اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۹ تیر ۱۳۹۹
• ۲۷ ذی‌القعده ۱۴۴۱
• ۱۹ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۶۶ • پیاپی ۲۸۸۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



باید تا پایان سال آداب و رسوم را کنار بگذاریم

حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا با بیان اینکه باید تاب‌آوری ملی را افزایش دهیم، گفت: موج دوم کرونا ناشی از ریختن ترس مردم بود. رئیس جمهوری تاکید کرد: باید تا پایان امسال، آداب و رسوم را کنار بگذاریم. وی با بیان اینکه ساده‌ترین و موثرترین و کم‌هزینه‌ترین راهکار فعلی، استفاده از ماسک، حفظ فاصله اجتماعی و خودداری از برپایی تجمعات است، خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر ۵ دارو در اختیار داریم و یک دارو هم در هفته‌های پیش‌رو وارد چرخه درمان می‌شود.
۲

شکست در قیمت‌گذاری زنجیره فولاد

موضوع بررسی ضرایب قیمتی زنجیره فولاد، مدتی است در وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار قرار گرفته است. فولادی‌ها اعتقاد دارند ضرایب فعلی برای تعیین قیمت سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی حاصل یک مطالعه کارشناسی از عملکرد شرکت‌های فولادی و معدنی است. این تولیدکنندگان تاکید دارند که کنترل دستوری قیمت شمش باعث‌شده قیمت محصولات در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد در حد سودآوری موردانتظار واحدهای معدنی افزایش نیابد. در همین‌حال در ۲ ماه گذشته، قیمت فولاد به سمت واقعی شدن پیش رفته و به همان نسبت قیمت این نهاده‌های تولید نیز بیشتر شده است؛ بنابراین بازنگری در ضرایب فعلی ضرورتی ندارد. به‌علاوه آنکه در موقعیت کنونی، هرگونه تغییر در ضرایب قیمتی زنجیره فولاد زمینه رشد قیمت محصولات نهایی را فراهم می‌کند؛ یعنی این استراتژی درنهایت به ضرر مصرف‌کننده نهایی تمام می‌شود. این بحث تکراری همچنان میان تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف ادامه دارد و تاکنون جلسات متعددی برای بررسی این موضوع و کسب نتیجه نهایی برگزار شده که هیچ‌کدام موفقیت‌آمیز نبوده‌اند.
۱۱



گلایه قطعه‌سازان از خودروسازان

سرمایه با دیرکرد پرداخت آب می‌رود

۳

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



راهبرد بازار سرمایه در تولید رقابتی ۲

یادداشت‌های امروز



تکلیف از میان رفتن تجربه‌ها چه می‌شود؟ ۱۶



اهمیت شناخت ظرفیت‌های بخش معدن ۱۲



باید واردات ضروری را بشناسیم ۸



ضرورت تعدیل ضریب قیمت در زنجیره فولاد ۶



نخریدن راه مقابله با گرانی ۴

گفت و گو



همه جاده‌ها از ایران می‌گذرد ۷

گزارش‌های روز

پس لرزه‌های خبر ممنوعیت ورود موبایل‌های ۳۰۰ یورویی

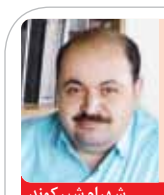
همه چیز زیر سر قاچاقچیان است! ۸





سرمقاله

راهبرد بازار سرمایه در تولید رقابتی



شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصادی

تولید رقابتی و اشتغال پایدار راهبرد اساسی برای جهش تولید و رونق کسب‌وکار است. اگر تولید در کشور رقابتی باشد، به تولید پایدار تبدیل خواهد شد و اشتغالی که مبتنی بر تولید رقابتی باشد نیز پایدار خواهد ماند. بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی که با هدف تولید کالا و خدمات ایجاد شده باشند، برای پایداری و توسعه بازارهای داخلی و خارجی ملزم به تولید کالایی باکیفیت رقابتی برای جلب رضایت مشتریان خود هستند زیرا مشتری‌مداری در بازار علاوه بر تقویت تولید پایدار و رقابت برای بقا در بازار، موجب ارتقای برند، رونق و جهش تولید و سودآوری بیشتر می‌شود.

امروزه موضوع رقابتی بودن تولید و ارتقای کیفیت محصولات داخلی، رویکردی برای تولید با کیفیت و رقابتی است که منجر به اشتغال پایدار، توسعه کسب‌وکار، افزایش درآمدهای کشور و تامین رضایت مشتریان در داخل و خارج می‌شود و بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی باید برای افزایش اعتبار و ارتقای جایگاه اجتماعی، با برنامه‌ریزی برای تولید رقابتی خود را به‌درستی به آحاد جامعه معرفی کنند. در واقع افزایش رضایت مشتریان به مفهوم کاهش هزینه‌ها و زمان تولید، ناب و بهنگام بودن تولید، مزیتی رقابتی در سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی است و آنچه موجب رونق تولید و توسعه بازار تولیدات داخلی می‌شود، احترام به حقوق مشتریان و رعایت اصول مشتری‌مداری است که می‌تواند با ایجاد فضای رقابتی در دو بخش تولید و بازار، سبب انتخاب تولیدات داخلی ازسوی مشتریان شود؛ بنابراین تولید با کیفیت و رقابتی، از مهم‌ترین عوامل جهش تولید، توسعه بازار و پویایی کسب‌وکار در کشور است. بر این اساس بنگاه‌های تولیدی همواره در پی توسعه سهم بازار خود از طریق کسب مزیت رقابتی هستند و در این راستا توجه به نوآوری در تولید به‌منظور دستیابی به تولید رقابتی به‌عنوان یکی از راهکارهای تحقق جهش تولید است. در این دوره و برای پیشرفت در این مسیر باید اقدامات نوآورانه و جریان نوآوری در تولید را تداوم بخشید تا رکود اتفاق نیفتد. البته در این مسیر باید این نکته را مدنظر قرار دهیم که نوآوری نوعی تغییر است، اما هر تغییری نوآوری نیست. نوآوری عبارت است از بهره‌برداری از ایده‌های جدید به‌نحوی که ارزش افزوده و مزیت رقابتی ایجاد کند؛ بنابراین تولیدکنندگانی که با تدوین نقشه راه برای تولید رقابتی، در فرآیند طراحی و تولید محصول به نوآوری و ایده‌های نوآورانه توجه دارند، به مزایای رقابتی دست می‌یابند؛ لذا یکی از عواملی که موجب توسعه سهم بازار تولیدکنندگان داخلی در بازارهای خارجی و رقابت‌پذیری خواهد شد، تولید رقابتی و جهش در تولید است و به این ترتیب می‌توان گفت «جهش تولید زمانی محقق می‌شود که تولید کشور از بعد کیفیت و نرخ رقابتی باشد». بدون تردید تولید به‌ویژه تولید رقابتی در هر کشور نقش مهمی در توسعه کسب‌وکار، افزایش رفاه، بهبود وضعیت اقتصادی و آسایش مردم دارد. به این لحاظ کشورهای زیادی در تلاشند کیفیت تولیدات خود را در همه زمینه‌ها ارتقا دهند تا پس از تقویت برند محصولات و شکوفایی صنایع کشورشان بتوانند صادرات محصولات خود به سایر کشورها را تسهیل کنند و بخش زیادی از اشتغال، درآمد و ارزش افزوده کشورشان را به بازار رقابتی و صادرات اختصاص دهند و علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش آحاد جامعه، امکان توسعه زیرساخت‌های تولید رقابتی برای محصولات باکیفیت فراهم شود. درحال‌حاضر یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در مسیر تولید رقابتی، فعالیت‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری در کشور تامین نقدینگی و منابع مالی است. تجربه کشورهای صنعتی نشانگر این است که یکی از موثرترین و کارآمدترین روش‌های تامین مالی برای تحقق اهداف تولید، بازار سرمایه است. حضور بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی کشور در بازار سرمایه نقش اساسی در تشویق سرمایه‌گذاران به حضور آگاهانه در بازار سرمایه دارد و موجب هدایت هوشمند سرمایه به‌سوی تولید رقابتی و جهش تولید خواهد شد. در شرایط امروز ساختار شفاف بازار سرمایه و سودآوری مناسب موجب شده تصویر بازار سرمایه در کشور نشان از آسیب‌پذیری بسیار ناچیز در مواجهه با شرایط مختلف اقتصادی داشته باشد، همچنین وضعیت امن و پایدار بازار سرمایه، موجب صیانت از حقوق سهامداران و سرمایه‌گذاران است، بنابراین بازار سرمایه از حیث امنیت سرمایه و کنترل و مهار نقدینگی، زیرساخت مناسبی برای جهش تولید و توسعه اقتصاد کشور است. در شرایط فعلی همه آحاد جامعه با سرمایه‌های خرد و کلان می‌توانند با حضور در بازارهای سرمایه ضمن تامین نقدینگی مورد نیاز برای توسعه فعالیت‌های موثر تولیدی، افزون بر ایفای نقش در رسالت اجتماعی خود و کمک به نظام اقتصادی کشور در عینیت بخشیدن به جهش واقعی تولید اثرگذار باشند و با همیاری و مشارکت بازار سرمایه، بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی و صنایع ارزش‌آفرین کشور در دستیابی به جهش تولید و توسعه کسب‌وکار موفق شوند.

یک وجب از ایران را به چین نمی‌دهیم

وزیر امور خارجه گفت: ما نه یک متر زمین و نه حتی حق بهره‌برداری انحصاری از یک وجب خاک ایران را به چین و هیچ کشور دیگری نداده و نخواهیم داد.

به گزارش خانه ملت، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه با اشاره به قرارداد ۲۵ ساله بین ایران و چین گفت: ما در مرحله مذاکره هستیم و در این مرحله حداکثر باید مجوز مذاکره از دولت گرفته شود که وزارت امور خارجه این مرحله را پشت سر گذاشته است.

وی افزود: هنگامی که به مرحله توافق برسیم، اگر تعهد قانونی در این قرارداد باشد، ما باید آن را به مجلس ارائه دهیم؛ در غیر این صورت به‌عنوان مصوبه دولت، مجلس در تطبیق قوانین به این قرارداد ورود خواهد کرد؛ بنابراین این قرارداد هیچ وقت از مجلس پوشیده نخواهد ماند. رئیس دستگاه دیپلماسی در واکنش به اخبار مربوط به واگذاری جزایری چون کیش به موجب قرارداد ۲۵ ساله به چین نیز اظهار کرد: این موضوعات درست نیست.

حتی یک ذره هم واقعیت در موضوعات مطرح شده وجود ندارد. ما نه یک متر زمین و نه حتی حق بهره‌برداری انحصاری از یک وجب خاک ایران را به چین و هیچ کشور دیگری نداده و نخواهیم داد

تاکید روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا:

باید تا پایان سال، آداب و رسوم را کنار بگذاریم


حسن روحانی


سعید نمکی


عبدالرضا رحمانی فضلی

حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا با بیان اینکه باید تاب‌آوری ملی را افزایش دهیم، گفت: موج دوم کرونا ناشی از ریختن ترس مردم بود. رئیس جمهوری تاکید کرد: باید تا پایان امسال، آداب و رسوم را کنار بگذاریم. وی با بیان اینکه ساده‌ترین و موثرترین و کم‌هزینه‌ترین راهکار فعلی، استفاده از ماسک، حفظ فاصله اجتماعی و خودداری از برپایی تجمعات است، خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر ۵ دارو در اختیار داریم و یک دارو هم در هفته‌های پیش‌رو وارد چرخه درمان می‌شود. در زمینه واکسن هم داریم کار می‌کنیم. رئیس جمهوری با اشاره به گزارش وزارت بهداشت از احتمال ابتلای ۳۰ تا ۳۵ میلیون ایرانی به کرونا خبر داد و گفت: راهی جز اینکه دست به‌دست دهیم و زنجیره ابتلا به کرونا را قطع کنیم، وجود ندارد تا بتوانیم شرایط را برای کشور و ساماندهی محیط بهداشتی و فعالیت‌های مورد نیاز آماده کنیم. حسن روحانی گفت: ۵ ماه است که با این ویروس خطرناک مواجهیم و البته همچنان نگرانی در داخل کشور و در سطح جهان ادامه دارد، زیرا هنوز قدم‌های دیگری پیش روی ما قرار دارد که باید برداریم. وی گفت: بارها تاکید شده داروی قطعی برای این بیماری هنوز وجود ندارد، واکسن وجود ندارد و هنوز به ایمنی جمعی در برابر این بیماری نرسیده‌ایم. رئیس جمهوری با اشاره به گزارش معاونت تحقیقات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: طبق این گزارش تخمین بر این است که تاکنون ۲۵ میلیون ایرانی به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند و نزدیک حدود ۱۴ هزار نفر هم جان خود را از دست داده‌اند. در ۱۵۰ روز گذشته بیش از ۲۰۰ هزار نفر در بیمارستان‌ها بستری بودند. روحانی افزود: در این گزارش آمده ما باید این احتمال را بدهیم که ۳۰ تا ۳۵ میلیون نفر دیگر در معرض ابتلا به این ویروس خواهند بود که نکته بسیار مهمی است. در همین گزارش پیش‌بینی شده که تعداد بستری‌هایی که در آینده خواهیم داشت حدود ۲ برابر تعدادی است که در ۱۵۰ روز گذشته شاهد بوده‌ایم.

دستورالعمل‌های مرتبط با ایام محرم

رئیس جمهوری از وزیر کشور خواست هرچه سریع‌تر با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط، دستورالعمل‌های مرتبط با برگزاری ایام ماه محرم را برای تصویب در ستاد ملی مبارزه با کرونا آماده و ارائه کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی پس از دریافت گزارش وزیر کشور از همکاری کمیته‌های اجتماعی و امنیتی و درمانی در استان‌ها، تاکید کرد ستادهای استانی کماکان با جدیت و دقت، بر اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی به‌ویژه فاصله‌گذاری اجتماعی و استفاده از ماسک به‌عنوان قطعی‌ترین راه‌حل مبارزه با کرونا، نظارت داشته باشند. روحانی از عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور خواست همانطور که پیش از این هم مقرر شده بود، هر چه سریع‌تر با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط، دستورالعمل‌های مرتبط با برگزاری ایام سوگواری و عزاداری سالار شهیدان و سرور آزادگان جهان حضرت اباعبدالله‌الحسین (ع) و یاران باوفایش در ماه محرم را برای تصویب در ستاد ملی مبارزه با کرونا آماده و ارائه کند.

رئیس جمهوری با قدردانی از همراهی مردم در استفاده از ماسک برای قطع زنجیره کرونا در جامعه، اظهار کرد: ضروری است با اطلاع‌رسانی مداوم از برگزاری اجتماعاتی که می‌تواند به روند شیوع بیماری خطرناک کرونا در جامعه کمک کند، جلوگیری و از مردم خواسته شود از برگزاری دورهمی‌ها و محافل جشن و عزا برای حفظ سلامتی خود و دیگران، بپرهیزند. روحانی همچنین با اشاره به جلسه اخیر خود با استانداران سراسر کشور در خصوص راه‌های پیشبرد برنامه جهش تولید در استان‌ها، از وزیر کشور خواست روند پیگیری‌های استانداران درباره طرح‌های ملی جهش تولید را دنبال و به‌ویژه از آنان خواسته شود برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام بالای ۸۰ درصد تا پایان سال اقدام کنند.

تامین نیازهای مادی کادر درمان

رئیس جمهوری گفت: تامین نیازهای مادی و معنوی زحمت‌کشان عرصه سلامت جزو اولویت‌های دولت است. حسن روحانی در پی دریافت گزارش وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از روند مبارزه با بیماری کرونا در کشور گفت: حرکت شماری از استان‌ها از وضعیت قرمز به سمت وضعیت زرد، بیانگر همراهی و همگامی مردم در رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و تقویت مراقبت‌ها و نظارت‌ها است که این روند همچنان باید تداوم یابد. حسن روحانی با قدردانی مجدد از کادر درمانی پرتلاش و فداکار کشور اطمینان داد که تامین نیازهای مادی و معنوی زحمت‌کشان عرصه سلامت جزو اولویت‌های دولت است و از وزیر بهداشت خواست در این باره پیگیری‌های لازم را با همکاری سازمان برنامه و بودجه به‌عمل آورد. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در گزارش خود به شماری از شهرستان‌های برخی استان‌ها اشاره کرد که در مرز هشدار و وضعیت قرمز قرار دارند و از اعزام اکیپ‌های ویژه‌ای به این استان‌ها خبر داد. نمکی در ادامه گزارشی از روند هماهنگی‌ها میان کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مبارزه با کرونا و مسائل مطروحه برای طرح در جلسه آینده این ستاد ارائه کرد.

اعلام آمادگی برای تحویل ماسک به وزارت بهداشت

وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه‌ای با رد هرگونه کمبود در تولید و تامین ماسک مورد نیاز مردم و کادر درمانی، از وجود ۱۸ میلیون عدد ماسک در انبارها خبر داد و اعلام کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت آمادگی دارد تا در هر نقطه از کشور که وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کند، مقادیر انبوه ماسک را تحویل دهد. به گزارش شاتا، وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه‌ای با رد هرگونه کمبود در تامین نیازهای مرتبط با کادر درمانی و مردم در حوزه ماسک و اقلام بهداشتی مرتبط با مقابله با ویروس کرونا از وجود ۱۸ میلیون عدد ماسک در انبارها خبر داد و اعلام کرد: ظرفیت تولید روزانه ۱۱ میلیون عدد ماسک در کشور فراهم شده و هم‌اکنون ۱۸ میلیون عدد ماسک در انبارها دپو شده که بر این اساس، این وزارتخانه آمادگی دارد در هر نقطه‌ای از کشور که وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کند، مقادیر انبوه ماسک را توزیع کند. در این اطلاعیه، با اشاره به تلاش همه‌جانبه تولیدکنندگان، واحدهای صنفی و نهادهای عمومی و مردمی در جهت تامین اقلام بهداشتی مرتبط با مقابله با ویروس کرونا اعلام شده است: در عین حال محموله‌های صادراتی ماسک منتظر اخذ مجوز از سازمان غذا و دارو هستند؛ ضمن اینکه واحدهای تولیدی هم آمادگی دارند تا به سرعت با تغییر خطوط تولیدی خود، اقدام به افزایش تولید به میزان ۲ برابر رقم فعلی اقدام کنند. وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین از هیات امنای ارزی و سازمان غذا و دارو درخواست کرد تا ضمن تحویل گرفتن ۱۸ میلیون عدد ماسک دپوشده در انبارها، نسبت به توزیع آن اقدام کرده و در عین حال، نظارت بیشتری بر نرخ و نحوه توزیع ماسک در داروخانه‌ها داشته باشند. در این اطلاعیه ضمن اشاره به تنوع‌بخشی به پارچه مورد استفاده در تولید انواع ماسک، آمده است: شبکه توزیع ماسک درحال‌حاضر علاوه بر داروخانه‌ها که زیر نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی فعالیت می‌کنند، در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها و ایستگاه‌های مترو نسبت به عرضه ماسک اقدام می‌کنند.

تعطیلی احتمالی دانشگاه‌ها در اختیار روسای این مراکز است



وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: تعطیلی مراکز آموزش عالی در اختیار روسای دانشگاه‌ها است و در صورت اعلام برنامه‌ای مبنی بر تعطیل شدن یا کاهش نیروهای مراکز ازسوی ستاد ملی مبارزه با کرونا و وزارت بهداشت، آنها نیز درباره توقف یا کاهش فعالیت حضوری مراکز تحت امر خود تصمیم‌گیری خواهند کرد. براساس اعلام ستاد ملی مقابله با کرونا، از روز شنبه، ۲۸ تیر ادارات باید با دوسوم کارکنان فعالیت خود را ادامه دهند. هرچند از ابتدای شیوع ویروس کرونا در کشور کلاس‌های دانشگاه‌ها تعطیل شد اما فعالیت‌های اداری مراکز آموزش عالی کشور همچنان ادامه دارد. همچنین با اعلام رئیس‌جمهوری مبنی بر بازگشایی دانشگاه‌ها از ۱۷ خرداد برای برگزاری کلاس‌های عملی، کارگاهی و رفع اشکال، بخشی از دانشجویان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی اجازه ورود به دانشگاه‌ها را پیدا کردند. با فرا رسیدن موج شدیدتر پاندمی کووید ۱۹ در کشور، مقرر شد ادارات استان تهران با دوسوم کارکنان فعالیت خود را ادامه دهند و یک‌سوم کارکنان به صورت دورکاری با محل کار خود همکاری داشته باشند. منصور غلامی روز شنبه در گفت‌وگو با ایرنا درباره تعطیلی دانشگاه‌ها اظهار کرد: برنامه دانشگاه‌ها در اختیار مدیران دانشگاه است. وی افزود: دانشگاه‌ها تصمیمات اعلام شده در سطح استان یا کشور را رعایت می‌کنند.

درحال‌حاضر دانشگاه‌ها در حال برگزاری امتحانات پایان ترم به‌صورت مجازی هستند؛ تعدادی از خوابگاه‌ها در دانشگاه‌ها تخلیه شدند و دروس عملی با تشخیص هر دانشگاه به‌صورت مجازی یا حضوری تدریس می‌شود. برنامه‌ریزی لازم برای انتقال دروس کارگاهی و عملی به بازه تابستان و امکان سیال بودن برنامه درسی در این زمینه پیش از این به اطلاع دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی رسیده بود. بر این اساس افزون بر واگذاری اختیار به دانشگاه‌ها برای برگزاری کلاس‌های عملی به‌صورت حضوری در موعد پیش از امتحانات، مراکز آموزشی امکان یافتند در بازه تابستان نیز دروس عملی را با توزیع و کاهش جمعیت در هر گروه کلاسی ارائه کرده و در صورت لزوم این دروس تا نیمسال تحصیلی آینده نیز تداوم یابند.

ویژه

صف بلند متصدیان احتمالی به کرسی ریاست دیوان محاسبات



مجلس به روزهای تعیین رئیس دیوان محاسبات نزدیک می‌شود و تا امروز نام چند نفر برای تصدی این کرسی در رسانه‌ها مطرح شده است. محمد عباسی، عادل آذر، لطف‌الله فروزنده و مهرداد بذرپاش از جمله گزینه‌هایی هستند که در این لیست قرار دارند. به گزارش رمزگشانیوز بیشتر از یک ماه است که مجلس یازدهم با همه اعضای جدید و تازه‌کارش در حوزه پارلمان روی کار آمده و چند هفته‌ای هم می‌شود که پرونده تعیین‌تکلیف کمیسیون‌های تخصصی بسته شده و حالا دیگر وقت آن رسیده کم‌کم تکلیف نهادهای وابسته به مجلس هم مشخص شود؛ نهادهایی که پیش از تصمیم‌های رسمی زمزمه‌ها و گمانه‌زنی‌ها درباره آنها مطرح است. یکی از این نهادها دیوان محاسبات است که با قدمتی چندصدساله وظیفه دارد به کلیه حساب‌های وزارتخانه، مؤسسات، شرکت‌های دولتی و سایر دستگاه‌هایی که به نحوی از انحا از بودجه کل کشور استفاده می‌کنند به‌ترتیبی که قانون مقرر کرده، رسیدگی کند تا هیچ هزینه‌ای از اعتبارات مصوب تجاوز نکرده و هر وجهی در محل خود به مصرف رسیده باشد.

حال مدتی است پچ‌پچ‌ها بر سر گزینه‌های احتمالی برای ریاست دیوان محاسبات شدت گرفته است. گاهی صحبت از متصدیان سال‌های قبل به میان می‌آید و گاهی هم از نمایندگان دوره قبل مجلس سخن‌ها رانده می‌شود. همیشه یکی از احتمالات و گمانه‌زنی‌ها درباره تصدی یک کرسی، سکاندار فعلی آن است که این قاعده برای دیوان محاسبات هم در نظر گرفته می‌شود؛ از همین منظر این روزها عادل آذر به‌عنوان یکی از گزینه‌های روی میز مجلس یازدهم برای ماندن در این نهاد نظارتی مطرح می‌شود. البته از آنجا که مجلس یازدهم شمشیر را برای اقدامات مجلس دهم از رو بسته، بعید است منتخب مجلس دهم برای دیوان محاسبات را در این سمت ابقا کند. البته عادل آذر تنها گزینه مطرح شده نیست و در این میان اسم‌های دیگری هم به گوش می‌رسد. بعد از آنکه موضوع انصراف زاکانی از گزینه مرکز پژوهش‌ها در فضای مجازی مطرح شد، معادلات درباره انتصابات و انتخابات اهالی مجلس یازدهم پیچیده‌تر شد و این احتمال قوت گرفت که شاید زاکانی عزم رفتن به دیوان محاسبات کرده و برای همین تلاش می‌کند تا راهی پیدا کند که به یکی از این دو نهاد ختم شود. مهرداد بذرپاش، نماینده تهران در مجلس نهم، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان ملی جوانان در دولت احمدی‌نژاد هم یکی دیگر از گزینه‌هایی است که اسمش در میان زمزمه‌ها به گوش می‌رسد؛ البته بعد از حواشی که درباره زمان مدیریتش بر سایپا و ایران‌خودرو مطرح شد و البته نداشتن سابقه کافی، بعید است دستش به این کرسی برسد. لطف‌الله فروزنده، دستیار امور استان‌های تولیت آستان قدس رضوی و معاون محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهوری سابق نیز از دیگر کاندیداهای مطرح برای ریاست دیوان محاسبات است. در میان گزینه‌ها یک نام آشنای دیگر هم وجود دارد و آن محمد عباسی، وزیر تعاون در دولت نهم و نخستین وزیر ورزش و جوانان ایران است؛ کسی که سابقه نمایندگی در مجلس هفتم را دارد و نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه در آن مقطع بوده است. باید دید در نهایت رأی مجلس بر انداختن نام کدام گزینه و کاندیدا در گلدان قرار می‌گیرد؛ هرچند بعید به‌نظر نمی‌رسد که رئیس بعدی دیوان محاسبات نه از بین گزینه‌های مطرح شده بلکه چهره‌ای جدید باشد.

نظرگاه

گسست آشکار میان تفسیرها



علی ربیعی- سخنگوی دولت: در روزهای گذشته همزمان با اعلام حکم اولیه سه نفر از جوانان مرتبط با ناآرامی‌های آبان ۹۸، شاهد شکل‌گیری موجی در شبکه‌های اجتماعی با هشتگ «اعدام_نکنید»، بوده‌ایم. من البته هیچ اطلاعی از ماهیت پرونده این سه نفر نداشته و دانش حقوقی نیز ندارم، اما با تبیین اجتماعی-امنیتی موضوع چند نکته به ذهنم متبادر می‌شود. مطابق معمول در کنار یک خواست طبیعی افکار عمومی -که به‌اعتقاد من باید به آن احترام نهاد زیرا هر اقدامی که ازسوی دولت به مفهوم اعم صورت می‌گیرد، باید با نگاهی به مصلحت و منفعت مردم، ثبات و آینده ایران و جامعه باشد- این بار هم در یک برنامه موج‌سوارانه رئیس‌جمهوری امریکا با وقاحتی باورنکردنی در توییتی به زبان فارسی خواستار توقف اعدام این متهمان شد. البته در عصر رسانه‌های مجازی، تشخیص صداهای اصیل و برخاسته از بطن جامعه از صداهای جعلی و هدایت شده از دستگاه تبلیغاتی دشمنان آسان نیست، اما ما با این اعتقاد که باید برای تحمل همدلانه و گذشتن از شرایط سخت همه صداها را شنید با تفکیک اعتراض از تخریب، گریزی از ارتقای مهارت‌های خود در تشخیص این تمایزها نداریم. ۴۰ سال پیش، وقتی مردم‌سالاری دینی را به‌عنوان سرشت انقلاب اسلامی برگزیدیم، می‌دانستیم که این انتخاب بی‌هزینه نیست. به‌رسمیت شناختن حق اعتراض، خطر تحریک سوءاستفاده‌کنندگان به اقدامات جهت‌دار را هم به‌دنبال دارد و تعهد به شنیدن صدای مردم، مستعد موج‌سواری دشمنان هم می‌شود؛ اما هیچ‌یک از این مخاطرات، نه ما را به پاک کردن صورت‌مسئله تشویق می‌کند و نه ما را از تعقیب و اصرار بر مردم‌سالاری و افزایش مشارکت مردم منصرف خواهد کرد. در میان همه آنهایی که خواستار توقف اعدام آن متهمان بودند، شاهد هم‌صدایی تعدادی از هنرمندان و فعالان اجتماعی خوشنام هم بودیم که نه تعلق سیاسی به حزب و جناحی دارند و نه به فکر انجام یک عمل سیاسی بودند و شاید فقط از سر نگرانی ملی به این کارزار مجازی پیوسته باشند. همین‌طور می‌توانستیم هزاران توییت دیگر را ببینیم که چه موافق آن باشیم و چه مخالف، باید بپذیریم که دارای خاستگاهی طبیعی درون جامعه ایران نیز هستند. در طیف دوم، انبوه توییت دیگر را می‌توان سراغ گرفت که به‌طور مشخص برخاسته از سودجویی و فرصت‌طلبی‌هایی بود که نه‌تنها تمایلی به تمام شدن ناآرامی‌های آبان ۹۸ نداشتند و برای آنها تداوم خشونت ایده و ایده‌آل است و امروز نقاب کهنه انداخته و در قامت دلسوزان قربانیان به میدان آمده‌اند. در روزهای اخیر یک گسست آشکار میان تفسیرهای این ماجرای حکم اعدام به چشم می‌خورد. برخی از متن‌هایی که آن بالا در قاب کوچک توییت نوشته شده بود با آن چیزی که در پایین متن به شکل هشتگ درآمده هیچ شباهتی نداشت؛ به‌عنوان مثال وقتی توییتی با عنوان «ایران را سراسر آبان می‌کنیم» در فضای مجازی منتشر می‌شود، به‌راحتی می‌توان دریافت که چنین گزاره در خفا، در اعماق کانون‌های بدخواه ایران و «توییت به مزد» طراحی شده برای ایجاد گسست در همان هشتگ. همجوارسازی منافقانه آن گزاره و این هشتگ به‌طور روشن در خدمت القای یک خط و شکل دادن یک واکنش است. به‌عبارت روشن‌تر برخی از آن توییت‌هایی که هشتگ را در پای خود داشت، لزوماً به‌معنای «اعدام نکنید» نبود، دقیقاً برعکس؛ هدفی جز تسریع و القای شتابزدگی در صدور و اجرای حکم تعقیب نمی‌کرد. هوشمندی ما در این است که در این دام نیفتیم. هدف اینان کوبیدن بر طبل خشونت در جامعه ایران است، نه دفاع از جان سه جوان. دسته سوم، دولت‌های بدخواه ایران بودند که مثل همیشه فرصت مداخله پیدا کرده و از جوشش احساسات طبیعی مردم برای پیشبرد اهداف سیاسی خود بهره می‌برند. دو دسته اخیر همان زواید و حاشیه‌هایی هستند که باید دور ریخته شوند، اما هنر سیاسی انقلاب ما در این است که اجازه ندهیم دغدغه و صدای گروه اول در این هیاهو شنیده نشود. آنها به هر تعدادی که باشند، جزئی از ملت و مردم ما هستند و به همان اندازه اهمیت دارند. مجاب شدن این شهروندان به اینکه عدالت در میهن آنها در عالی‌ترین شکل خود به اجرا گذاشته می‌شود، حق آنهاست و مجاب کردن آنها تکلیف ما. من معتقد به درایت قوه قضاییه و رئیس محترم آن هستم که به‌نحوی عمل خواهند کرد که با آگاهی از همه ابعاد موضوع و لحاظ حساسیت کافی و مبانی حقوقی، رأفت و عدالت توأمان با حفظ منافع عامه و ثبات را به‌کار می‌گیرند. خوشبختانه قانون اساسی در کنار قوانین کیفری ما این عدالت را تضمین می‌کند. صرف‌نظر از بهره‌جویی‌ها و مداخله‌های خارجی، تلاش مدنی شهروندان برای شنیده شدن و پاسخ حاکمان برای شنیدن صدای بی‌پیرایه مردم، از برکات انقلاب است که فرصت تجدید عهد با آرمان‌های انقلاب ما را فراهم می‌کند. این یکی از مهم‌ترین دارایی ماست که ارزش پاسداری و مباهات دارد.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۹ تیر ۱۳۹۹
۲۷ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۹ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۶
پیاپی ۲۸۸۴



آمادگی ایدرو برای مشارکت با دانش‌بنیان‌ها



جنگ ارزی بین واشنگتن و پکن



عبور از بحران کرونا با کمک شهروندان

روی خط خبر

گلایه قطعه‌سازان از خودروسازان

سرمایه با دیرکرد پرداخت آب می‌رود



عکس: آیدا فریدی

نوسان نرخ ارز تمام بازارها را تحت‌تاثیر قرار داده و تنش‌های زیادی را در تولید به‌وجود آورده است. با وجود داخلی‌سازی اما چالش اصلی، تامین مواد اولیه داخلی و خارجی است که به‌طور مستقیم با بازار ارز در ارتباط است. چند سالی است مواد اولیه تولید داخل از جمله پتروشیمی‌ها و فلزات که از سوی شرکت‌هایی دولتی تامین می‌شود، به قیمت فوب خلیج‌فارس و بورس فلزات لندن(ال‌می) در اختیار صنعتگران قرار می‌گیرد. این نرخ متاثر از نرخ ارز تعیین می‌شود. به این ترتیب، مواد اولیه تولید داخل نیز متاثر از نرخ ارز با نوسان محاسبه شده و به تولیدکننده داخلی می‌رسد. این مسئله مشکلی همگانی برای تمام تولیدکنندگان صنایع کوچک و بزرگ بوده که انتقادهای بسیاری به‌دنبال داشته است. از سوی دیگر، مطالبات معوق قطعه‌سازان که باید ازسوی خودروساز پرداخت شود مشکلات فعالان این حوزه را بیشتر کرده است. به‌عنوان مثال، قطعه‌ساز پس از تحویل قطعه با تاخیر ۷ ماه تا یک سال برای پرداخت طلب روبه‌رو می‌شود.

این امر علاوه‌بر افزایش مشکل نقدینگی، منجربه تقلیل سرمایه‌ها می‌شود، زیرا با وجود نوسانات نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی دیگر با همان پول صنعتگران نمی‌تواند کار گذشته را داشته باشند.

راهکارهایی برای رفع چالش مالی

رضا هاشمی، عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه خودرو کشور به صمت گفت: درحال‌حاضر، نرخ دلار بیش از ۲۲ هزار تومان شده و نرخ روزانه تغییر می‌کند. اما خودروساز مواد اولیه را با همان دلار ۱۱ تا ۱۲ هزار تومان با قطعه‌ساز محاسبه می‌کند. این در حالی است که خودروساز باید هنگام تحویل کالا قیمت محصولات را با نرخ دلار همان زمان محاسبه و پرداخت کند.

وی افزود: اگر خودروساز قیمت محصولات را همان زمان با نرخ دلار همان روز محاسبه و تسویه کند در سیستم امور اداری خودروساز ثبت شده و با ارائه اسناد در مذاکره با شورای رقابت راحت‌تر می‌تواند کارشناسان این شورا را برای اصلاح قیمت محصول نهایی قانع کند.

او ادامه داد: طبیعی است وقتی خودروساز محصولات قطعه‌سازان را با دلار ۱۲ هزار تومان محاسبه می‌کند، شورای رقابت هم همین عدد را برای اصلاح قیمت خودرو ملاک قرار می‌دهد، نه هزینه‌کردی که از سوی قطعه‌ساز شده است. در نتیجه همه متضرر می‌شوند.

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه خودرو کشور با بیان اینکه این نحوه عملکرد مالی خودروساز باعث متضرر شدن قطعه‌ساز و خودروساز می‌شود، گفت: از سوی دیگر، قیمت قطعات همیشه با دیرکرد پرداخت می‌شود و قطعه‌ای که ابتدای سال تحویل شد ممکن است پول آن تازه در این ماه(تیر) پرداخت شود و با همان نرخ دلار ابتدای سال.

هاشمی در توضیح چالش این نحوه پرداخت، گفت: اگر خودروساز هنگام بستن قرارداد با قطعه‌ساز، پیش‌پرداخت داشت من تولیدکننده، مواد اولیه مورد نیازم را یکجا خریداری می‌کردم و کمتر دچار تنش‌های نوسانات نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه می‌شدم، اما خودروساز نه‌تنها پرداختی ندارند، بلکه به نوعی همیشه

> مسائل بین قطعه‌سازی و خودروسازی در ۳ دوره مجلس شورای اسلامی مطرح شده، اما هنوز نتوانسته‌اند آن را حل‌وفصل کنند. پیش‌تر مشکلات مربوط به سازندگان کوچک‌تر بود و چند قطعه‌ساز بزرگ، مشکلات کمتری داشتند، اما با وضعیت فعلی همه از کوچک و بزرگ دچار چالش شده‌اند

طلبکار است.

درحال‌حاضر، برخی قطعه‌سازان تا ۸۰ میلیارد تومان و بیشتر از خودروسازان طلب دارند. با این وضعیت، قراردادها هم اصلاح و به‌روز نمی‌شود. وعده الحاقیه زدن می‌دهد که ممکن است تا تحقق این وعده واحد صنعتی تعطیل شده باشد.

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه خودرو کشور با اشاره به دو راهکار برای همکاری خودروسازان و قطعه‌سازان در امور مالی، گفت: خودروساز می‌تواند برای روزآوری قیمت محصولاتش و اصلاح قیمت‌ها دو کار انجام دهد یا زمانی که کالا را از من قطعه‌ساز تحویل می‌گیرد مبلغ را با نرخ دلار روز محاسبه و بپردازد. به‌این ترتیب مبلغ پرداختی در سیستم مالی‌اداری خودروساز ثبت می‌شود. راه دیگر این است که هنگام قرارداد بستن هزینه مواد اولیه مورد نیاز اعم از مواد شیمیایی و فلزی را از بازار استخراج کند و پول آن را به قطعه‌ساز بپردازد. در این صورت می‌تواند هنگام تحویل قطعه، آن را با همان نرخ دلار زمان قرارداد محاسبه کند. با این پرداخت مشکل قطعه‌سازان از جانب تهیه مواد اولیه رفع می‌شود.

تفاوت قیمت میلیاردی

در ادامه رضا رضایی، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور هم به صمت گفت: اگر روند برنامه‌ها و فعالیت‌ها در صنعت خودرو(خودروسازی و قطعه‌سازی) براساس اصول منطقی بود باید امروز محصولات با قیمت رقابتی و کیفیت مورد رضایت مشتری، صادرات دست‌کم به کشورهای همجوار خود می‌داشتیم.

وی افزود: قرارداد خودروساز با قطعه‌ساز براساس یک سلسله مولفه‌ها بسته می‌شود. آنچه درحال‌حاضر قطعه‌سازان را با چالش عمیقی روبه‌رو کرده، تغییر دائمی قیمت نهاده‌های تولید در ۲ سال گذشته است. قطعه‌ساز یک بنگاهدار است و هزینه‌های نیروی کار، حامل‌های انرژی، بیمه، مالیات در کنار نرخ مواد اولیه تاثیر مستقیمی رو قیمت تمام شده محصولاتش دارد. این مسئله از سوی خودروساز دیده نمی‌شود که شورای رقابت هم بخواهد آن را در قیمت خودرو لحاظ کند.

درحال‌حاضر، این مشکل قطعه‌ساز و خودروساز است.

رضایی با بیان اینکه یک قطعه‌ساز دیگر باید چه کاری برای نشان دادن حسن‌نیتش در همکاری و تعامل با خوروساز داشته باشد، گفت: برای تولید و تحویل قطعه‌ای با سازنده قرارداد بسته می‌شود هنگامی که نرخ دلار ۱۰ هزار تومان است، اما با شرایطی که اقتصاد کشور دارد و نوسانات ارزی زمان تحویل قیمت ارز و نهاده‌های تولید ۵۰ تا ۱۰۰درصد افزایش یافته است. خودروساز قیمت را با قطعه‌ساز با همان دلار ۱۰ هزار تومان محاسبه می‌کند.

او گفت: ۷۰ تا ۸۰ درصد قیمت تمام‌شده قطعات مربوط به مواد اولیه است. برای خودروهای داخلی که ارز محدودی دارند و گرفتاری خودش را دارد مواد اولیه‌ای که تولید داخل و برای دولت است هم با قیمت دلار عرضه می‌شود؛ علاوه‌بر اینکه سهمیه در نظر گرفته شده برای قطعه‌سازان متناسب با قراردادهایشان نبوده و باید باقی را از بازار آزاد تهیه کنند. وقتی از نیاز مواد اولیه و افزایش نرخ آن صحبت می‌شود در میزان تن باید در نظر گرفت یعنی فاصله موادی با کیلویی ۱۵ تا ۲۲ هزار تومان و تفاوت قیمتی که به‌وجود می‌آید تا عمق فاجعه و مشکل قطعه‌ساز دیده شود.

دیرکرد پرداخت‌ها

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه مشکل مهم‌تر قطعه‌سازان پرداخت دیرهنگام خودروسازان است، گفت: قطعه‌ساز پول خود را پس از ۷ تا ۸ ماه، کمتر و بیشتر دریافت می‌کند یعنی امروز من قطعه‌ساز تازه هزینه قطعات تحویلی آذر خود را دریافت می‌کنم.

او تصریح کرد: با تمام مشکلات نرخ دلار و چالش‌های تهیه مواد اولیه از بورس، محصول را سر زمان مقرر تحویل خودروساز دادم و او با گذشته حدود ۸ ماه پول آن را می‌پردازد که ارزش آن نسبت به آذر حدود ۵۰ درصد کاهش یافته است. این امر منجر به تقلیل و هدررفت سرمایه قطعه‌ساز می‌شود. به‌این ترتیب، هر سودی که قطعه‌ساز در سال‌های گذشته داشته در این نحوه پرداخت خودروساز به همین راحتی از بین می‌رود.

مقصر کیست؟

رضایی با بیان اینکه چه کسی مقصر بروز این مشکلات است، گفت: موضوع بین قطعه‌ساز و خودروساز در ۳ دوره مجلس شورای اسلامی مطرح شده، اما هنوز نتوانسته‌اند آن را حل‌وفصل کنند. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به شدت تلاش می‌کند اما چه فایده که همچنان مشکلات باقی است. پیش‌تر مشکلات مربوط به سازندگان کوچک‌تر بود و چند قطعه‌ساز بزرگ، مشکلات کمتری داشتند، اما با وضعیت فعلی همه از کوچک و بزرگ دچار چالش شده‌اند.

این فعال صنعت قطعه اظهار کرد: درحال‌حاضر، جامعه قطعه‌سازی بدترین شرایط را می‌گذراند و هنگامی که می‌گوید آقای خودروساز قراردادم براساس دلار سال گذشته است درحالی‌که دلار امروز ۲۲ هزار تومان شده، پاسخ می‌شنود که «از کجا بیاورم که بدهم». چه کسی باید به این وضعیت رسیدگی کند.

او گفت: درصورتی که دولت قصد ارائه خودرو ارزان‌قیمت به مردم و کنترل قیمت را دارد و در مقابل قیمت تمام شده تولید بالاست؛ براساس قانون اساسی باید مابه‌التفاوت هزینه به تولیدکننده از سوی دولت پرداخت شود. یا دست‌کم نرخ مواد اولیه تا ۶ ماه با قیمت ثابت در اختیار قطعه‌سازان قرار بگیرد.

رضایی با غیرقابل تحمل خواندن وضعیت فعلی تولید، گفت: زمانی نوسانات قیمتی ۴ تا ۵ درصد است که می‌تواند به‌گونه‌ای مدیریت کرد، اما زمانی که این نوسان ۵۰ تا ۱۰۰ درصد است دیگر از توان تولیدکننده خارج است. صنعتگران امروز به‌معنای واقعی جهادگر هستند.

پرسش این است که چرا دوباره ۱۰۰ هزار خودرو به‌دلیل ناقصی قطعه در کف کارخانه مانده و تجاری نشده است؟ مشکل در مدت‌کوتاه حل نشود این عدد به ۲۰۰ هزار خودرو ناقص می‌رسد. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه طرف حساب قطعه‌ساز، خودروساز است، گفت: قطعه‌ساز، خودروساز را می‌شناسد به او چه ارتباطی دارد که خودروساز که شرکتی خصولتی است در حال زیان است درحالی‌که خودش به‌عنوان بخش خصوصی بدون حمایت مالی دولتی در حال کوچک و کوچک شدن است.

رضایی در ادامه افزود: هنگامی هم که از وضعیت موجود گلایه می‌شود ممکن است سورس جدید تعیین کنند. خودروساز موفق بدون قطعه‌ساز موفق معنا ندارد درحالی‌که قطعه‌ساز امروز در تامین مواد اولیه مورد نیازش مانده و خواب و آرامش ندارد.



رضا هاشمی

اگر خودروساز قیمت محصولات را زمان تحویل با نرخ دلار روز محاسبه کند در مذاکره با شورای رقابت راحت‌تر به نتیجه می‌رسد



رضا رضایی

درحال‌حاضر، جامعه قطعه‌سازی بدترین شرایط را دارد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

داخلی‌سازی نوشت‌افزار افزایش می‌یابد

تولیدکنندگان نوشت‌افزار در جلسه‌ای با حضور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت قول دادند تا سطح داخلی‌سازی نوشت‌افزار را در کشور با حمایت‌های این وزارتخانه افزایش دهند. به‌گزارش شاتا، جلسه هماهنگی تامین و توزیع نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان در مهر ۹۹ با حضور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و تولیدکنندگان این عرصه برگزار شد. در این جلسه، تولیدکنندگان با ارائه آمار مرتبط با تولید، صادرات و سطح داخلی‌سازی محصولات مختلف نوشت‌افزار، قول دادند با حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه ممنوعیت واردات نوشت‌افزار دارای مشابه تولید داخلی، سطح داخلی‌سازی محصولات را افزایش دهند. تامین به‌موقع مواد اولیه و برگزاری میزهای ساخت داخل در حوزه نوشت‌افزار، از جمله توافق‌های تولیدکنندگان با وزارت صنعت، معدن و تجارت بود. یکی از بحث‌های دیگر مطرح شده در این جلسه، تامین و توزیع به موقع و مکفی نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان در ایام مهر ۹۹ است که بر این اساس، مقرر شد در ایام پرتقاضای سال، علاوه‌بر اینکه تامین و توزیع کالا به موقع انجام شود، برای قشرهای آسیب‌پذیر و مناطق کمتربرخوردار کشور نیز کالاهای مورد نیاز با قیمت مناسب توزیع شود. در این جلسه، تولیدکنندگان نوشت‌افزار از تدوین برنامه راهبردی نوشت‌افزار و مذاکره با شرکت‌های دانش‌بنیان برای افزایش ظرفیت داخلی‌سازی انواع نوشت‌افزار خبر دادند؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز وعده داد تا ثبت‌سفارش هر بخش از مواد اولیه و نوشت‌افزار را که توانایی تولید داخلی آن وجود دارد، متوقف کند.

اعلام نتیجه قرعه‌کشی سایپا

قائم‌مقام سایپا با اشاره به برگزاری قرعه‌کشی برای واگذاری ۱۴ هزار خودرو گفت: اسامی منتخب دومین طرح پیش‌فروش یک ساله محصولات سایپا پس از تایید نهایی از سوی نهادهای نظارتی امروز اعلام می‌شود. به گزارش سایپا، مجید باقری در مراسم قرعه‌کشی طرح پیش‌فروش یک ساله سایپا، اظهارکرد: تا به امروز ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته، خودرو بیشتری تحویل مشتریان داده‌ایم. برای پیش‌فروش این مرحله، در مجموع ۲۴۹ هزار و ۵۵۶ نفر ثبت‌نام کردند که از این تعداد ۱۰۲ هزار و ۸۰۳ نفر برای کوئیک‌اس، ۷۷ هزار و ۷۲۷ نفر برای شاهین و ۶۹ هزار و ۲۶ نفر برای ساینا اس پیش‌ثبت‌نام کرده بودند.

باقری گفت: کسانی که منتخب قرعه‌کشی نشدند نگران نباشند، زیرا امروز ۱۰ صبح پیش‌فروش مشارکت در تولید با بازه زمانی تحویل شهریور و مهر ۱۴۰۰ آغاز می‌شود.

آگهی تغییرات شرکت جهش تجارت گستر ایرانیان

آگهی تغییرات شرکت جهش تجارت گستر ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۱۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۰۶۸۱۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - خانم راضیه نظافتی به کدملی ۴۹۸۹۳۲۶۲۹۷ دارای ۵۰۰۰۰۰ریال (پانصد هزار ریال) سهم‌الشرکه در شرکت مذکور بوده با دریافت مبلغ ۵۰۰۰۰۰ریال (پانصد هزار ریال) معادل کلیه سهم‌الشرکه خود از شرکت خارج گردید دیگر هیچگونه حق و سمتی در شرکت ندارد. - سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ریال (یک میلیون و پانصد هزار ریال) سه مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال (یک میلیون ریال) کاهش یافت و ماده مربوطه اساسنامه به شرح متن اصلاح گردید. اعضای شرکاء و میزان سهم‌الشرکه: خانم ساناز سریع به شماره ملی ۴۹۸۰۱۲۹۸۵۴ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم ماجده طهماسبزاده روودی به شماره ملی ۲۰۵۰۵۰۵۹۰۶ دارنده ۵۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بابلسر (۹۱۷۴۱۳)

آگهی تغییرات شرکت جهش تجارت گستر ایرانیان

آگهی تغییرات شرکت جهش تجارت گستر ایرانیان شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۱۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۰۶۸۱۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- خانم ماجده طهماسبزاده روودی به کد ملی ۲۰۵۰۵۰۵۹۰۶ با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰ریال (پانصد هزار ریال) به صندوق شرکت در ردیف شرکاء قرار گرفت. ۱- سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال (یک میلیون ریال) به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ریال (یک میلیون و پانصد هزار ریال) افزایش یافت و ماده مربوطه اساسنامه به شرح متن اصلاح گردید. شرکاء و میزان سهم‌الشرکه هر یک به شرح ذیل می‌باشد: خانم ساناز سریع به شماره ملی ۴۹۸۰۱۲۹۸۵۴ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم راضیه نظافتی به شماره ملی ۴۹۸۹۳۲۶۲۹۷ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم ماجده طهماسبزاده روودی به شماره ملی ۲۰۵۰۵۰۵۹۰۶ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بابلسر (۹۱۷۴۰۹)

تاسیس شرکت سهامی خاص عمران نیرو بیکران صانع

تاسیس شرکت سهامی خاص عمران نیرو بیکران صانع درتاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۸ به شماره ثبت ۳۲۴۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۲۴۲۴۰۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: ارائه خدمات راجع به آبرسانی و گازرسانی و یا برق‌رسانی طراحی و ساخت انواع تابلو های برقی ولتاژ ضعیف و کنترلی تولید، انتقال و توزیع نیرو فعالیت نظام مهندسی و طراحی پروژه‌های و سدسازی و امثال آن نقشه‌کشی و نقشه‌برداری نظارت و اجرای انواع سازه و ساختمان طراحی و محاسبه انواع سازه و ساختمان طراحی دکوراسیون داخلی طراحی داخلی ساختمان عملیات ساخت در امور عمرانی از قبیل احداث ساختمان و راه و یا شبکه‌های آبرسانی اتوماسیون و سیستم‌های کنترل جمع‌آوری و توزیع آب شرب شهری طراحی و محاسبه خطوط توزیع برق اجرای سازه و کانال‌های آبی طراحی محاسبات تهیه تاسیسات و تجهیزات آبی، برق ونیروگاهی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. مرکز اصلی: استان مازندران، شهرستان چالوس، بخش مرکزی، شهر چالوس، محله شهیدبهشتی، کوچه (شهید بردبارمنش)، خیابان عاشورا، پلاک ۴۷۵، ساختمان ترمه، طبقه اول، واحد شرقی کدپستی ۴۶۶۱۸۱۸۶۳۹ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۲۵۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰ نزد بانک ملی شعبه شعبه چالوس با کد ۹۷۹۱ پرداخت گردیده است و الباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیات‌مدیره آقای جواد سرابی کجور به شماره ملی ۲۱۹۰۱۱۰۵۸۰ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای امیرحسین سنایی به شماره ملی ۴۸۳۰۰۶۴۰۱۳ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد اکبرپور کورنده به شماره ملی ۴۸۳۰۰۸۳۲۲۰ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای وحید خرّمی توسه چال به شماره ملی ۴۸۳۰۰۹۳۱۵۳ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری بامضاء مدیرعامل، رئیس هیات‌مدیره و نایب‌رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه بازرسان خانم برنیان مصطفی‌پور کندلوسی به شماره ملی ۲۱۹۰۱۳۱۲۰۰ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی خانم سیده لیلا حسینی صلاح‌الدین کلا به شماره ملی ۲۱۹۰۱۶۲۶۸۸ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

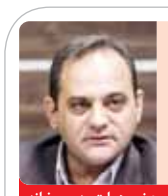
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری چالوس (۹۱۷۴۲۴)

تاسیس شرکت سهامی خاص فولاد اکسین آراد درتاریخ ۱۳۹۹،۰۴،۲۳ به شماره ثبت ۵۶۱۴۱۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۲۸۴۷۲۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ارائه کلیه فعالیت های تجاری و خدمات بازرگانی در زمینه خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی. خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی. گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک ها، ترخیص کالا از گمرکات داخلی اخذ و اعطا، نمایندگی کمپانیهای معتبر خارجی و داخلی، برپائی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگا هعای داخلی و بین المللی. انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج از کشور – اخذ وام و اعتبارات بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه بانکهای داخلی و خارجی شرکت در کلیه مناقصات، پیمانها و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۸ ، شهرستان ری ، بخش مرکزی ، شهر ری، محله دولت آباد ، خیابان شهید برادران اردستانی ، خیابان فروردین جنوبی ، پلاک ۰ ، مجتمع گروه ۶ ، بلوک ۱ ورودی ۵ ، طبقه سوم ، واحد ۶ کدپستی ۱۸۵۶۶۴۳۶۵۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۲۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی‌تعداد ۲۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۷۱ مورخ ۱۳۹۹،۰۳،۱۹ نزد بانک بانک سپه شعبه دولت آباد با کد ۱۰۶۶ پرداخت گردیده است اعضا هیئت مدیره آقای میلاد گودرزی به شماره ملی ۴۱۲۰۳۰۰۷۲۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای هوشنگ گودرزی به شماره ملی ۴۱۳۰۴۸۱۹۲۴ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم افسانه گودرزی به شماره ملی ۴۱۳۰۵۰۷۲۶۵ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه ها و اوراق با مدیرعامل شرکت اقای میلاد گودرزی میباشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم نسیم نظری پیله رود به شماره ملی ۰۰۶۷۰۱۹۵۰۱ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی خانم زینب پناهی ارزنق به شماره ملی ۰۴۸۰۸۲۹۹۵۰ به‌سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۱۷۱۹۶)

یادداشت

نخریدن، راه مقابله با گرانی



آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

سادەترین راه‌حل برای کاهش نرخ محصولات در بـازار، خریداری نکردن آن از سـوی مردم و نبـود تقاضاسـت. تولیدکننـده ناگزیر اسـت محصولاتش را بفروشـد تا سرمایه‌اش برگردد. وقتی قیمـت کالاها افزایش غیرمنطقی دارد با استقبال نشدن از سوی مردم، تولیدکننده برای برگشـت سرمایه ناگزیر به کاهش نرخ‌ها شده و به‌این ترتیب قیمت‌ها در بازار شکسته می‌شود. البته این روش در بلندمدت نمی‌تواند پاسـخگو باشد. چنین روش‌هایی در بازه زمانی کوتاه مفید هسـتند. از سـوی دیگر، محصولاتی که تولید می‌شـوند، نیاز جامعه اسـت. اگـر تولیدکننده به‌دنبـال سـود نامتعارف در بازار باشـد به‌طور قطـع باید نهادهای نظارتـی ورود کرده و با آن برخـورد کند. موضوع قیمتی کالاها باید از چند جنبه دیده شود؛ نخست اینکه ممکن است یک کالایی مشـابه خارجی در بازار داشته باشد که اگـر تعرفه گمرکی را از آن کم کنیم، ارزان‌تر از کالای تولید داخل شود پس محصولات داخلی بـا نرخ بالا، قادر به رقابت نخواهند بود. مدیریت تولید یکی از مهم‌ترین شـاخص‌ها برای رقابت در بازار اسـت. این حق مصرف‌کننده اسـت که کالایی خوب با نرخ مناسـب خریداری کند. اگر از جنبه اقتصادی بخواهیم به موضوع نگاه کنیم محصـولات ما منتج از یک سلسـله مناسـبات ناسـالم در اقتصاد کشور است. به این معنی که تولیدکننده ناچار است تسهیلات گران دریافت کنـد، مـواد اولیه گـران بخرد و یک سلسـله هزینه‌های تحمیلی به‌دلیل بهره‌وری نداشـتن در چرخـه اقتصاد وجـود دارد که در کنار تیراژ پاییـن و کوچک بودن بازار نتیجه‌اش نرخ تمام شده غیررقابتی است. در بحث قیمت تمام شده خـودرو، نهـادی به‌نام سـازمان مالیاتی وجود دارد کـه ورودی و خروجـی واحدها را کنترل و محاسـبه می‌کند. در این محاسـبه حسـاب سـود و زیان شـرکت مشـخص و مالیات از آن دریافت می‌شـود؛ علاوه‌بر آنکه سازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان کنتـرل و نظـارت دارد. با این حـال، اگر در مواردی ثابت شود در حق مصرف‌کننده اجحاف می‌شود باید گفت آن محصول را خریداری نکنید تا قیمت‌ها واقعی شوند.

خبر

کمیسیون صنایع از توضیح خودروسازان قانع نشد

سـخنگوی کمیسـیون صنایـع و معـادن مجلـس شـورای اسـلامی گفـت: کمیته‌ای متشکل از اعضای کمیسـیون، خودروسازان، نماینـدگان وزارت صنعت، معـدن و تجارت، بانک‌هـا و گمـرک بـرای بررسـی راه‌هـای برون‌رفت از مشـکلات حـوزه خودرو و اجابت مطالبه مردمی تشکیل شد. حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت، در تشـریح نشسـت این کمیسـیون برای بررسی وضعیت خودرو از نظر کیفـی، عرضه و خدمات پـس از فروش، گفت: این جلسه با حضور مدیران عامل سایپا، ایران‌خودرو و خودروسـازی بهمن و همچنین قطعه‌سـازان و انجمن قطعه‌سازی برگزار شد. وی ادامه داد: خودروسازها در این جلسه اعلام کردند، آنها در حال زیان دادن، هستند و قیمت تمام شـده محصولات بیـش از قیمت فروش است و سود خودروسازی تنها در جیب دلالان می‌رود. فیروزی تصریح کرد: نمایندگان درباره کیفیت، خدمات پس از فروش، عرضه خودرو، نحوه ورود خودرو به بازار و مطالبات مردمی در این مورد انتقادات و پرسش‌های خود را مطرح کردند و در ادامه خودروسـازان وجود بخشـی از مشـکلات را به‌دلیل نبـود نقدینگی کافی، سـرمایه در گردش، تسـهیلات گـران قیمت بانکی، دخالت‌هـای مجموعه‌های مختلف در امور خودروسـازان، تامین نشدن ارز مورد نیاز برای واردات قطعات و... دانسـتند. سـخنگوی کمیسـیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به قانع نشـدن نمایندگان نسـبت به توضیحات خودروسـازان دربـاره برخـی دلایـل بیـان کرد: باوجـود توضیحات اعضای کمیسـیون، خودروسـازان همچنـان بـر زیاندهـی خود اصرار کردند بنابراین کمیته مشترک مجلس، خودروسازان، نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک‌ها و گمرک تشـکیل شـد. وی افزود: قرار اسـت، این کمیته بعد از بررسـی‌ها راه‌های برون‌رفت از مشـکلات حوزه خودرو و اجابت مطالبه مردمی را به کمیسیون صنایع و معادن ارائه کند.

بهبود ۴۱ درصدی تعهدات معوق

در جلسـه جدیـد کمیته خـودرو که با حضور سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، رشد تجمعی تولید خودروسازان ۱۸ درصد اعلام شـد. به‌گزارش شاتا، جلسه کمیته خودرو با حضور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. در این جلسه، علاوه‌بر بررسـی آمارهای مرتبط با تولید، تحویل، تعداد خودروهای ناقص و کاهش تعهدات معوق خودروسازان، روند واگذاری اموال و املاک مازاد دو خودروساز نیز ارائه شد. براساس آمار اعلامی معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجـارت، تولیـد تجمعی خودرو از اول فروردین تا ۲۴ تیر ۹۹ با رشـد ۱۸ درصـدی مواجـه بوده؛ به نحـوی که میزان تولید تجمعی خودروسـازان از ۲۳۸.۷ هزار خودرو در سـال ۹۸ به ۲۸۲.۱ هزار خودرو در سـال ۹۹ رسیده اسـت. تحویل خودرو نیز از ابتدای امسـال تا ۲۴ تیر، از رشـد ۳۰درصدی برخوردار بوده اسـت، به نحوی که در این بازه زمانی در سـال ۹۸، ۱۶۴ هزار و ۱۹۰ خودرو تحویل مشـتریان شـده که این میزان در سـال ۹۹ به ۲۱۴ هزار و ۲۴ خودرو رسـیده اسـت. در عین حال، تعداد خودروهای ناقص کف کارخانجات خودروسازی در سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ از کاهش ۴۵درصدی برخوردار بوده است؛ به نحوی که از اول فروردین تا ۲۴ تیر ۹۸ معادل ۱۷۹هزار و ۸۷۵ خودرو ناقص کف کارخانجات وجود داشـته که در مدت مشابه امسال به ۹۹ هزار و ۷۱۲ خودرو رسیده است. تحویل خودروهای مربوط به تعهدات معوق نیز ۴۱درصد بهبود یافته به نحوی که تعداد تحویل و تعهدات معوق خودروسـازان در سـال ۹۸ معادل ۱۲۶ هزار و ۴۳۳ خودرو بوده که در مدت مشابه امسال به ۱۷۸ هزار و ۲۰۹ خودرو رسیده است.

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تاکید کرد

آمادگی ایدرو برای مشارکت با دانش‌بنیان‌ها

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



دانش‌بنیان‌ها بسـتری برای رشـد فناوری در صنایع بـوده و تحـولات فناورانه دنیای امـروز نتیجه فعالیت و عملکرد این شرکت‌های پژوهشی‌مطالعاتی است. در این راسـتا، مراکز بسـیاری در حوزه‌های مختلف صنعتی و غیرصنعتی در کشور راه‌اندازی شده‌اند که تا امروز بیشتر در سطح خرد نه کلان فعالیت داشتند. با محدودیت‌های ایجادشـده بین‌المللی ظرفیت این شرکت‌ها برای صنایع قابل لمس‌تر بوده و ورود آنها به واحدهای صنعتی بزرگ تسهیل شده است. در همین زمینه، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سـازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) به‌عنوان متولی توسعه صنایع کشـور، در جلسـه‌ای با حضور مسئولان معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری اعلام کرد: ایدرو آمادگی دارد در پروژه‌های فناورانه با شرکت‌های دانش‌بنیان مشارکت کند.



امیر بیات‌ترک

ایدرو در پروژه‌های دارای فناوری نوین تمایل به مشارکت دارد تا زیرساخت‌های مورد نیاز برای تسهیل فرآیند تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان و شرکت‌های دانش‌پایه فراهم شود

▣ بازآفرینی مدل‌های جدید

تحول بدون تعامل صنعت و دانشـگاه شـدنی نیست و بـرای حرکت رو به جلو و رسـیدن به اهداف توسـعه‌ای مـورد انتظار چاره‌ای جز همـکاری تنگاتنگ صنعتگران و پژوهشـگران وجود نـدارد. امیر بیات‌ترک، معاون وزیر صنعـت، معدن و تجارت در نشسـت پیگیـری اجرایی تفاهمنامه همکاری مشـترک توسعه زیست‌بوم فناوری شـهرک تحقیقاتی کاوش با اشـاره به رویکرد سـازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در حمایت از زیست‌بوم فنـاوری تصریح کرد: ایـدرو در پروژه‌های دارای فناوری نوین تمایل به مشارکت دارد تا زیرساخت‌های مورد نیاز برای تسهیل فرآیند تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان و شرکت‌های دانش پایه فراهم شود.

رئیس هیات‌عامل سـازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران همچنین با بیان اینکه ایدرو درحال‌حاضر ۲۰ طرح سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری پیشرفته را در دستور کار دارد، گفـت: باید درباره تجاری‌سـازی ایده‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان، مدل جدید را بازآفرینی کرد.

▣ تعامل برای تحقق

پیمـان صالحـی، معـاون نـوآوری و تجاری‌سـازی معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری هم با اشـاره بـه زمینه‌های متعدد همـکاری معاونت علمی و فناوری و ایـدرو ابراز امیدواری کرد با معرفی نمایندگان منتخب در کمیته پیگیر این تفاهمنامه، شاهد عملیاتی شدن هر چه سریع‌تر مفاد آن باشیم. حمید بازارگان، معاون صنایع پیشرفته ایدرو نیز با اشاره طرح رسوخ فناوری در صنعت گفـت: امیدواریم بـا همکاری معاونت علمـی و فناوری ریاست‌جمهوری و زیرمجموعه‌های آن، نیازهای صنعت در سراسر کشور را شناسایی کرده و براساس اولویت‌ها در بهم‌رسانی مراکز دانش‌بنیان و واحدهای تولیدی خدمات تسهیلگری و شتاب‌بخشی خود را ارائه دهیم.

گفتنی اسـت در جلسـه پیگیری اجرایـی تفاهمنامه همکاری مشـترک زیست‌بوم فناوری شهرک تحقیقاتی کاوش، طرفین تفاهمنامه میزان پیشرفت مفاد آن و دیگر زمینه‌های همکاری را بررسی کردند.

تفاهمنامـه چهارجانبه ایدرو بـا وزارت صنعت، معدن و تجـارت، معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری و اسـتانداری البرز در راستای توسـعه زیست‌بوم فناوری شـهرک تحقیقاتی کاوش بهمن سـال گذشته امضا شد. موقعیت ممتاز شـهرک تحقیقاتی کاوش در غرب استان تهران و اسـتان البرز بستر مناسـبی برای تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان است.

گفتنـی اسـت عملیات احـداث شـهرک تحقیقات و فنـاوری کاوش در کیلومتر ۶۵ بزرگراه تهران-قزوین در سـال ۱۳۷۰ شـروع شـده و اراضی آن برای استقرار ۱۴ مرکز تحقیقاتی و پژوهشـی واگذار شـده بود که در سال ۱۳۸۴ براساس مصوبه هیات‌وزیران، مالکیت و حق انتفاع شهرک به ایدرو واگذار شد.

> دانش‌بنیان‌ها بستری برای رشد فناوری در صنایع بوده و تحولات فناورانـه دنیـای امروز، نتیجـه فعالیت و عملکرد این شـرکت‌های پژوهشی‌مطالعاتی است. در این راستا، مراکز بسیاری در حوزه‌های گوناگون صنعتی و غیرصنعتی در کشـور راه‌اندازی شـده‌اند که تا امروز بیشتر در سطح خرد و نه کلان فعالیت داشته‌اند

▣ طراحی پلتفرم مشترک

رئیس سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایـع ایران همچنین در حاشیه بازدید از گروه صنعتی عقاب افشان سـمنان گفت: طراحی پلتفرم مشـترک علاوه‌بر کاهش بهای تمام‌شـده آن سـبب افزایش تیراژ تولید شده و در نتیجه سـهم بسزایی در کاهش قیمت خودروهای داخل دارد. گفتنی اسـت پایه و شـالوده اصلی که ممکن است براسـاس آن چندین مدل خودرو تولید و سـاخته شود در اصطـلاح پلتفـرم نامیده می‌شـود. در واقـع پلتفرم، مجموعه پیشـرانه، جعبه دنده، شاسـی و سیستم انتقال قـدرت را در می‌گیرد. بیات‌تـرک در ادامه افزود: رقابت با رقبای خودروسـازی خارجی مسـتلزم طراحی پلتفرم مشـترک اسـت به‌گونه‌ای که این پلتفرم مشترک برای تمام خودروسـازان قابل استفاده باشد و بهای تمام شده آن نیـز کاهش پیدا کند. وی بیـان کرد: طراحی پلتفرم مشـترک یکی از مشکلات در صنعت خودرو کشور است که در خودروهای تجاری نیز این مسئله مشهود است.

رئیس هیات‌عامل ایدرو یادآور شد: با کاهش بهای تمام شده پلتفرم مشترک علاوه‌بر افزایش تیراژ تولید که سهم بسزایی در کاهش قیمت خودروها دارد، استانداردسازی محصولات داخل به معنای واقعی توسعه می‌یابد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شـد: این مسـئله به نفـع مردم، تولیدکنندگان خـودرو و نیز دولت به‌عنوان یکـی از تامین‌کنندگان مالـی این بخش صنعت، منتفع شده و برای کشور سودآور است.

وی بیان کرد: ایدرو با همکاری شرکت‌های خودروساز داخلی در حال بررسی پلتفرم‌های مشترک است. او اضافه کرد: طراحی پلتفرم مشترک، صنعت خودرو را در مقابل تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی و همسویان آن مقاوم می‌کند.

بیات‌ترک با اشـاره به نام‌گذاری سـال از سـوی رهبر معظم انقلاب، تصریح کرد: باتوجه به شـعار امسال یعنی جهـش تولید، وزارت صنعت، معـدن و تجارت به‌دنبال افزایـش تولید خودرو سـاخت داخل به‌ویـژه اتوبوس‌ها نسبت به سال گذشته است.

وی خاطرنشـان کرد: این مسئله در راستای مساعدت و کمـک به شـرکت‌های تولیدی خـودرو داخلی انجام می‌شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به مشکلات مربوط به ارز و تاثیرگذاری آن بر واردات اشـاره و تصریح کرد: مسـئله تحریم و پیامدهای ناشـی از آن، مشکلات فراوانی را برای صنعت کشور از جمله خودروسازی ایجاد کرده اسـت. بیات‌ترک خاطرنشـان کرد: وزارت صنعت، معـدن و تجـارت با تمـام قدرت به‌دنبـال چاره‌جویی و دورزدن تحریم‌های ناجوانمردانه علیه صنعت کشـور از جمله صنایع خودروسـازی اسـت تا واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات تسهیل شود.

وی با اشـاره به بازدید از اتوبوس‌سـازی عقاب افشـان سمنان و شرکت‌های زیرمجموعه این گروه صنعتی، بیان کـرد: علاوه‌بر آشـنایی با توانایی‌هـا و امکانات این گروه تولیدی، از اتوبوس‌های تولیدی آماده تحویل این شرکت به سیستم ناوگان عمومی کشور بازدید به عمل آمد. رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران خاطرنشان کرد: جلساتی برای حل مشـکلات گروه صنعتی عقاب‌افشان برگزار شـد و امید اسـت با قیمت‌گذاری مناسب منافع مصرف‌کنندگان و این واحد تولیدی تامین شود.

معـاون وزیر صنعـت، معدن و تجارت گفـت: با جود تحریم‌های اقتصادی و مشـکلات ناشی از بیماری کرونا حمایت از تولیدکنندگان نقش مهمی در پایداری اقتصاد و اقتدار کشور دارد.

هدف‌گذاری ۳۰۰ میلیون یورویی سایپا در توسعه ساخت داخل



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازدید از گروه خودروسـازی سایپا گفت: صنعت خودرو در کشور باوجود محدودیت‌هـای بین‌المللـی علاوه‌بر افزایش ظرفیـت تولید و کاهـش واردات قطعات خارجی، دسـتاوردهای خوبی در حوزه توسـعه عمق سـاخت داخل به‌دسـت آورده اسـت. به گزارش سایپانیوز، مهدی صادقی‌نیارکی با بیان مطلب فوق تصریح کرد: با سیاسـت‌گذاری که در صنعت خودرو انجام شـد تهدیدها به فرصت تبدیل شـد و نیاز هسـت که دسـتاوردهای این بخش با استراتژی مناسبی به مردم اطلاع‌رسانی شود. معاون امور صنایع وزارت صنعـت، معدن و تجارت با اشـاره به ارتباط سیسـتمی ۴۰ رشـته فعالیـت بـا صنعت خودرو افزود: ایـن صنعت که در جرگـه صنایع سـاخت‌محور و پیشـران قرار دارد در شـرایطی که با تشـدید تحریم‌ها زمین‌گیری آن هدف‌گذاری شـده بود، امروز در توسـعه سـاخت داخل جزو صنایع پیشـران است. وی خاطرنشـان کرد: با مجاهدت‌هایی که خودروسـازان و قطعه‌سـازان باوجود مشـکلات در تامین مواد اولیه داشتند، توانستند سال جاری رشد ۱۸درصدی تولید خودرو تا تاریخ ۲۵ تیر نسبت به مدت مشابه سال قبل رقم بزنند. صادقی‌نیارکی در ادامه با تشریح مهم‌ترین اقدامـات در صنعت خودرو، اشـاره‌ای به هدف‌گذاری ۳۰۰میلیون یورویی سـایپا در توسـعه ساخت داخل در سـال جاری کرد. وی همچنین افزود: با برنامه گسـترده‌ای که گروه سـایپا در زمینه توسـعه محصول و تولید خودروهای جدید دارد، تحولی اساسـی در تاریخ این خودروساز رقم خواهد خـورد. معاون امور صنایـع وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: اتفاقـات گسـترده‌ای در مرکـز تحقیقات سـایپا در زمینه طراحی و ساخت پلتفرم‌ها و خودروهای جدید در حال رخ دادن اسـت. به گفته صادقی‌نیارکی اجرای چندین پروژه مانند بهبود و ارتقـای پلتفرم‌هـای موجود، تغییـرات فیس‌لیفت روی محصـولات فعلی، ارتقای کیفیت و آپشـن‌های محصـولات، در کنار انجام تسـت‌های شبیه‌سـازی پیشـرفته خودرویـی از جمله موارد مهمی اسـت که مرکـز تحقیقات سـایپا با برخـورداری از دانش فنی روز در دسـت اقـدام دارد. معاون امـور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشـاره به موفقیت گروه خودروسـازی سایپا در دستیابی به جایگاه خودروساز اول کشـور در خرداد، افزود: این یک اتفاق بی‌نظیر اسـت که باوجود مشـکلاتی مانند تحریم و شـیوع بیماری کرونا، سایپا توانسته با مجاهدت انجام‌شـده و همکاری شبکه قطعه‌سازان کشور به این مهم دست یابد.

صادقی‌نیارکی خواستار ادامه حمایت و کمک به صنعت خودرو و قطعه‌سـازی کشـور برای عبور از مشکلات شد و تصریح کرد: رشد تولید خودرو در کشور نشان می‌دهد این صنعت از اهمیت و ظرفیت بسیار خوبی برخوردار است و باید با هدف رشد و رونق تولیـد و همچنین تسـریع در تحویل خـودرو و کاهش تعهدات معوقه، مورد حمایت جدی قرار گیرد. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به پرسشی درباره اقدامات گروه خودروسـازی سایپا در طرح ملی بومی‌سازی قطعات خودرو نیز گفت: سایپا جزو پیشتازان نهضت ساخت داخل در صنعت خودرو محسوب می‌شود و در ۴ میز تخصصی تعمیق ساخت داخل هم حضوری پررنگ و فعال داشـته اسـت. به گفتـه صادقی‌نیارکی برنامه گروه خودروسـازی سـایپا برای سـفارش‌گذاری ساخت قطعـات خودرویـی در داخل و توسـعه همکاری ایـن گروه با شـرکت‌های دانش‌بنیان و صنعتگران داخلی، زمینه دلگرمی و افزایـش امید را در میان تولیدکنندگان قطعات خودرویی ایجاد کرده است.

توسعه و تجاری‌سازی موتور کم‌مصرف سه استوانه

گـروه صنعتـی ایران‌خودرو برای تسـریع در تحقـق اهداف نقشـه راه قوای محرکـه محصولات آینده خود، برنامه توسـعه و تجاری‌سـازی موتور سـه اسـتوانه را با رویکرد جهادی دنبال می‌کند. به‌گزارش ایکوپرس، پیمان شـرقی، مدیر پروژه توسـعه و تجاری‌سـازی موتور کم‌مصرف سـه اسـتوانه ایران‌خودرو در این‌باره گفت: طراحی موتور سـه اسـتوانه با فرآیند الگوبرداری از موتورهای متعدد روزآمد جهان با فناوری‌های گوناگون تزریق مسـتقیم بنزین از سـال ۹۵ آغاز شـد. وی افزود: درحال‌حاضر، گروه صنعتی ایران‌خودرو و شرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران‌خودرو(ایپکو)، با استفاده از توانمندی‌های موجود در بخش طراحی و مهندسـی و زنجیره تامیـن، به‌دنبال اجرای این طرح برای رسـیدن به اهداف کلان همچون مصرف سـوخت کمتر از ۵ لیتـر در هـر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش و سـطح آلایندگی اروپا ۶ هسـتند. او تصریح کرد: این اقدامات، در شـرایط تحریم‌های ظالمانه کشـورهای غربی و ترک همکاری‌ها از سـوی شـرکای اروپایـی، بیانگـر رویکرد هوشـمندانه ایران‌خـودرو در مقابله با تحریم‌ها به‌شـمار می‌رود. شـرقی با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب در روز کارگر امسال و تاکید وی بر استفاده از فکر و توان صنعتگـران برای طراحی موتور کم‌مصـرف، اظهار کرد: منویات رهبری سبب شد تا در ایران‌خودرو کمیته ویژه‌ای برای تسریع در اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای قوای محرکه کم‌مصرف تشکیل شود. درحال‌حاضر، کمیته راهبری توسعه و تجاری‌سازی خودروهای کم‌مصرف در ایران‌خودرو، اجرای طرح‌های متعددی از جمله توسعه قوای محرکه را دنبال می‌کند. مدیر برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های ایپکو، توسـعه و تجاری‌سازی موتور سه استوانه را یکی از این طرح‌ها دانسـت و خاطرنشـان کـرد: این طرح در برگیرنده خانواده موتور سـه استوانه کم‌مصرف ایرانی با ۴ موتور، شـامل دو موتور تنفس طبیعی با فناوری تزریق درگاهی(PFI) و یـک موتـور ۱.۲ لیتری پرقدرت با فنـاوری پرخوران و تزریق درگاهی بنزین و گاز و یک موتور فناورانه ۱.۲ لیتری با بهره‌گیری از فناوری پرخوران و سـامانه تزریق مسـتقیم بنزین(GDI) با مالکیت معنوی ایران‌خودرو اسـت. او ادامـه داد: از فناوری‌های بـه‌کار گرفتـه شـده در ایـن موتورها می‌تـوان به اسـتفاده از فناوری‌های برقی مانند دمابان(ترموسـتات) برقی، تلمبه روغن دبی متغیر، فناوری کوچک‌سازی با کاهش تعداد استوانه از چهار به سـه و اسـتفاده از پرخوران و سـامانه تزریق مستقیم سوخت اشـاره کرد. وی تصریح کرد: این طرح به تعمیق داخلی‌سـازی و توانمندسازی زنجیره تامین برخی فناوری‌ها همانند برقی‌سازی در قطعات(electrification) و سامانه پرخوران در داخل کشور منجر خواهد شـد. مدیر توسعه و تجاری‌سازی موتور کم‌مصرف سه استوانه ایران‌خودرو با بیان اینکه موتور سه استوانه دارای وجه تمایز برجسته‌ای با انواع موتورهای موجود در بازار خودرو است، افزود: مشـابه این موتور تاکنون در هیچ‌یک از خودروهای تولید داخل کشور تولید و استفاده نشده و دانش توسعه و تجاری‌سازی آن در اختیار خودروسازان بزرگ جهانی است. او ادامه داد: موتور سـه اسـتوانه با بهره‌گیری از دانش الگوبرداری و انتقال فناوری، تحقیـق، پژوهش و تجربه، متناسـب با جغرافیـای ایران و قابل رقابت با موتورهای مشـابه خودروسـازان بزرگ جهانی اسـت و از ایـن لحـاظ ایران را در زمره کشـورهایی قـرار خواهد داد که دارای مالکیت دانش طراحی و توسـعه موتورهای سـه اسـتوانه کم‌مصرف تزریق مسـتقیم سـازگار با محیط‌زیسـت است. وی تصریح کرد: شـرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران‌خودرو، ایپکو، به‌عنوان متولی توسعه قوای محرکه ایران‌خودرو و یکی از اعضای کمیته راهبری توسـعه خودروهای کم‌مصرف، مسئولیت انجام این طرح را در گروه صنعتی بر عهده دارد. این شرکت پس از الگوبـرداری، طرح‌ریـزی اولیه را انجام داده و توسـعه طراحی مفهومی و تجاری‌سـازی مبتنی بـر الگوبرداری و تجارب داخلی و بومی‌سـازی فناوری‌های این موتـور در داخل گروه آغاز کرده اسـت. شـرقی زمان شروع تولید نخسـتین موتور سه استوانه را زمستان سال ۱۴۰۱ اعلام کرد و گفت: موتورهای بعدی با فاصله ۷ ماه بعد وارد چرخه تولید خواهند شـد. رونمایی از نخسـتین موتـور ایـن خانواده روی خودروی کلاس A+ در بهمن امسـال خواهد بود. مدیر پروژه توسـعه و تجاری‌سـازی موتور کم‌مصرف سه استوانه ایران‌خودرو شـمارگان تجمعی تولید خانواده موتور سـه اسـتوانه ایران خودرو طی ۶ سال پس از آغاز تولید را افزون بر ۷۰۰ هزار دسـتگاه عنوان و خاطرنشـان کرد: این موتورها در محصـولات جدیـد ایران‌خودرو و در سـطح ملی بـر روی دیگر کفی‌های خودروسازان داخلی قابلیت استفاده خواهد داشت.



فولاد ایران در جایگاه نخست خاورمیانه و دهم جهان



شکست در قیمت‌گذاری زنجیره فولاد



معادن خراسان جنوبی روی ریل توسعه

خبر

تفویض بخشی از اختیارات شورای‌عالی معادن



بخشی از اختیارات شورای‌عالی معادن با هدف رونق‌بخشی به تولید، احیا و ایجاد تحرک در معادن غیرفعال مستقر در سراسر کشور، به شورای معادن استان‌ها واگذار شد. به گزارش شاتا، جلسه شورای‌عالی معادن با حضور حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و در قالب آن مصوب شد بخشی از اختیارات شورای‌عالی معادن به شورای معادن استان‌ها واگذار شود. بر این اساس بخشی از مفاد اختیارات شورای‌عالی معادن ازجمله کاهش یا افزایش موجودی معادن، بهره‌برداری، کیفیت و کمیت ذخایر، میزان برداشت‌ها و مشوق‌های در اختیار این شورا برای بهره‌برداری بهینه از ذخایر معدنی به شوراهای معادن استان‌ها واگذار شد. هدف از این تصمیم، رونق‌بخشی به تولید محصولات معدنی و نیز ایجاد تحرک و احیای معادن غیرفعال اعلام شده است. شورای‌عالی معادن در جلسه‌ای که برگزار شد، تاکید کرد: شوراهای معادن استان‌ها باید مراقبت‌های لازم از حیث محیط‌زیست و ایمنی در معادن را به‌خوبی انجام دهند. بر این اساس، با تفویض بخشی از اختیارات شورای‌عالی معادن به شورای معادن استان‌ها، بعد نظارتی تقویت شده و هر استان مکلف است نسبت به ارائه گزارش‌های مستند به‌صورت مرتب و ماهانه به شورای‌عالی معادن اقدام کند. در جلسه شورای‌عالی معادن مقرر شد استان‌های غیرفعال در حوزه احیای معادن غیرفعال معرفی شوند و نسبت به عملکرد خود پاسخگو باشند.

بررسی اهمیت توسعه اکتشاف در بخش معدن

فضای بخش خصوصی در اکتشاف محدود است

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



محمدباقر دری



حسن حسینقلی

اگر بخواهیم در حوزه معدن و صنایع معدنی پیشرو باشیم، در نخستین گام باید به توسعه بخش اکتشاف توجه کنیم. برای رشد اکتشاف نیز به نیروی انسانی متخصص، دانش و بودجه کافی نیاز داریم.

از آنجایی که سازمان زمین‌شناسی به‌عنوان مرکزی برای مطالعه و رشد اکتشاف شناخته‌شده، وظیفه حاکمیتی دارد تا به توسعه اکتشاف کمک کند، این در حالی است که این سازمان با مشکل کمبود بودجه روبه‌رو است و برای حل آن از نقش‌آفرینی بخش خصوصی و همراهی با این بخش استقبال می‌کند. روزنامه صمت درباره اهمیت اکتشاف و موانع پیش روی آن با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

■ دست سازمان زمین‌شناسی بسته است

محمدباقر دری، سرپرست معاونت اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به اهمیت مطالعات کارشناسی برای رشد اکتشاف در کشور به صمت گفت: کار اکتشاف عمقی وابسته به دانش ژئوفیزیک و نیازمند رشد حفاری است. برای اینکه بتوانیم در محدوده وسیعی اکتشاف را پیش ببریم باید دست به ژئوفیزیک هوایی بزنیم.

دری تصریح کرد: روند کار به این صورت است که به کمک ژئوفیزیک هوایی یک سری ناهنجاری یافته و نقاط امیدبخش را مشخص می‌کنیم. بازدیدهای زمین‌شناسی انجام و بعد از آن تصمیم‌گیری می‌شود که آیا کار ژئوفیزیک زمینی را می‌توان در آن منطقه انجام داد یا خیر. در این بین اگر مطالعات ژئوفیزیک هوایی تایید شد به کار حفاری می‌پردازیم، در غیر این صورت منطقه را رها می‌کنیم.

سرپرست معاونت اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با تاکید بر اینکه اکتشاف به بودجه نیاز دارد، تصریح کرد: سازمان زمین‌شناسی به‌عنوان یک دستگاه حاکمیتی و دولتی تابع بودجه‌ای است که از وزارتخانه به آن می‌رسد. از آنجایی که بودجه جاری دولت تکافوی کار اکتشاف را نمی‌دهد، خیلی از سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی حاضر بودند این هزینه را پرداخت کنند؛ بنابراین سازمان در بودجه ردیف اختصاصی داشت که براساس آن اکتشاف عمقی می‌توانست رونق بیشتری پیدا کند.

دری با ابراز تاسف از اینکه درآمد اختصاصی سازمان در سال جدید حذف شده، بیان کرد: در بودجه سال ۹۹ بنا به تصمیم نماینده‌ها این درآمد قطع شده است. به این ترتیب با این تصمیم مجلس دست سازمان زمین‌شناسی در موضوع اکتشاف بسته شده است.

سرپرست معاونت اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در پاسخ به این سوال که چه انتظاری از نماینده‌های مجلس یازدهم دارید، گفت: سرمایه‌گذار علاقه‌مند است که سرمایه خود را در کار اکتشاف وارد و به رونق اکتشاف کشور کمک کند. هر چند که او منافع خاص خود را لحاظ می‌کند اما از آنجایی که به نفع اکتشاف و کشور است هیچ مانعی ندارد. درآمد اختصاصی سرمایه‌گذاران می‌تواند بسیاری از مشکلات سازمان زمین‌شناسی را حل کند.

او تاکید کرد: پیش از این ما خیلی راحت‌تر روی پهنه‌ها کار می‌کردیم و می‌توانستیم به نتایج نهایی گواهی کشف دست پیدا کنیم؛ بنابراین انتظار ما این است که نماینده‌ها در بودجه سال آینده درآمد اختصاصی برای سازمان از سوی شرکت‌های خصوصی را لحاظ کنند.



عکس: آیدا فریدی

■ دولت دست از سر معدن بردارد

حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران درباره اهمیت اکتشاف و نقاط ضعفی که در این حوزه در کشور وجود دارد، به صمت گفت: مدت‌هاست که هیچ کمکی به رشد اکتشاف در کشور نشده است. بودجه سازمان زمین‌شناسی به حداقل ممکن رسیده و اکتشافات در بخش‌های دیگر جز سازمان ایمیدرو بسیار کند پیش می‌رود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به نقش‌آفرینی بخش خصوصی در حوزه اکتشاف تصریح کرد: متاسفانه اکتشاف از طرف بخش خصوصی در حداقل ممکن پیش رفته که یکی از دلایل آن موانع پیش روی آنها بوده است؛ به‌طور مثال لزوم پرداخت حدود ۲ میلیون تومان برای پهنه‌ها در هر کیلومتر باعث می‌شود بخش خصوصی رغبت کمتری برای این کار نشان دهد. او تاکید کرد: اینکه شرایط را طوری فراهم کنیم که هر کسی وارد فعالیت معدنی نشود، بسیار پسندیده است اما نباید سیاست‌ها را به سمتی برد که فضا برای فعالیت بخش خصوصی محدود شود.

حسینقلی با بیان اینکه مشکل بخش معدن از روزی شروع شد که به اکتشاف اهمیتی داده نشد، خاطرنشان کرد: سازمان زمین‌شناسی به‌صورت قانونی وظیفه ایجاد اطلاعات پایه و یافتن ماده معدنی را بر عهده دارد، این در حالی است که متاسفانه در سال‌های گذشته بودجه این سازمان محدود شده و درنتیجه کار چندانی از آن برنمی‌آید.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به وضعیت بخش فرآوری و استخراج نیز گفت: وقتی متوجه می‌شویم در پهنه‌ای ماده معدنی وجود دارد، باید آن را استخراج کنیم، اما ضوابط و قوانینی که برای آن در نظر گرفته شده کار را دشوار می‌کند. او در بیان مثالی گفت: قوانین سختگیرانه ورود ماشین‌آلات معدنی باعث شده کار استخراج به کندی پیش رود. گاهی به ما اعلام می‌کنند کامیون، لودر و بلدوزری وارد کنید که ۳ تا ۵ سال کار کرده باشد. در دنیا چه کسی را می‌توان پیدا کرد که ماشین ۳ سال کار کرده خود را بفروشد! هر ماشینی عمر مفید ۵ تا ۱۰ سال دارد و کسی به‌راحتی ماشین خود را بعد از ۳ سال به ما نمی‌فروشد. حسینقلی با تاکید بر اینکه باید حساب ماشین‌آلاتی که در راستای تولید خدمت‌رسانی می‌کنند را از ماشین‌آلات لوکس جدا کرد، گفت: اگر می‌خواهیم تولید رشد و استخراج و اکتشاف افزایش پیدا کند، باید واردات ماشین‌آلات را افزایش دهیم. امروز قیمت یک تریلی به ۲ میلیارد تومان رسیده که برای معدنکاران مبلغ بسیار هنگفتی است و خرید آن دیگر به‌صرفه نیست.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به نقش ماشین‌آلات در رشد استخراج خاطرنشان کرد: به ما اعلام می‌کنند که معدن به ماشین‌آلات چندانی نیاز ندارد، درحالی که ماشین‌آلات در بخش استخراج بسیار کاربردی هستند؛ به‌طور مثال بسیار پیش آمده که زون معدن با بخش فرآوری حدود ۱۰۰ کیلومتر فاصله دارد و مواد معدنی باید به‌وسیله تریلی جابه‌جا شود. او درباره مشکلات بخش خصوصی گفت: این بخش با فداکاری و فشارهای زیاد وظیفه خود را انجام می‌دهد. در این بین دولت باید سدهایی که ایجاد کرده را حذف کند و به‌اصطلاح دست از سر معدن بردارد.

" آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای ساخت نصب و راه اندازی Ladle Transfer Car واحد فولادسازی "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به ساخت نصب و راه اندازی Ladle Transfer Car از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای اقدام نماید؛ لذا از تامین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می باشند، دعوت بعمل می آید حداکثر تا یک هفته از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را بصورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل sjsco.tender@gmail.com ارسال نمایند.

شرکت های متقاضی می توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و ...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:

۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانت نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما (به مبلغ سه میلیارد ریال) و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می باشد. (در صورت تایید اولیه پس از ارزیابی)
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۳۹۱۳۶۶۹۹۰ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

" آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای ساخت نصب و راه اندازی جرثقیل های Workshop و انبار نسوز واحد فولادسازی شماره یک "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به ساخت نصب و راه اندازی جرثقیل های Workshop و انبار نسوز واحد فولادسازی شماره یک از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای اقدام نماید؛ لذا از تامین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می باشند، دعوت بعمل می آید حداکثر تا یک هفته از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را بصورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل sjsco.tender@gmail.com ارسال و در قسمت عنوان ایمیل موضوع مناقصه را قید نمایند.

شرکت های متقاضی می توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و ...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:

۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانت نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما (به مبلغ یک میلیارد ریال) و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می باشد. (در صورت تایید اولیه پس از ارزیابی)
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۳۹۱۳۶۶۹۹۰ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

اسامی سرپرستان موسسه صمت در استان‌های سراسر کشور

ردیف	نام استان	نام سرپرست	همراه	تلفن	فکس
۱	آذربایجان شرقی	مجتبی کرمانی‌زاده	۰۹۱۴۱۲۰۳۷۴۳	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۲۹	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۲۹
۲	آذربایجان غربی	میرعلی بوزباشی	۰۹۱۴۸۸۲۹۰۲۵	۰۴۴۳۳۶۶۰۷۵	۰۴۴۳۳۶۶۰۷۵
۳	اردبیل	بهزاد عباسی	۰۹۱۴۳۵۱۹۳۴۵	۰۴۵۳۳۳۳۷۳۴	۰۴۵۳۳۳۳۷۳۴
۴	اصفهان	بهروز راعی	۰۹۱۳۱۱۳۵۲۹۱	۰۳۱۳۵۵۴۴۱۴۴	۰۳۱۳۵۵۴۴۱۴۵
۵	البرز	سیداکبر حسینی	۰۹۱۲۲۶۳۶۱۷۷	۰۲۶۳۲۵۰۷۰۹۷	۰۲۶۳۲۵۰۷۰۹۷
۶	ایلام	حمزه عبداللهی‌پور	۰۹۱۸۸۴۱۴۴۸۴	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰
۷	بوشهر	صفیه رزاز	۰۹۱۷۳۷۴۳۳۶۳	۰۷۷۳۳۳۲۹۳۳۱	۰۷۷۳۳۳۲۹۳۳۱
۸	چهارمحال بختیاری	راضیه صادقی(مهدی حسینی)	۰۹۱۳۰۵۷۶۰۷۱	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲
۹	خراسان شمالی	بهزاد مرادپور	۰۹۳۵۳۳۶۴۹۰۴	۰۵۸۳۲۲۶۰۴۰۸	۰۵۸۳۲۲۶۰۴۰۸
۱۰	خراسان جنوبی	مصطفی ملایی	۰۹۱۵۸۶۴۳۲۱۲	۰۵۶۳۲۴۴۳۶۳۸۳	۰۵۶۳۲۴۴۳۶۳۸۳
۱۱	خوزستان	بهزاد ساسان‌پور	۰۹۱۶۱۱۱۶۶۸۵	۰۶۱۳۳۳۳۸۱۷۷	۰۶۱۳۳۳۳۱۲۷۴
۱۲	زنجان	محمد قربانلو	۰۹۱۲۱۴۱۲۴۵۹	۰۲۴۳۳۱۴۴۲۵۹	۰۲۴۳۳۴۴۸۸۶۴
۱۳	سیستان و بلوچستان	آسیه هودفر	۰۹۱۵۵۴۳۰۹۰۴	۰۵۴۳۳۲۱۲۲۴۶	۰۵۴۳۳۲۱۲۲۴۶
۱۴	فارس	قاسم توانایی	۰۹۱۷۱۱۳۰۰۰۳	۰۷۱۳۲۲۸۰۰۰۳	۰۷۱۳۲۲۸۰۰۰۳
۱۵	قزوین	فهیمه زارع دار	۰۹۱۲۵۶۰۶۲۸۲	۰۲۸۳۳۶۵۳۱۴۵	۰۲۸۳۳۶۵۳۱۴۴
۱۶	قم	ابوالحسن میرهادی	۰۹۱۲۸۵۲۴۶۳۳	۰۲۵۳۷۷۵۸۸۳۱	۰۲۵۳۶۶۶۱۵۳۸
۱۷	کردستان	کامران کرمی	۰۹۱۸۸۷۱۹۴۱۵	۰۸۷۳۳۲۲۷۷۴۵	۰۸۷۳۳۲۲۷۷۴۵
۱۸	کرمان	علی امیرتیموری	۰۹۱۵۵۲۵۰۰۰۵	۰۳۴۳۲۴۳۵۹۱۰	۰۳۴۳۲۴۳۵۹۰۸
۱۹	کرمانشاه	لیلا شهری	۰۹۱۸۹۳۶۷۲۱۵	۰۸۳۳۸۲۳۱۶۲۲	۰۸۳۳۸۲۳۱۶۲۲
۲۰	گلستان	حمید میرزا علی	۰۹۱۱۱۷۱۲۹۹۵	۰۱۷۳۲۲۵۱۸۱۹	۰۱۷۳۲۲۲۳۳۴۱
۲۱	گیلان	زهرا مصلح	۰۹۱۱۲۳۷۱۰۴۴	———	———
۲۲	لرستان	وحید آریافر	۰۹۱۳۰۸۸۳۰۴۹	۰۶۶۳۳۲۲۲۱۲۸	۰۶۶۳۳۲۲۲۱۲۸
۲۳	مرکزی	فروغ کمال‌آبادی	۰۹۱۸۸۶۱۱۶۵۸	۰۸۶۳۲۲۴۳۹۷۴	۰۸۶۳۲۲۴۳۹۷۴
۲۴	همدان	میثم مصطفایی	۰۹۱۸۷۱۰۹۶۴۳	۰۸۱۳۲۵۱۰۵۰۸	۰۸۱۳۲۵۱۰۵۰۸
۲۵	هرمزگان	پرستو سهرابی	۰۹۱۷۳۶۹۹۳۳۷	۰۷۶۳۲۲۲۲۸۲۰	۰۷۶۳۲۲۲۶۰۵۸
۲۶	یزد	زینب زارع	۰۹۳۹۰۴۲۹۳۰۱	۰۳۵۳۶۲۴۸۳۱۴	۰۳۵۳۶۲۴۸۳۱۴
۲۷	کهگیلویه و بویراحمد	کابیدی	۰۹۱۷۷۴۲۹۶۴۲	۰۹۱۷۸۴۲۸۴۹۸	
۲۸	سمنان(شاهرود)	حسن یزدانی	۰۹۱۳۱۷۳۱۷۲۱	۰۲۳۳۲۲۲۸۱۳۱	۰۲۳۳۲۲۲۸۱۳۱
۲۹	مازندران	امین امیری	۰۹۱۱۳۲۴۴۱۰۸		
۳۰	خراسان رضوی	احمد فخار	۰۹۱۵۵۱۳۱۱۶۳	۰۵۱۳۷۶۲۴۸۹۳	۰۵۱۳۷۶۲۵۳۵۳

یادداشت

ضرورت تعدیل ضریب قیمت در زنجیره فولاد



بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران

قیمت‌گذاری دستوری در زنجیره آهن و فولاد از اوایل دهه ۸۰ آغاز شد. از اواسط این دهه و به‌دنبال رونق گرفتن صادرات و همچنین رشد حضور بخش خصوصی در فعالیت‌های معدنی و استخراج سنگ آهن، تفاوت نرخ فروش محصولات بالادستی زنجیره فولاد در بازار داخلی و بازار صادراتی مورد توجه قرار گرفت.

در ماه‌های گذشته نیز بسیاری از فعالان زنجیره فولاد نسبت به پایین بودن قیمت این نهاده‌های تولید شکایت داشته‌اند، چراکه قیمت‌گذاری دستوری و پایین‌تر از نرخ‌های بین‌المللی زمینه متضرر شدن بسیاری از واحدهای فعال در حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد و افت سرمایه‌گذاری در این حوزه را فراهم کرده است.

با شدت گرفتن اختلافات وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولیدکنندگان و فعالان این زنجیره درخواست کرد با بررسی کارشناسی و هم‌فکری درباره این موضوع تصمیم‌گیری کنند. ما در اتاق بازرگانی تلاش بسیاری کردیم در سایه همفکری میان تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف، وحدت نظری میان حلقه‌های واسط در زنجیره فولادی برقرار شود که متاسفانه منتج به نتیجه نشد.

کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران، خانه معدن ایران و انجمن سنگ آهن نظرات خود را تجمیع و درنهایت براساس کار کارشناسی انجام‌شده پیشنهاد دادند که نرخ فروش کنسانتره براساس ۲۱ درصد، گندله برابر ۲۷.۵ درصد و آهن اسفنجی نیز برابر ۵۳ درصد نرخ شمش فولاد خوزستان، قیمت‌گذاری شود. قیمت شمش فولاد نیز براساس قیمت شمش فولاد در بازارهای جهانی تعیین شود. این ضرایب در مقایسه با قیمت‌های جهانی تعدیل شده‌اند تا در نهایت سود حاصل از این زنجیره به نسبت عادلانه میان همه حلقه‌های تولید، تقسیم شود و امید می‌رود با تصویب ضرایب یادشده بتوان زمینه توسعه متوازن در زنجیره تولید فولاد را فراهم کرد.

گفتنی است با وجود تمام جلسات مشورتی که میان انجمن‌های مختلف برگزار و با توجه به مستندات کارشناسی که ارائه شده است، فولادسازان حاضر به هیچ همکاری درباره تعدیل ضرایب قیمتی نیستند. در عین حال تلاش می‌کنند با ایجاد جوی رسانه‌ای بر علیه سایر تولیدکنندگان در حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد، این موضوع را به نفع خود به پایان برسانند. بدون تردید صنعت فولاد از اهمیت ویژه‌ای برای کشور برخوردار است و جزو صنایع استراتژیک محسوب می‌شود، اما به همان نسبت، سایر حلقه‌های تولید نیز اهمیت ویژه‌ای برای کشور و حتی برای فولادسازی دارند. چنانچه این روند ادامه داشته باشد، حلقه‌های بالادستی بیش از حالا متضرر می‌شوند؛ میزان سرمایه‌گذاری در این حلقه‌ها کاهش می‌یابد و امکان توسعه آنها فراهم نخواهد شد. در چنین موقعیتی خود فولادسازان هم با چالش اساسی کمبود مواد اولیه در مسیر تولید خود روبه‌رو خواهند شد. یعنی قیمت‌گذاری آزاد در زنجیره فولاد و براساس مکانیسم عرضه و تقاضا، راه‌حل اصولی برای توسعه متوازن در زنجیره فولاد این است. در چنین شرایطی از یک‌سو تمایل صاحبان سرمایه به فعالیت در این بخش افزایش می‌یابد و از سوی دیگر، انگیزه صادرات سنگ‌آهن نیز کاهش خواهد یافت؛ بنابراین فعالان صنعت فولاد نیز دیگر نگرانی از جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز خود در مسیر تولید نخواهند داشت.

البته فولاد نیز کالای نهایی نیست؛ یعنی به همان اندازه که تکمیل زنجیره تولید فولاد، اهمیت دارد، بهره‌گیری از این محصول برای تولید سایر محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر نیز باید مورد توجه قرار گیرد؛ یعنی صادرات شمش فولاد نیز نباید به‌عنوان هدف نهایی مورد توجه سیاست‌گذاران باشد.

در پایان امید داریم متولیان و سیاست‌گذاران مربوطه در وزارت صنعت، معدن و تجارت به دور از فشار و براساس نگاهی کارشناسی برای تعیین ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد تصمیم‌گیری کنند. چراکه تداوم فعالیت در صنایع مختلف در سایه قیمت‌گذاری دستوری و حمایت‌های یکطرفه پابرجا نمی‌ماند.

فولاد ایران در جایگاه نخست خاورمیانه و دهم جهان

گروه معدن
editor@smtnews.ir

صنعت مادر فولاد، امروز نقطه اتکای صنایع پایین‌دستی است و در دولت‌های یازدهم و دوازدهم آنچنان ارتقای جایگاه یافته که علاوه بر اینکه در خاورمیانه حرف اول را می‌زند، در جمع ۱۰ کشور برتر تولیدکننده نیز قرار گرفته است. تازه‌ترین گام برای توسعه صنعت فولاد ایران، افتتاح طرح‌های توسعه‌ای واحد تولید آهن اسفنجی و واحد تولید گندله آهن، مجتمع فولاد و ذوب آهن پاسارگاد شهرستان کوار فارس که هفته گذشته به شیوه ویدئوکنفرانس با فرمان رئیس‌جمهوری انجام شد. قرار است از ۴ واحد مجتمع فولاد و ذوب آهن پاسارگاد کوار که سه واحد آن به بهره‌برداری رسیده، واحد کنسانتره آن تا پایان امسال به بهره‌برداری برسد.

براساس بررسی‌های ایرنا، امروز ایران با تولید حدود ۲۸ میلیون تن فولاد (براساس کارنامه سال گذشته) و صادرات بیش از ۱۰ میلیون تن جایگاهی قابل اتکا دارد. بررسی کارنامه فعالیت صنعت فولاد گویای عمر افزون بر ۵ دهه است، اما جهش این صنعت در دوره ۹۸- ۱۳۹۲ رقم خورد و اکنون نیز در چارچوب سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ حرکت رو به جلو تداوم دارد.

برآورد شده در قالب سند یادشده ظرفیت تولید فولاد به ۵۵ میلیون تن برسد و جایگاه جهانی نیز از رتبه دهم به هفتم ارتقا پیدا کند.

بررسی‌های انجام‌شده گویای آن است که عمده تولیدکنندگان فولاد در خاورمیانه کشورهای ایران، عربستان، امارات و قطر هستند که سهم کشورمان با تولید حدود ۲۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ افزون بر ۶۹ درصد ثبت شد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره مجموع تولید فولاد سال گذشته رقم ۲۸ میلیون تن را اعلام کرد و برای امسال انتظار می‌رود ۲۸ تا ۳۰ میلیون تن محقق شود. آمارهای مورد بررسی حاکی از آن است که کشور عربستان با ۱۵ درصد تولید فولاد، امارات با ۹ درصد و قطر با ۷ درصد با فاصله زیاد در منطقه پشت‌سر ایران قرار گرفته‌اند.

■ ایران مصرف‌کننده نخست

براساس مطالعات طرح جامع فولاد کشور، ایران، عربستان و امارات باوجود اینکه بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در خاورمیانه به شمار می‌آیند، بالاترین آمار مصرف فولاد را به خود اختصاص داده‌اند. داده‌های مورد بررسی نشان می‌دهد که ۳ کشور ایران، عربستان و امارات بیش از ۷۰ درصد سهم مصرف فولاد را در این منطقه دارند. ایران ۳۸ درصد مصرف، عربستان ۲۱ درصد، امارات ۱۵ درصد را دراختیار دارد. سپس عراق با ۶ درصد و سایر کشورها در مجموع با ۲۰ درصد قرار گرفته‌اند.

■ ایران از واردکننده تا صادرکننده

پیشینه صنعت فولاد نشان می‌دهد در سال‌های آغازین دهه ۹۰، ایران از یک کشور واردکننده که سالانه ۵ تا ۷ میلیون تن فولاد وارد می‌کرد، اکنون به‌عنوان صادرکننده سهم متمایزی را به خود اختصاص داده است.

پیش‌بینی شده براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران دست‌کم ۱۵ میلیون تن صادرات فولاد داشته باشد و این مهم با شرایط کنونی تولید دور از انتظار نیست.

پیشینه صنعت فولاد نشان می‌دهد ایران از یک کشور واردکننده که سالانه ۵ تا ۷ میلیون تن فولاد وارد می‌کرد، اکنون به‌عنوان صادرکننده سهم متمایزی را به خود اختصاص داده است



عکس: صنایع

صنعت فولاد نیازمند زنجیره تکمیلی است که از معدن آغاز و تا خطوط حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای و بندر برای بازارهای صادراتی تداوم داشته باشد؛ بنابراین ضعف و نقصان هریک می‌تواند بر ناکارآمدی بقیه تاثیرگذار باشد و محصول به بار ننشیند

■ آمار صادرات

موضوع صادرات فولاد در سال گذشته بالاترین میزان و رکوردگونه محسوب می‌شود و رقم بیش از ۱۰ میلیون تن است. این رقم در بیش از ۵ دهه گذشته بیشتر بسان یک رویا بود، اما براساس سیاست‌های توسعه‌ای این مهم به‌عنوان یک واقعیت محقق شده است. صادرات در سال ۹۹ هم تداوم دارد و تداوم این رویه مهم نیازمند حمایت‌های دولت دوازدهم است که تاکنون از این صنعت پشتیبانی کرده است.

■ بسترسازی در مسیر توسعه صنعت فولاد

آیین افتتاح طرح‌های توسعه‌ای واحد تولید آهن اسفنجی و واحد تولید گندله آهن مجتمع فولاد و ذوب آهن پاسارگاد شهرستان کوار فارس، ۱۹ تیرسال جاری به شیوه ویدئوکنفرانس با فرمان رئیس‌جمهوری برگزار شد. قرار است از ۴ واحد مجتمع فولاد و ذوب آهن پاسارگاد کوار که از ۳ واحد آن بهره‌برداری شده، واحد کنسانتره آن نیزتا پایان امسال به بهره‌برداری برسد.

طرح‌های توسعه‌ای واحد تولید آهن اسفنجی و واحد تولید گندله آهن مجتمع فولاد و ذوب آهن پاسارگاد از ۴ واحد تشکیل‌شده که واحد تولید شمش فولادی آن با ظرفیت ۱.۵ میلیون تن و سرمایه‌گذاری ۶۹ میلیون یورو و ۱۵۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۲ به بهره‌برداری رسید و اشتغال هزار و ۱۰۳ نفر به‌طور مستقیم و ۱۲ هزار نفر را به‌طورغیرمستقیم به‌دنبال داشت.

واحد دوم آن شامل واحد آهن اسفنجی با ظرفیت تولید ۱.۸ میلیون تن و سرمایه‌گذاری ۱۳۹ میلیون یورو و ۱۹۹ میلیارد تومان است که عملیات اجرایی این واحد در فروردین ۱۳۹۶ آغاز و ۱۹ تیر ۹۹ به بهره‌برداری رسید و میزان اشتغال در این واحد، هزار و ۸۷۰ نفر به‌طور مستقیم و بیش از ۲۰ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم برآورد شده است.

واحد سوم و چهارم این مجتمع واحد گندله‌سازی و کنسانتره است که ظرفیت گندله‌سازی ۳.۵ میلیون تن و ظرفیت کنسانتره ۲.۵ میلیون تن است. میزان سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی این واحدها ۱۴۱ میلیون یورو و ۲۰۰ میلیارد تومان است. عملیات اجرایی این واحدها نیز در فروردین ۱۳۹۶ آغاز شد و ۱۹ تیر ۹۹ واحد گندله‌سازی آن به بهره‌برداری رسید. اکنون درباره واحد کنسانتره نیز تمام طرح‌های مهندسی، انجام‌شده و تجهیزات و ماشین‌آلات از خارج از کشور وارد شده است.

■ پایان سخن

صنعت فولاد نیازمند چرخه تکمیلی زنجیره است که از معدن آغاز و تا خطوط حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای و بندر برای بازارهای صادراتی تداوم دارد؛ بنابراین ضعف و نقصان هریک می‌تواند بر ناکارآمدی بقیه تاثیرگذار باشد و محصول به بار ننشیند. امروز در چارچوب سند چشم‌انداز میزان نیاز سنگ آهن افزون بر ۱۶۲ میلیون تن برآورد شده، اما این مهم پایان کار نیست، گندله‌سازی و آهن اسفنجی هم باید همسویی خود را در چرخه داشته باشد.

حمایت‌های مستمر دولت در شرایط تحریم بیش از هر زمان به‌عنوان ابزار کارآمد و موثر مورد نیاز است و تصمیمات برآمده از نشست‌های مشورتی با اهل حرفه و تلاشگران این صنعت می‌تواند ضمانت‌اجرایی خود را به‌دنبال داشته باشد.

نگران عدم‌تعادل در بازار فولاد نباشید

رویه‌ای که در بازار فولاد دنبال می‌شود، ادامه سیاست‌هایی است که در سونامی جهش نرخ ارز در سال ۹۷ به‌کارگرفته شد. مسئولان باید باور کنند که سونامی جهش نرخ ارز تمام‌شده و قرار نیست تا ابد، بازار فولاد با سیاست‌های دستوری مدیریت شود. به‌گزارش چیلان، محمدحسن پارسا، معاون پیشین فروش و بازاریابی مجتمع فولاد خراسان درباره بخشنامه الزام تولیدکنندگان فولاد به عرضه ۶۰ درصد از محصولات خود در بورس کالا گفت: مخالفتی نسبت به عرضه فولاد در بورس کالا نمی‌بینم. مشکلی که در معاملات فولاد وجود دارد، عرضه در بورس کالا نیست. مشکل این است که فروش فولاد در بورس کالا را از قاعده و ریل اصلی آن خارج کرده‌اند. اگر معاملات فولاد در بورس کالا به ریل اصلی آن برگردد و طبق قواعد و مقررات بورس کالا انجام شود، هیچ‌کس با آن مخالفتی نخواهد داشت. پارسا با اشاره به سیاست‌های دستوری در بازار فولاد گفت: قیمت دستوری و تعیین سقف قیمت برای معاملات فولاد در بورس کالا، همه چیز را به هم ریخته است. با سیاست دستوری فرقی نمی‌کند که عرضه در بورس کالا، ۶۰ درصد تولید شرکت‌ها باشد یا ۳۰ درصد تولید آنها. عرضه تکلیفی هر میزان که باشد با سیاست قیمت‌گذاری دستوری، مشکل بازار فولاد حل نمی‌شود. وی با اشاره شرایط تولید و مصرف فولاد در ایران گفت: در کشوری که تولید فولاد، دو برابر مصرف آن است، اینکه بگویند قیمت فولاد بالا می‌رود و متعادل نمی‌شود، قابل‌قبول نیست. با این تولیدِ مازاد بر مصرف داخلی، ما به‌عنوان تولیدکننده باید به‌دنبال مصرف‌کننده بگردیم تا محصولات خود را بفروشیم و نباید درباره عدم‌تعادل در بازار فولاد نگرانی وجود داشته باشد. وی در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان در بازار فولاد ثبات ایجاد کرد، اظهار کرد: راه‌حل این است که بورس کالا به روالی که سال‌های سال داشت بازگردد و طبق دستورالعمل‌ها و قوانین بورس کالا، معاملات فولاد انجام شود. از زمانی که در سال ۱۳۸۲، بورس فلزات تأسیس شد و بعداً به بورس کالای ایران تغییر نام داد، معاملات براساس عرضه و تقاضا انجام می‌شد و هیچ مشکلی وجود نداشت. برای ایجاد ثبات در بازار فولاد، باید دستورالعمل‌ها و قوانین بورس کالا رعایت شود و در معاملات، مداخله انجام نشود. نظارت باید وجود داشته باشد، اما این نظارت باید در چارچوب قوانین و مقررات بورس کالا باشد. پارسا درباره نوع نگاه موجود به بازار فولاد گفت: در سال ۹۷، سونامی تغییر نرخ ارز روی داد و همزمان با این سونامی، سیاست مداخله در بازار و کنترل سختگیرانه دنبال شد تا اوضاع آرام شود. باور کنید در حال حاضر این سونامی به پایان رسیده و قرار نیست تا ابد، بازار فولاد با سیاست‌های شرایط اضطراری مدیریت شود.

فولادی‌ها، نرخ هر مترمربع مسکن را بالا بردند!

چرا باید نرخ محصولات فولادی با نرخ دلار قیمت‌گذاری شود، بدون آنکه صدای مصرف‌کنندگان شنیده شود؟ مگر غیر از این است که فولادی‌ها هزینه‌های کارگری و انرژی و مواد اولیه و... را ریالی پرداخت می‌کنند؟ به‌گزارش دنیای معدن، قیمت محصولات فولادی در چند ماه گذشته رشد چشمگیری داشته، این در حالی است که با شیوع کرونا، بازارهای جهانی دچار رکود شده‌اند و ضمنا صادرات سنگ آهن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مواد اولیه صنعت فولاد، با اعمال فشار فولادسازان و وضع تعرفه‌های صادراتی، بسیار محدود شده است. فرشید پورحاجت، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان در گفت‌وگو با بورس‌نیوز درباره تاثیر این افزایش قیمت‌ها بر بهای تمام‌شده ساختمان بیان کرد: در ۶ماه گذشته، کرونا فقط کشور ما که تمام جهان را درگیر کرده و فعالیت‌های اقتصادی شرایط مطلوبی ندارند، اما بورس‌بازی در حوزه فولاد و نگاه ناصواب در این حوزه، موجب شده فولاد باوجود عدم‌افزایش تقاضای مصرفی واقعی در کشور، با رشد قیمت چشمگیری مواجه شود. وی ادامه داد: افزایش تقریبا ۱۶۰ درصدی نرخ محصولات فولادی به‌تنهایی بهای تمام‌شده هر مترمربع مسکن را دست‌کم ۷۰۰ هزار تومان افزایش داده است! به‌عبارتی، هزینه فولاد هر متر ساختمان در حال احداث به یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسیده و به جد معتقدم این افزایش نرخ، حتی اجرای طرح مسکن ملی را هم که اکنون در دستور کار وزارت راه و شهرسازی است، با چالش روبه‌رو خواهد کرد. پورحاجت تاکید کرد: براساس برآوردهای وزارت راه و شهرسازی با فولاد کیلویی ۴ هزار تومان، بهای تمام‌شده هر مترمربع کمتر از ۲.۵ میلیون تومان بوده، اما فولاد در کارخانه به کیلویی ۱۱ هزار تومان رسیده و دیگر احداث مسکن با برآوردهای قبلی معنایی ندارد. وی تصریح کرد: اصولا این سوال مطرح است که چرا باید نرخ محصولات فولادی با نرخ دلار قیمت‌گذاری شود، مگر غیر از آن است که فولادی‌ها هزینه‌های کارگری و انرژی و مواد اولیه و... را ریالی پرداخت می‌کنند؟ هیچ اشکالی ندارد اگر تولیدکنندگان ما، محصول خود را با قیمت جهانی در بازار صادراتی عرضه کنند، اما فروش محصول به قیمت جهانی به مردم توجیهی ندارد. ضمن اینکه این را هم باید اضافه کرد که گاهی قیمت‌های داخلی حتی از بازارهای صادراتی هم بالاتر است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۲۰۱۲

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م م/۹۹/۰۱۰۱ مربوط به مرمت و بهسازی جاده و محل چاه ۶۸ اهواز

الف- شرح مختصر خدمات:
انجام عملیات خاکبرداری و خاکریزی، احداث جوی خاکی، تسطیح و شیب‌بندی، اجرای مصالح قشر اساس زیراساس و آسفالت شن‌ریزی شکسته کارخانه‌ای، انجام عملیات پیکنی و بنایی با سنگ، لوله‌کشی آب و گاز، ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت، احداث آبرو بتنی مسلح، کارهای فولادی، سنگ کاری دیوارهای حائل جاده، احداث حوضچه فاضلاب و علایم و تجهیزات ایمنی مدنظر می‌باشد.

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار
محل اجرای خدمات در حدود ۳۰ کیلومتری اهواز و مدت انجام آن ۳ماه می‌باشد.

ج- برآورد کارفرما
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۱۵،۳۵۰،۴۷۱،۴۹۵ ریال و تعدیل‌پذیر می‌باشد.

د- شرایط مناقصه‌گران متقاضی
- مناقصه‌گران دارای حداقل پایه ۵ گرایش راه و ترابری
- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر، اولویت با شرکت‌های بومی استانی می‌باشد.
- داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۷۶،۷۵۲،۳۵۷،۴۷۵ ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد:
الف- ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر مبلغ فوق‌الذکر به شماره حساب IR۹۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۱۶۰۴۰۲۲۰۶۷ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شعبه مرکزی جمهوری اسلامی ایران- اهواز کد ۰ حساب به نام شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
ب- ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌العاده طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۹۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد. همچنین بدین‌وسیله تاکید می‌گردد که قید شماره و عنوان مناقصه روی رسید وجه نقد و ضمانتنامه بانکی ضروری و الزامی است.
- توانایی ارائه ۵٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن به عنوان تضمین انجام تعهدات)
- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه و نیز معتبر بودن اسم شرکت در پایگاه ساجار به آدرس http://sajar.mporg.ir

هـ- محل و مهلت دریافت اسناد
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید ظرف مهلت مقرر در آیین فراخوان، ضمن اعلام آمادگی به صورت کتبی جهت دریافت اسناد با ارائه اصل فیش بانکی و معرفی‌نامه کتبی معتبر در یکی از روزهای اداری به یکی از آدرس‌های ذیل الذکر مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) به عمل آید.
۱- مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۱ لغایت ۱۳۹۹/۰۵/۰۵
۲- محل دریافت اسناد واقع در اهواز: کوی فدائیان اسلام خیابان پارک ۴ روبه‌روی امور مسافرت مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادها، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادها (اتاق شماره ۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفت‌خیز جنوب
۳- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب واریز مبلغ ۲،۳۸۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره IR۹۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۱۶۰۴۰۲۲۰۶۷ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شعبه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اهواز کد ۰ وارائه فیش مربوطه به امور حقوقی و قراردادهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

و- محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها
متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۹ به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع شهید تندگویان واقع در روبه‌روی بلوک ۲-، ساختمان سابق طرح‌های راه و ساختمان، تسلیم نمایند. ضمنا پیشنهادات در ساعت ۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۰ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه‌گران با معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است.
همزمان ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.
تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می‌باشد.

WWW.NISOC.IR | WWW.FHAMA.IR | IETS.MPORG.IR

نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ | نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۳۰ | روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

www.Gostaresh.news

با ما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید



www.Gostaresh.news

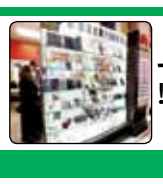
آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
دنبال کنید

آگهی مناقصه

موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور در نظردارد
۱- انجام اموردفتری، خدمات آبدارخانه، نظافت
۲- امور حفاظت و نگهبانی خودرا از طریق مناقصه عمومی (حجمی) به شماره ۲۰۹۹۰۹۱۱۷۵۰۰۰۰۱۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه مذکور مراجعه نمایند و مدارک مناقصه را تکمیل و به آدرس : تهران- میدان هفت تیر- تقاطع خیابان مشاهیر وغفاری- پلاک ۵ موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور اداره خدمات آقای اردستانی تحویل نمایند در صورت لزوم با شماره تلفن (۸۸۳۸۱۰۸۸) آقای اردستانی تماس حاصل فرمایند.

۱۳۳۰/م الف روابط عمومی موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۲۹ تیر ۱۳۹۹
۲۷ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۹ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۶
پیاپی ۲۸۸۴
www.Tejaratdaily.com



همه چیز زیر سر قاچاقچیان است!



جادوی هشتگ گردشگری



چابک‌سازی، تنها راه رفع چالش‌های نمایشگاهی

تسریع ترخیص کالاهای اساسی و تولیدی از گمرک

معاون گمرک ایران از پذیرش پیشنهادات این نهاد از سوی ریاست‌جمهوری برای تسریع در ترخیص کالاهای اساسی و تولیدی از گمرک خبر داد.

به‌گزارش گمرک ایران، مهرداد جمال‌اروانقی از تسریع در ترخیص کالاهای اساسی و تولیدی از گمرک خبر داد و افزود: اکنون موجودی کالاهای اساسی در بنادر و گمرکات کشور بیش از ۳.۵ میلیون تن است و حدود ۳.۳ میلیون تن کالای غیراساسی غیرکانتینری نیز در بنادر و گمرکات کشور وجود دارد که حدود ۸۰ درصد این کالاها تولیدی، سرمایه‌ای یا مربوط به پروژه‌های گوناگون است.

معاون امور گمرکی گمرک ایران موجودی کانتینرهای پر وارداتی را بیش از ۳۰ هزار دستگاه برآورد کرد و افزود: به‌تازگی دلایل ایستایی، دپو و رسوب کالاها در بنادر و گمرکات کشور شناسایی و به همراه راهکارهای لازم به مراجع ذی‌ربط و ذی‌صلاح اعلام‌شده که این دلایل در ۴ مقطع یعنی قبل از اظهار کالا به گمرک، پس از اظهار کالا به گمرک، هنگام انجام تشریفات گمرکی، پس از صدور پروانه و قبل از خروج کالا از گمرک و نیز پس از ترخیص کالا بررسی و برای هر مقطع پیشنهاد شده است.

معاون امور گمرکی گمرک ایران اظهارکرد: این پیشنهادها به استحضار رئیس‌جمهوری نیز رسید که با اجرایی شدن آنها موافقت و دستور لازم در این زمینه صادر شد؛ جزئیات آن نیز در روزهای آینده اعلام می‌شود.

بررسی ابعاد مختلف ترانزیت زمینی ایران در گفت‌وگو با یک کارشناس اقتصاد

همه جاده‌ها از ایران می‌گذرد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

ترانزیت زمینی ایران همواره به‌عنوان یکی از قابلیت‌های سودآوری در حوزه تجارت کشور برشمرده شده است اما در عین حال بیشتر کارشناسان اقتصادی کشور معتقدند که شبکه ترانزیت زمینی کشور هنوز قابلیت‌های لازم برای تبدیل شدن به یک ساختار منسجم را ندارد و نمی‌توان با این شرایط در مورد سودآور بودن آن برای کشور اطمینان حاصل کرد. اما در شرایط فعلی کشور که درآمدهای نفتی ایران بسیار محدود شده است، شاید برنامه‌ریزی برای احیای این شبکه و جلب نظر کشورهای منطقه برای بهره‌گیری از آن، بتواند بار بخشی از ارزآوری کشور در این شرایط را به دوش بکشد. در گفت‌وگوی ویژه این شماره صمت، قابلیت‌ها، موانع و راهکارهای موجود در حوزه ترانزیت زمینی کشور را در گفت‌وگو با محمد محمدپور عمران، کارشناس اقتصادی و عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران مورد بررسی قرار داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

◉ آیا توسعه شبکه ترانزیت زمینی می‌تواند سودآوری ملموسی برای کشورها داشته باشد؟

بله؛ سودآوری و افزایش ثروت ملی در بحث ترانزیت زمینی یکی از مزایای آن است و علاوه بر آن ترانزیت می‌تواند یکی از محورهای مهم افزایش امنیت ملی نیز باشد. وقتی کشورهای زیادی نیازمند باشند که از طریق کشور شما کالاهای خود را صادر و یا وارد کنند و مایحتاج خود را از این طریق تامین کنند، این مزیت باعث می‌شود تا منافع شما و منافع آنها به صورت منافع مشترک تعریف شود و به همین دلیل اهمیت راهبردی کشور افزایش پیدا می‌کند.

در واقع مقوله ترانزیت را نباید فقط از منظر اقتصادی و درآمدزایی –که در جایگاه خود بسیار مهم است– ببینیم و باید نقش آن را در افزایش امنیت ملی و دستاوردهای امنیتی و سیاسی نیز در نظر بگیریم.

◉ آیا ایران می‌تواند از مزیت‌های شبکه ترانزیت زمینی بهره‌مند باشد؟

کشور ایران چون در محل اتصال دو قاره آسیا و اروپا قرار گرفته و در کنار آن ظرفیت ارتباط با قاره افریقا را نیز دارد، نسبت به کشورهای دیگر منطقه از اهمیت بالاتری در ترانزیت برخوردار است و بسیاری از کشورها تمایل دارند که نقل و انتقال کالاهای خود را از طریق ایران انجام دهند. همچنین ظرفیت بالای کشور ما در ترانزیت زمینی کالا که شامل حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای می‌شود، می‌تواند از نظر اقتصادی سودآوری قابل توجهی را برای ما به همراه داشته باشد. البته این موضوع زمانی محقق می‌شود که ظرفیت‌های ذکر شده ما در این زمینه به بهره‌برداری برسند.

امروز بسیاری از کشورها در مورد گسترش شبکه ترانزیت روی ایران حساب ویژه باز کرده‌اند و ما اگر از ظرفیت‌های موجود استفاده کنیم، می‌توانیم با داشتن تعداد بالای همسایگان و وسعت جغرافیایی بیشتر نسبت به همسایگان، در این زمینه به شکلی پویاتر عمل کنیم.

◉ یعنی در حال حاضر شرایط ارائه خدمات ترانزیتی به کشورهای دیگر برای ما وجود ندارد؟!

ایران ظرفیت بالایی در این زمینه دارد ولی این ظرفیت‌ها هنوز آنطور که باید بالفعل نشده‌اند و در بیشتر موارد بالقوه هستند و دلیل اصلی این موضوع نیز این است که ما پروژه‌های خود را در این حوزه به‌صورت زنجیره تعریف نکرده‌ایم و هنوز کریدورهای خود را با نگاه ترانزیت کالا کامل نکرده‌ایم. البته درحال‌حاضر هم ما از ظرفیت حمل‌ونقل زمینی استفاده می‌کنیم و در نقطه صفر نیستیم ولی این دستاوردها می‌تواند بسیار بیش از آنچه امروز داریم باشد و با تکمیل کریدورهای شمال-جنوب و همین‌طور شرق-غرب، می‌توانیم به دستاوردهای بیشتری برسیم. تکمیل این کریدورها چه در بخش ریلی و چه در بخش جاده‌ای می‌تواند جهش بزرگی در فضای حمل‌ونقل جاده‌ای ما ایجاد کند.



عکس: صمت

کارشناسان اقتصادی کشور معتقدند شبکه ترانزیت زمینی کشور هنوز قابلیت‌های لازم برای تبدیل شدن به یک ساختار منسجم را ندارد و نمی‌توان با این شرایط در مورد سودآور بودن آن برای کشور اطمینان حاصل کرد

◉ ما با چه مشکلاتی در زمینه ارائه خدمات ترانزیت زمینی مواجه هستیم؟

بعد از موضوع تکمیل کریدورهای انتقالی، یکی از مباحث اصلی در ارائه خدمات مطلوب ترانزیتی در این حوزه این است که ما باید حمل‌ونقل چندوجهی را نیز در کشور تسهیل بکنیم که این موضوع شامل ریل، جاده و دریا می‌شود و مجموعه این‌ها باعث می‌شود که ما بتوانیم سرویس لازم را به مشتریان خود ارائه بدهیم.

در ضمن موضوع مهم دیگر در این زمینه این است که ما باید سرویس‌دهنده‌های بزرگ‌مقیاس را در این حوزه افزایش دهیم که درحال‌حاضر جای آنها خالی است.

ما الان ده‌ها شرکت کوچک در این زمینه داریم اما می‌شود به سمت شرکت‌های بزرگ‌مقیاس حرکت کرد و به جای اینکه انواع مجوزها را به شرکت‌های کوچک در این زمینه بدهیم که بسیاری از آنها پس از مدتی فعالیت از صحنه محو شوند، از این موضوع که شرکت‌های بزرگ‌تر به این عرصه وارد شوند استقبال کنیم و خدمات مختلف را به درخواست‌کنندگان ارائه دهند. در واقع موقعیت خاص کشور ما می‌طلبد که ما روی مولفه‌های مورد نیاز در این زمینه حساسیت، دغدغه و تمرکز بالاتری داشته باشیم و همه مسائل ترانزیت را به صورت یک پروژه در نظر بگیریم.

◉ درحال‌حاضر چه کشورهایی می‌توانند مشتریان اصلی ترانزیت زمینی ایران قلمداد شوند؟

خیلی از کشورها؛ یکی از کشورهایی که بسیار علاقه‌مند است تا از خدمات ترانزیتی کشور ما استفاده کند، افغانستان است. افغانستان مایل است تا از مسیر کریدور چابهار با آب‌های آزاد و دنیا ارتباط داشته باشد زیرا خود به دریا راه ندارد و ۹۰درصد حمل‌ونقل دنیا از طریق دریا صورت می‌گیرد. البته همان‌طور که ذکر شد، این موضوع در صورتی به نحو مطلوب به اجرا درخواهد آمد که ما موضوع بنادر جنوبی ایران و افغانستان را به صورت یک پروژه مدنظر قرار دهیم که در زمان معینی به ثمر بنشیند و حلقه‌ها و کمبودهای موجود آن تکمیل شود.

◉ کشورهای دیگری هم مانند افغانستان از خدمات ترانزیتی کشور ما استقبال می‌کنند؟

قطعا؛ پروژه دیگر در این زمینه می‌تواند مربوط به کشورهای آسیای میانه و تمایل دسترسی آنها به آب‌های گرم جنوب ایران از طریق کریدور شمال جنوب باشد.

به‌عنوان مثال کشور ترکمنستان یک کشور محصور در خشکی است و تنها از طریق دریاچه خزر و کانال ولگادن می‌تواند به آب‌های آزاد راه پیدا کند که با توجه به ظرفیت محدود این کانال، شبکه ترانزیتی ایران می‌تواند گزینه بسیار مناسبی در این زمینه باشد. پس از آن اقتصاد بسیار مهم قزاقستان است که ظرفیت بیش از ۱۰ میلیون تن کالا برای صادرات و واردات آن وجود دارد. ازبکستان نیز از دیگر کشورهایی است که ظرفیت استفاده از شبکه ترانزیتی ایران را دارد.

◉ آیا این امکان در مورد کشورهای بزرگ‌تری مثل روسیه، چین و یا هند هم وجود دارد؟

بله؛ پروژه دیگر در این زمینه که باید تعریف شود، دارای متولی خاص باشد و هدف‌گذاری برای آن صورت گیرد و در نهایت به بهره‌برداری برسد، موضوع ارتباط قفقاز و روسیه به آب‌های آزاد جنوب کشور از کریدور شمال – جنوب از آستارا و انزلی است که ظرفیت‌های بزرگی در آن وجود دارد. مقاصد استعمارگرانه‌ای که برای دسترسی به آب‌های آزاد ایران در گذشته در اندیشه‌ها و سفارشات پتر کبیر وجود داشت، امروز می‌تواند بر پایه احترام و تفاهم متقابل و در چارچوب قوانین بین‌الملل به صورت مثبت و با حفظ ارزش‌ها و حاکمیت ما محقق شود.

از سوی دیگر اقتصاد نوظهور هند اقتصاد مهمی تلقی می‌شود و کشور هند نیز بسیار علاقه‌مند است که مسیر ارتباطی کشور خود و دسترسی به روسیه و اروپا به خصوص از بمبئی را به جای دور زدن از افریقا و استفاده از کانال سوئز، از مسیر ایران و دریای خزر داشته باشد که اگر به‌صورت یک پروژه با هدف‌گذاری، تولی‌گری و برنامه‌ریزی عملیاتی مشخص در نظر گرفته شود، می‌توان روی آن حساب کرد.

در همین رابطه در برنامه یک کمربند یک جاده که پروژه بسیار مهم و چند هزار میلیارد دلاری چین محسوب می‌شود، ایران و شبکه ترانزیتی آن، هم از راه دریا و هم از راه زمینی، از اولویت‌های چین محسوب می‌شود.

◉ این شبکه ترانزیتی در مرزهای غربی کشور نیز قابلیت توسعه دارد؟

به‌طور قطع همین‌طور است و ارتباط آذربایجان، نخجوان و کشورهای آسیای میانه با ترکیه می‌تواند در این راستا شکل بگیرد. ضمن اینکه موضوع عراق، کردستان عراق و ظرفیت ترانزیتی کشور در این منطقه نیز می‌تواند در این زمینه حائز اهمیت باشد.

به علاوه تامین مایحتاج کشورهای حوزه خلیج‌فارس از روسیه و اروپا نیز می‌تواند جزو این برنامه‌ها باشد و می‌توانیم از آن به عنوان یکی از فازهای آینده و اولویت‌های بعدی ظرفیت ترانزیتی کشور استفاده کنیم.

◉ چه موانع اجرایی در مسیر تکمیل، توسعه و بهره‌برداری از شبکه ترانزیت کشور وجود دارد؟

از مسائل مهم در این حوزه این است که ادغام در زنجیره‌های جهانی و ارائه سرویس به شرکت‌های بین‌المللی در یک فضای مثبت تعریف شود. ما ادعا می‌کنیم که خودمان همه این کارها را بلدیم و خودمان می‌خواهیم آن را انجام دهیم و این فضاها باعث می‌شود تا حضور ما در فضاهای بین‌المللی با مشکل مواجه شود.

علاوه بر این استفاده از حمل‌ونقل هوشمند باری و نرم‌افزارهای مربوطه ظرفیت جدیدی است که در اقتصاد مبتنی بر آی‌تی باید از آن در توسعه ظرفیت‌های ترانزیتی استفاده کرد. همچنین بازنگری در قوانین و مقررات دست و پا گیر و به نوعی برخی از سختگیری‌های گمرکات کشور، باعث می‌شود که روند توسعه و بهره‌برداری از شبکه ترانزیت کشور با سهولت بیشتری انجام شود و کشورهای بیشتری برای استفاده از این امکانات راغب باشند.

ایران ظرفیت‌های مغفول بالایی در حوزه ترانزیت زمینی دارد که می‌توان با فرهنگ‌سازی و گفتمان مشترک به دستاوردهای اقتصادی و سیاسی مطلوبی در این حوزه رسید.

ما باید بپذیریم که ضعف‌های متعددی در حوزه ترانزیت با تعاریف و قابلیت‌های امروزی آن داریم که این ضعف‌ها از دیپلماسی و بازاریابی بین‌المللی شروع می‌شود و به مسائلی مانند فرسودگی ناوگان و اشکالات سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و عدم تکمیل حلقه‌های ارتباطی در کل زنجیره و حتی مقررات می‌رسد که اگر هریک از این موضوعات را به صورت پروژه ببینیم می‌توانیم آنها را آسیب‌شناسی بکنیم و به برطرف کردن معایب موجود آنها بپردازیم.



محمد محمدپور عمران

بازنگری در قوانین و مقررات دست و پا گیر و به نوعی برخی از سختگیری‌های گمرکات کشور، باعث می‌شود توسعه و بهره‌برداری از شبکه ترانزیت کشور با سهولت بیشتری انجام شود

یادداشت

مشکلات همان است که بود



سیده فاطمه مقیمی
فعال و کارشناس اقتصادی

سال‌های زیادی است که کارشناسان اقتصادی و فعالان حوزه تجارت درباره مشکلات موجود حوزه ترانزیت کشور صحبت می‌کنند و خواستار بهبود این وضعیت هستند اما متاسفانه این وضعیت تا امروز هیچ بهبودی پیدا نکرده است و مشکلات امروز ترانزیت کشور همان است که در گذشته نیز با آن مواجه بوده‌ایم.

در بحث ترانزیت عوامل تاثیرگذاری وجود دارد که می‌تواند این حوزه را به یک حوزه سودآور و مسیر امن تبدیل کند و آن را از مناطق دیگری که به نسبت از فرصت‌های کمتری برخوردار هستند متمایز کند.

سه عامل اصلی و موثر در این زمینه سرعت عمل و سرعت حرکت کالا در مسیر، قیمت بهتر نسبت به مسیرهای دیگر و در آخر امنیت است.

مسیر ترانزیتی ایران با فرصت همجواری با ۱۵ کشور در همسایگی خود، دسترسی مطلوب به آب‌های آزاد و قرار گرفتن در شاهراه تبادلاتی شرق و غرب، دارای موقعیت بسیار مناسبی برای تبدیل شدن به مسیر ترانزیت منطقه است و اگر بتواند سه شاخص موثر در کیفیت این حوزه را به شکل صحیح پیاده کند، در این زمینه موفق خواهد بود.

البته باید این نکته را نیز در نظر داشت که رسیدن به این شاخص‌ها فقط به وسیله عوامل اجرایی صورت نمی‌گیرد و بسیاری از مشکلات این حوزه، به قوانین موجود بازمی‌گردد.

به‌عنوان مثال در مورد شاخص سرعت شاهد هستیم که تعدد ایستگاه‌ها و گلوگاه‌ها و همچنین اقدامات موازی، موجب توقف و رکود کالا در مسیر ترانزیت آن در کشور می‌شود.

دستگاه‌های نظارتی، دستگاه‌های حکومتی و دستگاه‌های قانون‌گذار باید تعامل‌هایی را در قوانین موجود اعمال کنند تا ارگان‌های مختلف به صورت موازی در این باره کار نکنند.

موازی‌کاری این ارگان‌ها در نهایت منجر به از بین رفتن زمان یعنی یکی از شاخص‌های مهم در انتخاب مسیر ترانزیت می‌شود که به معنای خواب سرمایه است و این موضوع می‌تواند منجر به تصمیم صادرکنندگان به انتخاب یک مسیر جدید شود که به این ترتیب مسیر ترانزیتی کشور را به تدریج خالی می‌کند.

سرعت عبور کالاها در قیمت تمام‌شده آنها تاثیر می‌گذارد و طبیعتا صادرکنندگان بین مسیری که کالای آنها در آن سه روز معطل می‌ماند و مسیری که کالای آنها را ۱۳ روز متوقف می‌کند، مسیر سریع‌تر را برمی‌گزینند.

از سوی دیگر ما برای اینکه بتوانیم کشورهای دیگر را برای استفاده از مسیر ترانزیتی کشور خود متقاعد کنیم، باید زیرساخت‌های مورد نیاز آن را نیز فراهم آوریم.

ما باید از نظر کیفیت جاده‌ها و راه‌های مواصلاتی که بسیاری از آنها در حال حاضر نیاز به ترمیم دارند و همچنین از نظر امتداد و انقطاع آنها به نقطه‌ای برسیم که مسیر دلخواه صادرکنندگان کالا باشد.

اما متاسفانه می‌بینیم که مسیرهایی مثل کریدور شمال -جنوب که ما سال‌هاست در انتظار اتصال و یکپارچه شدن آن هستیم و یا مسیر راه‌آهن رشت – آستارا همچنان منقطع مانده‌اند و در مسیر اجرای موفق شبکه ترانزیتی کشور مشکل‌آفرین هستند.

بحث دیگر در حوزه ترانزیت زمینی کشور مربوط به ناوگان ترانزیت کشور است که همچنان فرسوده و قدیمی است و امکان دست‌یابی به یک سرعت عمل قابل قبول را دشوار می‌کند.

در هر حال اگر بخواهیم شبکه ترانزیتی در کشور شکل بگیرد و مورد استفاده کشورهای دیگر باشد و از این طریق به سود و ارزآوری برای کشور برسیم، باید شرایط مورد نیاز آن را نیز به شکل مطلوب فراهم کنیم.

با راه‌اندازی راه‌آهن چابهار- زاهدان ایجاد می‌شود

ظرفیت ۸۰ میلیارد دلاری برای ترانزیت کالا

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان گفت: افتتاح راه‌آهن چابهار- زاهدان علاوه‌بر پیوند کشورهای حوزه دریای عمان، اقیانوس هند و شرق افریقا به کشورهای عضو CIS، روسیه و شرق اروپا ظرفیت ۸۰ میلیارد دلاری برای ترانزیت کالا ایجاد می‌کند.

بهروز آقایی در این‌باره اظهارکرد: این خط ریلی پس از تکمیل و استانداردسازی می‌تواند به اصلی‌ترین شاهراه اقتصادی این کشورها تبدیل شده و از اساسی‌ترین پروژه احیا و فعال کردن ترانزیت بزرگ‌ترین و باکیفیت‌ترین منابع معدنی دنیا در افغانستان محسوب شود.

وی بیان کرد: تبادلات کالایی چین و هند به CIS، روسیه، افغانستان و شرق اروپا و از CIS به شاخ و شرق افریقا بیش‌از ۸۰ میلیارد دلار است به این ترتیب کوتاه‌ترین و کم‌هزینه‌ترین مسیر از مبدا ورودی و خروجی، چابهار خواهد بود.



مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه با آغاز به کار این خط ریلی، اقتصادی‌ترین مسیر ریلی را در پیوند تجارت منطقه‌ای شاهد خواهیم بود، خاطرنشان کرد: ریل چابهار به زاهدان منحصرترین خط ریلی کشور از منظر اقتصادی است که می‌تواند پیونددهنده کشورهای منطقه با یکدیگر باشد.

وی ادامه داد: این مسیر در کاهش هزینه‌های کالایی کشور موثر خواهد بود به شکلی که بیش از ۱۵ میلیون تن از کالاهای وارداتی و صادراتی کشور که امروز به‌دلیل نداشتن ریل از مسیرهای دیگر مبادله می‌شود ضمن رقابت‌پذیر کردن در عرصه بین‌المللی هزینه‌های توزیع در محور شرق از جنوب شرق تا شمال شرق را کاهش خواهد داد.

آقایی تصریح کرد: این در حالی است که بدون شک موافقت رهبر معظم انقلاب در بهره‌گیری از تسهیلات صندوق توسعه ملی برای پروژه خط ریلی چابهار به زاهدان نشان از هوشمندی و اشراف ایشان به تجارت بین‌المللی با برد دریا محور است.

وی ادامه داد: بندر چابهار امن‌ترین و کم‌هزینه‌ترین مسیر برای صادرات و واردات و همچنین ترانزیت کالاهای متعلق به سایر کشورها نظیر هند و افغانستان و کشورهای حوزه CIS است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان گفت: ترانزیت در رونق اقتصادی این استان و محور شرق نقش بسیار مطلوبی خواهد داشت. وی ادامه داد: در این خصوص ازجمله مزیت‌ها برای سیستان و بلوچستان بحث ناوگان حمل‌ونقل است که کاملا درگیر و ذی‌نفع خواهد شد.

همچنین در کنار قسمت‌های حمل‌ونقلی قطعا سیستم‌های خدماتی در مسیر و بین راه‌ها از این فرآیند و مزیت ترانزیت منتفع می‌شوند.

آقایی افزود: بندر شهید بهشتی چابهار پس از تکمیل فاز نخست و افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری سالانه آن به ۸.۵ میلیون تن، مزیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری فراوانی برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی داخلی و خارجی دارد و می‌تواند به‌عنوان قطب تجارت و توسعه برای شرق کشور عمران و آبادانی را به‌دنبال داشته باشد.

یادداشت

باید واردات ضروری را بشناسیم



سعید قدیری- دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

کشور ما در شرایط اقتصادی مطلوبی قرار ندارد و تحریم‌ها، کاهش قیمت جهانی نفت و کمبود ارز بسیاری از حوزه‌ها ازجمله چرخه پوشاک کشور را دچار چالش‌های جدی کرده است.

با توجه به این موضوع لازم است تا نهادهای سیاست‌گذار در این حوزه با اتخاذ تصمیمات درست شرایطی را فراهم کنند تا ارز محدود موجود در کشور به موارد ضروری اختصاص پیدا کند و موارد غیرضروری با مهیا شدن شرایط، از فهرست اختصاص ارز خارج شوند.

در حال حاضر که کل چرخه پوشاک کشور می‌تواند با تخصیص یک میلیارد دلار احیا شود و علاوه بر تامین یکی از نیازهای ضروری، با ایجاد اشتغال و سودآوری، شرایط بهتری را برای جمعی از اقشار آسیب‌پذیر جامعه فراهم کند، شاهد هستیم که همچنان تصمیم‌گیری‌های نامناسب، ارز محدود کشور را به واردات کالاهای غیرضروری اختصاص می‌دهد.

هریک از ما در زندگی روزمره هم وقتی به مشکل مالی برمی‌خوریم، سعی می‌کنیم خریدهای غیرضروری را به زمان دیگری موکول کنیم و غیرمنطقی است که وقتی در این شرایط به جای تامین مایحتاج ضروری، مبلمان منزل را تغییر دهیم.

به همین اندازه تخصیص ۵۰۰ میلیون دلار برای واردات تلفن همراه لوکس در شرایط فعلی اقتصادی عجیب است.

در حال حاضر تلفن همراه با قیمت بیش از ۳۰۰ یورو که تقریباً معادل ۷.۵میلیون تومان است، یک کالای لوکس تلقی می‌شود که هزینه آن را می‌توان به امور اساسی‌تری اختصاص داد.

در واقع ما با این کار قصد داریم کالایی که شاید تنها ۵ درصد مردم از آن استفاده می‌کنند را جایگزین منافع یک کشور کنیم.

در حال حاضر در کشور ما فقط در بخش تولید پوشاک یک میلیون شغل وجود دارد که این یک میلیون شغل نیازمند یک میلیارد دلار برای تأمین مواد اولیه هستند و این در حالی است که از حدود ۴ ماه گذشته، ارزی برای صنعت پوشاک تخصیص داده نمی‌شود؛ ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت کلیدی که با توجه به شرایط ویژه کنونی می‌تواند برای دوخت ماسک و لوازم بهداشتی کرونا به کار گرفته شود، به‌دلیل تخصیص نیافتن ارز پشت دروازه‌های گمرک مانده است.

تولیدکنندگان مشکل ارز دارند و به‌صورت قطره چکانی در حال دریافت ارز هستند و اگر نیاز کشور و جامعه فقط واردات تلفن همراه بالای ۳۰۰ یورو است، به ما هم اعلام کنند تا کار را تعطیل و فقط به واردات تلفن همراه بپردازیم.

اگر واقعا اعتقاد داریم که کشور دچار شرایط سخت است باید اولویت تامین را بر مبنای مواد و کالاهای ضروری بگذاریم.

تامین نهاده‌های دامی، مواد مورد نیاز صنعت پوشاک و نساجی و مواد اولیه باقی صنایع که همگی هم دچار مشکل هستند باید در اولویت قرار بگیرند.

اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت واقعا می‌خواهد جلوی واردات کالای غیرضروری را بگیرد باید روی تصمیم خود استوار باشد و به خاطر چند واسطه و واردکننده، اقتصاد و معیشت کل کشور را به خطر نیندازد؛ در زمان بهبود اوضاع اقتصادی و شرایط عادی، واردات کالاهای لوکس و خاص مشکلی ندارد اما در حال حاضر شرایط موجود کشور نمی‌تواند پذیرای چنین تصمیماتی باشد.

کرونا عکاسان را زمینگیر کرد

رئیس اتحادیه صنف عکاسان و فیلمبرداران تهران از تعطیلی ۱۰۰ واحد عکاسی به‌دنبال شیوع ویروس کرونا در تهران خبر داد و گفت این صنف هنوز کمکی از دولت دریافت نکرده است.

بنا به گزارش ایسنا، زعفر یاوری اظهار کرد: با شیوع ویروس کرونا تقریبا کسب‌وکار عکاسان و فیلمبرداران به‌دلیل متوقف شدن مراسم عروسی به‌طور کامل تعطیل شده است؛ بنابراین باجود پرداخت حقوق کارمندان و اجاره و هزینه‌های مغازه، دست‌اندرکاران این صنف در ۵ ماه گذشته صد درصد ضرر کرده‌اند.

وی افزود: از سوی دیگر، پلیس + ۱۰ عکس پرسنلی عکاسی‌ها را برای گواهینامه و گذرنامه قبول نمی‌کند و خودش این خدمات را انجام می‌دهد که این کار غیرقانونی است.

به گفته رئیس اتحادیه صنف عکاسان و فیلمبرداران تهران، در پی شیوع ویروس کرونا از بین ۱۲۰۰ واحد عکاسی، ۱۰۰ واحد کار خود را جمع کردند و پروانه کسب‌شان را پس دادند. البته تا دو سال پیش تعداد واحدهای عکاسی در تهران ۱۸۰۰ واحد بوده است.

داوری همچنین با بیان اینکه ۹۰ درصد واحدهای عکاسی در این مدت هیچ درآمدی نداشتند، تصریح کرد: با اینکه صنف عکاسان در بین واحدهای مشمول تسهیلات کرونا بودند هنوز هیچ مبلغی دریافت نکردند.

وی معتقد است که دولت می‌تواند با تسهیلات مالیاتی و بیمه‌ای به این واحدها کمک کند.

پس‌لرزه‌های خبر ممنوعیت ورود موبایل‌های ۳۰۰ یورویی

همه چیز زیر سر قاچاقچیان است!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

خبر ممنوعیت واردات موبایل‌های با قیمت بیش از ۳۰۰ یورو مثل یک صاعقه زودگذر بود و سیاست‌گذاران این حوزه در فاصله کوتاهی از اعلام خبر، از موضع خود پا پس کشیدند اما گویا این خبر در همین مدت کوتاه اثر خود را بر بازار موبایل گذاشته بود.

کارگروه نظارت و تخصیص ارز ۱۶ تیر، حکم عدم ثبت سفارش و ممانعت از واردات گوشی‌های موبایل با قیمت بالاتر از ۳۰۰ یورو را اعلام کرد. این موضوع بلافاصله با واکنش هیجانی بازار روبه‌رو و قیمت موبایل نجومی شد و در نهایت به دنبال واکنش‌های رسانه‌ای و کارشناسان، حکم ممنوعیت واردات موبایل‌های بالای ۳۰۰ یورو تنها یک روز بعد لغو شد. بسیاری این تصمیم را به ضرر خریداران و مصرف‌کنندگان و نتیجه توافق چند نهاد خاص برای تامین منافع و انحصارشان می‌دانستند اما برخی گروه‌ها همچنان آن را به صلاح بازار در شرایط فعلی می‌دانند و حتی انجمن واردکنندگان موبایل و تبلت و لوازم جانبی اتاق بازرگانی ایران، یک نشست خبری برای کالبدشکافی تبصره منع واردات موبایل‌های با ارزش بالای ۳۰۰ یورو برگزار کرد و در دفاع از حکم لغو شده، عوامل صدور و لغو آن را بررسی کرد. انجمن واردکنندگان در این مورد اعتقاد داشت که اگر شرایط عادی بود و ارزی وجود داشت که به بازار تزریق شود، محدودیت و اعمال سقف واردات معنا نداشت ولی در حال حاضر که ارزی در کار نیست و قرار هم نیست ارزی داده شود، این تصمیم کارشناسی شده است. شرایط اقتصادی کشور و کمبود منابع ارزی ایجاب می‌کرد که چنین تصمیمی گرفته شود زیرا اگر ارز مربوط به اجناس مانده در گمرک اختصاص داده شود وضعیت بازار به مراتب متعادل‌تر می‌شود. سقف ۳۰۰ یورو بیش از ۹۱ درصد از نیاز بازار کشور را پوشش می‌دهد و نباید به خاطر یک درصد محدود، کل بازار گوشی موبایل را به چالش کشید. با گزارش صمت در این خصوص همراه باشید



عکس: آیدا فریدی

آمارها چه می‌گویند



حسین یوسفیان- کارشناس ارشد سامانه همتا: در سال ۹۸، نیم میلیارد یورو صرف واردات آیفون به شکل مسافری و رسمی شده است. مصرف موبایل در ایران سالانه ۲۵ میلیون دستگاه بوده و پس از طرح رجیستری و نوسانات ارزی، این رقم به ۱۵ میلیون موبایل رسیده است. از این حجم مورد نیاز موبایل در کشور، درصد ناچیزی متعلق به گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو است. گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو از لحاظ تعدادی ۹ درصد بازار را شامل می‌شوند اما همین گروه کوچک، ۳۵ درصد منابع مالی بازار موبایل را به خود اختصاص می‌دهند.

براساس آمار حدود ۹۴۰ هزار گوشی مسافری بالای ۳۰۰ یورو در سال ۹۸ وارد کشور شده که ۵۵۰ هزار مورد آن متعلق به برند اپل بوده است و جالب اینکه از این مقدار گوشی، تنها ۴۰ هزار گوشی به‌صورت رسمی و بقیه گوشی‌ها به صورت مسافری وارد شده است. همچنین براساس آمار در سال ۹۹ گوشی‌های با ارزش بیش از ۳۰۰ یورو به تنهایی ۲۸ درصد منابع ارزی واردات موبایل را مصرف کرده‌اند اما تنها ۶ درصد نیاز بازار را تامین کرده است.

پرطرفدارترین گوشی بالای ۳۰۰ یورو در سال گذشته متعلق به آیفون ۱۱ پرومکس و آیفون ۱۱ بوده و در کل برند اپل سهم بزرگی در میان گوشی‌های پرمصرف در نرخ بالای ۳۰۰ یورو را داراست. از سوی دیگر گوشی‌هایی مانند سری A سامسونگ جزو سه گوشی پرمصرف و پرفروش بازار در سال ۹۸ بودند که زیر ۳۰۰ یورو قیمت داشتند.

براساس آمار در سال گذشته نیم میلیارد دلار صرف واردات اپل شده که این میزان تنها ۴ درصد از سهم موبایل کشور را پوشش داده است. این در حالی است که مصرف ارز برای تایر خودروهای سنگین در سال گذشته ۲۵۰ میلیون دلار بوده و در صنعت پوشاک یک رقم ۴۰۰ میلیون یورویی به چشم می‌خورد.

در واقع این‌طور به نظر می‌رسد که اگر قرار باشد به واردات گوشی گران‌قیمت اپل ادامه دهیم، مجبور هستیم از بسیاری موارد نظیر خوراک مردم بزنیم.

همین آمارها نشان می‌دهد که در سال گذشته، از ۲.۴ میلیارد یورو ارز تخصیص داده شده به واردات گوشی همراه حدود ۱.۱ میلیارد یورو به شکل قاچاق وارد شده و از منابع بانک مرکزی نبوده است.

▣ مشکل ثبت گمرکی است

شاید پرسش بسیاری از مردم این باشد که چرا سامانه همتا این گوشی‌ها را ثبت می‌کند؟ در پاسخ باید گفت ترفندهایی نظیر خرید و فروش پاسپورت و یا کد اتباع توسط سودجویان برای ثبت گوشی با نام مسافری ربطی به سامانه همتا ندارد. در واقع به کمک همین سامانه، از سال گذشته واردات مسافری گوشی تلفن همراه از ۴۰ هزار مورد در روز به کمتر از هزار عدد رسیده است.

مشکل ما در این‌باره ثبت گمرکی است چرا که در کالای تلفن همراه دوره‌ای سه ماهه به نام دوره خاکستری گذاشته شده که مسافر می‌تواند به جای اینکه موبایل خود را در بدو ورود به کشور رجیستری کند و هزینه‌های آن را پرداخت نماید، چند هفته بعد این کار را به‌صورت غیرحضوری انجام دهد. قاچاقچیان کالا با خریداری یا ربودن اطلاعات مسافران و خرید و فروش سیم‌کارت با نام و اطلاعات پاسپورتی این‌کار را انجام می‌دهند و در سامانه گمرک اطلاعات را ثبت می‌کنند. ما هم که در سامانه همتا این اطلاعات پرداختی و هویتی را می‌بینیم، ملزم به ثبت گوشی هستیم. در واقع اگر می‌خواهیم که این روند اصلاح شود، گمرک باید روند ثبت گوشی مسافری را تغییر داده و مانند همه جای دنیا به صورت آنی تبدیل کند.

به نام مسافر به کام قاچاقچی



حسین غروی‌رام- رئیس هیات‌مدیره انجمن واردکنندگان موبایل: با یک محاسبه ساده می‌توان نتیجه گرفت که عدد ۳۰۰ یورو، عددی منطقی برای سقف واردات گوشی در شرایط کنونی است. قرار است یک میلیارد دلار از ارز اختصاص یافته به واردات موبایل کاهش یابد و اگر این یک میلیارد شامل تمام گوشی‌ها شود، واردات گوشی که در حال حاضر حدود ۱۵ میلیون دستگاه است ناگهان به ۸.۵ میلیون دستگاه کاهش می‌یابد. اما اگر پیشنهاد ممنوعیت واردات محصولات بالای ۳۰۰ یورو پذیرفته شود به راحتی می‌توان ۱۲.۵میلیون دستگاه وارد کرد. بنابراین این پیشنهاد منطق ریاضی دارد و در شرایط کنونی بهترین گزینه ممکن است اما این موضوع به نفع قاچاقچیان کالا نیست. در واقع قاچاقچیان مسبب تغییر تصمیم دولت و لغو ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو بودند. آنها با اعمال فشار مضاعف باعث لغو ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو شده‌اند. ۹۰ درصد این گوشی‌ها توسط قاچاقچیان وارد می‌شوند. در حال حاضر ۵۴۲ هزار گوشی موبایل در انبار گمرکات دپو شده است و ارز به آنها تخصیص داده نمی‌شود. اما به محض آنکه جلوی این قاچاق گرفته شد، بلوای تبلیغاتی به راه انداختند. تصمیم لغو واردات گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو درست بود زیرا با این کار ۹۰ درصد نیاز بازار قابل تامین بود. دولت هم در این رابطه تصمیم درستی گرفته بود ولی با فشار عده‌ای ناچار به عقب‌نشینی شد.

▣ چرا گوشی نخرند؟!

نکته دیگری که در این موضوع قابل ذکر است، این است که چرا رئیس اتحادیه فروشندگان موبایل به‌عنوان یک فعال صنفی، مردم را به نخریدن گوشی موبایل تشویق می‌کند؟! در حالی که گوشی‌های زیر ۳۰۰ یورو گران نبوده و مردم توانایی خرید آنها را دارند. ما به همین دلیل می‌خواهیم به این ماجرا رسیدگی شود و افرادی که بازار موبایل را به هم می‌ریزند، شناسایی شوند. واردکنندگان موبایل در این آشفتگی‌ها دخیل نیستند و این قاچاقچیان هستند که به خاطر منافع خودشان بازار را متشنج می‌کنند.

▣ نگویید مسافری؛ بگویید قاچاق

در بازار امروز موبایل کشور چیزی به اسم واردات گوشی مسافری نداریم؛ این کار در واقع قاچاق است. قاچاقچیان گوشی‌ها را به این شکل وارد می‌کنند و آنها را بدون گارانتی و با قیمت‌های بالا در بازار می‌فروشند. من معتقدم اتفاقی که افتاده است، در واقع سهم‌خواهی قاچاقچیان موبایل بعد از اجرای طرح رجیستری است. جالب است بدانید که آمارهای سامانه همتا نشان می‌دهد ۷۲ درصد گوشی‌های با ارزش بالای ۳۰۰ یورو از طریق مسافری وارد کشور شده است.

یک «افق» نجات‌بخش



امیر اسحاقی - دبیر انجمن واردکنندگان موبایل: در حال حاضر بازار موبایل کشور بازار چندان باثباتی نیست و این بی‌ثباتی می‌تواند زمینه را برای انواع تخلف و تقلب مهیا کند. بنابراین با توجه به شرایط موجود به نظر می‌رسد که بهترین راهکار برای جلوگیری از احتکار و گرانفروشی، بستن راه فرار مالیاتی و در کل ساماندهی بازار موبایل کشور، اجرای طرح افق باشد. در این طرح، کالا از هر کانالی که وارد شده باشد باید در سامانه ۱۲۴ با قیمت وارد شده ثبت شود. به این ترتیب کد فعال‌سازی به جای بازرگانان در دست مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد و آنها می‌توانند هر تخلفی را شناسایی کنند.

در شرایطی که ما ۲.۴ میلیارد دلار ارز برای واردات گوشی تلفن همراه نیاز داریم، تنها ۱.۵میلیارد آن تامین شده است که این مبلغ برای تامین ۶۰ درصد نیاز بازار کافی است. این موضوع باعث به هم خوردن نظام عرضه و تقاضا می‌شود و می‌تواند باعث افزایش بیش از پیش قیمت گوشی‌های موبایل شود. بنابراین بهتر است اولویت ما تامین ۹۱ درصد نیاز بازار باشد که با گوشی‌های زیر ۳۰۰ یورو محقق می‌شود و طرح افق نیز می‌تواند به‌عنوان یک سیستم کنترلی در این زمینه کمک‌کننده باشد.

در حال حاضر از ابتدای سال ۱۵ هزار گوشی بالای ۳۰۰ یورو وارد کشور شده است که برای این کار به‌طور متوسط روزانه ۳ میلیون درخواست تخصیص ارز بازار آزاد انجام می‌شود که این اتفاق باعث افزایش قیمت ارز و به دنبال آن افزایش قیمت کالاهای اساسی می‌شود.

بازار داغ خرید پاسپورت

موضوع قاچاق گوشی‌های موبایل در قالب گوشی مسافری پیش از این در پایگاه گسترش‌نیوز منتشر شده بود. در این گزارش آمده است؛ بازار خرید و فروش امتیاز استفاده از پاسپورت برای واردات گوشی‌های مسافری داغ است. به نظر می‌رسد که افراد و مالکان این کسب‌وکار، به صورت علنی فعالیت می‌کنند. بیشتر آنها علاوه بر فعالیت در فضای مجازی، سایت‌های نام و نشان‌دار راه‌اندازی کرده‌اند. در این سایت‌ها ادعا می‌شود که فعالیت‌شان قانونی است و مجوزهای لازم را از وزارتخانه‌هایی مثل صنعت، معدن و تجارت دریافت کرده‌اند. کد گذرنامه را به قیمتی حدود یک و نیم میلیون تومان خریداری می‌کنند و به نرخ حدود سه میلیون به کسانی که گوشی رجیستر نشده دارند می‌فروشند. اما آیا خرید و فروش امتیاز استفاده از پاسپورت برای واردات گوشی مسافری قانونی است؟!

این کار در واقع سوءاستفاده از رویه واردات گوشی‌های مسافری است. طبق قانون مسافر می‌تواند یک گوشی وارد کند و عوارض گمرکی آن را پرداخت کند. اما این قانون خلأ دارد چون به فرد سه ماه فرصت می‌دهد که واردات گوشی خود را اظهار کند. متاسفانه گروه‌هایی وجود دارند که با خرید اطلاعات پاسپورت مسافران اقدام به واردات گوشی می‌کنند. بعضاً از اطلاعات مسافران سوءاستفاده می‌شود، یا به نام آنها سیم‌کارت دریافت می‌کنند. به‌این‌ترتیب گوشی‌های گران‌قیمتی که به‌صورت قاچاق وارد کشور شده است فعال می‌شوند.

در حال حاضر پاسپورت‌ها بین ۲.۵ تا ۳میلیون خریدوفروش می‌شود و متاسفانه این روش آسیب‌زا برای گوشی‌های گران‌قیمت صرفه اقتصادی پیدا کرده است. آسیب جدی این رویه آن است که ارز اختصاص یافته به کالا به‌صورت غیررسمی از کشور خارج می‌شود و علاوه بر این به نوسانات نرخ ارز دامن زده می‌شود.

بازی تمام نشده است

در حالی که ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۳۰۰ یورو هفته پیش و تنها بعد از یک روز لغو شد و به دنبال آن قیمت گوشی‌های موبایل تا حدی کاهش یافت اما گویا تلاش‌ها برای بازگرداندن این ممنوعیت ادامه دارد.

موافقان طرح ممنوعیت واردات موبایل‌های با قیمت بیش از ۳۰۰ یورو همچنان در تلاش هستند تا با ارائه مستندات، نهادهای سیاست‌گذار در این حوزه را برای بازگرداندن این سقف وارداتی مجاب کنند.

البته باید دید در این بازار پرچالش نهادهای قانون‌گذار چه استنباطی از این موضوع خواهند داشت و کدام مسیر را در پیش‌خواهند گرفت.

۴ هزار واحد صنفی متخلف از پروتکل کرونا تعطیل شدند

معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: ۴ هزار واحد صنفی متخلف از پروتکل‌های بهداشتی کرونا هفته گذشته در سراسر کشور تعطیل شدند.

محسن فرهادی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: میانگین کشوری رعایت پروتکل‌های بهداشتی در کشور در آخرین نزول به ۲۲.۶۶ رسید که تا هفته گذشته به ۴۵ درصد ارتقا پیدا کرده است. برخی اصناف و ادارات از جمله بانک‌ها به میزان قابل‌توجهی بیشتر از گذشته پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کرده‌اند و میزان رعایت این ضوابط در آنها بالاتر از میانگین کشوری است. وضعیت استفاده از ماسک هم در کشور در همین حدود است اما در مجموع هنوز با شرایط ایده‌آل فاصله و انتظار داریم میانگین کشوری رعایت پروتکل‌ها در اصناف، ادارات و مردم به ۸۰ تا ۸۵ درصد برسد. وی ادامه داد: پروتکل‌های بهداشتی کرونا جنبه ترویجی ندارد، جنبه اجباری دارد و رعایت نکردن آنها موجب تعطیلی و پلمب واحد صنفی می‌شود. در هفته گذشته نیز تعدادی از تالارهای پذیرایی، برخی قهوه‌خانه‌ها و حتی دفاتر تعطیل شدند. تعداد واحدهای صنفی تعطیل شده در هفته گذشته بیش از ۴ هزار واحد است و گزارش مفصل آن نیز روز گذشته (شنبه) در ستاد ملی کرونا در حضور رئیس‌جمهوری ارائه شد. معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت افزود: در هر صورت مهم‌ترین ابزار برای کنترل و مهار کرونا رعایت و اجرای پروتکل بهداشتی ابلاغ شده است که جنبه آموزشی هم دارند اما لازم‌الاجرا هستند و حتی براساس مصوبات ستاد ملی کرونا اگر در ادارات دولتی این پروتکل‌ها رعایت نشود، مسببان آن به دادگاه‌های تخلفات اداری معرفی می‌شوند. وی گفت: اکنون جز رعایت پروتکل‌های بهداشتی که اساس آن حفظ فاصله‌گذاری فیزیکی، استفاده از ماسک و رعایت بهداشت فردی مانند شست‌وشوی دست است، هیچ راهکار علمی دیگری برای کنترل کرونا نداریم و این ویروس واکسن و درمان مشخصی ندارد. فرهادی افزود: ستاد ملی کرونا به وزارت بهداشت، دانشگاه‌های علوم پزشکی و همه دستگاه‌های دولتی ابلاغ کرده است که نظارت بر اجرای پروتکل‌های بهداشتی را تشدید کنند و حتما با متخلفان برخورد شود. وی درباره اینکه هنوز در موج اول کرونا هستیم یا موج دوم شروع شده، گفت: در این زمینه اختلاف‌نظر وجود دارد و برخی کارشناسان می‌گویند چون در اغلب شهرها از زمان موج اول شاهد خاموشی کرونا نبوده‌ایم اکنون نیز در همان موج اول هستیم و با اوج‌گیری مجدد آن مواجه شده‌ایم. اعمال این محدودیت‌ها از یک هفته پیش در برخی استان‌های قرمز و زرد قبل از تهران آغاز شده بود. براساس اعلام وزارت بهداشت، استان‌های آذربایجان شرقی، ایلام، بوشهر، خراسان رضوی، خوزستان، زنجان، گلستان، مازندران (به‌ویژه آمل)، کرمان و فارس در وضعیت قرمز و استان‌های اردبیل، اصفهان، البرز، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان، همدان، یزد و خراسان شمالی نیز در وضعیت هشدار قرار دارند.

ایاصوفیه میراث جهانی باقی می‌ماند؟

دولت ترکیه اعلام کرد تبدیل موزه ایاصوفیه به مسجد، این بنای تاریخی را از هویت خود محروم نمی‌کند و این اثر همچنان یکی از آثار میراث جهانی یونسکو باقی خواهند ماند. به گزارش ایسنا، ابراهیم کالین، سخنگوی ریاست جمهوری ترکیه در گفت‌وگویی با خبرگزاری آناتولی اعلام کرد تغییر کاربری ایاصوفیه از موزه به مسجد، مانع از بازدید گردشگران از آن نخواهد بود و ترکیه همچنان نمادهای مرتبط با مسیحیت را در این بنای تاریخی حفظ خواهد کرد. کالین در ادامه توضیح داد همه مساجد ترکیه از مسجد سلطان احمد (معروف به مسجد آبی) تا مسجد فاتح و مسجد سلیمانیه، هم میزبان نمازگزاران خواهند بود و هم گردشگران و تبدیل موزه ایاصوفیه به مسجد به معنای جلوگیری از بازدید گردشگرهای داخلی و خارجی از آن نیست، بنابراین موضوع حذف ایاصوفیه از فهرست میراث جهانی یونسکو مطرح نیست. رجب طیب اردوغان، رئیس جمهوری ترکیه اعلام کرده که حداقل ۴۰۰ کلیسا و کنیسه به صورت فعال در این کشور میزبان اقلیت‌ها هستند و جامعه غیرمسلمان برای قرون متمادی بخشی از ترکیه بوده‌اند و هیچ فشاری علیه آنها وجود ندارد. پیش از به قدرت رسیدن امپراتوری عثمانی، ایاصوفیه قرن‌ها از بزرگ‌ترین کلیساهای مسیحیان جهان بود. بعد از شکست امپراتوری روم شرقی در ۱۴۵۳ میلادی و فتح بیزانس (استانبول)، مسلمانان عثمانی آن را به مسجد تغییر دادند. در دولت سکولار کمال آتاتورک این مسجد به موزه تبدیل شد و حالا دولت اردوغان این بنا را بار دیگر به مسجد تبدیل خواهد کرد. ایا صوفیه به‌عنوان بخشی از منطقه تاریخی استانبول در سال ۱۹۸۵ و در نهمین نشست کمیته میراث جهانی یونسکو در فهرست آثار جهانی قرار گرفت.

وقتی شبکه‌های اجتماعی به کمک گردشگری می‌آیند

جادوی هشتگ گردشگری

اگر شما امروز بخواهید به یکی از نقاط ایران و جهان سفر کنید و هیچ اطلاعات و عکس و دانشی درباره مقصد مورد نظر نداشته باشید، جادوی هشتگ‌های گردشگری در شبکه‌های اجتماعی عکس‌محور مثل اینستاگرام به کمک شما می‌آید تا از طریق لنز دوربین گوشی‌های هوشمند گردشگران در شهر مقصد، اطلاعات فوق‌العاده‌ای دریافت کنید. به‌عنوان نمونه، کافی است به هشتگ تهران در اینستاگرام رفته و با میلیون‌ها عکس و اطلاعاتی که گردشگران در سال‌های اخیر در سفر به این شهر منتشر کرده‌اند، آشنا شوید و گشتی مجازی در این شهر را تجربه کنید. معمولا عکس‌هایی که بیشترین لایک را در زمان انتشار دریافت می‌کنند، در فهرست ۹ عکس اول قرار می‌گیرد. البته این‌گونه نیست که روی هشتگ تهران، همه تصاویر مربوط به تهرانگردی و شهر تهران منتشر شود. اما اصولا و عموما چنین است که تصاویر مربوط به تهران و موضوعات مرتبط با آن توسط کاربران روی این هشتگ بارگذاری می‌شود.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir


عکس‌ها: آیدا فریدی

ظرفیت تجارت الکترونیک

گردشگری مجازی، یکی از ظرفیت‌های تجارت الکترونیک امروز جهان است. بسیاری از گردشگران چه گردشگران خودمانی و چه کوله‌پشتی‌گردها و چه لاکچری‌گردها، برای سفر به نقاط مختلف جهان، ابتدا، مقصدهای مورد نظر را براساس توصیه‌ها و نظرات و کامنت‌های گردشگران حرفه‌ای مورد بررسی و ارزیابی همه جانبه قرار می‌دهند. مثلا می‌خواهند ببینند که در فلان شهر دنیا، چه بناهایی برای بازدید اولویت بیشتر دارد، چه رستوران‌های معروف و ارزانی در دسترس است و چه زمان‌هایی می‌توان از رویدادهای فرهنگی و هنری و ورزشی شهر مقصد استفاده کرد و اصولا، آیا امکان اقامت در خانه‌های اجاره‌ای شهروندان وجود دارد یا خیر.

به‌گزارش صمت، در واقع فرصت‌هایی که گردشگری مجازی امروز جهان در اختیار ۳.۵ میلیارد کاربر اینترنت قرار داده، بخشی از هزاران امکانی است که از رهگذر گردشگری آنلاین در اختیار شهروندان دهکده جهانی امروز قرار گرفته و حجم قابل‌توجهی از گردش اقتصاد جهانی را به خود اختصاص می‌دهد.

در حال حاضر، تارنماهایی مانند «اکسپدیا» (EXPEDIA) یا «ایربی‌ان‌بی» (AIRBNB) از مهم‌ترین درگاه‌های گردشگری مجازی با شمار بالایی بازدیدکننده به‌شمار می‌روند که امکان بازدید بسیاری از کاربران از مکان‌های گردشگری در سراسر جهان را مهیا می‌کنند.

در ایران با توجه به محدودیت‌هایی که در استفاده از اینترنت و فضای مجازی وجود دارد، گردشگری مجازی به‌معنای واقعی آن وجود ندارد و فراهم شدن زمینه‌های آن نیازمند بسترسازی‌های مناسب است.

ناجی روزگار تلخ گردشگری

متاسفانه در کشور تا پیش از شیوع کرونا و شروع روزگار تلخ صنعت گردشگری، به گردشگری مجازی به‌عنوان امری مهم و تأثیرگذار در جذب گردشگر و پیشرفت صنعت گردشگری هیچ توجهی نشده بود.

گردشگری مجازی چندسالی است در کشورهای توسعه‌یافته یا کشورهای دارای ظرفیت‌های گردشگری راه‌اندازی شده و این امکان را برای گردشگران فراهم کرده که تنها با یک کلیک از مکان‌های گردشگری یک شهر بازدید و در کمترین زمان ممکن و بدون هیچ هزینه‌ای اطلاعات لازم را کسب کرده و از این طریق درباره مکان‌های مسافرتی خود در روزهای آینده تصمیم‌گیری کند. با گسترش شیوع کرونا و رکود گردشگری کشور، همه شهرها برای خروج گردشگری از رکود ناشی از بحران، بر گردشگری مجازی و تبلیغات گردشگری از طریق فضاهای مجازی متمرکز شدند، چراکه کارشناسان معتقدند گردشگری مجازی پس از فروکش کردن بحران سبب ورود موجی از گردشگران به مناطق دیدنی خواهد شد.

رئیس گروه توسعه گردشگری و بازاریابی معاونت گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان کردستان دراین‌باره گفت: در این روزها که بازار گشت‌وگذار در فضای مجازی و اینترنتی داغ است، با ایجاد گردشگری مجازی سعی در جذب گردشگر به استان کردستان در روزهای پس از بحران داریم.

آوات مکاری در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به بحران کرونا در جهان اظهار کرد: در این روزهای سخت کرونا و در خانه ماندن که مردم قادر به سفر کردن و بازدید از مکان‌های گردشگری نیستند، گردشگری مجازی تصمیمی از سوی وزارتخانه برای رهایی گردشگری استان از رکود حاصل از بحران کرونا گرفت تا مردم از طریق گردشگری مجازی برای سفرهای آینده خود، بعد از فروکش کردن بحران کرونا برنامه‌ریزی کنند.

وی یکی از اهداف ایجاد گردشگری مجازی را آشنایی بیشتر مردم با مکان‌های گردشگری استان بیان و عنوان کرد: گردشگری مجازی یا تبلیغات مجازی این روزها با هدف آشنایی مردم در اقصی نقاط ایران با مکان‌های گردشگری استان و انتخاب استان کردستان به‌عنوان یکی از مکان‌های مسافرتی خود در روزهای پس از بحران راه‌اندازی شده است.

مکاری ادامه داد: در روزهای بحران کرونا که صنعت گردشگری با رکود روبه‌رو شد، سراسر شهرهای ایران، نیز اقدام به راه‌اندازی گردشگری مجازی کردند و در این راستا عکس‌هایی از مکان‌های گردشگری، فیلم‌های کوتاه، عکس‌های ارسالی مسافران و بخش خصوصی گردشگری استان در فضاهای مجازی به اشتراک گذاشته شده و از این طریق سعی در جذب مخاطب‌های خاص خود دارند. وی ارائه ابعاد و ارائه تعاریف نو در تبلیغات گردشگری استان را محرکی برای ایجاد انگیزه و جذب بیشتر گردشگر دانست و عنوان کرد: اکنون که استان کردستان به‌عنوان شهر خلاق موسیقی جهان شناخته شده از طریق گردشگری موسیقی و همچنین از طریق گردشگری طبیعت‌گردی و معرفی مسیرهای تازه گردشگری می‌توان بیش از پیش گردشگران را به استان جذب کرد، که متاسفانه در تبلیغات گردشگری استان به این ابعاد گردشگری کمتر توجه شده است. وی عملکرد آژانس‌ها و تورلیدرهای گردشگری را ضعیف برشمرد و خاطرنشان کرد: یکی از نقاط ضعف گردشگری مجازی، عملکرد ضعیف آژانس‌ها و تورلیدرهای گردشگری در بحث تبلیغات گردشگری استان‌های مختلف کشور است.

تفاوت گردشگری مجازی با سنتی

استفاده از فناوری‌های نوین رسانه‌ای و دیجیتالی مهم‌ترین ویژگی این گردشگری مجازی است که آن را از گردشگری سنتی متفاوت کرده است. گردشگری مجازی البته نمودهایی از گردشگری سنتی را نیز با خود دارد.

اطلاع‌رسانی و تبلیغات در زمینه جاذبه‌های گردشگری و همچنین ابزارهایی که بتوان به‌وسیله آن این اطلاعات را به سراسر جهان مخابره کرد، ۲ مقوله مورد توجه گردشگری مجازی است. فروش خدمات از طریق درگاه‌های اینترنتی از مهم‌ترین کارکردهای گردشگری مجازی به‌شمار می‌رود که در این روش، صاحبان کالا، تورهای گردشگری، آژانس‌های هواپیمایی و صاحبان هتل‌ها با معرفی دقیق و انتشار جزئیات محصول خود اقدام به خدمت‌رسانی به گردشگران می‌کنند و گردشگران نیز از طریق سامانه‌های اینترنتی یا محصول را خریداری می‌کنند یا برای دیدن جاذبه‌های گردشگری معرفی‌شده، راهی کشور مقصد می‌شوند.

ایرانگردی در روزهای کرونایی

برخی از گردشگران در ایران، از برخی از سایت‌های داخلی و خارجی برای آگاهی از ظرفیت‌های گردشگری ایران استفاده می‌کنند که در ادامه به شماری از آنها اشاره می‌کنیم. شاید بتوان این روزهای کرونایی را با گردشگری مجازی قابل تحمل‌تر کرد.

- لونلی پلنت، سایتی است که در چند سال گذشته خیلی سر و صدا به پا کرد و بسیاری از مقاصد گردشگری ایران را به مخاطبان بین‌المللی خود معرفی کرده است. لونلی پلنت، میلیون‌ها گردشگر حرفه‌ای دارد که لحظه به لحظه فرصت‌های گردشگری در ایران و جهان را به یکدیگر معرفی می‌کنند. هر شهری که قصد عزیمت دارید، در این سایت با انبوهی از اطلاعات مستند و مصور همراه است. پس lonelyplanet.com را فراموش نکنید! پیدا کردن هم سفر (Travel Buddies) از دیگر امکانات جالب این سایت‌هاست.

- تریپ ادوایزر، از موفق‌ترین و معروف‌ترین فعالان گردشگری مجازی که شاید در فهرست ۵ سایت معتبر گردشگری در اینترنت باشد. در این سایت، خیلی از مقاصد گردشگری توسط کاربران معرفی شده و درباره آن اطلاعات خوبی در دسترس است.

سایت تریپ ادوایزر، هر از گاهی درباره مقاصدگردشگری جذاب و جالب در ایران، به ارائه گزارش می‌پردازد که این گزارش‌ها تاثیر زیادی در جذب گردشگر خارجی دارد. مشاوره با مشاوران این سایت، یکی از فرصت‌های خوب برای آگاهی از امکانات مقاصد گردشگری شماست. با trispadvisor.com بیشتر آشنا شوید!

- سی ایران، نام پرتالی برای آگاهی از قابلیت‌های گردشگری در سراسر کشور است که استارت‌آپی جوان به‌شمار می‌رود. این سایت را در seeiran.ir دنبال کنید.

- تهران دات‌آی‌آر، نخستین سایت با پسوند ملی ایران است که توسط شهرداری تهران اداره می‌شود و فرصت‌های گردشگری زیادی در آن در دسترس است. خیلی‌ها نمی‌دانند که بزرگ‌ترین دریاچه مصنوعی خاورمیانه در تهران است! یا بوستان نهج‌البلاغه یا جوانمردان، بزرگ‌ترین بوستان‌های ایران هستند. این اطلاعات را در Tehran.ir دنبال کنید.

- ایران تراولز، یکی از سایت‌های جدید در عرصه گردشگری ایران است که می‌کوشد فرصت‌های گردشگری متنوعی را به زبان ساده دراختیار مخاطبان داخلی و خارجی قرار دهد. Irantravels.ir را در نظر داشته باشید.

- سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در سایت ichto.ir مرجع اطلاع‌رسانی رسمی گردشگری و صنایع دستی در سراسر کشور است. پیوندهایی که در این پرتال رسمی وجود دارد، شما را به ظرفیت‌های گردشگری مختلفی به چند زبان در سراسر ایران می‌برد.

- توریسم ایران، برندی برای پرتال جامع گردشگری مجازی ایران به‌شمار می‌رود که گر چه از تنوع اطلاعاتی خیلی تخصصی برخوردار نیست، اما تا حدی پاسخگوی نیازهای اطلاعاتی کاربران و علاقه‌مندان به گردشگری در ایران است. سایت tourismiran.ir همانند مجله خبری گردشگری در وب فعال است.

- میراث‌فرهنگی و گردشگری چند سالی است که دارای خبرگزاری جامع شده است. آخرین اطلاعات از دنیای گردشگری ایران را می‌توان در chn.ir هم مشاهده کرد.

- دانش امه گردشگری ایران در سایت iranpedia.ir چند سالی است فعال شده و اطلاعات تخصصی درباره مقاصد گردشگری ایران در فضای اینترنت می‌دهد.

- ایران ویو، یکی دیگر از سایت‌های گردشگری فعال در عرصه گردشگری مجازی کشورمان که در iranview.ir در دسترس است.

- مکان‌بین، تلاش دارد تا شما را با مکان‌های مختلف گردشگری از کاخ‌ها و موزه‌ها گرفته تا آب انبارها و مراکز باستانی و تاریخی متنوع در صدها شهر ایران آشنا کند. با makanbin.com هم آشنا بشوید خوب است!

- گردشگرها، در سایت gardeshgarha.com در دسترس است و امکانات گردشگری جذاب و جالبی از ظرفیت‌های گردشگری ایران ارائه می‌کند. هتل‌ها و روستاهای مختلف گردشگری در کنار سفرنامه‌های گردشگری از جمله امکانات این پرتال است.

- کانون راهنمایان گردشگری ایران، از جمله مراکزی است که برای متخصصان گردشگری،فرصت‌های آموزشی مختلفی تدارک دیده است. سایت iftga.ir هم مشاهده کنید.

- شبکه گردشگری مجازی ایران نیز مدتی است که در میان سایت‌های فعال گردشگری ایران به معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری ایران پرداخته که مشاهده آن نیز در سایت http://iranvtn.ir خالی از لطف نیست.

- دنیای سفر، سایتی خبری در عرصه گردشگری ایران است که رویکرد اطلاع‌رسانی تحلیلی در زمینه‌های میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری دارد و در نشانی donyayesafar.com در دسترس است.


آوات مکاری

یکی از نقاط ضعف گردشگری مجازی، عملکرد ضعیف آژانس‌ها و تورلیدرهای گردشگری در بحث تبلیغات گردشگری استان‌های مختلف کشور است







بین‌الملل

موزه‌های هنگ‌کنگ دوباره تعطیل شد

با افزایش تعداد مبتلایان به ویروس کرونا در هنگ‌کنگ، موزه‌های این کشور دوباره تعطیل شدند.

به‌گزارش آرت‌نت، با شروع موج سوم ویروس کرونا در سراسر هنگ‌کنگ، قوانین سختگیرانه در راستای کنترل شیوع این ویروس بار دیگر به اجرا درآمده است. برای اجرای دوباره این قوانین، موزه‌ها نیز بار دیگر تعطیل شدند. مقام‌های هنگ‌کنگ نخستین‌بار در روزهای اولیه گسترش ویروس کرونا یعنی اواخر ژانویه دستور تعطیلی موزه‌ها را صادر کردند. در آن زمان، فقط ۸ مورد ابتلا به این ویروس در هنگ‌کنگ شناسایی شده بود. با افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا در هنگ‌کنگ، سالن‌های سینمایی در این کشور و همچنین پارک والت دیزنی نیز تعطیل شدند.

در طول هفته‌های اخیر، ۲۵۳ مورد جدید در هنگ‌کنگ گزارش شده و به این ترتیب شمار کلی مبتلایان به این ویروس در این کشور به ۱۵۲۱ نفر رسیده است. قوانین جدید شامل اجباری شدن استفاده از ماسک در وسایل نقلیه عمومی و کاهش ساعت‌های کار رستوران‌ها خواهد بود. مقام‌های هنگ‌کنگ پیش‌تر محدودیت‌های ناشی از گسترش ویروس کرونا را در ماه مارس کاهش داده بودند.

بازگشایی۳ موزه بزرگ لندن در آینده نزدیک

مسئولان موزه‌های «ویکتوریا و آلبرت»، «علوم» و «تاریخ طبیعت» از بازگشایی در ماه اوت خبر داده‌اند. به‌گزارش گاردین، سه موزه «ویکتوریا و آلبرت»، «علوم» و «تاریخ طبیعت» به‌منظور جلوگیری از ایجاد ازدحام جمعیت در وسایل حمل‌ونقل عمومی در سه روز مختلف ماه اوت (مرداد و شهریور) بازگشایی خواهند شد. مسئولان این موزه‌ها در نظر دارند با اجباری شدن رزرو بلیت بازدید، شمار بازدیدکنندگان تا ۸۰ درصد کاهش داشته باشد.

مدیر موزه «تاریخ طبیعت» انتظار دارد شمار بازدیدکنندگان این موزه در هر روز به ۲۸۰۰ نفر محدود شود (این آمار یک‌پنجم آمار روزانه بازدیدکنندگان در شرایط عادی است.) به‌گفته مدیر این موزه، استفاده از ماسک هنگام حضور در موزه به‌شدت توصیه شده است، اما هنوز اجباری نیست. در ابتدا موزه «تاریخ طبیعت» در پنجم آگوست بازگشایی خواهد شد.

فعالیت این موزه از چهارشنبه تا یکشنبه خواهد بود.

موزه «ویکتوریا و آلبرت» نیز در ۶ اوت بازگشایی خواهد شد و از پنجشنبه تا یکشنبه فعالیت خواهد داشت. نخستین موزه از مجموعه موزه‌های «علوم» نیز در ۲۸ژوئیه بازگشایی خواهد شد.

صدور روادید گردشگری امارات از سر گرفته شد

امارات مرزهای خود را به شهروندان و گردشگری ایرانی باز کرد.

این کشور ورود گردشگران و حتی افراد مقیم را مشروط به انجام تست ویروس کرونا کرده است.

مرتضی قربانی، دبیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران با اعلام این خبر به ایسنا گفت: سفارت امارات متحده عربی از روز پنجشنبه (۲۶) در تهران باز شده است و امکان ارائه درخواست برای روادید گردشگری وجود دارد.

البته سفر به این کشور به انجام تست کرونا در مراکزی که خودش تعیین کرده، مشروط شده است.

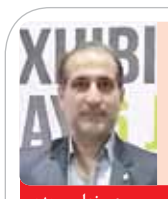
شهروندان ایرانی ۴ روز پیش از سفر به امارات باید این تست را بدهند و گواهی آن را همراه داشته باشند.

مسافران همچنین تعهد می‌دهند در صورت داشتن علائم ویروس کرونا، در امارات قرنطینه شوند که هزینه آن بر عهده مسافر است.

به مسافران توصیه شده است: در زمان ورود به کشور امارات، نباید از زمان صدور گواهی تست منفی PCR بیش از ۹۶ ساعت گذشته باشد و داشتن اصل گواهی تست منفی کرونا و ارائه کپی آن به مسئول پذیرش در فرودگاه و همچنین تکمیل فرم خوداظهاری و داشتن بیمه‌نامه مسافرتی معتبر نیز الزامی است.

یادداشت

از مدیریت هشتگ تا مدیریت عملگرا



حسنعلی موبدی
کارشناس صنعت نمایشگاهی

اگر رهبران سازمان در مسیر ارتقای بهره‌وری بخواهند فقط یک اولویت را اجرا کنند، بهتر است آن اولویت این باشد که خود و مدیران خود را مجهز به مهارت انسانی کنند. مدیران مجهز به مهارت انسانی، نقش بسزایی در عملکرد سازمانی دارند. افراد معمولا بسیار مفید که گاهی تعداد آنها به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسد!

پس از سالیان سال و اندوخته شدن تجربیات ارزشمند، دنیا به این نتیجه رسیده که اگر سازمان بخواهد در اقتصاد و کسب‌وکار پیشتاز بوده و در عرصه رقابت عقب نماند، باید از نیروی انسانی متخصص و با انگیزه بالا برخوردار باشد نیروی انسانی در سازمان‌ها با قابلیت و توانمندی‌های بالقوه خود چنانچه مورد توجه قرار گیرند نقش مهم و اساسی را در رشد و توسعه همه جانبه ایفا خواهند کرد.

سه کلید مهم برای ایجاد توانمندی در نیروی انسانی مورد توجه است؛

اول تیم‌سازی در راستای تحقق ماموریت‌های سازمان نه اهداف و منافع شخصی؛

دوم شفاف‌سازی در ارائه اطلاعات درست و پرهیز از طرح آمار و اطلاعات دروغین از طریق پیاده‌سازی سیستم‌های اطلاعات مدیریت MIS؛

گفتنی است فقدان سیستم‌های نوین تولید و تحلیل اطلاعات از قبیل MIS، ERP و... موجب تعدد جلسات غیرمفید و تبادل اطلاعات شفاهی جهت تصمیم‌گیری می‌شود که از نظر مدیریت نوین کاملا مردود است. از درجه و میزان مکانیزه شدن سیستم‌های اطلاعات مدیریت در سازمان‌ها می‌توان به حرفه‌ایی بودن مدیران آن سازمان پی برد.

سوم فرهنگ‌سازی برای ایجاد همدلی و همگرایی، پرهیز از ایجاد تنش، تعارض و تضاد غیرمنطقی و غیراخلاق حرفه‌ایی در سازمان‌ها.واقعیت این است که همدلی با هشتگ و شعار ایجاد نمی‌شود. میزان تعارض و تنش از سطوح عالی یک سازمان تا سطوح کارشناسی نشان عدم‌صلاحیت حرفه‌ایی مدیران آن سازمان است که بیشتر وقت و انرژی سیستم را صرف حل و فصل این تعارضات می‌کند. در این شرایط، مدیران غیرحرفه‌ای به جای تمرکز بر اهداف و ماموریت‌های سازمان به‌طور قطع در تشدید تضاد و تعارض نقش قابل‌توجهی دارند. مدیر موفق تدابیر خاصی را برای استفاده از تمامی ظرفیت‌های فکری و عملی کارکنان خود اتخاذ می‌کند. در جهان امروز توجه به نیروی انسانی به‌عنوان محور تحول به عنصر اساسی هر سازمانی که متاثر از اطلاعات و ارتباطات عمل می‌کند، بیش از پیش محسوس است و اندیشه توانمند کردن و برانگیختن مشارکت این عامل یکی از برنامه‌های راهبردی و حیاتی مدیریت هر مجموعه تلقی می‌شود. در این یادداشت تلاش شد به‌طور علمی اما کوتاه شاخص‌های یک مدیر حرفه‌ایی را تبیین کنیم. تحلیل و قضاوت درباره تطبیق این شاخصه‌ها با مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها، را به مخاطبان می‌سپارم.

خبر

نمایشگاه شهرآفتاب دارای پایگاه اورژانس شد

دویست و شانزدهمین پایگاه اورژانس تهران در نمایشگاه شهرآفتاب با حضور سیدرضا معتمدی معاون فنی و عملیات اورژانس تهران، محمد رئوف‌قادری مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب و سایر مسئولان مرکز اورژانس تهران افتتاح شد.

به گزارش صمت مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب با قدردانی از زحمات اورژانس تهران گفت: به‌زودی پد بالگرد استاندارد برای استفاده در حوادث احتمالی در اختیار اورژانس قرار خواهد گرفت و همچنین در ایام برگزاری نمایشگاه‌ها نیز ارائه خدمات پزشکی با سرعت و کیفیت بهتری نسبت به گذشته انجام می‌شود. معاون فنی و عملیات اورژانس تهران نیز در این مراسم گفت: با افتتاح پایگاه ۳۲۶ در نمایشگاه شهرآفتاب زمان رسیدن همکاران ما در حوادث رانندگی اتوبان تهران-قم کاهش خواهد یافت. وی افزود: درحال‌حاضر، پایگاه ۳۲۶ در هر نوبت با یک دستگاه آمبولانس و ۲ تکنسین به شهروندان تهرانی خدمت‌رسانی می‌کند.

جزئیات برگزاری رویداد ملزومات جهیزیه در تبریز

چهارمین نمایشگاه ملزومات جهیزیه تبریز عصر روز سه‌شنبه ۲۴ تیر ازسوی شرکت آرتانمانگر اردبیل با حضور ۳۰۰ واحد تولیدی و بازرگانی از استان‌های مختلف کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار شد و روز شنبه هفته جاری به پایان رسید.

به گزارش صمت این نمایشگاه در سالن‌های امیرکبیر، پروین اعتصامی، شهریار و آذربایجان در فضایی به متراژ ۲۲ هزار مترمربع برگزار شده است.

از نکات حائز اهمیت این نمایشگاه، اختصاص بیش از ۵۵ درصد فضای نمایشگاه به تولیدکنندگان استان آذربایجان شرقی است که در جهت حمایت از این صنعت در داخل استان است.

در این نمایشگاه تولیدکنندگان از استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، فارس، مازندران، گیلان، گلستان و آذربایجان غربی، اردبیل، قزوین، البرز، یزد کرمانشاه زنجان همدان، قم وآذربایجان شرقی ملزومات کامل جهیزیه را از قبیل لوازم‌خانگی، مبلمان استیل، راحتی و کلاسیک، سرویس خواب، ناهارخوری، بوفه، میز ال‌سی‌دی، لوستر و چراغ‌های تزئینی، فرش ماشینی و دستباف، کالای خواب و دکوراسیون منزل در معرض دید علاقه‌مندان گذاشتند.

به‌گفته برگزارکنندگان ترتیبی اتخاذ شد که ماسک و مایع ضدعفونی‌کننده به‌طور رایگان در اختیار تمامی بازدیدکنندگان و غرفه‌داران قرار گرفت.

فعال صنعت نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

چابک‌سازی، تنها راه رفع چالش‌های نمایشگاهی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

برگزاری نمایشگاه‌ها در برندسازی و پیدا کردن بازارهای هدف صادراتی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. در شرایط کنونی تحریم‌ها به‌عنوان بزرگ‌ترین مشکل و چالش اصلی فعالان اقتصادی مطرح شده است. ضمن اینکه شیوع ویروس کرونا نیز یک اهرم بازدارنده بزرگ برای از سرگیری فعالیت‌های بین‌المللی شناخته می‌شود.

در هر حال، امروز فعالان نمایشگاهی از ارتباط مستقیم با شرکت‌های خارجی که در رویدادهای داخلی حضور پیدا می‌کردند، محروم شده‌اند. این بدان معناست که فعلا توسعه بازارهای صادراتی در خارج از مرزها تقریبا غیرممکن به نظر می‌رسد.

اما آیا به‌راستی فقط تحریم‌ها و شیوع کرونا بزرگ‌ترین چالش موجود در صنعت نمایشگاهی است، یا دلیل عدم استقبال و رکود موجود در صنعت نمایشگاهی از جای دیگر نشأت می‌گیرد؟ خبرنگار صمت برای دریافت پاسخ این سوالات گفت‌وگویی را با محمود بندرچی، مدیر روابط‌عمومی انجمن برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی و مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن ترتیب داده که در ادامه می‌خوانید:



محمود بندرچی

بندرچی در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به وضعیت صنعت نمایشگاهی در دوران پساکرونا، اظهارکرد: به اعتقاد من شیوع ویروس کرونا در عدم‌استقبال مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌ها نقش پررنگی ندارد. به‌عبارت دیگر، شیوع این ویروس به‌طور تقریبی حدود ۲۰ درصد از عدم‌استقبال و رکود موجود در صنعت نمایشگاهی را به خود اختصاص داده و من موارد دیگری را در رکود حال حاضر صنعت نمایشگاهی دخیل می‌دانم. وی در ادامه عنوان کرد: مهم‌ترین عاملی که اجازه نمی‌دهد نمایشگاه‌ها در حال‌حاضر رونق گذشته را داشته باشند عدم امنیت اقتصادی و تغییر مداوم تصمیمات است. همین موضوع باعث می‌شود فعالان صنعت نمایشگاهی میل و رغبتی در حوزه برندینگ و بازاریابی خود نداشته باشند.

این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه با بیان اینکه متاسفانه ۹۰ درصد اقدامات پیمانکاری فعالان صنعت نمایشگاهی در اختیار دولت است، گفت: تولیدکننده باید مواد اولیه محصول تولیدی خود را به صورت نقد خریداری کند و به امر تولید مشغول شود، دولت اما بعد از گذشت مدت طولانی که گاه تا یک سال طول می‌کشد، شاید با پرداخت پول یا اوراق مشارکت با تولیدکننده تسویه کند؛ بنابراین تولید در این شرایط توجیه اقتصادی خود را از دست می‌دهد و به همین دلیل تولیدکننده نیز میل و تمایلی برای حضور در نمایشگاه‌ها ندارد.

بندرچی در ادامه اظهارکرد: هنگامی که صادرات و واردات در کشور به صفر نزدیک شده و نقل و انتقال پول به‌راحتی انجام نمی‌شود و همین طور از حضور خارجی‌ها در نمایشگاه‌ها محروم هستیم، حضور در نمایشگاه‌ها در عمل توجیهی ندارد.



> تولیدکننده داخلی با انگیزه برقراری ارتباط با خارجی‌ها و کسب بازارهای هدف صادراتی در خارج از مرزها در نمایشگاه‌ها حضور می‌یابد که امروزه به‌دلیل عدم حضور شرکت‌کنندگان خارجی در نمایشگاه‌ها این انگیزه نیز از بین رفته است

مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن در ادامه تصریح کرد: تولیدکننده داخلی با انگیزه برقراری ارتباط با خارجی‌ها و کسب بازارهای هدف صادراتی در خارج از مرزها در نمایشگاه‌ها حضور می‌یابد که امروزه به‌دلیل عدم حضور شرکت‌کنندگان خارجی در نمایشگاه‌ها این انگیزه نیز از بین رفته است.

بندرچی همچنین با اشاره به اینکه برگزاری نمایشگاه‌ها در شرایط کنونی بسیار سخت و طاقت‌فرسا شده، گفت: چابک‌سازی دولت تنها راه برون‌رفت از چالش‌ها و مشکلات موجود در صنعت نمایشگاهی است؛ هنگامی‌که دولت شعار چابک‌سازی می‌دهد باید این موضوع را حتما عملیاتی کند.

مدیر روابط‌عمومی انجمن برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی در ادامه گفت: هنگامی که یک کارآفرین قصد راه‌اندازی کسب‌وکار را دارد، فرآیند اداری صدور مجوز بیش از یک سال طول می‌کشد در این میان، باید در نظر داشت که در این شرایط، اقتصاد رشد نخواهد کرد. تورم ناشی از افزایش نرخ ارز و دیگر مشکلات اقتصادی نیز اجازه نمی‌دهد اقتصاد کشور و به تبع آن صنعت نمایشگاهی رشد کند.

▣ استفاده از مشاوران اقتصادی

بندرچی در ادامه ضمن انتقاد از صدور بخشنامه‌های متعدد ازسوی دولت اظهار کرد: سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در کنار کارشناسان مالی و حقوقی باید یک مشاور اقتصادی عالی‌مرتبه نیز در اختیار داشته باشند و همچنین از ظرفیت‌های تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی به‌منظور تدوین قوانین بهره ببرند.

این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه با بیان اینکه بازارهای بکری در اختیار صادرکنندگان کشور است، بیان کرد: این بازارها در شرایط کنونی می‌تواند مولد تولید باشد و در این میان نباید از ظرفیت قراردادهایی مانند اوراسیا و قرارداد راهبردی ۲۵ ساله با چین که تاثیر مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی کشور دارند، غافل باشیم. بندرچی در ادامه با اشاره به اینکه حفظ بازار هدف صادراتی بسیار سخت است، اظهارکرد: وقتی تولیدکننده بازار هدف صادراتی خود را از دست می‌دهد باید با صرف هزینه‌های گزاف بازار جدید را جایگزین کند و این در حالی است که تولیدکنندگان بازارهای هدف صادراتی را به‌راحتی به رقبا واگذار می‌کنند.

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه با اشاره به اینکه متاسفانه صادرکنندگان کشور اصول صادراتی را بلد نیستند، بیان کرد: صادرکنندگان به مشتری وفادار اعتقادی ندارند و به فرصت‌های صادراتی نگاه کوتاه‌مدت دارند و افق دوردستی در این زمینه وجود ندارد.

بندرچی در پایان گفت: امیدوارم روزی به این نتیجه برسیم که ایران با این ثروت عظیم احتیاجی به صادرات حتی یک بشکه نفت ندارد و دولت با همراهی بخش خصوصی بتواند از این فرصت طلایی استفاده کنند.

پیشرفت ۹۵ درصدی پروژه نمایشگاه اصفهان



مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان از افتتاح این نمایشگاه در آینده نزدیک خبر داد. علی یارمحمدیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نمایشگاهی است که ساخت آن از سال ۱۳۹۴ شروع شده و به‌دست وزیر امور خارجه کلنگش به زمین زده شد. این پروژه تا اواسط سال ۹۶ با ۱۸ درصد پیشرفت فیزیکی فعالیت داشت که این ۱۸ درصد هم در مرداد و شهریور سال ۹۶ به علت بدهی‌های خیلی زیاد به پیمانکار در بحث ساخت پروژه متوقف شده بود.

او افزود: آبان سال ۹۶ مدیریت جدید نمایشگاه اصفهان مستقر شد و ساخت پروژه نمایشگاهی را در اولویت فعالیتی خود گذاشت تا به نتیجه برساند. از آبان ۹۶ با پرداخت بدهی‌ها دوباره ساخت پروژه پیگیری و بستن قراردادهای کاری منسجم منجر به ادامه فعالیت پروژه شد که درحال‌حاضر با ۹۵ درصد پیشرفت در نهایت تا ۴ ماه آینده شاهد بهره‌برداری از این پروژه خواهیم بود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با اشاره به اینکه نمایشگاه جدید با رعایت کامل استانداردهای بین‌المللی ساخته شده، گفت: مساحت سالن اصلی نمایشگاه حدود ۱۷ هزار مترمربع است که این متراژ ۳ برابر فضای فعلی نمایشگاه را در بر می‌گیرد و قابلیت برگزاری ۳ نمایشگاه همزمان را دارد که با رعایت کامل استانداردهای بین‌المللی به‌طور کامل می‌تواند پاسخگوی نیازهای مخاطبان در همه حوزه‌های تخصصی باشد.

یارمحمدیان ادامه داد: این نمایشگاه که در منطقه شرق اصفهان قرار دارد فاصله‌اش با محل فعلی ۷ دقیقه است که از نظر دسترسی نزدیک‌ترین و بهترین مکان نسبت به محل فعلی نمایشگاه ساخته‌شده و از لحاظ زیرساخت‌های نمایشگاهی کاملاً تجهیز شده و به محض اینکه به بهره‌برداری برسد نمایشگاه اصفهان به یکی از بهترین نمایشگاه‌های کشور تبدیل می‌شود. درحال‌حاضر هم نمایشگاه اصفهان رتبه سه نمایشگاه‌های کشور را دارد.

او در پایان با اشاره به اینکه تیم نمایشگاه اصفهان تلاش می‌کند تا بهترین رویدادهای نمایشگاهی را در آن برگزار کنند، افزود: امیدواریم صنعت نمایشگاهی اصفهان مانند بقیه حوزه‌های فعال در استان بتواند رتبه‌های برتر کشوری را به خود اختصاص دهد.

کاغذ و مقوا، بهانه برگزاری یک نمایشگاه تخصصی



سومین نمایشگاه تخصصی کاغذ، مقوا، فرآورده‌های سلولزی و ماشین‌آلات وابسته با حضور مهدی صادقی‌نیارکی معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و بهمن حسین‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران» در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گشایش یافت.

در این نمایشگاه بیش از ۶۰ شرکت داخلی تولیدات خود را در بخش‌های گوناگون صنایع سلولزی شامل انواع کاغذ، مقوا و ماشین‌آلات تولید، به نمایش گذاشتند.

مهدی صادقی‌نیارکی در حاشیه افتتاح این نمایشگاه در گفت‌وگویی با تاکید بر اینکه در شرایط بیماری کرونا، تمامی فعالیت‌های اقتصادی و تجاری کشور با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برقرار است، گفت: نمایشگاه‌های تخصصی، محلی برای نمایش توانمندی‌ها و بهم‌رسانی این توانمندی‌ها به نیازمندی‌ها در سطح داخلی و خارجی است.

وی افزود: حضور در نمایشگاه تخصصی، به معنی نمایش توانمندی‌هایی است که هم می‌تواند برطرف‌کننده نیازمندی‌های داخلی باشد و هم با هدایت در کانال صادرات، منجر به توسعه صادرات و ارزآوری قابل‌توجهی برای کشور می‌شود.

وی با اشاره به اینکه برگزاری یک نمایشگاه تخصصی، از آن منظر که موجب به‌هم‌رسانی نیازمندی‌ها و توانمندی‌ها می‌شود، موجب انتفاع ذی‌نفعان آن، در بخش تولید، عرضه و مصرف می‌شود، اظهارکرد: باید از فرصت برگزاری نمایشگاه برای رسیدن به توسعه صادرات غیرنفتی بهره ببریم، چراکه در شرایطی که بسیاری از کشورهای پیشرو به‌واسطه ویروس کرونا دچار رکود، افت تولید و کاهش تجارت شده‌اند، ما می‌توانیم با توسعه بازارهای صادراتی خود و وفور تولیداتمان، بازارهای مصرف کشورهای همسایه و اطراف‌مان را تامین کالا کنیم. وی ادامه داد: در حال حاضر، با توجه به افزایش قیمت‌های جهانی کالاها، تولید بیشتر محصولات در کشور توجیه اقتصادی دارد، بنابراین نباید این فرصت را برای کسب بازارهای جدید از دست بدهیم. صادقی با تاکید بر اینکه باید از برپایی نمایشگاه‌های تخصصی حمایت کرد، تصریح کرد: از آنجایی‌که تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی حلقه واسط میان تولیدکنندگان و بازار مصرف هستند؛ از این‌رو باید با حضوری قدرتمندانه و پررنگ در نمایشگاه‌های تخصصی داشته باشند تا بیش از پیش برای بازاریابی‌های جدید و توسعه صادرات غیرنفتی گام بردارند.

www.Gostaresh.news

با ما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید



پولشویی به سبک فولادی

در اقدامی جدید، معدودی از فروشندگان محصولات فولادی برای پنهان کردن درآمدهای غیرمنطقی خود و فرار مالیاتی با تاسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه محلی پول‌های کلان حاصل از فروش محصولات فولادی را به حساب صندوق واریز می‌کنند تا هم منشا پول‌ها پنهان بماند و مالیات پرداخت نکنند و هم از سود آن به جوانان و افراد بی‌بضاعت وام پرداخت شود. به‌گزارش اقتصاد آنلاین، شیوه جدید این افراد بدین شکل است که محصولات فولادی را از بورس کالا و شرکت‌های عرضه‌کننده در بورس با قیمت منطقی تهیه می‌کنند و آنها را در بازار آزاد به افرادی که سهمیه‌ای ندارند یا سهمیه اختصاص یافته در بهین‌یاب به آنها کم است، با قیمت‌های بسیار بالاتر از بورس کالا می‌فروشند. این افراد بخشی از مبلغ را در فاکتور رسمی با قیمتی منطقی درج می‌کنند و بخش دیگر مبلغ که غیرمنطقی است را در فاکتورهای غیررسمی یا با دادن شماره حساب صندوق‌های قرض‌الحسنه محلی پنهان می‌کنند. این فعالان صنعت فولاد، می‌دانند با فروش آهن و آمدن مبالغ میلیاردی در ماه به حساب‌هایشان، در سیستم مالیاتی رصد می‌شوند و باید به خاطر گردش حساب بالا، مالیات سنگینی پرداخت کنند؛ بنابراین با تاسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه محلی و انتخاب یک صندوق‌دار مطمئن، پول‌های کلان حاصل از فروش محصولات خود را در حساب پس‌اندازی که برای صندوق باز می‌شود، واریز می‌کنند. فروشندگان محصولات فولادی، خریدار را مجبور می‌کنند تا وجهی که در فاکتور غیررسمی است را به‌حساب صندوق‌های قرض‌الحسنه واریز کنند و فیش را تحویل دهند.

شکست در قیمت‌گذاری زنجیره فولاد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

موضوع بررسی ضرایب قیمتی زنجیره فولاد، مدتی است در وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار قرار گرفته است. فولادی‌ها اعتقاد دارند ضرایب فعلی برای تعیین قیمت سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی حاصل یک مطالعه کارشناسی از عملکرد شرکت‌های فولادی و معدنی است. در این مطالعات، شاخصه‌های بسیاری از جمله سود عادلانه به نسبت سرمایه‌گذاری، هزینه‌های تولید، روند جهانی و... مورد توجه قرار گرفته است؛ بنابراین تغییر این ضرایب هیچ توجیه منطقی ندارد. این تولیدکنندگان در همین حال تاکید دارند که کنترل دستوری قیمت شمش باعث‌شده قیمت محصولات در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد در حد سودآوری موردانتظار واحدهای معدنی افزایش نیابد. در ۲ ماه گذشته، قیمت فولاد به سمت واقعی شدن پیش رفته و به همان نسبت قیمت این نهاده‌های تولید نیز بیشتر شده است؛ بنابراین بازنگری در ضرایب فعلی ضرورتی ندارد. به‌علاوه آنکه در موقعیت کنونی، هرگونه تغییر در ضرایب قیمتی زنجیره فولاد زمینه رشد قیمت محصولات نهایی را فراهم می‌کند؛ یعنی این استراتژی درنهایت به ضرر مصرف‌کننده نهایی تمام می‌شود.

در همین حال، تولیدکنندگان سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی همچنان بر تعدیل ضرایب قیمتی اصرار دارند و معتقدند قیمت نهاده‌های تولید فولاد در ایران به مراتب پایین‌تر از نرخ‌های جهانی است. درواقع فولادسازان به مواد اولیه ارزان‌قیمت عادت کرده‌اند و حاضر به از دست دادن آن نیستند. اما هزینه این یارانه از جیب فعالان اقتصادی در بخش دیگری می‌رود. این فعالان اقتصادی تاکید دارند تعدیل ضرایب مورد بحث، لازمه توسعه زنجیره فولاد در افق ۱۴۰۴ است. درواقع، باید با تقسیم سود میان این زنجیره، زمینه جذب سرمایه به تمام حلقه‌های تولید فراهم شود.

این بحث تکراری همچنان میان تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف ادامه دارد. تاکنون جلسات متعددی برای بررسی این موضوع و کسب نتیجه نهایی برگزار شده که هیچ‌کدام موفقیت‌آمیز نبوده‌اند. آخرین جلسه تعیین ضرایب قیمتی زنجیره فولاد با حضور مدیران عامل شرکت‌های بزرگ فولادی و معدنی و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۲۵ تیر برگزار شد که این جلسه نیز نتیجه‌ای به همراه نداشت و بر سر تغییر ضرایب قیمتی زنجیره فولاد، توافق حاصل نشد و ضرایب جدید، دوباره به آینده موکول شد.

بر شاخه نشستن و بن بریدن

سجاد غرقی، نایب رئیس کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت و درباره تعدیل ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد گفت: در طول حدود ۳ ماه گذشته جلسات مشترک متعددی به‌واسطه اتاق بازرگانی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت میان نمایندگان کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران، خانه معدن ایران، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن و انجمن تولیدکنندگان فولاد برگزار شد. این جلسات در نهایت به یک نتیجه نهایی نرسید؛ بنابراین ۳ تشکل اتاق بازرگانی، انجمن سنگ آهن و خانه معدن، پیشنهاد نهایی خود را همراه مستندات کارشناسی به مسئولان مربوط در وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کردند.

با وجود تمامی جلساتی که برای تبادل‌نظر برگزار شد، نمایندگان فولادسازان بدون ارائه مستندات کارشناسی حاضر به هیچ نوع همراهی نشدند. گویی تهیه نهاده‌های تولید با قیمت بسیار ارزان‌تر از نرخ‌های جهانی را حق بلامنازع خود می‌دانند. این در حالی است که در طول سالیان گذشته با فروش مواد اولیه با قیمت‌های بسیار ارزان‌تر از نرخ‌های جهانی، مزیتی رقابتی برای این صنعت ایجاد شده بود. اما باید اقرار کرد که در حال حاضر این مزیت رقابتی دیگر واجد کارکردهای لازم برای آن نیست.

اختلاف فاحش قیمت

غرقی افزود: تفاوت قیمت میان نرخ نهاده‌های تولید در زنجیره فولاد که در اختیار شرکت‌های فولادی قرار می‌گیرد با نرخ فروش همین محصولات در بازار جهانی بسیار قابل توجه است. این اختلاف در مواردی حتی به ۵۰ درصد هم می‌رسد. بدین معنی که فولادسازان مواد اولیه مورد نیاز خود در مسیر تولید را ۵۰ درصد ارزان‌تر خریداری می‌کنند و این تفاوت را حق خود می‌دانند. این تولیدکنندگان در چنین شرایطی حاضر به پذیرش شرایط خرید رقابتی نیستند. به همین دلیل هم با وجود بحث کارشناسی که انجام‌شده، تاکنون به نتیجه مطلوبی نرسیده‌ایم.

نایب رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی گفت: در طول چند سال گذشته، فولادسازان فشار قابل‌توجهی را برای جلوگیری از صادرات سنگ آهن وارد کرده‌اند. این فشارها به بهانه کسری سنگ آهن در کشور و تامین نیاز فولادسازان وارد آمد و به وضع عوارض صادراتی بر این محصول معدنی منتج شد. درنتیجه چنین اقدامی صاحبان معادن سنگ آهن ناچار شدند؛ محصول تولیدی خود را در چنین شرایطی با قیمت بسیار ارزان در بازار داخلی به فروش برسانند. بنابراین هدف اصلی فولادسازان خرید نهاده ارزان در کوتاه‌مدت بوده است، چراکه این خرید کوتاه‌مدت زمینه سودآوری را در این مجموعه‌ها فراهم می‌کند. تحمیل قیمت ارزان به این تولیدکنندگان، باعث غیراقتصادی شدن تولید آنها می‌شود.

متاسفانه باید اقرار کرد از ۳۴ معدنی که پروانه بهره‌برداری دارند و فعالیت داشتند، بیش از ۲۶ پروانه امروز تعطیل شده است. این تعطیلی در شرایطی است که مشتری برای خرید سنگ آهن در بازار وجود دارد؛ یعنی قیمت‌های ارزان موجبات رکود و تعطیلی را پدید آورده‌اند.



عکس: آبا فریدی

چنانچه پیشنهاد اتاق بازرگانی در تعیین ضرایب قیمتی مورد پذیرش قرار گیرد؛ باز هم نهاده‌های تولید ۱۰ تا ۱۵ درصد زیر قیمت جهانی در اختیار فولادسازان قرار می‌گیرد اما فولادسازان در کشور ما به امتیازات بسیار بیشتر از رقم یاد شده عادت کرده‌اند و به سود کم قانع نیستند

وی افزود: براساس صحبت‌های فعالان صنعت فولاد، هر یک درصد رشد در نرخ نهاده‌های تولید، سود فولادی‌ها را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. این درحالی است که سود یادشده باید به حلقه‌های بالادستی فولاد منتقل شود و زمینه توسعه فعالیت آنها را فراهم کند. اما فولادی‌ها که به این امتیاز بدون زحمت عادت کرده‌اند، حاضر نیستند آن را از دست بدهند. متاسفانه حتی نظرات کارشناسی هم آنها را متقاعد نمی‌کند. بدون تردید تداوم نگاه انحصارگرایانه فولادسازان، در آینده‌ای نه‌چندان دور فعالیت در کل این زنجیره را با اما و اگر روبه‌رو خواهد کرد.

فولادسازان به حمایت عادت کرده‌اند

غرقی خاطرنشان کرد: چنانچه پیشنهاد تشکل‌های بخش خصوصی در تعیین ضرایب قیمتی مورد پذیرش قرار گیرد؛ باز هم نهاده‌های تولید فولاد، ۱۰ تا ۱۵ درصد زیر قیمت جهانی در اختیار فعالان این صنعت قرار می‌گیرد. اما فولادسازان در کشور ما به امتیازات بسیار بیشتر از رقم یاد شده عادت کرده‌اند و به سود کم قانع نیستند. در چنین شرایطی کسب نتیجه نهایی میان ما دور از انتظار است.

وی گفت: گزارش کارشناسی ارائه‌شده از سوی اتاق بازرگانی ایران و گزارش رسمی منتشرشده از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، نظرات ما را تایید می‌کند. در همین حال، تداوم این روند زمینه تعطیلی این واحدها را فراهم می‌کند. این نگاه انحصارگرایانه اشتباه است که بخش از این زنجیره تمام امتیازات و یارانه‌ها را برای خودش بخواهد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بخش معدن و صنایع وابسته به آن، اغلب جایگاه صادراتی ویژه‌ای دارند؛ بنابراین می‌توانند در زمان تحریم هم روی پای خود بایستند. هرچند به بهانه‌های واهی از این موقعیت استفاده نمی‌شود و ظرفیت مورد غفلت قرار گرفته است.

وی اظهارکرد: بخش قابل‌توجهی از زنجیره فولاد به‌دلیل سرکوب شدن قیمت و صادرات در شرایط دشواری قرار گرفته است. فولادسازان به‌جای آنکه برای رشد بهره‌وری تولید خود تلاش کنند، به‌دنبال آن هستند که با لابی‌گری، سودآور باشند. همین تفکرات موجب می‌شود صنعت فولاد ما از حالت رقابتی خارج شود و اصلاحات جدی در فولاد ایجاد نشود.

این دست اقدامات فولادسازان به منزله بر شاخه نشستن و بن بریدن است؛ یعنی ابتدا از میزان سرمایه‌گذاری در بالادست زنجیره فولاد می‌کاهد، اما ضرر آن به همینجا ختم نمی‌شود. در بلندمدت فولادسازان با کمبود مواد اولیه تولید خود روبه‌رو می‌شوند.

ضرایب فعلی قیمت در زنجیره فولاد، حاصل کار کارشناسی است

بهادر احرامیان، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: قیمت محصولات در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد پایین‌تر از نرم‌های جهانی است و فولادسازان نیز این ضعف را می‌پذیرند. این مشکل به این دلیل حاصل شده که قیمت پایه فولاد در کشور ما پایین است؛ یعنی با سرکوب قیمت شمش فولاد روبه‌رو هستیم. این سرکوب قیمتی در چند ماه گذشته شدت گرفت و زمینه اعتراض فعالان و تولیدکنندگان در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد را فراهم کرد. اما به‌نظر می‌رسد خود فولادسازان نیز متضرر از این روند اشتباه قیمت‌گذاری دستوری هستند.



سجاد غرقی



بهادر احرامیان

وی افزود: ضرایب فعلی حاصل کار کارشناسی دقیق و با رضایت تمام ذی‌نفعان زنجیره ارزش صنعت فولاد، تعیین شده است. این ضرایب با بررسی شاخصه‌های مختلفی مانند صورت‌های مالی شرکت‌های معدنی و فولادی، قیمت تمام‌شده محصولات مختلف در زنجیره فولاد، حاشیه سود این شرکت‌ها، میانگین سود این مجموعه‌ها در مقایسه با سرمایه‌گذاری آنها و... تعیین شده است؛ بنابراین چنانچه قرار به ایجاد هر تغییری در ضرایب قیمتی زنجیره فولاد باشد باید منافع تمام ذی‌نفعان فعالان این زنجیره مورد توجه قرار گیرد.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد اظهارکرد: خوشبختانه روند تعیین قیمت پایه فولاد تا حد بسیاری اصلاح شده؛ بنابراین طبیعی است که قیمت سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی که همگی براساس ضریبی از قیمت شمش فولاد خوزستان تعیین می‌شود، افزایش یابد.

درنتیجه در صورت تداوم این روند، مشکل این تولیدکنندگان هم برطرف خواهد شد. وی گفت: درواقع ما اعتقاد داریم تمامی این اختلافات از سرکوب قیمت فولاد نشات می‌گیرد و با رفع آن، مشکلات برطرف می‌شوند؛ یعنی قیمت نهاده‌های تولید فولاد برای تولیدکنندگان آن جذاب خواهد شد.

احرامیان اظهارکرد: با این وجود فعالان حلقه‌های بالادستی پیشنهاد کرده‌اند تا نرخ تولیدات خود را براساس قیمت‌های جهانی افزایش دهند. این درحالی است که صنعت فولاد در کشور ما با پارامترهای جهانی اداره نمی‌شود که حال قیمت نهاده‌های تولید آن براساس نرخ فروش بین‌المللی تعیین شود.

صنعت فولاد در طول سالیان گذشته با چالشی با عنوان نیروی انسانی مازاد روبه‌رو شده است؛ مشکلی که بار مالی قابل‌توجهی را به تولیدکنندگان وارد می‌کند. بنابراین ما اعتقاد داریم چنانچه تمام شاخصه‌های تولید در این صنعت به پارامترهای جهانی نزدیک شوند؛ آن وقت سیاست‌گذاران می‌توانند از ما بخواهند که مواد اولیه را نیز براساس نرخ جهانی خریداری کنیم.

در پایان باید تاکید کرد که رشد قیمت ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد زمینه رشد قیمت فولاد را فراهم می‌کند که در موقعیت کنونی حاکم بر کشور، اصلا صلاح نیست.

هدیه یک میلیارد ریالی فولاد خراسان برای تجهیز آمبولانس‌های اورژانس

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان، با اعطای یک میلیارد ریال کمک بلاعوض برای تجهیز آمبولانس‌های اورژانس نیشابور موافقت کرد. با توجه به نیاز آمبولانس‌های فوریت‌های پزشکی نیشابور به تجهیزاتی از قبیل کپسول اکسیژن، مانیتور علائم حیاتی و ...، به‌ویژه ضرورت تسریع در خدمت‌رسانی به مبتلایان به کرونا، کسری غفوری، مدیرعامل فولاد خراسان این مبلغ را به واحد علوم پزشکی نیشابور هدیه کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خراسان، این مجتمع از ابتدای شیوع بیماری کووید۱۹ در راستای رسالت اجتماعی خود، به‌طور مستمر و در چندین مرحله به تامین نیازهای ضروری از جمله مواد ضدعفونی‌کننده، لباس‌های محافظ و تجهیزات حفاظت فردی برای کادر فداکار درمان و نیز مشارکت در پویش‌های «کمک معیشتی» به آسیب‌دیدگان کرونا اقدام کرده است.

مدیرعامل فولاد خراسان با بیان اینکه باید با هم و در کنار یکدیگر بر این بیماری مهلک غلبه کنیم، بیان کرد: فولاد خراسان، تا پایان این مسیر و نمایان شدن لبخند سلامتی بر چهره مردم کشورمان، به‌ویژه در کنار شهرستان‌های نیشابور، فیروزه و زبرخان به ایفای رسالت اجتماعی خود ادامه خواهد داد.

عرضه ۸۱۰هزار تن شمش فولادی کافی نیست

براساس اعلام اعضای هیات‌مدیره انجمن نوردکاران فولادی ایران، در نشست این انجمن با سعید عمرانی، معاون قضایی دادستان کل کشور و از اعضای ستاد تنظیم بازار، امسال در ۳ ماهه نخست امسال، حدود ۸۱۰ هزار تن شمش فولادی مورد نیاز واحدهای نوردی در بورس کالا عرضه شد که یک‌پنجم ظرفیت تولید کارخانه‌های این بخش محسوب می‌شود. به گزارش انجمن نوردکاران فولادی ایران، در نشست اعضای هیات‌مدیره این انجمن با سعید عمرانی، معاون قضایی دادستان کل کشور و از اعضای ستاد تنظیم بازار تصریح شد که شمش مورد نیاز واحدهای نوردی ماهانه یک میلیون تن است و در بورس کالا باید از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۴ میلیون تن شمش فولاد در بورس کالا عرضه می‌شد، اما حدود ۸۱۰ هزار تن عرضه شده است. بنابراین گزارش، کارخانه‌های نوردی امسال با شرایط یادشده با ۲۰ درصد ظرفیت فعالیت داشتند و این امر در روند صادرات نیز موثر است. در دوره سه ماهه امسال ۸۱۰ هزار و ۲۴۴ تن شمش فولادی صادرشده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۳ درصد کاهش دارد. اکنون اختلاف آماری موجود گویای آن است که در ۳ ماهه نخست امسال ۲.۴ میلیون تن شمش فولاد سازان در بورس عرضه نشده و به بازارهای صادراتی نیز راه نیافته است. همزمان با افزایش قیمت ارز و به‌تبع آن رشد نرخ فولاد خام (شمش، بیلت و اسلب) عرضه این فلز راهبردی در بورس کالا کاهش یافته است و برآورد می‌شود تاخیر در عرضه فولاد، امکان فروش با قیمت بالاتر و سود بیشتر را به همراه داشته باشد. همچنین تشدید تفاوت نرخ فولاد، برخی معاملات به‌دلیل بالا بودن نرخ بورس در بازار، ابطال شده و این وضعیت تقاضای بیشتری در بازار دامن زده است و به افزایش نرخ کمک می‌کند.

اکنون ۶۳ کارخانه و واحد تولیدی در انجمن یادشده عضویت دارند که ظرفیت آنها حدود ۱۶ میلیون تن است و در واقع ۹۱ درصد تولید مقاطع فولادی کل کشور را در اختیار دارند. اعضای هیات‌مدیره انجمن یاد شده، بر این اعتقادند که تداوم وضعیت یادشده خطر تعطیلی و تعدیل نیروی انسانی این واحدها را به‌دنبال خواهد داشت و این امر به زیان صنایع پایین‌دستی تمام خواهد شد.

آنها معتقدند: مشکلات صنایع فولادی ارتباطی به تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز ندارد، بلکه عواملی مانند مصوبه‌های بدون ضمانت اجرایی و بخشنامه‌های یک شبه و ضعف مدیریت‌هاست. هیات‌مدیره نوردکاران تصریح کردند: تصمیم‌گیری‌های غیراصولی پیامد رکود و تورم را به‌دنبال دارد و ۸۵درصد اشتغال در صنایع پایین‌دستی را به‌مخاطره می‌افکند و به کندشدن صادرات می‌انجامد.

خبر

فروش شمش خارج از بورس ممنوع است



مدیرکل صنایع معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در کارگروه اصلی تنظیم بازار، تولیدکنندگان ۶۰ درصد تولیدات خود را در بورس عرضه کنند و در این شرایط، کف عرضه معنایی ندارد، گفت: هرگونه فروش شمش فولادی خارج از بورس تحت هر شرایطی ممنوع است؛ یعنی فقط امکان عرضه در بورس و پس از آن صادرات شمش وجود دارد. به گزارش اقتصاد آنلاین، سیف‌اله امیری اظهار کرد: هرگونه فروش شمش فولادی خارج از بورس تحت هر شرایطی ممنوع است و فقط امکان عرضه در بورس و پس از آن صادرات شمش وجود دارد. وی افزود: معاونت امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار (هفتاد و نهمین) در مورخ ۲۰ اردیبهشت ۹۹، میزان کف عرضه واحدهای تولیدکننده شمش فولادی را براساس ۶۰ درصد تولید به بورس کالا به واحدها، نهادهای نظارتی و انجمن فولاد ابلاغ کرد. مدیرکل صنایع معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه از همان روز اول ابلاغیه مصوبه کارگروه تنظیم بازار، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با کف عرضه اعلام شده مخالفت و اعلام کرد این مصوبه را قبول ندارد، گفت: انجمن همچنین اعلام کرد این میزان عرضه را به اعضای خود ابلاغ نخواهد کرد. کارشکنی انجمن از همین‌جا آغاز شد و با مکاتبه متعدد و هماهنگی با بورس و واحدهای مخالف با عرضه ۶۰ درصدی و در واقع به شکلی با این مخالفت و با توجه به اینکه اکثر واحدهای فولادی عضو انجمن هستند، در عمل عرضه را به حداقل رساندند و عاقبت کار این شد که نه‌تنها عرضه مکفی انجام نشده، بلکه قیمت‌ها نیز افزایش یافته است. امیری تصریح کرد: گفتنی است که انجمن فولاد و آن هم افراد خاص صلاحیت ندارند، کف عرضه‌ای که با نظر خودشان تایید شده را به وزارت صنعت، معدن و تجارت دیکته کرده و در صورت اختلاف در کف عرضه واحدها باید موضوع تغییر کف عرضه‌ها در کارگروه مصوب و اعلام شود. وی تاکید کرد: در حال حاضر، کف عرضه واحدها ۶۰ درصد تولید آنهاست که یک‌سوم آن هم رعایت نشده و یکی از دلایل عدم عرضه مکفی، ورود انجمن به مخالفت با عرضه‌ها بوده است. انجمن به‌عنوان یک تشکل بخش خصوصی باید بازوی دولت در سیاست‌گذاری‌ها باشد، نه آنکه با فرافکنی و دروغ‌پردازی به مخالفت با دولت برآیند. مدیرکل صنایع معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: کف عرضه‌ای که انجمن پیشنهاد کرده حدود ۲۵۰ هزار تن شمش فولادی در بورس کالا به‌طور ماهانه است، در حالی که کل مصرف کشور حداقل دو برابر این رقم است و متاسفانه مدیریت انجمن ازسوی افراد خاص انجام می‌شود که اطلاعات و درک درستی از صنعت فولاد نداشته و در واقع انجمن توسط یک نفر (مدیر اجرایی) رهبری می‌شود. امیری یادآور شد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی، صلاحیت تعیین کف عرضه میزان نیاز کشور و... را دارد، چراکه کل زنجیره فولاد را در نظر می‌گیرد، نه مانند انجمن فقط منافع یک بخش از کشور را. وی بیان کرد: از اوایل خرداد سال جاری که موضوع قیمت و عرضه بدون هماهنگی با وزارت صنعت، معدن و تجارت در اختیار انجمن و بورس قرار گرفت شیب صعودی قیمت‌ها به جایی رسید که بورس مجبور به ابطال معاملات شد و تاکنون چند معامله فولاد را ابطال کرده است. مدیرکل صنایع معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه قیمت‌ها در بورس طی یک ماه بیش از ۵۰ درصد رشد کرده و به تبع آن در بازار قیمت‌ها در بعضی از کالاها بیش از ۱۰۰ درصد بوده شاید نرخ ارز بر قیمت‌ها اثرگذار باشد، اما نه تا به این اندازه. در حال حاضر نیاز داخل کشور به بیلت و بلوم حدود ۱۲ میلیون تن است که باید تامین شود. وی در پایان خاطرنشان کرد: گفتنی است که تکلیف واحدها برای کف عرضه مشخص شده است (۶۰ درصد تولید)؛ بنابراین باید تا ابلاغ جدید توسط کارگروه تنظیم بازار به آن عمل کرده و جهت جلوگیری از التهاب پیش آمده که بانی این التهاب‌ها انجمن فولاد و بورس کالاست، نسبت به عرضه مکفی تاکید کرد و نه به روایتی که انجمن پیش گرفته و از عرضه جلوگیری می‌کند.

یادداشت

اهمیت شناخت ظرفیت‌های بخش معدن



سیدسهراب حسینی، نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران

در سال‌های تحریم تا ۴۵ درصد از سهم بازار صادراتی کشور را بخش معدن و مواد معدنی به خود اختصاص داده است. این بخش درحال‌حاضر نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار حجم از صادرات مواد معدنی و صنایع معدنی کشور را از آن خود کرده که شامل ۲۵ درصد است. ایران ازنظر داشتن استعداد بالقوه معدنی یکی از مناطق مستعد جهان است. جایگاه کشور ما از نظر منابع معدنی در دنیا پانزدهم و از نظر تولید محصولات معدنی نهم است. کشور ما ۱۲ معدن در رتبه جهانی دارد که شامل ۵ معدن آهن، ۲ معدن مس و ۲ معدن سرب و روی و ۲ کانسار طلا است. در این بین ایران حدود ۱.۸ منابع شناخته‌شده جهان را در خود جای‌داده است، ۶ درصد منابع مس، ۳.۵ درصد سرب و روی، ۱۰.۵ درصد زغال‌سنگ، ۲درصد سنگ‌آهن و ۲۴ نوع ماده معدنی فلزی و ۳۶ نوع از ۵۹ ماده غیرفلزی جهان در کشور ما شناخته‌شده است. البته مشکلی که وجود دارد این است که ضعف آمار یک چالش جدی در سرمایه‌گذاری بخش معدن است. بیشتر آمارهایی که از آن بهره می‌بریم مربوط به سال‌های ۹۶-۹۵ است. در این رابطه امید داریم مجموعه‌های مرتبط ازجمله سازمان نظام‌مهندسی ورود کرده و این مهم را حل کنند. ایران در ۱۰ ماه نخست سال ۹۵ حدود ۴.۵میلیارد دلار و در سال ۹۶ حدود ۵.۵ میلیارد دلار صادرات مواد معدنی داشته که این مهم امروز به حدود ۱۰ میلیارد دلار رسیده است. با توجه به اینکه مواد معدنی کشور در ۴ استان کشور بیشتر جمع شده‌اند در نتیجه این استان‌ها سهم ۹۲ درصدی در بخش صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. تاکنون ۷ درصد از مساحت کشور مورد اکتشاف واقع شده و میزان ارزش معدن و صنایع معدنی کمتر از ۱ درصد در سال ۸۹ به حدود ۶ درصد در سال ۹۶ ارتقا یافته است. همچنین ارزش صادرات مواد معدنی از ۲.۸ میلیارد دلار در سال ۹۰ به ۹.۷میلیارد در سال ۹۶ رسیده است. البته در سال ۹۸ نیز این رقم افزایش چندانی نداشته است. در ادامه باید گفت که لازمه سرمایه‌گذاری در بخش معدن شناخت این حوزه است، در ابتدا باید ظرفیت‌های بخش معدن را بشناسیم و با ذخایر و آمار موجود در دنیا و ایران آشنا شویم. خوشبختانه اطلس زمین‌شناسی به همت سازمان زمین‌شناسی کشور تهیه‌شده است و ذخایر و کانسارها را به‌خوبی نشان می‌دهد. فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در بخش معدن را باید مورد توجه قرار داد. غنی بودن و فراوانی معادن و کانی‌های معدنی، وجود راه‌های دریایی برای صادرات، نیروی متخصص و آموزش‌دیده، دسترسی به انرژی با قیمت ارزان، فقر معدنی کشورهای همسایه همه از عواملی هستند که فرصت سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف، استخراج و فرآوری را در ایران به وجود آورده است. همچنین می‌توان از استخراج مکانیزه معادن زغال‌سنگ، استفاده از شورابه‌ها برای استحصال پتاسیم، منیزیم و لیتیوم و مواردی از این قبیل به‌عنوان اولویت در بخش سرمایه‌گذاری اشاره کرد.

خبر

جهش تولید در معادن همدان

استاندار همدان با اشاره به فعالیت ۳۲۴ واحد صنعتی معدنی در این استان گفت: عزم دولت برای جهش تولید در بخش معادن همدان و افزایش میزان استخراج، فرآوری و ایجاد ارزش افزوده این سرمایه‌های ارزشمند جدی است. به گزارش ایرنا، سید سعید شاهرخی در جلسه اعضای شورای معادن استان همدان اظهار کرد: استخراج ۳۲ ماده معدنی نشان از تنوع و ذخیره غنی معادن این منطقه دارد که در سند راهبردی همدان مورد توجه ویژه قرار گرفته‌اند. وی با اشاره به تاکید رئیس‌جمهور مبنی بر مولدسازی سرمایه‌های معدنی گفت: میزان اکتشاف‌های صورت گرفته در معادن استان چشمگیر است؛ اما برای افزایش این میزان، فرآوری و ایجاد ارزش افزوده باید برنامه‌ریزی شود.

استاندار همدان با اشاره به ظرفیت ۱۷ میلیون تن استخراج معادن استان افزود: در حال حاضر ۸ تا ۱۰ میلیون تن در سال ماده معدنی از همدان استخراج می‌شود که باید به ظرفیت واقعی برسد.

استخراج روزانه ۳۰ هزار تن سنگ‌آهن در عسلویه شرق

مدیر مجتمع سنگان گفت: با آغاز به کار پیمانکاران عملیات استخراج و باطله‌برداری گروه‌های (الف و ب) سنگان، تامین پایدار خوراک کارخانه‌های کنسانتره و گندله به صورت روزانه در حال انجام است. به گفته علی همتی روزانه ۳۰هزار تن سنگ‌آهن از معادن سنگان استخراج می‌شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، علی همتی افزود: روزانه ۳۰ هزار تن سنگ‌آهن استخراج و ۱۵ هزار مترمکعب باطله‌برداری در معادن سنگان انجام می‌شود.

وی اعلام کرد: همچنین روزانه به‌طور میانگین ۱۲هزار تن سنگ‌آهن تحویل شرکت اپال پارسیان سنگان و ۱۴هزار تن سنگ‌آهن تحویل شرکت توسعه فراگیر سناباد می‌شود و برنامه تامین سنگ‌آهن شرکت فولاد سنگان در حال انجام است.

مدیر مجتمع سنگان با اشاره به برنامه کلان ایمیدرو ادامه داد: کارخانه‌های مستقر در عسلویه شرق، زمینه ایجاد توسعه پایدار و اشتغال مداوم در منطقه شرق کشور را دربر داشته و با راه‌اندازی دیگر کارخانه‌های کنسانتره و گندله، برنامه تولید ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله و ۳ میلیون تن سنگ آهن دانه‌بندی هدفگذاری شده است.

همتی گفت: مجتمع سنگان طی ۵ سال آینده به حجم سالانه ۴۰ میلیون تن استخراج سنگ‌آهن و ۱۲۰ میلیون تن باطله‌برداری دست پیدا خواهد کرد.

معادن خراسان جنوبی روی ریل توسعه

گروه معدن
editor@smtnews.ir



داوود شهرکی: امسال ۱۰ محدوده اکتشافی معدن در استان به شرکت‌های دارای صلاحیت فنی و مالی که توان لازم برای اکتشاف و بهره‌برداری را داشته باشند، واگذار می‌شود

خراسان جنوبی دارای ثروت‌های طبیعی و منابع معدنی فراوانی است که با همکاری بخش دولتی و خصوصی این استان مرزی اکنون فصل تازه‌ای را در توسعه معادن و صنایع معدنی تجربه می‌کند. اکنون در خراسان جنوبی به‌عنوان سومین استان پهناور ایران ۶۴۸ معدن با ۲.۵میلیارد تن ذخیره قطعی و ۱۸ میلیون تن استخراج اسمی وجود دارد که زمینه اشتغال ۱۲هزار نفر را فراهم کرده است. به گزارش ایرنا، براساس آخرین آمار رسمی ۶درصد مجموع معادن کشور، ۵.۱درصد از ذخایر قطعی، ۲.۴درصد استخراج اسمی و ۸.۵درصد اشتغال در حوزه معادن کشور مربوط به خراسان جنوبی است و این داستان چهارمین استان معدنی کشور محسوب می‌شود.

زغال‌سنگ، منیزیت، خاک‌های صنعتی، سنگ‌های تزیینی، بنتونیت، کرومیت، سنگ‌آهن، دولومیت، آندالوزیت، مرمریت، بازالت، طلا، مس، سیلیس، فلوریت، پتاس و سرب و روی از مهمترین مواد معدنی در استان کویری خراسان جنوبی هستند. در مرداد ۹۸ رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در نشست شورای اداری استان گفت: این استان ۳۰۰ معدن در سال ۱۳۹۲ داشته که با افزایش ۱۰۰ درصدی اکنون به ۶۰۰ معدن افزایش یافته و در این بازه زمانی دولت ۶۰ میلیارد تومان منابع برای اکتشافات به استان اختصاص داده است. داود شهرکی اظهار کرد: بیش از ۴۰ درصد مطالعات ژئوفیزیک هوایی که در کشور تهیه شده، مربوط به خراسان جنوبی است. این استان اکنون رتبه نخست تولید زغال‌سنگ، رتبه دوم کاشی و سرامیک، رتبه چهارم تولید لاستیک و رتبه هفتم استخراج معادن کشور را به خود اختصاص داده است. بخش معدن قدرت و ارزش‌افزوده آشکار و پنهان زیادی دارد و سال‌هاست که دولتمردان به اهمیت و نقش اثرگذار این بخش در بهبود شرایط اقتصادی و رسیدن به توسعه پایدار در اقتصاد پی برده‌اند.

معدن پیشران اقتصاد

به گفته کارشناسان بخش معدن و صنایع معدنی، پیشران اقتصاد است و با متحول شدن این بخش، سایر بخش‌های صنعتی و اقتصادی کشور فعال می‌شود. براساس اظهار نظر استاد دانشگاه بیرجند، خراسان جنوبی به لحاظ جایگاه زمین‌شناختی شرایطی دارد که ناشناخته‌هایش خیلی بیشتر از شناخته‌های آن است. محمدمهدی خطیب گفت: علاوه بر آنچه تاکنون به عنوان اندیس مورد بررسی قرار گرفته و بخش‌هایی که اکتشاف معدنی انجام شده، بخش‌هایی نیز هستند که هیچ اقدامی در زمینه آن انجام نشده است. وی بیان کرد: در استان علاوه بر کانی‌های فلزی، کانی‌های غیرفلزی زیادی نیز وجود دارد که می‌تواند مورد بهره‌برداری قرار بگیرد. مشاور استاندار خراسان جنوبی در امور آمایش سرزمین، محیط‌زیست و توسعه پایدار افزود: سال ۷۸ رهبر معظم انقلاب به این استان سفر کردند و ۳ میلیارد تومان اعتبار برای کارهای اکتشافی معدنی اختصاص دادند. وی گفت: پس از اکتشاف باید نتایج آن برای مردم ملموس شود ؛ بنابراین از اینکه توجه ویژه‌ای درخصوص معادنی از جمله طلای هیرد نهبندان و فولاد قاینات انجام شده، کمال قدردانی را داریم و امید است این تلاش‌ها ادامه داشته باشد.

مطالعات ژئوفیزیک هوایی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی اظهار کرد: در دولت یازدهم عملیات ژئوفیزیک هوایی در خراسان جنوبی انجام شد. در این مدت ۸۶ هزار کیلومترمربع از وسعت استان تحت مطالعات ژئوفیزیک هوایی قرار گرفت که منجر به شناسایی ۱۰۷ محدوده مستعد معدنی با ۷۲ میلیارد تومان اعتبار شد. شهرکی افزود: بیش از ۲۳ هزار کیلومتر مربع از وسعت استان برای سرمایه‌گذاران در اکتشاف آزادسازی شده است. وی بیان کرد: ۴ مرحله فراخوان عمومی مزایده در سال‌های ۹۷ و ۹۸ برای ۲۹۲ محدوده اکتشافی با مساحت ۵ هزار و ۷۵۱ کیلومترمربع و ۶۹ محدوده با مساحت ۲۹۰ کیلومترمربع برگزار شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: فراخوان و واگذاری ۴ پهنه اکتشافی به مساحت حدود ۲۰ هزار کیلومترمربع در سال‌جاری نیز از دیگر اقدامات بوده است. وی عنوان کرد: سال ۹۷ مطالعات اکتشافی اولیه به اتمام رسید و آزادسازی پهنه‌ها و محدوده‌های اکتشافی راکد و غیرفعال به مساحت ۳۵ هزار کیلومترمربع در سطح استان شامل ۲۶۳ محدوده و ۱۰ پهنه اکتشافی و اعلام فراخوان عمومی از طریق سامانه کاداستر در دستور کار قرار گرفت. شهرکی گفت: همچنین اتمام مطالعات اکتشافی اولیه و آزادسازی پهنه‌های اکتشافی ژئوفیزیک هوایی به مساحت ۲۳ هزار و ۶۰۰ کیلومترمربع در سطح استان شامل ۲ پهنه اکتشافی و اعلام فراخوان عمومی از طریق سامانه کاداستر در سال جاری نیز محقق شد.

وی افزود: اکتشاف توسط بخش خصوصی در مساحتی معادل یک هزار و ۲۶۹ کیلومترمربع و پیش بینی سرمایه‌گذاری اکتشافی معادل ۱۸۵ میلیارد ریال با صدور ۵۵ فقره پروانه اکتشاف در سال ۹۷ و ۶۰ فقره تا دی‌ماه ۹۸ از دیگر اقدامات در حوزه معادن استان است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی از رشد ۲۸۳ درصدی در ثبت درخواست محدوده‌های اکتشافی روی سامانه کاداستر خبر داد و گفت: ثبت درخواست‌ها از یک هزار و ۳۹۲ مورد در سال ۹۶ به ۳ هزار و ۹۷۰ مورد در سال ۹۷ افزایش یافت که در سال‌های بعدی نیز این روند ادامه داشته است. وی تاکید کرد: تکمیل مطالعات اکتشاف در حوزه طلا با پیش‌بینی ۲۰ تن طلا، ۷۰۰ هزار تن سرب و روی، ۳ میلیون تن‌آهن، ۸۴۰ میلیون تن زغال‌سنگ و شناسایی ذخایر جدید از مهمترین اقدامات حال حاضر است.

رشد ۲ برابری واگذاری معدن

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: تا سال ۹۳ حدود ۳۳۰ معدن به بخش‌خصوصی واگذار شده بود؛ ولی اکنون این تعداد به ۲ برابر افزایش یافته و به ۶۳۰ معدن رسیده است. محمد سالاری اضافه کرد: از ۶۵ نوع ماده معدنی شناخته شده در کشور، ۴۲ نوع آن در خراسان جنوبی وجود دارد و استخراج می‌شود. وی گفت: بیش از ۵۰ درصد مساحت استان در دولت تدبیر و امید تحت مطالعات ژئوفیزیک هوایی قرار گرفته و مناطق مستعد معدنی شناسایی شده است. سالاری ادامه داد: خراسان جنوبی ظرفیت‌های شناخته شده خوبی دارد که از جمله آن می‌توان به وجود بیش از ۷۰ درصد ذخایر زغال‌سنگ کشور در استان و شهرستان طبس اشاره کرد. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی اظهار کرد: در ماده معدنی منیزیت جزو استان‌های برتر کشور هستیم، به نوعی که بیش از ۷۰ درصد ذخایر شناخته شده کشور در این استان وجود دارد و بیش از ۷ میلیون تن ذخایر قطعی داریم. وی تصریح کرد: ۲۰ تن طلای شناسایی شده در استان داریم و در این زمینه ۲ کارخانه فرآوری طلا در حال احداث است که به پیشرفت قابل توجهی رسیده است. سالاری افزود: با توجه به ذخایر خوب مواد معدنی فلزی از جمله سنگ‌آهن، ۳ کارخانه فولاد و چدن در استان احداث شده یا در دست راه‌اندازی است.

استقبال شرکت‌های بزرگ

همچنین در سال‌های اخیر با پیگیری مدیریت استان و معرفی قابلیت‌های خراسان جنوبی در سطح ملی، از ظرفیت سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ به‌ویژه ایدرو، ایمیدرو، شستا، سازمان زمین شناسی در حوزه‌های مختلف معادن استفاده شده است. استاندار خراسان جنوبی به‌تازگی از آمادگی شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) برای سرمایه‌گذاری هزار و ۸۰۰ میلیارد تومانی در استان خبر داد و گفت: ظرفیت‌های معدنی از مهمترین پیشران‌های توسعه استان خراسان جنوبی هستند. محمدصادق معتمدیان گفت: از اسفند ۹۷ و بعد از ورود شستا به زغال‌سنگ طبس اتفاقات خوبی در منطقه رقم خورده که قابل توجه است. وی بیان کرد: در شرایط موجود و با اعلام آمادگی شستا برای توسعه سرمایه‌گذاری‌ها در خراسان جنوبی، آنچه جزو تعهدات استان است در اولویت برنامه‌ها قرار می‌گیرد و اقدامات در راستای تفاهم‌نامه پیش خواهد رفت. استاندار خراسان جنوبی اظهار کرد: در دولت‌های یازدهم و دوازدهم توجه ویژه‌ای به بخش معدن شده و با ورود شرکت‌های ایمیدرو، ایدرو، شستا و سازمان زمین‌شناسی به این حوزه، اتفاقات خوبی در استان رقم خورده است. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی نیز از آمادگی کامل این حوزه برای سرمایه‌گذاری در استان خراسان جنوبی گفت. محمد رضوانی‌فر با اشاره به نتایج سفر ۲ روزه‌اش به خراسان جنوبی و بازدید میدانی از ظرفیت‌های استان، به حضور موفق شستا در معدن زغال‌سنگ طبس اشاره و افزود: با عنایت به سودآوری خوبی که سرمایه‌گذاری ما در زغال‌سنگ داشته به این نتیجه رسیدیم که حجم سرمایه‌گذاری‌ها را در این زمینه افزایش دهیم. وی افزود: شرکت شستا به زودی حجم سرمایه‌گذاری خود را در معدن زغال‌سنگ طبس از ۵۰ میلیارد تومان به ۲۰۰ میلیارد تومان افزایش خواهد داد.

مدیرعامل شستا تصریح کرد: این شرکت برای راه‌اندازی خط دوم استخراج مکانیزه معدن ۷۰۰ میلیارد تومان هزینه می‌کند و با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومانی در زغال‌سنگ طبس، حداقل یک هزار و ۱۰۰ اشتغال مستقیم ایجاد خواهد شد. وی گفت: با پیگیری‌های صورت گرفته به زودی زغال‌سنگ وارد بورس می‌شود و بخشی از نیروهای شاغل در این مجموعه می‌توانند از این فرصت بهره‌مند شوند. رضوانی‌فر، استان خراسان جنوبی را به لحاظ تعدد، تنوع و کیفیت معادن از بی‌نظیرترین مناطق کشور خواند و متذکر شد: در چند روز آینده به جهت تمرکز بیشتر در کار و آغاز پروژه‌های اکتشافی، دفتر مهندسی تخصصی را در مرکز استان راه‌اندازی می‌کنیم. وی گفت: با توجه به نیاز واحدهای تولیدی مجموعه در مناطق مختلف کشور، بهره‌برداری از معادن بنتونیت، سنگ‌آهن، سیلیس، خاک صنعتی و مس استان را در برنامه داریم. مدیرعامل شستا افزود: بزرگ‌ترین مصرف‌کننده سنگ‌آهن، ذوب‌آهن اصفهان است و ۱۰۰ درصد تولیدات زغال طبس نیز به اصفهان می‌رود که بازار بی‌دغدغه‌ای است. وی تاکید کرد: سرمایه‌گذاری شستا در معادن بنتونیت شمال خراسان جنوبی قطعی است و به زودی اجرایی می‌شود.

فعالیت ایمیدرو و ایدرو

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: این سازمان در بخش زیربنایی معادن استان خراسان جنوبی ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در حال اجرا و تعهد دارد.

خداداد غریب‌پور از خراسان جنوبی به‌عنوان چهارمین استان معدنی کشور نام برد و افزود: سال گذشته طرح‌های جدید اکتشافی به پهنه‌های معدنی استان اضافه شد؛ چراکه کنسرسیوم پایا و ایمیدرو اکتشافات خوبی را در استان آغاز کرده‌اند که پس از اکتشافات، ذخایر معدنی اسمی استان افزایش خواهد یافت. وی با بیان اینکه ذخایر معدنی به سمت سرمایه‌گذاری، توسعه معدن و صنایع معدنی پیش خواهد رفت، اظهار کرد: همچنین با سفر و پیگیری استاندار راه دسترسی به معادن شاهکوه ایجاد شد. وی تصریح کرد: امید است ظرفیت معدنی استان خراسان جنوبی که امروز نیز بخشی از این ظرفیت در مدار مطالعه یا اجرا قرار گرفت در آینده شکوفا شود. تفاهم‌نامه مشارکت سرمایه‌گذاری صنعتی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با استانداری خراسان جنوبی نیز آذر سال ۹۸ به امضا رسید. براساس این تفاهم‌نامه مقرر شد سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ۱۰۰۰ میلیارد تومان در خراسان جنوبی به صورت مشارکتی در حوزه صنعتی و معدنی سرمایه‌گذاری کند و در فاز نخست این تفاهم‌نامه عملیات اجرایی ۳ طرح صنعتی با اعتبار ۵۶۰ میلیارد تومان و اشتغال ۳۵۰ نفر آغاز شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در ارتباط با آخرین وضعیت معادن استان گفت: در حوزه اکتشاف با اعتبار ۹۰ میلیارد تومان، پهنه‌ای به وسعت ۵۰ هزار کیلومترمربع زیر پوشش مطالعات ژئوفیزیک هوایی قرار گرفت که منجر به شناسایی ۱۷۷ محدوده امیدبخش در این استان شد.



خداداد غریب‌پور

سال گذشته طرح‌های جدید اکتشافی به پهنه‌های معدنی استان خراسان جنوبی اضافه شد



داوود شهرکی

بیش از ۴۰ درصد مطالعات ژئوفیزیک هوایی که در کشور تهیه شده، مربوط به خراسان جنوبی است

رتبه پایین استخراج در بیش از ۵۰ درصد معادن کشور

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: بیش از ۵۰ درصد معادن کشور به‌دلیل حجم پایین استخراج، درجه چهارم محسوب می‌شوند که کارورزان این سازمان در آنها فعالیت می‌کنند.

به گزارش ایرنا، تقی نبئی درباره نداشتن پروانه اشتغال ۷۵ درصد از اعضای نظام مهندسی معدن ایران بعد از ۲ دهه فعالیت توضیح داد: شمار اعضای این سازمان بالغ بر ۴۱ هزار نفر است که بخشی از این افراد اعضای هیات علمی دانشگاه محسوب می‌شوند و چندان انگیزه‌ای برای دریافت پروانه اشتغال ندارند.

براساس آمار اخیر پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان نظام مهندسی معدن ایران، شمار اعضای آن ۴۰ هزار و ۷۳۳ نفر است که تعداد ۱۰ هزار و ۵۵۲ نفر پروانه اشتغال دارند.

همچنین در حالی که وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعداد معادن فعال کشور را بالغ بر ۵ هزار و ۶۰۰ معدن اعلام کرده، سازمان یاد شده در سایت خود شمار معادن فعال را ۷ هزار و ۵۶۲ معدن ذکر کرده است. ضمن اینکه تعداد مسئولان فنی معادن ۶هزار و ۲۳۲ نفر ذکر شده که در مقایسه با شمار معادن فعال ثبت شده این سازمان تعداد یک‌هزار و ۳۳۰ معدن فاقد مسئول فنی است. نبئی اضافه کرد: برگزاری آزمون‌های ارزیابی و شرایط سختگیرانه امکان قبولی شرکت‌کنندگان را کاهش داده است. در واقع بخشی از دلیل دریافت نکردن پروانه اشتغال اعضای سازمان ناشی از اجرای آزمون و ارزشیابی‌های مربوطه است.



وی ابراز کرد: نظم‌پذیری در برگزاری مستمر آزمون‌ها و ارزشیابی دقیق در این ارتباط، زمینه‌ساز صدور پروانه اشتغال برای اعضای سازمان می‌شود.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در ارتباط با موضوع قراردادهای میلیاردی با وزارت صنعت، معدن وتجارت (معاونت امور معادن وصنایع معدنی) که مورد توجه رسانه‌ها واقع شده گفت: برخلاف آنچه که اعلام شده ارزش این قراردادها کمتر از ۹ میلیارد تومان است و جدید نیست.

گفتنی است، داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن وتجارت (رئیس پیشین سازمان نظام مهندسی معدن) از امضای قرارداد حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیارد تومان میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان نظام مهندسی معدن ایران تا به امروز خبر داده بود.

نبئی اضافه کرد: قراردادهای امضا شده بین سازمان نظام مهندسی معدن و وزارت صنعت، معدن و تجارت اوایل سال گذشته، یا بعضی مربوط به ۷ تا ۸ سال قبل بود که از جمله آنها ساماندهی محدوده‌های معدنی، ارزیابی ریسک معادن و... است.

وی خاطرنشان کرد: قرارداد بین این سازمان و وزارتخانه اکنون در دست بررسی است و تاکنون قراردادی در سال ۱۳۹۹ امضا نکرده‌ایم.

بازرسی سالیانه معادن زغال‌سنگ

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در ارتباط با موضوع بازرسی از معادن زغال‌سنگ که پس از جان باختن ۴۳ نفر در معدن زمستان‌یورت استان گلستان در سال ۹۶ اتفاق افتاد، افزود: سالی یک نوبت همه معادن زغال‌سنگ بازرسی می‌شوند.

به گفته وی، مراحل بازرسی پس از اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به بهره‌بردار اعلام و با هماهنگی لازم توسط مسئول فنی، گزارش لازم تهیه و به وزارت صنعت، معدن و تجارت منعکس می‌شود.

نبئی خاطرنشان کرد: اکنون اینگونه گزارش‌ها با رویکرد ایمنی معدن با جدیت بیشتری تهیه و به وزارتخانه انتقال داده می‌شود. تازه‌ترین آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت گویای آن است که بیش از ۵هزار و ۶۰۰ معدن فعال در سطح کشور وجود دارد که تعداد ۱۱۵ معدن مربوط به زغال‌سنگ است و سهم اشتغال بیش از ۱۷ هزار نفری را به خود اختصاص داده است.

ظرفیت زغال‌سنگ کشور در سال گذشته ۳میلیون و ۴۰۰ هزار تن اعلام و میزان تولید هم یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار تن کنسانتره برآورده شده است. در سال ۹۷ هم به میزان یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن کنسانتره تولید شد.

ارزآوری طلای روسیه از گاز طبیعی سبقت گرفت

ارزش صادرات طلای روسیه برای نخستین‌بار در تاریخ مدرن این کشور از درآمدهای حاصل از صادرات گاز طبیعی فراتر رفت. به‌گزارش ایسنا، این اتفاق ناشی از تقاضای اندک و قیمت پایین گاز طبیعی و افزایش صادرات طلا بود. براساس آمار گمرکی روسیه، صادرات طلای این کشور در ماه‌های آوریل و مه(فروردین و اردیبهشت) به ۳.۵۸ میلیارد دلار رسید. در مقابل، شرکت گازپروم که غول گازی و صادرکننده انحصاری گاز طبیعی روسیه از طریق خط لوله است، ۲.۴ میلیارد دلار گاز طبیعی صادر کرد. طبق برآوردهای مقدماتی بانک مرکزی روسیه، صادرات گاز طبیعی با خط لوله در ۳ ماهه دوم امسال ۳.۵ میلیارد دلار بود که کمتر از ارزش صادرات طلا در مدت ۲ ماه بود. مکسیم خودالوف، مدیر گروه ارزیابی ریسک توسعه پایدار در ACRA در این‌باره اظهار کرد: صادرات گاز طبیعی از سال ۱۹۹۴(۱۳۷۳) درآمد بیشتری نسبت به طلا داشته و برای نخستین‌بار در تاریخ مدرن روسیه ارزش صادرات طلا از گاز طبیعی فراتر رفته است. صادرات طلا تا حدودی به‌دلیل تصمیم بانک مرکزی برای نخریدن طلا، افزایش پیدا کرد. در زمینه صادرات گاز طبیعی هم میزان صادرات گازپروم در ۳ ماهه دوم ۳.۵ میلیارد دلار بود که نصف ارزش صادرات ۳ ماهه اول و ۲.۶ برابر کمتر از صادرات ۳ ماهه دوم سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸) بود. حجم صادرات گاز در آوریل و مه ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد سقوط داشت. به‌دلیل تقاضای اندک پس از شیوع ویروس کرونا، سطح بالای ذخایر در اروپا و آب و هوای گرم‌تر، قیمت صادرات گاز روسیه در مه امسال نسبت به قیمت مه ۲۰۱۹ تقریبا نصف شد.

جنگ ارزی بین واشنگتن و پکن

تشدید تنش‌های امریکا با چین، باعث ریزش نرخ دلار در بازارهای جهانی شد. به‌گزارش ایسنا، نشانه‌هایی از وقوع جنگ ارزی بین پکن و واشنگتن باعث نگرانی فعالان بازار ارز و همین مسئله به تقویت ارزهای امن نظیر فرانک منجر شده است. اختلافات چین و امریکا از مسئله هنگ‌کنگ به تایوان کشیده شده است.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا دستور داده، وضعیت ویژه برای هنگ‌کنگ که اجازه دسترسی گسترده فعالان هنگ‌کنگی به بازارهای مالی جهانی را می‌داد، لغو شود. ترامپ همچنین مصوبه اخیر قانون‌گذاران امریکایی برای اعمال تحریم‌های بیشتر بر مقامات چینی درگیر در پرونده هنگ‌کنگ را امضا کرد. شماری از مقامات دولت امریکا به ترامپ پیشنهاد داده‌اند تا اتصال دلار هنگ‌کنگ به دلار امریکا را ملغی اعلام کند. با این حال، برخی از کارشناسان نگران هستند چنین اقدامی باعث شود تا چین با فروش بخشی از اوراق قرضه خزانه‌داری امریکا که در اختیار دارد، فشار روی بازدهی این اوراق را تشدید کند.

چین دومین دارنده بزرگ اوراق قرضه وزارت خزانه‌داری امریکا در جهان، پس از ژاپن است اما تاکنون از این سلاح استفاده نکرده است. از سوی دیگر، مایک پمپئو، وزیر خارجه امریکا از احتمال ممنوعیت فعالیت اپلیکیشن‌های محبوب چینی مانند تیک‌تاک در امریکا خبر داده است.

چین به‌تازگی اعلام کرده که ۴ مقام و دفتر سیاسی امریکایی را در واکنش به تحریم‌های اخیر امریکا تحریم کرده است که در بین آنها نام سناتورهای ارشد جمهوری‌خواه، تد کروز و مارکو روبیو و همچنین دفتر امور چین در کنگره دیده می‌شود. پیش از این، امریکا یک مقام ارشد حزب کمونیست چین را به بهانه نقض حقوق مسلمانان اویغور تحریم کرده بود.

یوکیو ایشیزوکی، استراتژیست ارزی در موسسه دایوا سکیوریتیز، گفت: روزبه‌روز رفتار معامله‌گران تغییر می‌کند و الگوی ثابتی ندارد. حالا همه به‌دلیل ویروس کرونا دوباره دست به عصا شده‌اند، چون هنوز ویروس را تحت کنترل در نیاورده‌ایم، ریسک‌های جدید نظیر ریسک جنگ ارزی بین پکن و واشنگتن می‌تواند به سرعت با واکنش منفی بازار مواجه شود.

از سوی دیگر، با بازگشایی دوباره کسب‌وکارها شاهد اوج‌گیری شیوع کرونا بوده‌ایم و در برخی از نقاط چین محدودیت‌های رفت‌وآمدی دوباره به اجرا درآمده‌اند تا جلوی شیوع بیشتر ویروس کرونا که براساس اعلام مقامات بهداشتی چین دارای برخی رفتارهای متفاوت از ویروس اولیه آن است، گرفته شود. طبق اعلام مقامات چینی ویروس کرونای جدید از طریق اروپا وارد چین شده است. در برخی از نقاط انگلیس و استرالیا نیز محدودیت‌هایی برای جلوگیری از شیوع بیشتر کرونا در نظر گرفته شده است.



نتایج یک نظرسنجی از مدیران مالی ۵۰۰ شرکت بزرگ امریکایی که از سوی دانشگاه یورک انجام‌شده، نشان می‌دهد بیشتر آنها نسبت به باقی ماندن تقاضای مصرف‌کنندگان در سطوح پایین نگران هستند

درحال‌حاضر با بازگشایی دوباره کسب‌وکارها، شمار مبتلایان به کرونا در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان بار دیگر رو به فزونی رفته و این مسئله چشم‌انداز نامطمئنی را پیش‌روی فعالان اقتصادی قرار داده است. نتایج یک نظرسنجی از مدیران مالی ۵۰۰ شرکت بزرگ امریکایی که از سوی دانشگاه یورک انجام شده، نشان می‌دهد بیشتر آنها نسبت به باقی ماندن سطح تقاضای مصرف‌کنندگان در سطوح پایین نگران هستند.

ریسک‌های موجود بر سر راه اقتصاد

تاکنون بیش از ۱۳ میلیون و ۴۶۱ هزار و ۴۰۰ مورد ابتلا به کرونا گزارش شده که بالاترین تلفات مربوط به امریکا، برزیل، انگلیس، مکزیک و ایتالیا بوده است.

رودریگو کارتیل، استراتژیست مسائل ارزی در بانک ملی استرالیا گفت: افزایش دوباره شمار مبتلایان به کووید۱۹ در جهان ممکن است سیاست‌گذاران را به تغییر ریل سیاست بازگشایی اقتصادها سوق دهد و این مسئله برای بازارها بسیار تلخ خواهد بود. گفتنی است بدانیم تاثیر قرنطینه مرحله نخست روی اقتصادها به‌ویژه روی اقتصاد امریکا چقدر بوده است.

باتوجه به افزایش مخارج دولت، روند صعودی بدهی و کسری بودجه در امریکا ادامه دارد. میزان بدهی‌های امریکا تا پایان ژوئن ۲۰۲۰ میلادی(خرداد ۱۳۹۹ خورشیدی) به ۲۶ تریلیون و ۳۲۳ میلیارد و ۸۹۴ میلیون دلار و کسری بودجه دولت امریکا نیز تا پایان ژوئن به ۶ تریلیون و ۲۵۱ میلیارد و ۸۳ میلیون دلار رسیده است. کارل شاموتا، استراتژیست ارشد بازارهای ارز در موسسه کمبریج گلوبال پیمنتس، گفت: به‌طور مشخص، شاهد بهبود اطمینان معامله‌گران نسبت به ریسک‌های موجود بر سر راه اقتصاد جهانی بوده‌ایم و مقامات امریکا و چین حمایت‌های خوبی از بازارهای مالی خود کرده‌اند، با این حال به‌ویژه در حوزه پولی سیاست‌گذاری‌ها با آنچه در طول بحران مالی ۲۰۰۹(۱۳۸۸) اتفاق افتاد، تفاوت دارد.

ارزهای اروپایی

به‌احتمال زیاد تا ۳ سال آینده تعداد اعضای منطقه پولی یورو به ۲۱ عضو خواهد رسید: برای نخستین‌بار در طول ۵ سال گذشته، بلغارستان و کرواسی موفق شدند به عضویت مکانیسم تبادل اروپایی بپیوندند و از یکم اکتبر امسال(۱۰ مهر ۱۳۹۹) فعالیت بخش بانکی و مالی آنها تحت‌نظر بانک مرکزی اروپا خواهد بود. این مکانیسم آخرین پیش‌نیاز پیوستن به منطقه پولی یورو به‌شمار می‌رود.

در انگلیس نیز به‌دنبال کاهش شدید رشد اقتصادی این کشور، بوریس جانسون، نخست‌وزیر از ارائه یک بسته حمایتی جدید از اقتصاد در برابر پیامدهای کرونا خبر داده است. جانسون همچنین از اعمال تغییرات ساختاری در شیوه مدیریت و بودجه‌بندی دولت خبر داده است.

از سوی دیگر، اگر چه پیشنهاد انگلیس برای محدودیت‌های زمانی معاملات بازارهای ارزی دو طرف کانال مانس با مخالفت برخی از طرف‌های اروپایی روبه‌رو شده است، اما مقامات انگلیسی از توافق با سوئیس بر سر تقویت همکاری در حوزه بازارهای مالی و ارزی خبر داده‌اند.

مینوری اوچیدا، تحلیلگر بازار ارز در بانک میتسوبیشی، گفت: به‌طور کلی، بازار با توجه به تحولات اخیر محتاط شده است. کاهش روابط تجاری و تعطیلی کسب‌وکارها تقاضا برای ارز را کاهش داده است و انتظار می‌رود این روند دست‌کم تا ۲ ماه آینده نیز ادامه داشته باشد.

ارزهای آسیایی

باوجود آنکه بانک مرکزی چین مربوط به تزریق ده‌ها میلیارد دلار نقدینگی به بازارهای مالی این کشور برای کاستن از پیامدهای اقتصادی کرونا شده اما آن‌طور که دفتر مدیریت ذخایر ارزی چین اعلام کرده، میزان ذخایر ارزی این کشور با ۱۰ میلیارد دلار افزایش نسبت به مه(اردیبهشت) به ۳.۱۱۲ تریلیون دلار رسیده است. تا پایان ژوئن چین دارای ۱۱۰.۷۶ میلیارد دلار ذخایر طلا نیز بوده که در مقایسه با ماه قبل ۲.۴۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کرده است.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

وجود نشانه‌هایی از وقوع جنگ ارزی بین پکن و واشنگتن باعث نگرانی فعالان بازار ارز و تقویت ارزهای امن مانند فرانک شده است

روی خط خبر

استفاده از ماسک کرونا را کنترل می‌کند

مرکز پیشگیری و کنترل بیماری‌های امریکا، همزمان با اوج گرفتن بیماری کووید۱۹ در این کشور اعلام کرده استفاده از ماسک می‌تواند این بیماری را در ۴ تا ۶ هفته کنترل کند.

به‌گزارش ایرنا، رابرت ردفیلد در یک مصاحبه اینترنتی با مجله انجمن پزشکی امریکا یا JAMA این موضوع را اعلام کرد و گفت: اگر بتوانیم همه امریکایی‌ها را از همین حالا وادار به استفاده از ماسک کنیم می‌توان این بیماری را در ۴، ۶ یا ۸ هفته کنترل کرد. وی همچنین گفت که استفاده از ماسک به بهداشت عمومی مربوط می‌شود و از اینکه این موضوعی سیاسی شده، بسیار ناراحت‌کننده است. ردفیلد افزود: از اینکه می‌بینیم رئیس‌جمهوری و معاون رئیس‌جمهوری ماسک استفاده کرده‌اند، خوشحال هستم.

مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها در امریکا در مقاله‌ای نوشت که امریکایی‌ها بعد از توصیه دولت در آوریل(فروردین) گذشته برای استفاده از ماسک از ماسک پارچه‌ای استفاده می‌کنند. ترامپ پس از مقاومت‌های فراوان در استفاده از ماسک سرانجام هفته گذشته هنگام بازدید از بیمارستان نظامی والتر رید در خارج واشنگتن به صورتش ماسک زد.

ترامپ در این بیمارستان با خبرنگاران گفت‌وگو نکرد، اما پیش از آنکه از کاخ سفید خارج شود، گفته بود: من هرگز با پوشیدن ماسک مخالف نبودم، اما معتقدم که ماسک زمان و مکان خاص خودش را دارد.

رئیس‌جمهوری امریکا در ماه‌های گذشته باوجود شیوع کرونا از پوشیدن ماسک خودداری کرده بود. گزارش‌های خبری حاکی است که مشاوران ترامپ از وی خواسته بودند تا در محل‌های عمومی از ماسک استفاده کند و اجازه دهد که از وی عکس گرفته شود.

ترامپ در حالی ماسک زد که در روزهای اخیر شیوع کرونا در امریکا دوباره اوج گرفته و به تعطیلی دوباره فعالیت‌های تجاری این کشور منجر شده است. هرچند امریکا بالاترین آمار ابتلا و مرگ‌ومیر ناشی از کرونا را دارد، ترامپ از عملکرد دولتش در مبارزه با این ویروس دفاع کرده است.

توصیه بهداشتی استفاده از ماسک در حالی است که رسانه‌های امریکایی خود اذعان می‌کنند که موضوع کرونا در امریکا به اختلافات داخلی در این کشور دامن زده است و ترامپ حتی در این موضوع نیز تلاش می‌کند توجهات را به خود جلب کند.

پاندمی کرونا و بدهی جهانی

براساس سیاست‌گذاری‌های مالی انجام‌شده در سراسر جهان برای مقابله با پاندمی کرونا حدود ۱۱ تریلیون دلار بسته‌های کمک مالی ارائه و باعث شده سطح بدهی عمومی جهان رکورد جدیدی بزند.

به‌گزارش مهر، صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد طی سیاست‌گذاری‌های مالی انجام‌شده در سراسر جهان برای مقابله با پاندمی کرونا حدود ۱۱ تریلیون دلار بسته‌های کمک مالی ارائه و باعث شده سطح بدهی عمومی جهان رکورد جدیدی بزند.

ویتور گاسپر، مدیر دپارتمان امور مالی صندوق بین‌المللی پول، می‌گوید: در مواجهه با سقوط شدید میزان تولید جهانی، یک پاسخ مالی گسترده برای افزایش ظرفیت‌های مربوط به سلامتی، جایگزینی درآمدهای از دست رفته خانوارها و جلوگیری از ورشکستگی‌ها در مقیاس وسیع، لازم و ضروری بود.

او ادامه داد: این سیاست‌گذاری‌های مالی باعث شد سطح بدهی عمومی جهانی به رکورد جدیدی رسیده و بالاتر از ۱۰۰ درصد تولید ناخالص داخلی جهانی شود، که این از سطح بدهی بعد از جنگ جهانی دوم هم بالاتر است. وی گفت: درحالی‌که کشورهای جهان به‌تدریج قرنطینه خود را برمی‌دارند، تداوم حمایت مالی امری واضح است، اما باید این پرسش را پاسخ داد که کشورها چگونه می‌توانند بدون ناپایدار شدن سطح بدهی خود از عهده این کار برآیند.

براساس چشم‌انداز ژانویه اقتصاد جهان، در سال ۲۰۲۰ کسری بودجه کشورهای توسعه‌یافته بیش از ۵ برابر و کسری بودجه کشورهای در حال توسعه، ۲ برابر خواهد شد.

انتخاب برترین خودرو

بی‌بدیل‌ترین خودرو تاریخ صنعت کدام است؟ شاید این پرسش از اصل باطل باشد، اما مجله کار اند درایور، تلاش کرده به این پرسش پاسخ دهد.

به‌گزارش سایپانیوز، هیچ خودرویی نیست که بتواند سایر خودروها را در محاق قرار داده و به‌عنوان تنها اسطوره صنعت خودرو یا به بیانی دیگر برترین خودرو تمام اعصار و ادوار معرفی شود. مجله کار اند درایور، فهرستی از خودروهای اساطیری گردآوری کرده که به ۴۱ نام رسیده است.

در مجله کار اند درایور، ۴ معیار برای شناسایی بهترین خودرو دنیا مورد بررسی قرار گرفته‌اند و ۴۱ خودرو یک یا چند مورد از این معیارها را حتما داشته‌اند. این خودروها یا براساس نوآوری در فناوری انتخاب شده‌اند که توانسته‌اند تحولی در صنعت خودرو ایجاد کنند یا موفق شده‌اند تاثیری عمیق و ماندگار برجا بگذارند، یا آنکه به‌لحاظ طراحی و زیبایی یک شاهکار تمام عیارند. همچنین ممکن است رانندگی با آن به‌شکل خاصی با بقیه خودروها متفاوت باشد.

اگر قرار باشد خودرویی به صدر این جدول برسد باید در هر ۴ معیار حرف نخست را بزند. زیبایی آن باید از لامبورگینی میورا، جاگوار E-Type و شورولت کوروت برتر باشد؛ شعاع دور زدن آن باید از پورشه ۹۱۱ جی‌تی۳ کمتر باشد و همان لذتی را در رانندگی ایجاد کند که مزدای میاتا خلق می‌کند.

شاید هیچ خودرویی به اندازه تسلا مدل S با تلفیق دنیای کامپیوتر، اینترنت و موبایل در خودرو، مفهوم داشتن خودرو را زیر و رو نکرده باشد. اما خودروهایی هستند مثل مینی با طراحی بدنه یکپارچه و یکدست با موتوری که شیوه پیاده و سوار کردن آن با تمام خودروها متفاوت است بیانی از نوآوری‌های بی‌بدیل در صنعت خودرو باشد، به‌طوری که تا چند دهه آثار آن روی صنعت خودرو باقی مانده است.

کمی بازگشت به گذشته نشان می‌دهد، فورد در دهه ۱۹۶۰ با موستانگ و برند پونتیاک با مدل جی‌تی‌او، سگمنتی را به صنعت خودرو امریکا معرفی کردند که اکنون قلب این صنعت به‌شمار می‌رود. هوندا آکورد و سیویک، مفهوم خودرو خانوادگی را برای نخستین‌بار در ذهن مردم امریکا خلق کردند، اما شاید اگر از مردم امریکا بپرسید یک خودرو خانوادگی معرفی کنند، به یک برند یا یک محصول در صنعت خودرو اشاره نکنند.

برای همین یک خودرو نمی‌تواند در تمامی معیارها بالاترین امتیاز را بگیرد. چطور می‌توان از خودروهای اسطوره‌ای حرف زد و نامی از مک لارن اف۱ به میان نیاورد. زیبایی، طراحی نوآورانه، دینامیک خیره‌کننده و پیچیدگی‌های مهندسی، همه در یکجا جمع شده‌اند. شاید چند معیار مهم در مک لارن اف۱ جمع شده‌اند، اما عنوان برترین خودرو تمام اعصار و ادوار، عنوانی است که نمی‌توان برای فقط یک خودرو در نظر گرفت.

بیس‌بال، فوتبال و بسکتبال، تقریبا همان بازی‌هایی هستند که ۵۰ سال پیش بودند. موسیقی یا فیلم و به‌طور کلی هنر، زمان نمی‌شناسد. اما زمانی که سخن از مهندسی و طراحی خودرو است، قوانین، تجهیزات و فلسفه وجودی آن مدام در حال بازنگری و نوآوری است. شاید دلیل آن این باشد که خودرو تلفیقی از مهندسی، فناوری، علم و هنر است.

بهترین خودروهای دهه ۱۹۶۰ در مقایسه با خودروهای امروز، صنایع‌دستی به‌شمار می‌آیند. خلق نوآوری‌ها و در خود هضم کردن فناوری‌ها از تمامی عرصه‌ها از جمله کامپیوتر، اینترنت، موبایل باعث شده هرچه می‌گذرد خودرو به‌وسیله‌ای تبدیل می‌شود که دیگر نمی‌توان آن را با گذشته مقایسه کرد. حتی طراحی بدنه خودرو هرگز نمی‌تواند از طول عمر مفید چرخه حیات یک خودرو بیشتر عمر کند. با این حال ۴۱ خودرو فهرست شده در مجله کار اند درایور، نشان داده‌اند، خودروهای برتر امروز همیشه تکیه بر میراث خودروهای برتر دیروز داشته‌اند. مثال ساده آن شلبی ۲۰۱۶ جی‌تی ۳۵۰، موفقیت خود را مدیون موستانگ ۱۹۶۵ است.

انتخاب یک خودرو به‌عنوان خودرو برتر طول تاریخ صنعت خودرو، سلیقه‌ای، پیچیده و غیرممکن است. خودروهای زیادی از راه رسیده‌اند که رابطه انسان با خودرو را متحول کرده‌اند. از جمله خودروهایی که رابطه مردم را با مکانیک‌های خودرو تغییر داده‌اند، خودروهایی هستند که همیشه برای ما خریدن‌شان آرزو است و خودروهایی هستند که وقتی آنها را می‌خریم، دل فروختن آن را نداریم. به‌علاوه انتخاب محبوب‌ترین‌ها شبیه این پرسش است که شما کدام فرزند خود را بیشتر دوست دارید؟

فیسبوک، ربات و کابل فیبر نوری مخصوص خود را می‌سازد

شرکت فیسبوک به امید بهبود زیرساخت‌های اینترنت و دسترسی به اینترنت از طریق ربات‌هایی که به سرعت در امتداد خطوط برق حرکت می‌کنند، ربات و کابل فیبر نوری مخصوص خود را می‌سازد تا خطوط طولانی کابل فیبر نوری خود را مستقر کند.

به‌گزارش ایسنا، روش ارسال ماهواره‌های بیشتر به فضا برای بهبود اتصال به اینترنت در سراسر جهان، همان‌گونه که شرکت‌هایی مانند اسپیس ایکس در پروژه استارلینک در دست اقدام دارند، در حال انجام است، اما فیسبوک از زاویه دیگری به این حوزه وارد شده است.

فیسبوک اعلام کرده یک ربات ساخته که در امتداد خطوط برق موجود حرکت می‌کند و کابل فیبر نوری ساخته شده از سوی فیسبوک را در کنار آن مستقر می‌کند. این شرکت معتقد است که این روش برای کابل‌کشی اینترنت به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، به‌صرفه‌تر خواهد بود.

هدف نهایی فیسبوک افزایش دسترسی به اینترنت در سراسر جهان است. به‌گفته این شرکت، این فیسبوک



نیست که اینترنت را ارائه می‌دهد، بلکه در عوض مجوز استفاده از این فناوری را به شرکت‌های دیگر خواهد داد. سپس این شرکت‌ها می‌توانند همراه با شرکت‌های مخابراتی خدمات ارائه دهند.

نخستین شرکتی که به فیسبوک پیوسته، NetEquity Networks است. این دو شرکت با همکاری یکدیگر به‌دنبال راه‌اندازی ربات فیسبوک در سال آینده هستند. فیسبوک برای ساخت این کابل‌های فیبر نوری، با وین کاچمار، طراح کارکشته و شناخته شده کابل همکاری کرده است. وی همچنین به فیسبوک کمک کرد تا ربات مخصوص این کار را بسازد. فیسبوک می‌گوید این نخستین مورد است که یک کابل فیبر نوری نوآورانه ساخته‌شده که در برابر آسیب مقاوم است.

نوآوری مهم دیگر نیز سیستم رباتیک است که امکان این را فراهم می‌کند که کابل فیبر نوری در امتداد خطوط توزیع ولتاژ متوسط گسترش یابد. ادغام این دو فناوری باعث می‌شود فیبر نوری به روشی که تاکنون وجود نداشته، استقرار یابد.

این ربات به شکلی بسیار تمیز و مرتب کار می‌کند و به دور کابل‌های برق می‌چرخد و اگر در مسیر خود با هرگونه مانعی روبه‌رو شود، به‌سادگی خود را بلند کرده و از بالای آن رد می‌شود و به راه خود ادامه می‌دهد.

تیم سازنده اطمینان داده که روی استفاده از شبکه کابل‌های برق موجود تمرکز کند تا نیازی به ایجاد زیرساخت‌های خاص یا احتیاج به حفر زمین برای نصب کابل‌های فیبر نوری نباشد. هنوز باید آزمایش‌های بیشتری انجام شود، اما به‌نظر می‌رسد این ربات در سال ۲۰۲۱ میلادی(۱۴۰۰ خورشیدی) به بازار عرضه شود.

دوبی، بسته حمایت اقتصادی جدیدی معرفی کرد

ولیعهد امارات متحده عربی، حمدان بن محمد المکتوم، در توییتر خود نوشت که دوبی بسته حمایت اقتصادی جدیدی به ارزش ۱.۵ میلیارد درهم (۴۰۸ میلیون دلار) برای کمک به کاهش تاثیرات پاندمی کرونا معرفی می‌کند.

به‌گزارش مهر، ولیعهد امارات متحده عربی، حمدان بن محمد المکتوم، در توئیتر خود نوشت که دوبی بسته حمایت اقتصادی جدیدی به ارزش ۱.۵ میلیارد درهم (۴۰۸ میلیون دلار) برای کمک به کاهش تأثیرات اقتصادی پاندمی کرونا معرفی می‌کند. این بسته، سومین بسته کمک اقتصادی ویژه بحران کروناست که از سوی دوبی که دومین امارت بزرگ و دومین امارت ثروتمند عضو امارات متحده عربی به‌شمار می‌رود، معرفی شده است.

کمک‌های مالی قبلی شامل معافیت مالیاتی هتل‌ها و رستوران‌ها، تضمین بازپرداخت بدهی مالی برای بخش ساخت‌وساز و مبرا کردن مدارس خصوصی از هزینه‌های مربوط به تجدید مجوز بودند. شیخ حمدان گفت: این سه بسته حمایتی روی هم رفته ۶.۳ میلیارد درهم شده‌اند.

خبر

توزیع ۶۰۰ سفره نخی بین نانوایی‌های یزد



مسئول محیط‌زیست و بهداشت شرکت سنگ‌آهن بیان کرد: به مناسبت ۲۱ تیر روز جهانی بدون پلاستیک، ۶۰۰ سفره نخی نان بین نانوایی‌های یزد که از کیسه‌های پلاستیکی استفاده می‌کردند، توزیع شد.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ‌آهن، حامد فتاحی با اعلام این خبر گفت: ۲۱ تیر روز بدون پلاستیک یا بدون کیسه‌های پلاستیکی نامیده شده است که دلیل نام‌گذاری آن کاربرد بسیار زیاد کیسه‌های پلاستیکی و از سویی تجزیه‌ناپذیری این ماده نفتی و آسیب‌های فراوان آن بر محیط‌زیست است.

مسئول محیط‌زیست و بهداشت شرکت سنگ‌آهن با اشاره به تجزیه زمانبر کیسه‌های پلاستیکی و نامناسب بودن برای دفن در مکان‌های مربوط، بیان کرد: با کاهش استفاده از کیسه‌های پلاستیکی و جایگزینی با کیسه‌های پارچه‌ای می‌توانیم برای کاهش این پسماند و سلامت محیط‌زیست‌مان موثر باشیم و محیط‌زیستی عاری از پلاستیک و آلودگی داشته باشیم.فتاحی ادامه داد: در همین راستا شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران – بافق اقدام به توزیع ۶۰۰ سفره نخی نان بین برخی نانوایی‌های یزد که از کیسه‌های پلاستیکی استفاده می‌کردند، کرد تا در این روز مشتریان برای خرید نان به‌جای استفاده موقت از کیسه‌های پلاستیکی و تبدیل شدن به پسماند، از سفره‌های نخی چند بار مصرف به صورت بلندمدت استفاده کنند. مسئول محیط‌زیست و بهداشت شرکت سنگ‌آهن اظهار امیدواری کرد که با تغییر رفتار و نگرش خود بتوانیم محیط‌زیستی سالم برای آیندگان به‌جای گذاریم.

رشد ۱۳۹ درصدی گازرسانی به صنایع در یزد

مدیرعامل شرکت گاز استان یزد از رشد ۱۳۹ درصدی گازرسانی به صنایع مشمول مصوبه شورای اقتصاد در سال ۹۸ نسبت به سال قبل خبر داد.

به گزارش صمت از یزد، علی‌اکبر میدانشاهی در توضیح این خبر گفت: گازرسانی به صنایع استان برای حمایت از تولید داخلی همواره مورد توجه شرکت گاز استان یزد بوده است که این امر با جهش قابل‌توجهی در سال ۹۸ همراه بود به‌طوری‌که ۴۰۱ واحد صنعتی عمده و جز به شبکه گاز طبیعی متصل شد و ۶.۲۱ میلیون لیتر صرفه‌جویی سوخت مایع را به ارمغان آورد.

مدیرعامل شرکت گاز استان یزد در ادامه با اشاره به منویات رهبر معظم انقلاب و تاکیدات دولت تدبیر و امید درباره رونق و جهش تولید، گازرسانی به صنایع واجد شرایط را همچنان به‌عنوان یکی از اولویت‌های شرکت در بخش گازرسانی دانست و تصریح کرد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده گازرسانی به ۲۶۰ واحد صنعتی و تولیدی مشمول مصوبه شورای اقتصاد و ظرفیت‌سازی برای صنایع استان به میزان ۱۲۰ هزار مترمکعب بر ساعت در دستور کار شرکت گاز استان در سال جاری قرار گرفته که صرفه‌جویی معادل ۵.۱۸ میلیون لیتر سوخت مایع را به‌دنبال خواهد داشت.

میدانشاهی در پایان یادآور شد: تاکنون در استان یزد ۷هزار و ۶۷۳ واحد صنعتی شامل یک‌هزار و ۴۷۶ واحد صنعتی عمده و ۶هزار و ۱۹۷ واحد صنعتی جز و همچنین ۳هزار و ۱۷۵ واحد گلخانه‌ای و ۲۹۴ کوره آجرپزی به شبکه گاز طبیعی متصل شده که انجام این مهم علاوه‌بر کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی، افزایش اشتغال مولد، رونق تولید و کاهش گازهای گلخانه‌ای را به‌همراه داشته است.

عبور از بحران کرونا با کمک شهروندان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



حیدر اسکندرپور

شهردار شیراز با ابراز نگرانی از شیوع ویروس کرونا در شیراز و استان فارس، از عادی جلوه دادن شرایط از سوی مسئولان انتقاد کرد و این امر را سبب تشدید بی‌توجهی عمومی در رعایت اصول بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی دانست. به گزارش صمت از فارس، حیدر اسکندرپور گفت: با کمال تاسف باید اعلام کنم که بخشی از مشکل فعلی بر اثر سفرهای انجام شده از استان‌های جنوبی به استان فارس است. وی بیان کرد: با احترام به هموطنان عزیز معتقدم مردم شیراز نباید هزینه سفرهای غیرضروری و بی‌مورد به استان فارس را بپردازند. او افزود: چرا امروز باید شاهد ایجاد محدودیت‌ها در کسب‌وکار، حمل‌ونقل و سایر موارد زندگی روزمره مردم باشیم درحالی که می‌توانستیم با ممانعت از این سفرها شیوع بیماری را به میزان قابل توجهی کاهش دهیم.

وی خطاب به مردم شیراز گفت: همشهریان عزیز، شناسایی روزانه ۵۰۰ تا ۶۰۰ مورد جدید مثبت ابتلا به کرونا به معنی حضور چندین برابر ناقلان بدون علامت در جامعه است؛ بنابراین باید همچون اسفند با همکاری و همدلی به یکدیگر کمک کنیم و از سرعت شیوع بیماری بکاهیم.

حفظ جان مردم اولویت اصلی شهرداری

شهردار شیراز با اشاره به بعضی انتقادها درباره تعطیلی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، اظهار کرد: شهرداری و نمایندگان مردم در شورای شهر نیز از مشکلات مردم آگاه هستند اما موضوع حفظ جان شهروندان به‌عنوان اولویت اصلی مدنظر است. اسکندرپور با بیان اینکه بازگشایی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در هفته‌های گذشته به شرط رعایت اصول بهداشتی انجام شده است، عنوان کرد: متاسفانه در این مدت شاهد رعایت نکردن اصولی همچون استفاده از ماسک از سوی بعضی افراد بوده‌ایم. وی تاکید کرد: نمی‌شود خواهان فعالیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی باشیم اما از ماسک استفاده نکنیم و یا به فاصله‌گذاری اجتماعی بی‌توجه باشیم. شهردار شیراز با بیان اینکه عبور از این بحران به کمک مردم نیاز دارد، یادآور شد: استاندار خوزستان دلیل شیوع بیماری در شهرهای این استان را برگزاری مراسم‌ها و بی‌توجهی به شیوه‌نامه‌های بهداشتی در ایام عید فطر دانسته است. وی همچنین در بخش دیگری از سخنانش، مدیران شهرداری شیراز را مکلف کرد از ارائه خدمات به افرادی که در محیط شهرداری از ماسک استفاده نکرده‌اند خودداری کنند. شهردار شیراز با تاکید بر اینکه اگر مردم رعایت نکنند هیچ اتفاق مثبتی در مبارزه با کرونا رخ نخواهد داد، گفت: بی‌تردید حمایت مردم از شهرداری، مجموعه مدیریت ارشد استان و همچنین حمایت مردم از یکدیگر تنها راه‌حل معضل پیش‌رو است. اسکندرپور با بیان اینکه ما در دور نخست کنترل بیماری کرونا موفق بودیم چون تمام نهادها در کنار مردم و مردم در کنار نهادها بودند، عنوان کرد: در دور دوم به‌دلیل عادی شدن مسئله، در شرایط خوبی نیستیم؛ از این‌رو از شهروندان



می‌خواهیم که از کنار این تعداد فوتی‌ها راحت رد نشوند و آنها را فقط به چشم یک عدد نبینند چراکه جان باختگان بخشی از خانواده ما هستند. وی افزود: طی تماس‌هایی که در روز اول فروردین با رئیس دانشگاه علوم پزشکی داشتم رئیس دانشگاه از اینکه یک مورد فوتی جدید داشتیم و تعداد جان‌باختگان از ۱۳ نفر به ۱۴ نفر رسیده بود بسیار ناراحت بود، اما امروز آمار فوتی ما در استان به بیش از ۱۵۰ نفر رسیده است که این یک فاجعه است. شهردار شیراز با انتقاد از فضای مجازی گفت: ما در فضای مجازی فقط تخریب و انتقاد داریم درحالی که تا مردم رعایت نکنند کاری پیش نمی‌رود، مدتی است پارک‌ها را تعطیل کرده‌ایم اما همچنان تعدادی زیادی از مردم در پارک‌ها هستند، اگر می‌خواهیم زندگی جاری شود باید همه رعایت کنند.

بهره‌برداری از پروژه‌های در دست ساخت

شهردار شیراز همچنین در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد: پروژه زیرگذر علی بن حمزه(ع) مراحل نهایی اجرا را طی می‌کند و تلاش داریم ماه آینده این پروژه را به بهره‌برداری برسانیم. اسکندرپور گفت: کارکرد این پروژه مدیریت ترافیک دروازه اصفهان است و با بهره‌برداری از آن بخش زیادی از مشکل ترافیک منطقه حل می‌شود. شهردار شیراز با اشاره به قرارگیری این پروژه در محور عرفان افزود: سمت شمالی پروژه علی بن حمزه(ع) برای پیاده راه‌سازی آماده می‌شود. شهردار شیراز درباره پروژه چیگرد صدرا نیز با ابراز رضایت از میزان پیشرفت آن گفت: در اجرای مرحله بعدی عرشه چون باید ملاحظات فنی و ایمنی رعایت شود ممکن است در بهره‌برداری از پروژه تاخیری کوتاه به‌وجود آید. اسکندرپور با اشاره به قرارگیری پروژه چیگرد صدرا در ورودی شهر شیراز و بار ترافیکی این محور افزود: مقرر شده ایمنی پروژه به‌دلیل ارتفاع زیاد آن تامین شود و ترافیک حاصل از اجرای پروژه را کنترل و عبورومرور ایمن را برای شهروندان ایجاد کنیم. وی همچنین درباره پروژه تقاطع باهنر – کمربندی اضافه کرد: این پروژه پیشرفت فیزیکی مناسبی دارد و تلاش داریم با فشرده‌تر کردن عملیات اجرایی و سه شیفته کردن نیروها، تقاطع باهنر – کمربندی را اواخر مرداد به بهره‌برداری برسانیم. اسکندرپور از اجرای همزمان عملیات فضای سبز و نور پروژه باهنر – کمربندی خبر داد و گفت: این پروژه شهرک‌های جنوب کمربندی را به صورت ایمن به شیراز متصل می‌کند و از پروژه‌های تاثیرگذار بر افزایش ایمنی تردد شهروندان ساکن در شهرک‌های اطراف کمربندی به‌شمار می‌رود. اسکندرپور با اشاره به عملیات اجرایی پروژه گذر غذا واقع در خیابان مشکین‌فام ضلع جنوبی بوستان آزادی شیراز گفت: در این پروژه خیابان مشکین‌فام به‌عنوان یک فضای پیاده‌محور تعریف شده که ۷ غرفه ارائه غذا نیز در آن فعالیت خواهند کرد. شهردار شیراز اجرای این پروژه را فرصتی جدید برای این شهر عنوان کرد.

«ومعادن» در مجمع عمومی سالیانه ۶۰۰ ریال سود تقسیم کرد

عملکرد درخشان مدیریت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات: رشد فروش و افزایش در آمد سهامداران

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات
(سهامی عام)

به گزارش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با حضور ۷۴/۶۰ درصد از سهامداران شرکت در محل تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به چهارراه پارک وی، مجموعه فرهنگی و ورزشی وزارت کار و امور اجتماعی، سالن تلاش، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای رضا یزدخواستی و نظارت خانم سمیرا منصوری و آقای محمدرضا درخشنده و دبیری آقای مرتضی علی‌اکبری تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای دکتر یونس الستی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات سهامداران حاضر و آنلاین پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۶۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «آزموده کاران» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «بهراد مشار» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود.



دکتر الستی با اشاره به عملکرد تلفیقی شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطر نشان کرد: درآمدهای عملیاتی شرکت از ۳۱۱۸۶ میلیارد ریال در سال ۹۷ به ۴۶۲۹۷ میلیارد ریال در سال ۹۸، معادل ۴۸/۴۵ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که سود عملیاتی شرکت در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ با افزایش ۵۳/۸۹ درصدی همراه بوده است که نشان از عملکرد چشمگیر مدیریت و پرسنل سختکوش این شرکت خوشنام در بازار سرمایه دارد. سود خالص شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات علی‌رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۲۲۹۰۱ میلیارد ریال به ۳۸۴۹۳ میلیارد ریال معادل ۶۸/۰۸ درصد رشد داشته است.



وی تاکید کرد: جمع دارایی های شرکت از رشد ۴۹/۸۸ درصدی برخوردار بوده است. شایان ذکر است بدهی‌های سال مالی مورد گزارش ۲۲/۸۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی افزود: سود انباشته ۶۴/۱۸ درصد و جمع حقوق مالکانه سهام از ۶۶۶۸۴ میلیارد ریال به ۱۰۶۳۲۱ میلیارد ریال برابر ۵۹/۴۴ درصد افزایش داشته است.

سودآوری بالای شرکت

مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در گزارش خود سود واقعی شرکت را ۴۱۸۲ میلیارد تومان ذکر کرد و افزود: با این وجود سیاست هیأت‌مدیره این است که از مجموعه شرکت‌های تابعه در قالب سود تقسیم نشده و مشارکت در افزایش سرمایه‌ها برای پیشبرد طرحهای توسعه حمایت شود.

وی همچنین در این گزارش از جهش ۵۷۳ درصدی ارزش بازار سهام شرکت و بازدهی ۴۳۰ درصدی آن از فروردین ۹۸ تاکنون و ارتقای ۲۱ درصدی سرمایه شرکت در سال گذشته خبرداد. طی مدت یاد شده NAV شرکت نیز ۴۴۲ درصد رشد داشته است.

در صورت سود و زیان تلفیقی سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۸ سود هر سهم ۹۵۵ ریال بوده که نسبت به سال گذشته ۳۶ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که سود خالص شرکت ۶۱ درصد افزایش را نشان میدهد.

نهایتا در خلاصه ارقام سود و زیان شرکت سود خالص شرکت بالغ بر ۲۸ هزارمیلیارد ریال و سود هر سهم ۶۹۶ ریال ذکر شده است.

سود تقسیمی ۶۰۰ ریالی به ازای هر سهم در مجمع عمومی «ومعادن» مصوب شد که حدود ۸۵ درصد از سود حاصله بین سهامداران تقسیم شود. به این ترتیب ۶۰ تومان به ازای هر سهم به سهامداران پرداخت خواهد شد.

وضعیت پرتفوی شرکت

براساس گزارش ارائه شده در مجمع سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات حدود ۷۶ درصد ترکیب پرتفوی آن را شرکت‌های بورسی تشکیل می‌دهند.

۲۳،۳ درصد سرمایه‌گذاری‌ها را فلزات اساسی، ۶۴ درصد را استخراج کانه‌های فلزی و ۱۲،۶ درصد را سایر صنایع تشکیل می دهند.

ترکیب ارزش روز پرتفوی بورسی شرکت در شکل زیر نشان داده شده است:

برنامه سال آتی شرکت

۱) اصلاح ساختار سرمایه‌گذاری‌های شرکت، جهت بهینه‌سازی پرتفوی و به‌تبع آن افزایش سودآوری از طریق تعدیل پرتفوی سرمایه‌گذاری و خروج از دارایی‌ها و شرکت‌های کم بازده

۲) پیگیری تملک دارایی‌ها و شرکت‌های ارزنده در حال واگذاری از سوی دولت و نهادهای عمومی و همچنین عرضه‌های بلوکی سهام شرکت‌های اصل ۴۴ در جریان واگذاری‌های بانک‌ها و سازمان‌ها

۳) بررسی ابزارهای نوین تامین مالی متناسب با نیاز طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های جدید

۴) تامین مالی جهت تکمیل زنجیره تولید و اجرای طرح‌های توسعه

۵) توسعه توان لجستیکی گروه جهت پشتیبانی از حمل‌ونقل سریع و ارزان محصولات به بازارهای هدف

۶) پیگیری ثبت افزایش سرمایه در جریان

۷) پرداخت به موقع بدهی‌ها و سود سهامداران

۸) پیگیری طرح‌های توسعه‌ای و پروژه‌های شرکت‌های زیرمجموعه

۹) کمک به افزایش تولید و صادرات شرکت‌های تابعه و وابسته و انتقال مطالبات ارزی به کشور

۱۰) افزایش تعداد و یا بازبینی هیات‌مدیره در شرکت‌های تابعه و وابسته جهت ارتقاء کنترل، بهره‌وری و نوآوری در شرکت‌ها

۱۱) تلاش جهت توسعه فعالیت‌های اکتشافی به منظور کشف معادن جدید و ارزشمند سنگ‌آهن، پلی‌متال‌ها

۱۲) تلاش جهت توسعه دانش فنی و تکنولوژیک گروه از طریق بهره‌گیری از توان دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی

۱۳) تنوع‌بخشی به سبد محصولات متناسب با نیازها و الزامات بازارهای بین‌المللی

۱۴) تلاش جهت افزایش رتبه شفافیت و پاسخگویی شرکت‌های تابعه به بازار سرمایه

۱۵) ارتقای سطح خدمات‌رسانی و پاسخگویی به سهامداران از طریق توسعه زیرساخت‌های ارتباطی

صورت سود و زیان تلفیقی
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۸

(تجدید ارائه‌نشده)

	یادداشت	سال ۱۳۹۸		سال ۱۳۹۷
		میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی				
درآمد سرمایه‌گذاری‌ها	۵	۷۱۰,۹۹۴		۵۰۷,۹۴۷
سود فروش سرمایه‌گذاری‌ها	۵	۱,۳۳۵,۹۳۵		۱,۵۹۱,۲۳۰
سهم گروه از سود شرکت‌های وابسته	۵-۲	۳۲,۲۴۹,۳۴۴		۲۱,۵۶۸,۱۸۳
			۳۴,۲۹۶,۲۷۳	۲۳,۶۶۷,۳۶۰
سایر درآمدهای عملیاتی	۶		۱۲,۰۰۰,۸۷۰	۷,۵۱۹,۵۰۹
جمع درآمدهای عملیاتی			۴۶,۲۹۷,۱۴۳	۳۱,۱۸۶,۸۶۹
هزینه‌های عملیاتی				
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	۷	(۵,۹۸۴,۹۷۴)		(۴,۱۶۳,۶۶۹)
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۸	(۱,۷۳۰,۴۲۳)		(۱,۴۴۸,۹۴۹)
سایر درآمدها	۹	۴۶۴,۴۳۵		۱۷۳,۹۷۷
سایر هزینه‌ها	۱۰	(۶۹۰,۳۴۷)		(۸۲۳,۶۳۲)
جمع هزینه‌های عملیاتی			(۷,۹۴۱,۳۰۹)	(۶,۲۶۲,۲۷۳)
سود عملیاتی			۳۸,۳۵۵,۸۳۴	۲۴,۹۲۴,۵۹۶
هزینه‌های مالی	۱۱	(۱,۴۲۱,۸۰۰)		(۹۳۷,۰۱۸)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۲	۱,۷۹۷,۲۹۸		۷۷,۱۹۸
			۳۷۵,۴۹۸	(۸۵۹,۸۲۰)
سود قبل از مالیات			۳۸,۷۳۱,۲۳۲	۲۴,۰۶۴,۷۷۶
مالیات بر درآمد:				
سال‌جاری		(۲۳۷,۹۳۵)	۰	(۱۶۲,۹۵۳)
			(۲۳۷,۹۳۵)	(۱۶۲,۹۵۳)
سود خالص			۳۸,۴۹۳,۲۹۷	۲۳,۹۰۱,۸۲۳
سهم اقلیت از سود خالص			۵۵۷,۶۲۹	۱۴۰,۷۲۱
سود خالص قابل انتساب به صاحبان سهام شرکت اصلی			۳۷,۹۳۵,۷۶۷	۲۳,۷۶۱,۱۰۲
سود پایه هر سهم:				
عملیاتی- ریال	۱۳	۹۶۷		۶۶۳
غیرعملیاتی – ریال	۱۲	۱۲		(۲۰)
سود پایه هر سهم- ریال			۹۸۰	۶۴۳

شاخص بورس بر سر دوراهی اصلاح یا صعود؟

در آخریـن روز معاملاتی هفته گذشـته تا حدودی میزان عرضه در بازار افزایش و به‌دلیل فشـار فروش ایجادشده، شاخص بورس با بیش ۳ هـزار واحد افت بـه معاملات پایان داد که این موضوع، زمینه‌سـاز تردید درباره روند حرکت شاخص و احتمال قرار گرفتن بازار در مسیر اصلاح شده است.

شـاخص بورس در نخستین روز هفته گذشـته، معاملات خود را با افزایش عرضه و بیش از ۳۷ هزار واحد افت آغاز و بیشتر سهام حاضر در بازار را قرمزپوش کرد، اما به مروز با جمع شدن صف‌های فروش و کاهش میزان عرضه تا حدودی از شتاب افت شاخص بورس کاسته و در نهایت معاملات در دقایق پایانی بازار با بیش از ۱۲ هزار واحد افت پایان یافت. در چند وقت اخیر با رشد غافلگیرکننده سهام شاخص‌ساز، شاهد رکوردشکنی‌های متوالی در این بازار بودیم و به‌دنبال چنین رشدهایی بازار روز یکشـنبه ۲۲ تیر معاملات خود را بر خلاف روز سه‌شـنبه با رونـد صعودی آغاز و به کانـال یک میلیون و ۸۰۰ هـزار واحد ورود کـرد. تاکنـون در این زمینه، کارشناسـان نظر واحدی را نسـبت به پیش‌بینـی روند معاملات بورس در بازار هفته جاری ارائه نکرده‌اند که ممکن اسـت این موضوع خود زمینه‌سـاز ایجاد نگرانی و امکان انجام رفتارهای هیجانی از سوی سرمایه‌گذاران در بازار شود.

جایگاه ایران در بانکداری الکترونیک جهان

تاریخ انقضای بانکداری سنتی فرا رسیده است؟

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

سال‌هاست روش‌های سـنتی بانکداری از بانک‌های مرکزی جهان رخت بربسـته و نظارت و کنترل شبکه بانکـی و بـازار پـول با اسـتفاده از صنعـت بانکداری الکترونیکی انجام می‌شود.

به‌گزارش صمت، براسـاس آمـار در ایران هم روزانه بیـش از ۱۰۰ میلیـون تراکنـش الکترونیکـی انجام می‌شـود. اگر میزان تراکنش‌های نظـام بانکی ایران را در کنار توسـعه بانکـداری نوین در جهـان و انقضای بانکـداری سـنتی بگذاریـم، راهی جز پیشـرفت در بانکداری الکترونیک نمی‌ماند.

گسـترش فناورانه بانکـداری الکترونیـک، از جمله ضروریاتی اسـت که در چند سـال گذشته در اولویت برنامه‌های نظام بانکی کشـور قـرار گرفته و جدای از ضرورت‌های بین‌المللی، در این روزهای کرونایی به داد شبکه بانکی و مشتریانش رسیده است.

■ بانکداری الکترونیک چیست؟

بانکـداری الکترونیـک، نوعـی از بانکـداری اسـت کـه عملیات بانکی بـه جای جابه‌جایـی فیزیکی پول نقـد، چک و...توسـط سـیگنال‌های دیجیتـال انجام می‌شود.

به‌عبـارت دیگر، بانکـداری الکترونیـک را می‌توان استفاده از فناوری پیشرفته شبکه و مخابرات جهت انتقال منبع (پول) میان بانک‌ها یا سایر موسسات مالی معرفی کرد.

ایـن جابه‌جایـی پـول همچنیـن می‌توانـد میان موسسـات مالـی و تجارت‌های الکترونیکی و سـنتی (همانند فروشـگاه‌ها و وب‌سـایت‌ها) باشـد. به‌عنوان مثال، هنگامی که با استفاده از کارت بانکی از مغازه‌ای خریـد می‌کنید یا مبلغی را از دسـتگاه‌های ATM یا automated teller machine برداشت می‌کنید، مبلغ مـورد نظر به‌طور اتوماتیک از موجودی حسـاب شما کسر می‌شود.

یکی از مشـهورترین و البته کوچک‌ترین دستگاه‌ها که خدمـات بانکـداری الکترونیکی را ارائـه می‌دهد، دسـتگاه‌های خودپرداز یا ATM هسـتند که شامل مجموعه‌ای به‌هم پیوسـته از بخش‌های متفاوت است که به شبکه مرکزی بانک‌ها متصل شده‌اند.

سیسـتم Fedwire نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شـبکه‌های انتقال پول در دنیا شناخته می‌شود که به بیش از ۹ هزار مشـتری امریکایی خـود اجازه انتقال مقادیر بسیار بالایی پول را می‌دهد.

■ شروع بانکداری الکترونیک

سال‌هاسـت بسـیاری از موسسـات مالـی، از کامپیوترهای بسـیار قدرتمند برای اتوماسیون‌سـازی فرآیند پرداخت مشتریان خود استفاده می‌کنند.

با نگاهی به تاریخ، متوجه می‌شـویم که بانک امریکا نخستین موسسـه‌ای بود که تصمیم گرفت تا کارهای زمانبر و بسـیار سـختی مانند وصول چک و مدیریت حساب‌های مشـتریان خود را به‌وسیله کامپیوتر انجام دهد.

پس از آن، سـایر بانک‌ها به‌طور تدریجی شـروع به حذف چک‌ها و عملیات دسـتی کردند و به سمت یک سیستم تمام اتوماتیک روی آوردند.

بـا پیشـرفت روزافـزون ماشـین‌ها و اضافه شـدن قابلیت‌هایـی ماننـد پـردازش اطلاعات، دسـته‌بندی اتوماتیک اطلاعات و فناوری OCR (برای تشـخیص متـن و ترجمـه آن به زبان ماشـین) تمایل بانک‌های مختلف در سراسـر جهان برای استفاده از سیستم‌های کامپیوتری بیشتر شد.

نسـل اول ماشـین‌هایی که وارد چرخـه بانکداری الکترونیکـی شـدند، قـادر بودنـد کارهایـی ماننـد گزارش‌دهـی برداشـت و واریـز مشـتریان، ارائـه صورتحسـاب لحظه‌ای، توقف انجام تراکنش و مدیریت موجودی حساب را انجام دهند.


عکس: آیدا فریدی

> این روزهـا برخی از بانک‌های بین‌المللی، شـعبه فیزیکی ندارند و تمـام خدمات خـود را به‌طور اینترنتی به مشـتریان خـود ارائه می‌دهند. این بانک‌ها، علاوه بر اینکه هزینه‌های مرتبط با نگهداری شعب را بسیار کاهش داده‌اند، به علت ارائه خدمات بهتر با درصد سود بالاتر در مقایسه با سـایر بانک‌ها، توانسته‌اند توجه بسیاری از افراد را به خود جلب کنند

■ بانکداری الکترونیک مدرن

در ابتـدای راه‌اندازی سیسـتم بانکداری الکترونیک، مـردم رغبتـی به اسـتفاده از آن نداشـتند یا شـاید بـه آن اعتماد نمی‌کردنـد. به همین دلیـل، بانک‌ها مجبور شدند برای گسترش استفاده مردم از بانکداری الکترونیک، جایزه‌های ویژه و تشـویقی در نظر بگیرند، اما این روزها مشوق‌ها به کارمزد تبدیل شده و بانک‌ها از این مسـیر کسـب درآمد می‌کنند. امـروزه عملیات بانکداری الکترونیکی بسـیاری از نیازهای بانکی افراد را پاسخ می‌دهد. افزایش زیرساخت و پیشرفت فناوری دو عامل مهمی هسـتند که به کمـک بانک‌ها آمده‌اند تا بتوانند خدمات بهتر و سـریع‌تری به مشتریان خود ارائه دهند. این پیشرفت‌ها تا جایی ادامه پیدا کرده که ایـن روزها برخی بانک‌های بین‌المللی شـعبه فیزیکی ندارنـد و تمام خدمات را به صـورت تماما اینترنتی به مشـتریان خـود ارائه می‌دهند. ایـن بانک‌ها علاوه بر اینکـه هزینه‌های مرتبط با نگهداری شـعب را بسـیار کاهـش داده‌اند، بـه علت ارائه خدمـات بهتر با درصد سود بالاتر در مقایسه با سایر بانک‌ها، توانسته‌اند توجه بسیاری از افراد را جلب کنند.

■ بانکداری الکترونیک در ایران

سـابقه فعالیت‌هـای بانکداری الکترونیـک در ایران به سـال ۱۳۵۰ برمی‌گـردد. آن موقع بانـک تهران با در اختیـار گرفتن بین ۷ تا ۱۰ دسـتگاه خودپرداز در شعبه‌های خود نخستین تجربه پرداخت اتوماتیک پول را تنها در همان شعبه نصب شده بر عهده داشتند.

اواخر دهه ۱۳۶۰ بانک‌های کشـور با توجه به کاربرد کامپیوتر شخصی و احساس نیاز به اتوماسیون عملیات بانکی به رایانه‌ای کردن عملیات بانکی پرداختند.

طـرح جامـع اتوماسـیون بانکی پـس از مطالعه و بررسـی‌های گوناگون در قالب پیشنهادی برای تحولی جامـع در برنامه‌ریزی فعالیت‌های انفورماتیکی بانک‌ها به مسـئولان شبکه بانکی ارائه شد که با مصوبه مجمع عمومـی بانک‌ها در سـال ۷۲ طرح جامع اتوماسـیون سیستم بانکی شکلی رسمی به خود گرفت.

در همـان سـال بانـک مرکـزی، شـرکت خدمات انفورماتیـک را به‌عنوان سـازمان اجرایـی طرح جامع انفورماتیک سیستم بانکی تاسیس کرد.

طی سـال هـای ۷۲ و ۷۳ جرقه‌های ایجاد سـوییچ ملی بـرای بانکداری الکترونیکی زده شـد و در همان راسـتا شـبکه ارتباطی بین بانک ملی و فروشگاه‌های شهروند ایجاد شد.

در سال ۱۳۷۹ سازمان گسترش صنایع ایران اقدام به تأسیس شرکت تجارت الکترونیک ایرانیان (Iranian Ecomerce Company- IEC) برای ایجاد شبکه پرداخت کارتی براسـاس مدل رایـج بین‌المللی کرد و پس از تأسـیس بانک پارسیان در سال ۱۳۸۱ به بانک پارسـیان فروخته شد و به شـرکت تجارت الکترونیک پارسـیان (Parsian Ecomerse Company - PEC) تغییر نام داد. این شـرکت از پیشـگامان ایجاد شبکه پرداخت در کشور است.

خرداد ۱۳۸۱، مجموعه مقررات حاکم بر مرکز شبکه تبـادل اطلاعـات بین بانکی موسـوم به «شـتاب» به تصویب رسید. شتاب با ایجاد ارتباط بین دستگاه‌های خودپرداز سه بانک، به‌طور رسمی متولد شد. بانک‌های کشـاورزی، توسعه صادرات و صادرات ایران در پایلوت اولیـه این طرح حضور داشـتند و بانک‌های خصوصی سـامان و کارآفریـن نیـز درخواسـت کردنـد که در آزمایش‌های اولیه شتاب، حضور داشته باشند.

بنابراین می‌توان گفت تاریخچه بانکداری الکترونیک ایران به‌طور رسـمی به سال ۱۳۸۱ و آغاز به کار شبکه تبادل اطلاعات بین‌بانکی (شتاب) به‌عنوان سوئیچ ملی کارت بـر می‌گـردد. در حال حاضر، بیشـتر بانک‌های ایران به‌طور مسـتقیم طرح‌های بانکداری الکترونیکی خود را پیش برده و می‌برند. بانک ملی با طرح سـیبا، بانـک تجارت با طـرح SGB، بانک صـادرات با طرح سپهر، بانک رفاه با طرح جاری همراه، بانک کشاورزی بـا طـرح مهر، بانـک ملت با طـرح جـام و بانک‌های خصوصـی با طرح بانکداری ۲۴ سـاعته و به‌طور مجزا و منفرد بانکداری الکترونیکی را در حوزه تحت پوشش خود تجربه کرده و می‌کنند.

■ پیش به سوی کاهش هزینه

گسـترش زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات از بایدهایی اسـت که برای توسـعه بانکداری الکترونیک باید مدنظر قرار گیرد. این درحالی است که هنوز هم در ایران توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات با چالش‌هایی روبه‌رو اسـت. با این وجود، برات قنبری، کارشـناس اقتصادی که سـابقه معاونـت برنامه‌ریزی و نظـارت راهبـردی وزارت اطلاعات و فنـاوری اطلاعات را نیـز در کارنامـه کاری خود دارد، تاکیـد می‌کند اگر بانک‌ها از فناوری اطلاعات اسـتفاده نمی‌کردند مسـلما امـروز تـوان ادامه حیات نداشـتند. به‌گفتـه قنبری با وجود هزینه‌های بالای سـخت‌افزاری، فناوری اطلاعات تا کنون در بانک‌های خصوصی و بانک‌های واگذار شـده در قالب اصل ۴۴ به‌درستی ریشه دوانده و سیستم بانکی به این باور درسـت رسـیده که این نـوع فناوری، صرف هزینه‌های یادشده را توجیه پذیرمی‌کند. از سوی دیگر، آمار خدمات بانکـداری الکترونیک در عرصه بین‌المللی حاکی از آن اسـت که در ۱۰ سـال گذشته این خدمات به‌طور چشـمگیری دستخوش تغییر و تحول شده است. برای نمونه در ایالات متحده تا پایان سال ۲۰۱۴ معادل ۴۵۰ میلیون مشـترک بانکـداری تلفن همراه در عرصه نظام مالی بین‌المللی شناسـایی شده‌اند. براساس آمار، بانک مرکزی در ایران نیز روند متقاضیان خدمات بانکی متکی بر شـعب، تلفن و حتی ATM نزولی و در مقابل خدمات برخط و بانکداری تلفن همراه فزاینده بوده است.

■ ابزاری برای کسب‌وکار الکترونیک

در دنیـای امروز مبادلات برون مـرزی بدون اینترنت و کارت‌های اعتباری پذیرفته شـده در سطح بین‌المللی امکان‌پذیر نیست.

باید توجه داشـت که اسـتفاده از ایـن ابزارهای نوین طی این چند سـال نحوه دسترسـی مشـتریان بانکی را تغییر داده است.

در سـال‌های اخیـر، رونـد رو بـه رشـد اسـتفاده از ابزارهـای نوین پرداخت الکترونیک در سیسـتم بانکی کشـور قابل توجه اسـت، حال آنکه در این مدت رشـد نقدینگـی در اقتصاد ایران به‌شـدت افزایش یافته و این گمـان می‌رود که رابطـه‌ای میان اسـتفاده از ابزارهای نوین پرداخت الکترونیک و رشـد نقدینگی وجود داشته باشـد. در یک نگاه کلی می‌توان ابزارهای نوین پرداخت الکترونیک را زیرمجموعه‌ای از کسـب و کار الکترونیک کـه ارمغان فناوری اطلاعات اسـت، دانسـت. اسـتقرار تجـارت الکترونیک نیازمند بسترسـازی‌های مناسـب اقتصـادی، فنی، مخابراتی، حقوقی، انسـانی و فرهنگی است. بانکداری الکترونیک و به تبع آن پول الکترونیک و ابزارهای آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بسترهای لازم در زمینه تجارت الکترونیک، از طریق تسـهیل در پرداخت و نقـل و انتقـال الکترونیکی وجوه معامـلات اینترنتی می‌تواند زمینه رشـد و توسـعه تجـارت الکترونیکی را بیش از پیش فراهم کند.

■ سخن آخر...

باوجـود تمـام تلاش‌هـای انجام‌شـده بابـت ایجاد بانکداری الکترونیکی در کشـور، مـا با یک واقعیت تلخ روبه‌رو هسـتیم که هنوز نتوانسـته‌ایم همگام با رشـد و گسترش این صنعت بانکداری الکترونیکی در دنیا و حتی کشورهای منطقه، گام برداریم.

دلایل این ضعف را تیز می‌توان نبود پیشرفت مناسب در توسعه زیرساخت‌ها و کم‌توجهی به توانایی مهندسان داخلی و مشـکل در توسـعه کمی و کیفی دستگاه‌های خودپرداز و سایر تجهیزات بانکداری الکترونیکی دانست. البته در چند سال گذشته این مشکل به‌ویژه در شهرهای بزرگ تا حد قابل‌قبولی حل شده است.

تاریخچه بانکداری الکترونیک ایران به‌طور رسمی به سال ۱۳۸۱ و آغاز به‌کار شبکه تبادل اطلاعات بین‌بانکی (شتاب) به‌عنوان سوئیچ ملی کارت بر می‌گردد

یادداشت



ارمغان کرونا، توسعه بانکداری الکترونیک

سیدجلال ابراهیمی، رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه

با گسـترش فناوری و داده‌های دیجیتالی از حضور فیزیکـی افراد در بانک‌ها کاسـته شـده و رفته‌رفته اسـتفاده از کارتخوان‌ها، نقـل و انتقال کارت‌به‌کارت وجـه و اسـتفاده از بانکداری اینترنتـی در معاملات، حجم زیادی از حضور شهروندان برای دریافت خدمات بانکی در شـعب را کم کـرده و حتی تا حدی منجر به کاهش حجم سفرهای درون‌شهری و بین‌شهری شده است. روندی که در تمام کشورهای جهان صادق بوده و حتی بسیاری از کشورها از ایران در این زمینه جلوتر هستند. به‌عنوان نمونه، ترکیه همین کشور همسایه، جلوتر از ایران در اسـتفاده از داده‌هـای الکترونیکی و دیجیتالـی در بانکـداری، فاکتورینـگ، دریافت و پرداخت‌های اعتباری و پیش‌قدم شـد و همچنان در صدد استفاده هرچه بیشتر از فناوری‌های دیجیتال در بانکداری است. ویروس کرونا گرچه باعث بهم ریختن رفتارهای اجتماعی و تغییر در آن شده و نظم نوینی را در انضباط شخصی به‌وجود آورد، اما در حوزه بانکداری و بازار سرمایه تحول و دگرگونی اجباری و الزامی ایجاد کرد. یکی از محسنات ورود این مهمان ناخوانده، اجبار جایگزینی خدمات الکترونیکی در بسیاری از مراودات حضوری شـد. یکی از این حوزه‌ها، حـوزه بانکداری اسـت که با به‌کار گرفتـن اینترنت، اپلیکیشـن‌ها و کانال‌های ویژه اینترنتـی، رفتارهای کاربردی بانکی با مشتریان تغییرات اساسی یافت. مراجعات رودررو به بانک‌ها کاهش یافت و اسـتفاده از بانکداری اینترنتی و خدمـات بانکـداری الکترونیک افزایـش پیدا کرد. ترکیه درصدد است در ماه‌های آینده در سیستم‌های بانکی و بانکـداری الکترونیک و خدمات مربوط به آن تغییـرات اساسـی ایجاد کرده و تبلیغات اسـتفاده از برنامه‌های دیجیتالی را توسـعه دهد. رفتار و برنامه‌ای که در ایران نیز قابلیت اجرا خواهد داشت. آنچه مسلم اسـت، دنیای بانکداری در مسیر تحولی بزرگ و ورود به حوزه دیجیتالی پیشـرفته اسـت تا هرچه بیشتر از رویارویی بانکداران و عوامل اجرایی و کارکنان بانک‌ها با مشـتریان کم کرده یا در بعضی امور این روابط کاملا قطع شود.

خبر

برخورد قانونی با گران‌فروشی اینترنت

۱۰ روز قبل نخسـتین اخطار از سـوی رگولاتوری بـرای برخورد با گران‌فروشـی و تخلف بـه اپراتورها ارسال شـد که فایده‌ای نداشت؛ با پایان مهلت قانونی برای به حالت اولیه برگشـتن تخلفـات، معاون وزیر ارتباطـات به ایرنـا می‌گوید: روند قانونـی برخورد با اپراتورها از شـنبه پیگیری خواهد شد. گران‌فروشی و حذف بسـته‌های پرمخاطب اینترنت همراه حدود ۱۰ روز کاری قبـل کلیـد زده شـد و باوجـود اخطار وزارت ارتباطات، اعتراض نمایندگان مجلس و سـایر نهادها هنوز هم این تخلف در اپلیکیشـن‌های فروش بسته‌های اینترنتی دو اپراتور مسلط کشور وجود دارد. حسین فلاح‌جوشـقانی در گفت‌وگو با ایرنا به تشریح روال قانونی برخـورد با نادیده گرفتن اخطار پرداخت و افزود: مهلت قانونی که برای به حالت اولیه برگشتن بسـته‌های اینترنت به اپراتورها ابلاغ‌شـده بود تا آخر وقـت اداری امروز بـه پایان می‌رسـد و آن‌طور که از شواهد مشخص است، قصد اصلاح قیمت‌ها و بسته‌ها را ندارنـد، اما در هر حال ما مهلت‌هایی که در قانون در نظر گرفته‌شـده را محترم می‌شـماریم و تا آخر وقت اداری امـروز صبر خواهیم کرد. معاون وزیر ارتباطات افزود: پس از این مهلت که چند سـاعت دیگر به پایان می‌رسـد، وارد فازهای برخوردهایی که در پروانه آنها لحاظ شده، خواهیم شـد. جریمه نقدی که در پروانه اپراتوری در نظر گرفته‌شـده، از نخسـتین گام‌هایی اسـت که برای برخـورد با این تخلـف در نظر گرفته خواهد شـد. اگر پس از جریمه نقدی همچنان تخلف ادامه داشته باشـد براساس ماده ۱۹ پروانه‌ها مسائلی مانند کاهش زمان اعتبار در نظر گرفته خواهد شـد. او در پاسـخ به اینکه جریمه ۲میلیاردی خیلی با سودی که اپراتورها در این مدت داشـته‌اند، تناسـب ندارد و شـاید به همین دلیل اقدامی انجام نمی‌شـود، افزود: بحث فقط مالی نیست. ۲ میلیارد مبلغ زیادی نیست، اما هیچ اپراتوری دلش نمی‌خواهد از سوی رگولاتوری جریمه شـود. ضمن اینکه با ادامه‌دار شدن این تخلف می‌توانیـم جریمـه را به سـازمان‌های مانند بورس و شورای رقابت منعکس کنیم. رئیس رگولاتوری ادامه داد: رابطـه رگولاتوری و اپراتـور یک رابطه بلندمدت اسـت و در آینده به اخطارهایی کـه در پروانه به ثبت رسـیده است توجه خواهد شـد. به‌طور مثال، اپراتور ایرانسـل ۸ ماه دیگر باید پروانه خـود را تمدید کند، یقینـاً فرآینـدهـای جریمه‌ای پروانه‌هـا را در تمدید به‌مراتب سـختگیرانه‌تر خواهیم کرد. فلاح‌جوشقانی تشریح کرد: رابطه ما با اپراتورها که جزو خانواده ICT هسـتند، همیشه تعاملی بوده است، اما با تخلفات این حوزه به‌شـدت برخـورد خواهد شـد و کاهش اعتبار پروانه و جریمه‌ها به جریان خواهد افتاد.

باجه خبر

■ عرضه اوراق رهنی مسکن در فرابورس

مدیرعامل شـرکت تامین سـرمایه بانک مسـکن از آغاز مرحله جدید پذیره‌نویسـی اوراق رهنی بانک مسـکن خبر داد. به‌گـزارش پایگاه خبری بانک مسـکن-هیبنا، نشسـت خبری پذیره‌نویسـی مرحله دوم اوراق رهنی بانک مسـکن دوشـنبه ۲۳ تیر در شـرکت فرابورس برگزار شـد. بهرنگ اسدی، مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک مسکن، در این نشست خبری با بیان اینکه اوراق رهنی مسکن در فرابورس عرضه می‌شـود، افزود: مرحله دوم پذیره‌نویسی اوراق رهنی مسـکن تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان آغاز شـده است و تا پایان امسـال ۲ هـزار میلیارد تومـان دیگر در دو نوبت منتشـر می‌شـود. وی اظهارکرد: اوراق رهنی مسکن آماده عرضه در فرابورس است و متقاضیان می‌توانند خرید این اوراق را آغاز کنند. اسـدی با اشاره به اینکه سـود این اوراق ۱۶ درصد با سررسـید دو ساله اسـت، افزود: اصل اوراق در پایان دوسال پرداخت خواهد شـد و در مواعد ۳ ماهه سـود سـالانه ۱۶ درصد به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود. مدیرعامل شرکت تامین سـرمایه بانک مسکن با بیان اینکه سود اوراق هر سه ماه یک‌بار به حسـاب سـهامداران پرداخت می‌شود، درباره پیش‌بینـی تاثیر این اوراق در بازار مسـکن گفت: این اوراق به پشـتوانه ۱۳۷ هزار تسـهیلات بانک مسکن منتشر شده کـه منابع جمع‌آوری‌شـده صرف اعطای تسـهیلات مجدد ازسـوی بانک می‌شود. اسدی تاکید کرد: امیدواریم با تامین مالـی از محل فروش ایـن اوراق، منابع جدید برای پرداخت تسـهیلات وارد چرخه بانکی شـود و بلافاصله پس از تامین اعتبار هزار میلیارد تومانی، پرداخت تسهیلات در دستور کار بانک مسـکن قرار خواهد گرفت. مدیرعامل شـرکت تامین سـرمایه بانک مسکن با بیان اینکه انتشار اوراق رهنی بخش مسکن در گذشته یکبار اجرا شده، گفت: فاز نخست در سال ۹۵ به مبلغ ۳۰۰ میلیارد تومان عرضه شـد و اکنون انتشار اوراق در حجم بیشتر در دستور کار قرار گرفت که امیدواریم در آینده نیز برای انتشـار ۲ هزار میلیارد تومان هدف‌گذاری شده اقدامات لازم انجام شود.

■ اقدامات بانک رفاه در حوزه تولید

اقدامـات بانـک رفـاه در عرصـه اقتصاد و در سـالی که به‌نام «جهش تولید» نام‌گذاری شـده است، چشمگیر است. به‌گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، از ابتدای امسال که به‌نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده، این بانک در راستای تحقق شـعار سال، اقدامات مهم و چشمگیری انجام داده که از جمله می‌توان به تخصیص ۵۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای پرداخت به بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسـط اشاره کـرد. علاوه بر ایـن، برای واحدهای تولیدی مشـکل‌دار که نمی‌توانسـتند حقوق پرسـنل و کارگران را پرداخت کنند، ۳۰۰۰ میلیـارد ریال و همچنین تأمین سـرمایه در گردش واحدهـای تولیـدی که مشـمول تبصره ۱۸ قانـون بودجه سـال ۱۳۹۹ می‌شـوند نیز به میـزان ۳۰۰۰ میلیارد ریال تسـهیلات در نظر گرفته شده اسـت. براساس این گزارش، به‌منظور تأمین مالی صنایع پیشران کشاورزی، گردشگری و صنعت و معدن حدود ۳۰ هزار میلیارد ریال و برای صاحبان کسب‌وکارها که به‌دلیل شـیوع کرونا دچار مشکل شده‌اند، حدود ۳ هزار میلیارد ریال تسـهیلات در نظر گرفته شـده اسـت. همچنین حمایـت از تولیـد و توزیع‌کنندگان دارو و سایر مواد بهداشـتی با تخصیص ۵۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار و پرداخـت مبلغی بیش از ۳۵۰ میلیـارد ریال و ۱۸ میلیون دلار بـه طرح‌ها و پروژه‌های حـوزه صنعت و معدن، از دیگر اقدامات بانک رفاه در راستای تحقق شعار سال است.

یکشنبه
۲۹ تیر ۱۳۹۹- ۲۷ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۱۹ ژوئیه ۲۰۲۰- شماره ۱۵۶۶- پیاپی ۲۸۸۴

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

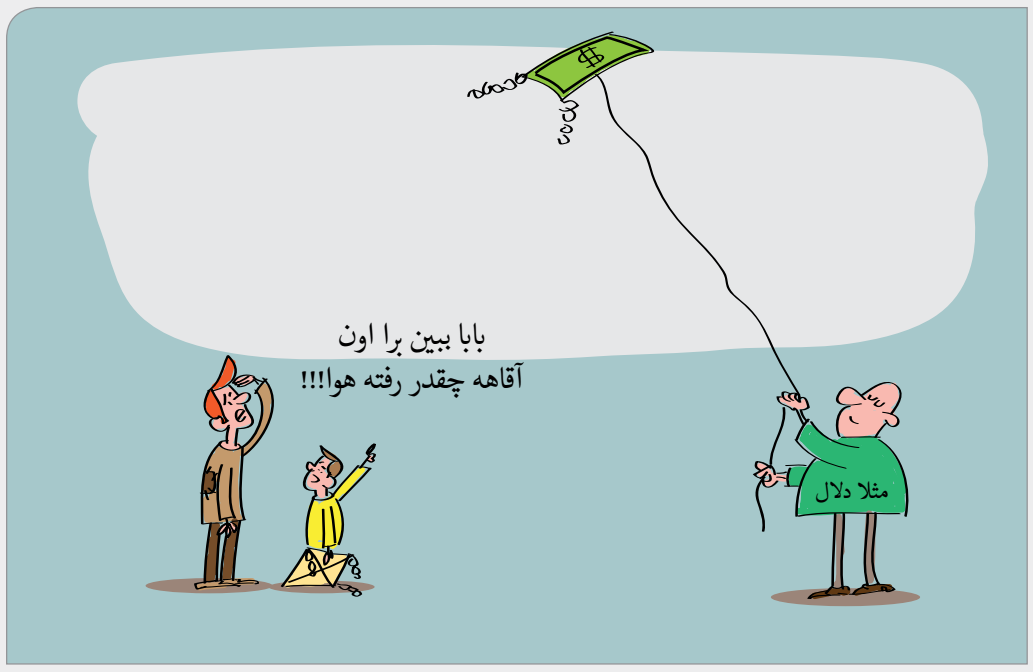
تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲- نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵- روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads.smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

عرضه تولید داخلی «رمدسیویر» آغاز شد

تفویض اختیار به کمیته‌های استانی مبارزه با کرونا



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با ابراز نگرانی درباره وضعیت کووید۱۹ در چهار استان، از عرضه تولید داخلی داروی رمدسیویر خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، سعید نمکی با اشاره به ارائه گزارشی از وضعیت استان‌های درگیر کرونا به رئیس‌جمهوری در جلسه هیات دولت، گفت: در ۲-۳ هفته گذشته روزهای سختی بر ما و همکاران‌مان گذشت.

همچنین مردم عزیزمان به‌ویژه در استان‌های غرب، شمال غرب، جنوب و جنوب غرب و استان سیستان و بلوچستان در جنوب شرق کشور روزهای سختی داشتند.

وی ادامه داد: خوشبختانه با همراهی مردم و کمک مسئولان استانی و همکاران‌مان در دانشگاه‌های علوم پزشکی، امروز وضعیت مطلوب‌تری نسبت به روزهای گذشته داریم و بیماری در استان‌های کرمانشاه، کردستان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و خوزستان تا حد زیادی کنترل شده است و موارد ورودی به بیمارستان‌ها بسیار کمتر از قبل است و بیماران بستری و مرگ‌ومیر رو به کاهش است.

وزیر بهداشت با بیان اینکه البته در استان‌های مازندران، خراسان رضوی، تهران و البرز جای نگرانی داریم، افزود: امیدواریم بتوانیم در این استان‌ها نیز بیماری را به زودی کنترل کنیم. این گزارش را خدمت رئیس‌جمهوری و اعضای دولت دادم.

نمکی با اشاره به همراهی مردم در استفاده از ماسک و رعایت فاصله‌گذاری‌ها، در عین حال از موافقت رئیس‌جمهوری با برخی از تفویض اختیارها به کمیته‌های استانی مبارزه با کرونا خبر داد و گفت: در کمیته‌های استانی مبارزه با کرونا تصمیمات خوبی برای محدودیت‌های جدید گرفته شده و اگر این روال را تا دو هفته آینده خوب دنبال کنیم، در کاهش بیماری بسیار موثر خواهد بود.

وزیر بهداشت همچنین درباره داروهای درمان کرونا گفت: بارها اعلام کرده‌ایم که کووید ۱۹ هنوز هیچ داروی موثر و قابل اعتمادی در دنیا ندارد. اما برخی همکاران دو داروی رمدسیویر و فاویپیراویر را تجویز می‌کردند.

به ویژه رمدسیویر که در اروپا و امریکا هم مطرح است. یک سری شیاد وارد قاچاق این فرآورده و فرآورده جعلی آن شده بودند.

بر همین اساس گرچه این دارو در لیست دارویی کشور نیست، اما برخی همکاران آن را تجویز می‌کردند و معتقدند که در برخی بیماران اثربخش است.

روز گذشته این دارو را به اندازه کافی توزیع کردیم و هفته آینده نخستین تولید ملی این دارو هم عرضه خواهد شد و بنابراین شاهد کمبودی در این زمینه نخواهیم بود.

نمکی همچنین درباره تصمیم‌های اتخاذ شده برای تهران افزود: تصمیم‌های اتخاذ شده درباره محدودیت‌های یک هفته‌ای پیش از این از سوی ستاد استانی مبارزه با کرونا در تهران به دستگاه‌های مختلف ابلاغ شده است.

یک هفته با این آهنگ خواهیم رفت و اگر اثرات کمتر از آنچه که انتظار داشتیم، بود، محدودیت‌های بیشتری در نظر خواهیم گرفت.

جامعه بی‌رویا



محسن رنانی- اقتصاددان: تفاوت اصلی انسان و سایر موجودات زنده ظرفیت رویااندیشی اوست. منظورم از رویا، خواب دیدن نیست. رویا یعنی اینکه انسان بتواند زنجیره‌ای از مفاهیم را به هم گره بزند و از آنها قصه‌ای درست کند. رویا به فرد معنا می‌دهد، انگیزه، اراده و انرژی می‌دهد. ثروت، علم، عشق، دموکراسی، شهرت، موفقیت، قدرت هر کدام یک رویا هستند. در واقع هر کدام یک «داستان رویایی» هستند که هویت ما را شکل می‌دهند. اما برای هر فرد، در میان همه این رویاها، معمولا یک رویا، مرکزیت دارد.

البته هر جامعه‌ای حداقل به یک «رویای جمعی وحدت‌بخش» نیاز دارد. به چنین رویایی، «رویای ملی» می‌گوییم. راستی ما ایرانیان اکنون کدام رویای ملی وحدت‌بخش را داریم؟ می‌خواهیم تمدن هخامنشیان را احیا کنیم؟ می‌خواهیم مدینه نبوی بسازیم؟ می‌خواهیم حکومت علوی داشته باشیم؟ یا ژاپن اسلامی بشویم؟ می‌خواهیم یک جامعه عادلانه بسازیم یا یک جامعه دموکراتیک؟ واقعیت این است که دیرزمانی است که ایرانیان رویای ملی معنابخش ندارند و تا زمانی که رویای ملی معنابخش نداشته باشیم سخن گفتن از توسعه بی‌معنا خواهد بود.

شکل دادن به یک رویای جمعی از پرتاپ موشک به فضا، هم مهم‌تر است و هم سخت‌تر. موشک را می‌توان با پول نفت و سرهم‌کردن قطعاتی که از خارج خریداری شده و به کمک چند مهندس، به فضا پرتاپ کرد اما ساختن رویای جمعی کاری بسیار ظریف است و نیازمند آن است که نخست، مردم به حکومت اعتماد داشته باشند و سپس حکومت بتواند بخش بزرگی از جامعه را به گونه‌ای مدیریت کند که بتوانند در یک همکاری بلندمدت، با صبر، خوش‌بینی، اعتماد و مشارکت یک رویای جمعی را شکل بدهند. سال‌هاست که ما «ضد رویا» شده‌ایم. محصول جامعه بی‌رویا فرار است و هجوم. فرار به هرکجا و هجوم به هر چه شود. فرار به مهاجرت، هجوم به موادمخدر، فرار از ازدواج و فرزندآوری، فرار از رسانه‌های رسمی، هجوم به تلگرام و اینستاگرام، فرار به افسردگی و هجوم به سوی شورش و تخریب. در دنیای بی‌رویایی، اگر نخبگان مدنی قیام نکنند، غیرنخبگان کوتاه‌قد قیام خواهند کرد.

منبع: مجمع فعالان اقتصاد

بین‌الملل

«تلوراید ۲۰۲۰» تسلیم کرونا شد

با توجه به ادامه بحران بهداشتی ناشی از شیوع ویروس کرونا، مسئولان جشنواره بین‌المللی فیلم «تلوراید» که به برگزاری آن مصمم بودند، اعلام کردند که این رویداد سینمایی امسال برگزار نمی‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ورایتی، مسئولان برگزاری جشنواره فیلم تلوراید (Telluride) روز سه‌شنبه با انتشار بیانیه‌ای خبر لغو این رویداد سینمایی را اعلام کردند.

در بخشی از این بیانیه آمده است: پس از ماه‌ها تلاش و مجاهدت برای برگزاری حضوری این رویداد، سرانجام در کمال تاسف متفق‌القول تصمیم به لغو جشنواره امسال گرفتیم.

با توجه به آمار تمام‌نشدنی از مبتلایان جدید به بیماری کووید-۱۹ این فضای خارج از کنترل حتی بهترین راهبردها را نیز تهدید می‌کند.

چهل‌وهفتمین دوره این جشنواره قرار بود از ۳ تا ۷ سپتامبر (۱۳ شهریور تا ۱۷) برگزار شود.

متولیان جشنواره تلوراید اوایل خرداد امسال اعلام کرده بودند این رویداد سینمایی با وجود ادامه نگرانی‌ها از شیوع ویروس کرونا، از پنجشنبه ۳ سپتامبر (۱۳ شهریور) به صورت حضوری در کلرادوی امریکا آغاز به کار خواهد کرد.

تاکنون بسیاری از جشنواره‌های معتبر و بزرگ سینمایی چون جشنواره کن، برلین، توکیو، ساندنس، تورنتو، لوکارنو و کارلووی‌واری به دلیل شیوع کرونا لغو یا به پلتفرم دیجیتال منتقل شده‌اند.

نمایشگاه کتاب پکن آنلاین شد

با توجه به تداوم شیوع کرونا، بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن از ۲۶ اوت (۵ شهریور ۹۹) به مدت ۵ روز به‌صورت آنلاین برگزار می‌شود.

به گزارش بوک‌سلر، این نمایشگاه که «نمایشگاه هوشمند بین‌المللی کتاب پکن ۲۰۲۰» (Smart BIBF) نامگذاری شده با فراهم کردن منابع آنلاین متعدد، شانس ارائه محصولات، برقراری ارتباط و مذاکره مجازی را به ناشران می‌دهد. این سرویس به مدت یک‌سال در دسترس خواهد بود و ثبت‌نام در آن رایگان است.

در پلتفرم دیجیتال نمایشگاه کتاب پکن، رویدادهای تخصصی، کنفرانس‌های آنلاین با سخنرانی کارشناسان و سری مسترکلاس‌هایی با موضوع جدیدترین ترندها در صنعت نشر و کتاب ارائه خواهد شد.

یادداشت

به رسم روزگار



نیما بیات: پیشگامان تمام رشته‌ها روی یک مسئله اتفاق نظر دارند و آن اینکه نیاز به نیروهای متخصص و کارآمد در همه جا همیشه احساس می‌شود.

در همه کارهای بزرگ -خواه یک کار تجاری باشد یا یک کار علمی یا دولتی- افرادی مورد نیازند که در فکر اقدام به‌کار باشند.

ولی در این بین یک عامل مهم برای موفقیت و پیشرفت گم و ناپیداست و آن توانایی به‌دست گرفتن کار و رساندن آن تا سر حد نتیجه است.

اکثر اوقات ما شکست‌های خود را ناشی از بدشانسی می‌دانیم و می‌گوییم: رسم روزگار است دیگر؛ کاری نمی‌شود کرد. ولی صبرکنید، رسم روزگار آن قدرها هم بی‌حساب و کتاب نیست.

فرض کنید سازمان هواپیمایی کشور، راجع به گزارشی اینگونه نظر بدهد:

خیلی متاسفیم که این سانحه اتفاق افتاده است ولی خودتان که می‌دانید، آن بیچاره‌ها بدشانسی آوردند.

یا در بورس اعلام شود:

هسته معاملاتی ما ایراد دارد و به مدت ۸ ساعت قطع است، خودتان که می‌دانید ما با این امکانات داخلی هیچ شانسی نداریم.

یا مهم‌تر از آن مسئله دلار در ایران اعلام شود که خودتان می‌دانید ما با تحریم‌های شدیدی مواجه هستیم و هیچ شانسی برای کنترل امور نداریم.

باور به رسم روزگار، هیچ تجربه‌ای در پی ندارد و آمادگی بیشتری برای رویارویی با مشکل یا مشکلاتی که در شرایط مشابه داشتیم، به ما نمی‌دهد.

نداشتن هیچ درکی از شرایط اکنون، باعث می‌شود که ما فرصت‌ها را از دست بدهیم و نتوانیم قوی‌تر فکر کنیم و در برابر حوادث مقاوم‌تر شویم.

مداومت، به تنهایی باعث پیروزی نمی‌شود ولی مداومتی که با آزمایش و خطا همراه باشد، ضامن معتبری برای حصول موفقیت است. ولی بازهم چند سال مداومت در آزمون و خطا اشتباه است.

چندی پیش مقاله‌ای درباره کاوش‌های مداوم برای یافتن نفت می‌خواندم. در مقاله آمده بود، شرکت‌های نفت پیش از آنکه چاهی حفر کنند، ساختار صخره‌ها را به دقت مورد مطالعه قرار می‌دهند. از هر ۸ چاهی که حفر می‌کنند، ۷ چاه بدون نفت از آب درمی‌آید.

با این همه شرکت‌های نفتی با پشتکاری عجیب به جست‌وجوی خود برای یافتن نفت ادامه می‌دهند. ولی نه با حفر سوراخ‌هایی چندان عمیق که موجب خنده و استهزاء شود، بلکه با آزمایش روی یک چاه جدید، پس از اطمینان در بی‌حاصل بودن عملیات قبل.

مطابق با این اصول، دولت باید در پی بررسی مشکلات به وجود آمده در کشور باشد و راه‌حلی برای مشکلات به وجود آمده پیدا کند و مطمئناً راه‌حلی هم پیدا خواهد شد.

تنها زمانی یک مسئله یا یک مشکل، قابل حل نیست که فکر کنید غیرقابل حل است.

مسئله افزایش نرخ دلار به خاطر سر پا نگه داشتن بازار بورس و یا مشکلات هسته معاملاتی بازار بورس به خاطر نبود مدیریت درست و اقتصاد تورمی که گریبان مردم را گرفته است، همه قابل حل است به شرطی که باور داشته باشیم که راه‌حلی هست و به دنبالش بگردیم.

هدف چیزی است که می‌خواهیم به آن دست پیدا کنیم، چیزی فراتر از یک رویا.

ظرفیت تولید یک کارخانه تازه تاسیس بر مبنای نیازمندی‌های ده یا پانزده سال آینده تعیین می‌شود.

طرح‌های تحقیقاتی نیز همینطور برای ارائه و تولید محصولاتی انجام می‌شود که نشانه‌های آن، دست کم تا پنج سال بعد به بازدهی خواهد رسید.

به سخن مولانا جلال‌الدین رومی:

«در اگر نتوان نشست.»

بنابراین لزوم هدف برای دولت، همانند ضرورت هوا برای حیات است.

هدف، خیال مبهم باری، به هر جهت نیست؛ بلکه نویددهنده آینده‌ای روشن است.

پرسش پایانی را باید پرسید:

هدف دولت چیست؟

یادداشت

تکلیف از میان رفتن تجربه‌ها چه می‌شود؟



رضا کیانیان- بازیگر و نویسنده: چند روز پیش در موزه سینما، مراسم رونمایی از تندیس استاد علی نصیریان بود.

با هیبتی که در سریال هزاردستان نقش‌آفرینی کرده بودند. این غریبانه‌ترین مراسمی بود که تا به حال دیده بودم.

آقای علی نصیریان به همراه سیمین معتمد آریا و من! و البته مدیریت و اعضای موزه.

همه می‌دانیم به خاطر ویروس کرونا و حفظ فاصله اجتماعی نمی‌شد جمعیت پرتعدادی حضور داشته باشند؛ اما می‌شد وزیر ارشاد و رئیس سازمان سینمایی هم به خاطر احترام به ایشان حضور می‌داشتند.

اما نبودند!

۱- یک معادله و سؤال ساده را پیش‌رو می‌گذارم؟ اگر هنرمندان و امثال آقای علی نصیریان نبودند، وزارت ارشادی هم وجود داشت؟ آیا سازمان سینمایی، مرکز هنرهای نمایشی، معاونت هنری، اداره کتاب و... وجود داشتند؟

قاعدتا دلیل وجودی وزارت ارشاد، وجود هنرمندان است.

اما اکنون معادله برعکس شده است! گویا هنرمندان به خاطر وزارت ارشاد وجود دارند و هنرمندان باید از وزارت ارشاد به خاطر وجودش تشکر کنند!

۲- پیشکسوتان تمام رشته‌های هنری، سرمایه‌های مادی و معنوی هر کشوری هستند.

آنها پر از تجربیاتی هستند که طی سال‌ها مرارت کسب کرده‌اند و درست حالا که باید شرایطی فراهم شود تا این تجربیات حفظ و به نسل‌های بعد منتقل شوند تا گسستی در پیشرفت هنری کشور ایجاد نشود؛ قاعدتا وزارت ارشاد است که باید برای این منظور برنامه‌ریزی و شرایطی فراهم کند.

اما دریغ و درد که پیشکسوتان ما به همراه کوله‌بار پرارزش تجربیات‌شان از میان ما می‌روند و تنها کار وزارت ارشاد گفتن یک تسلیت خشک و خالی است.

آقایان وزارت ارشاد!

تکلیف از میان رفتن آن تجربه‌هایی که سرمایه‌های ملی ماست چه می‌شود؟ چه سازکاری برای حفظ و انتقال این سرمایه‌ها دارید؟

هیچ وقت دیر نیست. در تمام رشته‌های هنری همیشه پیشکسوتانی با کوله‌باری پر از تجربیات گران‌قیمت هنری حضور دارند. در تئاتر، سینما، موسیقی، نقاشی، مجسمه‌سازی، معماری، رقص، ادبیات و...

آیا برای این مهم فکری کرده‌اید و برنامه‌ای دارید؟

ساده‌ترین کار برپایی مدرسه‌ای به‌نام و برای هرکدام از این بزرگان است تا شاگردان بتوانند بهره ببرند و تجربیات در همین سرزمین ماندگار شوند و راه ادامه یابد.

در بودجه سالانه کشوری چندین موسسه هستند که میلیاردها تومان بودجه می‌گیرند و ما اصلا اسم آن‌ها را نشنیده بودیم و هیچ وقت از دستاوردهای آنان آگاه نشدیم و نشانه‌ای از این دستاوردها را در جامعه ندیدیم.

آیا نمی‌شود برای حفظ و گسترش هنرهایی که این همه افتخار برای این سرزمین آفریده و می‌آفرینند و ما در زندگی روزمره می‌بینیم و از نزدیک با آنها سروکار داریم بودجه تصویب شود؟

آقایان وزارت ارشاد این کم‌کاری و نیستانگاری شما نسبت به هنر نیست که هیچ‌گاه لایحه‌ای در این موارد تسلیم مجلس نکرده‌اید؟

یادداشت

«روابط عمومی- کرونا- آینده»



قربانعلی تنگ‌شیر - عضو هیات‌مدیره انجمن متخصصان: ظهور شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های تعاملی تحولات عظیم فرهنگی را در عصر کنونی ایجاد کرده و تاثیر گسترده در ایجاد تغییرات در زندگی بشر به‌ویژه در توسعه روابط انسانی داشته است.

حضور علم ارتباطات در کنار سایر علوم به صورت میان‌رشته‌ای مانند علوم پزشکی، حقوق، روانشناسی و... نیز این علوم را با جهش در خدمت‌رسانی به بشر مواجه کرده است و این تاثیرگذاری حاکی از اهمیت علم ارتباطات و فناوری اطلاعات است که روابط‌عمومی نیز بخشی از این علم به حساب می‌آید.

تبیین راهکارهای تحقق ارتباطات و روابط‌عمومی در دوران کرونا می‌تواند به اهداف روابط‌عمومی در این دوران کمک‌های شایانی بنماید.

فهم روابط‌عمومی کرونا و ابعاد ارتباطی-شناختی روانشناختی اقتصادی به روابط بین فردی و بین فرهنگی بستگی دارد و باید به آسیب‌های روحی و روانی جامعه نیز توجه کرد.

کرونا موازنه جهانی فضای مجازی و جهان فیزیکی را به شرایط خروج از تعادل رساند و باعث افزایش ترافیک اینترنت نیز شد.

استفاده از حوزه پزشکی از راه دور پررنگ‌تر شده پذیرش و تشخیص آنلاین بیماری کرونا نیز توسعه پیدا کرد. مسئولیت روابط‌عمومی‌ها در دوره کرونا را می‌توان در ۲ گروه مشخص کرد.

گروه اول: مسئولیت اختصاصی در قبال اعضای سازمان

گروه دوم: مسئولیت اجتماعی در قبال عموم مردم و باید مسئولیت دوم پررنگ‌تر باشد.

در ابعاد روابط‌عمومی کرونا می‌توان از روابط‌عمومی تعاملی در نیکوکاری و فراگیری آن مثال زد. زیرا عمومیت و فراگیری به‌عنوان عنصر ذاتی در فضای مجازی وجود دارد.

همانطور که بستر شر و پلیدی فراگیر وجود دارد، باید بستر خیر به نیکی فراگیر نیز توسعه پیدا کند مانند تهیه بسته‌های حمایتی از اقشار آسیب‌پذیر جامعه که در هفته‌های نخست شروع کرونا خیلی خوب ارائه شد.

وظیفه روابط عمومی در دوران کرونا، اعتبارسنجی اخبار و انعکاس اخبار درست است زیرا بیشترین ضربه به جامعه توسط اخبار دست‌کاری شده و جعلی درباره کرونا خورده است.

به هر حال جلوگیری از بازنشر اخبار جعلی هم ممکن نیست و در این شرایط از آنجا که به هر حال این دست از اخبار هم تاثیر خود را بر ذهن مخاطب خواهند گذاشت، وظیفه روابط عمومی کمی پررنگ‌تر و حساس‌تر می‌شود. زیرا ما به جامعه امن‌تر و آرام‌تر نیاز داریم. جامعه‌ای به دور از اخبار جعلی و نیازمند مقررات‌گذاری؛ تا افراد به سادگی به تولید و بازنشر اخبار جعلی نپردازند. خلاصه اینکه آینده روابط عمومی در دوران کرونا به راه‌های زیر ختم خواهد شد.

راه اول: دورکاری به کمک ماهیت دیجیتال.

راه دوم: ایجاد سامانه‌های هشدار در داخل و خارج سازمان.

راه سوم: توجه به روابط عمومی سلامت‌گرا و هوشمند.

راه چهارم: توجه به نظام توزیع در کسب‌وکار دوران حاد و بحرانی.

واقعاً پیش‌بینی آینده سخت و غیرقابل تصور است و وضعیت آینده بستگی به فعال شدن دوباره اقتصاد خانوار با آمدن روحیه اجتماعی در همه قلمروها دارد.