اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۹ آبان ۱۴۰۰
• ۱۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳
• ۲۰ نوامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۳۴ • پیاپی ۳۲۵۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله

آقای دولت و رشد ۸ درصدی ۲

گفت‌وگو

تورم ۴۵ درصدی یعنی بی‌برنامگی ۴

یادداشت‌های امروز

آینده روشن صنعت خودرو! ۴

رشد اقتصادی باید حقیقی باشد ۷

مجالی برای توسعه ظرفیت‌های معدنی؟ ۱۱

محدودیت منابع مالی مانع رشد است ۱۲



طرح: آیدا فریدی

نوبت اول

«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۹۹۰۳۸۵۰-۶۵۶۸۴	خرید دو ردیف کوپلینگ نورد ۵۰۰	۱۴۰۰/۰۹/۰۹	۱۴۰۰/۰۹/۱۰
۲	مناقصه	۹۹۰۶۳۶۷	کلید اتوماتیک حرارتی زیمنس	۱۴۰۰/۰۹/۰۳	۱۴۰۰/۰۹/۰۶
۳	تمدید مناقصه	۹۹۰۵۸۷۴	خرید ۳ ردیف سرامیک و کاشی	۱۴۰۰/۰۹/۰۵	۱۴۰۰/۰۹/۰۷

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۳۹۸۶۷

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: دو طبقه نمودن واحد طراحی مهندسی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۲۴ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۶۶۱-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** N.DOSTI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹



سر مقاله

آقای دولت و رشد ۸ درصدی



ناصر بزرگمهر
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

پادشـاهی پیر، عاشـق خرش بود و روزی هوس آموزش حرف زدن به خرش را کرد و جایزه کلانی برای کسی که بتواند به خرش حـرف زدن یاد دهد، تعیین و موفق نشـدن در آموزش خر را هم معادل کشته شدن اعلام کرد.

او آنقـدر مبلـغ جایزه را بالا برد که چند نفـری طمع کردند و اسـتاد آموزش شـدند، اما متاسفانه «خر» سـخن نگفت و همه داوطلبان جان خود را از دست دادند.

حضرت شـاه مبلغ جایـزه را باز هم بالاتر بود اما دیگر کسـی از ترس جان داوطلب نشـد تا اینکه روزی پیرمردی خدمت شـاه رسید و عرض کرد:

من به ۳ شرط می‌توانم به خر حرف زدن بیاموزم؛

اول: تهیه مکان آسایش کامل برای من و خانواده‌ام و خر شما

دوم: حقوق بالا و ماهانه

سوم: ۱۰ سال به من مهلت دهید.

شاه تمام این شروط را پذیرفت.

دوسـتان پیرمرد از او درباره این فکر احمقانه و خطرناک سوال کردند.

پیرمرد گفت شـاه پیر اسـت، خر پیر اسـت و من هم پیرم، اما در ایـن ۱۰ سـال من و خانواده و خر بـه راحتی و جلال زندگی می‌کنیـم و تـا پایان مدت ۱۰ سـال هـم یا من یا شـاه و یا خر می‌میریم.

ایـن قصه مرا به یاد بعضی از طرح‌ها و پیشـنهادات می‌اندازد، مثلا قرار بوده و هسـت که در ۱۴۰۴ بـه جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سـطح منطقه با هویت اسـلامی و انقلابی و تعامل سـازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل برسـیم و یک کشـور توسـعه‌یافته، متناسـب با مقتضیـات فرهنگـی، جغرافیایی و تاریخـی خود و متکـی بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسـلامی، ملی و انقلابی با تاکید بر مردم‌سـالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادی‌های مشـروع،حفظ کرامت و حقوق انسان‌ها و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضایی، برخوردار از دانش پیشـرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی به سـهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی، امن، مسـتقل و مقتدر با سامانه دفاعی مبتنی بـر بازدارندگی همه‌جانبه و پیوسـتگی مردم و حکومت و برخوردار از سـلامت، رفـاه، امنیت غذایـی، تامین اجتماعی، فرصت‌های برابر، توزیع مناسـب درآمد، نهاد مستحکم خانواده به دور از فقر، فساد، تبعیض و بهره‌مند از محیط زیست مطلوب، فعال، مسـئولیت‌پذیر، ایثارگـر، مؤمن، رضایت‌منـد، برخوردار از وجـدان کاری، انضباط، روحیه تعاون و سـازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و مفتخر به ایرانی بودن و دست‌یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سـطح منطقه آسـیای جنوب غربی با تاکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشـد پرشـتاب و مسـتمر اقتصادی، ارتقای نسبی سـطح درآمد سرانه و تحقق اشتغال کامل و نکات مثبت بسیار دیگر باشیم.

سـال ۱۳۸۶ در شـبکه دوم سـیما هر جمعه سـاعت ۸ شب برنامه‌ای به تهیه‌کنندگی دوسـت و اسـتاد خوبم جناب ریوفی با اجرای من، به‌جای صندلی داغ پخش می‌شد.

در آن برنامه افراد زیادی حضـور یافتند و اکثرا وعده می‌دادند در ۱۴۰۰ و بعد ۱۴۰۴ فلان و بهمان خواهیم کرد. یک بار همین آقای دکتر محسـن خان رضایی، همشهری خوزستانی ما هم که حالا مسـئول اقتصادی شـده، حضور یافت و خانـه‌دار و خودکفا شـدن هر ایرانی تـا ۱۴۰۴ را اعلام کرد. در ایـن برنامه چند بار خدمت آقایان عرض کردم که هیچ زیرسـاختی فراهم نیسـت و چشـم روی هم بگذاریم این ۱۰، ۲۰ سـال تمام می‌شود و با این روش‌ها نمی‌شود، کشور برتر حوزه خاورمیانه شد.

حالا ۸ ماه از ۱۴۰۰ هم گذشته و ما هنوز درگیر مرغ و تخم‌مرغ هستیم. اگر تا سال ۱۴۰۴ این معضل را حل کنیم حتما در سال ۱۴۴۴ که این روزها بر زبان افتاده، یعنی (۴۴ سـال ناقابل دیگر) جزو ۷ کشـور برتر دنیا خواهیم شـد. خوشبختانه طراحان امروز هـم از خاورمیانـه و منطقه عبـور و ما را بـرای کل دنیا کاندیدا کرده‌اند و ۸ کشـور صنعتی فعلی را هـم نادیده گرفته و به رتبه ۹ هم راضی نشدند.

داسـتان ۱۴۰۰ و ۱۴۰۴ و ۱۴۴۴ و طرح‌های خانه‌سازی سالی یـک میلیـون و خودکفایـی در برنج و گندم و آب و سـد و مرغ و تخم‌مرغ و شـترمرغ و امثالهم ، بازی‌های نمایشـی کوتاه‌مدت کسانی اسـت که هرازگاهی به عشـق میز و مقام، در میدان‌های شـهر، فیل هوا می‌کنند و شـعبده‌بازی راه می‌اندازنـد و از دیوار چین عبور می‌کنند.

حالا هنوز قصه برترین در حوزه منطقه به پایان نرسـیده ، قصه رشد ۸ درصدی اقتصاد مطرح شده است.

آقایـان روی کاغذ بـرای بودجه ۱۴۰۱ نرخ رشـد اقتصادی ۸ درصدی پیش‌بینی و برای آخرین سـال برنامه ششـم هم همین عدد را تکرار کرده‌اند، این در حالی است که در ۱۰ سال اخیر رشد اقتصادی وجود نداشـته و تورم ۴۰ درصدی بانک مرکزی و ۴۰۰ درصدی کوچه و بازار و ۴۰۰۰ درصدی ۴۰ سـال اخیر روشـن و واضح است. دلار ۷ تومانی به ۲۸ هزار تومان رسیده است. اگر این تورم ۴۰۰۰ درصدی نیست، پس چیست؟

چگونه سـازمان برنامه می‌خواهد سـال آینده رشد ۸ درصدی بودجه را محقق سازد؟

با کدام تولید ملی؟ کدام فروش نفت و گاز؟ کدام صادرات؟

عملکرد شاخص رشـد اقتصادی در برنامه‌های توسعه براساس اطلاعات سـازمان برنامه و بودجه نشـان می‌دهـد در برنامه اول بالاترین و در برنامه پنجم کمترین رشـد را داشته‌ایم. حالا با این شـرایط سـخت تحریم‌ها و گرفتاری‌های باقیمانده از دولت قبل، چگونه می‌توانیم به این اهداف برسیم؟

آقـای دولـت، اقتصاد یـک موضوع واقعـی و برمبنـای آمار و اطلاعات است.

صمت امکان تحقق رشد اقتصادی بودجه ۱۴۰۱ را بررسی کرد

رویای ۸درصدی

برنامه ششـم توسـعه به خط پایان رسیده و براسـاس این برنامه تا پایان سال ۱۴۰۰ رشد اقتصادی باید به ۸ درصد می‌رسید؛ بر همین اساس یکی از محورهای اصلی برنامه بودجه سـال ۱۴۰۱ رشـد ۸ درصدی اقتصاد است که به‌نظر می‌رسد باتوجه به شـرایط موجود رسـیدن به هدف فوق چندان کار ساده‌ای برای دولت رئیسـی نیسـت. هرچند بارقه‌هایی از امید در تاریخچه رشد اقتصادی بخش‌های مهمی مثل استخراج معادن وجود دارد که می‌توان به آن دل بست تا شاید رشد ۸ درصدی مدنظر دولت سـیزدهم محقق شـود، اما مسـئله اساسی آن است که بیش از نیمی از تولید کشور وابسته به بخش خدمات است که در روزگار کرونایی و تحریم با مشکلات عدیده‌ای مواجه است.

به گزارش صمت، دولت سـیزدهم در شـرایطی نخستین لایحه بودجه خود را تدوین می‌کند که اقتصاد کشور با آسیب‌های جدی روبه‌رو است. در اقتصاد کلان، مهم‌ترین معیار، رشـد اقتصادی بلندمدت است. کسری بودجه سنواتی و جبران آن از محل افزایش پایه پولی، کاهش ارزش پول ملی و افزایش مستمر نرخ ارز و ایجاد تورم‌های انتظاری و بی‌انضباطی در نظام پولی و بانکی در کنار تحریم‌ها باعث شده اقتصاد کشور از ثبات کافی برخوردار نباشد. شرایط بی‌ثبات اقتصاد ناشی از جهش نرخ ارز و افزایش فزاینده تورم، وضعیت نامساعدی را برای تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران اقتصادی به‌وجود آورده و این نوسانات انگیزه مشارکت مردم در اقتصاد را کاهش داده است.

محدود شدن مقاصد صادراتی و تمرکز بر صادرات مواد اولیه یا با فناوری پایین، مقاومت کشور در مواجهه با تکانه‌های مختلف را کم کرده و باوجود ظرفیت‌های فراوان، صدور خدمات از جمله خدمات فنی مهندسی نیز دچار آسیب جدی شده اسـت. کرونا و خشکسـالی، بسیاری از شاغلان را از بازار کار خارج کرده و معضل فرار سرمایه نیز تحقق رشد اقتصادی هدف‌گذاری‌شده را سخت کرده است. علاوه بر تمام موارد یادشـده یکی از چالش‌های امروز اقتصاد ایران به‌هم‌ریختگی‌ها در سطح کلان است که یکی از نمونه‌های بارز آن را می‌توان در شتاب رشد نقدینگی باوجود عقبگرد بخش‌های تولید کشور مشاهده کرد.

در پرونده این شـماره صمت الزامات تحقق رشـد ۸ درصدی اقتصاد را بررسی کرده‌ایم. به‌گفته کارشناسان و فعالان اقتصادی یکی از نکات مهم ارائه بسته‌های حمایتی از کسـب‌وکارها و فعالان اقتصادی است؛ به‌گونه‌ای که گردش نقدینگی در بازارهای موازی به حداقل برسد و نقدینگی به‌جای تولید تورم، به ابزاری برای رشد تولید تبدیل شود. در کنار این مسئله لازم است بروکراسی‌های دست‌وپاگیر اداری و دولتی نیز به حداقل برسـد تا فعالان حوزه کسـب‌وکار بتوانند حرکت در مسـیر تولید و توسـعه را سرعت بخشند. به‌باور کارشناسـان یکی از مواردی که می‌تواند موجبات حمایت از فعالان اقتصادی را فراهم کند اصلاح نظام مالیاتی به نفع تولیدکنندگان و به زیان سوداگران است. در پرونده این شماره کارشناسان از الزامات دیگری برای تحقق این هدف سخن گفته‌اند.

مارپیچ تحقق رشد اقتصادی بودجه ۱۴۰۱



رشـد اقتصادی ۸ درصدی برای سال آینده هدف‌گـذاری شـده اسـت. تحقق ایـن میزان رشـد نیازمند فراهم کردن بسـترهایی اسـت که از سیاسـت‌گذاری اقتصادی در سطح کلان تا رسـیدگی به مشـکلات بنگاه‌های اقتصادی کوچـک و متوسـط را در بـر می‌گیـرد و البته به‌نظر می‌رسد دولت همه این شرایط را در نظر گرفته است.

در ۲ ماه گذشته دولت سیزدهم تلاش کرده بدون خلق پول هزینه‌های جاری خود را تامین کند و جلوی رشد بیشتر نقدینگی را بگیرد. علاوه‌براین، کنترل و نظارت بانک‌ها را نیز در دستور کار قرار داده است

رشـد اقتصـادی ۸ درصـدی در کانـون برنامه‌های دولت سـیزدهم قرار گرفته اسـت. مسـعود میرکاظمی، رئیس سـازمان برنامه و بودجه کشور در آخرین اظهارنظر خود در این زمینه در کمیسـیون کشاورزی مجلس اظهار کـرد: بودجه سـال ۱۴۰۱ بر دو محور رشـد اقتصادی و افزایش بهـره‌وری متمرکز خواهد بود.



رئیس‌جمهوری نیز در جلسه هفته گذشته دولت تاکید کرد: رشد اقتصادی بدون حضور همه دسـتگاه‌ها و اعطای سـهم به هر یک از آنها اتفاق نمی‌افتد؛ بر این اساس برای ایجاد رشد ۸ درصدی همه دسـتگاه‌ها، استان‌ها و استانداران باید نقش جدی ایفا کنند.

برخی کارشناسـان و مسـئولان معتقدند روند مثبت رشد اقتصادی از سال گذشته آغاز شده و تاکنون ادامه داشته است.

به گزارش ایرنا، رشـد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۹ به نرخ پایه (به قیمت‌های ثابت سـال ۱۳۹۰) نسـبت به سـال قبل به ترتیب «با نفـت» ۳.۶ درصد و «بدون نفت» ۲.۵ درصد بود. البته در فصل نخست سال ۱۳۹۹ رشد اقتصادی منفی ۲.۵ درصد بود که به‌تدریج تا ۷.۷ درصد در فصل چهارم رسید.

آخرین گزارش بانک مرکزی نیز نشـان می‌دهد این رشـد حدود ۷ درصـدی در ۳ ماه نخسـت ۱۴۰۰ نیز تداوم داشته است.

در مقایسـه با دوره مشـابه سـال قبل بـه ترتیب از افزایش ۶.۲ و ۴.۷ درصدی برخوردار اسـت. همچنین درصد رشد تولید ناخالص داخلی کشور با نفت و بدون نفـت در ۳ ماه چهارم سـال ۱۳۹۹ به ترتیـب برابر با ۵.۴ درصد و ۳.۴ درصد بود. این رشـد در فصل نخست امسال به ترتیب به ۶.۲ درصد. ۴.۷ درصد رسیده است.

تشریح شرایط روز

تداوم این رشـد و رسـیدن آن بـه ۸ درصد به‌دلایل مختلفی امکان‌پذیر اسـت؛ نخسـت اینکه تحریم‌های اقتصـادی کـه زمانی فروش نفت کشـور را بـه مقدار قابل‌توجهی کاهش داده بود اکنون تا حدودی به‌واسطه تغییـر و تحولات بین‌المللی دیگر آن شـدت ۲ سـال گذشته را ندارد. گزارش‌ها حاکی از این است که میزان صـادرات نفت ایـران روند افزایشـی دارد. این موضوع هم رشـد اقتصادی بخش نفت را به‌طور مستقیم تحت تاثیر قرار می‌دهد و هم بر رشد بخش‌های غیرنفتی اثر غیرمستقیم خواهد داشت.

در صورتـی کـه در آینده نزدیک تحریم‌ها برداشـته شود، بی‌شـک رشد بخش نفت عددی بسـیار فراتر از مقدار کنونی را تجربه خواهد کرد.

دوم، موضوع کرونا نیز دسـت‌کمی از تحریم نداشت و اثر آن بر افت اقتصاد ایران بسـیار شـدید و ناگهانی بود. محدودیت‌های کرونایی بسیاری از کسب‌وکارها را با مشـکلات اساسی روبه‌رو کرد و میزان رشد اقتصادی به‌ویژه در بخش خدمات را به‌شدت پایین آورد.

اکنون که واکسیناسیون به میزان قابل‌توجهی افزایش یافتـه و در آینده نزدیک کنتـرل و مهار بیماری کرونا محقق یا دسـت‌کم از حالت همه‌گیـری خارج خواهد شد، بازگشت رونق به کسب‌وکارها و بنگاه‌های مختلف اقتصادی دور از دسترس نیست.

بسـیاری از بنگاه‌های اقتصادی یا تعطیل شـده‌اند یا بـا کمترین ظرفیت به فعالیت خـود ادامه می‌دهند. پر شدن این ظرفیت‌های خالی در سایه حمایت‌های دولت سخت نیست؛ بنابراین، حتی اگر سرمایه‌گذاری جدیدی هم به صورت جدی انجام نشود با احیای کسب‌وکارهای کنونی، رشـدی که مد نظر دولت است در سال نخست محقق خواهد شد.

الزامات تداوم رشد اقتصادی

مسلم است که دولت تداوم رشد اقتصادی و پایداری آن را نیز مد نظر دارد. رشـد اقتصـادی پایدار اهمیت زیادی دارد و نیازمند سیاسـت‌گذاری‌های درسـت در اقتصاد کلان، مالیات، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری، جذب سـرمایه‌گذاری و مواردی از این دست است.

تـا زمانـی کـه بودجـه ۱۴۰۱ به‌عنوان نخسـتین بودجه دولت سـیزدهم تقدیم مجلس نشود، نمی‌توان چشـم‌انداز روشـنی از وضعیت اقتصادی در آینده ارائه داد، اما براسـاس اظهارنظرهـای رئیس‌جمهوری و تیم اقتصادی دولت می‌توان برآورد کرد که عزم دولت برای انجام اقدام‌های اساسی در راستای تحقق رشد اقتصادی مطلوب و تداوم و پایداری این رشد، جدی است.

یکی از مشـکلات و معضلات سـال‌های اخیر رشـد لجام‌گسـیخته نقدینگی و افزایش پایه پولی کشور بوده است. ناترازی بودجه و جبران کسری آن از طریق چاپ پول و نبود نظارت درسـت بر عملکرد بانک‌ها نقدینگی را به بالای ۴۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسانده است؛ این امر یعنی تورم بیشـتر و بی‌ثباتـی روزافزون در فضای اقتصادی کشور.

کنتـرل و هدایـت نقدینگی در ماه‌های پایانی سـال ۱۴۰۰ و در سـال آینده بیـش از هر چیز دیگری برای تداوم این رشد مثبت اهمیت دارد.

دولت در صورت پیروی از سیاسـت‌های درست مالی و پولـی از طریـق بانک مرکزی، می‌توانـد نقدینگی را کنترل و آن را به سمت تولید هدایت کند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور نیز با بیان اینکه نگاه ما به بودجه ۱۴۰۱ نگاه تحولی اسـت، تاکید کرد: در سـال‌های گذشـته به‌دلیل کسـری بودجه و تحقق نیافتن برنامه‌ها، خلق پول افسارگسـیخته اتفاق افتاده که این موضوع، تورم بالایی را به اقتصاد تحمیل کرده و پیرو آن سطح معیشت مردم پایین آمده است.

براساس آخرین گزارش بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایـان مرداد ۱۴۰۰ به رقم ۳۹۲ هزار میلیارد تومان رسـیده که در مقایسـه با مـرداد ۱۳۹۹ معادل ۳۹.۱ درصد رشد داشـته است. سال گذشته در مرداد میزان نقدینگی حدود ۲۸۱ هزار میلیارد تومان بود.

در ۲ ماه گذشـته دولت سـیزدهم تلاش کرده بدون خلق پول هزینه‌های جاری خود را تامین کند و جلوی رشـد بیشـتر نقدینگی را بگیرد. علاوه‌براین، کنترل و نظارت بانک‌ها را نیز در دستور کار قرار داده است.

ایـن اقدام‌ها، در کنار کاهش نرخ تورم نقطه به نقطه نشـان می‌دهد سیاسـت‌گذاری اقتصاد کلان در مسیر درست قرار گرفته و امید آن می‌رود که با تداوم اصلاح نظـام بانکی، انضبـاط مالی و نظـارت همه‌جانبه بانک مرکزی بر بانک‌ها، نه‌تنها رشد نقدینگی مهار شود، بلکه هدایت آن به سـمت تولید به پایداری رشـد اقتصادی منجر شود.

پایداری رشد اقتصادی نیازمند سرمایه‌گذاری

وقتی شـاخص‌های اقتصاد کلان، از جمله نرخ تورم، رشـد نقدینگی و... به سـر و سـامان برسـد، بخشـی از امنیـت لازم بـرای سـرمایه‌گذاری فراهم می‌شـود. سـرمایه‌گذاران خارجی و داخلی در یک بسـتر باثبات اقتصادی به سـرمایه‌گذاری گرایـش پیدا می‌کنند و با راه‌انـدازی بنگاه‌های اقتصادی جدیـد، زمینه پایداری رشد اقتصادی را فراهم می‌کنند.

اکنون پایین بودن امنیت سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین موانع سرمایه‌گذاری است. براساس دوازدهمین گزارش فصلی سـنجش «امنیت سـرمایه‌گذاری» در ایران که توسط مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی منتشر شده، در پاییز ۱۳۹۹ شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری ۶.۳۷ از ۱۰ (۱۰ بدتریـن حالـت) بـوده اسـت. مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبل از آن (تابستان ۱۳۹۹)، ۶.۴۶ و در پاییـز سـال قبـل (۱۳۹۸)، ۶.۱۲ محاسـبه شـده بود که نشـان می‌دهد ارزیابی امنیت سـرمایه‌گذاری در پاییز ۱۳۹۹ نسـبت به فصل قبل از آن، قدری مناسـب‌تر (بهتر) و نسـبت به فصل مشابه سال قبل، بدتر ارزیابی شده است.

به‌طـور کلـی چنانچـه بسـتر اقتصادی کـه در آن سـرمایه‌گذاری اتفـاق می‌افتـد، حاکـی از امنیـت سـرمایه و تثبیت اقتصادی باشـد، سـرمایه به سمت سرمایه‌گذاری‌های فیزیکی و بلندمدت خواهد رفت. در صورت نبود امنیت سرمایه‌گذاری، فعالیت‌های اقتصادی چشم‌انداز بلندمدتی برای خود متصور نمی‌شوند.

سخن پایانی

امروزه بر کسـی پوشـیده نیسـت که بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسـط نقشی کلیدی در ایجاد اشتغال و افزایش رشد اقتصادی دارند.

ایـن نوع بنگاه‌ها در اختیـار بخش خصوصی قرار دارنـد و توان رقابت در بازارهـای داخلی و خارجی مهم‌ترین مسئله آنها است. به‌دلیل بی‌ثباتی بازار ارز، بالا بودن نرخ تورم، مالیات و سایر موارد، هزینه‌های تولیـد در این بنگاه‌هـا بالا و ارزش افـزوده کالای تولیـدی پایین اسـت؛ از همین رو ضروری اسـت دولت سیاست حمایت از این بنگاه‌ها با هدف کاهش هزینه‌های تولید را در دستور کار خود قرار دهد.

بدون شـک اقدام‌هـای دولـت در ایجـاد ثبات اقتصادی در سـطح کلان، اثـرات مثبتی بر تولید و رشـد این بنگاه‌ها خواهد داشـت اما تامین سرمایه مالی موردنیاز آنها از طریق اعطای تسهیلات با نرخ بهره پایین، کاهش مالیات و مواردی از این دسـت نیز می‌تواند به این بنگاه‌ها بسیار کمک کند.

خانه ملت

شاخص‌های کلان زیر ذره‌بین کمیسیون اقتصادی

در آخریـن روزهـای هفتـه گذشـته سـخنگوی کمیسـیون اقتصادی مجلس گزارش این کمیسیون درباره وضعیت شـاخص‌های اقتصادی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم را قرائت کرد.

غلامرضـا مرحبـا در توضیح گزارش کمیسـیون اقتصـادی درباره وضعیت شـاخص‌های اقتصادی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم گفت: در شـرایطی که مشخص نیست دولت مستقر چگونه اقتصاد کشور را به دولت بعدی تحویل می‌دهد شاخص‌های اقتصادی کمک می‌کند عملکرد دولت‌ها قابل مقایسـه باشـد؛ بنابراین کمیسیون اقتصادی گزارشی در این زمینه و در ۳ بخش تهیه کرده است.

بعـد از قرائت گزارش کمیسـیون اقتصادی هادی قوامـی، معاون پارلمانـی وزارت اقتصـاد گفت: این گـزارش با هدف ارائه تصویـری از وضعیت شـاخص‌های کلان اقتصادی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم دارای نکات حائز اهمیتی پیرامـون رفاه خانوار، روند متغیرهای تولید سـرمایه‌گذاری، وضعیت بـازار، بخش‌های مالـی و خارجـی و تحولات بخـش عمران و شهرسـازی در سال گذشـته است اما در حوزه مربوط به ارزیابی بودجه دولت تنها به بررسـی و تحلیل وضعیت درآمدهای مالیاتی پرداخته و سایر اجزای بودجه مورد ارزیابی قرار نگرفته است.

وی بـا تاکید بر لزوم ارزیابـی دقیق بخش عمومی بودجـه کشـور افزود: بایـد علاوه بر رصـد تحولات درآمدهای مالیاتی روند تحولات سـایر شـاخص‌ها و متغیرهای بودجه‌ای دولت از جمله وضعیت واگذاری



و تملک دارایی سـرمایه‌ای مورد توجه قرار گیرد. این گزارش برای ارزیابی عملیات مالی خزانه‌داری باز تنها به موضوع تنخواه‌گردان خزانه پرداخته که باید تکمیل شود.

قوامی خاطرنشـان کرد: آمار نگران‌کننده یک دهه اخیر بیانگر رشد اقتصادی نزدیک صفـر بـود؛ یعنـی سـرمایه‌گذاری جدید نمی‌تواند اسـتهلاک سـرمایه‌های موجود را جبران کند و این حتما بر بیکاری و تورم اثرگذار است.

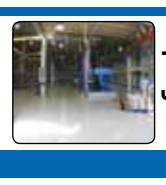
همچنین نسبت کسری بودجه عملیاتی در ۸ سال گذشـته افزایشـی بوده و در سـال‌های اخیر شدت یافته؛ به‌طوری که اگر در بودجه ۹۸ حدود ۳۵ درصد بوده، در سـال ۹۹ به ۵۰ درصد رسـیده و در بودجه امسال نیز از مرز ۵۰ درصد می‌گذرد؛ بنابراین مجلس و دولـت باید بـرای برون‌رفت از این مشـکل تدوین برنامه هفتم توسعه را در دستور کار قرار دهند.

وی گفت: باید تلاش کنیم نسـبت شاخص درآمد مالیاتـی بـه تولید ناخالـص ملـی را افزایش دهیم، همچنین رشد درآمد صادرات نباید با اتکا به صادرات مواد خام باشد.

باید شـرایطی بـرای ایجاد ارزش افـزوده به‌وجود آوریـم تـا بتوانیـم وابسـتگی اقتصـاد داخلـی به صادرات مـواد خام و واردات محصـولات مصرفی را کاهش دهیم و به سـمت استقلال اقتصادی حرکت کنیم.

در حوزه بودجه‌های سنواتی برای جبران بخشی از کسری بودجه و مدیریت جریان وجوه نقدی مجازیم منابعی در قالب تنخواه‌گردان بگذاریم.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۲۹ آبان ۱۴۰۰
۱۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۲۰ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۳۴
پیاپی ۳۲۵۲



اقتصاد اسیر سیاست است



رشدی که به «هدف» نمی‌رسد



تورم ۴۵ درصدی یعنی بی‌برنامه بوده‌ایم

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

ابهام در تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد



امیرعباس آذرم‌وند: بخشنامه بودجه ۱۴۰۱ در حالی هدف‌گذاری رشد خود را ۸درصد قرار داده که حتی خوشبینانه‌ترین سناریوها هم تحقق این رقم را ناممکن می‌دانند. گرچه مسئولان دولتی تاکنون در این باره اظهارنظر صریح نداشته‌اند اما گفته می‌شود دولت این هدف‌گذاری را براساس اهداف برنامه ششم توسعه در بخشنامه بودجه قرار داده است. در این بخشنامه تاکید شده رشد اقتصادی باید از محل رشد بهره‌وری در اقتصاد کشور افزایش پیدا کند. افزایش بهره‌وری قطعا به بهبود رشد اقتصادی در کشور منجر خواهد شد اما به نظر نمی‌رسد در یک سال آینده چنان این عامل متحول شود که رشد اقتصادی به اهداف برنامه ششم توسعه بینجامد. با توجه به شرایط شاخص‌های کلان اقتصادی، چنین امکانی فعلا نامحقق به نظر می‌رسد. همچنین با وجود تاکید بر تراز کردن بودجه و از بین رفتن کسری بودجه، در نهایت صفر شدن کسری بودجه در سال ۱۴۰۱ تقریبا محال به نظر می‌رسد.

به گزارش صمت تحولات تولید ناخالص داخلی یا «رشد اقتصادی» مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده سطح رفاه و اشتغال در یک کشور است. به همین دلیل، یکی از محوری‌ترین اهداف سیاست‌گذاری اقتصادی در هر کشور، پایدار کردن دوره‌های رونق و کوتاه کردن دوره‌های رکود اقتصادی است.

آگاهی از روندها و چشم‌انداز رشد اقتصادی و فاصله آن با تولید بالقوه اقتصاد، می‌تواند نقش اساسی در واکنش صحیح سیاست‌گذاران و تنظیم سیاست‌های مناسب پولی و مالی بازی کند. به‌عنوان یک مثال ساده، اگر چشم‌انداز رشد اقتصادی یک کشور پایین‌تر از مسیر رشد تولید بالقوه اقتصاد باشد، اعمال سیاست‌های پولی و مالی انبساطی را توجیه‌پذیر می‌کند در غیر این صورت اعمال چنین سیاست‌هایی می‌تواند آثار تورمی داشته باشد.

ایران در طول دهه ۹۰ نه‌تنها از دستیابی به یک رشد اقتصادی معقول ناتوان بوده بلکه میانگین رشد اقتصادی این دهه حدود صفر است. به تعبیری، این دهه از دست اقتصاد کشور رفت و نتیجه درخور توجهی برای توسعه کشور دربر نداشت. طبعا مهم‌ترین عامل اثرگذار بر رشد اقتصادی در طول این دهه، تحریم‌ها بوده‌اند. اعمال تحریم‌ها از یک طرف منابع ارزی کشور را دچار محدودیت‌های جدی کرده، از سوی دیگر به فرار سرمایه و نیروی انسانی دامن می‌زند. به این اعتبار تمام مولفه‌های ضروری برای رشد اقتصادی را از کشور خارج یا منفعل می‌کند.

این در حالی است که در طول دهه ۹۰ بالاترین رشد پس از انقلاب نیز حاصل شد؛ در سال ۹۵ که نخستین سال اجرای برجام بود، نرخ رشد اقتصادی بنابر محاسبات بانک مرکزی به ۱۲.۵ درصد رسید. این در حالی است که در نیمی از این دهه رشد اقتصادی منفی شده بود. این امر گواهی است بر آنکه اقتصاد ایران تا چه اندازه از ظرفیت‌های بالقوه خود برای دستیابی به رشد و توسعه دور مانده است.

با این حال، در برنامه‌های کشور هدف‌گذاری دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصد بوده و هست؛ نرخی که در بهترین سال‌های پس از انقلاب فقط دو بار تکرار شد. این امر تا آنجاست که دولت سیزدهم در نخستین بخشنامه لایحه بودجه‌ای که آماده کرده، نرخ رشد اقتصاد در سال آینده را هم ۸ درصد هدف‌گذاری کرده است. گرچه برخی معتقدند دولت سیزدهم موظف به اجرای و محقق کردن اهداف برنامه ششم توسعه است و به همین دلیل در بخشنامه بودجه‌ای خود باید چنین هدفی را اقرار می‌داد.

در این میان، مسئولان و مدیران اقتصادی دولت از هر اظهارنظری درباره اینکه چه تصوری از رشد در سال آینده دارند، خودداری کرده‌اند. گاه کارشناسان به ارزیابی این رقم پرداخته‌اند اما نکته مهم این است که تقریبا هیچ‌کدام از کارشناسان رشد ۸ درصدی را برای سال آینده جدی نگرفته‌اند و از کنار آن به همان سادگی می‌گذرند که از کنار اهداف برنامه ششم.

الزامات دستیابی به رشد اقتصادی بالا

دستیابی به رشد اقتصادی بالا، تنها از دو منظر ممکن است؛ یا باید ظرفیت‌های جدیدی در اقتصاد کشور به وجود آورد و یا اینکه باید کالاهای با قیمت پایین‌تر و کیفیت بالاتر را روانه بازار کرد. ظرفیت جدید در یک اقتصاد ایجاد نخواهد شد مگر اینکه امکان جذب سرمایه‌گذاری در آن بالا باشد. اقتصاد ایران در شرایطی است که دولت حتی امکان بستن یک لایحه بودجه تراز را هم ندارد. درنتیجه از محل درآمدهای دولت امکان اینکه سرمایه‌گذاری انجام شود تقریبا صفر است. حتی اگر در سال آینده توافقی میان ایران و کشورهای عضو برجام حاصل شود که برمبنای آن، تحریم‌ها لغو شوند، دولت با این سرعت امکان تراز کردن بودجه و اقدام به سرمایه‌گذاری جدی را نخواهد داشت.

از سوی دیگر، منابع بخش خصوصی داخلی و خارجی مطرح می‌شوند؛ یعنی اگر این منابع هم جذب شوند، به این معنا خواهد بود که اقتصاد با ایجاد ظرفیت جدید روبه‌رو است. اما این مهم نیز نیازمند یک بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری است. از یک سو، تحریم‌ها اجازه جذب سرمایه‌گذاری خارجی را نمی‌دهند و از سوی دیگر در شرایط تورمی که به طور میانگین بیش از ۴۰ درصد بر قیمت‌ها افزوده می‌شود، سرمایه‌گذاری داخلی هم منفی می‌شود و به جای تولید، فعالیت‌های سوداگرانه جذاب‌تر می‌شوند. به این ترتیب، با قاطعیت می‌توان گفت هم‌اکنون ظرفیت کافی برای افزایش ظرفیت‌های اقتصادی جدید وجود ندارد.

تولید رقابتی‌تر و باکیفیت‌تر هم به‌طور کلی از محل افزایش بهره‌وری ممکن خواهد بود. این نکته در بخشنامه بودجه ۱۴۰۱ مورد تاکید چندین و چندباره قرار گرفته تا مشخص شود دولت سیزدهم نیز به این ظرفیت چشم دوخته است.

منظور از بهره‌وری را بهینه کردن ستانده نسبت به داده هم تعریف کرده‌اند. برای اینکه بهره‌وری در اقتصاد کشور افزایش یابد، باز هم باید دولت پیشتاز آن باشد زیرا از یک سو باید بهره‌وری فعالیت‌های خود را افزایش دهد و از سوی دیگر تلاش کند بخش‌های دیگر را به سمت بهره‌وری بیشتر سوق دهد. این امر یعنی افزایش بهره‌وری، در تمام اسناد بالادستی از جمله برنامه ششم توسعه مورد تاکید قرار گرفته اما به دلیل مشکلات اقتصادی و با وجود برخی دستاوردها، چنین چیزی تاکنون به میزان مورد انتظار محقق نشده است.

گرچه افزایش بهره‌وری مانند افزایش ظرفیت جدید، به تحریم‌ها گره نخورده اما در شرایطی که فضای کلان اقتصاد دچار مشکلات فراوان است، بهره‌وری نیز آنقدر افزایش نخواهد یافت که به رشد اقتصادی ۸ درصدی منجر شود. درواقع با وجود کسری بودجه، نرخ تورم بالا و محدودیت در مراودات تجاری، احتمال افزایش بهره‌وری تا حدی که اهداف برنامه ششم توسعه محقق شود، نامحتمل است.

تناقض کسری بودجه با تحقق رشد اقتصادی

در بخش‌های دیگر بخشنامه بودجه بر ثبات اقتصادی تاکید شده و همچنین به روند کسری بودجه و رفع آن نیز انتقاد شده است. طی ۳ سال گذشته، روند کسری بودجه به طور فزاینده‌ای افزایش داشته، به نحوی که کسری بودجه ۱۷۰ هزار میلیارد تومانی سال ۹۸ به کسری بودجه حدود ۴۷۰ هزار میلیارد تومانی امسال رسیده است؛ یعنی طی ۳ سال کسری بودجه ۳ برابر شده که نشان از یک ناترازی گسترده مالی دارد.

گزارش‌های متعدد مراکز پژوهشی داخل کشور نشان می‌دهد در سال جاری کسری بودجه واقعی حدود ۴۷۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود؛ البته دولت با استفاده از منابع صندوق توسعه و انتشار اوراق مشارکت می‌تواند آن را تا ۳۰۷ هزار میلیارد تومان کاهش دهد. اما این رقم، ۳۰۷ هزار میلیارد تومان معادل کسری بودجه غیرقابل تامین است.

در این میان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز بر کسری بودجه دامن زده‌اند. برای مثال، ۳۰۰ هزار میلیارد تومان به هزینه‌های لایحه پیشنهادی دولت افزودند که معادل کسری بودجه غیرقابل تامین امسال شده است. پس در زمینه کاهش کسری بودجه از طریق تراز کردن هزینه و درآمد، دولت باید کاری فشرده با نمایندگان مجلس را هم در دستور داشته باشد که اتفاقات سال گذشته رخ ندهد.

اما با این فرض هم باز احتمال بسته شدن یک لایحه بدون کسری بودجه تقریبا محال به نظر می‌رسد. تورم امسال حدود ۵۰ درصد است و به طور عمومی همین میزان بر هزینه‌های دولت اضافه خواهد شد (به شرطی که بودجه انقباضی بسته نشود)؛ این در حالی است که درآمدهای دولت با این نسبت افزایش پیدا نمی‌کنند. پس دولت حتی اگر بودجه‌ای انقباضی ببندد و مثلا ۲۰ درصد تنها بر هزینه‌های آن نسبت به امسال اضافه شود هم باز کسری بودجه رخ می‌دهد.

گرچه در بخشنامه بودجه سال آینده از صفر شدن کسری بودجه صحبت می‌شود اما این نیز بیشتر به آرزوهای خوبی می‌ماند که دولتمردان می‌توانند داشته باشند. به نظر می‌رسد اگر دولت سیزدهم کار کارشناسی و اصولی انجام دهد و بر کاهش هزینه‌های خود پافشاری کند و در نهایت یک توافق مناسب با غرب هم برسد تا تحریم‌ها لغو شوند، باز هم حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه رقم خواهد خورد.

سخن پایانی

بدیهی است در این شرایط هم باید توجه کرد کاری بزرگ انجام شده که توانسته طی یک سال کسری بودجه را یک‌چهارم سال پیش از خود کند؛ البته این نیز تنها زمانی حاصل خواهد شد که کاری طولانی‌مدت و دقیق انجام شود. این امر نیز تلاش‌های شبانه‌روزی و همکاری قوا و در نهایت توافقی برای احیای برجام را می‌طلبد.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه خانم فروزان فردوسی به موجب وکالتنامه شماره ۴۷۶۰۱ مورخ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ به وکالت از طرف خانم عالمتاج حسینی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شناسه یکتا ۱۴۰۰۰۲۱۵۲۵۱۵۰۰۰۲۵۴ رمز تصدیق ۹۸۲۱۲۹ به شماره ۱۸۸۵۰۰ مورخ۱۴۰۰/۰۶/۳۰ دفترخانه۸۵۰ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۶۰۲۷۴۶۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱-نام و نام خانوادگی مالک: عالمتاج حسینی شکرآبی ۲-شماره پلاک : ۱۵۰۰۴ فرعی ۴۶ از اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳-علت گم شدن: جابجائی و اسباب کشی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ آپارتمان مسکونی قطعه چهارم تفکیکی پلاک ثبتی۱۵۰۰۴ فرعی از ۴۶ اصلی مفروز و مجزی شده از شماره۳۸۶۸ فرعی از ۴۶ اصلی، به مساحت یکصد و هجده متر و چهل و دو دسیمترمربع واقع در سمت شرقی طبقه دوم که دو متر و چهل و چهار دسیمترمربع آن بالکن، چهارمتر و سی و یک دسیمترمربع آن بالکن و بالکن پیشرفته، سه متر و چهار دسیمترمربع آن پیشرفتگی است به انضمام پارکینگ مسکونی قطعه پنجم تفکیکی، به مساحت(۱۱) یازده مترمربع، واقع در سمت جنوبی همکف و به انضمام انباری مسکونی قطعه نهم تفکیکی، به مساحت دو متر و هشتاد دسیمترمربع ، واقع در مرکز زیرزمین اول به مالکیت عالمتاج حسینی شکرآبی فرزند سیداکبر شماره شناسنامه۱۴۷۰ تاریخ تولد۱۳۲۰/۱۰/۰۳ صادره از تهران دارای شماره ملی۰۰۳۹۴۸۱۴۰۹ با شماره مستند مالکیت۵۶۹۹۱ تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره۴۰۹ تهران بشماره چاپی ۲۱۹۱۳۱ سری ب سال۹۳ که در صفحه۹۵ دفتر املاک جلد۲۸۶۳ ذیل شماره۵۷۳۸۹۶ ثبت گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۱۲۲۴۴۰۶) ۳

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

۱۴۰۱۲/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه خانم فروزان فردوسی به موجب وکالتنامه شماره ۴۷۶۰۱ مورخ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ به وکالت از طرف خانم عالمتاج حسینی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شناسه یکتا ۱۴۰۰۰۲۱۵۲۵۱۵۰۰۰۲۵۳ رمز تصدیق ۵۱۱۹۴۷ به شماره ۱۸۸۴۹۵ مورخ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ دفترخانه۸۵۱ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۶۰۲۷۴۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱-نام و نام خانوادگی مالک: عالمتاج حسینی شکرآبی ۲-شماره پلاک : ۱۰۶۷۰ فرعی ۴۶ از اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳-علت گم شدن: جابجائی و اسباب کشی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ آپارتمان مسکونی واقع در طبقه همکف به مساحت ۵۶/۳۱ مترمربع به پلاک ثبتی۱۰۶۷۰ فرعی از ۴۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۹۷۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه۱ تفکیکی واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام انباری قطعه۴ به مساحت۳/۵۲ مترمربع واقع در سمت شرق طبقه زیرزمین به مالکیت عالمتاج حسینی شکرآبی فرزند سیداکبر شماره شناسنامه۱۴۷۰ تاریخ تولد۱۳۲۰/۱۰/۰۳ صادره از تهران دارای شماره ملی۰۰۳۹۴۸۱۴۰۹ با شماره مستند مالکیت۱۰۶۵ تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۰۹ تهران بشماره چاپی ۸۷۳۲۲۸ سری ج سال۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۲۶۰۳۵۵۳۶ ثبت گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۱۲۲۴۴۱۲) ۳

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

۱۴۰۱۳/م الف

آگهی مفقودی سند مالکیت

نظر به اینکه خانم درنه قربانی اصالتاً با ارائه برگهای استشهادیه محلی به شماره ۶۳۹۸۱ و ۶۳۹۸۲ بتاریخ۱۴۰۰-۰۶-۰۹ و ۱۴۰۰-۰۶-۰۹ و رمز تصدیق ۶۸۱۹۵۲ و ۲۱۱۷۷۰ شناسه یکتا۱۴۰۰۲۱۵۱۳۵۶۰۰۰۲۷۳ و ۱۴۰۰۲۱۵۱۳۵۶۰۰۰۲۷۴ که توسط دفتر اسناد رسمی شماره۱۳۷۵ تهران گواهی شده، مدعی مفقود شدن اصل سند مالکیت به علت سرقت را نموده، لذا مراتب به شرح ذیل آگهی می گردد: ۱-نام و نام خانوادگی مالک: خانم درنه قربانی فرزند علی به کدملی۵۵۳۹۴۲۸۷۳۰ -۲-شماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک: ۱۴۱۵ فرعی از ۴۲- اصلی واقع در بخش یازده ثبتی تهران ۳-خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم شدن سند مالکیت: سرقت به استناد پرونده به شماره بایگانی ۰۰۰۰۵۸۹ شعبه۸ دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه۱۵ تهران ۴- معاملاتی که به حکایت سوابق ثبتی و اظهار مالک مستند به سند رسمی: ششدانگ یک قطعه زمین نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۱۴۱۵ فرعی از ۴۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۳۴۹، ۱۳۵۰، ۱۳۵۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ حوزه ثبت ملک قلهک تهران به مساحت۹۷/۵ مترمربع در مالکیت خانم درنه قربانی فرزند علی شماره شناسنامه۸۱۳ تاریخ تولد- دارای شماره ملی۵۵۳۹۴۲۸۷۳۰ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت۱۱۱۶۰۴ تاریخ۱۳۷۷/۰۷/۰۲ موضوع سند مالکیت المثنی بشماره چاپی۰۱۳۹۰۵۳ که در صفحه ۵۷۰ دفتر املاک جلد۱۹۷ ذیل شماره۵۹۰۸۱۰ ثبت گردیده است. ۵- متذکر میگردد هر شخصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده که در قسمت چهار ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم می نماید. (شناسه آگهی۱۲۲۴۴۱۶) ۴

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

۱۴۰۱۴/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی۲۳۹۰ فرعی از ۱۳۷ اصلی، بخش۱۲ تهران

آقای/حمید/ سعادتجو برابر تقاضای وارده شماره۱۹۹۹۸۰۵۴۰۱۰۵۶۰۱۴۰۰۸ مورخ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۷۵۱۱ مورخ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره۱۲۵ شهر ری تهران با اعلام این که: سند مالکیت یک قطعه زمین با بنای احداثی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی۲۳۹۰ فرعی از ۱۳۷ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۲۰۸ فرعی از اصلی مذکور، قطعه۳۰۹۸ در طبقه و واقع در بخش۱۲ ناحیه۰۲ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت۱۶۵ مترمربع مشخصات مالکیت: مالکیت حمید/ سعادتجو فرزند علی اکبر شماره شناسنامه ۱۳۴۸ تاریخ تولد۱۳۵۲/۰۳/۰۱ صادره از ملایر دارای شماره ملی۳۹۳۱۴۲۴۳۱۶ با جز سهم۲ از کل سهم۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از ششدانگ عرصه با شماره مستند مالکیت۹۷۳۸۶ تاریخ۱۳۹۳/۰۵/۱۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره۶۲۰ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی۴۸۵۰۶۳ سری ج سال۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۵۴۰۲۰۴۵۷ ثبت گردیده است. مدعی گردیده که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مدارک مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره (اداره ثبت اسناد و املاک خاوران) تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۲۴۴۲۶) ۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران- غضنفری

۱۴۰۱۶/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی۶۳۴۰۲ فرعی از ۱۱۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۶۰۹۲۷ فرعی از اصلی مذکور، قطعه۳ در طبقه ۱ و واقع در بخش۱۱ ناحیه۰۱ حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران استان تهران به مساحت ۱۳۱/۵۷ مترمربع متن ملک آپارتمان مسکونی قطعه سوم تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره۶۰۹۲۷ فرعی از ۱۱۶ اصلی، به مساحت (۱۳۱/۵۷) یکصد و سی و یک متر و پنجاه و هفت دسیمترمربع، واقع در سمت غربی طبقه اول که (۴/۲۶) چهار متر و بیست و شش دسیمترمربع آن بالکن، است بانضمام پارکینگ قطعه۱ به مساحت۱۱ مترمربع واقع در طبقه۱ - بنام‌خانم مهری/ بابائی فرزند نباتعلی شماره شناسنامه۹۶۲ تاریخ تولد۱۳۴۶/۰۶/۰۱ صادره از تهران با جز سهم۶ از کل سهم۶ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت۱۸۸۲۵ تاریخ۱۳۹۷/۰۷/۱۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره۱۴۷۶ شهر تهران استان تهران و با شماره مستند مالکیت۶۴۹۹۸ تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره۴۵۶ شهر تهران استان تهران به شماره ۶۴۹۹۹ تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره۴۵۶ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۴۴۵۶۶۹ سری الف سال۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی۱۱۴۵۰۲۰۳۸۸ ثبت گردیده است و برابر سند: رهنی شماره۶۴۹۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره۴۵۶ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک ملت به مبلغ ۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۵ سال ثبت شده مازاد دارد رهنی شماره۶۴۹۹۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره۴۵۶ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک ملت به مبلغ ۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت۵ سال ثبت شده. آقای علی لاریجانی وکیل مالک به موجب وکالتنامه ۲۰۲۰۴-۱۵/۰۸/۱۴۰۰ دفتر۱۲۷۴ تهران با ارائه دو برگ استشهاد شهود به شماره۶۷۸۸ مورخ۱۴۰۰/۸/۱۳ دفتر۱۰۶۵ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ بعلت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی۱۲۲۴۴۲۹) ۳

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران - محمد گلباغی

۱۴۰۱۷/م الف

یادداشت

آینده روشن صنعت خودرو!



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

ریاست‌جمهوری محترم قول‌های بسیار بزرگی برای سال آینده و سال‌های منتهی به افق ۱۴۰۴ داده‌اند. متعاقب آن مسئولان در بخش‌های مختلف اقتصاد و صنعت هم قول‌های خوبی داده‌اند و آینده روشنی را پیش‌روی ما به تصویر کشیده‌اند. البته کمی که به حافظه خود رجوع می‌کنیم، در ته صندوقچه ذهن‌مان، خیلی کم‌رنگ به یاد می‌آوریم که شبیه همین حرف‌ها را از رئیس جمهورهای قبلی هم شنیده‌ایم. اما نمی‌دانم چرا احساس شخصی خود من این است که طی این سال‌ها به‌جای اینکه پیشرفت کنم، پسرفت کرده‌ام. ظاهرا آمار و ارقام هم همین را نشان می‌دهد. با این وجود می‌خواهم در این نوشتار به آینده روشنی که وزیر صنعت، معدن، تجارت به ما نشان می‌دهد، بپردازم: کاهش قیمت‌ها در ۳ ماه، افزایش تولید امسال به ۱.۳۵ میلیون و سال آینده یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه، افزایش کیفیت و تبدیل شدن خودروسازی ما به افتخار ملی. البته در ۱۴۰۴ هم گفته‌اند که ۳ میلیون خودرو تولید خواهیم کرد که یک میلیون آن صادر خواهد شد. قطعا این حرکت طی یک سال آینده، یک حرکت بزرگ و نویدبخش برای آینده روشن کشور خواهد بود، چراکه رشد ۳۵ درصد امسال نسبت به سال گذشته و رشد ۱۸.۵ درصد سال آینده، تقریبا معادل یک درصد رشد در کل GDP در دو سال منتهی به پایان سال ۱۴۰۱ است. به عبارتی از رشد ۸ درصدی که ریاست‌جمهور محترم برای سال آینده قول آن را داده‌اند، با همین حرکت در صنعت خودرو حدود ۰.۴ درصد آن متعلق به صنعت خودرو خواهد بود. این یک معجزه خواهد بود که نتیجه تلاش‌های جهادی تیم آقای رئیسی است. در کنار تلاش شبانه‌روزی برای تحقق چنین امری، یکسری ابزارهای اقتصادی و مادی هم نیاز است که با مدیریت وزیر صنعت، معدن و تجارت این نیازمندی‌های هم فراهم خواهد آمد. نخستین موضوعی که باید در این زمینه حل شود، زیاندهی صنعت خودرو است که همچنان با قیمت‌گذاری دستوری، ادامه دارد. امروز که با هم صحبت می‌کنیم، بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته و بیش از این مبلغ بدهی دو خودروساز است. البته چند روز پیش هم که بعد از بیش از یک سال بحث و گفت‌وگو در نهایت افزایش قیمت، آن هم تا سقف ۱۹ درصد تصویب شد، در مقابل هجمه‌های سیاسی، خیلی فوری این تصمیم تغییر کرد. مدیران عامل دو خودروساز هم به‌عنوان مدیران دولتی کمتر از یک ساعت بعد، قیمت‌های خود را به وضعیت قبلی برگرداندند. البته وزیر عنوان کرده قرار است موضوع در ستاد تنظیم بازار مطرح و در آنجا قیمت‌ها اصلاح شود. اما بعید است در یکی، دو ماه آینده این موضوع به‌سرانجام برسد. در خوشبینانه‌ترین حالت با همان عدد متوسط ۱۵ درصد موافقت می‌شود. در حال حاضر متوسط زیاندهی عملیاتی حدود ۳۰ درصد است. البته سایپا به علت نوع خودروها و اصلاح قیمت‌های قبلی، میزان زیانش کمتر است. بدین ترتیب با افزایش ۱۵ درصد نرخ، عملا همچنان ۱۵ درصد زیان عملیاتی وجود دارد که باید با استقراض و بدهکارتر شدن و در نتیجه بالا رفتن هزینه‌های مالی خودروساز جبران شود. البته این با فرض این است که همچنان نرخ نهاده‌های تولید ثابت بماند. از آن سو شاهد افزایش تدریجی اما با ثبات نرخ ارز هستیم. پس قطعا هزینه نهاده‌های تولید بالا خواهد رفت. حالا فرض کنیم از نظر مالی، وضعیت به همین صورتی که در ۳ سال قبل گذشت، امسال و سال دیگر هم بگذرد و این صنعت بدهکارتر شود اما چرخ صنعت بچرخد. اما نکات دیگری در تولید باقی خواهد ماند. در حال حاضر صنعت فولاد کشور ثابت کرده توان تولید ورق به میزان یک میلیون خودرو را دارد. حال وقتی می‌خواهیم تولید را در مجموع ۶۰ درصد افزایش دهیم، باید یا تولیدکننده ایرانی سرمایه‌گذاری کند یا از خارج این میزان تامین شود. اما مشکل بعدی، موضوع ارزبری است. در حال حاضر می‌توانم ادعا کنم که ارزبری خودروهای قدیمی تولیدی بیش از ۱۲۰۰ دلار است اما خودروهای جدید طراحی‌شده بین ۱۶۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار ارزبری خواهند داشت. با توجه به سبد محصولات پیش‌رو، به عبارتی می‌توان ادعا کرد تقاضای ارز موردنیاز حداقل ۴۰ درصد افزایش می‌یابد. درباره ارزبری دو موضوع مهم وجود دارد: تامین ارز موردنیاز، انجام خرید ارزی. در وضعیت فعلی که دامنه تحریم‌های ظالمانه امریکا در حال تنگ‌تر شدن است، عملا افزایش این حجم خرید، با چالش‌های بسیاری روبه‌رو است. البته برخی مسئولان عنوان کرده‌اند که «امروز موضوعی به‌نام تحریم برای ما معنی ندارد و ما هر چیزی را بخواهیم از بازارهای جهانی تامین می‌کنیم». پس این موضوع هم قابل حل است و جای هیچ‌گونه نگرانی نیست. اما آیا کمبود قطعات الکترونیکی که در جهان هم کمبود آن حس شده و همه را به‌جان هم انداخته است، برای ما مسئله نخواهد بود؟ مشکل بعدی، مسئله بازار خودرو است. مشکل بازار در حالتی که قیمت‌ها آزاد شود و خودروسازان بتوانند به‌طور اقتصادی عمل کنند، این است که سود سرمایه‌گذاری در این بازار به‌شدت کاهش می‌یابد و در نتیجه سرمایه‌گذاران از صف خرید کنار می‌روند. در این حالت، پیش‌بینی‌ها این است که تعداد مصرف‌کننده واقعی کمتر از یک میلیون خواهد بود. بماند که در چنین حالتی چندصد هزار خودرو دپوشده در منازل نیز روانه بازار شده و خودروساز با مشکل جدی فروش مواجه خواهد شد و نیازمند تحریک بازار خواهد بود. اما با این تدبیری که جناب رئیس جمهوری اندیشیدند و نگذاشتند قیمت‌ها بالا برود، همچنان با صف چند میلیونی خرید خودرو از خودروسازان روبه‌رو هستیم. از این‌رو به‌راحتی نمی‌توان آینده روشنی را در سال آینده در حوزه صنعت و بازار خودرو متصور بود. اگر مسئولان و مدیران دولتی بتوانند با مشکلات موجود رشد و توسعه را به ارمغان آورند، واقعا باید به آنها دستمریزاد گفت.

فعالان حوزه صنعت در گفت‌وگو با صمت

اقتصاد اسیر سیاست است

رشد صنعت با دو پیش‌شرط «درآمد نفتی» و «ارتباطات بین‌المللی»

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

رشد بخش‌های صنعت و خدمات در نهایت منجر به رشد اقتصادی خواهد شد و با توجه به فعالیت صنایع در بخش‌های خرد و کلان، این رشد در ابعاد گوناگون قابل پیگیری است. هر کشوری با توجه به توانمندهای صنعتی که دارد تلاش می‌کند با حمایت از صنایع کلان و پیشران، رشد مورد انتظار را محقق کند. در حال حاضر صنعت نفت و خودرو به‌عنوان صنایع کلان و پیشران در کشور رتبه‌دار هستند. درآمد تولید و صادرات مواد خام اگرچه در شاخص‌های رشد اقتصادی لحاظ می‌شود اما زمانی این رشد ارزش‌افزوده برای کشور به همراه دارد که تبدیل به محصول نهایی شود. از این‌رو توسعه در تولید محصولات نهایی و دارای ارزش‌افزوده بالا می‌تواند برای تحقق رشد ۸ درصدی اقتصادی بسیار کمک‌کننده باشد. با توجه به شرایط موجود سهم صنعت در این رشد چقدر است و آیا رشد صنعتی موردنظر برای ۱۴۰۱ محقق خواهد شد؟



عکس: آیدا فریدی

صنایع فلزی، کاغذ و البته لوازم‌خانگی از جمله بخش‌هایی هستند که با فراهم بودن پیش‌شرط‌های لازم می‌توانند سهم مناسبی در رشد اقتصادی کشور داشته باشند

صنعت کشور کوچک شده است



نصراله محمدحسین فلاح، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران درباره سهم صنعت در رشد اقتصادی کشور به صمت گفت: پس از چند سال انقباض صنعتی، صنعت کشور بسیار کوچک شد. البته نه‌فقط صنعت، بلکه تولید ناخالص داخلی هم کاهش پیدا کرد. با این وجود، جهش دوباره در صنعت و تولید دشوار نخواهد بود.

وی افزود: این رشد دارای پیش‌شرط‌هایی است. سرمایه‌گذاری در صنعت انجام شده و نیروهای کار در حال‌حاضر با توجه به ظرفیت‌های به‌وجود آمده، بیکار هستند؛ بنابراین زیرساخت‌ها برای تحقق رشد صنعتی فراهم است و فقط می‌ماند فضای کسب‌وکار و روابط بین‌المللی کشور که بهبود پیدا کند.

او ادامه داد: در برنامه‌ها، عددهای بزرگ می‌آید اما به رشدهای یک یا دو درصد محدود می‌شود و در برخی مقاطع به رشد منفی می‌رسیم. دلیل این امر این است که نظام برنامه‌ریزی در کشور بر مبنای واقعیت‌ها عمل نمی‌کند.

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران تصریح کرد: فراموش نکنیم اقتصاد کشور اسیر سیاست است و سیاست هم همیشه خود را جدا از اقتصاد ارزیابی می‌کند. اولویت هم به‌دلیل وضعیت ویژه‌ای که روابط ما با جهان پیدا کرده، همیشه با سیاست بوده است.

■ عدول از اهداف بدون تنبیه

محمدحسین فلاح در ادامه سخنان خود با تاکید بر اینکه زیرساخت‌های موردنیاز رشد صنعتی در کشور فراهم است، گفت: بارها تصمیم‌گیران از رشد صنعتی سخن گفته‌اند و هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی شده اما در ادامه با محقق نشدن آن، مدیرانی که برنامه‌ها را اجرا نکرده‌اند، مورد بازخواست قرار نگرفته و تنبیه نشده‌اند.

وی اضافه کرد: رشد ۸ درصدی اقتصاد می‌تواند هدف ویژه دولت سیزدهم برای اولیه سال مدیریت وی باشد. اما برای تحقق آن باید مقدمات خاص آن نیز فراهم شود.

■ زمینه رشد چیست؟

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران با بیان اینکه یکی از کارهایی که می‌توان انجام داد و همیشه هم در رشد اقتصادی کشور تاثیر داشته، درآمدهای نفتی است، گفت: اگر به سال‌هایی که کشور حرکت‌های اقتصادی خوبی داشته، نگاه کنیم، مشاهده می‌کنیم نتیجه همین امر بوده است. در نتیجه بخش بزرگی از تولید ناخالص کشور و به‌تبع آن بخش‌هایی از صنعت که با نفت و فرآورده‌ها و میعانات آن در ارتباط بوده، به رشد موردنظر دست یافته‌اند. اما اگر قرار باشد این رشد صنعتی را بدون در درآمدهای نفتی درنظر بگیریم، باید روابط خود را با جهانیان بهبود ببخشیم.

وی تاکید کرد: این امر به‌ویژه باید با کشورهای همسایه باشد. بخش بزرگی از بازار کشور در افغانستان و عراق از دست رفته است. همین‌طور بخش‌هایی که مربوط به درآمدهای ملی نبود اما به هر حال بخشی از صادرات را تشکیل می‌داد، صادرات به کشورهای عربی و در مواردی به سوریه بود.

این فعال صنعت تاکید کرد: اگر روابط خارجی کشور بهبود پیدا کند، ابزار رشد اقتصادی و صنعتی در داخل فراهم است اما این رشد هم طولانی‌مدت نخواهد بود و فقط برای یک یا دو سال محقق می‌شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران عنوان کرد: تجربه من صنعتگر نشان می‌دهد ظرفیت‌ها در صنعت موجود است و با توجه به انقباضی که در سال‌های قبل برای صنعت رقم خورده، خروج از این انقباض برای کوتاه‌مدت ممکن است. در ادامه برای رشد اقتصادی در بلندمدت باید اهداف و برنامه‌ریزی‌ها دقیق‌تر انجام شود.

■ رشد صنعتی و جسارت برنامه‌ریزی ۲۰ ساله

محمدحسین فلاح در پاسخ به این پرسش که براساس استاندارد جهانی صنعت چقدر در تحقق رشد اقتصادی سهم دارد، گفت: صنعت ایران با صنعت جهان، از یک جنس نیستند. کارشناسان و تصمیم‌گیران داخلی ثابت کرده‌اند در برنامه‌ریزی‌ها به نرم‌ها و استانداردهای جهانی توجه زیادی ندارند و مسئولان به‌نوعی در حال هدایت یک اقتصاد بسته هستند.

این فعال صنعت تصریح کرد: اقتصاد ما این ظرفیت را داشته که اگر بخش خدمات را در کنار خود داشته باشد و حتی بخش کشاورزی هم به کمک آن نیاید، امکان رشد ۸ درصدی را خواهد داشت. حتی در کارنامه اقتصاد کشور رشد ۱۲ درصدی خالص صنعتی هم به ثبت رسیده است (در دولت هشتم).

محمدحسین فلاح ادامه داد: بر پایه همین رشد بود که در سال ۸۴ مسئولان درباره چشم‌انداز ۲۰ ساله و رشد ۸ درصدی کشور برنامه‌ریزی کردند.

او افزود: دو برنامه کلان در دو مقطع زمانی ۱۴۰۰ و ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شد. البته آنچه به‌عنوان چشم‌انداز معروف شد، افق ۱۴۰۴ بود.

■ ظرفیت‌های خالی مانده برای رشد

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران در توضیح بیشتر عنوان کرد: در این چشم‌انداز ۲۰ ساله قرار شد سه‌چهارم آن از رشد واقعی صنعت و باقی آن نیز از بهره‌وری باشد. به همین دلیل توانستیم رکوردهایی را در رشد صنعتی اثبات کنیم.

محمدحسین فلاح تاکید کرد: ظرفیت‌ها و امکاناتی که در صنعت کشور وجود دارد، هنوز در حوزه تولید به‌کار گرفته نشده است. حتی در دورانی که رشد صنعتی داشتیم، از تمام ظرفیت‌های موجود بهره‌برداری نشد.

وی گفت: در اواخر دولت هشتم، درآمدهای نفتی بسیار کاهش یافت، زیرا نرخ نفت سقوط کرده بود. وقتی نرخ نفت در کشور سقوط می‌کند، اثرگذاری تمام صنایع وابسته به نفت هم در اقتصاد کم می‌شود. خاصیت اقتصاد نفتی ما این است. در این سال‌ها (دولت هشتم) با وجود کم بودن درآمدهای حاصل از نفت کشور، صنعت در رشد رکوردهای خوبی را به ثبت رساند که در سال‌های بعد تا امروز تکرار نشده است.

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران در پایان تاکید کرد: ظرفیت‌ها و امکانات صنعتی کشور برای رشد ۸ درصدی اقتصاد فراهم است اما باید سهم خود را در بازار جهانی حفظ کنیم. این هم با ارتباطات بین‌المللی ممکن است.

> نصراله محمدحسین فلاح: نظام برنامه‌ریزی در کشور ما بر مبنای واقعیت‌ها عمل نمی‌کند

هدف‌گذاری واقعی یا رویایی؟



در ادامه ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درباره امکان رشد صنعتی در سال آینده به صمت گفت: تحقق رشد ۸ درصدی در اقتصاد، کار بسیار دشواری است و اگر محقق شود کار بزرگی انجام شده است.

وی با اشاره به افق ۱۴۰۴ افزود: در چشم‌انداز ۱۴۰۴ هدف به‌دست آوردن جایگاه نخست اقتصادی در کشورهای منطقه است اما به‌طور قطع با توجه به مشکلاتی که مسائل سیاسی و تحریم برای کشور به وجود آورد، دست یافتن به آن دور از انتظار است.

او ادامه داد: از این‌رو با توجه به برآوردی که از شرایط کلی کشور می‌توان داشت تحقق رشد ۸ درصدی در اقتصاد آن هم در یک سال بعید به‌نظر می‌رسد.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه کشورهای بزرگ صنعتی برای حتی یک درصد رشد از چند سال قبل شروع به چیدن مقدمات بسیاری می‌کنند، گفت: تحقق یک یا دو درصد رشد هم مستلزم فراهم کردن زیرساخت‌های کلان، سرمایه‌گذاری سنگین و برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند براساس واقعیت‌های موجود اقتصادی کشور است؛ بنابراین رسیدن به ۸ درصد رشد در مدت حتی ۳ سال هم بسیار بلندپروازانه است.

■ گشایش سیاسی و پیش‌بینی رشد

روغنی‌گلپایگانی با بیان اینکه ممکن است در حوزه سیاست شاهد اتفاق‌های خوبی باشیم، گفت: در صورتی که در حوزه سیاست و ارتباطات بین‌المللی گشایش‌هایی انجام شود و دولت سیزدهم براساس این رویدادها رشد ۸ درصدی اقتصاد را پیش‌بینی کرده باشد، وضعیت متفاوت می‌شود.

این فعال صنعت در ادامه سخنان خود با اشاره به آسیب‌های صنایع از پاندمی ویروس کرونا اظهارکرد: بر خلاف آنچه در رسانه‌ها اعلام می‌شود، صنایع کشور آسیب جدی از شیوه ویروس کرونا در ۲ سال اخیر ندیده‌اند و فقط صنایعی مانند گردشگری دچار آسیب جدی شدند اما صنایع دیگر فعالیت معمول خود را داشتند.

این کارشناس صنعتی با بیان اینکه صنایع به‌دلیل افزایش هزینه‌های تولید، افزایش درآمد داشتند، تصریح کرد: در کلان موضوع، صنعتگران چالش جدی در بخش تولید و ادامه فعالیت نداشتند.

■ صنایعی که ظرفیت رشد دارند

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درباره صنایعی که ظرفیت رشد در کشور دارند، گفت: صنایع فلزی، کاغذ و البته لوازم‌خانگی از جمله بخش‌هایی هستند که با فراهم بودن پیش‌شرط‌های لازم می‌توانند سهم مناسبی در رشد اقتصادی داشته باشند.

وی تاکید کرد: می‌توان با دیپلماسی اقتصادی در حوزه صادرات، سهم درآمدهای ارزی کشور را افزایش داد و این درآمدهای حاصل از صادرات نقش اساسی در رشد اقتصادی کشور خواهند داشت. این فعال صنعت با اشاره به سهم بنگاه‌های کوچک، اظهارکرد: کشور ۸۰ هزار واحد تولیدی کوچک دارد که آمار بالایی است. در نتیجه این بنگاه‌های کوچک هم می‌توانند در رشد صنعتی نقش‌آفرین و در ادامه در رشد اقتصادی موثر باشند.

روغنی‌گلپایگانی ادامه داد: اگر زنجیره ارزش در حوزه تولید دیده شود و فعالیت‌های تولیدی همراه با تولید کالاهایی با ارزش‌افزوده بالا باشد، به‌طور قطع رشد چند درصدی البته نه در مدت یک سال که در چند سال آینده خواهیم داشت.

> ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی: با توجه به شرایط کلی کشور تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد، آن هم در یک سال، بعید است

سخن پایانی

بنابر این گزارش برخی صنعتگران معتقدند ظرفیت‌های بسیاری در حوزه صنعت وجود دارد که خالی مانده و از آن بهره‌برداری نشده است. در واقع با استفاده از این ظرفیت‌ها، صنعت می‌تواند سهم خود را در رشد ۸ درصدی اقتصاد ایفا کند. اما تحقق این هدف هم منوط به دو پیش‌شرط است که تحقق هر یک از آنها می‌تواند منجربه رشد شود؛ یکی از این موارد فروش نفت و افزایش درآمدهای نفتی کشور و دیگری گشایش سیاسی و برقرار شدن ارتباطات بین‌المللی است. بعضی از کارشناسان حوزه صنعت عنوان می‌کنند تحقق رشد با توجه به شرایط کنونی کشور بسیار دشوار است، مگر اینکه در حوزه سیاست گشایش‌هایی داشته باشیم.

انجام تعمیرات واحد شماره ۶ گازی نیروگاه شهید رجایی در کوتاه‌ترین زمان

واحد شماره ۶ گازی نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی پس از انجام تعمیرات در کوتاه‌ترین زمان ممکن، دوباره به مدار تولید برق بازگشت.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، بهنام کریمی مدیر امور مکانیک نیروگاه سیکل ترکیبی در تشریح خبر فوق گفت: واحد شماره ۶گازی این نیروگاه که به منظور رفع اشکال ازشفت لودکوپه اکسسری (شفت کمکی) از مدار تولید خارج شده بود، پس از انجام تعمیرات در کم ترین زمان ممکن، دوباره به مدار تولید برق پیوست.

کریمی افزود: پس از بازدیدهای فنی و تخصصی از شفت کمکی مشخص شد که اشکال از این تجهیز می‌باشد که بلافاصله پس از بازکردن کاورها و تجهیزات روی شفت مشخص شد که شفت از کار افتاده و بعد از برداشت کوپه اکسسری اقدام به تعویض شفت کمکی با یک شفت کمکی دیگر توسط متخصصان امور مکانیک انجام شد.

مدیر امور مکانیک نیروگاه سیکل ترکیبی بیان داشت: همچنین پس از تعویض شفت کمکی، نازل‌های شماره شش ودوازده که دچار مشکل شده بود نیز تعمیر و تعویض شدند.

واحد شماره ۶ گازی نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی که از مدار تولید خارج شده بود، در کوتاه‌ترین بازه زمانی و پس از انجام تعمیرات و هماهنگی با مرکز کنترل دیسپاچینگ به شبکه سراسری تولید انرژی الکتریکی بازگشت.





وعده‌وعیدهای بی‌ثمر



هدف‌گذاری آرمانی یا غیرواقعی



بدون تحقق پیش‌شرط‌ها، کاری از معادن برنمی‌آید

پلنکس ۲۰۲۱
فرصتی برای شفاف‌سازی

کنفرانس بین‌المللی صنعت فولاد و مواد اولیه که ۲۵ آبان در جزیره کیش آغاز به‌کار کرد و ۲۶ آبان پایان یافت، فرصتی ارزشمند برای بیان دغدغه‌ها و مشکلات فعالان این صنعت مهم و زیرساختی کشور بود. در این کنفرانس مدیرعامل شرکت صبافولاد خلیج‌فارس و مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو از وضعیت کنونی شرکت‌ها و صنعت فولاد کشورمان گفتند که در گزارش پیش رو می‌خوانید. با صمت همراه باشید.



عکس: صمت

سیاستی جدید برای کنترل بازار فولاد



در روز دوم کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه که در کیش برگزار شد، شماری از فعالان این حوزه، مباحث تخصصی خود را ارائه کردند. امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو اظهار کرد: واگرایی زنجیره ارزش، کمبود منابع سنگ‌آهن، ضعف زیرساخت و کمبود گاز، برق و آب، بهره‌وری اندک، تعدد مراکز پیشنهاددهنده به دولت، مقدار بالای تعرفه گمرکی در کشورهای هدف، هزینه حمل‌ونقل بالا، خطر ریزش دلار، افزایش حساسیت دولت و مجلس و تقویت نگاه کسب درآمد از صنعت فولاد و تنظیم بازار از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی این صنعت هستند. وی افزود: در بورس کالای ایران طیف متنوع فولاد عرضه می‌شود. از جمله مزایای عرضه در بورس آن است کالا و کیفیت آن تضمین می‌شود و امکان معافیت مالیاتی ۱۰ درصدی وجود دارد. صباغ گفت: کشورهای مختلف ابزارهای متفاوتی را برای مدیریت بازار به‌کار می‌گیرند. مثلا چین سقف نوسانات نرخ را در بورس تغییر می‌دهد یا امسال عوارض صادرات را از ۱۵ به ۲۰ درصد افزایش داد. کشوری مثل آلمان از سیاست مالیات پلکانی استفاده می‌کند. تنظیم بازار فولاد همواره موضوعی چالشی بوده است. دلایل مختلفی برای موفق نبودن در این زمینه وجود دارد. مثلا استراتژی بلندمدت و قابل قبولی وجود ندارد یا به‌صورت کامل از ابزارهای در دسترس دولت استفاده نمی‌شود. صباغ افزود: چند هدف کلان داریم؛ به‌دنبال ذخیره‌سازی کالاها به‌منظور عرضه در مواقع کمبود هستیم. انعقاد قرارداد بلندمدت میان صنایع بالا و پایین‌دستی، تامین مواد اولیه از طریق واردات همزمان با حفظ رقابت‌پذیری صنایع، پیش‌بینی‌پذیر کردن بازار (عرضه‌های ۳ماهه، ۶ماهه و ۹ماهه)، حذف سهمیه‌ها و کاهش رانت ناشی از اختلاف نرخ بازار و بورس، تسهیل صادرات و حذف امضای طلایی و تامین مالی حوزه صنعت از طریق بورس مهم‌ترین اهدافی هستند که در الگوی جدید مدیریت بازار بر آنها تمرکز می‌شود. وی گفت: در این الگو بازارها به دو دسته مازاد عرضه و کسری عرضه تقسیم می‌شوند و متناسب با این تقسیم‌بندی بازار مدیریت می‌شود. این الگو می‌تواند بحران‌ها را مدیریت و ابزارهای لازم را برای دولت فراهم آورد و توان مدیریت شوک‌های قیمتی بین‌المللی را هم دارد. همچنین از امکان مدیریت شوک‌های ناشی از قطع انرژی برخوردار است. الگوی یادشده به تایید معاون اول رئیس‌جمهوری رسیده است. برای پیاده‌سازی این الگو به قانون نیاز است. قطعا نیاز است الگو به‌صورت یک‌شبه بر تمامی کالاها اعمال شود. وی اظهار کرد: در فرمول جدید نرخ توسط بازار مشخص می‌شود. فیلترها در شرایط خاص اعمال و دولت وارد می‌شود. این مقام مسئول افزود: مدل یادشده هنوز ابلاغ نشده و شرکت‌ها بنا به میل خود آن را اجرا می‌کنند. حتما باید با انجمن‌ها مشورت داشته باشیم. یک فاز آزمایشی ۳ماهه برای این الگو در نظر گرفته‌ایم.

چالش‌های بزرگ فولادسازان



مدیرعامل شرکت صبافولاد خلیج‌فارس در کنفرانس پلنکس ۲۰۲۱ مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های صنعت فولاد را تشریح کرد. سعید بزرگی، مدیرعامل شرکت صبافولاد خلیج‌فارس اظهار کرد: دارایی را بدون عقلانیت و قانون نمی‌توان به سرمایه تبدیل کرد. سخنان دکتر صباغ (مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو) نشان می‌دهد خوشبختانه شاهد نوعی تغییر نگاه در وزارتخانه هستیم. به‌نظر می‌رسد در حال خروج از وضعیت بخشی‌نگری هستیم. وی افزود: صنعت فولاد با فرصت‌ها و چالش‌های بسیاری مواجه است. دسترسی به آب‌های بین‌المللی، بازار بالقوه و بالفعل در کشور و منطقه، وجود منابع معدنی، منابع سرشار انرژی، مزیت قیمتی و وجود گاز طبیعی، رقابتی بودن نسبی قیمت و اثربخشی صنعت فولاد در رشد از جمله مزایای این صنعت است. البته در دسترس بودن منابع انرژی مثل گاز جزو مزایای سابق بود و اکنون به خطر افتاده است. مدیرعامل شرکت صبافولاد خلیج‌فارس افزود: شرکت‌های خصوصی پرتعداد به هر طریق ممکن موفق می‌شوند کالا را باوجود تحریم‌ها صادر کنند. دوران فرار مغزها تمام شده و در حال حاضر کارگر دزدیده می‌شود. مراقب این سرمایه بدون جایگزین باشیم. بزرگی گفت: نبود توجه ویژه به مدیریت اکتشاف مواد معدنی و سرمایه‌گذاری دولتی از جمله تهدیدهاست. با ریسک‌پذیری پایین و افراد کوتوله نمی‌توان مدیریت کرد. چالش دیگر نبود ثبات در سیاست‌گذاری است. بعضی شرکت‌ها در مناطق نامناسب تاسیس شده‌اند. دولت باید به‌طور جدی آمایش سرزمین انجام دهد. وقتی به کارخانه دارای ظرفیت اندک مجوز داده می‌شود، باید منتظر نتایج منفی آن باشیم. وی خاطرنشان کرد: بالا بودن سهم سرمایه‌گذاری در حوزه تجهیزات وارداتی، وابستگی در حوزه‌های کلیدی، نبود رشد کافی در تولید دانش فنی روز و بهره‌وری پایین از جمله تهدیدها و چالش‌های پیش روست. یقین بدانید که در آینده باید پاسخگوی رفتارهای نادرست خود در قبال محیط‌زیست باشیم. طبیعت را جدی بگیریم. شرکت ملی فولاد نقشی جدی در این زمینه دارد. وی گفت: به چه دلیل در کشور ما قراضه وارد نمی‌شود؟ سیستم در حال حاضر بیشتر از ناحیه عدم تصمیم‌گیری متضرر می‌شود تا تصمیم‌گیری نادرست. به تجارب گذشته توجه کنیم. در جایی که تولید بیش از تقاضاست به مداخله دولت نیاز نیست.

تجلیل از چهره برتر فولادی کشور



در کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه از شخصیت مورد احترام صنعت فولاد کشور تجلیل شد. در نظرسنجی انجام شده توسط شرکت پلنت، بیش از ۳ هزار نفر درباره شخصیت مورد احترام این حوزه اظهارنظر کرده‌اند که در نهایت منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان شخصیت مورد احترام صنعت فولاد کشور انتخاب شد و لوح تقدیر دریافت کرد.

#۶
فعالان صنعت فولاد در پلنکس ۲۰۲۱ آخرین وضعیت صنعت فولاد ایران را به بحث و بررسی گذاشتند و مهم‌ترین مشکلات پیش‌روی آن را تحلیل کردند

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

خبر

نقش ویژه سازه‌های فولادی در ساخت‌وساز



پورفلاح، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: ایران در کمربند زلزله واقع شده؛ از همین رو باید با کمک تشکل‌های زنجیره فولاد از این صنعت استراتژیک در سازه‌های صنعتی و مسکونی استفاده بهینه کرد. نشست هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سازه‌های فولادی ایران با مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. در این نشست احمد پورفلاح، مشاور عالی رئیس اتاق ایران ضمن بیان مزایای کار تشکلی و تشکل‌گرایی گفت: بخش خصوصی با همگرایی بیشتر و مطالبه‌گری براساس منافع اعضا و کلیه ذی‌نفعان می‌تواند به بهبود کسب‌وکار صنف خود مبادرت ورزد. پورفلاح با تاکید بر اهمیت و نقش ویژه سازه‌های فولادی در ساخت‌وسازها در کشوری مانند ایران که در کمربند زلزله‌واقع‌شده، گفت: با کمک اعضا و تشکل‌های زنجیره فولاد می‌توان استفاده بهینه از این صنعت استراتژیک را در سازه‌های صنعتی و مسکونی به بهترین نحو توسعه داد. ضمن اینکه باتوجه به توانمندی‌های این بخش از صنعت شانس صادرات و صدور خدمات فنی هم برای واحدهای زیرمجموعه این انجمن زیاد است. حامد ضیائی، رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سازه‌های فولادی نیز در این نشست گفت: خوشبختانه پس از تشکیل انجمن و ارکان آن برنامه‌ای مدون برای پیشبرد اهداف انجمن در حوزه صنفی، ملی و بین‌المللی تدوین و در هیات مدیره تصویب شده که با کمک اعضا و اتاق ایران به آن اهداف دست پیدا خواهیم کرد. او در ادامه مواردی مانند تامین مواد اولیه فولادی از بورس و صنایع فولادی، استانداردسازی تولید، نصب و برپایی سازه‌های فولادی، حضور در مجامع و شوراها براساس مواد قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و عقد تفاهمنامه با نهادها و سازمان‌ها را از اهم برنامه‌های کاری انجمن عنوان کرد.

کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه (پلنکس ۲۰۲۱) برگزار شد



کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه (پلنکس ۲۰۲۱) در مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش با حضور فعال فولاد خوزستان برگزار شد. به گزارش خبرنگار روابط‌عمومی فولاد خوزستان، کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه (پلنکس ۲۰۲۱) ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۰ با حضور مدیران شرکت‌های فولادی و جمعی از فعالان بین‌المللی عرصه فولاد، در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار شد.

در ابتدای کنفرانس مسعود عبدیزدان سردبیر گروه خبری تحلیلی Planner با تحلیلی از آخرین وضعیت بازار جهانی و داخلی فولاد گفت: شرکت‌های بزرگ سنگ آهنی در دنیا محدوده قیمتی ۸۰ تا ۱۰۰ دلار برای هر تن را منطقی می‌دانند. از طرفی کاهش قیمت سنگ آهن به محدوده ۵۰ دلار بعید به نظر می‌رسد.

در ادامه ابوتراب فاضل مدیرعامل هولدینگ غدیر از ذخیره ۱۳۰ میلیون تُنی سنگ آهن تا افق ۱۴۰۴ گفت و ادامه داد: تا پایان امسال تنها در کنسانتره ۷۱ میلیون تُن ظرفیت ایجاد شده و تولید واقعی ۶۸ میلیون تُن است. با ۴۷ میلیون تُن ظرفیت تولید فولاد، تنها ۳۵ میلیون تُن فولاد تا پایان سال خواهیم داشت.

مدیرعامل هولدینگ غدیر یکی از راهبردهای متوازن‌سازی زنجیره فولاد را ایجاد ائتلاف‌های بزرگ معدنی و فولادی دانست و ادامه داد: بسط و توسعه فعالیت‌های اکتشافی در کشور، افزایش عمق و دقت اکتشاف، راهبری دولت در جهت تکمیل زنجیره فولاد (ارائه تسهیلات و کاهش مداخله‌گری)، تشویق مجموعه‌های فولادی و معدنی داخلی به حضور در معادن فرا مرزی، ایجاد بستر امن سرمایه‌گذاری بخش‌های بزرگ اقتصادی در موضوع اکتشاف، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس، صدور مجوزهای ایجاد واحدهای فولادی با توجه به تعادل زنجیره و دیگر چالش‌هایی است که باید مدنظر قرار گیرد.

پایان بخش روز اول کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه پلنکس ۲۰۲۱ برگزاری پنل‌های تخصصی بود.

گفتنی است کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه پلنکس ۲۰۲۱ با حمایت شرکت فولاد خوزستان و سایر تولیدکنندگان فولاد و مواد اولیه از ۲۵ آبان‌ماه ۱۴۰۰ به مدت دو روز در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش در حال برگزاری است.

تشویق سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به موضوع اکتشاف، توجه به زیرساخت‌های مورد نیاز برق، آب و گاز در صدور مجوزهای فولادی را دیگر راهبردهای متوازن‌سازی زنجیره فولاد برشمرد. در ادامه بهمن تجلی‌زاده معاون فروش و بازاریابی فولاد خوزستان مبحث مبانی حکمرانی متعالی (با نگاهی به صنعت فولاد) را ارائه کرد و اظهار داشت: چهار مدل حکمرانی در قیمت‌گذاری فولاد وجود دارد؛ حکمرانی فرآیند اعمال قدرت در حوزه‌های اداری، سیاسی و اقتصادی از طریق نهادهای رسمی (دولت) و غیر رسمی (بخش خصوصی) است. انتظار حاکمیت صادرات هدفمند زنجیره فولاد با در نظر گرفتن نسبت ارزش افزوده است.

تجلی‌زاده در ادامه گفت: باید سود منصفانه و هدف‌دار بر اساس اولویت توسعه در بین زنجیره فولاد شکل گیرد. قیمت محصولات در بورس کالا واقعی باشد و جامعه از سود زنجیره فولاد و انرژی منتفع شود. از طرفی صادرات در زنجیره به صورت هدف‌دار توسعه یابد. سپس دکتر سبحانی، رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور، عمده‌ترین چالش پیش‌روی صنعت فولاد ایران را پراکندگی واحدها دانست و افزود: افزایش بی‌رویه هزینه‌ها، عدم اطمینان تامین‌کنندگان مواد اولیه، نبود فضای رقابتی مناسب در کشور است. یکی دیگر از مشکلات تولیدکنندگان فولاد، محدودیت انرژی و به ویژه برق و گاز است. دستوری بودن قیمت فولاد و تاب‌آوری صنعت فولاد در مقابل کمبود انرژی از



صبا فولاد خلیج‌فارس باز هم رکورد زد

ثبت رکورد ریت تولید روزانه جدید در صبا فولاد خلیج‌فارس

مهین حیدری- هرمزگان: مدیرعامل صبا فولاد خلیج فارس از ثبت رکورد جدید ریت تولید روزانه در این شرکت خبر داد.

سعید بزرگی در حاشیه کنفرانس بین‌المللی صنعت فولاد و در جمع خبرنگاران با اشاره به عملکرد موفق شرکت صبا فولاد خلیج فارس، اظهار کرد: طی ۱۸ماه گذشته با تکیه به توان داخلی و اعتماد به جوانان، توانستیم رکوردهای پی در پی را در تولید، فروش و سود آوری به ثبت برسانیم.

بزرگی افزود: در ۲۴ آبان ماه، جوانان متخصص و کارگران خدوم در صبا فولاد، توانستند رکورد جدید تولید روزانه را به ثبت برسانند.

مدیرعامل صبا فولادخلیج فارس گفت: علاوه بر آن، میانگین ریت تولید (میزان تولید بر ساعت) نیز ارتقاء یافت و دهمین رکورد در زمینه تولید در یک سال گذشته به ثبت رسید.

وی ضمن تمجید از حمایت‌های وزیر کار و رفاه اجتماعی، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری و مدیران عامل هلدینگ‌های صبا انرژی و آتیه صبا، از زحمات کارگران، پرسنل و مدیران شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس نیز برای تحقق این موفقیت نیز قدردانی کرد.

درخشش شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در بازارهای بین‌المللی

مهین حیدری / هرمزگان: مدیر بازاریابی و فروش شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس از عرضه‌ی موفق و با رقابت دو فرآورده ویژه ابرپالایشگاه میعانات گازی جهان در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران خبر داد.

«رضا کارآمد» در تشریح عرضه موفق دو فرآورده ویژه شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران، بیان کرد: این عرضه با حجم ۹۰ هزار متریک تن نفتای سبک و ۷۰ هزار متریک تن نفتای میانی صورت پذیرفت که با استقبال فعالان بازار بین‌المللی مواجه شد.

وی ادامه داد: کماکان قیمت فروش نفتای پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس بالاترین قیمت صادراتی فروش نفتا در ایران است و این فروش از تثبیت بازار فرآورده نفتای شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در بازارهای بین‌المللی حکایت دارد.

کارآمد افزود: ابرپالایشگاه ستاره خلیج‌فارس به سبب حجم تولید، با توان و عملکرد خوب کارگروه ویژه قیمت‌گذاری فرآورده و به کارگیری از الگوریتم‌های نوین جهانی برای پیش‌بینی قیمت‌ها، برنامه‌ریزی مدون و تحلیل و رصد بازار هدف، اصلی‌ترین تعیین‌کننده‌ی قیمت فرآورده‌های ویژه به خصوص نفتا در بورس انرژی به شمار می‌رود.

مدیر بازاریابی و فروش شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، عرضه فرآورده‌ها در بورس انرژی را سبب شفافیت بیشتر در نحوه فروش محصولات دانست و تأکید کرد: امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های اصولی و استفاده از تمام ظرفیت‌های صادراتی شاهد فعالیت گسترده‌تر و درخشش بیشتر ستاره خلیج‌فارس در بورس انرژی باشیم.

کارآمد خاطرنشان کرد: شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس همواره حمایت از تولید و پشتیبانی خوراک به پتروشیمی‌های داخلی را وظیفه خود می‌داند و با برنامه‌ریزی‌های دقیق و جلسات متعدد گروهی، همچون گذشته آمادگی کامل برای فروش محصولات به پتروشیمی‌های بزرگ و کوچک را دارد.

وی عنوان کرد: موفقیت‌های امروز ما ناشی از تلاش تمامی همکارانمان در پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس در راستای تقویت ورود به بازارهای بزرگ بین‌المللی، افزایش مارجین فروش فرآورده‌های ایرانی در دوران تحریم‌های ظالمانه و استفاده از تمام ظرفیت‌های صادراتی کشور است.

کارآمد در پایان گفت: علی‌رغم فشارهای جهانی، با حداکثر بهره‌گیری از توان متخصصان و متعهدان جهادگر و ظرفیت‌های موجود در شرکت نفت ستاره خلیج فارس، توانسته‌ایم نقش مؤثری را در صادرات فرآورده‌های ویژه در بازارهای جهانی ایفا کنیم و امیدواریم این روند به پشتوانه تلاش و روحیه جهادی همکاران، شناسایی بازارهای جدید مصرف و تمرکز بر مقاصد جدید صادراتی ادامه‌دار باشد تا شاهد افزایش ارزآوری بیش از پیش برای ایران اسلامی باشیم.

آگهی فقدان سند مالکیت
آقای قاسم ابوترابی طی درخواست شماره ۱۹۸۷۸-۱۳۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره ۵۰۳۴۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۰ به شناسه یکتا بشماره ۱۳۹۹۰۲۱۵۳۷۸۲۰۰۰۲۸۷۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۳۷۲ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوب طبقه چهارم بمساحت ۶ ۲/۹۷ مترمربع که مقدار ۴/۱۹ مترمربع آن پیشرفتگی است قطعه هفتم تفکیکی بپلاک ۹۳ فرعی از ۳۶ ۲۴ اصلی مفروز از شماره ۷۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران بانضمام انباری قطعه یک بمساحت ۲/۲۲ مترمربع واقع در سمت مرکزی همکف، بانضمام پارکینگ قطعه ۲ بمساحت ۱۰/۸۰ مترمربع واقع در سمت شمالی همکف ذیل شماره ۴۷۵۰۴۵ صفحه ۳۸۶ دفتر جلد ۳۰۲۱ املاک بشماره چاپی ۸۱۴۰۷۲ بنام آقای قاسم ابوترابی ثبت و صادر گردیده و طبق ششدانگ طبق سند صلح عمری شماره ۱۳۰۴۸ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۰۸ دفترخانه ۸۲۳ تهران به آقای ابوالحسن ابوترابی با حفظ منافع مادام الحیات مصالح متعلق به وی بوده و همچنین حق فسخ، صلح گردیده است. ضمنا طبق سند فسخ بشماره شناسه تصدیق ۱۴۰۰۰۰۵۵۲۷۲۲۰۰۰۰۰۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۶ دفترخانه ۸۲۳ تهران سند صلح عمری شماره ۱۳۰۴۸ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۰۸ فسخ گردیده است. که به علت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۲۴۴۲) ۳
رئیس ثبت اسناد و املاک پیروزی تهران – فرج اله علیزاده
۱۴۰۱۵/م الف

خبر

اجرای طرح صبا امید غرب خاورمیانه سرعت گرفت

در برنامــه بازدید مدیران عامل شــرکت‌های ســرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، صبانور و تجلی از پروژه گندله‌سازی یک میلیون تنی بیجار و کارخانه کنســانتره و گندله‌ســازی صبانور روند پیشرفت کار مورد ارزیابی قرار گرفت.

به گــزارش چیلان، پــروژه گندله‌ســازی یــک میلیون تنی صباامید غرب خاورمیانه که در شهرستان بیجار مراحل اجرایی خود را طی می‌کند، ۱۶.۵ درصد پیشــرفت داشته که به میزان ۳.۵ درصــد جلوتر از برنامه زمانبندی خود قرار دارد. پیش‌بینی می‌شــود با تمهیدات موجود و فعالیت فشــرده مجری در چند جبهــه کاری بــه طور همزمــان، این روند همچنان از ســرعت بیشتری برخوردار شود. در جلسه هماهنگی که در محل سایت پروژه برگزار شد، گزارش تفصیلی پیشرفت کار به حاضران ارائه شــد. بخش عمده این گزارش مربوط بــه پیگیری‌ها و اقدامات اجرایی انجام‌شــده درباره تامین زیرســاخت‌های آب، برق و گاز و مطــرح کردن چالش‌ها و مســائل پیش رو و راه‌های تســریع اجرای طرح بود.

امیرحسین نادری، مدیرعامل شــرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن ضمــن قدردانی از مجریان طرح بابــت اقدامات خوب و موثر انجام‌شــده گفت: با ظرفیت موجــود در صبانور این پروژه می‌تواند طرح‌های توســعه بسیار بزرگی را در پیش داشته باشد. نگاه ســازندگان باید معطوف به توسعه آینده این مجموعه تا ۵ میلیون تن تولید گندله باشد. وی همچنین از مدیران مجموعه خواســت تا تمهیداتی در طــرح جامع برای فضای ســبز دیده شــود. نادری افزود: بازار فعلی محصولات معدنی و فولادی بازار مناسبی اســت که باید هرچه زودتر پروژه‌ها را در زمان مناسب بهره‌برداری رســاند تا از موقعیــت موجود حداکثر منافع ممکن نصیب کشور شود. وی خاطرنشان کرد: با توجه به سرمایه‌گذاری خوبــی که در منطقه انجام شــده انتظار می‌رود تعامل بهتری با مسئولان محلی در جهت تسریع کارها داشته باشیم. مدیرعامل «ومعادن» همچنین با اشاره به جایگاه والای مردم کردستان، به دست‌اندرکاران پروژه یادآور شد: ایجاد اشتغال و رفع محرومیت در این منطقه بســیار ارزشمند است. نباید اجرای این طرح‌ها را صرفــا در حد احداث یک کارخانه دید بلکه به‌عنوان یک وظیفه ملی و میهنی و خدمتی ماندگار و ارزشــمند باید حداکثر تلاش خود را برای به ســامان رسیدن آن به کار گیریم. چنین اموری فقط ســاخت کارخانه نیســت؛ بلکه پرچم عزت نظام اسلامی با توســعه چنین کارهایی در مناطق مختلــف به اهتزاز درمی‌آید. نادری همچنین بر اســتفاده بیشــتر از توان و تخصص داخلی و بومی‌سازی صنعت در منطقه تاکید کرد.

رشد اقتصادی تابع دستور نیست

وعده‌وعیدهای بی‌ثمر

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

براساس گزارش کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی میانگین رشد اقتصادی کشور طی ۱۰ سال گذشــته نزدیک به صفر برآورد شده است. با وجود این، سیاست‌گذاران برای سال آینده رشد ۸ درصدی اقتصــادی را هدف‌گــذاری کرده‌اند. هدفی کــه در همین ابتدای امر کارشناســان اقتصاد و فعالان صنعتی نســبت به آن بی‌تفاوت هســتند. بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی نقشی مهم و اثرگذار در رشد و توسعه اقتصــادی بازی می‌کند. با وجــود این، فعالان این بخش اعتقاد دارند در حال حاضر روند تولید و توســعه به قدری با چالش‌های جدی روبه‌رو شــده اســت که نباید به توســعه عملکردی در این بخش امید داشت. با وجود تمام ابهاماتی که در روند توســعه اقتصادی کشــور برای سال آینده وجود دارد از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با برقراری امکانی برای بهبود شرایط، تداوم تولید را تسهیل کنند.



عکس: آیدا فریدی

اقتصاد دستوربردار نیست



کیومــرث فتح‌اله کرمانشــاهی، کارشــناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی رشد ۸ درصدی اقتصادی برای ســال آینــده گفت: با نگاهی گذرا به شــاخصه‌های اقتصادی درمی‌یابیم، چنین هدف‌گذاری محقق نمی‌شود. البته چنانچه دولت به وعده‌های خود عمل کند و در مسیر بهبــود شــرایط گام بردارد، می‌توان به توســعه اقتصادی امید داشــت اما کســب چنین اعداد و ارقامــی واقعی به نظر نمی‌رســد. وی در ادامه افزود: رشد اقتصادی همگام بــا کنتــرل تورم، نقدینگی و بهبود شــرایط تولید حاصل می‌شــود. به بیان دیگر، تمام شاخصه‌های اقتصادی باید رو به بهبود بروند. در همین حال روند توســعه اقتصادی براساس برنامه، هدف‌گذاری شود.

این کارشــناس اقتصاد افزود: رشــد اقتصاد با دســتور محقق نمی‌شــود. با دســتور و حرف و ســخن، نمی‌توان شرایط تولید و اقتصاد را بهبود بخشید. در موقعیت کنونی برای بهبود شــرایط باید میان اجــزای مختلف اقتصادی دولت، هماهنگی و همسویی باشد.

وی در ادامه ضمن تاکید بر اثرگذاری روابط سیاســی و خارجی بر روند توسعه اقتصادی، بهبود در تعاملات جهانی را پیش‌شرط مهمی در مسیر توسعه اقتصادی دانست.

کرمانشــاهی گفت: در حال حاضر بیش از ۱۰۰ روز از روی‌کار آمدن دولت سیزدهم می‌گذرد اما در همین زمان شاخص‌های اقتصادی بهبود نیافته‌اند. به‌عنوان مثال، تورم رو به رشد بوده است. هرچند که این مشــکلات ریشه در گذشته و مشکلات ســاختاری دارد اما در چنین فضایــی نمی‌توان به رشــد قابل توجه اقتصادی امید داشت. بنابراین برای تحقق رشد اقتصادی منطقی باید در گام نخســت در مسیر رفع چالش‌های ساختاری حاکم بر فضای اقتصادی کشور گام برداشت. در ادامه کوچک‌سازی و چابک‌ســازی دولت و کنتــرل هزینه‌های آن در اولویت سیاست‌گذاران قرار گیرد؛ تا بدین ترتیب بخشی از کسری بودجه رفع شود.

وی افــزود: بهره‌منــدی از انضبــاط مالــی، هماهنگی میــان اجــزا اقتصــادی دولــت، جلوگیــری از اقدامات و تصمیم‌گیری‌هــای جزیــره‌ای و... می‌تواند در روند بهبود توسعه اقتصادی اثرگذار باشند؛ هرچند باز هم باید تاکید کرد که بهبود در روند توســعه اقتصادی، یک‌شبه حاصل نمی‌شود. رفع این کاستی به زمان نیاز دارد.

کرمانشــاهی در پایان رشد اقتصادی ســالانه را تابعی از رشــد اقتصادی در سال گذشته و برنامه‌های اقتصادی دولت دانســت و تاکید کرد: بنابرایــن نمی‌توان به بهبود قابل‌توجه شــرایط امید داشــت. تنها بــا اخذ تصمیمات درست می‌توان به بهبود در مسیر منطقی و ملایم امیدوار باشیم.

> بی‌توجهی دولت به توسعه زیرساختی یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان و فعالان صنعتی است

وعده‌های بدون پشتوانه



علی‌محمد ابویی مهریزی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگــو با صمت اظهار کرد: با توجه به شــرایط موجود تحقق رشــد ۸درصــدی در اقتصاد بعید به نظر می‌رسد. روند فعالیت در صنایع فولادی کشور نیــز در طول ســال‌های اخیر بــا چالش‌های جدی روبه‌رو شــده است. همین مشکلات نیز مانه توسعه عملکردی صنایع می‌شوند.

وی با اشــاره به روند توقف تولید صنایع فولاد در ماه‌های گرم ســال گفت: این کمبود زمینه کاهش قابل‌توجه تولید در صنایع فولادی و همچنین توقف کامــل تولید را برای یک دوره زمانی فراهم کرد. در همین حال وعده قطع گاز در زمستان نیز داده شده اســت. این کمبود و قطعی برق و گاز از چالش‌های ساختاری در بخش انرژی کشــور نشــأت می‌گیرد. بنابرایــن نمی‌تــوان بــه بهبود شرایط تولید و رشد امید داشت. ابویی در ادامه افــزود: چالش‌های متعدد دیگــری نیز در طول این ســال‌ها بر عملکرد صنایع سایه افکنده است. قوانین متعدد و دست‌وپاگیر، نبود شفافیت و ثبات اقتصادی و همچنین تغییر مداوم سیاســت‌گذاری‌ها را باید از مهم‌ترین موانع رشد صنایع فولاد دانست. در چنین شــرایطی و با توجه به تــورم و رکودی که بر اقتصاد کشور، سایه افکنده است؛ نمی‌توان به روند رو به رشد اقتصادی امید داشت.

سخن پایانی

بی‌توجهی دولت به توســعه زیرســاختی یکی از مهم‌ترین چالش‌هــای پیش‌روی تولیدکنندگان و فعالان صنعتی بوده است.

ایــن گلایه‌هــا در گذشــته بیشــتر بــه بخش حمل‌ونقل اختصاص داشتند اما در سال‌های اخیر مشــخص شد که حتی زیرســاخت‌های انرژی نیز متناســب با رشد جمعیت و توسعه صنعتی کشور ارتقــا نیافته‌انــد. در چنین فضایــی حتی حداقل الزامــات رشــد و توســعه اقتصادی وجــود ندارد. بنابراین حرکت در مســیر توسعه مستلزم بازنگری جــدی در رونــد سیاســت‌گذاری‌های دولتمردان اســت. در همین حال بایــد روندی حمایت‌گونه و منطقی از تولید و صنایع ایجاد شود تا شاهد تداوم توسعه صنعتی در کشور باشیم.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان عنوان کرد

تولید محصولات باکیفیت، ضامن ارتقای عمر ساختمان

ثروت‌ســازی غیرملموس در صنعت فولاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در حوزه‌های مختلفــی از جملــه جامعــه، محیط زیســت، کارکنان و ... قابلیت بررسی دارد.

بــه گزارش روابط‌عمومی شــرکت ذوب‌آهن اصفهــان منصــور یــزدی‌زاده، مدیرعامل این شرکت در کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فــولاد و مواد اولیــه (PLANEX ۲۰۲۱) به تولید ثــروت در صنعــت فولاد و مــواد اولیه پرداخــت و گفــت: با توجــه به اینکــه فولاد ســاختمانی بخش قابل‌توجهی از تولید فولاد را به خود اختصاص می‌دهد، این صنعت نقش پررنگی در ساخت مسکن ایفا می‌کند.

یزدی‌زاده میانگین عمر مســکن در ایران را حــدود یک‌دهم اروپا عنــوان و اظهار کرد: در عمل ساختمان‌های بالای ۳۰ سال برای عموم مردم گزینه جذاب برای خرید و اجاره نیســت در حالی که در اروپا و امریکا و دیگر کشــورها، عمر مسکن نزدیک به ۲۰۰ سال است.

وی با بیان اینکه متاســفانه در تهران و دیگر کلانشــهرهای ایران همواره شاهد میزان بالای آمار تخریب بافت‌های فرســوده و نیمه‌فرسوده و ساخت‌وســاز هستیم، گفت: کوتاه بودن عمر مســکن در ایــران علاوه‌بر هدررفت ســرمایه، آلودگی‌هــای زیادی از جمله زیســت‌محیطی، صوتی، ترافیــک و هزینه جابه‌جایی نخاله‌های ساختمانی به همراه دارد.

مدیرعامــل ذوب‌آهــن اصفهــان افزایــش نخاله‌های ســاختمانی که منابــع ملی هزینه زیادی در تولید آن صرف شده و آسیب زیادی بــه محیط زیســت وارد می‌کننــد را از جمله چالش‌های بزرگ دانست و گفت: صنعت فولاد به‌عنــوان صنعت تاثیرگــذار در این حــوزه می‌تواند بــا تولید محصولات باکیفیــت، از هدررفــت منابــع ملی پیشگیری کند.



یزدی‌زاده کیفیت را از جمله نقاط قوت اصلی ذوب‌آهن اصفهان دانست و گفــت: نوع تولیــد و تاکید ویژه بر کیفیت محصولات باعث شده، برند این شرکت در ایران و جهان با کیفیت برتر شــناخته شود و موفقیــت در صادرات نیز حاصل این کیفیت است.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان اشــتغالزایی در زنجیره فــولاد را از دیگر مصادیق تولید ثروت ناملمــوس در ایــن صنعت دانســت و گفت: با توجه به اینکه صنعت فولاد یکی از بزرگ‌ترین صنایع در دنیا اســت، وسیع بودن حوزه کاری و صنایع مرتبط با این صنعت نقش بسزایی در ایجاد اشتغال برای جامعه ایفا می‌کند.

وی با اشــاره بــه اینکه ذوب‌آهــن اصفهان به‌صــورت مســتقیم نزدیک به ۱۶ هــزار نفر اشتغالزایی مستقیم و به‌طور غیرمستقیم برای اصناف مختلف اشتغال ایجاد کرده است، گفت: مطابق اســتانداردهای بین‌المللی اشــتغال در صنعت فولاد به گونه‌ای است که هر ۲ فرصت شغلی مستقیم در این صنعت، به‌طور میانگین ۱۳ فرصت شغلی را در دیگر بخش‌های زنجیره تامین تا توزیع ایجاد می‌کند.

وی تاثیر مســتقیم اشــتغالزایی بر معیشت و رفاه خانوار، ایجاد شــرایط مناســب تشکیل خانــواده برای جوانــان، فرزندآوری و ســطح ســلامت روانی در اجتماع را بســیار چشمگیر دانســت و گفت: ایجاد اشــتغال در جامعه در راســتای توزیــع عادلانه ثــروت در جامعه است و صنعت فولاد می‌تواند بدین ترتیب با اشتغالزایی در جامعه ثروت‌آفرینی کند.

یــزدی‌زاده در ادامــه توســعه زیرســاخت‌های صنعتــی، توســعه خدمــات عمومــی و عامل‌المنفعــه، توسعه شــهری و شهرســازی پیرامون صنایع فولادی، توســعه رفــاه و ســلامت اجتماعی، ارتقای سطح ورزشــی و افتخارآفرینی در این حوزه و آموزش را از دیگــر موارد تولید ثروت ناملمــوس در صنعــت فولاد دانســت و گفت: آمــوزش کارکنان پیش‌نیاز توســعه ســازمان است و ســرمایه‌گذاری برای آموزش کارکنان، مهم‌ترین راهکار خلق ثروت برای سازمان‌ها و جامعه است و زمینه‌ساز رشد و تعالی سازمان و ارتقای سطح فنی و دانش در جامعه می‌شود که مزایای آن عبارتند از: ارتقای سطح علمی و فنی کارکنان، بهبود استفاده از منابع سازمان، انتقال دانش و رضایت کارکنان.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان، سرمایه‌گذاری در صنعــت فولاد را موجــب زایش ثروت‌های مادی و معنوی دانســت و گفت: شــکل‌گیری این مجتمع عظیــم صنعتی یکی از نمونه‌های بســیار موفق در این زمینه اســت چراکه این مجموعه با ایفای نقش در شــکل‌گیری ســایر صنایع فولادی، تولید محصولات اســتراتژیک، تاســیس بیمارستان شــهید مطهری، تاسیس باشــگاه فرهنگی ورزشی، ســاخت فولادشهر، آموزش منابع انســانی ماهــر و متخصص برای تمام صنایع و... ثروت مادی و معنوی بسیاری برای جامعه خلق کرده است.

فولاد هرمزگان، آماده کمک‌رسانی به آسیب‌دیدگان زلزله هرمزگان



مدیرعامــل فــولاد هرمــزگان از آمادگــی ایــن شــرکت بــرای کمک‌رسانی به آسیب‌دیدگان زلزله در استان هرمزگان خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی شــرکت فولاد هرمزگان، عطاالله معروفخانی، مدیرعامل این شــرکت طی پیامی ضمــن آرزوی ســلامتی بــرای شــهروندان هرمزگانــی آمادگــی ایــن شــرکت را بــرای کمک‌رسانی به آســیب‌دیدگان زلزله اعلام کرد.

در ایــن پیــام آمــده اســت: زلزله ناگهانی بندرعباس و شهرهای اطراف، ایــن آگاهی را می‌دهد کــه باید برای در امان ماندن از پیامدهای این پدیده طبیعــی در هــر زمان چاره‌اندیشــی کنیم، اینجانب با آرزوی سلامتی برای خانواده بــزرگ فــولاد هرمــزگان و همه شــهروندان هرمزگانی اعلام می‌دارم.

فــولاد هرمــزگان در کنــار مــردم مومــن بندرعباس خواهد بــود و آمادگی خود را برای کمک‌رسانی به آســیب‌دیدگان احتمالی اعلام می‌دارد.

همچنیــن خوشــبختانه تاکنون گزارشــی از خســارت جانی یــا مالی در شــرکت فولاد هرمزگان نرسیده و فولاد هرمزگان با تمام توان در حال تولید است.

نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان بوشهر

آگهی مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای (۰۰/۲۰)

(تجدید مناقصه ۰۰/۱۳)

شــرکت گاز اســتان بوشهر در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به صورت فشرده به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	**نام و نشانی مناقصه‌گزار**	شرکت گاز استان بوشهر - بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری - نرسیده به چهارراه کشتیرانی
۲	**شرح خدمات**	خدمات بهره‌برداری شهرستان‌های جم، کنگان و عسلویه
۳	**نوع مناقصه**	یک مرحله‌ای
۴	**مکان توزیع و تحویل اسناد**	سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)
۵	**زمان خرید و دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)**	از ساعت ۰۸:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ لغایت تا ساعت ۰۸:۰۰ روز پنجشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۰۴
۶	**آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی و پاکت‌های پیشنهادی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)**	تا ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۱
۷	**مکان تحویل ضمانتنامه و زمان تحویل پیشنهادها**	دفتر امور حقوقی و قراردادهای شرکت گاز استان بوشهر - یکشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۱
۸	**مکان و زمان گشایش پیشنهادها**	سالن کنفرانس شرکت گاز استان بوشهر - یکشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۱
۹	**برآورد اولیه**	۱۲۵،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۱۰	**نوع و میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار**	ضمانتنامه معتبر بانکی _ ۶،۲۵۵،۰۰۰،۰۰۰ریال
۱۱	**میزان پیش پرداخت**	به میزان (پانزده) ۱۵ درصد مبلغ اولیه پیمان
۱۲	**رتبه‌بندی**	۱-گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته تاسیسات و تجهیزات با نفت و گاز در زیر رشته خطوط انتقال، مخازن، تلمبه‌خانه‌ها و شبکه‌های نفت و گاز از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ۲-ارائه تاییدیه صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور خدمات عمومی ۳-ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۱۳	**شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)**	۲۰۰۰۰۹۱۳۶۸۰۰۰۰۳۷
۱۴	قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.	
۱۵	ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابداران رسمی، مربوط به آخرین سال عملکرد شرکت الزامی می‌باشد.	

از کلیه شــرکت‌ها/ پیمانکاران واجد شــرایط دعوت می‌شــود جهت اعلام آمادگی و شــرکت در مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکــی دولــت به آدرس www.SetadIran.ir اقدام نمایند تا پس از بررســی اســناد و مدارک واصلــه در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید.

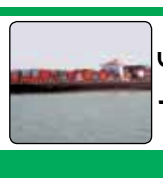
تلفن تماس: ۰۷۷۳۳۳۳۷۶۰۳ - ۰۷۷۳۱۶۶۴۲۹۱ فکس: ۰۷۷-۳۳۳۳۰۹۶۴ شماره تاییدیه فکس: ۰۷۷-۳۱۶۶۴۱۱۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۳۰

روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۲۹ آبان ۱۴۰۰
۱۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۲۰ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۳۴
پیاپی ۳۲۵۲
www.Tejaratdaily.com

۷



توسعه تجارت خارجی در اولویت باشد



از هزار و یک شب شهرزاد تا اوریگامی شرق دور



۱۰ استان صدرنشین در «تولید ناخالص داخلی»

صمت شرایط تحقق رشد اقتصاد در حوزه تجارت را بررسی کرد

هفت‌خوان رشد ۸ درصدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

رشد اقتصادی یکی از شاخص‌های مهم توسعه در همه کشورها به شمار می‌رود و دولتمردان در تمام این کشورها می‌کوشند تا کارنامه مطلوب‌تری در این باره از خود به جا بگذارند. در کشور ما نیز با مطرح شدن پیش‌بینی رشد اقتصادی در سال آینده این موضوع در میان کارشناسان و فعالان اقتصاد به یکی از مهم‌ترین موضوعات تبدیل شده است.

اگرچه بیش از ۵ سال پیش وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت درباره امکان‌پذیر بودن رشد ۸ درصدی اقتصادی سخن گفته و این موضوع را با توجه به اجرای اقتصاد مقاومتی میسر می‌دانست در نیمه دوم ۱۴۰۰ اقتصاد ایران هنوز به این رقم نزدیک هم نشده است. با این حال، دست‌اندرکاران و برنامه‌ریزان نزدیک به دولت همچنان از دست‌یافتنی بودن رقم رشد اقتصادی ۸ درصدی برای اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۱ خبر می‌دهند.

> اگر کشور در شرایط رشد اقتصادی مطلوب قرار داشت و سیاست‌گذاران برای ۲ یا ۳ برابر شدن اعداد تولید ناخالص داخلی هدف‌گذاری می‌کردند تحقق آن به‌راحتی امکان‌پذیر نمی‌شد. اما در برهه فعلی در حال پشت‌سر گذاشتن دوره‌های رشد منفی و حرکت به سمت رشد مثبت اقتصادی هستیم و همین مسئله تحقق‌پذیری رشد ۸ درصدی را برای سال آینده آسان‌تر می‌کند

پیش‌بینی بانک جهانی از رشد اقتصادی

پیش‌بینی رشد اقتصادی ۸ درصدی برای سال ۱۴۰۱ در حالی عنوان می‌شود که بانک جهانی مدتی پیش رشد اقتصادی ایران در سال جاری میلادی را منتشر کرد. این رقم‌ها با ارقام پیش‌بینی‌شده داخلی تفاوت‌های زیادی دارد. بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از وضعیت اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال افریقا که مهر امسال منتشر شد، پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی ایران در سال جاری میلادی به ۲.۱ درصد خواهد رسید. این در حالی است که ایران در سال ۲۰۲۰ رشد اقتصادی ۱.۷ درصدی را تجربه کرده بود.

همچنین براساس پیش‌بینی‌های بانک جهانی، تراز حساب‌های جاری ایران که در سال ۲۰۲۰ منفی شده بود و به منفی ۰.۸ درصد تولید خالص داخلی رسیده بود؛ امسال دوباره مثبت خواهد شد و به مثبت ۰.۸ درصد تولید ناخالص داخلی ایران خواهد رسید.

براساس پیش‌بینی بانک جهانی وضعیت تراز مالی دولت به منفی ۶.۷ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش خواهد یافت. این پیش‌بینی‌ها از سوی بانک جهانی در شرایطی ارائه شد که سال پیش از آن تراز مالی دولت به منفی ۶.۳ درصد تولید ناخالص داخلی رسیده بود.

جدا از پیش‌بینی‌های انجام‌شده توسط کارشناسان دولتی در حوزه اقتصاد، کارشناسان اقتصاد فعال خصوصی نگاه چندان امیدوارانه به رقم ۸ درصد ندارند و این پیش‌بینی‌ها را بدون بررسی و در نظر گرفتن شرایط فعلی اقتصاد می‌دانند.

فعالان و کارشناسان حوزه تجارت تا چه حد به محقق شدن رقم ۸ درصد رشد اقتصادی باور دارند؟ رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصد یا هر رقم دیگر تا سال آینده، تا چه حد به اقتصاد تجاری ایران در سطح بین‌المللی وابسته است؟ و مهم‌تر از هر دو این پرسش‌ها اینکه برای رسیدن به یک رشد اقتصادی پایدار چه زیرساخت‌هایی برای تجارت خارجی کشور مورد نیاز است. در این شماره صمت به بررسی پرسش‌های یادشده در گفت‌وگو با کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصاد و تجاری کشور پرداخته که در ادامه می‌خوانید:

اعداد و ارقامی که بیشتر جنبه شعاری دارند



محمدرضا مودودی، کارشناس اقتصاد: تجارت خارجی همواره سهمی از رشد تولید ناخالص داخلی را برعهده داشته است؛ یعنی هرچه تولید ناخالص داخلی سریع‌تر پیش رود، تجارت خارجی نیز به همان نسبت رشد می‌یابد، البته برعکس این موضوع نیز صادق است؛ یعنی هرچه تجارت خارجی رشد کند می‌توان نتیجه گرفت تولید ناخالص داخلی نیز گسترش یافته است.

در سال‌های گذشته هیچ‌گونه سرمایه‌گذاری موثری در پروژه‌های توسعه‌ای اعم از صنعت یا زیرساخت‌های تجاری و یا حتی مجراهای تجاری لازم در بحث داخلی و بین‌المللی انجام نشده است. بنابراین نمی‌توان به این صورت و بدون بررسی‌های لازم، پیش‌بینی مطلوبی درباره رشد ۸ درصدی اقتصادی یا هر رقم دیگری ارائه کرد. درواقع به نظر می‌رسد این‌گونه اعداد و ارقام بیشتر جنبه شعاری داشته باشند؛ اینکه کشور ظرفیت‌های تحقق رشد پایدار ۸ درصدی در حوزه اقتصاد داشته باشد یک موضوع است و اینکه زیرساخت‌های چنین رشدی در کشور باشد، موضوعی دیگر. به‌عنوان مثال، اگر قرار باشد برای رسیدن به رشد اقتصادی مورد نظر به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور برسیم، به زیرساخت‌های لجستیکی برای حداقل ۲۰۰ میلیون تن نیاز داریم که شامل جاده، کامیون و نیروی کار خواهد بود و نمی‌توان در این زمینه تنها به امکان ایجاد شرایط صنعتی اکتفا کرد.

اینکه برای دستیابی به رشد اقتصادی هدف‌گذاری می‌کنیم نکته بسیار مطلوبی است اما باید توجه داشته باشیم الزاماتی نیز در مسیر این هدف‌گذاری لازم است و به نظر می‌رسد تاکنون به این الزامات توجه نشده است. برای مثال، هر سال در باره سهم ۲۱.۷ درصدی تجارت در رشد اقتصادی صحبت می‌کنیم اما هرگز درباره الزامات مورد نیاز این رشد اقدامی انجام نمی‌دهیم. اگر بدون رعایت پیش‌نیازها و تنها با ارائه انتظارات قصد داشته باشیم به رشد اقتصادی برسیم، بدون شک این شرایط برای تجارت کشور مهیا نخواهد شد و سرانجام فقط امتیاز منفی برای بخش تجارت ثبت می‌شود. این در حالی است که رسیدن به این شرایط نیاز به زیرساخت‌ها و پیش‌زمینه‌هایی دارد و باید پیش از هدف‌گذاری‌ها به آن پرداخت. جالب اینکه این شرایط معمولا ارتباط خاصی نیز با سازمان‌هایی مثل سازمان توسعه تجارت ندارد و بیشتر به نحوه ساختارهای بین‌المللی مثل برجام، زیرساخت‌های داخلی و همین‌طور زیرساخت‌های مربوط به کسب‌وکار برمی‌گردد. در این موارد مباحثی به صورت اداری و شعاری مطرح می‌شود در حالی که مباحث انگیزشی برای آن درنظر گرفته نشده است.

در این شرایط رسیدن به سهم ۲۱.۷ درصدی از رشد اقتصادی میسر نخواهد شد. با این شرایط به نظر می‌رسد صحبت از رشد اقتصادی و اظهارنظرهای مربوط به آن شامل یک‌سری نشست‌های اداری می‌شود که کارشناسی‌های لازم نیز درباره آن نشده است صرفا ارائه یک گزارش، دورنما و درخواست است که ضمانت اجرایی نیز ندارد.

وقتی درباره دو برابر شدن توان صادراتی به کشورهای همسایه صحبت می‌کنیم باید برنامه‌های لازم برای اجرایی شدن این هدف را نیز مورد بررسی قرار دهیم زیرا صادرات ۲۴ میلیون دلاری درحال‌حاضر حداکثر توان صادرات ما به این کشورها است و برای دو برابر شدن این میزان نیاز به برنامه‌ریزی‌های جدید است. درواقع بدون مشخص بودن نوع محصول صادراتی کشور هدف و برنامه‌های مدنظر برای افزایش میزان صادرات و هدف‌گذاری تنها جنبه شعاری پیدا می‌کند. در هر حال، گویا دغدغه‌های معیشت و اقتصاد داخلی در ایران به حدی است که مجال برنامه‌ریزی‌های مدون و کافی را برای تجارت خارجی و ایجاد شرایط لازم برای رشد اقتصادی نمی‌دهد. اکنون دولت در بخش‌های مختلفی از قبیل وزارت راه و شهرسازی ترجیح می‌دهد تمرکز خود را بر مواردی مانند تامین مسکن قرار دهد.

ناگفته نماند اگر برنامه‌ریزی‌های درست در حوزه تجارت و رشد اقتصادی انجام شود، سود حاصل از آن به حدی خواهد بود که معیشت و نیازهای اولیه اقشار مختلف در داخل کشور نیز به‌خوبی تامین شود.

خیال پیشرفت داریم



جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس: باید برنامه‌ها را قدری واقعی‌تر بنویسیم تا بتوانیم مشکلات این حوزه‌ها را به‌درستی برطرف کنیم. مشکل این است که گاه در تدوین و بیان برنامه به مسائل گریبانگیر روز اقتصاد مانند تحریم توجه نداریم. درست است که آرمان‌ها و ایده‌هایی داریم اما واقعیت چیز دیگری است. برای رسیدن به توسعه در کشور باید تلاش منسجم و مستمر شود تا از وضعیت موجود به وضع مطلوب برسیم.

ما در خیال می‌خواهیم به بهترین وضعیت ممکن برسیم که این امر اصلا امکان‌پذیر نیست. در صورت رعایت چارچوب و اصول برنامه‌ریزی، بسیاری از مشکلات در رسیدن به برنامه‌های توسعه‌ای حل خواهد شد. به علاوه اینکه برنامه‌های توسعه‌ای کشور باید با نگاه دقیق‌تری تدوین و اجرایی شوند. بنابراین، با توجه به کاهش تولید ناخالص ملی و رشد منفی سال‌های گذشته دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی چندان عملیاتی به نظر نمی‌رسد. در طول ۱۰ سال گذشته تولید ناخالص داخلی نصف شده و هرچه تلاش کنیم نهایت به سقف ۱۰ سال گذشته خواهیم رسید. اقتصاد ایران هنوز در دوران رکود به سرمی‌برد. است. دولت تازه شروع به کار کرده و تلاش می‌کند پای کار باشد و مشکلات را حل کند. ضمن اینکه اصطکاک بین ۳ قوه هم وجود ندارد. اما فعلا گشایشی جدی در اقتصاد ایجاد نشده است و برنامه پنج‌ساله ششم را در حالی به پایان می‌رسانیم که فاصله قابل‌توجهی بین اهداف برنامه ششم و آمارهای رسمی وجود دارد.

> در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری موثری در پروژه‌های توسعه‌ای اعم از صنعت یا زیرساخت‌های تجاری انجام نشده است

تحقق هدف کار چندان سختی نیست

جمال رزاقی، رئیس اتاق بازرگانی شیراز: اگر کشور در شرایط رشد اقتصادی مطلوب قرار داشت و سیاست‌گذاران برای ۲ یا ۳ برابر شدن اعداد تولید ناخالص داخلی هدف‌گذاری می‌کردند تحقق آن به‌راحتی امکان‌پذیر نمی‌شد اما ما در برهه فعلی در حال پشت‌سر گذاشتن دوره‌های رشد منفی و حرکت به سمت رشدهای مثبت اقتصادی هستیم و همین مسئله تحقق‌پذیری رشد ۸ درصدی را برای سال آینده آسان‌تر می‌کند. تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد در سال آینده کار چندان سختی به نظر نمی‌رسد منوط به آنکه دولت و سیاست‌گذاران به الزامات تحقق آن تن بدهند. برای تحقق این هدف، الزامات و پیش‌شرط‌هایی لازم است. در حال حاضر میزان استهلاک سرمایه ثابت در کشور از میزان سرمایه‌گذاری ثابت پیشی گرفته که همین مسئله نقطه خطر بزرگی برای کشور به شمار می‌رود. بخشنامه‌های متعدد و ضد و نقیض نهادهای دولتی، به‌ویژه بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان (به‌ویژه از سال ۹۷ به بعد)، همچنین به دلیل تهدید شدن فعالان اقتصاد به زندان و تهدیدهای امنیتی، ناامنی ایجاد کرده و سرمایه را فراری داده است. نتیجه همین مسئله نیز این شده که استهلاک سرمایه ثابت از میزان سرمایه‌گذاری ثابت سبقت گرفته است. بنابراین یکی از الزامات دستیابی به رشد ۸ درصدی، کاهش ناامنی‌ها و تهدیدهایی است که بر سر راه فعالان حوزه کسب‌وکار وجود دارد. از سوی دیگر، لازم است روابط کشور را با دنیا اصلاح و مشکلات بانکی که منجر به دشوار شدن نقل و انتقالات مالی شده را نیز حل‌وفصل کنیم.

در این زمینه لازم است نهادهای تصمیم‌گیر نگاه خود به مسئله FATF را تغییر دهند. باید اجازه دهیم شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های بزرگ در سطح جهانی در ارتباط و تعامل باشند تا مبادله کالا بین این شرکت‌ها صورت بگیرد. ما همچنین نیازمند حذف بروکراسی‌های پیچیده اداره هستیم و نیاز داریم اصلاحات در نظام مالیاتی را به‌عنوان یکی از ابزارهای لازم برای رونق تولید جدی‌تر بگیریم. اصلاح قانون کار و اصلاح قانون تامین اجتماعی نیز دیگر مسائلی است که نباید از نگاه سیاست‌گذار دور بماند. اگر این الزامات در اقتصاد کشور فراهم شود حتی رشد اقتصادی بیش از ۸ درصد نیز قابل تحقق خواهد بود چه آنکه کشور ایران ظرفیت‌های لازم برای چنین رشدی را دارد. اما لازم است فرمان اقتصادی کشور را از دست سیاسیون خارج کنیم و به دست اقتصادیون و صاحب‌نظران اقتصادی بسپاریم و به منافع ملی کشور اولویت بدهیم. تن دادن به الزامات یادشده؛ یعنی حرکت در مسیر اصلاحات ساختاری و جراحی اقتصادی که بدون شک می‌تواند چهره اقتصادی کشور را دگرگون کند.



سخن پایانی

در حالی که متوسط رشد اقتصادی در آخرین برنامه توسعه در هر سال ۸ درصد پیش‌بینی شده بود، گزارش منتشر شده توسط مرکز آمار نشان می‌دهد میزان رشد اقتصادی در دهه ۹۰ صفر درصد و برای سال ۹۹ تنها یک درصد بوده است. براساس آنچه در برنامه ششم آمده قرار بود نرخ تورم ۸.۸ درصد باشد که محقق نشد. به علاوه در این زمینه خبرهایی به گوش می‌رسد قرار است برنامه هفتم توسعه به‌زودی آغاز شود؛ آن هم در شرایطی که تنها حدود ۳۰ درصد از برنامه ششم انجام شده است. از برآیند این آمار و ارقام، کمتر کارشناسی در حوزه تجارت را می‌توان یافت که امیدی به تحقق پیش‌بینی رشد اقتصادی ۸ درصدی داشته باشد.

یادداشت



رشد اقتصادی باید حقیقی باشد

اکبر نیکواقبال
اقتصاددان

رشد اقتصادی را می‌توان به شکل صوری یا واقعی (متناسب با تورم) اندازه‌گیری کرد. به شکل سنتی، مجموع رشد اقتصادی را در قالب تولید ناخالص ملی (GNP) یا تولید ناخالص داخلی (GDP) اندازه‌گیری می‌کنند؛ البته گاهی از معیارهای جایگزین نیز استفاده می‌شود.

رشد اقتصادی، شاخص‌ها و مولفه‌های خاص خود را دارد و برای تحقق آن همواره باید این شرایط درنظر گرفته شود. درحقیقت، رشد اقتصادی زمانی محقق می‌شود که اقتصاد کشور بر پایه پشتوانه و سرمایه‌گذاری‌های کافی در این زمینه شکل بگیرد.

دولت زمانی می‌تواند به رشد اقتصادی فکر کند که بودجه کافی در اختیار داشته باشد و بدون دغدغه کسری بودجه و منابع خود را برای نگرش‌های ساختاری صرف کند. اما آیا با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی کشور، کسری بودجه‌خ و سایر مشکلات پیش روی اقتصاد ایران، چنین امکانی برای رشد اقتصادی وجود دارد؟

اما آنچه از شرایط فعلی به نظر می‌رسد این است که سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان در این حوزه با یک حساب ساده نسبت به آینده گفت‌وگوها پیرامون مسئله برجام و تحریم‌ها تاکید داشته‌اند آزادسازی منابع ارزی بلوکه‌شده کشور می‌تواند در کوتاه‌مدت اثر مثبت بر رشد اقتصادی کشور داشته باشد.

البته این اثر مثبت در رشد اقتصادی تنها تا زمانی پابرجا خواهد بود که آزادسازی منابع مالی ایران که در کشورهای دیگر بلوکه شده است، به اتمام نرسیده باشد.

اما اگر منظور از رشد اقتصادی، یک جریان پایدار در اقتصاد کشور و مطابق با تعریف‌های استاندارد اقتصاد باشد، در حال حاضر مستندات کافی و زیربناهای لازم برای تحقق این رشد اقتصادی در کشور فراهم نیست و به نظر نمی‌رسد تا ایجاد بسترهای مناسب و کافی این امکان وجود داشته باشد.

این میزان رشد اقتصادی که در نگاه برخی از کارشناسان به آن اشاره شده، حتی نمی‌تواند به‌عنوان آرزوی اقتصادی کشور تلقی شود زیرا اگر این موضوع حتی آرزو و هدف آرمانی نیز باشد باید حرکت‌هایی در جهت رسیدن به آن در ساختار اقتصادی انجام شود اما در شرایط فعلی شاهد چنین حرکت‌هایی در حوزه اقتصاد کشور نیستیم.

آنچه می‌توان درباره این‌گونه اظهارنظرها و دیدگاه‌ها در زمینه رشد اقتصادی کشور گفت این است که این اعداد و ارقام فقط برای گمراه کردن اذهان عمومی کاربرد دارد زیرا افرادی که از نظر اقتصادی سواد چندانی ندارند با همین ارقام به وضعیت اقتصادی کشور امیدوار می‌شوند در حالی که حقیقت غیر از این است.

حقیقت اقتصاد کشور این است که کسری بودجه حدود ۵۰درصدی هر سال در کشور فقیرها را بدون اینکه نقشی در این کسری بودجه داشته باشند فقیرتر می‌کند و ثروتمندان را بدون آنکه فعالیت خاص و مثبتی در این حوزه انجام داده باشند، ثروتمندتر. شکاف طبقاتی ناشی از این روند آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به جامعه تحمیل خواهد کرد. این شرایط تورمی را ایجاد می‌کند که طرح‌های اقتصادی و فعالان تجاری را گرفتار خواهد کرد.

در این شرایط تورمی تمام سرمایه‌گذاران حوزه تولید و تجارت به دلیل آینده نامعلوم، دست از فعالیت خواهند کشید و شرایط اقتصادی کشور بسیار نامطلوب‌تر از گذشته خواهد شد.

در شرایطی که میزان تورم در بسیاری از کشورهای جهان زیر ۳ درصد است نمی‌توان وضعیت مطلوبی را برای رشد اقتصادی در کشور مهیا کرد.

اقتصاد ایران از یک سو با کسری بودجه مداوم و از سوی دیگر با تورم فزاینده روبه‌رو است؛ به این ترتیب نمی‌توان انتظار داشت رشد واقعی اقتصادی در کشور تحقق یابد. باید این حقیقت را بپذیریم و سعی کنیم در راستای ایجاد شرایط لازم برای این رشد تلاش کنیم.

راهکار کارشناسان برای تحقق رشد اقتصادی ۱۴۰۱:

توسعه تجارت خارجی در اولویت باشد

تجارت خارجی یکی از مهم‌ترین موضوعات اقتصادی در کشورهای در حال توسعه است.
باتوجه به وابستگی اغلب کشورهای درحال توسعه از جمله ایران به صادرات نفت، تجارت خارجی برای این کشورها در زمره راهبردی‌ترین عوامل توسعه اقتصادی قرار می‌گیرد.
دولت سیزدهم در حالی برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی برنامه‌ریزی کرده که تجارت خارجی همچنان با موانع تحریم روبه‌روست.



عکس: صمت

قاسم شملان - کارشناس اقتصاد: باتقویت دیپلماسی اقتصادی، هدف‌گذاری‌های انجام‌شده در حوزه تجارت خارجی و رشد اقتصادی تحقق پیدا می‌کند. در حال حاضر ظرفیت بسیاری برای توسعه تجارت کشور وجود دارد. شرایط برای به‌دست آوردن بازار کشورهایی مانند عراق، لبنان و سوریه فراهم است که با امضای موافقتنامه‌هایی می‌توانیم توسعه تجارت چشمگیری را شاهد باشیم. رشد صادرات غیرنفتی تا ۳۵ میلیارد دلار در ۴ سال آینده قابل تحقق است. حمایت از تولید، توسعه صادرات را به‌دنبال دارد و اهداف تجاری را به ثمر خواهد رساند. برای تحقق این هدف نیاز به شناسایی بازارهای همسایه داریم تا برای کالا به لحاظ میزان و نوع آن بازاریابی شود و تولید محصولات بازارپسند را رونق دهیم. همچنین ایجاد نمایشگاه‌های دائمی برای معرفی محصولات می‌تواند استقبال از کالای ایرانی را در بازار کشورهای همسایه افزایش دهد. علاوه بر این انعقاد توافقنامه کاهش تعرفه‌های گمرکی با کشورهای همسایه می‌تواند صادرات را تقویت و شرایط را برای توسعه تجارت مهیا کند. با انعقاد قرارداد با کشورهای همسایه می‌توان تعرفه‌های گمرکی را به صفر رساند و در نهایت بهبود شاخص‌هایی مانند صادرات، ارزآوری، تولید و اشتغال را شاهد بود. از سوی دیگر جذب سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور با ایجاد امنیت اقتصادی موضوعی مهم است، زیرا این اقدام می‌تواند میلیاردها دلار ارز را به کشور بیاورد. البته وزارت امور خارجه نقش مهمی در توسعه دیپلماسی اقتصادی دارد. در دنیای امروز کشورها برای توسعه روابط سیاسی به‌دنبال منافع اقتصادی هستند و ایران نیز باید در این مسیر قرار بگیرد.



تقویت دیپلماسی اقتصادی ضروری است

۷ پیشنهاد برای توسعه تجارت خارجی



ایمان صمدی‌نیا - پژوهشگر دیپلماسی اقتصادی: توسعه صادرات، همواره از اولویت‌های دولت‌های گوناگون بوده و از معدود سیاست‌هایی است که همه جناح‌ها با هر رویکرد سیاسی به‌عنوان موتور رشد اقتصادی بر آن تاکید دارند. باتوجه به اهمیت بحث رونق تولید داخلی و رشد اقتصادی درون‌زا که از مولفه‌های کلیدی اقتصاد مقاومتی است، گشودن بازارهای صادراتی به روی تولیدکنندگان ایرانی می‌تواند منجر به جهشی در حوزه تولید شود و ورود ارز به کشور را رقم بزند. با تحریم‌های سال‌های اخیر، اهمیت بحث تولید صادرات‌محور بیش از پیش آشکار شده و باتوجه به ظرفیت‌های عمیق همکاری‌های اقتصادی بین ایران و همسایگان، می‌توان با تکیه بر توان داخلی و سیاست‌گذاری‌های صحیح در مسیر توسعه تجارت خارجی گامی مهم در راستای رونق تولید و اقتصاد مقاومتی برداشت. با بررسی سخنان فعالان اقتصادی و تحلیل راهبردهای موفق توسعه تجارت سیاست‌های زیر پیشنهاد می‌شود.

۱- تدوین استراتژی توسعه تجارت خارجی: تجارت خارجی به‌عنوان موتور رشد و توسعه اقتصادی می‌تواند توسعه پایدار اقتصادی را ایجاد کند و این امر ناگهانی اتفاق نمی‌افتد. استراتژی‌های ملی برای صادرات می‌تواند باعث ثبات منافع تجاری و کاهش نقاط ضعف اقتصادی شود. تعیین استراتژی صادراتی به‌معنای تعیین اولویت‌ها، تخصیص منابع و تعیین عملیات مشخص برای شتاب‌دهی تجارت و افزایش مزیت نسبی و مطلق در تولید کالاهاست تا ارزش افزوده اقتصادی ایجادشده را افزایش و بازارهای جدید را توسعه دهد.

۲- طراحی و توسعه پیمان‌های تجارت آزاد منطقه‌ای و دوجانبه: موافقتنامه‌های توسعه تجارت آزاد توافقی بین دو یا چند کشور است که در آنها تعرفه‌های وضع‌شده بر کالاهای تولیدشده در کشورهای عضو، کمتر از تعرفه‌های وضع‌شده بر کالاهای تولیدشده در کشورهای غیرعضو است.

جمهوری اسلامی ایران جزو معدود کشورهایی است که کمترین فعالیت را در حوزه اجرای موافقتنامه‌های دو و چندجانبه تجاری دارد. انعقاد موافقتنامه تجارت ترجیحی یا تجارت آزاد با شرکای عمده تجاری می‌تواند نقش موثری هم در حفظ و تعمیق تجارت فعلی و هم در توسعه و گسترش تجارت داشته باشد.

۳- طرح بازپرداخت کالاهای واسطه صادرات: در این طرح هزینه‌های گمرکی و مالیاتی که برای واردات کالاهای واسطه‌ای نظیر ماشین‌آلات و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید و صادرات از صادرکننده دریافت می‌شود، به وی بازگردانده می‌شود. این طرح، سالانه برای بیشتر کالاهای صادراتی پس از قضاوت سازمان‌های مربوطه در زمینه احتمال کاربرد این کالاها در صادرات باتوجه به مولفه‌های گوناگونی چون سابقه شرکت و میزان صادرات آن، بررسی نوع کالا و کاربرد آن در صنعت موردنظر و... به‌عنوان مشوق صادراتی لحاظ می‌شود. در فاز دوم این طرح، باید روش‌هایی در جهت بهره‌مندی صادرکنندگان غیرمستقیم نیز ایجاد شود.

این طرح به‌منظور کاهش اعتبارات موردنیاز شرکت‌های صادراتی و ایجاد مزیت نسبی و کاهش هزینه‌های تمام‌شده کالا برای این شرکت‌ها بنا شده است. در حال حاضر، طرح بازپرداخت کالاهای واسطه صادرات در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته نظیر استرالیا، امریکا، آلمان، انگلیس و کشورهای صنعتی نظیر برزیل، هند، چین و... به‌کار می‌رود.

۴- افزایش دسترسی به منابع: دسترسی به منابع اعتباری در قالب اعتبارات کوتاه‌مدت و بلندمدت از لوازم حیاتی برای صادرکنندگان است. بی‌شک برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SME)، خط اعتبار بسیار بااهمیت‌تر از شرکت‌های بزرگ تلقی می‌شود. از آنجایی که شرکت‌های کوچک و متوسط، بخش بزرگی از بنگاه‌های کشورهای درحال توسعه را تشکیل می‌دهند، تقویت دامنه اعتبارات برای رشد صادرات کشور بسیار ضروری است.

۵- ساده‌سازی قوانین و مقررات: دولت باید برای ساده‌سازی قوانین مرتبط با صادرات اقدام کند.

فرآیند طولانی بروکراسی‌های اداری، تاثیر منفی بر صادرکنندگان تازه‌وارد می‌گذارد. همزمان، دولت باید در جهت افزایش جمع‌آوری و انتشار اطلاعات موردنیاز صادرکنندگان مانند اطلاعات بازارهای خارجی و نیازهای صادرات به این بازارها، اقدام کند.

فعالیت‌ها باید استانداردهای کالایی و نیازهای تخصصی برای صادرات به کشورهای صنعتی را نیز در بر گیرد.

۶- تقویت همکاری‌ها بین بازیگران اقتصادی: در کنار ابزارهای سنتی سیاست‌گذاری، رشد صادرات می‌تواند به‌وسیله افزایش همکاری‌های صادرکنندگان و دولت و بازیگران اقتصادی حمایت شود و شتاب گیرد.

امروزه اطلاعات فزاینده‌ای در زمینه امکان استفاده از کنسرسیوم‌های صادراتی برای کمک به شرکت‌های کوچک و متوسط در جهت دسترسی به بازارهای بین‌المللی وجود دارد.

افزایش تعداد رایزنان بازرگانی حاضر در کشورهای خارجی برای تهیه اطلاعات و رایزنی با دولت و شرکت‌های بین‌المللی و افزایش سهم ایران در این بازارها نیز از پیش‌شرط‌های اجرای این سیاست است.

۷- ترکیب سیاست‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت صادراتی: رشد صادرات نیاز به ترکیبی از ابزارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت در حوزه سیاست‌گذاری دارد. برای برخورداری از رشد صادراتی مطمئن، باید ترکیبی از سیاست‌های نوآورانه و سیاست‌های سنتی داشت.

سخن پایانی

توسعه مبادلات تجاری با همسایگان و افزایش صادرات غیرنفتی از اولویت‌های دولت سیزدهم است، این در حالی است که سهم ایران در تجارت منطقه بسیار پایین و در حدود ۲ درصد است. دولت و برخی کارشناسان معتقدند رقم ۲۰ میلیارد دلاری کنونی سهم کشورمان از تجارت منطقه‌ای می‌تواند با تکمیل زیرساخت‌ها به ۵۰ میلیارد دلار برسد.

در دومین روز کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه:

طرح الگوی مدیریت بازار عرضه و تقاضا ارائه شد

(پلنکس ۲۰۲۱) طرح الگوی مدیریت بازار عرضه و تقاضا از سوی مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری وزارت صمت ارائه شد. به گزارش خبرنگار روابط‌عمومی فولاد خوزستان، در دومین روز کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه که از ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش‌های جزیره کیش آغاز به کار کرده بود، امیر صباغ مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری وزارت صمت الگوی جدید مدیریت بازار را ارائه کرد.

صباغ با بیان اینکه الگوی جدید شامل تمام کامودی‌ها می‌شود، افزود: در الگوی جدید که با همکاری و هم فکری بخش خصوصی تدوین شده است، اجرای الگو فقط محدود به فولاد، مس، روی و پتروشیمی‌ها نیست. ویژگی این الگو در نظر گرفتن عرضه و تقاضا و شرایط بازار با در نظر گرفتن پیش‌بینی است، بدان معنا که در شرایطی که به دلیل کمبود عرضه و به تبع آن افزایش قیمت، به منظور کنترل بازار و جلوگیری از افزایش ناگهانی از مکانیزم عرضه ذخیره استفاده می‌کنیم.

در بحث صادرات هم به همین صورت عمل می‌کنیم. در الگوی جدید، تصمیم‌گیری بر اساس شرایط منطق بازار است.

وی در ادامه گفت: در کشورهای مختلف که بازار کامودی‌ها را در اختیار دارند با وضع عوارض مختلف مانند: حذف مشوق‌ها، وضع تعرفه، ذخیره‌سازی و عرضه در زمان افزایش قیمت و وضع مالیات ارزش افزوده، قیمت‌ها کنترل می‌شوند و در این شرایط شاهد افزایش قیمت ناگهانی نخواهیم بود.

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری وزارت صمت در ادامه گفت: محدودیت‌های برق در بهار و تابستان و محدودیت‌های گاز در پاییز و زمستان باعث کاهش تولید زنجیره فولاد شده است. در این شرایط سرمایه‌گذاری از سوی فولادسازان به دشواری صورت می‌گیرد. همچنین تحریم‌ها و محدودیت‌های تجاری ناشی از آن مزید بر علت شده است. افزایش فزاینده قیمت مواد اولیه و هزینه‌های حمل و نقل بین‌المللی همراه با افزایش تعرفه‌های دولت بر انرژی، منجر به کاهش سود فولادی‌ها شده است.



صباغ در پایان یکی از دلایل موفق نبودن دولت در سیاست تنظیم بازار را چند نرخی شدن دلار دانست و افزود: نبود استراتژیک بلند مدت، استفاده نکردن از ابزارهای کامل در اختیار دولت و تبعیت نکردن بازار از قیمت‌های بورس کالا دیگر دلایل را تشکیل می‌دهند. ذخیره‌سازی کالا، انعقاد قراردادهای بلندمدت بین صنایع بالادست و پایین‌دست، تامین کمبود مواد اولیه بازار از طریق واردات همزمان، پیش‌بینی بازار در عرضه‌های زمان‌بندی شده (عرضه‌های آتی ۳ ماهه، ۶ ماهه و ۱۲ ماهه و خدمات هجینگ)، حذف سهمیه‌ها و کاهش رانت اختلاف بازار و بورس کالا، تسهیل صادرات و حذف مجازات و امضاهای طلایی و تامین مالی حوزه صنعت از طریق ابزارهای بورس کالا، اهداف الگوی جدید مدیریت بازار هستند.

در ادامه فرهاد طهماسبی دبیر کمیسیون صنعت و معدن مجلس شورای اسلامی سهم ۳۳ درصدی اشتغال و تولید ناخالص ملی صنعت فولاد را قابل توجه دانست و افزود: دولت باید نقش تنظیم گری را ایفا کند و از دخالت در بازار اجتناب کند. اگر در بازار خودرو و فولاد شاهد تنش و تورم افسارگسیخته هستیم، بخشی از آن متوجه دولت است. بسیاری از بنگاه‌های اختصاصی هنوز متولی دولتی دارد که مغایر اصل خصوصی سازی است. بسیاری از بنگاه‌ها اقتصادی خصوصی شده تحت سیطره ی وزارت رفاه هستند.

شرکت‌ها به صورت خصولتی اداره می‌شود که زیان آن متوجه مردم است. در آمایش سرزمینی صنایع فولادی، با توجه به پیش‌بینی مشکلات زیست‌محیطی به ویژه آب، با چالش مواجه هستیم. این در شرایطی است که کشورهای حاشیه خلیج‌فارس رقمی نزدیک به ۲۵ میلیارد متر مکعب آب را شیرین‌سازی می‌کنند و در این میان سهم ایران بسیار ناچیز است.

دبیر کمیسیون صنعت و معدن مجلس با بیان اینکه بهترین مکان برای توسعه صنعت فولاد در مناطق جنوبی است، اظهار داشت: چالش کمبود آب برای صنایع را باید به شکل جدی در نظر گرفت و از طرفی برای توسعه معادن و کارخانجات تولید سنگ آهن باید طرح های انتقال آب به مناطق مرکزی کشور شکل اجرایی به خود گیرد. یکی از پیامدهای مثبت توسعه، اشتغال و آبادانی منطقه است.

در ادامه پنل تخصصی توسعه صادرات و کسب کارهای جدید؛ موانع و الزامات با حضور مجتبی خجسته عضو هیات مدیره شرکت metals m۷ انگلستان، احسان دشتیانه کارشناس ارشد بازار فولاد و مواد اولیه، مائده مزینانی تحلیلگر ارشد بازار فولاد و مواد اولیه، دینو چائو از چین و مسعود عبد یزدان سردبیر گروه خبری تحلیلی PLANER برگزار شد. گزارش خبرنگار ما حاکی است در پایان این مراسم، تندیس حامیان کنفرانس به بهمن تجلی‌زاده معاون فروش و بازاریابی فولاد خوزستان اهدا شد.

گفتنی است، کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه (پلنکس ۲۰۲۱) ۲۵ و ۲۶ آبان ماه ۱۴۰۰ به مدت دو روز و با حمایت شرکت فولاد خوزستان و حضور مدیران شرکت‌های فولادی، مواد اولیه و کارشناسان بین‌المللی در سالن همایش‌ها بین‌المللی کیش برگزار شد.

در جلسه کمیته راهبری شرکت فولاد خوزستان در استان انجام خواهد شد. این طرح قرار است به گونه‌ای انجام شود که برای دیگر سازمان‌ها به الگو تبدیل شود.

وی افزود: شاید طرح طبقه بندی مشاغل به صورت ۱۰۰ درصد قابل اجرا نباشد، اما با برداشت داده‌های اطلاعاتی از پایین‌ترین رده‌های سازمان، به‌وسیله گروهی که تشکیل خواهد شد، اصلاح طرح طبقه‌بندی بر مبنا و شرایط موجود در سازمان تا حد زیادی امکان‌پذیر خواهد بود.

ابراهیمی در ادامه بیان داشت: ۶۰ درصد نیروهای شرکت پیمانکار می‌باشند. ما اگر خواستار تحول در سازمان هستیم، باید در فرآیندها و کلان فرآیندها با رویکرد خطا ناپذیری، تحول‌های ویژه‌ای صورت گیرد.

وی افزود: یکی از چالش‌های بزرگ شرکت فولاد خوزستان، مدیریت امور پیمانکاران می‌باشد. در این طرح تحولی، علت برون سپاری فرآیندها و ماهیت عملکردی و اثربخشی و نیز شاخص‌های برون‌سپاری آن‌ها مورد بازنگری قرار خواهد گرفت و در صورت نیاز فرآیند با هدف بهبود مورد تجدید نظر قرار خواهد گرفت. به‌طور مثال مشاهده می‌شود که یک فعالیت مشخص در سازمان به چند سیستم نظارتی ارتباط دارد و کل فرآیند با چابکی مناسب حرکت نمی کند که از آن جمله می‌توان به فرآیندهای بهسازی محیط و آراستگی محیط کار در محیط‌های مختلف درون و بیرون سایت‌ها، نصب تابلوهای مختلف هشدار، راهنمایی رانندگی و غیره اشاره کرد که از نظر محتوا یکسان، اما نظارت بر این فعالیت‌ها متفاوت می‌باشد. این امر بیانگر نیاز به تحول ویژه در امور پیمانکاری و فرآیند برون‌سپاری است.

مدیرعامل فولاد خوزستان اظهار داشت: ضروری است کمیته‌ای با عنوان کمیته تحول در مدیریت امور پیمانکاران و زیر نظر کمیته عالی منابع انسانی ایجاد و در مرحله نخست با بررسی امور پیمانکاری در شرکت، هر آنچه که از گذشته تا به امروز اتفاق افتاده است را با مقایسه با دیگر شرکت‌ها و عارضه‌یابی برای رسیدن به موقعیت بهینه، بررسی نماید تا در خصوص سیستم پیمانکاری با رویکرد بهبود، اقدامات اصلاحی مناسب انجام پذیرد.

وی با اشاره به وجود سیستم نظارت چند لایه افزود: حوزه نظارت بر امور پیمانکاری به سه بخش ارزیابی، کنترل و نظارت تقسیم می‌شود.

در سازمان پویا و چابک، با هدف پیشگیری از بروکراسی اداری، ارزیابی باید به صورت دقیق صورت گیرد و این به معنای بازنگری سیستم نظارت به صورت چند لایه می‌باشد. ایجاد خط‌مشی جدید نظام جذب نیروی پیمانکاران که در ماه‌های اخیر اتفاق افتاد در همین راستا می‌باشد.

گزارش خبرنگار ما حاکی است، پیش از سخنان مدیرعامل سایر معاونان و مدیران گروه فولاد خوزستان به ارائه گزارش در حوزه‌های تحت نظارت خود پرداختند.

در جلسه کمیته راهبری شرکت فولاد خوزستان که با حضور امین ابراهیمی مدیرعامل برگزار شد، تشکیل کارگروه تحول در مدیریت امور پیمانکاران مورد تاکید قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، جلسه کمیته راهبری شرکت فولاد خوزستان با حضور امین ابراهیمی مدیرعامل، قائم‌مقامان، معاونان و مدیران روز سه‌شنبه ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان در این جلسه گفت: با توجه به این که یکی از دغدغه‌های کارکنان در سال‌های گذشته طبقه‌بندی مشاغل بوده است، طرح بازنگری آن در دستور کار قرار گرفته و بر پایه نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها و نیز الگو برداری از سایر

در دومین روز کنفرانس بین‌المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه:

تشکیل کارگروه تحول در مدیریت امور پیمانکاران





گزارش اختصاصی خبرنگار صمت از اکسپو دوبی

از هزار و یک شب شهرزاد تا اوریگامی شرق دور

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

اکسپو ۲۰۲۰، نمایشگاهی جهانی است که از ۲۰ اکتبر ۲۰۲۱ به میزبانی امارات متحده عربی و در شهر دوبی در حال برگزاری است و بیش از ۱۹۰ کشور جهان را برای نخستین‌بار در منطقه خاورمیانه گردهم جمع کرده است. شعار این دوره از برگزاری اکسپوها «پیوند افکار؛ خلق آینده» است و کشورهای حاضر در این رویداد بین‌المللی تلاش کرده‌اند در راستای این شعار، گذشته و حال خود را با یکدیگر پیوند و به آینده پل بزنند و از آخرین نوآوری‌ها، تغییرات و پیشرفت بنیادین خود رونمایی کنند.
خبرنگار اعزامی صمت به اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، گزارشی از فضای این رویداد بین‌المللی و پاویون‌هایی که از نظر طراحی و جذب مخاطب، موفق عمل کرده است، تهیه کرده که در ادامه به تفکیک مطالعه خواهید کرد. با ما همراه باشید.



اکسپو دوبی، ۳ تم را به‌عنوان تم اصلی این دوره از برگزاری اکسپو معرفی کرده که فرصت‌ها (Opportunity) با هدف تحقق ظرفیت و استعدادهای افراد و جوامع بشری برای ساخت آینده‌ای روشن، تحرک و پویایی (Mobility) با هدف خلق پویایی هوشمندانه‌تر و سازنده‌تر افراد، اهداف و ایده‌ها به صورت فیزیکی. مجازی و پایداری (Sustainability) با هدف ترویج زندگی در تعادل با منابع طبیعی مثل استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به جای انرژی تجدید ناپذیر مانند انرژی خورشیدی و به‌دست آوردن آب از هوا این تم‌ها را تشکیل می‌دهند. کشورهای حاضر در این رویداد تلاش کرده‌اند با توجه به فرهنگ و نوآوری‌های جدید، پاویون خود را براساس تم انتخابی طراحی کنند.

طراحی پاویون با تکیه بر فرهنگ و نوآوری

پاویون ایران، متفاوت‌ترین پاویون اکسپو ۲۰۲۰ است و در زون تحرک قرار دارد و در زمینی با حدود ۲۰۱۴ مترمربع مساحت ساخته شده است.
ایران که با شعار «ایران، تمدنی کهن و استوار، تنوع اقوام، میزبان ملت‌ها» در این رویداد شرکت کرده، متفاوت‌ترین پاویون اکسپو دوبی را دارد. پاویون ایران تنها پاویون این دوره از برگزاری اکسپو است که در فضای باز طراحی شده و همین تفاوت هر مخاطبی را مجاب می‌کند، گشتی در آن بزند.
آن‌طور که در افسانه‌ها آمده، پادشاهی در زمان‌های گذشته وجود داشته که شهرزاد هر شب با گفتن بخشی از قصه خود به مدت هزار و یک شب، خشونت و سیاست او را به تعویق می‌اندازد. طراحی پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی نیز متأثر از روایت‌های هزار و یک شب شهرزاد قصه‌گو شکل گرفته است. پروژه نه به صورت یک بنای تکینه، بلکه به صورت یک معماری عرصه‌وار طراحی و مانند همسایگی، از پاکت‌های فضایی مختلف تشکیل شده که در هر پاکت مخاطبان با بخشی از قصه ایران معاصر آشنا می‌شود. نکته دیگری که در طراحی پاویون ایران وجود دارد مرزهای نرمی است که به‌واسطه پرده‌های مهره‌ای برای هر کدام از پاکت‌های فضایی ایجادشده است. نمای هر کدام از این پاکت‌ها متشکل از یک سطح فیروزه‌ای است که در مقابل آن پرده‌های مهره‌ای قرار داده شده‌اند. تقابل رنگ فیروزه‌ای با رنگ کرم مهره‌ها تقابل میان عرش و فرش را به صورت نمادین یادآوری می‌کند. بنابراین نمای پروژه مرزهای نرمی را برای فضاها ایجاد می‌کند. در فضای بینابینی نیز اتفاقات جالبی می‌تواند به وقوع بپیوندد. اگر جعبه‌های آبی رنگ پوشیده‌شده در این پرده نیمه‌شفاف مهره‌ای نرم، نمایانگر فرهنگ رسمی ایرانیان باشد، اتفاقاتی که هر از چندگاهی در فضاهای بینابینی رخ می‌دهد، خرده‌فرهنگ‌ها و تعاملات غیررسمی ایرانیان را نشان می‌دهد.
در ورودی پاویون، سیمرغ، پرنده اسطوره‌ای شاهنامه فردوسی به‌عنوان نماد کشور در معرض دید بازدیدکنندگان قرارگرفته و بخشی از فرهنگ، تاریخ و ادبیات ایران را به بازدیدکنندگان معرفی می‌کند.
مخاطبان از ملل گوناگون با تکیه بر بزرگ‌ترین مبل سه‌بعدی جهان که به‌طور کاملا دستی ساخته‌شده و در قسمت ورودی پاویون ایران تعبیه‌شده، عکسی به یادگار انداخته و وارد فضای پاویون می‌شوند و در بخش‌های گوناگون از نزدیک نمونه‌های برخی از آثار تاریخی و گردشگری کشور را مشاهده می‌کنند و با ورود به قسمت فرش مسحور این هنر زیبا و بی‌نظیر هنرمندان ایران می‌شوند.
مخاطبان با ورود به قسمت هنری پاویون با چشمی‌هایی روبه‌رو می‌شوند که هر کدام از آنها گوشه‌ای از فرهنگ، هنر و تمدن ایران را به رخ جهانیان می‌کشد. توانمندی‌ها و ظرفیت‌های معدنی کشور در بخش دیگر پاویون در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد. صنایع «های‌تک» کشور نیز در بخش دیگری از پاویون در معرض دید مخاطبان قرارگرفته‌اند که همه را متعجب می‌کند. صنایع‌دستی و انواع خشکبار ایران که همواره طرفداران فراوان و خاص به خود را دارد نیز از قسمت‌هایی است که موردتوجه ویژه بازدیدکنندگان قرارگرفته است.
وجود دار قالی که به «قالی صلح» معروف است نیز یکی از بخش‌هایی که است که هر مخاطبی را جذب می‌کند. بازدیدکنندگان غرق در هنر قالی‌بافی هنرمندان ایرانی شده و طنین موسیقی سنتی و بوی غذاهای ایرانی فضای دلنوازی را در پاویون ایران فراهم کرده و موجب شده پاویون کشورمان، یکی از پر مخاطب‌ترین پاویون‌های اکسپو باشد و مخاطب با لبخند رضایت، پاویون ایران را ترک کند. جالب است بدانید پاویون ایران در اکسپو دوبی به‌عنوان یکی از ۸ غرفه برتر برجسته از نظر معماری در اکسپو دوبی معرفی شده است.

اکسپو دوبی بیش از ۱۹۰ کشور جهان را برای نخستین‌بار در منطقه خاورمیانه گردهم جمع کرده است

اسپانیا؛ پاویون درهم آمیختن نبوغ، خلاقیت و ظرفیت‌های نوآورانه

پاویون اسپانیا که متشکل از مجموعه‌ای از حجم‌های مخروطی شکل رنگارنگ است در مساحت ۵۸۰۰ مترمربع و در منطقه پایداری قرار دارد. یکی از بخش‌های جذاب و دیدنی پاویون اسپانیا که با شعار «هوش برای زندگی» در این دوره از برگزاری اکسپوها شرکت کرده، جنگل هوش است. این قسمت یک جنگل مصنوعی چاپ سه‌بعدی‌شده دارای درختانی با قابلیت تولید اکسیژن است که توانسته نظر مخاطبان و بازدیدکنندگان از ملل گوناگون را به خود جلب کند.
قطعه ۳ صفحه‌ای مجسمه مانندی به شکل حلقه‌ای به هم پیوسته، یکی دیگر از دیدنی‌های این پاویون کشور اسپانیاست که در راه روی اصلی پاویون نصب‌شده و جلوه زیبایی به این پاویون بخشیده است.



سوئد؛ پاویون نسل جدیدی از توسعه علوم زیستی



پاویون این کشور که در ناحیه پایداری ساخته شده، غرفه‌ای جنگلی با مسیرهای احاطه شده توسط تنه‌های چوبی است. به عبارتی می‌توان گفت سوئد جنگل را به صحرای امارات آورده و همین موضوع موجب شده باوجود زیبایی بی‌نظیری که تنه‌های چوبی به پاویون این کشور بخشیده‌اند، مخاطبان از نزدیک مراحل ساخت شهرهای هوشمند، توسعه نسل جدید نوآوری و توسعه علوم زیستی این کشور را درک کنند.

انگلستان؛ تولید اشعار جمعی با هوش مصنوعی



برای نخستین‌بار است که غرفه انگلستان را یک معمار زن طراحی کرده است. این ساختمان مخروطی‌شکل از تعداد زیادی قطعات باریک و کشیده که به طول ۲۰ متر از هسته مرکزی آن به صورت طره درآمده، تشکیل شده است. همچنین از طریق صفحات LED متون مختلفی از اشعار روی ساختمان به نمایش درمی‌آیند که حس شاعرانگی به ساختمان می‌دهد. بازدیدکنندگان نیز می‌توانند در این نمایش سهم داشته و در انتخاب آنها مشارکت کنند. طراحی این پاویون به‌گونه‌ای است که مردم را به این امر فرامی‌خواند که به این موضوع توجه کنند که سیاره ما پیامی را به فضا ارسال می‌کند تا روزی با سایر سیارات مواجه شود. دیگر ایده‌ای که در طراحی این بنا مد نظر بوده، نقش شعر به‌عنوان نظم‌دهنده زبان است.

عربستان؛ از بادیه‌نشینی تا شهرنشینی



پاویون کشور عربستان دومین پاویون بزرگ این دوره از برگزاری اکسپوهاست و با ساخت این پاویون توانسته ۳ رکورد جدید بزرگ‌ترین صفحه نمایش آینه LED، طولانی‌ترین صفحه نمایش آبی و بزرگ‌ترین صفحه نمایش نوری را در کتاب گینس ثبت کند. سیر تاریخی عربستان و پیشرفت این کشور با نورپردازی‌ها و تصاویر سه‌بعدی به بهترین شکل ممکن به مخاطبان ارائه‌شده و از بادیه‌نشینی تا شهرنشینی اعراب را به تصویر کشیده است.

سخن پایانی

«پیوند افکار، خلق آینده» شعار اکسپو ۲۰۲۰ دوبی است که این روزها در حال برگزاری است. نمایشگاهی جهانی که هر یک از کشورهای حاضر سعی دارند توان خود در زمینه تم این رویداد بین‌المللی هرچه پررنگ‌تر و قدرتمندتر به نمایش بگذارد. شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان سراسر جهان نیز در این عرصه بین‌المللی دستاوردها و توانمندی‌های بسیاری در معرض دید قرار داده‌اند. طراحی خلاق پاویون کشورمان از سوی گروهی از متخصصان نخبه معماری داخلی انجام‌شده و از سوی مجله معماری آرکیتکچرال دیزاین، جزو ۸ طرح برتر اکسپو این دوره انتخاب شده است. اکسپوها محلی برای رونمایی از بزرگ‌ترین دستاوردهای فناورانه هستند و این رویداد نیز از بزرگ‌ترین‌ها به‌شمار می‌رود.

بلژیک؛ تصویرسازی سال ۲۰۵۰

بلژیک که با عنوان تاق سبز در این دوره از برگزاری اکسپوها شرکت کرده نیز یکی از زیباترین پاویون‌ها را دارد که در جذب مخاطب موفق عمل کرده است. پذیرایی با شکلات‌های معروف این کشور هنگام ورود به پاویون لبخند رضایت را بر لبان بازدیدکنندگان می‌نشاند. چشم‌اندازهای برنامه‌ریزی شهری بلژیک شامل ایجاد سیستم‌های جابه‌جایی هوشمند برای آینده است که این موضوع با نمایش توانمندی‌های بلژیک در این حوزه به مخاطبان ارائه می‌شود. از جمله بخش‌های جذاب پاویون بلژیک استقرار صندلی‌ها و عینک‌های واقعیت مجازی بود که مخاطبان با نشستن روی آنها سفری به فضا و سیاره مریخ را تجربه می‌کردند. غرفه بلژیک چشم‌اندازهای کشور برای سال ۲۰۵۰ را نیز براساس نوآوری‌های خلاقانه امروزی در زمینه تحرک هوشمند، تمیز و ایمن به نمایش گذاشته است.



ژاپن؛ نمایش شباهت‌های فرهنگی با خاورمیانه



پاویون کشور ژاپن در منطقه فرصت اکسپو ۲۰۲۰ قرار دارد و طراحی آن به‌گونه‌ای است که در نگاه اول مخاطب را به یاد هنر اوریگامی که در این کشور رواج دارد، می‌اندازد.
پاویون این کشور با تمرکز بر حفظ سنت‌ها و استفاده از سیستم تهویه مطبوع سازگار با محیط‌زیست تلاش کرده از طریق یک معماری متفاوت، شباهت‌های فرهنگی بین ژاپن و خاورمیانه را به نمایش بگذارد.

روی خط خبر

کرمان میزبان سیزدهمین نمایشگاه کشاورزی



نمایشگاه ماشین‌آلات، ادوات، نهاده‌های کشاورزی، سیستم‌های آبیاری و تجهیزات گلخانه‌ای در تاریخ ۲۵ تا ۲۸ آبان در محل سایت دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق کرمان برگزار شد.
به گزارش صمت امیرحسین سعید، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوبشرق با بیان اینکه استان کرمان ظرفیت بالایی در حوزه کشاورزی دارد، تشریح کرد: استان کرمان با توجه به تولیدات باغی و محصولات زراعی گسترده یکی از قطب‌های مهم کشاورزی در کشور به‌شمار می‌رود.
وی افزود: با توجه به این ظرفیت‌ها، استقبال بسیار خوبی از این نمایشگاه به عمل آمده به‌طوری که در این نمایشگاه میزبان ۸۰ شرکت داخلی تولیدکننده و نمایندگی برندهای خارجی بودیم.
سعید گفت: این نمایشگاه میزبان تولیدکنندگان مطرح و پیشرو در این حوزه از ۲۰ استان کشور از جمله تهران، خراسان، آذربایجان شرقی و غربی، کردستان، خوزستان، اصفهان، فارس، هرمزگان و کرمان بود.
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوبشرق افزود: با توجه به برنامه‌ریزی انجام‌شده، تولیدکنندگان ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی در سالن خواجوی کرمانی، تولیدکنندگان نهاده‌های کشاورزی (کود، سم و بذر) در سالن باستانی پاریزی، تجهیزات آبیاری، گلخانه‌ای، سیستم‌های نوین آبیاری و سیستم‌های تحت‌فشار در سالن شهدای مس کرمان میزبان کشاورزان و علاقه‌مندان این حوزه بود.
وی تاکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های استان و حمایت انجمن‌ها و تشکل‌های مطرح کشوری از جمله انجمن تولیدکنندگان ادوات کشاورزی، انجمن تولیدکنندگان سموم کشاورزی، انجمن تولیدکنندگان کودهای عالی کشور، همچنین وزارت جهادکشاورزی و سازمان‌های نظام مهندسی، جهاد کشاورزی استان کرمان، سازمان توسعه و تجارت استقبال گسترده‌ای از نمایشگاه تخصصی کشاورزی شد.

بازدید شهردار تهران از شهر آفتاب



شهردار تهران از مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب در جنوب تهران بازدید کرد.
علیرضا زاکانی، شهردار تهران از مجموعه شهر آفتاب بازدید و از نزدیک در جریان آخرین وضعیت این مجموعه قرار گرفت.
زاکانی در این بازدید که با حضور عباس شعبانی معاون فنی و عمرانی شهرداری، ابوالفضل فلاح معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری انجام شد، بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های مجموعه شهرآفتاب، بررسی مشکلات، تکمیل و توسعه آن و ضرورت انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب به این مجموعه تاکید کرد.
مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب در جنوب تهران، در کنار عوارضی آزادراه تهران-قم و در مجاورت حرم سیدروح‌الله خمینی و در ضلع جنوبی دانشگاه شاهد واقع‌شده است. مساحت کل نمایشگاه حدود ۱۳۸ هکتار است. این مجموعه دارای یک ورودی شرقی از طریق اتوبان تهران-قم و یک ورودی از کمربندی شهر آفتاب است.

گزارش خبری

نقش اتحادیه‌ها در بهبود شاخص تولید کشاورزی



به همت کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نشستی با هدف بررسی مسائل حوزه تعاونی و اتحادیه‌های کشاورزی ازجمله تقویت همبستگی در تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها به‌عنوان پیش‌نیاز مطالبه‌گری و قیمت‌گذاری، تدوین استراتژی در اتحادیه‌ها و تعیین موضوعات مطالعات و پژوهش‌های موردنیاز برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست محمد صادقی، عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان ضمن درخواست از فعالان حوزه کشاورزی برای حضور فعال در اتاق بازرگانی اصفهان، اظهار کرد: در نشستی با تعاونی‌های شمال ایتالیا شاهد موفقیت اتحادیه‌ها و تعاونی‌های آنها در افزایش صادرات بودم و به طور کلی می‌توان گفت نقش تعاونی و اتحادیه‌های کشاورزی قابل چشم‌پوشی نیست.

صادقی با اشاره به مشکلات ناشی از خشکسالی در کشور ادامه داد: امارات با بارندگی بسیار ناچیز جایگاه بالاتری در حوزه کشاورزی نسبت به ایران پیدا کرده و متاسفانه در کشورمان به دلیل سوءمدیریت‌ها از منابع آبی خود به‌درستی استفاده نمی‌کنیم. عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه بخش صنعت در استفاده از منابع آبی از بخش کشاورزی پیشی گرفته است، گفت: امیدوارم با حضور و همراهی تمام فعالان حوزه کشاورزی و دامداری بتوانیم تعاونی‌ها را تقویت کنیم. صادقی با اشاره به برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی، تاکید کرد: باید از این ظرفیت برای مطرح کردن دغدغه‌های فعالان بخش کشاورزی استان بهره برد.

عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه امروزه در کشور تفکر سپردن امور به تشکل‌ها در حال تقویت است، تصریح کرد: اگر اتحادیه‌ها و تعاونی‌های خود را تقویت کنیم می‌توانیم در تصمیم‌گیری‌ها نیز موثرتر ظاهر شویم.

تاثیرگذاری بر توسعه پایدار



محسن حاج‌عابدی، مدیر سازمان تعاون روستایی استان اصفهان نیز تعاونی‌ها را یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار دانست و گفت: تامین امنیت غذایی کشور رسالت بخش کشاورزی است و برای موفقیت و پایداری در بخش کشاورزی راهی جز تقویت تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها نداریم. وی با اشاره به فعالیت ۴۶۰ تعاونی در حوزه‌های روستایی، کشاورزی، تولید و زنان در استان ادامه داد: اصفهان یکی از گسترده‌ترین شبکه‌های تعاونی کشور را داراست که تعاونی‌های روستایی آن از قدیمی‌ترین رسته تعاونی‌های این استان بوده و موجودیت و هویت آنها بستگی به فعالیت‌های روستاییان دارد. با این حال، متاسفانه در سال‌های اخیر با فرازونشیب‌ها و آسیب‌هایی روبه‌رو شده است.

حاج‌عابدی تصریح کرد: حفظ، تقویت و افزایش شاخص‌های تولید پایدار محصولات کشاورزی یکی از مواردی است که باید با جدیت دنبال شود که خوشبختانه تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها در این زمینه عملکرد مطلوبی داشته‌اند.

مدیر سازمان تعاون روستایی استان اصفهان ایمنی و کنترل کیفی محصولات تولیدی را دیگر رسالت این سازمان دانست و گفت: در این زمینه باید در تمام زنجیره تولید روی کیفیت نظارت کنیم و باید به سوی استفاده از فناوری‌های نوین در نظام تولید و عرضه محصولات برویم. حاج‌عابدی افزود: تغییر الگوی کشت نباید در حد سیاست‌های ابلاغی از سوی وزارتخانه باقی بماند و باید به آن نگرشی سیستمی داشته باشیم. وی مساعدت اتاق بازرگانی اصفهان با ارائه آموزش‌هایی در حوزه بازرگانی و صادرات به تولیدکنندگان و صادرکنندگان بخش کشاورزی را در اتقای بازار فروش این حوزه موثر دانست. مدیر سازمان تعاون روستایی اصفهان در پایان بر ایفای نقش در قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی به‌جای قیمت‌پذیری، ایجاد نگرش بین‌المللی در کسب‌وکارهای حوزه کشاورزی و افزایش دانش فعالان این بخش تاکید کرد.

تخصص حرف اول را می‌زند



همچنین محمدحسن تبریزیان، دبیر اتاق تعاون استان اصفهان با بیان اینکه تعاونی‌های بخش کشاورزی دچار نوعی پراکندگی شده‌اند، گفت: تخصص حرف نخست را می‌زند و کار این بخش باید به متخصصان حوزه کشاورزی سپرده شود.

وی ادامه داد: اگر تمام اتحادیه‌ها و تعاونی‌های بخش کشاورزی اتحاد داشته باشند بسیاری از مشکلات این بخش قابل رفع است. روح‌الامین امیری، معاون تعاون اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان نیز در این نشست گفت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان در تابستان امسال اعلام کرد تعداد شاغلان بخش کشاورزی استان از ۱۲.۲ در سال ۹۹ به ۱۰.۲ درصد در سال ۱۴۰۰ کاهش پیدا کرده در حالی که در بخش صنعت و خدمات با افزایش شاغلان روبه‌رو بوده‌ایم و به نظر می‌رسد در استانی که در تولید شیر، مرغ، گوشت و صنایع تبدیلی در رتبه‌های اول تا سوم کشور قرار دارد باید به کشاورزی بیشتر بها داده شود.

وی با اشاره به لزوم ایجاد اتحاد میان تعاونی‌ها و اتحادیه‌های کشاورزی استان ادامه داد: امیدوارم با برگزاری چنین نشست‌هایی به نتایج خوبی در این حوزه برسیم.

در ادامه این نشست، مدیران عامل و رؤسای هیات‌مدیره تعاونی‌ها و اتحادیه‌های بخش کشاورزی استان به بیان دغدغه‌ها و نظرات خود برای تقویت تشکل‌های این حوزه پرداختند.

برای نخستین‌بار رشد اقتصادی استان‌ها برآورد شد

۱۰ استان صدرنشین در «تولید ناخالص داخلی»



عکس: آیدا فریدی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مرکز آمار ایران رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۹ را بدون نفت صفر درصد و با نفت ۰.۷ درصد اعلام کرده است. محاسبه رشد اقتصادی که یکی از مهم‌ترین شاخص‌های وضعیت اقتصادی کشورها است شامل فرآیند پیچیده‌ای می‌شود و به اطلاعات گسترده‌ای نیاز دارد. حساب‌های ملی سالانه به نرخ جاری و ثابت محاسبه می‌شود (با در نظر گرفتن قیمت‌های یک سال پایه) و نرخ رشد از آن به دست می‌آید. درواقع حساب‌های منطقه‌ای سالانه یک برش جغرافیایی از حساب‌های ملی است که یکی دیگر از فعالیت‌های مرکز آمار ایران است. بر همین اساس، برای نخستین‌بار رشد اقتصادی استان‌ها برآورد شده است.

ارائه حساب ملی و منطقه‌ای

تهیه مستمر و منظم حساب‌های ملی براساس آخرین تجدیدنظر سیستم حساب‌های ملی سازمان ملل (SNA) از سال ۱۳۷۳ در برنامه کار مرکز آمار ایران قرار گرفت. بدین ترتیب، مرکز آمار ایران هر سال حساب‌های ملی را براساس تعاریف، مفاهیم، طبقه‌بندی‌ها و روش‌های محاسباتی بین‌المللی تهیه می‌کند.

حساب‌های منطقه‌ای نیز برمبنای تعاریف، مفاهیم، اصول و روش‌های محاسباتی و استانداردهای SNA سال ۲۰۰۸، هماهنگ و سازگار با حساب‌های ملی تهیه می‌شود.

اهمیت آمارهای استانی، سبب شد تا محاسبه حساب تولید استان‌های کشور از سال ۱۳۷۶ در دستور کار مرکز آمار ایران قرار گیرد و نخستین حساب منطقه‌ای برای همه استان‌های کشور در سال ۱۳۷۹ تهیه شد. همچنین نیاز به در دست داشتن اطلاعات بهنگام، با توجه به رویدادهای تاثیرگذار بر اقتصاد کشورها سبب شده اغلب کشورها برای تولید حساب‌های زودرس (ازجمله حساب‌های ملی فصلی) اقدام کنند. گدر همین راستا و به منظور رفع نیازهای آماری در برنامه‌ریزی‌های منطقه‌ای، تهیه حساب‌های منطقه‌ای زودرس نیز در دستور کار معاونت اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران قرار گرفت.

این حساب‌ها با اتکا بر پایه‌های محاسباتی و داده‌های مورد استفاده در حساب‌های ملی فصلی تهیه شده و حساب‌های منطقه‌ای زودرس در سال ۱۳۹۹ در دست محاسبه است. اما به‌تازگی مرکز آمار ایران اقدام به تولید شاخص جدیدی به نام «محصول ناخالص داخلی» استان‌ها به نرخ ثابت (سال پایه ۱۳۹۰) کرده است.



جواد حسین‌زاده، رئیس مرکز آمار ایران در این باره اظهار کرد: حساب‌های منطقه‌ای درواقع برش جغرافیایی از حساب‌های ملی است. حساب‌های ملی را می‌توان از چند بعد ارائه کرد؛ یک بعد آن زمانی است که به تهیه حساب‌های فصلی و سالانه منجر می‌شود. به عبارت دیگر، نرخ رشد را در کوتاه‌ترین زمان ممکن ارائه می‌دهد و بعد دیگر، بعد جغرافیایی است که شامل حساب‌های منطقه‌ای می‌شود و حساب‌های بخشی نیز داریم که منظور از آن حساب بخش‌های نهادی چون خانوار و دولت است.

وی تاکید کرد: طبقه‌بندی حساب‌های ملی درحال‌حاضر شامل ۸۲ رشته فعالیت براساس طبقه‌بندی ISIC۴ بوده و شاخص‌هایی مثل ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده محاسبه می‌شود. بنابر ویژگی حساب‌های منطقه‌ای، محاسبه در برخی موارد از کل به جزء و در برخی موارد از جزء به کل یا ترکیبی است. در نتیجه، هماهنگی بین حساب‌های ملی و منطقه‌ای حفظ می‌شود. به غیر از ۳۱ استان، منطقه دیگری هم با عنوان فرامنطقه هم هست که طبق تعریف، بخشی از اقتصاد کشور بوده که نمی‌توان آن را به هیچ یک از مناطق نسبت داد. ازجمله آب‌های فلات قاره، قلمرو سیاسی کشور و سایر نقاط جهان مثل سفارتخانه‌ها و... که در نهایت از تجمیع اقتصاد این مناطق، حساب‌های منطقه‌ای حاصل می‌شود.

رئیس مرکز آمار ایران درباره محصول جدیدی با عنوان محصول ناخالص داخلی استان‌ها به نرخ ثابت تولید تصریح کرد: بنابر تقاضا برای حساب منطقه‌ای به نرخ ثابت و محاسبه نرخ رشد به تفکیک استان‌ها از سوی کاربران مختلف، سازمان برنامه و بودجه کشور و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، به‌ویژه امور آمایش سرزمین به صورت موردی برای تهیه و توسعه این آمار اقداماتی را انجام داده‌اند. اما ماهیت کار به دلیل ضرورت حفظ هماهنگی و انجام آمار ملی و منطقه‌ای (همان‌طور که برای نرخ جاری وجود داشت) ایجاب می‌کرد محاسبات به صورت متمرکز و سازگار انجام شود چراکه وقتی یک استان به‌تنهایی محاسبات را انجام می‌دهد رعایت برخی قید و شرط‌ها لازم نیست.

به گفته رئیس مرکز آمار ایران، سال گذشته مرکز آمار این امر را در دستور کار خود قرار داد. با وجود شرایط سخت سال گذشته از نظر شیوع بیماری کووید-۱۹ و موضوع دورکاری یا در برخی موارد کسالت و گرفتاری که برای همکاران و خانواده ایشان پیش آمد و همچنین دورکاری سایر نهادها و سازمان‌ها، موجب شد داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز به‌راحتی در دسترس قرار نگیرد اما خوشبختانه همکاری صمیمانه بین معاونت آمار استان‌ها و مرکز آمار ایران و همچنین همت و اراده و توان کارشناسی دفتر حساب‌های اقتصادی این مرکز منجر به تهیه و تدوین این حساب‌ها شد.

ویژگی‌های اصلی حساب منطقه‌ای

حسین‌زاده درباره ویژگی‌های اصلی این حساب یادآور شد: وجود هماهنگی با حساب‌های ملی سالانه، رعایت استانداردها و طبقه‌بندی‌ها، روش‌های محاسبه و مهم‌تر از همه استفاده از داده‌های یکسان در محاسبات آن. به دلیل بهره‌گیری از داده‌های موجود و عدم اجرای طرح‌های آمارگیری در استان‌ها که لزوما اپتیمم بودن در سطح مورد نیاز کار را نداشته است، این طرح بدون تحمیل هیچ‌گونه هزینه اضافی به دولت و نظام انجام شده است. این حساب‌ها برای ارزش افزوده در ۱۸ بخش اصلی منتشر خواهد شد؛ هرچند جزئیات محاسبات مطابق با حساب‌های ملی براساس ستانده، مصارف واسطه و ارزش افزوده هر بخش (یعنی حداقل ۸۲ رشته فعالیت) است.

به گفته این مقام مسئول، روش محاسبه نیز برمبنای توصیه‌های سازمان ملل مندرج در آخرین نسخه نظام حساب‌های ملی سال ۲۰۰۸، راهنمای سنجش و نرخ یورواستات ویرایش ۲۰۱۶ و دستورالعمل‌های تهیه حساب‌های منطقه‌ای یورواستات، ویرایش ۲۰۱۳ است. این نکته را هم باید درنظر داشت که همانند حساب‌های ملی سالانه، ستانده و مصارف واسطه هر بخش، جداگانه و با روش‌هایی که در گزارش‌های توصیفی طرح آمده، به صورت مستقل محاسبه شده و ارزش افزوده به قیمت‌های ثابت از تفاضل این دو عدد حاصل می‌شود.

مزایای محاسبه حساب‌های منطقه‌ای

حسین‌زاده درباره مزایای محاسبه حساب‌های منطقه‌ای به نرخ ثابت اظهار کرد: دستیابی به نرخ رشد اقتصادی هر استان و رشد اقتصادی بخش‌های مختلف استانی، بررسی دقیق‌تر روند توسعه در هر استان و مقایسه آن با دوره‌های قبلی، بررسی عملکرد اقتصادی با جزئیات بیشتر و امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تر و صحیح‌تر، بررسی مزیت نسبی استان‌ها، بررسی سهم استان‌ها در رشد اقتصادی کشور، بررسی سهم هر استان در رشد اقتصادی رشته فعالیت‌ها، فراهم کردن امکان برنامه‌ریزی برای بهبود عملکرد در سطح استانی و به عبارتی بهینه کردن برنامه‌ریزی استانی، همسو با منافع ملی، بهبود و افزایش دقت آمارهای حساب‌های منطقه‌ای و ملی به‌ویژه در مواردی که محاسبات به صورت مستقیم از اطلاعات استانی به دست می‌آید یعنی در روش جزء به کل.

وی به بیان خلاصه یافته‌ها از محاسبه محصول ناخالص داخلی استان‌ها به نرخ ثابت ۱۳۹۷-۱۳۹۰(سال پایه ۱۳۹۰) اشاره کرد و افزود: در سال ۱۳۹۷، در بین استان‌های کشور، بیشترین محصول ناخالص داخلی به نرخ ثابت سال پایه ۱۳۹۰ متعلق به استان تهران است.

وی افزود: به این ترتیب، ۱۰ استان تهران، اصفهان، بوشهر، خراسان رضوی، خوزستان، فارس، مازندران، آذربایجان شرقی، کرمان و البرز بیش از ۷۰ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده‌اند.

حسین‌زاده با بیان اینکه کمترین سهم محصول ناخالص داخلی بدون نفت متعلق به استان ایلام است، تاکید کرد: سهم ۷ استان شامل اردبیل، سمنان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، ایلام و البته فرامنطقه‌ای کمتر از ۶ درصد است. در سال ۱۳۹۷ محصول ناخالص داخلی به نرخ ثابت رشته فعالیت کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری ۴۵۴۵۷۹ میلیارد ریال است.

وی خاطرنشان کرد: به طور متوسط این فعالیت طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷، ۲.۷۸ درصد رشد داشته است. استان مازندران با ۹.۷۸ درصد بیشترین سهم در محصول ناخالص داخلی این رشته فعالیت را داشته است و سپس به ترتیب استان‌های فارس، خوزستان، کرمان، تهران، خراسان رضوی و اصفهان بیشترین سهم‌ها را دارند. بیشترین نرخ رشد این رشته فعالیت در سال ۱۳۹۷ نیز متعلق به استان مازندران است.

۱۰ استان تهران، اصفهان، بوشهر، خراسان رضوی، خوزستان، فارس، مازندران، آذربایجان شرقی، کرمان و البرز بیش از ۷۰ درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده‌اند

سخن پایانی

اعداد و ارقام یادشده براساس دستورالعمل‌های بین‌المللی تهیه حساب‌های ملی و کاملا هماهنگ و مطابق با حساب‌های ملی تهیه شده است؛ یعنی تمامی استانداردها مانند طبقه‌بندی‌ها، تعاریف و مفاهیم و دستورالعمل‌های مورد استفاده در محاسبه این محصول، مشترک و هم‌راستا با حساب‌های ملی است و هیچ تناقضی با هم ندارند. منابع داده‌ای نیز با حساب‌های ملی مشترک بوده و بسیار گسترده و متعدد است که مهم‌ترین آنها عبارتند از: طرح‌های آمارگیری جاری در مرکز آمار مثل کارگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر نیروی انسانی، اطلاعات ثبتی سازمان‌ها و نهادها از قبیل صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی و بورسی و سایر شرکت‌های خصوصی تاثیرگذار بر اقتصاد، عملکرد هزینه و تملک نهادهای دولتی به تفکیک فصول بودجه و ساختار هزینه‌ای، اطلاعات چارچوبی، شاخص‌های غیرمالی و سایر اطلاعات دریافتی از استان‌ها است.

در ششمین رویداد انتقال تکنولوژی هیات‌علمی فناور بررسی شد

آینده‌پژوهی سیستم‌های رباتیک در پزشکی

ششمین رویداد انتقال تکنولوژی هیات‌علمی فناور به آینده‌پژوهی سیستم‌های رباتیک در پزشکی و صنایع دیگر اختصاص یافت.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در ابتدای این رویداد علی‌محمد آقاجان، مدیر واحد خدمات به اعضا، انجمن‌ها، تشکل‌ها و دفاتر منطقه‌ای اتاق بازرگانی اصفهان به تشریح اقدامات واحد خدمات به اعضا پارلمان بخش خصوصی اصفهان در دوره نهم پرداخت.

وی افزود: در شرایط نااطمینانی اقتصادی موجود که بقا و تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی ازجمله دغدغه‌های اصلی فعالان اقتصاد است، عمدتا ترمیم‌پذیری، طرح‌های توسعه و برنامه‌ریزی برای دوران پس از بحران فراموش می‌شود. از این رو، سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه با هدف رفع نقایص موجود در زنجیره ارزش و فرآیند تولید واحدهای صنعتی اقدام به برگزاری سلسله‌رویدادهای انتقال تکنولوژی هیات‌علمی فناور در قالب ۱۸ دپارتمان تخصصی کرده است.



در ادامه، حمید منتظرالقائم، سرپرست سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه به تشریح اهداف و اقدامات این مرکز پرداخت.

وی کمک به ورود دانشجویان رشته‌های فنی و مهندسی و علوم انسانی و... به محیط کار به منظور پرورش نیروی انسانی توانمند موردنیاز صنعت در قالب طرح پویش، هدفمند کردن پایان‌نامه‌های دانشجویان با هدف رفع نیاز صنایع در قالب طرح پایش، کمک به اشتراک‌گذاری ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های دانشگاه‌ها و صنایع در طرح تابش و ایجاد واحد تحقیق و توسعه موردنیاز صنایع در قالب طرح رویش و برگزاری رویدادهای مختلف مانند صنعت‌یار را از اقدامات سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه معرفی کرد.

همچنین فرهاد عظیمی‌فر، رئیس دپارتمان تخصصی مهندسی پزشکی سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه به ارائه توضیحاتی درباره آینده‌پژوهی سیستم‌های رباتیک در پزشکی پرداخت.

وی ربات را یک سیستم الکترومکانیکی دانست که برنامه‌پذیر بوده، حس خوب از محیط داشته و چندمنظوره است.

عظیمی‌فر دلیل جایگزینی ربات با انسان را داشتن توانایی انجام بعضی ویژگی‌ها برای کارهای تکراری و خاص عنوان و تصریح کرد: شاخه بالاتر از رباتیک مکاترونیک بوده که ترکیب مکانیک، الکترونیک، فناوری اطلاعات و ابزاردقیق است. وی استفاده از نیروی انسانی با مهارت و تخصص کمتر را از ویژگی‌های صنایع مجهز به ربات دانست.

رئیس دپارتمان تخصصی مهندسی پزشکی سرای نوآوری ورود به عرصه ربات‌های پزشکی را موجب آسان شدن مباحث مربوط به ربات‌های صنعتی دانست و گفت: ربات‌های پزشکی به دو دسته ربات‌های جراح و توانبخش تقسیم می‌شوند. وی در پایان سخنان خود تاکید کرد در صورت یک طراحی درست می‌توان تمامی عملیاتی که توسط انسان انجام می‌شود را به ربات واگذار کرد. همچنین از اعلام آمادگی دپارتمان تخصصی مهندسی پزشکی سرای نوآوری برای تجهیز سیستم‌های دستی از جمله جوشکاری، بسته‌بندی و ماشین‌کاری به سیستم‌های رباتیک با سطح اتوماسیون موردنظر خبر داد.

فعالان صنایع معدنی به تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد خوشبین نیستند

هدف‌گذاری آرمانی یا غیرواقعی

رشد اقتصادی ۸ درصدی در کانون برنامه‌های دولت سیزدهم برای سال ۱۴۰۱ قرار گرفته است. ابراهیم رئیسی در جلسه هیأت دولت درباره بودجه سال آینده گفت: «بودجه ۱۴۰۱ برای رشد اقتصادی ۸ درصدی پیش‌بینی و برنامه‌ریزی شده است. البته تفاوت آن با سال‌های گذشته این است که استانداران برای بودجه و اعتبار به مسئولان مرکز مراجعه نمی‌کنند و به هر استان اعتباری داده شده تا سهمی در راستای تحقق رشد اقتصادی ایفا کنند.» بدون تردید تحقق این هدف به الزاماتی نیاز دارد که ازجمله آنها می‌توان به بازنگری در شاخصه‌های اقتصادی کشور، مالیات، بهبود روند تولید و تجارت سازنده با دنیا و... اشاره کرد. با این وجود به اعتقاد فعالان صنعتی و تولیدکنندگان، تحقق چنین هدفی در موقعیت کنونی کشور ممکن به‌نظر نمی‌رسد. این افراد با استناد به شرایط موجود، چنین هدف‌گذاری را دور از ذهن می‌دانند و تاکید دارند دولتمردان فقط می‌توانند با اصلاح سیاست‌گذاری در مسیر بهبود شرایط گام بردارند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

دولت سیزدهم در نخستین سال فعالیت خود، رشد اقتصادی ۸ درصدی را هدف‌گذاری کرده است؛ رقمی که با توجه به چالش‌های ساختاری حاکم بر اقتصاد کشور قابل دسترس به‌نظر نمی‌رسد

رفع چالش‌ها ضروری است



آنوش رحام، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی وعده دولت برای رشد اقتصادی ۸ درصدی در سال آینده گفت: تحقق این هدف با توجه به واقعیات موجود، بعید به‌نظر می‌رسد. دولت در حال حاضر با چالش‌های جدی در مسیر تامین بودجه خود روبه‌رو است و بعید به‌نظر می‌رسد این کمبودها به‌زودی برطرف شوند.

وی در ادامه، لازمه تحقق این هدف را فروش ۲۵۰ میلیارد دلاری نفت دانست و گفت: بدون تردید با توجه به محدودیت‌هایی که در سایه تحریم بر روابط بین‌المللی ما سایه افکنده، چنین هدفی ممکن نیست. حتی اگر این تحریم‌ها برطرف شوند، باز هم نمی‌توان به چنین روند توسعه‌ای در یک بازه زمانی کوتاه امید داشت.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که میزان جذب سرمایه خارجی در کشور طی سال‌های گذشته بسیار محدود و نزدیک به صفر بوده و همین موضوع نیز نشانه دیگری از رویایی بودن هدف‌گذاری یادشده است.

این فعال صنعت فولاد اظهارکرد: بخش‌های مولد اقتصاد کشور دست‌کم در ۴ سال اخیر و با فشارهای ناشی از تحریم ایالات متحده علیه ایران و محدودیت ایران در روند تعامل با جهان، تحت فشار قرار دارند و صادرات و واردات به‌شدت محدود و در همین حال اجرای طرح‌های توسعه‌ای در صنایع گوناگون و همچنین اجرای فعالیت‌های بازسازی و نوسازی صنعتی با چالش جدی روبه‌رو شده است. همین کمبودها مانع دست یافتن به رشد ۸ درصدی هستند؛ درنتیجه شاید اگر تحقق هدف یادشده منوط به یک بازه زمانی چند ساله باشد، منطقی‌تر بود.

رحام افزود: البته شاید این هدف‌گذاری فقط بهانه‌ای برای ایجاد انرژی در روند رشد توسعه صنعتی و همچنین زمینه‌ای برای رفع مشکلات این بخش باشد. به‌هرحال چنانچه مقرر شود فعالان بخش معدن و صنایع معدنی در مسیر بهبود تولید و توسعه صنعتی گام بردارند، باید برای واردات قطعات، تجهیزات، مواد اولیه موردنیاز تولید و فناوری‌های نوین برنامه‌ریزی شود. در همین حال برای رفع تحریم‌های اعمالی علیه ایران، افزایش فروش نفت در بازارهای جهانی و بازگشت ارز بلوکه‌شده ایران در سایر کشورها برنامه‌ریزی شود.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی گفت: با وجود تمام موارد یادشده از دولت انتظار می‌رود با هدف بهبود شرایط و حرکت در مسیر رشد اقتصادی، مشکلات و چالش‌های موجود در مسیر صنایع را برطرف کند و مقررات‌زدایی جزو نخستین اولویت‌های دولت باشد. در روند تولید و فعالیت صنایع با مقررات بسیار متعدد و متضاد روبه‌رو هستیم که حذف آنها آغازگر مسیر رشد و توسعه صنعتی است. در واقع باید این‌طور ادعا کرد که در کشور اثرات خودتحریمی به مراتب قوی‌تر از تحریم است و فشار مضاعفی بر صنایع تحمیل می‌کند.

وی با اشاره به شیوه‌نامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت که با هدف تنظیم بازار تدوین‌شده، افزود: این دستورالعمل غیرمنطقی و ناکارآمد است. اجرای این شیوه‌نامه همچون حل جدول سودوکو می‌ماند. به‌علاوه آنکه مشخصا دولت در حل‌وفصل شرایط و ساده‌سازی مقررات مشکل دارد و تا زمانی که این مشکلات برطرف نشوند و همچون کشورهای پیشرفته نتوانیمدر یک روز مجوز کسب‌وکار یا صادرات دریافت کنیم نباید به توسعه اقتصادی دل ببندیم. تا زمانی که روند تولید در صنایع وابسته به امضاهای طلایی باشد، پیشرفت ساده نیست.

درواقع رسیدن به چنین رشدی با وجود بروکراسی‌های پیچیده اداری در کشور ممکن نیست، مگر آنکه هدف دولت خام‌فروشی و فروش منابع کشور باشد.

رحام درباره الزامات توسعه صنعتی در زنجیره فولاد گفت: در حال حاضر شاهد انحصار قابل‌توجهی در میانه زنجیره فولاد هستیم. فعالان میانه زنجیره از انواع رانت و امتیازات دولتی برخوردار هستند؛ یعنی سود عادلانه در این زنجیره دیده نشده، چراکه بخش قابل‌توجهی از یارانه‌ها به تولید فولاد خام اختصاص می‌یابد. بر همین اساس نیز بخش عمده‌ای از صادرات فولاد ما در حال حاضر به فروش فولاد خام در بازار جهانی اختصاص‌یافته است. در واقع سیاست‌گذاران این بخش هنوز به رشد در انتهای زنجیره و توسعه صنایع تکمیلی و تاثیر آن بر روند توسعه اقتصادی، باور پیدا نکرده‌اند. این در حالی است که از مدت‌های پیش، رشد صنایع فولاد روی حلقه‌های انتهایی این زنجیره متمرکز شده است. اما این موضوع هنوز در ایران اصلاح‌نشده و همچنان به توسعه واحدهای فولاد میانی در کشور توصیه می‌شود. بدون تردید تا زمانی که اعطای یارانه قابل‌توجه دولتی به سرمایه‌گذاری تغییر نکند، همچنان این روند ادامه دارد و نباید شاهد رشد در روند توسعه صنعتی زنجیره فولاد باشیم.

سریال تکراری کمبودها



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد را برای سال آینده با وجود چالش‌های حاکم بر اقتصاد کشور، ناممکن دانست و گفت: تحقق این میزان رشد به الزاماتی نیاز دارد و در همین حال بازنگری در روند سیاست‌گذاری اقتصادی کشور در سطح کلان ضروری به‌نظر می‌رسد. به‌علاوه آنکه همزمان باید چالش‌های حاکم بر روند فعالیت صنایع مختلف شناسایی و برای رفع آنها اقدام شود.

وی در ادامه افزود: در این میان، باید به شاخصه‌های پایداری رشد اقتصادی نیز توجه داشت و مسیر را برای توسعه مداوم اقتصادی هموار کرد. در چنین موقعیتی، بازنگری در اقتصاد کلان، استراتژی‌های مالیاتی، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری، جذب سرمایه‌گذاری و مواردی از این دست ضروری به‌نظر می‌رسد.

این کارشناس صنایع معدنی در ادامه با اشاره به محدودیت‌هایی که در سال‌های اخیر درنتیجه بی‌توجهی به زیرساخت‌های انرژی در کشور شده، گفت: در چنین شرایطی با چالش‌های جدی در تامین برق و گاز صنایع روبه‌رو هستیم.

این کمبودها در نیمه نخست سال جاری روند تولید در بسیاری از صنایع را متوقف کرد. در همین حال پیش‌بینی می‌شود این چالش در ماه‌های سردتر سال نیز تداوم داشته باشد. در چنین شرایطی نباید به رشد تولید و اثرگذاری این بخش بر روند توسعه اقتصادی امید داشت.

البته رفع این مشکل ساختاری به این زودی‌ها ممکن نیست. یعنی این کمبود از دلایل ساختاری نشأت می‌گیرد و برای رفع آن باید سرمایه‌گذاری شود و یک کار زمان‌بر است. در چنین شرایطی، هدف‌گذاری برای رشد تولید و توسعه صنعتی و اقتصادی ممکن به‌نظر نمی‌رسد.

وی در پایان گفت: حال چنانچه مسئولان به جد قصد دارند در مسیر توسعه اقتصادی گام برداریم، در درجه نخست باید استراتژی‌های دقیقی را تنظیم کنند.

در ادامه چالش‌های حاکم بر عملکرد صنایع را ببینند و برای رفع آنها برنامه‌ریزی کنند. تولیدکنندگان در موارد متعددی استراتژی‌های صنعتی را حتی اثرگذارتر از تحریم‌ها ارزیابی می‌کنند و اعتقاد دارند اصلاح عملکرد دولتمردان نخستین قدم برای بهبود شرایط و حرکت در مسیر توسعه اقتصادی است.

دولت در حال حاضر با چالش‌های جدی در مسیر تامین بودجه روبه‌رو است و بعید به‌نظر می‌رسد این کمبودها به‌زودی برطرف شوند

سخن پایانی

منظور از رشد اقتصادی، ارتقای تولید ناخالص داخلی در طول یک سال است. دولت سیزدهم در نخستین سال فعالیت خود رشد اقتصادی ۸ درصدی را هدف‌گذاری کرده است؛ هدفی که با توجه به چالش‌های ساختاری حاکم بر اقتصاد کشور و همچنین کمبود قابل‌توجه بودجه کشور قابل دسترس به‌نظر نمی‌رسد. با این وجود، به اعتقاد کارشناسان صنعتی سیاست‌گذاران می‌توانند با اصلاح ساختارهای موجود برای بهبود شرایط تولید هدف‌گذاری کنند.

یادداشت

مجالی برای توسعه ظرفیت‌های معدنی؟



حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران

بخش معدن و صنایع معدنی از یک‌سو بر روند رشد و توسعه اقتصادی اثرگذار است و از سوی دیگر، خود از محرک‌ها و شاخصه‌های اقتصادی تاثیر می‌پذیرد. بنابراین پیش‌بینی رشد ۸ درصدی اقتصاد در بخش معدن و صنایع معدنی نیز باید امکانی برای بروز پیدا کند. کما اینکه در طول سال‌های گذشته از این بخش به‌عنوان محرکی برای توسعه اقتصادی نام برده شده؛ هرچند هیچ‌گاه در عمل از ظرفیت‌های آن به درستی بهره گرفته نشده است.

در همین حال با نگاهی سطحی به مشکلات و چالش‌های حاکم بر روند تولید به‌ویژه در بخش معدن و صنایع معدنی، متوجه می‌شویم که تحقق چنین رشدی در این بخش غیرممکن به‌نظر می‌رسد. کما اینکه با نگاهی به شاخصه‌های کلان اقتصادی همچون تورم، نقدینگی و... درمی‌یابیم که چنین تغییر شگرفی در سطح کلان نیز هدفی دست نیافتنی است.

صنایع فلزی و معدنی در ماه‌های گرم سال با کمبود و قطع برق و در ماه‌های سرد سال با قطع گاز روبه‌رو هستند. که روند عادی تولید آنها را تحت‌تاثیر قرار داده و محدود کرده است. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود میزان تولید در بسیاری از صنایع معدنی طی امسال کاهشی باشد. در چنین وضعیتی، سخن گفتن از رشد معنی ندارد.

مشکلات حاکم بر بخش معدن و صنایع معدنی به همینجا ختم نمی‌شود. موانع موجود در مسیر ورود ماشین‌آلات و تجهیزات به‌دلیل تحریم‌ها، بر بار مشکلات صنایع افزوده است. در این میان، موانع داخلی نیز مسیر ورود ماشین‌آلات را بیش از پیش دشوار می‌کند. یعنی مقررات دشواری در مسیر ورود این تجهیزات به کشور وضع‌شده که ورود این تجهیزات را غیرممکن می‌کند. در همین حال با وضع قوانین داخلی‌سازی و حمایت از تولید داخلی، تنها عملکرد صنایع به شکل منفی تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد.

البته این نقطه پایان مشکلات نیست؛ کمبود در زیرساخت‌های حمل‌ونقل و همچنین رشد روزافزون حقوق دولتی معادن از دیگر چالش‌های مهم فعالیت در این حوزه است. دولت هر روز بر حقوق دولتی معادن می‌افزاید و در چند سال اخیر، حقوق دولتی معادن تا ۱۰ برابر افزایش یافته است.

مجلس شورای اسلامی نیز به‌دنبال قانون اصلاح معادن است اما یک‌طرفه جانب محیط‌زیست و منابع طبیعی را می‌گیرد. گویی نقش فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی در توسعه صنعتی و اقتصادی و همچنین اشتغالزایی نادیده گرفته می‌شود. در چنین شرایطی نمی‌توان به رشد در این حوزه امید داشت.

در ادامه، از وضع عوارض صادراتی روی فرآورده‌های معدنی باید به‌عنوان عامل منفی دیگری نام برد که مشکل‌ساز است. عوارض روی صادرات برخی از مواد معدنی یا محصولات فرآوری شده در این زنجیره برای سال ۱۳۹۹ و به غلط و برخلاف قانون تصویب شد. اکنون با گذشت زمان قانونی برای اجرای این قانون، همچنان از صادرات این محصولات عوارض دریافت می‌شود.

این‌گونه اقدامات با شعارهایی همچون ارزش‌آفرینی و مبارزه با خام‌فروشی انجام می‌شود، درحالی‌که بارها فعالان بخش معدن تاکید کرده‌اند که براساس قانون کنسانتره در رده مواد خام قرار ندارد.

نبود ثبات در روند سیاست‌گذاری یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که روند فعالیت صنایع معدنی را تحت‌تاثیر قرار داده است. در دو سال اخیر شاهد تغییر مداوم معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده‌ایم. در چنین فضایی، امکانی برای سیاست‌گذاری باثبات برای این بخش وجود ندارد؛ یعنی هیچ استراتژی مشخصی بر روند فعالیت صنایع حاکم نیست.

نرخ چندگانه ارز، چالش دیگری در مسیر فعالیت صنایع معدنی به‌شمار می‌رود. در چنین شرایطی، فعالان بخش معدن و صنایع معدنی ناچار هستند مواد اولیه و قطعات و تجهیزات وارداتی خود را با نرخ ارز آزاد وارد کنند. اما نرخ ارز حاصل از صادرات را باید با بهای نیمایی که از سوی دولت تعیین می‌شوند، بازگشت دهند. همین موضوع نیز درنهایت به متضرر شدن این تولیدکنندگان منجر می‌شود. به‌علاوه آنکه باید خاطرنشان کرد صادرات نیز مستلزم پرداخت هزینه‌های مضاعفی است. در پایان از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که در حال‌حاضر امکانی برای توسعه عملکردی صنایع وجود ندارد.

در دیدار ائمه جمعه با مسئولان ذوب آهن اصفهان عنوان شد

حفظ تولید، مهم‌ترین اولویت ذوب آهن

حجت‌الاسلام‌والمسلمین علیرضا فرهنگ دبیر شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه، حجت‌الاسلام والمسلمین قاسم باقریان امام جمعه زرین شهر و ائمه‌جمعه شهرستان لنجان در ذوب آهن اصفهان با منصور یزدی‌زاده مدیرعامل و تعدادی از مسئولان این شرکت دیدار و گفت‌وگو کردند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان در این دیدار که در ادامه نشست‌های تعاملی ذوب آهن اصفهان با مسئولان منطقه برگزار شد، یزدی‌زاده گفت: وظیفه اصلی ذوب آهن اصفهان حفظ تولید و صیانت از حقوق کارکنان شرکت است. تحقق این مهم در شرایط سخت اقتصادی ناشی از تحریم بسیار سخت و دشوار است.

وی به نقش اشتغالزایی و تاثیرات اقتصادی فعالیت این مجتمع عظیم صنعتی در کشور اشاره کرد و گفت: علاوه بر ۱۶ هزار نیروی انسانی که در ذوب آهن اصفهان مشغول به‌کار هستند، اشتغال ده‌ها هزار نفر دیگر نیز به‌طور غیرمستقیم در کشور متاثر از فعالیت این شرکت است؛ بنابراین حفظ تولید مهم‌ترین اولویت ما است

وی به اقدامات ذوب آهن اصفهان در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی اشاره و اظهارکرد: اگرچه ماموریت اصلی این مجتمع عظیم صنعتی، تولید و فعالیت اقتصادی است اما این فعالیت‌ها در بستر جامعه شکل می‌گیرد و ذوب آهن اصفهان از بدو تاسیس هیچ‌گاه از مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی غافل نبوده و در این زمینه پیشگام صنایع است.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: جایگاه ائمه جمعه برای مردم منطقه و جامعه رفیع و قابل احترام است؛ بنابراین تعامل و همکاری ما می‌تواند برکات



بسیاری برای صنعت و جامعه به‌دنبال داشته باشد.

مرتضی یزدخواستی، عضو هیات مدیره شرکت نیز در این دیدار اظهارکرد: ائمه جمعه مسئولیت سنگینی در قبال جامعه دارند و مردم توقع زیادی از آنها دارند. این موضوع برای ما قابل درک است؛ بنابراین تعامل و همکاری ما می‌تواند در افزایش رضایتمندی مردم موثر باشد.

وی ضمن قدردانی از ائمه جمعه که در هر شرایطی پشتیبان این شرکت بودند، افزود: کار و تولید در شرایط تحریم بسیار سخت و پرتنش است و فعالیت ذوب آهن با توجه به این شرایط جهادگونه است.

این مجتمع عظیم صنعتی همچون گذشته در چارچوب ضوابط و در حد توان خود در راستای حل مسائل منطقه اقدام می‌کند.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین فرهنگ گفت: بالاترین ارزش نزد خداوند، خدمت به خلق و مردم است. ائمه‌جمعه به مردم نزدیک‌تر و از خادم‌ترین افراد هستند و در راستای حفظ رفاه مردم و توسعه کشور از کار و تولید حمایت می‌کنند، زیرا معیشت مردم از ارکان حفظ نظام خانواده و جامعه است.

دبیر شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه استان اصفهان با اشاره به اینکه سازمان‌ها باید از توان علمی و فرهنگی ائمه جمعه برای پیشبرد امور فرهنگی استفاده کنند، افزود: ارتباط با مردم منطقه به‌ویژه نخبگان باعث پیشرفت خواهد شد و می‌تواند نتایج مثبتی را برای هر دو حاصل کند.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین قاسم باقریان امام جمعه زرین شهر با اشاره به اینکه خدا محوری و مردم داری از خصلت‌های ائمه جمعه می‌باشد گفت: با هماهنگی و برنامه‌ریزی مشترک بین سازمان‌ها و ائمه جمعه می‌توان در توسعه فرهنگی منطقه نقش مهمی ایفا نمود.

وی افزود: رفتار ائمه جمعه بر پایه صداقت، دوستی و پی‌گیری مطالبات بر حق جامعه استوار است و تلاش آنها این است که توازن بین فعالیت صنعتی و خدمت به جامعه را برقرار کنند.

شایان ذکر است در این نشست مهدی بهرامی معاون پشتیبانی و خدمات اجتماعی، کوروش اسفندمند مدیر حوزه مدیرعامل و تعاملات منطقه‌ای و علیرضا امیری مدیر روابط عمومی شرکت نیز حضور داشتند و در خصوص اقدامات انجام گرفته شرکت در جهت افزایش تعامل با منطقه و مسئولیت‌های اجتماعی گزارشی ارائه کردند.

یادداشت



محدودیت منابع مالی مانع رشد است

هومان خواجه‌نصیری
مشاور توسعه بازار در حوزه صنایع معدنی

یکی از مسائلی که همواره در رشد بخش معدن اثرگذار خواهد بود، سرمایه‌گذاری است. حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های مختلف اقتصادی هر کشور، ضمن اشتغالزایی، می‌تواند ثروت‌آفرینی را برای جوامع مختلف به همراه داشته باشد. همچنین بهره‌مندی از تکنولوژی‌های جدید ازجمله مهم‌ترین پیامدها و دستاوردهایی است که ورود این سرمایه‌های می‌تواند با خود به همراه داشته باشد. حال زمانی که کشوری با تحریم‌های حداکثری و بین‌المللی اقتصادی روبه‌رو می‌شود، بالطبع مراودات و تعاملات آن با سایر کشورها دچار تنش شده و درگیر چالش‌های گسترده‌ای می‌شود. محدودیت‌های بانکی و تجاری و همچنین ریسک سرمایه‌گذاری بر فعالیت‌های این کشور تا حدی افزایش می‌یابد که از رغبت سرمایه‌گذار خارجی کاسته می‌شود.

به عبارت دیگر، به سبب نابسامانی‌های اقتصادی، سرمایه‌گذار امنیت و ضمانت‌های لازم را برای ثبات در فعالیت اقتصادی ندیده و در ادامه به بازارهای کشور تحریم شده، پشت می‌کند. در این شرایط کشور با کاهش شدید حضور سرمایه‌گذاران و فعالان بین‌المللی در عرصه‌های اقتصادی خود روبه‌رو خواهد شد؛ دقیقا اتفاقی که در چند سال اخیر با افزایش تحریم‌ها برای ایران رخ داد. تحریم‌های بین‌المللی به‌ویژه در سال‌های اخیر باعث شدند صاحبان شرکت‌های بزرگ، دارندگان تکنولوژی‌های پیشرفته و سازندگان تجهیزات معتبر یکی پس از دیگری کشور را ترک کنند. حتی در برخی موارد هم دیده شده عده‌ای نیز قراردادهای خود را ناتمام رها کردند و این اتفاق خسارت‌های زیادی را برای کشور ما به همراه داشت.

در چنین شرایطی معادن و صنایع معدنی تلاش کردند از طریق راه‌های مختلف مانند اتکا به توان داخلی، خرید از شرکت‌های واسطه خارجی، ایجاد روابط تجاری با تامین‌کنندگان تجهیزات و حتی مواد اولیه درجه ۲ خارجی برای رفع مشکلات پیش آمده تلاش کنند. همچنین جلب همکاری متخصصان خارجی بازنشسته از دیگر روش‌هایی بود که صاحبان معادن و صنایع برای ادامه حیات اقتصادی خود به کار گرفتند.

از سوی دیگر، در فقدان سرمایه‌گذاری خارجی، صنایع معدنی ما در احداث واحدهای بزرگ فرآوری و تولیدی، کم‌توان شدند. از این رو، برای جبران نسبی این خلأ و نقص پیش آمده، به پروژه‌های بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت خطوط موجود بیشتر روی آوردند.

بخش‌های پرهزینه در فرآیند معدنکاری در کشور، همواره بیش از سایران نیازمند منابع مالی گسترده است.

می‌توان گفت عملیات اکتشافاتی، پرهزینه‌ترین و پرریسک‌ترین بخش از زنجیره فعالیت‌های معدن و صنایع معدنی به شمار می‌رود.

گذر از این مرحله معدنکاری نیازمند تجهیزات و تکنولوژی‌های پیشرفته و همچنین صرف هزینه‌های سنگین است که گاه فعالان این بخش به دلیل نداشتن منابع مالی مناسب، دچار مشکل در فرآیندهای اکتشافی خود می‌شوند. از این رو، بخش اکتشافات معدنی در کشور اولویت بیشتری برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته و باید همواره در سیاست‌گذاری‌های مختلف به آن توجه داشت.

بهره‌مندی حداکثری از توان داخلی تنها بخش کوچک اما مهمی از پازل توسعه است. درواقع برای دستیابی به توسعه پایدار، ایجاد روابط بین‌المللی باثبات امری اجتناب‌ناپذیر است. همچنین باید توجه داشت بدون همکاری با شرکت‌های صاحب فناوری بین‌المللی و دستیابی پیوسته به دانش و تجهیزات روز، به‌ویژه در بخش اکتشافات و معدنکاری زیرزمینی و همچنین افزایش صادرات بی‌وقفه، توسعه پایدار در صنایع معدنی ما تحقق نخواهد یافت.

در بررسی صمت از نقش معادن در رشد اقتصادی کشور مشخص شد

بدون تحقق پیش‌شرط‌ها، کاری از معادن برنمی‌آید

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

یکی از اهداف برنامه ششم توسعه، دستیابی کشور به ۸درصد رشد اقتصادی است؛ این هدف به‌عنوان چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ از سوی دولت مطرح شده است. تحقق این رشد مستلزم رشد و رونق سایر بخش‌های تولیدی به‌ویژه حوزه‌های کلان صنعتی است. به این دلیل که ایران به‌عنوان یک کشور معدنی شناخته شده و ذخایر و منابع متعدد و غنی از مواد معدنی را داراست، بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند سهم بسزایی در رشد کلی اقتصادی داشته باشد. اما رشد بخش معدن مستلزم مهیا شدن شرایط مناسب است. صمت در این گزارش به گفت‌وگو با فعالان معدنی در زمینه بسترهای لازم توسعه بخش معدن و راهکار حل مشکلات موجود پرداخته که در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

استفاده از نظرات اهل فن و متخصصان معدنی در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های نهادهای دولتی برای معادن از الزامات و پیش‌شرط‌های دستیابی به رشد و توسعه است

مزیت‌های نسبی معادن



سجاد غرقی، رئیس و نایب‌رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت بخش معدن را یکی از حوزه‌های اقتصادی مهم در کشور خواند. او معتقد است در صورت فراهم بودن شرایط و رفع مشکلات، این بخش می‌تواند سهم بسزایی در رشد اقتصادی کشور داشته باشد. او در این باره توضیح داد: بخش معدن در ایران به دلیل وجود مزیت‌های متعدد، ظرفیت مناسبی برای بهبود شرایط اقتصادی کشور دارد. ذخایر و منابع غنی معدنی و حضور بهره‌برداران و فعالان معدنی مشتاق برای فعالیت در این حوزه ازجمله مزیت‌های نسبی یادشده هستند. درحال‌حاضر بیش از ۱۲ هزار پروانه بهره‌برداری برای فعالیت در بخش معدن صادر شده که نشانگر حرکت فعالان اقتصاد به سمت معادن است. این فعال معدنی ادامه داد: بخش معدن در کشور ما زمینه مناسبی دارد تا در کوتاه‌مدت و میان‌مدت با افزایش تولید، به اهداف توسعه‌ای خود دست یابد و به‌طور کلی برای اقتصاد کشور نقشی مفید و موثر داشته باشد. اما تحقق این اهداف و توسعه معادن نیازمند مهیا بودن بسترهای مناسب است و بدون رفع مشکلات این بخش نمی‌توان به افزایش تولید و رشد مورد نظر دست یافت.

کمبود دستگاه‌های معدنی

غرقی در ادامه به تشریح بسترهای لازم رشد در بخش معدن کشور پرداخت. او توجه تخصصی به مشکلات فعلی معادن را یکی از این پیش‌شرط‌ها معرفی کرد. همچنین تغییر رویکرد نهادهای دولتی متولی بخش معدن را موثر در باز شدن گره‌های فعالان معدنی توصیف کرد و گفت: در گام نخست مطلوب است دولت توجه مناسبی به مطالبات بخش خصوصی فعال در این حوزه داشته باشد. همچنین استفاده از نظرات اهل فن و متخصصان معدنی در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های نهادهای دولتی برای معادن از دیگر الزامات و پیش‌شرط‌های رسیدن به رشد و توسعه است. متاسفانه بارها دیده شده تصمیم‌گیری‌ها برای فعالیت‌های بخش معدن، همواره دردسرساز بوده و اعتراض فعالان را به همراه داشته است. وی افزود: باید به این نکته توجه داشت که افزایش تولید همواره نیازمند مهیا بودن تجهیزات و ماشین‌آلات مناسب و تخصصی است. جای ناراحتی است که امروزه معادن کشور در زمینه ماشین‌آلات دچار مضیقه بوده و تجهیزات موجود فرسوده هستند. بخش معدن درحال‌حاضر بیش از ۱۱ هزار دستگاه معدنی مناسب کسری دارد و بدون وجود این تجهیزات نمی‌توان افزایش تولید و توسعه فعالیت معادن را انتظار داشت.

تقویت تولید داخل در کنار واردات

غرقی در ادامه صحبت‌های خود به دلایل کمبود تجهیزات معدنی در کشور اشاره کرد و گفت: نبود واحد تولیدی در کشور برای ساخت تجهیزات معدنی باکیفیت مناسب و قوانین محدودیت‌آفرین متعدد در بخش معدن ازجمله دلایل کمبود دستگاه‌های فعالیت معدنی در کشور هستند. وجود بروکراسی‌های پیچیده و مانع‌آفرین برای واردات تجهیزات همواره فعالان معدنی را با چالش روبه‌رو کرده و ماشین‌آلات به‌سختی برای معادن تامین می‌شوند. چنین مشکلاتی غیر از دشوار کردن روند تامین تجهیزات، هزینه آنها را نیز افزایش داده است. از سوی دیگر، بسیاری از معادن به دلیل نداشتن منابع مالی مناسب برای خرید یا تهیه این تجهیزات، اغلب در رفع نیازهای خود ناتوان هستند.

وی افزود: امروزه نیاز عاجل به واردات ماشین‌آلات برای فعالیت‌های معدنی داریم. باید به این نکته توجه کرد که به موازات واردات، باید برنامه‌ریزی و اقدامات مناسبی برای تقویت تولیدات داخلی صورت گیرد. شرکت‌هایی مانند هپکو و سایر کارخانه‌های تولیدی داخلی از گلوگاه‌های اصلی کشور هستند که لازم است روی آنها سرمایه‌گذاری مناسبی صورت گرفته و برای تقویت آنها تلاش شود. در حال حاضر این کارخانه‌ها توانایی تامین نیازهای تجهیزاتی داخل کشور را ندارند و اگر به صورت اصولی برای رشد و توسعه آنها برنامه‌ریزی شود، در میان‌مدت می‌توانیم به تولیدات آنها تکیه کنیم. اما تا آن روز راه زیادی در پیش است و همان‌طور که گفته شد، باید به موازات واردات ماشین‌آلات، در راستای تقویت تولیدات داخلی تلاش شود.

تکمیل حلقه‌های پایین‌دست

غرقی در پایان صحبت‌های خود ضمن تاکید بر نقش موثر معادن در اقتصاد کشور، توجه بیشتر بر فعالیت‌های این بخش را از ضرورت‌های مدیریتی عنوان کرد و گفت: سهم معادن در تولید ناخالص داخلی کشور ۱.۲ درصد است و این رقم در کشورهای معدنی بدون احتساب سهم در صنایع معدنی، به ۵ درصد می‌رسد. برای آنکه معادن ایران بتوانند نقش مناسبی در رشد اقتصادی کشور داشته باشند، باید سهم آنها را در تولید ناخالص داخلی افزایش دهیم و به سهم سایر کشورها در این موضوع برسیم.

وی ادامه داد: معادن پیشران صنایع معدنی و حلقه‌های پایین‌دست تولیدی و صنعتی کشور هستند، به همین دلیل توسعه این بخش می‌تواند به فعال‌سازی حلقه‌های پایین‌دست و در ادامه رشد و رونق کلی اقتصاد منجر شود.

> طی مدت اخیر شاهد افزایش ناگهانی و کارشناسی‌نشده میزان حقوق دولتی معادن بودیم. این هزینه‌های تحمیل‌شده صاحبان معادن را با دشواری‌های متعددی مواجه کرده است

پیچیدگی‌های تخصیص وام



مهیا شدن بسترهای مناسب از سوی نهادهای دولتی متولی بخش معدن و همکاری موثر با فعالان بخش خصوصی، از جمله ضرورت‌های دستیابی به رشد و توسعه است. احمد مشکانی، عضو هیات‌مدیره انجمن مس و فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت رفع مشکلات و گره‌های فعالیت این بخش را از جمله اقدامات واجب توصیف کرد. او همچنین به تشریح معضلات فعلی پرداخت و گفت: در قدم نخست برای رشد در بخش معدن، نیازمند توسعه فعالیت‌های معدنی هستیم و این امر نیازمند منابع مالی گسترده است. باید تاکید کرد اغلب معدنکاران به‌ویژه فعالان بخش خصوصی از تامین منابع مالی مناسب برای فعالیت خود ناتوان هستند. عدم اعطای تسهیلات مناسب بانکی به فعالان بخش معدنی مانند وام‌های کم‌بهره، از سوی دیگر، پیچیده بودن روند بروکراسی‌های وام‌های بانکی برای فعالیت‌های بخش معدن موجب شده مشکل فعالان معدنی درباره تامین منابع مالی رفع نشود. این فعال معدنی در ادامه صحبت‌های خود نبود شفافیت در فعالیت‌ها و روند سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی صورت گرفته در بخش معدن را یکی از عواملی دانست که فعالان را از ورود به بخش معدن باز داشته است. او در این باره توضیح داد: واضح است که جذب سرمایه‌گذار به دلیل سروکار داشتن فعالیت‌های معدنی با مبالغ سنگین، وجود ریسک بالا در این بخش و همچنین دیربازده بودن فعالیت‌های بخش معدن نیازمند تدوین برنامه‌ها و استراتژی‌های مناسب، شفافیت و استراتژی‌های تخصصی مدیریتی است. اما متاسفانه در حال حاضر چنین شفافیتی در روندهای سرمایه‌گذاری و پیشبرد اهداف توسط این منابع مالی وجود ندارد. باید تاکید کرد ورود سرمایه‌گذار داخلی و خارجی منوط به فراهم بودن فضای سیاسی آرام و بی‌تنش و همچنین رفع مشکلات و نقایص در قوانین معدن است.

آسیب‌های قوانین خلق‌الساعه

مشکانی همچنین تغییرات مداوم و خلق‌الساعه قوانین و دستورالعمل‌های فعالیت‌های معدنی را یکی دیگر از مسائلی عنوان کرد که بخش معدن را دچار نابسامانی و بی‌ثباتی کرده است. او حضور فعالان خصوصی در تصمیم‌سازی‌های بخش معدن را موثر معرفی کرد و ادامه داد: جای یک تشکل تخصصی معدنی که مشکلات را به مسئولان منتقل و اجرایی کند، در بخش معدن بسیار خالی است. تشکیل یک کنفدراسیون معدنی متشکل از خانه معدن، اتاق بازرگانی، انجمن‌ها، افراد نخبه و مجرب در این عرصه و افراد صاحب‌نظر که دانش و تجربه کافی را در زمینه‌های مختلف اکتشاف، استخراج، بهره‌برداری، صادرات و واردات، تجارت بین‌الملل و... را دارند، می‌تواند راهکار مناسبی برای بیان چالش‌ها و رفع موانع باشد. وی ادامه داد: به دلیل عدم تفکیک بخش تجارت در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و اولویت این حوزه نسبت به صنایع و معادن، همواره طی سال‌های اخیر شاهد بودیم مسائل مرتبط با بخش معدن و صنایع معدنی تا حدودی در نگاه نهادهای دولتی مرتبط مغفول مانده است. باید این نکته را خاطرنشان کرد که معادن می‌توانند در آینده اقتصادی کشور نقش بسزایی داشته باشند و بنا بر اعتقاد فعالان و کارشناسان این حوزه، معدن و صنایع معدنی توانایی رفع بحران‌های اقتصادی جامعه را خواهند داشت. اما به دلیل ارجحیت مسائل معیشتی، طبیعی است توجه وزیر صنعت، معدن و تجارت بیشتر به سمت مسائل اقتصادی جامعه متمرکز باشد.

ضرورت ایجاد شهرک‌های معدنی

عضو سازمان نظام مهندسی استان تهران ضمن گلایه از میزان حقوق دولتی معادن، به افزایش ناگهانی مبالغ آن اعتراض کرد و گفت: بررسی دقیق حقوق دولتی و برآورد صحیح آن یکی از مواردی است که در چند سال اخیر همواره مورد مناقشه صاحبان معادن و فعالان معدنی بوده است. طی مدت اخیر شاهد افزایش ناگهانی و کارشناسی‌نشده میزان حقوق دولتی معادن بودیم که این هزینه‌های تحمیل‌شده صاحبان معادن را با دشواری‌های متعددی مواجه کرده است. به‌عنوان راهکار برای رفع این مشکل نیز می‌توان استفاده از کارشناسان خبره در امور معادن و امور مالی را واجب دانست. این کارشناسان با توجه به پارامترهای مختلف اعم از نرخ جهانی، نوع ماده معدنی، عیار ماده معدنی، هزینه‌های استخراج، نوع زیرساخت‌ها، هزینه‌های حمل‌ونقل و... می‌توانند حقوق دولتی را برآورد و با بررسی کارشناسانه اعلام کنند. مشکانی در ادامه نبود شهرک‌های معدنی را یکی دیگر از معضلات معرفی کرد و در این باره توضیح داد: نبود شهرک‌های معدنی در فضاهای مناسب که زیرساخت‌های آن بتواند چند معدن را پوشش دهد، یکی دیگر از خلأهای امروزه بخش معدن است. ایجاد شهرک‌های معدنی در اطراف چند معدن که این معادن با کمترین مسافت بتوانند محصولات خود را به آنجا رسانده و فرآوری کنند، می‌تواند این مشکل را رفع سازد.

تعاملات دوسویه با فعالان

عضو هیات‌مدیره انجمن مس ایران در ادامه صحبت‌های خود، تدوین مقررات جدید و متعدد برای بخش معدن و صنایع معدنی را از جزو مهم‌ترین گره‌های امروزه فعالان معدنی عنوان کرده و ضمن نهی وزیر آینده صنعت، معدن و تجارت از ادامه دادن این روند گفت: جلوگیری از تدوین مقررات جدید و افزودن ماده و تبصره به قانون فعلی از دیگر مسائلی است که توجه به آن ضروری است. انتظار می‌رود وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم نه‌تنها به قوانین فعلی، مقررات جدیدی اضافه نکند، بلکه با حذف قانون‌های مخرب و محدودیت‌آفرین مسیر فعالیت را برای معدنکاران هموارتر کند. مشکانی افزود: برقراری تعاملات جدی، موثر و دوسویه میان نهادهای دولتی متولی معادن و فعالان این حوزه، از دیگر الزامات امروزه بخش معدن و صنایع معدنی است. متاسفانه امروزه شاهد هستیم در پاره‌ای موارد به دلیل برخی مسائل، فعالان خصوصی حاضر در نهادها و تشکل‌های مختلفی ازجمله خانه معدن، شورای عالی معادن و... همسویی‌های فکری با نهادهای دولتی داشته و این اقدام نوعی دولتی‌سازی بخش خصوصی است. این فعال معدنی ادامه داد: دولت سیزدهم اگر بخش خصوصی را نه به شیوه‌ای فردی بلکه به صورت تشکلی و صنفی پشتیبانی کند و با اعطای قدرت مناسب به آنها، ایده‌ها و نظرات ارائه شده در این تشکل‌ها را به کار بگیرد، در این شرایط می‌تواند تصمیماتی را به نفع بخش معدن اتخاذ کند. در ادامه نیز یک خروجی روشن و موثر برای رفع مشکلات فعالان معدنی و توسعه و رونق بخش معدن ماحصل این تصمیمات خواهد بود.

سخن پایانی

مسائل متعددی در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور سهیم هستند که نباید هیچ‌یک از آنها را نادیده گرفت. در گام نخست مطلوب به نظر می‌رسد دولت جدید برای تحقق اهداف توسعه‌ای مربوط به این بخش، ابتدا گره‌های موجود را شناسایی کند و در ادامه برای رفع آنها با کمک متخصصان و فعالان معدنی به تدوین راهکارهای عملیاتی موثر بپردازد.

نظر فعالان صنعت درباره تحقق رشد صنعتی

رشدی که به «هدف» نمی‌رسد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

در برنامه توسعه ششم، دولت رشد ۸ درصدی اقتصاد را پیش‌بینی کرده بود. دولت سیزدهم نیز این پیش‌بینی را برای اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۱ خورشیدی دارد. البته با توجه به وضعیت تحریمی و پاندومی کرونا، سوال‌های بسیاری درباره تحقق آن مطرح می‌شود. بخشی از این عدد باید در حوزه صنعت محقق شود. در این میان، رشد صنعت از چند بعد قابل‌بررسی است؛ تیراژ تولید، خرید مواد اولیه، فروش و...

براساس آمارهای منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت، صنعت کشور در سال ۱۳۹۹ رشد داشته است. این در حالی است که اگر موضوع را در مقایسه با مولفه‌های مختلف موردبررسی قرار دهیم در بعضی بخش‌ها مانند داخلی‌سازی قطعات شاهد رشد هستیم اما در برخی بخش‌ها مانند تیراژ در مقایسه با پیش از تحریم‌ها، رشدی ثبت نشده است. علاوه‌بر اینکه این موضوع در صنایع کوچک و بزرگ متفاوت است. به‌عنوان مثال، صنعت کفش از جمله صنایعی است که براساس آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، رشد ۲.۳ درصدی نسبت‌به سال ۱۳۹۸ داشته یا صنعت خودرو تولید انواع سواری رشد ۱۹.۱ درصدی را تجربه کرده است. اما پرسش اصلی این است که آیا رشد واقعی رخ داده است؟ آیا این انتظار برای تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد برآورده می‌شود؟



عکس: صمت

کارشناسان صنعتی عنوان می‌کنند بخشی از رشد محصولات مربوط به افزایش نرخ مواد اولیه بوده که منجربه افزایش نرخ تمام‌شده محصولات می‌شود و در نتیجه میزان درآمد تولیدکنندگان را از محل فروش افزایش می‌دهد اما این امر به معنای رشد واقعی یعنی تولید مولد که موجب رشد اقتصادی می‌شود، نیست

شاخص رشد چیست؟



محمدمهدی شکورزاده، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره رشد تولید خودرو و قطعه به صمت گفت: مسئله مهم این است که منظور ما از رشد چیست؟ علاوه‌بر اینکه مبنا و شاخص رشد را چه در نظر گرفته‌ایم؟ به‌عنوان مثال، رشدی که در صنعت خودرو سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال ۱۳۹۸ رخ داد، به‌لحاظ تیراژ تولید بوده است.

وی افزود: قطعه‌سازان سال گذشته نسبت‌به سال ۱۳۹۸ رشد تیراژ تولید حدود ۲۰ درصدی داشتند که این عدد باز هم قطعه به قطعه، شرکت به شرکت و استان به استان متفاوت است.

او ادامه داد: اگر بخواهیم این موضوع (رشد) را به‌لحاظ رقم فروش بین این دو سال (۱۳۹۹ و ۱۳۹۸) مورد مقایسه قرار دهیم، رشد ۳ برابری را نشان می‌دهد. اما این مسئله به معنای رشد در تعداد تولید نبوده، بلکه به‌دلیل افزایش نرخ ارز و مواد اولیه و در نتیجه بالا رفتن نرخ تمام‌شده محصولات است.

این فعال صنعت خودرو تصریح کرد: رقم فروش رشد داشت، زیرا سال ۱۳۹۶ صنعتگر مواد اولیه خود را با دلار ۴۲۰۰ تومانی خریداری می‌کرد اما این نرخ با افزایشی که دلار داشت سال ۱۳۹۹ به‌طور میانگین به حدود ۲۴ تا ۲۵ هزار تومان رسید. طبیعی است در این شرایط، هم نرخ تمام‌شده افزایش زیادی داشت و هم نرخ فروش با بازنگری که در حوزه نرخ قطعات از سوی شرکت‌های خودروساز انجام شد، بالا رفت.

رشد در آمار محصولات

شکورزاده در پاسخ به این پرسش که رشد تیراژ تولید صنعت خودرو آیا مربوط به داخلی‌سازی قطعات بوده یا خیر، گفت: رشد تیراژی که عنوان می‌شود به‌لحاظ تعداد محصول بود، زیرا رشد را باید از چند جنبه دنبال کرد. یک رشد مربوط به تعداد کالاها بوده که به‌عنوان مثال، قطعه‌سازی ممکن است سال ۱۳۹۸ کمتر از ۳۰۰ هزار محصول تولید کرده باشد و این رقم در سال بعد به بیش از ۴۰۰ هزار محصول رسیده باشد.

که البته در سال ۱۴۰۰ این رقم باز هم تغییر خواهد کرد؛ در نتیجه تیراژ به‌لحاظ تعداد (تعداد محصول و قطعات ریزتر برای تکمیل یک قطعه کامل، چون با برگزاری میزهای تخصصی قرار است که نهضت داخلی‌سازی قطعات خودرو ادامه پیدا کند.) افزایش داشته است.

▣ نوسانات ارزی و رشد فروش

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو خراسان‌رضوی، ادامه داد: با توجه به نوسانات نرخ ارز، به‌لحاظ فروش شاهد رشد بودیم اما در حوزه ارزبری صنعت خودرو، موضوع رشد تولید قابل پیگیری است.

او تصریح کرد: در سال ۱۳۹۹ به‌دلیل اینکه سهم تولید داخل افزایش پیدا کرد، سرمایه‌گذاری انجام شد و قطعاتی که پیش‌تر وارد می‌شد، به‌واسطه طرح نهضت تعمیق ساخت داخل در کشور بومی‌سازی شد؛ بنابراین حجم تولید داخل و مصرف مواد اولیه هم افزایش یافت. به‌تبع این موضوع، آمار اشتغال هم بالا رفت.

این فعال صنعت خودرو یادآور شد: بخشی از رشد را باید در طرح نهضت تعمیق ساخت داخل و مسئله خودکفایی جست‌وجو کرد.

برخی از قطعات نیز که پیش‌تر وارد می‌شد، چون نرخ ارز پایین بود و واردات نسبت‌به تولید صرفه‌اقتصادی داشت، مصرف‌کننده ترجیح می‌داد آنها را وارد کند اما با تغییر شرایط در سال ۱۳۹۹ و با رشد نرخ دلار، دیگر واردات اقتصادی نبود و بخشی از قطعات و رشد تولید هم در این بخش رخ داد و محصولات داخلی‌سازی شدند.

وی تاکید کرد: رشد داخلی‌سازی به‌دلیل تحریم نبود، بلکه نرخ ارز بود که مسئله بومی‌سازی قطعات را به‌دلیل کمبود منابع ارزی و بالا رفتن نرخ آن، در واقع واقعی شدن نرخ دلار محقق کرد، زیرا تولیدکننده داخلی پیش از واقعی شدن نرخ ارز قدرت رقابت در مقابل قطعات خارجی را نداشت.

▣ کاهش رشد تولید در ۱۴۰۰

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در ادامه با بیان اینکه رشد تولید ۱۳۹۹ ممکن است به سال ۱۴۰۰ نرسد، گفت: امسال به‌دلیل مشکلات تامین برق موردنیاز به صنعتگران تاکید شده باید ۵۰ درصد برق مصرفی آنها نسبت‌به ابتدای خرداد کاهش پیدا کند. در غیر این صورت، آنها مشمول خاموش‌های ساعتی می‌شوند و برق کارخانه برای ۴۸ ساعت قطع خواهد شد. در نتیجه این رویکرد، صنعتگر ناگزیر است با نیمی از ظرفیت تولیدش که حتی به اندازه ظرفیت بالقوه‌اش هم نیست، فعالیت داشته باشد. بدین‌ترتیب پیش‌بینی می‌شود رشد تیراژ تولید در سال جاری پایین‌تر از سال ۱۳۹۹ باشد.

وی ادامه داد: صنعتگران ناچار بودند از ساعت ۹ تا ۲۱ با ۵۰ درصد برق مصرفی ابتدای خرداد خود فعالیت داشته باشند. البته این دستور برای تمام شهرک‌های صنعتی استان خراسان‌رضوی بود.

او اظهارکرد: به‌طور قطع در ادامه نرخ تمام‌شده صنعتگران به‌شدت افزایش یافت. باید دید در این شرایط، قدرت رقابت تولیدکننده ایرانی در مقابل همتای خارجی چقدر کاهش می‌یابد.

▣ رشد واقعی

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو خراسان‌رضوی در پاسخ به این پرسش که در سطح کلان رشد صنعتی شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز نسبت‌به سال‌های قبل تحریم چه وضعیتی خواهد داشت، گفت: سال ۱۳۹۶ تیراژ تولید در صنعت خودرو وضعیت خوبی داشت. تولید خودرو کشور حدود یک میلیون و ۲۰۰ دستگاه و بیشتر متکی به قطعات وارداتی بود.

با آغاز تحریم‌ها، تیراژ تولید تحت‌الشعاع قرار گرفت و تولید روند بسیار کاهشی داشت. با این وجود، مولفه‌ای که منجربه افزایش داخلی‌سازی شد، تحریم نبود، بلکه افزایش نرخ ارز بود؛ از این‌رو در حوزه تعداد تولید به‌دلیل بومی‌سازی قطعات، رشد اتفاق افتاد اما تولید خودرو در حالت خوش‌بینانه سال گذشته به حدود ۸۰۰ هزار خودرو رسید؛ در نتیجه به همان نسبت تولید قطعات پایین بود.

شکورزاده در پایان گفت: در سطح کلان صنعت خودرو، نسبت به میانه دهه ۹۰، رشد تولید در انتهای نیمه دوم برای این صنعت محقق نشد اما در حوزه داخلی‌سازی قطعات، خودکفایی به‌دست آمده حاکی از رشد این صنعت برای سال‌های آینده است.

صنایع خرد و رشد صنعتی

براساس آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در صنعت کفش و پای‌پوش، رشد ۲.۳ درصدی داشتیم. مشخص نیست این آمار رشد بر چه پایه و اساسی بوده و اعداد چگونه استخراج شده‌اند. پرسش این است که آیا براساس تعداد مراجعه‌کنندگان برای دریافت جواز تولید کفش بوده یا براساس آمار واردات مواد اولیه؟ یا براساس و پایه مصرف مواد اولیه مصرفی در کشور این عدد به‌دست آمده است؟ به گفته فعالان این صنعت خرد، سال ۱۳۹۹ تولید کفش و پای‌پوش رشد نداشته است.

تولید زمانی می‌تواند رشد داشته باشد که خروجی آن در بازار و فروشگاه‌ها دیده شود و این در حالی است که سال گذشته بازار در چند مقطع با تعطیلی چندهفته‌ای همراه بود.

در نتیجه، زمانی‌که فروشگاه‌های کفش در مقایسه با قبل افت فروش داشته‌اند، چراکه ۲ ماه نخست سال به‌دلیل کرونا تعطیل بودند و آذر هم ۲ هفته تعطیلات داشته‌اند.

علاوه‌بر اینکه اواخر اسفند هم شوک موج سوم کرونا را داشتند، پس نمی‌توان گفت تولید کفش یا حتی صنعت کفش، رشد داشته است.

کارشناسان صنعتی عنوان می‌کنند بخشی از رشد محصولات مربوط به افزایش نرخ مواد اولیه بوده که منجربه افزایش نرخ تمام‌شده محصولات می‌شود و در نتیجه میزان درآمد تولیدکنندگان را از محل فروش افزایش می‌دهد اما این امر به معنای رشد واقعی یعنی تولید مولد که موجب رشد اقتصادی می‌شود، نیست.

از سوی دیگر، افت قدرت خرید مردم هم سبب‌شده بازار تقاضا همچون سال‌های گذشته نباشد؛ از این‌رو حتی براساس آمار فروش هم نمی‌توان گفت تولید رشد داشته است.

تولید، رشد واقعی ندارد



محمد اسکندری از فعالان صنعت کفش درباره وضعیت رشد و افزایش تولید در کفش و پای‌پوش به صمت گفت: تحریم‌ها و در ادامه کرونا، تولید را در صنایع کوچک بسیار تحت‌تاثیر قرار دادند. تکانه‌های این اتفاقات همچنان در صنایع خرد از جمله کفش ملموس است.

او اظهارکرد: سال ۱۳۹۹، برای تولید سال مناسبی نبود. این امر به‌طور مستقیم به قدرت خرید مردم برمی‌گردد؛ اینکه سهم‌شان از بازار چقدر است و سالانه می‌توانند چند جفت کفش خریداری کنند.

وی افزود: قدرت خرید پایین سبب شد سال ۱۳۹۹ تولید نیز افت داشته باشد.

او یادآور شد: تولیدکننده در چند سال اخیر به‌ویژه سال گذشته هیچ‌گاه نتوانست به بهای تمام‌شده محصولش برسد.

تولیدکننده هر زمان که به‌دنبال واقعی کردن نرخ کالاهایش با توجه به نرخ ارز و مواد اولیه بود با مشکل فروش روبه‌رو شد.

تولیدکننده هم برای ادامه فعالیت تمام تلاش خود را به‌کار بست تا فقط بماند، حتی با افت تیراژ و کاهش سهمش در بازار.

این فعال صنعت کفش با بیان اینکه بعید است با این شرایط تولیدکننده‌ای افزایش تیراژ داشته باشد، یادآور شد: هنگامی‌که صنعتگر به اهداف موردنظر بنگاه تولیدی خود دست پیدا نمی‌کند، چگونه می‌تواند رشد داشته باشد؟

این فعال صنعت کفش اظهارکرد: تعداد رویش‌ها در مقابل ریزش‌هایی که در حوزه صنایع خرد داریم، بسیار ناچیز است. منظور از ریزش، به‌لحاظ تیراژ و سود است.

اسکندری گفت: سال ۱۴۰۰ هم به این دلیل که با کاهش قدرت خرید مردم مواجه هستیم و تولیدکنندگان نمی‌توانند به بهای تمام‌شده خود برسند در نتیجه نمی‌توان انتظار رشد در تیراژ تولید و در نتیجه صنعت را داشت.

سخن پایانی

بنابر این گزارش در دو سال اخیر، رشدی در کلان صنعت رخ نداده و برخی از افزایش تیراژها مربوط به شرایط موجود بوده و ممکن است با تغییر وضعیت مسئله دوباره دچار خدشه شود.

رشد مسئله‌ای چندجانبه بوده که باید از ابعاد گوناگون به آن پرداخت.

زمانی تیراژ رشد داشته اما خودکفایی مسئله نبوده و زمانی دیگر خودکفایی مهم‌ترین دغدغه شده و تیراژ تولید در رتبه بعدی قرار گرفته است.

حال با این وضعیت، رشد دارای معناهای متفاوتی می‌شود. به‌عنوان نمونه، رشد در فروش با توجه به نوسانات نرخ ارز در بازار و افزایش نرخ مواد اولیه که موجب افزایش نرخ تمام‌شده محصولات یک واحد تولیدی می‌شود، رشد واقعی نخواهد بود.

در برخی آمارها این رشدها ملاک قرار می‌گیرد اما به گفته کارشناسان و فعالان صنعتی رشد واقعی نبوده و تاثیری در رشد اقتصادی به معنای واقعی نخواهد داشت.

رشد صنعتی و در نتیجه رشد اقتصادی با افزایش رفاه اجتماعی همراه است؛ بنابراین هرگاه قدرت خرید مردم افزایش پیدا کرد و تقاضا نه در بازار محصولات سرمایه‌ای یا بادوام که به‌منظور سرمایه‌گذاری، این معاملات انجام می‌شود، بالا رفت و مردم فراتر از اقلام ضروری مبادرت به خرید کردند، می‌توان گفت رشد اقتصادی واقعی در کشور محقق شده است.

محمدمهدی شکورزاده: در صنعت خودرو بخشی از رشد را باید در طرح نهضت تعمیق ساخت داخل و مسئله خودکفایی جست‌وجو کرد

محمد اسکندری: هنگامی‌که صنعتگر به اهداف موردنظر بنگاه تولیدی خود دست پیدا نمی‌کند، چگونه می‌تواند رشد داشته باشد

نظرگاه

توقف رشد شاخص تولید صنعتی



امیرحسام اسحاقی - اقتصاددان و مدرس دانشگاه: براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی کشور، رشد مثبت شاخص تولید صنعتی، مردادماه و پس از ۱۴ ماه، متوقف شد و نسبت‌به مدت مشابه سال قبل به حدود صفر درصد رسید. شاخص تولید صنعتی به‌عنوان یک شاخص اقتصادی کوتاه‌مدت، نشانگر تغییرات حجم کالاها و خدمات تولیدشده از طریق اندازه‌گیری تغییرات کوتاه‌مدت ارزش‌افزوده است. سازمان ملل متحد در سال میلادی ۱۹۵۰، متدولوژی تهیه شاخص صنعتی را در قالب کتابی با عنوان اعداد تولید شاخص صنعتی ارائه کرده است. از آن پس، این شاخص برای محاسبه خروجی تولید واقعی از تولید صنعتی به کار گرفته می‌شود. شاخص تولید صنعتی از مهم‌ترین نماگرهای کوتاه‌مدت اقتصادی است که نوسانات میزان کالاها و خدمات تولیدی بخش‌های اقتصادی را نشان می‌دهد. با نگاهی به اعداد و ارقام شاخص تولید صنعتی کشور، روند افت این شاخص در ماه‌های اخیر قابل ملاحظه است. بخش صنعت تحت‌تاثیر محدودیت‌های برق صنایع فولاد و سیمان نسبت‌به مدت مشابه سال گذشته کاهش تولید داشته است. بررسی سودآوری شرکت‌های صنعتی نیز نشان می‌دهد بر تعداد شرکت‌های زیانده در صنایع تولیدکننده محصولات ضروری یعنی صنایع غذایی و صنایع دارویی که در گیر قیمت‌گذاری‌های دستوری هستند، افزوده شد؛ هرچند سود اسمی شرکت‌ها در برخی صنایع صادراتی مانند محصولات شیمیایی و فلزات اساسی نسبت‌به مدت مشابه سال قبل بیش از ۲۰۰ درصد رشد داشته است اما در این مدت مجموع نرخ رشد صنعت در منطقه یورو به ۹.۱ درصد رسید، به‌ویژه تولید کالاهای مصرفی با دوام، سرمایه‌ای، واسطه‌ای، مصرفی غیربادوام و انرژی که بیشترین سهم را در این نرخ داشته‌اند. افزایش موجودی انبار و روند کاهشی رشد تولید بخش صنعت در ۳ ماه اخیر، نشان‌دهنده شتاب کاهش رشد تولید در ماه‌های آینده است. به‌عبارت دیگر در ماه‌های اخیر، رشد فروش صنعت کمتر از رشد تولید و حتی در مرداد نسبت‌به مدت مشابه سال قبل منفی بوده است. جزئیات نوسانات موجودی انبار محصولات شرکت‌های صنعتی نشان می‌دهد، صنعت محصولات شیمیایی که در ماه‌های اخیر همواره کاهش موجودی انبار را تجربه کرده بود، در تیر و مرداد با افزایش موجودی مواجه شده است. خودروسازی یکی از صنایعی است که با بیشترین تغییر در موجودی انبار مواجه شده و رشد تولید آن بیشترین تاثیر مثبت را در رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در تیر داشته است. این صنعت از مرداد تا اسفند ۱۳۹۹ ماهانه به‌طور متوسط ۸.۱۲ درصد افزایش موجودی انبار داشت اما تولید و موجودی انبار صنعت فلزات اساسی کاهش یافت که بیشتر ناشی از قطعی برق در صنعت فولاد بوده است. تازه‌ترین گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در ۵ ماه نخست امسال از ۲۴ کالای منتخب صنعتی، ۱۳ کالا کاهش تولید داشت که بیشترین کاهش مربوط به الیاف اکریلیک با ۳۷، سموم دفع آفات نباتی با ۲۷.۹ و الکتروموتور ۱۷.۵ درصد بوده است. کفش و چرم، وانت، اتوبوس، پودر شوینده، روغن موتور و نخ سیستم پنبه‌ای نیز با کاهش تولید مواجه بوده است. از سویی تورم تولیدکننده در بخش‌های صنعتی و غیرصنعتی با وجود رشد ۶ درصدی بخش صنعت و بهره‌برداری بیش از ۲ هزار واحد تولیدی و ایجاد ۵۴ هزار شغل، به نقطه اوج خود در یک دهه اخیر رسیده است. در ادبیات اقتصادی، شاخص تورم تولیدکننده یک شاخص پیش‌نگر است و هر افزایش یا کاهش نرخ در شاخص بهای تولیدکننده، پس از مدتی کوتاهی در شاخص بهای مصرف‌کننده نیز دیده می‌شود. با این شاخص به‌عنوان یکی از معیارهای سنجش عملکرد اقتصادی از سطح عمومی قیمت‌ها، می‌توان پیک سوم تورم را پیش‌بینی کرد. نرخ تورم ماهانه در شهریور با ثبت رقم ۳.۹ درصد به بیشترین میزان در ۱۰ ماهه اخیر رسیده است. براساس گزارش مرکز آمار، تورم سالانه تولیدکننده محصولات صنعتی به رقم ۷۸.۵ درصد رسید و هزینه‌های تولید نیز ۹۴.۷ درصد افزایش یافت. هدف از محاسبه شاخص بهای تولیدکننده، اندازه‌گیری تغییرات قیمت‌هایی است که تولیدکنندگان در ازای فروش کالاها و خدمات دریافت می‌کنند. به‌عبارت دیگر، این شاخص، نرخ کالا را در کارخانه و مبدا تولید محاسبه می‌کند. افزایش ۱۲.۸ درصدی معادل ۴۴۵ هزار میلیارد تومانی نقدینگی در ۵ ماه نخست سال ۱۴۰۰ حاکی از کاهش سرعت افزایش نقدینگی و پایه پولی در مرداد است. در این ماه به‌دلیل رکود تقاضا، نوسان‌های نرخ ارز و قطعی برق، سرعت افت تولید در صنعت افزایش یافت. اکنون بخش صنعت با ۹۰ هزار بنگاه کوچک، متوسط و بزرگ، چند میلیون نیروی شاغل مستقیم و سهم ۱۵ درصدی که در اقتصاد کشور دارد، فاقد استراتژی توسعه صنعتی، دولت‌مدار، نفت‌محور و متکی به بازار داخلی است. استراتژی توسعه صنعتی شامل مجموعه‌ای از جهت‌گیری‌های بلندمدت دولت‌هاست که در بعد خارجی، چارچوب و شیوه ارتباط صنعت با اقتصاد جهانی را تعریف می‌کند و در بعد داخلی، به‌طور غیرمستقیم بر تخصیص منابع بین صنایع و گروه‌های صاحب‌نفوذ موثر است. ایجاد تغییرات مطلوب اجتماعی، نهادی و سیاسی در راستای مدرنیزاسیون و دستیابی به رشد پایدار از مهم‌ترین اهداف استراتژی توسعه صنعتی است. دولت توسعه‌گرا یکی از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های اجرای موفق این استراتژی است. دولت توسعه‌گرا، دولتی است که علاوه‌بر قدرت، استقلال، ظرفیت و مشروعیت کافی برای تعقیب اهداف توسعه‌ای، توان اعمال سیاست‌های توسعه صنعتی را داشته باشد. این سیاست‌ها به سه بخش سیاست عمودی یا گزینشی، سیاست افقی و سیاست کارکردی دسته‌بندی شدند. دولتی که بتواند در استراتژی توسعه صنعتی میان سیاست‌های گزینشی و کارکردی هماهنگی ایجاد کند، همان دولت توسعه‌گراست. برای اتخاذ استراتژی‌های توسعه صنعتی سه رویکرد متفاوت استراتژی جایگزینی واردات، استراتژی ارتقای کالاهای سرمایه‌ای و استراتژی گسترش صادرات کالاهای صنعتی ارائه شده است. در کشور ما تاکنون از ۶ سند استراتژی توسعه صنعتی رونمایی شده است. نخستین سند استراتژی توسعه صنعتی در سال ۱۳۷۹ در بند یک اساسنامه تشکیل وزارت صنایع و معادن به‌عنوان یک وظیفه قانونی برای دولت تعیین شده است. اما این سندها هرگز اجرایی نشد و بارها موردبازنگری قرار گرفت. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز در گزارشی، رونق و جهش تولید صنعتی را به لحاظ وجود ظرفیت‌های خالی تولید از بعد فنی ممکن اما از بعد راهبردی به‌دلیل اجرای نادرست سیاست‌ها تاکنون، ناممکن می‌داند.

دریچه

رشد اقتصادی به زبان ساده

در تعاریف عام، به تغییر کمی هر متغیر طی یک دوره معین زمانی، رشد گفته می‌شود. رشد، افزایش بلندمدت ظرفیت تولید به‌منظور افزایش عرضه کل برای تامین نیازهای جمعیت است. رشد اقتصادی، دلالت بر افزایش تولید یا درآمد سرانه ملی دارد. اگر تولید کالاها یا خدمات به هر وسیله ممکن در یک کشور افزایش پیدا کند، می‌توان گفت در آن کشور، رشد اقتصادی اتفاق افتاده است.

رشد اقتصادی به تعبیر ساده عبارت است از افزایش تولید یک کشور در یک سال خاص در مقایسه با مقدار آن در سال پایه. در سطح کلان، افزایش تولید ناخالص ملی (GNP) یا تولید ناخالص داخلی (GDP) در سال مورد بحث به‌نسبت مقدار آن در یک سال پایه، رشد اقتصادی محسوب می‌شود.

علت اینکه برای محاسبه رشد اقتصادی، از قیمت‌های سال پایه استفاده می‌شود آن است که افزایش محاسبه شده در تولید ناخالص ملی، ناشی از افزایش میزان تولیدات باشد و تاثیر افزایش قیمت‌ها (تورم) حذف شود. اگر تولید ملی در یک کشور افزایش یابد می‌توان گفت در آن کشور رشد اقتصاد اتفاق افتاده است.

همواره از کشورهای در حال توسعه و جهان‌سومی به‌دلیل وجود ظرفیت‌های اقتصادی بالا (نیروی کار غیرفعال و زمین‌های بدون استفاده) انتظار نرخ رشد اقتصادی بالاتری می‌رود.

▣ توسعه اقتصادی

توسعه اقتصادی عبارت است از رشد اقتصادی همراه با تغییرات بنیادین در اقتصاد و افزایش ظرفیت‌های تولیدی اعم از ظرفیت‌های فیزیکی، انسانی و اجتماعی. در توسعه اقتصادی، رشد کمی تولید حاصل خواهد شد اما در کنار آن، نهادهای اجتماعی نیز متحول خواهند شد.

▣ تفاوت بین رشد و توسعه اقتصادی

باید بین دو مفهوم رشد اقتصادی و توسعه اقتصادی تمایز قائل شد. رشد اقتصادی، مفهومی کمی است؛ در حالی که توسعه اقتصادی، مفهومی کیفی دارد.

می‌توان گفت ترکیب تولید و سهم نسبی نهاده‌ها نیز در فرآیند تولید تغییر می‌کند. توسعه امری فراگیر در جامعه است و نمی‌تواند تنها در یک بخش از آن اتفاق بیفتد. توسعه، حد و مرز و سقف مشخصی ندارد، بلکه به‌دلیل وابستگی آن به انسان، پدیده‌ای محسوب می‌شود.

▣ پیامدهای توسعه اقتصادی

– افزایش سهم صنعت و کاهش سهم کشاورزی در تولید ناخالص ملی.

– افزایش شمار شهرنشینان و کاهش جمعیت روستایی

– افزایش ثروت و رفاه مردم جامعه

– افزایش اشتغال

▣ شاخص‌های توسعه اقتصادی

از جمله شاخص‌های توسعه اقتصادی یا سطح توسعه‌یافتگی می‌توان این موارد را برشمرد:

– شاخص درآمد سرانه:

از تقسیم درآمد ملی یک کشور (تولید ناخالص داخلی) به جمعیت آن، درآمد سرانه به‌دست می‌آید. این شاخص ساده و قابل‌ارزیابی در کشورهای مختلف، معمولا با سطح درآمد سرانه کشورهای پیشرفته مقایسه می‌شود.

– شاخص برابری قدرت خرید:

یکی از روش‌ها متداول برای مقایسه ساختار اقتصادی کشورهای مختلف، استفاده از شاخص برابری قدرت خرید است. در این روش، مجموعه‌ای از قیمت‌های حاکم در یک کشور در نظر گرفته می‌شود و از آن برای ارزیابی نرخ تمام کالاهای تولیدشده در سایر کشورها استفاده می‌شود.

– شاخص درآمد پایدار:

در این روش، هزینه‌های زیست‌محیطی که در جریان تولید و رشد اقتصادی ایجاد می‌شود نیز در حساب‌های ملی منظور می‌شود؛ چه به‌عنوان خسارت و چه به‌عنوان بهبود منابع و محیط‌زیست.

و در نهایت اینکه؛

رشد اقتصادی توسط شاخص‌های مختلفی قابل اندازه‌گیری است که رایج‌ترین آنها نرخ تغییرات تولید ناخالص داخلی (GDP) یا نرخ تغییرات تولید ناخالص ملی (GNP) است. شاخص‌های مختلف رشد، به‌صورت ارقام اسمی و واقعی قابل‌بیان است. در متغیرهای واقعی، اثر تورم زدوده شده؛ بنابراین ارقام قابل‌مقایسه با ارقام سال‌های گذشته هستند. ممکن است شاخص‌های رشد به‌صورت سرانه نیز محاسبه شود که به‌نوعی دلالت بر تغییرات رفاه در جامعه دارد. به‌طور معمول زمانی که صحبت از رشد اقتصادی می‌شود، منظور نرخ تغییرات تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت طی یک سال نسبت به سال گذشته است.

صرف نظر از ورود به مباحث نظری و تفاوت‌های موجود بین نظریه‌های مختلف در تبیین عوامل تعیین‌کننده رشد، می‌توان براساس مطالعات تجربی، عوامل موثر بر رشد اقتصادی کشورها را شامل نیروی کار، انباشت سرمایه و فناوری و نیز سایر عوامل از قبیل کارآیی عوامل تولید، سیاست‌های کلان اقتصادی، تحقیق و توسعه، توسعه تجارت، توسعه بازارهای مالی و کیفیت قوانین و مقررات دانست.

استاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

تورم ۴۵ درصدی یعنی بی‌برنامگی

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

بخشنامه بودجه ۱۴۰۱ از اهداف بزرگی پرده برداشته که شاید کمتر کسی آنها را جدی بگیرد. مثلا بعید است در شرایط فعلی و بدون مشخص شدن سرانجام مذاکرات، وعده رشد ۸ درصدی سال آینده را واقعی تلقی کند. حتی کسانی که با دولت احساس سمپاتی دارند هم معتقدند دولت تنها اهداف برنامه ششم را نوشته و طبیعی است که در سال آینده چنین رشدی محقق نشود. در این زمینه مدرس دانشگاه تهران می‌گوید: «کاش مشکل هدف‌گذاری بود. مشکل این است که دولت‌ها در کشور ما تمایلی به اینکه برنامه‌های اقتصادی را پیاده کنند، ندارند. به بودجه نه به‌شکل یک‌پنجم یک برنامه میان‌مدت و یک‌بیستم یک برنامه بلندمدت بلکه به شکل روزمره نگاه می‌کنند.»

آلبرت بغزیان به صمت گفت: «در تعیین اهداف باید به ابزارهای تحقق آن نیز فکر کرد. در کشوری که با تحریم‌هایی سخت و دشوار دست‌وپنجه نرم می‌کند و نرخ تورم در آن بیش از ۴۵ درصد است، برنامه‌ریزی از دشوارترین کارهاست، چراکه همین ارقام نشان می‌دهند کشور نه تحت یک برنامه بلکه با بی‌برنامگی کامل اداره می‌شود.»



عکس: آیدا فریدی

تاکید بر تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی در بودجه ۱۴۰۱

بودجه سال ۱۴۰۱ توسط رئیس‌جمهوری به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده تا این نهادها طبق قواعد و چارچوب تعیین‌شده توسط سازمان برنامه و بودجه پیش‌بینی بودجه سال آینده خود را به سازمان برنامه اعلام کنند.

در بخشنامه بودجه ۱۴۰۱ آمده است: تمام دستگاه‌ها با محوریت سازمان برنامه و بودجه کشور با اهتمام جدی و مساعی جمعی و با تدوین برنامه‌ای منظم و تلاشی فراگیر و منضبط، کشور را برای رشد اقتصادی ۸ درصد و تحقق جهش اقتصادی در سال آینده مهیا کنند.

بخش نخست بخشنامه بودجه سال ۱۴۰۱ به تحلیل آسیب‌های اقتصاد کلان کشور پرداخته است. رویکردهای کلان بودجه سال ۱۴۰۱ در بخشنامه عبارت است از رشد اقتصادی با تمرکز برای ارتقای بهره‌وری، ثبات اقتصادی، عدالت‌محوری، تغییر ساختار بودجه و تامین مالی اقتصاد.

پیش از این نیز مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه با انتقاد از روند فعلی بودجه‌ریزی گفته بود: سناریوی جبران کسری بودجه و هزینه‌های جاری با خلق پول نادرست است و سناریوهای گذشته روش کار ما نیست، چراکه آثار و تبعات مخرب آن در کشور مشهود است و نتیجه چنین سناریویی ایجاد فاصله طبقاتی و هدایت بخش بزرگی از جامعه به زیر خط فقر بوده و اجحاف در حق بخش بزرگی از جامعه شده که باید تغییر کند.

◉ از حالا بحث‌های فراوانی حول لایحه بودجه سال آینده آغاز شده است. هدف‌گذاری این لایحه از آرزوهای بزرگ دولتمردان خبر می‌دهد. در سال‌های گذشته بارها وعده نوشتن یک بودجه متناسب با شرایط داده شده اما در عمل اتفاق دیگری رخ داد. امسال می‌توانیم منتظر یک تحول بزرگ باشیم؟

من این طور فکر نمی‌کنم، زیرا بستر لازم برای تغییر در سیاست‌گذاری و نگاه به اقتصاد وجود ندارد. حتی حرکتی به آن سمت هم آغاز نشده که امیدوار باشیم کار آغاز شده و روزی تمام خواهد شد. ایراد هم فراتر از عملکرد یا برنامه‌های این یا آن دولت است. یعنی چه در دولت گذشته و چه در دولت فعلی این مشکلات به‌نظر من ادامه خواهند داشت، زیرا به بودجه مانند یک برنامه کوتاه‌مدت نمی‌نگرند و فکر می‌کنند بودجه جایی است برای اعلام آمال و آرزوها.

◉ آیا به برنامه‌های توسعه نیز همین نگاه وجود ندارد؟

چرا؛ به برنامه‌های توسعه نیز چنین نگاهی دارند که هیچ کدام از برنامه‌ها محقق نمی‌شوند. بگذارید این‌طور به مسئله نگاه کنیم که هر اقتصادی نیاز به یک چشم‌انداز یا افق بلندمدت دارد تا بتواند نشان دهد کدام اهداف را برای آینده دنبال می‌کند. چشم‌انداز ۱۴۰۴ یکی از برنامه‌های بلندمدت است که سال ۸۴ به تصویب رسید؛ یعنی ۲ دهه پیش مسئولان کشور سندی را آماده کردند تا به مردم نشان دهند اگر به اهداف خود برسند، ۲۰ سال بعد کشور کجا خواهد ایستاد. این چشم‌انداز ۲۰ساله به ۴ برنامه ۵ساله میان‌مدت توسعه‌ای تقسیم می‌شود و این برنامه‌ها هم هر کدام به ۵ برنامه یک‌ساله کوتاه‌مدت تقسیم می‌شوند که به آن بودجه می‌گویند.

این برنامه‌ها به تمام دولت‌ها ابلاغ می‌شوند و جزو تکالیف آنهاست؛ یعنی هر دولتی موظف است براساس این اسناد و اهداف به جلو حرکت و لوایحی را برای مجلس شورای اسلامی آماده کند که آنها را در رسیدن به این اهداف یاری کند، اما به ماجرا متاسفانه در اینجا هم اشتباه نگریسته می‌شود و دنبال برنامه بالا به پایین که هم دستوری است و هم حساب‌نشده می‌روند.

◉ منظورتان از برنامه بالا به پایین چیست؟

منظورم الگویی است که در کشور ما اجرا می‌شود و مدیران به‌جای اینکه از پایین گزارش بگیرند، به پایین دستور می‌دهند. مثلا هدف آنها رسیدن به رشد اقتصادی سالانه ۸ درصد است.

این هدف تعیین‌شده نه محصول کار کارشناسی در بخش‌ها و زیربخش‌های اقتصادی که ناشی از تمایل مسئولان است؛ حال آنکه مسئله باید به‌شکل دیگری مطرح و حل شود. رشد اقتصادی محصول رشد بخش‌های مختلف یک اقتصاد است.

برای اینکه یک اقتصاد رشد ۸ درصدی داشته باشد باید هر کدام از بخش‌ها و زیربخش‌ها به اندازه توانایی بالقوه خود رشد و راه را برای رسیدن به این هدف باز کنند. ما باید از پایین مسئله را جویا شویم و براساس توانایی هر بخش، هدف خود را اعلام کنیم، اما این کار چون نیازمند کار کارشناسی و جدی است، هیچ‌گاه به‌درستی دنبال نمی‌شود و در میانه راه رها می‌شود.

◉ اما هر بار دولت‌ها وعده می‌دهند برنامه‌ای متناسب با شرایط بنویسند. چرا نتیجه این بودجه‌ها و برنامه‌ها هیچ‌گاه مطابق آرزوی نویسندگانش نیست؟

برای اینکه راه را برعکس می‌روند و می‌خواهند سریع به مقصد برسند. به‌قول شما هر سال وعده می‌دهند بودجه‌ای نوشتیم که عالی است و یک ریال هم کسری بودجه نخواهیم داشت و حتی نفت هم جدا از بودجه است، اما در نهایت سال به سال بر میزان کسری بودجه کشور افزوده می‌شود. متاسفانه کسی هم پاسخگوی وعده‌های بزرگ خود نیست و به‌راحتی مسئولان می‌توانند شانه بالا بیندازند.

◉ باتوجه به شرایط فعلی کدام هدف‌گذاری‌ها را معقول می‌دانید؟

در تعیین اهداف باید به ابزارهای تحقق آن نیز فکر کرد. در کشوری که با تحریم‌هایی سخت و دشوار دست‌وپنجه نرم می‌کند و نرخ تورم در آن بیش از ۴۵ درصد است، برنامه‌ریزی از دشوارترین کارهاست، چراکه همین ارقام نشان می‌دهند کشور نه تحت یک برنامه بلکه با بی‌برنامگی کامل اداره می‌شود.

به‌جای خواسته کمی من فکر می‌کنم باید مطالبه این را داشته باشیم که دولت تحت برنامه پیش برود. یعنی هر برنامه و بودجه‌ای که به تصویب رسیده، تبدیل به‌مبنای حرکت دولت‌ها شود.

به‌نظر می‌رسد این مسئله مهم‌ترین گام به جلو خواهد بود که می‌توان برداشت.

◉ در شرایطی مانند امروز می‌توان برنامه توسعه نوشت؟

این نقد واردی است، زیرا در شرایط بی‌ثباتی‌های بزرگ مثل جنگ، تحریم یا حتی شیوع کرونا، دیگر مسئله برنامه نیست. هم‌اکنون این تصور وجود دارد که اگر ایران و کشورهای دیگر به توافق برسند، تحولات مهمی به‌وقوع خواهد پیوست که هر برنامه‌ای را هم تغییر می‌دهد؛ پس شاید الان مهم‌ترین کار نوشتن برنامه توسعه نباشد و مهم‌تر این باشد که موانع حرکت اقتصاد برداشته شود، اما در این شرایط هم باید به اقتصاد به‌شکل یک بسته نگریست.

◉ این اواخر رئیس سازمان برنامه از بودجه انقباضی صحبت می‌کند. چقدر می‌توان به این مهم امیدوار بود؟

راستش من این بحث‌ها را دنبال نمی‌کنم، زیرا دیگر تکراری و خسته‌کننده شده‌اند. هر کس از چیزهای خوبی حرف می‌زند، اما در عمل هر اتفاقی ممکن است بیفتد و انگار نه انگار. مگر دولت قبلی پاسخگوی عملکرد خلاف وعده خود هست که دولت فعلی باشد.

◉ اینکه اقتصاد کشور براساس برنامه پیش نمی‌رود، به همین سال‌های تحریم و دهه ۹۰ خلاصه می‌شود؟

قطعا خیر؛ یعنی از گذشته این مسائل در کشور ما وجود داشته اما کتمان‌پذیر نیست که در دهه ۹۰ این خلأ بیش و پیش از همیشه به چشم می‌آید، زیرا دولت مثلا ماکتی را طراحی می‌کند و به آن لقب برنامه می‌دهد اما برنامه و ماکت ارائه‌شده هیچ ربطی به طرح در حال اجرا ندارد. یعنی هر سال که از برنامه می‌گذرد ساختمانی که در حال ساخته شدن است، بی‌ربط‌تر به ماکت است. پس از چند سال با پایان کار ساختمان، ماکت را پنهان و اعلام می‌کنند ساختمان به بهره‌برداری رسید و ساختمانی را که انواع مشکلات ایمنی دارد و حتی کاربری آن هم تغییر کرده با سلام و صلوات افتتاح می‌کنند.

کاش در این میان یک بار هم رئیس سازمان برنامه و بودجه حاضر می‌شد بگوید در راستای رسیدن به فلان اهداف برنامه، یک حرکتی را انجام دادیم یا قصد انجام آن را داریم. نه‌تنها چنین اظهارنظری هیچ‌گاه مطرح نشده بلکه دیده شده رئیس سازمان برنامه یا رئیس‌جمهوری یک برنامه را به‌طور کامل کنار گذاشته‌اند، چون در زمان آنها تصویب نشده است!

نتیجه می‌شود اینکه یک رشد ۸ درصدی را به‌عنوان هدف اعلام می‌کنند، اما از جزئیات آن سخن نمی‌گویند، زیرا خود نیز به جزئیات چندان آشنا نیستند. یعنی مثلا برای رسیدن به رشد ۸ درصدی باید بخش نفت چقدر رشد کند و چقدر در زیرشاخه‌های مربوط باید فعال باشد. اینها را باید به‌عنوان وظیفه وزارت نفت اعلام و این نهاد را مکلف به اجرای آن کنند. کاری به این حرف‌ها ندارند و تنها می‌گویند ما می‌خواهیم کشور رشد کند.

با بودجه‌های فعلی که نصف سال آن در کشمکش تصویب از دست می‌رود و نصف دیگر هم در انتظار تحقق منابعش، اتفاق بزرگی رخ نخواهد داد و تغییری هم به‌وجود نخواهد آمد.

◉ چطور یک سری از اهداف می‌توانند محقق شوند؟

زمانی این امر ممکن است که هر روز رئیس سازمان برنامه گزارشی از شرایط ارائه کند و نشان دهد مثلا در راستای دستیابی به رشد ۸ درصدی چه کارهایی انجام شده و چه کارهای دیگری باید در دستور باشد. همچنین وزرا نسبت به بخش خود مسئولانه عمل کنند و همین رویکرد را باتوجه به رشد پیش‌بینی شده هر بخش در پیش بگیرند. البته همان‌طور که شما هم گفتید باید به شرایط توجه شود و بدانیم که در حال حاضر در تحریم هستیم و اگر مذاکرات نتیجه دهد ممکن است شرایط یکسره متفاوت شود، اما در هر حال از سازمان برنامه و دولت انتظار می‌رود مانند یک خانوار بر دخل و خرج دولت نظارت کند. همان‌طور که در یک خانوار نباید هزینه‌ها چند برابر درآمد باشد و باید متناسب با بودجه هزینه تراشید، در یک کشور هم از دولت و سازمان برنامه انتظار می‌رود همین رویکرد را داشته باشند.

◉ در بخشنامه بودجه ۱۴۰۱ تاکید فراوانی بر بهره‌وری شده است. این مولفه تا چه اندازه می‌تواند رشد اقتصادی را دستخوش تغییر کند؟

این عامل به‌تنهایی نمی‌تواند موجب تحول بزرگی شود. متاسفانه این واژه هم در سال‌های گذشته از فرط تکرار لوث شده است. فکر می‌کنم در برنامه ششم توسعه با تاکید بر رشد سالانه ۸ درصدی، بیان شده ۳ درصد آن باید محصول افزایش بهره‌وری باشد. یعنی طوری برنامه‌ریزی شود که سالانه تولید بیشتری با منابع موجود صورت بگیرد. ما حتی یک بار هم در کشور موفق به انجام این کار نشده‌ایم اما ارقام و اهداف زیبایی را مطرح می‌کنیم. حتی من معتقدم یک بار هم مسئولان به‌شکل مجازی این مسیر را برای خود ترسیم نکرده‌اند.

در مولفه‌های دیگر هم این شرایط تا حدودی دیده می‌شود. یعنی می‌گویند باید صادرات را با تاکید بر صادرات غیرنفتی افزایش دهیم اما به مشکلات تولید کارخانه‌ای در کشور نمی‌پردازند و به موانع صادراتی. فقط می‌دانند صادرات خوب است و به نفع کشور خواهد بود که رشد کند.

◉ چه تغییری می‌تواند مؤید این باشد که تحولاتی در کشور، به‌ویژه در بخش مالی و پولی آغاز شده است؟

من فکر می‌کنم مادامی‌که یک بودجه براساس مدل اقتصادسنجی کلان نوشته نشود که تمام مسائل در قالب میان‌بخشی و بخشی و با جداول مشخص داده-ستانده در آن ذکر شده باشد، هیچ تحول جدی در بخش بودجه‌نویسی و برنامه‌ریزی کشور رخ نداده است. یعنی مسئله اصلی ما این است که هیچ مدل و الگوی اقتصادسنجی کلانی نداریم و حتی یک بار نیز رؤسای مختلف سازمان برنامه و بودجه از این مسئله آن هم با الگو و مدلی با جداول داده-ستانده سخن نگفته‌اند. وقتی این جداول آماده شود می‌توان همیشه آنها را با اعداد به‌روز شده بازیابی و احیا کرد و اقتصاد را پیش برد. تازه در اینجاست که می‌توانیم ضعف‌های اصلی و اساسی اقتصاد خود را بشناسیم و برمبنای آن پیش برویم تا مشکلات را یک به یک و در یکسری بسته مشخص حل کنیم. با این الگو تازه می‌توانیم به ابعاد سیاست‌گذاری‌های آتی و اینکه ضروری است در کدام بخش‌ها سیاست‌گذاری شود، توجه کنیم. ما اکنون هر چه بگوییم تبدیل به بحث‌های ژورنالیستی می‌شود که تیتر خوبی به رسانه‌ها می‌دهد اما مشکل مردم را نمی‌تواند حل کند. در گذشته می‌گفتند این ظرفیت فعلا در کشور موجود نیست و به این اشاره می‌کردند که در کشور نه امکانات فنی و نه علمی این کار موجود نیست، اما اکنون هم امکانات آن فراهم است و هم توان علمی آن. مسئله الان صرفا اراده سیاست‌گذار است و اینکه بالاخره یک نفر حاضر شود هزینه این جراحی‌ها را بپردازد یا لااقل مردم را ترغیب به انجام آن کند. البته این روند ممکن است تغییرات دیگری را تحمیل کند اما لااقل ابزارهای سیاست‌گذاری را احیا می‌کند و شرایط کشور را هم به سمت نرمال شدن، هدایت خواهد کرد.



آلبرت بغزیان

مادامی‌که یک بودجه براساس مدل اقتصادسنجی کلان نوشته نشود که تمام مسائل در قالب میان‌بخشی و بخشی و با جداول مشخص داده-ستانده در آن ذکر شده باشد، هیچ تحول جدی در بخش بودجه‌نویسی و برنامه‌ریزی رخ نداده است

گزارش خبری

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:

آماده کمک به ایران‌خودرو هستیم

فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، پاشنه آشیل حوزه حمل‌ونقل در کشور است و درحال‌حاضر، بیش از ۲۰۰ هزار خودرو سنگین فرسوده در انتظار نوسازی هستند. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بر خرید تضمینی محصولات ایران‌خودرو دیزل از سوی مصرف‌کننده‌های دولتی تاکید کرد و گفت انتظار داریم این مصرف‌کنندگان قراردادهای تضمین خرید با ایران‌خودرو دیزل منعقد کنند، این شرکت به‌راحتی می‌تواند استانداردهای محصولات را به حد قابل‌قبول برساند.



گروه صنعت
editor@smtnews.ir

واردات خودرو دست دوم توهین به کشور است



عزت‌اله اکبری‌تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در بازدید از شرکت ایران‌خودرو دیزل، با بیان اینکه این شرکت باید شرایطی را فراهم کند که مردم قدرت خرید محصولات آنها را داشته باشند، عنوان کرد: این خودروساز می‌تواند در همکاری با سیستم بانکی کشور، شرایط سهل‌تری برای عموم مردم در خرید خودروهای سنگین و تجاری فراهم کند.

به‌گزارش ایکوپرس، وی ادامه داد: اصلاح ساختار سهامداری ایران‌خودرو، برای چالاکی و پویایی سیستم خودروسازی ضروری است و از سوی دیگر، با این اقدام، تحریم نیز آسیب کمتری وارد می‌کند. در صورت اصلاح ساختار سهامداری، بالندگی مدیران ایران‌خودرو نمایان‌تر خواهد شد. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه کشور دارای ظرفیت‌های بالایی در صادرات است، بر لزوم صادرات محصولات خودروسازان تاکید کرد و گفت: آماده کمک به ایران خودرو هستیم. وی تصریح کرد: سازندگان داخل کشور در بخش دولتی و خصوصی توان تامین تقاضای بازار در صورت داشتن سفارش و همچنین قدرت صادرات محصولات را دارند. اکبری‌تالارپشتی تصریح کرد: بنگاه تولیدی باید براساس اصول و قواعد اقتصادی اداره شود. اگر دولت در عین آزاد گذاشتن، از خودروساز حمایت کند، خودروسازان توان پاسخگویی به بخش اعظم نیازهای کشور را دارند. وی خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی هر قطعه‌ای که نیاز باشد را می‌توانند تولید کنند. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خدمات پس از فروش و تامین قطعات را چالشی برای واردات خودروهای سنگین دست دوم به کشور خواند و گفت: ایران‌خودرو دیزل جای مطمئنی است که در صورت حمایت دولت می‌تواند تعهدات تولید را بپذیرد، کمیسیون صنایع این موضوع را از وزیر صنعت، معدن و تجارت پیگیری خواهد کرد.

اختصاص تسهیلات خرید

اکبری‌تالارپشتی درباره نرخ فروش محصولات، گفت: نمی‌توان محصول را کمتر از نرخ تمام‌شده تولید به فروش رساند، از چنین برخوردهای دستوری نتیجه‌ای حاصل نخواهد شد. فرمول ما این است که وقتی تولیدات چه خودرو و چه کالای دیگری، نرخ تمام‌شده دارند، باید برای حمایت از مردم و تحریک بازار، اقداماتی مانند اختصاص تسهیلات خرید را در دستور کار قرار دهیم، شاید رانندگان خودروهای سنگین توان نوسازی خودروهای خود را نداشته باشند که باید دولت وارد میدان شود و با حمایت از ساخت داخل به این موضوع کمک کند. وی با انتقاد از واردات خودروهای سنگین دست دوم به کشور گفت: وقتی یک وزارتخانه ترجیح می‌دهد، خودروهای فرسوده و دست دوم را از کشورهای گوناگون به واسطه دلالان جمع‌آوری و وارد کند، توهین به کشور است.

اگر توان تولید نداشتیم، می‌توانستیم به این موضوع بپردازیم اما با امکانات موجود، توان تولید در داخل وجود دارد.

عزت‌اله اکبری تالارپشتی: ایران‌خودرو در همکاری با سیستم بانکی، شرایط سهل‌تری را برای خرید خودروهای سنگین فراهم کند

عرضه محصولات جدید



جواد توسلی‌مهر، مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل در ادامه با بیان اینکه برنامه این شرکت برای سال ۱۴۰۱، تولید ۱۵ هزار دستگاه محصولات تجاری سنگین و نیمه‌سنگین است که به معنای رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ است، عنوان کرد: این اتفاق مشروط به اراده دولت بر نوسازی و حمایت از صنعت حمل‌ونقل است. وی افزود: دولت می‌تواند از طریق مجاری قانونی منابع لازم را فراهم کرده و دست به نوسازی و رشد صنعت حمل‌ونقل بزند که یکی از زیرساخت‌های لازم برای توسعه صنعت کشور است. مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل با تاکید بر اینکه امروز به لحاظ کیفی، ایران‌خودرو دیزل رشد بسیار قابل‌قبولی دارد، اظهار کرد: تمام محصولات این خودروساز استانداردهای لازم را دریافت کرده‌اند.

در سال ۱۳۹۵ محصولات ایران‌خودرو دیزل دارای یک ستاره یا دو ستاره کیفیت بودند اما امروز ۶۷ درصد محصولات ۴ ستاره و ۳۳ درصد از آنها ۳ ستاره است. همچنین در سال گذشته ۴ محصول دیزل موفق به ارتقای یک ستاره کیفی شده‌اند و نمرات منفی کیفی در تمام محصولات کاهش یافته است. توسلی‌مهر با اشاره به تولید محصولات جدید، خاطرنشان کرد: علاوه‌بر محصولات قدیم که بسیار ارتقایافته و به‌روز شده، محصولات جدیدی که با هدف صادراتی و در حوزه حمل‌ونقل طراحی شده، به بازار عرضه می‌شود.

به‌گفته مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو دیزل، این شرکت در حوزه کاهش مصرف سوخت نیز بسیار فعال بوده و تمام موتورهای تولیدی ایران‌خودرو دیزل تبدیل به یورو۵ EEV خواهد شد که عملا دارای ۷.۲ درصد کاهش مصرف سوخت است.

رونمایی از اتوبوس برقی؛ به‌زودی



مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به افزایش ساخت داخل و کاهش ارزبری در تولید اتوبوس، گفت: در حال‌حاضر ارزبری این محصول از ۵۸ هزار یورو به حدود ۳۷ هزار یورو رسیده و تا پایان سال به ۳۳ هزار یورو کاهش خواهد یافت.

فرشاد مقیمی در حاشیه بازدید رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از ایران‌خودرو دیزل، با بیان اینکه این روند در سنوات آینده نیز ادامه خواهد یافت، اظهار کرد: ظرفیت تولید محصولات ناوگان حمل‌ونقل عمومی را در مجموعه ایران‌خودرو دیزل به حدی بالا می‌بریم که بتوانیم نیازهای داخل کشور را به‌طور کامل پوشش دهیم. وی تصریح کرد: پس از ۹ سال با همت تمامی سازندگان و کارکنان، اتوبوس به خط تولید بازگشته و در حال حاضر بیشترین تولید اتوبوس در کشور متعلق به ایران‌خودرو دیزل است. به‌تازگی برای تولید ۱۷۵ اتوبوس با شهرداری تهران قرارداد بستیم که از این تعداد ۱۱۰ اتوبوس را تحویل داده‌ایم.

وی با اعلام خبر رونمایی از اتوبوس برقی ایران‌خودرو دیزل در هفته‌های آینده، استفاده از این اتوبوس را که حدود ۶۵ درصد آن داخلی‌سازی شده، در کاهش آلایندگی شهرهای بزرگ تاثیرگذار دانست و اظهار امیدواری کرد، با استفاده از این محصول در رفع مشکلات زیست‌محیطی کلانشهرها یاریگر باشیم. مقیمی تصریح کرد: این محصول از سال ۱۴۰۱ وارد چرخه مصرف خواهد شد.

رشد تولید ۱۰۰ درصدی

مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل نیز، با اشاره به اینکه این خودروساز نسبت به سال ۹۸ و ۹۹، ۱۷۰ درصد رشد تولید را تجربه کرده، گفت: در پایان سال ۱۴۰۰، به میزان ۱۰۰ درصد نسبت به سال ۹۹ رشد خواهیم کرد.

توسعه پلتفرم، زمینه‌ساز ارتقای داخلی‌سازی



مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان جتکو گفت: این شرکت در یک سال اخیر با تمرکز بالایی در حوزه طراحی و توسعه پلتفرم‌های برقی فعال بوده و در حوزه سخت‌افزار و نرم‌افزار موفق به طراحی و نمونه‌سازی و توسعه پلتفرم برق و الکترونیک منطبق با استانداردهای روز جهان شده است.

داود خسروی ادامه داد: با حمایت ویژه و تاکید مدیرعامل ایران‌خودرو و تلاش و کوشش همکاران در شرایط سخت فعلی، پلتفرم برق و الکترونیک محصول دنا پلاس توربو طراحی و در آینده نزدیک نمونه تولید شده آن رونمایی خواهد شد.

وی ادامه داد: تیم توسعه برق و الکترونیک شرکت جتکو در ۴ گروه تخصصی با همکاری شبکه‌ای از نخبگان و شرکت‌های دانش‌بنیان در حال طراحی، هوشمندسازی و توسعه پلتفرم برق و الکترونیک برای محصولات ایران‌خودرو است. خسروی با بیان اینکه پلتفرم برق و الکترونیک ایران‌خودرو با اتکا به استانداردهای روز جهانی در شرکت جتکو در حال توسعه و نمونه‌سازی است، اظهار کرد: این پلتفرم بستری برای افزایش ایمنی و کیفیت در خودروهای فعلی و آینده گروه صنعتی ایران‌خودرو خواهد بود. طراحی نود مرکزی BCM، طراحی دستورالعمل و پیام‌های شبکه و نیز شبکه توان و دسته سیم، دستاوردهای اصلی در این پروژه است. وی ادامه داد: این پروژه در شرکت جتکو با استفاده از شیوه‌نامه‌ها و روش‌هایی مانند AUTOSAR که در خودروسازهای مطرح جهان استفاده می‌شود، طراحی شده است.

رویکرد طراحی مبتنی بر مدل و استفاده از استاندارد ایمنی عملکردی ISO۲۶۲۶۲ از اصول مورد استفاده در طراحی این پلتفرم است. خسروی تصریح کرد: با مشخصات ارائه شده در این محصول، قابلیت استفاده آن در تمامی خودروهای فعلی و دست‌کم ۵ سال آینده ایران‌خودرو وجود خواهد داشت.

وی توسعه بازار و امکان صادرات محصول و نیز سهولت تشکیل شبکه همکاران در طراحی و تامین شاخص‌های الکترونیک را از مزایای این طرح جدید برشمرد و گفت: این محصول قادر خواهد بود با ضبط ارزش‌افزوده نرم‌افزار واحدهای کنترلی، بهبود و روان‌سازی مونتاژ و کاهش حجم دسته‌سیم و نودهای مازاد در شبکه، در راستای ارتقای کیفیت ایفای نقش کند.

مدیرعامل جتکو گفت: گروه صنعتی ایران‌خودرو با دستیابی به این فناوری، امکان اجرای هرگونه توسعه و ارتقا در حداقل زمان و هزینه را در اختیار خواهد داشت و همچنین با ایجاد زیرساخت و دانش طراحی، پوشش ویژگی‌های رفاهی و هوشمند در خودروهای مختلف این شرکت تسهیل خواهد شد.

گفتنی است، تمامی فرآیندهای طراحی و توسعه این پلتفرم در گروه صنعتی ایران‌خودرو در مجموعه شرکت جتکو به صورت بومی ایجاد شده و زیرساخت‌های نرم‌افزاری و دانش آن قابل گسترش به سایر نودهای الکترونیکی محصولات ایران‌خودرو است.

نوسازی ۱۵هزار تاکسی

در پی قرارداد نوسازی ۵۰ هزار تاکسی فرسوده در مرداد سال گذشته میان شرکت ایران‌خودرو و اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، حدود ۱۵ هزار نفر از سطح کشور برای دریافت تاکسی نو به ایران‌خودرو معرفی شده و تاکسی‌های خود را بدون وقفه دریافت کرده‌اند. ایران‌خودرو به‌عنوان تنها تامین‌کننده تاکسی کشور، آمادگی کامل برای تامین تاکسی‌های موردنیاز کشور را داشته و به تمامی نیازمندی‌های اعلام شده بدون وقفه پاسخ داده است. این در حالی است که با گذشت ۱۴ ماه از قرارداد منعقد شده با تاکسیرانی، از متقاضیان شهر تهران فقط ۶هزار و ۱۳۸ نفر برای نوسازی تاکسی به ایران‌خودرو معرفی شده‌اند که تاکسی تمامی این افراد در حداقل زمان ممکن و پیش از موعد مقرر فاکتور شده و هیچ درخواستی بدون پاسخ نمانده است.

ایران‌خودرو آماده نوسازی تمامی درخواست‌های نوسازی تاکسی کشور بوده و در صورت جذب و معرفی متقاضیان از سوی سازمان‌های تاکسیرانی، نوسازی تاکسی‌های فرسوده جزو اولویت‌های این شرکت خواهد بود. در این زمینه ضروری است، سازمان‌های متولی نوسازی تاکسی با اتخاذ راهکارهای مناسب و تسهیلگر، تا پایان سال نسبت به معرفی ۳۵ هزار متقاضی باقیمانده از قرارداد نوسازی، اقدام کنند.

تولید قطعات پلیمری



شرکت مهرکام پارس در یک سال گذشته بیش از ۱۰ نوع ماده اولیه وارداتی را داخلی‌سازی و از خروج ارز برای خرید این مواد جلوگیری کرده است. مرتضی محمدی، مدیرعامل شرکت مهرکام پارس گفت: موفقیت این شرکت با یاری شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌های امیرکبیر و صنعتی اصفهان و شرکت‌های تولیدکننده مواد پلیمری به‌دست آمده است. وی خاطرنشان کرد: بدین‌ترتیب می‌توان گفت این شرکت در تامین مواد اولیه موردنیاز برای تولید محصولاتش تا بیش از ۹۰ درصد به خودکفایی رسیده و امید دارد با همیاری شرکت‌های دانش‌بنیان بتواند دیگر مواد اولیه پلیمری موردنیازش را از جمله ABS، EPP و PBT در کوتاه‌ترین زمان به خودکفایی برساند. وی به صرفه اقتصادی استفاده از مواد داخلی به جای نوع خارجی و جلوگیری از خروج ارز نیز اشاره کرد و گفت: مواد اولیه داخلی همواره در دسترس است و هیچ‌گاه برای تامین آن با مشکل لجستیکی روبه‌رو نیستیم. گفتنی است، مهرکام پارس به‌عنوان یکی از شرکت‌های تولیدکننده مجموعه قطعات پلیمری تزئینی برای گروه صنعتی ایران‌خودرو به تازگی، تزئینات بیرونی و تولید سپر جلو و عقب تارا، محصول جدید این گروه صنعتی را برعهده دارد. این سپرها در دو مدل برای خودروهای دنده‌ای و اتوماتیک تولید می‌شود. مجموعه سپر عقب مدل اتوماتیک به دوربین مجهز است. این شرکت در محصول کراس‌اوور ایران‌خودرو نیز در تولید مجموعه قطعات تزئینی داخلی و بیرونی پلیمری نقش ایفا خواهد کرد.

فرشاد مقیمی: اتوبوس برقی از سال ۱۴۰۱ وارد چرخه مصرف خواهد شد

یک انتصاب در خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان

رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران در حکمی، رضا موسایی را به‌عنوان معاون دیپلماسی اقتصادی این تشکل منصوب کرد.

به‌گزارش ایمنا به نقل از روابط عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران، در حکم احسان پیری برای موسایی آمده است: «نظر به تعهد، تجربه و تخصص جناب‌عالی، براساس ماده ۱۹ اساسنامه خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران به‌عنوان معاون دیپلماسی این تشکل به مدت یک سال منصوب می‌شوید.

امید است با بهره‌گیری از دانش و تجربیات ارزنده در انجام وظایف محوله و ایفای نقش موثر در پیشبرد و تحقق اهداف امور حقوقی، موفق و مؤید باشید.»

موسایی درباره برنامه‌ها و فعالیت‌های این معاونت گفت: با توجه به اهمیت موضوع دیپلماسی اقتصادی و تجاری در سطح کلان اقتصادی کشور و استمرار تحریم‌های ظالمانه غرب، تلاش خواهیم کرد در این معاونت، مسائل و ظرفیت‌هایی علمی و اجرایی این حوزه با تشکیل کمیسیون‌ها و کمیته‌های تخصصی، به‌طور جزئی‌تر بررسی شود.

وی تاکید کرد: با توجه به اینکه تجارت با کشورهای همسایه و استفاده از بازار ۱۰۰ میلیارد دلاری بالقوه آنها، از اولویت‌های دولت سیزدهم است، توجه به گسترش روابط اقتصادی، شناسایی این ظرفیت‌ها و اقدام به‌موقع در جهت تامین منافع کشور از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است که این مهم نیز در دستور کار معاونت دیپلماسی اقتصادی خانه قرار دارد.

ضرورت واقعی‌سازی قیمت‌ها



عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: اگر به تاریخچه ضرر و زیان‌های صنعت خودرو و افزایش قیمت‌ها در بازار آزاد نگاه کنیم و زمان پیدایش پدیده تفاوت نرخ بازار و کارخانه را بررسی کنیم، به زمان آغاز به کار شورای رقابت خواهیم رسید.

به‌گزارش روابط‌عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، سعید صبوری، اظهارکرد: این شورا با قیمت‌گذاری دستوری خودروسازان را وادار کرد محصولات خود را حتی با زیان به فروش برسانند و امروز که می‌خواهیم آن را به نرخ واقعی برسانیم، تفاوت فاحشی پیدا می‌کند و برای آن مانع‌تراشی می‌شود.

صبوری ادامه داد: از صنعت خودرو که بگذریم، در دیگر صنایع هم، به‌ویژه صنایع وابسته به معاش مردم، مثال‌های مشابه فراوانی وجود دارد که نشان می‌دهد در هر صنفی که شورای رقابت با قیمت‌گذاری دستوری در سرکوب قیمت‌ها ورود کرده، باعث از بین رفتن تولیدکنندگان آن صنف شده است.

وی افزود: با قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمت‌ها، زیان تولیدکننده را باعث شدند و در نتیجه با افت تولید، کاهش عرضه و افزایش تقاضا در بازار، قیمت‌ها به جای صعود با یک شیب نرمال، دستخوش افزایش‌های شدید، تند و غیرمعمول شد.

صبوری به دفن کردن ۲.۵ میلیون جوجه یکروزه توسط یک مرغدار در سال گذشته اشاره کرد و افزود: مرغدار تخم‌مرغ خریده بود و با هزینه‌های مترتب بر تولید، باید با قیمتی مشخص مرغ را در بازار عرضه می‌کرد اما وقتی دید در صورت پرورش جوجه‌ها، با قیمت‌گذاری دستوری، با زیان روبه‌رو می‌شود، تصمیم به معدوم کردن جوجه‌ها گرفت.

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ادامه داد: قیمت‌گذاری دستوری خودرو به‌عنوان یک محصول نهایی در حالی رخ داده است که در صنایع فولاد و پتروشیمی و سایر مواد اولیه تولید خودرو، قیمت‌گذاری دستوری نداریم و مواد اولیه تولید به نرخ روز جهانی عرضه می‌شود.

صبوری افزود: اگر به شروع زیان‌دهی صنعت خودرو نگاهی بیندازیم و زیان انباشته خودروسازان را بررسی کنیم به نکات ارزنده‌ای دست خواهیم یافت.

وی با طرح این پرسش که چرا حساسیتی که بر نرخ خودرو وجود دارد، روی افزایش نرخ کالاهای اساسی و ارزاق مردم وجود ندارد، تصریح کرد: باید اجازه بدهیم اقتصاد کشور مانند بقیه جهان آزاد باشد و فضای رقابتی ایجاد شده به تعادل بازار کمک کند تا مثل امروز خودرو به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای نباشد و به کالای مصرفی مردم تبدیل شود.

صبوری ادامه داد: از چند سال گذشته که زایندهی صنعت خودرو آغاز شد، هربار فریاد زدیم اجازه بدهید خودرو به نرخ تمام‌شده به اضافه یک سود منطقی به فروش برسد اما گوش شنوایی وجود نداشت.

این قطعه‌ساز خودرو اظهارکرد: از ابتدای دولت خواستار شدیم برای هر صنف یا صنعتی با حضور با تجربه‌ها و نخبگان و انجمن‌های تخصصی یک اتاق فکر تشکیل شود تا صدها و هزاران سال تجربه و قدمت کاری در اختیار رئیس‌جمهوری و وزرا قرار گیرد تا آنها تصمیماتی براساس واقعیت اقتصاد کشور بگیرند اما متاسفانه دیده می‌شود همچنان با سرکوب قیمت‌ها مواجه هستیم.

این فعال صنعت خودرو با اشاره به اینکه در زنجیره کامل صنعت خودرو حدود ۵ میلیون نفر مستقیم و غیرمستقیم اشتغال دارند و در صورت نابودی این صنعت، از کار بیکار می‌شوند، افزود: اگر صنعت خودرو را آزاد نگذارند و قیمت‌گذاری دستوری خودرو حذف نشود، خودروسازی و به‌تبع آن صنعت بزرگ قطعه‌سازی محکوم به ورشکستگی محض است. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در پایان گفت: تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان این صنعت باید بدانند که تمام این زنجیره از جمله خودروساز، قطعه‌ساز و سهامداران واقعی و مصرف‌کنندگان این شرکت‌ها که همان مردم هستند زیان می‌کنند در حالی که دلال سود می‌برد.

شنبه
۲۹ آبان ۱۴۰۰- ۱۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - ۲۰ نوامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۳۴-پیاپی ۳۲۵۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

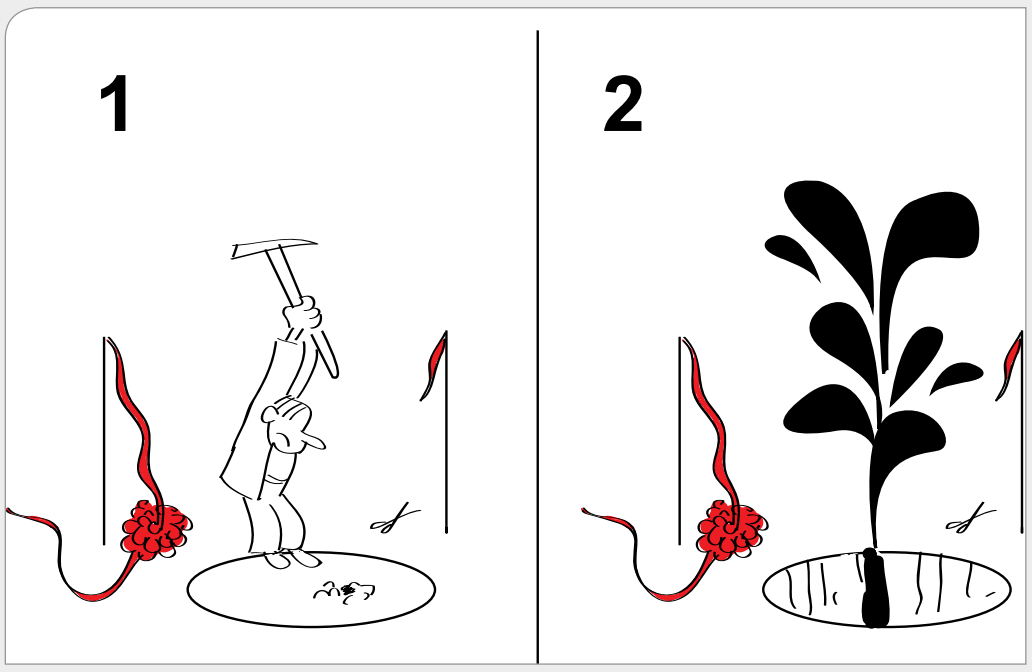
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

الزامات تحقق یک برنامه

رشد اقتصادی ۸ درصدی چه در کارزار انتخابات و چه پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم همواره از برنامه‌های عنوان‌شده است؛ تا آنجا که رئیس‌جمهوری نیز در آخرین اظهارنظر از برنامه‌ریزی برای رشد اقتصادی ۸ درصدی در بودجه ۱۴۰۱ خبر داده است. بی‌شک رشد اقتصاد با حرف و شعار محقق نمی‌شود و باید گزینه‌های بسیاری همچون تجارت خارجی، تعاملات جهانی، بسترسازی حقوقی، امنیت سرمایه‌گذاری، رفع تحریم‌ها و بسیاری موارد دیگر محقق شود تا به وضعیت مطلوب برسیم. اما آیا با توجه به ظرفیت و مشکلات نهادینه شده در اقتصاد ایران، چنین رشد اقتصادی در شرایطی که سال‌هاست رشد اقتصادی صفر درصدی را تجربه می‌کنیم دست‌یافتنی است؟ برای رسیدن به این میزان از رشد اقتصادی به چه مکانیسم‌هایی نیاز داریم؟ و در صورت دستیابی به این رشد تا چه میزان اقتصاد کشور در بخش‌های مختلف متحول شده و رشد را تجربه می‌کند؟



رشد اقتصاد در یک دهه گذشته

براساس گزارش مرکز آمار، رشد اقتصادی حقیقی از ابتدای سال ۱۳۹۱ تاکنون حدود ۶.۷ درصد بوده که به‌دلیل آنکه رشد جمعیت نیز در همین حدود بوده عملا به‌صورت سرانه حقیقی، نسبت به سال ۱۳۹۰ تغییر واقعی ایجاد نشده است. همچنین رشد اقتصادی غیرنفتی در دهه ۹۰ بسیار پرنوسان بوده و از منفی ۸.۵ درصد در سال ۱۳۹۱ تا مثبت ۱۴.۲ درصد تا سال ۱۳۹۵ و حتی منفی ۶.۳ درصد در سال ۱۳۹۸ تغییر کرده است. برخی بخش‌ها حتی نوسانات شدیدتری نیز داشته‌اند، به‌عنوان مثال بخش معدن در سال ۱۳۹۱ رشد منفی ۲۶ درصدی را شاهد بوده و در سال ۱۳۹۵ رشد مثبت ۳۳.۵ درصدی و تنها ۳ سال بعد همه رشد مذکور را پس گرفته و تقریبا ۵۰ درصد رشد منفی را به خود دیده است. این نوسان برای بخش املاک و مستغلات کم‌تر است، اما این بخش نیز تقریبا بعد از سال ۱۳۹۸ رشد صفر یا نزدیک به منفی را شاهده بوده است. بخش صنعت نیز همچنان پرنوسان است و به‌نوعی رکود و رونق آن با تغییرات نرخ ارز همبستگی زیادی دارد. پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی بدون نفت ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۳.۷ درصد و رشد اقتصادی با نفت حدود ۴.۶ درصد است. در واقع حتی پیش‌بینی‌های بین‌المللی نیز رشد مثبت اقتصادی در سال‌های پیش رو را تصویر کرده‌اند.

در نمودار زیر تولید ملی به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی برای سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ کشیده شده است. البته داده‌های سال ۱۴۰۰ مبتنی بر پیش‌بینی مرکز آمار از میزان رشد اقتصادی تا انتهای امسال است که با برخی پیش‌بینی‌های دیگر (همچون پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول) نیز همخوان است. در نمودار زیر که حسب قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ رسم شده، مشاهده می‌کنیم ساختار تولید غیرنفتی در اقتصاد ایران از چند بخش اصلی تبعیت می‌کند. بخش اول استخراج معادن است که از تولید ناخالص ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی سال ۱۳۹۹ تقریبا ۱۰۶ هزار میلیارد تومان آن را تشکیل داده و در سال ۱۴۰۰ نیز پیش‌بینی می‌شود با رشد ۸.۷ درصدی به ۱۱۶ هزار میلیارد تومان برسد. پس از آن بخش املاک و مستغلات و نیز صنعت است که این ۳ بخش مجموعا بیش از ۴۰ درصد تولید ناخالص ملی اقتصاد ایران را تشکیل می‌دهند. مشاهده می‌کنیم بیشترین رشد حقیقی در سال ۱۳۹۹ نیز مرتبط با استخراج معادن (با ۱۰ هزار میلیارد تومان) و پس از آن حمل‌ونقل (با ۶ هزار میلیارد تومان) و سلامت و مددکاری اجتماعی (۵ هزار میلیارد تومان) و بخش صنعت (با ۳ هزار میلیارد تومان) بوده است؛ پس در سالی که کرونا کل اقتصاد ایران را درگیر خود کرده بود تنها این بخش‌ها بوده‌اند که توانسته‌اند به صورت حقیقی رشد مناسبی را ایجاد کنند. اما بخش‌هایی که بیشترین حجم از تولید ملی را تشکیل می‌دهند چه تغییراتی طی ۱۰ سال اخیر داشته‌اند؟

رشد اقتصادی بخش‌های مختلف در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰



دهه گمشده اقتصاد ایران

نمودار زیر رشد حقیقی سالانه بخش‌های مختلف از سال ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰ (براساس پیش‌بینی مرکز آمار) را نشان می‌دهد. براساس این نمودار در خط نارنجی رنگ میانگین رشد اقتصادی ایران برای کل بخش‌های اقتصادی مشاهده می‌شود. همین ابتدا باید گفت رشد اقتصادی حقیقی از ابتدای سال ۱۳۹۱ تاکنون حدود ۶.۷ درصد بوده که از ۶۸۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به ۷۳۳ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده‌ایم. اما نکته جالب توجه آن است که به‌دلیل آنکه رشد جمعیت ما نیز در همین حدود بوده عملا به‌صورت سرانه حقیقی، نسبت به سال ۱۳۹۰ تغییر واقعی ایجاد نشده و بی‌جهت نیست که بسیاری از افراد دهه ۹۰ را دهه گمشده اقتصاد ایران می‌دانند.

رشد سالانه بخش‌های مختلف اقتصادی در دهه ۹۰



نوسانات شدید تولید ایران در دهه ۹۰

نکته بعد آن است که رشد اقتصادی غیرنفتی در دهه ۹۰ بسیار پرنوسان بوده و از منفی ۸.۵ درصد در سال ۱۳۹۱ تا مثبت ۱۴.۲ درصد تا سال ۱۳۹۵ و حتی منفی ۶.۳ درصد در سال ۱۳۹۸ تغییر کرده است. برخی بخش‌ها حتی نوسانات شدیدتری نیز داشته‌اند که به‌عنوان مثال بخش معدن در سال ۱۳۹۱ رشد منفی ۲۶ درصدی را شاهد بوده و در سال ۱۳۹۵ رشد مثبت ۳۳.۵ درصدی و تنها ۳ سال بعد همه رشد مذکور را پس گرفته و تقریبا ۵۰ درصد رشد منفی را به خود دیده که اگر خاطرات تحریم، برجام و خروج از برجام توسط ترامپ را یادآوری کنیم احتمالا همبستگی زیادی میان این موضوعات مشاهده خواهیم کرد. این نوسان برای بخش املاک و مستغلات کمتر است، اما این بخش نیز تقریبا بعد از سال ۱۳۹۸ رشد صفر یا نزدیک به منفی را شاهده بوده است. بخش صنعت نیز همچنان پرنوسان است و به‌نوعی رکود و رونق آن با تغییرات نرخ ارز همبستگی زیادی دارد.از نظر مقادیر مطلق بخش استخراج معادن در سال ۱۳۹۰ حدود ۱۷۵ هزار میلیارد تومان ارزش افزوده داشته و این رقم با کاهش‌هایی در سال ۱۳۹۳ به ۱۲۶ هزار میلیارد تومان می‌رسد و پس از آن دوباره در سال ۱۳۹۵ حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان ارزش افزوده ایجاد می‌کند و متاسفانه ۳ سال بعد تنها ۱۰۱ هزار میلیارد تومان ارزش افزوده داشته است؛ یعنی اگر به ارقام سال ۱۳۹۰ محاسبه کنیم احتمالا این بخش پرظرفیت‌ترین بخش برای ایجاد رشد اقتصادی در سال‌های آینده خواهد بود، چراکه از ظرفیت خود نسبت به ۵ سال پیش بسیار عقب است. رشد شدید بخش صنعت و معدن بنا به آمار بانک مرکزی در سال ۱۳۹۵ منبعث از رشد ۱۱ درصدی در ارقام (۳۰ میلیارد دلار صادرات معدنی در سال ۱۳۹۵) و نیز رشد ۴۲ درصدی از نظر وزن صادراتی بوده است. دیگر عامل تاثیرگذار بر رشد اقتصادی صنعت و معدن در سال ۱۳۹۵ رشد ۳۸.۲ درصدی تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر بوده که عملا منبعث از تغییرات برجام بوده است. اما در سال ۱۴۰۰ وضعیت این اقلام به چه شکل است؟ در واقع سوال آن است که آیا در سال ۱۴۰۱ ما شبیه سال ۱۳۹۵ خواهیم شد و رشد ۸ درصدی رقم می‌خورد یا مسیر کج‌دار و مریز خود را طی خواهیم کرد؟

تغییرات شاخص تولید بنگاه‌های بزرگ صنعتی



می‌دانیم پیش‌بینی IMF یا صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی بدون نفت ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۳.۷ درصد و از رشد اقتصادی با نفت حدود ۴.۶ درصد است. در واقع حتی پیش‌بینی‌های بین‌المللی نیز رشد مثبت اقتصادی در سال‌های پیش رو را تصویر کرده‌اند. در نتیجه مسئله اساسی آن است که چه اتفاقی باید بیفتد تا بیش از مقدار مذکور کیک اقتصاد ایران رشد کند؟ واقعیت آن است که در سال‌های گذشته اقتصاد ایران تجربیاتی وجود دارد که به‌صورت بالقوه امکان دسترسی به رشد اقتصادی ۸ درصدی در سال ۱۴۰۱ را ممکن می‌کند. به‌عنوان مثال در سال ۱۳۹۵ رشد اقتصادی ۱۴.۵ درصدی اتفاق افتاده که بعد از آن هرگز تکرار نشد و متاسفانه ۳ سال بعد کل رشد مذکور نیز پس گرفته شد. اگر رشد اقتصادی دورقمی در سال ۱۳۹۵ ناشی از برجام بوده باشد، آیا دولت ابراهیم رئیسی می‌تواند در شرایط تحریم به هدف‌گذاری فوق برسد؟

برای پاسخ به این سوال بد نیست نگاهی به شاخص تولید بنگاه‌های بزرگ صنعتی که تا بهار ۱۴۰۰ بروزرسانی شده بیندازیم. این نمودار نشان می‌دهد شاخص تولید بنگاه‌های بزرگ صنعتی در سال پیش از ۱۳۹۵ منفی بوده و به همین دلیل در سال ۱۳۹۵ به رشد ۸.۲ درصدی رسیده، اما دوره مذکور اساسا در میانه امید به بازگشت اقتصاد قرار داشت که البته بعدها همه را ناامید کرد.

با نگاهی به تغییرات اساسی در سال ۱۳۹۵ متوجه می‌شویم تولید مواد و محصولات شیمیایی با رشد ۹.۸ درصد و نیز تولید وسایل نقلیه موتوری با رشد ۳۷.۶ درصدی بیشترین تاثیر مثبت و محصولات کانی غیرفلزی (سیمان، کاشی و...) با منفی ۶.۶ درصد بدترین تاثیر را داشته‌اند، اما در فصل بهار امسال رشد تولید مواد و محصولات شیمیایی ۲.۳ درصد بوده و تولید فلزات اساسی ۶.۶ درصد و تولید وسایل نقلیه موتوری حدود ۸ درصد رشد داشته که نشان می‌دهد بخش فلزات اساسی بیشترین تاثیر مثبت را داشته است. در نتیجه بهار امسال نوید رشد مناسبی در بخشی که بیشترین ارتباط را با استخراج معادن دارد، می‌دهد. با نگاهی به بخش‌های سرمایه‌گذاری صنعت و معدن نیز متوجه می‌شویم احتمالا رونق در دو بخش فوق بسیار زیاد است، اما مسئله اساسی در جای دیگری است.

سخن پایانی

بیش از نیمی از درآمد اقتصاد ایران از بخش خدمات است و معلوم نیست در سالی که واردات شدیدا کنترل می‌شود (بخش خدمات همبستگی زیادی با بخش واردات دارد) و نیز مصرف خصوصی نسبت به ۱۳۹۶ حدود ۱۵ درصد کاهش یافته، چندان رشدی داشته باشد. به‌علاوه بخش زمین و ساختمان نیز به‌صورت کلی رشدهای شدید را تجربه نکرده و انتظار رشد در حدود ارقام مذکور کمی بعید است. مسئله اساسی آن است که امواج تورمی سال ۱۴۰۰ باتوجه به کسری بودجه امسال نیز وجود دارد که در نهایت قدرت خرید افراد را کاهش خواهد داد، زیرا توهم پولی افراد نیز به‌تدریج از بین خواهد رفت. علاوه‌براین رشد مثبت شاخص بنگاه‌های بزرگ صنعتی چندان شدید نبوده و از میانگین سال گذشته نیز کمتر بوده که البته بخشی به نااطمینانی‌های ذاتی بهار امسال نیز بازمی‌گردد.

زیر ذره‌بین

سال پرتکلیف ۱۴۰۱

بخشنامه بودجه سال ۱۴۰۱ توسط رئیس‌جمهوری به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده تا این نهادها طبق قواعد و چارچوب تعیین‌شده توسط سازمان برنامه و بودجه پیش‌بینی بودجه سال آینده خود را به سازمان برنامه اعلام کنند. در بخشنامه بودجه ۱۴۰۱ آمده است: تمام دستگاه‌ها با محوریت سازمان برنامه و بودجه کشور با اهتمام جدی و مساعی جمعی و با تدوین برنامه‌ای منظم و تلاشی فراگیر و منضبط، کشور را برای رشد اقتصادی ۸ درصد و تحقق جهش اقتصادی در سال آینده مهیا کنند.

بخش نخست بخشنامه بودجه سال ۱۴۰۱ به تحلیل آسیب‌های اقتصاد کلان کشور پرداخته است. رویکردهای کلان بودجه سال ۱۴۰۱ در بخشنامه عبارت است از رشد اقتصادی با تمرکز برای ارتقای بهره‌وری، ثبات اقتصادی، عدالت‌محوری، تغییر ساختار بودجه و تامین مالی اقتصاد.

پیش از این نیز مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه با انتقاد از روند فعلی بودجه‌ریزی گفته بود: سناریوی جبران کسری بودجه و هزینه‌های جاری با خلق پول نادرست است و سناریوهای گذشته روش کار ما نیست، چراکه آثار و تبعات مخرب آن در کشور مشهود است و نتیجه چنین سناریویی ایجاد فاصله طبقاتی و هدایت بخش بزرگی از جامعه به زیر خط فقر بوده و اجحاف در حق بخش بزرگی از جامعه شده که باید تغییر کند. باتوجه به رویکرد دولت و سازمان برنامه و بودجه در زمینه بودجه سال آینده انتظار می‌رود حداقل بخشی از اصلاحات ساختاری بودجه کشور که طی چند سال اخیر محقق نشد، به مرحله اجرا برسد.

تحلیل آسیب‌های اقتصاد کلان

دولت در شرایطی نخستین لایحه بودجه خود را تدوین می‌کند که اقتصاد کشور با آسیب‌های جدی روبه‌رو است. در اقتصاد کلان، مهم‌ترین معیار، رشد اقتصادی بلندمدت است. گرچه تاکنون سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور انجام شده، اما به‌تعبیر رهبر معظم انقلاب خطا در محاسبات در چند سال اخیر و تمرکز صرف بر مذاکرات به‌جای پرداختن به ظرفیت‌های کشور، رشدهای متوسط با روند کاهنده و پرنوسان همراه با نااطمینانی را رقم زده و زمینه را برای مشارکت جدی مردم در اقتصاد فراهم نکرده است.

کاهش رشد اقتصادی ناشی از سهم پایین و حتی منفی بهره‌وری و عدم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص که باعث کاهش شدید حجم اقتصاد کشور شده، شرایط اقتصادی کشور را بسیار پایین‌تر از ظرفیت‌ها و استعدادهای ملی در مقیاس جهانی قرار داده است، همچنین رشد اقتصادی بین استان‌های مختلف، نامتوازن و میان بخش‌های مختلف نیز فاقد روند مستمر و تعادلی بلندمدت است. در این شرایط دستگاه‌های ملی و استانی و حتی شهرستان‌ها می‌توانند نقش مؤثری در تقویت تولید و جلب مشارکت مردم و بهبود بهره‌وری و پیشبرد اهداف رشد اقتصادی کشور ایفا کنند.

کسری بودجه سنواتی و جبران آن از محل افزایش پایه پولی، کاهش ارزش پول ملی و افزایش مستمر نرخ ارز و ایجاد تورم‌های انتظاری و بی‌انضباطی در نظام پولی و بانکی در کنار تحریم‌های ظالمانه باعث شده اقتصاد کشور از ثبات کافی برخوردار نباشد. شرایط بی‌ثبات اقتصاد ناشی از جهش نرخ ارز و افزایش فزاینده تورم، شرایط نامساعدی را برای تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران اقتصادی به‌وجود آورده و این نوسانات انگیزه مشارکت مردم در اقتصاد را کاهش داده است. گرچه به‌صورت سنتی قریب به نیمی از درآمدهای بودجه عمومی از محل نفت تمین می‌شده، اما اعمال تحریم‌های ظالمانه و کاهش شدید درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت، تنظیم بودجه را با دشواری‌های فراوانی روبه‌رو کرده که انتخاب روش‌های مخرب برای جبران آن، می‌تواند آثار منفی و زیان‌باری به‌دنبال داشته باشد و منجر به بی‌ثباتی شود.

محدود شدن مقاصد صادراتی

محدود شدن مقاصد صادراتی و تمرکز بر صادرات مواد اولیه یا با فناوری پایین، مقاومت کشور در مواجهه با تکانه‌های مختلف را کم کرده است. از سوی دیگر باوجود ظرفیت‌های فراوان کشور، صدور خدمات از جمله خدمات فنی مهندسی نیز دچار آسیب جدی شده است.

با تکانه شدید کرونا و خشکسالی، بسیاری از شاغلین از بازار کار خارج شدند. به‌دلیل بی‌توجهی به بهره‌وری در توسعه کشور، شکل‌گیری اشتغال از بی‌ثباتی برخوردار شده که با کوچک‌ترین تکانه، پایداری خود را از دست می‌دهد. بدیهی است اگر مشاغل موردنظر به‌صورت رسمی و دائمی و ناشی از رشد اقتصادی و بهره‌وری ایجاد می‌شدند، در پاسخ به این دو تکانه، پایداری بیشتری داشتند.

ضریب جینی به‌عنوان معیار اندازه‌گیری توزیع درآمد در سال‌های اخیر افزایش یافته که به‌معنی تشدید شکاف طبقاتی است. تعداد زیادی از مردم جامعه دچار فقر در تامین کالری برای زندگی روزمره خود هستند و سرمایه‌گذاری‌های دولت و بخش خصوصی در پهنه سرزمین نیز غیرمتوازن بوده است. در خانواده دولت نیز پرداخت‌های حقوق و دستمزد مبتنی بر عدالت نیست و بخش زیادی از کارمندان و مستمری‌بگیران دریافتی اندکی دارند.

تعدد ردیف‌های بودجه‌ای

وجود ردیف‌های بودجه‌ای متعدد و دستگاه‌های متکثر و طرح‌های فراوان نیمه‌تمام، کارآیی بودجه عمومی را به حداقل رسانده و بودجه را از برنامه‌محوری به‌سمت ردیف‌محوری و دستگاه‌محوری سوق داده است. هزینه‌ها متصلّب و رو به تزاید شده و قدرت برنامه‌ریزی و انعطاف و اولویت‌بندی را از دستگاه‌های سیاست‌گذار گرفته است. در این شرایط، ظرفیت پاسخگویی دستگاه‌ها نسبت به عملکرد خود و امکان نظارت مجلس شورای اسلامی بر عملکرد و تحقق برنامه‌ها به حداقل رسیده و هیچ نهادی پاسخگوی عملکرد خود در شاخص‌های کلان اقتصادی نیست. برخی دستگاه‌ها در سطوح ملی و استانی و شهرستانی به مراکز هزینه تبدیل شده و نقش آنها در تامین منابع برای اقتصاد و بودجه عمومی محدود و کم‌رنگ است. وجود این کاستی‌ها نشان می‌دهد باید استفاده بهینه از ظرفیت‌های اقتصاد ملی، توسعه تجارت خارجی، رعایت نظم و انضباط، حذف رانت و ایجاد شفافیت و جلوگیری از هدررفت منابع و رعایت عدالت بین آحاد جامعه و در پهنه سرزمین و تقسیم کار ملی، تغییر ریل داد و با جهت‌گیری‌های جدید، از تمام ظرفیت‌های کشور برای پیشبرد برنامه‌های اقتصادی کشور استفاده کرد؛ بر این اساس لازم است تمام دستگاه‌ها با محوریت سازمان برنامه و بودجه کشور با اهتمام جدی و مساعی جمعی و با تدوین برنامه‌ای منظم و تلاشی فراگیر و منضبط، کشور را برای رشد اقتصادی ۸ درصد و تحقق جهش اقتصادی در سال آینده، مهیا کنند.

رویکردهای کلان بودجه سال ۱۴۰۱

باتوجه به آسیب‌های مطروحه، جهت‌گیری‌های اساسی دولت در تدوین بودجه سال ۱۴۰۱ عبارت است از:

۱. رشد اقتصادی با تمرکز بر ارتقای بهره‌وری
۲. ثبات اقتصادی
۳. عدالت‌محوری
۴. تغییر ساختار بودجه و تامین مالی اقتصاد

بر این اساس ضروری است سازمان برنامه و بودجه کشور تقسیم کار ملی به‌صورت دستگاهی، استانی و شهرستانی انجام دهد تا سهم هر یک از دستگاه‌ها و استان‌ها و شهرستان‌ها در تحقق جهت‌گیری‌های فوق‌الذکر تعیین شود. به دستگاه‌های اجرایی و استان‌ها اختیارات کافی تفویض شود تا منابع موردنیاز، تجهیز شود و تمامی دستگاه‌های اجرایی از همه ظرفیت‌ها برای تحقق جهت‌گیری‌های بودجه استفاده کنند.