گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۱۰ اسفند ۱۳۹۳
• ۱۰ جمادی الاول ۱۴۳۶
• اول مارس ۲۰۱۵
• سال بیست‌وپنجم دوره جدید شماره ۱۶۹ • پیاپی ۱۴۸۷ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



ظریف در نشست خبری مشترک با وزیر خارجه ایتالیا:

مذاکرات هسته‌ای در مرحله حساس

وزیر امور خارجه گفت و گوهای هسته‌ای در هفته گذشته را «دقیق» ارزیابی کرد و گفت: مذاکرات هسته‌ای به مرحله‌های حساس خود نزدیک شده است. وی افزود:هفته گذشته پیشرفت‌هایی جدی در مذاکرات به‌دست آمد. امیدواریم این هفته نیز، در مذاکرات در سایر موضوعات به ویژه رفع تحریم‌ها به پیشرفت دست یابیم؛ در این صورت آن را تدوین و به شکل یک توافق جامع و دقیق در می‌آوریم.

۲ »

جهانگیری در چهاردهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان تاکید کرد

حقوق شهروندی واجب مثل نان شب

نعمت‌زاده: خدمات پیش از فروش، فروش و پس از فروش یک اصل است

۸ »



دلار و سکه بر مدار کاهش قیمت ۱۴
پایان شائبه انحصار خودروهای وارداتی ۴
معدنکاوی در زباله‌های الکترونیکی ۶
چراغ تجارت اردبیل روشن شد ۱۰
آمادگی ۵ گروه برای تولید چادر مشکی ۳
مدیریت بحران آب چشم‌انتظار بهینه سازی ۱۱



هارمونی مقاومت
محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
۲ »



لزوم توجه به تنوع در تولید چادر مشکی
محمد مروج حسینی
رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی
۳ »



شناسایی ظرفیت‌های معدنی مقدماتی
پرویز فتاحی
مدیر گروه پژوهش‌های بهره‌وری موسسه مطالعات بازرگانی
۵ »



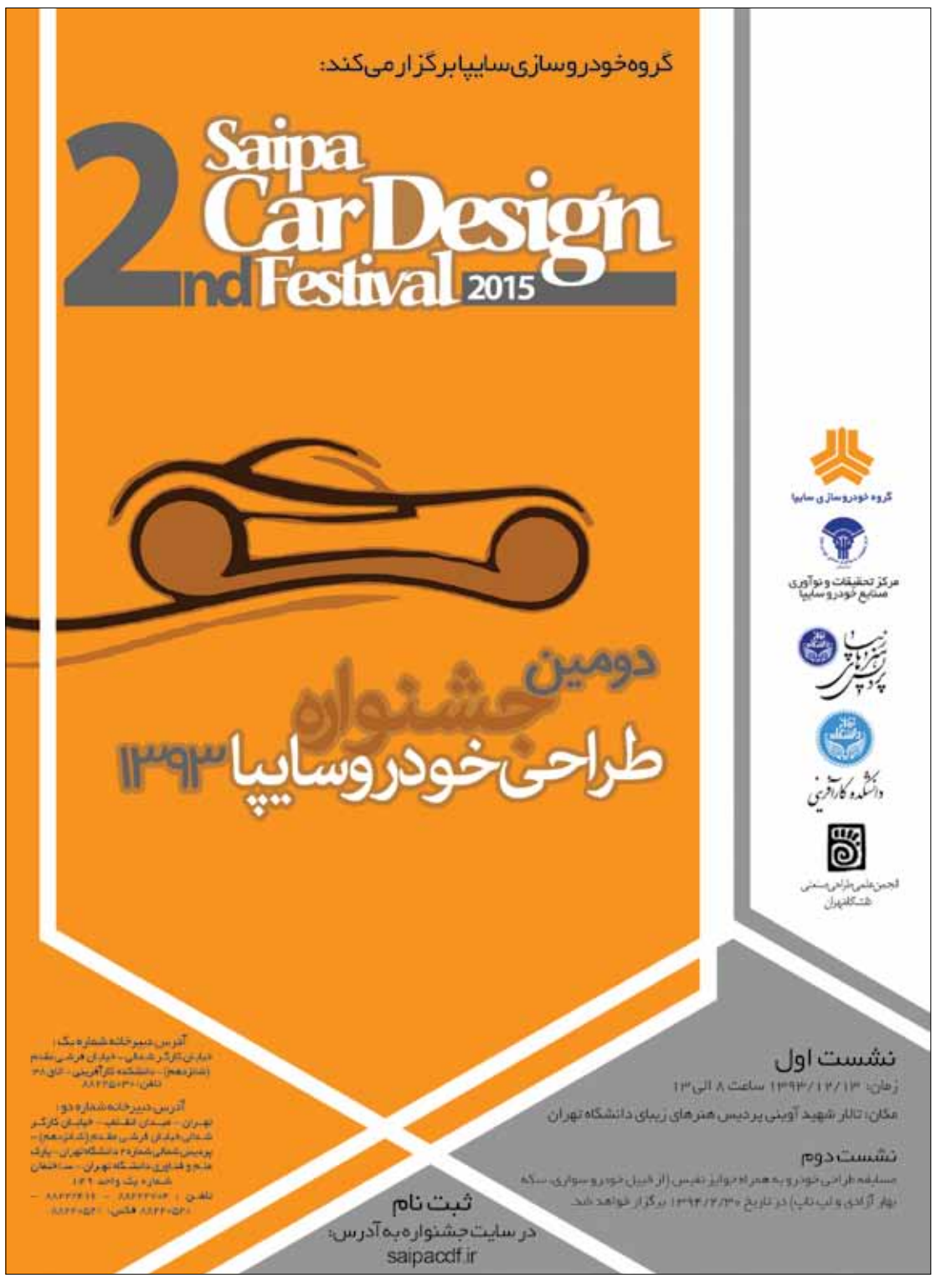
ایجاد نام تجاری برای کشمش قزوین
مجید برزگر
معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین
۲۴ »



ساماندهی ارتباط‌های علمی بخش معدن
افشین مجیدی
کارشناس سازمان اکتشافات معدنی ایران
۲۷ »







یادداشت

هارمونی مقاومت



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

اقتصاد- برخلاف سایر علوم انسانی نظیر جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و تاریخ- گرچه دانشی کمیتی است اما با کیفیت زندگی و تفکرات و روحیات انسانی نیز درهم آمیخته است و از همین روست که اقتصاد، علمی ملموس‌تر، تجربی‌تر و به همان میزان آزمون‌پذیرتر از دیگر علوم انسانی است و هر نظریه اقتصادی، خیلی زود در بوته آزمایش زندگی، مورد ارزیابی، تحلیل و قضاوت مردم و نه فقط کارشناسان و علمای اقتصاد، قرار می‌گیرد. مهندسان اقتصاد، نه آنانکه دانش‌آموخته علوم فنی و مهندسی هستند، بلکه اقتصاددانان عملگرا و پراگماتیست، همواره ناگزیرند دیدگاه‌های خود را در عالم واقع به سنگ محک بسپارند و همین امر، نه فقط نظریات‌شان، بلکه اعتبار و وجهه تخصصی‌شان را نیز بر لبه پرتگاه خطرناک قضاوت قرار می‌دهد؛ آنهم نه فقط در یک مقطع زمانی، بلکه در طول و گستره تاریخ! بنابراین می‌توان گفت آنچه اجتناب‌ناپذیر است، این است که هیچ فرد و هیچ نظریه‌ای از آزمونِ راستی‌آزمایی تاریخ مصون نیست، حتی «اقتصاد مقاومتی»! و البته شاید به جای واژه «حتی» مناسب‌تر این باشد که عبارت «به‌ویژه» را برگزید، چراکه در اقتصاد، «رشد» یک متغیر کمّی است که با شاخص‌های مشخصی، قابل اندازه‌گیری است؛ مفهومی ریاضی که می‌توان آن را به کمک آمار و ارقام سنجید و نمایه‌هایی نظیر تولید ناخالص ملی، رشد سرانه تولید و... می‌توانند نمودار منحنی وضعیت موجود را به خوبی ترسیم کنند؛ امّا وقتی به واژه «اقتصاد»، تعبیر «مقاومت» اضافه می‌شود، در حقیقت بار کیفی موضوع اهمیت می‌یابد و وزن «توسعه» از دیگر نمایه‌های کمی اقتصاد سنگین‌تر می‌شود؛ چراکه رشد اقتصادی، گرچه شرطی لازم در محاسبات اقتصاد مقاومتی است، اما بدون شک شرط کافی برای تحقّق سیاست‌های ابلاغی نخواهد بود. واقعیت این است که اقتصاد مقاومتی، نه یک «مکتب اقتصادی جدید» و نه مفهومی صرفاً ریاضی و یا اجتماعی است، بلکه بیش از هر چیز «توصیف یک وضعیت» است؛ وضعیتی که انتخاب عبارات آن، گویای ضعف و کمبودی است که در بطن اقتصاد فعلی نهفته و ریشه دوانده است و بیانگر دغدغه‌ای است که از تزلزل، آشفتگی، بی‌ثباتی، کم‌رمقی، ضعف و بی‌استحکامی اقتصاد فعلی برآمده است، بنابراین تأکید بر واژه «مقاومت»، به‌آن معناست که مصالح فعلی اقتصاد، دارای قوام و قدرت لازم برای ساخت دژ پدافندی در برابر اقدامات آفندی رقبای اقتصادی نیست و قابلیت پاسخگویی به نیازها و بحران‌های امروز و فردای کشور را ندارد و ستون‌هایش برای تحمّل وزن بار و سقف آینده ضعیفند. در دنیا کمتر کشوری است که جز بر مدار مقاوم‌سازی اقتصاد ملی‌اش، تصمیم‌گیری و حرکت کند. به عنوان مثال، آیا اقتصاد امریکا با دارا بودن ۱۹ درصد قدرت خرید جهان، ۱۳ هزار میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی و بیش از هزار میلیارد دلار صادرات، غیرمقاومتی است؟! آیا چین با تجارتی ۴ هزار میلیارد دلاری و جذب سالانه ۸۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی و ۱۲۰۰ میلیارد دلار صادرات، اقتصادی نامقاوم دارد؟! و یا آلمان، انگلستان، فرانسه، ژاپن، مالزی، کره‌جنوبی و ده‌ها کشور دیگر که همگی تحرک و پویایی‌شان، نشان‌دهنده استحکامات قدرتمند اقتصادشان در جبهه رقابت جهانی است، آیا جز منطق اقتصاد مقاومتی را دنبال می‌کنند؟! امروزه دیگر تردیدی نیست که «جنگ امپراتوری‌ها» برای تسخیر جغرافیای سرزمین‌ها به پایان رسیده و به‌جای آن بازارها، منابع و مغزها، هدف قرار گرفته‌اند؛ بنابراین اقتصاد مقاومتی، تأکیدی است بر اهمیت دفاع از خاکریزهای اقتصادی کشور که توسط تمام رقبای جهانی- و نه فقط آنان که لحن خصومت‌باری دارند- تهدید می‌شوند. جنگی تمام‌عیار که بدون همبستگی داخلی، مدیریت تنش‌ها و کنترل تکانه‌های سیاسی داخلی و خارجی، کاهش تفاوت‌های درآمدی و به حداقل رساندن شکاف طبقاتی از راه تحقّق عدالت اجتماعی، مبارزه مستمر با فساد و حمایت جدی از تولید داخلی و بالاخره اصلاح ساختارهای حقوقی و نظارتی نمی‌توان در آن موفق شد؛ اهدافی که البته خواسته‌ها و مکنونات قلبی حکومت از دولت و ملّت است؛ اما برای تحقّق آن باید پذیرش اجتماعی شکل بگیرد، ایده از فضای خالی ذهن روی صحنه عمل بیاید و هنر بکارگیری برنامه‌ها، امکانات و فرصت‌ها در کل ساختار حکومت به نمایش گذاشته شود. قدر مسلم اینکه اقتصاد مقاومتی، نقطه آغاز حرکت در جاده‌ای است که امروز فقط تصویری از چشم‌انداز آن در اختیار ماست. تصویری که نمی‌دانیم سرنوشت‌اش چقدر با تقدیر شوربخت گذشته (که سایه‌اش هنوز هم پس از سال‌ها بر سر ماست)، تفاوت دارد و چقدر قادر است ما را به دنیایی که از این آشفتگی‌ها دور است، نزدیک‌تر کند! فرانسیس بیکن، اندیشمند بزرگ قرن ۱۶ و ۱۷ میلادی، زمانی می‌گفت: «کوشش من آن نیست که آیینی نو بیاورم یا عقیده‌ای تازه تأسیس کنم، بلکه هم من آن است که فایده‌ای برسانم و قدرتی ببخشایم.»

و امروز تفکر اقتصاد مقاومتی نیز نمی‌تواند جز این مقصود، چشم‌انداز و غایت دیگری داشته باشد؛ و این، بی‌گمان تمام ارزشی است که می‌تواند به الگوی اقتصاد مقاومتی اعتبار و اثری ما نا ببخشد.

ظریف در نشست خبری مشترک با وزیر خارجه ایتالیا:

مذاکرات هسته‌ای به مرحله حساس خود نزدیک شده است

وزیر امور خارجه گفت و گوهای هسته‌ای در هفته گذشته را «دقیق» ارزیابی کرد و گفت: مذاکرات هسته‌ای به مرحله‌های حساس خود نزدیک شده است.

به گزارش ایرنا، «محمدجواد ظریف» دیروز در نشست خبری مشترک با همتای ایتالیایی خود افزود: هفته گذشته پیشرفت‌هایی جدی در مذاکرات به‌دست آمد. امیدواریم این هفته نیز، در مذاکرات در سایر موضوعات به ویژه رفع تحریم‌ها به پیشرفت دست یابیم؛ در این صورت آن را تدوین و به شکل یک توافق جامع و دقیق در می‌آوریم. وی اظهار کرد: این برنامه عملیاتی ما برای رسیدن به توافق است. وزیر امور خارجه این مطلب را در پاسخ به این سوال که برخی معتقدند در مذاکرات اخیر ژنو پیشرفت اندکی حاصل شده، برخی دیگر آن را پیشرفت قابل ملاحظه توصیف می‌کنند؟ همچنین تا پایان ماه مارس به چه شکلی از توافق سیاسی خواهیم رسید؟ بیان کرد. وی اضافه کرد: مسئولان فنی - هسته‌ای دو کشور در مذاکرات اخیر حضور داشتند و به طور کلی بحث‌های مفیدی در حوزه فنی و رسیدن به تفاهم فنی و حل مسائل انجام شد. رییس تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای تصریح کرد: پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در این زمینه‌ها حاصل شد اما در حوزه‌های دیگر هسته‌ای و تحریم‌ها اختلاف‌ها باقی است. ظریف ادامه داد: بارها تکرار کرده‌ایم تحریم‌ها برای رسیدن به هیچ هدفی مفید نبوده و امریکا و دیگر کشورها باید به این نتیجه برسند که تحریم‌ها راهگشا نیست بلکه مانع است. اگر این نگرش به وجود آید برای رسیدن به توافق جامع آماده‌ایم. رییس دستگاه دیپلماسی بر اصل همه یا هیچ که در توافق ژنو نیز به آن اشاره شده، تاکید کرد و گفت: همواره اعلام کرده‌ایم تا روی تمامی مسائل به توافق نرسیم، توافقی وجود ندارد.



خبرنگاری با بیان اینکه این هفته بنیامین نتانیاهو در کنگره امریکا در مخالفت با توافق هسته‌ای سخنرانی می‌کند، نظر وی را جویا شد که ظریف پاسخ داد: جای تاسف است که گروهی منافع خود را در تنش و بحران می‌بینند و از هیچ راه حلی استقبال نمی‌کنند، نتانیاهو مخالف هر گونه راه حل است و این نشان‌دهنده تلاشی است برای اینکه با استفاده از یک موضوع غیرواقعی و ساختگی بر واقعیات منطقه از جمله اشغال و سرکوب مردم فلسطین و نقض حقوق آنها در غزه، کرانه باختری و بیت المقدس سرپوش گذاشته شود. وی با بیان اینکه این رویکرد جدید نیست، ادامه داد: آنها با هراس‌افکنی و دروغ‌پردازی حتی در داخل کشورهای دیگر تلاش دارند مانع برقراری آرامش در منطقه شوند. معتقدم این تلاش بیهوده است و نباید مانع رسیدن به توافق شود.

ظریف با اشاره به دیدار و گفت‌وگوی خود با همتای ایتالیایی اظهار کرد: موضوعات منطقه‌ای و مذاکرات هسته‌ای نیز علاوه بر محورهای دیگر مورد بحث و بررسی قرار گرفت. مقامات دو کشور برای ارتقای روابط و استفاده از فرصت‌ها آمادگی دارند.

وی با ابراز امیدواری به گسترش روابط سیاسی و اقتصادی بین دو کشور، گفت: در طول یک سال گذشته رفت و آمدهای خوب سیاسی میان دو کشور برقرار بوده و بنگاه‌های تجاری نیز گفت‌وگوهای خوبی داشتند و امیدواریم این گفت‌وگوها با رفع تحریم‌ها هرچه بیشتر گسترش یابد.

جهان از توافق هسته‌ای استقبال می‌کند

معاون وزیر امور خارجه امریکا گفت: اگر ما بتوانیم به یک توافق با ایران دست پیدا کنیم، جهان از آن استقبال خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، به نقل از پایگاه خبری هیل، وندی شرمن، معاون وزیر امور خارجه امریکا و عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای این کشور روز جمعه در سخنرانی‌اش به مناسبت هفتادمین سالگرد پایان جنگ جهانی دوم در بنیاد کارنگی گفت: اگر طرف‌های مذاکره‌کننده بتوانند در سال جاری به یک توافق دست پیدا کنند، جهان آن را به عنوان یک اتفاق خوب تلقی خواهد کرد.

معاون وزیر امور خارجه امریکا ادامه داد: چون این تنها راهی است که به ما اطمینان خواهد داد ایران به سلاح هسته‌ای دست پیدا نخواهد کرد و هیچ راه دیگری ما را به این هدف نخواهد رساند.

شرمن تصریح کرد: اجازه دهید بسیار روشن و صریح صحبت کنم. من نمی‌خواهم بگویم که یک معامله بسیار بزرگ با ایران در راه است. مذاکرات درباره برنامه هسته‌ای ایران است و ما به خوبی از آنچه در منطقه می‌گذرد آگاه هستیم.

▣ طرح جدید کنگره در آستانه دور جدید گفت‌وگوها

سناتورهای جمهوری‌خواه، لایحه بررسی هرگونه موافقتنامه با ایران را به کنگره دادند.

به گزارش واحد مرکزی خبر به نقل از خبرگزاری رویترز از واشنگتن، سناتورهای امریکایی عصر جمعه لایحه‌ای را ارائه کردند که کنگره را به بررسی هرگونه موافقتنامه با ایران برسر برنامه هسته‌ای این کشور ملزم می‌کند. طبق این لایحه، دولت امریکا ملزم می‌شود؛ متن هرگونه موافقتنامه را ۵ روز، قبل از به نتیجه رسیدن، دراختیار کنگره قرار دهد. همچنین رابرت آینهورن، مذاکره‌کننده هسته‌ای سابق امریکا در واکنش به آنچه اظهارات مقامات ایران مبنی بر اینکه رییس‌جمهور بعدی امریکا ممکن است هرگونه توافق هسته‌ای جامع را زیر پا گذارد، عنوان کرد و گفت: واقعیت این است که رییس‌جمهور می‌تواند این مذاکرات را به نتیجه برساند و حتی در صورت مخالفت بیشتر جمهوری‌خواهان، می‌تواند آن را به اجرا در بیاورد. وزارت امور خارجه آلمان نیز با تاکید بر اینکه مذاکرات هسته‌ای ایران در هفته‌های اخیر پیشرفت داشته، در عین حال خاطرنشان کرد که هنوز رسیدن به توافق سیاسی اولیه قطعی نشده است.

مارتین شفر سخنگوی وزارت امور خارجه آلمان در کنفرانس خبری هفتگی در برلین گفت: مذاکرات هسته‌ای هنوز به مرحله‌ای نرسیده که انتظار رسیدن به توافق در هفته آینده را داشته باشیم.

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۲۶-۹۳)
نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران درنظر دارد مناقصه عمومی خدمات پروژه اجرا، زیرسازی و آسفالت در خیابان‌های شهرک صنعتی فیروزکوه به شماره ۲۰۰۹۳۱۰۵۱۰۰۰۰۰۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ در رشته راه و ترابری از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری واگذار نماید. تمامی مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهاء پایه رشته راه و باند سال ۱۳۹۳ معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری: ۱۸۵۱۸میلیون ریال

- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۹۶/۱۹۰/۰۰۰ ریال**
- **محل پروژه: کیلومتر ۱۲۰ جاده تهران ـ فیروزکوه، ۵ کیلومتر بعد از شهر فیروزکوه، شهرک صنعتی فیروزکوه، تلفن: ۷۶۴۴۰۱۸۱**
- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز یکشنبه ۱۳۹۳/۱۲/۱۰**
- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۱۳۹۳/۱۲/۲۳**
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز یکشنبه ۱۳۹۴/۰۱/۱۶**
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه ۱۳۹۴/۰۱/۱۹**
- **محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت عمران و محیط زیست شرکت شهرک‌های صنعتی تهران**
- **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف): خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید محبی، پلاک ۲، طبقه ۴، معاونت عمران و محیط زیست، تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸، پایگاه اطلاع‌رسانی: www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی: iets.mporg.ir**
- **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۲۷۳۱۳۱۳۱، دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸**

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران





صنعت

یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۰ جمادی الاول ۱۴۳۶- اول مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۶۹- پیاپی ۱۴۸۷

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

۳

- پایان شائبه انحصار خودروهای وارداتی
- غفلت از بهره‌وری با افزایش سرمایه‌گذاری صنعتی
- فعال‌سازی خصوصی‌ها، الگویی موفق برای توانمندسازی صنعتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت از اصلاح تعرفه چادرمشکی در هیات دولت خبر داد

آمادگی ۵ گروه برای سرمایه‌گذاری در تولید چادر مشکی



محمدحسن سیدزاده- گروه صنعت: صنعت چادر مشکی و معضلات پیرامون آن امروزه توجه دولت و به طور کلی صنعت را به خود جلب کرده تا جایی که وزارت صنعت، معدن، تجارت نیز به این مسئله ورود و با دعوت از سرمایه‌گذاران نساجی کشور و ایجاد تمهیدات حمایتی، سعی دارد تا موتور این صنعت را روشن کند. اما آنچه هم‌اکنون یکی از موانع اصلی این صنعت به شمار می‌رود، متفاوت بودن فناوری تولید این محصول با دیگر محصولات نساجی است که نیازمند واردات ماشین‌آلات آن هستیم. امری که وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش برای رفع موانع این امر است.

در همین زمینه، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت از اعلام آمادگی ۵ گروه نساجی با هدف سرمایه‌گذاری سنگین در ایجاد خط تولید چادر مشکلی خبر داد و گفت: برای توسعه این صنعت از گروه‌های مختلف نساجی نیز دعوت به‌عمل آمده چرا که هم‌اکنون حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیون متر مربع چادر مشکی در کشور مصرف می‌شود در حالیکه ظرفیت تولید داخل حدود ۱۵ میلیون متر مربع است.



وی همچنین از ایجاد تیمی متشکل از تولیدکنندگان، ذی‌نفعان و کارشناسان وزارت خانه در این زمینه خبر داد و افزود: با تشکیل این تیم و همچنین با سرمایه‌گذاری و توسعه این صنعت، به خوداتکایی خواهیم رسید.

نعمت‌زاده با اعلام اینکه تعرفه چادر مشکی اصلاح و برای تصویب تقدیم هیات دولت شده، گفت: امیدواریم تا آخر سال این تعرفه‌ها در هیات دولت تصویب شود.

وزیر صنعت، معدن تجارت درباره وضعیت صنعت چادر مشکی و ضعف‌های موجود در این صنعت گفت: چادر مشکی از زمینه‌هایی است که می‌توانست در گذشته اصلاح شود اما به دلایل مختلف به‌ویژه تعرفه‌های بسیار پایین که نه‌تنها چادر مشکی بلکه بسیاری از پارچه‌های دیگر نیز با عنوان این تعرفه از خارج از کشور وارد می‌شوند، باعث شد تا این صنعت آسیب ببیند.

■ معافیت در زمینه واردات ماشین‌آلات چادر مشکی

در همین حال، مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن، تجارت در گفت‌وگو با صمت با اشاره به فناوری و ظرفیت‌های موجود در کشور برای تولید چادر مشکی گفت: درحال‌حاضر نخ مورد نیاز چادر مشکی در صنعت نساجی ایران در حال تولید است و از لحاظ دانش فنی نیز هیچ گونه مشکلی وجود ندارد.



گلناز نصراللهی با تاکید بر اینکه با وجود نبودن سخت‌افزار و ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت در کشور و ضرورت تامین آن از خارج کشور، مشکلی در این زمینه وجود ندارد، تصریح کرد: می‌توان از طریق صندوق توسعه ملی نسبت به واردات این ماشین‌آلات از خارج اقدام کرد و از آنجا که ماشین‌آلات مشابه در داخل تولید نمی‌شود، برای واردات این دستگاه‌ها معافیت در نظر گرفته شده و مشکلی در این زمینه نیز وجود ندارد.

■ تمهیدات لازم برای حمایت از تولیدکنندگان چادر

وی با اشاره به اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران برای ورود به این صنعت اظهار کرد: زمانی که این واحدها به تولید برسند به طور قطع در مقابل واردات بی‌رویه حمایت خواهند شد. در همین حال مصوبه‌ای در دولت وجود دارد که واحدهای چادر مشکی که اقدام به تولید محصولات با کیفیت کرده و نتوانند با کالاهای وارداتی در زمینه قیمت رقابت کنند، مشمول اقدامات حمایتی از سوی دولت خواهند شد.نصراللهی با تاکید بر اینکه به اندازه کافی درحال‌حاضر پارچه چادر مشکی تولید نمی‌شود، تصریح کرد: اگر تولیدات افزایش یابد می‌توان در زمینه همین مصوبه، اقدامات حمایتی دیگری برای تصویب در هیات دولت ارائه کرد.مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن، تجارت درباره اصلاح تعرفه‌های چادر مشکی نیز گفت: با رایزنی‌هایی که با همکاران گمرک در زمینه جلوگیری از واردات قاچاق چادر مشکی انجام شده باید یکسری مسائل و مشکلاتی که در خطوط تعرفه‌ای وجود دارد را برطرف کنیم و برای آنکه پارچه‌ها می‌تواند از نظر نوع در تعرفه‌ها جابه‌جا شوند به همین منظور لزوم یکسان‌سازی تعرفه احساس می‌شود. وی با بیان این که درحال‌حاضر تعرفه چادر مشکی ۱۰درصد بوده درحالی که تعرفه پارچه‌های دیگر ۳۲درصد است، افزود: در سایر موارد هم در زمینه نخ و مواردی از این دست همین مشکلات وجود دارد که با رایزنی با گمرگی‌ها به این نتیجه رسیده‌ایم که یکسان‌سازی تعرفه‌ها انجام شود تا جابه جایی در تعرفه‌های مختلف انجام نشود. نصراللهی با اشاره به این که این اطمینان را به واحدهای نساجی می‌دهیم که در حد توان با همکاری گمرک این مشکلات را حل خواهیم کرد، اظهار کرد: با ستاد مبارزه با قاچاق کالا نیز جلسات متعددی انجام شده و امیدواریم دست به‌دست هم دهیم تا واردات را در مسیر قانونی خود قرار دهیم. وی با بیان این که قاچاق کالا مهم‌ترین مشکل صنایع نساجی کشور است، تصریح کرد: صنایع نساجی هیچ مشکلی با وارداتی که تعرفه حقوق ورودی مناسب خود را می‌پردازد، ندارد اما قاچاق کالاها مانند این است که صنعت را بدون حمایت گذاشته‌ایم در صورتی که در هیچ کجای دنیا صنعت بدون حمایت نیست.

مدیرکل نساجی وزارت صنعت، معدن، تجارت با اشاره به نوع حمایت از صنعت در کشورهای دیگر اظهار کرد: هم‌اکنون همه کشورها از طریق حقوق ورودی نسبت به حمایت از صنعت اقدام می‌کنند حال ممکن است این حقوق ورودی در کشورهایی بالا و در برخی دیگر، پایین باشد. اما اینکه کالایی که توان تولید آن در کشور وجود دارد بدون حقوق ورودی وارد کشور شود، هیچ توجیهی نخواهد داشت. وی افزود: زمانی که محصولات نساجی از طریق مبادی غیرقانونی وارد می‌شود، گویی دروازه کشور را بدون آنکه حقوق ورودی مناسبی تعیین کنیم، باز گذاشته‌ایم. به همین منظور تقاضای ما از مسئولان مبارزه با قاچاق کالا این است که ریسک قاچاق را افزایش دهند.

■ فناوری مورد نیاز تولید چادر مشکی چیست؟



علیرضا حائری، عضو جامعه متخصصان نساجی کشور نیز در گفت‌وگو با صمت درباره فناوری‌های مورد نیاز صنعت چادر مشکی گفت: برای تولید چادر مشکی نخ سیلامنت پلی استر از نوع میکرو فیلامنت مورد نیاز است که در کشور حدود ۲ الی ۳ شرکت نسبت به تولید آن اقدام می‌کنند.

وی درباره فناوری ماشین‌آلات چادر مشکی نیز اظهار کرد: نوع بافت پارچه چادری از اهمیت بالایی برخوردار است به گونه‌ای که باید کیفیت فنی بالایی داشته باشد و ماشین‌های بافندگی معمولی بادامکی توانایی آن را ندارند و بیشتر نیازمند سیستم دابی است که در کشور ما این نوع ماشین‌آلات نیز وجود دارد اما مهم‌ترین بخش چادر مشکی، مسئله رنگرزی است که باید رنگ مشکی پر کلاغی مورد نظر در معرض آفتاب و... تغییر رنگ ندهد و رنگ خود را حفظ کند و از نظر جنس نیز لختی و نچسبیدن گرد و خاک را باید در آن در نظر گرفت.

■ رنگرزی و تکمیل مهم‌ترین بخش صنعت چادر مشکی

حائری با اشاره به این که در واقع بخش رنگرزی و تکمیل، مهم‌ترین بخش این صنعت به شمار می‌رود، تصریح کرد: همین مسئله فناوری این صنعت را سخت کرده، اما مسئله‌ای نیست که قابل دسترسی نباشد. برای تهیه مواد اولیه مورد نیاز نیز مشکلات خاصی وجود ندارد چرا که تا حدودی می‌توان نسبت به تهیه آن از داخل اقدام کرد. برای واردات نخ نیز تعرفه ۱۸ درصدی وجود دارد که مشکل خاصی در این زمینه وجود ندارد. اما امیدوارم اگر در زمینه رنگ مجبور به واردات هستیم، در زمینه نخ به خودکفایی برسیم.

■ لزوم افزایش پلکانی تعرفه‌های وارداتی چادر مشکی

وی با اشاره به میزان سرمایه لازم برای راه‌اندازی یک واحد نساجی چادر مشکی گفت: یک واحد نساجی چادر مشکی با ظرفیت تولید ۱۰ میلیون مترمربع در سال نیازمند حدود ۲۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری ارزی است که بنا بر گفته نعمت‌زاده، مبنی بر اعلام آمادگی سرمایه‌گذاری ۵ گروه نساجی در صنعت اگر میزان تولیدی را ۵۰ میلیون مترمربع در سال در نظر بگیریم، حدود ۱۰۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری ارزی مورد نیاز است. عضو جامعه متخصصان نساجی کشور در ادامه افزود: هر کارخانه نیزحدود یک الی دو سال زمان نیاز دارد تا به بهره‌برداری برسد بنابراین احتمالا تا سال ۹۵ احداث این واحدها به طول خواهد انجامید. بنابراین باید تعرفه‌ها را پلکانی افزایش داد تا با افزایش تدریجی ظرفیت تولیدی تعرفه‌ها نیز افزایش یابد.

حائری در ادامه تصریح کرد: پارچه چادر مشکی اکنون تعرفه ۱۰ درصدی دارد در حالی‌که باید متناسب با افزایش ظرفیت تولید داخل تعرفه‌ها نیز افزایش پیدا کند. اگر بناست ۵ کارخانه ۱۰ میلیون متر مربعی در سال احداث شود نیاز داخلی کشور تامین خواهد شد اما باید دید این ظرفیت ۵۰ میلیون متر مربعی در چند سال محقق می‌شود.

به گزارش صمت، ایران به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده چادر مشکی در دنیا، سالانه حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیون متر مربع پارچه چادر مشکی مصرف می‌کند و نکته قابل توجه این است که بخش عمده محصول از طریق واردات و قاچاق وارد کشور می‌شود. به گفته فعالان این بخش، وجود تعرفه‌های پایین نیز نه تنها راه واردات این کالا را هموار کرده بلکه آن را به کانالی برای ورود پارچه‌های دیگر تبدیل کرده است. با تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اصلاح تعرفه‌ها و دعوت از سرمایه‌گذاران برای ورود به این صنعت این امید ایجاد شده تا مشکلات این صنعت برطرف شود و با روشن شدن موتور محرک این صنعت در سال‌های آینده شاهد گام برداشتن در جهت خود کفایی چادر مشکی باشیم.

رشد ۶ درصدی تولیدات صنعتی و معدنی

ایسنا: معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن پیش‌بینی رشد ۵ تا ۶ درصدی در بخش‌های صنعت و معدن در سال ۱۳۹۳، محصولات صنعتی و معدنی که در سال‌جاری با کاهش و افزایش تولید همراه بوده‌اند را اعلام کرد. حسین ابویی مهریزی، با بیان اینکه در ۶ ماه نخست امسال رشد اقتصادی کشور ۴ درصد بود، گفت: براین اساس رشد گروه صنایع و معدن ۷/۵ درصد و رشد بخش صنعت ۶/۵ درصد محاسبه شد. وی افزود: با توجه به اینکه صنعت و معدن از بخش‌های پیشران کشور است، پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی در آنها حدود ۳ درصد بیش از رشد اقتصادی کل کشور باشد. معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه دولت پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی کشور در سال‌جاری به ۳ درصد برسد، پیش‌بینی کرد که صنعت و معدن رشد اقتصادی حدود ۶ درصدی را داشته باشند. ابویی مهریزی، با اشاره به برخی کالاهای اساسی که در زنجیره ارزش افزوده نقش تعیین‌کننده دارند، گفت: این کالاها بیش از ۷۵ درصد ارزش‌افزوده، اشتغال، صادرات، سرمایه‌گذاری و... را در اختیار دارند. وی ادامه داد: براساس آمار تولید که از صنایع احصاء می‌شود، می‌توانیم عدد رشد اقتصادی مربوط به بخش صنعت و معدن را پیش از اینکه مرجع رسمی این کار آن را به‌طور دقیق اعلام کند، پیش‌بینی کنیم که براساس شواهد، قرائن و واقعیت‌هاست. معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به آمار تولید برخی محصولات در کشور اظهار کرد: در ۱۰ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل تولید خودروی‌سواری ۶۱/۶ درصد، وانت ۵۳/۸ درصد، اتوبوس و مینی‌بوس ۱۵/۶ درصد، کامیون و کشنده‌ها ۱۵۱/۹ درصد، کمباین ۱۶۱ درصد، تراکتور ۶/۶ درصد، روغن نباتی ۴ درصد، دارو ۹/۳ درصد، لاستیک خودرو ۵/۹ درصد، کاغذ ۴/۹ درصد، نئوپان ۳ درصد، فیبر و ام‌دی‌اف ۱۸/۶ درصد، روغن موتور تصفیه اول ۴/۱ درصد، مواد اولیه پودر شوینده و مایع ظرفشویی ۴/۵ درصد، الیاف آکرلیک ۴۱ درصد، فرش ماشینی ۶/۹ درصد، تلویزیون ۲۳ درصد، یخچال و فریزر ۳۵ درصد، ماشین لباسشویی ۱۵ درصد و الکتروموتور ۵ درصد رشد داشته است. ابویی مهریزی ادامه داد: در عین حال تولید برخی اقلام نیز کاهش یافته که بر همین اساس تولید پودر شوینده ۵/۷ درصد، کارتن ۳/۳ درصد، سموم دفع آفات نباتی ۹ درصد، دوده ۱۵/۹ درصد، الیاف پلی‌استر ۲۱ درصد، نخ پنبه‌ای در الیاف مصنوعی ۴۴ درصد، چرم صنعتی ۳/۶ درصد، کفش صنعتی ۸/۶ درصد و کولر یک‌درصد کاهش داشته است. وی همچنین با اشاره به آمار تولید محصولات معدنی اظهار کرد: در بررسی تولید محصولات معدنی فولاد ۷/۳ درصد، محصولات فولادی ۳/۱ درصد، کاتد مس ۳/۵ درصد، آلومینیوم ۲ درصد، کاشی و سرامیک ۲۳/۸ درصد، شیشه و جام ۹/۸ درصد، ظروف شیشه‌ای ۳/۷ درصد، ظروف چینی ۷/۷ درصد و چینی بهداشتی



۲۴/۸ درصد رشد تولید داشته‌اند. از سوی دیگر شمش آلومینیوم با کاهش ۵/۸ درصدی، سیمان با کاهش ۴/۷درصدی و کنسانتره زغال‌سنگ با کاهش ۷/۸ درصدی همراه بوده‌اند. معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در بخش پتروشیمی، تولید مواد پلیمری و شیمیایی در ۱۰ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱/۹ درصد رشد داشته است، گفت: به این ترتیب آمار تولید محصولات پتروشیمی در این مدت به حدود ۴۰ میلیون تن می‌رسد که حدود ۱۳ هزار واحد صنعتی با عنوان صنایع شیمیایی و پلیمری از این محصولات استفاده می‌کنند.

یادداشت

لزوم توجه به تنوع در تولید چادر مشکی



محمد مروج حسینی

رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

سرمایه‌گذاری در صنعت چادر مشکی یکی از اتفاق‌های جدید این حوزه به شمار می‌رود. صنعتی که از دیرباز نیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کرد اما حال و به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت ۵ گروه نساجی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه اعلام آمادگی کرده‌اند که این امر می‌تواند نویدبخش روزهای روشنی برای صنعت نساجی و به ویژه چادر مشکی باشد.

براین اساس یکی از واحدهای صنایع نساجی که برای سرمایه‌گذاری در این صنعت اعلام آمادگی کرده، شرکت حجاب شهرکرد است که جلوتر از باقی سرمایه‌گذاران مقدمات کار را فراهم کرده و برنامه‌ریزی برای تولید ۱۰ میلیون متر پارچه را در دستور کار خود قرار داده است.

این شرکت برای تامین فناوری خود با کشور کره جنوبی وارد قرارداد شده و بی‌شک نخستین واحد صنعتی که با قدرت در این زمینه وارد می‌شود، کارخانه حجاب شهرکرد خواهد بود. مسئله دیگر این صنعت، تعرفه‌های وارداتی چادر مشکی است که سال‌های قبل ۶۶ درصد تعیین شده بود و در مقطعی به ۱۰ درصد نیز کاهش یافت اما این تغییرات هیچ تاثیری در بازار مصرف‌کننده به وجود نیاورد و در حقیقت سود تغییر تعرفه بیشتر به جیب واردکنندگان وارد می‌شود، به همین منظور پیشنهاد شد که تعرفه چادر مشکی نیز با تعرفه دیگر پارچه‌ها یکسان‌سازی شود و به ۳۲ درصد برسد اما در حال‌حاضر اطلاع دقیقی از تصمیمات و اصلاح تعرفه وجود ندارد.

در این زمینه دولت می‌تواند با حمایت از این صنعت در تامین سرمایه و تسهیلاتی که با کمک بانک‌ها ارائه می‌کند، کمک قابل توجهی به راه‌اندازی این واحدها داشته باشد.

فناوری پیچیده چادر مشکی بیشتر در مسئله رنگرزی و نوع الیاف آن مطرح است که کره جنوبی در این زمینه سابقه دارد اما مسئله‌ای که در حال‌حاضر از اهمیت بالایی برخوردار است، این است که چادر مشکی موجود در بازار، انواع مختلفی دارد و یک کارخانه به تنهایی نمی‌تواند انواع این چادر مشکی‌ها را تهیه کند بنابراین باید واحدهای مختلفی که در نظر دارند نسبت به تولید چادرمشکی اقدام کنند هر کدام نسبت به تولید یک نوع از چادرمشکی اقدام کنند تا تنوع کافی در بازار وجود داشته باشد چراکه اگر همه این صنایع اقدام به تولید یک نوع چادر مشکی کنند باز هم علائق مصرف‌کننده تامین نمی‌شود و ناگزیر به واردات انواع دیگر چادر مشکی خواهیم بود. بنابراین این مسئله مستلزم این است که اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت واحدهای علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری را دور هم جمع کند تا پیشنهادهای‌شان مطرح و هر کدام اقدام به تولید یک نوع چادر مشکی کنند تا تنوع بازار حفظ شود. درحال‌حاضر حداقل ۱۵ نوع چادر مشکی در وزن، ضخامت و طرح‌های مختلف وجود دارند بنابراین مدیریت این مسئله نیازمند درایت و تدبیر وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در زمینه قیمت تمام شده برای رقابت با کالاهای وارداتی نیز توان رقابتی در کالاهای تولیدی ایران وجود دارد. رقابت بستگی به تیراژ تولید دارد به عبارت دیگر واحدی که ۱۰ میلیون متر در سال تولید می‌کند به‌طور قطع قدرت رقابت خواهد داشت اما واحدهایی که اکنون فعال هستند با تیراژ یک تا ۲ میلیون متر اقدام به تولید می‌کنند، به همین دلیل قیمت تمام شده برای آنها بالا خواهد بود. به طور مثال پارچه‌ای که در کرمانشاه تولید می‌شود در قالب روسری به بازار وارد می‌شود. در زمینه تامین مواد اولیه صنعت چادر مشکی نیز وضعیتی همچون مابقی صنایع نساجی وجود دارد و نوع خاصی از پلی‌استر نیاز است که در حال‌حاضر شرکت پتروشیمی تندگویان آن را تولید می‌کند در حالی‌که به نظر می‌رسد باید از تولیدکنندگان نخ نیز دعوت به عمل آید تا توانایی آنها در تولید نخ ویژه چادرمشکی سنجیده شود. اکنون شرکت تندگویان تنها قادر به تولید یک نوع پلی‌استر است که انواع و اقسام مصارف را دارد بنابراین ممکن است که در این صنعت مجبور به واردات مواد اولیه باشیم، در زمینه مواد اولیه رنگرزی نیز اکنون بیشتر رنگ‌ها، رنگ‌های متوسطی است که از چین وارد می‌شود اما اگر بخواهیم چادرمشکی با کیفیت مرغوب تولید کنیم باید از کشورهای اروپایی همچون سوئیس نسبت به واردات مواد اولیه اقدام کنیم.

یادداشت

دستیابی به رشد صنعت خودروی دنیا



ابراهیم نکو
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

صنعت خودرو در سال‌های گذشته به دلیل فشارهای ناشی از تحریم‌ها و همچنین فضای نامناسب کسب و کار افت تولید قابل توجهی را تجربه کرد که متقارن با ظرفیت این صنعت نبود. این در شرایطی بود که خودروسازی به عنوان یکی از صنایع مهم به طور مستقیم از سوی امریکا تحریم شد که نشان از اهمیت این صنعت همپای دیگر صنایع مهم همچون صنعت نفت دارد. با این حال در ۲ سال اخیر و به‌ویژه از ابتدای سال ۱۳۹۳ میزان تولید خودرو در میان خودروسازان از رشد قابل توجهی برخوردار شد. این در شرایطی است که در ۶ ماه دوم سال نسبت به ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۳ وضعیت به مراتب مناسب‌تری در صنعت خودرو به لحاظ کیفیت و کمیت پدید آمد. در این میان نیز خوشبختانه برنامه‌ریزی‌های انجام شده منجر به بهبود شرایط و در نهایت قانونمند شدن روند کار در صنعت خودرو شده است. همچنین رشد تولید خودروسازان که در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته انجام شده نیز قابل تقدیر است و چنانچه دولت و مجلس برخورد مهربان‌تری با صنعت خودرو داشته باشند، به‌طور مسلم شرایط بهتری را در این صنعت شاهد خواهیم بود. امروز صنعت خودرو در بسیاری از کشورها مورد توجه و حمایت زیادی قرار دارد حتی در برخی از کشورها رتبه نخست را در اشتغال‌زایی و صادرات به خود اختصاص داده است. بنابراین در صورتی که به حوزه خودروسازی توجه بیشتری شود به طور قطع به رشدی که صنعت خودرو دنیا دست یافته، به‌تدریج خواهیم رسید. در صورتی که نوسازی جدی در صنعت خودرو انجام شود و در مسیر بهبود کمی و کیفی صنعت خودرو تلاش بیشتری کنیم می‌توان به شرایط بهتری در این صنعت و به نوآوری‌ها و دستاوردهای جدیدی رسید. به عبارتی چنانچه تغییرات و تنوعی در تولیدات صنعت خودرو انجام شود، می‌توان سهم بیشتری از بازارهای منطقه را در اختیار گرفت و به‌طور حتم اقدام سختی نیست و این قابلیت در مدیریت‌های فعلی صنعت خودرو وجود دارد.

خودروسازان

طرح بازدید رایگان زمستانه رنا

خبر خودرو: قائم‌مقام شرکت خدمات فنی رنا با اشاره به اجرای طرح بازدید رایگان زمستانه محصولات شرکت سایپا دیزل گفت: طرح بازدید رایگان محصولات سایپا دیزل (بازدید زمستانه) از ۲۲ بهمن به مناسبت دهه مبارک فجر آغاز شده و تا ۱۴ اسفند در نمایندگی مجاز شرکت خدمات پس از فروش شرکت رنا ادامه دارد. محمدحسین مهدی، هدف اصلی از اجرای طرح مذکور را حفظ ارتباط با مشتریان و استفاده‌کنندگان محصولات سایپادیزل دانست و افزود: اجرای این گونه طرح‌ها ضمن حمایت و تکریم مشتری و ارائه خدمات بهتر، موجب انتخاب مشتری از محصولات سایپا دیزل و دریافت خدمات از نمایندگی‌های شرکت در میان رقبا شده و باعث حصول اطمینان مشتریان جهت تردد در جاده‌ها خواهد شد. وی با اشاره به ویژگی بارز طرح بازدید زمستانه شرکت خدمات فنی رنا گفت: طرح بازدید رایگان زمستانه امسال شرکت خدمات فنی رنا از ویژگی بارز و متفاوتی نسبت به سایر طرح‌های بازدید رایگان که به‌طور معمول به‌صورت فصلی از سوی شرکت‌های خدمات پس از فروش ارائه می‌شود، برخوردار است، به طوری که در طرح‌های خدماتی رایگان، کاهش قیمت شامل قطعات مصرفی نمی‌شود و تنها به دستمزد خدمات تعلق می‌گیرد، در حالی که در این طرح انجام سرویس‌های ادواری با کاهش ۵ درصد قیمت فروش در بیش از ۲۷ قطعه مصرفی همراه شده که این کاهش قیمت تنها در زمان انجام طرح مشمول مشتریان می‌شود.

تقدیر سازمان محیط‌زیست از سایپا

سایپا نیوز: در مراسم اختتامیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست، گروه خودروسازی سایپا در بخش واحدهای صنعتی و با عنوان غرفه برتر زیست‌محیطی موفق به دریافت تندیس و لوح تقدیر از سوی معصومه ابتکار، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت از محیط‌زیست کشور شد. بر اساس این گزارش، گروه خودروسازی سایپا در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی و با حضوری چشمگیر در این نمایشگاه به ارائه دستاوردهای زیست‌محیطی خود پرداخت که مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت و نگاه کارشناسان محیط‌زیست را به خود جلب کرد.

با صدور مجوز واردات توسط نمایندگی‌های غیررسمی و خروج شورای رقابت از قیمت‌گذاری

پایان شائبه انحصار خودروهای وارداتی



گروه صنعت: اوایل بهمن‌ماه امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف ساماندهی واردات خودرو، ورود خودروهای سواری را تنها از طریق نمایندگی‌های رسمی مجاز اعلام کرد و سکان واردات را به واردکنندگانی سپرد که دارای خدمات پس از فروش در کشور باشند. اما در این بین شورای رقابت اعلام کرد به دلیل آنکه واردات خودرو با اجرای این مصوبه تنها در اختیار ۳۵ نمایندگی رسمی قرار خواهد گرفت و انحصار به وجود خواهد آمد، وظیفه قانونی این شورا است تا به مقوله قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی ورود کند. از این رو وزارت صنعت، معدن و تجارت مصوبه‌ای جدید ارائه کرد مبنی بر اینکه از این پس واردکنندگان غیررسمی هم می‌توانند با اجرای یکی از دو شرط ایجاد مراکز خدمات پس از فروش برای واردات یا توافق با نمایندگی‌های رسمی برای ارائه خدمات پس از فروش، خودرو وارد کنند. در واقع با طرح جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت مصداق انحصار از خودروهای وارداتی برداشته شد که در این بین شورای رقابت نیز از مقوله قیمت‌گذاری دستوری وارداتی‌ها پا پس کشید.

این در شرایطی است که مدیر کل دفتر نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش از این اعلام کرده بود که براساس مصوبه و ابلاغیه اولیه‌ای که این وزارتخانه برای ساماندهی واردات خودرو داشت، تنها واردکنندگان رسمی اجازه واردات خودرو داشتند که این بخشنامه فاز نخست ساماندهی واردات این کالا بود، بنابراین واردات تنها از طریق نمایندگی‌های رسمی انجام می‌شد اما به دلیل اینکه بخشی از واردات، از طریق نمایندگی‌های غیررسمی انجام می‌شود، بخشنامه جدیدی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در روزهای آینده ابلاغ خواهد شد.



امیرحسین قناتی اظهار کرده بود: براساس این شیوه‌نامه، نمایندگان غیررسمی واردکننده خودرو هم می‌توانند خودرو وارد کنند، به شرط اینکه ارائه خدمات پس از فروش مناسب و قطعات یدکی، همچنین مشخصات کیفیت خودرویی را که می‌خواهند وارد کنند، رعایت کنند؛ بنابراین واردکنندگان غیررسمی در صورت تعهد نسبت به ارائه خدمات پس از فروش مناسب یا به طور مستقل می‌توانند خودرو وارد کنند یا با نمایندگان رسمی به توافق برسند و ارائه خدمات پس از فروش را به آنها بسپارند.

بر این اساس در روزهای گذشته و با جلساتی که باحضور رییس شورای رقابت و برخی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، مصوبه اخیر این وزارتخانه درباره واردات مشروط خودرو از طریق واردکنندگان متفرقه، این شورا را اقناع کرده و ورود شورای رقابت به مقوله قیمت‌گذاری وارداتی‌ها منتفی شد.

در همین حال رییس شورای رقابت از پایان اختلاف این شورا با وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه شرایط واردات خودرو خبر داده است. اختلاف شورای رقابت و وزارت صنعت، معدن و تجارت از حدود یک ماه پیش و با مصوبه جدید این وزارتخانه مبنی بر منحصر شدن واردات خودرو به نمایندگی رسمی خودروسازان خارجی آغاز شد.

به دنبال این اقدام رییس شورای رقابت اظهار کرد که با مصوبه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، اختیار واردات بیش از ۷۰ درصد خودروهای وارداتی در دستان دو شرکت قرار گرفته و شرایط انحصار کامل در واردات خودرو ایجاد شده است.

به دنبال این انتقاد رییس شورای رقابت و دیگر کارشناسان از جمله برخی از نمایندگان مجلس، وزارت صنعت، معدن و تجارت سعی کرد با ایجاد تعدیل در مصوبه خود، شرایط واردات خودرو را از انحصار کامل خارج کند.

در این زمینه رییس شورای رقابت پس از جلسه مشترک با مسئولان این وزارتخانه اظهار کرده که مقرر شد تمام واردکنندگان غیررسمی بتوانند با انعقاد قرارداد ارائه گارانتی با نمایندگی‌های رسمی، به واردات خودرو بپردازند.

به گفته رضا شیوا، هزینه خدمات گارانتی ارائه‌شده از سوی نمایندگی‌های رسمی معادل ۳ درصد قیمت روز خودروها در گمرک خواهد بود و این هزینه از سوی واردکنندگان غیررسمی پرداخت خواهد شد.

این درحالی است که محمدرضا نجفی‌منش، عضو شورای سیاستگذاری خودرو پیش از این به **صمت** گفته بود که خدمات پس از فروش محصولاتی که واردکنندگان متفرقه اقدام به واردات آن می‌کنند، می‌تواند برای واردکنندگان رسمی مثبت تلقی شود، همچنین پرداخت میزان ۳ تا ۳/۵ درصد برای ارائه خدمات پس از فروش به نمایندگی‌های رسمی از محل فروش خودرو درصد قابل‌توجهی نیست که واردکنندگان غیررسمی زیر بار آن نروند.

در این میان به پایان رسیدن مناقشه انحصاری شدن واردات خودرو در حالی است که کارشناسان امیدوارند با نظارت دقیق وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین شورای رقابت، واردکنندگان غیررسمی بتوانند دوباره فعالیت خود را در این بازار از سر گرفته و به واردات خودرو بپردازند. واردات خودرو از سوی واردکنندگان غیررسمی و با پرداخت هزینه‌های خدمات گارانتی، از یک سو مشکل انحصاری شدن واردات خودرو را حل کرده و از سوی دیگر از واردات خودروهای بدون گارانتی و ایجاد مشکل برای مشتریان، جلوگیری خواهد کرد.

> **قیمت‌گذاری با ابلاغ ضوابط مربوط به نمایندگی‌های خودرو توسط آنها انجام می‌شود و در ادامه سازمان حمایت با نظارت بر عملکرد نمایندگی‌های رسمی نسبت به اطلاع‌رسانی قیمت‌ها از طریق سایت رسمی سازمان به عموم مردم اقدام می‌کند**

جزئیات نحوه ترخیص خودروهای وارداتی

در همین حال معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: برای آن دسته از افرادی که تا قبل از ۳۰ دی ماه ثبت سفارش کرده باشند، ترخیص خودروهای وارداتی با ارائه اسناد لازم و رعایت ماده ۱۱ قانون مقررات صادرات و واردات از جمله ثبت در دفاتر گمرک قبل از تاریخ مشخص‌شده، گشایش اعتبار قبل از تاریخ فوق، صدور بارنامه قبلی و... به گمرکات بدون‌مانع است.



وحید منایی اظهار کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۳۰ بهمن ماه و به‌منظور اعمال قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مصوب سال ۸۶ در ابلاغیه‌ای دستورالعمل واردات خودروهای سواری توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی را به سازمان توسعه تجارت ایران برای اجرا و اعمال نظارت منعکس کرده است.

وی گفت: اگر بعد از ثبت سفارش یکی از اقدامات اصلی مثل ثبت در دفاتر گمرک قبل از تاریخ مشخص‌شده، گشایش اعتبار قبل از تاریخ فوق، صدور بارنامه قبلی و... انجام شده باشد، طبیعی است که این ضابطه شامل حال آنها نمی‌شود و می‌توانند مطابق رویه اجرایی که قبل از یکم بهمن ماه انجام می‌شد، کارشان را ادامه دهند.

منایی در عین حال بیان کرد که این ابلاغیه منضم به یک توافقنامه است که واردکننده غیرنماینده رسمی در صورت نبود امکان ایجاد شبکه خدمات پس از فروش، ملزم به انعقاد آن با نمایندگی رسمی دارای این شبکه است؛ به عبارتی ارائه خدمات گارانتی و وارانتی (تعهد ضمانت تامین قطعات و ارائه سرویس) توسط این دسته از افراد جزو شروط واردات خودروی سواری به کشور است.

معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در پاسخ به این سوال که مصرف‌کننده چطور می‌تواند از قیمت‌گذاری نهایی خودرو آگاهی یابد و آیا این قیمت‌گذاری صحت دارد یا نه؟ تاکید کرد: در واقع قیمت‌گذاری با ابلاغ ضوابط مربوط به نمایندگی‌های خودرو توسط آنها انجام می‌شود و در ادامه سازمان حمایت با نظارت بر عملکرد نمایندگی‌های رسمی نسبت به اطلاع‌رسانی قیمت‌ها از طریق سایت رسمی سازمان به عموم مردم اقدام می‌کند. وی درباره بحث قیمت‌گذاری خودرو گفت: نباید عنوان انحصار را روی این بخش بگذاریم چون مطابق قوانین و دستورالعمل‌های یاد شده واردات توسط هر شخص حقیقی و حقوقی و از کانال نمایندگی رسمی با تعهد ارائه خدمات پس از فروش می‌تواند انجام شود. منایی با بیان اینکه درباره واردات خودرو به‌تازگی در چند ابلاغیه در بخش‌های مختلف، ضوابط اجرایی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد که به طور کلی از نظر اجرایی دو بخش زمانی را شامل می‌شود، اظهار کرد: یک بخش آن مربوط به اقدام متقاضیان واردات خودرو سواری قبل از ۳۰ دی ماه امسال و بخش دیگر در ارتباط با نحوه عملکرد این متقاضیان بعد از تاریخ یاد شده است. وی ضمن اشاره به مصوبات قانونی سال‌های ۸۲، ۸۶ و ۸۸ هیات وزیران بر این نکته تاکید کرد که باید از ظرفیت‌های قانونی موجود استفاده شود و ابلاغیه اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت هم تاکیدی بر ضابطه‌مند کردن واردات خودرو دارد. منایی گفت: مطابق ماده ۱۰۲ قانون برنامه پنجم توسعه باید به تشکل و انجمن‌های رسمی کشور وجاهت قانونی بدهیم و حضور انجمن خودرو برای ما بسیار مهم است و از این منظر نمایندگان این انجمن را خواستیم و در عین حال از نظرات افراد صاحب نظر و جایگاه دراین زمینه استفاده خواهیم کرد. وی در پایان اظهار امیدواری کرد که بتوانیم با استفاده از مجموع ظرفیت‌های موجود در کشور و در چارچوب رعایت قوانین مربوطه به‌منظور ساماندهی بخش واردات خودروی سواری گامی موثر برداریم.

باید و نبایدهای سیاست ساخت خودرو در ایران



صمت: مرکز پژوهش‌های مجلس، باید و نبایدهای سیاست ساخت خودرو در ایران را مورد بررسی قرار داد. دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن این مرکز اعلام کرد: هدف اصلی این مطالعه، آسیب‌شناسی سیاست ساخت داخل در صنعت خودروسازی کشور و ارائه توصیه‌های سیاستی است. پس از تدوین قانون خودرو در ابتدای دهه ۱۳۷۰، سیاست ساخت داخل با شکل‌گیری واحدهای بسیاری از سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو شروع شد به گونه‌ای که مهم‌ترین برنامه‌های اجرایی این سیاست، جذب و ساماندهی سازندگان داخلی، کپی‌سازی قطعات خودرو، افزایش کیفیت ساخت داخل قطعات و بهنگام‌سازی فناوری و توان تولید بوده است. به نظر می‌رسد فقدان سیاست کلی حاکم بر توسعه صنعت خودرو و نبود برنامه‌های راهبردی مشترک در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی در سطوح مختلف، ادغام شرکت‌های طراحی مهندسی، ادغام سازندگان کوچک و تشکیل نشدن مرکز جامع تحقیق و توسعه مشترک و نبود بانک اطلاعاتی جامع قطعات خودروهای همکلاس از جمله مهم‌ترین چالش‌های پیش روی سیاست تعمیق ساخت داخل در صنعت خودروسازی کشور است.

نتایج این مطالعه در بررسی تجارب دو کشور چین و ترکیه نشان می‌دهند که سیاست نشان(برند) داخل خودروهای تولیدی و تغییرات مداوم و به روز نگه داشتن آن، افزایش بهره‌وری نیروی انسانی، وضع تعرفه موثر به صورت هدفمند و غیردائم، تعامل با نشان‌های معتبر، جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم و مشترک خارجی همراه با انتقال دانش فنی، استقرار زنجیره‌های تولید از طراحی تا ساخت و حمایت از صنعت خودرو با ایجاد فضای مساعد و وضع قوانین و مقررات حمایتی در رشد و توسعه صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی باید مورد توجه قرار گیرد.

بنابراین به منظور پیگیری سیاست تعمیق ساخت داخل در صنایع خودروسازی کشور پیشنهاد می‌شود اصلاح مکانیسم تصمیم‌گیری یا تدوین و اجرای استراتژی صنعت خودروسازی وقطعه‌سازی با تاکید بر تدوین برنامه‌های راهبردی مشترک در سطوح ادغام شرکت‌های طراحی مهندسی، ادغام سازندگان کوچک و ایجاد مرکز جامع تحقیق و توسعه مشترک، استقرار زنجیره کامل از طراحی تا ساخت، ایجاد بانک اطلاعاتی جامع متشکل از تمامی قطعات خودروهای همکلاس، برنامه‌ریزی برای انتقال دانش فنی و ارتقای بهره‌وری منابع فیزیکی و انسانی در دستور کار صنعت خودروسازی کشور قرار گیرد.

روی خط خبر

ایرنا: محمدابراهیم رضایی، نماینده مردم خمین در مجلس از واگذاری واحد صنعتی درحال ساخت سایپا در خمین به بخش خصوصی خبر داد و افزود: با پیگیری‌های مستمر، وزیر صنعت، معدن و تجارت با واگذاری شرکت سایپا در خمین به بخش خصوصی موافقت شد. وی اظهار کرد: توافق‌های واگذاری این واحد صنعتی به بخش خصوصی در چند روز اخیر انجام شده و سرمایه‌گذار از اوایل سال آینده روند اجرای این پروژه را در دست می‌گیرد. وی عنوان کرد: در تعهدات انجام شده در کمتر از یک‌سال، یک خط تولید این صنعت توسط بخش خصوصی راه‌اندازی و محصولات آن روانه بازار می‌شود. رضایی توضیح داد: این پروژه به دلیل کمبود اعتبار و منابع مالی با مشکلات متعددی مواجه شده بود که مشارکت بخش خصوصی گره از آن باز کرد.

خبر خودرو: علیرضا چلویی، دبیر انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت کشور گفت: در شرایطی که ظرفیت بسیاری از مراکز اسقاط همچنان خالی است، ارائه مجوز به منظور تاسیس مراکز اسقاط منطقی نیست. وی افزود: هم‌اکنون این موضوع به ستاد مدیریت و حمل‌ونقل و سوخت و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده است بنابراین به‌صورت قانونی باید کمیته‌ای که در قانون برای ظرفیت‌سنجی مراکز اسقاط تعیین شده، تشکیل شود که متاسفانه تاکنون تشکیل نشده است.

مهر: سیدجعفر تشکری‌هاشمی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار تهران با بیان اینکه در سال ۹۴، ۲۰۰ دستگاه اتوبوس دوکابین وارد ناوگان اتوبوسرانی می‌شود، گفت: ۳۰ دستگاه اتوبوس دوکابین برقی یا ۶۰ دستگاه اتوبوس تک‌کابین برقی نیز وارد ناوگان اتوبوسرانی شده و بازسازی ۳۶۰ دستگاه اتوبوس را در سال ۹۴ در دستور کار داریم. به گفته وی، همچنین ۸۵۰ دستگاه مینی‌بوس نیز با دادن کمک‌های بلاعوض، از چرخه ترافیکی خارج خواهند شد.

خبرخودرو: عباس سماواتی، رییس اتحادیه لاستیک، روغن موتور و فیلترسازان تهران گفت: درحال حاضر بازار لاستیک ایران در بی‌نظمی به سر می‌برد و با اینکه فروشندگان لاستیک‌ها را پایین‌تر از قیمت کارخانه و قیمت‌های وارداتی عرضه می‌کنند بازهم از میزان فروش کمی برخوردارند و در خطر ورشکستگی قرار دارند.

معدن

یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۰ جمادی الاول ۱۴۳۶- اول مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۶۹- پیاپی ۱۴۸۷

صمت

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- معدنکاوی در زباله‌های الکترونیکی
- عقب‌گرد فولادی‌های جهان در پی رکود بازار
- رعایت استاندارد جهانی در تولیدات اسلب و بیلت

صمت از برنامه‌های متولیان بخش معدن در توسعه بهره‌وری گزارش می‌دهد

تخفیف ۲۰ درصد حقوق دولتی به شرط بهره‌وری

حامدشایگان-گروه معدن: افزایش رقابت‌پذیری محصولات معدنی برای حضور در بازارهای جهانی در کنار برنامه توسعه‌ای بخش معدن در دستور کار متولیان بخش معدن قرار گرفته است به گونه‌ای که مدیرکل آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو روز گذشته در نشستی خبری اعلام کرد طبق دستورالعملی که به تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت رسیده، سازمان ایمیدرو متولی ایجاد بهره‌وری در بخش معدن شده است که شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی با رعایت شاخص‌هایی همچون کاهش مصرف انرژی، بهره‌وری نیروی انسانی، استخراج، تکمیل زنجیره‌های بالادستی صنایع معدن و... می‌توانند بین ۵ تا ۲۰ درصد مشمول تخفیف حقوق دولتی شوند.



بخش معدن شامل اکتشاف، استخراج، فرآوری و صنایع معدنی است که هریک از این زیرمجموعه‌ها برای افزایش بهره‌وری نیازمند ایجاد شرایط خاص هستند به گونه‌ای که در بخش اکتشاف افزایش عمق حفاری‌ها، در استخراج افزایش بهره‌برداری و در فرآوری و صنایع معدنی تولید با کمترین هزینه و تکمیل حلقه‌های بالادستی از اهمیت بالایی برخوردار است.

جایزه بهره‌وری معدن با تایید سازمان ملی بهره‌وری

مدیرکل آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با اشاره به همایش جایزه بهره‌وری معدن و صنایع معدنی گفت: این همایش که برای سومین بار در بخش معدن از سوی سازمان ایمیدرو در اسفندماه امسال برگزار خواهد شد، شرکت‌های برتر این بخش براساس شاخص‌ها رتبه‌بندی می‌شود. در واقع شرکت‌های معدنی، فولادی و فلزی، غیرفولادی، خدمات فنی و مهندسی در این چارچوب قرار می‌گیرند. جایزه بهره‌وری معادن از سوی سازمان بهره‌وری ایران به شکل مشروط مورد تایید قرار گرفته است که با بررسی و مذاکراتی که انجام شده این ایرادات جزئی نیز برطرف خواهد شد. با این حال این تنها جایزه بخش معدنی است که مورد تایید سازمان ملی بهره‌وری در کشور است.

شمس‌الدین سیاسی‌راد با بیان اینکه ۳۵ شرکت معدنی و صنایع وابسته در این جایزه مورد ارزیابی قرار می‌گیرند، ادامه داد: مجموعه شرکت‌های حاضر در این همایش ۹۰ درصد تولیدات بخش معدن را به خود اختصاص داده‌اند. از این رو ایمیدرو بر مبنای استراتژی توسعه راهبردی بخش معدن دو راهکار اصلی را پیش می‌برد. نخست اینکه درارتباط با این شرکت‌ها میزان رشد سرمایه‌گذاری و تجهیز معادن برای تعریف پروژه‌های جدید معدنی و همچنین توسعه معدن بر پایه امکانات موجود از طریق اثربخشی و کارآیی بنگاه‌های اقتصادی را پیش گرفته است. این سازوکارها با هدف کاهش قیمت تمام‌شده محصولات برای حضور در بازارهای رقابتی جهانی مدنظر است.

رقابت‌پذیری با بهره‌وری



مدیرکل آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با نگاهی به اهمیت بهره‌وری انرژی در صنایع معدنی تصریح کرد: یکی از رویکردهای ایمیدرو بحث مدیریت انرژی در بنگاه‌های تولید و صنایع معدنی انرژی‌بر همچون آلومینیوم است، چرا که با توجه به کمبود آب در کشور چرخه فرآوری با تاکید بر توسعه صنایع کم آب بر استقرار یابد. از طرف دیگر توانمندسازی منابع انسانی با بهره‌وری نیروی انسانی و ایجاد فضای رقابتی متناسب با بازارهای بین‌المللی مدنظر است.

سیاسی‌راد با نگاهی به بهبود رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی ایران در دو سال اخیر ادامه داد: براساس آمار مجتمع جهانی اقتصاد، شاخص‌های رقابت‌پذیری ایران در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ م از بین ۱۴۸ کشور جهان رتبه ۸۲ را به خود اختصاص داده بود که در یک سال گذشته ۱۶ پله کاهش پیدا کرده است. بنابراین با تکیه بر شاخص‌های نوآوری، کارآیی افزایش می‌یابد، از این رو ایجاد شاخص کارآیی و اثربخشی فعالیت بنگاه‌های اقتصادی باعث می‌شود زمینه بهره‌وری بخش معدن افزایش یابد. او با نگاهی به تبصره ۵ ماده ۱۴ قانون معادن ادامه داد: براساس این ماده وزارت صنعت، معدن و تجارت مجاز خواهد بود تا ۲۰ درصد از حقوق دولتی را به منظور افزایش بهره‌وری در معادنی که شاخص‌ها را رعایت کرده‌اند، تخفیف دهد. از این رو بر پایه دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت دستورالعمل استفاده از این ماده در اختیار سازمان ایمیدرو گذاشته شده تا با همکاری معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به اجرا درآید، به گونه‌ای که برای تصویب اعطای معافیت، دستورالعمل پیشنهادی به شورای عالی معادن برای تصویب ارجاع خواهد شد.

مدیرکل آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با نگاهی به روش‌های افزایش بهره‌وری در بخش معدن تصریح کرد: اکتشافات تکمیلی، بهینه‌سازی استخراج، تحقیق و توسعه، رعایت محیط‌زیست از جمله اقدامات موثری است که شاخص‌های ایجاد بهره‌وری در بخش معدن خواهد بود. در صورتی که این روش‌ها در برنامه شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی قرار گیرد، مطابق دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت مشمول تخفیف تا ۲۰ درصد حقوق دولتی خواهد شد.

او با بیان اینکه مواد معدنی پایان‌پذیر است، اضافه کرد: افزایش بهره‌وری ساختاری به عنوان یکی از وظایف حاکمیتی سازمان ایمیدرو است اما از آنجایی که معادن جزو انفال است، افزایش حداکثر نرخ بهره‌وری با نظارت و مدیریت هزینه انجام می‌شود تا نرخ ستانده‌ها از داده‌های سرمایه و مواد اولیه بالا رود. بنابراین بهره‌وری در بخش معدن مستلزم نوسازی و تامین تجهیزات است تا استخراج و فرآوری بهتر صنایع معدنی را به همراه داشته باشد.

توان‌افزایی یا هدایت پژوهش‌های بخش معدن



رییس انجمن مهندسی معدن ایران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به نقش فاکتورهای اجرایی در ارتقای بهره‌وری بخش معدن گفت: بهره‌وری تحت تاثیر دو مولفه اثربخشی و کارآیی است، به گونه‌ای که کارآیی شامل استفاده بهینه از تجهیزات و نیروی انسانی است و اثربخشی نیز انجام کارهای درست را دربرمی‌گیرد. در رابطه با کارآیی توان‌افزایی نیروی انسانی با کمک انجمن‌ها و مراکز آموزشی و دانشگاهی انجام خواهد شد و در بخش اثربخشی نیز پروژه‌ها تعریف می‌شود که به طور قطع افزایش بهره‌وری در بخش معدن را به همراه خواهد داشت.

علی‌اصغر خدایاری با بیان اینکه اجرای پروژه‌های موثر یکی از راهکارهای افزایش بهره‌وری در بخش معدن است، ادامه داد: توان‌افزایی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای اجرای پروژه‌ها می‌تواند در کنار سیستم‌های پژوهشی و آزمایشگاهی بخش معدن به ویژه فرآوری به بهره‌وری معدن کمک کند. بنابراین با یک نگاه جامع به انجام مطالعات و اجرای طرح‌های معدنی و صنایع معدنی می‌توان بهره‌وری را افزایش داد.

برای سومین سال متوالی انجام شد

دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان توسط فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان، بزرگترین عرضه‌کننده شمش فولادی در کشور موفق شد برای سومین سال متوالی تندیس طلایی سازمان حمایت را در روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دریافت کند. به گزارش صمت، در چهاردهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان که روز ۹ اسفندماه با حضور معاون اول ریاست‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت در تهران برگزار شد، مهندس عبدالمجید شریفی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان سومین تندیس طلایی و لوح تقدیر این شرکت را از دکتر اسحاق جهانگیری دریافت کرد. فولاد خوزستان تنها فولادساز بزرگ ارزیابی‌شده کشور در سطح تندیس طلایی و پیشگام در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در حوزه معادن و



صنایع معدنی است که طی هشت سال گذشته، اهتمام ویژه به انتظارات و نیازهای مصرف‌کنندگان و ذینفعان را در کنار ارتقای کیفیت و بهره‌وری دنبال کرده و استراتژی مشخص خود را در یک‌سال گذشته پیاده و نهادینه‌کردن رهنمود اقتصاد مقاومتی را اعلام و اجرا کرده است. این گزارش حاکی است چهاردهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در سالن اصلی مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

مشارکت بیش از ۶۶۰۰ نفری در انتخابات نظام مهندسی معدن

مدیر امور استان‌ها در سازمان نظام مهندسی معدن ایران اعلام کرد: مرحله نخست پنجمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان‌های نظام مهندسی معدن در ۲۳ استان کشور مشارکت بیش از ۶ هزار و ۶۰۰ نفر از اعضای این سازمان را به همراه داشت.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان مزبور، حسین مدبرنیا گفت: مرحله اول پنجمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان‌های نظام مهندسی معدن روز هفتم اسفند ماه جاری در ۲۳ استان کشور برگزار شد و مرحله دوم انتخابات در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ و در سطح ۷ استان باقیمانده به اجرا گذاشته می‌شود، استان البرز نیز تاکنون فاقد این تشکیلات است.

وی زمان برگزاری انتخابات هفتم اسفند ماه را از ساعت ۹ صبح تا ۱۶ ذکر کرد و گفت: تمدید دو ساعت نیز برای این انتخابات پیش‌بینی شده بود که این امر در همه استان‌ها به جز بوشهر و آذربایجان غربی انجام شد.

براساس این گزارش بیشترین مشارکت اعضا به ترتیب در استان‌های کرمان - آذربایجان شرقی و اصفهان و کمترین مشارکت در استان‌های بوشهر، چهارمحال و بختیاری و خوزستان بوده است.

آمارها نشان می‌دهد در مجموع میزان مشارکت اعضا در این ۲۳ استان نسبت به دوره قبل یعنی چهارمین دوره انتخابات از رشد ۲۳/۶درصدی برخوردار شد.

مدبرنیا افزود: آخرین مهلت قبول شکایات از شرکت‌کنندگان (داوطلبان) تا ۱۲ اسفند ماه سال جاری تعیین شده و مهلت رسیدگی به شکایات نیز تا ۱۹ اسفندماه جاری است.

قرار است نتایج قطعی انتخابات پنجمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان‌های نظام مهندسی معدن نیز پس از رسیدگی کامل به شکایات واصله، به صورت رسمی منتشر شود.

آخرین آمار منتشرشده حاکی است، شمار اعضای سازمان‌های نظام مهندسی معدن ایران در سطح کشور ۳۲ هزار نفر است و اعضای هیات‌مدیره آن دارای تخصص معدن، زمین‌شناسی، نقشه‌برداری و متالورژی استخراجی هستند.

قطعی‌شدن تعرفه ۱۰ تا ۲۰ درصدی واردات فولاد

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد آلیاژی ایران از قطعی شدن تعرفه ۱۰ تا ۲۰ درصدی واردات انواع فولاد به کشور خبر داد.

سیدضیاء هاشمی در گفت‌وگو با ماین‌نیوز با اشاره به جلسه اخیر فولادسازان با وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در این جلسه مهم‌ترین بحثی که مطرح شد بحث تعرفه بود که در همین زمینه انجمن تولیدکنندگان فولاد به نمایندگی از همه فولادسازان پیشنهاد اعمال تعرفه روی واردات فولاد را مطرح کرده بود که به‌طور ظاهری وزارتخانه نیز پیشنهاداتی داشته و درنهایت کلیاتی که هرچند نظر فولادسازان را صددرصد تامین نکرده، پذیرفته شده و ما منتظر ابلاغ هرچه



سریع‌تر این تعرفه‌ها هستیم.

وی افزود: تعرفه واردات درنظرگرفته‌شده برای شمش و فولادهای نیمه‌ساز عمدتا ورق و فولادهای طویل است.

به گفته وی تعرفه واردات فولاد بین ۱۰ تا ۲۰ درصد برای رنج‌های مختلف فولاد تعیین شده است و زمان اجرای تعرفه نیز از ابتدای سال ۱۳۹۴ خواهد بود.

پیشتر مرتضی آقاجانی، مدیرعامل فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با ماین نیوز با تشریح جزئیات جلسه فولادسازان با وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داده بود که در این جلسه مصوبه هیات دولت درباره اعمال تعرفه واردات فولاد به این شرح از سوی نعمت‌زاده اعلام شده است: ۱۰ درصد تعرفه روی واردات شمش و اسلب، ۱۵ درصد روی محصولات تخت ورق و ۲۰ درصد تعرفه روی محصولات طویل میلگرد و تیرآهن که این تعرفه‌ها قطعی شده و قرار است از ابتدای سال ۱۳۹۴ اجرایی شوند.

بودجه ۹۴ تغییر قابل‌توجهی در بخش معدن ندارد

در بودجه ۹۴، برای بخش معدن تغییرات زیادی دیده نشده و این بودجه شبیه بودجه سال ۹۳ است. الهورد دهقانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با معدن۲۴ با بیان این مطلب گفت: بررسی بودجه ۹۴ در بخش درآمدی معدن هنوز به اتمام نرسیده، اما بررسی بخش هزینه‌ها در حوزه معدن تمام شده است. وی در ادامه خاطرنشان کرد: بهره مالکانه دوقلوهای سنگ‌آهنی در سال ۹۴ با ۵ درصد کاهش نسبت به سال ۹۳ به ۲۵ درصد رسید و پیشنهادی نیز درباره اخذ بهره مالکانه از سایر معادن کشور ارائه شد که برای بررسی نهایی به کمیسیون تلفیق ارجاع داده شده است.

یادداشت

شناسایی ظرفیت‌های معدنی مقدماتی



پرویز فتاحی

مدیر گروه پژوهش‌های بهره‌وری موسسه مطالعات بازرگانی

در بیشتر مواقع محدوده حدسی و کوچکی از بین کل محدوده ثبت‌شده از طرف سازمان صنعت، معدن و تجارت، از سوی منابع طبیعی برای عملیات اکتشاف مشخص می‌شود.

این درحالی است که متقاضی پس از مطالعات بیشتر و اقدامات اولیه اکتشاف، ممکن است به این نتیجه برسد که در محدوده‌ای دیگر از کل محدوده ثبت‌شده سازمان صنعت، معدن و تجارت که جزو محدوده بلامعارض اعلام شده از سوی منابع طبیعی نیست، مواد معدنی بالایی وجود دارد، از این‌رو بهتر است فرآیند اکتشاف در آن منطقه انجام شود.

بنابراین چالشی که متقاضی در این حالت با آن مواجه خواهد بود آن است که محدوده مورد نظر جزو محدوده بلامعارض نیست و باید دوباره مراحل استعلام از منابع طبیعی را با مشکلات متعددی طی کند.

یکی از مهم‌ترین عوامل معرفی محدوده کوچک بلامعارض ازسوی سازمان منابع طبیعی، ماده ۲۶ قانون معادن است. مطابق با این قانون، «محدوده‌های مربوط به اکتشاف، استخراج، انباشت و بهره‌برداری مواد معدنی و دفع مواد باطله واقع در منابع ملی بنابر تقاضای وزارت صنعت، معدن و تجارت ازسوی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور ثبت می‌شود. مساحت این محدوده‌ها که در مجوز صادرشده قید می‌شود به عرصه عملیاتی معدن مربوط است و تا پایان عمر معدن به شکل اموال عمومی در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد» و براساس آن مالکیت عرصه معدنی به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار می‌شود.

در صورتی که سازمان منابع طبیعی درباره کل محدوده پاسخ مثبت بدهد، مطابق با قانون معادن به این معنا خواهد بود که مالکیت کل محدوده را به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار کرده و امکان عملیات بهره‌برداری از معدن در کل محدوده وجود خواهد داشت.

با توجه به وسیع بودن محدوده‌های مورد تقاضا برای اکتشاف، صدور این مجوز از طرف منابع طبیعی بسیار دشوار و در بیشتر موارد غیرممکن است و به دلیل جلوگیری از تخریب منابع طبیعی کشور، تنها محدوده بسیار کمی را برای عملیات اکتشاف بلامعارض معرفی می‌کند.

یکی از دلایل بروز این مشکل این است که مطابق با قانون معادن، درباره محدوده تنها یکبار از منابع طبیعی استعلام می‌شود و پاسخ مثبت به معنای حتی حق بهره‌برداری در کل عرصه است. در صورتی که در مرحله اکتشاف، متقاضی معدن قصد بهره‌برداری از کل محدوده را ندارد و تنها قصد پی‌جویی و بررسی‌های اولیه را دارد که در بیشتر مواقع نیز همراه با آسیب قابل‌توجهی به محدوده نخواهد بود.

در صورتی که کل محدوده مورد بررسی قرار گیرد، در انتها محدوده کوچکی برای بهره‌برداری مشخص خواهد شد. طبق قانون معادن، استعلام یکبار انجام می‌شود، از این‌رو طبیعی است که در سازمان منابع طبیعی با بلامعارض بودن کل محدوده مخالفت شود.

موارد فوق لزوم اصلاح قانون معادن را در این‌باره نمایان می‌کند. در صورتی که استعلام اولیه از سازمان منابع طبیعی به معنای حق بهره‌برداری از معدن نباشد و تنها به معنی حق بررسی، پی‌جویی و اکتشاف بدون تخریب قابل توجه محدوده باشد، طبیعی است که موافقت با آن با سهولت بسیار زیادی از طرف سازمان منابع طبیعی همراه خواهد بود.

همچنین پس از مشخص شدن محدوده واقعی معدن نسبت به محدوده اولیه کوچکتر خواهد بود. به همین دلیل موافقت با بهره‌برداری از محدوده کوچکتر ساده‌تر از محدوده وسیع قبلی خواهد بود. با توجه به موارد فوق و همچنین ظرفیت بالای مواد معدنی در کشور و تاثیر بالای معدن‌کاری در اقتصاد و اشتغال، لزوم اصلاح قانون معادن در این‌باره ضروری است.

از آنجایی که ایران ذخایر بالایی در مواد معدنی را در خود جای داده است، با اصلاح قوانین مربوط به اکتشاف مواد معدنی می‌تواند بهره‌وری و افزایش تولیدات بخش معدن را برای کشور به ارمغان آورد تا با افزایش تولید ناخالص ملی سهم بیشتری در ارزآوری برای کشور نقش ایفا کند.

روی خط خبر

کشف معدن بزرگ مس در چهارمحال و بختیاری

رییس صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری از کشف بزرگترین معدن مس برای نخستین بار در استان خبر داد.

به گزارش تسنیم، نعیم امامی اظهار کرد: با مطالعه روی ذخیره‌گاه‌های معدنی استان منبع عظیمی از مس، روی و کبالت در استان کشف شد.

وی با اشاره به اینکه مقادیر ذخیره مس استان در حال ارزیابی است، افزود: طرح‌های اکتشافی از سال ۹۴ آغاز می‌شود. رییس صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری بیان کرد: کانسارهای فلزی مس، روی و کبالت با ۱۰ میلیارد ریال اعتبار از محل اعتبارات سازمان زمین‌شناسی در دهکده معدن شهرستان کیار اجرا می‌شود. امامی از شناسایی معادن دولومیت و آغاز مطالعات تولید شمش‌های دولومیتی از سال ۹۴ در استان خبر داد و گفت: دولومیت از کربنات کلسیم و کربنات منیزیم تشکیل شده و در صنعت کاربرد فراوانی دارد. رییس صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری خاطرنشان کرد: سال ۹۴ مطالعات ژئوفیزیک هوایی برای ارزیابی و شناسایی معادن فلزی در نیمه شمالی استان آغاز می‌شود. امامی با اشاره به اینکه تا پایان امسال ۳ مجتمع معدنی جدید سنگ تزئینی در جونقان وارد چرخه تولید می‌شوند، ادامه داد: این ۳ معدن زمینه اشتغال ۱۵۰ نفر را در استان فراهم می‌کند.

بومی‌سازی لودسل در فولاد مبارکه

لودسل (توزین بار نوردی) واحد نورد گرم ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته سبا در شرکت فولاد مبارکه اصفهان بومی‌سازی شد. به گزارش ماین نیوز، با دستیابی به فناوری ساخت این تجهیز که در انحصار کشورهای امریکا، کانادا، ژاپن و آلمان بود سالانه از خروج ۵۰۰۰ یورو ارز جلوگیری شد. رییس تعمیرات پیشگیری خط نورد گرم و کارگاه غلتک ناحیه سبا گفت: لودسل ۲۰ مگانیوتنی برای اندازه‌گیری بار نوردی قفسه‌های اصلی نورد و جلوگیری از ضایعات نوردی دو عامل تاثیرگذار در کیفیت محصول نهایی استفاده می‌شود. صادقی افزود: اتکا به دانش داخلی، جلوگیری از خروج ارز و راه‌اندازی لودسل‌های قدیمی از مهم‌ترین مزایای اجرای این طرح است.

راه‌اندازی ۲ کارخانه آهن و کرومیت در حاجی‌آباد

نماینده شهرک‌های صنعتی در حاجی‌آباد از احداث دو کارخانه آهن و کرومیت در شهرستان خبر داد.

به گزارش مهر، رامین آشوری بیان کرد: دو کارخانه آهن و کرومیت در شمال حاجی‌آباد به‌زودی احداث می‌شود؛ کارهای مطالعاتی این طرح انجام و سرمایه‌گذار جذب شده و در حال برنامه‌ریزی است.

آشوری در ادامه اظهار داشت: شهرستان حاجی‌آباد بیشترین معادن آهن و کرومیت استان را دارد که تاکنون این معادن خام‌فروشی می‌شدند.

وی افزود: با احداث این دو کارخانه برای ۲۰۰ نفر به‌طور مستقیم اشتغالزایی می‌شود.

راه‌اندازی دومین کارخانه تولید ید در گلستان

عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی گلستان گفت: دومین کارخانه استحصال ید با ۳ خط تولید و ظرفیت ۱۰۰ تن در سال در استان راه‌اندازی شد.

به گزارش فارس، صادق‌علی مقدم اظهار کرد: با اضافه شدن این خط تولید، ظرفیت نهایی این مجموعه به ۲۳۰ تن در سال افزایش یافته است.

وی خاطرنشان کرد: با شروع تولید ید در استان، به کشورهای تولیدکننده ید در جهان پیوسته‌ایم و نام ایران به عنوان نهمین کشور تولیدکننده ید ثبت شده است. مقدم تصریح کرد: در شرایط کنونی رتبه تولید ید کشور از رتبه هشتم به هفتم ارتقا پیدا کرده و ما نه‌تنها از واردات ید به عنوان ماده معدنی استراتژیک در حوزه صنعت و سلامت، بی‌نیاز هستیم، بلکه بخشی از ید تولیدی را به کشورهای هند، چین و ایتالیا صادر می‌کنیم. وی با اشاره به برخی محدودیت‌های شدید تولید مواد معدنی در گلستان تصریح کرد: بخشی از این محدودیت‌ها مربوط به شرایط جغرافیایی و طبیعی استان و بخشی دیگر هم مربوط به نگاه نادرست برخی دستگاه‌های اجرایی به فعالیت‌های معدنی است. رییس سابق نظام مهندسی استان گلستان با تاکید بر رفع موانع موجود پیشروی فعالیت معدنی در استان اذعان کرد: امیدوارم با نهادینه‌شدن، شاخصه‌های مهندسی در دستگاه‌های اجرایی، شاهد نگاه منطقی و همه‌جانبه به فعالیت‌های معدنی باشیم.

حرکت جهانی به سمت صنعتی که دوست داشتنی نیست

معدنکاوی در زباله‌های الکترونیکی



محبوبه ناطق -گروه معدن: ممکن است شما هم در سایت‌ها، آگهی‌هایی از این دست دیده باشید که نحوه ارسال مجموعه تصویری استخراج طلا از کامپیوتر، کارت گرافیک، صوت، شبکه، مودم و برد گوشی موبایل را به متقاضیان درآمدهای بالا و کم‌زحمت پیشنهاد می‌دهد به گونه‌ای که از یک تن زباله موبایل می‌توان ۱۵۰ تا ۳۰۰ گرم طلا به دست آورد. همین وزن گوشی تلفن همراه علاوه بر طلا حدود ۱۰۰ کیلوگرم مس و سه کیلوگرم نقره را در کنار فلزهای دیگر در خود جای داده است، میزان طلا و نقره استحصالی از موبایل‌ها کمتر از استحصال طلا از معادن با عیاری در حدود ۱ تا ۲ درصد PPM نیست.

این فعالیت اقتصادی به شکل درست‌تر آن در کشورهایی مثل سوئد و ژاپن به صورت صنعتی انجام می‌شود که اقدام به جداسازی فلزات باارزش از زباله‌های الکترونیکی می‌کنند. با این حال در ایران بیشتر به استحصال دستی و زیرپله‌ای بازیافت فلزات باارزش اقدام می‌شود که آلودگی‌های زیست محیطی زیادی دارد. به همین دلیل بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته که بزرگترین تولیدکننده زباله‌های الکترونیکی هستند، آن را به کشورهایی مانند چین، هند و کشورهای افریقایی می‌فرستند تا حتی خطرات استحصال این فلزات که همراه با مواد سمی بسیار هستند را از خود دور کنند.

رفتار جهانی با زباله‌های الکترونیکی

در گوشه‌ای از یک فروشگاه بزرگ موبایل‌فروشی در حومه شهر فیلادلفیا که آخرین دستاوردهای موبایل هوشمند خودنمایی می‌کند این اعلان دیده می‌شود: «بازیافت موبایل»

امروزه قطعات الکترونیکی مانند موبایل و کامپیوتر به عنوان سریع‌ترین منبع تولید زباله شناخته شده‌اند و امریکا به عنوان بزرگترین تولیدکننده زباله‌های الکترونیکی مطرح است.

نیکی مهربانی، کارشناس بازیافت مواد با بیان این مطلب به صمت می‌گوید: عمر کوتاه تجهیزات کامپیوتری و موبایل از یک طرف و تنوع‌طلبی مردم به استفاده از تجهیزات الکترونیکی جدید از سوی دیگر سبب شده رفته رفته زباله‌های الکترونیکی به مشکل بزرگ دنیا تبدیل شود.

وی می‌افزاید: رفتار کشورها با این زباله‌ها و بازیافت آنها در کشورهای توسعه یافته، در حال توسعه و عقب مانده بسته به سیاست‌های دولت متفاوت است. به طور مثال در امریکا چنین روندی در حالی که این زباله‌ها در برخی کشورها به‌ویژه در کشورهایی که از نظر مواد معدنی در مضیقه هستند، به یک ارزش افزوده برابر با فعالیت‌های معدنی تبدیل شده است اما در کشورهای پیشرفته یا آن را تعمیر و بازسازی کرده و دوباره در کشورهای محروم یا مناطق محروم کشور خود استفاده می‌کنند یا آن را تحت استانداردهای شدید زیست‌محیطی و با هزینه‌های بالا استحصال می‌کنند یا آن را به کشورهای افریقایی ارسال کرده یا برای بازیافت به چین و هند می‌فرستند.

وی اضافه می‌کند: طبق کنوانسیون بازل موادی که خطرناک هستند از قطعات الکترونیکی باید جدا شده و بعد به کشورهای دیگر ارسال شوند که از آنجا که اغلب این اقدامات توسط دلالان انجام می‌شود، به علت هزینه بسیار بالا، این جداسازی انجام نمی‌شود و قطعات الکترونیکی به همان شکل به کشورهای کوچک افریقایی صادر شده و در حقیقت این کشورها به محل دامپ زباله‌های الکترونیکی مانند کیس کامپیوتر، موبایل و... تبدیل می‌شوند.

وی در ادامه با بیان اینکه برای جمع‌آوری این زباله‌ها و جداسازی فلزات باارزش آنها، مکانیزم‌های خاصی طراحی شده است، می‌گوید: بسیاری از فروشگاه‌های تجهیزات الکترونیکی، محلی برای دریافت تجهیزات کهنه و فرسوده دارند و علاوه‌بر آن کانکس‌هایی برای اینکار در نظر گرفته شده است. بعد از این مرحله بخشی از این زباله‌ها برای جداسازی فلزات باارزشی مانند طلا و نقره و برخی عناصر کمیاب در کارخانه‌ها بازیافت می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: با این حال شرکت‌های سازنده این قطعات خود اجازه بازیافت این مواد را ندارند اما دولت با در نظر گرفتن سیاست‌های تشویقی، شرکت‌های سازنده را به ساخت کالاهایی که هر چه بیشتر قابل بازیافت باشند، ترغیب می‌کند.

وی با بیان اینکه در اکثر بوردهای مادربوردهای الکترونیکی به‌ویژه موبایل یا مادربوردهای کامپیوتر از طلا و نقره به خاطر رسانا بودن به میزان زیادی استفاده می‌شود، گفت: مردم به راحتی نمی‌توانند طلا و نقره به کار رفته را تشخیص دهند.

فناوری خاصی ندارد



در این باره محمدحسین بصیری، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس به صمت می‌گوید: فلزات زیادی مانند طلا، نقره، وانادیوم، تیتانیوم و تنگستن در گوشی‌های موبایل، کیس‌های کامپیوتر و دیگر لوازم و دستگاه‌های الکترونیکی استفاده می‌شود ولی استحصال این فلزات نیازمند فناوری خاصی است که در ایران وجود ندارد و از طرف دیگر احتمالا هزینه آن بالاست.

وی می‌افزاید: تنها فلزی که استحصال آن راحت و اقتصادی‌تر نسبت به سایر فلزات است، طلا و نقره موجود در قطعات موبایل و کیس‌های کامپیوتر است و این درحالی است که با وجود یک بازار پر مصرف ۸۰ میلیونی تاکنون هیچ مرکزی به‌طور صنعتی و رسمی، فلزات باارزش به‌کار رفته در زباله‌های الکترونیکی یاد شده را استحصال نکرده است و تا جایی که اطلاع دارم به‌طور محدود، از فیلم‌های رادیولوژی، مقدار کمی نقره آن هم به صورت شیمیایی، گرفته می‌شود.

بصیری ادامه می‌دهد: این درحالی است که کشور ما به خاطر برخی ملاحظات، باید نسبت به کشورهای دیگر صرفه‌جویی از طریق مواد بازیافتی داشته باشد اما می‌بینیم نه‌تنها در مصرف دارای الگو نیستیم بلکه همه چیز را چندین برابر کشورهای توسعه یافته مصرف می‌کنیم و بعد از مصرف نیز مواد و کالاهایی که مقادیر زیادی انرژی صرف ساخت آن شده و تقریبا ۱۰۰ درصد آن قابل بازیافت است را بازیافت نمی‌کنیم و جز در استحصال آهن قراضه، مس، آلومینیوم و سرب آن هم در قطعات بزرگ و قابل صرفه و همچنین پلاستیک و کمی نیز شیشه، پیشرفتی به دست نیاورده‌ایم.

وی با بیان اینکه با برنامه‌ریزی و دوراندیشی و البته حمایت دولتی باید به بازیافت فلزات و دیگر مواد به‌کار رفته در زباله‌های الکترونیکی اقدام کنیم، می‌گوید: به عنوان مثال مس در تمام مدارهای الکتریکی به کار رفته و درصد خوبی هم دارد و می‌توان با بازیافت آن به همان اندازه از تولید مس از خاک‌های معدنی که آثار زیست محیطی زیادی به دلیل تولید اسید سولفوریک دارد، خودداری کرد.

وی با اشاره به یکی از کارخانه‌های ژاپنی که در زمینه بازیافت فلزات باارزش از قطعات الکترونیکی فعالیت دارد، گفت: استخراج طلا و نقره از داخل گوشی‌های همراه حسابی رونق دارد به گونه‌ای که این کارخانه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ کیلو شمش طلا با خلوصی معادل ۹۹/۹۹ درصد در ماه تولید می‌کند که قیمت آن حدود ۸/۸ میلیون دلار است.

بصیری می‌افزاید: در این کارخانه مدارهای الکترونیکی در داخل کوره‌هایی مانند کوره‌های سرب و روی ایران قرار می‌گیرند و طلای آن در اثر حرارت آب شده و از سوراخی در زیر کوره خارج می‌شود. طلاهای مذاب پس از خروج از کوره به صورت شمش‌های طلا قالب‌گیری می‌شوند.

وی با اشاره به اینکه میزان تولید طلای این کارخانه تقریبا برابر با میزان تولید طلایی است که از کارخانه‌های استخراج طلا از سنگ معدن به دست می‌آید، تصریح می‌کند: این کارخانه همچنین از کابل‌ها و جوهرهای سیاه که حاوی پلادیوم و نقره هستند و کارت‌های حافظه قدیمی انواع فلزها را استخراج می‌کند.

وی تاکید می‌کند: بررسی‌ها نشان می‌دهد کوره‌هایی مشابه کوره‌های سرب و روی در این کارخانه‌ها استفاده می‌شود و فناوری پیچیده‌ای در آنها به کار نرفته و با یک بررسی فنی و اقتصادی احداث چنین کارخانه‌ای در ایران نیز امکانپذیر است.

تمایل اندک ایرانی‌ها به بازیافت



محمد رسا، کارشناس معدنی به صمت می‌گوید: در بازیافت طلا و نقره از قطعات الکترونیکی، با اسید، عناصر مزاحم را به شکل محلول در می‌آورند و از محیط خارج می‌کنند و طلا را که ذوب نمی‌شود استخراج می‌کنند. برای مس نیز چنین فرآیندی طی می‌شود.

وی با بیان اینکه بازیافت، فناوری پیچیده‌ای ندارد، می‌افزاید: نکته مهمی که در بازیافت طلا، پلاتین، نقره و سایر فلزات باارزش به این شکل باید مورد توجه قرار گیرد، کنترل فاضلاب صنعتی و خنثی‌سازی اسید به کار رفته در فرآیند است که هزینه بسیار بالایی را تحمیل می‌کند و فرآیندهایی را باید طی کرد که از نظر زیست محیطی پر دردسر هستند و مواد سمی و بخارات سمی به وسیله استنشاق و پوست به سرعت جذب می‌شوند. وی ادامه می‌دهد: کشورهای توسعه یافته خود کمابیش به بازیافت فلزات گرانبها می‌پردازند ولی در سال‌های اخیر با سرعت بیشتری به سمت ارسال این زباله‌ها و بازیافت آن در کشورهای دیگر می‌روند. وی تصریح می‌کند: البته علاوه بر فلزات گرانبها، نیمه‌هادی‌های به کار رفته در این قطعات، حاوی عناصر گرانبها و نایابی هستند که در صورت استحصال کامل آن، از نظر اقتصادی بسیار باصرفه هستند و به دلیل اینکه کشورهای معدودی مانند چین چنین ذخایری را از عناصر کمیاب در دست دارند، بازیافت این مواد برای کشورهای حتی توسعه یافته که صنایع الکترونیکی‌شان به صادرات عناصر کمیاب از چین بستگی حیاتی دارد، می‌تواند بسیار مهم و ضروری باشد. رسا اضافه می‌کند: یکی از ابزارهای مهم و برنده چین در مقابل امریکا، صادرات عناصر کمیاب است و با هرگونه نوسان و تغییر در صادرات این مواد به کشوری مانند امریکا، بسیاری از صنایع بزرگ و پیشرفته با چالش‌های بسیار جدی روبه‌رو می‌شوند و از آنجایی که دنیا، دنیای اطلاعات و آی‌تی و الکترونیک است، توجه به بازیافت عناصر کمیاب و فلزات باارزش می‌تواند از وابستگی کشور کم کرده یا حداقل ارزش افزوده بسیار خوبی را فراهم کند. این فعال معدنی در بیان اینکه چرا بخش خصوصی در ایران به دنبال بازیافت و استحصال فلزات و عناصر کمیاب از قطعات الکترونیکی نیست، می‌گوید: به نظر نمی‌رسد مسائل و مشکلات زیست‌محیطی باعث تمایل نداشتن بخش خصوصی به این مبحث باشد چون به‌طور معمول آخرین اولویت در این مسائل متاسفانه ملاحظات زیست‌محیطی است و بیشتر به دلیل صرفه اقتصادی نداشتن و نبود مواد مورد نیاز به میزان کافی، خصوصی‌ها تمایلی برای ورود به این مبحث ندارند.

وجود ۴۰ تن ذخیره طلا در استان کردستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان با اشاره به ذخیره حدود ۱۰۰ تن طلا در استان گفت: از میزان ۳۴۰ تن ذخیره قطعی شناسایی‌شده در کشور ۴۰ تن ذخیره قطعی آن مربوط به استان کردستان است.

به گزارش شاتا، محمد دره‌وزمی در سی‌وسومین همایش اکتشاف عناصر فلزی با نگرش ویژه بر طلا در استان کردستان اظهار کرد: این ۴۰ تن طلا در دو منطقه سقز و ساریگونی وجود دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان افزود: با توجه به بررسی‌های انجام شده ذخایر احتمالی طلای کردستان در حدود ۱۰۰ تن است و این عدد قابل توجهی است و باید با تمام توان در این حوزه ورود پیدا کنیم.

دره‌وزمی یادآور شد: سال ۱۳۹۴ کار اکتشاف محدوده‌های حمزه قرنین و کسنزان و میرگه نقشینه سقز تمام می‌شود و هم‌اکنون این معادن که از سوی سازمان زمین‌شناسی کشور دارای پروانه اکتشاف است، دوباره توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان به مزایده گذاشته می‌شوند.

وی افزود: متاسفانه در حال حاضر نگرش به حوزه معدن کردستان خام‌فروشی است و این نگرش باید حذف شود تا بتوانیم شاهد توسعه استان و احداث کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی باشیم.

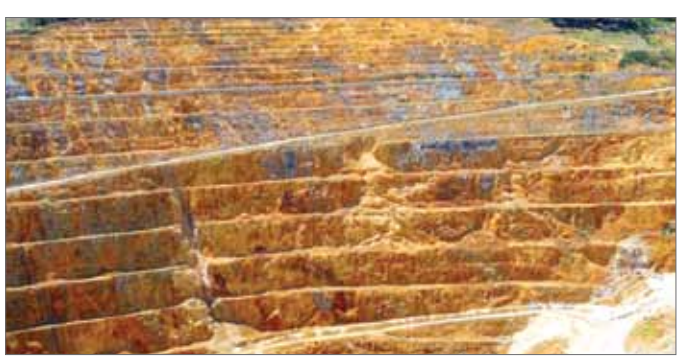
دره وزمی یادآور شد: احداث صنایع فرآوری معادن برای فرآوری معادن و جلوگیری از خام‌فروشی در اولویت کاری وزارتخانه و سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان است.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۸ گونه ماده معدنی در کردستان داریم که شامل سنگ‌آهن، سیلیس، سنگ مرمر، طلا، سنگ لاشه و سنگ تزئینی و... است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان گفت: در بحث سنگ‌آهن نیز متاسفانه شاهد خام‌فروشی هستیم و برای رفع مشکلات باید به دنبال احداث زنجیره فرآوری و کارخانه باشیم.

وی افزود: در ایجاد حلقه‌ها به دنبال جذب سرمایه‌گذار هستیم و احداث این حلقه‌ها هم سرمایه و هم اشتغال را به دنبال دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان بیان کرد: در بحث سنگ باریت هم کردستان ظرفیت‌های ویژه‌ای دارد و با ورود سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان و همچنین سیاست‌های مسئولان استان در راه‌اندازی کارخانه فرآوری باریت اقداماتی انجام شده که در آینده نزدیک شاهد فرآوری سنگ باریت در استان خواهیم بود.



تجارت

صمت

یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۰ جمادی الاول ۱۴۳۶- اول مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۶۹- پیاپی ۱۴۸۷

trade@smtnews.ir

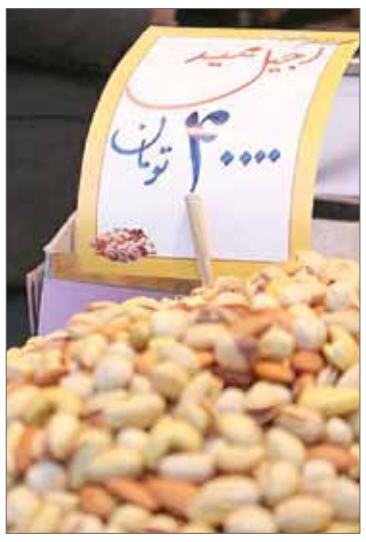
۷ حقوق شهروندی واجب مثل نان شب

۸ صمت؛ به سمت اکسپو

۲۵

۲۶







به دنبال دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی‌بر ارائه کالاهای باکیفیت مشاهده شد

حضور نشان(برند)های معتبر، جاذبه اصلی نمایشگاه بهاره

بهروز فتاحی - گروه تجارت: نمایشگاه‌های بهاره که به‌طور معمول با نزدیک‌شدن به پایان سال و فرا رسیدن فصل بهار برپا می‌شود، از آن جهت اهمیت دارد که فرصت مناسبی را برای شهروندان فراهم می‌کند تا برای تهیه کالا و اجناس مورد نیاز خود، زمان زیادی را برای خرید و گشت‌وگذار در بازار و خیابان‌های شهر صرف نکنند. از خورد و خوراک و مایحتاج روزانه گرفته تا لوازم خانگی و خشکبار و کیف و کفش و پوشاک و...، همه در یک مکان با قیمت‌هایی به نسبت کمتر از بازار، فراهم می‌شود و این امکان را برای افراد مهیا می‌کند تا همراه اعضای خانواده برای خرید شب عید به این نمایشگاه‌ها مراجعه کنند. نمایشگاه بهاره امسال از روز جمعه در حکیمیه تهرانپارس، پارک ارم و بوستان ولایت آغاز به‌کار کرده و تا پانزدهم اسفندماه به فعالیت خود ادامه می‌دهد. براساس دستورالعمل وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره برگزاری نمایشگاه‌های بهاره با مدیریت اتاق اصناف، ۳۹۰ نمایشگاه در سراسر کشور آغاز به‌کار کرده‌اند. در این نمایشگاه‌ها تلاش شده است تولیدات داخلی عرضه شود که در ۳ نمایشگاه تهران ۳۹۰۰ واحد تولیدکننده به عرضه کالاهای مردم می‌پردازند.

در نمایشگاه بهاره امسال، قیمت کالاهای سبد مصرفی خانوار از جمله گوشت، مرغ و برنج حداقل ۵ تا ۱۰ درصد ارزان‌تر از واحدهای سطح شهر ارائه می‌شود علاوه بر این تولیدات داخلی همچون پوشاک، کیف و کفش و لوازم بهداشتی با حداقل ۱۵ درصد تا حداکثر ۴۰ درصد تخفیف عرضه می‌شوند و آن دسته از کالاهایی که تولید داخلی ندارند، بر مبنای قیمت‌های وارداتی، قیمت‌گذاری شده‌اند. بررسی چند و چون نمایشگاه‌های بهاره امسال در تهران و ارزیابی کیفی و کمی این نمایشگاه در روزهای نخستین و مقایسه آن با وضعیت برگزاری سال‌های گذشته موضوع گزارش امروز است.

کیفیت و ارزانی؛ حرف اول نمایشگاه



به دنبال تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ارائه کالاهای با کیفیت بالا و قیمت مناسب، از سوی وی دستورالعملی به اصناف ابلاغ شد که بر اساس آن اتاق اصناف موظف به برگزاری نمایشگاه‌های بهاره و عرضه گسترده کالاهای اساسی شد. علی فاضلی به عنوان متولی اصلی برگزاری نمایشگاه‌های بهاره در سراسر کشور در این زمینه با اشاره به همکاری خوب وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان حمایت از مصرف‌کننده در این زمینه به صمت می‌گوید: برای گزینش نشان(برند)های برتر و کالاهای باکیفیت، امسال، مسئولان همکاری بسیار گسترده‌ای را با اتاق اصناف داشتند که دستاورد آن افزایش کیفی کالاهای ارائه‌شده در نمایشگاه است. به گفته وی در بیشتر بخش‌ها به‌ویژه پوشاک و مواد غذایی، نشان(برند)ها و تولیدکنندگان معروف و معتبر کشور شرکت دارند، علاوه‌بر اینکه از لحاظ کمی، کالاها به وفور ارائه می‌شود تا بازدیدکنندگان تا پایان نمایشگاه قادر به خرید اجناس مورد نیاز خود باشند.

قیمت‌گذاری و پلمب کالاها

یکی از عوامل مهمی که شهروندان را برای خرید از نمایشگاه‌های بهاره ترغیب می‌کند، قیمت مناسب و توان خرید خانوارهاست بنابراین موضوع قیمت‌گذاری و نظارت بر عملکرد فروشندگان در طول برگزاری نمایشگاه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ موضوعی که فاضلی در توضیح اقدامات انجام شده در این زمینه می‌گوید: قیمت‌گذاری کالاها توسط اتحادیه‌ها با بررسی کیفیت و فاکتورها انجام‌شده و میزان تخفیف روی اجناس درج شده است. در واقع غرفه‌داران پیش از این، کالاهای خود را برای بررسی کیفیت و قیمت‌گذاری به اتحادیه‌های مربوط ارائه داده بودند که اتحادیه‌ها بعد از بررسی کالای نمونه و قیمت، آن را به‌صورت پلمب‌شده در اختیار غرفه‌داران قرار داده‌اند. در هر غرفه‌ای نیز کالاهای پلمب‌شده و نمونه‌برداری‌شده وجود دارد و تمامی محصولات مطابق با کیفیت همان کالاهای پلمب عرضه می‌شود.



به گزارش سایت اتاق اصناف تهران محمدرضا مس‌فروش، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز بر این نکته تاکید کرده بود که نظارت و بازرسی‌های لازم در رابطه با کیفیت کالاهای ارائه‌شده در نمایشگاه انجام می‌شود و بازرسان اتاق اصناف، تعزیرات و سازمان صنعت، معدن و تجارت هرکدام نظارت‌های مخصوص به خود را انجام می‌دهند و اگر تخلفی مشاهده شود، مطابق مقررات با آنها برخورد می‌شود، اما تا به حال گزارش تخلفی ارسال نشده و غرفه‌داران به صورت قانونی به ارائه کالاها با تخفیف درنظرگرفته‌شده به مردم می‌پردازند.

حضور نشان(برند)ها جذب‌کننده شهروندان

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد بازدید از نمایشگاه‌های بهاره امسال به دلیل حضور نشان(برند)های معتبر بیش از سال‌های گذشته است؛ موضوعی که رییس اتاق اصناف ایران با تایید آن معتقد است با وجود حجم زیاد بازدیدکنندگان از نمایشگاه این امکان وجود دارد که کالاهای غرفه‌داران در روزهای نخستین تمام شود، بنابراین محصولات غرفه‌دارانی که در طول برگزاری نمایشگاه به اتمام می‌رسد برای ارائه کالاها باید دوباره نمونه آن بررسی و قیمت‌گذاری و پلمب شوند این درحالی است که در تمامی مراحل، نظارت‌های لازم در این زمینه انجام می‌شود. مزیت‌های نمایشگاه‌های بهاره، حداقل در پایتخت، زمانی بیشتر جلوه می‌کند که مکان مناسب و ویژه‌ای برای برپایی آن در نظر گرفته شود؛ چراکه درحال حاضر برگزاری این نمایشگاه‌ها در زیر چادر یا مکان‌هایی که برای این منظور تعبیه نشده، استقبال و حضور مردم را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

براساس گفته علی فاضلی، در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، با توافقی که میان شهرداری و اتاق اصناف انجام شده است مقرر شده تا دو قطعه زمین، یکی در منطقه ۲۲ و دیگری در شرق تهران در اختیار اصناف قرار گیرد تا به جای برپایی این نمایشگاه زیر چادر، یک مکان ثابت برای نمایشگاه‌های فصلی ساخته شود.

ضرورت ساخت نمایشگاه دائمی

اما اینکه آیا برای مکان‌های درنظرگرفته‌شده، مکان‌یابی درستی از نظر مسیرهای مواصلاتی یا سهولت در استفاده از حمل‌ونقل عمومی و تعبیه پارکینگ و تسهیلات تردد انجام شده یا خیر موضوعی است که فاضلی درباره آن می‌گوید: تمام موارد فوق مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته و زمین‌هایی که قرار است از سوی شهرداری برای ساخت نمایشگاه دائمی بهاره به اتاق اصناف واگذار شود، به‌گونه‌ای انتخاب شده که دسترسی آسان به مترو، بی‌آرتی و وسایل حمل‌ونقل عمومی داشته باشد.

علاوه‌بر اینکه قرار است با واگذاری زمین از سوی شهرداری، تمامی اتحادیه‌های صنفی برای ساخت نمایشگاه سرمایه‌گذاری کنند، اما با در نظر گرفتن اینکه همه مراحل به درستی و بدون توقف پیش برود، حداقل دو سال زمان نیاز است تا نمایشگاه به‌طور کامل ساخته شود.کیسه‌ها و پلاستیک‌های مملو از کالا که در دست بازدیدکنندگان از نمایشگاه، هنگام خروج دیده می‌شود، نشانگر رضایت مشتریان از کالاها و قیمت‌های عرضه‌شده در نمایشگاه بهاره امسال است. عرضه گسترده گوشت، مرغ، برنج، روغن، مواد شوینده، خشکبار و چای و قند که با تخفیف‌هایی بین ۱۰ تا حتی ۴۰ درصدی عرضه می‌شوند شهروندان را برای خرید وسوسه می‌کند. در این میان، بیشترین تخفیف را محصولات سلولزی و بهداشتی به خود اختصاص داده است و پس از آن روغن، برنج و گوشت از تخفیفات مناسبی برخوردارند. همچنین در این نمایشگاه‌ها گوشت‌های منجمد برزیلی و پاکستانی نیز عرضه می‌شود که البته چندان مورد استقبال مردم واقع نشده است. شاید باور استفاده از کالاهای تولید داخل در میان مردم نهادینه شده باشد.

جزئیات قیمت ۸۴ قلم کالای عرضه شده در نمایشگاه بهاره

بررسی‌های میدانی خبرگزاری مهر نشان می‌دهد هر کیلوگرم برنج دم سیاه ۵۵۰۰ تومان، برنج جواهری ۷۹۰۰ تومان، برنج طارم ۷۴۰۰ تومان، برنج هاشمی ۵۵۰۰ تومان و برنج‌های وارداتی نیز هر کیلوگرم ۴۳۵۰ تومان عرضه می‌شود. همچنین قیمت روغن ۱۳۵۰ گرمی ۷۵۵۰ تومان، روغن ذرت دو لیتری ۱۶ هزار تومان، روغن ۸۱۰ گرمی ۴۶۵۰ تومان و روغن سرخ‌کردنی ۱/۵ لیتری ۵۸۰۰ تومان است. هر کیلوگرم لوبیای سفید ۵۴۰۰ تومان، لوبیا قرمز ۴۵۰۰ تومان، لوبیا چیتی ۵۰۰۰ تومان، نخود ۲۶۰۰ تومان، لپه ۴۰۰۰ تومان و جو با قیمت ۲۰۰۰ تومان عرضه می‌شوند. در این نمایشگاه‌ها تن‌ماهی ۵۰۰۰ تومان عرضه می‌شود و برخی نشان(برند)های ناشناخته نیز هر ۳ عدد ۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسد، ضمن اینکه قیمت هر قوطی رب ۴۲۰۰ تومان، سویا ۳۵۰۰ تومان، پنیر با برند نه چندان معروف ۳ عدد ۱۰ هزار تومان و روغن که با نشان(برند) معتبر اما به تازگی وارد بازار شده است، هر ۳ عدد ۱۰ هزار تومان عرضه می‌شود، ضمن اینکه قیمت هر بسته ماکارونی نیز ۱۹۰۰ تومان نرخ‌گذاری شده است.

بازدید از غرفه‌های مواد پروتئینی نشان می‌دهد هر کیلوگرم گوشت کف دست گوساله ۳۶ هزار و ۳۰۰ تومان، چرخ کرده مخلوط ۲۵ هزار و ۲۰۰ تومان، ران گوساله ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان و ران گوسفند ۳۶ هزار و ۷۰۰ تومان است، ضمن اینکه برخی غرفه‌ها نیز سر دست منجمد برزیلی را ۲۲ هزار تومان، ران گوسفند منجمد را ۲۳ هزار تومان، کف دست ۲۲ هزار تومان، ران گوساله ایرانی ۲۱ هزار تومان و ران گوساله پاکستانی را ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌کنند. همچنین قیمت هر کیلوگرم ماهیچه گوساله با نشان (برند) معتبر ۳۵ هزار و ۴۰۰ تومان، گردن گوساله ۲۶ هزار و ۳۰۰ تومان، قلوه‌گاه بی‌استخوان گوساله ۱۷ هزار و ۷۰۰ تومان و سر دست گوساله ۲۹ هزار تومان عرضه می‌شود. ضمن اینکه گوشت گرم خورشتی گوسفندی ۳۰ هزار تومان، راسته پاک‌کرده گوسفندی ۳۳ هزار تومان، ران پاک‌کرده گوسفندی ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان، گردن ۳۵ هزار تومان و قلم گوسفندی ۲۵ هزار تومان عرضه می‌شود.

هر کیلوگرم ران‌مرغ گرم با پوست ۸۰۰۰ تومان، ران مرغ بدون پوست ۹۴۰۰ تومان، مغز ران بدون پوست ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان، ساق مرغ ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان، ساق مرغ بدون پوست ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان، سینه با پوست ۹۷۰۰ تومان و سینه مرغ بدون پوست ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان و هر کیلوگرم مرغ خردشده ۸۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. قیمت هر کیلوگرم جوجه‌کباب زعفرانی نیز ۱۵ هزار و ۳۰۰ تومان در نمایشگاه‌های بهاره است. قیمت هر کیلوگرم ماهی تیلاپیا ۲۲ هزار تومان، استیک حلوا ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان، شوریده ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان، شیر ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان و سرخو ۱۲ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. قیمت هر ۲۰۰ گرم چای سبز ۹۰۰۰ تومان، هر ۵۰۰ گرم چای کله مورچه ۱۴ هزار تومان و ۵۰۰ گرم چای قرمز ۱۴ هزار تومان است. ضمن اینکه هر ۴۰۰ گرم چای ارگانیک نیز ۹۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. قیمت هر عدد پودردستی ۱۰۰۰ تومان، پودر ماشینی ۱۳۰۰ تومان، دستمال کاغذی ۶ قلوی دلسی ۵۰۰۰ تومان، ۱۲ قلو ۱۲ هزار تومان، ۴ قلو ۳۵۰۰ تومان و ۶ قلو ۷۰۰۰ تومان است؛ ضمن اینکه هر عدد دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ نیز ۱۰۰۰ تومان عرضه می‌شود.

اما یکی از مایحتاج اصلی شب عید در خانه‌های ایران خشکبار و آجیل است که بازدیدکنندگان ترجیح می‌دهند پس از حضور در غرفه‌های پوشاک، سری به آنجا بزنند. در غرفه آجیل و خشکبار نمایشگاه‌های بهاره هر کیلوگرم گردوی مرغوب ۵۰ هزار تومان، فندق ۴۵ هزار تومان، تخمه ژاپنی ۳۷ هزار تومان، تخمه کدو ۲۴ هزار تومان، پسته شور اکبری ۵۲ هزار تومان، آجیل چهار مغز مرغوب ۵۰ هزار تومان، پسته فندقی ۳۸ هزار تومان، تخمه کدوی مرمر ۲۳ هزار تومان، آجیل مخلوط ۴۰ هزار تومان، آجیل مخلوط ممتاز ۵۰ هزار تومان، مغز بادام ۵۰ هزار تومان، مغز گردوی سوپر ۶۰ هزار تومان، فندق ترش ۴۶ هزار تومان، بادام کاغذی ۳۷ هزار تومان، پسته احمدآقایی ۴۷ هزار تومان، مغز فندق شور ۷۵ هزار تومان، بادام هندی ۴۸ هزار تومان، بادام خام ۴۸ هزار تومان و تخمه کدوی گوشتی ۲۲ هزار تومان عرضه می‌شود.

گزارش

ضرورت کاهش تعرفه کالاهای ایرانی برای هند



رییس سازمان توسعه تجارت در دیدار با معاون وزیر صنایع هند با تاکید بر اینکه انعقاد توافقنامه ترجیحی باید در دستور کار هر دو دولت قرار گیرد، اظهار کرد: با انعقاد توافق ترجیحی درباره برخی اقلام کالایی که مورد توافق دو طرف است افزایش حجم تجارت دو کشور هدفگذاری می‌شود. ولی‌الله افخمی‌راد با اشاره به اینکه حجم فعلی تجارت بین ایران و هند متناسب با توان و ظرفیت تولیدی دو کشور نیست، تصریح کرد: در همین زمینه تقاضا داریم که واردات اقلام کشاورزی ایران به هند با تعرفه کمتری همراه شود تا صادرکنندگان ایرانی راحت‌تر کالاهایی ازجمله زعفران، پسته، خرما، کیوی، سیب و انار را به بازار هند عرضه کنند.

وی افزود: برای ورود اقلام کشاورزی ایران به هند، تعرفه بالایی وجود دارد، درحالی که کشورهای دیگر این اقلام کشاورزی را با قیمت پایین‌تری به هند وارد می‌کنند. بنابراین انتظار داریم این موضوع مورد بررسی قرار گرفته و اقدام لازم انجام شود. در نظر داشتن تخفیف ترجیحی در این موارد پیشنهاد می‌شود.

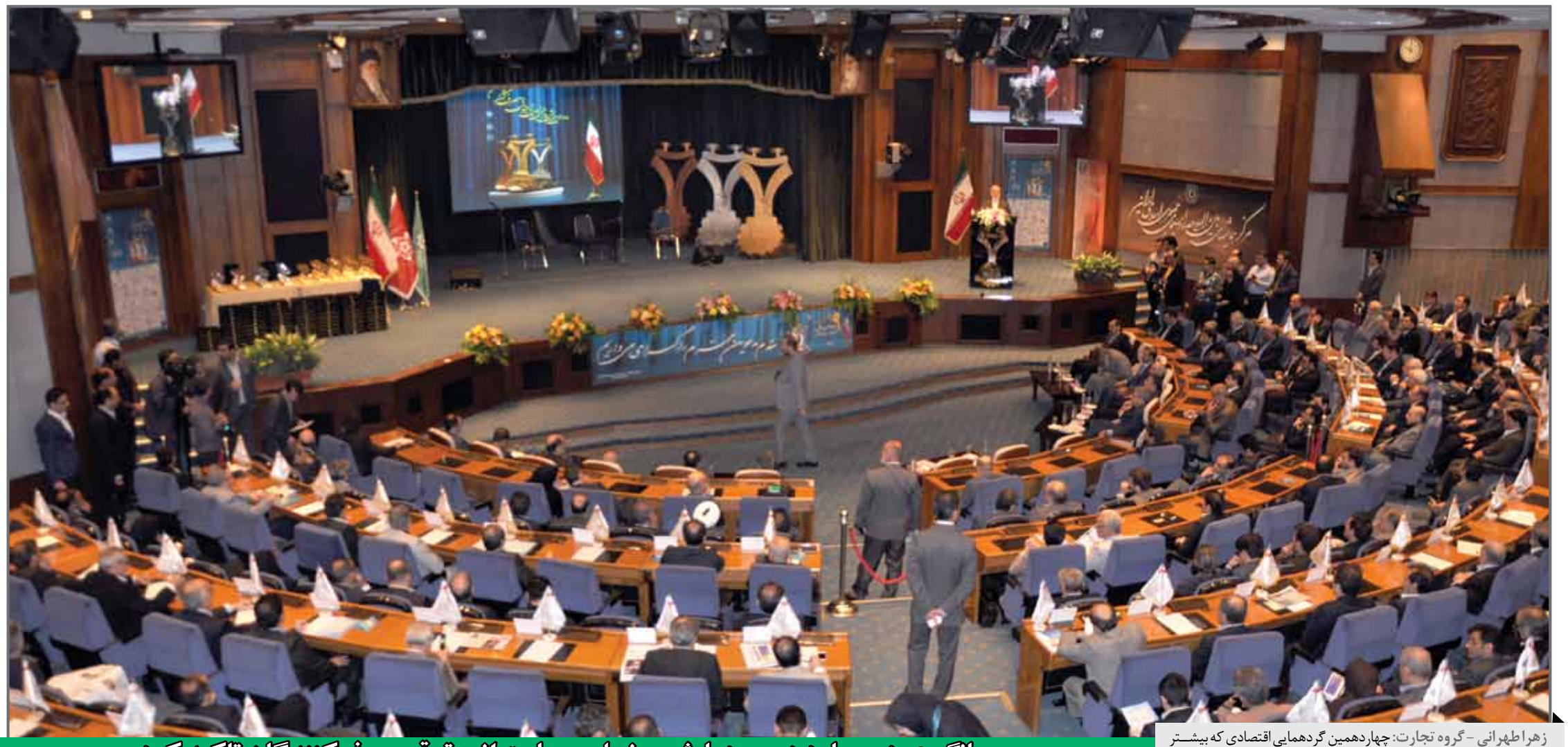
رییس سازمان توسعه تجارت با دعوت از سرمایه‌گذاران هندی برای حضور در بندر چابهار و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل‌ونقل و سایر پروژه‌های زیرساختی، گفت: زمینه‌های خوبی در ایران وجود دارد که اگر سرمایه‌گذاران هندی تمایل داشته باشند، می‌توانند همکاری سازنده‌ای را با ایران انجام دهند؛ این همکاری‌ها متضمن سود و مزایا برای هر دو کشور است.

افخمی‌راد با اشاره به نقش نمایشگاه‌های اختصاصی در معرفی کالا ادامه داد: اهتمام دو کشور بر افزایش میزان برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی متقابل به همکاری‌ها وسعت بیشتری خواهد داد و دورنمای تجاری دو کشور را گسترده‌تر خواهد کرد. وی با اشاره به برخی مشکلات تاجران ایرانی برای ثبت شرکت در هندوستان اظهار کرد: ثبت شرکت در هند فرآیندی زمان‌بر بوده و به کندی انجام می‌شود، باید این فرآیند را برای تاجران و بازرگانان ایرانی تسهیل کرد تا ایرانی‌ها با ایجاد شرکت، فعالیت بیشتری را در این کشور ساماندهی کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره انجام مبادلات تجاری دو کشور با پول ملی تصریح کرد: این موضوع در حیطه وظایف بانک مرکزی ایران است که ما از آنها می‌خواهیم این مورد را بررسی و نتیجه را اعلام کنند اما ۸ بانک ایرانی نیز وجود دارند که در فهرست تحریم‌ها قرار ندارند، می‌توان با همکاری این بانک‌ها و یوکو بانک هند مبادلات تجاری دو کشور را راحت‌تر به انجام رساند.

وی بر ضرورت برگزاری کمیته مشترک بازرگانی بین ایران و هند تاکید کرد و گفت: تشکیل کمیته مشترک ایران و هند به هدفمند شدن مناسبات تجاری دو کشور کمک می‌کند، از طریق این کمیته می‌توان مشکلات تجاری دو کشور را شناسایی و برای حل آنها چاره‌جویی کرد.

در ادامه این نشست راجانی رانجان راشمی، معاون وزیر صنایع هند با تاکید بر لزوم اعمال ترجیحات تعرفه‌ای بین دو کشور گفت: هند آماده است تا در این مورد مذاکراتی را با ایران ترتیب دهد و با تبادل فهرست کالایی، تجارت ترجیحی را عملیاتی سازد. در این زمینه مکانیزم‌هایی بین دو کشور وجود دارد که درباره آنها باید تصمیم‌گیری شده و روابط موجود دو کشور ارتقا یابد. وی به حل مشکل تاجران ایرانی برای ثبت شرکت در هند اشاره کرد و گفت: ایران یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری ما است که در مواقع حساس نیز روابط دو کشور خدشه‌دار نشده است. اگر شرکت خاصی برای ثبت در هند با مشکل مواجه شده، ما آماده‌ایم تا این مشکلات را به‌صورت ویژه بررسی و حل کنیم.



جهانگیری در چهاردهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان تاکید کرد

حقوق شهروندی واجب مثل نان شب

زهرا طهرانی - گروه تجارت: چهاردهمین گردهمایی اقتصادی که بیشتر حال و هوای مردمی داشت، روز گذشته با حضور معاون اول رییس جمهوری، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان و مدیران ارشد برگزار شد. همایش ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان هر سال برای تقویت و اجرای کامل حمایت از حقوق مردم برگزار می‌شود که امسال رنگ و بوی مراسم از تفاوتی بنیادین در مقایسه با سال‌های گذشته حکایت داشت؛ تفاوتی که با روی کار آمدن دولت یازدهم به وضوح قابل لمس است و در این بخش هم متولیان امر، سعی در رعایت همه‌جانبه حقوق مصرف کننده و ارائه خدمات پیش از فروش، فروش و پس از فروش دارند، موضوعی که مورد تاکید جهانگیری و نعمت‌زاده نیز قرار گرفت.

نعمت‌زاده: خدمات پیش از فروش، فروش و پس از فروش یک اصل است



برگشت به قانون اساسی

معاون اول رییس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت اصلاح سیاست‌ها اظهار کرد: دولت یازدهم از ابتدای فعالیت خود، بازگشت به قانون اساسی را به عنوان شعار اصلی قرار داد که به عنوان بزرگ‌ترین سند میثاق ملی محسوب می‌شود. اسحاق جهانگیری در مراسم روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: در این قانون به صراحت و به‌صورت مستمر موضوع حقوق ملت مورد تاکید قرار گفته است که البته حمایت از حقوق مصرف‌کننده نیز به عنوان یکی از این حقوق‌ها به‌طور جدی پیگیری می‌شود. معاون اول رییس‌جمهوری افزود: دولت ارتقای توان اقتصاد ملی و بهبود زندگی مردم را یکی از اهداف اصلی خود قرار داده و در همین زمینه اقدام به تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت برای توسعه بیشتر اقتصاد کشور کرده‌ایم. وی با اشاره به وعده روحانی به مردم مبنی بر تدوین منشور حقوق شهروندی اظهار کرد: رییس‌جمهوری به مردم وعده داد که منشور حقوق شهروندی را تدوین کرده و همه دستگاه‌ها مکلف به رعایت آن شوند.حقوق شهروندی یک موضوع زینتی نیست که به دور از مسائل حیاتی جامعه کنار گذاشته شود.رعایت حقوق شهروندی مانع کار دولت و حاکمیت نمی‌شود بلکه باعث گشایش امور و روانی در کارها می‌شود. معاون اول رییس‌جمهوری با بیان اینکه برای مردم ما امروز مسائل مرتبط با حقوق شهروندی مثل نان شب لازم است، افزود: رعایت حقوق شهروندی باعث ارتقا و بالارفتن سرمایه اجتماعی می‌شود و شکاف میان حاکمیت و مردم در بخش‌های مختلف کاهش پیدا می‌کند، پس همه مکلف به رعایت آن هستیم و به یقین حقوق مصرف‌کننده نیز بخشی از حقوق شهروندی است. وی ادامه داد: تصمیم‌های نامناسب در منابع نفتی باعث شده تا کشور بیشتر به سمت واردات کالاها حرکت کند.

در سال ۸۹ حدود ۶۴ میلیارد دلار کالا از مبادی رسمی به کشور وارد شده است که این موضوع برای کشور اثرات مخربی را به وجود آورد؛ البته در ۱۱ ماه امسال حجم واردات کالا به کشور حدود ۴۸ میلیارد دلار اعلام شده که این میزان نسبت به سال ۸۹ روند کاهشی را تجربه کرده است. جهانگیری تصریح کرد: مدیریت اشتباه منافع کلان کشور به فسادهای اداری و اجتماعی دامن می‌زند. نابرابری در صادرات و واردات کالاها و بالارفتن استفاده بی‌رویه از کالاهای خارجی در سال‌های اخیر باعث شده تا رهبر معظم انقلاب نیز ضمن اشاره به این آسیب‌ها از مسئولان و مردم بخواهند تا اقدام لازم را برای جلوگیری از این موضوع انجام دهند. وی با تاکید بر اینکه باید به سمت روند اصلاح سیاست‌ها حرکت کنیم، افزود: با اتکا به توان کشور و برنامه‌ریزی درست توانسته‌ایم تا حدودی نرخ تورم را کاهش دهیم، البته کاهش قیمت نفت باعث شد تا حدودی در برنامه‌ها اختلال ایجاد شود اما خوشبختانه دولت با برنامه‌ریزی درست و تدوین استراتژی‌ها توانسته است در این شرایط تصمیم‌گیری‌های مناسبی را برای رشد اقتصاد کشور به‌کار گیرد. معاون اول رییس‌جمهوری گفت: جهت‌گیری ما ثبات اقتصادی و کاهش نرخ تورم است. برای رونق کسب‌وکار، وزارت اقتصاد و دارایی در کنار سایر بخش‌ها باید پایش لازم را در شاخص‌های فضای کسب‌وکار انجام داده و بستر لازم را برای حضور و تقویت بخش خصوصی در حوزه اقتصاد فراهم آورد.

کالای با کیفیت حق مصرف کننده

جهانگیری با تاکید بر اجرای کامل سیاست‌های اصل ۴۴، گفت: می‌خواهیم مردم و بخش خصوصی میدان‌دار اقتصاد کشور باشند، حتی درصددیم با پرداخت مطالبات معوق بانک‌ها و افزایش سرمایه آنها از محل درآمدهای دولت، حجم ارائه تسهیلات پرداختی آنها به بخش خصوصی را افزایش دهیم تا در آینده شاهد رونق بخش تولید کشور باشیم. وی اظهار کرد: توجه به صادرات یکی از موضوعات مهم برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به‌شمار می‌آید که در این زمینه نیز باید اقدامات لازم انجام شود. معاون اول رییس‌جمهوری تصریح کرد: دسترسی به کالاهای باکیفیت حق مصرف‌کنندگان است. نشان(برند)ها از همین منظر دارای اهمیت است. البته استانداردسازی و کنترل کیفیت نیز باید در این مسیر مورد توجه مسئولان قرار گیرد. وی افزود: باید به کیفیت کالاهای داخلی برای افزایش توان رقابت توجه زیادی داشته باشیم. تولیدکنندگان باید بپذیرند که ورودشان به بازار مصرف برخاسته از موفقیت در رقابت است نه از تنگ کردن عرصه رقابت برای یکدیگر. دولت هم از رقابتی شدن تولید برای بالا رفتن کیفیت کالاها استقبال می‌کند.



دعوت از بنگاه‌ها برای رشد اقتصادی

در ادامه مراسم وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه از واحدهای تولیدی و اتحادیه‌های صنفی درخواست داریم تا پیشنهادات خود را برای رسیدن به رشد اقتصادی مناسب به این وزارتخانه ارائه کنند، اظهار کرد: رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، مستلزم تلاش برای کاهش قیمت تمام شده و رعایت استانداردهای کیفی و ارائه مجموعه خدمات موثر از سوی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات مانند خدمات قبل، هنگام و پس از فروش، آموزش نحوه مصرف، ارائه اطلاعات و پشتیبانی‌های دیگر خواهد بود که مصرف محصولات داخلی را نسبت به نمونه‌های مشابه قابل رقابت می‌کند. محمدرضا نعمت‌زاده در این همایش تاکید کرد: واحدها و بنگاه‌های تولیدی و توزیعی باید از موقعیت کنونی برای رقابتی کردن کالاهای خود استفاده کرده و با پشتیبانی دولت و استفاده از مزیت‌های موجود کشور در حوزه صنعت و تجارت بتوانند با قیمت پایین و کیفیت بالاتر از نمونه مشابه داخلی و خارجی تلاش کنند، البته این غیرممکن نیست و می‌توان با بهبود کیفیت، قیمت را نیز پایین آورد. وی ادامه داد: بنگاه‌های اقتصادی باید به عنوان حامیان حقوق مصرف‌کننده، شاخص‌های کیفی را مدنظر قرار دهند؛ چراکه همه به نوعی مصرف‌کننده به‌شمار می‌روند و فعالان اقتصادی نیز در رعایت مصادیق حقوق مصرف‌کنندگان و به‌دست آوردن مزیت‌های رقابتی باید اقدام کرده و با بررسی کالاهای با کیفیت نسبت به افزایش تجربیات خود گام بردارند؛ چراکه همان تولیدکنندگان کالا و خدمات، اکنون در توزیع محصولات و خدمات شاخص شده‌اند. وی تصریح کرد: فعالیت در شرایط کنونی کشور، ابتکار و خلاقیت بی‌شماری می‌طلبد و البته تلاش دولت نیز بر این است که محدودیت‌ها را در صحنه بین‌المللی و داخلی به حداقل برساند.

خدمات پس از فروش یک اصل است

وی اظهار کرد: آموزش و اجرای سیستم‌های کنترل کیفی نیز باید از سوی تولیدکنندگان مدنظر قرار گیرد، این درحالی است که جلب رضایت مصرف‌کننده نیاز مستمر به ارتقای کیفیت محصول دارد و با تولید کالاهای بادوام و ارائه خدمات پس از فروش و رعایت استانداردهای علمی تدوین شده، می‌توان در امر مشتری مداری و تداوم تولید گام برداشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ارائه خدمات پیش از فروش، فروش و پس از فروش یکی از مصادیق حمایت از حقوق مصرف‌کننده است که این موضوع در خرید کالاها و فروش آن و واگذاری واحدهای صنعتی به بخش خصوصی نیز صادق است، به عبارت دیگر، خدمات پس از فروش یک اصل است و اگر تولیدکنندگان به سلایق مشتری توجه کنند، می‌توانند با اعمال نظام‌های نظارتی هرگونه نارسایی‌های احتمالی خود را رفع کنند. نعمت‌زاده اظهار کرد: هزینه کردن برای خدمات پس از فروش نه تنها هزینه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و میزان تقاضای محصول، بالاتر رفته و با توسعه بازار آن، علاوه‌بر جبران هزینه، سود قابل ملاحظه‌ای نیز برای بنگاه‌های صنعتی ایجاد می‌کند که می‌توان این سود را با مصرف‌کنندگان تقسیم کرد.

تولید باید صادراتی باشد

به گفته نعمت‌زاده، در شرایط حساسی قرار داریم و دولت در لایحه رفع موانع تولید، ارتقای نظام مالی و سیاست رونق‌بخش تولید را تبیین کرده که امیدواریم از سوی شورای نگهبان تایید و اجرایی شود، ضمن اینکه در زمینه سیاست درون‌زا و برون‌نگر لازم است که تولیدکنندگان به تولید کالا و ارائه خدمات صادراتی توجه کنند، چراکه تولید صادرات‌محور کمک می‌کند که نگاه تولیدکننده داخلی نه‌تنها متوجه رقابت در بازار داخلی باشد، بلکه با شناخت از بازارهای هدف و رقبای خارجی خود مجبور می‌شوند ضمن نوآوری و توانمندی مالی و ارائه خدمات لازم پیش و پس از فروش، موجب افزایش تولید به حجم مقیاس اقتصادی و کاهش قیمت تمام شده شوند.

- چراغ تجارت اردبیل روشن شد
- صادرات آبزیان بوشهر در نبود سردخانه آب شد
- این «تاکستان» فقط کشمش می‌دهد

صمت مشکلات نبود صنایع فرآوری پسته را بررسی می کند

پسته‌های خندان کرمانی در خارج «بسته» می‌شوند

اکرم امینی ـ گروه استان‌ها: خنده پسته‌های کرمانی در گونی‌های چند ۱۰ کیلویی گم می‌شود که تندتند روی نقاله بار فرودگاه می‌افتند تا به امریکا، کانادا، چین و ژاپن پرواز کنند. پسته‌هایی که خنده‌شان را می‌برند تا در جایی دور از شهر و وطن خود، در بسته‌بندی‌های خارجی و بدون نام زادگاه خود، به آنطرف آبی‌ها عرضه کنند.

کرمان رتبه نخست تولید پسته در ایران را دارد و ۷۰ درصد این محصول در کشور را تامین می‌کند؛ اما خارجی‌ها پسته ایرانی را فله‌ای می‌خواهند؛ مشتری این‌گونه می‌خواهد و صادرکننده هم این‌گونه صادر می‌کند. علی‌قاسم علیزاده، صادرکننده پسته در کرمان و رییس کمیسیون بهداشت و فرآوری انجمن پسته ایران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید که درحال حاضر، بسته‌بندی دغدغه اصلی صادرکننده‌ها نیست زیرا تقاضای زیادی برای بسته‌بندی در دنیا وجود ندارد و در بهترین حالت، کمتر از ۵ درصد پسته ایران بسته‌بندی می‌شود. او معتقد است اینکه خارجی‌ها پسته کرمان و ایران را عمده می‌خواهند، یا به خاطر ضعف بسته‌بندی در ایران است یا اینکه منافع خودشان را در نظر دارند. به گفته او، خارجی‌ها ترجیح می‌دهند پسته ایران را با بسته‌بندی خودشان عرضه کنند؛ هرچند نام پسته ایرانی را در بسته‌بندی‌شان ذکر می‌کنند.

نبود تقاضا برای بسته‌بندی پسته



از او درباره علت نبود حساسیت در زمینه نشان(برند) استان در صادرات پسته سوال می‌کنم و او این‌گونه پاسخ می‌دهد: درحال حاضر بازار، کشش پسته ایران را دارد و برای همه نوع محصول، مشتری داریم، اگر نمی‌توانستیم این محصول را بفروشیم شاید بیشتر روی ابعاد جانبی یعنی بسته‌بندی و فرآوری تمرکز می‌کردیم. او معتقد است باید تقاضا برای بسته‌بندی وجود داشته باشد تا صادرکنندگان به این سمت بروند. این درحالی است که به نظر می‌رسد فراهم کردن مشخصات فیزیکی یا کیفیت بسته‌بندی مورد نظر خارجی‌ها در بسته‌بندی ایران تامین نشود. به گفته علیزاده، خارجی‌ها می‌خواهند پسته کرمان را عمده بخرند تا فرآوری و بسته‌بندی خودشان را داشته باشند و قیمت مدنظر خود را روی بسته‌ها درج کنند.

آن‌طور که بسته‌بندی پسته باید از نظر اقتصادی برای صادرکننده و خریدار صرف داشته باشد، او توضیح می‌دهد که درحال حاضر ماشین‌آلات مورد نیاز کرمان در این زمینه بسیار کم‌اند و علاوه‌بر ماشین‌آلات فرآوری، کیفیت بسته‌بندی در داخل هم چندان مطلوب نیست.



این تولیدکننده پسته در کرمان معتقد است: درحال حاضر قیمت‌های جهانی پسته ایران نسبت به سال گذشته، ۳ برابر شده و مشتری به حد کفایت برای این محصول وجود دارد و شاید به همین دلیل است که هیچ‌گاه به فرآوری و بسته‌بندی پسته، نگاه جدی نشده است؛ به‌ویژه اینکه ایجاد صنایع فرآوری و بسته‌بندی، اشتغالزایی مطلوبی درپی خواهد داشت.

فرآوری پسته در مسیر بهبود

اگرچه نبود صنایع بسته‌بندی و فرآوری پسته در قطب تولید این محصول در کشور خودنمایی می‌کند اما ایجاد این صنایع اکنون جزو طرح‌های اولویت‌دار در سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان است که اگر توجیه اقتصادی و فنی داشته باشد، اجرایی خواهد شد، این را مصطفی زریسفی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان در گفت‌وگو با صمت، توضیح می‌دهد و می‌افزاید: مسئولان و دست‌اندرکاران تولید و صادرات پسته استان در این زمینه بیکار ننشسته‌اند و نسبت به گذشته، تحولی در فرآوری و بسته‌بندی این محصول در ابعاد مختلف درحال شکل گرفتن است، درحالی که پیش‌تر صادرات این محصول منحصربه خام‌فروشی بود البته تغییراتی در این روند ایجاد شده اما برای ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر در این روند باید باز هم تلاش شود.

آن‌طور که زریسفی می‌گوید، در کرمان و به‌ویژه در سیرجان، تعدادی کارگاه فرآوری پسته ایجاد و فرآوری و بسته‌بندی کمی بیشتر شده است اما هنوز تا حالت مطلوب فاصله زیادی وجود دارد. به گفته او آمار دقیقی از کارگاه‌ها وجود ندارد اما ۳ کارگاه پیشرفته فرآوری هم در سطح استان و در شهرستان‌های سیرجان و کرمان وجود دارد که تحولاتی ایجاد کرده است.

از او هم این سوال را می‌پرسم که آیا فروش فله‌ای پسته کرمان، ضعفی در زمینه نشان(برند)سازی استان به شمار نمی‌آید؟ او می‌گوید: وجود این صنایع در رشد صادرات اثرگذار خواهد بود، اکنون زمینه برای اصلاح و فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر فراهم است اما درحال حاضر اگرچه بازارهای ما عوض شده و تقاضای اروپایی‌ها کاهش یافته اما آمار نشان از رشد قابل توجه صادرات دارد.

افزایش ۷۱ درصدی صادرات



آن‌طور که زریسفی می‌گوید، حدود ۳۰۰ هزار نفر در کرمان، در زمینه تولید و فروش اشتغال دارند و کرمان اکنون نخستین صادرکننده پسته ایران است، براساس آماری که وی به صمت می‌دهد تا پایان دی‌ماه امسال، حدود ۱۰۰ هزار و ۴۵۳ تن پسته و مغز پسته به ارزش ۸۹۶ میلیون و ۱۸۱ هزار و ۴۰۲ دلار به کشورهای خارجی صادرشده که نشان‌دهنده رشد ۷۱ درصدی صادرات از نظر ارزشی است.

تحریم؛ مشکل‌سازتر از بسته‌بندی

اگرچه نبود صنایع بسته‌بندی و فرآوری پسته از مشکلات حوزه فروش خارجی پسته کرمان است اما آن‌طور که علیزاده، صادرکننده کرمانی می‌گوید، همچنان تحریم، مانع و تهدید اصلی در صادرات این محصول با ارزش است؛ نه بسته‌بندی.

عضو انجمن صادرکنندگان پسته تاکید می‌کند که آنچه از نبود بسته‌بندی مهم‌تر است و بیشتر دست و پای صادرکنندگان را بسته، تحریم است؛ یعنی عامل اصلی مشکلاتی که در صادرات وجود دارد. علیزاده می‌گوید: در ارتباط با برخی کشورها مثل چین و هند این مشکل را نداریم اما در رابطه با بازارهای لوکس و بازارهایی که تبلیغی برای پسته ایران بود، یعنی کانادا و امریکا، تحریم دست و پای ما را بسته است.

تغییر بازارهای پسته

مشکلات صادرات پسته در رابطه با تحریم، همان‌هاست که همه صادرکنندگان در رابطه با هر محصولی با آن سروکار دارند و از آن حرف می‌زنند، ازجمله ریسک بالای صادرات، به خاطر نبود امنیت مالی و احتمال بلوکه‌شدن پول صادرکننده یا افزایش یک تا دو درصدی هزینه صادرات به خاطر لزوم ایجاد شرکت‌های واسطه و دور زدن تحریم؛ موانعی است که امکان برنامه‌ریزی را از صادرکننده سلب می‌کند.

آن‌طور که علیزاده می‌گوید اگرچه تحریم، باعث تغییر بازارهای پسته ایران شده است اما همچنان برای این محصول تقاضا وجود دارد و تقاضای جهانی آن افزایش داشته است. او می‌افزاید: به دلیل بالا بودن قیمت پسته در امریکا، کشورهای خارجی تمایل دارند به پسته ایرانی رو بیاورند اما برای این مسئله باید مسائلی مانند تحریم حل شود. به گفته او، اکنون مازاد تولید پسته در کرمان وجود ندارد و در سال‌جاری تا این لحظه، ۶۵ درصد محصول پسته استان به داخل و خارج صادر شده است.

از سوی دیگر زریسفی، معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان، در بیان دیگر مشکلات صادرکنندگان، از حذف مشوق‌های صادراتی به عنوان یکی از این موانع سخن می‌گوید و می‌افزاید: برای سال ۹۴ هیچ مشوقی برای صادرکنندگان پیش‌بینی نشده است. زریسفی می‌گوید: صادرکنندگان مطالباتی از سال‌های گذشته، از بانک‌ها دارند که آن هم بر مشکلات‌شان افزوده است. او معتقد است دولت باید به این مشکلات رسیدگی کند و اگرچه وزارت صنعت پیشنهادهایی برای حل این مشکلات داده اما حل این مسائل از اختیارات هیات دولت است.

حمایت از مصرف‌کنندگان، تقابل با تولیدکنندگان نیست

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان همزمان با مناسبت ۹ اسفند روز حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: حلقه وصل بین تولید و مصرف استیفای حقوق مصرف‌کنندگان است و زمانی که صحبت از حقوق مصرف‌کننده می‌شود تمامی مردم را مد نظر می‌گیریم زیرا تولیدکنندگان خود نیز به نوعی مصرف‌کننده هستند.

نادر میرشکار گفت: تمامی بنگاه‌ها موظف به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان هستند و باید این موضوع را در اولویت قرار دهند و امروز مصرف‌کنندگان کالا و خدمات و سایر بخش‌های اقتصادی باید پاسخگوی این مطالبات باشند. وی افزود: با توجه به تشکیل ۱۰ انجمن در سراسر استان این انجمن‌ها باید در چارچوب قانون حمایت و آیین‌نامه‌های اجرایی با هدف استیفای حقوق مصرف‌کنندگان گام برداشته و اهداف حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را به عنوان الگوی رفتاری سرلوحه فعالیت‌های حمایتی قرار دهند. میرشکار افزود: این تصور نباید باشد که حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در تقابل با حقوق تولیدکنندگان است زیرا حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در واقع همان حمایت از حقوق تولیدکنندگان است. وی تصریح کرد: یکی از اهداف ایجاد انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اشاعه فرهنگ رعایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تثبیت آن در بین گروه‌های مختلف جامعه و پیگیری استیفای حقوق مصرف‌کنندگان است. همچنین محمد قاسمی، رییس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان گفت: انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان سیستان و بلوچستان از سال ۱۳۸۹ به دنبال تصویب قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با انتخابات مردمی فعالیت خود را آغاز کرد و در حال حاضر ۱۱۰ انجمن شهرستانی و انجمن استانی فعال هستند. قاسمی ادامه داد: یکی از کارهایی که در حال حاضر برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تشویق و ترغیب بنگاه‌های اقتصادی در کشور ما انجام می‌شود اعطای گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به واحدهای اقتصادی است که عملکرد خوبی از نظر کیفیت و قیمت کالاها داشته باشند. قاسمی گفت: انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برای سومین سال متوالی نسبت به معرفی واحدهای نمونه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان اقدام خواهد کرد تا از این راه بتواند با افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از طریق فعالیت‌های فرهنگی و تشویقی و افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاهای واحدهای تولیدی و ارائه‌دهندگان خدماتی که موفق به دریافت گواهینامه می‌شوند اقدام کند.

افزایش صادرات کالا از گمرک خراسان شمالی

مهر: مدیر گمرک خراسان شمالی از افزایش ۱۵ درصدی صادرات کالا از گمرک این استان در ۱۱ ماه گذشته خبرداد.

جواد جعفری افزود: در این مدت ۱۹۷ هزار و ۷۰۵ تن کالا از گمرک این استان به خارج از کشور صادرشده که به لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه پارسال ۶۰ درصد افزایش یافته است. وی ارزش کالاهای صادر شده را ۸۲ میلیون و ۹۴۷ هزار دلار اعلام و اظهار کرد: این میزان صادرات کالا به لحاظ ارزشی نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد رشد داشته است. مدیر گمرک خراسان شمالی، کود، اوره، میله فولادی، پلاستیک‌جات، پُت، سیمان، پودر کریستال ملامین و پودر آلومینا را ازجمله کالاهای صادراتی این استان عنوان کرد و افزود: این کالاها از گمرک استان به کشورهای ترکمنستان، عراق، افغانستان، ترکیه و ایتالیا صادر شده است. جعفری درباره واردات کالا نیز گفت: در این مدت بیش از ۳ هزار و ۳۶۱ تن کالا به ارزش ۴ میلیون و ۲۸۲ هزار و ۷۶۰ دلار از طریق گمرک استان ترخیص شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی تقریبا ۴ برابر و از نظر ارزش دلاری نیز ۶/۶ برابر شده است.

لزوم ارتقای گمرک پارسیان

فارس: فرماندار پارسیان با بیان اینکه ارتقای گمرک شیو در پارسیان زمینه اشتغال پایدار و توسعه اقتصادی غرب استان را فراهم می‌کند، گفت: گمرک پارسیان در گلوگاه اقتصادی ۳ استان هرمزگان، بوشهر و فارس قرار دارد و این موقعیت می‌تواند فرصت خوبی را برای این شهرستان رقم بزند این گمرک به شکل دفترخانه اداره می‌شود و تشریفات گمرکی آن ۲۲۰ کیلومتر آن طرف‌تر و در شهرستان بندرلنگه انجام می‌شود.

محمد رادمهر اظهار کرد: گمرک بندر شیو پس از ۲۷ سال تاکنون به‌صورت ملوانی و با یک دفترخانه اداره می‌شود. وی افزود: ارتقای گمرک شیو از دفترخانه به اداره برای سهولت در زمینه واردات و صادرات کالا یکی از دغدغه‌های مردم شهرستان پارسیان و مناطق همجوار است. فرماندار پارسیان درباره تاریخچه گمرک شیو گفت: این گمرک در دوران قاجار به صورت اداره فعالیت داشته و در این محل برای کالاهای تجاری برگ خروج یا تردد صادر شده است. رادمهر خاطرنشان کرد: در دوران اوج واردات و صادرات از این گمرک، ملوانان و ساحل‌نشینان پارسیانی با لنج‌های بادبانی کالاهای مختلفی را به بندر بصره صادر و از آنجا خرما و دیگر نیازمندی‌های مردم را وارد می‌کردند.

اخبار استان‌ها

مزایای صادراتی کرمان



سید محمد ابراهیم علوی
عضو اتاق بازرگانی کرمان

صادرات خدمات فنی مهندسی برای اجرای پروژه‌های راهسازی، فرودگاه‌سازی و... یکی از توانمندی‌های صادراتی استان کرمان است و در همین زمینه، در حال حاضر متخصصان کرمانی در اجرای برخی پروژه‌ها در ترکیه، لبنان، جمهوری آذربایجان و امارات، نقش دارند. این استان در بخش معادن نیز دارای ظرفیت‌های بالایی است. به طوری که ۴۶ ماده معدنی با درجه خلوص بالا در کرمان یافت می‌شود که در این میان می‌توان به زغال‌سنگ، آهن، تیتانیوم، انواع شن و ماسه و سنگ‌های ساختمانی اشاره کرد، این مواد را هم به صورت خام و هم به شکل فرآوری شده می‌توان صادر کرد، هرچند هدف استان خام‌فروشی نیست و فروش محصولات فرآوری شده در برنامه استان است.

سالانه بین ۴ تا ۶میلیون تن محصولات کشاورزی در کرمان تولید می‌شود که از این میان می‌توان به خرما، پسته، پیاز، سیب‌زمینی، فلفل، انواع سبزیجات، پرتقال و گریپ‌فروت اشاره کرد که از مزیت‌های صادراتی استان به شمار می‌آیند، یکی از مشکلات در این زمینه، نبود صنایع بسته‌بندی است که موجب شده محصولات کشاورزی استان در زمینه صادرات، موفقیت لازم را به دست نیاورد.

گردشگری سلامت یکی دیگر از ظرفیت‌های اقتصادی استان است زیرا در حال حاضر با توجه به تفاوت قیمت ارز در ایران و کشورهای همسایه، تعداد زیادی از بیماران و متقاضیان خدمات بهداشتی و درمانی به ویژه در حوزه پیوند کبد و مغز استخوان و جراحی چشم، به استان‌های مجاور مرز از جمله کرمان می‌آیند. این مسئله زمینه سرمایه‌گذاری استان در حوزه گردشگری سلامت را فراهم کرده و به همین دلیل، برخی بیمارستان‌های خصوصی در کرمان در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده و درصدد تبدیل به هتل ـ بیمارستان هستند. از سوی دیگر وجود جاذبه‌های طبیعی و گردشگری در کنار صنایع دستی متنوع، ظرفیت مهمی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و اشتغالزایی دارد.

کوتاه از استان ها

صمت: خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با بیان اینکه در حال حاضر رویکرد اقتصادی استان، توسعه بخش‌های صنعت، معدن و تجارت است، افزود: با توجه به وجود مزیت‌های بی‌شمار در استان همچون صنایع و معادن غنی، باید با بهره‌مندی از توان علمی نیروهای کارشناسی کارآمد فعال در سازمان، در زمینه تحقق اهداف و سیاست‌های استان برای توسعه این حوزه‌ها و ارتقای شاخص‌های اقتصادی در استان برنامه‌ریزی دقیق شود.

صمت: علی تهوری، رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: در ۱۱ ماه امسال تعداد ۶۵ هزار و ۲۴۷ بازرسی از سطح واحدهای صنفی و غیرصنفی خراسان جنوبی انجام شد که از این تعداد بازرسی انجام شده یک هزار و ۶۹ متخلف شناسایی و پرونده متخلفان تشکیل و به تعزیرات حکومتی استان معرفی شدند.

مهر: سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان با بیان اینکه استان اصفهان بیشترین مالیات را می‌پردازد، افزود: با این وجود کمترین بودجه‌ها را در کشور می‌گیرد و پروژه‌های ناتمام زیادی در استان وجود دارد که با گذشت سال‌ها همچنان به سرانجام نرسیده‌اند. وی اضافه کرد: بسیاری از مشکلات استان می‌توانند با کمک تشکل‌ها و اتاق بازرگانی حل شوند، چراکه اتاق به واسطه برگزارکننده شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت و مشاور ۳ قوه است.

فارس: حامد دایی‌جواد، کارشناس امور حقوقی اداره کل استاندارد استان اصفهان گفت: ۲۶۰۰ مجوز تایید ایمنی آسانسور در سال جاری از سوی اداره کل استاندارد استان اصفهان صادر شده است. وی با اشاره به اینکه ۲۵ شرکت دارای مجوز که عمدتا از استان‌های دیگر هستند، در اصفهان اقدام به نصب آسانسور می‌کنند، گفت: شرکت‌های نصاب مکلف به تکمیل آسانسورها و تحویل آن به ساکنین هستند.

مهر: علیرضا توسلی‌نیا، مدیرکل سازمان تعاون روستایی خراسان شمالی از توزیع هزار و ۲۰۰ تن میوه شب عید با قیمت مصوب در این استان خبر داد. وی با بیان اینکه میوه شب عید پیش‌بینی شده برای خراسان شمالی در طرح تنظیم بازار شامل ۷۰۰ تن پرتقال و ۵۰۰ تن سیب است، اظهار کرد: قیمت میوه‌های طرح تنظیم بازار بر اساس بررسی شرایط بازار به‌وسیله کمیته راهبردی میوه تعیین می‌شود.

روی خط خبر

برپایی نمایشگاه فروش بهاره در زنجان



صمت: رییس روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی کاسپین زنجان، از برپایی هفتمین نمایشگاه فروش ویژه بهاره در محل دائمی این نمایشگاه‌ها خبر داد و گفت: این اقدام در پی استقبال کم نظیر مردم از نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و در آستانه سال نو انجام می‌شود.

زهرا کمال‌الدین زمان برگزاری این نمایشگاه را ۱۵ تا ۲۲ اسفندماه جاری و کالاهای قابل عرضه در این نمایشگاه را انواع پوشاک، کیف، کفش، آجیل، خشکبار، شیرینی و شکلات، مواد غذایی و پروتئینی، لوازم بهداشتی و آرایشی، لوازم خانگی و ... اعلام کرد.

وی، هدف از برگزاری نمایشگاه فروش ویژه بهاره زنجان را حمایت از اقشار کم‌درآمد، تنظیم بازار در آستانه سال نو، ایجاد زمینه به‌منظور بیشتر شدن حق انتخاب خریداران دانست و گفت: این نمایشگاه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ شب برای بازدید و خرید عموم مردم دایر و مشغول ارائه خدمات خواهد بود.

پایش ویژه نوروز در بازار اردبیل



صمت: معاونت نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل اظهار کرد: طرح ویژه نظارت نوروزی با توجه به نقش بسزای اجرای طرح‌های نظارتی ویژه در مقاطعی خاص از سال از پانزدهم اسفند ۹۳ تا ۱۵ فروردین ۹۴ همزمان با سراسر کشور در استان اردبیل نیز اجرا خواهد شد و هدف از اجرای آن نیز ایجاد ثبات نسبی و ممانعت از افزایش بی‌رویه و خودسرانه قیمت‌ها در ایام پایانی سال و افزایش تقاضا برای انواع کالاو خدمات است.

علی نوبخت افزود: نظر به اهمیت ساماندهی و تنظیم بازار کالا و خدمات و تشدید برخورد با متخلفان و سودجویان، بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت و اصناف به‌طور منسجم و هماهنگ، بر نحوه عملکرد تمامی واحدهای تولیدی، توزیعی و خدماتی در سطح استان اردبیل نظارت ویژه و مستمر خواهند داشت.

کوتاه از استان‌ها

صمت: علی خدمتگزار، مدیر بنادر و دریانوردی و منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد بهشهر از رشد ۴۸ درصدی ترانزیت خارجی در این بندر خبر داد و گفت: حجم عمده ترانزیت خارجی در بندر امیرآباد مربوط به مواد نفتی و سوختی است. تخلیه و بارگیری انواع مشتقات نفتی در این بندر از ابتدای سال جاری تاکنون نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۴ درصد رشد داشته است.

فارس: حسین نجاتی، رییس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی آذربایجان‌شرقی از ثبت‌نام بیش از ۶۰ نفر به عنوان کاندیدا در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی خبر داد و گفت: مبنای رای‌دهندگان در این دوره از انتخابات نیز کارت هوشمند اتاق بازرگانی خواهد بود و تاجران و بازرگانانی با ارائه کارت هوشمند در روز انتخابات می‌توانند در این رای‌گیری شرکت کنند.

صمت: علی‌اصغر اصغری، رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان با اشاره به ابراز نارضایتی مردم از خدمات برخی از قالیشویی‌ها گفت: مسئولان اتحادیه‌های صنفی مرتبط با این رسته صنفی باید با شناسایی واحدهای غیرمجاز و بدون پروانه بر اساس صلاحیت مندرج در مواد قانونی نظام صنفی نظارت کرده و با هماهنگی اداره نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی استان گلستان از فعالیت واحدهای غیرمجاز جلوگیری کنند.

صادرات اردبیل به ۳۵ کشور جهان انجام می‌شود

چراغ تجارت اردبیل روشن شد

زینب عبدی - گروه استان‌ها: صادرات اردبیل دیگر تنها به سیب‌زمینی فله‌ای محدود نمی‌شود. چراغ تجارت در استانی که مدت‌ها در این بخش به صادرات سیب‌زمینی محدود بود و با وجود مرزی بودن از ظرفیت‌های تجاری خود به خوبی استفاده نکرده بود، روشن می‌شود. به گفته مجید خدابخش، استاندار اردبیل واحدهای تولیدی در این استان، محصولات خود را به ۳۵ کشور صادر کرده‌اند که هیچ‌گونه ارتباط هوایی، دریایی یا زمینی مستقیم با ایران ندارند. مسئولان این استان بر این باورند که با تقویت بخش تولید در استان و به‌روزرسانی واحدهای تولیدی درحال احداث، همچنین ایجاد زمینه‌های جذب سرمایه‌گذار می‌توان تولیدات صادرات‌محور را در استان گسترش داد. تولیداتی که با تحقق آن، بخش تجارت استان نیز رنگ رونق به خود می‌گیرد. آمارها نشان می‌دهد که میزان صادرات کالا در ۱۱ ماه سال‌جاری به ۴۶ میلیارد دلار در کشور رسیده است که اردبیل نیز از آن سهم دارد.

این درحالی است که مسئولان این استان می‌گویند با وجود تولیداتی مانند مصنوعات پلاستیکی، بیسکویت، نان وشیرینی، نوشیدنی ها، روکش ملامینه برای پرس روی امدی‌اف و مصالح ساختمانی و تایر بادی باید در بازاریابی و اطلاع‌رسانی در تجارت آنها اقدامات موثری انجام داد.

آنها همچنین اعتقاد دارند که لازمه تحقق این اهداف عملکرد مناسب بخش خصوصی است.



خروج از صادرات تک محصولی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در گفت و گو با صمت رفع موانع صادراتی را در راس عملکرد سازمان می‌داند و می‌گوید: با توجه با ظرفیت‌های دیگر در بخش تولید و صنعت استان در کنار بازاریابی اصولی می‌توان بخش تجارت استان را تقویت کرده و از تک محصولی خارج کرد.



سیدحامد عاملی ادامه می‌دهد: کامیون‌های کشنده و ماشین‌آلات کارخانه‌های، کائوچو، مواد اولیه برای تولید پلاستیک وکاغذ دکور خام ازجمله کالاهایی است که به استان اردبیل وارد می‌شود.

او با اشاره به شرکای تجاری اردبیل که شامل کشورهای جمهوری آذربایجان، عراق، گرجستان، افغانستان، پاکستان، یمن، مالزی، امارات، ترکمنستان، ارمنستان، آلمان، ایتالیا و چین می‌شود، می‌گوید: در رسیدگی به مشکلات واحدهای صنعتی در سال جاری ۲۶جلسه کمیته فنی وستاد تسهیل تشکیل شد و بیشترین موارد مربوط به سیستم بانکی با ۷۸ مورد، شهرک صنعتی ۱۹ مورد و مشکلات مرتبط با امور مالیاتی ۱۱ مورد بود که در نهایت منجربه تصویب ۱۵۱ مصوبه در ارتباط با حل مشکلات واحدهای تولیدی - صنعتی اردبیل شد.

او اظهار می‌کند: مطالعه مقدماتی و مطالعات پیش امکان سنجی در طرح‌های سرمایه‌گذاری در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل آغاز شده و هدف اصلی راهنمایی هدفمند سرمایه‌گذاران است به این منظور ۸۱ طرح اولویت دار در قالب ۷ گروه صنایع شیمیایی و پلیمری، صنایع فلزی، صنایع معدنی، صنایع غذایی و دارویی، صنایع نساجی، صنایع برق و الکترونیک و صنایع سلولزی شناسایی شده است.

تجارت، محور عملکرد تولیدکنندگان اردبیل



استاندار اردبیل و رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان با حضور در جلسه ستاد سرمایه‌گذاری استان اردبیل که با محوریت ارزیابی عملکرد مالکیت فرآیند در امور سرمایه‌گذاری و صدور مجوز فعالیت‌های اقتصادی تشکیل شد، بر تقویت بحث واردات و صادرات همگام با بهبود عملکرد تولیدکنندگان این استان تاکید کردند.

مجید خدابخش، استاندار اردبیل با اشاره به مشکلات موجود در تجارت در جلسه یادشده تصریح می‌کند: نمی‌توان به یک‌باره مانع صادرات و واردات شویم و این‌کار درستی نیست بلکه باید با توجه به واحدهای تولیدی و مدیریت آنها بخش تجارت را تقویت کنیم. مصداق این امر موفقیت برخی از واحدهای تولیدی مهم در اردبیل است که توانسته‌اند از طریق بازار یابی فرا منطقه‌ای در بازارهای فروش بیش از ۳۵ کشور حضور داشته باشند. ضمن آنکه این کشورها هیچ‌گونه ارتباط هوایی، زمینی و دریایی با کشور ما ندارند.

او تصریح کرد: واحدهای تولیدی استان اردبیل با رعایت استانداردهای بین‌الملل و افزایش تولیدات خود می‌توانند باوجود تحریم‌ها حصارهای بین‌المللی را شکسته و حضور خود را در بازارهای بین‌المللی پر رنگ‌تر کنند. درواقع واحدهای صنعتی مهم اردبیل اگر بخواهند موفق عمل کنند باید در بازارهای بین‌المللی حضور فعال داشته باشند. خدابخش با اشاره به صادرات ۴۶ میلیارد دلاری و واردات ۴۸ میلیارد دلاری در ۱۱ ماه سال‌جاری در کشور گفت: تحریم‌ها بهانه‌ای بیش نیست و نباید مانعی برای تجارت باشد. سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل و اتاق بازرگانی اردبیل بهتر است همایش‌ها و جلسات دوره‌ای برای دانشجویان، جوانان و تاجران برگزار کنند تا فضای تجارت روشن شود ضمن آنکه این امری رایج در دنیا محسوب می‌شود. عاملی یادآور شد: ایجاد شرکت هلدینگ سرمایه‌گذاری در استان، اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و بازاریابی، تلاش برای جذب شرکت‌های سرمایه‌گذار معدنی خارجی برای مطالعات مناطق مستعد معدنی،تبیین برنامه‌های راهبردی اتاق اصناف و... در زیرساخت‌های تقویتی بخش تجارت استان اردبیل تاثیرگذار است.

به گزارش صمت، تلاش‌های مسئولان و توجه و دقت نظر آنها در تعیین تکلیف واحدهای تولیدی نیمه‌کاره یا در شرف تاسیس نشان از تحولی در بخش صنعت، معدن و در نهایت تجارت استان اردبیل دارد چراکه تقویت عملکرد بخش خصوصی و سوق دادن آنها به شناسایی از کالاهای دارای ظرفیت صادراتی و همچنین شناسایی بازارهای جدید و فرا منطقه‌ای درواقع سعی بر توسعه تجارت استان دارد که به نحوی نادیده گرفتن تحریم‌ها و شرایط بین‌المللی خاص کشور را نیز در بر می‌گیرد. در صورت تحقق این اهداف با توسعه اقتصاد استان در ۳ بخش مهم اقتصادی صنعت، معدن و تجارت اشتغال پایدار نیز در اردبیل ایجاد می‌شود.

حرکت استان زنجان به سمت رونق صنعتی

صمت: ارتقای جایگاه صنعتی استان زنجان امری است که مسئولان استانی در برنامه‌های خود با دقت نظر خاصی دنبال می‌کنند اما این امر نیازمند برنامه‌ریزی‌های دقیقی است که درباره تحقق آن بخش صنعت زنجان با به دنبال داشتن اشتغال پایدار و حفظ ارزش‌افزوده، رسیدن به رتبه دهم کشوری دور از انتظار نخواهد بود. این درحالی است که استاندار زنجان در مراسم افتتاح شرکت سپنتا روی برلزوم ارتقای جایگاه صنعتی زنجان تاکید کرد.

جمشید انصاری افزود: براساس هدفگذاری انجام شده تا پایان برنامه ششم توسعه، جایگاه صنعتی استان از رتبه پانزدهم کشوری به رتبه دهم ارتقا می‌یابد.

او تصریح کرد: ارتقای جایگاه صنعتی استان نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و سرمایه‌گذاری حساب شده بوده و بخش خصوصی نقش ویژه‌ای در تحقق این هدف بزرگ ایفا می‌کند.

استاندار زنجان، اظهار کرد: در زمان حاضر ۱۸۰۰ نفر در معادن استان و ۷ هزار نفر به شکل مستقیم و ۱۵ هزار نفر به شکل غیرمستقیم در صنایع معدنی استان درحال فعالیت هستند.

او عنوان کرد: هرگونه سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی علاوه‌بر ارزش‌افزوده بالا برای سرمایه‌گذاران، زمینه رونق اقتصادی استان و اشتغالزایی را فراهم می‌کند. انصاری با تاکید برلزوم رعایت مسائل زیست‌محیطی توسط واحدهای صنعتی، افزود: اگر بخواهیم هر صنعتی را به صرف اینکه آلاینده است مستقر نکنیم باید صنایع کشور را به کلی از کشور خارج کنیم که این خود باعث فلج شدن اقتصاد می‌شود، بلکه باید ضمن استقرار واحدها، ملاحظات زیست‌محیطی را درحد استانداردهای تعیین شده رعایت کنیم. در ادامه رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان اظهار کرد: باتوجه به نشانه‌های توسعه صنعتی که در ماه‌های اخیر انجام شده، شاهد حرکت استان زنجان به سمت رونق صنعتی خواهیم بود. ناصر فغفوری افزود: براساس آمار اخذ شده از میزان بیمه اجباری که به‌طور عمده در بخش صنعت و معدن انجام می‌شود، در پایان شهریور ماه ۱۰۱ هزار نفر بیمه شده بودند که این میزان در پایان آذرماه سال‌جاری به ۱۰۶ هزار نفر رسیده است.



وی تصریح کرد: افزایش ۵ هزار نفری بیمه در مدت ۳ماه، از رفع بخشی از مشکلات و سرمایه‌گذاری‌های جدید در این استان حکایت دارد.

فغفوری، با اشاره به محور توسعه استان، افزود: در این زمینه راهبردهای توسعه صنعتی استان در ۳ محور جذب سرمایه‌گذاری جدید، توسعه واحدهای موجود و صیانت از وضعیت تولید و اشتغال تعیین شده است. به گفته وی، براساس پایشی که از طرح سرشماری واحدهای تولیدی انجام شد از ۹۳۰ واحد صنعتی موجود با هزار و ۱۹۰ پروانه بهره‌برداری صادره در استان، ۱۷ درصد از واحدها تغییر ماهیت داده و از واحد تولیدی به واحد خدماتی یا توریستی تغییر یافته‌اند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان خاطر نشان کرد: در زمان حاضر ۲۱ درصد واحدهای تولیدی صنعتی استان غیرفعال بوده که تلاش می‌شود با جذب سرمایه‌گذاران جدید و تزریق نقدینگی، زمینه رونق فعالیت تولیدی این واحدها را فراهم کنیم.

راه‌اندازی خط کشتیرانی انزلی-باکو

فارس: مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان گفت: راه‌اندازی خط کشتیرانی انزلی ـ باکو از اولویت‌های بنادر و دریانوردی گیلان در سال ۹۴ است.

سیدعلی نعیمی با اشاره به وضعیت تخلیه و بارگیری در این بندر اظهار کرد: ۱۱ ماه گذشته بندر انزلی در تخلیه و بارگیری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۲ درصد رشد داشته است. وی به افزایش تردد کشتی‌ها در بندر انزلی اشاره کرد و افزود: در مدت مذکور ۲ میلیون و ۵۴۰ هزار تن کالا در بندر انزلی تخلیه و بارگیری شده ضمن اینکه در بخش غلات رشد خوبی داشتیم. نعیمی ایجاد زیرساخت‌های مناسب تجاری در بندر انزلی را ضرورت خواند و عنوان کرد: ایجاد زیرساخت‌ها در افزایش رشد مبادلات تجاری به‌ویژه در بخش غلات تاثیرگذار است و باید سرعت بیشتری در احداث سیلوی غلات، مکنده و... داشته باشیم.

مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان درباره راه‌اندازی خط مسافری دریایی از بندر انزلی، خاطرنشان کرد: در سفر به باکو با راه‌اندازی خط کشتیرانی انزلی ـ باکو موافقت شد و در چارچوب مصوبات سازمان بنادر و دریانوردی انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه بندر انزلی دارای ترمینال و اسکله مسافری مناسب است، اضافه کرد: سال ۹۴ به سرمایه‌گذارانی که برای خرید شناور مسافری اقدام کنند بین ۶۰ تا ۷۰ درصد از وجوه اداره شده سازمان بنادر و دریانوردی با کمترین سود تسهیلات پرداخت می‌شود.

به گفته نعیمی، سازمان بنادر و دریانوردی آمادگی دارد کشتی‌های با حداکثر ظرفیت مسافر را خریداری کرده و در بندر انزلی راه‌اندازی کند ضمن اینکه از دیگر سرمایه‌گذاران در خرید کشتی مسافری در بندر انزلی استقبال می‌شود.

مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان درباره وضعیت کشتی مسافری میرزا کوچک، گفت: کشتی میرزا کوچک براساس مراودات به طرف استان مازندران حرکت کرد، اما طبق تفاهمنامه قبلی آمادگی داریم اسکله مسافری را پس از لایروبی در اختیار این کشتی بگذاریم و در جایی که به بندر مربوط می‌شود به کشتی میرزا کوچک مجوز می‌دهیم در اسکله مسافری بندر انزلی پهلو بگیرد و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

خبر روز

تعیین‌تکلیف زمین‌های راکد شهرک صنعتی بابلسر

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، از تعیین‌تکلیف زمین‌های راکد و غیرفعال شهرک صنعتی بابلسر، بدون هرگونه مماشات خبر داد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران با اشاره به اینکه اعضای شرکت خدماتی باید دلسوزانه مسائل و مشکلات شهرک را پیگیری کنند، اظهار کرد: براساس قانون، شرکت خدماتی باید در تمام شهرک‌ها و نواحی صنعتی تاسیس شود. سیدمصطفی موسوی افزود: در برخی از شهرک‌های صنعتی، شرکت خدماتی تاسیس و اداره امور شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ازجمله تاسیسات، تحویل تولیدکنندگان و صنعتگران همان شهرک صنعتی شده است .

وی تصریح کرد: پروژه گاز شهرک صنعتی بابلسر با انتخاب پیمانکار، اجرایی خواهد شد که انجام و اتمام این پروژه، نقش مهمی در رشد و تولید شهرک صنعتی و واحدهای تولیدی خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران خاطرنشان کرد: در سال ۹۳ حدود ۶۰ واحد تولیدی و صنعتی برای دریافت کمک‌های فنی و اعتباری به بانک‌های عامل معرفی شدند و جلساتی نیز با تمام بانک‌های عامل برگزار شد تا از توان داخلی بانک‌ها برای کمک به تولید و صنعت استفاده شود. موسوی با اشاره به امضای تفاهمنامه همکاری با بانک‌های عامل اظهار کرد: امید است در سایه هم‌افزایی و افزایش همکاری و تعامل با حوزه بانک، مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی به‌ویژه سرمایه در گردش و تامین وثیقه بانکی مرتفع شود تا شاهد شکوفایی واحدهای تولیدی و صنعتی و به‌تبع آن شهرک‌های صنعتی در سطح استان باشیم.

وی تاکید کرد: ساختمان اداری شهرک صنعتی بابلسر یکی از ضروریات این شهرک به‌شمار می‌رود که با تخصیص زمین موردنظر، برنامه عملیاتی نیز برای آن تدوین خواهد شد.

نگاه صمت به دورنمای بحران جهانی آب

مدیریت بحران آب چشم‌انتظار بهینه سازی

تدوین ۳۸ هزار بیانیه و کنوانسیون و ۳۰۰ معاهده بین‌المللی برای رفع چالش آب در جهان





حامدشایگان- گروه گزارش:
مدیریت بحران آب در چشم‌انداز ۱۴۰۴ در شرایطی که مصرف جهانی به واسطه ارتقای سطح زندگی و افزایش جمعیت رو به فزونی است، اهمیت بسزایی یافته است. از طرف دیگر ایران به عنوان کشوری که ۱۵ درصد اقتصاد خود را مدیون بخش کشاورزی است و دارای آب‌وهوای خشک و نیمه‌خشک است، نیازمند بکارگیری مدیریت بهینه مصرف آب با توزیع برای بهره‌وری تولید است، چراکه هم‌اکنون ۱۱ استان کشور در «آستانه بحران آب» هستند که تا سال ۱۳۹۴ چند استان دیگر نیز به آنها اضافه خواهد شد و استان‌هایی که هم‌اکنون شرایط بحرانی را تجربه می‌کنند در شرایط بدتری قرار خواهند گرفت. با وجود اینکه در دو دولت گذشته با افزایش درآمدهای نفتی فرصت مناسبی برای بهبود سرمایه‌گذاری به‌منظور توزیع بهینه و مدیریت آب در بخش کشاورزی وجود داشت اما نه‌تنها این مسئله به فراموشی سپرده شد، بلکه با واردات بی‌رویه، بخش کشاورزی نیز آسیب دید و برنامه‌های بهره‌وری آب نادیده گرفته شد. بنابراین در حال حاضر تنها با کاهش مصرف آب از طریق استفاده از فناوری‌ها و روش‌های علمی روز می‌توان از شرایط بحرانی آینده فاصله گرفت و بستر توسعه پایدار در کشور را مهیا کرد.

جهان، ایران و بحران آب

تنها ۲/۶ درصد از ۷۱ درصد آب موجود در کره زمین به صورت شیرین وجود دارد و از این میزان دوسوم آن به طور طبیعی در یخچال‌های قطب شمال و جنوب قرار دارد و با محاسبات فقط ۰/۸۶ این آب برای انسان قابل شرب است. این مسئله تا آنجا ریشه دوانده است که برخی معتقدند جنگ‌های آینده ناشی از کمبود آب خواهد بود. در واقع با تغییر الگوی مصرف، از بین رفتن منابع طبیعی، آلودگی آب‌ها و ... جهان با روندی سریع‌تر به سمت بحران آب حرکت می‌کند، به گونه‌ای که از سال ۱۹۵۰م تاکنون مصرف آب در جهان ۱۷ برابر بیشتر شده است. این مسئله کشورهایی را که در مناطق گرم و خشک قرار دارند بیشتر تحت تاثیر قرار داده است. از این رو پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۵۰م بیش از ۶۵ کشور جهان که جمعیتی ۷ میلیارد نفری را شامل می‌شوند با کمبود آب مواجه شوند.

ایران با آب‌وهوای نیمه‌خشک، سرانه مصرف آب تجدیدشونده آن نزدیک به ۱۸۰۰ مترمکعب است. «آستانه بحران آب» کمتر از ۱۷۰۰ مترمکعب است که در حال حاضر ۱۱ استان کشور پایین‌تر از آن هستند و در سال ۱۴۰۴ آستانه بحران آب به ۱۵۳۰ مترمکعب خواهد رسید که در آن شرایط ۱۵ استان کشور در بحران قرار خواهند گرفت. به همین دلیل جهت‌گیری ایران برای مدیریت آب در برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۴ می‌تواند راهگشای مشکلات پیش رو باشد، زیرا میزان مصرف ایران در آن سال به ۱۱۳ میلیارد مترمربع می‌رسد، در حالی که موجودی آب ایران ۹۲ میلیارد مترمربع بیشتر نیست.

نقش آب در روابط سیاسی

در دهه‌های گذشته برخورداری از سطح آب رودخانه‌ها و دریاچه‌های مرزی، نوع تعامل بین کشورها را تعیین می‌کرد، به گونه‌ای که در برخی شرایط منجر به گسترش همکاری بین دو کشور شده و در موارد دیگر جنگ را به همراه داشته است. بنابراین در حل‌وفصل این مسائل تاکنون ۳۸هزار بیانیه و کنوانسیون، همچنین حدود ۳۰۰ معاهده



بین‌المللی تدوین شده است که نشان‌دهنده حساسیت نقش آب در اقتصاد کشورهاست. به عبارت دیگر منازعات بر سر آب بیشتر به عواملی همچون تعدی به کشور همسایه از سوی کشورهای محصور در خشکی برای دسترسی به آب‌های آزاد، اختلاف بر سر میزان بهره‌مندی از آب مشترک، تغییر مسیر رودخانه مرزی، اختلاف بر سر تفسیر خط تقسیم آب و ربودن آب در قسمت بالادست رودخانه برمی‌گردد. با بروز مشکلات بین کشورها بر سر آب، حل‌وفصل اختلافات نیز طولانی می‌شود، چرا که از یک سو قوانین صریح بین‌المللی برای حمایت و تقسیم آب بین کشورها وجود ندارد و از سوی دیگر آب جزو منافع ملی کشورها محسوب می‌شود و آنها به سادگی نمی‌توانند در رابطه با آن دست به معامله بزنند.

جمعیت و افزایش مصرف آب

میزان مصرف آب در جهان همواره تحت‌تاثیر افزایش جمعیت و ارتقای سطح زندگی ثروتمندان سیری صعودی داشته است. تحقیقات در کشورهای مختلف نشان داده است میانگین مصرف آب در آبیاری کشتزارها و تولید موادغذایی ۲۶۰۰ لیتر، تامین انرژی ۲۴۰۰ لیتر، منابع و معادن ۷۰۰ لیتر و امور بازرگانی و خدمات ۳۴ لیتر از آب مصرفی روزانه را شامل می‌شوند. از این رو با افزایش جمعیت نیاز به تولید آب در هر یک از بخش‌ها افزایش خواهد یافت، به گونه‌ای که با افزایش جمعیت جهان در نیمه دوم قرن بیستم نسبت به سال ۱۹۵۰م سرانه آب شیرین از ۱۷ هزار مترمکعب به ۷۱۵۰ مترمکعب کاهش یافت. براساس نرخ رشد جمعیت در سال ۱۴۰۴ ایران نزدیک به ۹۰ میلیون نفر جمعیت خواهد داشت که تهران با سرانه آب ۱۰۰ مترمکعب و قم با ۳۴۹ مترمکعب نسبت به سایر استان‌ها در حادترین وضعیت به سر خواهند برد و استان آذربایجان شرقی با سرانه بین ۱۰۰۰-۵۰۰ مترمکعب در مرحله کمبود مزمن آب قرار خواهد گرفت و استان‌های اصفهان، آذربایجان غربی، اردبیل، خوزستان، مرکزی، خراسان رضوی، همدان، بوشهر، قزوین و گلستان با قرار گرفتن در طیف ۱۷۰۰-۱۰۰۰ در مرحله کمبود آب و ۱۷ استان باقیمانده در آستانه شروع بحران آب قرار خواهند گرفت.

مدیریت توزیع آب

برای روشن شدن موقعیت کنونی ایران باید ابتدا میزان سالانه بارندگی را با شرایط آب‌وهوای کشور در کنار هم بررسی کرد. به عبارت دیگر متوسط بارندگی سالانه کشور حدود ۲۵۰ میلی‌متر و به طور تقریبی یک‌سوم متوسط بارندگی جهانی و ظرفیت تبخیر و تعرق آن نیز ۳ برابر ظرفیت جهانی است که کشور را در زمره کشورهای خشک و نیمه‌خشک قرار داده است. درمجموع میانگین نزولات جوی کشور ۴۱۳ میلیارد مترمکعب در سال است که از این مقدار ۱۳۵ میلیارد مترمکعب قابل استحصال است. از طرف دیگر از نظر زمانی حدود ۷۵ درصد بارندگی در فصول غیرمصرف و نابهنگام اتفاق می‌افتند. از آنجایی که توزیع آب در کشور از نظر مکانی و زمان بارش نامتوازن است، مدیریت آب برای ایجاد تعادل ضروری است، چرا که در برخی مناطق افت سطح آب‌های زیرزمینی نگران‌کننده است تا جایی که برخی کارشناسان معتقدند حدود ۱۰میلیارد مترمکعب با بیلان منفی سالانه در ذخایر آب‌های زیرزمینی روبه‌رو هستیم که توسعه کشاورزی در آینده را به مخاطره خواهد انداخت. در شرایطی که کشاورزی نزدیک ۹۰ درصد آب مصرفی کشور را به خود اختصاص داده است افزایش بهره‌وری آب برای تولید محصولات کشاورزی از راهبردهای اساسی برای هدایت مصرف به سمت حداکثر تولید با حداقل میزان آب مصرفی است.

اقتصاد ایران و بحران آب

هم‌اکنون ۹۳ میلیارد مترمکعب منابع آب، ۸۶ میلیارد مترمکعب آن در بخش کشاورزی مصرف می‌شود. بی‌شک بخش کشاورزی در ایران ضمن تامین امنیت غذایی جامعه سهمی ۲۰ درصدی در اشتغال کشور نیز دارد، از طرف دیگر، این بخش با داشتن جایگاهی بالا در صادرات غیرنفتی که نزدیک به ۸۰ درصد از آن را شامل می‌شود، نمایانگر اهمیت بخش کشاورزی و متغیرهایی همچون آب است که به نوعی

> متوسط بارندگی سالانه کشور حدود ۲۵۰ میلی‌متر و به طور تقریبی یک‌سوم متوسط بارندگی جهانی و ظرفیت تبخیر و تعرق آن نیز ۳ برابر ظرفیت جهانی است که کشور را در زمره کشورهای خشک و نیمه‌خشک قرار داده است

تولید محصولات کشاورزی به آن وابسته است. بنابراین در شرایطی که کشور در رکود و تحریم به سر می‌برد و راهبرد کلان کشور استقلال غذایی است، مدیریت بهینه‌سازی مصرف آب می‌تواند مسیر را برای دستیابی به این هدف هموار کند. با این حال تغییر الگو و محل مصرف آب موضوعی است که در تولید و اقتصاد ایران باید مورد بازنگری قرار گیرد، زیرا بیشترین حجم مصرف آب در ایران برای مصارف کشاورزی با کمترین بهره‌وری است و تنها ۶ درصد در بخش صنعتی به کار می‌رود. این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته میانگین ۵۹ درصد مصرف آب در بخش صنعت است که بیشترین ارزش افزوده را برای آنها به همراه دارد و با صادرات آب مجازی نگاهی تجاری به این مقوله دارند اما ایران در حال حاضر تنها به دنبال اجرای برنامه‌ریزی برای انتقال آب است.

با این حال توسعه بخش کشاورزی در شرایطی که استفاده بهینه از ظرفیت‌های آب و خاک موجب پراکندگی جمعیت کشور در نقاط مختلف خواهد شد باید همواره مورد توجه قرار گیرد، به گونه‌ای که جمعیت فعال در مرزهای کشور مستقر شوند و بستر تامین امنیت را در آنجا فراهم کنند.

رویکرد دولت دهم؛ تخریب به جای ترمیم

اگر بخواهیم ریشه تشدید بحران آب در کشور را شناسایی کنیم باید به اقدامات سال‌های گذشته برگردیم. با وجود اینکه در برنامه چهارم و پنجم توسعه درآمدهای نفتی ایران افزایش قابل توجهی یافته بود و بستر آن فراهم بود که با سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و ارتقای مدیریت آب به سمت آبیاری با روش‌های بهینه مصرف پیش رویم اما نه‌تنها این اقدام انجام نشد، بلکه با واردات بی‌رویه محصولات، بخش کشاورزی تضعیف شد و نگاه توسعه‌ای سیری قهقرایی یافت و کشاورزی ایران با روشی سنتی بیشترین هدر رفت آب را به خود اختصاص داد. به طوری که کسری تراز بخش کشاورزی از متوسط سالانه ۱/۴ میلیارد دلار در برنامه سوم به طور متوسط ۳ میلیارد دلار در برنامه چهارم (حدود ۲۱۵ درصد افزایش) و در نهایت متوسط آن در برنامه پنجم برابر با ۵/۳ میلیارد دلار بوده که در کشاورزی کشور بی‌سابقه است. این آمارها نشان می‌دهد که سهم سرمایه‌گذاری در این سال‌ها در بخش کشاورزی بیش از ۱۰ درصد نبوده است با وجودی که دست‌کم ۱۵ درصد اقتصاد ملی از آن نشات می‌گیرد و سهمی ۵/۴ درصدی در تولید ناخالص ملی دارد.

نبود سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته منجر شده میزان استهلاک سالانه تجهیزات از میزان تولید پیشی بگیرد. از سوی دیگر نبود کفایت در سرمایه‌گذاری، قیمت تمام‌شده محصولات بخش کشاورزی را افزایش داده که تنها کاهش صرفه اقتصادی در این بخش را به دنبال داشته و همین مسئله مدیریت بحران آب با استفاده از فناوری‌های روز، بکارگیری اصول علمی و مدیریت جامع آب را تحت‌شعاع قرار داده است. مشکلات پایه‌ای در ایران همچنان مغفول مانده، به طوری که طبق گزارش بانک جهانی در آن سال‌ها کاهش سالانه منابع آب در ایران بیش از استانداردها و شاخص‌های جهانی بوده است.



منابع:

- سند چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران
- مدیریت راهبردی بحران آب کشور، چهارمین سمپوزیوم ایران ۱۴۰۴
- معاونت آموزش سازمان بهره‌وری انرژی؛ وزارت نیرو
- گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس
- حسین مختاری هشی، هیدروپلیتیک ایران؛ جغرافیای بحران آب در افق ۱۴۰۴، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- محمدجواد بلورچی، مدیریت زمین‌شناسی مهندسی؛ سازمان زمین‌شناسی کشور

دریچه

مدیریت آب با یکپارچه‌سازی اراضی و تجمیع چاه‌ها

براساس آمار از کل اراضی ۱۶۴میلیون هکتاری کشور، درحال حاضر ۱۸/۸میلیون هکتار در چرخه تولید محصولات کشاورزی قرار دارد. از این مقدار حدود ۸میلیون هکتار به شکل آبی و حدود ۶/۳میلیون هکتار دیم و بقیه به شکل آیش آبی و دیم مورد بهره‌برداری قرار دارند. حال از منابع آب مصرفی کشور حدود ۸۶میلیارد مترمکعب به حساب مصارف کشاورزی منظور شده است. نقش آب در بخش تولیدات کشاورزی و کمبود آن درمناطق خشک، استفاده بهینه از این منبع کمیاب را ضروری می‌کند. براساس گزارش‌ها، میزان هدررفت آب در کشور ما ۲۸ تا ۳۰ درصد است درحالی که این مقدار در دنیا ۹ تا ۱۲ درصد گزارش شده است. مدیریت بهینه و صحیح منابع آب در کشور نیازمند تحولی بزرگ است و ضروری است برای تامین پایداری این منابع، مدیریت یکپارچه و سیستمی در زمینه استحصال و بهره‌برداری بهینه آب با بکارگیری فناوری‌های نوین بهره‌برداری حداکثر از این منابع در برنامه‌ریزی‌ها اعمال شود. تغییر شیوه مصرف با تاکید بر اصلاح الگوهای کشت رایج در بخش کشاورزی، مناسب‌ترین و منطقی‌ترین راه برای گذر از بحران کم‌آبی به نظر می‌رسد.

پروانه‌دار کردن چاه‌های کشاورزی مجاز و به روز کردن دبی چاه‌ها براساس سهم آب پروانه و وسعت اراضی کشاورزی: این‌کار ابزار مدیریتی صحیح و کارآمدی در اختیار مدیران می‌گذارد که هم برآورد دقیقی از تعداد، تخلیه و برداشت از چاه‌ها در اختیار داشته باشند و هم برای کنترل بهره‌برداری چاه‌های پروانه‌دار تدابیر صحیح و جامع‌تری بیندیشند و تصمیمات کارآمدتری اخذ کنند.

یکی از روش‌های کنترل بهره‌برداری، برقی کردن چاه‌های آب کشاورزی ونصب کنتورهای هوشمند آب است که با کنترل برق، میزان بهره‌برداری از آب را براساس پروانه و ساعت کارکرد کنترل می‌کند، از این‌رو دولت باید انحصار کنتورهای هوشمند را با قیمت‌گذاری کارشناسی، به قیمت مصوب در اختیار تمام کشاورزان قرار دهد.

همچنین دولت باید با ایجاد مشوق‌ها برای کاهش بهره‌برداری، تجمیع چاه‌ها و تغییر سیستم‌های سنتی آبیاری اقدام کند. از طرف دیگر دولت با یکپارچه‌سازی زمین‌های کشاورزی و کاهش سالانه مصرف هر مترمکعب آب کشاورزی و اقدام به دادن مشوق‌های مالی به کشاورزان، گام‌های بلندی در حفظ منابع آب کشور برخواهد داشت.

درحال حاضر به‌دلیل پرداخت نکردن حق‌النظاره چاه‌های آب کشاورزی (براساس قانون مصوب مجلس شورای اسلامی، حق‌النظاره چاه‌های کشاورزی در سال ۱۳۸۳و بعد از آن حذف شد) علاوه‌بر اینکه انگیزه‌ای برای کاهش بهره‌برداری در کشاورزان وجود ندارد، رقابتی هم برای افزایش بهره‌برداری و افزایش سطح زیرکشت در کشاورزان ایجاد نشده است. در این زمینه برقی کردن چاه‌های کشاورزی بدون کنترل بهره‌برداری لازم، ابزاری را در اختیار کشاورزان قرار داده تا در بهره‌برداری از آب با هم رقابت کنند اما در چاه‌های برقی بدون کنتور هوشمند، ساعت کارکرد بی‌معنی است و گاهی تا ۲۴ ساعت شبانه روز از چاه بهره‌برداری می‌شود.

تعیین مشوق‌های مالی برای یکپارچه کردن زمین‌های کشاورزی از دیگر اولویت‌های دولت برای کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی است. درواقع اگر کاشت، داشت و برداشت محصول در زمین‌های خرده مالک به صورت یکپارچه انجام شود و سپس محصول برداشت شده مطابق سهم زمین،تقسیم شود، عامل بسیار مهمی در افزایش راندمان آبیاری و بستر اجرای طرح‌های آبیاری زیرفشار و تغییر سیستم آبیاری سنتی به آبیاری مدرن خواهد بود و درنهایت بهره‌وری و سوددهی بخش کشاورزی را با مقدار مصرف آب کمتر افزایش خواهد داد.

در حال حاضر مشوق مالی لازم که بتواند انگیزه زیادی در کشاورزان برای یکپارچه کردن کاشت و برداشت محصول در زمین‌های خرده مالک ایجاد کند وجود ندارد و مدیریت این نوع اقدامات از وزارتخانه تامین آب کشاورزی یعنی وزارت نیرو خارج است و وزارت جهاد کشاورزی هم توفیقی در این زمینه‌ها نداشته است. از سوی دیگر با اجرای قانون ارث، زمین‌های کشاورزی مرتب درحال تقسیم شدن و خرد شدن است اما تاکنون اقدامات عملی یا موفقیت چشمگیری برای جلوگیری از خردشدن زمین‌های کشاورزی و تبدیل شدن آنها به زمین‌های خرده مالک انجام نشده و در این زمینه نه اقدامات بازدارنده و نه اقدامات تشویقی خاصی انجام نشده است.

دانستنی

تاریخچه تولید آجر



ریشــه واژه آجــر (که در افغانســتان زاو گفته می‌شود و در فارسی آجور و آگور هم می‌گویند) نامعلوم اســت. آجــر در زبان اکــدی به صورت agurru، در آرامــی به صورت اَگّور، در عربی به صورت آجــر و در ارمنی باســتان نیز به صورت آگور ثبت شده است.

آجر دســتی (فشــاری) ۷هزار سال است که با دستان هنرمند قشــر زحمتکش شکل گرفته و مســتحکم‌کننده و زیباســاز کاخ‌ها، عبادتگاه‌ها، مدرسه‌ها، مسجدها و ساختمان‌ها بوده است اما امروزه این صنعت دســتی هزاران ســاله آخرین نفس‌های خود را می‌کشــد. در توســعه شهری تهــران از کوره‌هــای آجر دســتی حوالی میدان شــوش، جاده ری قدیم و هاشــم‌آباد هیچ اثری نمانده اســت اما در محمودآباد تعدادی دودکش آجری از کوره‌های آجردستی که طول بعضی از آنها تا ۳۰۰ متر می‌رســد و از سال ۱۳۵۶ برای همیشــه خاموش شــده‌اند، هنوز پابرجاست. در اوایل جنگ ایران و عراق هواپیماهای عراق چند بار به‌جای پالایشــگاه تهران ایــن دودکش‌ها را هدف قرار دادند. قبل از برقی شــدن این کوره‌ها میله‌های آجری مرتفــع کار تهویه و دودکش را انجام می‌دادند.

تهران با ســاختمان‌های قدیمی و آثار تاریخی خــود هم هویتــی ســنتی و هم بســیار مدرن دارد؛ شــمس‌العماره و دارالفنــون، کاخ موزه‌ها، مسجدهای تاریخی، ساختمان‌های آجری منطقه حسن‌آباد، سردر باغ ملی، موزه ارتباطات و پست، ســاختمان بانک صادرات، ساختمان‌های آجری ســبک ساسانی ـ هخامنشی موزه ایران‌باستان و وزارت امورخارجه، ساختمان ثبت اسناد، مدارس قدیمی، گنبد چهارسوق و بازار بزرگ، بازارچه‌ها، کاروانســراها و ســاختمان بســیاری از خانه‌ها و مغازه‌ها در بخش‌های قدیمی شهر تهران؛ زیبایی و هویت خود را مدیون همین آجرها هستند.

دست‌کم ۵هزار سال است که آجر ساخته شده از خــاک‌رس به کار می‌رود. گویــا اول بار، آن را برای ســاختن شــهرهایی در بین‌النهرین و دره سند در پاکستان به کار بردند.

در ابتدا برای درست کردن آجر، مردم گل‌رس و کاه را بــا لگد کردن مخلــوط می‌کردند. آنگاه مخلوط آماده شــده را در قالب‌های مســتطیلی می‌ریختنــد و در آفتــاب می‌پختنــد. آجری که در آفتاب پخته شــده بود، نمی‌توانست بدون کاه خودش را نگه دارد. ســرانجام، مردم بابل، آشور و مصــر باســتان دریافتند که بــا گداختن رس، آجرهایی به دست می‌آید که محکم‌تر و در برابر هوا مقاوم‌تر است.

تاریخچه پیدایش آجر در آثار ایران

پیشــینه و ســاخت آجر به ســال‌های باستان می‌رســد و به موجب مدارک موجود پیدایش و مصرف آجر پیش از تاریخ و هزاران سال قبل از آن بوده است.

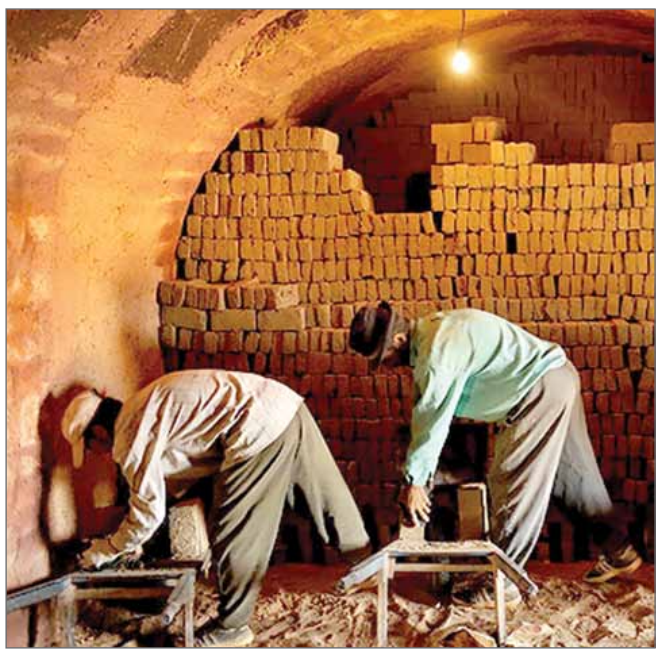
در ادوار باســتان در کنــاره رودهــای دجلــه و فــرات و پــس از طغیــان آنها مقــدار زیادی گل‌ولای بــر ســطح زمین رســوب می‌کرد. این رســوبات دارای چسبندگی خاصی بودند و پس از اینکــه در اثر تابش خورشــید، آب آنها تبخیر می‌شد، ترک‌هایی به وجود آمده و لایه، خشک به صورت مکعب‌هــای نامنظم در می‌آمد که به صورت ملات برای دیوارهای گل چینه‌ای در آن روزگار مصرف می‌شد.

قابل توجه است که اجاق‌های چادرنشین‌هایی کــه در کنــار رودها بــه کار گله‌داری مشــغول بوده‌انــد در اثر نفوذ آتش ســخت شــده که در واقع این پدیده ســبب پیدایش نحوه پخت و در نتیجه آجر شده است. در سال‌های بعد همزمان با ســاخت برج بابل خشت زدن و پختن آجر به وســیله بابلی‌ها ابداع شــد و به همین دلیل نام آجر که یک واژه بابلی اســت در اغلب زبان‌ها به همین نام مشهور شده است.

پــس از این مرحله به وســیله کلدانی‌ها پخت آجر به تکامل رسید و با پیدایش آجر، تحولی در ســاختمان بناها که تا آن روزگار خشتی و گلی بودند، به وجود آمد.

این امر ســبب آغاز بناهای مستحکم و آجری شــد. آجرهای اولیه بدون قالــب و مانند بالش ساخته می‌شده است.







کاهش ۸۰درصدی تولید آجر به روش سنتی

نان آجرپزهای سنتی آجر شد



عبدالرحمــن رحیمی- گروه گزارش: **تولید آجرهای ســنتی در ۳ ســال گذشته تاکنون ۸۰ درصد کاهش یافته است. بررسی‌های صمت از وضعیت فعلی بازار آجر کشور حاکی است که گردش مالی این بازار نیز در این مدت از ۳۳۰۰ میلیارد تومان به۶۷۰ میلیارد تومان رسیده است. برخی کارشناسان اقتصادی رکود بازار مسکن را مهم‌ترین عامل کاهش تولید آجر در کشور می‌دانند و برخی دیگر نیز بر این باورند که اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکنندگان عامل اصلی کاهش سرمایه در گردش و در نتیجه کاهش آمار تولید است.**

مدیــر یکی از کارخانه‌هــای تولید کننده آجــر در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت در زمینه تولید آجر در اســتان اصفهان، اظهار کرد: در حــال حاضر بیشــتر کارخانه‌های تولیــد آجر در این اســتان بــه دلیل رکود شــدید بازار و نبــود نقدینگی بــا کمتر از ۴۰ درصــد ظرفیت در حال تولید هســتند کــه این میــزان تولید هم فقــط به منظور تعطیل نشــدن کارخانه و به وجود نیامدن مشــکلات بعدی اســت. وی گفــت: قبل از رکود بــازار، آجــر تولیــدی در اصفهان به سراسر کشــور ارسال و در بعضی مواقع نیز مقداری به عراق صادر می‌شد اما هم‌اکنون با کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت تولید مشغول به فعالیت هســتیم. وی مشکلات تولید را علاوه بــر رکود بازار و نبود نقدینگی، وجود مالیات‌برارزش افزوده دانست و تصریح کرد: در اجــرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در ۳ اســتان تهران، تبریز و اصفهان، هنگامی که از خریدار کد اقتصادی و یا کد ملی برای فروش محصول به آنها خواســته می‌شــد با رنجش خاطر آنها روبه‌رو می‌شــدیم و حتی برخی از آنهــا از خرید اجتناب می‌کردند و می‌گفتند که از استان یا شرکت دیگر خرید می‌کنیم که نیاز به کد اقتصادی یا کد ملی نداشته باشند. البته شرکت‌هایی نیز هستند که با توجه به این قانون خرید خود را انجام می‌دهنــد. وی، دلیــل اصلی رکــود تولید را این مســئله ابراز کرد و گفت: بیشــترین ترس برای تولید زیاد این است که با فروش رفتن محصول، اداره مالیات درخواســت کد اقتصادی خریــدار را می‌کند که در صورت نبــود کد اقتصادی و دریافت نکردن مالیات ارزش افزوده از خریدار، مالیات ارزش‌افزوده را از تولیدکننده طلب می‌کند. این امر باعث شده است تولیدکنندگان تولید محصولات خــود را در حــد نگــه داشــتن کارگران و کارخانه انجام دهنــد. وی با گلایه از اینکه ســازمان مالیات قبل از فراگیر شدن قانون مالیات بر ارزش‌افــزوده رقم دریافتی آن را به ۸درصــد افزایش داده اســت، ابراز کرد: اگــر ارزش‌افزوده به همــان میزان ۳ درصد باقی می‌ماند، فراگیر می‌شــد. در حالی که هــم اکنــون تولیدی‌های بزرگ بیشــترین ضرر را در این زمینه می‌کنند و سود نهایی نصیب دلالان و خریداران کوچک می‌شود. وی در ادامه با بیان اینکه ماشــین‌آلات این کارخانه همه به روز شده است، اظهار کرد: استانداردهای تولیدی آجر در این کارخانه در حد اســتانداردهای جهانی است چون به جای اســتفاده کردن از خــاک رس از مواد اولیــه دیگری اســتفاده می‌کنیم که دارای خواص بهتر بوده و با محیط زیست سازگاری کامل دارد. این امر قیمت تمام شده را بالاتر برده امــا از لحاظ کیفیــت، محصول تولید شــده را در درجــه بالاتری قــرار می‌دهد. ولی به ســبب بالا بودن قیمت با اســتقبال کمتری مواجه شده است. اگر در این زمینه مسئولان امر دســتورالعملی را صادر کنند کــه تمام ارگان‌ها و یا پیمان‌کاران ســاخت و ســاز باید از آجر با کیفیت بالا اســتفاده کنند هم میزان تولید در کشور بالا می‌رود و هم مقاومت ساختمان‌ها در حد استاندارد خواهد بود.



۷ هزار کارخانه تولید آجر در کشور

نکتــه قابل تاملــی که در صنعــت تولید آجــر کشــور وجــود دارد این اســت که با وجود پیشــرفت‌های شــگفت انگیــز تولید آجــر در جهان، ۹۵ درصــد تولیدکنندگان داخلی آجر هنوز که هنوز اســت با استفاده از روش‌های ســنتی به تولید آجر مشــغول هستند.

رییس اتحادیه صنــف فخاران (دارندگان کوره‌های تولید آجر) استان تهران در گفت و گوی اختصاصی با صمت در پاسخ به این ســوال کــه «در حال حاضر چنــد کارخانه تولید آجر در کشــور مشــغول بــه فعالیت هســتند؟» گفت: تولیدی‌های فعال در این زمینــه در حــدود ۷ هزار کارخانه اســت و بیشــترین تولیدکننــدگان در اســتان‌های اصفهــان، تهران، تبریز و مشــهد اســتقرار دارنــد. مرتضی منبع‌چی با اشــاره به اینکه در حدود ۹۵ درصــد از کارخانه‌های تولید آجر در کشــور به روش ســنتی محصولات خــود را تولید می‌کنند و در حدود ۵ درصد دیگر به روش صنعتی تولیــد دارند، افزود: تولیــد کارخانه‌هــای کل کشــور در حدود ۵۰ میلیون تن اســت که با هدفمند کردن یارانه‌هــا و رکود بازار، میــزان تولید در کل کشور به حدود ۱۰ میلیون تن کاهش یافته اســت. وی با بیان اینکــه فقط کارخانجات تولیــد آجر در تهران در حــدود ۷۰ درصد از گاز به عنوان ســوخت استفاده می‌کنند، اظهــار کرد: ۳۰ درصــد کارخانه‌های تولید آجــر باقی مانــده از نفت مازوت اســتفاده می‌کننــد که با هدفمند کــردن یارانه‌ها در دولــت قبل قرار بود ۶ هــزار میلیارد تومان به بخش صنعت اختصاص پیدا کند اما این امر محقق نشــد، به همین دلیل بسیاری از کارخانه‌های تولید آجر به تعطیلی کشــیده شــدند. به عنوان نمونه در استان تهران در حدود ۳۰۰ کارخانه فعالیت داشته‌اند که با هدفمند شــدن یارانه‌ها این تعداد به ۱۰۰ کارخانــه کاهش پیدا کرده اســت. رییس اتحادیــه صنف فخــاران اســتان تهران در ادامه با تاکید بر اینکه تنها اســتان اصفهان است که صادرات آجر دارد، گفت: آجرهای تولیــدی اصفهــان بــه کشــورهای عراق و افغانستان ارسال می‌شود. منبع‌چی تصریح کرد: خوشــبختانه در این صنعت در داخل رقیب خارجی وجود ندارد و تولیدکنندگان بــدون تــرس از واردات محصولات مشــابه خارجی به فعالیت خود مشغول هستند. در مــورد آجرهای تزئینی و نمــا به دلیل نبود استقبال درصد بسیار کمی از تولید خود را به این امر اختصاص می‌دهند.

وی با اشــاره به پایین بودن گردش مالی این صنعت اظهار کرد: بیشتر کارخانه‌ها به دلیل کمبود نقدینگی قادر به ادامه فعالیت نیســتند و دچار مشکل شــده‌اند. این امر به همراه مشــکل تامین کردن ســوخت و انرژی و نبود بازار فــروش تولیدات، باعث تعطیلی بســیاری از کارخانجات شــده که با تعطیل شــدن کارخانه هــا، قطعات آن رو به اســتهلاک مــی‌رود. در هــر یک از کارخانه‌های ســنتی در حــدود ۲۵ تا ۳۰ نفر مشــغول به کار هســتند که تعداد این افــراد در کارخانه‌های صنعتی به ۴۰۰ نفر نیز می‌رســد که با تعطیل شدن کارخانه‌ها این افراد نیز به خیل بیکاران جامعه افزوده می‌شوند. منبع‌چی با اشاره به اینکه قیمت تمام شــده آجر در طول ۳ ســال گذشته بر اســاس مصوبــه وزارت صنعت، معدن و تجــارت و با بررســی نرخ پیشــنهادی از طــرف اتحادیه به اتاق اصنــاف نرخ نهایی ابلاغ می‌شــد، افزود: به دلیل رکود بازار در حــال حاضر تولیدکننــدگان با کاهش ۳۰ درصدی تعرفه اعلام شــده از ســوی اتاق اصناف اقدام به عرضه تولیدات خود به بازار کرده‌اند که با این حال هم کســی خریدار این محصول نیست.

استفاده از فناوری‌هــای روز دنیا به جای کوره‌های سنتی

با وجود فناوری‌های روز دنیا در امر تولید مصالح ساختمانی استفاده از این فناوری‌ها در ایران کمترین حجم را به خود اختصاص داده است. رییس انجمن انبوه‌سازان مسکن اســتان تهــران در گفت‌وگــوی اختصاصی با صمت در پاســخ به این ســوال که «چرا آجرهای فنــاوری روز دنیــا در ایران مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؟» گفت: این موضوع به اســتفاده کردن از فناوری روز دنیا و نیاز بازار داخلی برمی‌گردد چون هماهنگ بودن بــا علم روز دنیا از عوامل پیشــرفت در این زمینه به حساب می‌آید.



ایــرج رهبر بــا بیان اینکه باید دید بلوک سیمانی و آجر دارای چــه نقــاط قــوت و ضعفی اســت، اظهار کرد: تا زمانی که هنــوز از فناوری روز دنیا اســتفاده نمی‌کردیم و همچنان از آجرهای ســنگین با روش ضربی در سقف‌ها استفاده می‌کردیــم، بیان می‌شــده که علــم آن در کشــور وجود ندارد و یا اینکه امکانات تولید مصالح جایگزین را نداریم.

این طرز تفکر اشتباهی بود چون در کشور ایران که بر روی نوار زلزله خیز واقع شده شیوه نادرستی است. وی در ادامه با توضیح اینکه اســتفاده کردن از آجرهای تولیدی به شیوه سنتی چه زیانی برای محیط زیست و خاک می‌توانــد بر جای بگذارد، افــزود: برای تولید آجر به شــیوه ســنتی از خاک رس استفاده می‌شــود که با برداشــت خاک اکوسیســتم خاک به هم می‌خورد که این عمل به مراتب مخرب‌تــر از خــود آجر و اســتفاده کردن از آن برای طبیعت به حســاب می‌آید. رییس انجمن انبوه‌ســازان مســکن اســتان تهران گفت: در کشــورهای اروپایی به دلیل ایجاد فضای ســبز خاک رس زیــادی وجود ندارد و اگــر مقداری خاک رس در اختیار داشــته باشند به آن بسیار بها می‌دهند و از آن برای تولید آجر و ســفال استفاده نمی‌کنند. اما در ایران زمین‌هایی که دارای خاک‌رس است را تا عمق‌هــای زیاد حفر می‌کنیــم و آن را به کالایی تبدیل می‌کنیم کــه ارزش کاربردی در ســازه تولیدی ما نــدارد. رهبر، افزود: ما بایــد با اســتفاده کــردن از فناوری‌های روز دنیــا کیفیت کالای تولید خــود را در بخش مصالح ســاختمانی به ویژه آجر و سفال بالا ببریم تا دوام و عمر ســاختمان را بالا برده و همچنین تولید دارای هزینه کمتری باشــد. این در حالی است که اگر تمام این مسائل را بــا هم جمع کنیم خواهیم دید ما در فناوری روز دنیا در رابطه با تولید آجر و سفال بسیار عقب هستیم. یکی از عوامل اصلی عقب‌ماندن ایران از فناوری‌های روز دنیا کمبود و یا نبود آموزش در این زمینه است، چون بسیاری از مردم ما هنوز با این نوآوری آشــنا نشده‌اند و همچنان خواستار استفاده از آجرهای سنتی و بلوک‌های ســیمانی در ساختمان‌های خود هستند. وی با اشاره به اینکه استفاده کردن از مصالح ســاختمانی سنتی در دنیا در حال منسوخ شدن اســت، تصریح کرد: ما باید به ســمت مصالح مدرن برویم تا ســرعت عمل، استاندارد سازه‌ها و عمر ساختمان را بالا ببرد و در طرف مقابل هزینه‌های ســاخت و ســاز را پاییــن بیاورد. وی تاکید کــرد: قبلا آجر برای جداســازی دیوارها و اســتفاده در طاق ساختمان‌ها کاربرد داشت که خوشبختانه این روش در حال منسوخ شدن است و جای آن را مصالح جدید و سبک گرفته است. می‌توان از مواردی از قبیل پارتیشن‌های بتنی، مصالح تولید شــده از فوم که به صورت ورق ساخته می‌شود در ساخت ســاختمان استفاده کرد. ایــرج رهبر با بیان اینکه اســتفاده از مصالح ســنتی در کشــور در ۱۰ سال گذشته بسیار کمتر شــده است، افزود: شــاید در برخی از مناطــق هنوز هــم از آجر و بلوک ســیمانی برای ســازه‌های خود اســتفاده کنند که این میزان ۲۰ درصد بیشــتر نیســت. استفاده از ســفال نیز با مصالح سبک تری که در بازارها عرضه شــده است رو به کاهش است. وی با تاکید بر تاثیر تولید آجر به شیوه‌های سنتی و صنعتی و عرضه آن در افزایش و یا کاهش قیمــت ســاختمان، اظهار کرد: هــر چه قدر تولید به ســمت صنعتی برود و کار دســتی کم شــود از میزان نیروی کار کاسته می‌شود که این روند باعث کاهش هزینه‌ها می‌شــود چــون در این صــورت نه به محیط زیســت آسیب می‌رســد و نه مصالح نا مرغوب تولید شده است. وی گفت: با روند رو به رشد دنیا در رابطه با مصالح ساختمانی و تعطیل شدن کارخانه‌های ســنتی، تولیدکنندگان داخلی نیز بایــد صنایع خود را بــه فناوری‌های روز دنیــا مجهز کنند تا از علــم روز جهان عقب نمانده و بقای خود را تضمین کنند.



اقتصاد

صمت

economy@smtnews.ir

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۰ جمادی الاول ۱۴۳۶- اول مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۶۹- پیاپی ۱۴۸۷

- نقدینگی‌هایی که مخل اقتصاد است
- سوددهی شرکت‌های بیمه خصوصی در ۱۰ ماه امسال
- سهامداران در انتظار بهار

آیا افزایش در تولید ناخالص داخلی به معنی بهبود وضعیت اقتصاد است؟

رشد، خوب است اگر با کیفیت باشد



سمانه گلاب- گروه اقتصاد: دستیابی به رشد اقتصادی بلندمدت و پایدار یکی از اهداف و اولویت‌های مهم و اساسی در هر کشور و جامعه‌ای است. مسئولان کشور همیشه یکی از اهداف خود را افزایش نرخ رشد اقتصادی عنوان می‌کنند و برای بسیاری از کشورها افزایش تولید، اولویت نخست است. زمانی که یک اقتصاد از رشد بالا و پایدار برخوردار باشد می‌تواند در مناسبات بین‌المللی نیز جایگاه بهتری به دست آورد و در نهایت از رونق اقتصادی برای بهبود دیگر شاخص‌ها از جمله عدالت اجتماعی، توسعه فرهنگی و توسعه اجتماعی استفاده کند.

با این حال و با وجود مزیت‌هایی که برای رشد اقتصادی مطرح است، بسیاری از کارشناسان اقتصادی مطرح می‌کنند که نمی‌توان هر نوع رشد را در اقتصاد هم‌معنی بهبود وضعیت مردم و تقویت ساختار و بنیه تولیدی دانست. براساس اعتقاد این گروه از کارشناسان، باید توجه داشت که منابع ایجاد رشد چه بوده‌اند و آیا این منابع می‌توانند در بلندمدت هم عاملی برای سوق دادن اقتصاد به وضعیت بهتر باشند یا خیر؟ این موضوع حتی در مباحث ابتدایی اقتصاد در سطح جهان نیز مطرح شده و بحث‌ها درباره آن ادامه دارد. هر دانشجوی رشته اقتصاد می‌داند که در ابتدایی‌ترین مباحث اقتصاد کلان، موضوع حساب‌های ملی و برآورد میزان تولید در کشور آموزش داده می‌شود و در کنار آن همواره محدودیت‌های این شاخص در برآورد وضعیت واقعی اقتصاد مورد بحث قرار می‌گیرد. در این میان یکی از مسائلی که همواره در سطح جهان نیز به آن توجه شده، توجه به شاخص‌های محیط‌زیست و وارد کردن آن به حساب‌های ملی است. دلیل اهمیت این موضوع نیز توجه به کیفیت رشد اقتصاد است. به عبارت ساده، اگر اقتصاد رشد کند اما این رشد، محصول تخریب محیط‌زیست یا تخلیه ثروت‌های طبیعی باشد، نمی‌تواند به صورت واقعی وضعیت اقتصاد را بهبود بدهد. این عامل و برخی دیگر از محدودیت‌های این شاخص نشان می‌دهد که تنها تکیه بر رشد اقتصادی برای فهم اوضاع اقتصاد کافی نیست. به عبارت دیگر اگرچه رشد اقتصادی برای بهبود زندگی مردم یک شرط لازم است اما شرط کافی نیست و باید در کنار آن به کیفیت رشد هم توجه کرد. اما این کیفیت رشد چیست و چه شاخص‌هایی دارد؟ این پرسشی بود که آن را با کارشناسان اقتصادی در میان گذاشتیم.

■ با تخریب هم رشد افزایش می‌یابد!

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی در پاسخ به سوال صمت با بیان اینکه رشد اقتصادی، تغییر در تولید ناخالص داخلی است، اظهار کرد: تولید ناخالص داخلی تحت تاثیر متغیرهای بسیاری قرار دارد که برخی از آنها هیچ‌گونه ارتباطی با کارکرد اقتصاد ندارد.



محمدقلی یوسفی

رشد صادرات نفتی را یکی از عوامل افزایش تولید ناخالص داخلی دانست و گفت: ممکن است در یک دوره صادرات نفت ما افزایش یابد و بر همین مبنا تولید ناخالص داخلی نیز بیشتر شود اما این افزایش ارتباطی به تقویت بنیه تولیدی ما ندارد. وی با تاکید بر اینکه تولید ناخالص داخلی از فعالیت‌های غیرمولد هم اثر می‌گیرد، با بیان مثالی این اثرپذیری را توضیح داد و گفت: ممکن است دولت ۱۰۰۰ نفر را به‌کار بگیرد تا جایی را خراب کنند و به ۱۰۰۰ نفر دیگر کار بدهد تا همان مکان را دوباره بسازند. این عمل به بهبود بنیه تولیدی کشور ارتباطی ندارد و نفعی را شامل حال اقتصاد نمی‌کند اما به دلیل اینکه این افراد به کار گرفته شده‌اند و دستمزد دریافت می‌کنند، فعالیت آنها در شاخص تولید ناخالص داخلی منعکس شده و به منزله رشد اقتصادی محاسبه می‌شود. یوسفی افزایش جرم و جنایت در یک اقتصاد را هم عاملی برای افزایش تولید ناخالص داخلی دانست و گفت: در چنین وضعیتی دولت مجبور است هزینه بیشتری را صرف مقابله با بزهکاری کند که این افزایش مخارج دولت به منزله افزایش رشد اقتصادی قلمداد می‌شود. این استاد دانشگاه عامل دیگری که در شاخص تولید ناخالص داخلی مورد توجه قرار نمی‌گیرد را توزیع درآمد دانست و گفت: اگر در جامعه‌ای ۹۰درصد درآمد در دست ۱۰درصد جامعه باشد با اندکی افزایش در درآمد ثروتمندان اقتصاد با رشد بالا مواجه می‌شود اما کسی نمی‌تواند ادعا کند که این افزایش نرخ رشد به معنی بهبود زندگی مردم آن جامعه بوده است.

■ رشد با رفاه باشد

وی با توجه به همه این عوامل مدنظر داشتن نرخ رشد اقتصادی برای ارزیابی عملکرد اقتصاد یک کشور را بدون توجه به معیارهای دیگر ناکافی دانست و گفت: آنچه اهمیت دارد، این است که رشد اقتصادی با خود ثمراتی برای مردم به همراه داشته باشد و بتواند رفاه جامعه را افزایش دهد و اشتغال ایجاد کند. به گفته یوسفی، مشارکت مردم در اقتصاد و به کار گرفتن فناوری دو عامل مهم در رشد اقتصادی با کیفیت است که می‌تواند وضعیت عمومی را بهتر کند و باید در تحلیل‌ها به آن توجه داشت.

استاد اقتصاد توسعه دانشگاه علامه طباطبایی، رشد بخش‌های مولد از جمله کشاورزی و صنعت را موضوعی مهم در رشد باکیفیت دانست و گفت: در کنار این عوامل اقتصادی باید به عوامل اجتماعی مانند آزادی و حق انتخاب بیشتر مردم هم توجه کرد و اگر در اقتصادی، رشد اقتصادی با این مصداق‌ها اتفاق بیفتد، می‌توان ادعا کرد که اقتصاد رشد با کیفیتی داشته است.

> اگر جامعه بتواند از ظرفیت‌های انسانی خود استفاده کند، می‌توان امید داشت که رشد با کیفیت اتفاق افتاده است

وی با بیان اینکه بین رشد و توسعه اختلاف وجود دارد، افزود: در مراحل اولیه توسعه، دستیابی به نرخ رشدهای بالا طبیعی است اما آنچه که در سال‌های مختلف در ایران تجربه شده رشد بلند مدت ۵درصدی است.

یوسفی، پایداری در نرخ رشد را یکی از ویژگی‌های رشد با کیفیت دانست و گفت: اگر در یک دوره کوتاه، رشد اقتصادی به صورت چشمگیری افزایش یابد، مانند وارد کردن یک ولتاژ قوی برق به وسایل است که حتی ممکن است آسیب‌رسان باشد. رشد اقتصادی هم اگر یکباره و مقطعی افزایش یابد (مثل اتفاقی که در قبل از انقلاب و به واسطه دستیابی به درآمدهای نفتی سرشار رقم خورد)، می‌تواند بحران‌زا باشد.

■ توجه به دانش‌بنیان‌ها، شرط توسعه

یک استاد دانشگاه تهران نیز در این باره با بیان اینکه بین رشد و توسعه تفاوت وجود دارد، اظهار کرد: هدف یک کشور باید توسعه باشد و رشد اقتصادی به تنهایی نمی‌تواند موفقیت را برای یک کشور رقم بزند.



بهنام ملکی در گفت‌وگو با صمت با ذکر یک مثال، تفاوت بین رشد و توسعه را توضیح داد و گفت: کیندل‌برگر از صاحبنظران توسعه اقتصادی معتقد است، رشد اقتصادی با کمیت‌ها قابل اندازه‌گیری است. رشد اقتصادی مانند رشد کودک است که می‌توان آن را با معیارهایی مانند افزایش قد، وزن، سن و ... تخمین زد و محاسبه کرد اما اگر این کودک همراه با تغییرات کمی قدرت خلاقیت و یادگیری بالاتری پیدا کند آن زمان می‌توان ادعا کرد که رشد و توسعه انسان با هم اتفاق افتاده است. همین شرایط برای اقتصاد نیز وجود دارد. وی ویژگی رشد اقتصادی مناسب را با کیفیت بودن آن دانست و در توضیح این شکل از رشد اقتصادی، گفت: اگر فروش نفت ما زیاد شود و به واسطه آن، رشد اقتصادی اتفاق افتد و این رشد با تحولات فنی همراه نباشد، با کیفیت نیست و گذرا خواهد بود.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: اگر در همین شرایط رکودی ما بتوانیم روی تولیدات دانش‌بنیان مثل اختراعات، ابتکارات، فناوری اطلاعات، فناوری‌های نانو و بیو و... سرمایه‌گذاری کنیم و به درجه بالایی برسیم و رشد داشته باشیم، حتی اگر رشد کل اقتصاد بالا نباشد، یک موفقیت برای اقتصاد است و به توسعه اقتصادی می‌انجامد و مقطعی هم نیست. در این حالت و با اتکا به تولیدات مغزافزاری، می‌توان از مدارهای توسعه نیافتگی، خارج شد.

■ ظرفیت‌های انسانی را دریابیم

ملکی کمیت رشد اقتصادی را در کنار کیفیت موردبررسی قرار داد و افزود: با صادرات مواد خام مثل نفت، مواد معدنی، کلوخه و حتی محصولات سنتی، اگرچه رشد اقتصادی محقق می‌شود اما این رشد پایدار نیست. وی رشد اقتصادی با کیفیت را بدون توجه به سرمایه انسانی و مغزهای متفکر، قابل تحقق ندانست و گفت: اگر جامعه بتواند از ظرفیت‌های انسانی خود استفاده کند، می‌توان امید داشت که رشد با کیفیت اتفاق افتاده است. ملکی به موضوع توسعه پایدار نیز اشاره کرد و افزود: در تعریف توسعه پایدار گفته می‌شود، « استفاده از منابع به شرط رعایت حقوق نسل‌های فعلی و آینده». این در حالی است که در توسعه غیرپایدار یک رشد مقطعی اتفاق می‌افتد اما این رشد با تجاوز به حقوق آیندگان و غارت منابع ملی است که بلندمدت هم نخواهد بود.

وی تصریح کرد: اگر ما روی تولیدات مغزافزاری و دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کنیم، با اطمینان می‌توان گفت که رشد با کیفیت اقتصادی را رقم زده‌ایم و بر این اساس از جرگه توسعه نیافتگی خارج می‌شویم. در این حالت قدرت بین‌المللی کشور ما هم بالا می‌رود و دیگران نمی‌توانند روی ما سلطه اقتصادی داشته باشند. این استاد اقتصاد با توجه به همین موضوع تاکید کرد: در برنامه‌های ۵ساله توسعه و در بودجه‌های سالانه ما باید به موضوع رشد باکیفیت توجه شود، در غیراین صورت رشدهایی که به دست می‌آید مقطعی است و می‌تواند کشور را در مدارهای توسعه نیافتگی نگه دارد.

■ سخن آخر...

رشد اقتصادی مهم است. اگر کشوری بتواند از نظر اقتصادی قدرت کسب کند، در صحنه سیاست بین‌الملل هم دست بالا خواهد داشت. با این حال توجه به کیفیت رشد مهم‌تر از کمیت آن است. کشور ما در سال‌های پس از شوک ۱۳۵۳ و ۱۳۸۴ دوره‌هایی با رشد به نسبت بالا را پشت سر گذاشته اما با توجه به اینکه این رشدها به فروش نفت وابسته بوده و به ساختار تولید توجه نداشته، در نهایت با بحران همراه شده است. با توجه به این تجربه لازم است هم مسئولان و هم کارشناسان روی اجزای رشد و چگونگی تحقق آن هم دقت داشته باشند و آن را مدام رصد کنند تا بتوان رشد و توسعه اقتصادی را پایدار و با کیفیت رقم زد.

نظرگاه

حذف معافیت‌های مالیاتی برای جبران کسری بودجه



علی دینی ترکمانی
کارشناس اقتصادی

کاهش قیمت نفت در سال جاری و ادامه روند آن باعث شده است که احتمال کسری بودجه در سال آینده قوت بگیرد. در این میان یکی از ابزارهایی که می‌تواند برای مقابله با این کسری به‌کار گرفته شود، اصلاح ساختار مالیاتی است. یکی از روش‌های این اصلاح ساختاری را می‌توان حذف معافیت‌های مالیاتی مادام‌العمر دانست. لازمه این‌کار، همکاری اجزای نظام حاکمیتی با یکدیگر است.

اگر نهادها و بنیادهایی که از گذشته دارای معافیت مالیاتی شده‌اند و در بودجه امسال نیز نرخ مالیاتی برای آنها دیده نشده است، مالیات مکلف خود را پرداخت کنند، درآمدهای ریالی ناشی از کاهش درآمدهای نفتی جبران خواهد شد. گرچه در سال‌های گذشته معافیت‌هایی درباره این نهادها و بنیادها یا فعالیت‌هایی مانند کشاورزی درنظر گرفته شده اما با توجه به اینکه اقتصاد در شرایط خاص قرار دارد، باید علاوه‌بر حذف معافیت، نرخ مالیاتی قابل‌توجهی برای آنها وضع شود تا دولت بتواند بخشی از کسری بودجه را جبران کند.

برای درک بهتر ساختار غلط معافیت‌ها در ایران، باید توجه کنیم که هم‌اکنون حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد تولید ناخالص ملی معاف از مالیات است، اگر تولید ناخالص ملی ۴۵۰ میلیارد دلار باشد، ۳۰ تا ۴۰ درصد آن رقم ۱۶۰ میلیارد دلار می‌شود و این رقم، باید مشمول مالیات باشد. به این ترتیب اگر نرخ مالیات ۱۰ درصد باشد، ۱۶ میلیارد دلار درآمد مالیاتی به دست می‌آید و اگر نرخ مالیاتی ۲۰ درصد باشد، سهم مالیات بالقوه، ۳۲ میلیارد دلار خواهد بود که رقم‌های قابل‌توجهی است به طوری که ۱۶ میلیارد دلار می‌تواند ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش درآمدهای دولت را جبران کند و ۳۲ میلیارد دلار نیز کل درآمدهای کاهش یافته را جبران خواهد کرد.

حتی مناطق آزاد کشور که دارای معافیت ۱۵ ساله بوده‌اند، به‌طور عملی معافیت آنها تبدیل به بلندمدت شده است، درحالی که فلسفه این مالیات‌ها باید روشن شود و اگر صحیح است، برای دوره زمانی مشخص تعریف شود چراکه در نظام اقتصادی توجیهی برای آن وجود ندارد. نهادها و بنیادهایی که معاف از مالیات شده‌اند، در عین حال جزئی از کل نظام اقتصادی کشور محسوب می‌شوند و اگر در شرایط فعلی، به دولت کمک نکنند، طبیعی است که بعدها در معرض آسیب قرار خواهند گرفت.

باید توجه کرد بخشی از فرار مالیاتی این گروه ناشی از قدرت چانه‌زنی و لابیگری آنها است که با توسل به افراد، گروه‌ها و جریان‌های خاص، مالیات‌های خود را کاهش می‌دهند و بخشی هم به مکانیزم‌هایی برمی‌گردد که تقریبا شبیه پولشویی است. یعنی جریان‌های درآمدی، دفاتر خود را چند لایه تنظیم می‌کنند که بخشی از آن دیده می‌شود و بخش مهم آن مانند کوه یخی که زیرآب است، دیده نمی‌شود. در نتیجه باید سیستم نظارتی پیگیر حل این موضوع شود.

مناظره

تبعیض مالیاتی عامل نارضایتی شهروندان

موضوع هفته گذشته مناظره تلویزیونی شبکه یک سیما درباره درآمد مالیاتی بود که با حضور حسین وکیلی معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی، جمشید پژویان استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، مرتضی الله‌داد معاون اقتصادی اتاق بازرگانی و ابوالقاسم شفیعی کارآفرین نمونه کشوری در سال ۹۱، روز جمعه ۸ اسفند برگزار شد.

در این برنامه مرتضی الله‌داد، معاون اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی ایران با اشاره به اینکه دولت‌های گذشته به‌علت دسترسی به درآمدهای نفتی نیاز به دریافت مالیات را احساس نمی‌کردند، اظهار کرد: کاهش درآمدهای نفتی در سال‌های اخیر براثر تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت و سیاست‌های جهانی در این زمینه باعث شد موضوع مالیات مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

وی به شرایط رکود اقتصادی کشور در سال‌های اخیر اشاره کرد و افزود: در اغلب کشورهای پیشرفته در زمان رکود، تنفس مالیاتی داده می‌شود، تا تولیدکنندگان بخش‌های مختلف شرایط بهتری داشته باشد. معاون اقتصادی اتاق بازرگانی،صنایع، معادن، کشاورزی ایران گفت: نگاه به دیگر کشورها در زمان رکود راهگشا است و باید فرصتی ایجاد شود، تا تولیدکنندگان قدرتمند شوند.

جمشید پژویان، اقتصاددان نیز در ابتدای سخنان خود گفت: زمانی که در سال ۱۳۴۵ برای نخستین بار قانون مالیات‌های مستقیم تبیین شد، طراحان آن در نظر داشتند در یک یا دو مرحله با فاصله چند سال آن را اصلاح کنند. متخصص اقتصاد بخش عمومی تاکید کرد: اقتصاد ما ۷۵ میلیون نفر متقاضی دارد که می‌تواند به راحتی درآمدهای نفتی را در جهت رونق تولید و افزایش رشد اقتصادی به کاربگیرد، بنابراین از طریق سیستم مالیاتی می‌توان بخش اعظمی ازدرآمدهای دولت را تامین کرد. وی خاطرنشان کرد: سیستم مالیاتی درایران باید به طور کامل اصلاح شود اما هر بار که صحبت از اصلاح نظام مالیاتی ایران می‌شود، به دلیل محدود بودن اقتصاددان‌هایی که دارای تخصص اقتصاد مالیات‌ها هستند، این موضوع به سازمان مالیاتی محول می‌شود در حالی که تخصص و تبحر این سازمان اجرای امور مالیات است. پژویان افزود: در هیچ جای دنیا موضوعاتی همچون نظام مالیاتی، قوانین مالیاتی، پایه‌های مالیاتی و نرخ‌های مالیاتی را سازمان مالیاتی طراحی نمی‌کند. وی گفت: در اقتصاد ایران پایه‌های مالیاتی به گونه‌ای است که طبقه متوسط و پایین جامعه مالیات پرداخت می‌کنند که باید این ساختار اصلاح شود.

در ادامه معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی نیز با تاکید بر تبعیض مالیاتی، گفت: بیشترین رنج مردم از بحث مالیات‌ها، تبعیض است و کمتر کسی در کشور، از بالا بودن سقف مالیات خود گلایه دارد بلکه بیشتر مردم ایران از موضوع رعایت نشدن عدالت در مالیات‌ها ناراحت هستند.

حسین وکیلی مالیات را برای تامین درآمد دولت و هزینه‌های کشور بسیار با اهمیت دانست و افزود: با تمام فراز و نشیب‌های مالیات چاره‌ای جز پرداختن آن نداریم، باید آن را تقویت کنیم و به نقطه‌ای برسیم که همه مودیان مالیات‌ها را کامل و با رضایت پرداخت کنند. نماینده دولت تاکید کرد: امروزه همه می‌دانند که ثروت‌خواری کار خوبی نیست و ما باید هزینه‌ها را خودمان پرداخت کنیم تا مخارج کشور تامین شود.

وی ادامه داد: سازمان امور مالیاتی و وزارت اقتصاد باید اصلاح امور مالیات‌ها را پیگیری کنند . این کار باید با حضور اقتصاددان‌ها دنبال شود از این رو وزارت دارایی اصلاح قانون مالیات‌ها را به معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد سپرد تا از امور مالیاتی این کانال دنبال شود. وکیلی تاکید کرد: طبیعی است که سازمان امور مالیاتی برای حل مسائل اجرایی و تبیین فرآیندهای مناسب باید در این اصلاحات حضور داشته باشد . وی ادامه داد: اصلاحات قانون مالیات‌ها بیشتر رو به سمتی است که نرخ‌های مالیاتی را کاهش بدهد از جمله اینکه نرخ ماده ۱۳۱ از ۱۵ تا ۳۵ را به ۱۵ تا ۲۵ کاهش دادیم، معافیت‌های مالیاتی را به نحو قابل‌توجهی افزایش دادیم و سعی شده که معافیت‌ها هدفمند شود و بدانیم در کشور چه کار می‌کنیم.

ابوالقاسم شفیعی، نماینده مجمع کارآفرینان نیز در ادامه برنامه مناظره، گفت: مالیات تابعی از نرخ بازگشت سرمایه است و نباید برای همه شهرها و استان‌های کشور به طور یکسان وضع شود . چنانچه از ایرانشهر تا پیرانشهر یک نرخ ثابت و همان ۲۵ درصد درنظر گرفته شود، عدالت مالیاتی رعایت نشده است. وی افزود: مالیات یک فریضه دینی و ملی است اما باید در کشور عدالت مالیاتی وجود داشته باشد.

شفیعی خاطرنشان کرد: مالیات‌ها باید استانی شود تا استان‌های محروم انگیزه‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری داشته باشند.

باجه خبر

سرمایه بانک مرکزی ۴۳۴۰میلیارد تومان شد

معاون اول رییس‌جمهوری مصوبه دولت برای افزایش سرمایه بانک مرکزی به ۴۳۴۰ میلیارد تومان از محل اندوخته احتیاطی را ابلاغ کرد. به گزارش تسنیم، در ابلاغیه اسحاق جهانگیری به بانک مرکزی آمده است: هیات‌وزیران در جلسه ۱۳۹۳/۱۱/۲۶ به پیشنهاد مجمع عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و به استناد بند «هـ» ماده ۱۰ قانون پولی و بانکی کشور ـ مصوب ۱۳۵۱ـ تصویب کرد: سرمایه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از محل اندوخته احتیاطی از مبلغ ۳۷ هزار میلیارد (۳۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال به مبلغ ۴۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد (۴۳/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال افزایش می‌یابد.

خدمات‌جدید دستگاه‌های‌خودپرداز بانک سپه

رییس اداره کل خدمات فناوری اطلاعات و توسعه بانکداری نوین بانک سپه، از ارائه دو خدمت جدید روی دستگاه‌های خودپرداز این بانک خبر داد. حسین صلواتی از ارائه خدمات سرویس واریز به سازمان‌ها (با شناسه) و سرویس نیکوکاری (کمک‌های مردمی)، روی دستگاه‌های خودپرداز بانک سپه خبر داد. وی در تشریح سرویس واریز به سازمان‌ها (با شناسه) گفت: سرویس مربوط در صفحه نخست دستگاه‌های خودپرداز و با ایجاد امکان واریز وجوه به سازمان‌های طرف قرارداد، برای مشتریان بانک و همچنین کاربران شبکه شتاب قابل استفاده است. همچنین با توجه به قراردادهای موجود، سرویس مذکور برای سازمان تامین اجتماعی فعال شده است.

او از وجود بسترهای موجود از امکان توسعه این سرویس برای سازمان‌هایی که تعامل مالی گسترده‌ای با بانک دارند، خبرداد و گفت: امکان درج لوگوی حداکثر ۶ سازمان (بدون نیاز به واردکردن شماره کارت سازمان و تنها با وارد کردن شناسه پرداخت) فراهم بوده و برای سایر سازمان‌ها نیز بدون محدودیت در تعداد سازمان‌ها (با وارد کردن شماره کارت سازمان و شناسه پرداخت) قابل استفاده است.

مشتریان برتر بانک سامان تسهیلات می‌گیرند

بانک سامان به‌منظور گسترش خدمات خود برای مشتریان خاص و ویژه، تسهیلات ویژه خرید نقدی و اقساطی خودرو ارائه می‌کند. رضا حیدری، مدیر مشتریان خاص و ویژه ضمن اعلام این خبر تصریح کرد: در خدمت خرید خودرو، بانک سامان به‌عنوان واسطه میان خریداران خودرو و فروشندگان آن، فرآیند خرید خودرو را با پرداخت تسهیلات، صدور ضمانتنامه، تبادل مدارک و قراردادها میان طرفین و... تسهیل می‌کند. به گفته حیدری، حداکثر مبلغ تسهیلات قابل اعطا معادل ۷۰ درصد بهای خودرو تا سقف یک میلیارد ریال است. وی گفت: سند مالکیت خودرو خریداری شده به نام مشتری صادر خواهد شد و نزد بانک یا شرکت فروشنده ترهین نمی‌شود. ضمن اینکه اعطای این تسهیلات مشمول هزینه کارشناسی نمی‌شود.

شعب کشیک بانک آینده در سال نو اعلام شد

شعب کشیک بانک آینده در روزهای پایانی اسفندماه امسال و تعطیلات آغاز سال ۱۳۹۴ اعلام شد. به‌منظور ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر و ارائه خدمات مطلوب به مشتریان، حضور فعال شعب بانک آینده از روز شنبه ۱۶ اسفندماه تا پایان امسال، در تمام روزهای هفته (غیر از روزهای کشیک) یک ساعت به زمان فعالیت باجه عصر تمامی شعب این بانک، افزوده خواهد شد. بر پایه همین گزارش، همچنین «شعب منتخب» بانک آینده نیز به‌عنوان «شعب کشیک»، در روزهای جمعه ۲۲ و ۲۹ اسفند ماه سال ۱۳۹۳ و نیز روزهای دوشنبه ۳ فروردین، سه‌شنبه ۴ فروردین و چهارشنبه ۱۲ فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ از ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر آماده ارائه خدمات به مشتریان بانک آینده خواهند بود.

بر اساس اعلام روابط عمومی بانک آینده افرادی که علاقه‌مند جهت اطلاع از فهرست شعب منتخب این بانک در استان تهران و سایر استان‌های کشور هستند می‌توانند به سایت این بانک به نشانی www.ba۲۴.ir مراجعه کنند.

حجم نقدینگی و راهکارهای مهار آن از نگاه کارشناسان

نقدینگی‌هایی که مخل اقتصاد است



شیرین حسینی - گروه اقتصاد: حجم نقدینگی در سال‌های اخیر، در پی تزریق بی‌رویه چک‌پول، اسکناس و مسکوکات، رشد شدیدی را تجربه کرد و دراین سال‌ها اذهان عمومی را به خود مشغول کردو باعث نگرانی مسئولان و سیاستگذاران اقتصادی شد. رسیدن حجم نقدینگی به بالای ۵۰۰ هزار میلیارد تومان، سبب شد دولت یازدهم پس از قرار گرفتن در صدر امور، سیاست‌های انقباضی و انضباط پولی شدیدی را اعمال کند و همین امر منجر به کنترل نقدینگی در ماه‌های اخیر شد، به طوری که خط سیر شاخص نقدینگی در چند ماه گذشته مسیر مشخصی را با سرعتی یک‌نواخت و بدون شتاب و حتی با شتاب کاهنده پیمود.

دولت یازدهم چه کرد ؟

مجموعه بررسی‌های کارشناسی انجام شده نشان می‌دهد بانک مرکزی و نظام بانکی، هم در سایه اتخاذ رویکردهای مناسب، دستاوردهای قابل توجهی در یک دوره زمانی به‌نسبت کوتاه‌مدت نصیب اقتصاد ایران کرده که از آن جمله می‌توان به کنترل و سالم‌سازی ترکیب رشد نقدینگی اشاره کرد. به این ترتیب نرخ رشد نقدینگی که در سال ۱۳۹۱، معادل با ۳۰/۰ درصد بود، این متغیر در سال ۱۳۹۲ به ۲۹/۱ درصد رسید که با احتساب اطلاعات مربوط به افزایش پوشش آماری و لحاظ آمار ۵ بانک و ۲ موسسه اعتباری جدید در آمارهای پولی و بانکی کشور (که حدودا ۳/۲ واحد درصد از رشد نقدینگی را شامل می‌شد) در عمل نرخ رشد این متغیر به ۲۵/۹ درصد محدود شد؛ در عین حال نرخ رشد پایه پولی نیز از ۲۷/۶ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۷/۸ درصد در سال ۱۳۹۲ کاهش یافت که حاکی از سالم‌سازی ترکیب نقدینگی و اصلاح رویه قبلی مبنی بر تزریق فزاینده پول پرقدرت به اقتصاد می‌باشد.

اطلاعات مربوط به ضریب فزاینده نقدینگی نیز حاکی از افزایش نرخ رشد این متغیر از ۱/۹ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۹/۶ درصد در سال ۱۳۹۲ است. استمرار بهبود ترکیب نقدینگی را در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۳ نیز می‌توان مشاهده کرد. به طوری که رشد نقدینگی در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۳ به ۱۵/۶ درصد رسید که این عملکرد متاثر از رشد ۰/۶ درصدی پایه پولی و رشد ۱۵/۰درصدی ضریب فرآینده است و نمایانگر ترکیب مناسب نقدینگی در سال جاری است. لازم به ذکر است ضریب فزاینده نقدینگی در پایان دی ماه سال ۱۳۹۳ به ۵/۹۵۰ رسیده که در مقایسه با رقم مشابه در پایان سال ۱۳۹۲ (۵/۱۷۵) معادل ۱۵/۰ درصد رشد داشته است. افزون بر این، نقدینگی در دوازده‌ماه منتهی به پایان دی ۱۳۹۳ نیز معادل ۲۲/۷ درصد رشد یافت که نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل (۲۷/۹ درصد) پس از کسر سهم آمار بانک‌ها و موسسات اعتباری جدید، معادل ۲/۱ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

اقدامات کافی نیست

اما اقدامات انجام شده از سوی دولت و بانک مرکزی، سبب نشد که رشد نقدینگی به شکل کامل متوقف شود، به طوری که آمارها نشان از این موضوع دارد که افزایش حجم نقدینگی کشور افزون بر ۶۸۷ هزار میلیارد تومان بوده که از ابتدای سال جاری رشدی معادل ۹۰ هزار میلیارد تومان داشته است. به عبارتی، مجموع نقدینگی موجود در کشور در حالی تا پایان دی‌ماه امسال افزون بر ۶۸۷ هزار میلیارد تومان اعلام شد که این رقم در مقایسه با رقم ۵۹۴ هزار میلیارد تومانی پایان سال گذشته بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان افزایش دارد.

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که رشد نقدینگی در دی ماه سال ۱۳۹۲ نسبت به دی ماه سال قبل ۲۷/۹ درصد است که حدود ۳/۱ واحد درصد از رشد نقدینگی سال گذشته به افزایش پوشش آمارهای پولی بانک مرکزی و لحاظ آمارهای ۵ بانک و ۲ موسسه اعتباری در آمارهای پولی و بانکی مربوط بوده است.

براین اساس رشد نقدینگی در یک ساله منتهی به پایان دی ماه سال ۱۳۹۳ در مقایسه با رقم مشابه سال قبل ۲/۱ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین رشد ۱۵/۶ درصدی نقدینگی در ۱۰ ماه منتهی به دی ماه سال جاری از رشد ۰/۶ درصدی پایه پولی و ۱۵ درصدی ضریب فزاینده نقدینگی ایجاد شده است. این در حالی است که میزان نقدینگی تا دی ماه امسال در مقایسه با یک سال گذشته حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان و در مقایسه با ۲ سال گذشته یعنی پایان آذرماه سال ۱۳۹۱ حدود ۲۹۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

راه‌هایی که نقدینگی را کاهش می‌دهد

با این حال و با وجود اقدامات بانک مرکزی و دولت برای کنترل نقدینگی اما هنوز در کشور ما حجم نقدینگی بالاست. با توجه به همین موضوع نظر کارشناسان اقتصادی را جویا شدیم که راهکار کاهش حجم نقدینگی سرگردان در کشور چیست و چه اقداماتی باید در این جهت انجام شود. آلبرت بغزیان یکی از کارشناسان اقتصادی دراین باره در گفت وگو با صمت با تاکید براین موضوع که افزایش نقدینگی در کشور زمانی می‌تواند آثار منفی به جای بگذارد که نقدینگی سرگردان در جامعه وجود داشته باشد گفت: بنابراین اگر نقدینگی‌ها به صورت سپرده در بانک‌ها نگهداری شود، این امر نه‌تنها تبعات منفی نخواهد داشته بلکه می‌توان برای آن مزایایی بسیاری قائل شد. وی با بیان اینکه نقدینگی‌هایی که به صورت سپرده‌های بلند مدت در بانک‌ها نگهداری می‌شود، در صورتی که با نظارت و مدیریت درست منابع همراه باشد می‌تواند به بخش مولد کشور تزریق شود و این آثار بسیار مثبتی برای اقتصاد خواهد داشت تصریح کرد: این امر باعث اشتغالزایی و رشد اقتصادی در کشور می‌شود. او به نقدینگی‌های سرگردان که مخل اقتصاد محسوب می‌شوند اشاره کرد وگفت: این نقدینگی‌ها به دلیل این که دنبال سود در مدت زمان کوتاه هستند از این رو با کوچکترین تلنگر به‌سمت یکی از بازارهای موازی همچون سکه و ارز حرکت می‌کنند که در عین حال مولد هم نیستند.

> **نقدینگی‌هایی که به صورت سپرده‌های بلند مدت در بانک‌ها نگهداری می‌شود، در صورتی که با نظارت و مدیریت درست منابع همراه باشد می‌تواند به بخش مولد کشور تزریق شود و این آثار بسیار مثبتی برای اقتصاد خواهد داشت**

بغزیان با بیان این که این نوع نقدینگی ها،درصورتی که مهار و کنترل نشوند می‌تواند باعث تبعات منفی شود ازاین رو هدایت آن به سمت بازارهای رسمی همچون بورس و بانک و همچنین بخش مولد کشور از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است یادآورشد: در این شرایط باید اقداماتی در راستای کاهش بازدهی بازارهایی همچون دلار و سکه انجام شود تا نقدینگی‌ها تمایل به ورود به این بازارها نداشته باشند، ضمن این که باید بخش مولد، بانک و بورس نیز از جذابیت لازم برای جذب این نقدینگی‌ها برخوردار باشد. این کارشناس اقتصادی با تاکید براینکه البته دولت و بانک مرکزی اقداماتی در راستای کاهش نوسان بازار ارز و کم شدن جذابیت این بازارها انجام داده‌اند که این سبب شده نقدینگی کمتری وارد این بازارها شود که این فرآیند باید به همین صورت ادامه یابد تصریح کرد: این روند اگر ادامه یابد پول‌های سرگردان به سمت سپرده‌گذاری در بانک‌ها و کالاهای بادوام همچون مسکن که مدتی است در رکود به سر می‌برد حرکت خواهد کرد. بغزیان براین باور است: درصورتی که نقدینگی‌های سرگردان مهار و کنترل نشود، این امر باعث خواهد شد که منابع در بانک‌ها کاهش یابد و بانک‌ها هم برای جذب منابع بیشتر، به سمت بالابردن نرخ سود سپرده‌ها حرکت خواهند کرد و این نرخ تسهیلات را برای فعالیت‌های اقتصادی گران خواهد کرد. به گفته او، استقراض از بانک مرکزی هم از دیگر راه‌هایی است که بانک‌ها برای رفع کمبود منابع‌شان ممکن است دست به آن بزنندکه تمامی اینها، به اقتصاد ضربه خواهد زد، بنابراین ضروری است که نقدینگی در کشور به شکل درست کنترل و مدیریت شود.

محمد کهندل یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی دراین باره راهکار چگونگی هدایت نقدینگی‌ها به سمت بخش تولید و خدمات را نظارت بر تسهیلات اعطایی بانک‌ها اعلام کرد و افزود: قانون عملیات بانکی بدون ربا به خوبی درباره نظارت در پرداخت تسهیلات به صورتی که منابع اعطایی به موضوع قرارداد تسهیلات مربوط شود، بحث کرده است. وی که معتقد است نقدینگی در حال حاضر به بخش واقعی اقتصاد تزریق نمی‌شود با ذکر این مثال که اگر فردی تسهیلاتی برای خرید خودرو یا مواد اولیه دریافت کرد در واقعیت نیز آن تسهیلات را برای خرید آن کالا صرف کند، در ادامه به وظیفه بخش نظارت بانک‌ها اشاره کرد و گفت: سازمان‌دهی و تغییر بخش نظارتی بانک‌ها و بانک مرکزی باید به شکلی انجام شود که بتوان از مکان وصول تسهیلاتی که در قرارداد دریافت‌کننده تسهیلات و بانک از آن یاد شده، آگاه بود. این عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی با اعلام اینکه هم‌اکنون اعطای تسهیلاتی که برای معادن از سوی بانک‌ها انجام شده سر از بورس در می‌آورد یا برای خرید مسکوکات و ارز صرف می‌شود، بنابراین به ضرورت ایجاد ساختاری در بانک‌ها اشاره کرد که از صرف شدن تسهیلات اعطایی در موضوع مذکور در قرارداد اطمینان حاصل کند. وی با انتقاد از ساختار کنونی بانک‌ها تصریح کرد: ساختار لازم که این منابع به‌طور دقیق به موضوع قرارداد منتقل شود در بانک‌ها وجود ندارد و اگر این ساختار در بانک‌ها ایجاد شود به‌طور قطع نقدینگی به بخش واقعی اقتصاد منتقل خواهد شد که نتیجه آن فعال شدن بخش تولید اقتصاد و افزایش عرضه و رونق اقتصادی است. به گفته این استاد دانشگاه یکی دیگر از راه‌های مهار افسار گسیخته حجم نقدینگی حاضر، حذف ورود به فعالیت‌های سفته‌بازی از طریق ایجاد قانون، محدود کردن خرید و فروش مسکوکات و محدود کردن خرید و فروش مسکن از طریق مالیات است. کهندل با توضیح خط مشی بانکداری در سه حوزه نقدینگی، امنیت و منفعت، اولویت اول در مدیریت نقدینگی بانک‌ها را هدایت منابع به بخش واقعی اقتصاد دانست و گفت: زمان در انتقال تسهیلات به بخش واقعی اقتصاد مهم نیست، آنچه مهم است واقعی بودن معاملات و انتقال سود حاصل از آن به بخش‌های واقعی اقتصادی است. سود معاملات تجاری درقراردادهای مضاربه‌ای چه در یک لحظه با تلفن انجام شده باشند و چه تا یک ماه به طول بینجامد باید به بانک‌ها بازگردد.

دلار و سکه بر مدار کاهش قیمت

گروه اقتصاد: بازار ارز و سکه این روزها با توجه به اخبار خوشی که از آینده مذاکرات به گوش می‌رسد، واکنش‌های مثبتی از خود نشان می‌دهد، به طوری که نه تنها از رشد قیمت‌ها نسبت به ماه‌های قبل کاسته شده، بلکه نرخ انواع سکه و ارز بر مدار نزول قرار گرفته است. دیروز هم با وجود تعطیلی بازارهای جهانی، بازار طلا و ارز با افت قیمت‌ها مواجه شد و بهای دلار با کاهش ۱۶ تومانی، ۳۴۲۵ تومان قیمت خورد.

همچنین یورو و پوند نیز به ترتیب با کاهش ۳۹ و ۵۰ تومانی، ۳۸۹۰ و ۵۳۱۳ تومان معامله شدند.

امیر صادقی یکی از فعالان بازار ارز دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نرخ انواع ارز نسبت به روز پنجشنبه کاهش داشته است و پیش‌بینی می‌شود که این روند ادامه یابد، گفت: در حال حاضر از رشد قیمت‌ها در بازار ارز کاسته شده و دیگر خبری از نرخ‌های هیجانی نیست.

وی با بیان اینکه بازار ارز به نتایج مذاکرات خوشبین است، یادآور شد: پیش‌بینی می‌شود که با مشخص شدن نتایج مذاکرات، کاهش شدید قیمت‌ها در بازار ارز اتفاق بیفتد و شاهد نزول قیمت‌ها در این بازار باشیم.

به هر حال این روند در حالی بر بازار ارز حاکم است که بازار طلا و سکه هم دیروز با افت نسبی قیمت‌ها مواجه شد و سکه تمام بهار آزادی با افت ۴ هزارتومانی به نرخ ۹۸۶ هزارتومان رسید و نیم‌سکه نیز ۳ هزارتومان ارزان شد. به این ترتیب دیروز صرافان بازار طلا و سکه، نیم‌سکه را با نرخ ۵۱۴ هزارتومان فروختند و ربع‌سکه نیز با کاهش یک هزارتومانی ۲۸۵ هزارتومان قیمت خورد. ضمن اینکه هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۱۰۰ هزارو ۵۰۰ تومان معامله شد.



البته این سیر نزولی در حالی بر بازار داخل حاکم شده است که قیمت طلا در بازارهای جهانی در پایان مبادلات روز جمعه (آخرین روز کاری در بازارهای جهانی) با افزایش نسبی روبه‌رو شد و به قیمت ۱۲۱۴ دلار رسید که علت اصلی آن انتشار گزارش وزارت بازرگانی امریکا درباره وضعیت رشد اقتصادی در ۳ ماه پایانی ۲۰۱۴ میلادی بوده است. آن‌طور که تحلیلگران بازار می‌گویند قیمت طلا در حال ثبت بدترین عملکرد خود از سپتامبر گذشته است و در ماه فوریه با بیشترین کاهش از سپتامبر گذشته روبه‌رو شده است.

خبر

چتر حمایتی بیمه گسترده می‌شود

مدیرعامل بیمه سلامت ایران در حاشیه آغاز به کار بیمه سلامت نوشهر با اشاره به برنامه دولت برای گسترش چتر حمایتی بیمه در کشور گفت: بیمه مادران روستایی یکی از این موارد است. انوشیروان محسنی افزود: این مورد در بسته حمایتی بیمه روستاییان شامل افزایش۲ هزار پزشک و ماما و ارائه داروهای گوناگون می‌شود. همچنین او از دیگر برنامه‌های بیمه سلامت را کاهش سن جمعیت هدف برای دریافت خدمات دندانپزشکی به زیر ۱۳ سال بیان کرد. مدیرعامل بیمه سلامت ایران با بیان اینکه جمعیت عشایر، روستاییان و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر در کشور ۲۳ میلیون نفر است، گفت: این افراد رایگان زیر پوشش بیمه سلامت قرار می‌گیرند و سهم‌شان برای پرداخت هزینه درمانی کمتر از ۵ درصد است. انوشیروان محسنی پوشش همه دفترچه‌ها در تمام صندوق‌های سازمان بیمه سلامت را یکسان بیان کرد و گفت: وحدت رویه در تعریف بسته و قیمت خدمات سلامت از برنامه‌های این سازمان است. مدیرعامل بیمه سلامت ایران گفت: با تصویب هیات دولت علاوه بر تعویض رایگان مفصل سالمندان لوازم و اقلام مصرفی بیماران خاص از جمله تالاسمی و هموفیلی در تعهدات بیمه پایه و سلامت قرار گرفت. محسنی افزود: با تأسیس اداره کل بیمه سلامت غرب مازندران امور مربوط به این بیمه از نور تا رامسر زیر پوشش این اداره کل قرار می‌گیرد.

بورس
بازار معاملات روزانه
صدرتا
یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۰ جمادی الاول ۱۴۳۶- اول مارس ۲۰۱۵- شماره ۱۶۹- پیاپی ۱۴۸۷



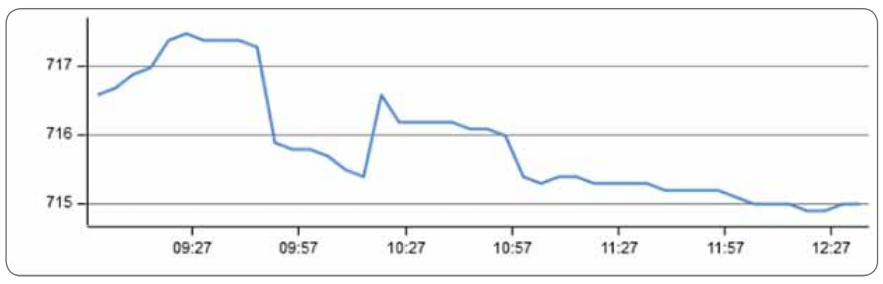
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۷۳۰,۰۰۰	۱,۸۱۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۷۹۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۰۸۰,۰۰۰	۵,۱۴۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۸۵۰,۰۰۰	۹,۸۸۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۷۶۰,۰۰۰	۹,۸۳۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۴۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۸۸۰,۰۰۰	۴,۹۴۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۷۶۰,۰۰۰	۹,۸۱۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۸۷,۴۰۰	۱,۰۰۵,۷۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۳۵,۰۰۰	۴,۳۵۵,۰۰۰

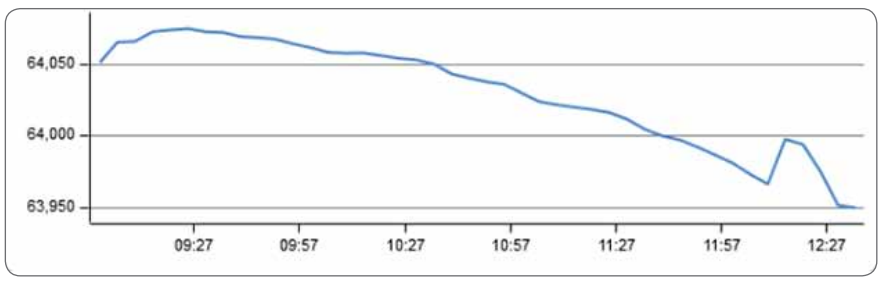
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۱۸۰	۳۴۲۷۰
یورو	۳۸۷۱۰	۳۸۹۱۰
پوند انگلیس	۵۳۰۱۰	۵۳۱۳۰
دلار کانادا	۲۷۷۱۰	۲۷۹۷۰
درهم امارت	۹۲۸۰	۹۳۸۰
دلار استرالیا	۲۷۰۸۰	۲۷۳۸۰
فرانک سوئیس	۳۶۰۲۰	۳۶۵۹۰
لیر ترکیه	۱۳۸۱۰	۱۳۹۸۰
ریال عربستان	۹۰۵۰	۹۲۴۰
رینگت مالزی	۹۷۷۰	۹۸۶۰
یوآن چین	۵۳۹۰	۵۵۳۰
ین ژاپن	۲۸۵	۲۹۵
دینار عراق	۲۵	۲۸

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
بانک صادرات ایران	۶۵۶۶۹۵۱۳	۷۲۵
بیمه پارسیان	۳۰۷۳۲۱۰۸	۲۰۲۴
سرمایه گذاری امید	۱۴۵۱۳۷۷۰	۲۳۳۹
ت-لیزینگ رایان سایپا	۱۴۲۲۴۲۶۲	۶۸۳
کمباین سازی ایران	۱۴۰۶۷۷۲۴	۱۰۲۷
سرمایه گذاری شاهد	۹۵۹۶۷۱۶	۱۳۴۹
زامیاد	۸۴۷۷۲۷۳	۱۴۴۴

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ذغال سنگ نگین طبس	۲۱۵۳	۸.۰۳
ت-سخت آژند	۲۲۴۴	۷.۹۹
دوده صنعتی پارس	۲۹۴۳	۶.۹
سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۳۷۳	۴.۱۷
سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان	۶۵۷۴	۴.۱۲
سرمایه گذاری مسکن زاینده رود	۳۶۶۴	۴.۰۹
نوسازی و ساختمان تهران	۵۹۸۱	۴

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
بیمه پارسیان	۲۰۲۴	۶۲۲۰۰۴۱۷۱۸۱
بانک صادرات ایران	۷۲۵	۴۷۵۹۸۶۷۴۷۵۴
سرمایه گذاری امید	۲۳۳۹	۳۳۹۴۶۳۴۹۱۰۰
هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۲۶۷	۳۳۰۰۳۷۲۱۲۸۴
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران	۷۲۲۷	۲۱۸۰۶۴۴۹۹۴۹
اوراق مشارکت پروژه های شهرداری شیراز	۱۰۰	۲۰۲۲۶۰۰۰۰۰
صنایع آذر آب	۲۸۳۰	۱۶۸۷۸۱۹۶۰۷۳

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-پارس سرام	۲۱۳۷	-۷.۸۹
امتیاز مسکن آذر۹۱	۸۳۲۰۰۰	-۵
امتیاز مسکن آبان۹۲	۸۳۴۱۷۷	-۵
امتیاز تسهیلات مسکن آذر۹۲	۸۳۲۶۹۰	-۵
امتیاز مسکن دی۹۱	۸۲۷۳۷۷	-۴.۹۹
امتیاز مسکن اردیبهشت۹۲	۸۲۵۷۱۵	-۴.۹۹
امتیاز مسکن خرداد۹۲	۸۲۹۸۳۶	-۴.۹۸

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۶۳۳.۵	۳.۹۰۶۶۲۲۲۰۱
ذغال سنگ-۱۰	۸۲۵.۲	۸.۰۵۲۹۰۰۳۵۴
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۲۸.۴	-۰.۰۸۲۳۰۴۵۲۷
کانه فلزی-۱۳	۱۲۲۶۵.۶	-۰.۰۲۹۳۴۱۷۶۶
سایر معادن-۱۴	۳۲۶۳.۹	۰.۱۰۱۲۰۸۳۶۷
منسوجات-۱۷	۱۱۳۲.۶	۰.۱۵۹۱۷۹۳۴۲
محصولات چرمی-۱۹	۶۶۷.۷	۰.۳۶۰۷۳۹۵۱۶
محصولات چوبی-۲۰	۱۷۶۸۸.۳	-۰.۰۲۴۸۶۹۰۱۴
محصولات کاغذ-۲۱	۶۳۹۶.۱	-۰.۶۰۷۵۹۵۷۲۴
انتشار و چاپ-۲۲	۵۳۶۲۷.۵	-۰.۶۶۵۹۰۱۰۵
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۵۱۰۱	-۰.۰۱۶۹۴۰۴۸۱
لاستیک-۲۵	۱۹۲۸۶.۷	-۰.۳۳۵۸۸۷۸۰۳
فلزات اساسی-۲۷	۲۶۴۷۵	-۰.۲۲۶۴۹۲۴۵۷
محصولات فلزی-۲۸	۲۱۶۳۵.۱	۰.۱۴۶۷۳۶۱۶۲
ماشین آلات-۲۹	۱۰۴۹۵.۴	-۰.۷۰۴۸۳۱۶۴۵
دستگاههای برقی-۳۱	۲۸۱۳۶۲.۷	-۰.۰۵۹۷۰۹۲۷۵
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۸۱۸.۶	-۱.۳۸۲۷۸۸۳۵۲
خودرو-۳۴	۱۱۴۹۲.۴	-۱.۴۵۹۳۶۵۸۳۶
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۲۵۲.۹	-۰.۸۴۷۳۸۰۱۳۲
چند رشته ای ص-۳۹	۶۰۵۹.۴	-۰.۱۲۶۹۱۴۰۱۲
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۲۲.۴	۰.۰۵۷۸۲۷۳۴۴
مواد دارویی-۴۳	۴۴۹۱.۶	-۰.۱۱۱۱۹۵۱۲۵
شیمیایی-۴۴	۴۱۹۹.۱	-۰.۰۰۷۱۴۳۸۷۸
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۰۶۵.۹	-۰.۲۷۵۱۴۹۶۴۳
سیمان-۵۳	۷۱۱.۹	-۰.۳۲۲۰۳۸۶۴۵
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۷۰۷.۸	-۰.۸۹۹۴۳۷۱۲۶
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۷۹.۲	-۰.۱۲۸۲۸۳۰۳۳
بانکها-۵۷	۵۸۹.۴	-۰.۱۰۱۶۹۴۹۱۵
سایرمالی-۵۸	۱۷۵۳.۲	-۰.۳۲۹۷۳۲۸۰۳
حمل و نقل-۶۰	۲۶۶۸.۵	-۰.۳۴۳۵۷۸۴۴۴
رادیویی-۶۴	۵۴۳.۹	-۰.۲۰۱۸۳۴۸۶۲
مالی-۶۵	۱۲۳۹۹۸.۱	-۰.۰۸۴۶۰۷۰۷۳
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۳۸۰	۰.۳۰۵۶۶۵۱۹۳
انبوه سازی-۷۰	۸۲۷.۴	۲.۴۵۱۷۰۸۷۶۷
رایانه-۷۲	۴۰۶۳.۵	-۰.۱۷۶۸۷۳۷۵۶
فنی مهندسی-۷۴	۵۹۰.۴	-۱.۲۷۰۹۰۳۰۱
شاخص آزاد شناور	۷۲۸۱۴	-۰.۲۵۴۷۹۴۵۲۱
شاخص بازار دوم	۱۲۴۲۶۸.۸	-۰.۰۲۱۳۲۰۱۹۵
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۸۵۸.۱	-۰.۲۴۴۳۱۹۵۷
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۰۳	-۰.۱۶۴۹۲۱۵۶۶
شاخص صنعت	۵۳۵۵۲	-۰.۱۷۰۳۸۴۴۲۸
شاخص بازار اول	۴۷۳۳۹.۵	-۰.۲۱۱۴۲۵۸۴۹
شاخص کل	۶۳۹۵۰.۹	-۰.۱۵۷۳۷۲۸۷۲
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۶۸۳۱	-۰.۱۸۰۴۶۵۴۹۶
شاخص کل فرابورس	۷۱۵	-۰.۲۲۳۲۷۶۵۸۴
بازار اول فرابورس	۱۹۹.۳	۰.۳۰۱۹۶۲۷۵۸
بازار دوم فرابورس	۳۳۱.۳	-۰.۳۹۰۸۵۹۸۹۲
شاخص کل (هم وزن)	۹۷۹۴.۴	-۰.۲۱۰۸۹۹۵۳۲
شاخص قیمت(وزنی-ارزشی)	۲۷۸۳۸.۹	-۰.۲۰۸۶۲۳۸۳۵
شاخص قیمت (هم وزن)	۹۰۹۰	-۰.۲۱۰۷۷۵۹۱۹

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	10,267	22.68
رمپنا	6,670	(19.2)
خودرو	2,567	(17.68)
پارسان	2,862	(14.06)
وبملت	1,955	(11.61)
همراه	30,442	(10.53)
تاپیکو	2,084	(6.8)

نمادهای پربیننده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خودرو - ایران خودرو	2,567	(2.51)	2,543	(3.42)	2,538	2,630	696	4.432 M	11.375 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	725	0.28	721	(0.28)	719	731	1,105	65.670 M	47.599 B
تاپیکو - س. نفت و گاز و پتروشیمي تأمین	2,084	(0.33)	2,060	(1.48)	2,050	2,125	509	3.083 M	6.411 B
فاذر - صنايع آذرآب	2,830	(2.21)	2,840	(1.87)	2,779	2,920	883	5.964 M	16.878 B
خزامیا - زامیاد	1,444	1.12	1,451	1.61	1,421	1,458	618	8.477 M	12.238 B
تکمبا - كمباين سازي ايران	1,027	(3.11)	1,025	(3.3)	1,018	1,056	1,538	14.068 M	14.443 B
وبملت - بانك ملت	1,955	(0.66)	1,939	(1.47)	1,930	1,970	273	2.877 M	5.597 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۸۴۰۰	-۱.۳۹	۴۳,۶۳۳	۳۶۲۲۶۵۵۶۲	۴۳
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۲۱۵۳	۸.۰۳	۶۶۸,۸۶۱	۱۴۴۰۳۴۷۰۱۴	۱۳۵
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۵۱۸۶	۰.۱۰	۹,۳۷۰	۴۹۰۴۸۸۸۵	۱۴
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۱۵۶۱	-۱.۱۴	۴۱۴,۳۹۶	۶۳۶۹۴۲۱۷۹	۱۰۵
معادن بافق	۳۴۲۷	-۱.۰۴	۵۸,۶۴۲	۱۹۷۸۹۳۱۷۵	۳۸
باما	۸۲۵۳	۰.۱۱	۱۷۴,۴۲۴	۱۴۳۹۵۶۷۱۹۶	۲۶
معدنی دماوند	۹۶۶۸	-۰.۶۱	۹,۸۳۳	۹۲۶۱۵۵۸۶	۱۴
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۳۴۷۴	۰.۰۰	۴۲۳	۱۴۱۱۱۲۸	۱
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۲۴۵	-۰.۰۸	۲۰,۳۰۰	۱۰۲۳۱۲۰۰۰	۳
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۸۴۹	۳.۶۴	۵,۰۷۵,۹۴۵	۱۴۴۶۰۵۰۳۴۲۰	۸۵۳
سرمایه گذاری شاهد	۱۳۴۹	۳.۵۳	۹,۵۹۶,۷۱۶	۱۲۹۴۴۸۷۱۰۹۴	۶۷۳
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۶۳۲	۳.۳۴	۳,۳۷۶,۱۷۳	۸۸۸۶۰۱۳۱۶۵	۵۶۰
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۶۶۴	۴.۰۹	۱,۳۴۶,۱۲۵	۴۹۳۲۴۱۶۱۱۸	۵۵۴
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۹۰۴	۳.۰۳	۳,۴۲۸,۶۵۱	۶۵۲۶۸۰۵۱۹۰	۴۳۵
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۶۱۰	۲.۴۸	۲,۷۵۱,۶۷۰	۴۴۳۰۱۲۷۹۲۰	۳۷۶
س. توسعه وعمران استان کرمان	۶۵۷۴	۴.۱۲	۹۳۴,۶۳۲	۶۱۴۴۴۴۴۸۰۳	۳۳۷
بین‌المللی توسعه‌ساختمان	۱۵۷۲	۳.۶۹	۴,۱۴۲,۸۶۲	۶۵۱۱۹۷۳۱۳۸	۳۳۲
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۹۰۹	۳.۸۹	۱,۶۲۹,۸۵۱	۴۷۴۱۹۷۳۴۵۳	۲۷۸
ح . سخت آژند	۲۲۴۴	۷.۹۹	۲,۳۵۳,۷۱۳	۵۲۸۰۹۱۳۷۱۱	۲۲۹
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۳۷۳	۴.۱۷	۱,۲۸۱,۴۵۸	۴۳۲۱۸۲۴۹۱۲	۲۲۸
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۵۹۸۱	۴.۰۰	۹۳۶,۴۱۰	۵۶۰۰۶۶۸۲۱۰	۱۴۵
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۲۹۸۷	-۳.۹۵	۵۷۴,۳۰۸	۱۷۱۵۴۵۳۰۶۶	۱۰۳
آ.س.پ	۱۳۱۰	۱.۳۹	۵۶۱,۳۷۴	۷۳۵۵۳۵۲۱۴	۹۰
سامان گستراصفهان	۱۷۱۷	-۰.۱۲	۴۰۸,۱۹۳	۷۰۰۹۴۰۴۵۹	۸۴
عمران و توسعه شاهد	۲۲۶۳	۲.۴۰	۴۴۸,۵۸۵	۱۰۱۴۹۴۰۹۷۹	۶۸
سخت آژند	۴۱۱۸	۳.۸۱	۴۹۸,۹۴۹	۲۰۵۴۵۲۱۲۱۳	۵۳
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۳۹۰۹	-۰.۶۶	۵,۹۴۶	۷۹۹۲۶۱۳۲	۲۰
بانکها و موسسات اعتباری					
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۸۱۴۷۵۹	-۴.۸۵	۸۸,۳۲۸	۷۱۹۶۶۰۰۲۴۲۶	۴۰۸۴
بانک صادرات ایران	۷۲۵	۰.۲۸	۶۵,۶۶۹,۵۱۳	۴۷۵۹۸۶۷۴۷۵۴	۱۱۰۵
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۸۲۹۸۷۳	-۴.۷۱	۵,۲۴۳	۴۳۵۱۰۲۳۲۰۵	۴۶۰
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۳۸	۰.۰۰	۳,۱۸۸,۹۴۶	۳۶۳۰۴۱۲۶۰۱	۳۹۱
بانک انصار	۲۵۹۲	۰.۰۰	۲,۲۳۴,۵۴۹	۵۷۹۱۶۹۰۳۲۶	۳۳۲
بانک ملت	۱۹۵۵	-۰.۶۶	۲,۸۷۶,۹۰۳	۵۵۹۷۴۰۳۸۷۷	۲۷۳
بانک تجارت	۸۲۴	۰.۰۰	۳,۰۰۲,۹۹۶	۲۴۷۶۸۹۰۳۷۰	۲۵۲
بانک گردشگری	۱۵۸۱	۰.۳۲	۱,۹۹۰,۷۱۵	۳۱۴۶۹۱۵۴۵۲	۲۱۶
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۲۷۰۸۳	-۴.۷۲	۱,۵۶۹	۱۲۹۷۶۹۲۵۸۳	۲۱۵
بانک دی	۱۶۱۴	۰.۱۹	۱,۱۶۶,۴۰۶	۱۸۸۲۱۷۸۹۲۹	۱۶۹
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۸۲۹۰۰۸	-۴.۷۶	۷۱۰	۵۸۸۵۹۵۹۱۸	۱۴۰
پست بانک ایران	۱۴۴۲	۱.۵۵	۹۹۹,۹۳۵	۱۴۴۸۰۵۲۴۱۰	۱۳۶
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۸۱۳۰۳۸	-۴.۹۳	۱,۰۷۱	۸۷۰۷۶۳۴۸۷	۱۲۱
امتیازتسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۸۲۱۰۳۰	-۴.۸۸	۱,۲۶۳	۱۰۳۶۹۶۰۵۶۳	۱۱۷
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۳۷۰۹۲	-۴.۹۷	۱,۰۰۱	۸۳۷۹۲۹۱۰۰	۱۰۸
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۸۰۰۷۱۸	-۳.۳۰	۸۱۰	۶۴۸۵۸۱۳۸۷	۱۰۱
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۲۲۳۸۹	-۴.۷۲	۵۶۲	۴۶۲۱۸۲۴۲۵	۹۱
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۸۲۲۴۸۱	-۴.۴۷	۴۴۱	۳۶۲۷۱۴۰۰۰	۸۸
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۳۷۳۸۶	-۴.۹۵	۷۶۴	۶۳۹۷۶۲۹۷۶	۸۱
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۸۱۴۶۱۶	-۴.۴۶	۶۳۷	۵۱۸۹۱۰۳۸۷	۸۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۳۳۹۵۰	-۴.۸۷	۶۶۸	۵۵۷۰۷۸۶۷۶	۷۷
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۲۲۹۰۶	-۳.۷۰	۶۰۴	۴۹۷۰۳۵۱۵۷	۷۵
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۸۱۱۲۲۱	-۴.۴۸	۴۳۴	۳۵۲۰۶۹۷۸۴	۶۶
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۸۲۲۶۴۹	-۴.۷۱	۴۶۴	۳۸۱۷۰۹۰۱۷	۴۹
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۳۷۸۷۸	-۵.۰۰	۲۸۴	۲۳۷۹۵۷۳۵۲	۴۸
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۸۲۴۵۷۴	-۴.۹۳	۲۳۳	۱۹۲۱۲۵۷۷۱	۴۰
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۸۱۵۸۲۴	-۴.۸۱	۳۷۶	۳۰۶۷۴۹۹۵۴	۳۸
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۳۴۸۸۳	-۴.۰۳	۲۹۶	۲۴۷۱۲۵۵۰۰	۳۷
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۲۵۷۱۵	-۴.۹۹	۴۶۹	۳۸۷۲۶۰۲۴۰	۳۷
بانک‌اقتصادنوین	۱۸۸۸	۰.۰۵	۶۶,۸۹۸	۱۲۸۶۸۷۶۷۳	۳۱
بانک سینا	۱۲۶۷	-۰.۱۶	۲۶۹,۱۲۷	۳۳۴۳۰۷۰۳۳	۲۷
بانک کارآفرین	۲۰۷۸	-۰.۰۵	۲۳۲,۰۹۱	۴۷۸۶۶۶۰۷۱	۲۶
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۸۲۷۳۷۷	-۴.۹۹	۱۵۹	۱۳۱۵۵۳۰۱۲	۲۰
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۳۴۹۵۸	-۴.۸۲	۲۰۶	۱۷۲۰۰۱۴۲۴	۱۹
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۳۳۷۱۹	-۴.۸۸	۴۵	۳۷۵۱۷۳۷۵	۱۱
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۸۲۹۸۳۶	-۴.۹۸	۸۲	۶۸۰۴۶۵۸۳	۹
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۳۲۶۹۰	-۵.۰۰	۳۲	۲۶۶۴۶۰۸۰	۵
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۸۳۲۰۰۰	-۵.۰۰	۱۷	۱۴۱۴۴۰۰۰	۵
بانک ایران زمین	۲۳۲۵	-۰.۳۴	۱۱,۱۰۱	۲۵۸۱۴۳۰۵	۵
بانک خاورمیانه	۱۷۳۱	۰.۸۷	۱,۳۳۵	۲۳۱۰۴۱۰	۲
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۸۳۴۱۷۷	-۵.۰۰	۱۰	۸۳۴۱۷۷۰	۲
بانک ایران زمین	۲۳۳۳	۰.۰۰	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۴۴۳۲۷۰۰۰۰۰۰	۱
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه البرز	۱۱۳۸	۰.۸۰	۷۴۲,۴۷۸	۸۵۱۷۰۸۰۶۶	۱۱۰
بیمه دانا	۱۳۵۸	۱.۲۷	۶۵۵,۶۷۵	۸۹۰۱۹۸۷۶۵	۹۰
بیمه میهن	۲۰۱۷	-۴.۳۶	۳۱۲,۶۸۹	۶۳۰۶۶۳۲۲۱	۴۸
بیمه سامان	۱۷۰۶	-۴.۵۳	۱۱۲,۲۶۲	۱۹۱۵۱۱۴۷۳	۳۱
بیمه پاسارگاد	۳۸۸۶	۰.۰۰	۱۸۵,۰۰۰	۷۱۸۹۳۹۲۴۹	۲۷
بیمه آسیا	۱۲۴۸	۰.۰۰	۱۱۲,۱۶۲	۱۳۹۸۲۹۷۰۰	۲۷
بیمه ملت	۲۰۱۰	-۰.۰۵	۳۱,۶۴۴	۶۳۱۴۵۹۶۶	۱۶
بیمه پارسیان	۲۰۲۴	۰.۰۰	۳۰,۷۳۲,۱۰۸	۶۲۲۰۰۴۱۷۱۸۱	۱۱
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۹۴۹	-۰.۰۵	۱۵۸,۵۵۰	۳۰۸۹۷۴۹۲۰	۱۰
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۹۱۴۸	-۱.۹۷	۱۵۰,۰۵۴	۱۳۷۲۷۶۴۹۸۰	۱۲۴
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۷۲۳۱	-۴.۰۷	۶۰,۷۳۶	۴۳۹۱۸۶۱۹۰	۳۷
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۵۷۳۵	-۳.۷۵	۲۷۳,۳۳۱	۹۷۶۷۳۸۰۸۸۱	۵۰۴
ح. توکاریل	۸۶۱	-۴.۶۵	۲,۴۴۷,۸۷۲	۲۱۰۷۷۱۶۳۷۷	۱۸۱
توکاریل	۲۰۴۹	-۴.۰۳	۵۹۲,۲۷۶	۱۲۱۳۴۹۳۰۳۲	۱۴۰
تایدواترخاورمیانه	۴۶۱۸	-۰.۶۹	۳۱۹,۵۲۶	۱۴۷۵۵۵۱۵۷۴	۱۳۳
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۲۸۱۳	-۰.۳۲	۳۱۱,۵۳۰	۸۴۷۱۹۶۳۴۲	۴۴
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۱۲	۰.۰۰	۶۸,۸۵۸	۱۵۲۳۵۲۴۵۱	۳۷
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۱۱	-۰.۶۴	۴۶,۶۳۶	۷۷۲۲۱۹۴۴	۲۳
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۷۱۶	-۰.۴۸	۲۱,۳۴۵	۵۵۹۲۳۹۰۰	۱۱
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۶۷۰	-۱.۲۷	۷۸۷,۳۵۵	۵۱۹۱۵۱۰۷۲۳	۱۸۶
خودرو و ساخت قطعات					
ایران خودرو	۲۵۶۷	-۲.۵۱	۴,۴۳۱,۶۴۲	۱۱۳۷۵۳۲۲۲۰۷	۶۹۶
زامیاد	۱۴۴۴	۱.۱۲	۸,۴۷۷,۲۷۳	۱۲۲۳۷۸۶۷۰۴۳	۶۱۸
کمک‌فنرایندامین	۲۹۳۲	۲.۹۱	۳,۲۷۱,۷۸۱	۹۵۹۲۷۸۶۵۹۰	۵۶۴
گروه‌بهمن	۱۸۹۳	-۲.۵۲	۴,۵۸۲,۷۲۱	۸۶۷۳۱۳۴۳۱۱	۵۳۰
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۴۴۵	-۲.۷۸	۲,۱۳۳,۱۱۰	۵۲۱۶۳۹۹۵۰۹	۴۲۷
سایپا	۱۲۳۸	-۰.۴۸	۳,۳۶۵,۲۵۳	۴۱۴۴۷۸۷۷۵۳	۴۰۹
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۵۴۵	-۲.۲۶	۷۸۴,۴۷۱	۲۷۸۱۰۱۳۵۸۵	۲۱۲
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۵۳	-۰.۹۴	۱,۳۷۶,۰۴۰	۱۴۴۹۰۸۵۰۴۰	۱۸۷
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۶۳۴	-۲.۳۹	۳۵۸,۲۰۱	۵۸۵۲۶۴۵۶۳	۱۳۵

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ساپیا دیزل	۹۳۱	-۳.۲۲	۱,۷۲۷,۵۴۸	۱۶۰۷۹۸۷۶۱۳	۱۰۴
چرخشگر	۲۱۰۹	-۱.۶۳	۱۰۲,۹۵۶	۲۱۲۴۷۰۲۷۰	۹۱
مهندسی صنعتی روان فن آور	۷۴۴۲	-۴.۰۹	۱۲۶,۷۹۸	۹۴۳۵۸۷۱۰۵	۹۱
قطعات اتومبیل ایران	۳۳۱۰	-۳.۸۱	۱۴۰,۱۹۷	۴۶۳۴۳۳۳۴۰	۵۱
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۳۲۴	-۰.۸۵	۱۳۱,۲۱۲	۳۰۳۲۳۸۰۵۲	۴۸
ایرکا پارت صنعت	۵۰۸۸	-۰.۲۵	۲۲۱,۹۶۹	۱۱۲۹۳۱۲۶۴۹	۴۵
رادیاتور ایران	۵۷۵۷	-۰.۰۷	۲۵۱,۹۴۴	۱۴۵۰۵۲۵۰۷۱	۴۳
فنرسازی‌زر	۲۱۰۳	-۱.۷۳	۱۰۳,۰۵۳	۲۱۱۷۸۳۷۵۱	۳۶
نیرو محرکه	۱۹۲۶	-۰.۷۲	۶۵,۴۱۰	۱۲۱۹۹۶۰۶۶	۳۲
موتورسازان تراکتورسازی‌ایران	۲۷۷۶	-۰.۵۰	۵۴,۷۸۳	۱۵۰۳۸۰۸۸۵	۲۷
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۴۵۶	-۰.۲۰	۳۱,۱۴۷	۷۵۶۱۶۰۴۸	۲۵
الکتریک خودرو شرق	۱۶۶۳	-۰.۳۰	۱۳۹,۱۲۵	۲۳۰۴۶۶۱۸۹	۲۳
مهرکام‌پارس	۱۹۶۳	-۰.۸۱	۵۴,۳۷۹	۱۰۳۵۵۲۴۳۴	۲۱
فنرسازی‌خاور	۲۵۲۹	-۳.۰۷	۱۴۸,۰۹۹	۳۷۰۹۸۷۹۹۵	۱۹
تولیدمحورخودرو	۲۰۰۴	-۰.۱۰	۱۹,۱۸۲	۳۷۸۸۶۵۷۰	۱۷
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۲۴۲	-۳.۸۶	۲۴۵,۱۵۵	۵۴۹۵۸۸۴۰۰	۹
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۵۳۰۰	۰.۳۸	۹,۱۹۲	۵۰۴۷۳۲۷۲	۴
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۱۳۴	۲.۳۵	۱,۰۱۵,۷۸۷	۳۱۸۳۸۳۲۴۳۷	۱۹۰
داده‌پردازی‌ایران	۱۶۵۰	-۲.۲۵	۶۷۳,۶۸۰	۱۱۱۱۴۲۴۰۴۱	۱۲۶
کارت اعتباری ایران کیش	۳۱۲۰	-۱.۰۵	۱۴۳,۴۵۴	۴۴۳۵۵۷۳۷۰	۶۴
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۳۳۹	-۰.۴۷	۱۲۷,۹۱۷	۱۴۱۰۳۸۴۰۸۰	۶۱
ح.تجارت الکترونیک پارسیان	۱۸۴۸	-۲.۸۴	۱۷۶,۹۸۱	۳۲۷۰۶۳۷۱۱	۵۳
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۵۶۳۲	-۴.۵۱	۱۰۱,۰۸۱	۵۶۹۲۹۳۲۱۰	۳۷
همکاران سیستم	۳۹۹۰	-۰.۲۳	۹۵,۱۲۰	۳۷۹۴۸۳۶۵۸	۲۸
افرانت	۳۶۷۶	۲.۶۸	۶۴,۲۰۰	۲۳۷۵۴۰۰۰۰	۲۰
ایران‌ارقام	۲۶۳۱	-۰.۷۵	۴۱,۸۵۱	۱۰۷۱۰۷۶۷۵	۱
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۳۱۹۷۷	۳.۹۰	۳۱,۰۳۳	۹۹۲۳۵۶۰۴۶	۳۴
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۸۳۰	-۲.۲۱	۵,۹۶۴,۲۲۱	۱۶۸۷۸۱۹۶۰۷۳	۸۸۳
ماشین سازی اراک	۶۵۷۰	۱.۲۸	۱,۴۲۹,۰۲۴	۹۳۸۷۹۹۴۹۲۵	۳۴۸
لامیران	۳۱۳۳	-۰.۰۶	۲,۲۱۳	۶۶۶۱۱۳۰	۵
صنعتی آما	۴۶۴۲	۰.۰۰	۲۴۰	۱۰۶۹۶۸۰	۲
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
شیشه و گاز	۴۱۴۸	-۱.۷۱	۹۹,۵۵۶	۴۱۱۵۷۱۸۷۵	۶۸
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۹۹۹	-۳.۷۵	۱۰۶,۴۹۳	۵۳۲۳۸۶۹۵۵	۶۴
ح . پارس سرام	۲۱۳۷	-۷.۸۹	۹۸,۵۸۳	۲۱۰۷۰۲۵۹۷	۴۹
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۶۹۱	-۱.۴۹	۱۷۲,۹۴۰	۶۳۸۲۸۳۸۵۲	۴۹
شیشه همدان	۵۲۸۲	-۰.۴۱	۸۷,۴۲۵	۴۶۱۱۱۱۵۴۶	۳۵
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۹۰۳۳	-۲.۷۵	۵۵,۰۵۷	۴۹۳۴۸۵۰۱۶	۱۹
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۱۰۰۰۰	۰.۱۶	۴۴,۳۷۵	۴۴۳۷۵۰۰۰۰	۱۳
پشم‌شیشه‌ایران	۷۱۷۶	-۰.۴۲	۷,۳۰۰	۵۰۵۰۳۴۰۰	۱۱
پارس سرام	۳۴۱۱	-۰.۱۵	۷,۱۶۸	۲۳۷۲۳۷۴۰	۱۱
فراورده های نسوزایران	۹۳۴۵	-۲.۲۱	۶۰,۰۱۵	۵۶۰۸۵۴۶۴۷	۲
سایر واسطه گریهای مالی					
ح . لیزینگ رایان سایپا	۶۸۳	-۰.۲۹	۱۴,۲۲۴,۲۶۲	۹۷۱۳۳۳۵۷۹۹	۱۱۴۹
لیزینگ رایان سایپا	۱۸۶۴	۰.۶۵	۳,۲۸۹,۶۷۲	۶۱۳۲۹۰۷۰۰۵	۳۰۰
شرکت بهمن لیزینگ	۲۳۶۲	۰.۸۵	۳۶۹,۶۳۶	۸۷۳۱۴۱۳۱۲	۹۵
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۹۲۲	-۲.۳۴	۶۳۰,۲۷۸	۱۲۱۱۳۵۳۷۰۱	۸۳
لیزینگ ایرانیان	۱۹۲۱	-۰.۷۷	۱۶۸,۶۵۲	۳۲۰۶۷۸۵۵۳	۳۷
لیزینگ‌ایران	۲۰۵۸	-۰.۲۹	۷۹,۱۱۲	۱۶۱۷۸۵۸۵۹	۲۱
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۲۷۸	-۱.۴۶	۳,۲۲۷,۳۷۲	۴۱۰۹۳۶۸۱۹۱	۳۵۰
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۳۲۶۱	۱.۳۷	۱,۲۸۵,۵۳۹	۴۱۹۲۳۴۶۰۰۶	۲۷۶
سرمایه‌گذاری سپه	۲۲۰۶	-۰.۴۱	۵۹۲,۳۲۶	۱۲۹۹۲۶۹۴۳۵	۱۴۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۰۸۲	۰.۴۶	۳,۵۶۰,۳۲۴	۳۸۵۳۲۶۸۴۹۰	۱۴۴
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۰۴	-۰.۳۰	۵۴۰,۶۷۷	۵۴۲۰۹۴۷۸۴	۹۲
سرمایه گذاری پردیس	۹۳۶	-۰.۷۴	۳۸۲,۸۲۸	۳۵۷۵۳۸۷۲۷	۸۵
سرمایه‌گذاری‌ملت	۵۷۶	-۰.۸۶	۸۸۸,۴۴۸	۵۱۱۴۹۰۹۷۱	۸۳
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۸۷۵	۰.۲۷	۷۹۱,۱۳۳	۱۴۹۱۷۸۵۲۶۷	۴۹
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۷۸۳	-۱.۹۸	۳۱۰,۹۵۷	۵۵۴۵۵۳۲۵۶	۴۴
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۱۷۵	-۱.۹۲	۲۲۵,۸۰۵	۲۶۰۹۴۰۶۴۹	۳۲
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۴۸۷	-۰.۲۰	۱۰۸,۷۶۵	۱۵۹۰۱۷۱۲۹	۲۸
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۱۴۸	-۰.۱۷	۵۳,۳۴۳	۵۸۹۰۵۳۹۹	۲۴
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۰۳۰	-۰.۲۰	۵۵,۱۸۷	۱۱۰۴۸۲۵۴۴	۱۶
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۵۶۶	۰.۲۶	۱۲۷,۸۱۰	۲۰۰۱۱۹۲۲۰	۱۶
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۲۷۲	-۰.۳۹	۲۴,۰۹۱	۳۰۶۴۳۲۶۷	۱۰
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۸۵۴	-۱.۷۰	۸,۱۱۵	۱۵۰۴۲۰۳۰	۶
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۰۰	۰.۰۰	۲,۷۳۱,۷۹۲	۴۰۹۷۸۲۷۰۴۶	۱۹۰
سیمان تهران	۲۵۴۳	-۰.۵۱	۴۳۷,۷۹۸	۱۱۰۹۸۴۹۶۱۴	۱۱۳
سیمان شرق	۱۱۶۹	-۰.۱۷	۳۹۴,۲۲۹	۴۶۰۹۲۷۴۱۳	۹۷
سیمان فارس و خوزستان	۱۹۴۹	-۰.۶۱	۲۹۰,۴۴۱	۵۴۸۰۷۸۸۹۰	۹۰
سیمان‌غرب	۴۱۷۱	-۳.۵۶	۱۱۶,۱۲۶	۴۸۳۸۰۸۰۷۶	۳۴
سیمان داراب	۱۷۳۲	-۲.۳۷	۲۸۳,۵۱۰	۴۹۱۰۶۸۶۸۸	۳۳
سیمان کارون	۴۹۰۴	-۱.۱۳	۴۵,۳۶۸	۲۱۹۴۲۴۳۸۰	۲۶
سیمان‌سپاهان	۱۲۲۴	-۰.۱۶	۸۳,۳۳۷	۱۰۰۶۰۱۶۱۱	۲۵
سیمان‌هگمتان	۳۹۲۰	-۱.۸۳	۹۳,۶۳۵	۳۵۹۱۴۳۲۹۰	۲۱
سیمان خزر	۴۱۳۴	۰.۲۲	۳۹,۱۶۴	۱۶۲۷۰۰۶۷۰	۱۴
سیمان‌شاهرود	۳۶۰۹	-۱.۴۵	۶۶,۴۱۹	۲۳۳۶۱۴۳۶۴	۱۱
سیمان فارس نو	۵۶۵۰	-۰.۶۰	۳۰,۰۰۰	۱۶۵۷۸۸۴۲۰	۹
سیمان کرمان	۴۵۱۴	۰.۰۲	۹,۹۱۰	۴۴۹۹۴۵۰۰	۶
سیمان بهبهان	۳۴۵۷۷	-۰.۰۸	۴۳۲	۱۴۳۵۱۰۴۰	۴
سیمان‌ارومیه	۶۵۲۷	-۰.۰۶	۲,۵۰۰	۱۵۶۷۵۰۰۰	۲
سیمان‌مازندران	۱۶۹۶۹	۰.۰۰	۱۵۰	۲۵۴۴۶۰۰	۲
سیمان ایلام	۷۳۹۶	-۰.۰۳	۱,۲۰۰	۸۵۲۳۶۰۰	۱
سیمان کردستان	۲۰۲۱	۰.۰۰	۱۰۰	۱۹۴۱۰۰	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۹۵۴	-۰.۱۷	۸۵۱,۹۷۴	۲۵۰۴۷۳۵۲۱۳	۱۸۷
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۱۶	-۰.۷۸	۱,۳۳۷,۴۲۰	۳۱۷۷۱۹۴۸۷۶	۱۷۱
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۳۸۶	-۰.۲۷	۳۴۷,۶۴۸	۱۵۰۰۸۵۰۷۹۸	۸۶
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۳۳۹	۰.۳۴	۱۴,۵۱۳,۷۷۰	۳۳۹۴۶۳۴۹۱۰۰	۵۴
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۵۳۰	-۰.۱۳	۲۷,۴۱۴	۲۳۳۸۲۷۹۸۰	۱۳
صندوق سرمایه‌گذاری آسام-مختلط	۱۰۸۵۰	-۱.۳۶	۲۰۰,۰۰۰	۲۱۷۰۰۰۰۰۰	۲
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۴۰۰	۱.۲۷	۱۰۰	۱۰۴۰۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۱۲۸۶	۰.۲۸	۱۱۰,۴۹۲	۱۲۴۶۹۷۱۷۰۰	۸۶
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
نفت بهران	۱۲۸۴۵	۰.۲۹	۵۶۰,۹۴۷	۷۲۱۳۵۱۱۴۰۹	۸۷۴
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۷۴۷	-۲.۴۵	۳,۴۱۸,۹۱۱	۹۳۹۱۲۴۱۷۹۹	۵۵۴
نفت سپاهان	۹۴۴۵	-۰.۳۸	۷۲,۶۱۴	۶۷۳۲۰۳۴۱۶	۸۶
نفت ایرانول	۱۲۲۸۳	۰.۳۶	۱۹۱,۶۷۹	۲۳۵۴۳۶۸۸۵۷	۷۷
نفت پاسارگاد	۱۶۱۹۴	-۰.۰۴	۱۵,۹۵۷	۲۵۷۱۵۲۷۳۰	۱۸
نفت پارس	۱۳۷۲۸	-۰.۰۳	۲,۲۵۴	۲۹۷۱۴۴۸۲	۲
فلزات اساسی					
ح . توکافولاد(هلدینگ	۳۴۸	-۴.۶۶	۵,۸۱۹,۶۶۲	۲۰۲۶۸۶۶۸۸۵	۴۵۵
فولاد مبارکه اصفهان	۱۸۵۳	-۰.۳۲	۲,۵۲۳,۳۰۰	۴۶۵۹۵۷۷۴۴۰	۲۲۹
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۱۴۸	-۴.۸۳	۴۱۱,۲۳۹	۸۸۳۲۷۱۷۴۵	۱۸۲
زرین معدن آسیا	۲۷۲۴	-۴.۹۲	۲۴۶,۱۰۲	۶۷۰۴۷۰۰۳۰	۱۴۴
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۱۶۹	-۲.۱۸	۸۵۸,۰۱۰	۱۰۰۲۷۸۵۰۶۲	۱۲۱
نورد آلومینیوم	۷۴۱۸	-۳.۳۴	۲۶۳,۲۲۲	۱۹۵۲۵۳۱۰۸۱	۱۰۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
کالسیمین	۲۷۱۶	-۳.۸۹	۷۷۸,۰۷۷	۲۱۱۰۹۲۲۹۰۱	۸۹
صنعت روی زنگان	۱۸۰۳	-۴.۴۵	۱۸۶,۳۹۴	۳۳۶۰۱۳۴۴۰	۶۷
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۹۳۷	۰.۲۵	۹۱۲,۱۸۵	۳۶۴۹۹۳۳۷۹۰	۶۳
آلومینیوم‌ایران	۷۰۶۱	-۰.۵۶	۲۰۹,۷۰۹	۱۴۷۹۳۲۴۳۹۸	۶۰
سرمایه‌گذاری توکافولاد(هلدینگ	۱۴۰۳	-۰.۶۴	۲۷۰,۰۹۶	۳۷۴۳۵۷۷۹۲	۵۷
فولاد آلیاژی ایران	۲۳۶۲	-۱.۰۵	۲۱۲,۰۲۲	۴۸۶۸۲۴۶۱۹	۳۵
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۰۳۷	-۱.۷۲	۴۵,۵۰۶	۱۳۸۲۰۷۰۸۹	۲۲
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۸۶۹	-۰.۶۶	۳۳,۱۶۶	۹۲۴۵۶۴۶۰	۶
قند و شکر					
قند ثابت خراسان	۱۰۱۷	-۳.۷۸	۸۹۷,۳۰۱	۹۱۲۴۷۳۳۳۷	۱۳۱
قند شیروان قوچان و بجنورد	۲۱۳۶	-۴.۹۰	۲۰۷,۳۶۲	۴۴۳۰۲۷۲۴۶	۱۰۳
قند نیشابور	۱۰۲۸	-۰.۶۸	۱۹۲,۸۳۴	۱۹۶۰۸۷۴۱۸	۴۱
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۱۹۹۸	-۰.۲۵	۹۴,۹۱۳	۱۸۹۶۱۲۴۹۹	۳۴
شکرشاهرود	۱۲۵۶	-۱.۲۶	۱۴۴,۱۴۶	۱۷۷۲۲۰۷۱۲	۳۱
قند مرودشت	۲۲۷۳	-۱.۷۳	۹۷,۳۱۶	۲۱۶۳۷۵۰۷۹	۲۷
قند لرستان	۱۵۹۶۸	۰.۳۰	۱۴,۸۲۵	۲۳۷۵۱۵۹۹۵	۲۵
قندهکمتان	۲۳۸۵	-۱.۹۳	۱۴۳,۳۳۳	۳۳۸۹۲۲۸۲۰	۲۰
کارخانجات قند قزوین	۲۲۵۳	-۰.۸۴	۴۶,۱۱۶	۱۰۰۶۲۵۱۱۲	۱۸
قند شیرین خراسان	۴۳۸۸	-۰.۹۷	۲۷,۶۹۸	۱۱۷۸۳۶۹۹۲	۱۰
قنداصفهان	۲۹۹۱	۰.۰۳	۱,۱۰۰	۳۳۷۴۰۰۰	۲
شهد	۶۳۳۸	-۰.۱۴	۴,۸۹۹	۳۰۳۷۳۸۰۰	۲
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۶۰۸	۰.۰۰	۱,۰۰۰	۳۵۵۰۰۰۰	۱
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۱۱۲۹	-۲.۱۷	۲۵۶,۶۸۴	۲۸۵۳۸۸۶۷۱	۷۵
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۱۶۰۵	-۲.۴۹	۲۳۹,۰۱۷	۳۸۱۰۶۰۰۵۰	۴۲
کاشی سعدی	۲۸۳۸	-۰.۶۰	۲۶,۱۶۶	۷۱۷۲۱۰۰۶	۱۵
کاشی پارس	۶۹۰۸	-۰.۵۳	۱۹,۸۷۷	۱۳۵۳۸۰۱۴۰	۱۴
کاشی وسرامیک حافظ	۳۳۸۶	-۰.۲۴	۹,۴۶۰	۳۰۸۷۰۶۷۰	۸
کاشی الوند	۱۹۱۷	۰.۰۰	۱,۱۱۷	۲۰۵۶۳۹۷	۵
کاشی سعدی	۲۷۴۱	-۳.۹۹	۷,۴۹۹,۹۹۹	۲۰۵۵۷۴۹۷۲۵۹	۱
لاستیک و پلاستیک					
پلاسکوکار	۱۲۶۳	۰.۵۶	۴۳۷,۵۴۷	۵۵۲۴۵۰۶۷۲	۷۲
گروه صنعتی بارز	۶۰۳۳	-۰.۴۰	۳۱۷,۹۷۱	۱۹۱۰۱۶۶۴۷۸	۶۰
ایران تایر	۳۷۵۸	-۰.۸۷	۵۹,۷۹۶	۲۲۲۲۹۴۳۶۶	۳۹
کویر تایر	۱۴۴۴۴	-۲.۰۸	۷۵,۶۱۶	۱۰۹۲۲۳۱۲۵۷	۳۳
ایران‌یاساتایروارابر	۴۱۹۷	-۰.۰۷	۱۷,۵۱۴	۷۳۱۲۳۰۶۵	۱۹
ماشین آلات و تجهیزات					
کمباین سازی ایران	۱۰۲۷	-۳.۱۱	۱۴,۰۶۷,۷۲۴	۱۴۴۴۲۶۷۱۶۹۳	۱۵۳۸
تراکتورسازی‌ایران	۴۳۱۳	۰.۱۶	۴۹۳,۹۵۱	۲۱۳۰۲۰۹۰۰۵	۱۳۲
آبسال	۳۴۶۷	-۱.۳۷	۱۸۲,۰۲۷	۶۳۱۱۴۷۰۶۰	۹۰
سرمایه گذاری پارس توشه	۲۳۱۳	-۱.۳۶	۱۶۱,۱۱۹	۳۶۵۰۴۲۲۸۱	۳۳
تکنوتار	۱۶۲۱	-۰.۱۸	۶۲,۹۵۴	۱۰۱۴۰۳۲۲۲	۲۱
سرما آفرین	۳۱۲۵	-۰.۰۳	۷,۳۵۰	۲۲۸۸۵۲۵۰	۱۶
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۹۳۷۴	-۰.۱۲	۱,۸۹۰	۱۷۱۳۱۴۹۰	۶
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۱۰۰	-۰.۰۳	۳,۴۸۰	۱۰۴۳۹۰۰۰	۶
پمپ سازی ایران	۳۰۹۱	-۰.۰۳	۲,۱۰۰	۶۳۱۷۰۰۰	۲
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
ایران ترانسفو	۷۵۳۰	۰.۱۶	۱۴۰,۴۲۸	۱۰۶۲۹۴۱۳۹۶	۱۰۶
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۸۴۲۴	-۰.۸۸	۴۳,۵۸۳	۳۶۵۹۸۷۲۷۵	۴۱
پارس‌سویچ	۳۵۹۶	-۳.۱۵	۱۳۴,۸۷۰	۴۸۵۰۴۹۲۵۵	۲۳
نیروترانس	۴۹۴۸	۰.۰۶	۵۰,۲۷۹	۲۴۸۹۶۲۰۵۰	۶
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۳۴۲۸	-۰.۰۳	۱,۱۰۰	۳۶۴۵۹۰۰	۳
محصولات شیمیایی					
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۰۸۴	-۰.۳۳	۳,۰۸۲,۵۳۴	۶۴۱۰۷۳۴۰۵۵	۵۰۹
ح. گسترش نفت و گاز پارسیان	۱۵۵۲	-۳.۷۲	۹۷۲,۰۵۰	۱۵۰۸۳۳۸۷۳۷	۲۵۲
تولیدموادالولیه‌والیاف‌مصنوعی	۳۵۸۲	۳.۴۷	۷۴۴,۸۹۱	۲۶۶۸۴۰۹۳۴۹	۲۳۰
گسترش نفت و گاز پارسیان	۲۸۶۲	-۰.۷۳	۷۱۱,۰۹۱	۱۹۷۵۹۷۸۷۴۲	۲۲۹
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۶۵۳	۱.۸۵	۹۵۲,۷۴۶	۱۵۷۴۸۰۲۶۴۶	۱۸۹
کربن ایران	۲۱۸۵	۰.۶۴	۶۹۵,۵۱۷	۱۵۱۹۶۷۳۲۷۶	۱۵۳
گروه صنعتی پاکشو	۹۱۷۲	۱.۵۳	۲۴۴,۱۷۴	۲۲۴۴۶۴۲۹۸۳	۱۲۶
پلی‌اکریل	۱۲۶۹	-۰.۷۸	۳۴۴,۵۴۱	۴۳۶۸۲۲۵۸۸	۸۹
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۲۶۷	۰.۴۰	۳,۲۱۴,۵۳۸	۳۳۰۰۳۷۲۱۲۸۴	۸۷
پتروشیمی شازند	۵۳۹۷	-۰.۱۷	۱۱۷,۰۵۷	۶۱۹۶۱۶۵۲۸	۸۲
پتروشیمی پردیس	۱۶۴۲۳	-۰.۰۳	۱۴۳,۳۷۲	۲۳۵۲۵۱۰۲۱۸	۷۸
پاکسان	۲۹۹۶	-۰.۴۳	۲۸۴,۳۷۷	۸۵۲۰۴۷۹۶۹	۵۹
لعابیران	۲۱۹۸	-۰.۶۳	۹۰,۱۹۳	۱۹۶۴۴۲۱۲۴	۵۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ح . پتروشیمی‌شیراز	۱۹۰۲	۰.۰۵	۳۱۵,۴۵۴	۵۹۹۹۰۰۷۱۰	۴۹
پتروشیمی خارک	۱۶۳۶۲	-۰.۳۲	۵۵,۵۱۷	۸۷۹۸۶۸۰۷۵	۴۷
دوده صنعتی پارس	۲۹۴۳	۶.۹۰	۲۱۵,۹۲۸	۶۳۵۵۶۹۲۰۰	۴۳
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۷۰۶۶	-۰.۰۸	۹۷,۲۹۶	۶۸۴۱۳۶۲۴۹	۳۸
پتروشیمی‌شیراز	۳۴۱۰	-۰.۰۳	۶۹,۰۸۸	۲۳۳۴۷۲۵۸۷	۲۹
ح . پتروشیمی شازند	۳۹۶۰	-۳.۴۱	۲,۴۸۶,۰۰۴	۹۸۴۴۵۷۵۸۴۰	۲۸
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۱۵۲	-۱.۶۱	۳۸,۹۷۶	۲۷۸۷۷۲۰۹۰	۲۸
پتروشیمی جم	۷۱۳۲	-۱.۰۰	۲۱,۳۶۴	۱۵۲۳۷۱۷۹۵	۲۳
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۶۴۹۲	-۰.۱۸	۱۲۶,۵۰۰	۸۲۱۲۴۵۱۸۳	۲۱
گلتاش	۹۲۴۱	۰.۱۵	۱۹,۸۱۰	۱۸۳۹۱۴۴۳۰	۱۹
نیروکلر	۴۲۴۶	-۰.۵۲	۱۵,۹۲۶	۶۵۴۱۹۹۰۸	۱۳
معدنی املاح ایران	۱۰۹۹۱	-۰.۵۲	۱۷,۹۱۳	۱۹۳۱۴۱۷۸۶	۱۰
پتروشیمی‌فارابی	۸۳۹۲	-۳.۹۹	۶۱,۲۸۹	۵۱۴۳۳۹۲۸۸	۱۰
پتروشیمی آبادان	۳۴۶۵	-۰.۰۹	۵,۲۹۸	۱۷۶۴۳۲۴۰	۵
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۱۶۷	۲.۷۳	۱,۵۰۲,۱۷۷	۱۷۵۲۶۸۱۵۲۲	۲۶۸
لبنیات‌کالبر	۱۱۷۰	-۱.۶۸	۶۳۷,۷۹۹	۷۴۶۰۳۲۹۴۵	۱۴۷
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۶۹۵۲	۰.۶۱	۴۹,۹۳۱	۳۴۸۰۴۶۰۸۰	۷۲
صنعتی بهشهر	۷۳۶۵	-۰.۱۶	۲۲۵,۱۵۷	۱۶۵۶۰۵۰۱۷۱	۷۲
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۵۱۳۹	-۰.۱۹	۹۷,۹۲۲	۵۰۳۲۶۹۳۵۳	۵۸
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۸۳۵۹	۳.۱۸	۱۰۵,۹۶۰	۸۸۵۷۶۹۳۵۴	۵۲
کشت‌وصنعت‌پیاذر	۴۴۴۰	۰.۴۱	۴۱,۴۰۳	۱۸۵۰۹۳۳۵۰	۱۹
لبنیات پاک	۴۷۷۷	-۰.۲۳	۲۲,۰۸۰	۱۰۴۶۰۴۶۱۲	۱۴
گلوکوزان	۴۳۰۵۳	-۰.۰۳	۲۵۵	۱۰۵۴۲۹۷۵	۹
بهنوش ایران	۴۵۵۹	-۰.۱۱	۵,۰۶۶	۲۲۶۱۱۶۹۸	۵
ح . بهنوش ایران	۳۰۰۸	-۲.۲۷	۱,۰۷۶	۳۲۳۶۷۰۸	۲
نوش‌مازندران	۳۹۹۵	۱.۰۶	۳۳,۳۸۱	۱۳۷۲۲۹۲۹۱	۱
محصولات کاغذی					
کارتن ایران	۳۵۴۶	-۰.۴۸	۳۱,۰۵۴	۱۰۸۲۰۸۹۶۷	۲۲
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه	۱۵۵۱۸	-۰.۷۴	۵,۹۷۵	۸۹۷۱۳۴۲۵	۱۳
مخابرات					
شرکت ارتباطات سیار ایران	۳۰۴۴۲	-۰.۳۹	۵۷,۵۵۵	۱۷۲۰۱۵۰۳۷۲	۱۲۷
مخابرات ایران	۲۵۳۵	-۰.۰۴	۲۱۲,۱۴۷	۵۳۴۰۵۹۷۱۷	۷۲
منسوجات					
ایران مرینوس	۱۱۰۰۵	۰.۲۵	۲,۷۹۵	۳۱۹۱۰۵۱۵	۲
مواد و محصولات دارویی					
داروسازی تولید دارو	۱۰۶۶۶	-۴.۰۷	۵۹۳,۸۱۱	۶۳۳۳۸۱۱۲۵۰	۲۳۵
دارویی لقمان	۴۲۸۰	۳.۵۳	۳۵۲,۰۲۳	۱۵۰۶۷۳۳۵۶۳	۶۷
پخش البرز	۳۴۶۰	۰.۰۹	۳۳۴,۶۳۹	۱۱۵۷۸۹۱۶۸۰	۶۱
شرکت کی بی سی	۵۳۲۸	-۰.۹۸	۳۸,۱۵۹	۲۰۳۳۲۲۲۲۸	۵۷
داروسازی امین	۲۹۵۷	-۳.۰۸	۱۹۲,۷۹۵	۵۶۶۳۹۵۰۵۲	۵۵
سرمایه گذاری دارویی تامین	۴۶۰۱	-۰.۲۲	۳۲۶,۵۸۱	۱۴۹۳۸۰۷۵۷۳	۵۴
داروسازی جابرابن‌حیان	۸۰۰۳	۱.۵۷	۱۵۱,۴۹۲	۱۲۱۲۳۷۶۰۲۳	۴۸
داروسازی کوثر	۳۹۹۲	۰.۱۵	۹۵,۱۸۷	۳۸۰۱۶۱۱۳۱	۴۸
گروه دارویی سبحان	۶۲۰۱	-۰.۱۹	۷۵,۶۵۴	۴۶۶۶۸۰۰۸۱	۳۷
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۳۶۶۶	-۰.۰۵	۱۴۴,۳۲۴	۵۲۷۷۱۹۹۸۷	۳۲
تولیدموادالولیه‌دارویخش	۱۵۶۳۳	-۳.۹۹	۶۶,۱۹۲	۱۰۳۴۷۴۶۵۰۹	۲۷
فرآورده‌های تزریقی ایران	۸۰۷۷	۰.۲۰	۶,۳۵۱	۵۲۴۶۸۴۸۲	۲۱
کیمیدارو	۷۴۷۸	۰.۳۵	۱۱,۸۱۵	۹۰۵۷۷۶۱۷	۲۰
شیمی داروئی داروپخش	۶۸۹۵	۲.۸۶	۷۴,۷۲۷	۵۱۵۲۲۸۱۶۱	۱۹
داروسازی فارابی	۹۸۰۰	-۰.۰۱	۷,۸۴۲	۷۶۶۹۰۶۵۸	۱۸
کارخانجات‌داروپخش	۵۱۲۲	-۰.۱۸	۱۳,۹۶۶	۷۰۱۶۹۹۳۸	۱۶
ایران‌دارو	۵۳۱۱	۰.۰۶	۳۰,۹۴۳	۱۶۴۵۶۳۶۹۶	۱۵
داروسازی اسوه	۱۶۱۳۹	-۰.۰۸	۱۵,۶۶۵	۲۵۱۷۵۳۷۷۴	۱۴
سبحان دارو	۱۴۴۳۴	-۰.۲۴	۲۹,۷۳۳	۴۲۹۱۷۵۸۰۰	۱۳
داروپخش (هلدینگ	۱۳۷۹۰	-۰.۰۴	۲,۷۶۵	۳۶۶۵۵۲۹۰	۱۰
پارس دارو	۲۹۳۲۵	-۱.۳۲	۱۶,۷۷۷	۴۸۷۵۸۴۷۲۱	۱۰
البرزدارو	۱۱۹۳۷	-۰.۰۸	۵,۹۰۸	۶۹۳۳۲۷۶۱	۹
داروسازی سینا	۱۳۰۶۹	۰.۵۶	۳۶,۹۴۹	۴۸۶۰۶۸۶۱۶	۹
تهران شیمی	۱۸۶۴۰	۰.۲۷	۴,۱۱۰	۷۹۴۵۴۵۲۰	۶
داروسازی روزدارو	۴۳۶۵	۱.۰۲	۲۹,۳۲۵	۱۳۱۷۵۷۲۲۵	۶
دارویی رازک	۲۹۴۴۷	-۰.۲۳	۶,۰۰۰	۱۷۱۵۴۹۶۰۰	۶
داروسازی ابوریحان	۲۱۶۸۳	۰.۰۰	۴۰۱	۸۶۹۴۸۸۳	۱
هتل و رستوران					
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۷۲۲۷	۱.۰۶	۳,۰۱۷,۵۲۲	۲۱۸۰۶۴۴۹۹۴۹	۸۸۴

بیمه‌گذاران شرکت‌های بیمه بخش خصوصی دلگرم باشند

سوددهی شرکت‌های بیمه خصوصی در ۱۰ ماه امسال



گروه اقتصاد: گاهی اتفاق می‌افتد که عملکرد غیرحرفه‌ای و نادرست یک بنگاه تجاری و اقتصادی، باعث ایجاد زحمت و مشکل و حتی ضرر و زیان مالی برای سایر بنگاه‌های هم‌صنف آن بنگاه متخلف می‌شود و این جدای از خسارت‌های کلانی است که به سهامداران بی‌خبر از همه‌جای همان بنگاه اقتصادی دردسرساز وارد می‌شود و اکنون نزدیک به ۲ سال است که اتفاقی مشابه آنچه توصیف شد بازار بیمه کشور و شرکت‌های فعال و به طور عمده نوپای این بازار را درگیر مشکلاتی ناخواسته کرده است.

جالب اینجاست که اصل موضوع به نوعی، ارتباط تنگاتنگی دارد با خبرسازترین بیمه‌نامه سال‌های دور و نزدیک بازار بیمه ایران یعنی بیمه شخص ثالث و مازاد وسایل نقلیه موتوری زمینی و اجباری بودن این پوشش بیمه‌ای برای وسایل نقلیه و البته سهمیه‌بندی عرضه این بیمه‌نامه برای شرکت‌های بیمه‌گر توسط نهاد ناظر بر بازار بیمه که شرکت بیمه مرکزی است. بیشتر فعالان بازار بیمه کشور هنگامی که به هر دلیلی صحبت از بیمه شخص ثالث به میان می‌آید یا حتی اشاره‌ای گذرا به آن می‌شود، انگار که داغ دل‌شان تازه شده باشد، شروع می‌کنند به انتقاد و اعتراض نسبت به دردسرهای شخص ثالث و مشکلات ناشی از اجباری که برای فروش این بیمه‌نامه به آنها تحمیل شده و می‌شود و البته شاید بتوان گفت که فصل مشترک انتقادهای همه این شرکت‌های بیمه، ادعای آنان مبنی بر زیانده بودن بیمه شخص ثالث برای یکایک آنهاست.

اما در عین حال آمار و ارقام رسمی که هر ماهه درباره عملکرد بازار بیمه کشور از سوی نهاد بیمه مرکزی منتشر می‌شود به وضوح نشانگر سهم بی‌نظیر و بی‌رقیب این بیمه‌نامه از کل فروش بازار بیمه داخلی است و به عنوان آخرین نمونه در آمار منتشر شده که مربوط به ۱۰ ماهه سال جاری منتهی به پایان دی ماه می‌شود از مجموع ۱۶ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان حق بیمه تولید شده در بازار بیمه کشور، بیمه شخص ثالث به تنهایی ۴۲/۷ درصد از کل این مبلغ را تولید کرده و نزدیک به ۶ هزار و ۹۵۵ میلیارد تومان از کل حق بیمه تولیدی بازار بیمه، فقط بابت بیمه شخص ثالث و مازاد پرداخت شده است. البته نکته جالبی در رابطه با عملکرد ۱۰ ماه سال ۹۳ بازار بیمه و در بخش خسارت پرداختی به چشم می‌خورد و آن سهم بیمه شخص ثالث از مجموع خسارت پرداخت شده به زیان‌دیدگان در بازار بیمه است که دقیقا برابر با سهم این بیمه‌نامه از حق بیمه تولیدی بازار است یعنی ۴۲/۷ درصد، اما این تساوی سهم در هر دو بخش به معنی مبلغ یکسان برای هر دو شاخص نیست چراکه مجموع حق بیمه تولیدی بازار تقریبا ۲ برابر خسارت پرداختی است و در مقابل ۱۶ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان حق بیمه تولید شده در بازار ۱۰ ماه امسال بیمه‌گران، میزان خسارت پرداخت شده توسط این شرکت‌ها رقمی افزون‌بر ۸ هزار و ۷۰۴ میلیارد تومان بوده و مقدار آن معادل ۵۳/۴ درصد حق بیمه تولیدی بازار بیمه است و بر همین مبنا، می‌توان در آمار بیمه مرکزی مشاهده کرد که در مقابل ۶هزار و ۹۵۵ میلیارد تومان حق بیمه تولید شده توسط بیمه شخص ثالث در ۱۰ ماهه امسال، رقم خسارت پرداخت شده بابت این پوشش بیمه‌ای پرمخاطب به ۳ هزار و ۷۱۶ میلیارد تومان رسیده است.

به هر صورت، با وجود اعتراض‌های گاه و بیگاهی که بیمه‌گران نسبت به این بیمه‌نامه ابراز می‌کنند، در عمل شاهد رقابت شدید شرکت‌های بیمه برای کسب سهمیه بیشتر در فروش بیمه شخص ثالث و در پاره‌ای موارد، خارج شدن ابعاد این رقابت از چارچوب اصول و ضوابط حرفه‌ای و بیرون رفتن از دایره قانونی برای جذب هر چه بیشتر مشتری و فروش این بیمه‌نامه به تعداد بیشتری از مردم تا حد امکان هستیم و این دقیقا اتفاقی بود که به وسیله بیمه توسعه شکل گرفت و متولیان اداره آن، در اقدامی غیرمسئولانه و به دور از اصول حرفه‌ای صنعت بیمه‌های تجاری، با هدف جذب مشتریان بیشتر اقدام به نرخ‌شکنی و کاهش فکر نشده قیمت فروش بیمه‌نامه

> **بیمه ایران با حدود ۶هزار و ۹۱۱میلیارد تومان، ۴۲/۲ درصد از حق بیمه بازار را تولید کرده اما در مقابل ۴هزار و ۲۱۰ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرده است که ۴۸/۴ درصد از مجموع خسارت‌های پرداختی است**

شخص ثالث در این شرکت کرده و با ارائه تخفیف‌های گاه زیاد به‌زعم خودشان تلاش به جذب هر چه بیشتر مشتری و فروش بیشتر این بیمه‌نامه کردند غافل از اینکه این فروش بیش از حد، خواه‌ناخواه به دنبال خود تعداد بیش از حد زیان‌دیدگان و مراجعان متقاضی دریافت خسارت را به همراه خواهد آورد. در نهایت این اتفاق افتاد و موج دریافت‌کنندگان خسارت به بیمه توسعه سرازیر شد و با ناتوانی این شرکت در پاسخگویی به مراجعان بیمه مرکزی را وادار به ورود در این مشکل کرد و بالاخره حکم ممنوعیت کار برای بیمه توسعه تا زمان تسویه بدهی و پرداخت مطالبات زیان‌دیدگان صادر شد. آخرین تصمیم در این‌باره نیز از سوی شورای عالی بیمه در ۲۱ بهمن ماه گذشته به این صورت صادر شد که پروانه فعالیت بیمه توسعه در زمینه بیمه‌های خودرو و انواع بیمه‌های زندگی باطل اعلام و همه سوابق و تعهدات این بیمه‌نامه‌ها به تنها شرکت دولتی بیمه یعنی بیمه ایران واگذار شد.

اما تبعات این مشکل به همین جا ختم نشده و در ماه‌ها و روزهای اخیر اخبار موثق و غیرموثق متعددی به گوش رسیده است مبنی بر تغییر جهت مراجعه برخی مشتریان شرکت‌ها بیمه خصوصی به سمت شرکت بیمه ایران که تنها شرکت دولتی در بازار بیمه کشور است.

اما برای آنکه تا حدودی از نگرانی‌های بیمه‌گذاران درگیر شایعات ریز و درشت کاسته شود، اشاره‌ای داریم گذرا بر وضعیت بازار بیمه و با نگاهی به عملکرد شرکت‌های فعال در این عرصه.

براساس آخرین گزارش بیمه مرکزی در حال حاضر ۲۹ شرکت بیمه در کشور مشغول فعالیت هستند که البته باید بیمه توسعه را از این جمع خارج کرد. به این ترتیب از ۲۸ شرکت دیگر، بیمه ایران به عنوان تنها شرکت دولتی حضور دارد و ۷ شرکت نیز تنها دارای مجوز فعالیت در مناطق آزاد هستند و بالاخره ۲۰ شرکت باقیمانده نیز از بخش خصوصی کشور به امر بیمه‌گری مشغول هستند. در گزارش ۱۰ ماهه سال جاری در بخش فروش بیمه‌نامه، بیمه ایران با حدود ۶هزار و ۹۱۱ میلیارد تومان، ۴۲/۲ درصد از حق بیمه بازار را تولید کرده اما در مقابل ۴ هزار و ۲۱۰ میلیارد تومان خسارت پرداخت کرده است که ۴۸/۴ درصد از مجموع خسارت‌های پرداختی بازار بیمه کشور در این ۱۰ ماه بوده است. پس از بیمه ایران، شرکت بیمه آسیا با ۱۰/۲۵ درصد سهم در فروش بیمه‌نامه و ۹/۹ درصد سهم در پرداخت خسارت در رتبه دوم قرار دارد و پس از این دو، بیمه البرز و بیمه دانا با سهمی نزدیک به هم و به ترتیب ۶/۹۸ و ۶/۵۵ درصدی در بخش تولید حق بیمه حضور دارند که البته در بخش پرداخت خسارت جای آنها با یکدیگر عوض شده و بیمه دانا سهمی با ۷/۹۷ درصدی و بیمه البرز با سهمی ۵/۷ درصدی سومین و چهارمین شرکت در این عرصه هستند.

در میان شرکت‌های دیگر شاید بتوان شرکت معلم و کارآفرین را از موفق‌ترین شرکت‌ها دانست، چراکه در حالی سهم این دو شرکت در تولید حق بیمه به ترتیب معادل ۳/۱۳ درصد و ۳/۰۷ درصد از کل بازار تولید حق بیمه اعلام شده که سهم پرداخت خسارت این دو شرکت از کل خسارت پرداختی بازار بیمه به ترتیب به ۲/۰۶ و ۱/۶۹ درصد رسیده است.

البته اوضاع همه بیمه‌گران بخش خصوصی اینچنین مساعد نیست و شرکت‌هایی مانند بیمه سینا و نوین در حال حاضر در گروه شرکت‌های دارای مشکل قرار می‌گیرند و میزان خسارت پرداختی آنها در ۱۰ ماه امسال بیشتر از حق بیمه‌ای است که به فروش رسانده‌اند.

با همه اینها، تصویر کلی بازار بیمه نشانگر اوضاع مساعد بیشتر شرکت‌های بیمه در بازار است و به‌ویژه در سال جاری وضعیت درآمدزایی این شرکت‌ها در مقایسه با سال‌های گذشته به مراتب بهتر و قابل قبول‌تر است و مؤید این مطلب نیز نسبت خسارت ۵۳/۴ درصدی بازار بیمه در این ۱۰ ماه است که با توجه به فاصله گرفتن از نسبت ۱۰۰ درصدی برای این شاخص معنی دیگر آن، سوددهی مناسب و قابل قبول بازار بیمه کشور در ۱۰ ماه امسال است.

زیر ذره‌بین

حرف و حدیث‌های بانکی در روزهای آخر سالی

یکی از ارکان اصلی اقتصاد هر کشوری بازار پولی آن است که تعادل و آرامش حاکم بر این بازار ارتباط مستقیم با تورم و نقدینگی دارد. سال ۹۳ را می‌توان سال شایعات بانکی نامید، چراکه در طول سال‌های گذشته در یک‌بازه زمانی کوتاه جریان سریعی از شایعات اینچنین باعث برهم زدن تعادل و آرامش بازار پولی نشده بود

درست نیمه‌های سال بود که بانک مرکزی با انتشار اسامی بانک و موسسات دارای مجوز رسمی از نهاد حاکم بر بازار پولی بستر حرف و حدیث‌ها را فراهم کرد.

چندی بعد خبرهایی مبنی‌بر انحلال دو بانک و یک موسسه مطرح شد که البته مسئولان در روزهای بعد اعلام کردند که «قرار نیست بانکی منحل شود بلکه یک موسسه مالی و اعتباری از سوی بانک مرکزی لغو مجوز می‌شود.»

▣ مدیرعامل یک بانک خداحافظی کرد

خبر پایان حضور سیدکمال سیدعلی در بانک ایران‌زمین هم یکی از شایعاتی بود که روی خروجی سایت‌ها قرار گرفت. براساس این شایعه قرار بود ناصر سالار، مدیرعامل سابق بانک گردشگری جایگزین سیدعلی شود. اما سیدکمال سیدعلی با تکذیب این خبر همچنان تا پایان سال در این بانک حضور خواهد داشت.

وی درباره احتمال رفتن از بانک ایران‌زمین اظهار کرد: «این حق قانونی هر مدیرعامل و هیات‌مدیره‌ای است که برای حفظ مصالح کلان بانک گام بردارد.» وی از احتمال سپردن صندلی مدیریت بانک ایران‌زمین در سال آینده آن هم با تایید بانک مرکزی و هیات‌مدیره بانک ایران‌زمین خبر داد.

▣ کدام مدیر به کدام بانک می‌رود؟

نوبت به جابه‌جایی مدیران و انتشار اخبار ضد و نقیض درباره این جابه‌جایی‌ها رسید. پس از اعلام خبر کسالت علی دیواندری، مدیرعامل بانک پارسیان موج جدید گمانه‌زنی‌ها و شایعات آغاز شد. از گوشه و کنار هر بار نام مدیرعامل یک بانک و استعفا و نقل‌وانتقال منتشر می‌شد. حال آنکه در هیچ‌یک از این گمانه‌زنی‌ها و اخبار منتشر شده هیچ اثری از تایید یا تکذیب بانک مرکزی دیده نمی‌شد.

▣ توقیف اموال یک بانک دارای مجوز

یکی از خبرگزاری‌های کشور خبری مبنی‌بر توقیف اموال بانک ایران‌زمین درپی حل نشدن پرونده‌ای قضایی منتشر کرد. این خبر که بلافاصله با تکذیب بانک ایران‌زمین از روی خروجی خبرگزاری حذف شد، باعث شد تا محمدرضا امیرحسنخانی، رییس هیات‌مدیره ایران‌زمین از نیروهای امنیتی و وزارت اطلاعات درخواست کند که مانند همیشه در این‌گونه موضوعات به سرعت ورود کرده و اجازه ندهند این شایعات در شرایط فعلی کشور باعث ایجاد بی‌اعتمادی و نگرانی مردم شود.

وی اقدام افرادی را که با رسانه‌ای کردن این موضوعات قصد بر هم زدن آرامش و تعادل بازار پولی را دارند بی‌اخلاقی و غوغاسالاری خوانده و اظهار کرد: «رسانه‌ها باید قبل از انتشار چنین مطالبی با در نظر گرفتن منافع عمومی و آرامش افکار مردم و سپرده‌گذاران ابتدا از صحت و سقم و ابعاد آن اطلاع کافی کسب و سپس آن را منتشر کنند.»

امیرحسنخانی با تاکید بر حفظ آرامش بازار پولی و مالی کشور گفت: «کشورمان به اندازه کافی از سوی دشمنان خارجی زیرفشارهای بین‌المللی هست. در شرایطی که تحریم اقتصادی فشار زیادی بر کشور ما وارد می‌کند درست نیست که با این‌گونه بی‌اخلاقی‌ها بازار پولی کشور را که به سختی درحال متعادل کردن وضعیت اقتصاد



است با چالش روبه‌رو کنیم.»

وی تصریح کرد: « معتقدم کسانی که به این شایعات و بدگویی‌ها درباره بانک‌ها و نظام بانکی دامن می‌زنند، شاید ستون پنجم دشمن باشند که قصد دارند از درون شبکه بانکی را با مخاطره روبه‌رو کرده و نظام بانکی کشور را که از ارکان اصلی بدنه اقتصاد است ضعیف کنند.»

به گفته وی آشفته شدن بازار پولی کشور با پراکندن این شایعات به نفع هیچ‌کس نیست؛ نه به نفع سپرده‌گذاران و نه سهامداران و بیش از آن نیز در تضاد با منافع ملی و عمومی ماست.

به گزارش خبر آنلاین، وی ادامه داد: «اگر بخواهیم در شرایط تحریم به اهداف اقتصاد مقاومتی که مدنظر رهبر معظم انقلاب است برسیم شرط آن پیشگیری از ایجاد تنش و بی‌نظمی است. در بازاری آرام و به دور از شایعات است که می‌توان اقدامات صحیح اقتصادی انجام داد.»

دریچه

پرداخت ۲۷۰ هزار میلیارد تومان وام بانکی در سال جاری

احساس خطر بانک مرکزی برای بازگشت تورم

در حالی در دو ماه مانده به پایان سال، بانک‌ها حدود ۹۵ درصد از تسهیلات پیش‌بینی شده پرداختی در سال جاری را اعطا کرده‌اند که قائم مقام بانک مرکزی معتقد است محدوده عملکرد بانک‌ها خطر برگشت تورم را مطرح می‌کند.

با وجود رکود حاکم در اقتصاد کشور و نیاز بنگاه‌های تولیدی به سرمایه درگردش و از سویی دیگر انتقادات مطرح شده نسبت به حمایت و مشارکت نکردن بانک‌ها در تولید و رشد اقتصادی، بانک مرکزی افزایش تسهیلات دهی بانک‌ها با تمرکز بر بخش‌های تولیدی را به طور جدی‌تری در دستور کار شبکه بانکی قرار داده و پیش‌بینی کرد تا پایان سال بانک‌ها بتوانند حدود ۲۴۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات بپردازند.

با این حال در ادامه شرایط به گونه‌ای پیش رفت که رییس کل بانک مرکزی از روند مناسب وام‌دهی بانک‌ها و تامین سرمایه در گردش بخش‌های تولیدی خبر داد و ابراز امیدواری کرد تا با روند موجود میزان تسهیلات پرداختی تا انتهای سال به ۲۸۵ هزار میلیارد تومان افزایش یابد. براین اساس آمارها نشان می‌دهد شبکه بانکی تا پایان نیمه نخست سال بیش از ۱۷۷ هزار میلیارد تومان یعنی حدود ۷۰ درصد تسهیلات پیش‌بینی شده را پرداخته که عمده آن به سرمایه در گردش اختصاص داشته است. همچنین این آمار در پایان ۹ ماهه با رشد ۶۰ هزار میلیارد تومانی به ۲۳۸ هزار میلیارد تومان رسید. اما آخرین آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که در ۱۰ ماهه امسال میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بیش از ۲۷۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته که رشد حدود ۳۲ هزار میلیاردی را در فاصله یک ماه به همراه داشته است. بنابراین گزارش، سهم بخش کشاورزی از تسهیلات اعطایی در ۱۰ ماهه امسال حدود ۷/۱ درصد، صنعت و معدن ۳۱ درصد، مسکن و ساختمان ۱۲ درصد و ۴۹/۹ درصد مربوط به بخش خدمات، بازرگانی و تسهیلات متفرقه بوده است. این در حالی است که ۵۹/۹ درصد کل ۲۷۰ هزار میلیارد تومان وام پرداخت شده در ۱۰ ماهه امسال یعنی معادل ۱۶۲ هزار میلیارد تومان به سرمایه در گردش اختصاص دارد که سهم سرمایه در گردش از تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن در این دوره معادل ۸۰/۷ درصد بوده است. درحالی که به نظر می‌رسد با روند طی شده در وام‌دهی بانک‌ها، در دوماه مانده به پایان سال وعده ۲۸۵ هزار میلیاردی سیف که ۱۵ هزار میلیارد تومان دیگر آن مانده است، محقق می‌شود ممکن است حتی به فراتر از آن هم برسد. موضوعی که قائم مقام بانک مرکزی نیز به آن اذعان داشته و با اعلام اینکه تسهیلات اعطا شده تا دی ماه، بالاتر از میزان پیش‌بینی‌های بانک مرکزی در آغاز سال بوده است عنوان کرده که اگر اوضاع تا پایان سال به همین روال پیش رود، بانک‌ها حدود ۳۲۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت خواهند کرد که به مراتب بالاتر از پیش‌بینی اولیه است. اما کمیجانی که کنترل تورم را همچنان اولویت بانک مرکزی می‌داند عملکرد بانک‌ها در تسهیلات‌دهی را خطر بزرگی نسبت به اهداف تورمی دانسته و گفت: بانک‌ها با تمام قوا هر نوع امکان و منابعی که در اختیارشان بوده را به شکل تسهیلات پرداخت کرده‌اند و علاوه بر آن تعداد زیادی از آنها به عنوان اضافه برداشت بدهکار بانک مرکزی شده‌اند. بانک‌ها نه تنها منابع خود را در این راه مصرف کرده‌اند، بلکه به منابع بانک مرکزی هم دست‌اندازی کرده‌اند و این خطر بزرگی است که می‌تواند برای سال آینده اهداف تورمی را خدشه‌دار کند. وی با ارزیابی مثبت از سهم قابل ملاحظه سرمایه درگردش از تسهیلات پرداختی بانک‌ها توضیح داد: تمام ۲۷۰هزار میلیارد تومان پرداخت شده تسهیلات جدید نیست، بلکه بخشی از آن تسهیلات در حال تجدید است که از طریق تسویه بدهی‌ها تامین شده و چه بسا این مبلغ با رقم اضافی به خود بدهکار برمی‌گردد. این در حالی است که ارقام نشان می‌دهد بانک‌ها بیش از آنچه که قابل پیش‌بینی بوده تسهیلات اعطا کرده‌اند. اگر فرض کنیم در بدترین سناریو حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد این مبلغ، تسهیلات جدید است، باز هم بانک‌ها در محدوده‌ای عمل کرده‌اند که خطر برگشت تورم را مطرح می‌کند. به گزارش ایسنا، هر چند که عمده نگرانی مقامات بانک مرکزی از نحوه عملکرد بانک‌ها در پرداخت بیش از انتظار تسهیلات به افزایش اضافه برداشت آنها از بانک مرکزی برمی‌گردد؛ اما کارشناسان معتقدند که تسهیلات پرداختی بانک‌ها هر اندازه هم که بیشتر شده اما به طور هدفمند و در بخش‌های تولیدی بکار گرفته شود نه تنها تورم‌زا نیست بلکه با ایجاد اشتغال و تولید بیشتر عامل کاهنده تورم نیز خواهد بود.

خبر روز

روان‌تر شدن معاملات شرکت‌های بزرگ



رییس سازمان بورس و اوراق بهادار از روان‌تر شدن معاملات نمادهای با ارزش بازاری بالا در بازار سرمایه خبر داد و گفت: با اقدامات انجام شده به‌احتمال نماد پالایشگاه‌ها تا پایان سال جاری بازگشایی می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمد فطانت‌فرد در مورد تاثیر تغییر حجم مبنا و کاهش آن ۴ در ۱۰ هزار، افزود: مصوبه سازمان بورس و اوراق بهادار مبنی بر تغییر حجم مبنا تاثیر خود را بر بازار سرمایه کشور در همین مدت کوتاه گذاشت.

وی تصریح کرد: با اجرای این مصوبه نه‌تنها معاملات بازار روان تر از گذشته شده و حجم معاملات و اقبال سرمایه‌گذاران به بازار افزایش یافته بلکه اثر این مصوبه در شرکت‌های بزرگ نمایان‌تر شده است. یادآور می‌شود، با تصویب هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، حجم مبنای تمام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از روز شنبه دوم اسفند اجرایی ۴ در ده هزار تعداد سهام شرکت تعیین شد. براساس این مصوبه از ۳۱۴ شرکت فعال در بورس تهران، حجم مبنای ۲۱۵ شرکت کاهش یافت.

فطانت‌فرد درباره زمان بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها نیز اظهار کرد: با رایزنی‌هایی که با وزارت نفت انجام شده قرار است بخشنامه‌ای در این باره با امضای وزیر نفت در اختیار سازمان بورس و اوراق بهادار قرار گیرد، علاوه بر این معاونت برنامه‌ریزی وزارت نفت نیز این بخشنامه را به پالایشگاه‌ها ابلاغ خواهد کرد.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: این سازمان منتظر دریافت صورت‌های مالی پالایشگاه‌هاست و تمام تلاش خود را برای بازگشایی این نمادها انجام می‌دهد. وی در پاسخ به این پرسش که آیا نماد پالایشگاه‌ها تا پایان سال جاری بازگشایی می‌شود یا خیر، گفت: بورس و اوراق بهادار تمام تلاش خود را برای بازگشایی نمادهای پالایشگاهی انجام می‌دهد و امیدواریم این نمادها تا پایان سال جاری بازگشایی شوند.

بورس کالا

افزایش معامله‌ها در بورس کالا نیازمند حمایت دولت



بورس کالای ایران در مسیر افزایش سطح معامله محصولات پتروشیمی نیازمند حمایت دولت به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

به گزارش شانا، مدیرعامل بورس کالای ایران با ابراز رضایت از معامله‌های امسال در تالارهای مختلف این بورس، اظهار کرد: دولت از فعالیت بورس کالای ایران حمایت می‌کند و براساس برنامه دولت تدبیر و امید مبنی بر خروج غیرتورمی از رکود اقتصادی، بورس کالای ایران مسئولیت اصلی را در حوزه تنظیم بازار و اصلاح نظام قیمت‌ها بر عهده گرفته است اما اکنون نیازمند حمایت برای افزایش حجم و ارزش معامله‌ها هستیم.

حسین پناهیان افزود: در پی نوسان قیمت نفت در چند ماه گذشته، متاسفانه روند عرضه‌ها از سوی برخی از مجتمع‌های پتروشیمی با چالش‌هایی مواجه بود و بعضی از عرضه‌ها به خارج از بورس کالا منتقل شد و از وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست می‌کنیم، نظارت‌های لازم را بیش از گذشته معمول کنند.

وی ادامه داد: قیمت محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران که پیش‌تر ماهی یک‌بار اعلام می‌شد، به ۱۵ روز یک‌بار تغییر کرده تا کنترل و نظارت بیشتری بر بازار شود و می‌توان گفت که از ابتدای اسفند تاکنون قیمت‌ها منطقی شده و وضع بازار کمی بهبود یافته است.

پناهیان گفت: بر اساس برنامه اعلامی دولت تدبیر و امید درباره خروج غیرتورمی از رکود، تاکید شده که نقش دستگاه‌های دولتی متولی در تنظیم بازار کالاها از تعیین‌کننده سقف قیمت‌ها به پایش‌کننده بازار و اخذ تصمیم‌ها و سیاست‌های مناسب برای حفظ بازار در شرایط رقابتی تغییر کند و کشف قیمت شفاف، منطقی و منصفانه از طریق بورس کالای ایران انجام شود. وی تصریح کرد: نیازمند حمایت تمام ارکان دولت برای تقویت نقش بورس کالا در اقتصاد کشور هستیم.

پناهیان افزود: بورس کالا در به تعادل رساندن معامله‌ها در شرایط اقتصادی کنونی کشور نقشی مهم را ایفا می‌کند و با توجه به ابزارهای متنوع برای معامله، اکنون این بورس محلی مطمئن برای فروشندگان و خریداران است.



ریزش بازار سرمایه به دنبال کمبود نقدینگی و ارائه گزارش بودجه شرکت‌ها

سهامداران در انتظار بهار

کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: بورس اوراق بهادار تهران دیروز نیز همانند روزهای گذشته به روند نزولی خود ادامه داد و با افت ۱۰۰ واحدی شاخص، برای نخستین بار در یکسال اخیر وارد کانال ۶۳ هزار واحدی شد. تالار شیشه‌ای هفته گذشته نیز عملکرد ضعیفی از خود به نمایش گذاشت و با افت یک درصدی شاخص، موجب افزایش میانگین زیان سهامداران به میزان ۱۹درصد شد.

کارشناسان مهم‌ترین عامل نزول بازار سرمایه را نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و انتظار برای گزارش‌های بودجه سال آینده شرکت‌ها عنوان می‌کنند اما در این میان نباید نیاز سهامداران در اسفندماه را برای تامین نقدینگی مورد نیاز نادیده بگیریم. علاوه بر اینها نگاه فعالان تالار شیشه‌ای به نتیجه مذاکرات هسته‌ای و نیز ابهامات مربوط به شرکت‌های پتروپالایشگاهی موجب کاهش تقاضا و افت عرضه در بازار سرمایه شده است. براین اساس اقداماتی همچون انتشار شاخص‌های جدید و کاهش دامنه نوسان بر تصمیم فعالان بازار سرمایه اثری نداشته و فعالان تالار شیشه‌ای بیشتر خواهان برطرف شدن ابهامات اقتصادی و نیز انتشار اخبار مثبت سیاسی هستند. با وجود آنکه در ۱۰ روز اخیر اخبار خوشی از مذاکرات هسته‌ای به گوش می‌رسد اما سهامداران بازار سرمایه ترجیح می‌دهند تا مشخص شدن نتیجه مذاکرات هسته‌ای همچنان منتظر بمانند و سپس به خریداری سهام در بازار سرمایه بپردازند.

نگاهی به آمار

به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، شاخص کل در ادامه روند منفی هفته گذشته، در نخستین روز این هفته نیز کاهش یافت و با ۱۰۰واحد افت، به عدد ۶۳ هزار و ۹۵۰رسید. سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۲۹۱میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۵۷۵ میلیارد ریال بود و در ۲۶ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. شاخص کل با کاهشی که داشت، معادل ۰/۱۶درصد افت پیدا کرد و شاخص بازار اول هم با کاهش ۱۰۰ واحدی معادل ۰/۲۱درصد و شاخص بازار دوم نیز با افت ۲۶واحدی روبه‌رو شد و معادل ۰/۰۲ درصد کاهش پیدا کرد. همچنین شاخص قیمتی (وزنی- ارزشی) با کاهش ۴۳ واحدی به میزان ۰/۱۶ درصد و شاخص کل (هم وزن) و شاخص قیمت (هم وزن) نیز با افت ۰/۲۱ درصدی روبه‌رو شدند.

در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه بیمه و بازنشسته توانست با بیشترین ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه بانک‌ها و خودرو در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. در روز گذشته نماد گروه مپنا با کاهش ۱۹/۲واحدی و پس از آن ایران خودرو با کاهش ۱۷/۶۸ واحدی، گسترش نفت و گاز پارسیان با افت ۱۴/۰۶ واحدی و بانک ملت با کاهش ۱۱/۶۱ واحدی، شرکت ارتباطات سیار ایران با افت ۱۰/۵۳ واحدی و س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین با افت ۶/۸ واحدی دارای بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل بودند. همچنین صنایع پتروشیمی خلیج فارس با رشد ۲۲/۶۸واحدی بیشترین تاثیر مثبت را بر مهم‌ترین متغیر بورسی داشت.

همچنین در نخستین روز هفته نمادهای ذغال‌سنگ نگین طبس، دوده صنعتی پارس، نوسازی و ساختمان تهران، کشاورزی و دامپروری مگسال، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، سخت آژند و بین‌المللی توسعه ساختمان بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به پتروشیمی فارابی، تولید مواد اولیه داروپخش، توسعه شهری توس‌گستر، کالسیمین، ریخته‌گری تراکتورسازی ایران، قطعات اتومبیل ایران و قند ثابت خراسان بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای کمک فنر ایندامین، سرمایه‌گذاری شاهد، ایران مرینوس، سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان، سرمایه‌گذاری صنعت نفت و گلوکوزان تشکیل دادند. در مقابل نمادهای پتروشیمی فناوران، حفاری شمال، سیمان قائن، کالسیمین، داروسازی سینا، مهندسی نصیر ماشین و صنایع کاشی و سرامیک سینا با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته بانک صادرات ایران با ۶۵میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن بیمه پارسیان با معاملاتی به حجم ۳۰ میلیون سهم و گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با معاملاتی به حجم ۱۴میلیون سهم در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. همچنین بیمه پارسیان با معاملاتی به ارزش ۶۲میلیارد ریال در صدر بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت، بانک صادرات ایران با معاملاتی به ارزش ۴۷میلیارد ریال و گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

فرابورس

در جریان معاملات روز گذشته فرابورس ایران و در نخستین روز کاری هفته ۶۰ میلیون و ۸۶۱ هزار ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۳۸۰ میلیارد و ۷۰ میلیون ریال در ۱۴ هزار و ۱۶ نوبت معامله شد و شاخص فرابورس نیز با اندکی کاهش به رقم ۷۱۵ واحد رسید.

بیشترین حجم معاملات دیروز فرابورس به معامله ۱۹ میلیون سهم بانک ایران زمین اختصاص یافت و بیشترین ارزش معاملات نیز در این روز متعلق به اجاره رایتل ماهانه ۲۰درصد بود. همچنین شرکت‌های شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب، س. توسعه و عمران استان کرمان، سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود، شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه، سرمایه‌گذاری مسکن تهران، افرانت و عمران و توسعه شاهد با بیشترین افزایش قیمت و امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه ۹۳، امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۳ و امتیاز تسهیلات مسکن شهریورماه ۹۳با بیشترین کاهش قیمت روبه‌رو شدند..

انتشار اوراق مشارکت با نرخ سود مصون از تورم



کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار در جلسه اخیر خود، موضوع انتشار اوراق مشارکت با نرخ سود مصون از تورم را به تصویب رساند.

به گزارش سنا، اوراق با نرخ شناور که با نام «شناورها» نیز شناخته شده‌اند، یک سرمایه‌گذاری با پرداخت‌های سود شناور یا تعدیل سود بر اساس یک معیار ازپیش‌تعیین‌شده طی دوره معین است.

بالابودن نرخ تورم در سال‌های اخیر و عدم انعطاف سودهای علی‌الحساب پرداختی اوراق مشارکت، پیامدهای نامطلوبی را به همراه داشته است؛ عدم جذابیت اوراق برای سرمایه‌گذاری، افزایش هزینه‌های تامین مالی و تعهد پذیره‌نویسی برای بانی یا ناشر و عدم رعایت حقوق واقعی سرمایه‌گذاران از جمله اثرات عدم انعطاف نرخ سود اوراق است. یکی از راهکارهای ارائه شده به منظور حفظ قدرت سرمایه سرمایه‌گذاران در مقابل تورم، استفاده از اوراق مصون از تورم است.

اوراق مشارکت با نرخ سود علی‌الحساب شناور (اوراق مشارکت با نرخ سود علی‌الحساب مصون از تورم)، اوراق مشارکتی است که در آن، نرخ سود علی‌الحساب پرداختی بر اساس شاخص تورم و طبق فرمول معینی تعدیل می‌شود. در سررسید اوراق، پروژه ارزشیابی می‌شود و مابه‌التفاوت ارزش اقتصادی روز پروژه از سودهای علی‌الحساب پرداخت شده در دوره به عنوان بازدهی واقعی پروژه و اصل سرمایه اولیه به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود.

تعیین فرمول نرخ سود علی‌الحساب که عبارت است از نرخ تورم هر دوره پرداخت سود به علاوه درصد مشخص، بر اساس شاخص‌های کلان اقتصادی و مهندسی مالی اوراق انجام می‌شود. کمیته تخصصی فقهی پس از بحث و بررسی پیرامون مباحث اقتصادی و فقهی موضوع، الگوهای زیر را از منظر فقهی تایید کرد:

۱- سود علی‌الحساب شناور: در این روش سود علی‌الحساب اوراق مشارکت که بر مبنای نرخ تورم به اضافه درصد مشخص تعیین می‌شود، از طرف بانی یا ناشر به دارندگان اوراق به عنوان قرض پرداخت می‌شود تا در سررسید بر مبنای سود واقعی پروژه تسویه شود.

۲- استفاده از حق اختیار فروش: در این روش ضمن عقد شرکت، ناشر به شرکاء که همان دارندگان اوراق مشارکت هستند این حق را می‌دهد که چه در مقاطع دوره‌ای پرداخت سود علی‌الحساب و چه در سررسید نهایی، بتوانند سهم‌الشرکه خود را که عبارت است از ارزش اسمی اوراق به اضافه سود اوراق که بر اساس فرمول مشخصی (تورم به اضافه درصد معین) تعیین شده، به ناشر یا بازارگردان اوراق بفروشند.

۳- استفاده از حق اختیار فروش و حق اختیار خرید: در این روش ضمن عقد شرکت، ناشر به شرکاء که همان دارندگان اوراق مشارکت هستند این حق را می‌دهد که چه در مقاطع دوره‌ای پرداخت سود علی‌الحساب و چه در سررسید نهایی، بتوانند سهم‌الشرکه خود، که عبارت است از ارزش اسمی اوراق به اضافه سود اوراق که بر اساس فرمول مشخصی (تورم به اضافه درصد معین) تعیین شده را به ناشر یا بازارگردان اوراق به ناشر این حق را می‌دهند که ناشر (در صورت مجاز بودن به خرید) در سررسید مقرر اختیار خرید اوراق را بر اساس فرمول مشخصی (تورم به اضافه درصد معین) داشته باشد.

دریچه

استفاده از ترکیب شاخص‌های موجود برای تحلیل بازار



با توجه به انتشار ۳ شاخص جدید در بازار بهتر است تحلیلگران برای بررسی و تحلیل بازار به شکل ترکیبی از شاخص‌های موجود استفاده کنند و از اتکا به یک شاخص اجتناب کنند چون تحلیل درست بازار وابسته به بهره‌مندی از تمامی شاخص‌هاست.

به گزارش سنا، محمودرضا خواجه نصیری، مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان این مطلب درباره شاخص‌های جدید، گفت: یکی از شاخص‌های جدید، شاخص قیمت است که قبلا هم منتشر می‌شد. شاخص قیمت با همان فرمول شاخص کل بدون احتساب سود نقدی تا آذر ۸۷ محاسبه می‌شد.

وی در این‌باره ادامه داد: شاخص کل بر اساس ارزش شرکت‌ها وزن‌دهی می‌شود، به عبارتی شرکت‌هایی که ارزش بازارشان بیشتر باشد، متناسب با ارزش‌شان از ارزش کل بازار بورس بر شاخص تاثیر می‌گذارند در نتیجه شرکت‌های بزرگ تاثیر بیشتر و شرکت‌های کوچک تاثیر کمتری بر شاخص‌کل خواهند گذاشت.

این مقام مسئول تصریح کرد: تنها تفاوت شاخص قیمت (وزنی ـ ارزشی) با شاخص‌کل در این است که شاخص کل در زمانی که شرکت‌ها سود نقدی تقسیم می‌کنند، باوجود اینکه این تقسیم سود باعث کاهش قیمت سهام می‌شود، این تعدیل منجربه کاهش شاخص‌کل نمی‌شود به عبارتی همانطور که از اسمش معلوم است بازدهی کل را نشان می‌دهد یعنی هم به واسطه سود نقدی هم به واسطه افزایش قیمت سهام بازده را نمایان می‌کند.

خواجه نصیری با بیان اینکه در شاخص قیمت پس از اینکه شرکت‌ها اقدام به تقسیم سود می‌کنند، قیمت‌شان تعدیل می‌شود، بیان کرد: به میزان سود تقسیمی شرکت، شاخص با قیمت تعدیل شده محاسبه می‌شود بنابراین شاخص قیمت که درحال حاضر محاسبه می‌شود به محض تعدیل قیمت سهام با سود نقدی که مقارن با بازگشایی نماد است، متناسب با این تقسیم سود و کاهش قیمت سهام، کاهش پیدا می‌کند.

وی در این‌باره توضیح داد: نوسان ناشی از تقسیم سود که کاهشی است در بعد از جلسه معاملاتی اتفاق می‌افتد و نوسان شاخص در ساعت معاملاتی فقط بر اساس نوسان قیمت سهام در طول جلسه معاملاتی اتفاق می‌افتد.

مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس و اوراق بهادار درباره شاخص‌های هم وزن و تفاوت آن با شاخص وزنی ـ ارزشی گفت: تفاوت اساسی که شاخص هم وزن با شاخص وزنی ـ ارزشی دارد، این است که این شاخص به گونه‌ای طراحی شده که سهم تمام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس در این شاخص به یک اندازه است. به عبارت دیگر بزرگترین و کوچکترین شرکت بورس دارای تاثیر یکسان در شاخص هستند.

وی درباره سودمندی این شاخص گفت: سودمندی این شاخص از این جهت است که سرمایه‌گذاران در مقایسه این شاخص با شاخص وزنی ـ ارزشی می‌توانند از همه‌گیر بودن رشد بازار یا به عبارت دیگر تعداد قابل توجه نمادهای مثبت یا محدود بودن آن به چند سهام تاثیرگذار مطمئن شوند.

آن روز که تراکتورها به ایران آمدند

شخم‌زدن دنیا با تراکتورهای ایرانی



حسن فرازمند- گروه گزارش: در حالی که در تاریخ تراکتورسازی از «بنیامین هولت» یکی از بنیانگذاران شرکت‌های تولیدکننده این ماشین‌آلات یاد شده است اما شواهد و مدارک تاریخی نشان می‌دهد افرادی چون «هافت» مخترع امریکایی در سال ۱۹۰۰ میلادی در اختراع این پدیده دست داشتند. با این حال تمام دست‌اندرکاران صنعت تراکتورسازی جهان و ایران نیز گواهی داده‌اند که «هری فرگوسن» که در شهر «گروول» کشور ایرلند زاده شده است یکی از بنیانگذاران اصلی تولید تراکتور در جهان است و به همین دلیل تراکتورهای فرگوسن در ایران و خیلی از کشورهای جهان شهرت خاصی دارند اما خوب است در ابتدای گزارش امروزمان که به تراکتور اختصاص دارد کمی با این مخترع مهجور نیز آشنا شویم، اگرچه نامش روی تمام تراکتورهای ساخت کارخانه فرگوسن حک شده است، اما به قول شاعر معاصر ایرانی مرحوم میرزا حبیب خراسانی «نام حبیب هست و نشان حبیب نیست»!!

فرگوسن ۱۳۱ سال پیش در ۴ نوامبر ۱۸۸۴ میلادی در یک خانواده کشاورز متولد و از کودکی با کشاورزی آشنا شد. در سال ۱۹۰۲م در حالی که تنها ۱۸ سال داشت برای کار پیش برادر بزرگش رفت و در کار تعمیر ماشین و دوچرخه مشغول شد و همین کار دید مناسبی از مکانیک خودرو به وی داد. زمانی که به عنوان مکانیک در کنار برادرش کار می‌کرد ایده پرواز نیز در ذهنش نقش بست و جزو آرزوهایش شد. در سال ۱۹۰۴م در حالی که تنها ۲۰ سال داشت در مسابقات موتورسواری شرکت می‌کرد و آرزوی پرواز موجب شد تا شروع به ساخت هواپیمای مخصوص خود کند و در سال ۱۹۰۹م توانست با هواپیمای ساخت خود پرواز کند البته این هواپیما در مقایسه با هواپیماهای موجود آن زمان از طراحی و ساخت مناسبی برخوردار نبود و تنها توانست حدود ۴ کیلومتر پرواز کند، ولی به هر ترتیب هری فرگوسن در ۲۵ سالگی به آرزوی پروازش جامه عمل پوشاند و اولین ایرلندی بود که توانست هواپیمای خودش را بسازد و با آن پرواز کند. در سال ۱۹۱۱م از برادر بزرگش به خاطر اختلاف نظر در کار جدا شد و شرکتی را برای خود تاسیس کرد و در سال ۱۹۱۷م با توجه به نیاز کشاورزان شروع به‌کار روی ایده ترکیب ابزارهای کشاورزی و ماشین‌آلات کرد و در همین سال یک مدل اولیه با ترکیب ماشین فورد و دستگاه شخم‌زنی ساخت. بعد از آن به‌طور کامل طراحی خودرو را تغییر داد و اولین مدل از «تراکتور فرگوسن» که شبیه تراکتورهای امروزی است را ساخت. امروزه از تراکتور در بسیاری از کارهای کشاورزی مانند: شخم زدن، درو کردن، دندانه زدن، تسطیح، بذر افشانی، نرم کردن خاک، سم‌پاشی و بارکشی استفاده می‌شود.

هری فرگوسن در کنار سایر دستاوردهایش نخستین کسی بود که توانست ماشین‌هایی با سامانه چهارچرخ محرک را برای مسابقات فرمول۱ طراحی کند. خودروهایی که از این سامانه بهره می‌برند، این قابلیت را دارند که گشتاور نیروی محرکه تولید شده موتور را روی چهار چرخ به صورت همزمان داشته باشند.

هری فرگوسن در تاریخ ۲۵ اکتبر سال ۱۹۶۰م و در ۷۶ سالگی در گذشت.



رفتن گاوآهن‌های خسته از مزارع

روزها و سال‌هایی که گاوآهن خسته و گاوهای پیر و فرتوت از مزارع ایران خود را کنار کشیدند و کار شخم زدن را به تراکتورها سپردند سال‌هایی بود که انتظار می‌رفت کشاورزی ایران وارد مرحله‌ای جدید شده و رونق بیشتری بگیرد اما شواهد نشان می‌دهد اینطور نشد.

تراکتورها در نیمه اول دهه ۴۰ به‌طور رسمی وارد زمین‌های روستاییان شدند. سال‌هایی که می‌گویند طرح‌های مکانیزاسیون کشاورزی ایران توسط دولت وقت قرار بود به اجرا درآید و به این خاطر در سال ۱۳۴۵ قراردادهایی بین ایران و جمهوری رومانی برای خرید تراکتور و بعضی ادوات کشاورزی منعقد شد و تعداد تراکتور از آن سال در کشور روبه فزونی گذاشت، گرچه ۳۷ سال قبل از آن تراکتورهای نفتی در ایران خریداری شده و فعالیت خود را آغاز کرده بودند.

▣ سپری شدن روزگار گاوآهن‌ها

ایران از گذشته‌های دور مهد تمدن‌های باستانی و یکی از مراکز تولید مواد کشاورزی دنیای باستان بوده است. به طوری که بسیاری از پیشرفت‌های کشاورزی و دامپروری مانند پرورش اسب و ترویج نباتات سودمند را باید مرهون زحمات و ابتکارات اهالی این مرز و بوم دانست. حفاری‌هایی که در تپه سیلک کاشان انجام شده، نشان می‌دهد که حدود ۶ هزار سال پیش، کشاورزی در میان مردم آن منطقه معمول بوده و ایرانیان متمدن قرن‌ها پیش از این در این راه کار کرده‌اند. از نقش روی استوانه‌ای که در شهر شوش کشف شده، معلوم شده که ۳هزار سال قبل از میلاد مسیح مردم ایران گندم را در مخزن‌هایی که امروزه هم در بعضی از نواحی دیده می‌شود، ریخته و انبار می‌کرده‌اند. یونجه، این علوفه پرارزش برای دام‌ها، توسط ایرانیان به یونان و سپس به روم و سایر نقاط جهان برده شد.

ابزارهای کشاورزی که در ایران باستان به کار می‌رفت شامل انواع ابزارهای دستی ساده مانند بیل‌ها، کج‌بیل‌ها، داس‌های دسته کوتاه، کلنگ و وسایل دامی چوبی از قبیل گاوآهن، هرس‌های دندانه‌ای، خرمن‌کوب‌ها و... بوده‌اند. در کشور ما استفاده از تراکتور و ماشین‌های کشاورزی خیلی دیرتر از کشورهای اروپایی و امریکا شروع شد؛ در قرن هجدهم میلادی که در اروپا استفاده از گاوآهن‌های فلزی برگردان‌دار معمول شد و در قرن نوزدهم میلادی که خرمن‌کوب‌های جدید در امریکا اختراع شدند، در وسایل و ادوات کشاورزی کشور ما هیچ‌گونه تغییری حاصل نشد. در واقع در طول ۵۰ تا ۶۰ سال اخیر بوده است که به تدریج کشاورز ایرانی با انواع ماشین‌های کشاورزی آشنا شده است.



▣ نخستین گاوآهن‌های فلزی برگردان‌دار

نخستین گاوآهن فلزی برگردان‌دار دامی در زمان ناصرالدین شاه قاجار به ایران وارد شد و در ارومیه مورد استفاده قرار گرفت و نخستین نمایشگاه ماشین‌های کشاورزی نیز در سال ۱۳۰۰ خورشیدی در تهران برگزار شد. نخستین تراکتور نفتی ساده در سال ۱۳۰۸ برای مدرسه فلاحت خریداری شد و این مدرسه بعدها به دانشکده کشاورزی تبدیل شد. با وقوع جنگ جهانی دوم و مشکلات دادوستد با کشورهای فروشنده و همچنین اثرات این جنگ بر امور داخلی کشور، طرح استفاده از تراکتور متوقف و بهره‌برداری از آن نیز مسکوت ماند. پس از جنگ کم‌کم سرمایه‌داران و بعضی از شرکت‌ها شروع به وارد کردن تراکتور به ایران کردند. ابتدا روستاییان از پذیرفتن تراکتور و ماشین‌های کشاورزی در مزارع خودداری می‌کردند و اعتقاد داشتند که برکت کشاورزی در سم گاوها می‌باشد، ولی به تدریج که با نتایج کار آشنا شدند، تا حدودی آنها را پذیرفتند.

تراکتورهای زغال‌سنگی!

واژه تراکتور یک کلمه لاتین و معنی آن «کشنده» است. این واژه اسم فاعل ساخته شده از واژه (Tratiox) به معنی کشش است.

این کلمه به ماشین‌هایی اطلاق می‌شود که برای کشیدن بار یا یک وسیله به‌کار می‌روند. در واقع تراکتور وسیله‌ای است که برای تامین قدرت مورد نیاز به‌منظور کشیدن وسایل و تجهیزات مورداستفاده قرار می‌گیرد. شاید ذهن بیشتر مردم با شنیدن کلمه تراکتور به کشاورزی و کاربرد این وسیله در کشاورزی معطوف شود اما لازم است بدانیم که تراکتورها دارای انواع گوناگونی هستند، مثلا تراکتورهای صنعتی یا راهسازی هم وجود دارند.

شواهد نیز نشان می‌دهد که پیدایش ماشین‌های کشش (تراکتورها) به شکل امروزی در حدود ۱۰۰ سال قبل آغاز شد و نمونه‌های اولیه تراکتورها برای استفاده در مزارع و به منظور کشیدن وسایل کشاورزی مثل گاوآهن مورد استفاده قرار می‌گرفتند.

در انواع اولیه برای تامین کردن توان مورد نیاز تراکتور از یک موتور بخار استفاده می‌شد. این موتور بخار برای آنکه کار کند به مقدار زیادی آب و زغال‌سنگ نیاز داشت. بنابراین این تراکتورهای اولیه بسیار بزرگ بودند و نیاز به مراقبت و نگهداری زیادی داشتند به‌طوری که گاهی برای به حرکت درآوردن و استفاده از یک تراکتور موتور بخار، به ۱۵ نفر کارگر نیاز بود. این مدل‌های اولیه تراکتور دارای چرخ‌های بسیار بزرگ فلزی بودند که می‌توانستند وزن بسیار زیاد تراکتور را تحمل کنند. البته فلزی بودن چرخ‌های تراکتور باعث کاهش سرعت ماشین می‌شد. بنابراین در نمونه‌های بعدی و مدرن‌تر از چرخ‌های لاستیکی استفاده شده است.

سیر تکاملی تراکتورها با اختراع موتورهای درون‌سوز روند سریع‌تری را پیدا کرد و البته در کنار این اختراع که باعث اضافه شدن توان تراکتورها شد، متعلقات و مکانیسم‌های پیچیده‌ای نیز مختص تراکتورها طراحی و استفاده شده است که نتیجه آن ساخت تراکتورهای بسیار مدرن و همه کاره در حال حاضر است.

تراکتورهای کشاورزی دارای انواع گوناگونی هستند. اندازه آنها از تراکتورهای دوچرخ کوچک گرفته که دارای ۱۰ اسب بخار قدرت‌اند تا تراکتورهای بزرگ کمرشکن ۸ چرخ که دارای بیش از ۵۰۰ اسب بخار قدرت هستند، تغییر می‌کند. این گوناگونی و تنوع زیاد تراکتورها به خاطر گوناگونی و تنوع زیاد کارهایی است که به کمک این وسیله انجام می‌شود. بر این اساس تراکتورها را برمبنای نحوه کاربرد طبقه‌بندی می‌کنند و از آنها به این ترتیب نام برده می‌شود:

تراکتورهای همه‌کاره (معمولی)، تراکتورهای چرخ زنجیری، تراکتورهای شاسی‌بلند، تراکتورهای باغبانی، تراکتورهای چمن‌زنی، تراکتورهای حمل تنه درخت از جنگل، تراکتورهای بارکن یا بیل مکانیکی، تراکتورهای دستی (تیلر) و انواع تراکتورهای چهارچرخ محرک.



نخستین تراکتور در نخستین روستا



عکسی را که مشاهده می‌کنید، از سوی خبرگزاری اسبوکلا برای‌تان منعکس می‌کنیم که در ۱۲ بهمن ۱۳۹۲ توسط فرد با ذوقی به نام «رامین علی‌بخشی اسبویی» منتشر شده است و در اختیار خبرگزاری محلی‌شان یعنی «اسبوکلا» گذاشته شده است.

در توضیحات این عکس آمده است:

نخستین تراکتور کشاورزی توسط سعدالله طالبی (حاج سدالله) خریداری شده و به روستا آورده شده است. این تراکتور تنها وسیله نقلیه و کشاورزی در روستا بود که وجود آن نقش ویژه‌ای در روستا داشت. از موارد استفاده می‌توان به حمل‌ونقل وسایل سنگین، کارهای کشاورزی مانند شخم‌زدن زمین و... اشاره کرد. طالبی این تراکتور را به قیمت ۳۰ هزار تومان خریداری کرده است.

دانستنی

تراکتورهای ایرانی در ۹ کشور جهان

آغاز فعالیت «بنگاه توسعه ماشین‌های کشاورزی» از سال ۱۳۳۱ در حقیقت سرآغاز ماشینی کردن کشاورزی ایران به شمار می‌رود. این موسسه از سال ۱۳۳۱ تا سال ۱۳۳۶ خود اقدام به وارد کردن تراکتور و ماشین‌های کشاورزی می‌کرد و آنها را به اقساط به فروش می‌رساند، اما از سال ۱۳۳۶ تا سال ۱۳۴۵ بنگاه یاد شده به متقاضیان خرید تراکتور وام می‌داد تا آنها مطابق سلیقه و امکانات خود اقدام به خرید تراکتور و کمباین و سایر ادوات کشاورزی کنند.

این کار سبب شد به تدریج تراکتور و کمباین‌های مختلف به تعداد کمی وارد کشور شود و چون برای فروشندگان تامین لوازم یدکی و تعمیرگاه‌های لازم مقرون به‌صرفه نبود، اغلب این وسایل در مدت کوتاهی از کار افتاده و بی‌استفاده می‌ماند.

در سال ۱۳۴۵ قراردادی با کشور رومانی منعقد و تعدادی تراکتور و سایر ادوات کشاورزی از جمله گاوآهن از طریق «بنگاه توسعه ماشین‌های کشاورزی» در اختیار کشاورزان گذاشته شد. طبق این قرارداد در مراکز عمده فروش، اقدامات لازم برای تاسیس نمایندگی‌های لوازم یدکی و تعمیرگاه‌های ثابت و سیار به عمل آمد.

به موازات این قرارداد از سال ۱۳۴۶ ساخت کارخانه تراکتورسازی تبریز آغاز و در سال ۱۳۴۹ بهره‌برداری از آن شروع شد، قطعات تراکتور از رومانی وارد و در آن کارخانه مونتاژ می‌شد و در حال حاضر مونتاژ تراکتورهای مسی فرگوسن نیز در این کارخانه انجام می‌شود، همچنین کارخانه جاندیر اراک به مونتاژ تراکتور، کمباین و سایر ادوات کشاورزی جاندیر پرداخت.

اکنون شرکت تراکتورسازی ایران، تراکتورهای یونیورسال مدل ام ۶۵۰ با توان ۶۵ اسب بخار، تراکتور مسی فرگوسن مدل ۳۹۹ با توان ۱۱۰ اسب بخار، مدل۲۸۵ با توان ۷۵ اسب بخار، مدل ۲۴۰ با توان ۴۷ اسب بخار و تراکتورهای مدل آی‌تی‌ام ۷۵۰ با توان ۷۵ اسب بخار را تولید می‌کنند.

این شرکت در زمینی به مساحت ۴۰۰ هکتار قرار دارد و ظرفیت تولید سالانه ۲۰ هزار تراکتور، ۳۰ هزار موتور، ۳۳ هزار تن انواع قطعات آهنگری و ۵۴ هزار تن انواع قطعات ریخته‌گری را در سال دارد.

در سال ۱۳۸۲ خط مونتاژ شماره ۲ این شرکت در استان کردستان (تراکتورسازی سنندج) با ظرفیت سالانه ۳۵۰۰ دستگاه ایجاد شد، همچنین در سال ۱۳۸۲ شرکت تراکتورسازی ارومیه که در زمینه تولید تراکتور باغی از نوع گلدونی فعالیت می‌کند توسط این شرکت خریداری شد.

این شرکت با مشارکت شرکت سی‌وی‌جی از کشور ونزوئلا، فاز نخست خط مونتاژ و تولید تراکتور با ظرفیت ۵ هزار دستگاه در کشور ونزوئلا را در سال ۱۳۸۳ به بهره‌برداری رساند. همچنین در سال ۱۳۸۵ دومین خط مونتاژ خارج از کشور و با ظرفیت تولید سالانه ۲۵۰۰ دستگاه در کشور تاجیکستان به بهره‌برداری رسید. این شرکت در سال ۱۳۸۶ با مشارکت شرکت ان‌ای‌سی اوگاندا، شرکت بازرگانی اوگیران را در کشور اوگاندا تاسیس کرد.

نمایندگی‌های خارجی این شرکت عبارتند از: ترکیه (BASKENT)، سوریه (KAZVIN)، تاجیکستان (TAJIRAB CO)، لیبی (LIBYA TRACTOR CO)، سودان (GIAD)، اوگاندا (UGIRAN CO)، کنیا (YANSAM MOT OR S LTD)، ونزوئلا (VEN RAN TRACTOR CO) و آرژانتین (PERSIA TRACTOR).



گزارشی درباره نقش کارآفرینی در زندگی فردی و اجتماعی شهروندان

کارآفرینی، مسیری سبز و هموار در اعتلای اقتصاد هنر





مریم ابراهیمی- گروه گزارش: بهترین آغاز برای مطرح کردن ارتباط میان کارآفرینی و اقتصاد هنر صحبت از کارگاه‌هایی است که اساسا به کارآفرینی هنر اشتغال دارند. در تکمیل گزارش ارتباط اقتصاد هنر با کارآفرینی نمونه‌های آماری نیز در این‌باره آورده شده است.

کارگاه کارآفرینی هنر یا رویدادی است که از کارگاه‌های متعدد، اعم از کارگاه آموزش روش‌های نوین کسب و کار، کارگاه‌های هنری، کارگاه‌های آموزش روش‌های تقسیم کار و فعالیت تیمی در یک استارتاپ تشکیل شده است. در کارگاه کارآفرینی، نمونه ابتدایی محصول قابل عرضه، نسخه با ارزش و قابل ارائه به مشتری به‌شکل پیش فرض ارائه می‌شود تا مخاطبان و مشتریان از نوع کارکرد و قابلیت استارتاپ یا کارآفرینی مورد نظر، آگاه شوند. این رویداد با معرفی کارآفرینان موفق، حامیان و شرح برنامه‌ها آغاز می‌شود و شرکت‌کنندگان باید روز اول هر یک در کمترین زمان حتی در ۶۰ ثانیه ایده‌های خود را مطرح کنند. پس از مطرح شدن تمام ایده‌ها، رای‌گیری آغاز و ۷ تا ۱۰ ایده برتر با بیشترین امتیاز انتخاب می‌شود.

در مرحله بعد، این ایده‌پردازان اقدام به تشکیل تیم و جذب نیروهای متخصص و مورد نیاز برای پیشبرد ایده خود از بین شرکت‌کنندگان می‌کنند. پس از جذب نیرو (یارگیری) و تشکیل تیم، ایده‌پردازان به همراه تیم پرانرژی خود ایده‌ها را اجرایی می‌کنند. روز آخر هیات داوران ۳ گروهی که ایده خود را به بهترین نحو عرضه و همچنین ساختار کارآفرینی خود را طوری چیدمان و تولیدکرده باشد که با حفظ ارزش هنری، کار گروهی و برخورداری از قابلیت تکثیر؛ متمایز باشد، به عنوان برگزیده انتخاب و معرفی می‌کنند. رویداد کارگاه کارآفرینی هنر نه‌تنها برای آموزش، کارگروهی، روش‌های کسب‌وکار، تقسیم وظایف، شناخت بازار و مشتری فعالیت می‌کند بلکه هیجانی برای تولید ایده است و رشد اقتصادی و کارآفرینی را بین شرکت‌کنندگان بستر سازی می‌کند. لازم به ذکر است که پس از پایان این رویداد، تمام شرکت‌کنندگان برگزیده هستند چرا که با روش‌های تولید محصول، کسب‌وکارهای نوپا آشنا شده‌اند. در این رویداد همه متقاضیان با انگیزه در رشته‌های هنری و سایر رشته‌ها شامل طراحان گرافیک، تصویرگران، عکاسان، نقاشان، مجسمه‌سازان، برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، علاقه‌مندان به استارتاپ، بازاریاب‌ها و... وارد رقابتی آموزشی- تجربی و در عین حال تفریحی خواهند شد که با بیان ایده‌ها و طرح‌های خلاقانه خود به تجربه یک کار گروهی و تمرین انعطاف‌پذیری در جمع می‌پردازند. این رویداد با محوریت هنر برای نخستین بار در ایران شکل گرفته و هدف کانون کارآفرینان هنر ایرانیان نیز ادامه این راه به‌منظور ایده‌پردازی برای کسب درآمد از هنر با ترکیب و همیاری سایر مشاغل و با حفظ ارزش‌های هنری است.

خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی جهانی

اکنون در عرصه جهانی افراد خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان، منشأ تحولات بزرگی در زمینه‌های تولیدی و خدماتی هستند که از آنها به‌عنوان قهرمانان ملی یاد می‌شود.

در سال‌های ۱۹۶۰ - ۱۹۸۰م در هندوستان، ۵۰۰ موسسه کارآفرینی شروع به کار کردند و حتی شرکت‌های بزرگ جهانی برای حل مشکلات خود به کارآفرینان روی آورده‌اند. در واقع چرخ‌های توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت در می‌آیند.

در ایالات متحده هر سال بیش از یک‌میلیون فعالیت تجاری جدید شروع به کار می‌کند. از سوی دیگر تغییر فراگیر روش‌ها و نگرش‌ها در دو دهه اخیر، توجه بسیاری را به آموزش و پرورش و نیز جذب و بکارگیری مدیران کارآفرین سوق داده است. بنابراین از ابتدای دهه ۶۰ توجه بیشتری به کارآفرینان شده است. توجه به کارآفرینی و ایجاد و توسعه آن با وجود بعضی انگیزه‌های مشخص، گام مثبتی به‌منظور ایجاد فضای مناسب برای توسعه، افزایش منابع ملی، کاهش نرخ بیکاری، تعادل ساختاری و توسعه در شهرها و روستاها خواهد بود.

واژه کارآفرین از کلمه Entrepreneur (به معنای متعهد شدن) مشتق شده که در اصل از زبان فرانسه به دیگر زبان‌ها راه یافته است. انگلیسی‌ها ۳ اصطلاح با نام‌های ماجراجو، متعهد و کارفرما را درباره کارآفرین به کار می‌بردند. در واقع کارآفرین کسی است که نوآوری خاص داشته باشد. این نوآوری می‌تواند در ارائه یک محصول جدید، ارائه یک خدمت جدید، طراحی یک فرآیند نوین یا نوآوری در رضایت مشتری و... باشد.

به فرآیندی که بتواند با استفاده از خلاقیت، چیز نویی را همراه با ارزش جدید با استفاده از زمان، منابع، ریسک و بکارگیری همراهان به‌وجود آورد کارآفرینی می‌گویند. این خلاقیت می‌تواند درست کردن یک کار دستی یا صنعت دست باشد، می‌تواند خلاقیت هنری باشد به عنوان مثال خلاقیت در تولید یک فیلم سینمایی در کنار مطرح کردن یک اثر خوب با عوامل موفق، می‌تواند بسیاری از افراد را در این فیلم به کار گیرد مثلا تشکیل دفتر فیلمسازی و گالری عکس برای فیلم‌هایی که از سوی آن عوامل فیلم ساخته می‌شود که در این زمینه با تشکیل دفتر فیلمسازی و عکاسی می‌توانند با فیلم‌های دیگر نیز مشارکت داشته باشند. کارآفرین فقط فردی نیست، سازمان هم می‌تواند باشد حتی شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی هم می‌توانند به کارآفرینی دست بزنند. امروزه حتی صحبت از دولت کارآفرین به میان آمده است.



ویژگی‌های کارآفرینان هنرمند

تا به حال ویژگی زیادی درباره کارآفرینان اهل‌هنر بیان شده‌است و یک‌سری ویژگی‌های عمومی در آنها وجود دارد که عبارتند از:

خلاقیت و نوآوری در ایجاد و خلق اثر هنری، هدف‌مندی از خلق اثر هنری، نداشتن ترس از اینکه نکند محصول یا اثر هنری او موفق نشود، فرصت‌ها را برای کارآفرینی و تولید اثر هنری غنیمت بشمارد و از کمترین زمانی که در دست دارد، بهترین استفاده را ببرد، در بحث کارآفرینی تلاش و فعالیت در درجه نخست اهمیت باشد.

تاثیر کارآفرینی هنری در اقتصاد کشور

- کارآفرینی عامل ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاری است.
- کارآفرینی عامل تحریک و تشویق حس رقابت است.
- کارآفرینی عامل تغییر و نوآوری است.



توجه به اعمال سیاست در کاهش تصدی‌گری دولت و همچنین محدودیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی، سوق‌دهی جوانان و زنان جویای کار به سمت مشاغل کارآفرینی و خوداشتغالی در بخش هنرآفرینی و صنایع دستی ضرورت می‌یابد

- کارآفرینی باعث ایجاد اشتغال می‌شود.
- کارآفرینی کیفیت زندگی را بهبود می‌بخشد.
- کارآفرینی موجب توزیع مناسب درآمد می‌شود.

یک نمونه آماری

اهمیت رشته‌های هنری و صنایع دستی هر روز مانند هرکار خلاقانه دیگر به‌عنوان عنصر کلیدی در فعالیت‌های کارآفرینی آشکار می‌شود، آنها پایه‌ای برای کسب وکار را به وجود می‌آورند و معرفی کالاهای تولیدشده هنری را آسان می‌کنند.در بررسی که خبرنگار صمت با پرسش شفاهی از موفقیت‌های فروش صنایع دستی افراد پرسید هدف اصلی انگیزه‌ای برای شناسایی نقش تولیدات هنری در تشخیص فرصت کارآفرینی بود. در این تحقیق از بین ۵۰ نفر از کارآفرینان از ۲۵ نفر کارآموز نقاشی چرم آزمون گرفته شد، به این صورت که این ۲۵ نفر در غرفه‌های کوچک و نمایشگاه‌های واقع در یکی از پارک‌های کرج مشغول کار و فروش کارهای خود شدند و ۱۰ نفر هم در خانه خود به شکل شخصی به کار نقاشی چرم اشتغال داشتند. نتیجه کار نشان می‌دهد، کارآفرینانی که در محیط‌های باز و پارک‌ها به فعالیت مشغول بودند، موفقیت بیشتری به دست آوردند و فروش بالاتری داشتند. براساس نتایج این تحقیق، موفقیت کارآفرینی هنری با استقبال عمومی مردم ارتباط مستقیمی دارد و از بین ۲۵ نفر فروشنده کارهای خود در فضای باز، حداقل ۱۷ نفر رضایت داشتند و مابقی به فروش محصولات دستی خود از طریق سفارش گرفتن امیدوار بودند.

نقش کارآفرینی در اشتغال

زمانی که کارآفرینان هنری فعالیت جدید و جمعی را شروع می‌کنند، بدیهی است که حداقل به یک یا چند نیروی استخدامی نیاز دارند تا به کارهای خود سامان دهند. به‌عنوان مثال، کسی که تولید را در دست می‌گیرد، ابتدا به هنرآموزان خود روند ساخت‌وساز را می‌آموزد و بعد وارد مرحله تولید و اشتغال درآن زمینه ویژه می‌شود. در این قسمت، میان هنر،کارآفرینی و اقتصاد (اشتغال) ارتباطی منطقی و جدایی ناپذیر برقرار می‌شود و در نتیجه، تولید ابزار یا اثر هنری به کاهش نرخ بیکاری که از اهداف کلان اقتصادی، اجتماعی، دولت‌هاست می‌انجامد یا حداقل به آن کمک می‌کند.

خود اشتغالی راه دیگر کارآفرینی هنری

بر اساس آماری که از سال ۲۰۰۰م به دست آمد، بیش از ۶۲ درصد از جمعیت حاضر در آن آمارگیری اظهار کرده‌اند که می‌خواهند شغل مستقلی داشته باشند و ۳۴درصد از کل جمعیت بالا آماده پذیرش ریسک به منظور دستیابی به رضایت شغلی متکی بر فعالیت‌های فردی تاکید داشته‌اند. امروزه روحیه کارآفرینی در میان جمعیت جوان ایران در حال گسترش است. از طرفی با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور در حال حاضر، توجه به کارآفرینی هنری و صنایع دستی رو به فزونی و پیشرفت گذاشته است. نکته مهم آنکه توجه به اعمال سیاست در کاهش تصدی‌گری دولت و همچنین محدودیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی، سوق‌دهی جوانان و زنان جویای کار به سمت مشاغل کارآفرینی و خوداشتغالی در بخش هنرآفرینی و صنایع دستی ضرورت می‌یابد.

کارآفرینی در ایران

طرح آموزش کارآفرینی سال ۱۳۶۷ ارائه شد و همزمان با تدوین نظام جدید آموزشی، در سال ۱۳۶۸ «کارآفرینی» به عنوان یکی از دروس رشته کار و دانش پیشنهاد شد. در طرح آموزش کارآفرینی تاکید شده بود که «آموزش برای ایجاد اشتغال با مزد» دیگر تنها راه حل مقابله با مشکل فزاینده بیکاری نیست و قلمرو آموزش از فرهنگ «برای دیگران کار کردن» فراتر رفته است.

وزارت کار و امور اجتماعی نیز در راستای وظایف و اهداف خود، به کارآفرینی به‌عنوان یک راهکار موثر در ایجاد اشتغال نگریسته و در این زمینه اقداماتی نیز انجام داده است. از جمله مهمترین این اقدامات می‌توان به برگزاری جشنواره اشتغال و کارآفرینی در مهر ماه سال ۱۳۸۳ اشاره کرد.

تجارب چند کشور جهان

ژاپن: نخستین کشوری که ترویج فرهنگ کارآفرینی را از سطح دبیرستان شروع کرد، ژاپن بود. نخستین موسسه در توکیو در سال ۱۹۵۶م آغاز به کار کرد. در سال ۱۹۵۸م سازمان آموزش و پرورش ژاپن طرحی را برای اشاعه فرهنگ کارآفرینی با عنوان سربازان فداکار اقتصادی ژاپن، پیاده و اجرا کرد. براساس این طرح افراد از سطح دبیرستان‌ها به مسئله کارآفرینی پرداخته و آموزش دیدند که در حین تحصیل چگونه کار کنند و به دنبال کسب سود باشند و چگونه کشورشان را از وابستگی صنعتی رهایی دهند. به‌تدریج مسئله کارآفرینی در ژاپن به سطح دانشگاه‌ها هم کشیده شد. اکنون در ژاپن بیش از ۲۵۰ موسسه بزرگ کارآفرینی وجود دارد. بین سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۹۲م بیش از ۹۶ درصد نوآوری صنعتی که توانست موقعیت ژاپن را در اقتصاد جهانی به یک موقعیت برتر تبدیل کند توسط کارآفرینان انجام شد. البته ناگفته نماند حمایت‌های دولت هم در این زمینه نقش مهمی داشته است.

انگلستان: در انگلستان، دولت به دانشگاه‌ها برای آموزش و کارآفرینی یارانه پرداخت می‌کند.

تعامل کارآفرینانه وفعالیت‌های مرتبط با اقتصاد هنر

به نظر می‌رسد، تعامل کارآفرینانه و فعالیت‌های مرتبط با اقتصاد هنر در ایران انگیزه‌های قوی دارد و وجود سالانه ۴۵۰۰ نفر فارغ‌التحصیل رشته‌های مختلف هنری هم دلایل اقتصادی مناسبی برای پاسخ به این انگیزه به شمار می‌روند. هرقدر نرخ فعالیت کارآفرینانه در هنر بالاتر باشد، میزان تولید و کیفیت زندگی اجتماعی هنرمندان بالاتر است. به عبارت دیگر، ارتباط مناسب با بازارهای جهانی، استفاده از سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر خارجی در اجرای پروژه‌های هنری و افزایش سیر مهاجرت هنرمندان به خارج از کشور و عوامل درونی (تکثیر غیرقانونی آثار، ناچیز بودن سهم بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری هنر) در سطح میانی تشکیل صنوف هنرمندان در حوزه‌های مختلف هنری، وجود نمایشگاه‌های دائمی برای فروش آثار هنری تاثیر بسزایی در موفقیت شخصی هنرمندان و انباشت دوباره سرمایه توسط آنها دارد. در سطح خرد نیز عوامل آموزش‌های رسمی و فرصت ورود به بازار جزو عوامل موثر در این زمینه شناخته شده است.



سینمای ایران

فیلم‌های در حال اکران

سپیده سحر: تعدادی از فیلم‌هایی که می‌توانید اوقات فراغت خود را با تماشای آن‌ها بگذرانید، پیش روی شماست.

لامپ ۱۰۰



کارگردان: سعید آقاخانی

بازیگران: محسن تنابنده، ساره بیات، مسعود کرامتی، پوریا پورسرخ، نیما شاهرخ شاهی و حمید لولایی

شروع اکران: ۹۳/۱۱/۲۲

تمشک

کارگردان: سامان سالور

بازیگران: نیکی کریمی، مهران احمدی، سمیرا حسن‌پور، شعله مرادی، مهدی پاکدل، حبیب دهقان‌نسب، محمود نظرعلیان، سهی‌بانو ذوالقدر، تبسم هاشمی، بیژن افشار، سیدعلی موسویان، شیرین بیده، منصور نوبخت و رومینا سوری

شروع اکران: ۹۳/۱۱/۲۳

همه چیز برای فروش

کارگردان: امیرحسین ثقفی

بازیگران: صابر ابر، مریلا زارعی، مزدک میرعابدینی، محمود نظرعلیان، ساعد سهیلی، جواد عزتی و حبیب رضایی

شروع اکران: ۹۳/۱۱/۲۳

مجرد ۴۰ ساله

کارگردان: شاهین باباپور

بازیگران: ماهایا پطروسیان، مجید صالحی، مهران غفوریان، سیروس گرجستانی، سحر ولدبیگی، امیر نوری، پوراندخت مهیمن، زویا امامی، دانیال عبادی، رویا شریف، فاطیما پاشایی و برزو ارجمند

شروع اکران: ۹۳/۱۰/۱۰

ملبورن

کارگردان: نیما جاویدی

بازیگران: پیمان معادی، نگار جواهریان، مانی حقیقی، شیرین یزدانبخش، الهام کردا، روشنک گرامی، علیرضا استادی، ویدا جوان و مارتین شمعون‌پور

شروع اکران: ۹۳/۱۰/۰۳

ارسال آگهی تسلیت برای روزنامه



کارگردان: ابراهیم ابراهیمیان

بازیگران: صابر ابر، نازنین بیانی، پریوش نظریه، خسرو بامداد، رابعه مدنی، نقی سیف‌جمالی و سورن مناچکانیان

شروع اکران: ۹۳/۱۱/۲۹

شانس، عشق، تصادف

کارگردان: آرش معیریان

بازیگران: حمید عسکری، سحر قریشی، سحر دولتشاهی، امید علومی، سیروس گرجستانی، نادر سلیمانی و محمدرضا شریفی‌نیا

شروع اکران: ۹۳/۱۰/۱۷

سیزده



کارگردان: هومن سیدی

بازیگران: امیر جعفری، آزاده صمدی، ریما رامین‌فر، امیر جدیدی، نوید محمدزاده، یسنا میرطهماسب و ویشکا آسایش و با حضور افتخاری مهران احمدی

شروع اکران: ۹۳/۱۰/۱۰

جمشید وخورشید (انیمیشن)

کارگردان: بهروز یغمائیان

شروع اکران: ۹۳/۱۱/۲۳

صمت موانع صادراتی یک استان جنوبی را بررسی می‌کند

صادرات آبزیان بوشهر در نبود سردخانه آب شد

صبا رضایی- گروه استان‌ها: نبود پایانه‌های صادراتی برای صادرات آبزیان از بوشهر، مهم‌ترین مشکل موجود در صادرات این استان است. در ۹ ماه امسال، استان بوشهر ۸ هزار و ۴۰۸ تن صادرات آبزیان داشته است. این در حالی است که آمار تولید آبزیان و میگو در این استان سالانه ۴۰ هزار تن است و با وجود تولیدات فراوان این استان و دارا بودن بازارهای هدف آماده و علاقه‌مند به این محصولات، نبود زیرساخت‌های مناسب سبب شده این محصولات به ویژه میگو کمتر از ظرفیت و حتی تقاضای موجود صادر شود. کارشناسان نداشتن خط آهن را یکی از مشکلات تاثیرگذار می‌دانند که مانع از افزایش آمار صادراتی بوشهر است چراکه حمل و نقل جاده‌ای، هزینه تمام‌شده کالاهای تولیدی این استان را افزایش می‌دهد. گذشته از آن ظرفیت پایین اسکله‌های تجاری در بوشهر نیز مشکلی دیگر است که سبب شده بوشهر آنطور که باید و شاید نتواند از همه ظرفیت‌های خود برای صادرات استفاده کند. حمل و نقل از بوشهر به بندر امام خمینی (ره) و بندر شهید رجایی برای استفاده از پایانه صادراتی این دو بندر، سبب افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و در نتیجه قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی می‌شود.



به گفته یک عضو اتاق بازرگانی بوشهر و ایران، نداشتن پایانه‌های مناسب، صادرات آبزیان را با مشکل مواجه کرده است. حسین معروفی به صمت می‌گوید: مشکلات بسیاری در حوزه تجارت به‌ویژه در صادرات استان بوشهر وجود دارد. در بحث شیلات مشکلاتی مانند نبود زیرساخت‌ها، پایانه‌های لازم و مشکل نقل و انتقال پول برای صادرات محصولات آبزیان وجود دارد. واردات استان بوشهر به میزان اندکی انجام می‌شود و حجم گسترده‌ای ندارد.



ظرفیت اندک اسکله‌ها و نبود خط آهن



به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر ظرفیت پایین اسکله بوشهر و وجود نداشتن خط آهن در این استان، از مشکلات اصلی صادرات بوشهر است. سیدحسین حسینی محمدی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: بوشهر به خط ریلی کشوری متصل نبوده و حمل و نقل جاده‌ای سبب افزایش هزینه تمام‌شده و هزینه صادراتی کالاهای تولیدشده در استان بوشهر می‌شود. بنابراین حمل و نقل به بندر امام خمینی (ره) و بندر شهید رجایی سبب افزایش هزینه‌های صادرات و واردات کالاهای بوشهری می‌شود. در حوزه صادرات آبزیان مشکلات کمبود انبار و سردخانه وجود دارد. گرچه بر تعداد واحدهای فرآوری و بسته‌بندی میگو در استان بوشهر افزوده شده اما هنوز در بخش زیرساخت‌ها به ویژه افزایش سردخانه‌ها سرمایه‌گذاری نشده و صادرات آبزیان متناسب با ظرفیت تولید انجام نمی‌شود.

او می‌افزاید: در حوزه واردات نیز گرچه بندر بوشهر یک بندر تجاری است اما کشتی‌هایی که به این بندر رفت و آمد می‌کنند نسبت به بندر شهید رجایی و بندر امام دارای ظرفیت محدودتری هستند. امکان پهلوگیری در اسکله‌های بندر بوشهر حداکثر تا ۴۰ هزار تن بوده و کشتی‌هایی با ظرفیت بالاتر نمی‌توانند در این بندر پهلو بگیرند.

حسینی‌محمدی عنوان می‌کند: ظرفیت تخلیه و بارگیری بوشهر ۷ میلیون تن در سال است. در سفر ریاست‌جمهوری طرح توسعه بندر نگین آغاز شد که در آن صورت ظرفیت بوشهر در ۳ سال به ۱۴ میلیون تن افزایش پیدا می‌کند و می‌تواند برخی از نیازهای حوزه واردات را تامین کند. با بهره‌برداری از این بندر، تعداد انبارها، سردخانه‌ها، مراکز تخلیه و بارگیری افزایش یافته و می‌تواند بخش بیشتری از نیاز استان را تامین کند. کانتینرهای یخچالی در بخش صادرات بندر بوشهر وجود ندارد و صادرکنندگان به ناچار کالاهای صادراتی خود را به بندرعباس فرستاده و از آنجا به صادرات اجناس خود می‌پردازند. این امر سبب افزایش هزینه صادرات می‌شود.

او تاکید می‌کند: در تمامی بنادر تجاری، قاچاق کالا انجام می‌شود. اگر تعرفه‌های صادرات کاهش یافته و زیرساخت‌های لازم ایجاد شوند، هزینه قاچاق افزایش یافته و در نتیجه قاچاق کالا کاهش می‌یابد. قاچاق کالا در بنادر استان بوشهر وجود دارد و نمی‌توان آن‌را انکار کرد.

اصغر دشتی‌زاده، رییس گروه بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبزیان استان بوشهر به صمت می‌گوید: از مشکلات موجود در حوزه صادرات آبزیان استان بوشهر می‌توان به افزایش هزینه‌های تولید اشاره کرد. این امر سبب می‌شود صادرکنندگان آبزیان این استان توان رقابتی با کالاهای صادراتی دیگر را نداشته و صادرات آنها کاهش یابد. وجود تحریم‌های اقتصادی و تجاری کشور نیز از دیگر مشکلات حوزه تجارت آبزیان به‌شمار می‌رود. بزرگترین مشکل صادرات آبزیان نبود پایانه صادراتی شیلات در استان بوشهر بوده که صادرکنندگان را راهی بندرعباس کرده تا از این بندر محصولات خود را به دیگر نقاط جهان ارسال کنند.

او می‌افزاید: اگر خط مواصلاتی صادرات آبزیان راه‌اندازی شود صادرکنندگان شیلات استان بوشهر سریعتر می‌توانند محصولات خود را به بازار جهانی صادر کنند. هزینه ارسال محصولات آبزی به بندرعباس بسیار بالاست. به گفته او کشتی‌ها در استان بوشهر به صادرات آبزیان نمی‌پردازند. کمبود سردخانه و مشکلات موجود در نگهداری آبزیان در گمرک از دیگر موانع موجود در حوزه صادرات آبزیان استان بوشهر به‌شمار می‌روند.

دشتی‌زاده می‌گوید: اداره شیلات استان بوشهر خواهان آن است که اسکله‌ای مخصوص حمل و نقل آبزیان و کالای یخچالی در استان بوشهر احداث شود. با این کار بسیاری از مشکلات موجود در حوزه صادرات کالاهای یخچالی به ویژه آبزیان رفع می‌شوند.

دشتی‌زاده خاطرنشان می‌کند: همچنین در حمل‌ونقل هوایی، زمینی و دریایی آبزیان استان بوشهر نیز مشکلاتی وجود دارد. در گذشته صادرات شیلات از بندر بوشهر انجام می‌شد اما اکنون به دلیل نبود کانتینرهای یخچالی از طریق اسکله استان بوشهر صادر نمی‌شود. محصولات شیلات استان بوشهر از طریق جاده به وسیله کانتینرهای سردخانه‌ای به بندرعباس ارسال می‌شوند.

او عنوان می‌کند: باید فرهنگ صادرات در استان بوشهر نهادینه شود. همچنین باید در بحث تولید آبزیان تلاش شود تا هزینه‌های قیمت تمام‌شده کاهش یافته و تولید افزایش یابد. در حال حاضر تولید میگوی پرورشی در استان بوشهر بسیار گران است.

فعالیت ۱۹ تعاونی در مناطق مرزی کردستان

ایسنا: معاون برنامه‌ریزی استاندار کردستان گفت: در حال حاضر در مناطق مرزی استان کردستان ۱۹ تعاونی در بخش‌های تجاری و اقتصادی مشغول به فعالیت هستند.

ارسلان ازهاری در مراسم افتتاح شورای مشترک اتاق بازرگانی سنندج و سلیمانیه عراق در سنندج، اظهار کرد: استان کردستان دارای تشکل‌های خصوصی قوی در تمامی حوزه‌ها از جمله نظام مهندسی ساختمان، کشاورزی، معدن و بازرگانی است. وی افزود: در حال حاضر در مناطق مرزی استان کردستان ۱۹ تعاونی با بیش از ۱۶۰ هزار نفر عضو در حوزه تجاری مشغول فعالیت هستند.

معاون برنامه‌ریزی استاندار کردستان در ادامه عنوان کرد: خوشبختانه در اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی سنندج نیز افرادی با ظرفیت بالا مشغول فعالیت هستند و می‌توانند به توسعه همکاری‌های اقتصادی بین دو استان کمک کنند. وی تصریح کرد: همچنین اتاق داوری نیز برای رفع مشکلات و اختلافات میان تاجران و بازرگانان در اتاق بازرگانی سنندج ایجاد شده و امیدواریم در اتاق بازرگانی سلیمانیه عراق نیز اتاق داوری ایجاد شود.

ازهاری با اشاره به فعالیت شرکت بین‌المللی نمایشگاهی در استان کردستان، اعلام کرد: تاکنون ۵ نمایشگاه تخصصی ما در استان سلیمانیه عراق برگزار شده و همچنین طرف عراقی نیز در ۴ نمایشگاه داخلی ایران حضور داشته‌اند. وی در پایان به نقش مهم عرضه محصولات در نمایشگاه‌های بین‌المللی اشاره و خاطرنشان کرد: از استاندار سلیمانیه عراق درخواست می‌شود که تسهیلات لازم را برای برگزاری نمایشگاه در خاک اقلیم کردستان عراق در اختیار ما قرار دهد. همچنین در این جلسه نایب رییس اتاق بازرگانی سلیمانیه عراق نیز طی سخنانی اظهار کرد: با افتتاح شورای مشترک سلیمانیه و سنندج ارتباطات تجاری ما بین دو طرف حیات دوباره‌ای گرفت.

نایب رییس اتاق بازرگانی سلیمانیه عراق خاطرنشان کرد: در کردستان عراق، فضا و ظرفیت تجاری را برای فعالان اقتصادی کردستان ایران فراهم خواهیم کرد و برای هرگونه همکاری آمادگی خودمان را اعلام می‌کنیم.



کاهش آلایندگی در شهرک‌های صنعتی همدان

ایسنا: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان همدان از کاهش آلایندگی زیست محیطی واحدهای تولیدی صنایع غذایی در شهرک‌های صنعتی همدان خبر داد. کیوان گردان اظهار کرد: واحدهای تولیدکننده صنایع غذایی بیشترین آلایندگی را در حوزه پساب‌های فاضلاب تشکیل می‌دادند که خوشبختانه تعداد زیادی از آنها نسبت به رفع نواقص و مشکلات فاضلاب منطقه اقدام کرده‌اند و در این زمینه شاهد کاهش درصد آلایندگی‌ها در شهرک صنعتی هستیم. وی افزود: واحدهای آلاینده هوا بیشتر مربوط به کارخانه‌های صنایع شیمیایی هستند که خروجی دودکش‌های آنها باید اصلاح شود و در صورت بروز هرگونه مشکل ابتدا مجموعه شرکت شهرک‌های صنعتی خود را به عنوان حافظ محیط‌زیست می‌داند و تذکرات لازم را به واحد تولیدی می‌دهد تا آلایندگی مورد نظر را از بین ببرد. گردان تصریح کرد: مجموعه شرکت شهرک‌های صنعتی همدان نسبت به آلایندگی واحدهای تولیدی زیر پوشش شهرک‌های صنعتی حساسیت نشان می‌دهد و به محض مشاهده هرگونه مشکل زیست‌محیطی به واحدها تذکر می‌دهد.

کاهش تخلفات اقتصادی با فرهنگ‌سازی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: با آموزش قوانین صنفی و مشارکت اصناف و اتحادیه‌ها و تقویت زیرساخت‌های فرهنگی به دنبال حداقل کردن تخلفات صنفی در سطح استان هستیم. سیدحسین حسینی محمدی، در جلسه‌ای با حضور مدیر کل تعزیرات و رییس اتاق اصناف استان، افزود: در آستانه سال جدید علاوه‌بر پایش روزانه بازار کالا و خدمات و اجرای طرح نظارت بر بازار تلاش می‌شود با مشارکت سازمان‌های صنفی با اقداماتی همچون برپایی نمایشگاه‌های فروش بهاره، فروش فوق العاده اصناف و تعامل با تولیدکنندگان و مراکز پخش برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به منظور تامین کالا و خدمات با کیفیت و ارزان اقدام شود. وی افزود: اتاق اصناف استان باید ضمن تعامل با بنگاه‌های تولیدی و مراکز پخش برای کاهش هزینه‌های مرتبط با قیمت تمام‌شده و همچنین فرهنگ‌سازی لازم به‌منظور رعایت قانون نظام صنفی و قانون حقوق مصرف‌کنندگان توسط واحدهای صنفی اقدام کند.

قاچاق کالا مانع از اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی

تسنیم: امام جمعه دیلم گفت: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب مبنی اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی در جامعه، استفاده از کالاهای خارجی و قاچاق کالا مانع از تحقق سیاست اقتصاد مقاومتی می‌شود.

سید ابوالحسن حسینی بوشهری در خطبه‌های نماز جمعه این هفته دیلم اظهار کرد: نهاد کمیته امداد نقش مهمی در رسیدگی به نیازمندان جامعه در ابعاد گوناگون فرهنگی، معیشتی، آموزشی، اشتغالزایی و اقتصادی داشته است.

وی با بیان اینکه علاج تمام مشکلات مبتلا به کشور، تحقق اقتصاد مقاومتی است، گفت: استفاده از کالاهای خارجی و قاچاق کالا مانع از تحقق سیاست اقتصاد مقاومتی می‌شود که لازم است به این مهم توجه جدی شود.

خطیب نماز جمعه دیلم با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب برای استفاده از محصولات داخلی، گفت: درحالی که مشابه محصولات وارداتی در داخل کشور تولید می‌شود، واردات و مصرف محصولات خارجی توجیه‌پذیر نیست.

ضرورت تقویت گردشگری در خوزستان

ایسنا: دبیر کانون جهانگردی آبادان از وجود ضعف در سیستم تبلیغات گردشگری استان خوزستان انتقاد کرد و گفت: ما هنوز در این زمینه تبلیغات مناسبی انجام نداده‌ایم.

احمد امیری با طرح این پرسش که چرا باید ما در زمینه تبلیغات گردشگری ضعیف عمل کنیم، خاطرنشان کرد: ما فضاهای گردشگری عالی داریم، ظرفیت آثار باستانی‌مان بسیار بالاست و موقعیت آب و هوایی ما در ایام نوروز نسبت به همه کشور بهتر است اما حتی یک برنامه تبلیغاتی ساده نداریم. امیری بیان کرد: پدیده ریزگردها در خوزستان که در چند وقت اخیر بسیار خبرساز شد ذهنیت‌ها را نسبت به این استان خیلی بد کرد و تبدیل به تبلیغ منفی شد. بنابراین اگر تبلیغات مناسب و مثبت نداشته باشیم بسیاری از گردشگران را از دست خواهیم داد.

وی افزود: اداره میراث فرهنگی خوزستان باید اقدامی جدی کند و از ارگان‌هایی مثل صداوسیما و استانداری بخواهد که فعالیت کنند.

یادداشت

مشکلات تجارت استان بوشهر



محمدرضا صادقی
معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر

برخی از مشکلات در حوزه تجارت کالا در کل کشور موجود بوده و برخی دیگر ویژه استان بوشهر هستند. یکی از این مشکلات نبود زیرساخت‌های لازم ازجمله پایانه‌های لازم برای صادرات مواد معدنی است. درحالی که مواد معدنی یکی از ظرفیت‌های بزرگ استان در حوزه صادرات بوده و بازار هدف آن کشورهای حوزه خلیج‌فارس ازجمله قطر و کویت است. قطر با توجه به برنامه‌های جام جهانی ۲۰۲۲ پروژه‌های عمرانی را در دست اجرا دارد. متاسفانه با اینکه فاصله میان استان بوشهر و قطر اندک بوده اما هنوز یک پایانه صادراتی مواد معدنی در این استان ایجاد نشده تا بتوان بازار این کشور را به دست آورده و مواد معدنی مورد نیاز قطر را تامین کرد. دو شرکت تولیدکننده سیمان در استان بوشهر نیز موجود هستند که محصولات خود را به عراق و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صادر می‌کنند. تحریم‌ها ازجمله مشکلات عمومی در کل کشور است که بر تجارت استان بوشهر هم اثرات منفی بسیاری داشته است. زیرساخت‌های تجاری و پایانه‌های مرزی استان بوشهر در گذشته برای واردات کالا ساخته شده و هیچ‌گونه زیرساختی برای صادرات کالا پیش‌بینی نشده است.

یکی از مزیت‌های استان بوشهر در امر صادرات کالا پرورش آبزیان به ویژه میگو بوده و ۷۰ درصد از میگوی کل کشور از استان بوشهر تامین می‌شود. متاسفانه به دلیل نبود پایانه صادراتی مناسب و نبود زیرساخت‌های لازم و کشتی‌های کانتینر و یخچالی در استان بوشهر، محصولات آبزی این استان به استان هرمزگان حمل شده و از طریق بندر شهید رجایی و باهنر به سایر نقاط جهان صادر می‌شوند. میگو نیز به کشورهای خلیج‌فارس، اروپا، شرق آسیا، ویتنام و چین صادر می‌شود. در رابطه با محصول خرما نیز زیرساخت‌ها ایجاد نشده و معضلاتی وجود دارد. خرما به روسیه، برخی کشورهای اروپایی، عراق، افغانستان و ترکیه صادر می‌شود. بیشترین خرمای استان بوشهر به روسیه ارسال می‌شود. بخش عمده‌ای از صادرات این استان، محصولات پتروشیمی و میعانات گازی بوده که در پارس‌جنوبی تولید و صادر می‌شود. استان بوشهر دارای اسکله‌ای وسیع است. بیشتر استان‌های کشور مثل استان فارس و کهگیلویه و بویراحمد کالاهای خود را از طریق مرزهای استان بوشهر صادر می‌کنند.

استان بوشهر موقعیت خوب و ممتازی دارد. این استان را می‌توان دروازه کریدور شمال به جنوب دانست و برای صادرات کالاهای بسیاری از استان‌های کشور مانند استان فارس و اصفهان مناسب است.

استان‌های جنوبی مانند هرمزگان و خوزستان نیز این قابلیت را دارند. بنادر شهیدرجایی و باهنر نیز زیرساخت‌های لازم برای صادرات کالا را فراهم کردند که رویکرد خیلی از تاجران به آن سمت است. استان بوشهر نیز زیرساخت‌هایی را فراهم می‌کند. مثلا بوشهر در بحث حمل کانتینری پس از شهید رجایی دومین بندر است و تاجران را مایل به تجارت از بوشهر کرده است. قاچاق کالا همه‌جا وجود دارد و آمار مختلفی درباره آنها منتشر می‌شود. استان بوشهر نیز در این میان وجود دارد اما به صورت رسمی نیست و نمی‌توان آن را تایید و در عین حال نیز نمی‌توان رد کرد چراکه از طریق اماکن رسمی انجام نمی‌شود و می‌توان حدس زد که قاچاق کالا وجود دارد. قاچاق سوخت چه در حوزه کالاها و برخی از کالاهای قاچاقی نیز در بازار مشاهده می‌شود.

کوتاه از استان‌ها

صمت: یارالله نصیری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از برگزاری پنجمین دوره انتخابات سازمان نظام مهندسی معدن استان ایلام همزمان با سراسر کشور خبر داد و گفت: پس از معرفی و حضور نماینده وزارتخانه با نظارت کامل سازمان و تعیین هیات اجرایی، انتخابات در زمان مقرر در ۷ اسفند برگزار شد.

صمت: پنجمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان فارس در ساختمان شهید امین‌زاده سازمان صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. رضا افشاری، رییس هیات اجرایی انتخابات سازمان نظام مهندسی معدن استان فارس نتایج نهایی این انتخابات را اعلام و اعضای هیات مدیره آن را معرفی کرد. افشاری اضافه کرد: پس از شمارش آرا در حضور هیات نظارت بر انتخابات، در رشته معدن پژمان نامدارخانی و محمدحسن شرافت، در رشته زمین‌شناسی سید داود حسینی، در رشته متالورژی مجید اسماعیل گوهری و در رشته نقشه‌برداری مهدی تقیه و آقایان مهدی حمزوی و محمد کاظم‌پور خواجه به عنوان اعضای علی‌البدل هیات مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب شدند.

استان قزوین با داشتن عنوان نخستین تولیدکننده انگور از نبود صنایع تبدیلی رنج می‌برد

این «تاکستان» فقط کشمش می‌دهد



فرانک میرزایی-گروه استان‌ها: رتبه نخست تولید انگور بودن هم نتوانست گرهی از مشکلات پیش روی صنایع تبدیلی این محصول در استان قزوین باز کند. قزوین اگرچه ۱۷درصد از تولید انگور کشور را در دست دارد اما صنایع تبدیلی این محصول به چند واحد تولید کشمش خلاصه می‌شود و خبری از تولید آبمیوه، کنسانتره، شیره انگور و سرکه در ابعاد بزرگ و صادرات‌محور در این استان نیست.

صادرکنندگان دلیل این امر را نبود مشوق‌های صادراتی و رقابت نابرابر با تولیدکنندگان دیگر کشورها عنوان می‌کنند.



آن طور که علی اکبری، مدیر صنایع سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین بیان می‌کند، وجود مشکلات باعث شده سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی و تکمیلی بسیار کاهش یابد به همین دلیل ارائه تسهیلات بانکی و کمک‌های دولتی برای سرمایه‌گذاری در این بخش از جمله نیازهای اساسی و ضروری برای احداث و حفظ صنایع موجود در این استان است چرا که در حال حاضر کمبود صنایع فرآوری محصولاتی چون انگور در قزوین بسیار محسوس است و از ظرفیت‌های آن استفاده‌ای نمی‌شود.



به گفته علیرضا کشاورز قاسمی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با حمایت همه جانبه از سرمایه‌گذاران این بخش برای احداث کارخانه‌های صنایع تبدیلی مدرن، استانداردهای روز دنیا، تعیین جوایز صادراتی به میزان حداکثر ۵ درصد میزان ارزش صادرات، طراحی و ساخت انبارها و سردخانه‌های تخصصی، تشکیل اتحادیه و کنسرسیوم‌های تخصصی می‌توان امیدوار بود جایگاه کشمش استان ارتقا یابد.

مشوق‌ها در راه است

استان قزوین با داشتن بیش از ۳۵ هزار هکتار باغ انگور، حدود ۱۲ درصد از باغات انگور کشور را در دل خود جای داده و عنوان دومین استان کشور از لحاظ سطح زیر کشت انگور را داراست. در میان شهرستان‌های این استان، تاکستان به عنوان مهم‌ترین مرکز تولید انگور در استان قزوین با داشتن ۲۵ هزار و ۶۲۶ هکتار باغ انگور، سالانه ۳۰۴ هزار تن انگور را در فهرست تولیدات خود دارد.

بالا بودن درصد قند کشمش تولیدی استان به دلیل ساعات آفتاب‌گیری بالای منطقه، رنگ کشمش، مرغوبیت محصول، بازار پسندی و پایین بودن میزان آفت و بیماری‌های قارچی در کشمش استان موجب‌شده این محصول جایگاه ویژه‌ای در کشور و منطقه داشته باشد.

معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در رابطه با قابلیت‌های این استان در ایجاد صنایع تبدیلی و فرآوری انگور به صمت می‌گوید: وجود باغات وسیع و همچنین همجواری قزوین با پایتخت این ظرفیت را ایجاد کرده تا این استان در شاخه صنایع تبدیلی وارد شود.

شهرستان تاکستان همانطور که از نامش مشخص است بیشترین حجم باغ‌های انگور قزوین را در خود جای داده است به همین دلیل اغلب واحدهای تبدیلی و فرآوری انگور در این شهرستان قرار دارد که البته بیشتر آنها در تولید کشمش فعالیت می‌کنند و هنوز در تولید آبمیوه و کنسانتره انگور موفق عمل نکرده‌اند.



کامران لشگری علت ایجاد نشدن این واحدها را نبود مشوق‌های صادراتی در این حوزه عنوان می‌کند و از برنامه‌های انجام شده در این استان می‌گوید: یکی از اقداماتی که در دستور کار قرار گرفته، ایجاد میز کشمش در استان قزوین است. علاوه بر آن، چند تاجر نمونه قزوینی نیز در سفر هیات‌های تجاری به کشورهای دیگر حضور دارند تا با آشنایی از بازارهای هدف و مصرف‌کنندگان به تسهیل شرایط کمک کنند.

تشکیل خوشه انگور

شرکت شهرک‌های صنعتی کشور ایجاد خوشه‌های توسعه صنعتی را در دستور کار خود قرار داده است. خوشه‌های صنعتی به منظور توسعه صنایع خاص در مناطقی که ظرفیت ایجاد آن صنعت را دارند، ایجاد می‌شود. هدف از ایجاد این خوشه‌ها بررسی و مطالعه روند تولید تا صادرات محصول، بازاریابی و فروش است. در این رابطه، برخی صنایع به شکل برنامه‌ریزی شده برخی دیگر نیز به خاطر قابلیتی که داشته‌اند به شکل خود جوش مستقر شده‌اند. استان قزوین نیز به دلیل داشتن قابلیت تولید انگور و ایجاد واحدهای صنعتی در حوزه فرآوری این میوه، مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفته است. معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین هدف از ایجاد این طرح را تکمیل زنجیره تولید تا صادرات محصولات و فرآورده‌های انگور می‌داند و می‌گوید: در میان صنایع مطرح شده، یکی از صنایعی که مورد توجه مسئولان برای ایجاد خوشه قرار گرفت، ایجاد خوشه انگور بود که در حال حاضر مراحل مطالعاتی آن انجام شده و به زودی در منطقه تاکستان قزوین متمرکز می‌شود. به گفته لشگری، با توجه به قابلیت قزوین در تولید انگور و از طرفی دسترسی به بازار مصرف استان تهران و استان‌های پر جمعیت و همچنین وجود تاجران موفق در حوزه صادرات، این امکان وجود دارد که سرمایه‌گذارانی که تمایل به سرمایه‌گذاری در صنعت دارند، در بخش صنایع فرآوری محصولات غذایی به ویژه انگور که محصول شاخص قزوین است، وارد شوند.

> کشورهای آسیای میانه، افغانستان و ترکمنستان محصولات گمرکی خود را با تعرفه‌های بسیار پایین‌تر صادر می‌کنند. در شرایطی که صادرکنندگان قزوینی برای هر کیلوگرم کالای صادراتی موظف به پرداخت ۵۰ سنت هستند، صادرکنندگان محصولات انگور از دیگر کشورها، ۳۰ سنت می‌پردازند

این معاون با بیان اینکه مسئولان استانی پیگیر جذب سرمایه‌گذار برای احداث واحدهای فرآوری انگور هستند، عنوان می‌کند: در این مسیر، یک واحد بزرگ فرآوری انگور در شهرک صنعتی کاسپین در حال احداث است که یکی از واحدهای بزرگ تبدیلی کشور محسوب می‌شود. این واحد با پیشرفت ۹۰درصدی، تولید محصولات انگور با کیفیت صادرات محور را در دستور کار قرار داده است.

صنایع تبدیلی مشوق می‌خواهد

یکی از صادرکنندگان نمونه کشمش در استان قزوین دلایل کاهش سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی و فرآوری انگور در قزوین را سیاست‌های گمرکی استان درباره صادرات می‌داند و می‌گوید: در صورتی که دولت مشوق‌های صادراتی لازم را در این حوزه اعمال کند، سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری به احداث واحدهای فرآوری و صادرات محصولات انگور نشان می‌دهند.

به گفته ذبیح‌الله طاهرخانی علاوه‌بر گمرک داخلی، گمرک کشورهای هدف نیز به یک مانع در مقابل ایجاد و توسعه صنایع فرآوری انگور تبدیل شده است. وی در ادامه تشریح می‌کند: کشورهای مقصد هزینه بالایی را برای ترخیص کالا از صادرکنندگان کشور ما دریافت می‌کنند این در حالی است که کشورهای آسیای میانه، افغانستان و ترکمنستان محصولات گمرکی خود را با تعرفه‌های بسیار پایین‌تر صادر می‌کنند. در شرایطی که صادرکنندگان قزوینی برای هر کیلوگرم کالای صادراتی موظف به پرداخت ۵۰ سنت هستند، صادرکنندگان محصولات انگور از دیگر کشورها، ۳۰ سنت می‌پردازند. به طور حتم این موضوع امکان رقابت را برای صادرکنندگان قزوینی بسیار پایین می‌آورد. آن طور که این صادرکننده می‌گوید، این اختلاف گمرکی باعث از دست دادن بازارهای هدف شده و در نهایت زمینه کاهش توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری انگور در قزوین را ایجاد می‌کند.

طاهرخانی عامل دیگر کاهش ایجاد صنایع تبدیلی انگور قزوین را سیاست صادراتی ترکیه عنوان می‌کند و می‌افزاید: دولت ترکیه با هدف افزایش صادرات و به دست گرفتن بازارهای مصرف، اقدام به ایجاد مشوق‌های صادراتی مطلوب برای صادرکنندگان کشور خود کرده است. همین امر باعث شده صادرکنندگان قزوینی بسیاری از بازارهای هدف خود را از دست بدهند. به نظر می‌رسد در شرایطی که کشورهای رقیب با ارائه تسهیلات و مشوق‌های صادراتی متعدد برای صادرکنندگان خود، سعی در به دست آوردن بازار مصرف محصولات انگور دارند، ایجاد مشوق‌های صادراتی و ارائه تسهیلات با نرخ سود پایین تنها راه ماندن در بازارهای صادراتی است چراکه بهره‌نبردن صادرکنندگان از مشوق‌های صادراتی باعث افزایش هزینه تمام شده تولید و صادرات می‌شود و این امر به معنای ناتوانی آنها در رقابت با صادرکنندگان دیگر کشورهاست.

سمنان سومین قطب خودروسازی کشور می‌شود

صمت: استاندار سمنان با بیان اینکه این استان می‌تواند با توجه به ظرفیت‌های بالا به عنوان سومین قطب خودروسازی مطرح شود، گفت: دغدغه‌های موجود در صنعت تولید خودرو جدی گرفته شود.

به گزارش روابط عمومی استانداری سمنان، محمد وکیلی با اشاره به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های مهم استان از لحاظ وجود ۵ دانشگاه فنی و مهندسی، شهرک‌های صنعتی، ۴ منطقه ویژه اقتصادی، قرار گرفتن در کریدور راه‌های اصلی کشور افزود: استان سمنان می‌تواند با توجه به ظرفیت‌های بالای موجود به عنوان سومین قطب خودروسازی در کشور مطرح شود.

وی با اشاره به اینکه در همسایگی کشور ایران ۱۴ کشور با ظرفیت ۵۰۰ میلیون نفر وجود دارند این ظرفیت را بازار مناسبی برای تولیدات خودرو داخلی دانست و بر حمایت از قطعه‌سازان و تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران در این بخش تاکید کرد.

استاندار سمنان با اشاره به حمایت از خودروسازان وقطعه‌سازان در کشور گفت: مسئولان و دست‌اندرکاران صنعت، معدن و تجارت باید دغدغه‌های خودروسازان و قطعه‌سازان را جایگزین دغدغه‌های واردات خودروهای لوکس کنند. وی یکی از اولویت‌های مهم در صنعت خودروسازی را قطعه‌سازی عنوان کرد و گفت: توسعه صنعت خودروسازی در هر کشوری با توسعه قطعه‌سازان ارتباط تنگاتنگ دارد که باید از آنان حمایت شود. قطعه‌سازان، سربازان خط مقدم مبارزه اقتصادی با دشمن در شرایط نامساعد اقتصادی ایران هستند که باید به آنها توجه خاص و ویژه‌ای شود. استاندار سمنان با اشاره به دغدغه‌های موجود در زمینه خودروسازی و قطعه‌سازی گفت: مسئولان بخش صنایع در بخش خودرو به جای دغدغه موجود برای واردات خودروهای لوکس، دغدغه‌های موجود در صنعت تولید خودرو و قطعات خودرو را در نظر بگیرند. وکیلی با بیان اینکه مسئولان و دست‌اندرکاران صنعت درصدد رفع مشکلات خودروسازان و قطعه‌سازان باشند ادامه داد: امروز ۱۲۰ قطعه‌ساز در کشور وجود دارد و ۵۰ درصد تولیدات آنها کاهش پیدا کرده که دلیل آنها واردات قطعات به کشور است. وی با اشاره به اینکه خودروسازان با واردات قطعه‌های خودرو باعث بیکار شدن قطعه‌سازان شده‌اند افزود: کاهش ۵۰ درصدی ساخت قطعه‌های خودرو دلیل مشهود این امر است.



وکیلی با بیان اینکه گام برداشتن در زمینه اقتصاد مقاومتی با باور کردن تولیدات داخلی و حمایت قطعه‌سازان تحقق می‌یابد بیان کرد: باید از سرکار گذاشتن همدیگر دست برداریم و کمک کنیم تا مشکلات برطرف شود. وی با اشاره به اینکه استان سمنان دارای ظرفیت‌های بسیار خوبی برای کمک به این صنعت است گفت: این استان آمادگی کامل برای در اختیار گذاشتن تمام ظرفیت‌های استان و فراهم کردن امکانات لازم در رفع مشکلات خودروسازی و قطعه‌سازی را دارد. استاندار سمنان با اشاره به وجود ظرفیت‌های مختلف در زمینه خودروسازی در استان سمنان افزود: این استان می‌تواند پس از تهران و خراسان‌رضوی به عنوان سومین قطب خودروسازی کشور مطرح شود. وکیلی به مناطق ویژه موجود در شهرک‌های صنعتی استان در غرب و شرق اشاره کرد و گفت:خودروسازان می‌توانند از ظرفیت‌های ویژه ازجمله معافیت‌های مالیاتی استان در صنعت خودروسازی استفاده کنند.

صادرات غیرنفتی لرستان ۴ برابر شود

مهر: استاندار لرستان بر ضرورت افزایش صادرات غیرنفتی این استان تاکید کرد و گفت: باید با اقدامات و همچنین برنامه‌ریزی لازم صادرات غیرنفتی استان لرستان در سال آینده نسبت به امسال ۴ برابر افزایش پیدا کند. هوشنگ بازوند در جلسه کارگروه صادرات غیرنفتی استان لرستان اظهار کرد: میزان صادرات کالاهای غیرنفتی لرستان در سال ۹۲ حدود ۵۴ میلیون دلار بوده که این میزان امسال نیز به ۷۰ میلیون دلار رسیده است. او با تاکید بر ضرورت افزایش صادرات غیرنفتی استان لرستان تصریح کرد: ۷۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی در استان رقم بسیار پایینی است و به هیچ عنوان این رقم را نمی‌توان مطرح کرد. بازوند گفت: باید با برنامه‌ریزی لازم ازسوی دستگاه‌های متولی، میزان صادرات کالاهای غیرنفتی لرستان در سال آینده ۴ برابر نسبت به امسال افزایش یابد. استاندار لرستان با تاکید بر اینکه به‌طور حتم این افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی با راه‌اندازی پتروشیمی لرستان و همچنین کشت و صنعت در لرستان محقق می‌شود، گفت: همچنین باید دستگاه‌های متولی در حوزه‌های کشاورزی، صنعت و بازرگانی نیز اقدامات لازم را برای تحقق افزایش صادرات غیرنفتی استان عملیاتی کنند.



یادداشت



ضرورت ایجاد نام تجاری برای کشمش قزوین

مجید برزگر
معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین

نام تجاری یکی از عوامل بسیار مهم در تجارت و عرضه تولیدات است و اگر تولیدکنندگان کشمش استان قزوین، نام تجاری داشته باشند، محصولات خود را راحت‌تر به فروش می‌رسانند. بیش از ۴۰ درصد از کشمش کشور، در استان قزوین تولید می‌شود تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشمش استان قزوین می‌توانند با استفاده از فناوری مدرن، افزایش کیفیت و ایجاد نشان(برند)، سهم بیشتری را در بازارهای جهانی کسب کنند. کشمش استان قزوین از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است. صادرکنندگان می‌توانند از کیفیت بالای کشمش استان قزوین در جذب مشتریان خود استفاده کرده و در زمینه ساخت نشان(برند) ویژه استان اقدام کنند تا کشمش تولیدی استان قزوین با نشان(برند) استان قزوین صادر شود. در این زمینه تولیدکنندگان، تاجران و بخش خصوصی نباید اجازه دهند کشمش استان به نام‌های مختلف صادر شود و به نوعی با ایجاد نشان(برند) به پیشبرد اهداف صادراتی این محصول کمک کنند.

حل مشکلات کشمش استان یکی از اولویت‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت است چرا که استان قزوین با داشتن ۷۵ هزار هکتار باغ انگور و تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن محصول می‌تواند، سهم قابل توجهی از صادرات در بازارهای هدف را از آن خود کند.

تک خبر

افزایش ۸۰ درصدی واردات کالا به لرستان

صمت: مدیرکل گمرک لرستان گفت: میزان واردات کالا به استان لرستان امسال ۸۰ درصد افزایش یافته است. سعید سهرابیان به وضعیت صادرات کالاهای غیرنفتی استان از طریق گمرک لرستان اشاره کرد و افزود: میزان صادرات غیرنفتی لرستان امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸ درصد افزایش یافته است.

مدیرکل گمرک لرستان در بخش دیگری از سخنان خود از راه‌اندازی سامانه جامع امور گمرکی در استان لرستان خبر داد و گفت: با راه‌اندازی این سامانه، کار صادرات کالا از ۹ مرحله به ۳ مرحله کاهش می‌یابد.

وی با بیان اینکه کارهای زیرساختی این سامانه جامع امور گمرکی در استان انجام شده است، گفت: درحال حاضر منتظر هستیم کارشناسان گمرک کشور برای بررسی و همچنین راه‌اندازی این سامانه به استان سفر کنند.

قیمت مرغ در قم کاهش می‌یابد

فارس: معاون بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم گفت: با عرضه مرغ یخی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم در بازار، قیمت این کالا در چند روز آینده کاهش خواهد یافت.

امیر محمدی‌چهر، دیروز با اشاره به افزایش قیمت مرغ در بازار بیان کرد: قیمت مرغ زنده بیش از ۵ هزار تومان شده و افزایش قیمت مرغ که به تازگی مشاهده می‌شود، ارتباطی با مغازه‌داران سطح شهر ندارد و طبیعی است درحال حاضر مرغ با قیمت ۸ هزار و ۱۰۰ تومان عرضه می‌شود. معاون بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم گفت: با تمهیداتی که سازمان صنعت، معدن و تجارت اندیشیده است در چند روز آینده قیمت مرغ متعادل خواهد شد. سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم نسبت به توزیع مرغ منجمد در بازار اقدام کرده و در نمایشگاه عرضه مستقیم بهاره نیز مرغ منجمد توزیع می‌شود.

کوتاه از استان‌ها

صمت: سیدنعیم امامی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: ۷ نفر از اعضای اصلی و علی‌البدل پنجمین دوره انتخابات هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان چهارمحال و بختیاری برای مدت ۳ سال انتخاب شدند. هم‌اکنون ۳۹۰ نفر از فارغ‌التحصیلان رشته‌های معدن، زمین‌شناسی، نقشه‌برداری و متالوژی در سازمان نظام مهندسی استان در زمینه نظارت و مشاوره به بهره‌برداران معادن استان خدمات‌رسانی می‌کنند.

صمت: مینا خسروی، کارشناس امور فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از برگزاری یک دوره آموزش و اشتغال فرش دستباف در شهرستان سرخه خبر داد و افزود: دوره آموزشی فرش از دوم اسفند شروع شده است و تاکنون بیش از ۲۰۰ نفر دوره‌های آموزش رایگان را با موفقیت سپری کرده و مشغول بافت فرش و تابلوفرش هستند.









در این همایش، رییس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کننده اظهار کرد: امروز که اقتصاد در رکود به‌سر می‌برد، رعایت حقوق مصرف‌کننده کار سختی است و امید می‌رود که تمامی واحدهای تولیدی از حامیان حقوق مصرف‌کننده درس گرفته و راه آنها را در پیش گیرند. محمد جعفری، افزود: تولیدکننده‌ای موفق است که تولید را در مسیر نیاز مصرف‌کننده ریل‌گذاری کند و در قیمت، کیفیت، رضایت‌مندی مشتری پیشگام باشد. وی با تاکید بر تعامل بیشتر تولید و مصرف و بازار برای توسعه اقتصادی کشور افزود: حمایت از مصرف بدون حمایت از تولید ممکن نیست.



ارائه خدمات فقط پس از فروش نباشد

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از رشد ۱۱ برابری بنگاه‌های متقاضی شرکت در ارزیابی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در چهاردهمین سال برگزاری این همایش خبر داد. سید محمود نوابی نیز در این همایش گفت: از حدود هزار بنگاه اقتصادی موجود در کشور، ۳۵۹ بنگاه اقتصادی در حوزه تولید و خدمات در فرآیند ارزیابی حمایت از حقوق مصرف‌کننده شرکت کرده‌اند و ۱۱۸ بنگاه موفق به دریافت گواهینامه و تندیس شدند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: امسال سومین سالی است که این حرکت در استان‌ها هم شروع شده و ۱۴ استان در امسال در سطح گواهینامه شرکت کرده‌اند و این نهادینه کردن خدمت به مصرف‌کننده است. وی افزود: در مجموع ۳۰ بنگاه از ۱۴ استان فارس، یزد، البرز، خراسان‌رضوی، خراسان‌جنوبی، مازندران، هرمزگان، همدان، سیستان و بلوچستان، خوزستان، قزوین، کرمان و گیلان متقاضی بودند که درنهایت ۱۵۰ گواهینامه به برترها اعطا شد. نوابی تصریح کرد: برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده باید این سوال را مطرح کرد که در جامعه ایرانی که یک جامعه اسلامی است، حق‌الناس کجاست، چرا نباید جنس فروخته شده پس گرفته شود؟ این درحالی است که باید خدمات را فقط به پس از فروش معطوف نکنیم و قبل و هنگام فروش نیز ارائه خدمات به مصرف‌کننده داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه سازمان حمایت از دو بخش تولیدکننده و مصرف‌کننده حمایت می‌کند، افزود: تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از هم جدا نیستند و خود تولیدکنندگان به لحاظ تامین مواد اولیه، خود مصرف‌کننده به شمار می‌روند؛ بنابراین به نظر می‌رسد که همه افراد جامعه از خدمات حمایت از حقوق مصرف‌کننده برخوردار هستند.











میانبر

میلان، ششمین نمایشگاه اکسپویی است که ایران پس از انقلاب در آن حضور می‌یابد. پیش از این ایران در کره جنوبی در سال ۱۹۹۳م(۱۳۷۲)، لیسبون پرتغال در سال ۱۹۹۸م(۱۳۷۷)، هانوفرآلمان در سال ۲۰۰۰م(۱۳۷۹)، آئی‌چی ژاپن در سال ۲۰۰۵م(۱۳۸۴) و شانگهای چین در سال ۲۰۱۰ م(۱۳۸۹) حضور یافته بود.

کمیته فرهنگ و هنر، تلاش برای کشف استعداد



در ادامه مصاحبه با مسئولان کمیته های ستاد اکسپو در گام بعدی کمیته فرهنگ و هنر را انتخاب کردیم. گروهی که قرار است به مدت ۶ ماه آداب و رسوم ایران را از ابتدا تا امروز به جهانیان نشان بدهد. مهدی افضلی، به عنوان متولی اصلی این کمیته از گفت‌وگو با صمت استقبال کرد: آقای علی مرادخانی، معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان مدیر کمیته فرهنگ و هنر منصوب شد. ایشان هم در حکمی بنده را به عنوان نماینده تام الاختیار خودشان، برای شرکت در جلسات اکسپو و پیگیری برنامه‌های این کمیته انتخاب کرد.

تلاش اصلی ما در کمیته فرهنگ و هنر کشف استعدادهای مختلف است. بی‌شک همگی صاحب‌نظران و چهره‌های بزرگ را نمی‌توان به میلان برد. شاید اصلا فضای جالبی هم نباشد که بخواهیم به آنها زحمت بدهیم. اما جوانان گمنامی که در سراسر ایران مشغول انجام زیباترین کارهای هنری هستند، لیاقت این را دارند که همراه ما به این برنامه بیایند و تاثیر خود بر هنر و فرهنگ را به جهانیان نشان بدهند

شاید رییس‌جمهوری هم به اکسپو آمد



در گام بعدی یکی از اعضای تیم اجرایی را برای گفت‌وگو انتخاب کردیم. محمدمهدی تندگویان، حرف‌های تازه‌ای در زمینه اکسپو برای گفتن داشت: طرح نهایی شبیه به یک سفره لوله شده است که در معرض باد قرار گرفته و یک حالت شیب‌دار مانند دارد.

داخل آن هم فضایی مثلثی شکل است که ما باید در قالب همان فضای مثلثی طراحی داخلی کنیم. پیش‌بینی ما این است که برای روز ملی، رییس‌جمهور را دعوت کنیم. اگر ایشان بتوانند حضور پیدا کرده و سخنرانی کنند، اتفاق خیلی خوبی است. یکسری برنامه‌های جانبی مثل نمایش‌های آیینی و سنت‌های خاص ایرانی، مثل جشن انار، پخت برنج و کارهایی از این قبیل هم می‌توانیم داشته باشیم.

پیش به سوی خیابان جهانی



در بررسی‌هایی که داشتیم سراغ برخی کارشناسان نیز رفتیم. در این میان نظرات هومن میرمحمد صادقی به عنوان یکی از کارشناسان ارشد فضای کسب‌وکار و کسی که ساکن ایتالیا بود، به کلکسیون اکسپو ما کمک شایانی کرد: در طراحی سایت نمایشگاه جهانی، معماران بین‌المللی مشارکت و با الهام از شهرهای رم باستان دو محور اصلی عمود بر هم طراحی کرده‌اند. نام نخستین محور دکامنوس که یک‌ونیم کیلومتر طول دارد و «خیابان جهانی» نامیده و تمام پاویون‌های کشورهای شرکت‌کننده در این خیابان واقع شده است. محور دیگر کَردو است که ۳۵۰ متر درازا دارد و پاویون ایتالیا در آن قرار دارد.

در ارزیابی اثرات اقتصادی اکسپو در اقتصاد ایتالیا باید نقش کشورهای شرکت‌کننده در این رویداد را نیز در نظر گرفت، این کشورها برای شرکت در نمایشگاه جهانی در ایتالیا سرمایه‌گذاری می‌کنند و هزینه‌هایی را متحمل می‌شوند و با توجه به تجربیات قبلی پیش‌بینی می کنند که سرمایه‌گذاری معادل نیم میلیارد یورو در ایتالیا انجام دهند. ایتالیا کشوری است که هرساله گردشگران زیادی را به خود جذب می‌کند و یکی از بخش‌های مهم اقتصادی ایتالیا بخش توریستی است.

میزبانی رویداد اکسپو که به عنوان یک جاذبه توریستی به‌شمار می‌آید باعث می‌شود که در مدت برگزاری نمایشگاه جهانی، توریست‌های زیادی از کشورهای مختلف به شهر میلان سرازیر شوند تا آنجایی که پیش‌بینی کرده‌اند در مدت ۶ ماه برگزاری اکسپو حدود ۲۰ میلیون توریست به میلان بیایند.

یک سال با بزرگترین رویداد نمایشگاهی میلان

صمت؛ به سمت اکسپو



میلاد محمدی - گروه تجارت: روزنامه گسترش صمت، تقریبا یک سال با مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی جهان همراه بود. در این مدت سعی کردیم توجه و تمرکزمان را به صورت یکسان بر آنچه در ایران و جهان اتفاق می‌افتد، بگذاریم. نتیجه این امر تعداد قابل توجهی خبر، مصاحبه، گزارش از نشست‌های داخلی، بررسی پاویون کشورها و البته توصیف پاویون ایران بود. به جرات می‌توان گفت صمت نخستین رسانه‌ای بود که نسبت به اکسپو ۲۰۱۵ میلان اهمیت ویژه قائل شد و سعی کرد نگاهی کاملا تخصصی و همه جانبه به آن داشته باشد. این روزها که آخرین ایام سال را پشت سر می‌گذاریم، نگاهی گذرا به تمام آنچه از تیر ماه تا امروز در زمینه اکسپو رخ داده خالی از لطف نخواهد بود. با نگاهی به گذشته برای روزهای جنجالی اکسپو که حدود ۲ ماه دیگر رقم خواهد خورد، آماده می‌شویم. با صمت همراه باشید:

اگرچه کمیته‌های مختلف از مدت‌ها قبل کار خود را آغاز کرده بودند اما اخبار و اطلاعات مربوط به آن در جایی منتشر نشده بود. بنابراین تا تیر ماه عملا اطلاعات تخصصی از آنچه به عنوان اکسپو شناخته می‌شد، در هیچ رسانه‌ای وجود نداشت. با توجه به فراهم شدن زمینه‌های حضور متفاوت ایران در اکسپو ۲۰۱۵ نیاز بود تا اتفاقات مهمی در این زمینه رخ دهد. جلسات هفتگی اکسپو با حضور مقامات کلیدی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌ویژه مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز و بستر انجام مصاحبه‌های تخصصی فراهم شده بود.

نعمت‌زاده حامی شماره یک اکسپو



در نخستین روزهای مرداد ماه، حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس نمایشگاه بین‌المللی تهران، به عنوان مجری اصلی اکسپو میلان، روبه‌روی خبرنگار صمت نشست: اکسپو یک رویداد جهانی با رویکرد فرهنگی - اجتماعی است که پس از المپیک، مهم‌ترین رویداد در سطح جهان است. حضور فعال و موثر کشورها در این رویداد باعث اعتلای موقعیت اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و هنری کشورها می‌شود. این‌گونه نمایشگاه‌ها به طور معمول موضوعات جهانی را که بازتاب تجربیات متنوع بشر هستند در بر می‌گیرد.

از همان روزهای آغاز به کار دولت یازدهم، با تشکیل جلسه‌های اولیه، در نهایت ۷ کمیته کاری برای بررسی و پیشبرد برنامه‌های حضور ایران در اکسپو میلان تشکیل شد. کمیته گردشگری،کمیته فرهنگ و هنر، کمیته کشاورزی و تغذیه، کمیته تبلیغات، کمیته معماری و شهرسازی،کمیته محیط زیست، انرژی و فناوری‌های جدید، کمیته علمی و فناوری و کمیته تلفیق نام این ۷ کمیته بود که هر کدام از چند زیر کمیته تشکیل شده و در برگزاری جلسات برنامه‌های خود را ارائه دادند.

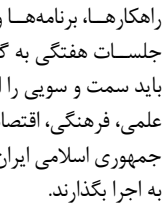
در برخی از کمیته‌ها مثل کمیته گردشگری یا فرهنگ و هنر، مسئولان کشوری وظیفه هدایت کمیته را هم بر عهده گرفته‌اند. از همه مهم‌تر حضور و پیگیری مستقیم وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسات است. نعمت‌زاده هر هفته در جلسه‌ها حضور دارد که این اهمیت کار را نشان می‌دهد. امروز ایران جزو کشورهایی است که در ساخت‌وساز کاملا بر اساس برنامه اکسپو پیش می‌رود و حتی در برخی از مراحل جزو کشورهای جلوتر از برنامه‌ها بوده است.

فرصتی ۱۸۴روزه که هر ۵ سال یک‌بار فراهم می‌شود



صحبت‌های اسفهبدی نشان می‌داد، ایران برای یک رقابت فرهنگی بزرگ آماده می‌شود و مصمم است که کارهای بزرگی در این زمینه انجام دهد. در گام دوم به سراغ سید حسین میرظفرجویان، معاون فنی مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و عضو کمیته تلفیق اکسپو میلان رفتیم که در جریان اخبار و اطلاعات مربوط به اکسپو در ایران بود. وی از ابتدا برای ما توضیح داد: مصوبه این حضور، در دولت دهم ابلاغ شد و مسئولان دولتی تایید حضور ایران را در قالب یک پاویون مستقل اعلام کردند. ولی تقریبا همه اقدامات جدی برای سفر نمایشگاهی ما به ایتالیا، از نیمه دوم سال ۹۲ شروع شد. در این سال اقدامات اولیه از جمله ارائه طرح‌ها و برنامه‌ریزی‌های ابتدایی را آغاز کردیم و شروع عملیات اجرایی از ابتدای سال ۹۳ کلید خورده شد. در اکسپوهای قبلی تنها یک فضای محدود در اختیار ایران قرار می‌گرفت و در نهایت در آن می‌شد روی دکوراسیون داخلی کار کرد. نحوه حضور در اکسپو به چند روش است. از بین ۱۴۵ کشوری که حضور دارند ۵۳ کشور، پاویون مستقل دارند که ما جزو آنها هستیم. مابقی نیز به صورت غرفه‌های کوچکتر اکنون اعلام حضور کرده‌اند. در مجموع ما فرصتی ۱۸۴ روزه داریم که هر ۵ سال یکبار ممکن است نصیبمان شود و با توجه به اینکه این فرصت در قلب اروپا به وجود آمده باید تلاش کنیم تا در همه زمینه‌ها خودمان را نشان دهیم. حالا دیگر در جریان ماهیت کلی اکسپو بودیم و ضمن تلاش برای بررسی حضور کشورهای دیگر نیاز بود به سراغ اعضای دیگر این کمیته‌ها برویم.

حفظ محیط‌زیست با اتکا به فناوری‌های نوین



در مورد برنامه‌هایی که ایران برای حضور در میلان طرح‌ریزی کرده بود، بحث‌های مربوط به فناوری‌های نوین جذابیت ویژه‌ای داشت. بنابراین کمیته محیط‌زیست انرژی و فناوری‌های جدید نخستین انتخاب ما بود. رسول یاراحمدی، به عنوان رییس این کمیته دعوت ما را پذیرفت و تمام اطلاعات ریز و درشتش را در اختیار ما قرار داد. ما در این کمیته روی ۳ حوزه اصلی کار می‌کنیم. یعنی تمام ساختار، فرآیندها و تمام اموری که در اکسپو ۲۰۱۵ توسط تمام کمیته‌ها انجام می‌شود حتما باید با رویکرد محیط زیست، انرژی و همچنین توجه به فناوری‌های نوین باشد. هر کمیته‌ای موظف است بخشی از فعالیت‌های کشور ایران در اکسپو آینده را زیر پوشش قرار دهد و با بهره‌گیری از امکانات، فناوری‌ها و تکیه بر علوم نوین، به روزترین دستاوردهای کشور را معرفی کند.

یکی از زیر برنامه‌های اصلی، نمایش گیاهان بومی کشور با خواص آلاینده‌زدایی و پاکسازی طبیعی محیط است. در این زمینه قصد داریم از لوازم و ابزاری استفاده کنیم که مصرف انرژی آنها در بهترین شرایط ممکن قرار دارند. ضمن اینکه شناسایی مکان‌های کم‌خطر و پرخطر با نصب تابلوهای هشداردهنده، از دیگر برنامه‌هایی است که می‌تواند شرایط ایمنی غرفه ما را تامین کند. قصد داریم بسته‌های ایمنی و اورژانسی برای پاسخ درمواقع اضطراری را تعریف کنیم که بسته آن هم آماده است. از طرفی افراد حاضر در پاویون خودمان را هم آموزش می‌دهیم که در شرایط حساس بتوانند جان خود و دیگران را حفظ کنند.

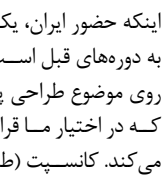
در نهایت باید بدانید که هر ۷ کمیته همواره باید با یکدیگر در تعامل باشند. هر کمیته‌ای موظف است راهکارها، برنامه‌ها و فعالیت‌های خودش را از طریق جلسات هفتگی به گوش دیگران برساند. این کمیته‌ها باید سمت و سویی را انتخاب کنند که بتوانند یک جایگاه علمی، فرهنگی، اقتصادی و نمایشی درست و شفاف از جمهوری اسلامی ایران را در این نمایشگاه بزرگ و جهانی به اجرا بگذارند.

شعاری متناسب با فرهنگ و غذا



سونیا پوریامین، از دیگر اعضای کمیته فرهنگ و هنر بود که به سوالات صمت پاسخ داد: شعار اصلی اکسپو میلان انرژی برای حیات و تغذیه زمین است. آنچه ایران به عنوان شعار اصلی خود انتخاب کرده «بخش فرهنگ و غذا» است. بنابراین شعار اصلی ما در پاویون خودمان باید ارتباط مستقیم با فرهنگ و غذا داشته باشد. همه کشورها برای شعار مربوط به خودشان باید طرح و افکار جدیدی را ارائه بدهند. افکاری که بتواند به نوعی روشنگر آینده جهان باشد و نقشه راه آن کشور برای ادامه حیات قرار بگیرد. خوشبختانه ما موفق شدیم با کمک طراحان توانایی که داریم چند طرح زیبا برای لباس پرسنل آماده کنیم. بعضی از این لباس‌ها هم‌اکنون دوخته شده و در دفتر اکسپو میلان واقع در نمایشگاه بین‌المللی نگهداری می‌شوند. در روزهای ابتدایی آذر ماه ایده اکسپوتوگرافی مطرح شد. در این طرح قرار بود نحوه حضور کشورهای مختلف در اکسپو میلان را مورد بررسی قرار دهیم. برهمین اساس در هفته‌هایی که شرایط گفت‌وگو با مدیران تیم اکسپو فراهم نبود، کشورهای حاضر در اکسپو میلان را یکی پس از دیگری زیر ذره‌بین گرفتیم. از آغاز این طرح تاکنون بیش از ۱۵ کشور حاضر در اکسپو بررسی شده‌اند.

از زرشک و زعفران تا میگو و ماهی



با توجه به اهمیت بخش کشاورزی در ادامه راه به سراغ سیداحمد محیط‌طباطبایی، کارشناس فرهنگی و نایب رییس کمیته ملی موزه‌های ایران که درحال‌حاضر به عنوان مشاور عالی کمیته کشاورزی در اکسپو میلان ۲۰۱۵ م فعالیت می‌کند، رفتیم. محیط‌طباطبایی نیز ایده‌های بسیار خوبی برای گردهمایی بزرگ ایتالیا داشت: از نیمه‌های راه، من به اکسپو میلان پیوستم. جلسات متعددی در این زمینه با همکاران‌مان در وزارت جهاد کشاورزی داشتیم. از گروه‌های مختلف و فعال در عرصه دامداری، باغداری و کشاورزی دعوت به همکاری شد و سعی کردیم ظرفیت‌های مختلف کشور را در این حوزه‌ها بسنجیم.

بنابراین در زمینه کشاورزی باید بتوانیم در حوزه‌هایی نظیر زرشک، زعفران و پسته و در بخش دامداری روی خاویار، میگو و ماهی تن کار کنیم. این گزینه‌ها مورد استفاده قرار گرفته و ما برای ارائه محصولات کشاورزی و دامداری خودمان به یک جمع‌بندی رسیدیم. در این جمع‌بندی رویکرد اصلی‌مان در پاویون ایران را روی باغبانی متمرکز کردیم.

نمایشگر ۵۰ متری ایران!

بخش مهمی از گفت‌وگوها را با احمد اویسی، نماینده گروه طراح پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۵ انجام دادیم. این سلسله گفت‌وگوها هم در نوع خود خواندنی و جذاب بود:



معماری داخلی باید به گونه‌ای می‌بود که از طرفی با موضوع اکسپو تناسب داشته باشد و از طرف دیگر با طرح‌های مختلفی که کمیته‌ها برای خودشان داشتند، هماهنگ باشد. به هر حال اکسپو ۲۰۱۵ میلان، از نظر اینکه حضور ایران، یک حضور متفاوت و چشمگیر نسبت به دوره‌های قبل است، قابل اهمیت و توجه بوده و کار روی موضوع طراحی پاویون با توجه به فضای گسترده‌ای که در اختیار ما قرار گرفته بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند. کانسپت (طرح اولیه) غرفه ما سفره است. سفره ایرانی برای همه به عنوان خاستگاه تهیه غذا محترم بوده و از دیرباز آداب خودش را داشته است. سعی کردیم در فضای اصلی بحث رستنی‌های خوراکی را که از زمین به‌دست می‌آید عرضه کنیم. به طور معمول موضوع کشاورزی خیلی مهم‌تر از دیگر موضوعات مطرح شده است و فکر می‌کنم بیشترین جلسات را ما با کمیته کشاورزی داشته‌ایم.

نکته جالب آنکه ما یک دیسپلی (نمایش) سراسری داریم که حدود ۵۰ متر طول دارد و با عرض ۳ متری یک گستره بزرگ نمایش را برای مخاطبی که در راهروها قدم برمی‌دارد، فراهم می‌کند. در واقع مخاطبان غرفه ایران در فضایی حدود ۵۰ متری و به طور کامل دیجیتالی گام برمی‌دارند که به طور مستمر در حال پخش تصاویر مختلف از فرهنگ و تمدن ایران با بالاترین کیفیت است.

سلامت گیاهان؛ مهم ترین وظیفه



گفتیم که بحث کمیته کشاورزی از دیگر کمیته‌ها اهمیت بیشتری داشت، بنابراین برای بار دوم سراغ آن رفتیم اما این بار کاووس واضحی، رییس و مسئول اصلی کمیته روبه‌روی خبرنگار صمت نشست: در کمیته کشاورزی اول بهتر دیدیم که مشاوران متخصص و حرفه‌ای را برای همکاری انتخاب کنیم. از میان طرح و ایده‌های چهره‌های شناخته‌شده در عرصه کشاورزی بهره گرفتیم. کشاورزی ایران ظرفیت‌های بسیار خوبی برای نمایش در رویدادی مثل اکسپو دارد که می‌توان به مدد آن بهترین پیام را به مردم جهان انتقال داد. تمام آنچه ما باید در اکسپو میلان نشان بدهیم، کشاورزی ایران در گذر زمان است. همین یک کار را اگر بتوانیم به خوبی انجام بدهیم، فکر می‌کنم تاریخ کشورمان را هم نشان داده‌ایم. در گام بعدی بهتر دیدیم که دستاوردهای خودمان را در عرصه کشاورزی در ۴ کارگروه مختلف تقسیم‌بندی کنیم تا همه چیز را به شکل تفکیک شده پیگیری کنیم.

اصلی‌ترین کار ما تمرکز روی پوشش گیاهی پاویون ایران است. سعی داریم گل‌ها و گیاهانی را انتخاب کنیم که در درجه اول زینتی باشند و در درجه دوم حمل‌ونقل آنها آسان باشد. مثلا درختچه‌های زرشک یا درخت‌های زینتی انار که پاکوتاه هستند و فضای زیادی را نمی‌گیرند. گیاهانی انتخاب شده‌اند که به خوبی با محیط آب و هوایی میلان سازگار هستند. اما اصل مهمی که باید رعایت شود، حفاظت از سلامت گیاهان و حراست از پوشش گیاهی بومی کشورمان است که مورد سرقت قرار نگیرد.

تلاش برای فروش صنایع دستی



در جریان سلسله گفت‌وگوهای اختصاصی با مدیران، مجریان و دبیران کمیته‌های هفت‌گانه اکسپو، به ایستگاه نهایی رسیدیم. جایی که کمیته گردشگری در تکاپوی ارائه برنامه‌هایی مدون و کاربردی، برای حضوری ۶ ماه در میلان ایتالیا قرار دارد و اعضای این تیم تلاش می‌کنند تا فکر و ایده‌ای تازه برای جذب گردشگر بیشتر سفر تجاری یا تفریحی به ایران ارائه بدهند. اینبار مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی و رییس کمیته گردشگری پاسخگوی سوالات صمت بود: تشکیل کمیته گردشگری یکی از اقدامات مهم ستاد ملی اکسپو در تقسیم‌بندی اجرایی و موضوعاتی بود که می‌تواند برای بهره‌برداری از این فرصت ۶ ماهه حضور در اکسپو میلان مفید باشد. از همان ابتدا استقبال خوبی از این پیشنهاد شد و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری برای اینکه بتواند همکاری و مشارکت فعالی را با ستاد ملی و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها داشته باشد، با تمام امکانات و استعدادها آمادگی خود را اعلام کرد.

چه در بخش‌های مربوط به خوراکی‌ها و چه فروش محصولات هنری، این امکان وجود دارد که ظرفیت‌های مختلفی را به نمایش بگذاریم. حتی از ستاد مرکزی اکسپو درخواست کردیم که بخش‌های مربوط به فروش محصولات هنری را به ما واگذار کند. امیدواریم هر چه زودتر جمع‌بندی‌های نهایی اعلام شود. به هر حال زمان زیادی هم تا آغاز اکسپو باقی نمانده و باید سریع‌تر به جمع‌بندی‌های نهایی برسیم.ما به عنوان کمیته گردشگری اعلام آمادگی کرده‌ایم که در حوزه صنایع دستی، هنرهای تجسمی و تابلو فرش‌ها فروش داشته باشیم. این اقلام به دلیل حجم کم و اقبال جهانی که نسبت به آنها وجود دارد، معرفی شده‌اند و منتظر اعلام نتیجه و نظر نهایی ستاد اکسپو هستیم. البته برای اجرایی کردن این فرآیند تایید ستاد مرکزی اکسپو در میلان هم نیاز است.

تمام مطالبی که از تیرماه تاکنون در قالب اکسپو میلان تهیه و منتشر شد تنها بخشی از تلاش‌هایی است که در این زمینه شده است و در سال جدید باید بر شدت و مداومت آن افزوده شود. بنابراین همچنان با بزرگترین رویداد نمایشگاهی جهان همراه باشید.



صمت علت کاهش تولید فولاد در ۲۰۱۵م را بررسی می کند

عقب‌گرد فولادی‌های جهان در پی رکود بازار



کتایون ملکی-گروه معدن: کاهش قیمت سنگ‌آهن در بنادر چین منجر به تغییر برنامه‌ریزی تولید در کارخانه‌های فولاد جهان شده است. با توجه به کاهش تقاضا در بازار فولاد تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند با کاهش تولید خود در اولین ماه میلادی سال ۲۰۱۵م تعادل را به بازار عرضه و تقاضا بازگردانند. این در حالی است که تولیدکنندگان ایرانی بدون توجه به بازار عرضه و تقاضا هیچ نوع تغییری در سطح تولید خود ایجاد نکرده‌اند، که این موضوع نوسانات زیادی را در بازار ایجاد کرده است.

▣ بررسی تولید فولاد در ژانویه ۲۰۱۵

گزارش جدید انجمن جهانی فولاد از تولید فولاد خام در ماه ژانویه ۲۰۱۵م نکات جالبی را در خود جای داده است. طبق این گزارش تولید ۶۵کشور عضو این انجمن که معادل ۹۸درصد از تولید فولاد جهان را در ۲۰۱۴م به خود اختصاص داده‌اند، در ژانویه ۲۰۱۵ به رقم ۱۳۳میلیون و ۱۰۲هزار تن رسیده که نسبت به زمان مشابه در سال ۲۰۱۴م با کاهش ۰/۴۵ درصدی همراه بوده است. کاهش نسبی تولید فولاد در جهان در زمان یادشده در کنار رشد قیمت سنگ‌آهن با عیار ۶۲درصد در بنادر چین و از سویی دیگر کندشدن افت قیمت نفت در بازار جهانی به عنوان داده‌های مهمی برای پیش‌بینی قیمت تمام‌شده تولید فولاد در جهان محسوب می‌شود. درواقع قیمت فولاد تولیدشده در جهان متاثر از فاکتورهای ذکرشده است. این در حالی است که در ماه‌های گذشته تقاضا به شدت کاهش داشته به همین دلیل کاهش حجم تولید در برابر این ضعف را می‌توان احتیاطی از سوی تولیدکنندگان توصیف کرد تا در پی آن از بازار حمایت شود. از طرفی با توجه به افزایش روزافزون حجم صادرات فولاد چین و شائبه دامپینگ در برخی از حوزه‌ها، شاید کاهش حجم تولید را بتوان یکی از خروجی‌های این وضعیت جهانی دانست. به عبارت ساده‌تر هم‌اکنون تولیدکنندگان بزرگ جهانی که قیمت تمام‌شده تولید کمتری دارند، در حال جایگیری قدرتمندتری در بازار هستند که می‌تواند روند کاهشی حجم تولید را تشدید کند. در نتیجه و در مقیاس جهانی، میزان تولید به‌صورت روزشمار در حال کاهش است که با فرض ثبات تقاضای بین‌المللی و عدم ثبت هیچ‌گونه رشدی می‌توان به بهبود بازار به‌تبع عقب‌نشینی عرضه در برابر تقاضا امیدوار بود.

حجم فولاد خام تولیدشده در ماه ژانویه به ۶۵/۵میلیون تن رسید که نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۴/۷ درصد کاهش داشته است. از سویی دیگر حجم فولاد خام تولیدشده این کشور در دسامبر ۲۰۱۴م برابر با ۶۸/۹ میلیون تن بود که کاهش ۲/۶ میلیون تنی را در این ماه نشان می‌داد. در واقع این ارقام حاکی از آن است که غول تولیدکننده فولاد یعنی چین با توجه به ضعف موجود در بازار مسکن نتوانست آن طور که باید در افزایش نرخ مصرف فولاد موفق باشد، در نتیجه روی بازار صادرات متمرکز شد که کاهش حجم تولید چین طی ماه‌های اخیر نیز به خوبی حکایت از تلاش آن برای برقراری دوباره تعادل میان عرضه و تقاضای فولاد داشته و سیاستی در جهت حمایت از قیمت‌ها به شمار می‌رود. البته بازار در سایر کشورهای آسیایی کمی متفاوت است. به عنوان مثال حجم تولید فولاد خام در ژاپن در این ماه ۹/۰۲میلیون تن بود که با کاهش ۴درصدی نسبت به زمان مشابه در سال گذشته همراه بوده است، البته حجم تولید فولاد خام در این کشور نسبت به دو ماه گذشته افزایشی ۲۶ درصدی داشته است. در کره جنوبی نیز تولید فولاد خام با افزایش ۷/۱۴ درصدی به ۵/۷۸ میلیون تن رسید که نسبت به ژانویه سال گذشته ۷/۱۴درصد افزایش را تجربه کرده است. البته تولید فولاد خام این کشور در دوماه گذشته ۲۴ درصد کاهش داشته است.

همچنین تولید فولاد کشورمان نیز در این ماه ۱/۳۶۶میلیون تن بوده که در مقایسه با ماه دسامبر سال ۲۰۱۴م معادل ۲۹/۰ درصد افزایش داشته است. این میزان تولید نسبت به ماه مشابه سال گذشته (ژانویه ۲۰۱۴م) که رقم تولید فولاد خام ۱/۱۴۱ میلیون تن بود حکایت از رشد ۷/۱۹ درصدی در تولید دارد. در حوزه اروپا، آلمان با تولید ۳/۶۸۵ میلیون تن فولاد خام در ماه ژانویه با کاهش ۴۶/۰درصدی به نسبت سال قبل روبه‌رو شد و فرانسه هم با تولید ۱/۳ میلیون تنی به نسبت سال قبل کاهش ۶/۱۰ درصدی را شاهد بود. این در حالی است که ترکیه با تولید ۲/۵۸۲میلیون تن فولاد به نسبت سال قبل کاهش ۱۰درصدی را تجربه کرد و نسبت به ماه دسامبر ۲۰۱۴م نیز افت تولید فولاد خام را شاهد بود. درصد مورد استفاده از ظرفیت‌های نصب‌شده برای تولید فولاد خام در جهان در ماه ژانویه در کشورهای عضو انجمن جهانی فولاد برابر با ۵/۷۲ درصد بود که به نسبت ماه ژانویه سال قبل نشان‌دهنده افت ۴/۴ درصدی این نرخ است. البته این رقم به نسبت ماه قبل هم کاهش داشته است. این میزان استفاده از ظرفیت تولید در مقایسه با ماه‌های گذشته کم‌سابقه عنوان شده که از تنزل شدید جذابیت تولید فولاد در کشورهای عضو حکایت کرده و به خوبی گویای شرایط بازار مصرفی ضعیف فولاد در سطح جهان است.

▣ نوسانات ناچیز قیمتی در بازار آینده فولاد

کاهش تولید فولاد از سوی کشورهای بزرگ این صنعت می‌تواند به نفع بازار عرضه و تقاضا در آینده باشد. هرچند با وضعیت پیش‌آمده در بازار سنگ‌آهن چین امید چندانی به افزایش قیمت فولاد در بازار جهانی وجود ندارد.



عضو انجمن فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت در بررسی کاهش تولید فولاد در برخی کشورها ازجمله چین، اظهار کرد: وقتی بازاری برای عرضه تولیدات وجود نداشته باشد، تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند سطح تولید را تغییر دهند تا محصولی انباشته نشود. از سویی دیگر این اقدام به ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضا نیز کمک خواهد کرد.

بهادر احرامیان افزود: امروز این سیاست برای تغییر در بازار از سوی تولیدکنندگان در حال اجرا است، اما در کشور ما نیز وضعیت به شکل دیگری است. متاسفانه تغییر در سطح تولید برای تولیدکنندگان ایرانی به دلیل برخی مسائل کمی مشکل است، به همین دلیل بازار فولاد در ایران با تلاطم‌های بسیاری همراه است.

> **بهادر احرامیان: وقتی بازاری برای عرضه تولیدات وجود نداشته باشد تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند سطح تولید را تغییر دهند تا محصولی انباشته نشود. از سویی دیگر این اقدام به ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضا نیز کمک خواهد کرد**

وی ادامه داد: مشکل از جایی آغاز می‌شود که نگه‌داشتن سطح تولید به دغدغه اصلی مسئولان تبدیل می‌شود و به جای آنکه به فکر سودآوری کارخانه‌ها باشیم تنها افزایش ظرفیت برایمان مهم است. این درحالی است که در تولید باید به عرضه و تقاضا توجه بسیاری داشته باشیم. تولید بدون توجه به بازار تقاضا منجر به مازاد محصول در بازار و کاهش سودآوری تولیدکننده می‌شود.

احرامیان درباره بازار ماه‌های آینده فولاد، اظهار کرد: اتفاق رخداده در بازار فولاد را می‌توان به جابه‌جایی یک گسل تشبیه کرد. در حال حاضر سطح قیمت در بازار فولاد با کاهش مواجه است و پیش‌بینی می‌شود این کاهش قیمت تا ۱۰سال آینده ادامه پیدا کند. علت اصلی این اتفاق تغییرات رخداده در بازار سنگ‌آهن است. از این پس شاید بازار فولاد تنها در عرضه و تقاضا با تغییر همراه باشد که در پی آن امکان دارد سطح قیمت‌ها نوساناتی جزئی را تجربه کند. درواقع تغییرات اصلی در بازار عرضه و تقاضا خواهد بود.

▣ پیش‌بینی آینده در هاله‌ای از ابهام

مدیر عامل فولاد جنوب نیز درباره کاهش تولید فولاد در بازار جهانی به صمت گفت: در سال‌های ۲۰۱۳م و ۲۰۱۴م بازار فولاد در ابتدا با آهنگ افزایشی و سپس با کاهش نرخ قیمت‌ها مواجه شد، ناگفته نماند که کاهش قیمت‌ها با آهنگ پرسرعتی در این سال‌ها به وقوع پیوست. این سرعت به اندازه‌ای بود که بازار در سال ۲۰۱۴م با نقطه رکود در بازار و عدم تقاضای مناسب همراه شد.



احمد دنیانور، اظهار کرد: واحدهای تولیدکننده فولاد در سال ۲۰۱۲م با سرعت بسیاری در بخش تولید وارد سال ۲۰۱۳م شدند در نتیجه این اقدام منجر به افزایش عرضه در این سال شد به همین دلیل تعادل بازار در ۲۰۱۳م به هم ریخته و تولیدکنندگان سیاست کاهش تولید به‌منظور برقراری تعادل در بازار را جزو اولویت‌های خود قرار دادند. این اقدام تا حدودی موفق بوده است. اما ما شاهد متعادل نبودن در حرکت فولادسازان داخلی با فولادسازان خارجی هستیم که اصلی‌ترین دلیل آن به دولتی‌بودن بیشتر واحدهای تولیدی در کشور باز می‌گردد. درواقع واحدهای تولیدی در صنعت فولاد ایران بیشتر با استراتژی‌های حاکمیتی در حرکت هستند، در نتیجه به راحتی نمی‌توانند در میزان تولید خود تغییر ایجاد کنند. وی درباره پیش‌بینی بازار آینده فولاد، تصریح کرد: تولیدکنندگان فولاد درپی کاهش تولید خود با دو حادثه در این بازار مواجه شدند که پیش‌بینی برای آینده این بازار را کمی مشکل می‌کند. نخستین حادثه به قانون کشور چین درباره خانه‌های خالی و وضع عوارض بود که منجر به کاهش سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان این کشور و نبود تعادل در بازار عرضه و تقاضای فولاد چین شد. در پی این حادثه چین بر صادرات و کاهش قیمت پیشی گرفت. در واقع چین در برخی بازارها ازجمله بازار ایران اقدام به دامپینگ کرد.

اما دومین اقدام به کشور روسیه بازمی‌گردد. تفاضل نرخ ارز روسیه با دلار، صادرات فولاد برای تولیدکنندگان روس را مقرون به صرفه کرد، اما با توجه به مشکلات این کشور با اتحادیه اروپا بهترین بازار برای آنها بازارهای موجود در خاورمیانه به ویژه ایران بود. در واقع این دو حادثه حجم سنگینی از محصولات فولادی را به سوی بازارهای خاورمیانه کشاند که در پی آن تعادل بازار در سال ۲۰۱۵م را بهم خواهد ریخت. البته اتفاقات رخداده در بازار جهانی فولاد پیش‌بینی آینده این صنعت در ماه‌های بعدی را در هاله‌ای از ابهام قرار می‌دهد.

بی‌اچ‌پی هزینه‌های خود را کاهش می‌دهد

غول معدنی انگلیسی استرالیایی بی‌اچ‌پی گزارش کرده که در نیمه نخست سال گذشته ۴۷ درصد از سود شرکت کاسته شده و بنابراین در نظر دارد برای مقابله با کاهش قیمت تولیداتش، هزینه‌های خود را کاهش دهد. به گزارش ماینینگ، این شرکت اعلام کرد که در نیمه دوم سال گذشته سود خالص آن بیش از پیش‌بینی بوده و به ۴/۲۷ میلیارد دلار رسید اما این رقم ۸/۱۱ میلیارد دلار کمتر از سود حاصله در مدت مشابه آن در سال ۲۰۱۳ است. این شرکت گزارش می‌کند، در نیمه دوم سال گذشته، ۲/۴میلیارد دلار افزایش بهره وری داشته است. بی‌اچ‌پی می‌خواهد در طول سال مالی جاری، حداقل ۳ میلیارد دلار و تا پایان سال ۲۰۱۷م حدود ۴ میلیارد دلار از هزینه‌های خود بکاهد. قیمت ضعیف سنگ‌آهن موجب شد شرکت هزینه‌های هر تن خود را ۲۹ درصد کاهش داده و آن را به ۲۰ دلار در هر تن برساند. با توجه به افزایش ۱۵ درصدی تولید که به اوج ۱۲۴ میلیون تن رسید، درآمد سنگ‌آهن از ۱۱میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به ۸/۴ میلیارد دلار در دوره مشابه آن در سال ۲۰۱۴ کاهش پیدا کرد و قیمت سنگ‌آهن سال گذشته به طور متوسط ۷۰دلار در هر تن بود که سال قبل از آن به طور متوسط ۱۱۲دلار در هر تن بود. کاهش ۵۰ درصدی قیمت نفت در طول این مدت، بی‌اچ‌پی را مجبور کرد تا هزینه‌های خود را کاهش دهد چراکه نفت تقریبا یک چهارم درآمد شرکت را به خود اختصاص داده است.

از هزینه‌های اکتشافی شرکت، ۲۳ درصد کاسته شده و به ۶/۴میلیارد دلار در نیمه نخست سال گذشته رسید. بی‌اچ‌پی در نظر دارد در مجموع ۱۲/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ در اکتشافات سرمایه‌گذاری کرده و در سال ۲۰۱۶ آن را به ۱۰/۸ میلیارد دلار کاهش دهد.

همسایه شرقی هم به معادن سنگ‌آهن رسید

جوامع کسب و کار می‌گویند ذخایر عظیم سنگ‌آهن در منطقه Chiniot پاکستان خبر بسیار خوشی برای دولت و مردم پاکستان است اما دولت باید بداند که سختی کار تازه شروع شده است.

به گزارش سایت کیتکو، دولت به جای جشن و شادی بی‌حد و حصر از چنین اکتشافی، باید از انرژی خود به نحو بهتری برای تسریع بخشیدن و رسیدن به راه‌های اقتصادی تجاری برای بهره‌برداری از این ذخایر استفاده کند.

کاشف انور، قائم‌مقام رییس‌جمهوری اسبق پاکستان می‌گوید: کشور با کمبود منابع معدنی مواجه است و این لطف خداوند است که چنین ذخایر غنی معدنی را به ما عطا فرموده تا به فقر کشور خاتمه داده و اقتصاد را تقویت کنیم. وی اضافه کرد که ذخایر زغال‌سنگ در منطقه Thar باید به سرعت اکتشاف شده تا نیروگاه‌های جدید زغالی ساخته شود و کارخانه‌های کنونی به کارخانه‌های زغالی تبدیل شوند. کاشف انور می‌گوید: مسئله غامض ما افت شدید قیمت‌های جهانی سنگ‌آهن در بازار از سال ۲۰۱۲م به بعد است که مطالعات امکانسنجی نشان داد قیمت‌های سنگ‌آهن کاهش داشته و در مقابل هزینه‌های استخراج به شدت افزایش یافته و در نتیجه اقتصادی بودن این معادن را تایید نمی‌کند.

هنوز بسیار زود است که برای این اکتشافات جدید شادی کنیم چون راهی را که پیش‌رو داریم هنوز مبهم و ناهموار است. وی اظهار تاسف کرد که چرا دولت‌های گذشته به امر اکتشاف و بهره‌برداری از معادن نپرداختند که شواهد و دلایل آن قصور در استخراج معادن زغال‌سنگ در سند یا استخراج معادن بلوچستان بوده است.

یادداشت

ساماندهی ارتباط‌های علمی در بخش معدن



افشین مجیدی
کارشناس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران

ارتباط بخش معدن با خارج از کشور به دو بخش اقتصادی و علمی اختصاص می‌یابد. ارتباط در بخش اقتصادی به خرید و فروش مواد معدنی و مالکیت معادن محدود می‌شود که ما در حوزه مالکیت قوانین و مقررات خاصی داریم. البته در این بخش نیازمند تغییراتی هستیم تا این ارتباط آسان‌تر از گذشته شود. در بخش علمی ارتباطاتی با کشورهای مختلف وجود دارد، اما برای آنها ساماندهی خاصی وجود ندارد و بیشتر ارتباطات به شکل شخصی انجام می‌شود. ارتباط علمی با کشورهای دیگر تاثیر مثبتی بر توسعه بخش معدن دارد، اما در نخستین گام برای توسعه همکاری‌های تحقیقاتی با کشورهای معدنی همچون استرالیا و کانادا نیازمند تاسیس دبیرخانه‌ای علمی هستیم. پس از احداث چنین مرکزی باید چالش‌های بخش معدن شناسایی شده تا برای حل آن با کشورهای پیشرفته وارد همکاری‌های علمی - تحقیقاتی شویم. به عنوان مثال در حوزه اکتشاف عناصر استراتژیک ما با ضعف‌هایی مواجهیم در نتیجه با رفع آن می‌توانیم با کشورهای مطرح در این بخش از طریق چنین دبیرخانه‌ای وارد همکاری شده و اکتشاف در این بخش را توسعه دهیم. در سال‌های اخیر با وجود وضع تحریم‌های شدید علیه کشور تجهیزات آزمایشگاهی لازم برای بخش معدن وارد کشور شد اما امروز این تجهیزات نیازمند به روز رسانی هستند در نتیجه برای نوسازی و تامین برخی قطعات باید ارتباط علمی با کشورهای دیگر داشته باشیم. امروز دانشجویان رشته‌های معدنی به صورت شخصی با کارشناسان و اساتید دیگر کشورها در ارتباط هستند اما این موضوع باید به شکل نظام‌مند در بخش معدن کشور اجرایی شود. ناگفته نماند که برگزاری همایش‌ها و گردهمایی علمی در سطح بین‌المللی نیز می‌تواند بر توسعه ارتباط علمی بخش معدن تاثیرگذار باشد. اما درنهایت اصلی‌ترین موضوع برای ارتباط علمی در بخش معدن با کشورهای مطرح، ایجاد دبیرخانه‌ای علمی برای ساماندهی ارتباطات است.

اخبار بین‌الملل

واردات فروکروم چین در ماه ژانویه کاهش یافت

براساس گزارش‌های منتشر شده، مجموع کل واردات فروکرم چین در ماه ژانویه ۲۱۳ هزار و ۶۰۰ تن است. به گزارش یومتال، این میزان واردات در مقایسه با ماه دسامبر سال گذشته کاهش ۷/۴۱ درصدی داشته درحالی که نسبت به ژانویه سال قبل رشد ۱۶/۲ درصدی را ثبت کرده است. عمده واردات فروکروم از آفریقای جنوبی بوده که میزان آن به بیش از ۱۶۷ هزار تن می‌رسید که نسبت به دسامبر و ژانویه ۲۰۱۴ به ترتیب ۱/۵۱درصد و ۶۴/۷۷درصد رشد داشته است. همان‌طور که از آمار مشخص است، در ژانویه امسال شاهد ثبت رکورد جدیدی در واردات فروکروم از آفریقای جنوبی بودیم و ۹۰ درصد از این میزان توسط کارخانه‌های فولادسازی شمال چین بوده است.

عربستان واحد گندله‌سازی را از پاکستان پس می‌گیرد

قرار است، واحد ناتمام آهن اسفنجی کارخانه فولادسازی Tuwairqi عربستان که در اسلام آباد نصب شده به دلیل نبود تامین گاز ارزان توسط دولت پاکستان، به عربستان عودت داده شود. به گزارش متال بولتن، هلال التواریقی، مدیرعامل گروه Al -Tuwairqi ماه نوامبر گذشته اعلام کرد که بهره‌برداری از واحد آهن اسفنجی خود در پاکستان را خاتمه خواهد داد مگر اینکه دولت پاکستان به وعده خود عمل کرده و گاز ارزان به این کارخانه ۱/۲۸میلیون تنی بدهد.

آنگلوگولد معادنش را ارزان نمی‌فروشد

آنگلوگولد آشانتی که سومین معدنکار بزرگ طلا در جهان است اعلام کرد زیرفشار برای فروش دارایی‌هایش قرار ندارد و معادنش را براساس ارزش واقعی آنها می‌فروشد. مدیرعامل این شرکت اعلام کرد این شرکت معادنش را طبق ارزشی که دارند خواهد فروخت. آنگلوگولد به‌منظور کاهش بدهی ۳/۱ میلیارد دلاری خود که بخشی از آن در زمان رونق بیش از یک دهه‌ای بازار طلا ایجاد شد، به دنبال فروش معادن یا تقسیم هزینه‌های سرمایه با شرکا است.

صمت از کاربرد محصولات فولادی در صنایع مختلف گزارش می‌دهد

رعایت استاندارد جهانی در تولیدات اسلب و بیلت



نرگس قیصری - گروه معدن: بیلت و اسلب نام تجاری ۲ محصول فولادی است که از آن در ساخت انواع مقاطع و محصولات فولادی استفاده می‌شود. اهمیت و کاربرد روزافزون فولاد در صنایع مختلف باعث شده تا هر صنعتی متناسب با نیاز خود نسبت به‌کاربرد محصولات فولادی اقدام کند. درواقع نمی‌توان انتظار داشت که در صنایع ساختمان‌سازی از ورق فولادی برای احداث اسکلت‌های بتنی استفاده شود یا در صنایع خودروسازی نیز امکان استفاده از میلگردهای ساختمانی وجود ندارد. موضوعی که هم‌اکنون باعث‌شده در حوزه فولاد شاهد حضور انواع محصولات فولادی با کاربرد و نام‌های تجاری ویژه باشیم که قابلیت کاربرد در همان حوزه را دارند در ایران نیز بخش‌های مختلف در تولید محصولات فولادی فعال بوده و نیاز صنایع را به این محصولات تامین می‌کنند.



حسین عباسی، مدیر کارخانه مجتمع فولاد جنوب درباره بیلت و جایگاه آن در صنعت فولادسازی به صمت می‌گوید: تولید فولاد با ۳ بخش انجام می‌شود که در مرحله نخست با استفاده از سنگ‌آهن و احیای آن در کوره‌های بلند نسبت به تولید آهن اسفنجی اقدام می‌کنند. سپس در مرحله دوم تولید که به نام ذوب و ریخته‌گری معروف است نسبت به ذوب آهن اسفنجی و در برخی موارد آهن قراضه در قالب‌های ویژه ریخته‌گری اقدام کرده که محصولی به نام بیلت و اسلب که در حقیقت نام تجاری محصول فولادی است تولید و به این ترتیب در مرحله سوم امکان تولید مقاطع مختلف فولادی از این دو محصول فراهم می‌شود.

در واقع بیلت محصولی با ابعاد مشخص و طولی بلند است که برای مقاطع فولادی به کار می‌رود. اما اسلب یا همان تختال ورق‌های فولادی بسیار بزرگ است که معمولا با طول ۱۲متر و عرض ۲ متر و ضخامت ۲۰ سانتی متر تولید می‌شوند.

وی در ادامه با بیان اینکه از اسلب و بیلت به عنوان محصول مادر یاد می‌شود، افزود: در واقع می‌توان گفت بدون در اختیار داشتن اسلب و بیلت امکان تولید فولاد وجود نخواهد داشت به این ترتیب که اسلب فقط در تولید ورق فولادی و براساس نوع کاربرد در نوردهای گرم و سرد مورد استفاده قرار می‌گیرد و از بیلت برای ساخت تمام مقاطع فولادی به جز ورق استفاده می‌شود.

عباسی با بیان اینکه بیلت و اسلب در تولید مقاطع فولادی همچون میلگرد، ریل قطار بیشترین امکان استفاده را دارند، افزود: بیلت نام تجاری محصول فولادی است و هم‌اکنون در بازار از آن به نام شمش فولادی نیز نام برده می‌شود. اسلب نیز نام تجاری است و در زبان فارسی به آن تختال نیز گفته می‌شود. همچنین نوع دیگری از بیلت به نام بلوم وجود دارد که تفاوت آن با بیلت در ابعاد تولیدشده شمش و ریخته‌گری محصول است.

مدیر کارخانه مجتمع فولاد جنوب افزود: در حال حاضر فولاد کشور در دو بخش دولتی و خصوصی تولید می‌شود به این ترتیب که در بخش دولتی زنجیره تولید محصول و تبدیل بیلت به محصول نهایی انجام می‌شود اما در بخش خصوصی به دلیل اینکه سرمایه‌گذاری کلانی برای کامل‌کردن چرخه تولید مورد نیاز است بیشتر آنها در بخش تولید بیلت فعالیت می‌کنند.

درواقع بخش خصوصی تنها سهم ۲۰ تا ۲۵ درصدی از تولیدات این محصول را در اختیار دارند چراکه کارخانه‌های بزرگ تولیدکننده فولاد همچون فولاد مبارکه و فولاد خوزستان امکان تولید محصول نهایی را دارند و نیاز خود به این محصول را تامین می‌کنند.

وی دلیل اصلی تولید بیلت را ساخت فولاد برای پروژه‌های عمرانی دانسته و افزود: بیشترین محصول تولیدشده از بیلت محصولی به نام میلگرد است که در پروژه‌های عمرانی و ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به همین دلیل از آن با عنوان آنالیز ساختمانی نیز یاد می‌کنند. به این ترتیب که برای ساخت سازه‌هایی با مقاومت بالا و مستحکم از میلگرد در کنار بتن استفاده و به همین دلیل از آن با نام فولاد ساختمانی نیز یاد می‌شود. همچنین در پروژه‌های دیگری همچون پل‌سازی و ریل‌های راه‌آهن نیز به‌کار گرفته می‌شود.

وی با اشاره به اینکه استانداردهای تعریف‌شده برای تولید فولاد و مقاطع فولادی در دنیا وجود دارد، افزود: تولید مقاطع فولادی و محصولات وابسته به آنها براساس ابعاد و اندازه‌های تعیین‌شده انجام می‌شود و می‌توان گفت کلید معیار تولیدات دنیا در کتاب استاندارد است که در ایران نیز تولید فولاد براساس استانداردهای تعیین‌شده انجام می‌شود.

وی درباره تامین نیاز صنایع به مقاطع فولادی کشور گفت: درحال حاضر برخی کارخانه‌های تولیدکننده در این بخش به دلیل مشکلات اقتصادی که در کشور وجود دارد فعالیت خود را متوقف کرده‌اند و به همین دلیل نسبت تولید محصولات فولادی در بخش‌های مختلف کاهش پیدا کرده است و سبب شده برای جایگزین کردن این محصول زمینه برای واردات این محصول فراهم شود. درواقع می‌توان گفت وضعیت پروژه‌های عمرانی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در سرنوشت فولاد کشور داشته باشد. به این ترتیب که با اختصاص‌دادن بودجه مناسب برای این بخش‌ها و فعال‌شدن آنها نیاز به فولاد افزایش پیدا کرده و می‌توان نیاز واقعی صنایع به فولاد را مشخص کرد.

ساخت بزرگترین کارخانه آلومینیوم کشور



با پیشرفت مراحل تامین مالی و گشایش اعتبار، طرح مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب برای عملیات اجرایی آماده شده و به‌زودی پیمانکار چینی طرح، فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

به گزارش صمت مجری طرح احداث مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب اعلام کرد: با تامین مالی پروژه، فاز شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب و حمایت‌های انجام شده از سوی سهامداران طرح (شرکت سرمایه‌گذاری غدیر ۵۱ درصد و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ۴۹ درصد)، گشایش اعتبار بزرگترین پروژه ملی صنایع معدنی کشور به انجام رسید و عملیات اجرایی آن به زودی توسط پیمانکار چینی طرح (شرکتNFC) و بر اساس برنامه زمانبندی آغاز خواهد شد.

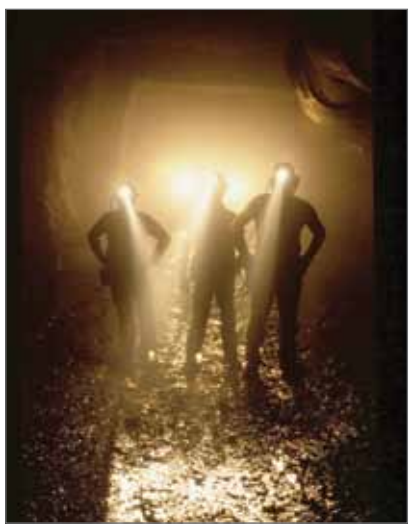
وی افزود: این شرکت، مجری احداث بزرگترین کارخانه تولید آلومینیوم اولیه و آلیاژی در کشور با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال است که برای نخستین بار در کشور و منطقه خاورمیانه با استفاده از فناوری پیشرفته ۴۰۰ کیلوآمپر در مدت ۳ سال در منطقه ویژه صنایع انرژی بر لامرد ساخته خواهد شد.

مجری طرح احداث مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب با اشاره به مزیت‌های این طرح، تصریح کرد: بهره‌گیری از مزایای اقتصادی و زیر بنایی مناطق ویژه، مصرف بهینه مواد اولیه به‌ویژه انرژی برق، کاهش آلایندگی‌های زیست‌محیطی، بهره‌گیری از زنجیره کامل تولید محصول و راندمان بالای تولید از دیگر شایستگی‌های کلیدی طرح به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: این شرکت در حال حاضر با برنامه‌ریزی دقیق و بلندمدت و عملیاتی در حوزه‌های مختلف، تشکیل سازمان پروژه و هماهنگی موثر با همه ذی‌نفعان پروژه به‌ویژه پیمانکار چینی، بانک عامل و بانک مرکزی، اقدامات لازم را به منظور راهبری موثر پروژه پیش‌بینی کرده است.

مستقیمی خاطرنشان کرد: این شرکت با تبعیت از منویات رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی، اهداف خود را به منظور توسعه ظرفیت آلومینیوم کشور و قطع وابستگی به واردات، توسعه صادرات غیرنفتی، اشتغالزایی و بهره‌گیری از توانمندی‌های داخلی همسو با استراتژی‌های کلان توسعه اقتصادی کشور دنبال می‌کند و امیدوار است اجرای این طرح، گامی موثر در راستای ساختن ایرانی سرافراز و با عزت در عرصه جهانی باشد.

جذاب‌ترین مناطق جهان برای سرمایه‌گذاری



طبق نظرسنجی جهانی سالانه که از سوی موسسه فریز از مدیران معدنی به عمل می‌آید، فنلاند جذاب‌ترین حوزه قضایی برای سرمایه‌گذاری معدنی در سال ۲۰۱۴م شناخته شد. به گزارش ماین نیوزدر این نظرسنجی ۱۲۲ حوزه قضایی در سراسر جهان بر مبنای جذابیت جغرافیایی و تاثیر سیاست‌های دولتی در تشویق به اکتشاف و سرمایه‌گذاری معدنی رتبه بندی شدند. فنلاند علاوه بر اینکه سرشار از مواد معدنی است به دلیل رگولاتوری شفاف، سیستم مالیاتی کارآمد و بازار کار قوی بالاترین امتیاز را کسب کرد. این کشور برای پنجمین سال متوالی در میان ۱۰ کشور برتر برای سرمایه‌گذاری معدنی قرار گرفت. به گفته کنت‌گرین، مدیر موسسه فریز، اعتمادی که معدنکاران به فنلاند نشان می‌دهند ثابت می‌کند ضمن رعایت معیارهای محیط‌زیستی، می‌توان همچنان صنعت معدنکاری موفقی داشت. کانادا و امریکا هم در فهرست ۲۰۱۴م جذاب‌ترین مناطق برای سرمایه‌گذاری معدنی رتبه‌های برتر بعدی را به دست آوردند. استان کانادایی ساسکاچوان در رتبه دوم و ایالت نوادای امریکا در رتبه سوم قرار گرفت. در واقع از میان حوزه قضایی برتر جهان برای سرمایه‌گذاری معدنی در سال ۲۰۱۴م، ۸ حوزه در امریکای شمالی قرار داشتند. بسیاری از استان‌های کانادایی به دلیل سیاست‌های معدنی شفاف و موثر همچنان رتبه بالایی دارند. در مقابل نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد جذابیت سرمایه‌گذاری معدنی در امریکا عمدتا به دلیل ظرفیت معدنی و نه بهبود سیاست است. پس از ساسکاچوان و نوادا، مانیتوبا در رتبه چهارم، استرالیای غربی پنجم، کبک ششم، وایومینگ هفتم، نیوفوندلنداند لابرادور هشتم، یوکون نهم و آلاسکا در رتبه دهم این فهرست قرار گرفت. شیلی که رتبه سیزدهم را در این فهرست به خود اختصاص داد، جذاب‌ترین حوزه قضایی برای سرمایه‌گذاری معدنی در امریکا و کارائیب بود. قاره افریقا هم نسبت به فهرست سال ۲۰۱۳م با بهبود سیاستهای سرمایه‌گذاری در آنگولا، ساحل عاج، سیرالئون و بوستوانا عملکرد بهتری داشت و نامیبیا و بوستوانا با قرار گرفتن در رتبه ۲۵ و ۲۶ برترین کشورهای افریقایی این فهرست بودند. از سوی دیگر ۱۰ کشور انتهای این فهرست مالزی (۱۲۲)، مجارستان (۱۲۱)، کنیا (۱۲۰)، هندوراس (۱۱۹)، جزایر سلیمان (۱۱۸)، مصر (۱۱۷)، گواتمالا (۱۱۶)، بلغارستان (۱۱۵)، نیجریه (۱۱۴) و سودان (۱۱۳) رتبه‌بندی شدند.

دستاورد تازه در تولید فولاد

گروهی از دانشمندان علم مواد در دانشگاه علوم و فناوری پوهانگ کره‌جنوبی اوایل فوریه اعلام کردند که موفق به تولید فولاد ارزان و انعطاف پذیری از طریق افزایش نسبت استحکام به وزن با بکارگیری آلیاژ تیتانیوم و آلومینیوم شده‌اند.

به گزارش ماینینگ، این تحقیقات نشان می‌دهد که بااضافه کردن میزان بالای آلومینیوم به آلیاژ فولاد بزرگترین مسئله فولاد حل شد و فولادی سبک‌تر (با ضریب استحکام و شکنندگی بالا) تولید می‌شود که به دلیل همین خاصیت در صنایع خودروسازی و هوافضا همواره مصرف آن افزایش پیدا خواهد کرد.

نتیجه این تحقیقات فولاد آلیاژی است که چگالی آن ۱۳ درصد کمتر از فولادهای سنتی بوده و فولاد سخت‌تری است که به راحتی خم شده و با فشار شکسته نمی‌شود. اما هنوز برای تولید انبوه این فولاد چالش وجود دارد و آن اینکه فولادسازان برای حفاظت از فولاد در برابر اکسیده شدن با هوا و آلاینده‌های ریخته‌گری‌ها از لایه‌ای از سیلیس بر روی فولاد استفاده می‌کنند.

این لایه سیلیس با این نوع فولادها در زمان سرد شدن آلومینیوم از خود واکنش نشان می‌دهد.

سرپرست محققان می‌گوید: در واقع این روش مهم‌تر از نتیجه کار است که در تلاش با ادامه کار این مشکل هم برطرف خواهد شد.

تازه‌های معدنی

نخستین کنفرانس آهن و فولاد متال‌بولتن در کیش

شرکت بین‌المللی متال بولتن نخستین کنفرانس آهن و فولاد در ایران را شهریور سال ۹۴ در جزیره کیش برگزار می‌کند.

به گزارش صمت، این کنفرانس و نمایشگاه که با حمایت ایمیدرو و در روزهای ۲۴ و ۲۵ شهریور سال آینده (۱۵ و ۱۶ سپتامبر ۲۰۱۵) برگزار می‌شود، با عنوان «گردهمایی ایران و جهان در بازار فولاد» نام گرفته و ۸ سرفصل را در صنعت فولاد تعیین کرده است.

«سنگ آهن و طرح‌های جدید»، «فناوری در گندله، احیای مستقیم و کوره بلند»، «بررسی موردی احیای مستقیم»، «پایین‌دست و بالادست بازار فولاد»، «زیربنا و پشتیبانی‌ها»، «طرح جامع فولاد»، «تحریم‌ها و چگونگی تغییر اثرات آن» و «سرمایه‌گذاری و تامین مالی» سرفصل‌های این گردهمایی به شمار می‌آیند.

الحاق صندوق بازنشستگان فولاد به وزارت صنعت

به گزارش مهر، نمایندگان مجلس شورای اسلامی پیش از آغاز جلسه علنی روز گذشته، به پیشنهاد محمدحسن ابوترابی‌فرد، نایب رییس مجلس که ریاست جلسه را برعهده داشت، الحاق صندوق بازنشستگان فولاد به صندوق وزارت صنعت، معدن و تجارت را بررسی کردند.

چالش پیش‌روی اهداف فولادی هند

آیا صنعت فولاد هند می‌تواند تا سال ۲۰۲۵م به ظرفیت ۳۰۰ میلیون تن برسد؟

حتی خوشبین‌ترین افراد معتقدند تحقق این امر برای هند بسیار سخت است چون سال گذشته فقط توانست تولید فولاد خام خود را با ۲/۳ درصد افزایش به ۸۳/۲میلیون تن برساند و رسیدن به ظرفیت ۳۰۰ میلیون تن در سال ۲۰۲۵م هدفی جاه‌طلبانه برای این کشور محسوب می‌شود.

تقاضای داخلی فولاد به سختی رو به افزایش است و قیمت‌های داخلی فولاد سود چندانی برای تولیدکنندگان ندارد.

در حالی که بازار چندان انگیزه‌ای برای افزایش ظرفیت فولادسازان ایجاد نکرده است که عجولانه ظرفیت خود را بالا ببرند.

چالش‌های خرید زمین و قوانین دست‌وپاگیر همواره مانع پیشرفت پروژه‌ها شده است. تاخیرهای طولانی برای اخذ مجوزهای قانونی و خرید معادن سنگ‌آهن از جذابیت هند برای سرمایه‌گذاری خارجی کاسته است.

اختصاص مطالبات ایمیدرو برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام

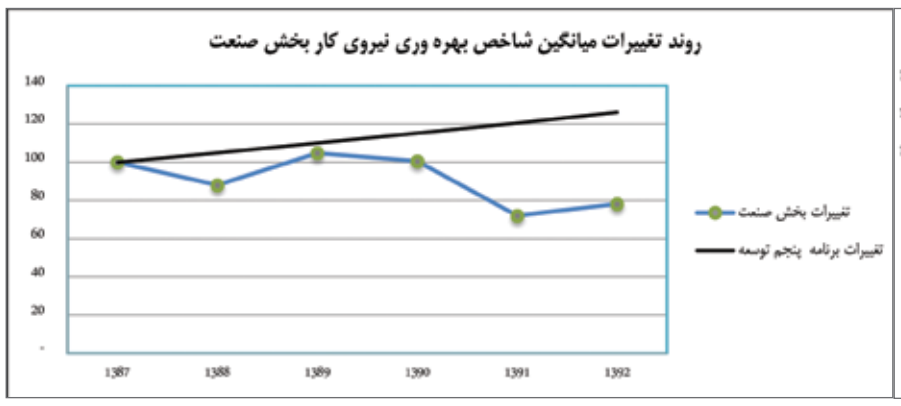
نمایندگان مردم در خانه ملت با اختصاص مطالبات اعتباری سازمان‌های توسعه‌ای برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام موافقت کردند.

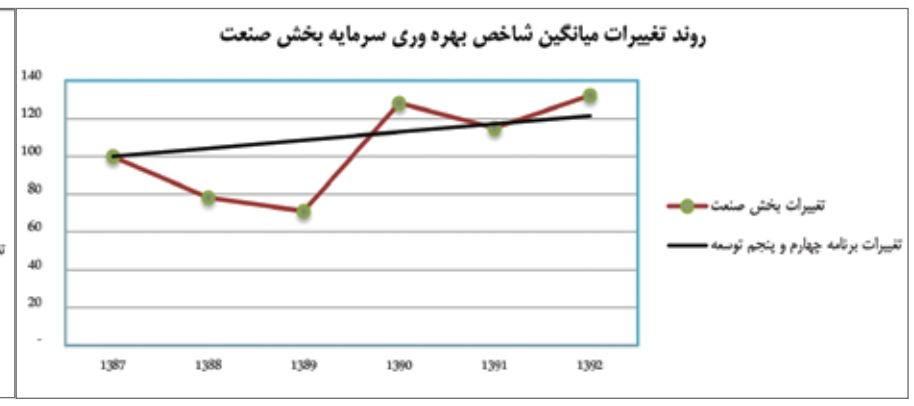
به گزارش واحد مرکزی خبر، نمایندگان در نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی، ضمن بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور؛ با بند (ص) تبصره ۳ لایحه مذکور موافقت کردند که براساس آن سازمان‌های توسعه‌ای باید اعتبارات مطالبه‌ای خود را برای طرح‌های نیمه‌تمام و طرح‌های حوزه فناوری‌های پیشرفته اختصاص دهند.

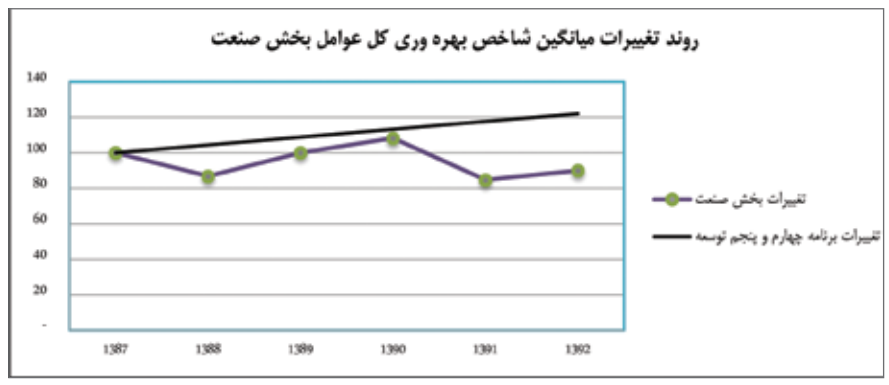
براساس بند مذکور؛ مطالبات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران موضوع بند (الف) ماده (۱۹) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۷۹/۱/۱۷ و بند (ح) ماده (۸) قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۳/۶/۱۱ بابت واگذاری‌های قبل از ابلاغ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم(۴۴) قانون اساسی به مبلغ ۳هزار و ۳۰۰میلیارد (۳/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال از محل فروش اموال سهام، سهم‌الشرکه، اموال بنگاه‌ها یا منابع حاصل از فروش آنها تامین کند و برای سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته و حوزه‌های نوین با فناوری پیشرفته و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام به حساب سازمان واریز می‌شود.

بررسی وضعیت نابسامان رشد شاخص‌های بهره‌وری نشان داد

غفلت از بهره‌وری با افزایش سرمایه‌گذاری صنعتی







عباس صادقی - قائم‌مقام مدیرعامل مرکز مدیریت بهره‌وری ایران: رشد تولید ناخالص داخلی در سطح ملی یا ارزش‌افزوده در هریک از بخش‌های اقتصادی از طریق دو منبع، یکی افزایش نهاده‌ها (نیروی کار و سرمایه) و دیگری بهبود ساختارها (ماشین‌آلات تولید و تجهیزات نیرو، بهبود کیفیت نیروی انسانی و مدیریت) حاصل می‌شود. به دلیل رقابت فشرده‌ای که در سطح جهان برای کسب سهم بیشتری از تجارت جهانی وجود دارد، تمامی کشورها به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته و در حال گذار تلاش می‌کنند رشد تولید ناخالص داخلی یا ارزش‌افزوده بخش‌ها را تا حد امکان از طریق بهبود ساختارها تامین کنند. به عبارت روشن‌تر، به جای اینکه تعداد نیروی انسانی خود را افزایش دهند تلاش می‌کنند تا با اجرای برنامه‌های آموزشی کوتاه‌مدت تخصصی، سطح مهارت شاغلان را افزایش دهند یا به‌جای ایجاد ظرفیت‌های جدید، ظرفیت‌های موجود را به آخرین فناوری‌های نوین مجهز کنند. بنابراین در عصر حاضر، دستیابی به رشد اقتصادی از طریق ارتقای بهره‌وری از مهم‌ترین اهداف اقتصادی کشورها به شمار می‌آید. ارتقای بهره‌وری با استفاده بهینه از عوامل تولید حاصل می‌شود و در نیل به رشد اقتصادی مستمر و توسعه پایدار نقش مهمی ایفا می‌کند. بررسی عملکرد کشورهایی که در چند دهه اخیر از رشد اقتصادی قابل توجهی بهره‌مند شده‌اند، بیانگر این واقعیت است که بخش عمده‌ای از رشد اقتصادی بیشتر این کشورها از طریق بهره‌وری حاصل شده است. در ایران نیز مستندات برنامه‌های توسعه کشور نشان می‌دهد که استراتژی توسعه ملی و رشد اقتصادی، حاصل افزایش دو نهاده اصلی میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال بوده است. اما در حال حاضر با توجه به مشکلات موجود در تامین سرمایه و نیز ایجاد فرصت‌های شغلی، توجه به رویکردهای دیگر توسعه مدنظر برنامه‌ریزان کلان اقتصاد قرار گرفته که یکی از این رویکردها، توسعه اقتصادی از طریق بهبود ساختارها یعنی افزایش بهره‌وری کل عوامل (تی‌اف‌پی) است. بر این اساس محاسبه رشد بهره‌وری کل عوامل در کشور و همچنین تعیین سهم آن در رشد اقتصادی برای برنامه‌ریزی‌های آینده از اهمیت زیادی برخوردار است. به‌علاوه، تعیین سهم نیروی انسانی و موجودی سرمایه در رشد اقتصادی کشور و مقایسه آن با سهم رشد بهره‌وری کل دو عامل ضروری است.

شاخص بهره‌وری سرمایه، میزان کارآیی دارایی‌ها و نحوه استفاده از سرمایه‌های ثابت را منعکس می‌کند. به عبارتی بیان می‌کند که در قبال هر واحد سرمایه ثابت، چه میزان ارزش افزوده ایجاد شده است. برای اندازه‌گیری این شاخص از نسبت ارزش افزوده به هزینه استهلاک در آن دوره استفاده می‌شود. شاخص بهره‌وری سرمایه در بخش صنعت روند مناسبی نداشته و نه تنها در سال‌های اجرایی‌شدن برنامه‌های توسعه‌ای کشور رشدی مشاهده نشده بلکه با کاهش نیز روبه‌رو شده است. اما در سال‌های پایانی این شاخص رشد داشته که یکی از دلایل آن را می‌توان شرایط اقتصادی کشور که با تحریم مواجه بوده و امکان سرمایه‌گذاری‌های جدید و ورود ماشین‌آلات به سختی وجود داشته، دانست. مقایسه میزان رشد بهره‌وری صنعت در کشور با اهداف تعیین شده در برنامه چهارم و پنجم توسعه حاکی از آن است که در زمینه بهره‌وری به میزان کافی توجهی وجود نداشته و بیشتر توجه مدیران ارشد سازمان معطوف به سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی از طریق فعالیت‌های توسعه‌ای بوده است. از آنجایی که فعالیت‌های توسعه‌ای هزینه‌بر و همراه با دشواری‌های خاص است و از طرفی تعداد دفعات تکرار و اجرای آن محدود و وابسته به شرایط سیاسی کشور در زمینه سرمایه‌گذاری‌های خارجی است، بنابراین امروزه ایجاد درآمد بیشتر و صرفه‌جویی در هزینه از طریق راه‌حل‌های بهبود بهره‌وری توسط شرکت‌ها و سازمان‌ها برای افزایش توان رقابت‌پذیری بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد. راه‌حل‌های بهبود از طریق بهره‌وری پرتکرار و کم‌هزینه هستند. ویژگی دیگر سهولت اجرای این راه‌حل‌ها بهبود بهره‌وری است. تمامی این عوامل در ارتباط با بهره‌وری سبب شده که رشد اقتصادی حاصل‌شده در ۵۰ سال گذشته در کشورهای توسعه‌یافته ۵۰ درصد و در کشورهای در حال توسعه ۳۳ درصد باشد که البته در کشور ما نه تنها به این رشد بلکه نزدیک به آن نیز نرسیده‌ایم. با این شرایط، آمارهای منتشر شده وضعیت نابسامان رشد شاخص‌های بهره‌وری را نشان می‌دهد و اگر مبنای قضاوت و ارزیابی رشد اقتصادی کشور، اهداف تعیین شده در برنامه‌های توسعه اقتصادی اجتماعی کشور باشد، متاسفانه ما به اهداف از پیش تعیین‌شده به‌ویژه در برنامه پنجم نرسیده‌ایم و فاصله زیادی بین عملکرد واقعی و عملکرد قابل انتظار و هدفگذاری شده وجود داشته است. همچنین اگر مبنای مقایسه، گزارش‌های سازمان بهره‌وری آسیایی باشد، کشور ما در گزارش ۲۰۱۲م این سازمان از نظر بهره‌وری نیروی انسانی در جایگاه ششم از بین ۲۲ کشور عضو قرار دارد اما اگر بخواهیم روند آن را مورد توجه قرار دهیم، کشور ایران در سال ۱۹۷۰م در جایگاه نخست و در سال ۱۹۹۰م در جایگاه پنجم قرار گرفته و از نظر نرخ رشد بهره‌وری نیروی کار سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰م در جایگاه نهم قرار گرفته‌ایم. همچنین از نظر رشد بهره‌وری کل عوامل (تی‌اف‌پی) نیز در سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۰م در بین ۱۶ کشور مورد مقایسه عضو سازمان بهره‌وری آسیایی، ایران با ۰/۴ درصد رشد متوسط سالانه در جایگاه چهاردهم قرار گرفت که در این میان کشور چین با ۳/۲ رشد در جایگاه نخست است. پرسشی مهم در مقابل این آمار می‌توان مطرح کرد و آن اینکه آیا چاره و راه‌حل دیگری برای بهبود و رسیدن به اهداف رشد اقتصادی به‌جز بهره‌وری وجود دارد و چگونه می‌توانیم بهره‌وری را در کشور افزایش دهیم؟ و در پاسخ تردید نکنیم که بدون توجه به حرکت و رویکرد بهره‌وری و بدون اصلاح و بهبود نظام‌ها و روش‌های انجام کار در سطوح مختلف به‌ویژه در لایه‌های مدیریت کلان و خرد کشور و صرف افزایش منابع و بکارگیری نهاده‌های بیشتر و بیشتر، به اهداف توسعه اقتصادی نخواهیم رسید.

وضعیت مهم‌ترین شاخص‌های بهره‌وری «بخش صنعت» (تورم‌زدایی شده) بر اساس اطلاعات بیش از ۸۵۰ بنگاه اقتصادی

تغییرات میانگین شاخص بهره‌وری نیروی کار بخش صنعت

سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
تغییرات بخش صنعت	۱۰۰	۸۸	۱۰۴/۸	۱۰۰/۵	۷۲	۷۸/۲
تغییرات برنامه پنجم توسعه	۱۰۰	۱۰۴/۹	۱۱۰	۱۱۵/۲	۱۲۰/۵	۱۲۶/۱

تغییرات میانگین شاخص بهره وری سرمایه بخش صنعت

سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
تغییرات بخش صنعت	۱۰۰	۷۸/۲	۷۱/۱	۱۲۸/۲	۱۱۵	۱۳۲/۳
تغییرات برنامه پنجم توسعه	۱۰۰	۱۰۴/۳	۱۰۸/۶	۱۱۲/۹	۱۱۷/۲	۱۲۱/۵

تغییرات میانگین شاخص بهره وری کل عوامل بخش صنعت

سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
تغییرات بخش صنعت	۱۰۰	۸۶/۸	۱۰۰	۱۰۸/۳	۸۴/۷	۹۰
تغییرات برنامه پنجم توسعه	۱۰۰	۱۰۴/۴	۱۰۸/۸	۱۱۳/۲	۱۱۷/۶	۱۲۲

تهدید صنایع داخلی در پی خام‌فروشی محصولات پتروشیمی



ایرنا: عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران اعلام کرد: در حالی که بسیاری از صنایع داخلی به دلیل ناتوانی در تامین مواد اولیه پتروشیمی در خطر تعطیلی و ورشکستگی قرار دارند، خام‌فروشی این مواد به دیگر کشورها در تضاد با منافع ملی کشور است. محمدجواد اقدامیان با انتقاد از خام‌فروشی مواد اولیه پتروشیمی هشدار داد: تداوم این وضعیت باعث تعطیلی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی ایران خواهد شد و اشتغال و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در این بخش را تهدید خواهد کرد. وی تاکید کرد: در شرایطی که سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر تقویت توان داخلی متمرکز شده، باید به جای خام‌فروشی مواد اولیه، حمایت از تولید محصولات باکیفیت و دارای قدرت رقابتی در دستور کار قرار گیرد تا علاوه بر تقویت و شکوفایی اقتصاد کشور، جلوگیری از خروج ارز و رشد صادرات غیرنفتی محقق شود. رییس هیات‌مدیره شرکت ویستابست، افزود: هدف اصلی از توسعه صنعت پتروشیمی، تامین مواد اولیه برای صنایع پایین‌دستی کشور و تقویت و توسعه آنها بوده و این درحالی است که خام‌فروشی این محصولات زمینه را برای رشد صنایع پایین‌دستی دیگر کشورهای رقیب فراهم کرده است. وی با ابراز نگرانی از رویکرد کسب درآمد از محل صادرات مواد خام، افزود: مواد اولیه معدنی یا پتروشیمی که به عنوان ارزشمندترین ثروت‌های ملی ایران به شمار می‌روند و سرمایه‌های کلانی برای استخراج و استحصال آن هزینه می‌شود، بدون ایجاد ارزش افزوده و تولید کالاهای نهایی دارای قدرت صادراتی، در قالب صادرات غیرنفتی و افزایش درآمد ارزی صادر میشوند. عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران با اشاره به منتفع شدن واسطه‌ها در فرآیند صادرات مواد خام معدنی و پتروشیمی گفت: فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و نفت انتظار دارند سیاست حمایت از واحدهای تولیدی دارای بهره‌وری بالا و تولید محصولات باکیفیت را دنبال کنند و جلوی صادرات مواد اولیه خام به کشورهای دیگر را بگیرند. اقدامیان تصریح کرد: در شرایط فعلی به دلیل دشواری تامین مواد اولیه پتروشیمی توسط صنایع داخلی، شاهد کاهش تدریجی میزان تولید هستیم و این در حالی است که مواد اولیه تولیدی در مجتمع‌های پتروشیمی داخلی به راحتی به دیگر کشورها از جمله کشورهای رقیب تولیدکنندگان داخلی صادر می‌شود و این امر یک زنگ خطر بزرگ برای صنایع کشور به‌شمار می‌رود. وی با انتقاد از واردات پروفیل‌های یوپی وی سی با نرخ ارز مبادله‌ای به کشور و فروش مواد اولیه به‌منظور تولید این محصول با نرخ ارز آزاد در بورس کالاها به واحدهای تولیدی داخلی پیشنهاد کرد: دولت تعرفه واردات محصولات مشابه تولید داخل را با هدف جلوگیری از خروج ارز افزایش دهد و برای صادرات مواد خام معدنی و پتروشیمی مالیات پلکانی تعیین کند. اقدامیان تصریح کرد: این همان روندی است که در شرایط رکود اقتصادی دولت‌ها در بیشتر کشورهای پیشرفته هم در دستور کار خود قرار می‌دهند و مانع سلطه کالاهای وارداتی بر بازارهای داخلی خود می‌شوند.

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای
نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی گیلان در نظر دارد عملیات احداث تصفیه‌خانه فاضلاب شهرکهای صنعتی مطابق جدول ذیل را ازطریق پیمانکاران واجد صلاحیت در رشته **تاسیسات تجهیزات و آب** (بصورت توام) به مرحله اجرا بگذارد.

شرح مناقصه	محل اجرای پروژه	حجم تصفیه‌خانه	مبلغ برآورد اولیه	مدت اجرای عملیات	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ریال
احداث تصفیه خانه فاضلاب	ناحیه صنعتی نالکیاشر لنگرود	۱۰۰متر مکعب در روز	۱۳۱۹۶۹۰۱۰۴۸	۱۲ماه(احداث) ۲ ماه (بهره برداری آزمایشی) ۱۲ ماه(بهره برداری)	۴۶۱۰۰۰۰۰
احداث تصفیه‌خانه فاضلاب	ناحیه صنعتی سکام رضوانشهر	۸۰متر مکعب در روز	۱۳۹۸۴۴۹۴۶۸۱	۱۲ماه(احداث) ۲ ماه (بهره برداری آزمایشی) ۱۲ ماه(بهره برداری)	۴۸۴۶۰۰۰۰

شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: داشتن یک نمونه کار مشابه و رضایتنامه الزامی می‌باشد.
مبلغ خرید اسناد: فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۵۶۷۴۴۰۴/۸۳ بانک ملت مرکزی رشت
مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:
- اصل و کپی فیش واریزی
- گواهی صلاحیت معتبر در رشته تاسیسات و تجهیزات و آب (حداقل رتبه ۵) به صورت توأم
- مستندات مربوط به ثبت اطلاعات ظرفیت کاری و ریالی در سامانه ساجار به استناد بند (۵) بخشنامه ۹۲/۷۵۸۷۳ مورخ ۱۳۹۲/۸/۲۵.
- نامه معرفی‌نامه یا درخواست اسناد

مبلغ تضمین و نوع آن: ضمانت نامه بانکی به مبلغ مندرج در جدول فوق که مدت اعتبارآن ۳ ماه ازتاریخ ارائه پیشنهاد و بدستور کارفرما ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد. ضمنا به اطلاع می‌رساند عقد قرارداد برای هر پیمانکار فقط در یک موقعیت انجام خواهد شد.
محل تامین اعتبار: داخلی ـ ملی ـ استانی هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
مهلت دریافت اسناد مناقصه: از ۹۳/۱۲/۹ لغایت ۹۳/۱۲/۱۲
مهلت تسلیم پیشنهادات مناقصه: ساعت ۱۴ روز شنبه ۹۳/۱۲/۲۳
تاریخ بازگشایی: ساعت ۱۴:۴۵ روز شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۳
مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهادات.
نشانی کارفرما: رشت کمربندی شهید بهشتی ـ روبروی کمیته امداد ـ شرکت شهرکهای صنعتی گیلان.
اطلاعات تکمیلی مناقصه از طریق وب‌سایت «شرکت شهرکهای صنعتی گیلان» به نشانی www.gilaniec.ir و همچنین «پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور» به نشانی http://iets.mporg.ir قابل دسترسی می‌باشد.

شرکت شهرکهای صنعتی گیلان

یادداشت



فضای غیرتولیدی در صنعت

ابراهیم رزاقی
اقتصاددان

چرا صنعت در کشور ایران کمبود دارد؟ چرا زمانی که از صنعت صحبت می‌کنیم با واژه‌هایی چون ناکارآمدی و کارآیی نداشتن روبه‌رو هستیم؟ مشکلات صنعت در کشور ما چیست؟ آیا این مشکلات به‌راحتی حل می‌شوند یا پرداختن به آنها مستلزم زمان زیادی است؟ پاسخ به این سوال‌ها از سوی تولیدکنندگان صنعتی و اقتصاددانان متفاوت است. برخی علت را در نبود کفایت مدیران صنایع می‌بینند و عده‌ای دیگر مشکل را زیرساختی می‌دانند. اما آنچه در این میان مسلم است این است که تمامی این موارد دست‌به‌دست هم داده تا موانعی بزرگ بر سر راه صنعت ایران ایجاد کند. در بسیاری موارد دیده می‌شود که در بیان مشکلات صنعت، از کمبود نقدینگی و همچنین کمبود تخصص افراد فعال در این عرصه صحبت به میان آمده است. دلیل یا دلایل اصلی مشکلات و موانع رشد صنعت در کشور از جمله سوالاتی است که ذهن بسیاری از فعالان و علاقه‌مندان این عرصه را مشغول کرده است. بی‌شک نخستین مسئله و مشکل در این میان، گرفتن قدرت رقابت از تولیدکننده داخلی است. در این زمینه به کالاهای وارداتی یارانه تعلق می‌گیرد اما کالای داخلی یارانه‌ای دریافت نمی‌کند و تولیدکننده با مشکل پرداخت هزینه‌های تولید مواجه می‌شود. در نتیجه قدرت رقابت تولیدکننده داخلی از بین می‌رود. نکته دیگر در این میان این است که سود در تولید کالا با سود در توزیع آن متفاوت است. یعنی کالای تولیدی سود کمتری در مقایسه با کالای وارداتی دارد. این درحالی است که هرچه چرخه گردش کالا بیشتر شود، سودآوری کالا نیز بیشتر می‌شود. به این ترتیب، بسیاری از افراد به جای تولید کالا، به واردات روی می‌آورند و سود بیشتری کسب می‌کنند. در این شرایط تولیدکننده احساس شکست کرده و فضای جامعه به سمت دلالی حرکت می‌کند. در نتیجه، سرمایه‌ها وارد تولید نشده و تولید از رشد می‌ایستد. البته در این شرایط نمی‌توان مشکلات مدیریتی را مشکل اصلی صنعت دانست زیرا این مشکل یکی از مشکلات فرعی خواهد بود و مانع اصلی رقابتی نبودن فضای کار و تولید است زیرا اگر در این فضا، جایی برای رقابت بود، تولیدکنندگان در کار خود باقی می‌ماندند و تشکل‌های حرفه‌ای برای حمایت از صنعت فعال می‌شدند. در نتیجه شاهد شکل‌گیری صنایع حتی در روستاها و در ادامه شاهد رشد صنعت در کشور بودیم. بر این اساس و با توجه به این موارد، مشکل اصلی صنعت را باید غیرتولیدی بودن فضا دانست. فضای غیرتولیدی راحت و سود زیاد و همچنین مبارزه دولت‌ها با این شرایط باعث می‌شود که بسیاری از افراد به عنوان دلال وارد این حرفه شوند و میزان تولید و کار تولیدی در کشور نیز کاهش یابد. در شرایطی که سرمایه‌ها وارد تولید نمی‌شوند، سرمایه‌گذاری نیز رشد نمی‌کند و در نتیجه، ابتکار در کار تولیدی معنای خود را از دست می‌دهد و فضا را غیرتولیدی می‌کند. همچنین دولت نیز از تولیدکننده‌ها مالیات می‌گیرد. در این شرایط، کسی برنده می‌شود که در کار خرید و فروش است و نه تولید کالا.

یادداشت

پیش‌شرط‌های توسعه صنعتی



امراله قدیری
کارشناس اقتصادی

شـاید مهم‌تریـن عامـل توسـعه صنعتـی در کشورهای درحال توسعه، آزادسازی بازارهای کار و سرمایه است که بیشتر با مسئله خصوصی‌سازی و اصلاح شرکت‌های دولتی همراه می‌شود. بیشتر فعالیت‌های تولیدی و صنعتی کشورهای پیشرفته همواره در اختیار بخش خصوصی است و دولت‌ها عموما به دنبال نهادسـازی و جریان‌سازی هستند تا از طریق سیاست‌هایی که به‌کار می‌گیرند، رشد صنعتی و اقتصادی را برای بخش خصوصی فراهم کنند. این درحالی است فعالیت بخش خصوصی به معنای واقعی که در کشورهای توسعه یافته وجود دارد، در کشـور ما اتفاق نیفتاده اسـت. یعنی به واقع بخش خصوصی یا شرکت‌های خصوصی فعال درحوزه‌های صنعتی و تولیدی در ایران به معنای واقعی شـکل نگرفته اسـت و این نوع شـرکت‌ها بیشـتر دولتی یا شبه‌دولتی به حسـاب می‌آیند. خصوصی‌سـازی‌های انجـام شـده در حوزه‌های مختلف نیز این مطلـب را تایید می‌کند. به نوعی می‌تـوان گفت شـرکت‌های بخـش خصوصی در این سـال‌ها وارد فعالیت‌های حوزه تولید نشده‌اند و بیشتر بخش‌های شـبه‌دولتی بودند که فعالیت داشتند.

بخش خصوصی فعال کشـور نیز بخش کوچکی اسـت که بیشـتر در بـازار مسـکن و بحث‌های پیمانکاری فعال است و توانایی فعالیت‌های بزرگ را ندارند. از این‌رو برای اینکه بتوان بخش خصوصی یا شرکت‌های خصوصی را به سمت بخش تولید یا صنعت سوق داد، نیازمند پیش‌شرط‌هایی هستیم. بخـش صنعت به دلیـل اسـتفاده از فناوری‌های جدید و های‌تک، ریسـک بالایـی دارد، از این رو دولت باید ریسـک سرمایه‌گذاری در این بخش را کاهش دهد. از این طریق بحث تسهیلات بانکی و سود بانکی را می‌توان تا حدی تسهیل کرد. چراکه هم‌اکنون نرخ تسـهیلات بانکی در تمام بخش‌ها یکسـان ارائه می‌شـود. این درحالی است که باید بهره بانکی برای شرکت‌های بخش خصوصی فعال در حـوزه صنعت و تولید پایین باشـد. همچنین دولت باید ریسک بخش خصوصی را کاهش دهد تا سرمایه‌گذار برای سـرمایه‌گذاری در این حوزه اقدام کند. تا چند سـال پیش بخش خصوصی در بخش خودروسـازی و قطعه‌سـازی وارد فعالیت شـده بود، اما متاسـفانه با پایین‌نگه‌داشـتن نرخ ارز بـه صورت مصنوعی در دولت‌های قبل، بخش خصوصـی فعال در این بخش بیشـتر به سـمت واردات سـوق داده شـد، چراکه واردات از کشور چین به‌صرفه بود. ضمن آنکه واردات به اسم تولید داخل به فروش می‌رسید.

در مجموع تسـهیلات‌دهی مناسب، نرخ پایین کارمـزد، کاهش ریسـک سـرمایه‌گذاری و ثبات نـرخ ارز از مولفه‌های تاثیرگـذار بخش خصوصی فعـال در حوزه صنعت و تولید به شـمار می‌روند. چرا اگر قیمت نـرخ ارز به‌صورت مصنوعی پایین نگه داشته شـود، سبب می‌شود واردات از ساخت و تولید پیشـی بگیرد. از این‌رو سیاسـت‌های که دولت در تمـام حوزه‌های مختلف به‌کار می‌گیرد، باید همگام و هم راستا باشند. درنهایت باید گفت توسـعه صنعتی از طریق بخش خصوصی نیازمند شـرایط مناسـبی اسـت که با ایجاد ظرفیت‌های نهادی برای توسـعه رقابت، زمینه فعالیت کارآی بنگاه‌هـای خصوصـی را فراهم می‌کنـد. بنابراین توسـعه صنعتی بـه عنوان یکـی از وظایف اصلی دولـت، نیازمند تدوین، اجرا و نظارت مسـتمر بر مجموعه‌ای از سیاسـت‌های سـازگار و هماهنگ اسـت که بدون درنظرگرفتن انسـجام درونی این سیاست‌ها، توسعه صنعتی رخ نخواهد داد.

اقتصاددانان با تاکید بر ضرورت پررنگ شدن بخش خصوصی در حوزه صنعت اعلام کردند

فعال‌سازی خصوصی‌ها، الگویی موفق برای توانمندسازی صنعتی

فرشـته فریـادرس- گـروه صنعت: شـرکت‌ها یا بنگاه‌هـای خصوصی فعال در حوزه صنعت و تولید، در بیشتر کشـورها به عنوان عناصر مهم در پیشرفت‌های اقتصادی- صنعتی شناخته شده‌اند. این بنگاه‌ها به‌ویژه در ایجـاد فرصت‌هـای شـغلی با سـرمایه‌گذاری‌های پایین، توسـعه‌های منطقه‌ای، توسـعه‌های سـازمانی شرکت‌های متکی بر اصول فناوری، نوآوری محصولات و ایجاد روش‌های نوین، اهمیت بسـزایی دارند. نگاهی به نظام اقتصادی در بسـیاری از کشورهای پیشرفته و نو توسعه یافته جهان نشان می‌دهد که ایجاد و حمایت از شـرکت‌های بخش خصوصی فعال در حوزه صنعت یکـی از اولویت‌هـای اساسـی در برنامه‌های توسـعه اقتصـادی این کشـورها اسـت. این نوع شـرکت‌های خصوصی با وجود آنکه به سـرمایه‌گذاری کمتری نیاز دارند، بازدهی بیشتری داشته و در ایجاد اشتغال، ایجاد بستر مناسب برای نوآوری، اختراعات و افزایش صادرات این کشورها، نقش مهمی دارند.



نقش خصوصی‌ها در بومی‌سازی صنعت



در همین زمینه حسـین راغفر، اقتصاددان، در پاسخ به این سوال کـه ایجـاد و تقویـت بنگاه‌های خصوصـی در توسـعه صنعتـی کشـور تا چـه انـدازه تاثیرگذار اسـت، به صمت گفت: در همه جای دنیا شـرکت‌ها و بنگاه‌هـای خصوصی کوچک و متوسـط نقش بسـیار تعیین‌کننده‌ای در ایجاد اشـتغال و بومی‌سازی صنعت دارند. راغفر افزود: بسـیاری از صنایع بزرگ وابسته به شـرکت‌های خصوصـی و صنایـع کوچک و متوسـط هستند؛ یعنی تغذیه‌کننده نیازهای اصلی آنها هستند و صنایـع بزرگ بـدون وجود صنایع کوچک و متوسـط امکان بقا ندارند. این در حالی اسـت که کشور ما توجه جدی به شـرکت‌های بخش خصوصـی فعال در حوزه صنعت، صنایع کوچک و متوسط ندارد.

ایـن اقتصاددان با بیان اینکه شـرکت‌های خصوصی فعـال در حوزه صنعت و صنایع کوچک و متوسـط از دسترسـی به منابع مالی محروم هستند، تصریح کرد: درحال‌حاضر بیشـتر شـرکت‌های خصوصـی فعال در حوزه صنعت و صنایع کوچک و متوسط از دسترسی به منابع مالی محرومند، این درحالی است که این بخش‌ها نقش بسزایی در اشتغالزایی دارند. اما در شرایط کنونی اقتصـاد ما به شـدت با موانع بزرگی از جمله مشـکل دسترسـی به امکانات بانکی روبه‌رو است. وی در ادامه با بیان این‌که تولیدات داخل توانایی رقابت با تولیدات خارجی را ندارند، افزود: با وجود مشکلاتی که گریبانگیر بخش صنعت اسـت، هر روز شاهد خروج این صنایع از فعالیت‌های تولیدی و جایگزینـی کالاهای بی‌کیفیت چینـی با تولیدات داخل هسـتیم. از ایـن رو پایداری و ماندگاری صنایع بزرگ هم به شـدت آسـیب‌پذیرتر خواهد شـد، بنابراین نقش شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه صنعت بسیار مهم است.

حمایت از جریان‌های خاص

راغفر معتقد است که حمایت دولت‌ها از صنعت یک امر کاملا پذیرفته شـده اسـت و در همه جای دنیا نیز اجرایی می‌شود. اما یک تفکر معیوب در کشور ما وجود دارد کـه حمایت تنها برای یک جریان خاص توصیه و تجویز می‌شود. در واقع به اسم اقتصاد غیردولتی عملا ظرفیت‌های تولیدی بخش داخل و بنگاه‌های خصوصی کوچک و متوسط را نابود می‌کنند.

وی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه دولت برای تقویت شرکت‌های بخش خصوصی فعال در حوزه صنعـت و تولید بایـد چه اقداماتی انجـام دهد، اظهار کرد: تا زمانـی که فعالیت‌های غیرمولـد نظیر دلالی، سفته‌بازی، فعالیت‌های ربوی، واسطه‌گری و واردات در کشـور رواج داشته باشد، تولید صنعتی در کشور شکل نخواهـد گرفت. ایـن اقتصاددان در ادامـه افزود: برای اینکه توسعه صنعتی در کشور انجام شود، باید بسیاری از فعالیت‌ها کم‌هزینه شود و نرخ سود کاهش یابد و این از طریق یک نظام مالیاتی فعال امکانپذیر خواهد بود و منابعی به صنایع بخش خصوصی و کوچک و متوسـط صنعتی تزریق شـود تا هزینه‌ها کاهش یابد و فعالیت آنها را پر سـود کند تا سرمایه‌ها به سمت فعالیت‌های مولد و پر سـود هدایت شود که این امر نیازمند حضور یک دولت فعال است.

به گفته راغفر فعال شـدن یک نظام مالیاتی بسـیار کارآمـد نقش اصلی را در صنعتی شـدن کشـور ایفا می‌کنـد که در شـرایط کنونی نبود چنیـن نظامی به شدت احساس می‌شود.

نقش شرکت‌های خصوصی در توسعه صنعتی



در ادامـه آلبرت بغازیـان، دیگر اقتصاددان با بیان این‌که یکی از مهم‌تریـن چالش‌هـای بخـش صنعت این اسـت که همیشه بر توسعه و ارتقای بخش خصوصی تاکید شده اما در عمل، حمایت لازم از این بخش نشده اسـت، به صمت گفت: به طور قطع خصوصی‌سازی بر توسعه صنعتی کشـور تاثیرگذار خواهد بود. زمانی که مدیریـت دولتی در بسـیاری از بخش‌هـای صنعتی و تولیدی کشـور حکم‌فرما باشـد ایده‌پردازی، نوآوری، اجرایی شـدن پروژه‌ها و تسهیلات گرفتن و مواردی از این دست نیازمند طی کردن یک فرآیند طولانی است.

وی افـزود: این در حالی اسـت که اگر شـرکت‌های بخش خصوصی بیشـتر در بخش‌هـای تولیدی به کار گرفته شـوند یا وارد فعالیت شوند، به‌طور مسلم کارها با روند تندتری انجام خواهد شـد. از آنجایی که بخش خصوصی به دنبال بیشـترین سود است، سعی می‌کند هزینه‌های تولیدی خـود را تا حد ممکن کاهش دهد. اما در مدل دولتی این تفکر وجود ندارد.

ایـن اقتصـاددان ادامـه داد: همچنین شـرکت‌های خصوصی که فعالیت‌های تولیـدی دارند، کمتر درگیر الزامـات و باید و نبایدهایی هسـتند، از این رو قدرت تصمیم‌گیری بالایی دارند، بنابراین واگذاری بسیاری از فعالیت‌های تولیدی به بخش خصوصی یا شـرکت‌های خصوصی می‌تواند در توسعه آن صنعت، تاثیرگذار باشد. به گفته بغازیان، اگر واگذاری‌ها انجام شود، اما در بحث واردات و صادرات تولیدات شرکت‌های خصوصی مانعی ایجاد کنیم، رشـد و توسعه شکل نخواهد گرفت و این بخش‌ها با مشکلاتی در این زمینه روبه‌رو خواهند بود.

ضرورت تعیین استراتژی صنعتی

ایـن اقتصاددان در ادامه اظهـارات خود درباره نقش بنگاه‌هـا و شـرکت‌های خصوصی در سـرمایه‌گذاری صنعتی گفت: به اسـتناد اصل ۴۴ اگر بخش خصوصی وارد سـرمایه‌گذاری در حوزه صنعت و تولید شـود، به طور قطع منجر به رونق بخش تولید و توسـعه صنعتی خواهد شد.

بغازیان با اشـاره به اینکه دولت فعلی باید شرایطی را فراهـم کند تا بخش خصوصی به معنای واقعی در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کند، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری با بخشـنامه و دسـتورالعمل انجام نمی‌شود، بلکه باید زمینـه‌ای ایجاد شـود که سـرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی توجیه پذیر باشد. وی معتقد است که دولت بایـد در ابتدا تعیین اسـتراتژی صنعتی کشـور را در دسـتور کار خود قرار دهد و سپس به تعیین اولویت‌ها بپـردازد. دوم اینکه حمایت‌هـای بانکی و ارزی لازم از این بخش‌ها انجام شـود. همچنین تسهیل‌سـازی‌های لازم برای صـادرات محصولات انجام شـود. در نهایت در بحث واردات نیز تدابیری اتخاذ شـود که از واردات محصـولات مشـابه تولید داخل به منظـور حمایت از تولید داخل جلوگیری به‌عمل آورد.

بر اساس این گزارش، بنگاه‌ها و شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه صنعت و تولید می‌توانند تامین‌کنندگان اصلی اشـتغال جدید، مهد تحول و نوآوری و پیشرو در ابداع فناوری‌های جدید باشند. از این رو توجه و اهمیت به شرکت‌های بخش خصوصی بسته به شرایط داخلی و اقتصادی کشورها، قوانین و سیاست‌های حمایتی به عنوان الگویی موفق برای توانمندسازی علمی و صنعتی به شمار خواهند رفت.

بسته‌بندی، مهم‌ترین حلقه گمشده صنایع

صمت: نخسـتین جشـنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی با رویکرد اشتغال پایدار از تاریخ ۱۰ تا ۱۹ اسفند در ضلع جنوبی مصلای امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

جشـنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی با چشم‌انداز تعامل با سـازمان‌های بین‌المللی بسته‌بندی، ایجاد شـبکه فراگیر صنعت بسـته‌بندی و بسترسازی مناسب برای اشـتغال پایدار در این صنعت در بازارهای داخلی و خارجی برگزار خواهد شـد. در سـال‌های اخیر مطالب متعددی بسته‌بندی مناسب محصولات در کشـور به صورت مقالات پژوهشـی و تحقیقی منتشـر شـده که به برخی از مسـائل و مشـکلات در ایـن بخش از جمله اسـتفاده کاربردی نکـردن از مطالعات و پژوهش‌های انجام شـده، موازی‌کاری‌های انجام شده در این صنعت، نداشتن بانک اطلاعات منسجم از صنعت بسته‌بندی کشور در زمینه مواد اولیه، تولید، فروش و شرکت‌های تولیدکننده، نداشتن آمار و اطلاعات صحیح و یکپارچه از میزان صنایع بسـته‌بندی و جایگاه کشـور در سطح بین‌المللی اشاره کرده که می‌توان به این نتیجه رسید که بسته‌بندی یکی از مهم‌ترین حلقه‌های گمشده صنایع کشور است. در این جشنواره همایشی با حضور کیت پیرسـون، دبیر کل سازمان جهانی بسته‌بندی و مقامات کشوری از جمله مدیران ارشد وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی و سایر نهادها و سازمان‌های دولتی و خصوصی به همراه متخصصان، صنعتگران، دست‌اندرکاران این صنعت اعم از ادارات، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی، مراکز آموزشـی و دانشـگاهی معتبر کشـور، تشـکل‌های فعال در این صنعت و همکاری دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی بین‌المللی در کشور در زمینه تحقق چشم‌انداز صنعت بسته‌بندی کشور برگزار خواهد شد. از جمله برنامه‌های جانبی جشنواره برگزاری نمایشگاه روابط تجاری (B۲B)، نمایشگاه عرضه مستقیم محصولات (B۲C) و مسابقه مقاله نویسی است.

ورود چینی‌ها به ساخت و ساز سریع

صمت: کارآفرین برتر کشور از مذاکره با شرکت‌های مطرح چینی برای ورود فناوری ساخت‌وساز سریع به کشور خبر داد و گفت: بدون شک با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا در صنعت ساختمان می‌توان روند تحقق شهرسازی مدرن را سرعت داد.

علی روحی با تاکید بر اینکه با توجه به فضای فعلی ساخت‌وساز کشور، پیش‌بینی می‌شود رکود بازار مسـکن تا پایان سـال آینده نیز ادامه داشته باشد، گفت: با توجه به رشد لجام گسیخته قیمت مسکن در سـال گذشـته انتظار می‌رود این دوره رکود طولانی‌تر از دوره‌های گذشـته باشد، زیرا رونق دوباره بازار خرید و فروش مسـکن منوط، تغییرات عمده‌ای در بخش‌های اقتصادی و همچنین سیاست‌های کلان کشور است.

جوان‌تریـن کارآفرین دهمین جشـنواره ملی قهرمانان صنعت ایران افزود: تـا زمانی که منابع مالی مناسب از سوی بانک‌ها برای خریداران و سازندگان مسکن فراهم نشود، نمی‌توان انتظار داشت که این بازار رونق دوباره پیدا کند.

وی اظهار کرد: اتخاذ سیاسـت‌های جدید به‌ویژه در حوزه لیزینگ مسـکن و صندوق زمین می‌تواند به عنوان اهرم موثری در زمینه فعال‌سـازی صنعت سـاختمان قلمداد شود، زیرا درحال‌حاضر بسیاری از فعالیت‌های ساخت‌وسـاز متوقف شـده و متقاضیان مسـکن نیز متاثر از فضای فعلی بازار در حالت انتظار قرار دارند.

روحـی تصریح کرد: در شـرایط فعلی یکی از مهم‌ترین راهکارهای کوتـاه مدت برای مقابله با رکود نگران‌کننده بازار مسـکن، تامین منابع مالی برای سـاختمان‌های نیمه‌تمام اسـت که این تسـهیلات می‌تواند هم به سازندگان اعطا شود و هم به صورت بلندمدت و اقساطی در اختیار خریداران قرار گیرد.

تولید سالانه ۸۰ میلیون متر مربع موکت

ایسـنا: نایب رییس انجمن صنایع نسـاجی گفت: جایگزین شـدن پارکت، لمینت، سـرامیک و سـنگ به عنوان کفپوش سـاختمان‌ها، تقاضـای خرید موکت نمـدی را کاهش داده تا آنجـا که فروش این محصول به سـختی انجام می‌شـود و تولیدکنندگان به دنبال توسعه بازارهای صادراتی هسـتند و اگر همـه واحدها با ظرفیت کامل تولید کنند، به‌طور قطع در بازار داخلی، مازاد بر تقاضا خواهیم داشت.

علیمردان شـیبانی با بیان اینکه ظرفیت برخی از واحدهای تولیدی موکت به ۲۰ تا ۳۰ میلیون متر مربع در سـال می‌رسـد، اظهار کرد: درحال‌حاضر سـالانه بین ۷۰ تا ۸۰ میلیون مترمربع موکت در کشور تولید می‌شود.

وی افزود: درحال‌حاضر سـعی تولیدکنندگان موکت بر ورود هرچه بیشـتر به بازارهای صادراتی اسـت چـرا که هنوز کشـورهایی مثل افغانسـتان، پاکستان، کشورهای تازه استقلال یافته شوروی سابق و... خواهان موکت نمدی ایران هسـتند. اگرچه صادرات یک امر بسـیار تخصصی است و در آن با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم.

وی بازار داخل برای اسـتفاده از موکت نمدی را اشـباع دانسـت و گفت: درحال‌حاضر ایران به کشورهایی چون افغانستان، عراق و برخی کشـورهای افریقایی موکت صادر می‌کند و می‌توان میزان صادرات را بیش از ۲۰ میلیون مترمربع عنوان کرد.

نایب رییس انجمن صنایع نساجی ایران دسترسی نداشتن صنعتگران و بازرگانان ایرانی به استفاده از ال سی در بانک‌ها را یکی از مشکلات پیش روی صـادرات خواند و گفت: درحال‌حاضر قیمت موکت نمدی صادراتـی با توجه به رقابت موجود در این بخش کمتر از ۱/۵ دلار در هر متر مربع اسـت ولی وصول این مبالغ کم هم با توجه به نداشـتن امکان استفاده از سیستم بانکی کاری بسیار دشوار و ریسک پذیراست.

شـیبانی افزود: تولید موکت از سـال ۱۳۶۲ با توجه به برآورد نیاز کشـور در آن مقطع زمانی به حدود ۴۰ میلیـون مترمربع موکت در ۱۱ شرکت آغاز شد و برای این شرکت‌ها در ابتدا تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار مترمربع به ازای هر شرکت پیش‌بینی شده بود که بعدها به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار متر مربع افزایش یافت.

وی با بیـان اینکه بهره‌برداری از واحدهای تولیدی موکت از سـال ۱۳۶۷ به‌تدریج آغاز شـد، گفت: با توجه به تصور سـهل بودن فرآیند تولید موکت، بسـیاری از افراد برای ورود به این صنعت اعلام آمادگی کردند و بر این اسـاس از سـال ۱۳۸۰ محدودیت صدور مجوز ایجاد کارخانه‌های تولید موکت برداشـته شـد و هر کس می‌توانسـت وارد عرصه تولید موکت شود.

نایب رییس انجمن صنایع نساجی ایران افزود: تولید موکت اگر چه از نظر فناوری زیاد پیچیده نیست و هر کس می‌توانست این جرات را به خود بدهد که وارد بحث تولید موکت شود ولی بسیار طبیعی است کـه کارهای بدون مطالعه، غیرعلمی و بدون تجربه کافی نتایج خوبی در برنخواهد داشت.

وی گفـت: بی‌توجهی به این موضوع باعث شـد تا امـروز از حدود ۴۰ واحـد تولیدکننده موکت با ظرفیتی حدود ۱۰۰ میلیون مترمربع در سال تنها کمتر از تعداد انگشت شماری باقی بمانند.

شـیبانی درباره موارد اسـتفاده موکت به جز کفپوش ساختمان‌ها ادامه داد: مصرف لایه‌های صنعتی مثل ژئوتکسـتایل برای اسـتفاده در سدها، دریاچه‌ها، تونل‌ها، جاده‌ها، تثبیت سواحل دریا و همچنین موکت مصرفی در صنعت اتومبیل‌سـازی و نیز لایه‌های مورد نیاز در پوشاک و کفش از دیگر مواردی است که در این صنعت مورد استقبال قرار گرفته اسـت. نایب رییس انجمن صنایع نساجی ایران تاکید کرد: با توجه به اینکه در سال‌های اخیر به همت جوانان ایران ۱۰۰ درصد مواد اولیه این صنعت در داخل کشـور تولید می‌شود توجه به کیفیت این محصول در بازار داخل و صادرات آن می‌تواند نام محصول تولیدی کشور را در برابر سایر کشورها بلند آوازه کند.

در پی واکنش وزارت نیرو، توانیر و سندیکای صنعت برق مبنی بر ورود وزارت نفت به عرصه صادرات برق

شراکت برقی نفت و نیرو مانعی ندارد



عرفانه تاجیکی - گروه صنعت: با تکمیل فازهای میدان مشترک پارس جنوبی به ویژه فاز ۱۲ این میدان به عنوان بزرگترین ذخیره گازی در خاورمیانه، با حجم زیادی از گاز رو به رو خواهیم بود که علاوه بر تامین نیاز صنعتی و خانگی داخل، توانایی تامین انشعابات صادراتی گاز کشور را نیز خواهد داشت. به این ترتیب بخش صادراتی حوزه گاز با شوکی مثبت رو به رو خواهد بود که باید به بهترین شکل ممکن مدیریت شود. از جمله راهکارهای مدیریتی این حجم گاز که از سوی وزارت نفت مطرح شده و در حال پیگیری است، تبدیل گاز به برق و صادرات آن به کشورهای همسایه و حتی خارج از منطقه است. این در حالی است که وزارت نیرو به عنوان نهاد اصلی در زمینه تولید و صادرات برق معتقد است هرگونه قراردادی مبنی بر انتقال گاز به خارج از مرزهای کشور به عهده این وزارتخانه بوده و هیچ بخش دیگری واجد شرایط دخالت در انعقاد قرارداد در زمینه صادرات برق نیست. از طرفی تامین خوراک نیروگاه‌ها به عهده وزارت نفت بوده و به نظر کارشناسان شراکت این دو وزارتخانه در سود حاصل از صادرات برق بلامانع است. به‌طور کلی زمانی که هدف تامین و توسعه منافع ملی است، چگونگی وصول آن به وسیله هر وزارتخانه اهمیت چندانی ندارد. اما انتقادهای مطرح شده از سوی وزارت نیرو در این زمینه موجب شکل‌گیری فضای تلخی شده است که در نهایت به ضرر نظام اقتصادی کشور خواهد بود. درحالی که بهتر است به جای نگاه به نقاط منفی و نیمه خالی لیوان، با همکاری هر چه بیشتر در راستای تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر توسعه صادرات غیرنفتی گام برداریم چرا که به دفعات ثابت شده که نقد بی‌حاصل جز کندی روند پیشرفت، میوه دیگری ندارد.

▣ نفت یا نیرو مسئله این است



در این زمینه عبدالجواد علوی، رییس هیات مدیره شرکت عملیات اکتشاف نفت با بیان اینکه امکان شراکت وزارت نیرو و نفت در زمینه صادرات برق وجود دارد، در گفت‌وگو با صمت گفت: با در نظر گرفتن مشغولیت‌ها و مشکلاتی که در زمینه تامین منابع آبی کشور وجود دارد، به نظر می‌رسد تمرکز بیشتر وزارت نیرو باید در زمینه برطرف کردن این مشکلات باشد و رسیدگی به امور تبدیل گاز به برق و صادرات آن را به وزارت نفت بسپارد و همچنین در صورت مشارکت، وزارت نفت باید در ارزش افزوده گاز شریک باشد.

وی ضمن تاکید بر حضور بخش خصوصی در صادرات برق افزود: در حال‌حاضر وزارت نیرو بدهکاری‌های زیادی به پیمانکاران این حوزه دارد و بهتر است صادرات برق را به عهده بخش خصوصی بگذارد زیرا این بخش می‌تواند در مرز پاکستان و ترکمنستان به تاسیس پالایشگاه پرداخته و صادرات برق را بر عهده بگیرد البته این احداث منوط به داشتن توانایی‌های لازم بخش خصوصی برای صادرات برق در حجم کلان است.

علوی ادامه داد: احداث پالایشگاه و صادرات برق باید در شرایطی انجام شود که بررسی‌های دقیق و لازم در زمینه بازاریابی محصولات این حوزه انجام شده باشد چرا که تمامی تمهیدات به کار گرفته شده در زمینه تهیه تجهیزات و سرمایه، بدون وجود مشتری و متقاضی بی‌معناست. بنابراین باید قراردادهای صادراتی در کمال دقت بررسی و تنظیم شود به‌ویژه قراردادهای گازی که به‌طور معمول بلندمدت هستند.

▣ منافع مالکانه حق وزارت نفت است



در ادامه بررسی‌های انجام شده مسعود گل شیرازی، رییس کمیسیون‌سرمایه‌گذاری اتاق ایران با اعلام اینکه یکی از سیاست اقتصاد مقاومتی احتراز از خام فروشی فرآورده‌های نفتی بوده و از این رو اصل تبدیل گاز به برق و صادرات آن به متقاضیان، قابل قبول است، به صمت گفت: اختلاف‌نظر میان وزارت نفت و نیرو ممکن است در حوزه تخصیص حق مالکانه باشد زیرا وزارت نفت به دنبال دستیابی به حقوق مربوط به خود است در حالی که هرگونه صادرات برق به عهده وزارت نیرو بوده و این موضوع می‌تواند زمینه‌های اختلاف نظر این دو وزارتخانه را فراهم آورد.

وی ادامه داد: وزارت نفت باید بهره مالکانه خود را دریافت کند، اما سود حاصل از فروش برق تولید شده متعلق به وزارت نیرو است، البته تمامی این تقسیم‌بندی‌های حوزه کسب درآمد و سودآوری بسته به مفاد قرارداد منعقد شده میان دوطرف قرارداد متفاوت است.

گل شیرازی با اعلام اینکه شراکت وزارت نفت و نیرو در زمینه گاز به برق و صادرات آن بلامانع است، افزود: وزارت نفت باید هزینه فروش گاز به نیروگاه‌ها را دریافت کند، اما لزومی ندارد در درآمد حاصل از فروش برق صادراتی نیز با وزارت نیرو شریک شود. به طور کلی هرگونه شراکت میان این دو وزارتخانه در زمینه تبدیل گاز به برق به عنوان روشی برای صادرات گاز از طریق به وجود آوردن ارزش افزوده برای آن، بستگی به نوع دیدگاه وزارت نفت و نیرو دارد.

▣ یک شراکت و هزار سودا

به گزارش صمت، بنابر قوانین موجود هرگونه صادرات در حوزه برق به عهده وزارت نیرو بوده و از طریق شرکت توانیر انجام می‌شود اما نقش وزارت نفت به عنوان تامین‌کننده سوخت و خوراک نیروگاه‌های تولید برق را نمی‌توان نادیده گرفت. همچنین تعیین قیمت گاز خوراک نیز بر عهده وزارت نفت بوده و وزارت نیرو ملزم به تبعیت است. چنانچه نگاهی اجمالی به طیف اخبار منتشر شده درباره موضوع شراکت این دو وزارتخانه برای تبدیل گاز به برق و صادرات آن بیندازیم شاهد نگرانی و انتقاد بیش از حد مسئولان وزارت نیرو، توانیر و حتی سندیکای برق خواهیم بود. این درحالی است که تاکنون وزارت نفت سکوت کرده و پاسخی به این انتقادات نداده است. اگرچه در برخی موارد چنین اعتراضاتی از سوی وزارت نیرو و توانیر قابل قبول بوده اما به لحاظ اخلاقی و مصلحتی این دو وزارتخانه به نظر می‌رسد که بهتر بود چنین مواردی رسانه‌ای نشده و شراکت یا شریک نبودن این دو وزارتخانه به صورت منطقی و بدون هرگونه پیش قضاوتی به دور از فضای جنجال‌برانگیز رسانه‌ای حل‌وفصل شود. چراکه درحال‌حاضر ایران به لحاظ امنیتی در شرایطی قرار دارد که زیر ذره‌بین دشمنان بوده و کمترین و پیش‌پا افتاده‌ترین سوءتفاهم‌ها در هر زمینه‌ای می‌تواند خوراک اذهان دشمنان را فراهم کرده و در نهایت به ضرر نظام اقتصادی کشور تمام شود.

صنعت نفت سالانه به ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد

شانا: معاون وزیر نفت گفت: صنعت نفت برای نگهداشت، حفظ تولید و توسعه طرح‌های این صنعت سالانه به ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. منصور معظمی با اشاره به اینکه متاسفانه در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری در صنعت نفت کاهش یافته است، اظهار کرد: کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت نفت طرح‌های توسعه‌ای و نگهداشت وضع موجود را با تاخیر یا توقف روبه‌رو کرده است. وی با بیان اینکه وزارت نفت سال گذشته با تاکید بر طرح‌هایی که دارای پیشرفت فیزیکی بالاتری بودند، توانست توان تولید گاز کشور را ۱۰۰ میلیون مترمکعب افزایش دهد، افزود: خوشبختانه دیگر فازهای پارس‌جنوبی هم پیشرفت قابل قبول و مطلوبی دارند. معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود سال آینده نیز ظرفیت تولید گاز کشور ۱۰۰ میلیون مترمکعب دیگر افزایش یابد، تصریح کرد: سال آینده سالی است که می‌توانیم از منظر تامین نیازهای انرژی کشور به آرامش نسبی برسیم؛ اگرچه هنوز برای فصل پیک سرما باید ظرفیت و توان تولید کشور افزایش یابد. معظمی با بیان اینکه اختلاف مصرف گاز در ۸ تا ۹ ماه سال با ۳ تا ۴ ماه پایانی سال بسیار زیاد است، گفت: وزارت نفت ناچار است ظرفیت‌سازی و هزینه زیادی برای ۹ ماه از سال که مصرف گاز کاهش می‌یابد، انجام دهد، از این رو باید نسبت به کاهش مصرف سوخت، بهینه و منطقی مصرف کردن آن توجه ویژه‌ای شود.

سهم ۱۴/۵ درصدی بودجه وزارت نفت هیچ مبنایی ندارد

شانا: دولت در قالب تبصره ۲۱ که درباره قانون هدفمندی است، پیشنهادی برای افزایش قیمت حامل‌های انرژی برای بودجه ۹۴ ارائه نکرده است.

علی مروی، رییس کمیسیون انرژی مجلس درباره مصوبه مجلس در بخش درآمدی مبنی برافزایش ۵ درصد قیمت فرآورده‌های نفتی گفت: این مصوبه موضوع تازه‌ای نبوده و تکراری است. عضو کمیسیون انرژی در پاسخ به این سوال که آیا در رابطه با افزایش قیمت حامل‌های انرژی در قالب تبصره ۲۱ که به موضوع هدفمندی یارانه‌ها اشاره دارد، دولت پیشنهادی ارائه کرده است یا خیر؟ افزود: هم‌اکنون، پیشنهادی از طرف دولت مبنی‌بر افزایش قیمت حامل‌های انرژی ارائه نشده است. وی درباره تصویب بند الحاقی ۲ به لایحه بودجه ۹۴ کل کشور برای تنظیم مقررات سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، گفت: در بند الحاقی ۲، مقدار منابع تعیین‌شده از طریق صندوق توسعه ملی در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌شود، سپس بانک‌ها به پروژه‌هایی که با معرفی وزارت نفت و تایید شورای اقتصاد است، تسهیلات پرداخت می‌کنند. همچنین این بند الحاقی تصریح دارد این تسهیلات با معرفی شرکت دولتی تابعه ذی‌ربط وزارت نفت توسط بانک‌های عامل به سازندگان و پیمانکاران خصوصی و تعاونی طرح قرارداد با این شرکت پرداخت می‌شود. رییس کمیسیون انرژی در ادامه با بیان اینکه عدد مدنظر برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، بیشتر از عدد فعلی در بند الحاقی پیشنهاد داده‌شده بود، افزود: پیشنهادها در این زمینه در کمیسیون تلفیق رأی نیاورد.

روی خط خبر

▣ صمت: هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از پیش‌بینی ۳ سناریو برای تامین برق تابستان ۹۴ خبر داد و گفت: یک سناریو، رسیدن پیک بار به ۵۲ هزار و ۱۰۰ مگاوات است که در این صورت با چالش مواجه می‌شویم و باید مقداری خاموشی اعمال کنیم؛ دومین پیش‌بینی پیک بار ۵۱ هزار مگاواتی است و دیگری اینکه پیک مصرف برق به حدود ۵۰هزار مگاوات برسد.

▣ شانا: حسن پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده کارگروه ویژه‌ای متشکل از نمایندگان اعضای مجمع عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره واگذاری خط لوله اتیلن غرب به بخش خصوصی تصمیم‌گیری می‌کند.

▣ مهر: حسین آقایان، مدیر تامین و توزیع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به عرضه روزانه ۳۰ میلیون لیتر بنزین و گازوئیل یورو ۴ در کشور گفت: عرضه گازوئیل اروپایی در شیراز و اهواز آغاز شد.

▣ تسنیم: حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو گفت: متاسفانه برخی تلقی می‌کنند که وزارت نیرو به‌دنبال تعطیلی بخش کشاورزی به‌دلیل بحران آب است یا برخی می‌گویند که برنامه‌های وزارت نیرو به کاهش درآمد کشاورزان می‌انجامد، درحالی که این‌طور نیست.

▣ رویترز: قیمت جهانی نفت در دومین‌ماه سال میلادی ۹/۵ دلار افزایش یافت و به ۶۲/۵۸ دلار در هر بشکه رسید.

▣ مهر: حسن منتظر تربتی، مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی گاز ایران با اعلام اینکه در شرایط فعلی هیچ‌گونه محدودیتی برای سرمایه‌گذاری خارجی در سطح صنعت گاز کشور وجود ندارد، تصریح کرد: بر این اساس نزدیک به ۱۷ میلیارد دلار فرصت جدید سرمایه‌گذاری در صنعت گاز با محور احداث خطوط لوله انتقال، تاسیسات تقویت فشار گاز و گازرسانی به شهرها و روستاها تعریف شده است.

▣ فارس: مرضیه شاهدایی، مدیر طرح‌های شرکت ملی پتروشیمی گفت: با قیمت ۱۳ سنتی که دولت برای خوراک پتروشیمی اعمال می‌کند، طرح‌های اوره آمونیاک و متانول بازدهی بسیار خوبی دارند و با همین قیمت‌ها استقبال بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های مشابه وجود دارد.

▣ فارس: یک منبع آگاه در صنعت نفت گفت: مذاکرات مسئولان صنعت نفت با شرکت کرسنت بیشتر حول محور قیمت و حجم گاز صادراتی است و تا حصول نتیجه این مذاکرات باید ادامه پیدا کند.

▣ فارس: مجلس در لایحه بودجه ۹۴ مصوب کرد مبلغ ۱۸۰ میلیارد تومان برای تکمیل طرح‌های حفاظت و ساماندهی رودخانه‌ها، آزادسازی و پرداخت خسارت به تصرفات و اعیانی‌های مزاحم در اختیار وزارت نیرو قرار گیرد. به‌موجب این مصوبه مجلس به وزارت نیرو اجازه داد تا اراضی مسیل‌های ناشی از عوامل طبیعی و غیرطبیعی را که به شکل متروکه در محدوده خدمات شهری به‌جا مانده است و امکان وقوع سیلاب در آنها وجود ندارد از طریق مزایده عمومی به فروش رسانده و درآمد حاصل از فروش این اراضی را به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل‌کشور واریز کند.

یادداشت

فضای رقابتی آفت صادرات برق



پیام باقری
رییس کمیته صادرات سندیکای برق

بارها در فرمایشات رهبر معظم انقلاب بر توسعه صادرات غیرنفتی به عنوان مهم‌ترین راهکار برای خروج غیرتورمی از رکود، تاکید شده است که در این میان اهمیت صادرات برق به عنوان اصلی‌ترین کالای غیرنفتی کاملا روشن است.

با وجود اینکه تاکنون صادرات برق رشد قابل‌قبولی داشته است، اما صنعت برق همچنان قابلیت رشد و توسعه بیشتری دارد.

خوشبختانه یا متاسفانه امروزه این توانایی بالقوه بوده و ضرورت بالفعل‌سازی آن وجود دارد که در این میان یکی از راه‌ها و نه تنها راه تبدیل این ظرفیت می‌تواند افزایش درگاه‌های صادراتی برق کشور باشد.

این در حالی است که مجموع حجم برق صادراتی کمتر از ۲ هزار مگاوات است که این صادرات در دست شرکت ملی توانیر بوده و بخش خصوصی دخالت چندانی در این موضوع نداشته است البته تمهیدات لازم در زمینه ورود بخش خصوصی به حوزه صادرات برق در برنامه‌های بالادستی مثل برنامه پنجم توسعه در نظر گرفته شده که مورد استقبال شرکت توانیر قرار نگرفت.

این در حالی است که اکنون نیز تاکیدات لازم بر حضور بخش خصوصی در حوزه صادرات برق در برنامه ششم توسعه صورت گرفته تا بتوانیم حجم صادرات برق کشور به کشورهای همسایه به ویژه کشورهایی در خارج از منطقه را توسعه دهیم.

در صورت حضور بخش خصوصی در حوزه صادرات، حجم صادرات کشور به طور قابل‌توجهی افزایش خواهد یافت، اما در چند وقت اخیر رویکرد تازه‌ای در زمینه ورود وزارت نفت به حوزه تبدیل گاز به برق و صادرات آن به کشورهای همسایه مطرح شده است. باید بدانیم که به هر حال شبکه مدیریت برق کشور در اختیار وزارت نیرو است و اگر بنا باشد صادراتی در بخش برق به وسیله وزارت نیرو یا در آینده توسط بخش خصوصی انجام شود باید مورد تایید مدیریت شبکه برق سراسری باشد.

چرا که هرگونه شراکتی در زمینه صادرات برق می‌تواند بر شبکه و نظام توزیع برق سراسری داخلی تاثیرگذار باشد؛ بنابراین هرگونه صادرات برق باید زیر نظر وزارت نیرو و شرکت توانیر اتفاق بیفتد تا از بروز هرگونه نقص در تامین و توزیع برق جلوگیری شود.

با توجه به رویکرد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نباید فضای رقابتی در داخل به وجود بیاید و در صورت ایجاد یک فضای رقابتی در حوزه صادرات در هر زمینه‌ای، هر نهادی به خود اجازه ورود به این بخش را داده و مشکلات عدیده‌ای را به وجود می‌آورد.

نفع این رقابت تنها به مصرف‌کننده نهایی که مقصد صادرات است، می‌رسد که این نفع، ضرردهی صادرکننده را در پی خواهد داشت.

بنابراین هرگونه صادرات باید با هماهنگی‌های لازم و زیر نظر نهاد مربوطه انجام تا از بروز مشکلات احتمالی جلوگیری شود.

به همین منظور در پیش‌نویس‌های ارائه شده برای تدوین برنامه ششم توسعه نیز معین شده است که در زمینه قیمت‌گذاری هرگونه محصول صادراتی باید با هماهنگی‌های لازم با نهاد (بخش خصوصی یا دولتی) مربوطه انجام شود.

متاسفانه هماهنگی‌های لازم در این زمینه میان وزارت نفت و نیرو انجام نشده است. نکته مهمی که در این میان مطرح می‌شود حضور کمرنگ بخش خصوصی در زمینه صادرات برق است. در حالی که باید به بخش خصوصی بهای بیشتری داده شود و به توانایی‌های آن اعتماد کرد. در حال حاضر قیمت گازی که وزارت نفت به عنوان خوراک در اختیار واحدهای پتروشیمی قرار می‌دهد ۱۳ سنت است در حالی که بارها از این وزارتخانه تقاضا شده که گازی را که در اختیار نیروگاه‌های برق برای صادرات برق قرار می‌دهند، با همان نرخ ۱۳ سنت محاسبه کند.

علت این تقاضا هم این است که قیمت خوراک تمام صنایع غیرنفتی که رتبه‌های اولیه صادرات را به خود اختصاص می‌دهند، با احتساب یارانه محاسبه می‌شود بنابراین توسعه صادرات برای چنین صنایعی، سودآوری کلانی در پی دارد در حالی‌که این روند برای صنعت برق صادق نیست.

گسترش صنعت معدن تجارت
یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۰ جمادی الاول ۱۴۳۶ - اول مارس ۲۰۱۵ - شماره ۱۶۹ - پیاپی ۱۴۸۷

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر اداری: محسن امید شندی
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امام حسین علیه السلام می‌فرمایند:
کسی که تو را دوست دارد، از تو انتقاد می‌کند و کسی که با تو دشمنی دارد، از تو تعریف و تمجید می‌کند.

در پرتو کلام نور

مناجات با خدا

وحشی بافقی:

دلی افسرده دارم سخت بی نور
چراغی زو به غایت روشنی دور
بده گرمی دل افسرده‌ام را
فروزان کن چراغ مرده‌ام را

به استقبال بهار

راز درخت گردو



مینو بدیعی: از گذرگاه‌ها و خیابان‌های بسیار گذشتم به سوی کوچه‌ای که کودکی مرا فریاد می‌کرد، کوچه‌ای که آدم‌هایش صمیمی بودند و ساده، مردانش اهل کار و تلاش و زنانش، مادرانی که با جان و دل بچه‌هایشان را بزرگ می‌کردند. در آن کوچه که پسربچه‌ها در آن الک و دولک بازی می‌کردند و دختران لی‌لی فرنگی یا نوعی لی‌لی بزرگتر به نامی دیگر، بهار با چه استقبالی می‌آمد. هیچ خانه‌ای نباید گرد گرفته و کثیف باشد، هیچ بچه‌ای حتی ندارترین آنها نباید لباس و کفش نو نداشته باشد، هیچ خانه‌ای نباید گندم‌هایش سبز نشده باشد، بهار می‌آمد تا یاد بگیریم زیبا زندگی کنیم و کینه‌ها را دور بریزیم و شمع‌ها را بر هفت‌سین روشن کنیم، به افق‌های آبی رنگ آسمان شهر که هنوز زیر پای دود خفه نشده بودند بنگریم، من بسیار کوچک بودم که هنوز هم صدای بع‌بع گوسفندان در کوچه ما شنیده می‌شد که انگار تهران بزرگ خاطره‌ای از روستایی کوچک باشد. این گوسفندان شیر به اهالی آن محله از شهر می‌دادند اما دیری نگذشت که چوپانان آنها را از حصارهای شهر بزرگ دور کردند و این حیوانات را به مسلخ سپردند... به آن کوچه آمدم؛ دیگر خبری از لبنیاتی محله، بقالی، سبزی‌فروشی، قصابی و... نبود؛ همه کوچ کرده بودند شاید به جایی بهتر و شاید هم، آن خانه نسبتا بزرگ ما هنوز، بساز بفروشی که آن را خریده نساخته بودش، انگار روح پدر با همه دغدغه‌هایش بر فراز آن پرواز می‌کرد؛ خانه‌ای که برای آن بسیار زحمت کشیده بود اینک تنها، دلمرده و پیر برجای مانده بود، شاید بساز بفروش ترسیده بود دست به این خانه بزند خانه‌ای که روح بزرگی گاه به آن سر می‌کشید... به خود گفتم: چه توهماتی، شاید برای من که تکه‌هایی از خاطرات کودکی خود را در آن خانه برجای گذاشته و با خود نبرده بودم اینگونه بود اما درخت گردو استوار و مقاوم با شاخسارهای ایستاده بود. یادم آمد سال‌ها پیش‌از این برای این درخت شناسنامه شهری صادر شد و این درخت مثل همه درختان پیر وجوان شهر، شناسنامه داشت اما اکنون چه؟ با خاطرات محو به گذشته‌ها رفتم، به دورانی که بیشتر خانه‌های تهران یک طبقه و وسیع بودند و همه حیاط‌دار و باغچه‌دار، به تهرانی بزرگ که آسوده و با شکوه زیر پای کوهساران البرز غنوده بود. من همیشه یاد حرف‌های آن استادم در دانشگاه می‌افتادم که می‌گفت: همه زیبایی تهران به کوهساران آنست. کوهسارانی که در گذشته‌هایی نه‌چندان دور بیشتر از برف آکنده بودند و با چشم‌های برفی خود نظاره گر ساختمان‌هایی هستند که مثل قارچ، این‌سو و آن‌سو سبز می‌شدند، برج‌های بلند، ساختمان‌های بی‌قواره، انواع و اقسام خانه‌هایی با مدل من درآوردی و معماری‌های عجیب و غریب... کوهساران شمال تهران دیدند که آپارتمان‌ها و خانه‌های بی‌قواره آمدند جای خانه‌های یک طبقه با باغچه‌ها و درخت‌های سرسبز را گرفتند اما عجیب بود خیره که شدم، درخت گردوی خانه ما استوار ایستاده بود... یک نفر از کنارم عبور کرد، صدایی آشنا یک بانوی سالخورده، دوست مادرم، آرام گفت: تویی دختر خانم... سلام کردم، بغضی در گلویم نشست، چقدر مادر با دستان نازنینش این درخت را آب داده بود و با بیلچه کوچکی که داشت علف‌های هرز باغچه را کنده بود و اینک چقدر دست‌ها و انگشت‌های ظریفش درد می‌کند... رویم را برگرداندم که آن بانو اشکم را نبیند. بانو گفت: حاج آقایی که خانه‌تان را خریده هر روز به خانه سابق شما میاد و این درخت رو آب می‌ده واسه همین پابرجا مونده. از همسایه سابق‌مان پرسیدم: چرا این خونه رو نمی‌سازه خیلی وقته که اونو خریده! بانو گفت: آخه پسرش خارج از کشوره و منتظر بیاد تا خونه رو اون بسازه!

بار دیگر به درخت گردو نگاه کردم بر بلندای آن بازهم یک قمری لانه ساخته بود، درخت گردو با تمامی وقار عظمت خود را باز هم به رخ می‌کشید.

یونسکو از خدمات علمی پروفسور خدادوست تقدیر کرد

در مراسمی که از سوی دفتر یونسکو در ایران برگزار شد، از خدمات و تلاش‌های علمی پروفسور علی‌اصغر خدادوست، فوق‌تخصص پیوند قرنیه در شیراز تجلیل به عمل آمد.

به گزارش ایسنا، استاندار فارس در مراسم قدردانی از خدمات پروفسور خدادوست، گفت: انسان‌دوستی و یزدان‌دوستی، پروفسور خدادوست را به انسانی محبوب تبدیل کرده است. دکترسیدمحمد احمدی گفت: کسی که انسانیت و عشق داشته باشد و توجه او معطوف به‌معبودش شود، رابطه او با مردم رابطه صمیمی و ماندگار خواهد بود. وی پروفسور خدادوست را وارسته و فارغ از تمام وابستگی‌ها دانست و گفت: بی‌تردید اگر این مراسم در یک میدان عمومی شهر شیراز برگزار می‌شد، بسیاری از همشهریان و هم‌استانی‌های دکترخدادوست در آن شرکت می‌کردند تا از این استاد تجلیل کنند. استاندار فارس با قدردانی از یونسکو به‌واسطه برگزاری چنین



مراسمی، گفت: یونسکو همواره بزرگداشت کسانی را برگزار می‌کند که به دانش و فرهنگ بشری چیزی افزوده باشند، اگرنه چشم‌پزشکان و پزشکان بسیاری هم داریم که بیشتر، خوانندگان کتاب و دوره‌کنندگان علوم هستند تا ابداع‌کنندگان و علم‌آفرینان. احمدی تصریح کرد: شیراز، فارس و ایران همیشه به وجود پروفسور خدادوست و خدادوست‌هایی که به عشق بشریت به انسان‌ها خدمت کرده‌اند، افتخار کرده و می‌کند. دبیر ستاد علوم شناختی نیز در این مراسم گفت: پروفسور خدادوست بی‌تردید یکی از سرمایه‌های ملی ایران به‌شمار می‌رود که مایه مباهات هر ایرانی است. دکتر خرازی با بیان اینکه این پزشک فوق‌تخصص همواره به کشورش عشق ورزیده است، گفت: او تمام دانش خود را بدون شائبه در اختیار جوانان گذاشت.

او با بیان اینکه خدادوست با سرمایه‌گذاری در تاسیس یک بیمارستان تخصصی، امکان ارائه خدمات چشم‌پزشکی را برای همه مردم ایران فراهم کرد، گفت: اقدامات پروفسور خدادوست در سه دهه اخیر نشان می‌دهد که او خود و دانشش را وقف ایران کرده است.

خرازی با تصریح اینکه بی‌تردید خدادوست یک حکیم است، گفت: پزشک تنها به‌دنبال درمان جسم بیمار است اما حکیم به روح انسان‌ها هم توجه دارد.

موزه بزرگ خراسان گشایش یافت



مدیرکل میراث فرهنگی استان خراسان رضوی گفت: مناطق ییلاقی مانند طرقبه، شاندیز و آرامگاه فردوسی به عنوان نماد ملیت و هویت ایرانی، بعد از حرم امام رضا(ع) بیشترین بازدیدکننده را دارند که تقریبا بیشتر گردشگران ایرانی و خارجی از این مناطق دیدن می‌کنند.

به گزارش ایسنا، رجبعلی لباف خانیکی بیان کرد: آرامگاه و باغ نادری هم از دیگر مناطق مورد توجه گردشگران هستند. به‌تازگی موزه بزرگ خراسان هم در بوستان کوهسنگی راه‌اندازی شده که بنای بسیار فاخری است که عظمت و نوع معماری آن در خاورمیانه بی‌نظیر است و می‌تواند بعد از حرم مطهر در مشهد مناسب‌ترین مکان برای جذب گردشگر باشد. او افزود: بنای هارونیه، ارگ توس، آرامگاه غزالی، مسجد - مدرسه قرن ۵ هجری که اخیرا کشف شده بسیار جذاب هستند. دره کوه بینالود و هزار مسجد هم از جمله اماکن طبیعی گردشگری هستند.

مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری خراسان رضوی درباره برنامه‌های نوروزی این استان بیان کرد: مشهد هر ساله بیشترین گردشگر را می‌پذیرد و شاید در سال بیش از ۲۵ میلیون نفر به این استان سفر می‌کنند که این تعداد در تعطیلات نوروز و ماه محرم و صفر بیشتر هم می‌شود.

قطار عقاب طلایی نوروز به ایران می آید



قطار اکسپرس دانوب، «عقاب طلایی» فروردین سال ۹۴ بار دیگر سفرش را به ایران با همراهی گردشگرانی از اروپا، امریکا و استرالیا آغاز می‌کند. به گزارش ایسنا، قطار لوکس عقاب طلایی در سال میلادی گذشته با حدود ۱۴۰ گردشگر دو سفر در ایران داشت. مسیر حرکت این قطار به صورت رفت و برگشت تنظیم شده که در هر نوبت مسافران آن بخشی از ایران را می‌بینند. مسافران در مسیر نخست در زنجان، یزد، اصفهان، شیراز، پرسپولیس و تهران توقف دارند و در پایان با هواپیما ایران را ترک می‌کنند. قطار در پایتخت می‌ماند تا مسافران دیگر از راه برسند و این‌بار به سمت مشهد، کرمان، بم، یزد، شیراز، پرسپولیس، اصفهان، تهران و زنجان حرکت می‌کند و از مرز رازی خارج می‌شود. براساس جدول حرکت قطارهای عقاب طلایی، این قطار نخستین حرکت‌اش را در سال ۲۰۱۵م از مجارستان به سمت ایران در ۳۱ مارس (۱۱ فروردین‌ماه) آغاز می‌کند و دومین سفر این قطار از ایران به سمت مجارستان در ۱۳ آوریل برابر با ۲۴ فروردین‌ماه خواهد بود. قطار اکسپرس دانوب سفرهای بعدی خود را در مسیر «جواهرات پارسی» در پاییز و زمستان سال بعد و در ماه‌های سپتامبر، اکتبر و نوامبر خواهد داشت و به طور کل برای سال ۲۰۱۵م ۸برنامه سفر به مقصد ایران تنظیم کرده است.

ناگفته‌های دل

اتوبوس نیامد



عبدالرحمن رحیمی: نزدیکی‌های غروب است و سرما را احساس می‌کنم. خودم را محکم بغل کرده‌ام تا از سوز استخوان‌سوز سرما در امان بمانم. دلم امشب خیلی بی‌قرار شده است و خاطرات گذشته را به یاد می‌آورم. خاطرات دوران کودکی و سرمای زمستان با برفی که در کوچه‌ها نشسته بود و راه مدرسه را برایم هم قشنگ کرده بود و هم تلخ!!

قشنگ بودنش به خاطر سفیدی و زیبایی برف بود و تلخی آن به خاطر صبح زود بیدار شدن و رفتن به مدرسه در هوای سرد. وجود سرما اجازه نمی‌دهد دهانم را از زیر شال گردن که یادگاری گرفته‌ام بیرون بیاورم. آخر بوی خوشی را همیشه به همراه دارد. بویی که از دست‌های گرم و پرمحبتی تراوش می‌شود. ها کردن توی هوای سرد هم برای خودش عالمی دارد. ابروها را بالا می‌اندازم و زیر چشمی به آسمان نگاه می‌کنم. انگار آسمان هم دلش گرفته. اگر امشب خیال باریدن داشته باشه هم حق داره. دلش گرفته به خاطر تنهایی تک چراغ کوچکی که ته کوچه با کور سوی خود چشم به راه بابای خونه است. بابایی که صبح زود قبل از بیدار شدن دختر کوچکش از خواب بیدار شده از خونه بیرون رفته و تا حالا هم بر نگشته. دخترک هر بار از مادر سراغی از آمدن پدر می‌گیرد و می‌پرسد: مامان، بابایی کی می‌آید؟ مادر هم که دلش مثل سیر و سرکه می‌جوشد کودکش را بغل می‌کند و می‌گوید: می‌آید دختر قشنگم!!!!! می‌آید!

ساعتی از شب گذشته و خبری از بابا نیست. نگرانی‌ها به اوج خودش رسیده!!! خدایا کجا مانده؟ بلایی سرش نیامده باشه؟ خدایا از کی سراغی ازش بگیرم؟

از غروب خورشید زل زدن از پشت پنجره بخار گرفته به در حیاط کار لحظه به لحظه‌ای شده است. ناگهان صدای خشک لولای در حیاط خبر از باز شدن می‌دهد. مادر با هراس پشت پنجره می‌رود و با دیدن بابا تند به سوی در راهرو می‌دود. در را باز می‌کند و بی‌مقدمه می‌پرسد: مرد کجا بودی تا این وقت شب؟ نگفتی دلم هزار راه می‌رود؟ من هیچی؟! به فکر دخترت نیستی که چشم به راه تو مانده است؟

پدر سرش را به بغل حرکت می‌دهد و می‌بیند دختر کوچکش پشت پاهای مادر ایستاده است و از احساس سوز سرما توان حرف زدن ندارد. پدر دست‌ها را باز می‌کند و می‌گوید: عشق بابا اتوبوس نیامد!!

عکس‌روز



نمایشگاه آثار اتو پینه هنرمند آلمانی درموزه هنرهای معاصر تهران عکس از نازنین کاظمی نوا

در باب قناعت

شلغم پخته مرغ بریانست...

سعدی در حکایت شماره ۱۸ خود در باب فضیلت قناعت در گلستان از اینکه قدر نعمت‌های خدادادی را نمی‌دانیم سخن گفته است:

هرگز از دور زمان ننالیده بودم و روی از گردش آسمان درهم نکشیده مگر وقتی که پایم برهنه مانده بود و استطاعت پای‌پوشی نداشتم، به جامع کوفه درآمدم دلتنگ. یکی را دیدم که پای نداشت سپاس نعمت حق به جای آوردم و بر بی‌کفشی صبر کردم.

مرغ بریان به چشم مردم سیر
کمتر از برگ تَره بر خوانست
وان که را دستگاه و قوت نیست
شلغم پخته، مرغ بریانست

برگی از تاریخ اقتصادی اروپا

فرانسه در اشغال(۲)

نویسنده: هانری آمورو
ترجمه مسعود دهشور

دوران گرسنگی

روزگار اندوهباری بود، روزگار گرسنگی و دله‌دزدی، این بخشی از تاریخ اقتصادی ـ اجتماعی فرانسه در دوران جنگ دوم است، در شماره دیروز در این ستون از اوضاع نابسامان مردم فرانسه در سال ۱۹۴۱م سخن گفتیم و اینک دنباله ماجرا...

***

روزگار افرادی که هرگز غذای کامل و سیری نمی‌خوردند، زمان اشخاصی که از ترس اینکه نمی‌دانستند فردا چه خواهد شد و به نیت اینکه هیچ نعمتی را هدر ندهند، زیادتر از حد معمول تناول می‌کردند، زمانی که «پیرلاوال»[1] در بازگشت به پاریس در چمدانش کره و پنیر خود را همراه آورده بود و «ساشا گیتری» به محض ورود به «ویشی» آذوقه هفتگی خود را تدارک می‌بیند.

زمانی که ماموران پلیسی که محافظت از جان «ژان لوشر» رییس تعاونی مطبوعات فرانسه را به عهده داشتند در گزارش خود ذکر می‌کنند: «چهارشنبه ۲۳ ژوئیه ۱۹۴۳ ـ آقای لوشر در بازگشت از ملاقات‌های خود با دو کشاورز بلژیکی در بلژیک، حدود ۹۰۰ فرانک گوشت، ۶ لیتر خامه، ۵۰ عدد تخم‌مرغ و ۲۰ کیلو کره همراه خود به پاریس آورد.»

بازار سیاه

زمان بازار سیاه و دزدی در وزن و کیفیت اجناس، زمان پنیرهای با صفر درصد چربی، تنباکوی بدون تنباکو و شکرهایی که با تهاتر یک لاستیک دوچرخه به دست می‌آوردند.

در این دوران، خریداران خوک و مرغ از روستاها نه‌تنها باید پول فراوان به همراه می‌بردند، بلکه چمدان‌هایی پر از کفش و ظروف و ملافه و جوهر قند و جوراب و... نیز می‌بردند. این دوران، دوران گاوهای لاغر است و دوره بازرسان آذوقه.

زمانی که در زندان‌ها و مدرسه‌ها مسئله تغذیه مبدل به یک «وسوسه» شده بود، زمانی که تنها فکر و ذکر میلیون‌ها مادر فرانسوی این بود که چه شد ناگهان آنها تبدیل به برده‌های حلقه‌به‌گوش بقال و نانوا و قصاب و لبنیاتی شدند و همه این اصناف مبدل به قدرت‌هایی شده بودند که مرگ و زندگی یک جمعیت لرزان، کینه‌ای و شورشی در دست آنها بود و جمعیت به قدری عاصی شده بود که هنگامی که یک بازرس بهانه‌جو برای سرکشی به حسن جریان امور به یکی از محل‌های توزیع کالا مراجعه می‌کند با اعتراض شدید این مردم مواجه می‌شود به‌طوری که به اجبار آنها را برای چند هفته‌ای به زندان می‌اندازد.[2]

این دورانی است که کودکان دزدی یاد می‌گیرند تا بتوانند شکم‌شان را سیر کنند و دوران پدرانی است که به دزدی‌های مفتضح خود می‌بالیدند چرا که توانسته بودند برای خانواده نان و شرابی تهیه کنند.

تا ماه ژوئن ۱۹۴۰م جنگ تاثیر چندانی در عادات و اخلاق مردم نگذاشته بود. آنها می‌توانستند هر آنچه که می‌خواستند بخرند و کمبودها و فشارها فقط مختص کشور همسایه (آلمان) بود.

جو غیر جنگی در فرانسه به قدری غالب بود که آلمانی‌ها را مسخره می‌کردند؛ اما دیری نپایید که آن خوشی‌های موهوم در برابر شروع نبردهای ژوئن تاب مقاومت نیاورد.

۱- رییس‌جمهوری وقت فرانسه (مترجم)

۲- در مارس ۱۹۴۱، کمیسر پلیس شارل ویل با اعتراض و برخورد شدید مشتریان یک قصابی که حاضر نبودند قیمت پرداختی خود را به وی بگویند روبه‌رو شد و به‌طور مسلم این تنها برخورد نبوده است.