اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۷ آبان ۱۴۰۲
• ۴ جمادی‌الاولی ۱۴۴۵
• ۱۸ نوامبر ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۷۶۷ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۴۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مهندس مهدی کرم‌پناه، رئیس هیات‌مدیره هلدینگ انرژی سامان فراز قشم و هلدینگ معدنی سامان کاوش تشریح کرد:

معادن گوهرهای دست نیافته

۵

سرمقاله



اهمیت استراتژیک کارآفرینی در رشد اقتصادی

۲

یادداشت‌های امروز



سیاست کوتوله‌پروری و نمایشگاه تحول صنعت خودرو

۴



ویژگی‌های دولت کارآفرین

۲



کارآفرینی؛ دشواری‌ها و اقتضائات

۶

گفت‌وگوها



هوایی برای حیات معدن

۶



موج مهاجرت به کارآفرینان رسید

۱۲



پرونده
۱۷ نوامبر
روز جهانی کارآفرینی

جای کارآفرین تنگ است

صحنه‌آرایی دولت‌ها برای نقش‌آفرینی کارآفرینان ۲
ردپای عمیق کارآفرینی در تولید ۴
کشورهای کارآفرین جهان کدامند؟ ۷
زنان کارآفرین را جدی بگیرید! ۸
نقش محوری ساخت‌وساز در کارآفرینی ۱۰
نخبگان را در کارآفرینی آزاد بگذارید ۱۳
فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌روی کارآفرینان ۱۴

عکس: ایسنا

مناقصه عمومی خرید لوازم یدکی و مصرفی الترا

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظردارد جهت تهیه لوازم یدکی و مصرفی الترا برای کارخانجات خود، واقع در استان کردستان و همدان را به تامین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید، لذا فروشندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۲۷۶۴۵۳۳۳ -۰۲۱ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقصه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقصه با ورود به سامانه تامین‌کنندگان صبانور بصورت دربسته مهرو موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقصه گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد ضمانت شرکت در مناقصه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

مناقصه عمومی اورهال ۸ دستگاه گیربکس تیکنر

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد اورهال ۸ دستگاه گیربکس تیکنر کارخانه کنسانتره خود، واقع در استان همدان را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا پیمانکاران واجد شرایط می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقصه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقصه با ورود به سامانه تامین‌کنندگان صبانور بصورت دربسته مهرو موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (واحد دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقصه گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد ضمانت شرکت در مناقصه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

مناقصه عمومی

AFICO

شماره با موضوع تامین دیزل ژنراتور ولووپنتا ۱۶۴۴GE ۷۵۰KVA به همراه تابلوی مربوطه کارخانه کنسانتره معدن سنگ آهن اسفندار

شرکت راهبران فولاد اصفهان جهت کارخانه کنسانتره معدن سنگ‌آهن خود واقع در۶۰ کیلومتری شهرستان ابرکوه استان یزد، تصمیم به خرید دیزل ژنراتور ولوو پنتا ۱۶۴۴GE ۷۵۰KVA به همراه تابلوی مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی دارد. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس www.raahbaran.com از بخش مناقصات اسناد مناقصه را دریافت و پس از بررسی در صورت تمایل نسبت به اعلام بهترین پیشنهاد قیمت با رعایت شرایط اقدام مقتضی مبذول فرمایند.

شایان‌ذکر است مهلت شرکت در مناقصه از تاریخ نشر آگهی لغایت پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ می‌باشد.

کلیه متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۲۴۰۸۳۵-۰۳۱ داخلی ۳۱۰ تماس حاصل نمایند.

واحد بازرگانی وامور قراردادها- شرکت راهبران فولاد اصفهان

«مزایده عمومی»

معدن کار باختر

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد روغن سوخته کلیه واحدهای خود را واقع در استان همدان و کردستان را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند، از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از بازدید از محل و دریافت اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir و تحویل پاکت‌ها حداکثر تا ۷ روز کاری به واحد پشتیبانی -آقای بابایی به شماره ۰۹۱۸۳۱۸۹۸۲۳ - ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (همدان- خیابان مهدیه، جنب بانک صادرات،کوچه توحید، بن‌بست کیانیان، درب اول از سمت راست) یا دفتر تهران (سعادت‌آباد، نرسیده به خروجی نیایش شرق، خیابان ۲۶(حق‌طلب غربی)پلاک ۴۹ ساختمان صبانور- طبقه همکف - شرکت معدن کار باختر - خانم تاجیک) اقدام فرمایند.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)



سرمقاله



اهمیت استراتژیک کارآفرینی در رشد اقتصادی

شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور حوزه صنعت

در عصر حاضر خلاقیت، کارآفرینی و ایجاد تغییر و تحول در کسب‌وکار امری ضروری است، زیرا جامعه، رقبا و... همه در حال دگرگونی هستند. به این لحاظ عصر کنونی را عصر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی نامیده‌اند. کارآفرینی عبارت است از فرآیند ایجاد ارزش از طریق تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به‌منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها. واژه کارآفرینی باعث شده معنای آن توأم با ابهام باشد و از این ترجمه ایجاد کار و اشتغالزایی تفسیر شود اما کارآفرینی دارای مفهومی ارزشمندتر از اشتغالزایی است. تعریف عام کارآفرینی عبارت است از راه‌اندازی کسب‌وکار جدید یا یک سازمان جدید که معمولا توأم با ریسک‌پذیری و عدم‌قطعیت است. در واقع معنای عام کارآفرینی، ایجاد یک کسب‌وکار جدید است. کارآفرینی به‌عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارد. کارآفرینی فراتر از شغل و حرفه است و یک شیوه زندگی به‌شمار می‌رود. نکته حائز اهمیت این است که کارآفرینی مترادف ایجاد اشتغال نیست، فرآیند ایجاد و تأسیس کسب‌وکار یا سازمان جدید است، اما یکی از اثرات قابل توجه آن ایجاد اشتغال است. بدون تردید کارآفرینی اهمیت بسیاری در توسعه کسب‌وکار دارد. این مفهوم به ایجاد و توسعه ایده‌ها، محصولات و خدمات جدید، ایجاد اشتغال، رشد تولید و افزایش رقابت‌پذیری کسب‌وکارها کمک می‌کند.

برخی مواقع کلمات «کارآفرینی» و «اشتغالزایی» موارد استفاده مشابهی دارند و کلمه کارآفرینی برای مجموعه اقداماتی که به ایجاد اشتغال می‌انجامد نیز استفاده می‌شود. «رزنر» که از استادان اقتصاد دانشگاه نیویورک است، کارآفرینی را ایجاد سازگاری و هماهنگی متقابل در عملیات تجاری و اقتصادی می‌داند. ترکیب کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، عامل کلیدی ثبات و پایداری سازمان در این دوران مملو از تغییرات سریع است. اساسا خلاقیت جوهره کارآفرینی و پایه و اساس نوآوری است، لیکن نوآوری کاربردی کردن خلاقیت است؛ خلاقیت تولید یک ایده جدید است، در حالی که نوآوری عملی و کاربردی کردن ایده‌هاست. مفهوم و کارکرد نوآوری کامل‌تر از خلاقیت است. خلاقیت با نوآوری و نوآوری با کارآفرینی تفاوت دارد و به‌تبع رفتار، حالات، ویژگی‌ها و نقش افراد خلاق، نوآور و کارآفرین با یکدیگر متفاوت خواهد بود. افراد خلاق، می‌توانند پدیده‌های جدیدی را کشف یا خلق کنند، اما نمی‌توانند یا علاقه ندارند اکتشافات یا اختراعات خود را به محصول یا خدمتی تبدیل کنند و آن را به مرحله تولید انبوه برسانند. در حالی که افراد نوآور علاوه بر اینکه قادرند پدیده‌های نوینی را خلق یا کشف کنند، توانایی آن را دارند که اختراعات یا اکتشافات خود را به محصول یا خدمت تبدیل و آن را به بازار عرضه کنند تا در ازای آن سودی به‌دست آورند. کارآفرینی ویژگی‌های مثبتی همچون بارور شدن خلاقیت‌ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به‌نفس، ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی در پی دارد، لذا باید با نگاهی دقیق و جامع به کارآفرینی از همه دستاوردهای آن بهره‌مند شویم و به یاد داشته باشیم که اشتغالزایی یکی از دستاوردهای مهم کارآفرینی است. مهم‌ترین پیامد کارآفرینی، افزایش روحیه نشاط و نوآوری است، زیرا موجب کاهش مشکلات بیکاری می‌شود، امید را در دل مردم افزایش می‌دهد، از بار مسئولیت‌های فراوان دولت می‌کاهد، فرهنگ کار و گرایش به کار کردن را نهادینه می‌کند و معضلات اجتماعی را کاهش می‌دهد. همچنین در حوزه اقتصاد موجب توسعه و تولید ثروت و در یک کلام سبب بروز خلاقیت و نوآوری و توسعه صنعتی می‌شود. کارآفرینی و نوآوری مکمل یکدیگر هستند و تلفیق این دو برای موفقیت و ثبات سازمان در محیط متغیر و پویای امروز حیاتی است؛ فرهنگ‌سازمانی و سبک مدیریت عوامل مهمی هستند که بر توسعه رفتار نوآورانه و کارآفرینانه در سازمان‌ها تاثیر می‌گذارند. در کشورهای توسعه‌یافته به کارآفرینی به‌عنوان راهبردی برای توسعه می‌نگرند و به‌دلیل جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه پایدار و رشد و شکوفایی اقتصادی، تلاش می‌کنند، افراد را به فعالیت‌های کارآفرینانه هدایت کنند و در این راه به آموزش کارآفرینی و ترویج آن اهمیت می‌دهند. در واقع، کارآفرین با تشخیص فرصت‌های بازار و پذیرش ریسک مربوطه بر حسب شرایط، از طرق مختلف مانند فروش یا اجرای ایده‌های خود، خرید ایده، اختراعات و اکتشافات دیگران و اجرای آنها، خرید محصولات و خدمات جدید دیگران و فروش آنها، می‌تواند ثروت‌آفرینی و کسب درآمد کند. در مجموع کارآیی خلاقیت و نوآوری، نه تنها نیاز صنایع داخلی کشور، بلکه نیاز جامعه بوده و در هر زمان و مکان نیازمند تغییر و نوآوری در زمینه علم و تکنولوژی، کسب‌وکار و تولید هستیم. بررسی‌ها حاکی از این است که سازمان‌ها می‌توانند کارآفرینی و نوآوری را به صورت داخلی و از طریق استراتژی، ساختار و فرآیندهای آنها افزایش دهند. برمبنای تحقیقات موردی، می‌توان یک چارچوب برای کارآفرینی و نوآوری ارائه کرد که دربرگیرنده ۵ عامل استراتژی، سیستم، نیروی انسانی، سبک و مهارت است. یک استراتژی خوب و آینده‌نگر، محور کارآفرینی و نوآوری در سازمان‌های موفق است. چنین سازمان‌هایی نیازمند استراتژی‌هایی با تمرکز داخلی هستند که توسعه و تغییر را ترغیب کنند و در عین حال، نیازمند استراتژی‌هایی با تمرکز خارجی هستند که فعالانه به‌دنبال کسب‌وکارها یا سرمایه‌گذاری‌های مشترک و جدید برای دستیابی به موفقیت از طریق نوآوری بروند. کارآفرینی و نوآوری موضوعی اساسی در سازمان‌هاست. چنانچه مدیران جامعه و سازمان‌ها استراتژی و دورنمایی برای آینده سازمان، ذی‌نفعان و سازمان‌های رقیب خود ترسیم کرده باشند، سازمان در مسیر توسعه حرکت خواهد کرد. اگر خلاقیت و نوآوری در سازمان در اولویت قرار گیرد، کارآفرینان با توانمندی‌ها و مهارت‌های خاصی که در تشخیص فرصت‌ها، موقعیت‌ها و ایجاد هم‌افزایی و حرکت در راستای توسعه این موقعیت‌ها دارند، می‌توانند کشور را در مسیر تحقق رشد همه‌جانبه، توسعه کسب‌وکار، رفع مشکلات اقتصادی و تحولات مثبت اجتماعی یاری کنند.

به‌طور خلاصه کارآفرینان فرصت‌های شغلی جدید ایجاد می‌کنند، به توسعه اقتصادی و افزایش درآمدهای ملی کمک می‌کنند، باعث افزایش رقابت در بازار و بهبود کیفیت محصولات و خدمات می‌شوند، با ایده‌های نوآورانه به توسعه تکنولوژی در صنایع مختلف کمک می‌کنند و در نهایت اینکه، با ایجاد کسب‌وکارهای جدید، به توسعه اقتصادی یاری می‌رسانند.

جای کارآفرین تنگ است

کارآفرینی به‌عنوان یک عامل غیراقتصادی موثر بر توسعه پایدار به‌ویژه در قرن اخیر بسیار موردتوجه محققان و سیاست‌گذاران قرار گرفته که نشان از اهمیت آن دارد. البته مواردی همچون بحران اقتصاد جهانی، وقوع بیکاری‌های گسترده و کاهش رشد اقتصادی در بسیاری از اقتصادها نیز اهمیت خوداشتغالی و کسب‌وکارهای کارآفرینانه را دوچندان کرده است. به‌هرحال شکی وجود ندارد که فعالیت‌های کارآفرینانه موجب رشد و توسعه اقتصادی خواهند شد و کارآفرینان در این مسیر نقش بی‌بدیلی دارند، اما واقعیت این است که این ابزار تنها زمانی می‌تواند نقش معناداری در رشد و توسعه اقتصادی کشورها داشته باشد که سیاست‌های نهادی برای حمایت ازاین‌گونه فعالیت‌ها تدوین شود. نکته بسیار مهمی که درباره کارآفرینی نباید از آن غافل شویم این است که در فضاهای اقتصادی که کنترل‌های سخت و دست‌وپاگیر وجود ندارد، شرایط برای ظهور فرهنگ کارآفرینانه در بخش‌های گوناگون فراهم خواهد شد. با این وجود، در بسیاری از موارد این آزادی حاکم نیست و ما شاهد فعالیت‌های کارآفرینانه موثر در بخش‌های گوناگون از تولید تا خدمات و... نیستیم، زیرا نهادهایی که قرار است فعالیت‌های کارآفرینی را ارتقا دهند، حامی آنها باشند، برای این بخش سیاست‌گذاری‌های حمایت‌گرانه داشته باشند و راه را برای حرکت سریع و صحیح فعالان این بخش هموار کنند، برعکس عمل می‌کنند و بعضا شاهدیم که مستقیم و البته گاه غیرمستقیم فعالیت‌های کارآفرینانه را محدود می‌کنند. صمت به بهانه ۱۷ نوامبر روز جهانی کارآفرینی نگاهی به نقش این شاخص مهم در بخش‌های گوناگون اقتصاد ایران از صنعت و تولید گرفته تا معدن و مسکن و دانش‌بنیان و همچنین میزان مشارکت زنان در تحقق این ظرفیت داشته تا گامی باشد در راستای انجام رسالتی که برای کمک به اقتصاد کشور در بخش‌های گوناگون برعهده داد.

صحنه‌آرایی دولت‌ها برای نقش‌آفرینی کارآفرینان



کارآفرینی یک مدل کسب‌وکار نوآورانه و به‌سرعت در حال توسعه است. بسیاری از مردم جهان، شکل‌گیری نخستین مدل استارت‌آپی و کارآفرینی را مربوط به سیلیکون‌ولی در ایالات‌متحده‌امریکا می‌دانند، اما پیش از تاسیس نهادهای استارت‌آپی فناورانه، بسیاری از افراد در طول تاریخ بودند که با ایجاد یک کسب‌وکار جدید، سیستم کارآفرینی در سطوح مختلف را آغاز کردند. بارزترین نمونه‌های موفق کارآفرینی را می‌توان برندهای مختلف جهانی در عرصه‌های متعدد که دهه‌ها از شکل‌گیری آنها می‌گذرد، عنوان کرد. پیشرفت‌های فناورانه در کنار تغییر و تحولات جدی اقتصادی به گسترش اکوسیستم کارآفرینی در سرتاسر جهان کمک کرده است. این توسعه تا جایی ادامه داشت که به‌تدریج کشورهای مختلف جهان یکی از شروط صدور ویزا یا شهروندی کشور خود به اتباع خارجی را سرمایه‌گذاری یا ایجاد کسب‌وکار در کشور مقصد معرفی کردند. این کشورها به مولفه‌های جذب سرمایه‌گذاران و کارآفرینان جهانی توجه داشته‌اند و با ایجاد بسترهای مناسب قانونی، بانکی و مالی، مسیر ورود کارآفرینان و سرمایه‌گذاران را تسهیل کردند، چرا که نگاه آنان به کارآفرینان به‌عنوان سرمایه‌های انسانی در دنیای تجارت و اقتصاد بوده و این رویکرد، باعث ایجاد بسیاری از فرصت‌های توسعه‌ای برای آنها شده است. صمت در این گزارش، به بررسی رویکرد کشورهای مختلف به ورود سرمایه و کارآفرینی پرداخته است.

بستر امن ترکیه برای کارآفرینی

شاید در ابتدا به‌نظر نرسد، اما ترکیه یکی از کشورهای پیشرو در حمایت از کارآفرینان منطقه است. ترکیه به‌عنوان یکی از کشورهای منطقه که بیشترین نزدیکی و مراودات اقتصادی را با ایران دارد، رویکردهای تخصصی و مثبتی را نسبت به پذیرش سرمایه‌ها و کارآفرینان در کشور خود ایجاد کرده است. همین مسئله هم سبب شده بخش زیادی از سرمایه‌های کشورهای منطقه به این کشور سرریز شود. یکی از شعارهای مهم ترکیه برای جذب سرمایه‌گذاران و افرادی که قصد ایجاد شغل در کشور دوم را دارند، اعطای امتیاز شهروندی یا صدور ویزای موقت برای کارآفرینان است، حتی این کشور برای کارآفرینان شرایط تامین مالی و وام‌های بانکی کم‌بهره و شرایطی ویژه را برای سرمایه‌گذاری اولیه برای طرح‌های تضمین‌شده مدنظر قرار داده است. به‌طور کلی استارت‌آپ‌ها جایگاه مهمی در اکوسیستم کارآفرینی در حال توسعه در ترکیه دارند. براساس گزارش «شاخص جهانی اکوسیستم استارت‌آپی ۲۰۲۱» که توسط مرکز تحقیقاتی اکوسیستم استارت‌آپی جهانی استارت‌آپ‌بلینک منتشر شده، ترکیه در بین ۱۰۰ کشور دارای بهترین اکوسیستم استارت‌آپی، رتبه ۴۴ را به خود اختصاص داده است. در ۳ ماه نخست سال میلادی ۲۰۲۱، ۶۱ کسب‌وکار نوپا از دولت کشور ترکیه برای نخستین دوره سرمایه‌گذاری خود ۵۰۹ میلیون دلار دریافت کردند، بنابراین باوجود تورم فزاینده در کشور ترکیه و وسعت کم این کشور نسبت به جمعیت حدود ۸۰ میلیونی آن، دولتمردان این کشور همچنان فضای ورود سرمایه‌های مالی و انسانی و همچنین رشد کسب‌وکارهای داخلی را باز نگه داشته‌اند.

تفاوت سرمایه‌گذاری و کارآفرینی

همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، سرمایه‌گذاری در ترکیه یکی از شیوه‌های رایج و قطعی دریافت شهروندی در این کشور است، اما سرمایه‌گذاری وجهه‌های گوناگون دارد؛ سرمایه‌گذاری تنها به‌معنای شراکت با شرکت‌ها و سهیم شدن در کسب‌وکارهای بومی نیست. یکی از شیوه‌های رایج و مهم سرمایه‌گذاری، خرید ملک است. افراد با خرید ملک در ترکیه می‌توانند ویزای موقت قابل‌تمدید ۳ تا ۵ ساله یا شهروندی دائم این کشور را اخذ کنند. تفاوت در این موضوع بر سر میزان سرمایه واردشده در خرید ملک است. به‌عبارتی، افراد تنها با خرید ملک با ارزش بالای ۲۵۰ هزار دلار می‌توانند شهروند دائم ترکیه شوند. برای دریافت اقامت نیز محدودیتی وجود ندارد و با هر مبلغی افراد می‌توانند اقدام به خرید ملک و دریافت اقامت کنند. از آنجایی که بازار ملک و ساختمان در ترکیه، اقتصادی قوی و پرتقاضا را تشکیل می‌دهد، از این‌رو دولت نگاهی ویژه به این بخش دارد، اما همواره این کشور نگاهی حمایتی به کارآفرینان دارد و اشتغالزایی را یکی از ارکان توسعه اقتصادی می‌داند.

آغوش باز امارات به روی کارآفرینان

کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس که تا دهه‌های قبل رنگ و بویی از توسعه و سرمایه‌داری را ندیده بودند، در دهه اخیر تکامل‌های جدی را در بدنه اقتصادی خود تجربه کردند. امارات‌متحده‌عربی یکی از این کشورها است که ضمن نگه داشتن ارزش واحد پول ملی خود در نوسانات اقتصادی جهانی، از سال‌ها قبل در کشور خود را برای ورود سرمایه‌گذاران و کارآفرینان باز کرد. امارات‌متحده‌عربی یک پادشاهی انتخابی از همبستگی ۷ امارت است که شامل ابوظبی (پایتخت)، عجمان، دوبی، فجیره، رأس‌الخیمه، شارجه و ام‌القیوین می‌شود. تشکیل‌دهندگان این پادشاهی بر این باور هستند که گستردگی فرصت‌ها در امارات زیاد است و کارآفرینان می‌توانند کسب‌وکار خود را از ابوظبی به کل خاورمیانه و جهان گسترش دهند. به گزارش immigrantinvest.com، اخذ ویزای اقامت موقت در امارات‌متحده‌عربی بسیار ساده‌تر از گرفتن شهروندی این کشور است. در سال ۲۰۱۹، شیخ محمد یک سیستم ویزای «کارت طلایی» ایجاد کرد که امکان اقامت ۱۰ ساله را ارائه می‌دهد. این ویزای طلایی به دروازه‌ای برای راه‌اندازی کسب‌وکار در دوبی برای بسیاری از افراد تبدیل شده است، چرا که تا پیش از این، کارآفرینان می‌توانستند ویزای موقت ۵ ساله این کشور را اخذ کنند، اما امارات فرصتی را فراهم کرده تا سرمایه‌گذاران و افرادی که خواهان ایجاد کسب‌وکار در این کشور هستند، بتوانند از مزیت و فرصت اقامت ۱۰ ساله این مجموعه امارت بهره‌مند شوند. دارا بودن شهروندی یا حتی ویزای کشور امارات، مزایای اقتصادی ـ اعتباری بین‌المللی دارد. این عامل در کنار امن بودن بسترهای سرمایه‌گذاری در امارات‌متحده‌عربی باعث شده تا این کشور تبدیل به یک کشور بالقوه برای ورود کارآفرینان شود.

کانادا، سرزمین امن ایده‌پردازان

اگر بخواهیم فراتر از کشورهای منطقه را بررسی کنیم، نمی‌توانیم کشور کانادا را از قلم بیندازیم. کانادا همواره به‌عنوان یکی از کشورهای امن برای سرمایه‌گذاران و کارآفرینان شناخته شده و فرصت‌های ایجاد کسب‌وکاری که این کشور در اختیار افراد خارجی و حتی مردم بومی خود قرار می‌دهد، مثال‌زدنی است. به‌گزارش canstartco.com، دولت فدرال کانادا اعلام کرد که در سال ۲۰۲۱، ۴۴.۵ میلیون دلار برای کمک به کارآفرینان و مشاغل کوچک سرمایه‌گذاری کرده است. مزایای بی‌شماری مانند انواع کمک‌های مالی و وام‌های ارائه‌شده توسط دولت کانادا برای کمک به کارآفرینان در این کشور وجود داشته و این موارد کانادا را تبدیل به یکی از کارآفرین‌پذیرترین کشورهای جهان کرده است. دولت کانادا اکنون بیش از صدها مزیت برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا در کانادا ارائه می‌دهد. این کشور حتی به افرادی که تنها ایده‌ای منحصر به فرد داشته و علاقه به کارآفرینی دارند، بسترها و منابع مالی اختصاص می‌دهد. این شیوه برخورد کانادا تنها محصور به بومیان این کشور نیست و اتباع خارجی نیز می‌توانند از مزیت‌های قانونی و نگاه توسعه‌ای دولتمردان کانادا به کسب‌وکارهای نوپا بهره‌مند شوند. به‌عنوان مثال، یکی از راهکارهایی که افراد می‌توانند به‌راحتی اقامت موقت کانادا را اخذ کنند، ارائه طرح ایده برای تاسیس کسب‌وکاری جدید در این کشور است. کارآفرینان با ورود سرمایه‌ای اندک، یک الی ۲ سال زمان برای اجرایی کردن ایده‌های خود دارند و پس از آن اگر به هر دلیلی نتوانند طرح اولیه خود را به‌ثمر برسانند، اجازه تغییر شغل خواهند داشت. به‌عبارت دیگر، کانادا هیچ‌وقت عرصه کارآفرینی را برای افراد محدود نمی‌کند.

برنامه‌های حمایت‌های مالی دولت از کارآفرینان

برای یک کارآفرین، الهام‌بخش‌ترین چیز روی زمین در هنگام راه‌اندازی یک استارت‌آپ جدید، دریافت بودجه برای شروع طرح روی کاغذ است. دولت کانادا کارآفرینان را در این جریان تنها نگذاشته و تامین منابع مالی را تنها محصور به حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نکرده است. دولت کانادا اکنون بیش از صدها مزیت برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای جدید در کانادا ارائه می‌دهد.

از جمله این برنامه‌ها می‌توان به برنامه کمک به نوآوری (IAP) که توسط دولت فدرال تحت برنامه کمک تحقیقات صنعتی (IRAP) ارائه می‌شود، اشاره کرد. این برنامه برای شرکت‌های کوچک و متوسط و مشاغلی است که به‌دنبال نوآوری مبتنی بر فناوری هستند. IAP یارانه دستمزد را به کارفرمایان واجد شرایط تا ۱۲ هفته ارائه می‌دهد.

علاوه بر آن، صندوق توسعه کارآفرینی و تجارت (EBD) به کارآفرینان جدید با ایده‌های نوآورانه و جدید برای استارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارها و نهادهای تجاری برای گسترش کسب‌وکار خود در کانادا، حمایت مالی ارائه می‌کند.

یادداشت

ویژگی‌های دولت کارآفرین



احسان سلطانی- اقتصاددان: کارآفرین جزو آن دسته واژگانی است که در جهان از مدت‌ها قبل مورد استفاده قرار گرفته اما در کشور ما عمری کمتر از ۲ دهه دارد. با این حال، مفهومی که این واژه در ذهن متبادر می‌کند، متفاوت با معنایی است که خارج از ایران از آن استنباط می‌شود.

در اقتصاد ایران و بنا بر تعریف، کارآفرین وجود ندارد، چراکه کارآفرین قبل از هر کس، به فردی گفته می‌شود که حاضر شده کسب‌وکاری راه بیندازد و ریسک آن را هم بپذیرد. تمام این تلاش‌ها هم برای این صورت می‌گیرد که آن فرد در نهایت بتواند به سودی مطلوب دست پیدا کند.

از سوی دیگر، واژه کارآفرین به‌گونه‌ای است که گویا، این افراد لزوما به فکر اشتغالزایی در کشور هستند؛ حال آنکه ممکن است حتی کسب‌وکاری که از سوی این افراد راه افتاده هیچ شغل جدیدی ایجاد نکند اما حتما ریسک‌پذیری داشته و با هدف دستیابی به سود بیشتر انجام شده است.

متاسفانه در ایران مفاهیم گاه معنایی دیگر می‌دهند؛ مثلا ترجمه کارآفرین چنان اشتباه است که گویا افرادی در اقتصاد وجود دارند که صرفا به‌دنبال انجام کارهای خیر هستند و تمایل دارند سرمایه خود را در خدمت رفاه همه قرار دهند. حال مسئله این است که چنین افرادی چرا به‌جای ایجاد بنگاه اقتصادی، بنگاه خیریه نمی‌زنند؟ مشخص است که مسئله سود است و اینها شعاری بیش نیست. بدون سود شخصی، کارآفرینی معنایی ندارد.

همچنین سوداگر فردی است که کسب‌وکاری راه می‌اندازد؛ آن هم با هدف جذب سود بیشتر. سرمایه‌دار هم همین است و سود محرک او است، اما سوداگر در بخش نامولد فعال است و سرمایه‌دار و کارآفرین ممکن است در بخش‌های مولد فعالیت کنند. با این حال، همه آنها هدفی مشترک دارند؛ کسب سود حداکثری. به این ترتیب نمی‌توان دقیقا مرزی میان سرمایه‌دار و کارآفرین کشید و در واقع هر دو آنها یک معنا را به تصویر می‌کشند. فقط باید توجه کرد که سوداگر نوآوری ندارد و ریسک کمتری می‌پذیرد اما کارآفرین ریسک‌پذیری بیشتری دارد.

از سوی دیگر، سال‌ها است می‌شنویم باید کارآفرینان در رأس امور اقتصادی باشند و منظور از کارآفرین هم تنها بخش خصوصی است. حال آنکه در دیگر کشورهای جهان چنین نیست و کشورهایی هستند که دولت آنها بزرگ‌ترین کارآفرین است. مثلا اگر به اقتصاد چین بنگرید، متوجه خواهید شد بیش از نصف اقتصاد این کشور در دست دولت است. از قضا تمام بنگاه‌های زیرمجموعه دولت بنگاه‌هایی سودده هستند که به سود اشتغال این کشور هم تمام شده است. مثلا ابربنگاهی چون هواوی که توسط ترامپ هم فشار فراوانی را تحمل کرد، شرکتی متعلق به ارتش آزادی‌بخش خلق چین است؛ یعنی یک نهاد نظامی در پرجمعیت‌ترین کشور جهان، توانسته هم تولید رقابتی داشته باشد و هم سوددهی.

حتی تصور اینکه یک نهاد نظامی یا امنیتی ایران بتواند چنین بنگاهی را به این روش مطلوب اداره کند، ناممکن است. بنگاه‌های فراوانی از این دست می‌توانیم نام ببریم. حتی در میان کشورهای همسایه نیز چنین شرکت‌هایی دیده می‌شوند. مثل آرامکو که سهامش یکسره به دولت سعودی تعلق دارد و شرکتی بزرگ و سودده محسوب می‌شود. در ایران اما هر گاه از وظایف بخش دولتی صحبت می‌شود، طوری سخن می‌گویند که گویا جز شکست و زیان هیچ امکان دیگری در مقابل نیست؛ حال آنکه وقتی ساختارها را اصلاح و درست کنند مشکلات حل می‌شود.

آنچه سبب می‌شود در ایران شرکت‌های دولتی دچار کساد شوند، مدیریت رانتی، رفاقتی و غارتی حاکم بر آنها است؛ نه ذات فعالیت بخش دولتی. شرایط به حدی مزدورانه شده که سرمایه‌داران مدعی می‌شوند که ما هیچ هدفی جز اشتغال جوانان کشورمان نداریم.

در ایران چنان کارآفرینی را به بخش خصوصی منحصر کردند که گویا دولت هیچ وظیفه‌ای نباید داشته باشد. ما امروز در جهان می‌توانیم دولت‌های توسعه‌گرا و کارآفرینی را ببینیم که راهبر توسعه اقتصادهای خود هستند.

دولت چین بی‌تردید کارآفرین‌ترین دولت جهان است و می‌تواند بهترین الگو برای دولت‌های ایران باشد. در ژاپن و کره جنوبی هم این شرایط حاکم است و دولت‌های این کشورها نه‌تنها در اقتصاد مداخله می‌کنند، بلکه به کارآفرینی هم می‌پردازند. حتی در خاورمیانه هم دولت‌های امارات و ترکیه دولت‌هایی کارآفرین هستند.

باتوجه به ابعاد مسئله می‌توان ادعا کرد مهم‌ترین و کلیدی‌ترین نیاز کشور، تشکیل دولتی کارآفرین و توسعه‌گرا است که هدف اصلی خود را ایجاد اشتغال پایدار گذاشته است. این نوع کارآفرینی حتی اگر یارانه بگیرد، باز هم به سود اقتصاد خواهد بود. دولت کارآفرین تنها به پول‌پاشی در اقتصاد نمی‌پردازد، بلکه مدیریت بنگاه‌ها را هم متحول می‌کند. اگر دولت کارآفرین در ایران تشکیل شود باید صنایع پایین‌دستی را رشد دهد و با محو رانت از اقتصاد، خلاقیت و اشتغال را محور فعالیت خود کند؛ اتفاقی که به‌نظر نمی‌رسد در کوتاه‌مدت در کشور ما رخ دهد.

سایپا و ایران‌خودرو چه زمانی به سامانه گارانتی متصل می‌شوند؟

طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت همه خودروسازان داخلی تا پایان مهرماه مهلت داشتند به سامانه ملی گارانتی بپیوندند. در این زمینه، حمید محله‌ای، مدیرکل دفتر خدمات فنی‌مهندسی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفته بود که «خودروسازان داخلی در فرآیند کار قرار گرفته‌اند و باید شبکه خود را معرفی کنند تا ارزیابی و تایید و در سامانه درج شود. عدم‌حضور آنها در این سامانه نشانه نداشتن گارانتی خودرو نیست، بلکه خودروهای داخلی تا ۶۰ هزار کیلومتر یا ۳ سال گارانتی دارند.» طبق گفته محله‌ای، فرآیند ورود خودروساز به سامانه انجام شده و در حال دریافت اطلاعات شرکت‌ها هستند. با این حال، پیگیری‌ها حکایت از آن دارد که در این مدت صرفا خودروسازان بخش خصوصی و شرکت‌های دخیل در واردات خودرو به سامانه پیوسته و خودروسازان داخلی- ایران‌خودرو و سایپا- هنوز به سامانه ملی گارانتی متصل نشده‌اند.


عکس: صمت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

براساس این گزارش، سامانه جامع گارانتی با هدف یکپارچه‌سازی خدمات پس از فروش و جلوگیری از عرضه کالاهای قاچاق راه‌اندازی شده است. این سامانه دارای بخش‌هایی از جمله شرکت‌های گارانتی‌کننده، برندها، گروه کالایی، مستندات و قوانین، استعلام تاییدیه مجوز گارانتی، ثبت شکایات، گارانتی‌های غیرمجاز، ارتباط با کارشناسان سامانه جامع خدمات پس از فروش است.

■ سامانه ملی گارانتی چیست؟

اصالت کالاها از طریق این سامانه قابل رصد است؛ بر این اساس کالاها دارای کد یا شناسه رهگیری و کالاهای سیم‌کارت‌خور دارای (IMEI) هستند و مصرف‌کننده قبل از خرید می‌تواند در سامانه جامع گارانتی با استعلام این کدهای رهگیری از اصالت گارانتی کالای خود اطمینان حاصل کند. مصرف‌کنندگان قبل از خرید کالاهای مشمول گارانتی، می‌توانند با استعلام شناسه رهگیری ۱۳ رقمی مندرج بر کالا، از اصالت گارانتی، تعهدات شرکت گارانتی‌کننده، دسته دوم بودن کالا و همچنین لیست گارانتی‌های غیرمجاز آگاه شوند و سپس اقدام به خرید کالا کنند. درج شناسه رهگیری روی کالاهای مذکور الزامی است؛ بنابراین خریداران از خرید کالاهایی که شناسه رهگیری ندارند باید جدا خودداری کنند که به احتمال زیاد کالا قاچاق است. شرکت‌های گارانتی‌کننده نیز در این سامانه می‌توانند شناسنامه‌های گارانتی که طرفین قرارداد آنها یعنی واردکننده و تولیدکننده به آنها واگذار کرده است و کالاهای گارانتی شده را به تفکیک هر سریال و شناسنامه گارانتی مشاهده و مدیریت کنند.براساس بخش‌های گوناگون این سامانه، اطلاعات شرکت‌های گارانتی‌کننده معتبر و دارای مجوز موردتایید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سامانه جامع گارانتی قابل جست‌وجو و مشاهده است، ازاین‌رو هر گارانتی‌کننده‌ای که اطلاعات آن در فهرست شرکت‌های سامانه گارانتی موجود نباشد، قابل‌اعتماد نیست. در سامانه امکان ثبت شکایات وجود دارد به‌گونه‌ای که مراجعه‌کنندگان می‌توانند شکایت خود را ثبت کنند، شکایت توسط سامانه بررسی و به شرکت گارانتی‌کننده ارسال می‌شود. درصورتی‌که مشکل در ۷ روز حل نشود شکایت به‌صورت سیستمی به سازمان بازرسی ارسال می‌شود.

سامانه جامع گارانتی، خدمات پس از فروش گروه کالاهایی مانند موبایل، لوازم‌خانگی، اقلام دیجیتال و برخی از لوازم‌یدکی خودرو مانند باطری در سامانه ثبت و خدمات خودروسازان و قطعه‌سازان نیز به این سامانه اضافه شده‌اند و در حال اضافه شدن است. در واقع سامانه گارانتی مجموعه تعهداتی است که خودروساز به مردم ارائه می‌کند.

در این ارتباط مدیرکل دفتر خدمات فنی‌مهندسی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه خودروها دارای یک شناسه رهگیری (VIN) خودرو منحصربه‌فرد هستند، گفته است که خودروها اعم از تولیدی و وارداتی، زمانی که شناسنامه خدمات پس از فروش برای آنها در سامانه درج می‌شود، در حقیقت تضمین‌کننده خدمات و ارائه‌دهنده خدمت و همچنین شبکه مشخص خواهد بود.

■ روند کار سامانه



به‌گفته محله‌ای، تعهدات خدمات پس از فروش خودروسازان در سامانه بارگذاری می‌شود؛ زمانی‌که اظهار تولید یا واردات می‌شود همان شماره تک‌رقمی یا شناسه رهگیری خودرو هم ارتباط پیدا می‌کند و به شناسنامه خدمات پس از فروش پیوست می‌شود. براساس گزارش مهر، از زمان ثبت و اضافه شدن شناسه رهگیری خودرو به شناسنامه خدمات پس از فروش، شناسنامه گارانتی فعال می‌شود و از آن پس، تمامی خدمات پس از فروش قابل رصد و پیگیری است.

ضمن اینکه اطلاعات از طریق پیامک برای خریدار و مصرف‌کننده ارسال خواهد شد. همچنین برای ارائه‌دهنده خدمات نیز مشخص می‌شود که چه خودروهایی تحت خدمات قرار داشته و باید برای‌شان خدمات ارائه کنند. مراجعه‌کنندگان به سامانه خدمات پس از فروش می‌توانند تمامی ماشین‌آلات و قطعات را مشاهده کنند در صورت شکایت می‌توانند خودروساز و خدمات‌دهنده را انتخاب و توضیحات را ارائه کنند، به‌سرعت کارشناسان وزارت صنعت، معدن و تجارت شکایات را بررسی می‌کنند، در صورتی‌که مستند باشد، به خودروسازان و قطعه‌سازان ارائه می‌شود.

سامانه جامع گارانتی با هدف یکپارچه‌سازی خدمات پس از فروش و جلوگیری از عرضه کالاهای قاچاق راه‌اندازی شده است

خبر

اقدامات موثر دولت در حمایت از کارآفرینان و اشتغال فارغ‌التحصیلان

تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، مانع‌زدایی و پشتیبانی از اشتغال، اختصاص تسهیلات ارزان‌قیمت برای کارآفرینان و مجموعه‌های دانش‌بنیان و پیش‌بینی مشوق‌هایی برای کارفرمایان جهت جذب فارغ‌التحصیلان از مهم‌ترین اقدامات و برنامه‌های دولت در راستای اشتغالزایی جوانان، دانش‌آموختگان و کارآفرینان بوده است.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر آمار بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و نیروهای آماده به کار کشور، ضرورت استفاده حداکثری از ظرفیت‌های سرمایه‌های انسانی را بیش‌ازپیش نشان می‌دهد. دولت سیزدهم با درک موضوع بیکاری جوانان و رفع دغدغه اشتغال، تامین سالانه یک‌میلیون شغل را نیاز ضروری کشور دانسته و بر همین اساس وزارت کار را مامور راه‌اندازی و تکمیل سامانه‌های اطلاعاتی و نظارتی در حوزه اشتغال، گردآوری آمار شاغلان و بیکاران و رصد بازار کار کرده است.

در سال‌های اخیر بیکاری یکی از چالش‌های مهم بوده که پیامدهای آن به‌طور فزاینده و قابل توجهی بر ازدواج، مهاجرت و آسیب‌های اجتماعی تاثیرگذار بوده، ازاین‌رو کارشناسان تاکید دارند که مسئولان و متولیان امر و دستگاه‌های حاکمیتی باید بیش‌ازپیش به‌منظور تحرک بخشی به بازار کار و اشتغالزایی جوانان و دانش‌آموختگان ورود کنند.



■ از هر ۱۰ بیکار ۴ نفر تحصیلکرده هستند!

براساس گزارش‌های مرکز آمار ایران روند بیکاری طی دو سال گذشته کاهشی بوده، اما آمارها در حوزه زنان و جوانان چیز دیگری می‌گوید؛ چنانچه قاسم رستم‌پور، مدیرکل نظارت و هماهنگی اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تایید این مطلب می‌گوید: با وجود آنکه آمارها از کاهشی بودن نرخ بیکاری طی دو سال گذشته خبر می‌دهند ولی در حوزه جوانان، زنان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی شرایط این‌گونه است که به ازای هر ۱۰ نفر بیکار ۴ نفر تحصیلکرده هستند. او یکی از علل بیکاری را عدم همخوانی و تطبیق تحصیلات با صنعت دانست و گفت: باید بخش خصوصی و کارآفرینان در این حوزه وارد شوند تا با توجه به نیاز بازار و صنعت کشور، فارغ‌التحصیلانی کارآمد پرورش دهیم و جذب آنها در فعالیت‌های اجتماعی گسترش یابد.

رستم‌پور درعین حال به برنامه‌ها و اقدامات دولت برای اشتغالزایی جوانان و کارآفرینان اشاره کرده و افزود: خوشبختانه منابع و امتیازاتی برای کارفرمایانی که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را جذب کنند، در نظر گرفته شده و آزمون‌هایی هم توسط نهادهای اجرایی با همکاری سازمان سنجش برگزار می‌شود.

■ در دسترس بودن ۹۷ درصد مجوزهای کسب‌وکار

مدیرکل نظارت و هماهنگی اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار و مانع‌زدایی و پشتیبانی از اشتغال را از دیگر برنامه‌های دولت برشمرده و گفت: ۹۷ درصد مجوزهای کسب‌وکار در درگاه ملی مجوزها قابل دستیابی است. طی سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ مجوزهای کسب‌وکار را آسان کردیم و در درگاه ملی مجوزها، مجوزهایی که قبلا به‌سختی واگذار می‌شد اکنون به آسانی در دسترس است و نیازی نیست که برای گرفتن مجوز یک فرد خاص را ببینیم و این مسئله به بهبود فضای اشتغال کمک کرده است.

رستم‌پور تامین مالی را یکی از برنامه‌هایی عنوان کرد که دولت برای کمک به فضای کسب‌وکار درنظر گرفته و از اختصاص ۵هزار میلیارد تومان منابع قرض‌الحسنه مختص بخش دانش‌بنیان خبر داد.

به‌گفته وی، سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار کارآفرینان و مردمی قرار گرفت که قصد فعالیت اقتصادی در حوزه تولید داشتند و به‌طور ویژه برای بخش دانش‌بنیان اعتبارات خوبی دیده شد. امسال هم در بخش دانش‌بنیان به‌تنهایی ۵هزار میلیارد تومان منابع قرض‌الحسنه با نرخ سود ۴ درصد درنظر گرفته شده و تلاش این است که تسهیلات آسان و ارزان به دست کارآفرینان برسد. در نهایت اینکه کارشناسان معتقدند در شرایط حاضر برای ایجاد فرصت اشتغال جوانان جویای کار و کاهش بیکاری فارغ‌التحصیلان، شیوه‌های جدیدتر و به‌روزتر را در پیش گرفت.

در برنامه هفتم توسعه، رشد اشتغال ۳.۹ درصد سالانه معادل یک‌میلیون شغل هدف‌گذاری شده و دولت مبلغ ۳۱ هزار میلیارد تومان برای ایجاد اشتغال در ۳۱ استان کشور درنظر گرفته است.

با دستور وزیر نفت

تسهیل و تسریع در صادرات گاز LPG پالایشگاه‌های کشور

از سوی مهندس جواد اوجی، وزیر نفت اجازه صادرات گاز LPG پالایشگاه‌های کشور صادر شد.

به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، این دستور از سوی مقام عالی وزارت نفت و در راستای تحقق شعار سال در مهار تورم و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و رونق اقتصادی صادر شده است.

این گزارش می‌افزاید: امسال با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب با عنوان «مهار تورم ورشد تولید» نام‌گذاری شده است، از این‌رو همه دستگاه‌های اجرایی و به‌ویژه فعالان حوزه صنعت و اقتصاد موظف به تحقق شعار سال هستند.

در این بین، شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت نیز تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در راستای شعار سال و همچنین فرمایشات ایشان مبنی بر تبدیل پالایشگاه‌ها به پتروپالایشگاه‌ها، تکمیل زنجیره ارزش و جلوگیری از خام‌فروشی پروژه‌هایی را در دستور کار قرار داده‌اند.

از آنجایی که بهره‌برداری از این پروژه‌ها در زمانی که تحریم‌های ظالمانه دشمن اعمال شده و شرایط سختی را ایجاد کرده، نیاز به تامین هزینه‌های چندین برابری دارد که جز با همکاری و همدلی همه مسئولان در بخش‌های مختلف امکان تامین آن وجود ندارد، از این‌رو به دنبال درخواست اعلام شده از سوی پالایشگاه‌های کشور مبنی بر صادرات گاز LPG مهندس اوجی وزیر محترم نفت و مهندس جلیل سالاری مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با این درخواست موافقت و در حال حاضر صادرات این محصول از پالایشگاه‌ها به کشورهای هدف آغاز شد.

همچنین یادآور می‌شویم که هزینه‌های حاصل از صادرات گاز LPG با درایت وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی صرف اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی و در نتیجه اشتغالزایی و جلوگیری از فرار نخبگان خواهد شد که در نهایت اضافه شدن درآمد کشور برای بهبود شرایط زندگی شهروندان را به دنبال خواهد داشت.



آگهی برگزاری استعلام عمومی
شرکت فولاد اکسین خوزستان شماره استعلام: ۱۰۳۸۹۰
موضوع استعلام: خرید یک دستگاه کوانتومتر

شرکت فولاد اکسین خوزستان در نظر دارد: کالاهای مورد نیاز خود را با موضوع استعلام ذکر شده، بر اساس مشخصات و شرایط مندرج در فرم استعلام به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.
لازم به ذکر است: تامین کنندگان متقاضی ضمن دریافت مدارک استعلام می بایست حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری پس از نشر آگهی، نسبت به ثبت‌نام در لیست تامین کنندگان شرکت فولاد اکسین خوزستان و تکمیل پرسشنامه ارزیابی تامین کنندگان در موعد مقرر در سایت شرکت به نشانی oxinsteel.ir اقدام و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در استعلام را به ایمیل purchasing@oxinsteel.ir و یا به‌صورت پستی به آدرس اهواز کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی(ره) شرکت فولاد اکسین خوزستان کد پستی ۶۱۷۸۸۱۳۱۱ ارسال نمایند.
بدیهی است: تامین کنندگانی که در مهلت مقرر نسبت به ارسال مدارک خود جهت ارزیابی اولیه اقدام ننمایند، پاکات استعلام آنها بازگشایی نخواهد شد.
شایان ذکر است جهت هماهنگی و دریافت مدارک استعلام با کارشناسان مربوطه با مشخصات ذیل تماس حاصل نمایید.
کارشناس خرید: راضیه روانان
شماره داخلی کارشناس خرید: ۰۶۱۳۲۹۰۹۰۰۰- داخلی ۳۹۲۰ شماره مستقیم کارشناس خرید: ۳۲۹۰۹۰۱۶ - ۰۶۱
کارشناس ارزیابی تامین کنندگان: سیامک بختیاری
شماره داخلی ارزیابی تامین کنندگان: ۰۶۱۳۲۹۰۹۰۰۰- داخلی ۳۹۲۱
شماره موبایل ارزیابی تامین کنندگان: ۰۹۱۲۹۳۱۷۰۷۵- ۰۹۱۶۸۴۶۲۸۵۹
روابط عمومی شرکت فولاد اکسین خوزستان

آگهی برگزاری استعلام عمومی
شرکت فولاد اکسین خوزستان شماره استعلام: ۱۴۶۰۴۱
موضوع استعلام: چهار نظام

شرکت فولاد اکسین خوزستان در نظر دارد: کالاهای مورد نیاز خود را با موضوع استعلام ذکر شده، بر اساس مشخصات و شرایط مندرج در فرم استعلام به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.
لازم به ذکر است: تامین کنندگان متقاضی ضمن دریافت مدارک استعلام می‌بایست حداکثر به مدت ۱۰ روز کاری پس از نشر آگهی، نسبت به ثبت‌نام در لیست تامین کنندگان شرکت فولاد اکسین خوزستان و تکمیل پرسشنامه ارزیابی تامین کنندگان در موعد مقرر در سایت شرکت به نشانی oxinsteel.ir اقدام و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در استعلام را به ایمیل purchasing@oxinsteel.ir و یا به صورت پستی به آدرس اهواز کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی(ره) شرکت فولاد اکسین خوزستان کدپستی ۶۱۷۸۸۱۳۱۱ ارسال نمایند.
بدیهی است: تامین کنندگانی که در مهلت مقرر نسبت به ارسال مدارک خود جهت ارزیابی اولیه اقدام ننمایند، پاکات استعلام آنها بازگشایی نخواهد شد.
شایان ذکر است جهت هماهنگی و دریافت مدارک استعلام با کارشناسان مربوطه با مشخصات ذیل تماس حاصل نمایید.
کارشناس خرید: راضیه روانان
شماره داخلی کارشناس خرید: ۰۶۱۳۲۹۰۹۰۰۰- داخلی ۳۹۲۰ شماره مستقیم کارشناس خرید: ۳۲۹۰۹۰۱۶ - ۰۶۱
کارشناس ارزیابی تامین کنندگان: سیامک بختیاری
شماره داخلی ارزیابی تامین کنندگان: ۰۶۱۳۲۹۰۹۰۰۰- داخلی ۳۹۲۱
شماره موبایل ارزیابی تامین کنندگان: ۰۹۱۲۹۳۱۷۰۷۵- ۰۹۱۶۸۴۶۲۸۵۹
روابط عمومی شرکت فولاد اکسین خوزستان

یادداشت



سیاست کوتوله‌پروری و نمایشگاه تحول صنعت خودرو

امیرحسن کاکایی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

هفته پیش در فرودگاه تهران در اتوبوس مخصوص داشتم به سمت ترمینال می‌رفتم که ناگهان توجهم به یک موضوع جلب شد: مدت‌هاست اسمی از هما نمی‌شنوم. هواپیمایی ملی ایران که به زیبایی اسمش را هما گذاشته بودند و روزی روزگاری، اگر جزء اولین‌های دنیا نبود، اما از اولین‌های منطقه بود. برعکس هر دفعه که مسافرت هوایی دارم، تا دلتان بخواهد اسم یک هواپیمایی جدید را می‌شنوم و هواپیماهای کوچک و کهنه‌ای را در فرودگاه می‌بینم که مو به تن آدم سیخ می‌کنند. سری آخر یک اسم جدید شنیدم و دوستان به علت کمبود بلیت، برایم از آن هواپیمایی بلیت خریدند. تحقیق کردم و آن‌قدر ترسیدم که ترجیح دادم یک روز دیر به مقصد برسم، تا اینکه احتمال هرگز نرسم. دوستان لطف کردند و بلیت شرکت دیگری برایم پیدا کردند، البته با نصف روز تاخیر نسبت به بلیت قبلی.

اما چرا وقعا ما به اینجا رسیدیم؟ تحریم‌ها بلاهایی سر ما آورده که حالا حالاها طول می‌کشد تا به‌طور کامل اثرات آن را شناسایی کنیم. البته سیاست‌گذاری‌های داخلی هم کمتر از تحریم‌ها اثر نداشته است. یکی از این سیاست‌ها، کوتوله‌پروری است که در بسیاری از زمینه‌ها مشهود است. من بزرگ‌شده صنعت خودرو هستم و این را با پوست و گوشت و استخوانم تجربه کرده‌ام. روزی روزگاری بزرگ‌ترین خودروسازی منطقه را داشتیم. قبل از آن سازمان گسترشی داشتیم که خیلی‌ها آرزویش را داشتند. مطمئنم که جایی مانند سامسونگ الگوی اولیه‌اش را از همین سازمان برداشته است. البته ادعا نمی‌کنم که اصل ایده ایرانی بوده است. به‌هرحال سازمان‌هایی مانند سازمان گسترش و سازمان مدیریت صنعتی داشتیم که پیشرفت‌های دهه ۴۰ را با کمترین هزینه رقم زدند و خیلی‌ها حسرت ما را می‌خوردند. شاید اگر درآمد نفتی در دهه پنجاه این‌قدر بالا نمی‌رفت، الان ما هم مانند ژاپن و کره جنوبی جزء بزرگان اقتصاد دنیا بودیم.

حالا با داشتن بیش از ۳۶ عضو رسمی انجمن خودروسازان، و بیش از ۱۰۰ پروانه بهره‌برداری خودروسازی، و بیشتر از آن موتورسیکلت‌سازی در کشور، وضعیت حمل‌ونقل ما این است. تا آنجاکه می‌دانم در مورد قطار هم با تعدد تولیدکنندگان واگن روبه‌رو هستیم. اما امان از وجود یک غول صنعتی در یکی از این زمینه‌ها. حالا از ۴۰، ۵۰ سال تاریخ معاصر بگذریم. چه شد که طی دو سال گذشته که دولت جدید مدعی بود صنعت خودرو را متحول می‌کند و قیمت‌ها را کاهشی خواهد کرد، خودرو اقتصادی به بازار عرضه می‌کند، بازار را رقابتی می‌کند و توسعه فناوری بومی را رونق می‌دهد، حالا نمایشگاهی می‌گذارد تبا عنوان نمایشگاه تحول صنعت خودرو و در آن انگار در نمایشگاه خودرو یکی از استان‌های چین شرکت کرده‌ایم؟ چه شد از آن‌همه کارآفرین نامدار و بزرگ به این روز افتاده‌ایم؟ مگر ما کم کارآفرین بزرگ داریم؟

می‌خواهم کمی درباره این سوال کلیدی، یک تحلیل ارائه دهم. همان‌طور که بارها توضیح داده‌ام، سال‌هاست سیاست‌های اقتصادی کشور، به سمت دلال‌پروری رفته و کارآفرینان صنعتی سرکوب شده‌اند. اما کارآفرینان همچنان به تلاش خود ادامه می‌دهند. البته از سویی تعداد کارآفرینان رو به فزونی است، اما از سوی دیگر شرایط برای ایجاد کسب‌وکارهای بزرگ مبتنی بر تولید فراهم نیست و با توجه به شرایطی که دولت و مجلس فراهم کرده، هر روز به تعداد شرکت‌ها اضافه می‌شود. اما نتیجه این حرکت در صنعتی مانند صنعت خودرو، یعنی کوتوله‌پروری. وقتی تعداد کوتوله‌ها زیاد می‌شود، به‌تدریج جا برای غول‌ها کم خواهد شد. آن کوتوله‌ها آویزان دولت می‌شوند و دست‌وپای آن غول‌ها را می‌بندند و به‌تدریج تعداد کوتوله‌ها بیشتر می‌شود. نهایتا غول‌ها بسیار ضعیف شده و شرایط آماده می‌شود برای نابودی غول‌ها. در چنین شرایطی به‌تدریج حتی کوتوله بودن افتخار می‌کنند.

کوتوله‌پروری در اقتصاد و صنعت به معنی کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه‌های زندگی است. پس مردم هم شاکی می‌شوند. البته کوتوله‌ها وانمود می‌کنند که غول‌ها مقصر هستند. از آن طرف مردم رقابت بین‌المللی را می‌بینند و نهایتا غول‌های بین‌المللی از سدهای تعرفه و تحریم‌ها می‌گذرند. البته غول‌ها حواسشان هست که ورود مستقیم به شهر کوتوله‌ها، خطراتی دارد. آنها می‌دانند در این شهر، می‌توانند کوتوله‌هایی را بیابند که بدون زحمت زیاد، منافع را برای آن غول‌ها جمع‌آوری کنند. امروز کوتوله‌های ضعیف شده که نمی‌توانند پاسخگوی خواسته مردم و مسئولان باشند، ضمن اینکه نمی‌خواهند غول اصلی دوباره به جایگاه اصلی خود بازگردد، برای حفظ خود هرکدام به یکی از غول‌های خارجی می‌چسبند که تضمینی برای بقاء آنها هستند.

چینی‌ها که اروپایی‌ها را هم پشت‌سر گذاشته‌اند و خود را فقط رقیب آمریکایی‌ها می‌دانند، با توجه به شرایط ژئوپلتیکی و اقتصادی، دنبال بازارهای جدید هستند. از سویی ایران جای خوبی است برای تامین نفت چینی‌ها. طبق آخرین گزارش اکونومیست، نفت ایران زیر قیمت عمدتا به چینی‌ها فروخته می‌شود و برای اینکه از دلار استفاده نمی‌کنیم، مجبوریم از آنها کالا بخریم. چه بهتر از این برای آنها!؟ انرژی و مواد اولیه ارزان و بازار فراهم برای محصولات آنها. اما چرا نمی‌توانیم مقابله کنیم؟ خیلی ساده است، چون ما سال‌هاست با کوتوله‌پروری و ناشایسته‌گزینی‌ها، دلال‌ها را تقویت کرده‌ایم و کارآفرینان بزرگ را یا از مسیر اصلی منحرف و تبدیل به دلالان بزرگ کرده‌ایم یا سرکوب و تبدیل به کوتوله‌های تولیدکننده که خودبه‌خود بهره‌وری‌شان پایین است. برخی هم از کشور می‌روند و در جاهای دیگر دنیا کارآفرینی را دنبال می‌کنند. هرکسی هم بخواهد این مسیر را تصحیح کند و دوباره غول‌های رقابت‌پذیر در سطح بین‌المللی ایجاد کند، با خیل عظیمی از لشکر کوتوله‌ها روبه‌رو می‌شود و به‌طور خودکار انگار مقابل جامعه می‌ایستد. پس این حلقه باطل تا نابودی کامل صنعت و تحویل دودستی آن به غول‌های جدید بین‌المللی، ادامه می‌یابد.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

ردپای عمیق کارآفرینی در تولید

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

کارشناسان معتقدند اگر بنگاه‌ها به کارشناسان کارآفرین سپرده شوند، به‌طور قطع بهره‌وری افزایش می‌یابد و محصولات تولیدی از نظر کیفیت، نرخ تمام‌شده و خدمات پس از فروش ارتقا پیدا می‌کنند؛ ضمن آنکه می‌توان محصولات خود را به بازارهای هدف عرضه کرد. به این ترتیب ارزآوری قابل‌توجهی برای کشور رقم خواهد خورد. در ایران معاونت علم و فناوری ریاست‌جمهوری و پارک‌های فناوری سعی در گسترش این امر دارند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این راستا فعالیت دارد، اما همچنان راه برای رسیدن به سطح مطلوب طولانی است. صنعتگران کارآفرین عنوان می‌کنند در کشور هنوز اهمیت لازم به کارآفرین داده نمی‌شود و آن منزلتی که شایسته کارآفرین است، به چشم نمی‌خورد. مراکز متعددی در حال هزینه کردن و کارآفرینی هستند، اما به‌دلیل نداشتن مرکزیت آن‌گونه که باید خروجی ندارند. موضوع کارآفرینی در تمام نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی مطرح است. واقعیت این است با تحقق این موضوع در بیشتر بخش‌ها، چالش‌ها رفع می‌شود و به هدف موردنظر خواهیم رسید. البته کشورمان در این باره ضعف‌هایی دارد. در این میان، بخش دولتی و خصوصی نیاز دارند با تفکر کارآفرینی اداره شوند و دولت باید برای کارآفرین منزلت و جایگاه خاصی تعریف کند.

در این گزارش صمت به بهانه روز جهانی کارآفرینی به بررسی تاثیر کارآفرینی در بهره‌وری از تولید پرداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

کارآفرینی به توسعه صنعتی سرعت می‌بخشد



حمیدرضا غزنوی، دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران درباره نقش آموزش‌های مربوط به کارآفرینی در تولید به صمت اظهار کرد: همان‌طور که آموزش حوزه سلامت در دل این حوزه نهفته است، آموزش‌های حوزه تولید و صنعت نیز باید در دل صنعت باشد. به‌عنوان نمونه، بیمارستان‌ها وابسته به دانشگاه‌های علوم پزشکی هستند و مشکلاتی که در بیمارستان‌ها شناسایی می‌شود، به‌عنوان یک مسئله به دانشگاه‌ها ارائه می‌شود تا راه‌حلی برای آنها ارائه شود، اما متاسفانه در صنعت این‌گونه نیست. هر قدر صنایع و دانشگاه‌ها به‌نوعی وابسته به هم باشند، فناوری و دانش فنی روز بیشتر در صنعت مورداستفاده قرار می‌گیرد و قطعا موفق‌تر خواهیم بود. اگر ارتباط صنعت و دانشگاه عمیق باشد، توسعه صنعتی کشور سریع‌تر رقم خواهد خورد.

غزنوی در تشریح علل عدم‌ارتباط بین صنعت و دانشگاه در کشور ما گفت: در موضوع عدم‌ارتباط بین صنعت و دانشگاه در کشور چند نکته مطرح است. یکی اینکه صنایع می‌توانند اقدام به تاسیس دانشگاه کرده یا ارتباط قوی‌تری با دانشگاه برقرار کنند و حتی پروژه‌های علمی و تحقیقاتی که به‌نوعی نتایج آنها به نفع صنعت است را به دانشگاه‌ها معرفی کنند. البته این موضوع بیشتر شامل حال صنایع پیشران می‌شود. شرکت‌های کوچک و متوسط عمدتا با مسائل زیادی سروکار ندارند و همچنین توان اقتصادی برقراری ارتباط با دانشگاه را ندارند؛ بنابراین اگر می‌خواهیم ارتباط صنعت و دانشگاه تقویت شود باید شرکت‌های پیشران را تقویت کنیم و از جنبه‌های گوناگون حامی آنها باشیم تا در تولید علم و دانش روز در یک ارتباط منسجم با دانشگاه همکاری کنند.

از سوی دیگر، برخی دانشگاه‌ها مانند دانشگاه جامع علمی کاربردی به برخی صنایع مجوز تاسیس دانشگاه داده‌اند که بهتر است این رویکرد از سوی وزارت علوم موردبررسی قرار گیرد و امکانی فراهم شود که تمام صنایع بتوانند به مهارت‌آموزی و تربیت و آموزش نیروهای انسانی موردنیازشان ورود کنند.

▣ آموزش و صنعت جدانشدنی هستند

دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران درباره نقش مهارت‌آموزی و کارآفرینی در ایجاد اشتغال پایدار نیز اظهار کرد: همان‌طور که می‌دانید در کشورهای ثروتمند و صنعتی، عمده مردم در حوزه‌های سازمانی فعال هستند، اما در کشورهای ضعیف و فقیر اغلب افراد برای خودشان کار می‌کنند؛ یعنی وابسته به یک سازمان و شرکت بزرگ نیستند. از سویی اشتغال پایدار در صنایع پیشران یا شرکت‌هایی که در زنجیره ارزش صنایع پیشران فعالیت می‌کنند، اتفاق می‌افتد؛ بنابراین آموزش باید بیشترین ارتباط را با صنایع پیشران داشته باشد.

وی افزود: موضوع دیگر قدرت رقابت پایین تولید نسبت به فعالیت‌های غیرمولد در برخی مقاطع زمانی است. به‌عنوان مثال گاهی سرمایه‌گذاری در بازار طلا، ارز و... سودی بیشتر از تولید نصیب سرمایه‌گذار می‌کند؛ بنابراین جوانان خود را درگیر تولید با تمام مشکلات مالیاتی، بیمه‌ای و... نمی‌کنند. انجام فعالیت‌های تولیدی نیاز به اعتقاد راسخ دارد. تمام این چالش‌ها دست‌به‌دست هم داده‌اند که جوانان خلاق انگیزه لازم برای ورود به صنعت و فعالیت‌های تولیدی را نداشته باشند. این نیز موضوع مهمی است که نباید نادیده گرفته شود.

غزنوی در پایان تاکید کرد: در نهایت اینکه در تاثیر کارآفرینی بر تولید و صنعت و افزایش بهره‌وری شکی نیست اما یکی از موضوعات مهم در این بخش آموزش است که باید به‌طور جدی دنبال شود. آموزش فنی‌وحرفه‌ای برای افرادی که به‌دنبال ایجاد کسب‌وکار هستند، مفید است، اما عمده فعالیت سازمان‌های فنی‌وحرفه‌ای در بحث مهارت‌آموزی و کارآفرینی باید در ارتباط با شرکت‌های پیشران باشد. در کشور ما استراتژی‌های صنعتی در هیچ دوره‌ای جنبه عملی نیافته، در حالی‌که پیش‌زمینه توسعه صنعتی و کارآفرینی در جهان، با تدوین استراتژی و ریل‌گذاری براساس آن ایجاد می‌شود.

توسعه صنعتی و کارآفرینی، با تدوین استراتژی و ریل‌گذاری بر اساس آن محقق می‌شود

بستر برای کارآفرینی فراهم نیست



آرش محبی‌نژاد، فعال صنعت خودرو درباره کارآفرینی در حوزه صنعت به صمت گفت: تولید یا اشتغال‌آفرینی دارای چند مولفه مهم است؛ نخست باید سرمایه‌گذاری انجام می‌شود و براساس برنامه‌ای مشخص، تولید محصول یا ثروت اتفاق بیفتد. دومین مولفه منابع انسانی است. کارگران و کارکنان برای تحقق اهداف گرد هم می‌آیند و به عملیاتی کردن برنامه‌ها می‌پردازند. در ادامه این زنجیره، افرادی مدیریت اجرای برنامه‌ها را برعهده می‌گیرند که همان کارآفرینان هستند. محبی‌نژاد افزود: الزاما کل سرمایه‌گذاری ازسوی کارآفرینان انجام نمی‌شود. یک کارآفرین خوشفکر بخشی از سرمایه موردنیاز خود را از سهامداران و سیستم پولی کشور تامین می‌کند؛ بنابراین کارآفرینان افرادی خوشفکر و پرانگیزه هستند که با برنامه و منابع انسانی و مالی به چشم‌انداز تدوین‌شده دست پیدا می‌کنند و آن را توسعه می‌دهند. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو با اشاره به ناامنی سرمایه‌گذاری در کشور ادامه داد: یکی از مشکلات کشور نبود امنیت برای سرمایه‌گذاری است که این امر ناشی از اقتصاد سیاست‌زده ماست. در واقع اقتصاد و صنعت کشور به شدت از سیاست‌گذاری‌های سیاسی است.

▣ بی‌ثباتی قوانین

محبی‌نژاد در ادامه تشریح چالش‌های موجود برای ورود کارآفرینان به حوزه صنعت عنوان کرد: شاید یکی از مسائلی که سبب شده افراد جوان رغبت کمتری برای ورود به صنعت داشته باشند به این موضوع برگردد که سرمایه بین ۳ تا ۷ سال پس از آغاز فعالیت به واحد صنعتی برمی‌گردد؛ بنابراین در این مدت باید ثبات سیاسی و اقتصادی در کشور وجود داشته باشد، در حالی که این‌گونه نیست.

وی اظهار کرد: چشم‌انداز روشنی از آینده وجود ندارد و مشخص نیست چه فرازهاوفرودهایی در انتظار کارآفرین است. این فعال صنعت قطعه با تاکید بر نوسان سیاسی، فرهنگی و قوانین خاطرنشان کرد: تغییر قوانین در مدت زمان کوتاه و تصمیمات خلق‌الساعه، کارآفرین و سرمایه‌گذار را به‌جای تمرکز بر تولید مشغول حواشی می‌کند؛ به این ترتیب فضا به‌گونه‌ای پیش می‌رود که منجر به فرار سرمایه و دلسردی نخبگان کارآفرین می‌شود؛ افرادی که فکر پویا و خلاق دارند. وی با اشاره به هرز رفتن منابع انسانی عنوان کرد: در چنین فضایی افراد به‌جای داشتن برنامه‌های توسعه‌ای و تولید ثروت به کارهای ناپایدار و روزمره روی می‌آورند.

▣ شعارزدگی بلای جان اقتصاد

این کارشناس حوزه صنعت گفت: در ایران با تغییر هر دولتی، برنامه‌ها و مسیر حرکت تغییر می‌کند، این در حالی است که باید با داشتن طرح جامع توسعه‌ای در حوزه صنعت و اقتصاد، جلوی تغییر مسیر با تغییر دولت‌ها گرفته شود. محبی‌نژاد در پاسخ به این مسئله که اگر قوانین براساس مقتضیات تغییر کند به توسعه صنعت کمک می‌کند یا خیر؟ گفت: تغییر قوانین به‌شرطی کمک‌کننده خواهد بود که متاثر از مسائل سیاسی یا اجتماعی نباشد. به‌عنوان مثال کاهش سرعت اینترنت یا قطع شدن آن در چند وقت اخیر چقدر به ذی‌نفعان، صاحبان کسب‌وکار، کارآفرینان، تامین‌کنندگان و نیز ارتباط آنها با همتایان بین‌المللی آسیب زده است؟ از سوی دیگر، تغییر مقررات بانکی، اهدای مجوز به برخی صنایع که ظرفیت تولید به اندازه کافی دارند و... از جمله مشکلات بر سر راه کارآفرینی است.

وی گفت: حمایت‌ها از صنعت بیشتر شعاری است که به‌سهولت با تغییرات شرایط، متحول می‌شود؛ مثلا واردات جای تولید را می‌گیرد، این در حالی است که پس از تحریم و اعمال محدودیت‌های بین‌المللی تمام نگاه‌ها به داخل متمرکز شد و از صنعتگران و کارآفرینان صنعتی خواسته شد اجازه ندهند حرکت چرخ تولید متوقف شود. وی گفت: کارآفرینان حوزه صنعت به تعمیق ساخت داخل سرعت دادند و در ادامه بخشی از محصولات وارداتی، داخلی‌سازی شد، اما امروز یکی از دغدغه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران به‌ویژه در شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان این است که با گشایش سیاسی و در ادامه اقتصادی، ارزهای بلوکه‌شده به‌جای کمک به تولید برای واردات محصولات هزینه شود. محبی‌نژاد افزود: پیش از این برخی مناسبات سیاسی منجر به این شده که مثلا کشاورزی تعطیل و میوه وارد شود، این در حالی است که واردات بی‌رویه نمی‌تواند معیار شفاف اقتصادی همسو با اسناد بالادستی در حوزه طرح توسعه باشد.

محبی‌نژاد اظهار کرد: تغییر رویه‌ها و قوانین با هر نوسان سیاسی سبب می‌شود انگیزه کافی برای کارآفرینی در کشور به‌ویژه در حوزه صنعت که دیربازده است، وجود نداشته باشد. وی تاکید کرد: کارآفرینی فقط در تولید نمود پیدا نمی‌کند، بلکه در حوزه خدمات و تجارت و همچنین استارت‌آپ‌ها نیز نقش بسیاری دارد؛ بنابراین کارآفرین برای فعالیت نیاز به فضایی باثبات و قابل‌اتکا دارد که در تصمیمات کلان اقتصادی باید دیده شود. این کارشناس صنعت خودرو یادآور شد: در صورت فراهم نبودن بستر یادشده آسیب جدی به صنعت و تولید وارد خواهد شد و افراد نخبه و خوشفکر دلسرد می‌شوند و انگیزه کافی برای فعالیت نخواهند داشت.

کارآفرین برای فعالیت نیاز به فضایی باثبات و قابل‌اتکا دارد که در تصمیمات کلان اقتصادی باید دیده شود

سخن پایانی

بنا بر این گزارش، کارشناسان تاکید دارند مهارت‌آموزی در محیط واقعی ضمن افزایش بهره‌وری، موجب آشنایی افراد با فضای کار می‌شود. در این روند، مهارت‌آموزان پس از کسب دانش کافی به بنگاه اقتصادی معرفی و جذب بازار کار می‌شوند.

این رویکرد اگر درست اجرایی شود، بهره‌وری را بالا می‌برد و اشتغال پایدار و رشد و توسعه اقتصادی را به‌دنبال خواهد داشت. با این وجود، نگاه کلی به شرایط صنعتی و اقتصادی کشور حکایت از آن دارد که در حوزه کارآفرینی با مشکلات متعددی روبه‌رو هستیم.

به گفته کارشناسان نبود ثبات سیاسی و اقتصادی و تغییر قوانین در کوتاه‌مدت یکی از نقاط آسیب به حوزه کارآفرینی است. همچنین عملکرد جزیره‌ای سبب شده برنامه‌های این حوزه در حد ایده باقی بمانند و تجاری‌سازی آنها به کما برود.

یکی از راهکارهای مهم برای برون‌رفت از وضعیت موجود ایجاد اکوسیستم در حوزه کارآفرینی است تا تمام نهادهای مرتبط با یک هم‌افزایی حرکت کنند.

از سوی دیگر، باوجود تدوین استراتژی صنعتی در کشور، برنامه‌ها عملیاتی و ریل‌گذاری انجام نمی‌شود، زیرا هر نهادی جداگانه عمل می‌کند.

کارآفرینی در بستر معدن از ایده تا اجرا

کارآفرینی با ایده‌های خلاق در همه بخش‌های اقتصادی وجود دارد و بخش معدن هم از این قاعده مستثنا نیست و اتفاقاتی که در زمینه نوآوری‌های معدن و صنایع معدنی رخ می‌دهد و ابداعات و اکتشافاتی که هر روز عرضه می‌شود، حاصل فعالیت کارآفرینان این حوزه است.
این نوآوری حاصل زحمات دانشجویان، اساتید و متخصصان این حوزه است که در نهایت و پس از گذراندن فاز آزمایشگاهی و تولید آزمایشی خارج شده و به فاز نیمه صنعتی و صنعتی پا گذاشته و فردی که صاحب این تکنولوژی است برای بسیاری از افراد، که شاید در قاره دیگری زندگی می‌کنند، فرصت اشتغال به وجود می‌آورد و ثروت فراوانی تولید می‌کند و تمام بخش معدن و صنایع معدنی از دستاورد وی بهره‌مند می‌شوند.
گزارش امروز صمت بازخوانی مفهوم کارآفرینی از منظر آرش ابراهیم‌آبادی، استاد دانشگاه و فعال معدنی و مجتبی پیرزاد، مدرس و مشاور کسب‌وکار در معدن‌نامه است.


عکس: صمت

۴ عامل تولید

آرش ابراهیم‌آبادی، استاد دانشگاه و فعال معدنی



در علم اقتصاد عوامل تولید را به ۴ بخش تقسیم می‌کنند. زمین، نیروی انسانی و کار، سرمایه و کارآفرینی. از تلفیق این ۴ عامل است که می‌توانیم کالا و خدمات تولید کنیم و کارآفرین کسی است که سه عامل زمین، نیروی انسانی و سرمایه را به منظور حصول سود بیشتر با راه و روشی خلاقانه و نوآورانه با هم تلفیق کند. چنین فردی می‌تواند ایده‌های خلاقانه و نوآورانه خود را به یک کسب و کار اقتصادی تبدیل کند. چنین فردی علاوه بر تعهد باید از توانایی سازماندهی و اداره مخاطرات فعالیت اقتصادی، شم فرصت‌طلبی داشته باشد و امکانات موجود در بازار را تشخیص بدهد و آنها را تبدیل به فرصت کند.بنابراین کارآفرین فردی ریسک‌پذیر، خلاق است که با دید نوآورانه خود می‌تواند محصول و بازار را به خوبی بشناسد. البته بهتر است درزمینه‌های دیگر هم دانش کافی داشته باشد به عنوان مثال با مدیریت کارآفرینی، استراتژی‌های رشد، تامین مالی ریسک‌پذیر و مدیریت جریان نقدینگی، دانش تحلیل بازار و موضوعاتی از این دست هم آشنا باشد.

مهارت نوآوری

برای موفقیت در کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری از مهم‌ترین شاخص‌ها به شمار می‌رود. کارآفرین باید بداند که چطور کسب و کارش می‌تواند با همتایان خود رقابت کند، چه میزان ریسکی را می‌تواند تحمل کند و نهایتا چگونه می‌توان یک محصول جدید را به بازار معرفی کرد. با داشتن این خصوصیات فرد می‌تواند از همه فرصت‌های موجود استفاده ببرد.

انواع کارآفرینی

کارآفرینی را می‌توان به پنج دسته تقسیم کرد. کارآفرینی اجتماعی که به نیازهای جامعه و حل مسائل و مشکلات آن می‌پردازد مثلا مباحث مربوط نابرابری اجتماعی، مسائل محیط زیستی، توسعه اقتصادی منصفانه و مسائلی از این دست، را مورد توجه قرار می‌دهد. البته در این مورد سودآوری اصل مهمی نیست بلکه تامین منفعت کل اجتماع اهمیت دارد. نوع دیگر کارآفرینی استارت‌آپی و شرکت‌های دانش‌بنیان است که اساس آن بر ایده‌های خلاقانه و نوآورانه‌ای بنا شده است که بتواند بیشترین میزان سود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن برای مجموعه فراهم آورد. نوع دیگر کارآفرینی کوچک مقیاس است و حتی می‌تواند در مقیاس یک فرد یا یک خانواده باشد و به سرمایه‌گذاری اولیه اندکی نیاز دارد و می‌توان آن را با دریافت وامی کوچک راه‌اندازی کرد. نوع دیگر کارآفرینی شرکت‌های بزرگ است که در طول زمان رشد می‌کند و تا انتهای فعالیت شرکت ادامه دارد. تمرکز این مدل بر سودآوری مستمر و حداکثری با رویکرد نوآورانه است. کارآفرینی در شرکت‌های بزرگ معدنی معمولا در این دسته قرار می‌گیرند.کارآفرینی نوع دیگر در زمینه تربیت نیروی متخصص و اپراتور ماهر است. یعنی استارت‌آپ‌ها یا شرکت‌هایی داشته باشیم که در زمینه‌های خاص، نیروی متخصص یا اپراتور ماهر آموزش دهد.آخرین نوع کارآفرینی که ارتباط مستقیمی با حوزه مورد بحث ما دارد، کارآفرینی نوآورانه است که همانطور که از نامش پیدا است خلاقیت و نوآوری در آن نقش مهمی دارد. در این نوع کارآفرینی یک محصول یا ایده کاملا جدید به بازار معرفی و عرضه می‌شود. این شرکت‌ها با رویکرد مسئله محور کالاها و خدمات جدیدی را به منظور ارتقای سطح زندگی مشتریان ارائه می‌دهند و دیدی جهانی دارند و می‌توانند جامعه را با ایجاد سبک‌ها و روش‌های جدید، تغییر بدهند و در این نوع کارآفرینی، مهارت نوآوری از ارکان اساسی است.

استارت‌آپ‌های معدنی، فرصتی برای کارآفرین

مجتبی پیرزاد، مدرس و مشاور کسب و کار



ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای در حوزه ذخایر معدنی برخوردار است. وجود منابع غنی انرژی در کنار این ذخایر، زمینه رشد و توسعه صنایع معدنی را در کشور فراهم می‌آورد، بنابراین این حوزه از امتیازات ویژه‌ای برای توسعه کارآفرینی و استارت‌آپ‌های معدنی برخوردار است. ایجاد استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای معدنی از یک‌سو زمینه کارآفرینی را فراهم کرده و از سوی دیگر، به رشد و توسعه این بخش کمک می‌کند. درواقع می‌توان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های این حوزه و سرمایه‌های ملی ارزش‌های جدید مادی و معنوی را خلق کرد. واقعیت آن است که نمی‌توان به بهانه ارزش افزوده پایین در ابتدای زنجیره و تمرکز بر حلقه‌های انتهایی به سبب ارزش افزوده بالاتر، صادرات مواد معدنی را ممنوع یا هر فشاری را بر صنایع بالادستی وارد کرد.

اتهام خام‌فروشی

امروز شاهد هستیم که بخش خصوصی در حوزه معدن متهم به خام فروشی می‌شود اما غافل از آنکه مسبب این به اصطلاح خام فروشی، سیاست‌گذاری‌های غلط دولت بوده است. وقتی دولت در صدور مجوزهای تولید صنایع بالادستی، تعادل و توازن را در زنجیره در نظر نگرفته است، امروز نمی‌تواند از صادرات مازاد بر نیاز داخل این صنایع جلوگیری کند.داشتن ذخایر غنی یک کشور شاید یک ظرفیت برای رشد زنجیره ارزش در آن کشور باشد اما لزوما تمام نیاز زنجیره نیست به طوری که کشور سنگاپور به رغم نداشتن ذخایر نفتی و گاز به قطب پتروشیمی تبدیل شده است. در واقع در کنار ماده معدنی، فناوری و آینده محصول، عیار و موارد مشابه، در راهبرد تدوینی برای تکمیل زنجیره ارزش، نقش اساسی دارد.

به عنوان مثال؛ هیچ بخشی تمایل به فروش سنگ آهن با ارزش افزوده پایین را ندارد، با این حال، توسعه زنجیره ارزش و تولید فولاد، مستلزم سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف و استخراج معادن سنگ آهن است. در صورتی که این سرمایه‌گذاری انجام نشود، نمی‌توان به درستی در این زمینه اقدام کرد. هرگونه تغییر و دخالت ناسنجیده در زنجیره استخراج تا ساخت کالاها، موجب اختلال در نظام مبادلات و تجارت کشور خواهد شد.

ایران و ظرفیت‌های معدنی

ایران جزو ۱۰ کشور نخست جهان و نخستین کشور خاورمیانه از نظرداشتن ذخایر معدنی است و طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس ۷ درصد ذخایر معدنی جهان در ایران جای دارد. طبق بررسی‌های صورت گرفته تاکنون حدود ۶ هزار معدن با ۷۰ نوع ماده معدنی در کشور شناسایی شده است و کشوردارای ۱۵ هزار محدود امید بخش معدنی شناسایی شده با ۴۰ میلیارد تن ذخایر قطعی به ارزش بیش از ۷۷۰ میلیارد دلار است. کارشناسان صنعتی و معدنی معتقدند درصورت سرمایه‌گذاری مناسب سهم معدن از تولید ناخالص کشور باید بیش از ۵۰ درصد باشد. نکته‌ای که حتی در برنامه پنجم توسعه کشور هم به آن توجه ویژه شده و براساس آن تا پایان برنامه پنجم توسعه (سال ۹۳) حجم استخراج و تولید مواد معدنی در کشور باید به ۵۷۰ میلیون تن در سال برسد که به نظر کارشناسان عددی دور از دسترس می‌آید. کارشناسان سرمایه‌گذاری معتقدند در شرایطی که صنایع نفت و گاز ایران با تحریم‌های شدید روبه رو هستند، گسترش فعالیت استخراج و فرآوری معادن می‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد. موضوعی که محمود احمدی نژاد هم در آخرین سفر استانی خود به آن اشاره کرد و گفت باید سال ۹۲ را سال توسعه معادن و کشاورزی نامید. البته او پیش از این هم یک بار در سال ۸۶ از انقلابی در فعالیت‌های معدنی کشور خبر داده بود، اتفاقی که نه تنها در ۵ سال گذشته نیفتاده است بلکه کشور با یک افول و موج تعطیلی معادن هم مواجه شده است. درحال‌حاضر میزان استخراج سالانه از معادن کشور ۳۴۰ تن به ارزش ۵ میلیارد دلاراست که رقم بسیار اندکی است.

همچنین معادن کشور جز ظرفیت‌های درآمدی و رشد اقتصادی از نظر اشتغال هم می‌توانند نقش بسیار مهم و حیاتی در کشور بازی کنند. به اعتقاد کارشناسان درشرایطی که آمار نرخ بیکاری درکشور بیش از ۱۵ درصد است معادن کشور در صورت سرمایه‌گذاری و ثبات کاری می‌توانند بستر بسیار مهمی را برای اشتغال در این حوزه هم به صورت مستقیم و هم غیر مستقیم به وجود بیاورند. ضریب ایجاد شغل غیر مستقیم در بخش معدن بالاست به صورتی که به اعضای ایجاد هر شغل معدنی ۸ تا ۱۰ شغل غیر مستقیم در حوزه هایی مانند حمل‌ونقل به وجود می‌آید.

در پایان باید تاکید کنم چشم‌انداز بخش معدن در ۱۴۰۲ به چگونگی همکاری بخش دولتی و خصوصی وابسته است. امیدوارم همکاری خوبی در رفع موانع انجام شود. چشم‌انداز مثبت در گروی همکاری جمعی برای رفع موانع است. اگر این امر محقق نشود امید چندانی نیست اما اگر همکاری رخ دهد و موانع زودتر رفع شود می‌توانیم جهشی در فعالیت‌های معدنی ۱۴۰۲ شاهد باشیم.

سخن پایانی

دولت در هر کشوری از جمله کشور ما می‌تواند نقش موثر و کلیدی در توسعه کارآفرینی داشته باشد. دولت‌ها معمولا باید بسترسازی کنند، امنیت را بسط دهند، با اجرای دقیق و درست قوانین، حمایت از مردم و حفظ آرامش، کمک کنند تا فرصتی برای شکل‌گیری ایده‌های خلاقانه فراهم شود.

مدیرعامل چادرملو مطرح کرد:

ارزش‌آفرینی، راهی برای هموار کردن مسیر توسعه

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با در اختیار داشتن زنجیره تولید فولاد، همواره در زمره سودآورترین فعالان صنعت فولاد و بازار سرمایه کشور بوده است.

مدیرعامل چادرملو صبح امروز چهارشنبه پس از گردهمایی مدیران شرکت‌های وابسته به ایمیدرو که با حضور معاون وزیر صمت و رئیس هیئت عامل ایمیدرو، مدیران عامل شرکت‌های صنعتی و معدنی کشور و معاونان این سازمان در خصوص برنامه هفتم توسعه و راهبردهای مختلف آن در این سازمان برگزار شد؛ در گفت‌وگویی، با اشاره به طرح‌ها و برنامه‌های شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در راستای توسعه زنجیره فولاد به‌ویژه در صنایع پائین‌دستی گفت: در سال گذشته باوجود کاهش قیمت‌ها در بازار جهانی، محدودیت‌های انرژی و رشد شدید هزینه‌های تولید، این شرکت توان خود را بر ارتقای بهره‌وری و افزایش تولید متمرکز نمود که این روند در سال جاری نیز تداوم داشت و در نیمه اول امسال عملکرد قابل قبولی از خود بجا گذاشته است.

مهندس امیرعلی طاهرزاده با اشاره به درآمد ۲۷۰ هزار و ۷۰۶ میلیارد ریالی چادرملو در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۲ افزود: این میزان درآمد نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ که ۲۰۶هزار و





۷۰۵ میلیارد ریال بوده است، بیانگر رشد ۳۱ درصدی درآمد این شرکت خوش‌نام در بازار سرمایه می‌باشد و عملکرد این شرکت در بخش‌های مختلف تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و فولاد فراتر از برنامه تدوین‌شده بوده است.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری‌های شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در توسعه متوازن حلقه‌های زنجیره، موجب شده است تا این شرکت با کمترین دغدغه و چالش، روند تولید فولاد را دنبال کند و در زمره سودآورترین شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی کشور قرار بگیرد تصریح کرد: عزم چادرملو در حفظ و یا رشد تولید در بخش‌های مختلف زنجیره و توسعه هدفمند در صنایع پائین‌دستی فولاد در جهت ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر می‌باشد. کما اینکه این شرکت طی ۶ ماهه ابتدایی سال جاری با حدود ۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در طرح‌های خود، بالغبر ۲۸۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل سرمایه‌گذاری بیشتری کرده است.

طاهرزاده همچنین یادآور شد: استراتژی توسعه چادرملو بر پایه هوشمندسازی، انتقال تکنولوژی، بومی‌سازی و توسعه زیست‌بوم فناورانه استوار است.

مهندس مهدی کرم‌پناه رئیس هیات‌مدیره هلدینگ انرژی سامان فراز قشم و هلدینگ معدنی سامان کاوش تشریح کرد:

معادن، گوهرهای دست نیافته



سنگ‌های زینتی در حوزه فعالیت معادن کشور علی‌رغم ظرفیت‌های فراوانی که در این صنعت شناخته شده است از سوی حاکمیت جدی گرفته نمی‌شود، یکی از صنعت‌های گمنام در فعالیت‌های معدنی کشور صنعت سنگ‌های نیمه‌قیمتی و زینتی هست. متاسفانه علی‌رغم پتانسیل فراوانی که در این حوزه در زمینه اشتغالزایی، افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سالیانه صادرات وجود دارد به شکل مطلوب از نزد کارگزاران دولتی و به‌ویژه حاکمیت حمایت نمی‌شود. خوشبختانه کشور ما از این موهبت الهی برخوردار بوده و دارای ذخایر بسیار ارزشمندی در کشور هست که بهره‌برداری از آنها مزیتی برای توسعه بازارهای صادراتی است. در این بین حاکمیت باید با فراهم کردن بسترهای لازم از این موهبت الهی و در جهت راهبری مناسب برای بخش خصوصی ازاین موهبت الهی بهره‌برداری مناسب کند تا در نهایتا این عایدی نصیب مردم کشور باشد.

به گزارش صمت، این خصوص با جناب آقای مهندس مهدی کرم‌پناه رئیس هیات‌مدیره هلدینگ انرژی سامان فراز قشم و هلدینگ معدنی سامان کاوش به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

مهندس کرم‌پناه در خصوص فعالیت‌های مجموعه افزودند: هلدینگ انرژی سامان فراز قشم و هلدینگ معدنی سامان کاوش در تولید زغال‌سنگ‌های حرارتی، کوک و آنتیراسیت همچنین سرب و روی، سنگ‌های ساختمانی و نیمه‌قیمتی و زینتی فعالیت دارد، بالغ بر ۱۰۰۰ نفر اشتغالزایی به صورت مستقیم به وجود آورده‌ایم، در زمینه صادرات هم به کشورهای مختلفی اهم از پاکستان، ترکیه، چین، هند، امارات و... در حوزه مرتبط محصولات معدنی صادرات انجام داده‌ایم.

کرم‌پناه در خصوص ظرفیت‌های بالقوه سنگ‌های نیمه‌قیمتی و زینتی افزود: یکی از موهبت‌های الهی که خداوند متعال برای مردم ایران عنایت کرده است ذخایر معدنی متنوع و بسیار گسترده می‌باشد خوشبختانه این ذخایرمعدنی در تمام پهنه کشور گسترده شده است از معادن زغال‌سنگ گرفته تا مس، سنگ‌آهن، سرب و روی و سنگ‌های نیمه‌قیمتی و زینتی وجود دارد، از جنوب و شمال کشور گرفته تا مناطق کویری و حتی کم‌برخوردار این موهبت الهی در کشور وجود دارد این مزیت نادر در سرتاسر کشور وجود دارد. حاکمیت به‌عنوان اهرم تصمیم‌گیر و بخش خصوص در ذیل اجرا باید به گونه‌ای عمل کنند که این موهبت الهی به نحوه مطلوب موجب رونق اقتصادی، از اشتغالزایی و افزایش تولید ناخالص ملی تا صادرات و ارزآوری را برای کشور به ارمغان آورد.

ایشان در خصوص فعالیت‌های برون‌مرزی در معادن خارج از کشور مثل افغانستان افزودند: شخصا تمرکز فعالیت‌های اقتصادی هلدینگ ما بر استخراج ذخایر داخل کشور می‌باشد در نظر داشته باشید علی‌رغم تمام سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در کشور نسبت به ذخایر موجود کار کوچکی (یک به صد) انجام شده است، فاصله زیادی با بهره‌برداری مناسب از ظرفیت واقعی کشور داریم و بیشتر معادن کشور به بهره‌برداری نرسیده‌اند قاعدتا در چنین شرایطی وظیفه خود به‌عنوان یک کارآفرین و سرمایه‌گذار ایرانی می‌دانم ابتدا از ظرفیت‌های داخل کشور استفاده و هر زمان این ظرفیت بالقوه ان‌شاالله به ثمر نشست و به بهربرداری رسید، اگر ظرفیت مازادی وجود داشت بر فعالیت در معادن کشورهای همسایه فکر خواهد شد.

مفقودی

اینجانب سروش بهراد مالک خودرو دنا سفید رنگ به شماره شاسی NAAW01HE3JE075093 و به شماره موتور 147H0381700 به علت فقدان اسناد فروش و برگ سبز تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف مدت ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

خرم‌آباد

یادداشت



کارآفرینی دشواری‌ها و اقتضائات

فریبرز مسعودی، استاد دانشگاه و فعال معدنی

می‌دانیم که معدنکاری، سخت‌ترین شغل دنیا است و فعالیت در این حوزه با دشواری‌های ذاتی روبه‌رو است. بر این اساس، کارآفرینی در این حوزه هم، دشواری‌ها و اقتضائات خاص خود را دارد.

به‌عنوان یک مثال، می‌توان به این نکته اشاره کرد که معادن معمولا در دورافتاده‌ترین بخش‌های کشور قرار دارند و دسترسی معدنکاران به امکانات رفاهی بسیار کم است، بنابراین روشن است که زندگی در این شرایط چندان آسان نیست.

برای مثال، یکی از معادن بسیار خوب سنگ ساختمانی کشور که در استان فارس است، در ارتفاع ۳ هزار متری زمین قرار دارد. معدنکاران علاوه بر دشواری‌های ذاتی کار، باید شرایط سخت محیطی و آب‌وهوایی را هم تاب بیاورند. افرادی که در این مجموعه شاغل هستند، در فصول سرد سال، حتی قادر به استفاده از آب جاری نیستند، چون بر اثر سرما یخ می‌زند.

بنابراین، ایجاد فرصت‌های بیشتر برای کارآفرینی در حوزه معدن، مستلزم آن است که امکانات رفاهی متناسب و بسترهای لازم برای استفاده از تکنولوژی‌های نوین فراهم شود تا فشار چندانی به انسان‌ها وارد نشود و به این ترتیب، از قدم گذاشتن در این مسیر گریزان نشوند.

علاوه بر این، لازم است عوامل خطرآفرین تا حد ممکن از فرآیند معدنکاری حذف شود. امروزه دیگر چندان قابل‌توجیه نیست که افراد برای معدنکاری با جان خود بازی کنند. بنابراین، باید با جایگزین کردن برخی ماشین‌آلات، استفاده از تکنولوژی‌های جدید، تهویه مناسب محیط، هم فرصت شغلی از دست نرود و هم ریسک فعالیت کاهش پیدا کند.

از این‌رو نباید انتظار داشته باشیم که با تربیت نیروی انسانی، بتوانیم زمینه کارآفرینی در حوزه معدن را مهیا کنیم. اما برای اینکه بدانیم چقدر ظرفیت کارآفرینی در حوزه معدن وجود دارد، باید موضوع را به ۲ بخش تقسیم کنیم؛ بخش اول طرح‌ها و ایده‌های دانشگاهی است که حاصل خلاقیت فارغ‌التحصیلان یا حتی دانشجویان این رشته است. باید اعتراف کرد که بسیاری از این ایده‌ها بسیار درخشان است.

چندی پیش، طرحی به‌نام «نوا» به‌منظور جذب ایده‌های جدید در دانشگاه شهید بهشتی به‌اجرا درآمد و در قالب آن، چیزی حدود ۴۰۰ طرح نوآورانه (که تعدادی از آنها مربوط به بخش معدن بود) ارائه شد.

اما باید به این نکته توجه کنیم که آنچه در کشورهای دیگر مورداستفاده است، لزوما مناسب کشور ما نیست و نمی‌تواند مورداستفاده ما قرار گیرد. بنابراین، بخش دوم در زمینه ارائه طرح‌ها و ایده‌هایی است که بتواند مشکل بخش صنعت کشور را حل کند.

در حال حاضر باید نیازهای بخش معدن کشور را شناسایی کنیم و ایده‌هایی که در پاسخ به این نیازها هستند، موردحمایت بیشتری قرار گیرند.

البته ایده‌ها و روش‌های نوینی که در دنیا رایج است یا حتی در ذهن افراد خلق می‌شود، می‌تواند بسیار ارزشمند و کارگشا باشد و زمینه ایجاد تحولاتی در بخش معدن را فراهم کند، اما متاسفانه در حال حاضر، بخش اعظم طرح‌هایی که ارائه می‌شوند، در دسته فوق قرار می‌گیرند و ایده‌هایی که با نگاه به بخش صنعت و حل مشکلات آن خلق می‌شوند، انگشت‌شمار هستند.

این مشکل از آنجا ناشی شده که پیوند ضعیفی میان بخش صنعت و دانشگاه برقرار است و از همین‌رو نیروهای خلاق معمولا به حوزه‌هایی می‌پردازند که برای آنها جذابیت دارد یا در دنیا موردتوجه است.

بنابراین، باید روش فعلی اصلاح شود و ۸۵ تا ۹۰ درصد ایده‌ها در راستای حل مسائل موجود صنعت ارائه شود و ۱۰ درصد به ایده‌های بسیار نو و خلاقانه اختصاص پیدا کند. سال‌ها قبل، شرکت‌های بزرگ اروپایی و امریکایی در چین سرمایه‌گذاری می‌کردند تا از توان و تخصص نیروی انسانی این کشور بهره ببرند. امروزه چین، به‌عنوان کشوری توسعه‌یافته، به‌دنبال آن است که همین سیاست را در کشور ما به‌مرحله اجرا بگذارد. امروزه شرکت‌های بزرگ چینی علاقه‌مند هستند با سرمایه‌گذاری در ایران، از توان علمی و دانش فنی نیروهای متخصصان ما استفاده کنند، زیرا بستر لازم برای انجام کارهای فنی وجود دارد و نیروهای متخصص کشور می‌توانند پروژه‌های معدنی را به‌خوبی پیش ببرند و به‌نتیجه برسانند. به‌اعتقادمن، مانع اصلی در کشور ما در مرحله تجاری‌سازی طرح‌ها است. بنابراین، لازم است حمایت‌های لازم در این نقطه متمرکز شود. به‌نظرمن، مشکلات کارآفرینی در حوزه معدن از ۲ بخش ناشی می‌شود؛ اول این است که شاید اشتباه در مرحله انتخاب طرح اتفاق افتاده است. برای مثال، شاید در حال حاضر نیاز اصلی صنعت سنگ ما افزایش ۵ درصدی بهره‌وری نباشد، زیرا با جهش ناگهانی نرخ دلار، این عدد به‌راحتی محقق شد و به این ترتیب، طرح ارزش و اهمیت خود را از دست می‌دهد. بنابراین شاید در قدم اول نیاز اصلی به‌درستی تشخیص داده نشده است و به‌تبع آن، راه‌حل آن هم چندان مفید فایده نیست.

به‌نظرمن، برای عبور از این مشکل باید برای مدت زمانی مشخص، بخش داوری، تخصیص بودجه و حمایت از ایده‌ها تعطیل یا حداقل کمتر شود. در مقابل، لازم است حمایت‌های ویژه‌ای برای تجاری‌سازی ایده‌ها در نظر گرفته شود.

البته باید توجه داشت که چنین طرح‌هایی اغلب میان‌رشته‌ای هستند. بنابراین، باید کارآفرینان رشته‌های مدیریتی، اقتصادی، معدن و زمین‌شناسی با هم کار کنند تا راه‌حلی همه‌جانبه برای مشکل موردنظر بیابند.

گفت‌وگو

گفت‌وگوی صمت به‌مناسبت روز جهانی کارآفرینی

هوایی برای حیات معدن

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

کارشناسان حوزه معدن بر این باورند که در جامعه ما تعریف درستی از مفهوم کارآفرینی در حوزه معدن وجود ندارد و اغلب اعتقاد دارند که کارآفرین کسی است که به‌طورمستقیم کار و اشتغال ایجاد می‌کند، اما در واقع باید گفت ایجاد کار و اشتغال، یکی از نتایج کارآفرینی است و تعریف دقیق کارآفرینی، اشتغال‌آفرینی نیست.

گفته می‌شود این صفت به کسی تعلق می‌گیرد که در جایی که هیچ‌کس فرصتی و امکانی برای تغییر نمی‌بیند، او چیزی را می‌بیند که ما نمی‌بینیم. به‌عبارت دیگر، چنین افرادی با ارائه ایده‌های خلاقانه می‌توانند در بازه زمانی کوتاهی تولید ثروت کنند که در سایه آن، اشتغال هم ایجاد می‌شود و کار به‌وجود می‌آید.

پس ابتدا باید این باور نادرست، تصحیح شود، زیرا بر این اساس، بسیاری از افراد از دایره کارآفرینی حذف می‌شوند، چون تعریف فوق درباره آنها مصداق پیدا نمی‌کند. البته افراد صاحب سرمایه‌ای که در کسب‌وکار خود موفق هستند و آن را به‌خوبی اداره می‌کنند و در نهایت اشتغال، تولید و صادرات را در کشور سامان می‌دهند، نقش بسیار مهمی دارند، اما نمی‌توان فعالیت آنها را کارآفرینی دانست.

گفت‌وگوی امروز صمت با مسعود کیانی، رئیس انجمن صنفی گوهرسنگ ایران درباره کارآفرینی و وجوه مختلف آن در حوزه معدن است.



عکس: صمت

◉ یک کارآفرین را چگونه می‌توان توصیف کرد؟

اگر بخواهیم ویژگی‌های یک کارآفرین را به‌طورخلاصه موردبررسی قرار دهیم، می‌توان گفت: مغز این فرد پر از ایده‌های جدید و مسیرهایی است که دیگران به آن نیندیشیده‌اند و تا امروز طی نشده‌اند. چشم وی فرصت‌هایی را می‌بیند که از دید دیگران پنهان مانده است. چنین فردی گوش به زنگ دریافت بازخوردهای گوناگون است تا با تحلیل و بررسی آنها، مسیرهای جدیدی را تعریف کند و در پیش بگیرد. دهان وی تجربیات و دستاوردها را با دیگران به‌اشتراک می‌گذارد و در این زمینه امساک به خرج نمی‌دهد. قلب او پر از شور و اشتیاق به یافتن مسیرهای جدید پاسخ دادن به مشکلات و یافتن راه‌حل‌های نو است و در این مسیر به صدای قلب خود اعتماد می‌کند.

◉ کارآفرین در حوزه معدن کیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

خلق ارزش جدیدی را کارآفرینی می‌گویند که می‌تواند مادی یا معنوی باشد و تلاشی متعهدانه است به‌منظور ارائه خدماتی که می‌تواند ریسک‌پذیر هم باشد. کارآفرینی با اشتغالزایی متفاوت است؛ از این‌رو که فعالیت کارآفرینی را می‌توان به‌طورخلاصه نوعی فعالیت استارت‌آپی نامید، زیرا کار ، فناوری یا خدمت نو و جدیدی ارائه می‌دهد و به این ترتیب، اشتغالزایی ایجاد می‌شود. به‌عنوان‌مثال، وقتی کسی در یک کارخانه می‌خواهد پرسنل خود را افزایش دهد، اتفاق خاصی در مجموعه نیفتاده است و کار به روال سابق پیش می‌رود. تنها تحولی که ایجاد شده است، شاید افزایش ظرفیت تولید باشد که فرصت‌های شغلی بیشتری را ایجاد می‌کند. اما این ضرورت به‌معنای نوآوری نیست؛ تفاوت اشتغالزایی و کارآفرینی را می‌توان در این جمله خلاصه کرد.

◉ بخش معدن کشور چقدر ظرفیت کارآفرینی و ایجاد اشتغال دارد؟

در کشور ما در حوزه معدن، کارآفرینی به‌ندرت اتفاق می‌افتد و معمولا با حوزه اشتغالزایی ترکیب می‌شود. به‌عبارت‌دیگر، معادنی که توسعه پیدا می‌کنند و کارخانجات فرآوری و متالورژی که صنایع پایین‌دستی خود را گسترش می‌دهند، زیرعنوان کارآفرینی قرار می‌گیرند. همان‌طور که اشاره شد، این تعبیر و تفسیری اشتباه است. در حال حاضر در کشور ما شیوه‌ها و روش‌های نوین حفاری مطرح شده است یا معدنکاری زیرزمینی که ریسک‌پذیری خاص خود را دارد. البته کارآفرینان نوآوری‌های جدیدی در این زمینه ارائه داده‌اند. به‌عنوان‌مثال، اکتشاف پهپادی یا روش‌های ژئوفیزیک جدید یا روش‌های جدید اکتشاف ژئوشیمیایی و اقداماتی از این دست که خلق ارزش‌افزوده، خدمت و تعهدی است که پیش از این به آن اشاره شد.

◉ تعریف کارآفرینی چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد.

ژوزف شومپیتر، اقتصاددان و سیاسی‌دان اتریشی ـ امریکایی بود که پدر علم کارآفرینی نامیده می‌شود و معتقد است؛ کارآفرینی چیزی جز درک و بهره‌برداری از فرصت نیست. برای اینکه بدانیم کارآفرینی در حوزه معدن چگونه است، باید به تک تک این سرفصل‌ها بپردازیم و پاسخ این پرسش‌ها را بیابیم که آیا معدنکاری در کشور ما باتوجه به این المان‌ها تحقق پیدا کرده و کارآفرینی در این زمینه‌ها صورت گرفته است یا نه؟ پاسخ منفی است. موضوع اشتغال‌آفرینی معمولا پررنگ‌تر از کارآفرینی است، زیرا باتوجه به تعاریفی که ارائه دادیم، فرصت‌هایی که در کشور ما ایجاد می‌شود، معمولا بر اثر توسعه معادن یا کارخانجات صنایع‌معدنی است.

آیا ما در زمینه عناصر کمیاب اقدامی انجام داده‌ایم؟ به‌عبارت‌دیگر، نوآوری صورت گرفته که بتوانیم این مواد را استحصال کنیم و از این طریق در گوشه‌وکنار کشور فرصت‌های اشتغال ایجاد شود. همین‌طور درباره گوهرسنگ‌ها چقدر استفاده کرده‌ایم یا از باطله‌ها که یک فرصت مغفول مانده در بخش معدن است، چگونه توانسته‌ایم بهره‌برداری کنیم. اگر کارآفرینی در هر یک از این روش‌ها، جدی گرفته شود و اتفاق بیفتد، هرکدام ظرفیت ایجاد فرصت‌های شغلی بسیار بیشتری خواهند داشت.

نکته دیگری که در زمینه کارآفرینی‌ها حائزاهمیت است، این است که فعالان این حوزه، چقدر توانسته‌اند تا خلقی نو داشته باشند. باید اعتراف کرد که به ظرفیت‌های کارآفرینی در حوزه معدن توجه چندانی نشده است؛ به‌عبارت‌دیگر، کارآفرینی حلقه مفقوده حوزه معدن است.

برای مثال، آیا مس کاتدی که تولید می‌شود، به لوله مفتول سیم یا دیگر صنایع پایین‌دستی تبدیل می‌شود و از این طریق، فرصت و ارزش‌افزوده به‌دست می‌آید یا خیر؟ اگر توانایی این کار را نداریم، آیا مغز متفکری هست که بتواند از این فرصت‌ها برای ما ارزش بیافریند؟ در حال حاضر، مسی که تولید می‌شود را به‌صورت شمش صادر می‌کنیم یا می‌فروشیم؟ خیر. همین موضوع درباره فولاد، سرب، روی و...هم صادق است؟

بنابراین، روشن می‌شود که ما از ظرفیت معدنی که در کشور داریم، فقط برای ایجاد اشتغال استفاده کرده‌ایم، اما تلاش چندانی برای کارآفرینی با استفاده از این ظرفیت انجام نگرفته است.

◉ کارآفرینی در چه زمینه‌هایی صورت گرفته است؟

باید گفت خوشبختانه بعضی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی کارآفرینی کرده و بیشتر فعالیت‌هایی که انجام گرفته، قابل توجه و در حوزه استخراج و بهره‌برداری بوده و در حوزه فرآوری اقدامات چندانی انجام نشده است.

البته شرکت‌های پژوهشی زیرمجموعه نهادهای دولتی و حاکمیتی هم در برخی موارد به کار ورود کردند، اما چشم‌اندازی که باید به آن دست پیدا می‌کردند یا انتظاری که از آنها می‌رفت، تحقق پیدا نکرد.

به‌عنوان‌مثال، از این همه ظرفیت که در زمینه سنگ ساختمانی وجود دارد، تاکنون استفاده‌ای نشده است. ایده‌های نو و خلاقانه‌ای برای فرآوری این مواد و گشودن بازارهای جدید پیدا نشده یا راه‌هایی برای ادامه زنجیره ارزش و تولید محصول مناسب برای بازارهای بین‌المللی به‌دست نیامده و تنها اشتغالزایی در زمینه بهره‌برداری از معادن اتفاق افتاده است.

به‌واسطه همین کمبودها، بسیاری از شرکت‌های فرآوری یا دچار شکست شدند یا از میان رفتند. مثال دیگری که می‌توانیم به آن اشاره کنیم، ساخت کاغذ سنگی است. ما ذخایر بسیار زیادی از آهک در کشور داریم و با این کار ظرفیت عظیمی برای اشتغال در کشور ایجاد خواهد شد و تنها فاصله‌ای که با این هدف داریم، حمایت دولت و فراهم کردن بستر کارآفرینی و نوآوری برای این کار است.

◉ چگونه می‌توان کارآفرین معدنی پرورش داد؟

ویژگی‌های کارآفرین حوزه معدن، خلاقیت و ریسک‌پذیری است و باید برای شکوفایی این ویژگی‌ها در وجود افراد، تلاش کرد. البته به‌عقیده من، توان مدیریتی هم در این زمینه اهمیت زیادی دارد، منظور این نیست که کارخانه‌ای را به کارآفرین بدهند تا آن را اداره کند، کارآفرین کسی است که باید بتواند معضلات موجود حوزه اقتصاد، صنعت و معدن حتی شرکت‌های کوچک معدنی، راه‌های بهینه فرآوری استفاده از فرصت‌های مغفول‌مانده و مانند آن را حل کند. در حال حاضر، اداره بسیاری از کارخانه‌ها و مجموعه‌های بزرگ حوزه معدن به‌دست برخی مدیران کم‌سواد و نالایق است که نه توان ریسک‌پذیری و نه ایده‌پردازی دارند و به‌طورقطع،چنین افرادی توانایی کارآفرینی هم ندارند. متاسفانه فرصت‌های اشتغال بسیار زیادی را هم از بین برده‌اند. حتی گاهی گمان می‌رود این اتفاقات از روی عمد و شاید حرکتی نفوذی باشد.

◉ آیا می‌توان دولت را در مقام کارآفرین بالقوه در حوزه معدن دانست؟ چطور باید ظرفیت‌های آن را بالفعل کرد؟

از نظر من دولت نمی‌تواند کارآفرینی بالقوه در حوزه معدن باشد. هرچند بخش اعظم منابع مالی در اختیار بخش دولتی است، اما می‌توان به‌جرات گفت تا امروز، هیچ اقدام موثری در زمینه کارآفرینی انجام نداده است.

البته اقداماتی در زمینه اشتغالزایی انجام داده، چون فرصت‌هایی که در اختیار این بخش است، هیچ مجموعه دیگری در اختیار ندارد. به‌عبارت‌دیگر، ثروتی که در دسترس بخش‌های دولتی بوده، به‌صورت بهینه مورداستفاده قرار نگرفته است. به‌نظر می‌رسد تمام اتفاقاتی که در این مدت رخ داده را می‌توان در توسعه صنعت فولاد خلاصه کرد. آیا تا امروز اقدامی در راستای استفاده و فرآوری از عناصر استراتژیک انجام گرفته؛ پاسخ منفی است.

اینها فرصت‌هایی بوده که تا امروز از بخش دولتی توقع می‌رفته است باتوجه به امکاناتی که در اختیار دارد، مورداستفاده قرار دهد، اما هیچ‌یک به نتیجه نرسیده، هیچ ایده جدیدی ارائه نشده، بازار جدیدی به‌دست نیامده و محصول جدیدی فرآوری نشده است. البته چندی است، مراکز نوآوری در حوزه‌های استارت‌آپی ایجاد شده، اما هنوز خروجی قابل‌توجهی به‌دست نیامده است.

پس در پاسخ به این سوال باید گفت باوجود اینکه شرکت‌های زیرمجموعه دولت؛ قدرت، ثروت و امکانات فراوانی در اختیار دارند، اما در زمینه فعالیت‌های کارآفرینی اقدام قابل‌توجهی انجام نداده‌اند و کارنامه درخشانی ندارند.

در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله تعریف شد که حجم تولید فولاد باید به ۵۵میلیون تن در سال برسد و تمام هم و غم خود را برای تحقق این هدف متمرکز کرده‌اند. شاید این اهداف توسعه‌ای، موضوع نوآوری و کارآفرینی را تحت‌الشعاع قرار داده و از اولویت خارج کرده است.

بنابراین در این حوزه باتوجه به تعریف ژوزف شومپیتر؛ نه بازار جدیدی خلق و نه کالای جدیدی تولید شده و نه شیوه ارائه خدمات تغییری پیدا کرده است. تولید فولاد تماما در اختیار صنایع پایین‌دستی قرار می‌گیرد که آنها هم به‌نوعی دولتی هستند. به‌عبارت‌دیگر، تمام زنجیره تولید در اختیار خود آنها است و بازار جدیدی ایجاد نشده است. امکانات صنعت فولاد تا امروز در اختیار کارآفرینان و نوآوران قرار نگرفته است تا به‌عنوان‌مثال از محصول تولیدشده، کالاهای جدید برای نمونه تولیداتی که در مقابل خوردگی مقاوم باشند، ساخته شود. آیا دولت ما توانسته است در نقش کارآفرینی باشد که بتواند از منابع پیرامون کشور و ظرفیت‌های معدنی کشورهای همسایه استفاده کند؟

◉ آیا دولت قدمی در مسیر ایجاد ساختاری جدید برای صنایع موجود برداشته است؟

پاسخ این پرسش هم روشن است؛ این هدف مهم، زیرسایه اهداف توسعه تولید گم شده است، تا کالای تولیدشده را در بورس به‌فروش برسانند و از این مسیر، دلالی توسعه پیدا می‌کند. دولت وظیفه دارد و می‌تواند با استفاده از امکانات خود، فرآیندهای کسب‌وکار را تسهیل کند تا بتوانند کارآفرینان بخش خصوصی را که نوآوری می‌کنند، موردحمایت قرار دهند. نیاز به حمایت دولت از اینجا ناشی می‌شود که ریسک این کار بسیار بالا است. نمونه‌های فراوانی وجود دارد که افراد در حوزه‌های مختلف با ایده‌های خلاقانه و کارآفرینانه نتوانستند تا توجه و حمایت دولت را جلب کنند و حاصل زحمات‌شان با اینکه گره‌گشایی فراوانی داشته، مورد بی‌مهری قرار گرفته است. دولت باید تمهیداتی بیندیشد تا زیرمجموعه‌های آن در مسیر کارآفرینی فضا را نبندند، سنگ‌اندازی نکرده و مسیرهای ارتباطی را قفل نکنند. دولت می‌تواند کارآفرین باشد و کالا و خدمات جدیدی ارائه کند و آن را اختیار جامعه قرار دهد.

◉ موانع کارآفرینی، به‌طورخلاصه چیست؟

کارآفرینی در دنیای امروز مثل هوا برای ادامه حیات معدنکاری است و انحصارطلبی و توزیع رانت در مجموعه‌های دولتی یکی از موانع شکوفایی و توسعه کارآفرینی است. برای مثال، محدوده‌های زیادی در دست زیرمجموعه‌های دولتی بلوکه شده است و اجازه نمی‌دهند کسی برای بهره‌برداری به این محدوده‌ها ورود کند. تنها مجموعه‌های دولتی و شرکت‌های تابع می‌توانند از این امکانات بهره‌برداری کنند و هرگونه ریخت‌وپاشی انجام دهند. آیا فرصتی که برای استفاده از فیروزه شهر بابک وجود دارد، موردتوجه قرار گرفته است؟ آیا استخراج این ماده معدنی گرانبها به‌شکل اصولی انجام می‌گیرد؟ آیا فرصتی که برای تولید ارزش‌افزوده و توسعه اشتغال می‌تواند فراهم کند، جدی گرفته می‌شود؟ آیا باطله‌های موجود در مواد معدنی را دولت در اختیار بخش خصوصی قرار می‌دهد که از گوهرسنگ‌ها یا عناصر کمیاب آن استفاده شود و مورد فرآوری قرار گیرد؟

یا حتی برای حفاظت از محیط‌زیست، ایده‌های کارآفرینانه یا خلاقانه‌ای که در این زمینه وجود دارد، اقدامی انجام گرفته است؟

◉ پیشنهاد شما برای شکوفایی کارآفرینی در حوزه معدن چیست؟

خواهش من از دولت این است؛ موانعی که در بخش کارآفرینی وجود دارد، بردارد و به این موضوع توجه ویژه نشان دهد. اجازه بدهد که انحصارهای موجود شکسته شود و بخش خصوصی هم اجازه عرض‌اندام پیدا کند. دولت نباید رقیب بخش خصوصی و مانع رشد بخش شود و در این زمینه، کارشکنی کند. ما از دولت و مسئولانی که توان و اختیاری دارند، اما قدمی در این مسیر بر نمی‌دارند، گله‌مندیم. معدن شرایط جایگزینی نفت را دارد، اما با شرط و شروطی. در صورت فراهم شدن این شرایط، می‌توان واقعا انتظار کارآفرینی در حوزه معدن داشت. باید اشتغال‌آفرینی را حوزه‌ای جدا از کارآفرینی بدانیم. کارآفرینی فرآیندی است که ارزش‌افزوده به فعالیت‌ها می‌دهد. نه اینکه فعالیت را توسعه بدهیم، شمش بسازیم و بعد بگوییم خدانگهدار. نظر برخی از دوستان این است که کارآفرینی برای ما سودآوری نخواهد داشت، اما باید این نکته را در نظر داشت که اشتغال و ارزش‌افزوده بالا ایجاد خواهد کرد و استقلال کشور را هم تضمین می‌کند.

> کارآفرین کسی است که بتواند معضلات موجود حوزه اقتصاد صنعت و معدن حتی شرکت‌های کوچک معدنی را حل و راه‌های بهینه استفاده از فرصت‌های مغفول‌مانده و مانند آن را پیدا کند

> معدن شرایط جایگزینی نفت را دارد، اما با شرط و شروطی، در صورت فراهم شدن این شرایط، می‌توان واقعا انتظار کارآفرینی در حوزه معدن را داشت

کشورهای کارآفرین جهان کدامند؟

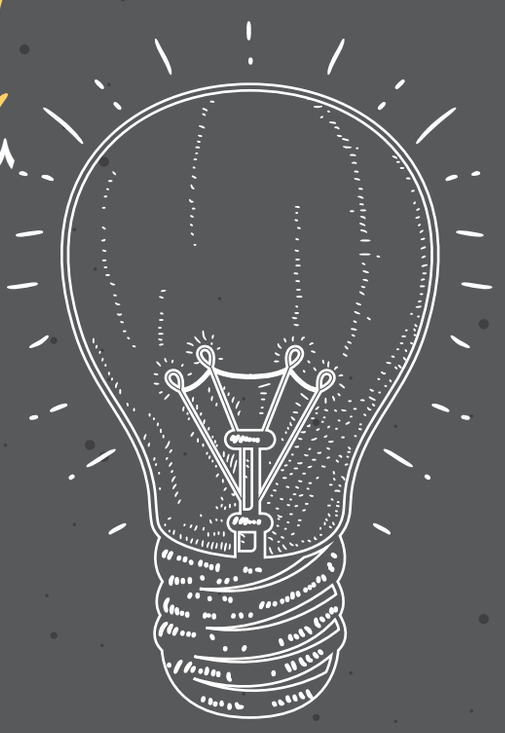






شاخص کارآفرینی نوپا در ایران

نرخ
۸.۸ درصد
جایگاه
سی‌ودوم



سال ۲۰۲۰
(۱۴۰۰)

کارآفرینی در جهان

سوئیس
رتبه جهانی ۲
نمره براساس شاخص کارآفرینی ۸۰.۴

کانادا
رتبه جهانی ۳
نمره براساس شاخص کارآفرینی ۷۹.۲

امریکا
رتبه جهانی ۱
نمره براساس شاخص کارآفرینی ۸۳.۶

انگلستان
رتبه جهانی ۴
نمره براساس شاخص کارآفرینی ۷۷.۸

ایران
رتبه جهانی ۷۵
نمره براساس شاخص کارآفرینی ۲۶.۸

استرالیا
رتبه جهانی ۵
نمره براساس شاخص کارآفرینی ۷۵.۵



اینفوگرافی: سیمین عابدی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی s.p.g.c

نوبت اول
شناسه ۱۶۰۴۹۹۱

مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه دهم (فاز ۱۹)

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی غیریکپارچه جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای

مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه دهم (فاز۱۹) در نظر دارد، فراخوان ارزیابی کیفی غیریکپارچه جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره R10/1402/028 تقاضای ۰۲۴۰۰۱۰ به شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۲۰۹۷۶۸۴۰۰۰۰۹۱ و شرح: **خرید؛ UNDERGROUND ARMOURED CABLE** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. جدول زمان‌بندی به شرح ذیل می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

برآورد مناقصه: ۵۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و تضمین فرآیند ارجاع کار: ۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد. تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران قابل قبول خواهد بود.

جدول زمان‌بندی:

ردیف	اقدام	تاریخ
۱	تاریخ انتشار مناقصه درسامانه	۱۴۰۲/۰۸/۳۰
۲	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۴۰۲/۰۹/۰۵
۳	مهلت زمانی ارسال ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران	۱۴۰۲/۰۹/۱۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار:
آدرس: استان بوشهر -شهرستان کنگان -کیلومتر ۲۰ جاده کنگان به عسلویه -سایت ۲ منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس -پالایشگاه دهم - فاز ۱۹، اداره خدمات کالای پالایشگاه دهم، تلفن: ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۹۰-۰۷۷۳۱۴۶۶۲۸۳-
فکس: ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۷۳ تاییدیه فکس: ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۷۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۲۶/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "ارائه خدمات مهندسی، تأمین مصالح و تجهیزات، ساخت و نصب جرثقیل‌های تعمیراتی جدید کارخانه گندله‌سازی شماره ۲" خود را بصورت توأم (EPC) از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ مقرر شده است و حضور در آن الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شهرداری کرج

«آگهی تجدید ۲ مناقصه عمومی شماره ۲۰۰۲۰۰۵۲۶۵۰۰۰۳۰۶»

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ برآورد به ریال	مبلغ سپرده به ریال	مدارک لازم	نحوه پرداخت قرارداد
۱	خرید تجهیزات مربوط به سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند	۵۶,۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۲۰,۰۰۰,۰۰۰	ارائه رزومه و اساسنامه مرتبط	نقدی

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد: ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می‌بایست واریز گردد. ۴- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۵- شرکت‌کنندگان می‌بایست ضمن بارگذاری ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت‌نامه تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱۱ به آدرس کرج- میدان توحید- بلوار بلال- امور پیمانها و قراردادها شهرداری کرج واقع در طبقه هفتم اقدام نمایند. ۶- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود. ۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شد. لازم به ذکر است شرکت‌کنندگان مجاز به حضور در جلسه بازگشایی پاکات خواهند بود. ۸- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۵۸۹۲۷۰۱ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک کرج- ناحیه یک

شماره ۱۶۰۵۰۴۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای یاشار رشدی بنام و خانم آیدا رشدی ورات مرحوم جمشید رشدی بنام ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت شدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه چهارم سمت جنوبی قطعه هشتم تفکیکی به مساحت ۹۶/۷۴ مترمربع به شماره پلاک ۱۱۵۸۱ فرعی از ۱۶۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۱۷۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان بنام مرحوم جمشید رشدی بنام ثبت و سند به شماره چاپی ۶۲۱۸۰۵ و دفتر الکترونیکی به شماره ۱۳۹۶۲۰۳۳۱۰۰۹۰۰۱۷۰۹ صادر و تسلیم شد سپس نه سهم مشاع از ده سهم ششدانگ مورد ثبت برابر سند انتقال شماره ۲۵۰۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ دفتر ۱۱۳ کرج به خانم فرانک میلانی پور منتقل که سند مالکیت اولیه به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است

لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

محدودیت: یک مورد بازداشت دائم به موجب دستور شماره ۱۴۰۰۰۵۸۰۱۰۱۵۰۰۵۷۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ صادره از اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای مالکیت جمشید رشدی بنام بازداشت می‌باشد

مسلم مرزآرا، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
حوزه ثبت ملک کرج- ناحیه سه

نوبت اول
شماره ۱۶۰۲۱۹۹

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۳۱۰۱۱۰۰۲۶۳۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای **حمید عباسی ورنکشی** به شناسنامه شماره ۲۲ صادره از میانه فرزند غایب در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۴ مترمربع مفروز از پلاک شماره ۴۱۸ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقای حمید کبیربیاتی ویژه و با مالکیت مالک اولیه شرکت تعاونی کشاورزی مرغداران تایید می‌نماید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳ حوزه ثبت ملک کرج- ناحیه سه

گپ‌وگفت

شعار حمایت کارساز نیست!

کیمیا ملکی: کارآفرینی به‌دلیل اهمیت در خلق فرصت‌های شغلی جدید و رشد و توسعه اقتصادی موردتوجه بسیاری از کشورها قرار گرفته و آنها رویکرد کارآفرین‌محوری را دنبال می‌کنند. توسعه کارآفرینی در هر جامعه‌ای، ارتقای وضعیت اقتصادی و اجتماعی آن جامعه را به‌همراه خواهد داشت؛ مانند ایجاد تغییرات اجتماعی یا یک محصول ابتکاری که وضعیت زندگی روزمره را به چالش بکشد. کارآفرینی به‌عنوان یک تغییر در نظر گرفته می‌شود که لازمه آن ریسک کردن بر سر مسائلی است که افراد به‌طور معمول در شروع یک کار جدید با آنها مواجه می‌شوند. مشکلات بسیاری در مسیر کارآفرینان وجود دارد که هر کدام به‌تنهایی خللی جدی در روند کاری آنها ایجاد می‌کنند. از سوی دیگر بیکاری معضلی است که در اقتصاد بی‌سروسامان به آمار آن افزوده می‌شود؛ اقتصادهایی که در آن کارفرمایان به نیروی کار نیاز دارند اما توان پرداخت حقوق ندارند و از سوی دیگر معیشت کارگران آن در گرو حقوق ناچیز ماهانه است. کارآفرینان با ذهن خلاق خود و هزینه کم مشاغلی را ایجاد و منبع درآمدی برای افراد فراهم می‌کنند. با روی کار آمدن هر دولتی وعده حمایت از کارآفرینان سر داده می‌شود که یکی از وعده‌های درخشان دولت‌ها برای حمایت اعطای تسهیلات بانکی است؛ تسهیلاتی که تنها در حد شعار مطرح می‌شود تا به آن افتخار کنند زیرا در نهایت بانک‌ها منابعی برای ارائه این تسهیلات ندارند. در واقع دولت آواز حمایت سر می‌دهد و توپ را در زمین بانک‌ها می‌اندازد و بانک‌ها نیز برای فرار از ارائه تسهیلات هفت‌خوان رستم را پیش روی کارآفرین می‌گذارند تا با احترام بگویند خبری از تسهیلات نیست!



صمت به منظور بررسی بیشتر وضعیت کار و فعالیت اقتصادی به گپ‌وگفت با فاطمه مقیمی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران پرداخت.

◉ تعریف شما از کارآفرینی چیست؟

باید تعریف اشتغالزایی را از کارآفرینی تفکیک کرد. متاسفانه برخی از افراد اشتغالزایی یا اشتغال‌آفرینی را با کارآفرینی اشتباه می‌گیرند. اشتغالزایی با کارآفرینی متفاوت است؛ در کارآفرینی خلق اثری را می‌بینیم که در جامعه اثرگذار است و ارزش‌آفرینی می‌کند. از سوی دیگر افرادی هستند که اشتغالزایی خوبی می‌کنند، اما کارآفرین نیستند. کارآفرینی یک تفکر خلاق است که با حداقل هزینه آغاز می‌شود. شروع کسب‌وکارها از استارت‌آپ‌ها است. اگر استارت‌آپ‌ها ذهنیت خلاق داشته باشند، تبدیل به استارت‌آپ کارآفرین می‌شوند، اما اگر فعالیت عادی داشته باشند، اشتغال‌آفرینی خواهند داشت. شخصی که فعالیتی عادی را به‌عنوان کسب‌وکار خانگی انجام می‌دهد، کارآفرین نیست، بلکه اشتغال خانگی دارد. برخی از زنان کشور پایه‌گذار کسب‌وکارهای خانگی برای اقتصاد خانوارشان بوده‌اند. این گروه از زنان یا مرد ازکارافتاده داشتند یا بدسرپرست و بی‌سرپرست بوده‌اند که باید برای سایر افراد خانواده خود نان‌آوری می‌کردند، اما متاسفانه در سال گذشته هم مانند سایر اقدامات عجولانه، متولیان امر و برخی از مسئولان بدون در نظر گرفتن عواقب، حق فعالیت اقتصادی بخش بزرگی از جمعیت کشور در اینترنت را گرفته‌اند.

◉ فیلترینگ چقدر برای کسب‌وکارهای آنلاین چالش ایجاد کرده است؟

امروزه بیشتر فعالیت‌ها نیاز به ارتباط با سایر جهان در یک لحظه دارد، این در حالی است که در برخی از موادر شاهد کند یا قطع شدن اینترنت هستیم. به‌طور مثال برای فعالیت در بخش حمل‌ونقل بین‌المللی باید هر لحظه با دنیا ارتباط داشت. چطور می‌توان بدون ارتباط با دنیا کالای یک تاجر را از نقطه‌ای به نقطه دیگرجابه‌جا کرد! کشور ما اگر قرار است سهمی در توسعه اقتصاد دنیا داشته باشد، نمی‌تواند به‌راحتی ارتباطات خود را با سایر کشورها قطع کند.

امروز از اینترنت ملی صحبت می‌کنند؛ آیا این فضا می‌تواند فعالان اقتصادی را با سایر فعالان در جهان ارتباط دهد؟ بسیاری از کسب‌وکارها فروشگاه‌ها و دفاتر کاری‌شان مجازی است و در این فضا به‌سرعت در حال رشد و تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور بوده‌اند. فضای مجازی فروشگاهی برای بسیاری از کسب‌وکارها بود. همچنین برخی از افراد در فضای مجازی تجارت بین‌الملل را آغاز کرده بودند که با قطعی اینترنت تعطیل شد. زحمات بسیاری از کسب‌وکارهای کارآفرینان با این تصمیم عجولانه از دست رفت و امیدواریم تجدید نظری در این رابطه صورت گیرد.

◉ چه حمایت‌هایی ازسوی دولت برای کارآفرینان در نظر گرفته می‌شود؟

حمایت باید شامل ارائه تسهیلات خاص با توجه به موانع موجود باشد. شعار حمایت از کسب‌وکارها با هیچ علم اقتصادی سازگاری ندارد و شدنی نیست. شاید راهکار بهتر کمک به اقتصاد این باشد که برخی از مسئولان در حوزه‌هایی که تخصص ندارند دخالت نکنند. باید قوانین و مقررات برای رشد کسب‌وکار کوچک و متوسط متناسب با نیاز این واحدها تدوین و تصویب شود. بنگاه‌های کوچک و متوسط یکی از ارکان توسعه اقتصاد در کشورهای پیشرفته هستند، اما در کشور ما زیرساخت لازم برای توسعه این بنگاه‌ها وجود ندارد.

صمت چالش‌های بانوان کارآفرین را بررسی کرد

زنان کارآفرین را جدی بگیرید

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

کارآفرینی سن یا جنسیت نمی‌شناسد و هر فردی می‌تواند کارآفرین باشد. مردان و زنان کارآفرین موفق زیادی در دنیا وجود دارند که سال‌های طولانی از فعالیت و اشتغالزایی آنها می‌گذرد. صمت در این گزارش به‌مناسبت روز جهانی کارآفرین نگاهی به نقش زنان کارآفرین در اقتصاد کشور و چالش‌هایی که آنها درگیر آن هستند، انداخته است. دنیای تجارت مدت‌ها به‌دست آقایان قبضه شده بود، اما چند سالی است که شاهد حضور زنان هم در این عرصه هستیم. باوجود افزایش تعداد بانوان کارآفرین، آنها همچنان با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند، این در حالی است که باید حمایت‌هایی چون ارائه تسهیلات خاص باتوجه به موانع موجود برای کارآفرینان به‌ویژه زنان کارآفرین در نظر گرفته شود، زیرا با حمایت از این قشر می‌توان موجب ترویج کارآفرینی در میان زنان و در نهایت شاهد رشد اقتصادی بود.

امکانات نابرابر زنان و مردان

زهرا بختیاری، کارآفرین حوزه پوشاک: زنان با ۴۹.۲۵ درصد، نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند. نرخ مشارکت اقتصادی زنان در ایران ۲۰ درصد و نرخ فعالیت اقتصادی زنان در جهان ۳۵ درصد است. نیمی از سرمایه‌های اجتماعی، زنان هستند و در اسلام برای زنان، نقش و منزلت والایی در نظر گرفته شده است. بانوان نقش بسزایی در پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و ۸ سال دفاع مقدس و سازندگی کشور ایفا کرده‌اند. قطار پیشرفت و تکنولوژی چندین سال است به کشور ما رسیده و قطعا رشد اقتصادی به‌صورت نوین یا سنتی در غیاب ۵۰ درصد جمعیت یک کشور رخ نمی‌دهد و برای مشارکت بانوان، باید زمینه‌های کار در جامعه فراهم شود. اکنون نگاه جهان بیشتر بر زنان معطوف شده، زیرا برای تحقق توسعه اجتماعی، تسریع فرآیند توسعه اقتصادی و محقق شدن عدالت اجتماعی اگر به زن به‌عنوان نیروی فعال و سازنده نگریسته شود، مسیر هموارتر خواهد بود. در نتیجه حضور زنان در کسب‌وکار مبتنی بر کارآفرینی در مقیاس‌های کوچک، متوسط و بزرگ خواه به‌صورت کسب‌وکار خانگی، خواه تولیدی، دستاوردهای مهمی خواهد داشت. بی‌شک زنان در محیط کسب‌وکار با موانع توسعه‌ای و ساختاری از جمله موانع اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مواجهند. در نتیجه در راستای کارآفرینی زنان، برخی ابعاد ساختاری جامعه در حوزه فرهنگی، اجتماعی و حقوقی باید اصلاح شود تا مسیر کارآفرینی زنان هموار شود.

زنان به‌دلیل نداشتن تخصص و مهارت کافی در حوزه فناوری اطلاعات، احساس تهدید نسبت به حریم شخصی، نداشتن سرمایه اولیه و عدم امکان جذب سرمایه، سهم تنها ۱۴ درصدی از کسب وکارهای فضای مجازی را به خود اختصاص داده‌اند.

همچنین از مهم‌ترین چالش‌های بانوان کارآفرین می‌توان به عدم حمایت قوانین از حضور زنان در عرصه کسب‌وکار و گاها مخالفت مردان با فعالیت‌های همسران‌شان در بنگاه‌های اقتصادی و ایجاد یک حرفه و شغل، اشاره کرد.

همچنین تفاوت گسترده‌ای بین دستمزد زن و مرد وجود دارد و زنان کارآفرین با مردانی از همین دسته، از فرصت‌های مساوی در دستیابی به امکانات برخوردار نیستند. نزدیک ۱۰۰ درصد عرصه صنعت در دست مردان است و زنان در این بخش جدی گرفته نمی‌شون؛ به‌طوری که از کل شاغلان حوزه صنعت حدود ۱۰ درصد زن و ۹۰ درصد مرد هستند که جای بسی تامل است. همچنین کمتر از ۳ درصد شرکت‌های استارت‌آپی مدیر زن دارند. علاوه بر آنچه گفته شد تربیت و رسیدگی به فرزندان و انجام امور خانواده از یک طرف و انعطاف‌ناپذیری ساعات کار از طرف دیگر می‌تواند از چالش‌های مهم زنان کارآفرین باشد.

زنان باید از یکدیگر مراقبت کنند

سادینا آبایی، کارآفرین حوزه فناوری: بدیهی است که هیچ منعی برای حضور خانم‌ها در فضای کسب‌وکار، در قوانین پیشرو کشور وجود ندارد. با این حال بانوان برای حضور در فضای کار چالش‌های دارند که بیشتر متاثر از موضوعات فرهنگی کشور است.

اگر بخواهیم از چالش بانوان در عرصه کسب‌وکار صحبت کنیم، نمی‌توانیم از موضوعات مشترک عبور کنیم، چراکه این معضلات و دغدغه‌ها در تمام شئونات روابط اجتماعی و فارغ از جنسیت وجود دارند و نمی‌توان تفاوت جنسیتی در معضلات کارآفرینی قائل شد.

در نتیجه باید چالش‌ها را کلی رصد و برطرف کرد که بی‌شک این امر در عرصه کسب‌وکار بانوان نیز تاثیرگذار است.

با شیوع کرونا باتوجه به دگردیسی جدی اقتصاد جهان، نحوه تعاملات تغییرات جدی کرد و متاسفانه با بروز مشکلات بزرگ همیشه افرادی که به‌نحوی تاثیرپذیرتر هستند، سریع‌تر از گردونه بازی خارج شدند. در نتیجه شیوع کرونا بانوان بسیاری را از گردونه کسب‌وکار خارج کرد که به‌عنوان یک موضوع مهم باید به آن توجه داشت.

مسئله پراهمیت این است که در زیست‌بوم اقتصادی، اخلاق تجاری را از دست داده و صحبت از چالش‌ها می‌کنیم که در مقابل این واقعه تلخ شاید چندان مهم نباشد. مسئله اصلی این است که به آدم‌های نامهربانی در تمامی حوزه‌ها تبدیل شده‌ایم که یکدیگر را فارغ از روابط فی‌مابین دوست نداریم و برای موفقیت یکدیگر تلاش نمی‌کنیم؛ بنابراین آنچه ضرورت دارد این است که زنان از یکدیگر مراقبت و از پیشرفت یکدیگر، پشتیبانی همه‌جانبه کنند و از آن خشنود باشند.

زنان همچنان سهم بسیار کمی در اقتصاد و بازار کار ایران دارند

کارآفرینی، موتور محرکه توسعه اقتصادی



فاطمه دانشور، کارآفرین حوزه معدن: کارآفرینی را باید موتور محرکه توسعه اقتصادی و بازار کار کشور دانست و این رویکردی است که در بسیاری از کشورهای جهان در پیش گرفته شده است. سال‌هاست قوانینی چون مالیات، بیمه، صدور کارت بازرگانی و... شرایط را برای کارآفرینان کشور سخت کرده است. در نتیجه بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک فعالیت خود را متوقف کرده‌اند. همچنین بانک‌ها در اعطای تسهیلات هیچ کمکی به کارآفرینان نمی‌کنند.

مردم کشور هر سال فقیرتر می‌شوند و تورم افزایش می‌یابد؛ در نتیجه پرداخت مالیات ازسوی کارآفرین با اشتیاق انجام نمی‌شود. متاسفانه باوجود پرداخت مالیات‌های سنگین خدمات خاصی از سازمان‌ها دریافت نمی‌شود، این در حالی است که در خارج از کشور مالیات‌ها با هدف حفظ و توسعه زیرساخت‌ها دریافت می‌شود. شرکت‌هایی که وابستگی به دولت دارند بسیاری از پروژه‌های کلان کشور را به‌دست گرفته و در نهایت این کسب‌وکارهای کوچک هستند که با پرداخت مالیات‌های سنگین از دست می‌روند. در حال حاضر کسب درآمد در کشور ما بسیار سخت است و متاسفانه شاهد این هستیم که هر روز قوانین سخت‌تری وضع می‌شود تا محدودیت‌ها بیش از پیش شود؛ قوانینی که نه‌تنها تسهیل‌کننده نیستند، بلکه محدودکننده هستند. اما باید این را در نظر گرفت که تحقق وعده‌ها نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که در کشور ایجاد نشده است؛ در نتیجه تسهیل کسب‌وکار و حمایت از آنها که وعده آن توسط برخی از مسئولان داده می‌شود نیز در حد شعار باقی می‌ماند و عملیاتی نخواهد شد. در مجموع ایران کشوری است که اگر تصمیمات درستی در آن گرفته شود، به‌شدت ظرفیت رشد اقتصادی دارد. امیدواریم افراد تصمیم‌گیر در حوزه‌های مختلف باتوجه بیشتر به تخصص‌شان انتخاب شوند. بعد از بیان چالش‌های بانوان کارآفرین در ابعاد بزرگ، پای صحبت دو بانوی کارآفرین در کسب‌وکارهای کوچک نشستیم تا مشکلات آنها را نیز بشنویم، بلکه برای رفع موانع و توسعه اقتصادی کشور راه چاره‌ای بیابیم.

حمایتی در کار نیست

شیرین سلیمی، کارآفرین حوزه تولید شیرینی و شکلات: حدود ۱۵ سال است که در حوزه شیرینی و شکلات فعال هستم. ابتدا فعالیت خود را از یک اتاق ۱۵ متری آغاز کردم و اکنون فضای کار بزرگ‌تر شده و حدود ۴ کارگر دارم. هدف اصلی من در راه‌اندازی این کسب‌وکار، کسب درآمد بود، اما در حال حاضر باتوجه به افزایش هزینه‌های تولید بازار رونق چندانی ندارد و تنها تولیدات را در شهرهای اطراف عرضه می‌کنم.

شیرینی هم مانند طلا نرخ لحظه‌ای دارد و ما هر روز با تغییر قیمت‌ها در بازار روبه‌رو می‌شویم. اکنون مدتی است که کار در کارگاه تنها برای رهایی از بیکاری است و دیگر شاهد تحقق درآمد چشمگیری نیستیم. یکی از چالش‌های ما در کار، دریافت سیب سلامت است. با دریافت سیب سلامت امکان فروش در فروشگاه‌های بزرگ نیز برای ما فراهم خواهد شد، اما دریافت این تاییدیه مستلزم طی کردن بروکراسی‌های اداری زیاد و پرداخت هزینه‌های سنگین است. باوجود شعارهایی که در راستای حمایت از کارآفرینان داده می‌شود، هیچ حمایتی چه در ارائه تسهیلات و چه ایجاد بستری برای فروش توسط دولت صورت نگرفته و به‌قول معروف «دست روی زانوی خودمان گذاشتیم و بلند شدیم».

زنان کارآفرین با بهره‌گیری از خلاقیت و ریسک‌پذیری خود می‌توانند تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند و از این طریق راهی بازار کار شوند

نمایشگاه، فرصتی که دیگر نیست

فاطمه اسماعیلی‌پور، کارآفرین حوزه تولید گیاهان دارویی: از سال ۹۴ تاکنون در این حوزه فعالیت دارم و ابتدا با کاشت گل محمدی در ۶ هزار مترمربع زمین و زعفران در وسعت ۴ هزار متر آغاز به کار کردم، اما اکنون در حدود ۲ هکتار زمین زعفران کشت می‌کنم، اما بازار فروشی برای این محصولات وجود ندارد و باید محصول را برای فروش به واسطه داد؛ این در حالی است که واسطه‌ها محصولات را با نرخ پایین خریداری می‌کنند و در نهایت به‌دلیل فروش زیر قیمت، برای پرداخت هزینه‌های تولید و دستمزد کارگران با مشکلاتی روبه‌رو می‌شویم.

از مهم‌ترین اقدامات دولت در حوزه کارآفرینی حمایت از تولیدکنندگان برای عرضه محصولات‌شان در نمایشگاه‌ها بود که تا قبل از شیوع کرونا انجام می‌شد. پیش از شیوع کرونا ما به‌صورت رایگان محصولات خود را در نمایشگاه عرضه می‌کردیم، اما اکنون باوجود اینکه حتی حاضر به پرداخت هزینه برای حضور در نمایشگاه‌ها هستیم، هیچ اقدامی صورت نمی‌گیرد.



سخن پایانی

بی‌شک در دهه‌های اخیر نرخ مشارکت اقتصادی زنان در ایران افزایش داشته است؛ با این حال زنان همچنان سهم بسیار کمی در اقتصاد و بازار کار ایران دارند. با افزایش مشکلات اقتصادی، تعداد زنانی که با لقب سرپرست خانوار وارد فضای کسب‌وکار می‌شوند و در سطوح مختلف اقدام به کسب درآمد می‌کنند افزایش یافته است. این حضور که در طیف وسیعی از مشاغل؛ از کارگری و نظارت در خط تولید تا مدیریت و کارآفرینی اجتماعی رقم می‌خورد، همراه با چالش‌ها و مسائل ویژه‌ای است که فرآیند کسب درآمد آنها را متاثر می‌کند. زنان کارآفرین با بهره‌گیری از خلاقیت و ریسک‌پذیری خود می‌توانند تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند و از این طریق راهی بازار کار شوند. دولت نیز باتوجه به بحران‌های اقتصادی که اغلب کشورها با آن درگیر هستند باید نسبت به فعالیت اقتصادی زنان حساس‌تر باشد و در حمایت از آنها گام‌های محکم‌تری بردارد، زیرا چشم‌پوشی از این درصد جمعیت و محروم‌سازی جامعه از منافع آنان ضررهای فراوانی در پی خواهد داشت.

تاثیر رکود بر فعالیت اصناف مرتبط با صنعت ساختمان بررسی شد

اصناف، قربانی رکود

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

یکی از مشکلاتی که در حال حاضر در کل کشور به‌صورت عمومی با آن درگیر هستیم، موضوع تورم است که بر نرخ تمام‌شده تمامی کالاهای مختلف و از جمله مسکن تاثیر گذاشته و افزایش تورم سبب افزایش نهاده‌های تولید مسکن نظیر زمین و مصالح‌ساختمانی شده است، همچنان که به‌تازگی شاهد بودیم، برخی اقلام ساختمانی با افزایش شدید قیمتی مواجه شدند که این امر سبب اعتراض بسیاری از سازندگان شد. رکود اقتصادی را می‌توان مهم‌ترین عامل در مشکلات امروز صنایع مختلف کشور دانست و در این میان، یکی از صنایعی که در این زمینه دچار مشکلات جدی در چند سال اخیر شده، صنعت ساختمان است که نفس آن به نفس بازار مسکن گره خورده است. رکود بازار مسکن عاملی شد تا بسیاری از تولیدکنندگان صنایع ساختمانی یا ورشکسته شوند یا در آستانه ورشکستگی قرار گیرند. دولت باید برای تثبیت مصالح ساختمانی و به‌ویژه مصالح اصلی، چاره‌اندیشی کند، البته مواردی نظیر حذف واسطه‌ها و دلال‌ها از بازار مصالح ساختمانی در کنترل نرخ مصالح می‌توانند نقش موثری داشته باشند. صمت در این گزارش تاثیر رکود بر فعالیت اصناف مرتبط با صنعت ساختمانی را بررسی کرده است.


عکس: صمت

در گذشته، سازندگان و فعالان در حوزه ساختمان با مشکلات و چالش‌های بسیاری در بازار ساخت‌وساز مواجه بوده‌اند، به‌ویژه به‌دلیل نوسانات قیمتی. عوامل مختلفی مانند تورم زمین، مصالح‌ساختمانی، هزینه‌های صدور پروانه ساختمانی و دستمزد نیروی کار به افزایش قابل‌توجهی در هزینه‌های ساختمانی و نرخ نهایی فروش ساختمان منجر شده است.

در وضعیت کنونی، بسیاری از صنایع ساختمانی با حداقل ظرفیت تولید، فعالیت می‌کنند. واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی مانند سیمان، آجرماشینی و شیرآلات یا صنوف عرضه‌کننده لوازم بهداشتی، کاشی، سرامیک، شوفاژ و سنگ‌های طبیعی و مصنوعی از جمله مشاغلی محسوب می‌شوند که از رکود بخش مسکن و کسادی فضای کسب‌وکار بیشترین لطمه را خورده و با کاهش شدید ظرفیت تولید با تعطیلی، ورشکستگی و تعدیل نیرو مواجه شده‌اند.

افزایش نرخ مصالح ساختمانی مسئله‌ای جدی است و پیش‌بینی می‌شود روند افزایشی قیمت‌ها در این بازار ادامه داشته باشد. در بازار مصالح ساختمانی مانند هر بازار دیگری، نوسانات در نرخ اقلام ارائه‌شده در آن دیده می‌شود که این نوسانات مانند هر بازار دیگری با عرضه و تقاضا، کم و زیاد نمی‌شود. متاسفانه عوامل زیادی در تعیین نرخ یک محصول در رابطه با ساخت‌وساز دخیل است و از آنجایی که این عوامل در سطح جهانی و منطقه‌ای تاثیرگذار هستند، بنابراین، روند قیمتی این عوامل مختلف در صنعت ساخت‌وساز، نقش مهمی در پیشبرد پروژه‌های ساختمانی دارد.

تورم مصالح ساختمانی سر به فلک کشید

بنگاه‌های اقتصادی در مرداب رکود



علی فاضلی، رئیس اتحادیه مصنوعات آلومینیومی تهران و فعال اقتصادی در رابطه با وضعیت فعلی اصناف مرتبط با صنعت ساختمان به صمت گفت: متاسفانه اوضاع اصناف مرتبط با صنعت ساختمان تعریفی ندارد و دچار مشکل شده‌اند. در بحث صنعت ساختمان باید گفت که بسیاری از بنگاه‌ها آسیب دیده‌اند، چراکه افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، نبود ثبات نرخ ارز، کمبود مواد اولیه و واسطه‌گری و دلالی در کلیت اقتصاد کشور، شرایط را برای فعالیت اصناف سخت کرده و چنین موضوعاتی به‌طبع با فرامین رهبری مبنی بر حمایت تولید در تضاد است.

وی در ادامه گفت: متاسفانه اغلب بنگاه‌ها رکود بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کنند و بنگاه‌های ساخت در و پنجره، نما، تزئینات، مصالح‌ساختمانی و مصنوعات آلومینیومی نیز از این موضوع مستثنا نیستند. تا به امروز دولت تلاش‌های زیادی را برای ساماندهی اوضاع کرده و کمک‌حال اصناف بوده است، اما بنده فکر می‌کنم به‌دلیل نبود ساختار مناسب در اقتصاد کشور، دلالان و واسطه‌گران به‌راحتی در حال جولان در بازارهای مختلف هستند و همه تلاش‌ها را خنثی می‌کنند.

■ ثبات در مدیریت حرف اول را می‌زند

فاضلی پیرامون بحث کنترل و نظارت بر فعالیت‌های بازارهای اقتصادی گفت: متاسفانه نظارت‌های لازم در بازار آن‌طور که باید وجود ندارد. بنده به‌عنوان یک فعال اقتصادی که بیش از نیم قرن در این حوزه تجربه دارم، باید بگویم که در بازار، کنترل و نظارت معنا و مفهوم خود را از دست داده است و ما استراتژی مدنظر خود را نتوانسته‌ایم سازمان‌یافته کنیم.

برای حل چالش‌های موجود باید هم اتاق‌های اصناف و هم وزارت خانه‌ها فعال‌تر و پویاتر عمل کنند. ما در همین ۲، ۳ سال اخیر شاهد بودیم که متولی این امر یعنی وزارت صمت، چندین وزیر و سرپرست را به خود دید و جابه‌جایی‌های زیادی در این سازمان انجام گرفت. مسلما ما با چنین ساختاری نمی‌توانیم از سیاست‌گذاری صحیح صحبت کنیم. ثبات در مدیریت یقینا در عرصه اقتصاد حرف اول را می‌زند، اما متاسفانه در خیلی از موارد شاهد این ثبات نیستیم.

امید است که سکاندار جدید وزارت صمت با کمک بخش غیردولتی تمام نواقص را برطرف کند و هماهنگی‌ها را با اتحادیه‌ها و اتاق انصاف بالا ببرد.

■ نقش واردات در تولید محصولات آلومینیومی

رئیس اتحادیه مصنوعات آلومینیومی با بیان اینکه بخش زیادی از مواد اولیه مصنوعات ساختمانی در داخل تولید می‌شود، اما به واردات نیز نیاز داریم، به صمت گفت: ما حتی اگر مجبور شویم بخشی از مواد اولیه را وارد کنیم، باز هم هیچ کمبودی را در بیشتر محصولات مرتبط با صنعت ساختمان مشاهده نمی‌کنیم، از این‌رو با این حال شاهد رشد روزافزون قیمت‌ها در این حوزه هستیم. این شرایط به ما نشان می‌دهد که یک جای کار مشکل ندارد و شرایط موجود با هم سازگار نیست. این اتفاق هم همان‌طور که قبل‌تر ذکر شد، با کنترل و نظارت دستگاه‌های مربوطه قابل‌حل است و باید هرچه سریع‌تر، تدابیر بازدارنده لحاظ شود.

این فعال اقتصادی در پایان توضیح داد: بخش اقتصاد غیردولتی و اتاق‌های اصناف باید راهکارهای موثری را برای حل چالش‌های موجود ارائه دهند و اتحادیه‌های اصناف نیز در این امر تاحدودی دخیل هستند. بنده از وزیر صمت و تمام مسئولان ذی‌ربط تقاضا دارم تا تعامل بین بخش‌های اقتصاد دولتی و غیردولتی افزایش یابد. لازم است از مدیریت ۳ بخش فعال‌تر نسبت به سایر بخش‌ها یعنی اتاق اصناف، تعاون و بازرگانی بهتر و بیشتر استفاده شود. از طرفی، ضرورت دارد اعتمادسازی نسبت به مردم و بنگاه‌ها افزایش یابد؛ موضوعی که اکنون بسیار کمرنگ است و امید داریم دولت به آن توجه بیشتری کند.

> متاسفانه اغلب بنگاه‌ها رکود بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کنند و بنگاه‌های ساخت در و پنجره، نما، تزئینات، مصالح‌ساختمانی و مصنوعات آلومینیومی نیز از این موضوع مستثنا نیستند

شرایط عجیب در بازار مصالح ساختمانی



اسماعیل کاظمی‌قهی، رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی استان تهران به صمت گفت: نرخ مصالح ساختمانی در امسال رشد چشمگیری نداشته، اما به‌حدی رکود در بازار حاکم است که برخی واحدهای صنفی مملو از سیمان است و خریداری وجود ندارد. سوءمدیریت در عرضه باعث شده است تا افزایش نرخ احتمالی مشاهده شود که باید به آن رسیدگی شود.

وی افزود: ما در بخش تولید مصالح‌ساختمانی، به بومی‌سازی و داخلی‌سازی مطلوبی رسیده‌ایم و ظرفیت‌های صادرات نیز روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کند.

ایران باوجود برخورداری از معادن و مواد کانی غیرفلزی از وضعیت خوبی در حوزه تولید مصالح ساختمانی به‌ویژه در بخش سیمان و گچ برخوردار است. از این‌رو علاوه بر رفع نیاز داخلی، می‌تواند حضور مطلوبی در بازارهای خارج از کشور داشته باشد، اما با این شرایط، دیده می‌شود که نرخ مصالح‌ساختمانی جهش‌های چشمگیری را تجربه می‌کند. این گرانی‌ها متاثر از افزایش نرخ ارز، تورم اقتصادی و سوداگری در بازار است که نیاز به بررسی دارد.

■ تاثیر نرخ مصالح ساختمانی بر نرخ مسکن

کاظمی تصریح کرد: نرخ مصالح ساختمانی هرچه افزایش پیدا کند، بر نرخ مسکن تاثیر مستقیم می‌گذارد، علاوه بر اینکه پایه اصلی، نرخ ملک زمین است. یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که کمابیش تمام سرمایه‌گذاران بازار مسکن با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، بحث افزایش نرخ ناگهانی مصالح ساختمانی است که در نهایت بر نرخ تمام‌شده مسکن نیز اثر می‌گذارد. تا زمانی که تورم بر بازار مصالح ساختمانی حاکم است، نمی‌توان انتظار داشت که تورم بازار مسکن کاهش پیدا کند. در این شرایط، همچنان حلقه آخر بازار یعنی فروش به مصرف‌کننده، دچار چالش می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی استان تهران عنوان کرد: وضعیت فروش مصالح ساختمانی به‌قدری کاهش یافته است که شاهد شکل‌گیری یک رقابت ناسالم برای فروش مصالح ساختمانی هستیم. در این شرایط، بسیاری از توزیع‌کنندگان با چشم‌پوشی از بخشی از سود خود به فروش مصالح اقدام می‌کنند که این شرایط باعث می‌شود در پایان سال، میزان درآمدهای این واحدها کاهش یابد و ناچار به تعدیل نیرو شوند. وی در پایان گفت: کوچک شدن این بخش باعث کاهش تعداد افراد شاغل می‌شود. طی ۴ سال گذشته، تعداد صدور پروانه‌های ساختمانی هر سال نسبت به سال قبل به‌طورمتوسط در سطح کشور ۱۰ درصد و در شهر تهران نیز به‌طورمیانگین سالانه ۲۶ درصد کاهش یافته است. از سال ۹۸ به‌دلیل کاهش صدور پروانه ساختمانی، شاهد کاهش ساخت‌وساز و یک رکود خسته‌کننده در بخش ساختمان بودیم که اثرات این کمبود فروش، در گام نخست خود را در میزان فروش مصالح ساختمانی نشان داده است. این کاهش فروش مستمر باعث ریزش در تعداد توزیع‌کنندگان مصالح‌ساختمانی شده است و بسیاری از فروشندگان نیز تنها به‌دلیل علاقه به حرفه‌شان، فعالیت خود را ادامه می‌دهند. عمده فروش توزیع‌کنندگان مصالح مربوط به تعمیرات و بهسازی واحدهای فرسوده است.

> فروش مصالح‌ساختمانی به‌قدری کاهش یافته که شاهد شکل‌گیری یک رقابت ناسالم برای فروش مصالح ساختمانی هستیم

سخن پایانی

تولید و فروش مصالح ساختمانی طی ماه‌های اخیر با رکود مواجه شده است؛ رکودی که گزارش‌های رسمی دولت هم آن را تایید می‌کنند. این در حالی است که طبق تجربه سالیان گذشته، معمولا تابستان دوره رونق این محصولات شناخته می‌شود. باتوجه به وعده دولت مبنی بر تولید ۴ میلیون مسکن انتظار می‌رفت، امسال بازار مصالح‌ساختمانی پررونق‌تر از سال‌های گذشته باشد، اما انفعال وزارت راه و شهرسازی رکودی بی‌سابقه را بر این بازار حاکم کرد. در این بین، باتوجه به رکود تورمی حاکم بر بازار، سازندگان مسکن هم دست از تولید کشیده‌اند تا تولیدکنندگان مصالح‌ساختمانی هیچ بازاری برای عرضه و فروش نداشته باشند.

در چند سال گذشته، با رکودی سنگین در بازار مصالح‌ساختمانی روبه‌رو شده‌ایم، چراکه علاوه بر نبود متقاضی در داخل، در راه صادرات این محصول نیز مشکلات زیادی قرار گرفته است. با تداوم این شرایط، هر روز بر تعطیلی واحدهای تولیدی افزوده می‌شود و این‌گونه تولید این مصالح نیز با تهدید مواجه خواهد بود.

عمولا زمانی که سخن از رکود بازارهای مختلف مصالح ساختمانی می‌شود، دلیل آن مرتبط با کسادی ساخت‌وساز عنوان می‌شود، اما موضوعی که یادآوری آن لازم است آنکه گرانی مصالح‌ساختمانی نیز تاثیری مستقیم بر نرخ تمام‌شده مسکن دارد.

همچنین، نرخ بالای مسکن و ارائه نشدن تسهیلات مناسب از سوی بانک‌ها و... باعث شده تا مردم قدرت خرید خود را از دست دهند و مسکن همچنان در رکود بماند. باوجود این بازار راکد، نرخ تعدادی از مصالح ساختمانی با افزایش مواجه شده است. همه مطالب گفته‌شده، تنها بخشی از مشکلات اصناف مرتبط با ساخت‌وساز بود که نیاز دارد دولت با برنامه‌ریزی، تمام مشکلات اصناف در بخش‌های مختلف را با دید بازتری ببیند تا فعالیت‌شان به حالت عادی بازگردد.

یادداشت

بازار مسکن در انتظار معجزه



حسین عبده تبریزی
کارشناس اقتصاد

بازار مسکن مانند بازارهای موازی از جمله طلا، بعد از رشد نرخ تن به اصلاح نرخ نمی‌دهد؛ بلکه مدتی راکد می‌ماند تا تورمی که پیش خور کرده را پوشش بدهد و دوباره آماده رشد شود.

وضعیت مورداشاره عبده تبریزی که در دوره‌های متوالی تکرار شده و به‌تازگی نیز در آمارهای رسمی بازار مسکن به تایید رسیده، ناشی از ذات سرمایه‌ای مسکن و زمین در اقتصاد ایران و چسبندگی نرخ در این بازار است و مادامی که ذات این بازار تغییر نکند، نمی‌توان تحولات دوره‌های رونق و رکود آن را تغییر داد.

بازار مسکن در سال گذشته پرش نرخ قابل‌توجهی را تجربه کرده، رشد نرخ مسکن از تورم فرا رفته و در حال حاضر وارد رکود شده است و در دوره اصلاح قیمت‌ها قرار دارد تا تورم به آن برسد.

این دوره رکود از نظر عبده‌تبریزی، می‌تواند ۶ ماه تا یک سال به‌طول بینجامد، اما تجربه رکود مسکن در اوایل دهه ۹۰ که حدود ۳ تا ۴ سال به طول انجامید، نشان می‌دهد که بازار مسکن جدای از اینکه برای حرکت مجدد قیمت‌ها، نیازمند جبران تورم پیش‌خورشده است، به تقویت قدرت مالی متقاضیان و افزایش گردش نقدینگی در اقتصاد نیز نیاز دارد. در حال حاضر، بازار مسکن با رکود عمیقی مواجه است و تعداد معاملات آن در تهران که در دوره رکودی ابتدای دهه ۹۰ به محدود ۹ تا ۱۰ هزار معامله در ماه رسیده بود، حالا روی رقم ۳هزار معامله در ماه ایستاده است. در حقیقت، در شرایط فعلی اقتصاد ایران به‌دلیل کنترل نرخ ارز و کاهش سرعت گردش پول، دورنمای تورمی کوتاه‌مدتی که سرمایه‌گذاران را به بازار املاک جذب کند، وجود ندارد و متقاضیان مصرفی نیز توانی برخی خرید ندارند. مردم قدرت خرید برای انجام معاملات مسکن را ندارند و اغلب به‌دنبال این هستند که با تهاتر بتوانند معامله‌ای را در بازار مسکن انجام دهند. در حقیقت، امروز هیچ‌کسی توان این را ندارد که معامله نقدی در بازار مسکن انجام دهد.

برنامه‌ها و پروژه‌های عمومی مانند مسکن مهر و نهضت ملی مسکن برای مواقعی است که دولت‌ها گیر می‌افتند و در این شرایط، حرفی درباره مسکن می‌زنند؛ اما الان نه منابعی برای ساخت مسکن در اختیار و نه امکان اجرای آن را دارند و در عمل، دولت در این دو سال پروژه را به اجرا نرساند و در نهایت هم اعلام شد که منظور این نبود که دولت این ۴ میلیون مسکن را می‌سازد، بلکه مردم باید این تعداد مسکن را بسازند. دولت پولی برای ساخت مسکن ندارد. به‌نظر نمی‌رسد که در این پروژه موفقیتی حاصل شود؛ چراکه منابع آن وجود ندارد و نمی‌توان کاری خارج از چارچوب اقتصاد انجام داد و به‌همین دلیل که منابعی نیست، پروژه به اجرا نرسیده است. تورم یک پدیده پولی است و به‌هرحال تاکنون کنترل شده است، چراکه توانسته‌اند نقدینگی را کنترل کنند و هیچ ارتباطی به نرخ کالای خاصی ندارد و در عین حال با بازارها در ارتباط است.

خبر

اصناف با ورود به عرصه دیجیتال متحول شوند

عباس علی‌آبادی که در دومین دور سفرهای استانی هیات دولت به استان چهارمحال و بختیاری به این استان سفر کرده، در نشست صمیمانه با اعضای هیات رئیسه و روسای اتحادیه‌های صنفی استان، گفت: کلمه اصناف و انصاف ریشه یکسان دارند و واجب است که کسبه در این راه حق انصاف را ادا کنند و انصاف را به‌عنوان فرهنگ سرلوحه کار و پیشه خود قرار دهند.

به گزارش ایسنا، وزیر صمت گفت: دشمنان در حال برنامه‌ریزی برای مدیریت جامعه ما هستند و ابزار اصلی آنها ضربه به اقتصاد کشور است که اصناف به‌عنوان زنجیره اصلی اقتصاد کشور باید وارد عرصه شوند و با تحریک تقاضا، اقتصاد را رشد دهند و پیشرفت قابل‌توجهی در اقتصاد ایجاد کنند.

وزیر صمت با بیان اینکه دنیا به سمت انقلاب دیجیتال پیش می‌رود، افزود: علت رشد بسیاری از کشورها دیجیتال بودن بازار آنها در عرصه‌های جهانی است و اصناف باید با ورود به این عرصه متحول شوند.

وی در ادامه با اشاره به حمایت از کالاهای تولید داخل و ضرورت استفاده از کالای ایرانی، عنوان کرد: باید کالاهای ایرانی را برندینگ کنیم، چراکه باعث اشتغالزایی و کارآفرینی در جامعه می‌شود.

علی‌آبادی در این نشست ضمن تاکید بر تجمیع و متحد شدن جامعه کسبه و بازاریان، خاطرنشان کرد: یکی شدن و همراهی کسبه و اصناف باعث بالا رفتن ظرفیت‌های رشد و تعالی در اقتصاد کشور می‌شود.

وزیر صمت تصریح کرد: اصناف باید با ایجاد شهرک‌های صنفی تخصصی و جاذبه‌دار به سمت توسعه صادرات‌محور حرکت کنند تا از این طریق باعث جذب گردشگر و رونق بازار شوند.

وی در پایان با ابراز خرسندی از سفر به چهارمحال و بختیاری، گفت: در مسیر حمایت از تولیدات با بانک مرکزی موافقتنامه‌ای امضا کردیم تا در این راستا نسبت به اعطای تسهیلات، بخشی از مشکلات جامعه تولید و تجارت را برطرف کنیم.

یادداشت



تاثیر بسزای «مسکن» در اشتغالزایی

شهریار شقاقی
کارشناس بازار مسکن

صنعت ساختمان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی در بسیاری از کشورها است و توانایی اشتغالزایی قابل‌توجهی دارد.

ایجاد فرصت‌های شغلی در صنعت ساختمان می‌تواند به رشد اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری کمک کند.

دولت‌ها و سازمان‌های مربوطه می‌توانند با افزایش سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت‌وساز، پروژه‌های بزرگ‌تر و بیشتری راه‌اندازی کنند که نیاز به نیروی کار بیشتری دارند.

این اقدام می‌تواند فرصت‌های شغلی جدیدی را برای کارآمدسازی زیرساخت‌ها، ساخت‌وساز ساختمان‌های مسکونی و تجاری، تاسیسات و زیرساخت‌های عمومی فراهم کند.

بازار مسکن یک بخش مولد است که تاثیر بسزایی در اشتغالزایی می‌گذارد، اما گاهی نظرات متفاوتی از این حیث عنوان می‌شود که با افزایش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، تعداد شاغلان افزایش نمی‌یابد، زیرا سرمایه‌گذاری در این بخش، با اتمام فعالیت ساختمانی به سرمایه یا دارایی در بخش‌های دیگر تبدیل می‌شود و در صنعت ساختمانی انباشت نمی‌شود.

باید پذیرفت که این موضوع در صورتی اتفاق می‌افتد که ساخت مسکن به‌صورت مقطعی افزایش پیدا کند. در این حالت، سرمایه‌گذاری بخش مسکن به‌سمت دیگری هدایت و به‌طورعمده به دارایی مستغلاتی تبدیل می‌شود و پس از آن باوجود جذب ارزش‌افزوده از بخش‌های دیگر، هیچ‌گونه اشتغالی را ایجاد نمی‌کند.

این اتفاق در بیشتر کشورهای دنیا که با مشکل برهم‌خوردن تعادل در عرضه و تقاضای مسکن روبه‌رو نیستند، در حال رخ دادن است.

اما این موضوع برای ما صدق نمی‌کند، چراکه کشور ما به‌قدری نیاز به ساخت‌وساز دارد که ممکن است ده‌ها سال طول بکشد.

همچنین، در ایران چیزی در حدود ۷۰ درصد از بافت ساختمانی را بافت فرسوده تشکیل می‌دهد و به‌دلیل مهاجرت جمعیت روستایی، شهرهای بزرگ در حال گسترده شدن هستند، از این‌رو ساخت مسکن در کشور ما از حالت مقطعی خارج و به یک نیاز دائمی تبدیل شده است، در نتیجه افزایش تولید و سرمایه‌گذاری در بخش مسکن می‌تواند به یک بازوی محرک برای اشتغالزایی تبدیل شود.

عدم‌تمایل پیمانکاران به ساخت‌وساز و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن عامل مهمی در لطمه زدن به اشتغال صنعت ساختمان شده است.

سرمایه‌گذاران به‌دلیل نابسامانی‌هایی که در بخش اقتصادی کشور حاکم است، تمایلی به ورود به بخش تولید و مسکن ندارند، چراکه برگشت پول از این بازارها بسیار دشوار است.

از این‌رو انگیزه بیشتری برای ورود به بازارهای مالی موازی اعم از طلا و ارز دارند که قابلیت نقدشوندگی سریع‌تری دارند و با ریسک کمتری همراه هستند. مسلما دولت بدون برآورد دقیق امکانات و زیرساخت‌های موجود برای ساخت مسکن، نمی‌تواند کاری از پیش ببرد و عرضه و تقاضا را به‌تعادل برساند.

اگر ظرفیت‌های کشور برای ساخت مسکن سنجیده نشود و متناسب با توان اقتصادی پیش نرود، تمام سیاست‌های دولت برای ساماندهی این بازار حیاتی با شکست روبه‌رو می‌شود. از این‌رو دولت محکوم به شناخت دقیق توانایی‌ها و ظرفیت‌های داخلی کشور برای تولید مسکن است.

دولت باید با همکاری با پیمانکاران و عقد قراردادهای گوناگون، زمین موردنیاز برای ساخت‌وساز را تامین کند و از پیمانکاران بخواهد در چارچوب این ضوابط فعالیت کنند و به تولید مسکن در کشور سرعت ببخشند. همچنین، باید با برنامه‌ریزی و توجه به اصلاحات اقتصادی مسیر سرمایه‌گذاری را برای بخش خصوصی هموار کند.

اگر این اتفاق رخ دهد، یکی از اصلی‌ترین گزینه‌های سرمایه‌داران، ورود به بخش تولید است، در نتیجه با این اتفاق، صنعت ساختمان رونق می‌گیرد و شاهد رشد روزافزون اشتغالزایی در بخش‌های مولد به‌خصوص مسکن می‌شویم.

بنابراین، نباید از سهم صنعت ساختمان‌سازی در اشتغالزایی غافل شد و برای توسعه آن لازم است به برنامه‌ریزی اصولی و کارشناسی برای فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم پرداخته شود.

سیاست‌های حمایتی از کارآفرینی در صنعت ساختمان، تسهیل در دسترسی به منابع مالی و اعتبار، ساده‌سازی مقررات و قوانین مربوط به صنعت ساختمان و تشویق به همکاری بین صنعت ساختمان و دانشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه نیز می‌تواند به اشتغالزایی در این صنعت کمک کند.

صنعت ساختمان بستری مناسب برای ایجاد اشتغال است

نقش محوری ساخت‌وساز در کارآفرینی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

با بررسی گذشته، می‌توان مشاهده کرد که در سال‌هایی که بازار مسکن با رکود روبه‌رو شده و ساخت‌وساز کاهش یافته، بیکاری در کشور تشدید شده و تعداد بیکاران افزایش یافته است. بسیاری این صنعت را به‌عنوان مادر صنایع تلقی می‌کنند، زیرا در گذشته، علاوه بر وابستگی اقتصادی و گردش مالی، تعداد زیادی اشتغالزایی در این حوزه وجود داشته و فضای کاری بسیاری در این صنعت فراهم بوده است. از تامین‌کنندگان مواد اولیه ساختمانی تا مهندسان و مالکان املاک و مستغلات، هزاران فرصت شغلی در این صنعت وجود دارند که با سرمایه‌گذاری کم در هر یک از آنها می‌توان اشتغالزایی کرد. کارآفرینی در صنعت ساختمان می‌تواند به‌عنوان یک عامل مهم در توسعه و رشد این صنعت نقش بسزایی ایفا کند. کارآفرینان در صنعت ساختمان می‌توانند ایده‌های نوآورانه را به واقعیت تبدیل کنند و با بهره‌گیری از فرصت‌های بازار و تحلیل صحیح نیازهای جامعه، به ایجاد پروژه‌های موفق و ارزشمند در زمینه ساخت‌وساز بپردازند. صمت در این گزارش، به‌مناسبت روز جهانی کارآفرینی، به نقش صنعت ساختمان در ایجاد اشتغال پرداخته شده است.

مسکن در رتبه نخست اشتغالزایی

باتوجه به آمارهای منتشرشده توسط سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، بخش مسکن در زمینه اشتغالزایی رتبه اول را دارا است. مشاغل ساختمانی، علاوه بر داشتن خصیصه‌هایی مانند قرارگیری در بخش انتهایی زنجیره تولید و ارتباط نزدیک با سایر بخش‌های اقتصادی، توان اشتغالزایی بالایی دارند و در حال حاضر رشد و توسعه فراوانی داشته‌اند که این تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور به خروج از رکود کمک کرده است. به‌همین‌دلیل، جذب سرمایه در این حوزه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر تولید ناخالص داخلی تاثیرگذار است. همچنین، به‌دلیل اشتغالزایی در حوزه مشاغل ساختمانی برای قشر ضعیف و متوسط جامعه، اشتغالزایی برای افراد با درآمد کمتر بیشتر می‌شود و به کاهش فقر نیز کمک قابل‌توجهی می‌کند. حتی در شرایط اقتصادی رکود، گسترش فعالیت در صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک می‌کند.

همچنین، یکی از زیرسیستم‌های حوزه اشتغال در کشور، مربوط به فضای کسب‌وکار است و تقسیم وظایف بین دستگاه‌ها انجام شده است. کارآفرینی به‌عنوان بخشی از صنعت ساختمانی محسوب می‌شود. پیشرفت فناوری در این روزها منجر به صنعتی شدن تمام بخش‌ها و به‌ویژه صنعت ساختمانی شده است. برای توسعه صنعت ساختمانی نیاز به استفاده از نوآوری‌های خلاقانه بوده و لازم است تا متخصصان این حوزه شناسایی و توانمندسازی شوند.

باتوجه به اینکه بخش مسکن در تولید خود به نهاده‌های محلی وابسته است و به ارز خارجی و محصولات وارداتی بسیار کم نیاز دارد، در شرایط فعلی تحریم و احتمال ادامه آن، تقویت بازار ساخت‌وساز به‌عنوان یک ضرورت اساسی مطرح می‌شود. این تقویت از یک‌سو، به‌منظور ایجاد اشتغال و از سوی دیگر، برای افزایش تولید در سایر فعالیت‌های اقتصادی باید در اولویت قرار بگیرد.

این کارشناس در پایان گفت: متاسفانه در حال حاضر، بیشتر فارغ‌التحصیلان حوزه ساختمان‌سازی، عمران و حوزه‌های مرتبط، تنها به‌دنبال استخدام شدن خود هستند و اگر موفق به یافتن شغل شوند، اعتقاد دارند که رسالت خود را به‌پایان رسانده‌اند. این رفتار، با نادیده گرفتن ظرفیت بالای این صنعت و عدم‌بهره‌برداری از خلاقیت‌های خود، منجر به کاهش کیفیت ساخت‌وساز می‌شود. برای اینکه این افراد به‌عنوان کارآفرینان فکر کنند و به ایجاد فرصت‌های شغلی بپردازند، نیاز است که دولت از آنها حمایت کند.

لزوم هماهنگی بین بخش دولتی و خصوصی



امیر حجتی‌نیک، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: مسائلی مانند ایجاد اشتغال برای بیش از یک میلیون نفر و نهضت ملی مسکن مورد بحث قرار می‌گیرند. در صورتی که بخش ساخت‌وساز مسکن فعال‌تر شود، تعداد زیادی از جوانان می‌توانند به کار بپردازند. فعال شدن بخش ساخت‌وساز منجر به فعال شدن بخش‌هایی مانند کارخانه‌های تولید سیمان، تامین مصالح ساختمانی طبیعی و تجهیزات داخلی می‌شود و در این بخش‌ها نیز شاهد ایجاد اشتغال گسترده خواهیم بود.

وی با بیان اینکه ایجاد اشتغال نیاز به هماهنگی بین بخش دولتی و خصوصی دارد، گفت: با تامین زیرساخت‌ها و با استفاده از بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری، دولت می‌تواند اشتغال گسترده را در کشور ایجاد کند. برای ایجاد اشتغال، نیاز به خط اعتبار و ارائه تسهیلات وجود دارد. اکنون که دولت با مشکلات مالی روبه‌رو است، همه دستگاه‌ها باید با یکدیگر هماهنگ شوند و با شناسایی ظرفیت‌ها و امکانات کشور در راستای کارآفرینی حرکت کنند. بهترین راه برای ایجاد اشتغال پایدار، توجه به معیشت و اقتصاد کارفرمایان و کارگران است و با حل مسائل و نیازهای نیروی کار، برنامه‌ریزی صحیح برای اشتغال بلندمدت باید انجام گیرد.

اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد

حجتی‌نیک خاطرنشان کرد: باتوجه به شاغل بودن قشر ضعیف و متوسط جامعه در صنعت ساختمانی، ایجاد اشتغال در این حوزه به کاهش فقر در اقشار کم‌درآمد کمک می‌کند. حتی در شرایط رکود اقتصادی، گسترش فعالیت در صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک می‌کند.

همچنین، یکی از زیرسیستم‌های حوزه اشتغال در کشور، مربوط به فضای کسب‌وکار است و تقسیم وظایف بین دستگاه‌ها انجام شده است. کارآفرینی به‌عنوان بخشی از صنعت ساختمانی محسوب می‌شود. پیشرفت فناوری در این روزها منجر به صنعتی شدن تمام بخش‌ها و به‌ویژه صنعت ساختمانی شده است. برای توسعه صنعت ساختمانی نیاز به استفاده از نوآوری‌های خلاقانه بوده و لازم است تا متخصصان این حوزه شناسایی و توانمندسازی شوند.

باتوجه به اینکه بخش مسکن در تولید خود به نهاده‌های محلی وابسته است و به ارز خارجی و محصولات وارداتی بسیار کم نیاز دارد، در شرایط فعلی تحریم و احتمال ادامه آن، تقویت بازار ساخت‌وساز به‌عنوان یک ضرورت اساسی مطرح می‌شود. این تقویت از یک‌سو، به‌منظور ایجاد اشتغال و از سوی دیگر، برای افزایش تولید در سایر فعالیت‌های اقتصادی باید در اولویت قرار بگیرد.

این کارشناس در پایان گفت: متاسفانه در حال حاضر، بیشتر فارغ‌التحصیلان حوزه ساختمان‌سازی، عمران و حوزه‌های مرتبط، تنها به‌دنبال استخدام شدن خود هستند و اگر موفق به یافتن شغل شوند، اعتقاد دارند که رسالت خود را به‌پایان رسانده‌اند. این رفتار، با نادیده گرفتن ظرفیت بالای این صنعت و عدم‌بهره‌برداری از خلاقیت‌های خود، منجر به کاهش کیفیت ساخت‌وساز می‌شود. برای اینکه این افراد به‌عنوان کارآفرینان فکر کنند و به ایجاد فرصت‌های شغلی بپردازند، نیاز است که دولت از آنها حمایت کند.

با استفاده از بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری، دولت می‌تواند اشتغال گسترده را در کشور ایجاد کند

ظرفیت کارآفرینی صنعت ساختمان



اکبر رحمتی، کارشناس مسکن بااشاره به ظرفیت صنعت ساختمان در کارآفرینی به صمت گفت: کارآفرینان در صنعت ساختمان می‌توانند در زمینه توسعه فناوری‌های جدید و پیشرفته در این صنعت فعالیت کنند. آنها می‌توانند با ارتقای روش‌ها و فرآیندهای ساختمانی، استفاده از سیستم‌های هوشمند و اینترنت اشیا، بهبود انرژی‌های تجدیدپذیر و بهینه‌سازی مصرف منابع، به توسعه پایدار و سازگار با محیط‌زیست در صنعت ساختمان کمک کنند. کارآفرینی در صنعت ساختمان می‌تواند با ایجاد رقابت سالم، نوآوری، بهبود کیفیت و بهره‌وری در این صنعت، به توسعه و پیشرفت آن کمک کند.

رحمتی افزود: صنعت ساخت‌وساز یکی از حوزه‌های کاری محبوب جهانی است که بسیاری از افراد به آن توجه می‌کنند. با این حال، این صنعت ممکن است به دلایلی از قبیل عدم‌برنامه‌ریزی صحیح، نبود منابع مالی کافی و مناسب یا کمبود دانش و مهارت موردنیاز با شکست مواجه شود.

در صورت کاهش فعالیت‌های ساخت‌وساز به‌دلیل شرایط اقتصادی نامساعد، تعداد زیادی از افراد بیکار خواهند شد و در نتیجه، نرخ بیکاری افزایش خواهد یافت. تایید رتبه اول صنعت ساختمان و مسکن نشان می‌دهد که کارآفرینی و حمایت از این حوزه کاری به چه اندازه ضروری است.

اگر افرادی که قصد ورود به صنعت ساختمان دارند و به‌عنوان صاحبان شرکت ساختمانی فعالیت می‌کنند، برنامه‌ریزی هدفمند و جامعی برای کسب‌وکار خود داشته و آگاه باشند که باید الزاماتی را رعایت کنند، بدون‌شک در مسیر موفقیت در زمینه کارآفرینی قرار خواهند گرفت.

اهمیت صنعت ساختمان در اقتصاد

این کارشناس مسکن با تاکید بر اهمیت این صنعت در اقتصاد گفت: باتوجه به اهمیت صنعت ساختمان، به‌ویژه در زمینه بلندمرتبه‌سازی، شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در این صنعت می‌تواند یک پیشرانه برای تامین نیازهای جامعه باشد و منجر به رشد و توسعه کشور شود. در عین حال، این فرصت‌ها می‌توانند روش‌های قدیمی و هزینه‌بر و کند را کهنه کنند و جایگزین روش‌های نوین و کارآمدتر در زمینه تولید شوند.

رحمتی ادامه داد: از لحاظ اقتصادی، حدود ۴۰ درصد از گردش مالی مربوط به صنعت ساختمان است و از لحاظ اشتغال، میلیون‌ها نفر از اقشار مختلف جامعه در اشکال مختلف به‌عنوان فعالان در حوزه ساختمان‌سازی مشغول به کار هستند. این شغل‌ها شامل مهندسان، تکنسین‌های فنی، استادکاران، معماران تجربی، کارگران ماهر، کارکنان کارخانه‌های تولیدی و همچنین معادن مربوطه، پیمانکاران و شرکت‌های ساختمان‌سازی، ریل‌سازی، کارکنان ادارات و موسسات ذی‌ربط مانند وزارت راه و شهرسازی، بنیاد مسکن، شهرداری‌ها، کارکنان بنگاه‌های معاملات مسکن، فروشندگان لوازم و مصالح‌ساختمانی و ... است. این شغل‌ها به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در محورهای مختلف در راستای پیشرفت صنعت ساختمان فعالیت می‌کنند.

این کارشناس تصریح کرد: با تحلیل آماری، مشاهده می‌شود که تعداد افرادی که در حوزه‌های مختلف صنعت ساختمان فعالیت می‌کنند و در ساخت‌وساز سازه‌های مسکونی، اداری، تجاری و صنعتی مشغول به کار هستند، بیش از ۶ میلیون نفر تخمین زده می‌شود. با در نظر گرفتن اعضای خانواده آنها، تقریبا بیش از ۲۰ میلیون نفر از جمعیت کشور از این صنعت برای تامین معاش خود استفاده می‌کنند. این نشان می‌دهد که این صنعت در حوزه‌های جمعیتی، تخصصی و اقتصادی بسیار حائزاهمیت است.

رحمتی داد: باید توجه داشت که اقتصادهای بزرگ مانند ژاپن، ایالات‌متحده، چین و آلمان، نتیجه پشتکار و کارآفرینی در این کشورها هستند. کارآفرینی به‌عنوان یک محرک اقتصادی در هر جامعه به‌طورکامل ضروری است و این افراد می‌توانند پیشگامان رشد و موفقیت‌های تجاری و اقتصادی باشند. بی‌تفاوتی نسبت به کارآفرینان، می‌تواند منجر به نابودی اقتصاد هر جامعه شود. با این حال، باید توجه داشت که کارآفرینان به‌تنهایی نمی‌توانند عامل ایجاد شغل و توسعه در صنعت ساختمان و به‌طورکلی در اقتصاد باشند. بلکه، حمایت همه‌جانبه از سوی دولت و سازمان‌ها لازم است تا این اهداف را دستیابی کنند.

وی در خاتمه گفت: برای تسهیل رشد کارآفرینی در صنعت ساختمان، می‌توان اقداماتی مانند حذف قوانین محدودکننده و دست‌وپاگیر، ترویج فرهنگ آپارتمان‌نشینی به‌منظور بلندمرتبه‌سازی، ایجاد ثبات اقتصادی، تسهیل در تامین سرمایه از طریق بانک‌ها، شناسایی و توانمندسازی کارآفرینان در صنعت راه و ساختمان، به‌ویژه در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان انجام داد. این اقدامات تنها بخشی از راهکارهایی هستند که می‌توانند به رشد کارآفرینی در صنعت ساختمان کمک کنند.

کارآفرینان در صنعت ساختمان می‌توانند در زمینه توسعه فناوری‌های جدید و پیشرفته در این حوزه فعالیت کنند

سخن پایانی

رشد چشمگیر صنایع ساختمان در کشورهای پیشرفته صنعتی نشان از نقش بزرگ کارآفرینی در ایجاد موقعیت‌های شغلی بسیار است. هر کارآفرین، یک فرد با ایده‌های خلاقانه است و قبل از اینکه به فکر سرمایه‌گذاری شخصی باشد، از بین بردن بیکاری و رشد اقتصاد کشور را رسالت خود می‌داند. به‌همین‌دلیل، کارآفرینی بخش مهمی از صنعت ساختمان و یک حرکت خودجوش از سوی بخشی از افراد جامعه است و در صورتی که موردحمایت قرار بگیرد، می‌تواند کشور را همگام با کشورهای صنعتی دنیا در مسیر رشد به‌حرکت درآورد. صنعت جذاب و در عین حال پر از چالش ساختمان‌سازی به‌منظور کارآفرینی و ایجاد اشتغال یکی از پررنگ‌ترین حوزه‌های کسب‌وکار است. به‌طوری‌که می‌توان آن را مادر صنایع بی‌شماری به‌حساب آورد، چراکه گردش مالی زیادی را به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین، حمایت جدی و اساسی از این صنعت می‌تواند سفره‌های افراد جامعه را که نیازمند امرار معاش هستند، پر از برکت و میلیون‌ها نفر را در این حوزه کاری مشغول فعالیت کند، چراکه صنعت ساختمان‌سازی فضایی بسیار گسترده را در بر می‌گیرد.

تحلیل صمت از تورم تولیدکننده در مهر سال جاری

جهش قیمتی در تولید معدنی آغاز شد



عکس: صمت

امیرعباس آذرمووند: در تابستان امسال، درصد تغییر شاخص نرخ تولیدکننده بخش صنعت نسبت به بهار، که تورم فصلی هم نامیده می‌شود، معادل ۷.۱ درصد برآورد شد که نسبت به تورم فصلی بهار که ۹.۳ درصد بود و کاهش ۲.۲ واحد درصدی را نشان می‌دهد. به‌عبارت‌ساده‌تر، میانگین نرخ دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به‌ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در تابستان ۱۴۰۲ نسبت به بهار امسال، ۷.۱ درصد افزایش داشته است.

در تابستان، بیشترین تورم فصلی تولیدکننده صنعتی با نرخ ۲۰.۳ درصدی مربوط به گروه «ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت» و کمترین تورم فصلی با ۱.۹ درصد مربوط به گروه «ساخت سایر مصنوعات» است. همچنین، در این فصل گروه «ساخت فلزات پایه» با تورم ۰.۶- درصد و گروه «ساخت محصولات رایانه‌ای، الکترونیک و نوری» با تورم ۰.۳- درصدی مواجه بوده است.

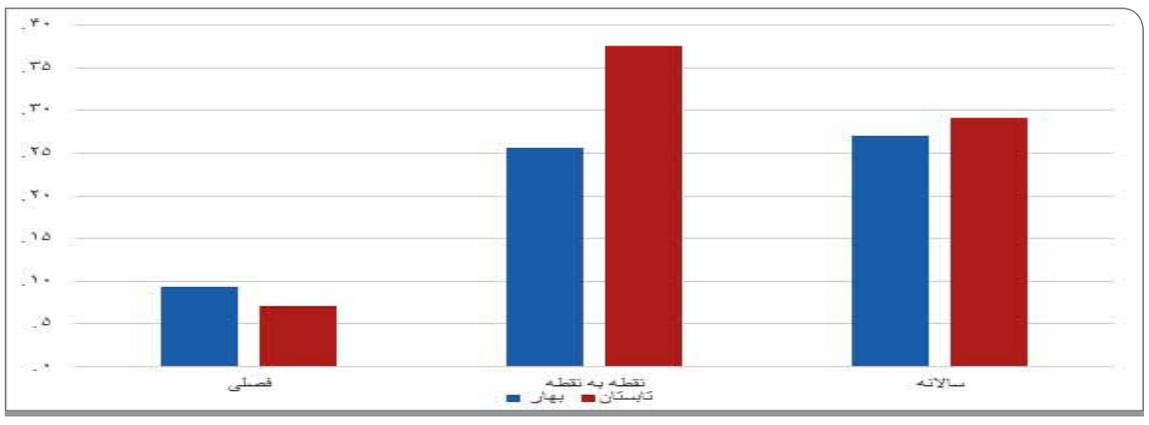
به‌گزارش صمت به‌نقل از آخرین گزارش مرکز آمار ایران، در مدت زمان مذکور، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال گذشته (تورم نقطه به نقطه) معادل ۳۷.۶ درصدی محاسبه شده که در مقایسه با تورم نقطه به نقطه بهار امسال که ۲۵.۶ درصد اعلام شده بود، ۱۲ درصد افزایش پیدا کرده است.

در این مدت، بیشترین تورم نقطه به نقطه با نرخ شگفت‌انگیر ۹۲.۶ درصدی به گروه «ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی‌نشده در جای دیگر» و کمترین تورم نقطه به نقطه هم با ۱۶.۸ درصد به گروه «ساخت مواد و فرآورده‌های شیمیایی» است.

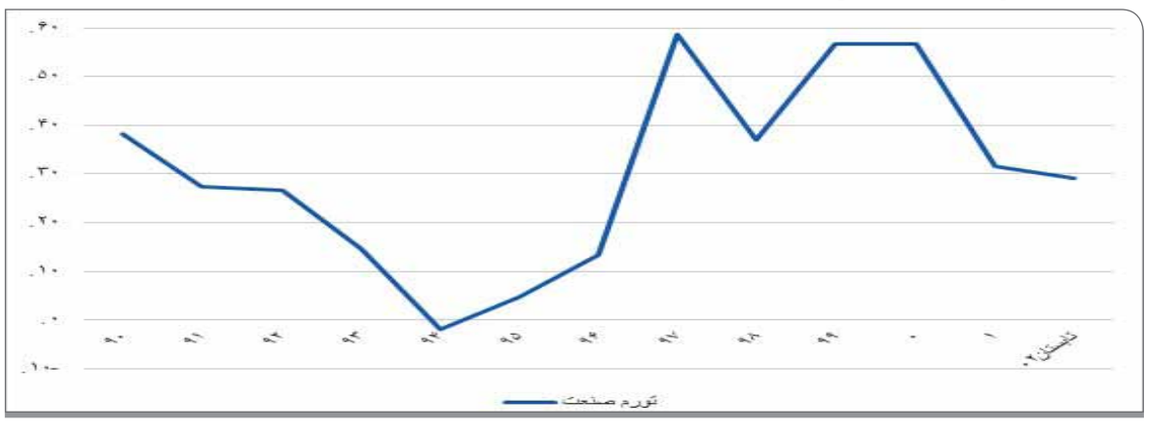
در فصل گرم امسال، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش صنعت در ۴ فصل منتهی به تابستان امسال، نسبت به دوره مشابه سال گذشته، ۲۹.۲ درصد برآورد شده و این نرخ در مقایسه با تورم سالانه بهار امسال افزایش ۲.۲ واحد درصدی داشته است.

در تابستان امسال، بیشترین تورم سالانه با ۶۸.۳ درصد مربوط به گروه «ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی‌نشده در جای دیگر» و کمترین تورم نیز با نرخ ۱۲.۳ درصدی مربوط به گروه «ساخت مواد و فرآورده‌های شیمیایی» است.

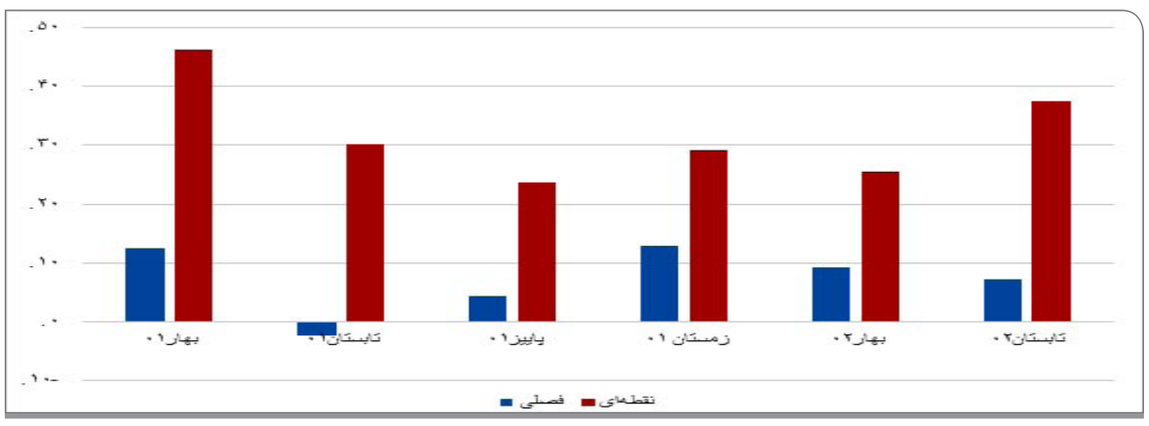
۱۲ سال نوسان در هزینه تولید صنعتی



بررسی عملکرد صنعت کشور در زمینه تورم سالانه نشان می‌دهد که در دهه ۹۰، این بخش همچون بخش‌های دیگر، شرایطی دشوار را تجربه کرد و در حالی که در سال ۹۴ با کاهش ۲ درصدی تورم تولید صنعتی، مواجه شد، در سال‌های دیگر تورم بسیار زیاد بود و حتی این نرخ از تورم سالانه هم نرخ بیشتری را نشان می‌داد. از جمله اینکه، در سال ۹۷ گزارش شده که تورم تولیدکننده صنعتی به بیش از ۵۸ درصد رسید. همچنین، در سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ نیز نرخ تورم تولید صنعتگران به رقمی بیش از ۵۶ درصد رسید. در سال گذشته نیز باوجود اینکه تورم کل کشور به بیش از ۵۰ درصد رسیده بود، نرخ تورم تولید صنعتی را ۳۱.۷ درصد برآورد کرده‌اند.



با تغییر سال پایه در ابتدای امسال، مرکز آمار ایران از محاسبه تورم فصلی و نقطه‌ای در سال‌های پیش از ۱۴۰۱ خودداری کرد و گزارش‌های رسمی تنها بر نرخ تورم فصلی و نقطه به نقطه از ابتدای ۱۴۰۱ دست می‌زنند. بر این مبنا، در تابستان ۱۴۰۱ تولید صنعتی ۲.۳ درصد ارزان‌تر شد که کمترین تورم فصلی در ۶ فصل گذشته بوده است. در مقابل، بیشترین نرخ تورم فصلی نیز زمستان ۱۴۰۱ با نرخ ۱۲.۸ درصدی به‌دست آمده است. در زمینه نرخ تورم نقطه به نقطه تولیدکننده صنعتی نیز، بالاترین نرخ در بهار ۱۴۰۱ به‌دست آمد که این شاخص بیش از ۴۶ درصد برآورد شده بود. در این مدت، کمترین تورم نقطه به نقطه را هم بیش از ۲۳ درصد اعلام کرده‌اند.

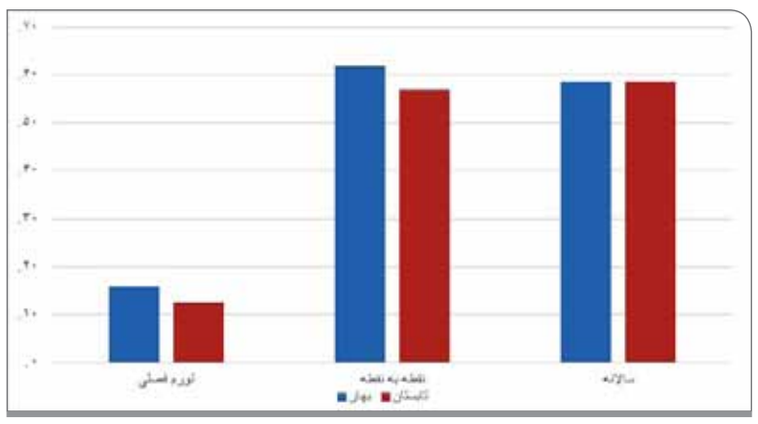


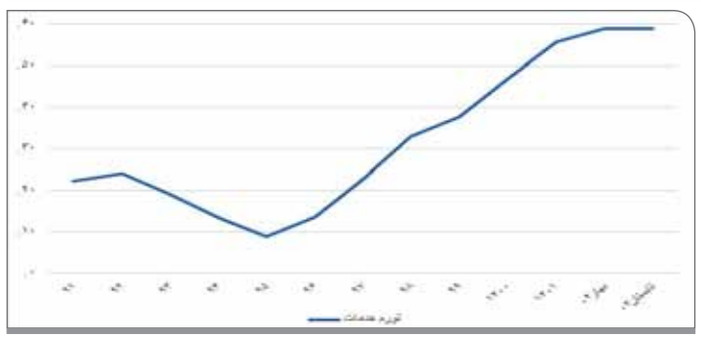
خدمات، پیشتاز تورم تولیدکننده

مرکز آمار ایران همچنین در بررسی تورم فصلی تولیدکنندگان بخش خدمات در تابستان امسال، تورم فصلی این بخش را ۱۲.۶ درصد برآورد کرده که در مقایسه با همین اطلاع در بهار امسال که ۱۵.۷ درصد اعلام شده، کاهش ۳.۱ واحد درصدی تجربه شده است.

در فصل موردبحث، بیشترین تورم فصلی تولیدکنندگان خدمات را گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» و کمترین تورم فصلی با ۳.۸ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های بیمه» است.

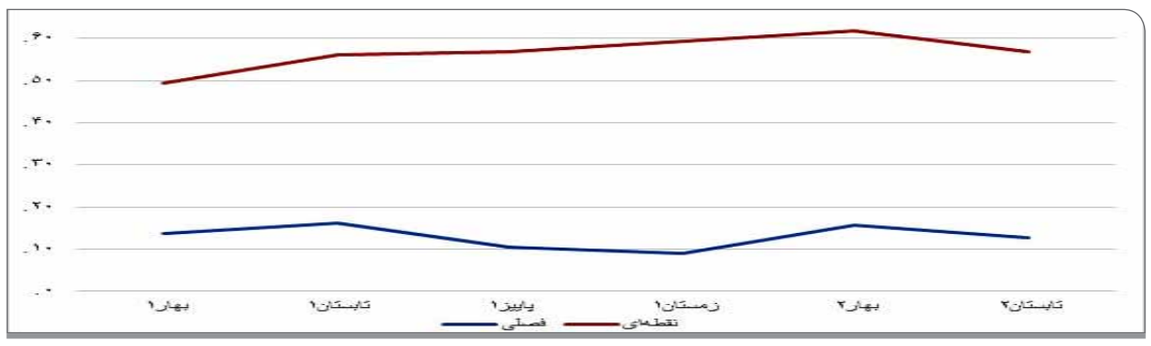
در تابستان سال ۱۴۰۲ درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش خدمات نسبت به تابستان سال ۱۴۰۱ ۵۷ درصد بوده که از تورم میانگین کشور که ۴۵.۵ درصد است، حدود ۱۲ واحد درصد بیشتر است. در حالی که مرکز آمار در گزارش مربوط به بهار سال ۱۴۰۲ نرخ تورم نقطه به نقطه تولیدکننده خدمات را ۶۱.۹ درصد برآورد کرده بود که بر این اساس می‌توان گفت تولید در این بخش ۴.۹ واحد درصد ارزان‌تر از یک فصل پیش از آن بوده است. بررسی عملکرد تورمی بخش‌های مختلف زیرگروه خدمات نشان می‌دهد که بیشترین تورم نقطه به نقطه را گروه «فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا» و کمترین نرخ تورم نقطه‌ای را با ۱۵.۲ درصد گروه «اطلاعات و ارتباطات» از آن خود کرده است. در مدت زمان ذکرشده، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش‌های خدمات، در ۴ فصل منتهی به تابستان ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته به رقم کم‌سابقه ۵۷.۷۷ درصد و در مقایسه با اطلاع بهار امسال که ۵۸.۸۱ درصد برآورد شده است، ۰.۴ واحد درصد که بسیار ناچیز است، کاهش تجربه شد. این امر به آن معناست که میانگین نرخ دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به‌ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در ۴ فصل منتهی به تابستان امسال نسبت به ۴ فصل منتهی به تابستان ۱۴۰۱، ۵۷.۸۸ درصد گران‌تر شده است. در تابستان امسال، بیشترین نرخ تورم سالانه که ۳رقمی هم شده، با نرخ ۱۰۵.۱درصد به گروه «فعالیت‌های خدماتی، مربوط به تامین جا و غذا» و کمترین تورم سالانه هم با نرخ ۱۷.۵ درصد مربوط به گروه اطلاعات و ارتباطات است.





بررسی عملکرد تولیدکننده بخش خدمات از نظر تورم سالانه، از سال ۹۱ تا امروز نشان می‌دهد که در بهار و سپس تابستان امسال، بالاترین نرخ به‌دست آمده است؛ همان‌طوری که عنوان شد، تورم سالانه در بهار و تابستان ۱۴۰۲ به‌ترتیب ۵۸.۸۱ و ۵۸.۷۷ اعلام شده است که در دهه پرتورم و پرنوسان ۹۰ نیز، چنین نرخی حاصل نشده است. در مقابل، کمترین نرخ تورم سالانه هم به‌ترتیب در سال‌های ۹۵، ۹۴ و ۹۶ حاصل شد. در سال ۹۴ تورم خدمات ۱۳.۴ درصد، در سال بعد ۸.۹ درصد و در انتهای سال ۹۶ نیز بیش از ۱۳.۵ درصد محاسبه شده است.

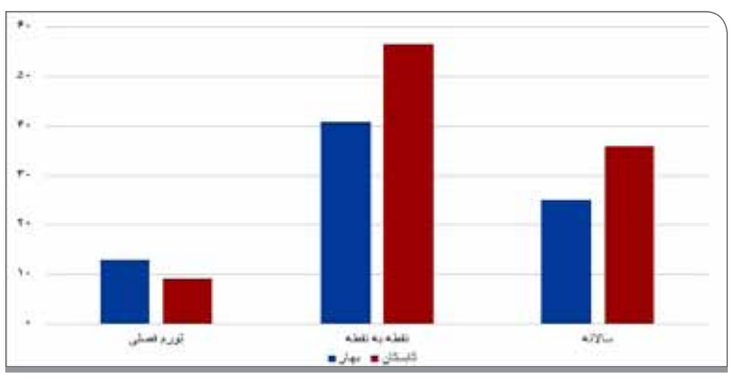
بررسی جزئیات بیشتر از گزارش رسمی منتشرشده نشان می‌دهد که بیشترین تورم فصلی برای تولیدکنندگان بخش خدمات در تابستان پارسال با نرخ ۱۶.۲ درصدی حاصل و پس از آن، بیشترین شتاب فصلی تولید خدمت در بهار امسال با ۱۵.۷ درصد اعلام شده است. در این میان، تنها یک‌بار تورم تولیدکننده بخش خدمات تک‌رقمی و در زمستان ۱۴۰۱ با نرخ ۸.۹ درصدی حاصل شده است. همچنین، بررسی نرخ تورم نقطه به نقطه حاکی از آن است که هیچ‌گاه تورم نقطه‌ای به کمتر از ۴۹.۴ درصد نرسیده، حال آنکه در بهار سال گذشته این شاخص به ۶۱.۹ درصد هم افزایش یافته است. پس از بهار امسال، در زمستان سال گذشته، تورم نقطه‌ای خدمات با نرخ ۵۹.۳ درصدی در زمستان سال گذشته حاصل شد.



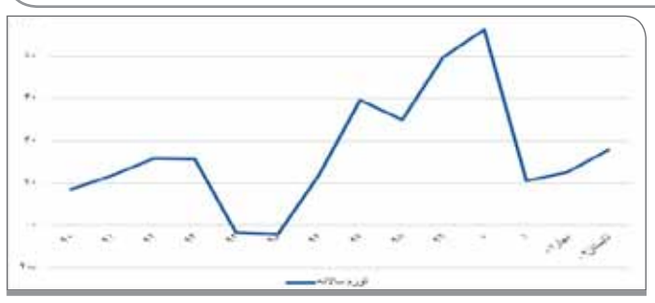
افزایش ۳۵ درصدی «نرخ تولیدکننده» در بخش معدن

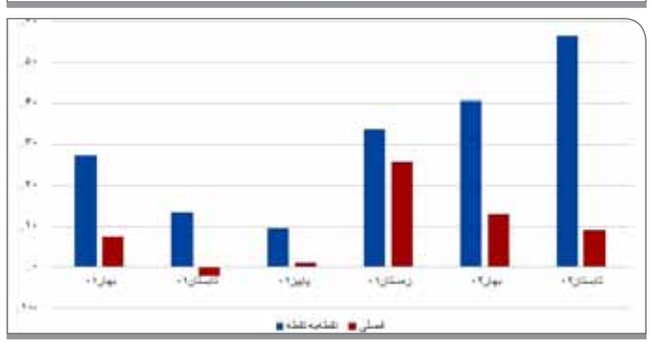
گزارش دیگر مرکز آمار به وضعیت تورم تولیدکننده بخش معدن در تابستان امسال پرداخت. برمبنای اطلاعات این گزارش، تورم فصلی این بخش در پایان تابستان به ۹ درصد رسیده، حال آنکه برمبنای گزارش بهار ۱۴۰۲ که تورم این بخش را ۱۳ درصد محاسبه کرده بودند، می‌توان گفت درصد تغییرات شاخص نرخ تولید بخش معدن نسبت به بهار ۴ واحد درصد کاهش یافته است.بیشترین تورم فصلی در بخش معدن را گروه «کانی‌های فلزی» با نرخ ۹.۳ درصدی و کمترین تورم را گروه« زغال‌سنگ» با نرخ ۴.۸ درصدی داشته است. در مدت زمان پیش‌گفته، تورم نقطه به نقطه،اما به‌شدت افزایش پیدا کرد، به‌نحوی‌که در مقایسه با بهار امسال، با افزایش ۱۵.۸ واحد درصد، به ۵۶.۵ درصد رسیده است. به‌عبارت‌دیگر، میانگین نرخ دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات معدنی به‌ازای تولید ماده معدنی در داخل ایران، تا نیمه امسال نسبت به بهار امسال ۵۶.۶ درصد افزایش داشته است. در تابستان امسال، بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۵۸.۱ درصد به گروه «کانی‌های فلزی» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۳۷.۱ درصد مربوط به گروه «زغال‌سنگ» بوده است.

در تابستان امسال، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن در ۴ فصل منتهی به این فصل نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۵.۷ درصد است که در مقایسه با تورم سالانه در فصل بهار امسال که ۲۵ درصد اعلام شده بود، افزایش ۱۰.۷ واحد درصد افزایش داشته است. در تابستان امسال، بیشترین تورم سالانه را گروه «سایر معادن» با ۵۶.۷ درصد و کمترین تورم سالانه مربوط به گروه «زغال‌سنگ» با ۲۵.۷ درصد بوده است.



به‌طورکلی، ۳ گروه در زیرمجموعه معدن فعال هستند، گروه زغال‌سنگ، کانی‌های فلزی و سایر معادن. تورم فصلی برای زغال‌سنگ، کانی‌های فلزی و سایر معادن به‌ترتیب ۴.۸، ۹.۳ و ۸ درصد بوده است. در تورم نقطه به نقطه، زغال‌سنگ، تورمی ۳۷.۱ درصدی و کانی‌های فلزی تورمی ۵۸.۱ درصدی داشته‌اند. همچنین، سایر معادن نیز این شاخص را در عدد ۵۱ درصد در پایان تابستان به‌ثبت رساندند. در زمینه تورم سالانه نیز، زغال‌سنگ ۲۵.۷ درصد، کانی‌های فلزی ۳۳.۸ درصد و سایر معادن به ۵۶.۷ درصد رسیدند. بخش معدن در دهه ۹۰ شاهد نوسانات بسیاری بود که موجب شده بالاترین تورم سالانه به‌ثبت و در این دوره، برای تولیدکنندگان این بخش در سال ۱۴۰۰ به ۹۲.۹ درصد برسد. در سال ۹۹ تورم این بخش ۷۹.۸ درصد برآورد شده بود. از طرف دیگر، تورم این بخش در سال ۹۴ و ۹۵ هم منفی بود. درباره تورم نقطه به نقطه بالاترین نرخ ثبت‌شده از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون در تابستان امسال با نرخ ۵۶.۵ درصدی حاصل شد و کمترین نرخ آن در پاییز سال گذشته با ۹.۷ درصد ثبت شد. پاییز ۱۴۰۱ در میان ۶ فصلی که در این گزارش ارقام‌شان منتشر شده، تنها فصلی است که تورم نقطه‌ای آن تک‌رقمی شده است. در زمینه تورم فصلی هم بالاترین نرخ در زمستان پارسال با ۲۵.۸ درصد به ثبت رسید و در تابستان ۱۴۰۱ نیز تورم ۲- درصدی محاسبه شد.





یک کارشناس حوزه صنعت و تجارت:

موج مهاجرت به کارآفرینان رسید



عکس: صمت

عضو هیات رئیسه کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی تهران درباره ویژگی ریسک در فعالیت‌های کارآفرینانه می‌گوید: «کارآفرینی در ذات خود ریسک‌هایی بزرگ‌تر نسبت به سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های فعلی دارد؛ به این دلیل واضح که شروع و ایجاد یک کسب‌وکار که پیش از آن وجود نداشته یا دست‌کم به این شکل نبوده، ریسک‌های به‌مراتب بزرگ‌تر و مهم‌تری دارد. این ریسک‌ها به‌مراتب بیشتر از ریسک‌های متوجه فعالیت‌های مرسوم است. همین امر موجب شده در ادبیات اقتصادی گفته شود کارآفرینی به خودی خود به آرامش و ثبات بیشتری نیاز دارد تا فعالیت‌های غیرکارآفرینانه.»

حسن فروزان‌فرد تصریح می‌کند: «موج مهاجرت فعلی نه‌تنها نگران‌کننده است که بسیار غم‌انگیز هم هست. مهاجرت نیروی انسانی در ایران سابقه طولانی دارد، اما در گذشته شاهد این بودیم که نیروی انسانی ماهر و متخصص از کشور می‌روند و مقصد بیشتر این نوع از مهاجرت‌ها کشورهای توسعه‌یافته غربی بودند. اکنون بدترین اتفاقی که در حال رخ دادن است، خروج گسترده خود کارآفرینان و افراد خلاقی است که می‌توانستند در ایران کارهای بسیاری کنند، اما حالا در پی مهاجرت هستند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس حوزه صنعت و تجارت است.

◉ روز ۱۷ نوامبر، مصادف با ۲۶ آبان، در تقویم جهانی روز کارآفرینی نام‌گذاری شده است. به‌نظر نمی‌رسد در کشور ما در این بخش پیشرفتی حاصل شده باشد. مشکل منفی شدن خالص سرمایه‌گذاری ناشی از چیست؟

اجازه می‌خواهم پیش از هر صحبتی، طبق روال همیشگی‌ام در گفت‌وگو و مصاحبه درباره مسئله کارآفرینی و از آنجایی که من دکترای حرفه‌ای خود را از دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران اخذ کردم، یک جمله معترضه بیان کنم که تا اندازه‌ای پاسخ سوال شما هم در آن هست. کارآفرینی اقدامی با هدف افزایش اشتغال یا سوددهی از طریق فعالیت‌هایی که هم‌اکنون مرسوم هستند، نیست. چنین رویکردی موجب می‌شود کارآفرین را همان سرمایه‌دار و سرمایه‌گذاری مرسوم ببینیم که با اهدافی مفید چون اشتغالزایی، افزایش تولید و موفقیت در اقتصاد اقدام می‌کند؛ حال آنکه چنین نیست. کارآفرینی فعالیتی بر محور نوآوری است. این مهم به این معناست که هر فعالیت اقتصادی یا سرمایه‌گذاری مولد را نباید با کارآفرینی هم‌تراز گرفت، زیرا در کارآفرینی اصل بر خلاقیت است.

اجازه می‌خواهم روز کارآفرینی را به همه کارآفرینان و کوشندگان راه‌های نو و خلاقیت که در شرایط دشوار فعلی در این مسیر گام برمی‌دارند و به تغییرات در ارزش‌افزایی اقتصاد می‌اندیشند، تبریک بگویم و برای آنها روزهایی بهتر و برای کارآفرینی در ایران هم آینده‌ای روشن را آرزو کنم.

◉ چه چیزی موجب شده چنین خلط مبحثی در مفهوم پیش بیاید؟

حتما عوامل مختلفی وجود دارد، اما من فکر می‌کنم ترجمه کردن واژه فرانسوی آن به «کارآفرینی»، نقش مهمی داشته است. کارآفرینی در برداشت نخست، ایجاد اشتغال را در اذهان متبادر می‌کند؛ حال آنکه کارآفرینی به‌احتمال زیاد اشتغال را هم افزایش می‌دهد.

◉ در این صورت می‌توان گفت کارآفرینی تنها بخش ناچیز فعالیت‌های اقتصادی کشور را در بر می‌گیرد؟

دقیقا همین‌طور است. بیشتر فعالیت‌های اقتصادی کشور ما ربطی به کارآفرینی ندارد و بیشتر در جهت رشد تولید و خدمات، اشتغال و اقتصاد هستند. این اهداف همگی مثبت و ضروری هستند، اما طبیعتا نیاز مبرمی به خلاقیت و نوآوری ندارند.

◉ شما چه تعریفی از کارآفرینی دارید؟

عنوان کارآفرینی به مجموعه فعالیت‌هایی اطلاق می‌شود که در روند ارزش‌افزایی یا تولید خدمت و کالا تحولی مهم ایجاد و ارزش‌افزایی را یک بار متحول کند. این امر بیش از هر چیز ناشی از خلاقیت، نوآوری و بکارگیری متفاوت عوامل و روش تولید است که منجر به تحول چشمگیر ارزش‌افزایی در کشور می‌شود. کارآفرینی با انجام اقداماتی نوآورانه، از تنظیماتی دیگر برای استفاده بهتر از منابع برای ارائه خدمات جدید و مطلوب‌تر یا تولید کالاهای بهتر و جدید بهره می‌برد. کارآفرینی که منجر به تحول در ارزش‌افزایی می‌شود، ریل توسعه کشور را تغییر می‌دهد و موجب افزایش سرعت و کیفیت توسعه خواهد شد.

◉ جنس موانع کارآفرینی با سرمایه‌گذاری تفاوت می‌کنند؟

به هر حال این دو فعالیت خیلی از هم دور نیستند و ممکن است موانع مشترکی هم داشته باشند که دارند، اما جنس و شدت مشکلات این دو بخش متفاوت است. به‌طور مثال کارشناسان بسیاری درباره موانع سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای شناخته‌شده موجود، صحبت کردند و به واکاوی چرایی منفی شدن نرخ خالص سرمایه‌گذاری پرداخته‌اند. موانع معمولی شناخته‌شده در زمینه سرمایه‌گذاری، غیرقابل پیش‌بینی بودن آینده ایران است که موجب شده حتی امکان پرداختن به ارزیابی وضعیت متغیرهای مهم و مطرح اقتصاد چون نرخ ارز، تورم، سود سپرده‌های بانکی و خیلی شاخص‌های مهم دیگر که می‌تواند بر روند اقتصادی کشور و کسب‌وکار افراد موثر باشد، فراهم نباشد؛ به‌بیان دیگر شرایط کشور چنان غیرقابل پیش‌بینی شده که افراد برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی که پیش از این شروع به کار کرده‌اند هم دچار مشکل شدند و بر اثر استیصال درباره آینده، اقدام به سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. این در حالی است که کار در فعالیت‌های مرسوم به هر روی ریسکی کمتر از فعالیت‌های نوآورانه دارد. این فعالیت‌ها از گذشته وجود داشته و هنوز هم وجود دارد، به همین دلیل بازار مشخص، تقاضایی نسبتا قابل پیش‌بینی و شرایطی شناخته‌شده‌تر دارند. با این وجود در این بخش هم اقدامات موثری انجام نشده و زمینه توسعه سرمایه‌گذاری به‌وجود نیامده است. در مقابل کارآفرینی در ذات خود ریسک‌هایی بزرگ‌تر نسبت به سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های فعلی دارد؛ به این دلیل واضح که شروع و ایجاد یک کسب‌وکار که پیش از آن وجود نداشته یا دست‌کم به این شکل نبوده، ریسک‌های به‌مراتب بزرگ‌تر و مهم‌تری دارد. این ریسک‌ها به‌مراتب بیشتر از ریسک‌های متوجه فعالیت‌های مرسوم است. همین امر موجب شده در ادبیات اقتصادی گفته شود کارآفرینی به خودی خود به آرامش و ثبات بیشتری نیاز دارد تا فعالیت‌های غیرکارآفرینانه؛ گرچه همان‌طور که گفتم فعالیت‌های با سابقه بیشتر هم وقتی بی‌ثباتی حاکم می‌شود کاهش خواهند یافت؛ همان اتفاقی که در کشور ما ظرف ۵ یا ۶ سال گذشته افتاد. این ریسک ذاتی بزرگ‌تر که در فعالیت‌های کارآفرینانه وجود دارد، اهمیت ثبات و پیش‌بینی‌پذیر بودن چشم‌اندازها را دوچندان می‌کند. در اینکه این روزها ثبات اقتصادی حلقه مفقوده مدیریت کشور است، تردید نیست و این نابسامانی موجب شده فعالیت‌های موجود در کشور به‌تدریج کم و کمتر شوند.

> من فکر می‌کنم مهم‌ترین عاملی که موجب شده در حوزه کارآفرینی عقب بمانیم و شرایط به‌گونه‌ای شده که کارآفرینان کوچ کنند، ریسک‌های متنوع، غیرقابل‌پیش‌بینی و به‌دنبال آن، غیرقابل‌مدیریت است. باید پذیرفت در اقتصاد ما شدت و تنوع ریسک‌ها بسیار زیاد شده است

◉ این بی‌ثباتی چه شرایطی را برای کارآفرینان و نیروی کار خلاق آنها رقم زده است؟

این امر موجب شده به‌وضوح مشاهده کنیم کارآفرینان ایرانی که ۶ یا ۷ سال برای ایجاد ثبات و آرامش بیشتر صبر کردند، به مهاجرت و خروج از کشور دست بزنند. کارآفرینان خلاق ایران به سمت مناطق و کشورهایی می‌روند که اقتصادی کنترل‌پذیرتر و چشم‌اندازی قابل‌پیش‌بینی‌تر دارند و محدودیت‌هایی را که نسل جوان، همان نسلی که کارآفرینان و نیروی خلاق موردنیازش را شکل می‌دهند، با آن مواجه است، ندارند. اقتصاد ایران با ریسک‌های فراوانش شرایط را برای انواع مختلف فعالیت‌های مولد دشوار کرده و چنان ریسک‌ها زیاد و متنوع است که ما حتی نمی‌توانیم برآوردی از نوع و شدت ریسک‌ها در آینده‌ای نه‌چندان دور، مثلا یک سال پیش رو داشته باشیم. این مسئله موجب می‌شود شناخت ریسک‌ها حاصل نشود و در نتیجه حین وقوع آنها، نتوان مدیریت اصولی را به کار بست. من فکر می‌کنم مهم‌ترین عاملی که موجب شده در حوزه کارآفرینی عقب بمانیم و شرایط به‌گونه‌ای شده که کارآفرینان کوچ کنند، ریسک‌های متنوع، غیرقابل‌پیش‌بینی و به‌دنبال آن، غیرقابل‌مدیریت است. باید پذیرفت در اقتصاد ما شدت و تنوع ریسک‌ها بسیار زیاد شده است.

◉ در کشورهای دیگر فعالیت‌های مرتبط با کارآفرینی ریسک ندارد؟

فعالیت در بخش کارآفرینی ریسک‌های بیشتری نسبت به کار در حوزه قدیمی‌تر دارد، اما چون ریسک‌ها در کشورهای دیگر که اقتصادی باثبات دارند، قابل‌اندازه‌گیری و مدیریت هستند، کوچ کارآفرینان از ایران به این کشورها شکل می‌گیرد. باید توجه داشته باشیم که ما حتی نمی‌توانیم پیش‌بینی کنیم در سال آینده همین موقع وضعیت شاخص‌هایی چون ارز، قوانین صادراتی و وارداتی، نحوه پیمان‌سپاری ارزی و... چگونه است. شرایطی که کارآفرینی و فضای آن که در دل خود ریسک‌های بسیاری دارند، نه‌تنها نمی‌توانند رشد کنند، بلکه حتی فعالیت‌شان کندتر هم می‌شود، همین است. به همین دلیل اگر نمونه‌های قابل‌ذکری هم در این بخش باشد، تک‌ستاره‌هایی هستند که برمبنای تعهد خاص و فردی که دارند، موفق شدند.

◉ این روزها صحبت‌های زیادی درباره نرخ بالای مهاجرت از ایران وجود دارد. با توجه به اهمیت نیروی انسانی ماهر و خلاق برای کارآفرینی، چقدر این موضوع مشکل‌ساز خواهد بود؟

متاسفانه باید تاکید کنم امروز دیگر ما در کشور با فرار مغزها مواجه نیستیم و به‌دلیل اینکه رفاه در ایران به‌شدت نسبت به همسایگان‌مان، به‌ویژه کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس، کمتر شده، خروج نیروی کار معمولی هم توجیه دارد. این موجب شده ما امروز با حجم بزرگی از مهاجرت انواع نیروی انسانی مواجه باشیم و افرادی که نیروهای غیرحرفه‌ای محسوب می‌شوند و در فعالیت خود نیز صاحب سطوح بالایی نبودند هم ایران را ترک کنند. امروز از پزشک و پرستار تا راننده، کارگران لوله‌کش و حتی ساختمانی خروج از ایران را به ماندن ترجیح می‌دهند.

◉ این مسئله تنها به‌دلیل غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت آینده اقتصاد ایران حادث شده است؟

طبیعتا تنها این مسئله دخیل نیست. مسئله اصلی این است که تورم در کشور ما چنان بالا رفته و چنان فضای رشد و پیشرفت مسدود شده که با یک حساب و کتاب ساده نیروی انسانی متوجه می‌شود حتی اگر در یکی از کشورهای همسایه مشغول به کار شود، به‌ازای شدت کاری مشابه شدت کار در ایران چندین برابر حقوق و دستمزد می‌گیرد.

◉ این امر نگران‌کننده نیست؟

این موج مهاجرت نه‌تنها نگران‌کننده است که بسیار غم‌انگیز هم هست. مهاجرت نیروی انسانی در ایران سابقه طولانی دارد، اما در گذشته شاهد این بودیم که نیروی انسانی ماهر و متخصص از کشور می‌روند و مقصد بیشتر این نوع از مهاجرت‌ها کشورهای توسعه‌یافته غربی بودند. اکنون بدترین اتفاقی که در حال رخ دادن است، خروج گسترده خود کارآفرینان و افراد خلاقی است که می‌توانستند در ایران کارهای بسیاری کنند، اما حالا در پی مهاجرت هستند. باید به این نکته عنایت داشت که از هر هزار نفر شاید یک نفر کارآفرین باشد. یعنی کارآفرینان افراد محدودی هستند که نباید در میان نیروی انسانی مهاجر دسته‌بندی شوند، چراکه اگر یک فعالیت نوآورانه موفق شود، از پی آن هزاران نفر ممکن است شاغل شوند. بی‌ثباتی و محدودیت‌های موجود موجب شده بسیاری از افراد کسب‌وکار خود را جمع کنند و به کشورهای دیگر بروند. توسعه کارآفرینی در کشور ما بدون تردید نیازمند رفع محدودیت و کاهش ریسک‌هایی است که امکان فعالیت‌های اقتصادی را مسدود می‌کند. متاسفانه نمی‌توان نادیده گرفت که در این عرصه کشور ما حتی نسبت به ۵ سال پیش هم دچار عقب‌ماندگی شده است.

◉ عملکرد همسایگان جنوبی کشور چگونه بوده که نیروی کارآفرین و خلاق را به خود جلب کردند؟

آنها سرمایه‌گذاری‌های بزرگی انجام دادند و ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های مهمی ایجاد کردند که زمینه را برای کارآفرینی و کنترل ریسک در این بخش تسهیل کرده است. به‌طور مشخص در امارات فضای کارآفرینی را گسترش دادند و با ایجاد محیط کار اشتراکی موجب شدند ریسک کارآفرینی کاهش یابد و پیرو آن این کشور به یک مقصد مهم کارآفرینان تبدیل شود. در امارات شتاب‌دهنده‌های مهم بین‌المللی حضور دارند که برای جذب نیروهای کارآفرین و خلاق، بدون محدودیتی در سرمایه‌گذاری منتظر مهاجران ما هستند.

◉ در سال‌های گذشته بحث‌های زیادی حول راه‌اندازی کارخانه‌های نوآوری شکل گرفته است. این فعالیت‌ها هیچ دستاوردی داشتند؟

من نمی‌خواهم زحمات گذشتگان را نفی کنم، زیرا اتفاقات خوبی هم رخ داده، اما اتفاقات مثبت در مقایسه با حجم مشکلات بسیار ناچیز بوده است. راه‌اندازی کارخانه‌های نوآوری و پس از آن شکل دادن به مکانیسم مختلف شتابدهنده، حتما فضای خوبی ایجاد می‌کند. قاعده در این بخش روشن است. کسب‌وکارهای نو، استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها براساس ایده‌ای نو شکل می‌گیرند که ممکن است از هر ۱۰ فعالیت، یکی موفق شود و این نرخ بسیار خوبی است، زیرا نوآوری دشواری‌های خود را دارد. من فکر می‌کنم اتفاقات چند سال اخیر و تحولات اقتصادی که تجربه شده از توفیق اقداماتی که گفتید به‌شدت کاسته است. نباید فراموش کنیم عمده فعالیت‌های استارت‌آپی به‌دست جوان‌ترین نسل کشور صورت می‌گیرد. این نسل در فضای پرریسک ایران و محدودیت‌های متعددی که وجود دارد دچار مشکل شده‌اند. این نسل با کسی چون من که متولد دهه ۵۰ است نظام فکری متفاوتی دارد و حد مطلوبش چیز دیگری است و نمی‌توان با ذهنیت افرادی که در میانسالی قرار دارند، به آنها نزدیک شد.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ و یا شماره کارت ۷۰۷۲-۹۹۹۷-۹۹۱۸-۶۰۳۷ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک به نشانی خیابان قائم‌مقام - کوچه آزادگان شماره ۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به شماره ۸۸۱۰۵۳۰۶-۸ ارسال نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.

۲- روزنامه مشترکین تهران، هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰:۳۰ صبح توسط پیک تحویل می‌گردد.

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک از طریق دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام فرمایند و یا به شماره ۸۸۱۰۵۳۰۶-۸ اطلاع دهند.

مشخصات مشترک
نام و نام خانوادگی:
عنوان موسسه:
تلفن ثابت یا تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی:

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	روزنامه صمت
۱ ماهه	۲۲۰,۰۰۰ تومان
۳ ماهه	۶۶۰,۰۰۰ تومان
۶ ماهه	۱,۳۲۰,۰۰۰ تومان
۹ ماهه	۱,۹۸۰,۰۰۰ تومان
۱۲ ماهه	۲,۶۴۰,۰۰۰ تومان



بررسی اما و اگرهای رشد کارآفرینی در ایران

نخبگان را در کارآفرینی آزاد بگذارید

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

کارآفرین در جوامع مختلف، نقش پررنگ و مهمی در اقتصاد و جامعه دارا است. به‌دلیل حمایت سرمایه‌گذاران از ایده‌های برتر کارآفرینی، صاحبان کسب‌وکار و مردم به‌دنبال بهترین کارآفرین هستند. هدف آنها این است که بتوانند در کسب‌وکار خود، سود و درآمد بیشتری کسب کنند و در بازار به رقابت بپردازند. این امر یک اقدام و عمل بسیار مهم است که می‌تواند باعث رشد و تعالی فرد یا سازمان شود. بهترین کارآفرینی در ایران، طرح‌هایی هستند که متناسب با تخصص و دانش افراد باشند. برخی کارشناسان معتقدند بکارگیری نخبگان در دولت با هر رشته‌ای که تحصیل کرده‌اند، اقدام چندان مناسبی نیست؛ نخبه باتوجه به نوع تحصیلات خود، باید بازار را فعال و محصول را تولید کند و کارآفرین باشد. اینکه توقع ایجاد کنیم که نخبه‌ای، عضو هیات‌علمی دانشگاه شود یا با تاسیس شرکت دانش‌بنیان در نهاد دولتی به‌کار گرفته شود، توقع جالبی نیست. در حالی که، در کشورهای دیگر سندیکاهای خصوصی و اتحادیه‌های شرکت‌های مختلف هستند که در این‌باره تصمیم می‌گیرند و تعیین‌کننده هستند.

صمت به‌مناسبت روز جهانی کارآفرینی به الزامات موفقیت کارآفرینان در اکوسیستم دانش‌بنیان پرداخته است.



درباره ایده‌های‌تان حرف بزنید



جلال برآبادی، شتاب‌دهنده فعال در عرصه نوآوری در گفت‌وگو با صمت گفت: ۲ شاخصه مهم برای شتاب‌دهنده‌ها در مسیر تجاری‌سازی استارت‌آپ‌ها در اولویت قرار دارد و براساس این ۲ شاخصه، استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان می‌توانند به دنیای شتاب‌دهنده‌ها ورود پیدا کنند.

تیم‌سازی، نخستین مولفه‌ای است که باید به آن توجه ویژه شود. همچنین، رهبران استارت‌آپی باید بدانند که ایده‌های‌شان چقدر قابلیت پردازش دارد و تا چه حد می‌تواند به رفع مشکلات موجود بپردازد تا در نهایت به سوددهی برسد. در واقع، حضور فناوران و افرادی که اشراف کافی بر ایده دارند، اهمیت زیادی در تجاری‌سازی دارد، بنابراین این ۲ شاخصه مهم یعنی تیم‌سازی و ایده‌پردازی، اصلی‌ترین شاخص برای شتاب‌دهنده‌ها در راستای انتقال فعالیت کسب‌وکارهای نوین به بازارهای مربوط است. در کل، تیم‌سازی و پردازش ایده، اصلی‌ترین شاخصه توسعه یک استارت‌آپ است که می‌تواند کار را برای شتاب‌دهنده‌ها راحت‌تر کند.

وی افزود: اینکه کارآفرینان در ابتدای مسیر نیازمند سرمایه هستند، امری بدیهی است. در واقع، آنها برای تست بازار، نیازمند تامین مالی هستند، اما در مرحله سوددهی، استارت‌آپ‌هایی که فرآیندهای جدیدی را ارائه می‌دهند، نیازمند صرف زمان هستند و نباید انتظار داشته باشند که در یک بازه زمانی کوتاه‌مدت به سود قابل‌قبول برسند. باتوجه به تجربه‌های جهانی، این بازه زمانی به‌طورمعمول ۲ تا ۵ سال یا حتی بیشتر هم به‌طول می‌انجامد که بستگی به فعالیت کسب‌وکار دارد. در بحث بازار، استارت‌آپ‌ها باید ارتباط قوی با نیازهای آن داشته باشند و بهتر است بدانند که چگونه می‌خواهند به رفع نیاز مخاطبان‌شان بپردازند.

▣ پزشکی، خودرو و مسکن؛ بازارهای خوب کارآفرینی

برآبادی گفت: زمینه فعالیت کارآفرینان اهمیت زیادی در کسب سود در مدت زمان کوتاه دارد. برای مثال، بازار تجهیزات‌پزشکی در شرایط فعلی کشور می‌تواند سوددهی لازم را برای یک شرکت استارت‌آپی به‌همراه بیاورد.

همچنین، خریدوفروش تجهیزات خودرو، روندی مشابه دارد که می‌تواند استارت‌آپ‌ها را به سوددهی زودهنگام برساند.

فعالیت با محوریت مسکن هم می‌تواند برای صاحبان کسب‌وکار صرفه اقتصادی خوبی داشته باشد، چراکه مشکلات زیادی در این زمینه‌ها احساس می‌شود. برای مثال، در زمینه دسترسی افراد به منزل مسکونی موردنظر، استارت‌آپ‌ها می‌توانند فعالیت‌های ارزنده و مهمی را به‌سرانجام برسانند. از آنجایی که زمینه‌های یادشده به منابع پول نزدیک‌تر هستند، برای توسعه کسب‌وکارهای نوین می‌توانند پولساز هم باشند.

این کارشناس گفت: از موانع موجود در راه توسعه کسب‌وکارهای نوین، قوانین دست‌وپا گیر هستند که تا حد زیادی باید از سوی نهادهای دولتی مرتفع شوند. در حقیقت، ارائه زیرساخت‌ها باید از سوی نهادهای دولتی انجام شود.

همچنین، دریافت مجوز یکی از معضلاتی است که رهبران استارت‌آپ‌ها تا حد زیادی با آنها مواجهند. به‌اعتقاد من، قوانین روند سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوین باید تغییر کند.

نگاه از بالا به پایین



بی‌شک چالش‌های فعالیت بانوان در این اکوسیستم نوآوری و دانش‌بنیان کشور نقش مهمی در پیشبرد اقتصاد دانش‌بنیان دارد که حمایت‌های معنوی نهادهای متولی به‌تنهایی راهگشای رفع این مشکل نخواهد بود.

بشری قنبری، بانوی کارآفرین در حوزه فناوری نانو در گفت‌وگو با صمت در این‌باره گفت: گاهی در برخی موارد، نگرش جامعه نسبت به بانوان کارآفرین، نگاه برابری با مردان ندارد و این نگرش در اکوسیستم دانش‌بنیان هم وجود دارد. تجربه شخصی من نشان داده است که مذاکره و همکاری یک بانوی فعال در عرصه دانش‌بنیان با اهالی صنعت و روسای کارخانه‌های صنعتی که اغلب مرد هستند، فرآیند دشوارتری به نسبت یک مرد فعال در حوزه دانش‌بنیان دارد.

گاهی اعتماد کمتری به کارآفرینان زن می‌شود و یک بانوی کارآفرین باید تلاش زیادی برای جلب اعتماد افراد داشته باشد. به‌همین‌دلیل، تعامل و همکاری برای بانوان فناور نسبت به مردان دشوارتر است.

به‌گفته این بانوی کارآفرین، در برخی مشاغل و فعالیت‌های اقتصادی نیز، استفاده از توان و تخصص زنان در درجه دوم اهمیت و انتخاب قرار می‌گیرد. اینکه زنان کارآفرین با مردان کارآفرین یکسان در نظر گرفته نمی‌شوند، نه‌تنها در ایران بلکه در اغلب جوامع در حال توسعه و حتی در برخی جوامع مدرن هم دیده می‌شود.

وی بااشاره به احتمال بالای موفقیت بانوان نسبت به مردان در اکوسیستم دانش‌بنیان گفت: باتوجه به تجربه کمتر بانوان از تعاملات در بازار، آنها معمولا نسبت به مردان کمتر ریسک می‌کنند و با داده‌های منطقی‌تری به تعاملات اقتصادی در بازار می‌پردازند. به‌همین‌دلیل، احتمال شکست بانوان به‌نسبت مردان کمتر است. در واقع، آنها با اهداف کوتاه‌تر و منطقی‌تری گام در مسیر دانش‌بنیان شدن می‌گذارند و همین امر باعث می‌شود کمتر زمین بخورند و به‌تدریج موفق شوند.

به‌گفته این بانوی کارآفرین، ریسک‌پذیری کمتر بانوان، معمولا باعث ماندگاری و دوام بیشتر آنها در اکوسیستم دانش‌بنیان می‌شود، چراکه آنها با یک برنامه‌ریزی دقیق‌تر و پله پله و با صبر و حوصله بیشتری به فعالیت می‌پردازند، اما برخی مردان با برداشتن گام‌های بزرگ که اغلب از واقعیت‌ها غافل شده‌اند، معمولا بیشتر در این اکوسیستم شکست می‌خورند.

قنبری بااشاره به ناکافی بودن حمایت‌های متولیان اکوسیستم دانش‌بنیان از بانوان فناور تاکید کرد: فقدان تسهیلات ملموسی که فعالیت بانوان فناور را در عرصه دانش‌بنیان راحت‌تر کند، به‌شدت احساس می‌شود. به‌همین‌دلیل، فناور بودن برای یک بانو به نسبت یک مرد دشوارتر است.

▣ هنوز مردم با ماهیت زنان کارآفرین آشنا نیستند

به‌گفته قنبری، چالش اصلی بانوان فناور، اعتمادسازی فعالان عرصه‌ای است که در آن فعالیت می‌کنند. در برخی موارد نیز، نگرش سنتی حاکم بر جامعه باعث شده است آحاد مردم با ماهیت زنان کارآفرین آن‌طور که باید آشنا نباشند و در بدنه صنعت، حکایت زنان کارآفرین چندان ملموس نیست.

وی رفع چالش‌های گفته‌شده در تغییر نگرش عمومی جامعه نسبت به استقلال زنان را مهم دانست و گفت: مشکلات فعالیت بانوان فناور و در کل، بانوانی که کسب‌وکار مستقل دارند، زمانی حل می‌شود که برخی از نگرش‌ها اصلاح شود.

در واقع، جنسیت فعالان در عرصه‌های گوناگون اقتصادی و شغلی نباید به‌عنوان یک مولفه تعیین‌کننده در نظر گرفته شود. بنابراین، ابتدا باید زیرساخت‌های فرهنگی لازم ایجاد شود تا پس از آن، انتظار حمایت‌های ویژه از برخی نهادها نظیر معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان یا صندوق نوآوری و شکوفایی داشت.

آسیبی که طرح صیانت به کسب‌وکارها می‌زند



در ادامه، سراغ یکی از فعالان دانش‌بنیان در زمینه فناوری اطلاعات رفتیم. محمدحسن سمتی، معتقد است توان خوبی در توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات داریم، منتها معضلات اینترنت سد بزرگی برای توسعه دیجیتال‌مارکتینگ در کشور است.

وی در گفت‌وگو با صمت گفت: معضل اصلی در اقتصادی شدن تولیدات یا پلتفرم‌ها است که به نگرش مسئولان امر در این زمینه برمی‌گردد که اصلا دغدغه‌ای در این زمینه ندارند.

بی‌شک محدودیت‌های اینترنتی مانع بزرگی بر سر راه دیجیتال‌مارکتینگ است، به‌نوعی که تر و خشک را با هم می‌سوزاند که بیشتر کسب‌وکارهای خرد که تعداد کمی هم نیستند، زیر بار فشار اقتصادی حاصل از آن، از بین می‌روند.

سمتی افزود: این حمایت‌ها نابجا است و در زمان واقعی و استانداردی که بتواند باری از دوش کسب‌وکارها بردارد، اتفاق نمی‌افتد.

وی افزود: به‌اندازه کافی، موانع برای جلوگیری از رشد دیجیتال‌مارکتینگ وجود دارد؛ تحریم‌ها و اختلالات اینترنت هم باعث می‌شوند که دیجیتال‌مارکتینگ در ایران، تبدیل به یک فعالیت ناقص شود. در نتیجه، اگر فردی بخواهد در این حوزه کار کند، به بسیاری از رسانه‌ها و ابزارهای بین‌المللی نیاز دارد که در دنیا مرسوم هستند؛ اما در ایران یا تحریم هستند یا فیلتر شده‌اند.

این فعال دانش‌بنیان اظهار کرد: تولیدات موردمصرف مردم اعم از پلتفرم‌ها و برنامه‌های کاربردی باید به‌صورت اشتراکی تولید شده باشند.

به‌عبارت‌دیگر، مردم هم باید از پلتفرم‌های داخلی و هم خارجی بهره‌مند شوند و استفاده کنند و بد نیست که مسئولان امر، وجود تنوع در کشور را هم مدنظر داشته باشند.

به‌گفته وی، کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات به‌ویژه طراحی اپ‌ها توانایی ایجاد زیرساخت‌های قدرتمند را دارند.

▣ روی خط تعادل حرکت کنیم

سمتی بااشاره به چالش‌های توسعه اپ‌های داخلی در کشور گفت: در زمینه ساخت شبکه‌های اجتماعی، ۲ معضل اصلی داریم که یکی به تصمیمات مجریان بستگی دارد که همواره منفعلانه بوده و دوم عملکرد ناصحیح همین مسئولان باعث شده است که ذهنیت ناصحیح از روند پیشرفت در این عرصه شکل بگیرد. شناخته نبودن اپ‌های داخلی در فضای بین‌الملل، گواه دقیقی است که بگوییم، نتوانسته‌ایم از توان‌های بالقوه بهره بگیریم.

وی وابستگی بیش از اندازه به اپ‌های داخلی را هم امری غیرعقلانی دانست و گفت: اینکه همیشه به‌لحاظ فنی و اقتصادی باید روی پلتفرمی فعال باشیم که از اینترنت بین‌المللی استفاده می‌کند و ما ناچار باشیم، پول بدهیم؛ عقلانی نیست. بنابراین باید پول بدهیم و اینترنت ملی راه‌اندازی شود، اما استفاده از آن نباید به‌معنای محدودسازی اقشار گوناگون از بستر کلی اینترنت و آسیب به فعالان اقتصادی در این فضا باشد.

سخن پایانی

در برخی از جوامع، فرهنگ کارآفرینی به‌مرور زمان، شکل می‌گیرد و در ایران نیز این فرهنگ همچنان در حال توسعه است. برای شروع یک کسب‌وکار، کارآفرینان نیاز به سرمایه اولیه دارند که معمولا در ایران به‌دلیل محدودیت‌های مالی و بانکی، به‌دست آوردن آن مشکل است. همچنین، قوانین و مقررات پیچیده و گاهی مبهم در ایران می‌تواند برای کارآفرینان یک چالش بزرگ باشد و آنها را از راه‌اندازی و رشد کسب‌وکار خود بازدارد.

گفتنی است، برای کسب‌وکارهایی که به صادرات یا واردات نیاز دارند، دسترسی به بازارهای بین‌المللی یک چالش مهم است، به‌ویژه باتوجه به تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران.

یادداشت

در وصف معرفی محصول



اشکان چکاک
مدیر یک شتاب‌دهنده

برندها از دل کارآفرینی بیرون می‌آیند و امروز شمار زیادی از محصولات نام‌آشنا در جهان در ابتدا ایده‌هایی بودند که کمتر کسی درصدی به تحقق آنها قائل می‌شد، اما آن فرآیندی که باعث تفاوت یک کارآفرین با دیگر آحاد جامعه می‌شود، اعتقاد به ارتباط با مردم و معرفی محصول است. گفتنی است، نقش ارتباط گرفتن با آحاد جامعه از سوی یک کارآفرین یا تیم وی، حیاتی است و این روند در شرکت‌های نوپا نسبت به شرکت‌های باسابقه تاحدی متفاوت است، در حقیقت، این نقش حیاتی‌تر است. اگر استارت‌آپ شبیه بدن انسان باشد، واحد تولید، قلب آن و واحد مدیریت و استراتژی، مغز آن به‌حساب می‌آید. حال هرچقدر این دو منظم فعالیت کنند، اما اگر ارتباطات عمومی وجود نداشته باشد یا خوب کار نکند، در نهایت به هدف خود که توسعه در بازار است، نمی‌رسد. به‌طورکلی، بدون معرفی و ترویج در جامعه استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان نمی‌توانند از ظرفیت‌های خود بهره کافی بگیرند. بنابراین، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به بخش روابط در دل مجموعه خود احتیاج دارند. از آنجایی که همواره استارت‌آپ‌ها دارای یک حاشیه امن هستند، نخستین اشتباه، آخرین اشتباه است، بنابراین باید سنجش دقیقی در فعالیت‌های خود به‌خرج دهند.

آمارها نشان داده که بیشترین آسیبی که استارت‌آپ‌ها متحمل شدند، فناوری و نیروی انسانی نبوده است، بلکه به‌دلیل نبود نقشه منسجم در ارتباطات عمومی با جامعه شکست خوردند. به‌همین‌دلیل، نقش ترویج علم در توسعه و پیشرفت یک استارت‌آپ انکارنشدنی است. بیشتر رهبران استارت‌آپ‌ها در کشور ما این‌گونه تصور می‌کنند که ایده و نحوه معرفی آن اهمیت بیشتری دارد، در حالی که حاصل فعالیت ارتباط گرفتن با جامعه فعال را می‌توان در پیروزی در بازار دید. به‌طورمعمول این افراد در حوزه فناوری تبحر زیادی دارند و از نبود روابط عمومی در بدنه خود ضربه‌های بسیاری خورده‌اند.

به‌اعتقاد من، کارآفرینان باید هماهنگی و تعادل میان بازار، مردم و رسانه ایجاد کنند و در واقع موارد گفته‌شده، ۳ ضلع اصلی فعالیت یک کارآفرین است. مردم در این مثلث اهمیت زیادی دارد. عموم مردم باید درباره یک برند حتی اگر جامعه هدف آن محصول خاص هم نباشند، دید مثبتی داشته باشند و اگر این اتفاق نیفتد، بی‌شک آن کسب‌وکار در مسیر نزولی قرار می‌گیرد. از سوی دیگر، رسانه هم اهمیت دارد. برای مثال، مدیر روابط‌عمومی یک شرکت معتبر و کارآفرین، باید بداند چه رسانه‌هایی در چه حوزه‌هایی فعال هستند و چند درصد آنها توسط مخاطبان هدف آن استارت‌آپ، خوانده می‌شوند.

نبود سرمایه یکی از ویژگی‌های اصلی کارآفرینان به‌ویژه در بدو فعالیت‌شان است، به‌همین‌دلیل صاحبان و رهبران آن باید در هزینه‌کرد تبلیغات خود، دقت بالایی داشته باشند. از آنجایی که شاید هزینه تبلیغات گران‌نرخ نظیر تبلیغات تلویزیونی را نداشته باشند، باید خودشان مخاطب هدف را پیدا و کانال رسانه‌ای بهینه را رصد کنند. بی‌شک اگر کارآفرین نام آشنایی برای مردم نباشد، راه طولانی در پیش دارد و شاید هم در نهایت محکوم به شکست باشد. به‌اعتقاد من، مولفه ارتباط با جامعه در شرکت‌های بزرگ‌تر به‌طورقطع پرکارتر و وسیع‌تر است، اما نقش آنها در استارت‌آپ‌ها و شناخت آنها در بازار حیاتی‌تر است.

از سوی دیگر، روابط کارآفرینان تازه‌کار با بازار بسیار مهم است که این فرآیند هم از کانال روابط‌عمومی می‌گذرد؛ چراکه این شرکت‌ها به‌عنوان تازه‌کارهای بازار فعالیت می‌کنند و باید خود را نشان دهند تا روابط خود را با فعالان بازار شکل بدهند و تصویر استانداردی از خود به‌جای بگذارند. به‌عبارت‌دیگر، برای شکل‌گیری زنجیره تامین این ارتباط با جامعه است که می‌تواند اثر زیادی داشته باشد. بی‌شک وظیفه تولید محتواکنندگان در استارت‌آپ‌ها یا شرکت‌های دانش‌بنیان عبارت است از شناسایی رسانه‌های حوزه کسب‌وکار، تولید رپورتاژ آگهی در حوزه‌های تاثیرگذار و مرتبط، شناسایی کمپین‌ها، دوره‌ها، نمایشگاه‌ها و رویدادهای مختلف، تقویت ارتباط با خبرنگاران و کارشناسان حوزه، تامین محتوای ماهانه مناسب با نوع کسب‌وکار، آشنایی با قوانین و مدیریت شبکه اجتماعی استارت‌آپ‌ها. همچنین، تولید محتوای منظم در کانال‌های رسانه‌ای و آرشیو کردن ارتباطات و مرتبط با سازمان‌ها برای کسب حمایت هم، از دیگر وظایف تولیدکنندگان محتوا به‌شمار می‌رود.

افزون بر اینکه یک کارآفرین باید دارای تولیدات خوب و درجه بالا باشد، نحوه معرفی آن به بازار هم اهمیت دارد. به‌نظرمن، اگر کسب‌وکارهای نو از نیروی روابط‌عمومی برخوردار نباشند، ممکن است که رقبای قوی‌تری بیایند و آنها را از میدان به‌در کنند. همچنین، اگر نتوانند در بازه مناسب خود را به هدف مدنظر قرار داده‌شده برسانند، ممکن است ورشکستگی و بحران مالی را تجربه کنند و رقبای جدید با ایجاد شبکه در بازار، گوی سبقت را از آنها بگیرند، به‌همین‌دلیل علاوه بر اینکه باید محصول خوب و باکیفیت داشته باشند، باید معرفی استانداردی هم در بازار به‌واسطه ارتباط با جامعه داشته باشند.

زمینه فعالیت کارآفرینان اهمیت زیادی در کسب سود در مدت زمان کوتاه دارد. برای مثال، بازار تجهیزات‌پزشکی در شرایط فعلی کشور می‌تواند سود لازم را برای یک شرکت استارت‌آپی به‌همراه بیاورد

ریسک‌پذیری کمتر بانوان، معمولا باعث ماندگاری و دوام بیشتر آنها در اکوسیستم دانش‌بنیان می‌شود

توان خوبی در توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات داریم، منتها معضلات اینترنت سد بزرگی برای توسعه دیجیتال مارکتینگ در کشور است

قطار به چهارمحال و بختیاری می‌رسد؟

استان چهارمحال و بختیاری از معدود استان‌هایی است که از داشتن شبکه ریلی و راه‌آهن بی‌بهره مانده است و نبود این زیرساخت مهم، روند توسعه‌یافتگی این استان را با کندی مواجه کرده است. این استان که متصل‌کننده فلات مرکزی به جنوب کشور است در موقعیت جغرافیایی با اهمیتی قرار گرفته که در صورت برخورداری از شبکه ریلی می‌تواند جابه‌جایی بار و مسافر در کشور را تسهیل کند. چهارمحال و بختیاری با داشتن مزیت‌های فراوان اقتصادی و از سوی دیگر قرار گرفتن در مسیر اتصال فلات مرکزی به جنوب ایران، سال‌هاست در انتظار برخورداری از شبکه ریلی است. تکمیل راه‌آهن چهارمحال و بختیاری و اتصال این استان به شبکه ریلی کشور از مهم‌ترین مطالبات مردم این استان از رئیس‌جمهوری است و امید می‌رود انتظار شنیدن سوت قطار در این استان با همت دولت سیزدهم به پایان برسد.



عکس: صمت

شبکه حمل و نقل ریلی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای توسعه‌یافتگی است زیرا این شاخص یکی از زیرساخت‌هایی است که به‌ویژه بخش اقتصادی به وسیله آن شکوفا می‌شود. از دیدگاه کارشناسان، بخش حمل‌ونقل ریلی در اقتصاد از آن جهت اهمیت خاصی دارد که به‌لحاظ زیست‌محیطی، کاهش سوخت و ایمنی بالا از مزیت بیشتری نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای برخوردار است. از سوی دیگر تلفات جاده‌ای که هزینه‌های سنگین اجتماعی و اقتصادی را به همراه دارد می‌کاهد و آسایش و آرامش شهروندان را تامین می‌کند. اکنون بیش از یک دهه است که طرح راه‌آهن چهارمحال‌وبختیاری در دستور کار قرار گرفته اما تاکنون به بهره‌برداری نرسیده است و تحقق این مهم به یکی از مطالبات اصلی مردم چهارمحال و بختیاری تبدیل شده است. به همت دولت سیزدهم مطالبه نخست مردم و حیاتی‌ترین طرح استان که تکمیل طرح انتقال آب به نیمی از جمعیت استان بود، محقق شد و در سفر پیش روی رئیس‌جمهوری به این استان افتتاح می‌شود، اما پس از آن بی‌تردید می‌توان گفت مهمترین طرحی که مردم خواستار تکمیل و افتتاح آن هستند، شبکه ریلی و بهره‌برداری از راه‌آهن مبارکه به سفیددشت به شهرکرد است.

در آستانه سفر رئیس‌جمهوری به استان تعدادی از شهروندان مهمترین مطالبه خود از رئیس‌جمهوری را تکمیل راه‌آهن استان اعلام کردند.

▣ شهروندان: راه‌آهن استان سریع‌تر افتتاح شود

معصومه نظری از دیگر اهالی چهارمحال و بختیاری که یکی از بستگان خود را در تصادفی در محورهای ارتباطی استان از دست داده است، نسبت به زیرساخت‌های نامناسب حوزه راه در استان گلایه دارد و می‌گوید: اگر استان از شبکه ریلی برخوردار بود و یا پروازهای فرودگاه شهرکرد منظم و به مقاصد متعدد انجام می‌گرفت از وقوع بسیاری از تلفات جاده‌ای استان جلوگیری می‌شد اما استان همچنان بی‌بهره از شبکه حمل و نقل ریلی است. وی تصریح کرد: گفته می‌شود طرح‌های عمرانی متعددی در استان نیمه‌تمام مانده اما اگر بتوان اعتباری که در سفر به استان اختصاص می‌یابد با اولویت راه‌آهن باشد و این طرح تکمیل شود بستر توسعه در استان فراهم و اجرای دیگر طرح‌ها نیز تسهیل می‌شود. عملیات مطالعه و اجرای طرح راه‌آهن استان از سال ۱۳۹۰ آغاز شد و اکنون به گفته مسئولان امر این طرح در زیرسازی دارای ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی است. این طرح با هدف جابه‌جایی بار و مسافر احداث و پیش‌بینی می‌شود در سال اول بهره‌برداری ۷۰۰ هزار مسافر و ۳.۳ تن بار از این مسیر جابه‌جا شود.

▣ پیشرفت ۷۰ درصدی زیرسازی راه‌آهن استان

مدیرکل راه و شهرسازی چهارمحال و بختیاری گفت: طی ۲ سال اخیر پیشرفت زیرسازی راه‌آهن مبارکه به سفیددشت به شهرکرد از ۴۰ به ۷۰ درصد رسیده است.

حسینعلی مقصودی افزود: اما اعتبارات موجود جوابگوی سرعت‌بخشی به این طرح نیست و امید می‌رود در سفر دوم رییس‌جمهور اعتبار بیشتری به طرح اختصاص داده شود. به گفته وی، برای تکمیل طرح راه‌آهن استان در هر ۲ بخش زیرسازی و ریل‌گذاری به ۲۵ هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز است. مدیرکل راه و شهرسازی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه عملیات اجرا در تمامی قطعات طرح فعال است، تصریح کرد: سرعت پیشرفت در هر چهار قطعه طرح چندان مطلوب نیست اما چنانچه اعتبار بیشتری به این طرح تخصیص یابد، اجرای آن با سرعت بیشتری همراه می‌شود. مقصودی به جزئیات اجرای طرح نیز اشاره و تصریح کرد: قطعه نخست از ایستگاه مبارکه اصفهان تا جاده زرین‌دشت به سفیددشت به طول ۴۱.۸۲ کیلومتر است، قطعه دوم از جاده سفیددشت تا گردنه زردی‌ها و قطعه سوم و چهارم از گردنه زردی‌ها تا شهرکرد در حال اجراست.

▣ تصویب ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار

استاندار چهارمحال و بختیاری نیز با بیان اینکه راه‌آهن استان طرح اولویت‌دار و پیشران استان به شمار می‌رود و تمام توان برای تکمیل آن به کار گرفته شده است، گفت: در سفر اول رئیس‌جمهوری ۱۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای این طرح مصوب شد که تاکنون ۳۴۰ میلیارد آن تخصیص و جذب شده است. غلامعلی حیدری افزود: هر چند اعتباری که در سفر اول به راه‌آهن استان اختصاص یافت جوابگوی تکمیل این طرح نیست اما امید می‌رود در سفر دوم بتوان اعتبار بیشتری برای این طرح دریافت کنیم.

وی با بیان اینکه در دولت سیزدهم اعتبار قابل توجهی برای توسعه راه‌های استان اختصاص یافته است، تصریح کرد: همزمان با فعالیت دولت سیزدهم تاکنون ۵۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال اعتبار از ردیف‌های مختلف بودجه‌ای برای توسعه و ایمن‌سازی جاده‌های این استان اختصاص داده شد. استاندار چهارمحال و بختیاری افزود: ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال نیز از محل اعتبارات ماده ۵۶ برای توسعه استان اختصاص داده شد که معادل ۸ هزار میلیارد ریال از این میزان اعتبار صرف جاده سازی و امور زیرساختی می‌شود. حیدری افزود: اگر زیرساخت ریلی و جاده‌ای توسعه یابد چهارمحال و بختیاری از بن‌بست خارج شده و با زمینه‌سازی حضور گردشگران به استان زمینه افزایش درآمد و رشد و توسعه استان فراهم می‌شود. وی تاکید کرد: امید است تا پایان عمر دولت سیزدهم شبکه ریلی استان تکمیل شود و بدین ترتیب شهرکرد بیست و سومین مرکز استانی خواهد بود که به شبکه ریلی سراسری متصل می‌شود.

▣ سد باباحیدر بعد از ۱۶ سال آبگیری می‌شود

استاندار چهارمحال و بختیاری از آبگیری سد باباحیدر بعد از ۱۶ سال وقفه و تکمیل طرح مجتمع آبرسانی نیمی از جمعیت استان در دور دوم سفر رئیس‌جمهوری خبر داد و گفت: با اجرای این پروژه‌ها، تنش آبی در استان برطرف می‌شود و از مرحله آبرسانی با تانکر عبور می‌کنیم. غلامعلی حیدری روز سه‌شنبه با حضور در سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی و در جمع خبرنگاران ایرنا افزود: طرح مجتمع آبرسانی نیمی از جمعیت استان برای تامین آب در مناطق شهری و روستایی استان تکمیل شده که با بهره‌برداری از آن، آب آشامیدنی ۵۰ درصد جمعیت استان شامل ۱۳ روستا و ۱۳ شهر تامین می‌شود. وی تصریح کرد: طرح مجتمع آبرسانی نیمی از جمعیت استان دارای مجوز زیست‌محیطی است و هیچ آسیبی نیز به بستر رودخانه وارد نمی‌کند. حیدری تامین آب آشامیدنی مناطق شهری و ۲۲۹ روستایی که با تانکر آبرسانی می‌شد را از موضوعات مهم و اولویت‌دار دور نخست سفر رئیس‌جمهوری به چهارمحال و بختیاری عنوان کرد و گفت: این استان سرچشمه ۳ رودخانه بزرگ کشور است که با تنش آبی مواجه و تلاش شده که این تنش برطرف شود استاندار چهارمحال و بختیاری در ادامه با تاکید بر اینکه تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام از برنامه‌های محوری دولت سیزدهم است، گفت: سد باباحیدر نیز پس از ۱۶ سال توقف با تخصیص اعتبار در این دولت به مرحله آبگیری رسیده است. وی توسعه کشاورزی در چهارمحال و بختیاری را از دیگر طرح‌های اولویت‌دار استان عنوان کرد و گفت: با تبدیل شیوه‌های آبیاری کشاورزی چهارمحال و بختیاری از غرقابی و سنتی به سامانه نوین آبیاری تلاش شده در بخش مصرف آب صرفه‌جویی شود و برای توسعه این بخش از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده شود. استاندار چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه رویکرد دولت سیزدهم توزیع منابع به صورت عادلانه است، گفت: اجرای چندین طرح زیربنایی از جمله توسعه شبکه حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای از اولویت‌های اصلی سفر دوم رئیس‌جمهور به چهارمحال و بختیاری است. حیدری اظهار داشت: در دور نخست سفر رییس‌جمهور بیشتر طرح‌های پیشران و طرح‌هایی که از سال‌های گذشته متوقف مانده بودند، با نگاه توسعه و نگاه آمایشی در اولویت قرار گرفت.

وی احداث جاده‌ها و زیرساخت‌ها را از دیگر طرح‌های اولویت‌دار دولت در چهارمحال و بختیاری عنوان کرد و گفت: هم‌اکنون اجرای طرح نهضت ملی در این استان ۷۵ درصد پیشرفت دارد و ۴ هزار واحد مسکن شهری و روستایی نیز آماده افتتاح است. استاندار چهارمحال و بختیاری افزود: با توجه به محرومیت، کوهستانی بودن و کم بودن زمان فصل کار با توجه به سرمای زودرس؛ برنامه‌ریزی مناسب برای اجرا و تکمیل طرح‌ها و تخصیص به موقع اعتبارات ضروری است.

حیدری با تاکید بر توسعه گردشگری و بوم‌گردی با توجه به جاذبه‌های گردشگری موجود در استان افزود: توسعه گردشگری با تکیه بر ظرفیت‌های محلی از جمله سیاست‌های اصلی دولت برای توسعه این استان است.

استاندار چهارمحال و بختیاری همچنین به پرداخت تسهیلات خُرد و اشتغال خانگی در راستای ایجاد اشتغال پایدار و کاهش آمار بیکاری در این استان اشاره کرد و گفت: در پایان سال گذشته براساس آمار مرکز آمار ایران نرخ بیکاری استان از رتبه دوم، ۸ پله صعود کرده است.

حیدری با اشاره به افزایش ۲۰۰ درصدی صادرات غیرنفتی گفت: تشکیل و تکمیل زنجیره تولید بادام استان از دیگر برنامه‌های مهم دولت است که با این کار به‌جای خام‌فروشی؛ محصولات کشاورزی تولیدی استان فرآوری می‌شود.

▣ «جاده بروجن - لردگان» از پروژه‌های اولویت‌دار

استاندار چهارمحال و بختیاری همچنین به اجرای طرح جاده بروجن - لردگان به عنوان یک جاده ترانزیتی اشاره کرد و گفت: اعتبار لازم از سوی سازمان برنامه و بودجه و از محل ماده ۵۶ و تهاتر نفت طرح تامین شده و از قرارگاه خاتم نیز دعوت شده تاکنون گام‌های مهمی در این‌باره بردارد.

سخن پایانی

به گفته شهروندان اهل شهرکرد، سال‌هاست که این استان از نعمت حمل و نقل ریلی بی‌بهره بوده است و این موضوع نه‌تنها سبب شد تا استان در بن‌بست توسعه بماند بلکه هزینه‌های جانی و مالی بسیاری بر مردم تحمیل شد که جبران آن امکان‌پذیر نیست. سال‌هاست که طرح راه‌آهن استان وارد مرحله اجرا شده و مسئولان دولت‌های مختلف اعلام می‌کنند که قرار است سوت قطار شنیده شود اما تاکنون محقق نشده و مردم همچنان در حسرت شنیدن سوت قطار هستند. امید می‌رود در سفر پیش‌روی رئیس‌جمهوری این آرزو و مطالبه دیرینه مردم محقق شود و با این اقدام و اهتمام دولت سیزدهم، مردم به مسئولان خود امیدوار بمانند.

«کردستان شایسته توسعه»

بازدید دکتر سعدمحمدی از پروژه فولادسازی و نورد پیوسته ورق گرم فولادی قروه

مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳

جناب آقای دکتر سعدمحمدی به همراه جمعی از معاونین و مدیران شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (و معادن) در محل ساخت کارخانه فولادسازی و نورد پیوسته ورق گرم فولادی قروه حضور یافتند و ضمن بازدید میدانی در جلسه کارگاهی شرکت نمودند.



در این جلسه که در محل اجرای پروژه برگزار گردید، محمدرضا احمدی مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت صنایع فولاد کردستان، مدیرعامل و معاونین شرکت مهندسین مشاور کاوشگران و مدیرعامل شرکت ایریتک پیمانکار پروژه، گزارش کاملی از روند پیشرفت ارائه نمودند.

دکتر سعد محمدی پس از صحبت‌های مهندس مستقیمی مدیرعامل ایریتک تاکید کردند هرچه سریع‌تر نسبت به اتخاذ تصمیم‌های کلان مدیریتی اقدام گردد و این پروژه را به اهداف برنامه خود نزدیک نماید.

سعدمحمدی ضمن برشمردن مزیت‌های اقتصادی پروژه و اهمیت محصول نهایی آن برای کشوراعلام نمودند در تامین مالی این پروژه هیچ مشکلی وجود ندارد و خواست ما به بهره‌برداری رسیدن هرچه سریع‌تر این پروژه است.







امیری، مدیر روابط عمومی شرکت صنایع فولاد کردستان

«کردستان شایسته توسعه»

بازدید دکتر سعدمحمدی از پروژه آهن اسفنجی بیجار

مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳

جناب آقای دکتر سعدمحمدی به همراه جمعی از معاونین و مدیران شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (ومعادن) در محل ساخت کارخانه آهن اسفنجی بیجار حضور یافتند و ضمن بازدید میدانی در جلسه کارگاهی شرکت نمودند.





در این جلسه که با حضور مهندس موسوی مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در محل اجرای طرح برگزار گردید، محمدرضا احمدی مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان ضمن اعلام پیشرفت ۱۷درصدی پروژه، روند پیشرفت را خوب و مطابق برنامه توصیف کرد.

در این جلسه مدیرعامل و معاونین شرکت مهندسین مشاور آسه صنعت و مدیران شرکت‌های مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک و MME به‌عنوان پیمانکار، گزارش عملکرد خود را از آغاز عملیات تاکنون به سمع و نظرحضار رساندند.

دکتر سعد محمدی ضمن اظهار خشنودی از پیشرفت مطابق برنامه پروژه، نسبت به رفع موانع و تسهیل امور این پروژه مگامدول، راهنمایی‌های کاملی ارائه وجهت تامین مالی پروژه آهن اسفنجی بیجار دستورات مهمی صادر فرمودند.





امیری، مدیر روابط عمومی شرکت صنایع فولاد کردستان

در گفت‌وگو با صمت | فعالان صنایع معدنی تشریح شد

فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌روی کارآفرینان

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

اقتصاد ایران به‌دنبال سال‌ها تحریم با چالش‌های جدی مواجه شده است؛ مشکلاتی که تداوم فعالیت صنایع را با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌کند. در چنین فضایی، کارآفرینی از اهمیت به‌مراتب بیشتری برخوردار است، هرچند در عمل ایجاد کسب‌وکار تازه یا کارآفرینی با ریسک به‌مراتب بالایی همراه است و هر فعال صنعتی به‌سمت آن نمی‌رود. به‌اعتقاد کارشناسان، یکی از راهکارهای برون‌رفت از وضعیت کنونی اقتصادی، تحقق اقتصاد مقاومتی و نیل به خوداتکایی مطلوب، تقویت و توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه است که باید بیش از هر زمان دیگر با فوریت موردتوجه قرار گیرد و برای آن برنامه‌ریزی شود. کارآفرینی زمینه‌ساز ایجاد موقعیت‌های شغلی پایدار است و باید به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های اقتصادی و حتی اجتماعی موردتوجه قرار گیرد و در حوزه‌های مختلف از جمله در بخش معدن و صنایع وابسته به آن دنبال شود و زمینه افزایش رفاه و بهبود وضعیت زندگی مردم را فراهم کند و بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی به‌منزله ایجاد کسب‌وکاری جدید است. با این وجود، سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولتمردان در طول سال‌های گذشته مانع بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها شده است. برای بهبود شرایط یادشده، انتظار می‌رود راهکارهای متعددی برای حمایت از صنایع در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن تصویب شود تا در آینده نزدیک، شاهد درخشش این بخش باشیم. علاوه بر این، باید سازکارهای تعریف‌شده در برنامه‌های توسعه‌ای، سیاست‌های کلان حاکم بر اقتصاد و همچنین جریان تصویب بودجه سالانه نیز، حامی تداوم تولید در بخش‌های مختلف تولید و صنعت باشد تا چالش‌های این بخش مرتفع شود.

فرصتی برای شناساندن حرکت شتابان کارآفرینی

هفته جهانی کارآفرینی (GEW) بزرگ‌ترین رویداد هماهنگ برای ترویج و ترفیع کارآفرینی در جهان است که هر سال در ماه نوامبر برگزار می‌شود. در این رویداد هماهنگ، با تشویق افراد تلاش می‌شود تا نسل جدیدی از کارآفرینان به راه‌اندازی کسب‌وکار فکر کرده و کسب‌وکار شخصی خود را آغاز کنند. عقیده بسیاری بر این است که این کمپین عظیم جهانی می‌تواند باعث ترفیع جایگاه کارآفرینی در اذهان و افکار و مشوقی برای راه‌اندازی کسب‌وکار توسط عموم جامعه شود. رویداد هفته جهانی کارآفرینی، مراسمی برای ارج نهادن به نوآوران و خالقان اشتغال است. کسانی که ایده‌های خود را حیات بخشیدند و کسب‌وکاری را پایه‌گذاری کردند و باعث رشد اقتصادی در کشور خود و توسعه رفاه انسانی شدند.

آنچه در اذهان عمومی به‌عنوان کارآفرینی ثبت شده، ایجاد اشتغال برای خود و دیگران است و از این حیث، صاحبان واحدهای تولیدی، اصناف و شرکت‌های خصوصی، کارآفرین تلقی می‌شوند. بر این اساس، کشور ما کمبودی از بابت فعالیت‌های کارآفرینانه ندارد. هفته کارآفرینی فرصتی است که میلیون‌ها نفر در سراسر دنیا متوجه حرکت شتابان کارآفرینی شوند. به این ترتیب، ایده‌های جدید برای تولید بهتر باصرفه‌تر و ایجاد مشاغل جدید در قالب جنگ استعدادها مبتنی بر خلاقیت و نوآوری دانش به‌صورت نظام‌مند شکل می‌گیرد.

باوجود اهمیت و اثرگذاری کارآفرینی در بهبود شرایط اقتصادی، این مهم در ایران موردتوجه نیست یا به‌بیان دیگر، قوانین و مقررات چالش‌های بسیاری را در مسیر فعالیت کارآفرینان ایجاد می‌کند. در همین حال، موانع قانونی و به‌روز نبودن مقررات، مشکلات ساختاری اقتصاد، افول کسب‌وکارهای قدیمی، ضعف در فناوری و حمایت از ایده‌های نو در فضای کسب‌وکار، فعالیت کارآفرینانه را تاحدی دشوار کرده که می‌توان کارآفرینی را در چنین شرایطی، نوعی جهاد قلمداد کرد که پیشبرد آن نیازمند نبردی نظام‌مند است.

ظرفیت‌های معدنی، بستر اشتغالزایی



محمد حیدرزاده، فعال صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر نقش و جایگاه معدن و صنایع‌معدنی در کارآفرینی و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید پایدار گفت: معدن آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی، امکان ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند که از جمله آنها می‌توان به حمل‌ونقل، خردایش، تغلیظ، تولید محصولات فلزی، تجارت، بیمه و..... اشاره کرد. در واقع، بهره‌برداری از این ذخایر زمینه ارزش‌آفرینی قابل‌توجهی را فراهم می‌کند. مواد معدنی سال‌ها در دل خاک جا گرفته‌اند، استخراج و فرآوری این ذخایر زمینه کارآفرینی گسترده، ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و به‌دنبال آن ارزش‌آفرینی را فراهم می‌کند.

این فعال صنایع‌معدنی افزود: معدن نخستین حلقه در زنجیره تولید است، بنابراین محصول تولیدشده در این حلقه در ادامه زنجیره مصرف قرار می‌گیرد و باید اذعان کرد نتیجه مثبت و قابل‌قبولی بر روند تولید دارد، درهمین‌حال تاثیر قابل‌توجهی بر اشتغالزایی و کارآفرینی دارد.

حیدرزاده در ادامه گفت: کشور ما از ذخایر قابل‌توجه معدنی برخوردار است، منابعی که تاکنون از بخش قابل‌توجه آن بهره‌برداری نشده است. در این میان گاهی شاهد هستیم که فعالان معدن و صنایع‌معدنی درصدد بهره‌گیری از این ذخایر با هدف توسعه کسب‌وکار خود برمی‌آیند، اما با چالش‌های جدی در مسیر اجرای آن روبه‌رو می‌شوند. به‌عنوان‌مثال، سازمان محیط‌زیست یا منابع‌طبیعی موانع جدی در مسیر کسب‌وکارهای معدنی ایجاد می‌کنند. این موانع همچون سدی در مقابل کارآفرینی، توسعه، تولید و به‌دنبال آن، اشتغالزایی قرار گرفته‌اند. در چنین شرایطی، مدیران‌ارشد باید اولویت میان توسعه کسب‌وکارهای معدنی و صنایع وابسته به آن و محیط‌زیست را انتخاب کنند. این انتخاب و دیدگاه‌های متفاوتی که درباره آن وجود دارد، در طول سال‌های گذشته شروع فعالیت‌های جدید معدنی را بسیار دشوار کرده است.

وی افزود: بررسی تجربه جهانی حکایت از آن دارد که کشورهای توسعه‌یافته، ابتدا رونق تولید، درآمدزایی و ایجاد کسب‌وکارهای تازه را هدف قرار داده‌اند؛ در ادامه نیز، برای حفاظت از محیط‌زیست قدم‌های مثبتی برداشته‌اند. اما در کشور ما قبل از اینکه اثرات یک فعالیت معدنکاری بر محیط‌زیست بررسی شود، سازمان‌ها و نهادهای مربوطه از صدور هر نوع مجوزی برای آغاز یک کسب‌وکار جدید خودداری می‌کنند. چراکه به‌صورت پیش‌فرض اعتقاد دارند، هر نوع فعالیت معدنی یا فرآوری به‌منزله وارد آوردن خطرات جدی برای طبیعت است. این تفکرات در طول سال‌های گذشته زمینه معطل شدن سرمایه‌های قابل‌توجهی را فراهم کرده، تولید را به تعویق انداخته، نرخ بیکاری را از افزایش داده و از سهم معدن و صنایع‌معدنی در تولید ناخالص داخلی کاسته است.

این فعال صنعت سرب و روی گفت: رفع موانع یادشده در مسیر کارآفرینان بخش معدن و صنایع وابسته به آنها ضروری به‌نظر می‌رسد. رفع این چالش‌ها قدم نخست برای شروع کسب‌وکاری تازه در حوزه معدن و صنایع‌معدنی است. به‌علاوه آنکه، می‌توان با برآوردی میان هزینه و منفعت یک کار، راه‌حلی صحیح اتخاذ کرد. تجربه آغاز به‌کار فعالیت‌های معدنی و احداث واحدهای فرآوری، حکایت از ایجاد تحول و بهبود در زندگی مردم محلی آن منطقه دارد. در سایه بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها و شروع کسب‌وکارهای تازه، بسیاری از مردم منطقه مشغول به‌کار می‌شوند و رفاه عمومی بهبود می‌یابد.

حیدرزاده در پایان گفت: البته جدای از سیاست‌های دولتی که پیش‌تر از آنها به‌عنوان سدی در مسیر کارآفرینی در بخش معدن و صنایع‌معدنی نام‌برده شد، باید تاکید کرد که گاهی وجود معارضان محلی نیز، ادامه فعالیت را دشوار می‌کند. در واقع کشاورزان، مالکان و محلی‌هایی که اعتقاد دارند فعالیت‌های معدنی و بهره‌گیری از این ذخایر زمینه وارد آمدن آسیب را به محل زندگی آنان وارد می‌کند، با این بهانه مانع اجرای توسعه این دست فعالیت‌ها می‌شوند. برخورد قانونی و اصولی با این معارضان، ضروری و لازمه بهره‌مندی از ظرفیت‌های یادشده است.

> مدیران‌ارشد باید اولویت میان توسعه کسب‌وکارهای معدنی و صنایع وابسته به آن و محیط‌زیست را انتخاب کنند

فولاد و ظرفیت‌های کارآفرینی در آن



علی‌محمد زمانی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت گفت: فولاد در رده صنایع مادر قرار دارد. زنجیره فولاد از معدن آغاز می‌شود و تا تولید محصول نهایی ادامه پیدا می‌کند. محصولات فولادی در صنایع ساختوساز، خودروسازی، لوازم‌خانگی و.... کاربرد گسترده‌ای دارند؛ بنابراین باید اقرار کرد که تداوم تولید در این زنجیره و توسعه آن به‌منزله کارآفرینی در سطح گسترده و ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد است. تکمیل زنجیره تولید فولاد به‌منزله افزایش توسعه اقتصادی و در همین حال اشتغالزایی هرچه بیشتر در این زنجیره است. وی افزود: علاوه بر سهمی که این زنجیره در کارآفرینی و به‌دنبال آن، اشتغالزایی مستقیم ایفا می‌کند، نقشی اثرگذار در تداوم تولید در صنایع تکمیلی همچون خودروسازی، ساختوساز و.... دارد و از این منظر نیز، زمینه توسعه کسب‌وکارهای مختلف را فراهم می‌کند. زمانی خاطرنشان کرد: باوجود شعارهایی که در راستای حمایت از کارآفرینی، تولید و آغاز به کار کسب‌وکارهای جدید سر داده می‌شود، اما در عمل شاهد هستیم که سیاست‌گذاری‌های دولتی‌ها، زمینه اخلال در روند تولید و کارآفرینی را فراهم می‌کند. این اخلال تنها بر عملکرد این زنجیره اثرگذار نیست، بلکه شاهد تداوم آثار آن تا حلقه‌های انتهایی و حتی در محصولات نهایی نیز خواهیم بود. زمانی گفت: چنانچه اصول اقتصادی بر سیاست‌های کشور حاکم شود، چالش‌های یادشده برطرف می‌شوند. بدین‌ترتیب از یک‌سو، منافع زنجیره تولید و اقتصاد به هدر نمی‌رود. از سوی دیگر نیز، شاهد کاهش رانت‌های کنونی حاکم بر روند تولید کشور خواهیم بود. وی راهکار صحیح برای بهبود تداوم تولید و رونق یافتن کارآفرینی در این زنجیره را اعتماد به مکانیسم‌های بازار دانست و گفت: از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود که کشف نرخ را به عرضه و تقاضا بسپارند و قیمت‌گذاری دستوری را متوقف کنند تا بدین‌ترتیب شاهد رشد و توسعه صنایع باشیم. این دست اقدامات زمینه را برای شروع به کار صنعتگران جدید فراهم می‌کند و در همین حال، امکان حمایت از مصرف‌کنندگان در حلقه‌های بعدی فراهم می‌شود.

> تکمیل زنجیره تولید فولاد به‌منزله افزایش توسعه اقتصادی و در همین حال اشتغالزایی هرچه بیشتر در این زنجیره است

سخن پایانی

در دنیای کنونی، توسعه کارآفرینی به یکی از استراتژی‌های مهم و اساسی کشورهای پیشرفته و همچنین در حال توسعه بدل شده است. بر همین اساس نیز، هر ساله شاخص‌های کارآفرینی در کشورهای مختلف سطح جهانی ارزیابی می‌شوند. کارآفرینی از موضوعات مهم و موردبحث در سال‌های اخیر است. رشد جمعیت جوان و جویای کار اهمیت این مفهوم را در سال‌های گذشته بیشتر کرده است. حال چنانچه این مفهوم در کنار ظرفیت‌های معدنی کشور قرار گیرد، امکانی برای توسعه صنعتی، ایجاد کسب‌وکارهای جدید، تولید و اشتغالزایی فراهم می‌شود. ازاین‌رو انتظار می‌رود توجه به این مفهوم در کنار صنایع‌معدنی، زمینه توسعه اقتصادی را فراهم کند. کارآفرینی به ۲ شیوه ممکن می‌شود؛ در شیوه نخست، کارآفرینان به ابداع و خلق روش جدید یا هر نوع نوآوری می‌پردازند. در شیوه دوم، کارآفرینان از نوآوری دیگران بهره می‌گیرند و کسب‌وکاری را راه‌اندازی می‌کنند. در بخش معدن و صنایع‌معدنی، امکان کارآفرینی به هر ۲ شیوه وجود دارد. در واقع این بخش، از ظرفیت بالایی برای ایجاد کسب‌وکارهای مختلف برخوردار است. امید می‌رود با رفع مشکلات حاکم بر اقتصاد، دریچه‌ای به روی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان گشوده و کاستی‌های این حوزه مرتفع شود.

یادداشت

کارفرمایان؛ صاحبان کار یا کارآفرین



مرضیه احقاقی
روزنامه‌نگار

اقتصاد ایران در طول سال‌های گذشته با انواع چالش‌های اقتصادی، سوداگری و رانت‌خواری روبه‌رو بوده است.

در چنین شرایطی کارفرمایان تنها صاحبان کار هستند و اطلاق واژه کارآفرین به آنان محلی از اعراب ندارد.

با این وجود، فعالان اقتصادی از هر فرصتی برای سخن گفتن پیرامون مزایای کارفرمایی و لزوم حمایت دولت از فعالان این عرصه سخن می‌گویند یا در موارد متعددی با تکیه بر مزیت‌های بحق اشتغالزایی در روند توسعه صنعتی و اقتصادی، از ایجاد کارگاه‌های کوچک و متوسط و تسهیل شرایط کارآفرینی استقبال می‌کنند، اما توجه بیش از اندازه به تسهیل کارآفرینی به‌ویژه در کسب‌وکارهای کوچک، گریزگاهی برای فرار قانونی و بی‌توجهی به حقوق کارگران را فراهم می‌کند.

بسیاری از کارفرمایان یا به‌قول خودشان کارآفرینان برای کسب سود بالاتر و امتیازات بیشتر اقدام به تفکیک بخش‌های مختلف تولید یک کالا در کارگاه‌های کوچک‌تر و با تعداد کارگران کمتر و حتی انتقال کارگاه‌ها به اطراف روستاها می‌کنند که به این ترتیب بستری برای طبقه سرمایه‌دار فراهم می‌شود تا با اتکا به نیاز کارگران، مزد آنان را هرچه بیشتر تقلیل دهد. به‌عنوان‌مثال، برش پارچه یا چرم برای تهیه پوشاک یا کفش در یک کارگاه و دوخت در کارگاهی دیگر و بسته‌بندی در کارگاه سوم انجام می‌شود. در چنین شرایطی، صاحبان سرمایه قادر خواهند بود ضمن ساده کردن روش تولید و غیرتخصصی کردن هر بیشتر کار، دستمزد را پایین بیاورند و طرح طبقه‌بندی مشاغل را به‌دلیل پراکندگی و ساده بودن کار که نیاز به آموزش یک یا چندروزه دارد، اجرایی نکنند. در همین حال، تعویض مداوم یا اخراج نیروی انسانی هیچ اختلالی در کار ایجاد نمی‌کند. در واقع، تحت‌تاثیر شرایط یادشده فرصتی برای اجحاف در حقوق کارگران فراهم می‌شود.

تضعیف حقوق کارگران در شرایطی است که براساس قانون اساسی همه باید از حمایت قانونی برخوردار باشند. بنابراین، دولت موظف است ضمن تسهیل شرایط تولید و آغاز به کار کسب‌وکارها، شرایط را به‌گونه‌ای ترتیب دهد که حقوق کارگران تضییع نشود.

متاسفانه بسیاری از این کارگاه‌های کوچک حتی به ثبت نرسیده‌اند یا فرآیند ثبت این کارگاه‌ها با اعمال رانت یا روابط ویژه بوده است؛ در نتیجه کارفرمایان به‌آسانی از انجام وظایف قانون طفره می‌روند. در چنین موقعیتی، در عمل نظارت دقیقی بر فعالیت و عملکرد این کسب‌وکارها به‌ویژه در نحوه تعاملات‌شان با نیروی کار وجود ندارد و همین موضوع موجب شده است کارگران این کارگاه‌ها از امنیت کافی و حمایت قانونی لازم برخوردار نباشند.

این روزها مفاهیمی همچون حمایت از کارفرما به‌قدری موردتوجه است که هر بار سخن از رشد دستمزد کارگران متناسب با تورم به‌میان می‌آید، عده‌ای خطر تعطیلی کسب‌وکارها را گوشزد می‌کنند. گویی رشد ناچیز دستمزد کارگران تنها چالش پیش‌روی صاحبان سرمایه است.

تمام مشکلات یادشده در زندگی کارگران به مشکلی روزمره بدل شده‌اند، در حالی که براساس ماده ۲۳ قانون حقوق بشر، هر کس حق دارد کار کند، کار خود را آزادانه انتخاب کند، شرایط منصفانه و رضایت‌بخشی برای کار خود خواستار باشد و در زمان بیکاری موردحمایت قرار گیرد. علاوه بر این، هر کس کار می‌کند، ذی‌حق به مزدی منصفانه و رضایت‌بخش است که زندگی او و خانواده‌اش را در حد شئون انسانی تامین کند.

چنانچه کسب‌وکارهای مختلف و کارگاه‌ها تنها با هدف کارآفرینی یا اشتغالزایی قارچ‌گونه و بدون آنکه نظارت کافی بر آنها از سوی دولت اعمال شود، رشد کنند، سطح نارضایتی در این بخش به‌شدت افزایش خواهد یافت. بر این اساس، اگر کارفرمایی توان پرداخت هزینه نیروی انسانی خود را ندارد، نباید مجوز شروع به کار دریافت کند، چراکه چنین موقعیت‌های شغلی در عمل زمینه استعمار و استثمار کارگران را فراهم می‌کند.

تولید به‌دست کارگران و به‌واسطه آنها معنی می‌یابد؛ در نتیجه شرایط نباید به‌گونه‌ای باشد که کارگران متضرر شوند. در همین حال، نباید به بهانه اشتغالزایی و تاکید بر موج بیکاری، حقوق کارگران نادیده گرفته شود.

شنبه
۲۷ آبان ۱۴۰۲- ۴ جمادی‌الاول۱۴۴۵ - ۱۸ نوامبر ۲۰۲۳- شماره ۲۴۴۹-پیاپی۳۷۶۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

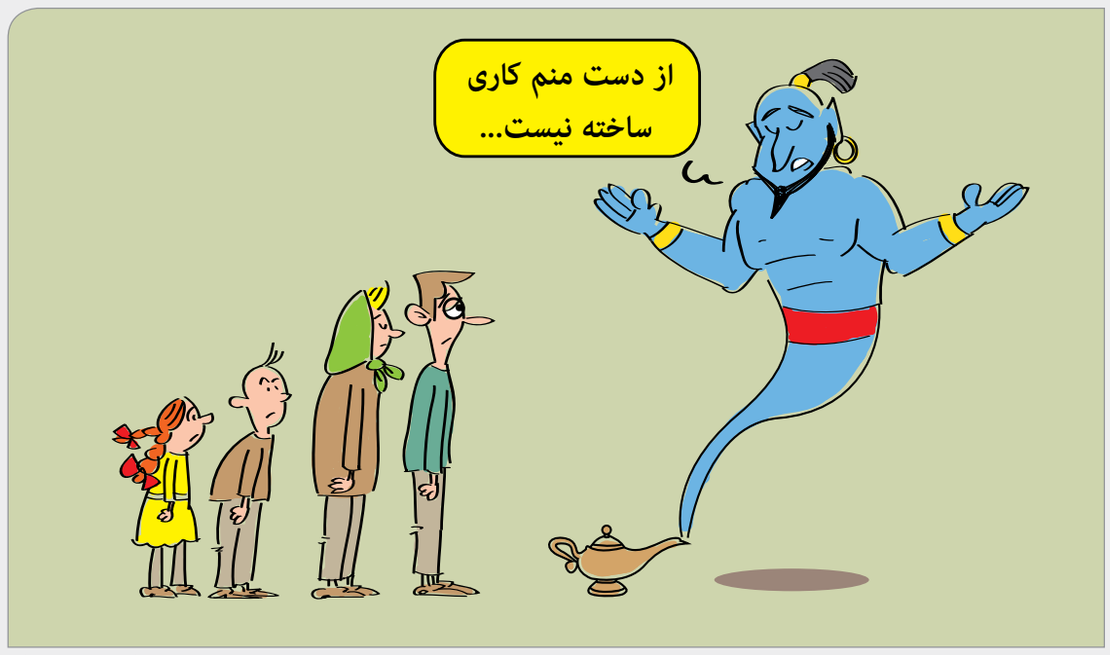
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده



بسترسازی برای اشتغال خرد و کلان از وظایف متولیان دولتی است. با توجه به شرایط اقتصادی کشور اشتغال خانگی یکی از راه‌های کاهش آمار بیکاری بوده که خلاقیت و نوآوری در آن حرف اول را می‌زند. در این حوزه جامعه زنان بیش از مردان فعال هستند و این امر بیشتر در صنایع‌دستی است. در حالی است که سال‌هاست در جوامع توسعه یافته سیاست‌های حمایتی از مشاغل خانگی و خرد در حال اجرا و پیگیری بوده و باور به نقش مشاغل خانگی در رونق اقتصادی جامعه در آنها نهادینه شده و از این رو درصد زیادی از مشاغل در کشورهای توسعه‌یافته به مشاغل کوچک و خانگی وابسته هستند.

سهم مشاغل خانگی در بازار کار

محمود کریمی بیرانوند، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره مشاغل خانگی گفت: هدف‌گذاری این معاونت این بود که با جذب ۸۰ درصدی منابع مشاغل خانگی بتوانیم اعتبار جدید کسب کنیم. مشاغل خانگی همچون گذشته نبوده و امروز به یکی از ارکان ایجاد اشتغال در کشور تبدیل شده است. وی افزود: مجوزها صادر و تسهیلات اختصاص داده شده به این حوزه زیاد شده اما نگرش و تاکید ما بر توسعه مشاغل خانگی است یعنی افرادی که بتوانند چند نفر را در سطح مناطق خود پشتیبانی و مشغول به کار کنند. ایجاد شغل مساله مهمی است اما ارزش افزوده آن نیز از اهمیت زیادی در اقتصاد برخوردار است. برنامه‌ها برای افزایش ارزش افزوده مشاغل خانگی چیست؟ کریمی بیرانوند گفت: تسهیلات پرداخت شده این مشاغل نسبت به دولت قبل روند افزایشی داشته و نسبت به سال ۱۴۰۱ نیز ۳۵ درصد افزایش را شاهد هستیم. وی با بیان اینکه صدور مجوزها نیز ۲۰۰ درصد رشد داشته است، ادامه داد: حمایت از مشاغل خانگی مساله مهمی است و ما دنبال سهم این مشاغل در بازار کار هستیم. سال گذشته سهم این مشاغل در ایجاد شغل از بازار کار ۱۰ درصد بود؛ امسال هدف گذاری شده تا این عدد به ۱۵ درصد برسد.

کریمی بیرانوند در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان امیدوار بود این مشاغل توسعه یافته و تبدیل به کارگاه‌های کوچک شوند، گفت: کارگاه ماهیت متفاوت دارد و اگر مشاغل خانگی به کارگاه تبدیل شوند دیگر در دسته مشاغل خانگی نمی‌گنجند. هدف ما تقویت این مشاغل در منازل است تا نهایت شغل خانگی تقویت شود. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره پایین بودن سهم آنها به لحاظ ارزش مالی در اقتصاد اظهار کرد: این گونه نیست، در برخی کشورهای پیشرفته گاهی شاهد هستیم تا ۱۵ درصد از درآمد GDP (تولید ناخالص داخلی) آنها از مشاغل خانگی است. این مقام دولتی در پایان گفت: در ایران ۸۰ درصد بازار کار، در اختیار کسب و کارهای خرد بوده و توسعه مشاغل خانگی در راستای توسعه صنایع خرد در حال پیگیری است.



سیب سلامت
چالش جدی مشاغل خرد روستایی

این در حالی است که چندی پیش در هفتمین همایش ملی بزرگداشت روز جهانی زنان روستایی و عشایری با محوریت نقش‌آفرینی زنان روستایی و عشایری در توسعه پایدار، زنان زیادی از استان‌های مختلف حضور داشتند. تمام این زنان کارآفرینانی بودند که تولید اشتغال، اگر چه به شکل محدود کرده بودند. برخی دامداری داشته و برخی به تولید گیاهان دارویی مشغول هستند. بعضی از آنان از تولید برخی محصولات برای نخستین بار در کشور خبر می‌دادند. مشکل مشترک اکثر این زنان، تولید با تیراژ پایین و در مکان‌هایی است که به لحاظ مساحت مورد تایید سازمان غذا و دارو نیست از این رو به محصولات تولیدی آنها که بیشتر مشاغل خانگی است سیب سلامت داده نمی‌شود. در ادامه در بازار با وجود تایید کیفیت محصولات از سوی بنکدارها به دلیل نداشتن سیب سلامت کالاها خریداری نمی‌شوند. برخی از آنها در گلایه به معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهوری عنوان کردند تا پای انعقاد قرارداد رفته‌اند اما منجر به همکاری برای خرید محصولات نشده است. ایجاد اشتغال خانگی زمانی درآمدزا است که بازار تقاضا آن فراهم باشد. تولید بدون بازار فروش نه به ارتقای کیفیت کمک می‌کند و نه می‌توان از آن انتظار توسعه داشت. از این‌رو نخست باید حمایت شود تا انواع مجوزها اخذ و در ادامه از این مشاغل خانگی خواسته شود تا در اقتصاد نقش پررنگی ایفا کنند.

آمارها چه می‌گویند؟

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، افزایش تولید ناخالص داخلی در برخی کشورها را مربوط به رشد کارگاه‌های کوچک خانگی دانست که این ظرفیت در کشور ما در حوزه صنایع دستی، فرش‌بافی، سنگ‌های قیمتی و... است. به گفته وی، مشاغل خانگی مصرف انرژی و هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهند و تسهیل ورود این قشر به بازار کار که از سیاست‌های مهم دولت است را فراهم می‌کنند. به گفته وی مشاغل خانگی منجر به کاهش ۰.۵ درصدی آمار بیکاری زنان شده است و سهم مشاغل خانگی از کل اشتغال متعهد شده دولت ۱۵۰ هزار فرصت شغلی است؛ علاوه بر اینکه در بازه زمانی شروع به کار دولت سیزدهم بالغ بر ۲۵۰ هزار فرصت شغلی خانگی ایجاد شده است. گفتنی است بنا به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی امسال برای توسعه مشاغل خانگی ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات اختصاص یافته که تا کنون نزدیک به ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان آن جذب و باقی باید هر چه زودتر از سوی بانک‌های عامل به متقاضیان پرداخت شود.

ماموریت اصلی چیست؟



سیدمجتبی خیام نکویی، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) درباره آموزش برای بازاریابی و بازارسازی مشاغل خرد روستایی و عشایری گفت: ماموریت اصلی تات در حوزه آموزش و ترویج کشاورزی در بین عشایر و روستاییان است. تا بتوانیم به تامین امنیت غذایی پایدار دست پیدا کنیم. در حال حاضر ۲۵ درصد تولید گوشت قرمز کشور از سوی عشایر انجام می‌شود. به گزارش مهر وی افزود: یک سلسله بسته‌های آموزشی و ترویجی برای آنها در نظر گرفته‌ایم؛ هم برای افزایش تولیدات و هم برای شرایط عرضه محصولات در بازارهای محلی و البته منطقه‌ای. مجموع فعالیت‌ها روی یک سری بسته‌های آموزشی متمرکز است تا توان افراد از تولید تا توزیع افزایش پیدا کند.

وی با اشاره به مساله کیفیت ادامه داد: فعالان بخش کشاورزی در حوزه مشاغل خرد و خانگی باید استانداردهای لازم محصولات را رعایت کنند و کیفیت نگهداری محصولات را بهبود بخشند و در بخش بسته‌بندی شاخص‌های بازار فروش را رعایت کنند.

وی اظهار کرد: محصولات در شبکه توزیع برای بازار داخل مشکل جدی ندارد اما چالش هنگامی است که این محصولات باید در خارج از مرزها عرضه شود. خیام نکویی برای رفع مشکلات عنوان کرد: یکی از کمک‌هایی که ما می‌توانیم به کارآفرینان مشاغل خرد داشته باشیم دادن فضای استاندارد مورد نظر وزارت بهداشت برای تولید است تا بهره‌برداران بتوانند سیب سلامت را دریافت کنند. بنابراین می‌توانیم با پرداخت تسهیلات به استانداردسازی محیط فعالیت این مشاغل کمک کرد.

رئیس سازمان تات تصریح کرد: در بخش کشاورزی افزایش مهارت برای تولیدات سالم مواد غذایی با افزایش ماندگاری از اهمیت بسزایی برخوردار است زیرا تولیدات خرد در روستاها و در بین عشایر بیشتر ارگانیک بوده و مواد نگهدارنده ندارد. همچنین باید مدت زمان عرضه کالاها به بازار را کم کرد، به دلیل اینکه بیشتر محصولات به شکل تازه‌خوری استفاده می‌شود.

راه‌های ایجاد ثبات در کسب‌وکارهای خانگی



صدرالدین نجاتی گیلانی، کارشناس کسب و کار درباره پیشرفت کسب‌وکارهای خانگی در برنامه‌ای تلویزیونی گفت: هر راهی که انسان بخواهد کاری را شروع کند با مشکلاتی همراه خواهد بود؛ نباید در این شرایط ناامید شد.

وی افزود: تمام شرکت‌های بزرگ در مسیر خود این مشکلات را داشته‌اند. ضرورت دارد در کسب و کار مشاور خود بود و ایجاد ثبات کرد. وی ادامه داد: این مساله بسیار مهم است که آمار مشتریان ثابت را داشته باشیم و بررسی کنیم چه خدماتی موجب تامین رضایت آنها شده است. سپس باید تغییرات شرایطی رصد شده و بررسی کرد این امر آیا منجر به تغییر سلایق نیز شده است.

این کارشناس حوزه کسب و کار با بیان اینکه تمام مشکلات با تفکرات ساده تغییر می‌کند، اظهار کرد: ما باید بتوانیم با در نظر گرفتن قدرت مالی هزینه‌ها را کاهش داده و در شرایط بحران بهتر فشارها را مدیریت کنیم.

نجاتی گیلانی در ادامه توضیح داد: پرسش از متخصصان هر حوزه کمک زیادی به موفقیت افراد در کسب و کارها می‌کند و برای پیشرفت باید به استقبال آینده رفت.

این کارشناس بازار کار در پایان یادآور شد: مشاوره گرفتن و در نظر داشتن عقاید معتبر و متفاوت برای استمرار فعالیت‌ها ضروری است.

سخن پایانی

ایجاد اشتغال‌های خرد و خانگی در کاهش آمار بیکاری نقش بسزایی دارد به شرط اینکه زمینه فعالیت برای کارآفرینان تسهیل شود. در این بخش زنان نقش پررنگ‌تری دارند و می‌توانند به شکل سنتی و مدرن کمک به اقتصاد کشور کنند. این در حالی است که افراد در شهرها بیشتر در فضای مجازی با راه‌اندازی بازار اینترنتی به کسب‌وکار مشغول هستند که با فیلتر شدن برخی از شبکه‌های مجازی چالش‌هایی به وجود آمد. اما در روستاها فعالیت‌های خرد و مشاغل خانگی همچنان در فضای سنتی انجام می‌شود و زنان روستایی و عشایری با تولید انواع محصولات دستی، قالی‌بافی، دامداری و... کمک به اقتصاد خانواده و جامعه می‌کنند. در کل حمایت از مشاغل خانگی مساله مهمی است و سال گذشته سهم این مشاغل در ایجاد شغل از بازار کار ۱۰ درصد بوده و پیش بینی می‌شود امسال این عدد به ۱۵ درصد برسد.

دریچه

سابقه کارآفرینی در ایران و جهان

کار آفرین فردی است که با منابع و برنامه‌ریزی محدود، شغلی را شروع و اداره می‌کند و مسئولیت کلیه خطرات و مزایای فعالیت تجاری خود را بر عهده دارد. ایده تجاری، معمولا محصول یا خدمات جدیدی را در بر می‌گیرد تا مدل تجاری موجود. بنابراین، کارآفرین فردی است که با ایجاد بیشترین خطرات و کسب بیشترین پاداش، مشاغل جدیدی را ایجاد می‌کند. کار آفرینی معمولا به عنوان یک مبتکر، منبع ایده‌های جدید، کالاها، خدمات و تجارت محسوب می‌شود. کارآفرینان با استفاده از مهارت‌ها و ابتکار لازم برای پیش‌بینی نیازها و آوردن ایده‌های جدید به بازار، نقشی اساسی در هر اقتصادی بازی می‌کنند.

مسیر متفاوت کارآفرینی و اشتغال

متاسفانه واژه کارآفرینی که ترجمه‌ای از کلمه Entrepreneurship است، موجب شده که معنی ایجاد کار و یا اشتغالزایی از این واژه برداشت می‌شود. در حالی‌که کارآفرینی دارای مفهومی وسیع‌تر و با ارزش‌تر از اشتغالزایی است. این برداشت ناصحیح از این مفهوم و همچنین تورم نیروی انسانی بیکار در جامعه به ویژه در بین دانش‌آموختگان دانشگاهی، موجب شده بسیاری از سیاست‌هایی که برای توسعه آن اتخاذ شده و نیز در بخشنامه‌ها و سخنرانی‌های مسئولان در این خصوص، صرفا جنبه اشتغالزایی برای آن در نظر گرفته شود. در حالی که کارآفرینی دارای پیامدهای مثبت و مهم دیگری مانند بارور شدن خلاقیت‌ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به نفس، ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی است و در صورتی که فقط به جنبه اشتغالزایی آن توجه شود از سایر پیامدهای آن بی‌بهره خواهیم ماند. معنای کارآفرین بسیار بیشتر از تجارت یا اشتغالزایی است. کارآفرینان قادرند اولین قدم را برای ساختن جهان به مکانی بهتر برای همه افراد در آن، از جمله خودشان بردارند. آنها یکی از قدرتمندترین ترانسفورماتورهای جهان هستند. از ایلان ماسک که مردم را به مریخ منتقل می‌کند تا بیل گیتس و استیو جابز که کامپیوترها را به‌عنوان عضوی از هر خانوار در می‌آورد، کارآفرینان جهان را به گونه دیگری تصور می‌کنند. این افراد امکانات و راه حل‌هایی را می‌بینند در شرایطی که افراد متوسط تنها به مشکلات و موانع توجه می‌کنند.

در اوایل سده شانزدهم میلادی کسانی را که در ماموریت نظامی مشغول بودند، کارآفرین می‌خواندند و پس از آن نیز برای مخاطرات دیگر نیز همین واژه با محدودیت‌هایی مورد استفاده قرار گرفت. از حدود سال ۱۷۰۰ میلادی به بعد درباره پیمانکاران دولت که دست‌اندرکار امور عمرانی بودند، از لفظ کارآفرین زیاد استفاده شده است. کارآفرینی و کارآفرین اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و همه مکاتب اقتصادی از قرن شانزدهم میلادی تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های خود تشریح کرده‌اند.

ژوزف شومپیتر با ارائه نظریه توسعه اقتصادی خود در سال ۱۹۳۴ که همزمان با دوران رکود بزرگ اقتصادی بود، موجب شد تا نظر او در خصوص نقش محوری کارآفرینان در ایجاد سود، مورد توجه قرار گیرد و به همین دلیل وی را «پدر کارآفرینی» لقب داده‌اند. از نظر وی «کارآفرین نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی است » و نقش کارآفرینی عبارت است از «نوآوری یا ایجاد ترکیب‌های تازه از مواد». همچنین کارآفرینی از سوی روانشناسان و جامعه‌شناسان با درک نقش کارآفرینان در اقتصاد و به منظور شناسایی ویژگی‌ها و الگوهای رفتاری آنها با بررسی و تحقیق در خصوص آنان مورد توجه قرار گرفته است.

باوجود اینکه در کشورهای پیشرفته دنیا از اواخر دهه ۱۹۷۰ به بعد به موضوع کارآفرینی توجه جدی شده و حتی در بسیاری از کشورهای درحال توسعه هم از اواخر دهه ۱۹۸۰ این موضوع را مورد توجه قرار داده‌اند، در کشور ما تا شروع اجرای برنامه سوم توسعه، توجه چندانی به کارآفرینی نشده بود. حتی در محافل علمی و دانشگاهی نیز جز موارد بسیار نادر، فعالیتی در این زمینه صورت نگرفته بود.

مشکل بیکاری و پیش‌بینی حادتر شدن آن در دهه ۸۰ موجب شد که در زمان تدوین برنامه سوم توسعه، موضوع توسعه کارآفرینی مورد توجه قرار گیرد. در برنامه اخیر، توسعه کارآفرینی در سطح وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی، صنایع و معادن و فلزات و همچنین موسسه جهاد دانشگاهی به‌دلیل ارتباط با فعالیت‌های آنها، مطرح شده است.

روحیه کارآفرینی در کدام کشورها بیشتر است؟

همچنین براساس گزارش statista، از جامعه آماری ۱۷۰ هزار نفر در ۴۹ کشور این تحقیق صورت گرفته است؛ برخی کشورها مملو از کارآفرینان باهوش هستند که با وجود اینکه دیگران باور دارند آن کشور مکان مناسبی برای راه‌اندازی کسب‌وکار نیست، از ایجاد کسب‌وکار تازه منصرف نمی‌شوند. در حالی که سایر کشورهایی که فرصت‌های فراوانی دارند، در این زمینه ترسوتر عمل می‌کنند. بسیاری از آنها، ترس از شکست را به‌عنوان دلیلی برای شروع نکردن یک کسب‌وکار عنوان می‌کنند. عربستان‌سعودی و اندونزی از کشورهایی هستند که مردم‌شان معتقدند این کشورها دارای شرایط مساعدی برای راه‌اندازی کسب‌وکار هستند. با این حال، بیش از نیمی از افرادی که در عربستان به فرصت‌های کارآفرینی دسترسی دارند، در این زمینه اقدامی نمی‌کنند. در اندونزی تا یک‌سوم افرادی که فرصت راه‌اندازی کسب‌وکار را دارند، برای کارآفرینی اقدام می‌کنند. این تفاوت‌ها در حالی وجود دارد که در هر دو کشور موانع اداری برای کارآفرینی، قابل مدیریت است، دانش لازم برای راه‌اندازی کسب‌وکار وجود دارد و افراد موفق بسیاری در این زمینه هستند که می‌توانند تجربیات خود را در اختیار افراد تازه وارد بگذارند.

نوبت دوم
شماره ۱۵۹۶۶۰۷

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

- املاک متقاضیان واقع در قریه چلک پلاک ۱۷ اصلی بخش ۳ قشلاقی ۱۰۰۰ فرعی آقا/ خانم مرتضی افشار فرزند چراغعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری باغات) به مساحت ۲۱۶.۹۲ مترمربع خریداری بدون واسطه/ باواسطه از داود دهقانی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، برای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۷

علی‌اکبر مقدسی‌فر، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر