اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۸
• اول رمضان ۱۴۴۰
• ۷ مه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۲۸۴ • پیاپی ۲۶۰۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

توسعه صادرات غیرنفتی اصلی‌ترین اولویت

معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: وظیفه فرماندهی صادرات کشـور برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت اسـت و این وزارتخانه هر اختیاری در جهت توسـعه صادرات نیاز داشـته باشد از طریق مصوبه دولت یا سـتاد مقابله با تحریم در اختیار این وزارتخانه قرار خواهد گرفت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت اسحاق جهانگیری در جلسه شورای‌عالی توسعه صادرات غیرنفتی کشور با بیان اینکه امسال از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال «رونق تولید» نام‌گذاری شده، افزود: توسعه صادرات غیرنفتی اصلی‌ترین اولویت کشـور اسـت. جهانگیـری از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و اتاق بازرگانی ایران خواست در جهت حمایت از صادرات جلسه‌ای تشکیل دهند و با رفع موانع صادرات، شیوه حمایت از بازرگانان و تاجران کشور را بررسی کنند تا آنها با مشکلات کمتری روبه‌رو باشند.

تولید کالای بی‌کیفیت به اندازه قاچاق به تولیدکنندگان آسیب می‌زند

بساط دلالان باید جمع شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فسـاد، هر صنعتی را از بین می‌برد، بر ضرورت مبارزه با این پدیده تاکید کرد و از نهادهای نظارتی خواست بساط دلالان را جمع کنند. رضا رحمانی در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از مصرف‌کننده، رونق تولید را در گرو تولید کالای با کیفیت دانست و گفت: اگر تولیدکننده به‌دنبال صادرات محصولات خود و حتی فروش در بازارهای داخلی اسـت، باید محصول با کیفیت تولید کند، شـأن مردم ایران هم دریافت کالای با کیفیت اسـت. او افزود: تولید کالای بی‌کیفیت بیش و پیش از همه به خود تولیدکنندگان آسـیب می‌زند؛ چنان‌که صادرات کالای بی‌کیفیت دوامی نخواهد داشـت و باعث بدنام شـدن نام کالای ایرانی می‌شود. ۷



عکس: مهدی کاوه‌ای

برخی تولیدکنندگان با مجوز موتورسیکلت انژکتوری کاربراتوری شماره‌گذاری می‌کنند

به‌نام صادرات، به کام بازار ۴

سرمقاله



تامین مالی اسلامی برای حمایت از تولید ۲

یادداشت‌های امروز



جذب سرمایه‌گذار با هدف بازار منطقه ۳



موانع صادرات ۱۱



مولفه‌های حمایت از مصرف‌کننده ۷



۷ مسئولیت روابط‌عمومی‌ها در صنعت نمایشگاهی ۱۰

گفت و گو



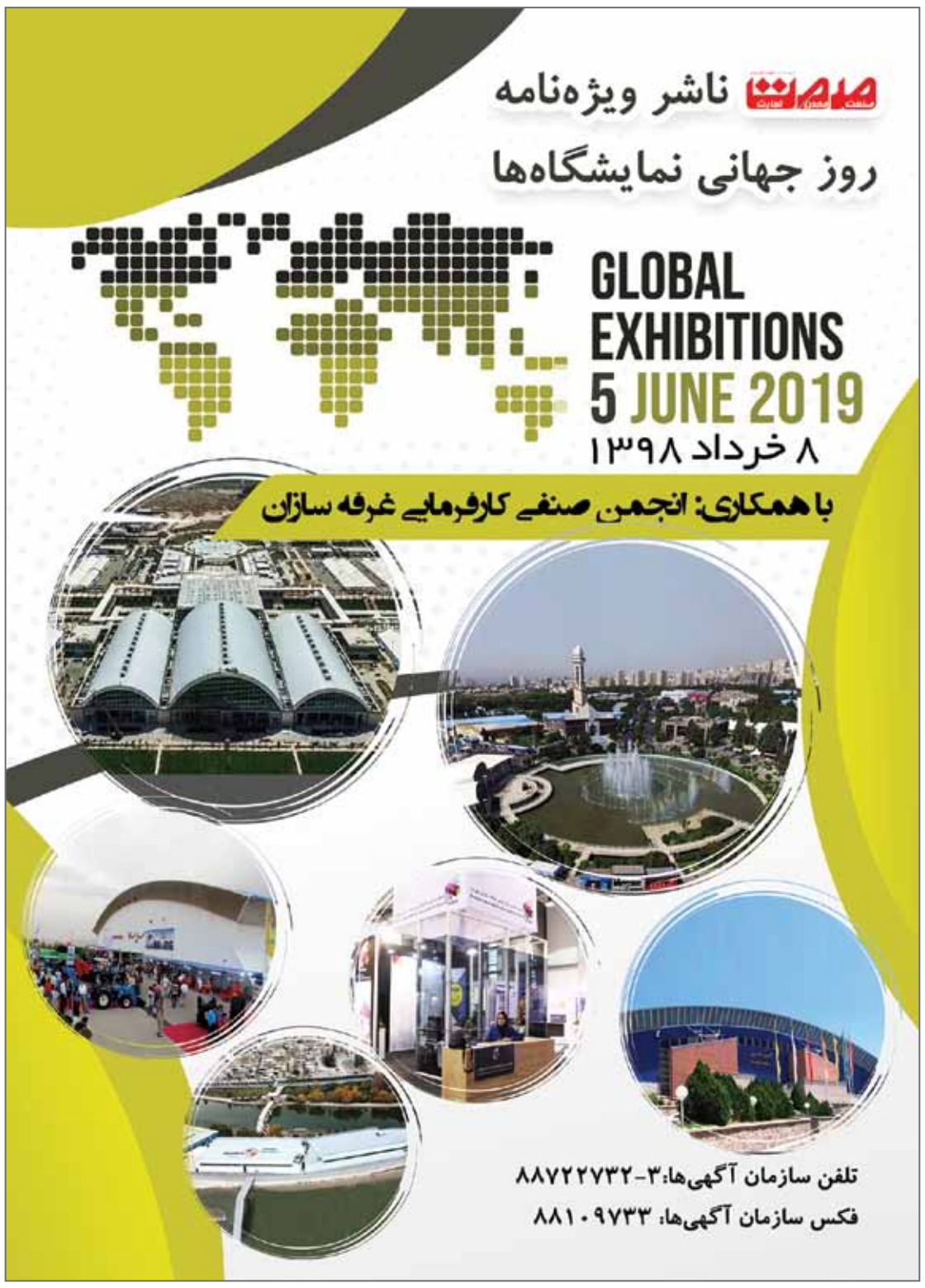
تولید و اهدای پمپ‌های لجن‌کش به مناطق سیل‌زده ۸



بازار صادراتی، توان جذب ۱۰۰ درصد تولید فولاد امیرکبیر را دارد ۱۱

گزارش روز

کلی‌گویی دردی از صنعت درمان نمی‌کند ۳





سر مقاله

تامین مالی اسلامی برای حمایت از تولید



علی صادقی همدانی
کارشناس اقتصاد

یکی از مشکلات نظام بانکی این است که در برخی موارد اعتقاد قلبی به سیستم تامین مالی اسلامی وجود ندارند و آموزش ندیدن درست کارمندان بانک‌ها مانع تحقق بانکداری اسلامی شده است. برای مثال در زمان پرداخت تسهیلات از متقاضی تقاضای فاکتور می‌کنند و اگر این فاکتور به‌اصطلاح صوری هم باشد، توجه نمی‌کنند؛ پس هیچ فعالیت اقتصادی انجام نمی‌شود و همان سیستم متداول اجرا می‌شود، یعنی بانک در ظاهر قرارداد مبادله‌ای فروش اقساطی با مشتری منعقد می‌کند اما در عمل به‌دلیل صوری بودن فاکتور هیچ فعل اقتصادی انجام نمی‌شود و بهره تسهیلات مصداق ربا می‌شود. مثال دیگر جریمه دیرکرد است که بارها ازسوی مراجع عظام تقلید حرام اعلام شده اما هیچ‌گونه توجهی به این امر نمی‌شود و کماکان جریمه دیرکرد از مشتریان دریافت می‌شود.

سیستم تامین مالی اسلامی در عمل با تهدیدها و چالش‌هایی نیز روبه‌رو است. یکی از این چالش‌ها، وجود اطلاعات نامتقارن بین بانک و متقاضی تسهیلات است که مستلزم توجه دقیق به سنجش اعتبار و ریسک مشتریان بانک است. به‌طور مثال ممکن است کارآفرین توان مالی یا انسانی خود را بیشتر از حد واقعی تظاهر کند. به‌دلیل اهمیت بالای سرمایه انسانی در قراردادهای مضاربه ممکن است بانک فریب داده شود؛ به این صورت که طرح توجیهی سرمایه‌گذاری براساس اطلاعات غیرواقعی با نرخ بازدهی بالاتر و ریسک کمتری تدوین شود و همین مسئله، در ادامه نظام بانکی را دچار بحران می‌کند. تامین مالی در چارچوب قراردادهای مشارکت شباهت زیادی به بازارهای سرمایه دارد. کشوری که دغدغه اسلامی شدن دارد باید بازار سرمایه پیشرفته‌ای داشته باشد اما در عمل عکس آن رخ داده و پس‌انداز جامعه به جای آنکه از طریق بازارهای مالی به تولید اختصاص پیدا کند، از طریق سرمایه‌گذاری‌های سفته‌بازی و سوداگری دائم موجب نامتعادلی در بازارهای گوناگون و نوسان شدید قیمت‌ها می‌شود. در اقتصادهای پیشرفته جهان عمده بار تامین مالی برعهده بازار سرمایه است، اما در کشور ما به‌دلیل اینکه بانک‌ها بیشترین سهم را در این زمینه دارند در پی کاهش ریسک خود هستند و چنین روندی باعث می‌شود از قراردادهای مشارکت استقبال چندانی نکنند و به سمت قراردادهای مبادله‌ای گرایش داشته باشند که در بسیاری موارد به علت صوری بودن در عمل آلوده به ربا می‌شود. توسعه بازار سرمایه فشار بر نظام بانکی را کمتر می‌کند. در یک مطالعه که در سال ۲۰۰۶ میلادی (۱۳۸۵ خورشیدی) انجام شد، حجم مشتقات مالی جهان ۱۲.۵ برابر کل جی‌دی‌پی جهان برآورد شده؛ یعنی به ازای تولید هر یک واحد کالا و خدمات در جهان، ۱۲.۵ معامله در بازارهای مالی انجام می‌شود. این نشان می‌دهد بخشی از بازدهی سهام در بازارهای مالی حباب است و مابه‌ازای واقعی ندارد. برای مثال در برخی بازارهای مالی معاملات نفتی با سررسیدهای یک‌ماهه، دوماهه، شش‌ماهه، یکساله و... انجام می‌شوند. این قراردادهای آینده ممکن است چندین بار مورد معامله قرار بگیرند و هر بار قیمت‌های متفاوتی خواهند داشت؛ پس ممکن است نوعی حباب به‌وجود آید که در صورت ترکیدن آن، شاخص دچار افت شدید شود و به‌سرعت به دیگر بازارها سرایت کند. این نگرانی در بازارهای مالی در سیستم تامین مالی اسلامی نیز وجود دارد. فراموش نکنیم یکی از دلایل حرام بودن ربا این است که در برابر قرارداد تامین مالی مبتنی بر ربا مابه‌ازای واقعی وجود ندارد. ترکیدن حباب، باعث کاهش ارزش سرمایه‌ها، خروج سرمایه‌گذاران و تشدید رکود می‌شود که نوعی چرخه باطل را به‌وجود می‌آورد. یک مسئله مهم دیگر، مالکیت دولتی یا شبه‌دولتی بانک‌ها در ایران است که باعث شده در تخصیص منابع، کارا عمل نکنند و به‌دنبال این مسئله هزینه بانک‌ها افزایش پیدا کند که موجب می‌شود قیمت تمام‌شده پول بالا برود. این مسئله بانک‌ها را وادار به افزایش نرخ سود تسهیلات در عقود مبادله‌ای می‌کند. پیامد این وضعیت این است که با افزایش نرخ سود، بازی پونزی رقم زده می‌شود؛ یعنی بانک‌ها برای پرداخت تعهدات خود مدام به‌دنبال حداکثر کردن بدهی خود یعنی جذب سپرده خواهند بود و دیگر رقیبان خود را وادار می‌کنند برای ماندن در رقابت، همین کار را انجام دهند؛ یعنی یک رقابت شوم بین بانک‌ها برای جذب سپرده از طریق حداکثر کردن بدهی در هر لحظه شکل می‌گیرد. پس بهتر است مجوز تاسیس بانک برای شخصیت‌های حقوقی و حقیقی که دارای اهلیت هستند صادر شود؛ نه شخصیت‌های حقوقی دولتی یا شبه‌دولتی. در یک جمع‌بندی و به‌طور خلاصه، سیستم متداول به شکل غیرمنعطف با کارآفرین برخورد می‌کند، اما رفتار سیستم اسلامی منعطف است که باعث کاهش نامتعادلی‌ها و نوسان‌ها می‌شود. هنگامی که رکود رخ می‌دهد و قدرت بازپرداخت کم می‌شود، سیستم بانکی متداول به جای همراهی با کارآفرین، وجوه خود را مطالبه می‌کند اما سیستم اسلامی در حالت رکود با کارآفرین مدارا می‌کند و در عوض در شرایط رونق سود بیشتری به‌دست می‌آورد. پس می‌شود نتیجه گرفت که در سیستم متداول مبتنی بر ربا، رکودها و رونق‌ها عمیق‌تر می‌شود اما در مقابل در سیستم تامین مالی اسلامی دامنه رکودها و رونق‌ها کمتر می‌شود.

مذاکرات ایران و ۴+۱ در سطح کارشناسی امروز انجام می‌شود

محور گفت‌وگو؛ اینستکس و معافیت‌های تحریم نفتی و هسته‌ای

مذاکرات برجامی ایران و گروه ۴+۱ در سطح کارشناسی امروز با حضور کارشناسان وزارت امور خارجه ایران، انگلیس، فرانسه، آلمان، چین و روسیه در بروکسل انجام خواهد شد. به گزارش ایرنا در این دور از مذاکرات، طرفین درباره مسائلی مانند تحریم‌های یکجانبه امریکا، تمدید نشدن معافیت‌های تحریم نفتی ایران ازسوی ایالات متحده، تمدید نشدن معافیت‌های مربوط به همکاری‌های هسته‌ای و همکاری‌های اقتصادی مبتنی بر اینستکس گفت‌وگو می‌کنند و به تبادل‌نظر با یکدیگر خواهند پرداخت. در این چارچوب، به‌احتمالی علی اصغر نوری و پر فیشر، رئیسان ایرانی و آلمانی اینستکس در این دور از مذاکرات کارشناسی درباره نوع همکاری‌های ایران و اتحادیه اروپا در قالب اینستکس با یکدیگر دیدار و گفت‌وگو می‌کنند. پس از خروج امریکا از برجام و مخالفت اتحادیه اروپا با این اقدام، فدریکا موگرینی در حاشیه نشست وزیران امور خارجه ایران و گروه ۴+۱ در سازمان ملل متحد در شهریور سال گذشته از راه‌اندازی سازکار مالی اروپایی (spv) با ایران برای ادامه مبادلات تجاری خبر داد که سرانجام پنجشنبه، ۱۱ بهمن این کانال مالی با نام اینستکس در فرانسه ثبت و مدیریت آن را «پرفیشر» آلمانی با سابقه طولانی مدیریت در کامرز بانک برعهده گرفت. اینستکس مخفف عبارت Instrument in Support of Trade Exchanges به‌معنای «ابزار پشتیبانی مبادلات تجاری» است. اینستکس در پاریس و در چارچوب قوانین فرانسه ثبت شده است. غیر از فرانسه، آلمان و انگلیس نیز سهامداران اصلی آن هستند اما دیگر کشورهای اروپایی و جهان از جمله چین و روسیه نیز می‌توانند وارد آن شوند. سرمایه اولیه این شرکت از سوی وزارت اقتصاد فرانسه تامین شده است.

براساس این سازکار، بدون انجام مراودات مالی بین ایران و اتحادیه اروپا تجارت همچنان انجام می‌شود. به‌طور مثال یک شرکت ایرانی کالایی به اروپا صادر می‌کند و در قبال آن اعتباری به‌دست می‌آورد که خود او یا یک واردکننده ایرانی می‌تواند از آن برای واردات کالا از اروپا به ایران استفاده کند؛ بدون اینکه پولی بین دوطرف مبادله شود. در مقابل، همین سازکار برای صادرکنندگان و واردکنندگان اروپایی نیز می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

حمید بعیدی‌نژاد، سفیر ایران در لندن درباره اینستکس اعلام کرد: سه کشور اروپایی (فرانسه- آلمان و انگلیس) پیشنهاد کرده‌اند برای عملیاتی شدن سریع کانال مالی که برای تسهیل تجارت بین دو کشور در تمامی زمینه‌ها تاسیس شده، فاز نخست آن به پرداخت‌های مرتبط با کالاهای اساسی و پزشکی اختصاص یابد. اقلامی که قرار است در فاز نخست بکارگیری اینستکس مبادله شوند عبارتند از انواع محصولات کشاورزی مانند سویا و ذرت، انواع محصولات غذایی، میوه و سبزیجات، سموم کشاورزی، کود و بذرهای گیاهی، غذای دام شامل کنجاله و علوفه، شیرخشک و مواد اولیه، مواد اولیه دارویی، انواع داروهای عمومی و داروهای بیماری‌های خاص، انواع تجهیزات پزشکی و بیمارستانی، دستگاه‌ها و وسایل پیشرفته جراحی و اتاق عمل، تجهیزات پیشرفته پزشکی مانند دستگاه‌های رادیوتراپی و پرتودرمانی برای مقابله با سرطان، انواع واکسن‌های انسانی و دامی و... .

کشورمان در سال‌های اخیر گام‌های مهمی در خودکفایی برداشته، اما خرید بخشی از این اقلام کماکان ضروری است.

بستر گسترش روابط تجاری ایران و نیجر فراهم است

رئیس مجلس شورای اسلامی از فراهم بودن بسترهای مناسب برای گسترش روابط تجاری ایران و نیجر خبر داد و گفت: ما هیچ محدودیتی برای همکاری‌های اقتصادی با کشور نیجر نداریم. به گزارش خانه ملت، علی لاریجانی در دیدار با نایب رئیس مجلس نیجر ضمن خوشامدگویی به ایشان و هیات همراه گفت: همواره روابط خوب و حسنه‌ای با کشور نیجر داشته‌ایم. براساس سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، توجهی ویژه به کشورهای افریقایی وجود دارد و تلاش می‌کنیم کمک‌هایی در حوزه بهداشت، درمان و سرمایه‌گذاری در حوزه خودرو انجام شود. وی خطاب به نایب رئیس مجلس نیجر اظهار کرد: کشور شما، دوست و برادر ماست و امیدواریم این سفر بر توسعه روابط دو کشور بیفزاید. وی با اشاره به تنوع تعاملات اقتصادی که در دوره‌های گذشته بین دو کشور به‌وجود آمده، بیان کرد: در حوزه بهداشتی کارهای ما در کشور شما گسترش یافته و همچنین در زمینه تدارک ترانس‌های برق برای کشور شما اقدام‌هایی انجام شده است. رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: از سوی دیگر در زمینه خودروهای مورد نظر شما اقدام‌هایی کرده‌ایم و در توسعه آموزش عالی نیز از طریق جامعه‌المصطفی فعالیت‌هایی انجام شده است. لاریجانی بیان کرد: در برخی از طرح‌های معدنی کشور شما، شرکت‌های ایرانی حضور پیدا کرده‌اند و این حضور بستر مناسبی است تا تاجران ایرانی در کشور شما فعال شوند و به مرور زمان سطح روابط تجاری دو کشور بالا برود. رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: ما هیچ محدودیتی برای همکاری‌های اقتصادی با کشور نیجر نداریم. تاجران این کشور می‌توانند از بازار ایران استفاده و خریداری کنند. وی گفت: در زمینه معادن برخی شرکت‌های ایرانی تجربه‌های خوبی دارند که می‌توانند در کشور نیجر فعال شوند. از سوی دیگر ارتباطات گروه دوستی پارلمانی دو کشور می‌تواند مناسب باشد و پیگیر برخی خواسته‌های شما شوند. رئیس مجلس شورای اسلامی خطاب به نایب رئیس مجلس نیجر اظهار کرد: سلام ما را به رئیس پارلمان نیجر برسانید و امیدواریم سفر شما سفر موفقی بوده باشد. سولی ایدی، نایب رئیس مجلس نیجر نیز در این دیدار با بیان اینکه چهارمین نایب رئیس مجلس ملی این کشور است، گفت: در سفر به ایران، رئیس کمیسیون امنیت خارجی، رئیس گروه دوستی پارلمانی ایران و نیجر، نایب رئیس گروه دوستی، گزارشگر گروه و کارشناس مجلس ملی همراه من هستند. وی ضمن تشکر از ملاقات و استقبال گرمی که در بدو ورود به خاک ایران از او انجام شد، ادامه داد: بنده حامل سلام مجلس ملی نیجر هستم و همینطور از من خواستند تسلیت مجلس نیجر و همچنین همدردی مردم نیجر با مردم ایران را به‌دلیل حوادث تلخی که بعد از سیل ایجاد شد به شما برسانم. وی ادامه داد: ما همکاری‌های نزدیک با سفیر ایران در نیجر داریم و همچنین گروه دوستی برای حمایت از مردم مظلوم فلسطین تشکیل شده که در این زمینه همکاری‌هایی در جریان است. سولی ایدی افزود: جمعیت هلال احمر ایران در زمینه بهداشت فعالیت‌های خوبی در کشور ما داشته است. تاکنون مراحل ساخت دو درمانگاه در شهرهای گوناگون طی شده که یکی از این درمانگاه‌ها به بهره‌برداری رسیده و از سوی دیگر هرازگاهی فعالیت‌های خیرخواهانه انجام می‌شود که منافع آن را برای کمک به مردم نیجر هزینه می‌کنند. نایب رئیس مجلس ملی نیجر گفت: در این سفر با رئیس هلال احمر ایران جلسه‌ای خواهیم داشت تا ضمن قدردانی از اقدام‌های آنها درباره فعالیت‌های آینده صحبت کنیم.

امریکا به‌دنبال جنگ و درگیری با ایران نیست

مشاور امنیت ملی کاخ سفید در ادامه تهدیدهای خود علیه ایران از اعزام بمب‌افکن و ناوهواپیمابر به خاورمیانه خبر داد اما در عین حال تاکید کرد واشنگتن به‌دنبال جنگ با ایران نیست. به گزارش ایلنا به نقل از رویترز، جان بولتون، مشاور امنیت ملی کاخ سفید در ادامه سیاست‌های جنگ‌طلبانه خود از اعزام بمب‌افکن و ناو هواپیمابر به خاورمیانه خبر داد. وی در این باره مدعی شد: امریکا ناوها و بمب‌افکن‌ها را به حوزه سنتکام در خاورمیانه اعزام می‌کند تا این اقدام پیامی واضح برای ایران باشد؛ مبنی بر اینکه هرگونه حمله به منافع امریکا یا متحدان‌مان بی‌پاسخ نخواهد ماند. وی در ادامه افزود: امریکا به‌دنبال آغاز جنگ یا درگیری نظامی با ایران نیست، اما ما به طور کامل آماده هستیم تا به هرگونه حمله از جانب ایران پاسخ دهیم.

پکن از تحریم نفت ایران پیروی نمی‌کند

یک رسانه چینی با اشاره به روابط نزدیک پکن با تهران و مراودات عادی و مشروع تجاری دو کشور نوشت چین از تحریم نفتی امریکا علیه ایران پیروی نمی‌کند. به گزارش ایرنا تارنمای «یی‌سی» چین روز دوشنبه نوشت: ایران یک شریک بزرگ انرژی و همکار در برنامه راه ابریشم با چین است و باوجود فشار امریکا بر پکن، چین نمی‌تواند از تحریم‌های یکجانبه آن کشور پیروی کند. گزارش این رسانه چینی حاکی است که موضوع فقط تامین نفت از ایران نیست. راه‌های تامین نفت برای چین وجود دارد اما این موضوعی برای چانه‌زنی در گفت‌وگوها با امریکا خواهد بود؛ به‌ویژه آنکه مضرات اقتصادی برای جهان و چین دارد و از همین اکنون هم باعث بالا رفتن بهای نفت شده است. خبرگزاری شینهوا چین هم نقش ایران را در تامین انرژی و نفت چین بسیار مهم دانسته و آورده است چین بزرگ‌ترین خریدار نفت ایران است. این کشور در سال گذشته میلادی ۲۲ میلیون تن نفت خام از ایران وارد کرده که معادل ۶.۳ درصد از نیاز بازار چین را برآورده کرده است.

تاکید بر ایجاد مجمع گفت‌وگوی منطقه‌ای

وزیر امور خارجه کشورمان گفت: در دیدار با امیر و وزیر امور خارجه قطر بر اهمیت ایجاد مجمع گفت‌وگوی منطقه‌ای و همسو کردن توانمندی‌های خود برای مهار یکجانبه‌گرایی توسعه‌طلبانه تاکید کردم. به گزارش مهر محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در پیامی توییتری درباره ملاقات خود با مقامات حاضر در نشست مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در سفری که به دوحه داشت نوشت: «در نشست مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا که گفت‌وگوهای مهمی با امیر و وزیر امور خارجه قطر و وزیران چندین کشور داشتم، بر اهمیت ایجاد مجمع گفت‌وگوی منطقه‌ای و همسو کردن توانمندی‌های خود برای مهار یکجانبه‌گرایی توسعه‌طلبانه تاکید کردم.» گفتنی است وزیر امور خارجه کشورمان هفته گذشته برای شرکت در اجلاس گفت‌وگوی همکاری آسیایی (ACD) به دوحه رفته بود.

مشارکت در انتخابات، پیش‌شرط‌هایی دارد

استاندار تهران با بیان اینکه قدرت چانه‌زنی و سیاسی هر دولتی متکی به رای مردم است، مشارکت مردم را دارای پیش‌شرط‌هایی دانست و گفت: حق انتخاب را برای افراد قائل شویم و همین می‌تواند انگیزه و اعتماد مردم را نیز به‌دنبال داشته باشد. انوشیروان محسنی بندپی در نخستین جلسه ستاد انتخابات استان تهران افزود: امنیت انتخابات نیز باید مدنظر قرار گیرد. وی تصریح کرد: آنچه مسلم و مورد تاکید است، هدف ما جدا از گرایش‌های فکری و سیاسی همانگونه که رهبر معظم انقلاب تاکید کرده‌اند باید رعایت اصل بی‌طرفی و صیانت از آرای مردم باشد. وی اضافه کرد: میانگین مشارکت در انتخابات در استان تهران ۵۸ درصد بود که باید سعی کنیم آن را افزایش دهیم.

مجلس مخالف افزایش نرخ بنزین است

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: بیشتر نمایندگان مجلس، در جلسه غیرعلنی روز گذشته مخالف افزایش نرخ بنزین بودند و این نظر به دولت منعکس شد. به گزارش ایرنا علی لاریجانی در ابتدای جلسه علنی روز گذشته مجلس درباره جلسه غیرعلنی این روز مجلس گفت: درباره موضوع بنزین در این جلسه مباحث مفصلی اعم از اینکه سیستم کارتی روی بنزین اعمال شود، انجام شد. وی افزود: به‌طور حتم شیوه ارائه بنزین از طریق کارت سوخت درست است و مجلس از آن حمایت می‌کند. همچنین درباره سهمیه‌بندی بنزین نظر مجلس این نبود که نرخ بنزین افزایش پیدا کند. لاریجانی تاکید کرد: بیشتر نمایندگان مجلس موافق این فرآیند نبودند و نظر مجلس به دولت منعکس شد. رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در این جلسه درباره مسائل مهم کشور به‌ویژه موضوعات اقتصادی که با آن روبه‌رو هستیم بحث و تبادل‌نظر انجام شد. همچنین در این جلسه سازمان برنامه و بودجه، وزارت نفت و وزارت کشور پیشنهادهایی داشتند که آن را به مجلس ارائه و برخی نمایندگان و رئیسان کمیسیون‌ها هم مباحث خود را مطرح کردند. لاریجانی اظهار کرد: در این جلسه مقرر شد اصلاحات ساختاری در بودجه کشور مد نظر قرار گیرد و در زمینه ارائه نیازهای اساسی مردم طوری حرکت شود که یارانه‌ها به‌درستی به‌دست مردم برسد.

عکس روز



برداشت از مزارع گندم به زیر آب رفته شادگان — عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

۹۳۴ میلیارد تومان از مطالبات فرهنگیان پرداخت شد

رئیس سازمان برنامه و بودجه از پرداخت ۹۳۴ میلیارد تومان از مطالبات فرهنگیان خبر داد و گفت: دولت در استیفای حقوق فرهنگیان به هیچ وجه کوتاه نخواهد آمد. به گزارش خانه ملت، محمدباقر نوبخت درباره میزان تحقق بودجه آموزش و پرورش و آموزش عالی در سال ۹۷ اظهار کرد: گرچه تمام رقمی که در بودجه پیش‌بینی شده بود، تحقق پیدا نکرد اما به‌دلیل استحقاق آموزش و پرورش و ضرورتی که وجود داشت، پرداخت به آموزش و پرورش ۱۰۸ درصد بود؛ یعنی ۸ درصد بیش از آنچه قانون مقرر کرده بود. رئیس سازمان برنامه و بودجه افزود: رقم پرداختی برای آموزش عالی ۱۰۱ درصد و آموزش پزشکی باتوجه به اینکه طرح تحول سلامت را اجرا می‌کند، ۱۰۳ درصد بود. نوبخت درباره مطالبات فرهنگیان بیان کرد: براساس آنچه آموزش و پرورش به سازمان برنامه و بودجه گزارش داده، میزان مطالبات فرهنگیان حدود ۹۳۴ میلیارد تومان بود و همانطور که قول داده بودم پیش از هفته گرامیداشت مقام معلم این مبلغ پرداخت شود، انجام شد. وی خاطرنشان کرد: اگر مطالباتی باقی مانده باشد، دولت خود را موظف می‌داند با اولویت نسبت به تامین این مطالبات اقدام کند. این عضو هیات دولت در پاسخ به این پرسش که آیا رقم میزان مطالبات فرهنگیان مشخص است، توضیح داد: آنچه برای سال گذشته اعلام شده همان ۹۳۴ میلیارد تومان بود که پرداخت کردیم اما اگر تعاریف دیگری از مطالبات و پرداخت‌ها وجود داشته باشد با کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس توافق کردیم کارگروهی تشکیل شود و آنها را محاسبه کند.

روی خط سیاست

ایرنا- شهیندخت مولاوردی، دستیار پیشین رئیس‌جمهوری در امور حقوق شهروندی با بیان اینکه دولت ترامپ تخریب امید اجتماعی را در دستور کار قرار داده، گفت: پیروزی در جنگ امید تنها با حفظ انسجام، همبستگی و همدلی داخلی به‌دست می‌آید و مهم‌ترین راهکار رسیدن به این هدف تن دادن به گفت‌وگوی ملی است.

وزارت امور خارجه- سخنگوی وزارت امور خارجه حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به نوار غزه در فلسطین اشغالی را که منجر به شهید و مجروح شدن ده‌ها نفر از شهروندان فلسطینی از جمله زنان و کودکان شد، محکوم کرد و گفت: در پرتو حمایت نامحدود امریکا از این رژیم و سکوت شرم‌آور برخی از دولت‌های اسلامی، سلسله جنایت‌های صهیونیست‌ها در اراضی اشغالی فلسطین پایانی ندارد.

ایسنا- سفیر اتریش در ایران گفت: اتریش در دوره‌های گوناگون در بحث همکاری با ایران نقش پیشرو داشته و دارد؛ اوبربانک اتریش ۲ سال پیش خط اعتباری مالی ویژه‌ای برای همکاری با ایران اختصاص داد و هواپیمایی اتریش از دوره انقلاب، جنگ و در دوره تحریم‌ها تا امروز خط پروازی خود را با ایران نگه داشته است. اشتفان شولتس گفت: شرایط ایران به‌ویژه بحث برجام را درک می‌کنیم و این حق را به ایران می‌دهیم که انتقاد کاملا بحقی داشته باشد.

ایرنا- چند تن از سران عشایر و شیوخ استان نینوا و همچنین گروهی از فرماندهان مقاومت این منطقه در دیدار با سفیر جمهوری اسلامی ایران بر تقویت همکاری‌ها با کشورمان تاکید کردند.

ایرنا- دولت جمهوری اسلواکی به‌منظور کمک به سیل‌زدگان ایران، محموله ۶تنی کمک‌های نوع‌دوستانه خود را به هلال‌احمر ایران تحویل داد.

پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری- در جلسه هیات دولت، مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران تعیین شد. در این جلسه تورج دهقانی زنگنه به‌عنوان مدیرعامل شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران تعیین شد. هیات وزیران همچنین از خدمات فرزانه شرفبافی، مدیرعامل پیشین شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران تشکر کرد.

ایرنا- غلامعباس ارباب خالص، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال و شمال شرق کشور از سفر سفیر کره جنوبی به مشهد و دیدار و گفت‌وگوی وی با مسئولان استان خراسان رضوی خبر داد.

سایت وزارت خارجه امریکا- مایک پمپئو، وزیر امور خارجه امریکا با اشاره به لزوم «خروج نیروهای ایرانی» از ونزوئلا اظهار کرد: هر کشوری که مانع ایجاد دموکراسی مردمی در ونزوئلا شود، باید این کشور را ترک کند. وی گفت: ما از ایرانی‌ها، روس‌ها و کوبایی‌ها می‌خواهیم که خاک ونزوئلا را ترک کنند. پمپئو در بخش دیگری از صحبت‌های خود مدعی شد ایران، کره‌شمالی و روسیه در انتخابات ایالات متحده امریکا دخالت می‌کنند.

ایرنا- غلامحسین دهقانی، معاون حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه گفت: نتیجه تحریم‌های یکجانبه چالش‌های فراگیر اقتصادی و تهدید امنیت بین‌المللی است.

ایسنا- به گزارش موازین‌نیوز، محمد اسماعیلی، مسئول روابط عمومی کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در بصره اعلام کرد تعداد مراجعه‌کنندگان عراقی برای دریافت روادید سفر به ایران روزانه کمتر از ۶ هزار نفر نیست. وی افزود: از همان روز نخست که اعلام شد روادید سفر به ایران رایگان شده، این تعداد هیچ کاهشی نداشته، بلکه رو به افزایش است.

ایسنا- توافق آتش‌بس بین گروه‌های مقاومت فلسطین و رژیم صهیونیستی از ساعت ۴ صبح دوشنبه حاصل شده است؛ این در حالی است که گروه‌های مقاومت دستیابی به هرگونه توافق با این رژیم را تکذیب کردند. برخی مسئولان فلسطینی به شبکه الجزیره گفتند، توافق آتش‌بس با صهیونیست‌ها با وساطت مصر برای پایان دادن به درگیری‌های شدید در غزه و جنوب سرزمین‌های اشغالی حاصل شده است.

ایسنا- در حالی که رژیم صهیونیستی حملات خود را علیه فلسطینی‌ها در نوار غزه تشدید کرده، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا در صفحه توییتر خود نوشت: یک بار دیگر اسرائیل با هجوم مرگبار حملات راکتی از سوی گروه‌های تروریستی حماس و جهاد اسلامی روبه‌رو است. ترامپ ادامه داد: ما از اسرائیل در دفاع از شهروندانش ۱۰۰ درصد حمایت می‌کنیم.

ایلنا- به گزارش آکسیوس، ۲ منبع آگاه در دولت امریکا از تصمیم دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری این کشور برای اعمال تحریم‌های جدید بر بخش دیگری از اقتصاد ایران خبر دادند.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۸
اول رمضان ۱۴۴۰
۷ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۸۴
پیاپی ۲۶۰۲
www.sanatnewspaper.com



به‌نام صادرات
به‌کام بازار



مُسکن بی‌اثری
به نام وام مسکن



نانوکامپوزیت‌ها
و صنعت خودرو

تولیدکنندگان بیشتر از توصیه‌های دولت نیاز به اقدام‌های جدی دارند

کلی‌گویی دردی از صنعت درمان نمی‌کند

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir



«فساد، هر صنعتی را از بین می‌برد. اگر تولیدکننده بـه دنبال صادرات محصولات خـود و حتی فروش در بازارهای داخلی اسـت، باید محصـول باکیفیت تولید کند، شـأن مردم ایـران هم داشـتن کالای باکیفیت اسـت». این دو محوری اسـت که رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش روز ملی حمایت از مصرف‌کننده مطرح کرد.

هر چند کـه هیچ‌کدام از تحلیلگران و کارشناسـان اقتصـادی و صنعتی کشـور با این موضـوع مخالفتی ندارنـد و به‌نوعی همـه بر همین طبـل می‌کوبند اما پرسشـی که اکنون مطرح می‌شـود این اسـت که با افزایش تورم تولید و قطع ارتباط‌های بین‌المللی چقدر می‌توان به تولید با کیفیت و صادرات پرداخت؟

به عبـارت دیگر، آیـا بنگاه‌های تولیـدی در ایران می‌توانند بـر افزایش کیفیت و تولیـد رقابتی به طور همزمان بپردازند؟

البتـه این موضوع تنهـا گفته وزیـر صنعت، معدن و تجارت نیسـت و تمام مسئولان کشـور در ماه‌های گذشـته و به‌ویژه پس از تعیین شـعار امسال با عنوان «رونق تولیـد» همین موضوع را مطـرح کردند اما به نظر می‌رسد زیرساخت لازم برای اجرای این دو محور وجود ندارد.

بـه گفتـه تولیدکننـدگان و کارشناسـان اقتصاد، تولید رقابتی و افزایـش کیفیت نیاز به ارتباط با دیگر کشورهای دنیا و کاهش تورم تولید دارد.

▣ قوه مجریه توصیه نمی‌کند

شـهاب نـادری، عضو کمیسـیون اقتصـاد مجلس شـورای اسلامی درباره وضعیت کنونی تولید در کشور و موانعی که پیش روی بخش مولد کشـور وجود دارد بـه صمت گفت: متاسـفانه در ماه‌های گذشـته پس از بروز نوسـان‌های شـدید اقتصادی دولت در جایگاه توصیه‌کننده ظاهر می‌شـود. بارها ایـن موضوع دیده شده که مسـئولان موضوعی را پیشـنهاد می‌دهند یا توصیه می‌کنند.

وی افـزود: برخی از مشـکلاتی که امروز در کشـور وجود دارد نتیجه رفتار توصیه‌گرانه اسـت. متاسـفانه دولـت به جـای اینکـه اداره امور را در دسـت بگیرد توصیه‌هـای کلان می‌کند. برای مثال، گفته می‌شـود تولیدکنندگان برای اینکه از رشـد منفی بخش صنعت آسـیب نبینند، باید به صادرات روی‌آورند. این موضوع واضح اسـت و هر فـرد اقتصادخوانـده می‌داند که در شرایط کاهش ارزش پول ملی باید به مبادله با ارزهای دیگر روی‌آورد.

با این حـال، بحثی که در این بیـن نباید فراموش شـود این اسـت که دولت به عنوان قوه مجریه باید از تولیدکنندگان حمایت کند و موانع صادراتی را از پیش پای آنها بردارد.

> در این شـرایط حداقـل توقعی که از دولت می‌رود این اسـت که سیاست‌ها و حتی قوانین بازدارنده داخلی را مدیریت و کنترل کند

نـادری با بیان اینکـه همه می‌دانیم کشـور در چه شـرایطی قرار دارد، توضیح داد: در این شـرایط نباید کسـی توقع معجزه از دولت داشـته باشد. با این حال، دولـت هـم نباید فقـط در قالب توصیه‌کننـده ظاهر شـود. وضعیتی که بر اقتصاد ایران حاکم شده، نتیجه چندین دهه سیاسـت‌گذاری اشـتباه و تخاصم کنونی برخـی از قدرت‌هـای جهانی اسـت. در شـرایطی که روابط اقتصادی ایران در دنیا با مشـکل روبه‌رو شـده، این منطقی اسـت که سیاست‌گذاری‌های اشتباه تاثیر بیشتری بر اقتصاد کشور بگذارد.

این عضو کمیسـیون اقتصادی کشـور با بیان اینکه تیم اقتصادی دولت در ماه‌های گذشـته نتوانسـت از عهده رفع مشـکلاتی که ایجاد شده برآید، توضیح داد: در این شـرایط حداقل توقعی که از دولت می‌رود این اسـت که سیاست‌ها و حتی قوانین بازدارنده داخلی را مدیریت و کنترل کند.

با اینکه ستادهای تسهیل و رفع موانع تولید در کل کشـور فعالیت می‌کنند، هنوز بنگاه‌ها در بسـیاری از موارد با قوانین بازدارنده داخلی روبه‌رو هستند.

به گفته نادری، بسیاری از تولیدکنندگان توانسته‌اند حتی در شـرایط تحریمی بازار جدیدی برای محصول خود در خارج از کشـور پیدا کنند و خریدار هم آماده تحویل پول اسـت. با این حـال، قوانین گمرکی اجازه صادرات نمی‌دهد یا به قدری هزینه صادرات را افزایش می‌دهـد که توجیه صادرات کمرنگ شـود. مقصر این مشـکلات تحریم و قطـع روابط بانکی نیسـت، حتی مقصـر این اتفاق‌ها دولت دوازدهم به تنهایی نیسـت. این مشکلات در پی سیاست‌گذاری‌ها و شیوه‌نامه‌های پیچیـده گمرکـی در طول چندین دهه اسـت. با این حـال، آثار این مشـکلات در دوره کنونـی خودش را بیشتر نشـان می‌دهد و همین موضوع باید سبب شود که دولت سریع‌تر مشکلات را برطرف کند.

▣ اصلاح ساختار تولید در کشور

محمدصـادق حمیدیان‌جهرمـی، تحلیلگر مسـائل اقتصادی و صنعتـی درباره وضعیت واحدهای تولیدی به صمت گفـت: بنگاه‌های اقتصادی بزرگ در حال از دسـت دادن قدرت تاب‌آوری هستند و آستانه تحمل آنها در حال کاهش است.

این در حالی است که بنگاه‌های کوچک زودبازده در حال کسـب قدرت اقتصادی و بازار هستند. به عبارت دیگر، اگر بنگاه‌های زودبازده در مسـیر تولید محصول بنگاه‌های بزرگ کشـور حرکـت کنند، می‌توانند با آن واحدها رقابت جدی داشته باشند و در آینده برای آنها خطرهای جدی ایجاد کنند.



شهاب نادری



محمدصادق حمیدیان‌جهرمی

حمیدیان جهرمی با بیان اینکه دولت وظیفه دارد از هر دو طیف سـرمایه‌گذار و تولیدکننده حمایت کند، توضیـح داد: اگر بنگاه‌های بـزرگ و به‌اصطلاح صنایع سـنگین این خطر را جدی نگیرند، واحدهای کوچک و متوسط با قیمت بسیار پایین‌تر می‌توانند محصولات مشابهی را وارد بازار کنند.

بر این مبنا، موضوعی که به طور کاملا جدی باید در دولت و بنگاه‌ها پیگیری شود، کاهش هزینه‌های تولید و تغییر سـاختار مدیریتی اسـت. کسب‌وکارهای نوین شـیوه خاصی در تولید دارند که بـه اصطلاح معروف به کسب‌وکارهای پلتفرمی هستند. این در حالی است که کسـب‌وکارها و بنگاه‌های بزرگ ایران بیشتر دارای ساختار خطی هستند.

وی افزود: این موضوع‌ها ارتباطی با تحریم و وضعیت سـاختار پولی کشـور ندارد. متاسـفانه در ایران روی ساختار کسب‌وکار فعالیت چندانی نشده و این موضوع در سال‌های آینده می‌تواند بخش قابل‌توجهی از صنایع سنگین ایران را از بین ببرد.

دولت، به‌ویـژه وزارت صنعت، معدن و تجارت بیش از هر زمان دیگری باید برای اصلاح سـاختار تولید در کشـور فعالیت کنند. از این طریق می‌توان امیدوار بود کـه فعالیت‌های اقتصـادی و تولیدی در ایران شـکل مناسب‌تری به خود بگیرد تا بتواند با افزایش کیفیت و بهبود قیمت وارد بازار شود.

کسـب‌وکارهای خطـی در دنیـا در حـال نابودی هسـتند و صنایـع بزرگ ایـران هنوز بـر همین مبنا مدیریت می‌شوند.

یادداشت

جذب سرمایه‌گذار با هدف بازار منطقه



احمدپورفلاح
فعال و تحلیلگر مسائل صنعتی

مزیـت ترانزیتی ایـران در منطقه از جمله موضوع‌هایی است که تاکنون درباره آن بارها و بارها گفته و شـنیده‌ایم امـا هنوز اقدامی جـدی بـرای اسـتفاده از این مزیت نشـده اسـت. یکی از موضوع‌هایی که باعث می‌شود سـرمایه‌گذاران ترغیـب شـوند، مزیت‌های حمل‌ونقل اسـت. ایران در منطقه‌ای اسـت که با احتسـاب وسعت سرزمینی و دسترسی زمینـی به کشـورهای محصور در خشـکی بهترین گزینه برای سـرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند باشد. با این حال، به دلیل تنش‌های سیاسـی در منطقـه و قطع ارتبـاط برخی کشـورها با یکدیگر این کار تا حدی دشـوار شـده اسـت. علاوه‌بر این، رفتار سیاسـی و اقتصـادی امریکا علیه ایران نشـان می‌دهد که ارتبـاط ایران و امریکا حداقـل تا زمانی که ترامـپ رئیس‌جمهـوری امریکا اسـت، کار سـاده‌ای نیسـت. به هر سـوی بررسی ایـن موضوع‌هـا نشـان می‌دهد کـه ایران می‌توانـد پل ارتباطی مناسـبی برای کاهش هزینه کشـورهای دیگـر در موضوع واردات باشـد. ایران می‌تواند با شناسایی ابزار ۴۰۰ میلیون نفری کشـورهای همسایه و محصور در خشـکی زمینه سـرمایه‌گذاری را فراهم کند. در این صورت سـرمایه‌گذاران خارجی بـه تولید محصولی در ایـران می‌پردازند که حتی ممکن است در ایران هم بازار مناسبی نداشـته باشد اما کشـورهای همسایه از آن استقبال کنند. به عبارت دیگر، ایران می‌تواند محل تولید محصولاتی باشـد که در منطقه بازار مناسبی دارند. بحث قابل توجهی از این محصولات امروزه از مسـیرهای طولانی‌تر و با هزینه‌های بیشـتر وارد کشورهای همسایه می‌شـود. این در حالی است که با آزادسازی این ظرفیت در اقتصاد ایـران می‌توان رفتار اقتصادی مناسب‌تری داشـت و علاوه‌بر آن، از سـرمایه‌های خارجی نیز استفاده بیشتری برد.

خبر

سهم کم تولید از یارانه‌ها

عضـو هیات‌رئیسـه کمیسـیون اقتصادی مجلس شورای اسـلامی، نشست کمیسیون متبوعش با موضوع بررسـی گـزارش هیات تحقیـق و تفحـص از سـازمان هدفمنـدی یارانه‌ها با محوریـت میزان پرداخت یارانه به بخش تولید و سـاماندهی اطلاعات خانوار را تشـریح کرد. معصومه آقاپور علیشاهی، عضو هیات‌رئیسـه کمیسـیون اقتصـادی مجلس شورای اسلامی به خانه ملت گفت: نخستین دستورکار بررسی تحقیق و تفحص از سازمان هدفندی یارانه‌ها بود که در این نشست نظرها و گزارش‌های متفاوتی ارائه و مقرر شد هیات تحقیق و تفحص از یارانه‌ها گزارشی تکمیلی دریافت و یکشنبه هفته آینده جلسه‌ای برای بررسی آن تشکیل دهد. نماینده مردم شبستر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه میزان پرداخـت یارانه به بخش تولید و سـاماندهی اطلاعات خانوار در سازمان هدفمندی از دیگر موارد مورد بحث بود، افزود: حوزه تولید سهم کمی از یارانه‌ها داشـته و فرآیند پرداخت آن کاملا مشـخص نیسـت و ایراد این بخش از نحـوه و چارچوب پرداخت اسـت. وی ادامه داد: قرار نیست سـازمان هدفمندی یارانه‌ها سـهم پـول بخش تولیـد را پرداخـت کند، بلکـه این پول باید از طریـق وزارت صنعت، معـدن و تجـارت و از طریـق وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداخت شـود. بنابراین نحوه تخصیص باید چارچوبی داشـته باشـد تـا ابهام‌های آن رفع شـود. کل تسـهیلات پرداختی بانک توسـعه تعاون در طول سـال ۹۷ بیـش از ۹۵۰۰ میلیـارد تومان بوده که نسـبت به مدت مشابه سـال ۹۶ افزایش ۵۳ درصدی داشته است. آقاپور علیشاهی با بیان اینکه دومین دستور کار کمیسیون اقتصادی بررسـی عملکرد بانک توسعه تعاون در سال ۹۷ بـود، تاکید کرد: در این نشسـت موضوع پرداخت وام‌های اشـتغالزایی ایـن بانک در حوزه مشـاغل روسـتایی، عشـایر و مشاغل خانگـی مورد بررسـی قرار گرفتـه و درباره مشکلات آنها شود.

فولادگر بازدید کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی از سازمان ملی استاندارد را تشریح کرد:

بررسی نقش استاندارد و کیفیت در رونق تولید

رئیس کمیسـیون ویـژه حمایت از تولید ملـی و نظارت بر اجرای اصـل ۴۴ قانون اساسـی گفت: در بازدید از سـازمان ملی اسـتاندارد، نقش استاندارد و کیفیت در رونق تولید مورد بررسی قرار گرفت.

حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسـیون ویژه حمایت از تولید ملـی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسـی به خانه ملت گفت: نقش اسـتاندارد و کیفیت در رونق تولید مورد بررسـی قرار گرفت و گزارشـی از برنامه‌های سـازمان ملی استاندارد با محور رونق تولید ارائه شـد. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی افزود: از نظر مسئولان سازمان ملی استاندارد، اسـتاندارد نه‌تنها ترمز و مانعی برای رونق تولید نیسـت بلکه می‌تواند با رقابت‌پذیر کردن تولید، نقش تسهیل‌گر را ایفا کند که تحقـق این امر در گرو استانداردسـازی و افزایش کیفیت اسـت. وی اظهار کـرد: راهکارهای لازم بـرای رونق تولید با استفاده از ارتقای کیفیت در پژوهشگاه سازمان ملی استاندارد در دسـت بررسـی اسـت. این نماینده مردم در مجلس دهم خاطرنشـان کرد: رونق تولید در شـرایط کنونـی به کیفیت، بهـره‌وری، خلاقیـت و نوآوری نیـاز دارد. کیفیـت با رعایت اسـتانداردهای جهانی محقق می‌شود به همین دلیل سازمان ملی اسـتاندارد باید تمام توان خود را برای بهبود این وضعیت به کار برد. عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسـلامی با بیان اینکه سـازمان ملی اسـتاندارد باید به عنوان مرجع باشـد، تصریح کرد: فعالیت سازمان ملی استاندارد باید فرابخشـی باشد و اختیارات و نفوذ بسـیاری در نهادها داشته باشد. رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی با بیان اینکه تولیدات کشور باید از طریق ارتقای کیفیت رونق پیدا کند، ادامه داد: موضوع‌هایی مانند برندسازی، نشان اسـتاندارد، استاندارد در خودروسازی، مسـکن، سـاختمان و فرآورده‌های غذایی مورد بررسـی قرار گرفت. سازمان اسـتاندارد باید با وجود اینکه استاندارد را در تمام حوزه‌ها بررسـی می‌کند واحدهای تولیدی را نیز تشویق کند تا برند تجاری معتبری برای خود به دست آورند.

تفکیک بخش «بازرگانی» از وزارت صنعت، معدن و تجارت، تیر خلاص به تولید

عضو کمیسـیون اجتماعی مجلس شـورای اسلامی با بیان اینکه تفکیک بخـش بازرگانی از وزارتخانـه صنعت، معدن و تجارت بـه معنای تیر خلاص زدن بـر فعالیت‌های تولیدی و صنعتی واقعی اسـت، گفت: با اعمال این شـرایط افرادی که تولیدکننده نیستند نیز با حمایت‌های خاص تجارت کنند.

سـهیلا جلودارزاده با انتقـاد از تفکیک بخـش بازرگانی از وزارتخانـه صنعت، معـدن و تجارت، به ایسـنا گفت: تفکیک بخش بازرگانی از وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به معنای تیر خلاص زدن بر فعالیت‌های تولیدی و صنعتی واقعی است، در واقع صحه گذاشـتن بر این مطلب اسـت کـه تولیدکننده تاجر شـود تـا بتواند گردش مالی خـود را اصلاح کند و دیگر اصالت بر مبنای تولید نخواهد بود، در واقع با اعمال این شرایط افرادی که تولیدکننده نیستند نیز با حمایت‌های خاص تجارت کنند.

نماینده مردم تهران، ری، شـمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس افزود: متاسـفانه درباره مسـئله تفکیک وزارتخانه بازرگانی از صنعت، معدن و تجارت بی‌دقتی شـده است، البته ایـن تفکیک تاکنون چند بار مطرح شـده امـا هنوز عملیاتی نشده است.

بـه هر حال اگر فـردی بخواهد کار بازرگانـی کند باید در همـان وزارتخانه انجام دهد چراکه بخـش بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت سـازمان‌ها و امکانات مستقل خود را دارد بنابراین دیگر چه فرقی می‌کند که وزارتخانه باشـد یا در کنار وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت خود را ادامه دهد.

عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی در مجلس شورای اسـلامی اظهار کرد: به‌شـخصه سـال‌های گذشـته در حوزه بازرگانی فعالیت‌ها و مطالعاتی داشته‌ام اما هر مسیری را رفتم یا باید رانت می‌گرفتم یا باید حق‌کشی بزرگی می‌شد در نتیجه همـان جا ترمز کردم و به جرأت می‌توان گفت بر اثر بی‌دقتی بـه تفکیک وزارتخانه بازرگانی از صنعـت، معدن و تجارت در کمیسیون‌های مجلس رأی داده شد.

به گزارش خانه ملت، طرح تفکیک وزارت تجارت و خدمات بازرگانـی از وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت طرحی با یک ماده‌واحـده و دارای ۵ تبصره در کمیسـیون صنایع و معادن به تصویب رسیده است، بر اساس طرح تفکیک وزارت تجارت و خدمـات بازرگانی از وزارت صنعـت، معدن و تجارت، بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت جدا شـده و وزارت بازرگانی تشـکیل می‌شود. بر اسـاس این طرح، در کمیسیون مربوط مقرر شـد بخش تجـارت و بازرگانـی در وزارت جهاد کشاورزی نیز به وزارتخانه جدید ملحق شود.

همچنیـن بـر اسـاس تبصره یـک «طرح تفکیـک وزارت تجـارت و خدمات بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت» سازمان‌های تابع مربوط به حوزه تجارت باید به وزارت بازرگانی بازگردانده شود.

مالیات از تجدید ارزیابی دارایی‌ها، چوبی لای چرخ رونق تولید

عضـو هیات‌نماینـدگان اتـاق بازرگانی، صنایـع، معادن و کشـاورزی تهران گفت: اگر بنگاه‌هـا بخواهند از محل تجدید ارزیابی افزایش سرمایه بدهند و از طرف دیگر مالیات پرداخت کننـد، نه‌تنها هیچ فایده‌ای برای آنها ندارد بلکه موجب خروج نقدینگی از شرکت‌ها نیز می‌شود.

به گزارش ایرنا، سـال ۹۸ بر اسـاس فرمایـش رهبر معظم انقلاب به عنوان «رونق تولید» نام‌گذاری شد و بارها مسئولان مختلف بر تسهیل تولید ملی تاکید کرده‌اند، اما بدون تصویب قوانیـن مناسـب برای هموار کردن مسـیر تولیـد و همراهی بخش‌هـای مختلف بدیهی اسـت که این شـعار راه به جایی نمی‌برد.

یکی از راه‌های سرپا ماندن شـرکت‌ها و تداوم فعالیت‌شان، افزایش سـرمایه از محـل تجدید ارزیابی دارایی شـرکت‌ها و اصلاح ساختار مالی آنهاست.

عباس آرگون، عضـو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در این زمینه گفت: شرکت‌ها اهدافی مختلف برای افزایش سـرمایه دارند کـه از آن جمله می‌توان به اصلاح سـاختار مالـی و افزایش ظرفیـت وام‌گیری، تامین مالـی طرح افزایش ظرفیت تولیـدی و تامین مالی پروژه‌های بهینه‌سازی اشاره کرد.

وی با اشـاره بـه تجدید ارزیابی دارایی‌ها، افزود: شـرکت‌ها دارایی‌هـای ثابتـی همچـون زمیـن، سـاختمان، تجهیزات، تاسیسـات و... را بـر اسـاس الزام‌های حسـابداری در بخش دارایی‌هـای بلندمـدت و بـه قیمـت تمام‌شـده خرید ثبت می‌کنند.

آرگون بـا بیان مثالی توضیـح داد: اگر بنگاهـی تجهیزات و دارایی‌هـای اسـتهلاک پذیـرش را در سـال ۸۰ به قیمت ۱۰۰ هـزار تومان خریداری کـرده، آن دارایی‌ها اکنون از نظر ارزش دفتـری مسـتهلک شـده، در حالی کـه ارزش روز آن بـه دلیل تورم یک میلیون تومان شـده اسـت و اگـر دارایی اسـتهلاک‌ناپذیر باشـد(مثل زمیـن) به همـان قیمت خرید در دفاتـر شـرکت منعکـس اسـت در حالی که ایـن دارایی نیـز به دلیل تورم نسـبت به زمان خریـد ارزش چند برابری دارد.

وی ادامه داد: حال اگر این شـرکت بخواهـد از محل مازاد تجدیـد ارزیابـی دارایی‌ها افزایش سـرمایه بدهـد، باید پس از ارزیابی‌های کارشناسـی قیمت دارایی‌هـای ثابت را به یک میلیون تومان افزایش دهد.

عضو هیات‌نمایندگان اتاق تهران تاکید کرد: آن شـرکت در صورت افزایش سـرمایه از این محل، باید ۲۵ درصد از افزایش رخ‌داده در قیمت دارایی را به‌عنوان مالیات بپردازد.

به گفته آرگون، مشمول مالیات بودن افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، مهم‌ترین مانعی است که شرکت‌ها را نسبت به این‌گونه افزایش سرمایه بی‌رغبت می‌کند.

روی خط خبر

تولید ۴۰هزار محصول ایران‌خودرو از ابتدای سال

گروه صنعتی ایران‌خودرو از ۱۵ فروردین تا نیمه اول اردیبهشت امسال حدود ۴۰هزار خودروسواری و وانت تولید کرده است و انتظار می‌رود روند تولید در روزهای آینده بهبود یابد. به گزارش ایکوپرس، شتاب متقاضیان برای خرید خودرو، فقط سبب افزایش کاذب بهای خودروها می‌شود که این افزایش نرخ پس از فروکش کردن تقاضای کاذب بازار، افول خواهد کرد. افرادی که در چند روز گذشته از بازار خرید داشته‌اند، سودهای بادآورده را نصیب سوداگران بازار خودرو خواهند کرد. برمبنای این گزارش، گروه صنعتی ایران‌خودرو با هدف بهبود و تنظیم نرخ خودرو در بازار، روزانه نسبت به عرضه خودرو با نرخ تنظیم بازار اقدام می‌کند. با توجه به اینکه در شرایط فروش فوری تنظیم بازار، با هرکد ملی می‌توان فقط یک خودرو ثبت‌نام کرد، بنابراین این شرایط برای بسیاری از متقاضیان فراهم است که خودرو خود را با نرخ مناسب از این گروه صنعتی خریداری کنند. همچنین قیمت‌های فعلی بازار که از سوی برخی سودجویان بازار خودرو به‌شکل کاذب افزایش یافته است، منعکس‌کننده نیاز مصرف‌کنندگان واقعی خودرو نیست. در این گزارش آمده است، گروه صنعتی ایران‌خودرو در راستای عمل به تعهدات معوق خود نیز برنامه‌ریزی میان‌مدتی دارد و در چند ماه آینده تمامی خودروهای ثبت‌نام شده با موعد ۹۷ تحویل خواهد شد و در یک ماه گذشته نیز بیش از ۳۱هزار دعوتنامه برای تعهدات معوق صادر شده و خودروهای مشتریان در حال تحویل است.

تعرفه واردات خودروهای هیبریدی صفر شد

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بررسی طرح ساماندهی بازار خودرو در کمیسیون متبوعش به پایان رسید، گفت: تعرفه واردات خودروهای هیبریدی صفر شد. عبدالله رضیان، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت در تشریح نشست ۱۵ اردیبهشت کمیسیون متبوعش، گفت: طرح ساماندهی بازار خودرو -برگشتی از صحن علنی- مورد بررسی قرار گرفت. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه بررسی طرح ساماندهی بازار خودرو در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به پایان رسیده، افزود: براساس تصمیم کمیسیون صنایع و معادن، تعرفه واردات خودروهای هیبریدی صفر شد. وی اظهار کرد: براساس یکی از مواد طرح ساماندهی بازار خودور در صورت وقوع تصادف، به تشخیص کارشناس شرکت سازنده خودرو نیز باید سهمی از ضرر وارد شده بپردازد و مسئولیت مدنی این اتفاق را بپذیرد. عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس خاطرنشان کرد: مقرر شد سیستمی برای افزایش کیفیت و استانداردسازی خودروهای سنگین تهیه و آیین‌نامه مربوط در هیات وزیران تدوین شود. رضیان ادامه داد: ۲ماده از طرح ساماندهی خودرو در سال گذشته در صحن علنی تصویب و ۸ ماده دیگر نیز امروز در کمیسیون صنایع و معادن تصویب شد، این طرح برای بررسی به صحن ارائه می‌شود.

تقاضای تایرسازان چیست؟

رئیس انجمن صنفی صنعت تایر ایران گفت: رونق تولید در گرو حمایت‌های دولت است و لازم است از صنعت تایر کشور حمایت شود. محمدرضا تقی‌گنجی اظهارکرد: با فشار اقتصادی که از افزایش نرخ ارز به ما وارد شد بازهم تولید تایر را ادامه دادیم البته بازبینی شرایط حاکی از آن است که با حمایت دولت امسال وضعیت بهتری را در صنعت تایر شاهد خواهیم بود. وی گفت: تقاضای مهم تایرسازان تامین نیازهای ارزی است تا قادر به واردات مواداولیه و تولید تایر باشند و نیاز بازار را تامین کنند. بر این اساس تنها خواسته ما از دولت این است که ارزی که بانک مرکزی و دولت تصویب می‌کنند به ما بدهند زیرا ارز اختصاص داده می‌شود، اما تامین نمی‌شود. تقی‌گنجی با تاکید بر اینکه صنعت تایر در برزخ بی‌درایتی گرفتار شده، گفت: بانک مرکزی ارز را اختصاص می‌دهد اما حواله‌ای که انجام می‌شود به‌دست فروشندگان خارجی نمی‌رسد در این شرایط تولیدکنندگان داخلی برای تامین مواد اولیه وارداتی در مضیقه هستند و باید برای رفع این مشکل چاره‌ای اندیشیده شود.

برخی تولیدکنندگان با مجوز موتورسیکلت انژکتوری، کاربراتوری شماره‌گذاری می‌کنند

به‌نام صادرات، به‌کام بازار

کسانی که تنها شعار رونق تولید را یدک می‌کشند

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir

کشورهایی مانند ایران که برای صنعتی شدن هنوز در مرحله نخست آن طی طریق می‌کنند، سعی دارند صنعت را با همان روش‌های سنتی حفظ کنند و از آنجایی که با فناوری بیگانه هستند، توسعه مورد انتظار را به‌دست نمی‌آورند. در واقع پیشرفت چشم‌انداز دوردستی است که رسیدن به آن فقط با تحول بنیادین امکان‌پذیر است.

صنعت موتورسیکلت کشور به‌عنوان صنعتی خصوصی، در دست‌اندازهای بسیاری گرفتار آمده و ادامه حرکت را برای تولیدکنندگان آن دشوار کرده است. نخستین مانع، نگرش مدیریت سنتی حاکم بر تولیدکنندگان این صنعت است. در این شرایط همراهی نهادی رسمی برای ایجاد تحول، می‌تواند بسیار کارساز باشد. به‌عنوان نمونه، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) به‌عنوان نهادی دولتی که نوسازی و گسترش صنایع را در کشور پیگیری می‌کند، می‌تواند با حمایت‌های مالی و معنوی این صنعت را به سوی تولید براساس فناوری روز ترغیب کند. همچنان‌که یکی از اهداف ایدرو در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، افزایش بهره‌وری انرژی، صرفه‌جویی در مصرف سوخت و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی ناشی از موتورسیکلت‌های بنزینی در این حوزه است.

موضوع قابل تامل در صنعت موتورسیکلت این است که با وجود برخی تغییرات، موضع‌گیری‌های سرسختانه‌ای در برابر آن می‌شود. به‌عنوان مثال، طرح تغییر تولید موتورسیکلت کاربراتوری به انژکتوری (براساس مصوبه دولت از ابتدای مهر ۹۵ تولید هرگونه موتورسیکلت کاربراتوری ممنوع شد) واکنش‌های بسیاری از سوی تولیدکنندگان و همچنین مردم به همراه داشت. در همین راستا، محمد خادم‌منصوری، رئیس اتحادیه فروشندگان موتورسیکلت و دوچرخه به صمت گفته بود که مردم به‌دلیل راحتی استفاده از موتورسیکلت کاربراتوری همچنان به‌دنبال خرید این نوع موتورسیکلت‌ها هستند. به‌طوری که با وجود توقف تولید کاربراتوری‌ها، دیده می‌شود برخی از آنها موتورسیکلت انژکتوری می‌خرند اما متاسفانه در ادامه، آن را به کاربراتوری تبدیل می‌کنند.

چرا ما نتوانستیم این فناوری را پس از ۵ دهه حرکت یکنواخت، بین مردم و مصرف‌کنندگان نهادینه کنیم. چالش این موضوع کجاست؟

تخلف در تولید

ابوالفضل حجازی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت نخست درباره تبدیل انژکتوری به کاربراتوری از سوی خریداران به صمت گفت: به‌عنوان کارشناس این صنعت، این سخن را نمی‌پذیرم که مصرف‌کننده موتورسیکلت انژکتوری خود را به کاربراتوری تبدیل کند. موتورسیکلت انژکتوری حدود یک میلیون تومان گران‌تر از کاربراتوری است و کسی با هزینه‌کرد دوباره آن را تبدیل به مدلی پایین‌تر نمی‌کند.

وی افزود: در این‌باره متاسفانه برخی سازندگان تخلف می‌کنند که جزو تولیدکنندگان واقعی نیستند. بعضی از شرکت‌ها یا مجموعه‌های غیررسمی که در برخی استان‌ها فعالیت دارند با مجوز موتورسیکلت انژکتوری، کاربراتوری‌ها را شماره‌گذاری می‌کنند.

او گفت: وقتی شرایط اقتصادی کشور ثبات ندارد، فضایی ایجاد می‌شود که از سوی افراد سودجو مورد سوءاستفاده قرار گیرد که ربطی به تولیدکنندگان واقعی ندارند. افرادی هستند که به‌دنبال سودجویی از فرصت‌ها استفاده می‌کنند که در هر حوزه ممکن است، باشند.

دور زدن قانون

حجازی در این زمینه با اشاره به موضوع قاچاق گفت: ریشه معضلی مانند قاچاق هیچ‌گاه خشک نمی‌شود. برخی موانع داخلی هم تولیدکننده را در تنگنا قرار می‌دهد. به‌عنوان نمونه، اگر امروز تولیدکننده بخواهد بار خود را به شکل قانونی خارج کند، ۶ ماه زمان لازم دارد و این کار همراه با گرفتاری است. درحال‌حاضر بعضی تولیدکنندگان پس از گذشت ۶ تا ۸ ماه هنوز موفق نشده‌اند محصولات خود را از گمرک ترخیص کنند. این در حالی است که کسانی که محصولات‌شان را از طریق قاچاق وارد می‌کنند، کمتر از یک هفته بعد آن به بازار عرضه می‌کنند.

او ادامه داد: تخلف‌هایی از این دست همیشه وجود داشته و دارد. کسانی که اقدام به این امر می‌کنند به‌طور معمول یک گروه هستند که می‌توانند تخلف کنند. به جرات می‌توانم بگویم اینکه کسی از بیرون مبادرت به تبدیل موتورسیکلت انژکتوری به کاربراتوری کند، از دید من کارشناس این صنعت هیچ منطق و توجیهی ندارد. اگر با مجوز انژکتوری، کاربراتوری شماره‌گذاری شود به نوعی پلیس هم متهم است. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت در این‌باره گفت: پلیس نقش نظارتی ندارد و شرکت‌های خصوصی شماره‌گذاری را انجام می‌دهند. مقصر پلیس نیست. به هر حال افراد سودجو برای بهره بیشتر راهی برای دور زدن قانون پیدا می‌کنند؛ برخی به اسم صادرات کاربراتوری، بخشی از آن را وارد بازار می‌کنند.

این مقام صنفی با بیان اینکه آمار این نوع عملکردها در صنعت موتورسیکلت محدود است، تاکید کرد: در تمام طرح‌ها مسائل به‌شکل ۱۰۰درصدی جلو نمی‌رود. ضمن آنکه ردیابی چنین اموری بسیار ساده است.

حجازی با اشاره به اینکه تولید موتورسیکلت از سال ۹۵ به بعد کاربراتوری نیست و هر موتورسیکلتی که از این زمان تولید و وارد بازار شده، انژکتوری است، افزود: این موضوع شفاف و به‌راحتی قابل ردگیری است.

این تولیدکننده در توضیح فنی قطعه انژکتور گفت: سیستم باک، سوخت‌رسانی آن، کیلومترشمار و تمام قطعاتی که نصب می‌شود، نوعی تخصص لازم دارد. تبدیل سیستم موتورسیکلت انژکتوری به کاربراتوری شدنی، اما سخت و هزینه‌بر است. هرکس در صورت مشاهده، موضوع را به اطلاع انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت برساند، انجمن برخورد می‌کند.

وی تاکید کرد: انجمن به خریداران و مصرف‌کنندگان اعلام می‌کند اگر موتورسیکلت‌های ۹۵ به بعد در بازار کاربراتوری باشد، تخلف است و اطلاع دهند. مراکز قضایی موضوع را پیگیری و متخلف را جریمه می‌کنند.

مظلومیت صنعت موتورسیکلت

درحال‌حاضر نرخ وسایل نقلیه شامل خودرو و موتورسیکلت در بازار افزایش یافته و گلایه‌هایی را به‌دنبال داشته است. به‌طوری که عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفته بود؛ اگرچه بخشی از افزایش نرخ موتورسیکلت به‌دلیل بالا رفتن نرخ ارز است اما افزایش دو برابری نرخ این وسیله نقلیه ناشی از سوءمدیریت و نظارت ضعیف بر بازار است. محمدرضا منصوری در خانه ملت عنوان کرده بود که استفاده از ظرفیت شرکت‌های خارجی یکی از راهکارهای لازم برای کاهش هزینه تولید موتورسیکلت و بهره‌وری تولید در این صنعت است.

حجازی در پاسخ به این پرسش که آیا دلال‌ها به بازار موتورسیکلت هم نفوذ کرده‌اند، گفت: موضوع دلال در بازار موتورسیلکت مانند خودرو محلی از اعراب ندارد. در صنعت موتورسیکلت برخی افراد عرق‌ملی نداشته و تنها به‌دنبال منافع شخصی‌شان هستند.

وی اظهارکرد: صنعت موتورسیکلت بین صنایع کشور بسیار مظلوم است. از فضای به‌وجود آمده تعداد محدود سوءاستفاده می‌کنند، در حالی که محصولات تولیدکننده واقعی نه تنها گران نشده، بلکه با نوسان‌هایی که در بازار این صنعت، در چند سال گذشته رخ داده تیراژ افت زیادی داشته و حتی برخی تولیدکنندگان سرمایه خود را از دست داده‌اند.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت در پاسخ به این پرسش که آیا کاهش سرمایه مربوط به افزایش نرخ نهاده‌های تولید است، گفت: خیر. افراد پرنفوذ سعی می‌کنند صنعت را به سمت سیاست‌های خودشان هدایت کنند. تولیدکنندگان موتورسیکلت که زمانی با ۷۰درصد داخلی‌سازی فعالیت داشتند، امروز به سوی عرضه محصولات ۱۰۰درصد وارداتی رفته‌اند. این مربوط به تمام تولیدکنندگان نیست اما به‌دلیل فساد در روندهای اداری و نفوذ برخی افراد سودجو، تعداد محدودی به سوی واردات ۱۰۰درصدی رفته‌اند. این فعال صنعت موتورسیکلت یادآور شد: ۹۸درصد تولیدکنندگان در چند سال گذشته از بین رفته‌اند، زیرا به‌دلیل کاهش تولید، سرمایه خود را از دست داده‌اند. به‌عنوان نمونه، ۲ سال قبل تولیدکننده موتورسیکلت محصولاتش را با کمتر از ۲ میلیون تومان با ۱۱ فقره چک فروخته و هنوز مبلغ خود را دریافت نکرده، در حالی که نرخ مواد اولیه مورد نیازش ۳ برابر شده است. او افزود: اگر موضوع تولید را از سوی قطعه‌سازان فعال این صنعت پیگیری کنید، دل پردردی دارند. با افت تولید و سرمایه این حوزه هم متاثر شده و بسیاری از واحدهای صنفی و صنعتی تعطیل شده‌اند.

حجازی با اشاره به شعار رونق تولید گفت: در سالی که رهبر معظم انقلاب سال «رونق تولید» نامگذاری کرده‌اند بعضی از این فرصت تنها نام آن را یدک می‌کشند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

> همراهی نهادی رسمی برای تحول در صنعت موتورسیکلت می‌تواند بسیار کارساز باشد. به‌عنوان نمونه، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) به‌عنوان نهادی دولتی که نوسازی و گسترش صنایع را در کشور پیگیری می‌کند، می‌تواند با حمایت‌های مالی و معنوی این صنعت را به سوی تولید براساس فناوری روز ترغیب کند

> تولیدکنندگان موتورسیکلت که زمانی با ۷۰درصد داخلی‌سازی فعالیت داشتند، امروز به‌سوی عرضه محصولات ۱۰۰درصد وارداتی رفته‌اند

> برخی به اسم صادرات موتورسیکلت‌های کاربراتوری، بخشی از آنها را وارد بازار می‌کنند

یادداشت

صنعت موتورسیکلت در جست‌وجوی چیست؟



صادق بشیری-کارشناس و فعال حوزه حقوق مصرف‌کنندگان: به باور اندیشمندان، پرسشگری کارشناسانه برای پرورش، تعالی و توسعه هر فعالیتی مفید و ارزش‌آفرین است. اگر جامعه ایران بخواهد در تولید اندیشه و عمل پیشگام باشد باید متصدیان مدیریتی کشور عرصه‌ها را برای طرح هر نوع پرسش کارشناسانه فراهم آورند و از سویی مسئولان مرتبط خود را موظف به پاسخگویی بدانند. می‌خواهم به‌عنوان یک کارشناس و فعال امور منافع مردم و کشور در این نوشتار با طرح پرسش‌هایی ضرورت‌های اهتمام به صنعت موتورسیکلت را به چالش بکشم.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تا اواسط دهه ۷۰ موتورسیکلت‌سازی کشور همچون خودروسازی کاملا در انحصار دولت بود و نیازهای بازار موتورسیکلت ازسوی شرکت‌های وابسته به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و بنیاد مستضعفان تامین می‌شد که اواخر دهه ۷۰ با جدا شدن این صنعت از صنعت خودرو نقش بخش خصوصی در تامین نیاز بازار به موتورسیکلت، زیاد و زیادتر شد. در ادامه هم با آزادسازی و سهولت تجارت خارجی واردات انجین از کشورهای چین، هند و... رونق پیدا کرد. به‌دنبال آن به‌دلایل عدیده از جمله صرفه اقتصادی نداشتن تولید داخل به‌طور کلی واردات جایگزین تولید شد. شرکت‌های گوناگون بزرگ و کوچکی پشت‌سر هم بدون توجه به سیاست‌های تولید مجوز گرفتند که غالبا از طریق واردات قطعات و مونتاژ نسبت به تولید و عرضه موتورسیکلت اقدام کردند(واردات بی‌رویه انواع موتورسیکلت کم‌کیفیت و کاربراتوری با خلأ خدمات فروش و پس از فروش قابل‌قبول).

پرسشی که باید پاسخ آن ازسوی متصدیان و مسئولان وقت قبل از اعطای مجوز فعالیت به متقاضیان و حتی بعضا متقاضیان غیرحرفه‌ای پاسخ داده شود این است که صرفه اقتصادی در تولید داخل یا واردات از چین؟ واردات از چین، هند و... به چه قیمتی؟ تدبیر داخلی‌سازی چه شد؟

رفتارها، عملکردها و سایر مسائل و موانع پیش‌رو بازدارندگی‌های تولید داخل را به‌وجود آورد و صرفه اقتصادی در واردات را رقم زد. به‌این‌ترتیب تولید داخل متوقف و زمینگیر شده و فقط به مونتاژکاری اکتفا شد. این در حالی است که بازار مصرف داخل متقاضی یک میلیون موتورسیکلت بود و اکنون از حدود ۱۲میلیون موتورسیکلت پلاک شده بیش از نیمی فرسوده بوده و باید جایگزین شوند. آیا این حجم تقاضا، بازار مناسبی برای رونق ساخت داخل نبود؟ اگر نه پس چرا به ده‌ها شرکت مجوز داده شده و اگر بله، چرا از ساخت داخل حمایت نشده که صرفه اقتصادی به‌وجود آید. منفعت کوتاه‌مدت واردات ارجحیت دارد یا منفعت سرمایه‌گذاری برای داخلی‌سازی؟

درهرحال با این اوصاف مشخص است که بی‌برنامگی و دور بودن از هرگونه استراتژی و برنامه راهبردی، شرایط غالب تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات بوده و منجر به آزادسازی سهولت تجارت خارجی و واردات موتورسیکلت شده که پیامدها و اثرات زیانبار و ناخوشایندی را به جامعه تحمیل کرده است که گریزی از آن وجود ندارد مگر اینکه به مرور زمان برنامه‌ریزی دوباره انجام شود.

از جمله به پیامدها منفی به‌وجود آمده می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: متهم بودن موتورسیکلت‌های در حال تردد کشور به‌ویژه در کلانشهرها در آلودگی هوا با سهم ۲۵درصدی، آلودگی‌های صوتی و نارضایتی مردم از آن، آمار بالای تلفات و تصادفات با موتورسیکلت به معضل جدی غیرقابل انکاری تبدیل شده و اقدام‌های پیشگیرانه گسترده‌ای را می‌طلبد، ضعف کیفی محصولات وارداتی با فناوری پایین و بروز نبودن آنها، غیرایمن بودن موتورسیکلت‌ها به دلایل عدیده، نبود وجود شبکه خدمات پس از فروش مناسب، تعطیلی برخی واحدهای تولید موتورسیکلت، بی‌برنامگی در بازرسی‌های گوناگون(تایید نوع، ترخیص از گمرک، تولید در مونتاژ، نمونه‌گیری‌ها، آزمون‌ها، معاینه فنی تامین قطعات و خدمات پس از فروش و...)، نارضایتی‌های گوناگون فروشنده و خریدار و غفلت‌های عدیده که همگی منجر به خسارت مردم و کشور شده است. در همین زمینه، مبرهن است اقتصاد این صنعت به منفعت همه ذی‌نفعان به چرخش در نیامده است یعنی زنجیره اقتصاد صنعت موتورسیکلت به‌دور از برنامه‌ریزی هوشمندانه و راهبردی متاسفانه بازار و فرصت‌های کاری و اقتصادی کشور را در اختیار شرکت‌های خارجی قرار داده است. چراکه با اندکی تدبیر می‌شد با داخلی‌سازی طراحی و تولید انجین و سایر قطعات چه بسا اکنون گزارش صادرات موتورسیکلت را تحلیل می‌کردیم. از بعد اشتغال نیز از حداقل فرصت‌ها استفاده کرده‌ایم زیرا بررسی‌ها نشان می‌دهد زنجیره اشتغال این صنعت سهم ۸۰درصدی در تولید قطعه‌سازی دارد درحالی‌که طراحی، مونتاژ و خدمات فقط ۲۰درصد اشتغال را دارند و تمرکز بر مونتاژ، ما را از فرصت‌های اشتغال دیگر محروم کرده است. پرسش کلیدی در این زمینه این است که اولویت‌های صنعت موتورسیکلت کشور چیست؟ پاسخ به این پرسش می‌تواند هدایتگر آینده این صنعت باشد. البته پرسش‌هایی از این دست نیز وجود دارد؛ متولی تحقیق و توسعه صنعت موتورسیکلت کشور چه کسانی هستند و باید چه کنند؟ بایدها و نبایدهای صنعت موتورسیکلت کامل هستند؟ برنامه‌های رقابت‌پذیری این صنعت کدام بوده و چه اقدام‌هایی در این زمینه انجام شده و اکنون کجا هستیم؟ چرا صنعت و دانشگاه زبان هم را نمی‌فهمند؟ استانداردها چگونه رصد می‌شود و چرا با وجود سازکارهای گوناگون آزمایشگاهی و آزمایش‌ها و بازرسی‌ها و صرف هزینه‌های گزاف از سوی تولیدکنندگان، کیفیت نمود ندارد؟ موضوع موتورسیکلت‌های برقی چه شد و چرا اجرایی نمی‌شود؟ چه برنامه‌هایی برای زیرساخت‌های ایمن‌سازی تردد موتورسیکلت در دستورکار است و اکنون کجای برنامه‌ها قرار داریم؟ آمارها درباره صنعت موتورسیکلت چه می‌گویند؟ در بررسی، مذاکره و مطالعه اظهارنظرات و دیدگاه‌های مسئولان و متولیان و نیز مصرف‌کنندگان صنعت موتورسیکلت مشخص شد که ذی‌نفعان و فعالان این صنعت نظرها و اظهارات و دیدگاه‌های کاملا متفاوت و متناقض از یکدیگر دارند و نه تنها در ارتباط با هم، همپوشان یکدیگر نیستند، بلکه در مقابل هم نیز هستند یا در مواردی هم شعار و تعارف و همراهی‌های نمایشی دیده می‌شود. به‌عنوان نمونه، فروشندگان و مشتریان از قاچاق و کم‌کیفیتی قطعات و نیز داخلی‌سازی نشدن آنها می‌گویند اما برخی متصدیان این ادعاها را قبول ندارند و به درصد داخلی‌سازها پز می‌دهند(با استناد گزارش‌های پخش شده از صداوسیما و مطالب منعکس شده در سایت‌های خبری). پرسش کلیدی دیگر این است که چه کسی یا چه سازمانی متولی و مسئول هماهنگی‌ها و یکپارچگی عملکردهای فعالان صنعت موتورسیکلت هستند؟ شواهد و قراین موجود حکایت از معیوب بودن چرخه موتورسیکلت‌سازی دارد و اینکه از منافع مردم و کشور منحرف شده و تلاش‌ها و اقدام‌های درست انجام نشده نیز کافی به منفعت بهینه نبوده است. ریشه این انحراف در عملکردهای گذشته همه مسئولان از جمله مشتریان است و به نظر می‌رسد به‌جای سیاست‌گذاری مبتنی بر منطق کارشناسی و اقتصادی اعمال سلیقه‌های بخشی رفتار غالب بوده است و می‌توان اذعان کرد که همکاری در مواردی به همدستی و در موارد دیگر به تقابل تبدل شده است. حال باید چاره‌اندیشی شود که این صنعت چه جایگاهی دارد؟ در جست‌وجوی چه چیزهایی است؟ و اساسا چاره چیست؟



بازار صادراتی، توان جذب ۱۰۰ درصد تولید فولاد امیرکبیر را دارد



معدن ایمن‌تر شده به شرایط گذشته باز نمی‌گردیم



مشتریان سنتی راهی جز واردات نفت از ایران ندارند

افزایش هزینه تولید، عامل تورم منفی بخش معدن

گرانی‌ها، بار خود را بر دوش معدن هم گذاشت

منیر حضوری: معدن یک صنعت مادر و حلقه اولیه صنایع کشور است که با افزایش نرخ در بخش‌های مختلف آن شاهد تورم و افزایش نرخ در صنایع دیگر کشور خواهیم بود. چندی پیش مرکز آمار ایران، خبری را با عنوان «تورم فصلی بخش معدن به ۶۱ درصد رسید» منتشر کرد که نشانه افزایش تورم در بخش معدن بود. بر اساس این گزارش، تورم تولیدکننده کل بخش معدن در فصل زمستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل زمستان ۹۶ معادل ۶۰.۷ درصد افزایش داشته است.

بر اساس آمارها، درصد تغییرات میانگین شاخص در ۴ فصل منتهی به فصل زمستان ۱۳۹۷ نسبت به میانگین شاخص در دوره مشابه سال گذشته (تورم تولیدکننده کل بخش معدن) ۵۰.۹ بوده که نسبت به میانگین تورم ۴ فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۷ (۴۱.۹ درصد) افزایش داشته است.

البته در فصل مورد بررسی، بخش استخراج کانه‌های فلزی بیشترین تاثیر را بر افزایش ۶.۷ درصدی شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن داشته است. این افزایش بیشتر تحت تاثیر افزایش ۱۶.۵ درصدی فعالیت استخراج سنگ مس به وجود آمده که به‌طور عمده ناشی از افزایش نرخ ماده معدنی کنسانتره مس بوده است. همچنین در فصل مورد بررسی در بخش استخراج سایر معادن، فعالیت‌های استخراج سنگ‌های تزئینی و استخراج سنگ لاشه، بیشترین تاثیر را بر افزایش شاخص نرخ این بخش و کل بخش معدن داشته است. در همین زمینه، صمت با کارشناسان معدن گفت‌وگو کرده است.

▣ قیمت‌گذاری نباید دستوری باشد

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بخشی از تورم و افزایش نرخ سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله تحت تاثیر مسائل و وقایع جهانی است. این استاد دانشگاه در ادامه، به افزایش هزینه‌های تولید اشاره کرد و گفت: مواد اولیه تجهیزات ماشین‌آلات، تعمیرات و نگهداری که با ارز آزاد وارد می‌شود تحت تاثیر افزایش نرخ دلار است و مدام گران می‌شود. برای نمونه، امروز یک حلقه لاستیک ماشین‌آلات سنگین به ۲۲۰ میلیون تومان رسیده که برای فعال معدنی هزینه بسیار زیادی است.



مصطفی جهانی: مواد مصرفی در حوزه انفجار، تجهیزات و قطعات ماشین و لاستیک به‌شدت گران شده است. نوار و نقاله مواد مصرفی واحد فرآوری و معدن هم از این مشکل رنج می‌برد که عامل مهمی در رشد نرخ تورم بخش معدن است

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در ادامه، به عامل دیگری با عنوان نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: هزینه‌های نیروی انسانی در تمام حوزه‌ها زیاد است که معدن هم از آن جدا نیست. از طرفی، شاهد افزایش حقوق هستیم و سهم عوامل انسانی نیز بین ۲۰ تا ۳۵ درصد نرخ تمام‌شده محصول افزایش پیدا می‌کند.

او در ادامه، به بهره‌وری پایین نیروی کار، اشاره و اظهار کرد: مزدی که نیروی انسانی دریافت می‌کند با توجه به نرخ تورم کم است اما در عمل کار زیادی هم انجام نمی‌شود و بهره‌وری‌شان به‌شدت پایین است.

شکوری با بیان اینکه وضعیت در بخش خصوصی متفاوت است، اظهار کرد: البته مواردی که گفته شد، در بخش خصوصی دیده نمی‌شود چراکه اینها نیروی مازادی نیستند که به فعالان اقتصادی تحمیل شوند. برای نمونه در دولت نهم و دهم دیدیم چقدر نیرو به صنعت مس تحمیل شد که سهم هزینه پرسنلی را در نرخ تمام‌شده بالا برد و بهره‌وری چندانی هم نداشت.

این استاد دانشگاه در پاسخ به این پرسش که چه راهکاری برای حل مشکل تورم در بخش معدن وجود دارد، اظهار کرد: یکی از اقدام‌های اساسی در این زمینه، این است که نباید بگذاریم قیمت‌گذاری دستوری شود.

قیمت‌گذاری دولت درباره مس و فولاد، هماهنگ با نظریه‌های اقتصادی جهان نیست. با این روش و مشخص کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی، در عمل بخش‌هایی رانت را در اختیار می‌گیرند و بعد هم دلال‌ها به نرخ آزاد ارز را می‌فروشند که باعث می‌شود عده‌ای که به ارز دولتی دسترسی ندارند و در حوزه معدن فعالیت می‌کنند، با مشکلات گسترده‌ای روبه‌رو شوند.

شکوری با اشاره به اینکه ما فقط بلدیم رانت را از یک بخش به بخش دیگر انتقال بدهیم، ادامه داد: باید ببینیم کالایی که تولید می‌شود با ارز دولتی تولیدشده یا خیر. آیا رصد کرده‌ایم که تولیدکننده، محصول خود را متناسب با ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌فروشد یا خیر؟ بارها دیده شد که خیلی‌ها ارز ارزان را آوردند و کالای خود را با ارز آزاد تطبیق داده و فروختند.

او در پایان تاکید کرد: اجازه بدهیم که فعالان اقتصادی و خود بازار، نرخ ارز عرضه و تقاضا را تعیین کنند. وقتی قیمت‌ها واقعی شود ممکن است در کوتاه‌مدت به هم‌ریختگی به وجود بیاید اما بعد فقط کسانی که نیازمند واقعی هستند، متقاضی می‌شوند.

▣ باید به دنبال ایجاد ارزش‌افزوده باشیم

مصطفی جهانی، کارشناس معدن در گفت‌وگو با صمت با گله از اینکه افزایش تورم ویژه بخش معدن نیست و همه‌چیز را در برگرفته است، اظهار کرد: متاسفانه تورم رو به افزایش است و در این بین هیچ چیزی قابل برنامه‌ریزی نیست. می‌توان گفت که هیچ‌چیزی مدیریت نمی‌شود.

این کارشناس معدن با اشاره به اینکه معدن یک صنعت مادر و حلقه اولیه صنایع کشور است، بیان کرد: برای تولید هر کالایی به حوزه صنعت و معدن وصل هستیم. بنابراین اگر در این حوزه، قیمت‌ها افزایش پیدا کند این مهم روی جامعه و دیگر کالاها هم تاثیر می‌گذارد.

جهانی در پاسخ به چرایی افزایش نرخ و تورم در حوزه معدن گفت: افزایش نرخ جهانی در بخش فلزات می‌تواند بر افزایش نرخ مواد معدنی هم تاثیرگذار باشد. همان‌طور که می‌دانید قیمت‌ها به‌شدت به بازار جهانی وابسته هستند. او ادامه داد: مواد مصرفی در حوزه انفجار و تجهیزات قطعات ماشین و لاستیک به‌شدت گران شده است. نوار و نقاله مواد مصرفی واحد فرآوری و معدن هم از این مشکل رنج می‌برد که عامل مهمی در رشد نرخ تورم بخش معدن است.

مورد دیگری که این کارشناس به آن اشاره کرد، موضوع هزینه‌های تولید بود. او در این باره بیان کرد: یکی از کارهایی که ما به‌عنوان کارشناس باید انجام بدهیم این است که ببینیم هزینه‌های تولید چقدر افزایش پیدا کرده و چه چیزی منجر به افزایش آن شده است.

نیروی انسانی یکی از عوامل افزایش هزینه تولید است. جهانی ادامه داد: در تولید مواد معدنی، نیروی انسانی نقش دارد که با توجه به درصد دستمزد پایین و افزایش قیمت‌ها شاهد مشکلاتی هستیم.

جهانی در ادامه، به موضوع حامل‌های انرژی، اشاره کرد و گفت: مصرف حامل‌های انرژی و افزایش هزینه‌های برق و گاز هم در افزایش نرخ مواد معدنی بی‌تاثیر نیست، به‌ویژه درباره مس که مصرف برق آن زیاد است و با افزایش قیمت‌ها، شاهد افزایش تورم در این حوزه خواهیم بود.

این کارشناس معدن در پاسخ به این پرسش که چه راهکاری را به‌عنوان خروج از تورم در بخش معدن پیشنهاد می‌دهید، اظهار کرد: باید دنبال ایجاد ارزش‌افزوده و سرمایه‌گذاری روی مس، سنگ‌آهن و کانی‌های غیرفلزی باشیم. او ادامه داد: ارزش‌افزوده، درآمدزایی می‌کند و باعث می‌شود که مشکل گردش پول حل شود. البته همه این مهم را می‌دانند اما برای ورود به این فاز باید اراده قوی داشت.

جهانی با انتقاد از خام‌فروشی اظهار کرد: متاسفانه خام‌فروشی، ما را به خاک سیاه نشانده است. بیشتر معدنکاران ما به چین صادرات انجام می‌دهند و فقط هم در حوزه خام‌فروشی فعالیت می‌کنند. واحدهای فرآوری و گندله‌سازی سنگ‌آهن هم در کشور کم است. همین مقدار کم را نیز معادن بزرگ پوشش می‌دهند و دیگر جایی برای معادن کوچک نمی‌ماند. بنابراین امیدواریم فضا برای همه معدنکاران فراهم شود تا بتوانیم در این حوزه ارزش‌افزوده را افزایش دهیم.

حفاظت از منابع آب زیرزمینی به منزله حفظ حیات است

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای کرمانشاه

شناسه: ۴۵۷۱۵۱ نوبت اول

فراخوان ارزیابی و مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت آب منطقه‌ای کرمانشاه در نظر دارد پروژه‌های مشروحه زیر را از طریق فراخوان ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی در سامانه تدارکات الکترنیکی دولت به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید لذا از شرکت‌های دارای صلاحیت در رشته‌های مربوطه با توجه به مشخصات زیر دعوت می‌شود نسبت به تهیه اسناد ارزیابی و مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند.

ردیف	عنوان مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ برآورد اولیه براساس فهارس پایه سال ۱۳۹۸	محل اجرای پروژه استان کرمانشاه	مدت اجرای عملیات	شرایط شرکت‌کنندگان
۱	اجرای پروژه تجهیزات هیدرومکانیکال سد فشلاق (ارزیابی کیفی)	۲۰۹۸۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۱۰	براساس مبلغ پیشنهادی پیمانکار	شهرستان صحنه	۱۲ ماه	شرکت‌های دارای صلاحیت دارای حداقل رتبه ۵ رشته تاسیسات و تجهیزات
۲	اجرای پروژه بازسازی شبکه اصلی و فرعی گیلانغرب (مناقصه)	۲۰۹۸۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۱۱	۳۵،۳۱۳،۶۲۴،۸۰۱ ریال	شهرستان گیلانغرب	۹ ماه	شرکت‌های دارای صلاحیت حداقل رتبه ۵ آب
۳	اجرای عملیات تجهیز نقاط مصرف به ابزارهای اندازه‌گیری در سال ۹۷ (مناقصه)	۲۰۹۸۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۱۲	۴،۷۳۷،۲۰۳،۷۹۱ ریال	سطح استان کرمانشاه	۶ ماه	شرکت‌های دارای صلاحیت حداقل رتبه ۵ آب

این مناقصات از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۲/۱۷ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی از سایت: ساعت ۱۲ مورخ ۹۸/۲/۱۷ لغایت ساعت ۱۲ مورخ ۹۸/۲/۲۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: زمان بازگشایی پاکت‌ها و سایر اطلاعات این مناقصات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) در دسترس می‌باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها

الف: آدرس کرمانشاه- میدان سپاه پاسداران (نفت) بلوار زن – ضلع غربی پالایشگاه – شرکت آب منطقه‌ای کرمانشاه و تلفن ۰۸۳۳۸۳۷۰۱۳۵ و ۰۸۳۳۸۳۷۰۱۶۳

۴۴۲/م‌الف/۱۲۰

شرکت آب منطقه‌ای کرمانشاه

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

نوبت اول شماره و مجوز ۱۳۹۸-۷۶۱

«آگهی ارزیابی کیفی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تولیدکننده/ تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار/تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه(ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)
۱	RND-9718193-MJ	P/F «Vibro-Meter»	۴ قلم	۳،۶۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۸۱،۰۰۰،۰۰۰
۲	RND-9718215-MJ	بشکه فلزی درب رینگی (با ورق ضخامت 0.7mm)	۵،۰۰۰ عدد	۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.

۲- داشتن شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳- داشتن حسن‌سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم

۴- توانائی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت تائید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شدن در مناقصه) مطابق آئین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲.

۵- ثبت و درج نام شرکت در سامانه AVL وزارت نفت.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی:

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام هر یک از مناقصه‌های مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۰۸۶-۳۳۶۷۲۰۱۳، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان):

زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، ۲ هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات وامور کالا- ساختمان ب- طبقه همکف اتاق ۱۱۸- کدپستی ۴۱۱۱۱- ۳۸۶۷۱ تلفن: ۳۳۴۹۲۸۳۳-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۱ ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست ۲ برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نماید، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

آگهی تغییرات شرکت صنعتی شیمیایی پاک بلور نارین شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۳۶۳۶۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۷۶۹۱۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷.۱۲.۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : به موضوع شرکت : صادرات و واردات و تولید و پخش و فروش دارو و مکمل و افزودنی های معدنی و ترکیبی قابل استفاده در خوراک دام و طیور و آبزیان و انسان ومحصولات آرایشی و بهداشتی در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح مذکور اصلاح شد . ۱ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران (۴۴۰۶۲۸)

آگهی تغییرات شرکت صندوق تحقیق وتوسعه صنایع ومعادن شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۵۱۶۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۲۱۰۱۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷.۱۲.۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و صورتهای مالی شرکت منتهی به اسفند سال ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت . – آقای علیرضا خانجانی به شماره ملی ۲۷۰۹۲۷۷۱۱۵ به سمت بازرس اصلی و آقای داود اختری به شماره ملی ۰۴۹۲۹۸۲۰۰۷ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. – روزنامه کثیر الانتشار صمت جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران (۴۵۲۸۳۱)



سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

روی خط خبر

بازدید رئیس مجلس از پروژه مجتمع فولاد تربت حیدریه

رئیس مجلس شورای اسلامی از پروژه در حال اجرای مجتمع فولاد تربت حیدریه بازدید کرد.

به گزارش مهر، علی لاریجانی، آخر هفته گذشته در دومین روز سفر خود به خراسان رضوی از پروژه در حال اجرای مجتمع فولاد تربت حیدریه بازدید کرد.

وی در این بازدید از نزدیک در جریان روند ساخت این پروژه قرار گرفت و با مهندسان آن گفت‌وگو کرد.

مجتمع فولاد تربت حیدریه در زمینی به مساحت ۵۵۰ هکتار در حال ساخت است و قرار است پس از تکمیل و بهره‌برداری رسمی، سالانه بیش از ۴ تن محصولات فولادی را تولید کند.

عملیات آغاز این پروژه، مرداد سال گذشته با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز شد و قرار است ۳ طرح آهن اسفنجی با تولید ۲ میلیون تن، ذوب و ریخته‌گری با ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تن و تولید ورق فولادی با ۱.۵ میلیون تن در سال راه‌اندازی شود.

اعتبار پیش‌بینی شده برای اجرای این پروژه یک میلیارد یورو بوده و برای ۱۲ هزار نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شغل خواهد کرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین کلنگ آغاز عملیات اجرایی طرح توسعه کاشی زرین خراسان رضوی را به زمین زد.

تولید ۲۱ هزار تن آند در مس سرچشمه

مس سرچشمه ۲۱ هزار تن مس آند در فروردین ۹۸ تولید کرد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، بر اساس اعلام مسئولان این مجموعه، تولید ۲۳ هزار تن از این محصول در اردیبهشت هدف‌گذاری شده است. میزان تولید مس سرچشمه در سال ۹۷ افزون بر ۲۰۱ هزار و ۷۶۴ تن بوده است. مس سرچشمه در شهرستان رفسنجان استان کرمان قرار دارد.

مجتمع فولاد میانه ۲ فراخوان مناقصه داد

مجتمع فولاد میانه ۲ مناقصه شامل تامین «قطعات یدکی کمپرسورهای واحد احیا» و «ماشین‌آلات سنگین» را برای ارزیابی کیفی و فنی پیمانکار به فراخوان گذاشت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع فولاد میانه در نظر دارد تامین قطعات یدکی کمپرسورهای واحد احیا را «به‌وسیله مناقصه ۲ مرحله‌ای» و نیز تامین ماشین‌آلات سنگین این مجتمع را «به وسیله مناقصه یک مرحله‌ای» با ارزیابی کیفی و فنی به پیمانکار واجد شرایط واگذار کند.

شرایط متقاضیان، شامل دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه یا مراجع ذی‌صلاح، دارا بودن شخصیت حقوقی، توانایی ارائه ضمانت بانکی و کسب امتیاز فنی در ارزیابی حداقل ۶۰ است. تاریخ تحویل اسناد و مدارک پیشنهادی ۲۵ اردیبهشت ۹۸ و تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی (در صورت تمدید نشدن) ۲۸ اردیبهشت ۹۸ است.

منطقه ویژه علم و فناوری مکران ساخته می‌شود

تفاهمنامه چهارجانبه ساخت منطقه ویژه علم و فناوری مکران در سال «رونق تولید»، در راستای توسعه بیش از پیش استان سیستان و بلوچستان با استفاده از مدل‌های دانش‌بنیان امضا شد.

به گزارش ایسنا، پس از پایان آیین بهره‌برداری و کلنگ‌زنی طرح کارآفرینی کشتگاه خورشیدی ارگانیا در محل پردیس دانش‌بنیان پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان، در جلسه‌ای که در استانداری سیستان و بلوچستان تشکیل شد، تفاهمنامه چهارجانبه ساخت منطقه ویژه فناوری به امضای استاندار سیستان و بلوچستان، مدیرعامل منطقه آزاد چابهار، دبیر ستاد توسعه سواحل مکران و رئیس پارک علم و فناوری سیستان و بلوچستان رسید که این طرح، نویدبخش توسعه بیش از پیش استان با استفاده از مدل‌های دانش‌بنیان در سال رونق تولید خواهد بود.

مدیرعامل معدن زغال‌سنگ زمستان یورت در دومین سالروز حادثه این معدن اعلام کرد:

معدن ایمن‌تر شده؛ به شرایط گذشته باز نمی‌گردیم



عکس: مهدی کاوه‌ای

محبوبه ناطق
editor@smtnews.ir

حادثه در معادن آن‌هم معادن زیرزمینی، اجتناب‌ناپذیر است اما با سختگیری‌های مدیران فنی و ایمنی معادن می‌توان تعداد این حادثه‌ها را کم کرد. در ایران وقتی صحبت از حادثه معدنی می‌شود حادثه مرگبار زمستان یورت به خاطر می‌آید.

ساعت ۱۱:۴۰ چهارشنبه ۱۳ اردیبهشت ۹۶ بود که انفجار در فضایی مملو از گاز مونواکسیدکربن و متان در عمق یک هزار و ۳۰۰ متری، بهار معدن زمستان یورت آزادشهر در ۹۰ کیلومتری شرقی گرگان را سیاه کرد؛ حادثه‌ای که ۴۳ قربانی و ۴۴۴ مصدوم برجا گذاشت. مداوای سرپایی برای ۷۹ مصدوم جواب نداد و مصدومان با بالگرد و آمبولانس به بیمارستان‌های آزادشهر و گنبدکاووس منتقل شدند.

در حالی که ۲ سال از این حادثه گذشته، نگرانی‌ها از اینکه گرد فراموشی بر این حادثه ۱۰ ساله بنشیند و همه چیز به روال گذشته بازگردد، گریبان کارگران را گرفته است.

به گذشته باز نمی‌گردیم

با این حال، مدیرعامل معدن زمستان یورت به صمت می‌گوید: هیچ چیز مثل گذشته نیست و به شرایط پیش از حادثه باز نمی‌گردیم. این اتفاق دیگر رخ نخواهد داد.

علی نصیری ادامه می‌دهد: رفتار و نوع عملکرد بخش‌های زغالی پس از حادثه زمستان یورت مانند گذشته نخواهد بود. بازرسی‌ها از بیرون و همچنین خود مجموعه معادن به شدت سختگیرانه شده و اجازه نمی‌دهد سهل‌انگاری شود.

وی در پاسخ به آخرین وضعیت تونل‌های معدن زمستان‌یورت پس از حادثه می‌گوید: درحال‌حاضر با ۶۰ درصد ظرفیت معدن مشغول به کاریم و به غیر از تونلی که حادثه در آن رخ داد، سایر تونل‌ها باز و مشغول به کار هستند.

وی درباره دلایل بازگشایی نشدن تونل حادثه‌خیز یورت نیز می‌گوید: برخی اقدامات باید انجام شوند و حرکت تونل‌های پایین‌دست باید بیشتر شود یعنی استخراج بیشتری شود تا زمینه استفاده از تونل سوم مهیا شود، ضمن اینکه عملکرد استخراج زغال‌سنگ از تونل‌ها متفاوت شده و بر اساس برنامه جدید مورد استخراج قرار می‌گیرد.

مدیرعامل زمستان یورت ادامه می‌دهد: به زودی و پس از اینکه تونل‌های پایین‌دست استخراج شدند و میزان استخراج آنها به حد مشخصی رسید، تونل ریزش کرده نیز در برنامه استخراج قرار می‌گیرد. احتمال می‌رود این اتفاق تا یک سال دیگر رخ دهد.

نصیری با توضیح بیشتر درباره روش جدید استخراج خاطرنشان می‌کند: تهویه معادن بر اساس استخراجی که انجام می‌شود، اصلاح شده و استخراج نیز بر اساس مدل جدید انجام می‌شود. به همین دلیل تونل‌های با دسترسی آسان، زودتر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند تا به نقطه‌ای برسند که بهره‌برداری از تونل‌های بعدی امکان‌پذیر باشد. در مدت پیشروی تونل‌های دیگر، برنامه تونل‌های اصلی نیز پیش می‌رود.



علی نصیری

درحال‌حاضر با ۶۰ درصد ظرفیت معدن مشغول به کاریم و به غیر از تونلی که حادثه در آن رخ داد، سایر تونل‌ها باز و مشغول به کار هستند

دستمزد کارگران در سال جاری ۴۵درصد افزایش داشته که بخشی از این افزایش، مربوط به وزارت کار و اعلام افزایش دستمزد قانونی و بخشی به دلیل اجرای طرح طبقه‌بندی اداره کار است

وی با اشاره به اینکه پس از حادثه زمستان یورت، تولید این معدن ۵۰ درصد کاهش‌یافته می‌گوید: با این حال مطالبات کارگران بر اساس یک برنامه منظم در حال پرداخت است و علاوه بر آن دستمزد کارگران در سال جاری ۴۵درصد افزایش داشته که بخشی از این افزایش، مربوط به وزارت کار و اعلام افزایش دستمزد قانونی و بخشی به دلیل اجرای طرح طبقه‌بندی اداره کار است. شرکت هم مقداری حقوق کارگران را افزایش داده که مجموع اینها تا حدودی حقوق کارگران معدن را بهبود بخشیده است.

وی از آیین دومین سالگرد درگذشت کارگران معدن زمستان یورت گفته و می‌افزاید: آیین دومین سالگرد از سوی خانواده‌ها برگزار شد.

پیشینه

عمق حادثه معدن یک هزار و ۳۰۰ متری زمستان یورت، آن‌قدر وسیع بود که در فاصله ۱۱ روزه آوار‌برداری، پای مدیران و مسئولان کشوری بسیاری به‌ویژه رئیس‌جمهوری را در آستانه انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری به این معدن باز کرد. باشگاه خبرنگاران جوان نوشت: معدن زغال‌سنگ زمستان یورت آزادشهر با طول حدود ۲ کیلومتر، یکی از معادن زغال سنگ ایران در ۱۴ کیلومتری شهرستان آزادشهر است. پس از بررسی‌های انجام شده، نبود سیستم تهویه مناسب و کافی در تونل، نبود مسیرهای کمکی برای تهویه تونل، ارائه ندادن آموزش‌های لازم و کافی و نبود نظارت بر کارگران به منظور جلوگیری از ایجاد هرگونه جرقه داخل تونل، علل این حادثه اعلام شدند.

همچنین مجهز نبودن لکوموتیوها به تجهیزات رادیاتور اگزوز و نبود تشکیلات امداد و نجات و مدیریت بحران در معدن، از دیگر عوامل این حادثه بودند. این حادثه و حوادث دیگر در معادن، موج نگرانی را از تهدید معادن ناامن در کشور به پا کرد.

حالا ۲ سال از حادثه دلخراش معدن زمستان یورت می‌گذرد و امروز پای درد دل خانواده‌های جان‌باختگان نشستیم تا از نزدیک مصائب آنها را بشنویم.

زخمی که پس از ۲سال هنوز تازه است

کمی از آن روزها برای‌مان گفتند؛ روزهای تلخی که حال همه‌مان را دگرگون کرد. تحمل درد از دست دادن عزیزان‌شان هنوز هم مثل روزهای نخست، سخت است.

پدر یکی از معدنچیان می‌گفت دیه فرزندم را پرداخت کردند اما وقتی پسرم در معدن کار می‌کرد، حقوق بیشتری دریافت می‌کرد که حالا یک میلیون تومان به خانواده‌اش می‌دهند و این مقدار برای خانواده‌اش بسیار کم است.

یکی دیگر از خانواده‌ها هم می‌گفت وقتی پسرم از بین رفت، ۲ فرزند داشت. حالا همسرش با یک میلیون تومان چطور می‌تواند خرج آنها را بدهد؟ این شرایط، زندگی را برای آنها سخت کرده است. پس از دیدن خانواده‌ها و صحبت با آنها به سمت معدن رفتیم و با تعدادی از معدنچیان صحبت کردیم.

سختی‌های کارمان را پذیرفتیم

یکی از معدنچیان زمستان یورت، گفت: کار معدن، بسیار سخت است چون ما از ساعت ۷ صبح به داخل تونل می‌رویم و تا ساعت ۱۴ باید مشغول به کار باشیم.

ما سختی‌های کارمان را پذیرفته‌ایم اما چیزی که از مسئولان معدن می‌خواهیم این است که بیشتر به ما توجه کنند و حقوق‌مان را سر موقع بپردازند.

از یکی دیگر از معدنچیان درباره ایمنی در معدن پرسیدیم که گفت: وضعیت ایمنی در معدن نسبت به گذشته بهتر شده است و سیستم‌های تهویه را نیز نصب کرده‌اند.

یکی از معدنچیان درخواستی داشت و گفت: اگر کپسول خودنجات برای هر کدام از ما وجود داشته باشد، خیلی بهتر است زیرا اگر نیاز به اکسیژن فوری داشته باشیم راحت‌تر می‌توانیم به کپسول خودنجات دست یابیم.

۲۵۰ کارگر مشغول به کارند

دری‌زاده، رئیس معدن زمستان یورت آزادشهر گفت: روزانه ۳۰۰ تن زغال‌سنگ از تونل استخراج می‌شود و ۲۵۰ کارگر در ۵ دهنه در تونل مشغول به کار هستند.

وی افزود: تعدادی از این افراد در تونل مشغول استخراج هستند و تعدادی نیز کار پیشروی و تعمیرات را انجام می‌دهند.

دری‌زاده به اوضاع فعلی در معدن، اشاره کرد و گفت: درحال‌حاضر وضعیت ایمنی معدن را ارتقا داده‌ایم و همه تونل‌ها نیز از تهویه برخوردارند.

حالا باید توجه بیشتری به خانواده‌هایی که عزیزان‌شان را از دست داده‌اند شود تا دردهای‌شان کمی تسکین یابد. توجه بیشتر به ایمنی معدن می‌تواند از بروز چنین حوادثی جلوگیری کند.

اولویت‌های آموزشی ایمیدرو در اجرای نقشه راه معدن

اشتغالزایی برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: طراحی آموزش هدفمند، تدوین یک فراخوان برای ارائه ایده‌ها، دعوت از قطب‌های دانشگاهی کشور و ایجاد تعامل دوسویه در راستای اجرای «نقشه راه معدن و صنایع معدنی» هدف‌گذاری شده است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در نشستی با معاونان و مدیران ایمیدرو افزود: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های سازمان، اجرای نقشه راه معدن و صنایع معدنی است.

وی گفت: برای اجرای اثربخش نقشه راه، بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانشگاه‌ها و مراکز علمی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که آموزش هدفمند از ارکان این مهم به شمار می‌رود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: اجرای برنامه‌های توسعه‌ای تولید و اکتشاف، نیاز به آموزش و پژوهش دارد. شرکت‌های تابع باید توجه به آموزش را اصلی مهم قلمداد کنند تا نیازها برطرف شود. غریب‌پور تاکید کرد: کارگروه پژوهش سازمان، از ایده‌ها و پیشنهادهای استادان و دانشجویان در اجرای نقشه راه معدن و صنایع معدنی استقبال می‌کند.

اشتغالزایی با هدف مشارکت در توسعه آموزش

وی اعلام کرد: اشتغالزایی برای تحصیلکردگان مرتبط با معدن و صنایع معدنی، با هدف مشارکت در توسعه آموزش، از جمله برنامه‌های ایمیدرو خواهد بود.

وی با تاکید بر عملیاتی کردن تفاهمنامه‌های بین ایمیدرو و شرکت‌های تابع در بخش آموزش گفت: تولید دانش در چشم‌انداز، هدف‌گذاری شده و دستیابی به اهداف سازمانی مورد توجه ایمیدرو است. در این زمینه تعامل با قطب‌های علمی کشور در دستور کار قرار گرفته است. سازمان توسعه‌ای همچون ایمیدرو به دنبال اثربخش بودن اقدامات است. به این معنی که به اهداف دست پیدا کنیم و هدف‌گذاری‌ها کارشناسی شده باشد. بنابر این گزارش، بررسی موضوع توسعه آموزش‌های غیررسمی حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط با معدن، قطب‌بندی و انتخابات دانشگاه‌های برتر کشور به عنوان هسته مرکزی پژوهش‌های کاربردی ماده‌های معدنی و حمایت مالی و معنوی از بومی‌سازی فناوری‌های ایرانی، از دیگر موارد طرح شده در این نشست بود.



۲۷ پروژه تحقیقاتی در دستور کار ایمیدرو

همچنین رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: این سازمان ۲۷ پروژه تحقیقاتی در دستور کار دارد و ۱۵۷ نیاز تحقیقاتی نیز شناسایی شده است.

خداداد غریب‌پور گفت: اعتقاد ما بر اثرگذاری تحقیقات است و نتایج پژوهش‌ها باید منجر به جلوگیری از خام فروشی، ارتقای بهره‌وری، ایجاد مزیت رقابتی و ارزش افزوده در بخش شود.

وی افزود: امسال ایمیدرو ۲۷ پروژه تحقیقاتی را در دستور کار خود دارد و بر اساس نیازهایی که واحدها اعلام کرده‌اند، تاکنون ۱۵۷ نیاز تحقیقاتی از جمله در صرفه‌جویی مصرف انرژی، ارتقای بهره‌وری عوامل تولید و توسعه بازارها شناسایی شده است.

غریب‌پور یادآور شد: ایمیدرو تاکنون از ۶۱۸ پایان‌نامه تحصیلی حمایت کرده و تفاهمنامه‌هایی با دانشگاه‌های تهران، صنعتی شریف و امیرکبیر، همچنین جهاد دانشگاهی و سازمان نظام مهندسی معدن امضا کرده است. وی تاکید کرد: با تفاهمنامه‌های انجام شده با دانشگاه‌ها و تشکل‌ها، انتظار داریم فضای پژوهشی و تحقیقاتی در حوزه معدن و صنایع معدنی رونق قابل توجهی بگیرد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: سال گذشته با رشد تولید فولاد به رکورد ۲۵ میلیون تن تولید دست یافتیم و برای امسال نیز حدود ۱۰ درصد رشد پیش‌بینی می‌شود.

وی افزود: اکنون توسعه اکتشافات به ویژه سنگ آهن، یکی از اولویت‌ها به شمار می‌رود و تکمیل زنجیره فولاد در افق یاد شده، نیازمند تولید بیش از ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن است که باید میزان ذخایر را افزایش داد.

جایگزینی معدن با نفت

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه نفت در سبد صادراتی ما سالانه از ۴۰ تا ۸۰ میلیارد دلار متفاوت بوده است، گفت: سال گذشته بیش از ۹ میلیارد دلار صادرات از بخش معدن و صنایع معدنی انجام شد که سهم بیش از ۲۲ درصدی در صادرات غیرنفتی داشت.

وی اضافه کرد: اینکه معدن در بعد صادرات و ارزآوری چقدر بتواند جایگزین نفت شود بستگی به موفقیت ما در میزان اکتشافات و شناسایی ذخایر معدنی دارد و زمانی می‌توان پاسخ قطعی به جایگزینی معدن به جای نفت داد که کل ذخایر معدنی شناسایی شده باشند و دانش بومی هم برای استحصال و فرآوری داشته باشیم که البته در این زمینه تلاش می‌کنیم.

وی خاطرنشان کرد: شرکت‌های ایرانی به‌ویژه در بخش فولاد توانسته‌اند در برخی زمینه‌ها به فناوری بومی دست یابند و با وجود تحریم‌های ظالمانه، تولیدکنندگان داخلی در مسیر رشد تلاش می‌کنند، با این حال اولویت برای ارتقای دانش بومی با کمک دانشگاه‌ها و سایر مراکز علمی در دستور کار است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: بخش تحقیق و پژوهش شرکت‌های تابع ایمیدرو فعال شده تا به دنبال شناسایی فرصت‌ها و خلق ارزش باشد.

بازگشت ارز حاصل از صادرات

غریب‌پور گفت: بازگشت ارز حاصل از صادرات بر اساس قانون، الزامی است و ما ملزم به رعایت آن هستیم. این امر از سوی شرکت‌های معدنی در ۲ قالب سامانه نیما یا تامین نیازمندی شرکت‌ها به مواد اولیه و واسطه‌ای در حال انجام است.

وی همچنین درباره معادن کوچک اعلام کرد: برای سال جاری، فعال‌سازی ۵۰ معدن کوچک در ۱۵ استان برنامه‌ریزی شد و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی نیز برای ۱۵۰ معدن کوچک دیگر بسته اجرایی تهیه می‌کند.

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۸
اول رمضان ۱۴۴۰
۷ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۸۴
پیاپی ۲۶۰۲
www.Tejaratdaily.com



«مگ‌لند» راهکاری برای نجات مطبوعات ایران



فضای سفته‌بازی هنوز پررنگ است



تولید و اهدای پمپ‌های لجن‌کش به مناطق سیل‌زده

خبر

تولید کالای بی‌کیفیت به اندازه قاچاق به تولیدکنندگان آسیب می‌زند

بساط دلالان باید جمع شود



رحمانی: برای حمایت از تولیدکننده نمونه هیچ محدودیتی نداریم، اما با کسی که بخواهد سوءاستفاده کند برخورد جدی خواهیم کرد. این موضوع را به رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سایر نهادهای نظارتی انتقال داده‌ام

هجدهمین همایش گرامیداشت روز ملی حمایت از مصرف‌کننده اردیبهشت در حالی برگزار شد که هر سال این آیین در اسفند و همزمان با روز ملی حمایت از مصرف‌کننده(۹ اسفند) برگزار می‌شد. در این همایش ۹۱ واحد برتر معرفی شدند که ۱۶ بنگاه تندیس طلایی، ۲۶ بنگاه تندیس نقره‌ای، ۹ بنگاه تندیس برنزی و ۵۱ بنگاه گواهی دریافت کردند. کیفیت، رضایتمندی مشتری، شفافیت مالی، خدمات پس از فروش و نرخ کالا، شاخص‌های بررسی بنگاه‌های تولیدی بوده است.

■ فساد، هر صنعتی را از بین می‌برد

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فساد، هر صنعتی را از بین می‌برد، بر ضرورت مبارزه با این پدیده تاکید کرد و از نهادهای نظارتی خواست بساط دلالان را جمع کنند. به گزارش شاتا، رضا رحمانی در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از مصرف‌کننده، رونق تولید را در گرو تولید کالای با کیفیت دانست و گفت: اگر تولیدکننده به‌دنبال صادرات محصولات خود و حتی فروش در بازارهای داخلی است، باید محصول با کیفیت تولید کند، شأن مردم ایران هم دریافت کالای با کیفیت است.

او افزود: این در حالی است که تولید کالای بی‌کیفیت بیش و پیش از همه به خود تولیدکنندگان آسیب می‌زند؛ چنان‌که صادرات کالای بی‌کیفیت دوامی نخواهد داشت و باعث بدنام شدن نام کالای ایرانی می‌شود.

رحمانی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن وتجارت، نوسازی صنایع را با هدف بهبود کیفیت در دستور کار دارد، اضافه کرد: امسال شرایط خاصی داریم که مشتمل بر فرصت‌ها و تهدیدها است. اینکه وضعیت به کدام سو حرکت کند، به رفتار ما بستگی دارد.

او با اشاره به اینکه شعار رونق تولید جهت‌گیری کشور را مشخص می‌کند، افزود: برنامه وزارتخانه برای رونق تولید با سال‌های قبل تفاوت‌هایی دارد؛ به‌گونه‌ای که اولویت ما به حداکثر رساندن تولید واحدهای دارای ظرفیت و البته کمک به واحدهای مشکل‌دار است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: برای واحدهای به‌اصطلاح بحران‌دار هم برنامه‌هایی داریم که مشکلات آنها را استخراج و با استفاده از ظرفیت‌هایی همچون ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برطرف کنیم.

او گفت: بازگشت به تولید ۱۹۰۰ واحد غیرفعال در سال گذشته برنامه‌ریزی شده بود که ۱۷۰۰ واحد فعال شد و ۲۸ هزار نفر اشتغال ایجاد کرد و امسال نیز ۲۲۰۰ واحد را در برنامه قرار داده‌ایم. رحمانی افزود: واحدهایی داریم که ظرفیت بالایی دارند اما از حداکثر ظرفیت آنها به‌دلایلی همچون سرمایه در گردش ناکافی و... استفاده نمی‌شود که اولویت امسال ما این واحدها هستند.

او اظهار کرد: برخی واحدها حتی نیاز به کمک دولت هم ندارند و با حمایت و دلگرمی می‌توانند تولیدشان را افزایش دهند و اشتغال ایجاد کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت سیاست امسال وزارتخانه را حفظ وضع موجود تولید عنوان کرد و گفت: در جهان برای رشد صنعت باید با فساد مبارزه کرد؛ چراکه هر صنعتی با فساد رو به نابودی می‌رود.

رحمانی ادامه داد: در دوره جدید، برای حمایت از تولیدکننده نمونه هیچ محدودیتی نداریم، اما با کسی که بخواهد سوءاستفاده کند برخورد جدی خواهیم داشت و این را به رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سایر نهادهای نظارتی انتقال داده‌ام. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه باید زمینه‌های فساد را از بین ببریم، یکی از راهکارهای مبارزه با فساد را کامل کردن سیستم‌های الکترونیکی عنوان کرد که در این وزارتخانه پیگیری می‌شود.

او افزود: در تخصیص مواد اولیه نباید فقر اطلاعات داشته باشیم؛ چون با سیستم‌های موجود نیاز واحدها و... قابل شناسایی است. رحمانی با بیان اینکه باید با نهادهای دیگر به‌طور برخط ارتباط داشته باشیم، اظهارکرد: در تامین مواد پتروشیمی، فولاد و... نباید نقصی باشد و با دلال‌بازی روبه‌رو شویم؛ چراکه برای نمونه دو برابر مصرف پتروشیمی در داخل تولید داریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه برخی افزایش قیمت‌ها توجیه ندارد و مردم هم آنها را نمی‌پذیرند، افزود: بین تولیدکننده و مصرف‌کننده خلأیی وجود دارد و افزایش قیمت‌ها به‌واسطه دلالی در این مسیر است که باید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ورود و بساط دلالان را جمع کند.

او با اشاره به تعداد کم نیروهای سازمان حمایت از پای کار بودن اتاق اصناف برای نظارت خبر داد و افزود: در زمینه نظارت در چند مدت اخیر نهادها نیز ورود خوبی داشته‌اند، همانطور که چندی پیش نیروی انتظامی درباره قیمت‌سازی و آشفته کردن بازار خودرو ورود کرد و کمک‌های قابل‌توجهی داشتند.

■ افزایش کیفیت در کنار کمیت

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در هجدهمین همایش گرامیداشت روز ملی حمایت از مصرف‌کننده با تاکید بر تولید محصول با کیفیت براساس سلیقه مشتری گفت: دشمن امروز در جنگ اقتصادی با جمهوری اسلامی است که برای مبارزه با دشمن افزایش کمی تولید را هدف‌گذاری کرده‌ایم، اما این افزایش تولید باید در کنار ارتقای کیفیت باشد. عباس تابش افزود: باید همزمان با افزایش کمی محصولات افزایش کیفیت آنها را هم مدنظر قرار دهیم.

او افزود: در جشنواره امسال ۵۴۰ بنگاه بررسی و براساس شاخص هایی همچون خدمات پس از فروش، نیروی کار و... شرکت‌های برتر در قالب تندیس‌های طلایی، نقره‌ای، برنزی و گواهی معرفی شدند.

تابش الزام به راه‌اندازی خدمات پس از فروش برای کالای بادوام و صدور مجوز نمایندگی را دو برنامه سازمان حمایت خواند. او با اشاره به انتخابات انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اضافه کرد: در بحث کیفیت کالای ایرانی امیدواریم به شرایطی برسیم که تمام شرکت‌ها در ارائه خدمات و کالا به مصرف‌کننده با یکدیگر رقابت کنند. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان همچنین در آماری از بازرسی‌های این سازمان در سال گذشته گفت: پرونده‌های تشکیلی این سازمان در سال گذشته ۱۳۴۰ درصد و کشف کالای قاچاق نیز ۳۲ درصد افزایش داشته است.

■ ۶۱ شرکت حامی حقوق مصرف‌کننده استان تهران

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران همچنین در آیینی دیگر با حضور مسئولان کشوری و استانی از ۶۱ واحد تولیدی حامی حقوق مصرف‌کننده قدردانی شد.

به گزارش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در این آیین که با حضور تابش معاون وزیر و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، از شرکت‌های زیر به‌عنوان شرکت‌های حامی حقوق مصرف‌کننده استان تهران قدردانی شد. این شرکت‌ها عبارتند از

آرد طلایی پرند، ماتریس، شیرآلات کاویان هم‌افزا، سرامیک البرز، التون رای، گاندو تجارت (مکسیدر)، پارسیان ترمز، دمنده، آسفالت پارس دماوند، آریان آسانسور، سیمان شمال، کوشش رادیاتور، رنگ و رزین الوان، لوله‌گستر خادمی، پارس اسکان پلاستیک، البسه سیرنگ منتخب(ال سی من)، بهشت قندیل(دو غزال)، کلرد آمل، سهند افشان آذر، نوش آذر، طیوران ابزار، پارس سهند رادیاتور، مهران طب شیراز، پویا پلیمر سهند، تولیدی صنعتی ممتاز سهند، تولید و پخش شیرآلات صنعتی سام، آریا الکتریک تهران، فهاب بتن، صنایع تولید پرتو شیوا صنعت، گروه صنعتی دلتا، مبلمان سام اکسیون، دارو پلاستیک پارس، سپهر رنگ آرافام، سامانه‌های دما نور انرژی سدنا، برودتی و حرارتی نیک، تولیدی بازرگانی امیرپلاست فوم پاسارگاد، شن زار، پوشاک هاکوپیان، نفت بهران، ماهان کابل امیر، مبلمان صبا، صنایع پلاستیک کوهسار، پیشگامان مدیریت پرنیان، کارا الکترونیک مبنا، سرو صنعت سپاهان، راک مشبک، فارمر پلیمر رایان، اقتدار البرز، تجهیزات دندانپزشکی ملورین، همکار کارتن صفا دشت، کاجاران، زرین نایلون پارسیان، نیوشا داریان، شمس پلاست طب، گروه ارتباطات ماهواره‌ای سامان، تیام شبکه، بازرگانی ادیب، خدمات آواژنگ، سفیر آبی آرام، مهندسی و مشاوره مبتکران گلدیران و لایف سرویس پارسه.



عباس تابش

دشمن امروز در جنگ اقتصادی با جمهوری اسلامی است. برای مبارزه با دشمن افزایش کمی تولید را هدف‌گذاری کرده‌ایم، اما این افزایش تولید باید در کنار ارتقای کیفیت باشد

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

قاچاق ۳۵۲ میلیون دلاری سیگار

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه شرکت دخانیات مانع پیشبرد برنامه مبارزه با قاچاق کالاهای دخانی است، گفت: براساس آخرین گزارش‌ها قاچاق سیگار برابر ۳۵۲میلیون دلار برآورد می‌شود. به گزارش صدا و سیما، حمیدرضا دهقانی‌نیا گفت: از جمله نتایج برنامه ستاد برای مبارزه با قاچاق دخانیات می‌توان به افزایش واحدهای تولید سیگار از ۷ واحد در سال ۹۳ به ۲۰ واحد در سال ۹۷، افزایش واحدهای توزیع‌کننده قانونی سیگار از ۳ واحد در سال ۹۳ به بیش از ۳۵ هزار واحد در سال ۹۷، کاهش واردات سیگار از ۶۵.۱۳ میلیارد نخ در سال ۹۳ به حدود صفر در سال ۹۷ و کاهش قاچاق سیگار از ۱۵.۱۲ میلیارد نخ در سال ۹۳ به ۷.۶ میلیارد نخ در سال ۹۶ اشاره کرد. وی افزود: یکی از موانع اصلی پیشبرد برنامه پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالاهای دخانی، همکاری نکردن شرکت دخانیات ایران به‌عنوان یکی از اعضای انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی در اجرای طرح رهگیری و ردیابی کالاهای دخانی است. در این زمینه به تناوب پیگیری از طریق مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور و سایر دفاتر وزارت صنعت، معدن و تجارت از شرکت یادشده و دو سهامدار عمده شرکت دخانیات ایران انجام شده و در صورت تحقق نیافتن انتظارات، پیگیری از طریق سایر مراجع مربوط انجام خواهد شد.

تجارت ترجیحی با ایران در برنامه کاری دولت هند

سفیر هند در تهران از برنامه‌ریزی این کشور برای در نظر گرفتن یک بانک جدید در کنار «یوکو بانک»، به‌منظور تسهیل در همکاری‌های اقتصادی با ایران خبر داد. به گزارش اتاق بازرگانی ایران، گدام دارمندرا در دیدار با غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران، از برنامه‌ریزی این کشور برای در نظر گرفتن یک بانک جدید در کنار «یوکو بانک»، به‌منظور تسهیل در همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور خبر داد و پیشنهاد کرد که برای پشت‌سر گذاشتن مشکلات بانکی، از شیوه مبادله کالا با کالا استفاده شود.

وی در این نشست ضمن تاکید بر اراده قوی هندوستان برای ادامه همکاری‌های خود با ایران، مبادله کالا با کالا را راهکار مناسبی دانست و تاکید کرد: با توجه به مشکلات بانکی موجود، مبادله کالا با کالا می‌تواند به‌عنوان یک راه‌حل، مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به حجم ۱۴ میلیارد دلاری روابط ایران و هند تاکید کرد: اگر بتوانیم در روند تجارت خود، محصولات جدیدی را اضافه کنیم، حجم مناسبات بین دو کشور افزایش خواهد یافت. وی همچنین از مذاکره با مقامات ایرانی برای در نظر گرفتن بندر شهید بهشتی در مسیر توسعه روابط تجاری بین ایران و هند خبر داد و گفت: با این کار می‌توانیم سطح روابط دو کشور را ارتقا دهیم. دارمندرا مذاکره درباره تجارت ترجیحی بین دو کشور را از جمله برنامه‌های آینده هند در ارتباط با ایران عنوان کرد.

چرا ماکارونی گران شد؟

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران افزایش نرخ گندم و سایر مواد جانبی همچون سلفون، کارتن و همچنین افزایش حقوق و دستمزد را از جمله دلایل افزایش نرخ ماکارونی عنوان کرد.

هفته گذشته رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان کارخانه‌های ماکارونی ایران اعلام کرد با تصویب سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نرخ هر بسته ماکارونی ۷۰۰ گرمی ۷۵ درصد افزایش یافته و از ۳۱۰۰ به ۵.۴۵۰ تومان رسیده است.

سیدارمیا واعظ‌لاری، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح دلایل این افزایش نرخ اظهار کرد: به‌دنبال حذف یارانه گندم برای صنف صنعت، نرخ گندم به‌عنوان ماده اولیه اصلی ماکارونی بیش از ۸۵ درصد افزایش داشته و از ۹۹۰ به ۱.۸۵۰ تومان رسیده است. وی افزود: از سوی دیگر، افزایش ۳۰ درصدی حقوق و دستمزد و افزایش نرخ سایر مواد جانبی همچون سلفون و کارتن نیز در بالا رفتن نرخ ماکارونی تاثیر داشته است. به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی ایران نرخ ماکارونی از سال ۱۳۹۴ تا میانه سال ۱۳۹۷ افزایش نداشته و در نهایت در مهر سال گذشته افزایش ۱۵ درصدی را تجربه کرده است. واعظلاری اظهارکرد: تولیدکنندگان ۱۰ روز پیش توانستند با مجوز سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیمت‌های جدید را روی محصولات خود ثبت کنند.

یادداشت

مولفه‌های حمایت از مصرف‌کننده



غلامعلی رموی- کارشناس اقتصاد: حدود ۲ دهه است که ۹ اسفند، روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نام‌گذاری و در تقویم رسمی کشور درج شده است؛ روزی که قرار است همگان برای توجه و احترام به خواست، نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان و رعایت حقوق قانونی آنها، هم‌داستان شوند. در این مدت موضوع حقوق مصرف‌کننده فرازونشیب‌هایی داشته است. به‌نحوی که در شرایط تعادل بازار، نگاه و توجه به مصرف‌کننده مطلوب‌تر بوده و در شرایط نابسامانی این احترام و توجه، کمرنگ‌تر شده است. در مجموع می‌توان گفت در این مدت، حقوق مصرف‌کنندگان تا رسیدن به نقطه موفقیت، همچنان فاصله زیادی داشته است. برای تبیین بهتر موضوع می‌توان این حقوق را از ۳ منظر یا مولفه تاثیرگذار مورد بررسی قرار داد. نخست احترام و توجه به حقوق مصرف‌کنندگان از منظر حاکمیت، دوم بنگاه‌های اقتصادی و سوم مصرف‌کنندگان.

در حوزه دولت و حاکمیت، احترام به حقوق مصرف‌کنندگان در چند موضوع مهم تبلور پیدا می‌کند که عبارتند از ایجاد قانون و اجرای آن، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی، نظارت و برخورد با متخلفان. قوانین لایحه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، پس از ۱۶ سال سرگردانی در مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۸۸ تصویب و ابلاغ شد. پیش از تصویب این قانون، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تنها نهاد حاکمیتی متولی پیگیری مطالبات مصرف‌کنندگان بود.

درباره ماهیت تلاش‌های دولت در اجرای قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان می‌توان گفت نتیجه اقدام‌های انجام شده ازسوی سازمان‌های دولتی دارای نقاط ضعف گوناگونی است که نمود عینی آن در شرایط امروز بازار نمایان است. چنانچه بازار با مشکلاتی از قبیل ضعف در انطباق قانون با نیاز روز جامعه به‌سبب تصویب دیرهنگام قانون حمایت، نبود همکاری و تشریک مساعی نهاد دولتی و حاکمیتی برای اجرای این قانون، تشکیل دستوری انجمن‌ها و فعالیت غیرموثر، نبود توانایی یا انگیزه لازم برای فعالیت در انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، نبود افراد توانمند، حذف موادی از قانون حمایت با اجرای قانون نظام صنفی و تمکین نکردن جریان تولید از مفاد قانون به‌ویژه مفاد مهمی مانند ماده ۷ و جلوگیری از تبلیغات اغواکننده و خلاف قانون و مواردی از این دست روبه‌رو است که آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان وارد می‌کند.

از منظر دوم یعنی رعایت این حقوق ازسوی بنگاه‌های اقتصادی نیز می‌توان گفت به‌سبب ضعف‌های موجود در ساختار و ماهیت اجرایی، این حوزه نیز مشکلاتی دارد. عملکرد بنگاه‌های اقتصادی را می‌توان با رصد عملکرد آنها در زنجیره تولید تا مصرف مشاهده کرد؛ زنجیره‌ای که متاسفانه در اقتصاد کشور معیوب و دارای نقاط ضعف زیادی است و نتیجه این ضعف‌ها نیز در یک کلام، بروز مشکل در تنظیم بازار داخلی و در نهایت وجود انواع و اقسام تخلفات رایج اقتصادی مانند گرانفروشی، کم‌فروشی، عرضه خارج از شبکه، اخفا و امتناع از عرضه کالا و اجرایی نشدن تعهدات تولیدکننده در قبال مصرف‌کننده خواهد بود. از منظر اجرایی هم به‌دلیل نبود ساختار رقابتی و مشتریان و مصرف‌کنندگان مطالبه‌گر به‌طور معمول یک روند روزمره بدون خلاقیت و توسعه دنبال می‌شود که در آن هیچ‌کسی خود را مکلف به پاسخگویی مناسب به مصرف‌کننده نمی‌بیند. خروجی این بنگاه‌ها نیز دستیابی به منافع زودگذر، مهم نبودن دریافت اعتماد مشتری و نگاه ابزاری به آن و بی‌تدبیری در مدیریت هزینه‌ها و پرداخت آن از جیب مصرف‌کننده است. از نشانه‌های این بازار می‌توان به گستردگی بی‌ضابطه فاصله بین تولیدکننده تا مصرف‌کننده به‌وسیله شبکه‌های گوناگون واسطه‌ای و دلالی، تولید کالا یا خدمت غیراقتصادی و غیررقابتی و نبود خلاقیت در تولید اشاره کرد.

بخش سوم، حمایت و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از منظر مصرف‌کنندگان است. در این بخش موضوع کمی نگران‌کننده‌تر است چراکه این بخش می‌تواند موتور محرک دو بخش دیگر یعنی بنگاه‌های اقتصادی و دولت باشد. اگر مصرف‌کننده مطالبه‌گر و آشنا به حقوق قانونی خود وجود داشته باشد به‌طبع هم دولت و هم بنگاه‌های اقتصادی در روبارویی با آنها، خود را مکلف به پاسخگویی و رعایت حقوق‌شان می‌دانند؛ گرچه باید خاطرنشان کرد که دولت هم براساس وظایف قانونی باید بسترها را برای ایفای نقش مصرف‌کننده از منظر اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی فراهم کند.

درحال‌حاضر مصرف‌کننده در سخت‌ترین فشارهای ناشی از شرایط تحریمی قرار دارد و برخی نامهربانی‌های بنگاه‌های اقتصادی در افزایش قیمت‌های بی‌ضابطه و شانه خالی کردن تعدادی از آنها از اجرای تعهدات بر مشکلات و مصائب افزوده است. با عنایت به مطالب پیش‌گفته در مجموع می‌توان گفت روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان فرصتی است تا هر ۳بخش مهم مرتبط با حقوق مصرف‌کننده نسبت به بررسی و تجدیدنظر در برنامه‌ها و سیاست‌ها برای تعالی و نهادینه کردن حقوق مصرف‌کنندگان، اقدام کنند.

بدون شک منافع این ۳ حوزه ارتباط تنگاتنگی با هم دارد؛ به‌طوری که زیان و آسیب هر یک می‌تواند زمینه‌های اضمحلال دیگری را به‌وجود آورد. ۹ اسفند، روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده، فرصتی است برای یک حرکت ملی در راستای همگرایی بیشتر میان جریان تولید و مصرف که البته زیر پوشش تدابیر اتخاذ شده و سیاست‌ها و برنامه‌های تدوینی از سوی حاکمیت محقق خواهد شد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ارزش آفرینان کاوه درتاریخ ۱۳۹۸،۰۲،۰۹ به شماره ثبت ۵۴۰۵۲۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۹۹۶۶۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :مشاوره کسب کار ، مشاوره تجارت ، بازاریابی آنلاین ، تحقیقات کسب و کار ، بازاریابی، مطالعات بازاریابی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، جنت آباد شمالی ، خیابان مسجد جامع ، خیابان انصار المهدی ، پلاک ۱۰ ، پاساژ قائم ، طبقه همکف ، واحد ۱۲ کدپستی ۱۴۷۷۹۳۸۹۹۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم سارا ربیعی فر به شماره ملی ۰۰۶۴۴۷۲۰۵۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای اصغر اجودی شعاری به شماره ملی ۰۰۶۷۰۰۷۹۷۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم سارا ربیعی فر به شماره ملی ۰۰۶۴۴۷۲۰۵۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای اصغر اجودی شعاری به شماره ملی ۰۰۶۷۰۰۷۹۷۱ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها ، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیرعامل اصغر اجودی شعاری همراه با مهر شرکت معتبر می باشد . اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۴۵۴۴۵۴)

یادداشت

قدردانی از پاک‌دستان اقتصادی



مژده پورزکی
روزنامه‌نگار

شاهد هستیم که فساد مالی و جدال قدرت در میان برخی فعالان اقتصادی رنج غیرقابل‌تحملی را بر مصرف‌کنندگان و صنعتکاران، کشاورزان و اصناف صادق، صالح و پاک‌دست وارد کرده است. مسئولان کشوری گاهی از دستگیری و مجازات این مفسدان خبر می‌دهند اما این مجازات‌ها هرقدر هم که سنگین باشد، حال مصرف‌کننده و تولیدکنندگان صالح را چندان خوب نمی‌کند. نقطه مقابل دستگیری و مجازات فعالان اقتصادی فاسد، قدردانی از صالحانی است که کیفیت را سرلوحه کار خود قرار می‌دهند و معتقدند باید لقمه‌ای حلال بر سر سفره خانواده برد و از سوی دیگر، سخت پیگیر قطره‌قطره جمع گشتن با همکاران صادق‌شان هستند. هر از گاهی جشنواره‌ای برای قدردانی از فعالان اقتصادی به مناسبت‌های گوناگون و با شعارهای متفاوت برگزار و به چند نفری جوایزی اهدا می‌شود که زمزمه‌های ناخوشایند درباره نحوه انتخاب آنها ما را به این دست از همایش‌ها دل‌چرکین می‌کند. حال اینکه اگر از همایش‌های این‌چنینی هم روی‌گردانیم چه کسی مسئول قدردانی از سلبریتی‌های تولید، خدمات، توزیع، فروش، صادرات و حتی واردات است؟ شاید بتوان گفت درحال‌حاضر، شایسته‌ترین افراد برای پیدا کردن فعالان اقتصادی صالحی شهروندان هستند. به‌این‌ترتیب هر کسی از مردم جامعه که در میان دوستان و اقوام‌شان کاری زیبنده در حوزه اقتصادی به ویژه در تولید و خدمات می‌بینند در فضای مجازی از این نعمت‌های زمانه نام برند، عکس‌ها و فیلم‌ها (در صورت امکان با کیفیتی) از اقدام او منتشر کنند و شهروندان را در جریان اقدام‌های صالحانه و صادقانه فعالان اقتصادی قرار دهند. این راهی ساده و با کمک یکایک افراد جامعه است که هرچه بهتر و سریع‌تر، پاک‌دستان اقتصادی را بشناسیم که معرفی آنها به نوعی امربه‌معروف برای سایر افراد جامعه است. باشد که این کار در ایام ماه مبارک رمضان آغاز شده و در طول سال جریان یابد.

خبر

سامانه الکترونیکی برای توزیع کالای اساسی در مشهد

معاون دادستان در دادسرای انقلاب مشهد از راه‌اندازی سامانه الکترونیکی برای برطرف شدن مشکلات موجود در توزیع برخی کالاهای اساسی خبر داد. به گزارش ایسنا، سلطانی در تشریح طرح ضیافت ماه مبارک رمضان در اتاق اصناف مشهد، اظهار کرد: حضور دادسرا، دادستانی و دادستانی کل کشور در حوزه عرضه مایحتاج عمومی به سبب ضرورتی بود که در کشور احساس شد و این نظارت براساس بخشنامه‌های دادستانی کل کشور به مرحله نظارت مستقیم رسید که ماهانه کارگروه‌های نظارت بر عرضه مایحتاج عمومی را با ریاست دادستانی مشهد و مدیرکل تعزیرات برگزار می‌کنیم. وی با بیان اینکه انتظار ما این است که برخورد و نظارت بیشتر باشد، عنوان کرد: این نظارت و بازدید به‌ویژه باید درباره گوشت قرمز که بازدیدها و گشت‌ها کم است، وجود داشته باشد. گوشت در چند هفته نخست سال کنترل شد، اما به لحاظ برخی عوامل از جمله حضور دلالان در سطح کشتار و عرضه عمده نرخ حدودی افزایش پیدا کرد. معاون دادستان در دادسرای انقلاب مشهد گفت: درباره میوه شب عید مشکلاتی داشتیم، در مشهد در برخی مقاطع بازارهایی که مکلف بودند میوه را عرضه کنند، این کار را انجام ندادند و باوجود هزینه دولت مقداری از میوه‌های تنظیم بازار در شهر توزیع نشد. معاون دادستان در دادسرای انقلاب مشهد افزود: برای کاهش مشکلات توزیع و اینکه صف‌های طولانی از بین برود، در حال ایجاد سامانه‌ای هستیم که تمام اطلاعات سرپرست خانوار را جمع‌آوری می‌کند و بر اساس آن اقلام مورد نیاز را در اختیار مردم قرار می‌دهد، برای گوشت باید در این سامانه برای هر فرد کد تعریف شده و سیستمی باشد که بارکد را بخواند و فرد گوشت خود را دریافت کند. ما تا پایان هفته این سامانه را ایجاد خواهیم کرد. سلطانی گفت: ما شبکه «سجام» را ایجاد کردیم که مردم می‌توانند تمام تخلفات و جرایم را در آن سامانه ثبت کنند این سامانه تحت وب است و به‌زودی از سوی معاونت پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه راه‌اندازی خواهد شد.

رئیس اتحادیه فروشندگان ماشین آلات کشاورزی، صنعتی و ساختمانی از جزئیات نوآورانه‌ترین همکاری با هلال‌احمر می گوید

تولید و اهدای پمپ‌های لجن‌کش به مناطق سیل‌زده

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir





اتحادیه صنف فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی، صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی تهران از طریق جمعیت هلال‌احمر اقدام به ارسال بیش از ۴۵ پمپ تخصصی لجن‌کش به مناطق سیل‌زده کرد.

به گزارش صمت، ۱۴ اردیبهشت در آیینی با حضور ابراهیم درستی، نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران، حجت‌الاسلام و المسلمین حسینعلی زاهدی مشاور جمعیت هلال‌احمر، مرتضی سلیمی رئیس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال‌احمر، علی توسطی رئیس اتحادیه فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی، صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی تهران و جمع بزرگی از اعضای این اتحادیه در خیابان سعدی(محل کسب بیشتر اعضای این صنف) بیش از ۴۵ پمپ تخصصی لجن‌کش در اختیار جمعیت هلال‌احمر گذاشته شد تا به مناطق سیل‌زده ارسال شود.

در این زمینه با علی توسطی، رئیس اتحادیه فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی، صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی به گفت‌وگویی مفصل نشستیم تا از کم و کیف این اقدام انسان‌دوستانه و اهمیت آن برای مناطق سیل‌زده و هلال‌احمر با خبر شویم. شرح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

◉ از روزهای ابتدایی سال، اصناف کمک‌های زیادی به مناطق سیل‌زده کرده‌اند اما نوع کمک شما به سیل‌زدگان و همکاری با هلال‌احمر متفاوت است. چرا اتحادیه فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی، صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی چنین تصمیمی گرفت؟

بسیاری از اصناف در زمان وقوع سوانح طبیعی و بروز مشکلات ملی نسبت به موضوع بی‌تفاوت نبوده و اقدام‌های مددجویانه‌ای را انجام می‌دهند. به‌عنوان نمونه، در زلزله کرمانشاه، اصناف به‌طور خودجوش در پاساژها، بازار و محله‌ها کمک‌هایی را برای زلزله‌زدگان جمع‌آوری و ارسال کردند.

در موضوع سیل هم، این همدلی اتفاق افتاد. در این راستا اعضای هیات مدیره و کمیسیون‌های پنج‌گانه اتحادیه فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی، صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی که از بزرگان این صنف هستند در هم‌فکری با هم به این نتیجه رسیدند که به‌عنوان صنفی تکنیکال و فنی، کمکی متفاوت انجام دهیم و در راستای تخصص خود، کاری از پیش ببریم.

بیشتر افراد، پوشاک، آب معدنی، چادر، محصولات بهداشتی و... به مناطق سیل‌زده ارسال می‌کنند اما اتحادیه فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی، صنعتی، ساختمانی و لوازم یدکی کشاورزی توانست کمک متفاوتی به سیل‌زدگان ارائه و به سازمان‌های متولی برای کارهای اصولی‌تر، کمک‌های فنی کند. از این جهت این کار انجام شد.

◉ این کمک فنی چه بود و آیا مورد استقبال هلال‌احمر قرار گرفت؟

آنچه انجام شد براساس نیاز هلال‌احمر بود. با خبر بودیم که جمعیت هلال‌احمر و معاونت امداد و نجات هلال‌احمر به توالی به پمپ‌های تخصصی انتقال سیلاب و لجن‌کش با جزئیات فنی خاصی نیاز دارند که استفاده عمومی ندارد و دقیقا برای آنچه در این سیل شاهد آن هستیم، مناسب است.

تولیدکنندگان ما اطلاعاتی از نیاز هلال‌احمر داشتند از این‌رو یکی از شرکت‌ها شروع به تولید پمپ‌های تخصصی انتقال سیلاب و لجن‌کش کرد.

در واقع این شرکت (اسپیکو) اطلاعات فنی این نوع از پمپ را در اختیار داشت اما در انبار خود چنین محصولی نداشت و تنها برای این طرح، آغاز به تولید کرد. اغلب پمپ‌ها برای آب‌های صاف است که در خانه‌های یا زمین‌های کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرند اما زمانی که با سیلاب روبه‌رو هستیم، انواع پوشش گیاهی، پوشاک، کاغذ، چوب و... همراه با آب جابه‌جا می‌شود. بنابراین نیاز به پمپ‌هایی است که نوع خاصی از پروانه‌ها را برای مکش آب دارند.

حال اینکه ما به‌دنبال خریدهای پیشین هلال‌احمر، با آنچه مورد نیازشان است با خبر بودیم و از این‌رو در مرحله نخست، ۴۵ الکتروپمپ لجن‌کش و انتقال سیلاب تولید شد و ۱۴ اردیبهشت با دعوت از مسئولان هلال‌احمر و چهره‌های صنفی در آیینی این پمپ‌ها تحویل هلال‌احمر شد.

امیدواریم هیچ وقت حوادثی همچون سیل اخیر تکرار نشود اما چنین کالایی به‌عنوان کالای ماندگار در دست هلال‌احمر باقی می‌ماند تا در صورت بروز حوادثی مشابه بتوانند از آن استفاده کنند.

رئیس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال‌احمر در این آیین گفتند که بدیعی‌ترین و نوآورانه‌ترین حمایت و مساعدتی که اصناف از جمعیت هلال‌احمر داشتند، اهدای همین پمپ‌ها بوده است. جمعیت هلال‌احمر به این پمپ‌ها نیاز داشتند اما تولید این الکتروپمپ‌ها زمانبر بود که تولید آن در کوتاه‌مدت برایشان جالب بود.

◉ در صحبت‌های‌تان اشاره کردید که این مرحله نخست کمک‌های فنی این اتحادیه به سیل‌زدگان و هلال‌احمر است. در مرحله دوم چه کاری انجام خواهید داد؟

امیدواریم که بتوانیم در مرحله دوم الکتروپمپ‌های کارواش را به هلال‌احمر اهدا کنیم. وقتی کلمه کارواش شنیده می‌شود، ذهن بیشتر مردم به سمت شست‌وشوی ماشین می‌رود اما پمپ‌های کارواش با بازدهی بسیار بالا و مصرف آب کمتر و شدت فوق‌العاده بالای آب، عموم جاهایی مثل دامداری‌ها، مرغداری‌ها و حتی خانه‌ها را در مناطق سیل‌زده از گل و لای پاک می‌کند. بسیاری از سیل‌زدگان به زحمت توانسته‌اند بخشی از اسناد و مدارک و مقداری طلا و کالاهای ارزشمندشان را از زیر گل و لای بیرون بیاورند و همه زندگی خود را از دست داده‌اند. فرش‌ها، مبلمان و... آنها غرق در گل شده است.

پمپ‌های کارواش می‌توانند این گل‌ها را پاک کنند. کارآیی این دستگاه‌ها با ۱۵ نفر نیروی انسانی برابری می‌کند.

برای این کار نیاز داریم اعضای صنف دوباره با اتحادیه همکاری کنند تا بتوانیم این نوع پمپ‌ها را نیز تولید و به هلال‌احمر اهدا کنیم تا هموطنان‌مان کمی ساده‌تر بتوانند شروع دوباره‌ای برای زندگی داشته باشند. چنین کمک‌هایی از جنس کالاهای سرمایه‌ای، برای هلال‌احمر ماندگار است.

◉ اینکه از کمک و مساعدت اعضای صنف سخن گفتید به چه معنا است؟ در واقع می‌خواهیم بدانیم اعضای صنف در این کار چگونه با اتحادیه همکاری کردند؟

در این صنف، انجمنی با عنوان انجمن مددکاران داریم که از گذشته‌های دور و به‌طور کامل جدا از هیات مدیره اتحادیه مشغول به کاراست. این انجمن در مناسب‌های گوناگون اقدام‌هایی را انجام می‌دهند.

به‌عنوان نمونه، در ماه مبارک رمضان که آغاز شده است، از مساعدت اعضا استفاده کرده و برای کارگران و قشر ضعیف بسته‌های مواد غذایی تهیه می‌کنند.

یا در شروع فصل تحصیل بسته‌های نوشت‌افزار تهیه کرده و در اختیار فرزندان کارگران و قشر ضعیف قرار می‌دهند. در موضوع پمپ‌ها، در اتحادیه ستاد بحران شکل گرفت و اعضای انجمن مددکاران نیز در این نشست‌ها شرکت کردند.

در نهایت با نظارت یکی از اعضای هیات مدیره اتحادیه، حسابی برای این امر در یکی از بانک‌ها باز شد و با اطلاع‌رسانی به اعضا، همکاران ما از ۳۰۰ هزار تومان تا چند ۱۰ میلیون تومان به این حساب ریختند.

در مرحله بعد، این پول‌ها جمع‌آوری و سفارش تولید به شرکت تولیدکننده داده شد. البته این تولیدکننده ایرانی نیز تخفیف بسیار خوبی به اتحادیه داد که جای قدردانی دارد.

◉ اینکه از تولیدات ایرانی استفاده شده، خیلی خوب است اما کیفیت محصولات این شرکت، در چه سطحی است؟

در پاسخ به پرسش همین را می‌گویم که الکتروپمپ‌های این شرکت ایرانی که زیرمجموعه این اتحادیه است، تا یکی دو سال پیش به ایتالیا صادر می‌شد. همان طور که می‌دانید برخی کشورها در حوزه‌ای مزیت مطلق دارند و ایتالیا خود در زمینه الکتروپمپ‌های آب‌رسانی مزیت مطلق دارد. حال اینکه تولیدکننده ما به مهد پمپ‌سازی جهان صادرات دارد.

از اقدام انجام شده و پاسخگویی شما سپاسگزارم. اگر نکته‌ای دارید به‌عنوان جمع‌بندی بفرمایید.

هرچند از افرادی که پتو، پوشاک و... را به مناطق سیل زده داده‌اند ممنون هستیم اما ما به‌عنوان صنفی فنی که یکی از کارشناسان ایتالیایی نیز از این اتحادیه به‌عنوان یک اتحادیه زیربنایی یادکرده، بر خود لازم می‌دانیم که کمک‌هایی مبتکرانه و فنی به هلال‌احمر داشته باشیم که در این راستا مرحله نخست تولید و اهدای پمپ‌ها انجام شد.



علی توسطی

در مرحله نخست، ۴۵ الکتروپمپ لجن‌کش و انتقال سیلاب تولید و اهدا شد و امیدواریم بتوانیم در مرحله دوم الکتروپمپ‌های کارواش را به هلال‌احمر اهدا کنیم

> بیشتر مردم، پوشاک، آب معدنی، چادر، محصولات بهداشتی و... به مناطق سیل‌زده ارسال می‌کنند اما اتحادیه فروشندگان ماشین‌آلات کشاورزی، صنعتی و ساختمانی توانست کمک متفاوتی به سیل‌زدگان ارائه و به سازمان‌های متولی برای کارهای اصولی‌تر، کمک‌های فنی کند

هر کیلو زولبیا و بامیه از ۱۱ تا ۲۲ هزار تومان در چند شهرستان

سرانجام ماه مهمانی خدا از راه رسید و حالا برخی اقلام مصرفی مانند زولبیا و بامیه به اوج مصرف خود می‌رسند. از این رو، هر کدام از شهرستان‌ها اقدام به نرخ‌گذاری این محصول کرده‌اند. به گزارش صمت، نرخ هر کیلو زولبیا و بامیه درجه یک در تهران ۲۰ هزار تومان است. این نرخ با نرخ‌های اعلامی یزد، مشهد، زنجان و آذربایجان‌غربی متفاوت است.

تهران

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی، فروشی و کافه قنادی تهران نرخ هر کیلوگرم زولبیا و بامیه درجه یک در ماه مبارک رمضان را ۲۰ هزار تومان اعلام کرد. علی بهره‌مند در گفت‌وگو با فارس، نرخ هر کیلوگرم زولبیا و بامیه درجه دو را ۱۸ هزار تومان اعلام کرد. این در حالی است که نرخ هر کیلوگرم زولبیا و بامیه درجه یک در رمضان سال گذشته ۱۴ هزار تومان و نرخ هر کیلوگرم زولبیا و بامیه درجه ۲، ۱۲ هزار تومان تعیین شده بود. براین اساس قیمت، هر کیلوگرم زولبیا و بامیه با نسبت به سال گذشته ۶ هزار تومان افزایش یافته است.

مشهد

نرخ این شیرینی در سایر استان‌ها و شهرستان‌ها هم تعیین شده است. بر این اساس حداکثر نرخ هر کیلو زولبیا و بامیه در مشهد ۲۱ هزار تومان است.



محمد فرزانی، رئیس اتحادیه صنف شیرینی‌ساز، شیرینی‌فروش، کافه و قنادی مشهد با اعلام این خبر در گفت‌وگو با ایرنا افزود: براساس اعلام کمیسیون تنظیم بازار خراسان رضوی، این نرخ برای هر کیلو زولبیا و بامیه درجه یک با برخورداری از ۲۰ گرم خلال مغز پسته تعیین شده است.

وی اظهار کرد: نرخ مصوب هر کیلو زولبیا و بامیه زعفرانی درجه یک بدون خلال پسته و بادام ۱۸ هزار تومان و هر کیلو زولبیا و بامیه درجه ۲ در این شهر ۱۴ هزار تومان است.

وی گفت: با توجه به افزایش ۱۰۰ تا ۱۲۰ درصدی نرخ مواد اولیه تولید شیرینی از قبیل شکر، روغن و انواع مغزها، آرد و نشاسته، نرخ تمام شده زولبیا و بامیه نسبت به رمضان سال گذشته ۴۵ درصد افزایش دارد.

یزد

محسن مظفری‌زاده، مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف یزد نیز در این باره به یزد امروز گفت: با هدف تنظیم بازار اقلام اساسی و مصرفی خانوار در ماه رمضان، طرح ویژه نظارت بر بازار از اول اردیبهشت در یزد آغاز شده که تاکنون ۹۰۰ بازرسی انجام شده است.

مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف یزد در باره نرخ اقلام اساسی ماه رمضان عنوان کرد: نرخ مصوب انواع زولبیا و بامیه برای مصرف‌کننده در واحدهای صنفی شیرینی فروش یزد اعلام شده و براین اساس هر کیلوگرم زولبیا و بامیه ممتاز ۲۰ هزار تومان، زولبیا و بامیه درجه یک ۱۵هزار و ۵۰۰ تومان و زولبیا و بامیه درجه ۲ هر کیلوگرم ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در یزد به فروش می‌رسد.

مازندران

قیمت زولبیا و بامیه درجه یک و ممتاز در بازار ماه مبارک استان مازندران اعلام شد. سیدابراهیم حسینی، رئیس اتحادیه قنادان مرکز استان مازندران نیز در گفت‌وگو باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان و استفاده مردم از زولبیا و بامیه نرخ این نوع شیرینی در مقایسه با سال گذشته، چندان تغییر نکرده است.

وی با اشاره به اینکه در مازندران ۳ نرخ را برای زولبیا و بامیه مصوب کردیم، افزود: زولبیا و بامیه درجه دو کاملا بهداشتی در داخل جعبه هرکیلو ۱۴ هزار تومان، زولبیا و بامیه درجه یک ۱۸ هزار تومان و درجه ممتاز ۲۲ هزار تومان خواهد بود.

زنجان

رئیس اتحادیه قنادان، بستنی و آبمیوه‌فروشان زنجان نیز گفت: نرخ زولبیا و بامیه ماه رمضان امسال در زنجان ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان است.

رسول محمدی امروز در گفت‌وگو با فارس همچنین اظهار کرد: نرخ نان چایی آزاد است و قیمتی برای آن تعیین نشده است، البته نظارت‌های درباره متعادل بودن نرخ انجام می‌شود.

وی همچنین درباره مشکل قنادان در تهیه مواد اولیه شیرینی‌پزی افزود: از چند ماه پیش برای تهیه مواد اولیه شیرینی از جمله شکر، آرد مخصوص قنادی و... دچار مشکل هستیم و در این زمینه قنادی‌ها کمبود دارند.

محمدی تصریح کرد: با توجه به اینکه مشکل کمبود شکر در اواخر سال گذشته رخ داد، در همان بازه زمانی به نرخ دولتی، ۳۵۰ کیلوگرم شکر به اعضای اتحادیه شکر داده شد.

محمد دهقان، سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی نیز در گفت‌وگو با فارس اظهارکرد: نرخ هر کیلو زولبیا و بامیه در آذربایجان‌غربی ۱۷ هزار تومان و هر کیلو حلیم ۱۸ هزار تومان اعلام شده است.

فضای سفته‌بازی هنوز پررنگ است

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



این روزها در هر محفل و بازاری که خرید و فروشی انجام می‌شود، نقلی از دلار ۱۵ هزار تومانی و جهت‌گیری آن در میان است. دلاری که بیش از یک سال گذشته رشد زیادی را تجربه کرده و حتی مرز روانی ۲۰ هزار تومان را به چشم دیده است؛ هرچند در بازه زمانی مختلف با تاکتیک‌های بازارساز و اقدام‌های کنترلی بانک مرکزی، چندین‌بار عقب‌نشینی کرده و در مقاطعی تا مرز ۷ تا ۸ هزار تومان هم پایین آمده است اما به هر حال، این روزها روی کانال حساس ۱۴ تا ۱۵ هزار تومان در نوسان است و کمتر کسی هست که بتواند پیش‌بینی دقیقی از آینده این بازار ارائه دهد. اقتصاد ایران هنوز دچار التهاب و نابسامانی است و قیمت‌ها به دلیل تقاضاهایی که در بازار وجود دارد مدام در حال تغییر است. کارشناسان بر این باورندکه اگر هدف تعدیل و به ثبات رساندن قیمت‌هاست، دولت باید سیاست‌های ساختاری و بلندمدت در اقتصاد اجرا کند تا بلکه بازار ارز و سایر بازارها رنگ ثبات و آرامش را به خود بگیرند و از دامنه تغییرات گسترده کمی کم شود.

استفاده از ابزار سیاستی مالیات

وحید شقاقی، کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه کاهش قیمت ارز با کم شدن حجم خریدوفروش‌ها و کاهش تقاضاها امکان‌پذیر است که درحال‌حاضر به دلیل فضای سفته‌بازی که در بازار ارز حاکم است این امر شدنی نخواهد بود، یادآور شد: رفتار بازارها درحال‌حاضر به گونه‌ای شده که قیمت‌ها لحظه‌ای تغییر می‌کند و دامنه نوسان‌ها افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه اقتصاد از یک نظر و برنامه مشخصی پیروی نمی‌کند، در ادامه استفاده از ابزارهای کنترلی و روش‌های پلیسی به جای بهره‌گیری از ابزارهای سیاستی بلندمدت همچون دریافت مالیات را دلیل این نابسامانی‌ها در حوزه ارزی و سایر بازارها دانست و گفت: انتشار اخبار منفی و بی‌اعتمادی جامعه نسبت به آینده، سبب شده تا فضای سوداگری و کسب سود هر روز بیشتر شود و نوسان‌های قیمتی افزایش یابد که این شرایط را نمی‌توان با سیاست‌های کنترلی و پلیسی از بین برد. دولت باید به جای این اقدام‌ها تلاش کند تا سیاست‌های بلندمدت و ساختاری اتخاذ کند تا نتیجه بلندمدت داشته باشد. سیاست‌های موقتی نتیجه کوتاه‌مدت خواهد داشت و این اصلا به نفع اقتصاد کشور نیست.

شقاقی استفاده از ابزارهای سیاستی مالیات را یکی از اقدام‌های بسیار مهم و ضروری برای کنترل وضع موجود دانست و گفت: دولت باید با تعریف پایه‌های مالیاتی مختلف، همچون مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر سود فروش، مالیات بر ثروت، مالیات بر دارندگان خودروهای لوکس، مالیات بر دارندگان مسکن‌های خالی و... جلوی خریدهای غیرضرور و فضای سفته‌بازی را بگیرد و با جدیت آن را در اقتصاد ایران به اجرا درآورد. اینها راهکارهای عملی است که باید در دستور کار قرار گیرد. این کارشناس تاکید کرد: اگر این سیاست‌ها در اقتصاد به اجرا درنیاید، حتی اگر قیمت ارز و سایر کالاها با کاهش یا ثبات همراه شود، این شرایط موقتی خواهد بود و قرار نیست که پایدار باشد. بنابراین در این مقطع از زمان دولت باید فقط به فکر اجرای سیاست‌های بلندمدت و کارآمد در اقتصاد کشور باشد.

محدودیت‌ها، دلار را نوسانی می‌کند

مهدی تقوی دیگر کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر این موضوع که با خروج امریکا از برجام، اقتصاد ایران در یک سال گذشته، دوره پرنوسانی را طی کرد و با تغییرات شدید قیمتی روبه‌رو شد که این شرایط همچنان ادامه دارد، افزود: بازار ارز از جمله بازارهایی بود که دچار جهش‌های شدید قیمتی شد و باعث شد سایر بازارها متاثر از این رشد قیمت، دچار التهاب شوند و جهش‌های قیمتی را تجربه کنند.

او با بیان اینکه اخبار مربوط به تحریم‌ها در کنار مشکلات فعلی که در اقتصاد حاکم است، سبب شده تا نرخ دلار همواره رو به بالا باشد، تصریح کرد: اگرچه نرخ ارز روز گذشته تا حدی افت کرد و برخی پیش‌بینی می‌کنند که قیمت‌ها کمی تعدیل شود اما به نظر می‌رسد این روند با وجود شرایط حاکم بر اقتصاد پایدار نباشد و نرخ دلار باز هم دچار نوسان شود.

وی با بیان اینکه نرخ ارز با توجه به ظرفیت اقتصاد کشور بسیار گران است و هیچ‌گونه توجیهی برای فعالیت‌های اقتصادی در کشور ندارد، افزود: هرچه این نرخ بالاتر برود فشار به مردم و بخش‌های اقتصادی افزایش می‌یابد و به دنبال آن، نرخ کالاها را بالا می‌برد و تا زمانی که این نرخ متعادل نشود نمی‌توان انتظار داشت که سایر بازارها به آرامش برسند.

او تاکید کرد: باید در این مقطع از زمان که تحریم‌های نفتی محدودیت‌ها را افزایش داده، دولت به جبران کاهش فروش نفت، صادرات در سایر بخش‌ها را افزایش دهد و زمینه رشد صادرات گاز، مشتقات نفتی و کالاهای غیرنفتی را بیشتر کند تا ارز بیشتری وارد کشور شود. بی‌تردید هرچه ورودی ارز به کشور افزایش یابد و همزمان تقاضاهای مازاد در کشور کنترل شود، می‌توان انتظار ثبات بیشتر قیمت‌ها را داشت. در غیر این صورت، هر اقدام دیگری که انجام شود، اثر کوتاه‌مدت خواهد داشت.

سیاست‌های ساختاری اتخاذ شود

فرزاد هاشمی، مدیرکل برنامه‌ریزی و امور اقتصاد دانش‌بنیان واحد رودهن و کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت گفت: در مدت اخیر به دلیل تقاضایی که همواره و به شکل مستمر در بازارها وجود داشته، به نظر می‌رسد خبری از کم شدن تقاضاها نباشد و همچنان بازارها انتظار خرید ارز، سکه و سایر کالاها را داشته باشد و این موضوعی است که می‌تواند نوسان قیمت‌ها را باز هم رقم بزند. به گفته هاشمی، نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از این روند داشت زیرا رفتار بازارساز در این ایام هنوز مشخص نیست و ممکن است با استفاده از برخی تاکتیک‌ها، این بازار را به شکل موقتی ثابت نگه دارد. اما به هر حال اگر این اتفاق هم رخ دهد به نظر می‌رسد که این سیاست موقتی باشد. به گفته این کارشناس، نااطمینانی جامعه نسبت به آینده و انتشار اخبار منفی سبب شده تا مردم نگران از کاهش ارزش پول‌شان، نسبت به تبدیل سرمایه‌شان اقدام کرده و پول‌شان را وارد بازار ارز، سکه و... کنند که این شرایط همچنان ادامه دارد و اگر این وضعیت تعدیل نشود می‌تواند باز هم به بالا رفتن قیمت‌ها دامن بزند. هاشمی بر این باور است که اگر دولت به دنبال ثبات‌بخشی در بازار ارز است و می‌خواهد سایر بازارها را آرام کند، باید ابتدا فضای سوداگرایانه‌ای که در اقتصاد ایجاد شده است را از بین ببرد. این فضای سوداگری سبب شده تا مردم برای کسب سود وارد بازارها شوند. به گفته او، تشدید تحریم‌ها، کاهش درآمدهای ارزی، تشدید فضای سوداگری، انتشار اخبار منفی و سیاست‌های نامناسب دولت در بازه‌های زمانی مختلف باعث شده قیمت‌ها همواره دچار نوسان باشد و فضای کسب‌وکار در کشور وضعیت مناسبی نداشته باشد و به فضای نااطمینانی در جامعه دامن بزند.

وی مهم‌ترین عامل را که به‌طور سیستماتیک روی بازار ارز تاثیر می‌گذارد و نوسان‌های قیمتی را موجب می‌شود، تصمیم‌های دولت دانست و گفت: نگرانی اصلی در این بازار برخی از تصمیم‌های نابجای دولت است. درحال‌حاضر بخشی از ریسک‌های جامعه و اقتصاد کشور به تصمیم‌های دولت برمی‌گردد. دولت باید با ایجاد یک اتاق فکر از نظرها و راهکارهای اقتصاددانان بهره بگیرد و آن را به شکل درست اجرایی کند. دولت باید برنامه‌ریزی شعارگونه را کنار بگذارد و عمل‌گرا باشد تا برنامه‌هایی که تدوین می‌شود به شکل واقعی به اجرا درآید. در این فرآیند باید نظارت کامل شود تا نتیجه کار مشخص شود. دولت باید بر رشد اشتغال و رونق تولید تمرکز کند و اینها اقدام‌های اثرگذاری است که می‌تواند ثبات قیمت‌ها را در بلندمدت به ارمغان آورد.


وحید شقاقی


مهدی تقوی


فرزاد هاشمی

نامه بانک‌ها به روحانی درباره صندوق توسعه ملی

نمایندگان بانک‌ها در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری از تسهیل روند پرداخت تسهیلات ارزی از صندوق توسعه ملی و تعامل بین این صندوق با بانک‌ها و فعالان عرصه تولید و اقتصاد خبر دادند.

به گزارش ایسنا، بر اساس حکم صندوق توسعه ملی، تمامی تسهیلات آن فقط از طریق عاملیت بانک‌های دولتی و غیردولتی باید انجام شود. از این رو، صندوق برای ارائه تسهیلات سالانه برای بستن قرارداد با بانک‌های عامل اقدام می‌کند. اما در طول سال‌های اخیر اغلب در فرآیند اعطای تسهیلات از محل صندوق و بانک‌ها مشکلاتی وجود داشت. از این رو، جلسه‌ها و بحث‌های زیادی مطرح می‌شد اما به‌ظاهر اعلام اخیر محمدرضا حسین‌زاده، رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها و همچنین کوروش پرویزیان، رئیس شورای عالی کانون بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری خصوصی از برطرف شدن مسائل و چالش‌ها و تعامل بین صندوق توسعه ملی و بانک‌ها حکایت دارد. در نامه‌ای که پرویزیان و حسین‌زاده خطاب به روحانی نوشتند، این‌گونه تاکید شده که عملکرد صندوق توسعه ملی در تخصیص منابع مالی به بخش صنعت معدن، کشاورزی، گردشگری و... در قالب پرداخت تسهیلات از طریق بانک‌های عامل که موتور محرک اقتصادی هستند می‌تواند ضمن حمایت از نظام بانکی گام مهمی در راستای کمک به توسعه اقتصادی و رونق تولید داخلی بوده و همسو با سیاست‌های کلان اقتصادی با حمایت از کالای ایرانی و اشتغال پایدار روستایی در بهبود وضعیت اشتغال و کسب‌وکار تاثیر بسزایی داشته باشد.

در ادامه این نامه آمده که اطلاع‌رسانی به‌موقع بانک‌های عامل و متقاضیان تسهیلات در زمینه شرایط و ضوابط اعطای تسهیلات در صندوق توسعه ملی، تسهیل فرآیند کار ضمن رعایت قوانین و مقررات مربوط، بررسی ارزیابی دقیق عملکرد بانک‌ها، نظارت بر نحوه تخصیص منابع، شفاف‌سازی و ارائه گزارش به مردم می‌تواند نمایانگر تعامل مطلوب صندوق توسعه ملی با بانک‌ها و فعالان عرصه تولید و اقتصاد باشد.

گفتنی است، بر اساس آخرین آمار عملکرد صندوق توسعه ملی، در ۹ ماه نخست سال گذشته، قرارداد عاملیتی با مجموع ۱۴ میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار برای اعطای تسهیلات ارزی از محل ذخایر ارزی با ۲۰ بانک بسته شده است.

باجه خبر

رمز یکبارمصرف کارت‌های بانکی از خرداد

با ابلاغیه بانک مرکزی به شبکه بانکی، رمز دوم ایستا برای کارت‌های بانکی، تا پایان اردیبهشت ۹۸ قابل استفاده خواهد بود و پس از آن، این رمز حذف می‌شود و باید از آغاز خرداد، از رمز دوم یکبار مصرف استفاده شود. مشتریان نظام بانکی برای استفاده و فعال‌سازی رمز دوم یکبار مصرف باید به بانک عامل مراجعه کنند. گفتنی است، حداکثر طول عمر رمز یکبار مصرف ۶۰ ثانیه است.

تعیین تکلیف اموال مازاد بانک شهر تا شهریور

معاون شعب و بازاریابی بانک شهر از فروش و تعیین تکلیف اموال مازاد این بانک تا شهریور امسال خبر داد. رحیم طاهری در گفت‌وگو با ایبنا با اشاره به اینکه بانک شهر درحال‌حاضر ۲۶۰ شعبه دارد که ۵۵ درصد شعب در تهران و ۴۵ درصد در شهرستان است، افزود: با دریافت مجوز از بانک مرکزی، ۳ شعبه جدید تا شهریور امسال در تهران گشایش خواهد یافت که به این ترتیب، تعداد شعب بانک تا پایان ۶ ماه نخست امسال به ۲۶۳ شعبه خواهد رسید. وی با تاکید بر اینکه اکنون منابع بانک ۶۲۰ هزار میلیارد ریال است، گفت: بانک شهر بین ۲۰ بانک بورسی با رتبه ششم جز ۴ سپرده اصلی قرار دارد و در نظر داریم تا پایان سال ترکیب شعب اصلاح و رتبه بانک نیز ارتقا یابد. او ادامه داد: سرانه جذب منابع در هر شعبه بانک‌ها (۲۰ بانک بورسی) به صورت میانگین حدود ۱۷۰۰ میلیارد ریال است که سرانه جذب منابع بانک شهر با رتبه چهارم، میانگین ۲۴۰۰ میلیارد ریال است.

به گفته طاهری، این بانک حدود ۴ درصد نقدینگی کل کشور را در اختیار دارد اما به دلیل سیاست‌گذاری‌های گذشته ۹۰ درصد سپرده‌ها هزینه‌زا و ۱۰ درصد غیرهزینه‌زا است اما براساس چشم‌انداز پیش‌بینی شده، تا پایان سال هدف‌گذاری بر تغییر ترکیب منابع به صورت ۸۰ درصد سپرده‌های هزینه‌زا و ۲۰ درصد سپرده‌های غیرهزینه‌زا است. وی درباره اموال مازاد این بانک گفت: یکی از شرایط ما برای بهبود اوضاع، رفع برخی چالش‌ها از جمله بالا بودن قیمت تمام‌شده پول، اموال مازاد و مطالبات معوق است که در صورت بهبود وضعیت این ۳ شاخص، به طور حتم هم بانک به سمت بهبود شرایط پیش خواهد رفت و هم منطبق با چارچوب‌های مدنظر بانک مرکزی خواهد شد به طوری که در ۴۵ روز نخست سال ۹۸ کاهش نزدیک به ۴ درصد قیمت تمام‌شده پول در بانک و میزان مطالبات معوق را داشتیم. طاهری با تاکید بر اینکه باید حجم اموال مازاد در بانک تعیین تکلیف شود، گفت: امسال هدف‌گذاری بانک به سمت فروش اموال و دارایی‌های راکد که به ترازنامه بانک فشار آورده خواهد بود و باید تا شهریور به طور قابل ملاحظه‌ای از اموال مازاد که در گذشته تاکنون در بانک بوده را آزاد کنیم.

افزایش تراکنش‌ها در نرم‌افزار همراه‌بانک ایران‌زمین

معاون فناوری اطلاعات بانک ایران‌زمین در قرعه‌کشی جشنواره‌های همراه‌بانک و پذیرندگان پایانه‌های فروش از رشد چشمگیر تراکنش‌ها در نرم‌افزار همراه‌بانک خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک ایران‌زمین، فرهاد اینالوئی گفت: برگزاری جشنواره‌های همراه‌بانک و پذیرندگان پایانه‌های فروش بانک ایران‌زمین با روند فعالیتی مطلوبی از دی ۹۷ تا اول اردیبهشت ۹۸ برگزار شد و شاهد افزایش تراکنش‌ها و معاملات در این دو حوزه بوده‌ایم. وی در این مراسم با اشاره به روند برگزاری جشنواره‌های همراه‌بانک و پذیرندگان پایانه‌های فروش بانک ایران‌زمین گفت: این جشنواره در یک دوره سه ماهه برگزار شد و بر روی دو حوزه پایانه‌های فروشگاهی و کاربران همراه‌بانک ایران‌زمین متمرکز شد. وی ادامه داد: این جشنواره در حوزه پایانه‌های فروشگاهی اهدافی همچون تعامل نزدیک با پذیرندگان، افزایش وفاداری آنان و افزایش تراکنش‌ها به لحاظ تعداد، مبلغ و مانده موجودی را دنبال کرد. در حوزه موبایل بانک هم هدف‌گذاری جشنواره بر روی افزایش تعداد کاربران این سیستم بود که با توجه به شروع به فعالیت این خدمت که یک سال از آن می‌گذرد روند فعالیت‌ها و استقبال از آن مطلوب ارزیابی می‌شود. اینالوئی افزود: تلاش کردیم با ارائه سرویس‌های متفاوت، کاربران را به استفاده از خدمات موبایل بانک تشویق کنیم. اینالویی درباره آمار افزایش گردش مالی پایانه‌ها از ابتدای برگزاری تا پایان آن را ۲۴ درصد اعلام کرد و گفت: میانگین گردش دستگاه‌های کارتخوان ایران‌زمین هم ۱۶ درصد رشد داشته و ماهیانه نزدیک به ۳۵ میلیون تومان تبادل مالی هر دستگاه بوده که آن هم ۱۵ درصد رشد داشته است.

رشد ۶۰ درصدی بیمه دانا در شاخص فروش

نایب‌رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه دانا، عملکرد مثبت این شرکت در سال گذشته را مورد اشاره قرارداد و از آغاز فصل شکوفایی و به بار نشستن تلاش‌های بیمه دانا در طول امسال خبر داد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، ابراهیم کاردگر در سخنانی در سی‌وهفتمین همایش سراسری مدیران ستادی و اجرایی این شرکت در شهر مقدس مشهد، با ارائه گزارشی از عملکرد سال گذشته و مقایسه آن با مدت مشابه در سال ۹۶، از رشد قابل ملاحظه بیمه دانا در آغاز امسال خبر داد. وی با تاکید بر اینکه در ۴۰ روز ابتدای سال جدید شاهد رشد ۶۰ درصدی در شاخص فروش بودیم، اجرای موفق طرح مهر دانا را یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار بر این رخداد بیان کرد و افزود: این در حالی است که هنوز با وجود رایزنی سازمان‌ها، شرکت‌ها و نهادهای کشوری برای پیوستن به این طرح، بیشترین رشد کسب شده مربوط به بیمه‌گذاران خرد است. مدیرعامل بیمه دانا، بحث سودآوری را یادآور شد و افزود: تلاش ما حذف پرتفوی زیان‌آور و حرکت به سمت جذب پرتفوهای سودده است که در این باره اجرایی شدن طرح مهردانا کمک قابل توجهی به این مسئله کرده است.

پرداخت خسارت روزانه ۱۰۰۰ پرونده سیل

مدیر بیمه‌های اموال تجارت نو از تکمیل و اقدام به پرداخت خسارت روزانه بیش از ۱۰۰۰ پرونده در مناطق سیل‌زده خبر داد. به گزارش روابط عمومی، محمدرضا کیهان درباره ماحصل فعالیت مجموعه تجارت نو در این حادثه گفت: تاکنون بیش از ۴۰ هزار مورد خسارت از سوی بیمه‌گذاران اعلام شده است که مجموعه با کمک گرفتن از تمامی ظرفیت کارشناسی خود و کارشناسان مستقل بیمه مرکزی توانسته ارزیابی و کارشناسی بیش از ۳۴ هزار واحد مسکونی، اداری، صنعتی و غیرصنعتی را به اتمام برساند که پرونده آنها در حال تکمیل است. وی گفت: با توجه به وسعت مناطق خسارت‌دیده و حجم بالای پرونده‌های تشکیل شده، در کمک به کاهش آلام مددجویان کمیته امداد به دستور مدیرعامل چک خسارت ۱۰۰ میلیارد ریالی به‌صورت علی‌الحساب صادر شد. مدیر بیمه‌های اموال تجارت نو با اشاره به تاکید مدیرعامل مبنی بر «تا آخر در کنار مددجویان آسیب‌دیده کمیته امداد امام خمینی(ره) ایستاده‌ایم»، افزود: همچنان گروه‌های ارزیابی خسارت بیمه تجارت نو در کل استان‌های حادثه‌دیده مستقر هستند. کار ارزیابی خسارت با سرعت خوبی در حال انجام است که در ماحصل آن روزانه بیش از ۱۰۰۰ پرونده خسارت تکمیل و اقدام به پرداخت خسارت می‌شود.

گزارش خبری

طلا از دور خارج شد شانس بورس بیشتر شد

مقایسه ۴ بازار موازی یعنی مسکن، طلا، ارز و بورس در طول ۵ سال گذشته حاکی از آن است که بیشترین رشد در قیمت طلا اتفاق افتاده است. از پایان سال ۱۳۹۲ تاکنون قیمت طلا ۴۱۴ درصد، دلار ۴۱۲ درصد، مسکن ۲۱۳ درصد و بورس ۱۴۷ درصد رشد داشته‌اند. با توجه به نبود تقاضای معنادار در بازار مسکن به نظر می‌رسد که بورس از چشم‌انداز و ظرفیت بهتری نسبت به ۳ بازار رقیب برخوردار باشد. به گزارش ایسنا، اگر بخواهیم به جمع‌بندی مناسبی از ظرفیت بازارها دست پیدا کنیم، شاخص یک ساله نمی‌تواند کمک چندانی به ما کند چراکه ۴ بازار مسکن، طلا، ارز و بورس از روند رشد منظم پیروی نمی‌کنند.

پرش ۴۱۴ درصدی قیمت طلا

بهمن ۱۳۹۲ قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹ هزار تومان بود در حالی که ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۸ به ۴۵۸ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده و نشان می‌دهد این کالا حدود ۵ سال ۴۱۴ درصد رشد کرده و بالاترین نرخ رشد را در بین ۴ بخش رقیب به خود اختصاص داده است. نوسان‌های نرخ طلا و ارز فقط از جریان‌های سیاسی و مواردی همچون کاهش درآمدهای نفتی ایران تاثیر می‌گیرد. با توجه به اینکه به صفر رساندن صادرات نفت ایران غیرممکن به نظر می‌رسد و نفت سال‌هاست دیگر تنها محصول صادراتی ایران نیست، انتظار ایجاد قیمت‌های عجیب و غریب در بازارهای طلا و ارز که گاهی از برخی افراد می‌شنویم نمی‌تواند مصداق علمی و منطقی داشته باشد. کارشناسان، علت اصلی جهش ارز و طلا از پایان سال ۱۳۹۶ تاکنون را جهش نقدینگی از حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان به حدود ۱۷۰۰ هزار میلیارد تومان و کاهش نرخ سود بانکی ارزیابی می‌کنند. از این رو، حجم اصلی تقاضا به این دو حوزه ورود کرده و چشم‌انداز افزایشی برای آن متصور نیستند.

رشد قابل توجه دلار

قیمت دلار در بهمن ۱۳۹۲ حدود ۲۹۰۰ تومان بود. بنابراین، حدود ۴۰۰ درصد رشد کرده که به طور تقریبی با افزایش رشد طلا برابری می‌کند. با توجه به این مقایسه، طبیعی است طلا و ارز ظرفیت خود را برای سرمایه‌گذاری از دست داده و از لحاظ فعال اقتصادی به اشباع قیمتی رسیده‌اند. از این رو، خرید آنها فقط ریسک‌های آینده را پوشش می‌دهد و نمی‌تواند سرمایه‌گذاری سودآور به شمار رود.

رشد ۲۱۳ درصدی قیمت مسکن

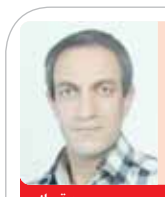
مسکن در ایران همواره به عنوان کالایی که از قابلیت حفظ سرمایه متناسب با نرخ تورم برخوردار بوده مطرح می‌شود اما مشخصه بازار مسکن این است که در بازه زمانی میان‌مدت به رشد می‌رسد و گاهی در سقف قیمتی نیز به نقطه اوج دلار و طلا دست پیدا نمی‌کند. با این حال، میانگین هر مترمربع قیمت مسکن شهر تهران به عنوان شاخص ارزیابی این بازار در ایران در بهمن ۱۳۹۲ بیش از ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بوده که در پایان فروردین ۱۳۹۸ به متری ۱۱ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان رسیده است. آمار گویای آن است که از سال ۱۳۹۲ تاکنون قیمت مسکن ۲۱۳ درصد رشد کرده اما به دلیل نبود تقاضای موثر، رشد اسمی قیمت مسکن تنها می‌تواند یک عدد باشد و ممکن است در صورت خرید تا سال‌های آینده مشتری برای آن پیدا نشود. معاملات در بهمن ۱۳۹۸ به ۹۳۰۰ واحد رسیده که نسبت به بهمن ۱۳۹۲ بیش از ۳۵ درصد کاهش یافته است. علاوه‌بر اینکه بر مبنای اظهارات مشاوران املاک، حدود ۹۰ درصد خرید و فروش‌ها از سوی دلال‌ها انجام می‌شود و مشتریان واقعی توان خرید ندارند. کارشناسان هم پرش قیمتی در بازار مسکن حداقل برای ۱۰ تا ۱۲ فصل آینده متصور نیستند.

ظرفیت بورس برای رشد

بورس تهران در طول ۵ سال گذشته ۱۴۷ درصد رشد کرده که کمترین میزان در بین ۴ بازار به شمار می‌رود. شاخص کل بازده نقدی و قیمتی در سال ۱۳۹۲ بیش از ۸۹ هزار واحد بوده که در ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۸ به ۲۲۰ هزار واحد یعنی افزایش ۱۴۷ درصد رسیده است. نشانه‌های دریافتی هم از هجوم سرمایه به این بازار حکایت دارد. ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۸ در نخستین روز کاری هفته در بورس تهران باز هم شاهد رشد فزاینده قیمت‌ها و رکوردشکنی شاخص کل بازار سرمایه بودیم. امروز صف‌های خرید در بیشتر گروه‌ها پایدار ماند. از ابتدای سال ۱۳۹۸ شاخص کل روند افزایشی داشته و توانسته رکورد ۱۹۵ هزار واحدی سال گذشته را بشکند و از تراز ۲۰۰ هزار واحدی هم بالاتر رود به طوری که شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس با ۴۴۸۰ واحد رشد تا رقم ۲۲۴ هزار و ۵۸۹ واحدی بالا رفت. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۱۲۴۶ واحد افزایش تا رقم ۴۵ هزار و ۸۸۷ واحدی پیش رفت.

یادداشت

۷ مسئولیت روابط‌عمومی‌ها در صنعت نمایشگاهی



سعید قربانی
کارشناس صنعت نمایشگاهی

بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها بدون اینکه بدانند به‌دنبال چه هستند، در نمایشگاه‌ها مشارکت دارند. اگر مسئول یا کارشناس روابط‌عمومی از تمامی فرصت‌های ایجاد شده در طول نمایشگاه استفاده کند، نمایشگاه‌ها می‌توانند منجر به نتایج عالی شوند. نمایشگاه‌ها وسیله روابط عمومی نیستند، ولی اگر باعث آگاهی شوند و همزمان با فروش محصولات و خدمات، کسب اعتبار را به‌دنبال داشته باشند می‌توانند ابزاری در خدمت روابط عمومی‌ها باشند. براساس تعریف ارائه‌شده از سوی موسسه روابط عمومی افریقای جنوبی(PRISA)، روابط عمومی یعنی مدیریت از طریق برقراری ارتباط استراتژیک و احساسی بین یک سازمان و اعضای داخلی و خارجی. از سوی دیگر، نمایشگاه روش معرفی محصولات، سازمان‌ها یا خدماتی است که به‌منظور فروش، به‌طور مستقیم به عموم ارائه می‌شود. اگرچه صنعت نمایشگاه بسیار هزینه‌بَر است ولی از جمله موثرترین روش‌های برقراری ارتباط با عموم مردم به‌شمار می‌رود. مردم به ۳ دلیل از نمایشگاه‌ها بازدید می‌کنند: نخست به‌منظور تفریح، دوم آشنایی با محصولات یا خدمات جدید و در نهایت دستیابی به مبادلات تجاری. در تمامی این موارد روابط عمومی نقش کلیدی و مهمی را ایفا می‌کند. روابط عمومی بدون اینکه کسی را مجبور به خرید محصولات یا خدماتی کند، تصویری مثبت از شرکت خود را به بازدیدکنندگان منتقل و خدمات و محصولات خود را معرفی می‌کند. فعالیت‌های روابط‌عمومی در ارتباط با صنعت نمایشگاه باید دارای ۳ محور باشد: اطلاع‌رسانی به مخاطبان پیش از نمایشگاه و هنگام برگزاری آن؛ کسب پوشش رسانه‌ای مثبت برای سازمان؛ پیگیری نتایج به‌دست آمده از رویداد برگزار شده. از آنجایی که مهم‌ترین مسئولیت روابط عمومی ایجاد تصویری از سازمان خود با کسب پوشش رسانه‌ای مثبت است، نمایشگاه‌ها فرصت‌های خوبی برای نیل به این هدف را به‌وجود می‌آورند ولی بیشتر مواقع این فرصت‌ها نادیده گرفته می‌شود چراکه در بیشتر اوقات سازماندهی نمایشگاه‌ها در اولویت قرار می‌گیرد. برای دستیابی به بهترین پوشش رسانه‌ای قبل، هنگام و پس از نمایشگاه باید این نکات در بخش روابط عمومی شرکت‌ها مدنظر قرار گیرد؛ پس از تایید حضور در نمایشگاه باید اطلاعات مرتبط با سازمان یا شرکت به بخش رسانه شرکت برگزارکننده نمایشگاه ارسال شود. این اطلاعات برای تبلیغات پیش از برگزاری مایشگاه قابل بهره‌برداری است و تعداد افرادی که از غرفه بازدید خواهند کرد را افزایش خواهد داد. همیشه نماینده عالی‌رتبه یا شخصیت مهمی از شرکت در محل غرفه حضور داشته باشد تا برگزارکنندگان برای همایش‌های خبری بتوانند با آنها ارتباط برقرار کنند. همواره باید گزارشی از حضور در نمایشگاه در دسترس باشد. این گزارش می‌تواند به‌عنوان دستاوردهای نمایشگاه و در راستای تاثیر مثبت نمایشگاه بر عملکرد مشارکت‌کنندگان در اختیار روزنامه‌نگاران قرار گیرد. نقش روابط عمومی در سازماندهی یک نمایشگاه یا مشارکت در یک رویداد نمایشگاهی به کسب پوشش مثبت خبری برای سازمان محدود نمی‌شود. روابط‌عمومی نقش مهمی را در جذب غرفه‌دار و بازدیدکننده برای یک پروژه نمایشگاهی ایفا می‌کند. روابط عمومی باید منفعت قابل توجهی که با مشارکت در نمایشگاه عاید غرفه‌داران می‌شود را به آنها منعکس کند. باید به وضوح بازار هدف نمایشگاه و تعداد تقریبی بازدیدکنندگان را نشان دهد. براساس نظر مرکز آموزش موسسه روابط عمومی افریقای جنوبی مسئولیت روابط عمومی شرکت‌ها در صنعت نمایشگاه ۷ مرحله دارد: تجزیه و تحلیل(آنالیز) موقعیت؛ یکی از ابزارهای تجزیه‌و تحلیل موقعیت، SWOT(نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها) است. مشخص کردن اهداف؛ به عبارت دیگر هدف کوتاه‌مدت و بلندمدت حضور در نمایشگاه چه خواهد بود؟ تصمیم براساس بازار هدف؛ آیا بازدیدکنندگانی که به نمایشگاه ملحق می‌شوند هدف واقعی به‌شمار می‌روند؟ آیا بازدیدکنندگان می‌دانند که هدف، فروش محصولات یا خدمات به آنها است؟ معین کردن پیام‌های خاص که به سمت بازارهای شناخته شده هدایت می‌شود. اگر ۱۰ بازار هدف وجود دارد روابط عمومی باید ۱۰ پیام متفاوت داشته باشد. پیام‌هایی که برای رسانه‌ها، بازدیدکنندگان متوسط یا افراد فنی و متخصص ارسال می‌شود باید با یکدیگر تفاوت داشته باشد. طرح کار بسیار حائز اهمیت است. با استفاده از طرح کار مشخص می‌شود که پیش، هنگام و پس از نمایشگاه چه اقدام‌هایی باید انجام شود. نموداری از اقدام‌ها باید تهیه و مشخص شود که هر ماه چه کاری باید انجام شود. برنامه بودجه بندی باید پیش از نمایشگاه مشخص شود تا براساس آن تمامی هزینه‌ها پوشش داده شود. همیشه ۱۰ درصد در بودجه به‌عنوان هزینه‌های مازاد غیرقابل پیش‌بینی در نظر گرفته شود. باید تکنیک‌های ارزیابی وجود داشته باشد تا با استفاده از آنها از این موضوع اطمینان حاصل شود که اگر قسمتی از برنامه با اهداف مغایرت داشته باشد، طرح‌های دیگر جایگزین شود.

«مگ‌لند» راهکاری برای نجات مطبوعات ایران

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

هدف نهایی مگ‌لند و پویش نجات مطبوعات، رونق دادن به کسب و کار جامعه مطبوعات کشور است.

آیا مطبوعات کاغذی در عصر اینترنت و فضای مجازی، شانسی برای بقا دارند؟ جواب اعضای گروه مگ‌لند به این پرسش یک بله قاطع است. آنها معتقدند مطبوعات کشور با پیوستن به این خدمت جدید می‌توانند به روزگار رونق و شکوفایی خود بازگردند، در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنند و از فرصتی که دنیای مجازی برای جذب و حفظ مخاطب فراهم آورده است، به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری کنند. مگ‌لند چگونه و چه خدماتی به جامعه مطبوعات ارائه می‌کند؟ برای یافتن پاسخ این پرسش با اعضای این گروه بهادر کاردل مدیرعامل، فیروزه حسین‌زاده مدیر محتوا و محمدمهدی محمدی مدیر بازاریابی «مگ‌لند» به گفت‌وگو نشستیم.



عکس: مهدی کاوه‌ای

> مگ‌لند طوری طراحی شده که اگر ناشری توان راه‌اندازی سایت نداشته باشد هم بتواند از آن به‌عنوان سایت خود استفاده کند. هر نشریه یک صفحه اختصاصی در مگ‌لند خواهد داشت که نقش سایت را برای او بازی خواهد کرد

اشتباه نشود، پی‌دی‌اف منتشر نمی‌کنیم

مگ‌لند، پلتفرمی برای انتشار محتوای مطبوعات در فضای مجازی است. هدف آن است که مطالعه برخط مطبوعات ممکن شود. علاوه بر این می‌خواهد امکان جست‌وجو در محتوای مطبوعات را فراهم کند.

بهادر کاردل، مدیرعامل مگ‌لند ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: البته اکنون هم بعضی روزنامه‌ها و مجلات در فضای مجازی منتشر می‌شوند، ولی مشکل اینجاست که در قالب پی‌دی‌اف ارائه می‌شوند. پی‌دی‌اف را نمی‌توان مصداق انتشار برخط دانست چون تا وقتی دانلود نشود، قابلیت خواندن ندارد. پی‌دی‌اف مثل هندوانه دربسته است. از سوی دیگر، پیش از دانلود نمی‌دانید چه مطالبی در انتظار شما قرار دارد. مخاطبان فضای مجازی، به‌طور هدفمند جست‌وجو می‌کنند یعنی کلیدواژه خاصی را جست‌وجو می‌کنند. محتوای ناب، جدید و غیرتکراری که کاربر دنبال آن است به‌طور معمول در فضای مجازی یافت نمی‌شود چون مطالب به‌طور عمده کپی هستند. محتوای غنی و بکر را در مطبوعات می‌توان یافت اما این محتوای باکیفیت به فضای مجازی راه پیدا نمی‌کند. به این ترتیب، کوه بزرگی از محتوای غنی در فضای مجازی منتشر نمی‌شود. پلتفرمی که طراحی کرده‌ایم این آرشیو ارزشمند را در بستر اینترنت قرار می‌دهد. در این پلتفرم مخاطب می‌تواند مطالب روزنامه یا نشریه مورد علاقه خود را جست‌وجو کند و بخواند.



بهادر کاردل

> ناشران در ازای استفاده از این پلتفرم، آبونمان سالانه پرداخت می‌کنند. البته به مناسبت پویش «دوباره مطبوعات» یعنی از نیمه شعبان تا عید فطر، تخفیف ویژه در نظر گرفته شده است

هزینه استفاده برای مخاطب و ناشر چقدر است؟

کاردل در پاسخ به این پرسش که هزینه استفاده از این خدمت چقدر است، گفت: دست ناشر مطبوعاتی باز است. او می‌تواند محتوای خود را به‌طور رایگان عرضه کند یا به فروش برساند. انتخاب با خود ناشر است اما بسیاری از ناشران گزینه نشر رایگان را ترجیح می‌دهند چون درآمد اصلی مطبوعات از ناحیه آگهی و تبلیغ تامین می‌شود نه فروش نسخه چاپی. بنابراین سعی می‌کنند با انتشار نسخه برخط، تعداد مخاطبان خود را افزایش دهند که در نهایت به پشتوانه تعداد مخاطب بیشتر، آگهی بیشتری جذب کنند. وی در تکمیل سخنان خود اظهار کرد: ناشران در ازای استفاده از این پلتفرم، آبونمان سالانه پرداخت می‌کنند. البته به مناسبت پویش «دوباره مطبوعات» یعنی از نیمه شعبان تا عید فطر، تخفیف ویژه در نظر گرفته شده است. مطبوعات چاپی در شرایط بحرانی به‌سر می‌برند و ما یک رویکرد حمایتی در پیش گرفته‌ایم که بتوانند از ظرفیت‌های فضای مجازی بهره‌مند شوند.

فیروزه حسین‌زاده، مدیر محتوای مگ‌لند نیز درباره میزان استقبال از این ایده نو گفت: مطبوعات استقبال خیلی خوبی از این ایده داشته‌اند. در همین مدت کوتاهی که فعالیت خود را آغاز کرده‌ایم، بازخورد بسیار خوبی از اهالی مطبوعات دریافت کرده‌ایم. خوشبختانه میزان استقبال از این ایده فراتر از انتظار خودمان بوده است.

پنل ناشران، فرصتی برای رصد مداوم مخاطبان

کاردل، مدیرعامل مگ‌لند در ادامه به موانعی که بر سر راه فراگیر شدن مگ‌لند وجود دارد، اشاره کرد و افزود: وقتی بحث فضای مجازی به میان می‌آید، ذهن اصحاب مطبوعات فوری به سوی نسخه پی‌دی‌اف می‌رود. یکی از بخش‌هایی که هنگام پرزنت این خدمت، زمان زیادی از ما می‌گیرد این است که نشان دهیم خدمت ما متفاوت است. یکی از نقاط قوت خدمتی که ارائه می‌کنیم «پنل» ناشران است. ناشر از این طریق می‌تواند به داده‌های مربوط به میزان بازدید مخاطبان، الگوهای جست‌وجو بازدیدکنندگان و یک‌سری آمارهای پیشرفته دیگر دسترسی داشته باشد. به کمک این داده‌ها می‌توانیم درباره فرصت‌ها و ضعف‌ها و چالش‌های پیش‌رو، به ناشران مشاوره بدهیم. ناشر به کمک این اطلاعات می‌داند چند نفر از محتوای او بازدید و چه تعداد از آنها بازدید کرده‌اند اما خرید نکرده‌اند یا چه مدت مطالعه داشته‌اند؟ و... هدف ما آن است که چیزی شبیه گوگل مطبوعات ارائه کنیم؛ یعنی مخاطب عادی، پژوهشگران یا خود اصحاب رسانه بتوانند در کمترین زمان ممکن، محتوای ایده‌آل خود را بیابند. مزیت دیگر این خدمت آن است که مدیریت آرشیو را برای ناشران بسیار آسان کرده است.

سایت داشتن به معنای حضور در فضای مجازی نیست

محمدمهدی محمدی، مدیر بازاریابی مگ‌لند در تکمیل این بخش از موضوع گفت: یکی از موانع این است که بیشتر مطبوعات کشور همچنان به طور سنتی فعالیت می‌کنند و آن گونه که باید و شاید با فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و نحوه استفاده از آنها آشنا نیستند. فلان روزنامه ممکن است سایت داشته باشد اما آن را به شکل کارآمد، مدیریت نمی‌کند. به‌عنوان مثال، بسیاری از این روزنامه‌ها با معنا و اهمیت «سئو کردن» آشنایی ندارند. آنها به صرف داشتن یک سایت تصور می‌کنند که در فضای مجازی حضور دارند. بعضی از آنها در استفاده از این خدمت اکراه دارند و شرایط اقتصادی سخت، گرانی کاغذ و هزینه‌های دیگر چاپ باعث شده در استفاده از این خدمت، مردد باشند.

از کشورهای همجوار مخاطب داریم

وی در ادامه افزود: ورود درست و جدی به فضای برخط حتی ممکن است به بین‌المللی شدن مطبوعات هم کمک کند. بعضی از ناشران در همین مدت کوتاه توانسته‌اند از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس هم بازدیدکننده داشته باشند. در حال حاضر از افغانستان، تاجیکستان، امارات، ترکیه و کشورهای دیگر مخاطب داریم. فضای مجازی به‌ویژه برای نشریاتی که نام و نشان چندانی ندارند، بسیار مفید خواهد بود. به‌عنوان نمونه، روزنامه تخصصی که در خوزستان کار می‌کند، ممکن است بسیار خوب عمل کند اما زیاد دیده نشود. به این ترتیب، نشریه‌ای که فقط ۱۰۰ یا ۵۰۰ نسخه تیراژ داشته به تیراژ چند ۱۰ هزار تایی می‌رسد. تعداد زیادی از هزار نشریه فعال کشور برای مخاطبان ناشناخته هستند. هیچ ابزاری به اندازه فضای برخط(آنلاین) به دیده شدن کمک نمی‌کند.

تولید محتوای غنی، کار مطبوعات است نه شبکه‌های اجتماعی

بعضی بر این اعتقاد هستند که عصر مطبوعات به سر آمده و مخاطب امروز، محتوای جدی آنها را نمی‌پسندد. اگر واقعا چنین باشد تبدیل نسخه کاغذی به دیجیتال فایده چندانی نخواهد داشت. آیا این گونه است؟

کاردل، مدیرعامل این مجموعه در پاسخ این پرسش گفت: با آمدن رادیو همه فکر می‌کردند که روزنامه به پایان کار رسیده است. وقتی تلویزیون آمد بسیاری از مرگ رادیو سخن گفتند، ولی هیچ‌یک از این اتفاق‌ها نیفتاد. محتوای عمیق و مستند مطبوعات را نمی‌توان در فضای مجازی یافت؛ بنابراین جای آن خالی است. محتوای تلگرامی نمی‌تواند نیاز شهروندان به اطلاعات معتبر و موثق را برطرف کند. مشکل اصلی جای دیگری است: مطبوعات هنوز نتوانسته‌اند جایگاه خود را در فضای مجازی پیدا کنند. در واقع با یک خلأ بزرگ روبه‌رو هستیم.

راهکاری برای تولد دوباره مطبوعات

وی در ادامه افزود: مخاطب بسته به جنسیت، سن، قومیت، تحصیلات، درآمد، گرایش‌های فرهنگی، سیاسی و... نیازها و علاقه‌های خاص خود را دارد. تلگرام پرمخاطب‌ترین شبکه اجتماعی در ایران است اما فقط ۶۰ درصد کاربران به‌طور بالقوه از آن استفاده می‌کنند. ۴۰ درصد باقیمانده چه می‌کنند؟ بدون شک آنها می‌توانند نیاز خود را از طریق مطبوعات برطرف کنند.

آیا ورود ناشران به عرصه مجازی به معنای دست شستن از نسخه کاغذی است؟

فیروزه حسین‌زاده، مدیر محتوای مگ‌لند در پاسخ این پرسش گفت: به‌هیچ عنوان به‌دنبال حذف کاغذ نیستیم. پیشنهاد ما این است که نسخه‌های کاغذی و دیجیتال مکمل هم باشند. متاسفانه بسیاری از نشریات کوچک و ضعیف در حال رشد بودند اما نابود شدند. امیدواریم این پلتفرم به احیای آنها کمک کند و در فضای برخط، از نو متولد شوند. تعدادی از نشریات متوسط بودند ولی اکنون ضعیف شده و در خطر جدی قرار دارند. مرگ یک روزنامه یا نشریه تعداد زیادی را بیکار می‌کند. از سوی دیگر، مخاطبی که به محتوای آن عادت کرده را از داشتن رسانه مورد علاقه خود محروم می‌کند. هر دو دسته می‌توانند تیراژ کاغذی خود را کاهش دهند و پس از آنکه جایگاه خود در فضای برخط را تثبیت کردند، دوباره نسبت به افزایش تیراژ نسخه کاغذی اقدام کنند.

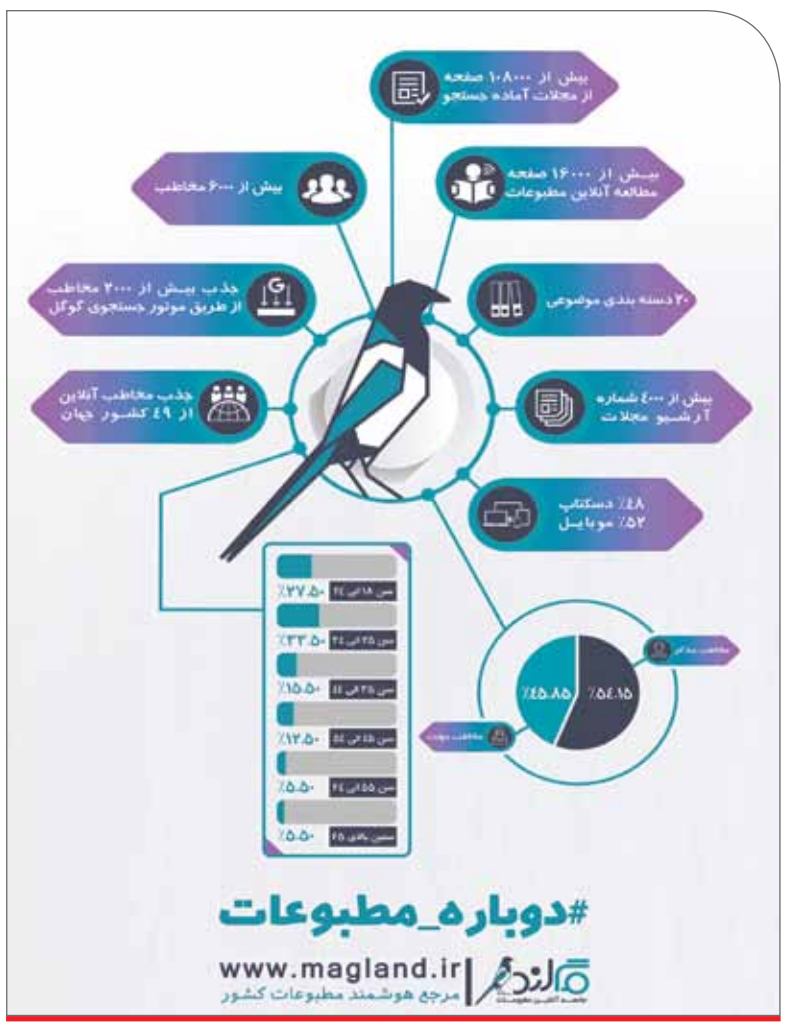
در ادامه این بحث محمدی، مدیر بازاریابی این مجموع افزود: مگ‌لند طوری طراحی شده که اگر ناشری توان راه‌اندازی سایت نداشته باشد هم بتواند از آن به‌عنوان سایت خود استفاده کند. هر نشریه یک صفحه اختصاصی در مگ‌لند خواهد داشت که نقش سایت را برای او بازی خواهد کرد. نشریات می‌توانند محتوای متنی یا ویدئویی و آرشیو خود را در این فضا عرضه کند. این راهکار در شرایط کنونی که مطبوعات به لحاظ مالی در تنگنا هستند، می‌تواند بسیار مفید باشد. حسین‌زاده مدیر محتوای مگ‌لند نیز در تکمیل این بخش از سخنان همکار خود گفت: از نظر حجم اطلاعاتی که ناشر مطبوعاتی می‌تواند در صفحه خاص خود عرضه کند، هیچ محدودیتی وجود ندارد. ناشر می‌تواند شماره اول تا آخر نشریه خود را عرضه کند.

بهینه‌سازی محتوا یا همان سئو برای گوگل را خودمان انجام می‌دهیم

مدیرعامل شرکت در ادامه به یکی از مزیت‌های خدمت مگ‌لند پرداخت و گفت: یکی از هزینه‌برترین خدمات در حوزه بازاریابی محتوا بحث «سئو» یا بهینه‌سازی است. ما محتوای ناشر را بهینه‌سازی می‌کنیم و از این طریق در هزینه‌های او صرفه‌جویی خواهیم کرد. به یک شکل دیگر هم به بازنشر محتوای ناشر کمک می‌کنیم. وقتی با ناشری قرارداد می‌بندیم از او تعهد می‌گیریم که مخاطبانش را از وجود این خدمت و امکانات آن آگاه کند. وقتی مخاطب با این خدمت آشنا شد به مجموعه وسیعی از نشریات دسترسی خواهد داشت. در واقع جامعه مخاطب را با کل ناشران حاضر در مگ‌لند به اشتراک می‌گذاریم. همه این قابلیت‌ها دست به‌دست هم داده که در همین مدت کوتاه، ماهانه ۶ هزار بازدید داشته باشیم. نمودار رشد ما هم در آلکسا گویاست و پیشرفت آن را به‌خوبی نشان می‌دهد. پیش از ورود به این بازار، جوانب گوناگون کار را سنجیده‌ایم و بازارسنجی‌های لازم را انجام داده‌ایم. از سوی دیگر، فرآیند توسعه و پژوهش را همچنان ادامه می‌دهیم که گزینه‌ها و قابلیت‌های بهتر و بیش‌تری ارائه کنیم. به این میزان رشد بسنده نمی‌کنیم و بازخوردی که دریافت می‌کنیم را اعمال خواهیم کرد. خوشبختانه این روند رشد به‌خوبی احساس می‌شود و مطبوعاتی که با ما کار می‌کنند هم این ارزیابی را درست می‌دانند.

خود مطبوعات هم کمک کنند

چگونه می‌توان به موفقیت پویش نجات مطبوعات کمک کرد؟ محمدی در پاسخ این پرسش گفت: مهم‌ترین مشکل پیش‌روی ما اطلاع‌رسانی به ناشران است. به پوشش رسانه‌ای گسترده و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های گوناگونی نیاز داریم تا بتوانیم جامعه بزرگ مطبوعات را از فواید مگ‌لند مطلع کنیم. شرایط وخیم است و کمتر روزی است که شاهد تعطیلی نشریات نباشیم. تعطیلی، سرنوشت اجتناب‌ناپذیر مطبوعات نیست. دردی است که برای آن درمان وجود دارد و ما امیدواریم که مطبوعات، در بُعد اطلاع‌رسانی ما را یاری دهند. مدیر بازاریابی مگ‌لند نیز درباره امنیت محتوای ارائه شده در مگ‌لند اظهار کرد: با ناشران قرارداد محرمانگی منعقد می‌شود. البته ما هم یک‌سری اطلاعات در اختیار ناشر قرار می‌دهیم و به‌طور متقابل انتظار داریم اطلاعات ما محفوظ بماند. توقع ما از اهالی مطبوعات این است که با ذهن باز با این موضوع برخورد کنند و پیش از هر کاری با جوانب گوناگون راهکاری که برای برون‌رفت آنها از این بحران ارائه شده است، آشنا شوند.





محمدمهدی محمدی

> مهم‌ترین مشکل پیش‌روی ما اطلاع‌رسانی به ناشران است. به پوشش رسانه‌ای گسترده و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های گوناگونی نیاز داریم تا بتوانیم جامعه بزرگ مطبوعات را از فواید مگ‌لند مطلع کنیم

عزم ایمیدرو برای توسعه بیشتر منطقه ویژه پارسیان

قائم‌مقام و مشاور ارشد اجرایی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران دو روز گذشته با سفر به استان هرمزگان از پروژه‌های مختلف منطقه ویژه اقتصادی پارسیان بازدید کرد و در نشست با مدیران و پیمانکاران این منطقه بزرگ اقتصادی شرکت کرد.

به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی پارسیان، عباس نعیمی در حاشیه این بازدید در جمع خبرنگاران با اشاره به روند مثبت اقدامات انجام شده در این منطقه ویژه گفت: مجموعه پروژه‌های قابل‌توجهی در منطقه ویژه اقتصادی پارسیان در حال شکل‌گیری و انجام است که با توجه به اعلام این منطقه از سوی وزیر نفت به عنوان هاب سوم پتروشیمی کشور و توجه بیش از پیش سرمایه‌گذاران باید سرعت توسعه پروژه‌ها را افزایش دهیم.

قائم‌مقام رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین افزود: با توجه به پیشرفت ساخت بندر بزرگ پارسیان به عنوان نخستین و بزرگ‌ترین بندر تخصصی صنعت و معدن در کشور و همچنین آغاز پروژه ساخت



بزرگ‌ترین آب‌شیرین‌کن غرب آسیا و گشایش انبار کارخانه آلومینیوم جنوب در سال جاری، ایمیدرو عزم خود را برای توسعه هرچه بیشتر منطقه ویژه اقتصادی پارسیان جزم کرده است و این موضوع در بلندمدت می‌تواند در اقتصاد کشور آثار بسیار مثبتی به بار بیاورد.

نعیمی همچنین در نشست‌های جداگانه با هیات مدیره و معاونان این منطقه اقتصادی و پیمانکاران بزرگ فعال در منطقه ضمن بررسی آخرین گزارش‌ها درباره مراحل اجرایی پروژه‌ها دستورات لازم برای تسریع فعالیت‌ها را صادر کرد.

همچنین با حضور قائم‌مقام ایمیدرو از سامانه ملی ثبت‌نام متقاضایان کار در منطقه ویژه اقتصادی پارسیان به نشانی job.psez.ir رونمایی شد. با توجه به افق به‌کارگیری ۳۰۰ هزار نیروی مستقیم و غیرمستقیم در پروژه‌های این منطقه اقتصادی علاقه‌مندان می‌توانند با ثبت‌نام در این سامانه و دریافت کد رهگیری در پروژه‌های مختلف مشغول فعالیت شوند.

این سامانه که به همت اداره کار و اشتغال منطقه ویژه اقتصادی پارسیان راه‌اندازی شده است امکان جذب بهتر کارجویان از سراسر کشور را در این منطقه فراهم می‌کند.

گفتنی است، عباس نعیمی در بدو حضور در منطقه ویژه اقتصادی پارسیان با حضور در طرح گسترش فضای سبز این منطقه یک نهال نخل در بوستان مشاهیر ایمیدرو به نام خود غرس کرد.

عزیز قنواتی، مدیرعامل فولاد امیرکبیر کاشان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد:

بازار صادراتی، توان جذب ۱۰۰ درصد تولید فولاد امیرکبیر را دارد

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

فولاد امیرکبیر کاشان سال گذشته با ۱۰ درصد رشد تولید و ۳۰۰درصد رشد صادرات همراه بوده است. بیشتر صادرات ما به کشورهای همسایه و حاشیه خلیج‌فارس اختصاص داشت

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در اسفند ۱۳۷۴ با هدف تولید ورق گالوانیزه به روش غوطه‌وری گرم مداوم تاسیس شد و در سال ۱۳۷۹ به بهره‌برداری رسید. این شرکت نخستین تولیدکننده ورق گالوانیزه گرم در ایران بوده و با توجه به پیشینه چندین‌ساله تولید، دارای اطلاعات کافی و دانش فنی در زمینه تولید این نوع ورق‌های فولادی پوشش‌دار است که توانسته ورق گالوانیزه را به یک برند داخلی و صادراتی تبدیل کند.

خط گالوانیزه این شرکت با ظرفیت اسمی ۱۰۰ هزار تن در سال طراحی شده است. ظرفیت موجود این خط تولید درحال‌حاضر ۱۵۰ هزار تن در سال است. هرچند رویکرد اصلی این شرکت صادرات‌محور است اما هم‌اکنون سیاست کلی شرکت براساس تامین نیاز داخل در اولویت قرار گرفته است. صمت با عزیز قنواتی مدیرعامل فولاد امیرکبیر کاشان گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌خوانید

● فولاد امیرکبیر کاشان با چه خطوط و چه ظرفیت‌هایی مشغول به کار است؟

درحقیقت محصول فولاد امیرکبیر کاشان، گالوانیزه با استحکام بالا و رویکرد صادراتی است. درحال‌حاضر برند گالوانیزه در ایران همان برند فولاد امیرکبیر کاشان است. این کارخانه نخستین کارخانه ورق گالوانیزه در ایران است که ۴ خط تولید اسیدشویی، نورد، گالوانیزه و آنیل دارد که سال گذشته توانسته ۱۵۰ هزار تن گالوانیزه تولید کند، البته ظرفیت اسمی شرکت ۱۰۰ هزار تن بود که ما توانستیم این ظرفیت اسمی را به ۱۵۰ هزار تن ارتقا بدهیم. ۴۰۰ نفر نیز به‌طور مستقیم در فضای ۷۴ هکتاری کارخانه مشغول به کار هستند. موقعیت جغرافیایی و لجستیکی شرکت، دسترسی آسان به جاده ریلی و ترانزیتی، فاصله ۶۰۰ متری تا ریل راه آهن و فاصله ۱۸۰۰ متری تا جاده ترانزیت و قرارگیری در مرکز ایران از ویژگی‌های بارز این شرکت است.

● میزان تولید و صادرات فولاد امیرکبیر کاشان در سال گذشته چه اندازه بوده است؟

فولاد امیرکبیر کاشان سال گذشته با ۱۰درصد رشد تولید و ۳۰۰درصد رشد صادرات همراه بوده است. بیشتر صادرات ما به کشورهای همسایه و حاشیه خلیج‌فارس اختصاص داشت که بخش عمده‌ای از آن به عراق صادر شده است. البته به کشورهای آسیای میانه به‌ویژه ارمنستان، ترکمنستان و افغانستان نیز صادرات داشته‌ایم. هم‌اکنون نیز کشش لازم برای صادرات در شرکت ما وجود دارد چراکه با صادرات هم مواد اولیه را وارد می‌کنیم و هم مازاد صادراتی آن را به سامانه‌های کشور بازمی‌گردانیم.

● وضعیت شما در بورس چگونه است؟

ما به هیچ سازمانی بدهکار نیستیم و تاکنون یک ریال تسهیلات از دولت نگرفته‌ایم و بیشتر از ظرفیت کارخانه سود ایجاد کرده‌ایم. هم‌اکنون نیز در بورس وضعیت مطلوبی داریم. یکی از اقدامات ما در سال‌های گذشته ایجاد ریل تا کارخانه بود که بین ۵ تا ۱۰درصد بهای تمام شده محصول ما را کاهش داده است چراکه تمام ارتباطات ما از طریق ریل انجام می‌شود. امیدواریم خط ریلی تا بغداد و سوریه هم امتداد پیدا کند چراکه متقاضی محصولات ما در بازار سوریه نیز زیاد شده است. درحال‌حاضر چه در بازار داخل و چه در بازار صادراتی با مشکل خاصی روبه‌رو نیستیم. هر اندازه که تولید می‌کنیم به فروش می‌رسانیم و تا خرداد هم محصولات‌مان را پیش‌فروش کرده‌ایم و اگر بخواهیم تا تیر هم می‌توانیم پیش‌فروش داشته باشیم اما چون فروش شرکت به شکل آنلاین است، ترجیح می‌دهیم روزانه آن را به فروش برسانیم.

● چه صنایع داخلی خریدار محصولات شما هستند؟

به‌طور عمده کالاهای صنایع ساختمان‌سازی، صنایع خانگی، خودروسازی و وزارت راه و شهرسازی در زمینه جاده‌سازی و سایر صنایع کوچک‌تر خریدار محصولات شرکت فولاد امیرکبیر کاشان هستند.

● چند درصد از محصولات تولیدی خود را به مصرف داخل اختصاص می‌دهید؟

حدود ۲۰درصد نیاز گالوانیزه ایران از سوی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان تامین می‌شود. سیاست کلی ما در وهله نخست رفع نیاز داخلی است و در وهله بعد صادرات است. در چشم‌انداز سال گذشته برنامه‌ریزی ۲۰درصد صادرات را داشتیم. در سال جاری نیز برنامه‌ریزی ۳۰درصدی برای صادرات انجام داده‌ایم. البته قصد داریم سالانه ۱۰ درصد به صادرات شرکت اضافه کنیم تا آن را به سقف ۵۰ درصد برسانیم. در کل اولویت ما تامین نیاز داخل است اما از سوی دیگر قصد نداریم بازار صادراتی را از دست بدهیم، چراکه کسب بازارهای بین‌المللی با توجه به رقیبانی که وجود دارند، کار بسیار سختی است و نگه‌داشتن این بازارها سخت‌تر. از این‌رو باید این بازارها را نگه داشت. سعی می‌کنیم با حفظ کیفیت آنلاین و روزآمد شدن فروش این بازارها را حفظ کنیم و نسبت به رقیبان برتری داشته باشیم. هم‌اکنون ۴۰درصد تولیدات کارخانه متقاضی خارجی دارد اما ترجیح ما این است که بازار خارجی را به شکل گام‌به‌گام به پیش ببریم وگرنه توانایی ۱۰۰درصد صادرات را نیز داریم چراکه محصولات این شرکت در کشورهای صادراتی معروف به گالوانیزه کاشان است و شناخته‌شده است.

● تحریم‌ها تاثیری بر روند صادرات شرکت شما گذاشته است؟

روند صادرات شرکت ما مانند گذشته است و مشکل خاصی برای صادرات نداریم. البته مهم این است که در شرایط بحران بتوان تولید و صادرات را مدیریت کرد، وگرنه مدیریت در شرایط عادی از عهده هرکسی برخواهد آمد.

● چه طرح‌های توسعه‌ای برای شرکت در پیش‌رو دارید؟

متناسب با اهداف استراتژی که تا سال ۱۴۰۰ برای شرکت ترسیم کرده‌ایم، پیش می‌رویم. ناگفته نماند که سیاست‌های کلان خود را مطابق با سیاست‌های کلان شرکت فولاد مبارکه که زیرمجموعه هلدینگ این شرکت است، پیش برده‌ایم. شرکت برای ارتقای سهم ۲۰ درصد تولید ورق گالوانیزه در داخل، خط تولید ۳۰۰هزار تنی گالوانیزه را در دست اقدام دارد که این طرح جزو چشم‌انداز ۱۴۰۰ شرکت فولاد مبارکه نیز است. اسناد مناقصه آن نیز در دوران برجام آماده بود اما به خاطر تحریم‌ها روند کار متوقف شده است و در حال اندیشیدن تدابیری هستیم که با استفاده از توان داخل و خارج این طرح را به پیش ببرد. در این راستا قصد داریم کارشناسان خارجی وارد کنیم و در کنار سازندگان ایرانی این طرح را به پیش ببریم. می‌توان این خط را راه‌اندازی کرد و برای ۴۰۰ نفر به طور مستقیم ایجاد اشتغال کرد. این طرح با سرمایه‌گذاری ۵ تا ۱۰ میلیون دلار یا یورو به تناسب اینکه از چه کشوری برای این امر دعوت می‌کنیم، نیاز به هزینه دارد. البته اگر این خط بومی‌سازی شود مبلغ‌های یادشده کاهش پیدا می‌کند.

● آیا راه‌اندازی این خط از عهده سازندگان داخلی برمی‌آید؟

این امر امکان‌پذیر است. برای نمونه برای مجهز کردن بخشی از کارخانه موجود در دوران برجام وارد مذاکره با یک شرکت خارجی شدیم که تقاضای ۷ میلیون یورو به علاوه ۱۰۰ میلیون تومان پول داخلی داشت اما این تجهیز را با ۵ میلیارد تومان و با کمک یک شرکت داخلی انجام دادیم و زمانی که نماینده اروپایی متوجه شد، این موضوع برایش باورکردنی نبود.

● مهم‌ترین عامل موفقیت‌های فولاد امیرکبیر کاشان را در چه می‌بینید؟

گمان می‌کنم نگاه مدیریتی در بنگاه‌های اقتصادی جهان در حال تغییر است. مدیریت باید به مسائل توجه داشته باشد که نانوشته بوده و ممکن است در هیچ دانشگاهی تدریس نشود. در موفقیت یک سازمان عواملی چون تجهیزات، سرمایه در گردش یا تاسیسات مهم به‌شمار می‌روند اما تمامی ابزارهای موفقیت، این عوامل نیستند. این موضوع که چه کسی با این ابزارها کار می‌کند، تاثیر بسیاری بر موفقیت سازمان خواهد داشت. مهم‌ترین عامل در موفقیت یک بنگاه نیروی انسانی است که البته در کنار آن باید مدیریت خوب هم قرار بگیرد، البته مدیریت جمعی. باید یک گروه همراه در یک بنگاه وجود داشته باشد تا تعامل به بهترین شکل آن ایجاد شود. از سوی دیگر باید تمام نیازهای ذی‌نفعان را درنظر گرفت و این عوامل در کنار همدیگر سبب موفقیت یک بنگاه می‌شود.

● کیفیت محصولات امیرکبیر کاشان از چه استانداردهایی برخوردار است؟

محصولات امیرکبیر کاشان از تمامی استانداردهای بین‌المللی برخوردار است. آزمایشگاه‌های شرکت ما استانداردهای بین‌المللی را دارد. شرکت امیرکبیر کاشان جزو ۵ شرکت دانشی برتر کشور به‌شمار می‌رود. در زمینه تعالی سازمانی نیز تقدیرنامه ۴ ستاره را دریافت کرده است. واحد نمونه استاندارد کشوری و استان است. سال گذشته نیز تندیس زیست محیطی را دریافت کرده و به عنوان صنعت سبز معرفی شده‌ایم. تمام این موفقیت‌ها را در یک فرآیندی کسب کرده‌ایم. مشتریان ما نیز به ما اعتماد دارند. این در حالی است که سرمایه در کل فرّار است و به جایی می‌رود که اطمینان داشته باشد. سیاست‌های ما منطبق با نگاه مصرف‌کننده است و نگاه ما منطبق بر نیاز مصرف‌کننده است.

در همایشی که با مصرف‌کنندگان و ذی‌نفعان برگزار کردیم تمام نیاز و نکته‌های ذی‌نفعان را دریافت و تلاش کردیم مطابق با خواست آنها پیش برویم. در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، شرکت فولاد امیرکبیر موفق به دریافت تندیس برنز سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان در بین شرکت‌های برتر کشور شد، درباره کسب این موفقیت بگویید. شرکت فولاد امیرکبیر برای سومین‌بار است که تندیس حمایت از مصرف‌کننده را دریافت می‌کند. وزارت صنعت، معدن و تجارت در یک ارزیابی سختگیرانه این تندیس‌ها را به شرکت‌ها اهدا می‌کند. دریافت این تندیس را مدیون تلاش تمام کارکنان فولاد امیرکبیر کاشان هستیم. امیدواریم دریافت این تندیس‌ها استمرار داشته باشد چراکه به لحاظ اعتقادی، ملی و اخلاقی در برابر مصرف‌کننده مسئول هستیم.

عزیز قنواتی: حدود ۲۰ درصد نیاز گالوانیزه ایران از سوی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان تامین می‌شود. سیاست کلی ما در وهله نخست رفع نیاز داخلی و در وهله بعد صادرات است

تعرفه حمایتی برای تولید ریل، لازمه ثبات و توسعه تولید

توجه به توانمندی داخلی تولید ریل در کنار حمایت از آن در مقابل واردات، راهکاری برای توسعه و ثبات این توانمندی است تا بتواند علاوه بر کمک به سایر صنایع، مانع خروج ارز و کاهش خام‌فروشی شود. به گزارش مهر، ریل ملی در سال گذشته در شرکت ذوب‌آهن تولید شد و تمام خط تولید آن در داخل کشور پیاده شده است تا از سنگ‌آهن به ریل برسد. با تحویل نخستین محموله و آزمایش دستگاه گاز زدایی تحت خلأ و آماده بودن محموله دوم، توانمندی تولید ریل در داخل کشور به ظهور و بروز رسید. رونق تولید آن نیازمند ارزش دادن و حمایت از توانمندی بخش تولیدی است تا فرصت مناسب برای توسعه و ثبات توانمندی حاصل شود. توانمندی تولید محصولات جدید مانند ریل علاوه بر مقابله با خام‌فروشی، مانع خروج ارز و تامین حلقه‌های گمشده سایر صنایع خواهد شد و نیازمند حمایت در مقابل واردات است.

احمدرضا اکبری، کارشناس حوزه حمل‌ونقل گفت: توانمندی داخلی در تولید می‌تواند سهم بسزایی در جلوگیری از خام‌فروشی در کشور و ایجاد ارزش‌افزوده بالاتر داشته باشد. توانمندی در تولید شمش فولادی که ۵۹درصد صادرات محصولات فولادی کشور را شامل می‌شود، می‌تواند ارزش‌افزوده‌ای ۳ تا ۴ برابری نسبت به نرخ سنگ آهن ایجاد کند. این درحالی است که اگر توانمندی به تولید محصول نهایی منجر شود، ارزش‌افزوده‌ای ۶ تا ۷ برابری نسبت به نرخ سنگ آهن ایجاد می‌کند. برای نمونه تولید ریل در کشور توانایی ایجاد ارزش‌افزوده ۷ برابری دارد که سنگ‌آهن را به ریل به‌عنوان محصول نهایی در کشور تبدیل می‌کند. در نگاه کلی می‌توان گفت توجه و حمایت از توانمندی داخلی منجر به ارزش‌افزوده بیشتر خواهد شد که به دنبال خود اشتغال بیشتر و حتی سود بالاتر را ایجاد می‌کند. در جهت دیگر توجه به توانمندی داخلی مانع خروج ارز از کشور می‌شود. به گفته اکبری، در سال ۹۷-۹۶ واردات محصولات فولادی شیبی منفی داشته و ارز خروجی از کشور برای واردات به نصف مقدار کاهش یافته است. براساس گزارش انجمن فولاد، واردات محصولات فولادی کاهش ۵۴درصدی و محصولات میانی و شمش کاهش ۴۰درصدی را تجربه کرده‌اند. حال با افزایش توانمندی داخلی در تولید محصولات جدید، کشور توانایی تولید محصولات جدید مانند ریل را دارد، به‌گونه‌ای که تنها تولید ریل در کشور توانایی صرفه‌جویی ارزی ۱۰۰میلیون دلاری سالانه را دارد. به‌این‌ترتیب می‌توان گفت توجه و حمایت از توانمندی تولید در داخل به کاهش خروج ارز از کشور و حتی ارزآوری کمک زیادی خواهد کرد.

یادداشت



موانع صادرات

مجید رضاپور، مدیرعامل شرکت ورق‌های پوشش‌دار تاراز

یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان، وجود موانع صادراتی است که در وهله نخست باید این موانع برطرف شود، چراکه هم‌اکنون راه نجات اقتصاد و تولید، صادرات است تا از این طریق هم ارز حاصل از صادرات به کشور بازگردد و هم اینکه اگر قرار است ارزی به کشور بازگردد، به نرخ عادلانه بازگردد. کشورهای همجوار همچون عراق، سوریه و افغانستان هم‌اکنون یکی از بازارهای هدف صادراتی صنایع معدنی قلمداد می‌شوند که باید روابط و تعامل با این کشورها را برای تسهیل صادرات بیشتر کرد. درآمدهای نفتی سال جاری نسبت به سال‌های گذشته کمتر خواهد شد. البته دولت درآمدهای مالیاتی را مدنظر قرار می‌دهد، از این‌رو باید به سمتی پیش برویم که رمق اندکی که برای تولیدکنندگان باقی مانده است، از بین نرود. اگر دولت اجازه بدهد صادرات روند طبیعی خود را طی کند، صادرکننده قادر به تامین مواد اولیه خواهد بود. در هر صورت اگر صادرات سیر طبیعی خود را طی کند و شیوه‌نامه‌های مختلف از سوی نهادهای مختلف صادر نشود، مشکل تامین مواد اولیه نیز برطرف می‌شود. البته اگر نظام بانکی و قوانین با تولیدکننده همدل و همسو باشد و دلالان و واسطه‌گران حذف شوند، روند تولید و صادرات هم تسهیل خواهد شد.

روی خط خبر

قضیه فولاد کردستان تعیین‌تکلیف شود

نماینده مردم بیجار در مجلس شورای اسلامی گفت: برخی پروژه‌ها در بیجار به علت طولانی شدن زمان اجرا و گشایش آن به طنز تبدیل شده که مصداق آن، پروژه فولاد کردستان بوده و مانند پروژه جاده بیجار به همدان طول کشیده است. به گزارش فارس، حمدالله کریمی اظهار کرد: بهتر است هرچه سریع‌تر قضیه فولاد کردستان تعیین‌تکلیف شود تا از پیامد آن جلوگیری کرد. وی ادامه داد: مدیرکل محیط‌زیست استان هم باید درباره نظارت بر واحدهای آلاینده بیشتر دقت کنند چون بعضی واحدهای آلاینده پول‌سازند و متاسفانه ساخت‌وپاخت انجام می‌شود. نماینده مردم بیجار در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: صبا نور و کیمیا معادن، مالیات خود را در شهرستان دیگری پرداخت می‌کنند و پرونده مالیاتی آنها در بیجار نیست و این مهم باید پیگیری شود.

تولید گندله شرکت‌های بزرگ

شرکت بزرگ سنگ آهن در سال گذشته، بیش از ۲۶.۷ میلیون تن گندله تولید کردند که نسبت به رقم مدت مشابه سال پیش از آن، بیش از ۴۹درصد افزایش یافت. به گزارش ایمیدرو، ۵ شرکت بزرگ گندله‌ساز از ابتدای فروردین تا پایان اسفند سال گذشته، ۲۶ میلیون و ۷۲۰ هزار و ۱۰۳ تن گندله تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال پیش از آن، ۱۷ میلیون و ۸۹۳هزار و ۶۷۰ تن بود. از این میزان، شرکت‌های گل‌گهر ۱۱ میلیون و ۷۰۶ هزار و ۱۶۲ تن، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه ۴ میلیون و ۹۴۰ هزار و ۲۱۶ تن، اپال پارسیان سنگان ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار و ۶۴۶ تن، چادرملو ۳ میلیون و ۵۵۷ هزار و ۷۹ تن و صنایع معدنی فولاد سنگان ۲ میلیون و ۸۶۶ هزار تن تولید کردند. شرکت‌های یادشده در اسفند ۹۷، یک میلیون و ۸۵۶ هزار و ۷۱۵ تن گندله تولید کردند.

چهره‌های فولادی در بین هیات‌رئیسه اتاق‌های بازرگانی کشور

فهرست اعضای هیات‌رئیسه دوره نهم اتاق‌های سراسر کشور اعلام شد که در میان این فهرست نام ۲ چهره فولادی نیز دیده می‌شود. به گزارش چیلان، با برگزاری نخستین نشست هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور، اعضای هیات‌رئیسه اتاق‌ها برای ۴ سال آینده انتخاب شدند که نام بهرام سبحانی در اتاق بازرگانی اصفهان، علی عباسلو در اتاق بازرگانی کرمان و سیدمحمد اتابک اتاق بازرگانی تهران دیده می‌شود.

خبر

وزارت نیرو مکلف به بازگرداندن تعرفه‌های برق به نرخ سال ۹۷ شد

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه اقدام وزارت نیرو در افزایش تعرفه‌های برق در سال جاری غیرقانونی بوده است، گفت: در جلسه کمیسیون انرژی، وزارت نیرو مکلف به بازگرداندن تعرفه‌های برق به سال ۹۷ شد چراکه افزایش تعرفه‌ها در شرایط فعلی باعث افزایش فشار اقتصادی به مردم می‌شود.

اسدالله قره‌خانی با تشریح جلسه کمیسیون انرژی مجلس به خانه ملت گفت: به دنبال تغییر تعرفه‌ها در فیش‌های مصرفی برق مردم کمیسیون انرژی از معاونت وزارت نیرو در امور برق دعوت کرد تا در جلسه کمیسیون حاضر شود و توضیح‌هایی به کمیسیون ارائه کند و در جلسه کمیسیون اعتراض خود را به این موضوع اعلام کرد. وی در ادامه اظهار کرد: وزارت نیرو در توضیح‌های خود اعلام کرد که بنا بر قانون برنامه توسعه ششم افزایش پلکانی تعرفه‌ها باید تا سال ۱۴۰۰ محقق شود در حالی که ماده ۳۹ قانون اشاره دارد که با توجه به وضعیت اقتصادی و اجتماعی باید این اتفاق بیفتد و هرگونه تغییر در تعرفه‌ها باید در لایحه بودجه سالانه به مجلس ارائه شود.

نماینده مردم علی‌آباد کتول در مجلس تصریح کرد: از آنجا که وضعیت اقتصادی مردم امروز نامناسب است و افزایش تعرفه‌ها اعتراض‌های اجتماعی را نیز به دنبال خواهد داشت کمیسیون بر این موضوع تاکید داشت که این اقدام وزارتخانه در سال جاری غیرقانونی بوده و افزایش تعرفه‌ها قابل قبول نیست. وی در پایان اظهار کرد: وزارت نیرو باید تعرفه‌های برق را به سال ۹۷ بازگرداند و کمیسیون با هرگونه افزایش تعرفه یا تغییر در تعرفه‌های برق در سال ۹۸ مخالف است چراکه این موضوع باعث افزایش فشار به مردم به‌ویژه در مناطق گرمسیری و جنوب می‌شود.

سال آینده در فازهای ۴ و ۵ تعمیرات اساسی نخواهیم داشت

مدیر پالایشگاه سوم پارس جنوبی اظهار کرد: برنامه‌ریزی تعمیرات امسال در فازهای ۴ و ۵ به صورتی انجام شده که در سال آینده این فازها تعمیرات اساسی نداشته باشند. به گزارش ایسنا، محمد شفیع مودنی با اعلام این خبر گفت: تعمیرات اساسی پالایشگاه سوم با مجموع یک هزار و ۱۴۶ دستور کار شامل ۶۲۸ دستور کار اصلاحی و ۵۱۸ دستور کار پیشگیرانه و با پیش‌بینی ۲۵ روز زمان تعمیرات اساسی از ۲۵ فروردین آغاز شده است. وی تاکید کرد: در بازه زمانی پیش‌بینی شده تعمیرات اساسی، ۵ روز از این زمان برای توقف کامل واحدهای عملیاتی به منظور انجام فعالیت‌ها، برنامه‌ریزی شده است. سرپرست تعمیرات پالایشگاه سوم مجتمع گاز پارس جنوبی در ادامه بیان کرد: تعمیرات اساسی سال ۹۸ پالایشگاه سوم یک تعمیرات اساسی عمده با تمرکز بر فعالیت‌های بازرسی و تعمیرات فاز ۵(ردیف‌های سوم و چهارم شیرین‌سازی گاز) شامل ۱۷ برج، ۱۰ بستر غربال مولکولی، ۴۸ درام و ۳۴ مبدل و... است.

جمال رحیمی اظهار کرد: اقدام‌ها و فعالیت‌های مهم تعمیراتی این دوره شامل تعویض خطوط مربوط به بخار «ریبویلر» برج، احیای ردیف سوم و چهارم با تعویض جنس لوله، تعویض سینی‌های برج واحد ۱۱۴ و تعویض پیچ و مهره‌های دودکش واحد ۱۰۸ است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: در راستای ارتقای شبکه تامین برق پالایشگاه و افزایش قابلیت اطمینان تولید، پس از وصل برق پشتیبان همکاران تعمیرات برق پالایشگاه سوم، با طراحی و اجرای شبکه توزیع برق پالایشگاه و در سرویس قرار دادن آن پس از چک‌های نهایی، این امکان برای وصل برق پشتیبان در هر زمان را ایجاد می‌کند. وی افزود: همچنین برای افزایش اطمینان برق اضطراری ۴۸ ولت پالایشگاه تغییرات سخت‌افزاری در این شبکه انجام خواهد شد.

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی بزرگ‌ترین شرکت گازی ایرانی است، که به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های شرکت ملی گاز ایران، در زمینه تولید و بهره‌برداری از تاسیسات مستقر در خشکی(فاز یک تا ۲۴) میدان گازی پارس جنوبی فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۱۳۷۷ تاسیس شده و مسئولیت بهره‌برداری و پالایش میعانات گازی و گاز طبیعی تمامی فازهای میدان گازی پارس جنوبی را بر عهده دارد.

مشتریان سنتی راهی جز واردات نفت از ایران ندارند

گروه معدن
editor@smtnews.ir



یک کارشناس حوزه نفت می‌گوید: مشتریان سنتی نفت ایران راهی ندارند غیر از اینکه به واردات نفت خود از کشورمان ادامه دهند. پالایشگاه‌ها بر اساس خوراک مشخصی طراحی می‌شوند که تغییر آن یا تغییر مشخصات پالایشگاه به‌راحتی ایجاد نمی‌شود.

مدت زیادی از تمدید نشدن معافیت واردات ۸ مشتری نفت ایران نگذشته اما هنوز بحث در زمینه آثار این تصمیم امریکا بر بازار جهانی نفت و همچنین اقتصاد ایران داغ است. عده‌ای معتقدند مشتریان سنتی نفت ایران نمی‌توانند به‌سرعت نفت ایران را جایگزین کنند و به واردات خود از ایران ادامه می‌دهند. در دیگر سو، عده‌ای بر این عقیده‌اند که مصمم بودن امریکا در این زمینه باعث می‌شود این کشورها به فکر جایگزینی نفت ایران باشند.

به گزارش ایسنا، بحث دیگری که بعد از خروج امریکا از برجام شکل گرفت، توانمندی شرکت‌های داخلی در اجرای پروژه‌های مختلف نفتی بود زیرا تحریم‌های امریکا مانع فعالیت شرکت‌های خارجی در صنایع نفت ایران می‌شد. این مسئله می‌توانست باعث شود پروژه‌های در حال اجرا و همچنین پروژه‌های جدید با مشکل روبه‌رو شوند.

مهرزاد صفوت، کارشناس حوزه انرژی درباره تاثیر تحریم‌های امریکا می‌گوید: باید واژه تحریم را فراموش کنیم؛ شاید نیم قرن پیش در جنگ‌های مختلف کشورها می‌توانستند از نظر سیاسی و اقتصادی یکدیگر را تحریم و بایکوت کنند. منتها در دنیای امروز دیگر چیزی نمی‌تواند با عنوان تحریم تعریف شود، البته به‌علت منافع سیاسی و اقتصادی در بین خیلی از کشورها، شرایط خاص سیاسی وجود دارد.



مهرزاد صفوت

ایران در مسیر شاهراه انرژی جهان

صفوت می‌افزاید: بین مکزیک و امریکا، چین و ژاپن یا بین امریکا و چین که دو ابرقدرت هستند، شرایط خاص سیاسی وجود دارد و در مورد آخر، تعرفه‌های گمرکی وضع شده است. ایران نیز کشور بسیار مهمی در دنیا به شمار می‌رود. کشورمان از نظر سرزمینی و ژئوپلتیکی در چهارراه دنیا واقع شده و دارای اهمیت زیادی از نظر سیاسی و اقتصادی است. در شمال کشور ما روسیه و در جنوب، اقیانوس هند قرار دارد که مهم‌ترین حوزه بازرگانی در زمینه انرژی است.

وی با اشاره به اینکه هر اتفاقی که مربوط به ایران است، بازتاب وسیعی دارد، اظهار می‌کند: به همین علت است که امروزه ایران در صدر اخبار دنیا است. کشور ما بعد از ۱۲ سال مذاکره درباره مسئله هسته‌ای، با دنیا به توافقی رسید که کاملا برد-برد بود. در بین همه کشورهای دنیا، کشوری زورگو و مستکبر روند بازی را برهم زده و از این بازی بیرون آمده است. به طور قطع ما با برنامه‌ریزی، توان سرزمینی و نیروهای جوان خود سعی می‌کنیم راه‌های جایگزین را پیدا کنیم. امروزه ما می‌توانیم خدمات مورد نیاز خود را از راه‌های مختلف تامین کنیم.

> اینکه ما در شرایط خاص سیاسی قرار بگیریم، به طور حتم اتفاق نامبارکی است و کسی راضی به آن نیست اما بعد از مدتی این چالش را به فرصت تبدیل می‌کنیم همچنان که در دهه‌های مختلف چالش‌هایی وجود داشته و حاصل آن شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است

دانش‌بنیان‌ها و اتکا به توان داخلی

صفوت تصریح می‌کند: اینکه ما در شرایط خاص سیاسی قرار بگیریم، به طور حتم اتفاق نامبارکی است و کسی راضی به آن نیست اما بعد از مدتی این چالش را به فرصت تبدیل می‌کنیم. همچنان که در دهه‌های مختلف چالش‌هایی وجود داشته و حاصل آن شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است؛ شرکت‌هایی که امروز در تمام صنایع کشور از جمله صنعت نفت حضور دارند.

وی در این زمینه می‌افزاید: اکنون خیلی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی در حوزه نرم‌افزاری، کنترل سیستم‌ها و پالایشگاه‌ها فعالیت کرده و خدمت ارائه می‌کنند. این راهی است که تمام کشورهای دنیا رفته‌اند. آلمان، روسیه و فرانسه از دل جنگ ساخته شدند. کشور ما نیز در حال حرکت به سمت توسعه و پیشرفت است.

امکان همکاری با شرکت‌های خدماتی

این کارشناس نفتی می‌گوید: گاهی شنیده می‌شود یک شرکت بزرگ در کشور خاصی فعالیت می‌کند. هنگامی که لایه‌های آن شرکت را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم ستادش آنجاست. در یک پروژه ۲ میلیارد دلاری، بیش از ۵۰ شرکت خدماتی در حال ارائه خدمت هستند. برای مثال، شرکتی کار طراحی پایه را در هندوستان انجام می‌دهد، شرکتی کار مطالعات زیست‌محیطی را در جای دیگری از دنیا انجام می‌دهد و... حاصل فعالیت اینها است که یک پروژه را تشکیل می‌دهد. وی ادامه می‌دهد: امروزه ما نیز می‌توانیم از خدمات شرکت‌هایی از این دست استفاده کنیم. خوشبختانه در سال‌های گذشته، در حوزه بالادستی، مهندسی مخزن، اکتشاف، مطالعه، بهره‌برداری، حفاری، شرکت‌های ایرانی توانمند شده و در حال فعالیت هستند. این شرکت‌ها ارتباطات خوبی هم با همکاران خود در سایر نقاط دنیا ایجاد کرده‌اند.

مزیت صنایع پتروشیمی ایران

صفوت با بیان اینکه شرایط خاص سیاسی، ناجوانمردانه است و برای هیچ کشوری خوشایند نیست، می‌گوید: با این حال، چنین شرایطی به این معنا نیست که نتوانیم با آن مقابله کنیم. از دل این شرایط خاص سیاسی بوده که در سال‌های گذشته کشور خود را ساخته‌ایم و هنوز با تمام قوا و توان در حال پیش رفتن هستیم و مشکلات خود را نیز حل می‌کنیم. وی برای نمونه به حوزه پتروشیمی اشاره و اظهار می‌کند: در این حوزه مزیت‌های مختلفی داریم که بزرگ‌ترین آنها خوراک پتروشیمی‌ها است. خوراک پتروشیمی‌های ما متعلق به خودمان است و از داخل کشور تامین می‌شود و کسی نمی‌تواند مانع تامین آن شود. در حوزه سرزمینی نیز میدان گسترده پارس جنوبی را داریم که می‌تواند خوراک تمام پتروشیمی‌های ما را بدهد. ناگفته نماند که کشورهای مختلف نیز به محصولات ما نیاز دارند و تمام دنیا، امریکا و رئیس‌جمهوری ترامپ نیست.

این کارشناس حوزه انرژی همچنین می‌گوید: مشتریان سنتی نفت ایران راهی ندارند غیر از اینکه به واردات نفت خود از کشورمان ادامه دهند. پالایشگاه‌ها بر اساس خوراک مشخصی طراحی می‌شوند که تغییر آن یا تغییر مشخصات پالایشگاه به‌راحتی ایجاد نمی‌شود. خیلی از کشورها در دنیا عاقلانه رفتار می‌کنند و مسائل را کوتاه‌مدت در نظر نمی‌گیرند. صفوت در پایان یادآوری می‌کند: آقای ظریف به‌تازگی گفته است: کشورهایی را که در دوران سخت کنار ما بوده‌اند، فراموش نمی‌کنیم. طبیعی است این دوران تمام می‌شود و در آینده با کشورهایی همکاری می‌کنیم که در این دوران در کنار ما بوده‌اند.

تامین نیازهای کشور در بخش خطوط انتقال نیرو از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان

یک شرکت دانش‌بنیان فعال حوزه تولید یراق‌آلات خطوط انتقال نیروی شبکه توزیع و پست‌های فشار قوی با دریافت تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری موفق به تولید دو محصول دانش‌بنیان جدید شد.

به گزارش ایرنا، علیرضا فیض‌زاده، مجری طرح، محصولات تولیدی این شرکت را «دمپر ۶ رزونانسه» و «اسپیسر دمپر ۶ باندله» با کاربرد در خطوط انتقال نیرو و پست‌های فشار قوی شرکت‌های برق منطقه‌ای دانست و گفت: کار اصلی دمپر ۶ رزونانسه مانند انواع دیگر محصولات دمپر، جذب ارتعاشات آئولین است و استفاده از این نوع دمپر به دلیل بهبود عملکرد علاوه‌بر بالا بردن کیفیت، باعث نگهداری بهتری از خطوط انتقال نیرو می‌شود.

فیض‌زاده خاطرنشان کرد: محصولات دمپر ۶ رزونانسه، اسپیسر دمپر ۴ و ۶ باندله و اسپیسر بین فازی و مقره کامپوزیتی تا سطح ۵۰۰ کیلوولت محصولاتی جدید در شرکت هستند و عمده مصرف برخی از این محصولات در پروژه‌های صادراتی از جمله خطوط انتقال نیروی کشور پاکستان است.

وی در ادامه اظهار امیدواری کرد که با پایان تست‌های نوعی مقره‌های کامپوزیتی ۲۳۰ و ۴۰۰ کیلوولت در کشور اسپانیا بتوانیم منشأ خدمات بیشتری در عرصه ارتقای کیفی خطوط انتقال نیروی کشور باشیم.

مجری طرح اظهار کرد: دمپر ۶ رزونانسه با مسنجر فولاد ضدزنگ یکی از پروژه‌های واحد تحقیق و توسعه شرکت به واسطه مشکلات موجود در زمینه خوردگی و کاهش عملکرد دمپرها در مناطق خاصی از کشور پاکستان بود که مطالعه و ساخت آن موجب افزایش چشمگیر عملکرد دمپرهای نصب شده در طولانی‌مدت شد.

وی با بیان اینکه به دلیل نبود تقاضا و پروژه‌های مشابه در کشور در عمل، مطالعه و تولید بخشی از محصولات دانش‌بنیان شرکت فقط با نگاه صادرات انجام شده است، یادآور شد: در آینده بخشی از ظرفیت تولید محصول دانش‌بنیان اسپیسر دمپر ۴ باندله و ۶ باندله برای پروژه‌های توسعه‌ای داخل کشور مورد استفاده می‌گیرد.

فیض‌زاده درباره صادرات این محصول دانش‌بنیان با اشاره به تحویل بیش از ۲۵ پروژه به پاکستان و صادرات محصولات به ۱۵ کشور دیگر از جمله سریلانکا، مجارستان، عمان، عراق، افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان، اتیوپی، الجزایر، بنگلادش، ارمنستان، آذربایجان، لبنان، عربستان و سوریه، اظهار کرد: متاسفانه درحال‌حاضر به دلیل تشدید تحریم‌ها و امکان‌پذیر نبودن گشایش اعتبار اسنادی، صادرات این شرکت به شکل محسوسی کاهش یافته است که امیدواریم با رفع موانع موجود روند پیشین صادرات از سر گرفته شود.

وی همچنین با بیان اینکه کشور در این حوزه هیچ‌گونه وارداتی ندارد، خاطرنشان کرد: با تولید این محصولات دانش‌بنیان ضمن ایجاد اشتغال برای تعدادی از جوانان مستعد کشور، با افزایش ظرفیت تولیدی و خرید ماشین‌آلات جدید امیدواریم بتوانیم نقش موثرتری در ایجاد شغل و ارتقای کمی و کیفی محصولات ملی ایفا کنیم. به گفته این محقق، این محصولات با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی اجرایی شده است.

کاهش ریسک صادراتی تنگه هرمز با خط لوله انتقال ۱۰۰۰ کیلومتری

مدیر طرح پروژه خط لوله انتقال نفت خام گوره-جاسک از بهره‌برداری فاز زودهنگام این پروژه در سال ۹۹ خبر داد. به گزارش شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، رشید سیدیان گفت: این طرح با هدف انتقال روزانه یک میلیون بشکه نفت خام سبک و سنگین از منطقه گوره در حوالی استان بوشهر به جاسک در شرق استان هرمزگان برای کاهش ریسک صادرات از منطقه استراتژیکی تنگه هرمز تعریف شده است.

وی افزود: طرح خط لوله انتقال نفت شامل ۱۰۰۰ کیلومتر خط لوله ۴۲ اینچی می‌شود. در این طرح غیر از اجرای ۱۰۰۰ کیلومتر خط لوله، ساخت ۱۰ میلیون بشکه مخازن راهبردی جاسک در فاز نخست، ۲۰ میلیون بشکه در فاز بعدی، تاسیسات دریایی شامل گوی‌های شناور به منظور صادرات نفت خام و همچنین تاسیسات جانبی اجرا خواهد شد.

وی با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری در این پروژه عنوان کرد: حدود ۲ میلیارد دلار سرمایه برای اجرای طرح خط لوله انتقال نفت خام گوره-جاسک برآورده شده است که امیدواریم در سقف همین اعتبار به پایان برسد.

سیدیان با تاکید بر اینکه مناقصه‌های این پروژه در حال انجام است، گفت: غیر از پروژه خط لوله، حدود ۲۰۰ کیلومتر شبکه برق‌رسانی به این پروژه را داریم که اجرای آن از سوی ۳ پیمانکار انجام می‌شود، مناقصه انتخاب پیمانکاران نیز در مرحله برگزاری است که در مدت ۲۰ روز تا یک ماه آینده پیمانکاران برنده مشخص می‌شوند. به گفته وی، پروژه ۱۰۰۰ کیلومتری شامل ۶ گستره است که طول هر کدام ۱۵۰ تا ۲۲۰ کیلومتر است، ۶ پیمانکار این منطقه شناسایی و انتخاب شده‌اند و ابلاغ آغاز به‌کار صادر شده است، البته این ابلاغیه برای پیمانکار در هفته آینده صادر خواهد شد.

سیدیان افزود: مناقصه ۵ ایستگاه تلمبه‌خانه، ۲ ایستگاه توپکرانی و پایانه در مجموع ۸ ایستگاه برگزار شده است و پیمانکاران آن انتخاب شده‌اند که در این راستا تاییدیه و مصوبه هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران را گرفته‌اند و به‌زودی در یکی دو هفته آینده ابلاغ آغاز به کار این پیمانکاران صادر می‌شود.

افزایش قیمت بنزین باید از مسیر قانونی باشد

نماینده مردم محلات و دلیجان در مجلس خاطرنشان کرد که افزایش قیمت بنزین باید از مسیر قانونی انجام شود چراکه درحال‌حاضر تورم‌زاست. به گزارش ایسنا، علیرضا سلیمی در جلسه علنی در تذکری شفاهی با اشاره به انتشار خبر افزایش قیمت بنزین این نحوه اعلام و تکذیب را بر کاهش اعتماد عمومی موثر دانست. این عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس درباره برجام نیز گفت: آقای عراقچی می‌گوید عایدی ما از اروپا نزدیک به صفر است، آقای ظریف نیز می‌گوید اروپا به یک‌صدم تعهدات خود عمل کرده پس ما برای چه در برجام ماندیم؟ آیا تاریخ درباره ما قضاوت روشنی خواهد کرد؟

افزایش قیمت، راه کنترل مصرف برق نیست

مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی و نظارت بر تولید شرکت تولید نیروی برق حرارتی گفت: افزایش ۲۳ درصدی تعرفه برق نمی‌تواند ابزاری برای تحریک مصرف‌کننده باشد و به اعتقاد من این عدد ابزاری برای کنترل مصرف برق نیست. غلامرضا مهرداد با تاکید بر اینکه هزینه تمام‌شده تولید برق بسیار بیشتر از افزایش ۲۳ درصدی تعرفه‌های برق است، گفت: به عبارتی، این رقم حتی هزینه‌های تعمیر، نگهداری و بهره‌برداری را نیز پوشش نمی‌دهد.

وی افزود: هزینه‌هایی که در صنعت برق صرف می‌شود، بسیار بالاست و حتی اگر هزینه سوخت را نیز کنار بگذاریم، قیمت تمام‌شده با قیمتی که از مشترکان دریافت می‌شود، فاصله بسیار زیادی دارد.

مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی و نظارت بر تولید شرکت تولید نیروی برق حرارتی با تاکید بر این مسئله که باید روش‌های دیگری را برای مدیریت مصرف برق در نظر بگیریم، اظهار کرد: هرچند که تاکنون اقدام‌های متعددی در این راستا انجام شده اما باید تدابیر و برنامه‌ها در این زمینه بیشتر شود.

به تازگی، محمدحسن متولی‌زاده، مدیرعامل شرکت توانیر با اشاره به طرح‌های تشویقی وزارت نیرو برای کاهش میزان مصرف برق بخش خانگی در ایام اوج مصرف تابستان، گفته است: در صورت صرفه‌جویی ۱۰ درصدی در میزان برق مصرفی، ۲۰ تا ۳۰ درصد از مبلغ صورتحساب مشترکان کاهش می‌یابد.

وی با اشاره به افزایش ۷ درصدی تعرفه برق تمامی مشترکین از ابتدای اردیبهشت، گفت: با هدف افزایش انگیزه برای اصلاح مدل مصرف مشترکین پرمصرف به‌ویژه در زمان اوج مصرف برق مقرر شده است تا از ابتدای خرداد فقط برای مشترکین پرمصرف خانگی ۱۶ درصد به این رقم افزوده شود.

متغیر شدن سقف تسهیلات خرید در دستور کار قرار گرفت

مُسکن بی‌اثری به نام وام مسکن



بانک مسکن با استفاده از عوامل موجود در حوزه سیاست‌گذاری مسکن مانند تسهیلات، به‌دنبال این است که تقاضا را تحریک کند و ارزش اوراق خود را افزایش دهد و جذب سپرده داشته باشد

اکرم امینی: رئیس کانون انبوه‌سازان کشور می‌گوید با تسهیلات فعلی خرید مسکن در تهران، فقط می‌شود ۲۰ متر خانه خرید. البته این نگاه تا اندازه‌ای خوشبینانه به‌نظر می‌رسد. براساس گزارش بانک مرکزی درباره بازار مسکن تهران در فروردین ۹۸، متوسط نرخ خرید و فروش یک مترمربع واحد مسکونی معامله شده در تهران در ماه آغازین سال، ۱۱ میلیون تومان بوده است؛ بنابراین با تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومانی زوج‌های خانه اولی، می‌توان حدود ۱۵ متر خانه خرید. از سوی دیگر متقاضیان مسکن می‌توانند با خرید اوراق تسهیلات مسکن با پرداخت حدود ۱۲ میلیون تومان، وام ۱۲۰ میلیون تومانی خرید خانه دریافت کنند که با قیمت‌های فعلی، این وام فقط کفاف خرید حدود ۱۲ متر خانه را در تهران می‌دهد.

به گزارش صبح صادق افزایش نرخ مسکن تا سقف ۲ برابر در یک سال گذشته، به شدت از توان خرید متقاضیان خانه کاسته و مدت‌هاست همه، گوش به زنگ اخبار جدیدی هستند که ممکن است از افزایش وام مسکن خبر دهد. با این حال بانک مسکن در یک سال گذشته بارها اعلام کرده برنامه‌ای برای افزایش وام مسکن ندارد و منابع مالی برای این کار موجود نیست.

البته بانک مسکن به‌دنبال راهکار دیگری برای افزایش قدرت خرید متقاضیان مسکن است. در روزهای اخیر ابوالقاسم رحیمی انارکی، مدیرعامل بانک مسکن از احتمال متغیر شدن سقف وام خرید خبر داد و گفت: پیش‌تر از سقف‌های تسهیلات ثابت استفاده می‌کردیم؛ یعنی همه متقاضیان دهک‌های ۳ تا ۷ که گروه هدف وام مسکن هستند از تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی استفاده می‌کردند، در حالی که پیشنهاد داده‌ایم سقف تسهیلات براساس قدرت خرید و توان بازپرداخت افراد، متغیر شود و افراد براساس قدرت خرید و بازپرداخت اقساط از تسهیلات استفاده کنند. به گفته وی، اجرایی شدن این پیشنهاد نیازمند مصوبه شورای پول و اعتبار است.

▣ وامی به سود بانک مسکن

گرچه بانک مسکن متغیر کردن سقف تسهیلات بانک مسکن را باتوجه به شرایط مالی متقاضیان راهکاری بهتر از افزایش رقم وام و در شرایط فعلی، راه‌حلی مشکل‌گشا می‌داند اما برخی کارشناسان معتقدند فضای ایجاد شده در جامعه در زمینه کم یا زیاد شدن وام مسکن، در نهایت به سود خود بانک مسکن است؛ نه متقاضیان خرید خانه.

فرهاد بیضایی، کارشناس اقتصاد مسکن در پاسخ به صبح صادق با بیان اینکه ارائه وام خرید هیچ‌گاه سیاست پایداری نبوده، گفت: متاسفانه بیشتر سیاست‌ها را کسانی تعیین می‌کنند که ذی‌نفع هستند و همین مسئله موجب ایجاد تعارض منافع می‌شود.

او با بیان اینکه منافع بانک مسکن در داغ شدن بحث تسهیلات است، توضیح داد: فارغ از اینکه این کار، سیاست مناسبی است یا نه و چگونه باید انجام شود، بانک مسکن از داغ شدن بحث تسهیلات خرید سود می‌برد زیرا از این راه می‌تواند جذب سپرده داشته باشد و اوراق منتشر کند. اینها مکانیسم‌های جذب منابع بانک هستند و حتی امکان چاپ پول برای این کار وجود دارد.

بیضایی گفت: فشاری که روی بانک‌های دیگر برای پرداخت سود به سپرده‌گذاران وجود دارد، بر بانک مسکن نیست زیرا این بانک به مشتریان اوراق می‌دهد که در عمل فشاری به بانک وارد نمی‌کند و متقاضی خرید مسکن باید آنها را در فرابورس بفروشد.

این کارشناس با اشاره به کاهش ارزش اوراق مسکن در فرابورس به کمتر از ۴۰ هزار تومان در روزهای اخیر، ادامه داد: وقتی ارزش این اوراق پایین می‌آید، بانک مسکن با استفاده از عوامل موجود در حوزه سیاست‌گذاری مسکن مانند تسهیلات، به‌دنبال این است که تقاضا را تحریک کند و ارزش اوراق خود را افزایش دهد و جذب سپرده داشته باشد.

او با تایید این ادعای بانک مسکن که توان افزایش سقف وام خرید وجود ندارد، اظهار کرد: برای فراهم کردن منابع مالی، بانک مسکن ۳ راهکار دارد؛ یکی اینکه دولت وجوه اداره شده برای این کار بگذارد که در شرایط فعلی اقتصادی دولت، این کار امکان‌پذیر نیست و دولت در هزینه‌های جاری خود هم مانده است. راهکار دوم این است که منابع مالی از بانک مرکزی گرفته شود که در شرایط فعلی و باتوجه به تورم، شرایط این کار هم فراهم نیست. راهکار سوم استفاده از منابع ناشی از بازگشت تسهیلات مسکن مهر است که از آن نیز پیش‌تر استفاده شده است.

این کارشناس اقتصاد مسکن با تاکید بر اینکه باتوجه به چنین شرایطی، بانک مسکن به‌دنبال آن است که فشار افکار عمومی را در حوزه وام مسکن بالا ببرد و ناچیز بودن مبلغ آن را گوشزد کند، گفت: مگر پیش از گران‌تر شدن خانه، چه تعداد از مردم می‌توانستند با وام مسکن خانه بخرند و قسط‌های آن را بپردازند؟

او با انتقاد از اینکه همواره متقاضیان خرید را با موضوع تسهیلات سرگرم می‌کنند و از سیاست‌گذاری درست در حوزه مسکن غافل هستند، گفت: حدود ۷۰ درصد نرخ یک واحد مسکونی، مربوط به زمین است اما دولت، سیاست زمین را مسکوت گذاشته و حتی به اندازه یک خط سیاست‌گذاری در این حوزه ندارد.

بیضایی معتقد است ساماندهی حوزه مسکن یک سیاست نمی‌خواهد بلکه نیازمند یک بسته سیاستی است. به گفته وی در بیشتر نقاط جهان دولت‌ها تناسب بین وام ساخت و خرید را رعایت می‌کنند؛ به عنوان نمونه در کشورهای جنوب شرق آسیا، هند و استرالیا، همیشه تناسب بین وام ساخت و خرید رعایت شده و همواره وام ساخت ۲ برابر وام خرید است زیرا ابتدا باید مسکن ساخته شود تا مردم آن را بخرند.

او با بیان اینکه در شرایط کمبود مسکن، افزایش وام مسکن هم در ساماندهی بازار نقشی ندارد و فقط تاثیر تورمی دارد، گفت: نباید فقط روی وام خرید تمرکز شود بلکه باید سیاست‌گذاری متنوعی در بخش‌های گوناگون مرتبط با مسکن داشته باشیم؛ سیاست‌های متنوعی که همزمان اجرا شود و اثر تورمی در حوزه مسکن نداشته باشد بلکه نقش تنظیم‌گری داشته باشد و بتواند بازار را کنترل کند.

این کارشناس ادامه داد: در ابتدای دولت یازدهم همین حرف‌ها را زدیم و بر لزوم سیاست‌گذاری در حوزه ساخت و خرید به‌طور همزمان تاکید کردیم که گفته شد در این زمینه، از صندوق‌های زمین و ساختمان بهره گرفته می‌شود اما ارزش این صندوق‌ها در مجموع از ۱۰۰ میلیارد تومان بالاتر نرفت و تاثیری در بازار نداشت.

▣ چاره‌ای جز افزایش وام نداریم

باوجود اعلام بانک مرکزی مبنی بر نبود توان افزایش سقف وام مسکن، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس معتقد است برای بهبود وضعیت بازار مسکن، در حال حاضر راهکاری جز افزایش میزان وام وجود ندارد.

به گزارش خانه ملت صدیف بدری با اشاره به مصوبه شورای پول و اعتبار برای افزایش تسهیلات مسکن در سال ۹۸ گفت: براساس مصوبه این شورا برای شهری مانند تهران، تسهیلات مسکن برای یک نفر فقط ۲۰ میلیون تومان افزایش یافته که این رقم باتوجه به افزایش نرخ مسکن ناچیز است.

نماینده مردم اردبیل، نیر و نمین در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در کنار افزایش تسهیلات مسکن، دولت باید برای حمایت از اقشار نیازمند و آسیب‌پذیر، اقدام به تولید مسکن در زمین‌های دولتی کند زیرا بسیاری از متقاضیان توان پرداخت اقساط بالای تسهیلات فعلی را ندارند.

بدری با بیان اینکه دولت به‌دنبال ساخت ۴۰۰ هزار واحد در ۲ سال آینده است، ادامه داد: مسئولان می‌توانند از زمین‌های دولتی و حتی زمین‌های بافت فرسوده برای ساخت این خانه‌ها استفاده کنند. وی یادآور شد: یکی از راهکارهای بهبود وضعیت مسکن، اجرای پروژه مسکن اجتماعی بود که متاسفانه دولت یازدهم و دوازدهم آن را در سطح شعار باقی گذاشت. سخنگوی کمیسیون عمران مجلس افزود: به‌طور قطع اگر برنامه مناسبی برای تولید و عرضه مسکن اجرا نشود، مشکلات همچنان باقی می‌ماند و با اقدام‌هایی مانند افزایش تسهیلات، درد این حوزه درمان نمی‌شود.

راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۱۳۷/ط/۹۷/۵
«بهینه‌سازی تاسیسات ایستگاه گازمانوری»

شناسه: نوبت اول ۴۵۳۹۵۲

اداره کل راه‌آهن قم در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با موضوع فوق به شماره ۱۳۷/ط/۹۷/۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه نوبت اول سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۷ و نوبت دوم چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۸ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد. مناقصه‌گران طبق مصوبه هیات وزیران به شماره هـ ۵۵۸۸۷ت/۱۳۵۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵ بایستی هنگام ارزیابی کیفی گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی را به مناقصه‌گزار ارائه نمایند. مناقصه‌گران می‌بایست دارای رتبه ۵ نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور و ظرفیت مجاز جهت انجام موضوع پیمان باشند.

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: روز شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۸

مهلت ارسال پاسخ ارزیابی کیفی: روز شنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۱

اطلاعات تماس اداره کل راه‌آهن قم: ۰۲۵۳۱۶۲۲۴۹۴-۹۵

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ۰۲۱۴۱۹۳۴

دفتر ثبت‌نام استان تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

روابط عمومی اداره کل راه‌آهن قم

اخبار

۸۰۰ واگن باری جدید وارد ناوگان می‌شود

مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: اواخر سال گذشته برای تولید ۸۰۰ واگن باری جدید تفاهمنامه‌ای به امضا رسید.

به گزارش ایلنا سعید رسولی اظهار کرد: براساس برنامه ششم توسعه مکلف هستیم سهم جابه‌جایی بار در حمل‌ونقل ریلی را به ۳۰ درصد و سهم جابه‌جایی مسافر را به ۲۰ درصد برسانیم که باید تا پایان برنامه ششم این اهداف محقق شود. مدیرعامل شرکت راه‌آهن تاکید کرد: در برنامه ششم الزاماتی برای تحقق این تکلیف‌ها در نظر گرفته شده است. برای مثال یک درصد از فروش نفت باید به راه‌آهن اختصاص یابد یا سرمایه‌گذاری در راه‌آهن مانند سرمایه‌گذاری در مناطق محروم تلقی شود تا مشمول امتیازهای سرمایه‌گذاری در این مناطق باشد. رسولی با اشاره به مشکلات و موانع پیش روی شبکه ریلی برای افزایش جابه‌جایی بار اظهار کرد: معضلی که در زمینه حمل بار در شبکه ریلی وجود دارد متصل نبودن چشمه‌ها و منابع بار به شبکه ریلی است. این مشکل بزرگی به‌شمار می‌رود که بسیاری از خطوط ریلی را غیربهره‌ور کرده، به‌طوری که خطوط آهن در مسیرهای گوناگونی از جمله شیراز، کرمانشاه، رشت، همدان و... تنها کاربری مسافری دارند و در بخش بار کمترین عملکرد را داشته‌اند. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: راه‌آهن به‌دنبال اتصال منابع بار به شبکه ریلی است تا اصلی‌ترین گلوگاه افزایش سهم ریل از جابه‌جایی بار رفع شود. مدیرعامل راه‌آهن افزود: توسعه ناوگان باری را در دستور کار داریم و در همین زمینه، اواخر سال گذشته برای تولید ۸۰۰ واگن باری جدید تفاهمنامه‌ای به امضا رسید.

افزایش همکاری بندری ایران و قرقیزستان

وزیر راه و شهرسازی با یادآوری اینکه ایران و قرقیزستان تاکنون ۲۰ سند امضا کرده‌اند، افزود: زمینه‌های فراوانی برای همکاری دو کشور وجود دارد و شرایط فعلی جمهوری اسلامی ایران فرصتی مناسب برای گسترش همکاری‌های دو کشور است.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی در دیدار با نوران نیاز علی‌یف، معاون اول وزیر خارجه قرقیزستان گفت: جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد در زمینه بندری با قرقیزستان همکاری داشته باشد.

عضو کابینه دولت دوازدهم با بیان اینکه به‌زودی از سوی ایران، تاریخی برای تشکیل کمیسیون مشترک دو کشور اعلام می‌شود، گفت: پیش از برگزاری کمیسیون مشترک، باید تاجران و بازرگانان دو کشور با هم مذاکراتی داشته باشند تا سرفصل‌های همکاری دو طرف در مذاکره‌ها مشخص شود.

وزیر راه و شهرسازی کشورمان با تاکید بر اینکه عامل تحرک فعالیت‌ها در جمهوری اسلامی ایران، بخش خصوصی است، اعلام کرد: پیش‌تر دو کشور توافق‌هایی داشته‌اند که بخشی از آنها عملیاتی نشده است. لازم است هیات‌های دو کشور پیش از تشکیل کمیسیون مشترک، سرفصل‌های همکاری را که می‌تواند به عقد قرارداد منجر شود، در دیدارهای گوناگون نهایی کنند.

وزیر راه و شهرسازی کشورمان ضمن اعلام آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای گسترش تجارت با جمهوری قرقیزستان، اعلام کرد: جمهوری قرقیزستان می‌تواند از ظرفیت‌های تمامی بندرهای ایران در چارچوب‌های مشخص شده، استفاده کند. هیات‌های کارشناسی قرقیزستان می‌توانند در این زمینه با سازمان بنادر و دریانوردی جمهوری اسلامی ایران گفت‌وگو کنند و در اجلاس پیش رو، درباره زمینه‌های همکاری تصمیم‌گیری شود.

اسلامی خواستار ایجاد تسهیلاتی برای تردد جاده‌ای ایرانیان از مرز قرقیزستان شد و گفت: بخشی از کامیونداران ما به مدت ۴۰ روز در مرز قرقیزستان با مشکلاتی روبه‌رو بودند که انتظار داریم این نوع مشکلات با سرعت حل و فصل شود.

آخرین وضعیت قطار برقی گلشهر-هشتگرد

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از آغاز عملیات اجرایی ساخت شهرهای جدید تیس و سیراف در یک سال گذشته خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حبیب‌اله طاهرخانی با اشاره به عملکرد خوب شهرهای جدید در تعیین تکلیف پروژه‌های بدون متقاضی با توجه به افزایش نرخ مسکن در تهران و سایر کلانشهرها بیان کرد: بدون شک تعیین تکلیف ۷ هزار واحد در شهر جدید پرند و همین تعداد در شهر هشتگرد که در پایان محصولی متفاوت از مسکن مهر به متقاضیان‌شان تحویل خواهند داد، عملکردی خوب در این حوزه برای ما به‌شمار می‌رود. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید درباره اقدام‌های انجام شده در زمینه پروژه‌های ریلی در یک سال گذشته اعلام کرد: بالاترین عملکرد و پیشرفت ما در سال ۹۷ در بخش ریلی مربوط به قطار برقی گلشهر-هشتگرد است که با تمرکز بیشتر در سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید. وی همچنین با تاکید بر ضروت فعال شدن تمامی ظرفیت‌های شهری بهارستان در پیشبرد و به نتیجه رساندن قطار برقی اصفهان-بهارستان بیان کرد: در حوزه توسعه شبکه دسترسی بین شهر جدید و شهرهای مادر نیز اقدام‌هایی انجام شده که براساس گزارش‌های ارائه شده، بزرگراه صدرا-دوکوهک و دسترسی به بزرگراه اصفهان-شیراز در مرحله نهایی است.

میزان رشد خطوط ریلی در سال جاری

براساس لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ به‌طور متوسط از ۴۰ سال پیش تاکنون سالانه ۱۶۶ کیلومتر خط اصلی ریلی در ایران ساخته شده و طول شبکه ریلی کشور از ۴۵۷۵ کیلومتر در سال ۱۳۵۷ به ۱۱ هزار و ۲۲۶ کیلومتر در سال ۱۳۹۷ افزایش یافته که نشان‌دهنده افزایش ۱۴۵ درصدی، معادل ۲.۵ برابر است. در این مدت به‌طور متوسط سالانه ۱۶۶ کیلومتر خطوط اصلی ریلی ساخته شده است.

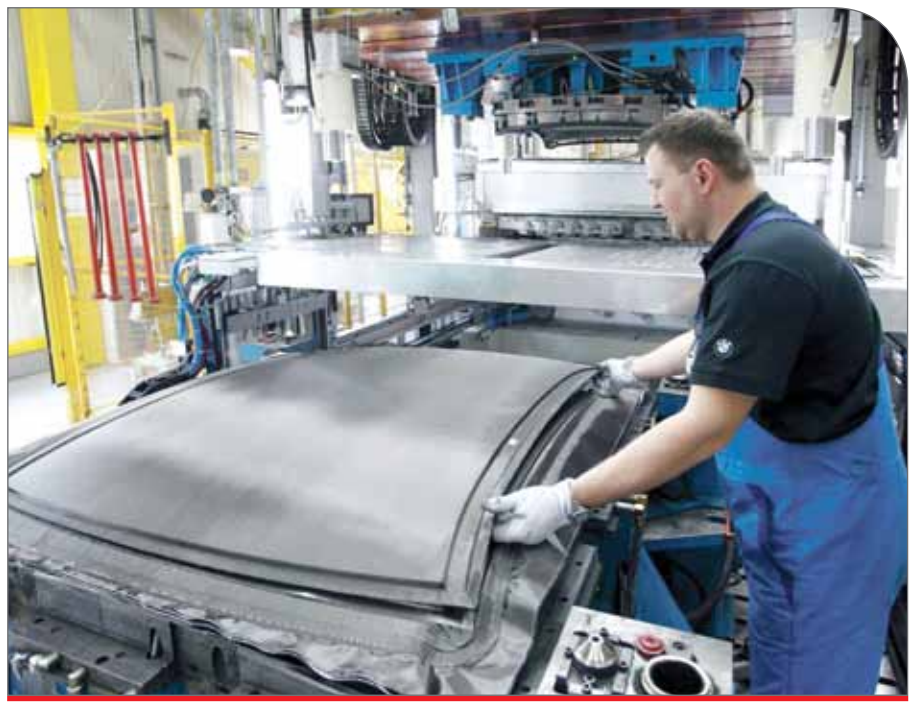
به گزارش ایسنا خیراله خادمی، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۷ حدود ۴۰۰ کیلومتر خط‌آهن در کشور به بهره‌برداری رسید، اعلام کرد: در سال جاری نیز عملیات ریل‌گذاری ۲۷۰ کیلومتر در دست اجرا است. با در نظر گرفتن این ۲۷۰ کیلومتر، طول خطوط ریلی کشور به ۱۱هزار و ۴۹۶ کیلومتر افزایش می‌یابد.

از مهم‌ترین خطوط ریلی ساخته شده پس از پیروزی انقلاب راه‌آهن گرگان-اینچه‌برون به طول ۹۰ کیلومتر، راه‌آهن تهران-همدان به طول ۲۵۸ کیلومتر، راه‌آهن خواف-هرات به طول ۷۷ کیلومتر، راه‌آهن غرب کشور به طول ۱۴۶ کیلومتر و راه‌آهن مراغه-ارومیه به طول ۹۸ کیلومتر بوده است.



نانوکامپوزیت‌ها و صنعت خودرو





محسن معصومی: امروزه نانوکامپوزیت‌ها با مزایایی که نسبت به فلزات دارند، کاربردهای فراوانی در صنعت ازجمله صنعت خودرو پیدا کرده‌اند.

نانوکامپوزیت‌های مورد استفاده در صنعت خودرو بیشتر از نوع نانوکامپوزیت‌های زمینه پلیمری هستند.

به علت مزایایی که قطعات کامپوزیتی نسبت به قطعات فلزی دارند و صرفه‌جویی‌هایی که بر اثر بهره‌گیری از آنها ایجاد می‌شود، هر روز قطعات بیشتری از خودرو به قطعات کامپوزیتی تبدیل می‌شود. در فلزات، ریخته‌گری با ضخامت‌های کم، امکان‌پذیر نیست. اگر با ورق نیز به شکل‌دهی قطعه بپردازیم، دورریز زیاد است و تولید ضایعات زیادی دربردارد.

در صورتی که برای کامپوزیت‌ها این محدودیت وجود ندارد و به دلیل قدرت سیلان بالا می‌توانند تمام قالب را پر کرده و شکل قطعه مورد نظر را کامل کنند. سبکی، خواص مکانیکی بالا و افزایش عمر قطعات، مقاومت در برابر خوردگی، سرمایه‌گذاری کمتر در تولید نسبت به قطعات فلزی، سهولت تولید با ماشین‌آلات کمتر و تعداد بیشتر و مواردی از این دست، تنها بخشی از مزایایی هستند که خودروسازان را به سمت استفاده از مواد کامپوزیتی و نانوکامپوزیتی سوق می‌دهند.

فرصت‌های جدید در حوزه مهندسی مواد

از جمله کاربردهای نانوکامپوزیت‌های پلیمری در صنعت خودرو می‌توان به استفاده از این مواد در ساخت قطعات و چارچوب‌های داخلی و خارجی خودرو، بکارگیری در روکش‌ها و رنگ‌ها و پوشش‌های خودرویی، کاربرد در منسوجات مورد استفاده در خودرو برای کاربردهای ضدآب و لک و دوده و نیز حفظ بهداشت خودرو، استفاده در تایرها و پیل‌های سوختی و موارد بسیاری از این دست اشاره کرد که تحولی بنیادین در صنعت خودرو را رقم زده‌اند.

نانوکامپوزیت‌های پلیمری فرصت‌های جدیدی در حوزه مهندسی مواد ایجاد کرده، ویژگی مواد اولیه موجود را تا چند ده برابر افزایش داده و امکان بهبود بسیار زیاد ویژگی‌های ساختارهای کامپوزیتی را فراهم می‌آورند. این ویژگی‌ها(شامل ویژگی‌های مکانیکی، الکتریکی و حرارتی) بسته به ترکیب مواد مورد استفاده در سنتز کامپوزیت تغییر می‌کنند. بکارگیری از این مواد در سپر خودرو، مخزن گاز و پنل‌های داخلی و خارجی خودرو متداول شده است. انتقال از میکروذرات به نانوذرات موجب ایجاد تغییرات بسیار زیادی در ویژگی‌های فیزیکی می‌شود. به عنوان مثال، نانوکامپوزیت‌های حاوی ذرات خاک رس نانومتری، دارای مقادیر بسیار کمی(کمتر از ۱۰ درصد) از این ذرات هستند.

این مواد ویژگی‌های مکانیکی و حرارتی رزین پایه را بهبود بخشیده و برای نمونه، عملکرد انسدادی و مقاومت آتش‌گیری آن را افزایش می‌دهند. اکنون، توجه بخش عمده صنعت خودرو به کاربردهای هوشمند فناوری نانو، برای مثال، لاستیک‌های هوشمند مبتنی‌بر نانولوله‌ها معطوف شده است. انتظار می‌رود در آینده صنعت خودرو، روان‌کننده‌های بهبود یافته، پیل‌های سوختی سبک‌تر، مواد قوی‌تر و در عین حال سبک‌تر، کاتالیزورها، فیلترهای نانوحفره‌ای، شیشه جلوی اتومبیل خود تمیزشونده، رنگ‌های خودترمیم‌شونده، حفاظت از خوردگی و تغییر رنگ نقاشی برای ماشین‌ها را گسترش دهد. مواد بنیادی، طیف وسیعی از کاربردها را دربرمی‌گیرند. بنابراین، نانومواد با قابلیت تطبیق با ماشین‌آلات جدید و قدیمی ساخته شده و می‌شوند.

▣ نوآوری در مواد

استفاده از نانومواد امکان بهبود عملکرد، افزایش طول عمر، بهره‌وری بالاتر مصرف انرژی، ظاهر منحصر به فرد، اندازه کوچک‌تر و نوآوری در خودروها را فراهم می‌آورد. از این مواد برای پاسخ به نیازهای صنعت خودروسازی در آینده همچون کاهش گازهای خروجی از اگزوز، صرفه‌جویی در مصرف سوخت، عملکردها و معماری‌های جدید، ایمنی بیشتر و هزینه کمتر استفاده می‌شود. مقاومت بالاتر در برابر ضربه، حلال‌ها و سایش از ویژگی‌های نانومواد به شمار می‌روند.

این مواد همچنین می‌توانند موجب کاهش وزن و در عین حال افزایش کارآیی موتور و عملکرد کلی خودرو به منظور کاهش نشر گاز دی‌اکسیدکربن شوند. کاهش وزن خودروها نخستین ابزار کاهش مصرف سوخت به شمار می‌رود. کاهش ۱۰۰ کیلوگرمی وزن خودرو موجب کاهش مصرف سوخت به میزان ۰.۵۱ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر شده و در نتیجه تولید گازهای آلاینده کاهش می‌یابد. حوزه‌های دیگری که نانومواد می‌توانند در صنعت خودروسازی مفید باشند عبارتند از بهبود مدیریت حرارتی، کاهش نویز و ارتعاش و افزایش زیبایی.

▣ روکش‌ها

حفاظت سطحی یکی از حوزه‌های کلیدی بازار خودروهای لوکس به شمار می‌رود. از کاربردهای این حوزه می‌توان به حفاظت در برابر تابش پرتوی فرابنفش، ساییدگی، حرارت، بهبود چسبندگی و کاهش اصطکاک موتور اشاره کرد. نانوروکش‌ها در این حوزه کاربردی اهمیت بالایی خواهند داشت. همچنین تقاضای بالایی برای سطوح تمیز با ظاهر بی‌نقص و بهداشتی که اثر انگشت روی آنها به جای نمی‌ماند، وجود دارد.

▣ تایرها

استفاده از نانومواد در حوزه تایر، موجب ایجاد این مزیت‌ها می‌شود:

* کاهش هزینه از طریق صرفه‌جویی در مصرف مواد؛
* کاهش وزن که منجر به افزایش کارآیی و بهره‌وری مصرف سوخت می‌شود؛
* کاهش تجمع حرارتی و در نتیجه خرابی کمتر تایر؛
* حذف استفاده از بوتیل هالوژن‌دار که امکان بازیافت یا دورریز ساده‌تر تایرهای فرسوده را فراهم می‌آورد.

▣ خنک‌کننده‌ها

با وجود پیشرفت‌هایی که در زمینه کارآیی سامانه‌های پیشران خودرو و قطعات الکترونیکی حاصل شده است، حذف حرارت اضافی همچنان یک چالش بزرگ در خودروها به شمار می‌رود. با کاهش اندازه و جرم قطعات مورد استفاده در خودرو، استفاده از راهکار قدیمی افزایش سطح برای افزایش تبادل حرارتی با سیال خنک‌کننده(هوا، آب/اتیلن گلیکول) برای مدیریت حرارت اضافی دیگر امکان‌پذیر نخواهد بود.

▣ باتری‌ها

امروزه در حوزه باتری‌ها از مواد نانوکامپوزیتی استفاده می‌شود که علاوه‌بر تاثیر مثبت بر محیط‌زیست و کاهش مصرف سوخت، از نظر مهندسی مواد از حوزه‌های پیشران و قابل طرح در بحث نانوکامپوزیت‌هاست. باتری‌های یون لیتیومی توانمندشده با فناوری نانو سطح بالایی از توان، انرژی، ایمنی و چرخه عمر را برای استفاده در سامانه‌های بزرگی(بزرگ‌تر از یک کیلووات ساعت) همچون خودروهای برقی هیبریدی و خودروهای برقی هیبریدی قابل شارژ فراهم می‌آورند. کاهش هزینه عملکرد خودرو برای کاربران، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و کاهش وابستگی به نفت وارداتی از پیشران‌های تولید خودروهای برقی به شمار می‌روند. کاهش وزن مواد منجر به افزایش کارآیی موتور و در نتیجه کارآیی کلی خودرو شده و میزان انتشار گاز دی‌اکسیدکربن کاهش می‌یابد.

نانوپوشش‌های آنتی‌باکتریال

نانوپوشش‌ها به‌صورت روزافزون در حال گسترش بوده و کاربردشان در صنایعی مانند پلاستیک، فلز، شیشه، منسوجات و سرامیک در حال افزایش است. به طور معمول نانوپوشش‌ها دارای خواص ضدلک و آبگریز بوده و امکان ایجاد ویژگی‌هایی مانند رسانایی، رنگی بودن و مقاومت بالا در برابر مواد شیمیایی و دما در آنها وجود دارد.

نانوپوشش‌ها به طور معمول میان محیط و محصول قرار می‌گیرند و تعامل محصول با فضای پیرامون را مدیریت می‌کنند.

عفونت باکتریایی یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی است، این نوع عفونت‌ها سالانه جان بسیاری را می‌گیرند و موجب تحمیل هزینه‌های بسیاری به بخش پزشکی می‌شوند. برای حل این مشکل، راهبردهای مختلفی وجود دارد که یکی از آنها استفاده از پوشش‌های ضدباکتری است. در این نانوپوشش‌ها، به طور معمول یک ترکیب ضدباکتری را وارد ساختار نانوپوشش می‌کنند تا خواص آنتی‌باکتریال ایجاد کند. این نانوپوشش‌ها کاربرد وسیعی در صنایع مختلف از خودروسازی گرفته تا ساختمان دارند. صنعت خودروسازی یکی از عوامل رشد بازار نانوپوشش‌هاست. افزایش تقاضا در صنعت پزشکی نیز موجب رشد بازار این نانوپوشش‌ها شده است. از دیگر عوامل تاثیرگذار در بسط و گسترش بازار نانوپوشش‌ها می‌توان به تقاضا در بخش تصفیه آب، بسته‌بندی مواد غذایی و سلامت اشاره کرد. در بخش سلامت نیز تولید انبوه تجهیزات پزشکی تاثیر بسزایی در گسترش بازار نانوپوشش‌های آنتی‌باکتریال دارد. ایمپلنت‌های پزشکی نیز سهم بالایی در این حوزه دارند. صنعت خودروسازی را باید دومین مصرف‌کننده نانوپوشش‌های آنتی‌باکتریال دانست. انتظار می‌رود که در سال‌های آینده تقاضا هم در بخش سلامت و هم در خودروسازی برای استفاده از نانوپوشش‌های آنتی‌باکتریال افزایش یابد. دغدغه‌های زیست‌محیطی و سلامت از جمله عوامل محدودکننده این فناوری است. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که صنعت لوازم آرایشی نیز از مشتریان نانوپوشش خواهد بود.

پلیمر ترکیبی حافظه‌دار

مواد حافظه‌دار به گروهی از مواد اطلاق می‌شود که این توانایی را دارند که اگر آنها را تا بالای دمای ویژه‌ای گرم کنیم، قادر به بازیابی شکل اولیه خود خواهند بود. مواد حافظه‌دار اغلب از جنس فلز هستند و از آنها به‌عنوان آلیاژهای حافظه‌دار یاد می‌شود. یکی از معایب آلیاژهای حافظه‌دار، وزن بالای آنهاست که محدودیت‌هایی را ایجاد می‌کند. از این رو، تولید پلیمرهای حافظه‌دار می‌تواند از منظرهای مختلف دارای اهمیت باشد.

به گزارش ستاد فناوری نانو، در دانشگاه سمنان طرحی با هدف رسیدن به ساختار بهینه‌ای از پلیمرهای حافظه‌دار دارای مقاومت مکانیکی بالا در برابر بارهای ضربه‌ای طراحی و انجام شده است. این طرح با توجه به اینکه بیشتر بر بهبود خواص ضربه‌ای و مکانیکی یک پلیمر ترکیبی حافظه‌دار تاکید دارد، می‌تواند کاربرد این پلیمرها را در صنایع مختلف افزایش دهد. به عنوان مثال، در صنایع خودروسازی، یکی از معضلات، شکسته شدن سپر خودرو یا تغییر رنگ آن بر اثر تصادف است. اگر تصادفی منجر به شکست سپر شود، تعویض کامل قطعه مورد نیاز است و در صورتی‌که خمیدگی آن زیاد باشد بازگرداندن آن به شکل اول با تغییر شکل واضح روبه‌رو خواهد بود. اما استفاده از این ترکیب در سپر خودرو، پس از تصادف سپر می‌تواند با حرارت دادن به شکل اولیه خود بازگردد و نیازی به تعویض آن نباشد.

نانوافزودنی ویژه تایر خودرو

سالانه در ایران ۲۲ میلیون تایر مصرف می‌شود که ۱۶ میلیون حلقه از آن تولید داخل بوده که با کاهش ضخامت می‌توان صرفه‌جویی زیادی در ماده اولیه داشت و همچنین عملکرد تایر را بهبود داد.

به گزارش ستاد فناوری نانو، شرکت نانوپارمین خاوران که از سوی اعضای هیات‌علمی دانشگاه صنعتی بیرجند، به ثبت رسیده، محصولی برای تقویت تایر خودرو با استفاده از فناوری نانو ساخته که می‌تواند تاثیر بسزایی بر افزایش استحکام تایر خودرو داشته باشد. این محصول یکی از طرح‌های ارائه‌شده به برنامه تجاری‌سازی فناوری نانو(نانومچ) است. در این محصول از نانوساختار رس فرآوری‌شده به‌عنوان افزودنی در آستر داخلی لاستیک به کار رفته است. این افزودنی به گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند به راحتی وارد ساختار پلیمری آستر لاستیک شده و در آن به خوبی پخش شود.

افزودن مقدار کمی از این ترکیب به لاستیک می‌تواند خواص فیزیکی و مکانیکی آن را بهبود دهد. علاوه‌بر این، استفاده از این افزودنی روی کاهش تراوایی هوا تاثیر چشمگیر دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که افزودن این ترکیب به آستر لاستیک منجر به کاهش ضخامت آستر داخلی آن شده و در عین حال عملکرد لاستیک حفظ می‌شود.

نانوکامپوزیت‌هایی با خاصیت خودروان‌کاری

روان‌کاری یکی از اصول مهم در صنایع به شمار می‌رود که امروزه به یک علم تبدیل شده است.

به گزارش ستاد فناوری نانو، پژوهشگران دانشگاه مراغه با ترکیب علم روان‌کاری و علم نانو، نانوکامپوزیت‌هایی سنتز کرده‌اند که در قطعات درگیر صنعتی مانند چرخ‌دنده‌ها و یاتاقان‌ها قابل استفاده است.

این مواد شرایطی را ایجاد می‌کنند که سطوح درگیر به‌طور مداوم در عملیات روان‌کاری قرار می‌گیرند. روان‌کننده‌های مایع در شرایط خاصی مانند دمای بسیار بالا یا پایین، تابش یا فشار تماسی شدید، عملکرد مطلوبی ندارند و ممکن است موجب آسیب رساندن به تجهیزات شوند. در این شرایط بکارگیری از روان‌کارهای جامد می‌تواند به کاهش اصطکاک کمک کند. اما این نوع روان‌کارها هم با چالش‌هایی روبه‌رو هستند؛ یکی از آنها مشکلات مربوط به عرضه مداوم روان‌کار روی سطوح در تماس است.

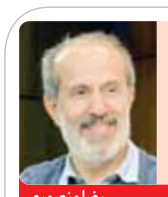
یکی از رویکردها برای رفع عیوب روان‌کننده‌های جامد، ایجاد سطوحی با خاصیت خودروان‌کاری است.

در این طرح تلاش شده با بهره‌گیری از فناوری نانو، نانوکامپوزیت‌هایی با خاصیت خودروان‌کاری سنتز شود.

یادداشت

علم چیست؟

تعارض منافع در قرارداد دوگانه



رضا منصوری
استاد دانشگاه

قرارداد دوگانه به دانشگر امنیت شغلی و امنیت ذهنی می‌دهد برای کسب اعتبار در اجتماع علمی. بدون این امنیت کار دانشگری مدرن ناممکن است. اینشتین اگر در اداره ثبت اختراعات سوئیس شاغل نبود شاید موفق به ابداع نسبیت و انتشار آن نمی‌شد. همین‌طور امروزه، امنیت خاطر بسیاری از دانشگران به دلیل اشتغال در یک دانشگاه یا مرکز تحقیقات باعث رشد علمی آنها و ادامه کشفیات و ابداع‌های علمی آنها می‌شود. نادرند دانشگرانی که نتوانسته‌اند رابطه استخدامی دائم پیدا کنند. این گونه دانشگران اگر توانسته باشند تا حدی حضور و اعتبار خود را در اجتماع علمی حفظ کنند لابد منبع مالی کم‌دردسرتری داشته‌اند. دانشگر از این طریق به مشارکت علمی خود در اجتماع علمی ادامه می‌دهد بی‌اینکه خطر زیادی بپذیرد زیرا رابطه استخدامی وی با کارفرما این اجازه را می‌دهد که مستقل از ابعاد موفقیت وی در اجتماع علمی در مقابل ارائه خدمات حقوق دریافت کند. این روال علم مدرن را از علم پیشانیوتونی متمایز کرد، انجام پروژه‌های علمی خرد و کلان را برای رفع نیازهای جامعه و کنجکاوی بشر ممکن ساخت. از قرارداد و تعهد دوگانه دانشگر باید انتظار داشت تعارض و تداخل منافعی به وجود بیاید. در مواردی ممکن است منافع نهاد استخدامی با روال‌های اجتماع علمی مغایرت داشته باشد. به عنوان مثال، هنگام ممنوعیت در آشکارسازی یک کشف جدید، که سازمان‌های دفاعی یا بخش خصوصی حامی مالی آن بوده است، یا تعارض میان ارزش‌های سازمان کارفرما با اجتماع علمی که نمونه آن در علوم انسانی و اجتماعی دیده شده تاکنون دانشگری با هزینه کمی این موردها را مهار کرده است.

خبر

پوشش خودرویی ضدخش و ترمیم‌پذیر

پوشش‌های مورد استفاده در اتومبیل‌ها باید در برابر ناملایمات استحکام کافی را داشته باشند. از این رو، بهینه‌سازی خواص مکانیکی پوشش‌های خودرویی برای محافظت از بدنه خودرو ضروری به نظر می‌رسد. امروزه، اعمال نانوذرات با اشکال گوناگون درون پوشش‌ها مورد توجه بسیاری از پژوهشگران این حوزه از علم قرار گرفته است. به گزارش ستاد فناوری نانو، در دانشگاه صنعتی امیرکبیر در طرحی پوشش‌های خودرویی ضدخش و ترمیم‌پذیر تولید شدند. افزایش همزمان مقاومت در برابر خراش و همچنین قابلیت ترمیم‌شوندگی خش و خراش پوشش‌های خودرویی به‌عنوان اهداف این طرح اعلام شده است. بهره‌گیری از نتایج این طرح در اعمال پوشش روی سازه‌های فلزی به‌ویژه اتومبیل، موجب افزایش ماندگاری جلوه ظاهری اولیه و طول عمر پوشش شده و کاهش هزینه‌های ناشی از تعمیر آسیب‌های سازه‌ها را به دنبال خواهد داشت.

کاهش آلودگی خودروهای دیزلی با نانوافزودنی‌ها

خودروهای دیزلی بیش از ۷۸ درصد آلودگی هوا را به خود اختصاص داده‌اند. از این رو، یافتن راهکارهایی برای حل مشکل آلودگی خودروهای دیزلی ضرورت دارد. در سال‌های گذشته، نصب فیلتر در این خودروها برای کاهش آلودگی انجام شده است، البته هنوز مشکل آلودگی هوا و نقش خودروهای دیزلی در بروز این چالش زیست‌محیطی پابرجاست. به گزارش ستاد فناوری نانو، شرکت دانش‌بنیان توسعه دانش و فناوری ایلیا نوعی نانوافزودنی برای کاهش آلودگی خودروهای دیزلی ارائه کرده است. این شرکت افزودنی پایه سوختی تولید کرده که برای سوخت‌های دیزلی و همچنین سوخت‌های سنگین‌تر از دیزل مانند مازوت قابل استفاده است. این افزودنی سوخت می‌تواند سهم آلایندگی هوا را برای خودروهای دیزلی کاهش دهد. یکی از مزیت‌های این فناوری مقدار مصرف آن است به طوری که نسبت افزودن آن به سوخت یک به هزار است. بنابراین، مقدار کمی از این افزودنی می‌تواند برای حجم زیادی از سوخت دیزل کافی باشد.

تجلیل از ۷ هنرمند شاخص هنرهای نمایشی در آیین پایانی شانزدهمین هفته گرامیداشت تئاتر

شب گفت‌وگوی اهالی تئاتر

علی نعیمی
editor@smtnews.ir



حمیدرضا نعیمی: ما باید افتخار کنیم دولت آبادی که بر تارک داستان‌نویسی ایران و جهان می‌درخشد، روزگاری بر صحنه تئاتر حضور داشته است

آیین پایانی شانزدهمین دوره هفته بزرگداشت تئاتر با حضور شهرام کرمی مدیرکل هنرهای نمایشی، شهرام گیل‌آبادی مدیرعامل خانه تئاتر، اعضای هیات‌مدیره خانه تئاتر و هنرمندان پیشکسوت ازجمله علی نصیریان و محمدعلی کشاورز در سالن همایش‌های برج میلاد تهران البته با ۲ ساعت تاخیر برگزار شد.

به گزارش صمت، در ابتدای این آیین، محمودرضا رحیمی دبیر شانزدهمین دوره هفته بزرگداشت تئاتر ضمن عذرخواهی چندباره برای این تاخیر دو ساعته گفت: در این هفته ۲۱۰ ساعت زمان داشتیم اما توانستیم ۲۱۸ ساعت برنامه برگزار کنیم که این مهم به مدد انجمن‌ها و هنرمندان عرصه نمایش به سرانجام رسید.

وی افزود: ۱۸ برنامه برای انجمن‌های پانزده‌گانه، ۲۰ کارگاه، نشست‌های تخصصی ازجمله نشست با عضو سندیکای هنرمندان آلمان، ۸ نشست گفت‌وگو و ۹اجرا ازجمله برنامه‌های این ۲۱۸ ساعت برنامه بود.

شهرام گیل‌آبادی نیز در این آیین با بیان اینکه تئاتر عالی‌ترین گفت‌وگوی انسانی است، اظهار کرد: بدون شک عشق را در سال‌ها آموختیم و این عاشق‌پیشگی را ادامه می‌دهیم.

وی با اشاره به اینکه «تا زمانی که همگرا باشیم می‌توانیم موفق و رو به جلو برویم» تاکید کرد: هنر نمایش اگر امروز زنده و پایاست، به دلیل دلدادگی و عشق است که باید به آن کمک کنیم.

■ حال تئاتر ایران خوب نیست

نخستین مدالیوم خانه تئاتر به عباس جوانمرد تعلق گرفت که روح‌الله جعفری برای تحویل گرفتن آن به روی صحنه آمد و پیام ارسالی وی را پشت تریبون خواند.

در پیام جوانمرد آمده بود: «ای عاشقان نمایش و تئاتر، ای کسانی که خود را وقف نمایش کرده‌اید، به‌راستی خیلی زود دیر می‌شود و به کوتاهی چشم‌برهم زدنی عمر می‌گذرد؛ باید بدانیم که حال تئاتر ما خوب نیست و باید با عشق و از خودگذشتگی، آن را از حال بد خارج کرد. ما همیشه وامدار پیشینیان هستیم. نمی‌دانم زندگی، تئاتر است یا تئاتر، زندگی اما می‌دانم که به مدد رفع معضلات انبوه آن خواهید آمد؛ این حقیقت را نباید فراموش کنیم که هنر نمایش به ما، عمر و عطوفت ما نیاز دارد که باید نثارش کنیم.»

■ بهرام بیضایی را به کشور برگردانید

دومین مدالیوم خانه تئاتر به بهرام بیضایی تعلق گرفت که بهزاد فراهانی به نمایندگی از وی به صحنه آمد و گفت: صحبت از بزرگان و پیشکسوتان بسیار سخت است اما این پرسش در ذهن همه هنرمندان عرصه نمایش درباره استاد بیضایی وجود دارد که چرا این شرایط به وجود آمده است؟ این چرایی را چه کسی می‌تواند پاسخ بگوید؟

وی با بیان اینکه ما یکی از بزرگ‌ترین هنرمندان قرن را به کشور دیگری تقدیم کرده‌ایم، تاکید کرد: استادان بزرگی در ایران وجود داشتند اما بیضایی را نمی‌توان با استادان دیگر مقایسه کرد زیرا اگر زندگی وی را به چالش بیاوریم، هیچ ثانیه‌ای جز در راه تئاتر، سینما، هنر و تاریخ نداشته است.

فراهانی افزود: گوهری را از دست داده‌ایم به این معنا که در کنارمان حضور ندارد و در جایی دیگر زندگی می‌کند که جایگزینی ندارد.

وی خاطرنشان کرد: من از بزرگان اندیشه تقاضا می‌کنم بیضایی را به کشور برگردانید زیرا تئاتر شهر و تماشاخانه سنگلج بدون بزرگانی چون نصیریان، کشاورز، بیضایی و جوانمرد، کمرنگ است.

■ مدالیوم خانه تئاتر به کشاورز داده شد

در ادامه این آیین، منصور خلج برای دریافت مدالیوم کشاورز به صحنه آمد و بعد از تحویل آن به سمت این هنرمند پیشکسوت رفت و مدالیوم را در دستان کشاورز قرار داد که نمی‌توانست از جای خود بلند شود.

■ پای درخواست فراهانی را امضا می‌کنم

چهارمین مدالیوم این برنامه نیز به نصیریان تعلق گرفت که پرویز پورحسینی برای اهدای آن به صحنه آمد.

وی با بیان اینکه من ۲ سال عضو خانه سینما و ۲ سال عضو خانه تئاتر بودم، تصریح کرد: هر دوجا را ترک کردم زیرا دلشکسته شدم؛ فراموش نکنیم کسانی که از جان مایه می‌گذارند، اگر دلشکسته شوند جایگزین نخواهند داشت.

نصیریان نیز که برای دریافت مدالیوم به صحنه آمد، گفت: خوشحالم که این خانه و خانواده ما گسترده شده و هفته تئاتر را تبریک می‌گویم؛ چه هفته‌ای را برگزار کردید و چقدر پربار همه برنامه‌ها را پیش بردید.

وی با بیان اینکه یاد کردن از جوانمرد و بیضایی کار درست و بجایی بود، خاطرنشان کرد: جوانمرد یکی از پایه‌ها و رکن‌های تئاتر جدید ایران است؛ در گذشته یک تئاتر نصر و لاله‌زار داشتیم که لاله‌زار سبک و شیوه خود را داشت و در آن دوران به تئاتر مدرن نرسیده بودیم.

به گفته وی، عبدالحسین نوشین نقطه عطف بزرگی برای تئاتر ما است؛ تمرین و تجربه و تئاتر درست را نوشین پایه‌گذاری کرد و جوانمرد از نخستین آدم‌های همراه وی بود.

نصیریان خاطرنشان کرد: یاد کردن از آنها بجا بود و حرف‌های فراهانی نیز بحق بود؛ من هم درخواست دارم که بیضایی را برگردانند و پای درخواست فراهانی را امضا می‌کنم.

وی تاکید کرد: آیین پایانی و هفته بسیار خوبی برگزار شد؛ البته منهای دو ساعت تاخیری که در آغاز برنامه به وجود آمد.

■ متاسفم که نمی‌توانم باشم

ژاله علو دیگر هنرمندی که مدالیوم خانه تئاتر را دریافت کرد، گفت: تمام وجود من سپاس است از مردم خوبی که همیشه با من بودند، به من نیرو و انرژی دادند و در همه هنگام با محبت مردم روبه‌رو شده‌ام.

وی اظهار کرد: امیدوارم خداوند نیرویی بدهد تا بازهم در خدمت باشم؛ در همه جای هنری که از دستم بر می‌آید.

وی افزود: متاسفانه دیگر نمی‌توانم بر صحنه تئاتر باشم اما در عرصه هنر دوبله، سینما و رادیو هستم و مشغول به دعاگویی و سپاسگزاری مردم کشورم هستم؛ زبان من از قدردانی از این همه محبتی که نثار من شده قاصر است اما همراهی همیشگی مردم، خستگی سال‌ها را از تن آدم به در می‌برد.

■ محمود دولت‌آبادی یک تئاتری است

حمیدرضا نعیمی که کارگردان آیین پایانی شانزدهمین دوره هفته بزرگداشت تئاتر بود، ضمن عذرخواهی از ۲ ساعت تاخیر آغاز برنامه اظهار کرد: دیشب خواستم روی کاغذ چیزی بنویسم درباره کسی که خودش خدای واژگان است و با واژگان زندگی می‌کند اما هر تلاشی کردم کلمه‌ای خلق نشد؛ کسی که نخستین‌بار وی را دیدم نفسم در سینه حبس شد و او کسی نیست جز محمود دولت‌آبادی.

وی با بیان اینکه دولت‌آبادی در ذهن من رستم را تداعی می‌کند، خاطرنشان کرد: آقای دولت‌آبادی رستم زندگی ما باقی بمان و سایه‌ات را از سر ما برندار.

نعیمی افزود: من شاگرد کسی هستم که مدالیوم خانه تئاتر را به وی تقدیم کنم؛ البته فرهاد دولت‌آبادی پسر این نویسنده پیشکسوت قرار است به نمایندگی از پدرش مدالیوم را دریافت کرد.

اصغر همت، عضو هیات مدیره خانه تئاتر نیز به صحنه آمد و گفت: این یک هدیه تئاتری است و کمترکسی می‌داند که ایشان از نخستین جوانانی است که بر صحنه برای کارگردان سختگیری چون جوانمرد بازی کرده است.

وی افزود: ما باید افتخار کنیم دولت آبادی که بر تارک داستان‌نویسی ایران و جهان می‌درخشد، روزگاری بر صحنه تئاتر حضور داشته است.

همت تاکید کرد: دولت‌آبادی نخست یک تئاتری است.

■ فاصله را از میان برمی‌دارد

ابراهیم حقیقی با این توضیح که قباد شیوا یکی از پیشکسوتان نوآوری هنر ایران است، از قباد شیوا دعوت کرد برای دریافت مدالیوم خانه تئاتر به صحنه بیاید.

شیوا اظهار کرد: یکی از لحظاتی که در زندگی به شیرینی تجربه کردم، طراحی پوستری تئاتر بود که به نظر من فاصله بین اجرا و مردم را از بین می‌برد و این نوید را می‌دهد که یک تئاتر اجرا خواهد شد و من خوشحالم که بخشی از این کار را انجام داده‌ام.

حقیقی افزود: پوستر خاطرات و کابوس‌های یک جامعه‌دار به کارگردانی علی رفیعی از هنرهای شیوا بوده است.

■ آخرین مدالیوم برای ایرج راد

اعضای هیات مدیره خانه تئاتر ازجمله ایرج راد، مریم کاظمی، مریم معترف، مسعود دلخواه، نعیمی، گیل‌آبادی، همت کرمی، رحیمی و مهدی قلعه بر صحنه قرار گرفتند تا آخرین مدالیوم خانه تئاتر را به ایرج راد اهدا کنند.

راد گفت: آنچه انجام داده‌ام برای تئاتر بوده زیرا عاشق آن هستم و در طول تمام سال‌های حضورم در عرصه نمایش، تلاش کردم اگر خدمتی در توانم است انجام دهم.

وی اظهار کرد: در تلاشی ۱۱ ساله توانستم عمارت خانه تئاتر را به سرانجام برسانم؛ امیدوارم که مبارک خانواده تئاتر باشد و از این فضا بهترین استفاده‌ها را ببرند.

استادان بزرگی در ایران وجود داشتند اما بیضایی را نمی‌توان با استادان دیگر مقایسه کرد زیرا اگر زندگی وی را به چالش بیاوریم، هیچ ثانیه‌ای جز در راه تئاتر، سینما، هنر و تاریخ نداشته است

حکم ریاست «انتظامی» بر سینما صادر شد



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی حسین انتظامی را که پیش از این سرپرستی سازمان سینمایی، سمعی و بصری را عهده‌دار بود، به عنوان معاون وزیر و رئیس این سازمان منصوب کرد.

به گزارش صمت، انتظامی به زودی در یک نشست خبری سیاست‌ها و برنامه‌های خود در سازمان سینمایی، سمعی و بصری را اعلام خواهد کرد. حسین انتظامی از آذر سال گذشته به عنوان سرپرست سازمان سینمایی انتخاب شده بود که سرانجام بعد از ۵ ماه، حکم ریاست سازمان سینمایی را هم گرفت.

حسین ترابی، محمد علی نجفی، مهدی کلهر، کمال حاج سیدجوادی، فخرالدین انوار، مهدی فریدزاده، عزت‌اله ضرغامی، زنده‌یاد سیف‌الله داد، محمدحسن پزشک، محمدمهدی حیدریان، محمدرضا جعفری جلوه، جواد شمقدری، حجت‌الله ایوبی و دوباره محمدمهدی حیدریان در این سال‌های پس از انقلاب به عنوان معاون سینمایی و در مقاطعی با عنوان رئیس سازمان بر این مسند حضور داشتند.

جشنواره صنعت چاپ دو سالانه می‌شود

مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طرح پیشنهاد برگزاری دو سالانه جشنواره صنعت چاپ خبر داد و گفت: با این اقدام فضای جشنواره دقیق‌تر خواهد بود، از شتاب‌زدگی در داوری‌ها جلوگیری و محصولات بهتری با مطالعه بیشتر برای بخش‌های رقابتی انتخاب می‌شود.

به گزارش ایبنا، مهرزاد دانش با اشاره به روند برگزاری مسابقات جشنواره صنعت چاپ در سال جاری گفت: در حال تدوین آیین‌نامه جدیدی در دفتر چاپ هستیم. سال گذشته فقط مرحله نخست که قدردانی از پیشکسوتان و فعالان صنعت چاپ بود، برگزار شد و بخش رقابتی که یکی از بخش‌های مهم این جشنواره بود، برگزار نشد.

وی افزود: یکی از دلایل برگزار نشدن مسابقات، مناسبات مالی و بودجه‌ای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود و بخشی به این برمی‌گشت که جشنواره دیر شروع شده بود و زمان کافی برای بهینه برگزار کردن بخش رقابتی وجود نداشت. دانش توضیح داد: در این زمینه با اتفاق نظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تشکل‌های صنفی به این نتیجه رسیدیم که برگزاری مسابقه را به سال آینده موکول کنیم.

مجیدی شهروند افتخاری قونیه شد



مجید مجیدی شهروند افتخاری قونیه و نیز عضو هیات داوری جشنواره جهانی قونیه شد.

به گزارش صمت، جشنواره جهانی فیلم قونیه به تازگی در آیینی که در مرکز فرهنگی مولانا در قونیه برگزار شد، تندیس «بهترین کارگردان» این جشنواره را به مجید مجیدی اهدا کرد.

حال با پایان یافتن جشنواره فروزنده اربابی، تنها عضو ایرانی بنیاد بین‌المللی مولانا در ایران خبر داد: در این جشنواره نشست‌هایی با حضور مجیدی برگزار شد که ضمن تجلیل از او، درباره فیلم «محمد رسول‌الله (ص)» و نیز واکنش‌هایی که در جهان اسلام درباره این فیلم وجود داشته است، صحبت شد. او که خودش هم مورد قدردانی قرار گرفته است، گفت: علاوه بر اینها مجید مجیدی شهروند افتخاری قونیه و همچنین به عنوان عضو هیات داوری جشنواره انتخاب شد. جشنواره فیلم قونیه ۱۱ تا ۱۶ اردیبهشت، به مناسبت ورود خانواده مولانا به شهر قونیه برگزار شد. در جشنواره جهانی عرفانی فیلم قونیه فیلم‌هایی که درونمایه معنوی و عرفانی دارند، پذیرفته شدند و کارگردان‌های برجسته‌ای از ترکیه، فیلم‌ها و کارگردان‌های برگزیده‌شان را انتخاب کردند.

تذکر وزارت ارشاد به تهمینه میلانی

شورای نظارت و ارزیابی فعالیت نگارخانه‌ها به دلیل بررسی تخلف گالری آریانا و مسائل مربوط به نمایشگاه «آن دیگری» از آثار تهمینه میلانی، نشستی گذاشت و در این زمینه تصمیم‌هایی گرفت.

به گزارش صمت، شورای نظارت و ارزیابی فعالیت نگارخانه‌ها یکشنبه با حضور هادی مظفری مدیرکل هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اردشیر میرمنگره معاون هنری اداره کل هنرهای تجسمی، جمشید حقیقت‌شناس نقاش، محسن ناصریان نقاش، جمال عرب‌زاده نقاش، مژگان قدوسی نقاش و گالری‌دار، الهه جواهری گالری‌دار و فروغ رستم‌زاده مسئول امور نگارخانه‌های اداره کل هنرهای تجسمی، در اداره کل هنرهای تجسمی برگزار شد.

با استناد به ماده ۱۰ فصل سوم آیین‌نامه صدور اجازه تاسیس، انحلال و نظارت بر فعالیت نگارخانه‌ها مصوب ۲۳ بهمن ۱۳۷۹ پس از بازبینی آثار به نمایش درآمده نمایشگاه «آن دیگری» از ۷ تا ۹ اردیبهشت ۹۸ در گالری آریانا اعلام کرد که این مجموعه از منظر هنرهای تجسمی قابل تامل نیست و فقط جستارهای شخصی در این حیطه است.

شورا درباره کپی بودن آثار نمایشگاه «آن دیگری» مستفاد از ماده ۲ قانون آیین دادرسی مدنی، درباره داشتن سمت برای شاکی، تصمیم‌گیری را منوط به شکایت شاکی خصوصی و صاحب اثر دانست و درباره نحوه فعالیت گالری آریانا اعلام کرد که مدیر گالری آریانا، قواعد حرفه‌ای را در تشخیص اصالت و کیفیت آثار به درستی انجام نداده و رعایت نکرده است و به دلیل بی‌دقتی و سهل‌انگاری در انتخاب آثار در وهله نخست با توجه به پیشینه گالری، با رعایت تخفیف، تذکر کتبی به وی داده و در پرونده گالری یادشده درج خواهد شد.

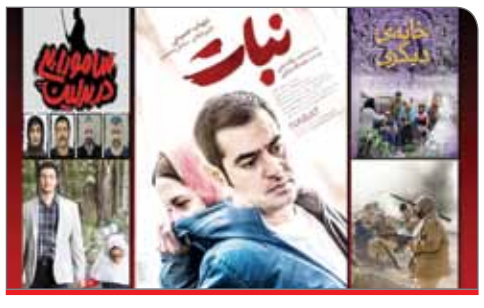


در پایان شورای نظارت و ارزیابی فعالیت نگارخانه‌ها از مدیران گالری‌ها درخواست کرد تا در تشخیص اصالت و کیفیت آثار، قواعد حرفه‌ای و هنری را رعایت کند و دقت عمل بیشتری به کار ببرند زیرا که تاثیر یک بی‌دقتی و اشتباه، بازخوردهایی را ازجمله بی‌اعتمادی جامعه هنری به یک گالری خاص و حاشیه‌سازی در عرصه هنرهای تجسمی را درپی خواهد داشت.

همچنین به اطلاع هنرمندان، گالری‌داران و اهالی رسانه و مخاطبان هنرهای تجسمی می‌رساند فقط خبرهایی که از سوی واحد ارتباطات و رسانه اداره کل هنرهای تجسمی ارسال می‌شود، اعتبار دارد و شایعه‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی و صفحه‌های مجازی شخصی منتشر می‌شود، از نظر اداره کل هنرهای تجسمی بدون اصالت و اعتبار است.

رقابت ۴ بانوی فیلمساز در اکران اردیبهشت

از چهارشنبه ۱۸ اردیبهشت ۵ فیلم تازه‌نفس به گردونه اکران افزوده می‌شوند. به گزارش صمت، از چهارشنبه ۱۸ اردیبهشت ۵ فیلم تولدت مبارک به کارگردانی سمیه زارعی‌نژاد، خانه دیگری بهنوش صادقی، وکیل مدافع از سلما بابایی، سامورایی در برلین مهدی نادری و نبات به کارگردانی پگاه ارضی به روی پرده سینماها می‌روند. «تولدت مبارک» نخستین فیلم سینمایی سمیه زارعی‌نژاد در مقام کارگردان است. این فیلم درباره مریم، کودکی ۷ساله است که به دلیل شرایط خانوادگی وارد راه‌های جدیدی در زندگی می‌شود. مریم کودکی اهل کتاب و کتابخوانی است و برای هر کاری راهی جدید انتخاب می‌کند. در این فیلم محمدرضا فروتن، محبوبه بیات، مبینا مرتضوی، سارا زارعی و نیما سیدی ایفای نقش می‌کنند. این فیلم جایگزین «زندانی‌ها» به سرگروهی سینما آزادی روی پرده می‌رود. «خانه دیگری» نیز نخستین تجربه کارگردانی بهنوش صادقی در مقام کارگردان است که پیش از این در جشنواره فیلم فجر برای نخستین‌بار به نمایش درآمد. این فیلم به قلم مهنوش صادقی مضمونی اجتماعی دارد و روایتگر داستان پدری به نام حبیب‌الله است که در سال‌های آخر عمر تصمیم گرفته به خانه آباواجدادی خود برگردد. او خانواده اکرم، از اقوام دورش را برای پرستاری و مراقبت از خود به این خانه دعوت کرده تا با او زندگی کنند. در این میان، خوشی‌ها و ناخوشی‌های این خانواده زندگی حبیب‌الله و دختر و دامادش را تحت‌شعاع قرار می‌دهد. لیلا زارع، پژمان بازغی، ناصر هاشمی، مهنوش صادقی، علیرضا جعفری، روشنک گرامی، متین ستوده، رابعه مدنی، پیمان یونسی، امیرجمشید صادقی و (با هنرمندی) گوهر خیراندیش بازیگران «خانه دیگری» هستند. «وکیل مدافع» به کارگردانی سلما بابایی فرزند شهید بابایی است که محسن علی‌اکبری تهیه‌کنندگی آن را برعهده دارد. در خلاصه داستان این فیلم آماده است اگر در سال ۹۷ جنگی اتفاق بیفتد



و جنگی که در ۳۰ سال پیش رخ داد دوباره تکرار شود، به کجا خواهیم رفت و چه خواهیم کرد؟ این موضوع؛ قصه «وکیل مدافع» است و روایتگر نگاهی عمیق با باری سیاسی نسبت به فضای روز و هشت سال جنگ دفاع مقدس خواهد بود. ایمان افشاریان، کوروش تهامی، محمود عزیزی و مجید یاسر بازیگران این فیلم هستند. «سامورایی در برلین» به کارگردانی و نویسندگی مهدی نادری و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفاری محصول سال ۱۳۹۷ است. حمید فرخ‌نژاد، امیرمهدی ژوله، میرطاهر مظلومی، هومن حاجی‌عبدالهی، میترا حجار، سامان صفاری، گوهرخیراندیش، نادر مشایخی، محسن حسینی، اکبر سمنار، رنه اشتولز بازیگران این فیلم هستند که هنوز اطلاعاتی درباره داستان آن منتشر نشده است. «نبات» نخستین تجربه سازنده‌اش در مقام کارگردان است که در بخش بازار سی‌و هفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر به نمایش درآمد. «نبات» به کارگردانی پگاه ارضی و با بازی شهاب حسینی، نازنین فراهانی و ستایش محمودی یک ملودرام اجتماعی است که ترسیم روابط انسانی و عاطفی خانوادگی در آن موردتحسین منتقدان قرار گرفته است.

سه‌شنبه
۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۸ - اول رمضان ۱۴۴۰ - ۷ مه ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۸۴ - پیاپی ۲۶۰۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

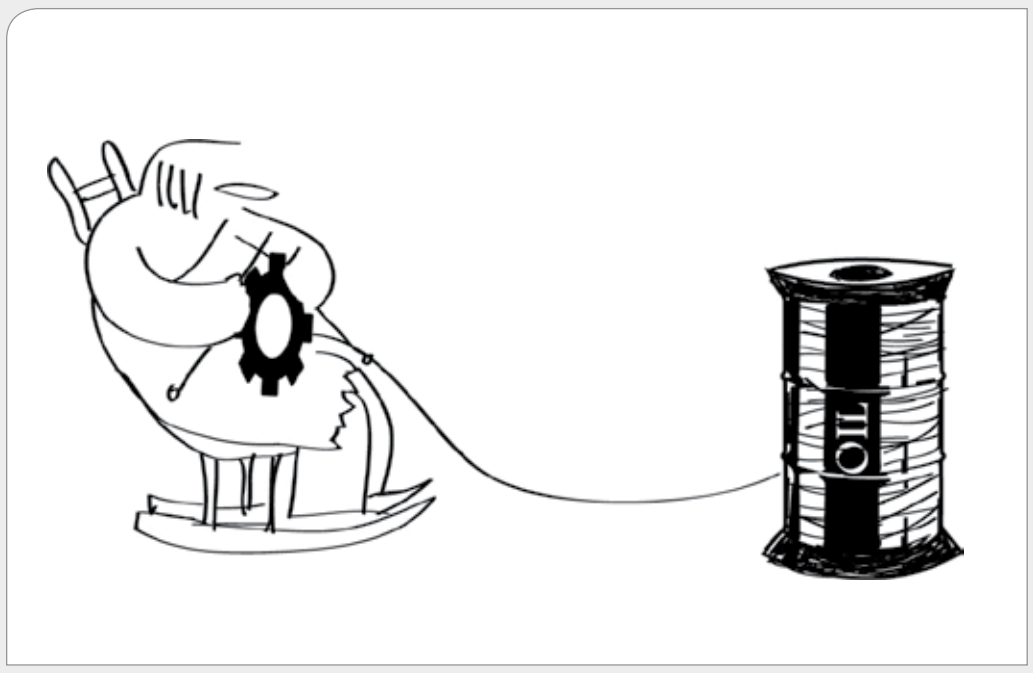
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

یک‌پنجم فروش ساتیبز برای هنر ایران



حراج آثار قرن بیستم خاورمیانه ساتبیز در حالی برگزار شد که هنرمندان ایرانی در این حراج توانستند یک‌پنجم از فروش کلی آن را به خود اختصاص دهند.

به گزارش صمت حراج آثار قرن بیستم خاورمیانه ساتبیز ۳۰ آوریل (۱۰ اردیبهشت) در حالی در لندن برگزار شد که در این حراج ۸۶ اثر از هنرمندان ایران، مصر، ترکیه، لبنان، فلسطین، عراق، مراکش و... چکش خورد و با فروش کلی ۳.۴۸۵.۰۰۰ پوندی به کار خود پایان داد.

در این حراج ۱۳ اثر از ۱۱ هنرمند ایرانی بهمن محصص، منوچهر یکتایی، منصور قندریز، حسین زنده‌رودی، بهجت صدر، فرهاد مشیری، لیلی متین‌دفتری، ناصر عصار، فریده لاشایی، اردشیر محصص و فیروز زاهدی عرضه شد و فروش کلی ۶۷۵.۰۰۰ پوندی برای هنر ایران ثبت شد که یک‌پنجم از فروش کل این حراج را شامل می‌شود. در حراج آثار قرن بیستم خاورمیانه ساتبیز که هنرمندان تراز اول خاورمیانه مانند مونا حاطوم لبنانی، محمود صبری عراقی، مروان سوریه‌ای، اوغیت کالند لبنانی، حسن شریف اماراتی، ایمان بعلبکی و شفیق عبود لبنانی حضور داشتند، رقمی قابل‌توجه در یک حراج بین‌المللی برای آثار هنرمندان خاورمیانه ثبت شد.

در این حراج اثر محمود صبری با فروش ۸۹۱.۰۰۰ پوند رکورددار شد و اثر اوغیت کلند با فروش ۱۸۷.۵۰۰ پوند در جایگاه دوم قرار گرفت. جایگاه سوم به دو هنرمند ایرانی بهمن محصص و منوچهر یکتایی اختصاص پیدا کرد که آثار این دو هنرمند هر کدام ۱۵۰.۰۰۰ پوند فروش رفتند.

در این حراج از میان ۱۳ اثر ارائه شده از هنرمندان ایرانی تنها یک اثر به فروش نرسید و سایر آثار هنرمندان ارقام قابل‌توجهی را به ثبت رساند. اثر بهمن محصص ۱۵۰.۰۰۰ پوند؛ دو اثر از منوچهر یکتایی ۱۵۰.۰۰۰ و ۲۲.۵۰۰ پوند؛ اثر فرهاد مشیری ۸۱.۲۵۰ پوند؛ اثر حسین زنده‌رودی ۷۵.۰۰۰ پوند، اثر منصور قندریز ۷۵.۰۰۰ پوند؛ اثر لیلی متین دفتری ۳۷.۵۰۰ پوند؛ دو اثر از بهجت صدر ۳۵.۰۰۰ و ۱۲.۵۰۰ پوند؛ اثر فیروز زاهدی ۱۳.۷۵۰ پوند، اثر اردشیر محصص ۱۱.۸۵۰ پوند و اثر ناصر عصار ۱۰.۰۰۰ پوند چکش خوردند و تنها اثر فریده لاشایی فروش نرفت.

استادان انجمن خوشنویسان ایران از استاد یدالله کابلی تجلیل کردند

بزرگ‌ترین خوشنویس خط شکسته نستعلیق و صاحب تندیس چهره‌های ماندگار ایران در رشته خوشنویسی مورد تجلیل قرار گرفت.

به گزارش صمت استاد یدالله کابلی خوانساری، بزرگ‌ترین خوشنویس خط شکسته نستعلیق و صاحب تندیس چهره‌های ماندگار ایران در رشته خوشنویسی مورد تجلیل و تشویق استادان کشوری انجمن خوشنویسان ایران قرار گرفت.

در این آیین استادانی مانند اردلان، حیدری، صندوق‌آبادی، رفیعی و... با بیان خاطرات همنشینی و شاگردی استاد کابلی از مقام شامخ این استاد به نمایندگی از سایر شاگردان استاد صاحب سبک که بعد از چندین دهه اقدام به زنده کردن خط شکسته نستعلیق کرد و در تدریس آن اهتمام ورزید، قدردانی کردند.

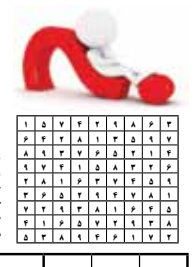
در پایان این آیین از پرتره چهره استاد یدالله کابلی ازسوی مریم امیرزاده، پرده‌برداری شد.

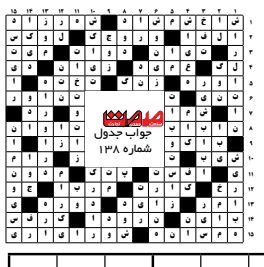


جدول

افقی:
۱- از نام‌های باری‌تعالی - خاندان و نژاد
۲- بالاتر از کشیش - از صور فلکی - باغ بهشت
۳- بند چرمین - قلعه بالای تپه - انگبین
۴- کام دهان - میوه گرمسیری - مرگ در اثر حادثه - سوم شخص مفرد
۵- گریختن - آشوب - مبحثی در علم ریاضی
۶- سرسرا - راهی
۷- اندام صفرا ساز - کافی
۸- طفل شیرخوار - جاذبه
۹- فدراسیون جهانی کشتی - سریع خودمانی
۱۰- چوبه اعدام - انتقال روح از جسم انسان به گونه‌ای دیگر
۱۱- سوخت چوبی - ترس - پیامبر مظهر صبر
۱۲- ناپیدا - شیره چغندرقند - کال - عدد آبادی
۱۳- سخن شیوا و بلیغ - لوازم مکمل زین سوار - آتشگیره فلزی
۱۴- جمله دستوری - جانشینان مقتول - رام شده
۱۵- جهالت - از آثار یوهان اشتراوس موسیقیدان آلمانی

عمودی:
۱- شهری در استان قزوین - سایرین
۲- شالوده - چند قریه - پایبندی در دوستی - خورش چرب
۳- توجه کامل - پایتخت کشور الجزایر - گندم سوده
۴- لگام اسب - بیماری پوستی - دریای عرب - حرف انتخاب
۵- ضمیر تنها - لقب ستارخان
۶- زن مسیحی صومعه‌نشین - کاشف گردش خون
۷- شماره پیشتاز - همه را شامل می‌شود - واحد زمانی
۸- آلوی کوهی - مبحث دستوری
۹- حالتی در نشستن - ریشه - مادر به گویش لری
۱۰- راهنماجویی به راه راست - فاقد امنیت
۱۱- جرثقیل بلند ساختمانی - رودی در اروپا
۱۲- نفس غنیمت - پسوند جست‌وجو - میوه مربایی - وسیله و ابزار
۱۳- گوسفند ماده - دچار تردید بودن درباره چیزی یا کاری - آزاد شده
۱۴- اشاره جمع به دور - فراموشی - منفعت - بالای دندان
۱۵- کتابی نوشته ویکتور هوگو - دانشمند بنام دوران صفوی و صاحب اثر مثنوی نان و حلوا





جواب جدول شماره ۱۳۸



جدول شماره ۱۳۹

طراح جدول: محمود کیمیایی

تجسمی

نمایشگاه «باب راس» برای نخستین بار



برخی از تابلوهای نقاشی «باب راس» مجری برنامه «لذت نقاشی» پس از سال‌ها و برای نخستین بار روی دیوارهای یک موزه هنری می‌روند. به گزارش ایسنا به نقل از آرت نیوزپیپر، موزه هنر «دوپال» واقع در شیکاگو تا ۲۰مرداد (۱۱ اوت) میزبان برخی آثار باب راس خواهد بود. هدف از این کار معرفی باب راس به‌عنوان یک هنرمند پیشرو هنر معاصر در امر خودآموزی است. ۴ تابلو نقاشی منظره که در طول برنامه لذت نقاشی خلق شده بودند در این نمایشگاه در کنار آثار هنرمندان دیگری مانند «رشید جانسون»، «تونی اورسلر» و «راب پروت» به نمایش گذاشته می‌شوند. «جولیا رودریگز» مدیر موزه‌ای که آثار باب راس در آن به نمایش گذاشته می‌شوند، بیان کرد: دست از پیش‌داوری درباره باب راس بردارید و او را به‌عنوان یک هنرمند واقعی در نظر بگیرید. هدف باب راس این بود که هر شخصی را ترغیب به خلق اثر هنری منحصر به خود بکند. مدیر این موزه معتقد است شهرت باب راس تفاوت چندانی با شهرت «فریدا کالو» ندارد. آثاری که از باب راس در این موزه به نمایش گذاشته می‌شوند از کمپانی باب راس که اداره مدرسه‌های نقاشی این هنرمند را در مناطق گوناگون برعهده دارد، قرض گرفته شده‌اند. این کمپانی در مجموع ۵۰ اثر از این هنرمند را در دفاتر و مدرسه‌هایش نگهداری می‌کند. سخنگوی کمپانی باب راس اعلام کرد این نخستین باری است که تابلوهای نقاشی باب راس در یک موزه هنری به نمایش گذاشته می‌شوند. این هنرمند می‌توانست یک تابلو نقاشی را در مدت زمان کمتر از نیم ساعت تمام کند. برخی از آثار این هنرمند به نرخ ۱۸.۹۰۰ دلار و ۱۲.۶۳۳ دلار نیز به فروش رسیده‌اند. باب راس نقاش و مجری برنامه تلویزیونی بود که در سال ۱۹۴۲ میلادی (۱۳۲۱خورشیدی) در «فلوریدا» متولد شد و با اجرا در برنامه «لذت نقاشی» به شهرت جهانی رسید. وی در سن ۵۲سالگی درگذشت.

رادیو

شب‌های ماه مبارک رمضان با شاعران

در ایام ماه مبارک رمضان برنامه رادیویی «دری به خانه خورشید» هر شب از رادیو فرهنگ پخش خواهد شد. به گزارش صمت دری به خانه خورشید، عنوان مجموعه برنامه‌ای است که در شب‌های ماه رمضان از ساعت ۲۳ هر شب به استثنای جمعه‌ها پخش می‌شود. در این برنامه هر شب یک شاعر ارزنده حضور خواهد یافت و از آیین روزه‌داری در شعر و زندگی خود خواهد گفت. شاعرانی مانند محمدباقر کلاهی‌اهری، سید ابوطالب مظفری از کشور افغانستان، نغمه مستشارنظامی، محمدعلی مجاهدی، علی موسوی‌گرمارودی، افشین علاء، عبدالجبار کاکایی، محمود اکرامی، سیدعبدالله حسینی، پدرام پاک‌آیین و نیز شاعران جوان خانم‌ها سمانه خلف‌زاده، سمانه رحیمی، مژگان دستوری، مرضیه فرمانی، راشین گوهرشاهی، وحیده افضلی، زهرا علیپور، خلیل شفیعی، بهار صدرزاده، الهام نجمی و مجید تاج‌محمدی در این برنامه حضور خواهند یافت. آداب و رسوم روزه‌داری در شهرهای گوناگون، رخدادهای ماه رمضان در ادب فارسی و ذکر حالات و خیالات شاعرانه ماه رمضان از موضوعاتی است که در این مجموعه برنامه به سمع و نظر شنوندگان رادیو فرهنگ خواهد رسید. گویندگی این مجموعه برنامه را که کاری از گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ است، رضا خضرایی برعهده دارد و محمد حسینی باغسنگانی نویسنده و تهیه‌کننده این مجموعه برنامه است که از ساعت ۲۳ روز ۱۷ اردیبهشت، روی موج افام ردیف ۱۰۶.۷ پخش خواهد شد.

سینما

«درساژ» برگزیده جشنواره شرقی ژنو

فیلم «درساژ» به کارگردانی پویا بادکوبه در ادامه حضورهای بین‌المللی خود، با شرکت در بخش رقابتی فیلم‌های بلند چهاردهمین جشنواره فیلم‌های شرقی ژنو، برنده جایزه طلایی بهترین فیلم سینمایی شد. به گزارش ایسنا، درساژ به تهیه‌کنندگی روح الله برادری و سمیرا برادری پیش از این در جشنواره‌های گوناگون جهانی حضور داشته و جوایزی از جمله جایزه ویژه هیات داوران برلین و سیمرغ بهترین فیلم اول جشنواره جهانی فجر را دریافت کرده است. در این فیلم سینمایی علی مصفا، شبنم مقدمی، هوشنگ توکلی، علیرضا ثانی‌فر، علیرضا آقاخانی، سیامک ادیب، جلال فاطمی، لویی سیفی، یسنا میرطهماسب، باسط رضایی، به‌آفرید غفاریان، شایان فصیح‌زاده، رامبد مطلبی و نگار مقدم به ایفای نقش می‌پردازند. پخش بین‌المللی فیلم درساژ را نسرین میرشب برعهده داشته است.

سینه ایران هم در خبری اعلام کرده فیلم کوتاه «حلزون» ساخته محمد توریوریان نیز تقدیرنامه هیات داوران بخش فیلم کوتاه را از جشنواره شرقی ژنو گرفته است.

رمضان کریم

روزه‌داری در اسارت



احمد حقیقت، راوی دفاع مقدس:

روزی در حالی که روزه هم بودم یک ساعت مانده به مغرب ۵۰ تا ۶۰ نفر از افراد آسایشگاه را بیرون آوردند که من هم جزو آنها بودم. وقتی به محوطه اردوگاه آمدیم فی‌البداهه و به صورت خبردار ما را حدود نیم ساعت روبه‌روی آفتاب نگه داشتند و می‌گفتند مستقیم به آفتاب نگاه کنید یا به‌طور مثال می‌گفتند انگشت سبابه را روی زمین بگذار و دور خودت بچرخ و در همان حال ما را با کابل می‌زدند یا اینکه می‌گفتند روی محوطه سیمانی بخوابید و دست را از پشت به صورت حلقه درآورید و با بازو سینه‌خیز بروید که بعد از حدود ۱۰ متر سینه‌خیز متوجه شدیم خون از بازوان ما جریان پیدا کرده است. بعد از یک ساعت آزار و اذیت ما را به زندانی بردند که فقط یک روزنه برای دید داشت. البته پیش از آن برای شستن دست و صورت رفته بودیم که همانجا با نوشیدن مقداری آب افطار کردم. در هر حال داخل زندان دو اتاق ۹ متری بود. یک محوطه هم بود و یک دستشویی هم داشت که سرریز شده بود. بوی کثافت و لجن آزارمان می‌داد. ما را در دو اتاق ۹ متری جا دادند؛ یعنی بیش از ۲۰ نفر در هر اتاق و هوا هم فقط از زیر جریان داشت. این وضعیت حدود ۳ ساعت ادامه داشت تا اینکه حدود ساعت ۱۰ شب در باز شد. درجه‌دارهای عراقی با چوب آمدند. طناب هم آورده بودند. تَشت هم داشتند. در اتاق باز شد. به دو نفر از بچه‌ها گفتند دو طرف چوب را بگیرید. دو طناب به دو طرف چوب بستند. گفتند پا را در طناب بگذارید برای فلک کردن! یکی یکی بچه‌ها برای فلک می‌آمدند. یک درجه‌دار را مامور کردند که دست بچه‌ها را بگیرد و آنها را به حالت دو راه ببرد اما هنگام دویدن با دمپایی به صورت بچه‌ها سیلی می‌زد. بعد از اینکه طول سالن را طی می‌کردیم پای ما را در تشت آب می‌گذاشتند که بدجور می‌سوخت. این زندان به‌طور معمول یکی، دو روز طول می‌کشید و غذا هم نمی‌دادند. بچه‌ها در آن مدت حسابی ضعیف می‌شدند. آب را هم خیلی ناچیز به ما می‌دادند؛ بنابراین من شانس آوردم که آن شب در حالی که روزه بودم هنگام شستن دست و صورت مقداری آب نوشیدم؛ هرچند گرم. در هر حال غیر از آن مقدار آب تا صبح روز بعد چیزی برای خوردن نداشتم. این جور مواقع گاهی بچه‌ها از بیرون مقداری نان از لای در می‌انداختند داخل که خود غنیمتی بود.

یادداشت

سیاست‌گذار و گرفتن دم موش



محمد فاضلی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی: استعمارگران فرانسوی در ویتنام با تکثیر و تولید مثل شدید موش‌های شهری روبه‌رو شده و تصمیم گرفتند به شهروندان کشنده موش‌ها جایزه بدهند. موش‌گیرها برای دریافت جایزه باید دم موش را تحویل می‌دادند. تصور فرانسوی‌ها این بود که مردم موش‌ها را می‌گیرند، می‌کشند و دم آنها را تحویل می‌دهند؛ اما بعد از مدتی ماموران متوجه موش‌های بی‌دم شهر شدند. موش‌گیرها بدون کشتن موش‌ها، فقط دم‌شان را جدا و موش را آزاد می‌کردند. موش به منبع درآمد بدل شده و بهتر بود زنده بماند و زاد و ولد کند تا دم‌های بیشتری برای بریدن باشد. مایکل ون، متخصص تاریخ امپراتوری استعماری فرانسه، این واقعه را «اثر موش» خوانده است. اما نسبت آن با سیاست‌گذاری عمومی چیست؟ نخست، اثر موش نتیجه وضعیتی است که سیاست‌گذار به‌جای درافتادن با علت پدیده‌های ناخوشایند با معلول درگیر می‌شود. موش‌ها به‌احتمالی نتیجه رها شدن زباله‌ها در شهر، ساماندهی نشدن فاضلاب‌ها و به‌طور کلی پایین بودن سطح بهداشت بوده‌اند. بهداشت اندک چشمه جوشانی از موش تولید می‌کرد و مردم نیز آموخته بودند که تنها آن بخش از معلول (دُم موش) را که برای‌شان منفعت دارد، به سیاست‌گذار تحویل دهند. دوم، اثر موش نتیجه وضعیتی است که سیاست‌گذار نگاه خودش را به نگاه مردم تعمیم می‌دهد و از آنها انتظار رفتار متناسب با نگاه خودش دارد. موش‌ها برای دولت استعماری فرانسه از منظر صدمه به بهداشت عمومی اهمیت داشتند، اما در سلسله مراتب نیازها یا مسائل مردم، موش به‌احتمالی مسئله مهمی نبود و تنها دُم آن با سیاست‌گذاری دولت، ارزش اقتصادی یافته بود. سیاست‌گذار نظام انگیزش‌های مردم و سلسله مراتب اولویت‌های‌شان را نشناخته و تغییر نداده بود. سوم، اثر موش یعنی سیاست‌گذار در حالی که خودش عقلانی عمل می‌کند، عقلانی بودن مردم را از یاد می‌برد. سیاست‌گذار وقتی ظرفیت محاسبه سود و زیان نزد مردم را نادیده می‌گیرد، از آنها انتظار دارد اخلاقی عمل کنند و اگر قرار است پاداشی دریافت کنند، واقعا موش‌ها را بکشند. چهارم، سیاست‌گذار فهمی بسیار یکدست‌انگار و بدون سطح‌بندی از مردم دارد. مردم یکدست و همسان نیستند و برخی بیش از دیگران آماده‌اند تا روی برخی کارها زمان صرف کنند و محاسبات سود و زیان دقیق‌تری انجام دهند و به همان میزان نیز در کاری که انجام می‌دهند متخصص می‌شوند. همه افراد انگیزه‌هایی برای دویدن دنبال موش‌ها، گرفتن و کسب درآمد از کشتن آنها ندارند، اما گروه‌هایی هستند که سعی می‌کنند در این کار متخصص شوند. این گروه به‌سرعت راه‌های کسب حداکثر منافع از اقدام خود را نیز می‌آموزند. سیاست‌گذار برای موفقیت و نیفتادن در دام اثر موش باید ملاحظات پیچیده‌ای داشته و از هر ۴ خطایی که برشمرده شد دوری کند؛ اما فراتر از این اثر موش حاوی گزاره‌ای درباره جامعه ایران و نسبت سیاست‌گذار با آن نیز هست. برخی فکر می‌کنند ما ایرانی‌ها انسان‌های پیچیده‌ای هستیم و سرانجام راهی برای کسب منافع شخصی و به‌اصطلاح زرنگی‌های‌مان پیدا می‌کنیم. این نگرش به ابزاری برای توجیه بسیاری از نقصان‌های سیاست‌گذاری عمومی تبدیل شده است. من بارها با سیاست‌گذارانی بحث کرده‌ام که وقتی نقصان سیاست‌های‌شان را آشکار می‌کنید، می‌گویند انسان ایرانی آنقدر پیچیده است که هر کاری کنید در نهایت، راهی برای منفعت‌جویی نامشروع می‌یابد. اثر موش نشان می‌دهد انسان ویتنامی -همین انسان آسیای شرقی سختکوش- به اندازه انسان ایرانی منفعت‌طلبانه و پیچیده عمل می‌کند. اگر سیاست‌گذار وظیفه خود را تحویل گرفتن دم موش تعریف کند، مردم هم راه‌های بریدن دم موش بدون کشتن‌شان را خواهند آموخت. ایرانی، هندی یا اروپایی بودن هم تفاوتی در این رفتار ایجاد نمی‌کند. تغییر ندادن قواعد بازی اداره اقتصاد (شفاف نکردن امور، رفع نکردن تعارض منافع، سامان ندادن بودجه، آشکار نکردن یارانه‌های پنهان و...) و در عوض پرداختن به معلول‌ها (تلاش برای دستگیری افراد فاسد و...) درست مانند آن است که سیاست‌گذار بهداشت عمومی شهر را فرو بگذارد و برای درمان تعدد موش‌ها به تحویل دم موش جایزه بدهد. این واقعه‌ای است که سیاست‌گذار سال‌هاست در عرصه سیاست‌گذاری عمومی ایران اجرا می‌کند و دست آخر پیچیدگی انسان ایرانی را یکی از توجیهات برای خطای خود قرار می‌دهد.