اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱
• ۱۴ شوال ۱۴۴۳
• ۱۶ مه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۷۵ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۵۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مشکل کاغذ مطبوعات تا سال آینده حل می‌شود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: از ۴ مرکز تولیدی کاغذ حمایت می‌کنیم و چشم‌اندازمان این است که تا سال ۱۴۰۲ همه مشکلات‌مان را رفع کنیم و به سطح صادرات برسیم.

محمدمهدی اسماعیلی، ضمن بیان این مطلب افزود: در حوزه مطبوعات تا سال آینده دیگر مشکل کاغذ نخواهیم داشت و در حوزه کتاب هم تا چند ماه آینده کاملا مشکل کمبود کاغذ رفع می‌شود.

۲

در بررسی شرایط تولید و واردات کاغذ در گفت‌وگو با فعالان بازار نمایان شد

ادامه بحران در صنعت چاپ و نشر

جدال بر سر نرخ کاغذ و بحران در صنعت چاپ و نشر، یک داستان طولانی است. مشکل کاغذ همواره وجود داشته و از نیمه دوم دهه ۹۰ با بروز مشکلات پیچیده برای واردات، بحرانی‌تر شد؛ به‌این ترتیب این کالا تا امروز روند صعودی بهای خود را رها نکرده است.

به‌عقیده فعالان صنعت نشر، بالا رفتن نرخ ارز، افزایش نرخ جهانی خمیر کاغذ و نبود تعادل در میزان عرضه و تقاضا، باعث افزایش بهای کاغذ شده و صنعت نشر و حتی روزنامه‌ها و جراید را دچار مشکلات اساسی کرده است. کمبود کاغذ روزنامه‌ها، انتشارات و مشاغل وابسته به آن سبب شد این واحدها یکی پس از دیگری تعطیل یا با تعدیل نیرو مواجه شوند. هرچند عوارض افزایش نرخ کاغذ، تنها برای تولیدکنندگان نبوده و مصرف‌کنندگان را نیز تحت‌الشعاع قرار داد. به‌هر حال وزیر ارشاد بر رفع مشکلات تا سال آینده تاکید دارد.

۸



عکس: آیدا فریدی

چشم امید نمایشگاه به روزهای پایانی

نشر دیجیتال مهجور در نمایشگاه کتاب

۹-۱۳-۱۶

سرمقاله



نقش تجارت الکترونیک در اشتغال آفرینی
۲

یادداشت‌های امروز



راهکار ممانعت از رشد نرخ تورم
۴



دولت «دوره گذار» تعریف کند
۸



سیگنال رشد تنش اروپای شرقی به بازار کالایی
۱۱



شانه به شانه نه سایه به سایه
۱۳



بهبود بهره‌وری انرژی و بازیافت در کاغذسازی
۱۵

گفت‌وگو



این مسیر یک‌طرفه است
۱۲



خط‌خطی‌های پسماند روی صفحه زمین
۱۵

شهرداری تاکستان

"آگهی مناقصه عمومی نوبت اول"

شناسه ۱۳۱۶۴۹۰

شهرداری تاکستان در نظردارد به استناد بند ((۲)) مصوبه شماره ((۶۲)) شورای اسلامی شهر به شماره نامه ۴۰۱/۳۴ مورخه ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحیت واگذارنماید .

۱- **موضوع مناقصه:**

الف: اجرای سنگ فرش خیابان امام‌خمینی(ره) بدون مصالح با برآورد اولیه بمبلغ کل ۱۰/۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۶ ماه شمسی.

متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با درنظر داشتن مواردذیل، پس از انتشار آگهی دردو نوبت از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

▣ مشخصات و توضیحات:

شرکت‌کنندگان بایستی موارد ذیل را دقیقا رعایت نمایند:

۱- قانون منع مداخله وزراء و نمایندگان مجلس، کارمندان دولت و شهرداری‌ها در معاملات دولتی و کشوری مصوب سال ۱۳۳۷ را رعایت نمایند.

۲- قبل از ارایه پیشنهاد جهت اطلاع و آگاهی از کمیت و کیفیت کار به محل واحد عمرانی شهرداری واقع در شهرداری تاکستان مراجعه و در صورت واجد صلاحیت بودن و تمایل به شرکت در مناقصه اسناد مربوطه و نمونه قرارداد را از امور مالی دریافت دارند. (جزئیات و سایر اطلاعات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است)

۳- مدت توزیع اسناد مناقصات تا روز ما قبل مهلت تحویل پیشنهادات می‌باشدکه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه مورد نظر و نمونه قرارداد و فرم پیشنهاد قیمت و پاکات به امور مالی شهرداری (مسئول امور قراردادها) مراجعه نمایند.

۴- شرکت‌کنندگان مبلغ ۵۰۶/۴۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده ۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز یاضمانت‌نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه ومدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

۵- پیشنهادها باید حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۰۸ نمونه در سه پاکت جداگانه (الف، ب، ج) لاک و مهر شده به دبیرخانه شهرداری تحویل نمایند.

پاکت الف: محتوی ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به میزان اعلامی و یا رسید مبلغ واریزی

پاکت ب: محتوی اسناد مناقصه ممهور و با امضاء شرکت‌کننده رزومه و سوابق کار و نمونه قراردادهای آن، اساسنامه شرکت همراه با آگهی روزنامه رسمی و آخرین تغییرات، فهرست ماشین‌آلات و فتوکپی اسناد مالکیت آنها (سند ماشین می‌بایست به نام شرکت یا به نام اعضاء هیات‌مدیره یا مدیرعامل باشد ویا دارای اجاره‌نامه رسمی باشد)، کادر فنی و پرسنل سازمانی شرکت همراه با اعلام مدرک تحصیلی و سوابق کاری و تایید صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و آدرس و تلفن شرکت و گواهی ایمنی و بهداشت محیط کارHSE

پاکت ج: محتوی پیشنهاد قیمت پیمانکار که بایستی از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام بوده و طبق نمونه فرم دریافتی از سازمان با عدد و حروف خوانا نوشته شده و به امضاء و مهر تعهدآور شرکت رسیده باشد. قیمت پیشنهادی پیمانکار میبایست بصورت کامل آنالیز قیمت شده وضمیمه فرم های پیشنهاد قیمت درپاکت قرار گیرد.

۶- پیشنهادات رسیده راس ساعت ۱۳ روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ در جلسه کمیسیون معاملات مالی شهرداری تاکستان باز و قرائت خواهد شد و کمیسیون در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات دارای اختیار کامل است و به پیشنهادات مبهم، مخدوش، مشروط و فاقدسپرده ومدارک مورد نیاز ویا آنهایی که بعد از وقت مقرر برسد ترتیب اثرداده نخواهد شد. شرکت‌کننده بایستی کلیه کسورات قانونی (بیمه و مالیات و...) را در پیشنهادات خود لحاظ نماید و شهرداری هرگونه وجوهی را که قانون بابت معامله به طرف قرارداد تعلق می گیرد را از بهای کارکرد در موقع پرداخت مطالبات او کسر می‌کند.

۷- هنگام عقد قراردادمعادل ۱۰٪ کل مبلغ پیمان به منظورتضمین حسن انجام تعهدات از پیمانکار طی ضمانتنامه بانکی یاسپرده نقدی اخذمی گردد و شهرداری نسبت به افزایش یا کاهش مورد معامله در مدت قرارداد تا ۲۵٪ مقدار مندرج در قرارداد اختیار دارد.

۸- برندگان اول ودوم مناقصه به ترتیب هرگاه طی ۷ روزکاری ازتاریخ اعلام برندگی ضمانت حسن انجام معامله را ارائه ندهند و حاضر به انعقاد قرارداد نشوند و از انجام آن امتناع نمایند، سپرده شرکت درمناقصه آنان به نفع شهرداری ضبط خواهدشد.

۹- هزینه نشر آگهی‌ها در دومرحله اول و دوم بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۰- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری نبوده و آیین‌نامه مالی شهرداری‌ها و شرایط و ضوابط ذکر شده و قراردادی که بین طرفین منعقد خواهد شد، ملاک عمل طرفین خواهد بود.

۱۱- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

شهرداری تاکستان

وزارت نیرو
شرکت سهامی آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی
شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌غربی

"فراخوان مناقصه عمومی بصورت فشرده"

نوبت اول شناسه ۱۳۱۸۰۹۴

شرکت آب منطقه‌ای آذربایجانغربی در نظر دارد انجام پروژه احداث کانال و پل‌های دسترسی، کلیدخانه ۲۰ کیلوولت کیوسکی و خط انتقال موقت ۱۳۲ کیلوولت پست سیار پسوه (تجدید) را به روش مناقصه عمومی بصورت فشرده، براساس قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، به مناقصه‌گران واجد شرایط مطابق با بخشنامه‌های شماره ۹۴/۱۳۰۴۳۹ مورخ ۱۳۹۴/۶/۲۴ و ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۱۳۹۵/۳/۳۱ سازمان برنامه و بودجه کشور با پایه ۵ و بالاتر در رشته نیرو، واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری ارزیابی و مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اضافه می‌نماید وجود شرایط ذیل الزامی است:

حداقل دارای ظرفیت ریالی آزاد به مبلغ ۶۵,۶۵۵,۸۶۰,۶۵۳ ریال باشد (ظرفیت تعهدی نیز حداقل یک مورد آزادباشد. نام مناقصه‌گران می‌بایست در سایت ساجار موجود بوده و دارای صلاحیت و رتبه کاری معتبر و متناسب نیز باشند.)

▣ «اطلاعات مناقصه و زمانبندی»

۱. **موضوع مناقصه و محل اجرای پروژه:** احداث کانال و پل‌های دسترسی، کلیدخانه ۲۰ کیلوولت کیوسکی و خط انتقال موقت ۱۳۲ کیلوولت پست سیار پسوه (تجدید)

۲- **محل اجرای کار:** شهرستان جلدیان

۳- **مبلغ برآورد اولیه:** حدود ۶۵,۶۵۵,۸۶۰,۶۵۳ ریال

۴- **محل تامین اعتبار:** طرح احداث سد و تامین آب شرب شهر پیرانشهر و شبکه سیلوه

۵- **مبلغ تضمین شرکت در ارجاع کار:** ۳,۲۸۲,۷۹۳,۰۳۳ ریال

۶- **قیمت فروش اسناد ارزیابی و مناقصه:** ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۷- **مدت اجرا:** ٤ ماه

۸- **مدت اعتبار پیشنهادات قیمت:** شش ماه

۹- **دستگاه مناقصه‌گزار (کارفرما):** شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی به نشانی ارومیه، بلوار شهید باهنر تلفن: ۰۴۴-۳۳۴۴۰۰۹۲

۱۰- **دستگاه نظارت:** شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌غربی

۱۱- **مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه از سایت:** ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴

۱۲- **مهلت زمانی و محل ارائه پاکت (الف) تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۹ تحویل به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت به نشانی: آذربایجان غربی، ارومیه، بلوار شهید باهنر، دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌غربی

۱۳- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد (ارزیابی و مناقصه):** ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۹

۱۴- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۹ (حداکثر دو هفته بعد از این تاریخ قیمت‌های پیشنهادی شرکت‌های حائز حداقل امتیاز ارزیابی گشوده خواهد شد).

۱۵- **محل بازگشایی پیشنهادات:** سالن اجتماعات شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌غربی

۱۶- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف): **شماره تلفن تماس:** ۳۱۹۸۷۲۶۰- ۰۴۴

۱۷- توضیح اینکه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی در مهلت مقرر به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت در قالب پاکت (الف) ارائه شود و تصویر آن نیز در سایت تدارکات الکترونیکی دولت در محل مورد نظر بارگذاری گردد. کلیه محتویات پاکت (ب)، اسناد ارزیابی و مدارک و اسناد مربوط به مناقصه‌گزار و همچنین پاکت (ج) بایستی پس از مهر و امضای دیجیتال در سایت تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری شود. توجه شود که عودت اسناد در قالب سی‌دی مورد قبول نمی‌باشد و همچنین چنانچه مناقصه‌گران، اسناد ارزیابی و مناقصه را به طریقی غیر از سایت مذکور تهیه نمایند و نام آنها به عنوان خریدار در سایت مذکور ثبت نشده باشد، به قیمت پیشنهادی ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت در مناقصه به صورت گروه مشارکت، مورد قبول نبوده و در صورت ارائه پیشنهاد به صورت مذکور، ترتیب اثر داده نخواهد شد. لازم به ذکر است که ابتدا اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران گشوده شده و پس از ارزیابی و امتیازدهی به مناقصه‌گران، پیشنهادات قیمت (پاکات الف، ب، ج) حائزین شرایطی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده‌اند، در جلسه مناقصه باز و خوانده خواهد شد. پاکت (الف) مناقصه‌گرانی که امتیاز لازم را کسب نکرده‌اند عودت داده شده و پاکات (ب) و (ج) آنان نیز مردود شناخته خواهد شد و هیچ اعتراضی مسموع نخواهد بود.

۱۸- با عنایت به تجدید مناقصه، به استناد بند (ب) ماده (۱۰) آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، این مناقصه حداقل با ۲ مناقصه‌گر حائز شرایط برگزار خواهد شد.

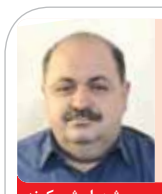
۱۹- **آدرس و تلفن اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۹

شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌غربی

سرمقاله

نقش تجارت الکترونیک در اشتغال‌آفرینی



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت

در عصر حاضر سازمان‌ها و شرکت‌ها با سرعت روزافزون در حال توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات در حوزه‌های تجاری و بازرگانی هستند. تجارت الکترونیک به‌عنوان نماد کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد و تجارت و از آثار اقتصاد دانش‌محور است. امروزه تجارت الکترونیک از مهم‌ترین فرآیندهای جامعه اطلاعاتی است که با گسترش اینترنت در سطح بین‌المللی به‌سرعت توسعه یافته و به‌دلیل ایجاد تسهیل در تجارت و توسعه رفاه اجتماعی، همواره در حال افزایش است و استفاده از آن در کشورهای در حال توسعه نهادینه شده است. تجارت الکترونیک منشأ و مبدأ ظهور ایده‌های جدید و در توسعه و ایجاد بازارهای جدید و اشتغال‌آفرینی تاثیرگذار است.

فیلیپ کاتلر، از استادان مطرح دانش بازاریابی جهان و پدر بازاریابی مدرن، در کتاب مدیریت بازار خود ادعا می‌کند رایانه‌ها و شبکه جهانی اینترنت عادت‌های خرید را سراپا دگرگون خواهند کرد. وجود چنین مدلی حس اعتماد بیشتری در خریدار ایجاد کرده و به همین دلیل این مدل در ایران و بسیاری از کشورها با استقبال خوبی مواجه شده است.

فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه کسب‌وکار و تجارت، علاوه بر فراهم‌آوری امکانات و تسهیلات مختلف برای شرکت‌های ارائه‌دهنده محصولات و خدمات به شیوه سنتی و پیشرفت آنها، موجب ایجاد بنگاه‌های جدیدی شد که به ارائه خدمات از طریق شبکه اینترنت پرداخته یا به‌طور موازی در هر دو حوزه سنتی و نوین مشغول فعالیت شدند. با توسعه شبکه اینترنت، نیازها، منابع، محصولات، نگرش‌ها و روش‌های جدید برای تجارت و کسب‌وکار و همچنین ارزش‌های جدید برای بنگاه و مشتری پدید آمدند و مباحثی نظیر «اقتصاد دیجیتالی» مطرح شد که با نگرش کاهش نرخ محصولات و خدمات برای مشتری و کسب درآمد از روش‌های دیگر وارد عرصه شدند. در نهایت پیدایش «واسطه‌های الکترونیکی» به‌جای «واسطه‌های فیزیکی» نمایانگر حضور واسطه‌ها در دنیای شبکه‌ها در قالب جدید است. در دنیای مجازی واسطه‌ها علاوه بر این خدمات، اطلاعات را نیز کنترل می‌کنند. واسطه‌های الکترونیکی با نام دلالان اطلاعات نیز شناخته می‌شوند و انتقال اطلاعات بین فروشندگان و مشتریان از طریق این دلالان انجام می‌شود. در مدل واسطه‌گری، ابزار اینترنتی شامل وب‌سایت یا نرم‌افزار موبایل به‌عنوان یک واسطه عمل و مشتری و فروشنده را به یکدیگر متصل می‌کند.

در تجارت الکترونیک نقش واسطه‌ها بسیار کم‌رنگ می‌شود و تولیدکنندگان محصولات خود را به‌طور مستقیم عرضه می‌کنند که این امر کاهش هزینه و افزایش سود را به‌دنبال دارد.

در روش‌های سنتی فروش و بازاریابی امکان برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان و تجار وجود ندارد، به همین جهت واسطه‌ها این کار را انجام می‌دهند که این روند منجر به افزایش نرخ کالا و خدمات می‌شود، اما در شیوه‌های مدرن با معرفی و انجام بازاریابی اینترنتی این امکان فراهم شده که افراد به معرفی، بازاریابی و فروش محصولات خود در سراسر دنیا بپردازند و با افزایش تعداد مشتریان میزان تولید نیز توسعه می‌یابد. واسطه‌گری، یکی از عناصر چهارگانه آمیخته بازاریابی سنتی است.

نقش واسطه‌گری، انتقال محصولات و خدمات از تولیدکننده به مشتری نهایی است. در حال حاضر شبکه اینترنتی به توسعه کامل و فراگیر نرسیده، به این لحاظ در شبکه توزیع، شکل سنتی نیز حاکم است و واسطه‌های فیزیکی همچنان حضور دارند که از رابطه مستقیم آنها با مصرف‌کننده نهایی ناشی می‌شود.

به‌خاطر استمرار این رابطه، تولیدکنندگان کالا و خدمات، نگران اقدامات تلافی‌جویانه واسطه‌ها هستند و امکان ایجاد محدودیت برای واسطه‌های فیزیکی را ندارند، زیرا همه مشتریان از امکان دسترسی به شبکه تجارت الکترونیک برخوردار نیستند؛ بنابراین بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های تولیدکننده کالا و خدمات ریسک از دست دادن بخش عمده کسب‌وکار را در ازای محدود کردن واسطه نمی‌پذیرند و این امر را غیرمنطقی دانسته و از سویی برای حذف یا محدود کردن واسطه‌های سنتی و الکترونیکی با تردید روبه‌رو هستند، چون قدرت انتخابی که واسطه‌ها به خریداران می‌دهند، بسیار قابل‌توجه است، چراکه هر واسطه نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش چند شرکت را دارا است؛ از این رو فرصت انتخاب برای مشتری به‌وجود می‌آید.

به این ترتیب دستاوردهای فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در بستر اینترنت برای بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های تجاری را می‌توان به این صورت برشمرد:

۱- ایجاد سبک و فرم جدید در کسب‌وکار، تجارت و واسطه‌گری، ۲- امکان ارسال میزان بیشتر اطلاعات با هزینه کمتر به مشتری، ۳- امکان توسعه بازار و دستیابی به بازارهای جدید، ۴- کاهش هزینه‌های تولید و توزیع کالاهای اطلاعاتی، ۵- امکان شخصی‌سازی ارتباطات با مشتری، ۶- تعامل بهتر و بیشتر با مشتریان، ۷- میسر کردن بازاریابی مستقیم و ارتباط یک به یک، ۸- افزایش بازدهی‌های عملیاتی در تجارت‌های برخط برای انتقال بیشتر مراحل معامله به مشتریان، ۹- افزایش بازدهی‌های کانال‌های ارتباطی برای تسریع در انجام پیشنهادهای الکترونیکی. این فعالیت‌ها و معاملات توسط کارآفرین در قالب تجارت الکترونیک انجام می‌شود تا ضمن ایجاد زمینه‌های اشتغال‌آفرینی و تولید، کسب‌وکارهای کوچک اینترنتی نیز به‌وجود آید.

قوای سه‌گانه برای انجام جراحی اقتصادی همدل هستند

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: مدیران اجرایی کشور به‌صورت شبانه‌روزی در حال تامین کالاهای ضروری مردم هستند.

به گزارش مهر، محمدباقر قالیباف در نطق پیش از دستور جلسه علنی مجلس اظهار کرد: مردم مطمئن باشند این روزها مدیران اجرایی کشور برای رساندن کالاهای ضروری معیشتی به آنان به‌صورت شبانه‌روزی در حال تلاش هستند. ضمن تشکر از اقدامات مخلصانه صورت گرفته توسط دولت، امیدوارم دستگاه‌های اجرایی فرآیند اجرای قانون استفاده از کالابرگ الکترونیک برای تامین کالاهای ضروری معیشتی را که می‌تواند نگرانی‌ها را برطرف کند، تسریع کنند.

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: قوای سه‌گانه با اراده قوی و به‌طور هماهنگ برای حل مشکلات و جراحی اقتصادی مردم یکدل و یکصدا شدند و مردم مطمئن باشند تمامی مسئولان کشور در همه دستگاه‌ها بر حفظ قدرت خرید آنان و ایجاد آرامش معیشتی تاکید ویژه دارند و به لطف خداوند متعال تمامی اقدامات با همین هدف انجام خواهد شد.

قالیباف ادامه داد: مجلس شورای اسلامی در این زمینه همکاری با دولت برای پیاده‌سازی دقیق قانون را وظیفه خود می‌داند. نمایندگان مجلس هم در حوزه‌های انتخابیه خود می‌توانند با رصد و نظارت دقیق و انتقال نارسایی‌های احتمالی به مدیران اجرایی کمک کنند. امیدواریم اصحاب رسانه و فعالان سیاسی هم با همراهی کامل، در مسیر اجرایی کردن طرح ملی عادلانه کردن نظام پرداخت یارانه‌ها به تحقق اهداف این طرح یاری رسانند. بهبود وضعیت معیشتی مردم و ایجاد آرامش معیشتی با عادلانه کردن نظام پرداخت یارانه‌ها در صورت اجرای دقیق مصوبات مجلس در دسترس خواهد بود.

رئیس‌جمهوری در دیدار جمعی از علمای اهل تسنن:

وحدت شیعه و سنی برای ما راهبرد است



رئیسی با جمعی از علما و روحانیون اهل سنت دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش ایرنا در این نشست مولوی عبدالحمید اسماعیل‌زهی، امام جمعه اهل سنت زاهدان، ماموستا ملاقادر قادری امام جمعه اهل سنت پاوه، حجت‌الاسلام‌والمسلمین کاظم لطیفیان مسئول دبیرخانه شورای برنامه‌ریزی اهل سنت، مولوی نذیر احمد سلامی عضو مجلس خبرگان رهبری، مولوی ابراهیم فاضل حسینی امام جمعه و عضو مجمع تقریب مذاهب، آخوند عبدالرزاق رهبر امام جمعه اهل سنت آق‌قلا و مولوی شرف‌الدین جامی احمدی امام جمعه تربت جام حضور داشتند.

رئیس‌جمهوری در این دیدار با تاکید بر اینکه وحدت شیعه و سنی برای جمهوری اسلامی ایران یک راهبرد است، نه یک امر تاکتیکی به تلاش‌های جدی دولت برای رفع مشکلات معیشتی مردم اشاره و تصریح کرد: دولت به دغدغه‌های مردم که به روحانیون منتقل می‌شود، توجه و برای رفع این مشکلات تلاش می‌کند.

رئیس‌جمهوری در تشریح وضعیت کشور در زمان آغاز بکار دولت سیزدهم، گفت: دولت در شروع فعالیت کاری خود با مسائلی چون کسری بودجه نزدیک ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی، باقی ماندن بدهی ماهانه ۱۰ هزار میلیارد تومانی، فوت حدود ۷۰۰ نفر در روز با ویروس منحوس کرونا، وجود تورم بی‌سابقه، تزریق رانتی ارز ۴۲۰۰ تومانی به بازار و وضعیت نامطلوب ذخایر کالای اساسی روبه‌رو بود.

ارز ترجیحی در خدمت جریان فساد بود

رئیسی در ادامه به نحوه پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی اشاره و اظهار کرد: بخش عمده‌ای از آنچه تحت عنوان ارز ترجیحی پرداخت می‌شد، در خدمت جریان فساد و رانت بود. در واقع هم هدررفت منابع کشور را داشتیم و هم یارانه‌ها به مردم نمی‌رسید که به‌منظور جلوگیری از ادامه این وضعیت تصمیم گرفته شد این مبلغ به‌جای پرداخت به حلقه اول تامین کالا یعنی واردکنندگان به حلقه آخر و ذی‌نفع اصلی یعنی خود مردم و مصرف‌کنندگان داده شود.

رئیس‌جمهوری بر این نکته هم تاکید کرد که پرداخت یارانه ۴۰۰ هزار تومانی به هر فرد به‌صورت ماهانه کار سختی است اما کارشناسان این روش را گامی برای نزدیک شدن به عدالت و رفع فقر مطلق می‌دانند. البته این اقدام همه عدالت نیست، بلکه یک گام برای عادلانه‌تر شدن وضعیت اقتصادی است.

رئیس قوه مجریه در بخش دیگری از سخنانش درباره جایگاه مهم هموطنان و علمای اهل سنت در تاریخ کشور، گفت: شما علما و اندیشمندان در کشور خود منشأ خدمات بسیاری هستید و سال‌ها است که شیعه و سنی در ایران اسلامی با یکدیگر زندگی می‌کنند.

رئیسی به درخواست برخی علمای اهل تسنن برای استفاده بیشتر از آنها در جایگاه مدیریتی اشاره کرد و گفت: استفاده از شایستگان امری مهم و ضروری است و ملاک برای دولت، کارآمدی است و در هر استان که می‌روم بر استفاده از نیروی بومی در آن استان تاکید دارم.

ضرورت ساماندهی وضعیت کولبران

رئیس‌جمهوری همچنین بر ضرورت ساماندهی وضعیت کولبران و سوخت‌بران تاکید و اظهار کرد: اگر در گذشته درآمدهای مرزی به مرزنشینان داده می‌شد و بازارچه‌های مرزی فعال می‌شدند، شاهد مشکلات فعلی مرزنشینان نبودیم. به وزیر کشور دستور داده‌ام نسبت به فعال شدن بازارچه‌های مرزی تعطیل‌شده اقدام کنند.

رئیسی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع رشد جریان‌های تکفیری در منطقه اشاره و اظهار کرد: باید مراقب نفوذ تفکرات تکفیری و سلفی در کشور باشیم.

شیعه انگلیسی و سنی آمریکایی دو روی یک سکه هستند و هر دو ضد وحدت جهان اسلام هستند؛ حال آنکه وحدت برای جمهوری اسلامی ایران یک راهبرد است، نه یک امر تاکتیکی.

در این دیدار یک‌ساعت‌ونیمه، علمای اهل سنت با تقدیر از رویکرد و اقدامات دولت سیزدهم در حوزه عدالت، دغدغه‌ها و دیدگاه‌هایشان را درباره مهم‌ترین مسائل مربوط به اهل تسنن مطرح کردند.

استفاده از نخبگان اهل سنت در عرصه مدیریت، تامین نیازهای اساسی و زیرساخت‌ها در استان‌های مرزی و توجه به معیشت و رفع بیکاری جوانان در این استان‌ها از جمله مسائل مطرح شده در این نشست بود.

روایت مشاور رئیس‌جمهور یاز دیدار

مشاور رئیس‌جمهوری در امور اقوام و اقلیت‌های دینی و مذهبی درباره این دیدار به ایرنا گفت: رئیس‌جمهوری در این نشست صمیمانه، با تقدیر از نگاه دغدغه‌مند علمای اهل سنت و تایید نظرات آنها تاکید کرد دولت سیزدهم با همه توان برای حل مشکلات ساکنان مناطق مرزی تلاش خواهد کرد.

عبدالسلام کریمی با اشاره به جایگاه موثر علما و اندیشمندان اهل سنت در بلاد خودشان افزود: رئیس‌جمهوری وحدت شیعه و سنی را امری راهبردی دانست و تاکید کرد استراتژی و موضع دولت نسبت به اقوام و مذاهب، همان موضع نظام و رهبر معظم انقلاب است که فرمودند همه با هم برابر و برادرند.

وی توسعه عدالت را از شعارها و ماموریت‌های اصلی دولت سیزدهم برشمرد و متذکر شد: همه امور در سایه همدلی به نتیجه می‌رسد و رئیس‌جمهور در این نشست اطمینان داد حل مشکلات اهل سنت را پیگیری می‌کند و از علما و نخبگان اهل تسنن خواست که دولت را در پیشبرد شعارها و برنامه‌هایش یاری دهند.

مشکل کاغذ مطبوعات تا سال آینده حل می‌شود



وزیر ارشاد در برنامه تلویزیونی «صف اول» گفت: از ۴ مرکز تولیدی کاغذ حمایت می‌کنیم و چشم‌اندازمان این است که تا سال ۱۴۰۲ همه مشکلات‌مان را رفع کنیم و به سطح صادرات برسیم.

به گزارش مهر، محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، گفت: نمایشگاه کتاب بزرگ‌ترین جشنواره فرهنگی ماست و شور و نشاط متفاوتی را به جامعه تزریق می‌کند. این دوره پس از فاصله سه‌ساله و توقف دو دوره، اشتیاق بیشتری را هم در بین اهالی فرهنگ ایجاد کرده است.

وزیر ارشاد بااشاره به اینکه برنامه وزارت ما، «ملی شدن صنعت نشر» است، اظهار کرد: در مسئله کاغذ، ۹۰ درصد وابسته به خارج هستیم و به همین ترتیب در فیلم و زینک و سایر بخش‌های چاپ؛ بنابراین برنامه‌ریزی کردیم چون کاغذ، اولویت اول ماست.

او تصریح کرد: از ابتدا کارگروهی با حضور رئیس‌جمهوری برای کاغذ تشکیل شد و من همین جا از پیگیری شخص رئیس‌جمهوری تقدیر می‌کنم که هر هفته ۲ یا ۳ بار از من پیگیری می‌کنند. تلاش کردیم با همه مشکلات ارز، مبلغ لازم برای کاغذ را تامین کنیم. بعد از ۲، ۳ ماه پیگیری این مبلغ تخصیص پیدا کرد و واردکنندگان در حال تامین کاغذ هستند.

اسماعیلی وعده داد: در حوزه مطبوعات تا سال آینده دیگر مشکل کاغذ نخواهیم داشت و در حوزه کتاب هم تا چند ماه آینده کاملا مشکل کمبود کاغذ رفع می‌شود.

او گفت: برنامه ما این است که تولید داخل راه بیفتد. با مسئولان کارخانه‌ها جلسه گذاشتیم و بانک‌ها را هماهنگ کردیم تا تسهیلات بدهند. آموزش و پرورش هم از آنها پیش‌خرید کرده است. در هر حال واردات نیاز به نقدینگی دارد که بتواند چرخه‌اش را راه بیندازد.

او اظهار کرد: متاسفانه پیش از این تولید کاغذ داخلی از بالای ۹۰ هزار تن به زیر ۱۰ هزار رسیده بوده اما وظیفه ما درست کردن وضعیت است؛ بنابراین از کارخانه فارس بازدید کردیم. با استاندار فارس و مسئول کارخانه و بانک عامل تسهیلات‌دهنده صحبت کردیم.

در خوزستان هم همین اتفاق در جریان است. داریم از ۴ مرکز تولیدی کاغذ حمایت می‌کنیم و چشم‌اندازمان این است که تا سال ۱۴۰۲ همه مشکلات‌مان را رفع کنیم و به صادرات برسیم.

وزیر فرهنگ درباره استقبال از نمایشگاه گفت: استقبال از نمایشگاه امسال بسیار خوب بوده است. روز اول و دوم مشکلاتی داشتیم اما همان‌طور که می‌دانید مساحت نمایشگاه ۹۰ هزار متر مربع است اما با تلاش همکارانم، یک غرفه هم زیر چادر نرفته و موفق شدیم همه را زیر سقف ببریم. خیلی کار سختی بود، اما اتفاق افتاد. طبق آماری که گرفتم استقبال هم خیلی خوب بوده است.

او گفت: تاکنون در نمایشگاه مجازی، یک میلیون و ۳۵۰ هزار جلد کتاب فروخته‌ایم و در نمایشگاه بهمن، یارانه‌های زیادی دادیم و با همکاری پست، کتاب‌ها را رایگان به مردم رساندیم. در ۲۹۰۰ روستا کتاب توزیع کردیم، در حالی که بسیاری از درخواست‌ها حتی آدرس دقیق هم نداشتند.

اسماعیلی درباره آمار رضایتبخش مطالعه در کشور گفت: ما همیشه در بحث سرانه مطالعه نگرانی‌هایی داریم. برخی می‌گویند سرانه مطالعه ۲۰ دقیقه است، اما طبق آمار ۶۴ درصد مردم در سال کتاب می‌خوانند و مهم‌تر اینکه ۴۴ درصد، کتب غیر از ادعیه و درس می‌خوانند.

این یعنی نیمی از جامعه کتاب‌خوان هستند. او تاکید کرد: البته تا نقطه مطلوب فاصله داریم. توجه به اقتصاد نشر ضروری است. به‌علت مشکلات اقتصادی، فرهنگ در اولویت مردم نیست.

عکس روز



گنبد سلطانیه زنجان، شاهکار رو به زوال

عکس: باشگاه خبرنگاران جوان

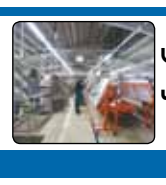
ویژه تر از خبر

درخواست پلیس برای دسترسی به سامانه تجارت

سخنگوی فرماندهی انتظامی کشور از کشف بیش از ۹ هزار میلیارد ریال انواع کالای اساسی احتکارشده و قاچاق در کشور از ابتدای امسال تاکنون خبر داد.

به گزارش ایسنا، سردار مهدی حاجیان در نشست خبری به طرح دولت در زمینه اصلاح یارانه‌ها اشاره کرد و گفت: دولت با شجاعت این طرح را اجرا کرد و همه باید کمک و حمایت کنند. این طرح به نفع مردم است و می‌تواند امنیت اقتصادی را برقرار کند. حاجیان به تشریح اقدامات پلیس در تامین امنیت اقتصادی پرداخت و گفت: از ابتدای امسال قرارگاه عملیاتی اقتصادی با موضوع مبارزه با قاچاق کالا و جرائم اقتصادی با دستور فرمانده انتظامی کل کشور برقرار شد که بیش از ۱۰ هزار و ۸۰۰ تیم عملیاتی در آن فعال هستند. سخنگوی فراجا با بیان اینکه باید از این طرح اقتصادی بزرگ که به نفع مردم است حمایت شود، تصریح کرد: خوشبختانه رئیس جمهوری نیز ابعاد مختلف این طرح را تشریح کرده و توضیح دادند که منافع این طرح به اقشار پایین جامعه بازمی‌گردد و پلیس نیز تمام تلاش خود را به‌کار می‌بندد تا از این طرح حمایت لازم را انجام دهد. حاجیان به موضوع قاچاق کالا و ارز اشاره کرد و گفت: در این زمینه باید بررسی شود اساسا قاچاق از چه مبادی و مجاری اتفاق می‌افتد و چگونه این حجم از اقلام از کشور خارج می‌شود. آنچه که درباره خروج ۳۵ هزار تن کالای قاچاق از کشور رخ داد چگونه انجام شده است. نمی‌شود که اینها از مرز و به شکل انفرادی از سوی قاچاقچیان خارج شوند؛ بنابراین لازم داریم این مجاری شناخته شود. وی با تاکید بر اینکه در مبادی رسمی و ورودی و خروجی کشور باید نظارت‌ها افزایش پیدا کند و قوانین سختگیرانه‌تری داشته باشیم، گفت: خواسته پلیس دسترسی کامل به سامانه تجارت وزارت صنعت، معدن و تجارت است. الان دسترسی ما یک دسترسی ناقص است و نیازمند دسترسی ادمین هستیم تا بتوانیم چرخه انبارداری کشور را تحلیل کرده و به آمارها دسترسی کامل داشته باشیم. ما ضابط قضایی هستیم و باید این دسترسی برای ما فراهم شود. پلیس تنها طی ۲ سال اخیر ۸ شهید را در راه مبارزه با قاچاق کالا و ارز تقدیم کشور کرده و امیدواریم وزارت صنعت، معدن و تجارت به این درخواست توجه لازم را داشته باشد. وی افزود: برابر تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق ما خواستار فراهم شدن امکان دسترسی کامل به این سامانه هستیم و آن وقت است که می‌توانیم بگوییم ما مبارزه هدفمندی با قاچاق خواهیم داشت. لازم داریم در زمینه توزیع اقلام اساسی امکان رهگیری این اقلام برای ما وجود داشته باشد و بدانیم که این اقلام در چه وضعیتی هستند.

گسترش صنعت
دوشنبه
۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۴ شوال ۱۴۴۳
۱۶ مه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۵۷
پیاپی ۳۳۷۵
www.sanatnewspaper.com



قطعه‌سازان و بازار جدید صادرات



نشر دیجیتال مهجور در نمایشگاه کتاب



میانبری برای کاهش معوقات

بازدید وزیر نفت از غرفه ایدرو در نمایشگاه بین‌المللی نفت و گاز

ایدرو توانمندی‌های خود را به نمایش گذاشت



گروه صنعت: رئیس مجلس شورای اسلامی به همراه وزیر نفت در بازدید از بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از پاویون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در این نمایشگاه دیدن کردند.

محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی در آیین بازدید از نمایشگاه بین‌المللی نفت‌وگاز در جریان دستاوردها و پروژه‌های در حال اجرای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و شرکت‌های تابعه در حوزه انرژی قرار گرفت و کارشناسان مرتبط نیز توضیحات لازم را ارائه کردند.

به‌گزارش ایدرونیوز، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بیش از دو دهه تلاش و تجربه در عرصه نفت و انرژی با موفقیت در اجرای پروژه‌های پارس جنوبی و کمک به توسعه توانمندی‌های داخلی، توانسته خلأ ناشی از حضورنداشتن شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در پروژه‌های کشور به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه را جبران کند.

در حال‌حاضر ایدرو راهبری کنسرسیوم اجرای پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی را برعهده دارد که ایرانی‌ترین فاز پارس جنوبی به‌شمار می‌رود.

ایدرو به همراه شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران (IPMI) مجری پروژه‌های حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، شرکت لوله‌گستر اسفراین تنها تولیدکننده لوله‌های فولادی بدون درز جریانی و جداری در صنعت نفت، شرکت مجتمع صنعتی اسفراین تولیدکننده انواع تجهیزات درون‌چاهی، سرچاهی، حفاری و خطوط انتقال، شرکت توسعه صنایع نفت و گاز گسترش ایرانیان (ایدرو اویل) شرکت برتر مطالعات میدان نفت و گاز، مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) تعمیر و ساخت انواع نفت‌کش‌های غول‌پیکر، مبین سازه‌گستر خلیج‌فارس شرکت ساخت و تعمیر انواع سازه‌ها و سکوهای نفت و گاز، شرکت غشاگستر دالاهو تولیدکننده فیلترهای ممبران مورداستفاده در تاسیسات آب‌شیرین صنایع پتروشیمی و سازمان مدیریت صنعتی برگزارکننده جایزه ملی مدیریت انرژی در این نمایشگاه حضور دارد.

بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران از جمعه ۲۳ اردیبهشت تا ۲۶ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دایر است.

در این نمایشگاه ۱۲۰۰ شرکت داخلی و ۴۴ شرکت خارجی از ۱۱ کشور جهان در ۸۱۵ غرفه دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته‌اند.

▣ آزادسازی واردات خودرو

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تصویب کلیات آیین‌نامه واردات خودرو در هیات‌وزیران خبر داد و گفت: روش‌های متعدد واردات خودرو در آیین‌نامه‌ای که هم‌اکنون در مراحل نهایی تصویب قرار دارد، مشخص شده است. سیدرضا فاطمی‌امین افزود: در شرایط کنونی با توجه به اینکه تولید خودرو بسیار کمتر از تقاضای بازار است، واردات برای تنظیم و کنترل بازار آزاد خودرو ضروری است.

وی ادامه داد: در آیین‌نامه پیشنهادی واردات خودرو به انتقال فناوری برای بهبود کیفیت صنعت خودرو توجه ویژه‌ای شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: هم‌اکنون خودروهای اقتصادی که در سبد تولید خودروسازان قرار دارند از کیفیت مناسبی برخوردار نبوده و تولید آنها باید متوقف شود.

فاطمی‌امین اضافه کرد: تمرکز بر واردات خودروهای اقتصادی در راستای تامین این نوع خودروهاست که وضعیت مطلوبی در سبد محصولات شرکت‌های خودروسازی داخلی ندارد و در راستای حمایت از اقشار با درآمد متوسط و کم‌درآمد جامعه است.

سخن پایانی

واردات خودرو پس از بیش از ۳ سال ممنوعیت در نهایت آزاد شد. رفع محدودیت‌های مربوط به خودرو با کش‌وقوس بسیار همراه بود و در نهایت پایان هفته گذشته هیات‌عالی نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز مصوبه مجلس را تصویب کرد. البته جزئیات موضوع واردات در هیات‌دولت در حال رایزنی است و شنیده‌ها حاکی از آن است که خودروهایی با تعداد محدود و حجم موتور زیر ۲۵۰۰ سی‌سی همچنین در ردیف قیمتی بین ۲۰ تا ۲۵ هزار دلار وارد خواهد شد. هنوز جزئیات قطعی نشده و باید دید در نهایت امسال واردات خودرو انجام خواهد شد یا خیر.

مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو تعیین شد

در حکمی از سوی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، محمود نیک‌دهقان به‌عنوان مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل این گروه صنعتی منصوب شد.

به‌گزارش ایکوپرس، در حکم صادرشده بر ساماندهی راهبری مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل به نحوی که منجربه ارتقای تصویر ایران‌خودرو به‌عنوان محبوب‌ترین برند ایرانی در حوزه صنعت خودرو کشور شود، تعامل و ارتباط اثربخش با کارکنان و تمامی ذی‌نفعان، بهره‌گیری از ظرفیت‌های تمامی رسانه‌ها برای انعکاس بهینه اقدامات انجام شده و همچنین مدیریت هزینه و رشد و توسعه سرمایه انسانی خبره، متخصص و دانشگر در راستای ارزش‌آفرینی و تحقق اهداف و استراتژی‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکید شده است.

گفتنی است، نیک‌دهقان دارای مدرک تحصیلی لیسانس مهندسی صنایع است و سوابقی همچون مدیریت ارتباطات شرکت زامیاد، بازرگانی امدادخودرو سایپا و سوابق متعدد مدیریتی و اجرایی در شرکت‌های پارس‌خودرو، مرتب‌خودرو، لیزینگ ایران‌خودرو و ایدکوپرس را در کارنامه حرفه‌ای خود دارد.

منتظر سقوط قیمت خودرو در بازار باشید

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران معتقد است عملی شدن واردات خودرو به کشور گامی مثبت برای تنظیم بازار است که در مدت زمان کوتاهی به ریزش قیمت‌ها خواهد انجامید.

سعید موتمنی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: همزمان با ورود نخستین سری خودروهای وارداتی به کشور که احتمالا از دو ماه آینده اتفاق بیفتد، قیمت‌ها شکسته خواهد شد.

این مقام صنفی تصریح کرد: امروز خودروهای خارجی در کشور با ۳ برابر قیمت‌های جهانی معامله می‌شوند و این قیمت‌ها برای خودروهای کارکرده و دست‌دوم به‌مراتب بیشتر است.

وی بیان کرد: ورود خودروهای خارجی در ادامه به کاهش قیمت خودروهای مونتاژی و داخلی خواهد انجامید.

موتمنی خاطرنشان کرد: شرایط واردات خودرو به‌زودی اعلام خواهد شد و اگر آن‌طور که وزیر صنعت، معدن و تجارت وعده کرده خودروهای ارزان‌قیمت و اقتصادی وارد شود یا حتی در مقطعی اجازه واردات خودروهای کارکرده و دست‌دوم داده شود، بر قیمت‌ها و تنظیم بازار تاثیرگذار خواهد شد.

این فعال بازار خودرو تاکید کرد: ورود خودرو به کشور باید با تعرفه‌های پایین اتفاق بیفتد که در این صورت به نفع بازار و مصرف‌کنندگان خواهد بود.



رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو پایتخت ادامه داد: حتی برندهای خوشنام و معتبر جهان از جمله تویوتا، کیا، نیسان و... خودروهای متنوع ارزان‌قیمت در بازه قیمتی ۱۲ تا ۲۰ هزار دلار دارند که قابلیت واردات دارند.

وی درباره مطرح شدن واردات خودرو با تعرفه صفر از سوی برخی کارشناسان در مقطع فعلی، تصریح‌کرد: حتی مطرح شدن این موضوع می‌تواند همین امروز قیمت‌ها را تا اندازه زیادی بشکند. کاهش تعرفه‌های گمرکی، هزینه‌های اسقاط خودرو، شماره‌گذاری و سایر هزینه‌های متفرقه، می‌تواند سیاست واردات خودرو برای تنظیم و تعادل‌بخشی به بازار را با موفقیت بیشتری همراه کند.

وی یادآور شد: در چند سال گذشته، میزان عرضه خودرو دست‌کم ۴۵ درصد کمتر از تقاضای بازار بود، همچنین مدیریت عرضه از سوی خودروسازان سبب‌شد شاهد افزایش شدید قیمت‌ها در بازار باشیم. بررسی نرخ تورم و نرخ ارز از مرداد ۹۷ تا کنون نشان می‌دهد قیمت‌های کارخانه‌ای خودروها بیش از سطح تورم بالا رفته است.

موتمنی اظهار کرد: اگر امروز وضعیت واردات خودرو، نحوه و میزان واردات، قیمت خودروها، همچنین تعرفه‌های ورودی و هزینه‌های مترتب بر آن اعلام شود، می‌توان امیدوار بود نخستین خودرو تا دو ماه دیگر وارد بازار شود.

فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای عمومی

نوبت دوم شماره ۱۳۱۶۹۲۲

همراه با ارزیابی کیفی ۵-۱۴۰۱

اداره کل راه و شهرسازی استان قم در نظر دارد نسبت به مناقصه عمومی جهت اجرای پروژه‌ها به شرح ذیل اقدام نماید:

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد (بریال)	نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (بریال)	رشته مرتبط و حداقل رتبه گواهی صلاحیت پیمانکاری مورد نیاز
۱	تکمیل عملیات اجرایی تقاطع غیرهمسطح میدان ورجان	۳۲۵۷۲۷۲۵۹۲۷۵	ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه - ۱۰۴۱۵۰۰۰۰۰۰	رتبه۵- راه و ترابری

مهلت و نشانی خرید اسناد مناقصه: دریافت اسناد مناقصات فوق‌الذکر صرفاً از طریق سامانه ستاد ایران به نشانی SETADIRAN.IR از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ لغایت ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ قابل دسترس می‌باشد.

مهلت و نشانی تسلیم پیشنهادها: پیشنهادها باید حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ در سامانه SETADIRAN.IR ارائه گردد.

توجه: مناقصه‌گران می‌بایست پاکت الف (اصل ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه) را به صورت مهر و موم شده حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ به دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی استان قم، به آدرس ذیل، تحویل نمایند.

تاریخ بازگشایی پاکت استعلام کیفی: پاکت ارزیابی کیفی مناقصه‌گران راس ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ باز و مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.

محل و زمان افتتاح پیشنهاد مناقصه (الف،ب،ج): کمیسیون مناقصه راس ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ و در محل سالن جلسات اداره کل راه و شهرسازی قم تشکیل و پیشنهاداتی که تا موعد مقرر وصول گردیده باز و مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.

همچنین متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به اداره پیمان و رسیدگی و یا به سایت اینترنتی اداره کل راه و شهرسازی استان قم qom.mrud.ir و یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی iets.mporgir مراجعه نمایند. ارائه کد کاربری ثبت نام در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات جهت درج اطلاعات برنده مناقصه الزامی می‌باشد.

اداره کل راه و شهرسازی قم به آدرس: قم- میدان ۷۲ تن - مابین عوارضی تهران کاشان - جنب نمایندگی ایران‌خودرو - **تلفن تماس: ۵-۰۲۵۳۶۶۶۰۰۰۱**

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۶

IMIDRO

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم شماره ۱۳۱۶۳۰۱

با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره مناقصه ۲۰۰۱۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۱۵

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ‌آهن سنگان) در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده) با موضوع **«خرید امتیاز بهره‌برداری و استقرار سیستم‌های نرم‌افزاری و سفارشی‌سازی سیستم‌های استقرار یافته براساس نیاز خریدار»** را به شرح زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از علاقمندان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir (شماره مناقصه ۲۰۰۱۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۱۵) مراجعه نمایند.

۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ‌آهن سنگان) به نشانی: مشهد، خیابان کوه‌سنگی، بین کوه‌سنگی ۱۹ و ۲۱، پلاک ۳۷۷، کدپستی: ۹۱۷۶۷۱۵۶۸۳ تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۷۰۰۸ داخلی ۲۱۲

۲- موضوع مناقصه: خرید امتیاز بهره‌برداری و استقرار سیستم‌های نرم‌افزاری و سفارشی‌سازی سیستم‌های استقرار یافته براساس نیاز خریدار

۳- مدت اجرای کار: ۱۵ (پانزده) ماه شمسی

۴- مدت اعتبار پیشنهادها: ۱۸۰ روز از آخرین مهلت تحویل پیشنهادها

۵- برآورد اجرای کار: مبلغ ۴۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (چهل میلیارد) ریال

۶- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه): فیش بانکی واریز نقدی و یا تودیع یک فقره ضمانت‌نامه بانکی معتبر به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد) ریال که برای مدت ۳ ماه اعتبار داشته و برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد (ضمانت‌نامه باید دارای شماره سیام بوده و نباید هیچ‌گونه شرطی از سوی بانک در ضمانت‌نامه درج گردد).

۷- مهلت زمانی و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ ساعت ۱۲ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ ساعت ۱۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد ایران) در دسترس خواهد بود.

۸- مهلت زمانی و محل ارائه پیشنهاد و زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه: اسناد و مدارک مناقصه باید پس از ثبت مهر و امضای الکترونیکی حداکثر تا ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) بارگذاری شده و از طریق آن سامانه ارسال شوند. فقط اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (پاکت «الف») می‌بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه مذکور، ظرف مهلت فوق‌الذکر به صورت فیزیکی و مهر وموم شده به آدرس مناقصه‌گزار (مندرج در بند ۱۲ فصل اول اسناد مناقصه) تحویل گردد. شایان ذکر است که جلسه بازگشایی پاکات مناقصه ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ برگزار خواهد شد.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
مجتمع سنگ آهن سنگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۴۸۰۰۰۹۰۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدحسین اله وردی بابائی به شناسنامه شماره ۶۴۰۳ کد ملی ۰۰۸۰۰۵۴۹۸۶ صادره تهران فرزند سید خلیل اله در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۳۹ مترمربع پلاک شماره ۱۰ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در کلاک لواسان کوچک بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک لواسانات انتقال ملک از مالک رسمی آقای سید خلیل اله اله وردی بابائی فرزند سید محمد اله وردی بابائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۳۱۵۲۱۷)

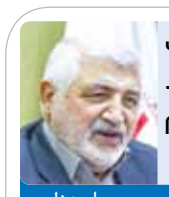
تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۱۴۰۱/۲/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: سه‌شنبه ۱۴۰۱/۳/۱۰

۱۰۵۶۱/م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لواسانات – نصراله رادپور

یادداشت

راهکار ممانعت از رشد نرخ تورم



امین دلبری
کارشناس اقتصاد و مدرس دانشگاه

در یادداشت‌های زیادی موضوع ارز و فرصت‌ها و تهدیدهای حذف ارز دولتی آمد و بارها درباره افزایش نرخ تورم تحت‌تاثیر عوامل بیرونی که قابل مدیریت است، صحبت شد.

درحال‌حاضر، با توجه به شرایط موجود برای اجتناب از افزایش نرخ تورم و رشد نقدینگی، لازم است اقدامات تحریک‌آمیز بازار ارز و کالا و خدمات متوقف شده و سیاست‌های مثبتی جایگزین شود.

همچنین دولت نقش متولی و مسئول اقتصاد بخش عمومی را بیش از پیش با قوت اجرا کند.

در این شرایط بایدونبایدهایی که انجام شدن یا نشدن آنها می‌تواند، اوضاع فعلی را بهبود بخشد، باید مدنظر تصمیم‌گیران قرار گیرد.

دولت باید با اعمال اقدامات مدبرانه و در شأن یک دولت مردمی که دغدغه آن بهبود وضعیت معیشت مردم و ثبات و رشد اقتصادی است، در این مسیر حرکت کند تا در باقیمانده سال نخست خدمت دولت سیزدهم، شکوفه‌های امید نمایان شود و در سال‌های بعد خدمت دولت مردمی به بار نشیند.

برای تحقق این هدف به چند نکته اشاره می‌شود؛

۱- دولت نسبت به استمرار تخصیص ارز ترجیحی به کالاهای اساسی و دارو، همت کند.

همان‌طور که رئیس سازمان برنامه‌وبودجه اعلام کرد «حذف یا عدم‌حذف ارز ترجیحی به عهده دولت است.» تداوم اختصاص ارز را با شرط اینکه افزایشی در نرخ تسعیر رخ ندهد، قطعا بازار کالا و خدمات را از نظر عرضه و تقاضا با سازکار کالابرگ الکترونیکی متعادل خواهد کرد.

۲- نرخ تسعیر ۹ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی باید براساس دلار ۴۲۰۰ تومانی انجام شود تا ریال کمتری وارد بازار نقدینگی شود.

در غیر این صورت، هرگونه افزایش نرخ تسعیر ارز، به افزایش رشد و حجم نقدینگی دامن خواهد زد.

۳- با توجه به اینکه ارز اختصاص‌یافته برای کالاهای اساسی و دارو، صرفا برای واردات این کالاها از خارج کشور است، اختصاص معادل ریالی آن، فقط حجم بودجه ریالی دولت را افزایش می‌دهد و یک کار حسابداری بی‌فایده است.

به هر دلیلی، این روند در مصوبات بودجه‌های سالانه در مجلس شورای اسلامی یک قاعده شده، توجیه منطقی ندارد، چون فروش نفت از دارایی‌های دولت است و مبالغ ارزی از ناحیه دارایی‌های دولت که اموال دولت است، فقط در خزانه بانک مرکزی نگهداری می‌شود و وظیفه دیگری بر آن متصور نیست.

۴- کالاهای اساسی و دارو که با ارز دولتی وارد کشور می‌شود، باید از ابتدای ثبت‌سفارش، اختصاص میزان ارز موردنیاز و متولی توزیع فروشگاه‌های مجاز برای عرضه کالا به مصرف‌کننده نهایی در سامانه‌های هوشمند ثبت و ضبط شود و سامانه‌های نهادهای ذی‌ربط از نظر تبادل اطلاعات با یکدیگر ارتباط داشته باشند.

۵- واردات کالاهای اساسی باید راسا از سوی دولت انجام شود.

شرکت بازرگانی دولتی برای کالاهای اساسی و سازمان غذا و دارو برای دارو و تجهیزات پزشکی باید این وظیفه مهم و خطیر که در سال‌های گذشته به عهده داشتند را انجام دهند تا بتوان نسبت به نرخ و کیفیت کالاهای وارداتی مطمئن شد.

این سازکاری بود از نگاه کارشناسانه درباره علت‌های اصلی و ریشه گرانی‌های ۴ سال گذشته و امسال که بی‌پرده و به‌طور واضح بیان شد.

امید در آینده بیش‌ازپیش شاهد شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی جامعه باشیم.

کاهش حباب قیمت خودرو با اجرای مصوبه مجلس

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: با مصوبه خودرویی مجلس و آزاد شدن واردات، بار روانی ممنوعیت از بین خواهد رفت و سوداگران نمی‌توانند در این بازار فعالیت کنند؛ بنابراین حباب قیمتی خودرو کاهش می‌یابد.

سیدجواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به موافقت مجمع تشخیص مصلحت نظام با واردات خودرو، اظهارکرد: براساس مطالبات مردمی و نظرسنجی‌ها، مردم واردات خودرو را در ساماندهی بازار و کاهش قیمت‌ها اثرگذار می‌دانند و از سوی دیگر، این مطالبه را همواره در دیدارهای گوناگون با نمایندگان مطرح می‌کنند. این موضوعات موجب شد خواسته مردم در حوزه خودرو نصب‌العین اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس قرار گیرد و تلاش شود با تصویب واردات مدیریت‌شده خودرو به درخواست مردم، پاسخ داده شود.

وی با بیان اینکه با مصوبه مجلس برای واردات نیازی به خروج ارز از کشور نیست، افزود: هرچند شورای نگهبان از این مصوبه ایراد گرفت اما از آنجا که مجلس بر مصوبه خودرویی خود اصرار کرد و بیان دلیل کارشناسی، تعیین‌تکلیف آن به مجمع تشخیص مصلحت نظام واگذار شد و اعضای کمیسیون صنایع و معادن نیز در جلسات گوناگون نظرات کارشناسی و ضرورت واردات مدیریت شده خودرو را تشریح کردند.

او تصریح کرد: تاکید وکلای مردم در خانه ملت به معنای تضعیف خودروسازان نیست، چراکه درحال‌حاضر عرضه و تقاضای خودرو با یکدیگر برابر نیست. حسینی‌کیا گفت: ممنوعیت واردات خودرو موجب ۸ برابر شدن قیمت خودروهای خارجی شده؛ بنابراین با آزاد شدن واردات، بار روانی ممنوعیت از بین رفته و سوداگران نمی‌توانند در این بازار فعالیت کنند و در ادامه، حباب قیمتی خودرو کاهش می‌یابد.

«لادا»ی روسی به‌دنبال تامین ۱۰ قطعه درخواست همکاری داد

قطعه‌سازان و بازار جدید صادرات

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

خودروسازی با صنعت قطعه متولد می‌شود و در واقع از مرحله طراحی خودرو و پلتفرم، قطعه‌سازان در کنار خودروساز، طراحی و قالب‌سازی قطعات را آغاز می‌کنند. بیش از ۷۰ درصد اجزای یک خودرو مربوط به قطعات آن است از این‌رو عنوان می‌شود بیشترین کیفیت خودرو به سطح کیفی قطعات برمی‌گردد. با آغاز جنگ روسیه و اوکراین در ۲۴ فوریه ۲۰۲۲ (۵ اسفند ۱۴۰۰) خطر تحریم، روسیه را تهدید می‌کرد و در نهایت هم صنعت خودرو این کشور تحریم شد. در حال‌حاضر روسیه برای ممانعت از توقف تولید خودرو از قطعه‌سازان ایرانی و چینی درخواست همکاری کرده است. این همکاری چقدر می‌تواند به توسعه بازارهای صادراتی قطعه‌سازان داخلی کمک کند؟ آیا این همکاری فرصتی برای پیوستن قطعه‌سازان به زنجیره تامین جهانی خواهد بود؟



عکس: آیدا فریدی

درخواست همکاری روسیه برای تامین اقلامی مانند مجموعه بوستر کامل به همراه سیلندر ترمز، مدول هیدرولیک سیستم ضدقفل، سنسورهای سرعت مربوط به سیستم ضدقفل، کمربند ایمنی، ایربگ، دینام، کمپرسور هوای مطبوع (کولر)، سنسور اکسیژن، ترموستات و مکانیسم شیشه‌بالابر است

خودروساز روس به‌دنبال سورس‌های جدید

صنعت قطعه ایران دهه ۷۰ خورشیدی متولد شد و پس از ۲ دهه فعالیت، امروز در بین کشورهای منطقه، صنعتی شناخته شده به‌شمار می‌رود. با توجه به مشارکت شرکت‌های خودروساز ایتالیایی، فرانسوی، آلمانی و... با صنعت خودرو کشور از بدو شکل‌گیری این صنعت، قطعه‌سازان ایرانی در تولید و تامین قطعات خودروهای سبک و سنگین همکاری نزدیکی با این خودروسازان داشتند اما شوک‌های تحریمی در دوره‌های گوناگون تا حدودی این صنعت را محدود و محصور در بازار داخلی نگه داشته است. در حال‌حاضر با راه‌اندازی خط تولید خودرو برقی در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس از جمله امارات، از قطعه‌سازان بزرگ ایرانی دعوت به همکاری شده است. از سوی دیگر، آغاز تحریم روسیه از سوی کشورهای امریکایی و اروپایی، خودروسازان روسی را متوجه قطعه‌سازان ایرانی کرده است. جنگ روسیه و اوکراین سبب‌شده قطعه‌سازان بین‌المللی در تامین قطعات خط تولید خودروهایی مانند «لادا» قطع همکاری کرده و خودروساز روسی را با چالش جدی روبه‌رو کنند. از این‌رو روسیه به‌دنبال سورس‌های جدید برای تامین قطعات موردنیاز صنعت خودرو این کشور بوده و برای تولید و تامین ۱۰ قلم از جمله مجموعه بوستر کامل به همراه سیلندر ترمز، کمربند ایمنی، ایربگ، دینام و... دعوت به همکاری کرده است. در این راستا، انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو طی فراخوانی از قطعه‌سازانی که توان و ظرفیت تولید قطعات موردنیاز را دارند، دعوت کرده اعلام آمادگی کنند. در ادامه این شرکت‌ها در کنار سایر سورس‌های خارجی از جمله قطعه‌سازان چینی از سوی خودروساز روسی آدیت می‌شوند و به‌طورقطع بهای تمام‌شده با توجه به کیفیت محصولات، سورس تامین‌کننده قطعات موردنیاز را تعیین خواهد کرد.

> ابراهیم دوست‌زاده: حدود ۲۰ سازنده داخلی که در زنجیره تامین خودروسازان قرار دارند برای همکاری با خودروساز روسی اعلام آمادگی کرده‌اند

اعلام آمادگی قطعه‌سازان



ابراهیم دوست‌زاده، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره همکاری قطعه‌سازان ایرانی با خودروساز روسی برای تامین قطعات لادا به صمت گفت: به هر حال، این یک فرصت برای صنعت خودرو کشور به‌شمار می‌رود. مسائل و ارتباطات سیاسی که در چند سال اخیر در منطقه رخ داده، چنین فرصتی را برای صنعت قطعه کشور ایجاد کرده است.

وی افزود: هنوز اطلاعات دقیقی درباره تیراژ و سایر مشخصات موردنیاز اعلام نشده است. مذاکرات در همین حد بوده که ظرفیت‌ها شناسایی شوند و در این زمینه، حدود ۲۰ سازنده داخلی که در زنجیره تامین خودروسازان قرار دارند، اعلام آمادگی کرده‌اند. اطلاعات این تعداد هم به کمیته تخصصی صادرات انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ارسال شده و کمیته در حال پیگیری موضوع است.

او ادامه داد: جلسات بعدی باید برگزار شود تا نیازها و استانداردها به‌طور مشخص‌تر اعلام شود. قطعات موردنیاز مشخص است اما باید جزئیات موردنیاز هم از سوی خودروساز روس اعلام شود تا قطعه‌سازان با نقشه‌راه روشنی حرکت کنند.

▣ قطعات موردنیاز و بازار آنها

این همکاری برای تولید و تامین ۱۰ قلم از جمله مجموعه بوستر کامل به همراه سیلندر ترمز، مدول هیدرولیک سیستم ضدقفل، سنسورهای سرعت مربوط به سیستم ضدقفل، کمربند ایمنی، ایربگ، دینام، کمپرسور هوای مطبوع (کولر)، سنسور اکسیژن، ترموستات و مکانیسم شیشه‌بالابر است. دوست‌زاده در ادامه سخنان خود عنوان کرد: یک قطعه خاص برای شاهین، پژو ۴۰۵ و حتی پژو ۲۰۶ به لحاظ استاندارد، ابعاد و مشخصات متفاوت است. حال اینکه کدام قطعات ساخت داخل بدون تغییر یا با کمترین تغییر قابل انتقال (Carry over) به همان قطعات موردنیاز خودروساز روسی باشد، مشخص نیست.

او تصریح کرد: قرار است در جلسات بعدی درباره کمیت و کیفیت قطعات بیشتر مذاکره شود.

همکاری قطعه‌سازان ایرانی با خودروساز روسی چقدر می‌تواند فرصتی برای ورود صنعتگران به زنجیره تامین جهانی باشد؟ آیا این همکاری منجر به توسعه بازار قطعه‌سازان داخلی خواهد شد یا خیر و تنها یک فرصت مقطعی است؟ عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در این‌باره گفت: در این‌باره نه می‌توان خیلی امیدوار بود و نه ناامید. می‌توان انتظار داشت این همکاری فرصتی باشد برای وصل شدن به یک بازار به‌نسبت بزرگ مانند بازار روسیه اما اینکه بخواهیم از طریق روسیه و با توجه به شرایط فعلی که دارد به بازار جهانی وصل شویم و بازار صادراتی را توسعه دهیم، خیلی ممکن نیست.

او گفت: در کنار بازار روسیه، کشورهای کوچک‌تر در اطراف روسیه که خودروهای روسی در آنها تردد دارند می‌توانند ظرفیت خوبی برای افزایش تیراژ تولید برای قطعه‌سازان ایرانی باشد.

▣ ثبت یک امتیاز در کارنامه

پیش‌تر یکی از کارشناسان اقتصاد عنوان کرده بود با توجه به ظرفیت صنعت قطعه کشور و با توجه به شرایط موجود، شاید فقط ۱۰ درصد این توان فعال بوده و ظرفیت‌های به‌وجود آمده، خالی باقیمانده است. شاید بازار روسیه و البته کشورهایی که از خودروهای روسی استفاده می‌کنند مانند جمهوری‌های اطراف این کشور، فرصت خوبی برای ایجاد و توسعه بازار قطعات خط تولید (OE) و البته یدکی باشد.

دوست‌زاده با تایید این موضوع ادامه داد: قطعه‌سازان در چنین فرصتی می‌توانند نیازمندی‌های بازار قطعات یدکی روسیه را مورد شناسایی و ارزیابی قرار داده و در آنها حضور داشته باشند. این امر به نتیجه نزدیک‌تر است.

او گفت: حتی اگر صادرات قطعه به بازارهای این کشور مدت کوتاهی انجام شود، خود یک امتیاز در کارنامه صنعت قطعه خواهد بود. این بازار ممکن است از سوی روسیه برای ایران قابل توسعه نباشد اما طبیعتا شرکتی که توانسته صادرات داشته باشد به‌طورقطع می‌تواند در آینده راحت‌تر و با مشکلات کمتری وارد بازار بین‌المللی شود.

▣ تهدید به‌شرط

دوست‌زاده در پاسخ به این پرسش که آیا در بین خودروهای در حال تردد روسیه، خودروهای اروپایی و امریکایی هم وجود دارد که قطعه‌سازان ایرانی برای بازار یدکی آنها تامین قطعه داشته باشند، گفت: به‌طور بالقوه این بازار وجود دارد. در حال حاضر بخش بزرگ و پرمصرف بازار کشور ما مربوط به خودروهای اروپایی و به‌ویژه فرانسوی است. این خودروسازان پیش از حضور در ایران در روسیه بوده‌اند. البته به تازگی ارتباطات کم‌رنگ شده اما اینکه تعداد تیراژ توجیه اقتصادی داشته باشد، هم موضوع مهمی است. تنوع تیراژ خودروها، ساخت برخی از این قطعات را غیراقتصادی می‌کند. در ایران بخش، عمده بازار کشور مربوط به دو برند فرانسوی است اما در بازار روسیه این گونه نیست.

> نادر خلدی: همکاری با خودروساز روسی تجربه صادراتی را در اختیار ما قرار می‌دهد و اگر زمانی تحریم‌ها برداشته شود، این تجربه کارساز است

انتقال تجربیات

در ادامه نادر خلدی از کارشناسان صنعت قطعه درباره همکاری قطعه‌سازان ایرانی با خودروساز روسی به صمت گفت: تحقق چنین همکاری کمک‌کننده است اما ریشه‌ای نیست. شرکت لادا به شرکت‌های اروپایی وابستگی دارد و باید بتواند تمام قطعات موردنیازش را تامین کند. اگر طرف ایرانی قطعات قراردادی را تولید و تامین کند اما سایر قطعات موردنیاز تامین نشود نمی‌تواند خیلی کمک‌کننده باشد. در این‌باره هم، ایران می‌تواند تجربه خود را در دورزدن تحریم به خودروساز روسی ارائه کند. وی عنوان کرد: ایران تجربه چندین ساله دارد. تحریم هر چه جلوتر آمد، سخت‌تر شد. از ابتدای انقلاب، کشور در تحریم قرار گرفت بنابراین با فضای تحریم آشنا هستیم. جامعه صنعت ما راه‌های دورزدن تحریم را آموخته اما برای کشوری که به‌تازگی و به یکباره موردتحریم قرار گرفته، عبور از این برهه زمانی سخت خواهد بود. در کنار این مسئله، ایران می‌تواند در حوزه داخلی‌سازی تجربیات خود را در طرح نهضت تعمیق ساخت داخل در اختیار خودروسازان روسی قرار دهد، به‌شرط اینکه مانعی از سوی دولت‌ها وجود نداشته باشد. خلدی با بیان اینکه قطعه‌سازان ایرانی توانمندی لازم را دارند، گفت: همکاری با خودروساز روسی تجربه صادراتی را در اختیار ما قرار می‌دهد و اگر زمانی تحریم‌ها برداشته شود، این تجربه کارساز است.

▣ همترازی استانداردها

این کارشناس صنعت قطعه در ادامه با اشاره به سطح استانداردهای لحاظ‌شده در خودروسازی بین دو کشور، یادآور شد: لادا دو مسیر حرکت داشته، نخست حدود یک دهه قبل بود که استانداردهای آن خیلی ابتدایی بود و خودروهای ایرانی به لحاظ استاندارد بسیار بالاتر از خودروهای روسی بودند. لادا در این دوره، از سیاست‌های بلوک شرق تبعیت می‌کرد. اما در یک دهه اخیر با مشارکت‌های خارجی که داشته سطح استانداردهای خود را ارتقا داده است. امروز سطح استاندارد خودروهای ما عقب‌تر از استاندارد جهانی نیست و فقط در استانداردهای یورویی ممکن است تفاوت‌هایی وجود داشته باشد. او گفت: البته اینکه فکر کنیم این فرصت، زمینه را برای ورود قطعه‌سازان ایرانی به زنجیره تامین هموار می‌کند، کمی سخت خواهد بود، زیرا



سختگیری این خودروسازان بسیار بالاست. برای این دسته از خودروسازان تیراژ، کیفیت و البته بهای تمام‌شده و تحویل به‌موقع بسیار مهم است. زمانی می‌توانیم بگوییم صادرات خوبی داریم که در شرایط آزاد، نه تحریمی قادر باشیم قطعه برای خط تولید تامین کنیم.

او ادامه داد: به هر حال در بلندمدت تامین قطعات موردنیاز خودروساز روسی می‌تواند فرصتی در اختیار برخی تامین‌کنندگان قرار دهد که چه در بازار روسیه و چه کشورهای اطراف یا سایر کشورهایی که اعلام نیاز می‌کنند، زمینه صادرات و واردات مهیاتر باشد. در صورت فراهم شدن چنین فرصتی، این قطعه‌سازان یک پله جلوتر هستند. البته همان‌طور که آمد نباید خیلی ریسک کرد اگر تیراژ قطعات کم باشد و سطح تکنولوژی قطعات به‌گونه‌ای باشد که نیاز به سرمایه‌گذاری ثابت داشته باشند و با استفاده از امکانات حداکثر فعلی نتوان قطعات را تولید کرد، شاید باوجود وضعیت نقدینگی این صنعت، یک تهدید باشد.

این فعال صنعت با بیان اینکه قطعه‌ساز با قطعه‌ساز متفاوت است، گفت: سنسوری که در دهه ۸۰ مثلا برای پژو ۲۰۶ تولید می‌شد با آنچه امروز برای این خودرو تولید می‌شود، متفاوت است. یا قطعات در تیپ ۲ و ۵ پژو ۲۰۶ متفاوت است پس باید برآورد صنعتی و اقتصادی دقیقی در این همکاری داشت و برای به نتیجه رسیدن باید جلو رفت تا فضا شفاف‌تر شود. او تاکید کرد: برای ورود به بازار قطعات جدید، سرمایه‌گذاری شرط مهمی است همان‌طور که تیراژ، یکنواختی سطح تکنولوژی و ظاهر قطعات با قطعات فعلی در حال تولید در زنجیره تامین کشور، شرط مهم دیگری است.

دوست‌زاده در پایان گفت: موضوع از سوی شرکت روسی در حال پیگیری بوده و قرار است قطعه‌سازان هر چه زودتر در کمیته تخصصی صادرات انجمن همگن به جمع‌بندی برسند.

سخن پایانی

تامین قطعه برای خودروساز روسی، فرصتی برای تمرین صادرات بیشتر از سوی قطعه‌سازان بیشتر است. به‌طورقطع این همکاری به‌عنوان امتیازی در کارنامه صنعت قطعه به ثبت خواهد رسید اما به‌گفته کارشناسان و فعالان صنعت خودرو اینکه بستری برای ورود به زنجیره تامین جهانی باشد، دور از انتظار است.



آینده صنعت فولاد در گرو انقلاب چهارم صنعتی



تجربه تلخ بورس تکرار می‌شود؟



این مسیر یک‌طرفه است

راهکارهای برون‌رفت از چالش‌های زنجیره فولاد

ماه عسل به پایان رسید

سنگ‌آهن و فولاد به‌عنوان دومین صنعت بزرگ کشور جایگاه مهمی در اقتصاد کشور به دست آورده است. این صنعت از ابتدای شکل‌گیری خود تا به‌حال نامتعادلاتی را تجربه کرده که توازن زنجیره فولاد را بر هم زده است؛ نامتعادلاتی که از سیاست‌گذاری‌های نادرست نشأت گرفته و این صنعت ارزآور را با چالش‌های متعددی روبه‌رو کرده است. انجمن سنگ‌آهن ایران، به‌منظور بررسی این چالش‌ها میزگردی با تنی چند از مدیران و بزرگان حوزه معدن ترتیب داد تا این موضوع را از دیدگاه این بزرگان بررسی کند. آنچه در ادامه می‌خوانید خلاصه‌ای از این نشست است.



عکس: آیدا فریدی

سیر تاریخی زنجیره فولاد



مصطفی موذن‌زاده- رئیس اسبق هیات عامل ایمیدرو: داستان فولاد به زمان قبل از انقلاب برمی‌گردد. در آن زمان شاه تصمیم گرفت صنعت فولاد داشته باشیم. در این زمینه غربی‌ها با او همکاری نکردند؛ پس به سراغ روس‌ها رفت و ذوب‌آهن در ایران تاسیس شد. برای زنجیره فولاد در آن زمان به‌طور طبیعی دنبال زغال‌سنگ می‌گشتند؛ در کرمان و البرز که در ۳ منطقه البرز مرکزی، غربی و شرقی زغال‌سنگ پیدا کردند و سنگ‌آهن آن هم از منطقه بافق یزد تامین شد و زنجیره فولاد از آنجا آغاز به‌کار کرد.

برای فولاد خوزستان شاه به سمت غربی‌ها رفت و آنها احیای مستقیم را آوردند. بعد از انقلاب راه‌اندازی فولاد مبارکه در دستور کار قرار گرفت که به‌طور طبیعی نیاز به سنگ‌آهن داشت و گل‌گهر برای فولاد مبارکه طراحی شد و بعد برای جبران کمبود به سمت چادرملو و سنگ‌آهن مرکزی رفتند. به هرحال زنجیره فولاد این‌گونه شروع و در ادامه شرکت ملی فولاد بعد از انقلاب احداث شد و بعد هم ایمیدرو شکل گرفت.

در آن دوران طرح‌هایی در شرکت ملی فولاد ایران اجرا شد و در واقع بخش خصوصی را وارد فولاد کردیم. اول به حوزه نورد آمدند و رغبتی به بالادست فولاد نداشتند. از سال ۲۰۰۵ که چینی‌ها وارد بازار شدند، گرایش به فولاد شدت گرفت و به‌دنبال آن بحث تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در ایمیدرو شروع شد و امروز به این نقطه رسیدیم.

البته درباره شکل‌گیری ایمیدرو باید بگویم ما اول انقلاب ۳ وزارتخانه صنعتی داشتیم؛ وزارت معادن و فلزات، وزارت صنایع و وزارت صنایع سنگین که بعدا وزارت صنایع و صنایع سنگین در هم ادغام شدند و در ادامه تصمیم گرفته شد این نهاد را تبدیل به یک وزارتخانه صنعتی و معدنی کنند. در آن زمان وزارت معادن و فلزات از شرکت‌های معدنی و صنعتی تشکیل می‌شد و با از بین رفتن این وزارتخانه طبیعتا باید فکری به حال این مسئله می‌شد؛ بنابراین من به مهندس جهانگیری گفتم در مجلس برنامه‌ای را طراحی کنید که وزارت معادن و فلزات از هم نپاشد و ایمیدرو شکل گرفت؛ بنابراین ایمیدرو از ترکیب وزارت معادن و فلزات سابق در قانون شکل گرفت و فعالیت آن ادامه پیدا کرد.

پارامترهای توسعه



محمدوحید شیخ‌زاده- مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت

تهران: برای توسعه ۴ پارامتر ضروری است. طراحی کلی، منابع مالی که عمدتا خارجی است، عوامل اجرایی و مکانیزمی که بتواند سیاست‌گذاری‌ها را عملیاتی کند و نهایتا توازن و هماهنگی در توسعه از نظر زیرساخت‌هایی مثل آب، برق، گاز، بنادر و راه‌ها. اگر این عوامل اصلی وجود داشته باشند توسعه به ثمر می‌نشیند. از آنجایی که ایمیدرو با برنامه‌ریزی توسعه‌ای ایجاد شده بود، عملکردش را می‌توان در تحقق برنامه تولید ۵۵ میلیون تن فولاد دید، اما متاسفانه در سالیان اخیر، نقش ایمیدرو و وزارتخانه تداخل پیدا کرده و معلوم نیست مثلا وزارتخانه که معاونت ستادی است، چه نقشی می‌خواهد ایفا کند و عملا در این سیاست‌گذاری‌ها نقش ایمیدرو تضعیف می‌شود که قطعا روی برنامه‌های توسعه‌ای اثر دارد. بین بخش خصوصی هم ناهماهنگی‌های زیادی می‌بینیم.

نگاه ایمیدرو برای شرکت‌ها و بنگاه‌هایی که تحت نظر خودش هستند، خیلی حمایت‌کننده است، اما نگاه وزارتخانه بیشتر حاکمیتی، کنترلی و رفع مشکلات لحظه‌ای است. به‌عنوان نمونه شیوه‌های قیمت‌گذاری وزارتخانه، محدودیت‌هایی که در نظر گرفته و شروطی که برای صادرات تعیین کرده باعث این ناهماهنگی‌ها شده است. در واقع ستادی که برنامه‌ریزی انجام می‌دهد مدام از سیاست‌های وزارتخانه که بعضا هم غیرتخصصی و هم غیرفنی است، متاثر می‌شود.

الزامات بازنگری در طرح جامع فولاد



مهدی کرباسیان- رئیس اسبق هیات عامل ایمیدرو: برخی معتقدند طرح جامع فولاد نیاز به بازنگری دارد. اگر موضوع بازنگری باشد، باید گفت در هر برنامه‌ای باید بازنگری کرد، اما اگر کسی در کلاس نمره ۲۰ گرفت و بقیه همه رفوزه شدند، باید شاگرد زرنگ کلاس تنبیه شود؟ در زنجیره فولاد، بخش خصوصی، بخش خصولتی و بخش دولتی همه هملد براساس طرحی جامع که از سال‌ها قبل تدوین شده پیش رفته‌اند و کمبودها و چالش‌ها هم برطرف می‌شود.

اگر سنگ‌آهن کم است، باید از بخش خصوصی حمایت کرد تا معادن جدید کشف شود؛ بنابراین فکر می‌کنم گرچه ممکن است با بازنگری طرح جایگاه‌مان از رتبه دهم دنیا به چهارم و سوم ارتقا پیدا کند اما نباید تولید را کاهش دهیم.

متاسفانه تفکری حاکم است که می‌گوید خام‌فروشی نکنید. این‌گونه صحبت در باب خام‌فروشی که پوپولیستی به‌نظر می‌رسد، هیچ مبنای علمی ندارد. بعضی از عزیزان حتی آهن‌اسفنجی را هم خام تعریف می‌کنند. باید برای رفع این سوءتفاهم بگوییم سنگ‌آهن وقتی از معدن استخراج می‌شود، دیگر خام نیست.

همه دولت‌ها، نه فقط در ایران دو وظیفه اصلی دارند؛ وظیفه اول سیاست‌گذاری و وظیفه دوم نظارت است. در کشور ما چون ذات اقتصاد دولتی بوده و هنوز هم هست، دولت در اقتصاد اعمال حاکمیت می‌کند.

مشکل بزرگی که وجود دارد این است که ما بخش خصوصی را حتی در حوزه مشورت هم به‌کار نمی‌گیریم. انجمن‌ها جایگاه ویژه‌ای دارند و بهترین مشاوران دولت هستند.

سخن پایانی

نشست یادشده با سخن مهدی کرباسیان به پایان رسید که گفت: تاریخ خیلی خشن است و ما را قضاوت خواهد کرد. نسل‌های بعد ما را قضاوت خواهند کرد. حتما به ما خواهند گفت که شما کشوری با امکانات خدادادی داشتید؛ نفت، گاز، معدن و... پس چرا رفاه نداشتید و چرا رشد نکردید؟

برخی کارشناسان این حوزه معتقدند سنگ‌آهن باید تا فولاد به تکامل برسد تا هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد که در برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله دیده شده، تحقق یابد و این موضوع حائز اهمیت است. جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی برای توسعه حوزه معدن، از جمله مواردی است که باید برای تحقق برنامه‌ها مدنظر قرار گیرد. اکتشاف، ایمنی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی از مهم‌ترین اولویت دولت‌ها در حوزه معدن است تا این حوزه بتواند نقش خود را به‌عنوان یکی از محورهای اصلی اقتصاد ایران ایفا کند. به‌علاوه اینکه باید با استفاده از افراد متخصص و دانشمندان این رشته همراه با آموزش و بروزرسانی آموزش در این بخش بهره‌وری حوزه معدن و ارزش افزوده این بخش را افزایش دهیم.

آگهی خرید روی با درجه خلوص ۹۹/۹۹۹ خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال (سهامی خاص)

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۵۰۰ تن روی مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Color	Cd (ppm)	Fe (ppm)	Pb (ppm)	Designation
white	<=20	<=20	<=55	ZN-۱

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰±۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها باشد.

ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند و رنگ ظاهری شمش‌ها شفاف باشد (خاکستری نباشد/اکسید نشده باشد).

چ: وزن هر شمش زاماک ۲۵kg با (۲۰cm ×۴۰cm) با درج واژه ZINK بر روی هر شمش

د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن‌واقعی، نام‌سازنده و کدمتریال نصب گردد. مطابق تصویر.



۲- **آدرس شرکت:** شهرکرد -فاز سه توسعه- شرکت فولادتاراز چهارمحال

۳- **نحوه شرکت در فراخوان:**

۱- ارائه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۶،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به‌منظور تضمین شرکت در مناقصه. ۲- (الف: ۵۰٪ مبلغ بعنوان پیش پرداخت درقبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی، ب: پرداخت به‌صورت ال‌سی دیداری پنج روزه، پ: پرداخت به‌صورت ال‌سی مدت‌دار سه ماهه) انجام شود.۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از درخواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد.۴- پاکت ((الف)) پاکت تضمین پاکت ((ب)) پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی پاکت ((ج)) پاکت پیشنهاد قیمت۵- امکان کاهش مقدار در خواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.

۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- **محل تحویل پاکات:** شهرکرد- شهرک صنعتی فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

«آگهی فراخوان» نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (سهامی خاص)
با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۱۰۲۶۷۲	خرید ۴ ردیف مواد نسوز	۱۴۰۱/۰۲/۳۱	۱۴۰۱/۰۳/۰۱
۲	مناقصه	۱۴۰۰۰۶۳۸۳-۱۰۲۶۷۵	خرید لوله اصلی ترموکوپل	۱۴۰۱/۰۲/۳۱	۱۴۰۱/۰۳/۰۱
۳	مناقصه	۸۳۷۶۵-۲	ساخت ۱۰عدد محفظه دبل کنلاک آگلوماشین	۱۴۰۱/۰۲/۳۱	۱۴۰۱/۰۳/۰۱
۴	مناقصه	۹۱۶۲۶-۲	خرید ۸ ردیف شافت و چرخ دنده	۱۴۰۱/۰۲/۳۱	۱۴۰۱/۰۳/۰۱
۵	مناقصه	۱۰۱۸۳۰	تجهیزات اعلام حریق	۱۴۰۱/۰۲/۲۹	۱۴۰۱/۰۳/۰۱
۶	مناقصه	۷۲۶۲۲	تابلو برق پست	۱۴۰۱/۰۳/۲۱	۱۴۰۱/۰۳/۲۴
۷	تجدید مناقصه	۹۱۶۱۲-۲	عملیات طراحی،ساخت و نصب نوار نقاله و مکانیزم دانه بندی گوگرد به همراه سیستم خنک کاری و سیستم جمع آوری و انبارش گوگرد بازیابی ۲ به صورت EPC	۱۴۰۱/۰۳/۰۳	۱۴۰۱/۰۳/۰۴

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۶

"فراخوان عمومی شناسایی و پیش‌ارزیابی تامین کنندگان مواد اولیه"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **شناسایی تامین‌کنندگان مواد اولیه (مطابق با جدول ذیل) جهت خریدهای آتی خود اقدام نماید. لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان** معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل sjs.salari@gmail.com ارسال نمایند.

مواد اولیه مورد نیاز الکترود گرافیتی- فروسیلیکومنگنز- فرومنگنز- فروسیلیس- کک متالورژی- کک نفتی- آلومینیوم قالبی- قراضه شرد

اسناد و مدارک:

- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس ثابت و همراه الزامی است) - همچنین ذکر حوزه فعالیت الزامی می باشد. به‌عنوان مثال فعال در حوزه تامین الکترود گرافیتی
- اساسنامه و مدارک ثبتی(گواهی آخرین تغییرات)
- گواهی نمایندگی از طرف تامین کنندگان معتبر(در صورت موجود بودن)
- رزومه و سوابق فروش و نمونه قراردادها و توانمندی‌های انجام شده در دو سال گذشته
- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
- رضایتنامه از مشتریان و کارفرمایان قبلی
- تکمیل فرم خود اظهاری(دریافت از سایت WWW.SJSCO.IR)

شرایط:

ارائه مستندات و اسناد مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک ارئه شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۴۰۱۷۰۷۰۹ تماس حاصل فرمایید.

واحد تدارکات و خرید شرکت جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۰۱ نوبت دوم

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راه و شهرسازی استان تهران

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران در نظر دارد پروژه ذیل را ازطریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه در سامانه ستاد	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	برآورد اولیه (ریال)
۱	تجدید مناقصه پروژه تکمیل عملیات تعریض و بهسازی باند شمالی محور امام رضا(ع) حد فاصل چنداب تا پلیس راه شریف‌آباد	۲۰۰۱۰۰۳۰۲۹۰۰۰۰۰۲	۷،۱۵۷،۰۱۲،۴۵۴	۱۶۲،۸۵۰،۶۲۲،۷۱۶

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. همچنین ارسال فیزیکی پاکت الف مطابق برنامه زمانی زیر به آدرس مناقصه‌گزار الزامی است. (نوع تضمین یکی از تضامین معتبر در آئین‌نامه تضمین به شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ می‌باشد.

آخرین مهلت زمانی ثبت‌نام و دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱

آخرین مهلت زمانی ارسال پیشنهاد در سامانه ستاد و تحویل فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه مناقصه‌گزار: ساعت ۱۲:۰۰ مورخ: ۱۴۰۱/۰۳/۱۶

زمان بازگشایی پاکات مناقصه ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ در آدرس زیر خواهد بود:

آدرس مناقصه‌گزار: *تهران، خیابان سپهبد قرنی، خیابان کلانتری، پلاک ۸۰، ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی استان تهران* تلفن تماس: ۸۸۹۲۱۵۰۵ داخلی ۲۰۶

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

خبر

بهبود معیشت کارکنان و بازنشستگان در صدر برنامه‌های فملی



مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در دیدار با نمایندگان «اتحادیه پیشکسوتان کارگری‌مس سرچشمه» با تاکید بر لزوم کار جهادی و تقویت روحیه کارگران؛ بهبود شرایط زندگی آنان را در صدر برنامه‌های شرکت مس دانست. به‌گزارش مس‌پرس، در این جلسه مدیرعامل شرکت مس ضمن ابراز خرسندی از برگزاری جلسات مستمر با کارگران به‌ویژه کارگران بازنشسته گفت: به‌طور قطع برگزاری جلسات می‌تواند ما را از دغدغه‌های این قشر زحمتکش مطلع سازد و در جریان مسائل و مشکلات آنان قرار گیریم. علی رستمی با بیان اینکه شرایط مناسب شرکت مس، ثمره زحمات شبانه‌روزی قشر زحمتکش کارگر است، افزود: بازنشستگان فعلی، همان کارگرانی هستند که سال‌ها پیش تلاش بسیاری کردند تا شرکت ملی صنایع مس ایران در جایگاه خوبی قرار گیرد. رستمی همچنین با تاکید بر اهمیت قشر بازنشسته، متذکر شد: همه افرادی که سال‌های پیش در شرکت مس فعالیت داشتند و الان در دوران بازنشستگی قرار دارند، باید بتوانند در کنار خانواده‌های‌شان به‌دور از هرگونه دغدغه اقتصادی و مالی از سطح زندگی مناسبی برخوردار باشند. رستمی در ادامه بر ضرورت ایجاد سازکاری برای ساماندهی امور رفاهی کارگران بازنشسته تاکید و از معاون منابع انسانی شرکت مس خواست به‌طور ویژه به مسائل و مشکلات رفاهی ایشان رسیدگی شود. بر اساس این گزارش، رستمی از ابتدای سال ۱۴۰۱ با رویکرد اهمیت و اولویت دادن به کارگران که به‌تعبیر رهبر معظم انقلاب «ستون اصلی خیمه تولید» هستند، جلسات و دیدارهای مستمری را انجام داده تا از نزدیک در جریان مشکلات زندگی کارگران و بازنشستگان قرار گیرد.

آینده صنعت فولاد در گرو انقلاب چهارم صنعتی

گروه معدن
editor@smtnews.ir



بشر تاکنون چند تحول بزرگ را تجربه کرده است. اگر انقلاب قرن‌های ۱۸ و ۱۹ را نخستین انقلاب صنعت‌پایه برشماریم، آنگاه تحولات عظیم اوایل قرن بیستم که منجر به شتاب گرفتن تولید و ورود فناوری‌های جدید به صنعت شد، انقلاب دوم صنعتی خواهد بود. اما در قرن بیستم، رشد علمی بشر، اختراع نخستین کامپیوتر و ورود به عصر اینترنت را رقم زد، بنابراین ظهور جهان الکترونیکی مصادف با سومین انقلاب صنعتی است، اما اوج بلوغ فکری و صنعتی بشر تاکنون را باید در ظهور عصر مجازی، هوشمندسازی و انقلاب چهارم صنعتی دانست. پایه‌های این انقلاب اگرچه بر شانه‌های انقلاب سوم استوار شده است، اما سرعت و رشد حیرت‌آور اکتشافات علمی و عمق نفوذ فناوری‌های نوین و تحول دانش بشر نسبت به انقلاب‌های گذشته خصیصه بارز این انقلاب است.

راه فراروی صنعت از جمله صنعت فولاد، استفاده از چنین فناوری‌هایی به‌منظور بهبود فرآیندهای تولید، کسب‌وکار و صرفه‌جویی‌های مالی، افزایش بهره‌وری و ارزش‌افزایی در زنجیره تولید و تامین است.

ورود صنعت فولاد به عصر انقلاب چهارم الزاماتی به‌همراه دارد. می‌توان گفت ورود محتوم به این عرصه با آمادگی و حرکت در مسیر اعمال کنترل هوشمند بر کل فرآیندها و استقرار فرآیندهای سازگار با محیط‌زیست همراه است تا بتواند فولاد مطابق با نیازهای روز مصرف‌کننده را تولید کند.



علی امرایی

فولاد سبز، گام نخست دنیای نوین

به‌گزارش ایراسین، علی امرایی، مدیرعامل فولاد سنگان گفت: در حال حاضر با رسیدن به حد اعلای فناوری‌های قبلی، صنعت فولاد به‌منظور تولید بیشتر و ارتقای کیفی محصولات، در مسیر استفاده از فناوری‌های حاصل از انقلاب چهارم قرار گرفته است. آشکار است که این موج عظیم، تمام فرآیندها و زنجیره ارزش فولاد را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. بدون‌شک این رشد خیره‌کننده فناوری، فرصت‌های فراوانی را برای صنعت فولاد رقم خواهد زد تا با تاسیس کارخانه‌های هوشمند، دیجیتالیزه شدن این صنعت، رشد بهره‌وری، استفاده از فناوری پرینت سه‌بعدی در صنعت قطعه‌سازی و تعمیرات و نگهداری با تولید قطعات با استحکام بالا و وزن کمتر در کنار تحلیل‌های پیشرفته و حتی، فرآیند فروش و بازاریابی، تحول اساسی در صنعت و جامعه به‌وجود آورد. استفاده از سیستم یکپارچه مدیریت فرآیندی، انبارداری و سیستم هوشمند ارتباط با مشتری و فراتر از اینها استفاده از فناوری رباتیک در تولید، پیش‌روی صنعت فولاد است. انقلاب جدید با گسترش فناوری هوش مصنوعی و جاری‌سازی آن در صنعت و استفاده از فناوری‌های همزاد دیجیتال، افزایش استفاده گسترده از اینترنت اشیا، ربات‌های هوشمند با توانایی یادگیری و توسعه کنترل از راه دور توسط مدیران، صنعت فولاد و صنایع وابسته به آن را دگرگون می‌کند. از این دستاوردها می‌توان در ارتقای عملکرد و ضریب بازدهی تولید در کوره‌های بلند و قوس الکتریکی همراه با کاهش هزینه‌ها استفاده کرد. برای مثال در سال ۲۰۱۷، شرکت VBN سوئد با استفاده از فناوری پرینت سه‌بعدی، سخت‌ترین آلیاژ فولادی تحت‌عنوان vibenite۲۹۰ را تولید کرد. تولید انبوه این محصول و محصولات مشابه می‌تواند صنعت تولید فولاد را وارد فاز جدیدی کند. شاید با کمی احتیاط بتوان تغییر در مدل‌ها و روش‌های تولید فولاد از جمله تولید فولاد مقاوم و فولاد سبز را نخستین مرحله ورود به عصر انقلاب چهارم دانست؛ پدیده‌هایی که علاوه بر صرفه‌جویی مالی، به حفظ محیط‌زیست کمک شایانی خواهد کرد و تا حد زیادی مسائل مربوط به کمبود انرژی را نیز پوشش خواهد داد. چنین تحول عظیمی در فولادسازی، به‌تبع صنایع مختلف وابسته از جمله خودروسازی، هوافضا، نظامی و ... را نیز تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. این تغییرات در حوزه صنعت خودرو به‌گونه‌ای است که استفاده از نسل جدید فولادهای تولیدی، منجر به کاهش ۲۵ تا ۳۹ درصدی وزن خودرو و ۳ تا ۴/۵ تنی انتشار گازهای گلخانه‌ای در طول چرخه کاری خودرو خواهد شد.

الزامات ورود به انقلاب چهارم صنعتی

وی افزود: بدیهی است ورود صنعت فولاد به عصر انقلاب چهارم الزاماتی به‌همراه دارد. می‌توان گفت ورود محتوم به این عرصه با آمادگی و حرکت در مسیر اعمال کنترل هوشمند بر کل فرآیندها و استقرار فرآیندهای سازگار با محیط‌زیست همراه است تا بتواند فولاد مطابق با نیازهای روز مصرف‌کننده را تولید کند؛ فولادهایی که مشخصه اصلی آنها افزایش استحکام و شکل‌پذیری، افزایش مقاومت در برابر خوردگی و کاهش نرخ تمام‌شده است. ورود به این برهه چالش‌های خاص خود را نیز به‌دنبال خواهد داشت. از جمله این چالش‌ها می‌توان به سطح ایمنی و امنیت و پیچیدگی‌های تکنولوژیک اشاره کرد.

در بعد امنیت، میزان ضریب امنیت سیستم یکپارچه در برابر حملات سایبری یا نقص در برنامه‌ریزی نرم‌افزاری واحد، که منجر به اخلال کلی عملکرد شود، به‌نوعی به بی‌اعتمادی به دستاوردهای انقلاب چهارم دامن می‌زند. از طرفی در خوشبینانه‌ترین حالت، انقلاب چهارم منجر به از دست رفتن ۸۵ تا ۹۵ میلیون فرصت شغلی در فاصله چند سال می‌شود، اما با فراگیری و تجهیز نسل جدید نیروهای کار به فناوری‌های مدرن و ایجاد فرصت‌های شغلی تکنولوژی‌پایه، همین تعداد شغل تولید خواهد شد. تفاوت اصلی اما، کیفیت نیروهای کار جدید و ارتقای دانش کیفی آنها نسبت به قبل است. بنابراین در عصر حاضر نیروهای با قابلیت تفکر بیشتر و ایده‌پردازی و خلاقیت جایگزین نیروهای سنتی و نیمه‌مدرن کنونی خواهد شد. اگرچه این روند می‌تواند منجر به شکل‌گیری یک ساختار دوقطبی، طبقه محدود باسواد و ثروتمند و جمعیت کثیر غیرثروتمند و کمتر باسواد خواهد شد، با این حال آینده جهان متعلق به فناوری‌های نوین خواهد بود که رفاه و آسایش بیشتری برای نوع بشر فراهم می‌آورد.

غفلت از تحول عظیم

امرایی گفت: غفلت صنعت فولاد کشور از این تحول عظیم در حالی که هنوز با مشکلات خاصی مواجه است، می‌تواند فولاد کشور را در سال‌های آینده با مشکلات دیگری روبه‌رو کند؛ ماندن صنعت فولاد ایران و بیشتر کارخانه‌ها، در میانه انقلاب دوم و سوم صنعتی، در حالی است که رقبای ما به‌سرعت برای رفع مشکلات و تامین زیرساخت لازم برای ورود قطعی و کامل به عصر انقلاب چهارم صنعتی اقدام می‌کنند. در این میان، طرح تحول دیجیتال شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ صنعتی کشور به‌منظور گذار به کارخانه هوشمند می‌تواند مسیر حرکت دیگر کارخانه‌های داخلی را هموار کند. در حال حاضر تنها فولاد مبارکه از نسل سوم فناوری استفاده می‌کند و سایر واحدهای صنعتی کماکان در گیرودار گذار از نسل دوم به سوم مانده‌اند. اکنون تعداد کمی از شرکت‌های بزرگ جهان عضو باشگاه فانوس دریایی؛ باشگاه شرکت‌های برخوردار از فناوری نسل چهارم هستند و پیوستن فولاد مبارکه به این باشگاه در سال‌های آتی می‌تواند جهش بزرگ صنعتی در کشور را رقم زند.

سخن پایانی

در حال حاضر نیاز مبرم به سرمایه‌گذاری، فرارفتن از شیوه‌های سنتی مدیریت و روش‌های تولید علم و به‌ویژه تامین مالی پروژه‌های زیرساختی و تعامل گسترده با مراکز علمی و فناوری دنیا بیش از پیش احساس می‌شود. بی‌گمان اگر از همین امروز به‌دنبال رفع موانع ساختاری در صنعت فولاد کشور و گام نهادن در مسیر انقلاب چهارم نباشیم، شاید فردا دیر باشد و در دنیای کنونی که مشتمل بر رقابت، تعامل و تبادل فناوری است، از قطار رقابت جا بمانیم.

با همت متخصصان داخلی انجام شد

تعویض موتور فینیشینگ نورد گرم فولاد مبارکه

متخصصان کارگاه برق و شرکت پیمانکار تعویض موتورهای اصلی نورد فولاد مبارکه، تعویض کامل موتور فینیشینگ ناحیه نورد گرم را با موفقیت انجام دادند. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، احمد معماری‌پور، سرپرست ماشین‌های الکتریکی کارگاه برق تعمیرگاه مرکزی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: همزمان با ساعات پایانی سال ۱۴۰۰، موتور DC ۳۶۸۰ KW قفسه ۲ ناحیه نورد گرم شرکت فولاد مبارکه دچار آرک‌زدگی و سوختگی سیم‌پیچی آرمیچر شد. پس از اطلاع‌رسانی ناحیه نورد گرم به تعمیرگاه مرکزی، متخصصان کارگاه برق و شرکت پیمانکار تعویض موتورهای اصلی نورد فولاد مبارکه به‌سرعت در محل، حاضر شدند و اقدامات لازم را برای تعویض موتور از ساعت ۳ بامداد روز شنبه ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰ آغاز کردند.

وی افزود: در طول این فعالیت، باتوجه به آسیب‌دیدگی کامل آرمیچر و استاتور، نیاز به تعویض کامل موتور فینیشینگ بود. با برداشتن نیمه استاتور بالا، خارج کردن آرمیچر و دمونتاژ نیمه استاتور پایین، عملیات دمونتاژ انجام شد و در ادامه با مونتاژ نیمه استاتور یدکی پایین، آرمیچر جدید و نیمه استاتور یدکی بالا، تست و راه‌اندازی اولیه و در نهایت بستن متعلقات و کاور روبی موتور، عملیات تعویض در ساعت ۳ بامداد دومین روز از سال جدید خاتمه یافت و موتور به ناحیه نورد گرم شرکت فولاد مبارکه تحویل شد.

سرپرست ماشین‌های الکتریکی کارگاه برق تعمیرگاه مرکزی شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: آرمیچر استفاده‌شده در موتور، آرمیچر جدید ساخته‌شده در شرکت پیمانکار داخلی بود که در هفته‌های پایانی سال تحویل شرکت فولاد مبارکه شده بود. گفتنی است، مسئول پروژه از حضور معاونان بهره‌برداری، سرمایه‌های انسانی و سازماندهی شرکت به‌دلیل حضور در محل انجام عملیات و تقدیر از نیروهای اجرایی و مدیریت تعمیرگاه مرکزی، مدیریت ناحیه نورد گرم، همچنین از تلاش ویژه فورمن تعمیرات نواحی کارگاه برق تعمیرگاه مرکزی و تلاش شبانه‌روزی کارکنان شرکت پیمانکار مربوطه و دیگر تلاشگران ناحیه نورد گرم تقدیر و تشکر کرد.

تالار دانش ذوب‌آهن با تجهیزات جدید به بهره‌برداری رسید

تالار دانش مدیریت آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی در ضلع شرقی طبقه همکف ساختمان این مدیریت، افتتاح شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان در آیین افتتاح این تالار که چند تن از مدیران و سرپرستان شرکت حضور داشتند، احمد سلیمی، معاون مالی اقتصادی ذوب‌آهن اصفهان، گفت: باتوجه به وسعت، قابلیت‌ها و امکانات جدید، این تالار برای دوره‌های کاربردی و افزایش انگیزه و سطح یادگیری کارکنان شرکت، مکان مناسبی است.

سلیمی در ادامه بااشاره به اینکه شرکت‌ها همواره در پی کسب مزیت‌های رقابتی از طریق توسعه فرهنگ یادگیری هستند، افزود: در مزیت‌های مربوط به منابع و سرمایه‌های انسانی، موضوعات دانش، هوشمندی و یادگیری اثربخش از همه مهم‌تر هستند. در این میان زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری خاصی موردنیاز است که یکی از مهم‌ترین آنها ایجاد مکانی حرفه‌ای است که معاونت‌های ذی‌ربط ذوب‌آهن اصفهان با هماهنگی بسیار مناسب، این پروژه را برای بهره‌مندی کارکنان شرکت، اجرا و تکمیل کردند. معاون مالی و اقتصادی شرکت در پایان نسبت به استفاده بهینه از این تالار به‌منظور ایجاد تغییر و افزایش اثربخشی فرآیندهای آموزشی در شرکت ابراز امیدواری کرد.

بهرام امینی، مدیر آموزش و سرمایه‌های انسانی نیز گفت: بازسازی و بهینه‌سازی تالار دانش از اهداف قدیمی این مدیریت بود که با دستور معاون سرمایه‌های انسانی و توسعه مدیریت شرکت از اواسط سال ۱۳۹۹ آغاز شد و اواخر ۱۴۰۰ به‌بهره‌برداری رسید.

وی بااشاره به مراحل نوسازی تالار دانش، افزود: پیش از نوسازی، مشکلات و کاستی‌های عدیده‌ای از قبیل نور، سرمایش/گرمایش و تجهیزات نامناسب و... باعث نارضایتی فراگیران می‌شد که با اصلاح و تکمیل تالار، این نابسامانی‌ها برطرف شد و قابلیت‌های جدیدی از جمله امکانات چندرسانه‌ای نیز ایجاد شد.

امینی گفت: اکنون این تالار از محیطی جذاب و راحت، امکانات سرمایشی/گرمایشی مناسب، روشنایی چندوجهی، پنجره‌های دوجداره عایق صدا، دیوارکوب‌ها و سقف متناسب با معماری شهر اصفهان، میز و صندلی‌های آموزشی مناسب، سیستم‌های چندرسانه‌ای مدرن، شبکه اینترنت پرسرعت و سایر امکانات حرفه‌ای برخوردار است.

کیفیت محصولات ذوب‌آهن اصفهان در منطقه رقیب ندارد

با اطمینان بسازید

با کیفیت محصولات ذوب‌آهن، می‌توان سهم بزرگی از بازار منطقه را به‌دست آورد. به‌گزارش روابط عمومی شرکت ذوب‌آهن، ایرج رخصتی در جریان بازدید از خط تولید شرکت، بااشاره به اینکه محصولات فولادی به‌سبب استفاده در حمل‌ونقل عمومی و مصارف ساختمانی، باید دارای استاندارد و کیفیت عالی باشند، زیرا به امنیت مردم گره خورده‌اند، گفت: محصولات ذوب‌آهن اصفهان از دیرباز به‌لحاظ کیفیت و رعایت استانداردهای مربوطه و همچنین تدوین استانداردهای ملی در حوزه صنعت فولاد از شهرت ویژه‌ای برخوردار است. وی به‌شعار «با اطمینان بسازید» ذوب‌آهن اصفهان اشاره و خاطرنشان کرد: در فرآیند تولید محصولات، نگاه ذوب‌آهن اصفهان یک‌نگاه فراملی است، زیرا این محصولات با نام تولید ایران صادر می‌شود، بنابراین هرگز اجازه نمی‌دهیم به‌نام میهن، کوچک‌ترین خدشه‌ای وارد شود. مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان بیان کرد: هرچند استاندارد، یک فرآیند خارجی است و کشورهای پیشرفته استاندارد بالاتری دارند، اما ذوب‌آهن اصفهان برای محصولات خود به‌ویژه در امر صادرات، جدیدترین استانداردها را رعایت می‌کند که از همت و تلاش کارکنان این شرکت برای تولید محصولات متنوع و باکیفیت حکایت دارد. فرمانی نیز ذوب‌آهن اصفهان را یکی از افتخارات کشور دانست و گفت: این واحد تولیدی یکی از بزرگ‌ترین صنایع کشور است که تولیدات آن از سطح کیفی بسیار مطلوبی برخوردار و باعث افتخار استان و کشور است.

وی بااشاره به اینکه ریل ذوب‌آهن اصفهان، کیفیت بسیار خوبی را دارا است، افزود: از زمانی که پروانه علامت استاندارد این محصول صادر شده ۳ مرتبه نمونه‌برداری انجام شده که هر دفعه، همه آزمون‌ها را با موفقیت پشت‌سر گذاشته است. مدیرکل استاندارد استان اصفهان بااشاره به اینکه کیفیت محصولات ذوب‌آهن اصفهان در منطقه رقیب ندارد، اذعان کرد: با کیفیت محصولات ذوب‌آهن، می‌توان سهم بزرگی از بازار منطقه را به‌دست آورد. شایان ذکر است، در این دیدار مدیرکل استاندارد با اهدای لوح تقدیر به ایرج رخصتی از تلاش‌های مدیریت و کارکنان ذوب‌آهن اصفهان در تولید محصولات استراتژیک با کیفیت قدردانی کرد.

نوبت دوم
شناسه آگهی ۱۳۱۲۰۱۵

آگهی مناقصه عمومی شماره مناقصه ۱۲۶۴۹

شرکت گاز استان مازندران

شرکت گاز استان مازندران در نظردارد مناقصات جدول ذیل را بین پیمانکاران واجد شرایط با مشخصات و شرایط ذکر شده به روش مناقصه عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبل، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

عنوان و مشخصات کلی پروژه‌ها:

ردیف	موضوع: مناقصه خرید لوله پلی اتیلن در سایزهای مختلف	مقدار به متر	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ تضمین (بریال)	مبلغ برآورد (بریال)
۱	لوله پلی‌اتیلن ۶۳میلیمتر SDR۱۱	۱۰,۰۰۰	۲۰۰۱۰۹۱۵۷۸۰۰۰۰۲۸	۲,۹۳۰,۴۲۷,۵۰۰	۵۸,۶۰۸,۵۵۰,۰۰۰
۲	لوله پلی‌اتیلن ۹۰میلیمتر SDR۱۱	۱۲,۶۵۰			
۳	لوله پلی‌اتیلن ۱۲۵میلیمتر SDR۱۳.۶	۱۶,۸۰۰			
۴	لوله پلی‌اتیلن ۱۶۰میلیمتر SDR۱۳.۶	۷,۱۲۸			

۱- **محل تامین اعتبار:** سایر منابع بند ق
۲- **نوع تضمین فرایند ارجاع کار:** تضمین معتبر براساس آیین‌نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۲۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن درخصوص کارهای پیمانکاری
۳- **محل اجرای پروژه:** در محدوده گاز استان مازندران
۴- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۲/۲۶ می‌باشد.
۵- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ می‌باشد.
۶- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** ساعت ۱۶ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ ضمنا اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در این مهلت ثبت اتوماسیون اداری و تحویل دبیر خانه رمز محرمانه حراست گردد)
۷- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۹ روز سه‌شنبه ۱۴۰۱/۰۳/۱۰
۸- **شرایط متقاضی:**
- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر مصدق (رتبه، کدپستی، شناسه ملی، کد اقتصادی، دامنه کاری، تطابق امضاء، ضمانتنامه بانکی، صورت مالی حسابرسی شده منتهی به ۹۹/۱۲/۲۹ با توجه به الزام ارائه صورت‌های مالی و حسابرسی شده بارعایت ماده ٤ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی وتقویت حسابرسی، تعهدنامه رعایت مبارزه با پولشویی، اساسنامه، آخرین تغییرات اساسنامه، صورتجلسه مجمع عمومی، فرم خوداظهاری، مهر و امضاء پکیج پیمان، کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضاء، مشخصات اعضاء هیات مدیره و سهام داران بالای ۱۰٪، حسابرسان و نشانی اقامتگاه آنان و تکمیل فرم پولشویی ارسالی، گواهینامه مالیات بر ارزش‌افزوده.
- قرار داشتن در لیست کوتاه وزرات نفت(وندورلیست)و عضو سامانه ستاد و همچنین درخصوص تولیدکنندگان لوله پلی‌اتیلن در سایزهای مختلف و تامین‌کنندگان
- داشتن توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما
- داشتن کد اقتصادی از وزارت اقتصادی و دارایی
- ثبت‌نام و اخذ کد اطلاع‌رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http://iets.mporg.ir
«حداقل نصاب پیشنهاددهنده در این مناقصه عمومی به تعداد سه مناقصه‌گر می‌باشد» (ملاک تعیین تعداد مناقصه‌گر، بعد از تایید صحیح بودن محتویات پاکت الف می‌باشد).
قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد. (در صورتی‌که کالا مشابه تولید داخل دارد)
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «۹» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند در مهلت تعیین شده فوق‌الذکر جهت در یافت اسناد به سایت اعلام شده مراجعه نمایند.
شرکت‌کنندگان در مناقصه، می‌بایست شماره ثابت و شماره فکس دفتر خود را در سامانه ستاد ارائه نمایند در غیر این‌صورت مسئولیت عدم اطلاع‌رسانی در مواقع ضروری به عهده آن شرکت می‌باشد و حق هیچگونه اعتراضی نخواهند داشت.
به پیشنهادات شرکت‌های دارای هیات‌مدیره مشترک موثر در انجام مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه
مرکز تماس: ۰۲۱-٤۱۹۳٤ و ۰۲۱-۵۷۸۹۵۰۰۰
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۹۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۶
شرکت گاز استان مازندران

گسترش تجارت
صبح صادق
دوشنبه
۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۴ شوال ۱۴۴۳
۱۶ مه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۵۷
پیاپی ۳۳۷۵
www.Tejaratdaily.com



رویای تولید، صنعت نشر را نجات نمی‌دهد



نمایش آخرین تغییرات تکنولوژی و نوآوری منطقه



توزیع کالاهای اساسی به‌اندازه کافی در هرمزگان

کالابرگ یک سیستم است؛ نه کارت جدید

هدف دولت، تنظیم بازار است

در چند مدت اخیر، بازار شاهد اجرایی شدن تصمیمات جدی دولت بود. با اصلاح نظام پرداخت یارانه برای اقلام خوراکی و پرداخت یارانه‌های نقدی، معاون تجارت و خدمات وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد مطابق تصمیمات ستاد تنظیم بازار کشور همه کالاهای اساسی شامل روغن نباتی، گوشت مرغ، تخم‌مرغ و لبنیات، اعم از تاریخ تولید قبل از تغییر قیمت‌ها و بعد از آن، در حال حاضر با قیمت‌های جدید عرضه می‌شوند. از سویی دیگر رئیس دولت سیزدهم اعلام کرد دولت خود را موظف می‌داند با تدابیر مناسب برای تنظیم بازار و نظارت بر آن و همچنین باز کردن گره‌های زندگی مردم به جامعه آرامش بخشد. رئیس جمهوری در همین راستا متذکر شد: دولت برای حفظ آرامش بازار و کمک به معیشت مردم تا زمان عرضه کالابرگ الکترونیکی مبالغی را به‌عنوان کمک‌هزینه معیشتی پرداخت خواهد کرد. با اعلام این نظر، برخی شبهات و تردیدها درباره بحث جدید کالابرگ و شیوه کارکرد آن در میان مردم شکل گرفت که برخی مسئولان دولتی نسبت به شفاف‌سازی آن اقدام کردند.



عکس: آیدا فریدی

کالابرگ، کارت جدیدی نیست



وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تشریح جزئیات سازکار کالابرگ، گفت: در طرح کالابرگ فرد با هر کارت بانکی که دارد و می‌خواهد خرید انجام دهد، وقتی کارت را می‌کشد، بخشی از هزینه از کارت او و بخشی دیگر از یارانه کسر می‌شود. به گزارش مهر، سید رضا فاطمی‌امین در یک گفت‌وگوی تلویزیونی درباره سازکار کالابرگ الکترونیک، اظهار کرد: کالابرگ موضوع جدیدی نیست و در اصل همان کارت‌های بانکی فعلی است؛ به‌عبارتی قرار نیست کارت مستقلی برای خرید مردم صادر شود. استفاده از کالابرگ در استان زنجان به‌صورت آزمایشی برای خرید نان در حال اجراست. افراد هنگام خرید می‌توانند از کارت‌های بانکی خود استفاده کنند. زمان استفاده، بخشی از هزینه خرید از حساب افراد و بخشی دیگر از یارانه آنها کسر می‌شود. به‌عنوان مثال اگر نرخ نان ۴ هزار تومان باشد، وقتی فرد کارت می‌کشد ۲ هزار تومان از حساب او و ۲ هزار تومان از حساب یارانه کم خواهد شد. وی ادامه داد: دولت نگران ایجاد اختلال و کمبود مواد غذایی مردم بود؛ بنابراین زمان ی که قیمت‌های جهانی بیش از حد افزایش یافت، تصمیم گرفت قبل از فراهم شدن زیرساخت‌های کالابرگ، کار را آغاز کند. به این صورت که مبلغ ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومان به ازای هر فرد برای ۲ ماه به حساب سرپرستان خانوار واریز شد که یارانه یک ماه قابل برداشت است و هر وقت زیرساخت‌های کالابرگ آماده شد، به کالابرگ منتقل خواهد شد.

سخت‌افزار جدیدی به‌نام کالابرگ ایجاد نمی‌شود

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: تعبیر نادرستی از کالابرگ الکترونیکی شده و سخت‌افزار جدیدی به‌نام کالابرگ ایجاد نمی‌شود. به گزارش ایرنا، محمدصادق مفتح افزود: از زیرساخت‌های موجود مانند کارت‌های بانکی استفاده خواهد شد و در مرحله‌ای که سامانه تکمیل و اعلام شود، افراد مایل به دریافت کالای ارزان، می‌توانند به مکان‌های مشخص مراجعه کنند. وی اظهار کرد: از هفته گذشته ستادی در وزارتخانه زیر نظر شخص وزیر شکل گرفت و همه مراحل تولید شامل تامین و حمل مواد اولیه به کارخانه‌ها و آمادگی کارخانه‌ها برای تولید ۲۴ ساعته، به‌طور کامل برنامه‌ریزی شد. وی اعلام کرد: این کار به‌ویژه در زمینه روغن نباتی انجام شد و اکنون روغن به مقدار فراوان در فروشگاه‌ها موجود است و هر مقدار هم که تقاضای خرید افزایش یابد، آمادگی برای تولید و جایگزینی وجود دارد.

▣ فعالیت شبانه‌روزی کارخانه‌های تولید روغن

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی عنوان کرد: مردم مطمئن باشند کارخانه‌های تولید روغن به‌طور ۲۴ ساعته در حال تولید هستند و بازار تامین خواهد شد. هیچ کمبودی در زمینه مواد اولیه نداریم و مشکلی در تولید و عرضه وجود نخواهد داشت. نظام حمل‌ونقل کشور نیز آمادگی حمل کالا را دارد و از قبل برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده و محصولات تولیدی به‌سرعت از کارخانه تا سطح فروش حمل و توزیع می‌شود و مردم می‌توانند خریداری کنند. وی تاکید کرد: خریدهای هیجانی در روزهای نخست اجرای طرح قابل پیش‌بینی بود، اما ضرورتی ندارد، زیرا هیچ اختلالی در تولید پیش نخواهد آمد و روند تولید و توزیع استمرار خوبی خواهد داشت. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نگرانی‌ها را در زمان نوسان قیمت‌ها طبیعی می‌دانیم، تصریح کرد: در فاصله خیلی کمی، کسانی که کالا ذخیره‌سازی کرده‌اند با اطمینان از شرایط بازار، تا مدتی در بازار نخواهند بود و از ذخیره خود استفاده خواهند کرد. این موضوع باعث می‌شود پس از این استقبال زیاد از خرید در بازار رکود داشته باشیم و فراوانی کالا بیشتر شود.

▣ روغن در تمام فروشگاه‌های زنجیره‌ای موجود است

مفتح یادآور شد: از آنجا که این حجم از خرید از قبل پیش‌بینی شده بود، آمادگی کامل برای آن وجود داشت و امیدواریم تا حدود ۳ روز آینده این هیجان فروکش کند و بازار آرامی داشته باشیم. وی اضافه کرد: روغن در تمامی فروشگاه‌های زنجیره‌ای موجود است، اما با توجه به اینکه نظام اصناف نظام متمرکزی نیست، ممکن است در یک واحد صنفی روغن نباشد. در هر صورت در فروشگاه‌های زنجیره‌ای که نظام توزیع متمرکز است، روغن به‌طور کامل وجود دارد و در اصناف نیز در صورت اتمام روغن به‌سرعت جایگزینی انجام خواهد شد.

▣ مبلغ یارانه برای جاماندگان محفوظ است

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی درباره اعتراض نسبت به دهک‌بندی انجام شده و واریز نشدن یارانه جدید برای برخی افراد نیز توضیح داد: با توجه به اینکه ارزش یارانه به‌علت تورم در سال‌های گذشته به‌شدت کاهش پیدا کرده بود، بخش زیادی از خانواده‌ها تغییرات جدید خود را در حدود ۳ سال گذشته در سامانه درج نکرده‌اند، اما اکنون که رقم‌ها اصلاح‌شده و افزایش یافته، کسانی که از این اصلاح اطلاعات عقب مانده‌اند، مشتاق به انجام اصلاحات هستند؛ از همین رو فشار زیادی به سامانه وارد شده است. به‌دلیل یادشده امکان ثبت‌نام و ویرایش اطلاعات در سامانه تا ۳ ماه آینده وجود خواهد داشت و مبلغ یارانه برای افرادی که اطلاعات آنها تایید شود از روز اول پرداختی‌ها، محفوظ است. وی تاکید کرد: این یارانه به بیش از ۸۵ درصد افراد جامعه تعلق می‌گیرد و فقط به کسانی که در گروه ۱۰ درآمدی قرار می‌گیرند، مبلغ کمتری پرداخت خواهد شد که تشخیص این دهک نیز ملاک‌هایی دارد.

▣ ظرفیت بازرسی ۱۰ برابر شد

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی درباره نظارت بر عرضه کارخانه‌ها نیز بیان کرد: از پایان هفته گذشته به‌طور ویژه کارخانه‌ها و شبکه توزیع مورد بازرسی قرار گرفتند و ۳ دوره بازرسی مشترک انجام و حجم بازرسی‌ها ۱۰ برابر شد؛ همچنین نمایندگانی برای پایش مستمر عرضه کارخانه‌ها، مستقر شدند تا از کار ۲۴ ساعته آنها مطمئن شوند و این کار تا زمانی که بازار آرامش پیدا کند، ادامه خواهد داشت. مفتح اضافه کرد: مردم می‌توانند تخلفات گرانفروشی در غیر از اقلام چهارگانه‌ای که اصلاحات نرخ روی آنها انجام‌شده را به سامانه ۱۲۴ گزارش دهند و با سازکار جدید این سامانه که امکان نرم‌افزاری آن ایجاد شده، شکایات به‌طور مستقیم از طریق سامانه سیمبا به تعزیرات حکومتی منتقل می‌شود؛ ضمن آنکه شماره تلفن ۱۲۴ به‌صورت شبانه‌روزی شکایات را دریافت و رسیدگی خواهد کرد.



سخن پایانی

گفتنی است از ساعات پایانی چهارشنبه هفته گذشته، مبلغ کمک‌معیشتی واریزشده بابت ماه اول، قابل برداشت و از پنجشنبه نرخ جدید روغن، مرغ، تخم‌مرغ و لبنیات اعمال شد. بر این اساس از روز پنجشنبه، ۲۲ اردیبهشت، نرخ هر کیلو مرغ گرم برای مصرف‌کننده به ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان و هر کیلوتخم‌مرغ ۳۹ هزار و ۸۰۰ تومان، رسید. همچنین نرخ روغن مایع ۸۱۰ گرمی سرخ‌کردنی برای مصرف‌کننده ۶۲ هزار تومان و روغن مایع آفتابگردان ۸۱۰ گرمی پخت و پز ۶۳ هزار تومان شد. در بخش لبنیات نیز نرخ هر کیلو شیر خام ۳.۲ درصد چربی درب دامداری ۱۲ هزار تومان، شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم‌چرب برای مصرف‌کننده ۱۵ هزار تومان، شیر پاستوریزه بطری یک لیتری کم‌چرب ۱۸ هزار تومان، ماست دبه‌ای ۲.۵ کیلویی کم‌چرب ۴۹ هزار و ۸۰۰ تومان، پنیر UF نسبتا چرب ۴۰۰ گرمی ۳۷ هزار تومان است.

معاون معاونت برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های شرکت فولاد خوزستان تاکید کرد

رمز موفقیت در بازار رقابتی، بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانش‌بنیان



توسعه (Development) یک فرآیند تغییر و تحولی است که به منظور شکوفایی و تحقق ظرفیت‌های نهفته و بالفعل کردن آنها براساس قابلیت‌ها و شایستگی‌های محوری یک سازمان صورت می‌گیرد. توسعه پایدار ابعاد گوناگونی دارد. جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و زیست‌محیطی، ابعاد اصلی یک توسعه پایدار به شمار می‌آیند. در بُعد اقتصادی توسعه، حفظ شالوده‌های اقتصادی سازمان به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی مدنظر قرار دارد و در بُعد اجتماعی و سیاسی توسعه نیز، عوامل موثر و متقابل آن بر فرهنگ و شیوه زندگی و مشارکت سیاسی جامعه پیرامونی برای رسیدن به یک توسعه پایدار در نظر گرفته می‌شود. در توسعه پایدار توجه ویژه‌ای به جنبه‌ها و تاثیرات زیست‌محیطی آن و در نظر گرفتن حقوق جامعه و نسل‌های آینده صورت می‌گیرد. در صنعت و به‌ویژه صنعت فولاد به دلیل گستردگی حوزه فعالیت و اثرگذاری آن در اقتصاد، محیط زیست و زندگی اجتماعی جوامع انسانی، می‌بایست با توجه به این جنبه‌ها در طرح‌های توسعه خود بر مدار توسعه پایدار حرکت شود. شرکت فولاد خوزستان با ظرفیت تولید ۳ میلیون و هشتصد هزار تُن شمش رتبه دوم تولید فولاد کشور را در اختیار دارد. برنامه راهبردی شرکت در سال ۱۴۱۰ دستیابی به تولید ۱۳.۶ میلیون تن و حفظ همین جایگاه در صنعت فولاد کشور است. توسعه شرکت فولاد خوزستان با توجه به جنبه‌های توسعه پایدار در چند سال اخیر شتاب قابل توجهی گرفته است، به همین بهانه و برای اطلاع از جزئیات بیشتر پروژه‌های در دست اجرای فولاد خوزستان، خبرنگار روابط عمومی با میثم شهنیانی معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها به گفت‌وگو نشسته است.

◉ در ابتدا از معرفی معاونت و نحوه ارتباط با واحدهای مختلف شرکت بگویید؟

ضمن خداقوت به همکاران تلاشگر گروه فولاد خوزستان، امیدوارم اولین سال از قرن جدید توأم با صحت و سلامتی و موفقیت برای همه‌ی عزیزان باشد. آنچه مسلم است دستاوردهایی که در معاونت برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها میسر گردید، در سایه همدلی و همکاری یکایک همکاران و پشتیبانی و کمک‌های بی‌دریغ مجموعه فولاد خوزستان؛ از هیئت مدیره، مدیرعامل، قائم مقام‌ها، معاونت‌ها، مدیران، و سایر مسئولان و کارکنان محقق شده است. لذا مراتب سپاس و امتنان خود را از یکایک این عزیزان به عمل می‌آورم.

مجموعه کارکنان معاونت برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها نیک می‌دانند که هر آنچه دستآورد در حوزه پروژه‌های توسعه شرکت فولاد خوزستان تا به امروز محقق شده است تا رسیدن به وضعیتی که شایسته نام معظم فولاد خوزستان می باشد، فاصله زیادی دارد، از این رو چشم امید به راهنمایی، هم فکری و همدلی تک تک شما عزیزان برای رفع نواقص، بهبود رویه‌ها و عملکردها را داریم. امیدوارم که تجربه و دانش شما یاورمان در گذر از تنگناها، چالش‌ها و مشکلات پیش روی باشد.

در بازار رقابتی امروز رمز موفقیت و پایداری در نگاه توسعه محور، مبتنی بر افزایش تولید، بهبود کیفیت، تنوع و گسترش سبد محصول، استفاده از دانش و تکنیک روز دنیا، بهره‌مندی از ظرفیت‌های بهبود دانش‌بنیان در فرآیندها و تولید در کنار بهبود شرایط زیست محیطی و بهره‌وری است. رسیدن به این مقاصد نیازمند برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز حرکت و پیشروی در مسیر مطلوب و رو به مقصود و رسیدن به توسعه پایدار است.

◉ عمده فعالیت‌های معاونت برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها در چه زمینه‌های است؟

-در سالی که گذشت با اقبال و حمایت ارکان مهم سازمان اجرای پروژه‌های توسعه مورد توجه ویژه‌ی شرکت فولاد خوزستان واقع شد و معاونت برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها به عنوان بازوی اصلی در این فرآیند عمدتا در چهار زمینه، فعالیت هایی را در دستور کار خود قرار داد و توفیق هایی نیز حاصل شد:

-اصلاح ساختار سازمانی و ایجاد زیرساخت لازم جهت بهبود عملکرد و رفع نواقص در مدیریت و اجرای کیفی پروژه‌ها

-تمرکز بر پروژه های جاری و اقدام برای رفع موانع، جبران و کاهش برنامه محور تاخیرات پروژه‌ها

-ایجاد زمینه مناسب برای مدیریت هزینه، زمان و کیفیت پروژه های جدید

-اجرایی نمودن پروژه های راکد و مورد نیاز شرکت

-تامین کمبودهای فنی و تجربی معاونت با بهره‌مندی از توانمندی‌های درون سازمانی

-اصلاح و بهبود فرآیندهای کار مرتبط با اجرای پروژه‌ها

میزان سرمایه‌گذاری در پروژه های اجرایی (دارای قرارداد) در سال ۱۴۰۰ جهش چهار برابری را شاهد بوده است و از ۵۲ پروژه اجرایی با مبلغ سه هزار و دویست میلیارد تومان در فروردین‌ماه ۱۳۹۹ به تعداد ۹۵ پروژه با مبلغ دوازده هزار و سیصد میلیارد تومان در پایان اسفندماه ۱۴۰۰ رسیده‌ایم و پیش‌بینی می‌شود در صورت برگزاری به موقع مناقصات تا پایان سال جاری به تعداد بالغ بر ۱۴۵ پروژه اجرایی دارای قرارداد با مبلغ سرمایه گذاری بالغ بر ۲۴ هزار میلیارد تومان برسیم.

این جهش در توسعه و سرمایه‌گذاری انجام شده و افزایش بی‌سابقه حجم پروژه‌های اجرایی در سطح شرکت، در حالی اتفاق افتاده است که با برنامه‌ریزی و اقدامات انجام شده، شاهد کاهش انحراف در برنامه‌های اجرایی پروژه‌ها و ایجاد روند کاهشی در آن بوده‌ایم و با استمرار و بهبود برنامه‌های جبران عقب‌افتادگی، شاهد رفع کامل این انحراف خواهیم بود.

ایمان راسخ داریم که انحراف از برنامه اجرایی پروژه‌ها زیبنده نام فولاد خوزستان نیست و به یاری خداوند و حمایت همکاران، کمر به رفع کامل انحراف در تمامی پروژه‌ها بسته‌ایم و به زودی این هدف مهم محقق می‌شود.

◉ در سال گذشته چند ابر پروژه به منظور افزایش ظرفیت تولید شمش و پایداری تولید آغاز شده است، به صورت اجمالی در مورد نحوه‌ی اجرا و پیشرفت پروژه‌ها توضیح دهید؟

در سال ۱۴۰۰ فرآیند اجرای سه پروژه عظیم احداث نیروگاه، اسلب عریض و اکسیژن ۴ که از پروژه‌های ضروری، بزرگ و بر زمین مانده در چندین سال گذشته شرکت فولاد خوزستان بودند، کلید خورد و با ایجاد ساختار سازمانی مورد نیاز، قدم در مسیر اجرای این حجم بی‌سابقه از پروژه‌های توسعه‌ای شرکت گذاشته‌ایم.

در حال حاضر قرارداد مگا پروژه اسلب عریض به روش EPC&F که یک مجموعه کامل متالورژی ثانویه و ریخته‌گری فولادهای کیفی و با ارزش افزوده بیشتر است و شامل VOD، LF۵ و یک ماشین ریخته گری تک خط اسلب عریض با تمامی امکانات مورد نیاز در حال اجرا است. مراحل طراحی مهندسی پایه و تفصیلی این مگاپروژه در حال اتمام بوده و به موازات طراحی و مهندسی آن نیز عملیات رفع معارضین زمین پروژه در حال انجام است. در پروژه اکسیژن شماره ۴ به روش EPC نیز شرایط پیشرفت کار به همین صورت است و به موازات تکمیل فرآیند طراحی و مهندسی پروژه فعالیت‌های اجرایی نیز آغاز شده است. در مورد پروژه احداث نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق نیز قرارداد آن به روش BOT نهایی شده و به زودی عملیات طراحی و اجرایی آن آغاز می‌شود.

امیدواریم با بهره‌برداری از این پروژه‌ها، گامی بلند در توسعه شرکت، پایداری تولید و بهبود سبد محصول با ارزش افزوده بیشتر برداشته شود و بخشی از طرح جامع توسعه گروه فولادخوزستان و چشم‌انداز رسیدن به ظرفیت تولید پایدار ۱۳.۶ میلیون تن در افق ۱۴۱۰ را محقق نماییم.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای داود عسگری‌نسب وکالتا برابر وکالتنامه‌های شماره ام‌دبلیو بی‌ای‌وای ۲ اس‌ای ایکس جی‌اچ۲ مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۴ سفارت جمهوری اسلامی ایران در دوبلین و تفویض شماره ۶۰۸۲۸ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۱ و وکالتنامه‌های شماره ۶۰۹۷۱ و ۶۰۹۷۷ مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ دفترخانه ۵۸ کرج از طرف آقایان آراد و آرین شهرت هر دو نفر جلیلیان ضمن تسلیم ۴ برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است اسناد مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین بایر به مساحت ۲۴۷.۵۰ مترمربع به شماره ۳۰۱۷ فرعی از ۱۶۷ اصلی مفروز از ۳۷۸ و ۱۹۱۳ الی ۱۹۹۹ و ۲۰۲۳ الی ۲۰۳۵ و ۲۵۷۳ الی ۲۵۷۸ فرعی از اصلی مذکور جزء حوزه ثبتی کرج ذیل شماره ثبت و صفحات ۱۰۲ و ۱۰۶ دفتر جلد ۱۶۸۵ املاک به شماره‌های چاپی ۲۴۷۴۴۳ و ۲۴۷۴۴۴ به نام آقایان محمد قاسم‌زاده و داود ابراهیمی هر یک نسبت به سه‌دانگ مشاع از شش‌دانگ صادر و تسلیم گردیده است سپس بلاواسطه برابر سند انتقال قطعی شماره ۱۷۳۹۹۸ مورخ ۱۳۸۱/۲/۲ دفترخانه ۴۴۴ تهران تمامی شش‌دانگ به آقای فریدون جلیلیان واگذار گردیده است سپس مشارالیه برابر گواهی حصروراثت شماره ۱۱۴۲ مورخ ۱۳۹۹/۸/۲۲ شورای حل اختلاف منطقه ۵ تهران و مالیات بر ارث ۲۵۹۹۳۵۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۴ اداره کل امور مالیاتی شمیرانات قوت نموده است و ورثه حین‌الفوت وی عبارتند از آرین و آراد شهرت هر دو نفر جلیلیان فرزند آن متوفی می‌باشند و اصل سند مالکیت به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

فریدون شیاسی‌دهسوری، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

«آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۰۰۱۰۰۵۲۶۵۰۰۰۰۲۳»

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه دولتی، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ برآورد به ریال	مبلغ سپرده به ریال	مدارک لازم	نحوه پرداخت قرارداد
۱	خرید، نصب و راه‌اندازی عملیاتی سیستم ثبت تخلف سرعت راداری ثابت و سایر تجهیزات مربوطه- برآورد کل	۸,۱۰۳,۲۷۰,۰۰۰	۴۰۶,۰۰۰,۰۰۰	ارائه رزومه و اساسنامه مرتبط	نقدی

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد: ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۴۰۸۱۰۱۱۴۰۷۹۷۰۳۰۱ و شماره شبا IR ۰۸۰۱۰۰۰۰۴۰۸۱۰۱۱۴۰۷۹۷۰۳۰۱ بانک مرکزی ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می‌بایست واریز گردد. ۴- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۱/۲/۲۹ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۵- شرکت‌کنندگان می‌بایست ضمن بارگذاری ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت‌نامه تا ساعت ۱۲ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲ به آدرس کرج- میدان توحید- بلوار بلال- دبیرخانه شهرداری کرج واقع در طبقه اول اقدام نمایند. ۶- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود. ۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۶ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شد. ۸- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۵۸۹۲۷۰۱ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

یادداشت

دولت «دوره گذار» تعریف کند



حمیدرضا غزنوی
دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران

دولت سیزدهم در این مدتی که آغاز به‌کار کرده، اصلاحات و تغییرات زیادی را در بدنه سیاست‌های اقتصادی کشور به‌ثمر رسانده است. پیش از پرداختن به برخی از این تغییرات، باید در نظر داشت مسائل اقتصادی به‌صورت زنجیروار به یکدیگر متصل بوده و تغییر در شرایط هر حوزه اقتصادی، بر دیگر بخش‌ها نیز اثرگذار خواهد بود. یکی از مهم‌ترین تغییرات اقتصادی ایجادشده در سال جدید، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از معادلات گمرک برای محاسبه تعرفه‌های وارداتی بود. پیش‌نویسی این تغییر در اواخر سال گذشته در بودجه سال ۱۴۰۱ ذکر و با شروع سال جدید اجرایی شد. با اجرای این مصوبه، نرخ کالاهای وارداتی افزایش چشمگیر داشته و منافع تاجرانی که در بخش واردات فعال بودند، به‌خطر خواهد افتاد. نه‌تنها فعالان تجاری، بلکه افزایش نرخ کالاهای وارداتی نیز منجر به ایجاد تنش در بازار و شکل‌گیری نوسانات مخرب اقتصادی خواهد شد. در توضیح اثر سلسله‌وار افزایش بهای کالاهای وارداتی، باید گفت ایران تنها واردکننده محصولات نهایی نبوده و برای تامین مواد اولیه برای استمرار چرخه تولید، به واردات نیاز دارد. غیر از مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی نیز بیشتر از سایر کشورها وارد شده و با افزایش چندبرابری تعرفه‌های گمرکی، تمام بخش‌های مربوط به تولید هزینه‌بر خواهند شد. این مسئله، تولید را با چالشی اساسی مواجه کرده و ادامه حیات واحدهای تولیدی و صنعتی، با هاله‌ای از ابهام روبه‌رو است.

باوجود تمام موارد مطرح‌شده، باید این اصلاح را اقدامی مناسب و موثر در راستای بهبود تولید داخل معرفی کرد، چرا که تا پیش از این به‌دلیل پایین بودن هزینه تعرفه‌های ورودی، بیشتر فعالان تجاری تمایل زیادی به واردات اقلام به‌جای حمایت از تولید داخل داشتند. این افزایش تعرفه‌ها باعث می‌شود واردات محصول تمام‌شده، کمتر مقرون به‌صرفه باشد و نگاه‌ها به‌سمت تولید داخل جلب شود. هرچند اجرایی کردن طرح‌های اساسی مانند تغییر محاسبه تعرفه‌های گمرکی، نیازمند زمان بوده و یک‌شبه عملی شدن آن، برای اقتصاد کشور زیانبار خواهد بود. در شرایط فعلی برای جلوگیری از آسیب گسترده به بخش تولید، حمایت از تولیدکنندگان و صنعتگران، اجرای برنامه‌هایی مانند طرح «دوره‌گذار» را می‌توان به‌عنوان راهکار معرفی کرد؛ دوره‌گذار به این معنا که دولت زمانی را برای تولیدکنندگان و حتی واردکنندگان کالاهای نهایی، برای تطبیق خود با شرایط بازار و انجام اصلاحات در فعالیت‌های خود، در نظر گیرد؛ به‌عنوان یک راهکار می‌توان کاهش حقوق پرداختی گمرکی واردکنندگان از سوی دولت را مطرح کرد. با تغییر ارز محاسبه‌ای تعرفه‌های گمرکی از ۴۲۰۰ تومان به ارز نیمایی، در عمل تعرفه‌ها حدودا ۶ برابر شده که تحمل این فشار مالی برای فعالان اقتصادی به‌سادگی نیست. باید به این نکته تاکید کرد اتخاذ تمامی راهکارهای این‌چنینی، نیازمند وجود برنامه و استراتژی کلان برای راهبرد بخش‌های اقتصادی است، چرا که با اجرای راه‌حل‌های نامناسب، ممکن است با آثار تخریبی بیشتری مواجه باشیم. استراتژی‌های دولت باید برمبنای حمایت از تولید داخل باشد. در نگاه نخست به‌نظر می‌رسد هدف حذف ارز ترجیحی از واردات و تعرفه‌های گمرکی، حمایت از تولید داخل و جلوگیری از خروج ارز کشور است، بنابراین نباید با اتخاذ شیوه‌های نادرست اجرایی، این هدف را تحت‌تاثیر قرار داده و بستر شکل‌گیری دیگر معضلات را فراهم کنیم. همچنین باید به این نکته توجه داشت در صورت نبود نظام یکپارچه و هدفمند در اجرای برنامه‌ها و مصوبات دولتی، بازار با تنش بیشتر مواجه شده و فعالیت‌های تجاری با بلاتکلیفی همراه خواهند بود. این مسائل در ادامه بر فشار اقتصادی مردم خواهد افزود. انتظار می‌رود دولت در راستای حمایت از تولید داخلی، راهکارهای مناسب در پیش گیرد، چرا که تمامی مشکلات عنوان‌شده، با مدیریت صحیح و برنامه‌ریزی کارآمد برای کاهش آسیب‌های اقتصادی، قابل‌رفع خواهند بود.

کاهش نرخ دارو در راه است

محمد هاشمی، سخنگوی سازمان غذا و دارو اظهار کرد: حدود ۹۰ قلم دارو بعد از اصلاح نرخ به‌دلیل استفاده از ارز نیمایی، مابه‌التفاوت آن توسط بیمه‌ها پوشش داده نشد که با دستور رئیس‌جمهوری به سازمان‌های بیمه‌گر توافق شده است که نرخ این ۹۰ قلم دارو به قبل برگردد تا تفاوتی در پرداختی مردم از جیب نداشته باشد. سازمان برنامه و بودجه نیز قرار شده است از محل صرفه‌جویی و هدفمندی یارانه‌ها برای تامین منابع آن اقدام کند. به‌گزارش فارس، هاشمی گفت: لازم به‌ذکر است که در این صورت نرخ اصلی داروها برای مردم تغییری نمی‌کند، بلکه هزینه‌های مازاد آن توسط بیمه پرداخت می‌شود و در نهایت پرداختی بیماران به‌قبل بازمی‌گردد. در شبکه رسمی توزیع دارو، گرانفروشی وجود ندارد؛ چرا که نرخ دارو با سیستم رگولاتوری قوی نظارت می‌شود و به مدل‌های مختلف تامین چه با ارز نیمایی و چه ترجیحی در کمیسیون مصوب می‌شود و نرخ نهایی نیز در سامانه تیتک به‌ثبت می‌رسد. وی گفت: از ۳ هزار و ۵۸۰ قلم دارو در دولت سیزدهم، قیمت‌گذاری ۳۸۰ قلم آن توسط کمیسیون انجام می‌شود و نرخ ۳۲۰۰ قلم دارو نیز تغییراتی نداشته است. سخنگوی سازمان غذاودارو تصریح کرد: مبنای حمایت بیمه‌ها داروهای ژنریک و تولید داخل خواهند بود. همچنین از کل فارماکوپه دارویی کشور ۲۵۰۰ قلم دارو تحت‌پوشش بیمه هستند و در نظر داریم ۲۵۰ قلم داروی مهم دیگر به این فهرست اضافه شود.

وی تاکید کرد: لازم به‌ذکر است، وزیر بهداشت به دانشگاه‌های علوم پزشکی تاکید کرده است، ضمن کنترل دقیق و منظم بر عملکرد داروخانه‌های خصوصی و بیمارستانی و شرکت‌های پخش دارو و تجهیزات پزشکی و اطلاع‌رسانی به داروهای تحت‌پوشش به‌منظور جلوگیری از اشاعه کمبودهای کاذب دارویی و افزایش اطمینان مصرف‌کنندگان و بیماران به‌ویژه بیماران خاص و صعب‌العلاج، از نحوه ارائه و کیفیت خدمات داروخانه‌ها، نسبت به بازدیدهای میدانی مستمر به‌صورت ویژه و در قالب مانورهای نظارتی اقدام کنند.

بررسی شرایط تولید و واردات کاغذ در گفت‌وگو با فعالان بازار

بحران در صنعت چاپ و نشر ادامه دارد

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

جدال بر سر نرخ کاغذ و بحران در صنعت چاپ و نشر، یک داستان طولانی است. مشکل کاغذ همواره وجود داشته و از نیمه دوم دهه ۹۰ با بروز مشکلات پیچیده برای واردات، بحرانی‌تر شد. به‌این ترتیب این کالا تا به امروز روند صعودی بهای خود را در پیش گرفته است. به‌عقیده فعالان صنعت نشر، بالا رفتن نرخ ارز، افزایش نرخ جهانی خمیر کاغذ و نبود تعادل در میزان عرضه و تقاضا، باعث افزایش بهای کاغذ شده و صنعت نشر و حتی روزنامه‌ها و جراید را دچار مشکلات اساسی کرده است. کمبود کاغذ روزنامه‌ها، ناشران و مشاغل وابسته به آن سبب شد تا یکی پس از دیگری تعطیل شوند یا برای حفظ بقا رو به تعدیل نیرو بیاورند. هرچند عوارض افزایش نرخ کاغذ، تنها برای تولیدکنندگان نبوده و مصرف‌کنندگان را نیز تحت‌الشعاع قرار داد. افزایش نرخ کتاب و مجلات در پی کمبود کاغذ، باعث شده کتاب از سبد فرهنگی بسیاری از خانواده‌ها حذف شود و در این شرایط آینده روشنی را برای صنعت نشر و چاپ نمی‌توان متصور بود. صمت در این گزارش، درباره شرایط فعلی صنعت نشر، مشکلاتی که در زمینه تهیه کاغذ وجود دارد و همچنین بسترهای تولید داخلی کاغذ، با کارشناسان و فعالان صنعت چاپ و نشر به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: صمت

نفس‌های آخر تولید کتاب

هومان حسن‌پور، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان گفت: ارز ۴۲۰۰ تومانی بدون نظارت بود و موجب شد از ۳۸۰ هزار تن کاغذی که وارد شده بود، تنها ۱۵ هزار تن جذب صنعت نشر شود؛ از ۳۸۰ هزار تن کاغذ مصرف سالانه داخل تنها ۸ هزار تن آن مصرف نشر و مطبوعات است. توانستیم با ۴۰ هزار تن کاغذی که وارد شد، ۲ سال صنعت نشر را برپا نگه داریم. به‌گزارش مهر، این فعال صنعت چاپ و نشر بااشاره به موجودی کاغذ ۴۲۰۰ تومانی در کشور افزود: این کاغذها به صنعت نشر توزیع نمی‌شود؛ حساسیت صنعت کاغذ به‌جایی رسید که رهبر معظم انقلاب دستور به استفاده از صندوق ذخیره ارزی برای خرید کاغذ دادند، اما تاکنون چیزی به سرانجام نرسیده است. رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران در ادامه به افزایش ۸۰۰ درصدی نرخ برخی مولفه‌های کتاب اشاره کرد و گفت: واردات کاغذ موجب می‌شد این افزایش نرخ متعادل باشد؛ در حال حاضر مانعی برای واردات کاغذ موجود نیست، اما تحویل آن انجام نمی‌شود. تولید مولفان و مترجمان در چند سال اخیر در حال از بین رفتن است. تالیفات، پیشانی فرهنگ هر کشور در جهان است، اما وقتی از ناشران و مولفان حمایتی نشود، وضعیت موجود را رقم می‌زند.

حسن‌پور در پایان گفت: فرهنگ‌سازی در گرو رشد ادبیات و کتاب است. مسئله کاغذ را باید جدی گرفت و رفع آن تنها با حرف و سخن، شدنی نیست، بلکه عمل می‌خواهد. اگر موضوع کاغذ به‌زودی حل نشود، مشکلات بزرگی بروز می‌کنند؛ تولیدات اخیر سکته فروش دارند و به‌نحوی شده که یک کتاب ۵۰۰ صفحه‌ای برای تیراژ بالاتر سرمایه زیادی لازم دارد.

قاچاق کاغذ زیاد نیست



سیداحمد رفیع جواهری، عضو هیات‌مدیره اتحادیه ناشران تهران در گفت‌وگو با صمت به مشکلات فعلی صنعت نشر در تامین کاغذ اشاره کرد. او ضمن تاکید بر نبود ظرفیت‌های مناسب برای تولید داخلی کاغذ، گفت: صنعت نشر امروزه درگیر مشکلات مختلفی است که یکی از آنها تامین کاغذ است. در حال حاضر کاغذ برای نشر به‌میزان کافی و نرخ مناسب در دسترس نبوده و از طرفی توان داخلی، پاسخگوی نیاز کاغذ نیست. برخی نظرات مبنی بر وجود ظرفیت‌های مناسب برای خودکفایی در تولید کاغذ مطرح می‌شود که آن را نمی‌توان تایید کرد. وی تصریح کرد: تولید نیاز به ماده اولیه دارد و ایران برای تولید کاغذ، باید خمیر کاغذ وارد کند. باید تاکید کرد واردات نیازمند نبود محدودیت‌های تحریمی و تخصیص ارز مناسب است که اگر چنین مشکلاتی برای کشور وجود نداشت به‌جای وارد کردن خمیر کاغذ، واردات کاغذ معقول‌تر به‌نظر می‌رسید. وی افزود: بدون‌شک اختراع چرخ از ابتدا کار عاقلانه‌ای نبوده و اگر بتوانیم تدابیری برای افزایش واردات کاغذ داشته باشیم، اقدامی بسیار مناسب‌تر و مقرون به‌صرفه‌تر است. رفیعی نیاز داخلی به کاغذ نشر را رقمی بالا عنوان نکرد.

این فعال صنفی معتقد است دولت با اجرایی کردن تدابیر درست وارداتی می‌تواند مشکلات مربوط به تامین کاغذ نشر را مرتفع کند. او در این‌باره توضیح داد: همان‌طور که پیش‌تر توضیح داده شد، در واردات کاغذ نشر و تولید آن، مشکلات زیادی برای کشور وجود دارد، اما نیاز داخلی به کاغذ نشر، به اندازه‌ای زیاد نیست که تهیه آن برای دولت دشوار باشد. سالانه حدود ۲۰ هزار تن مصرف کاغذ نشر در داخل کشور است، اما همین میزان نیز در بازار وجود نداشته و شاهد افزایش قیمت‌ها به‌طور مستمر برای این کالا هستیم.

کارگروه‌های موثر، از هم پاشیدند

رفیع جواهری در ادامه به بحث قاچاق کاغذ اشاره کرد. او به‌دلیل محدود بودن میزان قاچاق، این اقدام را تاثیرگذار بر بازار کاغذ ندانست و گفت: تصور می‌شود محموله‌های قاچاق کشف و ضبط‌شده توسط نهادهای دولتی، وارد بازار مصرف می‌شوند، اما چون میزان قاچاق کاغذ و واردات غیرقانونی آن به‌میزان زیادی نیست، بر بهای کاغذ در بازار تاثیر چشمگیری ندارد. حدود ۳ سال گذشته که دولت برنامه جامعی برای واردات کاغذ نشر اجرایی کرد، قرار بر واردات حدود ۳۰۰ هزار تن کاغذ بود که تنها ۱۵ هزار تن آن وارد صنعت نشر شد. با رخداد چنین اتفاقی، کارگروهی متشکل از یک نماینده از اتحادیه ناشران ایران، نماینده‌ای از وزارت ارشاد و اتحادیه شرکت‌های تعاونی ناشران ایران (آشنا) شکل گرفت. وی ادامه داد: این کارگروه در ۲ سال گذشته، میزان مصرف کاغذ ناشران را به‌طور دقیق بررسی و محاسبه می‌کردند. با عملکرد موفق این کارگروه، باوجود افزایش نرخ تمامی کالاها در ۲ سال اخیر، کاغذ نشر افزایش نرخ چندانی نداشت. با روی کار آمدن دولت جدید و از هم پاشیدن این کارگروه که در اصل حامی صنعت نشر بود، کاغذ جهش قیمتی سنگینی را تجربه کرد، به‌طوری که در حال حاضر نرخ کاغذ نشر، ۸۰۰ هزار تومان در هر بند است. اگر تاثیر افزایش بهای ارز چند مدت اخیر را به نرخ کاغذ اضافه کنیم، ارزش کاغذ نشر به یک میلیون تومان در بند خواهد رسید. به‌عبارت دیگر چاپ هر یک صفحه کتاب، حدود ۶۰۰ الی ۷۰۰ تومان خواهد شد که این رقم به‌معنای در خطر بودن حیات صنعت نشر است.

افزایش تمایل به کتاب‌های الکترونیکی

این عضو هیات‌مدیره اتحادیه ناشران تهران در ادامه صحبت‌های خود، افزایش رغبت مردم به کتاب‌های الکترونیک را پیامد اصلی افزایش نرخ کتاب چاپی عنوان کرد. او بر مضرات این اتفاق تاکید کرد و گفت: با افزایش نرخ کاغذ و کتاب چاپی، همین تعداد مصرف‌کننده محدود کتاب نیز، کتاب الکترونیکی را جایگزین کتاب چاپی خواهند کرد. این اتفاق نه‌تنها به سود صنعت نشر نیست، بلکه برای خود مردم نیز زیان‌آفرین است. به گفته این فعال صنفی، تحقیقات مراکز علمی در جهان نشان داده به‌دلیل افزایش استفاده از وسایل الکترونیکی و فضای مجازی، حافظه کوتاه‌مدت افراد ۸ ثانیه شده است، از این‌رو کاهش استفاده از کاغذ در مواردی مانند مطالعه در کشور، به زیان تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد بود.

رفیع جواهری شکل‌گیری موج جدید نرخ تمام‌شده نشر در آینده‌ای نزدیک را پیش‌بینی کرد. او درباره علل افزایش نرخ کتاب در ماه‌های پیش‌رو گفت: یک سال و نیم پیش، نرخ چاپ هر صفحه ۱۵۰ تومان بود. یک سال پیش، افزایش ۲ برابری را شاهد بودیم و هر صفحه با نرخ ۳۰۰ تومان به چاپ می‌رسید. در حال حاضر نرخ چاپ هر صفحه ۴۵۰ تومان است و در ادامه پیش‌بینی می‌شود این عدد به ۶۰۰ الی ۷۰۰ تومان برسد، چرا که تنها بهای کاغذ، تعیین‌کننده نرخ تمام‌شده چاپ نیست. وی ادامه داد: افزایش نرخ ارز، کمبود کاغذ، هزینه‌های مربوط به چاپ مانند تهیه جوهر، ماشین‌آلات و...، افزایش ۵۷ درصدی حقوق کارگران و همچنین رشد هزینه حامل‌های انرژی از مسائل تاثیرگذار بر صنعت چاپ و نشر است. اگر تمام عوامل عنوان‌شده را در کنار یکدیگر قرار دهیم، هزینه چاپ و نشر جهش قیمتی سنگینی را تجربه خواهد کرد.

> در حال حاضر کاغذ برای نشر به‌میزان کافی و نرخ مناسب در دسترس نبوده و از طرفی‌توان داخلی پاسخگوی نیاز کاغذ نیست

ایران صادرکننده کاغذ بسته‌بندی است



ابوالفضل روغنی، رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در گفت‌وگو با صمت به ادعاهایی مبنی بر توانایی ایران بر صادرات کاغذ اشاره کرد و توضیح داد: برای پرداختن به توانایی ایران در زمینه نشر، ابتدا باید کاغذ را براساس نوع و کارکرد دسته‌بندی کرد. در رابطه با کاغذ بسته‌بندی، نه‌تنها ایران خودکفا است، بلکه صادرات نیز دارد. بنابراین در زمینه کاغذ بسته‌بندی می‌توان شرایط فعلی کشور را مطلوب توصیف کرد، اما مسئله اساسی، تهیه و تامین کاغذ تحریر است.

روغنی تصریح کرد: در دوران کرونا، تقاضا برای کاغذ تحریر به‌شدت افت پیدا کرد، چرا که در عمل مردم خرید کتاب چاپی را کاهش دادند. براساس آمارها، در همه جهان به‌میزان ۵۰ میلیون تن، کاغذ چاپی، کاهش تقاضا داشت و چنین اتفاق مشابهی نیز در ایران رخ داد. کاهش مصرف کتاب چاپی در ایران سبب شد تا امروز میزان نیاز کاغذ تحریر، حدود ۲۵۰ تا ۲۸۰ هزار تن تخمین زده شود، اما در حال حاضر برای تهیه همین میزان کم کاغذ تحریر نیز دچار مشکلات مهمی هستیم.

وجود ظرفیت‌های تولیدی نیمه‌فعال

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در ادامه صحبت‌های خود، به‌تشریح برخی توانایی و ظرفیت‌های ایران برای تولید کاغذ پرداخت و گفت: براساس ظرفیت‌شناسی‌های انجام‌شده برای تولید کاغذ در کشور، مشاهده شده بیشتر واحدهای تولید کاغذی که تا دهه‌ها و سال‌های قبل فعال بودند، به‌دلیل نبود حمایت‌های دولتی از کار افتاده‌اند. هم‌اکنون تنها یک واحد تولیدی در مازندران، توانایی تولید کاغذ تحریر دارد که در صورت وجود تمام امکانات و فراهم بودن شرایط مناسب، می‌تواند میزانی حدود ۸۰ تا ۸۵ هزار تن کاغذ در سال تولید کند،البته این رقم فاصله بسیار زیادی تا رفع نیاز داخلی کشور دارد.

روغنی‌گلپایگانی افزود: از دیگر ظرفیت‌های موجود برای تولید کاغذ می‌توان به واحدی در خوزستان اشاره کرد؛ این واحد که در حال حاضر تعطیل است، در صورت راه‌اندازی می‌تواند حدود ۲۰۰ هزار تن کاغذ در سال برای کشور تولید کند، هرچند راه‌اندازی این واحد تولیدی، حدود ۳ تا ۴ سال زمان لازم دارد. سومین ظرفیت شناخته‌شده تولید کاغذ نیز واحدی در غرب کشور است که توان تولید سالانه ۴۰ الی ۴۵ هزار تن کاغذ را دارد. وی خاطرنشان کرد: خودکفایی در تولید کاغذ مشروط بر بازگشت واحدهای مهم تولید کاغذ عنوان‌شده به چرخه صنعت یا بهبود بهره‌وری آنها است. کارخانه تولید کاغذ در جنوب کشور نزدیک به ۲ دهه است که درگیر مشکلات مختلفی بوده و تصمیم برای احیای آن هنوز مشخص نیست. کارخانه تولید کاغذ در غرب کشور نیز در حال حاضر درگیر مشکلات ملی بوده که ممکن است رفع این مشکل به‌سادگی امکان‌پذیر نباشد.

مزیت تولید نداریم

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران، همچنین بر ضرورت واردات برای تامین نیاز فعلی کشور تاکید کرد و گفت: همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، اگر فرض را بر بهبود فرآیند تولید کاغذ تحریر گذاشته و از تمام ظرفیت‌های عنوان‌شده بهره گیریم، هدف خودکفا شدن در تولید کاغذ، حدود ۴ سال دیگر محقق می‌شود. رفع شدن تمام مشکلات تولید و خودکفایی در صنعت کاغذ، هدفی است که در چند سال آینده محقق خواهد شد. برای رفع مشکلات فعلی صنعت چاپ، دولت باید برنامه‌های مناسبی را برای واردات کاغذ تبیین و عملیاتی کند. روغنی تاکید کرد: از سویی دیگر باید در نظر داشت در ایران مزیت تولید کاغذ تحریر وجود ندارد، چرا که تمام مواد اولیه و ماشین‌آلات مربوط به تولید این کالا باید وارد شود. این موضوع سبب می‌شود تا اهمیت واردات کاغذ از سوی دولت بیش از پیش روشن شود، بنابراین به‌طورکلی باید گفت نه‌تنها تولیدات داخلی جوابگوی نیاز بازار نیست، بلکه تولید نیز صرفه اقتصادی ندارد و دولت چاره‌ای جز واردات برای تامین نیاز داخلی ندارد.

سخن پایانی

افزایش نرخ کتاب در حالی اتفاق می‌افتد که بسیاری از کارشناسان این روند را موجب کاهش فروش می‌دانند، زیرا مردم از نظر اقتصادی در شرایطی نیستند که کالایی فرهنگی مانند کتاب را بتوانند همواره در سبد خرید خود نگه دارند. باید در نظر داشت غیر از مسائل اقتصادی، خلأهای مربوط به ترویج فرهنگ کتابخوانی از دیگر مسائل مربوط به کمرنگ شدن اشتیاق به خرید کتاب چاپی در بین مردم است، اما به‌عقیده فعالان صنعت چاپ‌ونشر، فشارهای اقتصادی و افزایش روزافزون نرخ تمام‌شده محصولات صنعت نشر، از عوامل اصلی بازدارنده برای بازگشت رونق به کتابفروشی‌ها است.

برگزاری بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت ایران

بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت ایران روز جمعه با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به‌کار کرد. بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران تا ۲۶ اردیبهشت(امروز) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دایر است. در این نمایشگاه ۱۲۰۰ شرکت داخلی و ۴۴ شرکت خارجی از ۱۱ کشور جهان در ۸۱۵ غرفه دستاوردهای خود را ارائه می‌کنند.

به گزارش مهر، محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی به‌منظور حضور در مراسم افتتاحیه بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، وارد محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران شد و پس از افتتاح آن، از سالن‌های نمایشگاه بازدید کرد و از نزدیک در جریان دستاوردها، تولیدات و پروژه‌های در حال اجرای شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه قرار گرفت.

قالیباف با حضور در غرفه شرکت ملی نفت ایران به صورت وبیناری با مسئولان و کارگران این شرکت در نقاط گوناگون کشور ارتباط زنده برقرار کرد و پس از استماع دستاوردها و کارکردهای شرکت‌های تابعه و همچنین دغدغه‌های مطرح‌شده از اقدامات آنها قدردانی به عمل آورد.

در این بازدید، جواد اوجی وزیر نفت، فریدون حسنوند رئیس کمیسیون انرژی مجلس، علی عسگری مدیرعامل پتروشیمی خلیج‌فارس، مجتبی توانگر عضو کمیسیون انرژی و محسن خجسته‌مهر رئیس شرکت ملی نفت ایران، رئیس مجلس شورای اسلامی را همراهی می‌کردند.

جامع‌ترین نمایشگاه نوآوری و فناوری کشور برگزار شد

نمایش آخرین تغییرات تکنولوژی و نوآوری منطقه

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس با حضور ۴۰۰ استارت‌آپ و دانش‌بنیان فعال برگزار شد. در این رویداد شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری، سرمایه‌گذاران و مخترعان به معرفی جدیدترین محصولات و خدمات فناورانه خود به مشتریان و جامعه نوآوری کشور پرداختند.
این نمایشگاه با هدف توسعه همکاری و مشارکت میان بازیگران کلیدی زیست‌بوم نوآوری و فناوری، جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها و همچنین معرفی فرصت‌های نوین سرمایه‌گذاری، شبکه‌سازی و تولید محتوای آموزشی برگزار شد. گفتنی است در این نمایشگاه، آخرین تغییرات تکنولوژی و نوآوری منطقه ارائه شد.



سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

رشد اقتصاد دیجیتال، از اهداف اینوتکس

ایجاد فضایی برای بحث و بررسی مسائل و مشکلات پیش‌روی توسعه فناوری در کشور و ارائه راهکارهای جدید برای رشد اقتصاد دیجیتال، از اهداف نمایشگاه اینوتکس است و موضوعاتی مانند تنظیم‌گری و فین‌تک، فضای مجازی و حکمرانی کشور، رقابت در اقتصاد دیجیتال و مواردی از این دست در این نمایشگاه بررسی شد.

به گزارش صمت، اینوتکس امسال از کشورهای روسیه، هند، مالزی، قرقیزستان و اندونزی مخاطب دارد و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه استقبال خوبی از این دوره داشتند. شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در فضایی به مساحت ۵ هزار مترمربع، محصولات‌شان را به نمایش می‌گذارند و شرکت‌های بزرگی هم در این دوره حضور یافتند.

در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری، سرمایه‌گذاران و مخترعان به معرفی جدیدترین محصولات و خدمات فناورانه خود به مشتریان و جامعه نوآوری کشور خواهند پرداخت.

صالح سپاسدار، برگزارکننده این رویداد نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت گفت: شرکت‌های متقاضی در این دوره از برگزاری اینوتکس حضور دارند؛ مجموعه‌های گوناگونی از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، بانک‌ها و شرکت‌هایی که در زمینه فعالیت‌های تجاری خلاقانه شناخته‌شده‌ترند، از جمله این شرکت‌کنندگان هستند.

سپاسدار در ابتدای این گفت‌وگو با بیان اینکه اینوتکس، نمایشگاه نوآوری و خلاقیت است، اظهار کرد: در این دوره از برگزاری این رویداد، همه شرکت‌ها سعی کرده‌اند محصولات و خدمات نوآورانه‌ای را نمایش دهند و در معرض دید عموم بگذارند و با افرادی که از قبل در ارتباط بودند یا می‌خواهند در آینده با آنها ارتباط بگیرند، دیدار کنند. وی در تشریح جزئیات برگزاری این رویداد عنوان کرد: نمایشگاه در چند بخش برگزار می‌شود. یک بخش نمایشگاهی که هدف آن مانند نمایشگاه‌های دیگر تعامل شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان با یکدیگر است، نمایش کالا و خدمات است. بخش‌های گوناگون رویدادی را نیز در این نمایشگاه پیش‌بینی کرده‌ایم. در همین راستا، یک رویداد به‌نام استیج را برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در مدت زمان برگزاری این رویداد روزانه حدود ۳۰ تا ۴۰ نفر در قالب پنل، صحبت و سخنرانی می‌کنند. رویداد ایستگاه آینده نیز به رویدادهای پیش‌رو یا رویدادهای آینده نزدیک و آینده دور می‌پردازد. رویداد حکمرانی که با نام جی‌فروم شناخته می‌شود را نیز تعریف کرده‌ایم. در این بخش، قرار است افرادی که در قانون‌گذاری دخیل هستند با دست‌اندرکاران بخش خلاقیت و نوآوری در همه صنایع در ارتباط باشند و در قالب گفت‌وگوهای دوستانه برای مشکلات و چالش‌های موجود راه‌حل پیدا کنند.

شناسایی نیازهای تکنولوژیک دانش‌بنیان‌ها

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه افزود: یک بخش دیگر با عنوان سراج نیز در این دوره از برگزاری اینوتکس تعریف کرده‌ایم که در این قسمت، سخنرانی معکوس خواهیم داشت. با برگزاری این بخش درصددیم شرکت‌هایی که به‌دنبال تکنولوژی جدید هستند، نیاز خود را مطرح کنند و کسانی که توان و خلاقیتش را دارند با خلق ارزش، آن تکنولوژی را ایجاد کنند. در بخش نمایشگاهی نیز شرکت‌ها، کالاها یا خدمات‌شان را به نمایش می‌گذارند. شرکت‌های متقاضی در این دوره از برگزاری اینوتکس حضور دارند؛ مجموعه‌های گوناگونی از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، بانک‌ها و شرکت‌هایی که در زمینه فعالیت‌های تجاری خلاقانه شناخته‌شده‌ترند، از جمله این شرکت‌کنندگان هستند. وی درباره اینکه مهم‌ترین و بارزترین وجه تمایز این دوره از برگزاری نمایشگاه نسبت به دوره‌های قبلی چیست، گفت: باید همواره تلاش کنیم تا اقدامات امروز نسبت به اقدامات قبلی بهتر و با ارزش‌افزوده بیشتری باشد. ما هم از همه توان‌مان استفاده کرده‌ایم تا شرایط خوبی را برای برگزاری این رویداد ایجاد کنیم؛ بنابراین اینکه این نمایشگاه چه مزیت‌هایی نسبت به دوره‌های قبلی داشته سوالی است که شرکت‌کنندگان در این رویداد باید پاسخ آن را بدهند اما قطعا تلاش شده نسبت به دوره‌های گذشته اتفاقات بهتری رقم بخورد.

ظرفیت‌های پارک علم و فناوری پردیس



سپاسدار در بخش دیگری از صحبت‌های خود به ظرفیت پارک‌های علم و فناوری پردیس نسبت به برگزاری این رویداد اشاره کرد و گفت: سابق بر این، برگزاری این رویداد در مکان‌های نمایشگاهی با محدودیت‌هایی روبه‌رو بود. بنابراین پارک فناوری پردیس تصمیم گرفت در فضایی که بزرگ‌ترین پارک علم و فناوری است، زیرساختی برای رویداد آماده کند تا محدود به فضاهای معمول نباشد. البته به عقیده من، هیچ‌کدام از سایت‌های نمایشگاهی نباید با محدودیت‌های دست‌وپاگیر روبه‌رو باشند. نمایشگاه‌ها و رویدادها باید به‌واسطه ماهیت اصلی خود متفاوت از هم باشند. اینکه به‌واسطه قوانین و چارچوب‌ها و آیین‌نامه‌ها، یونیفرم یکسان بر تن همه نمایشگاه‌ها کنیم، قطعا باعث از دست رفتن خلاقیت خواهد شد. رویدادها متفاوت از هم هستند و باید خلاقیت بر آنها تاثیر بگذارد و براساس ماهیت خود لباسی متفاوت به تن کنند. قوانین نمایشگاهی ما باید عوض شود. قانون ما به ۲۰، ۳۰ سال پیش برمی‌گردد و امروز باید متفاوت‌تر به نمایشگاه‌ها نگاه کرد.

وی افزود: سال‌ها برای نمایشگاه‌ها زحمت کشیده می‌شود تا به یک برند تبدیل شوند. برای اینکه یک برند به دوره رشد خود برسد باید این امکان را داشته باشد که تغییر کند؛ بنابراین از قانون‌گذاران و سیاست‌گذاران نمایشگاهی خواهش می‌کنم شرایط پوست‌اندازی رویدادها را فراهم کنند.

لزوم حمایت از دانش‌بنیان‌ها

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه به بیان مهم‌ترین چالش شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت و گفت: محدودیت‌ها برای این شرکت‌ها زیاد است. نرخ موفقیت در یک محصول یا کالایی با پایه علمی نرخی کوچک است و این‌ها نیاز به حمایت دارند تا بتوانیم با خلق ارزش از خروج ارز جلوگیری کنیم. باید به شکل‌گیری ایده‌های جدید کمک کنیم. یعنی آمادگی بالای ۹۰ درصد شکست در خلاقیت‌های جدید را داشته باشیم اما با این اطمینان به مسئله نگاه کنیم که ۱۰ درصد باقیمانده ارزش‌آفرین است و برای کشور ارزشمند خواهد بود.

سخن پایانی

نمایشگاه اینوتکس، یک رویداد منحصربه‌فرد در اکوسیستم نوآوری و فناوری است که هر ساله از سوی پارک فناوری پردیس و با حضور کارآفرینان و صاحب‌نظران مطرح حوزه علم و فناوری برگزار می‌شود. هدف اصلی از برگزاری این رویداد، تلاقی ۳ ترند برتر زیست‌بوم نوآوری و فناوری است؛ از سرمایه‌گذاری روی ایده‌ها و استارت‌آپ‌ها تا افزایش همکاری و مشارکت و نیز گفت‌وگو و شبکه‌سازی میان بازیگران اصلی این زیست‌بوم و در نهایت توسعه زیست‌بوم نوآوری پردیس. برگزارکنندگان این نمایشگاه بر آنند در زمانی که عدم‌اطمینان زیادی بر صاحبان کسب‌وکارها حکمفرماست، با اجتماعی از کارآفرینان مطرح و سیاست‌گذاران عرصه نوآوری و فناوری به‌دنبال پاسخگویی به یک سوال ساده باشند و آن اینکه گام بعدی چیست؟

> یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس با حضور ۴۰۰ استارت‌آپ و شرکت دانش‌بنیان فعال برگزار شد

بالاخره نمایشگاه کتاب جان گرفت!

سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌دلیل شیوع ویروس کرونا برای دو سال به تعویق افتاد و در نهایت چهارشنبه ۲۱ اردیبهشت آغاز به‌کار کرد. درهای این رویداد فرهنگی در مصلای تهران پس از دو سال به روی ناشران و مخاطبان باز شده و تا ۳۱ اردیبهشت از ۱۰ صبح تا ۸ شب میزبان علاقه‌مندان کتاب خواهد بود. مسئله نگران کننده در شروع کار نمایشگاه این است که با وجود اینکه شیوع ویروس کرونا، هرچند با روند کاهشی، همچنان در جریان است اما بیشتر حاضران از ماسک استفاده نمی‌کنند. البته امسال به‌دلیل شرایط ویروس کرونا و آنچه تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی به کتاب برای همه در سراسر کشور عنوان شده، نمایشگاه مجازی کتاب تهران در سامانه ketab.ir برگزار خواهد شد. مزیتی که برای نمایشگاه مجازی کتاب عنوان شده این است که ارائه خدمات ۲۴ ساعته بوده و علاقه‌مندان در هر ساعتی از شبانه‌روز که اراده کنند می‌توانند کتاب‌های خود را با ۱۰ درصد تخفیف خریداری کنند و به‌طور رایگان در هر منطقه شهری و روستایی تحویل بگیرند.

به گفته مسئولان برگزاری نمایشگاه، امسال ۲۸۰۰ ناشر برای شرکت در این رویداد فرهنگی ثبت‌نام کرده‌اند که ۱۷۰۰ ناشر داخلی و ۱۷۰ ناشر خارجی به صورت حضوری در مصلا مستقر خواهند بود و ۱۱۰۰ ناشر دیگر هم ترجیح داده‌اند فقط به صورت مجازی شرکت کنند. به گفته مسئولان نخستین سالی است که ناشران در سازه موقت نیستند و همه در فضای مسقف با متراژ ۹۰ هزار متر مربع جانمایی شده‌اند. همچنین با توجه به شرایط بهداشتی میزان متراژ مفید کمتری به ناشران اختصاص یافته است. امسال تعداد عنوان کتاب‌هایی که در نمایشگاه عرضه خواهد شد، اعلام نشده است. البته هنوز مشخص نیست از تعداد ناشران اعلام‌شده چه تعداد در مصلا مستقر شده باشند.

غایبان نمایشگاه

سی‌وسومین دوره نمایشگاه کتاب تهران غایبانی نیز دارد که برخی اعلام کرده‌اند برای حمایت از کتابفروشان در این دوره شرکت نمی‌کنند و برخی هم به جانمایی ناشران اعتراض داشتند؛ پلتفرم‌ها و ناشران کتاب‌های الکترونیک و صوتی به‌دنبال اعتراض به جانمایی در بیانیه‌ای از انصراف خود برای حضور در نمایشگاه خبر دادند. بنابراین می‌توان گفت در عصر الکترونیک و در سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» ناشران دیجیتال نمایشگاه کتاب تهران را تحریم کردند. موضوع از این قرار است که جمعی از فعالان نشر دیجیتال در اعتراض به در اختیار قرار ندادن فضای مناسب، از حضور در این نمایشگاه خودداری کردند. در نتیجه فناوری جایگاهی در نمایشگاه امسال ندارد و صحبت‌های مسئولان در حد شعار باقی ماند.

مشکلات نمایشگاه

مشکلات باورنکردنی در سی‌وسومین نمایشگاه کتاب تهران مشاهده شده که خیلی‌ها معتقدند با وجود این مشکلات احتمالا باید عطای نمایشگاه حضوری را به لقایش بخشید. علاقه‌مندان یار مهربان امسال با بازگشایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب به قول قدیمی‌ها بال در آوردند اما با وجود مشکلات متعدد بال‌های دوستداران کتاب در مصلاب تهران شکست. بعضی از این مشکلات غیرقابل تحمل بود و بسیاری از بازدیدکنندگان با احساس شکست نمایشگاه را ترک کردند. در این گزارش همراه ما باشید تا مشکلات سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی تهران را بررسی کنیم. بسیاری مصلا را خانه استیجاری نمایشگاه کتاب می‌دانند اما انتخاب ناشران بین مصلا و شهر آفتاب، همیشه مصلاست. امسال عزم جدی برای برگزاری نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب بود و چندین نوبت هم به‌طور رسمی اعلام شد اما در نهایت مصلا برای سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب انتخاب شد. این انتخاب تا لحظه آخر قطعی نبود و غرفه‌ها به موقع آماده نشد. در دومین روز از برگزاری نمایشگاه هنوز بوی چسب و رنگ را در راهرو استشمام می‌کنید. بسیاری از ناشران هنوز در حال آماده‌سازی غرفه هستند و با این روند چند روز ابتدایی نمایشگاه را از دست داده‌اند.

کودکان و مهمانان خارجی قربانی اصلی

بیشترین نقص را در سالن کودکان و بین‌الملل مشاهده می‌کنید. ۳۳ دوره نمایشگاه آن هم در سطح بین‌المللی برگزار شده اما هنوز غرفه‌های بین‌الملل و مهمانان خارجی پر از نقص و ایراد است. کارتخوان بیشتر غرفه‌ها هنوز فعال نشده است. کارت پارکینگ غرفه‌داران و خبرنگاران نیز در هاله‌ای از ابهام است. خبرنگار گسترش‌نیوز در سالن کودک و نوجوان با موضوعی روبه‌رو شد که به جرأت می‌توان این مشکل را فاجعه سی‌وسومین دوره نمایشگاه کتاب تهران نام نهاد. در زمان بازدید از سالن کودک و نوجوان به‌دنبال غرفه‌ای خاص بودیم که متأسفانه تلاش‌مان بی‌نتیجه ماند. غرفه‌های سالن کودک و نوجوان بدون هیچ منطقی شماره‌گذاری شده است. در ابتدای راهرویی غرفه شماره ۲ را مشاهده می‌کنید اما موضوع زمانی جالب می‌شود که غرفه بعدی شماره ۱۲ است! در ابتدا فکر کردیم این اتفاق خطای کوچکی است اما در تمامی راهروها این موضوع را مشاهده خواهید کرد. هیچ‌کدام از غرفه‌های سالن کودک و نوجوان به ترتیب شماره‌گذاری نشده‌اند. این موضوع در سالن مخصوص کودکان به‌واسطه کم‌تحملی بچه‌ها برای گردش اتفاق بدی است. شاید برخی معتقد باشند کودکان که دنبال شماره غرفه‌ها نیستند و برای گردش و خرید آمده‌اند اما میزان جذابیت و تنوع کتاب‌های کودک و نوجوان نیز چنگی به دل نمی‌زد.

مراقب باشید در شبستان گم نشوید

به مسئولان سی‌وسومین دوره نمایشگاه کتاب تهران توصیه می‌شود سر در شبستان بنویسند «مراقب باشید، گم نشوید.» در این قسمت، از نمایشگاه هیچ‌گونه برگه اطلاع‌رسانی پیرامون اسامی غرفه‌ها در ابتدای راهروها وجود ندارد و مسئولان اطلاع‌رسانی هم در نهایت به داده‌های سیستمی رجوع می‌کنند. در حقیقت مسئولان اطلاع‌رسانی هیچ اطلاعاتی از جغرافیای شبستان و غرفه‌ها ندارند.

برپایی همزمان نمایشگاه‌های خودروهای برقی و کتاب!

در مسیر مترو تا شبستان در نهایت ۲ یا ۳ خودرو برقی وجود داشت که بازدیدکنندگان را جابه‌جا می‌کرد اما در نزدیکی مترو با تصویر باورنکردنی روبه‌رو شدیم. بیش از ۱۰ خودرو برقی در خیابان منتهی به مترو شهید بهشتی بدون استفاده پارک شده بود. این خودروها می‌توانستند به روند عبور و مرور بازدیدکنندگان به‌ویژه در زمان خروج که کتاب در دست دارند، کمک کنند اما ظاهرا کمبود برق به مصلای تهران هم رسیده است. بازدیدکنندگان در زمان خروج می‌توانند از نمایشگاه خودروهای برقی هم دیدن کنند.

سخن پایانی

و در نهایت اینکه دو ایستگاه مصلای امام خمینی (ره) و شهید بهشتی در خطوط یک و ۳ نزدیک‌ترین ایستگاه‌ها به محل برگزاری نمایشگاه هستند که با توجه به ترافیک سطح شهر استفاده از مترو سریع‌ترین و به‌صرفه‌ترین وسیله برای رسیدن به نمایشگاه بین‌المللی کتاب است که به گفته مسئولان مترو تهران برای جلوگیری از ازدحام مسافر اعزام قطارهای فوق‌العاده به‌طور مستقل از ایستگاه مصلای امام خمینی (ره) و شهید بهشتی برای افزایش رفاه حال شهروندان در نظر گرفته شده است. طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده در روزهای پنجشنبه و جمعه که میزان بازدید از نمایشگاه افزایش می‌یابد، با افزایش تعداد حرکت قطارها در خط یک مترو تهران، فاصله حرکت ۵ دقیقه تا پایان ساعت کار نمایشگاه اجرا خواهد شد.

گزارش خبری

برگزاری ۲ رویداد تخصصی در اصفهان

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی اصفهان‌پلاست و نهمین نمایشگاه تخصصی رنگ، رزین و پوشش‌های صنعتی در حالی برپا شدند که سهم شرکت‌های تولیدکننده از حضور در این دو نمایشگاه، بیش از ۸۰ درصد بود.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، این دو نمایشگاه در حالی برپا شدند که در مجموع ۱۰۰ مشارکت‌کننده از استان‌های گوناگون کشور را گردهم جمع کردند و تا ۲۳ اردیبهشت‌ماه توانمندی‌ها، دستاوردها، محصولات و خدمات آنها را به نمایش گذاشتند.

مدیر روابط‌عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در مراسم افتتاح این دو نمایشگاه گفت: این نمایشگاه‌ها با وسعت ۱۲ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی، میزبان ۱۰ شرکت از مجموعه‌های رنگ و رزین، پوشش‌های صنعتی، صنایع پلیمری و پلاستیک بودند.

ایمان بازیگران با بیان اینکه ۸۰ درصد مجموعه‌های حاضر در این دو نمایشگاه صنایع تولیدی بودند، افزود: امسال پس از سال‌ها تعطیلی و عدم‌برگزاری نمایشگاه‌ها، شاهد برپایی و احیای این دو رویداد تخصصی بودیم که امیدواریم موجب رونق این دو صنعت مهم شوند.

وی با اشاره به اینکه اصفهان یکی از قطب‌های مهم و بزرگ تولید و مصرف محصولات پلیمری است، تاکید کرد: از نظر تنوع، زیرمجموعه‌های تخصصی در سطح مطلوبی در این دوره از نمایشگاه حضور داشتند و حدود ۹ استان در این نمایشگاه مشارکت کردند.

رئیس انجمن ملی صنایع پلیمر ایران نیز در این مراسم گفت: پیام نمایشگاه اصفهان این است که صنعتگران در شرایط سخت هم حضور دارند. سعید ترکمان اظهار کرد: سال گذشته صنعت پلیمر کشور، ۲.۵ میلیارد دلار صادرات داشت که ارز آن را در تنگناهای ارزی به کشور رسانده است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز در مراسم افتتاحیه این دو نمایشگاه، گفت: این رویدادها در اقتصاد و صنعت ما می‌تواند موثر باشند به‌ویژه که بعد از چند سال رکود و رونق برگزار شده‌اند.

امیرحسین کمیلی به شعار امسال اشاره کرد و افزود: کشور و به‌ویژه استان اصفهان، ظرفیت‌های بسیاری در صنایع پلیمری و پتروشیمی دارد و این استان از لحاظ تولیدات صنعتی و همچنین بزرگان علمی و دانش‌بنیان در عرصه‌های گوناگون صنعت به‌ویژه در صنعت پلیمر و کامپوزیت حرف برای گفتن دارد.

وی تاکید کرد: توسعه صنایع پایین‌دستی موجب ارزش‌افزوده بیشتری می‌شود و هدف‌گذاری ما باید فتح بازارهای جهانی باشد و صادرات یکی از هدف‌های اصلی ما است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان تاکید کرد: در داخل با هم‌افزایی بین نخبگان و مجموعه‌های دانش‌بنیان کیفیت محصولات خود را ارتقا دهیم.

رئیس انجمن مدیران صنایع استان اصفهان نیز گفت: در ۲ سال گذشته، پلیمر نخستین صنعت صادراتی کشور بود و بیش از ۲.۷ میلیارد دلار به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این حوزه صادرات داشته‌ایم.

مسعود جمالی با اشاره به ظرفیت صنعت پلاستیک و پلیمر در سطح کشور، اظهار کرد: پلاستیک به‌ویژه در دوران کرونا به صنعتی تبدیل شد که به سلامت جامعه کمک می‌کند.

وی با بیان اینکه از صنعت پلیمر در زندگی روزمره، خودرو، پزشکی، هوافضا و... استفاده می‌شود، تاکید کرد: صنعت پلیمر پیشران صادرات صنایع کشور است و در ۲ سال گذشته نخستین صنعت صادراتی کشور بوده که بیش از ۲.۷ میلیارد دلار به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این حوزه صادرات داشته‌ایم.

رئیس انجمن مدیران صنایع استان اصفهان همچنین افزود: ۱.۵ درصد تولید ناخالص کشور متعلق به صنعت پلیمر و ۳.۶ اشتغال کشور در این صنعت است.

وی اضافه کرد: در استان اصفهان بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی و صنعتی و ۸۵۰ واحد تولیدی و صنفی در صنعت پلیمر فعال است.

جمالی با توجه به جایگاه صنعت پلاستیک اصفهان از سازمان صنعت، معدن و تجارت برای همراهی با صنعت پلیمر تشکر و ابراز امیدواری کرد این همکاری تنگاتنگ شود.

گزارش خبری

تاکید بر احداث شهرک دارویی فارس



در دیدار معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با استاندار فارس بر فعال‌سازی صنایع راکد و نیمه فعال مستقر در شرکت شهرک‌های صنعتی و مساعدت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در احداث شهرک دارویی استان فارس تاکید شد.

علی رسولیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با همراهی سید مصطفی هاشمی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با دکتر محمد هادی ایمانیه، استاندار فارس دیدار کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این دیدار به تشریح برنامه‌های اصلی این سازمان در ۲ بخش توسعه کمی وکیفی شهرک‌ها و نواحی صنعتی فارس و حمایت از صنایع کوچک و راه‌اندازی واحدهای راکد ونیمه تعطیل پرداخت.

رسولیان با بیان اینکه ایجاد ۷ شهرک صنعتی جدید در استان فارس در برنامه این سازمان قراردارد گفت: اولویت ایجاد این شهرک‌های صنعتی، مناطق تقاضا محور به‌ویژه در مرکز استان و نزدیک به شیراز است تا بتوانیم نیازهای سرمایه‌گذاران را تامین کنیم.

رسولیان با بیان اینکه توسعه زیرساخت‌ها درشهرک‌ها و نواحی صنعتی استان فارس در اولویت برنامه قراردارد، گفت: در استان فارس درحال‌حاضر ۶۳ شهرک و ناحیه صنعتی فعال وجود دارد که توسعه و تکمیل زیرساخت‌های این شهرک‌های صنعتی بر مبنای اولویت‌سنجی در برنامه قرارگرفته است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران رفع مشکلات زیرساختی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و ایجاد شهرک‌های صنعتی جدید را نیازمند منابع مالی دانست و گفت: در این زمینه اختصاص منابع عمرانی استانی ضروری است تا توسعه زیرساخت‌ها شتاب گیرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه از برنامه این سازمان برای فعال‌سازی واحدهای راکد خبر داد و گفت: طرح ویژه فعال‌سازی ظرفیت تولید درواحدهای صنعتی نیز با حمایت این سازمان در شهرک‌های صنعتی استان انجام می‌شود.

رسولیان همچنین در ادامه از حمایت برای تسریع در راه‌اندازی شهرک صنعتی دارویی در استان فارس خبرداد و گفت: راه‌اندازی این شهرک صنعتی باتوجه به نزدیکی به کلانشهر شیراز و نزدیکی به آزاد راه شیراز اصفهان، ضروری است.

دکتر ایمانیه، استاندار فارس نیز در این دیدار بر مساعدت شرکت شهرک‌های صنعتی کشور برای توسعه شهرک‌های استان فارس تاکید کرد و افزود: نقل و انتقال زمین بدون سازه در شهرک‌های صنعتی فارس ممنوع اعلام شد تا تعیین‌تکلیف راه‌اندازی کارخانه‌ها انجام شود و خرید و فروش بعد از پروانه بهره‌برداری صورت می‌گیرد. استاندار فارس با اشاره به اینکه ایجاد شهرک دارویی می‌تواند دستاورد بزرگی برای استان فارس و کشور باشد، خاطرنشان کرد: یکی از ضعف‌های استان فارس و کشور صنایع تولید دارو است که امیدواریم با احداث شهرک دارویی گام مهمی در راستای رفع این کمبود برداشته شود.

استاندار فارس فعال شدن ظرفیت‌های خالی و نیمه فعال شهرک‌های صنعتی را یکی از راهکارهای مهم در امر جهش اشتغال دانست و گفت: در این راستا اقدامات مهمی در حال انجام است.

تقسیط بلند مدت جرایم برخی شرکت‌های شهرک صنعتی استان فارسی موضوع دیگری بود که در این جلسه مورد بررسی قرار گرفت.

مشکلات، توسعه و مسائل شهرک‌های صنعتی، تسهیل در تامین برق صنایع و کارخانجات مستقر در شهرک‌های صنعتی از دیگر مباحث مورد گفت‌وگو در این جلسه بود. کمک در رفع مشکلات زیرساختی شهرک‌های صنعتی از طریق تامین آب شهرک‌ها با استفاده از پساب و تامین برق از طریق نیروگاه‌های خورشیدی، ۲ موضوع مورد توافق دیگر در این دیدار بود.

اصلاح ساختار اقتصادی مقابله با گرانفروشی در گیلان

استاندار گیلان با تاکید بر نقش مهم مردم برای بهبود شرایط بازار، گفت: ساختار اقتصادی مقابله با گرانفروشی در گیلان اصلاح شده است.

به گزارش ایسنا، اسدالله عباسی بیان کرد: تورم فعلی کشور حدود ۳۶ درصد است. استاندار گیلان با بیان اینکه وضعیت اقتصادی کشور و شرایط تحریم و تورم نیاز به جراحی اقتصادی داشت، افزود: ایجاد توازن و شفاف‌سازی در پرداخت یارانه نیاز کشور بود و دولت شجاعانه به این کار ورود کرد.

وی با اشاره به اینکه برای تحقق رشد ۸ درصدی باید اقتصاد را مردمی کنیم، تصریح کرد: باید از نظر ساختاری ریشه فساد را قطع کنیم و اصلاح ساختاری انجام دهیم تا فساد در بدنه سیستم اداری رخ ندهد.

عباسی با بیان اینکه در جهاد آبرو باید از تمام توان و ظرفیت خود برای توزیع عادلانه ثروت بین مردم استفاده کنیم، ادامه داد: قبل از گران شدن یک کالا، میزان افزایش نرخ باید در اختیار مردم باشد و هدف این است که یارانه‌ها به‌طور مستقیم به‌دست خود مردم برسد. استاندار گیلان با اشاره به اینکه نظارت بر داروها توسط بیمه انجام می‌شود، بیان کرد: نظارت بر کیفیت نان و حتی زمان بازگشایی نانوایی‌ها در سیستم پرداخت جدید یارانه آرد در نظر گرفته می‌شود.

عباسی با بیان اینکه سامانه ۱۲۴، سازمان صنعت،معدن و تجارت و ۱۳۵ تعزیرات حکومتی آماده دریافت شکایات مردمی است، افزود: سایت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای کسانی که یارانه دریافت نکرده‌اند نیز تعبیه شده است. وی با اشاره به اصلاح ساختار اقتصادی مقابله با گرانفروشی در گیلان، گفت: تعزیرات حکومتی اختیار دارد در محل جرم حکم صادر کند تا با کسانی که با جان و مال مردم بازی می کنند، برخورد شود.

معاون اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار هرمزگان تاکید کرد

توزیع کافی و مناسب کالاهای اساسی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری هرمزگان گفت: کالاهای اساسی و موردنیاز مردم به‌اندازه کافی در سراسر استان توزیع شده و نگرانی از این بابت وجود ندارد.

به‌گزارش خبرنگار صمت از هرمزگان، علی فیروزی در نشست ستاد تنظیم بازار استان افزود: در حال حاضر به‌قدرکافی کالاهای اساسی از جمله مرغ، روغن، برنج و شکر در سطح همه شهرها و روستاها در تمامی شهرستان‌های استان وجود دارد و در انبارها نیز ذخیره‌سازی شده است.



معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری هرمزگان در نشست ستاد تنظیم بازار استان بیان کرد: کنترل و تنظیم بازار و همچنین تامین و توزیع کالاهای اساسی در سراسر هرمزگان با همکاری، هماهنگی و مدیریت خوب انجام شده و استان عملکرد خوبی در این زمینه داشته و آرامش و ثبات در بازار وجود دارد.

اصلاحی که باید انجام می‌شد

این مسئول اظهار کرد: به‌واسطه اصلاح قیمت‌هایی که باید در اقتصاد انجام می‌شد، در چند روز گذشته و با شروع این طرح، همزمان با سراسر کشور کنترل بسیار بیشتری بر بازار در استان هرمزگان نیز انجام شد.

وی ادامه داد: باوجود اینکه به‌طورمعمول در روزهای پنجشنبه، کشتار در کشتارگاه‌های مرغ اتفاق نمی‌افتاد، اما با تدابیر اتخاذشده، این هفته کشتار مرغ در هرمزگان انجام شده و مرغ گرم در سطح استان توزیع شده و مشکلی در این‌باره در بازار دیده نمی‌شود.

> به‌واسطه اصلاح قیمت‌هایی که باید در اقتصاد انجام می‌شد، با شروع این طرح در چند روز گذشته، کنترل بسیار بیشتری بر بازار انجام گرفت

سامانه تلفنی ۱۲۴

فیروزی تصریح کرد: در همه شهرستان‌های هرمزگان، بررسی‌ها به‌طور پی در پی انجام می‌شود و اگر به هر دلیلی کوچک‌ترین تنش نرخ و کمبود کالا باشد، بلافاصله با همکاری خوبی که در استان وجود دارد، مسئله رفع خواهد شد.

وی با بیان اینکه سامانه تلفنی ۱۲۴ در خدمت مردم استان هرمزگان است و مردم می‌توانند در صورت مشاهده تخلف در بازار از جمله گرانفروشی و احتکار، موارد را گزارش دهند، گفت: این سامانه به‌صورت شبانه‌روزی آماده دریافت گزارش‌های مردمی است و علاوه بر آن، بازرسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و همچنین تعزیرات حکومتی استان، در قالب گروه‌های بازرسی مشخص به‌صورت گسترده در سطح همه شهرستان‌های استان در حال نظارت بر بازار هستند.

افزایش برخورد قانونی با تخلف

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری هرمزگان خاطرنشان کرد: باتوجه به قانون جدید تعزیرات حکومتی که شدت برخورد قانونی با تخلف‌ها را بسیار افزایش داده است و به‌عنوان نمونه برای درج نشدن نرخ تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال می‌تواند جریمه در نظر بگیرد، اگر تخلف و احتکاری در بازار انجام شود، به‌طورقطع با کسانی که بخواهند احتکار کالا یا گرانفروشی انجام دهند و با کالاهای اساسی سوداگری داشته باشند، با آنها به‌عنوان اخلالگر در نظام اقتصادی طبق قانون، برخورد قضایی خواهد شد.

مقابله جدی با احتکار

فیروزی اظهار کرد: نظارت‌های خوبی در حال انجام است و موارد احتکار کالا طی چند روز گذشته و انبارهایی که در آنها احتکار صورت گرفته بود، با رصد دستگاه‌های انتظامی، امنیتی و قضایی استان، شناسایی و با احتکارکنندگان برخورد شده و کالاهای آنها در اختیار قرار گرفته و در چرخه بازار توزیع خواهد شد.

وی اضافه کرد: به‌لحاظ نظارتی اقدام‌های خوبی در استان صورت گرفته و همچنین برخورد با احتکارگران که در بازار اخلال ایجاد می‌کنند، بسیار شدت گرفته است؛ براساس قانون جدیدی، که این اجازه را داده است تا برخورد شدیدی با متخلفان در بازار انجام شود.

تعامل با اصناف و بازاریان

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری هرمزگان بیان کرد: تمام تلاش ما این است که با تعامل با اصناف و بازاریان استان که همکاری و همراهی بسیاری خوبی داشته‌اند، در طرح اصلاح قیمت‌ها، بازار را تنظیم و کنترل کنیم و با معدود افرادی که تخلفاتی داشته‌اند، توسط خود اصناف و بخش خصوصی برخورد شده است.

فرمانداران شهرستان‌های استان هرمزگان که از طریق ویدئوکنفرانس در این نشست حضور داشتند، گزارشی را از وضعیت تامین کالاهای اساسی در بازار از جمله آرد، مرغ و روغن و همچنین نظارت بر قیمت‌ها ارائه دادند و بررسی‌ها در این باره انجام شد.

۳۰ پارک محله‌ای در مناطق ده‌گانه احداث می‌شود

شهردار کرج گفت: تفریغ بودجه، نیمه اول اردیبهشت به شورای شهر ارسال شد. به‌گزارش خبرنگار صمت از استان البرز، مصطفی سعیدی در جلسه شورای برنامه‌ریزی که بعدازظهر در سالن جلسات شهدای شهرداری با حضور معاونان شهرداری، مدیران مناطق و روسای سازمان‌های تابعه برگزار شد، ضمن تاکید بر ایجاد پارک‌های محله‌ای در تمامی مناطق، اظهار کرد: در امسال باید ۳۰ پارک محله‌ای در مناطق مختلف احداث شود.

وی همچنین بر اجرای پروژه‌های باکیفیت و ارائه خدمات مطلوب به شهروندان تاکید کرد و گفت: در ایجاد پارک‌های محله‌ای و دیگر پروژه‌ها، کیفیت را فدای سرعت نکنید و اگر پروژه‌ای زودتر از موعد مقرر به‌بهره‌برداری می‌رسد نیز باید از نظر کیفی با دیگر پروژه‌ها یکسان باشد.

شهردار کرج ادامه داد: در طراحی پارک‌ها، فراهم کردن تجهیزات موردنیاز، همزمان با اجرای کارهای عمرانی پیش‌بینی شود و شاهد این نباشیم که عملیات عمرانی به‌پایان رسیده، اما هنوز روشنایی پارک تامین نشده یا ست‌های تندرستی خریداری و جانمایی نشده‌اند.

سعیدی ضمن ضروری برشمردن توسعه فضای سبز شهری با هدف کاهش آلودگی هوا، اظهار کرد: در صورت امکان، در طراحی پارک‌های تازه‌تاسیس، کاشت درخت مثمر نیز مدنظر باشد.

این مسئول اضافه کرد: در صورتی که مساحت پارک به‌گونه‌ای باشد که بتوان برای آن سرویس بهداشتی نیز طراحی کرد، به‌طورحتم این اقدام انجام شود.

شهردار کرج در بخش دیگری از صحبت‌های خود بر ضرورت جمع‌بندی تفریغ بودجه در مناطق و سازمان‌های تابعه تاکید کرد و افزود: باتوجه به اینکه تفریغ بودجه باید تا پیش از ۱۵ اردیبهشت به شورای شهر ارسال می‌شد، هنوز بحث تفریغ بودجه در برخی مناطق و سازمان‌ها به اتمام نرسیده که این موضوع باید با سرعت بیشتری انجام گیرد.

سعیدی در ادامه از مناسبت‌های روز شوراها، روز کارگر و روز معلم در هفته آتی یاد کرد و گفت: سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری و معاونت خدمات شهری شهرداری با همکاری پایگاه‌های بسیج در مناطق و سازمان‌ها درباره به‌روز شدن نوشته‌های مناسبتی سطح شهر متناسب با مناسبت‌های پیش‌رو، اقدام کنند.

وی بخش دیگری از صحبت‌های خود را به‌ضرورت پرداختی‌های آسفالت مناطق به سازمان عمران پرداخت و افزود: باتوجه به اینکه در فصل بهار هستیم و اجرای عملیات آسفالت به‌زودی آغاز می‌شود، مناطق باید همکاری لازم را در پرداختی‌های خود داشته باشند تا سازمان عمران برای خرید قیر، تولید آسفالت و توزیع آن بین مناطق با مشکل مواجه نشود.

شهردار کرج همچنین به آغاز طرح جهادی «علمداران خدمت» در سال جدید اشاره و بیان کرد: به‌منظور اجرای هرچه بهتر طرح نسبت به سال گذشته، مدیران نقطه‌نظرات خود را مکتوب کرده و به معاونت خدمات شهر ارسال کنند و این نظرات در جلسه‌ای که پیش از اجرای طرح برگزار می‌شود، مطرح و از آن بهره‌وری شود.

تشدید بازرسی‌ها در البرز تا ثبات بازار

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز اعلام کرد: در طول ۵ روز از اجرای طرح جامع نظارت بر قیمت‌ها و تشدید بازرسی‌ها در سطح بازار استان البرز، ۸ هزار و ۹۸۸ مورد بازرسی از صنوف مختلف تولیدی، توزیعی و خدماتی در تمام نقاط استان انجام شده است.

رامین ربیعی گفت: در این مدت، ۱۸۰۵ فقره برگه گزارش بازرسی برای واحدهای متخلف صادر و پرونده آنها برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی استان ارسال شده است.

وی تصریح کرد: طرح جامع نظارت بر قیمت‌ها و تشدید بازرسی‌ها در سطح بازار استان البرز تا زمان برقراری ثبات در روند تامین، توزیع و عرضه انواع اقلام کالایی ادامه خواهد داشت و با هرگونه تخلف صنفی به‌جد برخورد خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: در این طرح تمامی کارکنان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، شرکت شهرک‌های صنعتی، روسای شعبات سیار تعزیزات حکومتی، بازرسی اصناف و بسیج اصناف مشارکت دارند.

ربیعی تاکید کرد: بیشترین تخلفات صنفی ثبت‌شده در ۲ روز نخست اجرای طرح جامع نظارت بر قیمت‌ها و تشدید بازرسی‌ها در سطح بازار شامل تخلف گرانفروشی، امتناع از عرضه و درج نشدن نرخ روی کالاها بوده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز بااشاره به ثبت بیش از ۲ هزار مورد شکایات مردمی در سامانه ۱۲۴، اعلام کرد: از همه شهروندان محترم البرز خواهشمندیم در صورت مشاهده هرگونه تخلف صنفی و رعایت نشدن ضوابط عرضه کالا، مراتب را از طریق تلفن گویای ۱۲۴ اطلاع‌رسانی کنند و به‌طورحتم در کمتر از ۲۴ ساعت به موارد رسیدگی خواهد شد.

ربیعی در پایان با یادآوری سیر نزولی تخلفات ثبت‌شده در استان تصریح کرد: مردم عزیز استان البرز این اطمینان‌خاطر را داشته باشند که بسیاری اصناف و فعالان سطح بازار در رعایت حقوق مصرف‌کننده کوشا هستند و در استان البرز با بیش از ۹۰ هزار واحد صنفی فعال و بالغ بر ۳۸۰۰ واحد تولیدی و توزیعی، به‌طورحتم، آمار تخلفات با تلاش همه این عزیزان سیر نزولی خواهد داشت و ما به همکاری همه‌جانبه این بزرگواران به‌طورکامل امیدوار هستیم.

دیدار مدیرعامل برق منطقه‌ای یزد با مسئولان قضایی

مدیرعامل و تعدادی از مدیران و معاونان برق منطقه‌ای یزد با رئیس کل دادگستری، مدیرکل بازرسی و دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان یزد، دیدارهای جداگانه‌ای داشته و در این دیدارها درباره صنعت برق استان یزد گفت‌وگو کردند.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، در این دیدارها، ابوالفضل اسدی، مدیرعامل شرکت ضمن تشریح اقدامات و دستاوردهای یک سال گذشته صنعت برق در استان یزد درباره حفظ پایداری شبکه برق، مدیریت بار شبکه و مصرف استان، برخی چالش‌های حقوقی پیش‌روی این شرکت را مطرح کرد. وی سرقت از شبکه‌های برق، تجاوز به حریم خطوط برق‌رسانی، مشکلات برخی قراردادهای جاری شرکت را از جمله چالش‌های حقوقی شرکت برق منطقه‌ای یزد برشمرد و از مسئولان قضایی استان، صدور دستور لازم برای رسیدگی ویژه به این موضوعات را خواستار شد.

گفتنی است، در این دیدارها، مسئولان قضایی استان نیز ضمن قدردانی از تلاش‌های انجام‌شده در صنعت برق استان یزد و تامین برق پایدار و مطمئن، در زمینه اجرای تصمیمات دولت و صنعت برق استان برای برق‌رسانی و حفظ پایداری شبکه برق، قول مساعد همکاری دادند.

تجلیل وزیر کار از مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس

مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌عنوان مدیر واحد نمونه ملی تجلیل شد. به‌گزارش صمت از بندرعباس، حجت‌الله عبدالملکی در دیدار با برگزیدگان سی‌وسومین جشنواره امتنان از کارگران و مدیران واحدهای نمونه کشور در محل وزارت تعاون، کار و رفاه با تقدیر از اقدامات انجام‌شده در راستای تولید و پیشبرد اهداف اقتصادی کشور با اهدای لوح تقدیر از هاشم نامور تجلیل کرد. براساس این گزارش، در این دیدار هاشم نامور، مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس با ارائه گزارشی درباره طرح‌های توسعه‌محور در این شرکت، پروژه ارتقای کیفیت محصولات سنگین با محوریت تولید کک اسفنجی را از طرح‌های مهم در دست اقدام عنوان کرد و گفت: با تکیه بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، دانش و فناوری این پروژه بومی‌سازی‌شده که علاوه بر تولید و تامین کک اسفنجی موردنیاز صنایع آلومینیوم‌سازی کشور، قطع وابستگی، شکست تحریم‌ها، جلوگیری از خروج ارز و ایجاد اشتغال پایدار از دستاوردهای آن است. وی بااشاره به طرح‌های اجراشده در حوزه نیروی انسانی اظهار کرد: شرکت پالایش نفت بندرعباس، نخستین شرکت در صنعت نفت بود که طرح طبقه‌بندی مشاغل را به‌طورکامل اجرایی کرد و در راستای عدالت، امنیت شغلی و افزایش انگیزه نیروی انسانی، با اجرای طرح تبدیل وضعیت، ۲۱۵۰ نفر از نیروهای پیمانکاری به قرارداد مستقیم، تبدیل وضعیت شدند.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس افزود: تولید در شرایط سخت تحریم، مشکلات بسیاری دارد، اما باتوجه به رسالت شرکت پالایش نفت بندرعباس در تامین انرژی موردنیاز جامعه، توانسته‌ایم با اعتماد به تولیدکنندگان داخلی و همچنین تکیه بر تلاش کارکنان و متخصصان این شرکت و برنامه‌ریزی و هماهنگی فرآیندی، فرآورده‌های نفتی را مطابق با استانداردهای روز جهانی و بدون هیچ‌گونه حادثه‌ای به‌طور مستمر تولید کنیم.

سوت‌زنی در بورس، اقدامی بازدارنده در برابر تخلفات

سوت‌زنی در بازار بورس اقدامی بازدارنده است و به کاهش تخلفات شرکت‌های بورسی در بازار سرمایه کمک می‌کند. به‌گزارش خبرگزاری صداوسیما، محسن علیزاده، عضو ناظر مجلس در شورای‌عالی بورس با اشاره به کارآمدتر شدن سامانه دریافت شکایات و گزارشات تخلفات سازمان بورس و اوراق بهادار، اظهار کرد: با دسترسی راحت‌تر مردم به این سامانه، امکان گزارشات مردمی تخلفات بازار سرمایه بیش از پیش فراهم شده است. وی با بیان اینکه گزارش تخلفات یا همان سوت‌زنی در بازار بورس، اقدام بسیار خوب، موثر و مثبت سازمان بورس در راستای اقدامات مفید ماه‌های اخیر مسئولان این سازمان است، گفت: دستگاه قضایی اعلام کرده آماده اخذ و بررسی گزارشات مردمی تخلفات است، ضمن اینکه از سوی هیات تحقیق و تفحص از سازمان بورس نیز درگاهی در بستر سامانه اینترنتی مجلس برای دریافت گزارش تخلفات بازار سرمایه راه‌اندازی شده است. علیزاده افزود: البته لازم است این گزارش‌ها همراه با مستندات کافی و قابل بررسی ارائه شود و پس از بررسی نیز مطمئنا اگر گزارشی درست باشد، هدایایی به گزارشگر تخلف اعطا خواهد شد. عضو ناظر مجلس در شورای‌عالی بورس توضیح داد: سوت‌زنی در بازار بورس اقدامی بازدارنده در مقابل تخلفات کسانی است که دور از چشم نهادهای ناظر جسورانه تخلف می‌کنند؛ بنابراین این اقدام می‌تواند به کاهش تخلفات شرکت‌های بورسی در بازار سرمایه کمک کند.

علیزاده همچنین با اشاره به اقدام اخیر کمیته انتظامی سازمان بورس در برخورد و تشخیص صلاحیت متخلفان بورس تهران تصریح کرد: در کمیسیون اقتصادی مجلس نیز طرح ۱۷ ماده‌ای اصلاح موادی از قانون بازار سرمایه در دست بررسی است و در تلاشیم بخشی از این طرح به تشدید مجازات متخلفان بازار سرمایه اختصاص یابد.

بررسی بیم و امیدهای سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی در بازار سرمایه

تجربه تلخ بورس تکرار می‌شود؟

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

صندوق توسعه ملی در نظر دارد علاوه بر منابعی که با عنوان معادل ریالی یک درصد از منابع خود، در صندوق تثبیت سپرده‌گذاری می‌کند، سرمایه‌گذاری‌های دیگری نیز در بورس اوراق بهادار انجام دهد. میزان سرمایه‌گذاری این صندوق در بازار سهام و به‌ازای سود از پیش تعیین شده، ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان گزارش شده است. فعالان و کارشناسان بازار سرمایه نگاه‌های متفاوتی نسبت به این تصمیم جدید و جذب سرمایه از سوی صندوق توسعه ملی به بورس مطرح می‌کنند. عده‌ای این اقدام را مثبت، زمینه‌ساز رشد شاخص و همچنین سازکاری جدید برای جلب اعتماد مردم به بورس معرفی می‌کنند اما همزمان برخی دیگر از کارشناسان و فعالان بازار، ضمن انتقاد به هر نوع دخالت دولت در عملکرد بورس، این موضوع را زمینه‌ساز بروز مشکلاتی جدید از جنس تجربه‌های گذشته این بازار می‌دانند.



عکس: آیدا فریدی

صندوق توسعه ملی در نظر دارد علاوه بر منابعی که با عنوان معادل ریالی یک درصد از منابع خود، در صندوق تثبیت سپرده‌گذاری می‌کند، ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در بازار سهام سرمایه‌گذاری کند

قرارداد محرمانه امضا شد

امیرمهدی صبائی، رئیس هیات عامل صندوق تثبیت بازار سرمایه با اشاره به اینکه صندوق توسعه ملی در ازای سود از پیش تعیین‌شده نسبت به سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در بازار سهام اقدام کرده، اظهار کرد: از آنجایی که صندوق توسعه ملی سرمایه‌گذار است، ماهیت قراردادی که با امضای صندوق تثبیت بازار سرمایه رسیده، محرمانه است؛ یعنی مبادله قرارداد به صورت محرمانه انجام شده؛ هرچند صورت‌های مالی صندوق تثبیت طبق برنامه‌ریزی‌ها و پس از اخذ مجوزهای مربوطه قرار است به‌زودی افشا شود و پس از آن نرخ و شرایط قرارداد در یادداشت‌های صورت‌های مالی منتشرشده قابل‌ملاحظه است.

به گزارش ایسنا، وی درباره اینکه صندوق توسعه ملی اعلام کرده قصد دارد به‌طور مستقیم در بازار سرمایه، سرمایه‌گذاری کند، گفت: این صندوق سیاست‌گذاری کرده تا علاوه بر منابعی که با عنوان معادل ریالی یک درصد از منابع خود را در صندوق تثبیت سپرده‌گذاری کرده، سرمایه‌گذاری‌های دیگری در بورس اوراق بهادار انجام دهد. صندوق تثبیت در جایگاهی قرار ندارد که درباره کم‌وکیف سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی توضیح دهد اما به‌طور کلی صندوق تثبیت می‌تواند ابزاری برای تسهیل این سرمایه‌گذاری باشد.

رئیس هیات عامل صندوق تثبیت بازار سرمایه درباره مبالغی که صندوق توسعه ملی تاکنون به حساب صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کرده، توضیح داد: صندوق توسعه ملی مقرر است معادل ریالی ۵۱۰ میلیون دلار را به حساب صندوق تثبیت واریز کند. تاکنون ۳۹۸۴ میلیارد تومان معادل حدود ۱۶۸ میلیون دلار به حساب صندوق تثبیت واریز شده است. در واقع صندوق تثبیت ریال دریافت کرد اما تسعیر و تبدیل آن براساس نرخ ETS روز واریز یا همان سامانه معاملات الکترونیک بانک مرکزی بود.

وی ادامه داد: مابقی نیز در قالب واریزهای مرحله‌ای ماهانه تا سقف ۶۵۰ میلیارد تومان هرماه پرداخت خواهد شد تا سقف معادل ریالی ۵۱۰ میلیون دلار تکمیل شود. مابقی براساس نرخ روز حدود ۸۵۰۰ میلیارد تومان باقی مانده و به عبارت دیگر، اگر نرخ ETS تغییر نکند، ۸۵۰۰ میلیارد تومان دیگر باید به صندوق تثبیت واریز شود.

صبائی افزود: واریز ماهانه در فروردین و اردیبهشت هم انجام می‌شود؛ بنابراین صندوق تثبیت به نقدینگی جدید مجهز شد و این روند به صورت ماهانه ادامه دارد. به‌گفته وی این مبالغ در روزهایی که بازار شرایط مساعد ندارد به کمک بازار سرمایه خواهد آمد.

مداخله دولت ادامه دارد



مهدی سماواتی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اقدام جدید صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری به میزان ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در بورس گفت: مداخله دولت در بازار سرمایه به هر طریقی اشتباه است. در سال‌های گذشته نیز شاهد بودیم که درصدی از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار اختصاص یافت؛ با این وجود، نحوه تصمیم‌گیری جهت هزینه کرد این منابع مالی برای فعالان بازار مشخص نیست. درنتیجه نمی‌توان از تزریق نقدینگی از سوی صندوق توسعه ملی به بازار، برداشت مثبتی داشت. این کارشناس بازار سرمایه گفت: نحوه هزینه کرد منابع صندوق توسعه ملی و سرمایه‌گذاری این نهاد در بازار سرمایه در حال حاضر قابلیت پیش‌بینی دارد. در واقع انتظار می‌رود این منابع به سهم‌های دولتی و نمادهای شاخص‌ساز اختصاص یابد. به بیان دیگر، این سرمایه به سهم‌هایی اختصاص می‌یابد که دولت انگیزه لازم برای رشد آنها را دارد.

سماواتی گفت: تداوم این سیاست درنهایت به عملکرد بازار و سرمایه‌گذاران حقیقی آسیب وارد می‌کند و همزمان جهت و سمت‌وسوی نقدینگی را در بازار تحت‌تاثیر قرار خواهد داد.

■ شاخص غیرواقعی

این کارشناس بازار سرمایه افزود: در حال حاضر انتقادهایی به شاخص بورس وارد است، چراکه قیمت سهم‌های گوناگون در شاخص کنونی با دوره قبلی که شاخص به همین رقم رسید، تفاوت چشمگیری دارد؛ درنتیجه شائبه‌های بسیاری درباره دستکاری شاخص یا غیرواقعی بودن آن مطرح می‌شود. این انتقادات درحالی است که تمامی فعالان بازار سرمایه به اثرات مخرب سیاست‌های افزایش غیرواقعی شاخص بورس، پی برده‌اند. این سیاست چندین‌بار در بازار سرمایه ما تکرار شده و ضربه‌های اقتصادی جدی را به سرمایه‌گذاران حقیقی و مردم تحمیل و همزمان زمینه از بین رفتن اعتماد را در میان مردم فراهم کرده است. با از دست رفتن اعتماد مردم، شاهد خروج پول از بازار سرمایه نیز بوده‌ایم؛ درنتیجه تکرار این سیاست اشتباه، هیچ توجیه منطقی ندارد. وی افزود: اصلاح، ادامه روند صعود بازار و رشد شاخص است. در شرایطی که شاخص بورس در شرایطی غیرواقعی رشد می‌کند، ارزش تمامی سهم‌ها متناسب با روند صعودی شاخص، افزایش نمی‌یابد. حال اگر شاخص وارد فاز اصلاح شود، همان نمادهایی که موردحمایت دولت نبوده‌اند، متضرر خواهند شد. سماواتی گفت: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که مداخلات دولت هیچ تاثیر مثبتی بر عملکرد بازار سرمایه ندارد و فقط فشار مضاعفی به این بخش تحمیل می‌کند.

■ رشد همپای تورم

وی در ارزیابی شرایط این روزهای بورس اظهار کرد: شیب تورمی در هفته‌های اخیر به‌شدت افزایش یافته و از پیش‌بینی‌های تحلیلگران نیز فراتر رفته است. طبیعتا با تصمیم دولت مبنی بر آزادسازی نرخ کالاهای اساسی، موج تورم زودتر از موعد آغاز شد. این تورم بر سودآوری و فروش شرکت‌های بورسی تاثیرگذار خواهد بود. از آنجا که شروع این تورم از صنایع غذایی و زراعتی بوده، نخستین آثار آن در این بخش نمایان شده است.

سماواتی با اشاره به افزایش نرخ دلار در هفته گذشته گفت: عبور قیمت دلار از مرز ۳۰ هزار تومان در بازار آزاد، تاثیر جدی بر عملکرد صنایع بورسی، به‌ویژه مجموعه‌های صادرات‌محور دارد. به‌ویژه آنکه انتظار می‌رود قیمت نرخ دلار نیمایی نیز به مرور زمان به قیمت دلار در بازار آزاد نزدیک شود. وی گفت: در چنین شرایطی، به فعالان بازار بورس تاکید دارم که در خریدهای خود، دقت بیشتری کنند؛ چراکه عموما در چنین شرایطی هیجان به مراتب بیشتر از تحلیل، بر روند بازار حاکم است. این در حالی است که بسیاری از اثرات تورمی، ابتدا در بخش هزینه شرکت‌ها نمایان می‌شود و در بلندمدت بر فروش و سودآوری این مجموعه‌ها اثرگذار خواهد بود؛ بنابراین باید از تصمیمات هیجانی خودداری کرد.

> سیاست حمایت دولت از بازار سرمایه در گذشته تجربه شده که ضربه‌های اقتصادی جدی به سرمایه‌گذاران حقیقی تحمیل و همزمان زمینه از بین رفتن اعتماد مردم را فراهم کرده است

دورنمای مثبت



محمدرضا آرام، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی انتشار اخباری مبنی بر سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی در بورس عنوان کرد: سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی بورس و با توجه به شاخص کنونی بازار، مثبت ارزیابی می‌شود. قیمت محصولات تولیدشده در بسیاری از شرکت‌های بزرگ بورسی کشور، رو به رشد ارزیابی می‌شود؛ در همین حال انتظار می‌رود روند رو به رشد قیمتی یادشده ادامه‌دار باشد. این روند صعودی قیمت بر عملکرد شرکت‌ها و صورت‌های مالی آنها، به‌ویژه در ۳ ماهه نخست امسال، تاثیر مثبتی خواهد داشت؛ بنابراین با توجه به دورنمای مثبت بازار، جذب سرمایه به این بخش مثبت است.

■ سیگنال امیدبخش

وی افزود: سرمایه‌گذاری از سوی یک نهاد مهم ملی مانند صندوق توسعه ملی در بازار سرمایه و شرکت‌های بزرگ بورسی کشور، سیگنال مثبتی به بازار می‌دهد. به بیان دیگر، اعتماد صاحبان سهام را به این بخش تقویت می‌کند، چراکه این سرمایه‌گذاری حکایت از آن دارد که یک نهاد مهم ملی، سهام شرکت‌های بورسی را در قیمت‌های فعلی، خریداری می‌کند. درنتیجه قیمت کف در بازار ایجاد خواهد شد؛ یعنی شاخص کل بازار حداقلی را پیدا می‌کند که همین وضعیت فعلی است. آرام در ادامه خاطرنشان کرد: منابع صندوق توسعه ملی ارزی است؛ بنابراین این احتمال تقویت می‌شود که سرمایه این نهاد به مجموعه‌هایی اختصاص یابد که درآمد ارزی دارند. این کارشناس بازار سرمایه درباره تزریق نقدینگی ۸۵۰۰ میلیارد تومانی از سوی صندوق توسعه ملی به صندوق توسعه بازار گفت: صندوق تثبیت با هدف کاهش نوسانات بورس شکل گرفته؛ بنابراین انتظار می‌رود تزریق نقدینگی از سوی صندوق توسعه ملی در صندوق تثبیت به نفع بازار سرمایه باشد. صندوق تثبیت این نقدینگی را به گونه‌ای سرمایه‌گذاری می‌کند تا نوسانات در بازار سرمایه به حداقل کاهش یابد و درنتیجه این سیاست بر جلب اعتماد سرمایه‌گذار تاثیر مثبت خواهد داشت. این کارشناس بازار سرمایه در ارزیابی عملکرد بورس در هفته گذشته هم‌پای نرخ تورم و قیمت ارز اظهار کرد: عملکرد بورس در هفته‌های اخیر مثبت ارزیابی می‌شود؛ با این وجود، بازار سرمایه هم‌پای تورم و افزایش نرخ ارز در بازار آزاد، رشد نداشته است. بازار سهام، یکی از بازارهای رقیب برای بازار دلار به‌شمار می‌رود. آرام گفت: به اعتقاد من رشد دلار در بازار آزاد موقتی است، چراکه شاخص‌های صادراتی، سیگنال رشد را روانه این بازار کرده است، اما نباید به تداوم این روند صعودی در بلندمدت امید داشت. با این وجود باید خاطرنشان کرد که با توجه به تمام پارامترهای اقتصادی کنونی، از تورم تا نرخ ارز و...، شاخص کل در وضعیت مناسبی قرار دارد، دورنمای این شاخص رو به رشد ارزیابی می‌شود. وی در پیش‌بینی عملکرد بورس در میان‌مدت گفت: در یکی، ۲ ماه آینده شاهد برگزاری مجامع شرکت‌های گوناگون بورسی خواهیم بود و بدین‌ترتیب فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی وجود دارد که از سودآوری خوبی برخوردارند و همزمان، درصد مناسبی از این سود را تقسیم می‌کنند. درواقع در این فرصت بازده نقدی قابل‌توجهی عاید سرمایه‌گذاران خواهد شد.

سخن پایانی

بازار سرمایه نخستین روز هفته پایانی اردیبهشت‌ماه را صعودی آغاز کرد. همچنان فاصله شاخص کل بورس از کانال یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی کمتر می‌شود. افزایش قیمت دلار در بازار آزاد، حذف یارانه اختصاص یافته به کالاهای اساسی از سوی دولت، روند رو به رشد قیمت کامودیتی‌ها و انرژی در بازارهای جهانی و همچنین انتشار خبری مبنی بر سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی در بازار سهام، مهم‌ترین محرک‌های بورس از هفته گذشته تاکنون بوده‌اند. با این وجود، کارشناسان و فعالان بازار سرمایه نسبت به این روند و رشد شاخص بازار خوشبین نیستند. منتقدان سیاست‌های دولتمردان را در روند صعودی بورس، پررنگ می‌دانند.

این کارشناسان هر نوع دخالت دولت را در بازار سرمایه منفی دانسته و نسبت به تکرار وقایع تلخ بازار سرمایه هشدار می‌دهند.

یادداشت



سیگنال رشد تنش اروپای‌شرقی به بازار کالایی

شهیر محمدنیا
کارشناس بازار سرمایه

حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین بر عملکرد بازارهای گوناگون جهان از جمله بازار سهام اثرگذار بود. کشورهای روسیه و اوکراین از ظرفیت‌ها و اثرگذاری بالایی در سطح بین‌المللی برخوردار هستند. بازار انرژی جهان به روسیه وابسته است. در حال حاضر، تولید ۱۰ درصد نفت جهان در اختیار روسیه است. میزان تولید نفت این کشور، روزانه حدود ۱۰.۵ میلیون بشکه برآورد و از این میزان، حدود ۵ میلیون بشکه آن صادر می‌شود؛ بنابراین، این کشور سهم قابل‌توجهی از بازار نفت جهان را در اختیار دارد.

نقش این کشور در تامین انرژی مصرفی گاز جهان نیز قابل‌توجه است. این کشور حدود ۴۰ درصد گاز کشورهای اروپایی را تامین می‌کند. نورداستریم (۲) پروژه بزرگی است که نقش روسیه را در تامین انرژی کشورهای اروپایی و به‌شدت به آلمان افزایش می‌دهد. نورداستریم (۲) در مرحله بهره‌برداری و افتتاح قرار دارد اما حال با شروع جنگ، آغاز به کار این پروژه تحت‌تاثیر شرایط جنگ متوقف شده است.

در چنین شرایطی، واکنش کشورهایی همچون انگلیس و امریکا که وابستگی محدودتری به انرژی روسیه دارند، شدیدتر بود. میزان وابستگی انگلیس به روسیه برای تامین گاز بسیار محدود است؛ بنابراین توانست اقدامات قهری قابل‌توجهی را در مقابل این کشور اتخاذ کند. با ادامه یافتن جنگ، سایر کشورهای غربی نیز نسبت به این جنگ واکنش نشان دادند. بدین‌ترتیب دوباره شاهد عکس‌العمل بازارهای جهانی نسبت به این شرایط و رشد قابل‌توجه بهای انرژی و قیمت کامودیتی‌های گوناگون بودیم.

چنانچه صادرات نفت روسیه قطع شود، کشورهای غربی و حتی ژاپن می‌توانند در کوتاه‌مدت از ذخایر استراتژیک خود برای کنترل این شرایط استفاده کنند. اما این کشورها در میان‌مدت و بلندمدت باید راهکار دیگری برای تامین نفت برگزینند. در این موقعیت، ایران می‌تواند به‌عنوان یکی از جایگزین‌های اصلی در روند تامین کسری انرژی جهان مطرح باشد. میزان تولید نفت ایران روزانه حدود ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه برآورد می‌شود که امکان صادرات نیمی از آن وجود دارد؛ بنابراین ایران می‌تواند به‌طور مداوم روزانه ۲ میلیون بشکه از کسری نفت جهان را پوشش دهد. در همین حال، برآورد می‌شود ایران ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون بشکه نفت آماده صادرات، یعنی نفت فرآوری‌شده دارد. اما این اتفاق در شرایطی حاصل می‌شود که مذاکرات رفع تحریم‌ها به نتیجه برسد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که روسیه سومین منابع طلای جهان را در اختیار دارد. در شرایط جنگ و تنش‌های سیاسی، قیمت طلا به‌عنوان یک دارایی ریسک‌گریز افزایش می‌یابد؛ درنتیجه در هفته‌های اخیر شاهد رکوردشکنی قیمت طلا در سطح جهانی بوده‌ایم. روسیه ۱۵ درصد نیکل جهان را تولید می‌کند. منابع مس و آلومینیوم این کشور نیز قابل‌توجه برآورد می‌شود. در نتیجه طی هفته‌های پس از حمله روسیه به اوکراین شاهد روند صعودی قیمت کامودیتی‌های یادشده نیز بوده‌ایم.

گفتنی است قیمت کامودیتی‌های کشاورزی نیز تحت‌تاثیر تنش‌های منطقه اروپای شرقی قرار خواهد گرفت. روسیه نخستین صادرکننده گندم جهان است و اوکراین در جایگاه سومین صادرکننده ذرت و چهارمین صادرکننده گندم جهان قرار دارد. بخش مهمی از صادرات غلات دنیا نیز از اوکراین انجام می‌شود. بدین‌ترتیب با تداوم تنش یادشده خللی جدی در زنجیره تامین مواد غذایی جهان ایجاد می‌شود.

با توجه به موارد یادشده می‌توان این‌طور استنتاج کرد که چنانچه برجام در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نتیجه مطلوبی برسد، به نفع ایران خواهد بود، چراکه در مدت زمان کوتاهی، صادرات نفت ایران افزایش خواهد یافت و این موضوع به‌منزله افزایش درآمدهای ارزی کشور خواهد بود و کسری بودجه پیش‌بینی‌شده برای سال جاری می‌شود و درنتیجه دولت برای تامین کسری بودجه خود دیگر به بازار سرمایه چشم نخواهد داشت.

در همین حال همزمان با رشد قیمت محصولات پتروشیمی در سطح جهانی، شاهد رشد سهام شرکت‌های فعال در این بخش در بازار سهام هستیم. در همین حال، رشد قیمت نفت نیز زمینه سودسازی بیشتر برخی مجموعه‌های صنعتی را در کشور فراهم کرده است. با این وجود، ادامه تاثیر این تنش‌ها بر بازار سرمایه ایران تحت‌تاثیر مذاکرات رفع تحریم مشخص خواهد شد. چنانچه این مذاکرات مجددا از سر گرفته شود و به نتیجه مطلوبی برسد، می‌توانیم به ارتقای عملکرد بورس امید داشته باشیم.

یادداشت



بورس کاتالیزوری قوی برای رونق معادن

رضا عظیمی- مدیر اجرایی طرح احیا و توسعه معادن کوچک‌مقیاس

امروزه بورس جایگاه خود را در نحوه واگذاری محصولات معدنی پیدا کرده و خیلی از مشکلات تصمیم‌گیری و بروکراسی‌های مرتبط با قیمت‌گذاری را نیز در محیط بازار معدن و صنایع‌معدنی مرتفع کرده است. به برکت سیاست‌های دولت قبل کمابیش تمام مردم کشور به‌گونه‌ای حساب‌های کاربری در بورس ایجاد کرده‌اند و همچنان منتظر سبز شدن سیگنال‌های بازار هستند. اکنون که زمینه‌های لازم برای استفاده از محیط دادوستد بورس فراهم شده، بهترین زمان برای انتقال فضای واگذاری معادن در تابلوی بورس و شفاف‌سازی فرآیند واگذاری‌های مرتبط با معدن است.

مطابق قوانین مرتبط با بورس، می‌توان از ظرفیت بورس به‌جای مزایده و مناقصه‌های خریدوفروش استفاده کرد. با ارزش‌گذاری اولیه روی مجوزهای معدنی نیز امکان قرار دادن این مجوزها در تابلو فراهم خواهد شد. واگذاری‌های محدوده‌های معدنی در اختیار دولت با عنوان آزادسازی معادن از حبس نیز چندی پیش از طریق سامانه ستاد ایران انجام گرفت، هرچند در ابتدا مسائلی برای نحوه معرفی و نرخ پایه در زیرساخت‌های سایت ستاد ایران وجود داشت، اما این مسائل مرتفع و بخشی از محدوده‌ها از همین بستر واگذار شد.

با تجربه ارزشمند و نگاه توسعه‌ای وی در محیط و فضای بازار بورس و سرمایه، اکنون بهترین فرصت برای بورسی شدن معادن کشور فراهم شده و امیدواریم این موضوع به‌زودی محقق شود.

باتوجه به بالا بودن تعداد معادن و محدوده‌های در اختیار سازمان‌های صنعت،معدن و تجارت استانی و محدود بودن فضای رسیدگی به فرآیندهای واگذاری و بروکراسی طولانی اداری، محیط بورس با داشتن امکانات لازم و زیرساخت‌های موجود می‌تواند ضمن تسریع بر فرآیند رسیدگی، شفافیت در واگذاری‌ها را نیز فراهم کند.

به‌عنوان یک راه‌حل مناسب در قالب یک دستورالعمل شفاف، با تایید شورای‌عالی معادن و ایجاد یک تفاهم فیمابین وزارت صنعت،معدن و تجارت و سازمان بورس، می‌توان تحولی جدید برای شفاف‌سازی و رونق فرآیند معدنکاری را ایجاد کرد و اثرات این تصمیم به‌طورقطع آینده بخش معدن را تغییر خواهد داد.

دلایل استفاده از بورس برای واگذاری معادن را می‌توان به شرح زیر خلاصه کرد:

ایجاد عدالت اجتماعی و معرفی فرصت‌های معدنی در سطح کشور

امکان هدایت نقدینگی به‌سمت معدن و مشارکت‌های مردم به‌صورت منطقه‌ای برای معدنکاری

شفافیت در اطلاع‌رسانی و متمرکز کردن فضای واگذاری از حالت استانی و منطقه‌ای به کشوری

شفافیت در اعتبار مجوزهای معدنی، بدهی‌های مرتبط با مجوزها و تسویه‌حساب‌های آنها قبل از واگذاری

امکان ارزیابی بهتر سرمایه‌گذاران و تعریف شرایط خاص برای شرکت‌کنندگان در مزایده

امکان تعریف بسته‌های سرمایه‌گذاری و واگذاری در قالب سهامی عام پروژه (بند و تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۰)

ایجاد محیط لازم برای کشف قیمت، رقابت سالم و رعایت صرفه و صلاح دولت در واگذاری‌ها

فراهم بودن زیرساخت‌های لازم و کارگزاری‌هایی که می‌توانند در این زمینه اطلاع‌رسانی و مشارکت کنند

شفاف شدن کیفی معادن با کارشناسی و ارزشیابی آن و ایجاد امنیت در سرمایه‌گذاری و حذف موارد بی‌کیفیت

تسریع در فرآیند واگذاری‌ها و ایجاد رونق بازار خریدوفروش معادن

بهبود آمار و اطلاعات مرتبط با معدن و امکان برنامه‌ریزی توسعه‌ای برای آینده معدنکاری کشور

امکان پیش‌بینی شرایط باتوجه به کشش و تقاضا در شرایط زمانی و مکانی خاص و فرصت‌سازی برای جهت‌دهی به سرمایه‌گذاری‌های آینده

امکان ایجاد فضای مناسب برای انتقال مجوزها میان خریداران و فروشندگان با رعایت صرفه و صلاح دولت و اعتمادسازی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن

خلاصه مطلب اینکه با بورسی شدن معادن، لکوموتیو کشنده قوی برای ایجاد انگیزه برای فعال شدن معادن ایجاد خواهد شد و با توسعه زنجیره بخش معدن و گردش کاری در فعالیت‌های معدنی با افزایش درآمد و گردش مالی، به‌طورقطع به تحقق افزایش اشتغال پایدار، جایگزینی معدن به‌جای نفت و فرمایش رهبر معظم انقلاب نزدیک‌تر خواهیم شد.

۲.۳ میلیارد دلار صرف معافیت گمرکی ماشین‌آلات شد

در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۰، بیش از ۲ میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلار صرف معافیت گمرکی ماشین‌آلات، ماشین‌آلات مستعمل و مواد اولیه شده که معادل نزدیک به ۵ درصد کل واردات کشور در ۱۱ ماهه سال گذشته بوده است.

به‌گزارش ایسنا، براساس ماده ۱۱۹ قانون امور گمرکی و تفاهمنامه بین گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت، واحدهای تولیدی مجاز می‌توانند در صورت تایید عدم‌ساخت داخل از معافیت حقوق ورودی ماشین‌آلات استفاده کرده و در حداقل زمان ممکن ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید خود را از گمرک ترخیص کنند، البته براساس تعهدی که متقاضی ارائه می‌کند، باید ماشین‌آلات و مواد اولیه وارداتی را در محل واحد صنعتی موضوع پروانه نصب کند.

اما در بودجه امسال این معافیت لغو شد. در بند (ص) تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ وزارت اقتصاد موظف شده که حقوق ورودی کلیه ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی را وصول کند. جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در ۱۱ ماهه سال قبل ۳۲۱۵ فقره مجوز برای ماشین‌آلات و ۵۰۰ ماشین‌آلات مستعمل مشمول معافیت گمرکی به ارزش بیش از ۲ میلیارد دلار و ۲۱۹ میلیون و ۵۷۰ دلار صادر شده است. همچنین در این مدت ۸۴۱ فقره مجوز مواد اولیه مشمول معافیت گمرکی به ارزش ۱۰۶ میلیون و ۶۶۰ هزار دلار صادر شده که ارزش این مجوزها نسبت به ۱۱ ماهه سال قبلش ۱۱.۵ درصد کاهش یافته است.

در بررسی اثرات حذف یارانه انرژی بخش معدن و نتایج محیط‌زیستی آن عنوان شد:

این مسیر یک‌طرفه است

گروه معدن
editor@smtnews.ir

مهم‌ترین اتفاق این روزها برای ایرانیان، جابه‌جایی محل پرداخت یارانه کالاهای اساسی است و به این ترتیب کنترل نرخ از سوی دولت متوقف شده و یارانه‌ها به‌شکل‌مستقیم به مصرف‌کنندگان پرداخت می‌شود.

این اقدام حاکی از آن است که تغییر مسیر دولت برای اصلاح شیوه رایج پرداخت یارانه آغاز شده و دیر یا زود یارانه‌های انرژی را هم در بر می‌گیرد.

اصلاح قوانین مربوط به یارانه انرژی، نقطه عطف دیگری در حیات اقتصادی ایرانیان است و همه بخش‌های صنعت از جمله حوزه معدن را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در گزارش‌هایی که پیش از این داشتیم، به موضوع حذف یارانه انرژی از منظر فعالان معدن پرداختیم. این بار از زاویه محیط‌زیستی ـ که ارتباط تنگاتنگی با فعالیت معادن دارد ـ موضوع را موردبررسی قرار دادیم.

گفت‌وگوی صمت با داریوش گل‌علیزاده، سرپرست مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط‌زیست چشم‌اندازی روشن‌تر از آثار مثبت و منفی حذف یارانه انرژی در بخش معدن، تصویر می‌کند.



عکس: صمت

در زمستان میزان مصرف گاز بخش خانگی و تجاری تا ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. این افزایش باعث می‌شود سهم گاز نیروگاه‌ها و صنایع بزرگ کاهش پیدا کند، بنابراین سهم نیروگاه‌ها و صنایع بزرگ را کم می‌کنند و به بخش خانگی اختصاص می‌دهند

◉ چرا تاکنون اقدام موثری برای جایگزینی انرژی‌های پاک - انرژی باد یا خورشید - انجام نشده است؟

در قانون اصلاح الگوی مصرف و هوای پاک تصریح شده است که وزارت نیرو مکلف است هرساله ۳۰ درصد از میزان توسعه برق خود را به انرژی‌های تجدیدپذیر اختصاص بدهد، برای مثال اگر امسال قرار است هزار مگاوات به شبکه برق اضافه کند، ۳۰۰ مگاوات از آن را باید صرف تولید انرژی پاک کند. از سال ۹۶ تاکنون میانگین توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر ۷/۵ درصد بوده است.

باوجود اینکه ظرفیت‌های بسیارخوبی در این زمینه داریم ـ از نظر انرژی خورشیدی ما جزو ۱۰ کشور برتر هستیم ـ اما ۲ موضوع - که هردو به بحث هزینه برمی‌گردد - باعث شده در این زمینه پیشرفت و توفیق چندانی نداشته باشیم. اول اینکه سوخت‌های فسیلی در کشور ما بسیار ارزان است؛ وقتی سوخت ارزان باشد به‌طبع برقی که تولید می‌شود نرخ بسیار پایین‌تری دارد.

موضوع دیگر هم مربوط به این است که تجهیزات اولیه راه‌اندازی نیروگاه‌های تجدیدپذیر گران‌نرخ است. روشن است که انرژی ارزان جایی برای تولید انرژی تجدیدپذیر باقی نمی‌گذارد و کسی به آن سمت نمی‌رود.

◉ چند سال پیش دولت برای راه‌اندازی نیروگاه برق خورشیدی به متقاضیان وام و تسهیلات می‌داد، اما باز هم استقبالی نشد.

بله، البته در این زمینه محدودیت‌های تحریمی هم بی‌تاثیر نبوده است، اما مهم‌ترین عامل، ارزان بودن انرژی حاصل از سوخت‌های فسیلی است. نرخ برق آنقدر ارزان است که تعداد زیادی مزرعه‌های تولید رمز ارز در کشور راه‌اندازی شده است.

انرژی ارزان است ولی مشکل ناترازی وجود دارد و به‌ویژه در برخی از فصول سال برای جبران ناترازی، انرژی واحدهای تولیدی و صنعتی قطع می‌شود.

علت این مشکل را هم باز باید در ارزانی انرژی جست‌وجو کنیم. نرخ ارزان، هم در بخش صنعتی و هم در بخش خانگی به مصرف بی‌رویه منجر شده است.

بنزین آزاد در حال حاضر لیتری ۳۰۰۰ تومان است، اما مردم همچنان از خودروهای تک‌سرنشین استفاده می‌کنند، حتی سفرهای غیرضروری با خودرو شخصی انجام می‌شود.

البته این موضوع را نباید با موضوع معیشت مردم در یک قالب گنجاند. اینکه باید درآمد مردم بالا برود و اختلالی در معیشت آنها ایجاد نشود، بحث درستی است که جداگانه باید موردبررسی قرار گیرد.

از سوی دیگر نمی‌توان بحث هدررفت انرژی را همچنان نادیده گرفت. وضعیت آب را ببینید. همه بارها شاهد بوده‌ایم که شهروندان به‌جای استفاده از جارو، پیاده‌رو جلوی خانه خود را با جریان آب تمیز می‌کنند.



داریوش گل‌علیزاده

صنعت اگر بخواهد بقا داشته باشد چاره‌ای جز این نخواهد داشت که به‌سمت فناوری‌های نوین برود تا هم در مصرف انرژی صرفه‌جویی کند و هم از میزان آلایندگی محیط‌زیستی خود بکاهد

علت این است که باوجود کم‌آبی و از دست رفتن بسیاری از منابع، آب‌بها همچنان ارزان است. در حالی که بطری آب‌معدنی از همان حجم بنزین گران‌تر به‌فروش می‌رسد، پس شکی نیست که باید هم در قیمت‌گذاری و هم در حوزه سیاست‌های تنبیهی و تشویقی اقداماتی اساسی انجام شود.

همین شرایط به همه حوزه‌های مصرف انرژی بسط پیدا می‌کند. در زمستان میزان مصرف گاز بخش خانگی و تجاری تا ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. این افزایش باعث می‌شود که سهم گاز نیروگاه‌ها و صنایع بزرگ کاهش پیدا کند، بنابراین سهم نیروگاه‌ها و صنایع بزرگ را کم می‌کنند و به بخش خانگی اختصاص می‌دهند.

صنعت هرچقدر هم در مدیریت مصرف انرژی ضعیف باشد، به‌هرحال ارزش‌افزوده‌ای تولید و اشتغال ایجاد می‌کند.

اما واحدهای مسکونی که هیچ ارزش‌افزوده‌ای ندارد، فرض را بر این بگذاریم که خانه همواره گرم باشد و سیستم برق آن هم برقرار باشد،اما کارخانجات مملکت تعطیل شوند.

در هیچ کجای دنیا چنین اتفاقی نمی‌افتد؛ اگر قرار باشد برق سهمیه‌بندی شود نباید شهرک‌ها و واحدهای صنعتی که توسعه کشور منوط به تولید آنهاست را دچار اختلال کنند و به تعطیلی بکشانند، اما در کشور ما برعکس است.

◉ چرا این روال در کشور ما برعکس است؟

به‌دلیل اینکه اقتصاد ما وابسته به نفت است، فعالیت یا فعالیت نداشتن واحدهای تولیدی تاثیر چندانی در وضعیت اقتصادی کشور ندارد.

مثال دیگری را در نظر بگیرید. بخش کشاورزی بیش از ۹۰ درصد منابع آبی کشور را مصرف می‌کند،اما سهمی که در درآمد ناخالص ملی دارد بیش از ۴۰ درصد نیست.

اگر قرار است انرژی کشور به بخش خاصی تزریق شود، باید دو دوتا چهارتا انجام کنیم و ببینیم چقدر در تولید درآمد ناخالص ملی کشور نقش دارد، اما این اتفاق نمی‌افتد. کارخانجات ما به‌طورعموم فرسوده و قدیمی است و انرژی زیادی مصرف می‌کند و هیچ اقدامی در راستای مدیریت سبز انجام نمی‌شود.

در حالی که باید شرایط به‌گونه‌ای باشد که تولیدکننده، خود به‌سمت مدیریت منابع و انرژی گرایش پیدا کند.

البته باید گفت در بخش خصوصی کم و بیش، دارد اقداماتی در این زمینه انجام می‌شود؛ به‌ویژه درباره منابع آبی یا تولید برق.

در تولید تا حدی می‌توان درآمد را بالا برد، از آن به بعد اگر تولیدکننده بخواهد سود بیشتری به‌دست آورد، باید در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کند تا سوددهی آن بنگاه اقتصادی افزایش پیدا کند، اما در بخش صنعت ما بسیاری از هزینه‌ها «برج» است، به‌طورمثال خودروسازی‌های ما همواره با زیان انباشته مواجه است، زیرا وابسته به دولت است و اشتغال بالایی ایجاد کرده، همواره با آنها مدارا شده است و تنها راه‌حل عبور از این مشکل کاهش وابستگی اقتصاد به دولت است.

◉ اقدامات اخیر دولت نشان داده است که جهت حرکتش به این سمت است و دیر یا زود به حذف یارانه‌های بخش انرژی هم می‌رسد. چشم‌انداز شما درباره این اتفاقات چیست؟

وقتی قرار است دست به‌کار بزرگی بزنیم، باید تمام ابعاد آن را بسنجیم و بررسی کنیم که چه تاثیری در جامعه دارد. اقتصاد حوزه‌ای است که نمی‌توان در آن سعی و خطای زیادی انجام داد. درست مثل دومینو است. یعنی وقتی یک حرکت کوچک انجام می‌شود، آثار و تبعات آن گسترش پیدا می‌کند. باید بتوانیم اتفاقات بعدی را پیش‌بینی کنیم و بدانیم چقدر در اقتصاد، معیشت و پدیده‌های اجتماعی تاثیر می‌گذارد، زیرا اقتصاد بسیار پیچیده است و مولفه‌های زیادی در آن نقش دارند حتی مسائل فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و مذهبی همه در شکل‌دهی به آن موثر هستند.

اگر بتوانیم طرح‌ها، برنامه‌ها و سیاست‌های‌مان را به‌طورکامل و جامع ارزیابی کنیم و اثرات و تبعات آن را بسنجیم، می‌توانیم موفقیت خود را در اجرای یک سیاست تضمین کنیم،اما شاید وقت لازم برای بررسی کارشناسانه برخی تصمیمات مهم در نظر گرفته نمی‌شود.

حذف یارانه انرژی جراحی اقتصادی بزرگی به‌شمار می‌آید و باید چنان انجام شود که منجر به قطع عضو یا مرگ بیمار نشود، چرا که دیگر راهی برای عقبگرد نیست.

◉ واکنش صنعت به این تغییر مسیر چه خواهد بود؟

چاره‌ای جز این نیست که انرژی، نرخ واقعی خود را پیدا کند. وقتی چنین اتفاقی رخ دهد، صنعت به استفاده از فناوری‌های جدید رو می‌آورد تا بهره‌وری بالاتر و مصرف انرژی کمتری داشته باشد.

صنعت، خود را سازگار می‌کند، اگر بخواهد بقا داشته باشد چاره‌ای جز این نخواهد داشت که به‌سمت فناوری‌های نوین برود تا هم در مصرف انرژی صرفه‌جویی کند و هم از میزان آلایندگی محیط‌زیستی فعالیت‌های خود بکاهد.

صنعت همواره به‌دنبال سود بیشتر است، شاید این سود در کوتاه‌مدت به‌دست نیاید و چند سالی مجبور شوند تنها برای بقا تلاش کنند، اما در نهایت منافعی که از بروزرسانی آن صنعت ایجاد می‌شود، دائمی‌تر و پایدارتر است.

دولت باید در جایگاه سیاست‌گذاری کلان و هدایت‌گری بنشیند. در این صورت بخش خصوصی، خود روابط خود را تنظیم و نرخ‌گذاری‌ها را هم تنظیم می‌کند. اگر بخواهد همچنان همه تصمیمات و قیمت‌گذاری‌ها را به‌صورت دستوری انجام دهد به موفقیت‌های لازم دست پیدا نمی‌کند.

به‌طوردقیق قابل‌قیاس با خودروسازی ما است، در حال حاضر خودروهای ما بسیار پرمصرف است چون سوخت هزینه چندانی ندارد و برای خودروسوار میزان مصرف چندان مهم نیست،اما وقتی هزینه سوخت بالا برود، استقبال مردم از خودروهای کم‌مصرف، گازسوز، برقی و هیبریدی بیشتر می‌شود و خودروساز هم مجبور خواهد شد به‌طریقی به نیاز جامعه پاسخ دهد و خود را با آن هماهنگ کند.

دنیا اکنون به‌سوی پیل‌های سوختی و سوخت هیدروژنی می‌رود که آلودگی محیط‌زیستی ندارند و به این ترتیب وابستگی‌شان را به نفت و بنزین کم کرده‌اند، حتی عربستان حرکت پرشتابی به این سو را آغاز کرده است یا همسایه ما امارات در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر، سرمایه‌گذاری زیادی کرده است و قصد دارد هاب انرژی منطقه شود.

◉ به‌عنوان یک مقام مسئول محیط‌زیستی، برآورد شما از مسیر پیش‌رو چیست؟

از یک منظر، محیط‌زیست درست مانند اقتصاد جاده‌ای یک‌طرفه است. یعنی وقتی تصمیمی گرفته شد و گامی برداشته شد، دیگر راهی برای بازگشت به نقطه اولیه نیست. به‌طورمثال فرض کنید دریاچه یا تالابی از دست برود، آن‌وقت اگر همه امکانات و ابزار هم به‌خدمت گرفته شود، دیگر نمی‌توان آن خسارت را جبران کرد و طبیعت را به حالت اول بازگرداند.

ما ضمن آنکه به توسعه اقتصادی کشور توجه می‌کنیم، نباید لحظه‌ای از محیط‌زیست غافل شویم و با هدف رسیدن به نداشته‌های‌مان، داشته‌های‌مان را قربانی کنیم. باید در جهت‌گیری‌های‌مان همواره هزینه و فایده را در نظر بگیریم و محیط‌زیست را بستر توسعه قرار دهیم.

امروزه در تهران و بسیاری از شهرها و مناطق گوناگون کشور، آثار فرونشست زمین را می‌بینیم که به‌دلیل برداشت بی‌رویه آب سفره‌های زیرزمینی به‌وجود آمده است و دیگر بازگشت‌پذیر نیست.

اهمیت توسعه اقتصادی و تحقق اصل حیات رو به رشد بر کسی پوشیده نیست، اما غفلت از محیط‌زیست ما را به نقطه‌ای می‌رساند که مجبور شویم هر آنچه را به‌دست آورده‌ایم، هزینه کنیم تا شاید محیط‌زیستی که قدرش را ندانسته‌ایم، احیا شود.

دیدار رئیس دانشگاه علمی کاربردی خوزستان با قائم‌مقام مدیرعامل فولاد خوزستان

رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان خوزستان با قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی فولاد خوزستان دیدار کرد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، عصر امروز ۲۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ دکتر کیانوش بهرهی رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان خوزستان و هیات همراه با دکتر علیرضا مخبر دزفولی قائم‌مقام مدیرعامل فولاد خوزستان در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی دیدار کردند.

در این دیدار قائم‌مقام مدیرعامل گزارشی از نقش شرکت فولاد خوزستان در حوزه‌های اشتغال پایدار، ارزآوری، محیط‌زیست، مسئولیت‌های اجتماعی و آموزش شرکت‌های نو بنیاد فولادی کشور ارائه کردند.

در ادامه دکتر کیانوش بهرهی رئیس دانشگاه علمی کاربردی خوزستان گزارش جامعی از وضعیت مراکز علمی کاربردی استان و تصمیم به گسترش و غنی‌سازی رشته‌های مهارتی ارائه کرد.

گزارش خبرنگار ما حاکی است، در این دیدار جعفر جنامی‌نیا مدیر آموزش و توسعه منابع انسانی فولاد خوزستان نیز گزارشی از فعالیت‌های مرکز علمی کاربردی شهدای فولاد خوزستان ارائه کرد.

گفتنی است، در ادامه این دیدار زمینه‌های همکاری فیمابین شرکت فولاد خوزستان و دانشگاه علمی کاربردی خوزستان بررسی شد.



پای گلایه ناشران کتاب‌های صوتی

بیانیه اعتراضی کتاب‌صوتی‌ها و ناشران الکترونیک درباره سی‌وسومین نمایشگاه کتاب منتشر شد. این بیانیه به امضای طاقچه، فیدیبو، کتاباه، نوین‌کتاب گویا، شادن پژواک، آوانامه، ماه‌آوا، آی‌قصه، آوارسا، نوار، دانی، واوخوان، لحنی دیگر، پژوهان و پاتوق‌کتاب رسیده است.

به‌گزارش ایسنا، در بیانیه مشترک فعالان نشر دیجیتال و صوتی ایران آمده است: باوجود پیگیری‌های فعالان نشر دیجیتالی کتاب، هنوز این گروه از بازیگران حوزه فرهنگ جای مشخصی در نمایشگاه کتاب تهران ندارند. این بخش از جامعه فرهنگی کتاب سال‌هاست با تکیه بر خلاقیت و تلاش جوانان نخبه این سرزمین و بیشتر در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان، در کنار ناشران و اهالی نشر کاغذی، به رونق فرهنگی جامعه و افزایش سطح مطالعه در کشور کمک کرده‌اند. امسال مسئولان برگزاری این دوره از نمایشگاه، باوجود پیگیری و درخواست‌های مکرر، فرصتی برای حضور این طیف از جامعه نشر ایجاد نکردند. باتوجه به جنس محتوای عرضه‌شده، منطق و انصاف حکم می‌کند که «ناشران کتاب‌های الکترونیکی و صوتی» در کنار ناشران عمومی کتاب جا بگیرند، اما بعد از نامه‌نگاری‌ها و پیگیری‌های بسیار، مسئولان امر در نهایت پیشنهاد کردند که این ناشران با پرداخت هزینه‌های سرسام‌آور تجاری، غرفه‌ای کوچک در حیاط، کنار غرفه‌های اغذیه‌فروشی اجاره کنند یا به محل استقرار فروشندگان محتوای نامکتوب (مانند سی‌دی‌های آموزشی) بروند. به‌همین‌دلیل، ما پلتفرم‌ها و ناشران صوتی و دیجیتال، اعتراض خود را اعلام کرده و در این نمایشگاه حضور پیدا نمی‌کنیم.

شرحی از وضعیت نشر دیجیتال در سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

نشر دیجیتال مهجور در نمایشگاه کتاب

گروه دانش‌بنیان
editor@smtnews.ir

نمایشگاه کتاب بعد از ۲ سال برگزار شد. به‌گفته برخی فعالان حوزه نشر، این نمایشگاه از استقبال موردانتظار برخوردار نبود. یکی دیگر از مشکلات نمایشگاه امسال گلایه ناشران دیجیتال در نحوه جانمایی آنها بود.

شرکت‌کنندگان در سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در بخش ناشران دیجیتال معتقد بودند، جانمایی و اطلاع‌رسانی ضعیف این‌بار هم ناشران دیجیتال و استارت‌آپ‌های فعال این عرصه را از چشم بازدیدکنندگان دور نگه داشت. آنها معتقدند کمتر بازدیدکننده‌ای متوجه حضور متولیان نشر دیجیتال در نمایشگاه سی‌وسوم می‌شود. این در حالی است که شمار غرفه‌های خالی راهروهای اصلی مصلای امام‌خمینی در بخش ناشران عمومی، بیشتر از شرکت‌کنندگان در بخش ناشران دیجیتال بود و به‌راحتی این ناشران می‌توانستند در معرض دید بازدیدکنندگان قرار بگیرند.

صمت در گزارشی میدانی به وضعیت جانمایی استارت‌آپ‌ها و نحوه حضور استارت‌آپ‌های نشر دیجیتال در سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پرداخت.



عکس: صمت

توفیق اجباری کرونا

جذابیت‌های کتاب کاغذی بر هیچ‌کس پوشیده نیست؛ کارشناسان علوم تربیتی و روانشناسی حتی دانشمندان علوم اعصاب معتقدند، تورق کتاب‌ها و به‌دست گرفتن آن خود موجب افزایش تمرکز روی واژه‌هایی می‌شود که فرد در صفحه و خط موردنظر می‌خواند، اما پاندمی کرونا با همه بدی‌هایش که موجب تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارهای حضوری از جمله صنعت نشر کاغذی شد، در زمان اوج خود توفیق اجباری بود برای استارت‌آپ‌های نشر دیجیتال که قافله صنعت نشر و کتاب از فعالیت جا نماند و از فرصت قرنطینه‌های خانگی برای افزایش ساعات مطالعه در راستای توسعه خود استفاده کنند. نخستین‌بار اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ بود که برای نخستین‌بار استارت‌آپ‌های حوزه نشر دیجیتال در کنار دیگر ناشران دیجیتال در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور یافتند؛ کسب‌وکارهایی که با هدف ترویج مطالعه و فرهنگ کتابخوانی، در کنار نشر کاغذی به توسعه فعالیت‌های مبتنی بر فناوری می‌پردازند. هرچند سال‌های متمادی این نوع کسب‌وکار کم مورد هجوم ناشران کتاب‌های کاغذی قرار نگرفتند و راه پرفرازونشیبی را پیمودند تا مورد پذیرش ناشران مکتوب و عموم مردم قرار بگیرند.

فناوری، یار مهربان کتاب

بسیاری از صاحبان این کسب‌وکارها معتقدند ورود فناوری به عرصه نشر و کتاب، کمک شایانی به پیشرفت و توسعه آن می‌کند و هیچ‌گاه جایگزین کتاب کاغذی نخواهد بود. در کل حضور فناوری در صنعت نشر دلیل خوبی است تا این نوع کسب‌وکارها در نمایشگاه بین‌المللی کتاب حضور پررنگ داشته باشند. همچنین شاید تنها بخش نمایشگاهی در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران بخش دیجیتال باشد؛ چرا که بیشتر با هدف نمایش، نه فروش محصولات شرکت کرده‌اند تا مانند نمایشگاه‌های استاندارد، به تعامل با دیگر ناشران بپردازند؛ درست مانند آن روندی که در نمایشگاه کتاب فرانکفورت می‌توان دید. نمایشگاهی از کتاب‌ها که اصلی‌ترین اتفاق ممکن، خریدوفروش حق کپی‌رایت میان ناشران است نه محلی برای فروش کتاب. اکنون سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی برگزار شده است که هنوز رد پای کووید ۱۹ در جهان پیداست و باتوجه به غیرقابل پیش‌بینی بودن این پاندمی برخی کارشناسان و اپیدمیولوژیست‌ها معتقدند شاید بهتر بود امسال هم بسان ۲ سال گذشته این رویداد فرهنگی در بستر مجازی برگزار می‌شد. هرچند تجربه برگزاری مجازی نمایشگاه کتاب، خالی از اشکال در مورد اتصال، ارسال کتاب و... نبود.

▣ جای خالی غول‌های پلتفرم کتاب

در ابتدای ورود به محل برگزاری سی‌وسومین نمایشگاه کتاب تهران در مصلای امام‌خمینی بیشتر ناشران عمومی در راهروها و سالن‌های شبستان جانمایی شده‌اند و در طبقه بالا انتهای سالن بین‌الملل، راهرویی را به نشر دیجیتال اختصاص داده‌اند. جانمایی ناشران دیجیتال در سرای بین‌الملل مصلا جای امیدواری دارد؛ چرا که در ادوار گذشته به‌طور معمول جانمایی نشر دیجیتال در دورافتاده‌ترین بخش مصلا یا شهر آفتاب بود. امسال اما باز هم در معرض دید بازدیدکنندگان نبود چرا که در بدو ورود به سرای بین‌الملل، غرفه نمایندگان کشورهایی چون قطر دیده می‌شود که میهمان ویژه نمایشگاه امسال است و در کنار آن سوریه، لبنان، کره و چند کشور دیگر جانمایی شده‌اند؛ در انتهای این سالن راهرویی به نشر دیجیتال اختصاص داده شده است که شاید خلوت‌ترین بخش نمایشگاه به‌حساب می‌آید؛ چرا که حتی کارشناسان اطلاع‌رسانی مستقر در نمایشگاه هم نمی‌دانستند که ناشران دیجیتال در سومین روز نمایشگاه در کدام بخش مصلا جانمایی شده‌اند، چه برسد به بازدیدکنندگان که برای رسیدن به آن باید پله‌های زیادی را بپیمایند تا نشان از ناشران دیجیتال در نمایشگاه کتاب بیابند. افزون بر آن امسال جای خالی غول‌های بزرگ پلتفرم‌های کتابخوانی نظیر فیدیبو، طاقچه و کتاباه به‌شدت احساس می‌شد؛ پلتفرم‌هایی که بی‌شک مانع از فروپاشی صنعت نشر در اوج دوران همه‌گیری کووید ۱۹ شدند و بسیاری از ناشران با فعالیت آنان بود که فهمیدند فناوری یار مهربان کتاب است نه رقیب سرسخت آنان.

جانمایی امسال مناسب‌تر بود

برهان جعفری، مدیر دیجیتال‌مارکتینگ یکی از شرکت‌کنندگان در بخش نشر دیجیتال که در زمینه فروشگاه آنلاین کتاب فعالیت می‌کند، در گفت‌وگو با صمت می‌گوید ابتدا باید به این نکته اشاره کنم که امسال جانمایی مناسب‌تری نسبت به دوره‌های گذشته به نشر دیجیتال اختصاص داده شده است. به‌هرحال حضور در شبستان اصلی بهتر از پشت‌بام یا کنار اسطبل اسب‌ها در نمایشگاه شهر آفتاب است، اما تلاش‌های زیادی کردیم که در کنار ناشران عمومی غرفه بگیریم، اما موفق نشدیم. به‌اعتقاد من حضور در کنار ناشران کتاب‌های کاغذی، کمک زیادی به شناخته شدن نشر دیجیتال برای عموم و حتی خود ناشران می‌کند.

باتوجه به اینکه پاندمی کرونا آسیب جدی به بیشتر ناشران کتاب‌های کاغذی زد، فعالیت نشر دیجیتال نقش موثری در دسترسی مردم به کتاب داشت؛ دست‌کم باید در فضایی جانمایی می‌شدیم که در معرض دید عموم قرار می‌گرفتیم.

وی معتقد است نمایشگاه کتاب تهران همیشه فرصت مناسبی را در اختیار نشر دیجیتال و فروشگاه‌های آنلاین کتاب قرار داده است تا دیده شوند. به‌عبارتی می‌توان با حضور موثر در این نمایشگاه و به‌شرط دیده شدن چندپله یکی مسیر توسعه و پیشرفت را پیمود. به‌طور کلی پس از ۲ سال مسکوت ماندن نمایشگاه کتاب شاهد ناهماهنگی زیادی هستیم و آمادگی همیشگی دیده نمی‌شود.

بحران کاغذ و کرونا را مهار کردیم اما...



در ادامه سراغ یکی دیگر از ناشران دیجیتال در زمینه آموزش زبان رفتیم. سهیل ابوالحسنی، مدیرعامل این مجموعه در گفت‌وگو با صمت می‌گوید باتوجه به اینکه نمایشگاه کتاب تهران بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی و نشر کشور به‌حساب می‌آید، یکی از امیدواری‌های ناشران، حضور موثر در این نمایشگاه برای توسعه کسب‌وکارشان است. حال از آنجایی که قابلیت‌های نشر دیجیتال موجب خنثی‌سازی مشکلات ناشی از بحران کاغذ و پاندمی کرونا بود، امیدوار بودیم که مسئولان برگزاری نمایشگاه کتاب امسال توجه ویژه‌تری نسبت به سال‌های گذشته داشته باشند و دست‌کم در جانمایی، مکان قابل‌دسترس‌تری را به ناشران دیجیتال اختصاص بدهند. به‌اعتقاد من حمایت درخوری از سوی سازمان‌های مربوطه نشد، اصلا راضی به حضور در چنین مکانی با این دسترسی نیستیم، بی‌شک اگر در کنار ناشران مکتوب جانمایی شده بودیم، شاهد استقبال بیشتری بودیم.

وی معتقد است باتوجه به اینکه نزدیک به ۲ دهه می‌شود که نشر دیجیتال در فضای نشر کشور جا باز کرده و خدمات ارزنده‌ای هم در آموزش و هم در افزایش سطح مطالعه ارائه داده است، اما گویا نیرویی وجود دارد که این بخش از صنعت نشر، هیچ‌گاه رشد نکند.

▣ غرفه‌های خالی تو کجایی

شکوائیه اهالی نشر دیجیتال در جانمایی در حالی بروز داده شده است که بسیاری از غرفه‌های بخش ناشران عمومی خالی مانده است و شاید بیشتر از تعداد شرکت‌کنندگان نشر دیجیتال در راهروهای اصلی نمایشگاه غرفه خالی موجود باشد. بی‌شک این بی‌نظمی در تخصیص غرفه به ناشران مکتوب و بی‌توجهی آنان در دریافت و جانمایی به‌موقع، به‌هیچ روی قابل توجیه نیست. ابوالحسنی در این‌باره می‌گوید: نشر دیجیتال در نمایشگاه امسال در حالی از نظرها پنهان است که غرفه‌های خالی زیادی در راهروهای اصلی شبستان رها شده‌اند؛ به‌طور معمول در سال‌های گذشته بیشتر ناشران تا انتهای روز نخست یا دوم غرفه‌های‌شان را تحویل می‌گرفتند. می‌توان گفت از شواهد و قرائن این برمی‌آید که برخی ناشران مکتوب، قصد شرکت در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را ندارند و این در حالی است که جانمایی نشر دیجیتال از نظر بازدیدکنندگان پنهان است. به‌اعتقاد من نظم کافی در برقراری عدالت در تخصیص فضا به ناشران وجود ندارد. این نوع بی‌مهری‌ها تا حد زیادی باعث شده است که بسیاری از کسب‌وکارها در این زمینه ترجیح دهند فعالیت غیررسمی داشته باشند و به توسعه و پیشرفت برسند.

▣ شرکت تکنیم بهتر است

با نگاهی گذرا به آمار شرکت‌کنندگان در ادوار گذشته می‌توان فهمید که تعداد فعالان عرصه نشر دیجیتال بسیار بیشتر از تعدادی بودند که در نمایشگاه سی‌وسوم شرکت کردند، اما امسال تعدادشان به زحمت به ۲۰ نشر می‌رسد؛ بسیاری از ناشران معتقدند این حضور در نمایشگاه حتی به ضرر آنها تمام می‌شود.

این فعال عرصه نشر دیجیتال می‌گویند این گارد همیشگی وجود داشته است در حالی که در کل دنیا این نشر دیجیتال است که سکان‌دار اصلی صنعت نشر محسوب می‌شود. امروزه کیفیت آموزش و انتقال محتوا به کمک نشر دیجیتال از درجه بالایی برخوردار است؛ اما هیچ برنامه و حمایتی از سوی مسئولان در وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی و دیگر نهادهای مربوطه دریافت نشده است.

ما ز یاران چشم یاری داشتیم



در ادامه عاطفه عبدی، مدیر مسئول یک نشر دیجیتال که در کنار نشر کتاب به افزایش توانمندی مهارت خواندن و تمرکز می‌پردازد، معتقد است نقدهای زیادی بر نوع جانمایی ناشران دیجیتال در این دوره از نمایشگاه وجود دارد، باتوجه به اینکه در دوران همه‌گیری کرونا، ناشران دیجیتال خدمات زیادی به صنعت نشر کردند، انتظار می‌رفت توجه ویژه‌تری به این نشر در نمایشگاه سی‌وسوم می‌شد تا گوشه‌ای از آن جبران شود. فعالیت نشر دیجیتال در ۲ سال اخیر باعث رونق نشر مکتوب هم شد و بسیاری از افراد با کمک این نشر به کتاب و مطالعه روی آوردند.

وی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید باتوجه به مطالبه‌ای که از یکی از معاونان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی داشتم، قرار شد در یک تا ۲ ماه آینده، نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال برگزار شود تا ناشران دیجیتال در بستری استاندارد به‌نمایش در بیایند. به‌اعتقاد من اگر نشر دیجیتال بتواند در سرانه مطالعه اثرگذار باشد، ناشران کتاب‌های فیزیکی هم بهره‌مند می‌شوند. ناشران دیجیتال در کنار ناشران مکتوب می‌توانند تعاملات فزاینده‌ای با یکدیگر داشته و در مسیر توسعه یکدیگر اثرگذار باشند، بنابراین نمی‌توان نشر دیجیتال را به‌عنوان رقیب نشر مکتوب در نظر گرفت.

وی می‌گوید: هرچند در صورت برگزاری نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال باز هم ارزش واقعی فعالیت این نوع از نشر زمانی می‌تواند مورد توجه عموم مردم قرار گیرد که همزمان با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب باشد، چرا که در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال تنها افرادی حضور پیدا می‌کنند که علاقه به رسانه‌های دیجیتال و فناوری دارند در حالی که مخاطب محتوای نشر یافته بر بستر فناوری، قشر عظیمی از مردم کتابخوانی هستند که باید با نحوه فعالیت نشر دیجیتال آشنا شوند.

سخن پایانی

باتوجه به آنچه گفته شد، می‌توان نتیجه گرفت با اینکه امروزه نگرش عموم مردم نسبت به استفاده و بهره‌مندی از نشر دیجیتال تا حد زیادی بهبود یافته است و همه‌گیری کرونا بستر خوبی را برای توسعه صاحبان این نوع از کسب‌وکار فراهم کرد، حتی نگرش ناشران مکتوب هم به ناشران دیجیتال رویکرد مثبتی به‌خود گرفته است؛ اما متولیان رویدادهای فرهنگی کشور به‌ویژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران هنوز نسبت به توسعه این نشر، راهبرد جدی در پیش نگرفته‌اند و پس از ۲ سال سکوت کتاب در مصلای امام‌خمینی این ناشران دم از مشکلات همیشگی می‌زنند.

> نقدهای زیادی بر جانمایی ناشران دیجیتال در این دوره از نمایشگاه وجود دارد، باتوجه به اینکه در دوران همه‌گیری کرونا ناشران دیجیتال خدمت زیادی به صنعت نشر کردند، انتظار می‌رفت در نمایشگاه سی‌وسوم توجه ویژه‌تری به این نشر می‌شد

یادداشت

شانه به شانه نه سایه به سایه



حسن احمدی
رئیس انجمن ناشران دیجیتال

یکی از اصلی‌ترین معضلات نشر دیجیتال این است که از سوی نهادهای دولتی به‌عنوان یک مجموعه مستقل موردپذیرش قرار نگرفته است. باتوجه به اینکه هر سال در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، بخش ناشران کودک و نوجوان و بین‌الملل همواره فعالیت دارند اما نشر دیجیتال هنوز موردقبول متولیان برگزاری نمایشگاه قرار نگرفته است. تا پیش از همه‌گیری کرونا تا حدی فشار روی آنها می‌آمد که بخش مجازیی را به نشر الکترونیک و دیجیتال اختصاص دهند اما پس از کرونا و بعد از ۲سال چنین روندی اتفاق نیفتاد.

از طرفی هم ناشران دیجیتال هم در این زمینه مقصرند؛ چرا که بسیاری از آنها معتقدند باید در کنار نشر مکتوب جانمایی شوند و نمی‌خواهند که به‌صورت مستقل و مجزا در نمایشگاه کتاب حضور پیدا کنند. استنباط آنها این است که از آنجایی که حوزه دیجیتال مرتبط با همه بخش‌ها است، باید در بخش‌های مختلف از جمله کودک و نوجوان، ناشران عمومی، دانشگاهی و... جانمایی شوند و به‌صورت پراکنده به سمع و نظر مردم برسند. برای مثال اگر یک استارت‌آپ در بخش نشر دیجیتال در حوزه کودکان فعالیت می‌کند باید در بخش کودک و نوجوان هم جانمایی شوند. این پیشنهاد بدی نیست، اما هویت نشر دیجیتال را به‌عنوان یک بخش مستقل در صنعت نشر از بین می‌برد، چرا که تعداد ناشران مکتوب در نمایشگاه بسیار زیاد هستند و در عمل نشر دیجیتال در میان آنها گم می‌شود.

امسال متولیان برگزاری نمایشگاه بدون اینکه انجمن ناشران دیجیتال را آگاه کنند و در جریان نحوه برگزاری و جانمایی ناشران الکترونیک بگذارند، خودشان تصمیم گرفتند که نشر دیجیتال در بخش بین‌الملل جانمایی شود.

واقعیت امر این است که تا زمانی که مسئولان برگزاری این نمایشگاه تصمیم درستی نگیرند، همچنان هر سال باید شاهد چنین وضعیتی در نحوه جانمایی‌ها باشیم. به‌نوعی تصور می‌شود که نشر دیجیتال بخشی اضافی در نمایشگاه است که اگر نباشد بهتر است. به‌اعتقاد من شأن و جایگاه ناشران دیجیتال در نمایشگاه کتاب تهران حفظ نشده است، چرا که برخی از این ناشرها مجموعه کتب ناشران مکتوب را منتشر می‌کنند و حتی برخی از آنها که تعدادشان هم زیاد است، خود ناشر کتاب هستند.

در کل هم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید نشر دیجیتال را به‌عنوان یک بخش مجزا در صنعت نشر به‌حساب بیاورد، چرا که ۲سال همه‌گیری کرونا به ما نشان داد که این نشر دیجیتال بود که صنعت نشر کشور را از فروپاشی کامل نجات داد؛ از طرفی هم خود ناشران الکترونیک باید خود را به‌عنوان یک بخش مستقل بپذیرند و توقع جانمایی در کنار ناشران مکتوب را نداشته باشند، اما در جایی از نمایشگاه کتاب تهران جانمایی شوند که در معرض دید بازدیدکنندگان قرار بگیرند.

به‌اعتقاد من نشر مکتوب و دیجیتال مکمل یکدیگر هستند اما هردو باید هویت خود را حفظ کنند و دلیلی منطقی وجود ندارد که نشر دیجیتال بخواهد در کنار نشر مکتوب در نمایشگاه کتاب تهران جانمایی شود.

به‌نظر من بین ناشران دیجیتال و مکتوب تفاوت زیادی وجود ندارد و تنها در نوع ارائه آنها تفاوت وجود دارد که می‌تواند به انتخاب مخاطب، مورداستفاده قرار بگیرد و هردو یک مفهوم را منتقل می‌کنند؛ به‌همین‌دلیل هیچ‌کدام مقابل یکدیگر نیستند، بلکه در کنار یکدیگر به اعتلای فضای نشر کمک می‌کنند.

همه‌گیری کرونا موجب شد تا مسئولان در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تا حدی قانع شوند که نشر دیجیتال یکی از بازوهای اصلی صنعت نشر است.

وقتی صحبت از نشر دیجیتال می‌شود، یعنی صحبت از ابزارها است که محتوای کتاب‌ها بر بستر آنها منتقل می‌شود به‌همین‌دلیل تقابل با نشر مکتوب ندارد و تفاوتی برای این‌دو نباید قائل باشیم.

«اعتبارسنجی» ریسک نکول تسهیلات اعطایی را کاهش می‌دهد

میانبری برای کاهش معوقات

بسیاری از کارشناسان معتقدند در اقتصاد بانک‌محور ما هدایت اعتبارات بانکی به سمت تولید، کلید ایجاد رشد اقتصادی است و از آنجا که این امر مورد تاکید کارشناسان و مسئولان قرار دارد، انتظار می‌رود در سال‌های آینده مورد توجه ویژه قرار بگیرد. نظام تسهیلات‌دهی در ایران پیش از این عموما وثیقه‌محور بود، به‌طوری که اگر کسی قادر به تامین وثایق مورد نظر یا ضمانت‌های لازم نبود، حتی با وجود خوش‌حسابی، نمی‌توانست به تسهیلات دسترسی داشته باشد. پس از ابلاغ فرامین پنج‌گانه نظام بانکی که یک مورد آن به اعطای تسهیلات خرد کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان براساس اعتبارسنجی و بدون نیاز به ضامن اشاره دارد، مبنای دسترسی به وام‌های خرد براساس نظام اعتبارسنجی قرار گرفت که در روش جدید سوابق مالی افراد و خوش‌حسابی آنان مبنای پرداخت تسهیلات قرار می‌گیرد. این روش که سال‌هاست در کشورهای دیگر به کار گرفته می‌شود و چند سالی است در ایران هم پیاده شده، می‌تواند دسترسی به وام‌های خرد را عادلانه‌تر کند. صمت در گفت‌وگو با کارشناسان کارآیی سیاست جدید اعتبارسنجی و تاثیر آن بر اقتصاد را بررسی کرده است.



عکس: صمت

در ادبیات اقتصاد بین‌المللی اعتبارسنجی روشی است مبتنی بر علوم آماری که در آن با استفاده از مدل‌های آماری، مبتنی بر تاریخچه و حساب‌های اعتباری افراد ریسک و خطر اعطای تسهیلات به افراد اندازه‌گیری و امتیازبندی می‌شود.

▣ مدیریت ریسک از ناحیه بازپرداخت تسهیلات

شناسنامه اعتباری (Credit Bureau) زیرساختی است که تبادل اطلاعات اعتباری را میان اعطاکنندگان تسهیلات و مجریان بازارها فراهم می‌کند. این زیرساخت به روش‌های مختلف علمی با استفاده از فناوری‌های روز آمد، اطلاعات قابل‌اطمینانی را از تاریخچه اعتبار مشتریان و نمره اعتباری آنها نزد بانک‌ها فراهم می‌کند. این امر بدان معناست که وقتی بانک‌ها قصد دارند به مشتریان وام یا تسهیلاتی پرداخت کنند، وضع اعتبار، دارایی‌ها و خوش‌حسابی یا بدحسابی مشتری موردنظر را می‌سنجند. بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، همواره با خطر ریسک نکول تسهیلات اعطایی مواجهند و مدیریت ریسک از ناحیه بازپرداخت تسهیلات، همواره جزو برنامه‌های اصلی بانک است، به همین جهت بانک‌ها به علت محدودیت منابع و دارایی‌ها، همواره علاقه‌مند هستند که به خوش‌حساب‌ترین مشتریان خود در طیف‌های تسهیلاتی، کمک کنند. نبود کارکرد مناسب نظام اعتبارسنجی در گذشته و حال، موجب سنگین‌تر شدن ضمانتنامه‌ها و وثایق دریافتی توسط بانک‌ها برای اطمینان از بازپرداخت تسهیلات شده که نتیجه آن ممکن نبودن استفاده طیف وسیعی از مشتریان از تسهیلات است، چراکه بسیاری از افراد توانایی فراهم آوردن چنین ضمانتنامه‌ها و وثایقی را ندارند.

▣ اعتبارسنجی در ایران هنوز نوپاست

هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت درباره اعمال سیاست اعتبارسنجی در نظام بانکی گفت: مهم‌ترین ویژگی مثبت اعتبارسنجی حذف ضامن است. وی با تاکید بر اینکه بخشی از معوقات بانک‌ها توسط کسانی به‌وجود آمده که برای دریافت تسهیلات از قانون معرفی ضامن نیز بهره برده‌اند، گفت: همین افراد در صورتی که به اعتبار خود تسهیلات دریافت می‌کردند، مطالبات بانک‌ها در این سطح و به‌صورت انباشت معوق نبود.



این کارشناس اقتصاد افزود: فلسفه دریافت ضامن یا وثیقه، ضمانت توان دریافت‌کننده تسهیلات برای پرداخت اقساط است. چنانچه اعتبارسنجی متقاضی دریافت تسهیلات، توان بازپرداخت تسهیلات‌گیرنده را تایید کند، دیگر نیازی به ارائه وثیقه یا ضامن نیست. این نماینده سابق مجلس شورای اسلامی در تشریح مزایای سیاست اعتبارسنجی به‌جای ارائه وثیقه گفت: اجرای روش اعتبارسنجی فرآیندها را بسیار کوتاه خواهد کرد. علاوه بر این از آنجا که مبنای تخصیص تسهیلات «اعتبارسنجی» است، در کاهش معوقات بانک‌ها نیز تاثیرگذار خواهد بود، زیرا حتی نقد کردن وثیقه‌ها هم دارای یک فرآیند طولانی و پرزحمت است. حق‌شناس همچنین با اشاره به پیشینه پرداخت وام براساس نظام اعتبارسنجی بیان کرد: اعتبارسنجی از چندین سال قبل در شبکه بانکی مطرح شده که محوریت کار هم با بانک مرکزی است. در همین راستا شرکتی هم ایجاد شده تا با استفاده از اطلاعات بانک‌ها، مشتریان را اعتبارسنجی و رتبه اعتباری آنها را به بانک اعلام کند. وی با بیان اینکه فرآیند اعتبارسنجی هنوز کامل نیست، تاکید کرد: در دنیا تمام اطلاعات مالی و عملیاتی افراد ثبت می‌شود و فقط به عملکرد فرد در بازپرداخت تسهیلات توجه نمی‌شود، بلکه سیستم اعتبارسنجی به مسائل مالیاتی، پرداخت قبوض مختلف و نیز پرونده‌های مالی و حقوقی در سیستم قضایی نیز توجه ویژه‌ای دارد. این کارشناس اقتصاد ادامه داد: در سیستم‌های پیشرفته جهان تمام اطلاعات مالی فرد تجمیع و در واقع شخصیت مالی و اعتباری برای فرد تعریف می‌شود و براساس آن فرد قادر به دریافت تسهیلات بانکی خواهد بود. وی افزود: اعتبارسنجی مبنای بسیار خوبی است که به‌جای اخذ وثایق و تضامین مختلف می‌توان براساس عملکرد واقعی فرد در گذشته اقدام کرد. وی ادامه داد: بانک مرکزی می‌تواند شاخص‌هایی را تعریف و متناسب با این شاخص‌ها بر فرآیند اعتبارسنجی نظارت کند؛ مانند شاخص کفایت سرمایه که در بسیاری از کشورها برای نظارت بانکی استفاده می‌شود. حق‌شناس درباره تاثیر اعتبارسنجی در فرآیند راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا و کوچک و افزایش اشتغال نیز گفت: واقعیت اقتصادی ایران بانک‌محور بودن آن است. گرچه این نکته مثبتی به‌حساب نمی‌آید، اما هیچ بنگاهی نمی‌تواند به کار خود ادامه دهد؛ مگر آنکه تسهیلات بانکی دریافت کند. وی با اشاره به آمار مطالبات معوق بانک‌ها گفت: تقریبا ۵۰ درصد اعتبارات به ۸ شرکت بزرگ دولتی تعلق گرفته است.

▣ اعتبارسنجی بازوی قوی بخش بانکی



معصومه آقاپور عالیشاهی، نماینده سابق مجلس و کارشناس مسائل اقتصادی درباره ویژگی‌های مثبت ارائه تسهیلات براساس اعتبارسنجی به صمت گفت: اعتبارسنجی گام بسیار محکم و خوبی است. مسیر اعتبارسنجی برای ارائه تسهیلات را کشورهای توسعه‌یافته طی کرده و نتایج مثبتی از آن به‌دست آورده‌اند. یکی از کشورهایی که در بخش اعتبارسنجی خوب عمل کرده و شاخص‌های اساسی را مورد توجه قرار داده، آلمان است.

وی در ادامه اضافه کرد: اعتبارسنجی در واقع بازوی قوی برای بخش بانکی کشور به حساب می‌آید، اما برای اجرای موفق این سیاست باید شاخص‌های شفاف و صحیح مورد توجه قرار گیرد.

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اینکه موضوع مهم دیگر هم این است که اعتبارسنجی باید کاملا قانونمند و در چهارچوبی مشخص به اجرا درآید، افزود: در این شرایط متقاضیان تسهیلات می‌توانند در کمترین زمان تسهیلات موردنظر را دریافت کنند.

این نماینده سابق مجلس درباره تاثیر اعتبارسنجی در کسب‌وکارهای نوپا و کوچک و افزایش اشتغال نیز اظهار کرد: برای کسب‌وکارهای کوچک و نوپا باید شاخص‌هایی تعریف شود که حمایت دولت را هم به همراه داشته باشد. در چنین مواردی نیاز است صندوق‌هایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی یا صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری که در وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد، پای کار بیایند.

▣ با اعتبارسنجی حق به حق‌دار می‌رسد

آقاپور عالیشاهی درباره کاهش میزان معوقات باتوجه به روش اعتبارسنجی بیان کرد: هر اندازه اعتبارسنجی مکانیزه شود و ارزیابی‌ها به دقت انجام گیرد و نظر افراد دخالت کمتری در امور داشته باشد، قاعدتا هم بروکراسی اداری کاهش پیدا می‌کند و هم حق به حق‌دار می‌رسد و عدالت برقرار می‌شود. این کارشناس مسائل اقتصادی درباره روش‌های اعتبارسنجی نیز گفت: موارد کیفی اعتبارسنجی زیاد است و باید موارد کمی آن نیز به همان اندازه افزایش پیدا کند تا امکان طی شدن این روند به‌صورت سیستماتیک فراهم آید؛ به‌عبارت دیگر سوال‌ها برای ارزیابی باید طوری طراحی شود که مردم به‌راحتی به آن پاسخ دهند. ارزیابی با سوال‌های کوتاه و شفاف خیلی راحت صورت می‌گیرد. وی افزود: بزرگ‌ترین مزیت اعتبارسنجی این است که وقتی با این شیوه وام ارائه می‌شود، انگیزه برای ارائه اطلاعات بالا می‌رود. اگر فرد بداند اعتبارش با افشای اطلاعات مالی افزایش می‌یابد و به او برای دریافت تسهیلات بعدی کمک خواهد کرد، انگیزه‌ای می‌یابد تا اطلاعات حساب بانکی و سایر دارایی‌هایش که از دید دولت به‌هر دلیلی مغفول مانده را هم افشا کند. وی تاکید داد: مزیت دیگر این روش است که از اعطای وام براساس سلیقه جلوگیری می‌شود. یعنی پرونده اعتباری هر فرد مشخص است که می‌تواند براساس آن هر زمان که مایل بود از اعتبارش استفاده یا آن را منتقل کند و به این ترتیب کار مردم از دست کارمند که احتمال خطا در آن وجود دارد، گرفته و به خود مردم سپرده می‌شود.

این کارشناس اقتصاد توضیح داد: یکی از ریشه‌ای‌ترین اقداماتی که به اصلاح نظام پولی کمک می‌کند، همین اعطای تسهیلات براساس اعتبارسنجی است، چون سپهر جدیدی را در نگرش نسبت به پول ایجاد می‌کند و انقلابی در حوزه فناوری اطلاعات برای مدیریت حکمرانی ریال در کشور رقم می‌زند.

سخن پایانی

به‌اعتقاد کارشناسان اعتبارسنجی می‌تواند درجه موفقیت در پرداخت تسهیلات را بالا ببرد و حجم معوقات را در شبکه بانکی کاهش دهد. نظام اعتبارسنجی نوعی نظارت پیشینی است که می‌تواند از اتفاقاتی مانند عدم بازپرداخت تسهیلات جلوگیری کند. همچنین بانک مرکزی به‌دلیل شأن قانونی خود می‌تواند از همه ابزارهای مالی استفاده کند تا اعتبارسنجی با کمترین ضریب خطا اتفاق بیفتد.

آگهی مناقصات عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان لرستان

شرکت آب و فاضلاب استان لرستان در نظر دارد مناقصات عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد پذیرفت، لازم است کلیه مناقصه‌گران واجد صلاحیت در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ می‌باشد.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	مدت پیمان(ماه)	محل تامین اعتبار	کد فراخوان در سامانه
۱	عملیات نگهداری و تعمیرات و رفع اتفاقات شبکه توزیع و انشعاب و خطوط انتقال و تاسیسات مرتبط با خطوط مذکور در تمام ساعات شبانه‌روز ازنا و مومن‌آباد	۶,۵۰۸,۶۱۱,۰۸۰	۳۲۵,۴۳۰,۵۵۴	۱۲	جاری	۲۰۰۱۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۱۶
۲	اجرای قسمتی شبکه جمع آوری فاضلاب شهر دورود و چغابدار	۵۴,۴۸۷,۷۲۸,۵۱۹	۲,۷۲۴,۳۸۶,۴۲۶	۶	عمرانی	۲۰۰۱۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۲۱
۳	بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب روستاهای سطح شهرستان چگنی	۱۷,۵۹۴,۸۳۸,۰۰۸	۸۷۹,۷۴۱,۹۰۰	۱۲	عمرانی	۲۰۰۱۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۲۲
۴	عملیات اجرایی و خدمات مربوط به قرائت کنتور و توزیع صورتحساب آب بهاء مشترکین در سطح استان (در قالب سود مدیریتی)	۱۲۹,۸۲۰,۳۸۱,۲۷۲	۶,۴۹۱,۰۱۹,۰۶۴	۱۲	جاری	۲۰۰۱۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۲۳
۵	عملیات نگهداری و تعمیرات و رفع اتفاقات شبکه توزیع و انشعاب و خطوط انتقال و تاسیسات مرتبط با خطوط مذکور در تمام ساعات شبانه‌روز پلدختر، معمولان، سراب حمام	۸,۰۰۰,۳۴۶,۰۶۴	۴۰۰,۰۱۷,۳۰۳	۱۲	جاری	۲۰۰۱۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۲۴

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۱۲ظهر مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۳۱.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲.
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶.
زمان اعتبار پیشنهاد قیمت: ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۲.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات (الف): آدرس: خرم‌آباد - میدان ۲۲ بهمن - بلوار ولیعصر (عج) - خیابان شهید شفیع پور (۶۰ متری شمالی)- کدپستی: ۶۸۱۷۸۵۵۳۷۱ تلفن: ۵-۳۳۲۲۵۸۰۴ -۳۳۲۲۴۶۹۲ - ۳۳۲۲۷۷۴۵ -۰۶۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱
دفتر ثبت‌نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ -۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان لرستان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (نوبت اول)

شرکت خدمات شهرک صنعتی خرمدشت (سهامی خاص) شماره ثبت ۲۳۲۲ شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۵۱۹۷

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ ساعت ۱۱ به آدرس: کیلومتر ۲۵ جاده تاکستان - همدان، شهرک صنعتی خرمدشت، ساختمان آتش‌نشانی شهرک به کدپستی ۳۴۸۳۱۹۷۸۱۷ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانید.

▣ دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و ترازنامه سال ۱۴۰۰ و بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۱
۳- انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره برای مدت ۲ سال
۴- انتخاب بازرس قانونی و علی‌البدل
۵- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی باشد.

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی

شناسایی مالکین چاه‌های آب محدوده شهرستان اشتهارد (شهرک صنعتی اشتهارد)

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز در نظر دارد در راستای رفع کسری آب مورد نیاز شهرک صنعتی اشتهارد نسبت به شناسایی مالکین چاه‌های آب منطقه با ظرفیت آبدهی حداقل ۱۰ لیتر بر ثانیه که تمایل انتقال پروانه بهره‌برداری چاه به شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز را دارند اقدام نماید.

متقاضیان می‌بایست دارای شخصیت حقیقی و حقوقی باشند که از تاریخ درج آگهی مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ نسبت به ارائه درخواست کتبی به دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز اقدام نمایند. پس از اتمام مهلت فوق‌الذکر از دریافت درخواست‌ها خودداری می‌گردد.

متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ با شماره تلفن ۷-۳۴۶۴۵۸۰۲-۰۲۶ داخلی ۲۲۷ (آقای مهندس شهبازی) تماس حاصل یا به صورت حضوری به دفتر فنی شرکت مراجعه نمایند.

نشانی: کرج- میدان امام خمینی- بلوار یادگار امام- خیابان یاسر پنجم- پلاک ۶۶

این آگهی منحصرا به منظور شناسایی متقاضی واجدالشرایط منتشر گردیده و شرکت اشخاص در این امر هیچگونه حق یا امتیازی را برای آنان ایجاد نخواهد کرد.

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۶

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

عادی‌سازی تخلیه پسماند در مرکز شهر اهواز

رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست اهواز با اشاره به تخلیه پراکنده پسماند و نخاله ساختمانی در سطح شهر اظهار کرد: پسماندها و نخاله‌های ساختمانی در بخش‌های گوناگون شهر اهواز از جمله در شهرک اکباتان، گلستان، بلوارهای ساحلی، مسیر پل ششم و کمربندی ملاشیه تخلیه می‌شوند.

علی بنی‌عگبه در گفت‌وگو با ایسنا افزود: محدوده‌ای به مساحت حدود ۲ کیلومتری در مسیر پل ششم در منطقه اکباتان، تقریبا به مدفن زباله تبدیل شده و بسیاری از پسماندهای عادی در این محل تخلیه می‌شوند.

این زباله‌ها توسط عوامل مختلف آتش زده می‌شوند که دود ناشی از آن تمام شهر کوت‌عبدالله را فرامی‌گیرد.

رئیس اداره حفاظت محیط زیست اهواز گفت: در منطقه گلستان، پشت خوابگاه دخترانه دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز که منطقه‌ای مرکزی در شهر است نیز پسماند تخلیه‌شده و این مسئله عادی جلوه داده می‌شود.

وی بیان کرد: مسیر کمربندی روبه‌روی منطقه ملاشیه نیز محل تخلیه پسماندهای عادی شده که شهرداری منطقه ۶ و برخی مناطق دیگر پسماند را در این منطقه تخلیه می‌کنند که تذکرات زیادی در این زمینه به این شهرداری‌ها داده شده است.

بنی‌عگبه افزود: پس از تخلیه پسماندها در این نقاط، شهرداری، زباله‌گردها یا افراد دیگر، لاستیک‌ها را آتش می‌زنند تا از سیم موجود در لاستیک‌ها استفاده کنند.

وی گفت: با توجه به اینکه مدفن سایت صفیره برای این تخلیه پسماند پیش‌بینی‌شده، شهرداری باید از تخلیه پسماند در محلی غیر از این سایت توسط عوامل خود، جلوگیری کند.

در گفت‌وگوی یک کارشناس پسماندهای شهری با صمت مطرح شد

خط خطی‌های پسماند روی صفحه زمین

درختان به‌دلیل ترسیب کربن، نقش اساسی در متعادل کردن دمای کره زمین دارند و نابودی آنها به معنی تخریب اکوسیستم و شدت بیشتر تغییر اقلیم است. صنعت کاغذ در جهان که مواد اولیه خود را از قطع درختان به‌دست می‌آورد، نه‌تنها در جنگل‌زدایی، بلکه نقش اساسی در مصرف انرژی و انتشار کربن دارد، به‌گونه‌ای که این صنعت جزو ۱۰ صنعت منتشرکننده گازهای گلخانه‌ای به‌شمار می‌رود. برای هر تن کاغذ و تولید آن باید ۱۷ تا ۱۸ درخت تنومند بر زمین بیفتند و به همین دلیل، بازیافت کاغذ مسئله‌ای به‌معنای واقعی حیاتی است. به‌گفته کارشناسان بازیافت یک تن کاغذ اداری باعث صرفه‌جویی ۴۱۰۰ کیلووات ساعت انرژی، ۹ بشکه نفت، ۳۰ کیلوگرم انتشار آلاینده هوا، ۳۰۰۰ لیتر آب و ۲.۵ مترمکعب فضای محل دفن زباله می‌شود. اما برای بازار آزاد حفظ محیط‌زیست ارجحیت کمتری نسبت به سود اقتصادی دارد و زمانی که بازیافت کاغذ صرفه اقتصادی نداشته باشد یا سود کلان تولیدکننده‌های کاغذ را به خطر بیندازد، نادیده گرفته شده یا کمرنگ می‌شود.

صمت در گفت‌وگو با سعید مرادی‌کیا، کارشناس مدیریت پسماند به بررسی تولید و مدیریت پسماند کاغذ پرداخت.

کامیار فکور
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

در ایران و حتی بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته این قیمت و اقتصاد است که تعریف می‌کند یک پسماند در یک بازه زمانی جمع‌آوری شود یا نشود

◉ به‌طور خلاصه، صنعت کاغذ چه اثراتی بر محیط‌زیست می‌گذارد؟

پیش از هرچیز باید بگویم هرچند در کاغذسازی، مقوای کاغذی با ضخامت بیش از یک‌میلی‌متر در نظر گرفته می‌شود و کاغذ و مقوا تفاوت‌هایی از نظر خواص ظاهری و شیمیایی با یکدیگر دارند اما در عمل درباره مدیریت پسماندها در اغلب موارد در یک دسته قرار می‌گیرند؛ بنابراین در این موضوع بحث تولید مقوا هم مطرح است.

علاوه بر جنگل‌زدایی و پیامدهای آن در اکوسیستم، صنعت کاغذ، چهارمین صنعت پرمصرف آب جهان است که سوخت فسیلی بسیار زیادی هم مصرف می‌کند تا برق و حرارت موردنیاز کارخانه را برای تولید کاغذ و مقوا تامین کند. این صنعت آلودگی‌های گوناگونی را وارد محیط‌زیست و طبیعت می‌کند.

در کاغذسازی، دستگاهی وجود دارد با عنوان دایجستر که اگر بخواهیم ساده آن را توضیح دهیم یک زودپز بزرگ است که قطعات کوچک چوبی که به آن چیپس گفته می‌شود همراه با مقدار زیادی آب و انواع مواد شیمیایی را داخل آن می‌ریزند. هرقدر بخواهیم این کاغذ سفیدتر شود، آن ماده قهوه‌ای درون چوب که لیگنین نامیده می‌شود باید با مواد شیمیایی بیشتری استخراج شود.

خروجی این ماده، محلولی به اسم لیکور است که برای جلوگیری از آلودگی، آن را می‌سوزانند. در ایران هم اقداماتی برای کاهش آلودگی این مسئله انجام‌شده اما هنوز در ابتدای راه هستیم.

◉ برای جلوگیری از جنگل‌زدایی بر اثر عملکرد صنعت کاغذ چه اقداماتی در ایران انجام شده است؟

در ایران دو نوع جنگلی که بیشتر از همه مشهود و زبانزد است، جنگل‌های هیرکانی در شمال و جنگل‌های زاگرس در غرب کشور در امتداد زاگرس است.

این دو جنگل با سرعت وحشتناکی در حال تخریب هستند. تخریب این جنگل‌ها، نه‌فقط به‌دلیل کاغذسازی، بلکه تحت‌تاثیر ساخت‌وسازهای غیرمجاز، چرای دام و عوامل دیگر اتفاق می‌افتد. از سوی دیگر، کارخانجاتی وجود دارد که از درختان به‌عنوان منبع و ماده اولیه تولید کاغذ، مقوا، تخته خورده چوب، ام‌دی‌اف و حتی زغال استفاده می‌کنند.

در دورانی ظرفیت اکولوژیک جنگل‌های کشور اجازه می‌داد درختان آن، خوراک کارخانه‌های کاغذسازی را تامین کنند، چراکه نسبت مصرف و رشد جمعیت با رشد درختان هماهنگی داشت اما به خاطر رشد سریع جمعیت و مصرف‌گرایی، دیگر مقدار رشد جنگل‌ها متناسب با برداشت‌ها و تخریب‌ها نبود و بدین‌ترتیب دیگر جنگل‌ها پاسخگوی نیاز کارخانجات گوناگون نیستند.

این مسئله باعث شد نگاه‌ها به برداشت و استفاده از منابع جنگلی برای تولید کاغذ تغییر کند. به‌طور مثال در جنوب‌غرب کشور نگاه‌ها به سمت باگاس نیشکر برگشته است.

در حال حاضر نیز کارخانه‌هایی مانند نیشکر هفت‌تپه از باگاس نیشکر برای تولید محصولات گوناگون از جمله کاغذ و حتی پنل‌های چوبی استفاده می‌کند.

در شمال غرب کشور و آذربایجان بسیاری از کشاورزها در کنار زراعت دست به جنگلکاری صنعتی می‌زنند که بهره‌برداری و رشد خیلی خوبی هم دارد. این درخت‌ها که اغلب از گونه‌های صنوبر هستند، به کارخانجات کاغذ فروخته می‌شوند.

در شمال کشور نیز مثلا کارخانه چوکا فرآیند استفاده از پسماندهای کاغذ و مقواهای قدیمی خود را تقویت کرده و مواد بکر و دست اول را با پسماندهای کاغذ و مقوا با عنوان آخال (که مکعب‌های بزرگی هستند که بعضی اوقات پشت کامیون‌ها در خیابان و جاده دیده می‌شود)، ترکیب و یک محصول جدید را تولید می‌کند.

حتی در مواردی برای تولید دستمال کاغذی، عدل‌های نیمه‌خشک از کشورهای شمال ایران و کشورهای اروپایی وارد شده و در حوضچه‌ها خیس و در دستگاه کاغذ تبدیل به دستمال کاغذی می‌شوند.

در حال حاضر نیز بعضی کارخانه‌ها از پسماندهای کاغذی برای تولید دستمال کاغذی استفاده می‌کنند. مانند دستمال کاغذی‌های ارزان‌قیمتی که بیشتر توسط دستفروشان عرضه می‌شوند و لطافت لازم را ندارد اما به‌دلیل کمبود منابع مجبور شده‌ایم به سمت تولید این محصولات حرکت کنیم.

◉ بازار و اقتصاد بر مدیریت پسماند چه تاثیر دارند؟

براساس ماده ۷ قانون مدیریت پسماند مصوب سال ۱۳۸۳، شهرداری‌ها و دهیاری‌ها متولی مدیریت پسماند هستند.

نکته قابل‌توجه این است که درباره مدیریت پسماند یک نگاه غلط وجود داشته و مسیر اشتباهی در پیش گرفته شده، چراکه نگاه ما به مقوله پسماند یک نگاه صرف اقتصادی است.

زمانی که به پسماند به‌عنوان یک مقوله صرفا اقتصادی نگاه می‌کنید عبارتی با عنوان «پسماند؛ طلای کثیف» به‌وجود می‌آید.

با اطمینان بر این نکته تاکید ورزیده می‌شود که چیزی با عنوان پسماند به‌مثابه طلای کثیف وجود ندارد، چراکه فرآیند مدیریت پسماند حلقه‌های بهم پیوسته‌ای در قالب جمع‌آوری، تفکیک و ذخیره‌سازی، انتقال، پردازش و دفع، دفن، مراقبت‌های پس از دفن و آموزش است که تمام این فرآیندها مانند بسیاری از جاهای دنیا هزینه‌بر است.

در واقع باید به شهرداری‌ها بودجه تزریق و این فرآیند به‌درستی انجام شود. زمانی که نگاه صرفا اقتصادی به پسماند داریم صرفا به یکی از حلقه‌های سودده این فرآیند که بازیافت است، توجه می‌کنیم.

در مرحله‌ای که تفکیک پسماند را در مبدأ انجام می‌دهیم و در جایی مانند آرادکوه پسماند خشک را بیرون می‌کشیم و به صنایع بازیافت می‌فرستیم، صنعت بازیافت سودده است اما کل فرآیند مدیریت پسماند هزینه‌بر است.

همین قضیه درباره کاغذ و مقوا هم کاملا صدق می‌کند.

در ایران و حتی بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، قیمت و سود اقتصادی است که تعریف می‌کند یک پسماند در یک دوره زمانی تفکیک و جمع‌آوری شود یا نشود.

اگر به گذشته این حوزه و صنعت نگاه کنیم در بعضی از موارد به‌دلیل افزایش قیمت‌ها، پسماندهایی مانند کاغذ و مقوا به‌شدت جمع‌آوری شدند اما پس از اینکه قیمت کاغذ کاهش پیدا کرد و بهای فلز یا پلاستیک بیشتر شد به خاطر اینکه پیمانکاران در خطوط پردازش تعداد نیروی محدودی در اختیار داشتند، تمام تمرکز خود را روی جداسازی پلاستیک و فلزات گذاشته و جمع‌آوری کاغذ و مقوا کمرنگ شد.

در نتیجه مقدار دورریز کاغذ و مقوا و ارسال آن به مراکز دفن پسماند افزایش پیدا می‌کند. این نکته بسیار قابل‌تامل بوده و نشان می‌دهد بازار آزاد و شهرداری‌ها و بخش خصوصی چقدر و به چه صورت تحت‌تاثیر مسائل کلان اقتصادی قرار دارند.

◉ با وجود اینکه همواره بر نقش آموزش و فرهنگ‌سازی تاکید می‌شود اما اثر آن در فرآیند مدیریت پسماند و بازیافت چشمگیر نیست. از نظر شما، آموزش و فرهنگ‌سازی باید به چه صورتی باشد؟

برخلاف بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، در ایران از مسائل آموزشی در مدیریت پسماند و آموزش در حوزه کاغذ و بسیاری از محصولات دیگر غفلت شده است.

در کتاب‌های آموزشی مدارس ابتدایی ژاپن، پشت پرده تولید بسیاری از محصولات مهم و اساسی مانند کاغذ، پلاستیک و نان برای بچه‌ها با زبان ساده اما پرمغز آموزش داده شده است.

این آموزش شرح می‌دهد که مثلا برای تولید یک ورق کاغذ چه مقدار درخت از بین می‌رود، برای قطع درخت چه موادی مصرف می‌شود، هزینه نیروی انسانی را تبیین و این مسئله را باز می‌کند که کشتی که از کشورهای دیگر مواد اولیه و چوب می‌آورد، چقدر نفت و گازوئیل مصرف و این نفت و گاز چگونه کره زمین را آلوده و گرم می‌کند.

در واقع یک زنجیره تولید کالا برای کودک تصویر می‌شود تا به او بگویند این یک ورق کاغذ برای اینکه به دست تو برسد، چه هزینه‌های محیط زیستی و اقتصادی داشته و باید تلاش کند تا اولا از آن نهایت استفاده را داشته باشد و ثانیا به خاطر آسیب کمتر به محیط‌زیست، آن را به چرخه بازیافت برگرداند.

اما متاسفانه در ایران چه درباره مواد غذایی و چه پلاستیک و کاغذ، این آموزش‌ها از سوی صداوسیما، وزارت آموزش‌وپرورش و دیگر نهادها و سازمان‌های درگیر در حوزه آموزش کلان و خرد دیده نمی‌شود.

بخش زیادی از مردم به‌راحتی مواد غذایی، پلاستیک و کاغذ را دور می‌ریزند، چراکه از پشت‌پرده آن خبر ندارند.

ما نمی‌دانیم برای تولید کاغذ چقدر جنگل از بین می‌رود و اگر این جنگل از بین برود، چه اتفاقی می‌افتد.

مثالی که برای پیامدهای جنگل‌زدایی می‌توان زد، سیل گلستان در دهه ۱۳۸۰ است که جنگل‌زدایی باعث تشدید آثار مخرب آن شد و مردم جان خود را از دست دادند.

همین‌طور باید به حادثه‌ای که در شهر نکا در سال ۱۳۷۸ اتفاق افتاد و مردم در پایین‌دست رودخانه به‌دلیل قطع درختان غیرمجاز و تجمع آب پشت آنها، جان‌شان را از دست دادند.

تفکیک پسماند نیاز به آموزش دادن به مردم، توسعه نرم‌افزارهایی در این حوزه و سخت‌افزارهایی مانند مخازن دارد. همچنین باید پیمانکار طبق برنامه زمان‌بندی‌شده پسماندهای مردم را جمع‌آوری کند.

در ایران این رسم به‌وجود آمده که مردم در قبال پسماندی که تفکیک می‌کنند و به شهرداری‌ها ارائه می‌دهند باید کالا یا مقداری پول تحویل بگیرند.

همه جای دنیا تفکیک وجود دارد اما کشورهای توسعه‌یافته یک گام جلوتر رفته و با آموزش و فرهنگ‌سازی بلندمدت به مردم القا کرده‌اند که موضوع تفکیک از جمله تفکیک کاغذ و مقوا یک وظیفه شهروندی است.

بر همین اساس، مشوق‌ها و جریمه‌هایی ایجاد کردند که اگر مردم پسماند را به صورت تفکیک‌شده ارائه نکنند، جریمه شده یا اگر تفکیک کنند پسماند را رایگان یا با قیمت بسیار پایین از آنها جمع‌آوری کنند.

لازمه چنین کاری این است که کودک از دوران ابتدایی آموزش بداند کاغذ و انواع مواد پلاستیکی و فلزی و شیشه‌ای چه بوده، پشت پرده تولید آن چیست و اگر آن را بازیافت نکند چه اتفاقی برای محیط‌زیست کشور و مردم می‌افتد.

اگر چنین نسلی شکل بگیرد مردم به وظایف شهروندی خود نسبت به پسماند کاملا و بدون شرط پایبند خواهند بود.



سعید مرادی‌کیا

در ایران این سنت به‌وجود آمده که مردم در قبال پسماندی که تفکیک می‌کنند و به شهرداری‌ها ارائه می‌دهند کالایی تحویل بگیرند

سخن پایانی

اتکا به سودده کردن مدیریت پسماند نه‌تنها باعث خلل در این فرآیند می‌شود، بلکه جلوی نخستین حلقه مدیریت پسماند که همان کاهش مصرف است را می‌گیرد. سود اقتصادی ناشی از بازیافت یا به‌عنوان مثال، فراهم کردن خوراک زباله‌سوزها نیازمند مصرف‌گرایی شدید و تولید هرچه بیشتر پسماند است. به‌دلیل آثار سنگینی که صنعت کاغذ از تولید تا مصرف بر محیط‌زیست می‌گذارد بازیافت کاغذ یک امر اساسی و حیاتی به‌شمار می‌رود.

یادداشت

بهبود بهره‌وری انرژی و بازیافت در کاغذسازی



فاطمه دلیر
کارشناس محیط زیست

طبق آمار سال ۲۰۲۰ صنعت خمیر و کاغذ ۶ درصد از کل مصرف انرژی صنعتی جهان را به خود اختصاص داده و چهارمین مصرف‌کننده بزرگ انرژی در سراسر جهان است.

افزایش بهره‌وری انرژی در تولید خمیر و کاغذ، یکی از راهبردهای کلیدی برای کربن‌زدایی در این بخش است. افزایش سهم تولید از فیبر بازیافتی می‌تواند به‌طور قابل‌توجهی مصرف انرژی را کاهش دهد. برای این منظور، بهبود کانال‌های بازیافت می‌تواند به افزایش مجموعه محصولات کاغذی برای بازیافت کمک کند. دولت‌ها همچنین می‌توانند هزینه‌های مربوط به دفن و جمع‌آوری زباله را که بازیافت بیشتر زباله‌های کاغذهای خانگی و تجاری را تشویق می‌کند، اعمال کنند. همچنین می‌توان راندمان انرژی را از طریق بازیافت حرارت اتلاف در محل و تولید همزمان بهبود بخشید. سرعت و مقیاس بکارگیری این فناوری‌ها را می‌توان از طریق تلاش‌های مشترک صنعت، بخش دولتی و شرکای تحقیقاتی برای به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه‌ها درباره فناوری‌های پیشرفته و توسعه برنامه‌های اقدام در سطح کارخانه افزایش داد. علاوه بر این، اطمینان از عملیات کارآمد تجهیزات و تعمیر و نگهداری به تضمین عملکرد بهینه انرژی کمک می‌کند. این مسئله را می‌توان با اجرای سیستم‌های مدیریت انرژی تقویت کرد.

▣ استفاده از سوخت‌های جایگزین

صنعت کاغذ باید به‌طور فزاینده‌ای بهبود یابد و از محصولات جانبی تولید خمیر و کاغذ مانند لیکور سیاه استفاده و بخشی از مصرف سوخت فسیلی را جایگزین کند. پیگیری استفاده از سایر منابع انرژی تجدیدپذیر نیز مهم است. گزینه‌های دیگر عبارتند از تولید گرمای کم‌انرژی از پمپ‌های حرارتی، انرژی حرارتی خورشیدی یا بیوگاز. افزایش استفاده از سوخت جایگزین را می‌توان با به اشتراک گذاشتن بهترین شیوه‌ها در میان تولیدکنندگان خمیر کاغذ و کاغذ و تعیین اهداف کل صنعت برای استفاده از سوخت جایگزین تسهیل کرد.

▣ سیاست‌های اجباری انتشار CO_2

سیاست‌گذاران می‌توانند با اتخاذ سیاست‌های کاهش اجباری، تلاش‌های کاهش انتشار دی‌اکسید کربن را ارتقا دهند، مانند افزایش تدریجی قیمت کربن یا استانداردهای عملکرد صنعت قابل‌مبادله که نیاز به میانگین شدت CO_2 برای تولید هر ماده کلیدی در سراسر اقتصاد دارد. اتخاذ این سیاست‌ها با سختگیری‌های پایین‌تر در کوتاه‌مدت (یعنی در ۳ تا ۵ سال آینده) سیگنال اولیه بازار را ارائه می‌دهد و صنایع را قادر می‌سازد با افزایش سخت‌گیری در طول زمان، آماده و سازگار شوند. همچنین می‌تواند به کاهش هزینه‌های روش‌های تولید کم‌کربن کمک کند و تاثیر آن بر قیمت خمیر و کاغذ را در بلندمدت کاهش دهد.

دولت‌ها می‌توانند دامنه تلاش‌های خود را با شرکت در مجامع چندجانبه برای تسهیل انتقال فناوری کم‌کربن و تشویق سایر کشورها به اتخاذ سیاست‌های اجباری انتشار CO_2 گسترش دهند.

▣ بهبود جمع‌آوری داده‌ها

بهبود جمع‌آوری، شفافیت و دسترسی به عملکرد انرژی و آمار انتشار CO_2 در زیربخش خمیر کاغذ و کاغذ، تحقیقات، نظارت و تلاش‌های نظارتی را تسهیل می‌کند که از آن جمله می‌توان به ارزیابی‌های معیار عملکرد چند کشوری اشاره کرد.

داده‌های بهتری درباره ظرفیت بازیافت کاغذ و ورودی‌ها و همچنین داده‌های جداگانه برای خمیر کاغذ و تولید کاغذ موردنیاز است. مشارکت صنعت و هماهنگی دولت هر دو برای بهبود جمع‌آوری داده‌ها و گزارش‌دهی مهم خواهند بود. مصرف انرژی نهایی در خمیر و کاغذ طی سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۱۹ به‌طور متوسط ۰.۱ درصد رشد داشته، در حالی که تولید کاغذ و مقوا ۰.۳ درصد در سال افزایش یافته که نشان‌دهنده جدایی رشد مصرف انرژی از رشد تولید است.

در سناریوی انتشار خالص صفر تا سال ۲۰۵۰، مصرف انرژی تا سال ۲۰۳۰، ۰.۵ درصد در سال افزایش می‌یابد، در حالی که تولید سالانه کاغذ و مقوا ۱.۵ درصد بیشتر می‌شود. این وضعیت مستلزم بازیافت بیشتر است، چراکه تولید بازیافتی به انرژی کمتری نیاز دارد. استفاده از سهم بیشتری از انرژی زیستی و استفاده از فناوری‌های بازیابی گرمای زباله نیز برای همسویی با مسیر انتشار خالص صفر تا سال ۲۰۵۰ مهم خواهد بود.

دوشنبه
۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱- ۱۴ شوال ۱۴۴۳ - ۱۶ مه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۵۷- پیاپی ۳۳۷۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گزارشی از سی‌وسومین رویداد فرهنگی کشور

کتاب در سال گرانی



عکس‌ها: آیدا فریدی

آیدا فریدی: سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پس از ۲ سال وقفه صبح روز سه‌شنبه، ۲۰ اردیبهشت افتتاح و از روز بعد بازدید برای عموم علاقه‌مندان به کتاب آغاز شد؛ رویدادی فرهنگی که در دوره‌های مختلف بر سر مکان برگزاری آن اجماع وجود نداشت و در هر دوره جنجال بر سر برگزاری آن در سه مکان مصلای تهران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و نمایشگاه شهر آفتاب سوژه خبری بسیاری از رسانه‌ها بود. کم‌فروغ‌ترین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در نمایشگاه شهر آفتاب بود که با توجه به در دسترس نبودن و نداشتن امکانات مناسب تجربه‌ای ناموفق در کارنامه نمایشگاه کتاب تهران به‌حساب می‌آید.

ماجرای محل برگزاری نمایشگاه کتاب آنقدر کش‌وقوس پیدا کرد تا بازار کتاب و این رویداد فرهنگی وارد بازه زمانی بیماری همه‌گیر کرونا شد و اقتصاد کتاب دستخوش تغییرات بنیادی قرار گرفت.

سال گذشته برگزاری نمایشگاه کتاب به‌صورت مجازی رونقی در دل بازار کتاب ایجاد و از رکود و سردی بازار اندکی کم کرد؛ تجربه‌ای جدید که با ذائقه بسیاری از مخاطبان و ناشران هم جور در آمد؛ اتفاقی که صرفه‌جویی در وقت و انرژی را به همراه داشت. با این حال نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی امسال هم مانند هر سال وارد فاز جدیدی از اتفاقات زنجیره‌ای شد.

از جمله مسائل مطرح در رویداد کتاب سال جاری گرانی کتاب است. بازدیدکنندگان امسال نیز مثل هر سال تنها به خرید چند جلد کتاب بسنده کرده‌اند.

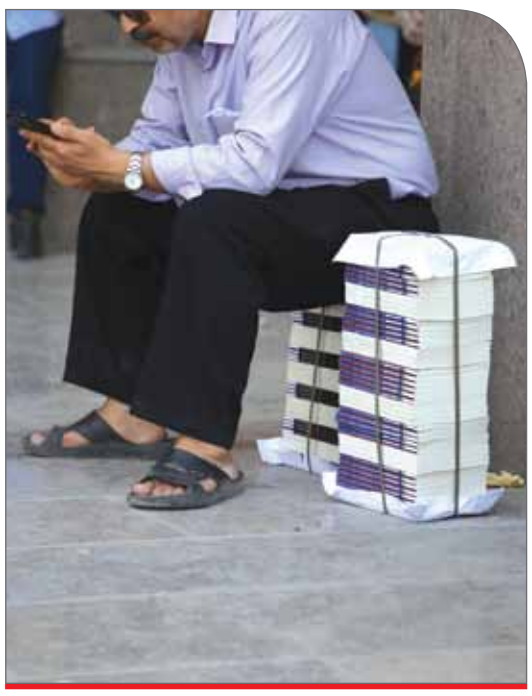
بیشتر افراد تنها بازدیدکننده هستند و چندان تمایلی به هزینه کردن ندارند و ترجیح می‌دهند تنها تماشاگر این رویداد فرهنگی باشند. کتاب به‌واسطه گرانی کاغذ و تورم لحظه‌ای جزو اقلامی است که پا به پای اقلام ضروری گران شده است.

گرچه به‌اعتقاد برخی که نگاه رادیکال‌تری به جریانات فرهنگی دارند، گرانی کتاب گزینه‌ای دقیق و بجا است و معتقدند کتاب باید گران باشد تا به‌دست اهلش برسد، اما اینکه چنین رویکردی چقدر در جوامعی با زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی ما پذیرفته است چندان مشخص نیست.























یادداشت

با صدهزار رسالگان سر به سر یم



آیدا فریدی: آیا کتاب رستگاری می‌آورد؟ آیا خواندن کتاب امری تربیتی است؟ چطور می‌شود کتاب خواند و چطور می‌شود آدم‌ها را در هر شرایطی تبدیل به فردی کتابخوان کرد؟ همه اینها در کنار پرسش‌های بسیار دیگر ما را به این نقطه می‌رساند که نمی‌دانیم کتابخوانی از کجا و از چه زمانی در فرد تبدیل به رفتار می‌شود.

در نوشتار پیش رو قصد ما نگاهی گذرا به پدیده‌ای است فرهنگی که چند سالی است ازسوی مسئولان فرهنگی و رسانه‌ها و کانون‌های نویسندگی و دلواپسان سرانه میزان مطالعه مورد توجه قرار گرفته است.

به‌طور قطع هدف این افراد مطالعه‌ای کیفی است؛ نه کمی و به‌دنبال مخاطب هدفی می‌گردند که ملاک کتابخوان بودنش تعداد کتاب‌های کتابخانه‌اش و البته بودجه و گل و گشادی جیبش برای خرید تمام کتاب‌های جهان نیست. هدایت افکار و اذهان مردمان به سمت کتاب و کتابخوانی چند سالی است در سند برنامه‌های فرهنگی کشور گنجانده شده است.

شعارهای تبلیغاتی در قالب جملاتی که از فرط تکرار کلیشه شده کارکرد خود را از دست داده‌اند. پس راهکار چیست؟ حقیقت این است که کتابخوان بودن من و شما سودی برای کس دیگری غیر از خودمان نخواهد داشت؛ مگر اینکه بخواهیم با بازی آمار و ارقام جایگاهی برای خودمان در لیست کشورهایی با میزان مطالعه بالا مهیا کنیم. بگذارید نگاه تلخ را کنار بگذارم و با شما از در دیگری حرف بزنم.

عمر آدمیزاد کوتاه و داده‌های جهان بسیارند. برای خواندن تمام کتاب‌های جهان عمری دگر باید، اما می‌شود با خواندن کتاب در آستانه چهل‌سالگی تجربه زیسته هشتادساله داشت و نزیسته‌ها و تجربه‌نکرده‌ها را دید و خواند و حس کرد. می‌شود صدهزارساله بود.

منظور ما از کتابخوان در این مقال کتابخوان واقعی است؛ کتابخوان نه به شکلی که اول مقدمات را فراهم کرد و میزی و اتاقی و فنجان چای و قهوه‌ای تدارک دید و بعد چند صفحه‌ای کتاب خواند و یک سلفی هم با میز کتاب و قهوه ثبت کرد و در فضای مجازی به اشتراک گذاشت.

کتابخوان واقعی کیست؟ آنکه در فضای مجازی کتاب



بیشتری به اشتراک می‌گذارد؟ جز این نیست که فضای مجازی تنها مختص امور مجازی است و در زمینه معرفی کتاب بیشتر اشاره‌ای تیتروار به کتابی خاص است. بعید به‌نظر می‌رسد بشود افرادی با چنین عاداتی را موجب رستگاری جامعه که هیچ، موجب رستگاری در زندگی فردی خودشان دانست.

ایرادی هم نمی‌شود به چنین رفتاری گرفت. شاید آنکه دوست دارد کتاب بخواند روزی کتابی هم خواند! هرچند هستند عده‌ای نویسنده و مترجم و ناشر و صاحب قلم و دوست و دوستدار کتاب که می‌شود روی دیوارشان یک خط یادگاری نوشت و بنا بر توصیه‌شان به کتابی که معرفی کرده‌اند دل سپرد و لایکی هم به نشان دم شما گرم برای‌شان به یادگار گذاشت.

آنچه به‌تازگی در فضای مجازی منتشر می‌شود تمایلات کتابخوانی است؛ آنهم نه به‌شکلی واقعی بلکه تنها به‌شکلی ساختگی که خوب چیدمان و تصویرسازی می‌شود. تمایل به این معنا که دوست دارد کتاب بخواند اما حوصله یا وقتش را ندارد و در نهایت منتهی می‌شود به عکسی با یک جلد کتاب و فنجانی قهوه و تکه‌ای شیرینی و شکلات که حالا نماد زیست روشنفکرانه یا مطالعه‌گر است. چه ساختار غم‌انگیزی! بگذریم...

چرا اساسا باید خواندن کتاب را توصیه کرد؟ آیا کتاب برای خوانده شدن معطل مخاطب جدید مانده است؟ جریان ترویج امر کتابخوانی و تلاش برای ترویج هر چیزی، آنجا که بسترش مهیا نباشد خروجی‌ای جز ضدتبلیغ و معاندت با امر تبلیغ‌شده، ندارد. کتاب خوب است، اما بیشتر از اینکه یک مقوله فرهنگی باشد، یک مسئله بنیادی اجتماعی است؛ حتی به‌طور تمام و کمال تربیتی هم نمی‌تواند باشد.

هستند بسیاری از خانواده‌ها و والدینی که اهل کتاب هستند و فرزندانی که از کتاب فراری و گریزان و برعکس والدینی که بیگانه با کتاب و فرزندانی که عمده سرگرمی‌شان مطالعه است.

حالا تبلیغ برای ترویج فرهنگ کتابخوانی به شیوه‌ای برای موجه بودن و آگاه به‌نظر رسیدن تبدیل شده و چه چیز بدتر از اینکه آدمیزاد تنها ادای درست بودن و رستگار بودن را در بیاورد؛ آنجا که از میان تمام آنچه خوانده جز مشتی کلمات نصیبش نشده است.

نمایشگاه کتاب تهران به سی‌وسومین دوره خود رسیده است. اگر ۲ سال کرونا نبود، امسال این رویداد فرهنگی سی‌وپنجمین دوره خود را برگزار می‌کرد؛ یعنی این نمایشگاه تقریبا ۵ سال پس از پیروزی انقلاب اسلامی نخستین دوره خود را آغاز کرد؛ اتفاقی که باوجود نمایشگاه‌های مجازی کتاب و موفقیت‌شان در فروش و بازخورد هنوز هم خوشایند است.

می‌شود هنوز هم سری به نمایشگاه کتاب زد و عنوان کتاب‌ها را تماشا کرد؛ ناشرانی را دید که شاید دیگر دلخوش به نمایشگاه سالانه کتاب و فروش در نمایشگاه نباشند؛ مخاطبانی را دید که سردرگم میان کتاب‌ها و عناوین مانده‌اند و نمی‌دانند با پول اندک ته جیب‌شان کدام کتاب را بردارند. امسال کتاب برای موجودی اندک جیب مردم گران‌تر از همیشه است.