اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲ آذر ۱۴۰۱
• ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴
• ۲۳ نوامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۵۲۳ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۲۰۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ارز دارو تامین شد

سخنگوی اقتصادی دولت با اشاره به وضعیت تامین ارز دارو گفت: دولت در این زمینه که با سلامت مردم ارتباط دارد به هیچ وجه کوتاهی نخواهد کرد و با رایزنی با بانک مرکزی ارز لازم را تامین کرده است.

به گزارش مهر سید احسان خاندوزی، با بیان اینکه تورم تولیدکننده کاهش یافته گفت: برخی از صاحب‌نظران اقتصادی این کاهش را به معنای رکود ارزیابی کرده‌اند که درست نیست و شاهد رونق در اقتصاد هستیم. وزیر اقتصاد ادامه داد: در شرکت‌های صنعتی و معدنی بزرگ شاهد افزایش تولید و فروش هستیم که نشان‌دهنده رونق در این بخش است.

۲

حاشیه‌های تغییرات مدیریتی در بازار سرمایه ادامه دارد

نقش کمرنگ انتصابات در بورس

بازار سرمایه تهران از سال ۱۳۹۹ تاکنون با فرازونشیب‌های متعددی روبه‌رو بوده است. این بازار که با وعده مسئولان دولت دوازدهم و سیزدهم به محلی برای جذب سرمایه‌های مردمی بدل شد، نتوانست موفق عمل کند. عملکرد منفی بورس تهران در طول سال‌های گذشته بارها منجر به بروز اعتراض در میان فعالان این بازار، به‌ویژه سرمایه‌گذاران حقیقی و خرد شده است. در این انتقادات از عملکرد اقتصادی دولت به‌عنوان متهم اصلی ریزش‌های بورسی و همچنین بی‌توجهی به وعده‌های مطرح‌شده به سهامداران حقیقی و خرد یاد می‌شود. در همین حال عملکرد ضعیف سازمان بورس در حمایت از سهامداران نیز مورد انتقاد جدی قرار گرفت. البته سازمان بورس و اوراق بهادار بسته‌های متعددی را با هدف حمایت از سهامداران مصوب کرد که هیچ کدام از آنها آنقدرها هم نتیجه‌بخش نبودند. در چنین فضایی باوجود بازگشت دوباره بورس به مسیر صعودی، رئیس این سازمان استعفا داد که با تکذیب همراه شد. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند مشکلات بازار سرمایه عمیق‌تر از آن است که با تغییرات انتصابی برطرف شود.

۱۲



تورم، بازار کالاهای دست‌دوم را داغ کرد

محبوبیت اجباری

۴-۸-۹-۱۰-۱۵

طرح: آیدا فریدی

سرمقاله



جایگاه مدیریت انرژی در اقتصاد ملی ایران

۲

یادداشت‌های امروز



ضرورت تعاملات فراملی

۴



توسعه تجارت نیازمند بهبود روابط دیپلماتیک

۸



نبود اطلاعات شفاف از بازار ملک

۱۰



دلار محرک اصلی بورس

۱۲

گزارش روز

توسعه صنعت سنگ با احیای شورای سیاست‌گذاری

ایران با داشتن یک درصد جمعیت و ۷ درصد ذخایر معدنی دنیا، در اقتصاد جهانی دارای سهم نیم درصدی است که این به‌معنای لزوم اصلاح سیاست‌گذاری‌ها در کشور است. به گفته فعالان صنعت سنگ، کشور در حوزه صادرات این محصول مشکلاتی دارد که ممکن است، سهم ایرادات دولت در این زمینه بیشتر از بخش خصوصی باشد. بر همین اساس در حاشیه هفدهمین نمایشگاه تخصصی «سنگ، معادن، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» اصفهان، سومین میز سنگ کشور با هدف بررسی مشکلات صنعت سنگ و نیز رفع موانع صادراتی این صنعت برگزار شد.

۱۱

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی پیمانکاران

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مناقصه: ۱۴۴۲۶۸

موضوع: تامین انواع خودروهای اتوبوس و مینی‌بوس و انجام ایاب و ذهاب کارکنان شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد موضوع «تامین انواع خودروهای اتوبوس و مینی‌بوس و انجام ایاب و ذهاب کارکنان شرکت فولاد هرمزگان جنوب» برای مدت یکسال و قابل تمدید برای دو دوره یکساله دیگر را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به پیمانکاران توانمند و واجد شرایط مندرج در اسناد ارزیابی کیفی، واگذار نماید.

بدینوسیله از کلیه پیمانکاران فعال با توان و سابقه اجرایی لازم جهت اجرای موضوع که دارای تایید صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی و قادر به تهیه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۱۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (هفده میلیارد) ریال می‌باشند، دعوت می‌گردد در صورت تمایل به همکاری نامه اعلام آمادگی با درج ایمیل رسمی مناقصه‌گر به همراه فیش واریزی به مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه گمرک شهید رجایی، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد ارزیابی کیفی، را به ایمیل maghdooni.n@hosco.ir و یا فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵ -۰۷۶ تا تاریخ ۱۴۰۱/۹/۸ ارسال و نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی اقدام نموده و اسناد ارزیابی کیفی را تا تاریخ ۱۴۰۱/۹/۲۲ به نشانی بندرعباس- کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی- منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس- شرکت فولاد هرمزگان- واحد خرید خدمات قراردادی- کدپستی: ۷۹۱۷۱۷۶۳۱۹ ارسال نمایند.

بدیهی است اسناد مناقصه پس از اتمام ارزیابی کیفی به شرکت‌های واجد شرایط ارائه خواهد شد.

* ارایه مدارک و سوابق هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

* هزینه چاپ آگهی فراخوان بر عهده برنده نهایی مناقصه مربوطه خواهد بود.

* در صورت نیاز به اطلاعات فنی با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۰۹۳ و اطلاعات بازرگانی ۰۷۶-۴۴۸۴۸۵۷۷ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مزایده عمومی (نوبت دوم)

شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم در نظر دارد مزایده عمومی به شماره TN/۱۴۰۱/۰۸ (نوبت دوم) با موضوع فروش قطعات یدکی و ماشین‌آلات راه‌سازی نو و مستعمل که مشخصات آن به‌طور کامل در اسناد مزایده ذکر گردیده است را برگزار نماید.

از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود ضمن دریافت اطلاعات شرایط کلی مزایده و مستندات از طریق مراجعه به تارنمای شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به نشانی www.irisl.net نسبت به تکمیل اسناد اقدام و به دفتر حراست شرکت واقع در تهران- شیان- میدان شهید طجرلو- خیابان طجرلوی شرقی- شماره ۶۳- طبقه پنجم- کدپستی ۱۶۷۸۶۹۵۱۸۰ شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۰ تحویل نمایند.

همچنین در صورت سوال یا ابهام درخصوص شرایط مزایده، شماره تماس ۰۲۱-۷۲۴۱۵۳۰۳ (آقای حمید جان‌نثاری) و یا رایانامه به نشانی jannesari@ramouz.com پاسخگوی متقاضیان می‌باشد.

شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم



سرمقاله

جایگاه مدیریت انرژی در اقتصاد ملی ایران(بخش دوم)



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران

روز دوشـنبه در بخش نخسـت این نوشتار به مدیریت حلقـه مفقوده مصرف انرژی در اقتصاد ملی ایران اشـاره شد. در ادامه این یادداشت به جایگاه ایران در حوزه انرژی و ضرورت بهینه‌سازی مصرف می‌پردازیم.

ایران در مجموع دارنده بزرگ‌ترین ذخیرگاه نفت و گاز در جهان اسـت. این مهم همه سـاله ازسـوی آژانس‌ها و مراکز بین‌المللی معتبر بررسـی و اعلام و مهر تایید بر آن زده می‌شـود. میزان ذخایر اثبات‌شـده نفت ایران حدود ۱۵۸ میلیـارد بشـکه و ذخایر گازی ایران در سـطح ۳۴ تریلیون مترمکعب است.

ایـران بیش از ۹ درصـد کل ذخایر نفتی اثبات شـده جهان را در اختیار دارد و همچنان چهارمین مالک بزرگ ذخایر نفتی در جهان محسـوب می‌شود، اما در بخش گاز کشورمان نزدیک ۱۸.۲ درصد کل ذخایر جهان را در خود جای داده و بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گازی جهان به‌شمار می‌رود.

همان‌گونه که ملاحظه می‌شـود، کشـور مـا از حیث ذخایر نفت و گاز در وضعیتی بسـیار ایده‌آل و اسـتثنایی قـرار دارد، امـا در موضوع مدیریت و شـدت مصرف این انرژی‌های پایان‌پذیر، در شـرایط پایدار و رضایت‌بخشـی قـرار نداریم و اعداد و ارقام مصرف انرژی در ایران همواره در دنیا رکورد زده است! رکوردی منفی و تاسف‌برانگیز.

همـه این موارد ثابـت می‌کند صرفا با داشـتن ذخایر بی‌نظیـر و بکـر، نمی‌توان به موفقیت و توسـعه رسـید؛ چنانچه ونزوئـلا با ذخایر بی‌بدیـل ۳۰۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون بشـکه‌ای نفـت، معادل ۱۷.۷ درصـد کل ذخایر نفت جهان را در خود جای داده و در رتبه نخسـت جهان حتـی بالاتر از عربسـتان و کانادا قرار گرفتـه، اما از تورم بیش از ۸۰۰-۷۰۰ درصـدی رنج می‌برد و هر آن ممکن است شـاکله این کشور از هم بپاشد. بر این اساس، حلقه مفقوده‌ای به‌نام مدیریت انرژی و سـپس بهره‌وری انرژی در همـه ابعـاد انسـانی و صنعتی بیش از پیـش نمایان می‌شود.

متاسـفانه مـا در ایـران از آنچه که مدیریت درسـت مصرف انرژی و بهره‌وری بهینه اسـت برخوردار نیسـتیم و نتوانسته‌ایم این موضوع مهم را به‌درستی محقق کنیم.

با نگاهی به شـدت مصرف انرژی در ایران و مقایسه آن با کشـورهای توسـعه‌یافته یا در حال توسعه درمی‌یابیم فاصله‌ای بعید در این زمینه وجود دارد. شـدت مصرف ما حدود ۹ برابر کشوری مثل ژاپن (که کمترین شدت انرژی را در دنیـا دارد) و حدود ۴ برابر شـدت انرژی متوسـط دنیاست.

تنهـا در بخش سـاختمان، بیـش از ۴۰ درصد انرژی کشورمان به‌صورت بی‌رویه مصرف می‌شود که علت اصلی آن به نوع ساخت و بی‌توجهی به مبحث ۱۹ و معاینه فنی دوره‌ای موتورخانه‌ها برمی‌گردد.

در بخش سـاختمان مشکل اساسـی وجود دارد؛ یعنی هنگام سـاخت، مقـررات مربوط به مصـرف انرژی کمتر موردتوجـه قـرار می‌گیـرد. در مقررات ملی سـاختمان مبحثـی به‌نـام ماده ۱۹ وجـود دارد که ناظـر بر اجرای آیین‌نامه‌هایـی مانند اسـتفاده از شیشـه‌های دوجداره، عایق‌بندی دیوارها و نظایر آن که رعایت نمی‌شود، است.

از سوی دیگر تلفات انرژی هم در شبکه انتقال و توزیع زیاد است و در مجموع به حدود ۱۵ تا ۱۷ درصد می‌رسد که از این میزان حداقل ۱۲ درصد مربوط به شبکه توزیع و فوق‌توزیـع اسـت و حدود۳ تا ۵ درصد هـم مربوط به شبکه انتقال می‌شود که اگر با تدابیری ویژه می‌توانستیم مجموع تلفات توزیع و انتقال را به حدود میانگین جهانی ۷ تا ۸ درصد برسـانیم، کمک شـایان‌توجهی به مدیریت مصرف انرژی می‌شد.

به‌اعتقاد نگارنده، روش‌های بهینه‌سـازی مصرف انرژی با هدف مقابله با شـدت مصرف انـرژی به‌طور معمول به دو دسـته قیمتی و غیرقیمتی تقسـیم می‌شـوند. بر این اساس، اصلاح ساختارها و قوانین، ارتقای فناوری و اصلاح رفتار مصرف‌کنندگان به‌عنوان سه راهکار عمده غیرنفتی و سیاسـت‌های مالیاتی (یارانه‌ای) و آزادسـازی قیمت‌ها به‌عنـوان مهم‌تریـن ابزارهای قیمتی شـناخته و توصیه می‌شوند.

در همین حال بسـیاری از صاحب‌نظران، اجرا نشـدن توام دو روش قیمتـی و غیرقیمتی را دلیل عدم موفقیت سیاست‌های بهینه‌سـازی مصرف انرژی در ایران و پایین بودن بهره‌وری آن می‌دانند.

کلام پایانـی اینکـه، اصلاح الگوی مصـرف و مدیریت انـرژی در ایران و جایگاه منطقـی آن در اقتصاد نیازمند اراده و عزمی جدی است.

همچنیـن باتوجـه بـه رشـد مصـرف انـرژی، توجه بـه بهینه‌سـازی مصـرف انـرژی به‌منظـور حفاظت از محیط‌زیسـت، تامین امنیـت عرضه و صیانـت از منابع بی‌بدیـل و ثروت‌های ملـی به یکـی از اولویت‌های مهم کشور تبدیل شده است.

در ایـن میان، ابزار نـرخ تنها انگیزه کافی برای رشـد بهـره‌وری را از طریق جایگزینـی بین عوامل تولید فراهم می‌کند. اگر در این شـرایط سـاختار اقتصادی و امکانات لازم بـرای ارتقای کارآیی موجود نباشـد نمی‌توان انتظار داشـت الگوی مصرف انرژی و موقعیت آن در اقتصاد ملی ایران اصلاح شود.

دولت برنامه‌ای برای افزایش نرخ بنزین ندارد

سـازمان برنامه و بودجه اعلام کرد: دولت تا کنون برنامه برای هرگونه افزایـش نـرخ بنزین را تکذیب کرده و درحال حاضـر نیز برنامه‌ای برای اصلاح نرخ بنزین ندارد.

به گزارش ایرنا، سـازمان برنامه و بودجه اعلام کرد: به اسـتناد ماده ۳۹ قانون برنامه ششـم توسـعه، قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، تبصره (۱۴) قانون بودجه سـال ۱۴۰۱ کل کشـور و قوانین بودجه سـنواتی، منابع حاصـل از فـروش داخلی فرآورده‌های نفتی از جملـه بنزین جزو منابع سـازمان هدفمندسـازی یارانه‌ها بوده و ارتباطی با بودجه عمومی دولت نـدارد. در این راسـتا تمامی منابع حاصل از فـروش داخلی فرآورده‌های نفتی به‌حساب سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها نزد خزانه واریز و بر اساس ردیف‌هـای مصوب مصارف جدول تبصره (۱۴) قوانین بودجه سـنواتی توسـط سـازمان برنامه و بودجه کشور برای پرداخت یارانه نقدی و سایر ردیف‌هـای قانونـی تبصره مذکـور تخصیص داده می‌شـود. با توجه به موارد یاد شـده دولت در صورت وجود کسـری بودجـه، برای تامین آن در بودجـه عمومی خـود قانونا اختیاری برای اختصاص منابع ناشـی از فـروش فرآورده‌های نفتی بـه درآمدهای عمومی دولت را ندارد. از طرف دیگـر دولت به‌صورت متداوم هرگونه افزایش نرخ بنزین را تکذیب کرده اسـت و برنامه نیز برای اصلاح نرخ بنزین ندارد. معلوم نیسـت چرا برخی جریان‌های سیاسـی بـه هر بهانه و بدون داشـتن اطلاعات دائم از قصد دولت برای افزایش نرخ بنزین می‌گویند، آیا در شرایط فعلی دامن‌زدن به التهابات افکار عمومی در جهت منافع ملی است؟

تاکید خاندوزی بر اهمیت داشتن موضوعات مرتبط با سلامت برای دولت

ارز دارو تامین شد



سـخنگوی اقتصادی دولت با اشاره به وضعیت تامیـن ارز دارو گفـت: دولت در ایـن زمینه که با سـلامت مردم ارتباط دارد بـه هیچ وجه کوتاهی نخواهد کرد و با رایزنی با بانک مرکزی ارز لازم را تامین کرده است.

به گزارش مهر سـید احسـان خاندوزی با بیان اینکه تورم تولیدکننده کاهش یافته اسـت گفت: برخـی از صاحب‌نظران اقتصادی این کاهش را به معنای رکود ارزیابی کرده‌اند که درست نبوده و شاهد رونق در اقتصاد هستیم. وزیر اقتصاد ادامه داد: در شرکت‌های صنعتی و معدنی بزرگ شـاهد افزایش تولید و فروش بوده که نشـان دهنده رونق در این بخش است.

وی گفت: وضعیت فعالیت در سـازمان اموال تملیکی تغییر یافته است و شاهد افزایش بیش از ۴۰۰ درصدی انهدام کالای قاچاق هستیم؛ به طوری که در ۷ ماه نخست سال انهدام کالای قاچاق با رشـد ۴۷۰ درصدی مواجه بود. خاندوزی با اشـاره به پیشـران‌های اقتصـادی دولت گفت: تا پایان آبان راه‌آهن چابهار-زاهدان بیش از ۶۳ درصد پیشـرفت فیزیکی داشته و طرح آب سنندج هم به زودی افتتاح می‌شود.

خاندوزی در ادامه با اشاره به جزییات تورم گفت: تورم فصلی بخش صنعت در تابسـتان ۱۴.۸ درصد کاهش پیدا کرده و به منفی ۲.۳ درصد رسیده است؛ همچنیـن تورم نقطه به نقطه بخش صنعت تابسـتان، ۱۶.۲ درصد کاهش پیدا کرده است.

وی با اشـاره بـه تورم نقطه به نقطـه تولیدکنندگان بخش معدن گفت: تورم این بخش ۱۴ واحد درصد کاهش پیدا کرده است؛ همچنین تورم سالانه تولیدکنندگان در بخش معدن نیز با کاهش ۲۱.۷ واحد درصدی همراه بوده است.

سـخنگوی اقتصادی دولت ادامه داد: تورم در حوزه خدمات افزایشی بوده و از ۲.۴ درصد در بهار به ۱۶.۲ درصد در تابستان افزایش پیدا کرده است.

این مقام مسـئول با اشـاره به تولید در ۶ ماه ابتدایی امسال گفت: در ۶ ماهه نخست سال شرکت‌های بزرگ معدنی ۱۲.۷ درصد و شـرکت‌های صنعتی بزرگ ۵.۳ درصد افزایش تولید داشـته‌اند. خاندوزی با بیان اینکه شـورای پول و اعتبار درباره نرخ سود بانکی تصمیم‌گیری می‌کند گفت: قرار بود در جلسه قبلی شـورا در این باره تصمیم‌گیری شـود که این موضوع به جلسه آینده موکول شد.

سـخنگوی اقتصادی دولت درباره مالیات بر عایدی سرمایه گفت: از مجلس و شـخص رئیس مجلس درباره پیگیری این موضوع تشـکر می‌کنم، وزارت اقتصاد به عنوان نماینده دولت در کمیسـیون اقتصـادی شـرکت می‌کند، اصـرار داریم که مالیات بر سفته‌بازی در این دولت اجرا شود و این موضوع جزو اولویت‌های دولت بوده و از نان شب واجب‌تر است.

وی درباره وضعیت مسـکن خاطرنشـان کـرد: وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی به توافقاتی در این زمینه رسیده‌اند که برای تامین مالی کمترین بار تورمی را داشته باشد.

خاندوزی با اشـاره به شـرایط مناطـق آزاد گفت: معافیت گمرکی و معافیت مالیاتی در مناطق آزاد وجود داشـته و قرار اسـت جذابیت این بخش برای جذب سـرمایه بیشتر شود، اما در بحث مالیات ارزش افزوده، این نوع مالیات، مالیات مصرف بـوده اما بنـا بـر گزارش‌ها برای برخی مالیـات بر ارزش افزوده مضاعف محاسبه شده است.

خانـدوزی مبنـی بر اینکه برخـی از تولیدکنندگان داخلی بـدون مجوز از طرف خارجی به درج برند خارجی روی کالای دولیـد داخل با کیفیت کمتـر پرداخته‌اند، گفت: این موضوع باید با وزیر صمت پیگیری شـود و در صورت احراز آن قطعا با شـرکت‌های استفاده‌کننده غیر مجاز برندهای خارجی مقابله خواهد شد.

وزیر جهاد کشاورزی خبر داد:

تمایل دولت برای خروج از بازار کشاورزی



وزیر جهاد کشـاورزی گفت: کشاورزی قراردادی مفیدترین روش برای خروج دولت از بازار کشاورزی و سپردن این موضوع به بخش خصوصی است.

بـه گزارش وزارت جهاد کشـاورزی، سـید جواد سـاداتی نژاد در دیدار با اعضای اتاق بازرگانی تهران بـا بیان اینکه نگاه دولت به بخش کشـاورزی مثبت است، افزود: دغدغه‌های شما در حوزه تولید در بخش کشـاورزی همان دغدغه‌های دولت اسـت، بنابراین باید میزان اعتمـاد متقابـل افزایش یابد تا منجر بـه واگذاری فعالیت‌های دولتی به بخش خصوصی شود. وزیر جهاد کشاورزی اظهارکرد: کشـاورزی قراردادی مفیدترین روش برای خروج دولت از بازار کشاورزی و سپردن این موضوع به بخش خصوصی است.

سـاداتی‌نژاد، به رفع تعهدات ارزی نیز اشـاره کرد و گفت: در تلاش هسـتیم به نفع صادرکنندگان این مهم حل شود و برای شیرخشک رفع تعهدات ارزی انجام شد.

وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر وجود یک انجمن قدرتمند تجمیع شـده در بخش کشـاورزی و دام و طیـور، تصریح کرد: این انجمـن قدرتمند می‌تواند بـرای تصمیم‌سـازی و تصمیم‌گیـری حضور فعال داشته باشد.

وی همچنین به رایزنی انجام شده با بانک مرکزی اشاره کرد و اظهارکرد: با بانک مرکزی رایزنی‌هایی انجام شده تا قرارداد کشت قراردادی کشاورزان به عنوان تضمین در بانک‌ها مورد استفاده قرار گیرد.

سـاداتی نژاد، همچنیـن از تسـهیل واردات و صادرات خبر داد و گفـت: بـا همکاری سـازمان غذا و دارو ایران و سـازمان ملی اسـتاندارد، ۱۸ هزار میزان حد مجاز باقیمانده آفت‌کش‌ها (MRL) بازنگری شده است.

تولید اورانیوم ۶۰ درصد در فردو آغاز شد



رئیس سـازمان انـرژی اتمی تولیـد اورانیوم ۶۰درصـدی در سـایت فردو از روز دوشـنبه را تایید کرد.

به گزارش ایسـنا محمد اسـلامی در حاشیه بازدید از بیسـتمین نمایشـگاه محیط‌زیسـت درباره واکنش ایران به قطعنامه شـورای حکام گفت: گفته بودیم که فشـار و قطعنامه سیاسی چیـزی را تغییر نمی‌دهد و صـدور قطعنامه واکنش جدی دارد و بـه همیـن خاطر تولید اورانیوم ۶۰ درصد در فردو از روز گذشته آغاز شده است.

وی گفت: بیش از ۷ میلیون بشکه نفت از زمان بهره‌برداری از نیروگاه بوشهر صرفه‌جویی شده است و از لحاظ اقتصادی این نیروگاه در ۷ سال سه برابر پول سرمایه‌گذاری خودش را برگردانده است.

بـا توجـه به تاکید مکرر مقام معظـم رهبری در دو دهه گذشـته بـر اسـتقاده از انـرژی پـاک، قانون هدف‌گـذاری توسـعه نیروگاه‌هـای اتمی را در دسـتور کار قرار دادیم تا سـهم انرژی هسته‌ای را ۲۰ درصد در کشور افزایش دهیم و این هدف حکایـت از سـرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد دلاری دارد.

اسلامی ادامه داد: در بخش آب، خاک، پسماند خانگی و شیرابه‌ها سعی کردیم که با فناوری پلاسما در سطح پایلوت اقداماتی انجام دهیم و معتقدم با همکاری سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت می‌توانیم این پروژه را در سـطحی وسیع فعال کنیم که نتیجه‌اش خداحافظی با شیرابه خانگی و صنعتـی خواهد بود. همچنین تیم تحقیقاتی خودمان را برای کاهش آلاینده حاصل از سـوخت مازوت فعال کردیم و امیدواریم با همکاری شرکت‌های مرتبط کار رسوب‌زدایی از مازوت را هم انجام دهیم.

قانون کنترل آلودگی هوا اجرا نمی‌شود



نایب رئیس کمیسـیون امور داخلی کشور و شوراها گفت: استفاده از سوخت‌های غیر استاندارد در کارخانه‌ها و نیروگاه هـا، تردد خودروهای فرسـوده و فعالیت معادن در شـهرها از یک سـو و کوتاهی دولتمردان در اجرای قوانین زیسـت محیطی از سـوی دیگر دسـت به‌دسـت هم داده تا سالانه معضل آلودگی هوا تشدید شود.

محمدحسـن آصفـری در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره علل عـدم موفقیت در کنتـرل آلودگی هـوا، بیان کـرد: امروز آنچه که به سـلامت مردم آسـیب می‌رسـاند، آلودگی هوا است. آلودگی هوا نیز ریشـه در مسائل مختلفی دارد؛ یکی از ریشـه‌های آلودگی هوا اسـتفاده از سوخت‌های غیراستاندارد در برخی از نیروگاه‌ها، پتروشـیمی‌ها، پالایشـگاه‌ها و کارخانجات بزرگ است. این سوخت‌ها تاثیر منفی زیادی بر آلودگی هوا دارند.

از سـوی دیگـر خودروهـای فرسـوده‌ای که در کشـور تـردد می‌کنند و معادنی که بر خـلاف قانون در محدوده شـهرها در حال فعالیت هسـتند تاثیر بسزایی در تشدید آلودگی هوا دارند.

نایب رئیس کمیسیون امور داخلی کشور تصریح کرد: در قانون به صراحت تاکید شـده سـوخت نیروگاه‌ها باید اسـتاندارد شود؛ این درحالی است که بسـیاری از نیروگاه‌های ما در نزدیکی شهرها از سوخت مازوت استفاده می‌کنند و قانون را دور می‌زنند. دیگر از مردم چه توقعی در حوزه مسائل زیست محیطی می‌توان داشت.

نماینده مردم اراک در مجلس شـورای اسلامی، در ادامه اظهـار کرد: برای کنترل آلودگی هـوا کمبود قانون نداریم، مشـکل اصلی در حوزه اجرا اسـت. زمانی که دولتمردان ما قانـون را رعایت نمی‌کنند از مردم توقع نمی‌رود که قانون را در حوزه مسائل زیست محیطی رعایت کنند.

آصفـری در پایان عنوان کـرد: دولت باید حامی و مجری صحیـح قانون باشـد اما متاسـفانه تمام دولت‌هـا در طول سالیان سال در حوزه مسائل زیست محیطی کوتاه آمده‌اند. این نگاه سبب شده تا آلودگی هوا در شهرهای کشور پابرجا مانده و سال به سال در فصل سرد تشدید شود.

درخواست کمیسیونر عالی حقوق بشر از مقامات ایران

سـخنگوی کمیسـیونر عالی حقوق بشـر سازمان ملـل امـروز در یک نشسـت خبری درخواسـتی را از مقامـات ایرانـی در زمینـه اتفاقـات اخیر مطرح کرد.

به گزارش ایسـنا به نقـل از خبرگـزاری رویترز، کمیسـیونر عالی حقوق بشـر سـازمان ملل با اشاره بـه اتفاقـات اخیـر وضعیـت ایـران را «بحرانـی» خواند.

فُلکر تـورک، یک سـخنگوی کمیسـاریای عالی حقـوق بشـر، در نشسـتی خبری گفـت از مقامات ایـران می‌خواهیم به جای آنچه اعمال غیرضروری و نامتناسـب قدرت جهت سرکوب معترضان، خواند به خواسـته‌های مردم برای آزادی، احترام و حقوقشان رسیدگی کنند.

استقبال رسمی مخبر از نخست وزیر بلاروس

معاون اول رییس جمهوری از «رومن گلاوچنکو» نخسـت وزیر بلاروس در مجموعه سعدآباد تهران به طور رسمی استقبال کرد.

به گزارش ایسـنا، در مراسـم استقبال رسـمی محمد مخبر از نخسـت وزیر بلاروس که ظهر روز (سه‌شـنبه) برگزار شد، پس از نواخته شـدن سـرود ملی دو کشـور، مخبر و گلاوچنکو از یگان احترام سان دیدند و اعضای دو هیات را به یکدیگر معرفی کردند. در ادامه مذاکرات معاون اول رییس جمهور قرار است با نخست وزیر بلاروس پیرامون توسـعه روابط دوجانبـه و موضوعات مورد علاقه طرفین آغاز شـد و پس از آن مذاکرات مشـترک دو هیات برگزار شد.

رومن گلاوچنکو نخسـت وزیـر بلاروس که به منظور توسـعه مناسـبات فیمابین در رأس هیاتی بلندپایه به تهران سـفر کرده اسـت، به همراه مخبـر با فعالان اقتصادی دو کشـور نیز دیداری مشترک داشت.

عکس روز

رستم رسما رفت!



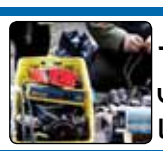
رستم قاسمی از وزارت راه رفت

عکس: رکنا

رئیس‌جمهـور درحالـی با اسـتعفای رسـتم قاسـمی، وزیر راه و شهرسازی موافقت کرد که شایعه خروج او از ساختمان این وزارتخانه، چند هفته‌بود که بر فعالیت‌های عمرانی و حمل‌ونقل در کشور سایه انداخته بود. به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی ـ رئیس‌جمهوری با استعفای رستم قاسمی ـ وزیر راه و شهرسازی، به دلیل آن‌چه تشدید بیماری وزیر اعلام شـده، موافقت کرد و شـهریار افندی‌زاده معاون حمل و نقل این وزارتخانه با حفظ سمت به عنوان سرپرست وزارتخانه منصوب شـد. روابط عمومی وزارت راه و شهرسـازی ضمن تایید این خبر به ایسـنا اعلام کرد که هنوز گزینه جایگزین رسـتم قاسـمی مشخص نیست اما سیدمحمد حسینی معاون پارلمانی رئیس‌جمهور با اشاره به تغییرات جدی مدیریتی در وزارت راه، به ایرنا گفت گزینه پیشـنهادی برای جایگزینی رستم قاسـمی یکشنبه آینده ۶ آذر به مجلس معرفی خواهدشـد. رسـتم قاسمی روز چهارشنبه ۲۵ آبان ۱۴۰۱ متن استعفای خود را تقدیم رئیس‌جمهوری کرده است. او در جلسه روز چهارشنبه هیات دولت شرکت نکرد تا گمانه‌زنی‌ها نسبت به خداحافظی او از سمت خود تقویت شود. گزینه‌هایی هم به عنوان افراد جانشـین رستم قاسـمی مطرح شده، اما هنوز چیزی مشخص نیست و حتی سخنگوی دولت درباره استعفای قاسمی یا گزینه‌های جاگزیـن او صحبتی نکرده اسـت.در هفته‌های گذشـته انتقادهایی نسـبت به عملکـرد وزارت راه و شهرسـازی در اجرای پروژه نهصت ملی مسـکن که از برنامه‌های مهم دولت سـیزدهم است مطرح شده بود.قاسـمی در شرایطی رسما از وزارت راه و شهرسازی خداحافظی کـرد که روند اجرای طرح سـاخت ۴میلیون خانـه به عنوان یکی از مهم‌ترین اهداف دولت طی بیش از یک سال گذشته با کندی پیش می‌رفت. بنا بر اعلام سـازمان ملی زمین و مسکن تاکنون فقط ۱۹۴ هزار واحد به مرحله‌ی فونداسـیون رسـیده اسـت. البته وزارت راه و شهرسازی برای ۱.۶ میلیون واحد زمین تامین کرده و بر این اساس مسـئولان وزارتخانه می‌گویند که بیش از یک میلیون واحد در حال اجرا است.در بخش حمل‌ونقل، انتقادها به قاسمی کمتر بود؛ چرا که حوزه مسکن، عملکرد او را تحت‌الشعاع قرار داد. بخشی از تمرکز وزیر راه و شهرسازی بر روی مذاکرات حمل‌ونقلی، توافقنامه با کشورهای آسیای میانه از جمله قزاقستان، آذربایجان و ارمنستان بود. بسیاری از طرح‌های حوزه حمل‌ونقل مثل قطعه ۲ آزادراه تهران ـ شـمال و آزادراه شیراز ـ اصفهان هنوز به بهره‌برداری نرسیده است.

تلاش‌های بین‌المللی رسـتم قاسـمی در بخش مسکن نیز توفیق چندانی نداشت. او اقداماتی به منظور ایجاد فضا برای بخش خصوصی در جهت سـاخت مسـکن در سـوریه صورت داد؛ هدفی که تاکنون آنطور که باید و شاید عملیاتی نشده است.قاسمی در روزهای پایانی فعالیت خود عملیات اجرایی گام دوم نهضت ملی مسکن در شهرهای جدیـد به تعـداد ۱۰۰ هزار واحد را آغاز کرد که شـائبه‌هایی درباره آن مطرح اسـت؛ از جمله این‌که در بهترین حالت در مرحله شـروع آماده‌سازی زمین است و بسیاری حتی طرح ندارند. از قبل هم ۱۰۰ هزار واحد در شهرهای جدید کلنگ‌زنی شده بود اما آن‌طور که باید و شاید پیش نمی‌رود.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲ آذر ۱۴۰۱
۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴
۲۳ نوامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۲۰۵
پیاپی ۳۵۲۳
www.sanatnewspaper.com



کاهش قدرت خرید بازارگرمی برای استوک‌ها



جلوه‌گری زنانه در دنیای نوآوری



اصلاح الگوی مصرف مرهم درد کم‌آبی

سازمان مدیریت صنعتی خدمتی جدید ارائه می کند:

ارسال صورتحساب الکترونیکی برای مودیان



عکس: آیدا فریدی

سازمان مدیریت صنعتی، اقدام به تعریف بسته خدمات مشاوره و آموزش برای «استقرار سامانه صدور و ارسال صورتحساب الکترونیکی اختصاصی شرکت‌ها» کرده است.

استقرار سامانه صدور صورتحساب الکترونیکی زمینه ارسال برخط به سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی شد.

سامانه مودیان مالیاتی tp.tax.gov.ir سامانه‌ای است که از طریق ورود به سایت آن، مودیان مالیاتی مشمول، این امکان را داشته تا برای ثبت‌نام و ارسال صورتحساب الکترونیکی و اتصال پایانه‌های فروشگاهی خود به سامانه اقدام کنند. تمام صاحبان مشاغل (صنفی و غیرصنفی) و اشخاص حقوقی، ملزم به ثبت‌نام در این سامانه هستند.

این سامانه نقش مهمی در جلوگیری از فرارهای مالیاتی ایفا کرده و به دریافت بخش زیادی از مالیات‌های پنهان که در سال‌های گذشته پرداخت نمی‌شده، منجر خواهد شد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

تعریف بسته‌ای خدماتی

سازمان مدیریت صنعتی، اقدام به تعریف بسته خدمات مشاوره و آموزش برای «استقرار سامانه صدور و ارسال صورتحساب الکترونیکی اختصاصی شرکت‌ها» کرده است.

به‌گزارش ایدرونیوز، این بسته خدماتی به مدیران مالی، مدیران ارشد و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌ها برای اخذ تصمیم به‌موقع و انتخاب مناسب‌ترین راهکار کمک می‌کند.

این بسته با هدف کمک به استقرار صحیح و سریع سامانه مذکور و تطبیق فرآیندهای صدور صورتحساب الکترونیکی مطابق الزامات و اسناد پورتال مالیاتی کشور طراحی شده است.

کل فرآیند از زمان آموزش و مشاوره تا استقرار کامل زیرساخت نرم‌افزاری جامع شامل زیرساخت‌ها، ابزارها و سامانه‌های کمکی مورد نیاز حداکثر ۱۰ روز خواهد بود.

این بسته خدماتی با ارائه سرفصل‌های دانشی-آموزشی با موضوع تشریح قوانین ذی‌ربط و تکالیف شرکت‌ها و مشاوره استقرار زیرساخت‌ها و سامانه‌های مورد نیاز برای صدور صورتحساب الکترونیکی و ارسال برخط به سامانه مودیان پاسخی به اضطراب و اضطرار شرکت‌ها در مقابل تکالیف قانونی جدید از شرکت‌های بورسی و فرابورسی و در آینده نزدیک تمامی اشخاص و شرکت‌های بزرگ، متوسط و کوچک است.

تمام شرکت‌های عضو بورس و فرابورس و به مرور تمامی اشخاص مکلف هستند با توجه به سیاست‌های کلان وزارت امور اقتصادی و دارایی و مصوبه مراجع قانونی ذی‌ربط و در راستای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، صورتحساب‌های خود را به صورت الکترونیکی صادر کرده و برخط به سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی ارسال کنند.

▣ جلوگیری از فرارهای مالیاتی

سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاهی یکی از سامانه‌های جدیدی است که از سوی سازمان امور مالیاتی کشور ایجاد شده است.

این سامانه نقش مهمی در جلوگیری از فرارهای مالیاتی ایفا کرده و به دریافت بخش زیادی از مالیات‌های پنهان که در سال‌های گذشته پرداخت نمی‌شده، منجر خواهد شد. براساس قانون پایانه‌های فروشگاهی و سایت مودیان که در آبان سال ۱۳۹۸ به تصویب رسید، تمام مودیان ملزم به ثبت‌نام در این سامانه و ارسال صورتحساب الکترونیک هستند.

همچنین، مودیانی که به صورت مستقیم با مصرف‌کننده در ارتباط هستند، باید نسبت به استفاده از پایانه‌های فروشگاهی اقدام کنند. این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار بوده و عدم استفاده از این پایانه‌ها به جریمه شدن مودیان منجر می‌شود. پس افراد مشمول باید در موعد مقرر ثبت‌نام سامانه مودیان را انجام داده و پایانه فروشگاهی مناسبی برای خود ایجاد کنند. منظور از پایانه‌های فروشگاهی هم رایانه، دستگاه کارتخوان بانکی (پوز)، درگاه پرداخت الکترونیکی یا هر سیستم و دستگاه دیگری است که امکان اتصال به شبکه‌های پرداخت الکترونیکی رسمی کشور و سایت مودیان را داشته و از قابلیت صدور صورتحساب الکترونیکی برخوردار باشد.

به‌هر حال، بعد از ثبت‌نام در سامانه مذکور و ثبت پایانه فروشگاهی، برای هر مودی یک کارپوشه ایجاد می‌شود که تمام ارتباط این فرد و سازمان از این طریق خواهد بود. از این‌رو، مودی مالیاتی باید در بازه‌های زمانی مشخص‌شده نسبت به ارسال صورتحساب الکترونیکی از طریق این سامانه اقدام کنند.

> سازمان مدیریت صنعتی، اقدام به تعریف بسته خدمات مشاوره و آموزش برای «استقرار سامانه صدور و ارسال صورتحساب الکترونیکی اختصاصی شرکت‌ها» کرده است

سخن پایانی

مالیات، محاسبه و پرداخت آن همیشه یکی از دغدغه‌های افراد به‌ویژه تولیدکنندگان بوده است. این امر حاکی از جای خالی یک سامانه خدمات در حوزه مشاوره به مودیان بوده که از سوی سازمان مدیریت صنعتی از زیرمجموعه‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با تعریف بسته‌ای جدید در حال پیگیری است. به‌این ترتیب این سامانه خدماتی کمکی به صنعتگران بوده تا بتوانند امور مربوط به مالیاتی خود را با چالش کمتری انجام دهند.

> مالیات، محاسبه و پرداخت آن همیشه یکی از دغدغه‌های افراد به‌ویژه تولیدکنندگان بوده است

گزارش خبری

پیدا و پنهان طرح ترافیک جدید

سال‌هاست که مدیران شهری دنبال حل مشکل گره ترافیکی پایتخت هستند تا این گره را باز کنند. اجرای طرح ترافیک یکی از طرح‌هایی بود که مطرح شد. هر چند در سال‌های اول اجرا تاثیر مثبتی داشت؛ اما پس از مدتی مورد انتقاد کارشناسان شهری قرار گرفت؛ البته در زمان‌های مختلف سعی در اصلاح طرح ترافیک داشتند که تغییر محسوسی هم مشاهده نمی‌شد، اما این بار مدیران شهری بر اصلاح فرآیند اجرای طرح ترافیک پافشاری می‌کنند و زمزمه‌هایی هم شنیده می‌شود که کارگروه‌هایی برای انجام مطالعات تشکیل شده، اما هنوز خبری در مورد دستاوردهای مطالعاتی شنیده نشده و اصلاحات نامشخص است.

به‌گزارش ایسنا، چند دهه قبل مدیران شهری پایتخت تصمیم گرفتند برای مهار ترافیک ناشی از تردد خودروها در تهران، طرحی را با عنوان «طرح ترافیک» در تهران اجرایی کنند، طرحی که مبنای ایجاد محدودیت زمانی برای ورود خودروها به محدوده مرکزی شهر بود و در طول سالیان تغییرات شکلی زیادی را تجربه کرده است، طرحی که شاید در سال‌های نخست اجرا توانست تا حدودی ترافیک محدوده مرکزی شهر تهران را کنترل کند؛ اما به‌مرور زمان آسیب‌های خود را نیز نشان داد.

کارشناسان ترافیک خالی شدن محدوده مرکزی شهر از سکنه مسکونی، غلبه واحدهای اداری و تجاری به مسکونی در محدوده طرح ترافیک، تبدیل مرکز شهر به انبار، سقوط قیمت زمین و مسکن و رشد و تشدید استفاده از موتورسیکلت برای دور زدن طرح ترافیک در محدوده مرکزی شهر و... را از عوارض اجرای طرح ترافیک نام می‌برند، طرحی که در طول سالیان گذشته بارها و بارها سعی کردند آن را اصلاح کنند؛ اما سرعت رشد ورود خودرو به تهران سبب شد که اصلاحات طرح، گره ترافیک تهران را باز نکند.

حالا اما با روی کار آمدن شورای ششم و تیم مدیریت شهری جدید باز هم زمزمه‌های تغییر اجرای طرح ترافیک به گوش می‌رسد، به‌گونه‌ای که مجتبی شفیعی، معاون وقت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران و رئیس فعلی سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران اعلام کرده بود که نسل‌های جدید اجرای طرح ترافیک و روش‌های مدیریت ترافیک مدام در حال به‌روزرسانی است و باید مدیریت شهری تهران هم به سمت آن حرکت کند و تیمی بر اساس نظر شورای ترافیک تهران از مجموعه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران تشکیل شده است که این تیم روی طرح جدید درحال بررسی و فعالیت است تا بتوانند این طرح جدید را به سمت عادلانه‌تر شدن نزدیک کنند و بهایی که از مردم بابت طرح ترافیک دریافت می‌شود، نوعی از عوارض شهری به‌شمار می‌رود.

وی با تاکید بر اینکه مبلغ دریافتی باید متناسب با میزان عوارضی باشد که یک خودرو برای شهر ایجاد می‌کند، افزوده بود: عوارض باید بر اساس زمان، مکان و ایجاد آلایندگی متغیر باشد و نباید یک عدد ثابت برای شهر تنظیم شود. بنابراین تلاش می‌شود که این طرح به سمت پویاتر شدن عوارض حرکت کند.

جریان ترافیکی در سطح شهر دائم درحال تغییر است. برای مثال باید عوارض در زمان و مکان‌هایی که ترافیک وضعیت بحرانی دارد، تغییر کند تا مردم تشویق شوند که شبکه معابر را خلوت کنند.

همچنین سیدجعفر تشکری‌هاشمی رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران با تاکید بر اینکه از سال آینده، طرح ترافیک تغییر می‌کند و به این منظور، برگزاری جلسات کارشناسی آغاز شده است، گفت: این موضوع با توجه به آثار و نتایج اجتماعی، اقتصادی، جمعیتی، ترافیکی و... در دست بررسی است و قرار است، اصلاحات مورد نظر در طرح ترافیک از سال آینده اعمال شود که این موضوع، نیازمند مطالعات کارشناسی همه‌جانبه است تا بعد از رسیدن به طرح نهایی، مدل اصلاح طرح ترافیک اجرایی شود.

وی با بیان اینکه درباره بازنگری در طرح ترافیک و اینکه این طرح بعد از بیش از سه دهه باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد تردید نداریم، تصریح کرد: یکی از اهدافی که در این بازنگری مدنظر داریم، امکان برخورداری شهروندان از حقوق برابر در زمینه مزایا و محدودیت‌های طرح ترافیک تا جای ممکن است و در اصلاح طرح ترافیک باید به نحوی عمل کنیم که سرزندگی را به مرکز شهر باز گردانیم؛ چراکه یکی از معضلات مناطق مرکزی شهر، شب‌مردگی این مناطق به‌واسطه سکونت حداقلی شهروندان در این محدوده است.

معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو:

ارسال دومین محموله صادراتی به ارمنستان

معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران‌خودرو، از ارسال دومین محموله صادراتی ایران‌خودرو شامل خودرو تارا اتوماتیک به کشور ارمنستان خبر داد. به‌گزارش ایکوپرس، امیرعباس فرنودی با بیان این خبر گفت: قراردادهای جدید ایران‌خودرو با نماینده جدید کشور ارمنستان در اسفند سال گذشته منعقد شد و بر اساس آن، محموله اول خودروهای تولیدی گروه صنعتی ایران‌خودرو شامل تارا اتوماتیک و دناپلاس اتوماتیک اواخر شهریور امسال به این کشور ارسال شد.

وی با اشاره به برنامه همکاری ایران‌خودرو با کشور ارمنستان در زمینه صادرات محصولات متنوع به این کشور، گفت: اقدامات مربوط به قرارداد با این کشور به‌تازگی آغاز شده و برنامه توسعه بازار ارمنستان با سبد محصولات متنوع ایران‌خودرو را در دستور کار داریم. معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران‌خودرو، با اشاره به اینکه براساس قراردادی که با کشور ارمنستان منعقد شده است، چندین محصول گروه صنعتی ایران‌خودرو تا بهار سال آینده به این کشور ارسال خواهد شد، گفت: درحال‌حاضر این محصولات شامل تارا اتوماتیک و دناپلاس اتوماتیک است. وی با اشاره به اینکه در آینده محصولات جدیدتر گروه صنعتی ایران‌خودرو به این کشور صادر خواهد شد، بیان کرد: برنامه گسترش شبکه خدمات پس از فروش و متنوع‌تر ایران‌خودرو در نظر گرفته شده و در آینده علاوه‌بر ارمنستان، شامل سایر کشورهای هدف صادراتی نیز خواهد شد. فرنودی با بیان اینکه برنامه‌ریزی برای صادرات دو محصول ری‌را و TF۲۱ برای همه بازارهای صادراتی انجام شده است، اظهار کرد: پس از صنعتی‌سازی و تجاری‌شدن و تولید انبوه، این محصولات نیز آماده صادرات خواهند شد. به‌گفته وی، درحال‌حاضر برای کشورهای عضو CIS شامل بازارهای روسیه، ارمنستان، بلاروس، ترکمنستان و آذربایجان، برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است که در حال پیشبرد هستند و در صورت نهایی شدن، اطلاع‌رسانی خواهد شد.



نیز از برنامه‌ها و اهداف صادراتی ایران‌خودرو به این کشور به‌شمار می‌رود و این اقدام در راستای افزایش رضایت‌مندی مشتریان کشورهای مبدا صادراتی درباره ارائه خدمات بهتر

ارتقای سطح خدمات خودروسازان

هایما ۸S با پوشش نانو سرامیک بدنه تحویل مشتریان می‌شود.

مدیرعامل شرکت تولید خودروهای سفارشی ایران‌خودرو (آپکو)، از تحویل محصول جدید هایما ۸S به مشتریان با پوشش نانو سرامیک بدنه خبر داد.

به‌گزارش ایکوپرس، امیر خلج‌اسعدی با بیان اینکه در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان و حفاظت از رنگ بدنه خودرو از آسیب‌های احتمالی این اقدام انجام می‌شود، اظهار کرد: این آپشن از سوی شرکت آپکو در رنگ خودرو اعمال و پس از آن خودرو تحویل مشتریان می‌شود.

وی با بیان اینکه پوشش نانو سرامیک این محصول به مدت سه سال ضمانت دارد، گفت: هایما ۸S به‌زودی وارد بازار می‌شود و شرکت آپکو آمادگی دارد تا بدنه خودرو را مجهز به پوشش نانوسرامیک تحویل مشتریان دهد.

وی با اشاره به تنوع بالای رنگ محصولات ایران‌خودرو، تصریح کرد: هایما ۸S با رنگ‌های متنوع عرضه خواهد شد و آپکو پوشش نانو سرامیک را روی تمامی رنگ‌های این محصول اجرا خواهد کرد. مدیرعامل آپکو با تشریح مزایای پوشش نانو سرامیک در بدنه خودرو گفت: علاوه‌بر درخشش رنگ خودرو، داشتن خاصیت آب‌گریزی که در



نتیجه مانع از نفوذ یا باقی ماندن لکه‌های آب روی خودرو می‌شود، از مزایای پوشش نانو سرامیک است.

به‌گفته وی، خاک‌گریزی، جلوگیری از خوردگی شیمیایی بدنه خودرو در اثر باران‌های اسیدی، جلوگیری از ایجاد لکه‌های ناشی از انواع آلودگی‌های محیطی در رنگ خودرو، جلوگیری از انجام واکنش اکسیداسیون ناشی از اشعه‌های خورشیدی در بدنه خودرو، جلوگیری از ایجاد خش در اثر برخورد سنگ یا سایر اجسام روی بدنه خودرو، از دیگر مزایای استفاده این فناوری است.

کاهش دفعات شست‌وشو و عملکرد بهتر و برتری نسبت‌به انواع واکس بدنه از دیگر ویژگی‌های پوشش نانوسرامیک به‌شمار می‌رود.

تولید دستگاه تزریق گاز کمک‌فنر در داخل

بهره‌برداری از دستگاه پیشرفته تزریق گاز کمک فنر با روش مهندسی معکوس در سایت ۲ شرکت ایندامین سایپا آغاز شد.

به گزارش سایپانیوز، نادر نوری، مدیرعامل شرکت ایندامین سایپا با اشاره به توانمندی نیروهای داخلی این شرکت گفت: ارتباط نزدیک با شرکت‌های دانش‌بنیان و همکاری نیروهای متخصص این شرکت با شرکت‌های دانش‌بنیان برای رفع مشکلات موجود باعث شد اقدامات بزرگی در رفع موانع موجود برداشته شد.

او افزود: یکی از گلوگاه‌های مهم در افزایش توان تولید، کمبود دستگاه تزریق گاز کمک فنر بود که تکنولوژی آن به متعلق به ۵ دهه قبل است. این دستگاه با مصرف بالای گاز و کندی بسیار و هزینه‌های جانبی بالا باعث انباشت کمک فنر تولیدی در صف تزریق گاز و پایین آمدن آمار تولید نهایی می‌شد.

نوری تصریح کرد: علاوه بر این در زمان هایی به دلیل مشکلات تامین به موقع قطعات یدکی وقفه هایی در تولید ایجاد می‌شد.

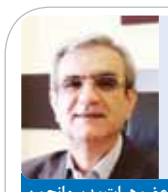
او افزود: در مدت دو ماه و با انجام مهندسی معکوس از نمونه خارجی، این دستگاه به روزآوری شده و موفق به داخلی‌سازی و ساخت آن در شرکت ایندامین شده‌ایم به نحوی که علاوه بر سخت افزار، نرم افزار دستگاه نیز بازنویسی و بهینه‌سازی شده است. مدیرعامل ایندامین با اشاره به مزایای این دستگاه داخلی‌سازی شده نسبت به نمونه داخلی گفت: کاهش ۷۰ درصدی هدر رفت گاز با اصلاح و بهینه‌سازی فک‌های تزریق، کاهش حدود ۸۰ درصدی هزینه ساخت و راه‌اندازی دستگاه، عدم وابستگی به تامین قطعات یدکی خارج از کشور، افزایش دقت گاز تزریقی در کمک فنر با بهینه‌سازی و باز نویسی نرم افزار MC و عملکرد اتوماتیک با کنترل الکترونیکی بدون دخالت اپراتور از مزایای داخلی‌سازی این دستگاه است.

او تصریح کرد: ایندامین به خوبی توانسته نقاط قوت خود را شناسایی و با تکیه بر آن به سمت حل مشکلات حرکت کند. نوری گفت: این شرکت پس از گذشت چندین دهه در جهت طراحی خط تولید اقدام کرده و توانسته با بومی‌سازی تجهیزات در سال "تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین" نسبت به ایجاد یک خط جدید در سایت ۲ خود اقدام کند.

شایان ذکر است در این خط دستگاه هایی چون دستگاه رول شرکت گماتی که طرف خارجی به دلیل عدم همکاری از راه‌اندازی آن خودداری کرده بود و به مدت ۷ سال بدون استفاده رها شده بود توسط متخصصان توانمند داخلی به بهره‌برداری رسید و راه‌اندازی شد.

یادداشت

ضرورت تعاملات فراملی



نصراله محمدحسین فلاح- عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران

برنامه تولید بنگاه‌های اقتصادی، موضوعی است که باید ساعت‌ها درباره آن سخن گفت و چالش‌ها را تشریح کرد. در طول سال‌ها اخیر نه‌تنها در این زمینه مشکلی رفع نشده، بلکه همچنان به مسائلی که تولید را با چالش روبه‌رو کرده، اضافه می‌شود؛ البته به‌عنوان اعضای تشکل‌ها، همیشه باید خوشبین باشیم و آرزو کنیم سخنان و وعده‌هایی که داده می‌شود، تحقق یابد. در حالی‌که سیاست‌های خارجی همیشه در خدمت تولیدکنندگان در کشورهای گوناگون است، در کشور ما برعکس شده و صنعتگر به‌جای حمایت، در حال‌حاضر چوب برخی سیاست‌های نادرست را می‌خورد که مهم‌ترین آن، عدم‌تعامل سازنده با جهان است. تا هنگامی‌که تعامل سازنده با جهانیان نداشته باشیم، بار تولید و تولیدکننده اضافه شده و یک روز این صنعت، فردا صنعت دیگر دچار محدودیت‌های بین‌المللی می‌شود. در این میان، صادرات می‌کنیم اما نمی‌توانیم پول آن را برگردانیم. بنابراین اگر قانون‌گذاران و برنامه‌ریزان تمایل دارند کار واقعی انجام دهند، بهتر است از ابتدا وضعیت سیاست خارجی و ارتباطات بین‌الملل را مشخص کنند که قرار است چه کاری انجام دهیم؟

مسائل و مشکلات بانکی به‌طور عجیبی روی هم انباشته شده، تحمیل قراردادهای بانک‌ها به صاحبان صنایع مشکل دیگری است که همچنان پابرجاست؛ قراردادهایی که یک‌طرفه و حتی خلاف توافق‌های بانک مرکزی است. کیست که نداند در این سال‌ها برخی بانک‌ها بسیاری از مصوبات بانک مرکزی را رعایت نکرده‌اند و با ترفندها و برنامه‌های گوناگون شرکت‌ها را تحت فشار قرار می‌دهند و ۱۵ تا ۲۰ و حتی ۳۰ درصد از وام را پیش‌برداشت کرده و با سود صفر، سپرده‌گذاری می‌کنند. در نهایت، بهره‌ای که نصیب بانک می‌شود به حدود ۳۰ درصد می‌رسد. گاهی تولیدکننده از بازار آزاد بهتر پول تهیه می‌کند تا بانک. شاید بهتر باشد درها برای بانک‌های خارجی باز شود تا فضای رقابتی به‌وجود آید.

در یک چرخه مشخص، برخی افراد تسهیلات با بهره‌های ۳۰ تا ۵۰ درصد می‌گیرند و بعد عنوان می‌شود چرا ملک گران شده است؟ یا هزینه تعدد شعب بانکی از کجا تامین می‌شود؟

از سوی دیگر، در دورانی که قرار بود بانک‌ها به صاحبان صنایع تسهیلات بدهند، تسهیلات را به صاحبان تجارت دادند. نمایندگان کمیسیون صنایع اگر به‌دنبال خلاها می‌گردند، این موارد جزو چالش‌های موجود در صنایع کشور است. همچنین دولت مدعی است که شفاف‌سازی می‌کند و برای شفاف شدن مسائل، از درگاه‌های الکترونیکی استفاده می‌شود اما همین اداره ثبت شرکت‌ها در ثبت مصوبات قانونی آنها، چنان بلایی بر سر صاحبان صنایع آورده که هدررفت انرژی و زمان را برای آنها رقم زده است. گفتنی‌ها زیاد است و دیگر حوصله‌ای برای تکرار مشکلات از سوی صنعتگران باقی نمانده است.

کسی متوجه نیست که واحد صنعتی در این میان با چنین چالش‌هایی، دچار مشکل و تعطیلی شده و بسیاری بیکار می‌شوند. مسئولان می‌توانند از بخش خصوصی کمک بگیرند و ما آمادگی داریم تمام مشکلات و معضلات تولید و پیشنهادهای خود را تشریح کنیم.

از سوی دیگر دولت به‌دلیل کسری بودجه و با افزایش مالیات می‌خواهد کسب درآمد کند، هر روز آمار داده می‌شود که وصول مالیات نسبت به سال قبل از A به B رسیده است. این مالیات از کجا گرفته می‌شود؟ از کدام واحد تولیدی پررونق و شرکت سودآوری دریافت می‌شود؟ آیا مالیات همان تولیدکنندگان افزایش نیافته، در حالی‌که وضعیت تولیدشان دشوارتر و نابسامان‌تر شده است. بارها پرسیدم که چرا باید تولیدکننده اشک کارگرش را که تعدیل می‌کند ببینند اما دولت از او مالیات بگیرد و برای رسیدگی به امور تعداد ماموران مالیاتی بیشتر شود.

نمایش‌های صادراتی

صادرات یکی از ضرورت های صنعت و تولید است. کشورهای زیادی با توسعه صادرات رونق گرفته‌اند، نمونه این کشورها ترکیه و کره‌جنوبی است. حال باید از مدیران دولتی خواست یکی از این سیاست‌های درست توسعه صادراتی کشور را برشمارند که به آن وفادار بوده‌اند؛ جوایز صادراتی، تشویق شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تقبل هزینه‌ها، تسهیلات به‌ازای صادرات خوب و... کدام در حال انجام است. بیشتر این مشوق‌ها برای توسعه صادرات نمایشی است. تنها دوره‌ای که رشد صنعتی و رشد ناخالص داخلی داشتیم در دولت هفتم و هشتم بود. قرار این بود که برنامه‌ای پیاده شود تا در افق ۱۴۰۴ رشد متوسط ۸ درصدی داشته باشیم که درصد زیادی از آن‌هم مربوط به بهره‌وری در تولید بود. یک‌بار نشد نهادهای نظارتی از دولتی بپرسد چرا برای یک درصد رشد، مثلا ۲۰ میلیارد دلار هزینه شده در حالی‌که دولت دیگر فقط ۴ میلیارد دلار هزینه کرد تا رشد یک درصدی تولید رخ داد. نهادی در این‌باره پیگیر مسائل نیست. این مسائل چالش‌های امروز صنعت است که باید رسیدگی شود.

کاهش اختلاف قیمت کارخانه و بازار خودرو با واردات

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: موافق حذف قیمت‌گذاری دستوری به‌گونه‌ای که بهای خودرو سلیقه‌ای تعیین شود، نیستم اما در مقابل هم سرکوب قیمت را قبول ندارم. مصطفی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت درباره قیمت خودرو، گفت: در حوزه قیمت خودرو دو رویکرد وجود دارد؛ نخست آنکه عده‌ای معتقدند، قیمت کالایی مانند خودرو نباید تغییر کند، تحقق این سیاست مستلزم جبران هزینه‌های خودروساز است. بنابراین اگر به‌عنوان حاکمیت و دولت اصرار داریم که قیمت خودرو ثابت باقی بماند باید منابع آن جبران شود.

وی با اشاره به ایده برخی افراد مبنی بر آزادسازی قیمت خودرو، اضافه کرد: با توجه به اینکه عرضه و تقاضای خودرو با یکدیگر همخوانی ندارد نباید به خودروسازان اختیار داد که قیمت‌ها را سلیقه‌ای افزایش دهند، باید نظارت و تنظیم‌گری دولت در آنالیز قیمت و سود واقعی به‌گونه‌ای باشد که از مصرف‌کننده و از تولیدکننده به خوبی حمایت شود. افزایش قیمت خودرو با توجه به تحریم‌ها و شرایط موجود باید براساس منطق و استدلال انجام شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: همچنین تا زمانی‌که عرضه و تقاضا در هر صنعتی با یکدیگر همخوانی نداشته باشند، قیمت کالا صعودی خواهد بود.

طاهری درباره اینکه با افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو، بهای این کالا در بازار به همان میزان گران می‌شود، گفت: از آنجاکه تقاضا از عرضه بیشتر است، هر اقدامی شود اختلاف قیمت خودرو در کارخانه و بازار افزایشی خواهد بود؛ بنابراین برای رفع این مشکل باید عرضه از طریق واردات یا رشد تولید افزایش یابد.

کارشناسان درباره بازار قطعات یدکی دست دوم عنوان کردند

کاهش قدرت خرید، بازار گرمی برای استوک‌ها

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

زمانی‌که نرخ کالایی به‌هر دلیلی بالا می‌رود تمایل مصرف‌کننده متمایل به بازار دست دوم‌ها می‌شود تا بتواند هزینه‌های خود را کاهش دهد. دهه ۹۰ شرایط سختی را برای اقتصاد ایران رقم زد. قدرت خرید مردم کاهش یافته و در مقابل آمار مصرف‌کنندگان محصولات استوک افزایش یافته است.

یکی از بازارهای داغ استوک‌ها قطعات یدکی دست دوم بوده که مشتریان این بازار معتقدند استفاده از قطعات استوک باکیفیت بهتر از قطعات نو بی‌کیفیت است. در حوزه خودروهای سنگین این موضوع برجسته‌تر است زیرا استدلال می‌شود خودروهای سنگین اروپایی با ارتقا فناوری که هر ۲ یا ۳ سال دارند با خودروهای با فناوری جدید و استانداردهای جدیدتر جایگزین می‌شوند. از این‌رو قطعات مدل‌های پایین‌تر وارد بازار کشورهایی مانند ایران می‌شود و دوباره به چرخه مصرف برمی‌گردند. برخی از مدیران اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو هشدار داده بودند؛ استفاده از قطعات استوک سلامت راننده و سرنشینان را به خطر می‌اندازد.



عکس: صمت

کیفیت کدام بالاتر است

آیا کیفیت قطعات نو که در بازار عرضه می‌شود نسبت به استوک‌ها و قطعات دست دوم پایین‌تر است؟ برخی کارشناسان عنوان می‌کنند، موضوع قطعات بازار لوازم یدکی عمیق‌تر از ماجرای قطعات استوک و دست دوم است. چرا این امر رخ می‌دهد؟ محمدرضا ملاکی از فعالان بازار قطعات یدکی خودرو گفت: هیچ راننده‌ای نمی‌خواهد کالای غیربرند و ناشناخته روی خودرو خود نصب کند تا پس از مدت کوتاه، قطعه نیاز به تعویض داشته باشد یا خودرو در خیابان خراب شود و مشکلات دیگری را به‌وجود آورد. اما پس از اینکه نرخ ارز تغییر کرد و مولفه‌های اقتصادی در کشور جابه‌جا و قیمت محصولات چندین برابر شدند، الگوی مصرف هم تغییر کرد.

با افزایش نرخ کالاها درآمد افراد به همان نسبت بالا نرفت و درنتیجه تامین و پرداخت هزینه نگهداری و تعویض قطعات برای مصرف‌کننده و صاحب خودرو سخت شد.

در این شرایط متقاضی خرید برای هماهنگی با بازار راهی جز خرید و استفاده کالای برندهای متفرقه ندارد. یا به دلیل نوع قوانین و چینش بازار، تامین و توزیع کالا در بازار داخل اطمینان لازم را به مشتری نمی‌دهد. دراین شرایط ترجیح خریدار تهیه جنس دست دوم اما از همان برند معروف است. باور آن است این قطعه با وجود اینکه کارکرده از کالای نو که از کیفیتش آگاه نیست و اطلاعاتی در مورد آن ندارد بهتر کار می‌کند و قیمتش هم مناسب‌تر است.

قطعات استوک و حوادث خودرویی



جواد کاهه، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو درباره بازار قطعات استوک به صمت گفت: قطعات دست دوم غیراستاندارد بوده و استفاده از آنها قانونی نیست. دلیل این امر هم مشخص است؛ گرانی.

وی افزود: قطعات دست دوم حتی اگر برای خودروهای نو هم باشند باز هم قابل‌اعتماد نیستند. به‌عنوان مثال خودرویی نوشماره در جاده تردد دارد و جوش آورده و دچار سانحه می‌شود. قطعات این خودرو حادثه‌دیده بعداز چند روز از سوی یک اوراق‌چی خریداری و قطعات آن در بازار عرضه می‌شود. هنگام فروش ممکن است فروشنده حتی به این نکته هم اشاره کند که قطعه خودرویی نو بوده که تصادف کرده و خودرو دیگر قابل استفاده نیست. در نتیجه خریدار اعتماد کرده و قطعه را خریداری می‌کند؛ اما نمی‌داند هنگامی که خودرو جوش می‌آورد گرما، کیفیت و استاندارد بسیاری از قطعات را از بین می‌برد.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران با بیان اینکه این موضوع رخ داده و منجر به خسارت خودرو دوم شده است، ادامه داد: هر قطعه تاریخ مصرف داشته و عمر مفید آنها مشخص است. به مثالی دیگر اشاره کنم. پمپ ترمز اتوبوسی روی اتوبوس دیگر نصب می‌شود اما بعداز چند بار ترمزگیری دیگر عمل نکرده و منجربه بروز حادثه‌ای می‌شود که گاهی خسارت آن قابل جبران نیست.

کاهه ادامه داد: در بازار ممکن است به صاحب خودرو گفته شود قطعه خارجی بوده و از کیفیت بالایی برخوردار است اما خریدار باید بداند قطعه مورد نظر حتما عیبی داشته که تعویض شده و به‌عنوان استوک در حال فروش است.

وی تاکید کرد: بسیاری از قطعات دست دوم هنگام کار عملکرد درستی نداشته و خطرآفرین هستند. مورد دیگر مربوط به صاحب یک بولدوزر بود. این فرد حاضر به خرید میل‌سوپاپ نو ۱۰۰ میلیون تومانی نبود و استوک آن را ۱۰ میلیون تومان خریداری کرده بود. پس از چند روز ناگزیر به هزینه‌کرد ۸۰۰ میلیون تومانی شد زیرا همین یک قطعه استوک بسیاری از قطعات سالم بولدوزر را هم از بین برده بود.

این عضو هیات‌مدیره صنف تعمیرکاران خودرو تهران با تاکید بر اینکه هر محصولی عمر مفید دارد، گفت: برخی سازندگان قطعات را به‌گونه‌ای طراحی و تولید می‌کنند که عمر طولانی نداشته و خریدار مجبور به تعویض قطعه شود. در این صورت کارخانه‌ها فعال بوده و می‌توانند فروش مستمر داشته باشند. از این‌رو گاهی کیفیت محصولات، صاحب خودرو را ناچار می‌کند قطعات آن را در مدت‌زمان کوتاهی تعویض کند.

> جواد کاهه: دلیل خرید استوک‌ها گرانی است

مظنه چند؟

پیش از ممنوعیت واردات کالاهایی که تولید داخل دارند،قاچاق تایر موضوعی بود که صنف تایر را با مشکلات بسیاری مواجه کرد. اما بازار داغ دست دوم‌ها مشکلی دیگر در حوزه قطعات یدکی به‌شمار می‌رود. آپاراتی‌ها عنوان می‌کنند با گران شدن قیمت لاستیک، بازار تایرهای دست دوم رونق گرفت. قیمت تایرهای خارجی دست دوم میلیونی است. به‌گفته تعمیرکاران نرخ لاستیک‌های دست دوم به عاج آن، تمیزی و آپاراتی نشدنش بستگی دارد. حتی برای لاستیک پراید هم نمی‌توان یک قیمت ثابت اعلام کرد. در سایت‌های خریدوفروش اینترنتی، آگهی‌های زیادی برای فروش لاستیک وجود دارد. در یکی از این آگهی‌ها آمده بود: «عالی، خوب، در حد ۸۵ درصد، ماشینم رو فروختم به کارم نمیاد.» آگهی دیگر در توضیح لاستیک یدک تویوتا نوشته شده بود: «عاج لاستیک حدود ۷۰ درصد».

چرایی وجود بازار قطعات دست دوم



غفور جعفری از فعالان بازار لوازم یدکی درباره استفاده صاحبان خودرو از قطعات استوک و دست دوم به‌ویژه تایر به صمت گفت: دلیل عمده مصرف بالا قطعات دست دوم در بازار داخل به گرانی آنها و کاهش قدرت خرید مردم برمی‌گردد.

وی افزود: تایرهای تولید داخل از کیفیت مناسبی برخوردار نبوده و بیشتر تایرهای وارداتی (۹۰ درصد) نیز قاچاق و تقلبی هستند. ممنوعیت واردات سبب می‌شود تا برخی از قطعات به‌شکل زیرپله‌ای در داخل یا خارج تولید و به بازار تزریق شود.

او تصریح کرد: این مسئله نیز در کنار گرانی تایر سبب شده تا صاحبان خودرو به دنبال خرید قطعات دست دوم باشند.

این فعال بازار قطعات یدکی درباره تایرهای خارجی وارداتی که از مجرای رسمی وارد می‌شود، عنوان کرد: تعرفه گمرکی با نرخ ارز نیمایی حدود ۲۸ هزار تومانی قیمت اقلام خارجی را در کشور از جمله قطعات یدکی بسیار افزایش داده است.

جعفری با بیان اینکه حدود ۵۰ درصد صاحبان خودرو از تایرهای دست دوم استفاده می‌کنند، گفت: حتی کسانی که زمانی تایر ژاپنی و کره‌ای خریداری می‌کردند در حال حاضر دیگر قادر به خرید این تایرها نیستند. او در ادامه سخنان خود گفت: همچنین پیش‌تر صاحبان خودرو خارجی از تایرهای ایرانی استفاده نمی‌کردند اما در چند سال اخیر این افراد هم ناچار به خرید تایرهای ایرانی شده‌اند. شاید بتوان گفت تایرهای استوک خارجی در بازار کم است زیرا صاحبان خودروهای خارجی تا زمانی که تایرها صاف شوند یا ترکیده و دیگر قابل استفاده نباشند حاضر به تعویض نیستند.

او گفت: براساس استاندارد جهانی وقتی ۶۰ تا ۷۰ درصد آج‌های تایر از بین رفت باید با نو جایگزین شوند اما در ایران به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم این امر انجام نمی‌شود.

جعفری ادامه داد: درحال‌حاضر تایرهای دست دوم موجود در بازار مربوط به برخی خودروها است که صاحبان آن ترجیح داده‌اند از تایرهای اسپرت برای خودروهای خود استفاده کنند.

تایرهای روکش‌دار سنگین

غفور جعفری با بیان اینکه بازار تایرهای استوک بیشتر در خودروهای سنگین اعم از کشنده و اتوبوس داغ است، گفت: در بخش خودروهای سنگین تایرهای دست دوم روکش شده و در بازار خریدوفروش می‌شوند.

این فعال بازار لوزام یدکی در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر کیفیت تایرهای دست دوم خارجی نسبت به لاستیک‌های ایرانی گفت: نمی‌توان انتظار داشت در شرایط فعلی کیفیت محصولات مانند گذشته باشد. باوجود گرانی تایر، کیفیت آنها هم کاهش پیدا کرده اما نمی‌توان گفت این امر ۱۰۰ درصد سبب شده تا مردم تایرهای دست دوم خریداری کنند. اما به‌طور قطع موضوع مهم در اقبال به بازار قطعات استوک بیشتر به قدرت خرید مردم برمی‌گردد. وقتی تفاوت قیمت بالا باشد و تایر دست دوم هم کار فرد را راه بیندازد ترجیح می‌دهد کمتر هزینه کند.

وی یادآور شد: کیفیت اولویت بیشتر صاحبان خودرو نیست زیرا مردم کمتر قدرت انتخاب دارند و کاهش سطح درآمد مردم روی این موضوع تاثیر زیادی داشته علاوه‌بر اینکه شاهد کمبود کالا در بازار هم هستیم.

> غفور جعفری: دلیل عمده مصرف بالای قطعات دست دوم کاهش قدرت خرید مردم است

سخن پایانی

متقلب در هر بازاری وجود دارد. تا هنگامی‌که نظام تامین و عرضه ساماندهی نشود وضعیت در مسیر نادرست ادامه خواهد یافت.

بی‌برنامگی از سوی مدیران بالادستی برای بازار قطعات یدکی یکی از چالش‌های بزرگ کشور است. الگوی مصرف تغییر کرده به دلیل اینکه توان خرید مصرف‌کننده نسبت به افزایش قیمت‌ها پایین آمده است. از این‌رو از کالاهای متفرقه از جمله قطعات استوک برندها استفاده می‌شود به امید اینکه قطعه مورد نظر روی خودرو بیشتر کار کند.

به این ترتیب باید تفکر و الگوی رفتاری مصرف‌کننده تغییر کند و این تغییر چه در تولید و چه تجارت ضروری است. در این راستا قرار نیست بگوییم تنها بعد بازرگانی مهم است و باید قطعات باکیفیت وارد شود یا باید تنها حمایت از تولید ملاک تصمیمات باشد و نخواهیم کسری بازار را از طریق واردات تامین کنیم؛ بلکه تاکید این است که تمام فعالیت‌ها در این بستر در جهت منافع ملی و جمعی انجام شود.

خصولتی‌ها کمکی به بخش معدن نمی‌کنند



عکس: صمت

سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در مسیر اجرا در حوزه معدن با چالش‌هایی رو به رو بوده است.
از جمله این چالش‌ها اعتراضاتی است که گاه و بیگاه به نحوه واگذاری معادن وارد می‌شود.
منتقدان می‌گویند ردپای خصولتی‌ها در این بخش مهم اقتصاد و صنعت کشور به چشم می‌خورد که با برخورداری از فرصت‌های ویژه عنان اختیار معادن را به‌دست می‌گیرند، در حالی که گاهی نه توانی برای افزایش بهره‌وری دارند و نه اساسا اراده‌ای برای دست یافتن به این هدف. گفته می‌شود آنچه در این دست واگذاری‌ها اهمیت بالایی دارند، دسترسی به رانت‌ها و امتیازاتی است که از این رهگذر حاصل می‌شود.
صمت در این گزارش نگاهی گذرا به انتقادات مطرح شده داشته و نگاه و پاسخ دست‌اندرکاران این حوزه را مرور کرده‌است.

ناکارآمدی ظاهری



سالار باوند کارشناس و فعال معدنی چندی پیش با انتقاد از سیاست واگذاری مدیریت و راهبری معادن و مجتمع‌های معدنی گفت: در برخی موارد برای اینکه برخی مجموعه‌ها در قالب اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، به بخش خصوصی و افراد خاص واگذار شود، نیاز بود آن فرایند کاری آن مجموعه ناکارآمد جلوه داده شود و عملکرد آن در حوزه مدیریت ضعیف و ناتوان به نمایش درآید. به همین منظور از سال ۹۲ در بسیاری از مجموعه‌های صنعتی، درآمد را ثابت نگه داشته یا نزولی کردند و هزینه‌ها را بالا بردند.
وی افزود: به این منظور در بعضی موارد اورهال (احیای خط تولید کارخانه و رساندن آن به شرایط قابل قبول) را به سال‌های بعد موکول کردند تا هزینه‌ها افزایش پیدا کند و با افزایش هزینه‌های مجموعه و ثابت نگه داشتن درآمد، مجموعه را زیان‌ده جلوه کرد و به این ترتیب زمینه‌ای ایجاد شد که مدیریت به افراد خاصی که مد نظر خودشان بود واگذار شود. باوند افزود: به این ترتیب در نهایت این مجموعه‌ها به مزایده گذاشته شد و افرادی که از قبل هدایت شده بودند، مسئولیت و مدیریت آن را به عهده گرفتند.

انتقاد به نحوه واگذاری محدوده‌های معدنی



تراب محمدی معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار آذربایجان‌شرقی گفت: دولت سیزدهم به منظور بهبود وضعیت معیشتی و ایجاد اشتغال برای جوانان، در حوزه اقتصادی و سرمایه‌گذاری متمرکز شده است و رئیس‌جمهور به مسئولان کشوری، استانی و شهرستانی دستور حمایت از سرمایه‌گذاران را داده است. وی با اشاره به اهمیت فعال‌سازی و بهره‌برداری از معادن در اشتغال‌زایی و به حرکت درآوردن چرخ اقتصادی کشور گفت: معادن در اوج اعمال تحریم‌های ظالمانه، نقش مهمی در توسعه اقتصاد کشور و استان ایفا کردند. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار آذربایجان‌شرقی در ادامه سخنان خود با انتقاد به نحوه واگذاری محدوده‌های معدنی گفت: به عنوان مثال در یک مورد شرکتی ۴۳ هکتار محدوده معدنی را ۲۵ سال قبل ثبت کرده و در تمام این مدت هیچ بهره‌برداری از این فضا نکرده است. اما سازمان صمت آذربایجان‌شرقی نیز هیچ اقدامی برای بازگرداندن محدوده معدنی به دولت انجام نمی‌دهد.
وی افزود: روشن است ممکن است ماجراهای پشت‌پرده‌ای وجود داشته باشد در غیر این صورت چطور ممکن است محدوده‌ای معدنی به مدت ۲۵ سال و بدون بهره‌برداری در اختیار شخصی باشد و پروانه بهره‌برداری آن مدام تمدید شود؟

بستر واگذاری فراهم نیست

محمدرضا کریمی مدیر اقتصادی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفت: کل واگذاری‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی تاکنون ۷۵ مورد بوده است. وی افزود: سودهای واریز شده از این واگذاری‌ها به بودجه کشور موجب شد تا جزو ۱۰ شرکت نخست شویم، چنین اتفاقی طی سال ۹۵ (قبل از واگذاری) و پیش از آن رخ نداده بود. کریمی که در «میز اقتصادی» شبکه خبر سخن می‌گفت با بیان اینکه برخی منتقدان با روش واگذاری‌ها مخالفتی ندارند، گفت: توسعه شرکت‌های واگذار شده به روش راهبری قابل مقایسه با قبل نیست و بدون تردید این نوع واگذاری از نظر نیروی انسانی، سودهای بالقوه، بنگاه داری و نظارت، نسبت به روش‌های مرسوم اصل ۴۴ قانون اساسی، به مراتب بهتر است.

تغییر محسوس شاخص‌ها

کریمی با اشاره به دیدگاه منتقدان مبنی بر حاصل نشدن اهداف مورد نظر در واگذاری شرکت‌ها به راهبر، گفت: در این زمینه، تغییرات محسوسی حاصل شده که در ۵ شاخص درآمد، سود، زیان، میزان تولید و میزان جذب نیروی انسانی قابل بررسی است. کریمی با تاکید بر قدرت فعالیت دولت در مقایسه با بخش خصوصی گفت: مگر می‌شود کاری را دولت انجام دهد و توجیه اقتصادی نداشته باشد اما بخش خصوصی همان فعلیت را اقتصادی کند؟ وی ادامه داد: در برنامه‌ریزی اجرای یک پروژه زمان پرتی که براساس شرایط روز امکان وقوع دارد نیز در قالب «لایحه تاخیرات» درنظر گرفته می‌شود. این دوره زمانی ممکن است براساس برخی شرایط خاص، مثل کرونا و غیره، مدتی اجرای پروژه را از برنامه زمان‌بندی عقب بیاندازد. اما چنانچه طبق برنامه زمان‌بندی هر کدام از سرمایه‌گذاران در روند تولید و برنامه‌های اجرایی تاخیر کنند، اخطار قانونی گرفته و در صورت تداوم روند نسبت به فسخ قرارداد اقدام می‌شود.

تمدید قراردادهای واگذاری

مدیر اقتصادی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اعلام کرد: قوانین اصل ۴۴ دارای زیرمجموعه‌هایی است. در بند (ت) ماده ۳۵ قانون رفع موانع تولید آمده است که شرکت‌های دولتی و معادن پس از اخذ گواهی کشف باید اقدام به واگذاری از طریق استخراج و فروش کنند. کریمی با بیان اینکه در اسناد جذب سرمایه گذاری‌های انجام شده چند نکته برجسته است، افزود: در این اسناد شروطی وجود دارد که قراردادهای به صورت بلندمدت با شروطی به درخواست متقاضی قابل تمدید است. وی ادامه داد: در این فرآیند اگر شرایط اسناد از سوی مجری طرح رعایت شده باشد می‌توان از این طریق برای سرمایه‌گذار انگیزه ایجاد کرد. این مقام مسئول اظهار کرد: به‌طور کلی در فرآیندهای واگذاری، انتهای قراردادهای بلند مدت ۱۰ تا ۱۵ ساله، اگر به تعهدات عمل شود با درخواست متقاضی، قرارداد تمدید خواهدشد.

مدل‌های پنجگانه واگذاری

کریمی با اشاره به مدل‌های واگذاری معادن و صنایع معدنی، اظهار کرد: ایمیدرو بر اساس بند «ت» ماده ۳۵ قانون رفع موانع تولید و مباحث مرتبط با آن در اصل ۴۴ قانون اساسی و نیز قوانین بودجه، نسبت به واگذاری معادن و صنایع معدنی بر اساس پنج تیپ قراردادی اقدام کرده است. وی ادامه داد: تیپ راهبری، سرمایه گذاری، استخراج و فروش، تشکیل شرکت مشترک، تامین مواد اولیه و تضمین خرید محصول جزو قراردادهایی است که با بخش خصوصی منعقد می‌شود. مدیر اقتصادی ایمپاسکو تاکید کرد: این روش‌ها مزیت‌هایی دارد که در مقاله‌های داخل و حتی جهانی هم مورد اشاره قرار گرفته است. به گفته وی، نکته برجسته این روش‌ها این است که دولت و شرکت‌های دولتی از سودهای بالقوه در این روش‌ها استفاده می‌کنند.



نظارت، کلید قراردادها

کریمی یادآور شد: پیش‌تر پس از واگذاری معادن یا صنایع دیگر هیچ‌گونه نظارتی بر نحوه ادامه فعالیت واحد واگذار شده وجود نداشت، اکنون این نظارت‌ها به عنوان نکته‌ای کلیدی در روش‌های فعلی وجود دارد. وی یادآور شد: در معادنی که بهره بردار داریم دستگاه نظارتی بر اساس پیشرفت کار انجام شده و نوع کار، فعالیت خود را انجام می‌دهد.

سخن پایانی

آنچه کارشناسان و صاحب‌نظران به اتفاق بر آن تاکید دارند، این است که شرکت‌های خصولتی گاهی به حیاط خلوت مجموعه‌های دولتی تبدیل می‌شوند. پس واگذاری معادن به این شیوه در واقع نقض غرضی در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی است که نه تنها گرهی از کار فروبسته معادن باز نمی‌کند که مشکلات این بخش را چند برابر خواهد کرد.

تبیین نقش چادرملو در اقتصاد ایران



در بازدید اصحاب هنر و نویسندگان حوزه هنری از مجتمع‌های معدنی و صنعتی چادرملو مدیران این شرکت به تشریح فعالیت‌ها و تلاش‌های بی‌وقفه خود در ارزش‌آفرینی در اقتصاد کشور با بهره‌گیری از توان و ظرفیت‌های نیروی مستعد و توانمند ایرانی با تکیه بر علم و دانش مدیران و کارکنان این شرکت پرداختند.
به گزارش روابط عمومی چادرملو، بازدیدکنندگان نتایج این تلاش را کمتر از جهادگران دوران دفاع مقدس ندانستند و آن را مایه افتخار و سربلندی ایران اسلامی برشمردند.
گفتنی است شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با تولید سالانه بیش از ۱۸ میلیون تن محصولات زنجیره فولاد سهم قابل توجهی در تامین این محصول استراتژیک در کشور و اشتغال و ارزآوری ایفا می‌کند.

دعوت به همکاری

تعدادی نیروی انسانی مسلط به روابط عمومی، بازاریابی و جذب آگهی‌های تبلیغاتی و مطبوعاتی را برای فعالیت در یک هولدینگ رسانه‌ای به همکاری دعوت می‌کنیم.

شرایط عمومی:
- داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ترجیحاً مرتبط
- داشتن حسن رفتار و روابط عمومی مناسب
- داشتن انگیزه و علاقه کافی برای تلاش و فعالیت موثر
- داشتن تجربه، آموزش‌پذیری و جدیت در اجرای امور محوله

علاقه‌مندان می‌توانند رزومه خود را به آدرس موسسه مطبوعاتی صمت pr.smtnews@gmail.com ارسال و سوالات احتمالی خود را از طریق تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ پیگیری نمایند.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مسلم کهی میانجی بوکالت از طرف عمران مؤید ، حسین شیخ رضا و یعقوب کهی میانجی مستند به وکالتنامه های شماره ۱۰۹۹۷۶ و ۱۰۹۹۷۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۲ دفترخانه ۲۵۵ تهران و وکالتنامه شماره ۲۵۵۲۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ دفترخانه ۳۶۱ تهران با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۹۷۷۴۲۱ و ۵۸۷۹۶۹ و ۱۱۷۷۸۷ و ۵۴۷۶۰۴ و ۱۵۸۱۵۳ و ۵۰۷۲۳۸ دفترخانه ۲۵۵ تهران طی درخواست وارده ۱۴۹۹۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱ـ نام و نام خانوادگی: آقای عمران مؤید ، حسین شیخ رضا و یعقوب کهی میانجی مالکین شش دانگ ـ۲ـ شماره پلاک ۲۷۲۸ فرعی از ۴۷۳۰ اصلی واقع در بخش شش تهران ۳ـ علت گم شدن: اثاث کشی ٤ـ خلاصه وضعیت مالکیت : سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۹۷/۲۵ متر مربع بشماره ۲۷۲۸ فرعی از ۴۷۳۰ اصلی مفروز و مجزی شده از ۸٤٦ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش شش تهران ، ذیل دفتر املاک الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۴۲۰۲۳۸۰۵ الی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۴۲۰۲۳۸۰۷ با شماره چاپی ۱۸۸۸۹۳ الی ۱۸۸۸۹۵ به نام آقای عمران مؤید ، حسین شیخ رضا و یعقوب کهی میانجی هر یک نسبت به دو دانگ مشاع ثبت و صادر گردیده است. بگواهی دفتر بازداشتی پلاک مرقوم دارای یک فقره بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱٤۰۰٦۸۹۹۰۰۷۰۹۹۲۷۲۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴ صادره از اجرای احکام مدنی مجتمع قضایی بعثت تهران برای مالکیت عمران می باشد که مرجع مذکور طی نامه شماره ۱٤۰۱٦۸۹۹۰۰۳۸۰۹۵۲۳۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ اعلام نموده بازداشتی متعلق به عمران موید بوده و ارتباطی به موضوع اعلامی جهت صدور المثنی نمی باشد . لذا با توجه به اعلام فقدان اسناد مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود اسناد مالکیت نزد خود میباشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل اسناد مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد نشانی ثبت محل : خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳٦٦ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی (شناسه آگهی : ۱۴۱۴۶۵۲)

۱٤۲۳۰/م الف — الیاس صهبا- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

متن آگهی عدم افراز

بدینوسیله عطف به تصمیم واحد ثبتی ۱۴۰۱۸۵۶۵۰۱۰۴۵۰۱۸۱۸۴ مورخ ۱۴۰۱/۵/۳۰ اداره ثبت اسناد و املاک منطقه رودکی تهران مبنی بر عدم قابلیت افراز بشرح و با عنایت به اعلام نظر شهرداری منطقه۱۱ تهران مبنی بر عدم قابلیت افراز پلاک ۱۲ فرعی از ۸۳۷ اصلی واقع در بخش ده ثبتی تهران (بشرح متن تصمیم واحد ثبتی) اکنون با توجه به اینکه خواهان/ خواهانهای افراز اعلام میدارند آدرس و نشانی از خدیجه ـ معصومه ـ کبری ـ نرگس ـ ایران ـ عباس ـ همگی احمدزاده احدی از شرکاء مشاعی ندارند لذا با توجه به ماده۲۵ قانون افراز و فروش املاک مشاع بدینوسیله به اطلاع مالک یا مالکین مشاعی یا سایر صاحبان حقیقی و حقوقی که خود را ذیحق بدانند و نسبت به تصمیم واحد ثبتی و عدم قابلیت افراز اعتراضی داشته باشند میرساند که ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی می بایست دادخواست لازم را به دادگاه صالحه تقدیم نمایند. (شناسه آگهی : ۱۴۱۴۶۵۴)

۱٤۲۳۱/م الف — سید هادی جلالی امام- سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای شاهرخ ارشادی به کدملی ۰۰۴۷۶۳۴۹۸۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۶۱۱۹۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ دفتر اسناد رسمی ۷۲ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۱۴۵۹۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۸۵/۰۸ متر مربع به شماره ۴۲۵۸۲ فرعی ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ثبتی ۳۷۰۰۸ فرعی از اصلی مذکور واقع بخش ده تهران ذیل شماره ۲۳۴۷۷۷ صفحه ۴۸۱ دفتر ۱۵۱۱ بنام شرکت سهامی نوسازی و عمران تهران ثبت و سند به شماره چاپی ۲۰۱۶۴۳ ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است و سپس برابر سند انتقال ۹۴۳۷۸ – ۱۳۶۱/۰۶/۱۱ دفتر ۳۳۷ به سید مهران سیدین منتقل و سپس برابر سند انتقال ۱۸۴۱۶۶ – ۱۳۷۴/۱۰/۲۵ دفتر ۶۴ تهران به اصغر سقائی منتقل و سپس برابر سند انتقال ۱۹۵۵۲۶ – ۱۳۷۸/۰۵/۱۹ به زهرا دانائیان منتقل و سپس برابر سند انتقال ۵۹۶۳۲ – ۱۳۸۱/۰۴/۲۹ دفترخانه ۳۵۵ تهران به شاهرخ ارشادی منتقل گردیده است و برابر استشهادیه ارائه شده فاقد رهن می باشد. سپس وی به علت اسباب کشی سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۴۱۴۶۷۸)

۱٤۲۳۳/م الف — بهروز جشان- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقا / خانم محمدحسین رهاوی عزآبادی فرزند علی اصغر بشماره ملی ۵۵۱۹۶۸۰۲۶۴ با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۳۳۸۹۰ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۰ دفترخانه ۶۸۶ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۵۸۸۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد ۱ ـ نام و نام خانوادگی: محمدحسین رهاوی عزآبادی مالک ۲ دانگ مشاع از شش دانگ ـ۲ـ شماره پلاک ۴۱۰۳/۲ بخش ۵ تهران ۳ـ علت گم شدن: جابجایی ۴ـ خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت دو دانگ مشاع از ششدانگ بشماره ۲ فرعی از ۴۱۰۳ مفروز و مجزی شده از یک اصلی واقع در بخش ۵ تهران ذیل ثبت دفتر املاک ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۴۲۰۳۰۰۱۳ بشماره چاپی ۷۴۷۸۸۱ الف ۱۴۰۰ بنام محمدحسین رهاوی عزآبادی ثبت و صادر شده است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد(شناسه آگهی : ۱۴۱۴۶۸۱)

۱٤۲۳٤/م الف — الیاس صهبا- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

یادداشت

معدن و مفهوم عام هوشمندسازی



فرشاد رشیدنژاد
استاد دانشگاه و فعال معدن

مثل تمام پدیده‌ها و دستاوردهای جدید علمی، هوشمندسازی هم می‌تواند جنبه‌های مثبت فراوان و وجوه منفی بی‌شماری داشته باشد. به‌عنوان مثال این فرآیند اگر باعث شود ایمنی انسان افزایش و نرخ مرگ‌ومیر کاهش پیدا کند، بسیار خوب است و باید از آن استقبال کرد اما همین فرآیند اگر بخواهد انسان را کنترل کند، دیگر روند ناخوشایندی خواهد بود.

هوشمندسازی در صنعت مفهومی عام است که در مورد معدن (که یکی از زیرمجموعه‌های صنعت به‌شمار می‌رود) هم مصداق دارد؛ به‌عبارت دیگر این اتفاق در معدن به همان معنایی است که در کشاورزی، خودروسازی، هواوفضا یا حوزه‌های دیگر است و به همان استراتژی‌ها و روش‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی، هوشمندسازی معدن می‌گویند. با این تعریف کلی می‌توان گفت هوشمندسازی در تمام بخش‌های معدن، از روش تولید گرفته تا ایمنی اتفاق افتاده و امروزه مورداستفاده قرار می‌گیرد. به‌عنوان مثال در حال حاضر می‌توان روی لباس و کلاه و تجهیزاتی که مورداستفاده کارگران قرار می‌گیرد سنسورهایی کار گذاشت که در هر لحظه موقعیت وی را نمایش دهد. از این ابزار هوشمند که روی لباس فرد کار گذاشته می‌شود می‌توان برای اهداف مختلفی استفاده کرد؛ به‌عنوان مثال حفظ ایمنی نیروی انسانی زیرا می‌توان به این وسیله موقعیت فرد را رصد کرد و مدیر مربوطه ببیند که چند نفر مثلا داخل کارگاه زیرزمینی هستند و چند نفر بیرون. یا اگر حادثه‌ای روی داد و تعدادی از کارگران گرفتار شدند، به‌وسیله این فناوری‌ها می‌توان به آسانی فهمید که هر یک کجا هستند و چطور می‌توان آنها را نجات داد.

یا می‌توان جی‌پی‌اس‌هایی را روی ماشین‌آلات نصب کرد تا وقتی این دو متحرک به هم نزدیک می‌شوند آژیر اخطار به صدا درآید و به این ترتیب جلوی تصادف گرفته شود. خلاصه اینکه اگر معادن به ابزار و ادوات جدید مجهز شوند، می‌توان ادعا کرد معدن هوشمند شده است.

این مسیری است که پایانی ندارد؛ به‌عبارت دیگر تنوع سنسورها یا اپلیکیشن‌هایی که می‌توان به کار برد، نامحدود است و به این دلیل نمی‌توان حد و مرزی برای هوشمندسازی در نظر گرفت و گفت اگر معدنی به ۱۰ آیتم مجهز شود، دیگر کاملا هوشمند شده است. در سیستم سنتی که ده‌هاست مورداستفاده قرار می‌گیرد باید صبر کرد کارگر محصول را وزن کند، اعداد را در دفتر بنویسد و داده‌های مکتوب را وارد فایل اکسل کند تا در بهترین حالت مشخص شود که در یک شیفت کاری چه گذشته است.

حال تصور کنید سیستمی طراحی شده باشد که فرد بتواند با استفاده از گوشی تلفن همراه خود میزان تولید را به‌طور لحظه‌ای رصد کند و بداند چقدر کنسانتره در فرآیند تولید است، همین‌طور با سنسور رطوبت‌سنج میزان این شاخص را زیر نظر داشته باشد یا تناژ، دانه‌بندی و ویژگی‌های دیگر را بررسی کند. در چنین وضعیتی می‌تواند ادعا کند خط تولید کارخانه یا معدنی هوشمند شده است. در سیستم‌های جدید کارفرما می‌تواند در لحظه همه چیز را تحت نظر داشته باشد. با استفاده از این سیستم‌ها می‌توان دستورات مربوط به خط تولید را تغییر داد یا اصلاح کرد؛ مثلا سرعت تولید را کم یا زیاد یا کلا عملیات را متوقف کرد.

هوشمندسازی جلوه دیگری هم دارد و آن استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی یا AL است که کاربردهای گوناگونی دارد و در جایی رد پای آن را می‌توان یافت که کاری انسانی به ماشین محول شده باشد. به‌عنوان مثال این روزها در فروشگاه‌ها هوش مصنوعی جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده تا تمام رفتار مشتری را رصد کند و با شناخت رفتار مشتریان میزان فروش را ارتقا دهد.

همین تعریف در معادن هم کاربرد دارد؛ به‌عنوان مثال از طریق ماشین‌لرنینگ یا آموزش به ماشین‌آلات، می‌توان سیستمی طراحی کرد که سینه کار را براساس رنگ شناسایی کند و تشخیص دهد که مثلا سرعت کار باید چقدر باشد یا سختی کار چقدر است و براساس این اطلاعات خود به خود تصمیم بگیرد که روش استخراج در بخش خاصی از معدن چگونه باید باشد. به‌طور خلاصه می‌توان گفت بکارگیری فناوری‌های نوین در ماشین‌آلات معدنی، استفاده از ماشین‌لرنینگ و هوش مصنوعی در کنترل سیستم‌ها و واگذاری کارهای سخت در اکتشاف، استخراج و فرآوری به ماشین و اقداماتی از این دست به‌معنای آن است که فعالیت معدن یا بخشی از آن هوشمندسازی شده و البته باید تاکید کرد این فرآیند انتهایی ندارد.

ریزش زغال در آستانه سرما

در حالی که پیش‌بینی می‌شد به‌علت تداوم تنش‌ها میان روسیه و اتحادیه اروپا، روند بهای زغال‌سنگ در بازارهای جهانی افزایشی باقی بماند، این بازار به‌علت افزایش تولید زغال‌سنگ چین و هوای معتدل اروپا کاهش نرخ را تجربه کرده است. به گزارش معدن‌نامه، مقامات چین قول داده‌اند تا پایان سال جاری میلادی ظرفیت تولید زغال‌سنگ حرارتی را به ۳۰۰ میلیون تن افزایش دهند. همچنین با خروج روسیه از بازارها فرصتی طلایی در اختیار سایر تولیدکنندگان زغال همچون افریقای جنوبی قرار گرفت که با افزایش فروش و تولید، جایگزین روسیه در معاملات جهانی شوند. هرچند انتشار اخباری مبنی بر تکمیل ظرفیت ذخیره زغال‌سنگ، برای پشت سر گذاشتن زمستان در اروپا و آسیا، بهای این سوخت را در روند کاهشی قرار دارد اما همچنان بهای آن نسبت به مدت مشابه سال‌های گذشته بسیار بالا است و سود سرشاری را به حساب فروشندگان سوخت کثیف سرازیر کرده است. این رخداد، چرخشی عظیم برای صنعتی است که در سال‌های اخیر بسیاری از فعالان آن ورشکستگی را تجربه کرده‌اند، زیرا بسیاری از صنایع پیش از وقوع اتفاقات امسال به‌دنبال تغییر رویه و استفاده از انرژی‌های پاک به‌جای استفاده از آلاینده‌ترین حامل انرژی یعنی زغال‌سنگ بودند. باوجود اینکه بسیاری از فعالان محیط‌زیست و برخی از سیاستمداران همچنان بر کاهش مصرف زغال‌سنگ پافشاری می‌کنند، برخی از کشورها مانند بریتانیا و آلمان تعطیلی نیروگاه‌های زغال‌سنگ را در زمستان امسال به‌دلیل نگرانی در مورد منابع انرژی روسیه به تعویق انداخته‌اند. البته گفته می‌شود این تغییر مسیر موقتی است و چشم‌انداز دستیابی به کربن صفر تا سال ۲۰۳۰ را تغییر نخواهد داد.

در گزارش صمت درباره مزایده محدوده‌های معدنی و چالش تامین زیرساخت مطرح شد

ابطال ضربتی؛ واگذاری سرعتی

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

می‌گویند حاکمیت معدن سال‌ها است که در نقش پدری بی‌صلاحیت ظاهر شده و به‌جای حمایت از فرزندانش دست در جیب آنها کرده است!

بنابراین امروز نه‌تنها هیچ کاری برای توسعه زیرساخت و تامین آب، برق و گاز انجام نشده، حتی در جاهایی که بخش خصوصی با توان و مدیریت خود توانسته پیشرفتی حاصل کند، بلافاصله جلوی آن را سد کرده است.

با این مقدمه اگر فرض کنیم همین امروز تمام معادن راکدی که در مزایده عرضه می‌شوند، به متقاضی واجد شرایط واگذار شوند، آیا زیرساخت لازم برای فعال شدن آنها وجود دارد؟

در گزارش امروز صمت این سوال را از تقی نبئی و سهراب حسینی کارشناس و فعال معدنی پرسیدیم.



عکس: آیدا فریدی

کسانی که به اطلاعات ویژه‌ای درباره پهنه‌ها دسترسی دارند آن را در اختیار افرادی خاص قرار می‌دهند تا این افراد در مزایده پهنه‌هایی که اطلاعات چندانی درباره آنها وجود ندارد شرکت کنند

برخی از محدوده‌ها فاقد ماده معدنی اعلام شده یا در اکتشاف دقت کافی نشده و معدن زیانده شده بود؛ بنابراین این سوال است که چرا معدنی که چالش‌های فراوانی دارد دوباره به مزایده گذاشته می‌شود؟ چرا بررسی‌های دقیقی صورت نمی‌گیرد. چرا اطلاعات ارائه شده ناقص است؟

اطلاعات کم‌عمق، ناقص، بی‌فایده



تقی نبئی، کارشناس و فعال معدنی: مزایده‌های واگذاری معادن در حال حاضر به همان شیوه‌ای برگزار می‌شود که در چند سال گذشته هم رایج بوده است؛ اما باید گفت این شیوه با مشکلات فراوانی روبه‌رو است. یکی از اشکالات عمده این شیوه است که اطلاعاتی که درباره این پهنه‌ها در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد، بسیار کم‌عمق، ناقص و عملا بی‌فایده است و شاید باعث سردرگمی سرمایه‌گذاران و متقاضیان شود؛ به این ترتیب کسانی که قصد دارند در مزایده‌ای شرکت کنند، به‌درستی نمی‌دانند کدامیک از این محدوده‌ها شرایط و ویژگی‌های لازم را دارد و آنها را به هدفی که مد نظرشان است، می‌رساند. پس باید گفت ضعف اطلاعاتی پررنگ‌ترین مشکل در شیوه رایج برگزاری مزایده‌ها است. علاوه بر این انتقاداتی هم به شیوه برگزاری و قوانین و مقررات آن وارد است. مثلا اینکه بیشتر معادن ارائه‌شده در این مزایده‌ها چندین بار است که عرضه شده‌اند. شاید بتوان گفت بیش از ۴ هزار معدن از ۵ هزار معدن آماده واگذاری، پیش از این هم به مزایده‌ها گذاشته شده بود که متقاضی نداشته است.

■ ۸۵ درصد بدون‌مشتری

به‌نظر من در این دوره، باتوجه به اینکه مزایده‌ها در فاصله زمانی کوتاه و پشت سر هم برگزار می‌شود، سرمایه‌گذاران فرصت کافی در اختیار ندارند که در مزایده‌های چند استان شرکت کنند؛ بنابراین تصور می‌کنم شاید کمیت واگذاری‌ها بیش از ۱۵ درصد نباشد و حدود ۸۵ درصد پهنه‌ها بدون متقاضی باقی بماند.

در پاسخ به اینکه چقدر احتمال دارد این معادن بتوانند وارد عرصه تولید شوند باید گفت از آنجایی که زیرساخت‌های لازم برای فعالیت معدنی در حداقل‌ترین حالت ممکن فراهم است و در بسیاری از مناطق هیچ‌گونه زیرساختی وجود ندارد، به تولید رسیدن این معادن بسیار سخت است. البته با عنایت به اینکه اخیرا وزارت صمت دستورالعمل‌های اهلیت‌سنجی را تا حدودی به‌روز کرده و متقاضیانی که توانایی بیشتری دارند را در مزایده‌ها شرکت می‌دهد، ممکن است برندگان مزایده راحت‌تر بتوانند از پس مشکلات برآیند و تعداد بیشتری از معادن به مرحله تولید برسند اما شاید باز هم از ۵ یا ۶ درصد معادن واگذار شده فراتر نروند. علت این مسئله این است که بعضی از زیرساخت‌های لازم معارضانی دارد. به‌عنوان مثال شاید برخی از متقاضیانی که برنده مزایده می‌شوند، بتوانند جاده موردنیاز خود را احداث کنند، اما گاهی همکاری لازم ازسوی دستگاه‌هایی که باید مجوز جاده‌سازی را صادر کنند، انجام نمی‌شود. یا مردم محلی اجازه این کار را نمی‌دهند، زیرا ممکن است با جاده‌سازی اراضی کشاورزی و مرتعی صدمه ببینند.

■ مسئولیت وزارتخانه

در پاسخ به اینکه آیا پس از برگزاری مزایده مسئولیت وزارتخانه به پایان می‌رسد، باید گفت هرچند در بخشی از آگهی مزایده اعلام شده وزارتخانه هیچ مسئولیتی در قبال تامین زیرساخت و معارضان و حل مشکلات سر راه بهره‌برداران ندارد و خود متقاضی باید به این مسائل توجه کند و با علم و شناخت کامل نسبت به محدوده در مزایده شرکت کند یا نکند، اما وزارت صمت همواره موظف است از معدنکار حمایت‌ها کند؛ به‌ویژه در زمینه اخذ استعلامات مربوط به محیط‌زیست و منابع طبیعی و ایجاد زیرساخت‌ها باید نقش تسهیلگری داشته باشد. البته این موضوعی است که سردرگمی را بیشتر می‌کند، چون متقاضی اسناد مزایده را مطالعه می‌کند، ضمانتنامه‌های لازم را تهیه و ارائه می‌دهد و کلی وقت می‌گذارد تا در نهایت برنده مزایده می‌شود، اما در زمان سرمایه‌گذاری متوجه می‌شود محدوده معارضان متعددی دارد یا فاقد زیرساخت لازم یا مشکلات دیگری است که آغاز پروژه را در این پهنه‌ها به تاخیر می‌اندازد یا غیرممکن می‌کند.

حمایت وزارتخانه می‌تواند به فعال‌سازی محدوده‌ها کمک کند. از طرف دیگر اطلاعات خود وزارتخانه در زمینه بسیاری از پهنه‌ها ناقص است؛ به این ترتیب فرد باید هزینه کند و ابتدا مطالعه کافی درباره این پهنه‌ها انجام دهد و بعد از اینکه اطلاعات کافی گردآوری شد در مزایده شرکت کند.

در حال حاضر خود وزارتخانه هم اطلاعات کافی درباره برخی پهنه‌ها ندارد و متاسفانه شاهد آن هستیم که از یک سو پهنه‌های وسیعی از اراضی کشور که می‌تواند تحت معدنکاری قرار گیرد و ذخیره قابل توجهی دارد، در غیاب اطلاعات کافی، سالیان سال است که به مزایده گذاشته می‌شود و از سوی دیگر متقاضیان اصلی سرمایه‌گذاری هم همیشه دست‌شان از رسیدن به محدوده‌ای معدنی که قابلیت سرمایه‌گذاری بالایی داشته باشد کوتاه می‌ماند.

■ عدالت در مزایده

وزارت صمت نمی‌تواند هیچ محدوده‌ای را خارج از چارچوب مزایده واگذار کند و من طی این سال‌ها نمونه‌ای از واگذاری فراقانونی مشاهده نکرده‌ام، اما رانت اطلاعاتی می‌تواند منجر به بی‌عدالتی در فرآیند مزایده شود؛ به‌عبارت دیگر کسانی که به اطلاعات ویژه‌ای درباره پهنه‌ها دسترسی دارند آن را در اختیار افرادی خاص قرار می‌دهند تا این افراد در مزایده پهنه‌هایی که اطلاعات چندانی درباره آنها وجود ندارد شرکت کنند و سرمایه‌گذاران ضعیف با امتیاز کمتر وارد گود می‌شوند و شانس خود را امتحان می‌کنند. به‌عبارت دیگر در استراتژی افراد معمولا دو رویکرد مشاهده می‌شود؛ یک رویکرد نقشه راه است و دیگری پرسه‌زنی یا فرصت جویی.

رویکرد اول (نقشه راه) مربوط به سرمایه‌گذارانی است که می‌خواهند با کمترین احتمال ریسک عمل کنند؛ بنابراین وقتی زمان کوتاهی در اختیار دارند با توسل به اطلاعات و منابع اطلاعاتی خود به موضوع ورود پیدا می‌کنند، اما کسانی که رویکرد و نگاه‌شان فرصت‌جویانه است، با اتکا به شانس خود وارد میدان می‌شوند.

به گمان من باتوجه به جمعیت کشور استقبال خوبی از این مزایده‌ها خواهد شد. به‌نظر می‌رسد استقبال از معادن شن و ماسه و آهک و امثال آن کمتر باشد، اما نسبت به معادن فلزی، سنگ ساختمانی، خاک‌های صنعتی و زغال سنگ رغبت بیشتری وجود دارد و درصد مشارکت بالاتر می‌رود. البته میزان این مشارکت مهم نیست؛ کیفیت مهم است؛ اینکه چه کسی با چه ظرفیتی وارد شود مهم است.

■ تامین زیرساخت

در زمینه زیرساخت چند بعد را باید موردبررسی قرار داد که یکی از آنها بعد فنی و مهندسی است. در این زمینه خوشبختانه آنقدر نیروی نخبه و توانمند داریم که می‌توانند در برنامه‌های اکتشافی شرکت‌ها حضور داشته باشند و کار اکتشافی را برعهده بگیرند. باوجود مهاجرت و کمبود نیروی کار، در بدنه مهندسی آنقدر افراد خبره و نخبه وجود دارند که می‌توانند تیم‌های اکتشافی را مدیریت کنند. از نظر ناوگان اکتشافی مثل دستگاه حفاری، ترانشه‌زنی، بیل مکانیکی و امثال آن هم ظرفیت خوبی داریم و پیمانکاران حفاری کشور می‌توانند به‌راحتی تا ۲ هزار متر حفاری را برای همه این ۵ هزار معدن انجام دهند.

اما در زمینه زیرساخت‌هایی که در اختیار دولت است، مانند تامین سوخت، با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم. به‌طور مثال تامین گازوئیل به‌ویژه در برخی از مناطق مرزی بسیار دشوار است و به این ترتیب معلوم نیست چطور قرار است امکانات برای بهره‌برداری از این معادن تامین شود.

معدن و دلال‌ها



سهراب حسینی، کارشناس و فعال معدنی: معادن و محدوده‌هایی که در مزایده عرضه می‌شوند، در گذشته سرمایه‌گذاری داشته که عملیات اکتشاف و استخراج را تا جایی پیش برده‌اند و هیچ کس دوست ندارد زحمتی که برای به ثمر رساندن یک معدن متحمل شده از دست برود یا بلااستفاده باقی بماند؛ بنابراین باید از خودمان بپرسیم آیا این معادن درگیر مشکلاتی بوده‌اند و چرا دچار رکود شده‌اند؛ زمانی گفته می‌شد چون معادن به‌دست دلال‌ها افتاده، مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گیرند، اما از وقتی که شرط برخورداری از صلاحیت فنی و مالی مطرح شده، کمتر کسی توانایی آن را دارد که محدوده‌ای ثبت و آن را به‌اصطلاح حبس کند تا روزی آن را به بهره‌بردار دیگری واگذار کند. بااین حال همه را نمی‌توان به یک چوب راند و گفت همه می‌خواستند معدن را حبس کنند یا در پی سفته‌بازی بوده‌اند.

چندی پیش طرحی برای بررسی علت تعطیلی و رکود معادن کوچک‌مقیاس به اجرا در آمد تا راهکارهایی برای حل این چالش به دست آید. نتیجه این بود که برخی از محدوده‌ها فاقد ماده معدنی اعلام شده یا در اکتشاف دقت کافی نشده و معدن زیانده شده بود؛ بنابراین سوال این است که چرا معدنی که گرفتار چالش‌های فراوان بوده دوباره به مزایده گذاشته می‌شود؟ چرا بررسی‌های دقیقی صورت نمی‌گیرد. چرا اطلاعات ارائه‌شده ناقص است؟ ما در بسیاری از این مزایده‌ها شرکت کردیم اما هیچ اطلاعاتی درباره آنها وجود نداشت.

از سوی دیگر بین فراخوان و زمان برگزاری مزایده یک فاصله زمانی کوتاه در نظر گرفته شده است. در این زمان کوتاه چطور می‌توان فهمید این محدوده ظرفیت دارد یا خیر؟

■ پروانه‌های بی‌قرار

پروانه‌های اکتشافی که در کشور صادر می‌شود بیش از یک سال و نیم اعتبار ندارد و در نهایت ۲ دفعه تمدید می‌شود، در حالی که اگر شرایط آب‌وهوایی کشور و زمانی که به ناچار کار تعطیل می‌شود و مشکلات ناشی از معارضان محلی یا دولتی را در نظر بگیریم، باید گفت به‌ندرت می‌توان نمونه‌ای پیدا کرد که در این مدت کار اکتشافی‌اش به نتیجه برسد.

ابطال پروانه‌ها به‌ویژه در یک سال گذشته به‌شکل ضربتی و بدون بررسی قبلی در حال انجام است. به‌عنوان مثال فردی در منطقه سردسیر قرار دارد و در مرحله حفاری مغزه‌گیری است و نمی‌تواند بیش از ۵ یا ۶ ماه در سال کار کند و بعد از ۲ بار تمدید تمدید، پروانه او باطل و به مزایده گذاشته می‌شود.

در حال حاضر نگاهی خشک و دستوری به پروانه و امتیازی که فرد دریافت و در آن سرمایه‌گذاری می‌کند، وجود دارد و این موضوع در نظر گرفته نمی‌شود که سرمایه‌گذار باید امنیت داشته باشد تا تمایل به ادامه کار در او ایجاد شود. اکنون امنیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن به‌شدت متزلزل شده است.

■ گردونه شانس

مزایده‌هایی که به‌شکل یادشده برگزار می‌شود، شبیه قرعه‌کشی است و هر متقاضی بسته به امتیازاتی که دارد پا به میدان می‌گذارد. سرمایه‌گذاران قوی با امتیاز بیشتر و سرمایه‌گذاران ضعیف با امتیاز کمتر وارد گود می‌شوند و شانس خود را امتحان می‌کنند. به‌عبارت دیگر در استراتژی افراد معمولا دو رویکرد مشاهده می‌شود؛ یک رویکرد نقشه راه است و دیگری پرسه‌زنی یا فرصت جویی.

رویکرد اول (نقشه راه) مربوط به سرمایه‌گذارانی است که می‌خواهند با کمترین احتمال ریسک عمل کنند؛ بنابراین وقتی زمان کوتاهی در اختیار دارند با توسل به اطلاعات و منابع اطلاعاتی خود به موضوع ورود پیدا می‌کنند، اما کسانی که رویکرد و نگاه‌شان فرصت‌جویانه است، با اتکا به شانس خود وارد میدان می‌شوند.

به گمان من باتوجه به جمعیت کشور استقبال خوبی از این مزایده‌ها خواهد شد. به‌نظر می‌رسد استقبال از معادن شن و ماسه و آهک و امثال آن کمتر باشد، اما نسبت به معادن فلزی، سنگ ساختمانی، خاک‌های صنعتی و زغال سنگ رغبت بیشتری وجود دارد و درصد مشارکت بالاتر می‌رود. البته میزان این مشارکت مهم نیست؛ کیفیت مهم است؛ اینکه چه کسی با چه ظرفیتی وارد شود مهم است.

■ تامین زیرساخت

در زمینه زیرساخت چند بعد را باید موردبررسی قرار داد که یکی از آنها بعد فنی و مهندسی است. در این زمینه خوشبختانه آنقدر نیروی نخبه و توانمند داریم که می‌توانند در برنامه‌های اکتشافی شرکت‌ها حضور داشته باشند و کار اکتشافی را برعهده بگیرند. باوجود مهاجرت و کمبود نیروی کار، در بدنه مهندسی آنقدر افراد خبره و نخبه وجود دارند

سخن پایانی

معدن و صنایع معدنی از پرقدرت‌ترین و اثرگذارترین نیروهای پیشران اقتصاد به‌شمار می‌آید که نقشی جدی در اشتغال‌آفرینی و تامین ارز موردنیاز کشور دارد و سرمایه‌ای ملی و متعلق به تک تک ایرانیان است؛ بنابراین لازم است به‌طورمرتب رویه واگذاری‌ها موردبازنگری قرار گیرد تا برای رفع نواقص موجود و بهبود شیوه‌های رایج اقدام عملی انجام و به این ترتیب فرصت توسعه معادن و بهره‌برداری از این ظرفیت عظیم در جهت رشد و توسعه اقتصادی کشور فراهم شود.

گسترش تجارت
چهارشنبه
۲ آذر ۱۴۰۱
۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴
۲۳ نوامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۲۰۵
پیاپی ۳۵۲۳
www.Tejaratdaily.com



رونق بازار دست‌دوم‌ها جهانی است



قصه تلخ بسوز و بساز!



تجارت پرسود مصالح دست‌دوم

تسهیل تشریفات گمرکی با «تیر الکترونیک»

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

فرآینـد تجـارت در دنیای امروز همواره دسـتخوش تغییر و تحـولات مداوم بوده و کشورها برای بهبود فعالیت‌های تجاری خود، باید بسترها و زیرساخت‌های مناسبی را فراهم کنند. یکی از مسـائلی که ترانزیت و حمل‌ونقل‌های تجاری را تسریع کرده و به طور مسـتقیم بر عملکرد گمرک‌ها تاثیر دارد، توجه به مفهوم «تیر الکترونیک» است. تیر الکترونیک سیسـتمی است که کالا تحت سند واحد، تبادل الکترونیکی اطلاعات بین کشورها و تضمین بین‌المللی معتبر منتقل می‌شود. در این سیستم گمرکات نقش ویژه‌ای داشته و تفاهمنامه‌های مربوط به سیستم‌های حمل‌ونقل می‌تواند تاثیری مثبت در روند گمرکات کشـور داشـته باشد. کارشناسـان تجاری معتقدند یکی از مشکلات اساسـی در ترانزیـت کالا از طریـق حمل‌ونقل مرکب و بین کشـورها، فقدان اسـناد واحد گمرکی اسـت. بنا بر نظر آنها، با اجـرای پروژه‌های بین‌المللی و موثر، می‌توان از تفاهمنامه‌های منعقد شده برای اجرای فرآیند تیر الکترونیکی به عنوان سند گمرکی واحد بین کشورها استفاده کرد. همچنین فعالیت گمرکات تحت تیر الکترونیک، باعث تبادل الکترونیکی اطلاعات بین کشـورها شـده و در ادامه گام موثری جهت تسـهیل تشـریفات گمرکی برداشته خواهد شـد. در ایران نیز علاوه بر مزایای مذکور، می‌توان توسـعه و فعال‌سـازی کریدورهـا از جمله کریدور شـمال _جنـوب را از پیامد منعقد شـدن تفاهمنامه‌های گمرکی و فعالیت‌های مربوط به تیر الکترونیک دانسـت. صمت در این گزارش، به بررسـی فعالیت‌های انجام شـده در ایران برای اجرای طرح‌های تیر الکترونیک با سـایر کشورهای همسایه و بهبود فعالیت گمرکات کشور تحت تاثیر این پروژه‌ها پرداخته است.



عکس: صمت

> امضای سند یادداشت تفاهم ترانزیتی، زمینه تسهیل ترانزیت از مبدا جمهوری اسلامی ایران به مقصد روسیه را فراهم می‌کند و سبب توسعه تجارت خارجی ایران با روسیه خواهد شد

امضای تفاهمنامه اجرای تیر الکترونیک با ازبکستان

گمـرک ایـران در راسـتای سیاسـت‌های توسـعه دیپلماسـی اقتصادی، نشسـت‌ها و مذاکرات دوجانبه و سـه جانبـه‌ای بـا دیگر کشـورهای جهـان به‌ویژه همسـایگان در دسـتور کار قـرار داد کـه از جملـه امضای ۱۰ سـند گمرکی با گمرکات جهان قابل ذکر اسـت. به گزارش ایرنا، حسـین کاخکی مدیرکل دفتر همکاری‌های بین‌الملل گمرک ایران اظهارکرد: امسال ۱۰ سـند همکاری‌های گمرکی ایران با گمرکات دیگر کشـورها امضا شده اسـت. این اقدامات شامل امضای سـند برنامه مشـترک همکاری با گمـرک جمهوری آذربایجان در سـال ۲۰۲۳ -۲۰۲۲، یادداشـت تفاهم تبـادل الکترونیکـی اطلاعـات و یادداشـت تفاهـم اجـرای تیر الکترونیک با ازبکسـتان، سـند همکاری مشـترک در جهت مبارزه با تخلفات گمرکی و سـند تفاهمنامه همکاری‌های آموزشـی با روسـیه، پروتکل تبادل اطلاعات با ترکمنسـتان، سند یادداشت تفاهم همکاری‌های سـه جانبـه ترانزیتی ایـران، آذربایجان و روسـیه، سـند برنامه ترتیبات اجرایی برنامه فعالان اقتصادی با چین، سـند یادداشت تفاهم همکاری‌های گمرکی با تایلند و سند موافقت‌نامه فعالان اقتصادی با بولیواری ونزوئلا بوده است.

▣ کریدور جدید گمرکی ایران و روسیه

این مقام مسئول با اشـاره به اهمیت اسناد گمرکی امضا شـده در زمینه تسـهیل تجـارت، گفت: امضای سـند گمرکی فعالان اقتصادی ایران با روسـیه که در جریان سـفر رئیس‌کل گمرک ایـران و هیات همراه به این کشـور امضا شـد، این امـکان را فراهم کرد تا کریدور تسهیل شـده گمرکی راه‌اندازی شود. کریدور جدید گمرکی ایران و روسیه ابتدا برای ۳ ردیف تعرفه گمرکی تعریف شد و سپس توسعه پیدا کرد.

بر اسـاس آخرین گزارش دریافتی از گمرک روسیه، تجـارت بین دو کشـور در قالب این کریـدور افزایش یافته اسـت. کاخکی امضای سند یادداشت تفاهم سه جانبه ترانزیتی ایران، روسـیه و جمهوری آذربایجان را با اهمیت دانسـت و توضیح‌داد: امضای سند یادداشت تفاهم سـه‌جانبه ترانزیتی، زمینه تسـهیل ترانزیت از مبدا جمهوری اسـلامی ایران به مقصد روسیه را فراهم کرده و سبب توسعه تجارت خارجی ایـران با روسـیه خواهد شـد.



مدیـرکل دفتـر همکاری‌های بین‌الملل گمرک درباره اهمیت امضای اسناد یادداشت تفاهم گمرکی با دیگر کشـورها گفت: امضای اسـناد گمرکی با دیگر کشـورها علاوه بر توسـعه دیپلماسی و برقـراری ارتباط نزدیک با گمرکات کشـورها، باعث ارتقـا همکاری‌های مشـترک در زمینه‌هـای مختلف گمرکـی، تبـادل اطلاعـات، مکاتبات و اسـتعلامات گمرکی می‌شود.

فرصت‌های همکاری گمرکات ایران و تایلند

ایران در چند مدت اخیر تلاش کرده تا بهبود روابط تجـاری خود با کشـورهای همسـایه را در برنامه‌های اقتصادی خود قرار دهد. در این راسـتا سند یادداشت تفاهـم همـکاری و کمک متقابل در مسـائل گمرکی گمرک ایران و گمرک تایلند در تهران امضا شـد. باید توجه داشـت تایلند یکی از کشـورهای مهم در عرصه تجارت بین‌المللی است و امضای این نوع تفاهمنامه‌ها و عمـل بـه آنهـا می‌تواند تاثیـرات مثبت بـه همراه داشـته باشـد. به گزارش ایرنا، در مراسم امضای سند یادداشـت تفاهم همکاری‌هـای گمرکی بین گمرکات ایـران و تایلنـد دو طرف ابراز امیـدواری کردند که با امضای این تفاهمنامه و با استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود، حجم مبادلات تجـاری ایران و تایلند بیش از پیش افزایش یابد. علیرضا مقدسـی، رئیس‌کل گمرک ایران در این مراسـم با تاکید بر سـابقه طولانی مدت همکاری‌های تجاری دو کشـور تشریح کرد: با اجرای کامل مفاد این یادداشـت تفاهمنامه همکاری و کمک متقابل در مسائل گمرکی گمرک ایران و گمرک تایلند کـه پس از یک ماه قابلیت اجرایی دارد، می‌توانیم گام عملی در گسـترش روابط تجـاری و گمرکی و مبارزه بـا قاچاق برداریم. وی در این دیدار با اشـاره به اینکه همکاری‌های متقابل دو طـرف در زمینه‌های مختلف گمرکی سبب تسهیل و تسریع در امور تجاری خواهد شـد، افزود: در این راستا پیشنهاد شده با امضای سند رسمیت‌شناسـی متقابـل فعالان اقتصـادی دو طرف، زمینه تسهیل بیشتر برای تجار دو کشور ایران و تایلند را فراهم کنیم.

▣ عملیاتی شدن تیر الکترونیکی بین‌المللی

رئیس گمـرک ایران اظهارکرد: بـا توجه به اهمیت انتقال تجربه و دانش بین کارشناسـان دو کشور ایران و تایلنـد، گمرک ایـران آمادگی دارد تـا برای تبادل تجربیات و دانش، بازدیدهای مطالعاتی بین هیات‌های اعزامی دو کشـور را عملیاتی کنـد. تبادل الکترونیکی اطلاعـات گمرکی و امضـا و تبادل یادداشـت تفاهم توسـعه همکاری‌های آموزشـی در موضوعات گمرکی بیـن گمـرکات دو کشـور می‌تواند نقش بسـزایی در افزایـش همکاری‌هـای گمرکـی و توسـعه تجـارت داشته باشد. مقدسـی تاکید کرد: با توجه به موقعیت جغرافیایی کشـور ایران و قرار گرفتن در مسـیر جاده ابریشم و چندین مسـیر ترانزیتی، گمرک ایران توجه ویژه‌ای بـه رویه ترانزیـت و تیرالکترونیکـی در رویه ترکیبی دریایی و زمینی دارد. در این زمینه سـازمان ایـرو (اتحادیـه بین‌المللی حمل‌ونقل جـاده‌ای) برای نخسـتین بار در دنیا با همکاری گمرک منتخب خود در حال عملیاتی کردن تیر الکترونیکی اسـت. سازمان ایـرو گمرک ترکیه را به عنوان گمرک منتخب جهانی خود انتخاب کرده و عملیاتی شدن تیر الکترونیکی در این کشـور، یک فرصت برای ایران است. گمرک ایران در منطقه اجرای تیـر الکترونیکی قرار گرفته و از این رو بایـد نگاهی ویژه به موقعیت جغرافیایی کشـور در امور تجاری داشت.

کلمـه تیـر (TIR) مخفـف حمل‌ونقـل جـاده‌ای بین‌المللی اسـت و تیر الکترونیک سیستمی است که کالا تحت سند واحد و تبادل الکترونیکی اطلاعات بین کشورها و تضمین بین‌المللی معتبر منتقل می‌شود.

▣ آمادگی تایلند برای روابط گمرکی با ایران

بر اسـاس این گـزارش، پانچارا آنونتاسـیلپا رئیس گمرک تایلند در مراسـم امضای سند یادداشت تفاهم همکاری‌هـای گمرکی بیـن گمرکات ایـران و تایلند اظهارکرد: امضای سـند یادداشت تفاهم همکاری‌های گمرکی بین ایران و تایلند، بیانگر این است که گمرکات دو کشـور نگاه مثبـت و رویکرد عملی بـرای افزایش همکاری‌هـای گمرکی دارنـد. وی با اشـاره به اینکه امضای تفاهمنامه همکاری گمرکی بین دو کشور یک روز تاریخی و نقطه عطفی در روابط گمرکی دو کشور محسوب می‌شـود، اظهارکرد: این یادداشـت تفاهم یک سند کلیدی است برای گمرکات دو کشور تا به اهداف موردنظر در راستای تسـهیل تجارت دست یابند. با اجرای کامل مفاد یادداشت تفاهمنامه، اهداف تجاری برای هر دو کشور عملی خواهد شد و از این رو امیدواریم تا در آینده شاهد نتایج مثبتی باشیم.



وی با ابراز خرسـندی از امضای این یادداشت تفاهم که سـبب افزایـش همکاری تنگاتنگ بین دو کشـور خواهـد شـد، افزود: جلوگیـری از تخلفـات گمرکی، حفاظت از منافع مادی و اجتماعی و صیانت از اقتصاد دو کشـور از جملـه عمده نتایجی خواهـد بود که در این یادداشت تفاهم مدنظر قرار دارد. رئیس‌کل گمرک تایلند با اسـتقبال از پیشنهادهای رئیس گمرک ایران افزود: گمرک تایلند آماده همکاری با گمرک ایران در حوزه آموزش و تحقیقات در مسـائل گمرکی و امضای تفاهمنامه درباره شناسـایی فعالان اقتصادی مجاز در راسـتای تسهیل بیشـتر تجارت و افزایش همکاری‌ها اسـت. تایلنـد از گسـترش همکاری‌هـای گمرکی با گمرک جمهوری اسـلامی ایران استقبال می‌کند و در این‌باره برنامه‌های مهمی را در ادامه مد نظر داریم.

> اجرای رویه تیر الکترونیکی موجب تبادل الکترونیکی اطلاعات بین کشورها و سرعت و رونق بیشتر تجارت می‌شود

پروژه بین‌المللی گمرکی ایران و هند

در شـرایطی که اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل جاده‌ای در تلاش اسـت تا پروژه بین‌المللی تیر الکترونیکی خود را بـا کشـور ترکیه اجرایی کنـد، ایران نیـز برنامه‌های جدی برای توسـعه روابط ترانزیتی خود با سـایر کشورها دارد. حسـین سـعیدی ناظر گمرکات هرمـزگان گفت: اواخر شـهریور امسال برای نخسـتین بار در کشور پروژه بین‌المللـی حمل‌ونقـل مرکب تحت رویـه «کارنه تیر» الکترونیـک بین گمرکات ایران و هند اجرایی شـد. این اقدام با ورود محموله ارسالی از مبدا هند به گمرک شهید رجایـی بندرعبـاس و خروج آن از طریق گمرک آسـتارا عملیاتی شـده و ایـن پروژه آغاز رونـدی جدید را میان روابـط تجاری گمرکی ایـران و هند بود. به گزارش ایرنا، حسـین سـعیدی با اعلام این خبر به رسـانه‌ها افزود: به منظور تسهیل ترانزیت و توسعه کریدور شمال به جنوب نخستین محموله حاوی الکل چرب صنعتی از مبدا کشور هند به گمرک شهیدرجایی بندرعباس و سپس از گمرک آستارا به کشور روسیه فرستاده شد. این محموله به وزن ۲۱ هزار و ۹۷۰ کیلوگرم و به ارزش ۸۲ هزار دلار اسـت که با یک دسـتگاه کانتینر به کشـور روسـیه ارسال شد. ناظر گمرکات هرمزگان با اشاره به اینکه در اجرای پروژه کارنه اتاق بازرگانی هرمزگان نقش مهمی داشـته اسـت، اظهارکـرد: اجـرای رویه تیر الکترونیکـی موجب تبادل الکترونیکی اطلاعات بین کشورها و سرعت بخشی و رونق بیشتر تجارت می‌شود. پیش از این اسناد ترانزیت و کارنه به صورت فیزیکی و دستی به شرکت حمل‌ونقل و گمرک فرسـتاده می‌شد که حدود ۲ تا سه هفته طول می‌کشید، اما اکنون همه اسناد به صورت برخط به گمرک فرستاده می‌شود و ترخیص کالا در یک روز و در سریع‌ترین زمان ممکن صورت می‌گیرد.

▣ شهید رجایی رتبه نخست گمرکات کشور

محمدرضـا صفا، رئیس اتاق بازرگانی هرمزگان درباره پـروژه بین‌المللی حمل‌ونقل مرکب میـان ایران و هند گفت: کارنه تیر سـند گمرکی اسـت کـه برای ترانزیت بین‌المللـی کالا در چهارچوب کنوانسـیون تیر، در اتاق بازرگانی کشور مبدا صادر و کالا با وسیله نقلیه جاده‌ای به صورت پلمب شده به مقصد فرستاده می‌شود. گمرک شـهید رجایی رتبه نخسـت ترانزیت کشور را دارد و هم اکنون ۶۰ درصد ترانزیت کشور در گمرک شهیدرجایی بندرعبـاس انجـام می‌شـود. از ابتدای امسـال تا پایان مردادماه امسـال حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن کالا در گمـرکات هرمزگان ترانزیت شـده کـه ۶۲ درصـد نسـبت به مدت مشـابه سـال گذشته افزایش داشـته اسـت. امید آن مـی‌رود با اجـرای سـندهای گمرکی میان گمرک ایران و سـایر کشـورها، در ادامه شـاهد بهبود عملکرد و رونق تجارت در گمرکات ایران باشیم.



سخن پایانی

ایران امید دارد که با اجرای پروژه‌های تیر الکترونیک با سایر کشورهای همسایه، ضمن تقویت روابط تجاری با این کشـورها، عملکرد گمرکات کشور را بهبود بخشـد. کارشناسان تجاری بر این باورند که تیر الکترونیک تاثیر مسـتقیمی بر کاهش بروکراسـی‌های پیچیده گمرکات و در نتیجه تسهیل و تسریع تجارت برون‌مرزی خواهد شد. این مسئله می‌تواند روند صادرات را با سرعت بیشتری همراه کرده و در نتیجه راه ایران برای کسب سهم از تجارت جهانی هموارتر خواهد شد.

چهره

صادرات مرغ و تخم‌مرغ به کویت آزاد شد



محمد آقامیری، معـاون وزیر جهاد کشاورزی: برگزاری مراسـم افتتـاح ششـمین نمایشگاه بین‌المللی شـیلات، آبزیـان، ماهیگیری، غذای دریایی و صنایع وابسته در ایران، فرصت مناسبی برای اعلام خبر آزادسازی صادرات مرغ و تخم‌مرغ ایران به کویت است. پیش از تشریح اهمیت و مزایای صادرات مرغ و تخم‌مرغ ایران به کویت، ابتدا باید به شـرایط فعلی کشورهای همسایه توجه کنیم. درحال‌حاضر تعداد زیادی از کشـورهای همسـایه ایران، درگیر بیماری آنفلوانـزای فـوق حادپرندگان هسـتند و این مسـئله به تازگی شـیوع زیادی در کشورهای منطقه داشـته است. نه‌تنها در منطقه، بلکه در کشـورهای دورتر مانند انگلیـس نیز بیماری آنفلوانـزای فـوق حادپرنـدگان تبدیل به یک مشکل جدی شده است. پیشرفت این بیماری در انگلیـس تا جایی بود که این کشـور اعلام کـرد بیش از ۵۰ درصد مـزارع مرغداری آنها درگیـر بیماری آنفلوانزای فـوق حادپرندگان شـده‌اند. ایـن مشـکلات و چالش‌ها کشـور انگلیـس را مجبـور به واردات مـرغ، تخم‌مرغ و محصـولات طیوری کـرد. از این رو می‌توان گفـت درحال‌حاضر بیمـاری آنفلوانزای فوق حادپرندگان، به معضل اساسـی برای بسیاری از کشورها تبدیل شده است. ایران نیز طی این مدت تلاش کرد تا وضعیت مزارع و مرغداری‌ها را تحت کنترل داشته باشد؛ ستاد ملی آنفولانزا از حدود ۳ تا ۴ ماه گذشـته در سطح سازمان، اسـتان‌ها و شهرسـتان‌ها رصـد و پایـش را انجـام داده و تـا این لحظه هیچ گونه درگیری مرغداری‌هـا با بیمـاری آنفلوانـزای فوق‌حاد پرندگان گزارش نشـده اسـت. به دلیل سفید بـودن وضعیت مرغداری‌های ایـران، در چند وقت اخیر کشـورهایی که نیـاز به محصولات طیـوری دارند، تلاش به افزایش روابط تجاری خـود با ایـران کردند. در این راسـتا برخی از کشـورها واردات محصـولات طیـوری اعم از مـرغ و تخم‌مرغ از ایران به کشـور خود را آزاد کردند. کویت نیز نخسـتین کشوری است که واردات محصولات طیور ایرانی را به کشـورش آزاد کـرده و قصـد افزایـش واردات از ایران را در برنامه‌های خـود دارد. اکنون صادرات مرغ و تخم‌مـرغ، جوجه یک روزه، پولت و تخم‌مرغ نطفه‌دار به کویت آزاد شـده و شرایط مناسبی برای کسـب درآمد از شرایط فعلی است. یکی از دلایل اصلی تمایل کویت به خرید محصولات طیـوری از ایران، اثبات سـفید بودن وضعیت ایران از بیماری آنفلوانـزای فوق حادپرندگان است. سازمان دامپزشکی کویت به صراحت در نامه‌ای به گمرک این کشور اعلام کرده با توجه بـه اینکه ایران عاری از بیماری آنفلوانزای فوق حاد پرندگان است، مجاز به واردات محصولات طیوری است. این نامه بنای واردات محصولات طیوری از ایران را برای کشور کویت پایه‌ریزی کرد. هر کشـوری که در روند تولید و پرورش دام و طیـور خـود درگیر بیمـاری آنفلوانزای فـوق حاد پرندگان یا هر نـوع بیماری دیگری بشود، با ممنوعیت صادرات محصولات مربوط بـه آن حوزه روبه‌رو خواهد شـد. اما از آنجایی که حفاظت، بررسـی، پایـش و رصد وضعیت مرغداری‌هـا و بنگاه‌های پـرورش دام و طیور در ایران قدرتمند اسـت، درحال‌حاضر بیماری آنفلوانزای فوق حاد پرندگان در کشور مشاهده نشده و وضعیت مناسبی را شاهد هستیم. رصد فعالیت مرغداری‌ها حتی در فصل تابستان که زمـان شـیوع بیمـاری آنفلوانزای فـوق حاد پرنـدگان نبود نیز اجرایی شـد. این امر توجه دولت به وضعیت تولید و پرورش طیور را نشان می‌دهد. اکنون ظرفیت تولید مرغ کشور بیش از سه میلیون تن در سال است اما ۲.۵ میلیون تن تولید شده و این رقم در حالیست که متوسط مصرف سـرانه کشور حدود ۳۰ کیلوگرم است. بنابراین ظرفیت زیادی در صادرات محصولات طیور در کشـور وجود دارد. به‌تازگی پس از ۶ سال، صادرات محصولات طیوری به عراق آزاد شده و امید آن می‌رود تجارت خوبی را در این حوزه شـاهد باشـیم. همچنین از سویی دیگر به ۷۴ کشـور جهان به صورت داوطلبانه اعلام آمادگی کردیم که حاضریم در همه حوزه‌های دامپزشکی با آنها همکاری کنیم.

یادداشت

توسعه تجارت نیازمند بهبود روابط دیپلماتیک



سیدرضی حاجی آقامیری
فعال تجاری

دولت در چند مدت اخیر برنامه‌های مختلفی در راستای توسعه تجارت ایران عنوان کرده و برای اجرای آنها در تلاش است. اما به‌طورکلی باید گفت ارتقا تجارت نیازمند توجه به الزامات و بسترهای متعددی بوده که هیچ‌یک را نمی‌توان نادیده گرفت. دوپایه اصلی و مهم توسعه صادرات، تولید کالای صادرات محور و بهبود روابط دیپلماتیک با سایر کشورها است. ترمیم و بهبود روابط دیپلماسی با سایر کشورها به‌عنوان راهکار اصلی بهبود وضعیت فعلی در تجارت ایران شمرده می‌شود. ایران نه‌تنها با کشورهای همسایه بلکه با سایر کشورها نیز باید رابطه دیپلماتیک و اقتصادی خود را تقویت کرده و موانع موجود را از میان بردارد. در رابطه بااهمیت این موضوع باید گفت طی سال‌های گذشته با افزایش تحریم‌ها علیه ایران، صادرات نفت با چالش‌های زیادی همراه بوده و درآمدهای حاصل از فروش نفت و گاز کاهش یافت. همین باعث شد علاوه بر شکل‌گیری مشکلات مختلف برای تجارت ازجمله صادرات و واردات، ایران در تامین منابع ارزی دچار مشکل شود. این موضوع در کنار سایر مشکلات اقتصادی، باعث رشد تورم و افزایش نرخ ارز شده که در ادامه بر چرخه تولید اثر مستقیم گذاشته است. بنابراین مهم‌ترین راهکار برای بهبود وضعیت فعلی، ترمیم روابط دیپلماتیک ایران با سایر کشورها است. این بهبود روابط می‌تواند حتی در بحث کاهش فشارهای تحریمی و نقل‌وانتقالات بانکی تاثیر مثبت مستقیم داشته باشد. بنابراین روابط بین‌المللی تنها به کشورهای همسایه محصور نشده و باید نگاهی توسعه‌گرایانه‌تر به این مهم داشته باشیم. این درحالی است که در چند مدت اخیر نگاه ایران تنها به کشورهای منطقه و محدوده آسیا بوده است. توسعه روابط با کشورهای همسایه به‌یقین برای ایران دستاوردهای جدی خواهد داشت اما به‌طورکلی فرصت‌های مناسب تجاری در کشورهای دورتر از منطقه وجود دارد.

علاوه بر تحریم و محدود بودن روابط ایران با سایر کشورها، سرکوب نرخ ارز و تورم یکی دیگر از دلایل اصلی رشد نیافتن تولید داخلی است. یکی از نمودهای مهم توسعه تولید داخلی، حضور کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی است که در این مورد مشکلات متعددی وجود دارد. رشد تولید داخل با اعمال نگاه جزیره‌ای میسر نبوده و باید به تمام حلقه‌های وابسته به این مسئله توجه کرد. چنانچه ساختارهای مهم اقتصادی مانند نرخ ارز و تورم همواره در روند تولید و چرخه صادرات اهمیت بسزایی دارند.

بخشی از مواد اولیه تولیدات داخلی، از طریق واردات تامین می‌شود و بهای آن براساس نرخ دلار تعیین می‌شود. اما بخش مهم دیگری از نرخ تمام‌شده تولید، وابسته به هزینه‌های داخلی مانند دستمزد کارگران و تورم حاکم بر جامعه است. تورم منجر به افزایش تمام هزینه‌های تولید و تحمیل گرانی به بازار می‌شود. همچنین تورم تاثیر مستقیمی بر نرخ ارز داشته و بدیهی است که در چنین شرایطی نرخ تمام‌شده تولید افزایش یابد. با گرانی کالاهای تولیدشده، مزیت‌های صادراتی مانند نرخ مناسب و کیفیت مطلوب از بین رفته و نه‌تنها تولید داخل توسعه نمی‌یابد، بلکه صادرات نیز در ابعاد مناسب رخ نخواهد داد.

بحث دیگری که می‌تواند در توسعه و بهبود کیفیت تولیدات داخلی موثر باشد، آزادسازی اقتصاد است. می‌توان گفت ایران باید به سمت اقتصاد آزاد حرکت کرده و از اقتصاد دستوری که امروز درگیر آن هستیم، خارج شود. اقتصاد دارای حلقه‌های متعدد و درهم‌تنیده بوده و برای رونق تولید داخلی، نمی‌توان به‌صورت جزئی به آن نگاه کرد. داشتن دید کلان و حرکت به سمت برداشتن موانع، از الزامات اصلی بهبود شرایط فعلی اقتصاد کشور است. در این شرایط می‌توان به توسعه تجارت و سایر مؤلفه‌های آن مانند افزایش صادرات، امیدوار بود.

کاهش واردات گندم ایران در سال ۲۰۲۲

فائو در گزارشی از جزئیات تولیدات کشاورزی ایران در سال زراعی ۲۰۲۲ از رشد ۲۵ درصدی تولید گندم ایران در این سال خبر داد و کل تولید غلات ایران در این سال را ۱۹.۵ میلیون تن اعلام کرد. به گزارش ایرنا، سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در جدیدترین گزارش خود نوشت؛ تولید غلات ایران در این سال با رشد ۱۶ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شده است. فائو در سال زراعی ۲۰۲۱ تولید غلات ایران را ۱۶.۸ میلیون تن برآورد کرده بود.

به دنبال افزایش تولید داخلی غلات در ایران واردات این محصول کاهش‌یافته و کل واردات غلات ایران در سال ۲۰۲۲ بالغبر ۱۸.۳ میلیون تن محاسبه‌شده که این رقم نسبت به سال قبل ۱۵ درصد کاهش داشته است.

فائو کل ذخایر غلات ایران در پایان سال ۲۰۲۲ را نیز ۱۲.۷ میلیون تن برآورد کرده است. بر اساس انتظار فائو ذخایر غلات ایران در این سال با رشد ۲۳ درصدی نسبت به رقم ۱۰.۳ میلیون تنی سال قبل مواجه می‌شود. از کل ذخایر ۱۲.۷ میلیون تنی غلات ایران در سال ۲۰۲۲ بالغبر ۸.۵ میلیون تن از این رقم مربوط به ذخایر گندم برآورد شده است. ذخایر گندم ایران در سال قبل ۶.۴ درصد اعلام‌شده بود.

بر این اساس، واردات گندم ایران نیز طی امسال ۳۷ درصد کاهش داشته و درحالی‌که ایران سال پیش ۷.۹ میلیون تن گندم وارد کرده بود امسال این رقم به ۵ میلیون تن کاهش‌یافته است.

نگاه مثبت اروپا به تعمیر کالاهای مستعمل

رونق بازار دست‌دوم‌ها جهانی است

ترجمه و تدوین
ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

خرید لوازم نو و رایج شدن فرهنگ مصرف‌گرایی، معضلی است که طی دهه‌های گذشته مردم جهان را درگیر کرده و یکی از آسیب‌های جدی آن، افزایش خسارت به محیط‌زیست است. رشد روزافزون و صعودی کالاهایی که مواد اولیه آنها برای طبیعت مضر است، بیشترین زیان را وارد زندگی انسان‌ها و زمین می‌کند. همین موضوع فعالان محیط‌زیست را بر آن داشت تا به سمت ترویج فرهنگ استفاده مجدد از کالاهای مصرفی و تعمیر لوازمی که می‌توان تا مدت‌ها از آنها استفاده کرد، حرکت کنند. این فرهنگ جنبه دیگری غیر از حفاظت از زمین و کاهش آلودگی داشته و آن مدیریت کردن هزینه‌هاست. با خرید از کالاهای دست‌دومی که قابلیت استفاده مجدد را داشته و از کیفیت مناسب برخوردارند، با تعمیر لوازمی که می‌توان تا مدت‌ها از آنها استفاده کرد و سایر موارد این‌چنینی، هزینه افراد تا حد زیادی کاهش می‌یابد. از این رو فرهنگ استفاده از کالاهای دست‌دوم در برخی از حوزه‌ها (مانند لباس) و روی آوردن به تعمیر لوازمی که ارزش تعمیر و مصرف مجدد دارند، تا حد زیادی در کشورهای مختلف جهان جا افتاد. به عنوان مثال انگلستان یکی از کشورهایی است که خرید و فروش لباس‌های دست‌دوم و کالاهای لوکس در آن امری رایج بوده و بازار اقتصادی پررونقی در این بخش وجود دارد. منصت در این گزارش، به بررسی رویکرد کشورهای مختلف جهان به استفاده از کالاهای دست دوم و تعمیر لوازم مصرفی جهت استفاده مجدد پرداخته است.



مهم‌ترین چالش‌های تعمیر کالاها به ویژه لوازم برقی و تخصصی را می‌توان عدم دسترسی به قطعات یدکی اصلی، نبود اطلاعات فنی لازم و نرم افزارهای تشخیصی دانست. به طور معمول این مشکلات به دلیل همکاری نکردن شرکت‌های اصلی تولیدکننده با تعمیرکاران مستقل به‌وجود می‌آید

رایج بودن فرهنگ تعمیر در اروپا

تعمیر محصولات مصرفی شکسته یا آسیب دیده با هدف به تعویق انداختن خرید کالای جایگزین، می‌تواند منجر به صرفه‌جویی در هزینه مصرف‌کنندگان شود. کشورهای اروپایی ضمن توجه به این مسئله، مزیت کاهش زباله در صورت خرید کالای جدید را مدنظر قرار داده و در نهایت به کشورهایی با فرهنگ رایج مصرف مجدد کالاها تبدیل شده‌اند. استراتژی اقتصاد چرخه‌ای اتحادیه اروپا، نگهداری و تعمیر را راهکار جلوگیری از دور ریختن منابع و افزایش طول عمر محصولات قلمداد کرد. یک مطالعه رفتاری کمیسیون اروپا که توسط سایت رسمی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۸ منتشر شد، نشان داد ۶۴ درصد از مصرف‌کنندگان همیشه محصولات شکسته یا آسیب دیده را تعمیر می‌کنند. طبق این مطالعه که در مورد مشارکت مصرف‌کننده در اقتصاد چرخه‌ای بود، مشخص شد دلیل اصلی عدم تعمیر محصولات، نرخ بالای تعمیر و به دنبال آن ترجیح خرید محصول جدید و احساس منسوخ شدن یا از مد افتاده بودن کالای قدیمی است. در غیر این صورت مردم اروپا ترجیح می‌دهند لوازم خود را در صورت شکست یا خرابی، تعمیر و مجدد استفاده کنند. طبق گزارش اتحادیه اروپا، جاروبرقی، تلویزیون، ماشین ظرفشویی، گوشی‌های هوشمند و لباس جزو کالاهای پرمصرفی هستند که افراد بیشتر ترجیح می‌دهند تا حد امکان آنها را تعمیر کرده و از خرید مجدد این اقلام دوری می‌کنند.

چالش‌های تعمیر و نگهداری

با وجود مهم بودن تعمیر وسایل شکسته، این اقدام همیشه با سهولت همراه نیست. کالاهایی که از ضمانت‌های گارانتی و وارنتی همراه باشند، تعمیر یا تعویض آنها توسط شرکت‌های تولیدکننده و تعمیرکاران تخصصی این شرکت‌ها انجام می‌شود. اما تمامی کالاها جزو این اقلام نبوده و بخش زیادی از کالاها در اروپا، توسط تعمیرکاران مستقل انجام می‌گیرد.

از مهم‌ترین چالش‌های تعمیر کالاها به ویژه لوازم برقی و تخصصی را می‌توان عدم دسترسی به قطعات یدکی اصلی، نبود اطلاعات فنی لازم و نرم افزارهای تشخیصی دانست.

به طور معمول این مشکلات به دلیل همکاری نکردن شرکت‌های اصلی تولیدکننده با تعمیرکاران مستقل به‌وجود می‌آید. زیرا تولیدکنندگان گاهی اوقات مواردی مانند قطعات یدکی و آموزش‌های لازم برای تعمیرات را تنها در اختیار واحدهای خدمات پس از فروش یا تعمیرکاران شناخته شده یک برند ویژه محدود می‌کنند. همین موضوع باعث پیشامد مشکلات مختلف برای تعمیرکاران مستقل حتی افرادی که خواهان تعمیر شدن وسایل خود هستند، شده است.

در این میان یکی دیگر از عواملی که باعث عدم رغبت افراد به استفاده مجدد برخی وسایل می‌شود، هزینه بالای تعمیرات است. در بعضی مواقع هزینه تعمیر و نگهداری لوازم به قدری بالاست که خرید کالای نو برای افراد مقرون‌به‌صرفه‌تر است.

حتی از مد افتاده شده نیز می‌تواند از دیگر دلایل دورانداخته شدن وسایل، به ویژه لباس‌ها باشد. باید پذیرفت از یک وسیله نمی‌توان برای مدت زمان طولانی استفاده کرد و بهره‌گیری از تجهیزات و تکنولوژی روز، حق همه مردم است.

> بزرگ‌ترین صادرکننده پوشاک دست دوم در سراسر جهان، ایالات متحده است که سالانه ۶۷۵ میلیون دلار پوشاک دست دوم به کشورهایی مانند کانادا، گواتمالا، شیلی و هند صادر می‌کند

لباس‌های دست‌دوم، مشتری جدی دارند

صنعت لباس یکی از دسته حوزه‌هایی است که بیشترین مصرف و در عین حال بیشترین آلایندگی را برای محیط‌زیست دارد. تا پیش از این برخی از کشورهای افریقایی، آسیایی، امریکایی و حتی اروپایی از لباس‌های دست دوم به دلیل کمبود بودجه مالی خود استفاده می‌کردند. بازار لباس‌های دست دوم در این کشورها، به طور عمده از سایر کشورها با کیفیت‌های متفاوت وارد می‌شد. اما در سال‌های اخیر با تلاش زیاد محافظان محیط‌زیست، پوشیدن لباس‌های دست دوم برای مردم جهان تبدیل به راهی شگفت‌انگیز برای محافظت از سیاره‌زمین، صرفه‌جویی در هزینه و داشتن یک سبک مد منحصر به فرد با لباس‌های قدیمی و یا کلاسیک است. اما مواردی مانند کیفیت، بهداشت و پایداری لباس‌های دست‌دوم همچنان جای تامل داشته و اغلب فروشندگان این نوع کالاها باید توجه لازم را داشته باشند.

به گزارش گاردین، بازار پوشاک دست دوم به سرعت در حال رشد است. بازار لباس دست‌دوم، مستقل از بازار پوشاک سنتی بوده و در چند مدت اخیر رشد تصاعدی اقتصاد این بخش، قابل توجه است. حتی با شیوع ویروس کرونا و افت نسبی خرید و فروش پوشاک، روند رو به رشد درآمدهای حاصل از مبادله لباس‌های دست دوم را شاهد بودیم. ارزش بازار لباس‌های دست دوم در سال ۲۰۲۰ در ایالات متحده امریکا به ۳۲ میلیارد دلار رسید و پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال ۲۰۲۳ به ۵۱ میلیارد دلار برسد.

درآمدزایی برای امریکا و انگلیس

بزرگ‌ترین صادرکننده پوشاک دست دوم در سراسر جهان، ایالات متحده است که سالانه ۶۷۵ میلیون دلار پوشاک دست دوم به کشورهایی مانند کانادا، گواتمالا، شیلی و هند صادر می‌کند. در رتبه دوم صادرکنندگان پوشاک دست دوم، انگلستان با ۵۴۳ میلیون دلار صادرات هر ساله به لهستان، اوکراین و پاکستان قرار دارد. اما این کشورها تنها از صادرات پوشاک دست‌دوم درآمدزایی ندارند؛ این نوع لباس‌ها در بازار داخلی کشورهای انگلستان و امریکا خواهان زیادی داشته و چه فروشندگان لباس و چه متقاضیان آن‌ها، تعداد کثیری از افراد جامعه را تشکیل می‌دهند. در انگلستان بازار داخلی لباس‌های دست‌دوم رونق بیشتری دارد اما این به معنای کهنه پوشی انگلیسی‌ها نیست. به گزارش گاردین، مردم انگلستان به طور معمول از لباس‌ها به تعداد دفعات زیاد استفاده نکرده و تمایل به مصرف لباس‌های متعدد و متنوع دارند. همین موضوع باعث شده تا اغلب تمایل داشته باشند لباس‌های در حد نو خود را به متقاضیان آنها بفروشند. این خرید و فروش تا پیش از این در فروشگاه‌ها و مغازه‌های حضوری رونق بیشتری داشت اما ظهور اینترنت و شکل‌گیری پدیده خرید و فروش آنلاین، کار را بری خریداران و فروشندگان راحت‌تر کرد.

بازار پررونق کالاهای لوکس دست دوم

در بین بازار لباس‌های دست دوم، کالاهای لوکس دست دوم نیز به تعداد زیادی دیده می‌شود. کالاهای لوکس دست دوم اقلام گران‌قیمت و ممتازی هستند که توسط کاربری در ابتدا خریده شده و پس از استفاده، به کاربر بعدی فروخته می‌شود. این کالاها شامل مبلمان عتیقه، آثار هنری، جواهرات، کفش، پوشاک و لوازم جانبی مد مانند کیف، ساعت هستند. اروپا به طور معمول تقاضای زیادی برای محصولات مد مانند پوشاک، جواهرات، لوازم جانبی مد (کیف، روسری و غیره) و کفش دارد اما تمامی مردم این کشورها خواهان پرداخت قیمت‌های گزاف برای کالاهای نو نیستند. به گزارش سایت statista، درآمد بازار کالاهای لوکس دست دوم در اروپا در سال ۲۰۲۱ حدود یک و نیم میلیارد دلار تخمین زده شد که اروپای مرکزی و غربی بیش از ۷۰ درصد از کل درآمد این بازار را تشکیل دادند. بنابراین می‌توان گفت در اروپا استفاده از ابزار دست دوم، یک فرهنگ رایج با اقتصادی کلان و درآمدزا است.

سوزاندن لباس‌های فروخته نشده

چراکه سالانه ۹۲ میلیون تن ضایعات منسوجات تولید می‌شود. به گزارش earth.org، از ۱۰۰ میلیارد تن لباس تولید شده در سال در جهان، ۹۲ میلیون تن در محل دفن زباله‌ها قرار می‌گیرد. این بدان معناست که در هر ثانیه معادل یک کامیون زباله لباس‌های تولید شده را وارد محل‌های دفن زباله می‌کند. با وجود گسترده شدن فرهنگ استفاده مجدد از پوشاک در کشورهای مختلف جهان، این میزان از ضایعات در حوزه لباس قابل توجه است. اگر نگاهی موشکافانه به این نوع ضایعات بیاندازیم، خواهیم دید اغلب لباس‌های برندی بوده که یا در بازار عرضه نشدند و یا خریداری برای آنها وجود نداشته است. برخی از برندهای جهانی، لباس‌های به فروش نرسیده خود را با تخفیف‌های مناسب در سایت‌های خود در مدت زمان محدود به فروش می‌رسانند. حتی برخی از برندهای جهانی لباس‌های خود را به خیریه‌ها اهدا می‌کنند که این اقدام اغلب در راستای حفظ وجهه برند انجام می‌شود. اما بسیاری از برندهای معروف که لباس و وسایل لوکس تولید می‌کنند، راهکار اصلی خود برای خلاص شدن از شر لباس‌های فروخته نشده یا دارای ایراد را سوزاندن و دفن کردن آنها می‌دانند. برندهایی مانند هرمس، شنل، لوییس ویتون و غیره، پوشاک فروخته نشده یا کالاهایی که در روند تولید ایرادات بسیار جزئی پیدا کردند را اغلب می‌سوزانند. آن‌ها به هیچ وجه راضی به فروش کالاهای خود با نرخ پایین‌تر به مردم نیستند؛ این نگاه از استراتژی کلان آنها برای مدیریت کسب‌وکار سرچشمه می‌گیرد. آن‌ها معتقدند کالای تولید شده توسط آن‌ها، برای افرادی منحصر به فرد با تمکن مالی مشخص عرضه شده و تخفیف گذاشتن تولیدات خود، به‌ویژه کالاهای ایرادار، تنها وجهه برند خود را خدشه‌دار می‌کنند.

روند سوزاندن لباس و حتی وسایل لوکس تا جایی ادامه‌دار شد که نخست وزیر فرانسه در سال ۲۰۱۹ اعلام کرد تا سال ۲۰۲۳، قانون ممنوعیت از بین بردن کالاهای لوکس فروش نرفته در این کشور اجرایی خواهد شد.

سخن پایانی

دغدغه حفاظت از محیط‌زیست تنها بخشی از مردم را به استفاده مجدد از وسایل وادار کرد. می‌توان گفت در تمامی جهان، مسئله مدیریت منابع مالی و استفاده بهینه از پول در جیب، یکی از چالش‌های جدی برای مردم است. به‌ویژه در دنیای امروز که سرعت تغییرات به گونه‌ای است که مردم عادی نمی‌توانند بی‌مهابا از سرمایه‌های خود برای خرید کالاهای معمول و مصرفی استفاده کنند. دوراندیشی، سرمایه‌گذاری و حفظ منابع مالی در اولویت بوده و در هر کشوری که شرایط اقتصادی بدتر باشد، توجه به این مسئله ضرورت بیشتری دارد. حفاظت از کالاها به‌ویژه وسایل الکترونیکی مصرفی، خرید لباس‌های دست‌دوم و سایر برنامه‌های اینچنینی، به بخش زیادی از مردم جهان کمک کرده تا ضمن رها شدن از کالاهایی که دیگر به آنها نیاز ندارند، بتوانند با قیمت‌هایی مناسب لوازم مورد نیاز خود را تهیه کنند. اما این فرهنگ، به‌ویژه استفاده از لباس‌های دست دوم، هنوز در برخی از کشورهای جهان جا نیفتاده و نگرانی بابت فرسوده بودن و موارد بهداشتی، مردم را از خرید این پوشاک باز می‌دارد. باید توجه داشت زمانی راهکارهای اقتصادی می‌تواند تاثیرگذار باشد که به شیوه‌های درست اجرایی شوند.

الزام درج کد رهگیری و شناسه قطعات در فاکتور

اتـاق اصناف ایران اعلام کرد درج کد رهگیری و شناسـه لوازم یدکی و قطعات خودرو در فاکتورهای فروش، الزامی شـده اسـت. به گزارش مهر، اتاق اصناف ایران با صدور اطلاعیه‌ای از تمام واحدهای صنفی حوزه لوازم یدکی و قطعات خودرو اعم از تولیدی و توزیعی‌های عمده و خرده‌فروش در فروشگاه‌های حقیقی و مجازی خواست در راستای مبارزه با عرضه کالای تقلبی و قاچاق، نسـبت به درج کد رهگیری و شناسـه کالا در فاکتورهای رسمی اقدام کنند. همچنین براساس این اطلاعیه تاکید شده؛ ساماندهی وضعیـت توزیـع روغن موتـور (از تولید تا مصرف) بـه منظور دریافت کد رهگیری و شناسـه کالا و اسـتفاده از فاکتورهای رسـمی برای مبادلات، از اولویت‌هـای همـکاری اتاق اصناف ایران و دفتـر صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود. براسـاس اطلاعیه یاد شـده کالاهای مشـمول این طرح شـامل؛ شمع، صفحه کلاچ، دیسک کلاچ، کیت کلاچ، رینگ، پیستون، سوپاپ، لامپ، لنت ترمز، لنت کلاچ، انواع تسمه، استارتر، آلترناتور (دینام) می‌شود.

بلبرینـگ، انواع چـراغ، پمپ هیدرولیک فرمان، پمپ سـوخت، پمپ روغن، رینگ چرخ، پلوس، کمربند ایمنی، برف پاک کن، یغه و بازویی برف پاک کن، بوستر ترمز از دیگر کالاهای مشمول این ابلاغیه هستند. در ادامه این فهرسـت؛ لوازم و قطعات شیشـه، اسـتپرموتور، سیبک، روغن موتور، رادیاتور، کندانسـور، اواپراتور، ترموسـتات، کیسه ایمنی هوا، فیلتر روغن، فیلتر هوا، فیلتر آب، فیلتر سـوخت، فیلتر رطوبت گیر، مبدل کاتالیسـت، شیشـه بالابر، کالیپر ترمز، سـیلندر ترمز، آینه، بوق، پمپ شیشـه شـور، قفـل، غربیلک فرمان، جعبـه فرمان، صندلی، وایر شـمع، اگزوز، پلوس، رادیو پخش و مالتی مدیا، انواع سنسـور (حسـگر)، باتری خودرو، کمک فنر نیز قرار دارند.

مردم توان خرید کالای دسته دوم را هم ندارند

قصه تلخ بسوز و بساز!

بیش از یک سال از حضور دولت سیزدهم می‌گذرد. دولتی که قبل از رسیدن به موقعیت کنونی از اجرای برنامه‌هایی برای کاهش نرخ تورم و افزایش قدرت خرید مردم سخن گفت. نگاه کوتاهی به بازارهای مختلف برای پی بردن به شـرایط اقتصادی روز و معیشـت خانوار حکایت از بازارهایی دارد که دیگر از رمق افتاده‌اند و گاهی شهروندان تنها برای وقت گذراندن در بین کالاها و مغازه‌ها به سـراغ آنها می‌روند. در این بین بازار دسـت دوم‌فروش‌ها و تعمیرکاران لوازم خانگی و مصرفی داغ‌تر از گذشـته شده اسـت. صمت در این گزارش به بررسـی وضعیت بازار اجناس دست دوم و تعمیرات کالا پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

پایان قصه نداری چه می‌شود؟

ایـن روزها وضعیت اقتصادی در بدترین شـکل خود قرار دارد و برخی از شـهروندان دیگر نمی‌توانند از پس مخـارج روزمره بر آیند. این در حالی اسـت که از نگاه مسئولان تحریم، همیشه اولین مقصر است و پس از آن باید به دنبال دلایل دیگر بود. دیگر بودجه‌ای برای خرید لوازم خانه نمانده که مردم به فکر تعویض وسـایل خود باشـند. اما با توجه به تغییر سطح زندگی در چند دهه اخیر، اکنون حتی نداشـتن خـودرو، موبایل، تلویزیون رنگی، حمام، فریزر و ماشـین لباسشویی به معنای فقر نسـبی محسوب می‌شود. براین اسـاس، فقر نسبی در ایران متناسـب با تغییر سطح زندگی و رشد فناوری‌ها، احسـاس تعلق به جامعه و عمومی شدن مصرف کالاها تعریف می‌شـود. از سوی دیگر دولت سیزدهم در ایام انتخابات برنامه‌های حمایت از تولید داخل را به عنوان بـرگ برنده خود رو کرد. شـعاری که بـه گفته برخی از کارشناسـان اگـر با تدبیر و اعمال نظر کارشناسـان عملیاتی نشـود، سرنوشـت بسـیاری از کالاهـا را به سرنوشت صنعت خودرو دچار خواهدکرد. از سوی دیگر انحصاری کردن تولید، کاروبار برخی از تولیدکنندگان را سـکه کرده و با ممکن اسـت بـا توزیع قطره‌چکانی و افزایـش قیمـت کالا، قدرت خریـد مصرف‌کننده را بیش از پیش تضعیف کند. آنچه مسلم است در ادبیات اقتصادی، قدرت خرید نسـبت درآمد خانوار به سـطح عمومی قیمت‌ها سنجیده می‌شود.

صنف ما وضعیت خوبی ندارد

داود عبداللهـی فرد، رئیس اتحادیه سمسـاران و امانت فروشان تهران با اشاره به عوامل مؤثر در بازار خرید کالای دسـته دوم بـه صمت گفت: متاسـفانه صنف ما وضعیت خوبی ندارد. با افزایش نرخ مسکن دیگر مانند گذشته افراد جابه‌جا نمی‌شوند در نتیجه در بسیاری از موارد دلیلی برای تغییر دکوراسـیون و تعویض یخچال، فریزر و کولر نیست. به علاوه اینکه درحال‌حاضر به دلیل افزایش نرخ کالای نو کالای دست دوم نیز گران شده است و مصرف‌کنندگان تا حد ممکن از همان کالای مصرفی موجود استفاده می‌کنند و اگر مجبور نباشـند کالای نو را جایگزین نمی‌کنند. وی در ادامه با اشـاره به رکود حاکم بر بازار سمسـاران و دست دوم فروش‌ها اظهارکرد: نرخ کالاهای دست دوم نیز همانند کالاهـای نو افزایش یافتـه و نرخ‌های فعلی با قدرت خرید مـردم همخوانی نـدارد. گاهی برخی از شـهروندان حتی قدرت خرید کالای دست دوم را نیز ندارند.

▣ مابه‌التفاوت نرخ وسـایل نو و دسـت دوم زیاد است

رئیس اتحادیه سمسـاران و امانت فروشان تهران درباره میـزان فروش لـوازم خانگی دسـته دوم از سـوی مردم اظهارکرد: در این شـرایط فروشـندگان لـوازم خانگی نیز کاهش یافته زیرا مابه‌التفاوت وسـایل نو و دسـت دوم زیاد است و خانواده‌ها سعی می‌کنند از کالاهای موجود استفاده کنند. مگر اینکه کالا فرسوده و غیرقابل استفاده باشد که به هم‌صنفی‌های ما کالا را می‌فروشند. اما در مجموع به دلیل تفـاوت زیاد نرخ کالای نو و دسـت دوم، ترجیح می‌دهند کالاهای موجود را نگه دارند زیرا تأمین هزینه خرید کالای نو بسـیار سـخت است. عبداللهی فرد با اشاره به مخاطبان بازار سمسـاری‌ها بیان کرد: قشـر متوسـط رو به ضعیف جامعـه به ایـن بازارها علاقه دارند زیرا آنها که تمکن مالی دارند، کالای نو می‌خرند. از سـوی دیگر استقبال مردم در شهرهای بزرگ از سمساری‌ها بیشتر است زیرا در شهرهای کوچک افراد پایبند به تجملات نیستند.

▣ پرطرفدارترین کالاهای دست دوم

وی درباره کالاهای پرفروش در سمساری‌ها گفت: لوازم برقی خانگی مانند یخچال، فریزر، لباسشویی، تلویزیون و... از کالاهای پرفروش این مغازه‌ها هسـتند. البته تا حدودی هم فروش مبلمان و میزناهارخوری هم در برخی واحدهای صنفی انجام می‌شود. اکنون این‌گونه کالاها بیشتر در بازار داد و ستد می‌شود.

▣ اپلیکیشن‌ها بازار ما را گرفتند

رئیس اتحادیه سمساران و امانت فروشان تهران فعالیت در فضـای مجـازی را یکی دیگـر از چالش‌های این صنف دانسـت و افـزود: دلیـل اصلی خروج بسـیاری از همـکاران ما از بـازار به دلیل توسـعه فعالیت اپلیکیشن‌هایی است که محور فعالیت آنها در راسـتای خرید و فروش اجناس دسـته دوم تعریف شـده است. فعالیت در فضـای مجازی، کسـب‌وکار سمسـاران را مختـل و راکد کرده است. در برخی موارد نیز از اعتماد افراد سوءاستفاده می‌کننـد و با ورود به خانه‌هـای امن مردم، امنیت افراد را به خطر می‌اندازند.

تاکنـون طبق آخرین بررسـی‌ها بیـن ۲۰ تا ۳۰ درصد اعضـای صنف سمسـاران ریـزش کـرده و درحال‌حاضر خروجی اعضای صنف ما نسـبت بـه ورودها افزایش قابل توجهی داشته است.



افزایش تقاضای برای اجناس الکترونیکی دست دوم

رئیس اتحادیه صنف رایانه و ماشین‌های اداری مشهد گفت: با توجه به افزایش نرخ ارز و وابسـتگی شدید به اقـلام الکترونیکی اعم از رایانه، لپ‌تـاپ، تبلت و... و با توجه بـه این موضوع که این اقـلام در حال حاضر در سـبد خانوار قرار گرفته و به نوعی جزو اقلام اساسـی محسوب می‌شود، تقاضای خرید برای جنس دست دوم افزایش یافته است. محمود بنانژاد در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص افزایش اجناس دست دوم و کاهش اجناس نو در بازار رایانه، اظهار کرد: واردات اجناس الکترونیکی و رایانه‌های دسـت دوم در کشور ما غیرقانونی است و کالای قاچاق محسوب می‌شود. با توجه به افزایش نرخ ارز، وابستگی شـدید به اقلام الکترونیکی اعم از رایانه، لپ‌تاپ، تبلت و... و با توجه به این موضوع که این اقلام در حال حاضر در سـبد خانوار قـرار گرفته و به نوعی جزو اقلام اساسی محسوب می‌شود، تقاضای خرید اجناس دست دوم افزایش یافته است. وی افزود: مطالبات و پیگیری‌هایی انجام شـده تا بتوان اجناس دسـت دوم را با مجوز و با ورود از مبادی قانونی وارد کرد تا پاسخگوی نیاز داخلی باشد. نمی‌توان گفت اجناس وارد شده تماما بی‌کیفیت است، بلکه برخی از این اجناس چه در دسته‌های لوازم الکترونیکـی کوچکتر شـامل لپ‌تـاپ، کامپیوتر و... و چه در دسـته‌های بزرگتر اعم از سـرور و سوییچ‌ها از کیفیت بالا و خوبی برخوردار هسـتند. رئیس اتحادیه صنف رایانه و ماشین‌های اداری مشهد در خصوص علل افزایش اجناس دست دوم در بازار گفت: اجناس دست دوم داخلی همواره در بازار وجود داشـته اما شـاید در حال حاضر تعداد آن بیشتر شده باشد که یکی از دلایل وجـود این اجنـاس در بازار، جایگزینی اسـت؛ چراکه بسیاری از افراد به دلیل شیوع ویروس کرونا، دورکاری و یـا آمـوزش آنلایـن مجبور شـدند تـا از تجهیزات الکترونیکی بهتری استفاده کنند و این افراد تجهیزات دست دوم خود را در بازار تبدیل می‌کنند. بنانژاد بیان کرد: در حال حاضر شـدیدا با مشـکل کمبود قطعات در بازار مواجه هسـتیم. بخشـی از این افزایش قیمت لـوازم الکترونیکی مربوط به افزایش نرخ ارز و بخشـی دیگر مرتبط با بحث صادرات و مشکلات ثبت سفارش بوده اسـت. وی با اشاره به عدم توان رقابت برای تولید قطعات لـوازم الکترونیکی تصریح کـرد: زمانی‌که یک گوشـی وارد بازار می‌شود، عمر مفید آن در بازار نهایتا سـه ماه است، پس از آن تکنولوژی تغییر یافته و اقلام جدیدتری وارد بازار می‌شـود. اگر بخواهیم خط تولید قطعات این اقلام را در کشـور راه بیندازیم، باید دائما در حال تغییر و به روزرسانی آن باشیم که صرفـه اقتصـادی نخواهد داشـت. در حـال حاضر حتی کارخانجاتی که گوشـی‌های داخلـی تولید می‌کردند، تولیـدات چندانـی ندارند، زیرا رقابت ایـن تولیدات با بازارهـای جهانی امکان‌پذیر نیسـت. وی درمورد آمار تعطیلی واحدها و تعدیل نیروی اتحادیه در مشهد بیان کرد: تعدیل نیـرو و تعطیلی واحدها در صنف ما نیز از ابتداء شیوع کرونا اتفاق افتاده اما میزان آن در مقایسه با سایر اصناف کمتر است. در حوزه نرم‌افزاری وضعیت بهتر از حوزه سخت‌افزاری بوده و میزان تعطیلی واحدها در بین این واحدها کمتر است.



بودجه خانوار دیگر به تعمیر مبل نمی‌رسد

علیرضا عباسـی، رئیـس اتحادیه درودگـران و مبل سـازان تهران دربـاره وضعیت فعلی بـازار مبلمان به صمت گفـت: درحال‌حاضـر بازار مبلمان در شـرایط بسـیار بدی قرار دارد و بسـیاری از مردم قدرت خرید مبلمان را ندارند و شـاید تنها بـازار فروش این کالا به فروش صنایع چوب برای تکمیل جهیزیه محدود شده است. برای مثال در سال‌های قبل یک کارمند یا کارگر با ۱۰ الی ۱۵ میلیون‌تومان می‌توانست یک دست مبل راحتی بخرد امـا امروز همیـن کالا ۴۵ میلیون‌تومان اسـت، بنابراین تقاضا در بازار مبلمان به‌شـدت کاهش یافته است. رئیس اتحادیه مبلسازان و درودگران ایران درباره رشـد تعمیرات مبلمان اظهار کرد: به دنبال بالا رفتن قیمت‌ها، قیمت‌تمام شـده تعمیـرات کالا نیز به همین منـوال بالا می‌رود. چون بـرای تعمیر مبل هم پارچه و اسفنج و... لازم بوده که قیمت آن نیز بالا رفته است. در نتیجه بسیاری از افراد به دلیل مشکلات مالی از تعمیرات مبل نیز صرف نظر می‌کنند.

وی بـا بیان دلایـل افزایش قیمـت صنایع چوب و مبلمان اظهارکـرد: افزایش بی‌رویه مواد اولیه شـامل پارچه، چوب، نئوپان از مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت ایـن کالاهاسـت. بنابراین می‌توان گفت بـازار خرید و تعمیرات مبل درحال‌حاضر هر دو در رکود است.

عباسی افزود: اقلامی مانند مبلمان سال‌ها است که از لیسـت خرید بسیاری از افراد حذف‌شده است. مبلمان زمانی در سـبد خانوار جای داشت اما درحال‌حاضر اگر خانواده‌ای در منزل مبل نداشته باشد مهم نیست.

▣ چالش‌های صنعت مبلمان

رئیـس اتحادیـه درودگـران و مبلسـازان بـا بیان چالش‌های پیش روی این صنعت اظهارکرد: چالش‌های بسـیاری پیش روی صنعت مبلمان است. افزایش نرخ مواد اولیه به صورت ساعتی بسیار مشکل ساز است اما این موضوع تنها شامل صنف ما نمی‌شود. از سوی دیگر بالا بودن نرخ تمام شـده محصولات یکی از مشـکلات تولیدکنندگان اسـت کـه حتی صـادرات را برای آنها دشوار کرده، چرا که در مواردی نرخ تمام شده محصول از نرخ کالاهای وارداتی نیز بیشـتر می‌شـود و یکی از دلایل اصلی این شرایط نبود نظارت بر تامین‌کنندگان مواد اولیه و حضور دلالان در بازار اسـت. این در حالی اسـت که افزایش تعرفـه واردات برخی از کالاهایی که مشابه داخلی دارند باعث می‌شود مردم هزینه بیشتری برای تهیـه کالاها بپردازند و اگر دولت قصد حمایت از تولید دارد، بهتر اسـت بـا کاهش مالیات و... این کار را انجام دهد.

▣ انحصاری کردن پارچه

عباسی با بیان راهکاری برای بهبود وضعیت بازار مبل و افزایش توان خرید مردم گفت: ما ۲ نوع تولید داریم؛ تولید محصول نهایی و تولید مواد اولیه. برای تولید مواد اولیه باید هرگونه تسـهیلاتی فراهم شـود و در صورت داشـتن کسـری باید اقدام به واردات کرد زیرا واردات کنترل شده باعث بهبود می‌شود. از سوی دیگر دولت به بهانه حمایت از تولید داخل از واردات پارچه جلوگیری کـرد. انحصاری کـردن پارچه و جلوگیـری از واردات موجب افزایش نرخ شـد. همچنین باید دسـتگاه‌های نظارتی روی مواد اولیه نظارت داشته باشند.

▣ انبار مبلسازان پر است

رئیـس اتحادیـه درودگران و مبلسـازان درباره آینده بازار مبلمان با توجه به شـرایط موجود، گفـت: با توجه به دستمزدهای بالا، مالیات، مشخص نبودن وضعیت بازار و کاهش تقاضا ادامه بازار با شـرایط فعلی بسیار سخت اسـت. متاسفانه بسیاری از فعالان این حوزه تصمیم به تعطیلی کارگاه خود دارند و عده‌ای نیز تعطیل شـدند. همچنیـن فضای نگهداری یک دسـت مبل حدود ۳۵ متر است و از سوی دیگر کاهش تقاضا موجب پر شدن ظرفیت انبارها شده است.



سخن پایانی

مدت‌هاست که دیگر خبری از هیاهو در بازارهای مختلف نیست. درحال‌حاضر به یمن تورم افسارگسیخته پولی در جیب نمانده که کالاهای نو را در سبد مصرف بخشی از افراد جامعه جای دهد. در نتیجه پولی برای تعویض وسایل منزل نمی‌ماند که مردم به سراغ خرید کالای نو بروند. بنابراین در برخی از استان‌ها و مناطق، بازار دست دوم فروش‌ها داغ‌تر از کسب‌وکار فروشندگان تولیدات صفرکیلومتر شده است.

یادداشت

جولان دست دوم‌ها در بازار لوازم خانگی



اکبر پازوکی - رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی

خریـد لوازم خانگی به صورت نو و دسـت دوم از جمله مواردی اسـت که ذهن بسیاری از خریداران را به خود مشـغول کرده اسـت. خریداران لوازم خانگی بیشـتر اوقات متوجه دسـت دوم بودن کالا می‌شوند اما از آنجا که گاهی خارجی بـودن کالا در اولویت انتخاب قرار می‌گیرد باز اقدام به خرید می‌کنند. این موضوع بیشـتر در صنف دست‌دوم‌فروشان و استوک‌فروشـان صورت می‌گیرد. این دست از فروشـندگان نیز با بیـان این‌که کالا برای تازه عروسی بوده و استفاده نشده، بازار گرمی کرده و به نوعی سـر مردم را کلاه می‌گذارند و در انتهـا کالا را با هزار ترفند می‌فروشـند. این فرآیند بیشـتر مربوط به فروش کالاهای خارجی اسـت و صنف لوازم خانگی بیشـتر تولیدکنندگان و فروشندگان اقلام نو هستند. هرچنـد کـه گاهـی در بیـن فروشـندگان بازارهای لوازم خانگی مانند امین‌حضور شاهد فروش کالای دسـته دوم به جای نو هستیم. حتی در پیگیری برخی از شکایت‌های مردمی با فروشـندگان کالاهای دست دومی مواجه می‌شـویم که با بازسـازی کالاهای قاچاق و احیانا ایـراددار اقدام به فـروش می‌کنند. یا اینکـه کالاهـای درجه یک ایرانـی را با برند و کارتـون خارجـی معاوضه کرده و به اسـم کالای نو خارجی می‌فروشـند. درحال حاضر نیز پرونده شـکایت از چند فروشـگاه خاطی در دسـت بررسـی این که بـه‌زودی با پایان بررسـی‌ها و روشـن شـدن قضیه، فهرست متخلفان از طریق رسـانه‌های عمومی اعلام خواهدشد. البته در صنف لوازم خانگی کمتر این موضوع به چشم می‌خورد و می‌توان گفت ۹۹ درصـد این تخلفات در صنف دسـت‌دوم فروشان و سمساری‌ها به مشاهده می‌شود.

ایـن ماجرا چنـد ماه پیش نیـز با حرف و حدیث های مختلفی روبه‌رو شـد. داسـتان از ایـن قرار بود کـه محمد مهـدی برادران معـاون وزیر صنعت از شناسـایی ۹ کامیون لوازم خانگی تقلبی در فروشـگاهی که لوازم دسـت دوم خریـداری و بازسـازی و به نام برندهـای خارجی عرضه می‌کـرد خبرداد و گفت: درخواسـت ما به عنـوان وزارت صمت این اسـت که این کالا امحا شوند. این کالاها قاچاق نیسـتند، اما مشـمول قانـون کالای قاچاق می‌شـوند. درخواسـت ما از دسـتگاه قضایـی تعیین حداکثـر مجـازات در قالب تشدید جرم برای آنها در نظر گرفته شود.

به گفته بـرادران، علاوه بـر وجود کالای قاچـاق، برخـی افـراد کالاهـای خارجی را بـا عنـوان برندهـای داخلی به بـازار عرضه می‌کردنـد کـه تولیدکننـدگان زمـان ارایه خدمات پس از فروش متوجه این اقدام شده و از این افراد شکایت کردند. به همین منظور بهتر اسـت مردم از ابتدا کـد رهگیری و کد شناسه را رصد کنند تا از اصالت کالا مطمئن شوند.

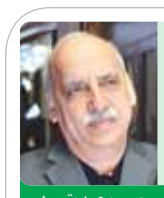
بنابراین می‌تـوان گفـت مصرف‌کنندگان یکـی از فاکتورهای مهـم نظارتی در کنترل بازار محسوب می‌شوند. بنابراین مردم باید به برخـی نکات در هنگام خریـد توجه کنند تا خریدی ایمن و سالم داشته باشند. همچنین مصرف‌کننـدگان نباید اصـراری برای خرید جنـس خارجی داشـته باشـند. اکنون تمام کالاهـای موجود در بـازار از تولیدات داخلی اسـت و اگر کالایی به اسم خارجی به فروش می‌رسد، قاچاق، فیک یا دست دوم است.

در این میان بحث گارانتی لوازم خانگی نیز مطرح می‌شود. همه گارانتی‌های موجود برای کالاهای خارجی بلااستثنا تقلبی است. برای بررسـی اصل یا تقلبی یا قاچاق بودن کالا و صحت گارانتی می‌توان از طریق شماره ۱۲۴ متعلق به سامانه جامع گارانتی نسبت به اصل بـودن کالا اطمینان حاصل کـرد. همچنین فروشـندگان کالاهای ایرانی موظف به ارایه شناسـه کد رهگیری به خریدار هستند. این شناسـه برای کالاهای خارجـی وجود ندارد و در شـرایطی کـه درحال‌حاضـر واردات لوازم خانگی ممنوع اسـت می‌توان نسبت به قاچاق یا تقلبی بودن کالا آگاه شـد. از سوی دیگر با توجه بـه ممنوعیت واردات کالاهای خارجـی موجود در بازار گارانتـی ندارند. راه دیگر شناسـایی کالا قاچاق و تقلبی ارسـال پیامک کد شناسه و یا کد رهگیری به شماره #۷۷۷۷*۴* اسـت. بـا وارد کـردن این کد شرکت تولیدکننده، سال ساخت، نوع گارانتی و دیگر اطلاعات نشان داده می‌شود.

برای بخشی از طبقه اجتماعی دیگر بودجه‌ای برای خرید لوازم خانه نمانده که به فکر تعویض وسایل خود باشند

یادداشت

نبود اطلاعات شفاف از بازار ملک



حسین عبده‌تبریزی
کارشناس اقتصاد

می‌دانیم که امروز مسکن به کالایی پس‌اندازی و سرمایه‌ای تبدیل شده و در واقع محصولی مصرفی بلندمدت است، در حالی که کمتر محصولی است که کاربری مصرفی بلندمدت داشته باشد. املاک و مستغلات نزدیک‌ترین محصول به بازار مالی و کالایی است که ویژگی یک محصول مالی را دارد و یک طبقه دارایی محسوب می‌شود.

پس از تحولات مهمی که از سال ۲۰۰۰ در اقتصاد جهانی رخ داد صندوق‌های بازنشستگی و سرمایه‌گذاری این فرصت را پیدا کردند که در این بازار و این بخش از اقتصاد سرمایه‌گذاری کنند.

پس از سال ۹۷ گرایش‌ها به بازار املاک و مستغلات شدت گرفت، به‌طوری که حتی در ۳۰ روز گذشته که شرایط کشورمان عادی نبود هم نرخ مسکن و املاک صعودی بوده است. اساسا در چند ماه گذشته در حالی که معاملات مسکن قابل‌توجه نبوده، قیمت‌ها رو به افزایش بوده است.

در برخی از شهرها و مناطق شاهد رشد حبابی نرخ مسکن هستیم؛ برای مثال نرخ مسکن طی ۴ سال گذشته تا ۱۰ برابر افزایش یافت و سوال اصلی این است که چرا به‌رغم نبود نقدینگی و توان خرید مردم نرخ مسکن همچنان رو به رشد است؟

موضوع این است که در حوزه مصرف مسکن در کشور با بحران مواجهیم و علت نبود توان خرید مسکن در شهرهای بزرگ این است که اولا به مردم وام نمی‌دهد و دوم اینکه اساسا مردم توان پرداخت اقساط وام‌ها را ندارند. در حال حاضر نرخ حداقلی خانه در تهران ۳ میلیارد تومان است، در حالی که ۹۵ درصد مردم تهران این توان خرید را ندارند.

دولت وقتی در این بخش به بن‌بست می‌رسد شروع به اجرای طرح‌های مسکن دولتی می‌کند اما دیگر منابعی برای طرحی مانند مسکن مهر ندارد و راه‌حل‌های کاهش مشکلات مسکن در کشور ساده و راحت نیستند.

قیمت مسکن در ایران یا کشورهایی مانند سوریه بعضا بالاتر از متوسط نرخ مسکن در کشورهای اروپایی است. املاک این ویژگی را دارند که از سقف قیمتی هم بگذرند و به همین دلیل در شهری مانند دمشق که مشکلات این کشور از ایران هم بیشتر است، گران‌ترین قیمت‌ها مربوط به بخش مسکن است و نرخ مسکن در دمشق از متوسط قیمت‌ها در اروپا بیشتر است.

معمایی وجود دارد مبنی بر آنکه اقتصاددانان از رشد بسیار بالای نقدینگی شکوه می‌کنند، درحالی‌که وقتی با صاحبان کسب‌وکارها صحبت می‌کنیم از نبود نقدینگی سخن می‌گویند! براساس آمار حجم بالای نقدینگی غیرقابل‌انکار است، اما مهم‌ترین مسئله آن است که نقدینگی وارد بخش واقعی اقتصاد نشده و به‌جای آن دارایی‌ها را هدف قرار داده است؛ بنابراین فضای کلان اقتصاد به‌گونه‌ای بوده که رشد محقق نشده و نقدینگی صرفا منجر به شکل‌گیری تورم سنگین در بازار ملک شده است. اگر نرخ یک زمین هزار برابر هم شود، حتی یک شغل هم به اقتصاد اضافه نمی‌شود.

بالا رفتن هزینه ساخت یکی دیگر از عوامل افزایش نرخ مسکن است که البته به‌تنهایی نمی‌تواند این سطوح قیمتی را توضیح دهد. سومین منبع جهش قیمت‌ها، معاملات صوری است که بعضا با هدف پولشویی انجام می‌شود.

در این نوع معامله، بدون آنکه پولی بین افراد جابه‌جا شود، مالکیت ملکی تغییر می‌کند و با اینکه درصد کمی از کل معاملات مسکن را شامل می‌شود بر نرخ سایر املاک اثرگذار است؛ به‌عبارت دقیق‌تر، این معاملات صوری به‌دلیل آنکه توسط مصرف‌کننده واقعی انجام نمی‌شود و صوری است، قیمت‌های بالاتری را ثبت می‌کنند.

عامل چهارم مسئله کمبود زمین در تهران است. تمرکز امکانات در تهران و نبود زمین کافی، باعث می‌شود نرخ زمین به‌عنوان بخش اصلی بهای تمام‌شده املاک بالا برود. افزایش قیمت ناشی از این عامل به سایر شهرها نیز سرایت پیدا می‌کند و تورم عجیب ملک را رقم می‌زند.

نبود اطلاعات شفاف از بازار ملک، پنجمین متهم بالا رفتن قیمت‌هاست. اینکه نمی‌دانیم عرضه و تقاضای واقعاً چقدر است؛ چه تعداد خانه خالی وجود دارد و چه کسانی در حال معامله ملک هستند، بر قیمت‌ها اثرگذار است و منجر به رشد افسارگسیخته نرخ مسکن می‌شود.

تامین ۵۷ هزار هکتار زمین برای نهضت ملی مسکن

عضو هیات مدیره سازمان ملی زمین و مسکن میزان اراضی تامین‌شده در حریم و محدوده شهرها برای طرح نهضت ملی مسکن را ۵۶ هزار و ۹۷۲ هکتار اعلام کرد و گفت: مالکان بخش خصوصی در استان‌هایی که با کمبود زمین مواجهند می‌توانند برای تامین زمین در طرح نهضت ملی مسکن مشارکت کنند. ارسلان مالکی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، اظهار کرد: تاکنون ۲۴ هزار و ۲۲۴ هکتار اراضی مسکونی در محدوده شهرها شناسایی شده و در اختیار طرح نهضت ملی مسکن قرار گرفته است. این میزان زمین پاسخگوی یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار واحد مسکونی بود اما باتوجه به سیاست کاهش تراکم واحدها، این ظرفیت نیز کمتر خواهد شد.

مالکی میزان اراضی تامین‌شده واقع در حریم شهرها که در مراحل الحاق قرار دارند را ۳۲ هزار و ۷۴۸ هکتار اعلام کرد و گفت: مجموع زمین‌های شناسایی‌شده در محدوده یا حریم شهرها به ۵۶ هزار و ۹۷۲ هکتار رسیده است.

عضو هیات مدیره سازمان ملی زمین و مسکن در ادامه به ماده ۱۰ قانون جهش مسکن اشاره کرد و گفت: باتوجه به دستور رئیس‌جمهوری مبنی بر الزام انتقال اراضی مازاد دستگاه‌های دولتی به سازمان ملی زمین و مسکن برای استفاده در طرح نهضت ملی مسکن، تاکنون اسناد حدود ۳ هزار و ۷۰۰ هکتار زمین به این سازمان منتقل شده است. همچنین ۸۰۰ هکتار زمین دیگر در مرحله انتقال سند قرار دارند که در صورت نهایی شدن، مجموع این اراضی به ۴ هزار و ۵۰۰ هکتار می‌رسد.

میزان رعایت اصول ایمنی در ساخت‌وساز بررسی شد

تجارت پرسود مصالح دست‌دوم

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

آمارها نشان می‌دهد نرخ مسکن در سال‌های گذشته رشد بسیار زیادی داشته و هر روز گران‌تر شده است؛ روندی که همچنان ادامه دارد. این آشفته‌بازار دقیقا همان چیزی است که سودجویان و دلالان به دنبالش هستند. مردم هر طور که شده، می‌خواهند خانه‌دار شوند و آنها هم تا می‌توانند، از این آب گل‌آلود ماهی می‌گیرند و حاشیه سودشان را افزایش می‌دهند.

در نتیجه این شرایط هر روز در این بازار شاهد یک پدیده جدید و البته عجیب‌وغریب هستیم؛ یک روز مرتفع‌سازی و تخلفاتی از این دست انجام و روز بعد ساخت‌وساز روی پشت‌بام به چاره کار تبدیل می‌شود و همه پشت‌بام‌ها شبانه تبدیل به خانه می‌شوند. در کنار تمام این راهکارهای فرصت‌طلبانه، استفاده از مصالح ساختمانی دست‌دوم نیز مدت‌هاست به تمهید سودجویان برای کسب سود بیشتر تبدیل شده است.

فروش مصالح دست‌دوم بیشتر به طنز شباهت دارد، اما این اتفاق در حال رخ دادن است. خریدوفروش مصالح دست‌دوم برای ساخت‌وساز حسابی رونق دارد و پرسود است.



عکس: صمت

بکارگیری مصالح دست دوم و آهن‌های زنگ‌زده که به‌راحتی خریدوفروش می‌شوند، از استحکام و عمر بناها می‌کاهد و در نهایت منجر به افت کیفیت ساخت‌وساز می‌شود

ساختمان کالایی برای کسب سود

متاسفانه از دهه ۷۰ مسکن به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای شناخته شد و به‌تبع آن ساخت‌وساز هم از حالت تخصصی خارج و به کالایی برای کسب سود تبدیل شده و کیفیت ساختمان‌ها هر روز افت کرده است. مسکن و داشتن سرپناه جزو بدیهی‌ترین حقوق و ابتدایی‌ترین نیازهای انسان است که در هر جامعه‌ای به بهترین شکل ممکن باید امکان دسترسی تمامی افراد جامعه به آن را فراهم آورد. رعایت اصول ایمنی در ساخت‌وساز و نظارت بر آن از مهم‌ترین عوامل ساختمان‌سازی مطلوب به‌شمار می‌رود، اما کارشناسان بر این باورند که کیفیت مصالح مصرفی و چگونگی انتخاب و مصرف آنها نیز از مهم‌ترین دلایل بهبود کیفیت ساخت‌وساز محسوب می‌شوند.

به‌عقیده کارشناسان از حدود ۱۰۰۰ نوع مصالح ساختمانی مورداستفاده در صنعت ساختمان، بسیاری دارای استاندارد مناسب و از کیفیت لازم برای ساخت‌وساز برخوردار نیستند و عمر مفید ساختمان در بخش عمومی در کشور ما بین ۲۵ تا ۳۰ سال است، در کنار این موضوع استفاده از مصالح ساختمانی فرسوده و کهنه، تیر خلاص را بر پیکره ساختمان‌های ناایمن می‌زند. صمت در این گزارش دلایل و پیامدهای استفاده از مصالح ساختمانی بی‌کیفیت و دست‌دوم در صنعت ساختمان را بررسی کرده است.

ساخت‌وساز با مصالح دست‌دوم



مجید گودرزی، کارشناس بازار مسکن درباره استفاده از مصالح ساختمانی دست دوم در ساخت‌وساز به صمت گفت: یکی از مسائل مهمی که همواره در بحث فرسودگی ساختمان‌ها و سازه‌ها مطرح می‌شود، موضوع کیفیت ساخت است، چراکه علاوه بر ساختمان‌های قدیمی، امروزه بناهای جدید نیز از استحکام کافی برخوردار نیستند و مشکلات متعددی در این زمینه پدید آمده است.در سال‌های اخیر دیده‌شده از مصالح ساختمانی مستعمل که یک بار در ساخت‌وساز از آنها استفاده شده و در تخریب سازه‌های قدیمی به‌دست آمده‌اند، در ساختن بناهای جدید استفاده می‌شود. بکارگیری این مصالح پوسیده و آهن‌های زنگ‌زده که به‌راحتی خریدوفروش می‌شوند، منجر به افت کیفیت ساخت‌وساز می‌شود و در نهایت از استحکام و عمر بناها می‌کاهد.

وی در ادامه گفت: ساختمان‌های ساخته‌شده با این مصالح ناایمن هستند و در صورت رخداد ضعیف‌ترین زلزله به‌راحتی فرو می‌ریزند. مهم‌ترین دلیل استفاده از مصالح دست‌دوم، اولویت سودآوری در فعالیت‌های ساختمانی است؛ به‌عبارت دیگر سود ساختمان‌سازی بر موارد دیگر برای پیمانکاران و ساختمان‌سازان ارجحیت دارد و هرچه بتوانند هزینه‌های ساخت‌وساز را کم کنند، بیشتر به نفع آنهاست؛ از این رو به‌دلیل ارزان‌تر بودن نرخ مصالح مستعمل نسبت به مواد اولیه نو، به استفاده از این مصالح پوسیده تمایل دارند. تشخیص استفاده از مصالح پسماند تخریب‌های ساختمانی در ساخت‌وسازهای جدید، پس از اتمام کار تقریبا غیرممکن است، چراکه ظاهر ساختمان‌ها، کیفیت پایه‌ای و اصلی یک سازه را نشان نمی‌دهد و این موضوع غیرقابل رؤیت است و تنها در صورت رخداد حادثه‌ای و تخریب این ساختمان‌ها، موضوع استفاده از مواد اولیه نامناسب عیان می‌شود.

گودرزی افزود: در برخی از موارد دیده شده تعدادی از پیمانکاران بی‌اخلاق، در ساخت‌وسازهای خود از نخاله‌های ساختمانی استفاده می‌کنند و کسی هم متوجه خطای آنها نمی‌شود. مصالح دست‌دوم و حتی نخاله‌های ساختمانی به‌راحتی خریدوفروش می‌شوند و فضای مجازی بستری مناسب برای انجام این معاملات است؛ بنابراین دسترسی به خریداران و فروشندگان این نوع مصالح ساده و حتی ردیابی و پیگیری این معاملات نیز امکان‌پذیر است. مهم‌ترین مشکلی که در این عرصه وجود دارد، نبود دستگاه متولی برای ساماندهی بخش مسکن است. نهاد دولتی یا دستگاه نظارتی برای فعالیت‌های حوزه مسکن وجود ندارد تا بر اقدامات و معاملات این عرصه کنترل و مدیریت داشته باشد؛ از این رو هیچ برخوردی با متخلفان بخش مسکن نمی‌شود و در سال‌های اخیر شاهد قانون‌شکنی‌های متعدد چه در حوزه ساخت‌وساز و چه بازار مسکن بوده‌ایم.

این کارشناس در ادامه خاطرنشان کرد: مصالح دست‌دوم می‌توانند بازفرآوری شده و همچون مواد اولیه باکیفیت، دوباره در ساخت‌وسازها مورداستفاده قرار گیرند، اما نهادی به‌عنوان متولی برای جمع‌آوری آهن و فولاد باارزش ساختمانی زنگ‌زده و مستعمل و تبدیل دوباره آنها به مواد اولیه نو و بااستحکام وجود ندارد؛ به‌عبارتی موضوعی به این مهمی هم از نگاه دستگاه‌های دولتی و هم شرکت‌های خصوصی مغفول مانده و من به‌شخصه تابه‌حال ندیده‌ام که اقدام مهم و گسترده‌ای در این زمینه انجام گیرد.

غیر از بحث استفاده از مصالح مستعمل در ساختمان‌سازی‌ها، باید به ابعاد زیست‌محیطی رهاسازی این مصالح در طبیعت نیز نهایت توجه را داشت. برخی از مصالح ساختمانی مانند آهن و فولاد قابل‌بازیابی هستند، اما برخی دیگر این قابلیت را نداشته و رهاسازی آنها در طبیعت، تخریب محیط‌زیست را به‌دنبال خواهد داشت. بتن، گچ و مصالح اینچنینی از جمله مصالح بازگشت‌ناپذیر به طبیعت هستند. یکی از راه‌های مناسب برای کاهش آسیب این نوع پسماندهای ساختمانی، بکارگیری فناوری‌های جدید در این حوزه است. در این زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان باید وارد شوند و برای حل معضل محیط‌زیستی پسماندهای ساختمانی و بازگشت آنها به طبیعت راهکاری بیابند.

گودرزی در پایان گفت: باید به این موضوع اشاره کرد که در برخی مصالح ساختمانی مانند آهن یا آجر، شاهد دورریز زیاد یا رهاسازی آنها در طبیعت نیستیم. تیرآهن‌های فرسوده که از تخریب ساختمان‌ها به‌دست‌آمده‌اند، آجرهای فرسوده و دیگر مصالح اینچنینی جمع‌آوری می‌شوند و به قیمت‌های نازل به فروش می‌رسند. این مواد فرسوده و مستهلک استحکام و کارآیی مصالح نو را ندارند، اما برخی پیمانکاران در ساختمان‌سازی از آنها استفاده می‌کنند.

> قشر عظیمی از مصرف‌کنندگان در کشور، توانایی صرف هزینه‌های گزاف برای ساخت‌وساز را ندارند؛ از همین رو ارزان تمام شدن هزینه ساخت در عین کیفیت بالا، یکی از موضوعات مهم در زمینه ساخت است

عوامل موثر بر نرخ تمام‌شده ساخت‌وساز



بهروز خویشابه، کارشناس بازار مسکن هزینه‌های ساخت‌وساز را از عوامل موثر بر کیفیت ساختمان‌سازی برشمرد و به صمت گفت: کارفرمایی که در گذشته از مصالح درجه یک برای ساخت‌وساز استفاده می‌کرد، اکنون به‌علت افزایش نرخ مصالح ساختمانی، مجبور است از مصالحی استفاده کند که کیفیت پایین‌تری دارند تا هزینه‌های ساخت خود را متعادل کند؛ از این رو گاهی دیده می‌شود از نهاده‌های ساختمانی و تجهیزات دست‌دوم و در حد نو برای خانه‌های نوساز استفاده می‌شود که اگر این موضوع به اطلاع خریداران نرسد، تخلف است و پیگرد قانونی دارد.

خویشابه اظهار کرد: قشر عظیمی از مصرف‌کنندگان کشور، توانایی صرف هزینه‌های گزاف برای ساخت‌وساز را ندارند؛ بنابراین ارزان تمام شدن هزینه ساخت در عین کیفیت بالا، یکی از موضوعات مهم در زمینه معماری پایدار است، اما متاسفانه ساخت‌وساز در کشور ما به سمتی رفته که سازندگان ساختمان‌های به‌ظاهر زیبا اما بی‌کیفیت تحویل مصرف‌کننده می‌دهند.

وی ادامه داد: بسیاری از کارفرمایان به‌علت افزایش هزینه‌های ساخت از مصالح بااهمیتی چون عایق استفاده نمی‌کنند. سازندگان باید به‌دنبال کاهش مصرف انرژی و آلاینده مضر باشند، اما با بالا رفتن هزینه ساخت‌وساز، قادر نیستند به سمت ساختمان‌سازی پایدار بروند.

باوجود اینکه بسیاری از محصولات تولید داخل هستند، تورم و افزایش هزینه‌های عوامل تولید مثل دستمزد، موجب بالا رفتن نرخ تمام‌شده تولیدات شده است.

خویشابه در بیان راهکار کاهش هزینه ساخت به صمت گفت: اگر عمر مفید ساختمان‌های کشور را که اکنون ۲۰ سال است، به ۵۰ تا ۶۰ سال برسانیم، هزینه‌های جانبی ساختمان‌سازی به‌شدت کاهش می‌یابد، چراکه در این صورت، تقاضا برای ساخت مسکن جدید در سال‌های آینده کمتر خواهد شد.

اگر از هم‌اکنون فکری برای ساخت‌وساز باکیفیت نکنیم، هزینه‌ها به‌شدت بالا خواهد رفت و روزبه‌روز شاهد تخلفات گسترده در این حوزه خواهیم بود؛ بنابراین پرداختن به مسائل معماری پایدار اهمیت فراوانی در کاهش هزینه‌ها دارد.

طول عمر ساختمان‌هایی که در کشور ما ساخته می‌شوند، به‌واسطه عملکرد برخی افراد سودجو کم شده که این امر باید موردارزیابی قرار گیرد. مشکل اصلی بازار مسکن وجود بسازوبفروش‌هایی است که فقط به فکر منافع شخصی خود هستند و مسکن بی‌کیفیت تولید می‌کنند.

در واقع این بسازوبفروش‌ها از کارشان -مصالح ساختمانی- کم می‌کنند یا از مواد نامرغوب به‌جای مرغوب استفاده می‌کنند.

هدف آنها این است که هم زودتر پروژه ساخت مسکن را تحویل مردم بدهند و هم مشتری را راضی نگه دارند. البته به مشتریان این قول را می‌دهند که با نرخ کمتر و در کوتاه‌ترین زمان ملک را تحویل می‌دهند.

سخن پایانی

به‌دلیل پایین بودن کیفیت بسیاری از مصالح ساختمانی در کشور و مطابقت نداشتن آنها با ویژگی‌های استاندارد، همه‌ساله خسارت‌های بسیاری به منابع مالی کشور وارد می‌شود. باتوجه به اینکه ایران ازجمله کشورهای زلزله‌خیز است و در معرض دیگر بلایای طبیعی مثل سیل نیز قرار دارد، باید با مصرف مصالح ساختمانی مرغوب، مقاومت ساختمان‌ها را در برابر عوامل مخرب افزایش داد. تا قبل از آشفته شدن بازار مسکن، برخی از سازندگان اقدام به ساخت‌وساز با استفاده از مصالح ساختمانی دست‌دوم می‌کردند، اما در سال‌های اخیر که نرخ خانه رشد چشمگیری یافت و همه به هر طریقی دنبال خانه‌دار شدن هستند، استفاده از مصالح ساختمانی بی‌کیفیت و دست‌دوم بیشتر از قبل شده است؛ به‌طوری که گاهی اوقات از صفر تا صد یک خانه با همین نوع مصالح ساخته می‌شود و خریدار نمی‌داند سازنده دارد چه بلایی سرش می‌آورد. استفاده از مصالح ساختمانی دست‌دوم مثل آجر و آهن به استحکام بنا آسیب می‌زند و بسیار خطرناک و به‌نوعی بازی با جان و مال مردم است. آجر و آهنی که یک بار در ساخت ساختمانی از آن استفاده شده، نباید دوباره در ساخت یک ساختمان دیگر استفاده شود. خانه‌هایی که با این مدل مصالح ساخته می‌شوند، با کمترین تکان زمین تخریب خواهند شد. البته باید تاکید کنیم این موضوع بیشتر در ساخت‌وسازهای غیرمجاز به‌ویژه در حاشیه شهر و مناطق کم‌برخوردار اتفاق می‌افتد.

فعالان معدنی در سومین نشست «میز سنگ کشور» مطرح کردند

توسعه صنعت سنگ با احیای شورای سیاست‌گذاری

کتایون ملکی
editor@smtnews.ir

ایران با داشتن یک درصد جمعیت و ۷ درصد ذخایر معدنی دنیا، در اقتصاد جهانی دارای سهم نیم درصدی است که این به‌معنای لزوم اصلاح سیاست‌گذاری‌ها در کشور است. به‌گفته فعالان صنعت سنگ، کشور در حوزه صادرات این محصول مشکلاتی دارد که ممکن است، سهم ایرادات دولت در این زمینه بیشتر از بخش خصوصی باشد. براساس اخبار ترکیه در همسایگی ایران در حوزه سنگ بسیار موفق‌تر از ایران عمل کرده و فعالان این حوزه با مقایسه ایران با ترکیه این پرسش را مطرح می‌کنند که آیا حمایتی که این کشور از فعالان بخش سنگ داشته، ما هم داشته‌ایم؟ آیا زیرساختی که در ترکیه ایجاد شده در کشور ما نیز ایجاد شده است؟

برهمین اساس در حاشیه هفدهمین نمایشگاه تخصصی «سنگ، معادن، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» اصفهان، سومین میز سنگ کشور با هدف بررسی مشکلات صنعت سنگ و نیز رفع موانع صادراتی این صنعت برگزار شد. در گزارش پیش رو از این شماره روزنامه صمت اظهارات سخنرانان سومین میز سنگ کشور که با هدف بررسی مشکلات صنعت سنگ برگزار شده را می‌خوانید.



میز سنگ یکی از میزهای هجده‌گانه‌ای است که سازمان توسعه تجارت ایران برای حل مسائل تخصصی راه‌اندازی کرده است

میزهای صادراتی باید کارشناسی شده باشند

علی جودکی- رئیس سازمان صمت استان مرکزی و رئیس میز صادراتی سنگ کشور: میز سنگ یکی از میزهای هجده‌گانه‌ای است که سازمان توسعه تجارت ایران برای حل مسائل تخصصی راه‌اندازی کرده است. در این میز مقرر شد مسائل و مشکلات حوزه سنگ در بخش صادرات و واردات انواع سنگ و ماشین‌آلات اعم از ماشین‌آلات خط تولید، استخراج و بهره‌برداری بررسی شود.

میزهای صادراتی باید کارشناسی‌شده باشند و فرآیند امور در این میزها مورد نقد و بررسی قرار گیرد و در نهایت پیشنهاداتی در راستای اصلاح فرآیندها ارائه شود؛ بنابراین باید در یک فرآیند مطلوب یک تعامل سازنده، بین سیاست‌گذاران حاکمیت و متخصصان فعال در این حوزه شکل گیرد، مشکلات بررسی و یک نتیجه حاصل شود.

بر همین اساس طی جلسه‌ای با رئیس سازمان توسعه تجارت عنوان کردم تاکنون ۲ میز سنگ در مشهد و محلات برگزار و مسائل جمع‌بندی شده و نیازمند پیگیری سیاست‌گذاران برای اصلاح امور است.

یک بحث اساسی که در این صنعت مطرح است درباره واژه خام‌فروشی است که آیا سنگ کوپ خام محسوب می‌شود یا خیر؟ اگر بپذیریم باطله‌برداری یک نوع فرآوری است، پس در سنگ کوپ یک مرحله فرآوری صورت گرفته و خام محسوب نمی‌شود، اما نگاه دیگری که وجود دارد می‌گوید این سنگ می‌تواند ارزش‌افزوده بیشتری ایجاد کند و نباید به این شکل صادر شود.

این دو نگاه در صادرات سنگ کشور بسیار موثر است، زیرا منجر به وضع عوارض صادراتی شده و بازار صادرات سنگ کوپ را قفل می‌کند و سبب می‌شود ترکیه جایگزین ایران در بازار جهانی سنگ کوپ شود.

آمار صادراتی ۵ کشور دنیا در سنگ کوپ نشان می‌دهد صادرات سنگ کوپ این کشورها باسنگ‌های فرآوری‌شده، برابر است.

براساس مسائل مطرح‌شده در دو جلسه میز سنگ در مشهد و محلات در سنگ کوپ یک مرحله فرآوری صورت گرفته و دیگر خام نیست. صادرات سنگ به‌صورت اسلب و... چندین نکته حائز اهمیت دارد؛ نکته نخست درباره بازگشت ارز حاصل از صادرات آن است که صادرات کشور را به سمت قاچاق می‌برد و نکته بعدی بحث واردات ماشین‌آلات معدنی است.

اولویت نخست، تولید داخل است؛ با این همه در کمیته ماده یک عنوان می‌شود کالای ساخت داخل از لحاظ نرخ رقابتی، کیفیت و درصد تامین نیاز بازار در چه سطحی است. خوشبختانه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی قراردادی با هپکو منعقد کرده که منجر به تسهیل واردات شده، اما این واردات نیز خود دارای ایراداتی است.

در بحث واردات ماشین‌آلات خط تولید و استخراج طبیعتا دولت باید کار حمایتی انجام دهد. اینکه ما عوارض را از ۴ درصد به یک درصد تقلیل دادیم کار خوبی است اما مطلوب نیست.

اساسا باید معافیت مالیاتی ضریب صفر داشته باشد. پیشنهاد میز سنگ این است که برای ماشین‌آلاتی که فرآوری‌کننده هستند الزاما معافیت گمرکی با معافیت مالیاتی ضریب صفر در نظر گرفته شود، زیرا با افزایش هزینه‌ها، سرمایه‌گذار تمایلی برای سرمایه‌گذاری نخواهد داشت.

چالش‌های داخلی اعم از تامین سوخت، مالیات و تامین اجتماعی به‌طور مستقیم در صادرات تاثیر ندارند، اما به‌طور غیرمستقیم اثرگذارند. موضوع دیگر بحث تهاتر و تامین ارز است که باید در این زمینه نیز به راه‌حل مشترکی برسیم.

در تبادلات بانکی نیز مشکل داریم. بسته پیشنهادی ما این است که می‌توانیم با بانک‌های کشورهای دیگر تبادلات دوجانبه داشته باشیم تا در صورت قطع شدن سوئیفت، مبادلات به‌صورت اعتبار اسنادی صورت گیرد. البته باید در زمینه تحریم‌ها گشایش‌هایی حاصل شود تا این مشکل حل شود.

طبق آمار اگر تمام واحدهای سنگبری کشور فعال شوند می‌توانند ۵۳ درصد کوپ استخراجی را فرآوری کنند و مازاد آن که حدود ۴۷ درصد است باید صادر شود. مصوبات میز سنگ چنانچه خلاف قوانین نباشد برای دولت لازم‌الاجراست و سعی ما این است تا مصوبات ۳ میز سنگ را جمع‌بندی کنیم و طی ماه آینده به رئیس سازمان توسعه تجارت ارائه دهیم.

ماشین‌آلات معدنی بخشی از زنجیره تولید هستند

بهرام شکوری- رئیس انجمن سنگ ایران: خام‌فروشی بحثی نیست که بتوان در زمینه آن نسخه‌ای واحد برای تمامی مواد معدنی پیچید. در هر مرحله از تولید سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد و با ورود مواد اولیه محصولی با ارزش افزوده بالا تولید می‌شود تا زمانی که کالای مصرفی نهایی تولید شود. شکی نیست که ما هم علاقه‌مند به ایجاد ارزش افزوده بیشتر در کشور هستیم.

برای تصمیم‌گیری درباره خام‌فروشی فاکتورهای بسیاری از قبیل میزان ذخیره، میزان تولید، نیاز بازار، کالاهای جانشین محصول در هر سطحی از ارزش افزوده و... تاثیرگذارند. برای نمونه درمورد آینده نفت و گاز، دنیا به سمتی می‌رود که در نظر دارد سوخت‌های فسیلی را حذف کند و اروپا در نظر دارد ۸۰ درصد کربن را تا سال ۲۰۳۰ کاهش دهد و سایر صنایع مثل صنعت فولاد در نظر دارند به تولید فولاد سبز بپردازند، زیرا در آینده‌ای نه‌چندان دور فروش محصول تولیدی از سوخت‌های فسیلی امکان‌پذیر نخواهد بود. پس اگر امروز بتوانیم نفت را در کنار فرآورده‌های نفتی به‌صورت خام نیز صادر کنیم قابل‌توجیه است.

این مثال در صنعت سنگ نیز مصداق دارد. ایران در حال حاضر با داشتن ذخایر قطعی بالای ۳ میلیارد تن و تولید متوسط سالانه بالای ۱۰ میلیون تن، بیش از ۳۰۰ سال سنگ برای تولید دارد و با توجه به تغییر ذائقه مشتریان به‌ویژه در بازارهای هدف صادراتی و استفاده از سنگ‌های مصنوعی، کاشی و سرامیک و سایر محصولات جایگزین سنگ مانند کامپوزیت و شیشه و نوآوری‌های جدید در این حوزه امکان کاهش جدی تقاضا برای سنگ در دهه‌های آتی بیشتر شده است؛ از همین رو اگر به‌موقع نتوانیم باتوجه به میانگین دنیا که حدود ۲ درصد ذخایرشان را تولید می‌کنند از ذخایرمان استفاده و ارزآوری لازم را برای کشور محقق کنیم این ذخایر دیگر ارزش اقتصادی نخواهد داشت.

کشور در حال حاضر ۳.۳ میلیارد تن ذخایر قطعی دارد که با انجام اکتشافات اصولی و گسترده می‌توانیم این ذخایر را به مقدار قابل‌توجهی افزایش دهیم، اما با همین ذخایر نیز همان‌گونه که اشاره شد تا ۳۰۰ سال دیگر سنگ برای تولید داریم و با این تفکر که در آینده ممکن است تقاضا برای مصرف سنگ‌های طبیعی کمتر شود کشورهایی مانند ایتالیا، هند و ترکیه که خود مهد فرآوری سنگ و تولید تجهیزات فرآوری سنگ هستند نیز به ترتیب ۲۲ درصد، ۳۲ درصد و بیش از ۷۵ درصد سنگ تولیدی خود را به‌صورت فرآوری نشده صادر می‌کنند، چراکه با ارز حاصل از صادرات آن می‌توان سرمایه ارزنده‌ای تولید کرد؛ در غیر این صورت برای نسل آینده هیچ سرمایه‌ای به یادگار نخواهد ماند.

یکی دیگر از مشکلات این حوزه قیمت‌گذاری دستوری و دخالت دولت در اقتصاد است. در این بین کاهش تعرفه گمرکی از ۴ درصد به یک درصد، فقط توانسته بخشی از هزینه‌های فعالان اقتصادی را جبران کند؛ به‌طور مثال اگر نرخ ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی خط تولید ۲۰۰ هزار دلار باشد، با ۴ درصد تعرفه و محاسبه ارز ۴۲۰۰ تومانی ۳۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان پرداخت می‌کردیم، اما امروز باوجود کاهش تعرفه ۴ درصدی به یک درصد به‌دلیل جایگزین کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی با ارز نیمایی که حدود ۲۷ هزار تومان قیمت دارد، ۵۴ میلیون تومان حقوق گمرکی پرداخت می‌شود؛ بنابراین با کاهش تعرفه گمرکی نه‌تنها هزینه تعرفه گمرکی کاهش پیدا نکرده، بلکه افزایش هم پیدا کرده است.

مسئله بعدی این است که دولت باید بپذیرد ماشین‌آلات معدنی جزو خط تولیدهستند. یکی از مشکلات عمده بخش صنعت کشور تجهیز و نوسازی ماشین‌آلات معدنی و فرآوری است که نقش موثری در افزایش تولید سنگ دارد، اما مدتی است به بهانه حمایت از تولید داخلی جلوی واردات ماشین‌آلات معدنی گرفته و این محدودیت و ممنوعیت سبب شده ماشین‌آلات در داخل کشور به چندین برابر نرخ اصلی‌شان عرضه شوند که مشکلاتی برای فعالان معدنی در حوزه سنگ که عمدتا کوچک و متوسط هستند ایجاد کرده است. طبق برآوردها برای نوسازی ماشین‌آلاتی که بتوانند تولید کنونی را حفظ کنند نیاز به حدود ۲ میلیارد دلار اعتبار داریم؛ در حالی که ارزش کل تولیدات تولیدکنندگان داخلی در طول سال به ۵۰ میلیون دلار نمی‌رسد و این ممنوعیت و محدودیت دولت در زمینه واردات ماشین‌آلات معدنی جفایی است که در حق بخش معدن و صنعت کشور صورت گرفته است.

گرچه در دولت سیزدهم با پیگیری‌های انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی گشایش‌هایی ایجاد شده، اما کافی نیست و خصوصا در تامین ماشین‌آلات موردنیاز معادن سنگ این محدودیت کماکان ادامه دارد. اخیرا پیشنهاد دادیم صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی از محل سرمایه و اعتبار بانک‌ها کل ماشین‌آلات تولید داخلی را خریداری و با شرایط پرداخت مناسب در اختیار فعالان معدنی قرار دهد. این پیشنهاد موردتایید قرار گرفت و صندوق بیمه قرار است با محاسبه نرخ بهره ۱۲ درصدی و تنفس ۶ ماهه و بازپرداخت ۴ساله این ماشین‌آلات را در اختیار فعالان معدنی قرار دهد. درخواست امروز انجمن سنگ ایران این است که بخشنامه ممنوعیت و محدودیت ماشین‌آلات معدنی لغو شود، زیرا این امر منجر به کاهش نرخ ماشین‌آلات خواهد شد.

باتوجه به موارد یادشده کلید حل مسائل و مشکلات صنعت سنگ احیای شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ است؛ بر همین اساس درخواست مهم ما از معاونت معدنی وزارت صمت راه‌اندازی شورای سیاست‌گذاری سنگ است، چراکه دولت با استفاده از تجربیات فعالان و خبرگان این صنعت و ظرفیت‌های موجود در بخش خصوصی می‌تواند پویایی و شکوفایی را به صنعت سنگ کشور بازگرداند و با ایجاد این شورا نه‌تنها مانع از صدور بخشنامه‌های بدون کارشناسی خواهد شد، بلکه موانع پیش‌روی توسعه صنعت سنگ را از میان برمی‌دارد. همچنین در شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ کل زنجیره و مسائل آنها پیگیری خواهد شد، تکالیف زنجیره تعیین می‌شود و شورای سیاست‌گذاری بر اجرای آن نظارت خواهد داشت.

براساس قانون، غیر از حقوق دولتی نباید به معادن هزینه‌ای تحمیل شود، اما متاسفانه این موضوع رعایت نمی‌شود. یکی دیگر از نقاط ضعف صنعت سنگ نداشتن یک تشکل قوی و صدای واحد است و دنبال ایجاد انجمن سنگ استان‌ها با مشارکت کلیه تشکل‌ها و انجمن‌های ایجادشده در حوزه سنگ هستیم که خوشبختانه این نمایشگاه اسبابی را فراهم کرد تا نخستین انجمن قدرتمند سنگ اصفهان تشکیل شود. آن زمان می‌توانیم بگوییم انجمن سنگ ایران کل صنعت سنگ کشور را نمایندگی می‌کند.

مصوبات میز سنگ چنانچه خلاف قوانین نباشد برای دولت لازم‌الاجرا و سعی بر این است مصوبات ۳ میز سنگ را جمع‌بندی کنیم و طی ماه آینده به رئیس سازمان توسعه تجارت ارائه دهیم

سخن پایانی

امروزه سنگ در بحث عام خود در دنیا به بحث دکوراتیو تغییر یافته و دیگر آن کاربرد عام معنا ندارد. در مقطعی تصور این بود که با ایجاد عوارض صادراتی برای سنگ کوپ، صادرات سنگ بریده افزایش می‌یابد که نه‌تنها این اتفاق رخ نداد، بلکه این اقدام منجر به از دست رفتن سهم ایران در بازار صادرات سنگ کوپ دنیا شد.

به این ترتیب از سال ۹۶ صادرات سنگ کوپ کشور روند نزولی داشته است. به‌علاوه اینکه به‌گفته فعالان این حوزه ماده ۲۱ قانون حفاظت از خاک و ماده ۲۲ قانون معادن از دیگر چالش‌های پیش‌روی فعالان صنعت سنگ کشور به‌شمار می‌روند.

ضعف در فرآوری و استاندارد محصولات سنگ ایران از دیگر موضوعات مطرح شده در جلسه یادشده بود. به‌گفته یکی از فعالان حاضر در جلسه سنگی که در کشور فرآوری می‌شود مطابق با استانداردهای بین‌المللی نیست؛ بنابراین به‌دلیل ضعف در فرآوری و استاندارد نبودن محصولات، سنگ ایران به بهای بسیار ناچیز در بازارهای بین‌المللی به فروش می‌رسد.

علاوه بر همه مسائل یادشده باید تکنولوژی در بخش فرآوری مطابق با تکنولوژی روز دنیا باشد و فعالان این حوزه در سندیکایی واحد به فعالیت بپردازند. در این صورت قطعا می‌توانیم در بحث فرآوری نیز موفق عمل کنیم.

در ادامه پیشنهاد شد کمیته توسعه صادرات ذیل میز سنگ در اصفهان تشکیل شود تا چالش‌ها و موانع موجود در این صنعت را جمع‌بندی کند. همچنین بر ضرورت تشکیل شورای سیاست‌گذاری انجمن سنگ ایران برای دفاع از حقوق فعالان این صنعت تاکید شد.

تریبون

قانون معادن اصلاح شود

رضا بستامی- رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران: فعالان بخش معدن در ماده ۲۴ با دو مانع اجرایی مواجهند که شامل سازمان منابع طبیعی و محیط‌زیست می‌شود. اخیرا در شورای‌عالی معادن دغدغه‌هایی مطرح می‌شود که از ۱۰۰ درخواست بهره‌برداران تنها به تعداد بسیار محدودی از آنها پاسخ داده می‌شود. هر عملیات معدنی ۶مرحله دارد که مرحله نهایی بازسازی است، اما موردتوجه قرار نمی‌گیرد؛ بنابراین عواقب این کار متوجه معدنکار می‌شود و برای رفع مشکل در نهایت باید روی مدیریت باطله کار شود. به‌علاوه اینکه در قانون معادن کانه‌آرایی و فرآوری دارای یک تعریف مشخص است. باید قانون معادن کشور اصلاح شود و با اصلاح آن بسیاری از چالش‌ها و مسائل حل خواهد شد.

ضرورت حمایت دولت از واحدهای فرآوری

رضا احمدی- رئیس کانون سنگ ایران: ماشین‌آلات فرسوده از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی فعالان صنعت سنگ است، زیرا این ماشین‌آلات، تولید معدنکاران را کاهش و هزینه‌ها را به‌شدت افزایش می‌دهند. در زمینه خام‌فروشی نیز نظرات متفاوتی وجود دارد؛ بنابراین برای اعمال‌نظر درست باید ماده خام و اولیه به‌صورت کارشناسانه تعریف شود. همچنین دولت باید از واحدهای فرآوری حمایت کند. در ترکیه بیشتر معدنکاران دارای کارخانه فرآوری هستند؛ به‌طوری که بخشی از سنگ استخراج شده را فرآوری و مازاد آن را صادر می‌کنند، اما در ایران این شرایط وجود ندارد. حتی در مزایده‌های معدنی کشور، فرآوری هیچ امتیازی ندارد؛ بنابراین حمایت دولت از این حوزه باید افزایش یابد و واحدهای فرآوری اجازه معدنداری داشته باشند و در گام بعدی مازاد تولیدات صادر شود. درخواست ما این است که عوارض صادرات سنگ کوپ ۵ درصد افزایش یابد و این ۵ درصد هزینه کمک به واحدهای فرآوری شود. با حمایت از واحدهای فرآوری می‌توان در نمایشگاه‌های کشورهای خارجی با هدف معرفی کالا و جذب بازار صادراتی حضور فعال‌تری داشت.

وزارت صمت موانع پیش روی فعالان را بردارد

سیامک حاج سید جوادی- کارشناس صنعت سنگ: چالش‌ها و موانع بی‌شمار صنعت سنگ به‌دلیل نبود یک متولی و تشکل قوی برای مدیریت بخش شکل گرفته است. به‌علاوه اینکه وزارت صمت نباید خود مانعی پیش روی فعالان باشد و حداقل اگر حمایت نمی‌کند، مانع هم ایجاد نکند. ماشین‌آلات ساخت داخل جوابگوی نیاز صنعت سنگ کشور نیستند. تا زمانی که رانت وجود دارد واردات ماشین‌آلات برای معادن آزاد نخواهد شد.

ترکیه، رقیب ما با ۱۲ میلیون تن تولید، ۸۵ درصد محصول خود را صادر می‌کند و تنها یک میلیون تن را به بازار داخلی اختصاص داده است. ما نیز می‌توانیم با تجهیز معادن ظرفیت تولید را افزایش دهیم اما با بالا بردن ظرفیت تولید، در بخش بازرگانی با مشکلات بیشتری روبه‌رو خواهیم شد. چین و هند بزرگ‌ترین خریداران سنگ بلوک دنیا هستند. اگر ما در این بازارها رقابت نکنیم جایگاه‌مان را از دست خواهیم داد، چراکه بازار دارای ظرفیت مشخصی است که نباید آن را از دست بدهیم. عوارض باید در بازارهایی که سنگ پایین‌تر از سوبسید داخلی عرضه می‌شود، گرفته و برای حضور در بازارهای صادراتی هزینه شود.

قوانین در جهت تسهیل فضای کسب‌وکار باشد

احمدرضا بصیر- مشاور معدنی اتاق بازرگانی اصفهان: متاسفانه هزینه‌های بازاریابی و حضور در نمایشگاه به‌شدت افزایش یافته و این پرسش مطرح است که چرا صندوق حمایت از نمایشگاه‌ها فقط در خدمت فعالانی است که پروانه بهره‌برداری کارخانه دارند؟ جایگاه شرکت‌های مدیریت صادرات در این بخش کجاست.

متاسفانه گرفتن کارت بازرگانی برای فعالان بخش تبدیل به یک رویا شده و این کارت بازرگانی از نظر سیستم بانکی کشور کوچک‌ترین ارزشی برای گرفتن تسهیلات ندارد.

چرا برای فرآیند صادرات باتوجه به اینکه به‌شدت سرمایه‌بر است، چیزی به‌عنوان سرمایه در گردش در نظر گرفته نمی‌شود.

یادداشت

دلار، محرک اصلی بورس



مهدی سماواتی
کارشناس بازار سرمایه

از ۴ آبان و به دنبال گذر از یک دوره ناامیدکننده در بورس تهران که با از دست رفتن سطوح متفاوت حمایتی همراه بود، شاهد معکوس شدن روند حرکتی شاخص بورس بودیم. در چنین شرایطی تابلو بورس پس از روزها قرمز پوشی دوباره به رنگ سبز درآمد. روند صعودی قیمت دلار در بازار آزاد و فروش آن در کانال ۳۵ و ۳۶ هزارتومانی در بازار آزاد، محرک اصلی بورس تهران در هفته‌های گذشته بود. درواقع با توجه به روند صعودی دلار، شاهد گسترش انتظارات تورمی در میان فعالان بازار سرمایه هستیم که به سبزپوشی این بازار منتهی شد. باوجود اصلاحات انجام‌گرفته در بورس تهران در مدت‌زمان موردبحث بسیاری از فعالان بازار نیز آینده این تالار شیشه‌ای را مثبت و رو به رشد پیش‌بینی می‌کنند. امید به تداوم قیمت ارز، مهم‌ترین علتی است که مسیر رشد شاخص کل بورس را تسهیل می‌کند. با توجه به شرایط یادشده شاهد ورود دوباره سرمایه از سوی سهامداران حقیقی به بورس تهران بودیم، بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که این بازار از مدت‌ها پیش منتظر فرصتی برای صعود بوده است.

در همین حال باید خاطرنشان کرد؛ اغلب سهم‌هایی که این روزها در بازار سرمایه خریدوفروش می‌شوند از ارزندگی قابل‌توجهی برخوردار هستند. بسیاری از صنایع بورسی کشور و به‌ویژه صنایع بزرگ سودآوری قابل‌توجهی را از آن خود کرده‌اند. باوجود ارزندگی سهام شرکت‌های بورسی، خرید در قیمت کنونی، آن‌قدرها هم توصیه نمی‌شود. چراکه بازار تا دی‌ماه، فرآیند سینوسی را پشت سر می‌گذارند. البته برآیند کلی شاخص صعودی خواهد بود. بااین‌وجود می‌توان از زمان اصلاح شاخص به‌عنوان فرصتی برای خرید استفاده کرد.

سازمان بورس و اوراق بهادار تهران چندی پیش بسته‌ای را با هدف ارزیابی سودآوری بورس تهران منتشر کرد. بااین‌وجود باید خاطرنشان کرد که سازمان بورس وظیفه رگولاتوری بازار را بر عهده دارد و نباید از آن انتظار حمایت‌های غیرمنتظره را داشت. بااین‌وجود با نگاه کلی به عملکرد سازمان بورس در سال‌های اخیر، می‌توان این‌طور ادعا کرد که این سازمان در اجرای وظایف خود، به‌درستی عمل نکرده است.

سایر اقدامات حمایت‌گرانه سازمان نتیجه‌بخش نبوده‌اند و حتی عزم راسخ برای اجرا و تداوم آنها وجود نداشته؛ بنابراین نباید به اثرگذاری این بسته جدید نیز امید داشت. در واقع نباید بازگشت بورس به مسیر صعود را به اقدامات سازمان بورس و اوراق بهادار کشور، منوط دانست.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که یک بازار پویا نسبت به متغیرهای اقتصادی واکنش نشان می‌دهد. بدون تردید در آینده شاهد اصلاح قیمت ارز برای یک دوره زمانی خواهیم بود، در چنین شرایطی احتمال می‌رود بورس تهران نیز همسوی دلار واکنش نشان داده و در مسیر نزولی گام بردارد. علاوه بر این، ابهاماتی نیز مسیر اقتصاد کشور را تهدید می‌کند که مسیر صعودی بازار را تهدید می‌کند.

به‌عنوان مثال در حال حاضر در آستانه تدوین بودجه ۱۴۰۲ هستیم. فاکتورهای تدوین شده در بورس تهران از اثرگذاری بالایی بر عملکرد بورس تهران برخوردار است. بسیاری از صنایع بزرگ بورسی کشور وابسته به دولت هستند؛ بنابراین بودجه اثرگذاری بالایی بر عملکرد صنایع بورسی دارد، بر همین اساس نیز به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌شود در خرید سهام عجله نکنند، چراکه بازار فرصت ورود مجدد به آنها را خواهد داد. با توجه به شرایط اقتصادی کشور و کسری بودجه قابل‌توجهی که در سال‌های گذشته شاهد آن بوده‌ایم، نباید به اثرگذاری مثبت بودجه بر عملکرد بورس تهران امید داشت؛ یعنی سیاست‌گذاران حتی اگر هم بخواهند باز نمی‌توانند با توجه به مشکلاتی که پیش‌رو دارند، از عملکرد این بازار حمایت کنند؛ بنابراین در این بازه زمانی میزان آسیب بودجه برای بورس مشخص می‌شود.

قیمت نفت، انرژی، بهای گاز به‌عنوان خوراک پتروشیمی و همچنین سوخت صنایع، حقوق دولتی معادن، نرخ ارز و... را مهم‌ترین فاکتورهایی هستند که در جریان تصویب بودجه مشخص می‌شوند و بر عملکرد صنایع کشور و به‌دنبال آن بازار سرمایه اثرگذار خواهند بود. بنابراین برای پیش‌بینی عملکرد بازار در میان‌مدت باید منتظر روشن و شفاف شدن سیاست‌های داخلی کشور و استراتژی‌های مالی دولت در سال آتی باشیم.

بورس بستری برای حذف دلالان خودرو

آبان ۱۴۰۱ در تاریخ بازار سرمایه و صنعت خودروی کشور ماندگار خواهد شد چراکه پس از سال‌ها قیمت‌گذاری‌های مختلف دستوری و نیمه دستوری برای خودروهای پرتیراژ و عمومی، ۳۰آبان ۱۰۰۰ دستگاه پژو ۲۰۷ در یک فرآیند شفاف و برپایه عدالت معامله شد تا دولت نشان دهد عزمی جدی برای احقاق حقوق تولیدکننده، مصرف‌کننده و سهامدار دارد.

تیر امسال طرح عرضه خودرو در بورس کالای ایران در شورای عالی بورس مورد تصویب قرار گرفت و طبق وعده وزیر امور اقتصادی و دارایی، عرضه‌های خودرو کم تیراژ در بورس کالا آغاز شد. بررسی آمار معاملات بورس کالای ایران نشان می‌دهد عرضه خودرو در بورس کالا که با خودروی کارا دو کابین و تک کابین آغاز شد، تا قبل از معاملات روز درمجموع به حجم معامله ۳ هزار و ۸۰ دستگاه خودرو در بورس کالا رسید.

پس از موفقیت معاملات خودروهای کم تیراژ و به‌نوعی غیرعمومی‌تر برای مردم، عرضه پژو ۲۰۷ ایران‌خودرو به‌عنوان نخستین عرضه خودروی پرتیراژ در بورس کالای ایران آغاز شد تا حذف قیمت‌گذاری دستوری خودروهای عمومی پس از سال‌ها به‌طور رسمی و بر اساس عرضه و تقاضا عملیاتی شود. در ادامه این برنامه ۳۰آبان ۱۰۰۰ دستگاه پژو ۲۰۷ با میانگین قیمتی ۳۴۲ میلیون و ۸۴۲ هزار تومان و ۴۰۰ تومان پس از ۶۰ دقیقه رقابت مورد معامله قرار گرفت. این در حالی است که همین خودرو در بازار آزاد با قیمت حدود ۴۳۰ تا ۴۴۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. بدین ترتیب می‌توان گفت عرضه خودروها در بورس کالا به سود تولیدکننده و مصرف‌کننده و به زیان دلالان است.

حاشیه‌های تغییرات مدیریتی در بازار سرمایه ادامه دارد

نقش کمرنگ انتصابات در بورس

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بازار سرمایه تهران از سال ۱۳۹۹ تاکنون با فرازونشیب‌های متعددی روبه‌رو بوده است. این بازار که با وعده مسئولان دولت دوازدهم و سیزدهم به محلی برای جذب سرمایه‌های مردمی بدل شد، نتوانست موفق عمل کند. عملکرد منفی بورس تهران در طول سال‌های گذشته بارها منجر به بروز اعتراض در میان فعالان این بازار، به‌ویژه سرمایه‌گذاران حقیقی و خرد شده است. در این انتقادات از عملکرد اقتصادی دولت به‌عنوان متهم اصلی ریزش‌های بورسی و همچنین بی‌توجهی به وعده‌های مطرح‌شده به سهامداران حقیقی و خرد یاد می‌شود. در همین حال عملکرد ضعیف سازمان بورس در حمایت از سهامداران نیز مورد انتقاد جدی قرار گرفت. البته سازمان بورس و اوراق بهادار بسته‌های متعددی را با هدف حمایت از سهامداران مصوب کرد که هیچ کدام از آنها آنقدرها هم نتیجه‌بخش نبودند. در چنین فضایی باوجود بازگشت دوباره بورس به مسیر صعودی، رئیس این سازمان استعفا داد. البته طبق روال هفته‌های گذشته خبر استعفا یا برکناری عشقی منتشر و در ادامه تکذیب شد. روند تکذیب و تایید استعفای رئیس سازمان بورس در روز پایانی آبان شدت گرفت؛ تا جایی که رئیس جدید بورس هم معرفی شد، اما در نهایت محمدهادی سلیمی‌زاده، مدیر روابط عمومی سازمان بورس با انتشار عکسی از جلسه شورای عالی بورس، در توییتر خود اعلام کرد اکثریت قاطع اعضای این شورا با استعفای مجید عشقی مخالفت کرده‌اند و بدین ترتیب وی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار باقی خواهد ماند. صمت در این گزارش تاثیر تغییر و تحولات یادشده بر عملکرد سازمان بورس و همچنین بازدهی تالار شیشه‌ای را که به هر ریسک و تغییری در بازار واکنش نشان می‌دهد بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

در موقعیت کنونی متغیرهای مهم اقتصادی و سیاسی، سمت‌وسوی اصلی بازار سرمایه را مشخص می‌کنند

ناکارآمدی مدیران پایان ندارد



فردین آقابزرگی کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت در ارزیابی تغییرات مداوم در مدیریت سازمان بورس و اوراق بهادار و تاثیر آن بر عملکرد تالار شیشه‌ای اظهار کرد: اصولا سازمان بورس وظیفه رگولاتوری، نظارت بر فرآیندهای بورسی، توسعه زیرساخت‌های این سازمان و همچنین پیگیری مطالبات سهامداران را بر عهده دارد. با این وجود اغلب روسای پیشین این سازمان تاکنون نتوانسته‌اند دستاورد ویژه‌ای برای توسعه عملکردی بورس تهران داشته یا از منافع سهامداران به‌طور اصولی حمایت کنند.

وی افزود: متاسفانه در موارد متعددی شاهدیم میان وعده‌های مطرح‌شده از سوی ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار با عملکرد آنان، تفاوت قابل توجهی وجود دارد. همین یکسان نبودن وعده و عمل نیز عملکرد این نهاد را برای سهامداران تضعیف می‌کند. یا به بیانی دیگر سهامداران امیدی به پیگیری مطالباتشان از سوی مدیران بورسی کشور ندارند.

این فعال بازار سرمایه افزود: رئیس سازمان بورس از اثرگذاری محدودی در فرآیند تصمیم‌گیری‌های اقتصادی برخوردار است. همین موضوع نیز مانع اثرگذاری این شخص در شرایط بازار سرمایه و بهبود عملکردی آن می‌شود.

آقابزرگی گفت: تا زمانی که زیرساخت‌های قانونی برای مشارکت عمومی ذینفعان بازار فراهم نباشد و از سرمایه‌گذاران در فرآیندهای تصمیم‌گیری برای بازار سرمایه، استفاده نشود، نباید به بهبود عملکردی این سازمان، امید جدی داشت. یا هر کسی که در این مقام قرار گیرد، عملاً کارایی ویژه و منحصربه‌فردی نخواهد داشت.

وی افزود: یکی از راهکارهای تغییر شرایط بورس تهران وجاهت‌بخشی به تشکل‌های خودانتظام در بازار سرمایه است. راهکاری که در طول سال‌های گذشته مورد بی‌مهری مسئولان قرار گرفته است. یا برخلاف وعده‌های مطرح‌شده از سوی روسای سازمان بورس، هنوز امکانی برای تشکیل کانون سهامداران حقیقی یا تاسیس کانون سبدگردان‌ها، فراهم نشده است.

آقابزرگی تاکید کرد: تا زمانی که ذینفعان تالار شیشه‌ای، اجازه دخالت در امور را ندارند نباید به نتیجه‌بخش بودن شرایط امید داشت.

وی افزود: رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار توسط وزیر امور اقتصادی و دارایی تعیین می‌شود. همین موضوع نیز عملا مانع پیگیری مطالبات سهامداران می‌شود یا به بیانی دیگر استقلال عملکردی این نهاد را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

آقابزرگی گفت: ازمجموع موارد یاد شده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که رئیس سازمان بورس آن‌قدرها هم بر عملکرد تالار شیشه‌ای اثرگذار نیست. درنتیجه تغییرات در این نهاد، تاثیر چشم‌گیری بر عملکرد بورس تهران نخواهد داشت. به‌ویژه آنکه در موقعیت کنونی متغیرهای مهم اقتصادی و سیاسی، سمت‌وسوی اصلی این بازار را مشخص می‌کنند.

▣ نگاهی به عملکرد بورس تهران

آقابزرگی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی عملکرد بورس تهران اظهار کرد: برآیند کلی عملکرد بورس در ۲ هفته اخیر مثبت برآورد می‌شود. بعد از رونمایی بسته حمایتی ۱۰ بندی مطرح‌شده ازسوی بورس تهران که عمدتاً هم به ظواهر معاملات و فضای عمومی حاکم بر بازار سرمایه مربوط می‌شد، تغییر مسیر شاخص کل بورس از منفی پیاپی به مدار تعادلی قابل پیش‌بینی بود.

وی افزود: البته این فضای تعادلی در سایه حمایت‌های انجام گرفته از بورس تهران و کنترل شاخص حاصل شده است، بنابراین نباید به تداوم این شرایط امید داشت.

آقابزرگی گفت: افزایش نرخ سود بهره بین بانکی، نرخ مؤثر اوراق دولتی، کسری قابل توجه بودجه دولت، افزایش بدهی‌های دولت در قالب رونمایی اوراق جدید و ... همچنان پابرجا هستند و عملکرد تالار شیشه‌ای را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد، بنابراین رشد بورس تهران را در هفته‌های گذشته نباید واقعی دانست و به تداوم آن امید داشت.

این فعال بازار سرمایه گفت: همزمان شاهد تداوم روند خروج پول حقیقی‌ها از بورس تهران هستیم که حکایت از ریسک‌های جدی در عملکرد بازار سرمایه دارد. درنتیجه نباید به ادامه‌دار شدن روند سبزپوشی بازار در آینده امید داشت.

وی گفت: تداوم سیاست قیمت‌گذاری دستوری دیگر ریسک بزرگ حاکم بر بورس تهران است که مانع بازگشت جدی این بازار به روند صعود واقعی می‌شود.

این فعال بازار سرمایه گفت: متاسفانه باوجود تغییرات گسترده‌ای که در طول سال‌های گذشته در تالار شیشه‌ای شاهد آن بودیم، همچنان قوانین حاکم بر این بازار با معیارهای نوین اقتصادی کشور تطبیق نیافته‌اند. همین خلأ نیز خود به‌عنوان ریسکی بزرگ، عملکرد بازار سرمایه را تحت تاثیر منفی قرار داده است و همزمان سازمان بورس را از وظایف واقعی خود دور می‌کند.

جایگاهی برای حمایت از سهامداران



یاسر فلاح کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سازمان بورس و اوراق بهادار مدافع و هماهنگ‌کننده امور سرمایه‌گذاران است. بر همین اساس نیز از ریاست این سازمان انتظار می‌رود به نمایندگی از صاحبان سهام از عملکرد بازار سرمایه حمایت کنند. علاوه بر این مدافع صداقت و شفافیت بازار، باشند. وی افزود: ریاست این سازمان می‌توان با برقراری تعامل سازنده با نهادهای مهم و اثرگذار اقتصادی کشور ازجمله وزارت اقتصاد و امور دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت نفت، وزارت کار، رفاه و تامین اجتماعی و همچنین سایر نهادهای اقتصادی کشور، مقدورات و مسائل بازار سرمایه را درک کنند. این تعامل در فرآیند تصمیم‌گیری نهادهای اقتصادی به‌کار می‌آید، چراکه شرایط بازار سرمایه و اثرپذیری آن مورد توجه قرار می‌گیرد.

فلاح گفت: اما در شرایطی که ریاست سازمان به هر علتی توان برقراری چنین تعاملاتی را ندارد، عملا منافع سهامداران نیز نادیده گرفته خواهد شد. این کارشناس بازار سرمایه گفت: چنانچه ریاست سازمان به عضویت کمیته‌های اقتصادی دولت درآید و در تصمیم‌گیری‌ها صاحب رأی باشد، می‌توان به رفع برخی از مشکلات حاکم بر این بخش امید داشت.

این کارشناس بورسی در پاسخ به سوالی مبنی بر اثرات تغییرات دائم مدیریتی بر عملکرد بورس تهران گفت: ثبات مهم‌ترین فاکتور و شاخصه اثرگذار بر عملکرد بازار سرمایه است، بنابراین هر تنشی می‌تواند به ضرر بازار سرمایه منتهی شود. با این وجود باید خاطرنشان کرد مسائل مهم‌تری بر عملکرد این بازار تاثیرگذار هستند. عملکرد بورس تهران در ۲ هفته گذشته در حالت کلی مثبت ارزیابی می‌شود، با این وجود هنوز ابهاماتی عملکرد این بازار را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

وی افزود: با توجه به شرایط حاکم بر کشور، آینده اقتصادی از قابلیت پیش‌بینی‌پذیری کافی برخوردار نیست، همین موضوع نیز ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه را افزایش می‌دهد.

فلاح گفت: با این وجود سهام بسیاری از صنایع بورسی کشور بسیار ارزنده هستند. قیمت سهام برخی از شرکت‌ها بسیار پایین‌تر از ارزش ذاتی آنها برآورد می‌شود و همین موضوع نیز سرمایه‌گذاران را به خرید سهام ترغیب می‌کند.

سخن پایانی

طی چند هفته گذشته اخبار استعفا و یا برکناری مجید عشقی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار بارها مطرح بوده اما هر بار این موضوع تکذیب شده است. براساس موارد مطرح‌شده در فضای مجازی فشار برخی نمایندگان مجلس برای تغییر ریاست این سازمان و همزمان مخالفت با برخی پیشنهادهای سازمان بورس برای گنجاندن در لایحه بودجه سال آینده مبنی بر حمایت از بازار از دلایل این استعفا اعلام شد. با این وجود اکثریت اعضا از پذیرش استعفای عشقی امتناع کرده و با احصاء برخی اقدامات کلیدی سازمان بورس در دوران مدیریت ایشان نظیر شکستن انحصار در زمینه صدور مجوزهای مالی، انسجام و اصلاح ساختارهای بازار، ورود خودرو به بورس کالا، ارتقای شفافیت بازار با نمایش عمق مظنه و ... خاطرنشان کردند انجام چنین امور بنیادی ظرف یکسال، در ادوار سازمان بورس کم سابقه بوده است. بنابراین اعضای شورا همچنین ضمن حمایت قاطع از مجید عشقی، خواستار ابقای ایشان در این مسئولیت شدند. با این وجود باید تاکید کرد انتشار چنین اخباری که حکایت از ناهماهنگی در تیم اقتصادی دولت دارد، خود می‌تواند به‌عنوان شاخصه‌ای منفی و اثرگذار بر بورس تهران روند فعالیت و سودآوری این نهاد را تحت تأثیر منفی قرار دهد.

کاهش ۸۰درصدی مالیات فروش سهام تصویب شد

پس از ارائه بسته ۱۰ بندی حمایتی از بورس و رهایی گام به گام صنایع از قیمت‌گذاری دستوری، اقدامات دولت برای بازگشت اعتماد به بازار سهام ادامه دارد و کاهش ۸۰ درصدی مالیات فروش سهام در جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی به تصویب رسید.

به گزارش ایرنا، پس از آغاز حمایت‌های جدی دولت از بازار سهام و احیای روند معاملات از سه هفته گذشته و بهبود شرایط بازار، اقدامات دولت ادامه دارد تا به فعالان بازار سرمایه اثبات شود که این بازار در اولویت برنامه‌های اجرایی دولت قرار دارد.

از این‌رو در ادامه حذف قیمت‌گذاری دستوری در صنایع مختلف، دوشنبه این هفته شاهد یک اتفاق مهم و بزرگ برای صنعت خودروی کشور بودیم و آن، عرضه خودروی پرتیراژ پژو ۲۰۷ ایران خودرو برای نخستین بار در بورس کالا بود، تا پس از رهایی خودروهای کم تیراژ و غیرعمومی‌تر برای مردم، حذف قیمت‌گذاری دستوری و اعتماد به سازوکار بازار به خودروهای پرتیراژ برسد. این اقدام چند سیگنال مثبت را با خود به همراه دارد، نخست اینکه عزم دولت برای کنار گذاشتن قیمت‌گذاری دستوری جدی است، دوم، حمایت واقعی از خودروسازان و بازگشت سود حاصل از تولید به چرخه تولید است و سوم، تنها نگذاشتن سهامداران است تا آنها گروه به گروه با مشاهده اقدامات عملیاتی دولت و برداشتن موانع ایجاد شده در مقابل کسب و کارها، به بازار سهام دلگرم باشند.

از سوی دیگر، طبق رایزنی‌های انجام گرفته و برنامه‌ریزی جدی سازمان بورس در خصوص بندهای اثرگذار بودجه سال آینده بر شرکت‌های بورسی، دولت و مجلس طبق هفته‌های گذشته از عدم تصویب هر بند ضدبورسی در بودجه سال ۱۴۰۲ خبر داده‌اند تا یکی دیگر از ریسک‌های بزرگ بازار سهام کنار رود.

کارشناس معتقدند، کاهش ۸۰ درصدی مالیات فروش سهام که در جلسه اخیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی به تصویب رسیده است، بدون شک خبری مثبت و محرک برای ورود نقدینگی جدید به بازار است و به‌زودی ارزش این اقدام یعنی کاهش هزینه مبادلات در بازار سهام را درروند معاملات مشاهده خواهیم کرد.

زنان پیشگام توسعه هنر-صنعت جواهرات در کشور هستند

جلوه‌گری زنانه در دنیای نوآوری

کارآفرینی و ایجاد کسب‌وکار در نگاه نخست نیازمند سرمایه و دانش کافی است اما تجربه نشان داده در برخی موارد می‌توان با سرمایه اندک و مهارت پایه‌ای کسب‌وکاری راه‌اندازی کرد و در آن موفق شد. ساخت مصنوعات طلا و جواهر در کشور ما جزو آن دسته از مشاغلی است که می‌توان با مهارت متوسط آینده خوشی را برای شاغلان آن پیش‌بینی کرد؛ البته به‌شرط اینکه از فناوری و طراحی مناسب بهره گرفته باشد. برخی از کارشناسان معتقدند گام نخست در شکوفایی کسب‌وکارهای حوزه هنر-صنعت جواهرات از دانشگاه‌ها برداشته می‌شود و مادامی که این هنر-صنعت در دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم شناخته نشود، نمی‌توان از ظرفیت‌های تاریخی و اصیل این حوزه بهره برد.

صمت در این گزارش به بررسی پیش‌نیازهای توسعه هنر-صنعت جواهرات در دنیای کسب‌وکارها پرداخت.



عکس: صمت

از جلوه‌گری گذشتگان تا کارآفرینی امروز

زرگری یکی از پیشه‌های اصیل ایرانی است که امروز در کارگاه‌های ساخت طلا و جواهر با فناوری‌های جدید و آموزش‌های نوین دنبال می‌شود. هنوز هم در بازارهای قدیمی برخی از شهرهای یزد می‌توان حجره‌هایی را یافت که به‌شکل سنتی به این شغل می‌پردازند. این حرفه در برهه‌های تاریخی گوناگون سبک‌های متفاوتی را در فضای هنری کشور به‌وجود آورد؛ به همین دلیل جواهرات ایرانی همواره یکی از سوغاتی‌های زبانزد گردشگران جهان به‌ویژه کشورهای غربی بوده است. براساس تحقیقات موسسه جی‌ای‌ای از ابتدای شناسایی یک سنگ تا زمان فروش ۲۰۰ شغل ایجاد می‌شود.

همچنین برای ساخت پایه نگهداره سنگ زینتی، ۸۰ شغل به این عدد اضافه می‌شود؛ بنابراین این هنر-صنعت قادر به ایجاد ۲۸۰ شغل است.

تعریف دقیقی از هنر-صنعت جواهرات نداریم



جواد آقاجانی، رئیس دانشکده هنر و عضو گروه طراحی و ساخت طلا و جواهر دانشگاه علم و هنر یزد، با اشاره به مشخص نبودن جایگاه هنر-صنعت زیورآلات در نظام آموزش عالی کشور در گفت‌وگو با صمت گفت: تاکنون هدف‌گذاری مشخصی در زمینه هنر-صنعت جواهرسازی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش آکادمیک کشور انجام نشده است. باتوجه به آموزش‌محور بودن دانشگاه‌های نسل اول، تدریس مباحث محور اصلی آموزش بود، اما نسل دوم دانشگاه‌ها پژوهش‌محور هستند. نسل سوم دانشگاه‌ها نیز در راستای توسعه کارآفرینی شکل گرفته‌اند که هدف آن تولید کارآفرین و تقویت آنها است. وی افزود: نسل چهارم دانشگاه‌ها هم برمبنای توسعه صنعتی و ارتباط تنگاتنگ نهادهای آموزش عالی با فضاهای صنعتی کشور در حال شکل‌گیری است. متاسفانه باوجود اهمیت این دانشگاه‌ها در کارآفرینی و اشتغال در صنایع کشور، هنوز مورد تایید شورای عالی آموزش نیستند. وی با اشاره به اهمیت توسعه هنر-صنعت زیورآلات در فضای آکادمیک کشور گفت: از حدود ۵ سال پیش رشته‌ای با عنوان هنر-صنعت جواهرات در مقطع کاردانی در برخی از دانشگاه‌ها ایجاد شد، اما هنوز هم این رشته جایگاه دقیق و ثابتی در نظام آموزش عالی کشور ندارد. در حقیقت هنوز نمی‌دانیم محصول نهایی این رشته که زیورآلات است باید به‌عنوان یک کالای صنعتی معرفی شود یا یک کالای هنری.

■ خلاقیت یا ثروت

آقاجانی درباره اهمیت اهداف تولید و ساخت زیورآلات از سوی فعالان این حرفه گفت: ابتدا باید هدف از تولید و ساخت جواهرات مشخص شود؛ اینکه آیا سازندگان خواهان نمایش خلاقیت خود در آثارشان هستند یا به چشم یک محصول صنعتی به آن نگاه می‌کنند و خواهان افزایش تولید و کسب بازار هستند. در صورت مشخص شدن هدف اصلی از ساخت و تولید زیورآلات می‌توان زیرشاخه‌های دقیق‌تری تعریف کرد. در حال حاضر هنوز نمی‌دانیم جایگاه این رشته در عرصه هنر است یا در صنعت. اگر خواهان صنعتی شدن هنر زیورآلات هستیم باید سرفصل‌های مربوط به توسعه صنعتی برای آن تعریف شود. این کارشناس با اشاره به اینکه ایران ششمین کشور در استفاده از طلا و جواهر است، گفت: باتوجه به مصرف بالای مردم از ادوات زینتی و جواهرات، این موضوع اهمیت دارد که بتوانیم بخشی از بازار بزرگ طلا و جواهرات دنیا را در دست بگیریم. بی‌شک یکی از راه‌های توسعه بازار جواهرات در ایران، استانداردسازی فضای آموزش در این عرصه است.

جای خالی ایده‌های خلاقانه

عماد ارغندی، از دیگر کارشناسان عرصه زیورآلات و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب درباره اهمیت ایده‌پردازی در هنر-صنعت زیورآلات به صمت گفت: از آنجایی که طلا، جواهر و در کل زیورآلات، جزو کالا به‌شمار می‌روند و از طرفی هم همپوشانی‌های قابل توجهی با رشته طراحی صنعتی دارند، هر سال افراد بسیاری برای فعالیت جذب این هنر-صنعت می‌شوند. در واقع چه بپذیریم و چه نپذیریم طلا و جواهر کالا است و به همین دلیل باید تولید آن در یک فرآیند صنعتی قرار بگیرد؛ اما باتوجه به رویکردی که فضاهای آموزشی و دانشگاهی کشور دارند، جای خالی خلاقیت و ایده‌های جدید در این هنر-صنعت به‌شدت احساس می‌شود. در این عرصه همواره افرادی بودند که هم در بستر سنتی و هم در فضای مدرن به فعالیت بپردازند، اما کمتر شاهد توسعه فضاهای ایده‌پردازانه بودیم و نوآوری تا حدی مورد غفلت واقع شده است. ارغندی گفت: ساخت و تولید طلا و جواهر در ایران هم از نگاه کارآفرینان و هم از دیدگاه آموزشی مورد توجه قرار گرفته و بنا بر آمارهای منتشرشده گردش طلا در ایران به ۳۰۰ تن در سال می‌رسد و ایران در زمره معدود کشورهایی است که گنجینه‌هایی فاخر از طلا و جواهرات را در اختیار دارد. با موزه‌های ارزشمند زیادی که داریم می‌توان پی به این گزاره برد.



■ زنان تبلور صنعت جواهرات

این استاد دانشگاه افزود: با در نظر گرفتن تمام موارد یادشده باید گفت، طراحی در هنر-صنعت جواهرات جزو آن دسته از مولفه‌هایی است که می‌تواند با هدف توسعه کارآفرینی و افزایش دادوستد و بازارسازی، بیش از پیش گسترش یابد. به گفته ارغندی، امروزه طلا و جواهر در ارتباط تنگاتنگی با فناوری‌های جدید قرار گرفته است؛ به‌گونه‌ای که تا حدی از حوزه صنایع دستی ببرون آمده و روندی متفاوت‌تری در تولید پیدا کرده و صنعتی‌تر شده است. اما برای بازارسازی باید مشخص شود در شرایط فعلی این هنر-صنعت در کدام بخش از هرم خواسته و نیازهای مردم قرار دارد. این مدرس دانشگاه گفت: به‌اعتقاد من، طراح و متخصص کالاهای زینتی نظیر جواهرات باید از جنبه‌های مختلف به طراحی این کالا نگاه کند؛ در حالی که اغلب فعالان و سازندگان در ساخت، به‌ظاهر این کالا توجه دارند و کمتر به هنر و رویکرد زیبایی‌شناسی آن می‌پردازند.

سخن پایانی

امروزه بسیاری از هنرمندان ایرانی در تلاشند پیوندی بین روندهای مدرن امروزی و ریشه‌های تاریخی کشور برقرار کنند. این تقابل بین سنت و مدرنیته گاهی منجر به نمایان شدن دوباره نقوش، ایده‌ها یا الگوهای قدیمی در یک طرح جدید می‌شود. یکی از نمونه‌ها، نحوه استفاده طراحان از نقش کاشی‌های زیبای آبی دوران صفویه در طراحی جواهرات است. در واقع ظرافت این هنر ایرانی از بناهای تاریخی و مساجد به گوشواره و گردنبند منتقل شده است. حال با توجه به ظرفیت‌های بالای هنرمندان ایرانی در طراحی، می‌توان با توان کارآفرینان و شرکت‌های دانش‌بنیان، فعالان حوزه طلا و جواهر را که چند سالی از کشورمان به ترکیه کوچ کرده‌اند به کشور بازگرداند. به گفته برخی از فعالان این عرصه، هنر-صنعت طلا و جواهر، دارای ظرفیت بسیار خوبی برای اشتغالزایی بانوان است و در حال حاضر نیز از هر ۱۰ نفر شاغل در کارگاه‌های تولید طلا و جواهر ۴ نفر آنها زن هستند. بسیاری از کارشناسان معتقدند دولت و اتحادیه‌های طلا و جواهر باید با اعتمادسازی صاحبان کارگاه‌ها را مجاب به طراحی‌های خلاقانه کنند. به‌علاوه اینکه کشور در زمینه دستگاه و ماشین‌آلات ساخت و تولید طلا و جواهر در موقعیت مناسبی قرار دارد و اگر فعالان این حوزه مورد حمایت دولت قرار گیرند می‌توان با بازارسازی و بازاریابی، ارزآوری بسیار بالایی از این هنر-صنعت داشت.

نوبت دوم

سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۱۰/۴۳/۰۰/ف

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (شماره ۱۴۹/مج/۱۴۰۱)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظردارد **اجرای عملیات بهره‌برداری، تعمیرات و نگهداری تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرستان کرج، نظرآباد و طالقان** را از طریق مناقصه عمومی و به پیمانکار واجد شرایط دارای رتبه حداقل ۳ در رشته بهره‌برداری و نگهداری از تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (وزارت نیرو) واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۵۱۸۶۰۰۰۱۴۹ انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مدت اجرای پروژه و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مدت اجرای کار ۲۴ (بیست وچهار) ماه شمسی و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳،۲۱۰،۲۷۹،۱۲۰ ریال به صورت واریز نقدی به حساب شرکت، ضمانتنامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا مطالبات قطعی تایید و بلوکه شده نزد شرکت آب و فاضلاب استان البرز می باشد.

مهلت تحویل اسناد مناقصه: مناقصه‌گران علاوه بر بارگذاری فایل‌های PDF تا ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ موظف به ارائه تضمین شرکت در مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۱ همان روز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشند.

تاریخ بازگشایی پاکات : ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ خواهد بود.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲ تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. تلفن تماس: ۳۲۱۱۷۱۵۰ - ۰۲۶

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

نوبت دوم
شناسه ۱۴۱۲۱۷۰

فراخوان مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای)

شماره: ۸۷۴۱۰۰۲۰

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

منطقه هفت عملیات انتقال گاز در نظر دارد **«تامین خدمات عمومی و تخصصی ایستگاه اندازه‌گیری گاز نفت‌شهر و تاسیسات تقویت فشار گاز بیجار- نیروهای مستمر غیرپروژه‌ای به صورت حجمی سال ۱۴۰۲-۱۴۰۱»** را به روش مناقصه عمومی و ارزیابی کیفی (یکپارچه) و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ۲۰۰۱۰۹۱۵۰۹۰۰۰۰۲۶ به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه و کاربرگ ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند.

۱- **نام نشانی مناقصه‌گزار:** منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

۲- **موضوع مناقصه:** تامین خدمات عمومی و تخصصی ایستگاه اندازه‌گیری گاز نفت‌شهر و تاسیسات تقویت فشار گاز بیجار- نیروهای مستمر غیرپروژه‌ای به صورت حجمی سال ۱۴۰۲-۱۴۰۱

۳- **نوع و مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۳،۲۳۰،۱۱۶،۹۸۰ ریال مطابق آخرین آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی

۴- **برآورد کارفرما:** ۶۴،۶۰۲،۳۳۹،۶۰۴ ریال

۵- **محل دریافت و تحویل اسناد:**

۵-۱) **محل دریافت اسناد:** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir)

۵-۲) **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۱۰

۵-۳) **زمان تحویل اسناد:** ۱۴۰۱/۰۹/۲۳

۵-۴) **زمان بازگشایی:** ۱۴۰۱/۰۹/۲۴

تذکر: در صورت تغییر تاریخ بازگشایی فعلی (براساس عوامل غیرقابل پیش‌بینی) زمان بازگشایی جدید از طریق اطلاعیه کتبی و سامانه ستاد به اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.

۶- **محل گشایش پاکات:** همدان - بلوار سی‌متری سعیدیه- منطقه۷ عملیات انتقال گاز

۷- **شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:**

- دارا بودن گواهی صلاحیت پیمانکاری از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه خدمات عمومی و همچنین داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران و کسب امتیاز لازم از کمیته فنی بازرگانی، مابقی شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه در کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی درج گردیده است. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق نمایند.

شماره تماس با امور پیمانها: ۳۸۴۱۲۰-۰۸۱
فکس: ۳۸۲۱۸۷۷۷-۰۸۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۰۲

روابط عمومی منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه خانم انسیه اکبر زاده اصالتا با اعلام گم‌شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شناسه یکتا ۱۴۰۱۰۰۲۱۵۱۸۱۷۰۰۰۷۲۳ رمز تصدیق ۷۵۲۱۱۰ به شماره ۵۰۲۲۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۰ دفترخانه تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۶۰۰۲۲۵۵۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۹ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱ ـ نام و نام خانوادگی : مالک انسیه اکبرزاده مالک سه دانگ مشاع ۲ ـ شماره پلاک : ۲۱ فرعی از ۳۱۰۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳ ـ علت گم‌شدن : اثاث کشی ۴ ـ خلاصه وضعیت مالکیت :سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۲۱ فرعی از ۳۱۰۷ اصلی ، مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور ، قطعه۲ تفکیکی واقع در بخش ۱۱ تهران به مساحت ۲۲۹/۱ متر مربع به مالکیت انسیه اکبرزاده فرزند محمد جواد شماره شناسنامه ۱۳۵۲ مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ با شماره مستند مالکیت ۲۰۰۰۳ تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۰۲ بشماره چاپی ۲۵۰۲۸۳ که در صفحه ۳۷۲ دفتر املاک جلد ۹۴۰ ذیل شماره ۲۶۴۷۰۸ ثبت و صادر گردیده است. با این توضیح که به استناد نامه شماره ۹۹/۴۱۷۲/۴۴۱ ص ـ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ مدیر منابع آب شهرستانهای تهران و پردیس میزان ۴۴/۱۴ متر مربع از مساحت پلاک مذکور در داخل بستر رودخانه و میزان ۱۸۴/۹۶ متر مربع در داخل حریم رودخانه واقع شده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی : ۱۴۱۴۶۷۵)

۱۴۲۳۲/م الف

مهدی شعبانی - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

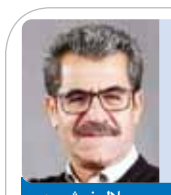
خانم فائزه رضائی: اصالتا و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره ۵۰۳۹۱ مورخ ۱۴۰۱/۷/۱۰ دفترخانه ۲۳۶ ،تهران طی درخواست وارده بشماره ۴۹۰۱۵۵۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۷/۱۱ و با اعلام اینکه سند مالکیت کادastری مقدار سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف بمساحت ۷۰/۳۳ دسیمتر مربع قطعه۲ تفکیکی بپلاک ثبتی ۱۰۰۱ فرعی از ۳۶۷۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۸۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات که ذیل ثبت شماره ۱۲۴۱۰۸ در صفحه ۳۸۲ دفتر املاک جلد ۸۵۲ بنام خانم فائزه رضائی (ابتیاعی بموجب سند قطعی شماره ۷۳۳۳۲ مورخ ۱۳۹۳/۰۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۳۶ تهران) ثبت و بشماره چاپی ۷۷۵۲۷۸ سری ه سال ۹۱ صادر و تسلیم گردیده است و بموجب اسناد رهنی شماره ۷۳۳۳۳ مورخ ۱۳۹۳/۰۱/۱۹ و ۷۸۸۱۴ مورخ ۹۶/۱۰/۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۳۶ تهران در رهن بانک صادرات ایران اداره کل رفاه و سند رهنی شماره ۱۵۴۱۹۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۹ تهران در رهن موسسه تعاونی اعتبار آزاد ثامن الائمه (ع) قرار گرفته است که بانکهای مرتهن طی وارده های شماره ۶۹۰۱۹۴۷۳ و ۶۹۰۱۹۴۷۲ مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۸ با ۱۵۳۶۴۹ مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۰۶ و سند رهنی شماره ۱۵۴۱۹۸ صدور سند مالکیت المثنی با حفظ کلیه حقوق اسناد رهنی بلامانع اعلام نموده اند و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت فوق الاشعار را بعلت جابجایی را نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده اند علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت ،اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۴۱۴۶۸۲)

۱۴۲۳۵/م الف

مجید زاهدی منش - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

نظرگاه

تهی کردن مناطق آزاد از دورنما!



جلال خوش‌چهره
کارشناس اقتصاد

گویی عمدی در کار است که مناطق آزاد صنعتی تجاری، تهی از دورنما شود. سال‌هاست همه چیز دست در دست هم داده که این مناطق که روزگاری اهمیت ایجاد آنها برای جان بخشی به اقتصاد تحریم زده کشور رسمیت یافته در مسیری بغلط که نه‌تنها برای ساختار اقتصادی بلکه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بلاموضوع شود.

این درحالی است که با تشدید بحران در پیکره اقتصاد کشور، اهمیت مناطق آزاد باید بیش از هرچیز در اولویت سیاست‌گذاران قرار گیرد. مقاومت در برابر شکوفایی مناطق آزاد و کار ویژه‌های تعریف شده برای آن، تنها به ساختار ناکارآمد حاکم بر بوروکراسی کشور محدود نمی‌شود بلکه این مناطق حالا دستخوش رقابت‌های درون جناحی بخش‌های دولتی شده است. همین مهم که نمودهای آن در تصمیم اخیر در زیر سایه بردن مناطق آزاد به وزارت اقتصاد و دارایی بازتاب یافت، ضربه‌ای دیگر بر پیکر نهال نوپا و کم‌جان آن است.

در یک تصمیم «سخت هضم» برای مدیران و سرمایه‌گذاران مناطق آزاد، تصویب شد که از این پس مناطق آزاد و مدیریت آن از معاونت ریاست جمهوری به وزارت اقتصاد و دارایی انتقال یافته است. این اقدام که ریشه در تلاش نزدیک به ۷ سال گذشته «احسان خاندوزی» در برنامه نویسی ششم توسعه در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی دارد، جایگاه مناطق آزاد و مدیریت آن را از معاونت ریاست جمهوری به زیر شاخه وزارت اقتصاد و دارایی تقلیل داده است. این وضع به مفهوم آن است که زین پس، مناطق آزاد از جایگاهی که می‌شد آن را در اندازه یکی از وزارتخانه‌های مهم و استراتژیک کشور محسوب کرد، حالا نه تنها به تابعیتی کسالت‌بار در ساختار هزارتوی بوروکراسی دولتی گرفتار می‌شود؛ بلکه دیگر عواملی که پیش از این به سنگ‌اندازی در کار مناطق مشغول بوده و هستند، توان بیشتری خواهند یافت.

علاوه بر تقلیل جایگاه مناطق آزاد در پی آنچه اکنون رخ داده، باید انتظار داشت که دور تازه‌ای از تغییرات مدیریتی در مناطق آغاز شود. مهم‌تر اینکه این تغییرات ناشی از رقابت‌های جناحی طیف‌هایی است که به شکل پنهان و روشن در کابینه و حتی مجلس جریان دارد. آنچه برای سرمایه‌گذاران و حتی برخی مدیران و کارگزاران بدنه مناطق قابل تفسیر است، این برداشت آمیخته به طنز است که وضع موجود آخرین نتیجه رقابت میان طیف‌هایی است که اکنون در بدنه دولت و مجلس جاخوش کرده‌اند.

به این ترتیب، حالا همه ساختار؛ اعم از مدیران، کارگزاران و سرمایه‌گذاران مناطق باید مدتی بنشینند و ببینند قرار است پس از این چگونه با رویکرد مدیریتی جدید همزیستی کنند. این وضع به معنای ایجاد کندی دوباره در روندی است که باید در خدمت به گردش اقتصاد بحران زده کشور عمل کند.

در نظر سرمایه‌گذاران و حتی برخی مدیران دلسوخته مناطق آزاد، دولت و به تبع آن حاکمیت لازم است تکلیف خود را با مناطق آزاد روشن کند؛ آیا این مناطق به عنوان نهادی لازم در ساختار اقتصاد کشور شناخته می‌شود و یا واقعیتی است ساخته شده که به‌هرحال دولت با وجود آن، مجبور به مماشات است؟ اگر وجود مناطق لازم است، پس شرط کافی آن است که به جای قربانی کردن آن در بازی‌های جناحی، برای رفع مشکلاتش چاره‌اندیشی کرد. اگر هم نهادی است مانده در دست دولت، به روشنی اعلام شود تا سرمایه‌های ریخته شده درون آن برای خود تعیین تکلیف کنند. مشکل دیگر سرمایه‌گذاران، وعده منسوخ شده‌ای است که در کارویژه تعریف شده برای مناطق آزاد تأثیر تخریبی دارد. این وعده به سرمایه‌گذاران بود که در صورت حضور در این مناطق از معافیت مالیاتی ۲۰ ساله برخوردار خواهند شد. اما حالا به آنان گفته شده، تنها پنج سال معافیت خواهند داشت. به عبارت روشن، به غیر از کمبود در زیر ساخت‌های لازم برای تسریع در کار مناطق آزاد و به ویژه در بخش صنعتی، اکنون سرمایه‌گذاران در وضعی قرار گرفته‌اند که با اوضاع در سرزمین اصلی تفاوت چندانی ندارد. از این رو ترجیح برخی از آنان، تعطیلی کار و خروج سرمایه‌هاشان از مناطق آزاد است.

مشکلات جاری در مناطق آزاد در حالی است که تا پیش از این مدیریت دبیرخانه آن زیر نظر مستقیم رئیس‌جمهوری بود. به دیگر سخن، جایگاه مناطق آزاد در ساختار دولت به گونه‌ای بود که مدیریت مناطق در موضعی پایاپای با دیگر وزارتخانه‌ها و مدیران محلی به تعامل می‌پرداخت. حالا با تغییر جایگاه مناطق از معاونت ریاست جمهوری و انتقال آن به وزارت اقتصاد و دارایی، مشکلات در چانه‌زنی با ساختار بوروکراسی دوچندان می‌شود. آیا در این صورت می‌توان دورنمای روشنی را برای مناطق آزاد تصور کرد؟ «احسان خاندوزی» که بر مسند وزارت اقتصاد و دارایی تکیه دارد و از هفت سال پیش که در مجلس شورای اسلامی برای این اتفاق تلاش کرده و اکنون به مراد خود دست یافته است، می‌تواند پاسخ‌گوی وضعی شود که مسئولیت آن به طور مستقیم متوجه اوست؟ مناطق آزاد را تهی از دورنما نکنیم.

فارس استان معین صنایع دستی کشور در جام جهانی

سرپرست صنایع دستی میراث فرهنگی فارس گفت: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، فارس را استان معین صادرات صنایع دستی در نمایشگاه قطر معرفی کرد. به گزارش مهر، بهزاد احمدی فارسانی با بیان اینکه فارس به عنوان نماینده ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی صنایع دستی حضور پیدا می‌کند افزود: فیروزآباد شهر جهانی گلیم بافی، آباده شهر جهانی منبت و شیراز شهر جهانی صنایع دستی، سه اصل مهم انتخاب فارس برای نمایندگی ایران در نمایشگاه‌های جهانی صنایع دستی است.

سرپرست صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس گفت: نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی جام جهانی قطر از فردا برپا می‌شود که تیمی ۹ نفره از فارس برای ارائه صنایع دستی ایران در یک غرفه ۲۰۰ متری در این نمایشگاه حضور دارد. احمدی فارسانی گفت: نمونه‌های صنایع دستی گوناگون ایران به ارزش ۳۰ میلیارد تومان از استان‌های مختلف از جمله فارس، کرمان، یزد و اصفهان برای حضور در این نمایشگاه از طریق استان فارس با ۲ پرواز از لار و تهران به قطر ارسال شده است. هم اکنون تولید انواعی از صنایع دستی در مناطق عشایری و روستایی و نیز در شهرهای استان فارس رواج دارد. بیشترین تعداد صنعتگران دستی در گروه بافته‌های داری – قالی، گلیم و گبه – قرار دارد. پس از آن باید از خاتم - خاتم‌سازی و خاتم کاری یاد کرد. پس از آن معرق چوب، منبت کاری چوب، ریزه کاری، نقاشی روی چوب سفال و سرامیک‌سازی، کاشی معرق کاشی هفت رنگ و نقاشی روی سفال. از رشته‌های رایج در استان فارس طراحی و نگارگری (نگارگری، گل و مرغ سازی، تذهیب و تشعیر) است.

زخم خشکسالی بر تن خراسان جنوبی خودنمایی می‌کند

اصلاح الگوی مصرف مرهم درد کم‌آبی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

این روزها بیشتر مردم سخن از خشکسالی، کاهش بارندگی و مشکلات ناشی از آن می‌زنند ولی زمانی که به عملکرد بسیاری از شهروندان نگاه می‌کنیم شیوه مصرف آنان با سال‌های ترسالی هیچ تفاوتی نکرده است. آب آنقدر با ارزش و گرانقیمت است که حتی در سال‌های پر باران باید قدردان رحمت الهی بوده و قطره قطره آن را چون دُر گرانبهایی مراقب باشیم و تکلیف در سال‌های خشکسالی کاملاً مشخص است. وضعیت منابع آب در خراسان جنوبی به گونه‌ای است که مسئولان تنها راه چاره را انتقال آب از دریای عمان و خلیج‌فارس به خراسان جنوبی دانسته‌اند و قدم‌هایی نیز در این عرصه برداشته شده است. علیرضا عباس‌زاده، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان جنوبی با بیان اینکه انتقال آب از دریای عمان یکی از گزینه‌های تأمین آب استان خراسان جنوبی است، گفت: طرح انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور با کاربری صنعتی در حال اجراست. وی با اشاره به اینکه که در مرحله نخست فقط برای استان سیستان و بلوچستان، کاربری مصرف شرب برای آن تعریف شده است، اظهار کرد: عملیات اجرایی شیرین‌سازی و انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور و برای استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی آغاز شده است.

افق اجرای طرح انتقال آب سال ۱۴۰۴ است



عباس زاده ادامه داد: افق اجرای طرح انتقال آب از دریای عمان برای خراسان جنوبی تا سال ۱۴۰۴ تعریف شده است. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان جنوبی یادآور شد: در افق این طرح ۲۸۰ میلیون مترمکعب آب به سیستان و بلوچستان، ۶۰ میلیون مترمکعب برای مصارف صنعت و خدمات به خراسان جنوبی و ۱۲۰ میلیون مترمکعب نیز برای مصارف صنعت و خدمات به خراسان رضوی اختصاص می‌یابد. به راستی آیا مردم از میزان بارندگی در سال‌های اخیر و حتی پاییز امسال و وضعیت سدهای خراسان جنوبی مطلع هستند؟ شاید اگر نگاهی به آمار و ارقام بیندازیم جدیت ما در اصلاح الگوی مصرف آب بیش از قبل شود.



سعید سروری، مدیرکل آب منطقه‌ای خراسان جنوبی نیز درباره وضعیت سدهای خراسان جنوبی اظهار کرد: حجم سدهای خراسان جنوبی ۷۵ میلیون متر مکعب است.

> طرح انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور با کاربری صنعتی در حال اجراست

تنها ۱۵ درصد از حجم سدهای خراسان جنوبی آب دارد

وی با اشاره به اینکه در حاضر تنها ۱۵ درصد از حجم سدهای خراسان جنوبی آب دارد، بیان کرد: به بیانی دیگر حجم سدهای خراسان جنوبی درحال‌حاضر ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار مترمکعب است.

مدیرکل آب منطقه‌ای خراسان جنوبی با تأکید بر اینکه وضعیت ۳ سد خراسان جنوبی به هیچ وجه مناسب نیست و از این جهت نیاز به همکاری مردم در مصرف آب داریم. گفت: اگر می‌خواهیم سال‌های خشکسالی را بدون مشک خاصی پشت سر بگذاریم نیاز به همکاری و همراهی مردم در شیوه مصرف آب داریم. سروری ادامه داد: ورودی سدها به‌دست ما نیست و برای آن باید نگاه به آسمان و بارندگی‌ها داشته باشیم ولی خروجی آن بسته به مصرف و احساس مسئولیت همگی ما به عنوان شهروندان جامعه دارد.

میزان بارندگی‌ها از ابتدای مهر ۲.۶ میلی متر بوده است



علیرضا خندان‌رو مدیرکل هواشناسی خراسان جنوبی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: از ابتدای سال زراعی جاری تاکنون میزان بارندگی در خراسان جنوبی حدود ۲.۶ میلی متر بوده است (تا پایان روز ۲۶ آبان)

وی ادامه داد: این میزان بارندگی نسبت به بلند مدت ۵۴ درصد و نسبت به سال گذشته ۳۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

کاهش ۱۳ درصدی بارندگی نسبت به سال قبل

مدیرکل هواشناسی خراسان جنوبی بیان کرد: این کاهش ۱۳ درصدی میزان بارندگی نسبت به سال گذشته در حالی است که ما سال قبل نیز سال خشکی را پشت سر گذاشتم.

خندان‌رو گفت: البته پیش‌بینی‌های ما بر این است که در آذر بارندگی‌های بسیار خوبی خواهیم داشت. وی یادآور شد: در هر حال ما سال‌های خشکسالی را پشت سر می‌گذاریم و چه در بخش شرب و چه در بخش کشاورزی و صنعت باید الگوی صحیح استفاده از آب را مراعات کنیم.

هزار و ۳۰۰ منبع آب زیرزمینی در خراسان جنوبی

پورجعفر، معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای خراسان جنوبی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه ۹۹ درصد از منابع آبی خراسان جنوبی به ویژه در بخش شرب منابع آب زیرزمینی است، اظهار کرد: در خراسان جنوبی حدود هزار و ۳۰۰ منبع آب زیرزمینی شناسایی شده است.

وی با اشاره به اینکه وضعیت این منابع به طور مستمر رصد می‌شود، بیان کرد: در خراسان جنوبی حدود ۸۵ تا ۹۰ درصد از مصارف آب در بخش کشاورزی است و از این جهت تمرکز ما برای اصلاح الگوی مصرف نیز در همین بخش است.

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای خراسان جنوبی اظهار کرد: با توجه به همکاری خود مردم طی سه سال اخیر بر روی چاه‌های کشاورزی در خراسان جنوبی کنتور هوشمند نصب کرده‌ایم.

۱۲۵ میلیون متر مکعب کسری مخزن داریم

پور جعفر با بیان اینکه درحال‌حاضر سالیانه حدود ۱۲۵ میلیون متر مکعب کسری مخزن داریم، بیان کرد: اگر نصب کنتورهای هوشمند صورت نمی‌گرفت این میزان به شدت افزایش پیدا کرده و شاهد مشکلات بیشتری در زمینه حفظ منابع آبی می‌بودیم. وی گفت: در مورد کنتورهای در مالکیت سازمان‌های دولتی نیز بر روی ۵۴ درصد آنها نصیب کنتور هوشمند انجام شده و مابقی نیز تا پایان سال نصب کنتورهای هوشمند را انجام می‌دهند.

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای خراسان جنوبی یادآور شد: ممکن است این نصب کنتورهای هوشمند موجب گلایه‌هایی از سوی کشاورزان شود ولی باید توجه داشته باشند اگر این اقدامات را انجام ندهیم در سال‌های آتی نه از کم‌آبی که باید از بی‌آبی سخن بگوییم.

پور جعفر افزود: ما در بخش‌هایی از خراسان جنوبی سالانه ۶۰ تا ۷۰ سانت افت سفره‌های زیرزمینی را در خراسان جنوبی داشتیم که با نصب کنتورهای هوشمند این میزان به ۳۰ سانت کاهش پیدا کرده است.

وی گفت: علاوه بر نصب کنتورهای هوشمند کشاورزان نیز باید به سمت کشت محصولات کم آب طلب و شیوه‌های نوین آبیاری بروند.



> با توجه به کاهش بارندگی و افت سفره‌های آب زیرزمینی در خراسان جنوبی هیچ راهی جز اصلاح الگوی مصرف چه در بخش کشاورزی و چه شرب وجود ندارد

سخن پایانی

نکته دقیق همین یک جمله است که اگر این روزها برای مشکل کم‌آبی چاره‌ای نیندیشیم و قطره‌های آب را چون دُر گران‌بها مراقبت نکنیم فردا باید با بی‌آبی دست‌وپنجه نرم کنیم.

بخش کشاورزی به عنوان بیشترین مصرف‌کننده آب و بخش شرب و تک تک شهروندان جامعه نیز به واسطه مصرف‌کننده آب سالم و آشامیدنی نه در حرف و سخن که در عمل باید پاسبانان این نعمت ارزشمند الهی باشند در غیر این صورت سال‌های سخت‌تری در انتظار ما خواهد بود. امید است که در این عرصه آگاهانه قدم برداریم.

در جنوب کرمان رخ داد

قاچاق سوخت کشاورزان را به دردسر انداخت

خشکسالی شدید در جنوب موجب شده قاچاق سوخت در این مناطق افزایش یابد اما قاچاق سوخت برای مردم این منطقه مشکلات زیادی را به همراه داشته است. قاچاق اکثراً توسط شوتی‌ها و در جاده‌های فرعی غیر استاندارد انجام می‌شود و سرعت بالای این خودروها موجب بروز تصادف‌های دلخراش متعدد در جنوب کرمان می‌شود از سوی دیگر اختلاف قیمتی که سوخت در ایران با کشورهای هم‌مرز شرقی دارد موجب شده تعداد بیشتری از جمعیت فعال در بخش کشاورزی سختی‌های کشاورزی در دمای بالای جنوب و بی‌آبی را کنار بگذارند و به سود بیشتر در قاچاق سوخت فکر کنند.

اتکا به آب‌های زیرزمینی

این پایان ماجرا نیست؛ کشاورزانی که همچنان دل در گرو شغل ابا و اجدادی خود دارند و می‌خواهند مزارع را سر سبز و تولید را پویا نگه دارند با مشکل مواجه می‌شوند و سوخت کافی برای آبیاری مزارع ندارند. هم اکنون با وجود سرد شدن هوا در بیشتر مناطق کشور اما دشت‌های کرمان هوایی متعادل برای کشت‌های خارج از فصل و تأمین نیاز بازار داخل کشور دارند با این وجود ۹۷ درصد از این مزارع و گلخانه‌ها به آب‌های زیرزمینی متکی هستند. برداشت آب‌های زیرزمینی نیز به سوخت برای روشن شدن موتور پمپ‌ها وابسته است و اگر سوخت به کشاورز نرسد و یا میزان سوخت کم باشد در کنار بی‌آبی، عدم وجود سوخت هم موجب خسارت به کشاورزان می‌شود. این مسئله را همین الان هم می‌توان در گفت‌وگو با کشاورزان در شهرستان‌های مختلف جنوب استان کرمان مشاهده کرد. به نظر می‌رسد عدم نظارت در جایگاه‌های عرضه سوخت یکی از مهم‌ترین دلایل عرضه سوخت به قاچاقچیان سوخت است به طوری که قاچاقچیان با استفاده از کارت‌های سوخت اجاره‌ای از استان‌های هم جوار اقدام به دریافت سوخت و قاچاق می‌کنند اما نکته اصلی این است که به سادگی در جایگاه‌های عرضه سوخت می‌توان جلوی این کار را گرفت. استاندار کرمان نیز در کمیسیون مقابله با قاچاق خواستار برخورد جدی با جایگاه‌های عرضه سوختی شد که خارج از روال قانونی سوخت عرضه می‌کنند و خواستار لغو مجوز فعالیت این جایگاه‌ها شد. محمد مهدی فداکار خواستار نظارت جدی دستگاه‌های نظارتی بر روند عرضه سوخت و جلوگیری از قاچاق شد و گفت: مجوز جایگاه‌های سوخت باید به افرادی داده شود که فعالیت قانونی دارند. وی همچنین خواستار رسیدگی مدیران دستگاه‌های اجرای مرتبط و ارائه گزارش در این خصوص شد و افزود: قاچاق سوخت در کنار خسارت‌هایی که به اقتصاد کشور می‌زند مشکلات جانبی از جمله افزایش تصادف‌ها و موارد دیگر است. وی گفت: جایگاه‌ها رصد تصویری دارند و شرکت نفت باید با استفاده از این امکان نظارت‌ها را افزایش دهند.

متلاشی شدن یک باند سازمان یافته قاچاق سوخت

دادستان جیرفت نیز ۵ روز قبل از شناسایی و متلاشی شدن یک باند سازمان یافته قاچاق سوخت در جنوب کرمان خبر داد، حسین سلامی در این خصوص گفت: در این عملیات بالغ بر ۱۰۰ هزار لیتر بنزین و گازوئیل از قاچاقچیان کشف و ضبط شده است. وی گفت: از باند مذکور ۶ متهم از جمله یک کارمند شرکت نفت، دلال، جایگاه دار سوخت و دو کارشناس نظام مهندسی و کشاورزی دستگیر و با قرار مناسب روانه زندان شده‌اند. وی با اعلام اینکه یک جایگاه سوخت که محل قاچاق سوخت بوده مورد شناسایی قرار گرفت و پلمب شده است اضافه کرد: باند مذکور توسط اقدام منسجم اطلاعاتی از سوی پاسداران گمنام امام زمان (عج) در سازمان اطلاعات سپاه استان مورد ضربه قرار گرفته است. سلامی با تاکید بر اینکه یکی از اولویت‌های مهم و اساسی دستگاه قضائی جیرفت موضوع مبارزه جدی و مستمر با پدیده شوم قاچاق است اعلام کرد: در این رابطه پرونده قضائی در شعبه اول بازپرسی شهرستان جیرفت تشکیل شده است و اعضای این باند به اتهام قاچاق سازمان یافته سوخت تحت پیگرد قضائی قرار گرفته‌اند.

کشاورزان سوختی برای کشاورزی ندارند

اما نکته قابل توجه اینکه کشاورزان مزارع جنوب کرمان به دلیل عدم عرضه مناسب سوخت به کشاورزان دچار ضرر شده‌اند. اکثر موتور پمپ‌های سوخت جنوب کرمان با گازوئیل کار می‌کنند و هنوز برقی نشده‌اند، روند برقی کردن موتور پمپ‌ها نیز به دلیل هزینه بر بودن این طرح و محرومیت مردم منطقه به خصوص خرده کشاورزان به کندی پیش می‌رود. باید به این نکته نیز توجه کرد که بیشترین فراوانی در زمینه قاچاق بنزین است اما کشاورزان برای تأمین گازوئیل موتور پمپ‌ها مشکل جدی دارند. یکی از ساکنان جنوب کرمان در گفت‌وگو با مهر در این خصوص می‌گوید: متأسفانه سوخت در اختیار قاچاقچیان قرار می‌گیرد و جایگاه داران سوخت را شبانه به این افراد می‌دهند و هر کدام از این قاچاقچیان ده‌ها کارت سوخت اجاره‌ای از استان‌های مختلف دارند. وی گفت: کشاورزی که می‌خواهد با موتور بین مزارع رفت و آمد کند برای سوخت‌گیری مشکل زیادی دارد یا سوخت ندارند و یا باید در صف منتظر بمانیم. وی گفت: از سوی دیگر محدودیت برای تأمین سوخت موتور پمپ‌ها که گازوئیل است هم دردسر شده، برخی نگران هستند که آب‌های زیرزمینی کاهش یافته اما اگر از نزدیک مراجعه کنید می‌بینید سوختی برای برداشت آب نیست و اگر کشاورز هنر کند می‌تواند بخشی از مزرعه یا باغ را آبیاری کند. وی گفت: کشاورزی در جنوب کرمان سرمایه کشور است و نیاز غذایی مردم تأمین می‌شود اگر سوخت تأمین نشود کشاورز باید چگونه درختان و مزرعه را سرپا نگه دارد؟

سهمیه سوخت کشاورزان افزایش یابد

منصور شکر الهی نماینده مردم چهار شهرستان جنوبی استان کرمان در گفت‌وگو با مهر بیان کرد: درحال‌حاضر در حال پیگیری برای افزایش سهمیه سوخت کشاورزان در جنوب کرمان هستیم زیرا کشاورزان با این سهمیه با مشکلاتی مواجه شده‌اند. وی تصریح کرد: باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که کشاورزان برای تأمین سوخت برای آبیاری مزارع با مشکل مواجه نشوند در این زمینه جلسات مختلفی برگزار شده و امیدواریم سهمیه سوخت کشاورزان افزایش یابد. شکر الهی افزود: از سوی دیگر روند برقی شدن موتور پمپ‌ها نیز باید با سرعت بیشتری پیگیری شود.

وی گفت: مزارع جنوب کرمان در فصل‌های مختلف زیر کشت می‌روند و به خصوص تولیدات این مزارع در فصل زمستان برای تأمین مواد غذایی کشور بسیار مهم هستند.

وی عدم تخصیص سهمیه و کم شدن سهمیه قبلی برای کشاورزان را نگران‌کننده دانست. باید منتظر بود و دید وزارت نفت، وزارت نیرو و وزارت کشاورزی چه اقداماتی را برای حل مشکل کشاورزان در روزهای پیش رو انجام می‌دهند.

گزارشی درباره افزایش تمایل به تعمیر کالاهای مصرفی

بضاعت یا صرفه اقتصادی

آیدا فریدی: «تعمیر» کلیدواژه نوشتار پیش رو است. موضوع این گزارش تصویری صمت تعمیر کالاهای ضروری است. تعمیر به دو دلیل متفاوت؛ یکی کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده و دیگری استفاده بهینه یا صرفه اقتصادی.

بگذارید با اشاره به یک کارزار شروع کنیم. کارزاری به‌نام «حق تعمیر» و کامل‌تر آن «حق تعمیر کالای الکترونیکی». جنبشی که به‌واسطه آن از دولت انگلستان انتظار می‌رفت عمر کالاهای خانگی را ۱۰ سال افزایش دهد و اضافه بر آن مصرف‌کنندگان لوازم الکترونیکی در انگلستان حق تعمیر وسایل خود را از شرکت‌های سازنده پس بگیرند. بازنمایی اجتماعی این کارزار به‌شکل پلاکاردهایی در دست مردم بود که استفاده از حق تعمیر را مطالبه می‌کردند. افراد در گوشه‌ای از خیابان در کنار برخی لوازم برقی خانگی مانند یخچال و لباسشویی تجمع می‌کردند و خواستار حقی به‌نام تعمیر کالای الکترونیکی بودند. یکی از مهم‌ترین موارد این اعتراضات تمرکز بر لوازم‌خانگی مانند یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی بود.

در ژوئیه ۲۰۱۷، پارلمان اروپا مقرر کرد کشورهای عضو باید قوانینی را تصویب کنند که به مصرف‌کنندگان امکان تعمیر لوازم الکترونیکی را بدهد و تولیدکنندگان این لوازم‌خانگی ملزم می‌شدند قطعات یدکی و تعویضی را به مدت ۱۰ سال از زمان تولید کالا تامین کنند. دولت انگلستان قوانینی وضع کرد که براساس آن حق تعمیر برای مصرف‌کنندگان کالاها به رسمیت شناخته شد. طبق قانون جدید، تولیدکنندگان کالاهای الکترونیکی شامل وسایل خانگی مجبور شدند امکانات و تعمیرگاه‌های مستقل ایجاد کنند که به مصرف‌کنندگان امکان دسترسی به قطعات یدکی و تعمیر کالا را بدهد.

کارزار حق تعمیر همچنان راه زیادی برای رسیدن به هدف نهایی خود که حمایت از مصرف‌کننده و کاهش آلودگی محیط‌زیستی است در پیش دارد اما پیروزی آن در انگلستان می‌تواند به تغییرات مشابه در کشورهای دیگر منجر شود. یکی از مخالفان کارزار حق تعمیر، شرکت اپل بود. بعد از انتشار خبری مربوط به کاهش عمدی سرعت گوشی‌های قدیمی، این‌طور استدلال شد که شرکت اپل به‌عمد در عملکرد آیفون‌های قدیمی اختلال ایجاد می‌کند تا مشتریان را مجبور به خرید مدل‌های جدید کند.

«حق تعمیر لوازم الکترونیکی» تلاش می‌کند با جایگزینی راهکار تعمیر به‌جای تعویض، در برابر تولید بی‌رویه لوازم الکترونیکی بایستد و از سوی دیگر حجم عظیم زباله تولیدشده از این صنعت را کنترل کند. تا پیش از این بیشتر شرکت‌های بزرگ، با حذف تعمیر از برنامه فروش خود، به‌علت خرابی یک قطعه کوچک، کل دستگاه را روانه سایت‌های بازیافت می‌کردند. این اتفاق منجر به ایجاد انحصار برای کسب‌وکارها می‌شد و تولیدکنندگان با در دسترس قرار ندادن اطلاعات تعمیر، خریدار را مجبور به استفاده از خدمات اختصاصی خود می‌کردند.

مطالبه کارزار حق تعمیر استفاده به‌صرفه‌تر از کالای خریداری شده و مبارزه با تولید بی‌رویه و دارای استدلال محیط‌زیستی بود، اما روی دیگر داستان تعمیر کالاهای ضروری در کشور ما کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده و تمایل بیشتر برای تعمیر کالاست؛ از تعمیر خودرو و کالای برقی خانگی گرفته تا کالای الکترونیک مانند گوشی و لپ‌تاپ، مبلمان منزل و حتی کیف و کفش و لباس.

تعمیر کالا یا خرید کالای دست دوم پدیده‌ای اقتصادی است که پرداختن به آن در نوشتار پیش رو میسر نیست؛ اتفاقی که صرفا ناشی از اندیشه‌های محیط‌زیستی نیست و بیشتر نشانگر پایین آمدن کیفیت زندگی خانوار ایرانی است.



























چهارشنبه
۲ آذر ۱۴۰۱- ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ - ۲۳ نوامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۲۰۵-پیاپی ۳۵۲۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

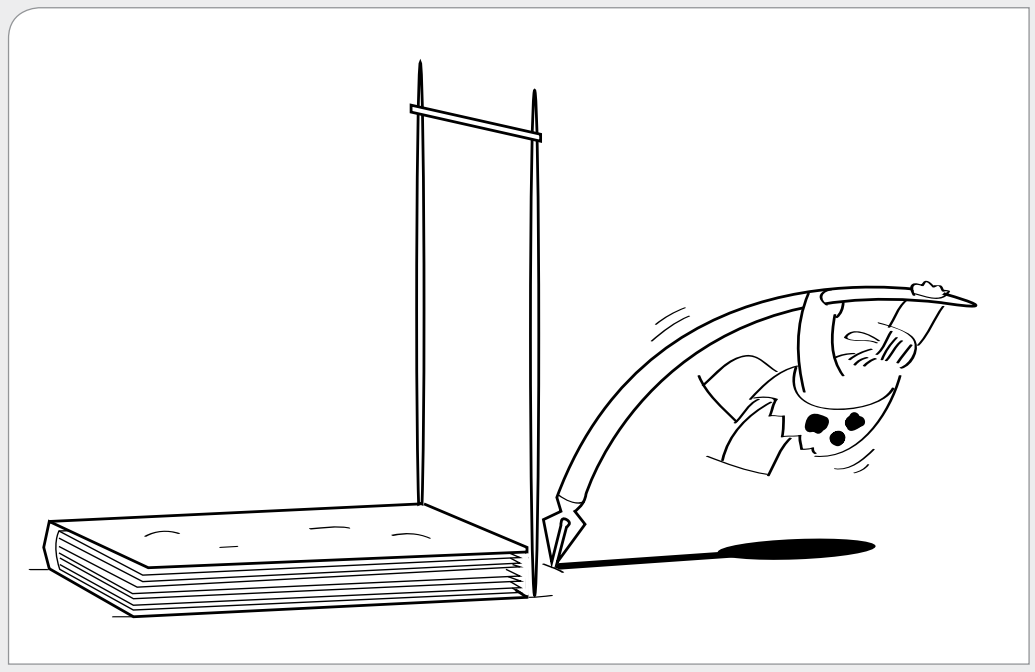
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

صادرات کاغذ بسته‌بندی آزاد شد

مطبوعات، نخستین قربانیان سیاست‌های تامین کاغذ

بنا به دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت و ابلاغ گمرک، انواع کاغذ بسته‌بندی از فهرست ممنوعیت صادرات خارج شد.

به گزارش مهر، علی‌اکبر شامانی مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران در نامه‌ای به گمرکات اجرایی کشور آزادسازی صادرات کاغذ بسته‌بندی با تعرفه ۴۸۰۵۹۲۱۰ را ابلاغ کرد.

این مصوبه در حالی ابلاغ شد که بسیاری از فعالان این صنعت بر استفاده از مزیت صادرات کاغذ بسته‌بندی تاکید داشتند.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ چندی پیش در گفت‌وگو با سایت آتیه آنلاین گفت: اگرچه نیاز کشور به کاغذ بسته‌بندی ۸۰۰ هزار تن است اما ۱.۴ میلیون تن تولید داریم با این حال هیچ حمایتی از صادرات نمی‌شود.



ابوالفضل روغنی در مورد وضعیت تولید کاغذ تحریر نیز اظهار کرد: در حوزه کاغذ تحریر نیاز کشور ۳۸۰ هزار تن است اما در بهترین حالت به دلیل ضعف در تولید داخل، ۱۵۰ هزار تن در داخل تولید می‌شود از این رو در این بخش نیاز به واردات داریم.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با بیان اینکه دولت‌های گذشته بیشتر طرفدار واردات بوده‌اند، افزود: به دلیل نبود حمایت از تولید داخل و دادن امتیاز به واردات همچون اعمال ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده از تولید، بازده سودهی این بخش پایین است، از این رو حجم سرمایه‌گذاری در حوزه تولید کاغذ تحریر عدد قابل‌توجهی نیست.

این اظهارات در حالی عنوان می‌شود که در بازار کاغذ تحریر تقاضا بالا و عرضه کم است بنابراین طبیعتاً قیمت‌ها در این بازار بالا می‌رود.



عکس: صمت

روغنی تصریح کرد: کیفیت تولید کاغذ بسته‌بندی خوب است و جزو کشورهای صاحب مزیت در منطقه هستیم و می‌توانیم در رقابت با ترکیه وارد منطقه شویم.

با این همه وابستگی عمده صنایع داخلی به واردات در ایران موجب شده نرخ کالاها وابستگی مستقیم با نوسان نرخ ارز داشته باشد، کاغذ در این میان از جمله مهم‌ترین کالاهایی است که در سال‌های اخیر در سایه افزایش نرخ ارز، دچار افزایش نرخ شده است.

این موضوع نه‌تنها درباره کاغذ وارداتی صدق می‌کند، بلکه درباره کاغذ تولید داخل نیز موثر است، چراکه تولید کاغذ در ایران وابستگی به واردات مواد اولیه دارد، در ماه‌های اخیر نرخ کاغذ خارجی در بازار آزاد رو به افزایش نهاده و نگرانی‌هایی را درباره این بازار ایجاد کرده است که البته همه آن به افزایش نرخ ارز مرتبط نیست.

آنچه مسلم است نرخ ارز نقش بی‌بدیلی در افزایش یا کاهش نرخ کالاها کشور دارد و کاغذ نیز از این قاعده مستثنا نیست.

افزایش نرخ ارز منجر به افزایش نرخ خمیر وارداتی کاغذ شده که البته در سایر مواد اولیه و بخش‌های مختلف تولید کاغذ نیز تاثیرگذار است. برای نمونه در مسائل شیمیایی بی‌تأثیر نیست، اما سهم مواد شیمیایی در نرخ تمام‌شده کاغذ سهم خیلی بزرگی نیست.

بازار کاغذ روزنامه و تحریر وابستگی جدی به خمیر وجود داشته که در ایران تولید نمی‌شود و حتماً باید وارد شود؛ از همین روست که تأثیر ارز را بر نرخ تمام‌شده کاغذ به‌سرعت می‌توان مشاهده کرد.

دراین‌بین رسانه‌های مکتوب و روزنامه‌ها نخستین قربانیان سیاست‌های اشتباه تامین کاغذ هستند.

از فضای مجازی

این بار خطر از نوعی دیگر است!

ایران به لحاظ جغرافیایی کشوری کم آب است و با بی‌توجهی به این واقعیت کم‌آبی تبدیل به بی‌آبی شده است، در سه دهه اخیر در کنار تغییرات اقلیمی و افزایش حرارت کره زمین و به همت طرح‌های کارشناسانه دولت و مجلس (سدسازی‌های بی‌حساب و کتاب) و الگوی مصرف ویرانگر آب، حفر صدها هزار چاه غیرمجاز و... منابع و توازن چند هزار ساله آب کشور در ۳۰ سال به فنا رفته است.

بد نیست برای بررسی موضوع اشاره‌ای به برخی آمارها در مورد آب داشته باشیم. بر اساس آمار در سال ۱۳۴۵ منابع آب تجدیدپذیر کشور ۱۳۲ میلیارد مترمکعب بوده است. اکنون این رقم به ۸۸ میلیارد مترمکعب رسیده است.

این در حالی است که جمعیت هم بیش از دو برابر شده است.

در سراسر جهان تنها دو کشور هستند که با استفاده جنون‌آمیز از منابع آب‌های سطحی خود را به‌طور جدی در معرض بحران بی‌آبی قرار داده‌اند.

یکی از این دو کشور مصر است با بهره‌برداری ۴۶ درصدی از منابع آب‌های سطحی کشور را در مرز بحران بی‌آبی قرار داده است.



کشور دوم نیز کشوری نیست جز ایران که با بهره‌برداری ۹۷ درصدی از منابع آب‌های سطحی خود عملا این دست از منابع را به پایان رسانده و اینک در حال خشکاندن و غارت منابع آب‌های فسیلی است که با تجمیع در طول میلیون‌ها سال ایجاد شده است.

برای روشن‌تر شدن موضوع به شرایط ایران در حوزه آب می‌پردازیم:

درحال‌حاضر بیش از ۹۰ درصد منابع آب ایران را فقط بخش کشاورزی مصرف می‌کند. سازمان جهانی فائو در گزارشی اعلام کرده مصرف آب در بخش کشاورزی ایران ۲۲ درصد بیشتر از متوسط مصرف جهانی است.

با این همه میزان تولید محصولات کشاورزی ما به ازای مصرف هر مترمکعب آب تنها حدود ۱ کیلوگرم است. در حالی که به‌طور میانگین تولید کشاورزی جهان در ازای هر مترمکعب آب ۲.۵ کیلو محصول است!

بعضی کارشناسان معتقدند با این تعابیر کشاورزی ما سودده نبوده و به منابع آبی نیز آسیب می‌زند. درحقیقت زیانی که این بخش به اقتصاد وارد می‌کند بسیار زیادتر از سودی است که برای اقتصاد و منابع آبی دارد؛ بنابراین باید کشاورزی را در ایران تعطیل کنند و با نگاه سود و زیان نسبت به ادامه این روند تصمیم‌گیری شود.

در این صورت ساماندهی حوزه کشاورزی باید با هدف حفظ آب بیشتر برای زندگی انجام گیرد.

ایران در طول تاریخ با مشکلات، جنگ‌ها، خیانت‌ها و شکست‌های بسیاری مواجه بوده و هر بار درنهایت خود را از دام بلا رهانیده است. اما این بار خطر از نوعی دیگر است!

بحران آب به حدی جدی است که برخی هشدار می‌دهد در صورت نبود تدابیر لازم بحران در حد متروکه شدن سرزمین پیش رود.

چه بخواهیم چه نخواهیم با ادامه روند، تامین آب بزرگ‌ترین بحران پیش روی ایران است - بحرانی همراه با ناامنی‌های اجتماعی غیر قابل توصیف. پس باید چاره‌ای بیاندیشیم.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

یادداشت

چند نکته درباره یک همایش ملی



مهدی باقربان
نویسنده و فعال روابط‌عمومی

صبح روز پنجشنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۱ «همایش ملی جهاد تبیین و اطلاع‌رسانی هنرمندانه» با حضور سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور و جمعی از مدیران و کارشناسان روابط‌عمومی توسط شورای اطلاع‌رسانی دولت در «سالن اجلاس سران» برگزار شد.

نخستین نکتهی عجیب این بود که در عنوان همایش از نام «روابط‌عمومی» اصلا استفاده نشده بود؛ در حالیکه جلسه، جلسه روابط‌عمومی‌های دولتی بود و نه اطلاع‌رسانی و نه چیز دیگر. شما وقتی از عنوان روابط‌عمومی استفاده می‌کنید علاوه بر روابط‌عمومی، اطلاع‌رسانی را هم پیش خود دارید.

«چون که صد آمد، نود هم پیش ماست.»

محض اطلاع، اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی یکی از وظایف اصلی روابط‌عمومی‌هاست و در اصل «تعریف روابط‌عمومی» نیست. دیگر اینکه اگر تنها بر این شاخص متمرکز شوید شما را در استفاده از بقیه ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل روابط‌عمومی مانند مدیریت بحران، ارتباطات انسانی، و... که از همه مهم‌تر و ارجح‌تر است غافل می‌کند.

با مشاهده اقداماتی مانند آنچه در این همایش نمایان شد؛ به نظر می‌رسد هنوز تلقی دولت از روابط‌عمومی صرفا همان اطلاع‌رسانی از نوع خودشان (پروپاگاندا) باشد. این امر نشان می‌دهد شاید دولتی‌ها هنوز مفهوم روابط‌عمومی را خوب درک نکرده باشند. بنابراین ذکر چند نکته خالی از لطف نیست:

نخست اینکه شاید از ابتدا برای استفاده از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل روابط‌عمومی برنامه‌ای وجود نداشته و ندارد. اگر امروز کشور در این شرایط بحرانی قرار نمی‌گرفت؛ چه بسا همایشی حتی به همین نام هم هرگز برگزار نمی‌شد. چه بسا دولت اصلا به روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی نیازی نداشت.

نکته دوم اینکه؛ روابط‌عمومی کپسول آتش نشانی نیست. روابط‌عمومی یک فرآیند برنامه‌ریزی شده یکپارچه، منسجم و مستمر است. با روابط‌عمومی و راه‌کارهای ارتباطی نمی‌توان مشکلات و بحران‌های مدیریتی را حل کرد. لطفا از روابط‌عمومی چنین توقعی نداشته باشید.

سوم اینکه معنای کلمه «تبیین» این نیست که هر چه ما می‌گوییم درست است و هر چه دیگران می‌گویند غلط و هر که غیر این بگوید منافق، کافر، دروغ‌پرداز و شایعه‌پراکن است.

در این سخنان هیچ منطق ارتباطی دیده نمی‌شود. کار دولت و روابط‌عمومی‌های دولتی صرفا ایجاد بسترهای لازم برای اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی است.

هر مطلب و خبر و گزارشی که بیگانه با واقعیت‌های موجود باشد از سوی افکار عمومی رد می‌شود چراکه افکار عمومی از این سوراخ اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی بارها گزیده شده است.

چهارم اینکه متاسفانه برخی بیهوده و ندانسته جنگ روایت‌ها را بزرگ کرده‌اند. آنچه در اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی مهم است صداقت و شفافیت است. آنهایی که جنگ روایت‌ها را مطرح می‌کنند برای فرار از پاسخگویی به جلو فرار می‌کنند و دیگر اینکه از گفتن حقیقت واهمه دارند و به همین دلیل در پناه واژه‌ها سنگر می‌گیرند و می‌گویند؛ اگر روایت اول ما چنان بود- چنان می‌شد.

روایت چه اول و چه آخر، همان واقعیتی است که اتفاق افتاده است و نمی‌توان وقوع و انتشار خبرهای خوب و بد را صرفا با منطق جنگ روایت‌ها تبیین کرد. به‌قول نماینده‌ای، اگر می‌خواهید خبرهای بد وجود نداشته باشد باید جلوی وقوع کارهای بد را بگیرید. روابط‌عمومی بر چنین منطقی استوار است.

در این شرایط گاهی فضا برای تعدادی اندک از خبرنگارانی که تنها نام خبرنگار را یدک می‌کشند و کاری جدای از رسالت خبرنگاری انجام می‌دهند؛ تا آنجا فراخ، رها و آزاد شده که از بی‌صداقتی در تهیه و ارائه گزارش و خبر ابایی ندارند و گاهی بازی با افکار عمومی برای‌شان صرفا یک بازی تلقی می‌شود. تبیین در چنین فضایی چگونه ممکن است به نتیجه برسد؟

پنجم اینکه گویا در جغرافیای چالش‌های روابط‌عمومی باید بر «غربت زمانی»، «غربت معرفتی» را هم افزود و برخی خواص این حوزه، هنوز متوجه این مهم نشده‌اند.

میدان روابط‌عمومی صرفا میدان شوآف و اجرای کارهای نمایشی نیست. این را بدانیم و به آن عمل کنیم.

تاریخ

درسی از دکتر حسابی

یک روز چهارشنبه دکتر حسابی به شاگردانش گفت: فردا شفاهی از همه امتحان می‌گیرم. همان لحظه یکدفعه گفت: نه، همین امروز؛ آن هم کتبی امتحان می‌گیرم. با اعتراض شاگردان دکتر گفت: «همین که هست؛ هر کی هم اعتراض داره بره جلوی در وایسه.»

از ۵۰ نفر فقط ۴ نفر به مکانی که اشاره کرده بود، رفتند.

بعد تمام شدن امتحان دکتر رو به شاگردانش کرد و گفت:

از همتون ۱۰ نمره کم می‌کنم!

شاگردها اعتراض کردند.

گفت: نمره اون ۴ نفر رو هم ۲۰ رد می‌کنم.

شاگردها با شدت بیشتری اعتراض کردند.

دکتر حسابی گفت: شما زیر بار ظلم رفتید؛ امروز درس ظلم‌ستیزی داشتیم.

روحش شاد و یادش گرامی باد.

هشدار! کارت ملی را اجاره ندهید

درحالی که هم قوه قضاییه و هم مسئولان اقتصادی در رابطه با اجاره دادن کارت ملی برای خرید دلار هشدار دادند اما دلالان ارز همچنان مشغول اقدامات غیرقانونی خود هستند.

به گزارش مهر چند هفته پیش معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه با ارسال پیامکی، شهروندان را از مخاطرات احتمالی اجاره دادن کارت ملی برای خرید دلار آگاه کرد.

معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه در پیامی از مردم خواست با توجه به مشاهده مواردی از سوءاستفاده دلالان از کارت ملی افراد برای خرید ارز با هدف سودجویی و تبعات این اقدام غیرقانونی برای دارنده کارت، دقت لازم را داشته باشند.

در پیام ارسالی به مردم تاکید شده بود که «بدیهی است اطلاعات هویتی خریداران برای سازمان هدفمندی یارانه‌ها و سازمان امور مالیاتی ارسال خواهد شد و تبعات رعایت نکردن ضوابط مقرر در قانون مبارزه با پولشویی و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بر عهده دارنده کارت ملی خواهد بود.»

علاوه براین بازار متشکل ارزی هم در اطلاعیه‌ای خطاب به متقاضیان خرید ارز اعلام کرد: «با توجه به مشاهده موارد متعدد سوءاستفاده دلالان از کارت ملی و حساب بانکی دیگران برای خرید ارز با اهداف غیرقانونی و تبعات این اقدام برای دارنده کارت و حساب، توجه داشته باشید خرید ارز صرفا برای مصارف شخصی خودتان انجام گیرد.

بدیهی است عواقب تخلف از مقررات قانونی از جمله مقررات مبارزه با پولشویی و قاچاق کالا و ارز بر عهده دارنده کارت ملی و حساب بانکی خواهد بود.»

اگر چه مدتی است از این هشدارها می‌گذرد و بانک مرکزی برای کاهش التهابات و کم کردن صف‌های طولانی مقابل صرافی‌ها، به صرافی‌ها ابلاغ کرده تا عرضه ارز را از طریق سامانه برخط بازار متشکل ارزی انجام دهند و مردم نیز از این بستر، سفارش خرید ارز خود را ثبت و در زمان تعیین‌شده به صرافی مورد نظر مراجعه کنند اما همچنان بازار اجاره کارت ملی داغ است.

بررسی‌های میدانی خبرگزاری‌ها نیز حاکی از این است که دلالان به صورت علنی بحث اجاره دادن کارت ملی را تبلیغ کرده و برای آن ۶۰۰ هزار تومان هم تعیین کردند.

دریافت ۶۰۰ هزار تومان در ازای سو استفاده از اطلاعات شخصی و درج آن در فرآیندهای پولشویی رقمی بسیار ناچیز است و مردم باید به تبعات احتمالی که از این کار عایدشان می‌شود، باشند.

تحلیل روز

گشتی در بازار آهن و فولاد



فعالان بازار آهن و فولاد توجه داشته باشند که در ۷ ماه ابتدایی سال تولید متوسط فولاد در مقاطع مختلف رشد ۱۶ درصدی داشته است. تولید میلگرد در ۷ ماهه نخست امسال، ۶ میلیون و ۱۴۶ هزار تن بوده که افزایش ۲۰ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. تولید تیرآهن نیز با افزایش ۳ درصدی به ۷۰۰ هزار تن رسیده است.

همچنین میزان تولید ورق گرم کشور در این مدت، ۵ میلیون و ۱۱۶ هزار تن بوده که افزایش ۱۰ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. میزان تولید ورق سرد ۲ درصد افزایش و ورق پوشش‌دار نیز ۲ درصد افزایش یافته است

رصد دقیق روند صعودی یا نزولی تولید در بخش فولاد یکی از عوامل تعیین‌کننده قیمت‌هاست و البته همه فعالان کهنه‌کار این رشته به‌خوبی می‌دانند که این متغیر فقط یک متغیر از ۱۰ متغیر تعیین‌کننده قیمت‌ها در آینده است.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی