ویژه‌نامه صنایع غذایی صمت منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۶ مهر ۱۴۰۰
• ۱۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
• ۱۸ اکتبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۰۸ • پیاپی ۳۲۲۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



برای پیک ششم کرونا آماده باشیم

وزیر بهداشت درباره رسیدگی به مشکلات پرستاران گفت: هنوز بابت کرونا و پیک ششم خاطرمان آسوده نیست و باید در حالت آماده باش بمانیم. امیدوارم با انجام واکسیناسیون سراسری در ماه‌های آینده، در وضعیت بهتری قرار بگیریم. بهرام عین‌اللهی، در جلسه شورای عالی نظام پرستاری بیان کرد: حرکت نظام‌های سلامت در جهان به سمت بیمارستان نیست، بلکه به سمت درمان سرپایی است؛ بنابراین نظام سلامت ما نیز باید همگام با کشورهای دیگر به سمت مراقبت بیمار در منزل گرایش پیدا کند، اما متاسفانه در نظام بودجه‌ریزی کشورمان بودجه را براساس بستری شدن بیمار روی تخت بیمارستانی در نظر می‌گیرند.

۲

جبران کسری بودجه بر دوش لوکس‌ها می‌افتد؟

چشم امید دولت به مالیات

مالیات بر عایدی سرمایه در ۲ سال اخیر یکی از موضوعات مورد توجه مجلس یازدهم و برخی نهادهای دولتی بوده است. پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم زمزمه‌هایی مبنی بر ارائه لایحه‌ای در این زمینه از سوی دولت شنیده می‌شد که هنوز هم مقامات دولتی آن را تایید یا تکذیب نکرده‌اند. باتوجه به تمایل دولت به اصلاح نظام مالیاتی کشور بسیاری از ناظران اقتصاد ایران معتقدند ارائه لایحه‌ای جدید در این زمینه از سوی دولت به مجلس یازدهم قریب‌الوقوع است. البته آنچه در زمینه املاک و مستغلات توسط دولت دوازدهم اجرا شد با انتقادات بسیاری مواجه بوده و حالا قرار است طرح اخذ مالیات از خانه‌های خالی بازبینی و اخذ مالیات از خودرو و خانه‌های لوکس هم اجرایی شود.

۳-۴-۷-۱۴-۱۵



عکس: آیدا فریدی

سرنوشت نامعلوم برنج

۸

سرمقاله

راهبرد رفع موانع ارتباطات تجاری ۲

یادداشت‌های امروز

نقش مواد اولیه در بهبود کیفیت محصولات ۴

ملاک اخذ مالیات باید درآمد باشد ۷

واسطه‌گری و التهاب در بازار فولاد ۱۱

کم‌توجهی به صادرات حلقه بالادستی فولاد ۱۲

گفت‌و گو

مالیات در خدمت نابرابری ۱۲

اصلاح سیاست‌های تجاری ضروری است ۱۱

گزارش روز

ورود به بازار، بدون استراتژی ممکن نیست ۵

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی

تأمین و احداث یک باب ساختمان پیش ساخته ساندویچ پانلی دو طبقه پرتابل به میزان ۱۶۰ متر مربع در دو طبقه ۸۰ متر مربعی در سایت احیاء مستقیم بیجار

مناقصه شماره ۷۵۴۵ – د - ۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵

۱- نوع فراخوان: مناقصه‌عمومی یک‌مرحله ای بدون ارزیابی کیفی
۲- کارفرما: شرکت صنایع فولاد کردستان(سهامی خاص)
۳- موضوع مناقصه: تأمین و احداث یک باب ساختمان پیش ساخته ساندویچ پانلی دو طبقه پرتابل به میزان ۱۶۰ مترمربع در دو طبقه ۸۰ مترمربعی درسایت احیا مستقیم بیجار.
٤- محل اجرای پروژه: استان کردستان، بیجار، کیلومتر ۱۵ اتوبان بیجار- زنجان ، محدوده روستای زاغه فولاد.
۵- برآورد مدت زمان اجرای پروژه: ٤۰ روز شمسی
۶- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: از کلیه اشخاص حقوقی داخلی که دارای توان فنی و اجرایی جهت انجام موضوع مناقصه می باشند، دعوت می نماید جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت www.foladkordestan.com مراجعه و نسبت به دانلود اسناد مزبور اقدام نماید.
تذکر: صرفاً پیشنهادات ارسالی از سوی اشخاص حقوقی که موضوع اساسنامه آنها با موضوع مناقصه حاضر مرتبط باشد پذیرفته خواهد شد.
۷- میزان سپرده شرکت در مناقصه: ۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل شصت میلیون تومان است که متقاضیان می‌بایست آن را به صورت تضمین بانکی معتبر و یا فیش واریز نقدی به حساب بانکی شرکت ارائه نمایند.
۸- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱٤۰۰/۰۷/۲۷ لغایت ۱٤۰۰/۰۸/۰۵ می‌باشد.
۹- مهلت تحویل اسناد: متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز یکشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۸/۱۶ به نشانی مندرج در بند ۱۰ تحویل و رسید دریافت نمایند.
۱۰- بازگشایی پاکات: بازگشایی پاکات در تاریخ ۱٤۰۰/۰۸/۱۷ راس ساعت ۱٤/۰۰ در نشانی دفتر مرکزی شرکت صنایع فولاد کردستان خواهد بود.
۱۱- نشانی دفتر مرکزی کارفرما: شرکت صنایع فولادکردستان به نشانی تهران ،خیابان نلسون ماندلا خیابان شهید دستگردی (ظفر)، پلاک ۳۵۲ ، طبقه چهارم تلفن ۰۲۱-۸۸۶۵۸۰۹۲ (لازم به ذکر است قبل از ارسال اسناد و مدارک مناقصه با شماره تماس ۰۹۱۲۲۹۸۰۱۶۳ آقای نوروزیان دبیر کمیسیون معاملات شرکت هماهنگی لازم بعمل آید)
۱۲- سایر موارد:
۱۲-۱- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران الزامی است.
۱۲-۲- مشاور و دستگاه نظارت شرکت مهندسین مشاور آسه صنعت می‌باشد.

شرکت صنایع فولاد کردستان(سهامی خاص)

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی

تأمین و احداث یک باب ساختمان پیش ساخته ساندویچ پانلی دو طبقه پرتابل به میزان ۱۶۰ متر مربع در دو طبقه ۸۰ متر مربعی در مجتمع فولادسازی و نورد گرم ورق شهرستان قروه.

مناقصه شماره ۷۵۴۴ – د - ۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵

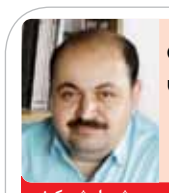
۱- نوع فراخوان: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای بدون ارزیابی کیفی
۲- کارفرما: شرکت صنایع فولاد کردستان(سهامی خاص)
۳- موضوع مناقصه: تأمین و احداث یک باب ساختمان پیش‌ساخته ساندویچ پانلی دو طبقه پرتابل به میزان ۱۶۰ مترمربع در دو طبقه ۸۰ مترمربعی در مجتمع فولادسازی و نورد گرم ورق شهرستان قروه.
٤- محل اجرای پروژه: استان کردستان، قروه، کیلومتر ۱۲ اتوبان قروه- سنندج، محدوده روستای شیخ تقه.
۵- برآورد مدت زمان اجرای پروژه: ٤۰ روز شمسی
۶- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: از کلیه اشخاص حقوقی داخلی که دارای توان فنی و اجرایی جهت انجام موضوع مناقصه می باشند، دعوت می نماید جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت www.foladkordestan.com مراجعه و نسبت به دانلود اسناد مزبور اقدام نماید.
تذکر: صرفاً پیشنهادات ارسالی از سوی اشخاص حقوقی که موضوع اساسنامه آنها با موضوع مناقصه حاضر مرتبط باشد پذیرفته خواهد شد.
۷- میزان سپرده شرکت در مناقصه: ۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل شصت میلیون تومان است که متقاضیان می‌بایست آن را به صورت تضمین بانکی معتبر و یا فیش واریز نقدی به حساب بانکی شرکت ارائه نمایند
۸- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱٤۰۰/۰۷/۲۷ لغایت ۱٤۰۰/۰۸/۰۵ می‌باشد.
۹- مهلت تحویل اسناد: متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز یکشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۸/۱۶ به نشانی مندرج در بند ۱۰ تحویل و رسید دریافت نمایند.
۱۰- بازگشایی پاکات: بازگشایی پاکات در تاریخ ۱٤۰۰/۰۸/۱۷ راس ساعت ۱٤/۰۰ در نشانی دفتر مرکزی شرکت صنایع فولاد کردستان خواهد بود.
۱۱- نشانی دفتر مرکزی کارفرما: شرکت صنایع فولاد کردستان به نشانی تهران، خیابان نلسون ماندلا، خیابان شهید دستگردی (ظفر)، پلاک ۳۵۲، طبقه چهارم تلفن ۰۲۱-۸۸۶۵۸۰۹۲ (لازم به ذکر است قبل از ارسال اسناد و مدارک مناقصه با شماره تماس ۰۹۱۲۲۹۸۰۱۶۳ آقای نوروزیان دبیر کمیسیون معاملات شرکت هماهنگی لازم بعمل آید)
۱۲- سایر موارد:
۱۲-۱- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران الزامی است .
۱۲-۲- مشاور و دستگاه نظارت شرکت مهندسین مشاور کاوشگران می باشد.

شرکت صنایع فولاد کردستان(سهامی خاص)



سر مقاله

راهبرد رفع موانع ارتباطات تجاری



شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصاد

ارتباطات تجاری (Business communication) زبان مشترک کسب‌وکارهای گوناگون است و تمام روابطی که یک سازمان با هدف افزایش سهم بازار و ارتقای جایگاه در بازار با مشتریان و مخاطبان خود برقرار می‌کند را شامل می‌شود. در واقع ارتباطات تجاری به‌عنوان راهبرد توسعه کسب‌وکار و تجارت، بخش مهمی از اهداف بنگاه‌های اقتصادی در جهت سودآوری است و موضوعاتی مانند تبلیغات، روابط بین‌الملل، نام و نشان تجاری، مدیریت رویدادها، بازاریابی و سایر موضوعات مرتبط را در بر می‌گیرد.

در عصر کنونی سرعت فزاینده تغییر و تحولات در بازارهای جهانی، سازمان‌ها را با چالش‌های مختلفی روبه‌رو کرده است. حتی باقی ماندن در بازارهای داخلی مستلزم رقابت با رقبای قدرتمند است و باتوجه به گسترش و پیچیدگی اهداف، فرآیندها و ساختار سازمانی در عرصه رقابت، تولیدکنندگانی می‌توانند به بقای خود ادامه دهند که نسبت به خواسته‌ها و انتظارات مشتریان، شرکای تجاری، سهامداران و سایر ذی‌نفعان پاسخگو باشند.

رقابتی بودن و سرعت بالای تولید با دانش و فناوری امروز، اصلی‌ترین چالش مدیران است. شرکت‌های صنعتی به‌طور مداوم در حال تغییر و دگرگونی بوده و هرگونه اقدام از طرف رقبا انتظارات ذی‌نفعان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. حتی اقدامات یک شرکت یا سازمانی که به‌طور کامل خارج از حوزه صنعت قرار داشته باشد، می‌تواند تا اندازه‌ای طرز تلقی ذی‌نفعان بنگاه‌های تولیدی را درباره اینکه چگونه باید به آنان خدمت‌رسانی شود، تحت تاثیر قرار دهد. علاوه بر کسانی که در شرکت مفروض سهم مالکانه دارند، بسیاری از افراد و گروه‌های دیگر نیز در آن شرکت علایقی دارند و رفتار شرکت و نحوه راهبری آن بر علایق آنها اثر می‌گذارد؛ بنابراین باید حقوق و علایق این طیف گسترده از ذی‌نفعان در سیاست‌ها و رفتار شرکت دیده شود.

در طیف گروه‌های ذی‌نفع در بنگاه‌ها، این گروه‌ها را می‌توان مشاهده کرد: مالکان (سهامداران)، مدیران، کارکنان، مشتریان، تامین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، دستگاه‌های ناظر بر حسن اجرای قوانین، سازمان‌های پاسدار محیط زیست، مردم محل، فعالیت بنگاه، دولت، رقبا، بانک‌ها و موسسه‌های مالی، رسانه‌ها و جامعه علمی؛ بنابراین متولیان حوزه صنعت باید با هدف توسعه ارتباطات تجاری خود با گروه‌های یادشده و به‌منظور افزایش اثربخشی و کارآیی در صنعت علاوه بر مدیریت ارتباط با مشتریان، مدیریت ارتباط با شرکای تجاری نیز ایجاد کنند تا شاهد توسعه صنعتی و تحولی عظیم در بخش ارتباطات سازمان با شرکای تجاری باشند.

مدیریت «ارتباط با شرکا» یک حیطه پراهمیت است که افراد موفق از آن برای کسب حمایت دیگران استفاده می‌کنند. این حیطه به آنها کمک می‌کند تا اطمینان یابند در مواردی که دیگران شکست می‌خورند، پروژه آنها موفق خواهد بود؛ بنابراین رفع موانع ارتباطات تجاری و مدیریت نوآورانه در ارتباطات تجاری هرچند مفهومی پیچیده است اما در راستای بهبود و توسعه کسب‌وکار بسیار حائز اهمیت است. ارتباط با شرکای تجاری (partner relationship management) PRM در حقیقت یک راهبرد تجاری برای بهبود ارتباطات بین شرکت‌ها و شرکای آنهاست و در سازمان‌ها و شرکت‌ها اهمیتی استراتژیک دارد، به‌طوری که مدیران تمایلی روزافزون به ارزیابی دوباره روابط سازمان‌شان با ذی‌نفعان دارند؛ به‌ویژه توسعه و بهبود مستمر فناوری اطلاعات، ارتباطات و تجربیات مبتنی بر ارائه مدل‌های نوآورانه خدمت، مدیریت ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان را به‌عنوان مقوله‌ای پیشگام در مدیریت استراتژیک معرفی کرده است. به‌طور کلی نوآوری در کسب‌وکار، ابزار قدرتمندی برای مقابله با رقبا محسوب می‌شود.

به این جهت پیاده‌سازی یک مدل نوآورانه به‌منظور توسعه ارتباطات تجاری و هماهنگی با شرکا، ارائه محصولات و خدمات جدید و پاسخگویی سریع به‌عنوان یک استراتژی، بسیار بااهمیت و ضروری است. بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و مطرح جهان برای پیاده‌سازی PRM به‌منظور تبیین مدل‌های نوآورانه خدمت و شناسایی نیازهای آنان، اغلب از بازگشت سرمایه حاصل از آن غافل می‌مانند که در نتیجه طرح‌ها و مدل‌ها و خدمات‌شان با شکست مواجه می‌شود. در حال حاضر باید برای ارائه مدل نوآورانه ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان و رفع چالش‌های موجود تلاش کرد تا نحوه پشتیبانی PRM به‌خوبی تعریف و سپس با درک کامل خواسته‌ها و انتظارات آنان و برنامه‌ریزی متناسب برای بکارگیری روش‌های مرتبط و مدل‌های نوآورانه خدمات به‌منظور تامین خواسته‌های آنان، ارتقای سطح رضایتمندی و در نهایت حفظ و صیانت آنان اقدام شود.

بدیهی است تحقق این امر و رفع موانع ارتباطات تجاری، مستلزم ایجاد یک ارتباط دوسویه برای پاسخگویی به ذی‌نفعان و شرکای تجاری در چارچوب ارائه خدمات موردنیاز به آنهاست؛ به‌نحوی که همه انتظارات شرکا به‌منظور توسعه کسب‌وکار پوشش داده شود که در این راستا انتخاب مدل نوآورانه ارتباطات تجاری و راهبرد مناسب در جهت توسعه کسب‌وکار و تجارت امری ضروری است.

بانک مرکزی از فضاسازی کاذب در نرخ ارز جلوگیری کند

رئیس‌جمهوری به بانک مرکزی و دستگاه‌های مربوط دستور داد از فضاسازی‌های کاذب در نرخ ارز و کالا، با جدیت جلوگیری کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، سید ابراهیم رئیسی روز گذشته در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، با اشاره به نقش دلالان در فضای مجازی برای بی‌ثبات کردن بازار ارز، به بانک مرکزی و دستگاه‌های مربوط دستور داد از فضاسازی‌های کاذب در نرخ ارز و کالا، با جدیت جلوگیری کنند.

وی همچنین بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی را موظف کرد مدیریت تراز بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های خصوصی و تمرکز بر مهار و هدایت نقدینگی به سمت تولید را در اولویت قرار دهند.

رئیس‌جمهوری همه وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها را موظف کرد در خنثی‌سازی تحریم‌ها و تنظیم بازار کالاهای اساسی همکاری کنند و مقرر شد معاون اول رئیس‌جمهوری مسئولیت هماهنگی فعالیت‌های دولت برای خنثی‌سازی تحریم‌ها را برعهده گیرد. گفتنی است براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته رئیس‌جمهوری دوشنبه شب بعد از خبر ۲۱ شبکه اول سیما در یک گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با مردم سخن خواهد گفت.

سید ابراهیم رئیسی در دومین گفت‌وگوی تلویزیونی با مردم از آغاز فعالیت دولت سیزدهم دوشنبه، ۲۶ مهر بعد از خبر ساعت ۲۱ شبکه اول سیما به‌صورت زنده و مستقیم با مردم سخن خواهد گفت.

قرار است رئیس‌جمهوری در این گفت‌وگوی زنده تلویزیونی درباره مسائل و موضوعات مهم کشور و همچنین برنامه‌های دولت سیزدهم برای حل مشکلات با مردم گفت‌وگو کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی:

برای محرمانه بودن اموال مسئولان مصوبه‌ای نداشتیم



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: از وزارت امور خارجه می‌خواهیم در این شرایط حساس و در راستای حفظ امنیت و ثبات منطقه ضمن انجام اقدامات لازم، مواضع حکیمانه و عاقلانه جمهوری اسلامی ایران را فعالانه منعکس و پیگیری کند. به گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی بیان کرد: منطقه غرب آسیا امروز در شرایط بسیار حساسی قرار دارد. طرح‌های پیچیده‌ای برای درگیر کردن کشورهای منطقه در جنگ‌های داخلی در جریان است. همچنین اختلاف‌افکنی میان کشورهای منطقه برای جلوگیری از به وقوع پیوستن همکاری‌های اقتصادی و ایجاد صلح پایدار در سراسر منطقه در دستور کار امریکا و نیروهای وابسته به آنها قرار دارد. رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران خواهان حفظ ثبات و امنیت در سراسر منطقه است و در هر کشوری اراده مردم را فصل‌الخطاب و منشأ رهایی از اختلافات و عامل خنثی شدن توطئه‌ها می‌داند. رئیس مجلس تصریح کرد: در زمینه مطالبی که در روزهای اخیر بدون بررسی دقیق در برخی رسانه‌ها انتشار یافت نیز باید گفت مجلس یازدهم برای محرمانه بودن اموال مسئولان هیچ مصوبه‌ای نداشته است. فرآیند تصویب قانون در مجلس کاملا مشخص است و نمایندگان در این زمینه تصمیمی نگرفته‌اند. این تصمیم مربوط به مجلس هشتم است و در فرآیند دیگری بررسی و تصویب شده است. قالیباف افزود: از اصحاب رسانه تقاضامندم که در بیان و انعکاس مطالب دقت بیشتری داشته باشند و موضوعات را پس از بررسی کافی اطلاع‌رسانی کنند و البته باید از تمام فعالان رسانه و خبرنگاران محترمی که با بررسی‌های دقیق خود در این زمینه روشنگری و رفع ابهام کردند، تشکر کنم.

اقتصاد ایران را از وابستگی به دلار آزاد می کنیم



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه منابع صندوق توسعه ملی باید برای فاینانس خارجی‌ها استفاده شود، گفت: به‌دنبال از بین بردن وابستگی اقتصاد ایران به دلار هستیم.

به گزارش مهر، سیدرضا فاطمی امین در جمع اعضای اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: برای اعزام رایزنان بازرگانی برنامه‌های ویژه‌ای داریم که در همین راستا برای سال بعد ۶۰ رایزن و برای سال ۱۴۰۲، ۱۲۰ رایزن بازرگانی به کشورهای مختلف اعزام خواهیم کرد. کارها برای تمدید موافقتنامه اتحادیه اوراسیا شروع شده و ما به‌دنبال دائمی کردن عضویت ایران در این اتحادیه هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به موضوع تامین مالی گفت: اشتباه است که منابع صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری در ایران استفاده شود. بهترین کاربرد منابع صندوق برای فاینانس خارجی‌ها و اعتبار خرید به خارجی‌هاست. اگر از قبل این سیاست را اجرا می‌کردیم دچار مشکلان الان نمی‌شدیم. وی گفت: از طرف دیگر ما دچار پیچیدگی اقتصادی هستیم. صرف صادرات کالا کار مهمی نیست، بلکه ما باید زیرساخت‌ها را فراهم کنیم تا قیدوبندهای صادرات برداشته شود. در همین راستا دو هفته پیش دولت مصوبه‌ای برای تسهیل صادرات ابلاغ کرد.

فاطمی امین گفت: کشور تحت تحریم است و من این موضوع را قبول دارم اما به‌نظرم تعریف نشدن سازکارهای دقیق برای اقتصاد تاثیر بیشتری از تحریم داشته است. تحریم‌ها قابلیت خنثی‌سازی دارند و نمی‌توان این مسئله را انکار کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به پیش‌بینی پذیر بودن و ثبات بازار گفت: برای رشد اقتصاد و دستیابی به پیشرفت و توسعه در کشور مشکل فنی و فناوری نداریم و ممکن است این مشکلات موردی باشد.

وی تصریح کرد: معتقدم مشکل تامین مالی هم نداریم. ما کل منابع و مصارف ۴ سال آینده برای دستیابی به رشد اقتصادی را احصا کرده‌ایم که در همین رابطه وضعیت سرمایه در گردش، سرمایه ثابت، صادرات و... مشخص و احصا شده که این منابع در کشور وجود دارد. برای سال آینده رشد ۱۲ درصدی و برای سال ۱۴۰۲ رشد ۱۰ درصدی را پیش‌بینی کرده‌ایم.

فاطمی امین تصریح کرد: ما به‌دنبال خارج کردن اقتصاد ایران از دلاری بودن هستیم. در حال حاضر ۳۰ درصد قطعات خودرو وارد می‌شود و طبیعی است که این قطعات براساس نرخ دلار نرخ‌گذاری شوند. البته ۴۰ درصد نرخ نهایی خودرو وابسته به محصولاتی است که در داخل ایران تولید می‌شوند اما این محصولات نیز از نرخ دلار تبعیت می‌کنند. همین مسئله موجب می‌شود نرخ خودرو با نرخ دلار دچار نوسان شود. ما این رابطه را قطع خواهیم کرد.

باید برای پیک ششم کرونا آماده باشیم



وزیر بهداشت درباره رسیدگی به مشکلات پرستاران گفت: هنوز بابت کرونا و پیک ششم خاطرمان آسوده نیست و باید در حالت آماده باش بمانیم. امیدوارم با انجام واکسیناسیون سراسری در ماه‌های آینده، در وضعیت بهتری قرار بگیریم. به گزارش ایسنا، بهرام عین‌اللهی، در جلسه شورای عالی نظام پرستاری که با حضور رئیس سازمان نظام پرستاری، معاون پرستاری وزارت بهداشت و مدیران پرستاری برگزار شد، با اشاره به سفر کاری به قم و دیدار با علما و مراجع بیان کرد: در دیداری که دیروز با مراجع داشتیم، تقریبا تمام مراجع و علما از جامعه پرستاری قدردانی کردند و قدردانی آنها بسیار ارزشمند است. وی در بخش دیگری از سخنانش بیان کرد: حرکت نظام‌های سلامت در جهان به سمت بیمارستان نیست، بلکه به سمت درمان سرپایی است؛ بنابراین نظام سلامت ما نیز باید همگام با کشورهای دیگر به سمت مراقبت بیمار در منزل گرایش پیدا کند، اما متاسفانه در نظام بودجه‌ریزی کشورمان بودجه را براساس بستری شدن بیمار روی تخت بیمارستانی در نظر می‌گیرند. وزیر بهداشت بر لزوم ساماندهی بخش‌های خصوصی ارائه‌دهنده خدمات پرستاری، تاکید و بیان کرد: سازمان نظام پرستاری باید به این موضوع ورود کند. نباید در جامعه شرکت‌هایی پدیدار شوند که اسم پرستاری داشته و تخصص پرستاری ندارند، زیرا برخی از این شرکت‌های خصوصی صرفا به دنبال این هستند که سودآور باشند، به همین دلیل نیروهای ارزان را که حتی سواد زیادی ندارند، استخدام می‌کنند و آنها را برای ارائه خدمات پرستاری به منازل می‌فرستند. این موضوعات باید پیگیری شود تا شأن پرستاران در جامعه حفظ شود و با نام پرستار، افراد دیگر خدمت‌رسانی نکنند و اعتماد مردم نیز به این مسئله جلب شود.

وزیر بهداشت در ادامه درباره واکسیناسیون کووید ۱۹ عنوان کرد: از دی ۹۹ تا تیر سال جاری فقط ۵ میلیون دوز واکسن تزریق شده بود و امروز به مرز ۷۲ میلیون دوز رسیدیم؛ یعنی در عرض ۲ ماه و نیم حدود ۶۷ میلیون دوز واکسن تزریق شده و این توفیق به‌دلیل هماهنگی بین سازمان‌ها و بخش‌های مختلف کشور به دست آمد.

تاکید بر ازسرگیری سریع مذاکرات احیای برجام

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا با تاکید بر ازسرگیری هرچه سریع‌تر مذاکرات احیای توافق هسته‌ای در وین، گفت: با پلان B (نقشه دوم) مطرح‌شده ازسوی مقامات صهیونیستی برای مواجهه با مسئله هسته‌ای ایران در صورت شکست مذاکرات وین موافق نیست. به گزارش ایسنا به نقل از روزنامه واشنگتن‌پست، جوزپ بورل درباره ازسرگیری مذاکرات احیای توافق هسته‌ای گفت: آماده است پیش از ازسرگیری این مذاکرات با مقامات ایرانی دیدار کند، اما در عین حال اظهار کرد سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری جدید ایران و تیم او زمان کافی برای آمادگی را سپری کرده‌اند. بورل در جمع خبرنگاران ضمن بیان این مطلب افزود: اگر مقامات ایران بخواهند برای ادامه مذاکرات به بروکسل بیایند، آماده این کار هستیم، اما زمان محدود است. من درک می‌کنم دولت جدید برای بررسی سوابق [مذاکرات] و برای تشکیل تیم مذاکرات به زمان احتیاج دارد اما این فرصت حالا دیگر سپری شده است. زمان بازگشت به مذاکرات است.

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در پاسخ به این سوال که در صورت شکست احتمالی مذاکرات، پلان B شامل چه چیزهایی خواهد بود، گفت: من نمی‌خواهم به پلان Bها فکر کنم. هیچ کدام از پلان Bهایی که به ذهنم می‌رسند خوب نیستند.

عکس روز



آلودگی هوای پایتخت در سکوت خبری

عکس: فریدی

ویژه تر از خبر

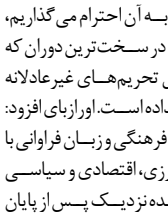
مذاکرات بروکسل جایگزین گفت‌وگوهای وین نیست

نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی واقع در وین تاکید کرد که مذاکرات ایران و اتحادیه اروپا در بروکسل جایگزین مذاکرات در وین جهت احیای برجام محسوب نمی‌شود. به گزارش ایسنا، یک خبرنگار غربی روز یکشنبه در توییتی نوشت: دیپلماتی به من گفته که گفت‌وگوها میان ایران و اتحادیه اروپا نمی‌تواند جایگزین از سرگیری مذاکرات غیرمستقیم میان ایران و امریکا شود. میخائیل اولیانوف، نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی واقع در وین در واکنش به این اظهارنظر در توییتی نوشت: البته گفت‌وگوها در بروکسل نمی‌تواند جایگزین مذاکرات وین بر سر برجام شود. اگر طرف ایران نیاز داشته باشد، جلسه آینده در بروکسل می‌تواند به‌عنوان مرحله مقدماتی درباره از سرگیری مذاکرات حقیقی در وین به‌شمار آید. مذاکرات احیای توافق هسته‌ای در وین با روی کار آمدن دولت جدید ایران برای بررسی‌های لازم فعلا متوقف شده است. ایران ابراز آمادگی کرده که با تمام شدن این بررسی‌ها، زمان مقرر آغاز دور هفتم این مذاکرات با هماهنگی طرف‌های مقابل انجام خواهد شد. به تازگی انریکه مورا، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا سفری درباره ازسرگیری مذاکرات وین به تهران داشته که به نوشته روزنامه نشنال، زمان ازسرگیری این مذاکرات نهایی نشده است و دو طرف [ایران و اتحادیه اروپا] روزهای آتی در بروکسل نشستی دوجانبه خواهند داشت تا موضوع ازسرگیری مذاکرات را بیشتر بررسی کنند.

روی خط سیاست

احیای روابط ایران وقزاقستان

روز گذشته نشست «دستاوردهای قزاقستان در ۳۰ سال استقلال» در موسسه فرهنگی اکو در تهران برگزار شد. در این مراسم سفیر جمهوری قزاقستان در ایران با ابراز امیدواری برای رفع تحریم‌های ظالمانه و روابط گسترده‌تر اقتصادی با تهران، گفت: هیات ۳۰ نفره قزاقستان یادداشت‌های تفاهم مهمی در زمینه صادرات، واردات و لجستیک با ایران امضا کرده که نشان می‌دهد روابط دو کشور در زمینه‌های مختلف در حال احیا شدن است.



به گزارش ایرنا، اسخت اورازبای ایران را جزو نخستین کشورها دانست که بلافاصله پس از استقلال (در سال ۱۹۹۱ میلادی)، قزاقستان را به رسمیت شناخت و سفارت خود را در این کشور برپا کرد. سفیر قزاقستان در تهران با بیان اینکه جایگاه ایران در منطقه و جهان را به‌خوبی درک کرده و به آن احترام می‌گذاریم، گفت: جمهوری قزاقستان حتی در سخت‌ترین دوران که جمهوری اسلامی ایران متحمل تحریم‌های غیرعادلانه بود اقدامی علیه تهران انجام نداده است. او ارزای افزود: ریشه‌های اجتماعی، مذهبی، فرهنگی و زبان فراوانی با ایران داریم و هرگز اختلافات مرزی، اقتصادی و سیاسی نداشته‌ایم و امیدواریم در آینده نزدیک پس از پایان همه‌گیری کرونا شاهد رفع تحریم‌های ظالمانه و به تبع آن روابط گسترده‌تر تجاری و اقتصادی با ایران باشیم. وی ادامه داد: گام‌های بسیار مهمی در زمینه روابط دوجانبه برداشتیم. چند روز قبل هیات ۳۰ نفره از قزاقستان به ایران آمدند و یادداشت‌های تفاهم مهمی در زمینه صادرات، واردات و لجستیک امضا کردند و این نشان می‌دهد روابط دو کشور در زمینه‌های مختلف در حال احیا شدن است. پروازهای ایران و قزاقستان موضوعی بود که سفیر قزاقستان در تهران به آن اشاره کرد و افزود: به‌طور منظم از شهر گرگان به آکتائو قزاقستان پرواز انجام می‌شود و پرواز تهران-آلماتی نیز برقرار است و حتی مسافران کشورهای همجوار هم از این پرواز استفاده می‌کنند.

زیرساخت‌های لازم برای توسعه روابط



در همین حال سفیر سابق ایران در قزاقستان گفت: زیرساخت‌های لازم برای توسعه روابط ایران و قزاقستان وجود دارد و باید از ظرفیت‌های گسترده و اشتراکات دو ملت در این زمینه بهره‌برداری کرد. مجتبی دمیرچی در نشست دستاوردهای قزاقستان در ۳۰ سال استقلال ضمن بیان این مطلب افزود: در ۳۰ سال اخیر قزاقستان سیاست خارجی چندوجهی، متوازن و داشتن روابط حسنه با کشورها را در پی گرفت که در این چارچوب روابط خوبی با ایران شکل گرفته است. وی با اشاره با روابط دیرینه جمهوری اسلامی ایران و قزاقستان ادامه داد: البته روابط ایرانی‌ها و قزاق‌ها در طول اعصار وجود داشته و دو کشور با هم در تعامل بودند و در مواقع ضروری برای رفع نیاز از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده می‌کردند. دمیرچی خط پروازی گرگان به آکتائو را پیونددهنده دو ملت و پل ارتباطی دو کشور عنوان کرد و گفت: قزاق تبارهایی در استان گلستان زندگی می‌کنند و تعداد زیادی هم در بندر ترکمن ساکن هستند و در مقابل ایرانی‌هایی در سال ۱۹۳۸ از قفقاز در راستای سیاست خاص استالین به آنجا کشانده شدند و در مناطق جنوبی قزاقستان ساکن هستند. در سال ۱۹۴۶ هم در نتیجه سیاست‌های آن دوره بخشی از ایرانیان به قزاقستان انتقال داده شدند و بخشی از ارتباطات دو کشور را همین جوامع ترتیب دادند. دمیرچی با بیان اینکه شروع روابط دو کشور به قبل از استقلال جمهوری قزاقستان و سفر وزیر خارجه ایران به این جمهوری در نوامبر ۱۹۹۱ یعنی یک ماه قبل از استقلال این کشور برمی‌گردد، اظهار کرد: ۲۲ نوامبر مقدمات سفر علی‌اکبر ولایتی وزیر خارجه ایران به قزاقستان فراهم شد و ایشان ۲۶ نوامبر به قزاقستان سفر کرد. در آن مقطع ولایتی با نورسلطان دیدار کرد و سندی بین ایران و قزاقستان امضا شد و این سند مبنای روابط دو کشور محسوب می‌شود. وی افزود: ۱۶ دسامبر با اعلام استقلال قزاقستان، جمهوری اسلامی ایران آن را به رسمیت شناخت و ۲۲ ژانویه ۱۹۹۲ دو ماه بعد از استقلال، سفارت خود را در این کشور برپا کرد. سال ۱۹۹۲ نظربایف به ایران سفر می‌کند و سال ۱۹۹۳ مرحوم هاشمی رفسنجانی به قزاقستان می‌رود. این تعاملات ادامه یافت و بعدها شاهد سفرهای متعدد رؤسای جمهوری دو کشور بودیم که راه‌اندازی خط آهن ایران و قزاقستان یکی از دستاوردهای این سفرها است. دمیرچی با بیان اینکه ظرفیت‌های گسترده دو کشور آن طور که باید مورد توجه قرار نگرفته، اشتراکات فرهنگی را جزو این ظرفیت‌ها خواند و گفت: روابط دو کشور سازنده و دوستانه است و دو طرف تمایل دارند هر چه بیشتر از این ظرفیت‌ها استفاده کنند.

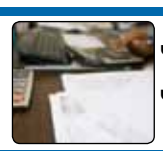
گسترش صنعت
دوشنبه
۲۶ مهر ۱۴۰۰
۱۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
۱۸ اکتبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۰۸
پیاپی ۳۲۲۶



بار جبران کسری بودجه بر دوش لوکس‌ها



تعمیق ساخت «تارا» افزایش می‌یابد



چشم امید دولت به مالیات

تحلیل روز

گزارشی از نقش مالیات در اقتصاد کشور همسایه

خرج دولت ترکیه از کجا تامین می‌شود



امیرعباس آذرمووند: ترکیه اقتصادی در حال توسعه دارد. در دو دهه گذشته سرعت رشد اقتصاد این کشور، جزو بالاترین سرعت‌ها در میان کشورهای در حال توسعه بوده است. از نظر بسیاری از تحلیلگران آنچه سبب می‌شود حزب آک پارتی وابسته به اردوغان همچنان سر کار باشد، دستاوردهای دولت این حزب در کنترل نرخ تورم دو رقمی و همچنین نرخ رشد پایین این کشور بوده است. اهمیت ترکیه در این است که در میان کشورهای منطقه هم توسعه‌یافته‌ترین اقتصاد را دارد و هم بخش‌های صادرات‌محور و گردشگری در این اقتصاد نقش شایانی دارند. در همین زمینه بررسی وضعیت نظام مالیاتی در این همسایه غربی می‌تواند راهکارهایی برای تحول این نظام در ایران را هم ترسیم کند.

به گزارش صمت آن‌طور که یک موسسه مطالعاتی وابسته به سازمان امور مالیاتی گزارش می‌دهد، ترکیه کشوری با جمعیت ۸۳ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر است که میانگین رشد جمعیت ۵ ساله منتهی به سال ۲۰۱۹ این کشور برابر با ۱.۶ درصد بوده است.

ترکیه در سال ۲۰۱۹ با تولید ناخالص داخلی برابر ۷۶۲ میلیارد دلار در جایگاه نوزدهم اقتصاد جهانی قرار داشته است. میانگین رشد سالانه تولید ناخالص داخلی این کشور در ۵ ساله منتهی به سال ۲۰۱۹ برابر ۴.۱ درصد بوده است.

خدمات، در صف اول تولید ناخالص داخلی

بخش خدمات بیشترین سهم از تولید ناخالص داخلی کشور ترکیه را با ۶۲.۱ درصد دارد و در رتبه‌های بعدی بخش صنعت- ساختمان و بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات برابر با ۳۰.۸ درصد و ۷.۱ درصد قرار دارند.

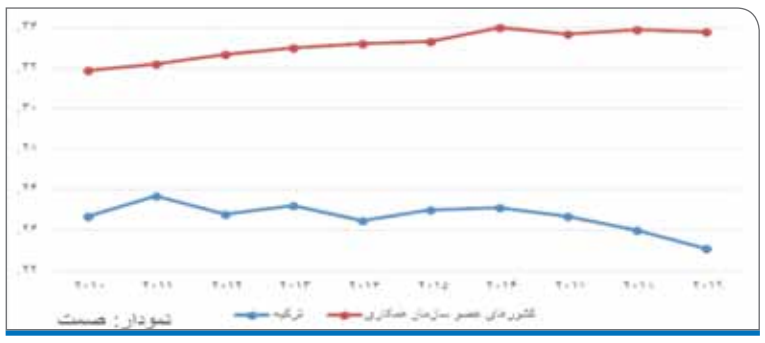
نرخ بیکاری در این کشور ۱۳.۷ درصد است و ضریب جینی برای ۰.۴۰۴ است. در بخش تجارت خارجی، صادرات و واردات کالاها و خدمات به ترتیب ۳۲.۷ درصد و ۲۹.۹ درصد از تولید ناخالص داخلی هستند.

درصد درآمد و مخارج دولت ترکیه از تولید ناخالص داخلی نیز به ترتیب ۳۱.۵ و ۳۴.۵ درصد است.

نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی به‌عنوان مهم‌ترین شاخص ارزیابی عملکرد نظام‌های مختلف مالیاتی طرح است. بررسی روند این شاخص در ترکیه حاکی از روند نزولی آن در سال‌های اخیر است به طوری که از ۲۴.۷ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۲۳.۱ درصد در سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است.

این در حالی است که سهم مالیات از کل تولید ناخالص داخلی در کشوری چون ایران در تمام ارزیابی‌ها کمتر از ۱۰ درصد بوده است.

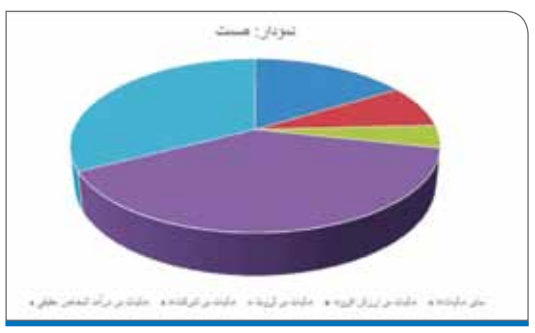
در مقابل در کشورهای توسعه‌یافته‌تر این نسبت افزایش پیدا می‌کند به نحوی که گزارش‌ها نشان می‌دهد در کشورهای عضو سازمان همکاری، همواره سهم مالیات از کل تولید ناخالص بیش از ۳۰ درصد بوده است. حتی برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد در کشوری چون فرانسه ۴۹ درصد از تولید ناخالص به شکل مالیات پرداخت می‌شود.



سهم مالیات هر بخش

بررسی نظام مالیاتی ترکیه نشان می‌دهد مهم‌ترین مالیات‌های دریافتی در این کشور شامل مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی، مالیات بر شرکت‌ها، مالیات بر ثروت، مالیات بر ارزش افزوده و سایر مالیات‌ها است. در این راستا ترکیب درآمدهای مالیاتی ترکیه در سال ۲۰۱۹ از سهم ۳۹ درصدی مالیات بر ارزش افزوده و ۱۶.۳ درصدی مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی از درآمدهای مالیاتی حکایت دارد. این در حالی است که تنها ۴.۲ درصد از درآمدهای مالیاتی به مالیات بر ثروت تعلق داشته است. همچنین در این سال ۳۲.۶ درصد از درآمدهای مالیاتی کشور ترکیه را سایر مالیات‌ها تشکیل داده که مهم‌ترین آنها سهم بیمه‌های تامین اجتماعی است.

نرخ استاندارد مالیات بر درآمد شرکت‌ها در سال ۲۰۲۱ به ۲۵ درصد رسید. این نرخ در سال ۲۰۲۲ به ۲۳ درصد کاهش خواهد یافت. نرخ تحقیقی به درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری در بخش‌ها/ مناطق مشخص، اعمال می‌شود. شرکت‌هایی که حداقل ۲۰ درصد از سهام خود را از طریق عرضه اولیه سهام در بورس اوراق بهادار استانبول عرضه می‌کنند، مشمول نرخ مالیات بر درآمد شرکت با کاهش دو واحد درصدی هستند؛ یعنی نرخ مالیات آنها در سال ۲۰۲۱ به جای اینکه ۲۵ درصد باشد به ۲۳ درصد کاهش خواهد یافت. این روند به مدت ۵ سال از سالی که عرضه اولیه سهام را آغاز کرده‌اند، ادامه خواهد داشت.



از سوی دیگر، معافیت ۵۰ درصدی بر عایدی سرمایه حاصل از فروش اموال غیرمنقولی که حداقل به مدت دو سال نگهداری شده‌اند، اعمال می‌شود. عایدی سرمایه حاصل از فروش مشارکت خارجی که به حداقل دو سال توسط یک شرکت هلدینگ بین‌المللی مقیم در ترکیه نگهداری شده است، از مالیات بر درآمد شرکت‌ها معاف است.

همچنین اعتبار مالیاتی به مالیات خارجی پرداخت شده، اعطا می‌شود. میزان این اعتبار مالیاتی به اندازه مالیات بر درآمد ناشی از درآمد خارجی شرکت‌های ترکیه است. اعتبارهای استفاده نشده می‌تواند به دوره‌های بعد، در ۳ سال آینده منتقل شود اما اعتبار مالیات خارجی، به مالیات بر درآمد ناشی از درآمد خارجی شرکت‌های ترکیه‌ای محدود می‌شود. مالیات خارجی پرداخت‌شده با از راه رسیدهای اداره مالیات خارجی که توسط کنسولگری ترکیه در کشوری که مالیات خارجی در آن پرداخت شده، ثبت و مستند شود.

مشوق‌های مختلفی در نظام مالیاتی ترکیه وجود دارد. تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۳ برای شرکت‌هایی که فعالیت‌هایی مبتنی‌بر طراحی، تحقیق و توسعه انجام می‌دهند، ارفاق مالیاتی درنظر گرفته شده است. این ارفاق مالیاتی معادل ۱۰۰ درصد مخارج تحقیق و توسعه و طراحی است. علاوه‌بر کسورات مالیاتی که برای چنین مخارجی در حساب‌های قانونی درنظر گرفته شده، ارفاق مالیاتی هم در دسترس شرکت‌ها است.

بیش از ۸۰درصد مالیات در دستمزد کارکنان تحقیق و توسعه از مالیات تکلیفی درآمد معاف هستند. به‌علاوه، ۵۰ درصد از حق بیمه پرداختی سازمان تامین اجتماعی برای هر کارمند تحقیق و توسعه توسط وزارت اقتصاد جبران می‌شود.

تخفیف مالیاتی به فعالیت‌های نوآورانه

واردات کالاها برای استفاده در پژوهش، به‌عنوان بخشی از یک پروژه تحقیق و توسعه یا طراحی، از عوارض گمرکی و مشارکت اجباری برای صندوق‌های واردات معاف هستند. صدور اسناد و انجام رویه‌ها با توجه به اینکه کالاهای وارداتی معاف از حق تمبر و کارمزد هستند، صورت می‌گیرد. فعالیت‌های نوآورانه هم از حق تمبر معاف هستند. برای بهره‌مندی از مزایا، مراکز طراحی و تحقیق و توسعه باید خارج از مناطق توسعه فناوری تعیین‌شده، ایجاد شوند و باید حداقل ۱۵ کارمند تمام‌وقت در مرکز تحقیق و توسعه و ۱۰ کارمند تمام‌وقت در مرکز طراحی داشته باشد.

سود حاصل از فعالیت‌های نرم‌افزاری، طراحی، تحقیق و توسعه که منحصرا در مناطق توسعه فناوری انجام شده‌اند، تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۳ از مالیات بر درآمد و مالیات بر شرکت‌ها معاف هستند. دستمزد کارکنان تحقیق، توسعه، طراحی و پشتیبانی که در این مناطق کار می‌کنند تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۳ معاف از مالیات هستند. علاوه‌بر این، ۵۰ درصد حق بیمه پرداختی سازمان تامین اجتماعی برای این کارکنان، توسط وزارت اقتصاد جبران می‌شود.

برخی از برنامه‌های نرم‌افزاری و... ایجادشده در مناطق توسعه فناوری، معاف از مالیات بر ارزش افزوده هستند. واردات کالاها برای استفاده در پژوهش‌ها به‌عنوان بخشی از یک پروژه تحقیق و توسعه، نرم‌افزاری یا طراحی، از عوارض گمرکی و مشارکت اجباری برای صندوق‌های واردات معاف هستند. صدور اسناد و انجام رویه‌ها با توجه به اینکه کالاهای وارداتی معاف از حق تمبر و کارمزد هستند، صورت می‌گیرد.

به طور کلی، قانون مشوق سرمایه‌گذاری متشکل از طرح‌های تشویقی سرمایه‌گذاری عمومی، منطقه‌ای و استراتژیک است. برنامه انتقال صنعت متمرکز بر فناوری نوین، به‌عنوان بخشی از قانون مشوق سرمایه‌گذاری، معرفی شده که هدف آن تشویق سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با محصولات فهرست شده در فهرست محصولات اولویت‌داری است که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر می‌شود. این فهرست شامل محصولاتی از بخش‌های فناورانه متوسط به بالا و پیشرفته محصولاتی خواهد بود که برای توسعه این بخش‌ها حیاتی هستند.

برنامه مرکز جذب، سرمایه‌گذاری‌های صنعتی، مرکز تماس و مرکز ذخیره‌سازی داده‌ها را پوشش می‌دهد تا در هر یک از ۲۴ استان واقع در مناطق شرقی و جنوب شرقی ترکیه اجرا شوند. این برنامه در حوزه قانون مشوق سرمایه‌گذاری گنجانده شده است. درنتیجه، سرمایه‌گذاری‌های واجد شرایط، حتی اگر در مناطق دیگر واقع شده باشند از مشوق‌های فراهم شده برای سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در مناطق شرق و جنوبی شرقی ترکیه بهره‌مند خواهند شد.

علاوه‌بر قانون مشوق سرمایه‌گذاری، یک بسته مشوق سرمایه‌گذاری مبتنی‌بر پروژه هم وجود دارد که هدف آن فراهم کردن حمایت مالی برای پروژه‌های نوآورانه، تکنولوژی‌محور، متمرکز بر تحقیق و توسعه، با ارزش افزوده بالاست که به کاهش وابستگی خارجی هم کمک می‌کند. پروژه‌هایی که توسط این مشوق پشتیبانی می‌شوند باید با اهداف دولت ترکیه در برنامه‌های توسعه ملی و برنامه‌های تعیین می‌شود و با برنامه‌های ترویج‌شده وزارت صنعت، معدن و تجارت مطابقت داشته باشند.

در همسایه غربی، شرکت‌های سهامی ملزم هستند ۲۵ درصد درآمد مالیات بر درآمد شرکت را براساس سود ۳ ماهه خود، پیش‌پرداخت کنند. پیش‌پرداخت‌های انجام‌شده در طول سال، با بدهی مالیات بر درآمد شرکت که در اظهارنامه سالانه مالیات بر درآمد شرکت تعیین شده است، جبران می‌شود. پیش‌نویس اظهارنامه مالیاتی شرکت پس از ۳ ماه ارسال شود و مالیات هم تا ۱۷ همان ماه قابل پرداخت است.

جریمه تاخیر در پرداخت در حال ۱.۶ درصد در ماه درنظر گرفته شده است. برای تاخیر در تسلیم اظهارنامه، عدم نگهداری صحیح دفاتر قانونی، قصور در رعایت اصول حسابرسی قانونی، قصور در ثبت به موقع قانونی و محضری، جرایم آیین‌نامه‌ای درنظر گرفته شده است.

جرایم ویژه عدم تمکین با مبالغی ثابت برای قصور در صدور فاکتور و سایر اسناد به طوری که در رویه‌های مالیاتی مشخص شده درنظر گرفته شده است. جریمه مالیات از دست رفته ناشی از فرار مالیاتی، معادل مقدار همان مالیات است.

درآمدهای مشمول مالیات

درآمد مشمول مالیات شامل درآمد حقوق، درآمد کسب‌وکار و مشاغل، درآمدها حاصل از فعالیت‌های کشاورزی، درآمدهای حاصل از سهام، درآمدهای حاصل از اموال غیرمنقول و درآمدهای دیگر است.

نرخ مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی برای درآمدهای به‌دست آمده در سال تقویمی ۲۰۲۰ نرخ تصاعدی میان ۱۵ درصد تا ۴۰ درصد است. طبقات درآمدی مالیات به‌طور سالانه تعدیل می‌شود.

با استثناهایی خاص، عایدی سرمایه حاصل از فروش سهام و ابزارهای بورس، مشمول مالیات بر درآمد است. صرف‌نظر از دوره نگهداری، عایدی حاصل از فروش حقوق نامشهود، عایدی سرمایه حاصل از فروش سهام/ مشارکت‌ها در شرکت‌های با مسئولیت محدود و عایدی حاصل از انتقال مالکیت یک بنگاه اقتصادی که باعث توقف آن مجموعه شده است، مشمول مالیات بر درآمد می‌شود. عایدی فروش اموال غیرمنقول در مدت ۵ سال از تاریخ خریداری، مشمول مالیات بر درآمد می‌شود. در موارد خاص، در تعیین عایدی شمول مالیات، هزینه خرید با افزایش شاخص نرخ تولیدکننده میان تاریخ خرید و تاریخ فروش، با تورم تعدیل می‌شود.

کسورات به نوع درآمد بستگی دارد. برای درآمد حاصل کسب و کار، همان کسورات کلی که برای شرکت‌ها اعمال می‌شود، برای اشخاص حقیقی هم کاربرد دارد. دامنه کسورات برای درآمدهای حاصل از خدمات حرفه‌ای محدودتر است. برای کارمندان حقوق‌بگیر، کسورات به حق بیمه اجتماعی محدود می‌شود.

به مالیات درآمد خارجی پرداختی توسط اشخاص حقیقی تا میزان مالیات بر درآمدی که به درآمد خارجی یک فرد ترکیه‌ای تعلق می‌گیرد، اعتبار مالیاتی داده می‌شود. مالیات بر درآمد خارجی پرداختی باید از راه رسیدهای اداره مالیات خارجی که توسط کنسولگری ترکیه در کشوری که مالیات خارجی در آن پرداخت شده، ثبت و مستند شود.

در زمینه سود سهام هیچ‌گونه مالیات تکلیفی به سود سهام پرداختی به یک شرکت مقیم، تعلق نمی‌گیرد. سود سهام پرداخت‌شده به افراد مقیم یا غیرمقیم، یا شرکت غیرمقیم مشمول ۱۵ درصد مالیات تکلیفی است مگر اینکه این نرخ براساس موافقت‌های مالیاتی کاهش یابد.

همچنین هیچ‌گونه مالیات تکلیفی به بهره پرداختی به افراد مقیم، تعلق نمی‌گیرد. بهره وام‌های قابل پرداخت به دولت‌های خارجی، نهادهای بین‌المللی، بانک‌های خارجی یا شرکت سهامی خارجی به‌عنوان یک «واحد مالی» واجد شرایط هستند، مشمول مالیات تکلیفی نیستند. نرخ ۱۰ درصد به بهره وام‌های دیگر نهادها و اشخاص حقیقی غیرمقیم تعلق می‌گیرد، مگر اینکه این نرخ طبق موافقت‌های مالیاتی کاهش یابد.

مالیات بر ارزش افزوده

نرخ استاندارد مالیات بر ارزش افزوده ۱۸ درصد است و با نرخ تخفیفی ۸ درصدی به مواد غذایی اساسی، محصولات دارویی، خدمات خاص و اقلام دیگر و یک درصد برای محصولات کشاورزی خاص و تجهیزات خاص اجاره‌ای قابل اعمال است. نرخ تخفیف ۸ درصدی مالیات بر ارزش افزوده اعمال شده به خدمات آموزشی، به‌طور موقتی برای خدمات ارائه‌شده از یک سپتامبر ۲۰۲۰ تا ۳۰ ژوئن ۲۰۲۱ تا یک درصد کاهش یافته است. کتاب، مجلات و روزنامه‌ها معاف از مالیات بر ارزش افزوده هستند اما فروش آنلاین مشمول نرخ استاندارد مالیات بر ارزش افزوده است. مالیات ارزش افزوده عوارض معکوس، به پرداخت‌های انجام‌شده خدمات حرفه‌ای افراد غیرمقیم، استفاده از موارد نامشهود و فروش چنین حقوقی با نرخ ۱۸ درصد اعمال شده است.

این در حالی است که هیچ آستانه گردش مالی برای ثبت‌نام مالیات بر ارزش افزوده ترکیه وجود ندارد. هر شخص یا نهاد درگیر فعالیتی در حوزه قانون مالیات بر ارزش افزوده، باید اداره مالیات محلی را از مکانی که کسب‌وکار آن واقع شده است مطلع کند یا اگر بیش از یک مکان کسب‌وکار دارد می‌تواند همان اداره مالیاتی را مطلع کند که کسب‌وکارش به دلیل مالیات بر درآمد شرکت، در آن ثبت شده است.

مالیات‌های دیگر

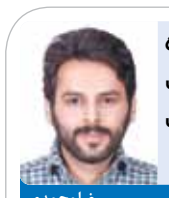
علاوه‌بر این، در برخی بخش‌های دیگر در ترکیه مالیات اخذ می‌شود. از جمله در پرداخت تامین اجتماعی. هم کارمند و هم کارفرما باید پرداخت تامین اجتماعی را داشته باشند. نرخ کلی آن ۲۰.۵ درصد برای کارفرما و ۱۴ درصد برای کارمند است. همچنین کارفرما و کارمند باید براساس حقوق ناخالص کارمند در طرح بیمه بیکاری با نرخ به ترتیب ۲ درصد و یک درصد هم مشارکت داشته باشند. سهم کارمندان از تامین اجتماعی ۱۴ درصد درآمد ناخالص است که ۹ درصد آن برای از کارافتادگی، بازنشستگی و بیمه عمر و ۵ درصد برای بیمه درمانی. همچنین کارمندان ملزم هستند که در طرح بیکاری که یک درصد حقوق ناخالص است، مشارکت کنند. مالیات بر املاک براساس ارزش زمین یا ساختمان به نرخ ۰.۲ درصد برای ساختمان، ۰.۱ درصد برای محل سکونت، ۰.۱ درصد برای زمین و ۰.۳ درصد برای ساخت ساختمان قابل‌پرداخت است. این قیمت‌ها برای ساختمان‌ها و زمین‌های واقع در شهرهای بزرگ تا ۱۰۰ درصد هم افزایش می‌یابند. قیمت مترمربع برای ارزش‌گذاری ساختمان به موقعیت املاک بستگی دارد.

یک مالیات زیست‌محیطی توسط شهرداری‌ها بر ساختمانی که در میان اشخاص دیگر به‌عنوان محل کسب‌وکار استفاده می‌شود، وضع می‌شود. مالیات بر مبالغ ثابتی اعمال می‌شود که براساس طبقه‌بندی‌های تعریف‌شده به شکل سالانه تغییر می‌کند. ساکن ساختمان، نسبت به مالیات زیست‌محیطی متعهد است. مالک مسئولیت دارد که با نرخ ۱۰ درصد مالیات سالانه تعلق گرفته به مستغلات برای حفاظت از اموال غیرمنقول فرهنگی، مشارکت اجباری با شهرداری داشته باشد. این مشارکت از طریق مالیات بر مستغلات وصول می‌شود.

علاوه‌بر این موارد، مالیات بر معاملات بانکی و بیمه‌ای با نرخ کلی پنج درصد بر هزینه‌های بانکی و بیمه‌ای اعمال می‌شود. بانک‌ها موظف هستند با توجه به مبلغ اصلی وام‌های اختصاصی ارزی با دوره سررسید متوسط کمتر از یک سال سه درصد، برای وام‌هایی با دوره سررسید حداقل یک سال اما کمتر از دو سال یک درصد و در صورتی که دوره سررسید متوسط میان ۲ تا ۳ سال باشد ۰.۵ درصد است.

یادداشت

نقش مواد اولیه در بهبود کیفیت محصولات



رضا محمدی
کارشناس حوزه صنعت

علـم و دانش در جهان به‌سـرعت برق در حال پیشـرفت و توسعه است. شتاب تغییر و تحولات علمی بسیار بالا بوده از این‌رو شاهد تنـوع تولیـدات صنعتی و رقابت شـدید در بازار جهانی هستیم. در جای‌جای این جهان پهناور در هر ثانیه هـزاران اختراع در نتیجه تحقیقات گروه‌های متخصص ثبت می‌شـود. اختراعات و دستاوردها، پویایی دنیای امروزی را نشـان می‌دهد. تمایل افراد به رقابت و در نهایـت رقابت بین کشـورهای صاحب علم و فناوری در این پویایی مشهود است.

در تولید ثروت هر کشوری تحقیق‌وتوسعه هر حوزه‌ای امر بسـیار حائز اهمیت است، به همین دلیل، سالانه هزینه‌های میلیاردی در بخش‌های توسعه‌ای و پژوهشی به دانشگاه‌ها و پژوهشگاه اختصاص می‌یابد.

در بین کشـورهای توسـعه‌یافته هر کسی در جایـگاه و تخصص موردنیـاز به‌کار گرفته شـده و به‌عنوان یک امر پذیرفته شده است؛ بنابراین، تولید ثروت بیشـتر برای کشـور و توسـعه پایدار سیسـتم در گرو اسـتفاده از نخبـگان و متخصصان هر حوزه در مشـاغل موردنیاز است.

درحال‌حاضر، میزان توجه به علم و فناوری در کشـور ما بسیار کمرنگ اسـت. از عمده دلایل این امر می‌توان به سـوءمدیریت افراد در سطح کلان، عدم‌تصمیم‌گیری‌های مناسب در حـوزه انرژی، عدم‌رقابتی بودن محصولات تولیدشده و در نهایت عدم‌توجه مصرف‌کننده به کیفیت محصول تولید شده اشاره کرد.

براسـاس آمار منتشرشـده در سال ۲۰۱۳ میلادی (۱۳۹۲ خورشیدی) حدود ۳۶ درصد فارغ‌التحصیـلان مدرک مهندسـی دریافت کرده‌انـد که این تعداد فارغ‌التحصیل رشـته مهندسـی همتراز کشور امریکاسـت. تعداد فارغ‌التحصیلان رشـته مهندسـی دو صورت مثبت و منفی خواهد داشت.

براسـاس آمارهـا و تحقیقات منتشرشـده تعداد فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی حاکی از قدرت آموزش سیسـتم کشـور بوده و در صورتی که نیـروی کار دارای دانش فنی اگر استعداد آن کشف و در مشاغل متناسب به‌کار گرفته شود با سـرعت تولید ثروت و اشتغال می‌کند. در غیر این صورت، عدم‌اشـتغال این نفرات می‌تواند سـبب مهاجرت افراد نخبه و کارآمد کشور شود.

یکی از حوزه‌های بسیار مهم در توسعه هر کشـور، توجه به زنجیره تولید فلزات اساسی و تبدیل آنهـا به موادی بـا ارزش‌افزوده بالا برای صنایع داخل و صادرات اسـت. کشور ما ایران که جزو ۱۰ کشـور برتر در حوزه ذخایر معـادن مس، آهـن و روی به‌شـمار می‌رود، به‌دلیل عدم‌ثبات اقتصادی ناشی از فشارهای بین‌المللی نتوانسـته به جایـگاه اصلی خود برسـد. با بکارگیری درسـت از سیستم‌های حاصل دانش فنی افراد متخصص در اکتشاف، اسـتخراج و فرآوری می‌توان به ارزش‌افزوده بالاتـری دسـت یافت که علاوه‌بـر کمک به تولیـد داخـل، ارزآوری خوبی برای کشـور خواهد داشت.

در تولیـد مـس کاتـدی یـا حتـی بیلت آلومینیوم از ضایعـات آلومینیوم، بکارگیری درسـت دانـش فنی می‌تواند سـبب رشـد سیستم، کاهش هزینه‌های تولید و حامل‌های انرژی و در نهایت سـبب افزایش سود حاصل بـه ترتیب به میـزان ۵۰ و ۳۰ درصد از نرخ فروش محصولات شـود، زیرا یکـی از گلایه تولیدکننـدگان داخل بـرای ارتقای کیفیت و توسـعه در محصولات‌شـان، به این اشـاره می‌کنند که باید نخسـت مـواد اولیه ارتقای کیفیت داشـته باشد تا در نهایت در محصول پایانی شاهد فناوری و کیفیت بود.

وجود گنجینه‌ای عظیـم منابع خدادادی، حامل‌های انرژی ارزان و نیروی کار متخصص می‌توانـد آرزوی هـر کشـوری باشـد که با مدیریت مناسـب و بجا به سـرانجام بسـیار مطلوبی برسد.

هر کشـوری ساختنی است و بهای ساخت هـر کشـوری بخشـش، اعتماد بـه جوانان، استفاده از افراد متخصص در آن حوزه، حذف بروکراسی‌های دست‌وپاگیر و بکارگیری افراد توانمنـد در مدیریـت سـرمایه‌های مادی و معنوی است.

همدلی در تولید ارزش‌افزوده از دانشـگاه و صنعت شروع شـده و تمامی نهادهای غیر را نیز در بر خواهد گرفت.

نوسازی ۱۰ هزار تاکسی تا پایان سال

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شـهرداری تهران از سـرعت بخشیدن به برنامه‌های کوتاه‌مدت معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شـهرداری تهران در دوره جدید مدیریت شـهری خبر داد و گفت: ۱۰ هزار تاکسـی تا پایان امسال نوسازی می‌شوند.

به‌گزارش ایسـنا، سیدمجتبی شفیعی با اشاره به اینکه برنامه نوسازی نـاوگان تاکسـیرانی در دوره قبل آغاز و حدود ۲۷۰۰ تاکسـی تاکنون نوسازی شده، گفت: حدود ۱۰ هزار تاکسی دیگر تا پایان سال جایگزین تاکسـی‌های فرسوده می‌شـوند که همین امر در کاهش آلودگی هوای تهران نقش موثری دارد. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با تاکید بر لزوم تسـریع برنامه‌های کوتاه‌مدت سیستم حمل‌ونقل عمومی، افزود: طبق دسـتور شـهردار تهران، یک برنامه تحولی طراحی شده که طی آن باید مجموعه‌ای از اقدامات فوری و ضربتی تا پایان سـال انجام شـود که در همین راستا، معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران نیز در ۳ بخش مترو، اتوبوسرانی و تاکسیرانی مجموعه‌ای از راهکارهای کوتاه‌مـدت را تعریف کرده اسـت. بنابـر اعلام روابط‌عمومـی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، شفیعی همچنین به تصریح برخی موانع و مشـکلات موجود پرداخت و گفت: حدود ۷۰۰ اتوبوس به‌دلیل مشـکل مخازن CNG متوقف شـده بود که روند بازسازی این مخازن از قبل آغاز شـده و تا پایان سـال بازسـازی ۵۰۰ دسـتگاه دیگر انجام خواهد شـد. وی در پایان افزود: بازسازی و اورهال اتوبوس‌های BRT و تک‌کابین دولتی و خصوصی نیز در دستور کار این معاونت است.

بار جبران کسری بودجه بر دوش لوکس‌ها

مالیات خودروهای گران‌قیمت سوداگری را کاهش نمی‌دهد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

مالیـات یکی از منابع درآمد دولت‌ها بود و طبیعی اسـت آنها به‌دنبال افزایش آن باشند. در حال‌حاضر به‌دلیـل کمبـود بودجه و مشـکلاتی کـه دولت در درآمدزایی ارزی دارد، اخذ مالیات به‌طور جدی‌تری دنبـال می‌شـود. در ایـن راسـتا، بودجـه امسـال، صاحبان خودروهایی که ارزش روز آنها بالاتر از یک میلیارد تومان باشـد را مکلف بـه پرداخت «مالیات خودروهای لوکس» دانسـته و اگر یک خانوار یا یک شـخص حقیقی و حقوقی بیش از یک خودرو داشته باشـد (فقط خودروهایی که به‌نـام افراد تحت‌تکفل هسـتند) و مجمـوع ارزش روز آنهـا بالاتـر از یک میلیارد تومان باشـد، این افراد نیز مشـمول مالیات بر خودروهای لوکس خواهند بود.



اگر ایجاد درگاه‌های جدید درآمدی در راسـتای تمهیدات اجتماعی باشـد، مطلوب اسـت اما هنگامی که هدررفت منابع زیاد اسـت و سازمان‌ها که هدف از ایجاد آنها اسـتفاده بهینه از امکانات اسـت به رسـالت خود عمل نمی‌کنند، تمهیداتی از جمله مالیات بر خودروهای لوکس ممکن است به هدررفت منابع دامن بزنند

مالیات چند؟

نرخ مالیات سالانه خودروهای لوکس به این شرح است:

۱. تا ۱.۵ میلیارد تومان نسبت به مازاد یک میلیارد تومان معادل یک درصد

۲. تا ۳ میلیارد تومان نسـبت به مازاد ۱.۵ میلیارد تومان معادل ۲ درصد

۳. تا ۴.۵ میلیارد نسـبت به مازاد ۳ میلیارد تومان معادل ۳ درصد

۴. نسبت به مازاد ۴.۵ میلیارد معادل ۴ درصد

بنـا بـر اجرایـی شـدن ایـن قانـون در بهمن امسـال اسـت. با توجـه به این امـر، گـزارش دیوان محاسـبات کشـور از نظارت مسـتمر بر اجرای بودجه ۱۴۰۰ نشـان می‌دهـد اجرای مالیات بـر خانه و خودروهـای لوکس به جهـت عدم‌تصویـب مقـررات در دولت، همچنـان صفر است.

بنابـر گفته معاون فنی و حقوقی سـازمان امور مالیاتی، طـرح در هیات‌دولت تصویب شـده و مکانیسـم اخذ این مالیات آماده اسـت؛ از این‌رو در زمان تعیین‌شـده (بهمن امسال) اجرا خواهد شد.

> آرمان خالقی: تعیین نرخ برای دریافت مالیات از خودروهای لوکس به‌درستی انجام نشده است

دولت به‌دنبال پایه‌های جدید مالیاتی



در ادامـه صادق بشـیری از کارشناسـان بازار خـودرو دربـاره مالیـات خودروهـای لوکس و نحـوه‌اجـرای آن به صمت گفـت: روح حاکم بر این تصمیم بسـیار مهم اسـت. دولت در‌ا شرایط جدیـدی که به‌دلیـل کاهش درآمـد نفتی با آن روبه‌رو اسـت، متوسـل به درگاه جدید درآمدی شده است.

وی افزود: این درآمد را هم قرار اسـت از مردم دریافت کند. از همیـن‌رو دولت پایه مالیاتی جدیدی را شناسـایی کرده که یکـی از آنهـا دریافت مالیات از خودروهای لوکس اسـت. این امـر با هدف افزایش درآمد دولت بوده و روند برای شناسـایی بخش‌های دیگر ادامه دارد.

او در ادامه گفت: نرخ و اخذ مالیات باید به‌گونه‌ای باشـد که منجربه رفاه مردم شـود. تجربه نشـان داده این رفاه در جامعه رخ نداده و متاسـفانه براسـاس رتبه‌بندی که در جهان اتفاق افتاده، شـاخص فلاکت در کشـور روزبـه‌روز وضعیت بدتری داشته است. این کارشناس حوزه خودرو با اشاره به وجود فساد و رانت ادامه داد: داده‌های رسـمی در این باره نشـان می‌دهد اندازه شـاخص فلاکت کشور در سال ۹۶ حدود ۱۹ درصد بوده اما در سـال ۹۷ به حدود ۳۹ درصد و در سال ۹۹ به بیش از ۴۵ درصد رسیده است.

این عدد امسـال بیشتر خواهد شد. بشـیری گفت: این امر حاکی از این اسـت کـه با وجود اینکه دولت همـواره به‌دنبال پایه‌هـای جدیـد مالیاتی بوده اما در جامعـه تأثیر مثبتی بجا نگذشته است.

▣ درستی روش تعیین قیمت

این کارشـناس حوزه خـودرو گفت: در ادامـه تعیین نرخ مالیات برای خودروهای لوکس باید دید با چه شـیوه‌ای انجام می‌شـود. مسـئله مهم دیگر هم هزینه شدن این مالیات برای رفاه جامعه است. بشیری افزایش درآمد دولت از ناحیه مالیات را خیلی تاثیرگذار در رفاه اجتماعی نمی‌داند.

وی افزود: قرار بود دولت کوچک‌تر شـود اما این گونه نشـد و هزینه‌هـای بـالای دولت فقط باری بـر دوش مصرف‌کننده در قالب مالیات شـده اسـت. او تصریح کـرد: تعیین پایه‌های مالیاتـی و تعییـن قیمت‌ها باید اصولی و بـا روش‌های علمی انجام شـود، نه براساس مشـکلات مالی دولت. اگر عملکرد در اسـتخراج پایه‌های مالیاتی و تعیین عدد آن به‌درسـتی انجام نشـود ممکن است آسـیب وارد‌شـده بالاتر از آورده آن باشد. به‌هر حال متمم‌های زیادی هسـتند که می‌توانند روی تعیین نرخ مالیات تأثیر زیادی بگذارند.

این کارشناس صنعت خودرو یادآور شد: با توجه به تمام این مسائل معتقدم روح حاکم بر تصمیم اخذ مالیات از خودروهای لوکس موجه نیسـت و فقـط دولت به‌دنبال جبران کسـری بودجه است.

▣ ترک فعل از سوی دولت

بشیری در ادامه سخنان خود به توسعه صنعتی اشاره کرد و گفت: در برنامه ششم توسعه راهکارها برای کوچک شدن دولت ارائه‌شده تا هزینه‌هایش کاهش‌یافتـه و هزینه‌های مالیاتی بیشـتر برای امور رفاهی کشـور هزینه شـود. محقق نشـدن این راهکارها به معنی ترک فعل از سـوی دولت و اتلاف اموال عمومی است. او یادآور شـد: مالیات از نظر قانونی ابزاری برای کنترل سوداگری اسـت. حال پرسش این است که آیا مالیات از خودروهـای لوکس مانع سـوداگری و دلالی در بازار خودرو خواهد شد؟

روند فعلی نشـان می‌دهد این مصوبه تأثیر زیادی در کاهش سـوداگری در بازار خودرو نخواهدداشت. این کارشناس حوزه خـودرو با بیان اینکه هر کارشـناس اقتصـادی می‌داند زیان سوداگری به اقتصاد ملی به مراتب بیشتر از آورده مالیات است، گفت: برای کنترل سـوداگری در اخذ مالیـات از خودروهای لوکس چه تدبیری اندیشـیده شده است؟ نحوه نظارت چگونه خواهـد بود؟ ایـن قانون با چه درصدی اعمال خواهد شـد؟ او گفـت: باید به‌گونه‌ای عمل کرد کـه هزینه‌های دولت به مردم تحمیل نشود.

در این راسـتا کوچک کردن بدنه دولت، نخسـتین راهکار برای جبران کسـری بودجه است. در ادامه دریافت مالیات بر عایدی سـرمایه از جمله خودرو و شناسایی درگاه‌های جدید مالیاتی در اولویت‌های دیگر قرار دارد.

▣ باری بر دوش مردم

بشیری گفت: تاکنون جهت‌گیری هزینه‌های دولت مطلوب نبوده است. هزینه‌ها باید به نحوی کنترل شود که مالیات‌های اینچنینی برای مردم رفاه به همراه داشته باشد. این کارشناس بـازار خودرو با گلایه از طرح‌های شناسـایی درگاه‌های جدید مالیاتـی از جملـه خودروهای لوکس، عنوان کـرد: حال باید منتظر نتایـج بود که آیا درآمدهای حاصـل از این درگاه‌های جدید منجربه خدمات اجتماعی خواهد شد؟

به‌نظر می‌رسـد تا دولت از هزینه‌های خود کم نکند، این امر دسـت‌نیافتنی خواهد بود. تا دولت کوچک نشود این افزایش درآمد برای هزینه‌های سـربار این بخش به‌هرز رفته و بار آن بر دوش مردم خواهد بود.

بشـیری در پایان گفت: اگر ایجاد درگاه‌های جدید درآمدی در راستای تمهیدات اجتماعی برای مردم باشد، مطلوب است اما هنگامی که هدررفت منابع زیاد است و سازمان‌ها که هدف ایجادشان استفاده بهینه از امکانات است به رسالت خود عمل نمی‌کنند تمهیداتـی از جمله مالیات بـر خودروهای لوکس ممکن است به هدررفت منابع دامن بزنند.

> صادق بشیری: دولت در شرایط جدیدی که به‌دلیل کاهش درآمد نفتی با آن روبه‌رو است، متوسل به درگاه جدید درآمدی شده است

از زمان ابلاغ اجرایی خواهد شد



آرمان خالقی، عضـو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره مالیات بر خودروهای لوکس به صمت گفت: سازمان امور مالیاتی کشور باید طرح مالیات بـر لوکس‌ها را به‌نوعی مدیریت کنـد؛ اینکـه بـه چـه خودرویی لوکـس اطلاق می‌شـود؟ این امر به‌نوعی در قانون مشخص است و فقط باید اعداد و نرخ‌ها تعیین تکلیف شـوند که از چـه رقمـی باید مالیات پرداخت شـود. وی افزود: دولت در دریافت مالیات کم نخواهد گذاشت و از زمان ابلاغ آن، سازمان امور مالیاتی کشـور به اخذ مالیات‌هـای مصوب خواهد بود. او گفت: درحال‌حاضر خودرو جدید در بازار کشـور وجود ندارد و تمام خودروها مربوط به مدل‌های ۲۰۱۷ به قبل هسـتند. اگر واردات خودرو از سـر گرفته شود و خودروهای جدید وارد بازار شود از همان ابتدا مشمول این قانون خواهد بود.

▣ مبنای تعریف لوکس

خالقـی با بیـان اینکه بحث لوکس بودن خـودرو مربوط به نرخ آن اسـت، گفـت: مبنای تعریف لوکـس حداقل در حوزه خودرو مربوط به نرخ محصول است. عضو خانه صنعت، معدن و تجارت درباره دریافت مالیات از خودروهای بالای یک میلیارد تومـان نیز اظهار کـرد: دریافت مالیـات از خودروهای لوکس در برخی کشـورها نیز وجود دارد. به‌طـور کلی، هرقدر درآمد بالاتـر می‌رود مالیات نیز تصاعدی افزایـش پیدا می‌کند. وی اظهار کرد: این مصوبه در حقیقت یک سیاسـت کاری اسـت و هر کسـی که خودرو گران‌تـری دارد باید مالیات بالاتری نیز بپـردازد. البته به‌طور کلـی تعیین کردن نرخ بـرای دریافت مالیات از خودروها، روش درسـتی نیسـت. به‌طور مثال باید گفته شـود که خودروهای با پیشـرانه بالای ۲۰۰۰ سی‌سـی مشمول مالیات شوند.

▣ مالیات براساس نرخ خودرو

خالقی در پاسـخ به این پرسـش که آیا مالیات بـر خودروهای لوکس بـه خودروهای داخلی هم تسـری پیدا می‌کند، گفت: قانون فقط روی حوزه لوکس بـودن خـودرو اظهارنظر کـرده و درباره داخلی یا خارجی بودن آن سـخنی نگفته اسـت. قاعدتـا اگر در قانون مـلاک لوکس بودن خـودرو بالای یک میلیارد تومان اسـت، تفاوتی نمی‌کند خودرو خارجی باشـد یـا داخلی. عضو خانه صنعـت، معدن و تجارت بـا بیان اینکه محدودیتـی در این‌باره وجـود ندارد، ادامـه داد: اگر از منظر دولتی به طرح نگاه شـود، گرفتن مالیات از خودروهای لوکس یا خانه به‌عنوان منبع درآمدی برای دولت، طرح خوبی است.

▣ تأثیر طرح بر بازار تقاضا

خالقی یادآور شـد: در بازار خودرو شـاید نگاه سرمایه‌ای به این محصولات کم شود. نگاهی که باعث می‌شود مردم خودرو را بخرند و در زمان مناسـب با سود بالاتر به‌فروش برسانند. اما این قانون مشکلی برای مشـتریان یا متقاضیان واقعی خودرو ایجـاد نخواهد کرد. این کارشـناس صنعت تاکید کرد: تجربه نشـان داده چنین طرح‌هایی در تصمیم‌گیری‌های افرادی که منبـع درآمد بالایی دارند خللی به وجـود نمی‌آورد. البته باید دیـد واکنش بازار پس از اجرا طـرح چه خواهد بود. عضو خانه صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پرداخت مالیات با کسـی اسـت که خودرو را پلاک می‌کند، گفت: اگر ممنوعیت واردات رفع شـود و خودروهای جدید وارد بازار شـوند، ممکن اسـت کاهش تقاضا برای خودروهای لوکس مدل جدید، سـبب شود نرخ این خودروها کاهش نسبی داشته باشند.

حق اعتراض وجود دارد



همچنین ابهامی که درباره مالیات از خودروهای لوکس مطرح می‌شـود، این اسـت که آیا مالیات خودرو خارجی با سـال ساخت پایین که تصادفی باشد و ارزش آن کم شده است، همچنان براساس سـال سـاخت آن محاسبه می‌شـود؟ در این‌باره محمود علیـزاده، معاون فنی و حقوقی سـازمان امور مالیاتی به ایسنا گفت: طبق قانون اگر مجموع ارزش خودروهای یک خانوار یا یک شـخص حقیقی و حقوقی بیش از یک میلیارد تومان باشد، مشمول مالیات بر خودروهای لوکس می‌شـود. مکانیسـم ارزیابی ارزش هر خودرو داخلی و خارجی معمولا بر مبنای سـال ساخت خودرو با اعمال ضریبی روی ارزش تعیین‌شده خودرو به استناد ماده ۴۲ قانون مالیات ارزش‌افزوده انجام می‌شـود. اگر در ایـن موضوع به هر دلیلی ارزش تعیین‌شـده برای خودروهای موردنظر بیشتر از ارزش واقعی آنها باشـد، همان‌طور که در آیین‌نامه اجرایی این بند از تبصره ۶ و ۷ بودجه مشخص شده است، مشمولان می‌توانند با مراجعه، ارائه مدارک و مستندات مستدل به اداره امور مالیاتی نسبت به رقم ارزش‌گذاری شده برای خودرو مشخص متعرض شـوند. پس از آن هیات حل اختلاف مالیاتـی رأی موردنظر در این زمینه را صادر می‌کند.

او در ادامـه سـخنانش تاکیـد کـرد: مبنـای ارزش‌گـذاری خودروهـای لوکـس تصادفـی و غیرتصادفی طبق نوع خودرو، سـال ساخت و برند سازنده آن محاسبه می‌شود و از آنجا که محاسبات سازمان امور مالیاتی به سمت نرخ پایین‌تر حرکت می‌کند و بین ۹۰ تا ۹۵ درصد ارزش روز خودرو اسـت، اگر افراد نسـبت به این ۵ تا ۱۰ درصدی که کمتر محاسـبه می‌شود اعتراض دارند و معتقدند ارزش واقعی خودرو موردنظر کمتر از این اسـت، باید دلایل و مدارک متقن مبنی بر تصادفی بودن، مورد آتش‌سـوزی قرارگرفتن خودرو و سـایر حوادث که از ارزش خودرو کـم کرده‌اند، ارائه دهند تا این مدارک موردبررسی قرارگرفته و رأی نهایی صادر شود.

سخن پایانی

بنابر این گزارش مالیات از خودروهای لوکس در سایر کشورها هم معمول است. در واقع هرقدر سطح درآمدها افزایش می‌یابد درصد اخذ مالیات از سـوی دولت بیشـتر می‌شود. اما موضوعی که مورد گلایه کارشناسان حوزه بازار خودرو است اخذ مالیات برای ایجاد رفاه بیشـتر اجتماعی اسـت اما در عمل این گونه نمی‌شود و دولت به‌دنبال شناسایی درگاه‌های جدید مالیاتی برای افزایش درآمد خود و جبران کسـری بودجه اسـت. کارشناسان صنعتی عنوان می‌کنند کمبود منابع مالی دولت به بزرگی آن برمی‌گردد در حالی که برنامه ششم توسعه تاکید بر کوچک شدن دولت و چابک‌سازی آن بود. از این‌رو از دریچه نگاه آنها تا زمانی که این امر مهم محقق نشود، اخذ مالیات بیشتر برای هزینه‌های سربار دولت به هرز می‌رود. علاوه‌بر اینکه مالیات بر خودروهای لوکس باید سوداگری را در بازار خودرو کاهش دهد که باید منتظر بود و دید آیا این اتفاق رخ خواهد داد.



سهم ۱۵۰۰ مگاواتی فولاد مبارکه از تولید برق



اصلاح سیاست‌های تجاری ضروری است



مالیات در خدمت نابرابری

بررسی نقش طرح‌های جامع در صادرات معدنی

ورود به بازار بدون استراتژی ممکن نیست



عکس: صمت

ملیکا انصاری: لزوم وجود استراتژی در فعالیت‌های مختلف اقتصادی، موضوع غیرقابل‌انکاری است که همواره ازسوی کارشناسان و تحلیلگران امر به آن توجه فراوان شده است. تعیین چشم‌انداز و تدوین نقشه راهی که فعالان اقتصادی بتوانند متناسب با آن گام‌های خود را برنامه‌ریزی کرده و به‌سوی توسعه و رونق پیش بروند، همکاری دوسویه بخش خصوصی و نهادهای دولتی را می‌طلبد. بخش معدن نیز برای دستیابی و تحقق اهداف توسعه‌ای خود نیازمند مهیاسازی بسترهای مناسب است که باید توسط فعالان و متولیان بخش معدن صورت گیرد. درباره تاثیر برنامه‌های استراتژیک به‌ویژه طرح‌های جامع در توسعه بخش معدن و همچنین بسترها، لوازم و رویکردهای موردنیاز برای تدوین مناسب این طرح در حوزه‌های مختلف معدنی صمت با کارشناسان و فعالان این بخش گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:

صادرات، نیازمند برنامه راهبردی



سیامک حاج سیدجوادی، تحلیلگر ارشد بازارهای جهانی سنگ در گفت‌وگو با صمت ورود به بازارهای بین‌المللی صادراتی را مشروط به تدوین طرح جامع عنوان کرد و در این باره توضیح داد: باید در نظر داشته باشیم که مهم‌ترین رقیب ما در صادرات سنگ‌های آهکی، ترکیه با ظرفیت صادرات ۱۰ میلیون تن است. این کشور در سال ۲۰۱۳ که اوج فروش سنگ خود را تجربه کرد، بالغ بر ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار درآمد از این راه به‌دست آورد. در سال‌های اخیر هم با افت بازار جهانی در این عرصه، درآمد این کشور به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسید که باز هم رقم قابل‌توجهی است، این در حالی است که حداکثر درآمد حاصل از صادرات سنگ کشور ما حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده است. این اعداد و ارقام نشانگر آن است که ایران برای رقابت با سایر کشورها در عرصه صادرات، راهی طولانی و دشوار در پیش دارد. او در تشریح اهمیت تهیه برنامه راهبردی توضیح داد: اگر بخواهیم به‌طور جدی و گسترده وارد بازارهای صادراتی شویم، این کار بدون داشتن برنامه‌ای استراتژیک امکان‌پذیر نیست؛ به‌عبارتی برای دستیابی به این هدف تدوین طرح جامع توسعه صنعت سنگ ایران نیاز است و تا زمانی که این طرح تدوین نشود، نمی‌توانیم اقدامات توسعه‌ای مناسبی برای این حوزه انجام دهیم.

▣ هزینه‌بر بودن تدوین طرح‌ها

سیدجوادی در ادامه صحبت‌های خود به تشریح الزامات تدوین طرح جامع پرداخت و گفت: در گام نخست باید به این نکته توجه داشت که تشکلی قوی و مشاوران عالی متخصص این حوزه با دسترسی به آمارهای قابل استناد تهیه طرح جامع را بر عهده داشته باشند. از سوی دیگر تهیه چنین طرحی که استراتژی بلندمدت را تبیین می‌کند، بسیار هزینه‌بر است و با بودجه‌های جزئی نمی‌توان آن را عملی کرد. در بخش معدن به‌ویژه در حوزه صنعت سنگ جامعه آماری گسترده‌ای وجود دارد. بالغ بر ۲ هزار معدن، ۶ هزار واحد فرآوری و چندین کارگاه فرعی این بخش را تشکیل می‌دهند. آماربرداری و تهیه گزارش از این جامعه نیازمند صرف هزینه‌ای سنگین است؛ از این رو می‌توان گفت تامین بودجه برای تدوین طرح جامع از اهمیت بسزایی برخوردار است. همچنین از نظر زمانی باید گفت تهیه یک طرح جامع مناسب و هدفمند، مستلزم صرف یک سال و نیم تا ۲ سال زمان است و در مدتی کوتاه ممکن نخواهد بود. این فعال معدنی ادامه داد: پس از جمع‌آوری آمار و اطلاعات لازم، می‌توانیم بازار هدف، ظرفیت بازار مصرف و رقبا را شناسایی کرده و متناسب با آنها برای کسب سهم مناسب از بازارهای صادراتی جهان برنامه‌ریزی کنیم. در مجموع باید گفت تا زمانی که چنین طرح کاربردی و هدفمندی در بخش معدن طراحی و اجرا نشود، نمی‌توان به توسعه و صادرات مطلوب صنعت سنگ ایران امیدوار بود.

▣ اهمیت نیروی انسانی متخصص

سیدجوادی همچنین به اهمیت نیروی انسانی در تدوین طرح‌های استراتژیک اشاره کرد و گفت: متولی تهیه و عملیاتی کردن برنامه‌های استراتژیک به‌ویژه طرح جامع بحث مهم دیگری است که همواره باید به آن توجه و پرداخته شود. می‌توان گفت سازمان ایمیدرو و یک تشکل قوی و متخصص باید این کار را برعهده گیرند، اما متاسفانه تشکل مناسبی در حال حاضر برای این کار وجود ندارد. تشکیل شورای مدیریت راهبردی از الزامات تدوین طرح جامع مناسب برای صنعت سنگ ایران است و باید توجه داشت که این شورا نباید تنها از پیشکسوتان تشکیل شود. تهیه طرح جامع نیازمند همکاری افراد متخصص و باتجربه‌های به‌روز جهانی در بخش بازاریابی، آمار، فعالیت‌های معدنی و صنایع است؛ از این رو وجود و همکاری نیروهای متخصص و مشاوران عالی از دیگر الزامات در تدوین طرح جامع است، چراکه در بخش آینده‌پژوهی باید استراتژی بازارهای موجود توسط کارشناسان امر بررسی شود و برای کسب سهم مناسب از بازار به روش‌های نوین و کارآمد برنامه‌ریزی دقیق و راهبردی داشته باشیم. این فعال معدنی ادامه داد: با تهیه برنامه استراتژیک مسیری که فعالان بخش معدن باید در آن حرکت کنند، مشخص خواهد شد.

ضرورت وجود طرح جامع



کامران وکیل، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران در گفت‌وگو با صمت، مهم‌ترین دلیل وجود طرح‌های جامع را دیربازده بودن ذات فعالیت‌های معدنی عنوان کرد. او وجود برنامه‌ای که استراتژی بلندمدت بخش معدن را تبیین کند را از الزامات امروزه بخش معدن معرفی کرد و در این باره توضیح داد: همواره باید به این نکته توجه داشت که معدن یک فعالیت دیربازده است و از مرحله اکتشاف تا بهره‌برداری، معدنکار باید سال‌ها در معدن هزینه و فعالیت کند تا به بهره‌وری از ذخایر معدنی برسد. انتقال منابع انرژی مانند آب و برق به منطقه معدنی، احداث راه مناسب و جاده‌سازی، ساخت سازه‌های کارگری و باطله‌برداری همه جزو اقدامات زمان‌بر معدنی به‌شمار می‌روند؛ بنابراین نمی‌توان به‌طور قطع درباره آینده یکساله معادن اظهارنظر کرد اما می‌توان از مشکلاتی که در یک سال ممکن است فعالیت معدنی را دشوارتر کند، صحبت کرد. بنا بر آنچه گفته شد مهم‌ترین مسئله‌ای که باید در تدوین طرح‌های جامع به آن توجه شود، رفع مشکلات فعلی و جلوگیری از بروز موانع در روند آتی فعالیت‌های معدنی است.

▣ طرح جامع مانع بی‌ثباتی

وکیل در ادامه با گلایه از روند قانون‌گذاری و بی‌ثباتی قوانین معدنی در کشور گفت: در صورت وجود طرح جامع و تبیین شدن اهداف، شاهد نوسانات در تصمیمات دولتی و در ادامه تلاطم بخش معدن و صنایع معدنی نخواهیم بود و این موضوع را می‌توان یک مزایای بسیار مهم تدوین طرح‌های جامع معرفی کرد. وی در ادامه به برخی تصمیمات مانع‌زا برای فعالان معدنی اشاره کرد و افزود: تشدید تفکرات غلط مدیریتی در کشور، مخرب بخش معدن است. معدنکاری دارای فرآیندی طولانی و دشوار است. به‌علاوه اینکه در فرآیند دستیابی به تولید سودآور، ممکن است معدنکار بارها با نتیجه نامطلوب مواجه شود و پس از شکست‌های بسیار و حتی ورشکستگی به شرایط سودآور معدنی برسد، اما متاسفانه برخی مسئولان این مقدمات و فرآیند را نادیده گرفته و تنها قسمت سوددهی این بخش را مد نظر قرار داده‌اند. برخی تصمیمات حوزه معدن با این نگاه مطرح و تصویب شد که سرانجام آن چیزی جز مشکلات و موانع نبود.

سخن پایانی

بهره‌گیری از نکات مهم مدیریتی مانند مسائل مرتبط با برنامه‌ریزی‌های جامع، تمامی بخش‌های اقتصاد را به سمت رشد و رونق سوق خواهد داد، چراکه نه‌تنها در مسائل صادراتی و تجارت بین‌المللی بلکه در دیگر مسائل توسعه‌ای، معادن را یاری خواهد کرد؛ از این‌رو انتظار می‌رود متولیان جدید بخش معدن و صنایع معدنی که وظیفه مدیریت و تبیین مسیر فعالیت‌های این بخش را برعهده دارند، تدوین طرح‌های جامع را در دستور کار خود قرار دهند.

آگهی فراخوان عمومی

جهت شناسایی و ارزیابی شرکت‌های فعال در حوزه فرآوری کانسنگ آهن

واحد فرآوری مواد معدنی معاونت امور معادن شرکت فولاد مبارکه اصفهان در نظر دارد، در راستای بسترسازی و استفاده حداکثری از توان و پتانسیل بخش خصوصی در حوزه فرآوری کانسنگ آهن و تولید کنسانتره نسبت به شناسایی و ارزیابی شرکت‌های فعال در این زمینه جهت همکاری‌های بعدی از طریق انتشار این آگهی اقدام نماید.

جهت اطلاع از جزئیات آگهی به وبسایت شرکت به نشانی **www.msc.ir**، قسمت اطلاعیه‌ها مراجعه نمایید.

کد آگهی: ۴۳-۱۴۰۰

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

«آگهی فراخوان»

نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	تجدیدمناقصه	۴۷۵۴۴	خرید ۲ ردیف دیواترینگ کوره بلند	۱۴۰۰/۰۸/۰۴	۱۴۰۰/۰۸/۰۵
۲	تجدیدمناقصه	۴۷۵۷۷	خرید ۲ ردیف فیدموتور و بورمته کوره بلند	۱۴۰۰/۰۸/۰۴	۱۴۰۰/۰۸/۰۵
۳	تجدیدمناقصه	۴۷۵۹۹	خرید ۲ ردیف چکش پخت آگلومراسیون	۱۴۰۰/۰۸/۰۴	۱۴۰۰/۰۸/۰۵
۴	مناقصه	۴۷۶۴۳ R۱	عملیات تهیه، ساخت، نصب، تست و راه‌اندازی یک دستگاه جداکننده آب و قطران(دکانتر) در واحد دو بازیابی موادکک‌سازی	۱۴۰۰/۰۷/۲۷	-
۵	مناقصه	۱۴۰۰۰۳	اجرای ۹۵۰۰ متر مربع اسکلت بتنی پروژه ساختمانی واقع در شهر رامسر	۱۴۰۰/۰۸/۰۵	-

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۶

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی خرید زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید

۱- موضوع آگهی: خرید ۱۰۰تن زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (pp)	Al (درصد)
زاماک۳	<=60	<=45	<=15	2/8-3/2

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگزدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.

ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند.

چ: وزن هر شمش زاماک ۶-۸kg با درج واژه ZAMAk بر روی هر شمش

د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت(Batch number)، وزن واقعی، نام سازنده و کد متریال نصب گردد. مطابق تصویر.



۲- آدرس شرکت: شهرکرد -فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان:

۱- ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۲،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به منظور تضمین شرکت در مناقصه.۲- پرداخت بصورت ۵۰٪ مبلغ بعنوان پیش پرداخت درقبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی.۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از درخواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد.۴- پاکت ((الف)) پاکت تضمین پاکت ((ب)) پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی پاکت ((ج)) پاکت پیشنهاد قیمت۵- امکان کاهش یا افزایش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.

۴- مهلت تحویل مدارک: مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- محل تحویل پاکات: شهرکرد -شهرک صنعتی فاز سه توسعه - شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس:۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۱۳۰۳۰۸۷-۰۹۹۱۲۷۰- لازم به ذکر است در صورت درخواست کتبی از تامین‌کنندگان امکان حضور نماینده شرکت تامین‌کننده در روز بازگشایی پاکات وجود دارد.

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی خرید روی با درجه خلوص ۹۹/۹۹۹ خط تولید

۱- موضوع آگهی: خرید ۴۰۰ تن روی مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (ppm)	Color
ZN-۱	<=55	<=20	<=20	white

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگزدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.

ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند و رنگ ظاهری شمش‌ها شفاف باشد (خاکستری نباشد/ اکسید نشده باشد).

چ: وزن هر شمش زاماک ۲۵kg با (۲۰cm ⌀۴۰cm) با درج واژه ZINK بر روی هر شمش

د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن‌واقعی، نام‌سازنده و کدمتریال نصب‌گردد. مطابق‌تصویر.



۲- آدرس شرکت: شهرکرد -فاز سه توسعه- شرکت فولادتاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان:

۱- ارائه ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به منظور تضمین شرکت در مناقصه.۲- پرداخت بصورت ۵۰٪ مبلغ به‌عنوان پیش‌پرداخت در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی. ۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از درخواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد. ۴- پاکت «الف» پاکت تضمین، پاکت «ب» پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی و پاکت «ج» پاکت پیشنهاد قیمت ۵- امکان کاهش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.

۴- مهلت تحویل مدارک: مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- محل تحویل پاکات: شهرکرد- شهرک صنعتی فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷- لازم به ذکر است در صورت درخواست کتبی از تامین‌کنندگان امکان حضور نماینده شرکت تامین‌کننده در روز بازگشایی پاکات وجود دارد.

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

خبر

تولید بی‌سابقه در تاریخ فعالیت سونگون

مجتمع مس سونگون موفق به ثبت رکوردی جدید و تاریخی در تولید ماهانه کنسانتره مس، مس محتوی و تناژ خوراک ارسالی از معدن به کارخانه و بازیابی شد.

به گزارش مس‌پرس، علی بیات‌ماکو، مدیر مجتمع مس سونگون با اعلام این خبر و با بیان اینکه این میزان تولید در تاریخ فعالیت مجتمع سابقه نداشته، گفت: کارخانه تغلیظ مس سونگون در شهریور سال جاری موفق شد به رکورد ۱۴۱۷۰۴۹ تن خوراک ورودی (۱۳ درصد بالاتر از برنامه)، ۳۲۹۰۰ تن کنسانتره مس (۱۶ درصد بالاتر از برنامه) و ۷۹۴۲ تن مس محتوی (۱۹ درصد بالاتر از برنامه) دست یابد.

وی افزود: مقدار بازیابی کلی و سولفوری کارخانجات نیز در شهریور به ترتیب ۹۰.۷ و ۹۳.۴ درصد بوده که به ترتیب ۶ و ۵ درصد از برنامه بالاتر بوده و از ابتدای راه‌اندازی کارخانجات تغلیظ سونگون رکوردی تاریخی محسوب می‌شود.

به گفته بیات ماکو، دسترسی کارخانجات در شهریور بالای ۹۸ درصد بوده که نسبت به طراحی کارخانه‌ها ۵ درصد بیشتر بوده است.

مدیر مجتمع مس سونگون ادامه داد: بررسی آخرین رکوردهای ثبت‌شده نشان می‌دهد همت و تلاش شبانه‌روزی کارکنان زحمتکش واحدهای تولیدی مجتمع سونگون در شهریور سال جاری باعث شد تمامی رکوردهای تولید کارخانجات تغلیظ مس در سال‌های گذشته پشت سر گذاشته شود. بیات ماکو افزود: همچنین در ۶ ماه نخست سال جاری باوجود مشکلات ناشی از کرونا، تامین قطعات یدکی، خاموشی سنگ‌شکن و یکی از آسیاها در ساعات اوج بار در راستای همکاری با اداره برق و از همه مهم‌تر چالش قطع برق در تیر و مرداد که باعث افت ۱۰ درصدی تولید شده بود، با تغییر طرح‌های استخراجی واحدهای تولیدی ضمن جبران ۱۰۱۶۳۶۸۲ درصد عقب‌ماندگی، ۱۶۳۶۸۲ تن کنسانتره مس با ۳۹۵۸۵ تن مس محتوی تولید شده که بیش از ۴ درصد بالاتر از برنامه پیش‌بینی شده است.

نیروگاه‌های «فولاد» به بهره‌برداری می‌رسند

سهم ۱۵۰۰ مگاواتی فولاد مبارکه از تولید برق

گروه معدن
editor@smtnews.ir

تفاهمنامه همکاری وزارت نیرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه ایجاد حداقل ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی از طریق احداث نیروگاه جدید و تکمیل سیکل نیروگاه‌های موجود توسط شرکت‌های صنعتی و معدنی با حضور وزرای این دو وزارتخانه امضا شد. در این تفاهمنامه، وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری و ایجاد ظرفیت‌های جدید نیروگاهی تا قبل از تابستان ۱۴۰۳ پس از زمان صدور تمامی مجوزها و قراردادهای مورد نیاز اقدام خواهد کرد. اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد نیروگاه جدید اختصاصی است و سرمایه‌گذاران مجاز به انتخاب مناسب‌ترین گزینه سرمایه‌گذاری هستند. وزارت نیرو در این تفاهمنامه متعهد شده حداکثر در مدت ۲ هفته طرح کلی اتصال به شبکه نیروگاه‌های جدید را به سرمایه‌گذاران اعلام کند. براساس این گزارش، تمامی مجوزهای مورد نیاز احداث نیروگاه اعم از محیط زیست، آب، اتصال به شبکه سوخت و... توسط وزارت نیرو و با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و سرمایه‌گذاران در زمان حداکثر ۲ ماه اخذ می‌شود. وزارت نیرو نیز نسبت به اخذ مصوبه تخصیص سوخت این نیروگاه‌ها مطابق با تعرفه سوخت نیروگاهی از کمیته سوخت وزارت نفت طی مدت یک ماه اقدام می‌کند.



عکس: صمت

توسعه فولاد بی‌توجه به زیرساخت‌ها



محمدیاسر طیب‌نیا

محمدیاسر طیب‌نیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه از سهم ۱۵۰۰ مگاواتی شرکت فولاد مبارکه در احداث ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی کشور خبر داد و گفت: شرکت فولاد مبارکه در صدد است بخشی از سهم خود در تحقق این طرح را از طریق نیروگاه خورشیدی و بخش دیگری از آن را به وسیله نیروگاه حرارتی در دستور کار قرار دهد تا ظرف ۳ سال آینده مورد بهره‌برداری قرار گیرد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در آیین امضای تفاهمنامه بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو برای احداث ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی توسط بخش صنعت و معدن که با حضور سیدرضا فاطمی‌امین وزیر صنعت، معدن و تجارت و علی‌اکبر محرابیان وزیر نیرو برگزار شد، اظهار کرد: طی سال‌ها و دهه‌های گذشته توسعه‌های خوبی در صنعت کشور به‌ویژه زنجیره فولاد را شاهد بودیم اما متناسب با آن در توسعه زیرساخت اقدامی انجام نشده و اکنون با کمبود در حوزه انرژی و مواد اولیه مواجه شده‌ایم. رشد و سرمایه‌گذاری متناسب با میزان تولید در حوزه‌های زیرساختی امری ضروری است. به گفته وی، صنایع بزرگ برای تامین انرژی برق، آب، گاز و مواد اولیه با کمبود مواجه هستند؛ به‌عنوان مثال، در حوزه برق حدود ۱۴ هزار مگاوات کسری ظرفیت در کشور وجود دارد که البته برای این موضوع برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته تا بخش اصلی این کسری توسط صنعت جبران شود و صنایع بزرگ معدنی و کشور بخشی از سرمایه‌گذاری برای اجرای طرح احداث ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی را که برطرف‌کننده نیاز و مشکل خودشان خواهد بود را انجام دهند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه درباره نقش این شرکت در اجرای طرح احداث ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی خاطرنشان کرد: گروه فولاد مبارکه به سهم خود متعهد شده تا ۱۵۰۰ مگاوات از این کسری را جبران کند؛ با چنین اقدامی شرکت فولاد مبارکه علاوه‌بر رفع نیاز خود، می‌تواند بخشی از مشکلات شبکه را نیز رفع کند. وی اذعان کرد: شرکت فولاد مبارکه در صدد است تا بخشی از سهم خود در تحقق این طرح را از طریق نیروگاه خورشیدی و بخش دیگری از آن را با احداث نیروگاه حرارتی در دستور کار قرار دهد تا طی ۳ سال آینده مورد بهره‌برداری قرار گیرد؛ از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و نیرو انتظار داریم تا معین بخش صنعت باشند و صرفا تنها به برگزاری جلسات تفاهمنامه و ایجاد تکلیف برای بخش صنعت اکتفا نشود؛ به این شکل که هر چند ماه یک بار جلساتی برگزار شده و از میزان پیشرفت پروژه‌ها و موانع پیش روی آن مطلع شوند. به گفته طیب‌نیا، در ایران اجرای پروژه‌ها بیشتر از مدت مشخص و پیش‌بینی شده، زمان می‌برد که در نهایت ضمن داشتن هزینه بالا، منافع پروژه را با مشکل روبه‌رو می‌کند؛ بنابراین لازم است تا روند کار رصد شده و مشکلاتی همچون دریافت مجوز و موانع بروکراسی برطرف شود تا بتوانیم به اهداف خود دست یابیم.

سخن پایانی

در طول سال‌های گذشته زیرساخت‌های صنعت برق متناسب با رشد ظرفیت صنایع، توسعه نیافته است؛ بر همین اساس نیز در طول ۲ سال گذشته شاهد خاموشی‌های متوالی و تامین نشدن برق صنایع بوده‌ایم که خسارات عمده‌ای را به روند تولید در صنایع وارد کرده است. بر همین اساس نیز برای جبران کمبودهای زیرساختی در تامین برق و توان محدود وزارت نیرو برای جبران مقرر شده ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی توسط بخش صنعت و معدن در قالب ۱۴ پروژه بزرگ احداث شود. شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی در فرآیند احداث ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در قالب ۱۴ پروژه بزرگ مشارکت دارند. پروژه احداث مورد بحث تا ۳ سال آینده تکمیل و نهایی خواهد شد. در همین حال باید خاطرنشان کرد این نخستین بار است که احداث این میزان ظرفیت نیروگاهی توسط بخش صنعت و معدن انجام می‌شود. سرمایه‌گذاران این پروژه مصرف‌کنندگان عمده برق (شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی) هستند و این انگیزه را برای تامین برق مطمئن و پایدار برای آنها بیشتر می‌کند. شرکت فولاد مبارکه نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور، نقش و جایگاه ویژه‌ای را در تامین نیاز صنایع از برق برعهده دارد.

محرومیت ذوب‌آهن اصفهان از سهمیه مواد اولیه



شرکت ذوب‌آهن اصفهان در طول سال‌های گذشته با چالش‌های اساسی در تامین مواد اولیه روبه‌رو شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مرتضی یزدخواستی، عضو هیات‌مدیره ذوب‌آهن اصفهان اظهار کرد: ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان نخستین تولیدکننده فولاد در ایران ظرفیت‌های نهفته بسیاری دارد. از این رو، برای فعال شدن این توانایی‌ها برنامه‌ریزی خوبی در هلدینگ صدر تامین و هیات‌مدیره کارخانه انجام شده است.

وی در ادامه افزود: تولید ریل به منزله یک دستاورد ملی صرفا یکی از توانایی‌های ذوب‌آهن اصفهان بود که به‌عنوان یک برگ زرین و نماد خودکفایی ایران اسلامی با تلاش و کوشش شبانه‌روزی کارکنان این شرکت ثبت شد.

عضو هیات‌مدیره ذوب‌آهن اصفهان، تامین پایدار مواد اولیه را بزرگ‌ترین دغدغه امروز ذوب‌آهن عنوان کرد و گفت: این مجتمع عظیم صنعتی با وجود کمبود مواد اولیه، تمام خطوط ریلی کشور را زیر پوشش کامل قرار داد و تولید این محصول استراتژیک در ذوب‌آهن به جایگاهی رسیده که برای صادرات آن برنامه‌ریزی‌های خوبی انجام شده یا در زمینه تامین مقاطع ساختمانی برای طرح ساخت یک میلیون مسکن، ذوب‌آهن آمادگی خود را به صورت کامل اعلام کرده است.

یزدخواستی ادامه داد: از ایمیدرو، وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت معدنی این وزارتخانه تقاضا داریم صنایع فولادی را به یک چشم نگاه کنند. اگر قرار است همه بخش‌ها مجاز به داشتن زنجیره باشند، پس نباید تفاوتی در این بین قائل شوند. ذوب‌آهن از یک سو از نداشتن یارانه انرژی رنج می‌برد و از سوی دیگر از نداشتن سهمیه مواد اولیه؛ اما واحدهای فولادی و معدنی را در سطح کشور می‌بینیم که در تخصص کاری یکدیگر ورود کردند و تولید دارند؛ بنابراین می‌طلبد وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای ذی‌ربط نظارت بیشتری بر زنجیره تولید فولاد کشور داشته باشند.

وی خاطرنشان کرد: تولید محصولات صنعتی در کمیته طرح‌های ارزش‌افزا و معاونت برنامه‌ریزی و توسعه و هیات‌مدیره ذوب‌آهن با قوت در حال پیگیری است تا بتوانیم سبد محصولات ذوب‌آهن را با افزودن این محصولات گسترده‌تر و ارزشمندتر کنیم. عضو هیات‌مدیره ذوب‌آهن اصفهان گفت: برای شرکت‌های تابع نیز برنامه‌ریزی خوبی شده که در ریل پیشرفت قرار گرفتند؛ به‌عنوان مثال، شرکت مهندسی و پویش با ساخت پاتیل برای مجتمع فولاد مبارکه، ذوب‌آهن اصفهان، فولاد آلیاژی و... توانمندی خود را در ریخته‌گری پاتیل‌های فولادی اثبات کرده است. یزدخواستی در پایان بیان کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها، در نظر داریم، ساختار جدیدی را با همکاری مدیریت امور مجامع و سهام ذوب‌آهن برای شرکت‌های تابع تعریف کنیم تا هر یک در این مجموعه در تخصص خود بتوانند بیش از گذشته در سراسر کشور برند ذوب‌آهن اصفهان را معرفی کنند.

تامین به‌موقع قطعات یدکی، چالش اصلی فولاد سنگان



نیاز خط تولید به قطعات یدکی، امری اجتناب‌ناپذیر بوده اما فرآیند تامین به دلیل همکاری نکردن شرکت‌های خارجی تولیدکننده، همواره با چالش‌هایی مواجه است. به گزارش پایگاه روابط‌عمومی شرکت فولاد سنگان، مومنی، مدیر واحد خرید فولاد سنگان اظهار کرد: در حوزه مدیریت خرید، دو زیرمجموعه تامین قطعات یدکی، تجهیزات و بخش خرید خدمات و امور قراردادها مشغول فعالیت هستند. مسئولیت بخش تامین قطعات یدکی، انجام تمام خریدهای مربوط به کارخانه اعم از مواد اولیه مصرفی خط تولید، تجهیزات مورد نیاز، قطعات یدکی، اقلام عمومی است. بخش خرید خدمات و امور قراردادها نیز عهده‌دار مسئولیت هرگونه فعالیتی است که به نوعی در راستای انجام خرید یک نوع خدمت است. از مصادیق خرید خدمات می‌توان به مواردی از قبیل قراردادهای مشاور، طراحی، حمل، بیمه یا قراردادهای مربوط به پروژه‌های توسعه در قالب‌های EP، EPC یا PC و همچنین قراردادهای مربوط به بهره‌برداری و... اشاره کرد.

وی بیان کرد: فولاد سنگان شامل کارخانجات گندله و کنسانتره‌سازی بوده و کارخانه گندله‌سازی چندین سال می‌شود که وارد مدار تولید شده است. تامین قطعات یدکی این کارخانه، باوجود مشکلات تامین از منابع خارجی طبق روال در حال انجام است اما کارخانه کنسانتره‌سازی به‌تازگی در مدار تولید قرار گرفته و تامین قطعات یدکی و مواد اولیه مورد نیاز آن پس از راه‌اندازی به فعالیت واحد خرید اضافه شده است.

مدیر واحد خرید فولاد سنگان عنوان کرد: نیاز خط تولید به قطعات یدکی، امری اجتناب‌ناپذیر بوده اما فرآیند تامین به دلیل همکاری نکردن شرکت‌های خارجی تولیدکننده، همواره با چالش‌هایی مواجه است؛ البته پیش‌تر که تحریم‌ها به این شدت نبود، با تلاش مضاعف همکاران، مسیرهای مناسبی برای غلبه بر این مشکلات شکل گرفته بود و بسیاری از تجهیزات و قطعات در زمان ساخت کارخانه از کشورهای دیگر خریداری شد.

مومنی در ادامه خاطرنشان کرد: به منظور استفاده از ظرفیت‌های تولید داخلی توسط واحد مهندسی کارخانه، دو فرآیند مهندسی معکوس و بومی‌سازی قطعات با جدیت در شرکت فولاد سنگان در حال انجام است تا از این راه احساس نیاز و وابستگی به تامین از خارج کشور، هزینه‌ها و زمان تامین کاهش یابد.

وی به چالش‌های این واحد اشاره کرد و گفت: در داخل کشور به علت نوسانات شدید نرخ ارز، تورم، تغییر قوانین و... با چالش‌های متفاوتی مواجه هستیم که سعی داریم با مدیریت این موارد، آسیب‌ها را به حداقل برسانیم و تولید مستمر را حفظ کنیم.

مدیر واحد خرید فولاد سنگان به اهمیت بومی‌سازی در شرکت اشاره کرد و گفت: قطعات قبل از ورود به واحد خرید در چرخه تامین، ابتدا از مسیر واحد بومی‌سازی شرکت گذر و پس از بررسی‌های اولیه که آیا امکان ساخت داخل وجود دارد یا خیر، مورد واکاوی قرار می‌گیرد. همچنین این چرخه سبب شده تاکنون مواردی از نیاز شرکت توسط واحد مهندسی کارخانه در مسیر بومی‌سازی قرار گیرد؛ البته کارخانه‌های گندله و کنسانتره‌سازی فولاد سنگان تازه‌تاسیس بوده و با استانداردهای بالایی ساخته شده و استهلاک قطعات موجود در خط تولید و شدت نیاز قطعات یدکی که موجب توقفات خط تولید می‌شود، نسبت به دیگر کارخانه‌ها کمتر است. مومنی در پایان اظهار کرد: کنسانتره به‌عنوان مواد اولیه مورد نیاز تولید گندله به همراه افزودنی‌هایی همچون سود، بنتونیت و... تا پیش از افتتاح واحد کنسانتره‌سازی، به صورت کامل خریداری می‌شد و با راه‌اندازی این کارخانه، به مرور حجم تامین کنسانتره از بیرون شرکت کمتر شد؛ البته سنگ‌آهن، گلوله و... برای تولید کنسانتره به نیازهای شرکت افزوده شده است.

آگهی مزایده عمومی (تجدید مزایده)

موضوع مزایده: آهک ریزدانه ضایعاتی

مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت (ریال)
۱	۰۰۰۴۰۶	آهک ریزدانه ضایعاتی	کیلوگرم	۸۴.۰۰۰.۰۰۰	۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰

نحوه شرکت در مزایده:

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی با کارشناس مربوطه به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Kiyanpoor.h@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.

ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولادهرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۰/۰۷/۲۴	۱۴۰۰/۰۸/۰۱	۱۴۰۰/۰۸/۰۳ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۰/۰۸/۰۴

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۶۴۶ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.

جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.

هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده: فروش ضایعات تولیدی

مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۰۰۴۱۰	سرباره LF	کیلوگرم	۱۱.۰۰۰.۰۰۰	۱.۳۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

نحوه شرکت در مزایده:

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.

ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولادهرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۰/۰۷/۲۴	۱۴۰۰/۰۷/۲۸	۱۴۰۰/۰۸/۰۳ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۰/۰۸/۰۴

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.

جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.

هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

گسترش
تجارت
دوشنبه
۲۶ مهر ۱۴۰۰
۱۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۱۸ اکتبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۰۸
پیاپی ۳۲۲۶
www.Tejaratdaily.com



سرنوشت نامعلوم برنج



بازگشت حیات به فعالیت‌های نمایشگاهی تبریز



از محرومیت در خدمات بانکی تا افزایش تعرفه برق

واگذاری ۶ بندر کوچک به بخش خصوصی

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به واگذاری بنادر کوچک به بخش خصوصی گفت: در قالب قراردادهای بلندمدت راهبری و سرمایه‌گذاری، بنادر آستارا، فریدون‌کنار، کنگان، دیر و گناوه به بخش خصوصی واگذار شده است.

به گزارش سازمان بنادر و دریانوردی، فرهاد منتصر کوهساری ضمن بیان این مطلب افزود: بنادر کوچک دیلم، بلخیر، جاسک، سیریک، شادگان و سجافی در جنوب کشور تا پایان امسال به بخش خصوصی واگذار خواهد شد.

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی در ادامه گفت: طی ۶ ماه نخست امسال ۱۳ میلیون تن انواع کالاهای اساسی در بنادر کشور تخلیه و بارگیری شده است.

وی با اشاره به رشد عملیات حمل‌ونقل کانتینری در دریا و زیرساخت‌های کانتینری در دنیا، اظهار کرد: براساس فهرست اعلام شده از بنادر برتر کانتینری جهان در سال ۲۰۲۰، بندر شانگهای با ۴۳ میلیون TEU و بندر سنگاپور با ۳۶ میلیون TEU بیشترین سهم جابه‌جایی کالاهای کانتینری جهان را داشتند.

کوهساری با بیان اینکه بازار حمل‌ونقل کانتینری آسیا در اختیار شرکت‌های کشتیرانی چینی است، افزود: عملکرد کانتینری منطقه بیش از ۲۷ درصد است که مطالعات نشان می‌دهد بیشتر کشورهای منطقه در صدد برنامه‌ریزی و اجرای افزایش ظرفیت‌های کانتینری خود هستند.

وی با بیان لزوم بازنگری و بروزرسانی قراردادهای اپراتوری و سرمایه‌گذاری بنادر کشور گفت: با توجه به تداوم شرایط تحریم، شیوع کرونا و تغییرات قیمت ارز لازم است درباره بروزرسانی قراردادهای اپراتوری و سرمایه‌گذاری اقدام شود.

صمت موضوع اخذ مالیات از خانه‌های لوکس را بررسی کرد

تکمیل سه‌گانه مالیات مسکن

در سال‌های اخیر بخش مسکن یکی از حوزه‌های پرچالش در اقتصاد کشور بوده است. تحریم‌ها، کاهش ارزش پول ملی، افزایش نرخ نهاده‌های ساختمانی و در نهایت کاهش سود بانک‌ها و هجوم مردم برای خرید مسکن، شیب صعودی افزایش قیمت این کالا را در ماه‌های اخیر به‌شدت افزایش داده است. از سوی دیگر، دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران این حوزه در این ماه‌ها کوشیده‌اند تا با اتخاذ راهکارهایی مثل اخذ مالیات، مسکن را از مسیر کالای سرمایه‌ای به کالای مصرفی برگردانند؛ هدف دیگر این راهکارها کاهش قیمت واحدهای مسکونی در بخش اجاره بود که در دو سال اخیر افزایش بی‌حد و حسابی داشت؛ در عین حال این روش‌ها می‌توانست بخشی از کسری بودجه کشور را از محل مالیات‌های مغفول‌مانده در این بخش تامین کند. پیش از این، دو مالیات خانه‌های خالی و مالیات بر عایدی سرمایه درباره مسکن مطرح شده بودند و حالا اجرای طرح در این زمینه «اخذ مالیات از خانه‌های لوکس» به موارد قبلی اضافه شده است؛ مالیاتی که اگرچه طرح آن در دولت دوازدهم کلید خورد اما آیین‌نامه اجرایی آن چندی پیش توسط معاون اول رئیس‌جمهوری به وزارتخانه‌های مرتبط ابلاغ شد.

به این بهانه صمت در این شماره به بررسی چیستی، چرایی و نتایج احتمالی اجرای این طرح در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان حوزه اقتصاد و مسکن پرداخته است.

در ادامه شرح این گفت‌وگو را بخوانید:



عکس: صمت

هدف اصلی دولت کسب درآمد از راه اخذ مالیات از خودروهای لوکس و خانه‌ها است، نه ایجاد رقابت برای بهبود تولید داخل؛ به عبارتی دولت از افزایش مالیات‌ها برای جبران کسری بودجه استفاده می‌کند

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

آیین‌نامه مالیات خانه‌های لوکس ابلاغ شد

سرانجام آیین‌نامه مصوب هیات‌وزیران درباره نحوه اخذ مالیات از خانه‌ها و ویلاهای گران‌قیمت ابلاغ شد. اخذ مالیات از خانه‌های لوکس در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ پیش‌بینی شده بود و مسئولان وقت در دولت دوازدهم بارها وعده دادند آیین‌نامه اجرایی آن را تدوین و ابلاغ خواهند کرد اما در نهایت زمان تصدی دولت دوازدهم بر نهاد اجرایی کشور به پایان رسید و این آیین‌نامه ابلاغ نشد. حالا محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری آیین‌نامه اجرایی نحوه اخذ مالیات از واحدهای مسکونی و ویلاهای گران‌قیمت ذیل بند (خ) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ مشهور به «قانون مالیات بر خانه‌های لوکس» را به وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت، کشور و دادگستری ابلاغ کرده است.

در این راستا وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت کشور و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور مکلف به ارائه اطلاعات املاک گران‌قیمت در مدت ۱۵ روز از زمان درخواست، به سازمان امور مالیاتی هستند.

براساس این آیین‌نامه، تمام واحدهای مسکونی اعم آپارتمان، مستغلات، ویلا و باغ‌ویلا که با احتساب عرصه و اعیان ارزش آنها بیش از ۱۰ میلیارد تومان باشد، مشمول مالیات می‌شوند؛ ملاک در نوع ملک (مسکونی یا ویلایی بودن آن) چیزی است که در پروانه صادرشده این ملک ذکر شده باشد.

براساس مفاد پیش‌بینی‌شده در بودجه، امسال باید از خانه‌ها و خودروهای لوکس مالیات اخذ شود که خانه‌های با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان، خانه لوکس به شمار رفته و مالک آن باید تا بهمن امسال این مالیات را پرداخت کند.

برمبنای مفاد پیش‌بینی‌شده در این قانون، نرخ مالیات سالانه خانه‌های لوکس نسبت به مازاد ۱۰ میلیارد تا ۱۵ میلیارد تومان، ۰.۱ درصد است. بر این اساس، مالیات نسبت به مازاد ۱۵ میلیارد تا ۲۵ میلیارد تومان، ۰.۲ درصد تعیین شده است. مالیات نسبت به مازاد ۲۵ میلیارد تا ۴۰ میلیارد تومان ۰.۳ درصد است. همچنین نسبت به مازاد ۴۰ میلیارد تا ۶۰ میلیارد تومان، ۰.۴ درصد و نسبت به مازاد ۶۰ میلیارد تومان به بالا ۰.۵ درصد مشخص شده است.

بررسی نحوه محاسبه املاک لوکس بیانگر این است که املاک با ارزش ۱۰ تا ۱۵ میلیارد تومان باید سالانه مالیاتی معادل ۱۰ تا ۱۴.۹ میلیون بپردازند. همچنین، املاک با ارزش ۱۵ تا ۲۵، ۲۵ تا ۴۰ و ۴۰ تا ۶۰ میلیارد تومان به ترتیب باید سالانه ۳۰ تا ۴۹.۹، ۷۵ تا ۱۱۹.۹ و ۱۶۰ تا ۲۳۹ میلیون تومان مالیات بدهند.

علاوه‌بر این، املاکی که ارزش آنها بالای ۶۰ میلیارد تومان است نیز مکلف به پرداخت سالانه ۳۰۰ میلیون تومان مالیات هستند.

به‌عنوان مثال، اگر قیمت یک خانه ۲۶۰ متری معادل ۲۶ میلیارد تومان باشد، مالک باید سالی ۷۸ میلیون تومان مالیات بپردازد.

با توجه به مفاد این آیین‌نامه، کمترین و بیشترین مالیاتی که باید صاحبان خانه‌های لوکس بپردازند، ۱۰ و ۳۰۰ میلیون تومان در سال است. بررسی آخرین آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی درباره معاملات مسکن در شهر تهران بیانگر این است که خانه‌های با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان تنها ۵.۳ درصد معاملات در اسفند سال گذشته را تشکیل می‌دهد. اما این مالیات‌ستانی روی بازار مسکن، سرمایه‌گذاری در این حوزه و اقتصاد کشور چه تاثیراتی خواهد داشت؟

مالیات خانه‌های لوکس باید زودتر اجرایی می‌شد



افشین پروین‌پور، کارشناس سیاست‌گذاری حوزه مسکن درباره قانون اخذ مالیات از خانه‌های لوکس در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: این قانون باید زودتر و پیش‌تر از این اجرا می‌شد اما دولت قبل موفق به ابلاغ و اجرای آن نشد ولی ظاهرا در دولت جدید بر اجرای آن تاکید بیشتری صورت گرفته است. در نقاط دیگر دنیا نیز روال بر همین است که افرادی که لوکس و اشرافی زندگی می‌کنند، باید هزینه‌های مربوط به آن را بپردازند.

وی درباره تاثیرات مثبت چنین طرحی برای کشور خاطرنشان کرد: پول حاصل از این مالیات می‌تواند برای پرداخت یارانه سود تسهیلات مسکن اقشار متوسط و کم‌درآمد اختصاص پیدا کند. این مالیات از این جهت با کاهش قیمت‌ها باعث تحقق عدالت در بخش مسکن کشور می‌شود.

پروین‌پور درباره اختصاص درآمد حاصل از مالیات خانه‌های لوکس نیز یادآور شد: در قانون جهش تولید مسکن بر این موضوع تاکید شده که وزارت مسکن باید صندوقی را تشکیل دهد تا مالیات‌های بخش مسکن در آن جمع شود و به یارانه سود تسهیلات بخش مسکن اختصاص یابد. بنابراین، این قانون می‌تواند به سود متقاضیان مسکن در طبقه کم‌درآمد و متوسط نیز باشد.

این کارشناس حوزه مسکن درباره نقاط ضعف آیین‌نامه ابلاغ‌شده درباره اخذ مالیات از خانه‌های لوکس نیز گفت: به نظر می‌رسد مبالغ درنظر گرفته شده برای این نوع مالیات نسبت به مالیات‌های مشابه در نقاط دیگر دنیا همچنان ناچیز است. البته همین که چنین قانونی اجرایی شود جای امیدواری است و مبالغ آن می‌تواند در سال‌های آینده افزایش پیدا کند.

وی همچنین درباره نوع تعیین مالیات‌ها در این بخش انتقادهایی را وارد دانست و تاکید کرد: با توجه به تفاوت‌های چشمگیر قیمت ملک در نقاط مختلف کشور، به نظر می‌رسد مالیات آن باید به شکل منطقه‌ای و برمبنای معیارهای همان منطقه محاسبه می‌شد زیرا خانه لوکس در تهران، شیراز، سمنان و شهرهای مختلف تعریف خاص خود را دارد. البته همان‌طور که گفتم، استارت این موضوع و گام نخست در آن نکته مهمی است و به‌تدریج می‌توان این نقایص را برطرف کرد.

پروین‌پور درباره امکان شانه خالی کردن برخی مالکان خانه‌های لوکس از این قانون نیز تاکید کرد: اگر سامانه اطلاعات املاک کشور راه‌اندازی شود و آمار جامع واحدهای مسکونی به ثبت برسد، امکان شانه خالی کردن از این مالیات برای مودیان وجود نخواهد داشت زیرا ملک و خانه کالایی نیست که بتوان آن را مخفی کرد و بنابراین همه مشمولان ناچار به پرداخت آن خواهند بود.

وی دلیل اجرای ناموفق قانون مالیات خانه‌های خالی را نیز نبود چنین سامانه‌ای دانست و تصریح کرد: زمانی که سامانه اطلاعات املاک و مسکن کشور در دست دولت باشد، به‌راحتی می‌توان براساس اطلاعات مسکن و املاک کشور برای اخذ مالیات‌های این بخش اقدام کرد.

این مالیات برای جبران کسری بودجه است



مرتضی افقه، اقتصاددان و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت درباره اخذ مالیات از خانه‌های خالی و گران‌قیمت و خودروهای لوکس اظهار کرد: واقعیت این است که دولت باید سراغ کاهش هزینه‌ها برود و بسیاری از هزینه‌های جاری دولت باید در این مسیر کاهش یابد. در این میان هزینه‌های جاری هم‌ردیف‌های مازادی در لوایح بودجه به خود اختصاص داده که عملا فعالیت این بخش‌ها نقش چندانی در اقتصاد ایران نداشته و ندارد. در نتیجه برای جلوگیری از کسری بودجه‌های سالانه پیش از هر چیز باید هزینه‌های جاری دولت را کاهش داد.

افقه افزود: دولت برای تامین کسری بودجه به دنبال راهی غیر از استقراض از بانک مرکزی است. در نتیجه سعی می‌کند از الگوهای سایر کشورها برای تامین بودجه استفاده کند. به همین دلیل نیز قرار شد واردات خودروهای لوکس در کشور در شرایطی که شکاف طبقاتی بیداد می‌کند آزاد شود یا موضوعی مانند اخذ مالیات از خانه‌های لوکس مطرح می‌شود. هدف اصلی دولت کسب درآمد از راه اخذ مالیات از خودروها و خانه‌های لوکس است، نه ایجاد رقابت برای بهبود تولید داخل. به همین سبب یکی از بهترین راه‌ها برای جبران کسری بودجه افزایش مالیات‌ها است.

وی در این زمینه تاکید کرد: در حال حاضر مالیات‌ها در کشور بیشتر در بخش تولید متمرکز شده است. اینکه دولت بتواند افراد پردرآمد و ابرثروتمندانی که از طریق دلالی به درآمدهای نجومی دست یافته‌اند را شناسایی کند و از آنها مالیات بیشتری بگیرد، روشی مطلوب خواهد بود. این در حالی است که برخی معتقدند ساختار دولتی قادر به شناسایی و اخذ مالیات از این بخش اقتصاد نیست. بنابراین رسیدن به چنین ساختاری نیاز به برنامه‌ریزی‌های بیشتر و مطلوب‌تر دارد.

افقه در پایان گفت: مالیات یکی از راه‌های کنترل اقتصادی است و می‌تواند تامین‌کننده بودجه کشور باشد اما نمی‌توان بدون برنامه‌ریزی و چشم‌انداز روشن در این زمینه به اهداف روشن و قابل ذکر رسید.

سخن پایانی

با اجرای طرح قطع وابستگی بودجه جاری به نفت، بدون شک مالیات نقش اصلی را در تامین درآمدهای دولت بازی خواهد کرد. در این میان یکی از بخش‌هایی که پایه‌های مالیاتی جدید برای آن تدوین شده، مسکن است که در قالب مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر خانه‌های خالی و اخذ مالیات از خانه‌های لوکس عملیاتی خواهد شد. البته درحال‌حاضر نیز طبق قانون، هر نقل و انتقال واحد مسکونی مشمول مالیات است اما با اجرایی شدن پایه‌های مالیاتی جدید در این بخش، علاوه‌بر نقل و انتقال، صاحبان واحدهای مسکونی باید مالیات تازه‌ای که در چارچوب مالیات بر ثروت تعریف می‌شود را پرداخت کنند.

اینکه این مالیات‌های جدید چگونه اجرایی خواهند شد و در عمل چه تعداد از صاحبان املاک را دربر می‌گیرد اتفاقی است که باید روند آن را در ماه‌های آینده بررسی کرد.

اما جدا از این موارد باید دید آیا این مالیات‌ها فقط درآمدهای بودجه‌ای دولت را تامین خواهد کرد یا تاثیرات مطلوبی نیز در بازار مسکن کشور خواهد داشت یا اینکه فشار دولت بر مالکان مسکن به صورت دومینو و پلکانی، با افزایش دوباره قیمت‌های خرید و اجاره مسکن، به متقاضیان طبقه متوسط و ضعیف مسکن و مستاجران وارد خواهد آمد. در هر حال چنین شیوه‌های مالیاتی زمانی موثر و مطلوب قلمداد می‌شوند که اثر آنها در اقتصاد و معیشت مردم منعکس شود؛ درواقع اگر قرار باشد دادوستدی بین قشر مرفه جامعه و دولت باشد، طبقه متوسط جامعه بیش از گذشته کمرنگ خواهد شد و باز هم باید شاهد سقوط جمعیت بیشتری به زیر خط فقر باشیم.

وزارت مسکن باید صندوقی تشکیل دهد تا مالیات‌های بخش مسکن در آن جمع شود و منابع آن به یارانه سود تسهیلات بخش مسکن اختصاص یابد

یادداشت

ملاک اخذ مالیات باید درآمد باشد



علی فاضلی
عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف تهران

پرداخت مالیات یکی از وظایف همه فعالان کسب‌وکار در جهت گردش چرخ اقتصادی کشور و تامین بودجه دولت‌ها است. به طور حتم صاحبان مشاغل و اصناف مختلف، باید براساس منابع درآمدی خود حقوق حقه دولت و مالیات را بپردازند و شانه خالی کردن از زیر بار این مسئولیت برای هیچ‌کس قابل‌قبول نیست اما در اخذ این مالیات‌ها باید مواردی مثل میزان درآمدزایی واحدهای صنفی و شرایط اقتصادی کشور نیز مدنظر قرار گیرد.

جدا از این موارد که در شرایط عادی اقتصاد باید مورد توجه باشند، در حوزه مالیات‌ها در کشور به‌ویژه در دو سال گذشته بسیاری از مسائل دیگر نیز باید مد نظر قرار می‌گرفت. محدودیت‌ها و تعطیلی‌های حاصل از پروتکل‌های بهداشتی کرونا در سال گذشته نقش بسیار تاثیرگذاری بر درآمدزایی واحدهای مختلف تولید، فروش و خدمات داشت و بسیاری فعالان در این حوزه‌ها را با چالش‌های جدی مواجه کرد.

در این زمینه باید توجه داشته باشیم که براساس آمار و گزارش‌ها در مدت همه‌گیری ویروس کرونا در کشور تنها ۳۸ تا ۴۰ درصد بنگاه‌ها همچنان فعال بوده‌اند و در مقابل ۶۰ تا ۶۲ درصد مشاغل با محدودیت فعالیت مواجه شده و حتی بخشی از آنها در این مدت به صورت مستمر تعطیل بوده‌اند و بیش از یک سال درآمدی نداشتند. متاسفانه این بخش عظیم در برنامه‌ریزی‌های مالیاتی درنظر گرفته نشدند و تصمیم درستی درباره آنها اتخاذ نشد و این بخش مهم را علاوه‌بر چالش‌های سودآوری، با مشکلات سازمان‌های مالیاتی روبه‌رو کرد.

البته واحدهای صنفی برای پرداخت مالیات به سازمان‌های دست‌اندرکار در این حوزه نیاز به ترحم ندارند و اگر این واحدها فعال بوده‌اند باید مالیات خود را بپردازند؛ اما مسئله اینجاست که بسیاری از کسب‌وکارهای گروهای ۲ و ۳ و ۴ در این مدت درآمدی نداشته‌اند و براساس قانون نباید مالیاتی نیز پرداخت می‌کردند.

اما نهادهای بالادست نه‌تنها در این موقعیت به این کسب‌وکارها که بخش عظیمی از آنها بنگاه‌های تولیدی بوده‌اند، کمکی در جهت ادامه فعالیت نکرده‌اند بلکه در مسیر پرفراز و نشیب آنها در ماه‌های درگیری کشور با همه‌گیری کرونا مانع‌تراشی نیز کردند و فقط به تعویق زمان پرداخت حقوق دولتی این کسب‌وکارها بسنده کردند که روش چندان مناسب و مطلوبی در جهت بقای اصناف و حفظ سرمایه ملی اشتغال نبود.

با توجه به گزارش‌ها و آمارهای موجود تا امروز حدود ۱.۸ میلیون بنگاه کشور، در همه‌گیری ویروس کرونا یا اصلا کار نکرده‌اند یا بسیار کم کار کرده‌اند. باید برای این بخش بزرگ از اقتصاد کشور تعیین‌تکلیف می‌شد که بخشودگی‌ها تنها بخشی از این تکالیف بود اما در کمتر موردی شاهد بودیم اقدام مناسب و درخور توجهی برای این موارد انجام شود.

واحدهای صنفی و کارفرمایان آنها با اینکه به این مشاغل کمک چندانی نشد، همکاری خود را برای کنترل و قطع زنجیره بیماری در کشور ادامه دادند و با تعطیلی‌ها و محدودیت‌های صنفی همراه بودند.

به علاوه این گروه‌ها تا مدت‌ها کسب‌وکار و کارگران خود را با وجود زیان مالی حفظ و تلاش کردند توان خود را برای بازگشت به عرصه کسب‌وکار حفظ کنند که متاسفانه به دلیل طولانی شدن دوره همه‌گیری ویروس کرونا بسیاری از آنها با ورشکستگی مواجه شدند.

در مقابل، جا داشت از این اصناف به شکل مطلوبی حمایت کنیم اما در این زمینه اقدام مطلوبی صورت نگرفت. البته تا امروز چنین حمایتی از سوی نهادهای بالادست دیده نشده و اصناف همچنان با مشکلات بزرگ مالی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و با این وضعیت شاید بازگشت این فعالان اقتصاد به‌ویژه واحدهای کوچک و متوسط سال‌ها به طول بینجامد.

تقابل تولید و واردات در بازار برنج ادامه دارد

سرنوشت نامعلوم برنج



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست: یکی از مسائلی که در ماه‌های گذشته تاثیر بسیاری روی معیشت خانوارهای ایرانی داشت، خروج برنج از فهرست کالاهای اساسی و در نتیجه تخصیص نیافتن ارز ترجیحی به این کالا بود. گرچه در آن زمان برخی از دست‌اندرکاران مدعی بودند این تغییرات موجب حمایت از تولید و تعدیل نرخ برنج خواهد شد، اما در عمل شاهد روندی غیر از این در بازار بودیم. افزایش نرخ برنج ایرانی همچنان ادامه یافت و برنج وارداتی نیز که از ارز ترجیحی محروم مانده بود، راه صعود نرخ در پیش گرفت و از دسترس اقشار کم‌درآمد خارج شد. گزارش‌های میدانی از بازار برنج حاکی از این است که بسیاری از مردم به‌دلیل افزایش نرخ این کالا، از خرید کیسه‌ای، به خرید پیمانه‌ای روی آورده‌اند و این کالا از سبد غذایی برخی خانواده‌ها خارج شده است. البته در کنار این وضعیت بازار، همچنان کشمکش حمایت‌کنندگان تولید داخل و طرفداران واردات برنج ادامه دارد و مشخص نیست این داستان به کجا ختم خواهد شد. به این بهانه در این گزارش نگاهی به وضعیت هفته‌های اخیر بازار برنج و فعل و انفعالات آن داشته‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

از بازار برنج چه خبر

قیمت برنج در ماه‌های اخیر دچار نوسان‌های بسیاری شده، اما روند کلی نشان می‌دهد قیمت‌ها رو به افزایش بوده‌اند. اختلاف نرخ برنج ایرانی در بازارهای داخلی حاکی از این است که بهای این کالا نسبت به مقطع زمانی مشابه سال گذشته نزدیک ۲ برابر شده است. در شهریور سال گذشته نرخ هر کیلوگرم برنج ایرانی به‌طور متوسط بین ۲۴ تا ۲۷ هزار تومان بود اما امسال این قیمت‌ها به حدود ۵۰ هزار تومان رسیده است. برنج هاشمی و دم‌سیاه همچنان گران‌ترین برنج‌های داخلی هستند. این قیمت‌هایی است که در سایت مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران درج شده است. نرخ برنج طارم سنگی و طارم هاشمی به ترتیب ۴۵ و ۴۶ هزار تومان به‌ازای هر کیلوگرم درج شده است. برنج دم‌سیاه نیز با نرخ ۴۸ هزار تومان به‌ازای هر کیلوگرم به‌فروش می‌رسد و قیمت برنج صدری کیلویی ۴۹ هزار تومان است. در حال حاضر قیمت‌های متفاوتی برای انواع برنج ایرانی در بازار وجود دارد. نرخ هر کیلوگرم برنج طارم محلی ۴۵ هزار تومان، کشت دوم ۵۵ هزار تومان، فجر حدود ۴۰ هزار تومان، شیرودی ۳۵ هزار تومان، عنبربو ۳۶ هزار تومان، سرلاشه ۳۵ هزار تومان، نیم‌دانه معطر ۲۵ هزار تومان و پرمحصول ۲۵ هزار تومان است که البته این قیمت‌ها بسته به محل عرضه متفاوت است و حتی برخی شنیده‌ها حاکی از ورود نرخ برخی اقلام برنج به کانال ۶۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است. از برنج خارجی نیز انواع مختلفی در بازار یافت می‌شود که قیمت‌های اقلام مختلف آن به‌طور میانگین کیلویی ۳۰ تا ۳۳ هزار تومان است. گرچه برخی گزارش‌ها در روزهای اخیر نشان می‌دهد کاهش خرید و فروش برنج ایرانی، عرضه ۱۰۰ هزار تنی برنج از سوی شرکت بازرگانی دولتی و خبرهای مربوط به ترخیص برنج وارداتی باعث کاهش نسبی نرخ این کالا شده، اما همچنان روند کلی افزایش قیمت‌ها، از خروج این کالا از سفره اقشار آسیب‌پذیر خبر می‌دهد.

برنج وارداتی در راه بازار است



گرچه زمان ممنوعیت واردات فصلی برنج هنوز به پایان نرسیده، اما گمرک کشور از واردات و ترخیص حجم قابل توجهی از برنج‌های وارداتی البته با شرایط خاص خبر می‌دهد. مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی گمرک ایران در گفت‌وگو با صمت درباره ترخیص برنج‌های وارداتی تاکید کرد: ۱۳ هزار تن برنجی که قبل از شروع ممنوعیت فصلی واردات به بنادر رسیده اما قبض انبار آن بعد از ممنوعیت صادر شده بود، با تشکیل کارگروه ستاد تنظیم بازار، موافقت لازم برای ترخیص را دریافت کرده‌اند. وی در این باره توضیح داد: از ابتدا نیز طبق مصوبه تنظیم بازار ترخیص آن بخش از محموله‌های برنج وارداتی که تا قبل از ۳۱ تیر دارای اعلامیه ورود یا قبض انبار هستند، مشروط به اینکه دارای ثبت سفارش باشند، بلامانع اعلام شده و امکان ترخیص دارند، اما حدود ۱۰ شناور حاوی برنج نیز قبل از ممنوعیت به مقصد ایران در حرکت بودند. گمرک در دو مکاتبه با وزارت جهاد کشاورزی و یک مکاتبه با وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد باتوجه به اینکه ورود کالا به ۱۲ مایلی آب‌های سرزمینی کشور از نظر حقوقی ورود کالا به قلمرو سیاسی محسوب می‌شود، صاحبان محموله‌ها درخواست ترخیص کالای خود را دارند؛ از این‌رو توصیه می‌شود اگر کشتی‌های حامل برنج‌های وارداتی قبل از تاریخ ممنوعیت فصلی برنج به کشور رسیده باشند، مجوز ترخیص بگیرند. جمال ارونقی در پایان گفت: ترخیص برنج از گمرک فقط مربوط به محموله‌هایی است که پیش از ممنوعیت فصلی واردات به کشور رسیده‌اند. ورود این برنج‌های وارداتی به بازارهای داخلی می‌تواند به کاهش نرخ این محصول بینجامد.

بازار را انحصاری نکنیم

در این زمینه مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: با افزایش نرخ برنج وارداتی به‌دلیل تغییر منشأ ارزی، ضرورتی برای ممنوعیت فصلی واردات این کالا وجود نداشت و مشکلی برای تولید داخل این محصول ایجاد نمی‌شد. این استدلال ما گرچه مورد قبول وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار بود، اما در نهایت با مخالفت وزارت جهاد، ممنوعیت فصلی واردات برنج مطابق آنچه در قانون آمده، به اجرا گذاشته شد. سخنگوی انجمن واردکنندگان برنج درباره تاثیرات منفی ممنوعیت فصلی واردات برنج در کشور گفت: کاهش واردات برنج باعث یکه‌تازی برنج داخلی در بازار می‌شود، در حالی که اگر واردات انجام شود، قیمت‌های پایین‌تر برنج وارداتی، می‌تواند جلوی افزایش بی‌رویه نرخ برنج ایرانی را بگیرد، این در حالی است که افزایش بی‌رویه نرخ برنج داخلی، آن را از دسترس اقشار متوسط به بالا نیز خارج می‌کند.

در عین حال میزان واردات برنج در حدی نیست که بخواهد مشکلی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کند. کشاورز در پایان گفت: در حال حاضر سالانه به ۳.۲ میلیون تن برنج نیاز داریم. حدود ۲.۲ میلیون تن از این میزان نیاز در کشور تولید می‌شود، در نتیجه حداقل نیاز به واردات برنج در کشور حدود یک میلیون تن است. برآورد ما این است که باتوجه به در نظر گرفتن اقشار کم‌درآمد جامعه، طبقه کارگر و دهک‌های پایین اقتصادی، میزان موردنیاز برنج وارداتی کشور حداقل بین ۱.۲ تا ۱.۵ میلیون تن در سال است که واردات آن به کشور به تولید ملی نیز صدمه وارد نخواهد کرد.



قیمت برنج باید واقعی باشد



گرچه بسیاری از دست‌اندرکاران در پی یافتن راهی برای کاهش نرخ برنج مصرفی در کشور هستند و راهکار آن را تعدیل نرخ از راه واردات این کالا می‌دانند، اما گروهی از مسئولان و کارشناسان این کار را به زیان تولید ملی و باعث نابودی تولید داخلی آن می‌دانند. در این زمینه ولی‌الله فرزانه، نماینده مردم نور و محمودآباد در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ما به وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی به‌دلیل واردات بی‌رویه برنج در ماه‌های اخیر که بدون مطالعه در زمینه هزینه تولید کشاورزان صورت گرفته، اعتراض داریم و معتقدیم این رویه در راستای حمایت از تولید ملی نیست. وی با تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های کشاورزی داخلی برای بهبود اقتصاد، افزود: ۸۰ درصد برنج کشور در دو استان شمالی تولید می‌شود، اما به‌دلیل مشکلات موجود در عرصه تولید، کشاورزی هنوز در این مناطق سنتی است. وی در این زمینه خاطرنشان کرد: اگر در بخش کشاورزی از روش‌های سنتی فاصله بگیریم و به سمت صنعتی شدن برویم و از تولید داخلی و ملی حمایت مطلوب انجام دهیم، شاهد تغییرات اساسی در بخش کشاورزی خواهیم بود و حتی به‌جای واردات برنج می‌توانیم به سمت صادرات این محصول حرکت کنیم. فرزانه با تاکید بر بررسی کارشناسی و واقعی شدن نرخ برنج در بازار خاطرنشان کرد: برنج باید با احتساب هزینه تولید، قیمت‌گذاری شود. اکنون ما شاهدیم نرخ کود از کیسه‌ای ۵۰ هزار تومان به ۵۵۰ هزار تومان رسیده، سم لیتری ۱۴۰ هزار تومان، یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان شده و علاوه بر این موارد دستمزد کارگر هم به مقدار قابل توجهی افزایش پیدا کرده است. وقتی هزینه تولید بالا می‌رود قاعدتا کشاورز هم باید محصول را با نرخ بالا به فروش برساند. امروز کشاورز ایرانی گرانفروشی نمی‌کند، بلکه این گرانی حاصل تورم و عوامل تولید است.

سخن پایانی...

بحث‌ها پیرامون تولید و واردات برنج، سال‌های زیادی است که بین دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان تولید و واردات این محصول ادامه دارد. البته اعداد و ارقام تولید و واردات و میزان مصرف و همچنین تقاضای بازار می‌تواند مبنا و معیار دقیقی برای تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها باشد.

حکمرانی اقتصادی مناسب در این موضوع می‌طلبد که در توازن بین تولید و تجارت، اقتصاد آزاد و نظام عرضه و تقاضا تعیین‌کننده سهم تولید و واردات همه محصولات باشد، اما حالا که دولت براساس اندیشه‌های خود قصد دارد نبض بازارها را در دست بگیرد، باید در این مجادله شرایط مصرف‌کنندگان به‌ویژه اقشار آسیب‌پذیر را بیش از هر زمان دیگری مد نظر قرار دهد و فکری برای تامین معیشت آنها کند.

«خاموش نمودن لامپهای اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی- سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)

۲- شرایط و عناوین مناقصه:

شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۲۴-۱۴۰۰/۷س	دو مرحله‌ای	واگذاری ساخت ۴ set بسکت لعاب دار سمت Cold End ایر هیتر واحد های نیروگاه بخار شهید رجایی	۱،۰۶۰،۰۰۰،۰۰۰

۳- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج، امور قراردادها و توسعه بازار، اداره قراردادها، تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ - داخلی ۶۰۷۳

۴- سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق‌الذکر بصورت ارائه یکفقره ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار).

۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰.

۷- مبلغ فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵،۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش‌افزوده برای هر مناقصه به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷) به نام مناقصه‌گزار.

۸- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان بازگشائی پاکات روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد.

- این آگهی را می‌توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع‌رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجائی

نوبت دوم

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع عمومی فوق‌العاده

انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک استان البرز ثبت شده به شماره ۱۹۸۷ و شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۵۰۰۸

بدینوسیله از کلیه اعضای انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک استان البرز دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع عمومی فوق‌العاده که روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ (از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰ مجمع عمومی عادی سالانه و از ساعت ۱۰ الی ۱۱ مجمع عمومی فوق‌العاده) در محل سالن اجتماعات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز به آدرس کرج- بلوار شهید بهشتی- بعد از ۴۵متری گلشهر- جنب پمپ بنزین حصارک- خیابان ولیعصر(ع)- جنب شهرداری منطقه ۶ برگزار می‌گردد، حضور بهم رسانید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره موبایل ۰۹۱۹۰۹۳۳۳۰۵ خانم عظامی تماس حاصل نمایید.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالانه:

۱) استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرسان
۲) بررسی و تصویب صورت‌های مالی انجمن منتهی به سال مالی ۱۳۹۹
۳) انتخاب اعضای هیات‌مدیره و بازرسان (اصلی و علی‌البدل)
۴) انتخاب روزنامه کثیرالانتشار یا محلی جهت درج آگهی‌های انجمن
۵) سایر مواردی که در صلاحدید مجمع باشد.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده:

۱) اصلاح بندهایی از اساسنامه در صورت تصویب
۲) سایر مواردی که در صلاحدید مجمع باشد.

هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک استان البرز

شناسه ۱۲۰۸۴۴۳

آگهی ابلاغ اتهام

نظر به اینکه پرونده آقای مرتضی رشتبر کارمند مرکز آموزشی و درمانی سینا تبریز با اتهام غیبت غیرموجه در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان این دانشگاه مطرح می‌باشد، لذا بنا به تجویز ماده ۷۳ آئین دادرسی مدنی به نامبرده ابلاغ می‌گردد که هر گونه اعتراض یا مدارک مستند در رابطه با پرونده تخلفاتی خود دارند می‌توانند حداکثر تا یک ماه از تاریخ نشر آگهی به نشانی: تبریز- خیابان دانشگاه جنب باشگاه اساتید و کارمندان ساختمان شماره ۴ معاونت درمان طبقه سوم (هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز) تسلیم نمایند در غیر این صورت برابر مقررات اقدام خواهد شد.

معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی تبریز

متن آگهی مزایده

آگهی مزایده اموال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۰۰۱۲۳۲

به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۰۰۱۲۳۲ مقرر است یک دستگاه آپارتمان به شماره ۲۶۲۹۸ فرعی از ۱۴۹ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۳۰۵۱ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱ واقع در حوزه ثبت ملک کرج- ناحیه سه استان البرز به مساحت ۱۳۰۸۵ مترمربع واقع در طبقه اول که ۴،۴۰ مترمربع آن بالکن مسقف است، مالکیت حسین ایزدیار با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ به‌عنوان مالک شش‌دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۸۴۴۵۸۷ سری ذ سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۳۱۰۱۱۰۳۴۶۴۴ ثبت گردیده است. در قبال طلب خانم مرصیه ایزدیار بازداشت گردیده است به ۵ حدود: شمالا: در سه قسمت، اول دیوار پست به طول (۱/۵۹) یک متر و پنجاه و نه سانتیمتر به فضای باز مشاعی دوم نیم دیوار جلوی بالکن به طول (۳/۱۵) سه‌متر و پانزده سانتیمتر به فضای باز مشاعی سوم دیوار و پنجره است به طول (۵/۱۶) پنج متر و شانزده سانتیمتر به فضای باز مشاعی. شرقا: در دو قسمت، که قسمت دوم آن جنوبی است. اول دیواریست به طول (۱۳/۵۸) سیزده متر و پنجاه‌وهشت سانتیمتر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه هشتصد و دوازده تفکیکی قرار دارد. دوم دیواریست به طول (۲/۲۰) دومتر و بیست سانتیمتر به بام همکف. جنوبا: دیوار و پنجره است به طول (۸/۵۰) هشت متر و پنجاه سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی. غربا: در هشت قسمت که قسمت‌های دوم و چهارم و پنجم آن شمالی، قسمت سوم آن شرقی، قسمت هفتم آن جنوبی، است. اول دیواریست به طول (۶/۳۶) شش متر و سی‌وشش سانتیمتر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه هشتصد و چهارده تفکیکی قرار دارد. دوم دیواریست به طول (۰/۹۶) نود و شش سانتیمتر به راه‌پله مشاعی. سوم دیواریست به طول (۲/۱۱) دومتر و یازده سانتیمتر به آسانسور. چهارم دیواریست به طول (۱/۵۵) یک متر و پنجاه و پنج سانتیمتر به آسانسور. پنجم دیواریست به طول (۲/۲۵) دو متر و بیست‌وپنج سانتیمتر به راه‌پله مشاعی. ششم درب و دیوار است به طول (۴/۴۸) چهار متر و چهل‌وهشت سانتیمتر به راه‌پله مشاعی. هفتم دیواریست به طول (۴/۷۴) چهار متر و هفتاد و چهار سانتیمتر به راه‌پله مشاعی. هشتم دیواریست به طول (۶/۵۸) شش متر و پنجاه و هشت سانتیمتر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماوراء آن قطعه هشتصد و چهارده تفکیکی قرار دارد. انباری ۱ همکف به مساحت ۳/۷۳ به حدود اربعه: شمالا: در دو قسمت، اول دیواریست به طول (۲/۴۴) دو متر و چهل‌وچهار سانتیمتر به آسانسور دوم دیواریست به طول (۰/۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به پیلوت مشاعی. شرقا: درب و دیوار است به طول (۱/۱۷) یک متر و هفده سانتیمتر به پیلوت مشاعی. جنوبا: دیواریست مشترک به طول (۳/۱۹) سه متر و نوزده سانتیمتر به انباری قطعه ۳. غربا: دیواریست به طول (۱/۱۷) یک متر و هفده سانتیمتر به درز انقطاع مورد تفکیک. که ماوراء آن قطعه هشتصد و چهارده تفکیکی قرار دارد. پارکینگ ۱ همکف به مساحت ۱۱ به حدود اربعه: شمالا: خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۵/۰۰) پنج متر شرقا: خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۲/۲۰) دو متر و بیست سانتیمتر. جنوبا: خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۵/۰۰) پنج متر به پارکینگ قطعه ۴. غربا: خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۲/۲۰) دو متر و بیست سانتیمتر ملک متنازع فیه یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۱۳۰/۸۵ مترمربع در طبقه اول مجتمعی مسکونی که به صورت چهار طبقه مسکونی روی پیلوت (هر طبقه ۱ واحد مسکونی در مجموع ۴ واحد مسکونی واقع می‌باشد اسکلت ساختمان بتنی نماهای اصلی از سنگ تراورتن با پنجره دوجداره UPVC دارای آسانسور و انباری و پارکینگ کف پیلوت موزائیک و دیواره ۲۴۹ن سنگ تراورتن دیواره راه‌پله سنگ تراورتن درب ورودی واحد ضدسرقت کف کل واحد سرامیک دارای ۲خواب و سرویس‌های بهداشتی مجزا و آشپزخانه با کابینت MDF با درب‌های روکش گلاسه دیواره‌ها نماها رنگ شده با کجبری در سقف سیستم گرمایش پکیج و رادیاتور سیستم سرمایش کولر آبی دارای انشعابات برق و گاز مجزا و آب مشترک با قدمت ساخت تقریبی ۶ سال و در بد وارتین مرحوم ایزدیار نشانی ملک (کرج- باغستان غربی بیدارچشمه کوتر جنوبی خیابان ششم شرقی فرعی سمت چپ انتهای کوچه ساختمان جنوبی- مهند- طبقه اول) جمعا به مبلغ ۱۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال برآورد و اعلام می‌گردد برابر اعلام بستانکار ملک فاقد پوشش بیمه‌ایست. مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ در اداره اجرای ثبت کرج واقع در میدان آزادگان ابتدای خیابان مطهری از طریق مزایده به فروش می‌رسد.

مزایده از مبلغ ۱۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می‌شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی‌های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی‌که ظرف مهلت مقرر، مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت، عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه‌های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم‌عشر و حق مزایده نقداً وصول می‌گردد. ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

رئیس اجرای ثبت کرج — ایرانی‌بجندی

نمایشگاهی برای تقویت توان صادرات پوشاک ایرانی

نخستین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته ۲۰ مهر در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب افتتاح شد و تا ۲۳ مهر ادامه یافت. به گزارش گسترش‌نیوز، رئیس اتاق اصناف ایران در حاشیه بازدید از این نمایشگاه گفت: در این نمایشگاه که به‌طور تخصصی برگزار می‌شود، فعالان حوزه پوشاک از سراسر کشور حضور یافته و حدود ۱۰۰ غرفه فعال شده‌اند.

سعید ممبینی درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه تهران‌مُدکس تصریح کرد: صنف پوشاک و صنوف وابسته به آن در دوره مواجهه با کرونا آسیب بسیار زیادی دیدند، چراکه بیماری کرونا، مراودات، مراسم و مهمانی‌ها و دیدوبازدیدها را کاهش داد. این شرایط در تمام دنیا عمومیت دارد به‌طوری که تولیدات پوشاک در انبارها باقی ماندند و به فروش نرفتند. با توجه به افزایش سرعت واکسیناسیون در کشور، پیش‌بینی می‌شود این محدودیت‌ها کاهش یابد. ازاین‌رو فعالان صنفی در حوزه پوشاک که سهم بالایی از بازار را در اختیار دارند برای شرایط پیش رو آماده خواهند شد و این نمایشگاه نیز در این زمینه راهگشا خواهد بود. ممبینی بیان کرد: نمایشگاه تهران‌مُدکس، با همت اتحادیه پوشاک تهران، حمایت اتاق اصناف ایران و مشارکت فعالان این حوزه برگزار شد. اتاق اصناف ایران در حمایت از این نمایشگاه، اهدافی از جمله تقویت و توسعه توان صادراتی پوشاک ایرانی را دنبال کرد که امیدواریم با تعامل ایجادشده بین عوامل گوناگون حوزه پوشاک در این نمایشگاه، در آینده شاهد تحویل صادراتی باشیم. رئیس اتاق اصناف ایران تاکید کرد: در راستای ایجاد تعامل میان همه دست‌اندرکاران و فعالان زنجیره ارزش پوشاک، طراحان، تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان نیازهای تولیدکنندگان، تعمیرات و نگهداری، صنایع وابسته، چرم، سراجی، کفش و... در این نمایشگاه حضور یافتند.

نوزدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، لوستر و دکوراسیون داخلی برگزار شد

بازگشت حیات به فعالیت‌های نمایشگاهی تبریز

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

هفته گذشته نوزدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، لوستر و دکوراسیون داخلی تبریز آغاز به کار کرد و جان دوباره‌ای به سایت نمایشگاهی این استان بخشید.

مسلم نوروزی، برگزارکننده این نمایشگاه درباره جزئیات برگزاری این رویداد در گفت‌وگو با صمت گفت: نوزدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، لوستر و دکوراسیون داخلی از ۲۰ تا ۲۳ مهر در فضایی افزون بر ۲۳ هزار مترمربع در سالن‌های امیرکبیر، پروین اعتصامی، شهریار و آذربایجان سایت نمایشگاهی تبریز برگزار شد. وی افزود: شرکت‌کنندگان در این رویداد از واحد تولیدی استان‌های تهران، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، قزوین، البرز، یزد، کرمانشاه، زنجان، همدان، خراسان رضوی، اصفهان، فارس، گیلان، گلستان و قم برگزار شد. این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه عنوان کرد: از نکات حائز اهمیت این نمایشگاه اختصاص بیش از ۵۵ درصد فضای نمایشگاه به تولیدکنندگان استان آذربایجان شرقی بود. این اقدام در راستای حمایت از این صنعت در داخل استان انجام شد.

نوروزی در ادامه خاطرنشان کرد: شرکت‌کنندگان در این رویداد، محصولات خود را در گروه‌های کالایی مبلمان استیل، راحتی و کلاسیک، سرویس خواب، ناهارخوری، بوفه، میز ال‌سی‌دی، لوستر و دکوراسیون داخلی و کالای خواب ارائه کردند.

این فعال نمایشگاهی در تشریح اهداف برگزاری این رویداد گفت: ارائه آخرین تولیدات و محصولات واحدهای تولیدی، تبادل دانش و اطلاعات میان تولیدکنندگان، ایجاد نمایندگی در استان آذربایجان شرقی توسط واحدهای تولیدی، ایجاد ارتباط مستقیم و بدون‌واسطه بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و آشنایی با سلایق و درخواست‌های مصرف‌کنندگان، ایجاد فضای رقابتی و بالا بردن حق انتخاب مصرف‌کنندگان و در نهایت رونق کسب‌وکار از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه بود.



> خوشبختانه استقبال از نوزدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، لوستر و دکوراسیون داخلی تبریز بسیار خوب بود و مشارکت‌کنندگان در این رویداد نیز از شرایط برگزاری رضایت داشتند. همچنین در راستای حمایت از تولید داخل، تخفیفاتی برای تولیدکنندگان استان آذربایجان شرقی در نظر گرفته شد

نوروزی با بیان اینکه برگزاری این رویداد بعد از وقفه‌ای کوتاه که در فعالیت‌های نمایشگاهی به‌وجود آمده بود، نویدبخش بازگشت رونق به صنعت نمایشگاهی است، گفت: خوشبختانه استقبال از نوزدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، لوستر و دکوراسیون داخلی تبریز بسیار خوب بود و مشارکت‌کنندگان در این رویداد نیز از شرایط برگزاری ابراز رضایت داشتند. همچنین در راستای حمایت از تولیدات داخلی تخفیفاتی برای تولیدکنندگان استان آذربایجان شرقی در نظر گرفته شد.

ظرفیت‌های بی‌نظیر اکسپو برای ایران

این فعال نمایشگاهی در بخش پایانی صحبت‌های خود به برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی اشاره کرد و گفت: برای نخستین‌بار است که این رویداد جهانی در منطقه خاورمیانه و در نزدیکی کشور ما برگزار می‌شود، بنابراین ما می‌توانیم فرصت‌های بسیار ارزنده‌ای را از نظر اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی برای کشور خود ایجاد کنیم. نوروزی افزود: با استفاده از ظرفیت اکسپو می‌توانیم سرمایه‌گذاران و گردشگران فراوانی را جذب کشور کنیم و ارزآوری خوبی به کشور داشته باشیم. همان‌طور که آگاهید اقتصاد مردم و ارزآوری به کشور نیز ارتباط تنگاتنگی با هم دارند و به‌نوعی به یکدیگر گره خورده‌اند؛ بنابراین می‌توان ادعا کرد که اکسپو دوبی در اقتصاد و معیشت مردم کشور ما نیز تاثیرگذار خواهد بود.



مسلم نوروزی

مدیرعامل سایت نمایشگاهی قزوین در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

شرط رونق مجدد صنعت نمایشگاهی در پساکرونا

سهیل فرزین: پس از گذشت حدود دو سال از شیوع ویروس کرونا و با آغاز شدن واکسیناسیون عمومی، بسیاری از فعالیت‌های صنعتی مانند گذشته در حال انجام است و اقتصاد و صنعت کشور آرام‌آرام در حال بازگشت به ریل خود است. در این میان، مجوز برگزاری فعالیت‌های نمایشگاهی کشور نیز صادرشده و سایت‌های نمایشگاهی به‌شرط برگزاری رویدادهای تخصصی و با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی می‌توانند اقدام به برگزاری رویدادها کنند. با توجه به این موضوع هنوز هستند سایت‌هایی که فعالیت خود را بنا به‌دلایل گوناگون آغاز نکرده‌اند که سایت نمایشگاهی قزوین یکی از آنهاست. صمت در همین زمینه، گفت‌وگویی را با علی‌اصغر حاجی‌محمدی، عضو انجمن برگزارکنندگان و مدیرعامل این سایت ترتیب داده است. به‌گفته این فعال نمایشگاهی، در حال‌حاضر بیش از ۶۰ درصد از جمعیت استان قزوین واکسینه شده‌اند و همین موضوع نویدبخش روزهای خوب و پرفروغ برای صنعت نمایشگاهی کشور است.

برنامه‌های سایت نمایشگاهی قزوین در نیمه دوم سال

حاجی‌محمدی با تشریح برنامه‌های سایت نمایشگاهی قزوین در ۶ ماهه دوم سال گفت: سایت نمایشگاهی قزوین تا اطلاع ثانوی به‌منظور واکسیناسیون عمومی مردم در اختیار ستاد مقابله با کرونا قرارگرفته است. آن‌طور که به نظر می‌رسد و از شنیده‌ها پیداست، واکسیناسیون عمومی در استان قزوین حدود دو ماه دیگر ادامه‌دار خواهد داشت. ما برای بعد از اتمام فرآیند واکسیناسیون برنامه‌ریزی کرده‌ایم و برگزاری رویدادهای تخصصی صنعت ساختمان، کشاورزی و چند عنوان نمایشگاه دیگر را تا پایان سال در برنامه داریم.

چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی کشور

وی در ادامه در تشریح چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی کشور با اشاره به‌سرعت گرفتن واکسیناسیون و شیوع ویروس کرونا و همچنین صدور مجوز برگزاری رویدادهای تخصصی در کشور، اظهارکرد: در حال‌حاضر بیش از ۶۰ درصد جمعیت استان قزوین واکسینه شده‌اند و همین موضوع نویدبخش روزهای خوب و پرفروغی برای صنعت نمایشگاهی کشور است. اگر واکسیناسیون کامل شود و به سطح ایمنی موردنظر ستاد مقابله با کرونا برسیم می‌توانیم افق‌های روشنی را پیش‌روی صنعت نمایشگاهی مشاهده کنیم.

باید منتظر بمانیم

عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاهی در ادامه گفت: نباید فراموش کنیم که به‌طور قطع وضعیت صنعت نمایشگاهی در کوتاه‌مدت مانند شرایط قبل از شیوع ویروس کرونا نخواهد شد و باید با گذر زمان به وضعیتی پایدار در این صنعت برسیم. ما در سال ۹۸ افزون‌بر ۵۰ عنوان نمایشگاهی برگزار کردیم اما در کمال تأسف در سال ۹۹ موفق شدیم فقط ۳ مورد رویداد برگزار کنیم. همین موضوع نشان می‌دهد چه ضرر و زیان شدیدی گریبانگیر سایت نمایشگاهی قزوین شده؛ بنابراین پس از مدیریت شیوع ویروس کرونا و واکسیناسیون عمومی باید منتظر بمانیم تا به مرور زمان وضعیت صنعت نمایشگاهی به روند سابق بازگردد. حاجی‌محمدی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به جایگزینی رویدادهای مجازی به جای نمایشگاه‌های مجازی اشاره کرد و گفت: به عقیده من برگزاری رویدادها در بستر فضای مجازی نیز موضوعی است که به مرور زمان جایگاه خود را پیدا خواهد کرد. امروزه بسیاری از روزمرگی‌های مردم مانند خرید کالاهای موردنیاز خانه نیز در بستر اینترنت انجام می‌شود و مورداستقبال نیز قرارگرفته است. اما برگزاری رویدادهای مجازی در صنعت نمایشگاهی زمان‌بر خواهد بود.

استفاده از ظرفیت بی‌نظیر اکسپو ۲۰۲۰

مدیرعامل سایت نمایشگاهی قزوین در ادامه صحبت‌های خود به برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ در شهر دوبی اشاره کرد و گفت: این رویداد جهانی برای نخستین‌بار در منطقه خاورمیانه و در نزدیکی کشور ما برگزار می‌شود. این نزدیکی مسافت می‌تواند تأثیر بسیار مثبتی برای کشور ما از نظر جذب گردشگر، جذب سرمایه و افزایش تجارت خارجی کشور داشته باشد؛ بنابراین نباید از این ظرفیت بزرگ که ایجادشده، غافل بود. فعالان نمایشگاهی، مسئولان و سیاست‌گذاران کشور باید از این فرصت کم‌نظیر نهایت بهره و استفاده را ببرند.



حاجی‌محمدی در بخش پایانی صحبت‌های خود اظهارکرد: در حال‌حاضر که مجوزهای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صادرشده، فعالان این حوزه باید بیش از پیش به برگزاری رویدادهای نمایشگاهی اهتمام داشته باشند تا به‌اصطلاح چرخ‌دنده‌های فعالیت‌های نمایشگاهی فعال شوند و این صنعت بزرگ که ویترین اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود، دوباره با رونق روبه‌رو شود.

مشارکت‌کنندگان و سایت‌های نمایشگاهی نیز باید با یکدیگر تعامل داشته باشند تا بعد از وقفه یک‌سال و نیمه در برگزاری رویدادها فاصله‌ای که میان تولیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان به وجود آمده، از بین برود و صنعت نمایشگاهی دوباره با رونق به فعالیت خود ادامه دهد.

کرمان میزبان نمایشگاه کشاورزی می‌شود

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، ماشین‌آلات، نهاده‌های کشاورزی، ادوات و ماشین‌آلات، تجهیزات گلخانه‌ای و سیستم‌های آبیاری کرمان از ۲۵ تا ۲۸ آبان در این استان برگزار خواهد شد. به گزارش گسترش‌نیوز، شرکت‌های متعددی در حوزه‌های گوناگون مانند تجهیزات نوین آبیاری و گلخانه‌ای، تولیدکنندگان کود، سم و بذر، تولیدکنندگان ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی و سایر خدمات فنی‌مهندسی که در حوزه کشاورزی قابل ارائه است، در این رویداد حاضر شده‌اند. یکی از مهم‌ترین مجموعه‌هایی که در این رویداد شرکت خواهد کرد، شرکت ملی شیمی کشاورز است. این شرکت که یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین تولیدکنندگان انواع سموم دفع آفات نباتی، دامی و خانگی و کودهای شیمیایی در کشور است با آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود در این رویداد نمایشگاهی شرکت خواهد کرد. ظرفیت سالانه تولید محصولات این شرکت افزون‌بر ۲۴۰۰۰ تن در قالب ۱۱ خط تولیدی شامل انواع قارچ‌کش، حشره‌کش، علف‌کش، کنه‌کش، سموم دامی، طعمه، سموم خانگی، روغن ولک و کودهای پودری و مایع است.

حضور این شرکت در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، ماشین‌آلات، نهاده‌های کشاورزی، ادوات و ماشین‌آلات، تجهیزات گلخانه‌ای و سیستم‌های آبیاری کرمان نشان از اهمیت برگزاری این رویداد مهم در حوزه کشاورزی کشور و تاثیر برگزاری آن بر بازار مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه دارد.

انجام تعمیرات واحد گازی نیروگاه شهید رجایی در کوتاه‌ترین زمان

واحد شماره ۲ گازی نیروگاه شهید رجایی پس از انجام تعمیرات در کوتاه‌ترین زمان ممکن، دوباره به مدار تولید برق بازگشت.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، واحد شماره ۲ گازی این نیروگاه که به منظور رفع اشکال از کنترل والو سوخت گاز از مدار تولید خارج شده بود، پس از انجام تعمیرات در کم‌ترین زمان ممکن، دوباره به مدار تولید برق پیوست.

متخصصان تعمیرات مکانیک و ابزاردقیق نیروگاه شهید رجایی، تجهیز کنترل والو سوخت گاز این واحد را که دچار اشکال شده بود، پس از بررسی و شناسایی اشکال موجود، تعمیر نمودند.

واحد شماره ۲ گازی نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی که به دلیل اشکال ایجاد شده در سیستم کنترل سوخت آن از مدار تولید خارج شده بود، در کوتاه‌ترین بازه زمانی و پس از انجام تعمیرات و هماهنگی با مرکز کنترل دیسپاچینگ به شبکه سراسری تولید انرژی الکتریکی بازگشت.



برای اجرای برنامه‌های تعمیراتی انجام شد؛

خروج واحد شماره یک گازی نیروگاه شهید رجایی از مدار تولید برق

واحد شماره یک گازی نیروگاه شهید رجایی قزوین برای انجام تعمیرات بازدید محفظه احتراق و تعویض نازل از شبکه سراسری تولید خارج شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، ابوالفضل موتابها مدیر نیروگاه سیکل ترکیبی با اشاره به تداوم برنامه‌های تعمیراتی در واحدهای سیکل ترکیبی این نیروگاه گفت: با پایان یافتن پیک تابستان و آغاز فعالیت‌های تعمیراتی برای کسب آمادگی تولید برق، واحدهای این نیروگاه براساس فهرست زمانبندی پیش‌بینی شده، تحت تعمیرات قرار می‌گیرند که در ادامه تعمیرات اساسی و RI واحد شماره ۴ گازی و بویلر آن، واحد شماره یک گازی هم به منظور انجام تعمیرات بازدید محفظه احتراق و تعویض نازل، از مدار تولید خارج شد. مدیر نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی افزود: فعالیت‌های تعمیراتی این واحد، در سه بخش مکانیک، الکتریک و ابزاردقیق و در مجموع به تعداد ۴۸۳ فعالیت به انجام می‌رسد که بازدید محفظه احتراق و نازل مرحله اول، بازدید کمپرسور و تجهیزات آن، بازدید از بویلر و تجهیزات و متعلقات آن، تعویض لاینرها و ترانزیشن‌ها و...، مهم‌ترین اقدامات این دوره از تعمیرات در حوزه مکانیک خواهد بود. وی ادامه داد: در بخش الکتریک و ابزاردقیق هم بازدید از تجهیزات الکتریکی، تست رله‌های ترانس اصلی، بازدید از الکتروموتورها، بازدید از کنترل والو و سیستم گایدون به همراه تست نرم‌افزاری رایانه‌های واحد و بازدید از دیگر تجهیزات ابزاردقیق و تست آن‌ها از فعالیت‌های مهم این دوره از تعمیرات است که از سوی متخصصان نیروگاه سیکل ترکیبی به انجام می‌رسد. از ابتدای فصل تعمیرات در مهرماه امسال تاکنون، واحد شماره یک بخاری به ظرفیت ۲۵۰ مگاوات، همراه با واحدهای شماره یک گازی، چهار گازی و بویلرهای آن، تحت تعمیرات قرار گرفته‌اند.

نظرگاه

برگزاری رویدادهای قم در محل جدید



صابر عمورسولی
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های قم

از زمان شیوع ویروس کرونا شرکت نمایشگاه‌های استان قم، به‌عنوان نخستین مجموعه تمام فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های خود را لغو کرد و تا کنون نیز هیچ رویدادی را برگزار نکرده است. محل جدید نمایشگاه‌های این استان نیز در آینده‌ای نه‌چندان دور افتتاح خواهد شد. این موضوع علاوه بر رونق شهر و استان قم موجب تسریع در روند بازگشت صنعت نمایشگاهی به دوران پرفروغ خود خواهد شد. ساخت سایت جدید استان قم با پیشرفت بیش از ۸۰ درصدی روبه‌رو شده است. سالن شرقی این سایت نمایشگاهی از زمان شیوع ویروس کرونا نیز آماده بهره‌برداری است. از سویی کارگروه توسعه صادرات استان، ما را مکلف به برگزاری حداقل یک مورد رویداد نمایشگاهی در سال ۱۴۰۰ کرده است. اما در حال‌حاضر باوجود صدور مجوز برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در سطح کشور ستاد مقابله با کرونای استان ما را از برگزاری رویدادهای نمایشگاهی منع کرده است. برای برنامه‌ریزی برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در ۶ ماه دوم سال منتظر اجازه ستاد مقابله با کرونا هستیم اما به عقیده من نخستین رویداد در سایت نمایشگاهی در بهمن یا اسفند امسال برگزار خواهد شد. درباره چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی تا پایان سال نیز می‌توان گفت؛ حدود دو سال است که فعالیت‌های نمایشگاهی با رکود شدید مواجه شده‌اند. فعالان این صنعت در این مدت منتظر صدور دستورها و مجوزهای لازم بودند و با توجه به اینکه صدور مجوزها به‌تازگی اتفاق افتاده به‌طور میانگین تا پایان سال هر استان حدود ۴ نمایشگاه را برگزار خواهد کرد. به نظر می‌رسد با اتمام واکسیناسیون در کشور تا پایان سال، فعالیت‌های نمایشگاهی در سال آینده به روال سابق بازگردد و ما شاهد برگزاری رویدادها با طبق تقویم‌های سنوات گذشته باشیم. نمایشگاه‌ها بهترین مکان برای نمایش محصولات تولیدی و صنعتی کشور و همچنین خدمات، دستاوردها و ظرفیت‌های شرکت‌های داخلی و خارجی به شمار می‌روند. استان قم یکی از استان‌هایی است که در برخی صنایع مانند کفش و فرش به برند تبدیل شده است. خوشبختانه استقبال‌های بسیار خوبی از نمایشگاه‌هایی که در سایت استان برای این دو محصول برگزار می‌شد به عمل می‌آمد و بعضا مشاهده می‌شد که بیش از ۲۰۰ مهمان خارجی از این رویدادها بازدید می‌کردند و بیش از ۱۴۰ قرارداد در این رویدادها امضا می‌شد. نمایشگاه ساخت داخل که در این سایت برگزار شد نیز یکی دیگر از نمایشگاه‌های بسیار مهم است که در قالب آن بسیاری از نیازهای صنعتگران استان و کشور شناسایی و رفع شد. از این جهت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی اهمیت بسیار بالایی دارند و به‌طور قطع باید ادامه‌دار باشند. علاوه بر موارد یادشده این روزها شاهد برگزاری یک رویداد بین‌المللی مهم هستیم. برگزاری اکسپو در کشور امارات و شهر دوبی فرصتی است که صنعت نمایشگاهی ایران باید بهره لازم را از آن ببرد. اکسپو یک رویداد جهانی است و برای تمام کشورهای جهان مزیت‌های خاص به خود را دارد. اما نباید فراموش کرد که این دوره از برگزاری اکسپو برای نخستین‌بار در منطقه خاورمیانه و در نزدیکی کشور ما برگزار می‌شود؛ بنابراین می‌توانیم از این ظرفیت نهایت استفاده را داشته باشیم. کشور امارات دارای جایگاه ویژه‌ای در تجارت جهان است. اینکه کشور ما چگونه می‌تواند توانایی‌های خود را در اکسپو به دنیا نشان دهد، مسئله بسیار مهمی است. سازمان توسعه تجارت در این زمینه می‌توانست زمینه‌های مناسب‌تری را برای حضور صنعتگران و تجار کشورمان در این رویداد بین‌المللی فراهم کند. با توجه به اینکه نرخ دلار در کشور ما رقم قابل توجهی است سازمان توسعه تجارت می‌توانست با اعطای یارانه به تولیدکنندگان کشور قدم بسیار بزرگی را برای حمایت از آنها در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی بردارد.

امیدواریم با توجه به اینکه صنعت نمایشگاهی که در این مدت با صدمه شدیدی روبه‌رو شده به‌زودی با تدابیر مسئولان و فعالان این حوزه به شرایط سابق بازگردد تا بتواند وظیفه خود در اقتصاد کشور را به‌درستی انجام دهد.

گزارش خبری

حضور سفیران ۴ کشور در استان مرکزی

سفرای کشورهای چک، اندونزی، افریقای جنوبی، بنگلادش و دبیر اول سفارت تاجیکستان در ایران پس از آیین گشایش نمایشگاه بین‌المللی صنعت سنگ محلات در دیدار با استاندار استان مرکزی بر توسعه روابط اقتصادی و تجاری با ایران و استان مرکزی تاکید کردند.

به گزارش مهر، استاندار استان مرکزی در این نشست گفت: پیشنهاد می‌شود کمیته دائمی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان تشکیل شود و نتایج سفر، پیشنهادات و ظرفیت‌های کشورهای هدف مورد بررسی قرار گیرد تا در زمینه ماموریت‌های اقتصادی دو کشور یک برنامه‌ریزی دقیق انجام شود. سیدعلی آقازاده با اشاره به افتتاح نمایشگاه بین‌المللی سنگ نیم‌ور محلات افزود: در این نمایشگاه یک‌صدم ظرفیت صنایع و معادن استان مرکزی در معرض نمایش قرار گرفته بود و امیدواریم تعامل و همکاری استان با کشورهای دیگر و سرمایه‌گذاران خارجی گسترده‌تر شود و از ظرفیت‌های استان بیشترین بهره‌گیری صورت گیرد تا دستاوردهای این سفرها برای مردم و کشورهای دوست ملموس‌تر باشد. وی تاکید کرد: انتظار می‌رود کمیته تشکیل‌شده صرفا برای استان و کشور مورد هدف باشد و تفاهمنامه‌ای میان استان و سرمایه‌گذاران منعقد شود. استاندار مرکزی بیان کرد: جای خرسندی است که سفیر افریقای جنوبی دوبار به استان مرکزی سفر کرده و نخستین سفر سفیر جمهوری چک در ایران، به استان مرکزی بوده است.

نمایشگاه سنگ محلات

سفیر بنگلادش در ایران گفت: به دلیل کیفیت و تنوع مناسب تحت تاثیر نمایشگاه سنگ محلات قرار گرفتم. اعظم سارکر افزود: در کشور بنگلادش ساخت‌وساز رونق دارد و محصولات این نمایشگاه می‌تواند در کشورمان مورد استفاده قرار گیرد. وی اظهار کرد: متاسفانه تاجران بنگلادشی از تنوع محصولات استان مرکزی بی‌اطلاع هستند. سفیر بنگلادش در ایران گفت: در ژانویه آینده در بنگلادش نمایشگاهی دایر خواهد شد که از فعالان صنعت سنگ استان مرکزی برای حضور در نمایشگاه دعوت می‌شود. سارکر افزود: پیشنهاد سرمایه‌گذاری و همکاری دوجانبه داریم زیرا سرمایه‌گذاری سبب تولید محصولات باکیفیت می‌شود. وی اظهار کرد: امیدواریم با سفر نمایندگان اتاق بازرگانی اراک به بنگلادش، سرمایه‌گذاری مشترک و همکاری‌ها اتفاق بیفتد.

سفیر بنگلادش در ایران گفت: تاجران استان مرکزی به سرمایه‌گذاری در بنگلادش توجه بیشتری داشته باشند تا زمینه همکاری‌های چندجانبه نیز توسعه یابد. سارکر افزود: در کشور ما منطقه ویژه اقتصادی وجود دارد که مزایایی برای سرمایه‌گذاران قائل است تا ورود به بازارهای بزرگ تسهیل شود.

ظرفیت‌های برتر استان مرکزی

سفیر کشور چک در ایران گفت: در سفر به استان مرکزی با جنبه‌های مختلف این استان آشنا شدم و اطلاعات مطلوبی از ظرفیت‌های استان کسب کردم که آنها را به کشورم منتقل خواهم کرد. یوزف ریختار افزود: در بازدید از شرکت سایا، ماشین‌آلات تولید کشور خود را در حال کار کردن دیدم که موقعیت خوبی برای ادامه همکاری است. وی اظهار کرد: در بازدید از نمایشگاه سنگ محلات تحت تاثیر ساماندهی خوب به‌عنوان دیپلمات قرار گرفتم و موارد خوبی را به کشورم منتقل خواهم کرد.

مذاکرات ایران و افریقای جنوبی

سفیر کشور افریقای جنوبی در ایران گفت: مسئولان افریقای جنوبی در ۲ سال اخیر به استان مرکزی سفر کردند که به علت شیوع کرونا نتوانستیم خروجی مطلوبی داشته باشیم. ویکا کومالو افزود: تعهدی بین افریقا جنوبی و جمهوری اسلامی ایران انجام شده که در آن ۱۵ تفاهمنامه منعقد شد. این توافق شامل موضوعات معدنی بود که می‌تواند مقدمه‌ای برای گسترش همکاری‌ها باشد. وی اظهار کرد: باید مذاکرات تخصصی بین دو کشور انجام شود تا هر دو طرف منتفع شوند. سفیر افریقای جنوبی در ایران گفت: در کشور ما استان‌هایی هست که توانمندی‌هایی مانند استان مرکزی دارد که می‌تواند منجر به روابط مشترک دو کشور شود و امید است تا ۵ ماه آینده بتوان نتایج این سفر را ارزیابی کرد.

اشتراکات استان مرکزی با اندونزی

سفیر اندونزی در ایران گفت: استان مرکزی وجه اشتراکات زیادی با اندونزی دارد و این ظرفیت می‌تواند روابط تاجران دو کشور را توسعه دهد. رونی پراستیو یولیانتورو افزود: قرار است از ۱۹ تا ۲۱ اکتبر امسال نمایشگاهی در زمینه‌های مختلف به صورت مجازی در اندونزی برپا شود که از اتاق بازرگانی اراک برای حضور در این نمایشگاه با هدف توسعه همکاری بیشتر دعوت می‌کنیم.

افزایش تبادل تجاری با تاجیکستان

دبیر اول سفارت تاجیکستان گفت: میزان تبادل تجاری ایران و تاجیکستان در ۸ سال گذشته از ۳۰۰ میلیون یورو به ۶۰ میلیون یورو کاهش یافته که در سفر آیت‌الله رئیسی، رئیس‌جمهوری ایران به تاجیکستان میزان تبادل تجاری دو کشور قرار است به ۵۰۰ میلیون یورو برسد. معروف جان عبدالرحمن اف افزود: کشور من در بخش کشاورزی و منابع خام و محصول پنبه و آلومینیوم توجه ویژه‌ای دارد و حکومت تاجیکستان مصمم بر هدف‌گذاری استراتژیک در توسعه صنعت است. وی اظهار کرد: ۱۸۰ سند همکاری بین دو کشور تاجیکستان و جمهوری اسلامی ایران به امضا رسیده است.

ایجاد بازارچه‌های مرزی در خراسان شمالی

معاون اقتصادی استاندار خراسان شمالی با بیان اینکه بازارچه‌های مرزی در استان از مصوبات ملی است، گفت: برای ایجاد این بازارچه‌ها پیگیری‌های بسیاری از سوی مسئولان استان انجام شده و همچنان نیز در سطح ملی در حال پیگیری است.

به گزارش ایرنا، محمود قنبری در هفتمین شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان که ۱۸ مهر در محل استانداری برگزار شد، افزود: ایجاد بازارچه مرزی جزو مصوبات ملی بوده که در صورت ایجاد شاهد رونق اقتصادی استاندار خواهیم بود. قنبری درباره افزایش قیمت سیمان و محدودیت‌های خرید آن نیز افزود: خرید سیمان از طریق بورس و الزام داشتن کد بورسی و عدم خرید مستقیم خریدارهای خرد مطلوب استان نیست زیرا این استان بیش از نیاز تولید سیمان دارد که باید حل این مشکل در سطح ملی مورد پیگیری قرارگیرد. وی درباره بررسی مشکل حق بیمه رانندگان نیز گفت: تمام تصمیم‌گیری‌ها، آیین‌نامه‌ها و مقررات برای رفاه حال مردم است نه ایجاد مشکل؛ از این رو، با چنین نگاهی باید تصمیمات درست و منطقی برای رانندگان اتخاذ شود. قنبری خاطرنشان کرد: این شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی برای جدی گرفته شدن بخش خصوصی و کمک به حل مشکلات آنها است زیرا بخش خصوصی موجب تحول اقتصادی کشور می‌شود.

قنبری همچنین با اشاره به سالروز سفر رهبر معظم انقلاب به استان (۱۹ مهر)، گفت: تمام مصوبات این سفر از مطالبات به حق مردم استان بوده است.

جریمه «عدم ثبت املاک در سامانه» اعلام شد

از محرومیت در خدمات بانکی تا افزایش تعرفه برق

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: مردم اصفهان در ثبت اطلاعات ملکی و سکونتی خود در سامانه ملی املاک و اسکان کشور تسریع کنند چراکه به موجب قانون، ارائه بسیاری از خدمات منوط به ثبت اطلاعات در این سامانه است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اصفهان، علیرضا قاری‌قرآن، مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان بیان کرد: براساس الزام قانونی (اصلاحیه ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم مصوب دی ۱۳۹۹)، تمامی سرپرستان خانوار اعم از شهری و روستایی، مالک و مستاجر مکلف هستند اطلاعات محل سکونت و املاک تحت مالکیت خود را با مالکیت‌های رسمی، وکالتی، تعاونی شهری و روستایی در سامانه ملی املاک و اسکان کشور به نشانی https://amlak.mrud.ir ثبت کنند.

وی اظهار کرد: در صورت ثبت نشدن اطلاعات ملکی، واحد مسکونی، خالی تلقی شده و برای آن ملک برگه مالیاتی صادر و در صورت پرداخت نشدن مشمول جرایم مالیاتی می‌شود.

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان ادامه داد: بر این اساس، هر زمان که نیاز به اخذ مفاصاحساب مالیاتی برای ملک مورد نظر باشد (به‌عنوان نمونه، در زمان فروش واحد مسکونی)، مالک آن واحد مکلف به پرداخت جرائم مالکیتی ملک می‌شود.

وی گفت: میزان مالیات مربوطه از ۶ تا ۱۸ برابر مالیات بر اجاره تعیین شده است بنابراین رقم مالیات متعلقه بسیار قابل‌توجه بوده و مالک متضرر می‌شود.



قاری‌قرآن با اشاره به اینکه مهلت ثبت اطلاعات در ۳۰ مهر ۱۴۰۰ به پایان می‌رسد به مردم اصفهان تاکید کرد تا در ثبت اطلاعات ملکی و سکونتی خود در سامانه ملی املاک و اسکان کشور تسریع کنند چراکه به موجب قانون، ارائه بسیاری از خدمات از جمله افتتاح حساب بانکی، صدور دسته چک، خرید انشعابات برق، آب، فاضلاب و... منوط به ثبت اطلاعات در این سامانه است.

وی با بیان اینکه بسیاری از خدمات براساس نشانی مندرج در سامانه به ساکنان ارائه می‌شود، اذعان کرد: ثبت نشدن اطلاعات و عدم خوداظهاری در سامانه ممکن است مشکلات زیادی برای خانوارها (چه ساکن و چه مالکی که خوداظهاری نکرده باشد) در استفاده از این خدمات ایجاد کند.

در صورت ثبت نشدن اطلاعات ملکی، واحد مسکونی خالی تلقی شده و برای ملک برگه مالیاتی صادر و در صورت پرداخت نشدن، مشمول جرایم مالیاتی می‌شود



عکس: صمت

مهلت ثبت اطلاعات در سامانه املاک ۳۰ مهر ۱۴۰۰ است. به موجب قانون، ارائه بسیاری از خدمات از جمله افتتاح حساب بانکی، صدور دسته چک، خرید انشعابات برق، آب، فاضلاب و... منوط به ثبت اطلاعات در این سامانه است

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان بیان کرد: وزارت نیرو مکلف است تعرفه برق کنتور املاکی که اطلاعات آن در سامانه ثبت نشده را در بالاترین پلکان قیمتی محاسبه کند.

وی گفت: وزارت راه و شهرسازی به منظور سهولت در ثبت اطلاعات سکونتی خانوارها در سامانه املاک و اسکان، به‌صورت ۲۴ ساعته، (تلفنی و پیامکی) به سوالات مردم پاسخ می‌دهد. بر همین اساس، مرکز ارتباط مردمی سامانه ملی املاک و اسکان کشور با شماره ۰۲۱۵۹۱۹۸ و شماره پیامکی ۰۲۱۱۹۳ آماده پاسخگویی به سوالات بوده و مردم می‌توانند در گفت‌وگو با کارشناسان این مرکز سوالات خود را مطرح کنند.

ثبت‌نام برای خانه‌های «جهش تولید»

در همین حال معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان نیز گفت: ساخت واحدهای مسکونی جدید در طرح جهش تولید به‌صورت تقاضامحور بوده و ثبت‌نام برای آن به‌زودی آغاز می‌شود.

امیر زاغیان، معاون مسکن و ساختمان اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان درباره قانون و طرح جهش تولید مسکن اظهار کرد: این قانون شامل ۵ فصل (تامین منابع مالی، تامین زمین، تامین مصالح ساختمانی، تامین خدمات ساختمانی و سایر موارد) بوده که در زمینه برنامه‌ریزی برای تولید سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور است.



معاون مسکن و ساختمان اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان با اشاره به اینکه ساخت مسکن به صورت تقریبی یک سال و نیم تا دو سال طول می‌کشد. گفت: بر این اساس، برای احداث ۴ میلیون واحد مسکونی در ۴ سال نمی‌توان در هر سال فقط یک میلیون واحد مسکونی احداث کرد، بنابراین در نخستین جلسه شورای عالی مسکن، تصمیم‌گیری شده است تا برای جبران این موضوع در دو سال اول اجرای طرح جهش تولید مسکن، ۲ نوبت تولید مسکن هر سال به تعداد ۲میلیون آغاز شود تا در ۴ سال آینده و پایان دولت سیزدهم شاهد تکمیل ۴ میلیون واحد مسکونی باشیم.

وی بیان کرد: در این طرح، دولت از تجربه مسکن مهر و نمونه‌های ساخته‌شده در کشور به‌خوبی استفاده کرده است. بنابراین ساخت واحدهای مسکونی جدید در طرح جهش تولید به صورت تقاضامحور بوده به این معنی که در صورت وجود تقاضا، واحدهای مسکونی احداث می‌شوند.

زاغیان اذعان کرد: مطابق با اعلام وزارت راه و شهرسازی ثبت‌نام از متقاضیان مسکن به‌زودی آغاز می‌شود و براساس نیازی که مردم اعلام می‌کنند، واحدهای مسکونی احداث می‌شود.

وی درباره صندوق ملی مسکن که در قانون جهش تولید به آن پرداخته شده است، عنوان کرد: این صندوق به منظور هم‌افزایی، تقویت توان حمایتی و تخصیص بهینه منابع مالی بخش مسکن، با کارکرد تجمیع و تخصیص منابع مالی موضوع قانون جهش تولید مسکن تشکیل می‌شود.

معاون مسکن و ساختمان اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: منابع صندوق ملی مسکن از محل منابع حاصل از واگذاری زمین‌های موضوع این قانون و منابع وصولی مربوط به اجاره ۹۹ ساله، مالیات‌های مرتبط با حوزه زمین، مسکن، مستغلات و ساختمان، منابع پیش‌بینی شده برای بخش مسکن در قوانین بودجه سنواتی، منابع حاصل از بازگشت اصل و فرع خطوط اعتباری مسکن مهر، اقساط برگشتی صندوق پس‌انداز مسکن یکم در هر سال، کمک‌های خیران و سایر منابعی که در اساسنامه صندوق پیش‌بینی می‌شود تامین می‌شود.

وی با بیان اینکه در قانون جهش تولید مسکن، نهادهای خدمات‌رسان مکلف شدند فقط حق انشعاب دریافت کنند و هزینه اضافه دیگری از مردم گرفته نشود و زمین نیز به‌صورت کاملا رایگان در اختیار این طرح قرار داده می‌شود، گفت: بر این اساس زمین‌های دولتی در سطح استان و شهر شناسایی، از نهادهای اجرایی که این اراضی را استفاده نکرده‌اند دریافت و در اختیار این طرح برای تامین مسکن قرار داده می‌شود.

زاغیان بیان کرد: در استان اصفهان نیز در جلسه شورای مسکن برای تامین زمین این طرح، برنامه‌ریزی لازم انجام و مصوب شد حداکثر تا ۱۵ روز فرمانداران و شهرداران در سطح شهرهای مختلف این اراضی را احصاء کنند.

وی عنوان کرد: برمبنای قانون، اگر نهادهای اجرایی ظرف دو ماه از تاریخ درخواست وزارت راه و شهرسازی برای واگذاری و تحویل زمین و تسلیم اسناد و مدارک آن اقدام نکنند، ادارات ثبت اسناد و املاک موظف هستند به درخواست وزارت راه و شهرسازی، ظرف یک ماه اقدام و سند مالکیت جدید را به نام دولت یا نمایندگی وزارت راه و شهرسازی صادر کنند.

کاهش انتشار گازهای آلاینده با راه‌اندازی نیروگاه کوشک

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد از تولید بیش از ۴۹۰۰ مگاوات انرژی برق در نیروگاه خورشیدی کوشک استان یزد در مدت ۳ ماه خبر داد.

به گزارش صمت از یزد به نقل از روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، ابوالفضل اسدی سازگاری با محیط زیست، صرفه‌جویی در مصرف آب و سوخت‌های فسیلی در زمان تولید برق را از مزایای تولید برق در نیروگاه‌های خورشیدی عنوان کرد.

وی با اشاره به بهره‌برداری از نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی کوشک در ابتدای تیر امسال افزود: آغاز احداث تا بهره‌برداری از نیروگاه نام‌برده کمتر از ۱۰ ماه به طول انجامید که این میزان یک رکورد در صنعت برق کشور به شمار می‌رود.

اسدی با اشاره به اینکه با احداث و بهره‌برداری از این نیروگاه، تعداد نیروگاه‌های خوشیدی استان به ۱۰ عدد و مجموع ظرفیت نصب‌شده این نیروگاه‌ها به ۸۱.۵ مگاوات رسیده است، خاطرنشان کرد: هزینه صرف‌شده برای احداث این نیروگاه، ۱۶۵۰ میلیارد ریال بوده که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تامین شده است. گفتنی است، افزایش تولید انرژی نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی کوشک در تیر ۱۴۰۰ به اندازه مصرف ۶ هزار خانوار مسکونی است و کاهش تلفات شبکه، بهبود پارامترهای شبکه برق استان و کاهش انتشار گازهای آلاینده از نتایج مثبت بهره‌برداری از این نیروگاه بوده است.

تحقق دسترسی به شبکه‌های برق، از راه دور

مدیر دفتر نظارت بر بهره‌برداری شرکت توزیع نیروی برق استان یزد گفت: «پروژه نگاه آسمان» به‌عنوان یکی از اقدامات پیشگیرانه در کاهش خاموشی برق با موفقیت در حال اجرا است.

به گزارش صمت به نقل از دفتر روابط‌عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد، مهندس ابوالفضل ماندگاری با اشاره به اجرای موفق پروژه نگاه آسمان برای کاهش خاموشی، افزود: امکان دسترسی به شبکه‌های برق از راه دور برای بازدید و عیب‌یابی پیشگیرانه، تحلیل عکس تجهیزات با بالاترین بزرگنمایی برای شناسایی راحت‌تر عیب خط و شناسایی سرکابل‌های معیوب در کمترین زمان از قابلیت‌های این طرح به شمار می‌رود.

وی امکان ثبت همزمان بازدید انجام‌شده معایب مشاهده شده در نرم افزار PM، شناسایی اتصالات سست و برنامه‌ریزی برای رفع عیب از طریق خط گرم، شناسایی مسیل‌ها و ارسال گزارشات مصور به واحد مهندسی برای برنامه‌ریزی مقاوم‌سازی تجهیزات را از دیگر اهداف اجرای این پروژه دانست.

مهندس ماندگاری امکان ارسال گزارش‌های تصویری به واحدهای ایمنی با رویکرد حریم‌بانی، نگاه ویژه به موضوع تخصصی‌سازی و بازدیدهای پیشگیرانه، امکان بازبینی چندباره تصاویر در تشخیص عیوب بالقوه در این پروژه دیده شده است.

مدیر دفتر نظارت بر بهره‌برداری شرکت توزیع نیروی برق استان یزد قابلیت بزرگنمایی ۱۶ برابری تصاویر حرارتی و کیفیت بسیار بالا دوربین، مجهز بودن به پروژکتور برای قابلیت پرواز در شب، وجود سنسور هوشمند برای جلوگیری از برخورد با موانع، قابلیت پرواز تا ۱۰ ساعت و امکان دور شدن از خلبان تا ۴ کیلومتر را قابلیت‌های ربات پرنده بیان کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خبر داد

برگشت ۱۰۵ واحد راکد خراسان رضوی به چرخه تولید

مجتبی نوریان: ۱۰۵ واحد راکد خراسان رضوی مستقر در شهرک‌های صنعتی این استان به چرخه تولید برگشت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: کلینیک صنعت در سال گذشته با همکاری سازمان بسیج مهندسین صنعت و معدن سپاه امام رضا(ع) موفق به بازگرداندن ۱۰۵ واحد صنعتی راکد مستقر به چرخه تولید و بهره‌برداری از ۸۴ واحد صنعتی جدید در شهرک‌های صنعتی استان شد.

به گزارش صمت از مشهد به نقل از روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، علی بهرامی‌زاده در نشست علی رسولیان، رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با علی توشه، رئیس بسیج مهندسین صنعتی و ارتباط تصویری آنلاین با استان‌ها، گزارشی از عملکرد کلینیک صنعت این استان اعلام کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: کلینیک صنعت در ۳ محور عارضه‌یابی واحدهای صنعتی، اجرای فرآیندهای بهبود، راه‌اندازی دوباره واحدهای صنعتی راکد، به بهره‌برداری رساندن طرح‌های صنعتی، افزایش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی و رفع چالش‌های پیشروی آنها با سازمان بسیج مهندسی صنعت و معدن سپاه امام رضا(ع) همکاری کرده است.

او ادامه داد: کلینیک صنعت با محوریت این شرکت از اواخر سال ۱۳۹۸ راه‌اندازی شد و از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا پایان سال گذشته، هزار و ۶۱۷ واحد صنعتی نیمه‌فعال و راکد استان را پایش کرد.

به گفته وی، واحدهای صنعتی پایش‌شده توسط کلینیک صنعت استان ۱۳.۵ درصد از ۱۲ هزار واحد صنعتی راکد، نیمه‌فعال و مشکل‌داری بود که در سال گذشته پایش و عارضه‌یابی شد.

وی افزود: برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی پایش‌شده، نشست‌های تخصصی کارگروه‌های ذیل کلینیک صنعت با همکاری سازمان بسیج مهندسین صنعت و معدن سپاه امام رضا(ع) برگزار و از خدمات مشاوران صنعتی در ۸۶ دفتر خدمات مشاور شهرک‌های صنعتی و ۱۳۰ مجموعه مشاوره‌ای در دانشگاه‌ها و مراکز علمی استان بهره گرفته شد.

بهرامی‌زاده گفت: با فعالیت کلینیک صنعت و همکاری سازمان بسیج مهندسین صنعت و معدن سپاه امام رضا (ع) و اجرای ۷۸ فرآیند بهبود، تقریبا ۷۰ درصد از مشکلات واحدهای صنعتی مورد نظر، رفع شده است.

براساس این گزارش، در نشست یادشده بر همت و تلاش مشترک شرکت‌های شهرک‌های صنعتی استان‌ها و سازمان‌های بسیج مهندسین صنعت و معدن براساس محورهای تعیین‌شده برای فعالیت آنها در ۶ ماه دوم امسال تاکید شد تا مشکلات واحدهای صنعتی به حداقل برسد.

اجرای توافقنامه سه‌جانبه اکتشاف آغاز شد

توافقنامه سه‌جانبه اکتشاف میان معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، از بیرجند آغاز شد. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، وجیه‌الله جعفری رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: در این طرح، استان‌های کم‌برخوردار در اولویت قرار دارند و به همین دلیل در فاز نخست تا پایان سال جاری استان خراسان جنوبی و کردستان (پهنه دیواندره) موردبررسی قرار خواهند گرفت. وی ادامه داد: در حال حاضر ۶۰ اکیپ در استان خراسان جنوبی فعالیت خود را آغاز کرده و طبق برنامه کار خود را به پایان خواهند رساند. هدف این توافقنامه تولید اطلاعات پایه، تکمیل و توسعه فعالیت‌های اکتشافی با استفاده از ظرفیت‌های سازمان زمین‌شناسی در مساحت ۴۰۰ هزار کیلومترمربع است.

براساس این توافقنامه تامین اعتبار طرح بر عهده ایمیدرو و تهیه اطلاعات پایه، تکمیل چرخه ژئوفیزیک هوایی، شناسایی و پی‌جویی بر عهده سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی خواهد بود. حمایت‌های لازم درباره برنامه‌ریزی و انجام تشریفات قانونی پیش از اجرای کار نیز بر عهده معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: اجرای این توافقنامه علاوه بر اینکه موجب بکارگیری ترکیبی از نیروهای متخصص این ۳ مجموعه در امر اکتشاف خواهد شد، زمینه کاهش موازی‌کاری و ایجاد هم‌افزایی را فراهم می‌کند و همچنین در این طرح آموزش، تربیت و بکارگیری جوانان تحصیلکرده و نخبه‌های دانشگاهی مدنظر قرار می‌گیرد. مدت زمان انجام این طرح ۵ سال بوده و اعتبار در نظرگرفته شده برای آن تا پایان سال جاری ۲۵۰ میلیارد تومان است.

گفت‌وگو

تعامل سازنده با جهان، الزامی در مسیر توسعه صنایع معدنی

اصلاح سیاست‌های تجاری ضروری است

تجارت برون‌مرزی و برقراری تعامل با سایر کشورها زمینه رونق تولید و توسعه اقتصادی را فراهم می‌کند. حضور در عرصه‌های تجارت جهانی برای کشورهای کمتر توسعه‌یافته یا در مسیر توسعه از اهمیت بیشتری برخوردار است، چراکه فرصتی برای ورود سرمایه خارجی فراهم می‌شود و بدین‌ترتیب توسعه تسریع خواهد شد. تسهیل صادرات یکی از مزیت‌های اصلی بهبود در روابط خارجی و تعاملات جهانی به‌شمار می‌رود. به‌ویژه که بازار داخلی کشور ظرفیت محدودی دارد و در برخی حوزه‌ها همچون صنایع معدنی ظرفیت‌سازی به‌مراتب بیشتری شده است؛ بنابراین برای توسعه و افزایش قابل‌توجه تولید باید با سایر کشورها تعامل سازنده‌ای برقرار کنیم تا امکانی برای تامین نیاز آنها و ارتقای تولید در کشور خودمان فراهم شود. برای بررسی این موضوع با سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی گفت‌وگو کرده‌ایم. برزگر در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: تلاش برای برقراری تعاملات تجاری سازنده با دنیا از وابستگی اقتصاد کشور به نفت می‌کاهد؛ موضوعی که به‌ویژه در سال‌های اخیر و با شدت گرفتن تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی علیه ایران بیش از پیش موردتوجه قرار گرفته است. امید می‌رود سیاست‌گذاران نیز ضمن اذعان به امتیازات توسعه تجارت و برقراری رابطه با جهانیان، برای تحقق این هدف تلاش کنند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



حضور در عرصه‌های تجارت جهانی، رکنی اساسی در مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی است و از آن به‌عنوان یکی از پیشران‌های توسعه اقتصادی کشور یاد می‌شود

نقش و اهمیت توسعه تجارت در توسعه عملکردی صنایع را چطور ارزیابی می‌کنید؟

حضور در عرصه‌های تجارت جهانی رکنی اساسی در مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی است؛ در همین حال از آن به‌عنوان یکی از پیشران‌های توسعه اقتصادی کشور نام برده می‌شود. کشورهای در حال توسعه با ورود به عرصه‌های جهانی می‌توانند ظرفیت تولید خود را ارتقا دهند. در همین حال، امکان دسترسی به منابع مالی برای فعالان صنعتی و تولیدکنندگان فراهم می‌شود و سهمی اثرگذارتر در زنجیره تامین به‌دست می‌آید. در ادامه با امکان دسترسی به بازارهای جدید، مسیر رشد تولید و توسعه صنایع تسهیل می‌شود و ورود نهادهای تولیدی نیز سهل‌تر از گذشته خواهد شد. در نهایت هم شاهد تولید محصولات متنوع‌تر باکیفیت بالاتر و افزایش تولید صنعتگران در عرصه‌های مختلف خواهیم بود. در چنین شرایطی می‌توانیم به اشتغالزایی هرچه بیشتر در کشور امید داشته باشیم. در واقع تجارت، بخش‌های مولد اقتصادی را تقویت و به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید با سطح درآمد بالاتر کمک می‌کند. کیفیت زندگی مردم نیز در سایه برقراری تعاملات مثبت در سطح جهانی بهبود خواهد یافت. دسترسی به فناوری‌های روز و همچنین دانش فنی از دیگر امتیازات برقراری تعامل در سطح جهانی است. عموما تجهیزات و دانش روز جهان در اختیار کشورهایی است که مسیر توسعه را پشت‌سر گذاشته‌اند. حال برقراری تعامل سازنده با کشورهای پیشرفته که از فناوری روز برخوردارند، می‌تواند زمینه دسترسی ما به دانش روز را فراهم کند. در نتیجه صنایع از قدرت رقابت‌پذیری بالاتری برخوردار خواهند شد، بهره‌وری تولید آنها افزایش می‌یابد و حتی زمینه ارتقای کیفیت محصولات تولیدی آنها و بستری برای حضور موفق صنایع کشور در بازارهای جهانی فراهم می‌شود. در این میان، باید اقرار کرد که زنجیره تعاملات جهانی اثرگذارتر از انتظار ما است. البته برقراری ارتباط با سایر کشورها نباید به‌منزله بی‌توجهی به ظرفیت‌های داخلی باشد.

با وجود تمام شعارهایی که در حمایت از تجارت و روابط سازنده بین‌المللی سر داده می‌شود، آیا این بخش آن‌طور که باید موردتوجه سیاست‌گذاران قرار دارد؟

صادرات یکی از جنبه‌های توسعه تجارت است که به‌ویژه در سال‌های اخیر و با شدت گرفتن تحریم‌های جهانی علیه ایران و کمبود منابع ارزی شدت گرفته است. با توجه به منابع غنی معدنی و انرژی کشور، حوزه معدن و صنایع معدنی از ظرفیت ویژه‌ای برای توسعه صادرات و فروش خارجی برخوردار است؛ بنابراین می‌توان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های یادشده گامی مثبت در راستای تامین نیازهای ارزی کشور برداشت. واردات و تامین نیاز تولیدکنندگان بخش دیگری از توسعه روابط تجاری به‌شمار می‌رود؛ این بخش نیز در طول سال‌های گذشته تحت‌تاثیر تحریم بوده و در همین حال، نبود ارز واردات را برای فعالان صنعتی و تولیدکنندگان به‌شدت دشوار کرده است. در چنین شرایطی می‌توان با تقویت صادرات کمبودهای موجود در این حوزه را برطرف کرد. در ادامه باید تاکید کرد که با وجود تمام شعارهایی که درباره اهمیت و جایگاه توسعه روابط تجاری در سطح بین‌المللی و همچنین ارتقای صادرات و فروش جهانی سر داده می‌شود، الزامات این رشد موردتوجه مسئولان و سیاست‌گذاران قرار نمی‌گیرد. حضور موفق در بازارهای جهانی اتفاقی نیست، بلکه باید ضمن برنامه‌ریزی دقیق و جامع برای حضور در بازار جهانی تلاش کرد. حضور موفق در بازارهای بین‌المللی و تعامل سازنده با سایر کشورها به‌قدری اهمیت دارد که مفهوم جهانی‌سازی در طول سال‌های گذشته موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گرفته است. منظور از جهانی‌شدن، کاهش تعرفه‌ها و مقررات تجاری در سطح بین‌المللی است. در این میان، سازمان تجارت جهانی و سازمان‌های مشابه نیز در تلاشند تا تعاملات میان کشورهای گوناگون تسهیل شود.

توجه به شاخصه‌های تجارت جهانی و حضور موفق در بازار بین‌المللی چه تاثیری بر عملکرد صنایع دارد؟

حضور در بازارهای جهانی به الزاماتی نیاز دارد. به‌عنوان مثال، محصولی در بازارهای بین‌المللی مشتری دارد که از کیفیت بالا و قابل‌قبولی برخوردار باشد و در همین حال، براساس نیازهای روز جهان تولید شود. بر همین اساس نیز می‌توان این‌طور ادعا کرد که تولید محصولات با هدف صادراتی زمینه رشد کیفیت و کمیت تولید در حوزه‌های گوناگون را فراهم می‌کند. در واقع تولیدکنندگان برای آنکه محصولی رقابت‌پذیر را در بازار جهانی عرضه کنند، ناچار خواهند بود محصولی مطابق استانداردهای روز تولید کنند. بهای تمام‌شده یک محصول نیز از گزینه‌های اصلی پذیرش یک محصول در بازار جهانی به‌شمار می‌رود؛ از این‌رو تولیدکنندگان برای حضور موفق در این رقابت، برای کاهش هزینه تمام‌شده با راهکارهایی همچون افزایش بهره‌وری خواهند کوشید. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ظرفیت‌های داخلی در حوزه تولید و فروش محدود هستند و تنها با تکیه به داخل و ظرفیت‌های کشور نمی‌توان در مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی گام برداشت؛ بنابراین صنایعی که نگاهشان تنها به داخل است، پس از مدتی زمین‌گیر می‌شوند یا در بهترین شرایط هیچ راهی برای توسعه و بهبود عملکرد خود نخواهند داشت. درنتیجه باید با توسعه صادرات امکان رشد تولید را فراهم کرد. توسعه صادرات رکنی برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری شناخته می‌شود. توسعه صادرات غیرنفتی می‌تواند به‌عنوان محور اصلی توسعه اقتصادی شناخته شود. اما حرکت در این مسیر به الزاماتی نیاز دارد. بازگشت شفافیت به فضای اقتصادی کشور و همچنین آموزش از ارکان اصلی توسعه تجارت جهانی هستند. امید می‌رود این الزامات محقق شوند تا در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد ارتقای سطح تعاملات بین‌المللی باشیم.

چه انتقادهایی به روند صادرات در بخش معدن و صنایع معدنی کشور وارد است؟

دولت و سیاست‌گذاران در طول سال‌های گذشته روی تولید محصولات خام و صادرات آنها تمرکز کرده‌اند. تولید محصولات نهایی و با ارزش‌افزوده بالا در هیچ‌کدام از حلقه‌های زنجیره مواد معدنی آن‌طور که باید و انتظار می‌رود موردتوجه نبوده است.

با این وجود، همواره حمایت اصلی به حلقه‌های ابتدایی زنجیره صنایع معدنی اختصاص یافته است. این سیاست‌گذاری اشتباه در حالی است که فروش مواد اولیه یا محصولات میانی در بازار جهانی به‌منزله کسب ارزش‌افزوده پایین‌تر است و به همین دلیل نیز در حال حاضر ارزش صادراتی کشور به‌مراتب پایین‌تر از ارزش واردات برآورد می‌شود.

درواقع ما نتوانسته‌ایم صادرات محصولات نهایی با ارزش‌افزوده بالا را توسعه دهیم. دولت نیز بستر لازم برای توسعه صادرات و همچنین فروش محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر را در بازار جهانی فراهم نکرده است.

توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه را چه میزان مهم می‌دانید؟

در حالت کلی تجارت در ۳ بخش داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی موردتوجه قرار دارد. توسعه روابط با کشورهای همسایه از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و بر همین اساس نیز انتظار می‌رود عضویت در پیمان‌نامه‌های دوجانبه یا چندجانبه یا پیمان‌های منطقه‌ای موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد تا بدین‌ترتیب امکانی برای توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه فراهم و مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی هموار شود. بنابراین انتظار می‌رود میان بخش سیاسی و اقتصادی کشور، هماهنگی پایاپایی وجود داشته باشد. در همین حال، سیاست‌گذاران نیز می‌توانند برای بهبود شرایط از نظرات تخصصی کارشناسان و فعالان این بخش استفاده کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که کشورهای همسایه ایران از جمعیت قابل‌توجهی برخوردار هستند؛ یعنی با گسترش تعاملات در سطح منطقه‌ای بازاری چندصد میلیون نفری برای مصرف محصولات تولیدشده در بخش معدن و صنایع معدنی وجود دارد؛ بنابراین با برنامه‌ریزی دقیق می‌توان ظرفیت تولید را در حوزه‌های صنعتی ارتقا داد.

توجه به شاخصه‌های بازاریابی جهانی چه تاثیری بر بهبود عملکرد صنایع دارد؟

بازاریابی جهانی از پیش‌شرط‌های حضور موفق یک محصول در بازار جهانی به‌شمار می‌رود، تاجایی که برخی فعالان اقتصادی بازاریابی را در سطح داخلی و جهانی و توجه به بازار فروش یک محصول در عرصه بین‌المللی را مقدم بر تولید می‌دانند. بازاریابی ابعاد و الزاماتی دارد که تاکنون آن‌طور که باید و انتظار می‌رود در کشور ما موردتوجه قرار نگرفته است. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، مشارکت در پیمان‌نامه‌های چندجانبه، روابط با بخش اقتصادی سفارتخانه‌ها، فعال شدن رایزنان اقتصادی در کشورهای خارجی و... از مهم‌ترین عوامل موثر بر ارتقای بازاریابی خارجی هستند. از مجموع موارد مطرح‌شده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که رشد صادرات با شعار محقق نمی‌شود، بلکه به سلسله فعالیت‌های عملی نیاز دارد. یعنی باید با برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات غیرنفتی تلاش کنیم. استفاده از همه ظرفیت‌ها در این مسیر کمک‌کننده خواهد بود؛ بر همین اساس نیز انتظار می‌رود از ظرفیت بخش خصوصی بهره گرفته شود.



سعید برزگر

با توجه به منابع غنی معدنی و انرژی کشور، حوزه معدن و صنایع معدنی از ظرفیت ویژه‌ای برای توسعه صادرات و فروش خارجی برخوردار است

رشد ۶ درصدی تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۲

فولاد یکی از کلیدی‌ترین محصولات صنعتی در جهاناست و استفاده از آن برای تمام صنایع زیرساختی ضروری است. دولت‌ها برای گذر از بحران‌های مالی و اقتصادی روزهای کرونا، طرح‌های توسعه زیرساختی را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

از جمله این طرح‌ها، می‌توان به طرح پنج‌ساله چین برای ساخت جاده و فرودگاه و طرح دولت بایدن برای توسعه زیرساخت‌های شهری اشاره کرد. به گزارش کالاخبر، سیان بی‌سی در این زمینه گزارش داد: از آنجا که بخش خصوصی در دوران کرونا با زیان مالی زیادی روبه‌رو شده، بسیاری از کشورها اعلام کرده‌اند، توسعه طرح‌های زیرساختی با استفاده از منابع مالی دولتی در سال‌های اولیه پساکرونا اجرا خواهد شد تا ضمن ایجاد شغل، بستر برای رشد اقتصادی و ایجاد ثروت فراهم شود.

اما توسعه طرح‌های زیرساختی که دو کشور امریکا و چین از سردمداران آن هستند، باعث می‌شود تقاضا برای فولاد هم با سرعت رشد کند. این رشد تقاضا در وضعیت کنونی عرضه می‌تواند به معنای رشد سریع قیمت‌ها باشد.

کوین دمپسی، رئیس اتحادیه آهن و فولاد امریکا در این زمینه به استیل نیوز گفت: برای اجرای طرح‌های توسعه زیرساختی با ارزش ۱۰۰ میلیارد دلار، تقاضا برای فولاد افزون بر ۵ میلیون تن رشد خواهد کرد.

این مازاد تقاضا در شرایطی که بخش زیادی از واحدهای فولادسازی در جهان با چالش‌های مرتبط با رشد نرخ مواد اولیه روبه‌رو هستند، می‌تواند تأثیرات مخربی روی بازار برجا بگذارد و باعث تشدید روند افزایش نرخ فولاد شود.

از ابتدای سال جاری میلادی، تاکنون، نرخ فولاد در بازار جهانی بیش از دو برابر شده و مقایسه نرخ فعلی فولاد که رقمی حدود هزار و ۹۰۰ دلار به ازای هر تن است با نرخ قبل از همه‌گیری کرونا، نشان‌دهنده رشد ۳۰۰ درصدی نرخ است.

آمارهای ارائه‌شده از سوی اتحادیه جهانی آهن و فولاد، گویای آن است که طی سال ۲۰۲۱ تقاضای فولاد در جهان ۳.۸ درصد نسبت به سال قبل از آن رشد کرد و پیش‌بینی می‌شود، نرخ رشد تقاضا در سال ۲۰۲۲ به مرز ۶ درصد نسبت به سال جاری برسد.

تحقق این پیش‌بینی، می‌تواند انتظار افزایش نرخ فولاد در بازار را افزایش دهد و کشورها را به سمت اقتصادهای آسیب‌پذیرتری هدایت کند.

فولاد مبارکه حامی دانش‌آموزان کم‌بضاعت

فولاد مبارکه همواره عمل به مسئولیت‌های اجتماعی را به‌عنوان یک اولویت اجتماعی مدنظر قرار داده و به فراخور موقعیت‌ها و مناسبت‌های گوناگون به مسئولیت‌های اجتماعی خود عمل می‌کند؛ در همین راستا، این شرکت همزمان با روزهای ابتدایی سال تحصیلی جدید بیش از ۴ هزار کیف و نوشت‌افزار ایرانی اسلامی را به دانش‌آموزان کم‌بضاعت در مناطق محروم اهدا کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، این شرکت در راستای بهبود شرایط تحصیلی دانش‌آموزان کم‌بضاعت، اقدام به تأمین بسته‌های نوشت‌افزار ایرانی به صورت رایگان برای برخی از مناطق محروم اصفهان در قالب کیف‌های حاوی بسته‌های کامل مایحتاج برای دو مقطع دبستان و متوسطه کرده است. از جمله ویژگی‌های شاخص این اقدام در سال جاری، تامین تمامی اقلام از برندهای کاملا ایرانی با محتواهای فرهنگی و اسلامی، با هدف ترویج ارزش‌های ایرانی اسلامی بوده و امیدوار است این اقدام باوجود فراهم کردن امکان تحصیل برای دانش‌آموزان کم‌بضاعت، فرهنگ استفاده از کالای ایرانی را بیش از پیش نهادینه کند. این بسته‌ها شامل کیف‌هایی با نشان «قاسم سلیمانی-سردار دل‌ها» حاوی بسته‌های نوشت‌افزار است که از طریق برخی مراکز حمایتی تعدادی از شهرستان‌های کمتربرخوردار اصفهان از جمله آموزش‌وپرورش و کمیته امداد به‌دست دانش‌آموزان نیازمند می‌رسد. بدون شک اهدای بسته‌های نوشت‌افزار ایرانی به دانش‌آموزان کم‌بضاعت، الگویی برای دیگر سازمان‌ها و شرکت‌ها خواهد بود و اجرای این طرح گامی در راستای بهره‌مندی همه اقشار جامعه به صورت عادلانه از فراگیری دانش و امکان تحصیل است که در عین حال سعی شده شاخص‌های فرهنگی لازم در اقلام مورداستفاده دانش‌آموزان عزیز به‌عنوان آینده‌سازان انقلاب اسلامی مدنظر قرار گیرد.

یادداشت

واسطه‌گری و التهاب در بازار فولاد



رضا شهرستانی
عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

طی سال‌های اخیر شاهد رشد قابل‌توجه نقدینگی در کشور بوده‌ایم؛ این رشد طی ماه‌های اخیر به‌قدری چشمگیر بوده که حتی بر عملکرد برخی صنایع نیز تاثیر گذاشته است. در حالت کلی، رشد نقدینگی یکی از آسیب‌های جدی در هر اقتصادی است، چراکه با ورود این سرمایه در حوزه‌های گوناگون شاهد شکل‌گیری واسطه‌گری و دلالی در آن بخش خواهیم بود. این چالش برای ایران که با تحریم، محدودیت در روابط بین‌المللی و انواع مشکلات اقتصادی روبه‌رو است، به‌مراتب شدیدتر ظاهر خواهد شد و در این مسیر، رشد نقدینگی آسیب‌های جدی به اقتصاد وارد می‌کند.

رشد نقدینگی و شرایط ناپایدار اقتصادی حاکم بر کشور در کنار سیاست‌گذاری‌های اشتباه و نرخ‌گذاری دستوری در دوره‌های گوناگون، زمینه افزایش دلالی و واسطه‌گری را در بازارهای گوناگون فراهم کرده است. این نقدینگی جذب هر بازاری مانند مسکن، دلار، خودرو و... شده، زمینه برهم خوردن آن را ایجاد کرده است. بدین‌ترتیب در دوره‌های گوناگون شاهد جهش قابل‌توجه نرخ در هرکدام از بازارهای یادشده بوده‌ایم.

در دوره‌ای حتی شاهد جذب این نقدینگی به بازار خریدوفروش محصولات فولادی بودیم و در سایه رشد رقابت برای خرید این محصولات، بهای آهن‌آلات افزایش یافت و در همین حال، تنش در بازار خریدوفروش این محصولات تشدید شد. بدین‌ترتیب التهاب ناشی از نقدینگی در بازار محصولات صنایع معدنی نیز آشکار شد. در واقع در شرایطی که بستر مناسبی برای جذب نقدینگی در دسترس مردم نیست، این پول نقد با هدف حفظ ارزش به کالاهای سرمایه‌ای گوناگون جذب می‌شود و بازار فولاد و محصولات فولادی نیز از این قضیه بی‌نصیب نمانده است.

تمام چالش‌های یادشده در حالی هستند که می‌توان این سرمایه را به سمت تولید هدایت کرد تا از یک‌سو با تامین سرمایه موردنیاز برای توسعه، رشد و بهبود اقتصادی فراهم شود و از سوی دیگر، آسیب‌های ناشی از رشد نقدینگی به حداقل ممکن کاهش یابد. هرچند اجرای این هدف به الزامات متعددی نیاز دارد و نمی‌توان یک‌روزه زمینه تحقق آن را ایجاد کرد.

سابقه مدیریت کشور در دولت‌های گوناگون حکایت از آن دارد که ابتدا با افزایش نرخ بهره‌های بانکی و ثابت نگه‌داشتن ارز در قالب‌های دستوری، سرمایه مردم جذب بانک می‌شود. در این بازه زمانی، نقدینگی افزایش می‌یابد اما عموما در دولت‌های دوم از یک‌سو نرخ بهره بانکی کاهش می‌یابد و از سوی دیگر، نرخ ارز بالا می‌رود، بدین‌ترتیب نقدینگی در سطح جامعه زیاد می‌شود.

در چند سال اخیر و تحت‌تاثیر سیاست‌های اشتباه، نقدینگی در کشور افزایش قابل‌توجهی داشته است.

در ادامه اقدامات دولت برای جذب نقدینگی مردم در ۲ سال گذشته از اساس اشتباه بود، چراکه این سرمایه جذب تولید نشد. این نقدینگی از طریق بازار سرمایه جذب فعالیت‌های اشتباه، غیرتولیدی و از پیش شکست خورده شده است؛ بدین‌ترتیب شاهد از دست رفتن سرمایه مردم در بازار بورس بودیم.

در چنین فضایی، متاسفانه این چرخه معیوب هر ۴ سال یک‌بار تکرار می‌شود و ضربه‌های غیرقابل جبرانی به اقتصاد کشور وارد می‌کند.

البته خروج از این شرایط راه‌حل‌هایی دارد؛ بهره‌گیری از این نقدینگی در مسیر تولید و با درک درست از شرایط و نیازهای کشور و در ادامه تلاش برای فروش این محصولات در بازارهای جهانی، راه‌حل درست برای مصرف این نقدینگی است.

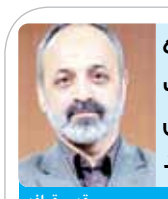
در واقع برقراری تعامل با جهان در این مسیر ضروری است و نمی‌توان در انزوا در مسیر بهبود شرایط اقتصادی گام برداشت.

ما در حوزه‌های گوناگونی مانند انرژی، حمل‌ونقل و... با کمبود روبه‌رو هستیم و در این میان، بهبود این زیرساخت‌ها هم به انرژی نیاز دارد.

اثرات این کمبود در سال‌های اخیر بر زندگی مردم و صنعت آشکار شده؛ بنابراین می‌توان با برنامه‌ریزی بستر لازم برای جذب نقدینگی به زیرساخت‌ها را فراهم کرد.

یادداشت

کم‌توجهی به صادرات حلقه بالادستی فولاد



قدیر قیافه
فعال معدنی

براســاس آمار منتشرشــده، زنجیره فولاد بیشــترین آمار صادرات را به خود اختصاص داده‌انــد و مواد اولیه آنها به‌عنوان نخســتین حلقه این زنجیره ســنگ آهن و زغال سنگ است. در زمینه صادرات سنگ‌آهن نیز مدتی اســت بین فعالان معدنی و نهادهای دولتی، مناقشــات و تعارضات متعــددی وجود دارد. اغلب کارشناســان و فعــالان نه‌تنها در حوزه معدنی بلکه در ســایر بخش‌هــا نیز معتقدند بیشــترین ســهم ارزش افزوده باید در داخل کشور بماند. پس اگر قدرت جذب سنگ‌آهن به‌عنوان مواد اولیه در کشور وجود دارد، باید صنایع کشور از آن بهره‌برداری کنند تا ارزش افــزوده مناســبی ایجاد شــود. بنابراین هیچ ایرادی بــه این تفکر که صنایــع داخلی باید در اولویت تخصیص مواد اولیه باشــند، وجود ندارد. برای تبادلات داخلی ســنگ آهن بین معادن و صنایع، باید مصرف‌کننده و متقاضی نــرخ و ارزش واقعی این محصــول را بپردازد تا بتــوان آن را یک معاملــه عادلانه توصیف کرد اما متاسفانه مدت‌ها است شاهد هستیم سنگ‌آهن توسط صنایع زنجیره فولاد ارزان‌تر از نرخ واقعی و جهانی آن خریداری می‌شود. مقصــر این ایراد در زنجیــره فولاد را می‌توان قیمت‌گذاری دستوری توسط نهادهای دولتی معرفی کرد.

یکــی از مســائل مهمــی که از صــادرات سنگ‌آهن جلوگیری کرد، طرح جامع توسعه صنعت فولاد اســت. طی ســال‌های گذشته سهم عمده‌ای از ســنگ‌آهن و کنسانتره‌های آن صادر می‌شد اما با اجرایی شدن روند طرح جامع توســعه صنعت فولاد که بناســت ۵۵ میلیون تن ظرفیت تولید تا ۱۴۰۴ ایجاد شود، این رویــه تغییر یافت. به عبارتی، برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد به طور تقریبی مقداری بیش از ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز است و برای تامین این میزان، صادرات سنگ‌آهن کاهش یافت. در نتیجه بخش قابل‌ملاحظه‌ای از ســنگ‌آهن تولیدی در صنایع داخل کشور قابل اســتفاده است؛ مشــروط بر آنکه بنا بر ارزش واقعــی ســنگ‌آهن، این مــاده معدنی قیمت‌گذاری شود چراکه در غیر این صورت، زیان حاصل از این اتفاق معادن سنگ‌آهن را زمین‌گیر خواهد کــرد. همچنین باید تمایل صاحبان معادن به فروش سنگ‌آهن در داخل کشور را بیشــتر از صادرات آنها دانست. باید خاطرنشــان کرد که فعالان حوزه سنگ‌آهن به‌عنــوان تولیدکننــدگان بخش ســنگ‌آهن ترجیح بر فروش ســنگ‌آهن در داخل کشور بــه تولیدات و صنایع داخلــی دارند چراکه با این اقدام علاوه‌بر بالا رفتن ســرعت در تولید زنجیــره فولاد و توســعه ارزش افــزوده، این موضوع اشــتغالزایی وســیعی را نیز به همراه دارد که نباید آن را نادیده گرفت.

در این میان بخشــی از تولیدات سنگ‌آهن هســتند که به دلیل محدودیــت فناوری در کشــور، قادر به اســتفاده آنهــا در صنعت و تولید ارزش افزوده نیســتیم؛ مانند کنسانتره ســنگ‌آهن هماتیتی با درصد بســیار پایین کــه فعــالان صنعتــی کشــور خواهــان این محصول نبــوده و به ناچار مجبوریم این مواد را صــادر کنیم. اما متاســفانه محدودیت‌های صادرات ســنگ‌آهن گریبان این مواد معدنی را نیــز گرفته و بازار فــروش جهانی آنها را از دســت داده‌ایم که این موضوع به نفع معادن سنگ‌آهن نیست. به هر ترتیب طی سال‌های گذشــته با تلاش فعــالان معدنی برای بخش معــدن در بازارهای متفــاوت چه در داخل و چه در خارج کشــور ظرفیتی ایجاد شــده و باید این ظرفیت‌هــا را حفظ کنیم. زمانی که بدون بررسی و آینده‌نگری، یک رفتار هیجانی دربــاره بخــش اقتصادی کشــور مانند توقف صادرات محصولــی انجام دهیــم، آن بخش در تمامی ابعاد دچار مشــکل خواهد شد. در تمامی کشــورهای جهان بررسی می‌شود که کدام قســمت زنجیره ارزش افــزوده ماده‌ای، بیشــترین سود را به همراه دارد. متاسفانه در برخی از قسمت‌های زنجیره ارزش افزوده در بخش سنگ‌آهن شاهد هســتیم نه‌تنها سود مثبت نداشته بلکه سود کاهنده در روند خود دارند. به عقیده مــن، باید نقطه بهینه ارزش افــزوده را بیابیم و صــادرات را در آن بخش گســترش دهیم و اصراری نداشته باشیم که الزامــا محصولی تنها در داخل کشــور تولید شود و از صادرات آن غافل شویم.

در گفت‌وگوی صمت با یک کارشناس اقتصاد مطرح شد

مالیات در خدمت نابرابری

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

برخــی اقتصاددانان، به‌ویــژه نهادگرایان معتقدند درآمدهای نفتــی با همه مواهب خود، چون دولت را به کســب درآمد از راه‌های راحت‌تر عادت داده، به زیان اقتصاد تمام شــده اســت. این انتقادات وقتی پای کشــوری چون ایران در میان است، چند برابر می‌شود زیرا حتی فروش نفت هم برای ایران اتفاقی همیشــگی نیست. اعمال تحریم‌ها برای دومین‌بار در دهه ۹۰ نشان داد نفتی‌بودن یک اقتصاد هر چقدر بد باشد برای کشوری که ساز مخالف علیه قدرت‌های خارجی می‌زند، پیامدهای بزرگ‌تری در پی خواهد داشت.

در همین راســتا، احســان ســلطانی، کارشــناس اقتصاد بــه صمت گفت: مســئله تنها مالیات‌های رسمی نیست که اخذ می‌شود. مسئله مالیات‌های تورمی هم هست که از جیب فرودستان به جیب سرمایه‌داران سرازیر می‌شود و عدالت اجتماعی را بیش از پیش قربانی می‌کند.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:



عکس: آیدا فریدی

چند ماه پیش نشریه فوربس اعلام کرد در ایران حدود ۲۵۰ هزار میلیونر وجود دارند و تعداد آنها در ســال شیوع کرونا هم افزایش داشته است. این نشــان می‌دهد تولید ثروت در کشور ما به‌شدت ادامه دارد اما توزیع و مدیریت آن وجود ندارد

◉ نظــام مالیاتی در ایــران نه‌تنها نمی‌تواند درآمــد کافی را برای دولــت تامین کند بلکه حتی در تامین عدالت اجتماعی نیز عملکرد معکوس دارد. چه چیزی این کژکارکرد را به وجود آورده است؟

قبــل از هر چیز، لازم می‌دانم بر این نکته تاکید کنــم که از نظــر من تنها مالیاتی کــه در اقتصاد ایران یا کشورهای دیگر اخذ می‌شود، مالیات‌های رسمی است.

ایــن همــان مالیاتی اســت که ســازمان‌های مالیاتــی به فراخور شــرایط روز اقتصــاد و به‌طور سالانه از مودیان اخذ می‌کنند. در ایران همچنین مالیات‌هایی وجود دارد که حتما سیســتم آن نیز ایرادات فراوانی دارد که موجب شده عملکرد این بخش چنین دچار مشکل باشد.

اما در مقابل، یک مالیات غیررســمی هم وجود دارد که در کشــورهایی که به تورم دورقمی مبتلا هســتند، اخذ می‌شــود. من این مالیات را مالیات تورم می‌دانم.

همان‌طور که شــما گفتید مالیات، ابزاری است در دست دولت‌ها که از یک سو بتوانند هزینه‌های خود را تامین کنند و در مقابل، با بازتوزیع به‌موقع ثروت مانع شکاف طبقاتی شوند.

ایــن در حالی اســت کــه امــروزه از مالیات‌ها بــرای تقویت یک‌ســری از فعالیت‌هــا و تضعیف بخشــی دیگر از فعالیت‌ها که به نظر می‌رســد به زیان اقتصاد هســتند، هم اســتفاده می‌شود. پس می‌توانیــم بگوییم مالیات ابزاری مالی اســت که دولت‌هــا از طریق آن می‌توانند به اقتصاد کشــور جهت‌دهی کنند.

در ایران متاسفانه کارکرد مالیات در بخش‌های مختلف معکوس شده است.

◉ این مالیات غیررســمی یا به گفته شــما، مالیــات تورمی، چگونــه درآمدهای دولت را متاثر می‌کند؟

مالیات غیررســمی ســبب کاهــش درآمدهای دولت و حتی افزایش چشــمگیر کســری بودجه می‌شود. برای مثال، در سال ۹۰ مالیات بنگاه‌های کشور معادل ۱۰ میلیارد دلار بوده است.

اما وقتی به بررســی آمارها می‌پردازیم متوجه می‌شــویم در ســال گذشــته مجموع مالیاتی که بنگاه‌های کشور پرداخته‌اند معادل ۲ میلیارد دلار بوده است.

به عبارت ســاده‌تر، اگر نرخ واقعی و نه اســمی را مبنــا قرار دهیــم، تورم موجب شــده در عمل درآمدهای مالیاتی دولت کاهش یابد. پس عجیب نیســت که هر ســال با ارقام بالای کسری بودجه مواجه شویم و سال بعد نه‌تنها از میزان آن کاسته بلکه هر دم بر آن افزوده می‌شود.

▣ دلیــل آن افزایــش رکــود در صنایع نیست؟

بــه هیچ وجه چنین نیســت. بنگاه‌های کشــور امــروز به مراتب بیــش از یک دهــه پیش تولید یا دســت‌کم فروش داشــته‌اند اما مالیات کمتری می‌پردازند. موضوع هم ساده است، آنها درآمدهای دلاری دارنــد امــا هزینه‌هــای خــود را بــه ریال می‌پردازند.

ایــن امر با دامن زدن بر میزان کســری بودجه ســبب می‌شــود دائم از جیب کارگــر، کارمند و فرودســت جامعه زده شــود و به شکل ثروت‌های افسانه‌ای نصیب اقلیتی ناچیز و برخوردار شود.

از ســوی دیگر، فراموش نکنیــد چند ماه پیش نشریه فوربس اعلام کرد در ایران حدود ۲۵۰ هزار میلیونر وجود دارد و تعداد آنها در ســال شــیوع کرونا هم افزایش داشته است.



احسان سلطانی

مالیات، ابزاری است در دست دولت‌ها که از یک سو بتوانند هزینه‌های خود را تامین کنند و در مقابل، با بازتوزیع به‌موقع ثروت مانع شکاف طبقاتی شوند

این نیز نشــان می‌دهد تولید ثروت در کشور ما به‌شــدت ادامه دارد اما توزیع و مدیریت آن وجود ندارد.

یادتان نرود همین امروز هم جهش و شوک نرخ ارز در کشــور ما طرفداران و هواداران قدرتمندی دارد. اینها همان کسانی هستند که در این سال‌ها مالیات تورمی به جیب‌شــان رفته اســت و اکنون ثروت‌های افســانه‌ای به دســت آورده‌اند. من فکر می‌کنــم وقتــی هنوز مشــاهده می‌کنیــم برخی خواهان رهاسازی ارز هستند، حتما یک ربطی به آن اقلیت بهره‌مند دارد.

لازم اســت خاطرنشــان کنــم کــه بــا افزایش قیمت‌ها و تورم فرودســتان جامعه در عمل تمام دارایی‌هــای خود را از دســت می‌دهنــد اما این ثروتمنــدان هســتند که هر دم بــا افزایش ارزش دارایی‌های خود مواجه می‌شوند.

تــورم بیش از هر عامل دیگــری فقر و ثروت را در جامعــه قطبی می‌کند و بــه واقع تورم مالیاتی است که ســرمایه‌داران به اکثریت جامعه تحمیل می‌کننــد. البته مــن ادعا نمی‌کنم نظــام مالیاتی فعلــی ایرادی نــدارد یا در ایجاد مشــکلات فعلی تقصیری ندارد.

نظام مالیاتی فعلی کشــور مــا به معنای دقیق کلمه ناتوان اســت و حتما باید اصلاحات اساسی در آن صــورت بگیرد امــا باید توجه کنیم حتی با اصــلاح این نظام و اضافه کردن چند پایه جدیدتر مالیاتی، نمی‌توانیم تصور کنیم که دیگر مشکلات حل خواهد شــد. ضمن اینکه اصلاح نظام مالیاتی هــم خود نیــاز به دوره ثبات دارد که در شــرایط تورمی نمی‌توانیم از آن صحبت کنیم.

◉ برخــی معتقدند در نظــام مالیاتی فعلی، فرودســتان و طبقه کارگر هستند که هزینه اصلــی را می‌پردازنــد. چقــدر با ایــن موافق هستید؟

کامــلا بــا ایــن گفته‌هــا موافقــم و حتــی در صحبت‌های پیشــین خود هم تلاش می‌کردم به جوانب دیگر این مســئله به‌ویژه از زاویه تورم هم بنگریــم. به‌تازگی بررســی‌هایی کردیم و متوجه شــدیم ۲۰ شــرکت بــزرگ ایرانــی در حالی که در ســال ۹۹ معــادل ۲۵۳ هزار میلیــارد تومان ســود خالص داشــتند، تنها ۶.۷ درصــد مالیات پرداخته‌انــد. این رقم ۲۵۳ هــزار میلیارد تومانی معادل کل کسری بودجه کشور در سال ۹۹ است.

نظــام مالیاتی کشــور اگر اصولی بــود هرگز در مقابــل این حجــم از درآمد چنیــن برخوردی را انجام نمی‌داد.

امــا در اقتصاد ایران ســاختاری شــکل گرفته که تشــدیدکننده همه انواع نابرابری‌ها است. این ســاختار به نحوی درآمده که هر بار شــوک‌های قیمتی در بازار ارز، درآمدهای دلاری سرمایه‌داران را بــدون هیچ خلاقیت یا تلاش ویژه‌ای چند برابر می‌کنــد و بــا تحمیل تورم بالا بــه نیازهای اولیه زندگــی و مــردم که مــن آن را مالیــات تورمی می‌دانم، به فرآیند غارت فرودستان دامن می‌زند. این روش از قضا نه یک روش پیچیده یا پیشرفته بلکه سیاستی قدیمی با الگویی ساده است.

◉ در بحث‌های مربوط به تورم گفته می‌شود کســری بودجه مهم‌ترین عامــل ایجاد تورم در کشــور اســت. اصلاح همین نظام مالیاتی نمی‌توانــد زمینه‌های تورمی در کشــور را از بین ببرد؟

از قضــا مــن نیز دیده‌ام برخی ایــن طرف و آن طرف چنین تصویری را از مســئله ارائه می‌دهند، حال آنکه من با چنیــن تصویری کاملا مخالفم و فکر می‌کنم تمام حقیقت را بیان نمی‌کند.

به‌عنوان مثال، براســاس آمارهــای موجود در ســال ۹۹ حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه به جان قانون بودجه افتاد. این رقم چیزی در حــدود ۷ درصــد کل تولید ناخالــص داخلی اقتصــاد ایران در یک ســال اســت. در مقابل در کشوری مانند ایالات متحده کسری بودجه معادل ۱۵ درصد کل تولید ناخالص آن است. در اروپا نیز ایــن رقم را حول و حوش ۱۰ درصد اعلام کردند. اما در هیچ‌کدام از این کشورها ما با تورم دورقمی یا ارقامی مشــابه آنچه در ایــران برای تورم اعلام می‌شود، مواجه نمی‌شویم.

◉ به هــر حال این ارقامی که برای کســری بودجه اعلام می‌شود، نگران‌کننده نیستند؟

نگران‌کننده هستند اما مسبب تمام بدبختی‌های کشور نیستند.

ضمــن اینکه جبران کســری بودجــه در ایران نیــاز به کارهــای خارق‌العــاده نــدارد تنها کافی اســت کــه از مالیات کافــی را از بنگاه‌های بزرگ و رانتــی بگیرنــد یا دســت‌کم اگر تمایــل دارند از ایــن نهادهــای پرنفوذ مالیاتــی بگیرند حداقل هزینــه انــرژی ایــن بنگاه‌هــا را جهانــی تامین کنند.

این تکان‌دهنده اســت کــه قیمت برق صنعتی در ســال ۹۰ در کشور ما به ۳۳ سنت به ازای هر کیلووات بود اما در ســال گذشته این رقم به ۳.۸ ســنت رسیده اســت؛ این یعنی پرداخت تنها ۱۰ درصد هزینه برق در عرض سال.

این در حالی اســت که همیــن بنگاه‌های رانتی تمــام محصولات خــود را با قیمــت آزاد به بازار عرضه می‌کنند.

درواقــع آنها بــا کمترین هزینــه ممکن انرژی بنگاه‌هــای خــود را تامیــن می‌کنند و از ســوی دیگر نیز با دســتمزدی که چنــد برابر پایین‌تر از اســتانداردهای یک زندگی شایسته است، نیروی انسانی خود را تامین می‌کنند.

امــا زمــان پرداخــت مالیــات از پرداخت آن خودداری می‌کننــد و در مقابل نیز کالاهای خود را با هر قیمتی که دوست دارند به دست مشتریان می‌دهند.

گاه نیــز قیمتــی می‌دهند که حتی در ســطح جهانی هم نامعقول است. برای مثال، اگر محاسبه کنید متوجه خواهید شــد بنگاه‌های تولیدکننده فــولاد با وجود تمام یارانه‌هــای پیدا و پنهانی که دریافت می‌کند، فولادی که به بازار ارائه می‌کنند گران‌تر از قیمت جهانی آن اســت. به همین دلیل فکر می‌کنم اقتصاد ایران با هر تعبیری که درباره آن به کار می‌رود، اقتصادی در خدمت این اقشــار است.

◉ فکر می‌کنید راهکاری برای دولت وجود دارد که از آن طریق بتواند از کســری بودجه خود بکاهد؟

راهکارهای زیادی را می‌توانیم برای این مسئله ارائــه کنیم اما بحث من این اســت که هزینه این کارها را نباید مردم عادی بپردازند بلکه بنگاه‌های خصولتــی و ســرمایه‌داران هســتند کــه باید از سوداگری و طمع‌کاری دست بردارند و هزینه‌های این تحولات را بپردازند.

آنها نمی‌تواننــد تنها اقتصاد را در خدمت خود بگیرند و از سود آنها بهره‌مند شوند اما وقتی زمان پرداخت هزینه‌ها می‌شود، خود را به آن را بزنند و مسئولیتی قبول نکنند.

بــا این حــال، به نظر من بهتریــن راهکاری که وجود دارد و به ســود مردم و اقتصاد هم هســت، این اســت که دولت با واقعی کردن قیمت انرژی این بنگاه‌ها کسری بودجه خود را تامین کند.

◉ گفته می‌شود برای امسال کسری بودجه کشور حدود ۳۰۷ هزار میلیارد تومان خواهد بود. ایــن سیاســت می‌تواند این کســری را جبران کند؟

بله که می‌تواند این میزان از کســری بودجه را تامین کند. براســاس محاســباتی که من داشتم تنهــا از محل واقعی کردن هزینه انرژی بنگاه‌های رانت‌خــوار می‌توان در ســال ۵۰۰ هــزار میلیارد تومان درآمدزایی کرد.

این رقم نه‌تنها از کســری بودجه بیشــتر است بلکــه حتــی دولت هــم می‌تواند دیگر بــه منابع صندوق توسعه ملی دســت نزند و حتی رقمی را هم برای سال‌های آینده پس‌انداز کند.

◉ مهم‌تریــن مشــکل نظام مالیاتی کشــور چیست؟

پیش‌تــر هم توضیح دادم که مهم‌ترین مشــکل اقتصــاد از نظــر مــن این اســت کــه در خدمت ثروتمندان بزرگ اســت. امــا در نظام مالیاتی هم این مســئله صدق می‌کند و دولت نه‌تنها از کلان سرمایه‌داران و ســوپرمیلیونرها مالیات نمی‌گیرد بلکه بــا ارائه انــرژی ارزان به آنها و ارزان‌ســازی نیروی کار، همچنان در حال دادن خدمت به این اقشار است.

خود شــما هــم اول مصاحبه اشــاره کردید که مســئله این اســت که مالیات‌ها بایــد بتوانند به سود عدالت اجتماعی عمل کنند اما درحال‌حاضر مدت‌هاست در کشور ما چنین خصلتی را ندارد و برعکس آن عمــل می‌کنند. خیلی راحت می‌توان ادعــا کرد نظــام مالیاتی امروز از علــل ایجاد این شکاف طبقاتی در کشور ماست.

◉ در ایــن شــرایط بــه نظــر شــما اصــلاح نظام بودجــه‌ای می‌تواند آغازگــر اصلاحات اقتصادی در کشور باشد؟

مــن این‌طور فکــر نمی‌کنم زیرا بــه طور کلی بودجه آن تعیین‌کنندگی که در کشــورهای دیگر جهان دارد را در اقتصاد ما ندارد.

باید به این نکته توجه کنید که نســبت بودجه به کل تولید ناخالص داخلی ســالانه در کشور در حالی کمتر از ۱۵ درصد است که میانگین جهانی آن ۲۵ درصد است.

حتــی در کشــوری مانند انگلیس این نســبت بیشتر و حدود ۳۰درصد است.

البتــه قصــد نــدارد ادعــا کنــم اصــلاح نظام بودجه‌ریزی در کشــور بی‌فایده اســت. حتما این دســت اصلاحات می‌تواند به سود اقتصاد شود اما مسئله کانونی اقتصاد ما بیش از اینها است.

مســئله اصلی اقتصاد ما غارتی است که به‌طور روزمره از مردم و محیط‌زیست کشور انجام می‌شود و متاسفانه هیچ ساز کاری هم در مقابل آن وجود ندارد. در کشورهایی که بازار آزاد را مبنای اقتصاد خود قرار می‌دهند نیز چنین رویه‌ای وجود ندارد. در کشــوری چون ایالات متحده اگر کســی قصد فعالیت در بازار سرمایه را داشته باشد باید هرچه سریع‌تر یک حســاب بورسی ایجاد کند تا مالیات تمام فعالیت‌های خود را بپردازد.

امــا در کشــور مــا افــرادی وجــود دارند که جیب‌های‌شــان از جهش‌های ارزی پر از پول شد و به‌اصطــلاح، بــار خود را بســته‌اند اما حتی یک ریال هم مالیــات ندادند. این از نظر من فاجعه‌ای بزرگ اســت. متاســفانه همین رویه و بی‌توجهی قوه مجریه ســبب شــده اکنون با هزاران سفته‌باز در کشور مواجه هستیم زیرا فعالیت در این بخش است که نه هزینه مالیاتی به همراه می‌آورد و هم امکان پــول درآوردن به هر نحــوی در آن وجود دارد.

داخلی‌سازی قطارها در دستور کار

مشاوران وزیر کشور به نمایندگی از این وزارتخانه با حضور در محل کارخانه واگن‌سازی تهران در جریان توانمندی‌ها و قابلیت‌های این صنعت در مجموعه مدیریت شهری پایتخت قرار گرفتند.

به‌گزارش ایسنا، پیرو دعوت به‌عمل آمده از نمایندگان وزارت کشور برای بازدید از بخش‌های گوناگون کارخانه واگن‌سازی تهران، ۴ نفر از مشاوران وزیر کشور به صورت حضوری در جریان ظرفیت‌های متنوع این مجموعه قرار گرفته و پروژه طراحی و ساخت قطار ملی مترو با عمق ۸۵ درصد داخلی‌سازی را از نزدیک موردبررسی قرار دادند.

بحث و تبادل‌نظر پیرامون مواد ۵۴ و ۵۸ قانون برنامه ششم توسعه کشور که بر استفاده حداکثری از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور متمرکز بوده و رسیدن به سطح ۸۵ درصد دانش طراحی و ساخت تجهیزات موردنیاز صنعت حمل‌ونقل ریلی شهری و بین‌شهری را الزام کرده است.

طبق ماده ۵۸ این قانون، دولت مکلف است نسبت به تضمین تسهیلات و تامین ناوگان و تجهیزات قطار شهری از محل منابع پیش‌بینی‌شده در بودجه سنواتی اقدام و با بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی، تامین ۲ هزار واگن و تجهیزات مربوط به آن را مدنظر قرار دهد.

در این نشست، علی امام مدیرعامل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو) و مجتبی گلشنی مدیرعامل شرکت واگن‌سازی تهران حضور داشته و گزارشی از عملکرد این شرکت و نیز توضیحاتی از روند طرح داخلی‌سازی قطعات ارائه دادند.

تعمیق ساخت «تارا» افزایش می‌یابد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

در راستای تحقق اهداف خودکفایی و تعمیق ساخت داخل محصولات ایران‌خودرو، خط تولید چراغ‌های محصول تارا در شرکت پژوهش مدرن به بهره‌برداری رسید. خط تولید چراغ‌های جلو و عقب محصول تارا، با حضور جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو و اعضای هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو افتتاح شد.

با راه‌اندازی این خط تولید، بیش از ۷۰ درصد از ظرفیت خطوط تولید شرکت صنعت پژوهش مدرن به قطعات موردنیاز محصولات ایران‌خودرو اختصاص یافته است.

خودکفایی در تولید چراغ‌های تارا

بهره‌مندی از آخرین سطح تکنولوژی و نیروهای ماهر و متخصص از جمله ویژگی‌های شرکت صنعت پژوهش مدرن به‌شمار می‌رود که برای نخستین‌بار و با سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد تومانی برای تجهیز خطوط موفق به طراحی چراغ خودرو با استفاده از توان داخلی شده است. به‌گزارش ایکوپرس، با برنامه‌ریزی گروه صنعتی ایران‌خودرو، خط تولید چراغ‌های محصول تارا در مدت کوتاهی طراحی و راه‌اندازی شده تا تامین آن در شرکت قطعه‌ساز داخلی انجام شود.

از پروژه‌های آینده شرکت پژوهش مدرن، طراحی و تولید چراغ‌های محصول پروژه K۱۲۵ ایران‌خودرو است. پروژه تولید چراغ‌های واگن‌هود و اتوبوس برقی نیز در این شرکت انجام خواهد شد.

این قطعه‌ساز با تجهیز خطوط، توان تولید بیش از ۵ میلیون چراغ خودرو را در سال جاری خواهد داشت. شرکت صنعت پژوهش مدرن، تولیدکننده انواع چراغ‌های عقب و جلو، مه‌شکن و آینه‌های جانبی خودرو، یکی از تامین‌کننده‌های ایران‌خودرو به‌شمار می‌رود.

در نشست مربوط به مراسم افتتاح این خط تولید، گزارشی درباره مشکلات صنعت خودرو و قطعه‌سازی و ضرورت حمایت دولت و مجلس برای عبور از آن، از سوی انجمن قطعه‌سازان ارائه شد.

بهره‌برداری ازخط تولید اکسل پیچشی تارا

در سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» و در راستای خودکفایی و استفاده از توان داخلی، خط تولید اکسل پیچشی تارا در شرکت صنایع ماشین ابزار ایران‌خودرو به بهره‌برداری رسید.

نماینده مردم ساوجبلاغ، نظرآباد و طالقان در حاشیه آیین بهره‌برداری از این خط تولید، امنیت شغلی و بیمه کارگران را دارای اهمیت بالایی دانست و گفت: نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، تلاش می‌کنند با ایفای نقش تسهیلگر در فضای کسب‌وکار، موانع تولید را از مسیر بردارند.

علی حدادی تاکید کرد: مجلس به‌دنبال حمایت از کارگران و صاحبان صنایع پرتلاش و دارای انگیزه بالاست، امروز وحدت، هم‌افزایی و هم‌گرایی را در مجموعه ایران‌خودرو می‌بینیم که با این هم‌افزایی به خودکفایی می‌رسیم و این آزمایشی است که نشان می‌دهد می‌توانیم کارهای بزرگی انجام دهیم.

وی تصریح کرد: مجلس آمادگی دارد در راستای رفع موانع و اصلاح قوانین و نظارت بر کیفیت‌بخشی محصولات در آینده تلاش کند؛ از دولت سیزدهم هم این انتظار را داریم که به فکر مردم و تلاش تمام کارگران و صنعتگران در مسیر خودکفایی کامل، رقابت‌پذیری و افزایش کیفیت باشد.

حدادی افزود: امروز یکی از نشانه‌های خودباوری، تخصص جوان‌های کشور است که کارهای گوناگونی انجام می‌دهند که افتتاح خط تولید قطعه تارا از آن جمله بوده است. باید به جوانان متخصص ایرانی اعتماد کنیم تا به خودکفایی برسیم.

توسعه و ارتقای محصولات

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز در آیین بهره‌برداری از این خط تولید، گفت: امروز اتفاق بزرگی در صنعت خودرو کشور روی داده و متخصصان این صنعت توانسته‌اند بدون وابستگی و اتکا به منابع خارجی اکسل پیچشی تارا را طراحی و تولید کنند.

در ادامه فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو ادامه داد: در کنار داخلی‌سازی در کوتاه‌ترین زمان انتقال تکنولوژی تولید این قطعه انجام‌شده است.

وی از کاهش ارزبری سالانه بیش از ۱۷ میلیون یورو ناشی از داخلی‌سازی و صرفه‌جویی در سرمایه‌گذاری راه‌اندازی خطوط این قطعه خبر داد و گفت: یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت کاهش بهای تمام‌شده تولید است و ایران‌خودرو در این راستا پروژه‌های زیادی مانند داخلی‌سازی و تولید اکسل پیچشی تارا را به سرانجام رسانده است.

وی افزود: این قطعه با مشارکت ۷ شرکت گروه صنعتی و به همت کارکنان و مهندسان شرکت صنایع ماشین‌ابزار طراحی و تولیدشده است. وضعیت کیفی این قطعه از مشابه خارجی آن بالاتر بوده و قابلیت صادرات نیز خواهد داشت.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و رویکردهای نوین این وزارتخانه، نویدبخش تحول در صنعت است که منجربه افزایش داخلی‌سازی، مدیریت بهای تمام‌شده، اشتغالزایی و توسعه صنایع کشور به‌ویژه صنعت خودرو خواهد شد.

مقیمی با بیان اینکه توقف تولید در ایران‌خودرو معنا ندارد، گفت: نگاه ایران‌خودرو همواره توسعه و ارتقای محصولات بوده و سکون در این گروه جایی ندارد.

پروژه‌های مهم شرکت قالب‌های صنعتی

در ادامه، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از شرکت ومکو نیز بازدید کرد. در نشست مقیمی با مدیران ارشد این شرکت، گزارشی از روند داخلی‌سازی و تولید در شرکت ومکو ارائه شد. ومکو تولیدکننده اکسل خودروهای تجاری ایران‌خودرو است. بازدید از شرکت قالب‌های صنعتی ایران‌خودرو نیز از دیگر برنامه‌های مقیمی بود. وی از مراحل طراحی و ساخت قالب‌های بدنه و سیستم تعلیق تارا بازدید کرد.

مدیرعامل شرکت قالب‌های صنعتی نیز گزارشی از روند داخلی‌سازی تولید و برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای تحقق اهداف ایران‌خودرو ارائه کرد. پروژه تامین خط هات‌استمپینگ از جمله پروژه‌های مهم شرکت قالب‌های صنعتی ایران‌خودرو است. اجرای الزامات استانداردی، افزایش استحکام و ایمنی خودرو، کاهش مصرف سوخت و در نهایت کاهش آلایندگی محصول از مزایای این پروژه است. از دیگر مزایای اجرای این پروژه، استحکام بدنه خودرو است که در زمان تصادف برای سرنشینان ایمنی بیشتری ایجاد خواهد کرد. پروژه توسعه‌ای Hot stamping شرکت قالب‌های صنعتی ایران‌خودرو در مرحله تحقیقاتی است.

رشد ۲۵ درصدی تولید خودرو

شرکت ایران‌خودرو کرمانشاه در نیمه نخست سال جاری، توانسته ۱۸ هزار و ۴۳۰ خودرو پارس تولید کند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۵ درصد رشد داشته است.

مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو کرمانشاه با اشاره به آمار افزایشی تولید خودرو در شرایط بیماری منحوس کرونا و تحریم ظالمانه صنعت خودرو، افزود: حفظ و ارتقای کیفیت خودروهای تولیدی در این واحد صنعتی منطبق با اهداف گروه صنعتی ایران‌خودرو دنبال می‌شود که با حمایت‌های مدیریت ارشد این گروه، در کنار افزایش ظرفیت تولید، در اولویت برنامه‌های کاری قرار دارد.

محمد ملکی با بیان اینکه با همت کارکنان و بهره‌گیری از توان داخلی توانسته‌ایم تولید را افزایش دهیم، افزود: در نیمه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۳ هزار و ۶۵۷ خودرو به تولیدات این شرکت افزوده شده است.

وی تصریح کرد: ایران‌خودرو کرمانشاه دارای خطوط تولید مجهز به دستگاه‌هایی با فناوری به‌روز است که از جمله آنها می‌توان به تجهیزات تست نهایی (E.O.L test) و دستگاه‌های تزریق سیالات خودرو اشاره کرد که در جهت ارتقای سطح کیفی خودروهای تولیدی در این شرکت مورداستفاده قرار می‌گیرد.

مدیرعامل ایران‌خودرو کرمانشاه همچنین از واکسیناسیون بیشتر کارکنان این شرکت خبر داد و با اشاره به نقش آن در ایجاد محیط امن و سالم برای کارکنان، گفت: حفظ سلامت کارکنان به‌عنوان سرمایه‌های ارزشمند سازمان از رویکردهای اصلی و مهم گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌شمار می‌رود و در ماه‌های اخیر که کشور درگیر این بیماری بوده اقدامات مختلفی برای ایجاد محیط امن در محل کار و خانواده انجام شده است.

گفتنی است ۳ محصول پارس اتوماتیک، پارس XU۷ و پارس TU۵ در ایران‌خودرو کرمانشاه تولید می‌شود و تمام محصولات این شرکت دارای ۳ ستاره کیفیت هستند.



> پروژه تامین خط هات‌استمپینگ از جمله پروژه‌های مهم شرکت قالب‌های صنعتی ایران‌خودرو است. اجرای الزامات استانداردی، افزایش استحکام و ایمنی خودرو، کاهش مصرف سوخت و در نهایت کاهش آلایندگی محصول از مزایای این پروژه است

> فرشاد مقیمی: متخصصان صنعت خودرو توانسته‌اند بدون وابستگی و اتکا به منابع خارجی اکسل پیچشی تارا را طراحی و تولید کنند

پس گیری ۵۰۰ هکتار زمین راکد در شهرک‌های صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از بازپس‌گیری ۵۰۰ هکتار زمین راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خبر داد و بار دیگر بر ممنوعیت خریدوفروش زمین توسط دلالان در این مناطق تاکید کرد.

به‌گزارش شاتا، علی رسولیان با بیان این مطلب در تشریح آنچه به‌عنوان زمین راکد در شهرک‌های صنعتی از آن یاد می‌شود، اظهارکرد: در این‌باره کسانی هستند که زمین را دریافت و واحد تولیدی را احداث و بهره‌برداری کرده‌اند،اما به هر دلیلی واحد تعطیل یا در تملک بانک‌ها درآمده که آنها را «واحدهای راکد» می‌نامیم. بخش دوم هم کسانی هستند که زمین را با جواز تاسیسی که داشتند دریافت کردند اما واحد احداث نشده و به بهره‌برداری نرسیده است.

وی با اشاره به توجه رهبر معظم انقلاب و دستور رئیس‌جمهوری مبنی بر احیاء واحدهای راکد و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای این دو موضوع که موردتوجه بوده، برنامه و تجربه دارد، چون متاسفانه مواردی داشته‌ایم که بیش از ۱۰ سال زمین را از شرکت شهرک‌های صنعتی با اهدافی غیر از تولید، به‌عنوان مثال برای افزایش قیمت زمین یا به‌عنوان انبار تحویل گرفتند و همچنان در مرحله زمین یا دیوارکشی و سوله باقیمانده و به بهره‌برداری نرسیده‌اند.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با تاکید بر اینکه این سازمان از طریق پایش ادواری وضعیت اراضی و واحدهای صنعتی غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی بر این امر نظارت جدی دارد، اضافه کرد: ما علاوه‌بر اینکه بارها نسبت به ممنوعیت خریدوفروش زمین در شهرک‌های صنعتی هشدار داده‌ایم اما با تفکیک واحدهایی که براساس مناسب نبودن شرایط صنعت یا اقتصاد کشور به بهره‌برداری نرسیدند از آن دسته از زمین‌ها و واحدهایی که با وجود دارا بودن جواز تاسیس، در حالت زمین خالی باقی ماندند، با طی تشریفات حقوقی لازم، برای سیر مراحل خلع‌ید و فسخ قرارداد و معرفی به مراجع قضایی اقدامات لازم را انجام داده‌ایم.



رسولیان ادامه داد: از ابتدای امسال نیز در دستورالعمل بهره‌برداری از زمین، اعیانی و تاسیسات شهرک‌ها و نواحی صنعتی، هرگونه نقل‌وانتقال زمین با جواز تاسیس را ممنوع اعلام و مشخص کرده‌ایم که طرف قرارداد فقط پس از بهره‌برداری، امکان انتقال قرارداد به دیگری یا اضافه کردن شریک جدید یا تبدیل شخص حقیقی به حقوقی را خواهد داشت تا به این وسیله از تخلفات احتمالی جلوگیری شود.

وی خاطرنشان کرد: واگذاری و نقل‌وانتقال زمین خام و اجاره آن توسط افراد در شهرک‌های صنعتی ممنوع است و دادستان کل کشور و اتاق اصناف ایران نیز این مهم را به تمامی مراجع ذی‌ربط خود در سراسر کشور ابلاغ کرده‌اند. از این‌رو بار دیگر از همه متقاضیان سرمایه‌گذاری صنعتی درخواست می‌کنیم زمین موردنیاز خود را فقط از طریق شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها تهیه کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه صنعتگران از دلال‌ها زمین خریداری نکنند، زیرا زمینی که فسخ‌شده و توسط دلالان خریداری‌شده، از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی پس گرفته می‌شود، بیان کرد: با توجه به حساسیت و پیگیری‌های این سازمان و نهادهای نظارتی و قضایی، طبق آمار تاکنون ۵۰۰ هکتار زمین راکد را پس گرفته‌ایم تا این اراضی به متقاضیان دارای اهلیت واگذار و به واحد تولیدی تبدیل شوند.

رسولیان در پاسخ به پرسشی درباره قیمت بالای زمین در شهرک‌های صنعتی برای صنعتگران و ایجاد مانع برای سرمایه‌گذاری و تولید گفت: یکی از اتفاقاتی که باعث زمین‌خواری شده، اختلاف جدی قیمت در شهرک‌های صنعتی با زمین‌های اطراف است؛ عده‌ای برای فروش گران‌تر زمین، زمین را با جواز تاسیس خریداری می‌کنند، اما زمین به بهره‌برداری نمی‌رسد و به واحد تولیدی تبدیل نمی‌شود.

وی افزود: ما برای کمک به صنعتگران واقعی، اگر تغییری در قیمت زمین ایجاد شود، مشوق پایان بهره‌برداری را (که برای نخستین سال است، اجرا می‌شود) ارائه می‌کنیم؛ یعنی هرکس زمین را در موعد مقرر بهره‌برداری کند، ۳۰ درصد مشوق دریافت می‌کند.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: ما زمین را براساس دستورالعمل با پرداخت ۲۰ درصد قیمت در اختیار صنعتگر قرار می‌دهیم، همچنین برای کمک به این افراد که همزمان با ساخت نمی‌توانند پول بیشتری پرداخت کنند، تا ۶ ماه پول زمین دریافت نمی‌شود و بعد از آن اقساط شروع می‌شود. افرادی هم که در موعد مقرر واحد تولیدی خود را به بهره‌برداری برسانند، اقساط بعدی آنها حذف خواهد شد.

رسولیان ادامه داد: طبق آمار در پایان سال گذشته، ۳ هزار و ۲۱۴ طرح صنعتی در مرحله نصب ماشین‌آلات بودند، که آمار اکنون نشان می‌دهد ۴ هزار و ۲۱۷ واحد در مرحله نصب ماشین‌آلات هستند، یعنی با تذکرات و مشوق‌هایی که اعمال شد، عده‌ای آغاز به ساخت زمین‌ها کردند که پس گرفته نشود.

رسولیان با اشاره به اینکه قراردادهایی که در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در مرحله زمین خالی بودند، ۱۲ درصد کم و آنهایی که در مرحله نصب ماشین‌آلات بودند، ۳۱ درصد افزایش پیدا کرده‌اند، اظهار امیدواری کرد هرچه سریع‌تر به مرحله تکمیل ساخت‌وساز، نصب ماشین‌آلات و بهره‌برداری برسند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه به تعهدات شرکت شهرک‌های صنعتی در قبال تامین زیرساخت‌های موردنیاز سرمایه‌گذاران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز اشاره و بیان کرد: ما براساس تعهد مشخصی که در دفترچه‌های قرارداد با متقاضیان به آنها اشاره شده، متعهدیم براساس توان خود میزان آب و برق لازم را در زمان مقرر تامین کنیم و در کنار این موضوع نیز در مذاکرات متعدد با نهادهای خدمات‌رسان، تعهدات آنها در تامین آب، برق، گاز، تلفن و راه دسترسی مناسب را همواره موردپیگیری قرار می‌دهیم.

رسولیان در پایان تصریح کرد: برای اینکه نگاه بخش خصوصی را بیش از پیش مدنظر داشته باشیم و شرایط مناسب‌تری را برای فضای کسب‌وکار آنها فراهم کنیم، نشست‌های زیادی با بخش خصوصی و نهادهای نظارتی داشته‌ایم که امیدواریم با اصلاحات و تغییرات لازم در دفترچه قرارداد که مصوب هیات‌دولت است، تعهدات دوطرف قراردادها را هرچه بهتر متوازن و بهینه کنیم.

گزارش خبری

نرخ خودرو همچنان محل مناقشه است



به‌دنبال اینکه دبیر هیات تجدیدنظر شورای رقابت معتقد است اگر شورای رقابت نبود، اکنون پراید ۲۰۰ میلیون تومان نرخ داشت، یک کارشناس صنعت خودرو، ادعای شورای رقابت در کنترل بازار، در نتیجه مداخله در قیمت‌گذاری را تصوری کاملا اشتباه دانسته و معتقد است حال که دولت قصد دخالت در قیمت‌گذاری ندارد، شورای رقابت هم باید از تصمیم دولت برای فعالیت محدود به هدایت، حمایت و نظارت، پیروی کند؛ در غیراین صورت، شورایی برای تحدید رقابت خواهد بود.

حسن کریمی‌سنجری در گفت‌وگو با ایسنا اظهارکرد: ابلاغیه بخشنامه بودجه سال ۱۴۰۱ از سوی رئیس‌جمهوری، بیانگر رویکرد اقتصادی دولت فعلی در عبور از اقتصاد دستوری است. همچنین سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره نگاه وزارتخانه متبوع خود به بازار و صنعت خودرو کشور، نشان‌دهنده بی‌میلی دولت به دخالت در خودروسازی و به‌ویژه در نرخ‌گذاری دستوری است. با این وجود، اصرار شورای رقابت به ادامه مداخله در قیمت‌گذاری خودرو چندان منطقی به نظر نمی‌رسد.

او تصریح کرد: همراهی نکردن شورای رقابت با تفکر اجرایی حاکم بر کشور نمی‌تواند درست باشد. اصولا شورای رقابت در دولت‌های گذشته سعی کرده با نظام جاری در اقتصاد کلان کشور همراهی کند. دولت قبل، مداخله‌گر بود اما دولت فعلی حداقل براساس اظهارنظرات مقام‌های ارشد حوزه اقتصاد و شخص رئیس‌جمهور، دولتی است که به میزان تأثیر یک اقتصاد دستوری در از بین بردن تعادل بازار واقف است. بر این اساس همواره تلاش می‌شود حضور دولت محدود به هدایت، حمایت و نظارت باشد. در حقیقت قرار نیست سیاست‌های اقتصادی دولت جایگزین رقابت در بازار و صنعت کشور شود.

وی افزود: چنانچه حاکمیت و نهادهای حاکمیتی تصمیم دارند دولت را در این مسیر پربی‌راهه یاری کنند، نباید اقدامات متفاوت و مخالف با رویکرد اقتصادی دولت پیش‌بینی کنند. اینکه شورای رقابت مدعی است با مداخله در قیمت‌گذاری خودرو توانسته نرخ را در بازار کنترل کند، تصوری کاملا اشتباه است اما گذشته از آن با توجه به اینکه دولت فعلی تصمیم ندارد در قیمت‌گذاری دخالت کند؛ بنابراین حتی اگر این رویکرد موردقبول شورای رقابت هم نباشد باید از این تصمیم دولت حمایت کند.

کریمی‌سنجری با بیان اینکه از سوی دیگر، نرخ خودرو در بازار براساس شاخص‌های کلان اقتصادی همچون تورم عمومی کشور، نرخ ارز و رشد نقدینگی تعیین می‌شود، اظهارکرد: آنچه بیش از هر شاخصی در افزایش نرخ خودرو در ۳ سال گذشته تأثیر گذاشته، افت تولید خودرو از یک‌سو و ممنوعیت واردات از سوی دیگر بوده است. این موضوع سبب عدم‌تناسب تقاضا در مقایسه با عرضه خودرو به بازار شده است.

او ادامه داد: در حالی‌که روش قرعه‌کشی که شاهکار شورای رقابت است، باعث شد حتی کسانی که متقاضی خودرو نیستند اما شرایط ثبت‌نام را دارند برای بهره‌مندی از سود حاصل از اختلاف نرخ خودرو در بازار نسبت به کارخانه در قرعه‌کشی‌ها شرکت کنند؛ بنابراین همین امر باعث افزایش تعداد خریداران خودرو به نرخ کارخانه شده است.

این کارشناس صنعت خودرو کشور با تاکید براینکه صرف‌نظر از اینکه مقصر نرخ تمام‌شده بالا در برخی از خودروها وضعیت اقتصادی کشور است یا اینکه خودروسازها توان کاهش نرخ تمام‌شده خودرو را ندارند، گفت: خودروساز روی برخی از محصولات، تولید زیان می‌کند؛ بنابراین قیمت‌گذاری دستوری آن‌هم زیرقیمت تمام‌شده تنها وضعیت نقدینگی شرکت‌های خودروساز را خراب‌تر کرده و همین امر تأثیر بسیاری بر افت تولید خودرو در کشور داشته است. بنابراین شورای رقابت نمی‌تواند برای نرخ خودرو در بازار منتی بر مردم بگذارد، چراکه اصولا نرخ در بازار ارتباطی به مداخله‌های این شورا در قیمت‌گذاری نداشته، بلکه به نظر می‌رسد عملکرد شورا سبب دامن زدن بر عدم‌تعادل بازار خودرو نیز شده است.

به‌تازگی آلبرت بغزیان، دبیر هیات‌تجدیدنظر شورای رقابت با بیان اینکه ما در شورای رقابت نرخ خودرو را تعیین نمی‌کنیم، بلکه فرمول برای قیمت‌گذاری داریم، اظهارکرده است: مطمئن باشید اگر شورای رقابت نبود، نرخ خودرو بسیار گران‌تر از قیمت‌های امروز بود و به‌عنوان نمونه نرخ پراید به ۲۰۰ میلیون تومان می‌رسید. خودروسازان اگر مدعی هستند قیمت‌ها واقعی نیست، فرمول‌های جایگزین ارائه بدهند، نه‌اینکه اصل قیمت‌گذاری خودرو در شورا را زیرسوال ببرند. خودروسازان با زیانده نشان دادن خودشان می‌خواهند مابه‌التفاوت نرخ کارخانه تا بازار را به جیب خودشان بریزند؛ آنها اگر راست می‌گویند نرخ تمام‌شده قابل‌اتکا برای محصولات‌شان را ارائه دهند.

صمت ساز کار مالیات‌ستانی از ارز، طلا، خودرو و مسکن را بررسی کرد

چشم امید دولت به مالیات

سهند اینانلو: مالیات بر عایدی سرمایه در ۲ سال اخیر یکی از موضوعات موردتوجه مجلس یازدهم و همچنین برخی نهادهای دولتی بوده است؛ به‌نحوی که حتی طرحی در این زمینه ازسوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی مورد بررسی و تایید قرار گرفت، اما پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم در شهریور ۱۴۰۰ زمزمه‌هایی مبنی بر ارائه لایحه‌ای در این زمینه ازسوی دولت شنیده می‌شد که هنوز هم مقامات دولتی آن را تایید یا تکذیب نکرده‌اند. در هر حال باتوجه به تمایل سید احسان خاندوزی به اصلاح نظام مالیاتی کشور بسیاری از ناظران اقتصاد ایران معتقدند ارائه لایحه‌ای جدید در این زمینه ازسوی دولت به مجلس یازدهم قریب‌الوقوع است. البته آنچه در زمینه املاک و مستغلات توسط دولت دوازدهم اجرا شده با انتقادات بسیاری مواجه بوده و حالا قرار است مجلس طرح اخذ مالیات از خانه‌های خالی را موردبازبینی قرار داده و آن را پس از رفع اشکالات برای اجرا به دولت ارجاع دهد.



عکس: آیدا فریدی

دریافت مالیات منطقی شود



ابراهیم نکو، نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی با اشاره به اتکای دولت‌های مختلف به درآمدهای پایدار به صمت گفت: کشورهای مختلف از محل درآمدهای پایدار اقداماتی می‌کنند که مالیات نیز یکی از مهم‌ترین آنهاست.

وی در ادامه افزود: مالیات بر عایدی سرمایه یکی از اصلی‌ترین حوزه‌های درآمد مالیاتی است که از مجلس نهم مطرح بوده اما مشکلاتی در این زمینه وجود داشت که باعث شد کار تا مجلس یازدهم نیز به سرانجام نرسیده باشد.

بررسی‌های ادوار گذشته

نکو با اشاره به الزاماتی برای اصلاح قانون مالیات بر عایدی سرمایه عنوان کرد: همان‌طور که گفته شد در زمان مجلس‌های نهم و دهم نیز یکسری اصلاحات در زمینه درآمدهای مالیاتی در دستور کار قرار گرفت و نمایندگان وقت به بررسی مفاد آن پرداختند.

یکی از مهم‌ترین موارد مربوط به بند ۱۷ قانون اصلاح مالیات‌های مستقیم بود که با مخالفت سازمان امور مالیاتی کشور مواجه شد، به همین دلیل کار در همان مجالس به سرانجام نرسید. وی با تاکید بر سازنده بودن اجرای این قانون تصریح کرد: این طرح بسیار مثبت است؛ آن‌هم در شرایطی که دولت به منابع درآمدی پایدار و غیرتورم‌زا نیاز دارد و مالیات می‌تواند به‌عنوان یکی از بهترین گزینه‌ها مورد توجه قرار گیرد.

مقاومت در برابر کاهش حاشیه سود

نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به برخی ابهامات پیرامون اجرای این طرح گفت: سوال اصلی در این زمینه میزان عملیاتی بودن این طرح است. چنین برنامه و قانونی می‌تواند حوزه‌های خودرو و مسکن را در صورت اجرای درست و بی‌کم‌وکاست نظام‌مند و کمک شایانی به دولت و مردم کند اما آیا دولت می‌تواند درآمد مناسبی در این زمینه کسب کند؟ یا اینکه آیا ذی‌نفعان در بازارهای یادشده با اقدامات مخرب نظم را برهم نخواهند زد؟

نکو با اشاره به برخی تحرکات غیرسازنده ازسوی برخی بازیگران بازار گفت: در حوزه مسکن نباید شاهد برهم خوردن نظم بازار باشیم، برخی افراد به‌دلیل ذی‌نفع و ذی‌نفوذ بودن اقداماتی انجام دهند که بازار را تحت تاثیر قرار دهد. باید توجه داشت عایدی در معاملات ملکی بیشتر مربوط به افرادی می‌شود که در زمینه ساخت‌وساز فعالیت کرده و سرمایه‌های هنگفتی دارند و اجرای این قوانین می‌تواند میزان بازدهی و سودآوری آنها را با خطر مواجه سازد. وی ادامه داد: در زمینه بازار خودرو هم همین‌طور است. افرادی که مشمول مالیات می‌شوند قدرت بالایی خواهند داشت و ممکن است از راه‌های مختلف از پرداخت مالیات فرار کنند. اگر به این مسائل توجه نشود اقشار کم‌درآمد متضرر می‌شوند، زیرا موجبات گرانی فراهم می‌شود و دولت نیز به اهداف پیش‌بینی‌شده نخواهد رسید.

تکلیف معافیت‌ها چیست؟

نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی با اشاره به سازنده بودن معافیت‌های مالیاتی در برخی کشورهای توسعه‌یافته گفت: معافیت مالیاتی اگر به روش درستی اعمال شود، صحیح و منطقی است؛ کما اینکه در کشورهای مختلف نیز معافیت مالیاتی اجرا می‌شود اما نباید فراموش کرد که کشورهای توسعه‌یافته نیز تنها برای اقشار کم‌درآمد و همچنین بخش‌های آسیب‌پذیر اما مولد اقتصاد چنین معافیت‌هایی را قائل می‌شوند و اجازه سوءاستفاده برخی از متنفذان را نمی‌دهند. وی با اشاره به تخلفات در زمینه معافیت‌های مالیاتی بیان کرد: متاسفانه معافیت‌ها در ایران گاهی مسیر درستی ندارد.

در سال‌های گذشته معافیت در بخش‌هایی که باید اعمال می‌شد به‌کلی نادیده گرفته شد و بنگاه‌های کوچک و متوسط به سمت نابودی و ورشکستگی رفتند، اما بنگاه‌های بزرگی که درآمدهای کلان دارند مشمول معافیت شدند و هیچ مالیاتی پرداخت نکردند.

معافیت‌های نابجا و همچنین فرارهای مالیاتی در کشور ما آزاردهنده است، چراکه اعداد و ارقام سرسام‌آوری را شامل می‌شود. دولت باید راه‌های فرار را سد کرده تا بتواند بخشی از کسری بودجه را جبران کند؛ بنابراین معافیت‌های مالیاتی باید به سمت منطقی‌تر شدن پیش برود، به‌گونه‌ای که به انتظارات مردم نزدیک شود و نیازهای واقعی و محوری جامعه را پاسخگو باشد.

نارسایی قانون مالیات بر عایدی سرمایه



محمدرضا جعفریان، مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران با اشاره به مدت زمان مطالعه طرح دریافت مالیات از عایدی سرمایه در دولت و مجلس به صمت گفت: خوشبختانه طرح مالیات بر عایدی سرمایه از حدود ۲ سال قبل کلید خورده و همزمان در وزارت اقتصاد نیز تیمی برای بررسی آن تشکیل شده است. این موضوع در مجلس به‌عنوان یک طرح ارائه شده که اخیرا نیز به تصویب رسیده و در دستور کار کمیسیون اقتصادی قرار گرفته است.

محدودسازی تحرکات سفته‌بازانه

جعفریان عنوان کرد: طرح مالیات بر عایدی سرمایه با همه ضعف‌هایی که دارد، در برخی موارد می‌تواند از سفته‌بازی و فعالیت‌های غیرسازنده جلوگیری کند که موارد بسیاری از این نوع فعالیت‌ها در بازارهای ساختمان، طلا، ارز، خودرو و سکه مشاهده شده است. وی ادامه داد: اگر این طرح به‌درستی اجرا نشود، مشکلاتی به‌دنبال خواهد داشت که هر یک می‌تواند به ایجاد کاستی‌هایی اساسی منجر شود. چگونگی دریافت و وصول این ردیف‌های مالیاتی جای بحث دارد. کارشناسی و نرخ‌گذاری‌ها یکی از موارد اصلی مورد مناقشه خواهد بود.

ابهامات در بازار مسکن

مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران با ذکر مثالی ابهامات طرح مالیات بر عایدی سرمایه در بازار مسکن را برشمرد و گفت: در زمینه خانه‌های گران‌قیمت، ابهاماتی وجود دارد. برای مثال هنوز مشخص نیست باغ‌خانه‌ای که به چند شهروند ایرانی ارث رسیده و باتوجه به تورم افزایش نرخ داشته، باید طبق کدام اصل و اساسی قیمت‌گذاری شود و کارشناسان در این باره نظرات رسمی را صادر کنند. جعفریان گفت: قانون‌گذار و مجری باید توجه ویژه‌ای به این موضوع داشته باشند، زیرا اگر این قانون به‌درستی وضع و اجرا نشود، بدون شک با فرار سرمایه مواجه خواهیم بود که باتوجه به مشکلات اقتصادی کشور تاثیر بسیار مخربی خواهد داشت. مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران گفت: در زمینه قانون مالیات‌های مستقیم، قانون‌گذار برخی از بخش‌ها را حذف کرده که باعث بروز تفاوت‌های بسیاری در هزینه‌های پرداختی تحت عنوان مالیات به دولت می‌شود، اما در حال حاضر سازمان امور مالیاتی بدون اعلام موارد تغییر، اقدام به ثبت ضریب ۲ برابر حاشیه سود بازار کرده و ممیز نیز این مبلغ را تحت عنوان مالیات از مودیان دریافت می‌کند.

سخن پایانی...

بسیاری از کارشناسان معتقدند نحوه قیمت‌گذاری خانه‌هایی به ارزش بالای ۱۰ میلیارد تومان با ابهامات بسیار جدی مواجه است و دولت باید در این زمینه شفاف‌سازی کند. این دسته از منتقدان با اشاره به مفاد ۵۳ و ۵۴ قانون مالیات‌های مستقیم به برخی از مسکن‌های گران‌قیمت در شمیرانات اشاره می‌کنند که صاحبان آنها از موجران خود ماهانه بیش از ۲۰ میلیون تومان اجاره دریافت می‌کنند اما باتوجه به مفاد یادشده به‌طور کلی معاف از مالیات هستند اما خانه‌هایی که ارزش به‌مراتب کمتری دارند، در تهران مشمول مالیات‌های سنگین می‌شوند و این موضوع می‌تواند جای اشکال باشد. از طرفی هم گفته می‌شود حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار خانه خالی در کشور وجود دارد که همگی مشمول مالیات بر خانه‌های خالی خواهند شد، اما در این زمینه هم برخی به صحت این رقم شبهاتی وارد می‌کنند؛ از همین رو شفاف‌سازی در زمینه نحوه شمارش و محاسبه تعداد خانه‌های خالی واجب می‌نماید، زیرا اگر جامعه در امورات اینچنینی به یقین نرسیده باشد، قطعا دچار ابهام و تعارض می‌شود و نظم بازارها مختل خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول شناسه ۱۲۰۷۴۰۰

شهرداری قم درنظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای پروژه‌های استانی با مشخصات و شرایط کلی زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

شرح مختصر پروژه:

ردیف	عنوان پروژه	محل اعتبار	برآورد اولیه(ریال)	مبنای برآورد فهرست بهاء	حداقل رتبه مناقصه‌گر	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه(ریال)	هزینه خرید اسناد(ریال)
۱	تکمیل عملیات تأسیسات برقی بوستان خضر نبی(ع)	استانی	۶۸،۵۰۶،۶۳۶،۹۳۰	ابنیه و تأسیسات برقی و مکانیکی سال ۱۴۰۰	رتبه۵تأسیسات و تجهیزات	۴ ماه	۳،۴۲۶،۰۰۰،۰۰۰	۶،۸۶۰،۰۰۰
۲	تکمیل بوستان خضر نبی(ع)	استانی	۱۰۰،۳۳۴،۴۱۶،۵۸۷	ابنیه سال ۱۴۰۰	رتبه ۵ ابنیه	۴ ماه	۵،۰۱۶،۸۰۰،۰۰۰	۱۰،۰۴۰،۰۰۰

شرایط:

- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران مراحل ثبتنام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- مناقصه‌گران محترم می‌توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.
- نوع ضمانتنامه شرکت در مناقصه پروژه‌های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های ذیل قابل ارائه می‌باشد:
۱- ضمانتنامه بانکی دروجه کارفرما (با حداقل سه ماه اعتبار)
۲- ارائه اصل فیش واریز وجه نقد حساب شهرداری قم به شماره شبای IR۶۰۰۱۰۰۰۰۰۴۰۷۶۰۱۱۴۰۷۸۹۰۵۶۰۴ باعنوان حساب تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی
۳- ضمانتنامه‌های مذکوردر بندهای(الف-ب-ج-چ-ح) ماده۴ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲
- ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.
- ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ می‌باشد.
- **زمان و مهلت دریافت اسناد از سایت:** از ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ تا ساعت ۱۴:۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۱
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** از مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶تا ساعت ۱۴:۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲
- **زمان بازگشائی پاکت‌ها:** روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ ساعت ۹:۰۰ صبح
- مبلغ پیشنهادی می‌بایست از حیث مبلغ مشخص، معین، بدون ابهام، بدون خط‌خوردگی و بدون قید و شرط باشد.
- طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، به قرارداد پروژه فوق پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
- طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، به قرارداد پروژه فوق تعدیل تعلق می‌گیرد.
- کارفرما در نظر دارد حتی با وجود یک مناقصه‌گر اقدام به بازگشایی پاکات نماید.
- مناقصه‌گران می‌بایست یک نسخه الکترونیکی از اسناد مناقصه را از سامانه ستاد دریافت و پس از چاپ، کلیه صفحات آنرا با قید قبولی و بدون قید و شرط مهر و امضاء کرده و در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند. عدم انجام این مهم از جانب هر یک از مناقصه‌گران باعث حذف آنان از فرایند مناقصه می‌گردد.
- اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه باید در موعد مقرر حداکثر تا پایان وقت اداری(ساعت ۱۴:۲۰) روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ به آدرس قم- بلوار امام موسی‌صدر- ساختمان شهرداری مرکز- بلوک A -طبقه ششم -اداره حراست و امور محرمانه تحویل گردد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد مناقصات می‌توانید به آدرس: قم- بلوار امام موسی صدر- ساختمان شهرداری مرکز- بلوک B - طبقه دوم-معاونت فنی و عمرانی شهرداری قم- اداره برنامه‌ریزی و هماهنگی اعتبارات عمرانی مراجعه نموده و یا با شماره ۲۵-۳۶۱۰۴۵۸۵ تماس حاصل فرمائید.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۰۳

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسنج

بدینوسیله از کلیه سهامداران **شرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسنج** (سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول)** که در تاریخ **چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۰۵** راس **ساعت ۱۱** واقع در محل شهرک صنعتی آراسنج، *بلوار استاندارد، خیابان رازقی* سالن شرکت *صدرا نیرو البرز* منعقد می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- انتخاب اعضاء هیات‌مدیره برای مدت ۲ سال
۲- انتخاب بازرس اصلی برای مدت ۱ سال
۳- بررسی و تصویب اساسنامه جدید

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسنج (سهامی خاص)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده (نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسنج

بدینوسیله از کلیه سهامداران **شرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسنج** (سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه **مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده (نوبت اول)** که در تاریخ **چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۰۵** راس **ساعت ۱۲** واقع در محل شهرک صنعتی *آراسنج، بلوار استاندارد، خیابان رازقی* سالن شرکت *صدرا نیرو البرز* منعقد می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- گزارش هیات‌مدیره به مجمع
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی سال ۹۹
۳- بررسی و تصویب صورتجلسه ۲۹۴۷مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۷ هیات‌مدیره
۴- تصویب بودجه سال ۱۴۰۰
۵- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسنج (سهامی خاص)

ابلاغیه

آقای امین شریفی شهریور فرزند طهماسب مجهول‌المکان همسر شما برابر دادنامه شماره ۱۴۰۰۰۱۳۹۰۰۰۲۲۴۱۷۹۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ شعبه ۴ دادگاه خانواده کرج با در دست داشتن مدارک لازمه تقاضای ثبت طلاق نموده است لذا لازم است ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی در این دفترخانه به آدرس کرج - رجائی‌شهر بلوار موذن روبروی دانشگاه آزاد ساختمان پارسا طبقه ۴ واحد ۷ حاضر شوید در غیر این صورت طبق مقررات اقدام به ثبت خواهد شد و اعتراض بعدی مسموع نخواهد شد.

مجید مرادی، دفتر ازدواج ۸۴ و طلاق ۲۹ کرج

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری تیبا ساپیا مدل ۱۴۰۰ رنگ سفید-روغنی به نام علیرضا مداحی‌مالک‌آبادی به شماره ملی ۰۵۳۴۲۱۹۲۵۱، شماره انتظامی ۶۷۷ و ۵۸ ایران ۱۶، شماره موتور M۱۵/۹۲۷۹۹۳۳ و شماره شاسی NAS۸۱۱۱۰M۵۷۵۴۴۷۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط گردیده است.

اعتراض کامیونداران انگلیسی به تصمیم دولت

تصمیم دولت انگلیس درباره تسهیل مقررات کار برای کامیونداران خارجی به‌منظور مقابله با چالش کمبود راننده و بحران جابه‌جایی کالا در آستانه کریسمس، اعتراض شدید صنف کامیونداران انگلیس را که از سوی دولت احساس خیانت می‌کنند، به همراه داشت.

به گزارش ایرنا، طبق مقررات جدیدی که گرنت شپس، وزیر حمل‌ونقل انگلیس در نظر گرفته، رانندگان خارجی که از اتحادیه اروپا وارد کشور می‌شوند، مجاز خواهند بود در ۱۴ روز به میزان نامحدودی بار جابه‌جا یا به‌اصطلاح کابوتاژ (حمل کالا از یک نقطه‌به‌نقطه دیگر کشور از راه دریا یا رودخانه‌های مرزی) کنند. این در حالی است که طبق مقررات کنونی، تخلیه یا بارگیری برای رانندگان خارجی محدود به دو نوبت در هفته است.مقررات جدید قرار است از ماه دسامبر اجرایی شود اما شرکت‌های حمل‌ونقل انگلیس نگرانند که بازار کار خود را در رقابت با شرکت‌های اروپایی از دست بدهند. کمبود راننده کامیون بر اثر همه‌گیری کرونا و خروج انگلیس از اتحادیه اروپا باعث بروز بحران‌های متعددی از جمله کمبود سوخت در پمپ‌بنزین‌ها و تلنبار شدن کالاها در بنادر انگلیس شده است. خرده‌فروشان و مدیران شرکت‌های زنجیره‌ای نسبت به چالش عرضه کالا در آستانه کریسمس هشدار داده‌اند. ماه گذشته دولت انگلیس ۵ هزار مجوز کار برای رانندگان خارجی تخصیص داد که با استقبال چندانی مواجه نشد. این در حالی است که به‌گفته رسانه‌ها، مراحل اداری صدور روادید به حدی طولانی است که احتمالا نخستین راننده خارجی بتواند ماه آینده ویزای کار دریافت کند و وارد کشور می‌شود. دولت برای حل بحران کنونی مقررات کابوتاژ را که بر فعالیت شرکت‌های خارجی حمل‌ونقل در این کشور نظارت دارد، تسهیل کرده است. طرح دولت هنوز در دست بررسی است اما اگر تصویب شود از اواخر امسال (۲۰۲۱) به مدت ۶ ماه اجرا خواهد شد. وزیر حمل‌ونقل انگلیس می‌گوید که این سریع‌ترین روش برای حل بحران است و نیازی به صدور ویزای کار ندارد و یک اقدام معقول است.

نگاهی به کشورهایی که پایین‌ترین نرخ مالیات را دارند

۵ بهشت مالیاتی در اروپا

ترجمه و تدوین: سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

با گسترش دامنه نفوذ کشورهای اروپای شرقی به سرزمین‌های غربی قفقاز، کشورهایی با تنوع زیستی و فرهنگی گوناگون به دایره اقلیمی این قاره اضافه شدند که عموما با آنچه به‌عنوان بروکراسی اروپایی شناخته می‌شود، تفاوت‌های آشکاری دارند. اما یکی از موضوعاتی که پس از ادغام قفقازی‌ها به اروپا باعث ایجاد شکاف بین شرق و غرب شد، قوانین مالیاتی کشورها بود که با وجود تاکیدات اتحادیه اروپا بر وضع قوانین ضدپولشویی و اتکای بیشتر دولت‌ها به مالیات، بازهم در این زمینه شاهد تفاوت‌های جدی بین کشورهای شرق و غرب اروپا با یکدیگر هستیم. تغییر و تحولات ۲۰ سال اخیر باعث‌شده تا در کنار سوئیس و آندورا، شاهد پیوستن کشورهایی مانند جمهوری گرجستان، بلغارستان و جمهوری چک به اصلی‌ترین کشورهای میزبان پناهندگان مالیاتی باشیم.



در دنیای امروز، کشورهای بلوک شرق اروپا تبدیل به محلی برای تاخت‌وتاز تبهکاران و پولشویی برخی از اختلاس‌گران از سراسر جهان شده‌اند، اما آنچه در سوئیس رخ می‌دهد نوعی جذب سرمایه خارجی با استفاده از اهرم‌های مالیاتی است

دلیل اصلی گرایش سرمایه‌داران فراری از پرداخت مالیات در کشورهای گوناگون، پایین بودن نرخ مالیات از جمله مالیات بر درآمد، مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات ارزش‌افزوده و... است.

از همین‌رو شاهد هجوم بسیاری از ثروتمندان جهان به سمت کشورهای یادشده هستیم. در این شرایط تفاوت‌هایی نیز بین بهشت‌های مالیاتی اروپا وجود دارد که در نگاه اول چندان اهمیت خاصی ندارند اما همین تفاوت‌ها باعث‌شده کشورهای بلوک شرقی اروپا تبدیل به محلی برای تاخت‌وتاز تبهکاران و پولشویی برخی از اختلاس‌گران از سراسر جهان شود اما آنچه در سوئیس رخ می‌دهد نوعی جذب سرمایه خارجی با استفاده از اهرم‌های مالیاتی است.

مطالعه‌ای در سال ۲۰۲۱ در زمینه بهترین کشورها برای فرارهای مالیاتی در اروپا توسط موسسه expensivity انجام‌شده که ۱۰ مقصد اصلی فراریان از مالیات که به‌اصطلاح پناهندگان مالیاتی نامیده می‌شوند را اعلام کرده است.

در این فهرست به ترتیب حضور آندورا، بلغارستان، جمهوری چک، دانمارک، گرجستان، لیختن‌اشتاین، لوکزامبورگ، مالت، مونته‌نگرو و سوئیس دیده می‌شود که در ادامه به تشریح مفاد قانونی نظام دریافت مالیات در ۵ کشور صدرنشین پرداخته می‌شود.

آندورا

امپراتوری آندورا در رشته‌کوه پیرنه بین دو کشور اسپانیا و فرانسه واقع‌شده و یکی از کوچک‌ترین کشورهای اروپایی به‌شمار می‌رود. دولت آندورا تا قبل از سال ۲۰۱۵ به‌طور کلی ردیف مالیاتی با عنوان مالیات بر درآمد نداشت اما پس از تحت‌فشار قرارگرفتن از سوی اتحادیه اروپا (آندورا عضو اتحادیه نیست، اگرچه یورو واحد پول رسمی این کشور است.) مجبور به وضع قانون مالیات بر درآمد برای کارکنان دولتی و بخش خصوصی شد. با این وجود، این کشور همچنان پایین‌ترین نرخ مالیات‌ستانی را در بین همه کشورهای عضو اتحادیه اروپا و سایر کشورهای این قاره به خود اختصاص داده است. سیاست‌های مالیاتی آندورا باعث‌شده این کشور کوچک، اهرم قدرتمندتری را نسبت به همتایان کوچک خود مانند لیختن‌اشتاین، لوکزامبورگ و موناکو داشته باشد تا ثروتمندان از سراسر جهان برای واردکردن سرمایه خود به این کشور، یکی پس از دیگری اعلام آمادگی کنند. این در حالی است که آندورا به‌عنوان یکی از امن‌ترین کشورهای اروپا شناخته‌شده و در رتبه‌بندی‌های سال ۲۰۲۰ که با در نظر گرفتن مؤلفه‌های امنیت اقتصادی، سیاسی و فرهنگی انجام‌شده در رتبه دوم قرار گیرد. از سویی هم این کشور یکی از بهترین سیستم‌های بهداشت و درمان در جنوب اروپا را دارد و خدمات بسیار مطلوبی را به شهروندان خود عرضه می‌کند. در زمینه هزینه زندگی نیز قابل ذکر است که هزینه‌های شهروندان آندورایی با وجود کیفیت و کمیت بالای خدمات تقریبا با اسپانیا برابری کرده و به مراتب از کشورهای توسعه‌یافته‌ای مانند انگلستان و فرانسه کمتر است.

آندورا مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر ارث، مالیات ارزش‌افزوده و... را به‌طور کلی در قوانین خود لحاظ نکرده و تنها مالیات بر عایدی سرمایه را از فروش املاک و مستغلات آندورا اخذ می‌کند که در صورت تمایل به اخذ اقامت آندورا پرداخت آن برای شهروندان الزامی خواهد بود. نرخ مالیات بر درآمد از صفر تا ۱۰ درصد متغیر است و هنگامی‌که درآمد سالانه از ۴۰ هزار یورو فراتر رفته باشد افراد موظف به پرداخت مالیات می‌شوند این در حالی است که درآمد استاندارد در اتحادیه اروپا کمتر از ۲۴ هزار یورو در سال است.

بلغارستان

کشور بلغارستان دارای کمترین نرخ مالیات شخصی و شرکتی در اتحادیه اروپاست (آندورا عضو این اتحادیه نیست.) و در مقایسه با ۲۶ عضو دیگر این اتحادیه تقریبا می‌توان گفت دولت بلغارستان از دریافت مالیات از حدود ۸۵درصد جامعه چشم‌پوشی کرده، زیرا به‌قدری استانداردهای مالیاتی سخاوتمندانه طراحی‌شده که قشر ثروتمند نیز در بسیاری موارد مشمول پرداخت مالیات نمی‌شوند. شهروندان بلغاری هزینه‌ای حدود ۱۰ درصد از ارزش کل دارایی را با عنوان مالیات بر عایدی سرمایه به دولت پرداخت می‌کنند اما افراد می‌توانند در صورت سرمایه‌گذاری یا تجارت در بازارهای سهام بلغارستان معافیت مالیاتی در زمینه عایدی سرمایه را نیز دریافت کنند و عملا هیچ مالیاتی را به دولت این کشور پرداخت نکنند. پناهندگان مالیاتی می‌توانند به یکی از دو روش زیر مشمول معافیت‌های مالیاتی در بلغارستان شوند؛

(۱) هر سال حداقل ۱۸۳ روز زندگی در بلغارستان

(۲) مشارکت‌های پولی اجتماعی (خیریه)، مجوزهای اقامت، مالکیت املاک و روابط خانوادگی، مشارکت در ساخت‌وساز و توسعه صنایع، سرمایه‌گذاری در هر یک از شاخه‌های گردشگری در بلغارستان و همچنین سرمایه‌گذاری برای ساخت مدارس در فهرست اقداماتی قرار دارند که می‌تواند پناهندگان مالیاتی در بلغارستان را مشمول معافیت کند.

آندورا پایین‌ترین نرخ مالیات را در بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا و سایر کشورهای این قاره به خود اختصاص داده است

جمهوری چک

دولت جمهوری چک با تغییر در نظام مالیاتی خود، سازکار دریافت مالیات شخصی و شرکتی را به نحوی کاملا ساده و بدون پیچیدگی وضع کرده که به‌عنوان یکی از بهترین اهرم‌های جذب سرمایه‌گذار خارجی به ایفای نقش پرداخته است. همین موضوع باعث‌شده شهروندان اتحادیه اروپا تمایل بسیار بیشتری نسبت به اخذ اقامت در جمهوری چک داشته باشند. نرخ مالیات ثابت حدود ۱۵ درصد است اما راه‌های اخذ معافیت‌های مالیاتی در این کشور اروپایی بسیار گسترده بوده که امکان کسر مالیاتی را برای شهروندان چکی فراهم کرده است. اما اگر شهروندان اهل جمهوری چک مشمول معافیت هم نشوند در مشاغل کوچک و متوسط در نهایت ۶ تا ۹ درصد مالیات بر عایدی سرمایه را پرداخت می‌کنند و این در حالی است که میانگین دریافت مالیات بر عایدی سرمایه در اروپا همواره بین ۲۲ تا ۲۴ درصد در نوسان بوده است. مالیات بر درآمد نیز تا زمانی که شهروندان چک درآمدی کمتر از ۷۵ هزار یورو در سال داشته باشند، شامل افراد با تابعیت چک نمی‌شود، از سویی هم شرکت‌هایی که گردش مالی سالانه بیش از ۳ میلیون یورو دارند، مشمول پرداخت مالیات می‌شوند که در مقایسه با میانگین اتحادیه اروپا حدود دو برابر به ثبت رسیده است. اقامت دائم در چک به‌راحتی توسط شهروندان اتحادیه اروپا به‌دست می‌آید به نحوی که می‌توانند آزادانه به این کشور در قلب اروپا مهاجرت کرده و در ۳۰ روز حضور خود را به پلیس اینترپل یا پلیس اتحادیه اروپا گزارش دهند و پس از یک ماه اقامت دائم این جمهوری چک را دریافت کنند. این کشور در مقایسه با سایر همسایگان خود ساده‌ترین روند اخذ تابعیت را برای شهروندان اتحادیه اروپا داشته اما دولت چک شرایط بسیار سختی را برای مهاجران آسیایی و افریقایی وضع کرده و همین مسئله باعث‌شده فقط ثروتمندان آسیایی و افریقایی تمایل به مهاجرت به جمهوری چک را داشته باشند.

دانمارک

با وجود آنکه دانمارک یکی از دولت‌های با ساختار رفاهی در جهان است اما در رسته کشورهای اروپایی با نرخ مالیاتی اندک شناخته می‌شود. البته مطالعات در این زمینه حاکی از بالا بودن مالیات برای ابرثروتمندان است اما به اعتقاد بسیاری از پژوهشگران، دانمارک بهترین مقصد برای مهاجرت طبقه متوسط و قشر کم‌درآمد اروپایی در جهان است، زیرا نرخ دریافت مالیات از طبقات کم‌درآمد جامعه بسیار اندک بوده تا جایی‌که می‌توان از آن چشم‌پوشی کرد.

در سال ۲۰۰۹، دولت دانمارک قانون اصلاح مالیاتی را تصویب کرد که به سرمایه‌گذاران خارجی اجازه می‌داد از دانمارک به‌عنوان حوزه فعالیتی هلدینگ‌های مختلف استفاده کنند. به‌عبارتی یک هلدینگ ثبت‌شده در دانمارک می‌تواند کاملا متعلق به یک فرد خارجی باشد اما همچنان از مزایای معافیت‌های مالیاتی دولت دانمارک نیز بهره‌برداری کند. چنین شرکت‌هایی به سرمایه‌گذاران خصوصی خارجی کمک می‌کنند تا مجموعه‌ای از سهام شرکت‌های بزرگ جهان را برای سرمایه‌گذاری و تجارت بدون مالیات و تحت هویت شرکتی خارج از حوزه مالیاتی کشور خود نگهداری کنند. به‌طور خلاصه، دانمارک اجازه ثبت شرکت‌های هلدینگ بدون مالیات را صادر می‌کند تا از منابع گوناگون درآمدهای کلانی را دریافت کرده و آنها را به شرکت‌های دیگر در کشورهای مختلف منتقل کنند.

در واقع دولت، محلی را برای سرمایه‌گذاری در بازار اوراق بهادار این کشور فراهم کرده که از طریق انعقاد قرارداد هلدینگ‌های خارجی یا داخلی عملیاتی شده است.

گرجستان

جمهوری گرجستان که در منطقه قفقاز بین آسیا و اروپا در حاشیه شرقی دریای سیاه واقع‌شده یکی از کشورهای بلوک شرق است که در ۲۰ سال اخیر وارد حوزه استحفاظی اتحادیه اروپا شده و از قوانین این باشگاه بین‌المللی تبعیت می‌کند. گرجستان تنها کشور اروپایی است که سرمایه‌گذاری‌های خارجی را به‌طور کلی از دایره دریافت مالیات معاف کرده، به‌گونه‌ای که هر فرد سرمایه‌دار می‌تواند فقط با وارد کردن ۳ هزار یورو به گرجستان از پرداخت هرگونه مالیات معاف شود و در کمتر از ۳ ماه امکان اخذ تابعیت این کشور را خواهد داشت. دولت جمهوری گرجستان علاوه بر معافیت‌های مالیاتی بیشترین تسهیلات مالی را برای سرمایه‌گذاران در بخش گردشگری وضع کرده که باعث شده بسیاری از سرمایه‌داران در سراسر جهان هتل‌هایی بی‌نام‌ونشان اما لوکس را در تفلیس و سایر شهرهای گرجستان تأسیس کنند و بدون پرداخت کوچک‌ترین مالیاتی خود را در فهرست پردرآمدترین هتل‌های اروپا بیابند.

مالیات بر درآمد در گرجستان برای شهروندان حدود یک درصد بوده و افراد با درآمد سالانه تا ۵۰۰ هزار یورو را شامل می‌شود اما نرخ پرداخت مالیات برای گرجستانی‌هایی که حدود ۱۴۵ هزار یورو درآمد دارند، صفر است به‌گونه‌ای که بسیاری از شهروندان گرجی از اساس مالیاتی را به دولت پرداخت نمی‌کنند و همین امر باعث‌شده تا قشر کم‌درآمد بدون دریافت یارانه‌های معیشتی با سرعت بسیار بالایی در زمینه مؤلفه‌های رفاه اجتماعی پیشرفت داشته باشند.

منبع: www.expensivity.com

نگاه روز

نگاهی به مکانیسم مالیات‌ستانی در اسکاندیناوی

ترجمه و تدوین-سهند اینانلو: کشورهای اسکاندیناوی به‌دلیل ساختار رفاهی دولت‌های این منطقه، به منابع درآمدی غیرتورم‌زا و مولد احتیاج دارند تا هزینه‌های رفاهی خود را تامین کنند. بودجه عمومی در این کشورها در حوزه‌هایی مانند مراقب‌های پزشکی و تامین امنیت سلامت، تحصیل رایگان، مراقبت از سالمندان و کودکان با والدین شاغل، کمک به سیستم بهداشت جهانی و مهاجران هزینه می‌شود. دولت‌های اسکاندیناوی برای تامین منابع موردنیاز برای اجرای این طرح‌ها و ارائه خدمات رفاهی، اتکای خود را بر درآمدهای مالیاتی گذاشته‌اند، زیرا هم تاثیرات تورمی و مخرب بر اقتصاد ندارد و از سویی هم، اخذ مالیات از جامعه نظام حکومتی در کشورها را مجبور به پاسخگویی در برابر ملت می‌کند. با توجه به سیستم‌های دموکراتیک حکومتی در کشورهایی مانند سوئد، نروژ، فنلاند و دانمارک، «مالیات» به‌عنوان بهترین منبع درآمد دولت‌ها در نظر گرفته می‌شود تا با استفاده از آن به اقشار کم‌درآمدتر خدمات موردنیاز را ارائه کنند.

نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی

طبق گزارشات منتشرشده در سال ۲۰۱۹، نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی در دانمارک ۴۶.۳ درصد، نروژ ۳۹.۹ درصد و سوئد ۴۲.۸ درصد بوده، این در حالی است که همین نسبت در ایالات‌متحده ۲۴.۵ درصد به ثبت رسیده که به معنای کم بودن سهم مالیات از درآمدهای دولت امریکا در مقایسه با کشورهای اسکاندیناوی است.

البته بحثی که در این بین مطرح می‌شود این است که دولت‌های اسکاندیناوی چطور بدون اینکه اعتراض ثروتمندان را برانگیزند، سطح مالیات را تا به این حد بالا برده و حتی از بخش‌های تولیدی اقتصاد هم مالیات‌های سنگین می‌گیرند اما اقتصادشان همچنان سرزنده و پویاست؟ پاسخ پژوهشگران به این سؤال بالا بودن سطح رفاه عمومی است که باعث می‌شود هزینه تولید به‌دلیل امنیت سرمایه‌گذاری به مقدار بسیار چشمگیری کاهش پیدا کند و موضوع دیگر نیز این است که ملت‌های اسکاندیناوی نسبت به رفاه عمومی در کشورهای خود حساسیت بسیار بیشتری نسبت به ساختارهای نئولیبرالی و لیبرالی غربی دارند که همین مسئله باعث‌شده در کنار مطالبه‌گری برای آزادی‌های اجتماعی، سهم خود از افزایش سطح کیفی زندگی شهروندان کم‌درآمد را نیز بپردازند.

دولت‌های اسکاندیناوی کمترین مالیات را از حقوق‌بگیران و روزمزدبگیرها دریافت می‌کنند. طبق گزارشاتی که در سال ۲۰۱۹ میلادی منتشرشده، دانمارک ۲۴.۳ درصد، نروژ ۲۱.۰ درصد و سوئد ۲۱.۴ درصد از درآمد حقوق‌بگیران را مشمول دریافت مالیات می‌کنند که تقریبا در اروپا کمترین میزان را به خود اختصاص می‌دهد. این بخش از منابع درآمدی دولت‌های اسکاندیناوی حدود ۱۶ درصد از کل درآمدهای مالیاتی این ۳ کشور را شامل می‌شود.

همان‌طور که گفته شد سیستم‌های رفاهی و خدمات دولتی در کشورهای اسکاندیناوی دامنه وسیع‌تری را تحت‌پوشش خود قرار می‌دهند که این گستردگی به‌دلیل بازبودن دست دولت‌ها در اخذ مالیات از شهروندان پردرآمد است. به همین دلیل است که دولت‌های رفاه در مقایسه با اغلب دولت‌های اروپایی بسیار بزرگ‌تر و قدرتمندتر هستند اما نکته‌ای که می‌تواند کار را برای تمامیت طلبی این دولت‌ها سخت‌تر کند، مستحکم بودن پایه‌های دموکراسی در این کشورهاست.

کارشناسان و پژوهشگران معتقدند مالیات توانسته به تحکیم دموکراسی در اسکاندیناوی کمک شایانی کند، زیرا باعث می‌شود تمام اقشار جامعه (به‌ویژه طبقه متوسط و ثروتمندان) نسبت به عملکرد دولت احساس کنجکاوی کنند که همین مسئله سبب‌شده مطالبه‌گری در بین شهروندان شمال اروپا بسیار قوی‌تر از سایر اعضای اتحادیه اروپا و دموکراسی‌های غربی باشد. از سویی هم باید به موضوع ایجاد حس نوع‌دوستی از طریق گسترش سیستم‌های مالیاتی اشاره کرد، البته ممکن است در ابتدا خنده‌دار به نظر برسد اما اگر به میزان مشارکت‌های اجتماعی در نروژ و فنلاند نگاه کنیم متوجه پیشتازی این دو ملت می‌شویم که به اعتقاد کارشناسان ریشه در اخذ مالیات از ثروتمندان دارد.

به عبارتی، مردم وقتی پول و هزینه‌ای را پرداخت می‌کنند، نسبت به نحوه هزینه‌کرد آن حساسیت بسیار بیشتری به خرج می‌دهند و به همین دلیل است که شهروندان نروژی و فنلاندی مدام از دولت درخواست روشنگری در زمینه نحوه مصرف درآمدهای مالیاتی در شهر یا کشور خود را دارند. البته در سایر دموکراسی‌های جهان نیز هر چند میزان اخذ مالیات به اندازه کشورهای اسکاندیناوی نیست اما باز هم نرخ مالیات‌ستانی در مقایسه با اغلب کشورهای در حال توسعه بالاست. همین اختلاف بین اسکاندیناوی و سایر اقتصادهای بزرگ جهان است که باعث شده با وجود درآمد کمتر کشورهایی مانند سوئد و فنلاند در برابر امریکا و انگلستان، مقام‌های بسیار بهتری در سنجش فاکتورهای کیفیت زندگی از جمله قدرت خرید و فقرزدایی را نیز دارند.

دوشنبه
۲۶ مهر ۱۴۰۰- ۱۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - ۱۸ اکتبر ۲۰۲۱-شماره ۱۹۰۸-پیاپی ۳۲۲۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

۳۰ مهر، پایان مهلت ثبت اطلاعات در سامانه املاک

ارائه خدمات دولتی مشروط شد

قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی در اوایل آذر سال گذشته توسط مجلس تصویب شد و در اواخر این ماه نیز به تایید شورای نگهبان رسید، اما تاکنون خبری از اجرای این قانون و اخذ مالیات از خانه‌های خالی نیست. طبق قانون اگر واحد مسکونی در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت بیش از ۱۲۰ روز خالی از سکنه باشد، مشمول مالیات می‌شود و به ازای هر ماه بیش از زمان مذکور، مشمول مالیاتی بر مبنای مالیات بر درآمد اجاره به شرح ضرایب سال اول معادل ۶ برابر مالیات متعلقه، سال دوم معادل ۱۲ برابر مالیات متعلقه و سال سوم به بعد معادل ۱۸ برابر مالیات متعلقه خواهد شد. قانون، وظیفه شناسایی خانه‌های خالی را بر عهده وزارت راه و شهرسازی گذاشته و بدین منظور، سامانه املاک و اسکان در مرداد سال گذشته آغاز به کار کرد و مردم ملزم به ثبت اطلاعات سکونت خود در این سامانه شدند.



طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی، اعداد و ارقامی از میزان واحدهای مسکونی خالی به سازمان امور مالیاتی اعلام شده اما این سازمان ارقام اعلامی را رد و اعلام کرده هیچ خانه خالی در سامانه سازمان امور مالیاتی ثبت نشده است.

به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، گروه اول خانه‌های خالی یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد است که شهریور سال گذشته مطابق قانون سال ۱۳۹۴ و ابلاغیه ۱۳۹۵ شناسایی و به سازمان امور مالیاتی معرفی شده است. طبق این قانون، اگر واحدها یک سال خالی بمانند، مشمول مالیات می‌شوند.

در حالی که معاون وزیر راه و شهرسازی از «معرفی ۱.۳ میلیون واحد مسکونی خالی به سازمان امور مالیاتی» خبر می‌دهد، معاون سازمان امور مالیاتی می‌گوید: «هیچ اطلاعاتی در این زمینه به سازمان ارسال نشده و تا زمانی که اطلاعات خانه‌های خالی از طریق سامانه املاک و اسکان دریافت نشود، امکان اخذ مالیات هم وجود ندارد».

نیازمند وجود سامانه ارتباطی با سازمان مالیاتی



محمود محمودزاده- معاون وزیر راه و شهرسازی: اخذ مالیات از یک میلیون و ۳۰۰ هزار خانه خالی در گرو ایجاد سامانه امن ارتباطی میان وزارت راه و سازمان امور مالیاتی است.

سال ۹۴ قانونی برای اخذ مالیات از خانه‌های خالی در مجلس شورای اسلامی تصویب شده اما پس از اصلاح این قانون در مجلس یازدهم سامانه‌ای برای ثبت اطلاعات ملکی در وزارت راه و شهرسازی طراحی و در دولت قبل از آن رونمایی شد که براساس آن یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکونی خالی شناسایی شده‌اند.

اطلاعات واحدهای خالی شناسایی شده برای سازمان امور مالیاتی ارسال شده، اما این اطلاعات براساس درخواست سازمان امور مالیاتی باید از طریق سیستم امن دولتی MPLS ارسال شود، در حالی که وزارت راه و شهرسازی در سامانه خود برای هر یک از دستگاه‌ها، کارتابل مشخصی را طراحی کرده بود. براساس مصوبه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی مقرر شد وزارت ارتباطات این سامانه و سیستم امن را میان وزارت راه و شهرسازی و سازمان امور مالیاتی ایجاد کند. به محض ایجاد ارتباط اطلاعات یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد خالی از سکنه شناسایی شده برای اخذ مالیات به سازمان امور مالیاتی معرفی می‌شود. مالیات تعیین‌شده حتما تا پایان سال از خانه‌های خالی شناسایی‌شده اخذ خواهد شد.

واحدهای خالی از سکنه به دو بخش تقسیم می‌شوند؛ گروه اول یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد است که شهریور سال گذشته مطابق قانون سال ۱۳۹۴ و ابلاغیه ۱۳۹۵ شناسایی و به سازمان امور مالیاتی معرفی شده‌اند. طبق این قانون اگر واحدها یک سال خالی بمانند مشمول مالیات می‌شوند.

بخش دوم، املاکی است که بعد از اصلاحیه ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۵ آذر ۱۳۹۹ مورد بررسی قرار خواهد گرفت. طبق این اصلاحیه واحدهای مسکونی نباید بیش از ۱۲۰ روز خالی بمانند؛ در غیر این صورت مشمول مالیات خواهند شد. در این بخش هنوز معرفی انجام نشده و مربوط به فراخوانی است که در حال حاضر جریان دارد.

سامانه املاک و اسکان به نشانی amlak.mrud.ir برای تعیین وضعیت واحدهای ملکی و استیجاری مطابق قانون آذر ۱۳۹۹ در حال فعالیت است و مشکلی ندارد. تمامی مالکان و مستاجران مکلفند تا پایان مهر وضعیت سکونتی خود را در این سامانه مشخص کنند. فعلا مهلت تا پایان ماه جاری است که اگر لازم باشد این زمان را تمدید می‌کنیم.

تهرانی‌ها تا پایان مهر ثبت‌نام کنند



خلیل محبت‌خواه- مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران: مالکان و مستاجران ساکن در استان تهران تا پایان مهر امسال مهلت دارند تا در سامانه ملی املاک و اسکان کشور ثبت‌نام کنند. ثبت اطلاعات در سامانه ملی املاک و اسکان موجب ایجاد شفافیت اطلاعاتی در حوزه مسکن، اخذ تصمیمات سیاستی صحیح و در نهایت تسهیل فرآیند خانه‌دار شدن تمامی اقشار جامعه می‌شود. از سوی دیگر با ثبت اطلاعات در سامانه املاک و اسکان زمینه سرشماری برخط نفوس و مسکن، تنظیم‌گری در بازار مسکن و امکان اجرای سیاست‌های مطلوب دولت از جمله اخذ مالیات یا پرداخت یارانه‌های هدفمند فراهم می‌شود. با ثبت اطلاعات در سامانه املاک و اسکان فروش یا اجاره یک واحد مسکونی به چند فرد به‌میزان قابل توجهی کاهش می‌یابد. در صورت ثبت نکردن اطلاعات ملک، برابر الزامات قانونی آن واحد مسکونی خالی تلقی می‌شود و برای آن ملک برگه مالیاتی صادر و در صورت پرداخت نشدن مالیات، مالک مشمول جرایم مالیاتی می‌شود. همچنین هر زمان که نیاز به اخذ مفاصا حساب مالیاتی برای ملک مورد نظر باشد، مالک آن واحد مسکونی مکلف به پرداخت جرایم مالیاتی ملک خواهد بود و از آنجا که میزان مالیات مربوطه از ۶ تا ۱۸ برابر مالیات بر اجاره تعیین شده، رقم مالیات متعلقه بسیار قابل توجه است و مالک متضرر می‌شود. به‌موجب قانون، ارائه بسیاری از خدمات از جمله افتتاح حساب، صدور چک و خرید انشعابات برق، آب و فاضلاب منوط به ثبت اطلاعات در سامانه است و بسیاری از خدمات براساس آدرس مندرج در سامانه به ساکنان ارائه می‌شود؛ بنابراین عدم ثبت اطلاعات و خوداظهاری در سامانه ممکن است مشکلات عدیده‌ای برای خانوارها (چه ساکن و چه مالکی که خوداظهاری نکرده باشد) در استفاده از خدمات ایجاد کند. از دیگر تبعات ناشی از ثبت نکردن اطلاعات ملک، این است که وزارت نیرو مکلف است تعرفه برق این املاک را در بالاترین پلکان قیمتی محاسبه کند.

ارسال نخستین برگه‌های تشخیص مالیاتی

به موجب ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم قبل از اصلاحیه سال ۱۳۹۹ باید یک واحد مسکونی حداقل یک سال خالی مانده باشد و از سال دوم به میزان ۵۰ درصد اجاره‌بها مشمول مالیات شود و مدت زمان خالی بودن خانه مورد نظر باید به سازمان امور مالیاتی با اطلاعات مربوطه اعلام شود. تاکنون هیچ اطلاعاتی از سامانه مؤدیان مبنی بر اینکه واحد مسکونی از چه زمانی خالی بوده، از سوی سامانه املاک و اسکان دریافت نشده و زمانی که سازمان امور مالیاتی چنین خروجی نداشته باشد، امکان مطالبه مالیات از خانه‌های خالی برای قبل از اصلاح قانون وجود ندارد.

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته دی امسال نخستین سری برگه تشخیص مالیاتی برای مالکان خانه‌های خالی ارسال خواهد شد تا خانه‌هایی که از ابتدای امسال تا مرداد خالی بودند، مشمول این قانون شوند؛ بنابراین باید منتظر ماند و دید چه تعداد خانه خالی به سازمان امور مالیاتی معرفی می‌شود و این سازمان برای اخذ مالیات اقدام می‌کند یا خیر، زیرا اکنون در راستای شناسایی خانه‌های خالی و معرفی به سازمان امور مالیاتی ابهاماتی وجود دارد و وزارت راه و شهرسازی از معرفی بیش از یک میلیون خانه خالی خبر می‌دهد و سازمان امور مالیاتی این موضوع را رد می‌کند.

سخن پایانی...

مرداد ۱۳۹۹ سامانه املاک و اسکان به‌منظور شناسایی وضعیت واحدهای مسکونی کشور به مرحله اجرا رسید. شهریور سال گذشته وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد ۱.۳ میلیون خانه خالی را شناسایی و برای اخذ مالیات به سازمان امور مالیاتی معرفی کرده است. قرار بود سازمان امور مالیاتی از مرداد نسبت به اخذ مالیات از این واحدها اقدام کند که هنوز عملیاتی نشده است. از ۱۹ فروردین ۱۴۰۰ نیز طبق اصلاحیه ماده ۵۴ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب آذر ۱۳۹۹ به خانوارها اعم از مالک و مستاجر ۲ ماه مهلت داده شد تا نسبت به ثبت اطلاعات سکونتی خود اقدام کنند که این زمان تا پایان مهر ۱۴۰۰ تمدید شد. قانون مجازات‌هایی برای کسانی که این کار را انجام ندهند در نظر گرفته است. براساس بند ۷ تبصره ۸ اصلاحیه ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، دستگاه‌های اجرایی مکلفند خدمات خود از قبیل افتتاح حساب بانکی و صدور دسته چک، یارانه و کمک معیشتی، تعویض پلاک خودرو، فروش انشعاب آب، برق، تلفن و گاز طبیعی و بسیاری دیگر از خدمات را صرفا با اخذ کد ملی و براساس کدپستی یا شرح نشانی یکتای درج شده مربوط به اقامتگاه اصلی افراد در سامانه املاک و اسکان کشور ارائه کنند.

دریچه

رویای خدمات رایگان درمان بازنشستگان

«قرار بود تامین اجتماعی نیاز امروز باشد، پشتوانه فردا»؛ بیان این جمله از زبان بازنشستگان و بیمه‌شدگان سازمان تامین اجتماعی، آمیخته با معانی تلخ است. روزی قرار بود سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان نهاد همگانی بیمه‌های اجتماعی کارگران، مولد نیروی حمایتی و رفاهی باشد. تامین اجتماعی در ذاتش «نهادی» است که سقف می‌زند تا به پشتوانه قانون، این سقف را بگستراند و نظام رفاهی فراگیری شکل دهد. یک شق از نظام رفاهی مستمری، مقرری بیکاری، از کارافتادگی و بازماندگی است و شق دیگر آن تامین درمان رایگان. درمان مهم‌ترین رکن نظام تامین اجتماعی است، چراکه تمام اقشار اعم از بیمه‌پرداز و مستمری‌بگیر را دربرمی‌گیرد.

به گزارش ایلنا، بازنشستگان بارها اعتراض کرده‌اند، خواهان اجرای بندهای (الف) و (ب) ماده ۳ قانون تامین اجتماعی در متن «قانون الزام سازمان تامین اجتماعی به اجرای بندهای (الف) و (ب) ماده ۳ قانون تامین اجتماعی شده‌اند. براساس ماده ۳، تامین اجتماعی شامل حوادث، بیماری‌ها و بارداری می‌شود که هزینه‌های این موارد توسط سازمان در درمان مستقیم و بدون فرانشیز، پوشش داده می‌شود اما چون خدمات زیرساختی توسعه نیافته‌اند، هزینه‌های ناشی از مثلا خدمات بستری به بخش خصوصی سرریز می‌شود؛ حتی اعزام بیمه‌شدگان و بازنشستگان به تهران هم کارآیی لازم را ندارد.

▣ خدمات سرپایی دور از «فرانشیز صفر»

پژوهشی که نتایج آن در فصلنامه «بیمارستان» منتشر شده، نشان می‌دهد در صورت نبود امکانات درمانی در بیمارستان‌های استانی سازمان تامین اجتماعی، بیماران به تهران اعزام می‌شوند که این امر «موجب بروز تنش فکری و روحی و نارضایتی بیماران شده و هزینه‌های زیادی بابت اعزام بیمار به سازمان تامین اجتماعی تحمیل می‌کند.» پژوهشگران تاکید دارند هزینه اعزام بیماران مورد مطالعه به تهران بیشتر از فرانشیز پرداختی توسط آنها در بیمارستان‌های طرف قرارداد سازمان در استان‌ها است. پیشنهاد آنها این است که ضمن حذف فرانشیز خدمات درمانی و درمان، شرایط پذیرش بیماران در مراکز تامین اجتماعی فراهم شود. البته سازمان تامین اجتماعی در تفاهمنامه‌ای با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی زمینه حذف فرانشیز خدمات بستری در بیمارستان‌های دولتی و مراکز دانشگاه‌های شهرهای فاقد بیمارستان تامین اجتماعی را فراهم کرده، اما خدمات سرپایی جزو آن قرار نمی‌گیرند. آمارهای مرکز فناوری اطلاعات و آمار محاسبات سازمان تامین اجتماعی نشان می‌دهد در ۳ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰، شاهد رشد مراجعات سرپایی بوده‌ایم. در مجموع مراجعات سرپایی که ۷۴ درصد آنها در ۳ ماه ابتدایی سال مربوط به پزشکان عمومی، ۲۰ درصد پزشکان متخصص و ۶ درصد دندانپزشکان است هم کم نیستند و تقاضای این بخش هم ناچارا به بیمارستان‌های دولتی و خصوصی سرریز می‌کند. واقعیت این است که سازمان تامین اجتماعی بودجه قابل ملاحظه‌ای برای تجهیز و ساخت بیمارستان‌های جدید ندارد و تمرکز خود را بر نظام «سطح‌بندی خدمات درمانی» گذاشته که مبنای آن ساخت درمانگاه و تجهیز مراکز موجود، نه ساخت بیمارستان‌های ملکی جدید است.

▣ بودجه ناکافی ساخت بیمارستان و گرانی دارو

بودجه ۱۴۰۰ درمان سازمان تامین اجتماعی هم حاکی از این واقعیت است. در حالی تنها ۲۳ هزار میلیارد تومان در بخش درمان مستقیم هزینه می‌شود که تنها حدود ۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان آن مربوط به برنامه‌های عملیاتی و طرح‌های توسعه‌ای است. این شرایط در عمل هیچ امکانی برای تاسیس بیمارستان و جلوگیری از سرریز شدن تقاضا در درمان غیرمستقیم و مراکز غیرطرف قرارداد با سازمان، ایجاد نمی‌کند. به هر ترتیب، بیمه‌شده باید هزینه‌های درمان خود را بپردازد و جدا از هزینه‌های درمان، هزینه‌های داروی تحت پوشش بیمه هم به‌طرز بی‌سابقه‌ای افزایش یافته است.

▣ درخواست کارگران بازنشسته و شاغل از سازمان

اکنون بازنشستگان و بیمه‌شدگان تامین اجتماعی از سرپرست این سازمان که توسط وزیر رفاه دولت سیزدهم منصوب شده، می‌خواهند که این سازمان تعهدات درمانی خود در بندهای (الف) و (ب) ماده ۳ قانون تامین اجتماعی را عملی کند؛ به‌عبارت دیگر آنها از نهاد بیمه‌ای خود می‌خواهند که نرخ واحد تعرفه‌ها را از درمان مستقیم به درمان غیرمستقیم تسری دهد. بر این اساس «فرانشیز صفر» باید در بخش‌های مرتبط با درمان بیمه‌شدگان و بازنشستگان اعمال شود.

بازنشستگان با اشاره به نیاز خود به درمان سرپایی، نه الزاما دریافت خدمات بستری با فرانشیز صفر، یادآور شدند: «ضرورت تسری فرانشیز صفر به بخش سرپایی درمان غیرمستقیم، ایجاب می‌کند که سازمان تامین اجتماعی برای تکمیل نهایی نسخه الکترونیک، نظام ارجاع و پزشک خانواده گام بردارد و بار هزینه‌های کمرشکن درمان را از بین ببرد؛ در غیر این صورت، هیچ راهبرد دیگری برای کاهش پرداخت از جیب بیمه‌شدگان وجود نخواهد داشت.»

یادداشت



سازکار نقش سیارات در بازارهای مالی

نیما بیات

پیش از این در نوشتاری درباره «نقش سیارات در بازارهای مالی» گفتیم و در این شماره به شرح بیشتر آن می‌پردازیم تا درک کنیم آیا واقعا سیارات در زندگی ما و در داده‌وستدهای بازار سهام، بازار کالا، بازار طلا و... نقش اساسی دارند؟

این بحث را با نوشته‌ای از دکتر علی شریعتی آغاز کنم که از دوران مدرسه همچنان همراه من بود و در خاطرم ماند و پس از بارها و بارها مرور کردن هیچ وقت رنگ کهنگی برایم نگرفت.

«آن شب نیز من خود را روی بام خانه گذاشته و به نظاره آسمان رفته بودم. ماه با تلألو پرشکوهش که تنها لبخند نوازشی است که طبیعت بر چهره نفرین‌شدگان کویر می‌نوازد، از راه رسید و گل‌های الماس شکفتند و قندیل زیبای پروین -که هر شب، دست ناپیدای الهه‌ای آن را از گوشه آسمان، آرام آرام، به گوشه‌ای دیگر می‌برد سر زد و آن جاده روشن و خیال‌انگیزی که گویی، یک راست، به ابدیت می‌پیوندد: شاهراه علی، راه مکه! بعدها دبیرانم خندیدند که: نه جانم، کهکشان! و حال می‌فهمم که چه اسم زشتی! کهکشان، یعنی از آنجا کاه می‌کشیده‌اند و اینها هم کاه‌هایی است که بر راه ریخته است!

شگفتا که نگاه‌های لوکس مردم آسفالت‌نشین شهر آن را کهکشان می‌بینند و دهاتی‌های کاهکش کویر، شاهراه علی، راه کعبه، راهی که علی از آن به کعبه می‌رود! کلمات را کنار زنید و در زیر آن، روحی را که در این تلقی و تعبیر پنهان است تماشا کنید! و آن تیرهای نورانی که، گاه‌گاه، بر جان سیاه شب فرو می‌رود.

تیر فرشتگان نگهبان ملکوت خداوند در بارگاه آسمانی‌اش! که هر گاه شیطان و دیوان هم‌دستش می‌کوشند به حیله، گوشه‌ای از شب را بشکافند و به آنجا که قداست اهورایی‌اش را کام هیچ پلیدی‌ای نباید بیالاید و نامحرم را در آن خلوت انس راه نیست، سرکشند تا رازی را که عصمت عظیمش نباید در کاسه این فهم‌های پلید ریزد دزدانه بشنوند، پرده‌داران حرم ستر و عفاف ملکوت آنها را با این شهاب‌های آتشین می‌زنند و به سوی کویر می‌رانند.

و بعدها معلمان و دانایان شهر خندیدند که: نه جانم! اینها سنگ‌هایی‌اند بازمانده کراتی خرابه و در هم ریخته که چون با سرعت به طرف زمین می‌افتند از تماس با جو، آتش می‌گیرند و نابود می‌گردند.

و چنین بود که هر سال که یک کلاس بالاتر می‌رفتم و به کویر برمی‌گشتم، از آن همه زیبایی‌ها و لذت‌ها و نشئه‌های سرشار از شعر و خیال و عظمت و شکوه و ابدیت پر از قدس و چهره‌های پر از ماوراء محروم‌تر می‌شدم تا امسال که رفتم دیگر سر به آسمان بر نکردم و همه چشم در زمین دوختم که اینجا می‌توان چند حلقه چاه عمیق زد و آنجا می‌شود چغندرکاری کرد! و دیدارها همه بر خاک و سخن‌ها همه از خاک!»

با این کلام جادویی دکتر شریعتی به ادامه صحبت درباره سیارات برمی‌گردیم.

همان‌طور که در یادداشت قبلی هم گفته شد ترکیب بعضی از این سیارات با یکدیگر بر نظریه فیبوناچی و اعداد فیبوناچی استوار هستند. فیبوناچی، ریاضیدان ایتالیایی در سال ۱۱۷۵ میلادی متولد شد.

وی به دلیل مطرح کردن موضوع «ترتیب اعداد» مورد توجه قرار گرفت و یکی از کارهای او معرفی سری فیبوناچی است که پس از مراجعت از سفرش به مصر در کتابی به نام کتاب حساب آن را معرفی کرد.

سری فیبوناچی به دنباله‌ای از اعداد می‌گویند که هر عدد برابر با جمع ۲ عدد قبلی است؛ یعنی دنباله به این شکل است: ۱، ۱، ۲، ۳، ۵، ۸، ۱۳ و... اما در سری فیبوناچی عدد طلایی وجود دارد که بیشتر تحلیل‌ها برپایه آن شکل می‌گیرد: ۶۱ درصد. البته فیبوناچی نسبت‌های زیادی دارد: ۲۳ درصد، ۳۸ درصد، ۵۰ درصد، ۶۱ درصد، ۱۶۱ درصد، ۴۲۳ درصد که مهم‌ترین نسبت آن همان ۶۱ درصد است.

اعداد فیبوناچی به وفور در طبیعت یافت می‌شوند در تعداد گلبرگ‌های گل، شکل تخم‌مرغ و آناناس، پیچش دم آفتاب‌پرست یا چینش مارپیچی تخم‌های گل آفتابگردان که همه از دنباله فیبوناچی پیروی می‌کنند، اما نسبت طلایی فیبوناچی همه چیز اعم از اتم‌ها تا ستاره‌های عظیم آسمان را توصیف می‌کند.

برای نمونه در پرستشگاه باستانی پارتنون در یونان از این نسبت طلایی استفاده شده است. به‌نظر می‌رسد در آن زمان، سازندگان اطلاعی از این نسبت نداشته‌اند و این نسبت به‌صورت غریزی و باتوجه به زیبایی بصری انتخاب شده است.

امروزه در ساخت ال‌سی‌دی‌ها، مانیتورها، طراحی خودرو و در جاهایی که با اشکال هندسی در ارتباط هستند در حد امکان از نسبت طلایی استفاده می‌شود. برای بررسی عملکرد سیارات در بازارهای مالی، ما علاوه بر آگاهی از سری‌های فیبوناچی، باید به زمان هم در ستاره‌شناسی توجه داشته باشیم.

اگر به نمودار یک سهم یا یک کالا نگاهی بیندازید خواهید دید از دو محور عمودی و افقی تشکیل شده که محور عمودی نرخ و محور افقی زمان نام دارد، اما متاسفانه این محور افقی همیشه از دید تحلیلگران پنهان بوده و اکثر تحلیل‌ها در محور نرخ انجام می‌گیرد.

در ستاره‌شناسی در بورس‌های جهانی نیز بیشترین تمرکز بر تحلیل زمانی است. به‌طبع کسانی که حجم بالایی از سهام را در اختیاردارند، باید به‌خوبی بتوانند زمان اصلاح و ریزش و همچنین روند صعودی یا نزولی آن را مورد بررسی قرار دهند؛ بنابراین یک تحلیلگر حرفه‌ای باید بداند چه زمانی وارد یک معامله و چه زمانی از آن خارج شود، به همین خاطر تحلیل زمانی امری بسیار ضروری خواهد بود. پس تحلیلگران برای بررسی بازار سهام باید زمان مناسب حرکت این سیارات را شناسایی کنند.

اما کدام سیارات؟ سیاره عطارد، ونوس، خورشید، مریخ، مشتری، زحل، اورانوس و نپتون. در میان این ۸ سیاره، اورانوس به سیاره بازار شهرت دارد، سیاره مشتری سمبل پول، سیاره ونوس نماد حساسیت و تاثیرگذاری و سیاره مریخ سمبل انرژی، فعالیت و قدرت است؛ بنابراین از ترکیب این سیارات با هم می‌توان به تحلیل‌های جالب توجهی در بازار کالا و سهام رسید. در هفته بعدی و در بخش پایانی به ترکیب این سیارات با همدیگر و تاثیر آنها در بازارهای مالی می‌پردازیم.

ناصر خسرو می‌فرماید:

نکوهش مکن چرخ نیلوفری را / برون کن ز سر باد خیره‌سری را / بری دان از افعال چرخ برین را / نشاید ز دانا نکوهش بری را / درخت تو گر بار دانش بگیرد / به زیر آوری چرخ نیلوفری را