اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۷ فروردین ۱۳۹۹
• ۱۱ شعبان ۱۴۴۱
• ۵ آوریل ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۹۲ • پیاپی ۲۸۱۰ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مدیریت کرونا و کمک به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده

رئیس‌جمهوری در تماس‌های تلفنی با ۷ عضو کابینه و رئیس کل بانک مرکزی، دستوراتی را درباره موضوعات مختلف، به‌ویژه مبارزه و مدیریت بیماری کرونا و ارزیابی دقیق طرح فاصله‌گذاری اجتماعی صادر کرد. روحانی در این تماس‌ها بر اجرای اقدامات لازم برای مدیریت کرونا و کمک به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده تاکید کرد.

۲

صمت عملکرد بخش معدن در سال گذشته را بررسی کرد

فعالیت‌های معدنی، یک گام به جلو

براساس بررسی‌های اکتشافی ایران ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی شناسایی شده دارد که از این رقم حدود ۴۰ میلیارد تن قطعی و مابقی احتمالی است. کشور ما با شناسایی ۶۸ نوع ماده معدنی در بین کشورهای جهان از نظر تنوع جایگاه دهم را دارد و از نظر ذخیره شناسایی شده رتبه پانزدهم را به خود اختصاص داده است.

با وجود این توانمندی‌ها در سال ۱۳۹۸ مسائلی از قبیل تحریم، افزایش عوارض صادراتی و... پیش آمد که بر فعالیت معدنی در کشور تاثیر گذار بود. برخی از فعالان این صنعت معتقدند باوجود اینکه سال ۱۳۹۸ سال بسیار سختی بود در مجموعه‌های معدنی و شرکت‌های بزرگ شاهد توانمندی‌هایی در تولید و توسعه موفقیت‌ها بوده‌ایم. به باور کارشناسان در سال مورد بررسی فعالیت‌های معدنی، یک گام به جلو حرکت داشته‌اند.

۵



چالش خصوصی سازی همچنان ادامه دارد

۳

سرمقاله

آقای دولت این نیز بگذرد ۲

چهره‌ها

تلاش جدی برای حمایت از مشاغل آسیب‌دیده ۲

اولویت تامین اقلام مورد نیاز تا پایان سال ۴

گفت‌وگو

تاسیس شهرک نمایشگاهی در مسیر اقتصاد مقاومتی ۷

یادداشت‌ها

نقش اتحادیه‌های کارگری در بهره‌وری ۳

تعامل ذوب آهن با محیط زیست ۵

نمایشگاه مرغی که در عزا و عروسی سر می‌برند ۷

دنیا دمی آرامش یافت ۸



انا لله و انا الیه راجعون

پیام تسلیت مدیرعامل و هیات مدیره شرکت فولاد هرمزگان در پی درگذشت مدیر عامل شرکت فولاد شادگان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

درگذشت دکتر محمد طاهر احمدیان مدیر عامل شرکت فولاد شادگان موجب تأثر و تالم فراوان گردید.

فقدان این مدیر متعهد و سخت‌کوش را به جامعه صنعت فولاد کشور، خانواده محترم و همکاران گرامی ایشان تسلیت گفته و از خداوند متعال علودرجات واسعه الهی را برای آن مرحوم و صبرو شکیبایی برای خانواده محترم و همکاران گرامی‌شان مسألت می نماییم.

مدیر عامل و هیات مدیره فولاد هرمزگان جنوب

انا لله و انا الیه راجعون

درگذشت مهندس محمدرضا سیابانی مدیر عامل شرکت گسترش معادن وصنایع معدنی طلای زرشوران را صمیمانه به خانواده محترم و همکاران ایشان تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسألت داریم .

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

انا لله و انا الیه راجعون

بسم الله الرحمان الرحیم

وَ بَشِّرِ الصَّابِرِينَ الَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمْ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

درگذشت دکتر محمد طاهر احمدیان مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان موجب تأثر و تألم فراوان گردید.

وی از مدیران خوشنام، تلاشگر و با تجربه صنعت فولاد بود و طی مدتی که مدیریت عامل شرکت صنعت فولاد شادگان را بر عهده داشت، تلاش وافری در جهت خدمت به این صنعت، توسعه و اعتلای آن انجام داد.

این خبر در ابتدای سال جدید بسیار تلخ بود و سخت بر باور می نشیند؛ از خداوند متعال عُلو درجات واسعه الهی را برای آن مرحوم و صبر و شکیبایی برای خانواده و بستگان و همکاران آن عزیز مسألت می نمایم.

علی محمدی - مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

آخرین اخبار وتازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

سرمقاله

آقای دولت این نیز بگذرد



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

سالی که گذشت، سالی عجیب در وقایع اتفاقیه روزگار ما بود؛ سالی که هنرمندان و اندیشمندان بزرگ این کشور بی‌صدا و باصدا رفتند؛ از جمشید مشایخی بزرگ تئاتر تا محمد مطیع بازیگر در غربت، از استاد حسین دهلوی موسیقیدان تا بهنام صفوی خواننده جوان، از حسین آهی شاعر تا مظاهر مصفا محقق، از صدای ماندگار پرویز بهرام تا فیروزگوران روزنامه‌نگار و بسیاری نام‌های ارزشمند و خاطره‌انگیز که امروز نیستند، اما یادشان تا ابد با ماست.

در ابتدای یادداشت به هنر و مرگ هنرمند و فرهنگساز به‌عنوان نخستین اتفاقیه اشاره کردم تا اهمیت این سرمایه بزرگ انسانی بر همگان به‌ویژه دولتمردان سیاست‌پیشه آشکار باشد و بدانند سیاست‌بازان می‌میرند و در تاریخ ذهن و اندیشه مردم نمی‌مانند، اما مرگ اندیشمندان و هنرمندان و فرار مغزها از هر سیل و زلزله و توفان و آتش و خاک و باد و ویروس و بیماری مهم‌تر است و برای همیشه خلأ آن باقی می‌ماند.

سالی که گذشت، باران آمد، رحمت نشد، زحمت به راه افتاد؛ سیل آمد و با خود احشام و مراتع و جاده و پل و زندگی را برد و زخم‌هایش هنوز بر تن و جان و مال مردم لرستان و طبرستان و خوزستان و سیستان و بلوچستان و گلستان باقی است.

زلزله آمد و با خود مدرسه و خانه و کاشانه را ویران کرد.

خاک آمد و شهر طلای سیاه را خاکستان کرد.

آتش آمد و بر جنگل و درخت و آهن زد و رفت.

باد آمد و با خود مهربانی، عطوفت و انسانیت را برد.

سقوط هواپیما، بر غم‌های ملتی افزود که صاحب رای‌شان، در خواب است و بیدار که می‌شود، بنزین گران شده، هواپیما ساقط شده، سردارش شهید شده، دلارش ۱۵ هزار تومان شده و برادرش دربند است.

در آشفته‌بازار مدیریت، تورم، گرانی، فقر بیشتر، کارگر ارزان‌تر، جان مفت‌تر، ارز بی‌حاصل، نفت ارزان، بنزین گران، اتاق‌های سرمایه، زدوبند صبحانه، توفانی از نادانی، جهل، توهم، خودمحوری، بزرگ‌بینی، برجام، هواپیمای اختصاصی، عراقچی، روانچی، ظریفچی، رفیقچی، دلارچی، فامیلچی، مدیریت‌های کوتوله، لی‌لی‌پوت‌ها و فامیل‌بازی به راه افتاد و بر همه دردها، مصیبت‌ها، مرگ‌ها، سیاهی‌ها، غصه‌ها و قصه‌های ما، ویروسی ناشناخته و شاید هم دوست و رفیق شرکت‌های دارویی چندملیتی که بزرگ‌ترین نهاد اقتصادی جهان بعد از بانک‌ها به‌شمار می‌روند، با فرمول آنتی‌ویروسی پنهان شده در صندوق محرمانه فروش‌های بعدی، رونمایی شد.

سالی که گذشت هزاران یادداشت و مقاله خطاب به رئیس‌جمهوری محبوب، نوشته شد و خوانده نشد. من کوچک هم هر شنبه، یادداشتی خطاب به رئیس‌جمهوری بزرگ نوشتم. او که نخواند، وقت نداشت، اما مهر شما با من بود. تماس‌های خوانندگان همیشه با روزنامه‌نگاران و باعث دلگرمی ماست. اگر کار ما حاصلی داشته باشد، همین ارتباط با شماست. دلخوشی ما، تفکر شماست، شادی شماست، سلامت شماست.

سالی که گذشت، هرچه یادداشت و نقد برای رئیس‌جمهوری نوشتیم اثری نداشت. امسال می‌خواهم خطاب به آقای رئیس‌جمهوری ننویسم، زیرا ایشان بنا به فرمایش خودشان، معمولا اطلاعی ندارند و مثل ما مردم، بعدا باخبر می‌شوند و در ظاهر هر نوشته و نقدی هم تاثیری نخواهد داشت. روابط عمومی هم که ندارند، دفتر اطلاع‌رسانی دولت هم که تعطیل است، طنازی و شوخی هم که سر جای خودش است، سخنگو هم که از روی کاغذ دیکته شده می‌خواند؛ پس امسال خطابم به آقای دولت خواهد بود، چون بالاخره یک کسی این دولت را اداره می‌کند؛ هرچند که دولتی‌ها هم معتقدند اگر دولت با همین شرایط تعطیل باشد، هیچ اتفاق خاصی نمی‌افتد؛ یعنی به‌معنای دیگر، با دولت و بی‌دولت همه کار خودشان را می‌کنند.

واقعا در این شرایط که هر کس کار خودش را انجام می‌دهد، اگر دولت نباشد چه اتفاقی رخ می‌دهد؟

به‌نظر من کلی صرفه‌جویی به‌وجود می‌آید. در دولت ۲ گروه مشغول هستند؛ یک گروه به‌عنوان مقامات که از نظر سازمانی از مدیرکل تا وزیر را شامل می‌شوند که حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار نفر و شاید بیشتر تخمین زده می‌شوند و شامل وزیر، معاون وزیر، مدیرعامل، معاون مدیرعامل، هیات مدیره، مدیرکل، استاندار، فرماندار، شهردار، رئیس شورای شهر، اعضای شوراهای شهر و صدها شورای مشورتی در وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها هستند و حقوق و پاداش و درآمدشان با ۳ میلیون کارمند و کارشناس باقیمانده دولت یکسان است.

حالا تصور کنید اگر فقط این تعداد نفر خانه‌نشین شوند، دولت می‌تواند به ۳ میلیون نفر دیگر حقوق پرداخت کند. آب هم از آب تکان نمی‌خورد؛ حضور بی‌فایده ۹۹ درصدی آنها سال‌هاست که بر خودشان هم معلوم است.

اگر این هزاران مدیر نبودند، شاید این همه گرانی بر مملکت تحمیل نشده بود. گاهی مردم می‌گویند آغاز این دولت با پایان آن، مثل از غار آمدن اصحاب کهف خواهد شد. به قول نقی در سریال پایتخت، همه مردم دچار سندروم دست بی‌قرار شده‌اند و باید هر روز توی سر خودشان بزنند. کافی است این ۴ سال رفته باشی زندان، رفته باشی تبعید، رفته باشی فرنگ، وقتی برگردی باورت نمی‌شود که سیف و همتی چه بلایی سر ریال آورده‌اند.

سالی که گذشت، یکی از سخت‌ترین سال‌ها بر جامعه مطبوعات و قلم به‌دستان غیردولتی و حتی دولتی‌ها بود. نرخ کاغذ ۱۰ برابر شد. اگر خدادادی به داد آن نرسیده بود حالا از ۲۰ برابر هم گذشته بود. با سیاست‌های شهرداری، دکه‌های مطبوعاتی تبدیل به سیگارفروشی و پفک و زیرمیزی‌ها شد، با سیاست وزارت ارشاد و نهادهای نظارتی، خرید روزنامه از سبد هزینه‌ای خانوارها حذف شد که البته یک خاصیت هم داشت و آن هم مافیای توزیع است که خودبه‌خود از بین خواهد رفت.

این دولت توانست به آرزوی همه دولت‌ها که مطبوعات را موی دماغ می‌دانستند، جامه عمل بپوشاند و با ویروس کرونا آخرین تیر را هم به بدن ناتوان چند رسانه باقیمانده نیمه‌سیاسی و تخصصی بزند و خیال همه را آرام کند.

۱۰ روزنامه دولتی و نیمه‌دولتی و وابسته هم برای ژست داشتن مطبوعات کافی است.

سالی که گذشت، سال بیماری مطبوعات بود.

سالی که در پیش است، سال مرگ مطبوعات خواهد بود.

در این میان پوست‌کلفت‌هایی چون ما همچنان تلاش خواهند کرد که آخرین دایناسور صحنه اطلاع‌رسانی باشند.

آقای دولت، صبحانه را همچنان با آرامش در اتاق سرمایه‌داران تهران و ایران بخورید و نان در استکان هستی مردم بزنید. نوش جان‌تان باد.

دستور رئیس‌جمهوری به اعضای کابینه

مدیریت کرونا و کمک به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده

رئیس‌جمهوری در تماس‌های تلفنی با ۷ عضو کابینه و رئیس کل بانک مرکزی، دستوراتی را درباره موضوعات مختلف، به‌ویژه مبارزه و مدیریت بیماری کرونا و ارزیابی دقیق طرح فاصله‌گذاری اجتماعی صادر کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در تماس با سعید نمکی و عبدالرضا رحمانی فضلی وزیران بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و کشور دستور داد به سرعت از روند اجرا و میزان تاثیر و موفقیت طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، ارزیابی‌های دقیقی تهیه کنند تا در جلسه ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا برای هرگونه تصمیم‌گیری درباره روند مدیریت و پیشبرد مبارزه با کرونا مورد بهره‌برداری قرار گیرد. رئیس‌جمهوری همچنین در گفت‌وگوهایی با محسن حاجی میرزایی و منصور غلامی وزیران آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری نیز برای انجام بررسی‌های دقیق به‌منظور طراحی و تدوین پروتکل‌های بهداشتی در دوره بازگشایی دوباره مدرسه‌ها، دانشگاه‌ها، مراکز علمی و آموزشی و خوابگاه‌ها و نحوه اجرای این پروتکل‌ها دستوراتی صادر کرد.

وی همچنین به جمشید انصاری، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور دستور داد که شیوه‌نامه‌ای را برای طراحی، تدوین و اجرای پروتکل‌های بهداشتی در محیط‌های سازمان‌ها و اداره‌های نهادهای دولتی، آماده کند.

▣ تامین انرژی بخش تولید

رئیس‌جمهوری در تماس با بیژن زنگنه، وزیر نفت نیز درباره تامین انرژی و فعالیت موثر در تولیدات پتروشیمی و فضای جهانی نفت و موضوعات پیرامون این موضوع، دستوراتی را صادر کرد.

وی همچنین به محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور دستور داد در راستای اختصاص ۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات به رسته‌های مختلف شغلی و گروه‌های واجد شرایط تعریف شده از طرف ستاد اقتصادی دولت، به‌سرعت روندی طراحی و به مرحله اجرا گذاشته شود.

رئیس‌جمهوری در تماس با عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی نیز در جریان برنامه‌های بانک مرکزی برای اعطای اعتبار ۷۵ هزار میلیارد تومانی برای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از شیوع کرونا و شیوه اجرای آن قرار گرفت.

در این تماس روحانی بر ضرورت حمایت سریع‌تر از واحدهای تولیدی و خدماتی آسیب‌دیده تاکید کرد و از خدمات بانک مرکزی و نظام بانکی به‌ویژه کارکنان شعب بانک‌ها در این روزهای سخت قدردانی کرد.

همچنین در این گفت‌وگوی تلفنی همتی، رئیس‌جمهوری را در جریان برنامه‌های بانک مرکزی برای تامین ارز سامانه نیما و مدیریت بازار ارز در روزهای آینده قرار داد.

▣ حمایت از تولید

در ادامه رئیس‌جمهوری به وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دستور داد ۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات، فقط به بنگاه‌ها و کسب‌وکارهایی اختصاص یابد که اطمینان حاصل شده باشد کارگران خود را از ابتدای اجرای برنامه‌های کنترلی مقابله با کرونا اخراج نکرده‌اند و پس از دریافت تسهیلات نیز اقدام به اخراج کارگران خود نخواهند کرد.



روحانی همچنین با تاکید بر ضرورت تکریم بیش از پیش جانبازان و سالمندان، رعایت حال معلولان و سالمندان را از اهم واجبات برشمرد و دستور داد با ارزیابی و بازرسی‌های دقیق، اطمینان حاصل شود که تمامی پروتکل‌های بهداشتی در مراکز نگهداری معلولان و همچنین آسایشگاه‌های مراکز بهزیستی ویژه نگهداری سالمندان با دقت و ضریب بالا رعایت می‌شود. رئیس‌جمهوری در تماسی با محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی نیز دستور داد باتوجه به کاهش قابل توجه تردد و جابه‌جایی‌ها، در فرصت باقیمانده نسبت به وضعیت پایانه‌های مسافربری و فرودگاه‌ها، ارزیابی‌های دقیقی انجام دهد و پیشنهادات خود را برای بهبود روند کار، به جلسه آینده ستاد ملی مبارزه با کرونا ارائه کند. جلسه آینده ستاد ملی مبارزه با کرونا قرار است امروز به ریاست رئیس‌جمهوری برگزار شود.

▣ طرح فاصله‌گذاری هوشمند

رئیس‌جمهوری همچنین صبح دیروز در جلسه‌ای با رئیسان کمیته‌های اجتماعی، امنیتی، آموزشی، اداری، بهداشتی، آموزش عالی، پشتیبانی، اصناف و اقتصادی ستاد ملی مقابله با کرونا، میزان تاثیر اجرای مرحله دوم طرح فاصله‌گذاری اجتماعی را برای اجرای مرحله سوم این طرح با عنوان «فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی» مورد ارزیابی و بررسی قرار داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در این جلسه با تاکید بر اینکه رئیسان کمیته‌های گوناگون ستاد ملی مبارزه با کرونا موظفند ارزیابی دقیقی از میزان تاثیر تشدید برنامه فاصله‌گذاری اجتماعی انجام بدهند، گفت: باید برای دوره بازگشایی پس از اطمینان از ایجاد وضعیت تثبیت شده در مدیریت مقابله با کرونا پروتکل‌های متنوع و مختلف با دقت نظر در تمامی حوزه‌ها طراحی و متناسب با هر کسب‌وکار اجرا شود.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه طرح فاصله‌گذاری اجتماعی با تبدیل به فاصله‌گذاری هوشمند ادامه خواهد یافت، افزود: ما مرحله اول و دوم آن را اجرا کرده‌ایم و موفقیت‌های خوبی داشته‌ایم و الان در مرحله سوم آن که اجرای فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی است، قرار داریم و مختصات آن باید مشخص و مدون باشد. روحانی ادامه داد: پروتکل‌های بهداشتی باید به‌گونه‌ای طراحی شود که همه مردم اعم از ارباب رجوع، کارمند، کارگر و کاسب بدانند و مطمئن باشند در محیط کار و بیرون از خانه با رعایت این پروتکل‌ها می‌توانند درصد بالایی اطمینان خاطر داشته باشند که از سلامتی برخوردار خواهند بود. رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: باید اطمینان حاصل کنیم که از چه زمانی دانش‌آموزان و دانشجویان می‌توانند با سلامت کامل به مراکز آموزشی مراجعه کنند؛ بنابراین رئیسان کمیته‌ها باید با روش‌های دقیق، مطالعات و ارزیابی‌های لازم را انجام بدهند تا براساس آن ستاد ملی مقابله با کرونا تصمیمات لازم را اتخاذ کند.

ورود کالای مورد نیاز وزارت بهداشت با پرواز اختصاصی



وزیر راه و شهرسازی مهم‌ترین اقدامات این مجموعه در مقابله با کرونا و همچنین برنامه‌ها برای تحقق نام‌گذاری سال ۹۹ را تشریح کرد و افزود: در این مدت کالاهای مورد نیاز وزارت بهداشت با پرواز اختصاصی وارد شده و این روند ادامه خواهد داشت. به گزارش ایسنا، محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی با حضور در یک برنامه تلویزیونی در پاسخ به سوالی درباره اقدامات انجام شده ازسوی این مجموعه در مبارزه با کرونا اظهار کرد: براساس مصوبه ستاد مبارزه با کرونا، مهم‌ترین وظیفه‌ای که وزارت راه و شهرسازی برعهده داشت، این بود که پروتکل‌های بهداشتی را براساس خطوط راهنمای وزارت بهداشت تدوین و در تمامی فضاهای مربوط به حمل‌ونقل عمومی مستقر و پیاده‌سازی کند. وی افزود: این موارد شامل غربالگری مسافران ورودی و خروجی، ضدعفونی وسیله‌های حمل‌ونقل، فضای کار کارکنان، وسایل به کار گرفته شده در فرودگاه‌ها، ایستگاه‌های راه‌آهن، بنادر و همچنین حمل‌ونقل جاده‌ای بود که این مجموعه اقدامات از نیمه بهمن آغاز شد. وی تصریح کرد: این اقدامات از همان زمان اعلام شیوع ویروس کرونا در ووهان چین در ۲۲ پایانه مرزی بین‌المللی زمینی، بنادر، فرودگاه‌ها و ایستگاه‌های راه‌آهنی که تردد بین‌المللی در آنها انجام می‌شود، اجرا شد. اسلامی ادامه داد: هم اکنون مسئولیت کمیته حمل‌ونقل ستاد ملی مبارزه با کرونا برعهده وزارت راه و شهرسازی قرار دارد.

تعیین خط‌مشی «جهش تولید» در کمیسیون تولید ملی

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی از تعیین الزامات «جهش تولید» در جلسات مجازی کمیسیون ویژه تولید ملی و اصل ۴۴ خبر داد.

حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در گفت‌وگو با ایسنا درباره راهکارهای جهش تولید گفت: باتوجه به کاهش درآمدهای نفتی و رشد اقتصادی منفی که پیش‌بینی می‌شود، رهبر معظم انقلاب باوجود شیوع بیماری کرونا، سال ۹۹ را نیز براساس اولویت‌های اقتصادی کشور نام‌گذاری کردند و شعار «جهش تولید» را برای سال ۹۹ برگزیدند.

وی افزود: برای حل مشکلات اقتصاد و اشتغال کشور، حفظ پایه پولی، افزایش صادرات و افزایش تولید ناخالص ملی باید از تولید حمایت کرد. اگر بخواهیم تولید به‌عنوان امری راهگشا برای اقتصاد کشور به کار گرفته شود باید دولت حرکت جهشی در تولید را مدنظر قرار دهد. رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی خاطرنشان کرد: جهش در تولید به‌معنای استفاده بیشتر از ظرفیت‌های موجود است. اصلاح ساختار تولید ملی، به حداقل رساندن فرآیند صدور مجوزها، توسعه دولت الکترونیک، توسعه کانون‌های تولیدی خرد، اشباع بازار داخل و توسعه صادرات کالای ایرانی، تکمیل زنجیره تولید با بهره‌مندی از توانایی نخبگان، گسترش صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی و تکیه بر مزیت‌های بومی تولید از محورهایی است که باید در راستای جهش در تولید مورد توجه دولت قرار گیرد.

فولادگر ادامه داد: جلسه مجازی کمیسیون ویژه تولید ملی و اصل ۴۴ در زمینه جهش تولید هفته گذشته تشکیل شد و پس از بحث و گفت‌وگو خط‌مشی تصویب شد که موارد آن عبارت است از:

۱- رسیدن به تعریف واحد از جهش تولید و الزامات آن

۲- شناخت ظرفیت‌های نرم‌افزاری (منابع انسانی، سیاست‌ها، قوانین و ساختارها) و سخت‌افزاری (سرمایه و امکانات و تجهیزات و ماشین‌آلات و شرکت‌های دانش‌بنیان در زنجیره‌های تولید)

۳- آسیب‌شناسی و بررسی نحوه اجرای سیاست‌ها و قوانین و کیفیت استفاده از ظرفیت‌های مذکور

۴- راهکارها (در موارد اصلاح ساختارها و تنقیح قوانین و مقررات و روش‌های اجرایی در کوتاه‌مدت و میان‌مدت) در دوره باقیمانده مجلس دهم و بعداً مجلس یازدهم

۵- بررسی آثار اقتصادی کرونا بر کسب‌وکارها و روش‌های جبران (مستقیم و غیرمستقیم).

کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی منتظر پیشنهادهای صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی است و جلسات مجازی و حقیقی کمیسیون نیز با همکاری مرکز پژوهش‌ها ادامه خواهد داشت.

اینفو



ویژه تر از خبر

ایرنا- کارگروه اطلاع‌رسانی ستاد ملی کرونا با صدور اطلاعیه‌ای تاکید کرد: تمامی واحدهای توزیعی و خدماتی که مشمول ممنوعیت و محدودیت تردد و تجمع بوده و رسته‌های آنها پیش از این در اطلاعیه‌های کمیته اجتماعی ستاد ملی کرونا اعلام شده، تا اطلاع بعدی تعطیل خواهند بود. براساس این اطلاعیه، در عین‌حال فعالیت تمامی واحدهای تولیدی -با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی اعلام شده ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا- از ۱۶ فروردین بلامانع است.

ایسنا- ائتلاف کشورهای در حال توسعه موسوم به گروه ۷۷ و چین در بیانیه‌ای که آشکارا درباره امریکا است که تحریم‌های سختی را علیه ایران و ونزوئلا اعمال کرده، تاکید کردند: اقدامات قهری و یک‌جانبه اقتصادی تاثیری منفی بر توان کشورها برای پاسخ مناسب به شیوع ویروس کرونا خواهد داشت. این بیانیه هشدار داد که این اقدامات در کشورهای مورد هدف بر دست یافتن به تجهیزات و کمک‌های پزشکی و درمان مناسب جمعیت‌شان در رویارویی با این بیماری همه‌گیر تاثیر خواهد گذاشت.

مهر- معاون کل وزارت بهداشت ضمن اعلام روند کاهشی شیوع کرونا در برخی استان‌های پرشیوع، در عین حال درباره وضعیت این بیماری در تهران و همچنین ترافیک امروز سطح شهر تهران، ابراز نگرانی کرد. ایرج حریرچی، نماینده ویژه وزیر بهداشت و ناظر بر اجرای طرح بسیج ملی مبارزه با بیماری کرونا در ارتباط ویدئوکنفرانسی با خبرنگاران، افزود: از آنجایی که تهران نقش کلیدی ارتباطی با سایر استان‌ها دارد، هرگونه وجود و شیوع ویروس حتی در حد متوسط هم می‌تواند باعث انتشار به سایر شهرها به‌ویژه شهرهای اطراف تهران شود که تبادل زیادی از نظر اشتغال دارند.

یادداشت

تلاش جدی برای حمایت از مشاغل آسیب‌دیده



علی ربیعی
سخنگوی دولت

این روزها آثار اقتصادی کرونا یکی از موضوعات مورد بحث در تمام جلسه‌ها است. بنا بر گزارش‌های ILO، اقتصاد دنیا با آثار ناشی از این بیماری ۲ تریلیون دلار خسارت خواهد دید.

کرونا به اقتصادهای بزرگ و بانشاط دنیا، شوک عظیم وارد کرده است. در همین اوایل کار ۲۵ میلیون نفر در سطح دنیا به تعداد بیکاران افزوده شده است. برخی گزارش‌ها بر تعمیق و گسترش فقر در کشورهایی با درآمد پایین هم اشاره کرده‌اند. ما در ایران، علاوه بر آثار کرونا، در ۲ سال اخیر درگیر تحریم شدید بوده‌ایم. اقتصاد ما بر اثر تحریم کوچک شده است. با اینکه در ۳ ماه پایانی سال ۹۸، نرخ رشد خوبی در اقتصاد با نفت و بدون نفت تجربه کرده‌ایم، به‌طور قطع با تاثیر از کرونا، رشد منفی در اقتصاد ما هم وارد خواهد شد.

با معاون اشتغال وزارت کار صحبت می‌کردم. به‌گفته وی ۵۱ درصد اشتغال ما (یعنی بیش از ۱۲ میلیون نفر) در بخش خدمات است. در کوتاه‌مدت بخش کشاورزی آسیب زیادی نخواهد دید. در بخش صنایع بزرگ، آثار بیشتر میان‌مدت و درازمدت خواهد بود اما بیشترین ضربه را بخش خدمات خواهد دید.

همین حدود اشتغال سهم بخش خدمات در GDP کشور است. فقط ۱.۵ میلیون نفر در بخش حمل‌ونقل درون شهری و جاده‌ای مشغول کار هستند.

همچنین در کشور یک میلیون واحد صنفی در بخش خدمات داریم. رستوران‌ها، هتل‌ها و حتی بخش فرهنگ و هنر و رسانه در کوتاه‌مدت آسیب دیده‌اند. در صورت توجه نکردن و پیش‌بینی برنامه حمایتی لازم برای تداوم اشتغال، امکان ریزش نیروی قابل توجهی (تا ۴۰۰ هزار نفر) از شاغلین حوزه خدمات وجود دارد.

امروز کرونا در امریکا و اروپا و آسیای جنوبی شرقی، در دل اقتصادهای قوی واهمه ایجاد کرده است. به‌طور قطع در آسیا و شبه‌قاره و همچنین امریکای جنوبی و اقتصادهای ضعیف، آثار شدیدتری تجربه خواهد شد. بی‌گمان هیچ کشوری نیست که همزمان با کرونا، سخت‌ترین تحریم‌های اعلام شده در جهان را نیز تجربه کند.

با سقوط نرخ نفت، یکی از دل‌مشغولی‌های اعضای اقتصادی دولت، علاوه بر هدف‌گیری کاهش صادرات ایران از سوی امریکا، اثر این سقوط (علاوه بر کرونا) بر درآمدهای دولت نیز هست. بنابراین نگرانی رئیس‌جمهوری و اعضای اقتصادی دولت از اینکه اقتصاد ایران نباید به زمین بنشیند و رکود درازمدت را متحمل شود یک بحث کلیدی و ریشه‌ای است. باتوجه به آثار تحریم بر افزایش سقوط دهک‌های متوسط به دهک‌های پایین و کاهش قدرت خرید مردم به‌ویژه کارگران و بازنشستگان و به‌ویژه کارگران روزمزد و غیررسمی، اقتصاد کرونایی می‌تواند فقر را عمیق‌تر کند. باتوجه به این موارد است که بخش اعظمی از جلسه دولت و ستاد اقتصادی این روزها به برنامه‌ریزی برای سرپا نگه‌داشتن اقتصاد در برابر هم‌بسته تحریم-کروناست.

یکی از مباحث مهم و نگران‌کننده برای همه ما حفظ اشتغال است. کارگران نباید بیکار شوند. من خود در خانواده کارگری و محله کارگرنشین بزرگ شده‌ام. از آن دوران چهره‌های نگران بیکار شده و شرمندگی پدران در خاطرم باقی مانده است. تجربه تلخ کارگری و بیکاری را خود چشیده‌ام. در یک خانواده کارگری ارزش مشغول کار بودن، جوهره کار و امنیت شغلی، حتی منهای درآمد و معیشت، در جای خود حائز اهمیت است. یکی از تأکیدهای رئیس‌جمهوری ماندن کارگران در کارخانه‌ها بود. برای افراد به اجبار بیکار شده در مشاغلی که مشمول بیمه بیکاری نبودند، ۵ هزار میلیارد تومان اختصاص یافت.

به گزارش سازمان جهانی کار، ۴۶ کشور کرونازده سیاست‌های حمایتی داشته‌اند که ما هم در میان آنها هستیم.

ما ۷۵ هزار میلیارد تومان برای ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت در نظر گرفته‌ایم. نکته مهم دیگر این است که نباید اجازه دهیم هیچ واحد صنعتی و خدماتی و تجاری‌ای بدون پروتکل بهداشتی بازگشایی شود که در این مورد هم باید تصمیم‌های درست و جدی‌ای گرفته شود.

باتوجه به منابع موجود و کارهایی که به‌طور واقعی انجام می‌شود، وضعیت تحریم‌ها، اجرای فاصله‌گذاری، تعمیم نیافتن فقر و سرپاماندن اقتصاد، باید سیاست‌گذاری کرد و از همه اقتصاددان‌ها دعوت می‌کنم که با در نظرگرفتن این عناصر پیشنهادهای سیاستی و عملیاتی خود را به دولت و ستاد اقتصادی کرونا ارائه دهند.

یادداشت



نقش اتحادیه‌های کارگری در بهره‌وری

حمید حاج‌اسماعیلی
کارشناس حوزه کسب‌وکار

کارایی و عملکرد کارکنان در کارگاه‌ها به عوامل مختلفی بستگی دارد. مهم‌ترین عامل، آموزش است که سبب افزایش توانایی کارکنان می‌شود. کارکنانی که تجربه بیشتری دارند تمایل به عملکرد بهتری داشته چراکه افزایش مهارت ناشی از تجربه کار بیشتر است. آموزش علاوه‌بر تاثیر بر نیروی کار بر بازده سرمایه‌گذاری هم تاثیر دارد. عملکرد سازمانی کاملا وابسته‌به کارایی و عملکرد کارکنانی دارد که در آن سازمان اشتغال دارند. سرمایه نیروی انسانی نقش مهمی در رشد و توسعه کارگاه‌ها ایفا می‌کند. برای بهبود عملکرد سازمان و کارایی نیروی کار، آموزش‌هایی به کارکنان سازمان داده می‌شود.

توسعه نیروی کار می‌تواند به‌عنوان یک روند و فرآیند سازمانی تعریف شود که در آن کارکنان با حمایت کارفرما برای ارتقای مهارت‌های خود برنامه‌های آموزشی مختلفی را پشت‌سر بگذارند. در واقع توسعه نیروی کار ابتکار عمل مشترک کارکنان و کارفرما برای افزایش مهارت و دانش موجود کارکنان را به‌دنبال دارد؛ دانشی که به‌روز است و سبب ارتقای صلاحیت کارکنان می‌شود.

نگرش سازمانی سهم بسزایی در عملکرد و اهداف سازمانی دارد. براساس ارزیابی‌ها، رفتار و رویکرد مدیران به آنها کمک می‌کند تا از منابع و امکانات با موفقیت و شایستگی استفاده کنند. نهادها و اتحادیه‌های کارگری یکی از منابع مهم به‌شمار می‌رود که می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. اتحادیه‌های کارگری می‌تواند به‌عنوان پلی ارتباطی، بین کارکنان و مدیریت سازمان‌ها عمل کند. آنها می‌توانند به‌وسیله مذاکره با کارفرما در مورد بسته‌های رفاهی بهتر برای کارکنان که شامل دوره‌های ترفیع و پیشرفت آنها است توافق کنند.

تجربه نشان داده اگر محیط کار مساعد باشد و کارفرمایان و مدیران بنگاه‌ها انعطاف بیشتری در مقابل مطالبات و خواسته‌های کارکنان از خود نشان دهند بهره‌وری و کارایی کارکنان افزایش چشمگیری خواهد داشت.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تطابق نداشتن بین مهارت‌های ایجاد شده و مهارت‌های مورد نیاز در بازار کار چالش اشتغال را به‌وجود می‌آورد بنابراین نقش آموزش بسیار حیاتی و کارساز است. تغییرات و نوسانات بازار مستلزم داشتن نیروی کار ماهر و آگاه است؛ از این‌رو برای رفع این چالش حضور فعال هر دو طرف یعنی کارفرما و نیروی کار الزامی است.

آموزش و توسعه جنبه مهم مدیریت منابع انسانی است. برای هر بنگاه و سازمانی مهم است که کارکنان ماهر و توانمندی برای عملکرد بهتر داشته باشد. آموزش و توسعه فرصت‌هایی را برای کارکنان فراهم می‌کند تا زندگی شغلی بهتری داشته باشند و موقعیت و جایگاه بالاتری را در سازمان کسب کنند. با این اقدامات کارایی بنگاه‌ها افزایش می‌یابد. کارکنان، سرمایه و دارایی یک سازمان به‌شمار می‌روند که هر چقدر دانش و مهارت بیشتری داشته باشند عملکرد سازمان ارتقا می‌یابد.

منابعی که برای آموزش و توسعه نیروی کار استفاده می‌شود اتلاف و هزینه نیست بلکه سرمایه‌گذاری برای اثربخشی و کارایی بنگاه‌هاست. کارفرمایانی که تلاش می‌کنند برای کارکنان خود آموزش‌هایی را تدارک ببینند این کار را به‌صورت یک نظم و دستورالعمل مداوم انجام می‌دهند.

زمانی که بنگاه‌ها دغدغه‌ها و ذی‌نفعان زیادی دارند نقش اتحادیه‌های کارگری برای حمایت از کارکنان بسیار با اهمیت‌تر خواهد بود.

مدیریت ممکن است اقداماتی انجام دهد که حقوق کارکنان را تحت‌شعاع قرار دهد و به آنان آسیب برساند.

کارکنان به امنیت شغلی و محیط کار ایمن نیاز دارند و ممکن است برخی اقدامات مدیران باعث نارضایتی کارکنان شود، در چنین شرایطی است که اتحادیه‌های کارگری برای حفظ حقوق کارکنان وارد عمل می‌شوند.

بررسی نظر موافقان و مخالفان واگذاری صنعت خودرو

چالش خصوصی‌سازی همچنان ادامه دارد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



تردیدی نیست که خصوصی‌سازی در کشور کارنامه خوبی ندارد و در حال حاضر که بحث خصوصی‌سازی صنعت خودرو مطرح شده و قرار است تا ۱۴۰۰ این صنعت از حالت خصولتی خارج و خصوصی شود دل‌نگرانی‌هایی را به‌دنبال داشته است. پیش‌تر صمت در گزارشی به اما و اگرهای آن پرداخته بود و آمده است، خرداد ۱۳۸۴، بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ را تعریف کرد. در ادامه تیر ۱۳۸۵ بند ج اصل ۴۴ قانون اساسی ابلاغ شد که دولت را موظف کرد ۸۰ درصد سهام بخش‌های دولتی را به بخش خصوصی واگذار کند اما شرکت‌های واگذار شده به بخش خصوصی انتظارها را از مسئله خصوصی‌سازی برآورده نکرد زیرا مشکلات از بخشی به بخش دیگر منتقل شد. ضعف در تصمیم‌گیری‌ها و نداشتن هدف مشخص مشکل خصوصی‌سازی ماست. در کشورهای دیگر نمونه‌های زیادی از شرکت‌های دولتی سودآور و شرکت‌های خصوصی موفق وجود دارد؛ در نتیجه موفقیت و سودآور بودن فعالیتی، ارتباط به دولتی و غیردولتی بودن آن ندارد. هر کشوری براساس نیازمندی‌ها و اهدافی که در برنامه‌های بلندمدت خود برای توسعه و پیشرفت دارد در ارزیابی مهندسی‌شده تصمیم می‌گیرد چقدر از بخش خصوصی کمک بگیرد که به‌طور قطع این همکاری و تعامل برد-برد است.

خصوصی‌سازی صنعت خودرو کشور یکی از موضوع‌های پرچالش این روزهای این صنعت پیشران است. واگذاری خودروسازی‌ها به بخش خصوصی در طرح ساماندهی بازار خودرو مطرح شده است. براساس سخنان مهدی دادفر یکی از کارشناسان صنعت خودرو که جزو نخستین کارشناسان در نوشتن طرح اولیه ساماندهی حوزه خودرو بوده، طرح اولیه بیش از ۵ بار ویرایش شد. این طرح با اتکا بر یافته‌های تحقیق و تفحص قبلی مجلس شورای اسلامی(مجلس نهم) و بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس در کنار تجربه نمایندگان و نظر استادان فن و دانشگاهیان که در این موضوع به نوعی دخیل بودند، پایه‌ریزی و کار با هم‌اندیشی آنها پی‌ریزی شد.

دولت ناظر باشد

برخی کارشناسان معتقدند اگر تصدی‌گری دولت از خودروسازی‌ها برداشته شود و دولت فقط نقش ناظر را داشته باشد در یک رقابت سالم بخش خصوصی تلاش بیشتری برای کیفیت و استاندارد محصولات خواهد کرد. حال با تمام این سخنان کارشناسان و مدیران مربوط به این صنعت از چالش‌های حقوقی و غیرحقوقی این مسئله گلایه دارند. در حالی که اردیبهشت امسال سعید باستانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفته بود، با تصویب نهایی واگذاری حدود ۱۴درصد سهام دولت در ایران‌خودرو و حدود ۱۷درصد سهام دولت در سایپا در هیات‌وزیران، این اتفاق به‌زودی عملیاتی می‌شود، موضوع از سوی شورای نگهبان رد شد چراکه آن را مغایر با قانون دانسته است.

به‌گزارش فارس، نصرالله پژمانفر یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای خطاب به احمد جنتی، دبیر شورای نگهبان درباره ایرادهای اساسی طرح عنوان کرد «طرح ساماندهی صنعت خودرو قرار بود در فضای ناآرام و بی‌ثبات بازار و صنعت خودرو اثرات مطلوبی را رقم بزند اما با وجود ایرادهای قانونی و سیاست‌گذاری، مانع اثرگذاری مثبت این طرح در دومین صنعت بزرگ کشور خواهد شد از مهم‌ترین این مسائل به شرح ذیل خدمت اعضای شورای نگهبان اشاره می‌شود: هرچند شورای نگهبان ۱۲ تیر ۹۸ ایرادهایی را به برخی مواد طرح وارد کرد اما اصلاحات انجام شده ازسوی کمیسیون صنایع و معادن، رافع ایرادهای موردنظر نخواهد بود. یکی از مهم‌ترین ایرادهای وارد شده درباره واگذاری کامل خودروسازی به بخش خصوصی بوده که خلاف سیاست‌های بند (ج) اصل۴۴ قانون اساسی است اما این مسئله همچنان در اصلاحات جدید پابرجاست. براساس متن جدید اصلاح‌شده «دولت موظف است... زمینه رقابت‌پذیری صنعت خودرو را به‌نحوی فراهم کند که صرفا اقدام‌های نظارتی، سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری انجام دهد.» در واقع تنها عبارت «تصدی‌گری دولت خاتمه‌یافته» از متن قبلی حذف شده است که با حذف این عبارت، ایراد شورای نگهبان رفع نشده است زیرا بر واژه «صرفا» تصریح شده که دلالت بر نفی تصدی‌گری دولت دارد؛ بنابراین مفهوم ماده قبلی در عمل تغییری نکرده و مشکل واگذاری همچنان باقی است. دیگر اینکه علاوه‌بر ایرادهای قانونی و حقوقی باقی‌مانده در طرح یادشده، مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز برخی مواد این طرح را مغایر با سیاست‌های کلی نظام دانسته و موارد مورد نظر را برای این شورا ارسال کرده است...».

گفتنی است براساس ماده(۲) طرح ساماندهی بازار خودرو دولت مکلف شده شرکت‌های خودروسازی را به بخش خصوصی واگذار کند.

۲۴ تیر هم رئیس پیشین سازمان خصوصی‌سازی عنوان کرده بود، سهام دولتی دو شرکت خودروساز(ایران‌خودرو و سایپا) در وثیقه است و باید پیش از فرآیند واگذاری از وثیقه خارج شود. در این‌باره سیدجواد حسینی‌کیا، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به خانه ملت گفته بود، یکی از پیش‌شرط‌های کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برای حمایت از رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت واگذاری سهام دولت در ایران‌خودرو و سایپا بود تا با تحقق این مهم دولت تصدی‌گری در خودروسازی را رها کرده و فقط نقش سیاست‌گذار، ناظر و حامی را ایفا کند؛ درصورتی‌که دولت تصدی‌گری خود در خودروسازی‌ها را پایان دهد، می‌تواند در صورت خودداری خودروسازان از تولید خودرو باکیفیت و روزآمد، تعرفه واردات خودرو را صفر کرده و اجازه ورود خودرو باکیفیت را صادر کند. تعرفه واردات در اختیار دولت است و می‌توان با اولتیماتوم‌های مناسب خودروسازان را به ساخت محصولات باکیفیت مجبور کند.

وی درباره سخنان رئیس پیشین سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر اینکه سهام دولت در ایران‌خودرو و سایپا قابل واگذاری نیست، هم گفته بود، خودروسازی‌ها حیاط خلوت دولت هستند به همین دلیل برخی افراد تلاش می‌کنند تا از واگذاری آن جلوگیری کنند. برخی از افراد به‌دنبال این هستند که خودروسازی‌ها را نیز مانند دشت مغان، پالایشگاه کرمانشاه و... به تاراج گذاشته و تهاتر کنند و صنعت خودرو را به غارت ببرند.

با این وجود ۲۵ آذر رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با خانه ملت عنوان کرده بود واگذاری خودروسازی‌ها منتفی نشده است.

این امر در قالب فرآیندی انجام می‌شود؛ اصلاحات ساختاری در این صنعت شروع شده و زمینه واگذاری شرکت‌های تو در تو در خودروسازی‌ها در حال فراهم شدن است. وی با بیان اینکه برای واگذاری خودروسازی‌ها باید از ظرفیت افراد و گروه‌هایی که توانایی و تجربه کافی دارند، استفاده کرد، گفته بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت از واگذاری خودروسازی‌ها کوتاه نمی‌آید. نخست باید اموال و املاک خودروسازان واگذار شود سپس شرکت‌های وابسته آنها و در مرحله پایانی سهام اصلی خودروسازان واگذار می‌شود که تحقق این امور مستلزم برخی زمینه‌سازی‌هاست.

> خودروسازان جهانی چون در یک مکانیسم رقابتی فعالیت دارند، نه دولتی هستند و نه سیاسی؛ بنابراین بسیاری از موضوعاتی که در ایران درباره نحوه واگذاری و اهلیت، رانت و انحصار مطرح می‌شود، در خودروساز بین‌المللی محلی از اعراب ندارد

خصوصی‌سازی ضروری است

در همین زمینه منصور معظمی، معاون پیشین وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت وگویی که با خط بازار داشت با بیان اینکه خصوصی‌سازی یک ضرورت در صنعت خودرو کشور است که باید هرچه زودتر انجام شود، گفت: در این‌باره به‌طور قطع قطعه‌ساز اهلیت آن را دارد که سهام دولت به او واگذار شود. یکی از موانع این امر دیوان‌سالاری درون شرکت‌های خودروسازی است.

وی در تبیین این دیوان‌سالاری گفت: وقتی که در زیرمجموعه شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا چند دهه شرکت وجود دارد که هر کدام ۳ تا ۵ عضو هیات‌مدیره دارد، خود این افراد گاهی عاملی می‌شوند که اجازه نمی‌دهند ادغام، واگذاری یا انحلال انجام شود. هرگونه حرکت ساختاری از دولتی به بخش خصوصی منافع این افراد را با خطر روبه‌رو می‌کند بنابراین نخستین اقدام برای آمادگی شرکت‌های خودروسازی به‌منظور واگذاری به بخش خصوصی، ادغام یا انحلال شرکت‌های زیرمجموعه است.

رئیس پیشین هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه چه دلیلی دارد، شرکت خودروسازی صاحب بانک، شرکت ساختمان‌سازی، لیزینگ، آژانس هواپیمایی و... باشد، تصریح کرد: درباره خروج خودروسازی از این فعالیت‌ها در سال‌های گذشته برنامه‌هایی تدوین شد اما به اجرا در نیامد.

معظمی نقش مدیران را در پیشبرد خصوصی‌سازی و واگذاری بسیار مهم دانست و گفت: برخی از مدیران‌عامل در سال‌های گذشته علاقه‌ای به انجام این کارها نداشتند و بنابراین برنامه‌ها متوقف شد.

معظمی با بیان اینکه بسیاری از شرکت‌های تابعه خودروسازی هزینه‌آور و غیرضروری است، گفت: در شرکت‌های خودروسازی جهان چنین مسائلی کمتر دیده می‌شود.

وی با اشاره به اختلافات بر سر موضوع اهلیت در واگذاری شرکت‌های خودروسازی گفت: به‌طور قطع یقین، قطعه‌ساز اهلیت آن را دارد که سهام دولت به او واگذار شود.

معظمی تصریح کرد: یکی از عوامل مهمی که می‌تواند به رشد صنعت خودرو کمک کند، واگذاری این صنعت به اهل آن است که قطعه‌ساز یکی از آنهاست.

وی افزود: فراموش نکنیم این واگذاری باید به قطعه‌سازان بزرگ باشد در غیر این صورت ثمربخش نخواهد بود. معظمی با مقایسه ساختار خودروسازی ایران و سایر کشورها، گفت: خودروسازان جهانی چون در یک مکانیسم رقابتی فعالیت دارند، نه دولتی هستند و نه سیاسی بنابراین بسیاری از موضوعاتی که در ایران درباره نحوه واگذاری و اهلیت، رانت و انحصار مطرح می‌شود، در خودروساز بین‌المللی محلی از اعراب ندارد.


رضا رحمانی


منصور معظمی

سعید باستانی


نصرالله پژمانفر

سیدجواد حسینی‌کیا

حرکت جهادی سایپا برای تولید محلول ضدعفونی کننده

فرمانده ستاد مقابله با بیماری کرونا در بازدید از خطوط تولید محلول ضدعفونی‌کننده دست و سطوح گروه سایپا گفت: سایپا در یک اقدام جهادی دو خط تولید استاندارد محلول ضدعفونی‌کننده راه‌اندازی کرد. به‌گزارش سایپانیوز، علیرضا زالی افزود: حرکت سایپا در راه‌اندازی این خط تولید در کنار تولید ماسک که از چند هفته گذشته در این خودروساز بزرگ آغاز شده، یک رکورد افتخارآمیز صنعتی در شرایط بحران به‌شمار می‌رود. به گفته وی در شرایطی که کشور نیازمند عزم و مشارکت همگانی برای مقابله با شیوع بیماری کرونا است، سایپا به‌عنوان یک پیشگام در این عرصه، اقدام به تولید نیازهای کشور می‌کند. وی گفت: خط تولید محلول ضدعفونی‌کننده در سایپا با رعایت تمام استانداردهای لازم و در کمترین زمان ممکن راه‌اندازی شده است. فرمانده ستاد مقابله با بیماری کرونا تصریح کرد: محصولات سایپا هم در عرصه ضدعفونی سطوح و هم ضدعفونی برای بهداشت فردی اشخاص، با کیفیت بسیار بالا و رعایت تمام الزامات بهداشتی، تولید و بسته‌بندی می‌شوند. وی گفت: مهم‌ترین وجه این اقدام وجه فرهنگی آن است که مدیران ارشد سایپا در ایفای یک نقش مسئولانه اجتماعی و با درک و شناسایی نیاز اجتناب‌ناپذیر و قطعی کشور به این اقلام در حوزه خدمات‌رسانی عمومی، ظرفیت و توان خود را به این کار مهم اختصاص داده‌اند. سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این بازدید، گفت: سایپا در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و با استفاده از توان داخلی خود برای کمک به هموطنان در این شرایط سخت، پس از اقدام به تولید و توزیع رایگان روزانه ۲۵ هزار ماسک بهداشتی، خط تولید محلول ضدعفونی‌کننده استاندارد را راه‌اندازی کرده تا به‌صورت رایگان در اختیار شبکه سلامت کشور و مردم عزیز ایران قرار دهد. وی افزود: امکانات و ظرفیت موجود گروه سایپا را در اختیار شبکه بهداشت و سلامت کشور قرار داده‌ایم تا در کنار هم با بیماری کرونا مقابله کنیم. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تاکید کرد: شرکت طیف سایپا با توجه به برخورداری از آزمایشگاه‌های مرجع استاندارد و نیروی انسانی متخصص توانسته محصولاتی باکیفیت در زمینه ضدعفونی سطوح و دست با بهره‌مندی از استانداردهای لازم تولید کند. گفتنی است دو خط تولید مواد ضدعفونی‌کننده سطوح و دست سایپا ظرفیت تولید روزانه ۶۰ تن مواد ضدعفونی را دارند و قرار است محصولات این خطوط به‌صورت رایگان در اختیار شبکه بهداشت و سلامت کشور قرار گیرد.

آگهی تاسیس شرکت گستر نگر آریا(مسئولیت محدود)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود کیمیا گستر نگر آریا در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۵ به شماره ثبت ۴۲۹۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۵۹۴۳۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :بارگیری و تامین نیروی انسانی در انجام امور خدماتی نظیر ،بارگیری و تخلیه اجناس ،کالاهای مجاز مرتبط با موضوع فعالیت شرکت،صادرات و واردات کالاها،خرید و فروش کلیه دستگاهها ، تجهیزات و ماشین الات مواد اولیه مجاز بازرگانی مرتبط با موضوع فعالیت شرکت ،شرکت در مزایدات و مناقصات داخلی و خارجی،سرایداری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان مرکزی ، شهرستان ساوه ، بخش مرکزی ، شهر ساوه، محله کارگر ، خیابان نیلوفر ، کوچه کارگر ۱۸ ، پلاک ۳۹ ، طبقه همکف کدپستی ۳۹۱۸۹۳۷۸۷۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای سید محمد ذکرگو به شماره ملی ۰۶۰۲۳۷۷۲۳۴ دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای حجت محمدی به شماره ملی ۰۶۰۲۶۳۶۸۶۸ دارنده ۱۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای سید محمد ذکرگو به شماره ملی ۰۶۰۲۳۷۷۲۳۴و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای حجت محمدی به شماره ملی ۰۶۰۲۶۳۶۸۶۸و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها و عقوداسلامی با امضاء منفرد مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری ساوه (۸۰۹۳۳۴)



روی خط خبر

اولویت تامین اقلام مورد نیاز مردم تا پایان سال



وزیر صنعت، معدن و تجارت، گفت: تمهیدات لازم برای تامین و ذخیره‌سازی کالاها و اقلام مورد نیاز مردم تا پایان سال اندیشیده می‌شود و مردم از این لحاظ هیچ‌گونه نگرانی نداشته باشند.

به گزارش شاتا، رضا رحمانی در این‌باره تصریح کرد: کالا به اندازه کافی در بازار وجود دارد و برای ماه مبارک رمضان و حتی بعد از آن تا پایان سال برنامه‌ریزی‌ها و تدابیر لازم برای تامین و ذخیره‌سازی کالاها در انبارهای کشور اتخاذ شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بخشی از این کالاها از محل تولید داخل و بخشی به‌وسیله واردات تامین شده است، گفت: واردات کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم با تعرفه گروه یک کالایی انجام شده است و کالاها در سریع‌ترین زمان ممکن بارگیری و تخلیه شده‌اند.

رحمانی با تاکید بر انجام رصد مداوم بازار نیز بیان کرد: رصد و پایش تولید و واردات کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم و نحوه توزیع و نظارت بر قیمت‌ها به صورت مداوم انجام می‌شود و در این‌باره گزارش‌های لازم ارائه خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در زمینه تولید اقلام و کالاهای مورد نیاز برای مقابله با کرونا افزایش چشمگیری داشتیم، گفت: سلامتی و اطمینان هموطنان اولویت اصلی ماست و در این زمینه هم وزارتخانه و هم واحدهای تولیدی شبانه‌روزی فعالیت دارند.

تعطیلی بازار خودرو ادامه دارد

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو گفت: بازار خودرو تعطیل بوده و همه نمایشگاه‌ها بسته است و هیچ خرید و فروشی انجام نمی‌شود.

سعید موتمنی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: قیمت خودروها همان قیمت‌های پیش از عید است و در این شرایط هیچ فرد عاقلی به فکر خرید خودرو یا جایگزین و تبدیل به احسن خودروی خود نیست.

به اعتقاد این مقام صنفی، هر قیمتی نیز که این روزها برای خودروها اعلام شود، غلط بوده چراکه بازار تعطیل است.

موتمنی به‌طور اجمالی به بازار خودرو سال گذشته اشاره کرد و گفت: در سال ۱۳۹۸ فقط در اردیبهشت شاهد جنب و جوشی در بازار خودرو بودیم که متاثر از قیمت‌سازی‌ها و افزایش نرخ‌ها بود اما پس از آن با ورود نهادهای نظارتی تا شهریور ماه بازار آرام بود. در نیمه دوم سال گذشته، شیب کند افزایش قیمت‌ها آغاز شد و تا اوایل بهمن به اوج خود رسید و از اواخر بهمن کاهش قیمت‌ها دوباره شروع شد.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو یادآور شد: در مجموع سال گذشته بازار خودرو مطلوب نبود و تنها برچسب قیمت خودروها تغییر می‌کرد و به جز آنهایی که در فضای مجازی خرید و فروش می‌کردند در عمل معامله‌ای در نمایشگاه‌های خودرو انجام نمی‌شد.

وی تاکید کرد: این مسئله سبب آسیب دیدن کسب و کار فعالان بازار به‌ویژه افرادی که نمایشگاه‌های خودرو را اجاره کرده بودند، شد.

موتمنی خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی اقتصاد کشور و شیوع ویروس کرونا، اگر هم فعالیت‌های اقتصادی آغاز شود به نظر نمی‌رسد افراد برای خرید و فروش خودرو مراجعه کنند و پیش‌بینی می‌شود این شرایط تا چند ماه آینده تا ریشه‌کن شدن کامل این ویروس ادامه داشته باشد.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ابراز امیدواری کرد با توجه به مسائل یاد شده سازمان امور مالیاتی بخشودگی مالیات۳ ماهه بهمن، اسفند و فروردین این صنف را در دستور کار قرار دهد زیرا نمایشگاه‌های خودرو سال گذشته در رکود بوده و با شیوع کرونا این رکود تشدید شد.

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تاکید کرد

اخبار خوش ایدرو برای سال «جهش تولید»

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



سال ۱۳۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب به‌نام سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده است. این امر در راستای ادامه حمایت از تولید ملی سال گذشته بوده که با اعمال تحریم خط‌مشی داخلی‌سازی با جدیت از سوی مدیران و صنعتگران دنبال شد. در این‌باره معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است نام‌گذاری «جهش تولید» برای سال ۹۹، در ادامه سال «رونق تولید» مسئولیت بخش صنعت کشور را در تحقق منویات رهبر معظم انقلاب از پیش سنگین‌تر کرده است.

محدودیت‌ها و تجربه‌های ارزشمند

سال ۱۳۹۸ با تمام فراز و نشیب‌هایی که در صنعت و تولید کشور وجود داشت به پایان رسید و نهضت داخلی‌سازی کارنامه خوبی از خود به‌ثبت رساند. به گزارش ایدرونیوز، محمدباقر عالی، رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) تاکید کرد: عنایت ویژه رهبر انقلاب به گام‌های برداشته شده در افزایش تولید، فعال‌سازی و احیای واحدهای صنعتی در سطح کشور در طول سال ۹۸ و تذکر وی برای ملموس‌تر شدن آثار اقدامات، وظیفه‌ای خطیر بر دوش ما گذارده است.

وی تصریح کرد: با وجود تشدید تحریم‌ها، خوشبختانه با گام‌های موثری که در این‌باره در مدت یک سال گذشته برداشته شد، اخبار خوشی از گسترش و نوسازی صنایع ایران در سال «جهش تولید» شاهد خواهیم بود.

او گفت: سازمان توسعه‌ای ایدرو ذیل برنامه‌های عملیاتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، برای گسترش و نوسازی صنایع ایران به‌ویژه در مناطق محروم و کم‌برخوردار اقداماتی اساسی در دستور کار داشته و دارد که بسیاری از موارد در طول سال ۹۹ به ثمر خواهند نشست.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: سال گذشته به‌ویژه پس از شیوع بیماری کرونا، تجربه‌ای بسیار ارزشمند از بسیج همه ظرفیت‌ها و توان تولیدی کشور برای افزایش تولید و تامین نیازمندی‌های مردم، حاصل شد که قدر مسلم به‌عنوان الگویی ارزشمند برای تحقق اهداف «جهش تولید» در سطح کشور به کار خواهد آمد.

عالی افزود: سخنی گزاف نیست اگر بگوییم تجربه‌های جمهوری اسلامی در شرایط سخت با وجود انواع محدودیت‌ها و تحریم‌ها، اکنون به بلوغ کامل رسیده و در مدت چند روز بسیاری از صنایع کشور افزایش تولید داشته‌اند.

تامین نیاز با تغییر کاربری

رئیس هیات‌عامل سازمان ایدرو یادآور شد: اقدامات انجام شده در این مدت موید این نکته ارزشمند است که بخش صنعت کشور از چنان ظرفیتی برخوردار است که برای تامین کالاهای مورد نیاز، حتی کارخانجات و واحدهای تولیدی که به هر دلیلی راکد بودند، فعال شدند و بسیاری از کارخانجات با تغییر خطوط، به سمت تولید اقلام مورد نظر شیفت شده و به سرعت تغییر کاربری دادند.

عالی با اشاره به پیام لبیک وزیر صنعت، معدن و تجارت به نام‌گذاری سال «جهش تولید» رهبر معظم انقلاب، اضافه کرد: دستورات و پیگیری‌های قاطع وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدیدهای میدانی از استان‌های کشور در طول سال گذشته که رکورد بی‌نظیری را به ثبت رساند، در سال پیش‌رو نیز به‌عنوان یک راهبرد اساسی در این وزارتخانه دنبال خواهد شد و به‌طور قطع در سایه حمایت‌های مستمر و بی‌دریغ رئیس‌جمهوری و سایر نهادهای دولتی، گام‌های برداشته شده تکمیل‌تر می‌شود و آثار اقدامات در دست انجام برای مردم کشورمان ملموس‌تر می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در سال «جهش تولید» وظیفه خود می‌دانیم برای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و جلب رضایت حداکثری ملت تلاش کنیم. قدر مسلم با استمرار تلاش مجاهدانه همه کارکنان وزارت صنعت، معدن و تجارت و به‌طور اخص مجموعه سازمان ایدرو، همراهی سازنده همه نهادهای مسئول در حوزه تولید و البته همت والای همه صنعتگران و تولیدکنندگان، می‌توانیم سالی سرشار از موفقیت و پیروزی را رقم بزنیم.



محمدباقر عالی

تجربه‌های جمهوری اسلامی در شرایط سخت با وجود انواع محدودیت‌ها و تحریم‌ها، اکنون به بلوغ کامل رسیده است

سال گذشته تجربه‌ای بسیار ارزشمند از بسیج همه ظرفیت‌ها و توان تولیدی کشور برای افزایش تولید و تامین نیازمندی‌های مردم، حاصل شد که قدر مسلم به‌عنوان الگویی ارزشمند برای تحقق اهداف «جهش تولید» در سطح کشور به کار خواهد آمد

تولید تعطیل بردار نیست

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی با اشاره به افزایش چندین برابری تولید اقلام بهداشتی در سطح کشور همزمان با شیوع کرونا، تاکید کرد: با تداوم فعالیت بخش تولید در ایام تعطیل و طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، کادر درمانی کشور نیز با اطمینان از تامین نیازهای اولیه خود به ملزومات و محصولات بهداشتی، در حال خدمت‌رسانی هستند.

به گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی تصریح کرد: این مهم نشان‌دهنده اهمیت فعالیت مستمر بخش تولید و تلاش‌های مجاهدانه تولیدکنندگان کشور در این شرایط خاص است که به‌عنوان پشتیبان میدان مقابله با کرونا در حال خدمت بی‌منت هستند و در تمام ایام تعطیل عید، تولیدکنندگان و کارگران صنعت، همچون پزشکان، پرستاران و پرسنل بیمارستان‌ها فداکارانه لحظه‌ای تولید را تعطیل نکردند و سه شیفت با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، تاکنون کارنامه درخشانی را ثبت کرده‌اند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی با اشاره به نامه خود به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و درخواست صریح و مشخص درباره فعالیت واحدهای تولیدکننده اقلام بهداشتی و مایحتاج ضروری مردم، گفت: در این نامه بر ضرورت فعالیت واحدهای تولیدی پیرو دستور رئیس‌جمهوری تاکید شده و روند کاری سایر کسب‌وکارها از جمله اصناف، کاملا تابع تصمیمات ستاد ملی مقابله با کرونا و وزارت بهداشت بوده است؛ البته متخصصان امر می‌دانند که از مرحله تولید تا بخش عرضه، یک زنجیره منفصل به‌لحاظ برخورد فیزیکی بین نیروهای فعال وجود دارد و نقطه تماس مردم با کالاها و تجمع افراد اصولا در مراکز عرضه رخ می‌دهد که خوشبختانه طرح فاصله‌گذاری اجتماعی شامل خدمات‌رسانی واحدهای صنفی و محل تجمعات مردم می‌شود، نه بخش تولید که به‌طور کامل تحت ضوابط و پروتکل‌های بهداشتی فعال می‌باشند.

مدرس‌خیابانی با تاکید بر ضرورت خدمات‌رسانی به مردم در حوزه تامین کالاهای اساسی و تامین اقلام ضروری مورد نیاز در ایام اعمال محدودیت‌های تردد مرتبط با شیوع ویروس کرونا از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا گفت: کار و تولید تعطیل‌پذیر نیست و بر این اساس، موضع رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر ادامه فعالیت واحدهای تولیدی به‌ویژه واحدهای تولیدکننده مواد غذایی و اقلام شوینده و بهداشتی مورد نیاز مردم است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در حوزه تولید اقلام پرمصرف از جمله مواد شوینده و بهداشتی، تجهیزات پزشکی و صنایع غذایی، مقرر شده تولیدکنندگان با ایجاد شیفت کاری مضاعف، تامین نیازهای مردم را به سرعت انجام دهند؛ ضمن اینکه در حوزه حمل‌ونقل اقلام غذایی و شوینده و نیز تامین مایحتاج مردم، هیچ‌گونه تعطیلی یا وقفه‌ای در کار نیست و هماهنگی‌های لازم برای ادامه فعالیت این گروه به‌عمل آمده است. وی با اشاره به افزایش چندین برابری تولید اقلام بهداشتی در کشور همزمان با شیوع کرونا، گفت: همان‌گونه که آمارها نشان می‌دهد و بنابر تایید رئیس‌جمهوری، در این مدت تولید ضدعفونی‌کننده‌ها بیش از ۸ برابر افزایش داشته است.

او افزود: بنابر تاکیدات رهبر معظم انقلاب و سیاست‌گذاری‌های دولت دوازدهم، استفاده از ظرفیت‌های داخلی تولید در کنار تسهیل و تسریع در واردات اقلام مورد نیاز شبکه بهداشت و درمان کشور به‌عنوان یک اولویت کلی، در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. وی ادامه داد: در کنار تولید داخلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت در عرصه واردات مایحتاج شبکه بهداشت و درمان کشور از بازارهای خارجی نیز به‌طور گسترده فعال بوده و با وجود تحریم‌ها و محدودیت‌ها علیه اقتصاد کشور، توانسته اقلام مورد نیاز را وارد کشور کند. مدرس‌خیابانی تصریح کرد: در کنار این اقدامات، شرکت‌های بزرگ زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اختصاص کمک ۱۳۶ میلیارد تومانی، خرید ۹ میلیون عدد ماسک سه‌لایه و ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار عدد ماسک N ۹۵ و اهدا به ستاد مبارزه با کرونا در تمامی استان‌های کشور با هماهنگی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در حرکت ملی مقابله با این بیماری مشارکت کردند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در سالی که با عنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شده، به‌طور قطع تولید کشور با قدرت و قوت ادامه خواهد یافت این در حالی است که هرگونه وقفه در تولید تحت‌تاثیر محدودیت‌های مرتبط با شیوع کرونا برای اقلام اساسی و مایحتاج ضروری مورد نیاز مردم، ممنوع خواهد بود بلکه توقف فعالیت‌ها عمدتا از جنس فعالیت‌های غیرضروری همچون گردشگری، مسافرت‌های غیرضرور، کسب‌وکارها و مغازه‌هایی است که اقلام غیرضروری عرضه می‌کنند؛ در غیر این صورت، عرضه مواد غذایی، شوینده و بهداشتی و نیز خدمات فنی و تعمیراتی خودرو و منزل همچون گذشته ادامه خواهد یافت.

تاثیر کرونا بر صنایع نساجی کشور



عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران، وضعیت صنایع نساجی در سال ۱۳۹۸ را خوب توصیف کرد اما گفت شیوع ویروس کرونا این صنعت را نیز مانند سایر بخش‌ها فلج کرده و احتمالا باید امسال منتظر سونامی چک‌های برگشتی باشیم که تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه پرداخت کردند. علیرضا حائری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ممنوعیت واردات، تحریم‌ها و بالا رفتن ارزش دلار سال گذشته کمک کرد صنایع نساجی حجم بیشتری از بازار داخل را در اختیار بگیرند، اظهار کرد: این شرایط باعث شد که در بخش صادرات به ازای هر دلار، ریال بیشتری دریافت شود. عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران همچنین با بیان اینکه این ظرفیت به‌ویژه برای بخش پوشاک، نخ‌های فیلامنت، پلی‌استر و فرش ماشینی وضعیت خوبی ایجاد کرده بود، تصریح کرد: با این وجود شیوع ویروس کرونا سبب شد همه صنایع به جز مواد خوراکی، آشامیدنی و بهداشتی فلج شوند. به گفته حائری، در آذر و دی سال گذشته صنایع نساجی مواد اولیه خود را به‌صورت چک و قسطی تهیه کردند که تاریخ این چک‌ها عمدتا در سال ۱۳۹۹ است و برای پرداخت آنها روی فروش شب عید حساب شده بود. وی افزود: برخی واحدهای تولیدی حتی محصولات خود را تولید هم کردند اما شیوع ویروس کرونا باعث شده این محصولات فروش نرود و احتمالا با سونامی از چک‌های برگشتی روبه‌رو خواهیم شد. حائری با بیان اینکه تصمیمات خوبی در زمینه مهلت دادن برای پرداخت چک‌ها و اقساط گرفته شده، تصریح کرد: با این حال، تحریم‌ها مشکلاتی در زمینه تامین هزینه‌های جاری دولت و مطالبات معوق سیستم بانکی ایجاد کرده که سبب شده تمدید بیش از ۴ ماهه این مهلت امکان‌پذیر نباشد.

این فعال صنعت نساجی با بیان اینکه دولت در بودجه ۹۹ برای تامین هزینه‌های جاری بیشتر روی درآمدهای مالیاتی تمرکز کرده، تصریح کرد: درآمد زمانی محقق می‌شود که کسب‌وکارها سودآوری داشته باشند و بتوانند مالیات خود را پرداخت کنند بنابراین در صورت کنترل شیوع ویروس کرونا و رونق کسب‌وکارها می‌توانیم شاهد بهبود وضعیت باشیم.

گزارش دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در روزهای پایانی اسفند ۹۸ نیز حاکی از کاهش ۷۰ درصدی تقاضای پوشاک در پی شیوع ویروس کرونا بود؛ البته در هفته سوم شیوع ویروس کرونا نیز عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران از افت ۹۰ درصدی فروش پوشاک بعد از شیوع ویروس کرونا نسبت به بهمن سال گذشته خبر داده و پیشنهاد کرده بود که دولت پایان سال مالی را به جای اسفند، اردیبهشت در نظر بگیرد و برای پرداخت حقوق کارکنان کمک‌هزینه کوتاه‌مدت پرداخت کند.

ضرورت اصلاح شیوه پیش‌فروش خودرو

نایب‌رئیس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی معتقد است از آنجایی که مصرف‌کنندگان اصلی نمی‌توانند در طرح‌های پیش‌فروش خودرو ثبت‌نام کنند، خودروسازان باید در سال ۹۹ مکانیسم پیش‌فروش خود را تغییر دهند.

یحیی کمالی‌پور در گفت‌وگو با خانه ملت درباره وضعیت بازار خودرو در سال گذشته، گفت: به نظر می‌رسد درحال‌حاضر هیچ نهادی توان لازم برای کنترل و نظارت بر بازار خودرو را ندارد. اگرچه صحبت و برنامه‌های بسیاری برای ساماندهی وضعیت بازار خودرو ارائه می‌شود اما اقدام عملی انجام نگرفته و بازار به حال خود رها شده است.

این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه برخی، طرح‌های پیش‌فروش خودرو را یکی از راهکارهای ساماندهی بازار می‌دانند درحالی‌که به‌دلیل مکانیسم ثبت‌نام، خودرو با قیمت کارخانه به‌دست مصرف‌کنندگان اصلی نمی‌رسد، افزود: پس از باز شدن سامانه‌های ثبت‌نام، تنها عده‌ای خاص می‌توانند در این طرح‌ها شرکت کنند و سیستم به‌سرعت بسته می‌شود.

نایب‌رئیس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه طرح‌های پیش‌فروش خودرو در سال ۹۹ باید اصلاح شود، اظهارکرد: بسیاری از مردم از مکانیسم ثبت‌نام در طرح‌های پیش‌فروش خودرو ناراضی بوده و ادعا می‌کنند ظرفیت، در مدت چند ثانیه تکمیل شده و مصرف‌کننده واقعی نمی‌تواند این خودرو را خریداری کند.

کمالی‌پور طرح‌های پیش‌فروش خودروسازان را به نوعی بازی با روح و روان مردم قلمداد کرد و ادامه داد: افزایش قیمت خودرو در سال ۹۸ با توجه به مشکلات اقتصادی مردم بار مضاعفی برای جامعه بود و هیچ نهادی نتوانست آشوب موجود در بازار خودرو را ساماندهی کرده و از لجام گسیختگی بیشتر جلوگیری کند.

افزایش استخراج سرب و روی انگوران

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران گفت: برنامه استخراج مجتمع سرب و روی انگوران در سال ۱۳۹۸، ۷۵۰ هزار تن بوده‌است که پیش‌بینی می‌شود میزان استخراج این مجتمع تا پایان سال، از ۸۳۰ هزار تن فراتر رفته باشد.

به گزارش روابط عمومی مجتمع سرب و روی انگوران امید فلاح افزود: این مجتمع تا ۱۵ اسفند سال ۱۳۹۸، ۸۱۸هزار تن در بخش روباز تولید کرده است.

معدن مذکور در ۲ بخش روباز و زیرزمینی در حال فعالیت است که ذخیره باقیمانده بخش روباز آن، حدود ۴ میلیون تن است و طی مدت ۴ تا ۵ سال آینده این ذخیره استخراج می‌شود.

وی با اشاره به موضوع کرونا و تمهیدات این شرکت برای جلوگیری از گسترش آن گفت: مجتمع سرب و روی انگوران با اطلاع یافتن از ورود این ویروس به کشور و شیوع آن، جلسه مدیریت بحران با حضور مدیران و مسئولان کارگاهی در معدن برگزار کرد و در آن تدابیر لازم با توجه به فعالیت حدود ۱۰۰۰ نفر نیروی کار در معدن اتخاذ شد.

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران ادامه داد: با رعایت موارد بهداشتی، ضدعفونی کردن برخی مکان‌های عمومی، اماکن اداری و مسکونی معدن انجام شد.

همچنین با وجود مشکلات در تامین ماسک و دستکش مورد نیاز برای کارکنان اما این اقلام تهیه شد و هیچ کمبودی در این زمینه نداشته‌ایم.

فلاح به دیگر اقدامات مجتمع سرب و روی انگوران در زمینه مقابله با کرونا، تصریح کرد: تعطیلی رستوران‌ها و نظارت ویژه بر تهیه غذا، نظارت بر ورود و خروج کارکنان در مبادی ورودی با دستگاه‌های تب‌سنج و انتقال افراد دارای علائم به مراکز درمانی و نیز اعطای مرخصی به کارکنان با بیماری قبلی، از جمله این موارد است.

وی ادامه داد: تدابیر احتمالی لازم برای جلوگیری از شیوع این ویروس در حال انجام است و به دلیل پیشتاز بودن معدن انگوران در پیگیری و مبارزه با این بیماری، مورد تقدیر و تشکر اداره بهداشت شهرستان ماه نشان و استان زنجان قرار گرفتیم.

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای جذب گردشگر معدنی در این مجتمع از سال ۱۳۹۹ گفت: براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در معدن انگوران، بازدید از پیت معدنی انگوران، معدن زیرزمینی سولفوره، معدن تراورتن و ورودی ییلاق، جزو جاذبه‌های گردشگری این معدن محسوب می‌شود.

فلاح ادامه داد: این مجتمع برای اسکان تورهای گردشگری معدنی، اقدام به آماده‌سازی واحدهای اقامتی کرده و در مراحل پایانی دریافت مجوز گردشگری از سازمان میراث فرهنگی کشور است.

گردشگران پس از موضوع فروکش کردن موضوع کرونا، می‌توانند از طریق دفاتر خدمات گردشگری اقدام به تهیه تور معدن انگوران کنند.

صمت عملکرد بخش معدن در سال گذشته را بررسی کرد

فعالیت‌های معدنی، یک گام به جلو



جمشید ملارحمان: باوجود اینکه سال ۱۳۹۸ سال بسیار سختی بود در مجموعه‌های معدنی و شرکت‌های بزرگ شاهد توانمندی‌هایی در تولید و توسعه موفقیت‌ها بوده‌ایم

منیر حضوری
editor@smtnews.ir


اسداله کشاورز


جمشید ملارحمان

ایران براساس بررسی‌های اکتشافی ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی شناسایی شده دارد که از این رقم حدود ۴۰ میلیارد تن قطعی و مابقی احتمالی است. کشور ما با شناسایی ۶۸ نوع ماده معدنی در بین کشورهای جهان از نظر تنوع جایگاه دهم را دارد و از نظر ذخیره شناسایی شده رتبه پانزدهم را به خود اختصاص داده است.

با وجود این توانمندی‌ها در سال ۱۳۹۸ مسائلی از قبیل تحریم، افزایش عوارض صادراتی و... پیش آمد که بر فعالیت معدنی در کشور تاثیرگذار بود. روزنامه صمت برای بررسی این تاثیرات بر بخش معدن، مثبت یا منفی بودن آنها و در کل عملکرد بخش معدن در سال گذشته با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

گام‌های مثبت به نفع معدنکاران

اسداله کشاورز، مدیر کل اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تحریم‌هایی که سال قبل در بخش معدن اعمال شد، اظهار کرد: هر چند تحریم‌هایی در کشور آغاز شد اما فعالیت معدنی در کشور به طور گسترده‌تر ادامه یافت و رشد کرد. به دلیل تحریم‌ها ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران در بخش‌های دیگر اقتصاد افزایش پیدا کرد و فعالان اقتصادی با مشکل روبه‌رو شدند؛ بنابراین بسیاری از فعالان اقتصادی به سمت سرمایه‌گذاری و فعالیت در بخش معدن سوق پیدا کردند.

مدیر کل اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت عملیاتی‌کردن شعار اقتصاد بدون نفت گفت: خوشبختانه این شعار و دوری از اقتصاد نفتی به صورت یک روند تدریجی در حال شکل‌گیری است. او با تاکید بر اینکه در سالی که گذشت به نفع معدنکاران گام‌های مثبتی برداشته شده است، اظهار کرد: امسال خوشبختانه پایه‌ریزی‌های خوبی برای سال‌های آینده شکل گرفته که قابل تقدیر بوده است، به این ترتیب معدن در آینده می‌تواند جایگزین نفت شود.

کشاورز در پاسخ به این سوال که افزایش عوارضی که از نیمه دوم سال گذشته دولت برای مواد خام معدنی درنظر گرفت چه تاثیری بر فعالیت فعالان معدنی گذاشته است، بیان کرد: سیاست‌های دولت در این رابطه به دلیل کنترل عرضه و تقاضا و تامین مواد اولیه بوده است، واحدهای فولادی و واحدهای صنایع معدنی همگی در آینده به مواد معدنی نیاز دارند؛ بنابراین اگر محدودیت یا تعرفه عوارض گذاشته می‌شود به خاطر کنترل و به نوعی تامین مواد اولیه واحدهایی است که به زودی وارد چرخه تولید می‌شوند.

مدیر کل اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوال بحران گسترش کرونا در کشور و تاثیر آن بر حوزه معدن بیان کرد: خوشبختانه ما هنوز یک مورد هم نشنیده‌ایم که این ویروس وارد چرخه معدن شده باشد، حتی مدیران و معاونان وزیر به صراحت اعلام کردند که هنوز گزارشی از کرونا در معادن اعلام نشده است. او تاکید کرد: البته در روند تولید مواد معدنی اختلال ایجاد شده است چراکه ساعت کاری کاهش و مراقبت‌ها افزایش یافته است. هرچند این روندی است که برای تمامی واحدهای تولیدی کشور پیش آمده که گذرا است و امیدواریم به زودی رفع شود.

گل‌گهر موفق در تامین نیاز فولادی‌ها

جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در پاسخ به این سوال که عملکرد مجموعه خود را در سالی که گذشت چطور ارزیابی می‌کنید، اظهار کرد: سال ۱۳۹۸ باوجود اینکه سال بسیار سختی بود اما در مجموعه‌های معدنی و شرکت‌های بزرگی مثل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر شاهد توانمندی‌هایی در تولید و توسعه موفقیت‌ها بودیم. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اشاره به اینکه در سال قبل شاهد رکورد بی‌سابقه در زمینه تولید بوده‌ایم، اظهار کرد: خوشبختانه شرکت گل‌گهر در مقایسه با سال ۱۳۹۷ شاهد افزایش تولید ۳ تا ۵ درصدی در تمامی زمینه‌ها بوده‌است. بنابراین هرچند تحریم‌ها اثرات خود را در کشور داشته اما تلاش و برنامه‌ریزی در کار، شناخت موانع تحریم و دور زدن آن توانست تا حدود زیادی مشکل ما را حل کند. ملارحمان درباره این سوال که در سال ۱۳۹۸ چه رشدی در حوزه صادرات داشته اید، اظهار کرد: با توجه به اینکه عمده محصولات تولیدی ما تامین نیاز واحدهای داخلی است در نتیجه هرچه تولید شده واحدهای فولادی مصرف کرده‌اند. او ادامه داد: با توجه به اینکه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تامین‌کننده نیاز صنایع فولادی است و مواد اولیه این صنایع را در کشور تامین می‌کند درنتیجه تولیدات خود را در اختیار بخش فولاد کشور می‌گذاریم. او تاکید کرد: اگر فولادی‌ها برنامه‌ریزی درستی برای صادرت خود داشته باشند به طبع عملکرد موفق آنها و همکاری ما برای تامین مواد اولیه می‌تواند شرایط خوبی را برای کشور فراهم کند.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر درباره سخن اخیر معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت که در سال ۱۳۹۹ صادرات سنگ‌آهن را یا ممنوع می‌کنیم یا عوارض سنگین برای صادرات آن وضع خواهیم کرد، گفت: سنگ‌آهن محصول مورد نیاز کشور است چرا که برای رسیدن به ۵۵ میلیون تن تولید فولاد تا افق ۱۴۰۴ به ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز داریم. او ادامه داد: با توجه به اینکه دید وزارتخانه جامع است و آنها اطلاعات کاملی دارند بنابراین معمولا سعی می‌کنند تصمیم‌گیری کلان داشته و تعادل لازم را در کشور مدیریت کنند. وزارتخانه همیشه حرکت‌های مثبت و سازنده داشته و بر اساس داده‌های کلان تصمیم گیری کرده است. ملارحمان درباره ویروس کرونا که آخرین اتفاق در سال ۱۳۹۸ بوده است و عملکرد شرکت گل‌گهر گفت: با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور ما برای جلوگیری از شیوع آن در شهرستان سیرجان و به ویژه منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر، کمیته مقابله با ویروس کرونا را تشکیل داده و راهکارهای ضروری برای ارتقای بهداشتی و ایمنی مجموعه را بررسی کردیم. او تاکید کرد: این کمیته اقدامات پیشگیرانه‌ای را در زمینه ارتقای بهداشت نیروی انسانی، محیط و نیز حذف عوامل احتمالی دخیل در شیوع ویروس کرونا را اجرایی کرده است. خوشبختانه تا کنون یک مورد مبتلا هم در مجموعه ما گزارش نشده است، امید است این مشکل در آینده نزدیک در کل کشور و دنیا ریشه‌کن شود.

تلاش گل‌گهر برای مقابله با کرونا

به دستور مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر کمیته ویژه مقابله با کرونا تشکیل و زیرنظر مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست تصمیمات لازم و ضروری در این باره اتخاذ شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر از آنجایی که بنا به گفته مسئولان بهداشتی و درمانی کشور، معادن و صنایع معدنی یکی از مکان‌های در خطر ابتلا به ویروس کرونا هستند اما خوشبختانه با توجه به برگزاری جلسات مستمر کمیته مقابله با ویروس کرونا در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و رصد تمامی مسائل بهداشتی و ایمنی و نیز تاکیدات ویژه جناب ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر مبنی بر به‌کارگیری تمام توان موجود در مقابله با این ویروس و حفظ سلامت پرسنل زحمتکش این شرکت، اوضاع در این مجموعه به طور کامل در دست کنترل است و هیچ مورد مشکوکی در این باره وجود ندارد. برخی از اقدامات پیشگیرانه کمیته مقابله با ویروس کرونا در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر عبارتند از لغو ماموریت‌های خارج از استان، پایش ماموربن بازگشتی از مناطق با شیوع بالا، پایش اتباع خارجی مستقر در مجتمع، لغو ورود تمام اتباع خارجی به مجتمع، لغو ورود بازدیدکنندگان، لغو تمام دوره‌های آموزشی، سمینارها و همایش‌ها، لغو شرکت در نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های کشور، جمع آوری کلیه لیوان‌ها و لوازم مشترک مصرفی در دفاتر و جایگزینی با لیوان و اقلام یک بار مصرف و لغو تمامی مسابقات و رویدادهای ورزشی. همچنین از جمله موارد دیگری که مورد توجه این شرکت معدنی است می‌توان به تعطیلی مهمانسرای شرکت و پذیرش نکردن مهمان از سایر شهرها، لغو و تعطیلی مهمانسراهای شرکت در سایر استان‌ها و شهرها، بازرسی و سرکشی مداوم و روزانه بازرسان بهداشت محیط از کمپ‌های کارگری، کاهش ۵۰ درصدی نیروهای ستادی و اداری، لغو ثبت انگشت ورود و خروج و تایید کارکرد توسط مدیریت‌های مربوط، اطلاع رسانی و آگاهی بخشی روزانه به صورت چاپ بنر، تراکت و آموزش‌های چهره به چهره، تعطیلی رستوران‌ها و توزیع غذای بیرون بر برای نیروهای شیفتی با رعایت کلیه نکات بهداشتی اعم از حفاظت بهداشت غذایی و فردی و سرو در ظروف یک بار مصرف آلومینیومی، تعطیلی آبدارخانه‌ها و عدم سرو میوه و شیرینی در سطح شرکت اشاره کرد. توزیع گستره لوازم حفاظت فردی اعم از ماسک، دستکش و مواد ضد عفونی کننده دست بین پرسنل با مواجه بالا، ممانعت از ورود نیروهای جدید به سایت و افزایش تاریخ اعتبار کارت‌های صادره تردد، ثابت شدن و لغو چرخشی بودن سرویس‌های ایاب و ذهاب اعم از سواری و اتوبوس، کاهش فعالیت نیروهای پروژه‌ای، عدم حضور پرسنل خانم دارای فرزند کمتر از ۶ سال در سایت، کاهش ساعت کار پرسنل، عدم تایید اضافه کار پرسنل عادی و روزکار، اصلاح و مدیریت ساعات شیفت پرسنل نوبت کار، عدم حضور بانوان باردار و بیماران خاص (دستورالعمل وزارت بهداشت) در سایت و اعمال دور کاری برای ایشان، الزام استفاده از ماسک در محل کار و داخل اتوبوس و سواری، الزام گزارش و معرفی افراد مشکوک به بیماری به واحدهای بهداشتی و درمانی از دیگر موارد مورد توجه این شرکت معدنی است. همچنین می‌توان به موارد دیگری اشاره کرد که از دید این شرکت دور نمانده‌اند که عبارتند از برگزاری ادامه آموزش‌های لازم در خصوص پیشگیری از بیماری، اختصاص یک دستگاه آمبولانس جهت انتقال بیماران احتمالی و مشکوک به محل اعلامی از سوی دانشگاه، آموزش و تدوین دستورالعمل و فرآیند مواجه با بیماران مشکوک با پرسنل درمانی، تعبیه و جانمایی جهت استقرار بیماران انتقالی (قرنطینه)، تهیه ملزومات کادر درمانی مواجه با بیماران مشکوک، ضد عفونی روزانه محیط اورژانس و آمبولانس‌ها، توزیع ماسک به بیماران مراجعه‌کننده و آموزش چهره به چهره، پایش بیماران اعزامی به شهر، ارتباط موثر با مسئولان و مرتبطین بهداشتی شهر، ارسال پیام و نکات بهداشتی در قالب سیستم پیام و پیامک، ارزیابی و تب سنجی موارد درخواستی، کاهش جلسات غیر ضروری و برگزاری جلسات به صورت مجازی و حضوری با فاصله، امحا و دفن استاندارد لوازم مصرفی بیماران مشکوک، توزیع اقلام ضدعفونی محیطی بین پیمانکاران، حضور ۲۴ ساعت کادر درمانی در مجتمع و آمادگی خدمات‌رسانی، ضد عفونی روزانه ناوگان حمل‌ونقل، سواری و اتوبوس‌ها، ضد عفونی تمامی ساختمان ها، اماکن و رختکن‌ها، تشکیل کمیته و گارگروه بهداشت در سطح شرکت، لغو تمامی آزمون‌های استخدامی و ارتقایی، جلوگیری از ورود غذا به سایت از شهر و رستوران‌های اطراف. گفتنی است این شرکت معدنی تشکیل تیم بازرسی بهداشتی و بازدید از تمامی شرکت‌های پیمانکار، کمپ‌های کارگری، اماکن عمومی و به‌کارگیری همیاران سلامت به‌منظور پیشگیری از شیوع بیماری و پایش افراد را نیز مد نظر قرار داده است.



یادداشت

تعامل ذوب آهن با محیط زیست



مجید مکاری، مدیر ایمنی و محیط زیست ذوب آهن اصفهان

سال ۱۳۹۸ در کشور ما سالی پر از تلاطم بود. با توجه به شرایطی که برای ایران پیش آمد به ویژه اعمال تحریم‌ها از سوی کشور امریکا شاهد فشارهای زیادی بر بخش‌های مختلف صنعت و معدن بوده‌ایم.

البته تحریم‌ها هرچند شرایط دشواری را بر کشور حاکم کرده اما از طرف دیگر باعث شکوفایی بسیاری از استعدادها در کشور شده است.

ذوب آهن اصفهان با توجه به دغدغه‌ای که برای مشکلات زیست محیطی داشته است، سعی کرده تعامل‌هایی با سازمان محیط‌زیست داشته باشد و در این حوزه توانسته به موفقیت‌هایی هم دست پیدا کند.

به خاطر اینکه پرسنل ذوب آهن و مردم ساکن در اطراف آن در معرض آلاینده‌ها نباشند فعالیت‌هایی را در حوزه محیط‌زیست انجام داده‌ایم.

از مهم‌ترین اقدامات این مجموعه می‌توان به تعویض درهای سلول باتری شماره ۳ اشاره کنیم که تا قبل از آن آلایندگی زیادی به هوا منتقل می‌شد.

هرچند از شرکت‌های خارجی که در این زمینه تخصص داشتند استعلام گرفتیم اما به خاطر تحریم‌ها هیچ شرکتی حاضر به همکاری با ما نبود؛ بنابراین این مهم باعث شد که ذوب آهن به تنهایی برای نخستین بار درهایی بسازد که به نام درهای قابل انعطاف معروف است.

تمام مراحل طراحی، مهندسی، ساخت و نصب آن را در داخل انجام داده‌ایم و توانستیم در سال ۱۳۹۸ آن را به‌عنوان یک پروژه موفق به ثبت برسانیم.

تا به امروز حدود ۳۰ درصد کار انجام شده و تا پایان اردیبهشت سال آینده این پروژه عملیاتی می‌شود. اهمیت ساخت این درها این است که از انتشار آلاینده‌ها جلوگیری کرده و خوشبختانه به تایید سازمان محیط زیست هم رسیده است.

همچنین در سال ۱۳۹۸ چندین پروژه داخلی را در ذوب آهن انجام داده‌ایم که می‌توان به تعمیرات غبارگیری و کاهش انتشار آلایندگی به هوا اشاره کنیم.

با این مهم توانستیم یکی از پروژه‌های الکتروفیلتری که قبلا اجرا شده بود و مشکلاتی داشت را با استفاده از توان داخلی به حد استاندارد برسانیم.

در حوزه آب نیز چندین طرح را آغاز کرده‌ایم، به‌خصوص در بحث استفاده از پساب فاضلاب شهری گام‌های مثبتی برداشته و تفاهمنامه‌هایی را امضا کرده‌ایم که می‌توان به جمع‌آوری پساب فاضلاب فولاد شهر، فلاورجان و نجف آباد اشاره کرد. این تفاهمنامه‌ها بر این اساس بوده که پساب فاضلاب شهری را تصفیه کرده و به حد استاندارد برسانیم و در ذوب آهن از آن بهره ببریم.

تا به امروز مصرف عمده آب ذوب آهن بهره از پساب بوده است که بیشتر آن از فاضلاب زرین شهر تامین می‌شده است. همچنین از آب چاه و مقدار اندکی از رودخانه زاینده‌رود برداشت می‌کردیم.

البته با توجه به شرایطی که چند سال قبل ایجاد شد، محدودیت‌هایی در برداشت آب زاینده‌رود داشتیم و همین مقدار اندک نیز حذف شد و برخی ماه‌ها برداشت ما به صفر رسید. امروز با یک شرکت قرارداد بسته‌ایم تا تصفیه‌خانه‌ای با ظرفیت ۲۸۰ مترمکعب بسازیم و در آن بتوانیم پساب فاضلاب را تصفیه کرده و آب را به صنعت برگردانیم. این مسئله حجم زیاد برداشت ذوب آهن از آب خام را کاهش می‌دهد و قدم بزرگی است که اگر اجرایی شود تاثیرات مثبتی را خواهد گذاشت. به این ترتیب ذوب آهن با تغییر فرآیند فناوری، مدیریت مصرف آب و استفاده از روش‌های بازچرخانی آب تا به امروز توانسته است ۵۰ درصد مصرف آب خام در ذوب آهن را نسبت به ۸ سال قبل کاهش دهد.

یادداشت

برگی از تاریخ صنعت خوزستان



غلامرضا فروغی

نیا: اوایل آبان ۱۳۸۰ سردبیر ماهنامه پیام فولاد بودم و همزمان در هفته‌نامه روزان نیز قلم می‌زدم. معمولا مباحث اقتصادی را به مقتضای رشته تحصیلی پیگیری می‌کردم.

در آن زمان مدیر مسئول ماهنامه پیام فولاد احمد کرمی، معاون وقت تامین منابع انسانی شرکت فولاد خوزستان بود، مردی که دلسوزی‌اش برای منافع استان خوزستان بر همه روشن بود. عباس وردی‌نژاد نیز به عنوان مدیرعامل وقت شرکت فولاد خوزستان به طور حتم تاثیر سازنده‌ای در توسعه صنعت فولاد در استان خوزستان داشت و با علاقه وافری پروژه‌های تکمیلی شرکت فولاد خوزستان را پیگیری می‌کرد.

یکی از حلقه‌های مفقوده شرکت فولاد خوزستان پس از فراز و فرودهای فراوان آن دوران، پروژه ورق عریض بود. ابتدا قرار شد در محوطه داخلی این شرکت یک کارخانه زده شود اما پس از کش و قوس‌های فراوان زمین روبه‌روی فولاد خوزستان مشخص و فعالیت‌های زیادی برای گرفتن مجوز آن آغاز شد. در نهایت از پایتخت و وزارت صنعت، معدن و تجارت تاییدیه گرفته و مقرر شد شرکت «دانیلی» ایتالیا این کارخانه را در اهواز راه‌اندازی کند.

دورنمای اتصال مهم‌ترین حلقه برای تولید کالای ورق عریض می‌توانست شرکت فولاد خوزستان را به عرش صنایع کشور رسانده و آن را تبدیل به یک قدرت صنعتی و مالی با توانایی نقدینگی بالا کند.

پروژه تولید ورق عریض به صورت انحصاری در ایران قادر بود ورق‌های فلزی با سایز حداکثر عرض ۴/۵ متر تا طول ۴۰ متر را تولید کند و چنین اتفاقی برای وزارت نفت به خاطر تولید لوله‌های انتقال محصولات نفتی و یا مخازن مربوطه بسیار با اهمیت بود. همچنین پروژه تولید ورق عریض می‌توانست در ساخت تانکرهای غول پیکر ذخیره سوخت موثر واقع شود.

با این پیش درآمد این حرکت عظیم اقتصادی آغاز شد و تمامی مراحل وفق مراد پیش می‌رفت اما به ناگهان با مخالفت سازمان مسکن و شهرسازی و محیط‌زیست روبه‌رو شد و در عمل داشت به سرنوشت پروژه کارخانه فولاد آلیاژی اهواز دچار می‌شد. پروژه فولاد آلیاژی کارخانه‌ای بود که در سال ۱۳۷۴ کلنگ آن را در اهواز زدند اما درحال‌حاضر در شهر یزد احداث شده است.

در حقیقت پروژه ورق عریض نیز داشت با همان رویکرد و به همان سرنوشت و در نقطه دیگری از کشور منتقل می‌شد. وقتی مخالفت‌ها روشن‌تر شد احمد کرمی با عجله به سراغم آمد و گفت: «اگر نجنبید و فشاری از طریق رسانه‌ها وارد نکنید سرنوشت پروژه نورد ورق عریض در ناکجا آباد رقم خواهد خورد و از اهواز جمع می‌شود!». صحبت‌های کرمی تلنگری بود که باعث شد بلافاصله مقاله‌ای تهیه و در نشریه «روزان» منتشر کنیم.

در مقاله مذکور نتایج کج سلیقگی سازمان حفاظت محیط‌زیست خوزستان و سازمان مسکن و شهرسازی خوزستان به چالش کشیده شد. انتشار مقاله بلافاصله با عکس‌العمل عبدالحسن مقتدایی، استاندار وقت مواجه شد. وی پس از اطلاع از چند و چون ماجرا در فراخوانی دو مدیر مخالف پروژه نورد ورق عریض را به ساختمان استانداری خوزستان دعوت و آنها را مجبور کرد تا علی‌رغم میل باطنی‌شان رضایت خود را مکتوب کنند. به این ترتیب برگ زرینی در کارنامه رسانه‌های خوزستان رقم خورد و این پروژه مهم با تاثیر بی‌بدیل رسانه‌ای محقق شد.

البته متاسفانه پس از مدتی پروژه نورد ورق عریض در یک فرآیند قابل نقد از شرکت فولاد خوزستان جدا شد و به صورت یک کارخانه مستقل به نام «شرکت فولاد اکسین خوزستان» درآمد. سهام آن را در نهایت با بی‌برنامگی تقسیم کردند و هیچ سهمی هم برای شرکت فولاد خوزستان قائل نشدند. در نهایت دوران سخت تهیه مواد اولیه و مشکلات ضعف دسترسی به نقدینگی کافی این کارخانه نوپا را با چالش‌های شکننده‌ای روبه‌رو کرده است.

فولاد خوزستان «جهش تولید» را در عمل اثبات می‌کند

گروه معدن
editor@smtnews.ir



گروه فولاد خوزستان در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در نام‌گذاری سال ۱۳۹۹ جهش تولید را در عمل اثبات خواهد کرد. قطب تولید فولاد کشور در سال ۱۳۹۸ توانست به اهداف از پیش تعیین شده دست پیدا کند؛ دستیابی به تولید ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تن شمش فولاد در حالی محقق شد که شرایط تحریم‌های ظالمانه امریکا هر روز سخت‌تر می‌شد. افتخار این میزان از تولید هم‌زمان با محدودیت‌های بین‌المللی در کنار عمل به مسئولیت‌های اجتماعی مانند کمک ۲۸ میلیارد تومانی به سیل زدگان استان خوزستان و تامین اقلام ضروری ساکنان مناطق سیل زده، استفاده از ادوات شرکت به‌منظور خدمت‌رسانی به مناطق کم‌برخوردار، تشکیل قرارگاه محرومیت‌زدایی شهدای فولاد جهت شناسایی محرومیت‌های مناطق اطراف شرکت، کمک یک میلیارد تومانی به سیل‌زدگان استان سیستان و بلوچستان، ساخت و ترمیم ساختمان مدارس، ساخت درمانگاه پزشکی و مجتمع فنی و حرفه‌ای شهرستان کارون، اجرای برنامه‌های فرهنگی و مراسم ملی و جشن‌ها در مناطق کم‌برخوردار، اعزام گروه‌های پزشکی به مناطق محروم و ویزیت رایگان و تامین دارو برای ساکنان این مناطق، احداث ۵۰ واحد مسکونی برای ساکنان محروم شهرستان کارون، اهدای ده‌ها هزار بسته معیشتی ارزاق و نوشت افزار و اقلام آموزشی به محرومان، افتتاح کارگاه بزرگ خیاطی جهت تولید پوشاک کارکنان و اشتغال بانوان بی‌سرپرست در شهرک صنعتی شماره چهار اهواز، توسعه فضای سبز و افتتاح طرح‌های زیست محیطی، راه‌اندازی فاز دوم بیمارستان تخصصی تنفسی و ریوی فولاد و چندین طرح در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی محقق شد. لازم به ذکر است که این دستاوردها تنها بخشی از کمک‌های انسان دوستانه فولاد خوزستان است. همچنین انتخاب مدیرعامل این مجموعه به عنوان مدیر نمونه جهادی کشور و کسب تندیس‌های متعدد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی افتخاری است که در همین راستا نصیب فولاد خوزستان شد. این سازمان سرآمد کشور در بحث صادرات توانست با اولویت تامین نیاز داخلی کشور بیش از ۵۰ درصد محصولات خود را صادر کند. این حجم از صادرات علاوه بر جایگزینی صادرات نفتی، ارز آوری چشم‌گیری برای کشور به همراه داشته و فولاد خوزستان را در میان صادرکنندگان نمونه کشور جای داده است. در اسفند سال ۱۳۹۸ شیوع ویروس کرونا شرایطی رقم زد که وضعیت کشور را به حالت غیرعادی سوق داد. فولاد خوزستان از همان ابتدا و به منظور حفظ سلامتی و جلوگیری از شیوع این ویروس، اقدام به تشکیل کمیته پیشگیری کرد. در این کمیته تصمیماتی همگام با استانداری خوزستان اتخاذ و اجرا شد. شایان ذکر است این کمیته در اخذ تصمیمات نسبت به سایر ارگان‌ها پیشتاز بوده است و اقداماتی را انجام داده که عبارتند از راه‌اندازی خط تولید ماسک‌های تنفسی به منظور رفع نیاز کادر درمانی، بیمارستانی و شهروندان عزیز، تهیه تب سنج و پایش ۲۴ ساعته کارکنان، اعمال محدودیت ساعات حضور کارکنان با توجه به بخشنامه‌های ابلاغی، تهیه و توزیع بسته‌های سلامت میان کارکنان و بازنشستگان و ساکنان مناطق محروم، اجرای عملیات ضدعفونی و گندزدایی تمامی قسمت‌های شرکت، مجتمع مسکونی ۲۰۰ دستگاه و مناطق محروم و در نهایت کمک ۱۰ میلیارد تومانی جهت جلوگیری از شیوع این ویروس با هماهنگی ستاد بحران استان. با وجود این محدودیت‌ها تولید در این شرکت متوقف نشده و شاهد کسب رکوردهای متعدد بوده‌ایم. سال ۱۳۹۸ با تمام فراز و فرودها به پایان رسید و در این میان مجموعه فولاد خوزستان با استعانت از پروردگار و بهره‌گیری از جوانان متعهد و نیروهای متخصص داخلی توانست با همت مضاعف و مدیریت جهادی به شعار «رونق تولید» جامه عمل بپوشاند. اکنون با فرارسیدن سال ۱۳۹۹ و نام‌گذاری این سال از سوی رهبر معظم انقلاب به‌نام «جهش تولید» گروه فولاد خوزستان همچون سال‌های گذشته در مسیر تولید پایدار و با کیفیت گام برمی‌دارد. شعار سال ۱۳۹۹ این شرکت «تکمیل زنجیره ارزش و تحول در تولید محصولات خاص با تمرکز بر اجرای طرح‌های توسعه، ایمنی و بهداشت محیط کار و تقویت سرمایه‌های انسانی» است. کارکنان تلاشگر خط مقدم جبهه مقابله با تحریم‌ها دست به‌دست هم می‌دهند و مانند یک سرباز در این مجموعه برای آبادی و سربلندی ایران اسلامی تا پای جان پیش خواهند رفت.

روابط عمومی فولاد خوزستان

> گروه فولاد خوزستان در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در نام‌گذاری سال ۱۳۹۹ جهش تولید را در عمل اثبات خواهد کرد

تحقق «جهش تولید» با اجرای نورد گرم ۲ در فولاد مبارکه

حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در یادداشتی به برنامه سال ۱۳۹۹ اشاره کرد و در آن اجرای طرح نورد گرم ۲ را در راستای تحقق «جهش تولید» دانست.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، عظیمیان در این یادداشت با اشاره به پیام نوروزی رهبر معظم انقلاب درباره جهش تولید که برگرفته از ابعاد قدرت و قوت سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، علمی است به عملکرد سال گذشته این شرکت در تحقق شعار رونق تولید و برنامه‌های سال جدید در «جهش تولید» پرداخت و گفت: گروه فولاد مبارکه اصفهان به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق‌های تخت خاورمیانه و منطقه MENA با وجود تمام سختی‌ها و تحریم‌ها توانست سال گذشته را با گام‌های استوار پشت سر بگذارد و سال جدید را نیز با قوت هرچه تمام‌تر در راستای منویات رهبر معظم انقلاب با ثبت رکوردهای تولید آغاز کند.

به گفته عظیمیان در سال گذشته گروه فولاد مبارکه در تولید، فروش و سودآوری، هم‌راستا با شعار سال ۹۸ و «رونق تولید» اقدام‌های موثری را انجام داد که نتیجه آن دستیابی به تولید بیش از۶ میلیون و ۴۵۳ هزارتن کلاف گرم و فروش ۷ میلیون و ۵۸۰ هزار تن محصول به ارزش ۳۹۱ هزار میلیارد ریال بود. وی معتقد است این ثمره ارزشمند در سایه کوشش همه کارکنان این مجتمع عظیم و در سایه همدلی رقم خورد.

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره برنامه‌های امسال نیز تاکید کرد: امسال مصمم هستیم تا با تکمیل طرح شهید خرازی (نورد گرم ۲) در شرکت فولاد مبارکه، توسعه فولاد هرمزگان، بهره‌برداری از فولاد سنگان و فولاد سفیددشت، ظرفیت‌های جدیدی را به توان تولیدی کشور اضافه کنیم تا علاوه بر تامین نیاز بازار داخل، معضلات صنایع پایین دست مرتفع شود.

وی یادآور شد: فولاد مبارکه همراه با نهضت ساخت داخل و بومی‌سازی قطعات و تجهیزات استراتژیک، توانسته نوید بخش «رنسانس بومی‌سازی» ایران اسلامی باشد. اقدامی که به یقین تقویت بنیه اقتصادی کشور و قطع وابستگی را به همراه دارد.

به گفته عظیمیان اگرچه شرکت فولاد مبارکه به صورت مستقیم تحت فشار تحریم‌های ظالمانه امریکا قرارگرفته است اما تمامی سختی‌های پیش رو با هدف عزت و سربلندی نظام جمهوری اسلامی و اراده آهنین رزمندگان خط مقدم جبهه صنعت از بین خواهد رفت. آنچه که تاکنون با برنامه‌ریزی، تلاش و کوشش تمام مردان فولادی رقم خورده نیز جز این نبوده و نیست.

وی اظهار کرد: تکمیل زنجیره فولاد، بومی‌سازی، افزایش کمی و کیفی تولید، بالابردن بهره‌وری، توسعه پایدار و توجه به سودآوری مستمر، رویکرد گروه فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹ همگام با فرمایشات رهبر معظم انقلاب است که عزم و اراده تمامی کارکنان این مجتمع صنعتی نیز بر این رویکرد اهتمام ویژه دارد.

مدیرعامل فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: در پایان ضمن تبریک سال نو و آرزوی سلامتی برای تمامی همکارانم در گروه فولاد مبارکه امیدوارم همانند سال‌های گذشته بیش از پیش در راه پیشرفت، توسعه و آبادانی میهن عزیزمان قدم برداریم.

با حضور معاون رئیس جمهوری انجام شد

امضای تفاهمنامه ۵۴۰۰ میلیارد ریالی گل گهر با راه‌آهن

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در مراسمی با حضور دکتر محمد باقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه و محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی، طی تفاهمنامه‌ای با شرکت راه آهن، اقدام به توسعه خطوط ریلی حمل محصولات شرکت‌های مجتمع کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در مراسم امضای این تفاهمنامه علاوه بر رئیس سازمان برنامه و بودجه، محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی، خداداد غریب پور، رئیس سازمان ایمیدرو و محمد رسولی مدیرعامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی نیز حضور داشتند. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قالب این تفاهمنامه در ساخت ۹۲ کیلومتر خطوط فرعی ریلی به منظور حمل مواد اولیه و محصولات مجتمع‌های معدنی خود، مشارکت می‌کند. ارزش سرمایه‌گذاری شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در ناوگان ریلی، به بیش از ۵۴۰۰ میلیارد ریال خواهد رسید. گفتنی است علاوه بر شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت ملی صنایع مس نیز تفاهمنامه‌ای جداگانه برای توسعه خطوط ریلی خود امضا کرد.

آگهی تغییرات شرکت مبنا پویش نوین(مسئولیت محدود)

آگهی تغییرات شرکت مبنا پویش نوین البرز (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۲۶۰۹ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۲۷۶۸۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱. آقای محسن مهرزاده کد ملی ۵۵۶۰۰۲۲۶۰۸ مبلغ پانصد هزار ریال (تمامی سهم الشرکه خود را) طبق سند صلح شماره ۱۱۳۵۶۴مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۳ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۱۱ قزوین به آقایان آرش میرزاجانی لیچایی فرزند نادر کد ملی ۰۰۸۴۴۸۸۰۵۰ نشانی قزوین شهر قزوین میدان گلها بلوار۲۲بهمن خیابان۱۷ شهریور کوچه نیرو پلاک ۱۷ کدپستی ۳۴۷۱۹۶۵۷۳۹ به میزان یکصد هزار ریال و علیرضاملایجردی کد ملی ۵۷۳۹۷۶۴۶۳۷ به میزان چهارصد هزار ریال انتقال داد و از شرکت خارج شد و دیگر حقی و سمتی ندارد. سهم الشرکه شرکا به شرح ذیل می باشد: آقایان علیرضا ملایجردی دارای مبلغ نهصد هزار ریال سهم الشرکه و آرش میرزاجانی لیچایی دارای مبلغ یکصد هزار ریال سهم الشرکه. ۲. موارد ذیل به موضوع شرکت ماده ۲ اساسنامه اضافه والحاق گردید: (انجام خدمات اجرائی وعملیاتی وفنی مهندسی درزمینه موضوع شرکت-نصب وراه اندازی وتعمیر ونگهداری تجهیزات رایانه ای والکترونیکی ومخابراتی وسویچینگ -تهیه وتامین تجهیزات وقطعات یدکی رایانه ای والکترونیکی ومخابراتی-طراحی واجرای سیستم های امنیت شبکه وارائه خدمات تخصص دررابطه با شبکه های مبتنی برفیبر نوری وشبکه های بی سیم-طراحی ونصب وپشتیبانی شبکه های کامپیوتری-تامین تجهیزات ونیروی مورد نیاز جهت اجرای موضوع شرکت.پس از اخذمجوزهای لازم). (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد).

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۸۰۹۲۶۶)

نوبت اول

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پیشنهاددهندگان موظف می‌باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت و باتوجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین (ریال)	شماره فراخوان	مدت انجام کار
۹۸/۰۴	اورهال چهار دستگاه آسانسور باربر بویلر و تعمیر و نگهداری چهار دستگاه آسانسور باربر و دو دستگاه آسانسور نفربر نیروگاه بخار بندرعباس	۷۲۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۹۹۰۰۷۰۲۰۰۰۰۰۱	یک‌سال

تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مناقصه):

۱- واریز وجه به شماره حساب جاری ۰۱۰۴۶۷۲۵۰۰۰۰۵ نزد بانک صادرات ایران شعبه شهید رجایی بندرعباس به نام شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان.

۲- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادرشده از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.

۳- ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه‌گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانتنامه از سوی بیمه مرکزی ایران.

۴- ضمانتنامه‌های صادره توسط صندوق‌های ضمانت دولتی که به موجب قانون تاسیس شده یا می‌شوند و طبق اساسنامه فعالیت می‌نمایند.

مهلت دریافت اسناد:

از ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۷ تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۷.

مهلت بارگذاری پیشنهادات:

تا ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۹.

محل و تاریخ گشایش پیشنهادات:

آدرس بندرعباس- جاده اسکله شهید رجایی- نیروگاه بندرعباس، ساعت ۸:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۳

تذکر ۱: سایر اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه درج گردیده است.

تذکر ۲: به پیشنهادهایی که فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر ۳: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

تذکر ۴: ارائه کد اقتصادی الزامی می‌باشد.

ضمنا برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به آدرس www.tender.tpph.ir و یا سایت ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه فرمایید و یا با شماره تلفن ۰۷۶-۳۳۵۹۱۷۰۰ داخلی ۶۲۲ و ۵۷۶ تماس حاصل نمایید.

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان مطرح شد

تاسیس شهرک نمایشگاهی در مسیر اقتصاد مقاومتی



گروه تجارت
editor@smtnews.ir

به زودی شاهد انقلابی بزرگ در صنعت نمایشگاهی کشور هستیم. انقلابی که شهر اصفهان با افتتاح شهرک نمایشگاهی اصفهان، آغازگر آن خواهد بود. استان اصفهان یکی از قطب‌های اصلی صنعت نمایشگاهی در کشور است که همواره با دارا بودن رویدادهای قدمت‌دار و مشهور نقش موثری در ایجاد درآمدهای پایدار برای کل رویدادهای نمایشگاهی ایفا می‌کند. به بهانه نزدیک شدن زمان افتتاح شهرک نمایشگاهی اصفهان گفت‌وگویی داریم با علی یارمحمدیان، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان و رئیس هیات‌مدیره انجمن نمایشگاه‌های ایران. با ما همراه باشید.

◉ گفت‌وگو را با نگاهی به سوابق شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان شروع کنیم؛ نمایشگاه اصفهان چند سال سابقه فعالیت دارد؟ برنامه‌های اساسی شما برای توسعه نمایشگاه چه بوده است؟

فعالیت رسمی استان اصفهان در حوزه صنعت نمایشگاهی از سال ۱۳۷۲ آغاز شد و تاکنون روند رو به رشدی را با سرعت قابل‌توجهی دنبال کرده است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان رسالت خویش را با برگزاری نمایشگاه با موضوع‌های متعدد و متنوع و با هدف اصلی ایجاد بستر اقتصادی مناسب، رقابت سالم، شناسایی واحدهای برتر و ایجاد ارتباط بین اعضای مجموعه‌های مختلف صنعتی، فرهنگی، هنری، خدماتی و... دنبال کرده است.

در سال ۱۳۷۲ فقط ۹ نمایشگاه در استان اصفهان برگزار شد اما این روند هرسال افزایش یافت و در سال ۹۸ به ۵۵ عنوان نمایشگاهی رسید. در واقع می‌توان این‌گونه نتیجه‌گیری کرد که صنعت نمایشگاهی اصفهان به‌گونه‌ای فعال شده که هر هفته، یک رویداد نمایشگاهی را برگزار می‌کند. لازم است این موضوع را نیز بیان کنم که وقتی به عنوان مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان منصوب شدم، مواردی نظیر افزایش اثربخشی فعالیت‌ها با برنامه‌محوری، نگاه استراتژیک و بلندمدت به فعالیت‌های نمایشگاهی، فعال شدن نمایشگاه‌های اصفهان به عنوان ابزاری برای توسعه گردشگری شهر اصفهان، استفاده از توانمندی‌های دولت، دستگاه دیپلماسی کشور و ظرفیت‌های بین‌المللی و جهانی شهر اصفهان در راستای ارتقای کمی و کیفی نمایشگاه‌های اصفهان، تکمیل و راه‌اندازی پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان، ایجاد بسترهای مشارکت بخش خصوصی و عمومی در افزایش کمی و کیفی برگزاری نمایشگاه‌ها و همچنین استفاده از این ظرفیت در راستای سرعت بخشیدن به احداث پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان، حمایت از اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان و تولیدکنندگان داخلی با ایجاد بسترهای مناسب نمایشگاهی با برپایی نمایشگاه‌های تخصصی، حمایت از کارآفرینان و شرکت‌های کوچک و متوسط و استفاده از ظرفیت‌های نمایشگاهی در مسیر توسعه بازاریابی شهری و به صورت متقابل استفاده از ظرفیت‌های شهر در مسیر توسعه نمایشگاه‌ها را به عنوان اهداف نهایی خود در این مسئولیت انتخاب و فعالیت در راستای تحقق آنها را آغاز کردم.

◉ چه موفقیت‌ها و دستاوردهایی در سال ۹۸ کسب کرده اید؟

هیچ موفقیتی ارزشمندتر از این نیست که بگویم نمایشگاه اصفهان در سال ۹۸، برگزاری ۵۵ عنوان نمایشگاهی را برنامه‌ریزی کرد و به هدف خود نیز دست یافت. در کنار این موضوع، پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان که محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های استان اصفهان نیز محسوب می‌شود، در حال ساخت است و پیشرفت آن به بیش از ۹۰ درصد رسیده است. دلیل رشد و توسعه صنعت نمایشگاهی در استان اصفهان، در نظرگیری برنامه‌های رشد و توسعه بوده است. بر این اساس، برنامه‌های چشم‌انداز کوتاه‌مدت و بلندمدتی در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان به‌عنوان متولی صنعت نمایشگاهی این استان تهیه شده که بر دو اصل اساسی «تبدیل شدن به کیفی‌ترین سایت نمایشگاهی کشور» و «افزایش رضایتمندی ذی‌نفعان شرکت» متمرکز شده است. در این چشم‌انداز، «ذی‌نفعان» تمامی افرادی را شامل می‌شود که به نحوی با موضوع نمایشگاه در ارتباط هستند. این ذی‌نفعان می‌توانند فعالان کسب‌وکار، شرکت‌های تولیدکننده، فعالان اقتصادی، سهامداران و یا مردم عادی باشند.

> درباره تاثیر حضور شرکت‌ها در رویدادهای نمایشگاهی بر روند فروش محصولات یا انعقاد قرارداد با شرکت‌های داخلی و خارجی باید به این نکته اشاره کنم که حضور در رویدادهای نمایشگاهی همواره با اثرات درخور توجهی همراه بوده است

◉ برنامه‌های شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان برای سال ۹۹ چیست؟

آنچه برنامه چشم‌انداز توسعه صنعت نمایشگاهی در اصفهان را مهم جلوه می‌دهد، فعالیت‌هایی است که برای توسعه پیش‌بینی شده است. در این زمینه، استانداردسازی خدمات (شامل ضابطه‌مندی روش‌های اجرایی، نظام کنترل عملیات، ارائه خدمات تحت وب یکپارچه، تطابق با استانداردهای بین‌المللی و هماهنگی بازاریابی و عملیات)، توسعه بازار (شامل گسترش تحقیقات بازار و تقویت بازاریابی)، توسعه تعاملات راهبردی (شامل بهبود رفتار تشریفاتی و توسعه ارتباطات موثر) و اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی موثر (شامل یکپارچه‌سازی بانک‌های اطلاعاتی و توسعه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) موردتوجه قرار گرفته است.

ارتقای فرهنگ سازمانی، توسعه برند، افزایش درآمد، مدیریت هزینه‌ها، آموزش نیروی انسانی، افزایش تعلق سازمانی و شکار نیروهای انسانی خلاق نیز از دیگر مواردی بوده که در چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی اصفهان اهمیت یافته و به صورت جدی‌تری به آن پرداخته شده است. برای سال ۹۹ تاکنون ۵۰ عنوان نمایشگاهی پیش‌بینی شده اما یقیناً تا ۶۰ عنوان نیز افزایش خواهد یافت؛ چراکه محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های اصفهان در نیمه‌های سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد و فضای بیشتری برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در اختیار خواهیم داشت.

◉ نمایشگاه‌ها چگونه می‌توانند در رونق تولید تاثیر بگذارند؟

صنعت نمایشگاهی نه به‌عنوان راهکاری مقطعی و موقت، بلکه به‌عنوان سیاستی همیشگی و بنیادین، اقتصاد ایران را به ساحل شکوفایی و رونق و ثروت می‌رساند؛ به شرطی که همه عوامل یکپارچه و همسو در خدمت اجرای درست سیاست‌ها باشند. در چارچوب اقتصاد مقاومتی و رونق تولید باید دریچه و نگرش جدیدی به روی صنعت نمایشگاهی کشور گشوده شود و به این صنعت نگاه حمایتی داشته باشیم. در همسایگی ما کشورهایی هستند که فقط ربع قرن فعالیت‌های نمایشگاهی دارند اما با اصلاح نگرش خود در مدت کوتاهی از نمایشگاه‌داری سوله‌ای به نمایشگاه‌داری مدرن و هدفمند تبدیل شده‌اند.

یکی از تغییرات نگرشی این کشورها آن بوده که به اهمیت «حمایت» پی برده‌اند تا آنجا که ۸۰ تا ۱۰۰ درصد هزینه‌های مشارکت تولیدکنندگان و صنعتگران خود را در نمایشگاه‌های معتبر جهان تقبل می‌کنند و می‌پردازند؛ درحالی‌که ما در ایران به صادرات نفت و مواد معدنی خام اکتفا کردیم، آنها فناوری‌های پیشرفته جهان را وارد کشورشان کردند. من با صراحت و جدیت می‌گویم اگر تصمیم گرفته‌ایم بودجه کشور را از تسلط نفت برهانیم باید راهکارها و ابزارهای مناسبی را به کار گیریم و صنعت نمایشگاهی یکی از کارسازترین و مهم‌ترین این ابزارهاست.

◉ تلاشی که شما برای توسعه صنعت نمایشگاهی در اصفهان انجام می‌دهید، به رونق کسب‌وکارها نیز می‌انجامد یا فعالیت‌های نمایشگاهی، جنبه نمایشگاهی دارند؟

با جدیت اعتقاد داریم که حضور در نمایشگاه‌ها، می‌تواند به توسعه و رونق کسب‌وکارها منجر شود و بر همین اساس تلاش می‌کنیم نمایشگاه‌ها را به بهترین شکل ممکن و با حضور همه‌جانبه صاحبان کسب‌وکار از استان اصفهان و دیگر استان‌های کشور برگزار کنیم. نمایشگاه‌های سال ۹۸ اصفهان، با برخورداری از کیفیت بسیار مطلوب، توانسته‌اند نیازهای مخاطبان این رویدادها را به‌خوبی پاسخ گویند.

درباره تاثیر حضور شرکت‌ها در رویدادهای نمایشگاهی بر روند فروش محصولات و یا انعقاد قرارداد با شرکت‌های داخلی و خارجی نیز باید به این نکته اشاره کنم که حضور در رویدادهای نمایشگاهی همواره با اثرات درخور توجهی همراه بوده است؛ البته به شرط آنکه شرکت‌ها بتوانند از موقعیت‌های ایجادشده در این رویدادها به نحو احسن استفاده کنند. حضور در یک نمایشگاه تنها به انعقاد قرارداد و یا فروش محصولات محدود نمی‌شود، بلکه برقراری یک ارتباط کاری و یا رونمایی از یک محصول می‌تواند با نتایج فراوانی از حیث همکاری‌های آتی همراه باشد.

◉ مدیران شهری اصفهان اعتقاد دارند نمایشگاه بخشی از فضای شهری است؛ خود شما هم بارها تاکید کرده‌اید که نمایشگاه می‌تواند تاثیر زیادی در فضای اقتصاد شهری و گردشگر شهری داشته باشد؛ جزییات این الگو را بیشتر تشریح کنید

فضاهای شهری همواره یکی از موضوعات و دغدغه‌های اصلی مدیران و برنامه‌ریزان شهری به شمار می‌آید. این فضاها قادر هستند ادراک ذهنی شهروندان از شهر را در رابطه با نمادها و مصادیق فیزیکی آنها بازنمایی کنند و ارتباط پایداری میان مردم و شهر برقرار سازند. نقش کارکردی فضاهای شهری به‌عنوان مکان فعالیت‌های عمومی و عرصه تعاملات شهری، یکی از مهم‌ترین اموری است که در این راستا موردتوجه قرار می‌گیرد. این فضاها در دوران گوناگون تاریخی کارکردهای ویژه‌ای داشتند و حاوی اطلاعات مهمی به لحاظ مردم‌شناسانه بودند. به‌گونه‌ای که امروزه می‌توان با بررسی فضاهای عمومی شهر، اطلاعات بسیاری پیرامون تاریخ آن به‌دست آورد. به‌این‌ترتیب همواره خلق فضای شهری پویا به‌گونه‌ای که با نیازهای اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی، فیزیکی، روان‌شناسانه و اقتصادی مردم جامعه هماهنگ باشد، دغدغه اصلی شهرداری‌ها به‌عنوان متولیان مدرن این امر بوده است. تنوع، پویایی و عدم ثبات در طراحی معماری جدید موجب می‌شود که فضاهای شهری محلی برای ملاقات و مشارکت مردم باشد و بر میزان روابط اجتماعی در شهرها می‌افزاید. نمایشگاه‌ها یکی از این فضاها هستند که با توجه به خصوصیات کالبدی و اهمیت اجتماعی آنها علاوه بر کارکردهای اقتصادی، فضایی برای دیدار و اجتماع مردم، ایجاد همبستگی اجتماعی، انتقال فرهنگ در کنار دانش و فناوری فراهم می‌آورند و در پویایی و رشد حیات شهری نقشی تعیین‌کننده دارد.

امروزه فضاهای شهری به جهت افزایش سرعت زندگی به محل‌هایی برای گذار پرشتاب تبدیل شده و کمتر به اهمیت توقف، همزیستی، مشارکت اجتماعی و ایجاد یکپارچگی و پیوستگی در آنها توجه می‌شود. بااین‌حال نمایشگاه یکی از معدود فضاهایی است که به جهت قابلیت انعطاف و انطباق، این کارکردها در قالب آن تعریف شده و به صورتی طبیعی با حیات اجتماعی در پیوند است.

این فضاها از آن جهت که اهداف سازماندهی آنها منطبق بر اهداف عملکردی‌شان تعریف می‌شود، فضاهایی معنادار محسوب می‌شوند و وضوح این معناداری زمانی آشکار می‌شود که به میزان مشارکت در فضا یعنی حرکت مردم، فعالیت‌ها و استفاده آنها از این فضا توجه کنیم. در نمایشگاه نظم فضایی، فعالیت‌ها و معانی عملکردی با یکدیگر سازگار می‌شوند و این امر به تقویت روابط اجتماعی می‌انجامد.

◉ در واقع شما نمایشگاه را محلی برای تعامل بیشتر اقشار مختلف مردم می‌دانید؛ درست است؟

در نمایشگاه روابط به صورتی آگاهانه و هدف‌دار بر مبنای منافع اقتصادی طرفین یعنی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان تنظیم می‌شود که در کنار فضای سازمان یافته، مکانی مطلوب را برای شهروندان فراهم می‌آورد. این فضا میل به مشارکت در زیست اجتماعی را حول محور نیازهای اقتصادی افزایش می‌دهد و می‌تواند به منزله کانونی برای دیدارها، ملاقات‌ها و ارتباطات چهره به چهره نزد گروه‌های مختلف تلقی شود که برای مدتی محدود جامعه هدف نمایشگاه هستند.

در این راستا مهم‌ترین اصل در طراحی مجتمع‌های نمایشگاهی به جهت تسهیل فرآیند مشارکت مردم، اصل پویایی در کنار اطلاع‌رسانی صحیح است. به‌عبارت‌دیگر، ایجاد نوعی تحرک از اهداف مهم در فضای نمایشگاه محسوب می‌شود. همچنین اصل نوآوری، ابداع و بیان تفکری تازه به شیوه‌های نوین و ایجاد روابط تجاری و فرهنگی مواردی است که نمایشگاه می‌تواند در اختیار مخاطبین خود قرار دهد. نحوه شکل‌گیری و استقرار فضاها، وحدت بین عناصر و عوامل مجموعه در عین تنوع آنها شاخص‌هایی است که فضاهای نمایشگاهی را از دیگر فضاهای شهری متمایز می‌کند. به این معنا نمایشگاه کارکردی دوگانه و در ظاهر متضاد دارد یعنی درعین‌حال که محل گردهمایی و توقف است و مانند فضاهای کهن شهری منجر به انسجام اجتماعی و روابط انسانی می‌شود، محل پویایی و حرکت و دستیابی به آخرین دستاوردهای صنعتی و تجاری نیز محسوب می‌شود که ماهیتی جدید به آن می‌بخشد.

مراکز تجاری نمایشگاهی همسو با رشد و تراکم هر چه بیشتر توسعه شهری، دچار تغییر و تحول و ازدیاد خاصی شده‌اند. براین اساس نمایشگاه‌های تجاری به عنوان بازوی توانمندی اقتصادی و نمادی از قدرت مالی، نقش تعیین‌کننده‌ای در شهرها دارند. مراکز نمایشگاهی درصورتی‌که معیارهای مناسب را از لحاظ موقعیت، عملکرد، مدیریت و برنامه دارا باشد، نقش بسزایی در توسعه شهری و همچنین تأثیر مستقیم بار جذب گردشگر تجاری و سرمایه‌گذاری در مناطق واجد شرایط خواهد داشت و می‌تواند در میزان پویایی و تحرک شهرها تأثیر قابل‌توجهی داشته باشد.



علی یارمحمدیان

آنچه چشم‌انداز توسعه صنعت نمایشگاهی در اصفهان را مهم جلوه می‌دهد، فعالیت‌هایی است که برای توسعه پیش‌بینی شده است

یادداشت

نمایشگاه مرغی که در عزا و عروسی سر می‌برند



حسام گودرزی - مدیر اجرایی انجمن غرفه‌سازان تهران

امسال میزبان یک مهمان بودیم و آن هم ویروسی بود از شرق دور و آنقدر که کلمه ویروس کرونا را تکرار کردیم و یا از یکدیگر شنیدیم؛ کلمه سال نو مبارک را نگفتیم و نشنیدیم. بسیاری از مشاغل در سراسر دنیا با حضور ویروسی به نام کرونا دچار بحران گردیدند و بسیاری دیگر هم مورد تهدید واقع شدند. شاید تمام مشاغل و حرفه هایی که از این بیماری آسیب دیدند، چشم‌انداز و سناریوهایی برای بازگشت ترسیم کرده‌اند و زمان پایان رکود ناشی از کرونا را با محاسبات مختلف تخمین زده‌اند.

در این میان شاید بتوان اذعان داشت دورترین و بعیدترین سناریوهای بازگشت برای فعالان صنعت نمایشگاهی قابل تصور است. این نبود انتظار برای بازگشت از یکسو به علت شیوع بیماری کرونا و نبود مشارکت‌کننده و بازدیدکننده و از سوی دیگر به علت استفاده از فضاهای نمایشگاهی (که در واقع محل کار و اشتغال فعالان این صنف می‌باشند) به عنوان بیمارستان‌های موقت و یا اقامتگاه بیماران در دوران نقاهت، ایجاد شده است. محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران را با برگزاری کنسرت هایش و سالن میلاد می‌شناسند. البته موضوع برای بسیاری از شاغلان حرفه‌ای و فعالان اقتصادی در حوزه‌های گوناگون در سراسر ایران که از نمایشگاه‌های برگزار شده در این محل در طول سال بازدید داشته و یا به عنوان مشارکت‌کننده در رویدادهای نمایشگاهی حضور می‌یابند؛ متفاوت است. ولی قطعا بسیاری از ما؛ در روزهای گذشته خبر ساخت نقاهتگاه ۲۰۰۰ تختخوابی در این مکان را شنیده‌ایم. در دیگر سایت‌های نمایشگاهی مانند «ایران مال» نیز بیمارستان موقت ایجاد شده است. البته این موضوع دقیقا در نوروز سال گذشته در دوران سیل مهلک استان گلستان نیز انجام شد و مرکز نمایشگاهی این استان به اقامتگاه آسیب دیدگان سیل اختصاص یافت. فارغ از اظهارنظر در خصوص صحیح و یا اشتباه بودن تصمیماتی از این دست؛ باید اذعان داشت که سال هاست که مراکز نمایشگاهی در مناسبت‌های مختلف، بهره‌برداری‌های متفاوتی را تجربه می‌کنند. در زمان‌های برگزاری نشست‌های سیاسی و دولتی مانند اجلاس سران؛ در زمان‌های برگزاری اتفاقات فرهنگی مانند کنسرت ها؛ در زمان‌های وقوع بحران و بلایای طبیعی مانند بیماری کرونا و... ؛ در این میان نکته‌ای که برای تمامی فعالان و شاغلین صنعت نمایشگاهی همیشه علامت سوال باقی‌مانده است، امنیت شغلی‌شان است. شغلی که با تمام سختی‌ها و فشارها و پیچیدگی هایش، آن را انتخاب کرده‌اند و منبع درآمد بوده است. حرفه‌ای که بی‌شک به عنوان یکی از مشاغل سخت شناخته می‌شود و تعداد زیادی کارگر، کارمند و مدیر در حوزه‌های سایت داری، برگزاری، غرفه‌سازی و خدمات مرتبط در بخش‌های خصوصی و دولتی، در آن سال‌های سال از عمرشان را گذرانده‌اند. شغلی که با یک سیل و یا یک بیماری، یک نشست سیاسی و یا حتی برگزاری یک جشن به تعطیلی می‌انجامد و شاغلان آن به صف بیکاران می‌پیوندند. شاید بتوان به جرات بیان کرد که صنعت نمایشگاهی در زمان‌های مختلف نقش مرغ عروسی و عزا را دارد که در هر دو سربریده می‌شود. این موضوع جایی حادتر می‌شود که در فهرست منتشر شده از سوی دولت در خصوص حمایت از مشاغل آسیب دیده از کرونا، نامی از مشاغل حوزه صنعت نمایشگاهی دیده نمی‌شود و بیش از ۵۰۰ شرکت خصوصی شاغل در حوزه‌های مختلف نمایشگاهی، جایی در بسته‌های حمایتی دولت ندارند. البته شاید مهم‌ترین علت عدم توجه و شناخت دولت و سازمان‌های مرتبط نسبت به صنعت نمایشگاهی، در این موضوع نهفته است که فعالان این حوزه با گذشت بیش از ۵۰ سال از آغاز رسمی فعالیت‌های نمایشگاهی در ایران، تاکنون موفق به تاسیس اتحادیه و یا مرجع صنفی جامعی در این خصوص نگردیده‌اند و سه انجمن فعال این صنعت نیز با محدودیت‌ها و مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌نمایند.

یکشنبه
۱۷ فروردین ۱۳۹۹- ۱۱ شعبان ۱۴۴۱ - ۵ آوریل ۲۰۲۰-شماره۱۴۹۲-پیاپی۲۸۱۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

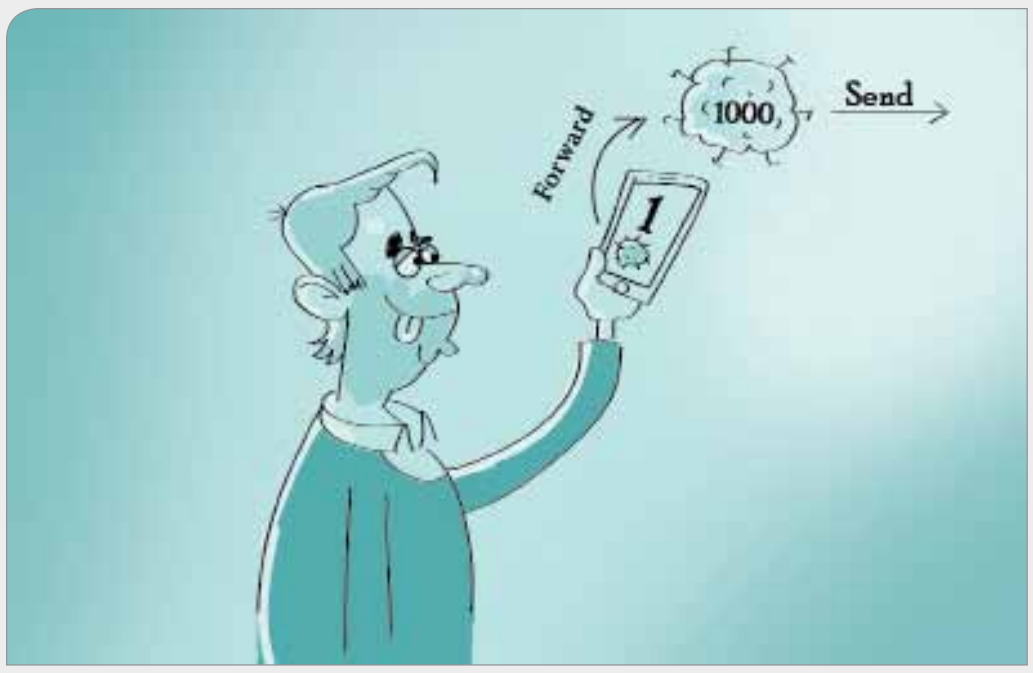
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



ویروس کرونا و بازار داغ شایعه پراکنی

طرح: حسین علیزاده

«یک نفس عمیق» برای این سیاره



آیا نسل انسان، تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا تغییر خواهد کرد؟ اگر شرایط فعلی به مدت یک سال ادامه داشته باشد، چهره شهرها و انسان‌ها و طبیعت چگونه خواهد بود؟ ماتیاس هورکس و همکارانش در مرکز پژوهش‌های وابسته به موسسه رابرت کخ در آلمان، به این پرسش‌ها به‌صورت بی‌وقفه فکر می‌کنند و تحقیقات گسترده‌ای را برای پاسخ به این پرسش‌ها آغاز کردند. بی‌شک جهان امروز تحت اثر این فراگیری ویروس، در حال تغییر است. فارغ از تبعات تلخ و کشنده این اپیدمی، نیمه دیگر این اتفاق شنیدنیست. هورکس و همکارانش به سه سرفصل اساسی اشاره می‌کنند. اگر کرونا تا یک سال مهمان این سیاره باشد شاهد تغییراتی شگرف خواهیم بود. رخدادهایی که شاید رفتار تازه انسان آینده باشد.

۱- کرونا فرهنگ مراودات و تعاملات اجتماعی را تغییر می‌دهد. جمع‌های دوستانه کوچک‌تر می‌شود. حضور و فیزیک افراد جای خود را به تصاویر دیجیتال و مجازی می‌دهد. دلتنگی‌ها بیشتر می‌شود و آهسته آهسته سیطره تلفن‌ها و دنیای اینترنت، جای خالی افراد و عزیزان‌مان را پر خواهد کرد. انسان، موجودی است که در طول فرهیختگی اجتماعی‌اش، نیاز به مراودات و ارتباطات حضوری و دیده‌شدن‌ها دارد. دنیای بعد از کرونا، شاید میزها و صندلی‌های خالی بسیاری باشد.

۲- ویروس تاجدار، به ما یادآور می‌شود که توجه ویژه به نیمه روشن فناوری چقدر حیاتی است. شاید انسانِ پس از کرونا باید بیش از هر چیز وامدار فناوری باشد. سیستم آموزش انسانی تغییر خواهد کرد. ویدئوکنفرانس‌ها و آموزش‌های وابسته به شبکه اینترنت، سرفصل تازه‌ای از آینده علم و آموزش است. تمامی مدارس به ناچار به جدیدترین ابزار انتقال علم مجهز خواهند شد و تعاریف بسیاری از علوم آموزشی دچار تحولی بزرگ خواهد بود. این اتفاق می‌تواند به‌صورت غیرمستقیم و گاهی مستقیم، از نابودی جنگل‌های بسیاری جهت چاپ کتب درسی و آموزشی در سراسر سیاره جلوگیری کند.

۳- کرونا، به طرز شگفت‌انگیزی میانگین مطالعه افراد سیاره را در یک‌سال افزایش خواهد داد. انسان‌های زیادی برای زنده ماندن مجبور به یادگیری و خواندن خواهند شد. قرنطینه‌های درمانی ویروس تاجدار، به کتاب‌های دیجیتال و خاک‌خورده کتابخانه‌ها جان دوباره خواهد داد.

ویروس تاجدار، هنر و خلاقیت فردی را به شکل قابل توجهی رشد خواهد داد. هورکس معتقد است در یک سال، صنایع دستی و هنرهای مبتنی بر فرد، یک رنسانس تازه را تجربه خواهد کرد.

مرکز مطالعات بیولوژیک میشیگان، متشکل از یک تیم تحقیقاتی محیط‌زیست شامل بیش از ۵۰ دانشمند در زمینه محیط‌زیست و بیماری‌های بیولوژیکی، نظر جالب دیگری دارد. این گروه معتقدند کرونا، حیات بیولوژیک سیاره را متحول خواهد کرد و بر این اساس شاهد تغییرات پایه‌ای در زیست خواهیم بود؛ از جمله:

- کاهش بیش از ۲۰۰ میلیون مترمکعب گازهای گلخانه‌ای و دی‌اکسیدکربن.
- پایین آمدن دمای کره زمین در آینده نزدیک
- حفظ بقای بیش از ۷۰۰ گونه گیاهی و جانوری در صورت حفظ این وضعیت به مدت یک سال
- آسمانی آبی‌تر و هوای پاک‌تر
- کاهش چندصد میلیون تن زباله پلاستیکی
- افزایش چشمگیر بهداشت عمومی
- اختصاص بودجه‌های هنگفت جهانی و احیای سندیکاها و مجامع بهداشت در سراسر جهان برای حفظ انسان
- بهره‌مندی عمومی‌تر کشورهای فقیر دنیا از بهداشت و آموزش

و در نهایت باورپذیرتر بودن این دیدگاه که انسان مالک این سیاره نیست. تغییر این نگاه برای بقای نسل بشر حیاتی است.

دانشمند ارشد این تیم تحقیقاتی، از کرونا به‌عنوان «یک نفس عمیق» این سیاره نام برد. شاید حیات سیاره آبی به این اتفاق نیاز شدیدی داشت.

و پرسش نهایی شاید این است که آیا کوئید ۱۹ می‌تواند آن حلقه گمشده دفاعی این سیاره در برابر موجودی به نام انسان باشد...؟!

کوتاه از فرهنگ

ضرر ۱۷ میلیارد تومانی سینماها در نوروز

دبیر انجمن سینماداران می‌گوید کسی از کارکنان سالن‌های سینما اخراج نشده، بلکه باتوجه به قانون مصوب دولت برای دریافت حقوق و پاداش به سازمان تامین اجتماعی معرفی شده است.

محمدرضا صابری، دبیر انجمن سینماداران در گفت‌وگو با ایلنا، درباره اینکه گفته می‌شود بعضی سالن‌های سینما کارکنان خود را به‌دلیل تعطیلی اخراج کردند، گفت: کسی از کارکنان سالن‌های سینما اخراج نشده و اگر سینماها باز شود، به‌طور قطع همه کارکنان به‌کار خود بازخواهند گشت.

وی با اشاره به مصوب شدن قانون حمایت از مشاغل ازسوی دولت در زمان کرونا ادامه داد: برخی سینماها که از اسفند تعطیل بوده و درآمدی نیز نداشتند کارکنان خود را براساس قانون برای دریافت حقوق و پاداش به سازمان تامین اجتماعی معرفی کردند و بدیهی است که بعد از بازگشایی سینماها آنها نیز به سر کار خود بازخواهند گشت.

صابری با اشاره به اینکه زمان بازگشایی سینماها مشخص نیست و همین مسئله باعث شده نتوان برای آن برنامه‌ریزی کرد، گفت: باید برنامه‌ریزی‌هایی انجام شود تا از ضرر و زیان سینماها کاسته شود و ما به طرح‌هایی همچون ارائه وام‌های ۱۰ میلیون تومانی به سینماداران اعتراض داریم و معتقدیم چنین طرح‌هایی سودی ندارد.

صابری با اشاره به اینکه اکران فیلم‌ها در نوروز به اصطلاح گل اصلی اکران فیلم‌ها در سال بود، افزود: سینماها در ۱۵ روز ابتدایی فروردین ۹۸ بیش از ۱۷ میلیارد تومان درآمد کسب کرده بودند که این درآمد در نوروز ۹۹ صفر شد و از سوی دیگر از ۴ اسفند نیز سینماها تعطیل بود. این اتفاق در حالی رخ داده که در اسفند مدیران سالن‌های سینما براساس وظیفه‌ای که داشتند، حقوق، سنوات، عیدی و پاداش کارکنان را کامل پرداخت کردند؛ با اینکه درآمدی نداشتند. دبیر انجمن سینماداران ادامه داد: بهتر است به‌جای آنکه به هر سالن سینما ۱۰ میلیون تومان وام پرداخت شود طرح‌های ماندگاری مصوب شود که برای همه سینما سود دارد؛ مثلا می‌توان با پیگیری‌های جدی مالیات بر ارزش افزوده را از روی بلیت‌های سینما حذف کرد والا پرداخت وام ۱۰ میلیون تومانی برای هر پرده سینما مشکلی را حل نخواهد کرد. صابری افزود: حتی اگر همین امروز نیز سینماها دوباره باز شود چند ماه زمان خواهد برد تا وضعیت حداقل مانند پیش از شیوع کرونا شود و این مسئله نه برای سینما بلکه برای سایر رشته‌های هنری نیز وجود دارد.

اجرای زنده «خاله سوسکه»

سینا نورایی ۱۵ فروردین نمایش «خاله سوسکه» را در لایو اینستاگرام برای کودکان اجرا کرد. نورایی وعده اجرای نمایشی دیگر را هم در اینستاگرام برای روز سه‌شنبه، ۱۹ فروردین داده که به‌گفته خودش حاصل هنر کودکان است. او که از هنرمندان فعال حوزه کودک و نوجوان است، از کودکان خواسته نقاشی‌هایشان را برای او بفرستند تا هفته آینده به ۵ نقاشی منتخب جوایزی اهدا کند. کارگردان و عروسک‌گردان نمایش «خاله سوسکه» سینا نورائی و صداپیشگان آن راوی (خاله پیرزن) آنا نمکچیان، خاله سوسکه پانیذ بدیعی، قصاب، آهنگر، علاف و آقا موشه سینا نورائی هستند.

یادبود

به یاد «استاد»

منظر پورثانی- کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی:

عبدالحسین زرین‌کوب، ادیب، تاریخ‌نگار، نویسنده، محقق، مترجم، منتقد ادبی و استاد برجسته ایران معاصر است که در ۲۷ اسفند سال ۱۳۰۱ در بروجرد چشم به جهان گشود و ۲۴ شهریور سال ۱۳۷۸ از دنیا رفت. به بهانه زادروز تولد این استاد گرانقدر نگاهی مختصر به زندگی و آثار وی خواهیم داشت.

استاد عبدالحسین زرین‌کوب تحصیلات ابتدایی را در زادگاهش به پایان رساند. در دوران تحصیلات متوسطه به تشویق پدر که فردی متدین بود، اوقات فراغت را صرف فراگیری علوم دینی و حوزه کرد. وی ضمن تحصیل فقه به ادبیات و شعر عرب هم علاقه‌مند شد. زرین‌کوب تا پایان سال پنجم متوسطه در رشته علمی تحصیل کرد. در این میان مطالعه تاریخ، فلسفه، ادیان، ادبیات فارسی، زبان خارجه نیز به اندوخته‌های استاد افزوده شد. استاد زرین‌کوب برای ادامه تحصیل سال ششم متوسطه به تهران آمد. رشته ادبی را در سال ۱۳۱۹ برگزید و در همان سال مقام دوم را در این رشته کسب کرد.

در سال ۱۳۲۰ در امتحانات ورودی دانشکده حقوق شرکت کرد و کسب رتبه نخست در این رشته ثمره تلاش و علاقه او به تحصیل علم و فرهنگ بود، اما به اصرار پدر به زادگاهش نزد خانواده بازگشت و در آنجا به تدریس و تعلم پرداخت.

استاد علی‌اکبر دهخدا که لغت‌نامه فاخر ادب فارسی گنجینه ماندگار حیات او است و آن زمان، ریاست دانشکده حقوق دانشگاه تهران را برعهده داشت، از اینکه چنین دانشجوی فاضلی را از دست داد، اظهار تاسف کرده بود.

استاد زرین‌کوب در زادگاهش، خرم‌آباد و بعد در بروجرد به کار معلمی پرداخت. کاری که به‌تدریج علاقه جدی به آن پیدا کرد. وی در دوران معلمی تاریخ، جغرافیا، ادبیات فارسی، ادبیات عرب، فلسفه، زبان خارجی و حتی ریاضی و فیزیک، علم الهیات را تدریس کرده است.

عشق و علاقه استاد به دانشگاه او را دوباره به تهران بازگرداند. در سال ۱۳۲۴ در امتحان ورودی دانشکده علوم معقول و منقول دانشکده ادبیات دانشگاه تهران رتبه نخست را کسب کرد و دانشجوی رشته ادبیات فارسی دانشگاه تهران شد. در سال ۱۳۲۷ با رتبه اول از دانشگاه فارغ‌التحصیل شد و رساله دکتری خود را با عنوان: «نقد الشعر تاریخ و اصول آن» زیر نظر استاد بدیع‌الزمان فروزانفر با موفقیت به پایان رساند و دفاع کرد.

وی پس از اخذ درجه دکتری ازسوی استاد فروزانفر به دانشکده ادبیات دانشگاه تهران دعوت به کار شد و در سال ۱۳۳۵ رتبه دانشیاری خود را در دانشگاه تهران احراز کرد.

استاد زرین‌کوب به تدریس تاریخ ادبیات ایران، تاریخ اسلام، تاریخ ادیان، تاریخ کلام و مجادلات فرق، تاریخ مصوف اسلام و تاریخ علوم پرداخت.

وی در سال ۱۳۳۰ در کنار استادانی همچون عباس اقبال آشتیانی، سعید نفیسی، دکتر معین، پرویز فاضل خانلری، غلامحسین صدیقی و عباس زریاب برای مشارکت در طرح ترجمه مقالات دایرةالمعارف اسلامی به هلند دعوت شد.

این استاد ادبیات نزد حاج شیخ ابوالحسن شعرانی با مباحث فقه و فلسفه آشنایی بیشتری پیدا کرد و در همان روزگار با فلسفه‌های عناصر غربی نیز آشنا شد. به تصوف علاقه‌مند شد و آثار به‌جا مانده از او در عرفان مولوی و تصوف یکی از منابع مرجع در علم تصوف و عرفان است.



در سال‌های جنگ جهانی دوم و بعد از آن علاقه او به زبان‌های خارجی، روش‌هایی نوین در زمینه آموزش زبان ایجاد کرد. استاد عبدالحسین زرین‌کوب آثار مکتوب ادبی و تاریخی ارزنده‌ای از خود به یادگار گذاشته‌اند. پرفروش بودن آثار استاد در میان ایرانیان، بعد از چندین بار تجدید چاپ نشان از اهمیت و زنده بودن آثار دارد.

بعد از وفات استاد در سن ۷۷ سالگی، بیش از ۶۵۰۰ جلد کتاب کتابخانه شخصی استاد به همراه بسیاری از مقالات چاپ نشده به مرکز دایرةالمعارف اسلامی سپرده شده است. آثاری ارزنده از استاد به یادگار مانده که برخی از آنها عبارتند از:

پله‌پله تا ملاقات خدا، دو قرن سکوت، سرنی، در کوچه رندان، بحر در کوزه، با کاروان حله، شعر بی‌نقاب، از نی‌نامه، شعر بی‌دروغ، شعر بی‌نقاب، شعله، نقد الهی، نقش بر آب، فرار از مدرسه، سیری در شعر فارسی، فتح عرب در ایران به زبان انگلیسی در تاریخ ایران کمبریج، پیرگنجه در جست‌وجوی ناکجا آباد، روزگاران ایران، در قلمرو وجدان، بنیاد شعر فارسی، ادبیات فرانسه در قرون وسطا، ادبیات فرانسه در دوره رنسانس، شرح قصیده ترسائید خاقانی، فن شعر ارسطو، فرمانروایی ایرانیان بر یمن و...

یادش گرامی و روحش قرین رحمت الهی

یادداشت

دنیا دمی آرامش یافت



محمدرضا مودودی، رئیس امور هماهنگی و نظارت همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول رئیس جمهوری:

تعطیلات عید تمام شد و ما تمام این ایام را زندانی قرنطینه‌ای بودیم که بانی‌اش دشمنی ناپیدا بود
دشمنی که تمام زرادخانه‌های عالم مقابلش عاجز بودند
تمام محراب‌ها بی‌اثر
تمام دانش‌ها مستاصل
و تمام باورها در خطر!
شاید تلخ‌ترین تعطیلات این سال‌ها را تجربه کردیم
شاید دلتنگی‌مان دوصد چندان شد
شاید که باور نکردیم سال کهنه تحویل شده و هنوز هم سال نو، ادامه سال دردناک گذشته است!!
اما باید صادقانه اعتراف کنیم که
زمین بعد قرن‌ها نفس کشید
آسمان آبی‌تر از همیشه شد
رنگین کمان‌ها دوباره مجال روییدن و شکفتن یافتند
پرندگان بدون دلواپسی پر کشیدند
علفزارها کمتر از همیشه لگدمال شدند
جویبارها دیگر با زباله‌های رهگذران آلوده نگشتند
و خستگی یادگار ما روی دوش کوه‌ها نبود
و موسیقی امواج دریا در ساحل را فریادهای ناکوک مردمان خراب نکرد
و دنیا دمی آرامش یافت
کمی سکوت
لختی سکون
که به خوابی بعید می‌مانست
و البته
بعد از این همه سال
استحقاق آن را داشت...



خبر روز

تصنیف «سرنوشت» رونمایی شد



همایون شجریان



انوشیروان روحانی

همایون شجریان به‌تازگی از تصنیفی قدیمی با آهنگسازی انوشیروان روحانی و صدای خودش رونمایی کرده است. به‌گفته او این اثر بیش از یک دهه پیش ازسوی انوشیروان روحانی شکل گرفته است.

همایون شجریان با انتشار اثر در صفحه شخصی خود، یادداشتی را نیز ضمیمه آن کرده است. او در این یادداشت پیش از توضیح درباره اثر و چگونگی تولید آن درباره ویژگی‌های اخلاقی و حرفه‌ای انوشیروان روحانی به‌عنوان نوازنده و آهنگساز توضیحاتی داده است. به‌گزارش ایلنا، همایون شجریان ضمن رونمایی از تصنیف «سرنوشت» به آهنگسازی انوشیروان روحانی، درباره این موسیقیدان نوشته است: انسانیت و اخلاق مثال‌زدنی ایشان با افراد به‌خصوص با دیگر هنرمندان، چه آنهایی که استاد موسیقی بودند و چه آنهایی که تازه پا به این راه گذاشته بودند، آن چیزی است که همیشه برای من مورد توجه بوده و لذتبخش. همایون شجریان نوشته است: دوستان گرامی تصنیف سرنوشت تقدیم است به شما عزیزان. بیش از ۲۰ سال است که افتخار آشنایی با استاد بزرگوار انوشیروان روحانی را دارم، همینطور رضا جان روحانی که دوستی است قدیمی. دلم می‌خواست این نکته را در مورد استاد روحانی عزیز عرض کنم که غیر از تسلط ایشان بر موسیقی و نوازندگی همراه با نگرش حرفه‌ای و ذوق و خلاقیت‌شان در آهنگسازی (که بر علاقه‌مندان پوشیده نیست) و حاصل آن بی‌شمار کارهای جاودانه با سبک و سیاق مخصوص به خودشان است، انسانیت و اخلاق مثال‌زدنی ایشان با افراد به‌خصوص با دیگر هنرمندان، چه آنهایی که استاد موسیقی بودند و چه آنهایی که تازه پا به این راه گذاشته بودند، آن چیزی است که همیشه برای من مورد توجه بوده و لذت بخش. امید که همواره سلامت و برقرار باشند. همایون شجریان در ادامه این یادداشت، درباره چگونگی ساخت تصنیف نوشته است: شکل گرفتن تصنیف سرنوشت به‌گفته خود ایشان مربوط می‌شود به سال‌ها پیش (شاید ۱۰ تا ۱۵ سال) که در روزهای پایانی زندگی مادر محترم‌شان به مطب پزشک مراجعه کرده بودند. آنجا روی تابلو خطی این طور نوشته شده بود: «سرنوشت را باید از سر نوشت». دوستان شاعر ایشان آن را بسط می‌دهند و ایشان نیز آن را خلق می‌کنند. سرنوشت باعث شد افتخار خواندن این کار پس از مدتی طولانی، چند سال پیش قسمت این حقیر شود. امروز که این تصنیف تقدیم‌تان می‌شود بسیار خوشحالم که من هم سهمی در آن دارم. امیدوارم با این تصنیف در روزهای دوری، شریک لحظه‌های‌تان باشیم.

همایون شجریان در پایان از نوا روحانی و غلامرضا صادقی برای میکس آواز تشکر کرد.

فراخوان

عبور از کرونا با کتاب

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب، از ارسال ۲۵ هزار بسته پستی بعد از اجرای طرح «عبور از کرونا با کتاب» مؤسسه خانه کتاب تا ۱۲ فروردین خبر داد. به‌گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیکنام حسینی‌پور درباره میزان مراجعه و استفاده از سامانه پست مؤسسه خانه کتاب گفت: در مجموع ۶۲۰ ناشر، کتابفروش و فروشگاه آنلاین کتاب عضو سامانه پست مؤسسه خانه کتاب هستند. وی ادامه داد: اعضای سامانه به تفکیک شامل ۴۷۸ ناشر، ۸۲ کتابفروش و ۶۰ فروشگاه آنلاین کتاب است. بعد از اعلام آمادگی مؤسسه خانه کتاب و اجرای طرح «عبور از کرونا با کتاب» ۲۵ هزار بسته پستی ازسوی اعضا ارسال شده است. ارزش ریالی مرسوله‌ها در این مدت برابر با ۲ و نیم میلیارد ریال است.

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب یادآور شد: پیش از برگزاری طرح «عبور از کرونا با کتاب» به‌طور متوسط ماهانه ۸ تا ۱۰ هزار ارسال مرسوله در سامانه به ثبت می‌رسید، درحالی‌که در طول اجرای طرح این میزان ۲ برابر شده است. وی ضمن تاکید بر اهمیت این طرح و کاربرد آن در چرخه نشر افزود: یکی از راهکارهای حمایتی که می‌توان یارانه کتاب را در طول سال به آن اختصاص داد، همین روش پست کتاب است. شیوه‌نامه و مراحل استفاده از تخفیف خدمات پستی در طرح «عبور از کرونا با کتاب» عبارت است از:

۱ ثبت‌نام و عضویت در «سامانه پست کتاب» به نشانی posteketab.com یا در سایت خانه کتاب به نشانی ketab.ir

۲- تکمیل اطلاعات متقاضی و ارسال الکترونیکی مدارک و ثبت درخواست پنل پستی

۳- کنترل مدارک و تایید ثبت‌نام اولیه توسط خانه کتاب (ظرف ۲۴ ساعت کاری بعد از ثبت‌نام و تایید مدارک)

۴- تایید مدارک و فعال‌سازی موقت پنل پستی به مدت دو هفته

۵- دانلود قرارداد، مهر و امضای دو نسخه از آن و ارسال به خانه کتاب (بخش اطلاع‌رسانی).

در صورتی که ظرف ۲ هفته قرارداد به خانه کتاب ارسال نشود پنل غیرفعال خواهد شد.

- تایید قرارداد و فعال‌سازی نهایی بعد از دریافت قرار داد. در این سامانه یک پیشخوان مجازی پستی ۲۴ ساعته در اختیار کاربران قرار می‌گیرد که می‌توانند تمامی مرسولات پستی خود را با تخفیف ویژه در شبکه پستی ارسال کنند.