شرکت‌ها، بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها بر وفاداری مشتریان، ایجاد ارتباط بین مسئولیت اجتماعی کسب و کار با برند سازمانی، از جمله اهداف و محورهای همایش قدردانی از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور بود.

معاون وزیر اقتصاد تاکید کرد

اقدام‌های مثبت بانک تجارت در کاهش زیان



نشست تخصصی تشریح گام‌های بانک تجارت در حوزه بانکداری دیجیتال با حضور معمارنژاد معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و جمعی از مدیران و کارشناسان صنعت بانکداری کشور برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، معمارنژاد معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی در این نشست تخصصی که در ساختمان مرکزی بانک تجارت برگزار شد، با اشاره به برنامه‌های عملیاتی انجام شده در بانک تجارت به ویژه در حوزه تحول کسب و کار اظهار کرد: بانک تجارت اقدام‌های مثبتی در زمینه خروج از زیان داشته و از جمله در حوزه صدور ضمانتنامه‌ها و اعتبارات اسنادی قدم‌های خوبی در این بانک برداشته و تدابیر خوبی در حوزه‌های بانکی و افزایش سهم از بازار در نظر گرفته شده است.

معمارنژاد با بیان اینکه هزینه‌های بانکداری دیجیتال یک پنجاهم هزینه‌های بانکداری رایج است گفت: در شرایط کنونی و در بسیاری از کشورها، بانک‌های معروف تا ۵۰ درصد شعب خود را جمع‌آوری کرده‌اند.

از سوی دیگر ۸۰ درصد سود بانک‌ها نیز در معرض بازیگران غیربانکی قرار دارد و پیش‌بینی این است که ۸۰ درصد عملیات بانکداری در سال ۲۰۲۰ در گوشی‌های هوشمند صورت پذیرد.

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی با ابراز امیدواری از انجام موفق پروژه بانکداری دیجیتال در بانک تجارت تاکید کرد: تاثیر بانکداری دیجیتال در سودآوری بانک‌ها بسیار مهم است و امیدواریم این اتفاق به نحو مطلب رخ دهد.

نکته حائز اهمیت این است که برنامه‌ریزی‌های انجام شده در نهایت منتج به نتیجه شود.



دولت‌آبادی مدیرعامل بانک تجارت نیز در ابتدای این نشست تخصصی با بیان اینکه این بانک در راستای منویات وزارت امور اقتصادی و دارایی و همسو با تحولات بانکداری، راه‌اندازی بانکداری دیجیتال را در دستور کار قرار داده است گفت: از سال ۱۳۹۷ پیاده‌سازی این پروژه آغاز شده و در همین مسیر، بهبود فرآیندها با هدف ارائه خدمات ارزنده به مشتریان و استفاده از اثر سودآوری آن مدنظر قرار گرفته است.

مدیرعامل بانک تجارت همچنین از اجرای سند خروج از زیان در این بانک خبرداد و گفت: درحال‌حاضر با وجود رشد هزینه‌ها، زیان بانک تجارت نسبت به سال قبل ۵۵ درصد کاهش یافته و همزمان سهم از بازار بانک نیز روند افزایشی را نشان می‌دهد و شاهد کاهش دو درصدی نرخ هزینه پول نسبت به مدت مشابه سال قبل در بانک هستیم.

دولت‌آبادی از افزایش ۷۷ درصدی درآمدهای کارمزدی بانک تجارت نسبت به شش ماه سال گذشته خبر داد و یادآور شد: در کنار افزایش سهم بانک تجارت در صدور ضمانتنامه و گشایش اعتبارات اسنادی و تثبیت جایگاه نخست در صنعت بانکداری کشور ۴۸ درصد رشد در مانده‌های سپرده‌های جاری داشته‌ایم.

در این میان ۱۵۹ درصد نیز افزایش درآمدهای عملیاتی را تجربه کرده‌ایم و ۸۰ درصد رشد در فروش املاک تملیکی و مازاد داشته‌ایم.

بانک توسعه تعاون فرصت جدیدی پیش روی فرهنگیان قرار داد

با انعقاد تفاهمنامه بین بانک توسعه تعاون و اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی‌های مصرف فرهنگیان ایران، فرصت مناسبی پیش روی فرهنگیان قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، تفاهمنامه‌ای بین این بانک به نمایندگی حجت‌الله مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل و عباس نجفی عضو هیات مدیره بانک و اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی مصرف فرهنگیان ایران به نمایندگی محمد جلیلیان مدیرعامل و محمدرضا رهنما رئیس هیات مدیره این اتحادیه در محل ساختمان مرکزی این بانک به امضا رسید.

در این مراسم مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون، ورود بانک در طرح‌های ملی و انعقاد تفاهمنامه‌های متنوع با جامعه هدف را رویکرد کاملا توسعه‌ای قلمداد کرد و در این باره گفت: ایجاد شرایط و فرصت جدید در قالب عاملیت طرح‌های ملی و انعقاد تفاهمنامه‌ها با مشتریان بزرگ، زمینه‌ساز افزایش حجم منابع و بزرگ‌تر شدن اندازه و ابعاد بانک در عرصه خدمات‌رسانی و فعالیت‌های بانکی و اعتباری شده است.

مهدیان دراین‌باره افزود: خوشبختانه بانک توسعه تعاون در راستای سیاست توسعه‌ای و دریافت استراتژی بهره‌گیری بهینه از همه ظرفیت‌ها و منابع موجود، امسال به‌صورت حداقل ماهانه تسهیلات ۱۰.۰۰۰ میلیارد ریالی به مشتریان و تعاونگران پرداخت کرده که این تسهیلات پرداختی خارج از سایر اقدام‌ها و عملیات ارزی، صدور ضمانتنامه و سایر تعهدات است که این اقدامات موجب شده نقش بانک نسبت به گذشته به‌مراتب پررنگ‌تر و سهم بانک در بازار بیشتر شود.

مهدیان رضایت نسبی جامعه هدف به‌ویژه تعاونگران را حداقل انتظار مدیران ارشد این بانک قلمداد کرد و در این باره گفت: همه اجزای بانک در سطح صف و ستاد مکلف هستند در بهبود و افزایش این شرایط که نهایت دستاورد یک سازمان است تلاش کنند.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون درباره انعقاد تفاهمنامه با اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی مصرف فرهنگیان ایران که از بزرگ‌ترین اتحادیه‌های تعاونی بخش تعاون است اظهار کرد: هدف اصلی از انعقاد تفاهمنامه علاوه بر ایجاد فرصت جدید برای خدمات‌رسانی به قشر قابل‌احترام و ارزشمند فرهنگیان ایران، کمک به تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان در تکمیل این چرخه است و انعقاد این تفاهمنامه با اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی مصرف فرهنگیان ایران که از یک جامعه هدف بزرگ برخوردار است زمینه‌ساز تحقق این امر مهم خواهد بود.

در ادامه محمد جلیلیان مدیرعامل اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی مصرف فرهنگیان ایران نیز ضمن تاکید بر ضرورت همبستگی و انسجام درون‌بخشی گفت: اتحادیه مصرف فرهنگیان خود را متعلق و وابسته به بانک توسعه تعاون می‌داند و در این شرایط به این واقعیت مهم رسیده که تحقق اهداف و برنامه‌ها و عبور از شرایط مختلف و دشوار مستلزم هم‌افزایی و پیوستگی است که در نهایت زمینه‌ساز ایجاد زنجیره خلق ارزش خواهد شد.

جلیلیان انعقاد این تفاهمنامه را فرصت مطلوبی برای تسریع و تسهیل در امر مبادلات، معاملات، تامین و خریدوفروش با استفاده از ظرفیت‌های بانکداری الکترونیک در قالب صدور کارت اعتباری و کارت مرابحه عمومی دانست و دراین‌باره گفت: با انعقاد این تفاهمنامه، کارت‌های اعتباری الکترونیکی محمل و واسطه معاملات و خریدوفروش بین شبکه توزیع مصرف و جامعه هدف بزرگ آن خواهد شد.

وی در همین رابطه افزود: با اجرای این تفاهمنامه، کارت‌های اعتباری و مرابحه نقش پررنگ‌تری را به‌جای چک در بین اقشار و افراد جامعه هدف در معاملات و خریدوفروش با شبکه توزیع تعاونی‌های مصرف فرهنگیان ایفا خواهد کرد.

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های مصرف فرهنگیان جامعه هدف این تفاهمنامه را اقشار مختلف فرهنگیان شاغل و بازنشسته و ۳۰۰۰ نفر از اعضای باشگاه مشتریان اعلام کرد و در این باره گفت: جلب رضایت فرهنگیان و مصرف‌کنندگان که مایحتاج و نیازهای خود را از طریق شبکه توزیع تعاونی مصرف تأمین می‌کنند از زمره هدف‌های مهم و اساسی ما است.

فریب پیامک‌هایی باعنوان «دریافت رمز یکبار مصرف» را نخورید



بانک پاسارگاد در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: پیامک‌هایی که در آن با معرفی نشانی یک سایت اینترنتی، هم‌میهنان را برای دریافت رمز یک بار مصرف هدایت می‌کنند، جعلی است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، برای جلوگیری از سوءاستفاده سودجویان، افراد ضمن هوشیاری، به پیامک‌هایی که با هر عنوانی برای ثبت‌نام برای دریافت رمز پویا و یا ارسال آدرس‌های اینترنتی جعلی، اطلاعات کارت نقدی آنها را درخواست می‌کنند، توجه نکنند.

همچنین توجه به این نکته ضروری است که بانک‌ها به هیچ‌عنوان از طریق ارسال پیامک یا ارسال ایمیل، اطلاعات بانکی افراد را درخواست نمی‌کنند.

در صورت مشاهده چنین پیام‌هایی از باز کردن و یا پاسخ به آنها خودداری کنید.

براساس این خبر، درحال‌حاضر مشتریان بانک‌پاسارگاد می‌توانند از دو طریق سامانه بانکداری مجازی و سامانه همراه‌بانک نسبت به فعال‌سازی رمز دوم پویا و تنها از طریق سامانه همراه بانک نسبت به دریافت این رمز اقدام کنند.

دریافت رمز یک بار مصرف از طریق ارسال پیامک و همچنین کد USSD نیز در دستور کار است که در صورت راه‌اندازی به‌طور رسمی از طریق سایت بانک پاسارگاد، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های معتبر اطلاع‌رسانی خواهد شد.

پرداخت ۶۲۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات عقود اسلامی



بانک ملی ایران بیش از ۶۲۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات در قالب عقود اسلامی از ابتدای امسال تا پایان مهر پرداخت کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این تسهیلات در یک میلیون و ۱۵ هزار و ۵۳۴ فقره و در قالب عقود مضاربه، مشارکت مدنی، فروش اقساطی، جعاله، خرید دین، قرض الحسنه و... تخصیص داده شده است.

این بانک ۴۱ هزار و ۵۱۳ میلیارد ریال تسهیلات در ۵۷ هزار و ۷۴۳ فقره در قالب عقد مضاربه پرداخت کرده است. در بخش مشارکت مدنی نیز شعب بانک ملی ایران ۳۹ هزار و ۸۲۸ فقره تسهیلات به ارزش ۲۰۲ هزار و ۲۷۲ میلیارد ریال تسهیلات اعطا کرده‌اند.

پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه نیز در بانک ملی ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، به‌طوری که در ۷ ماه نخست امسال این بانک ۲۳۱ هزار و ۴۵۴ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۵۶ هزار و ۲۱۶ میلیارد ریال در قالب قرض‌الحسنه به متقاضیان پرداخته است.

از مجموع تسهیلات پرداختی بانک ملی ایران، سهم فروش اقساطی ۵۱۶ هزار و ۲۷ فقره تسهیلات به ارزش ۲۱۳ هزار و ۱۸۹ میلیارد ریال و اجاره به شرط تملیک ۸۳۲ میلیارد ریال است. همچنین شعب بانک ملی ایران در مدت مذکور ۱۳۰ هزار و ۷۶۴ فقره تسهیلات جعاله به ارزش ۴۰ هزار و ۲۰۳ میلیارد ریال پرداخت کرده‌اند.

در بخش خرید دین نیز ۲۰ هزار و ۳۰۷ فقره تسهیلات به ارزش ۳۵ هزار و ۷۶۷ میلیارد ریال، مرابحه ۱۶ هزار و ۴۶۶ فقره تسهیلات به ارزش ۱۸ هزار و ۹۳۵ میلیارد ریال و در بخش سلف دو هزار و ۷۶۹ فقره تسهیلات به ارزش ۱۸ هزار و ۹۸ میلیارد ریال پرداخت شده است.

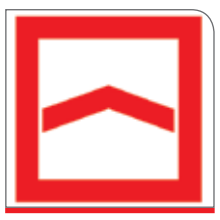
مدیرعامل بانک مسکن خبر داد

تایید عملکرد بانک مسکن در فروش اموال مازاد

مدیرعامل بانک مسکن ضمن تشریح آثار مثبت و مزایای راه‌اندازی سامانه عرضه و فروش اموال مازاد بانک‌ها، از تایید عملکرد مطلوب این بانک در سبک‌سازی دارایی‌های ثابت خبر داد.

ابوالقاسم رحیمی انارکی در گفت‌وگو با پایگاه خبری بانک مسکن اعلام کرد: سامانه اینترنتی عرضه و فروش اموال مازاد بانک‌ها که روز گذشته به همت وزارت اقتصاد و با کار جمعی شبکه بانکی کشور کار خود را آغاز کرد دو مزیت و منافع اقتصادی برای اقتصاد کشور و بخش‌های مختلف اقتصادی به‌خصوص صنعت و تجارت به همراه دارد.

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه، در این سامانه مجموعه املاک مازاد شامل املاک بانک‌ها و همچنین املاک تملیکی (تملک شده)، برای فروش مزایده‌ای با نرخ پایه کارشناسی شده، در بستر الکترونیکی عرضه می‌شود، افزود: هدف اصلی در راه‌اندازی این سامانه، شفافیت بخشیدن به موجودی املاک مازاد بانک‌ها و همچنین شفاف شدن فرآیند عرضه و فروش این املاک است. از آنجا که بانک‌ها خود در زمینه راه‌اندازی این سامانه اینترنتی پیش قدم شدند، این انگیزه در مدیران بانکی وجود دارد تا پیرو تکالیف قانونی، منابع محبوس و قابل تبدیل شدن به تسهیلات و اعتبارات، هر چه سریع‌تر با عرضه در یک محیط شفاف، آزاد شوند و توان تسهیلات‌دهی به بخش‌های مختلف اقتصادی افزایش پیدا کند.



مدیرعامل بانک مسکن، «شفافیت در فروش اموال مازاد بانک‌ها» و همچنین «افزایش توان تسهیلات‌دهی با فروش املاک مازاد» را دو مزیت و آثار مثبت و سریع راه‌اندازی سامانه عرضه و فروش اموال مازاد بانکی عنوان کرد.

رئیس هیات مدیره بانک مسکن در ادامه درباره شکل فعالیت این سامانه گفت: این سامانه دو بخش دارد. در بخش اول، هر یک از بانک‌های عامل کشور فهرست املاک و اموالی که مازاد تشخیص داده شده است را در سامانه ثبت می‌کنند. در این بخش، ریز اطلاعات مربوط به نوع کاربری ملک، موقعیت استانی و شهری قرارگیری ملک، مشخصات اعیان و عرصه و همچنین وضعیت اینکه آیا ملک مورد نظر متصرف دارد یا خیر و اینکه مشکل حقوقی و ثبتی دارد یا خیر، ثبت می‌شود. در بخش دوم سامانه، کاربران که عموم مردم و همچنین سرمایه‌گذاران اقتصادی و صنعتی یا تجاری هستند می‌توانند وارد سامانه شوند و به اطلاعات مربوط به هر یک از املاک در فهرست‌ها، دسترسی مستقیم پیدا کنند؛ بنابراین در این سامانه یک ملاقات مجازی بین بانک‌های عرضه‌کننده املاک مازاد و متقاضیان خرید این املاک شکل می‌گیرد و شرایط برای اعلام ثبت درخواست خرید از سوی متقاضیان در قالب انجام مزایده فراهم می‌شود.

رحیمی‌انارکی در عین حال از فراهم شدن یک امکان جدید برای خریداران و سرمایه‌گذاران در بازار املاک مازاد بانکی خبر داد و افزود: با تدبیر وزیر اقتصاد و مقامات دولتی، این امکان فراهم شده است تا متقاضیانی که علاقه‌ای به خرید مالکیت املاک مازاد ندارند اما خواهان مدیریت این املاک هستند بتوانند بدون نیاز به خرید مالکیت و با حفظ مالکیت بانک دارنده آن ملک، نسبت به مدیریت و انجام فعالیت اقتصادی در آن ملک اقدام کنند. این امکان برای کارخانه‌ها، کارگاه‌های تولیدی و هر نوع ملک که امکان فعالیت اقتصادی در آن وجود دارد، قابل انجام و تحقق است. البته شرط این شکل واگذاری مدیریت آن است که متقاضی، از تخصص و مهارت لازم برای هدایت و مدیریت کارخانه مدنظر داشته باشد و بتواند گزارش توجیهی قابل دفاع به بانک ارائه کند.

مدیرعامل بانک مسکن یکی دیگر از آثار فعالیت سامانه اینترنتی اموال مازاد بانک‌ها را افزایش عرضه ملک در بازار معاملات املاک اعلام کرد. رحیمی انارکی همچنین از تایید عملکرد مطلوب بانک مسکن در جریان فروش املاک مازاد خبر داد و گفت: براساس نسبت استاندارد تعریف شده برای دارایی‌های ثابت در بانک‌ها، باید نسبت سرمایه پایه بانک به دارایی‌های ثابت تحت مالکیت آن بانک، حداکثر ۷۰ درصد باشد. بانک مسکن به‌واسطه عملکرد مطلوبی که در یک سال گذشته در بحث عمل به مصوبات دولت و بانک مرکزی برای فروش اموال و املاک مازاد ارائه کرد موفق شد این نسبت را به زیر ۷۰ درصد برساند؛ بنابراین در حال حاضر بانک مسکن در فهرست بانک‌هایی که دارای اموال مازاد هستند، قرار ندارد، با این حال روند کاری ما در بانک مسکن به این صورت است که از فروش هر نوع املاک مازاد به نفع افزایش توان تسهیلات‌دهی به بخش مسکن و ساختمان استقبال می‌کنیم و برای این کار، برنامه داریم.

دانشگاهیان از دلایل به کار گرفته نشدن محصولات دانشگاهی در صنعت حمل‌ونقل می‌گویند

یاران مخالف

اکرم امینی: خبرنگار حوزه حمل‌ونقل بودن موجب شده امروز در صدها همایش، سمینار و سخنرانی تخصصی که سالانه در دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز علمی و تحقیقی یا حتی نهادهای اجرایی برگزار می‌شود، حضور داشته باشم. در همه این نشست‌ها وقتی استادان، متخصصان، دانشجویان و حتی مسئولان از بایدها و نبایدهای توجه به یافته‌ها و پژوهش‌های علمی در این صنعت سخن می‌گویند، یک سوال در ذهنم تکرار شود: «چرا این حرف‌ها شنیده نمی‌شود؟»

به گزارش صمت، حمل و نقل از رشته‌های قدیمی دانشگاهی در ایران است که در مقاطع مختلف تحصیلی دانشگاه‌های دولتی، آزاد، پیام نور و علمی کاربردی دانشجو می‌پذیرد و فارغ‌التحصیل تحویل جامعه می‌دهد. دانشگاه علم و صنعت به عنوان یکی از دانشکده‌های معتبر صنعتی کشور، سال‌هاست در گرایش‌های مختلف رشته حمل و نقل، به پذیرش دانشجو در دوره‌های کارشناسی ارشد و دکترا پرداخته است. دانشگاه‌های تخصصی حمل و نقلی نیز در کشور کم نداریم که در این زمینه می‌توان به دانشگاه‌های علوم دریایی در خرمشهر، چابهار، نوشهر و دیگر شهرهای ساحلی اشاره کرد.

وجود رشته‌های دانشگاهی مختلف و فعالیت دانشگاه‌ها، دانشکده‌ها و پژوهشکده‌های تخصصی مختلف در حوزه حمل و نقل، موجب شده این صنعت از جمله صنایع دارای زیرساخت‌های قدرتمند دانشگاهی و علمی در کشور باشد، با این حال انتقادهایی در میان دانشگاهی‌ها و متخصصان صنعت حمل و نقل نسبت به استفاده نکردن از این زیرساخت علمی قدرتمند و دخالت نکردن جماعت دانشگاهی در تصمیم‌گیری‌ها وجود دارد.

■ جالی خالی دانشگاه در تصمیم‌گیری‌ها

استاد ژئوتکنیک دانشگاه تهران معتقد است با وجود فعالیت دانشگاه‌ها و دانشگاهی‌ها در زمینه‌های مختلف حمل و نقل، دانشگاهی‌ها در تصمیم‌گیری‌ها دخالت داده نمی‌شوند و به همین دلیل است که تاثیر یافته‌ها و آموخته‌های دانشگاهی را در عملکرد صنعت حمل ونقل مشاهده نمی‌کنیم.

دکتر کامبیز بهنیا در پاسخ به صمت درباره رشته‌های دانشگاهی مرتبط با صنعت حمل و نقل گفت: در حال حاضر رشته‌های دانشگاهی مختلف به عنوان گرایش‌های مهندسی عمران داریم که از آن جمله می‌توان به مهندسی حمل و نقل و گرایش راه و ترابری اشاره کرد که تا مقطع دکترا نیز پیش می‌رود.

استاد دانشکده مهندسی عمران دانشگاه تهران یادآور شد: مشکل حمل ونقل در حال حاضر مسئله دانشگاه نیست زیرا روی این موضوع در دانشگاه‌ها خوب کار می‌شود اما پیاده و اجرایی کردن دانش نیز کار آسانی نیست.

وی در پاسخ به این پرسش که تحصیلات و آموخته‌های دانشگاهی حوزه حمل و نقل چقدر در این صنعت بازتاب دارد، گفت: در پست‌های مدیریتی و در وزارتخانه راه و شهرسازی یا شهرداری، افراد زیادی را می‌بینیم که از دانشگاه آمده‌اند. درحال حاضر بسیاری از دانشگاهیان در بخش‌های مختلف صنعت به کار گرفته شده‌اند اما مهم این است که نتیجه این کار چیست و چقدر از نظر این افراد استفاده می‌شود. در حال حاضر آموخته‌های دانشگاهی، بیشتر در حد مطالب نظری مطرح است و آنچه در اجرا می‌بینیم با آنچه در دانشگاه گفته و آموزش داده می‌شود، هماهنگی ندارد.

این استاد دانشگاه معتقد است اگر قرار است دانشگاهیان به صنعت بیایند و موثر باشند، باید قدرت و اختیار تصمیم‌گیری به آنها داده شود و حرف‌شنوی از آنها نیز وجود داشته باشد.

بهنیا یادآور شد: در حوزه حمل و نقل کمبود دانشگاه و رشته دانشگاهی و استاد و فارغ‌التحصیل نداریم. مسئله همین است که اجازه تصمیم‌گیری و اثرگذار بودن به این قشر داده نمی‌شود و حضور آنها بیشتر، نمایشی شده است. الگوسازی‌های مختلفی در زمینه به‌کارگیری دانش و دانشگاهیان در صنعت شده اما اینکه این الگوها با واقعیت چقدر هماهنگی دارد، قابل تامل است.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه به نظر می‌رسد نبود بودجه و بی‌پولی از دلایل بی‌توجهی به نظرات دانشگاهیان در پروژه‌ها و مدیریت‌هاست، گفت: پروژه‌های علمی زیادی در دانشگاه‌ها و موسسه‌های علمی یا به طور مستقل از سوی افراد انجام می‌شود و از این نظر مشکلی در صنعت حمل و نقل نداریم اما در اجرا به نظر می‌رسد مشکلات مالی، مانع به‌کارگیری یافته‌های علمی می‌شود.

او توضیح داد: فرض کنید تحقیق کردیم و راهکار علمی برای کاهش آلودگی هوا مبنی بر لزوم توسعه حمل و نقل عمومی دادیم. وقتی واگن مترو و اتوبوس کم است و توان تامین آنها وجود ندارد، چه کاری از تحقیقات علمی برمی‌آید؟

بهنیا یادآور شد: البته دانشگاه کار خود را در تربیت متخصص و تولید علم می‌کند و راه خود را می‌رود اما این نوع کمبودها موجب می‌شود این نهاد تاثیری که انتظار داریم را در صنعت نداشته باشد یا دست کم این تاثیر، نمود بیرونی نداشته باشد.

■ دانش به‌روز نیست؟

یک پژوهشگر حوزه حمل و نقل نیز معتقد است به روز نبودن نظام دانشگاهی، بهانه‌ای برای به کار نگرفتن دانشگاهیان در صنعت حمل و نقل است.

امیر حسین صراف در پاسخ به صمت توضیح داد: نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز صنعت حمل و نقل، به‌روز نبودن نظام آموزش عالی، به ویژه در رشته‌های فنی و مهندسی را بهانه‌ای برای جذب نکردن فارغ‌التحصیلان جدید دانشگاهی قرار می‌دهند چراکه تکیه و تاکید ناهمگون بر مباحث نظری و علمی در مقایسه با میزان آموزش و آشنایی با مسائل عملی و کاربردی در دانشگاه‌های کشور باعث شده تا فارغ‌التحصیلان فنی در بدو ورود به بازار کار از مسائل اجرایی کم‌اطلاع و گاهی بی‌اطلاع باشد.

این پژوهشگر افزود: همچنین پیاده نشدن نظام شایسته‌سالاری در این صنعت موجب شده در اندک مجال‌های تامین منابع انسانی هم نیروهای ضعیف مرتبط اما در تخصص و رشته‌های غیر مرتبط به‌کار گرفته شوند و در نهایت همین به کار نگرفتن متخصصان، باعث کم‌خونی سازمانی شده است.

او یادآور شد: البته در زمینه به‌کارگیری نیروهای تخصصی تحصیلکرده در صنعت هوانوردی و دریایی (به‌ویژه در بخش‌های عملیاتی) به دلیل الزامات و نظارت‌های بین‌المللی نسبت به حمل و نقل جاده‌ای و ریلی وضعیت بهتری داریم.

■ صنعت و دانشگاه با هم غریبه‌اند؟

یک دانش‌آموخته رشته مهندسی عمران نیز معتقد است اگرچه در دانشگاه مطالب تخصصی با جزئیات به دانشجویان آموزش داده می‌شود، اما آنچه در بازار کار از فارغ‌التحصیلان می‌خواهند ارتباطی با این آموخته‌ها ندارد.

مهرداد ستاری در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه به نظر می‌رسد دانشگاه و صنعت هریک کار خود را می‌کنند و بی‌توجه به هم جلو می‌روند، افزود: در حوزه حمل و نقل با توجه به اینکه یکی از گرایش‌های رشته مهندسی عمران در مقطع کارشناسی ارشد است، بیشتر شامل مطالب نظری و پژوهشی است و کمتر بار اجرایی دارد. در این مقطع بیشتر برنامه‌های تحقیقاتی داریم تا کاربردی که به همین دلیل، دانش‌آموخته‌ها این رشته یا باید پژوهش و تحقیق و تحصیل را ادامه دهند یا در صورت ورود به بازار کار، تخصص‌های جدیدی یاد بگیرند که در دانشگاه به آنها آموزش داده نشده است.

به گفته این دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مهندسی حمل و نقل، دانش‌آموختگان این رشته به دلیل نظری و کمتر اجرایی بودن آموخته‌هایشان، بیشتر به عنوان مشاور در پروژه‌ها می‌توانند حضور داشته باشند یا تدریس کنند و کمتر کار اجرایی به آنها سپرده می‌شود.

وی معتقد است برای حضور قوی‌تر دانشگاهیان در صنعت حمل و نقل، آموزش‌ها و برنامه‌های تحصیلی برخی مقطع‌های تحصیلی مرتبط با این صنعت نیازمند بازنگری است.



فرض کنید تحقیق کردیم و راهکار علمی برای کاهش آلودگی هوا مبنی بر لزوم توسعه حمل و نقل عمومی دادیم. وقتی واگن مترو و اتوبوس کم است و توان تامین آنها وجود ندارد، چه کاری از تحقیقات علمی برمی‌آید؟

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی ش ۶۰-۹۸

پروژه احداث معابر و محوطه سازی مجتمع کارگاهی و خیابانهای فرعی در شهرک صنعتی شمس آباد

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد باستناد آئین نامه اجرائی بند ج ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت انجام (پروژه احداث معابر و محوطه سازی مجتمع کارگاهی و خیابانهای فرعی در شهرک صنعتی شمس آباد) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۶۶) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. به منظور ارزیابی توان اجرای تعهدات مناقصه گران، از تمامی شرکت های متقاضی دارای پایه ۵ رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دعوت می گردد که برای شرکت در مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای راه، باند فرودگاه و زیرسازی راه آهن سال ۹۸ : (۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)
- محل پروژه : شهرک صنعتی شهرستان ری کیلومتر ۳۵ آزاد راه تهران - قم بعد از فرودگاه بین المللی امام خمینی - شهرحسن آباد، شهرک صنعتی شمس آباد تلفن : ۵۶۲۳۲۴۹۴
- تاریخ انتشار اسناد ارزیابی کیفی در سامانه تاریخ ۹۸/۹/۱۲ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سایت : از تاریخ ۹۸/۹/۱۲ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۹/۲۳
- مهلت بارگذاری پاکت های استعلام ارزیابی کیفی : ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۰/۹
- محل گشایش اسناد ارزیابی کیفی: دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه :نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
- www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی ش ۶۱-۹۸

پروژه انجام کارهای خدماتی، پشتیبانی و حفاظت فیزیکی شرکت شهرکهای صنعتی تهران
(دفتر مرکزی و شهرکهای صنعتی تابعه) بصورت حجمی

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

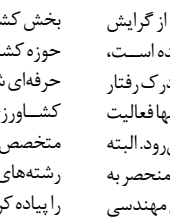
شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد باستناد آئین نامه اجرائی بند ج ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت انجام (پروژه انجام کارهای خدماتی، پشتیبانی و حفاظت فیزیکی شرکت شهرکهای صنعتی تهران (دفتر مرکزی و شهرکهای صنعتی تابعه) بصورت حجمی) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۶۸) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. به منظور ارزیابی توان اجرای تعهدات مناقصه گران، از تمامی شرکت های متقاضی دارای گواهینامه های احراز صلاحیت و رتبه بندی (با موضوع خدمات عمومی) و تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران دعوت می گردد که برای شرکت در مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ برآورد اولیه: (۱۰۶/۲۵۵/۰۱۵/۰۲۹ ریال)
- محل پروژه : دفتر مرکزی و شهرکهای صنعتی تابعه
- تاریخ انتشار اسناد ارزیابی کیفی در سامانه تاریخ ۹۸/۹/۱۳ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سایت : از تاریخ ۹۸/۹/۱۳ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۹/۲۴
- مهلت بارگذاری پاکت های استعلام ارزیابی کیفی : ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۱۰/۱۰
- محل گشایش اسناد ارزیابی کیفی: دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه :نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
- www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

یادداشت

توسعه حمل‌ونقل با تکیه بر رشته‌های دانشگاهی



رضا اکبری-کارشناس حمل‌ونقل:

همواره می‌گوییم حمل‌ونقل محور توسعه است و مولفه‌های اصلی توسعه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور به حمل‌ونقل بستگی دارد. همواره می‌گوییم پایداری ملی هر کشور به زیرساخت‌های حمل‌ونقل آن وابسته است، صنعت حمل‌ونقل، سهم قابل توجهی از تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد و کیفیت زندگی انسان‌ها به حمل‌ونقل وابسته است. در واقع زندگی امروز انسان‌ها بدون توجه به رشد و توسعه حمل‌ونقل و مولفه‌های حمل‌ونقل ممکن نیست. اما پرسش مهمی که در اینجا وجود دارد این است که تا چه اندازه صنعت حمل‌ونقل ما تخصصی و حرفه‌ای شده است؟ آیا فارغ‌التحصیلان امروز دانشگاه‌های کشور حداقل در یکی از زمینه‌های حمل‌ونقل تخصص لازم را دارند و تخصص آنها برای ورود و فعالیت در زمینه حمل‌ونقل کافی است؟ در این نوشته تلاش می‌شود پاسخی برای این پرسش‌ها ارائه شود. رشته مهندسی راه و ساختمان که بعدها به نام مهندسی عمران تغییر نام داد برای همه نامی آشناست. از گذشته این گونه هدف‌گذاری شده که فارغ‌التحصیلان این رشته می‌توانند در همه حوزه‌های فنی-عمرانی کشور و از مرحله پیدایش تا مراحل مطالعه، طراحی، ساخت، نگهداری، مدیریت و بهره‌برداری از زیربناهای هر کشور نقش آفرینی کنند. به‌منظور تخصصی شدن این رشته و تربیت متخصصان برای ورود به موضوع‌های تخصصی، گرایش‌های مختلفی در دوره‌های موسوم به تحصیلات تکمیلی در دهه‌های گذشته طراحی شده است. سازه، زلزله، سازه‌های هیدرولیکی، مدیریت و منابع آب، محیط زیست، حمل‌ونقل، راه‌وترابری، مدیریت ساخت و ژئوتکنیک، از جمله گرایش‌های رشته حمل و نقل در تحصیلات تکمیلی هستند. در میان این گرایش‌ها از گرایش سازه به‌نام «گرایش مادر» نام برده شده است، چراکه فارغ‌التحصیلان آن باید بتوانند در درک رفتار انواع مختلف سازه‌ها و طراحی و ساخت آنها فعالیت کنند که حوزه وسیع و جامعی به‌شمار می‌رود. البته امروزه تنوع، پیچیدگی‌ها و ویژگی‌های منحصر به فرد انواع سازه‌ها در کنار گسترش دانش مهندسی و فناوری‌های نوین، آنقدر پرسش ایجاد کرده که حتی فارغ‌التحصیلان مهندسی سازه نیز قادر به پاسخگویی به حتی بخشی از این نیاز نیستند. سازه‌هایی مانند پل‌های بزرگ جاده‌ای و ریلی، تونل‌های شهری، جاده‌ای و ریلی، برج‌ها، سدها، مجتمع‌های بزرگ صنعتی و دیگر انواع سازه‌های خاص، آنقدر مطلب برای آموختن دارند که هر یک می‌توانند به‌عنوان یک گرایش جدید در حوزه تحصیلات تکمیلی رشته مهندسی عمران مطرح باشند، همان‌طور که دانشگاه‌های معتبر دنیا در همین مسیر حرکت کرده‌اند. فارغ‌التحصیلان رشته‌های موجود مهندسی حمل‌ونقل یا مهندسی راه و ترابری قادر نخواهند بود در زمان فارغ‌التحصیلی، در همه یا حتی بخشی از موضوع‌های مختلف حمل‌ونقل، تخصص کافی داشته باشند، به‌طوری که قادر به فعالیت حرفه‌ای در هر یک از بخش‌های مختلف و رفع نیازهای متنوع حوزه حمل‌ونقل باشند. آنها باید حداقل یک دهه در عرصه شغلی خود با آزمون و خطا فعالیت کنند تا آموزش ببینند! اگر البته آموزشی وجود داشته باشد. چون آموزشی هم وجود ندارد، آموخته‌های کم آنها نیز به‌تدریج فراموش می‌شود. اگر بخش‌های مختلف دولتی یا خصوصی حمل‌ونقل کشور مانند اقتصاد حمل‌ونقل، حمل‌ونقل شهری، حمل‌ونقل دریایی، حوزه نگهداری راه‌ها، حوزه حمل‌ونقل هوایی، حوزه مدیریت و ناوبری فرودگاه، حوزه ایمنی خطوط ریلی، حوزه ایمنی راه‌ها، حوزه سیر و حرکت یا ساخت خطوط راه‌آهن و... تصمیم بگیرند از میان فارغ‌التحصیلان راه و ترابری و حمل‌ونقل، نیرو استخدام کنند باید سراغ کدام فارغ‌التحصیل بروند که در موضوع مورد نیاز آنها متخصص باشد؟ پاسخ این پرسش، ساده اما پیاده‌سازی آن دشوار است. پیش از آن بد نیست رشته کشاورزی را مثال بزنیم که تا یکی دو دهه پیش، در کنکور، زیرمجموعه گروه فنی مهندسی بود اما اکنون در دفترچه ثبت‌نام کنکور کارشناسی ارشد و دکترای دانشگاه‌ها، «گروه کشاورزی» وجود دارد. درواقع این رشته از زیرمجموعه فنی-مهندسی خارج شده و به طور مستقل، توسعه پیدا کرده است. بی‌تردید نقش بخش حمل‌ونقل در توسعه و آبادانی کشور از بخش کشاورزی کمتر نیست. اما چه شده که در حوزه کشاورزی تا این اندازه به موضوع تخصصی و حرفه‌ای شدن نگاه شده است؟ به نظر می‌رسد حوزه کشاورزی برای جذب نیروی انسانی یا پیدا کردن متخصص در هر موضوعی، راه‌حل خود را در توسعه رشته‌های دانشگاهی پیدا و زیرشاخه‌های تخصصی را پیاده کرده است. بنابراین بد نیست حمل‌ونقل نیز به گونه‌ای دیگر که شایسته است، نگریسته شود. رشته حمل‌ونقل در چارچوب یک گرایش ساده در کنار چند گرایش غیر هم‌وزن در حوزه مهندسی عمران، به هیچ عنوان جوابگوی نیازها و اعتلای صنعت حمل‌ونقل کشور نیست.

برای همین است که دانشکده‌های راه‌آهن و رشته‌های مربوط به آن در دهه گذشته در چند دانشگاه محدود کشور شروع به فعالیت کرده است. در یک تقسیم‌بندی ساده، مباحث زیادی در حوزه حمل‌ونقل قابل شناسایی است که می‌توانند حتی در یک زیرمجموعه یا گروه آزمایشی مجزا مانند کشاورزی یا هنر در حوزه تحصیلات تکمیلی قرار گیرند و هر موضوع می‌تواند به رشته دانشگاهی در مقاطع تحصیلات تکمیلی تبدیل شود و برای هر رشته، یکی از دانشگاه‌های معتبر کشور با حمایت اولیه سازمان‌های ذی‌ربط، مامور تربیت متخصصان آن رشته شود تا برای دهه‌های بعدی، افراد متخصص برای هر موضوع تربیت شده باشند.

برخی از این موضوع‌ها عبارتند از:

۱- رشته مهندسی حمل‌ونقل هوایی

گرایش‌های اقتصاد حمل‌ونقل هوایی، ناوبری، هواشناسی هوایی، ایمنی، تعمیر و مراقبت از هواپیما، خلبانی، مدیریت فرودگاه، (هرچند برخی از این رشته‌ها هم اکنون به‌طور پراکنده وجود دارند)

۲- رشته مهندسی حمل‌ونقل ریلی

گرایش‌های اقتصاد حمل‌ونقل ریلی، طراحی خطوط، نگهداری خطوط، سازه‌های فنی راه‌آهن، مدیریت نگهداری زیرساخت‌های ریلی، سیر و حرکت، مدیریت ایستگاه، کنترل خطوط، علائم و ارتباطات الکتریکی، ایمنی و سوانح ریلی، (البته برخی از اینها در حال حاضر به‌طور پراکنده وجود دارند)

۳- رشته مهندسی حمل‌ونقل جاده‌ای

گرایش‌های طراحی راه، روسازی راه، ابنیه فنی راه (پل و تونل)، مدیریت پایانه، مدیریت پایانه مرزی، مدیریت شرکت‌های حمل‌ونقل، مدیریت نگهداری زیرساخت‌های جاده‌ای، هواشناسی جاده‌ای، ایمنی راه، تحلیل تصادف، مدیریت شبکه، مدیریت ایمنی ترافیک، ترانزیت بین‌الملل.

۴- رشته مهندسی حمل‌ونقل دریایی

گرایش‌های اقتصاد حمل‌ونقل دریایی، ترانزیت دریایی، مدیریت نگهداری زیرساخت‌های بندرها، مدیریت بهره‌برداری بندرها، ساخت و نگهداری بندرها، مدیریت کشتی، ناوبری دریایی، انرژی در حمل‌ونقل دریایی، محیط‌زیست و حمل‌ونقل دریایی.

۵- رشته مهندسی حمل‌ونقل شهری و حومه‌ای

گرایش‌های اقتصاد حمل‌ونقل شهری، مترو، انرژی در حمل‌ونقل شهری، مدیریت نگهداری زیرساخت‌های حمل‌ونقل شهری، محیط‌زیست و حمل‌ونقل شهری، توسعه حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری، ایمنی حمل‌ونقل درون شهری، تحلیل تصادف، توسعه قطارهای حومه.

برنامه جامع کاهش آلودگی هوا منتشر شد

نسخه ۱۷ هزار میلیارد تومانی برای درمان ریه تهران

شهر و ترافیک
editor@smtnews.ir

معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با انتشار برنامه جامع پیشنهادی کاهش آلودگی هوا اعلام کرد برای کاهش آلودگی هوا در کلانشهر تهران باید ۱۷ هزار میلیارد تومان بودجه در نظر گرفت.

به گزارش ایسنا، شهرداری تهران برنامه پیشنهادی خود برای کاهش آلودگی هوای تهران را منتشر کرده است. براساس برنامه‌ای که از سوی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک ارائه شده، در صورت تزریق اعتبارات، می‌توان بخش قابل ملاحظه‌ای از آلودگی هوای تهران را در ۴ سال کاهش داد.

مرگ سالانه ۵ هزار تهرانی

در برنامه جامع منتشر شده، برنامه کاهش آلودگی هوا با تاکید بر کاهش ذرات معلق و غلظت ۲.۵ میکرون تنظیم شده است و از این رو تمرکز اصلی برنامه، در کاهش تولید ذرات اولیه از منابع و ذرات ثانویه ناشی از آلاینده‌های nox و voc است و این برنامه فقط به منابع تولید آلایندگی در داخل مرزهای تهران می‌پردازد.

این برنامه که متناسب با کاهش نشر آلاینده‌ها از منابع متحرک تنظیم شده است، پیش‌بینی می‌کند با سرمایه‌گذاری عمومی بیش از ۱۷ هزار و ۴۲۲ میلیارد تومان در ۴ سال می‌توان نشر آلاینده‌های ذرات معلق را به میزان ۵۵ درصد و سایر آلاینده‌های گازی را به میزان ۴۵ درصد کاهش داد که ۴۴۰۰ میلیارد تومان از منابع مالی آن باید در سال نخست از سوی دولت تأمین شود، مابقی منابع مورد نیاز هم در قالب تسهیلات بانکی و آورده مالکان و بهره‌برداران در نظر گرفته شده است.

براساس اسناد برنامه جامع پیشنهادی کاهش آلودگی هوای تهران، سالانه بین ۴ تا ۵ هزار شهروند تهرانی جان خود را در رویارویی مستقیم با ذرات معلق هوای تهران از دست می‌دهند و زیان اقتصادی آلودگی هوای تهران بیش از ۲.۶ میلیارد دلار در سال یعنی حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است.

در این برنامه، توسعه نیافتن حمل‌ونقل عمومی پاک و ارزان، بارگذاری جمعیتی و وسایل نقلیه بیش از حد، کیفیت پایین خودروهای داخلی، عمر بالای ناوگان حمل‌ونقل، واقعی نبودن نرخ حامل‌های انرژی و نقض مقررات اجرایی از دلایل ساختاری آلودگی هوا تعیین شده است. همچنین کنترل و حذف آلودگی هوا از منبع، پرداخت هزینه تولید آلودگی از سوی منابع، تامین بودجه مورد نظر از بودجه‌های عمومی و تاکید بر توسعه حمل‌ونقل عمومی و ساختار انسان‌محور از سیاست‌های این برنامه جامع است.

بر اساس مطالعات انجام شده، وسایل نقلیه نقش ۷۰ درصدی در تولید ذرات معلق دارند که در این میان، وسایل گرمایش خانگی و تجاری در تولید ذرات معلق ۲ درصد، نیروگاه‌ها، پالایشگاه و صنایع ۲۷ درصد در تولید آلایندگی نقش دارند. در گروه آلایندگی وسایل نقلیه، کامیون با ۲۳ درصد، اتوبوس‌های شرکت واحد ۱۲ درصد، سایر اتوبوس‌ها ۱۸ درصد، موتورسیکلت ۱۰ درصد و مینی‌بوس ۴ درصد در تولید ذرات معلق نقش دارند.

> ۸۰۰ هزار موتورسیکلت بنزینی باید با موتورهای برقی جایگزین شوند که در سال نخست ۱۰۰ هزار، سال دوم ۲۰۰ هزار، سال سوم ۲۵۰ هزار و سال چهارم ۲۵۰ هزار موتور باید نوسازی شود

نوسازی ۱۳ هزار اتوبوس

در این برنامه نوسازی و بهسازی اتوبوس‌های شهر تهران اعم از حمل‌ونقل عمومی و بخش خصوصی مورد توجه قرار گرفته است که بر این اساس عنوان شده که سهم اتوبوس‌های شرکت واحد در آلاینده‌های گازی برابر با یک درصد و دیگر ذرات ۱۲ درصد است. همچنین سهم سایر اتوبوس‌ها از کل آلاینده‌های انتشاری گازی، یک درصد است. در سال نخست باید هزار اتوبوس و سال دوم ۲ هزار اتوبوس دیگر جایگزین شود. براساس این برنامه باید در مجموع ۸۲۰۰ اتوبوس واحد و ۴۸۰۰ اتوبوس نوسازی و بهسازی شوند.

بر همین اساس ۱۵۸۴ میلیارد تومان بودجه عمومی برای کاهش حدود ۹ درصدی انتشار ذرات معلق در حوزه جایگزینی اتوبوس‌های شرکت واحد نیاز است که در سال نخست باید این اتوبوس‌ها با استفاده از ارائه یارانه و اسقاط خریداری شوند که بر همین اساس ۱۵۸۴ میلیارد تومان بودجه عمومی برای کاهش حدود ۹ درصدی انتشار ذرات معلق لازم است.

در بخش دیگر این برنامه جامع، به اهمیت نصب فیلتر دوده تاکید شده و آمده است: نرخ متوسط هر فیلتر دوده حدود ۱۰۰ میلیون تومان تخمین زده شده و هزینه اجرای برنامه ۲۰۰ میلیارد تومان است که باید با استفاده از سهم عمومی پرداخت شود. در سال دوم نیز باید ۲۰۰ میلیارد تومان برای خرید فیلتر دوده هزینه شود که براین اساس با صرف ۲۰۰ میلیارد تومان بودجه عمومی می‌توانیم شاهد کاهش انتشار ۳ درصدی ذرات معلق باشیم.

نوسازی ۳۰ هزار کامیون

در این برنامه با تاکید بر نوسازی و بهسازی ناوگان کامیونی آمده است: سهم این نوع وسیله نقلیه در تولید ذرات معلق حدود ۲۰ درصد است، اما می‌توان با جایگزینی و نصب فیلتر دوده این مسئله را کاهش داد، براین اساس در سال نخست و دومین سال اجرای برنامه ۱۰ هزار کامیون جایگزین و در سال سوم و چهارم نیز ۲۰ هزار کامیون باید نوسازی شوند و با توجه به اینکه نرخ متوسط هر کامیون ۶۵۰ میلیون تومان تخمین زده شده است، به نظر می‌رسد با صرف ۶۲۱۰ میلیارد تومان برای نوسازی و بهسازی کامیون‌ها، شاهد کاهش ۲۲ درصدی ذرات معلق در شهر باشیم.

در بخش دیگری از این گزارش، با اشاره به سهم ۱۰ درصدی موتورسیکلت‌ها در تولید ذرات معلق آمده است: ۸۰۰ هزار موتورسیکلت بنزینی باید با موتورهای برقی جایگزین شوند که در سال نخست ۱۰۰ هزار، سال دوم ۲۰۰ هزار، سال سوم ۲۵۰ هزار و سال چهارم ۲۵۰ هزار موتور باید نوسازی شود. اگر متوسط نرخ هر دستگاه ۲۲ میلیون تومان در نظر گرفته شده باشد، با صرف ۳۶۰۰ میلیارد تومان بودجه عمومی می‌توانیم شاهد کاهش انتشار ۱۰ درصدی ذرات معلق باشیم. موتورسیکلت در تولید سایر آلاینده‌های گازی نقش ۱۸ درصدی دارد که با نوسازی این مشکل برطرف می‌شود.

نوسازی مینی‌بوس‌ها

در زمینه جایگزینی مینی بوس‌های فرسوده نیز شهرداری تهران معتقد است با این که این وسیله‌های نقلیه سهم ۴ درصدی در تولید ذرات معلق دارند، می‌توان در ۳ سال برنامه جایگزینی مینی‌بوس‌های فرسوده را به پایان رساند. اگر نرخ متوسط هر مینی‌بوس را ۴۵۰ میلیون تومان در نظر بگیریم با صرف ۳۰۱۵ میلیارد تومان می‌توان برای کاهش انتشار حدود ۲ درصد ذرات معلق اقدام کرد.

براساس این برنامه پیشنهادی، باید ۳ میلیون سواری فرسوده اسقاط شوند. سهم کل این دستگاه‌ها از آلاینده‌های گازی منتشر شده برابر با ۳۹ درصد است که برهمین اساس باید در سال نخست ۵۰ هزار، سال دوم ۱۵۰ هزار و سال سوم ۱۸۰ هزار سواری جایگزین شوند. بنابراین با صرف ۴۲۹۴ میلیارد تومان از محل بودجه عمومی می‌توانیم شاهد کاهش انتشار ۲۵ درصد آلاینده‌های گازی باشیم.

در برنامه جامع تاکید شده است: براساس بررسی‌های انجام شده، ۳۰ هزار کاتالیست تاکسی باید تعویض شوند که در سال نخست ۱۰ هزار، سال دوم ۱۰ هزار و سال سوم ۱۰ هزار کاتالیست باید جایگزین کاتالیست‌های فرسوده تاکسی‌های شهر تهران شوند. بنابراین با صرف ۳۰ میلیارد تومان از محل بودجه عمومی می‌توان ۲.۵ درصد از آلاینده‌های گازی را کاهش داد.

> سالانه بین ۴ تا ۵ هزار شهروند تهرانی جان خود را در رویارویی مستقیم با ذرات معلق هوای تهران از دست می‌دهند و زیان اقتصادی آلودگی هوای تهران بیش از ۲.۶ میلیارد دلار در سال یعنی حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است

جزئیات توسعه مترو تبریز

شهردار تبریز با بیان اینکه راه‌اندازی مترو در مسیر بازار به لاله و بازار به ائل گلی و برعکس، کمک زیادی به کاهش ترافیک می‌کند، گفت: با حمایت‌های جدی که از این پروژه می‌شود، مترو به طور قطع تا پایان سال به ایستگاه لاله می‌رسد و ساخت فاز نخست خط ۲ را نیز تا پایان شورای پنجم به پایان می‌رسانیم.

به گزارش روابط عمومی شهرداری تبریز، ایرج شهین‌باهر با اشاره به لزوم مقابله با آلودگی هوا و استفاده از حمل‌ونقل عمومی و پاک، اظهار کرد: آلودگی هوا یکی از مهم‌ترین معضلاتی است که باید بیش از پیش به فکر مقابله با آن بود. استفاده از وسایل نقلیه عمومی از مهم‌ترین راهکارهایی است که می‌تواند به کاهش میزان آلودگی هوا کمک کند.

وی ادامه داد: آلودگی‌های اخیر هوا، نگرانی در زمینه آینده را بیشتر کرده است چراکه تاثیر مخرب آلودگی هوا در آینده خودنمایی می‌کند.

شهردار تبریز گفت: انواع بیماری‌ها از جمله سرطان در اثر آلودگی هوا برای افراد به وجود می‌آید و لازم است همه ما با حفظ محیط زیست، به فکر حفظ جان و سلامتی انسان‌ها باشیم. وی با تاکید بر ضرورت استفاده از حمل‌ونقل عمومی و پاک عنوان کرد: بر اساس آمار حدود ۷۰ درصد از آلودگی هوا ناشی از تردد خودروهای شخصی است و با توجه به این آمار، استفاده از حمل‌ونقل عمومی به ویژه مترو بیش از پیش ضروری است. شهین باهر یادآور شد: بزرگ‌ترین کاری که در ۲ سال اخیر در شهر انجام شده، تسریع در اجرای عملیات مترو بوده است که در این زمینه با همکاری و همراهی شهرداران مناطق و مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه شهرداری، هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان نیاز این پروژه تامین و تزریق شده است.

وی با اعلام حمایت جدی خود از پروژه مترو تبریز اظهار کرد: حمایت از این پروژه در سال ۹۹ نیز ادامه می‌یابد و اگر بتوانیم خط یک را به ایستگاه لاله و فاز نخست خط ۲ را از قرامالک به بازار برسانیم، دسترسی بسیار خوبی ایجاد می‌کنیم و ترافیک در این مسیرها بسیار بهتر می‌شود.

تدوین سند چشم‌انداز توسعه کرمان

شهردار کرمان با بیان اینکه لایحه‌های شهرسازی کرمان بسیار ضعیف بود، تصریح کرد: لوایح شهرداری کرمان مربوط به ۱۲ سال پیش بودند و تاکنون تغییری در آنها به وجود نیامده بود که در این زمینه، تغییر پیشنهادی را به شورا ارائه دادیم و شورای شهر نیز پذیرفت که جراحی در این لوایح انجام شود.

به گزارش ایسنا، مهران عالم‌زاده در همایش شهرداران و رئیسان شوراهای شهر با بیان اینکه برای اجرای برنامه‌ها نمی‌توان شهر را متوقف کرد، تصریح کرد: ما برای شهر برنامه نداریم و این بی‌برنامگی نیز سبب بروز مشکلات شده است. اگر شهر دارای برنامه باشد، اعضای شورای شهر و شهرداری‌ها نیز موظف می‌شوند براساس برنامه شهر حرکت کنند.

شهردار کرمان با بیان اینکه برنامه‌ای با همکاری دانشگاه شهید باهنر کرمان برای ۵ سال آینده شهر در دست تدوین داریم که در آن چشم‌انداز ۵ ساله شهر کرمان را ترسیم خواهیم کرد، اظهار کرد: باید برنامه‌های حوزه شهری براساس اولویت‌بندی باشند تا اقدامات و اعتبارات براساس این اولویت‌ها تخصیص داده شود، ضمن آنکه برنامه‌های شهری نیز باید همگون و متوازن باشند.

وی با اشاره به مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها و تاثیر آنها بر برنامه‌های توسعه شهری عنوان کرد: باید با توجه به این شرایط که درآمدهای شهرداری کاهش یافته است، اعضای شورای شهر برنامه‌ها و راهکارهای جایگزینی مناسبی این مهم ارائه دهند. عالم‌زاده با بیان اینکه اگر حقوق کارکنان شهرداری‌ها دیر داده شود، انگیزه در آنها کاهش پیدا خواهد کرد، اظهار کرد: شهرداران باید پرداخت حقوق کارکنان را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند.

وی اضافه کرد: اعتبارات اختصاص داده به شهرداری کرمان برخی اوقات به اندازه یک شهر کوچک است. البته ما شرایط فعلی کشور را درک می‌کنیم و اعتراضی نیز به این موضوع نداریم. به گفته شهردار کرمان، در گذشته ۵ درصد بودجه استان به شهرداری کرمان اختصاص داده می‌شد و اکنون این اعتبار به حدود یک درصد رسیده است.

شهردار کرمان عنوان کرد: شهرداران در شرایط خاص اقتصادی باید مصوباتی داشته باشند که بتوانند منابع مالی خود را با تکیه بر درآمدهای پایدار تامین کنند.

عالم‌زاده به شفافیت مالی و اجرایی در شهرداری‌ها اشاره کرد و افزود: برای نخستین‌بار در کرمان، سامانه شفافیت شهرداری را راه‌اندازی کرده و طرح تفصیلی شهر کرمان را در معرض دید عموم قرار دادیم.

تسهیلات حمل‌ونقل عمومی برای معلولان

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران مهم‌ترین اقدام‌های انجام شده در زمینه مناسب‌سازی معابر و ناوگان عمومی پایتخت برای معلولان را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، محسن پورسیدآقایی بیان کرد: درحال حاضر به ازای هر ۷۰ فضای پارک، یک فضای پارک ویژه با تابلو و خط‌کشی اختصاصی و رایگان، برای معلولان پیش‌بینی شده است. ارائه تخفیف ۹۰ درصدی در عوارض تردد وسایل نقلیه دارای پلاک معلولیت در محدوده‌های خاص ترافیکی، تخصیص یک خانه دوچرخه در بوستان پلیس برای آموزش و استفاده افراد دارای معلولیت و تخصیص سه‌چرخه مناسب برای ترویج استفاده از حمل‌ونقل پاک نیز از دیگر خدمات شهرداری به افراد کم‌توان است.

وی با تاکید بر اینکه دسترسی آسان شهروندان به همه مکان‌ها و معابر عمومی، حقی است که همواره بر آن تاکید شده است، گفت: مناسب‌سازی رمپ‌های خطوط مترو، ورودی ایستگاه‌های صیاد شیرازی، سهروردی، جوادیه، زمزم، شهرک شریعتی، نعمت‌آباد، آزادگان، فرودگاه (پایانه‌های ۱، ۲، ۴ و ۶)، میدان آزادی، شادمان و میدان انقلاب، مناسب‌سازی ایستگاه نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و ایستگاه فرودگاه بین‌المللی حضرت امام خمینی (ره) در بخش مترو انجام شده است.

پورسیدآقایی گفت: همچنین با توجه به اینکه خطوط ۶ و ۷ در حال ساخت هستند، همه ضوابط مناسب‌سازی ویژه تردد معلولان طراحی و در نظر گرفته‌شده و اعتبار آن نیز در قالب اعتبار ساخت خط پیش‌بینی شده است و به تدریج همزمان با تکمیل خطوط و ایستگاه‌ها، انجام خواهد شد.

به گفته معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، بارگذاری اطلاعات و معرفی امکانات و تسهیلات موجود در ایستگاه‌های مترو در قالب فایل صوتی برای استفاده نابینایان، اجرای مسیر ویژه تردد نابینایان در ۳۷ ایستگاه منتخب با اولویت نزدیک بودن به مراکز مرتبط با امور نابینایان، اجرای رمپ در همه اختلاف سطح‌های موجود در ایستگاه‌ها و دسترسی‌های ورودی به آسانسورها برای تسهیل تردد افراد دارای معلولیت (دارای ویلچر) و درج توضیح راهنما با خط بریل در کنار دکمه‌های آسانسور در همه آسانسورهای خطوط ۲ و ۵ مترو، انجام شده است و در ایستگاه‌های دیگر نیز اجرا خواهد شد.

به گفته معاون شهردار تهران، برنامه‌ریزی طرح «طب تاکسی» به‌منظور ارائه خدمات حمل‌ونقل ویژه به افراد دارای معلولیت موقت یا دائم حرکتی (اعم از بیماران، سالمندان و...) با مشارکت بهزیستی و مراکز درمانی و بخش خصوصی، برنامه‌ریزی طرح استفاده از تاکسی‌های اینترنتی برای افراد نابینا با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و ارائه خدمات به افراد دارای معلولیت توسط تاکسی اینترنتی کارپینو نیز در دست اقدام است. پورسیدآقایی با اشاره به راه‌اندازی سامانه معلولان و جانبازان در سال ۹۱ گفت: درحال‌حاضر ۳۶۹۴ فرد از خدمات این سامانه استفاده می‌کنند. همچنین سرویس‌دهی به ۱۶۹ گروه و موسسه فعال در امور معلولان، جانبازان، سالمندان و مدرسه‌های استثنایی، سرویس‌رسانی به مراکز درمانی و آموزشی با ۲۰ خط اتوبوسی مجهز به جک بالابر و سرویس‌رسانی به مدرسه‌های کودکان استثنایی با ۳۲ اتوبوس انجام شده است.

روی خط خبر

بیدودها کجا رفتند؟

رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران به پرسش برخی شهروندان در زمینه علت جمع‌آوری دوچرخه‌های «بیدود» از سطح شهر پاسخ داد. به گزارش ایسنا، غلامحسین محمدی در توییتر در پاسخ به پرسش برخی شهروندان درباره علت جمع‌آوری دوچرخه‌های بیدود از سطح شهر نوشت: دوچرخه‌های بیدود به دلیل جلوگیری از آسیب‌های احتمالی در ناآرامی‌های اخیر جمع‌آوری شدند و باید هرچه زودتر، آماده بهره‌برداری شهروندان شوند. این شرکت در برابر ودیعه مشتریان مسئولیت دارد و باید به تعهدهای خود عمل کند. شهرداری نیز به حمایت خود از این حرکت ادامه می‌دهد.

۴۸ آسانسور در راه مترو

با هدف مناسب‌سازی ایستگاه‌های مترو در پایتخت برای تردد معلولان و افراد کم‌توان، ۱۲ آذر و همزمان با روز جهانی معلولان، آسانسور ۲ ایستگاه بسیج و محمدیه در مترو تهران به بهره‌برداری رسید. به گزارش ایسنا به نقل از شرکت مترو، در هریک از این ایستگاه‌ها ۲ آسانسور با ظرفیت هر دستگاه ۸ نفر نصب و راه‌اندازی شده که در مجموع برای این کار، هزینه‌ای بیش از ۳۰ میلیارد ریال صرف شده است. بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، ایستگاه‌های مترو جدید پایتخت هنگام بهره‌برداری به منظور رعایت حال معلولان و افراد کم توان باید مجهز به پله برقی و آسانسور باشند. از همین رو تمامی ایستگاه‌های جدید با پله برقی و آسانسور به بهره‌برداری می‌رسند و در صورت نبود آسانسور، شرکت مترو متعهد شده است در ۳ ماه پس از بهره‌برداری، نسبت به راه‌اندازی آسانسور در این ایستگاه‌ها اقدام کند. شرکت مترو درصدد است عملیات تجهیز و بهره‌برداری از آسانسور را در ایستگاه‌های قدیمی و بهره‌برداری شده که بدون آسانسور هستند، اجرایی کند. به این منظور مناقصه تهیه ۱۹۶ آسانسور برای خطوط قدیمی به‌ویژه خط ۳ و ۴ در دستور کار است تا پس از مشخص شدن پیمانکار و تهیه آسانسور برای ایستگاه‌هایی که قابلیت نصب آسانسور دارند، اقدام لازم انجام شود. به زودی با ورود ۴۸ آسانسور به شبکه مترو تهران، ۲ ایستگاه از خط یک، ۸ ایستگاه از خط ۳ و ۵ ایستگاه از خط ۴ برای استفاده بهتر افراد کم‌توان مناسب‌سازی خواهند شد.

تخفیف ۶ هزار تومانی اسنپ به معلولان

معاونت شهرسازی شهرداری تهران و شرکت اسنپ تفاهمنامه‌ای امضا کردند که براساس آن، این شرکت متعهد شد ۶ هزار تومان به مسافران کم توان تخفیف دهد. به گزارش شهرنوشت، عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی شهرداری تهران در مراسم امضای تفاهمنامه بین معاونت شهرسازی و شرکت اسنپ با بیان اینکه بودجه ستاد مناسب‌سازی برای معلولان در ۲ سال اخیر حدود ۳.۵ برابر شده است، گفت: امیدواریم در بودجه سال ۹۹ نیز شاهد افزایش بودجه مناسب‌سازی باشیم. معاون شهرداری تهران با بیان اینکه ستاد مناسب‌سازی شهر تهران از سال‌ها پیش تشکیل شده‌است، عنوان کرد: مدیریت پیشین، شهری با حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان بدهی به ما واگذار کرد و نتوانست در زمینه مناسب‌سازی معابر عملکرد خوبی داشته باشد.

بازدید وزیر آب و انرژی تاجیکستان از مپنا

عثمان‌علی عثمان‌زاده، وزیر آب و انرژی تاجیکستان، از کارخانه‌های شرکت مپنا بازدید کرد. به گزارش ایسنا، آقای عثمان‌زاده با حضور در محل کارخانه‌های گروه مپنا در استان البرز از کارخانه‌های توگا، پارس و پرتو به بازدید از شرکت‌های زیرمجموعه گروه پرداخت. عباس علی‌آبادی، مدیرعامل گروه مپنا در این دیدار به معرفی تاریخچه و دستاوردهای گروه مپنا در حوزه‌های فنی و مهندسی پرداخت. توربین‌های ارتقایافته MGT -۷۰، نیروگاه‌های موبایل، برقی‌سازی و تبدیل نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی از جمله دستاوردهای گروه مپنا بود که در این دیدار مورد اشاره مدیرعامل گروه مپنا قرار گرفت. آقای عثمان‌زاده برای شرکت در سیزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و تاجیکستان در ایران حضور داشت.

گزارش صمت پیرامون دانش‌محوری در سینمای ایران

جای خالی علم در هنر هفتم

از زمانی که سینماتوگراف از فرنگ به ایران آمد تا همین امروز که سینمای ایران تحت تاثیر نمونه‌های غربی تلاش می‌کند تولیدات خود را روی پرده ببرد؛ سینمای ایران هیچ‌گاه نتوانسته است در رشد علم و فناوری و بهره‌گیری از دانش روز سینمای جهان گام‌های تاثیرگذاری بردارد.

به گزارش صمت، دانش‌محوری در سینمای ایران در سال‌های پس از انقلاب رشدی محسوس با سرعت کمی داشته است. شاید بزنگاه‌هایی در سینمای ایران است که به‌واسطه ورود فناوری، سینماگران نیز توانسته‌اند با ظرف زمانه خود همراهی کنند. از اوایل دهه ۸۰ و با ساخت فیلم «دوئل» که سیستم صوتی دالبی سراند وارد سینمای ایران شد تا میانه‌های همین دهه که سیستم پخش سینمای ایران از آپارات‌های قدیمی به دستگاه‌های کامپیوتری و هوشمند تغییر ماهیت داد؛ همواره ورود فناوری در سینما با چالش‌های متفاوتی همراه بوده است.

رشد علم و فناوری در سینما به فراخور دهه‌های مختلف موجب ارتقای سطح کیفی سلیقه مخاطبان نیز شده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با عنوان «چالش‌ها و راهکارهای رونق تولید سینما در سال ۱۳۹۸ (صنعت سینما)» آورده است: سینمای ایران باوجود استعدادی که در سابقه تولید و نیروی انسانی آن به چشم می‌آید و همچنین باوجود درخشش قابل‌توجه در جشنواره‌های سینمایی جهان، از حیث اقتصادی و تولیدی چشم‌انداز روشنی ندارد. در سال‌های گذشته با رونق گرفتن گیشه سینماهای کشور و افزایش فروش فیلم‌های ایرانی در سینماهای کشور امیدها به این حوزه افزایش یافته اما رونق گیشه سینماهای ایران به‌طور غیرمتوازن رخ داده و درنهایت به افزایش کمیت و کیفیت تولید منجر نشده است. همچنین در میان آثار سینمای ایران تعداد کمی توانسته‌اند دخل‌وخرج کنند و غالب آنها میزان هزینه و درآمد متوازنی ندارند.

بر اساس مطالعات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، رشد صنعت سینمای هر کشور به‌عنوان حوزه‌ای که هم از حیث اقتصادی و هم سیاسی اهمیت دارد، به‌عنوان یک صنعت استراتژیک در دستور کار قرار دارد. مهم‌ترین دلیل کوچک ماندن سینمای ایران، فقدان بازار سینما در ایران است. در سینمای ایران، عرضه و مصرف محصول سینمایی از قواعدی خارج از قواعد داخلی سینما پیروی می‌کند. تولید فیلم در ایران وابسته به بودجه‌هایی بیرون از ساختار عرضه و تقاضا در سینما رخ می‌دهد.

غالب فیلم‌های سینمایی در ایران با بودجه دولتی یا با بودجه‌های خصوصی بدون در نظر داشتن نیاز مخاطب و با دلایل دیگری تولید می‌شوند. ازاین‌رو نسبت به مخاطب خود فارغ است. همچنین عرضه تولید بدون پیگیری تعهد خود به کیفیت محصول، به شکلی اقتضایی و با هدف رسیدن به بالاترین





ازآنجایی‌که هنر سینما یک هنر مردمی است و بسیاری از جوانان علاقه دارند در این زمینه کار کنند، ظرفیت دانشگاه‌های هنر در کشور پاسخگوی نیاز سینما دوستان نیست

سود ممکن در کوتاه‌مدت وارد میدان می‌شود. برای همین بازار سینما در ایران پدید نمی‌آید؛ از این‌رو مهم‌ترین سیاست در سینمای ایران باید تأسیس بازار سینما و تقویت دو جهت اساسی آن یعنی تولید و مخاطب باشد.

بر این اساس و با توجه به نقدهای متعددی که در چند سال گذشته نسبت به تولیدات سینمایی، وضعیت گیشه و جذابیت نداشتن تولیدات سینمایی ایران در بازارهای جهانی (با وجود سابقه خوب گذشته) و... مطرح می‌شود، بررسی وضعیت این صنعت در کشور، نیازمند یک بررسی همه‌جانبه و دقیق از سوی متخصصان است.

دانشگاه و رشته‌های سینما

منوچهر شاهسواری مدیرعامل خانه سینما در نشست «جایگاه مباحث میان‌رشته‌ای در سینمای ایران» که هفته گذشته برگزار شد، با اشاره به نیاز جدی سینمای ایران به بهره‌گیری از اندیشه‌های موجود در سایر حوزه‌های علمی، دلیل نداشتن ژانر وحشت در کشور را ضعف دانش روانشناسی بومی دانست.

وی تاکید کرد: تولید فیلم خوب با ساختارهای مناسب علمی نیاز به تولید علم خوب در دانشگاه‌ها و خلق فناوری‌های بومی برای کمک به تولید فیلم دارد. سینما به‌عنوان آزمایشگاه علوم انسانی در مواجهه با تحولات گسترده اجتماعی بیشترین تغییرات را به خود می‌بیند و نیاز است که علم به همین سرعت به کمک سینما بیاید.

مدیرعامل خانه سینما در پاسخ به این سوال که چرا سینمای ایران تمایلی به بهره‌گیری از دیگر دانش‌ها ندارد، گفت: این سوال تنها از منظر بین‌رشته‌ای قابل پاسخ است. چرا که سینما مرتبط با دانشگاه است و تغذیه دانشی و علمی سینما از طریق دانشگاه و به‌صورت کلی منابع تولید علم باید انجام پذیرد.

شاهسواری در پایان سخنانش عنوان کرد: جهان آینده جهان تولید محتواست و در این جهان باید کمک کرد تا سینمای ایران به‌عنوان یک کنشگر اصلی حضور فعالانه داشته باشد.

امیرحسن ندایی مدرس دانشگاه هنر نیز این مسئله را مطرح کرد که سینمای ایران تمایل کمی به حوزه‌های میان‌رشته‌ای دارد و دراین‌باره می‌شود نمونه‌هایی از فیلم‌های ایرانی و خارجی را که به این حوزه وارد شدند، مورد بحث قرار داد.

ندایی با اشاره به رشته جدید نوروسینماتیکز که پیوند میان سینما و روانشناسی است، گفت: این رشته به مطالعه فعالیت مغز در مواجهه با فیلم می‌پردازد و آثاری نیز با بهره‌گیری از این علم در سینمای جهان تولید شده‌اند.

عضو هیات علمی دانشگاه به آسیب‌شناسی وضعیت سینمای ایران در این خصوص پرداخت و اظهار کرد: یکی از ایرادات ما در این است که برای فیلمسازی از مشاوره دیگر حوزه‌های دانشی استفاده نمی‌کنیم و از سوی دیگر نگاه دانشگاهیان نسبت به سینمای ایران نگاه مثبتی نیست و لازم است با درک همین سینمای فعلی درباره آن نوشت و تحلیل کرد.

حسین پاینده استاد دانشگاه تربیت مدرس با مروری بر دو اثر ایرانی که توانسته بودند در ارتباط با دیگر دانش‌ها آثار موفقی را خلق کنند؛ بیان کرد: ادبیات نقش کمی در سینمای ایران دارد، بنابراین لازم است رشته ادبیات در کنار سایر هنرها در یک دانشکده قرار بگیرند تا پیوند دانشگاهی مناسبی میان آنها ایجاد شود.

این استاد دانشگاه با اشاره به نظریه روایت شناسی و نقد که در ادبیات به‌صورت گسترده مورد توجه است؛ تاکید کرد: می‌توان آنها را به‌صورت کامل به سینما انتقال داد و بهره بیشتری از آن برد.

پاینده ادامه داد: برای رسیدن به موفقیت‌های بیشتر نیاز به فعالیت‌های بین‌رشته‌ای گسترده داریم و تا زمانی که در درون خود دانشگاه توجه به تعامل میان‌رشته‌ای وجود نداشته باشد نباید انتقادی هم به سینما دراین‌باره داشته باشیم.

جایگاه دانشگاه در سینمای ایران

از پیش از انقلاب و همزمان با جدی شدن سینما در کشور رشته‌های دانشگاهی در زمینه سینما کم‌کم جای خود را میان علاقه‌مندان باز کردند و بسیاری از جوانان رشته‌های مختلف سینمایی از جمله رشته‌های فنی مانند تدوین، تصویربرداری، عکاسی و صدا در رشته‌های مختلف مشغول به تحصیل شدند.

خروجی رشته‌های تخصصی در سینمای ایران همواره جزو افتخارات اهالی سینما به شمار می‌آید. جوایز مطرحی که در زمینه‌های تخصصی از جمله تصویربرداری نصیب فیلم‌های ایرانی شده است گواه این موضوع است. ازآنجایی‌که هنر سینما یک هنر مردمی است و بسیاری از جوانان علاقه دارند در این زمینه کار کنند، ظرفیت دانشگاه‌های هنر در کشور پاسخگوی نیاز سینما دوستان نبود. از همین رو در دولت یازدهم طرح تاسیس مدرسه ملی سینما در سازمان سینمایی به اجرا درآمد تا یک نهاد تخصصی در زمینه سینما بر روند رشد علمی این حوزه نظارت داشته باشد.

طرح تأسیس مدرسه ملی سینمای ایران در آبان سال ۱۳۹۲ و در دولت یازدهم مطرح شد. طراحی و اجرای این مهم از سوی ریاست سازمان سینمایی به مدیرکل دفتر مطالعات، توسعه دانش و مهارت‌های سینمایی سپرد و این دفتر مأمور انجام مطالعات و رایزنی‌های لازم جهت ایجاد این نهاد شد. درنتیجه، پژوهش در باب ساختار و شیوه فعالیت مدارس مهم سینمایی در جهان، مشورت با فعالان حرفه‌ای و اساتید دانشگاه در حوزه سینما و به‌ویژه ضرورت و اهمیت تأسیس چنین مرکزی در دستور کار قرار گرفت.

بدین ترتیب، زمستان سال ۱۳۹۲، به مطالعات مقدماتی اختصاص داشت تا فروردین سال ۹۳ که شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مدرسه تشکیل شد. این شورا طی جلسات متعدد و براساس مطالعات قبلی و مشورت‌ها و پژوهش‌هایی که همچنان در جریان بود، ساختار اولیه مدرسه را به ریاست سازمان سینمایی برای ارائه به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پیشنهاد داد. اما مدرسه عالی سینما بار سنگینی به دوش دولت بود که توانایی تامین منابع آن را نداشت. به همین منظور در راستای چابک‌سازی دولت در دوره دوازدهم، مدرسه ملی سینما زیرمجموعه اداره کل تحقیق و توسعه سازمان سینمایی قرار گرفت و بودجه آن نیز از ردیف‌های اصلی خارج شد.

جایگاه مطالعه در سینمای ایران

شاید یکی از شکاف‌های جدی در سینمای ایران نبود مطالعه کافی در حوزه‌های مختلف است. بسیاری از سینماگران و متصدیان این حوزه با تکیه بر دانش فردی و تجربه‌های شخصی در سینما حضور دارند و نگاه دانشگاهی در سینما کارکردی ندارد.

طهماسب صلح‌جو منتقد سینما درباره ضرورت مطالعه و کتاب‌خوانی در حوزه تولید آثار تصویری به مهر گفت: مطالعه و کسب دانش قطعا در کیفیت آثار هنری نقش بسزایی دارد اما هرکه کتاب بخواند هنرمند خوبی نمی‌شود و ما باید این باور غلط که با مطالعه می‌توان هنرمند خوبی شد را از خود دور کنیم.

وی افزود: تجربه تاریخ سینما نشان داده استادان سینما و کسانی که تحصیلات عالیه دانشگاهی داشته‌اند و سال‌ها درس خوانده و باسواد بودند وقتی خواستند فیلمی بسازند نتوانستند به خوبی از پس آن برآیند و ماحصل فیلم‌های‌شان به‌گونه‌ای شده که نه هیچ منتقدی از آن استقبال کرده، نه مورد توجه فستیوال‌های معتبر جهان قرار گرفته و نه مخاطبان و مردم عام از آن خوششان آمده است.

صلح‌جو ادامه داد: البته این بدان معنا نیست که مطالعه مسئله‌ای بدون اهمیت است، منظور این است که نباید این باور غلط را ترویج کنیم که هر کس مطالعه کرد و دانش بسیار کسب نمود هنرمند و یا فیلمساز خوبی می‌شود. بنده معتقدم این به خود هنرمندان مربوط می‌شود که تا چه میزان مطالعه داشته باشند؛ آنها باید خودشان متوجه شوند که چقدر نیاز به مطالعه دارند و بر اساس درک و دانش و ذوق و استعدادشان باید فیلم‌ها و سریال‌های‌شان را بسازند.

سخن پایانی

سینمای ایران در حوزه دانشگاه با چالش‌های زیادی روبه‌رو است. ظرفیت دانشگاه‌ها توازن خوبی با نسبت تولیدات سینمایی ندارند و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در زمینه سینما با سرخوردگی به سراغ شغل‌های دیگر می‌روند. نگاه تجربی در سینما باعث شده است روند تولید علم و رشد علم و استفاده از ظرفیت‌های دانشگاهی در ساخت فیلم نادیده گرفته شود و بسیاری از آثار سینمایی متکی بر تجربه‌های شخصی تولید شود.

به نظر می‌رسد باتوجه به ظرفیت تولید در سینمای ایران باید فکری به حال دانشجوهایی کرد که با تحصیل در رشته‌های سینما به امید روزی که بتوانند فعالیت حرفه‌ای داشته باشند روزگار می‌گذرانند.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir


منوچهر شاهسواری


امیرحسن ندایی


حسین پاینده


طهماسب صلح‌جو

یادداشت

تصویر دانشجو روی پرده نقره‌ای



علی نعیمی: سینمای ایران در تقسیم موضوع‌های خود و نگاه به مسائل مختلف قشرهای جامعه هیچ‌گاه با توازن به اطراف خود نگاه نکرده است.

با آنکه دانشگاه و قشر دانشجو و فضای علمی اطراف آن می‌تواند رابطه نزدیکی با سینما و سینماگران داشته باشند اما در کارنامه سی و چند ساله بعد از پیروزی انقلاب فیلم‌هایی که محوریت زندگی دانشجویان را سوژه خود کند، بسیار کم است. زندگی دانشجویان همواره با برخی مسائل سیاسی کشور درهم آمیخته می‌شود و حاصل آن موضوع‌هایی می‌شود که بیشتر رنگ شرایط روز را به خود می‌گیرند. از این رو سینمای ایران در میانه‌های دهه ۷۰ که وارد فضای باز سیاسی دوران اصلاحات می‌شود، بیشتر درگیر موضوع‌های دانشجویی به عنوان قشر معترض و روشنفکر پرداخته است.

نگاهی به برخی از آثار سینمای ایران با محوریت دانشجویان در آستانه روز دانشجو فرصت مناسبی است تا نسبت به مسائل این قشر و کند و کاو دوربین سینمای ایران با ورود به زندگی شخصی آنان پرداخته شود. دانشجویان قشری درس خوانده، روشنفکر، عاشق‌پیشه، زخم خورده از سیاست و درگیر مسائل روزمره و اقتصادی است.

اعتراض: مسعود کیمیایی

جرقه اولیه ساخت فیلم در دوران پس از دوم خرداد با فیلم‌هایی ساختار شکن که بر محوریت خواسته‌های جوانان می‌چرخید با فیلم «اعتراض» ساخته مسعود کیمیایی زده شد. فیلمسازی که تا آن زمان تنها توفیقش در جشنواره فجر نامزدی در رشته بهترین فیلم از جشنواره هفدهم بود. نگاهی به مسائل کوی دانشگاه و ترکیب اتفاق آن با زندگی شخصی «رضا» با بازی محمدرضا فروتن محوریت اصلی «اعتراض» بود. فیلم مسعود کیمیایی یک زوج موفق و امتحان پس داده شده را به سینمای ایران معرفی کرد. زوجی که نماد اعتراض، عشق و از خودگذشتگی بود و استفاده از آنها در فیلم‌های دیگر محمدرضا فروتن و میترا حجار را در نقش دانشجویان معترض و زخم خورده با ذائقه مخاطب همراه کرد.

متولد ماه مهر: احمدرضا درویش

تقابل دغدغه‌های کارگردان فیلم‌های دفاع مقدس در رویارویی با جوان‌های دهه ۷۰، درویش را به دانشگاه علامه طباطبایی برد تا قهرمان‌های قصه‌هایش از دل دانشگاه تا نی‌زارهای هور و شلمچه فیلمی را بسازند که نگاهی منطقی به نسل در حال اعتراض و دانشجویان دهه ۷۰ دارد. فیلم در زمان ساخت و اکران جزو آثار مطرح و پرفروش سینمای ایران بود و می‌توان آن را نقطه عطف کارنامه کاری درویش دانست.

دختران انتظار: رحمان رضایی

رحمان رضایی با فیلمنامه‌ای از محمدهادی کریمی فیلمی درباره ازدواج‌های صوری دانشجویانی که با مشکلات مالی دست و پنجه نرم می‌کنند، ساخت. فیلمی که با حضور بازیگران مطرح و چهره‌اش در سال ۷۹ روی پرده رفت و با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد. اگرچه پرداختن به مقوله زندگی دانشجویی از دغدغه‌های کارگردان در این فیلم است اما وجه دراماتیک قصه از پرداخت مناسب به این دغدغه‌ها جلوگیری کرد.

نیمه پنهان: تهمینه میلانی

تهمینه میلانی اواخر دهه ۷۰ فیلمی را بر مبنای یکی از فیلمنامه‌هایش ساخت که با پرداختن به زندگی دانشجویی در اوایل دهه ۶۰ و موج فعالیت‌های سیاسی در آن باعث شد فیلمسازش مدتی را به‌دلیل ساخت آن در زندان به سر ببرد. موضوع فیلم درباره فرشته (نیکی کریمی) است که در آستانه رسیدگی همسرش خسرو (آتیلا پسیانی) در مقام نماینده ریاست‌جمهوری به پرونده قضایی یک زن محکوم به اعدام، دفترچه خاطراتش را به او می‌دهد. خسرو در دفتر می‌خواند که فرشته که در سال‌های ۵۸-۵۹ دانشجو بوده، جذب گروه‌های سیاسی چپ می‌شود و به عنوان هوادار فعالیت می‌کند. در این شرایط به محفلی روشنفکرانه راه می‌یابد که گرداننده‌اش سردبیر یک نشریه ادبی به نام روزبه جاوید (محمد نیک‌بین) است. این آشنایی کم‌کم به عشقی نامعلوم می‌انجامد اما او پی می‌برد که جاوید همسری به نام خانم جاوید دارد. اگرچه فیلم به دلیل شرایط حساس موضوعی‌اش نتوانست اکران موفقی داشته باشد اما بعدها در شبکه نمایش خانگی با اقبال مخاطبان روبه‌رو شد. فیلم گیشه موفقی نداشت و نخستین فیلم میلانی بود که خودش و همسرش محمد نیک‌بین به همراه نیکی کریمی سرمایه اولیه آن را تامین کردند.

شب‌های تهران: داریوش فرهنگ

تهمینه میلانی این‌بار و در «شب‌های تهران» در مقام فیلمنامه‌نویس قصه‌ای را دست داریوش فرهنگ داد تا پرداخت جنایی ـ معمایی فرهنگ به موضوع دانشجویی دختران و مشکل‌ها و سختی‌های زندگی در فضای مرد سالارانه، تریلر روانشناسانه‌ای را بسازد که در زمان خود بسیار هوادار داشت و توانست مخاطبان زیادی را به سینما بکشاند. میترا حجار که تصویر ثابت دانشجویان فیلم‌های دوران اصلاحات است این بار نه تنها نمی‌تواند در مقام یک قهرمان قد علم کند که تبدیل به قربانی جامعه خود می‌شود.

نفس عمیق و دربند: پرویز شهبازی

نگاه دغدغه‌مند شهبازی به زندگی دانشجویان و پرداخت منحصر به فرد او در «نفس عمیق» نه تنها این فیلم را فیلم محبوب نسل جدید مخاطبان سینما و شروع موج جدیدی از فیلمسازی در سینمای ایران کرد که ادامه دادن همین دغدغه‌ها در آخرین ساخته شهبازی یعنی «دربند» نشان داد او فضای زندگی دانشجویی و مشکلات آنها را بدون در نظر گرفتن فضای سیاسی و ملتهب جامعه؛ به خوبی می‌شناسد و برای آن راه‌حل‌های خوبی در نظر دارد. دانشجو در فیلم‌های شهبازی به دنبال اعتصاب و میتینگ سیاسی نیست. دانشجوهای فیلم‌های شهبازی دغدغه معیشت دارند. رنج بی‌پولی و گذر از شرایط سخت جامعه آنها را در شرایطی قرار می‌دهد که یا با جامعه خود قهر می‌کنند یا دست به خودکشی می‌زنند.

خوابگاه دختران: محمدحسین لطیفی

مثلث لطیفی، حمید جبلی و ایرج طهماسب بعد از ساخت آثاری همچون «دختر ایرونی»، «دختر شیرینی فروش» و «عینک دودی» سراغ فیلم‌نامه‌ای در ژانر وحشت با محوریت خوابگاه دانشجویان و زندگی دانشجویی بروند که نتیجه آن فیلمی خوش ساخت در دفتر صحرا فیلم شد. فیلم از معدود آثار موفق در ژانر وحشت است که دغدغه‌های اجتماعی آن به خوبی در تار و پود اثر رخنه کرده است. اکران گسترده و استقبال مخاطبان از فیلم نشان از شناخت کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس به حوزه‌های تخصصی‌شان دارد. «خوابگاه دختران» در سال ۸۳ اکران شد و به فروش خوب ۴۰۰ میلیون تومان دست پیدا کرد.

بازنده: قاسم جعفری

بازنده شاید آخرین اثر از موج فیلم‌های اعتراضی با



محوریت دانشجویان و اتفاق‌های تیر ۷۸ باشد. فیلمی که اگرچه چند سال بعد و در پایان دولت اصلاحات ساخته شد اما فروش خوب آن در گیشه نشان داد استفاده از زوج امتحان پس داده محمدرضا فروتن و میترا حجار هنوز هم مخاطبان زیادی را به سینما می‌کشاند. داستان بازنده پیرامون یکی از دانشجویان معترض اواخر دهه ۷۰ است که با حیله دوست قدیمی‌اش مجبور به فرار از کشور می‌شود و زمانی که باز می‌شود متوجه تمامی دروغ‌های دوستش شده و زندگی خود را از دست رفته می‌داند. حمید گودرزی در آن سال و پس از سریال «تب سرد» حضور متفاوتی را در سینما تجربه کرد.

اگرچه فیلم‌های دیگری با محوریت دانشجویان و زندگی آنها در سینمای ایران ساخته شده است که از جمله آن می‌توان به «چهل سالگی» ساخته علیرضا ریسیان؛ «پایان نامه» ساخته حامد کلاهداری، «همخانه» ساخته مهرداد فرید و «خودزنی» ساخته احمد کاوری اشاره کرد اما تنوع موضوعات پیرامون این قشر از جامعه نشان می‌دهد سینمای ایران در انتخاب سوژه‌های خود پیرامون زندگی دانشجویی دچار فقر قصه و تنوع شده است.

شنبه
۱۶ آذر ۱۳۹۸ - ۱۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ - ۷ دسامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۴۲۱ - پیاپی ۲۷۳۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: سرعت حرکت به سوی سالمندی در ایران بیشتر از اروپا است

طرح: حسین علیزاده

گیشه ۱۳ میلیاردی ماه آذر



آخرین آمار فروش فیلم‌های سینمایی از ابتدای آذر تاامروز نشان از حضور یک میلیون و ۱۶۰ نفری مخاطب در سینماها دارد که فروشی نزدیک به ۱۳ میلیارد تومانی را برای گیشه سینماها به همراه داشته است.

به گزارش صمت، انیمیشن سینمایی «آخرین داستان» به کارگردانی اشکان رهگذر با بیش از چهار هزار مخاطب نزدیک به ۶۰ میلیون تومان فروخته است. این اثر با محدودیت سنی ۱۲+ سال از چهارشنبه هفته گذشته ۶ آذر روی پرده سینماها رفته و ۲۰ سالن سینمایی در اختیار دارد.

فیلم سینمایی «لیلاج» به کارگردانی داریوش یاری با داشتن سه هزار مخاطب و با محدودیت سنی ۱۲+ سال پس از گذشت یک هفته اکران ۳۷ میلیون تومان فروش داشته و سینمایی «معکوس» ساخته پولاد کیمیایی با داشتن ۵۰ سالن سینمایی و گذشت هفت روز نمایش چهار هزار مخاطب داشته و ۶۰ میلیون تومان فروخته است که بیش از نیمی از این مقدار حاصل فروش در سینماهای استان تهران بوده است.

فیلم کمدی «مطرب» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مصطفی کیایی پس از گذشت حدود یک ماه نمایش و در اختیار داشتن ۱۸۰ سالن سینمایی نزدیک به یک ونیم میلیون مخاطب داشته و تاامروز به فروشی بیش از ۱۷ میلیاردی رسیده است. فیلم «تورنادو» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سید جواد هاشمی با ۴۷ هزار مخاطب ۴۴۳ میلیون تومان فروش داشته و با اکران از ۱۵ آبان ماه در ۱۳۱ سینمای کشور روی پرده نمایش پیدا کرده است. فیلم ماجراجویانه «منطقه پرواز ممنوع» ساخته امیر داسارگر پس از گذشت یک ماه از اکران و در اختیار داشتن ۱۶۴ سالن سینمایی یک میلیارد و ۵۷۰ میلیون تومان فروش داشته و ۲۰۸ هزار مخاطب پای تماشای این فیلم نشستند.

فیلم کمدی «چشم و گوش بسته» ساخته فرزاد موتمن با جذب ۳۷۲ هزار مخاطب، چهار میلیارد و ۵۳۸ میلیون تومان فروش داشته است. این اثر باگذشت یک ماه از شروع اکرانش ۱۶۹ سینما در اختیار دارد.

انیمیشن سینمایی «بنیامین» به کارگردانی محسن عنایتی با جذب ۸۷ هزار مخاطب و در اختیار داشتن ۱۴۴ سالن سینمایی درمجموع تهران و شهرستان در حدود یک ماه اکران، ۷۵۶ میلیون تومان فروش داشت که از این مقدار ۲۹۴ میلیون حاصل فروش در تهران بوده است.

فیلم «سمفونی نهم» ساخته محمدرضا هنرمند و تهیه‌کنندگی زینب تقوایی باگذشت یک ماه از آغاز اکرانش روی پرده سینماها نزدیک به ۴۷ هزار مخاطب داشته است و ۶۰۷ میلیون تومان فروش داشته است. این فیلم سینمایی تاکنون در ۸۶ سینما روی پرده رفته است.

فیلم سینمایی «هزارتو» به کارگردانی امیرحسین ترابی و تهیه‌کنندگی سپهر سیفی درمجموع تهران و شهرستان و پس از گذشت یک ماه و نیم از شروع اکران، نزدیک به پنج میلیارد تومان فروخته است. این اثر با نمایش در ۱۶۳ سینما در کشور ۳۷۹ هزار مخاطب داشته است.

فیلم «خانه پدری» کیانوش عیاری با توجه به اکران محدودش در ۲۵ سینماها و محدودیت سنی ۱۲+ سال تاامروز بیش از ۹۷ هزار مخاطب داشته و یک میلیارد و ۵۳۳ میلیون تومان در گیشه سینماها فروخته است.

فیلم «خداحافظ دختر شیرازی» ساخته افشین هاشمی و تهیه‌کنندگی فرشته طائرپور با بازی شبنم مقدمی، افشین هاشمی، آیسان حداد، مونا فرجاد، حسین محب اهری، ونوس شمس و رویا تیموریان از امروز ۱۳ آذر روی پرده سینماها رفته است.

پیشنهادهای روز

چه فیلمی ببینیم؟

«حوا، مریم، عایشه» در هنر و تجربه



فیلم سینمایی «حوا، مریم، عایشه» از ۱۹ آذر در سینماهای هنر و تجربه اکران می‌شود.

«حوا، مریم، عایشه» ۱۹ آذر ساعت ۱۹:۳۰ با حضور صحرا کریمی کارگردان، کتایون شهابی تهیه‌کننده و سینماگران در خانه هنرمندان نمایش داده می‌شود. این فیلم داستان زندگی سه زن افغان از قشرهای مختلف جامعه افغانستان را به تصویر می‌کشد که هر یک با چالش بزرگی در زندگی مواجه هستند. «حوا، مریم، عایشه» نخستین فیلم بلند داستانی صحرا کریمی است که در آن کلیشه‌های رایج درمورد افغانستان و به‌خصوص زنان را محور قرار داده است. این فیلم تولید سینمای مستقل افغانستان است و به‌رغم ناامنی‌هایی که فیلمبرداری را در افغانستان دشوار کرده، در شهر و کوچه و پس‌کوچه‌های کابل در لوکیشن‌های واقعی با بازیگران و نابازیگران افغانستانی ساخته شده است. آرزو آریا پور در نقش حوا، فرشته افشار در نقش مریم و حسیبا ابراهیمی در نقش عایشه در این فیلم نقش‌آفرینی می‌کنند. «حوا، مریم، عایشه» در بخش رسمی افق‌های هفتاد و ششمین جشنواره فیلم ونیز روی پرده رفت.

چه سریالی ببینیم؟

پای داعش به «تاراز» کشیده شد



مینی سریال «تاراز» با محور حمله داعش که پیش‌ازاین به سفارش استان چهارمحال و بختیاری تولید شده است آماده پخش شد.

مینی سریال «تاراز» به تهیه‌کنندگی مرتضی رحیمی و کارگردانی محمودرضا اسدی به سفارش شبکه جهانبین استان چهارمحال و بختیاری سال گذشته در لوکیشن های مختلفی در اصفهان و شهرکرد جلوی دوربین رفت و از چندی قبل آماده پخش شده است.

علی اوسیوند، حسین توشه، محمود مقامی، مینا نوروزی، سیما مطلبی، مهدی سجادپور، اشرف شاه‌حسینی، حجت‌الله‌نجف پور، غلامعلی استرکی، مرتضی کیواندارپان، زهرا آقاحسینی، پریسا پاسبان، ستاره کوه سختی، بهمن فراهانی، آرام یوسف نیا، مهرشاد نیکوه خواه، حمیدرضا تربتیان، صبا جمالپور، عبدالعلی برازش و ... در این مینی سریال بازی داشته‌اند.

در خلاصه داستان سریال آمده: جوانی به نام تاراز بختیاری، استاد دانشگاه و متخصص نیروگاه برق برای اجرای طرحش به نیروگاهی در سوریه اعزام می‌شود. حضور تاراز در نیروگاه با حمله داعش همزمان می‌شود و او برای نجات جان همکارانش، جان خود را به خطر می‌اندازد و مجروح می‌شود. او پس از بازگشت به کشور، در یک آسایشگاه جانبازان با عشق قدیمی خود درنا مواجه می‌شود و ....

چه نمایشگاهی برویم؟

در گالری شمیس کاریکاتور ببینیم



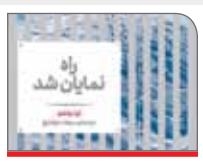
نمایشگاه گروهی کارتون و کاریکاتور «طنزیم» به سرپرستی گالری شمیس با همکاری «هم استودیو» روز جمعه ۱۵ آذر در نگارخانه شمیس با حضور هنرمندان حاضر در نمایشگاه و همچنین احسان آنالویی (پیانیست) و بهرنگ معتمدی (ویلونیست) گشایش یافت.

در این نمایشگاه آثاری از کامبیز درمبخش، ثنا حسین پور، علی جهانشاهی، احمد عربانی، جمال رحمتی، علی رادمند، داوود کاظمی، حسن کریم‌زاده، علی میرایی، بهمن عبدی، جواد علیزاده، آرمان داوودی و هادی حیدری به نمایش گذاشته شد.

نمایشگاه «طنزیم» تا روز پنجشنبه ۲۸ آذر در نگارخانه شمیس به نشانی: فرمانیه، بلوار اندرز گو، بعد از سلیمی شمالی، کوچه دانیالی، شماره ۱۸ ادامه خواهد داشت.

چه کتابی بخوانیم؟

ترجمه دیگری از کتاب جدید اپرا وینفری



کتاب «راه نمایان شد» نوشته اپرا وینفری با ترجمه میعاد جهانتیغ از سوی انتشارات علمی در ۱۷۰ صفحه با قیمت ۳۹۵۰۰ تومان منتشر شده است.

در معرفی ناشر از این کتاب عنوان شده است: طبق گفته‌های اپرا وینفری، «شغل واقعی در زندگی این است که هرچه سریع‌تر، هدفتان را پیدا کنید، خودتان را پیدا کنید و به ندای درون گوش کنید»؛ سفر از همین‌جا شروع می‌شود. اپرا در جدیدترین کتابش «راه نمایان شد» آن چیزی را به اشتراک می‌گذارد که آغازکننده بینشی عمیق از خود است و ارائه‌کننده چارچوبی برای خلق زندگی پر از موفقیت و پر از اهمیت است. ۱۰ فصل این کتاب به‌نوعی تنظیم شده‌اند تا به طی مراحل مهم زندگی در مسیر خودشناسی کمک کنند، تا چیزی را که برای کسب خشنودی شخصی لازم است بیابند. ترجمه دیگری از این کتاب نیز با نام «راه روشن است» به قلم علی‌اکبر عبدالرشیدی در ایران منتشر شده است.

کوتاه از جهان

کتابخانه سیار برای بی‌خانمان‌های بروکسل



یک کتابخانه سیار برای افراد بی‌خانمان در شهر بروکسل راه‌اندازی شده تا از این طریق کتاب‌ها به دست افراد بی‌بضاعت و نیازمند در سطح شهر برسند.

به گزارش ایبنا به نقل از اکتوالیته، اتحادیه بلژیکی دوشه‌فلاکس که به نفع افراد نیازمند به کمک فعالیت می‌کند با همکاری موسسه خانه کتاب این کشور به‌تازگی ایده راه‌اندازی کتابخانه‌های سیار را برای افراد بی‌خانمان در بروکسل راه‌اندازی کرده است.

پیش از این در شهر پورتلند امریکا، پروژه‌ای مشابه و با هدف کمک به‌تنهایی و انزوای افراد بی‌سرپرست و بی‌خانمان راه‌اندازی شده بود که اتحادیه بلژیکی با الهام از آن از اول سپتامبر امسال، دوچرخه‌هایی را با بار کتاب تحت عنوان «خیابان و خواندن» راهی خیابان‌های بروکسل کرده تا به دیدار افراد بی‌پناه پایتخت بشتابند.

قواعد موجود در این کتابخانه‌های سیار همانند دیگر کتابخانه‌ها است و کتاب‌ها در مدت مشخص به افراد امانت داده می‌شوند. هدف این اقدام در درجه اول در نظر گرفتن کتاب به‌عنوان کالای قابل مبادله و کمک به پیوند زدن این افراد به جامعه و اجتماع است.

فروش چند میلیون یورویی نقاشی گوگن



یک تابلو نقاشی از پل گوگن نقاش پست امپرسیونیست فرانسوی سه‌شنبه هفته گذشته در یک حراجی پاریسی به نرخ ۹.۵ میلیون یورو فروخته شد.

به گزارش ایسنا و به نقل از رویترز، این تابلو نقاشی که با عنوان «Te Bourao II» شناخته می‌شود، تصویری از یک رود در کنار پرندگان و گل‌ها که با استفاده از طیف‌های مختلف غلیظ آبی و سبز نقاشی شده‌اند را نمایش می‌دهد. این تابلو نقاشی زمانی که گوگن در جزایر پُلی‌نز واقع در تاهیتی زندگی می‌کرد، خلق شد. حراجی پاریسی که این اثر را به فروش رساند نرخ تخمینی پنج میلیون یورو را برای این تابلو نقاشی تعیین کرده بود.

این تابلو نقاشی بین سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶ از سوی مالک ناشناس به موزه متروپولیتن نیویورک امانت داده شده بود. هویت خریدار فعلی این اثر نیز مشخص نیست.

این اثر هنری جزو معدود آثار «گوگن» محسوب می‌شود که هنوز توسط یک مجموعه‌دار خصوصی نگهداری می‌شود و یکی از ۹ تابلو نقاشی است که توسط این هنرمند همزمان با پروژه بزرگ دیگری به‌عنوان «ما از کجا آمده‌ایم؟ ما چه هستیم؟ به کجا می‌رویم؟» خلق شد.

مدیر حراجی فرانسوی که این اثر در آن به فروش گذاشته خواهد شد، چندی پیش بیان کرده بود: «فکر می‌کنم این اثر برای مجموعه‌داران هنری حرفه‌ای بسیار جذاب باشد؛ چراکه تعداد بسیار محدودی از آثار هنری «گوگن» که مربوط به دوران زندگی او در «تاهیتی» باشند در بازار هنری عرضه می‌شود.»

بهترین‌های سال سینما از نگاه هیات ملی نقد فیلم امریکا



«مرد ایرلندی» به‌عنوان بهترین فیلم از سوی جوایز سالانه هیات ملی نقد فیلم امریکا انتخاب شد و جایزه بهترین کارگردانی هم به تارانتینو رسید. به گزارش ایسنا به نقل از اسکرین، جوایز هیات ملی نقد فیلم امریکا در حالی برندگان امسال خود را معرفی کرد که فیلم «مرد ایرلندی» ساخته تحسین‌شده و ۲۰۹ دقیقه‌ای «مارتین اسکورسیزی» توانست جایزه بهترین فیلم سال را از آن خود کند و «استیو زایلیان» نیز برای این فیلم برنده جایزه بهترین فیلمنامه اقتباسی نام گرفت. مارتین اسکورسیزی به همراه آل پاچینو و رابرت دنیرو نیز به‌عنوان دریافت کنندگان جایزه دستاورد «آیکون» به‌پاس نقش چشمگیر در تاریخ، فرهنگ و اعتلای سینما معرفی شدند. کوئنتین تارانتینو هم برای ساخت فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» بهترین کارگردان این جوایز انتخاب شد و برد پیت نیز برای بازی در این فیلم بهترین بازیگر نقش مکمل مرد شد.

یادداشت

این جهان را چاره‌ای جز فرهنگ نیست



افشین هاشمی - کارگردان و بازیگر سینما:

گرچه احتمال دارد متهم شوم که این هم یک شگرد تبلیغاتی است، اما مهم نیست. بر خود لازم می‌دانم به آن‌هایی که دوستمان دارند و آن‌هایی که ما به امید حضورشان در تالارهایمان فیلمی می‌سازیم یا تئاتری به صحنه می‌بریم توضیحی ارائه دهم.

در این روزها که هوا سرد است و مردم نگرانِ معیشتِ آینده‌شان‌اند، این روزها که از هرسو اتهام آشوبگر و خرابکار چون سنگ می‌بارد و هر آن ممکن است بر سرِ هر گذرنده‌ای بخورد، این روزها که یک فعال در تئاتر (و حتی سینما) ممکن است معدلِ درآمدِ سالانه‌اش از این شغل کمتر از ماهی ۲میلیون باشد ولی به بهانه تنها یک درصد از خانواده سینما و تئاتر ـ و واقعا یک درصد ـ هنرمندان متهم به دستمزدهای میلیاردیِ بدونِ مالیات می‌شوند، این روزها که بوی بنزین با بوی باروت آمیخته و روزهایی که آلوده‌ترین شده این هوا از بس دود دارد و نفس ندارد، اصلا ما برای چه فیلم اکران می‌کنیم؟!

من به سهم خودم می‌خواهم توضیحی مختصر بدهم؛ چرا که نه سیاستمدارم که لازم بدانم برای منافعی گاه بحق و گاه ناحق، پنهان کاری کنم و نه صاحبِ قدرت که در ذهنم مردم امربَرانِ من باشند و خود را موظف و مکلف به توضیح ندانم. من خود از مردم و چشمِ امیدم به حضورِ مردم است برابرِ پرده فیلمم یا صحنه تئاترم.

ما وقتی فیلمی می‌سازیم یا تئاتری آماده می‌کنیم پس از گذر از سد ممیزی و مجوزهای لازم تازه باید در صفِ طولانیِ اکران بایستیم که معمولی‌ترین زمانش یک‌سال است. طبیعی است دارم از فیلم‌هایی می‌گویم که نه پشتیبانیِ حکومتی، ارگانی یا دولتی دارند و نه ستارگانی که به مددِ حضور و تضمینِ درآمدزاییشان، سینماها مشتاقِ بر پرده فرستادنشان باشند. فیلم‌های بیرون از این دو گروه، همین که لابه‌لای جریانِ اصلی امکانی می‌یابند، راهی ندارند جز اینکه در هر شرایطی بر پرده بروند. ما و دوستانِ پخشِ فیلم، پس از جلساتِ فراوان بهترین زمانِ ممکن برای فیلم‌مان را آبان و آذر دیدیم و تمامِ تلاشمان را کردیم تا به بهترین شکل فیلم‌مان را ارائه کنیم. تنها چیزی که در محاسبه‌مان نبود همین حمله ناگهانیِ بنزین و هوای آلوده و مالیات بود. وقتی خودِ مسئولان به آن می‌گویند «شوک» ما چه بگوییم؟! حال باید چه کنیم؟! جدای از آن صفِ طولانیِ اکران و اینکه رفتنِ بیرون از صف ممکن است به معنای حذفِ همیشگی باشد، ما در جایی دیگر هم پاسخگوییم. جدای از انتظارِ معنویِ کسانی که کارکرده‌اند و می‌خواهند محصول‌شان دیده شود، سرمایه تولیدِ فیلم‌هایی از این‌دست از منابع دولتی یا ارگانی نیست که کسی موظف به پاسخگویی نباشد و ما ـ نه روی کاغذ، بلکه وجدانی و اخلاقی ـ خود را موظف به بازگرداندنِ دستِ‌کم همان سرمایه اولیه سرمایه‌گذار بی‌سودِ یک سالِ خوابش! می‌دانیم. نمی‌توانیم همین‌طور بی‌توجه به حقوقِ مادی و معنویِ آدم‌هایی که به ما اعتماد کرده‌اند، تصمیم بگیریم. و گرنه این‌طور نیست که ما عینِ خیالمان نباشد در سرزمینمان چه می‌گذرد و سرخوشانه فیلم اکران می‌کنیم و فقط دنبالِ کاسبیِ خودمان هستیم! آنهایی که این‌طور فکر می‌کنند همان‌هایی‌اند که هنگامِ عزا موسیقی را خاموش می‌کنند بی‌توجه به اینکه شاید آنچه ما می‌نوازیم خودش مارشِ عزاست!

با همه اینها و احتمالِ حذفِ همیشگیِ فیلم از اکرانِ و ضررهای مادی و معنوی و غیره باز ما به تعویق فکر کردیم؛ همگی؛ ولی یک پرسش مهم پیشِ رومان بود؛ که آیا فردا روزِ بهتری است؟! و پاسخی برایش نداشتیم! پس چه راهی جز همان چه پیش‌تر قرارش بوده؟ حال انگار روزهای «گشنگی نکشیده عاشقی یادت بره» است و این میان من فیلمی بر پرده دارم درباره عشق و محبت؛ که آرزو دارم پس از دیدنش، همسران دست بر شانه هم گذارند و عُشّاق دست هم را محکم‌تر بفشارند. پس به گفته بهرام بیضایی پناه می‌برم که «این جهان را چاره‌ای جز فرهنگ نیست»؛ شاید این اجبارِ ناخواسته را باید به فالِ نیک بگیرم که چه‌بسا همین روزها باید از عشق گفت. که به سخنِ شاملوی بزرگ: دریغا که اگر عشقی به کار می‌بود هرگز ستمی در وجود نمی‌آمد تا به عدالتی نابکارانه از آن دست نیازی پدید افتد.

نگارگاه

داستان‌های مرد دوست‌داشتنی



سعید اسلامزاد - منتقد هنری و روزنامه‌نگار:

همایون خسروی‌دهکردی درگذشت... همیشه خبرها به همین سادگی‌اند. ضربه شوک‌آور می‌زنند... و تو می‌مانی و یک دنیا خاطره و فکر و خیال... نام، آنقدر آشنا و عزیز و دوست‌داشتنی است که همه خاطرات این سال‌ها جلو چشمت رژه می‌رود. بی‌درنگ یاد خودش می‌افتی و خنده‌هایش... یاد همایون خان و گپ‌های گاه خشمگین از دیدن فیلمی در جشنواره و گاه حال و احوالی و پرس‌وجویی از کار و زندگی... وقتی نام همایون خسروی را می‌شنوی یادت می‌آید که ۱۶ سال پایمردی کرد و یکی از بهترین نشریات تخصصی هنری و ادبی را منتشر کرد. سینما و ادبیات برایت تصویری بی‌بدیل از کار رسانه‌ای در حوزه ادبیات و سینماست. همایون خسروی دهکردی را که به خاطر می‌آوری، سال‌های دوری به یادت می‌آید که مجموعه داستانش را به نقد گذاشتی و جلسه‌ای و گپ و گفت درباره داستان... داستان‌های مرد دوست‌داشتنی... حالا که فکر می‌کنی می‌بینی گویی داستان خودش را نوشته است. مهندس بود همایون خسروی... بخشی از صنعت برق کشور به نام او رونق گرفته است... اما برای ما که دلداده ادبیات و داستان و سینماییم، همایون خان دهکردی می‌ماند و قصه‌هایش و یادداشت‌ها و آن میزگردهای جانانه‌ای که در نشریه سینما و ادبیات برقرار می‌کرد و مسائل کلان و جدی را در این دو رشته به نقد می‌کشید. نشریه سینما و ادبیات با همه دشواری‌ها در انتشار نشریات تخصصی در بخش خصوصی، به مدت ۱۶ سال به‌صورت فصلنامه منتشر شده است. یکی از ویژگی‌های همایون خسروی در جایگاه صاحب امتیاز و مدیر مسئول سینما و ادبیات، نگاه جدی و عمیق به سینما و ادبیات بود. از آنجاکه همایون خسروی دهکری در هر دو رشته دستی داشت؛ قصه می‌نوشت و شعر می‌گفت، نقد می‌نوشت و مصاحبه می‌کرد و شناخت بسیار دقیقی از سینمای ایران و جهان و همینطور ادبیات معاصر داشت، با انتخاب سردبیران کار آشنا در هر بخش، مطالبی را برای خوانندگان ارائه می‌کرد که قابلیت آرشیو و نگهداری در کتابخانه را دارند. (البته یقین می‌دانم نشریه سینما و ادبیات پس از این هم با همان روال منتشر خواهد شد.) نشریه دو بخش سینما و ادبیات داشت. در بخش سینما مروری بر سینمای حرفه‌ای جهان و فیلم‌های روز بود و همینطور نقدها و گفت‌وگوها و میزگردهایی درباره سینمای ایران. نگاه گذرا به موضوعات انتخابی و پرونده‌هایی که با اصطلاح نیم پرونده در نشریه منتشر می‌شد، نخست ما را با نشریه‌ای متفاوت با دیگر نشریات ادبی و سینمایی مواجه می‌کرد. شاید بتوان گفت، نگاه جامعه‌شناختی، انسان‌شناختی، روان‌شناختی، مطالعات فرهنگی و مباحث بنیادین علوم انسانی در مقوله سینما و ادبیات، از ویژگی‌های مهم مقالات، یادداشت‌ها و گفت‌وگوهای این نشریه بوده است. خوشبختانه به مدد فناوری‌های دیجیتالی و آرشیوهای اینترنتی، دسترسی به شماره‌های نشریه سینما و ادبیات کار آسانی است و هر پژوهشگری می‌تواند با مراجعه به نمایه مطالب، موضوعات مورد علاقه خود را بیابد. در بخش ادبیات نشریه سینما و ادبیات، انتشار شعر و داستان و نقد و گفت‌وگو، بخشی هم مربوط به تاریخ ادبیات و اسنادی است که به ماجراها و قیل‌وقال‌های ادبی مربوط است. یکی از نکاتی که نشریه سینما و ادبیات را برای اهالی سینما و ادبیات خواندنی کرد، نام‌هایی بود که هر شماره پشت سر هم صف می‌کشیدند و در انتظار خواندن بودند... خواندن خواننده... نام‌هایی که صاحبانشان همه به‌غایت در خود کاردانند و هر یک به‌تنهایی خواننده‌هایی را در عرصه مطبوعات دارند. دریغ است که نشریه سینما و ادبیات بعد از درگذشت همایون خسروی دهکردی به کار خود خاتمه دهد. لازم است به حضور موثر نویسنده محترم نیلوفر نیاورانی نیز اشاره کنم که سمت سردبیری این نشریه را به عهده داشت و بخشی از باز فرهنگی و وزن آن را به دوش می‌کشیده است. همایون خسروی دهکردی، دیگر نمی‌نویسد اما آنقدری برایمان گذاشته که بخوانیم و بر میراث مطبوعاتی‌اش آفرین بگوییم. روحش شاد.