سالروز میلاد مسعود سفنیه‌النجاه حضرت امام حسین علیه‌السلام مبارکباد

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

گسترش صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۳ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۰ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۱ • پیاپی ۱۸۰۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



با ۲۰ میلیارد دلار قاچاق، اقتصاد مقاومتی انجام نمی‌شود

۲



مدیریت مجلس تنها ریاست مجلس نیست

۲



۳



۹



۱۳

توقف زمان در بازار ساعت

۱۵



عکس: صمت

عراقچی: ایران آماده تقویت همکاری با ژاپن است

سیدعباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه گفت ملت‌های ایران و ژاپن که قربانی سلاح‌های کشتار جمعی بوده‌اند و آثار و نتایج جنگ بر زنان و کودکان را تجربه کرده‌اند، زمینه‌های خوبی برای همکاری در جهت توسعه پایدار دارند. به گزارش ایرنا، عراقچی که در نشست «زنان، صلح و توسعه پایدار» در دفتر مطالعات وزارت امور خارجه سخن می‌گفت، افزود: جمهوری اسلامی ایران تقویت همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه به منظور مقابله با موانع توسعه پایدار را یک اولویت اصلی در سیاست خارجی خود می‌داند و بدین لحاظ آمادگی خود را برای تقویت همکاری با دیگر کشورها، به‌ویژه ژاپن، اعلام می‌دارد. سفیر پیشین ایران در ژاپن در این همایش که آکیه آبه، همسر نخست‌وزیر ژاپن و ساساکاوا، رییس بنیاد صلح ساساکاوا هم حضور داشتند، تاکید کرد: اطمینان دارم که زنان حامی صلح در ایران، زنان ژاپنی را در کنار خود خواهند یافت و اکنون حضور سرکار خانم آبه در این نشست گویای پیام همکاری بین دو کشور برای صلح و دوستی در عصر مدرن است. آکیه آبه، همسر نخست‌وزیر ژاپن و رییس بنیاد تشویق به سوی مشارکت اجتماعی، شهیندخت مولاوردی، معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده، معصومه ابتکار، معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان محیط‌زیست و یوهی ساساکاوا، رییس بنیاد صلح ساساکاوا از شرکت‌کنندگان در این نشست یک روزه بودند.

ایران و نروژ تفاهمنامه همکاری در صنعت نفت امضا کردند

پژوهشگاه صنعت نفت ایران و شرکت «آکر» نروژ تفاهمنامه همکاری در صنعت نفت را امضا کردند.به گزارش ایرنا، قرار است پژوهشگاه صنعت نفت و این شرکت نروژی برای توسعه فناوری‌های جدید صنعت نفت و انتقال فناوری‌های جدید به کشورمان با یکدیگر مشارکت کنند.

«سید امیرعباس‌حسینی» معاون روابط بین‌الملل پژوهشگاه صنعت نفت در مراسم امضای این تفاهمنامه گفت: نروژ یکی از الگوهای توسعه فناوری نفت در دنیاست و بر این اساس برای انتقال فناوری‌های جدید در این صنعت تمایل داریم با آن همکاری داشته باشیم.

این مقام صنعت نفت اضافه کرد: «آکر» از شرکت‌های پیشرو در حوزه فناوری‌های بالادست و پایین‌دست صنعت نفت است که می‌توان در بخش فناوری‌های جدید با آن همکاری کرد.

همچنین پژوهشگاه صنعت نفت تفاهمنامه‌ای را نیز با شرکت توسعه و ارتقای ایمنی نیروگاه‌های اتمی با هدف توسعه فناوری‌های این بخش امضا کرده است. انجام آزمایش‌های تخصصی، آنالیز تجهیزات و همچنین همکاری در بخش پژوهش و فناوری از مواد این تفاهمنامه است.

تصویب کلیات طرح اصلاح نظام بانکی

نمایندگان مجلس، دیروز در آخرین روزهای فعالیت خود، کلیات طرح اصلاح نظام بانکی موسوم به «طرح عملیات بانکی بدون ربا» را به تصویب رساندند. به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی تصویب کردند که طرح عملیات بانکی بدون ربا بر اساس اصل ۸۵ قانون اساسی بررسی شود. بر اساس این اصل، نمایندگان مجلس تعیین تکلیف نهایی در باره این طرح را به کمیسیون اقتصادی مجلس واگذار کردند. این تصمیم در ادامه جلسه علنی دیروز مجلس با ۱۳۷ رای موافق، ۳۹ رای مخالف و ۴ رای ممتنع از ۱۹۹ نماینده حاضر در جلسه اتخاذ شد. براساس اصل ۸۵ قانون اساسی، مجلس شورای اسلامی می‌تواند تصویب دائمی اساسنامه سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات دولتی یا وابسته به دولت را به کمیسیون‌های ذی‌ربط واگذار کند. از این‌رو بررسی این طرح به کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ارجاع شد.

احضار کاردار کویت به وزارت امور خارجه

در پی برگزاری نشست تنی چند از عناصر ضد انقلاب مرتبط با بیگانگان در کویت، کاردار این کشور به وزارت امور خارجه احضار و مراتب اعتراض شدید کشورمان به وی ابلاغ شد.

به گزارش ایرنا از مرکز دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، در دیداری که این ابلاغ انجام شده، مقام وزارت امور خارجه کشورمان با اشاره به اینکه میزبانی چنین گردهمایی در آن کشور مصداق بارز نقض اصول و اعراف شناخته شده بین‌المللی و مغایر با حسن همجواری است، از کاردار کویت خواست مراتب اعتراض کشورمان را به دولت متبوع خود منتقل کند.

عضویت در هیات مدیره بیش از یک شرکت ممنوع شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی عضویت تمامی افراد در هیات مدیره‌های بیش از یک شرکت را ممنوع کردند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز دوشنبه با ۱۳۵ رأی موافق، ۹ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۳ نماینده حاضر در صحن مجلس، تبصره ۲ ماده ۲۴۱ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت را اصلاح کردند.

بر اساس این مصوبه، هیچ فردی نمی‌تواند اصالتا یا به نمایندگی از شخص حقوقی، همزمان در بیش از یک شرکت که تمام یا بخشی از سرمایه آن متعلق به دولت یا نهادها یا موسسات عمومی غیردولتی است، به سمت مدیرعامل یا عضو هیات مدیره انتخاب شود.

متخلف علاوه بر استرداد وجوه دریافتی به شرکت، به پرداخت جزای نقدی معادل وجوه یادشده محکوم می‌شود.

▣ عراقچی: جلسات لغو تحریم‌ها در حال برگزاری است

سیدعباس عراقچی، رییس ستاد پیگیری اجرای برجام گفت که جلسات کارگروه لغو تحریم‌ها در کمیسیون مشترک ایران و ۵+۱ درحال برگزاری است و مسئولیت آن را وزیر اقتصاد به عهده دارد.

به گزارش ایرنا، معاون حقوقی و بین‌الملل وزارت امور خارجه روز دوشنبه در حاشیه سمپوزیوم ایران و ژاپن در دفتر مطالعات وزارت امور خارجه در پاسخ به پرسش خبرنگاران درباره سرنوشت دو میلیارد دلار ایران گفت: پیگیری‌های حقوقی از سوی دولت در حال انجام است.

وی اظهار کرد: کارگروه ویژه‌ای را رییس‌جمهور تعیین کرده‌اند که بررسی‌ها را انجام می‌دهند و اطلاع‌رسانی خواهند کرد.

۱۰۳ نماینده مجلس خواستار تعیین ضرب‌الاجل برای توقف «برجام» شدند

۱۰۳ نماینده مجلس شورای اسلامی در تذکری کتبی که در جلسه علنی روز دوشنبه مجلس قرائت شد، از رییس‌جمهوری خواستند برای توقف اجرای برجام ضرب الاجل تعیین کند.

به گزارش ایرنا، در این تذکر که محمد دهقان، عضو هیات‌رییسه آن را قرائت کرد، ابراهیم کارخانه، نماینده همدان و ۱۰۲ نماینده دیگر از رییس‌جمهوری خواستار تعیین ضرب‌الاجل شدند. هدف از این ضرب‌الاجل «تجدیدنظر در اقدامات داوطلبانه، از سرگیری تمام فعالیت‌ها در چارچوب ان‌پی‌تی و بر اساس قانون اقدام متقابل و متناسب دولت در اجرای برجام در صورت عدم استرداد دارایی‌های سرقت شده ایران و ادامه شیطنت‌ها و بدعهدی‌ها و کارشکنی‌ها و پایبند نبودن امریکا در رفع نکردن تحریم‌ها و ایجاد فضای مسموم در اجرای برجام» عنوان شده است.

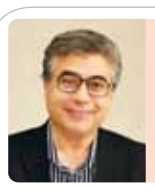
برنامه جامع اقدام مشترک یا برجام از ۲۷ دی ۹۴ اجرایی شد. با این حال، به‌دلیل نارضایتی ایران از روند اجرای تعهدات طرف مقابل، کارگروهی در کمیسیون مشترک ایران و ۵+۱ تشکیل شده تا به موضوع لغو تحریم‌ها رسیدگی کند. سید عباس عراقچی، رییس ستاد پیگیری اجرای برجام روز دوشنبه به خبرنگاران گفت که مسئولیت این کارگروه با وزیر اقتصاد و جلسات آن در حال برگزاری است. مجلس شورای اسلامی دارای ۲۹۰ نماینده است اما در نشست علنی امروز حدود ۲۰۰ نفر حضور داشتند.

آگهی مناقصه عمومی
طرح مستندسازی و ساماندهی فعالیت‌های معدنی کشور واقع در استان زنجان (بازرسی از معادن و تعیین استخراج واقعی)
رجوع شود به صفحه ۹

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی
International Festival of Leaders in Packaging Industry
30 May - 2 Jun 2016
۲۰ آبان دیگر
www.packagingfestival.com
رجوع به صفحه ۲۰

هاکوپیان
سفارشی دوزی تخصص ۴۵ ساله ما اینک در استان خراسان رضوی
کارشناس این بخش درتاریخ ۲۱ الی ۲۴ اردیبهشت
باجدید ترین کلکسیون پارچه های ایتالیایی و انگلیسی درخدمت هموطنان خراسانی در
فروشگاه شماره ۱مشهددرهتل همای۲ می باشد
تلفن هماهنگی و تعیین وقت ۰۵۱-۳۷۶۵۴۰۴۱
زمان حضور کارشناس تکدوزی در سایراستان ها متعاقبا اعلام خواهد شد
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سر مقاله



راهکاری برای توسعه واحدهای صنعتی

داود فدایی / عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مدت‌هاست که آمار نگران‌کننده‌ای درباره واحدهای صنعتی در حال رکود در کشور منتشر می‌شود، قصه پر غصه توقف تولید ۷ هزار واحد در شهرک‌های صنعتی، منفی شدن شاخص‌های صنعتی کشور، کمبود نقدینگی و نبود بازار فروش بارهاست که به صورت‌های مختلف در آمار سازمان‌های ذی‌ربط در خبرگزاری‌ها منتشر می‌شود. مشکلاتی که سال‌هاست با راهکارهای موقتی مصوب برای مدتی فروکش می‌کند اما پس از گذشت زمانی نه چندان طولانی به دلایل مختلف، ظهور خود را با افزایش نرخ بیکاری کارگران نشان می‌دهد. هرچند شرایط عمومی تحمیلی در حوزه اقتصاد کشور را نمی‌توان در این مبحث نادیده گرفت با این وجود این سوال پیش می‌آید که آیا تاکنون ساختارشکنانه و به دور از چارچوب‌های مطالعاتی مرسوم به مشکلات واحدهای صنعتی نگریسته شده است؟ آیا تاکنون بسته‌های تسهیلاتی مصوب حمایتی به درستی در واحد صنعتی مورد هزینه قرار گرفته و پشتیبانی فکری در این‌باره از جانب متخصصان و دانشگاهیان انجام شده است تا واحد صنعتی به دور از دغدغه دولت و بازوهای اجرایی وی را نه تنها صرفا به عنوان اعطاکننده تسهیلات بلکه به عنوان مشاوری دائمی در کنار خود احساس کند که ترسیم‌کننده خط مشی آینده واحد در دنیای رقابتی کنونی باشد؟

راهکار اعطای تسهیلات که این روزها برای حمایت و خروج از رکود واحدهای صنعتی از جانب دولت مطرح می‌شود به طور قطع خبر خوشایندی است؛ خبری که در صورت استفاده درست و هدفمند از آن در واحد صنعتی می‌توان به آینده اقتصاد کشور به‌ویژه در حوزه صنایع کوچک و متوسط امیدوار بود. در این راستا شکی نیست که سیاست اقتصاد مقاومتی به عنوان الگوی توسعه کشور، فعالیت هدفمند را با همکاری مشترک تمامی نهادهای دولتی در کنار بخش خصوصی در جهت پیشبرد نظام یکپارچه تدوین شده مد نظر قرار داده است. اکنون زمان آن است که به منظور اجرای این نظام به دور از راه‌های غیرموثر کهنه پیشین، همکاری مناسبی در حوزه صنعت میان دولت و سایر ارگان‌های اجرایی غیردولتی و متخصصان دانشگاهی شکل گیرد تا از طریق هم‌افزایی فکری از تجربیات موجود در جهت ارتقای وضعیت فعلی واحدها بر مبنای تسهیلات اعطایی دولت به بهترین نحو استفاده شود. بهترین نتیجه زمانی حاصل خواهد شد که به این موضوع فکر کنیم؛ اقدام و عمل مرد عمل می‌خواهد، طرح اجرایی با نگاه ساختارشکنانه می‌خواهد و از همه مهم‌تر به پشتیبانی تخصصی نیاز است.

در این راستا برخی استادان دانشگاه صنعتی امیرکبیر و خبرگان صنعت و تجارت داخلی و خارجی در چند سال اخیر طرحی را با نام «امداد صنعت» تدوین و اجرایی کرده‌اند و آمادگی دارند که آن را در قالب کارگزار به عنوان عامل اجرایی سنجش توان رقابت‌پذیری واحدهای صنعتی بر مبنای مدل بومی سنجش توان نوآوری، (INNO-NET) پیاده‌سازی و اجرا کنند. دولت نیز در قالب تسهیل‌گر در اعطای تسهیلات به واحدهای واجد شرایط ایفای نقش کند. با هدفمند کردن تسهیلات اعطایی براساس سنجش اولیه توسط تیم کارگزار واحدهای صنعتی که واجد توانمندی لازم در عرصه رقابت ملی و بین‌المللی هستند در جهت بکارگیری مناسب تسهیلات تشخیص داده می‌شوند و مورد حمایت قرار می‌گیرند. بر این مبنا مجری طرح به عنوان کارگزار سنجش و ارزیابی واحدهای صنعتی و دولت به عنوان تسهیل‌گر طرح نقش‌آفرینی می‌کنند. تنها در این صورت است که می‌توان به راهکاری درازمدت برای توسعه واحدهای صنعتی اندیشید. درحقیقت رقابت‌پذیری بر مبنای نوآوری که بنیان اصلی این طرح برای اعطای تسهیلات است به این موضوع رهنمون می‌کند که واحدی انتخاب شود که حداقل امکانات لازم را در جهت توسعه رقابت‌پذیری صنعتی داشته باشد و با همیاری کارگزار اجرایی، تسهیلات را به نحو احسن هزینه کند. باید توجه داشت که امروزه جوامع صنعتی جهانی به این نتیجه رسیده‌اند که سازمان‌ها بیشتر با تکیه بر نوآوری و ترویج فعالیت‌های نوآورانه در درون می‌توانند برتری‌های بلندمدت خود را در عرصه رقابتی حفظ کنند. تغییرات سریع فناوری، کوتاه شدن عمر محصولات و فناوری و فشرده شدن رقابت موجب شده بنگاه‌هایی که تولید و خلق ایده‌های نو و اجرایی کردن آن را مورد توجه قرار می‌دهند در عرصه فعالیت‌شان با شکست روبه‌رو نشوند. تنها در این حالت است که بنگاه اقتصادی می‌تواند خود را به نحو موثری مدیریت کند و به سمت مزیتی بکشاند که از درس‌های محیطی آموخته است.

نکته دیگر این طرح خدمات پشتیبانی فکری توسط متخصصان پس از اعطای تسهیلات است. ادامه‌دار بودن فعالیت نظارتی تیم کارگزار بر مبنای چگونگی بکارگیری تسهیلات توسط واحد صنعتی و سنجش سالانه سطح توان نوآوری و امتیازدهی دوره‌ای بر مبنای سنجش عملکرد واحد، رقابت‌پذیری واحد صنعتی را در صحنه رقابت ملی با اعطای مشاوره‌های اجرایی نوآورانه ارتقا می‌بخشد. به طور واضح از دولت درخواست می‌شود با حمایت لازم از طرح‌های اجرایی که با پشتیبانی متخصصان دانشگاهی و بخش خصوصی اجرا می‌شود، نردبانی برای حرکت رو به جلوی واحدهای صنعتی و حضور بیشتر در صحنه اقتصادی جدید کشور در دوران پساتحریم بسازیم.

لاریجانی: با ۲۰ میلیارد دلار قاچاق، اقتصاد مقاومتی انجام نمی‌شود

رییس مجلس شورای اسلامی قاچاق را همچون خوره توصیف کرد که به جان اقتصاد مقاومتی افتاده و گفت: با ۲۰میلیارد دلار قاچاق، اقتصاد مقاومتی انجام نمی‌شود. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی روز دوشنبه در بیست‌ویکمین همایش سراسری فرماندهان، روسا و مدیران ناجا به مقوله قاچاق در کشور اشاره کرد و گفت: باید برای مبارزه با قاچاق پروژه مهم و دقیقی ساماندهی شود و می‌دانم که نیروی انتظامی قدرت این کار را دارد به شرط اینکه به‌عنوان یک مسئله مهم به آن نگاه کند.

وی ادامه داد: موتور تولید زمانی راه می‌افتد که جلوی قاچاق گرفته شود و برای جلوگیری از آن باید هزینه کرد. لاریجانی به بیانات رهبری درباره اقتصاد مقاومتی که فرمودند امنیت، یک پایه اقتصاد مقاومتی است اشاره کرد و گفت: اگر همه در قبال قانون یکسان نباشند و شرایط قانونی در زمینه‌های مختلف به درستی رعایت نشود و امنیت کاری به وجود نیاید سرمایه‌گذاری انجام نمی‌شود، بنابراین خوب است که شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل در کارتان که امنیتی است مورد توجه قرار گیرد.

رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در بخش اقتصاد مقاومتی گلوگاهی داریم و آن قاچاق است گفت: قاچاق در کشور ما مثل خوره اقتصاد مقاومتی را از بین می‌برد. الان حدود ۲۰میلیارد دلار در سال قاچاق وارد کشور می‌شود که با این مقدار اقتصاد مقاومتی انجام نمی‌شود.

وی ادامه داد: هیچ کارخانه‌ای نمی‌تواند با آن رقابت کند. اینکه امروز دچار مشکلات در کشور هستیم یک مقدار زیادی از آن مربوط به قاچاق است و تنوع آن هم زیاد شده است. رییس مجلس افزود: قاچاق به تولید و به استانداردها لطمه می‌زند. کالایی که وارد می‌شود چه کسی دقت می‌کند که استاندارد هست یا نیست؟ از خوراکی وارد می‌شود تا پوشاک و لوازم بهداشتی.

این معضل بزرگی است. وی با بیان اینکه موتور تولید وقتی راه می‌افتد که جلوی قاچاق گرفته شود گفت: البته کارهای خردی در مسائل مرزی داریم ولی قاچاق کار خرد نیست و معلوم است که سیستمی پشت قضیه است بنابراین باید برخورد دقیق شود و نیروی انتظامی قدرت این کار را دارد. وی گفت: نیروی انتظامی اگر به کمک و اختیارات در این زمینه



احتیاج داشته باشد مشکلی نیست. همه باید به آن کمک کنیم که در این زمینه موفق شود. باید برای مبارزه با قاچاق که کار بزرگی است هزینه کنیم. رییس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: این حجم قاچاق در کشور موجب می‌شود که سرمایه‌گذاری درست در کشور انجام نشود.

سخنگوی وزارت امور خارجه:

امکان اعزام زائران به حج فراهم نیست

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: متاسفانه کارشکنی‌های عربستان سعودی درباره روند اجرایی که باید برای شرکت زائران ایرانی به حج طی شود ادامه دارد. این کارشکنی‌ها از مدتی قبل آغاز شده و همچنان ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، حسین جابری انصاری، در نشست خبری خود با خبرنگاران درباره آخرین مباحث مربوط به حج و اخباری که در این زمینه منتشر شده است، گفت: جلسه روز یکشنبه در شورای عالی حج تشکیل شد و آخرین تحولات مربوط به حج مورد بررسی قرار گرفت.

این دیپلمات عالی‌رتبه کشورمان تاکید کرد: اگر روند این کارشکنی‌ها تا روزهای آینده که روزهای آخر امکان پیگیری مسائل مربوط به حج است ادامه پیدا کند باید گفت در عمل عربستان سد راه اعزام زائران ایرانی از سوی ایران به حج شده است.

وی گفت: ما تا آخرین لحظات امیدواریم که عربستان از این سیاست و رویه اشتباه دست بردارد و به وظایف بدیهی و طبیعی خود به‌عنوان میزبان حج متعهد باشد و عمل کند.



جابری‌انصاری بار دیگر تاکید کرد: اگر رویه چند ماه اخیر از سوی عربستانی‌ها همچنان ادامه پیدا کند متاسفانه امکان اعزام حجاج ایرانی به حج فراهم نخواهد شد.

جابری انصاری در پاسخ به این پرسش که برخی از رسانه‌های غربی اعلام کرده‌اند امریکایی‌ها این شرط را مطرح کرده‌اند که اگر ایران در زمینه فعالیت‌های موشکی خود وارد مذاکره شود آنها این امکان را فراهم می‌کنند که ایران به دلار امریکا دسترسی پیدا کند، گفت: موضع ایران در زمینه منظومه دفاعی موشکی کشورمان به‌طور کامل روشن و مشخص است و ما همواره بر این موضوع در عرصه‌ها و مذاکرات مختلف تاکید کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه سیاست ایران درباره منظومه موشکی‌اش یک سیاست ثابت است و تکرار مواضع و سیاست‌های طرف مقابل هیچ تغییری در این سیاست اصولی ایران ایجاد نمی‌کند، خاطرنشان کرد: منظومه موشکی ایران تابع نیازهای امنیتی کشور است و مسئله‌ای خارج از گفت‌وگو با هر بازیگری است.

جابری انصاری با تاکید بر اینکه منظومه فعالیت‌های موشکی ایران دفاعی است و ایران همواره این موضوع را ثابت کرده، گفت: ایران هیچ‌گاه تهاجمی انجام نداده بلکه با مرور تاریخ متوجه می‌شوید که در معرض تهاجم بوده. بر اساس این تجربیات و نیازهای طبیعی کشور سیاست‌های کشور در زمینه منظومه دفاعی تبیین می‌شود و همانطور که گفتم منظومه فعالیت‌های موشکی ایران دفاعی است.

وی درباره اخبار منتشر شده مبنی بر سفر مقتدی صدر به ایران در روزهای اخیر نیز گفت: در محدوده زمانی که اشاره شد هیچ‌گونه سفر رسمی از سوی مقتدی صدر به ایران انجام نشده و هیچ‌گونه دیدار رسمی نیز با مقامات ایرانی نداشته است.

انصاری در عین حال افزود: البته برخی از بستگان ایشان در شهرهای ایران مستقر هستند و به شکل غیر رسمی این رفت و آمدها انجام می‌شود ولی تاکید دارم که هیچ‌گونه سفر رسمی برای رایزنی با ایران از سوی مقتدی صدر انجام نشده است.

وی با تاکید بر سیاست‌های راهبردی ایران برای گسترش همکاری‌ها با همسایه غربی خود یعنی ترکیه، تصریح کرد: امیدواریم تحولات این کشور در مسیر قانونی خود و انتخاب ملت ترکیه ادامه پیدا کند و زمینه برای افزایش همکاری‌ها بین دو کشور همسایه به ویژه در شرایط کنونی منطقه بیش از گذشته فراهم شود.

مدیریت مجلس تنها ریاست مجلس نیست

منتخب اول مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: بنده مکالمه تلفنی با لاریجانی داشتم، ولی نشست خصوصی در زمینه مسائل مدیریت مجلس نداشتیم.

به گزارش ایسنا، محمد رضا عارف در حاشیه دیدار با مراجع عظام تقلید در قم خاطرنشان کرد: آینده ریاست مجلس مربوط به نمایندگان است، نخستین جلسه را دو فراکسیون اصلی مجلس برگزار کرده‌اند و باید منتظر جلسات بعدی باشیم. وقتی جلسات بعدی فراکسیون‌ها تشکیل شد، تعداد نفرات همه فراکسیون‌ها نیز مشخص خواهد شد. هدف اصلی ما این است که فراکسیون‌های مختلف در مجلس با همدلی، صمیمیت و احساس مسئولیت مشترک که پیام اصلی مردم در انتخابات بود، برای امید، آرامش و رفع مشکلات مردم تلاش کنند.

وی اظهار کرد: مدیریت مجلس تنها ریاست مجلس نیست بلکه هیات رییسه و بخش‌های مهم مجلس نیز حائز اهمیت است که در فراکسیون‌ها تصمیم‌گیری خواهد شد.

وی با رد مذاکره با علی لاریجانی درباره ریاست آینده مجلس گفت: بنده مکالمه تلفنی با لاریجانی داشتم، ولی نشست خصوصی در زمینه مسائل مدیریت مجلس نداشتیم و این کارها پس از تشکیل فراکسیون‌ها باید انجام شود. انتخاب ریاست مجلس مربوط به فراکسیون‌هاست و به‌طور حتم همه ما باید به نظر فراکسیون‌های خود در مجلس تمکین کنیم.

منتخب اول مردم تهران برای مجلس دهم تصریح کرد: ما درباره مدیریت مجلس شورای اسلامی، هیچ مذاکره‌ای با دوستان نداشتیم، چون این بحث، بحث داخل فراکسیونی است. وقتی داخل فراکسیون به جمع‌بندی نهایی رسیدیم مذاکرات بین فراکسیونی را نیز دنبال می‌کنیم.



عکس روز



کوتاه از جهان

- نشست وزارتی برای بررسی تحولات سوریه با حضور عربستان، قطر، ترکیه، فرانسه و امریکا در پاریس برگزار شد.
- شیخ «نعیم قاسم» معاون دبیر کل حزب‌الله لبنان پیروزی کامل ائتلاف حزب‌الله و جنبش امل با عنوان «توسعه و وفاداری» را در انتخابات شوراهای شهر و روستا در استان بقاع در شرق لبنان اعلام کرد.
- رسانه‌های صهیونیستی با پوشش خبر آزمایش موشکی بالستیک ایران، از احتمال هدف قرار گرفتن فلسطین اشغالی صحبت کردند.
- فرستاده سازمان ملل به یمن بر اهمیت امتیازدهی طرف‌های یمنی در مذاکرات کویت برای رسیدن به راهکار مسالمت‌آمیز فراگیر و شکستن بن‌بست مذاکرات تاکید کرد.
- پادشاه عربستان علاوه بر برکناری ۵ وزیر، به تغییر نام برخی وزارتخانه‌ها، ادغام تعدادی از آن و حذف وزارت آب پرداخت. این تغییرات در حالی ابلاغ شده که با برکناری ۵ وزیر مهم، وزارتخانه‌های تعدیل شده و تغییر یافته حج و عمره، نفت، انرژی و منابع معدنی نیز بدون وزیر می‌مانند.
- روابط عمومی پارلمان ملی عراق اعلام کرد که پارلمان این کشور سه‌شنبه آینده فعالیت طبیعی قانونگذاری و نظارتی خود را از سر می‌گیرد.
- روستای کفروک در جنوب موصل با هلاکت بیش از ۴۰ داعشی آزاد شد
- «استفان دو ژارک» سخنگوی دفتر دبیر کل سازمان ملل درباره رشد افراطی‌گری و تشدید تنش‌ها در منطقه صحرای غربی هشدار داد.
- «ژان کلود یونکر» رییس کمیسیون اروپا درباره خروج انگلیس از اتحادیه اروپا (برگزیت) هشدار داد و گفت: این اتفاق «تبعاتی غیر قابل پیش‌بینی» برای همکاری اروپا خواهد داشت.
- وزارت دفاع کره با انتشار بیانیه‌ای تاکید کرد که این کشور هرگز کره‌شمالی را به‌عنوان یک قدرت هسته‌ای به رسمیت نخواهد شناخت.
- منابع کرد اعلام کردند که تعدادی از نیروهای پیشمرگ در اثر حمله شیمیایی گروه تروریستی داعش در نزدیکی روستای البشیر واقع در جنوب کرکوک مصدوم شدند.
- رییس‌جمهوری ترکیه با بیان اینکه کشورش در جنگ با تروریست‌های داعش تنها مانده، گفت که ترکیه بیشترین بها را در مبارزه با این گروه تروریستی پرداخت کرده است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۳ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۰ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۱ • پیاپی ۱۸۰۹ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بهره‌وری سکوی پرتاب رشد اقتصادی

۲



تخصیص ۶۰۰ میلیارد تومان تسهیلات برای دانش‌بنیان‌ها

۴

رقابت ۱۷۶ کشور در صنعت «آی‌سی‌تی»

۱۱



عکس: مهدی کاوه‌ای

بهره‌وری از صنایع دانش‌بنیان کندا ماروبه‌رشد

۱۲

ماشین‌های پیر، چالش صنعت چاپ ایران

۱۰

توسعه زیرساختی نیازمند نگاه ویژه

۳

لایحه ایجاد بانک صنایع کوچک در الحاقیه برنامه ششم

کمبود نقدینگی در حالی به‌عنوان مادر مشکلات صنایع کوچک خوانده می‌شود که این صنایع در تامین منابع مالی خود به بانک‌ها متکی بوده و از طرفی برای دریافت تسهیلات بانکی نیز توان رقابت با صنایع بزرگ را ندارند.

از این‌رو تفکیک صنایع از نظر مقیاس فعالیت مورد توجه واقع شده و پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک کشور در تدوین برنامه ششم توسعه ارائه شد.

۹



امضای سند همکاری بین ایران و هلند

همین صفحه



۸۱ درصد کارخانه‌های کشور فعال هستند

۹

معاون وزیر راه و شهرسازی:

مذاکرات برای احداث خط جدید ریلی به ترکیه ادامه دارد

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مذاکرات با طرف ترکیه برای احداث خط جدید ریلی از مرز بازرگان به ترکیه ادامه دارد، گفت: با اتصال به ترکیه از طریق خط ریلی زمینی و مستقیم، خط ریلی سراسری شرق به غرب با محوریت ایران راه‌اندازی می‌شود.

محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه با کشور ترکیه موافقتنامه‌ای برای احداث خط جدید ریلی به صورت مشترک امضا کرده‌ایم، افزود: این خط جدید قرار است از حوالی مرز بازرگان عبور کند.

وی اظهار کرد: تیم کارشناسی دو کشور در حال مذاکره و بررسی هستند تا نقطه اتصال در مرز را مشخص کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه طرف ترکیه باید نزدیک به ۲۰۰ کیلومتر خط آهن بسازد و ما هم باید از سمت جلفا تا بازرگان خط ریلی جدید احداث کنیم، گفت: هنوز وارد فاز اجرایی و ساخت این پروژه نشدیم.

وی افزود: امسال به دنبال مذاکره با ترکیه برای تعیین مسیر و نقطه اتصال و کریدور هستیم و تعیین تاریخ اجرایی شدن این پروژه بستگی به عزم ترک‌ها دارد. مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه اگر یک خط ریلی مستقیم ریلی زمینی با ترکیه داشته باشیم این کریدور به‌طور مستقیم متصل می‌شود، تاکید کرد: با توجه به اینکه ترکیه در حال ساخت تونل جدیدی است که خط ریلی باری این کشور از زیر دریا به اروپا متصل شود اگر ترکیه این خط زیر دریا را احداث کند و ما هم از مسیر بازرگان به ترکیه خط ریلی داشته باشیم، بارها می‌توانند از کریدور چین به ایران بیاید و از ترکیه مستقیم به اروپا برود بنابراین یک خط ریلی سراسری شرق به غرب راه‌اندازی می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: این خط ریلی از لحاظ موقعیت استراتژیکی برای دو کشور بسیار اهمیت دارد.

امضای سند همکاری بین ایران و هلند

سند همکاری در زمینه کشاورزی، آب و انرژی، همکاری‌های بندری، فرودگاهی، بهبود فضای کسب و کار و مبارزه با پولشویی بین ایران و هلند امضا شد. به گزارش مهر، محمد خزاعی، معاون وزیر اقتصاد و رییس سازمان سرمایه‌گذاری گفت: در یک ماه گذشته چند هیات اقتصادی از کشور هلند به ایران سفر کرده بودند و برای تعامل بین دو کشور دنبال یک سند همکاری و نقشه راه بودیم که امضا شد. وی ادامه داد: در این سند اقداماتی که دو طرف باید انجام دهند با یک دوره زمانی مشخص به ثبت رسیده و هر دو طرف باید تعهدات خود را انجام بدهند. خزاعی افزود: در این موافقت‌نامه به اجتناب از دریافت مالیات مضاعف اشاره شده و دو کشور قصد دارند روابط مالی خود را به حالت عادی برگردانند.

صنعت هوانوردی مشمول قانون کار شد

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی درباره آخرین وضعیت مذاکره ایرلاین‌ها با بوئینگ با توجه به نامه اخیر ۳ نماینده کنگره امریکا به این شرکت مبنی بر همکاری نکردن با ایران گفت: مذاکرات شرکت‌های هواپیمایی با شرکت‌های هواپیماسازی ازجمله بوئینگ ادامه دارد و نامه اخیر هیچ تاثیری در روند مذاکرات نداشته و تنها یک شوی سیاسی و تبلیغی بود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مقصود اسعدی‌سامانی افزود: اکنون ۴۸ هواپیمای بوئینگ MD، بوئینگ ۷۴۷، بوئینگ ۷۳۷، بوئینگ ۷۲۷ و بوئینگ ۷۵۷ در شرکت‌های هواپیمایی مختلف ایرانی در حال پرواز هستند که ۳۲درصد از ناوگان فعال هوایی کشور را تشکیل می‌دهد.

وی ادامه داد: ایرلاین‌ها در تلاش هستند تا از طریق اجاره یا اجاره به شرط تملیک، هواپیمای مورد نیاز خود را تامین کنند که مذاکرات آنها ادامه دارد.

اسعدی‌سامانی همچنین گفت: شرکت‌های هواپیمایی عملیات جمع‌آوری هواپیماهای غیرعملیاتی و قابل معدوم خود را از فرودگاه‌ها آغاز کردند.

وی با بیان اینکه جمع‌آوری هواپیماهای زمین‌گیر غیرقابل عملیاتی یک اقدام تدریجی است و به یکباره امکان‌پذیر نیست گفت: شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی جمع‌آوری هواپیماهای خود را از فرودگاه‌ها آغاز کرده و سایر شرکت‌ها نیز به‌تدریج در حال جمع‌آوری هواپیماهای قابل معدوم خود از سطح فرودگاه‌ها هستند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: طبق قانون دائمی شدن بخشی از احکام برنامه‌های توسعه‌ای کشور سازمان هواپیمایی کشوری و شرکت فرودگاه‌های کشور از شمول قانون مدیریت خدمات کشوری خارج و مشمول قانون کار شدند که این مصوبه می‌تواند تحول بزرگی در صنعت هوانوردی ایجاد کند.

سامانی با تاکید بر لزوم حمایت نمایندگان مجلس از صنعت حمل‌ونقل هوایی گفت: استفاده از منابع صندوق توسعه ملی یکی از موانع ایرلاین‌ها برای خرید هواپیماست که توجه ویژه مجلس می‌تواند دریافت وام از این صندوق را تسهیل کند.

وی ادامه داد: متاسفانه با توجه به شرایطی که برای دریافت تسهیلات از این صندوق در نظر گرفته شده، شرکت‌های هواپیمایی قادر به استفاده از منابع این صندوق نیستند.

وی گفت: اگر قوه مقننه و نمایندگان مجلس توجه ویژه‌ای به صنعت حمل‌ونقل هوایی داشته باشند، صندوق توسعه ملی می‌تواند در ارائه تسهیلات به شرکت‌های هواپیمایی نقش قابل توجهی داشته باشد زیرا اکنون به دلیل شرایط سخت‌گیرانه صندوق توسعه ملی این امکان برای ایرلاین‌ها فراهم نیست.



خبر

توجه به صنایع کوچک و متوسط شاه‌کلید تحقق اقتصاد مقاومتی



دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان گفت: انتخاب نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» برای سال ۱۳۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب تنها نشان‌دهنده تاکید ایشان بر اهمیت اقتصاد در وضعیت کنونی کشور نیست بلکه اندکی تعمق نشان می‌دهد که مسئله به اهمیت مقطعی اقتصاد محدود نمی‌شود و به تقابل حقیقت مکتب اقتصادی واقعیت‌گرا در تقابل با اقتصاد وهم‌گرا مربوط می‌شود.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان؛ محمدرضا طالبیان درباره نامگذاری سال جدید به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» گفت: اقتصاد مقاومتی فارغ از بحث اقدام و عمل مربوط به یک اقتصاد درون‌گراست، یعنی به ظرفیت‌های اقتصادی داخلی نگاه ویژه دارد که با توجه به وضعیت و شرایط حاکم بر اقتصاد ایران و وجود شهرک‌های صنعتی متعدد در اطراف شهرها همچنین وجود بنگاه‌های خرد و کوچک در حال حاضر شرایط برای تحقق اقتصاد مقاومتی مهیاست. وی با بیان اینکه توجه به صنایع کوچک و متوسط شاه‌کلید تحقق اقتصاد مقاومتی است، اظهار کرد: در مباحث رهبر معظم انقلاب نیز اشاره شده بود که به صنایع کوچک و متوسط نگاه ویژه کنند و با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب باید به این موضوع توجه کنیم که می‌تواند در تحقق شعار سال موثر واقع شود.

طالبیان ادامه داد: بنگاه‌های کوچکی که تعطیل هستند دارای سرمایه‌های اولیه‌ای هستند که می‌توانند احیا شوند. با توجه به کمبود نقدینگی که به واسطه تحریم و کاهش فروش نفت و قیمت پایین آن برای کشور رخ داده برای احیای این شرکت‌ها نیازمند سرمایه زیاد نیستیم، چراکه سرمایه‌گذاری اولیه انجام شده است. با یک اقدام میدانی می‌توان تمام شرکت‌هایی را که دچار مشکل هستند شناسایی و نقاط ضعف آنها را برطرف کرد. وی افزود: نخستین گام باید شناسایی بنگاه‌هایی باشد که تولیدات آنها کمتر از میزان ظرفیت است. می‌توان با تزریق نقدینگی و کمک و سیاست‌های پولی انبساطی خوب از قبیل اعتبار و تسهیلات ارزان‌قیمت در بلندمدت با بهره اندک بنگاه‌های دچار آسیب را یاری کرد.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت اصفهان با اشاره به اینکه با افزایش تولید، اشتغال ایجاد می‌شود و رکود از بین می‌رود، گفت: گام بعدی در تحقق اقتصاد مقاومتی کمک به شرکت‌هایی است که به تازگی تولیدات خود را متوقف کرده‌اند. نبود سرمایه در گردش، نبود نقدینگی و کمبود مواد از مشکلات اولیه این بنگاه‌های تولیدی است. طالبیان افزود: گام بعدی توجه به شرکت‌هایی است که بخشی از کار را برای سرمایه‌گذاری انجام داده‌اند و برای تکمیل بخش‌های دیگر نیازمند حمایت ابتدایی هستند. البته در تزریق نقدینگی و پرداخت تسهیلات به واحدها باید شاخصه‌های مختلفی ازجمله ایجاد اشتغال، پرداخت به موقع مالیات، پرداخت بدهی بانکی و بدهی دستگاه‌های خدماتی و وجود بازار داخلی و صادرات برای محصولات تولیدی را در نظر گرفت. وی با تاکید بر اهمیت نقش مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: بدون حضور مردم اقتصاد مقاومتی تحقق واقعی نمی‌یابد و هر آنچه باعث شود مردم در صحنه حضور نیابند مانعی در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی است. طالبیان با بیان اینکه برای حضور مردم در اقتصاد باید زمینه حمایت از تولید، صنایع، کارآفرینان و... را فراهم کرد، اظهار کرد: بیش از هرچیز باید جایگاه مردم در اقتصاد ارتقا و حضور آنها در این عرصه افزایش یابد، باید در این زمینه فرهنگ‌سازی شود و دیدگاه دولتی‌ها به بخش خصوصی تغییر یابد و دولت به بخش خصوصی اعتماد کند و نظارت لازم را در ابعاد مختلف داشته باشد؛ از طرف دیگر بخش خصوصی نیز باید به دولت اعتماد کامل داشته باشد در غیراین صورت باید منتظر عواقب منفی حضور نیافتن مردم در اقتصاد بود.

هواپیماهای کنونی با فناوری نوین هوایی فاصله دارند

معاون شرکت بین‌المللی «استراتاجم» گفت: هواپیماهای کنونی ایران با فناوری‌های نوین هوایی تفاوت دارند و تغییرات بسیار زیادی در ۲۰ سال تحریم صنعت هوایی این کشور ایجاد شده است.

«راب نیسپلینگ ام ال.ام» که همراه هیات تجاری هلند به ایران سفر کرده در گفت‌وگو با ایرنا افزود: ایران با جمعیت ۸۰ میلیون نفری در حال رشد است که در همه بخش‌های اقتصادی توانمندی رشد بالایی دارد و صاحبان صنایع از بیشتر کشورهای جهان نیز به همکاری اقتصادی با ایران علاقه‌مندند.

معاون شرکت بین‌المللی استراتاجم که در زمینه تامین و نگهداری سیستم‌های حمل‌ونقل در عمان، دوبی، هند و بسیاری از کشورهای اروپایی فعال است، گفت: این شرکت برای نخستین بار همکاری تجاری با ایران را در برنامه خود قرار داده و امیدوار است از طریق همکاری با شرکت‌های ایرانی بتواند هم در توسعه اقتصادی ایران سهم داشته باشد و هم دامنه فعالیت‌های خود را گسترش دهد.

وی افزود: این شرکت برای کمک به توسعه ایران، روی نیازهای مردم متمرکز می‌شود و گام‌به‌گام جلو می‌رود.

نیسپلینگ گفت: شرکت هواپیمایی «ایران‌ایر» در حال خرید هواپیماهای جدید است و سایر شرکت‌های هواپیمایی ایران نیز همین برنامه را دارند. این شرکت می‌تواند در تعمیر و نگهداری هواپیماهای جدید و همچنین آموزش تخصص‌های مورد نیاز در این زمینه به ایران کمک کند.

اندازه‌گیری شاخص رضایت کارکنان در جشنواره ملی بهره‌وری

دبیر جشنواره ملی بهره‌وری درباره برگزاری روز ملی بهره‌وری گفت: جشنواره ملی بهره‌وری همه‌ساله با همکاری اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و به ریاست محمد نهاوندیان، رییس دفتر ریاست‌جمهوری و با حضور مسئولان مرتبط دولتی، مدیران ارشد اتاق بازرگانی ایران و شهرستان‌ها و اعضای هیات نمایندگان برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی انجمن ملی بهره‌وری، فرشید شکرخدایی اظهار کرد: جشنواره ملی بهره‌وری با هدف اشاعه فرهنگ مدیریت بهره‌وری و کمک به افزایش توان رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی و قدردانی از بهره‌ورترین مدیران ارشد شرکت‌های ایرانی با حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌شود. در هر دوره این جشنواره سازمان‌ها در ۵ رویداد شامل مسابقه ملی بهره‌وری، مسابقه ملی بهینه‌کاوی، مسابقه ملی تجربه‌های موفق، مسابقه بهترین محل برای کار و مسابقه برترین توان اجرا با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. فرآیند اجرایی این جشنواره از اول خرداد هر سال (مصادف با روز ملی بهره‌وری) آغاز می‌شود و تا اول خرداد سال بعد ادامه می‌یابد که به برترین‌ها در هر مسابقه و بهترین عملکرد در مجموع ۵ رویداد، تندیس ملی بهره‌وری اعطا می‌شود.



ثبت نام ۲۵شرکت در جشنوارهِ ملی بهره‌وری

شکر خدایی با بیان اینکه در مسابقه ملی تجربه‌های موفق بنگاه‌های اقتصادی با ارسال ۳ پروژه ارتقای عملکرد و بهره‌وری به دبیرخانه به رقابت خواهند پرداخت افزود: تاکنون ۲۵ شرکت در این مسابقه ثبت‌نام کرده و ۶۰ پروژه به دبیرخانه ارسال شده است. مرکز اندازه‌گیری شاخص رضایت کارکنان برای نخستین بار در سطح ملی به اندازه‌گیری رضایت کارکنان با هدف انتخاب بهترین محل برای کار در ایران اقدام می‌کند. این طرح با فراخوان از بهترین بنگاه‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۴ آغاز شد که ۸۱ بنگاه اقتصادی در قالب مسابقه انتخاب بهترین محل برای کار در هفتمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری به‌عنوان پیشگاه در این طرح شرکت و شاخص رضایت کارکنان خود را در ۱۴ حوزه اندازه‌گیری کردند.

رضایتمندی نیروی‌کار در سازمان‌ها در دوره‌های زمانی میان مدت و بلند مدت باعث افزایش شاخص بهره‌وری در سازمان‌ها می‌شود. این موضوع روند سنجش بهره‌وری را برای مدیران تسهیل می‌کند.

بهره‌وری، سکوی پرتاب رشد اقتصادی

صفیه رضایی
گروه صنعت



۲/۱درصد از رشد اقتصادی ۳درصدی سال ۱۳۹۳ از طریق بهره‌وری حاصل شد که ۶۰درصد آن از طریق بهره‌وری نیروی کار و ۴۰درصد از طریق بهره‌وری سرمایه بوده است؛ نکته‌ای که رییس سازمان بهره‌وری ایران در نشست خبری دیروز به مناسبت روز ملی بهره‌وری اعلام کرد.

بهره‌وری، واژه‌ای است که از تعریف تا ارتقای سطح آن همواره مشکلاتی وجود داشته و دارد. درست است که روزی در تقویم ما به نام روز ملی بهره‌وری نامگذاری شده با این حال این واژه که هم ارزش دارد و هم ارزش‌گذاری می‌کند، نیازمند برنامه‌ریزی و خط‌مشی‌گذاری است؛ چراکه از تعریف آن اگر بگذریم ارتقای سطح آن نیازمند ملزومات دیگری همچون شرایط مناسب اقتصادی و هماهنگی درون سازمانی و برون سازمانی است. به علاوه اینکه بهره‌وری، واژه‌ای است که در بخش‌های صنعتی و غیرصنعتی قابل تعریف بوده و شمولیت دارد به‌ویژه بهره‌وری نیروی کار و نیروی انسانی که در تمامی ابعاد کارگری و مدیریتی قابل تعریف است. در این میان صحبت از بهره‌وری مدیران نیز زیاد می‌شود؛ آن‌هم مدیرانی که در واحدهای صنعتی بزرگ و کوچک فعالیت می‌کنند و بازده بیشتر و بهره‌وری و سنجش این مقیاس به طور قطع در روند اجرای فعالیت‌ها در تعامل با نیروی کار موثر است.

اما ممکن است پرسیده شود که چه مقیاس و واحدی برای سنجش بهره‌وری مدیران وجود دارد و در نگاهی دیگر چه راهکارهایی برای بالا رفتن سطح بهره‌وری مدیران صنعتی باید در پیش گرفته شود؛ اینها سوالاتی بود که رویا طباطبایی‌یزدی، رییس سازمان بهره‌وری ایران در نشست خبری روز دوشنبه در محل این سازمان که به مناسبت روز ملی بهره‌وری (اول خرداد) برگزار شد به آنها پاسخ داد.

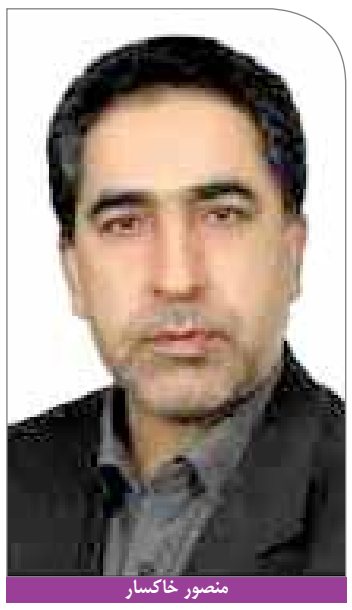
طباطبایی‌یزدی در پاسخ به سوال صمت در این زمینه که سازمان ملی بهره‌وری ایران چه اقداماتی را برای سنجش و بالا رفتن سطح مدیران صنعتی کشور در نظر گرفته گفت: در حال حاضر در بنگاه‌های کوچک و متوسط ما دانش استفاده از تکنیک‌های ارتقای بهره‌وری وجود دارد به ویژه سازمان بهره‌وری آسیایی برای ارتقای بهره‌وری در بنگاه‌های کوچک و متوسط بهای زیادی می‌دهد به طوری که یک‌سوم از دوره‌های بهره‌وری آسیایی معطوف به ارتقای بهره‌وری در بنگاه‌های کوچک و متوسط است. پس از نظر سطح آموزش، تخصص و تجربه نسبت به موضوع بهره‌وری در بنگاه‌های کوچک و متوسط مشکلی وجود ندارد به‌ویژه که در سال‌های اخیر ما کمبودی نداشتیم.

وی با اشاره به اهمیت ارتقای بهره‌وری مدیران صنعتی گفت: برای سنجش بهره‌وری و ارتقای آن در مدیران واحدهای صنعتی خصوصی مشکلی نداریم. چون بنگاه‌های خصوصی مدیر را خودشان تعیین می‌کنند و مشکلی از این لحاظ وجود ندارد اما در واحدهای صنعتی دولتی که به بخش خصوصی واگذار می‌شوند تلاش می‌شود مدیران تا آنجایی که ممکن است از سوی دولت انتخاب نشوند و توسط ارگان‌های تصمیم‌گیر به‌طور دقیق انتخاب شوند.

وی افزود: اگر مدیر شایسته‌ای در یک واحد صنعتی حضور نداشته باشد به‌طور قطع نمی‌توان به ارتقای سطح بهره‌وری امیدوار باشیم. ما نیز به تناسب وظایفی که در سازمان بهره‌وری ایجاب می‌کند گام برمی‌داریم و همیشه گفتیم که رقابت‌پذیری و ارتقای مدیران شایسته چه تاثیری در ارتقای بهره‌وری دارد. با این حال باید گفت که مشکلات واحدهای صنعتی تنها به مدیران آنها برنمی‌گردد؛ چراکه بسیاری از واحدهای صنعتی در رده کوچک و متوسط خصوصی هستند. به علاوه اینکه تحریم‌ها در سال‌های اخیر آنها را دچار مشکل کرده و برای اینکه این بنگاه‌ها از فواید برجام تاثیر پذیرند زمان زیادی لازم است. بسیاری از واحدهای صنعتی به واسطه تحریم‌ها بازار مصرف خود را در داخل و خارج از دست داده‌اند. تحریم‌های اقتصادی که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به اوج خود رسید تاثیر نامطلوبی بر بنگاه‌های اقتصادی داشت و باعث شد بسیاری از بنگاه‌ها با ۵۰درصد ظرفیت خود کار کنند هرچند وزارت صنعت، معدن و تجارت برای چنین واحدهای صنعتی برنامه‌ها و تمهیدات حمایتی ویژه خواهد داشت.

رییس سازمان بهره‌وری ایران در پاسخ به صمت درباره بهره‌وری نیروی کار در محیط‌های صنعتی نیز گفت: وقتی کارگران در واحدهای صنعتی با مشکل معیشتی مواجه می‌شوند ذهن آنها معطوف به کار نخواهد شد از این‌رو بهره‌وری نیروی کار نیز پایین می‌آید. بنابراین در این زمینه اهتمام جدی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط وجود دارد و در برنامه ششم توسعه نیز بر آن تاکید شده است. اهمیت این موضوع تا آنجایی است که بدانیم تمام کشورهایی که نرخ بیکاری پایین دارند و کشورهای در حال توسعه محسوب می‌شوند لزوم توجه به بنگاه‌های کوچک و متوسط در آنها قطعی است.

> رویا طباطبایی‌یزدی: بر اساس برنامه ششم توسعه رشد اقتصادی باید به ۸درصد برسد که ۲/۸درصد آن از طریق بهره‌وری حاصل خواهد شد



منصور خاکسار

طباطبایی‌یزدی درباره میزان اعتبارات تخصیص یافته برای بالا رفتن سطح بهره‌وری مدیران گفت: از میزان اعتبارات و تخصیص بودجه برای بالا رفتن سطح بهره‌وری در مدیران واحدهای صنعتی مطلع نیستم اما برای سنجش سطح بهره‌وری در بنگاه‌های کوچک و متوسط تا پایان امسال نرم‌افزاری ارائه خواهد شد.

وی درباره نسبت بهره‌وری و رشد اقتصادی گفت: رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۴ کمتر شد و به همان نسبت بهره‌وری پایین می‌آید.

رییس سازمان ملی بهره‌وری گفت: ۲/۱درصد از رشد اقتصادی ۳ درصدی سال ۱۳۹۳ از طریق بهره‌وری حاصل شد که ۶۰درصد آن از طریق بهره‌وری نیروی کار و ۴۰درصد از طریق بهره‌وری سرمایه بوده است.

رییس سازمان ملی بهره‌وری درباره پیش‌بینی رشد اقتصادی در برنامه پنج‌ساله توسعه کشور گفت: براساس برنامه ششم توسعه رشد اقتصادی باید به ۸درصد برسد که ۲/۸درصد آن از طریق بهره‌وری حاصل خواهد شد.

طباطبایی‌یزدی ابراز امیدواری کرد: پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در کشور، بهره‌وری در همه دستگاه‌ها و موسسه‌های اقتصادی افزایش یابد و از نیمه دوم امسال شاهد تحرک در اقتصاد کشور باشیم.

وی تاکید کرد: با رفع تحریم‌ها و ورود فناوری‌های نوین تحرکی دوباره در اقتصاد کشور ایجاد خواهد شد.

طباطبایی‌یزدی افزود: در یک‌سال گذشته کارهای زیادی در حوزه بهره‌وری انجام شده و باید اقدام‌هایی را بر اساس مصوبه‌ها در کشور اجرایی می‌کردیم.

وی اظهار کرد: نظامنامه متولیان بهره‌وری دستگاه‌های اجرایی در مهر ۱۳۹۴ توسط رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای متولیان بهره‌وری در دستگاه‌ها ابلاغ شد.

وی ضمن اشاره به قدمت ۲۳ساله سازمان ملی بهره‌وری در کشور گفت: سنجش بهره‌وری بر اساس آخرین مطالعات از OECD (سازمان همکاری اقتصادی و توسعه)انجام و برای دستگاه‌ها ارسال شده است.

برنامه سنجش بهره‌وری

منصور خاکسار، معاون برنامه‌ریزی آموزش و شبکه بهره‌وری سازمان ملی بهره‌وری ایران نیز در این نشست درباره برنامه سنجش سطح بهره‌وری به صمت گفت: در ۲۳ شهریور ۹۳ و پیش از تصویب برنامه جامع بهره‌وری، کمیته‌های بهره‌وری دستگاه‌های اجرایی را تشکیل داده‌ایم. این کمیته‌ها متشکل از یکی از معاونان وزیران، یکی از مدیران و یکی از کارشناسان متولی آن سازمان بود. البته کار ما هدایت و آگاه کردن آنها بر تاثیرات ارتقای بهره‌وری در کشور است.



رویا طباطبایی‌یزدی

خاکسار افزود: ما به دو شکل افقی و عمودی این فرآیند را انجام داده‌ایم؛ به شکل عمودی یعنی از مرکز تا همه نقاط کشور، استانداری‌ها و سازمان مدیریت در استان‌ها به‌صورت آزمایشی هستند و سازمان‌های استانی را رصد می‌کنند و به شکل افقی یعنی همه دستگاه‌ها حضور دارند. این دستگاه‌ها خود و دستگاه‌های زیرمجموعه را بهینه می‌کنند. به طور قطع اگر روند به درستی طی شود ارتقای بهره‌وری انجام می‌شود و رشد فزاینده بهره‌وری را شاهد خواهیم بود. به عنوان نمونه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند در دو سطح افقی و عمودی این فعالیت و پایش را داشته باشد. در سطح افقی تمام سازمان‌های اقماری وابسته به خود را کنترل می‌کند و به شکل عمودی کل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها را باید تغذیه کند. البته این حرکت از سال ۹۳ شروع شده در حالی که اگر این کار از سال ۹۰ شروع می‌شد برکات زیادی داشت. نتیجه این طرح در چند سال آینده معلوم می‌شود و بستگی به این دارد که چقدر کمیته‌های بهره‌وری در سطح سازمان‌ها تلاش و سنجش داشته باشند.

معاون برنامه‌ریزی آموزش و شبکه بهره‌وری تاکید کرد: در روزهای ۲۱ و ۲۲ خرداد امسال نیز برای تعدادی از سازمان‌ها که متقاضی بودند برنامه سنجش بهره‌وری گذاشتیم.

خاکسار درباره ارتباط بالا رفتن سطح بهره‌وری و شاخص‌های اقتصادی گفت: رشد اقتصادی و بهره‌وری لازم و ملزوم همدیگر هستند. سرعت رشد اقتصادی منهای رشد ارتقای بهره‌وری امکان‌پذیر نیست به‌طوری‌که از ۸درصد رشد اقتصادی ۲/۸۸ درصد باید از کانال بهره‌وری انجام شود. بنابراین ارتقای بهره‌وری در جامعه می‌تواند راه را برای رشد اقتصادی تسهیل کند.

به نظر می‌رسد که مسیر بالا رفتن این واژه متعالی و تعالی‌دهنده یعنی بهره‌وری در ابعاد سازمانی طولانی است که نیازمند برنامه‌ریزی و عمل به آن است. اما موضوعی که روشن است اینکه باز شدن فضای اقتصادی و جهش در مولفه‌های کسب‌وکار می‌تواند این راه را هموار کند. در کنار آن باید فرهنگ بهره‌وری و فرهنگ تعالی سازمانی در نمودار دستگاه‌ها و واحدهای صنعتی پررنگ‌تر شود.

> منصور خاکسار: رشد اقتصادی و بهره‌وری لازم و ملزوم همدیگر هستند

توربین‌سازی داخل، قابل رقابت در سطح جهانی

مدیرعامل شرکت مپنا گفت: کارخانه توربین‌سازی مپنا در ارزیابی جهانی جزو ۵ شرکت برتر دنیاست.به گزارش خبر گزاری صدا و سیما عباس علی‌آبادی افزود:طبق آخرین گزارش‌هاسهم بازار مپنا در دنیا بین ۵ شرکت برتر توربین‌سازی سوم است بنابراین وقتی درباره یک توربین‌سازی صحبت می کنیم که می‌تواند چنین رتبه‌ای در دنیا داشته باشد یعنی از نظر کیفیت و قیمت در حدی بوده که بتواند این رتبه را کسب کند. وی درباره واردات توربین‌های کلاس f از ایتالیا افزود: در داخل کشور توانایی ساخت توربینی را داریم که در سطح جهانی از نظر کیفیت و قیمت در حال رقابت است و اگر بخواهند همین توربین‌ها را از خارج وارد کنند، اقدام درست و در مسیر اقتصاد مقاومتی نیست. مدیرعامل شرکت مپنا در پاسخ به اینکه شاید ورود توربین‌های ایتالیایی با کلاس f به خاطر انتقال فناوری باشد، گفت: این شرکت ایتالیایی اجازه انتقال فناوری را ندارد و خودش تحت لیسانس یک شرکت دیگر است بنابراین ممکن است مجوز مونتاژ بگیرد یا توربینی را وارد کند که مجوز انتقال فناوری آن را گرفته باشد. علی آبادی تصریح کرد: مگر در دنیا چند توربین‌ساز داریم که در ایران معادل همه دنیا باید توربین‌ساز داشته باشیم؟ این سرمایه‌گذاری کلان امکان‌پذیر نیست، بنابراین اگر توربین‌های ایتالیایی به کشور وارد کنیم باید مونتاژ شود که این کار درست نیست.



مپنا با اعلام اینکه برای تامین مالی به سرمایه‌گذاران متعهد هستیم، گفت: معادل ۱۰ هزار مگاوات تامین مالی برای دولت انجام دادیم و مشکلی بابت تامین مالی نداریم. مشکل اصلی، اقتصاد برق است که اگر درست نشود هرچقدر سرمایه به این صنعت بیاورند بیشتر ریسک ایجاد می‌شود چون توان بازپرداخت آن وجود ندارد و بخش‌های دیگر اقتصاد باید تضمین بازپرداخت سرمایه بدهند. در حالی که هم‌اکنون صنعت برق زیانده شده و علت آن اختلاف قیمت تمام‌شده و قیمت فروش برق است. علی آبادی افزود: چون صنعت نیروگاهی تجارت فشرده‌ای دارد و رقابت در دنیا بین چند شرکت است که همه سعی می کنند بیشتر محصول تولیدی خود را بفروشند، بنابراین وضع اقتصادی شما زمانی که تقاضا نباشد به هم می‌ریزد و نمی‌توانید توسعه فناوری داشته باشید و محصول تولیدی قابل رقابت نمی‌ماند. مدیرعامل شرکت مپنا درباره برطرف شدن مشکلات بین‌المللی بر اثر تحریم از زمان بعد از برجام گفت: در این ۶ ماه ارزیابی دقیقی از موضوع ندارم. مدیرعامل شرکت مپنا گفت: بیش از ۵ هزار میلیارد تومان از وزارت نیرو طلب داریم. وی درباره قرارداد بین مپنا و زیمنس برای انتقال بهینه انرژی توربین‌های کلاس f به ایران نیز گفت: تولید توربین‌های کلاس f را شروع کرده‌ایم و شرکت همکار ما «زیمنس» نیز شرکت خوبی است که امیدواریم تحریم‌ها مانع کار آنها نشود.

گزارش صمت از راهبرد های جذب سرمایه بخش خصوصی در برنامه های توسعه ای

توسعه زیرساختی نیازمند نگاه ویژه

صفیه رضایی
گروه صنعت



برای عملیاتی شدن برنامه‌های راهبردی و توسعه صنعتی در صنایع زیرساختی باید پیش‌نیازهای تولید و توسعه در تمامی ابعاد اقتصاد بررسی و حل و فصل شود.

رشد و توسعه بهینه صنعت، امکان افزایش سطح زندگی مردم را از ابعاد مختلف فراهم می‌کند. از این رو امروزه بخش صنعت در مقایسه با سایر بخش‌های مولد اقتصادی به بخشی رهبری‌کننده در عرصه اقتصاد مبدل شده است. نقش و سهم صنعت در اقتصاد ملی ناشی از تاثیری است که در رشد و توسعه عوامل تولید دارد. رشد صنعت امکان می‌دهد که قدرت عوامل تولید مدام افزایش یابد و این افزایش با توجه به توسعه روزافزون علم و تکنیک به طور منظم مسیر صعودی را طی می‌کند. با توسعه صنعتی کشور، این امکان فراهم می‌شود که نیازهای مادی و معنوی افراد جامعه بهتر تامین شود و سازمان تولید و کار اجتماعی به سطح عالی‌تر و بهتری ارتقا یابد و در این ارتباط است که صرف‌نظر از خودکفایی جامعه، استقلال اقتصادی و سیاسی کشور تامین می‌شود. در مجموع توسعه صنعتی علاوه بر آنکه موجب افزایش سهم کالاهای صنعتی در صادرات کالایی کشورها شده، کاهش فاصله بهره‌وری بین بخش‌های مولد به‌ویژه بخش کشاورزی و صنعت، تغییرات مداوم در روش تولید، رشد بهره‌وری، عرضه کالاهای جدید، افزایش سهم جمعیت شهرنشین و دگرگونی در سهم هزینه‌های سرمایه‌ای و مصرف در درآمدها و مانند آن را به دنبال داشته است. به عبارتی توسعه صنعتی بر دو موضوع مهم و کلیدی که همان تعریف توسعه اقتصادی است، موثر خواهد بود: نخست، افزایش تولیدات در کمیت و کیفیت که ارزش افزوده بیشتر و در نتیجه تولید ملی بالاتری را نصیب کشور خواهد کرد. دوم، ایجاد اشتغال که خود باعث بهبود توزیع درآمدهای جامعه خواهد شد.

بر همین مقیاس، مدل توسعه صنعتی در هر کشور از طریق نحوه نگرش به مدل توسعه اقتصادی و نوع تعاملات و روابط آن کشور با جهان خارج و شرایط اقتصاد جهانی، شکل‌گیری و طراحی می‌شود. به علاوه اینکه سیاست‌ها و استراتژی‌های صنعتی هر کشور با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی آن طراحی و تدوین می‌شود مانند راهبرد توسعه صنعتی که سال گذشته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نهایی شد. هرچند عمده جهت‌گیری‌های توسعه روی صنایع «خودرو»، «فولاد»، «نساجی و پوشاک»، «سیمان»، «تایر و تیوب»، «لوازم خانگی» و «کاشی و سرامیک» است که بیشترین نقش را در شاخص‌های منتخب از جمله سهم ارزش افزوده، اشتغالزایی، صادرات، سهم از بازار، مزیت نسبی و زنجیره تامین و سطح دانش و فناوری دارند و چشم‌انداز تولید تا افق ۱۴۰۴ نیز اعلام شده است؛ با این‌همه برنامه‌های راهبردی سایر صنایع منتخب در چارچوب به‌کار گرفته شده مانند صنایع پیشرفته، صنایع غذایی و آشامیدنی، صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و تولیدی، صنایع دریایی، معدن، صنایع پتروشیمی و شیمیایی نیز در حال تدوین است.

در این میان ممکن است پرسیده شود که چه راهبردهایی برای توسعه صنعتی در بخش زیرساخت‌ها و صنایع زیرساختی کشور لازم است؟ نکته‌ای که شاید در تدوین سند راهبردی توسعه صنعتی در صنایع دیگر هم لحاظ می‌شود. البته از آنجایی که صنایع زیرساختی محل سرمایه‌گذاری و جذب مشارکت‌های خارجی است می‌توان چشم‌انداز بلندمدتی برای آن تدوین کرد. به ویژه اینکه این دسته از صنایع در دست دولت است و از این رو دولت بهتر می‌تواند برای آن برنامه‌ریزی داشته باشد.

به علاوه اینکه مشارکت بخش خصوصی در صنایع زیرساختی نیاز به اطمینان این بخش از بازگشت سرمایه دارد. از این رو بیشترین محور برنامه‌ریزی توسعه در صنایع زیرساخت روی موضوع سرمایه‌گذاری و جذب مشارکت خارجی است که در دیدگاه کلان قابل بررسی است. روی دیگر سکه توسعه صنعتی در صنایع زیرساختی به این موضوع برمی‌گردد که توسعه این صنایع باعث توسعه در دیگر بخش‌های صنعت می‌شود. به علاوه اینکه توسعه در چنین بخش‌هایی نیازمند اصلاح شاخص‌های اقتصادی است که البته در سطح کلان قابل بررسی است.

به عبارتی راهبردهای توسعه صنعتی در بخش صنایع زیرساختی در صورتی می‌تواند با نگاه بلندمدت تدوین و عملیاتی شود که زیرساخت‌های اقتصادی و پیش‌نیاز توسعه بررسی و اصلاح شود.

▣ بخش خصوصی فعال شود

عبدالمجید شیخی، اقتصاددان و استاد دانشگاه در واکاوی این مفروض به صمت گفت: «دولت باید ابتدا بسته و مجموعه سیاست‌های تجاری خود را در حمایت از تولید تنظیم کند. وجود این آسیب بزرگ مانع تحقق هرگونه برنامه اجرایی مبتنی بر راهبرد است. به علاوه اینکه همزمان باید سیاست‌های حمایتی به صورت جامع تعریف شود. سیاست‌های حمایتی تنها اعطای تسهیلات، بخشودگی مالیاتی و بازی با تعرفه‌ها نیست. سیاست‌های حمایتی یک بسته کامل است که شامل ایجاد تشکل‌های اقتصادی جدید، حمایت‌های فنی، مالی و بازاریابی نیز می‌شود. در این بسته حمایتی دولت نقش مادری را بازی می‌کند که بنگاه‌های اقتصادی را خلق و پرورش می‌دهد بدون اینکه آنها وابستگی اداری به او داشته باشند. در کنار آن باید وظیفه اصلی دستگاه که متولی بخش است حفظ و تقویت بنگاه‌های موجود و همزمان خلق تشکل‌های اقتصادی(بخش خصوصی فعال) جدیدی باشد که براساس خلأهای بازار شکل می‌گیرند. این تشکل‌ها می‌توانند بیشتر دانش‌بنیان باشند که براساس تکمیل زنجیره تولید بتوانند دستاورهای ابداعی خود را به سمت تجاری‌سازی ببرند.»

شیخی با اشاره به مشکلات مشارکت بخش خصوصی در صنایع زیرساختی گفت: «متاسفانه بین سرمایه‌گذاری و تولید در زیرساخت‌ها و مشارکت بخش خصوصی نوعی سوءتفاهم وجود دارد؛ چراکه فکر می‌کنند هرگونه سرمایه‌گذاری تصدی‌گری محسوب می‌شود. با این حال از آنجایی که سرمایه‌گذاری در بخش زیرساختی به صورت آشکار و کوتاه‌مدت درآمدزایی ندارد بخش خصوصی تمایلی برای فعالیت در آن نمی‌بیند؛ چراکه ممکن است بازگشت سرمایه وجود نداشته باشد. از این‌رو فعالیت در حوزه‌های زیرساختی باید توسط دولت با ایجاد انگیزش و رغبت برای بخش خصوصی همراه باشد. هرچند در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری بیشتر از سوی دولت انجام می‌شود.»

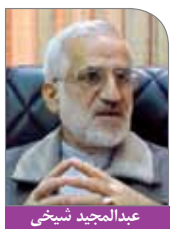
به گفته این استاد دانشگاه یکی از راهکارهای توسعه صنعتی در صنایع زیرساختی این است که دولت به صورت استقرائی عمل کند و نیازهای بازار را ارزیابی و اولویت‌بندی کند. سپس در جهت جایگزینی واردات و به قصد بازاریابی در بازارهای صادراتی بخش خصوصی را روی کمبودها متمرکز کند و کشور را از وابستگی از واردات باز دارد. یکی از این راه‌ها ایجاد فن بازار است که دست صنعتگر را در دست پژوهشگران می‌گذارد و از این طریق نیاز صنعت را تامین می‌کند. راهکار دیگر عمل بر اساس تکمیل زنجیره ارزش افزوده است که می‌تواند حلقه‌های گمشده را پیدا و سهم بزرگ اشتغال را نصیب بازار کند. راهکار دیگر تنظیم یک جدول زمان‌بندی تکلیفی برای صنایع موجود است تا با یک برنامه مشخص تا سقف زمانی معینی خود را ارتقا دهند.»

شیخی با اشاره به اصلاح نظام بانکی به عنوان یکی از پیش‌نیازهای توسعه صنعتی گفت: «یکی از مهم‌ترین موانع رشد تولید صنعتی غلبه بخش دلالی و بازرگانی بر تمامی بخش‌های اقتصاد است. باید کنترل و نظارت و به ویژه کنترل بر حاشیه سود این بخش شکل بگیرد تا مانع بلع منابع مالی و پولی به این زیربخش شود. یکی دیگر از موانع، حاشیه سود بیکران در دلالی است که منابع بانکی را ربوده و بخش تولید را بی‌بهره ساخته و بانک‌ها را نیز شریک دلالی می‌کند و سهم مشارکت در تولید ناچیز و در حد وجوه اداره‌شده را متوقف می‌کند. باید به یاد داشته باشیم که هرگز با این وضعیت و دور باطل غلبه بخش دلالی بر اقتصاد به رشد تولید و اقتصاد مقاومتی نمی‌رسیم و توسعه صنعتی به کندی انجام می‌شود.»

▣ پیش‌نیازهای زیرساختی

شیخی در سخنانش بر تقویت پیش‌نیازهای توسعه صنعتی تاکید کرد. چنین تاکیدی را بیژن پناهی‌زاده، عضو خانه صنعت، معدن و تجارت نیز دارد. وی با اشاره به ظرفیت قوی در بخش صنایع زیرساختی به صمت گفت: «توسعه صنایع زیرساختی ما چندان حیاتی نیست. مشکل ما در حال حاضر صنایع ریلی و برق نیست بلکه موضوعاتی است که اصل و اساس تولید را با مشکل مواجه ساخته است؛ همچون قوانین گمرکی، قوانین مالیاتی و بانکی. اگر این مشکلات حل شود مشکلات بخش‌های دیگر نیز حل خواهد شد. به عبارتی باید پیش‌نیازهای توسعه برای تولید در تمامی صنایع فراهم شود. از این رو در حال حاضر زیرساخت‌های اصلی ما قوانین هستند.»

پناهی‌زاده افزود: «در نظر بگیریم که بهترین خطوط ریلی، بهترین جاده‌های صادراتی و بنادر را داشته باشیم؛ وقتی در این فضای کسب و کار تولید با کیفیت بالا و قیمت پایین انجام نشود مشکلی حل نخواهد شد. از این رو ابتدا باید این موانع برطرف شود. هرچند تمامی مشکلات بخش تولید را وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌تنهایی نمی‌تواند حل کند بلکه به همکاری بین سازمانی و وزارتخانه‌ای نیاز است.»با توجه به گفته‌های این دو کارشناس به نظر می‌رسد یکی از موارد مهم در تدوین و عملیاتی کردن برنامه‌ریزی‌های توسعه صنعتی در حوزه زیرساختی هموار کردن موانع تولیدی و زیرساختی است.



عبدالمجید شیخی

فعالیت در حوزه‌های زیرساختی باید توسط دولت با ایجاد انگیزش و رغبت برای بخش خصوصی همراه باشد



بیژن پناهی‌زاده

پیش نیازهای توسعه برای تولید در تمامی صنایع باید فراهم شود

روی خط خبر

احیای «بهشت‌آباد» به‌دست کره‌ای‌ها

طرح بهشت‌آباد از ابتدای کلنگ‌زنی انتقادهای متفاوتی را به خود جلب کرد و در نهایت به دستور وزیر نیرو اجرای این طرح منتفی شد اما حضور کره‌ای‌ها در ایران علاج بخش این طرح شده و بر اساس آخرین گفته‌ها قرار است که این طرح با تغییراتی اجرایی شود.

به گزارش ایسنا، سیدمحمدرضا رضازاده، مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران درباره طرح انتقال آب به فلات مرکزی ایران گفت: طرح گذشته تونل بلند بهشت‌آباد منتفی شده و قرار است به وسیله پمپاژ و یک تونل کوتاه، آب جمعیت مورد نظر تامین شود.

وی با اشاره به جزئیات طرح تونل بهشت‌آباد اظهار کرد: قبل از اینکه شرکت توسعه منابع آب نیروی ایران مجری طرح بهشت‌آباد باشد، تونل بلندی برای این کار طراحی شد و حتی عملیات اجرایی این طرح نیز آغاز شده بود. رضازاده با بیان اینکه در حال حاضر طرح تغییر کرده و تبدیل به یک تونل کوتاه و پمپاژ شده، ادامه داد: طرح قبلی می‌توانست منابع آب منطقه را تحت تاثیر قرار دهد. مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با اشاره به تفاهمات انجام شده با کره‌جنوبی اظهار کرد: در مجموع در ۳ پروژه در حوزه آب با کره‌ای‌ها موافقتنامه امضا شد. به گفته رضازاده تعیین تکلیف سد بختیاری، انتقال آب از فلات مرکزی و سد جریانی کارون دو جزو طرح‌های موافقت شده با کره‌جنوبی بوده است.

وی ادامه داد: براساس این موافقتنامه سد جریانی کارون دو به شکل «بی‌اوتی» و دو پروژه دیگر توسط فاینانس و به وسیله دو شرکت کره‌ای اجرایی می‌شود. مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران درباره میزان سرمایه‌گذاری‌ها در این ۳ پروژه گفت: در مجموع سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در هر ۳ پروژه ۳/۴ میلیارد دلار بوده که ۰/۰۷میلیارد دلار برای کارون دو به صورت «بی‌اوتی» و ۱/۷ میلیارد دلار برای سد بختیاری و یک میلیارد دلار نیز برای بخشی از سامانه انتقال آب به فلات مرکزی در نظر گرفته شده است.

توسعه صنعت ریل با تولید واگن‌های داخلی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات هرگونه کالایی که مشابه داخلی دارد باید ممنوع شود، گفت: افزایش تعرفه واردات واگن یکی از عوامل تاثیرگذار در جلوگیری از ورود و تقویت تولید داخل است.

محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به واردات واگن به کشور گفت: رهبر معظم انقلاب درباره تولید داخلی حرف اول و آخر را بیان کرده‌اند و واردات هرگونه کالای مشابه داخلی باید مطلقا ممنوع شود، از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به پیگیری است. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی افزود: افزایش تعرفه واردات واگن یکی از عوامل تاثیرگذار در جلوگیری از ورود بی‌رویه این محصول به کشور است و باید اراده واقعی برای استفاده از ظرفیت‌های داخلی در زمینه تولید واگن وجود داشته باشد. خرید تجهیزات صنعت حمل‌ونقل ریلی باید با مشارکت بخش خصوصی و انتقال فناوری نوین به کشور همراه باشد.پورابراهیمی با بیان اینکه کیفیت و سرعت واگن تولید داخل باید مدنظر قرار گیرد، ادامه داد: از آنجا که رقابت و بهره‌وری لازمه رونق اقتصادی است، درنتیجه شرکت‌های تولیدکننده داخل باید با مدنظر قراردادن این موارد زمینه تولید بیشتر و باکیفیت‌تر را فراهم کنند.

وی با بیان اینکه ورود دولت به خرید تجهیزات صنعت حمل‌ونقل ریلی باید با مشارکت بخش خصوصی و انتقال فناوری نوین به کشور همراه باشد، اظهار کرد: با رعایت این موارد می‌توان واردات را در راستای اقتصاد مقاومتی تلقی کرد، اما اگر واردات واگن و ریل و تجهیزات بدون رعایت مشارکت بخش خصوصی و انتقال فناوری نوین باشد هم‌راستای اقتصاد مقاومتی نیست.

پاداش‌های برقی برای واحدهای صنعتی تبریز

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز از ارائه طرح‌های تشویقی صنعت برق در قالب ۳ بسته پیشنهادی به واحدهای صنعتی مستقر در بزرگترین شهرک صنعتی شمال غرب کشور در تبریز خبر داد.

به گزارش مهر، افشین روشن‌میلانی گفت: رفتار تولید برق تابعی از رفتار مصرف آن توسط مشترکین است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به اهمیت نقش واحدهای صنعتی در مدیریت مصرف برق تصریح کرد: صنایع حدود یک درصد از مشترکین این شرکت را تشکیل می‌دهند در حالی که نزدیک به ۴۰درصد مصرف برق را به خود اختصاص داده‌اند. وی درباره طرح‌های تشویقی صنایع تشریح کرد: طرح‌های تعطیلات و تعمیرات تابستانی صنایع، ذخیره عملیاتی و صنایع خود تامین ۳ طرح پیشنهادی این شرکت به صنایع هستند که واحدهای صنعتی به فراخور علاقه و نوع فعالیت خود می‌توانند در این طرح‌ها شرکت کرده و از تخفیف و پاداش در صورتحساب برق مصرفی خود برخوردار شوند.

صنعت و پژوهش

industry@smtnews.ir

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدحسین کازرونی در بخش صنعت (۵)

محمدحسین کازرونی متعلق به نسلی از فعالان اقتصادی ایران است که در فاصله سال‌های ۱۲۷۰ تا ۱۳۵۷ خ در حوزه تجارت و نساجی اصفهان حضوری فعال داشتند. وی دل در گرو استقلال اقتصادی و توانمندسازی ایران داشت و همگام با سایر مشروطه‌خواهان اصفهان نقش بسزایی در تامین مالی و همراهی با آزادی‌خواهان ایفا کرد.

محمدحسین کازرونی، فرزند محمدجعفر حدود سال ۱۲۳۱ خ متولد شد. از نوجوانی به کار تجارت پرداخت و حدود ۲۰ سال در بوشهر به فعالیت اقتصادی مشغول بود. پس از آن به اصفهان رفت (حدود ۱۲۶۶ خ) و ساکن آن شهر شد. کازرونی در بازار اصفهان، ریسمان‌فروش بود.

در خرداد ۱۳۳۵ مدیر شرکت در اداره اقتصادی کارخانه دچار مشکل و فعالیت آن متوقف شد. این شرکت با وجود داشتن بیش از هزار کارمند، تنها یک مهندس داشت و ۳۰ میلیون ریال مقروض بود؛ حال آنکه ارزش آن بیش از ۴۰ میلیون ریال نبود.

هیات حمایت از صنایع در برنامه سوم خود (اواسط شهریور ۱۳۳۵) برای راه‌اندازی کارخانه ۲۰میلیون ریال به آن اعتبار داد اما به نظر می‌رسد بحران مالی شرکت در سال‌های بعد ادامه یافت. کارگران به علت دریافت نکردن حقوق چند ماهه، کارخانه را به تعطیلی کشاندند.

در ۲۶ آبان ۱۳۴۲ هیاتی از سوی نهادهای دولتی در محل کارخانه حضور یافت؛ براساس تصمیم آنان، نیمی از بهای فروش محصول برای پرداخت حقوق معوقه و نیمی دیگر برای خرید مواد اولیه اختصاص یافت. به این ترتیب، قسمتی از ماشین‌های کارخانه به‌کار افتاد و بقیه دستگاه‌ها و کارگران به تدریج مشغول کار شدند.

ماشین‌آلات کارخانه شامل ۱۴/۰۷۲ دوک ریسندگی و ۴۷۳ دستگاه بافندگی بود. در سال ۱۳۴۳ به مقدار ۲۴۵۳۰ بقچه نخ تولید می‌کرد. کازرونی در کنار کارخانه وطن کارخانه دوخت لباس از انگلیس را خریداری و در کنار کارخانه وطن نصب کرد.

این کارخانه در سال ۱۳۴۰ قادر بود روزانه ۸۰ دست لباس کامل بچگانه، زنانه و مردانه به سبک اروپا بدوزد.

توافق نکردن بین مقامات بانک ملی و مسئولیت کارخانه در پرداخت بدهی علت تعطیلی و سرگردانی ۱۴۰۰ کارگر کارخانه زاینده‌رود اعلام شد؛ کارخانه ۱۰۰ میلیون ریال به بانک ملی و ۱۲۰ میلیون ریال به بیمه و سایر موسسات و مردم بدهکار بود.

کارخانه تا شهریور ۱۳۴۳ به مدت ۴ ماه به کارگران حقوق نپرداخته بود و مدیریت کارخانه به وزارت اقتصاد سپرده شد. آبان ۱۳۴۴ هیات حمایت صنعتی (زیرنظر بانک ملی) کارخانه را اداره می‌کرد.

اعضای هیات مدیره مهندس سبحانی، حائری‌زاده، سهامی و مدیرعامل آن مهندس عطاءاله شهاب بودند که از سوی بانک ملی انتخاب می‌شدند. سرمایه شرکت در اواسط سال ۱۳۵۰، ۲۰۰میلیون ریال بود.

کارخانه وطن در ۲۶ آبان ۱۳۴۲ روزانه حدود هزار بقچه نخ و هزار تخته پتو تولید می‌کرد و ۲۲۰۰ کارگر (۷۹۸ زن و بقیه مرد) داشت. ظرفیت کارخانه در سال ۱۳۴۶ به ۱۸۰ دستگاه بافندگی و ۱۲هزار دوک ریسندگی توسعه یافت.

در اواسط سال ۱۳۴۶ کارخانه وطن به عنوان سومین کارخانه تولیدکننده در سطح کشور از نظر مقدار پارچه پشمی و پتو فعال بود.

در همین سال، کارخانه دچار مشکل مالی شد و کارخانه در ۲۸ آذر ۱۳۴۸ به علت تنگنای مالی و نداشتن مواد اولیه به مدت ۱۵ روز تعطیل شد.

بانک بدهی‌های کارخانه را پرداخت و از نو، شرکتی با سرمایه بانک و سرمایه خود کارخانه تشکیل شد. پس از آن، اداره کارخانه نیز با سرمایه سازمان برنامه و بانک توسعه صنعتی و معدنی ایران انجام شد.

کارخانه وطن در سال ۱۳۴۶ همچون زاینده‌رود در سال ۱۳۴۳ و ریسباف در سال ۱۳۴۴ به‌وسیله هیات حمایت از صنایع اداره شد. مهندس ذوالفقاری، مدیرعامل زاینده‌رود و عارف‌پور، مدیر کارخانه وطن از سوی هیات صنایع منصوب شد.

کارخانه وطن در سال ۱۳۵۲ به صورت قطعات ۵۰۰ و ۳۰۰ متری با تفکیک اداره ثبت به فروش می‌رسید. کارخانه زاینده‌رود را همچون کارخانه پشمباف به بیرون شهر انتقال دادند.

سبحانی نیز از سوی کازرونی‌ها به عنوان عضو هیات‌مدیره انتخاب شد.

پس از نزدیک به ۹۰ سال (در سال ۱۳۸۹) تنها بخش بافندگی کارخانه وطن حدود ۲۵۰ کارمند فعال دارد. مدیریت و مالکیت آن برعهده بخش سرمایه‌گذاری بانک ملت است.

دستاورد پژوهش‌های بخش خصوصی نوآوری است

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی درباره وضعیت علم و فناوری و نخبگان کشور گفت: در حال حاضر پژوهش‌های زیادی از سوی بخش خصوصی انجام می‌شود که در سیستم آمارگیری کشور قرار ندارد. با این حال تقویت پژوهش‌های بخش خصوصی می‌تواند محور نوآوری در کشور باشد.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام در گفت‌وگو با پایگاه خبری علمنا اظهار کرد: جوانان امانت خداوند در دست مسئولان هستند و هر کس که مسئولیتی در کشور بر عهده دارد در محدوده کار خود، وظیفه دارد برای رشد جوانان تلاش کند؛ چراکه جوانان کپسولی از استعدادها هستند و اگر جوانی نخبه نیز باشد سرمایه‌ای خواهد بود که دیگر مسئله رشد او یک مسئله شخصی نخواهد بود و هوش و استعداد او برای همه جامعه مفید خواهد بود. وی درباره اختصاص بودجه به بحث پژوهش در کشور گفت: با توجه به تجربه‌هایی که از سال‌های گذشته داریم، می‌گویم که نگاه به پژوهش هنوز در کشور نهادینه نشده است. مثلا بودجه‌ای که برای تحقیق و پژوهش در نظر می‌گرفتیم و نصف بودجه در نظر گرفته شده نیز تا آخر سال جذب نمی‌شد؛ حتما مشکلی در این بحث است که این بودجه جذب نمی‌شود. حتی در حال حاضر در دانشگاه آزاد اسلامی بودجه خوبی برای پژوهش در نظر گرفته می‌شود اما همین بودجه هم از مواردی است که به طور کامل جذب نمی‌شود. آیت‌الله رفسنجانی افزود: در کشور ژاپن بسیاری از آمار تحقیقات و پژوهش اعلامی آن در بخش خصوصی این کشور انجام می‌شود نه با هزینه دولت و در زمان آمارگیری، تمام این دستاوردها و نوآوری‌ها را در نظر می‌گیرند در نتیجه آمار بالایی در این بخش به‌دست می‌آید. این در حالی است که در کشور ما به دلیل اینکه هنوز سیستم آمارگیری ضعیف است، کارها و تحقیقات انجام شده در بخش خصوصی در آمارگیری در نظر گرفته نمی‌شود. وی درباره پژوهشگاه دانشگاه آزاد که قرار است عملیاتی شود افزود: در حال حاضر دانشگاه آزاد حدود ۴۵۰ واحد دانشگاهی در سراسر کشور دارد و این دانشگاه‌ها در مجموع ۷۵۰۰ آزمایشگاه و در کنار آن ۳۵۰۰ کارگاه دارد. این مجموعه از کارگاه‌ها و آزمایشگاه در فضای مجازی در سامانه‌ای به نام «ساها» با توصیف هرکدام از این واحدها گردآوری شده‌اند.



از این‌رو دانشجویان و استادان از هر دانشگاهی یا حتی کسانی که دانشگاهی نیستند و قصد تحقیق و پژوهش دارند با هزینه محدود و خرید کد ورود می‌توانند وارد سامانه شوند و کارهای پژوهشی مدنظر خود را انجام دهند.

تخصیص ۶۰۰میلیارد تومان تسهیلات برای دانش‌بنیان‌ها

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

در حال حاضر اختصاص ۶۰۰میلیارد تومان اعتبار از محل صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان تصویب شده است. این صندوق دو نوع تسهیلات به صورت قرض‌الحسنه و ترجیحی به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌دهد که برای نمونه‌سازی، توسعه فناوری یا اقدامات پیش از تولید مانند اخذ گواهینامه استاندارد، ثبت پتنت تسهیلات قرض‌الحسنه و همچنین توسعه طرح‌ها و سرمایه در گردش دانش‌بنیان‌ها تسهیلات ترجیحی ارائه می‌دهد.

۱۸ صندوق وابسته به صندوق نوآوری

شرکت‌های دارای فعالیت دانش‌بنیان به ۳ دسته شرکت‌های نوپا، تولیدی و صنعتی تقسیم می‌شوند و تسهیلات و خدماتی که صندوق نوآوری و شکوفایی برای این شرکت‌ها در نظر گرفته به چند دسته تقسیم می‌شود؛ این تسهیلات شامل تولید نمونه محصول مهندسی یا صنعتی، توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان، راه‌اندازی یا توسعه خط تولید، سرمایه در گردش یا شرکت‌های دانش‌بنیانی که مشکل ساخت‌وساز را رفع کرده و تنها احتیاج به سرمایه برای تولید انبوه محصول دارند، است. تسهیلات به صورت وام‌های کوتاه و بلندمدت و قرض‌الحسنه به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌شود. فرهاد امیری‌مقدم، مدیر ارزیابی تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن تایید این موضوع به خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و به صمت گفت: خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان متنوع است؛ یکی از این خدمات اعطای تسهیلات لیزینگ یا فروش اقساطی است تا شرکت‌های دانش‌بنیان قابلیت فروش محصولات به شرکت‌ها و موسسات غیردولتی را پیدا کنند.

امیری‌مقدم افزود: از دیگر خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی ارائه ضمانتنامه است. این ضمانتنامه‌ها برای کسب وظیفه، شرکت در مناقصه و اجرای پروژه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد بود. برخی مواقع شرکت‌های دانش‌بنیان حین انجام پروژه مبلغی از کارفرما دریافت می‌کنند که به ازای آن باید ضمانتنامه‌ای به کارفرمای مورد نظر ارائه کنند. همچنین ارائه تسهیلات توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان یکی دیگر از تسهیلات این صندوق است تا شرکت‌های دانش‌بنیانی که قصد دارند در جوایز ملی و دوره‌های آموزشی حضور یابند و نیاز به کسب استانداردهایی مانند ایزو و ثبت پتنت دارند از این تسهیلات استفاده کنند. از دیگر خدمات صندوق، مشارکت با صاحبان ایده و فناوری برای سرمایه‌گذاری در حوزه دانش‌بنیان خواهد بود.

او دسته دیگر تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی را برای صادرات و خدمات دانش‌بنیان دانست و افزود: شرکت‌های دانش‌بنیانی که قصد دارند دانش یا خدمات فنی مهندسی و کالای خود را صادر کنند صندوق نوآوری و شکوفایی به ازای مقدار صادراتی که انجام می‌دهند برای آنها سرمایه در گردش یا ثابت تعریف خواهد کرد.

به گفته امیری‌مقدم شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند همزمان تسهیلات و ضمانتنامه از صندوق دریافت کنند اما در یک ماه نمی‌توانند درخواست وام بلند و کوتاه‌مدت داشته باشند. در صورتی که شرکت دانش‌بنیانی صادرات داشته باشد می‌تواند علاوه بر دریافت تسهیلات سرمایه در گردش برای صادرات نیز تسهیلات دوم دریافت کند. درواقع این تسهیلات برای تشویق به صادرات خواهد بود تا شرکت‌های دانش‌بنیان از صادرات استقبال بیشتری کنند.

مدیر ارزیابی تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به تسهیلاتی که صندوق نوآوری و شکوفایی برای انتقال فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته، تصریح کرد: شرکت‌های دانش‌بنیانی که فناوری را از خارج وارد یا فناوری را به خارج صادر کنند می‌توانند از تسهیلات این صندوق استفاده کنند. علاوه بر این بیش از ۱۸ صندوق پژوهش و فناوری وابسته به صندوق نوآوری و شکوفایی در استان‌های مختلف ازجمله چهارمحال و بختیاری، لرستان، خراسان و... وجود دارد که این صندوق‌ها نیز می‌توانند از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی با توجه به سرمایه ثابتی که دارند، استفاده کنند، چراکه این صندوق‌ها نیز به شرکت‌های دانش‌بنیان وام می‌دهند.

او راه‌اندازی برج‌های فناوری را یکی دیگر از خدمات صندوق برای شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و گفت: با توجه به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان احتیاج به دفاتر اداری داشته‌اند از این رو دو برج فناوری تربیت مدرس و شریف برای آنها در نظر گرفته شده است.

به گفته امیری‌مقدم قرار است که سرمایه اصلی صندوق نوآوری و شکوفایی به ۳ هزار میلیارد تومان برسد که در سال ۹۲ حدود ۲۵۰میلیارد تومان و سال ۹۳ حدود ۷۰۰ میلیارد تومان بودجه آن تامین شد. در سال ۹۳ نیز بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان مصوبه برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شد که در سال ۹۴ این رقم ۴ برابر و حدود ۴۰۰میلیارد تومان شد که در سال‌جاری این رقم ۶۰۰میلیارد تومان مصوبه شده تا به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شود و بودجه خرید برج‌های فناوری جدا از این مبلغ است که با خرید این برج‌های فناوری به مبلغ مصوب نزدیک به هزار میلیارد تومان تا پایان سال ۹۴ رسیده است. علاوه بر این مقداری از بودجه کل نیز در بانک برای صدور ضمانتنامه‌ها بلوکه شده است.

تسهیلات قرض‌الحسنه و ترجیحی

یکی از اصلی‌ترین خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی ارائه خدمات ضمانتنامه‌ای به شرکت‌های دانش‌بنیان است چراکه شرکت‌های دانش‌بنیانی که قصد شرکت در مناقصه را دارند باید ضمانتنامه شرکت در مناقصه را داشته باشند و در تمام مراحل ازجمله عقد قرارداد ضمانت تعهد کار، گرفتن ضمانتنامه پیش‌پرداخت لازم است. از این‌رو هرکدام از مراحل عقد قرارداد ضمانتنامه ویژه خود را می‌طلبد که صندوق نوآوری و شکوفایی به صورت مستقیم یا به کمک صندوق‌های پژوهش و فناوری و بانک‌ها ضمانتنامه شرکت‌های دانش‌بنیان را تامین می‌کند. محمود قصاع، مدیر برون‌سپاری صندوق نوآوری و شکوفایی با تایید این موضوع در گفت‌وگو با صمت خدمات و تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی را متنوع دانست و گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی دو نوع تسهیلات قرض‌الحسنه و ترجیحی برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر دارد که اغلب برای نمونه‌سازی، توسعه فناوری یا اقدامات پیش از تولید مانند اخذ گواهینامه استاندارد، ثبت پتنت تسهیلات قرض‌الحسنه و توسعه طرح‌ها و سرمایه در گردش تسهیلات ترجیحی در نظر گرفته است. منظور از تسهیلات ترجیحی تسهیلاتی است که نرخ سود آن کمتر از نرخ مصوب شورای عالی پول و اعتبار است که این تسهیلات با نرخ ۱۲ تا ۱۴درصد ارائه می‌شود.

مدیر برون‌سپاری صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه خدمات لیزینگ نیز برای فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده، افزود: با توجه به اینکه محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان نتیجه نوآوری است از این‌رو ممکن است مشتری به هر دلیل به این شرکت‌ها برای خرید محصول اعتماد نکند. با تعریف خدمات لیزینگ توسط صندوق نوآوری و شکوفایی وجه پرداختی به صورت نقد به شرکت‌های دانش‌بنیان داده خواهد شد و در مقابل تعهد پرداخت از شرکت خریدار گرفته می‌شود. به عبارتی شرکت دانش‌بنیان به عنوان فروشنده به راحتی وجه نقد را دریافت می‌کند و به خریدار فرصت چند ماهه می‌دهد تا مبلغ مورد نظر را پرداخت کند که نرخ تسهیلات لیزینگ نیز برای خریدار حدود ۹ تا ۱۰ درصد است.

به گفته قصاع از دیگر خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی، مشارکت در سرمایه‌گذاری با شرکت‌های دانش‌بنیان ریسک‌پذیر است که بعد از توسعه محصول به مدت ۴ تا ۵ سال سهام صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت دانش‌بنیان فروخته خواهد شد. از دیگر خدمات صندوق برای شرکت‌های دانش‌بنیان شرکت در بورس است که شرکت‌هایی که سهام شرکت‌های دانش‌بنیان را خریداری کنند تسهیلاتی از طرف صندوق نوآوری و شکوفایی برای آنها در نظر گرفته می‌شود. علاوه بر این شرکت‌هایی که در تجاری‌سازی، استاندارد، ثبت بین‌المللی و اختراع به شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کنند صندوق برای آنها نیز تسهیلاتی در نظر گرفته است.

بنابر این گزارش، با توجه به تسهیلات قابل توجهی که در اختیار صندوق نوآوری و شکوفایی قرار گرفته و از طرفی گلایه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان از بروکراسی اداری برای دریافت تسهیلات این صندوق باید شرایط اقتصادی ویژه کشور برای استفاده حداکثری از توانمندی‌های داخل کشور فراهم شود تا با حرکت رو به رشد فناوری‌های پیشرفته در دنیا مسئولان این حوزه را برای افزایش تولید ناخالص داخلی آماده کنند.





فرهاد امیری‌مقدم

شرکت‌های دانش‌بنیانی‌که فناوری را از خارج وارد یا فناوری را به‌خارج صادر کنند می‌توانند از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده‌کنند



محمود قصاع

از دیگر خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی، مشارکت در سرمایه‌گذاری با شرکت‌های دانش‌بنیان ریسک‌پذیر است

ساخت سنسور تشخیص آلاینده‌های شیمیایی

پژوهشگران پارک علم و فناوری تهران در حوزه پدافند غیرعامل سنسورهایی برای تشخیص آلاینده‌های شیمیایی عرضه کردند که به گفته آنها این سنسور در مکان‌های عمومی مانند متروها و صنایع شهری که احتمال بروز خطر یا پخش مواد سمی به‌صورت گازی وجود دارد، به کار می‌رود. به گزارش ایسنا، امیر شیخی‌هامقدم از تلاش این شرکت دانش‌بنیان برای تولید «لیدار» خبر داد و گفت: در حوزه اسپکتروسکوپی، پروژه تولید محصول پیشرفته لیدار برای آنالیز اتمسفر یا جو را در دستور کار قرار دادیم.

وی لیدار را ابزاری دانست که با تاباندن نور لیزر به اتمسفر، گازهای موجود در اتمسفر یا جو را شناسایی می‌کند و اضافه کرد: لیدارها با برد یک تا ۱۰ کیلومتر و بالاتر ساخته می‌شوند و این فناوری در مرزهای دانش روز دنیا قرار دارد. برای ساخت نمونه اولیه این دستگاه با کمبودهای مالی مواجه هستیم، در صورت جذب سرمایه، اقدام به ساخت نخستین لیدار تشخیص گاز با کاربردهای شهری و پدافند غیرعامل خواهیم کرد.

شیخی‌ها، ساخت سنسورهای تشخیص آلاینده‌های شیمیایی یا مواد سمی را از دیگر زمینه‌های پژوهشی عنوان کرد و گفت: این سنسور در صنایع شهری، تونل‌ها، متروها و مکان‌های عمومی که احتمال بروز خطر یا پخش مواد سمی به صورت گازی به شدت آنها را تهدید می‌کند، به کار می‌رود. کاربرد این سنسور از زیرشاخه‌های پدافند غیرعامل است که به زودی به بازار عرضه می‌شود.

برگزاری سالانه ۱۰ رویداد «فرآفرین» در خوزستان

مدیر دفتر تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی خوزستان گفت: پیش‌بینی ما این است که سالانه ۱۰ رویداد فرآفرین در خوزستان برگزار شود.

به گزارش ایسنا، سیدرضا علوی با بیان اینکه برای نخستین بار در ایران رویداد «فرآفرین» در حال شکل‌گیری است، اظهار کرد: طرح برگزاری رویداد ملی کارآفرینی فرآفرین از دی سال گذشته کلید خورد.

این رویداد به همت سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی(ستفا) برگزار می‌شود. وی با اشاره به اینکه سازمان ستفا از سال ۷۹ راه‌اندازی شده و فعالیت آن در محور اشتغال است، تصریح کرد: برگزاری دوره‌های آموزشی، نشر کتاب و برپایی رویدادهای کارآفرینی و کسب‌وکار ازجمله فعالیت‌های این سازمان است؛ به عبارت دیگر این سازمان در زمینه اشتغال محتوا تولید می‌کند و آموزش می‌دهد.

علوی، رویداد فرآفرین را یک طرح ملی عنوان کرد که در آغاز از خوزستان کلید می‌خورد و در آینده نزدیک در سراسر کشور برگزار خواهد شد و گفت: دومین رویداد فرآفرین کشور خرداد و همزمان با ماه مبارک رمضان در زمینه قرآن و علوم اسلامی در اهواز برگزار خواهد شد؛ پیش‌بینی ما این است که سالانه ۱۰ رویداد فرآفرین در خوزستان برگزار خواهد شد.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۳ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۰ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۱ • پیاپی ۱۸۰۹

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



کاهش سهم راه در تصادفات

۸



«انبارداری» و «مونتاژ» ۲ عامل تاثیرگذار بر کیفیت محصول

۶

در گفت‌وگوی صمت با پیشکسوت اتوبوس‌سازی در کشور مطرح شد

فروش خودروهای تجاری با لیزینگ خارجی



عکس: مهدی کاوه‌ای

نیره دوخائی- گروه صنعت: از سال ۱۳۲۹ تا ۱۳۹۵، بیش از ۶ دهه می‌گذرد؛ سال‌های بسیار دور که در ایران رویای خیلی‌ها سوار شدن در یک اتوبوس و حرکت چند کیلومتری از یک روستا به یک شهر یا یک روستای دیگر بود، در گوشه‌ای از کشور مردی که حالا نامش در کنار بنیانگذاران صنعت اتوبوس‌سازی در ایران قرار گرفته، اتوبوس‌سازی را آغاز کرد.

پیشکسوت ساخت اتوبوس در ایران، از ۲۰ دی ۱۳۲۹ فعالیت خود را شروع کرده و اکنون سهم زیادی از بازار اتوبوس کشور را در اختیار دارد. هادی اکبری‌راد اگرچه در همان ۲۰ سال نخست فعالیت، از نظر مالی بی‌نیاز شده اما دست از فعالیت نکشیده و در این سن‌وسال هم بر تولید اتوبوس‌های با کیفیت در کشور همگام با تحقق اقتصاد مقاومتی تاکید دارد. در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۱هزار خودرو تجاری در کشور به تولید رسید که از این تعداد تنها ۶۹۶ اتوبوس تولید شد. تیراژ پایین خودروهای تجاری به‌ویژه اتوبوس، دور بودن خودروسازان از هدف‌گذاری‌های تعیین شده و چالش‌های موجود در صنعت اتوبوس‌سازی صمت را بر آن داشت به گفت‌وگو با هادی اکبری‌راد رییس هیات‌مدیره شرکت عقاب افشان بنشیند تا پیش‌بینی آینده صنعت خودرو را از زبان این پیشکسوت خودروسازی بشنود. نتیجه این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

◉ صنعت خودروهای تجاری به ویژه اتوبوس‌سازی با چه چالش‌هایی در کشور روبه‌رو است؟

خودروسازان کشور از مشکل نقدینگی رنج می‌برند و اگر مشتری هم پیدا کنند گاهی به سختی پول نقد نصیبشان می‌شود. برای نمونه شهرداری یک شهر، تقاضای خرید اتوبوس از ما کرده اما به جای پول پیشنهاد داده که نصف مبلغ را ملک می‌دهد. تولیدکننده به پول نیاز دارد و ملکی که بازار آنهم با رکود مواجه است، گرهی از مشکل نقدینگی بازنمی‌کند. مسئله دیگر حمایت‌نکردن برخی نهادها از خودروسازان است و در زمان بروز یک حادثه، خودروساز به عنوان متهم ردیف اول معرفی می‌شود. برای نمونه در سال ۸۳ اتوبوسی تولید کرده و به‌فروش رساندیم. سال ۹۴ مالک اتوبوس آن را به شخص دیگری می‌فروشد و اتوبوس بعد از ۲ روز در دره‌ای که ۲۵۰ متر ارتفاع داشته، سقوط می‌کند. سرنشینان آن کشته و اتوبوس از بین می‌رود اما نکته جالب این است که پلیس برای اتوبوسی که ۱۱سال از تولید آن گذشته و از آن ارتفاع سقوط کرده، شرکت سازنده را مقصر ۱۰۰درصدی این ماجرا تشخیص داده است! اگر یک تانک جنگی هم از این ارتفاع سقوط کند، از بین می‌رود. در ایران گاهی بعد از یک تصادف بلافاصله یک طرف را مقصر می‌دانند در حالی‌که این روش در هیچ جای دنیا مرسوم نیست. یک تصادف نیاز به کارشناسی‌های متعدد دارد و شاید نیاز باشد که کارشناسان بین‌المللی اظهارنظر کنند.

◉ علاوه بر مواردی که به آن اشاره کردید، خودروسازان از فشار تحریم‌ها هم گلایه دارند و برخی مشکلات را به دلیل تحریم‌ها می‌دانند. آیا این موضوع در اتوبوس‌سازی هم اثرگذار بوده است؟

گاهی تحریم‌های داخلی بیشتر فشار می‌آورد، در حالی‌که تولیدکنندگان داخلی نیاز به حمایت دارند. شهرداری تهران اتوبوس‌های آکاردئون را از چین خریداری می‌کند؛ اتوبوس‌هایی که بسیاری از آنها پلاک ندارد و شهرداری پلاک آنها را می‌نویسد. اگر در تولید خودرویی استانداردهای سازمان ملی استاندارد رعایت شده باشد، اجازه شماره‌گذاری آن صادر می‌شود بنابراین بسیاری از این اتوبوس‌های چینی استاندارد نیست. از سویی دیگر بسیاری از اتوبوس‌هایی که در داخل تولید و شماره‌گذاری شده، اگرچه استاندارد هستند اما توسط شهرداری خریداری نشده و هزار ایراد نابه‌جا هم روی اتوبوس‌ها می‌گذارند!

اگر مشکل قیمت است، پیشنهاد داده‌ایم که اتوبوس‌های‌مان را به همان قیمت اتوبوس‌های چینی به شهرداری می‌فروشیم اما بازهم محصولات ما را خریداری نمی‌کنند؛



اتوبوس‌هایی که برای خدمات پس از فروش آن ضمانت داده‌ایم. البته صنعتگر هم تنها نباید به سود خود فکر کند بلکه باید بتواند در هر شرایط چرخ‌های صنعت خود را بچرخاند حتی اگر زیان کند. اگرچه تحریم‌های اقتصادی به تولیدکنندگان فشار آورد اما این مسئله دلیل بر آن نمی‌شود به راحتی دست از فعالیت خود بردارند.

◉ اینطور که می‌گویید، اصلی‌ترین مشتری شما، شهرداری‌ها هستند؟

بله. مشتری اصلی تولیدکنندگان اتوبوس، شهرداری‌ها هستند.

◉ با توجه به اینکه شهرداری، درآمدهای بسیاری دارد و مشتری شماست، نباید در بخش تولید مشکلی داشته باشید!

خیر، از آنجایی که این نهاد مشکل بودجه دارد، عرضه و تقاضای این خودروها نیز کاهش یافته است.

◉ وزارت صنعت، معدن و تجارت بر داخلی‌سازی خودروها تاکید دارد. از آنجایی که شرکت شما با یک شرکت اروپایی تعامل مستقیم دارد، چند درصد محصولات‌تان داخلی‌سازی می‌شود؟

حدود ۱۵سال است که به‌طور رسمی با یک شرکت خارجی معتبر همکاری داریم. در حال‌حاضر بالای ۵۰درصد محصولاتی که می‌سازیم داخلی‌سازی شده و تنها موتور، اکسل و قطعات نیرو محرکه وارد می‌شوند.

◉ برای سال ۹۵ تیراژ تولید چند دستگاه اتوبوس را برنامه‌ریزی کرده‌اید؟

در سال جدید تصمیم به تولید یک‌هزار اتوبوس را داریم. علاوه بر آن روی تولید مینی‌بوس تمرکز کرده‌ایم که براساس آن چند هفته پیش کلنگ ساخت کارخانه ساخت مینی‌بوس در همکاری با یک شرکت ترکیه‌ای زده شد.

◉ حدود ۲ سال پیش به‌دلیل تصادف دو دستگاه اتوبوس از شرکت شما و کشته شدن برخی هموطنان، نشان(برند)ی که با آن همکاری دارید، مورد هجمه قرار گرفت. تا آنجایی که اطلاع دارم پرونده آن حادثه هنوز باز بوده و مقصر مشخص نشده است. پیش‌داوری‌ها تا چه اندازه فعالیت یک خودروساز را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد؟

پیش‌داوری‌ها در ارتباط با خودروسازان به خاطر یک تصادف باعث نمی‌شود خطوط تولید از حرکت بازایستد اما مردم را نسبت به خودروساز بی‌اعتماد می‌کند.

◉ اتوبوس خودرویی گران‌قیمت است و خریدار به تنهایی از عهده پرداخت قیمت آن برنمی‌آید. چه راهکارهایی برای تقویت قدرت خرید مشتریان توصیه می‌کنید؟

یک اتوبوس بین شهری قیمتی بیش از ۶۷۰میلیون تومان دارد. شرکت ما با وزارت راه و شهرسازی و یک بانک خصوصی برای فروش اتوبوس‌های بین‌شهری قرارداد سه‌جانبه‌ای را به امضا رسانده است. براساس این قرارداد به مشتریان معمولی وام ۲۵۰میلیون تومانی با بازپرداخت ۶ساله تعلق می‌گیرد. اگر خریدار شرکت باشد، این وام به ۳۵۰میلیون تومان می‌رسد.

◉ این طرح به مرحله اجرا درآمده است؟

بله، چند ماهی از اجرای آن می‌گذرد.

◉ برای رونق بازار عرضه و تقاضای اتوبوس پیشنهاد دیگری هم دارید؟

یکی از راهکاریی که می‌تواند به خریداران خودروهای تجاری کمک کند، راضی کردن بانک‌های خارجی است. اگر بتوانیم با این بانک‌ها قراردادی منعقد کنیم تا براساس آن شرکت‌های لیزینگ در کشور راه‌اندازی کنند و به تامین مالی بپردازند، بخش گسترده‌ای از مشکل نقدینگی خریداران حل خواهد شد.

◉ آینده صنعت خودرو کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در سال‌های دورتر اگرچه مشکلات متعددی وجود داشت و بیشتر کارها دستی انجام می‌شد اما فعالیت در زمینه خودروسازی راحت‌تر بود، در این شرایط اگر دولت کمک کند وضعیت این صنعت خوب خواهد شد. خودروسازان نیاز به حمایت‌های مالی و همخوانی سیاست نهادهای مختلف با یکدیگر دارند. اگر این مسائل حل شود، روزهای خوبی در انتظار صنعت خودرو است.

آغاز صادرات خودروهای پلیس «ایران‌خودرو» به ترکمنستان

گروه صنعتی ایران‌خودرو صادرات محصولات تجهیز شده به ترکمنستان را با هدف افزایش سهم بازار کشورهای «سی‌آی‌اس» آغاز کرد.

به گزارش ایکوپرس، سعید تفضلی، معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو در مراسم آغاز صادرات خودروهای پلیس ایران‌خودرو به ترکمنستان گفت: در راستای اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی یکی از برنامه‌های ایران‌خودرو افزایش سهم در بازار کشورهای آسیای میانه و قفقاز از طریق اتحادیه گمرک این کشورها است و بر همین اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان، بلاروس و راه‌اندازی سایت آذربایجان و قزاقستان را در دستور کار قرار داده است.

تفضلی گفت: برمبنای قراردادی که با وزارت کشور ترکمنستان منعقد شده تامین ۲۰۰ خودرو پلیس این کشور توسط ایران‌خودرو انجام می‌شود که در صورت تایید، تامین ناوگان موردنیاز پلیس ترکمنستان از سوی ایران‌خودرو ادامه خواهد یافت.

وی تصریح کرد: خودروهایی که به مقصد ترکمنستان بارگیری شد، مورد تایید نماینده‌های وزارت کشور ترکمنستان بوده است. تفضلی افزود: ترکمنستان از کشورهای مشترک‌المنافع است که ایران‌خودرو آن را به‌عنوان دروازه‌ای برای صادرات به کشورهای منطقه به‌شمار می‌آورد. وی درباره برنامه صادرات ایران‌خودرو در سال ۹۵ اظهار کرد: ۳۰درصد صادرات ایران‌خودرو به کشورهای آسیای میانه و قفقاز (سی‌آی‌اس) خواهد بود که ۶ تا ۹هزار دستگاه هدف‌گذاری شده است. وی افزود: بخش دیگر صادرات محصولات ایران‌خودرو به کشور عراق است که علاوه بر خودرو سواری به‌صورت قطعات منفصل، صادرات کامیون به‌صورت آماده نیز برنامه‌ریزی شده است. در این مراسم یغمور قلی‌زاده، مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو عشق‌آباد نیز با بیان اینکه خودروهای موجود در بازار ترکمنستان بیشتر تولید کشورهای کره و ژاپن است، اظهار کرد: محصولات ایران‌خودرو با کیفیت مناسب و قیمت رقابتی موردتوجه مردم ترکمنستان هستند و در آینده‌ای نزدیک سهم مناسبی در بازار این کشور را کسب خواهند کرد.

خبر

افزایش ظرفیت خالی مراکز اسقاط خودرو

در چند سال گذشته، فرآیند اسقاط به‌طور مستقیم با واردات خودرو در ارتباط بوده و به نوعی مشتریان خودروهای خارجی هزینه خروج فرسوده‌ها را پرداخت کرده‌اند، این در حالی است که به هر میزان واردات خودرو کاهش یابد، به طور طبیعی فرسوده‌های کمتری نیز اسقاط خواهند شد و این مسئله با توجه به تبعات منفی چون آلایندگی، مصرف سوخت بالا و ایمنی پایین فرسوده‌ها به هیچ عنوان به نفع دولت و مهم‌تر از آن جامعه نخواهد بود.

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت کشور در گفت‌وگو با خبرخودرو با اشاره به افزایش ظرفیت خالی مراکز اسقاط گفت: درحال‌حاضر بخش قابل‌توجهی از ظرفیت مراکز اسقاط روی زمین بلاتکلیف باقی مانده است.

مصطفی جودی با اشاره به وجود ۱۳۰ مرکز اسقاط خودرو در کشور اظهار کرد: ۱۰ مرکز جدید اسقاط از سال گذشته تاکنون مجوز و کد فعالیت دریافت کردند که به‌طور مسلم با این اقدام ظرفیت خالی مراکز اسقاط در کشور بیشتر خواهد شد.

وی همچنین با توجه به وضعیت مراکز اسقاط خودرو در کشور تصریح کرد: درحال‌حاضر وضعیت فعالیت اقتصادی مراکز اسقاط و بازیافت کشور ارتباط تنگاتنگی با شرایط و میزان واردات خودرو دارد، چنانچه واردات خودرو کاهش یابد به‌طور حتم مراکز اسقاط بازاری ندارند تا گواهی اسقاط صادر کنند.

وی در ادامه با اشاره به کاهش ۵۰درصدی آمار واردات خودرو در سال گذشته اظهار کرد: چنانچه آمار واردات خودرو افزایش یابد، میزان اسقاط خودروها نیز در امسال افزایش خواهد یافت.

در حالی که در دومین ماه سال جدید قرار داریم، تا این لحظه تحرک جدی درباره نیاز واردکنندگان به گواهی اسقاط به‌وجود نیامده، در نتیجه هم‌اکنون ظرفیت مراکز اسقاط روی زمین بلاتکلیف باقی مانده است.

جودی با اشاره به تغییر نکردن ظرفیت مراکز اسقاط یادآور شد: ظرفیت و قابلیت مراکز اسقاط با توجه به افزایش مراکز جدید و کسب تجربیات بیشتر و از سویی استفاده از فناوری‌های روزآمد می‌تواند تغییر کرده یا افزایش یابد.

متاسفانه امروز ظرفیت مراکز اسقاط در تامین نیاز واردکنندگان انحصار یافته است از این رو در صورتی که تنوع نیاز ایجاد شود و طرح‌های جایگزینی اجرایی یا موارد قانونی که تاکید می‌کند که تولیدکنندگان داخلی موظف هستند تا ۳۰درصد از تولیدات را برای خروج خودروهای فرسوده اختصاص دهند عملیاتی شود، به‌طور قطع تنوع در بازار نیاز ایجاد خواهد شد و مراکز اسقاط بازارهای متنوع‌تری را پیدا کرده و از این شرایط خارج خواهند شد.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت کشور افزود: اگر واردات افزایش یابد به‌طور حتم نیازمند گواهی اسقاط است که در چنین شرایطی جریان اسقاط خودروها تسریع خواهد شد چراکه جایگاه دیگری برای تامین گواهی اسقاط وجود ندارد و مراکز اسقاط باید این نیاز را تامین کنند.

جودی با اشاره به شماره‌گذاری حدود یک میلیون خودرو در سال گذشته، به طرح این پرسش پرداخت و اظهارکرد: با توجه به آمار خودروهایی که شماره‌گذاری شده آیا خودرو نیز اسقاط شده است؟ امروز با بررسی دقیق‌تر به این مسئله پی خواهیم برد که خروج خودروهای فرسوده یک ضرورت راهبردی برای کشور است.

وی درباره اجرای طرح‌های جایگزینی در سال گذشته گفت: در سال گذشته تنها سایپا چنین طرحی را اجرایی کرد که البته عدد آن نیز بسیار محدود بود.

اجرای طرح‌های جایگزینی، اعمال قانون تولیدکنندگان در زمینه اختصاص ۳۰درصد از تولیدات برای خروج فرسوده‌ها می‌تواند کمک کند که شرایط و روند اسقاط خودروها تغییر یابد.

جودی تصریح کرد: البته شنیده‌ها حاکی از آن است که در کمیسیون‌های مرتبط با دولت مباحث جدی در زمینه اجرای این قانون انجام شده و با خودروسازان هم در این راستا مذاکراتی انجام شده است.

اجرای این قانون به صلاح محیط‌زیست، اقتصاد و تولیدکنندگان داخلی خواهد بود که خودروهای فرسوده خارج شوند. باید خیابان خالی وجود داشته باشد تا خودرو جدیدی در آن امکان تردد داشته باشد.

دیدگاه



سرمایه‌گذاری مشترک شرط همکاری قطعه‌سازان با کره

محمدرضا جفی‌منش
عضو انجمن قطعه‌سازان ایران

با حضور هیات کره‌جنوبی در ایران به سرپرستی رییس‌جمهور این کشور امید برای همکاری‌های تازه رقم خورده و شرایط برای توسعه همکاری‌ها اعلام شده است.

بر این اساس قطعه‌سازان کره‌ای تنها در قالب سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) اجازه همکاری با ایرانی‌ها را خواهند داشت، در این شرایط باید تصور واردات صرف قطعه به ایران، از میان برداشته شود.

تمایل کره‌ای‌ها برای فروش مستقیم قطعات خودرو به ایران است اما به آنها تاکید شده بهتر است به غیراز همکاری مشترک در صنعت قطعه‌سازی به امر دیگری فکر نکنند.

در حال حاضر قطعه‌سازان ایرانی ادعا می‌کنند در صنعت خودرو به نقطه‌ای رسیده‌اند که می‌توانند با همکاری بزرگان قطعه‌سازی دنیا قطعاتی را به تولید برسانند که قابل عرضه در بازارهای جهانی باشد.

از این رو نمی‌خواهیم با خارجی‌ها تنها بر سر واردات قطعه کار کنیم بلکه بهتر است کشورهای خارجی ازجمله کره‌ای‌ها، در رفتار خود تجدیدنظر کرده و به جای تلاش برای فروش قطعه، به همکاری مشترک برای تولید قطعات در ایران روی آورند.

به نظر می‌رسد، باید در دوران پساتحریم از تمام ظرفیت‌های صنعت قطعه‌سازی کشور استفاده کرد چراکه با توسعه این صنعت، خودروسازان داخلی قادر خواهند بود به تولید خودرویی بپردازند که حداقل ۴۰درصد قطعات آن ساخت داخل بوده و قابل صدور به بازارهای جهانی است.

دریچه

امکان‌سنجی تولید خودروهای زیر ۳۰میلیون تومان در ایران

اقتصادنیوز: برخی منابع از مذاکرات دو شرکت ایران‌خودرو و پارس‌خودرو با شرکت نیسان برای تولید نشان(برند) داتسون در ایران خبر داده‌اند. مدیرعامل ایران‌خودرو در سومین همایش صنعت خودرو در سخنرانی خود از ششمین شریک خودرویی این شرکت سخن گفت اما نه نامی از این شریک آورد و نه حتی انتخاب آن را تاکنون قطعی دانسته است.

این نشانه‌ها به زبان دیگر، اعلام آمادگی ایران‌خودرو برای همکاری شرکت‌های خارجی است و یکه‌زارع با این رفتار، راه را برای شراکت با ایران‌خودرو باز گذاشته است.

هاشم یکه‌زارع اگرچه از ششمین شریک ایران‌خودرو نام نبرده اما در پاسخ به خبرنگاری، گزینه نیسان برای همکاری را هم رد نکرده است.

هم‌اکنون احتمال ورود نیسان داتسون ژاپن به ایران افزایش یافته است اما رقابت این محصول با قیمت پایین‌تر با برخی محصولات مانند تیبا، ورود و قیمت این محصول در ایران را در پرده ابهام نگه می‌دارد.

یک منبع آگاه از مذاکرات فشرده خودروسازان ایرانی با نیسان ژاپن خبر داد و امکان ورود و ساخت محصولاتی مانند نیسان جوک و داتسون که محصولات رقیب رنو در ایران هستند را هم امکان‌پذیر دانست.

رنو ۴۴ درصد سهام نیسان را در اختیار داشته و قصد دارد چندین محصول جدید از جمله کیلیو و کپچر و خودرو ارزان کوئید را با قیمت ۲۵ میلیون تومان در ایران تولید کند. حال احتمال حضور نیسان شریک شرکت رنو درست در همان بخش در بازار کمی گیج‌کننده است. البته حضور محصولات نیسان به غیر از چالش با رنو مشکل دیگری هم دارد و آن، مدیران صنایع خودروسازی در ایران و همکاری این شرکت‌ها با شرکای چینی است.

نیسان داتسون هم‌اکنون قیمتی حدود ۶ هزار دلار دارد که امکان تولید این خودرو را با قیمت بین ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان با داخلی‌سازی مناسب در ایران فراهم می‌کند. قیمتی که به احتمال زیاد بازار خودروسازان ایران را کاملا به هم خواهد زد. این خودرو همچنین می‌تواند رقیب سرسخت رنو کوئید و خودرو رنو ساندرو باشد. البته نیسان داستون به غیر از رنو کوئید یک رقیب دیگر هم در جهان دارد. محصول ارزان‌قیمت جدید شرکت فیات با نام موبی که تولیدش در برزیل شروع شده نیز می‌تواند از رقیبان احتمالی این خودرو در ایران باشد. هم‌اکنون ایران‌خودرو مذاکراتی را هم با فیات در حال پیگیری دارد.

معرفی «شناسا» در نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل اصفهان با اشاره به برپایی دوازدهمین نمایشگاه قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو از ۲۱ تا ۲۴ اردیبهشت گفت: اتحادیه لوازم یدکی، برچسب هلوگرام «شناسا» را در این نمایشگاه به مردم معرفی خواهد کرد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، اسماعیل معصومی اظهار کرد: یک شرکت که بسیاری از فروشندگان لوازم یدکی خودرو در سطح کشور به‌ویژه فروشندگان شهر اصفهان در آن عضویت دارند و سرمایه‌گذاری کرده‌اند، نشان(برند) شناسا را برای معرفی لوازم و قطعات یدکی خودرو با کیفیت، ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه سالانه تعداد بالایی از لوازم یدکی بی‌کیفیت از کانال‌های قانونی یا غیرقانونی وارد کشور می‌شود و به نام لوازم یدکی طرح اصلی یک نشان(برند) معتبر به فروش می‌رسد، گفت: آن دسته از محصولاتی که واجد شرایط کیفی مورد نظر باشند، پس از بررسی‌های لازم و با برچسب هلوگرام‌های شناسا روانه بازار می‌شوند.

وی خاطرنشان کرد: در این طرح برای اطمینان بیشتر و افزایش سطح امنیت استاندارد هر قطعه، ۲ برچسب هلوگرام برای نصب روی در اول و دوم طراحی شده که نصب می‌شود.

وی تصریح کرد: کاربرد برخی قطعات خودرو مانند لوازم پمپ ترمز یا لوازم موتوری بسیار مهم است.

در نتیجه در صورت تقلبی بودن، ایمنی و جان سرنشین خودرو را تهدید می‌کند، بنابراین درج نشان اصالت و توجه خریداران به وجود و صحت این نشان، روی این قطعات بسیار ضروری است.

وی با تاکید بر اینکه اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل اصفهان در مدت برگزاری دوازدهمین نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان تمام تلاش خود را برای شناساندن هرچه بیشتر این هلوگرام انجام خواهد داد، گفت: بازار فروش لوازم یدکی خودرو در کشور مانند بسیاری از بخش‌ها در رکود فرو رفته و در ۲ سال اخیر با بیش از ۵۰درصد کاهش تقاضا روبه‌رو بوده است.

معصومی اضافه کرد: هم‌اکنون بیش از ۳۰درصد لوازم یدکی خودرو در داخل کشور تولید می‌شود و دانش فنی ایران در این زمینه قابل قبول است، اما برای رونق تولید، به سیاست‌های حمایتی دولت چه به صورت افزایش تسهیلات بانکی و چه با کاهش سخت‌گیری‌های مالیاتی نیاز است.

وی تاکید کرد: تولیدکنندگان لوازم یدکی خودرو ایرانی هم‌اکنون در نمایشگاه‌های اتومکانیک دوبی و آلمان حضور دارند و توانایی‌های خود را عرضه می‌کنند.

پاسخ زنجیره تامین خودروسازان داخلی به چرایی برخی ایرادها در صنعت خودرو

«انبارداری» و «مونتاژ» ۲عامل تاثیرگذار بر کیفیت محصول

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



عکس: فاطمه خوشبوئی

برخی از فعالان قطعه‌ساز معتقدند گاهی اوقات با وجود تحویل قطعات باکیفیت، در نهایت محصولی از خط تولید خارج می‌شود که از کیفیت لازم برخوردار نیست. هرچند با وجود توان داخلی قطعه‌سازان در بومی‌سازی قطعات، ارائه قطعه کیفی وجود دارد اما تحویل خودرو معیوب با وجود قطعات با کیفیت هیچ گونه پشتوانه منطقی ندارد. صمت در این گزارش به چگونگی وقوع این اظهار نظر پرداخته است.

▣ قدرت تامین و خودکفایی قطعات

فریدون علیزاده، رییس تضمین کیفیت قوای محرکه ساپکو درباره توان صنعت قطعه‌سازی داخل در تامین ۵۰ درصدی قطعات خودرو گفت: به طور قطع این توان وجود دارد، حتی در برخی خودروها به بالای ۹۰درصد خودکفایی نیز رسیده‌ایم.

وی افزود: باید توجه داشته باشیم این درصد از خودکفایی در تامین قطعات در مدل‌های مختلف متفاوت است و به طور نمونه، این درصد در خودروهای جدید کاهش می‌یابد و در خودروهای قدیمی نیز با بالاترین درصد خودکفایی، تولید انجام می‌شود.

علیزاده با اشاره به تحریم‌ها اظهار کرد: در زمان تحریم‌ها، شرکت پژو فرانسه همکاری خود با ایران‌خودرو را قطع کرد در حالی‌که خط تولید فعال بود و قطعات موردنیاز اگر چه برخی از آنها از چین وارد می‌شد، در نتیجه قدرت تامین قطعات و خودکفایی این صنعت وجود داشت.

▣ خودکفایی۵۰ درصدی در همکاری های بین المللی

رییس تضمین کیفیت قوای محرکه ساپکو درباره شرایط همکاری‌ها با ورود خودروهای جدید نیز گفت: امروز که بحث صادرات مطرح است، ۵۰درصد خودکفایی خودرو وجود دارد؛ البته اگر شریک خارجی این اجازه را بدهد زیرا اجازه طرف خارجی نیز در تحقق خودکفایی شرط است.

او اضافه کرد: اگر پلتفرم‌ها شبیه پلتفرم‌های پیشین باشد که در حال کار با آنها هستیم، حداقل خودکفایی ۵۰ درصد است که به راحتی محقق می‌شود. اما اگر پلتفرم جدیدی وارد خط تولید شود، وضعیت متفاوت خواهد بود که بستگی به فناوری و صرفه اقتصادی بومی‌سازی و همچنین میزان اختیاراتی که شرکت طرف قرارداد به خودروساز داخلی می‌دهد، خواهد داشت. به گفته وی، از آنجا که شرکت پژو ارتباط بیشتری با صنعت ایران دارد، این درصد خودکفایی بالاتر خواهد بود اما با سخت‌گیری‌های شریک فرانسوی خودروسازان (رنو) این درصد پایین‌تر خواهد بود.

▣ چرایی برخی ایرادها در خودرو

رییس تضمین کیفیت قوای محرکه ساپکو درباره اظهارات مطرح شده مبنی بر تحویل خودرو به مصرف‌کننده همراه با ایرادهایی حتی با تایید استاندارد قطعات عرضه شده به خودروسازان توسط شرکت‌هایی همچون ساپکو (شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران‌خودرو) نیز اظهار کرد: عوامل مختلفی می‌تواند در این امر تاثیر داشته باشد که مونتاژ محصول نیز از جمله عواملی است که بر کیفیت محصول تاثیر خواهد گذاشت.

وی ادامه داد: به این معنی که خودرو معیوب می‌تواند نتیجه یک فرآیند غلط مونتاژ باشد. یعنی ۲ قطعه به تنهایی درست است اما تاثیر این ۲ قطعه روی یکدیگر مشخص نیست و این مربوط به فرآیند مونتاژ است.

علیزاده در ادامه به دلیل دیگر این روند اشاره کرد و گفت: تولیدکننده تنها قطعه را تولید می‌کند و امکان آزمایش تمام قطعات در زنجیره تامین وجود ندارد و هراندازه فرآیندها، قابلیت‌های پایین‌تری داشته باشند معمولا باید نمونه‌های بیشتری بررسی شود، اما امکان این همه هزینه برای تمام قطعات وجود ندارد. در نتیجه آزمایش نمونه‌ها ممکن است نتواند به طور ۱۰۰درصدی جامعه آماری کل را تضمین کند، پس بعضی از این ایرادها می‌تواند از این جا نشأت بگیرد.

▣ افزایش انتظار خریداران با ورود خودروهای جدید

علیزاده در ادامه به طرح‌های فیزوت خودروها اشاره کرد و گفت: خودرویی که در سال ۱۹۷۵م تولید شده نباید انتظار زیادی از آن داشت، اما انتظار مصرف‌کنندگان افزایش یافته و خودروهای جدید را با خودروهای قدیم مقایسه می‌کنند.

وی ادامه داد: مصرف‌کنندگان در حال حاضر بدون در نظر گرفتن تاریخچه تولید در حال مقایسه هستند که این روند صحیح نیست زیرا ۲ امر باید از یک سنخ باشند تا مقایسه منطقی باشد.

علیزاده در ادامه به برجسته شدن ضعف‌های صنعت خودرو در مقابل دیگر ضعف‌های موجود اشاره کرد و گفت: در حال حاضر مصرف‌کننده خودرویی ۴۰میلیون تومانی که ۲ سال گارانتی دارد و امکان تعویض رایگان قطعات آن نیز فراهم است، بازهم از بی‌کیفیتی شکایت می‌کند در حالی‌که این روند برای باقی محصولات رخ نمی‌دهد.

▣ قابلیت ۷۵ درصدی تولید داخلی قطعات

محمود طالب، معاونت مهندسی و تکوین محصول در سازه‌گستر نیز در این باره به صمت گفت: به طور قطع در هر خودرویی باید ۷۰ تا ۷۵ درصد قطعات داخلی‌سازی شود. در نتیجه قطعات هر خودرو تا ۷۵درصد قابلیت تولید داخل خواهد داشت. وی ادامه داد: مسئله مهم در این زمینه، بحث توجیه اقتصادی و زمان‌بر بودن آن است. به طور نمونه ممکن است یک پروژه یک تا ۲ سال وارد بازار شده باشد و زمان کافی برای تولید و خودکفایی قطعات وجود نداشته نباشد، اما به طور قطع ظرفیت و توان در صنعت قطعه‌سازی داخل، بستگی به مدل خودرو خواهد داشت که در برخی پروژه‌ها به دلیل موقتی بودن، ممکن است که تولید، صرفه اقتصادی نداشته باشد.

طالب در پاسخ به این پرسش که وقتی توان فنی وجود دارد اما وارد فاز عملیاتی نمی‌شود و فرصتی برای اجرایی شدن ندارد، به طور قطع سوددهی برای صنعت کشور به همراه نخواهد داشت، نیز گفت: اگر قرار باشد هر مدلی وارد و بعد از ۲ سال کنار گذاشته شود به‌طور قطع تولید قطعات آن توجیه اقتصادی نخواهد داشت. اما اگر مدلی برای چند سال در بازار باشد، می‌توان همچون خودرو زمان ۱۰ ساله برای بومی‌سازی قطعات آن تدوین کرد.

معاونت مهندسی و تکوین محصول در سازه‌گستر با تاکید بر مزیت تولید داخل قطعات ادامه داد: این شرایط برای خودروهای وارداتی که معمولا در پایان عمر خود در کشور مبدأ، وارد کشور می‌شوند مسائلی از این دست پیش می‌آید. اما به طور قطع قطعات نشان(برند)های داخلی با ۵۰ تا ۶۰ درصد تولید داخل در حال ساخت هستند.

طالب در نهایت، اظهارات مطرح شده مبنی بر تحویل قطعه سالم و ارائه خودرو معیوب از سوی خودروسازان را بدون هرگونه توجیه منطقی دانست.

براساس این گزارش، آنچه کارشناسان زنجیره تامین صنعت خودرو به آن پرداختند فرآیندهای ساخت قطعه تا محصول نهایی یعنی خودرو بود. در این میان برخی از آنها معتقد بودند در روند تولید محصولات اولیه تا تولید نهایی بحث انبارداری، حمل‌ونقل و مونتاژ وجود دارد که ممکن است یکی از دلایل معیوب شدن محصول نهایی باشد.

فریدون علیزاده: خودرو معیوب می‌تواند نتیجه یک فرآیند غلط مونتاژ باشد. یعنی ۲ قطعه به تنهایی درست است اما تاثیر این ۲ قطعه روی یکدیگر مشخص نیست و این مربوط به فرآیند مونتاژ است

محمود طالب: اظهارات مطرح شده مبنی بر تحویل قطعه سالم و ارائه خودرو معیوب بدون هرگونه توجیه منطقی است

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۲,۹۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۸,۹۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۵,۴۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۳۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۹,۸۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	—	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۶۹,۵۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۹۶,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۶,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

سه‌شنبه • ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۳ شعبان ۱۴۳۷ • ۱۰ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۱ • پیاپی ۱۸۰۹ • ۸ صفحه



بورس کالا طلایی شد

۵



تجمیع فعالیت‌های بازرگانی در پتروشیمی

۶

همت ایمیدرو برای جذب سرمایه

۲



نیروی انسانی؛ شاه کلید بهره‌وری معدن

۸

کنسرسیوم صادراتی فولاد راه خلاصی از «دپو»

۳

استان مرکزی زیر ذره‌بین سرمایه‌گذاران خارجی

۷

عصر اقتصاد مبتنی بر معادن در استرالیا و چین به پایان می‌رسد

۴

حضور رئیس جمهور در افتتاح ۳ پروژه میدکو

۲



چرا بازار مواد معدنی تکان خورد؟

۸



ماهانه ۶۰۶ میلیاردریال مالیات پرداخت می‌کنیم

۶



۵ دلیل ضرورت تعامل با چینی‌ها

۶

حضور آلومینیوم المهدی هرمزآل در کنفرانس آلومینیوم

حضور شرکت آلومینیوم المهدی هرمزآل در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران قطعی شد.

به گزارش ماین‌نیوز، در حالی قرار است چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران روزهای ۲۲ و ۲۳ اردیبهشت سال جاری در هتل المپیک تهران برگزار شود که سرانجام حضور یکی از دو غول تولید شمش آلومینیوم کشور یعنی شرکت آلومینیوم المهدی هرمزآل نیز در این رویداد قطعی شد.

شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) دیگر غول تولید شمش آلومینیوم کشور نیز از ابتدا و همواره پای ثابت بزرگترین رویداد صنعت آلومینیوم ایران بوده است.

به این ترتیب با حضور آلومینیوم المهدی هرمزآل در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران می‌توان گفت که جمع بازیگران مطرح داخلی در صنعت آلومینیوم در این رویداد جمع شده و مشارکت‌کنندگان خارجی نیز می‌توانند به صورت یکجا و همزمان مجموعه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت آلومینیوم ایران را مورد ارزیابی و بررسی قرار دهند.

فشار کاهش قیمت فولاد در بازارهای جهانی

در یک سال گذشته نه تنها بسیاری از فولادسازان ایران بلکه قدرت‌های فولادی دنیا نیز با ضرر روبه‌رو شدند که ضرر ۸میلیارد دلاری شرکت ارسلومیتال و همچنین تعدیل ۱۵هزار نیرو در فولادسازی تاتای هند نمونه‌ای از وخامت اوضاع فعالیت فولادسازی جهان است. اکنون روند بهبود خود را آغاز کرده است. به گزارش معدن نیوز، عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور با اشاره به اینکه فشار کاهش قیمت فولاد در بازارهای جهانی به اندازه‌ای بوده که تولیدکنندگان چینی برای سال گذشته میلادی میزان تولید خود را کاهش داده‌اند، گفت: چین در یک سال گذشته با کاهش تقاضای داخلی برای فولاد روبه‌رو شد به گونه‌ای که ۳۰میلیون تن بر صادرات از پیش برنامه‌ریزی شده خود و بر سقوط قیمت فولاد در بازارهای جهانی افزود. رضا شهرستانی با تاکید بر اینکه کاهش قیمت فولاد در بازارهای جهانی ضرر و ورشکستی برای فولادسازان به همراه آورد، گفت: اگرچه روند کاهش قیمت فولاد از سال‌ها پیش آغاز شده بود اما در یک سال گذشته شاهد افزایش ضرر فولادسازان بزرگ دنیا بوده‌ایم.

حصر وراثت فاطمه محمد قلی مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۰۹۹۸۱۰۴۵۹۰۰۰۲۹ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حمیدرضا نویدی شماره شناسنامه ۸۲۰ در تاریخ ۹۴/۱۲/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-حسین نویدی به ش ش ۰۰۱۹۳۰۹۷۱۶ ت ت ۱۳۷۴ صادره از تهران (فرزند متوفی) ۲- فاطمه محمد قلی به ش ش ۴۵۴۷ ت ت ۱۳۴۷ صادره از تهران (همسر متوفی) و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۶۴۵ دبیر شعبه ۴۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۰ تهران

حصر وراثت الوان اکبری مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۰۹۹۸۱۰۴۵۹۰۰۰۳۳ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی مرندی شماره شناسنامه ۶۵۳۵ در تاریخ ۹۴/۱۰/۱۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-گلچین مرندی به ش ش ۱۶ ت ت ۱۳۲۲ صادره از ساوجبلاغ (مادر متوفی) ۲- غضنفر مرندی به ش ش ۴ ت ت ۱۳۱۴ صادره از ساوجبلاغ (پدر متوفی) ۳- الوان اکبری به ش ش ۳۳ ت ت ۱۳۶۴ صادره از تهران (همسر متوفی) و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۶۴۱ دبیر شعبه ۴۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۰ تهران

ابلاغ خواهان منصوره ملک زاده مبارکی دادخواستی به طرفیت خوانده گوهر قدیانی به خواسته مطالبه و خسارات قانونی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۵۹ ارجاع و به کلاسه ۳۲/۴۵۹/۹۵ ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۵/۴/۱ ساعت ۱۶:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست وکیل خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میگردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و استماع شهادت شهود در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۲۶۴۰ دبیر شعبه ۴۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۰ تهران

ابلاغ خواهان مهدی خراسانی دادخواستی به طرفیت شاهین و شیرین هردو ربیعی به خواسته الزام به تنظیم سند خودرو تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۵۹ ارجاع و به کلاسه ۴۵/۴۵۹/۹۵ ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۵/۴/۸ ساعت ۱۶:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست وکیل خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میگردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و استماع شهادت شهود در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۲۶۳۹ دبیر شعبه ۴۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۰ تهران

حصر وراثت خواهان رونوشت مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۰۹۹۸۱۰۴۵۲۰۰۰۳۲ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان صفوره خانم رازلیقی اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-اسداله حمدی پورنی گجه به ش ش ۱۱۵۲ ت ت ۱۳۳۵ (فرزند متوفی) ۲- زهرا حمدی پورنی گجه به ش ش ۱۱۴۴ ت ت ۱۳۳۲ (فرزند متوفی) ۳- طوبی حمدی پورنی گجه به ش ش ۴ ت ت ۱۳۲۹ (فرزند متوفی) و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۶۴۱ دبیر شعبه ۴۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۰ تهران

حصر وراثت خواهان رونوشت مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۰۹۹۸۱۰۴۵۲۰۰۰۳۳ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد شجاعی اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-امیرمسعود شجاعی به ش ش ۳۴۹۸ ت ت ۱۳۴۸ (فرزند متوفی) ۲- مهناز شجاعی به ش ش ۴۲۹۶ ت ت ۱۳۴۳ (فرزند متوفی) ۳- مریم شجاعی به ش ش ۴۴۲۳ ت ت ۱۳۴۲ (فرزند متوفی) ۴- فاطمه شعبان به ش ش ۲۲۹۴ ت ت ۱۳۲۴ (همسر متوفی) و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۶۳۷ دبیر شعبه ۴۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۰ تهران

حصر وراثت خواهان رونوشت رضا توحیدلو مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۰۹۹۸۱۰۴۵۲۰۰۰۲۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی توحیدلو اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-رضا توحیدلو به ش ش ۸۰۴۰ ت ت ۱۳۵۲ (فرزند متوفی) ۲- فرامرز توحیدلو به ش ش ۷۷۶۳ ت ت ۱۳۵۶ (فرزند متوفی) ۳- معصومه توحیدلو به ش ش ۱۱۲۲ ت ت ۱۳۵۰ (فرزند متوفی) ۴- ام لیلا بهرامی به ش ش ۷ ت ت ۱۳۲۸ (همسر متوفی) و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۶۳۴ دبیر شعبه ۴۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۰ تهران

ابلاغ خواهان عبداله محمدیان دادخواستی به طرفیت سازمان تامین اجتماعی و علی کردی و بانک ملی ایران به خواسته مطالبه وجه بابت... تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۷۲۰۰۹۰۹ ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۵/۴/۲۲ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست وکیل خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میگردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و استماع شهادت شهود در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۲۶۳۳ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۲ مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۸۹۰۰۳۳۴ شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۸۹۰۱۳۹۳ خواهان : سید جعفر سجادی شندی فرزند میر علی با وکالت خانم اعظم بیدادخوش هوا فرزند قاسم خوانده: آقای مصطفی غضنفری فرزند جمال مجهول المکان خواستهها: ۱ – مطالبه خسارت ۲–مطالبه خسارت دادرسی۳– مطالبه خسارت تاخیر تادیه رای دادگاه : در خصوص دعوی سید جعفر سجادی شندی با وکالت خانم اعظم بیدادخوش هوا بطرفیت مصطفی غضنفری مطالبه وجه التزام قراردادی ناشی از عدم اجرای تعهد (تنظیم سند رسمی انتقال) به مبلغ یکصد میلیون ریال و نیز خسارت تعیین شده روزانه به مبلغ ۵۱۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال و خسارت دادرسی توجها به اینکه بحکایت مبایعه نامه استنادی خواهان و نیز گواهی عدم حضور مورخ ۱۳۸۵/۱۰/۲۷ وجود تعهد برای خوانده و عدم اجرای آن و نیز وجود وجه التزام و خسارت قرارداد محرز و مسلم بوده و عدم ارائه دفاعی از ناحیه خوانده برغم ابلاغ قانونی اخطاریه دادگاه با احراز اشتغال ذمه خوانده در برابر خواهان مستنداً به مواد ۲۳۰ قانون مدنی و مواد ۵۱۵و۱۹۸ و ۵۱۹ از قانون آئین دادرسی مدنی حکم به الزام خواند به پرداخت مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت وجه التزام قراردادی و مبلغ ۵۱۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت خسارات قراردادی تعین شده به ازای هر روز ۲۰۰،۰۰۰ ریال و نیز هزینه حق الوکاله وکیل بر اساس تعرفه موجود در حق خواهان اعلام می شود این رای غیابی و ظرف ۲۰ روز از ابلاغ قابل تجدید نظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۱۱۰/۱۲۶۳۱ رئیس شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۹۴۰۹۹۸۰۲۵۹۵۰۰۲۵۹ شعبه ۵۷ مجتمع قضایی شهید مدنی تهران خواهان: آقای امید معظمی گودرزی فرزند محمد با وکالت مصطفی دولت آبادی فرزند علی جعفر خواندگان: آقای امیر محمد سیار پسندیده فرزند رضا و عباس سیار پسندیده فرزند رضا خواسته ها: ۱. مطالبه وجه چک ۲. هزینه دادرسی۳. خسارت تاخیر تادیه رای دادگاه : در خصوص دعوی آقای آقای امید معظمی گودرزی با وکالت مصطفی دولت آبادی بطرفیت امیر محمد و عباس سیار پسندیده به خواسته مطالبه مبلغ ۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال باستناد دو فقره چک شماره ۱۴۵۲/۶۸۲۱۷۶/۱۸ مورخ ۹۳/۱۰/۳۰ و ۱۴۵۲/۶۸۲۱۹۵/۱۵ مورخ ۹۳/۱۲/۲۵ بانظام پرداخت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه نظربه گواهیهای عدم پرداخت صادره از بانک محال علیه در ید خواهان ظهور در اشتغال ذمه خوانده به میزان وجه مرقوم داشته و دعوی مطروحه و مستندات آن مصون از تعرض خوانده باقیمانده است لذا دادگاه با استصحاب بقاء دین بر ذمه خوانده ، دعوی خواهان را مقرون به واقع تشخیص و با استناد به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۱۵ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۲ و ۳۱۳ قانون تجارت حکم بر محکومیت خواندگان به پرداخت تضامنی مبلغ ۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۵،۲۸۵،۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک تا وصول اصل خواسته در حق خواهان صادر و اعلام می دارد واحد اجرای احکام نسبت به محاسبه خسارت تاخیر تادیه و وصول آن تا زمان اجرای حکم اقدام می نماید رای صادره ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

۱۱۰/۱۲۶۲۹ دادرس شعبه ۵۷ دادگاه عمومی حقوقی تهران

معدن معدن معدن

روی خط خبر

حضور رییس‌جمهور در مراسم افتتاح رسمی ۳ پروژه میدکو



مدیرعامل شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) از حضور رییس‌جمهوری در مراسم افتتاح رسمی ۳ پروژه این هلدینگ در استان کرمان خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز، علی‌اصغر پورمند در مجمع عمومی عادی سالانه میدکو در هتل المپیک تهران با اشاره به اینکه امروز ۳ پروژه میدکو در استان کرمان افتتاح رسمی خواهد شد، افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده رییس‌جمهوری در مراسم افتتاح این پروژه‌ها حضور خواهند داشت.

۳ پروژه‌ای که قرار است امروز افتتاح رسمی شوند، شامل کارخانه تولید لوله‌های مسی شهربابک به ظرفیت تولید ۱۲هزار تن در سال، کارخانه شماره ۲ (توسعه) کنسانتره‌سازی زرند به ظرفیت تولید ۲میلیون تن در سال و کارخانه گندله‌سازی زرند به ظرفیت تولید ۲/۵میلیون تن در سال است.

▣ افتتاح رسمی ۳ پروژه میدکو



مشاور مدیرعامل شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) از افتتاح رسمی ۳ پروژه این شرکت امروز با حضور مقامات ارشد کشور خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز، رضا اشرف سمنانی اظهار کرد: این ۳ پروژه شامل کارخانه تولید لوله‌های مسی شهربابک به ظرفیت تولید ۱۲هزار تن در سال، کارخانه شماره ۲ (توسعه) کنسانتره‌سازی زرند به ظرفیت تولید ۲میلیون تن در سال و کارخانه گندله‌سازی زرند به ظرفیت تولید ۲/۵میلیون تن در سال هستند.

وی با بیان اینکه در احداث کارخانه تولید لوله‌های مسی شهربابک از تجهیزات روز دنیا و مربوط به کشورهای اتریش و آلمان استفاده شده است، خاطرنشان کرد: در حوزه فرآوری سنگ‌آهن تاکنون ۴ کارخانه کنسانتره‌سازی و یک کارخانه گندله‌سازی از سوی میدکو احداث شده و به بهره‌برداری رسیده‌اند. ضمن اینکه دو کارخانه گندله‌سازی دیگر نیز در ماه‌های آینده به بهره‌برداری خواهند رسید.

آنطور که در سایت میدکو اعلام شده با راه‌اندازی این ۳ کارخانه برای حدود ۸۰۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغالزایی خواهد شد. براین اساس اشتغالزایی کارخانه تولید لوله‌های مسی ۱۰۰ نفر، کارخانه کنسانتره‌سازی ۳۰۰ نفر و کارخانه گندله‌سازی ۴۰۰ نفر اعلام شده است.

پیشتر علی‌اصغر پورمند، مدیرعامل میدکو در گفت‌وگو با ماین نیوز اعلام کرده بود: هدف‌گذاری میدکو تولید ۴/۲میلیون تن فولاد، ۷/۵میلیون تن گندله، ۸ میلیون تن کنسانتره، ۸۰۰هزار تن کک متالورژی، ۱/۱کنسانتره زغال‌سنگ، ۲۴هزار تن فروسیلیس، ۴۰۰هزار تن آهک و دولومیت، ۵۰هزار تن مس کاتد و ۱۲هزار تن لوله مسی به همراه یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی است که تمامی این پروژه‌ها قرار است تا سال ۱۳۹۷ به بهره‌برداری برسند. ضمن اینکه بخشی از این پروژه‌ها نیز تاکنون به بهره‌برداری رسیده و سایر پروژه‌ها در حال احداث هستند.

سهم ۴درصدی مس در صادرات غیرنفتی



بیش از یک پنجم ارزش کل صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته مربوط به بخش معدن و صنایع معدنی بود که مس و محصولات پایین‌دستی ۴/۱ درصد آن را به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش مس‌پرس، سهم واردات از تجارت خارجی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۴ برابر با ۴/۴۴ میلیارد دلار بود که زنجیره فولاد و محصولات پایین‌دستی مرتبط، ۶۸درصد از این رقم را به خود اختصاص داد و سایر معادن و صنایع معدنی ۱۱ درصد، زنجیره آلومینیوم و محصولات ۷/۷۷ درصد و انواع فروآلیاژها ۲/۹۶ درصد سهم از واردات این حوزه را در اختیار گرفتند.

۱/۸ میلیارد دلار طرح اختصاصی و ۵۰۹ میلیون دلار طرح مشترک

ارزش طرح‌هایی که ایمیدرو در سال ۹۵ راه‌اندازی می‌کند به ۱/۸میلیارد دلار می‌رسد اما ۵۰۹میلیون دلار نیز طرح مشترک با شرکت‌های خصوصی است که در برنامه راه‌اندازی قرار دارند.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، این سازمان در سال‌جاری ۱۴ طرح برای راه‌اندازی پیش‌رو دارد که طرح نخست، به آنتیموان سفیدآبه در استان سیستان و بلوچستان تعلق داشت که هفته گذشته وارد مدار تولید شد.

دیگر طرح‌هایی که سال‌جاری به بهره‌برداری می‌رسند شامل نمونه آزمایشی تیتانیوم کهنوج، احیای ۵ طرح فولاد استانی (چهارمحال و بختیاری، شادگان، میانه، نی‌ریز و سبزوار)، زغال‌شویی سوادکوه، مخزن و آب و برق نفلین سینیت، در بخش زیرساخت نیز ۳ پروژه در منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان و ۶ پروژه در منطقه صنایع انرژی بر لامرد، ۱۲ پروژه راه و یک پروژه برق هستند.

علاوه بر این ۵ طرح مشترک ایمیدرو با شرکت‌های خصوصی نیز در برنامه افتتاح قرار دارد که از ارزشی معادل ۵۰۹ میلیون دلار برخوردار است. این پروژه‌ها گندله‌سازی مبارکه (سنگان)، بلوک ۴ زغال‌سنگ پروده۴، کنسانتره توسعه ملی (سنگان)، پرعیارسازی سنگ‌آهن (جلال‌آباد) و نیروگاه ۲۳۵ مگاواتی اکسین در خوزستان را شامل می‌شود.

▣ تنفیذ ۱/۷ میلیارد دلار طرح

این سازمان در کنار برنامه راه‌اندازی طرح‌های جدید، برنامه تنفیذ قراردادهای سرمایه‌گذاری با پیمانکاران را نیز پیش‌رو دارد که از ارزش ۱/۷میلیارد دلاری برخوردارند. قرارداد طرح‌هایی که در سال ۹۵ به پیمانکار تنفیذ می‌شود شامل زرشوران ۲، تیتانیوم کهنوج (کنسانتره و سرباره)، زغال‌سنگ کردآباد، نمونه آزمایشی عناصر نادر خاکی، آلومینیوم جاجرم، نیروگاه آلومینیوم جنوب، سرب و روی مهدی‌آباد و ۳ پروژه در بخش زیرساخت منطقه ویژه صنایع انرژی بر لامرد است.

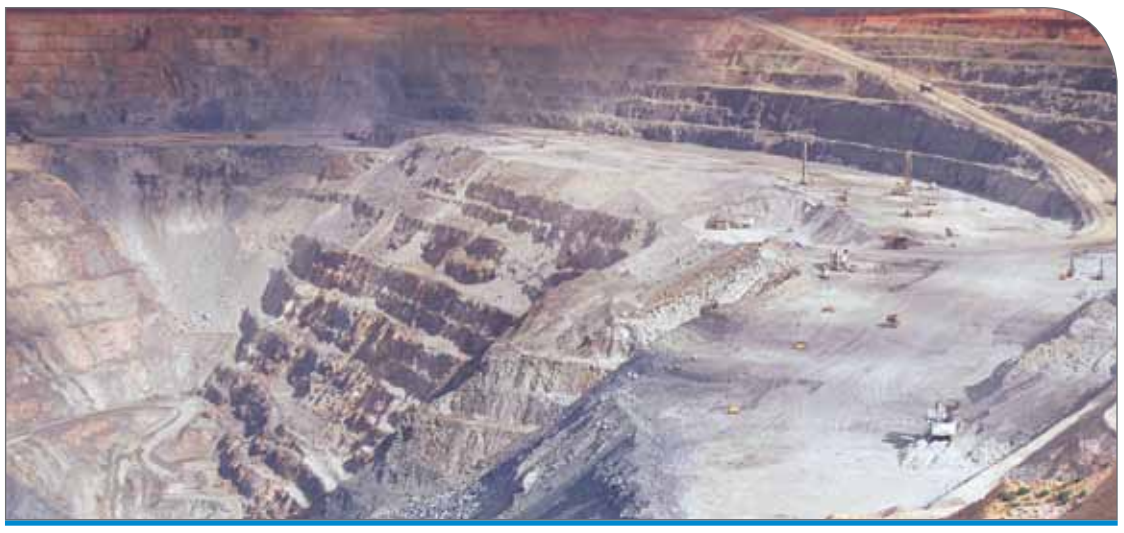
▣ طرح‌های سال ۹۳ و ۹۴

همچنین ارزش طرح‌های راه‌اندازی شده ایمیدرو در سال‌های ۹۳ و ۹۴ در مجموع به بیش از ۶۴۰میلیون دلار رسید. از کل طرح‌های راه‌اندازی شده، ۴ طرح به ارزش ۴۱۹ میلیون دلار مربوط به سال ۹۳ و ۶طرح به ارزش ۲۲۰میلیون دلار مربوط به سال ۹۴ بود.

طرح‌های راه‌اندازی شده در سال ۹۳ شامل زرشوران، سیمان ونزوئلا، میله‌گذاری المهدی و طرح زیربناها(جاده و خطوط انتقال) بود. در سال ۹۴ نیز طرح‌های کک نفتی، فاز ۲ اسکله بندرعباس، پتاس خور و بیابانک، قطران زرند، طرح زیربناها (جاده و خطوط انتقال برای معادن) و همچنین ۲ طرح کنسانتره مس راه‌اندازی شدند.

باجذب سرمایه داخلی، ایرانیان خارج از کشور و سرمایه‌گذاران خارجی انجام می‌شود

همت ایمیدرو برای جذب سرمایه در بخش معدن





امیر خرمی شاد

کتایون ملکی
گروه معدن

جذب سرمایه یکی از اصل‌های مهم برای توسعه اقتصادی یک کشور به شمار می‌رود. حال در صورتی که یک کشور سال‌ها از ورود سرمایه‌گذار محروم بوده و از سویی دیگر بخشی از سرمایه‌هایش بلوکه‌شده در کشورهای دیگر باقی مانده باشد، فرصت‌های بسیاری را در این سال‌ها از دست داده است. ایران نیز سال‌ها از حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های مستعد سرمایه محروم بوده است. فرصتی که تنها به دلیل وضع تحریم‌های بی‌رحمانه از بخش‌های اقتصادی کشور از جمله بخش معدن گرفته شده بود.

امروز ایجاد مسیرهای ارتباطی جدید که سال‌ها رفت‌وآمد از آنها ممنوع بود باعث شده تا سرمایه‌گذاران بسیاری برای حضور در بخش‌های اقتصادی ایران از جمله بخش معدن و صنایع معدنی اظهار تمایل کنند. حال در این میان سازمان توسعه‌ای همچون ایمیدرو با اجرای طرح‌ها و پروژه‌های مختلف می‌تواند جذابیت بخش معدن برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی را افزایش دهد اما بی‌شک برای تسهیل ورود سرمایه به بخش معدن باید موانع موجود در این مسیر رفع شود.

▣ سرمایه‌گذاری در بخش معدن سنگین‌تر از بخش‌های دیگر

امیر خرمی شاد، معاونت برنامه‌ریزی و توانمندسازی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) درباره شاخص‌های اصلی برای جذب سرمایه‌های خارجی در بخش معدن به گزارش صمت اظهار کرد: به طور کلی جذب سرمایه‌های خارجی یکی از الزامات کشور به شمار می‌رود، در نتیجه این موضوع تنها محدود به بخش معدن و صنایع معدنی نخواهد شد اما باید به این نکته توجه کرد که جذب سرمایه‌های خارجی در بخش‌های مختلف اقتصادی نیازمند زیرساخت‌های اساسی و اصلی خواهد بود.

با این وجود که جذب سرمایه خارجی به ویژه در دوران پسابرجام از اولویت‌های اصلی کشور است اما پیش از هر اقدام بین‌المللی برای حضور سرمایه‌گذاران، علاقه‌مندی سرمایه‌گذارن داخلی را برای حضور در بخش معدن و صنایع معدنی افزایش دهیم. بی‌شک تا زمانی که سرمایه‌گذاران داخلی تمایلی برای سرمایه‌گذاری نداشته باشند، سرمایه‌گذاران خارجی نیز اطمینانی ۱۰۰درصدی برای حضور در فعالیت‌های اقتصادی ایران نخواهند داشت.

خرمی‌شاد درباره این موضوع بیان کرد: به اعتقاد من اگر ظرفیت جذب سرمایه‌های داخلی را در اختیار نداشته باشیم، شعار جذب سرمایه‌گذار خارجی شعاری ناموفق خواهد بود.

> ما باید شرایطی را در کشور فراهم کنیم تا ظرفیت جذب سرمایه‌گذار داخلی در گام نخست ایجاد شده و سپس به دنبال جذب سرمایه خارجی برویم

در واقع ابتدا باید شرایطی برای جذب سرمایه‌های داخلی در بخش‌های مختلف اقتصادی مهیا شده و سپس به دنبال جذب سرمایه‌های خارجی بود. متاسفانه برای اجرای این موضوع تا به امروز عملکرد مناسبی در کشور دیده نشده است. در واقع سرمایه‌گذار داخلی ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های بلندمدت همچون معدن و صنایع معدنی را پذیرا نیست. این در حالی است که سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی، سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت به شمار می‌رود. در نتیجه یک سرمایه‌گذار حداقل ۵ سال بعد می‌تواند از سرمایه خود نفع اقتصادی برد.

اظهارات معاونت برنامه‌ریزی و توانمندسازی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) حاکی از این موضوع است که در حال حاضر سرمایه‌گذاران داخلی چندان تمایل برای ورود به اقدامات پرریسک همچون معدن را دارا نبوده و ترجیح می‌دهند سرمایه خود را راهی بازارهای کوتاه‌مدت کنند. در واقع وجود برخی موانع در مسیر فعالیت‌های اقتصادی از یک سو و رکود اقتصادی موجود در کشور از سویی دیگر توانسته میزان تمایل ورود سرمایه‌گذار داخلی را در پروژه‌های مختلف کاهش دهد. این موضوع می‌تواند زنگ‌خطری جدی برای جذب سرمایه‌های خارجی تلقی شود.

به گفته خرمی شاد، بازگشت سرمایه در بخش معدن و صنایع معدنی طولانی بوده و از سویی دیگر حجم سرمایه‌گذاری در این بخش سنگین‌تر از بخش‌های دیگر است. به عنوان مثال در معدن «مهدی‌آباد» نیازمند جذب یک‌میلیارد دلار سرمایه هستیم. این عدد قابل‌توجه بوده و هر سرمایه‌گذاری نمی‌تواند به راحتی وارد این بخش شود. در نتیجه این موضوع می‌تواند تا حدودی بر تمایل سرمایه‌گذاری در بخش معدن موثر واقع شود.

وی ادامه داد: ما باید شرایطی را در کشور فراهم کنیم تا ظرفیت جذب سرمایه‌گذار داخلی در گام نخست ایجاد شد و سپس به دنبال جذب سرمایه خارجی برویم.

اما درکنار این موضوع دولت می‌تواند با هدفمندی اقدامات خود در حوزه اقتصادی و سرمایه‌گذاری کمی، به تسهیل این موضوع کمک کند. خرمی‌شاد با بیان این مطلب اضافه کرد: نبود دولت در موضوع جذب یا بودن بدون هدفمندی در این‌باره بسیار خطرناک خواهد بود.

به گفته وی، یکی از راهکارهای مناسب در این‌باره که از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی دنبال شده، تاسیس شرکت‌های مشترک صادرات محور با سرمایه‌گذاران خارجی است. با اجرای این کار علاوه بر افزایش کیفیت تولیدات و جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاری شاهد ایجاد امنیت لازم در کشور نیز خواهیم بود.

▣ سازوکارهای بورسی برای تامین مالی

امروز باتوجه به نیاز بالای کشور در جذب سرمایه داخلی و خارجی موانع بسیاری وجود دارد که می‌تواند این موضوع را دچار مشکل کند. به اعتقاد خرمی‌شاد، امروز تامین مالی یکی از مشکلات اصلی کشور در حوزه سرمایه‌گذاری است. در واقع تامین منابع مالی در کشور یکی از دغدغه‌های اصلی سرمایه‌گذاران به شمار می‌رود. البته اینکه انتظار داشته باشیم صفر تا ۱۰۰یک سرمایه‌گذاری در کشور از سوی سرمایه‌گذار داخلی و با هزینه شخصی انجام شود، انتظار زیادی است. در کشورهای دیگر شرایطی ایجاد می‌شود تا سرمایه گذار بتواند از مسیرهای دیگر تامین مالی مورد نیاز خود را انجام دهد.

در واقع امروز ابزارهای تامین مالی باید به کمک سرمایه‌گذاران آمده تا کشور بتواند سال‌های گذشته را در زمانی کوتاه جبران کند.

به گفته معاونت برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو، استفاده از سازوکارهای بورسی جزو اقداماتی است که در دیگر کشورها انجام شده و کمک بسیاری به بحث سرمایه‌گذاری کرده است اما متاسفانه عملکرد این موضوع در کشور ما بسیار ضعیف است در حالی که سازمان بورس کشور می‌تواند ابزارهای تامین مالی را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهد.

خرمی‌شاد تصریح کرد: سرمایه‌گذار خارجی با ورود به کشور ما در نظر دارد بخشی از نقدینگی مورد نیز را از داخل کشور تامین کند. شرکت‌های مشترک خارجی-ایرانی نیز درست بر همین اساس ایجاد می‌شود.

وی با اشاره به سرمایه‌های خرد موجود در کشور افزود: ما سرمایه‌های خرد بسیاری دراختیار داریم اما در حال حاضر نظام بانکی ما با مشکلات بسیاری مواجه است. وقتی بانک نتواند سرمایه‌های خرد مردم را جمع‌آوری کند باعث افزایش نقدینگی در کشور شده و به دنبال آن تورم افزایش یابد. حال اگر بخواهد تورم را کاهش دهد بی‌شک شاهد ایجاد رکود در کشور خواهیم بود.

خرمی‌شاد با بیان این مطلب که به طور عمده کشورهای پیشرو در تمام دنیا در ۲۵ سال گذشته برای تجهیز و تامین منابع از بازار سرمایه استفاده کرده‌اند، افزود: در سازمان ایمیدرو برای ۵۰میلیارد تومان جذب نقدینگی حدود ۵ ماه زمان صرف شده تا بتوانیم این میزان نقدینگی را تامین کنیم. در واقع یک سازمان معتبر و شناخته شده برای جذب تنها ۵۰میلیارد دلار نقدینگی با قوانین دست و پاگیر مواجه است، حال چطور بخش خصوصی می‌تواند این کار را در زمان کوتاه انجام دهد.

▣ راهکارهایی برای جذب سرمایه

حال باید برای جذب سرمایه‌گذاران چه داخلی چه خارجی از راهکاری استفاده کرد تا موانع موجود بر سر راه سرمایه‌گذار رفع شود. خرمی‌شاد در ارتباط با این موضوع اظهار کرد: موارد بسیاری شامل این موضوع می‌شود و می‌تواند در جذب سرمایه تاثیرگذار باشد. در واقع ما می‌توانیم از اقدامات انجام شده در کشورهای دیگر که نتایج مثبت به همراه داشت الگو گرفته و از آنها استفاده کنیم.

وی ادامه داد: جالب است بدانید یکی از مسائلی که سرمایه‌گذاران داخلی ما نیز به شدت از آن وحشت دارند، قوانین تامین‌اجتماعی است. در حال حاضر شرکت‌های داخلی ما به‌وسیله قوانین تامین اجتماعی با مشکل روبه‌رو شده‌اند. از سویی دیگر قوانین مالیاتی نیز باید با توجه به طولانی بودن فعالیت‌های معدنی تدوین شود تا سرمایه‌گذار با خیال آسوده سرمایه خود را وارد کند. این موارد می‌تواند به صورت مستقیم بر جذب سرمایه و فعالیت‌های سرمایه‌گذاران تاثیرگذار باشد. در واقع این موضوعات زیرساخت‌هایی است که باید مورد بازنگری قرار گرفته تا شاهد ورود سرمایه‌گذار به بخش معدن و صنایع معدنی باشیم.

خرمی‌شاد افزود: البته باید به این نکته توجه داشت جذب سرمایه تنها حضور سرمایه‌گذاران خارجی نیست بلکه ایرانیان خارج از کشور نیز تمایل بسیاری برای ورود به بخش اقتصادی دارند و ما می‌توانیم از این فرصت ایجاد شده استفاده مناسب داشته باشیم.

به گفته وی، امروز اولویت اصلی در ایمیدرو سرمایه‌های داخلی و سپس سرمایه ایرانی‌های خارج از کشور است. در واقع سرمایه‌گذاران خارجی در اولویت سوم قرار می‌گیرند. ایرانی‌های خارج از کشور سرمایه‌ای مضاعف نسبت به سرمایه‌گذاران خارجی در اختیار دارند که باید از این ظرفیت‌های استفاده مناسب انجام شود. خرمی‌شاد در پایان تاکید کرد: نباید فراموش کرد دولت نیز باید تضمین‌هایی را به سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور ارائه دهد تا آنها پول‌های خود را راهی بخش‌های اقتصادی ایران از جمله بخش معدن کنند. به عنوان مثال ثبات در قوانین از موضوعاتی است که می‌تواند نگرانی سرمایه‌گذاران برای ورود به ایران را کاهش دهد.

برنامه‌های «فیوز» فرانسه برای فولاد ایران

معاون رییس فروش و بازاریابی بخش فولاد گروه «فیوز استین» آخرین برنامه‌های این گروه فرانسوی را برای حضور در بازار و صنعت فولاد ایران تشریح کرد. به گزارش ماین‌نیوز، کریستین ون تاتم با اشاره به تحرکات ایجاد شده در بازار ایران بعد از اجرای برجام و رفع تحریم‌های اقتصادی اظهار کرد: زمانی که فرانسه ایران را ترک کرد بسیاری از افراد در ایران و همینطور در فرانسه از این موضوع ناراحت بودند و اکنون که دوباره درها به نحوی باز شده هر ۲ کشور از این موضوع خوشحال هستند.

وی افزود: گروه فیوز فرانسه علاقه‌مند است تا در هر بخش از صنعت ایران که ظرفیت دارد سرمایه‌گذاری موردنیاز را انجام دهد. کریستین ون تاتم عنوان کرد: ما شاهد تحرکات و فعالیت‌های زیاد و مثبتی هستیم و به ویژه گروه فیوز در تلاش برای حمایت از ایران در زمینه سرمایه‌گذاری بوده و مذاکرات خوبی در این زمینه با افراد و شرکت‌ها در حال انجام است.

وی گفت: آلومینیوم نیز در کنار مباحث دیگری مانند سیمان به ویژه به دلیل موقعیت‌های جدیدی که به تازگی ایجاد شده مورد توجه گروه فیوز قرار گرفته است البته درباره زمینه‌های تجاری مختلف به ویژه صنعت خودرو صحبت کرده‌ایم و شرکت پژو نیز یک یادداشت تفاهم با ایران خودرو منعقد کرد که با هدف توسعه خطوط محصولات جدید بوده است. کریستین ون تاتم عنوان کرد: این قرارداد به طور مشخص نیاز به شرکت‌هایی مانند فولاد مبارکه برای افزایش کیفیت ورق‌ها و تسمه‌های استیل تولیدی موردنیاز برای صنعت خودرو دارد که گروه فیوز با تکیه بر تجربه طولانی خود در این زمینه می‌تواند به این شرکت کمک کند. وی بیان کرد: در ۱۰ سال اخیر بارها مذاکره با فولاد مبارکه درباره کارخانه‌های ویژه داشته‌ایم که انتظار می‌رود، فیوز به منظور انتقال فناوری و مبارکه برای افزایش کیفیت و کاهش محصولات برگشتی تلاش کنند، همچنین ما به شرکت‌های دیگر پیشنهاداتی برای انتقال تجهیزات تولیدکننده تسمه‌ها و دانش بسیار پیشرفته متالورژیکی از فرآیند ذوب گرفته تا تولید محصول نهایی ارائه کرده‌ایم. کریستین ون تاتم تصریح کرد: دیدار تمانی به نام «Fives Auto» داریم که لوله‌های «ERW» تولید می‌کند و این لوله‌ها در زمینه نفت و گاز بسیار مهم هستند البته این بخش در حال حاضر غیرفعال است اما در ۳۰ سال گذشته در این زمینه فعال بوده‌ایم.وی ادامه داد: لوله‌های بدون درز فناوری کاملا متفاوتی دارند که ما این فناوری را در حال حاضر در اختیار نداریم البته در ایران تولیدکنندگان زیادی در این زمینه هستند و به تازگی ما درخواست‌هایی درباره استنلس استیل داشته‌ایم و مذاکراتی انجام شده است.



افزایش صادرات مهم‌ترین راهکار برای خروج فولادی‌ها از رکود است

تشکیل کنسرسیوم صادراتی فولاد راه خلاصی از «دپو»



مینا ایزدی
گروه معدن

تشکیل کنسرسیوم صادراتی برای حمایت از صادرات تولیدکنندگان فولاد کشور منجر به حفظ منافع ملی خواهد شد. این پیشنهادی بود که چندی پیش برای رفع دپوی فولادسازان بزرگ مطرح شد. تشکیل این کنسرسیوم اما و اگرهای زیادی دارد.

به اعتقاد کارشناسان فولادی با تشکیل این کنسرسیوم به میزان زیادی در هزینه‌ها صرفه‌جویی شده و از رقابت منفی تولیدکنندگان فولاد کشور جلوگیری می‌شود. نکته‌ای که برخی از کارشناسان بر آن تاکید می‌کنند این است که در صورت تشکیل کنسرسیوم صادراتی باید تمامی تولیدکنندگان فولاد کشور سهم مساوی در آن داشته باشند.

در واقع صادرات یکی از مهم‌ترین راهکارها برای خروج از رکود است اما متاسفانه موانع و مشکلاتی در این مسیر وجود دارد که مانع از تحقق این امر می‌شود. با وجود این صحبت‌ها حمایت از فولادسازان برای افزایش میزان صادرات و گسترش بازارهای مصرف آنها ضروری به نظر می‌رسد. کشورهای خارجی نیز برای حمایت از تولیدکنندگان خود با تخفیف مالیاتی و همچنین اعطای جوایز صادراتی از آنها حمایت می‌کنند بنابراین حمایت از فولادسازان ایران نیز در شرایط امروزی بازار فولاد و اعطای جوایز صادراتی به آنها می‌تواند از سیر نزولی صادرات فولادسازان کشور جلوگیری کند.

حفظ منافع ملی

تشکیل کنسرسیوم صادراتی فولاد درحال بررسی است و تشکیل این کنسرسیوم تاحد زیادی به رفع مشکلات فولادسازان کمک می‌کند.

در همین حال معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تشکیل کنسرسیوم صادراتی با کمک ایمیدرو، شرکت ملی فولاد و شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فولاد کشور دنبال می‌شود که برای تصمیم‌گیری درباره تشکیل این کنسرسیوم هر ماه جلسه‌ای تشکیل می‌شود.

وحید یعقوبی عنوان کرد: تاکنون ساز و کار تشکیل کنسرسیوم صادراتی مشخص نشده به عنوان مثال این موضوع که کدام یک از تولیدکنندگان فولادی باید در این کنسرسیوم سهم داشته باشند مشخص نیست، همچنین چگونگی تعیین قیمت‌های صادراتی نیز هنوز مشخص نشده است.

یعقوبی گفت: در صنعت سیمان کشور نیز چنین اقدامی انجام شده اما زمانی که صحبت از کنسرسیوم صادراتی می‌شود یعنی اینکه شرکت‌های تولیدکننده فولاد به تنهایی صادرکننده فولاد نباشند و درواقع باید مشخص شود شرکت‌ها به چه میزان سهم خواهند داشت.

وی تصریح کرد: با تشکیل کنسرسیوم صادراتی برای محصولات تولیدی فولادسازان کشور بازاریابی می‌شود و از رقابت ناسالم تولیدکنندگان داخلی جلوگیری خواهد شد به عنوان مثال زمانی که تولیدکنندگان به منظور رقابت با یکدیگر قیمت‌شکنی می‌کنند یا با کیفیت‌های مختلف محصولات خود را عرضه می‌کنند تشکیل این کنسرسیوم به رفع مشکلات آنها کمک خواهد کرد تا منافع ملی کشور حفظ شود.

معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان کشور گفت: با تشکیل کنسرسیوم صادراتی فولاد منافع ملی کشور افزایش پیدا کرده و در هزینه‌ها نیز صرفه‌جویی می‌شود البته مشوق‌های صادراتی نیز اقدامی دیگر برای حمایت از صادرات فولادسازان کشورمان است.

یعقوبی بیان کرد: نبود مشوق‌های صادراتی در ایران مهم‌ترین مانع در مسیر صادرات این تولیدکنندگان است؛ سایر کشورها نیز برای فولادسازان مشوق‌های صادراتی وضع می‌کنند و این مسئله بهای تمام شده فولاد صادراتی آنها را کاهش می‌دهد و قدرت رقابت را از تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد ایرانی می‌گیرد.

وی ادامه داد: چین ۱۲ تا ۳۰ درصد مشوق صادراتی به فولادسازان ارائه می‌دهد به طور کلی بالابودن بهای تمام شده فولادایران به دلایل مختلف از جمله نرخ بالای بهره بانکی و همچنین بالا بودن چند برابری نیروی کار کارخانه‌ها در مقایسه با سایر کشورها قدرت رقابت جهانی فولاد ایران را تضعیف کرده است.

یعقوبی تصریح کرد: مسائل فرهنگی در کشورهای مقصد صادراتی یا رقابت‌های ناسالم بین تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای هدف و بالا بودن هزینه حمل در ایران برای صادرات از دیگر موانع پیش روی صادرات فولاد ایران است.

معاون اجرایی تولیدکنندگان فولاد کشور درباره دپوی فولاد در انبار کارخانه‌ها توضیح داد: دپوی کارخانه‌های فولادی در زمستان سال گذشته حدود ۲/۳ میلیون تن بوده اما از نیمه دوم اسفند تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی شامل میلگرد و تیرآهن و مقاطع طویل و البته شمش افزایش یافت و دپوی کارخانه‌های تولیدکننده مقاطع ساختمانی تخلیه شد.

یعقوبی ادامه داد: دو نکته حائز اهمیت است نخست اینکه تقاضای موثری در بازار فولاد ایجاد نشده و این افزایش تقاضا ناشی از سوداگری تاجران و خرید محصولات ساختمانی برای سود در آینده بوده که افزایش حبابی قیمت‌ها را به دنبال داشته و نکته دیگر اینکه درباره اسلب و ورق‌های فولادی کاهش چندانی در دپو ایجاد نشده و هنوز بیش از یک میلیون تن دپو وجود دارد که البته دلیل آن هم این است که تاجران در این بخش کمتر وارد شده‌اند و به دلیل اینکه مصرف‌کننده ورق، صنایع پایین دست هستند و آنها هم در رکود به سر می‌برند بنابراین بازار ورق داغ نشده و دپوی فولاد هنوز تخلیه نشده است.

سهم مساوی

بسیاری از کارشناسان نیز خواستار سهم برابر تمامی تولیدکنندگان فولاد کشور در این کنسرسیوم هستند.در همین حال مدیر کارخانه فولاد جنوب در گفت‌وگو با صمت به ضرورت ورود تولیدکنندگان فولاد کشور به بازارهای صادراتی اشاره کرد و گفت: ایجاد بازار مصرف به وسیله فولادسازان کشورمان مسئله بسیار مهمی است که تمامی این واحدها باید مدنظر قراردهند از این رو تشکیل کنسرسیوم صادراتی می‌تواند به افزایش صادرات فولادی‌ها کمک کند.

حجت الله ابراهیم زاده تصریح کرد: برخی از شرکت‌های تولیدکننده فولاد کشور ضعیف‌تر هستند و تعدادی نیز از جمله بزرگترین تولیدکنندگان کشور به شمار می‌رود بنابراین اگر بنابر تشکیل کنسرسیوم صادراتی برای فولاد باشد باید تمامی شرکت‌های تولیدکننده فولاد کشور در این کنسرسیوم سهم مساوی داشته باشند. ابراهیم‌زاده با بیان اینکه شرکت‌های مختلف باید نفعی که صادرات برای انها به همراه خواهد داشت را به خوبی احساس کنند، خاطرنشان کرد: ورود به بازارهای جهانی و ایجاد بازار مصرف می‌تواند شرکت‌های فولادسازی را رقابتی کند و برای اینکه تمامی شرکت‌های تولیدکننده فولاد از بازارهای جهانی نفعی ببرند تشکیل کنسرسیوم صادراتی نیز الزامی است.

وی عنوان کرد: وضعیت فولادسازان از یکی دو ماه گذشته بهبود پیدا کرده دپوی فولاد در کارخانه‌ها کاهش پیدا کرده است و اگر بتوان بستری را فراهم کردکه تمامی شرکت‌ها سهمی یکسان در این کنسرسیوم داشته باشند به نفع کشور ما است.



وحید یعقوبی

با تشکیل کنسرسیوم صادراتی فولاد منافع ملی کشور افزایش پیدا کرده و در هزینه‌ها نیز صرفه‌جویی می‌شود



حجت الله ابراهیم زاده

باید تمامی شرکت‌های تولیدکننده فولاد کشور در این کنسرسیوم سهم مساوی داشته باشند

نیاز مبرم صنعت فولاد به حمایت‌های بانکی و مالیاتی



فولاد یک صنعت استراتژیک است و می‌تواند در اقتصاد هر کشوری تاثیرگذار باشد بر این اساس نیاز مبرمی به حمایت‌های بانکی و مالیاتی دارد که لازم است تا حد امکان سودهای بانکی کاهش‌یافته و جریمه‌های مالیاتی نیز بخشیده شود.

به گزارش معدن‌نیوز، نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور بیان کرد: متاسفانه در سال‌های اخیر به این محصول توجه کمتری شده و با عوامل گوناگون ضربه خورده در حالی که در شرایط کنونی فولاد نیازمند توجه کافی است تا رشد کرده و مشکلات اساسی از پیش پای این محصول برداشته شود.

حمیدرضا طاهری زاده افزود: در واقع فولاد از دو جنبه اساسی در سال‌های اخیر لطمه خورده یکی از سیستم بانکی و دیگری اداره مالیات کشور که متاسفانه بیشترین فشار را روی صنایع وارد می‌کند به‌گونه‌ای که روند کار برای فولادی‌ها مختل می‌شود.

طاهری‌زاده تصریح کرد: باید تمام مسئولان تلاش کنند تا حد امکان از میزان این فشارها کاسته شود زیرا تمامی صنایع به ویژه فولاد برای بقا و رقابت در بازارهای جهانی نیازمند حمایت و برداشته شدن فشارها هستند.

وی اظهار کرد: متاسفانه در کشور بهره‌های سنگین بانکی و جریمه‌های سنگین گریبان فولادی‌ها را گرفته که این مسئله باعث فلج صنعت فولاد کشور شده است در حالی که در سایر کشورها تا جایی که امکان دارد میزان بهره‌ها را کم و جریمه‌ها را حذف می‌کنند تا صنایع پا بر جا بمانند و زمین نخورند بنابراین لازم است این روند در ایران هم اجرایی شود و به مرحله عمل در آید.

نایب رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد تاکید کرد: در سال‌های گذشته تحریم‌ها فشار فراوانی را به صنایع مختلف به ویژه فولاد وارد کرد به همین دلیل انتظار می‌رود با از میان رفتن تحریم‌ها در این فلز پرکاربرد و اساسی، تحولات چشمگیری را شاهد باشیم زیرا فولاد در صنایع اساسی گوناگونی کاربرد دارد به همین دلیل نجات این فلز از بحران یعنی نجات بسیاری از صنایع موجود در کشور، بنابراین باید هر آنچه که پایه‌های این صنعت را مستحکم می‌کند به کار گرفته تا راه نجاتی برای صنعت فولاد کشور باشد.

وی خاطر نشان کرد: اگر در سال ۹۵ پروژهای عمرانی و میزان ساخت‌وسازها افزایش پیدا کند به طور قطع شاهد رونق صنعت فولاد خواهیم بود به شرطی که در کنار آن مسائل بانکی و مالیاتی نیز اصلاح شود.

روی خط خبر

واکنش مدیرعامل ایرالکو به برنامه‌های صداوسیمای اراک

به تازگی صدا و سیمای اراک گزارشی مبنی بر مسئولیت شرکت تولید آلومینیوم ایرالکو در قبال آلودگی هوای این شهر و بیماری سرطان در این شهر پخش کرد که مجید پورعطار در واکنشی به این گزارش یادداشتی را منتشر کرد و در آن این موضوع را ادعایی بدون کارشناسی و مبتنی بر تهمت دانست.

به گزارش ماین‌نیوز، مدیرعامل ایرالکو در این نوشته آورده است:« نمی‌دانم شما اهل کجا هستید! اما من فرزند اراک و همشهری امیرکبیر و قائم‌مقام و هم‌اکنون مدیرعامل نخستین شرکت تولید آلومینیوم در ایران و خاورمیانه آن هم در پایتخت صنعتی ایران هستم.

چندین بار تماس گرفتم که در ارتباط با امضای قرارداد بهینه‌سازی و نوسازی خطوط باقی مانده قدیمی ایرالکو با تامین مالی خارجی و مشارکت شرکت ان‌افسی چین و ایرالکو، که عملیات اجرایی آن به زودی آغاز خواهد شد، توضیحاتی را بدهم که متاسفانه پاسخگو نبودید! لابد در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل، چندان ارزش خبری نداشته است. مردم این منطقه بسیار فهیم‌تر از آن چیزی هستند که غریبه‌ها تصور می‌کنند!»

وی افزود:« براساس گزارش‌های ارائه شده، اراک در سال گذشته تنها ۳۷ روز هوای ناسالم داشته است یعنی ۳۲۸ روز آن، هوا در وضعیت سالم یا پاک بوده است! این در حالی است که ایرالکو در همه روزهای سال با آهنگ ثابتی در حال تولید بوده است. بنابراین اگر منشأ همه آلودگی هوا در اراک ایرالکو است، چرا نزدیک به ۹۰ درصد روزهای سال هوا سالم یا پاک بوده است! پخش گزارشی که در آن عنوان می‌شود مدیرعامل ایرالکو که کمتر از ۸ ماه این مسئولیت را قبول کرده، باید مسئولیت سرطان در اراک را بپذیرد، با کدام معیار شرعی، قانونی و حرفه‌ای همخوانی دارد!»

پیشرفت ۵۰ درصدی پروژه شمش آلومینیوم جاجرم

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران درباره برگزاری چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران اظهار کرد: این دوره از کنفرانس دارای سطح خوبی خواهد بود زیرا شرکت‌های مطرح داخلی و خارجی در آن حضور دارند.

به گزارش ماین‌نیوز، تورج زارع با اشاره به برنامه‌های شرکت آلومینای ایران در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران بیان کرد:حوزه فعالیت ما آلومینا است، در نتیجه در زمینه‌های آلومینا، بوکسیت، معادن بوکسیت و دانش‌های مرتبط با آنها در کنفرانس حضور پیدا کرده و نشست‌هایی را با شرکت‌های خارجی فعال در این حوزه‌ها خواهیم داشت.

به گفته زارع حضور شرکت‌های مختلف از کشورهای دیگر می‌توانند در حوزه دانش روز کمک فراوانی به صنعت آلومینیوم کشور کند و ما می‌توانیم در حوزه آلومینا ارتباط خوبی با شرکت‌های مطرح برقرار کنیم که می‌تواند در زمینه‌هایی مانند بازاریابی، فروش یا تامین مواد اولیه تاثیرگذار باشد زیرا در حال حاضر دو سوم خوراک واحدهای آلومینیوم‌سازی کشور از طریق واردات تامین می‌شود.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران درباره آخرین برنامه‌های شرکت آلومینای ایران تصریح کرد: برنامه‌هایی برای سال جاری در اولویت کاری شرکت قرار گرفته به عنوان مثال تکمیل طرح تولید شمش آلومینیوم جاجرم در مجاورت کارخانه از طرح‌هایی است که در اولویت سال جاری قرار دارد که خوشبختانه این طرح تا به امروز با ۵۰ درصد پیشرفت همراه بوده در حالی که سال‌های گذشته طرح تولید شمش آلومینیوم جاجرم چندان فعال نبود.

زارع ادامه داد: امیدواریم در سال جاری و با کمک‌های ایمیدرو طرح تولید شمش آلومینای جاجرم در اوایل سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با اشاره به دیگر طرح‌های این شرکت اظهار کرد: طرح‌های دیگر پژوهشی در حوزه معادن بوکسیت نیز در دست انجام است، در واقع در این طرح‌ها در حوزه معادن و بوکسیت نسبت به سال گذشته وسیع‌تر شده است.

زارع درباره مشکلات کشور در حوزه آلومینا بیان کرد: تنها تولیدکننده آلومینا در کشور شرکت آلومینای ایران است در نتیجه نیازمند اکتشافات بیشتر و بهتر به منظور تامین خوراک و مواد اولیه صنعت آلومینیوم کشور هستیم اما نکته دیگر در این حوزه مربوط به هزینه‌های نیروی‌انسانی و میزان بهره‌وری است و با توجه به کاهش قیمت‌های جهانی باید بهره‌وری را افزایش داده تا میزان قیمت تمام شده کاهش پیدا کند.

وی ادامه داد: در حوزه آلومینیوم نیز بازار وضعیت چندان خوبی نداشته است البته در ۲ هفته اخیر اخبار خوبی از بازار به گوش می‌رسد اما همچنان وضعیت قیمت‌ها نسبت به ۲ یا ۳ سال گذشته با کاهش در بازار داخلی و خارجی همراه است و متاسفانه قیمت تمام شده ما با توجه به هزینه‌های مربوط به انرژی، نیروی‌انسانی کاهش چندانی نداشته در نتیجه این موضوع منجر به کاهش سود ما شده است.

اخبار بین‌الملل

بحران در صنعت فولادسازی انگلیس

بروز بحران در صنعت فولادسازی انگلیس، دولت این کشور را مجبور کرد سهام شرکت‌های فولادسازی را به فروش بگذارد.

به گزارش خبرگزاری صدا وسیما به نقل از تلویزیون یورونیوز، در پی بروز بحران در صنعت فولادسازی انگلیس و تلاش دولت این کشور برای نجات این صنعت ورشکسته، شرکت هندی «لیبرتی هاوس» به طور رسمی تمایل و آمادگی خود را برای خرید و مالکیت تمام سهام شرکت فولادسازی «تاتا استیل» اعلام کرده است. این گزارش می‌افزاید گروه فلزکاری «لیبرتی هاوس» در نظر دارد فعالیت شرکت تاتا استیل را به بازیافت فولاد تغییر دهد.

این نخستین پیشنهاد رسمی از زمانی است که شرکت تاتا استیل در ماه مارس تصمیم گرفت کارخانه‌هایش را در انگلیس به فروش بگذارد؛ تصمیمی که به تبع آن ۱۵ هزار شغل در معرض خطر نابودی قرار می‌گرفت. به همین دلیل پیش از این ساجد جاوید، وزیر کار انگلیس وعده داده بود دولت انگلیس آماده است از خریداران حمایت مالی کرده و حداکثر تا ۲۵درصد از سهام این شرکت را خریداری کند. دومین پیشنهاد خرید که احتمال دارد به زودی ارائه شود مربوط به گروه مدیریتی شرکت «پرت تالبوت» است که بزرگترین شرکت فولادسازی ولز به شمار می‌رود.

موفقیت چین در مهار رشد قیمت فولاد

تازه‌ترین گزارش انجمن جهانی فولاد منتشر شد.

به گزارش کانال کامودیتی، خلاصه مهم‌ترین بخش‌های این گزارش به این شرح است؛

ـ رویترز گزارش کرده دولت چین در مهار رشد قیمت فولاد موفق بوده است. دولت چین نگران بود رشد قیمت فعلی فولاد سیاست کاهش ظرفیت تولید را زیر سوال برده و محاسبات اقتصادی واحدهای جدید فولادی را توجیه‌پذیر کند بنابراین اقدام به محدودیت‌هایی در معاملات آتی کرد که اندک اندک شاهد اثرات آن هستیم.

ـ موسسه پلات گزارش کرده کاهش موجودی انبارهای فولادسازان چینی در ماه آوریل ناشی از بهبود فوق‌العاده تقاضا نیست بلکه بیشتر از مدیریت رشد تولید فولادسازان بوده، به گونه‌ای که فولادسازان نگران رشد تقاضا در بلندمدت هستند و بنابراین همچنان بخش زیادی از واحدهای خود را در تعمیرات نگه‌داشته‌اند.

ـ به نظر می‌رسد رشد سفارشات و صادرات فولاد چین در ماه آوریل وضعیت مطلوب‌تری نسبت به گذشته داشته باشد. شاخص سفارشات به بالاترین رقم از ماه مارس ۲۰۱۱ و شاخص صادرات نیز به ۵۲/۵رسیده که بالاترین در ۸ ماه گذشته است.

منتظر جهش قیمت مس باشید!

مس به زودی وارد چرخه افزایش قیمت فوق‌العاده‌ای می‌شود.

به گزارش کانال کامودیتی، وود مکنزی اعلام کرد در سال ۲۰۰۳م هزینه تولید هر تن مس ۱۰۰۶ دلار بود. این رقم با افزایش قیمت مس در بازار و رشد قیمت نفت و ریخته‌پاشی تولیدکنندگان به ۳۴۵۰ دلار در سال ۲۰۱۲م افزایش یافت. امروز متوسط هزینه تولید مس دنیا ۳۰۴۰ دلار در تن است که هنوز با مارجین سال‌های گذشته تولیدکنندگان فاصله بسیار زیادی دارد.

برای تامین تقاضای ۱۰ سال آینده، پروژه‌های توسعه‌ای به ظرفیت ۴/۸۶ میلیون تن باید شروع شده و سرمایه‌گذاری شود اما تولیدکنندگان در قیمت‌های فعلی فاقد منابع مالی کافی بدین منظور بوده و این امر به ایجاد یک چرخه قیمتی افزایشی در آینده نزدیک کمک شایانی می‌کند.

تحلیلگران بین‌المللی زمان شروع این چرخه را از کمتر از ۲ سال آینده می‌دانند و صبوری سهامداران صنعت مس می‌تواند منجر به سود فوق‌العاده برای آنها شود.

دور خیز هند برای دستیابی به جایگاه ایران

برای نخستین بار، ایران از هند به عنوان بزرگترین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان پیشی گرفت. هند دوم و عربستان سعودی رتبه سوم را داشتند.

ایران با تولید یک میلیون و ۲۹۰ هزارتن آهن اسفنجی در ماه مارس همچنان بزرگترین تولیدکننده این محصول در جهان به شمار می‌رود.

انجمن آهن فولاد جهان گزارش داد، هند در ماه مارس با تولید یک میلیون و ۲۲۱ هزار تن آهن اسفنجی به روش احیای مستقیم و عربستان سعودی با تولید ۴۲۰ هزار تن آهن اسفنجی در همین ماه به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم جهان قرار دارند. ایران به دلیل داشتن ذخایر گاز و سنگ‌آهن توانسته است دستاوردهای بزرگی در این حوزه داشته باشد. به نظر می‌رسد با راه‌اندازی ۷ طرح فولادی و دیگر طرح‌های توسعه کشور ایران همچنان رتبه خود را در این رده‌بندی حفظ کند.

استراتژی دیجیتالی «کاترپیلار» برای عبور از بحران

بزرگترین سازنده ماشین‌آلات سنگین معدنی، کاترپیلار در سال‌های اخیر به علت افت معدنکاری و فعالیت‌های عمرانی ضربه سختی خورده است. فروش این شرکت با کاهش ۲۰میلیارد دلاری نسبت به نقطه اوج خود در ۴سال گذشته قرار گرفته و تنها ۸میلیارد دلار آن مربوط به سال گذشته بوده است.

اما این شرکت خلاق، امید خود را برای خط تولید جدید خود برای ساخت «ماشین‌آلات هوشمند» حفظ کرده است. این تجهیزات قادر به برقراری ارتباط خواهند بود و فورا اطلاعات مورد نیاز را برای چگونه انجام دادن فعالیت‌ها حفظ خواهند کرد.

به گزارش اطلس معدن، استراتژی دیجیتالی کاترپیلار، لقب «عصر آهنی هوشمند» را با هدف بهبود بهره‌وری، ایمنی و سودآوری برای مشتریان برنامه‌ریزی شده است. بخشی از نوآوری‌های این شرکت عبارتند از:

فناوری اتصال کاترپیلار: سخت‌افزار و نرم‌افزار موجود برای کاترپیلار یا تجهیزات ساخته شده به‌وسیله رقبای دیگر که بازوی مشتریان برای طراحی اطلاعات به منظور کمک به بهینه‌سازی عملیات‌های آنها است. فناوری‌های ساخت به‌ویژه روی صفحه نمایش عبارتند از:

ارتباط: راه‌حلی است برای گرفتن داده‌های سالم به منظور عملکرد حیاتی و تولید داده‌ها در محیط آنلاین به منظور راهنمایی در تصمیم‌گیری‌ها.

فشرده و دقیق: ۲ راه‌حل بهره‌وری هستند که به جابجایی سریع‌تر مواد کمک می‌کنند و دقت بالاتری را دارند.

محموله سودآور: سیستم ناوبری برای دامپ‌تراک‌ها و ابزارهای بارگیری که کارآیی بالاتری دارند و در بازه زمانی کوتاه‌تر و با هزینه کمتر برای هر تن تولید عملیات‌ها را اجرا می‌کنند.

امتیازات کت ۳۶۰: ایجاد هماهنگی بین کاترپیلار و فروشندگان تا برای ارائه کامل تخصصی، تجهیزات فناوری و خدمات پشتیبانی که چالشی برای مشتریان در سایت‌های معدنی است.

اهرم کاهش مصرف در هر لیتر: برنامه آموزشی با ابزار، راهنمایی و منابعی که به مشتریان کاترپیلار کمک می کند تا کارآیی مصرف سوخت را برای هر تن تولیدشان بهبود دهند و درنهایت از صرفه‌جویی در هر لیتر سوخت افزایش درآمد داشته باشند.

خدمات پشتیبانی محصولات: موجب افزایش سرمایه‌گذاری در تجهیزات مشتریان و کمک کردن برای رسیدن به حداکثر ارزش.

کاترپیلار که در ۳ سال گذشته کاهش چشمگیر هزینه‌ها را داشته، برای توسعه ماشین‌های عصر آهنی خود ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده است. این شرکت انتظار دارد تا اوایل سال ۲۰۱۷م خبرهای بیشتری را درباره تجهیزات جدیدش منتشر کند.

عصر اقتصاد مبتنی بر معادن در استرالیا و چین به پایان می‌رسد

مهدی نیکوئی
گروه معدن



جهان در دهه‌های گذشته شاهد آن بود که کشورهایی مانند استرالیا و چین توانستند با اتکا به بخش معدن خود، رشد اقتصادی پرسرعتی را تجربه کنند. اما شواهد نشان‌دهنده آن است که معادن آنها به انتهای خط توسعه خود رسیده‌اند و نیاز است تا تداوم رشد اقتصادی برای آنها از مسیر دیگری دنبال شود.

به گزارش صمت در مقاله‌ای که به قلم دیمون کیتنی، تحلیلگر اقتصادی استرالیا در پایگاه اینترنتی «دی آسترالین» منتشر شد، شاید برای نخستین بار، مسئله تحول اقتصاد این کشور مورد بررسی قرار گرفت. کیتنی می‌نویسد: در بودجه ۲۰۱۶م استرالیا شاهد آن هستیم که اهمیت اقتصادی بخش سرمایه‌بر معدن کاهش می‌یابد و توجه بیشتری به بخش خدمات می‌شود که نیاز بیشتری به نیروی انسانی دارد و اشتغال بیشتری برای کشور ایجاد می‌کند. به گفته او، پیش‌بینی می‌شود که این تحول تا حد زیادی در ۲ سال آینده انجام شود اما هنوز تردیدهای زیادی درباره سرعت و زمانبندی اجرای این تغییر وجود دارد.

اداره خزانه‌داری استرالیا انتظار دارد میزان سرمایه‌گذاری مجموع کسب‌وکارهای این کشور به ۵ درصد در سال ۲۰۱۷-۲۰۱۶میلادی کاهش یابد و در بازه ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸ میلادی هم به ثبات رسیده و بدون تغییر بماند. مهم‌ترین دلیل این افت سرمایه‌گذاری را می‌توان در بخش معدن مشاهده کرد؛ جایی که سرمایه‌گذاری‌ها در بازه ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۷م تا ۲۵/۵ درصد سقوط می‌کند و سال پس از آن هم شاهد ۱۴ درصد نزول خواهد بود.

در همین زمان انتظار می‌رود که کند شدن شدید سرمایه‌گذاری‌های معدنی منجر به افزایش سرمایه‌گذاری روی بخش‌های دیگر اقتصادی استرالیا شود. این پیش‌بینی حتی با تغییر دیدگاه خزانه‌داری استرالیا هم عوض نشده است. متولی تدوین بودجه این کشور به تازگی اظهار کرد که قیمت سنگ‌آهن در ماه‌های پیش رو حدود ۵۵ دلار امریکا خواهد بود. این در حالی است که پیش از این قیمت مورد انتظار، ۳۹ دلار در هر تن اعلام شده بود. افزایش انتظارات به دلیل روند رو به رشد قیمت سنگ‌آهن از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون بوده است.

در این میان، بانک ملی استرالیا در پژوهشی اعلام کرد فضای کسب‌وکار برای شرکت‌های استرالیایی مساعد است و سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیرمعدنی ادامه خواهد یافت اما شرکت‌های فعال در بخش‌های مختلف اقتصادی همچنان به دنبال آن هستند که هزینه‌های سرمایه‌ای خود را کاهش دهند. این کاهش برای سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م به ترتیب ۶ و ۷ درصد خواهد بود.



کیوان جعفری‌طهرانی

چین در صدد است تا در دوره جدید، رشد اقتصادی کاهشی خود را از طریق انقلاب خدماتی ترمیم کند

پژوهش‌های خزانه‌داری استرالیا هم نشان می‌دهد که کسب‌وکارهای غیرمعدنی این کشور تعهد خاصی به برنامه‌های سرمایه‌گذاری جدید خود دارند که نتیجه آن بهبود شاخص‌هایی کلیدی مانند اشتغال کشور انگلیسی زبان خواهد بود. در پی انتشار گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی که انتظار خود را برای رشد اقتصادی استرالیا تعدیل کردند، اکنون فعالان اقتصادی این کشور خواستار آن هستند که سیاست‌هایی برای بهبود رشد انجام شود.

با این حال، رشد اقتصادی معادن استرالیا به اوج خود رسیده و پس از چند سال رشد پرسرعت، تحول اقتصادی منجر به اهمیت یافتن بخش‌های خدماتی این کشور خواهند شد. یکی از این بخش‌ها، گردشگری است. با توجه به آنکه در چند ماه اخیر، میزان گردشگران چینی سفر کرده به استرالیا، ۲ برابر شده‌اند، رونق چنین بخشی می‌تواند تا حد زیادی مشکلات اقتصادی احتمالی آینده این کشور (به ویژه اشتغال) را برطرف کند.

▣ ماهیت متفاوت بخش معدن استرالیا

به گزارش صمت، ماهیت بخش معدن در کشورهای مختلف با یکدیگر تفاوت دارد. در حالی که معدن همواره یک بخش اشتغالزا و نیازمند نیروی کار فراوان بوده، در کشورهای پیشرفته معدنی این روند در حال تغییر است. در استرالیا و به ویژه در شرکتی مانند ریوتینتو، نقش نیروی انسانی بسیار کمرنگ شده است. کامیون‌های بدون راننده به صورت ۲۴ ساعته و در ۷ روز هفته مشغول به انتقال باطله‌های معدنی هستند، پهپادها بر عملیات معدنی نظارت می‌کنند و روبات‌ها هم عملیات استخراج در شرایط خطرناک را برعهده گرفته‌اند. به تازگی اعلام شده که حتی قطارهای بدون راننده هم در آینده به خط تولید ریوتینتو اضافه خواهد شد تا نقش نیروی انسانی در بخش معدن آنها بیش از پیش کاهش پیدا کند.

به این صورت، ضمن آنکه نقش نیروی انسانی در معادن و کارکرد اشتغالزایی آنها کمرنگ می‌شود، نیاز به منابع مالی در آنها افزایش یافته و درآمدهای بیشتری هم برای شرکت‌های خود به ارمغان می‌آورند. این تحول بخش معدن در برخی از کشورهای پیشگام فناوری‌های معدنی جهان هم مشاهده می‌شود. از طرفی با توجه به آنکه رشد بخش معدن و افزایش بهره‌وری در آنها به حد کافی افزایش یافته و بهبود بیش از آن به راحتی امکان‌پذیر نیست، طبیعی است که حرکت به سمت بخش‌های اقتصادی دیگر انجام شود.

▣ روندی مشابه در چین

چندی پیش هم رییس امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در یک برنامه آموزشی که در محل این انجمن برگزار شد، خبر از انقلاب خدماتی در چین داد.

به گفته کیوان جعفری طهرانی چین به دنبال گذر از انقلاب صنعتی و ورود به انقلاب خدماتی است. این کشور درصدد است تا در دوره جدید، رشد اقتصادی کاهشی خود را از طریق انقلاب خدماتی ترمیم کند.

وی گفت: مقامات چینی به مصرف کالا و خدمات داخلی امیدوارند تا از این طریق به اقتصاد کشور کمک شود از این رو شاهد لغو قانون تک فرزندی بعد از ۳۶ سال هستند. افزایش جمعیت، یکی از مهم‌ترین مولفه‌ها و راه‌های ایجاد این انقلاب است و در گذشته، مشابه این استراتژی را از طرف هند مشاهده کرده بودیم. هند در سال‌هایی که چین، سیاست تک فرزندی را اجرا می‌کرد، بر افزایش جمعیت خود متمرکز بود و این اعتقاد را داشت که جمعیت جوان، بنیان و محور رشد اقتصادی است. به همین دلیل، اکنون اختلاف جمعیت چین و هند از ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیون نفر در چند سال به ۱۰۰میلیون نفر کاهش‌یافته است. جعفری طهرانی اعلام کرده بود: در هر صورت، چون چین دوران بلوغ اقتصادی را طی می‌کند از این رو بدیهی است که این انتقال یاگذار، با نوسانات شدیدی در رشد اقتصادی همراه باشد. در سال ۲۰۱۵م بخش خدمات چین ۵/۵۰درصد از سهم تولید ناخالص داخلی این کشور را به خود اختصاص داده بود که رشد قابل‌توجهی نسبت به سال‌های پیش از آن را نشان می‌دهد و این وضعیت در آینده (افزایش سهم خدمات در اقتصاد) هم ادامه خواهد یافت.

صدور کالا و مواد معدنی افغانستان از طریق بندر چابهار به سراسر جهان

وزیر اقتصاد جمهوری اسلامی افغانستان گفت: کالا و مواد معدنی کشور افغانستان از طریق بندر راهبردی و اقیانوسی چابهار به تمام نقاط دنیا صادر می‌شود.

به گزارش ایرنا، «عبدالستار مراد» در دیدار با جمعی از مدیران، اعضای هیات مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد چابهار اظهار کرد: افغانستان یکی از کشورهای غنی در زمینه معادن آهن، کرومیت، زغال‌سنگ، سنگ‌های قیمتی و نفت است.

وی با اشاره به اینکه افغانستان بزرگترین معدن مس دنیا را در اختیار دارد، خاطرنشان کرد: معادن و ذخایر زیرزمینی کشور افغانستان بکر و دست نخورده است.

وی ادامه داد: افغانستان در طول ۳۰ سال ناامن، گرفتار جنگ و درگیری‌های داخلی بوده و فرصتی برای استفاده از ذخایر خدادادی خود نداشته است.

وزیر اقتصاد جمهوری اسلامی افغانستان تصریح کرد: کشور دوست و همسایه ایران میزبان خوبی برای شهروندان افغان بوده و تعامل و همکاری خوبی در زمینه‌های مختلف دارد.

عبدالستار مراد بیان کرد: چابهار در توسعه اقتصادی افغانستان تاثیر بسزایی دارد و می‌تواند نقش محوری را برای آبادانی این کشور محصور در خشکی ایفا کند.

وی گفت: تاجران و بازرگانان افغان تمایل زیادی برای فعالیت در بندر چابهار دارند و بر سرمایه‌گذاری بیشتر در این منطقه تاکید کردند.

وی افزود: چابهار با اتصال به اقیانوس هند نزدیک‌ترین مسیر برای ترانزیت کالاهای افغانستان و انتقال به کشورهای مختلف دنیا است.

وی خاطرنشان کرد: مسئولان کشور افغانستان بر توسعه روابط اقتصادی، تجاری و سیاسی با ایران تاکید دارند و سفر مقامات بلند پایه از جمله عبدالله عبدالله رییس اجرایی دولت افغانستان به این کشور و چابهار بر همین اساس بوده است. وزیر اقتصاد جمهوری اسلامی افغانستان اظهارامیدواری کرد: بندر چابهار در آینده‌ای نزدیک شریک تجاری خوبی برای فعالیت تاجران این کشور باشد و به نوعی نجات دهنده رکود اقتصادی افغانستان است.

عبدالستار مراد گفت: امنیت بالا، تعامل خوب مقامات کشور ایران و زیرساخت‌های بندر چابهار مناسب برای ترانزیت، صادرات و واردات کالا برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران افغانستان است. وزیر اقتصاد جمهوری اسلامی افغانستان در راس هیات اقتصادی روز گذشته در سفر ۳ روزه خود در دیدارهای جداگانه با مسئولان و تاجران، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تجارت، ترانزیت و تولید را بررسی و از بنادر و منطقه آزاد چابهار دیدن خواهد کرد. این هیات نشست‌های جداگانه‌ای را با «اکبر ترکان» دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور، «علی اوسط هاشمی» استاندار سیستان و بلوچستان و «سیاوش رضوانی» مدیر کل بنادر و دریانوردی استان خواهند داشت. بازدید از طرح توسعه بندر شهید بهشتی و اسکله شهید کلانتری، سایت پتروشیمی، پیکره کارگاهی و صنعتی، مراکز تجاری و نقاط دیدنی و گردشگری چابهار از جمله برنامه‌های این هیات است.



تجارت

سه‌شنبه
• ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۳ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۰ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۱ • پیاپی ۱۸۰۹ • ۸ صفحه



استفاده از تجربه بازاریابی لبنانی‌ها در ایران

همین صفحه



رکود به بازار ساعت هم رسید

۳

واردکنندگان قیمت‌شکن جریمه می‌شوند

یـک تیـر و دونشـان. اقدامـات دامپینـگ قیمتـی، هم می‌تواند حمایت از تولید داخلی را به همراه داشـته باشـد و هم یکی از سـکوهای پرتاب ما به «دبلیوتی‌او» به شمار رود. اینکه محصولات وارداتی که مشـابه آن در داخـل نیز تولید می‌شود، زیر قیمت کشـور صادرکننده در ایران عرضه شود، مشـکلات بسـیاری را برای تولیدکنندگان به‌وجود می‌آورد که پیگیری‌های سازمان توسـعه تجارت برای مقابله با چنین وضعیتی نتیجه داد.

۲



اعطای گواهی کیفیت نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی

۵

عکس: مهدی کاوه‌ای

گردش ۷۰ میلیارد دلاری گردشگری پزشکی جهان

۴

تجارت میلی‌متری

۸

صادرات قزوین در مرز ۸۰۰ میلیون دلار

۷

تهران از کوچه پس‌کوچه‌های قدیمی تا خانه‌های چندمیلیاردی

۶



صنوف ایران ۲۰ برابر بیشتر از میانگین جهانی

۳



واسطه‌گری در تجارت الکترونیک

۲



همکاری‌های تجاری جدید ایران و افغانستان

همین صفحه

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد داد

استفاده از تجربه بازاریابی لبنانی‌ها در ایران

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران اظهارکرد: نشست ویژه آشنایی با فرصت‌ها و ظرفیت‌های سـرمایه‌گذاری در ایران به‌طور قطـع فرصتی بود تا ظرفیت‌هـای اقتصادی و صنعتـی، سـرمایه‌گذاری و ظرفیت‌هـای صادراتی کشـور را معرفی کنیـم زیرا هنوز خیلی‌هـا با ایـن ظرفیت‌هـا و فرصت‌ها در خارج از ایران آشنا نیستند.

مجتبی خسـروتاج درحاشـیه این نشست در گفت‌وگو با ایرنا خاطرنشان کرد: بسیاری در خارج از کشـور، ایران را فقط یک کشور نفتی می‌شناسـند و به نظر من این برداشت غیرمنصفانه‌ای از کارهای انجام شـده بعداز پیروزی انقلاب اسلامی است.

معاون امـور اقتصـادی و بازرگانـی وزیر صنعت، معدن و تجـارت تصریح کرد: گفته می‌شـود حدود ۱۰ تـا ۱۲میلیون لبنانی در خارج از کشورشان به‌ویژه در امریکای لاتین، امریکای جنوبی، افریقا، اروپا و اقیانوسیه فعال هسـتند و این نشست فرصت بسیار خوب و مناسـبی بود تا با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ایـران در حـوزه تولیـد و صـادرات آشـنا شوند.

خسـروتاج گفـت: امیدواریـم لبنانی‌های مقیم خارج از کشورشـان بتواننـد هرکدام درهرکجای دنیا که هستند بعداز این آشنایی در زمینه توسعه صادرات و توسعه کارآفرینی کـه از محورهای اصلی سیاسـت‌های ایران است، حرکت و در این بخش‌ها به بنگاه‌های ایرانی کمک کنند.

معاون امـور اقتصـادی و بازرگانـی وزیر صنعت، معـدن و تجارت افـزود: بنگاه‌های ایرانـی در بخـش بازاریابـی و ورود بـه شـبکه‌های جهانی هنـوز تجربه‌های کاملی ندارند و از سوی دیگر لبنانی‌ها در این زمینه خیلـی خوب کار کرده و فعال هسـتند و در زمینـه سـرمایه‌گذاری تسـلط بین‌المللی و حرفه‌ای دارند.

قائم مقـام وزیر صنعت، معـدن و تجارت تصریـح کرد: برای لبنانی‌هـای خارج از این کشـور، اقتصاد ایـران و مزیت‌هـای رقابتی آن در بخش‌هـای مختلـف از جمله معدن، کشـاورزی، صنعت، فناوری و نیروی انسانی (سواد و دانش)، پوشش‌های قانونی در بخش سـرمایه‌گذاری، وضعیت بانکی قبل، هنگام و بعـداز تحریم‌ها و نحوه صادرات از سـوی شرکت‌های ایرانی در دوران تحریم را تشریح کردیم.

خسـروتاج اظهارکـرد: نماینـدگان بیمه، بانـک، گردشـگری و حوزه سـرمایه‌گذاری وزارت صنعـت، معدن و تجـارت ظرفیت‌ها، توانمندی‌هـا و تجربه‌هـای ایـران را ارائـه کردند و امیدواریم رویکرد و دیدگاه کسـانی که سـال‌ها از ایـران و بـازار آن دور بوده یا تحت‌تاثیر بمباران خبری غرب و امریکا قرار داشـتند و به آنها اطلاعات غلطی داده شده، تغییر کرده باشد.

معاون امـور اقتصـادی و بازرگانـی وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: فرصت‌ها و شـرایطی را که در دوره پسـابرجام ایجاد شده، نباید از دست داد و باید از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ایران با دنیا سـخن گفت تا با حفظ منافع ملی کشور بتوانیم با طرف‌هایی برای توسعه کارها همکاری کنیم.

گفتنی اسـت؛ در ادامه این مراسم محمد فتحعلی سـفیر جمهوری اسـلامی ایران در لبنـان نیز تاکید کـرد: ایران با کشـورهای همسـایه‌اش بـا ۴۰۰میلیون نفـر جمعیت یـک فرصت منحصر به فرد اسـت، برهمین اسـاس تاجـران و سـرمایه‌گذاران لبنانـی اشتیاق زیادی برای حضور در این بازار بزرگ دارند.

وی خاطرنشان کرد: لبنانی‌ها با حساسیت تحـولات اقتصـادی و سـرمایه‌گذاری در ایـران را دنبال می‌کننـد و معتقدند ایران از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های منحصر به فردی برخوردار است.

سـفیر ایران در لبنان تصریح کرد: ما باید بتوانیـم از این گونه نشسـت‌ها اسـتفاده و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اقتصادی، تجاری، سـرمایه‌گذاری، علمی و فنـاوری و صنعتی خود را به مشتاقان از جمله لبنانی‌ها معرفی کنیم و خوشبختانه این نشست موفقیت‌آمیز بود و مجموعه مهمی گردهم آمده بودند.

همکاری‌های تجاری جدید ایران و افغانستان

در پی سـفر وزیـر اقتصاد افغانسـتان به چابهار و دیدار با دبیرشـورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشـور، این مقام ایرانی از همکاری‌های مشترک و گسترده تجاری بین دو کشور در این منطقه خبر داد.

اکبر ترکان در گفت‌وگو با ایسـنا، با اشاره به موقعیت استراتژیک چابهار برای تجارت افغانسـتان گفت: درصورتی که افغانسـتان از چابهار به‌عنوان مرکز تجارت خود اسـتفاده کند، به واسـطه امکانات زیرساختی، خدماتی و بهره‌مندی از فاصله کوتاه بین دو کشـور می‌تواند بسیاری از هزینه‌های اضافی خود را حذف کند.

وی در تشـریح وضعیت فعلی تجارت خارجی افغانسـتان اظهار کرد: در حـال حاضر عمده پایگاه تجارت خارجی افغانسـتان که از سـوی تاجران افغان انجام می‌شـود، کشـورهای حاشـیه خلیج‌فارس و امارات هستند و هزینه‌های بسیاری برای حمل‌ونقل، تخلیه دوباره و بارگیری برای انتقال از آن کشورها به افغانستان تحمیل می‌شود.

دبیرشـورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی درباره جزئیات گفت‌وگو در ملاقات با وزیر اقتصاد افغانستان تصریح کرد: طرف افغان نگرانی‌هایی را در مسیر همکاری و تجارت در منطقه چابهار برشمرد که ازجمله آن مجوز اقامت‌های بلندمدت برای تاجران افغانسـتانی در خاک ایران است، چراکه آنها مجوزهای یکساله موجود را کافی نمی‌دانند.

وی خاطرنشان کرد: بروکراسی‌های کلافه‌کننده برای دریافت جواز خروج از منطقه و همچنین گواهی‌نامه رانندگی تاجران افغانسـتانی مقیم ایران ازجمله موانع پیش‌رو عنوان شـد که هم خود آنها در رایزنی‌های دولتی و هم ما به‌عنوان میزبان تجاری به دنبال برطرف کردن آنها خواهیم بود.

خواهان شرکن تعاونی اعتبار ثامن الائمه داداخواستی به طرفیت خوانده ایرج یوسفی به خواسته مطالبه خسارت دادرسی ومطالبه وجه چک ومطالبه خسارت تاخیر تادیه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران واقع در تهران–ضلع شمالی ترمینال جنوب–جنب مسجد قدس–مجتمع قضایی بعثت ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۱۰۲۰۱۰۰۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۴/۰۶ و ساعت ۸:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و استماع شهادت شهود در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۳۵۱۱ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۷۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران–هما سروری سراوانی

محکوم له:کوروش قاسمی محکوم علیه: عطاله حسینی محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه بشماره ۹۵۱۰۰۹۰۲۴۱۵۰۰۱۱۸ وشماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۱۵۰۱۳۸۴ محکوم علیه محکوم است بپرداخت مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و نسبت به خسارت تاخیر تادیه از زمان تقدیم دادخواست نخستین تا زمان پرداخت درحق محکوم له و پرداخت هزینه اجرا به صندوق دولت.

۱۱۰/۱۳۵۰۹ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۱۸ تهران–مجید حاتمی مقدم

محکوم له:۱–حسن سجدمه فرزند علی محکوم علیه:زهرا شمس ابادی فرزند قربانعلی محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه بشماره ۹۵–۹۴ وشماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۱۹۰۱۰۴۲ محکوم علیه محکوم است بپرداخت مبلغ ۱–هفتادو میلیون ریال بابت اصل خواسته ۲–و هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک تاروز تادیه اجرای حکم براساس شاخص سالانه بانک مرکزی که حین الاجرا احتساب خواهد وهزینه دادرسی ان به ماخذ قانونی درحین اجرا از محکوم له وصول خواهد شد درحق محکوم له و پرداخت نیم عشردولتی.

۱۱۰/۱۳۵۰۷ مدیر دفتر شعبه ۱۲۲ دادگاه عمومی حقوقی قضایی شهید باهنر تهران–سنجری ۱

محکوم له:امیر حیدرزاده فرزند اسماعیل محکوم علیه: اکبر لطفی فرزند مباحعلی محکوم به:بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه بشماره ۹۵۱۰۰۹۰۲۴۱۵۰۰۱۴۲ وشماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۱۵۰۱۵۴۵ محکوم علیه محکوم است بپرداخت مبلغ ۶۲۶۳۵۵۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وخسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید تا زمان پرداخت با رعایت تناسب تغییر شاخص سالانه که توسط بانک مرکزی اعلام می گردد و پرداخت حق الوکاله وکیل وفق تعرفه و پرداخت هزینه دادرسی در حق محکوم له و پرداخت هزینه اجرا به صندوق دولت.

۱۱۰/۱۳۵۰۶ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۱۸ تهران–مجید حاتمی مقدم

محکوم له: حسین اسلامی فرزند قربانعلی محکوم علیه: ۱–ام البنین ملک ۲– امیرحسین یاسینی محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه بشماره ۹۵/۱۲۳ وشماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۱۹۰۱۵۷۷ محکوم علیهم محکومند تضامنا به پرداخت مبالغ ۱–۱۷۳۸۸۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ۲–وهزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل خواهان طبق تعرفه قانونی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک تاروز تادیه اجرای حکم براساس شاخص سالانه بانک مرکزی که حین الاجرا احتساب خواهد شد و هزینه دادرسی ان به ماخذ قانونی در حین اجرا از محکوم له وصول خواهد شد درحق محکوم له و پرداخت نیم عشردولتی.

۱۱۰/۱۳۵۰۵ مدیر شعبه ۱۲۲ داگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران–سنجری ۱

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۵۳۰۱۸۵۲ شعبه ۲۵۸ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید مفتح تهران تصمیم نهایی شماره خواهان:خانم معصومه پورخلیل فرزند علی خوانده: آقای جمشید تاج الدینی فرزند محمدعلی خواسته ها:۱–مطالبه خسارت دادرسی ۲–مطالبه نفقه (رای دادگاه) درخصوص دادخواست خانم معصومه پورخلیل فرزند علی بطرفیت اقای جمشید تاج الدینی فرزند محمدعلی بخواسته مطالبه نفقه معوقه از تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۰۱ تا ۱۳۹۵/۰۱/۰۱ باتوجه به مفاد دادخواست خواهان و توضیحات ایشان مبنی بر مطالبه ماهانه چهارصدهزار تومان نفقه و اینکه خوانده پرونده نیز درجلسه رسیدگی حاضرنشده و لایحه نیز نداده است وبا توجه به تقاضای نفقه و اینکه پرداخت نفقه تکلیف شرعی وقانونی زوج بوده که در مدت مذکور به ان عمل ننموده و از طرفی در رد اصل ادعای خواهان و میزان نفقه پیشنهادی نیز استدلال محکمه پسند ارائه ننموده لذا دادگاه تقاضای خواهان را قابل اجابت دانسته و مستندا به مواد ۱۱۰۶و۱۱۰۲و۱۱۰۷ قانون مدنی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت نفقه معوقه بشرح فوق و خسارت دادرسی درحق خواهان را صادر و اعلام می نماید این رای غیابی است و پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می باشد و پس از ابلاغ نیز قابل اعتراض در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۱۱۰/۱۳۵۰۴ رئیس شعبه ۲۵۸ دادگاه خانواده تهران–اسماعیل حسن زاده

ابلاغ خواهان محمد محمدی دادخواستی به طرفیت نرگس هداوند به خواسته مطالبه وجه و خسارات قانونی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۵۹ ارجاع و به کلاسه ۲۳/۴۵۹/۹۵ ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۵/۴/۲ ساعت ۱۶:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست وکیل خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میگردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و استماع شهادت شهود در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۲۶۳۳ دبیر شعبه ۴۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۰ تهران

خواهان رجب ملکی داداخواستی به طرفیت خواندگان :۱–علیرضا رجب زاده ۲–رضاشاه حسینی به خواسته مطالبه طلب و تامیت خواسته تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۶۰۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف تهران واقع در تهران–میدان دروازه شمیران–خ فخرابادی–جنب مسجد فخراباد شهرداری منطقه ۱۳ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۱۵۰۰۰۰۵۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۳/۰۳ و ساعت ۱۱:۴۵ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۳۵۰۳ دبیر شعبه ۶۰۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران–نادریان

محکوم له: محمد دولتشای محکوم علیه: اقدس اسفندتباری محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه بشماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۹۱۸۲۰۱۰۸۰ محکوم علیه محکوم است به ۱–پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۱۳۹۳/۰۷ لغایت پرداخت محکوم به در تاریخ ۱۳۹۴/۰۲ بابت خواسته مبلغ پنجاه میلیون ریال به انضمام نیم عشر اجرائی در حق دولت.

۱۱۰/۱۳۵۰۲ دبیر شعبه ۶۳ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران–جمالیزاده

آگهی ابلاغ اخطاریه وقت رسیدگی و نسخه دوم دادخواست و ضمائم به خوانده داوود آلیشوری نظربه اینکه اقای حسین سپهری نیک بطرفیت شما دادخواست به خواسته مطالبه وجه تقدیم شورای حل اختلاف شماره ۱۳ نموده که پس از راجاع به این حوزه و ثبت بکلاسه ۶۷۰/۶۳۳/۹۴ برای تاریخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۳ ساعت ۹/۰۰ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است به لحاظ مجهول المکان بودن شما وبنا به درخواست خواهان و حسب دستور رئیس حوزه و باستناد به ماده ۷۳ قانون انین دادرسی مدنی مراتب فوق برای یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار اگهی میگردد تا شما جهت رسیدگی به خواسته خواهان در این حوزه حاضر شوید ضمنا می توانید قبل از وقت رسیدگی فوق به دبیرخانه این حوزه مراجعه و با اعلام ادرس خود اخطاریه و نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نمائید در صورت عدم حضور در وقت مقرر فوق حوزه اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود ادرس این حوزه واقع در تهران میدان ابن سینا خ فخراباد جنب مسجد فخراباد داخل شهرداری منطقه ۱۲ شورای حل اختلاف شماره ۶/۷/ق/.۱۳

۱۱۰/۱۳۵۰۱ رئیس حوزه ۶۳ شورای حل اختلاف شماره ۱۳ تهران

آگهی ابلاغ اخطاریه وقت رسیدگی و نسخه دوم دادخواست و ضمائم به خوانده سید علی میر احمد بابا احمدی نظربه اینکه اقای فرامرز فهیمی رودپشت بطرفیت شما دادخواست به خواسته مطالبه وجه تقدیم شورای حل اختلاف شماره ۱۳ نموده که پس از راجاع به این حوزه و ثبت بکلاسه ۹۵۰۰۱۲/۶۴۰/۹۵ برای تاریخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۶ ساعت ۱۰/۰۰ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است به لحاظ مجهول المکان بودن شما وبنا به درخواست خواهان و حسب دستور رئیس حوزه و باستناد به ماده ۷۳ قانون انین دادرسی مدنی مراتب فوق برای یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار اگهی میگردد تا شما جهت رسیدگی به خواسته خواهان در این حوزه حاضر شوید ضمنا می توانید قبل از وقت رسیدگی فوق به دبیرخانه این حوزه مراجعه و با اعلام ادرس خود اخطاریه و نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نمائید در صورت عدم حضور در وقت مقرر فوق حوزه اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود ادرس این حوزه واقع در تهران میدان ابن سینا خ فخراباد جنب مسجد فخراباد داخل شهرداری منطقه ۱۲ شورای حل اختلاف شماره ۶/۷/ق/.۱۳

۱۱۰/۱۳۵۰۰ رئیس حوزه ۶۴۰ شورای حل اختلاف شماره ۱۳ تهران شعبه ۶۴۰ مجتمع شماره ۱۳ شهرستان تهران

بارکد ۳۰۴۳۰۷۳۵ آگهی تغییرات شرکت عمران صنعت ارتاخه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۴۸۴۲۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۱۵۲۷۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۹/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران نازی آباد کوچه باب الحوائجی خیابان خالقی پور پلاک ۱۹۵ طبقه اول کدپستی ۱۸۱۹۹۹۷۶۹ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بدین بشرح اصلاح گردید با ثبت این مستند تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۸۶۵۴۹/الف/م سازمان‌ثبت‌اسناد‌واملاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیرتجاری‌تهران

یادداشت

واسطه‌گری در تجارت الکترونیک (۲)



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت

بعضی از واسطه‌ها در تجارت مانند عمده‌فروش‌ها و خرده‌فروش‌ها که به واسطه کالا معروفند، کالاهایی خاص را خریداری می‌کنند و دوباره آنها را می‌فروشند. مصرف‌کنندگان انتظار دارند چند محصول و چند نشان(برند) و مارک از هر کالا به آنها عرضه شود.

برخی دیگر از واسطه‌ها، مانند دلالان، نمایندگان تولید و عاملان فروش که از آنها به عنوان واسطه عامل یاد می‌شود، به دنبال مشتری می‌گردند.

این عمل ممکن است در پشت نام تولیدکننده و در مذاکره با خریدار در بازارهای غیرداخلی و بین‌المللی مورد استفاده قرار گیرد.

همین طور عده‌ای از واسطه‌ها، مانند شرکت‌های حمل‌ونقل، بانک‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی در امر توزیع فعالیت می‌کنند، اما نه مالک کالا می‌شوند و نه درباره قیمت خرید یا فروش مذاکره می‌کنند. این افراد را تسهیل‌کننده می‌نامند.

در حال حاضر یکی از مهم‌ترین گروه‌های واسطه‌گری، شبکه اینترنت با گستره جهانی است که بازاری با شاخه‌های متعدد و گسترده را ایجاد کرده است.

واسطه‌گری الکترونیکی نقش عمده‌ای در آینده تجارت الکترونیکی ایفا خواهد کرد.

عوامل موفقیت در واسطه‌گری الکترونیکی عبارتند از سودرسانی به فروشنده و خریدار (مشتری)، توانمندی در ارائه خدمات و اطلاعات مورد نیاز مشتریان به صورت برخط، توانایی کنترل و هدایت و ایجاد یکپارچگی میان فعالیت‌های واسطه‌گری الکترونیکی با دیگر فعالیت‌ها.

در تجارت الکترونیکی نقش واسطه‌ها بسیار کم‌رنگ می‌شود و تولیدکنندگان محصولات خود را به صورت مستقیم عرضه می‌کنند که این امر موجب کاهش هزینه و افزایش سود می‌شود.

در روش‌های سنتی فروش و بازاریابی امکان برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان و تاجران وجود ندارد، به همین دلیل واسطه‌ها این‌کار را انجام می‌دهند که منجر به افزایش قیمت کالا و خدمات می‌شود، اما در شیوه‌های مدرن با معرفی و بازاریابی اینترنتی این امکان فراهم شده که افراد بتوانند به معرفی، بازاریابی و فروش محصولات خود در سراسر دنیا بپردازند و با افزایش تعداد مشتریان میزان تولید نیز توسعه می‌یابد.

بازاریابی، یکی از عناصر چهارگانه آمیخته واسطه‌گری به شمار می‌رود که نقش آن، انتقال محصولات و خدمات از تولیدکننده به مشتری نهایی است.

در حال حاضر به دنیای بالغ و تکامل‌یافته اینترنتی نرسیده‌ایم و در شبکه توزیع، شکل سنتی حاکم است و واسطه‌های فیزیکی همچنان حضور دارند و قدرت‌نمایی می‌کنند که از رابطه مستقیم آنها با مصرف‌کننده نهایی ناشی می‌شود.

به دلیل وجود این رابطه، تولیدکنندگان کالا و خدمات، نگران اقدامات تلافی جویانه واسطه‌ها هستند و امکان ایجاد محدودیت برای واسطه‌های فیزیکی را ندارند، چون فعلا تعداد کمی از مشتریان امکان دسترسی به شبکه تجارت الکترونیک را دارند؛ بنابراین بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های تولیدکننده کالا و خدمات ریسک از دست دادن بخش عمده کسب و کار را به بهای محدود کردن واسطه نمی‌پذیرند و این امر را غیرمنطقی دانسته و برای حذف یا محدود کردن واسطه‌ها (سنتی و الکترونیکی) با تردید روبه‌رو هستند، چون قدرت انتخابی که واسطه‌ها به خریداران می‌دهند، بسیار قابل‌توجه است، چراکه هر واسطه نمایندگی فروش یا خدمات پس از فروش چند شرکت را داراست، از این‌رو فرصت انتخاب برای مشتری به وجود می‌آید.

امروزه علاوه بر فروشگاه‌های اینترنتی مختلف، پایگاه‌های راهنما، جست‌وجو، فروشندگان مجدد مجازی، اجلاس‌ها و گروه‌های کاری اینترنتی، مطبوعات اینترنتی، ارزیابی‌کنندگان و...در نقش واسطه به تجارت الکترونیک می‌پردازند.

به این ترتیب دستاوردهای فناوری اطلاعات برای بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های تجاری را می‌توان به این صورت برشمرد؛ ایجاد فرم‌های جدید کسب و کار و تجارت و واسطه‌گری، امکان ارسال میزان بیشتر اطلاعات با هزینه کمتر به مشتری، امکان دستیابی به بازارهای جدید، کاهش هزینه‌های تولید و توزیع کالاهای اطلاعاتی، امکان شخصی‌سازی ارتباطات با مشتری، تعامل بهتر و بیشتر با مشتریان، میسر کردن بازاریابی مستقیم و ارتباط یک به یک، افزایش بازدهی‌های عملیاتی در تجارت‌های برخط (انتقال بیشتر مراحل معامله به مشتریان)، افزایش بازدهی کانال‌های ارتباطی (پیشنهادهای الکترونیکی به سرعت انجام می‌شوند).

افزایش قاچاق با بالا رفتن دیوار تعرفه

رییس کنفدراسیون صادرات ایران معتقد است: با دیوار تعرفه نمی‌توانیم از صنعت حمایت کنیم و بالا بردن تعرفه‌ها به صرف نکردن واردات رسمی و قاچاق دامن می‌زند.

به گزارش سایت اتاق بازرگانی تهران، محمد لاهوتی با اشاره به تفاوت کتاب مقررات صادرات و واردات امسال با سال گذشته، اظهار کرد: سال گذشته در ۱۰ گروه کالایی ۱۰ ردیف داشتیم اما امسال وسیع‌تر شده و به ۸ ردیف رسیده است که از نظر رتبه‌بندی جهانی و قوانین تسهیل تجارت بین‌المللی نکته مثبتی است.

به گفته وی، از آنجایی که ما در سیاست‌گذاری‌ها به‌طور معمول یک سمت ماجرا را بیشتر مورد توجه قرار می‌دهیم و از جاهای دیگر غافل می‌شویم، به دلیل این کاهش طبقه‌بندی بعضی از کالاها در زیر گروه‌هایی قرار گرفته‌اند که بی‌دلیل تعرفه واردات‌شان افزایش پیدا کرده است. لاهوتی با تاکید براینکه مسئولان و تصمیم‌گیران باید بدانند که فقط ردیف دیدن مهم نیست باید درست تحلیل کنیم، تصریح کرد: نکته دوم اینکه، دولت یازدهم بعد از روی کار آمدن خیلی تلاش کرد شرایط را تسهیل کند اما در بخش وزارت صنعت، معدن و تجارت تفکر بیشتر صنعتی است، به همین دلیل ما شاهد افزایش تعرفه در این دولت هستیم و این اتفاق و رویکرد مخالف با پیوستن به سازمان تجارت جهانی است. رییس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: تجربه ۴ دهه از انقلاب به ما



نشان داده که با دیوار تعرفه نمی‌توانیم از صنعت حمایت کنیم و بالا بردن تعرفه‌ها به صرف نکردن واردات رسمی و قاچاق دامن می‌زند. امروز کشور ما نیازمند وضع قوانینی است که هم تسهیل‌کننده باشد و هم بتواند قاچاق را کاهش دهد و از سویی از صنعت حمایت کند؛ ممنوعیت به نظر من مفهومی در اقتصاد جهانی امروز ندارد. به گفته وی، ایران مرزهای آبی و خاکی فراوانی دارد که غیرقابل کنترل هستند. از طرف دیگر به دلیل اجرا نکردن قوانین درست مالیاتی و اجرا نکردن قانون فروش کالا با فاکتور کالای قاچاق از غیرقاچاق قابل شناسایی نیست؛ کافی است کالایی فقط از مرزها رد شود دیگر کالای رسمی به شمار می‌رود یعنی تفاوتی با کالایی که بازرگان ما با پرداخت حقوق گمرکی و... وارد می‌کند ندارد، بنابراین این فرصت‌ها دراختیار افراد سودجو قرار می‌گیرد و حمایت از صنعت و تولید که آرزوی هر ایرانی و فعال اقتصادی است تحقق پیدا نمی‌کند.

اجرای یک قانون تجاری پس از وقفه چندساله

واردکنندگان قیمت‌شکن جریمه می‌شوند

زهرا طهرانی
گروه تجارت

یک تیر و دونشان. اقدامات دامپینگ قیمتی، هم می‌تواند حمایت از تولید داخلی را به همراه داشته باشد و هم یکی از سکوهای پرتاب ما به «دبلیوتی‌او» به شمار رود. اینکه محصولات وارداتی که مشابه آن در داخل نیز تولید می‌شود، زیر قیمت کشور صادرکننده در ایران عرضه شود، مشکلات بسیاری را برای تولیدکنندگان به‌وجود می‌آورد که پیگیری‌های سازمان توسعه تجارت برای مقابله با چنین وضعیتی نتیجه داد و به گفته قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت واردکنندگانی که محصولات خود را با قیمت پایین‌تر از قیمت عرضه در کشور مبدأ ارائه کنند مشمول پرداخت عوارض قیمت‌شکنی می‌شوند. سال ۱۳۸۶ در ایران، مصوبه پیش‌بینی تدابیر و اقدامات حفاظتی، جبرانی و ضددامپینگ به موجب ماده ۳۳ برنامه چهارم توسعه تصویب شد و ماده یادشده در ماده ۱۰۴ قانون برنامه پنجم توسعه نیز انعکاس یافت که اصلاحات آن نیز انجام شد. به‌دنبال این موضوع کارگروهی برای حمایت از تولید داخل و مقابله با رقابت غیرمنصفانه در سازمان توسعه تجارت تشکیل شد تا براساس آن هم از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود و هم تجارت ایران را با قواعد تجارت جهانی بیشتر مطابقت دهد. به عبارت دیگر کارگروه تحقیقات دامپینگ ابزاری برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی به شمار می‌رود تا اگر کشوری در زمینه کالایی دست به کاهش غیرمتعارف قیمت‌ها زد (واردات دامپ شده)، پس از بررسی در این کارگروه، تعرفه واردات آن کالا را افزایش دهند.

جریمه قیمت‌شکنی برای واردکنندگان

صادق ضیاء بیگدلی قائم مقام سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، از اجرایی شدن قانون عوارض دامپینگ قیمت، مصوب سال ۱۳۸۸ خبرداد و گفت: براساس این قانون، واردکنندگانی که کالاهای وارداتی را پایین‌تر از قیمت عرضه در کشور مبدأ ارائه کنند، بعد از بررسی‌های مربوط به قیمت کالا در بازار طرفین از سوی کارگروهی که برمبنای کمیسیون ماده یک قانون صادرات و واردات تشکیل شده، مشمول پرداخت میزان معینی از عوارض می‌شوند.

وی از اصلاح و ارائه دوباره این قانون به هیات دولت خبرداد و گفت: در گذشته این قانون با نواقصی همراه بود که اصلاحات اعمال و مغایرت آن با قوانین تجارت جهانی برطرف شده است. این قانون هم حمایت از تولیدکننده را مدنظر قرار داده و هم با قوانین تجارت جهانی همگام شده است. سرپرست معاونت امور بین‌الملل و الحاق به «دبلیوتی‌او» با اشاره به درخواست شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی برای تعیین عوارض روی کالاها و خدمات وارداتی دارای مشابه داخلی که در بازار داخلی با قیمتی پایین‌تر از قیمت بازار مبدأ ارائه می‌شوند، اظهارکرد: تولیدکنندگان و شرکت‌ها می‌توانند با حضور در

> تولیدکنندگان و شرکت‌ها می‌توانند با حضور در محل سازمان توسعه تجارت و پرکردن فرم‌های موجود از همین امروز درخواست خود را برای تعیین عوارض قیمت شکنی کالاهای مورد نظر ارائه دهند



صادق ضیاء بیگدلی

محل سازمان توسعه تجارت و پرکردن فرم‌های موجود از همین امروز درخواست خود را برای تعیین عوارض قیمت شکنی کالاهای مورد نظر ارائه دهند. به گفته وی، تاکنون موارد مراجعه برای ثبت برخی کالاها وجود داشته که درحال‌حاضر اعلام جزئیات آن امکان‌پذیر نیست. ضیاءبیگدلی پیش از این نیز گفته بود که عمل به مصوبه پیش‌بینی تدابیر و اقدامات حفاظتی، جبرانی و ضددامپینگ در فرآیند پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی تاثیرگذار است؛ چراکه از یک سو در اصلاح و تدوین این مصوبه به تطابق آن با قواعد بین‌المللی توجه ویژه‌ای شده تا در آینده شاهد تناقضات کمتری با مقررات بین‌المللی باشیم و از سوی دیگر در نتیجه پیوستن به سازمان تجات جهانی، از طریق حمایت‌های اقتضائی مندرج در این مصوبه امکان حمایت از تولیدکنندگان داخلی فراهم می‌شود، ضمن اینکه با عضویت در سازمان تجارت جهانی تصویب و اجرای تمامی موافقتنامه‌های این سازمان ضروری است.

تجارت باید آزاد و رقابتی باشد

رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران با تاکید براینکه با نگاه حمایت از تولید داخلی به طور قطع باید با قیمت‌شکنی و دامپینگ در واردات مقابله کرد، گفت: هر اقدامی که تولید داخل را تهدید کند باید در انتظار برخورد و جریمه هم باشد.

محمد جعفری در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: اینکه واردکننده بخواهد محصول وارداتی خود را با قیمتی مناسب و البته باکیفیت بالا به مصرف‌کننده داخلی عرضه کند مشکلی ندارد و نباید نسبت به آن حساس شد. به گفته وی، زمانی که واردات کالایی که مشابه داخلی آن هم وجود دارد انجام شود و تولید داخلی از لحاظ کیفی و قیمتی نتواند با کالای خارجی رقابت کند، دچار مشکل می‌شویم که باید این امر مورد کنترل و بررسی قرار گیرد. جعفری با بیان اینکه



محمد جعفری

تجارت باید آزاد و رقابتی باشد، ادامه داد: هرفردی که بتواند محصولی را با قیمت مناسب‌تر و کیفیت بهتر ارائه دهد هم بازار را برای خود تضمین خواهد کرد و هم سرمایه‌اش را حفظ می‌کند. رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: من با هرگونه قانون، آیین‌نامه و دستورالعملی که اقتصاد و تجارت را محدود کند مخالف هستم. چراکه فقط رقابتی شدن بازار می‌تواند اقتصاد را به سمت سلامت، توسعه و خروج از رکود هدایت کند.

باید کارشناسی بیشتری انجام شود

اما از نگاهی دیگر برخی معتقدند دامپینگ در واردات معنا و مفهوم عینی در ایران پیدا نمی‌کند چراکه صرفه‌ای ندارد مگر اینکه نمونه‌ای را به صورت مصداقی عنوان کنند تا مورد بررسی و کارشناسی قرار گیرد. مجیدرضا حریری، رییس پیشین کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران در این‌باره به صمت گفت: موردی درباره دامپینگ واردکنندگان نداشته‌ایم و به عبارت بهتر هیچ تاجر عاقلی چنین کاری را انجام نمی‌دهد و محصول وارداتی خود را پایین‌تر از قیمت کالا در بازار کشور مبدا، وارد نمی‌کند. وی با اشاره به مصداق‌هایی تصریح کرد: انحصارات بزرگ برای ورود به یک بازار دامپینگ می‌کنند اما در ایران چنین بخش‌هایی به صورت علنی وجود ندارد و بخش خصوصی آنقدر توانمند نیست که در بازاری دامپینگ کند و قدرت تحمل زیان اولیه را داشته باشد. نایب رییس اتاق مشترک ایران و چین ادامه داد: درباره دامپینگ فقط شکایت عراقی‌ها را داریم مبنی بر اینکه فعالان سیمانی ما آنها را دامپ می‌کنند و به همین دلیل تعرفه سیمان را در عراق بالا بردند و سیمان کشور روی دست تولیدکنندگان مانده است. حریری گفت: قوانین موضوعه در این بخش‌ها داریم، حتی شورای رقابت نیز برای ضدانحصار بودن بازار شکل گرفت اما به صورت واقعی درباره کالاهای



مجیدرضا حریری

وارداتی نمونه بارزی را در بازار ایران ندیده‌ام. رییس سابق کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: از آنجایی که هزینه تولید کالا در ایران نسبت به کیفیت و مشابه خارجی آن بسیار بالاست شاید برخی تولیدکنندگان فکر کنند در واردات دامپ انجام می‌شود در صورتی که این‌گونه نیست و هزینه تولید گران است. به گفته وی، باید ریشه‌های این موضوع را بررسی کنند که چرا تولید در ایران گران است؛ با توجه به اینکه نیروی کار و انرژی ارزان‌تر از بسیاری از دیگر کشورهاست. ضمن اینکه تولیدکنندگان هم مقصر نیستند اما شرایط در ایران به گونه‌ای است که تولید را گران تمام می‌کند. حریری افزود: اگر در واردات چنین اقدامی انجام شده مسئولان باید به طور موردی بررسی و کارشناسی بیشتری کنند و ببینند کدام واردکننده اقدام به دامپینگ کرده و مصادیق آن مشخص شود.

در آخر اینکه...

نوعی از دامپینگ وجود دارد که مخرب یا غارتگر به شمار می‌رود، به این معنا که تاجری محصول خود را پایین‌تر از قیمت داخل در خارج به فروش برساند حتی با ضرر. این امر یعنی رقبا را از میدان رقابت خارج کردن یا نابودی صنعت داخلی یک کشور. برهمین اساس لازم است با چنین اقداماتی برخورد شدیدی داشت تا کالایی مشابه تولید داخلی با قیمتی ارزان‌تر وارد کشور نشود و به صنعت مربوط ضربه وارد نکند. براساس آمار، بین سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۵ میلادی به ترتیب کشورهای هند، برزیل، امریکا، چین، اتحادیه اروپا، آرژانتین، ترکیه، استرالیا، پاکستان و کانادا بیشترین استفاده را از اقدامات ضد دامپینگ داشته‌اند و در مقابل کشورهای صادرکننده‌ای که بیشترین اقدامات ضددامپینگ علیه آنها انجام شده نیز به ترتیب کشورهای چین، کره، تایوان، امریکا، تایلند، اندونزی، هند، ژاپن، مالزی و اتحادیه اروپا هستند.

نظرگاه

فرش ایرانی و تقاضای جهانی

سیدرضی آقامیری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران: چند وقتی است که خبرهایی از آغاز دوباره صادرات فرش ایرانی به امریکا شنیده می‌شود. اما در تحلیل این موضوع باید به چند مورد اشاره کرد. نخست اینکه صادرات فرش با صادرات سایر محصولات و مصنوعات تفاوتی عمده دارد. آن هم اینکه به‌طور مثال در زمینه مواد غذایی، کسی که قرارداد می‌بندد تا این محصولات را بخرد، به‌طور حتم شرایط کشور مقصد را سنجیده و مصرف‌کننده آن کشور را می‌شناسد. بنابراین خرید او و صادرات آن محصول به معنی خرید قطعی در کشور مقصد است. به این ترتیب، محصول فروخته شده قطعی صادر و قطعی هم فروخته می‌شود. در بازار خودرو هم همین اتفاق می‌افتد. خودرو فروخته شده قطعی صادر می‌شود. تا به حال این طور نبوده که به طور مثال، ۱۰۰ دستگاه خودرو از کشوری خریده شود، به کشور مقصد برود و در انبار نگه داشته شود، بعد فروخته شود؛ اما صادرات فرش دستباف به‌طور دقیق همین گونه است. در گذشته افرادی در زمینه فرش جزئی‌فروش بودند. این افراد به ایران می‌آمدند و فرش دستباف می‌خریدند. آنها می‌دانستند از ۱۰۰ درصد خرید فرش دستباف در ایران، می‌توانند حدود ۵۰ درصدش را بفروشند. باقیمانده هم به مرور زمان فروش می‌رفت. علاوه‌بر این، عده‌ای خریدار عمده فرش دستباف ایران هستند. آنها در کشورهای مقصد انبارهایی دارند. این افراد فرش دستباف را از ایران خریداری می‌کنند و در انبارهای خود در این کشورها نگه می‌دارند. در این مرحله، در واقع فقط فرش‌های دستباف از انباری به انبار دیگر در کشوری دیگر منتقل شده است. به این ترتیب هنوز اتفاقی نیفتاده تا زمانی که این فرش‌ها در انبار کشور مقصد به فروش برسد. به همین دلیل هم در بحث فرش، مرجوعی بسیار زیاد رخ می‌دهد، چرا که کشوری که فرش را خریده، نتوانسته آن را بفروشد و فرش‌ها را برمی‌گرداند. بنابراین، وقتی این فرش‌ها برمی‌گردد، پس فروش قطعی نداشته و فقط از انباری به انبار دیگر رفته است. از همین رو باید صبر کرد و دید که آیا این خریدها ادامه‌دار خواهد بود یا نه چرا که هنوز برای قضاوت زود است. باید دید فردی که الان خرید کرده، چند ماه بعد دوباره برمی‌گردد تا خریدی جدید داشته باشد. اگر خریدار مکرر برگشت، یعنی صادرات فرش ایران به امریکا راه افتاده است. به هرحال، ۵ سالی می‌شد که نمی‌توانستیم به امریکا فرش بفروشیم، اما اکنون می‌توانیم. گروهی فکر می‌کنند، می‌توانند در امریکا فرش ایرانی بفروشند، با خود سرمایه می‌برند، گروهی هم از قبل فرش‌فروش بوده‌اند، اما در این چند سال نواقصی در اجناس‌شان وجود داشته و الان مجموعه‌شان را از نظر تنوع و اندازه کامل کرده‌اند. به این ترتیب من معتقدم در حال حاضر جواب قطعی برای صادرات فرش ایران به امریکا وجود ندارد و باید منتظر ماند.

امریکا هم به صف خریداران خرمای ایران پیوست

خرما در سال گذشته یکی از پرمشتری‌ترین محصولات ایران بوده کـه صادرات آن از نظر وزنی و ارزشـی تنها حدود ۲درصد نسـبت به سـال ۱۳۹۳ افزایش پیدا کرده اما تعداد مشـتریان این محصول نسبت به سال‌های گذشـته افزایش چشمگیری داشته و امریکا هم به جمع مشـتریان خرمای ایرانی پیوسـته اسـت. به گزارش ایسنا، سال گذشـته ۱۷۱ هزار تن انواع خرمای ایرانی از جمله استعمران، پیـارم، مضافتی، زاهدی، کبکاب و... بـه ارزش ۲۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به ۷۷ کشور مختلف صادر شد که از نظر وزنی ۲/۲ درصد و از نظر ارزشـی ۲/۸ درصد نسـبت به سـال ۱۳۹۳ افزایش یافته است. بلاروس، یوگسلاوی، لتونی، پاکستان، چین، ژاپن، گرجستان، جمهوری آذربایجان، افریقای جنوبی، آلبانی، آلمان، اتریش، اتیوپی، ارمنستان، ازبکستان، اسپانیا، استرالیا، اسلواکی، اسلوونی، افغانستان، امارات، انگلیس، اندونزی، اوکراین، امریکا (۱۲ تن به ارزش ۱۴ هزار دلار)، ایتالیا، ایرلند، بحرین، بلژیک، بلغارسـتان، بوسنی‌وهرزگوین،



تاجیکسـتان، تایلند، تایـوان، ترکیه، ترکمنسـتان، جمهوری‌چک، سـوریه، کره‌جنوبی، مولداوی، دانمارک، رومانی، سریلانکا، سنگاپور، سوئد، سوئیس، سـومالی، شیلی، صربسـتان، عراق، عمان، روسیه، فرانسـه، فنلاند، فیجـی، فیلیپین، قرقیزسـتان، قزاقسـتان، قطر، کانادا، کرواسـی، کنیا، کویت، لبنان، لهستان، لیتوانی، مالتا، مالزی، مجارستان، مصر، موریس، نروژ، نیوزیلند، هلند، هند، ویتنام و یونان

از مشـتریان خرمای ایرانی در سال گذشـته بودند که تعدد و تنوع آنها در قاره‌های مختلف نشـان از افزایش مشـتریان خرمای ایرانی پس از توافق هسـته‌ای ایران با کشورهای ۵+۱ دارد، چراکه پیش از این ایران برای صادرات محصولات خود مجبور بود دسـت به دامان کشورهای واسطه‌ای مانند ترکیه و امارات شود تا بتواند از طریق آنها و با صادرات دوباره این محصولات درآمد ارزی برای خود کسب کند.

جالب‌تر اینکه سال گذشـته امریکا هم به جمع مشتریان خرمای ایرانی بازگشـت و حـدود ۱۲ تن انواع خرمـای ایرانی به ارزش ۱۴ هـزار دلار خریداری کرد.قیمت خرمـای ایرانی در بازار صادراتی در سـال گذشـته با افزایش حدود ۶درصدی مواجه شـد و به کیلویی ۱/۳ دلار رسـید که این وضعیت نشـان می‌دهد بازار صادراتی خرما از نظر ارزشـی در سال‌های گذشـته با روند به طور تقریبی پایداری همراه بوده است.

رکود به بازار ساعت هم رسید



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت

ایـران بـا حـدود ۸۰میلیون نفـر جمعیت هجدهمین بازار مصرفی دنیا به‌شـمار می‌رود. ویژگی مهمی که سـبب شده بازار ایران حتی برای تولیدکنندگان خارجی سـاعت یا همان وسیله کوچک با صفحه‌های سفید و سیاه، گرد و چهارگـوش که مهم‌ترین ابـزار تنظیم وقت به شـمار می‌آیـد نیز جذاب و وسوسـه‌کننده باشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر بیش از ۲۰۰ نشان(برند) سوئیسی، ۲۰۰ نشان(برند) غیرسوئیسـی و حدود ۲۰ نشان(برند) داخلی که در خارج از کشـور تولید می‌شوند در بازار ساعت ایران خرید و فروش می‌شود.

وسیله‌ای که با کوچکترین نسیم در بازار ارز کشـور بازارش دچار بی‌قراری می‌شود و ما را وامی‌دارد برای تنظیم وقت به استقبال فوجی از سـاعت‌هایی که از کشـورهای جنوب شرق آسـیا به‌ویژه چین که خـود دراصل بودن آن شـک داریم، برویم؛ امری که بدون شک متاثر از کاهش قدرت خرید است.

در این بین تولیدکنندگان تقلبی ساعت هم بیکار ننشسـته‌اند و با کپـی طرح و مدل‌های گوناگون و جوان‌پسـند دخترانه و پسـرانه بر سر ارزان‌فروشـی با هم به رقابت برخاسته‌اند. بررسـی‌های میدانی ما نشـان می‌دهد قیمت هرکیلوگرم سـاعت در تهران ۲۰۰هزار تومان است.

هرچنـد بازار فروشـندگان و تولیدکنندگان سـاعت در ایران کساد اسـت اما فروشندگان سـاعت‌های کیلویی مشـتریان پر و پا قرصی از بیـن عابران دسـت و پـا کرده‌انـد، به این ترتیـب فروشـندگان سـاعت‌های کیلویی با فروش ساعت‌هایی که حداقل و حداکثر قیمت آن بیـن ۱۰ تـا ۱۵هزار تومان اسـت، روزگار پررونقی را سپری می‌کنند.

▣ مالیات‌ها عادلانه نیست

موضوعی کـه عبدالرحیم احمـدی، رییس اتحادیـه فروشـندگان و سـازندگان سـاعت در گفـت‌و گو بـا صمت آن را تاییـد می‌کند و می‌گویـد: در حـال حاضر قاچـاق بی‌رویه سـاعت‌های چینی و تعییـن مالیات و عوارض سنگین درسـال‌هایی که ساعت فروشی رونق ندارد سـبب شـده بیش از ۶۰ واحد صنفی از مجمـوع ۷۵۰ واحدی که عضو ایـن اتحادیه هستند خارج شده و تغییر شغل دهند.

او می‌گویـد: عوارض شـهرداری و پول آب و برق، تعییـن مالیات‌های سـنگین، افزایش اجاره‌بها، حـق عضویت و... موجب شـده این ۶۰ واحـد صنفی توان ادامـه فعالیت در بازار را از دسـت بدهند. مسئله دیگری که رییس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت به آن می‌پردازد واردات ۸۰درصدی ساعت‌های مچی از چین و واردات ۲۰درصد دیگر آن از سوئیس و ژاپن است.

موضوعاتی که هر یک نقشی ویژه در بی‌رونق شدن کسب‌وکار سـازندگان و تولیدکنندگان وطنـی ایـن محصـول دارنـد؛ محصولی که ایـن روزها با سـرمایه‌گذاری ایرانیـان از نظر کیفیت و قیمت مورد اسـتقبال قرار گرفته اما ثبت نشـان(برند) این محصولات با نام ایرانی سبب شده مشـتری اسـتقبال چندانی از آن به عمل نیـاورد. این اظهـارات در حالی بیان می‌شـود که برخی‌ها درسراسـر جهـان برای داشتن نمونه اصل ساعت آن هم با مارک‌های سوئیسـی حاضرند میلیون‌هـا تومان پرداخت کنند.

ویژگی ممتازی که سبب شده تولیدکنندگان چینـی هم که ید طولایی در کپی کاری دارند با علم به آن اقدام به تولید و عرضه ساعت‌هایی کنند که تنهـا از لحاظ ظاهری شـبیه نمونه اصلی اسـت و در واقعیت هزاران فرسـنگ از نمونه‌هـای اصل ایـن محصول فاصلـه دارد. رییس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت در این بـاره نیز توضیح می‌دهـد: حتی زمان آغاز تحریم‌ها نیز از سوئیس و ژاپن ساعت وارد کشور می‌شد، چون تعرفه گمرکی ساعت مچی فقط ۴درصد اسـت و صرف نمی‌کند که کسی سـاعت را به صورت قاچاق وارد کشور کند. او می‌گوید: تنها بین ۵ تا ۱۰درصد سـاعت‌های مچی به شـکل قاچاق وارد کشور می‌شود که ایـن میزان هم به عنـوان نمونه برای فروش و به‌طور عمده در پروازها وارد می‌شود.

جالـب اسـت بدانید کـه اگر قصـد خرید یکی از همین سـاعت‌های سوئیسـی را دارید می‌توانید نمونه واقعی آن را با گشـتی کوچک در بازارهای سـاعت پایتخت پیدا کنید. کافی اسـت برای درک این موضوع سـری هرچند کوتاه به بازارهای پراکنده سـاعت در شرق یا شمال تهران بزنید و ببینید که کمترین رقمی که باید بابت خرید سـاعت معروف سوئیسـی پرداخـت شـود، ۲میلیون و ۱۰۰هـزار تومان است. برای این نوع ساعت، سقف قیمتی وجود نـدارد و فقط قیمت‌های جاری در بازار داخلی ایران بین ۸۰ تا ۱۲۰میلیون تومان است، البته ارزش این سـاعت‌ها به جواهراتی است که در ساخت آنها به کار می‌رود.

▣ مشکلات پوستی محصول ساعت‌های تقلبی وارداتی

با ایـن همه مشـکل بازار سـاعت به خرید یـک نشـان(برند) اصل یا غیراصـل و رکودی کـه بر بـازار سـایه افکنده محدود نمی‌شـود و بـه تازگی غلام‌حسـن ادریس آبـادی عضو هیات رییسه اتحادیه فروشندگان و سازندگان سـاعت تهران در گفت‌وگو با صداوسیما دلیل بروز برخی مشـکلات پوسـتی را اسـتفاده از سـاعت‌های تقلبی عنوان کرده و گفت: حدود ۳۰درصد سـاعت‌های موجود در بـازار تقلبی و مشـکلات پوسـتی عوارض اسـتفاده از این ساعت‌هاست.

به گفته وی روزانـه دو پرواز از چین، هنگ کنـگ و دوبی سـاعت‌های بی‌کیفیت و تقلبی را به اسم نشـان(برند)های معروف وارد کشور می‌کننـد و مبلغ قابل توجهـی ارز بابت خرید این دسـت از محصـولات بی‌کیفیـت از بین می‌رود.

بدون شـک خلاقیت و تنوع در کنار قیمت مناسـب یکی از چند شـرطی اسـت که باید موردتوجه سـازنده ایرانی قـرار گیرد، عواملی کـه به‌طـور قطع در کنـار حمایـت دولتی از تولیدکننده و جلوگیری از واردات بی‌رویه کالا می‌تواند منجربه موفقیت شود.



عبدالرحیم احمدی

قاچاق بی‌رویه ساعت‌های چینی و تعیین مالیات‌های سنگین موجب ورشکستگی و تعطیلی بیش از ۶۰ واحد صنفی شده است

یادداشت

صنوف ایران ۲۰ برابر بیشتر از میانگین جهانی



زهره رجب‌نیا / روزنامه‌نگار

تعداد صنـوف در ایران زمین ۲۰ برابر میانگین جهانی گزارش شـده است؛ آماری عجیب و غیرمنطقی که کاملا واقعی اسـت و با یک حسـاب سرانگشـتی اگر جمعیت کشـور را بین ۷۵ تا ۸۰میلیون نفر در نظر بگیریم، یعنی به تعداد هر ۳۰نفر یک واحد صنفی در کشور وجود دارد، در حالـی که این رقـم در اروپا و امریکا بین ۷۰۰ تا هزار نفر است. جمعیتی که به‌طور قطع از آمار فعالان اقتصادی غیررسمی کشور یعنی دستفروش‌ها در آن گزارشی وجود نـدارد و اگر آنها را هم به این میزان بیفزاییم به‌طور حتم آمار ما بیش از ۲۰ برابر میانگین جهانی خواهد بود.

اما به‌راسـتی وجود ۳میلیون واحـد صنفی که حدود ۵۰۰هزار واحد آن غیرمجاز گزارش شـده چه تاثیری بر اقتصاد یک کشـور خواهد داشت؟ و اساسا آیا وجود این تعـداد واحد صنفی برای کشـوری با جمعیت بین ۷۵ تا ۸۰میلیون نفر ضروری است؟

به‌طـور حتم امکان فرار مالیاتی، دلالی و سـفته‌بازی، افزایـش تخلفـات صنفـی، کاهـش قـدرت انتخـاب مصرف‌کننـدگان، افزایـش هزینه فرصـت و حمل‌ونقل کالا، بـالا رفتن حجم ترافیک، نگهداری کالا در شـرایط غیراسـتاندارد، همـه و همـه از تبعـات منفـی افزایش واحدهـای صنفـی بـر اقتصـاد یک کشـور برشـمرده می‌شود.

این در حالی اسـت که به‌دلیل سودآوری و وجود یک فرهنگ غلط و بیمارگونه در کشـور، تنها درپایتخت هر روز برتعداد برج‌ها و مجتمع‌های تجاری افزوده می‌شـود، مراکـز قارچ‌گونـه‌ای که تنها هنرشـان فـروش اجناس خارجی قاچاق و بی‌کیفیت است.

فرهنگ نادرستی که سـبب شده درآن سو کارگاه‌ها و کارخانه‌های تولیدی کشـور با چالش‌های جدی ازجمله تعطیلـی، ورشکسـتگی، کمبـود و گرانی مـواد اولیه و قیمت بالای تولید مواجه شـوند و به سختی توان حضور در بازار و سـرپا ماندن را داشـته باشـند. بی‌شک ادامه این روند برای اقتصاد کشـور تبعات منفی بسیاری به بار می‌آورد و درنهایت سـبب به صفر رسیدن قدرت رقابت، ورشکسـتگی کامل تولیدکننده ایرانـی و تمایل بازار به سمت فعالیت‌های واسطه‌گری و توزیعی می‌شود. به‌طور حتم با رشد واسـطه‌گری و حرکت به سوی فعالیت‌های توزیعی و افزایش قاچاق دیگـر نمی‌توان از اقتصادی که روی ریل‌های صحیح قرار نگرفته انتظار بهبود داشت.

خبر

افزایش کیفیت تولیدات داخلی

رییس اتحادیه فروشندگان گچ، آهک و مصالح ساختمانی، رکود ساخت‌وسـاز که از دو سال پیش آغاز شده و همچنان هم ادامه دارد را مهم‌ترین عامل تعطیلی یا نیمه‌فعال شـدن ۳۵درصـد از واحدهای این صنف دانسـت و گفـت: پروژه مسـکن مهر نیز از دیگر دلایل رکود فعلی در ساخت‌وسـاز کشور است.

اسـماعیل کاظمی‌قهی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در دو سـال اخیر به‌دلیل وضعیـت موجود در بازار و کاهش ساخت‌وسـاز شاهد کاهش بی‌رویه قیمت مصالح ساختمانی بودیـم، اظهار کرد: از اواخر سـال ۱۳۹۲ به دلیل رکود بازار شـاهد رقابت تنگاتنگ و ناسالمی بین تولیدکنندگان بودیم که البته بخشی از این وضعیت مدیریت و قسمتی از کاهش غیرمتعارف قیمت‌ها جبران شـد اما هنوز به نرخ‌های سـال ۱۳۹۳ نرسـیده‌ایم. وی افـزود: با وجود تولیـدات داخلی و توان تولیدکنندگان در این زمینه شاهد واردات برخی اقلام هسـتیم که دولت بایـد با آن مقابله کند تـا فعالان در این عرصـه بتوانند فعالیـت کنند. کاظمی بـا تاکید بر ضرورت افزایـش کیفیت تولیـدات داخلی نیز تاکید کـرد: در حال حاضـر شـاهد واردات بی‌رویه سـنگ‌های قبر، سـرامیک، شـیرآلات ساختمانی، لوازم‌بهداشتی ساختمان و دیگر اقلام هستیم، این در حالی است که توان بالقوه‌ای در تولید داخل وجـود دارد و فقـط باید حمایت و جلوی برخـی واردات با تدابیر لازم گرفته شـود. رییس اتحادیه فروشـندگان گچ، آهک و مصالح سـاختمانی ادامه داد: سرامیک‌های خارجی به‌دلیل تنـوع رنگ و جلـوه زیبا، طرفداران زیـادی دارند، این در حالی اسـت که تولیدکنندگان داخلی در این زمینه فعال‌تر هسـتند و طراحی‌های بسـیار زیبایی دارند. وی با بیان اینکه در زمینه سـیمان و گچ به‌دلیـل تولید و عرضه زیاد، واردات نداریم، به پروژه مسـکن مهر نیز اشاره کرده و آن را موجب رکود ساخت‌وساز و بی‌رونقی بسیاری از صنوف دیگر دانست.

کاظمـی ادامـه داد: عملیات سـاختمانی کـه در دولت گذشـته انجام شـد امروز آثـار وخیم خـود را نمایان کرده اسـت. درصورتی‌که اگر تدابیر لازم بـرای این پروژه عظیم در نظر گرفته می‌شـد امروز شـاهد این وضعیت اسـفبار و رکـود حاکم نبودیم. کاظمی‌قهـی در عین حال بیان کرد: یکی از مقوله‌هایی که سـبب شده ساخت‌وساز رونق نگیرد بحث نقدینگی دولت اسـت و به‌دلیل اینکه نقدینگی دولت در حدود ۴سـال گذشـته در پروژه‌ای بی‌برنامه و در مکانی نامناسب هزینه شد، اکنون شاهد چنین وضعیتی هستیم.

آهن بی‌مشتری ماند!

رییس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات گفت: بازار آهن از سال گذشته تاکنون در رکود قرار دارد و در سـال گذشته قیمت آن نصف شد، البته امسال قیمت‌ها اندکی بهبود یافته اما مشتری برای خرید وجود ندارد.

محمد آزاد در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره دلایل کاهش قیمت آهن در سـال گذشـته توضیـح داد: افت قیمت جهانـی و رکود در ساخت‌وسـاز از مهم‌ترین عوامل این کاهش بود که با توجه به افزایش عرضه نسبت به تقاضا شاهد کاهش بیشتر قیمت آهن بودیم.

وی افزود: از نیمه اسـفند سال گذشته قیمت جهانی آهن جهش یافت و همزمان شـاهد افزایش قیمت آهن در بـازار داخلـی بودیم و در ابتدای سـال جاری نیز به دلیـل افزایـش تعرفـه گمرکی بـه منظـور حمایت از تولیـدات داخلی تغییراتی را در قیمت آهن داشـتیم و تعرفه گمرکـی واردات تیرآهن و میلگرد که ۲۰ درصد بود از ابتدای امسال به ۲۶ درصد افزایش یافت.

آزاد در عیـن حال بیان کرد: اواخر فروردین امسـال قیمـت آهن دوبـاره روند افزایشـی گرفـت و نرخ هر کیلوگرم آن به ۱۷۰۰ تا ۱۷۵۰ تومان رسید اما در بازار هیچ مشـتری برای خرید وجود ندارد و همچنان شاهد رکود هستیم.

رییـس اتحادیه فروشـندگان آهن، فـولاد و فلزات با بیـان اینکه در حال حاضر قیمت هـر کیلوگرم تیرآهن و میلگـرد ۱۶۲۰ تا ۱۶۵۰ تومان اسـت، گفت: میلگرد و تیرآهن مصرف سـاختمانی دارد، اما ورق آهن مصرف صنعتـی دارد و در کارخانه‌ها به لولـه و پروفیل تبدیل می‌شـود و در صنایع خودرو و لوازم خانگی نیز به عنوان مواد اولیه به شـمار مـی‌رود که قیمـت آن در ابتدای اسـفند سال گذشته ۱۳۰۰ تومان بود که بعد از افزایش قیمتی که شاهد بودیم به ۲۰۰۰ تومان رسید.

وی افزایش قیمت جهانـی و از طرفی بالارفتن تعرفه گمرکـی واردات ورق را از دلایـل ایـن افزایش قیمت عنـوان و اظهار کرد: تعرفه گمرکی واردات ورق ۴درصد بود که از ابتدای امسال به ۲۰ درصد افزایش یافت، این در حالی اسـت کـه افزایش تعرفه گرانـی آن را در پی داشته و همین موضوع برای آنها مشکل‌ساز شده، چون کارخانه‌ها بخشی از نیازشان را از خارج تهیه می‌کردند.

آزاد تصریـح کرد: این موضوع فقـط یک راه‌حل دارد و ایـن اسـت که مجتمع فـولاد مبارکه کـه بزرگترین تولیدکننـده داخلی اسـت و سـالانه حـدود ۶ میلیون تن انـواع مختلف ورق تولید می‌کنـد، تمام نیاز صنایع را برطـرف کند و اگـر قادر به تامیـن ۱۰۰ درصد نیاز کارخانه‌هـا نیسـت، طبیعی اسـت که گرانـی ورق به دلیـل بالارفتن تعرفه گمرکی منجـر به تعطیلی برخی کارخانه‌ها شود.

وی افزود: بـه عنوان مثال سـندیکای لوله و پروفیل سـالانه به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن ورق نیاز دارد و مجتمـع فولاد مبارکه فقط می‌تواند ۶۰۰ هزار تن آن را تامین کند؛ بنابراین سندیکا مجبور است بقیه نیاز خود را که حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن اسـت از خارج وارد کند.

رییس اتحادیه فروشـندگان آهن، فـولاد و فلزات در ادامـه تاکیـد کرد: بایـد تعرفه گمرکی اصلاح شـود یا مجتمـع فولاد مبارکـه کل نیاز صنایـع را تامین کند.



البتـه این مجتمع قادر به تامین تمامی نیازها اسـت اما صـادرات به بازارهای جهانی از جمله دلایلی اسـت که باعث می‌شـود بخشـی از تولیـدات ورق این مجتمع از کشور خارج شده و برای نیاز داخل مصرف نشود. وی در عین حـال تاکید کرد: این رفتار خلاف اقتصاد مقاومتی است و صادراتی که به زیان کشور است نباید انجام شود، چون علاوه بر بازارهای خارجی باید در ابتدا به بازارهای داخلی توجه کنیم.

آزاد خاطرنشـان کرد: با توجه به اینکه امسـال دولت طرح‌های عمرانی زیادی دارد باید سیاسـت‌های خاصی در ایـن زمینه اتخاذ شـود، چون طرح‌هـای عمرانی و ساخت‌وساز نیاز به تامین این‌گونه مواد دارد و امیدواریم شاهد رونق خوبی در سال جاری باشیم.

اخبار بین‌الملل

مذاکره برای ازسرگیری رتبه‌بندی اعتباری ایران

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان گفت: ایران در حال مذاکره با موسسات رتبه‌بندی مودی و فیچ است تا تعیین رتبه ایران از نظر ریسک اعتباری را از سر بگیرند.

به گزارش ایسنا، علی طیب‌نیا در گفت‌وگو با بلومبرگ بدون اشاره به زمان‌بندی تعریف شده برای مذاکرات و اینکه ایران قصد دارد چقدر اوراق قرضه بین‌المللی منتشر کند، افزود: دولت ایران در حال مذاکره با این دو موسسه بین‌المللی است. ایران پس از رفع تحریم‌ها در صدد بازپس‌گیری سهم خود از بازار نفت و جذب میلیاردها دلار سرمایه خارجی برای توسعه زیرساخت‌های خود برآمده است.

موسسه فیچ در سال ۲۰۰۸م و موسسه مودی در سال ۲۰۰۲م انتشار ارزیابی‌های خود از ریسک اعتباری ایران را متوقف کردند. آخرین رتبه اعتباری ایران که توسط موسسه فیچ منتشر شد B+ و رتبه اعتباری ایران از نظر موسسه مودی B۲ اعلام شده بود. فیچ در ماه مارس تایید کرد که در حال مذاکره با ایران است اما نمی‌تواند زمان دقیقی را برای ازسرگیری ارزیابی‌های خود از ریسک اعتباری ایران ارائه دهد.

صنعت نفت و گاز ایران نیز برای توسعه پروژه‌های خود به جذب سرمایه‌های خارجی چشم دوخته است و برای تحقق این هدف نیازمند احیای روابط با موسسات رتبه‌بندی بین‌المللی است؛ فرآیندی که شاید حدود ۸ماه طول بکشد.

بر اساس این گزارش دولت ایران همچنین با انتشار اوراق قرضه داخلی در صدد جذب میلیاردها دلار سرمایه برای تامین مالی شرکت‌های داخلی برآمده است. یک مقام سازمان بورس ایران ماه گذشته گفت: قرار است امسال میزان انتشار این اوراق دو برابر شود.

همکاری جدید با دفتر توسعه سازمان ملل متحد در ایران

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در دیدار با گری لوییس، نماینده مقیم سازمان ملل متحد بر زمینه‌های همکاری آینده دوطرف تاکید کرد. در این جلسه که با محوریت جذب کمک‌های کارشناسی سازمان توسعه ملل متحد اعم از آموزش، مشاوره و برگزاری کارگاه و سیمنار منعقد شد، همکاری‌ها در قالب کوتاه‌مدت و بلندمدت مورد بررسی قرار گرفت و در مبادله پیش‌نویس اسناد این همکاری پیشرفت‌های مناسبی به‌دست آمد. به گزارش صمت محمدرضا رضوی با اشاره به اینکه براساس تکالیفی که به‌تازگی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده، مسئولیت آموزش کارکنان و نیز بخش خصوصی در جهت ارتقای دانش تجاری و آشنایی تخصصی‌تر آنها با بازارهای صادراتی بر عهده موسسه گذاشته شده است و با تاکید بر عزم و جدیت موسسه در این زمینه به ضرورت همکاری مرکز آموزش بازرگانی با دیگر نهادهای آموزشی وابسته به وزارت و اتاق و دیگر مراکز مستقل اشاره کرد و استفاده از توان کارشناسی سازمان‌های بین‌المللی را در این زمینه موثر و راهگشا دانست و آن را زمینه‌ساز ایجاد یک مرکز تعالی منطقه‌ای در موسسه با هدف ارائه کمک‌ها و آموزش‌های سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی صنعتی و تجاری به کشورهای همسایه ایران ارزیابی کرد.

گری‌لوییس نیز با اعلام آمادگی برای استفاده از توان این سازمان در تحقق اهداف موسسه، با اشاره به اینکه پس از توافق برجام و رفع تحریم، گسترش روابط بین‌المللی ایران از سوی سازمان‌های بین‌المللی از جمله دفتر توسعه سازمان ملل متحد با آغوش باز استقبال می‌شود، درباره رایزنی با مقر مرکزی، این سازمان برای اعزام کارشناسان بین‌المللی قول مساعد داد و تاکید کرد که لازم است ایران روند توسعه خود را با توجه ویژه به ملاحظات توسعه پایدار و ملاحظات زیست‌محیطی دنبال کند و موسسه در این مسیر می‌تواند در زمینه همکاری این سازمان اطمینان داشته باشد.

در این زمینه، رضوی با اعلام اینکه در سیاست‌های تجاری و صنعتی جاری کشور به موضوع توسعه پایدار توجه ویژه شده است، به طرح همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نفت اشاره کرد که در آن توجه به ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی در جهت جلوگیری از هدر رفتن انرژی (مورداشاره در بند «ق» ردیف یک تبصره بودجه) برای تولید خودروهای سنگین غیرآلاینده و نیز ظرفیت بالای بخش پتروشیمی ایران برای تولید عایق‌های حرارتی ساختمانی تاکید شده است. وی همچنین با اشاره به عزم سازمان حفاظت محیط‌زیست به تطبیق نیازهای توسعه صنعتی با الزامات زیست‌محیطی کشور تصریح کرد: این امر می‌تواند زمینه شکل‌گیری تعداد قابل‌توجهی بنگاه‌ها صنعتی که در جهت تولید محصولات دوستدار محیط‌زیست فعالیت می کنند، باشد. رضوی اینگونه فعالیت‌ها را در جهت تحقق اهداف توسعه پایدار بسیار مهم دانست و اعلام آمادگی کرد که در چارچوب تفاهمات پیش‌رو این موضوع را در دستور کار همکاری‌های دوجانبه با دفتر توسعه ملل متحد قرار دهند.

افزایش قیمت کالاهای اساسی در بازار جهانی

قیمت جهانی کالاهای اساسی پس از ۴ سال کاهش، در ماه آوریل برای سومین ماه متوالی نسبت به ماه قبل از آن ۰/۷درصد افزایش یافت. به گزارش اقتصاد آنلاین، سازمان کشاورزی و خواربار جهانی (فائو) اعلام کرد، قیمت جهانی مواد غذایی اساسی پس از ۴ سال کاهش، در ماه آوریل برای سومین ماه متوالی افزایش یافته است.

بر این اساس، متوسط شاخص قیمت مواد غذایی فائو در ماه آوریل به ۱۵۱/۸ واحد رسید که ۰/۷درصد نسبت به ماه مارس افزایش داشت. البته این رقم به‌طور تقریبی ۱۰درصد کمتر از رقم یک سال قبل و بیش از یک‌سوم کمتر از بالاترین رقم‌های سال ۲۰۱۱م است.

این افزایش تدریجی به طور عمده ناشی از افزایش قیمت روغن پالم و تا حدی رشد غلات بوده، در حالی که قیمت شکر پس از افزایش قابل توجه در ماه مارس، در این ماه کاهش



داشته است. شاخص قیمت مواد غذایی فائو، یک شاخص تجاری بین‌المللی است که قیمت‌های ۵ گروه کالایی کلیدی را در بازارهای جهانی رصد می‌کند. این ۵ گروه عبارتند از: غلات اصلی، روغن‌های نباتی، لبنیات، گوشت و شکر. کاهش این شاخص در سال گذشته ناشی از افزایش عرضه مواد غذایی، کند شدن رشد اقتصاد جهانی و تقویت ارزش دلار بوده است.

بر اساس این گزارش، شاخص قیمت غلات فائو در ماه آوریل ۱/۵درصد افزایش یافته که به‌طور عمده ناشی از افزایش قیمت جهانی ذرت تحت تاثیر کاهش ارزش دلار امریکا بوده است. اما قیمت برنج کاهش داشت، در حالی که قیمت گندم رشدی محدود را شاهد بود.

فائو پیش‌بینی خود از میزان تولید غلات جهان در سال ۲۰۱۶م را اندکی افزایش داد و به ۲/۵۲۶میلیارد تن رساند که همان مقدار تولید سال ۲۰۱۶م است.

بر اساس این گزارش، انتظار می‌رود حجم ذخایر جهانی غلات در فصل جدید به میزان ۳/۳درصد معادل ۲۱میلیون تن کاهش یابد.

پیش‌بینی می‌شود حجم ذخایر در کشورهای برزیل، تایلند، هند، چین، مراکش، ایران، آرژانتین و افریقای جنوبی بیشترین کاهش را داشته باشد.

گردش ۷۰میلیارد دلاری گردشگری پزشکی جهان

قاسم دهقان
گروه تجارت



گردشگری سلامت و درمان شامل چندین مرحله و فاکتور تاثیرگذار و بسیار مهم می‌شود که یکی از آنها و شاید مهم‌ترین آنها، هزینه است

گردشگری پزشکی به عنوان یکی از اجزای زیرمجموعه گردشگری سلامت و بهداشت، در پایان سال ۲۰۱۵ میلادی موفق شد ۶۰ تا ۷۰ میلیارد دلار درآمد کسب کند و کارشناسان برآورد کرده‌اند که در ۵ سال آینده احتمال بسیار زیادی دارد که درآمد سالانه حاصل از گردشگری سلامت حداقل به دو برابر ارقامی که اشاره شد برسد.

دگرگونی و تحولات رو به جلوی مراقبت‌های بهداشتی و سلامتی در سطح جهان و در ابعاد بین‌المللی آن در سال‌های اخیر دریچه‌ای به سوی گردشگری سلامت و مراقبت‌های بهداشتی گشوده است. گردشگری پزشکی و درمانی که از شاخصه‌های گردشگری بهداشت و سلامت به شمار می‌رود هنگامی مصداق پیدا کرده و به‌کار می‌رود که بعضی از شهروندان یک کشور برای دستیابی به امکانات پزشکی بهتر و انجام معالجات پزشکی موردنظر به کشوری دیگر سفر کنند.

برای مثال، مردم از کشورهای کمتر توسعه‌یافته به منظور دریافت و بهره‌گیری از مراقبت‌های پزشکی ممتاز و عالی به ممالکی که توسعه‌یافته‌تر هستند سفر می‌کنند. هر چند که درحال‌حاضر بسیاری از مردم در کشورهای مختلف به سراسر دنیا سفر می‌کنند تا بتوانند از مراقبت‌ها و خدمات پزشکی که هزینه‌های کمتری داشته باشد استفاده کنند.

گردشگری سلامت شامل موارد متعددی می‌شود. سوای گردشگری معالجات پزشکی که سال‌هاست رواج دارد و بیشتر مردم نیز با آن آشنا هستند، گردشگری سلامت همچنین آن گروه از مردم را هم در بر می‌گیرد که با هدف اقدامات پیشگیرانه و احتیاطی به منظور حفظ سلامت جسم و روح و همچنین مراقبت‌ها و خدمات توان‌بخشی و احیا و ترمیم مشکلات و صدمات بدنی و روانی به دیگر کشورها مسافرت می‌کنند. درواقع، انواع اقداماتی که در راستای پیشگیری و مراقبت و همچنین بازگرداندن سلامتی افراد و درمان و توان‌بخشی آنها از طریق رفتار و کردار پسندیده و ابتکاری (که همان متقبل شدن زحمات و هزینه‌های زیاد مسافرت به یک کشور دیگر است) انجام شود، به عنوان بخشی از گردشگری سلامت شناخته می‌شود.

گردشگری سلامت و درمان شامل چندین مرحله و فاکتور تاثیرگذار و بسیار مهم می‌شود که یکی از آنها و شاید مهم‌ترین آنها، هزینه است، به این معنی که بخش قابل‌توجهی از مسافرت‌های درمانی مردم به دلیل کاهش دادن هزینه‌هایی است که در کشور مبدأ، بسیار گران‌تر است.

به عبارت دیگر قابلیت دسترسی به امکانات و خدمات درمانی ـ پزشکی در کشوری دیگر که در مقایسه با زادگاه افراد از هزینه‌های کمتری برخوردار باشند، مردم را تشویق به انجام سفرهایی از این دست می‌کند و این مورد ازجمله مهم‌ترین عوامل انجام این مسافرت‌هاست که بخشی از گردشگری سلامت به شمار می‌رود، یک عامل کلیدی دیگر در این ارتباط، احساس نیاز به انجام سفر خارجی به منظور بهره‌برداری و کسب مراقبت‌ها و معالجات درمانی و پزشکی با بهترین کیفیت ممکن است.

دکتر دانیل کارلین، بنیان‌گذار و مدیرعامل کلینیک جهان (World Clinic) یک موسسه بین‌المللی پزشکی ارائه‌دهنده خدمات و مراقبت‌های درمانی و پزشکی از راه دور درباره مقوله گردشگری سلامت و درمانی می‌گوید: «بهترین راه‌حل‌ها در مراقبت‌های پزشکی ـ درمانی برای برخی از مشکلات ویژه جسمی در بسیاری از موارد در مراکز پزشکی محل سکونت شما در دسترس نیست و یا شاید حتی در سیستم سلامت و درمان آن منطقه نیز موجود نباشد و من تردید دارم که چالش‌هایی از این دست با گذشت زمان بهتر شود بلکه به مرور وخیم‌تر خواهد شد. در ایالات متحده امریکا، به دلیل آنکه با کمی تقریب، تمام درآمد بیمارستان‌ها از طریق بازپرداخت شخص ثالث انجام می‌شود، درنهایت این شخص ثالث ـ بیمه‌گر یا ارائه‌دهنده خدمات پزشکی ـ است که تصمیم می‌گیرد بیشتر مردم چه نوع خدمات و مراقبت‌هایی را دریافت کنند.

اما مردم و افرادی که آگاه‌تر هستند و اطلاعات بیشتری دارند هنگام رویارویی با مشکلات جسمی و پزشکی جدی، معالجات و مراقبت‌های پزشکی موردنیازشان را در سطح جهان جست‌وجو می‌کنند که در مقایسه با امکانات محلی و بومی محل سکونت‌شان بسیار بهتر و در سطح عالی قابل‌دسترسی است و بدیهی است که این گروه تمایل دارند که هزینه‌های درمان خودشان را به صورت شخصی تقبل کرده و بپردازند.

دکتر کارلین اما در عین حال به نکته دیگری نیز اشاره می‌کند: «متاسفانه این استراتژی درنهایت در حال از دست دادن کارآیی خود است. هدف‌گذاری بهینه این گروه نباید روی دستیابی به بهترین مراقبت‌های پزشکی با فناوری بالا استوار باشد بلکه بهتر آن است که این انرژی و هزینه‌های بالا را در زمینه مشکلات پزشکی حادی که هیچ‌گاه تجربه نکرده‌اند ـ مانند حمله‌های شدید قلبی یا سرطان ـ به‌کار ببندند.

امروزه برای معالجاتی از این دست، نقشه و برنامه‌ای طراحی می‌شود که ترکیبی است از ریسک‌های احتمالی و مخاطرات پیش‌روی فرد بیمار به علاوه فعالیت‌های پیشگیرانه در دست اقدام فرد که برای تخفیف و کاهش این مخاطرات انجام می‌شود.

درحال‌حاضر ما در شرف ترسیم نقشه منحصربه‌فرد ژنوم انسانی افراد هستیم که به ما نشان خواهد داد (و خواهد آموخت) که کدام‌یک از ریسک‌ها و مخاطراتی که هر فرد درباره هر نوع بیماری خاص به ارث برده است، احتمال بروز و ظهور دارد و کدام‌یک بیشتر حالت فریبنده دارد. درنهایت نتیجه پایانی این طرح که از طریق همپوشانی همه عوامل و مخاطرات مربوط به فرد بیمار به دست می‌آید و به‌طور عمده انعکاسی از روش زندگی اوست به ما این امکان را خواهد داد تا برنامه‌ریزی‌های لازم را درباره اینکه بیمار به چه طیفی از مراقبت‌ها نیاز دارد انجام دهیم. اینجاست که شاید سفر بیمار به خارج از کشور و انجام گردشگری پزشکی ـ درمانی برای او ضروری تشخیص داده شود.»

به هر حال آنچه بدیهی به نظر می‌رسد و مشهود است این است که تعداد قابل توجهی از کلینیک‌های پزشکی و شیوه‌های درمانی آنها در جست‌وجوی سرمایه‌ها و انجام سرمایه‌گذاری با هدف رونق بخشیدن به بخش‌های مختلف مرتبط با گردشگری پزشکی و درمانی هستند. به‌طور معمول امکانات ویژه مراقبت‌های پزشکی و سازمان‌هایی که قادر به ارائه این مراقبت‌ها و امکانات درمانی استثنایی هستند به صورت بالقوه برتری چشمگیری در حیطه فعالیت‌های خود دارند.

با این حال با توجه به جذب اشخاص ثروتمند و فوق ثروتمند توسط این قبیل موسسات پزشکی، آنچه برای آنها و شیوه‌های درمانی‌شان ضروری به نظر می‌رسد، پیدا کردن حامیان جدی و حرفه‌ای در خارج از حوزه کاری این موسسات است که با تکیه بر توانایی‌های آنها بتوانند خدمات خود را به اقشار گوناگون و گروه‌های بیشتری از مردم ارائه کرده و پاسخگوی حجم بیشتری از مراجعات افراد باشند که بیشتر در قالب مسافر و گردشگر خارجی و با هدف دسترسی به امکانات بهداشتی و پزشکی بهتر و مقرون به صرفه‌تر به این نهادها مراجعه و به آن سوی مرزهای کشورشان سفر می‌کنند.

منبع: FORBES

افشای فساد مالی قدرتمندان، راز انتشار اسناد پاناما

منبع درز اسناد پاناما که ناشناخته مانده، برای نخستین‌بار سکوتش را شکسته و گفته که اگر به او مصونیت قضایی داده شود، حاضر است با نهادهای قضایی همکاری کند تا متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار بگیرند.

به گزارش تسنیم به نقل از بی‌بی‌سی، این فرد با نام مستعار «جان دو» با انتشار بیانیه‌ای گفت که هیچ‌گاه برای دستگاه‌های جاسوسی یا دیگر نهادهای دولتی کار نکرده است.

این افشاگر در آغاز بیانیه‌اش نوشته است که «نابرابری در درآمد» از انگیزه‌های او برای این افشاگری بوده است. اسناد پاناما، شامل تعداد زیادی سند محرمانه بوده که یک ماه پیش منتشر شد و نشان می‌دهد که قدرتمندان و ثروتمندان چگونه با استفاده از گریزگاه‌های مالیاتی، ثروت خود را مخفی کرده‌اند. این اسناد از یکی از پنهان‌کارترین شرکت‌های دنیا درز کرده است؛ بنگاهی حقوقی در پاناما به نام موساک فونسکا. البته این بنگاه حقوقی می‌گوید هیچ کار ناشایستی نکرده و این اسناد با هک‌شدن رایانه‌هایش فاش شده‌اند.

گفتنی است؛ این ۱۱/۵ میلیون سند، در ابتدا به دست روزنامه آلمانی زوددویچه تسایتونگ افتادند و این روزنامه، آنها را در اختیار کنسرسیوم بین‌المللی روزنامه‌نگاری تحقیقی گذاشت. با همکاری این کنسرسیوم صدها روزنامه‌نگار، برای ماه‌ها مخفیانه روی این اسناد کار کردند.

نویسنده این بیانیه با عنوان «انقلاب، دیجیتالی می‌شود» نوشته است: بانک‌ها، وضع‌کنندگان مقررات مالی و دستگاه‌های مالیاتی، کم گذاشته‌اند. تصمیم‌هایی گرفته شده که چشم بر ثروتمندان می‌بندد و به جای آن، مو از ماست شهروندانی می‌کشد که درآمد کم یا متوسط دارند.

منبع درز اسناد پاناما نوشته است که مبتنی بر این مدارک، می‌توان هزاران پرونده قضایی به راه انداخت به شرطی که نهادهای قانونی بتوانند به اصل این مدارک دست‌یافته و آنها را ارزیابی کنند.

کسی که مدارک مربوط به «اسناد پاناما» را به رسانه‌ها داده، نوشته است: با این حال من حاضرم تا جایی که می‌توانم با نهادهای قانونی همکاری کنم.

او می‌گوید: افشاگران مشروع که خطاهای غیرقابل‌انکاری را فاش می‌کنند، چه از درون حکومت‌ها باشند و چه از بیرون، سزاوار مصونیت از



مجازات هستند.این فرد در بیانیه‌اش تاکید کرده است که دیدگاه من، کاملا از خودم است و تصمیم من برای اینکه اسناد پاناما را در اختیار رسانه‌ها بگذارم، نه به خاطر یک قصد سیاسی بلکه به این خاطر بود که به حجم بی‌عدالتی روایت‌شده در این مدارک پی بردم.

غار قوری قلعه

«قوری قلعه» هم‌اکنون به عنوان یکی از مطرح‌ترین جاذبه‌های گردشگری استان کرمانشاه و غرب کشور محسوب می‌شود و طبق نظر کارشناسان بزرگترین غار آبی آسیا و طولانی‌ترین غار آبی ایران است. روستایی به همین نام در نزدیکی این غار قرار دارد که در ایام قدیم اطراف این روستا را قلعه‌های مختلفی در بر می‌گرفته و شکل یکی از این قلعه‌ها شبیه قوری بوده است به همین دلیل این روستا و این غار قوری قلعه نامگذاری شد. به گفته کارشناسان قدمت این غار که از آهک «تروراسیک» و «کرتاسه» تشکیل شده به ۶۵ میلیون سال قبل و به دوره دوم زمین شناسی بازمی‌گردد. این غار در طول تاریخ به عنوان جان‌پناهی امن و دور از دسترس مورد استفاده قرار گرفته که کشف آثاری همچون کاسه، بشقاب و تعدادی ظرف و سکه از دوران «یزدگرد سوم»، حاکی از قدمت و استفاده از آن در دوران باستان است. بعد از گذر از دالان ورودی غار نخستین مکان وسیعی که وجود دارد «تالار مریم» نامگذاری شده است. این محوطه همانند دریاچه وسیعی است که گرداگرد آن را قندیل‌هایی بسیار زیبا با اشکال مختلف فراگرفته است. این قندیل‌ها که هر یک اشکال خاصی را تداعی می‌کنند دلیل اصلی نامگذاری هر قسمت از این غار شده که به عنوان مثال وجود قندیلی به شکل حضرت مریم دلیل نامگذاری نخستین تالار این غار به نام تالار مریم شده است. علاوه بر این در داخل غار و روی سینه داخلی آن می‌توان به صورت طبیعی و بدون



دخالت انسان آثار دیگری همچون فردوسی، امیرکبیر، بابانوئل، شیرسنگی، ماهی، مار کبری، قارچ، برج پیزا، نیمرخ شیر، فیل، قلب، گل کلم، بستنی، کشتی، گردن غاز، آبشار، لاک پشت، نام حضرت محمد (ص) و نیز ماکت شهر پاوه را مشاهده کرد. در عمق هزار متری غار تالاری وجود دارد که حوضچه آبی جهان در آن توجه همه را به خود جلب می‌کند. در این محوطه قندیل‌هایی به شکل پرده وجود دارد که با دست زدن به هرکدام از آنها صدایی شبیه یکی از آلات موسیقی به گوش می‌رسد به همین دلیل این محوطه را «تالار بتهوون» نامگذاری کرده‌اند. در عمق هزار و ۵۰۰ متری غار، تالار عروس قرار دارد، جنس سنگ‌های این محوطه از کریستال سفید و براق است و اگر کسی بخواهد از روی آنها گذر کند جای پای او در این قسمت باقی می‌ماند. از سقف این محوطه قندیل‌هایی شبیه میله خودکار که جنس‌شان از رسوبات آهکی و حالت کریستال است به ارتفاع ۲ تا ۸ متر پایین آمده است.

مراسم تجلیل و اعطای گواهی کیفیت سومین دوره برنامه نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی

معیارهایی برای کیفیت کالا



عکس: مهدی کاوه‌ای

صبا رضایی
گروه تجارت

مراسم تجلیل و اعطای گواهی کیفیت سومین دوره برنامه نشان ملی مرغوبیت صنایع‌دستی ۲۰ اردیبهشت در موزه فرش ایران با حضور مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، بهمن نامور مطلق، معاونت صنایع‌دستی این سازمان و مدیران کل اداره‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان‌های مختلف برگزار شد. استادان دانشگاه‌ها و هنرمندان صنایع‌دستی نیز در این مراسم شرکت کرده بودند. هرچند که برنامه با ۴۵ دقیقه تاخیر آغاز شد اما مورد استقبال هنرمندان قرار گرفت.

به منظور اهدای نشان ملی مرغوبیت صنایع دستی، کمیته داوری استانی با حضور معاونت‌های صنایع‌دستی ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان‌های مختلف با حضور ۲ کارشناس از بخش خصوصی ایجاد شده و به بررسی آثار مختلف صنایع‌دستی پرداختند. سپس آثار منتخب هر استان به کمیته ملی صنایع‌دستی ارسال شدند.

▣ استقبال از نشان ملی مرغوبیت

به گزارش خبرنگار صمت در ابتدای برنامه، علی حاجی شیزری، مدیرکل توسعه و ترویج معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به ارائه سخنرانی پرداخت و گفت: سومین برنامه نشان داوری از شهریور تا بهمن ۹۴ به مدت ۶ ماه به طول انجامید. در شورای سیاست‌گذاری این برنامه از ابتدای سال ۹۴ آغاز به کار کرد. در این شورا داوران سازمانی و برون سازمانی، صاحب‌نظران و خبرگان صنایع دستی، دستورالعمل دوره دوم را بازبینی کرده و با اصلاحیه‌ای آن را برای ادارات میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان‌ها ارسال کردند.

او افزود: حضور ۱۹ داور متخصص برون سازمانی در حوزه‌های مختلف صنایع‌دستی و ۷ داور ستادی نشانگر حساسیت شورای سیاست‌گذاری نسبت به ارتقای سطح تخصصی داوری در این دوره نسبت به دوره‌های پیشین است. همچنین به منظور کارشناسی دقیق سازها یک کارشناس ساز در حوزه ساخت و آوایی در این دوره از داوری‌ها حضور دارد.

شیزری عنوان کرد: در سال ۹۴ که سومین دوره نشان مرغوبیت برگزار شد، نسبت به نخستین دوره برگزاری این مراسم شاهد رشد ۴۰ درصدی بودیم که نخستین دوره آن در سال ۹۰ برگزار شد و رشد ۸۳ درصدی را نسبت به سال ۹۲ شاهد بودیم. از مجموع آثاری که نشان ملی را دریافت کردند، ۵۴ درصد آثار متعلق به دوره سوم، ۳۰ درصد متعلق به دوره دوم و ۱۶ درصد متعلق به دوره نخست هستند.

او اضافه کرد: با توجه به اهمیت فرش دستباف ایران و ظرفیت‌های بین‌المللی آن، مرکز ملی موزه فرش ایران دوره نشان مرغوبیت فرش در سال ۹۵ را برگزار خواهد کرد.

به گفته شیزری ۲ هزار و ۱۰۶ اثر صنایع‌دستی و هنرهای سنتی در کمیته‌های استانی نشان ملی مرغوبیت صنایع‌دستی تایید شده و هزار و ۱۴۰ اثر نیز در کمیته ملی این نشان مورد تایید قرار گرفته و موفق به اخذ آن شدند.

در نمایشگاه آثار منتخب نشان ملی مرغوبیت صنایع‌دستی که در موزه ملی فرش ایران برپا شده؛ ۸۱۷ اثر به نمایش گذاشته شده است.

شیزری معتقد است که این مراسم به منظور گفتمان‌سازی، ارتقای سطح طراحی آثار صنایع دستی و بازدید هنرمندان و سایر بخش‌های جامعه از آثار منتخب صنایع‌دستی برگزار شده است.

▣ داوری بر اساس ۳ عامل مهم

مجید نکویی، استاد دانشگاه و کارشناس صنایع‌دستی و هنرهای سنتی نیز در این مراسم گفت: طی چند سال گذشته شاهد برگزاری برنامه‌های متعدد در حوزه صنایع‌دستی هستیم،نمایشگاه‌ها و اهدای نشان ملی مرغوبیت صنایع‌دستی از جمله برنامه‌هایی است که به معرفی هرچه بیشتر صنایع‌دستی ساخته شده در کشور کمک می‌کنند.

او افزود: در این ۳ دوره‌ای که مراسم اعطای گواهی کیفیت سومین دوره برنامه نشان ملی مرغوبیت صنایع‌دستی برگزار شد، شاهد رونق آثار صنایع‌دستی و استقبال هنرمندان بیشتری در هر دوره بوده‌ایم.

به عقیده نکویی در ساخت آثار صنایع‌دستی ۳ عامل مهم باید مورد توجه قرار بگیرد. او در این باره اظهار کرد: نخست باید در نظر گرفت که آثار صنایع‌دستی به چه منظوری ساخته می‌شوند و چه کاربردی در زندگی روزمره مردم دارند، به عبارتی هدف از ساخت اثر باید مورد نظر قرار بگیرد. دوم آنکه آثار مورد نظر به چه شکلی ساخته می‌شوند و از چه موادی ساخته خواهند شد، از چه تزئینی برخوردار بوده و چه رنگی باید داشته باشند، عامل سوم آنکه این آثار به چه روشی، چه تعدادی و در چه ابعاد و اندازه‌ای باید ساخته شوند. داور این دوره از جشنواره نشان ملی مرغوبیت کالا عنوان کرد: این ۳ عامل از ملاک‌های داوری آثار صنایع‌دستی در این دوره از نشان ملی مرغوبیت کالا بوده و باید در ساخت هریک از آثار صنایع‌دستی نیز مد نظر قرار بگیرند. هر یک از این عوامل اگر حذف شوند منزلت و ارزش اثر را مورد پرسش قرار می‌دهند. از دیگر مواردی که فعالان صنایع‌دستی باید مورد نظر قرار بدهند،توجه به نیازهای روز است چراکه تاکید بر سنت‌ها و روش‌های گذشته به تنهایی کفاف نیاز بازار را نمی‌دهد.

او معتقد است که با نمایش آثار صنایع دستی، این آثار از کپی‌برداری مصون خواهند ماند و به مردم معرفی شده و فروش آنها در بازار رونق می‌گیرند. نکویی در ادامه افزود: دارا بودن نشان ملی مرغوبیت کالا برای آثار صنایع‌دستی موجب جلب اعتماد خریداران می‌شود و مهری بر مرغوب بودن محصولات صنایع‌دستی به شمار می‌رود.

▣ ۵ سود نشان ملی مرغوبیت

شهرزاد علی یاری، فعال صنایع‌دستی و از برگزیدگان این مراسم گفت: اهدای نشان ملی مرغوبیت کالا ۵ فایده و سود را برای محصولات صنایع‌دستی به همراه دارد؛ نخست آنکه نشان ملی موجب ایجاد فضای قیاسی و سنجش آثار صنایع‌دستی و مقایسه این آثار با یکدیگر می‌شود. فایده دوم این نشان آن است که معیارهایی تعیین می‌کند تا هنرمندان با رعایت آنها به ارتقای آثار خود بپردازند. سوم آنکه آثاری که نشان ملی مرغوبیت کالا را دریافت کرده‌اند علاوه بر شخصیت حقوقی از شخصیت حقیقی نیز برخوردار می‌شوند. سود چهام این نشان ایجاد مسیری برای راه یافتن صنایع‌دستی مرغوب کشور به بازارهای بین‌المللی است.

علی یاری عنوان کرد: آخرین سود این نشان برای آثار صنایع‌دستی آن است که مخاطبان هدف صنایع‌دستی با مجموعه آثار هنرمندان این عرصه آشنا می‌شوند.

او به ارائه مشکلات فعالان صنایع‌دستی پرداخت و اظهار کرد: هزینه بالای تولید و واردات آثار صنایع‌دستی ارزان و کم‌کیفیت مشکلات بسیاری را برای هنرمندان صنایع‌دستی ایجاد کرده است.

در ادامه مراسم از برگزیدگان جشنواره نشان ملی مرغوبیت کالا تجلیل به عمل آمده و به آنها گواهی کیفیت اهدا شد که از این میان، رجبعلی خسروآبادی مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان تهران، محمد علی حضرتی‌ها مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان قزوین، فریدون اله یاری مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان اصفهان، فرزین حق پرست مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان آذربایجان‌شرقی و جمعی از هنرمندان صنایع‌دستی در استان‌های مختلف گواهی کیفیت را از بهمن نامور مطلق، معاونت صنایع‌دستی و مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری دریافت کردند.



علی حاجی شیزری



مجید نکویی



شهرزاد علی یاری

گشایش دبیرخانه دائمی «خانه شهرهای اسلامی» در کاشان

دبیرخانه دائمی «خانه» مجمع جهانی شهرهای اسلامی روز گذشته با حضور مسئولان این مجمع در خانه تاریخی آل‌یاسین (خانه ملل) کاشان گشایش یافت.

به گزارش ایرنا، رئیس مجمع جهانی شهرهای اسلامی در این آیین اظهار کرد: عنوان دبیرخانه دائمی خانه شهرهای اسلامی، براساس پروتکل سه‌جانبه میان مجمع جهانی شهرهای اسلامی (WAIC)، بنیاد جهانی رهبران شهری (ICL) و شهرداری کاشان سال گذشته در اجلاس شهرداران با موضوع شکوفایی شهری در دفتر سازمان ملل اجلاس وین امضا و کاشان به‌عنوان محل استقرار این دبیرخانه انتخاب شد. مسعود نصرتی افزود: کاشان براساس برخورداری از ویژگی خانه‌های اسلامی تنها برای ایران نیست و در مجمع به‌دنبال آن هستیم که این ویژگی‌ها را به جهان معرفی کنیم. وی وجود ۸۰۰ خانه تاریخی شناسایی شده در این شهرستان را ظرفیتی ارزشمند برای این شهر برشمرد و تاکید کرد: ۱۳۰ باب از این خانه‌ها در برنامه مرمت و برنامه‌ریزی برای احیا قرار دارد.

شهردار کاشان نیز در این آیین هدف از ایجاد دبیرخانه «خانه» در شهر کاشان را شناسایی و احیای ارزش‌ها و بازخوانی هویت اسلامی در معماری خانه و منظر شهرهای جهان اسلام، استفاده از ظرفیت‌های شهر تاریخی، فرهنگی و مذهبی کاشان برای معرفی در عرصه ملی و جهانی و ارائه الگوهای شهرسازی و معماری اسلامی پایدار عنوان کرد. سید محمدناظم رضوی افزود: ایجاد شرایط مناسب برای تبادل تجربه‌ها و دانش علمی، اسلامی و بنیادین به منظور تسریع حرکت شهرهای جهان اسلام به سوی توسعه پایدار با محوریت معماری خانه و مفاهیم بنیادین آن در دین مبین اسلام از دیگر اهداف ایجاد دبیرخانه در کاشان است.

مجمع جهانی شهرهای اسلامی (WAIC) با حمایت از برنامه اسکان بشر ملل متحد با هدف ارتقای ارزش‌های مربوط به توسعه پایدار و کیفیت زیست، ارتقای هویت اسلامی و درک ارزش‌های بنیادی تاریخی، ساختاری و کالبدی آن در سال ۱۳۹۲ شکل گرفت.

ایجاد انجمنی برای تبادل رویکردهای مربوط به شهرهای اسلامی پایدار از نظر فناوری، علمی، مدیریتی، فرهنگی و معنوی، ایجاد زمینه‌هایی برای آموزش پژوهش‌محور و بررسی ماهیت تکاملی شهرهای اسلامی از دیگر اهداف ایجاد این مجمع بود.

روی خط خبر

صنعت گردشگری امنیت و ثروت می‌آورد

معاون وزیر کار معتقد است، صنعت گردشگری برای کشور هم امنیت و ثروت می‌آفریند و هم هزینه‌های تولید را کاهش را می‌دهد. به گزارش ایسنا، سیدحسن هفده‌تن اظهار کرد: یکی از راه‌هایی که در کوتاه مدت می‌تواند به حل مشکلات اشتغال کمک کند، توسعه گردشگری و زیرساخت‌های گردشگری است و امیدواریم که امسال با همدلی میان مسئولان، گشایش اساسی در فضای کشور حاصل شود و بهبود فضای کسب و کار اتفاق بیفتد. وی هر یک درصد رشد اقتصادی را نیازمند حداقل ۱۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری دانست و تاکید کرد: علائم تخریب اقتصاد، رشد منفی است و تا اقتصاد به رشد مثبت به ویژه رشدهای بالاتر برسد زمان‌بر است. از این رو فضای کسب و کار باید به قدری شفاف باشد که سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج برای سرمایه‌گذاری در کشور رغبت پیدا کنند. معاون روابط کار وزیر کار ابراز امیدواری کرد که با حل مشکل بدهی معوق بنگاه‌ها به بانک‌ها در سال جاری رشد اشتغال در کشور را شاهد باشیم. هفده‌تن ادامه داد: دولت مصمم است برای آن دسته واحدهای تولیدی که تولیدات‌شان صادرات‌گرا است و استانداردهای لازم برای دریافت وام را دارند ولی برای ورود به بازار کار با کمبود نقدینگی مواجه هستند تسهیلاتی فراهم کند تا تولیدات‌شان را به ظرفیت اسمی برسانند و از این طریق به رشد اشتغال و صادرات کشور کمک شود.

خواهرخواندگی مخاچ قلعه و گیلان

مسئولان شهر مخاچ قلعه، مرکز جمهوری داغستان روسیه در کناره غربی دریای خزر با خواهر خواندگی این شهر و استان گیلان با توجه به پیشینه روابط و همچنین اشتراک منطقه‌ای موافقت کرده‌اند. به گزارش ایرنا، پایگاه نشریه هفتگی آرگومنتی ایفاگتی در این باره نوشته است: شهر مخاچ قلعه با استان گیلان قرارداد خواهرخواندگی می‌بندد که توافق اولیه آن دوازدهم آوریل (۲۴ فروردین ۱۳۹۵) در جریان مذاکرات یک هیات ایرانی با مقامات این شهر در داغستان به‌دست آمده است. بنا بر این گزارش، گروهی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری ایرانی پیشنهاد قرارداد خواهرخواندگی گیلان و مخاچ قلعه را مطرح کردند که موسی موسایف، شهردار این شهر از آن استقبال کرده و دستور تهیه اسناد لازم را داده است. همچنین در جریان دیدار هیات ایرانی با عبدالسلام گامیدوف، نخست‌وزیر داغستان برای سرمایه‌گذاری ۲میلیارد دلاری در این جمهوری مذاکره شد. داغستان، جزئی از خاک ایران زمان سلطنت فتحعلیشاه قاجار همراه بخش‌های زیادی از دیگر مناطق کشور براساس قرارداد گلستان از پیکره کشور جدا شد و به اشغال روسیه تزاری درآمد.

شناسایی هزار و ۲۰۰ حمام تاریخی در کشور

معاون میراث فرهنگی کشور گفت: با تشکیل کارگروه حمام تاریخی کشور از ادارات کل میراث فرهنگی درخواست شد تا حمام‌های تاریخی و ارزشمند استان خود را شناسایی و معرفی کنند.

به گزارش مهر، محمد حسن طالبیان اظهار کرد: تاکنون ۱۲۰۰ حمام از سوی ادارات کل استان شناسایی و به این معاونت معرفی شده است. از این تعداد ۷۳۵ پلاک مربوط به دوره‌های صفویه، زندیه، قاجار و پهلوی اول در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است.

معاون میراث فرهنگی کشور تصریح کرد: حمام‌های معرفی شده در ۳ گروه سالم، نیازمند مرمت و تخریب شده از سوی کارگروه حمام‌های تاریخی مورد بررسی قرار گرفته و با اتمام بررسی و اخذ نظر کارشناسان بناهای مساعد احیا و مرمت و به مراجع درخواست‌کننده واگذار خواهد شد. همچنین معاون دفتر حفظ و احیای بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی و دبیر کارگروه حمام‌های تاریخی، حفاظت کالبدی صحیح، احیا به صورت کاربری حمام و بهره‌برداری از این اماکن با استناد به کاربری‌های پیشین به عنوان مراکز بهداشتی، فرهنگی، ورزشی و تفریحی را از جمله اهداف شناسایی این بناها در کشور بیان کرد. فریبا کرمانی با اشاره به دعوت از افراد صاحب نظر در این زمینه، پژوهش جامع حمام‌های تاریخی با تشکیل هیات راهبردی و برگزاری جلسات منظم را فعالیت مشترک معاونت میراث فرهنگی کشور و پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری برشمرد و گفت: درصدد هستیم نسبت به ثبت زنجیره‌ای حمام‌های شاخص کشور در فهرست میراث جهانی اقدام کنیم. به گفته وی این آثار که مالکیت آنها در ۵ دسته؛ سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، بخش خصوصی، ارگان یا نهادهای دولتی، اوقاف و مشاع طبقه‌بندی می‌شود در بازارها، محله‌ها، باغ‌ها و بناهای تاریخی نظیر یک عمارت تاریخی قرار گرفته‌اند. کرمانی در زمینه کاربری این حمام‌ها افزود: تعدادی از این حمام‌ها کاربری خود را حفظ کرده و برخی با تغییر کاربری در قالب نمایشگاه، موزه، زورخانه، کارگاه صنایع دستی و... مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند.

زمانی که تهران از زیر زمین خارج شد

تهران از کوچه پس کوچه‌های قدیمی تا خانه‌های چندمیلیاردی

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت



روبه‌ترقی!

از همان سال‌های نخست که در همین تهران پایتخت ایران همه خانه‌ها در زیر زمین قرار داشت و رهگذران پشت‌بام‌ها را کرده بودند پیاده‌رو و خیابان همه‌چیز با اولین روز بیرون آمدن از آن خانه‌ها آغاز شد، مردمی که عادت کرده بودند به تاریکی و دزدکی رفتن و دزدکی آمدن و همه وسایل و لوازم زندگی آن روز را به صورت هفته‌ای یک‌بار و دو بار فراهم می‌کردند فهمیدند می‌شود در نور و کوچه و خیابان زندگی کرد، بنابراین نیاز باعث شد تا از آن بیغوله‌های زیرزمینی به روی زمین بیایند و بعضی‌ها که زرنگ‌تر هم بودند اقدام به گشودن دکه و دکان و قصابی و بقالی و عطاری کردند، حالا باید کار می‌کردند و پول در می‌آوردند و هیچ راه دیگری هم نبود برای فرار و گریز از سرنوشت، با پول درآوردن و پول خرج کردن امکانات فراهم می‌شد، بنابراین کار کردن بخشی مهم از زندگی شد، باید کار می‌کردند تا پول می‌گرفتند و خرج اهل و عیال می‌کردند، دکه‌ها که مقداری نمک و چند تا هندوانه و مقداری نبات و البته سیگار و کبریت می‌فروختند به ترتیب بزرگتر شدند و پس از مدتی دکان‌ها جای‌شان را گرفتند؛ دکان‌های دو دهنه و سه دهنه، از سوی دیگر هر دکان براساس دستور شهرداری با عرضه نوعی جنس خود را نشان می‌داد، این شد که مثلا برای یک زیر بازارچه که چندین محله به آن متصل شده بود، انواع دکان‌ها شکل گرفت، بر همین اساس هم یک بازارچه عبارت بود از نانوایی، عطاری و بقالی که بعد لبنیاتی به آن اضافه شد و دیگر بقال‌ها و عطارها حق فروش لبنیات را نداشتند.

فاصله‌ها باید رعایت شود

درباره مشاغل مطرح‌تر مثل خیاطی و بزازی و فرش‌فروشی و نظایر آن دستور این بود که در هر محله یا در هر خیابان فقط یک نمونه از مشاغل باید حضور می‌داشتند، دو خیاط در یک منطقه نباید کار می‌کردند، یا دو آجیل‌فروش نزدیک به هم نباید دکان باز می‌کردند، همین‌طور پیراهن‌دوزها فقط برای افراد یک محله نسبت به دوخت پیراهن اقدام می‌کردند، مثل امروز هم نبود که پیراهن دوز نسبت به تهیه پارچه نیز بکوشد، فقط دوخت و دوز، بنابراین مردم از بزازی‌ها پارچه موردنظر را می‌خریدند و نزد پیراهن‌دوز می‌بردند تا برای‌شان اندازه بگیرد و بدوزد، همچنین در زمینه کت و شلوار دوزها نیز چنین قانونی حکمرانی می‌کرد.

محله‌های قدیمی تهران

تهران قدیم از ۴محله تشکیل شده بود به نام‌های سنگلج، اودلاجان (عودلاجان)، بازار و چاله‌میدان. در زمان ناصرالدین‌شاه قاجار چندین محله تازه در تهران ساخته شد به نام‌های ارگ، چاله حصار، خانی‌آباد، جوادیه، قنات‌آباد، پاچنار، پامنار، یافت‌آباد، گار ماشین، گود زنبورک‌خانه، صابون‌پزخانه، گود عرب‌ها و دروازه قزوین. محله‌های دیگر شهر تهران بزرگ ری یا شاه‌عبدالعظیم، شمیران یا تجریش، تهرانپارس، تهران‌نو، نارمک، کَن و فرحزاد، طرشت و حسن‌آباد، بریانک یا هفت‌چنار است.

هنوز بسیاری از آن محله‌ها با همان اسم و رسم قدیم وجود دارند. محله دولت که به‌دلیل نزدیکی با کاخ‌های سلطنتی به این نام خوانده می‌شد، خیابان‌های لاله‌زار، خیابان شاه‌آباد، خیابان اسلامبول، خیابان علاءالدوله (فردوسی)، خیابان لختی (سعدی)، خیابان واگن‌خانه (خیابان اکباتان)، عین الدوله، دوشان‌تپه (ژاله)، نظامیه (بهارستان) و دروازه شمیران را شامل بود.

محله عودلاجان (اودلاجان) تشکیل می‌شد از خیابان جلیل‌آباد (خیام)، کاخ گلستان تا ناصریه (ناصر خسرو) و حدود مسجد شاه و شمال بوذرجمهری شرقی و پامنار و جنوب خیابان چراغ برق (امیرکبیر) و میدان توپخانه، که محله کلیمیان و زرتشتیان مقیم تهران بوده‌است.

محله سنگلج که بخش اعظم و عمده آن را امروزه پارک‌شهر تشکیل می‌دهد، در گذشته یکی از مراکز مهم سیاسی بود و



با اینکه در حال حاضر به‌طور تقریبی از بین رفته ولی هنوز شهرت تاریخی خود را از دست نداده.

چاله حصار یکی دیگر از محلات جنوب تهران بود که چون آن را خاکبرداری و خاکش را به مصرف حصارکشی تهران رسانده بودند، مقدار زیادی چاله داشت که بعدها برای تخلیه زباله‌های شهر از آنجا استفاده می‌کردند.

چاله میدان نیز که قبلا در دوره صفویه خاک آن را به مصرف حصارکشی تهران رسانده بودند، وضعی به‌طور تقریبی مشابه چاله حصار داشت و محل تخلیه زباله تهران به شمار می‌آمد، این محله محدود به جنوب بازار چهل تن و امامزاده سیداسماعیل و میدان مال‌فروش‌ها، میدان امین السلطان، گمرک، خانی‌آباد، دروازه غار و پاقاپوق (اعدام) بود.

از خانه‌های اعیان قاجار تا بچه پولدارهای تهران

فرصتی شد تا سری به خانه متمکن‌ها و تاجران دوران قاجار بزنیم. خانه‌هایی که الحق زیبایی معماری آن گیرا و مسحورکننده بود. خانه‌هایی با چوبکاری ماهرانه و کاشی‌کاری‌های بی‌نظیر و آینه‌کاری‌ها هنرمندانه و نقاشی‌های خارق‌العاده. از خانه حسین ملک تا خانه میرزا آقاخان نوری و خانه مقدم‌ها و... .

اما این عمارت‌ها با همه زینت‌های مشعشع معماری داخل، یک ویژگی مشترک داشتند و آن نیز نمای ساده خارجی‌شان بود که قابل مقایسه با طراحی‌های زیبا و پرهزینه داخل ساختمان نبود. در معماری سنتی ما عمده زیباسازی‌ها، داخل خانه انجام می‌شد و هرچه به اتاق‌ها و اندرونی وارد می‌شدیم این طراحی‌ها خاص‌تر و متنوع‌تر و چشم‌نوازتر می‌شد. این در حالی است که بیرون خانه اگرچه بزرگ و وسیع نشان می‌داد اما چشم عابر را خیره نمی‌کرد و بزرگی آن تنها نمایانگر این بود که خانه متعلق به یک خان یا عضو دربار یا تاجر بزرگ است. این حجاب و نقاب را باید در هشتی‌های ابتدایی و ورودی خانه‌ها دید که اجازه رویت عمارت از بیرون را نمی‌داد و مانع دید مستقیم از کوچه می‌شد. این حجاب معماری فقط در حیای روابط زن و مرد نبود، بلکه نوعی ساده‌سازی از بیرون و مراقبت از فخرفروشی ریشه در فرهنگ و هویت ایران داشت. اما سال‌هاست که این رویه تغییر کرده است. امروز معماری خانه‌های تهران دقیقا نقطه عکس معماری سنتی گذشته است. نماهای انگلیسی و رومی و ظاهر آنچنانی و سلطنتی و البته معماری داخلی متداول و یک‌شکل. این سبک معماری نشان می‌دهد که هنر و زیبایی هیچ محلی در سبک زندگی‌ها ندارد؛



چراکه افراد داخل خانه با انگشت گزیدن عابران پیاده خوشند نه طراحی زیبا و چشمگیر داخلی. همراه با این سبک معماری، امروز پنهان‌ترین سطح زندگی پولدارهای تهران از طریق شبکه‌های اجتماعی به نمایش گذاشته می‌شود. این روند از زوایای مختلف نگران‌کننده است. در جامعه‌ای که لذت زندگی اشرافی در تظاهر به مصرف است و نه حتی خود مصرف، حسرت اجتماعی، نفرت ریشه‌داری شکل می‌دهد که تمام روابط انسانی و اخلاقی جامعه را از هم می‌گسلد. هم از نظر اخلاقی که ترویج هرهری مذهبی و لاابالی‌گری است تا آثار اجتماعی آن که گسترش فاصله طبقاتی روانی است و آثار فرهنگی که منجر به مصرف‌گرایی و تجمل‌زدگی جنون‌آور می‌شود و آثار اقتصادی آن که موتور پس‌انداز بیشتر برای تولید را به مصرف بیشتر تبدیل می‌کند. تهران اینگونه نبود. برای همین است که با قدم زدن در کوچه پس کوچه‌های طهران قدیم هویت طهرانی قابل شناخت می‌شود.

قیمت آپارتمان نوساز و قدیمی در تهران

به گزارش ایسنا، جدیدترین اطلاعات دریافتی از بازار مسکن شهر تهران نشان می‌دهد اختلاف قیمت آپارتمان‌های قدیمی ۷ تا ۱۲ سال ساخت نسبت به آپارتمان‌های نوساز بسته به منطقه و امکانات بین ۴۰۰هزار تا ۲ میلیون تومان در هر متر مربع است. گزارش‌ها حاکی از آن است که بازار خانه‌های نوساز و قدیمی شهر تهران نشان می‌دهد کفه ترازو اندکی به سمت خانه‌های قدیمی سنگینی می‌کند که می‌تواند ناشی از اختلاف قیمت خانه‌های نوساز با قدرت خرید متقاضیان باشد. از ابتدای سال جاری تا ۲۹ فروردین، ۳۰۶ آپارتمان نوساز در تهران به فروش رسیده و در همین مدت ۳۹۳ آپارتمان قدیمی (۷ تا ۱۲ سال) فروخته شده است. مظنه قیمت برخی خانه‌های نوساز و قدیمی فروخته شده در دو ماه اخیر در محله‌های مختلف شهر تهران در جدول زیر آمده است (قیمت‌ها بر حسب تومان است):

محله	متراژ	نوساز	قدیمی‌ساز(۷تا۱۲سال)
مهرآباد جنوبی	۵۰ متر	۱۳۰ میلیون	۱۱۶ میلیون
تهرانپارس	۶۱ متر	۲۵۳ میلیون	۲۱۰ میلیون
حکیمیه	۶۰ متر	۲۳۴ میلیون	۱۹۲ میلیون
ولنجک	۱۱۰ متر	یک میلیارد و ۱۳۶ میلیون	یک میلیارد و ۴۵ میلیون
سعادت آباد	۱۱۵ متر	۹۲۸ میلیون	۶۹۰ میلیون
اختیاریه	۱۱۳ متر	۸۴۷ میلیون	۵۸۰ میلیون
پونک	۱۱۲ متر	۷۲۷ میلیون	۵۵۰ میلیون

محله	متراژ	نوساز	قدیمی‌ساز(۷تا۱۲سال)
جنت‌آباد	۱۱۲ متر	۵۶۵ میلیون	۴۸۲ میلیون
یوسف‌آباد	۱۱۰ متر	۸۸۰ میلیون	۶۸۰ میلیون
کارون	۶۵ متر	۲۲۱ میلیون	۱۵۰ میلیون
منیریه	۷۰ متر	۲۶۶ میلیون	۱۸۵ میلیون
تهران نو - شورا	۷۰ متر	۳۰۵ میلیون	۲۹۱ میلیون
آهنگ - مینایی	۵۹ متر	۲۰۴ میلیون	۱۵۳ میلیون
افسریه	۶۲ متر	۱۸۸ میلیون	۱۴۲ میلیون
تهرانسر	۷۷ متر	۲۵۳ میلیون	۱۸۷ میلیون

تمایل به خرید مسکن قدیمی نشان می‌دهد که توان متقاضیان مصرفی به قیمت این خانه‌ها نزدیک‌تر است که البته بعد از اینکه شورای پول و اعتبار در ۱۲ اسفند سال گذشته سقف وام خانه اولی‌ها را از ۸۰ به ۱۶۰ میلیون تومان رساند و سن بنا را از ۷ سال به ۱۵ سال افزایش داد احتمالا بازار آپارتمان‌های قدیمی در آینده رونق بیشتری پیدا کند.

اما اگر قصد دارید خانه‌ای با قیمت کمتر از متری ۲ میلیون تومان در پایتخت بخرید باید بیشتر در محله‌های جنوب شرق، جنوب و جنوب غرب تهران به دنبال خانه‌های با قدمت ۷ سال و بالاتر بگردید. در محله‌های دامپزشکی، بریانک، مهرآباد جنوبی، آذری، گمرک، شمشیری، زنجان، سلسبیل، شبیری، هاشمی، کارون، جوادیه، یافت‌آباد، عبدل‌آباد و خلیج‌فارس در جنوب غرب و محله‌های خاک سفید، افسریه، مسعودیه، مشیریه، کیانشهر، آهنگ، اتابک، بی‌سیم، سلیمانیه و شوش در شرق تهران می‌توان خانه‌هایی با قیمت کمتر از ۲ میلیون تومان در هر متر مربع خریداری کرد.

بنابراین گزارش در اسفند ۱۳۹۴ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۳/۱هزار واحد مسکونی رسید که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۸/۵درصد کاهش داشت. همچنین متوسط قیمت مسکن شهر تهران در اسفند ۴/۲ میلیون تومان در هر متر مربع بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳/۹ درصد افزایش داشت.

گران‌ترین و ارزان‌ترین آپارتمان در تهران

یک میلیون و ۹۹۷ هزار تومان در ازای هر متر مربع یک واحد مسکونی به‌عنوان ارزان‌ترین قیمت قطعی فروش در بازار مسکن طی هفته گذشته توسط سامانه بازار املاک ایران معرفی شد. این واحد مسکونی ۷۴ متر، یک سال ساخت و در خیابان وحدت اسلامی خیابان اسدی واقع شده است. از سوی دیگر، ۱۲ میلیون و ۷۹۹ هزار تومان به عنوان گران‌ترین قیمت مقطوع و معامله شده برای هر متر از واحدی به متراژ ۱۶۰ متر مربع نوساز در خیابان الهیه از سوی مالک اعلام شده که روز گذشته به خریدار هم تحویل داده شده است. همچنین واحد دیگری با عمر بنای ۶ سال در خیابان ولنجک، متری ۱۱ میلیون و ۲۸۴ هزار تومان در بازار به فروش رسیده است. این واحد دومین واحدی است که روز گذشته، ارزش هر متر آن بالای ۱۰ میلیون تومان محاسبه شده است. همانطور که اشاره شد یک میلیون و ۹۹۷هزار تومان کمترین قیمت و ۱۲ میلیون و ۷۹۹هزار تومان به‌عنوان بالاترین قیمت قطعی فروش در ۲ روز قبل بوده است. نکته دیگری که با بررسی جدول واحدهای فروخته شده به چشم می‌خورد، انجام معامله در بیشتر محله‌های تهران است. یعنی معاملات انجام شده مربوط به محله خاصی نیست، بلکه بازار در غرب، شرق، شمال، جنوب و مرکز تهران شاهد خرید و فروش واحدهای مسکونی بوده است. این موضوع حکایت از آن دارد که رکود مطلق بر بازار مسکن تهران حاکم نیست. ممکن است حجم معاملات انگشت‌شمار باشد، اما به هر حال بازار خالی از مشتری نیست. اکنون طبق اعلام مرکز آمار، قیمت متوسط مسکن در تهران متری ۴میلیون تومان است.

در روزگار قاجار

شاید برای شما هم جالب باشد که بدانید در قدیم محله ثروتمندان تهران کدام نقطه از مناطق ۲۲ گانه امروزی تهران به شمار می‌رفت. در نقشه‌های به جا مانده از روزگار قاجار- برزین ۱۲۵۸- ۴ محله عودلاجان، چاله میدان، بازار و سنگلج قید شده است. بعدها محله‌های ارک و دولت به آن ۴ محله اضافه شدند و وجه تمایز این دو محله جدید، آن بود که اربابان قدرت و زورمداران روزگار در این دو محله در میان باغ‌های وسیع زندگی می‌کردند و هرگز تراکم جمعیت محله‌هایی چون سنگلج، چاله میدان و بازار را نداشتند. در این محله‌ها، از کوچه‌های تنگ، باریک و دراز خبری نبود و باسکونت افراد سرشناسی همچون میرزا یوسف مستوفی‌الممالک و تصرف اراضی وسیع در قسمت شمالی تهران آن روزگار محله‌هایی چون بهجت‌آباد، یوسف‌آباد و حسن‌آباد شکل گرفتند. گفته می‌شود که رضاشاه در این محله بزرگ شده بود و اصرار داشت که برای از بین بردن سوابق خود، محل را تخریب کند. سابقه تاریخی



سنگلج به سال ۱۲۵۰ ه.ق برمی‌گردد که برای استفاده منطقه مسکونی طراحی شد و ساخت آن بر عهده محمد تقی خان بوده است. امروزه در خیابان بهشت معماری قدیمی و جدید به چشم می‌خورد، اما خیابان بیشتر به مرکز اداره‌های دولتی تبدیل شده است. سنگلج در عصر خود یکی از بزرگترین و آبادترین و پرجمعیت‌ترین محله‌های تهران بود که تکیه‌های آن شهرت بسیاری داشت. تکیه مشهور قورخانه کهنه از جمله آن‌ها است که در حال حاضر به خیابان قورخانه تبدیل شده و در آن اتصالات لوله و پیراهن و کت و شلوار به فروش می‌رسد. از تکیه‌های سنگلج چندین گذرگاه و خیابان انشعاب پیدا می‌کرد که خیابان شاهپور (وحدت اسلامی)؛ واقع در غرب سنگلج، یکی از آنها است. گذرهای معروف آن نیز گذر تقی خان در شمال و گذر شریف الدوله در ضلع جنوبی است که به درخونگاه می‌رسید.

محله سنگلج در روزگار گذشته، دارای یک یا چند کدخدا بود، مثل حاج میرزا زکیخان که متصدی تدارکات و هزینه چراغانی و تنظیم امور دسته‌های عزاداری و حرکت آنها در روز عاشورا در چاله حصار بود. از اشخاص صاحبنام دیگر مانند آیت‌الله سید محمد طباطبایی و آیت‌الله سید عبدالله بهبهانی را که از روحانیان صدر مشروطیت و تراز اول دارالخلافه ناصری بود، می‌توان نام برد. از مشخصه‌های امروز این محله می‌توان به تالار نمایش سنگلج اشاره کرد که در دهه ۱۳۴۰ ساخته شده است .

صادرات ۹/۴ میلیون دلار فرش به امریکا

رییس اداره فرش دستباف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس با اشاره به صادرات فرش به ارزش ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار به بازارهای امریکا گفت: برجام قفل صادرات فرش دستباف ایران از جمله این استان را به بازارهای جهان گشوده است. به گزارش ایرنا، مجید عباسی افزود: در روزهای اخیر شاهد ارسال محموله‌های فرش دستباف از ایران به مقصد امریکا به ارزش ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار بوده‌ایم که بخش مهمی از این محموله را دستبافته‌های هنرمندان استان فارس تشکیل می‌دهد. وی اظهار کرد: رفع محدودیت‌های ایجاد شده بر سر راه صادرات فرش ایران به امریکا یکی از موضوعات مورد تاکید در مذاکرات با گروه ۵+۱ بود که با اجرایی شدن برجام، به این خواسته خود دست یافته‌ایم.



رییس اداره فرش دستباف سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس تصریح کرد: سال‌ها از بازار فرش امریکا دور بوده‌ایم که این موضوع شناخت سلیقه روز مصرف‌کنندگان این کشور را دشوار می‌کند و از طرفی، کمرنگ بودن حضور فرش ایران در این بازار، عرصه را برای بازاریابی دیگر رقیبان هموار کرده بود. عباسی ادامه داد: با این وجود، فرش دستباف ایران به خاطر برخورداری از کیفیت بالا هرچند بهای تمام شده بیشتری نسبت به اقلام تولیدی سایر کشورها دارد اما هنوز از جایگاه و مشتریان خاص خود در بازار امریکا برخوردار است.

وی اظهار کرد: مرکز ملی فرش ایران برای معرفی بیش از پیش فرش ایران، امسال نمایشگاهی را در امریکا برپا خواهد کرد.

رییس اداره فرش دستباف سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به اینکه باهماهنگی انجام شده با یک مجله معتبر بین‌المللی، تبلیغات مرتبط با فرش دستباف این استان در این مجله انتشار می‌یابد.

وی ادامه داد: خبرنگاران خارجی مقیم ایران نیز در نیمه نخست امسال در قالب یک تور برای انعکاس توانمندی‌های استان فارس در زمینه فرش دستباف به این استان سفر می‌کنند.

عباسی در پاسخ به پرسشی درباره میزان صادرات فرش دستباف از استان فارس به خارج از کشور در سال ۹۴ بیان کرد: از آنجا که در اظهارنامه‌های صادراتی گمرک، استان صادرکننده حذف شده و صادرات این محصول تولیدی در فارس از سایر استان‌ها نیز انجام می‌شود، نمی‌توان آمار دقیق و واقعی از میزان صادرات فرش دستباف این استان ارائه کرد.

برنامه‌ریزی صادراتی قزوین برای سال ۹۵

صادرات در مرز ۸۰۰میلیون دلار



فهیمه ملک محمدی
گروه تجارت

یکی از محورهای تولیدکننده کشمش کشور،تاکستان قزوین است و در این زمینه تاجران معتقدند که اروپا به این محصول نیاز فراوان دارد. در حال حاضر بهترین رابطه صادراتی استان با روسیه است چون اروپا این کشور را در زمینه محصولات کشاورزی و غذایی تحریم کرده و در رابطه سیاسی میان روسیه و ترکیه هم مشکلاتی به وجود آمده که اثرات آن بر روابط اقتصادی میان دو کشور کاملا مشهود است،بنابراین بهترین کشوری هستیم که می‌توانیم جای اروپا و ترکیه را در بازار روسیه بگیریم.

هر چند بازارهای هدفی که در همسایگی ایران قراردارند از شرایط بالقوه‌ای برای واردات کالای ایرانی برخوردار هستند اما به طورقطع افزایش صادرات کالاهای ایرانی به این کشورها و یا تداوم ماندگاری در آن بازارها نیازمند حمایت مسئولان است. مسئولان استان قزوین معتقدند اگر مصوبه‌ای که مجلس شورای اسلامی در قانون بودجه سال ۹۵ به دولت پیشنهاد داده بود،اجرا شود و سرمایه در گردشی که به تاجران وعده داده شده بود به آنان ارائه شود به طورقطع می‌توانیم بازارهای هدف جدیدی را به دست آوریم.

ترسیم صادرات ۸۰۰ میلیون دلاری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین می‌گوید: امسال جلسه کارگروه توسعه صادرات را به ریاست استاندار برگزار کردیم وتصمیم گرفتیم که جهشی در زمینه صادرات داشته باشیم. صادرات استان قزوین در سال گذشته حدود ۴۰۰ میلیون دلار بود اما امیدواریم در سال جاری این میزان صادرات افزایش پیدا کند و به ۸۰۰ میلیون دلار برسد.

علی پر زحمت در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: همچنین در این زمینه با واحدهای صادرکننده جلساتی داشتیم و تمام برنامه‌های بخش گردشگری،بخش بازرگانی و بخش صنعتی را به تفکیک به آنان اعلام کردیم تا در سال جاری با سیاست‌های جدید بتوانند مشارکت‌هایی در بخش‌های مختلف داشته باشند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین تصریح می‌کند: با توجه به اینکه حدود ۷۰ درصد شوینده کشور در قزوین تولید می‌شود با انجمن شویندگان کشور جلسه ای برگزار کردیم و شرح وظایف را مشخص و تقسیم بندی کردیم. خوشبختانه تاکنون دو سرمایه‌گذارخارجی برای همکاری با این واحدها اعلام آمادگی کرده‌اند که امیدواریم بتوانیم با حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش شوینده، صادرات استان را افزایش دهیم.

پر زحمت ادامه می‌دهد: اگر امسال بحث مسکن و شهرسازی رونق داشته باشد با توجه به اینکه قزوین در زمینه فولاد و کاشی و سرامیک قطب سوم است می‌توانیم صادرات چشمگیری به کشورهای همجوار و کشورهای اروپایی داشته باشیم. امیدواریم با حضور هیات‌های تجاری در قزوین بتوانیم در زمینه صادرات کاشی و سرامیک شاهد رشد چشمگیری باشیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین با اشاره به کشورهای هدف صادراتی استان قزوین اظهار می‌کند: عمده صادرات استان به کشورهای عراق، ترکیه، افغانستان، ترکمستان و امارات بوده است. با توجه به پسا تحریم، امیدواریم امسال علاوه بر این کشورها، بتوانیم به کشورهای اروپایی هم صادرات داشته باشیم و بازارهای صادراتی را گسترش دهیم.

پر زحمت بیان می‌کند: امسال در زمینه سرمایه‌گذاری‌های مشترک و صادرات با هیات‌های تجاری برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است. همچنین با هیات تجاری کره در بحث سرمایه‌گذاری مشترک توافق کردیم که در این زمینه برای ورود ماشین‌آلات و تولید محصولات اقدام شد. کره‌ای‌ها قرار است سرمایه‌گذاری‌هایی را در زمینه لوازم خانگی در استان داشته باشند. این سرمایه‌گذاری‌ها شاخص‌های خوبی برای اقتصاد استان به شمار می‌روند.

وی با اشاره به مشکل صادرکنندگان استان تاکید می‌کند: بسیاری از مشکلات واحدهای صنعتی که عمده صادرات استان را انجام می‌دهند در زمینه نقدینگی است، باید نقدینگی را با افزایش قیمت ارز و افزایش حامل‌های انرژی و افزایش درست مالیات تامین کنیم تا بخشی از مشکلات صادرکنندگان برطرف شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین می‌افزاید: بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه ملی و همچنین صندوق ضمانت صادرات باید برای رفع مشکلات صادرکنندگان کمک و همکاری کنند، دولت در بودجه سال ۹۵ هزار میلیارد تومان جایزه صادراتی برای صادرکنندگان در نظر گرفته است که متاسفانه سال گذشته جایزه صادراتی در اختیار صادرکنندگان قرار نگرفت اما امیدواریم امسال این امر تحقق یابد .

وی ادامه می‌دهد: چین و ترکیه مهم‌ترین کشورهایی هستند که ما با آنها ارتباط داریم. آنها در حال حاضر به محصولات صادراتی خود یارانه می‌دهند بنابراین اگر تاجران و صادرکنندگان بخواهند با این کشورها رقابت کنند باید جایزه صادراتی برای آنها در نظرگرفته شود یا از تسهیلاتی که صادرکنندگان از بانک‌ها دریافت می‌کنند دولت حدود ۱۰ درصد از نرخ سود را تقبل کند تا صادرکننده بتواند در شرایط مساوی در بازارهای جهانی به رقابت بپردازد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین اضافه می‌کند: چین با این همه صادرات سطح بالایی که در دنیا دارد باز هم از صادرات بخش‌هایی مانند نساجی حمایت می‌کند،ما هم باید در کشورمان در زمینه صادرات،تاجران را مورد حمایت قرار دهیم و یارانه در اختیارصادرکنندگان و تاجران بگذاریم تا بتوانند جای کشورهای رقیب را پر کند.

عوارض گمرکی رقابت را سخت می‌کند

رییس اتاق بازرگانی استان قزوین نیز در پاسخ به این سوال که بیشتر صادرکنندگان از ورود کشورهای رقیب نگرانند،علت چیست؟ می‌گوید: این مسئله به این معنی نیست که اتفاق جدیدی افتاده است.

همیشه در بازارهای هدف این رقابت و نگرانی برای صادرکنندگان وجود دارد، هر تولید کننده‌ای در هر کشوری می‌خواهد سهم بازار بیشتری به دست آورد. در هر کشوری شرایطی برای صادرکننده به وجود می‌آورند که با قیمت تمام شده پایین‌تری وارد آن بازار شود .

علیرضا کشاورز قاسمی در گفت‌وگو صمت می‌افزاید: عوارض گمرکی یکی از مهم‌ترین عواملی است که صادرکنندگان ایرانی را در بازارهای هدف با مشکلات جدی مواجه کرده و موجب می‌شود تا آنان نتوانند در بازارهای هدف به رقابت بپردازند.البته بحث نرخ تعرفه‌ها و میزان عوارض و حقوق گمرکی ایران موجب شده تا ما در پیوستن به سازمان تجارت جهانی نیز با چالش‌های جدی مواجه شویم.

وی با اشاره به مشکلاتی که صادرکنندگان برای حضور در بازارهای هدف با آنها مواجه هستند، می‌گوید: موضوع حمل‌ونقل، هزینه‌های مالی یا همان نرخ تسهیلاتی که تولیدکننده با بهره ۱۸ درصد می‌گیرد و یا بهره ای که برای تامین نقدینگی از بازار آزاد می پردازد به طور حتم قیمت تمام شده را بالاتر می‌برد.

رییس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به مشکلات نامبرده، اظهار می‌کند: بنابراین به طور کلی مجموعه عواملی که شرایط ورود کالای ایرانی را به کشورهای مقصد سخت‌تر می‌کند عبارتند از عوارض گمرکی، هزینه‌های مالی و نبود شرکت‌های تخصصی در امر صادرت.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، استان قزوین برای اینکه بتواند به روسیه صادرات چشمگیری داشته باشد، نیاز به حمایت، همچنین پرداخت هزینه‌های حمل‌ونقل و رفع مشکلات در این زمینه، بازاریابی، استانداردهای بین‌المللی و کانتینر دارد. اگر امسال بانک‌ها از بنگاه‌داری دست بردارند بخش خصوصی می‌تواند در بازارهای هدف رقابت کند و صادرات را افزایش دهد.



علی پر زحمت

امیدواریم با حضور هیات‌های تجاری در قزوین بتوانیم در زمینه صادرات کاشی و سرامیک شاهد رشد چشمگیری باشیم



علیرضا کشاورز قاسمی

عوارض گمرکی یکی از مهم‌ترین عواملی است که صادرکنندگان ایرانی را در بازارهای هدف با مشکلات جدی مواجه کرده

پیش‌بینی افزایش ۱۷ درصدی تولید برنج در مازندران

استاندار مازندران گفت: امسال تولید برنج این استان در مقایسه با سال زراعی قبل با افزایش ۱۷ درصدی به یک میلیون و ۱۷۰ هزار تن می‌رسد.

به گزارش ایرنا، ربیع فلاح افزود: برنامه‌ریزی ما در یک بازه ۳ ساله، افزایش ۵۰۰ هزار تنی ظرفیت تولید برنج در این استان است به طوری که بتوانیم تا سال ۹۸ نیاز کشور به واردات برنج را تا ۵۰ درصد کاهش دهیم.

بنابر آمارهای رسمی پارسال حدود ۷۵۰ هزار تن برنج از خارج وارد کشور شد و با توجه به تولید به طور تقریبی حدود ۲ میلیون تن برنج در کشور، نیاز مصرفی برای واردات حدود یک میلیون تن برآورد می‌شود.

استاندار مازندران اضافه کرد: این استان با قرارگیری در زمره استان‌های نمونه برای خوداتکایی برنج، با کمک مرکز تحقیقات برنج و بسیج سازندگی برنامه افزایش تولید را در سال زراعی جاری کلید زد. مازندران با داشتن ۲۲۰ هزار هکتار اراضی شالیزاری در سال قبل حدود یک میلیون تن برنج تولید کرد که کمتر از ۴۰ درصد از نیاز کشور به برنج را تامین می‌کند .

وی با اشاره به ظرفیت‌های کشاورزی این استان اظهار کرد: این خطه توانایی و ظرفیت خوداتکایی کشور به بخش دیگری از محصولات کشاورزی و آبزیان را دارد.

فلاح افزود: شرایط برای جهش اقتصادی در مازندران با روند همدلی و تعاملی ایجادی در دولت تدبیر و امید فراهم است و با دوری استان از سیاست‌زدگی، گام مهمی برای توسعه فراهم شده است.

استاندار مازندران ادامه داد: این استان در اجرای طرح سالم‌سازی دریا در ۲ سال گذشته با کاهش ۶۴ درصد غرق‌شدگان موفقیت خوبی به دست آورده است.

فلاح افزود: در مجموع مرگ ناشی از غرق‌شدگی در نوار ساحلی خزر در حوزه استحفاظی این استان در ۲ سال اخیر حدود ۱۰۰ نفر کاهش یافت.

وی اضافه کرد: در سال جاری نیز طرح سالم‌سازی دریا در استان با کمک دستگاه‌های مرتبط اجرایی می‌شود و باید تمام دستگاه‌های دولتی در این ارتباط همکاری کنند.

روی خط خبر

خسارت باران به کشاورزی چهارمحال و بختیاری

رییس سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری گفت: بر اثر بارش باران و وقوع سیل و سرمازدگی‌های اخیر در استان، تاکنون بیش از هزار و ۶۳۷ میلیارد ریال خسارت به بخش کشاورزی چهارمحال و بختیاری وارد شده است. به گزارش صمت، ذبیح‌الله غریب اظهار کرد: بر اثر بارندگی‌های اخیر، وقوع سیل و سرمازدگی در بخش کشاورزی به بیش از ۴۰ هزار هکتار از اراضی زراعی و باغی استان خسارت وارد شد. وی با اشاره به میزان خسارات وارد شده به بخش کشاورزی افزود: متاسفانه بر اثر بارش باران، وقوع سیل، فرسایش خاک و سرمازدگی‌های اخیر هزار میلیارد و ۶۳۷ میلیون ریال خسارت به بخش کشاورزی وارد شد. غریب با بیان اینکه بیشترین میزان خسارت مربوط به بخش زراعی با ۳۳۵ میلیارد و ۸۱۲ میلیون ریال و بخش باغی با هزار و۸۹ میلیارد و۹۹۶ میلیون ریال بوده است، گفت: ۴۰ تا ۷۰ درصد محصولات زراعی و ۲۰ تا ۱۰۰ درصد از محصولات باغی در شهرستان کوهرنگ خسارت دیده‌اند. وی تصریح کرد: بیشترین میزان خسارت وارد شده در حوزه باغی مربوط به شهرستان سامان با ۴۴۵میلیارد ریال بوده است. رییس جهاد کشاورزی استان با اشاره به خسارت‌های وارد شده در زمینه ساختمان، تاسیسات و ادوات کشاورزی، خاطرنشان کرد: خسارت وارد شده در این زمینه تاکنون ۵۵میلیارد و۶۰میلیون ریال تخمین زده شده و احتمال افزایش و اعلام خسارت جدید وجود دارد.

آموزش اصناف نخستین قدم در مبارزه با قاچاق کالا

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با اشاره به نامگذاری سال جدید و لزوم و اهمیت جایگاه اقتصاد مقاومتی از دیدگاه رهبر معظم انقلاب خواستار مبارزه جدی با پدیده شوم قاچاق شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان، بهروز اسودی ورود غیرقانونی اجناس چینی از طریق واحدهای صنفی از کشورهای همسایه را یکی از مشکلات موجود در این زمینه عنوان کرد و نخستین قدم در راه جلوگیری از عرضه کالاهای قاچاق را آموزش صحیح اصناف در سطح استان دانست. در ادامه جلسه جانشین دبیر و رییس دبیرخانه کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان، اولویت کاری کمیسیون مبارزه با قاچاق استان در سال جدید را حرکت در مسیر سخنان رهبر معظم انقلاب برشمرد.

سیدعلیرضا هاشمی ضمن اشاره به این نکته که یکی از ملزومات محقق شدن اقتصاد مقاومتی کاهش قاچاق کالاست، افزود: اگر بخواهیم در تولید کالاهای وطنی موفق باشیم باید از گفتار درمانی دست برداریم، چرا که تولیدکننده باید در عمل شاهد مقابله با قاچاق باشد.

وی با اشاره به این خبر که طرح ساماندهی انبارها با همکاری ۵ وزارتخانه با محوریت کمیسیون استان به‌طور آزمایشی در استان سمنان آغاز شده است، خواستار همکاری تمامی دستگاه‌ها در این زمینه شد.

رییس دبیرخانه کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان با اشاره به لزوم ایجاد آرامش در اجرای این طرح برای واحدهای صنفی و صنعتی، اطلاع‌رسانی مناسب به افراد ذی‌ربط و مخاطبان را از راهکارهای اصلی این امر عنوان کرد.رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان، خواستار توجه بیشتر فعالان در زمینه حمایت از تولید داخلی و صنعت استان به ویژه در بحث صنایع کوچک شد.

مهم‌ترین مشکل صادرات نبود سرمایه در گردش

مدیر کل جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد گفت: مهم‌ترین مشکل صادرات استان نبود تاجران توانمند و آشنا به بازارهای خارجی و نیز سرمایه درگردش مناسب است. به گزارش مهر، جعفر گوهرگانی با بیان این مطلب افزود: این استان با وجود کمی میزان تولید محصولات، در تولید چند محصول ویژه جایگاهی مهم در کشور دارد. وی بیان کرد: این استان در بخش تولیدات کشاورزی در برخی محصولات، جایگاه بالایی ندارد اما در تولید گیاهان دارویی، گل رز، سیب، ماهی و مرکبات از تولیدکنندگان مهم کشور به شمار می‌رود.

گوهرگانی اظهار کرد: با توجه به میزان تولیدات در استان پیش‌بینی می‌شود که تا ۴سال آینده میزان صادرات محصولات کشاورزی در استان به ۳۲میلیون دلار افزایش یابد. مدیر کل جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد ادامه داد: صادرات محصولات استان از گمرک دیگر استان‌ها نیز یکی از مشکلات بخش کشاورزی در استان است. گوهرگانی با بیان اینکه در طرح‌های جدید این سازمان زمین‌های شیبدار و منابع طبیعی نیز می‌توانند به بخش تولید استان اضافه شوند، تاکید کرد: فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی می‌توانند برای واگذاری این زمین‌ها به جهاد کشاورزی مراجعه کنند.

رویداد ویژه

شکوفایی صنعت بسته‌بندی را جشن می‌گیریم

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد سال ۱۳۹۵در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات‌مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی(APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



مدیرعامل شرکت پتروپک با تاکید بر ارتباط دانشگاه و صنعت، آمادگی خود را برای مشارکت در زمینه صنایع بالادستی پتروشیمی و سایر حوزه‌های بسته‌بندی برای ترغیب و تشویق در جشنواره خرداد ۹۵ اعلام کرد.

سنایی با تاکید بر اینکه در حال حاضر هدف تولید، رضایتمندی مشتری است تاکید کرد: ضرورت دارد دانشکده بسته‌بندی در جهت توسعه بازارهای هدف، ارتقای رضایتمندی و تربیت نیروهای متخصص در این حوزه در دانشگاه صنعتی شریف راه‌اندازی شود.



این استاد دانشگاه صنعتی شریف و کارآفرین برتر کشور در حوزه صنعت همچنین اعلام کرد: با توجه به اینکه توسعه صنعت بسته‌بندی باعث افزایش توانمندی‌های ویژه در این زمینه می‌شود، باید برای افزایش اثربخشی و کارآیی دراین بخش اهمیت ویژه و بالایی برای صنعت بسته‌بندی در نظر گرفت.

همچنین ایرج پولادوند، مدیرعامل شرکت کارتن پوپک بیان کرد: امروزه بسته‌بندی در جهان از نظر تبلیغاتی به درجه بالایی برای معرفی و حتی کیفیت رسیده است. براین اساس بحث سازگاری محیط‌زیست هم وارد این حوزه شده تا رقابت و چالش جدیدی را ایجاد کند.

وی تصریح کرد: امید داریم بعد از توافق برای ایجاد ارتباطات بیشتر با جهانیان، ما هم به سمت بسته‌بندی جهانی حرکت کنیم و تعاملات بسیاری برای دریافت فناوری و بهره‌وری از نیروهای متخصص جهانی انجام دهیم. این امر با عضویت و حضور فعال در مجامع و سازمان‌های بین‌المللی امکان‌پذیر است و به رشد ما در این صنعت کمک می‌کند تا با بهبود وضعیت بسته‌بندی در تمامی بخش‌ها بتوانیم سهم مهمی را از بازار منطقه کسب کنیم و حرفی برای گفتن در جهان داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت کارتن پوپک همچنین اظهار کرد: باتوجه به فرصت‌های ایجاد شده و عضویت سازمان جهانی، دولت بیش از پیش باید در جایگاه بسترساز، گام‌هایی را بردارد تا صنعت بسته‌بندی ما رشد کرده و صنایع کوچک وابسته به این صنعت راهی برای ادامه حیات داشته باشند. مهم‌تر از همه دولت باید همپای



صنعتگر باشد و نگذارد هیچ مانعی پیش‌روی او برای رشد و پیشرفت قرار گیرد.

وی در پایان گفت: من به‌عنوان یک فعال قدیمی در صنعت بسته‌بندی کشور و طی کردن پستی وبلندی‌های بسیار در سال‌های اخیر، دراین جشنواره حضور پیدا خواهم کرد.

به‌طور قطع ما صنعتگران، در کنار دوستان، امیدهای‌مان را یکپارچه کرده تا حرکتی ماندگار برای صنعت بسته‌بندی کشور رقم بزنیم و این مهم را جشن بگیریم. امیدوارم در جهت پرورش متخصصان بیشتر بکوشیم و تعلیمات مورد نظر را با همکاری دولت و دانشگاه به فعالان و دوستداران این حوزه ارائه دهیم.



ریز نکته‌های رفتاری برای غرفه‌داران

غرفه نمایشگاه در اصل دفتر کار شما در یک مکان دیگر است که کمک می‌کند مشتری‌های جدیدی جذب کنید. در ۹۰ درصد مواقع زمانی که یک مشتری از دفتر کار شما رضایت داشته باشد به همکاری با شرکت نیز علاقه‌مند خواهد شد، پس باید در همه موارد یک غرفه حرفه‌ای مانند دفترتان داشته باشید. با آقای رویداد همراه باشید.

آموزش نیروها برای حضور در غرفه بیانگر حرفه‌ای بودن شرکت شماست و نشان می‌دهد همه افرادی که در شرکت حاضر هستند توانایی آن را دارند که یک مشتری را کاملا با محصولات آشنا کرده و آنها را تبدیل به خریداران بالقوه کنند. برای آموزش نیروهای غرفه‌دار باید از چند راهکار و دستورالعمل پیروی کنید. در این مطلب نگاهی به مهم‌ترین دستورالعمل‌های حضور نیرو در غرفه می‌اندازیم.

نخستین نکته‌ای که هر مخاطبی را جذب می‌کند نوع پوشش و لباس است. در این زمینه بهتر است همه افرادی که در غرفه حاضر هستند یک لباس فرم یکدست استفاده کنند. لباس فرم نشان می‌دهد که غرفه‌داران اهمیت خاصی برای زیبایی محل کار خود قائل هستند.

همیشه کارت شناسایی افراد باید در سمت راست سینه آنها نصب شود. این کار باعث می‌شود هنگام دست دادن کارت به خوبی مشخص شده و اطلاعات اولیه از فرد غرفه‌دار و مسئولیت وی به مشتری‌ها داده شود.

گاهی اوقات غرفه‌داران جواب سوالاتی را که نمی‌دانند به بدترین شکل ممکن و همراه با اطلاعات ناقص و پراکنده به مشتری‌ها می‌دهند. اگر پاسخ سوالی را نمی‌دانید به‌طور صریح بگویید و بعد از تعیین پاسخ، از آن به‌عنوان بهانه‌ای برای ادامه و پیگیری ارتباط بعد از نمایشگاه استفاده کنید.

به‌طور معمول فضای نمایشگاه به صورتی است که برخی غرفه‌داران تعهداتی را می‌دهند که هیچکس توانایی رسیدگی به آن را ندارد. در این زمان مشتری‌های شما کاهش پیدا می‌کنند. به‌عنوان یک غرفه‌دار تنها تعهداتی را قبول کنید که می‌توانید پیگیری کنید. بازدیدکنندگان تعهدات کارکنان را به خاطر می‌سپارند، به‌ویژه آنهایی را که انجام نمی‌شود.



حضور در نمایشگاه یک کار تیمی است، کارکنان دیگر به شما وابسته هستند و شما به آنها وابسته‌اید. پس هیچگاه خودسرانه به کارهای غرفه نپردازید و روحیه کار تیمی را حفظ کنید. یک غرفه‌دار همیشه باید لبخند داشته باشد و آمار نشان داده که این لبخند در ۸۰درصد مواقع با واکنش‌های خوبی از سمت مخاطبان روبه‌رو خواهد شد.

صمت از تخصصی‌ترین نمایشگاه اندازه‌گیری در دنیا گزارش می‌دهد

تجارت میلی‌متری

محمدامین زمانی
گروه تجارت



هر سال در سایت نمایشگاهی نورنبرگ به‌عنوان یکی از شهرهای به نسبت فعال نمایشگاهی در آلمان، صدها رویداد تخصصی برگزار می‌شود که میلیون‌ها نفر را به خود جذب می‌کند. یکی از نمایشگاه‌های مهم که سالانه در این مرکز برگزار می‌شود با عنوان «حسگرها، تست و اندازه‌گیری» است که نگاه دقیقی به دنیای اندازه‌گیری و حسگرها در صنایع مختلف دنیا دارد، به همین دلیل از جایگاه ویژه‌ای میان صنعتگران تمام دنیا برخوردار است، به‌طوری که در سال ۲۰۱۵م نزدیک ۷هزار نفر از این نمایشگاه دیدن کردند و امسال این عدد به ۸هزار نفر رسیده است. این خود نشان از آن دارد که رویدادهای تخصصی اینچنینی می‌توانند جایگاه خوبی برای رشد شرکت‌های کوچک باشند.

نمایشگاه بین‌المللی «حسگرها، تست و اندازه‌گیری» نورنبرگ از تاریخ ۲۱ تا ۲۳ اردیبهشت (۱۰ تا ۱۲ مه ۲۰۱۶) در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر نورنبرگ برگزار می‌شود. و استقبال خوبی نیز از آن به عمل آمد. این رویداد بین‌المللی با وجود اهمیتش، کمتر در ایران شناخته شده و شاید با معرفی آن شاهد حضور فعال صنعتگران داخلی در دوره‌های بعدی این رویداد باشیم.

پیشینه رویداد اندازه‌گیری نورنبرگ

سال ۱۹۸۲م که صنعت رایانه‌ای رو به پیشرفت بود و سرعت قابل توجهی داشت، نمایشگاه نورنبرگ رویدادی را با هدف پوشش دادن وضعیت حسگرها و پیشرفت‌های فناوریک در عرصه اندازه‌گیری‌های صنعتی کلید زد و از همان زمان تا امروز این رویداد به محلی کاملا تخصصی برای رونمایی از آخرین دستاوردها در زمینه دستگاه‌های کنترل، حسگرهای اندازه‌گیری و فناوری‌های این بخش تبدیل شده است.

نمایشگاه «حسگرها، تست و اندازه‌گیری» به‌عنوان پیشتاز صنعت نمایشگاهی در این حوزه شناخته می‌شود و در طول سال‌ها فعالیت خود توانسته به حد قابل قبولی برسد و در حال حاضر در مساحتی به اندازه ۸هزار مترمربع برگزار می‌شود.

در نمایشگاه امسال حدود ۳هزار مترمربع از این مساحت به شرکت‌های خارجی اختصاص یافته بود که رشد قابل توجهی نسبت به سال‌های گذشته داشته است.

نمایشگاه ۲۰۱۶ با استقبال قابل قبولی نیز روبه‌رو شد و در آن حدود ۶۰۰ شرکت مختلف از ۳۵ کشور دنیا حضور داشتند که این میزان مشارکت با حضور ۲۵۰ شرکت خارجی و ۳۵۰ شرکت آلمانی در طول برگزاری این نمایشگاه کاملا تخصصی بی‌سابقه بوده است. گفتنی است در طول ۳ روز برگزاری این رویداد حدود ۸هزار نفر از کارشناسان و متخصصان این حوزه نیز از نمایشگاه بازدید کردند که از این میان ۵هزار نفر از کارشناسان آلمانی و بقیه افرادی بودند که از کشورهای مختلف برای بازدید از این رویداد به سایت نمایشگاهی نورنبرگ سفر کرده بودند.

این رویداد در زمینه‌های مختلف مانند دستگاه‌های ساخت حسگر، آخرین فناوری‌های ساخت وسایل اندازه‌گیری، آزمایشگاه‌های اندازه‌گیری، دستگاه‌های کنترل کیفیت، نرم‌افزارهای اندازه‌گیری و ساخت قطعات، آخرین پژوهش‌ها در زمینه اندازه‌گیری، فناوری میکروسیستم‌ها و... برگزار می‌شود و اغلب بازدیدکنندگان نیز از میان کارشناسان و مدیرانی هستند که در زمینه تولیدات صنعتی کار می‌کنند. موضوع خاصی که در نمایشگاه ۲۰۱۶ بسیار به آن پرداخته شد و به‌طور تقریبی می‌توان گفت شعار نمایشگاه امسال نیز بود «اندازه‌گیری در فضای ابری» نام داشت که از شرکت‌ها و نوآوران این صنعت خواسته بود آخرین ایده و دستاوردهای خود را در این زمینه ارائه کنند زیرا فضای ابری با توجه به پیشرفت سریع فناوری در حال گسترش است و می‌توان آینده هر صنعتی را در آن مشاهده کرد. گفتنی است این نمایشگاه سال آینده از ۳۰ مه تا اول ژوئن بار دیگر در همین مرکز نمایشگاهی برگزار خواهد شد.

کنفرانس‌های تخصصی حاشیه نمایشگاه

نمایشگاه «حسگرها، تست و اندازه‌گیری» مکان مناسبی برای گردهمایی کارشناسان این رشته است و زمانی که همه آنها گرد هم آمده‌اند می‌توان تخصصی‌ترین کنفرانس و نشست‌ها را در همین زمینه برگزار کرد. مسئولان نمایشگاه نورنبرگ نیز هر سال ۴ نشست را در طول ۳ روز برگزار می‌کنند که همه در سالن‌های همایش سایت نمایشگاهی نورنبرگ برگزار می‌شود. این کنفرانس‌ها در زمینه «سنسور و اندازه‌گیری در آلمان»، «اندازه‌گیری و آزمایش از دور»، «تکنیک‌های اندازه‌گیری در پرواز» و «اینترنت اشیا» برگزار می‌شود.

جایزه ویژه برای بهترین نوآوری

در نمایشگاه‌های تخصصی مانند «حسگرها، تست و اندازه‌گیری» نورنبرگ، شرکت‌های نوپا به دنبال مشتری می‌گردند و گاهی با دانشی که در اختیار دارند نوآوری‌های خاصی نیز در حوزه خود انجام می‌دهند. مسئولان برگزاری این رویداد صنعتی برای آنکه بتوانند مخاطبان بیشتری را جذب کرده و همچنین کمکی به رشد صنعت اندازه‌گیری کرده باشند یک جایزه ویژه را برای خلاقانه‌ترین و بهترین ایده در نظر گرفته‌اند.

از سال ۲۰۰۰م تا امروز هر سال یک جایزه ۱۰ هزار یورویی به عنوان جایزه خلاقیت و نوآوری (AMA) به بهترین تیمی که در زمینه حسگرها یا سیستم‌های اندازه‌گیری نوآوری خاصی داشته، اهدا شده است. این جایزه ویژه یک تفاوت با دیگر جوایز نیز دارد چراکه به‌طور دقیق به تیمی اهدا می‌شود که ایده را از ابتدا ایجاد کرده و سرانجام به نتیجه رسانده‌اند. در برخی از رویدادها جوایز تنها نمایشی هستند و درنهایت به مدیرعامل یک شرکت می‌رسد که شاید هیچ دخالتی در روند ایجاد آن نوآوری نداشته و پول جایزه نیز هزینه کل شرکت می‌شود.

اهمیت سایت نمایشگاهی نورنبرگ

بخشی از اهمیت یک نمایشگاه را می‌توان وابسته به محلی دانست که رویداد در آن برگزار می‌شود. رویدادی مانند «حسگرها، تست و اندازه‌گیری» که کمتر در دنیا مانند آن دیده می‌شود و به نوعی پیشرو در این زمینه است نیازمند حضور در یک مرکز پرقدرت است که زیرساخت‌های درستی برای برگزاری رویدادهای سنگین داشته باشد و سایت نورنبرگ به‌طور دقیق همان مکان مطمئن برای برگزاری چنین رویدادی به شمار می‌آید.

مرکز همایش‌های نورنبرگ در سال ۱۹۷۴م تاسیس شد و متعلق به شرکت نمایشگاهی نورنبرگ است. این مرکز که در ابتدا تنها ۶۰ هزار متر مربع وسعت داشت اکنون دارای ۱۷۰۰۰۰ متر مربع محوطه نمایشگاهی و بیش از ۱۵ سالن است که در اطراف سنترال پارک قرار دارد.

شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ یکی از ۱۵ شرکت نمایشگاهی برتر جهان و جزو ۱۰ نمایشگاه برجسته اروپا است که ۱۲۰ نمایشگاه و همایش ملی و بین‌المللی را پوشش می‌دهد و نزدیک ۴۰ پاویون را در مناطق مختلف جهان سازماندهی می‌کند. هرسال حدود ۲۷ هزار غرفه‌گذار (۳۹درصد از خارج از آلمان) و حدود ۱۳/۱میلیون بازدیدکننده (۲۲درصد از خارج از آلمان) در این نمایشگاه‌ها حضور به هم می‌رسانند. گفتنی است ۳۵درصد بازدیدکنندگان نمایشگاه جزو مدیران ارشد شرکت‌ها هستند.

شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ چشم‌انداز و رویکردی جدید در برگزاری کنفرانس‌ها و گردهمایی‌ها برای مخاطبانش ایجاد کرده و ۳ سالن کنفرانس آن در مجموع ۱۲۸۰۰ صندلی را در اختیار افراد و شرکت‌ها قرار می‌دهد. به علاوه راه‌های ارتباطی و حمل‌ونقل به فرودگاه، خطوط قطار زیر زمینی و اتوبوس‌های تندرو محل برگزاری نمایشگاه‌ها را به مکانی ایده‌آل برای دسترسی بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران تبدیل کرده است.

> از سال ۲۰۰۰م تا امروز هر سال یک جایزه ۱۰ هزار یورویی به عنوان جایزه خلاقیت و نوآوری (AMA) به بهترین تیمی که در زمینه حسگرها یا سیستم‌های اندازه‌گیری نوآوری خاصی داشته، اهدا شده است

نمایشگاه بین‌المللی کالاهای الکترونیکی در رشت

نمایشگاه کالاهای مصرفی الکترونیکی برای نخستین بار در گیلان، اسفند سال جاری در رشت برگزار می‌شود.

به گزارش صمت، نخستین نمایشگاه کالاهای مصرفی الکترونیکی «تِک‌شو ۲۰۱۷»، با حضور تولیدکنندگان داخلی و خارجی اسفند امسال در رشت برگزار می‌شود.

گفتنی است،در این نمایشگاه که با مشارکت تولیدکنندگان برتر ایرانی و سایر کشورهای صاحب‌نام در صنعت الکترونیک برگزار می‌شود، محصولاتی از قبیل لپ‌تاپ، تبلت، گوشی‌های تلفن همراه، سیستم‌های چاپ سه‌بُعدی، پرینتر، سیستم‌های کنترل الکترونیکی هوشمند، «جی‌پی‌اس»، سیستم‌های کنترل هوشمند منازل، ربات‌های کنترلر و نیز لوازم و قطعات مربوط به



صنعت الکترونیک عرضه خواهد شد. این نمایشگاه از ۳ تا ۶ اسفند در محل دائمی نمایشگاه‌های گیلان در رشت برگزار می‌شود.

سفری کوتاه به اتومکانیکا

بزرگترین نمایشگاه تجهیزات خودرو و قطعات در خاورمیانه در حالی کار خود را در دوبی آغاز کرد که در یک روز برگزاری حدود ۷هزار بازدیدکننده داشته است.

به گزارش عصر خودرو، برترین نشان(برند)های جهان در حوزه قطعات و تجهیزات خودرو در مرکز تجارت جهانی دوبی محصولات خود را به نمایش گذاشتند. نمایشگاه اتومکانیکای دوبی که وارد چهاردهمین دوره برگزاری‌اش شده، محفلی مناسب برای برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان صنایع خودرو و مصرف‌کنندگان این محصولات است و بازار خاورمیانه و افریقا از برگزاری آن منتفع خواهند شد. نمایشگاه تجهیزات و قطعات خودرو دوبی فعالیت خود را به مدت ۳ روز ادامه خواهد داد و



انتظار می‌رود تا ۲۱ اردیبهشت (امروز) موفق به جذب بیش از ۳۰ هزار بازدیدکننده شده و رکورد درآمدزایی سال گذشته خود را جابه‌جا کند.

تاثیر مثبت معدنی و صنعتی گل‌گهر بر شاخص

در معاملات روز گذشته بورس تهران، معدنی و صنعتی گل‌گهر، توسعه معادن و فلزات، شرکت ارتباطات سیار ایران و مخابرات ایران دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین ایران‌خودرو، گروه مپنا، فولاد مبارکه اصفهان دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. بازار سرمایه در روز گذشته پس از دو روز قرمزپوشی بالاخره سبزپوش شد. به این ترتیب شاخص کل با ۶۰واحد رشد روبه‌رو شد و به ۷۷هزار و ۱۰۶رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، بیش از ۹۸۸ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۳۶۲ میلیارد ریال بود و در ۷۵ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. همچنین در روز معاملاتی گذشته بین‌المللی محصولات پارس، موتورسازان تراکتورسازی ایران، ایرکا پارت صنعت، فنرسازی زر، پلاسکوکار، گروه صنعتی بارز و قطعات اتومبیل ایران بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین



کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به زامیاد، کارخانجات قند قزوین، سرامیک‌های صنعتی اردکان، کارتن ایران، سرمایه‌گذاری اعتبار ایران، سیمان فارس و خوزستان و تولیدی گرانیت بهسرام بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، سرمایه‌گذاری توکا فولاد، صنایع کاغذسازی کاوه، ایرکا پارت صنعت، گروه صنعتی بارز، لعابیران و گلوکوزان تشکیل دادند. در مقابل نمادهای زامیاد، ایران‌خودرو، لوله و ماشین‌سازی ایران، گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، جام دارو، مشارکت سایپا و مشارکت شهرداری شیراز با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته معامله بلوکی ح.فولاد خوزستان با ۹۳میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن سرمایه‌گذاری توکا فولاد با معاملاتی به حجم ۸۱ میلیون سهم و ایران‌خودرو دیزل با معاملاتی به حجم ۶۷ میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین سرامیک‌های صنعتی اردکان با معاملاتی به ارزش ۱۷۱میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن ایران‌خودرو با معاملاتی به ارزش ۱۵۲میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

درخشش سکه آتی با افزایش قیمت اونس جهانی

بورس کالا طلایی شد



کیمیا بامدادیان
گروه معدن



احمد بیات

رشد حجم معاملات آتی سکه با افزایش قیمت‌های جهانی



میثم رادپور

نوسانات موجب رشد معاملات سکه آتی



حسن رضایی‌پور

افزایش حجم معاملات برای کسب سود بیشتر

بازار آتی سکه بورس کالا در هفته گذشته با رونق بسیاری روبه‌رو شد. کارشناسان عقیده دارند، روند نوسانی قیمت اونس جهانی موجب شده تا حجم و ارزش معاملات در این بازار با افزایش روبه‌رو شود. براساس آمارهای موجود، حجم معاملات آتی سکه در هفته گذشته در بورس کالای ایران به ۶۱هزار و ۱۶۴ قرارداد و ارزش آن به بیش از ۶هزار و ۷۸۹ میلیارد ریال رسید که نسبت به هفته ماقبل آن، که حجم معاملات ۴۸ هزار و ۹۴۵ قرارداد بود، از رشد ۲۴درصدی برخوردار شد.

افزایش قیمت‌های جهانی

مدیر معاملات کالایی کارگزاری نهایت‌نگر معتقد است، در هفته گذشته افزایش حجم معاملات آتی سکه به دلیل افزایش قابل توجه قیمت‌های جهانی طلا بود.

احمد بیات در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه انتظارات قیمتی در بازار رو به افزایش است، گفت: شیب صعودی قیمت طلا موجب شد تا بسیاری از افراد روند کنونی افزایشی را ادامه‌دار تلقی کنند و به دنبال آن حجم و ارزش معاملات در این بازار با رشد روبه‌رو شود.

وی با اشاره به اینکه در روزهای اخیر روند قیمتی دلار با شیب نزولی همراه بوده است، بیان کرد: کاهش قیمت دلار عامل بازدارنده روند صعودی قیمت سکه آتی در بورس کالاست و این موضوع موجب شده تا روند صعودی قیمت اونس یکدیگر را تاحدودی پوشش دهند و به عبارت دیگر مقداری از اثر افزایشی اونس را کاهش قیمت دلار جبران کرد.

بیات در پاسخ به سوالی مبنی بر آنکه چه پیش‌بینی درباره آینده بازار سکه آتی دارید، اظهار کرد: باید امروز قیمت جهانی اونس تعیین شود تا بتوان درباره آینده بازار آتی سکه نظر داد اما به نظر می‌رسد روند قیمتی اونس نزولی باشد و کاهش قیمت‌ها را به دنبال داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه نوسان قیمتی موجب رونق سکه آتی در بورس کالا شده است، بیان کرد: اگر نوسانات قیمتی ادامه داشته باشد، بازار آتی سکه نیز از رونق برخوردار خواهد شد و همانطور که مشاهده شد، بازار آتی سکه در سررسید دی با قیمت بالایی به فروش رفت.

نوسانات جهانی طلا

در این‌باره یکی دیگر از کارشناسان بازار نیز عقیده دارد که نوسانات قیمتی اونس جهانی موجب افزایش ۲۴درصدی حجم معاملات سکه آتی در هفته گذشته نسبت به هفته ماقبل آن شده است.

میثم رادپور در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه به طور کلی بازار آتی بورس کالا در کشور ما دو نوع بازیگر بیشتر ندارد، اظهار کرد: نخستین گروه حاضر در بازار آتی سکه بورس کالا سوداگران و سفته‌بازان هستند که برای بهره‌گیری از نوسانات قیمتی به این بازار وارد می‌شوند.

وی گروه دوم را هجرها (پوشش‌دهندگان ریسک) دانست و بیان کرد: برخی از افراد به دلیل نیازی که دارند و با توجه به آنکه ریسک قیمتی آنها را تهدید می‌کند، در بازار آتی سکه ریسک خود را پوشش (هج) می‌دهند، برای نمونه فردی که تعهد پرداخت سکه برای دو ماه آینده دارد، به این بازار ورود پیدا می‌کند و به این ترتیب ریسک خود را پوشش می‌دهد.

رادپور با اشاره به اینکه هجرها در ایران فعالیت چندانی ندارند، اظهار کرد: استفاده از ابزار هج در کشور چندان متداول نیست و به عبارت دیگر مدیر پرتفوی هجر در ایران نداریم زیرا دانش فنی آن هنوز در کشور وجود ندارد و از سوی دیگر بازار آنقدر پیچیده نیست که ابزارهای اوراق مشتقه زیادی نیز راه‌اندازی شوند.

وی با اشاره به اینکه عمده بازیگران قرارداد آتی ایران سفته‌باز هستند، بیان کرد: زمانی که نوسانات قیمتی در جهان و به دنبال آن در داخل کشور بیشتر شود، انگیزه سفته‌بازان برای کسب سود نیز افزایش می‌یابد تا به این وسیله بتوانند از نوسانات موجود کسب منفعت کنند.

رادپور با اشاره به اینکه نگرانی درباره اقتصاد امریکا موجب تقویت انس جهانی شده است، گفت: هر اندازه قیمت اونس جهانی افزایش یابد و نوسان در این بازار با شیب بیشتری ادامه یابد، به طور قطع حجم و ارزش معاملات در بازار آتی سکه بورس کالا نیز از رونق بیشتری برخوردار خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه بین حجم معاملات و نوسانات رابطه مستقیم وجود دارد، بیان کرد: حجم معاملات سکه آتی در بورس کالا نشان‌دهنده افزایش فعالیت است اما باید دید سرمایه جدید به این بازار وارد شده یا خیر.

این کارشناس بازار پیش‌بینی کرد: قیمت کالاهای اساسی، فلزات گرانبها و صنعتی در مسیر افزایش قیمتی قرار گیرد. مدیرعامل شرکت کارگزاری اقتصاد بیدار نیز با اشاره به اینکه نوسانات قیمت ارز و طلا موجب تغییرات در حجم معاملات سکه آتی در بورس کالا می‌شود، بیان کرد: در روزهای اخیر شاهد رشد قیمتی اونس جهانی بودیم، به همین دلیل معاملات در بورس کالا افزایش یافت. حسن رضایی‌پور در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بیشتر فعالان بازار آتی سکه بورس کالا در کشور، نوسان‌گیرها هستند، بیان کرد: در زمانی که نوسان در این بازار افزایش می‌یابد، حجم معاملات نیز به دلیل دستیابی این گروه از افراد به سود بیشتر نیز با رشد روبه‌رو می‌شود. رضایی‌پور در پاسخ به سوالی مبنی برآنکه چه چشم‌اندازی برای بازار آتی سکه طلا در بورس کالا متصور هستید، بیان کرد: به نظر می‌رسد، نوسانات در بازه زمانی طولانی ادامه‌دار نباشد و در یک مقطع زمانی به پایداری نسبی برسد و در بلندمدت ثبات قیمتی در بازار آتی بورس کالا فراهم می‌شود. با توجه به این شرایط، حجم معاملات سکه در بورس کالا در چند ماه آینده افزایش پیدا خواهد کرد.

بازار داغ سکه برای سردترین ماه سال

در هفته گذشته در بین سررسیدهای فعال بازار آتی سکه، بیشترین حجم معاملات با ۵۲ هزار و ۶۲ قرارداد متعلق به معاملات تحویل دی بود و ارزش آن به بیش از ۵هزار میلیارد و ۸۱۱میلیون ریال رسید. این در شرایطی است که سررسید آبان امسال نیز با حجم ۶هزار و ۵۶۷ قرارداد و به ارزش بیش ۷۱۷ میلیارد ریال در جایگاه دوم قرار گرفت.

همچنین قرارداد تحویل شهریور نیز با ۸۸۵ قرارداد به ارزش بیش از ۹۵ میلیارد ریال در جایگاه سوم معاملات قرار گرفت، این در شرایطی است که قرارداد تحویل تیر نیز با ۸۶۱ قرارداد به ارزش بیش از ۹۱ میلیارد ریال در جایگاه چهارم معاملات قرار گرفت، در پایان نیز رتبه آخر معاملات به قرارداد آتی سکه تحویل اردیبهشت با ۷۸۹ قرارداد به ارزش ۸۲ میلیارد ریال اختصاص یافت.

از سوی دیگر بررسی روند معاملات آتی سکه در آخرین روز معاملاتی نشان می‌دهد بهای سکه در سررسیدهای مختلف با کاهش روبه‌رو شد، به طوری که سکه تحویل اردیبهشت با قیمت یک میلیون و ۴۲هزار تومان به فروش رسید که کاهش ۰/۳۸درصدی را در این روز به ثبت رساند. قرارداد تحویل تیر نیز با قیمت یک میلیون و ۵۶ هزار تومان معامله شد و افت۰/۲۹درصدی را در این روز تجربه کرد. این در شرایطی است که سکه تحویل شهریور با قیمت یک میلیون و ۷۰هزار تومان مورد معامله قرار گرفت و با کاهش ۰/۲۸درصدی روبه‌رو شد. همچنین سکه سررسید آبان با افت ۰/۰۷درصدی با قیمت یک میلیون و ۸۸هزار تومان معامله شد. این در شرایطی است که سکه تحویل دی با نرخ یک میلیون و ۱۱۰ تومان، کاهش ۰/۱۵درصدی را تجربه کرد.

بازار فلزات اساسی در معرض تهدید قرار دارد؟

قیمت مس در هفته گذشته پیوسته کاهش یافت و روز جمعه به ۴۷۵۰ دلار در هر تن رسید. خوشبینی درباره رشد تقاضا برای مس در چین، به‌تدریج کاهش یافته و این وضعیت ممکن است در ماه‌های آینده ادامه یابد.

به گزارش «پایگاه خبری بورس کالای ایران»، بالاترین قیمت مس از ابتدای سال جاری تاکنون ۵۰۸۰ دلار بوده که اواسط ماه مارس یعنی دو ماه پیش مشاهده شد. ابتدای ماه گذشته میلادی قیمت‌ها به شدت کاهش یافت اما دو هفته پیش بار دیگر شاهد رشد قیمت فلز سرخ بودیم. در روزهای اخیر خبرهای منتشرشده از اقتصاد چین که ۴۶ درصد کل مس تصفیه‌شده جهان را مصرف می‌کند منفی بوده و طبیعی است در این شرایط، دلیلی برای رشد قیمت‌ها وجود ندارد. کاهش تقاضا برای مس در چین به تداوم مازاد عرضه منجر می‌شود.

سال پیش میزان مازاد عرضه مس ۳۵۰ هزار تن بود و امسال این میزان کمتر است اما وجود مازاد در بازار از رشد قیمت‌ها جلوگیری خواهد کرد. میزان عرضه مس از معادن سال پیش با ۳ درصد افزایش به ۱۹ میلیون تن رسید.

روز گذشته وضعیت صادرات و واردات چین بر نگرانی‌ها درباره وضعیت اقتصاد این کشور افزود. در گزارش گمرک چین آمده است، در ماه گذشته میلادی نسبت به ماه قبل از آن، صادرات ۱/۸درصد و واردات ۱۰/۹ درصد کاهش یافته است. پیش‌بینی شده بود میزان کاهش این دو شاخص ۰/۱ درصد و ۵ درصد باشد. البته مازاد تجاری که تصور می‌شد ۴۰ میلیارد دلار باشد ۴۵/۵ میلیارد دلار اعلام شد.

کاهش صادرات و واردات نشانه ضعف تقاضای خارجی و داخلی است و این بدان معناست که شرایط اقتصادی جهان و نیز میزان مصرف داخلی در چین مطلوب نیست. دولت چین از سال‌های پیش تلاش کرده از وابستگی رشد اقتصاد به صادرات و سرمایه‌گذاری کاسته و مصرف داخلی را بالا ببرد اما ضعف اقتصاد جهان و ساختارهای پرنقص داخلی سبب شده دولت در تحقق این هدف ناکام بماند. بانک مرکزی چین در بیش از یک‌سال‌ونیم اخیر بارها نرخ‌های بهره و سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی را کاهش داده اما به نظر می‌رسد این تلاش‌ها خیلی موثر نبوده‌اند. دولت چین برای سال جاری میلادی نرخ هدف برای رشد اقتصاد را بین ۶/۵ درصد تا ۷ درصد تعیین کرده اما اگر انتشار گزارش‌های منفی از اقتصاد ادامه یابد این هدف تحقق نخواهد یافت. حال با توجه به داده‌های منفی جدید از اقتصاد چین، نگرانی‌ها درباره کاهش نرخ رشد به ارقامی پایین‌تر از ۶ درصد وجود دارد. در مجموع ضعف اقتصاد چین یک عامل کاهش قیمت فلزات اساسی در هفته‌های اخیر است. از سوی دیگر، شرایط در بخش تولید کارخانه‌ای و خدمات در اقتصادهای بزرگ منطقه یورو و امریکا خوب نیست. شاخص فعالیت‌ها در این بخش‌ها که مصرف‌کنندگان بزرگ مس و دیگر فلزات اساسی هستند کاهش یافته و اگرچه میزان فعالیت‌ها در حال رشد است اما این رشد کند شده است. امسال و سال آینده میلادی بازار اکثر فلزات اساسی در وضعیت مازاد عرضه است و اگرچه شرکت‌های تولیدکننده این فلزات، از سرمایه‌گذاری‌های خود کاسته‌اند اما تاثیر این کاهش در سال‌های آینده مشاهده می‌شود. ۵ سال آینده اگر بر عرضه مس افزوده نشود، قیمت‌ها در سطوح بالاتر نوسان خواهند کرد. در زیر نمودار تغییرات قیمت هر تن مس در یک ماه اخیر نشان داده شده است.

خبر

حضور رسمی سازمان بورس و اوراق بهادار در اجلاس آیسکو



در پی دعوت رسمی آیسکو از رییس سازمان بورس و اوراق بهادار، دکتر محمد فطانت، در اجلاس روسای نهادهای ناظر عضو آیسکو حضور می‌یابد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس در اجلاس سالانه آیسکو که در کشور پرو برگزار می‌شود، رییس سازمان بورس به دعوت رسمی این نهاد بین‌المللی حضور یافته و در کمیته «رشد و بازارهای نوظهور» و کمیته منطقه‌ای «افریقا و خاورمیانه» حضور می‌یابد.

همچنین محمد فطانت روز چهارشنبه در نشست سران اعضای عادی و پیوسته آیسکو سخنرانی خواهد داشت. در این نشست‌ها پیوستن سازمان بورس و اوراق بهادار ایران به آیسکو به طور رسمی اعلام می‌شود.

معدن موته با ۱۰ کیلو طلا به بورس کالا آمد

معدن موته روز گذشته ۱۰ کیلوگرم شمش طلای خود را در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا عرضه کرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان و صنایع هفت الماس دیروز ۱۲هزار و ۴۰۰ تن انواع ورق تولیدی خود را در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه کردند.

۵۰۰ تن ورق سرد B و ۵۰۰ تن ورق گالوانیزه شرکت صنایع هفت الماس، یک هزار تن ورق سرد B و ۴ هزار و ۴۰۰ تن ورق گرم B و ۵ هزار و ۵۰۰ تن ورق گرم C شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این تالار عرضه شد.

علاوه بر این، ۶هزار تن سبد تیرآهن ۳۰ شرکت ذوب‌آهن اصفهان و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹/۷ ایرالکو در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. این گزارش حاکی است ۳هزار و ۴۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت‌های مهرپارسیان، پویندگان فن و تجارت بین‌الملل، آترا کران انرژی و قیران پخش ستاره ایرانیان در تالار صادراتی عرضه شد. همچنین ۲۳هزار و ۵۳۴ تن انواع قیر، گوگرد، وکیوم باتوم و مواد پلیمری روی تابلوی عرضه رفت.

براساس این گزارش، ۲۰هزار و ۵۲ تن انواع کالا شامل گندم دوروم، کنجاله سویا، شکر سفید، سویا، جو دامی، زعفران رشته‌ای و روغن در تالار محصولات کشاورزی روی تابلوی عرضه رفت.

صدور ۲۲ هزار کد سهامدار جدید در بازار سرمایه



شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در ماه گذشته ۲۲هزار کد سهامدار جدید در بازار سرمایه صادر کرد تا تعداد کدهای سهامداران این بازار به ۸میلیون و ۸۶۳هزار کد برسد.

به گزارش روابط عمومی سمات، مدیر امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) با اشاره به اینکه درحال‌حاضر بیش از ۴میلیون و ۵۲۰هزار مرد و ۲میلیون و ۸۸هزار زن در بازار سرمایه کد سهامداری دریافت کرده‌اند، گفت: علاوه بر این، بیش از ۳۶ هزار کد حقوقی و ۵۹۰ کد سهامدار خارجی نیز صادر شده است.

مطهره مروج درباره اوراق حق‌تقدم تسهیلات مسکن نیز گفت: ۹۷۰۰ نفر در ماه گذشته با خرید اوراق تسهیلات حق مسکن وارد فرآیند دریافت این تسهیلات شدند.

مروج با بیان اینکه ۶۳۸۹ نماد در بازار سرمایه ایران وجود دارد، اظهار کرد: در مجموع ۴۰۹ نماد در بورس تهران، ۴۹۷ نماد در فرابورس، ۴۵ نماد در بورس کالا و ۵۴۳۸ نماد در بورس انرژی در پایان فروردین امسال فعال بودند.

وی درباره سهامداران فعال بازار سرمایه در فروردین ۹۵ گفت: ۲۱۰هزار و ۳۳۲ کد حداقل یک خرید، ۲۲ هزار و ۹۸۳ کد بیش از ۵۰ خرید و ۱۰ هزار و ۷۱۲ کد بیش از ۱۰۰ خرید را در ماه گذشته انجام دادند.

مدیر امور ناشران سمات درباره کوچکترین سهامداران بازار سرمایه افزود: ۲۰ کد سهامداری در ماه گذشته برای نوزادان در کشور صادر شد که تهرانی‌ها بیشترین صدور کد سهامداری را در این مدت به خود اختصاص داده‌اند.

واگذاری ۱۷۰ میلیارد ریال سهم دولتی در بورس

از ابتدای امسال تاکنون افزون بر ۱۷۰میلیارد ریال سهم دولتی به‌صورت تدریجی در بورس فروخته شده است.

به گزارش سنا، از ابتدای امسال تا به امروز افزون‌بر ۱۷۰میلیارد ریال سهم دولتی از سوی سازمان خصوصی‌سازی در بورس اوراق بهادار واگذار شده است. براساس این گزارش این میزان سهام متعلق به شرکت‌های گروه یک واگذاری‌ها بوده که به‌صورت تدریجی در بورس به فروش رسیده است. افزون بر این، از این میزان واگذاری از ابتدای امسال تاکنون، ۱۵۷میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه یک ماده دو قانون اصل ۴۴ و ۱۳میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده است.

خبر

شرایط قراردادهای جدید نفتی ایران برد-برد است

اصول این قراردادها تهیه و تدوین شده و قابل دفاع است، بدون تردید قراردادهای جدید نفتی، قراردادی برد - برد است.

به گزارش شانا، معاون حقوقی رییس‌جمهوری با اشاره به موضوع قراردادهای جدید نفتی گفت: حضور شرکت‌های خارجی در این دوره از نمایشگاه نفت بدون تردید سبب انتقال فناوری به کشور خواهد شد.

الهام امین‌زاده افزود: ایران در حال حرکت به سوی کشوری صنعتی و پیشرفته است و نمایشگاه بین‌المللی نفت نقطه عطفی برای تحول و توسعه کشور است.

امین‌زاده به حضور شرکت‌های داخلی در این نمایشگاه اشاره و تصریح کرد: حضور شرکت‌های داخلی در این نمایشگاه چشمگیر بود، این شرکت‌ها محصولات مناسبی برای عرضه دارند که باید تجاری‌سازی شوند، البته دولت یکی از مصرف‌کنندگان تجهیزات این شرکت‌هاست که باید از آنها حمایت کند.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری به موضوع قراردادهای جدید نفتی نیز اشاره و عنوان کرد: اصول این قراردادها تهیه و تدوین شده و قابل دفاع است.

تفاهمنامه همکاری مدیریت اکتشاف و نفت مناطق مرکزی

تفاهمنامه همکاری دوجانبه میان شرکت نفت مناطق مرکزی ایران و مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران منعقد شد.

به گزارش فارس تفاهمنامه همکاری دوجانبه در راستای اجرای سیاست استفاده بهینه از امکانات، اطلاعات موجود استعداد و توانمندی‌های شرکت نفت مناطق مرکزی و مدیریت اکتشاف منعقد و مبادله شد.

این تفاهمنامه به منزله چارچوب کلی همکاری‌های متقابل تلقی شده و درباره جزئیات همکاری‌ها که تعهدات مالی و اجرایی خاصی داشته باشد موافقتنامه جداگانه‌ای منعقد و مبادله می‌شود.

طرفین این تفاهمنامه مفاد تفاهمنامه را در جهت گسترش همکاری‌های متقابل و پس از اخذ مجوزهای لازم در چارچوب قوانین و مقررات با شرایط خاصی اجرایی می‌کنند.

از موارد همکاری طرفین می‌توان به تبادل داده و اطلاعات و گزارش‌های فنی میدان‌ها و ساختارهای زمین‌شناسی ژئوفیزیک، ژئوشیمی، حفاری، مهندسی نفت، نقشه‌برداری و بروز کردن اطلاعات میدان‌های نفت مرکزی در سامانه جامع مدیریت اکتشاف، برنامه‌ریزی برای استفاده بهینه از ظرفیت دکل‌ها، همکاری در تولیدی‌کردن چاه‌های اکتشافی موفق با هدف تولید توربین‌ها، همکاری در انتخاب، اولویت‌بندی و حفاری چاه‌های تحدیدی و توصیفی در قالب یک بسته جامع ارائه مشاوره در فعالیت‌های زمین‌شناسی از طرف کارشناسان اکتشاف و فعالیت‌های توصیف مخزن، مدل‌سازی استاتیک و دینامیک و... از سوی کارشناسان نفت مناطق مرکزی و همچنین امکان استفاده از خدمات پیمانکاران مطالعاتی، عملیاتی و مشاوره‌ای اشاره کرد.

همکاری دوجانبه بر مبنای کارهای کارشناسی به منظور بررسی و اولویت‌بندی فعالیت‌های اکتشافی در ساختارهای واقع در پیرامون تاسیسات پالایشگاهی نفت و گاز، واگذاری تمامی عملیات‌های لرزه‌نگاری و غیرلرزه‌ای، زمین‌شناسی و حفاری اکتشافی از شرکت نفت مناطق مرکزی به مدیریت اکتشاف، مشارکت کارشناسان نفت مناطق مرکزی و اکتشاف در تدوین برنامه انجام عملیات آزمایش چاه‌های اکتشافی از دیگر موارد همکاری‌های طرفین به‌شمار می‌رود.

از دیگر موارد همکاری طرفین می‌توان به برگزاری مشترک کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی، استفاده از امکانات مهمانسرای نفت مناطق مرکزی و مطالعه و دسترسی به بانک اطلاعاتی طرفین اشاره کرد.

مدیران گازپروم در راه تهران

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز اعلام کرد: مدیران و کارشناسان شرکت گازپروم در روزهای آینده در قالب ۴کارگروه عازم ایران شده و با مدیران شرکت ملی گاز دیدار می‌کنند.

به گزارش فارس، رمضانی گفت: سال گذشته هیاتی ۳۰نفره از شرکت گازپروم در سطوح مدیریتی و کارشناسی به سرپرستی معاون رییس کل این شرکت به ایران آمد. رمضانی با بیان اینکه در این مذاکرات به دلیل گسترده بودن حوزه‌های کاری صنعت گاز تصمیم گرفته شد ۶ کارگروه تعریف شود، افزود: این کارگروه‌ها در بخش تجارت گاز، تحقیق و توسعه، تولید و اجرای پروژه‌های مشترک، کاربری گاز و... تعریف و در قالب آن مکاتبات و مذاکراتی نیز شد.

وی یادآور شد: در ادامه تصمیم گرفته شد این کارگروه‌ها به‌صورت جداگانه جلسه‌های خود را در سطوح مختلف برگزار کنند.

معاون وزیر نفت:

ماهانه ۶۰۰ میلیارد ریال مالیات پرداخت می‌کنیم

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، از پرداخت ماهانه ۶۰۰میلیارد ریال مالیات ارزش‌افزوده و ۶میلیارد ریال مالیات عملکرد خبر داد.

به گزارش شانا، عباس کاظمی در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی افزود: شرکت ملی پالایش و پخش ادعای سازمان امور مالیاتی درباره میزان ۳۷هزار میلیارد ریال بدهی را قبول ندارد و برای رفع ابهام‌های موجود رایزنی و گفت‌وگو خواهیم کرد. وی اظهار کرد: ادعای سازمان امور مالیاتی درباره ارزش‌افزوده فروش نفت خام است که این امر به ما مربوط نمی‌شود زیرا ما تنها ضامن پالایشگاه‌ها برای دریافت نفت هستیم.



مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، ادعای دیگر بدهی مالیاتی شرکت را ناشی از ارائه سوخت مجانی به نیروگاه‌ها می‌داند.

وی می‌گوید: این موضوع به هیچ عنوان مورد پذیرش ما نیست چون ما در قبال تامین سوخت نیروگاه‌ها پولی دریافت نمی‌کنیم که مالیات آن را پرداخت کنیم.

وی درباره مسدود شدن حساب حقیقی و حقوقی پالایشگاه‌های کشور گفت: این امر به شرکت پالایش و پخش ربطی ندارد زیرا ما با پالایشگاه‌ها مراوده مالی نداریم و تنها به‌عنوان ضامن در کنارشان قرار داریم. کاظمی ادامه داد: حساب شرکت و مدیران پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به هیچ عنوان مسدود نبوده و نیست. وی درباره ادعای شرکت فرودگاه‌های کشور درباره ۶۰میلیارد ریال بدهی شرکت پالایش و پخش اظهار کرد: براساس مصوبه دولت ملزم به پرداخت ۲درصد ارزش‌افزوده نیستیم و در ظاهر آقایان از این موضوع بی‌اطلاع هستند. معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، میزان بدهی شرکت‌های هواپیمایی کشور را به این شرکت یک‌هزار و ۲۰۰میلیارد ریال اعلام کرد.

صنعت پالایشی کشور نیازمند ۱۴میلیارد دلار سرمایه‌گذاری

کاظمی، با بیان اینکه پروژه‌های در دست ساخت پالایشی کشور، بیش از ۱۴هزار میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد، گفت: شرکت ملی پالایش تعدادی پروژه پالایشگاهی در دست دارد که از نظر اهمیت باید هرچه سریعتر تکمیل و یا آغاز شوند.

وی با بیان اینکه تکمیل و بهره‌برداری از پروژه‌های نیمه‌تمام، اولویت نخست شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی است، افزود: هفته گذشته تامین مالی طرح توسعه پالایشگاه آبادان در کمیته شورای پول و اعتبار به تصویب رسید که با این اقدام طرح در دو فاز با اعتباری افزون‌بر ۳میلیارد دلار اجرا خواهد شد که برای شروع فاز نخست آن با چینی‌ها به توافق رسیده‌ایم.

با محوریت بازرگانی پتروشیمی و هلدینگ‌ها انجام می‌شود

تجمیع فعالیت‌های بازرگانی در پتروشیمی

گروه معدن



معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از عزم جدی خود برای تجمیع فعالیت‌های بازرگانی به منظور کاهش رقابت منفی در صنعت پتروشیمی خبر داد.

مرضیه شاهدایی که در حاشیه آخرین روز از برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت سخن می‌گفت با بیان اینکه هم‌اکنون میان شرکت‌های پتروشیمی برای فروش محصولات خود در بازارهای هند، چین و ترکیه رقابت منفی وجود دارد، گفت: می‌خواهیم با تجمیع فعالیت‌های بازرگانی در صنعت پتروشیمی با محوریت هلدینگ‌ها و شرکت بازرگانی پتروشیمی حرف نخست منطقه را در حوزه قیمت‌گذاری و سیاست‌گذاری بزنیم.

به گزارش شانا، وی اظهار کرد: شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران وظیفه برنامه‌ریزی کلان و نظارت بر تحقق یافتن طرح‌های پتروشیمی را برعهده دارد، هم‌اکنون از ظرفیت ۶۰میلیون تنی تولید محصولات پتروشیمی ایران حدود ۳/۴۶ میلیون تن، تولید می‌شود که این مقدار تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴درصد افزایش یافته است.

وی ادامه داد: در سال ۹۴ بیش از ۱۴میلیارد دلار محصول پتروشیمی در ایران تولید شده که از این مقدار ۴ میلیارد دلار آن صادر شده است.

وی با بیان اینکه امسال از ۵۵ طرح نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی ۱۰ طرح به بهره‌برداری رسید، گفت: با بهره‌برداری از این طرح‌ها ۸میلیون تن به ظرفیت تولید پتروشیمی ایران افزوده می‌شود.

شاهدایی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری اولیه برای ۵۵ طرح نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی ایران ۴۱میلیارد دلار بوده است، گفت: هم‌اکنون برای تکمیل این طرح‌ها نیاز به ۲۷میلیارد دلار سرمایه‌گذاری است از این‌رو یکی از برنامه‌های اصلی ما، جذب سرمایه خارجی در سال ۹۵ است.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از تعریف ۲۸ طرح جدید در این صنعت خبر داد و گفت: این طرح‌ها به‌طور معمول طرح‌های اوره آمونیاک و همچنین جی‌تی‌پی است که به ۳۳میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی نیاز دارد.



مرضیه شاهدایی

در سال ۹۴ بیش از ۱۴ میلیارد دلار محصول پتروشیمی در ایران تولید شده که از این مقدار ۴ میلیارد دلار آن صادر شده است

شاهدایی توسعه زیرساخت‌ها و انتقال فناوری روز دنیا را از دیگر برنامه‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران عنوان کرد و گفت: شروط ما برای سرمایه‌گذاری خارجی داشتن شریک خارجی و انتقال فناوری است.

وی از دیگر اولویت‌های صنعت پتروشیمی را تجاری‌سازی فناوری‌های به‌دست‌آمده در شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در زمینه کاتالیست‌ها و فرآیندهای تولید همچون آمونیاک، پلی‌اتیلن سنگین، رفورمینگ خشک و فرآیندهای متنول و پی‌وی‌ام دانست و گفت: هم‌اکنون مجوزهای لازم برای ساخت نخستین واحد تبدیل متانول به پروپیلن در حال نهایی شدن است.

شاهدایی با بیان اینکه در نمایشگاه بین‌المللی بیست‌ویکم صنعت نفت، مذاکرات زیادی با شرکت‌های خارجی شد، گفت: با اجرایی‌شدن برجام، تاکنون شرکت‌های بزرگ دنیا در حوزه صنعت پتروشیمی با ان‌پی‌سی مذاکراتی داشته‌اند که از نمونه‌های این شرکت‌ها می‌توان به باسف آلمان و توتال اشاره کرد؛ از این‌رو ما به‌عنوان بخش حاکمیتی همه تلاش خود را می‌کنیم تا مشکلی در زمینه خوراک و زمین برای سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد نشود.

وی با اشاره به مشکلات موجود در زمینه ضمانت سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت پتروشیمی گفت: ان‌پی‌سی می‌تواند به اندازه سهامی که در شرکت‌های خصوصی پتروشیمی دارد، ضمانت سرمایه‌گذاری انجام دهد؛ به عبارت دیگر اگر شرکت‌های خارجی با شرکت‌هایی که ما سهامدار آنها هستیم، مشارکتی داشته باشند می‌توانند روی ضمانت ما به اندازه سهام‌مان حساب کنند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی افزود: هم‌اکنون فعالیت‌هایی در دولت برای تنظیم فرآیندهایی به منظور ضمانت لازم به شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران در حال انجام است.

شاهدایی با اشاره به علاقه شرکت توتال فرانسه برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی صنعت نفت ایران گفت: تفاهمنامه‌ای میان شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و این شرکت امضا شده و مذاکرات برای همکاری ادامه دارد. وی به علاقه‌مندی شرکت‌های هندی برای ایجاد واحدهای اوره و آمونیاک در منطقه چابهار اشاره کرد و گفت: وزارت نفت، قول تامین خوراک به هندی‌ها را داده اما آنها هنوز شریک ایرانی خود را انتخاب نکرده‌اند؛ ضمن آنکه نرخ خوراکی که ایران به آنها پیشنهاد داده همان نرخی است که به شرکت‌های خارجی داده است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تاکید بر اینکه با اجرایی‌شدن برجام، وضع صادرات محصولات پتروشیمی نسبت به گذشته بهتر شده است، گفت: تاکنون صادرات پتروشیمی ایران ۲۶درصد نسبت به پیش از اجرایی‌شدن برجام افزایش یافته است. شاهدایی با تاکید بر اینکه پیش از اجرای خصوصی‌سازی در صنعت پتروشیمی، اجماع خوبی از طریق شرکت بازرگانی پتروشیمی برای فروش محصولات پتروشیمی به خارج از کشور وجود داشت، گفت: با اجرای خصوصی‌سازی هم‌اکنون هر شرکتی در صنعت پتروشیمی به‌صورت جداگانه اقدام به فروش محصول می‌کند که متاسفانه این موضوع سبب شده تا ما شاهد رقابت منفی در برخی بازارها همچون چین، هند و ترکیه باشیم.

وی با تاکید بر اینکه ان‌پی‌سی نقشی در تعیین خوراک مایع و گاز واحدهای پتروشیمی ندارد، گفت: ما مشکلات و مسائل موجود صنعت پتروشیمی در این زمینه را به جلسه‌های تعیین قیمت خوراک منتقل می‌کنیم.

۵ دلیل ضرورت تعامل با چینی‌ها

عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکننده فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در همایش «راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی انرژی» ضرورت تعامل میان شرکت‌های ایرانی و چینی را به ۵ دلیل مهم برشمرد و به چگونگی تاثیر این رابطه بر توسعه بخش خصوصی ایران و چین اشاره کرد.

به گزارش شانا، سید حمید حسینی با اشاره به اهمیت بالای ارتباط میان شرکت‌های ایرانی و چینی، نخستین دلیل مهم بودن این رابطه را به سابقه طولانی روابط تجاری، فرهنگی و سیاسی دو کشور نسبت داد و با استناد به همین دلایل تاریخی و فرهنگی میان دو کشور گفت: گفت‌وگوهای تجاری و اقتصادی می‌تواند این روابط را توسعه دهد و پایدار کند؛ اراده رهبران سیاسی دو کشور یکی دیگر از دلایل مطرح‌شده از جانب عضو هیات‌مدیره صادرکننده فرآورده‌های نفتی بود.

عضو هیات‌مدیره صادرکننده فرآورده‌های نفتی با اشاره به حضور رییس‌جمهوری چین با هیاتی ۸۰ نفره در ایران اعلام کرد: پس از حضور رییس‌جمهوری و مدیران چینی توافق شد سطح روابط اقتصادی و تجاری دو کشور به ۷۰میلیارد دلار افزایش یابد که برای تحقق این هدف بخش‌های خصوصی هر دو کشور باید همکاری نزدیک‌تری داشته باشند.

حسینی دلیل سوم مهم‌بودن رابطه ایران و چین را استفاده‌نکردن از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود عنوان کرد و گفت: با وجود روابط خوب سیاسی و فرهنگی، ظرفیت‌های دو کشور به‌خوبی شناسایی نشده که این شرایط سبب شده برخی روابط تجاری میان دو کشور از طریق کشور ثالث انجام شود.

به همین دلیل این گفت‌وگوها می‌تواند زمینه توسعه روابط را فراهم کند.

وی تصریح کرد: دلیل چهارم ظرفیت تجاری مازاد میان دو کشور است. ایران دارای غنی‌ترین و اقتصادی‌ترین منابع نفت و گاز و یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات نفتی و پتروشیمی است.

عضو هیات‌مدیره صادرکننده فرآورده‌های نفتی اظهار



کرد: چین که حدود ۹/۵ میلیون بشکه در روز نفت خام مصرف می‌کند، یکی از بزرگترین واردکنندگان نفت و محصولات نفتی است. از این رو این دو کشور می‌توانند مکمل یکدیگر باشند و نیازهای خود را از این طریق تامین کنند.

حسینی با اشاره به سابقه ایران به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات نفتی همچون تولید ۲۰ میلیون تن میعانات گازی، ۱۵میلیون تن نفت کوره، ۸ میلیون تن گاز مایع و صادرات ۵میلیون تن متانول که یکی از بازارهای صادرکننده عمده این محصول چین است، به ظرفیت‌های تجاری موجود میان دو کشور اشاره کرد.

عضو هیات‌مدیره صادرکننده فرآورده‌های نفتی توان مالی و سرمایه‌گذاری چین را عامل مهم دیگر برای ارتباط دو کشور عنوان کرد و گفت: چین از معدود کشورهای دنیاست که تراز تجاری مثبت دارد و سالانه حدود ۳۰۰میلیارد دلار صادرات این کشور بر وارداتش فزونی دارد که همین شرکت‌های چینی را برای سرمایه‌گذاری در دیگر کشورها ترغیب می‌کند.

حسینی ادامه داد: ایران به‌دلیل تحریم‌ها با کمبود منابع مالی روبه‌رو شده است درحالی که چین با مازاد تجاری و منابع مالی روبه‌روست که همین موضوع می‌تواند سبب ارتقای روابط دو کشور شود.

حسینی در پایان با اشاره به سابقه همکاری ایران و چین درباره طرح‌های راهسازی در افریقا گفت: این موضوع می‌تواند مدل همکاری در دیگر محصولات مثل شرکت‌های فنی و مهندسی شود.

شناسایی ظرفیت‌های ژئوتوریسم گیلان

مدیرکل مرکز زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گیلان گفت: استفاده از نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی، گامی مثبت در جهت دستیابی به ظرفیت‌های اقتصادی مواد معدنی، پیشگیری از مخاطرات طبیعی و ایجاد محیط‌زیستی ایمن و پاک است. به گزارش تسنیم، پانته‌آ گیاهچی اظهار کرد: نیاز اولیه این اقدام‌ها، وجود نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی است. وی با اشاره به اینکه نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی با استفاده از دانش و فناوری جدید تهیه می‌شود، گفت: این نقشه‌ها از لایه‌های اطلاعات پایه هر استان به‌شمار می‌روند و کاربردی اساسی در طرح‌های عمرانی، صنعتی و توسعه‌ای برای مسئولان، برنامه‌ریزان، طراحان و مجریان این پروژه‌ها دارد. گیاهچی با توجه به آمار منتشرشده، ارزش نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی را حدود ۱۰ درصد اعتبار پروژه‌های عمرانی اعلام کرد و گفت: در همین راستا اداره کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گیلان تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی در مقیاس یک ۲۵هزارم را پس از اتمام بررسی‌ها در مقیاس یک ۲۵۰هزارم و ۱۰۰هزارم در دستور کار خود قرار داده است. وی با اعلام اینکه در سال ۹۴ در راستای تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت و اجرایی کردن زمینه‌های همکاری با دانشگاه‌ها و موسسه‌های علمی ـ پژوهشی، اقداماتی انجام شد، تصریح کرد: با استفاده از برونسپاری‌های دانشگاهی استان به‌ویژه دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان با



صرف هزینه و زمان کمتر و سرعت در تهیه این نقشه‌ها، گامی موثر در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در این حوزه برداشته شده است. گیاهچی افزود: اجرای طرح زمین‌شناسی پزشکی- زیست‌محیطی منطقه صومعه‌سرا و اجرای پروژه مطالعه رسوب‌شناسی ماندآب‌های استان از دیگر اقدامات در سال ۹۴ بود. وی امکان‌سنجی احیای متروکه معادن فلزی و غیرفلزی استان را از پروژه‌های اکتشاف مواد معدنی استان برشمرد و گفت: طراحی و ایجاد بانک اطلاعاتی معادن گیلان، تهیه گزارش مقدماتی فاز اول و دوم پهنه اکتشافی گیلان در پهنه جیرنده- جواهرده (پهنه گیلان) و تالش و تلفیق و مدل‌سازی پهنه اکتشافی گیلان از دیگر اقدام‌های اداره کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی استان گیلان است. وی با اشاره به اینکه شناسایی ظرفیت‌های ژئوتوریسم گیلان از اقدامات ویژه است، گفت: کارتوگرافی و بروزرسانی نقشه گیلان، رقومی کردن نقشه داده‌های پزشکی منطقه صومعه‌سرا و کارتوگرافی نقشه‌های ژئومورفولوژی منطقه مازندران و گیلان، فعالیت‌های گسترده‌ای مانند تهیه اطلس کانی‌های صنعتی و تهیه نقشه راه علوم زمین گیلان و ماموریت‌های صحرایی و ستادی و همکاری با گروه کارشناسان چینی درباره پی‌جویی و اکتشافات معدنی استان و تهیه پروپوزال‌های مخاطرات سونامی و شواهد آن در دریای خزر از دیگر اقدامات گسترده این مرکز بود.

سومین تولیدکننده سنگ‌های تزئینی کشور دیده شد

استان مرکزی زیر ذره‌بین سرمایه‌گذاران خارجی

سارا اصغری
گروه معدن



استان مرکزی سومین تولیدکننده سنگ کشور به شمار می‌رود، اما نبود بسترهای مناسب صادراتی به‌ویژه فقدان صنایع تبدیلی و دانش فرآوری و فرسوده بودن تجهیزات معدنی در این استان، ازجمله آفت‌های صنعت سنگ استان مرکزی شده است. البته در دوران پسابرجام سرمایه‌گذارانی از کشورهای مختلف برای تجهیزات معدنی در راه این استان در رفت‌وآمد هستند.

۵۰ معدن فعال در استان مرکزی

استان مرکزی را با سنگ‌هایش می‌شناسند، اما این استان معادن دیگری را در دل خود جای داده است. در این‌باره محمدرضا حاجی‌پور، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در استان مرکزی حدود ۵۰ معدن فعال وجود دارد. اما به‌طور عمده در استان بحث تراورتن سنگ و سنگ‌های تزئینی، شهرستان محلات جزو مواد معدنی است که دارای شهرت جهانی است.

حاجی‌پور با اشاره به معادنی که در استان مرکزی وجود دارد، گفت: معادن دیگر در استان شامل آهن، مس و طلا وجود دارد. علاوه بر این معادن، مصالح ساختمانی، خاک‌های صنعتی، آهک و گچ نیز در استان یافت می‌شوند.

وی در ادامه با اشاره به پراکندگی مواد معدنی در سطح استان مرکزی، افزود: در شهرستان‌های مختلف استان مرکزی معادن دیگری مانند معادن سیمان دلیجان، ساوه و زرندیه که تامین‌کننده مصالح ساختمانی هستند داریم. در ساوه گچ و در منطقه خمین معادن طلا داریم که در سفر هیات دولت به استان، پروانه بهره‌برداری آن صادر خواهد شد. در این معدن، هم بحث استخراج طلا و هم استحصال آن مورد نظر است. در این واحد از ابتدا تا انتهای فرآیند فرآوری انجام خواهد شد. همچنین در اطراف ساوه معدن مس وجود دارد که معادن مس همان فرآیندی را طی می‌کند که در مجموعه ساوه وجود دارد.

این مقام مسئول در استان مرکزی با اشاره به اینکه استان ظرفیت‌های خوبی در زمینه معادن دارد، گفت: ما در استان بیشتر درصدد این هستیم که توجه ویژه به استخراج اصولی و فنی، فرآوری و صادرات و ارزش‌افزوده‌ای که از این طریق ایجاد می‌کند، داشته باشیم.

حاجی‌پور با اشاره به موضوع فرآوری در استان مرکزی یادآور شد: در حوزه فرآوری مواد معدنی در شهرستان محلات، حدود ۲۰۰ واحد سنگبری در حال فعالیت هستند، اما با توجه به مستهلک بودن ماشین‌آلات‌شان امیدواریم با رویکردی که دولت در پیش‌رو دارد، بتوانیم تسهیلات ویژه‌ای برای خرید دستگاه‌ها و ماشین‌آلات جدید داشته باشیم تا با کیفیت بهتری مواد معدنی را استخراج و از هدررفت و ضایعات بیشتر پیشگیری کنیم.

سرمایه‌گذارانی که در راهند

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در پاسخ به این پرسش که آیا از سرمایه‌گذار خارجی هم دعوت به عمل آورده‌اید، اظهار کرد: هیات‌های تجاری متعددی در سطح استان در حال تردد هستند، به تازگی هیات اتریشی به استان مرکزی آمده و از این استان بازدید داشته‌اند. قرار بر این شد با توجه به بحث‌های دانشگاهی که به‌طور عمده در حوزه زمین‌شناسی و معدن است با کشور اتریش بتوانیم تفاهمنامه‌ای در زمینه خدمات فنی و مهندسی و تجهیزات معدنی با دانشگاه صنعتی اراک امضا کنیم. حاجی‌پور با اشاره به اینکه اتریش تامین‌کننده ماشین‌آلات کارخانه‌ها و تجهیزات است و در این زمینه حرف نخست را می‌زند، گفت: از این‌رو با توجه به ظرفیت‌های استان، ما زمینه‌هایی را فراهم کردیم که در استان مرکزی حضور داشته باشند. در حال حاضر نیز با یک هیات چینی، در محدوده سرب و روی در حال مذاکره هستیم، البته این هیات در محدوده فرآوری طلا و مس و پلی‌متال‌ها نیز اظهار تمایل کرده است. همچنین با ایتالیایی‌ها و کشور برزیل مذاکراتی درباره خرید مولتی‌وایرها انجام شده است.

وی همچنین درباره نیاز تجهیزات معدنی استان به بازسازی گفت: درباره نوسازی و بازسازی واحدهای فرآوری، یک شرکت ترکیه‌ای اعلام آمادگی کرده است که یک نمایندگی از این شرکت در شهرستان محلات داشته باشند تا زمینه را برای ارائه خدمات فنی و مهندسی و فرآوری سنگ در محلات فراهم کنند.

حاجی‌پور تاکید کرد: این هیات‌های خارجی در سطح استان در حال تردد هستند و امیدواریم با رویکردی که دولت دارد و افق و امید روشنی که پیش‌روی ما می‌گذارند، بتوانیم شرایط را مهیا کنیم و از این ظرفیت‌ها در راستای انتقال فناوری و فنی و مهندسی در حوزه معادن، نهایت بهره را ببریم.

مشکلات معدنی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی، درباره مشکلات معدنی که استان مرکزی با آن دست به گریبان است، اظهار کرد: مهم‌ترین موضوع در استان، بحث سنتی بودن استخراج معادن است که نیازمند دانش روز و فناوری جدید است تا بتوانیم به نوعی در جهت مدرنیزه کردن معادن در استان گام برداریم.

حاجی‌پور در ادامه خاطرنشان کرد: بحث ضایعات معدنی نیز یکی از مشکلات دیگر است که به‌خودی خود این موضوع نیز به سنتی بودن روش کار بازمی‌گردد. در این زمینه باید رعایت اصول مهندسی را در نظر گرفت. همچنین بحث فرسوده بودن ماشین‌آلات در حوزه معدن بسیار قابل توجه است و سبب کاهش بهره‌وری در معادن خواهد شد که در این زمینه تصمیم داریم تجهیزات معدنی را بروز و نو کنیم.

وی یادآور شد: مشکل دیگر این موضوع است که در حوزه اکتشاف به‌طور عمده سطحی عمل می‌کنیم و در عمق اکتشافات کاملی نداریم و این امر نیازمند این است که با استفاده از تخصص و تجربه کشورهای صاحبنام و صاحب فناوری وارد اکتشافات عمیق شویم.

این مقام مسئول در استان مرکزی در پایان خاطرنشان کرد: مقوله دیگر که در برنامه‌های آتی در پی آن هستیم، اکتشاف عناصر نادر خاکی در سطح استان است که با همکاری سازمان زمین‌شناسی این مهم در استان در حال پیگیری است.

محلات، قطب تراورتن دنیا

ذخایر تراورتن دنیا بسیار محدود است. محلات با استخراج ۲/۵ میلیون تن در سال قطب تراورتن ایران و جهان است. ۶۰درصد سنگ تراورتن کشور در این استان تولید می‌شود. ۸۳ معدن سنگ تراورتن در استان وجود دارد و محلات به‌عنوان قطب سنگ تراورتن در کشور مشهور است.

درباره میزان تولیدات محلات رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی سنگبران محلات از تولید سالانه ۱۳ میلیون مترمربع سنگ در این شهرستان خبر داد و گفت: در شهرستان محلات ۳۰۰ واحد سنگبری فعالیت دارد که از این تعداد ۲۶۵ واحد عضو انجمن سنگ این شهرستان هستند.

به گزارش ایسنا، حسین سروش اظهار کرد: با راه‌اندازی تمام خطوط تولید بزرگترین کارخانه سنگ در محلات (صنایع سنگبری سنگستان محلات) و تولید ۱۵هزار مترمربع در روز، ظرفیت تولید سنگ در محلات به ۴میلیون و ۵۰۰هزار مترمربع افزایش خواهد یافت.

وی عنوان کرد: در حال حاضر با توجه به رکود در این بخش، واحدهای سنگبری با ظرفیت کامل کار نمی‌کنند؛ تحریم‌ها فشار بسیاری به این بخش وارد کرده و در بهترین شرایط تنها ۳۰ تا ۴۰درصد ظرفیت تولیدی این واحدها به فروش می‌رسد.

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی سنگبران محلات مشکلات نقدینگی، نبود همکاری سیستم بانکی و نبود حمایت دولت را از عمده مشکلات در این بخش برشمرد. وی با بیان اینکه از صفر تا صد فرآوری سنگ در این واحد انجام می‌شود، گفت: فاز نخست خط تولید اسلپ، تایل، تراش سنگ، تراش مجسمه‌های سنگی این واحد سنگبری از ۲ سال گذشته راه‌اندازی شده است و ۲ فاز دیگر این کارخانه با ورود ماشین‌آلات دیگر در حال راه‌اندازی است.

فرسودگی ماشین‌آلات

البته قدیمی بودن ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی موضوعی نیست که تنها گریبان استان مرکزی را گرفته باشد، بلکه معادن سراسر کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. این در حالی است که اگر بخواهیم معادن سرپا بایستد تا چرخ صنایع ما بچرخند، راهی جز بازسازی و نوسازی تجهیزات معدنی خود نداریم. از این‌رو می‌طلبد که تمام صنایع و معادن ما برای اینکه از چرخه تولید خارج نشوند اقدام به نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات خود کنند، در غیراین صورت زمینه ناامنی و افزایش هزینه‌های تولید و برداشت ایجاد می‌شود. در این شرایط اگر هزینه‌ها و آسیب‌ها بیشتر از هزینه در نظر گرفته شود، دیگر صرفه اقتصادی نخواهد داشت و سرمایه‌گذار از ادامه دادن راه منصرف می‌شود. غلامی، رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان مرکزی، پیش‌تر در گفت‌وگو با صمت از قدیمی بودن ماشین‌آلات موجود در معادن استان مرکزی و لزوم تامین تسهیلات برای خرید ماشین‌آلات از سوی سرمایه‌گذاران گفت و اظهار کرد: به‌دلیل بروز تحریم در سال‌های اخیر، امکان خرید ماشین‌آلات از بین رفته بود و اگر هم وجود داشته، هزینه آن بسیار بالا بود.

احمد غلامی تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات را هزینه‌بر عنوان کرد و گفت: نیاز است به منظور سرویس ماشین‌آلات معدنی، کارخانه‌های بزرگ تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی نمایندگی‌هایی در استان‌ها ایجاد کنند.



محمدرضا حاجی‌پور

به تازگی هیات اتریشی به استان مرکزی آمده و از این استان بازدید داشته‌اند



احمد غلامی

کارخانه‌های بزرگ تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی نمایندگی‌هایی در استان‌ها ایجاد کنند

روی خط خبر

نگینی در دل کویر

معدن مس قلعه زری در حاشیه کویر لوت است که این روزها مدیران و کارکنان این معدن در تلاش هستند تا با توجه به سقوط قیمت جهانی مس، تولید را افزایش دهند؛ کارگران این معدن جزو کارگرانی هستند که از دستمزد و دریافتی خود رضایت دارند.

به گزارش تسنیم، معدن مس قلعه زری در فاصله ۱۸۰ کیلومتری جنوب غرب بیرجند و حاشیه شمالی کویر لوت قرار دارد و این معدن در دل کویر آثار مس و کوره‌های ذوب را از صدها سال پیش در دل خود جای داده است.

معدنی با ۴۰ سال قدمت

معدن قلعه زری با بیش از ۴۰ سال فعالیت پرفراز و نشیب، امروز همچون نگینی در حاشیه کویر لوت می‌درخشد و بدون تردید از پیشگامان صنعت مس کشور بوده که به علت عیار بالای مس از اهمیت زیادی برخوردار است و اهالی روستای قلعه زری اغلب از روستاهای اطراف به این منطقه کوچ کرده و از کارکنان معدن هستند.

فرماندار شهرستان خوسف اظهار کرد: در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، کالاهای خارجی که مشابه آن در ایران تولید می‌شوند را خریداری نکنیم و نقش کارگران این است که کار را با کیفیت انجام دهند و حمایت تولید داخل وظیفه شرعی ماست.

ارتباط دانشگاه با معدن قلعه زری



مهدی فرجامی‌فرد با بیان اینکه بین دانشگاه‌های بیرجند و دانشگاه صنعت و معدن با معدن قلعه زری باید ارتباط زیادی برقرار شود، خاطرنشان کرد: باید با برقراری ارتباط میان دانشگاه و معدن قلعه زری شاهد فناوری جدید باشیم و در حوزه معدن دغدغه ما این است که باید همیشه چرخ معدن قلعه زری بچرخد.

وی با بیان اینکه تنها راه در معدن قلعه زری افزایش ظرفیت تولید است، اظهار کرد: در بحث راه و جاده معدن قلعه زری به راه و شهرسازی شهرستان خوسف دستور داده شده که جاده را درست کنند و قسمت‌هایی که آسفالت خراب شده است، تعمیر شود.

فرماندار شهرستان خوسف ادامه داد: در این شهرستان کمیته سخت و زیان‌آور مسائل مربوط به معدن قلعه زری برگزار شده و به‌زودی پرونده‌های تامین اجتماعی کارگران درست می‌شود و قرار نیست حق کسی ضایع شود.

وی با اشاره به مشکلات کارگران معدن قلعه زری یادآور شد: با توجه به قیمت جهانی مس و با وجود اینکه معدن دارای بدهی از سال‌های قبل بوده، تلاش داریم تا کارگران هیچ‌گونه حقوق معوقه نداشته باشند و باید تولید افزایش پیدا کند.

اهداف امسال، افزایش تولید



همچنین مدیر عامل معدن قلعه زری خوسف اظهار کرد: در حال حاضر معدن قلعه زری افزون‌بر ۳۸۰ نفر کارگر دارد و این کارگران بیشتر از مردم بومی منطقه هستند که در ۳ شیفت صبح، عصر و شب مشغول به فعالیت هستند. سیدحجت زینلی با بیان اینکه ظرفیت کارخانه فرآوری این معدن، ۴۴۰ تن خوراک ورودی در روز است، گفت: در انتخاب کارگر نمونه، وجدان کاری و سخت‌کوشی از اولویت‌های مهم است.

وی با بیان اینکه قیمت جهانی مس از اوایل سال ۱۳۹۴ روند نزولی داشته است، خاطرنشان کرد: بازپرداخت بدهی‌های پیشین و افزایش تولید از اهداف اصلی شرکت بوده که امید است ضمن برگزاری مجمع و تصویب سهامداران، بتوانیم با افزایش سرمایه به این اهداف دست پیدا کنیم.

مشکلات پیش‌روی معدن‌کاران

زینلی ضمن تشکر از مساعدت‌های مدیران ادارات شهرستان خوسف و استان خراسان‌جنوبی در حل موانع پیش‌روی معدن قلعه‌زری، یادآور شد: مهم‌ترین مشکلات این شرکت شامل بدهی‌های سال‌های گذشته، افزایش هزینه‌ها، سقوط قیمت جهانی مس و در نتیجه کاهش درآمد و کمبود سرمایه در گردش است.

وی درباره بازنشستگی کارگران و تشخیص مشاغل سخت و زیان‌آور که در حال حاضر مشکل کارگران بخش معدن است، اظهار کرد: شرکت براساس قانون عمل می‌کند اما امید است با همکاری دستگاه‌های مربوط این قانون بروزرسانی شود تا مشکلات کارگران و مسائل مربوط به بازنشستگی آنها برطرف شود و حقی از کارگران ضایع نشود.

لازم به یادآوری است، موضوع تایید شغل کارگرانی که در معدن قلعه زری در آستانه بازنشستگی هستند از سوی کمیته تشخصی مشاغل تایید شده و فرماندار شهرستان خوسف در این راستا با کارشناسان تامین اجتماعی در حال تعامل برای حل مشکل کارگران است.

روی خط خبر

ایران باید در اقتصاد معدنی جهان تاثیرگذار باشد

ایران با توجه به وسعت و تنوع ذخایر معدنی و مزیت‌های عناصر نادر خاکی می‌تواند به کشوری تاثیرگذار در اقتصاد معدنی جهان تبدیل شود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، امیر بیژن یثربی، عضو هیات علمی دانشگاه اکستر انگلستان در مصاحبه با رادیو اقتصاد اظهار کرد: اینکه رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند فقط ۱۴درصد از ظرفیت معدنی کشور استفاده می‌شود، نشان می‌دهد که باید در این عرصه بیشتر تلاش کنیم و حداقل نمره ۵۰درصد را کسب کنیم.

وی افزود: ظرفیت گسترده‌ای در حوزه معدنی داریم که می‌تواند بستر وسیعی برای تولید ثروت و ایجاد رفاه فراهم آورد.

یثربی گفت: در حال حاضر صنایع معدنی فلزات به سمت تولید صنایع برتر و فناوری بالا حرکت می‌کند و جهان در حال تمرکز سرمایه‌گذاری روی عناصر معدنی نادر خاکی است و فلزات قدیمی اگرچه ارزشمند است اما جایگاه خود را به تدریج از دست می‌دهد.

وی افزود: ایران هم باید به سمت تولید این نوع از عناصر معدنی حرکت کند و می‌توان از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی استفاده کرد.

این اقتصاددان معدنی اظهار کرد: در سال اقتصاد مقاومتی باید همه تلاش‌ها به سمت تولید حرکت کند و اقتصاد مقاومتی هم به‌جز تولید هدف دیگری ندارد و باید میزان مصرف را کاهش دهیم که این روند به رونق بازار کار هم کمک خواهد کرد.

وی افزود: دوره پسابرجام را می‌توانیم به بازی برد- برد در اقتصاد ملی تبدیل کنیم و باید میان اقتصاد مقاومتی و پسابرجام یک ارتباط و همبستگی ایجاد شود و همه در کنار هم باشیم و صنایع معدنی مبتنی بر فلزات و عناصر نادر خاکی را توسعه دهیم و آینده فلزات پایه خیلی امیدآفرین نخواهد بود. بلکه باید به فکر عناصر مواد معدنی «های‌تک» باشیم که در صنایع بسیار حساس مانند صنایع ماهواره‌ای و رایانه‌ای استفاده می‌شود و ارزش‌افزوده بسیار بالایی هم دارد.

یثربی تصریح کرد: اگر در این حوزه سرمایه‌گذاری‌ها را افزایش دهیم با توجه به اینکه ایران جمعیت تحصیلکرده خوبی در بخش معدن و همچنین انرژی ارزان‌تر در اختیار دارد، می‌توانیم در آینده با تولید فلزات بسیار کاربردی اقتصاد جهانی را به خود وابسته کنیم و آنها به محصولات معدنی نوین ایران نیاز خواهند داشت و قدرت چانه‌زنی ما هم بالا خواهد رفت.

وی افزود: دولت باید برنامه جامع بخش معدن را تدوین و اجرایی کند و توسعه تولید ماشین‌آلات معدنی هم از فرصت‌های دیگر سرمایه‌گذاری است.

درهای باز دانشگاه‌های استرالیا به روی پژوهشگران معدنی



پس از سنگ‌آهن و زغال‌سنگ، سومین صادرات استرالیا دانشگاه‌های این کشور است.

به گزارش اطلس معدن به نقل از رویترز، دولت استرالیا از طراحی برنامه‌ای به منظور افزایش پذیرش دانشجویان خارجی از سوی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی این کشور خبر داد. این در حالی است که این کشور به دنبال توازن دوباره اقتصاد این کشور همزمان با کمرنگ شدن یک دهه رونق معدن است.

این کشور انگلیسی زبان در نزدیکی آسیا قرار گرفته و زندگی با کیفیتی را برای ساکنان آنها فراهم کرده است. استرالیا هم‌اکنون با کشورهایی همچون امریکا و انگلستان به عنوان برترین مقصد نهایی دانشجویان خارجی بسیاری از کشورها همچون چین و هند است. به نقل از اداره آمار استرالیا، در سال گذشته ارزش این بخش بیش از ۱۹ میلیارد دلار استرالیا (۱۴/۷۳ دلار امریکا) بود که این موضوع سبب شد تا آموزش در این کشور پس از سنگ‌آهن و زغال‌سنگ به عنوان بزرگترین صادرات این کشور به شمار آید. وزیر امور خارجه استرالیا در یک سخنرانی در حضور بیش از ۸۰ دیپلمات اظهار کرد: این یک استراتژی بسیار جذاب برای بیش از ۲/۵ میلیون دانشجو خارجی است که برای تحصیل در ۲ دهه اخیر، دانشگاه‌ها و موسسات با کلاس جهانی ما را انتخاب کرده‌اند.

در حالی که دانشجویان بین‌المللی برای اقتصاد استرالیا رونق به همراه داشته‌اند، نگرانی‌هایی نیز درباره کیفیت، مقررات برای موسسه‌های آموزشی کوچک‌تر و کمبود مسکن مورد نیاز وجود دارد که منجر به ازدحام جمعیت در این کشور شده است. ظرفیت‌های رشد در بازار مسکن دانشجویی موجب شده تا «گلدمن ساکس» با همکاری در سرمایه‌گذاری ۷۶۳ میلیون دلاری برای راه‌اندازی مسکن در این بخش سرمایه‌گذاری کند.

چرا بازار مواد معدنی تکان خورد؟

رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران در کانال تلگرامی خود توضیحاتی درباره بهبود قیمت مواد معدنی در بازار ارائه کرد.

به گزارش ماین‌نیوز، محسن جلال‌پور در کانال تلگرامی خود مطلبی با عنوان «چرا بازار مواد معدنی تکان خورد؟» نوشت که به این شرح است؛

«پرسش مطرح این روزها این است که دلایل بهبود وضعیت بخش معدن و صنایع معدنی دنیا چیست؟

دلایل زیر می‌تواند از عوامل اصلی بهبود این وضعیت باشد:

در سال ۲۰۱۰م دولت چین به مردم قول داد تا سال ۲۰۲۰م درآمد سرانه را به ۱۲هزار دلار رسانده و حجم تولید ناخالص داخلی را ۲ برابر کند.

دولت چین برای رسیدن به این هدف، در سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰م (برنامه ۵ ساله سیزدهم) رشد اقتصادی ۶/۵ درصدی را هدف‌گذاری کرده و این محدوده خط قرمز دولت چین است.

در ۳ماه نخست ۲۰۱۶م براساس این سیاست، وام‌دهی بانک‌ها تقویت شد. در نتیجه بخش مسکن با رشد قیمت و رشد ۲۰درصدی حجم ساخت‌وساز مواجه شد که در نتیجه برای کالاهای مرتبط، تقاضای جدیدی شکل گرفت.

این اقدامات باعث شد که شاخص PMI در ماه مارس از سطح ۵۰ گذر کند و به سطح ۵۰/۳ برسد. شاخص PMI شاخصی است که هر ماه با پرسش از مدیران خرید و تدارکات واحدهای تولیدی درباره میزان سفارش مواد اولیه برای تولید کالا در ماه‌های بعدی به‌دست می‌آید و در واقع یک شاخص پیش‌نگر برای وضع تولید در ماه‌های بعدی است. براساس پیش‌بینی‌ها احتمالا شاخص PMI در ماه آوریل به سطح ۵۰/۴ برسد.

رشد تقاضای فولاد ناشی از ساخت‌وساز مسکن، اثر خود را



در رشد شدید قیمت زنجیره فولاد نمایان کرده و قیمت‌ها تا ۷۰درصد رشد کرده است.

کاهش موجودی انبار فولاد در ماه دسامبر، افزایش بورس‌بازی در بازارهای آتی و رشد ۲برابری حمل دریایی از دیگر عوامل رشد قیمت بوده که به نظر فعلا ماندگار است».

نیروی‌انسانی؛ شاه کلید بهره‌وری معدن



نرگس قیصری
گروه معدن

حرکت به سوی دانش‌بنیان کردن فعالیت‌های صنعتی از مواردی است که در اقتصاد مقاومتی نیز به آن اشاره شده است. در این میان بخش معدن که می‌تواند در رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی موثر باشد باید مورد توجه قرار گیرد. نیروی انسانی به عنوان یکی از عوامل مهم و تعیین‌کننده میزان بهره‌وری است که با ورود دانش فنی و دانش‌بنیان کردن این بخش می‌توان مباحث بسیاری همچون ارزش‌افزوده، صیانت و استفاده بهینه را مدیریت کرد.

تسلط بر دانش روز

به اعتقاد کارشناسان و فعالان این حوزه، حضور متخصصان و فعالان حوزه معدن در دوره‌های تخصصی و فراگرفتن دانش و توانمندی‌های فنی که همراه با فعالیت‌های اجرایی باشد، منجر به ارتقای بهره‌وری نیروی‌انسانی می‌شود. برقراری ارتباط با کشورهای صاحب دانش و فناوری یکی از راه‌هایی است که منجر به افزایش توانمندی فعالان معدنی می‌شود. معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به خبرنگار صمت درباره ارتقای سطح بهره‌وری نیروی‌انسانی در بخش معدن به ویژه مهندسان معدنی اینگونه پاسخ داد و گفت: معدن نیز مانند دیگر بخش‌های صنعتی نیازمند دانش روز است. با توجه به اینکه تغییر در فناوری‌ها به شکل روزانه و با سرعت بسیار بالایی در حال انجام است باید تدبیری برای دستیابی به آنها اندیشید زیرا با تجهیزات و فناوری‌های قدیمی نمی‌توان به سمت صنعتی شدن حرکت کرد.

به گفته محمدرضا فیاض، سود، اشتغال و بهره‌وری در کنار یکدیگر قرار دارند و مانند یک زنجیره، نیازمند دانش فنی روز دنیا هستند. اینکه فرض کنیم رشد و ارتقای بهره‌وری تنها با در اختیار گرفتن دانشمندان و متخصصان جهانی رشته‌های مرتبط با معدن میسر می‌شود، اشتباه است. بلکه باید متخصصان داخلی را به یادگیری رشته‌های مختلف و حضور در دوره‌های تخصصی ترغیب کرده و به این طریق، زمینه را برای افزایش بهره‌وری نیروی انسانی فراهم کنیم.

وی افزود: هم‌اکنون در بسیاری از کشورها این موضوع متداول شده که بعد از دریافت مدرک تحصیلی در یک رشته تخصصی همچون معدن، افراد به دنبال شرکت در دوره‌های مختلف رفته و با بالا بردن سطح دانش خود در زمینه‌های مختلف، کارآیی خود را افزایش دهند. در واقع رفتن به سراغ رشته‌های مورد علاقه و تخصصی می‌تواند به رشد معدنکاری کمک کند.



محمدرضا فیاض

باید متخصصان داخلی را به یادگیری رشته‌های مختلف و حضور در دوره‌های تخصصی ترغیب کرد



عباسعلی ایروانی

افزایش بهره‌وری نیروی انسانی در گرو ارتقای تجهیزات و فناوری‌هایی است که در اختیار فعالان معدنی قرار می‌گیرد

حضور در دوره‌های تخصصی و فنی

فیاض بر این باور است که در حوزه صنعت و معدن نیروهای‌انسانی نباید تنها به فکر گرفتن مدرک تحصیلی باشند بلکه باید در کنار یادگیری علوم پایه به دنبال حضور در دوره‌های تخصصی در موسسه‌های معتبر بروند. حال برای محقق شدن این موضوع، برگزاری دوره‌های کاربردی و تخصصی را در کشور می‌تواند راهکار مناسبی برای افزایش بهره‌وری نیروی‌انسانی باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: همکاری با کشورهای مختلف و پیشرو در عرصه معدن و صنایع وابسته برای برگزاری دوره‌های آموزشی به بالا بردن سطح دانش فنی و ارتقای بهره‌وری نیروی انسانی کمک خواهد کرد. در این راه، به دست آوردن فناوری و روش‌های کشورهای صنعتی می‌تواند این امر را محقق کند.

فیاض آشنایی به دوره‌های تخصصی که درکشورهای پیشرو در عرصه معدن همچون استرالیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، اشاره کرد و گفت: برای اجرا و برگزاری دوره‌های تخصصی برای مهندسان معدنی، می‌توان از استادان خارجی دعوت به عمل آورد یا نسبت به بومی‌سازی آن در کشور اقدام کرد.

وی بر این باور است در ایران علاوه بر دانش‌آموختگان حرفه و رشته معدن و دانشگاه‌های تخصصی، سازمان‌های مختلفی همچون سازمان نظام مهندسی معدن ایران وجود دارند که می‌توان با همکاری آنها زمینه را برای بالا بردن سطح دانش فنی و ارتقای بهره‌وری نیروی‌انسانی فراهم کرد. در واقع زمانی می‌توان به نیروی انسانی و متخصص اعتماد کرد که در کنار گذراندن دوره‌های آموزشی و تئوری، از نزدیک با کار در معدن آشنا شده و آن را لمس کرده باشد.

به گفته وی ایجاد ارتباط با دانشگاه و معدن بسیار مهم است که در این میان می‌توان از نظام مهندسی معدن نیز کمک گرفت.

افزایش بهره‌وری ماشین‌آلات و نیروی انسانی

بسیاری از متخصصان حوزه معدن و صنایع معدنی تنها نیروی‌انسانی را عامل اصلی افزایش بهره‌وری می‌دانند. البته آنها معتقدند در کنار بالابردن سطح دانش فعالان معدنکار، باید تجهیزات و فناوری‌های موجود در معادن را ارتقا داد تا بهره‌وری و کارآیی نیروی‌انسانی نیز افزایش یابد.

مدیر کل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش بهره‌وری نیروی‌انسانی در گفت‌وگو به صمت اظهار کرد: بهره‌وری را نمی‌تواند به یک بخش ویژه از معدن و عناصر وابسته به آن انجام شود؛ بلکه باید کل ساختار معدن از کارگران معدن گرفته تا مهندسان معدنی مد نظر قرار داد.

به گفته عباسعلی ایروانی در حوزه معدن زیرساخت‌ها تنها به نیروی انسانی محدود نمی‌شود و موارد بسیاری همچون ماشین‌آلات و تجهیزات و... را در بر می‌گیرد. حال اگر مجموعه موارد یاد شده در کنار یکدیگر افزایش بهره‌وری داشته باشند نتیجه آن افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده خواهد بود.وی بر این باور است که مجموعه تجهیزات و فناوری‌هایی که وسیله‌ای برای اجرای فعالیت‌های معدنی بوده و در اختیار نیروی‌انسانی قرار می‌گیرد، منجر به افزایش بهره‌وری می‌شود. کم شدن مدت زمان تولید بدون تغییر در میزان تولید یا افزایش مقدار تولید در مدت زمان مشخص که از کیفیت محصول نیز کاسته نشود، راهکارهایی برای افزایش بهره‌وری در حوزه معدن است.

مدیر کل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: مجموعه کارکنان، تجهیزات و فناوری‌ها باید در کنار یکدیگر رشد داشته باشند تا بهره‌وری در بخش‌های مختلف افزایش یابد. در واقع افزایش بهره‌وری نیروی انسانی در گرو ارتقای تجهیزات و فناوری‌هایی است که در اختیار فعالان معدنی قرار می‌گیرد. در این زمینه یکی از راهکارهایی که می‌تواند باعث افزایش بهره‌وری تجهیزات و فناوری‌ها شود انتقال دانش فنی و فناوری از کشورهای صاحب فناوری است.

به گفته ایروانی، افزایش بهره‌وری در معادن، به نیروی‌انسانی وابسته است؛ زیرا این بخش با بکارگیری تجهیزات و فناوری‌ها، تولید در بخش معدن را رقم می‌زند؛ بنابراین باید برای افزایش بهره‌وری آموزش نیروی انسانی و تجربه به عنوان محور اصلی باشد و در مرحله بعد استفاده از فناوری‌ها و تجهیزات نوین به عنوان جایگزین تجهیزات مستهلک و قدیمی در نظر گرفته شوند.

صادرات سنگ‌آهن ایران افزایش یافت

حجم صادرات سنگ‌آهن ایران در فروردین امسال از مرز یک میلیون تن گذشت و به حدود یک میلیون و ۷۹ هزار و ۶۴۶ تن رسید.

به گزارش ایستا نیوز، براساس آمار منتشرشده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، ارزش این صادرات نیز ۴۲ میلیون و ۳۲۳ هزار دلار اعلام می‌شود.

سنگ‌آهن به عنوان هجدهمین کالای برتر غیرنفتی بود که از ایران در فروردین صادر شد.

بررسی آمار گمرک حاکی از آن است که صادرات سنگ‌آهن از نظر حجمی در نخستین ماه از سال جاری نسبت به فروردین سال ۹۴ افزون‌بر ۱۵۴/۶۸ درصد افزایش داشته و رشد ارزش آن ۲۰۶/۷۴ درصد بوده است.

حجم صادرات سنگ‌آهن ایران در فروردین سال قبل ۴۲۳ هزار و ۹۱۷ تن به ارزش ۱۳ میلیون و ۷۹۷ هزار دلار بود.

ازجمله عوامل اصلی افزایش حجم صادرات سنگ‌آهن کشور در این مدت، افزایش نسبی قیمت‌ها به دلیل اخبار مثبت منتشرشده از چین به عنوان اصلی‌ترین مقصد صادرات سنگ‌آهن ایران است.

رییس‌جمهور چین در سیزدهمین دوره از طرح‌های ۵ ساله حزب کمونیست این کشور به موضوع هایی اشاره کرده و سرانجام این موارد را به تصویب رسانده که سبب شد بازارهای کالایی روند مثبتی به خود بگیرند از این رو در ماه قبل علاوه بر افزایش قیمت فولاد منجربه رشد بهای سنگ‌آهن شد.

ازجمله اهداف این دوره، افزایش خلاقیت، حمایت از محیط‌زیست، رشد سریع اقتصادی، بالابردن کیفیت زندگی، بروز کردن فناوری، چگونگی بهبود بخشیدن به روند اجرایی برنامه‌ها در جهت به وجود آوردن جامعه‌ای بهتر بوده است.

از سوی دیگر کم‌کردن اختلاف طبقاتی و از بین بردن فقر، بازاریابی در جهت نیاز بازار، توسعه کمربند جاده‌ای، اصلاح قانون همیاری، اصلاح قانون قضایی، حمایت از محیط‌زیست، مبارزه با فساد در سیستم اداری و دولتی کشور ازجمله دیگر مفاد هشت گانه‌ای بود که در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر آن تاکید شد.

موضوع محیط‌زیست هرچند موجب وارد آمدن ضربات سنگین به کارخانه‌های فولاد شده اما کاهش تقاضا قیمت‌ها را بالا برده است.

سنگ‌آهن همچنان درمقابل کاهش قیمت‌ها مقاومت می‌کند که این موضوع حکایت از افزایش تقاضا برای این ماده معدنی دارد.

همچنین این تداوم روند مثبت بهای سنگ‌آهن سبب شده بسیاری از موسسات پیش‌بینی متوسط قیمت سنگ‌آهن برای سال جاری را تغییر داده و افزایشی اعلام کنند. این گزارش می‌افزاید، مجموع حجم صادرات غیرنفتی ایران در فروردین امسال با ۳۷/۸۹ درصد رشد نسبت به سال گذشته به بیش از ۸ میلیون و ۱۸۲ هزار تن رسیده که ارزش آن نیز با رشد ۷/۹۱ درصدی کمی بیشتر از ۳ میلیارد دلار بوده است.

این درحالی است که مجموع واردات روند منفی به خود گرفته بود و از نظر حجمی با افت ۰/۰۲ درصدی بیش از یک میلیون و ۹۲۴ هزار تن بود. ارزش واردات ایران در ماه مورد بررسی نیز حدود یک میلیارد و ۹۸۰ میلیون دلار بود که رشد ۰/۰۷ درصدی داشته است.

علاوه براین، چین همچنان نخستین مقصد صادرات غیرنفتی ایران محسوب می‌شود. حجم صادرات کالای غیرنفتی به این کشور در فروردین امسال ۲ میلیون و ۶۵۵ هزار تن به ارزش بیش از ۷۹۷ هزار بوده که حتی نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی داشته است.

فراخوان هوندا برای ۲۰ میلیون ایربگ معیوب

هوندا موتور با گسترش رسوایی ایمنی که به بزرگترین فراخوان تاریخ امریکا منجر شد، برای ۲۰میلیون ایربگ ساخت تاکاتا در سراسر جهان فراخوان می‌دهد.

به گزارش ایسنا، قطعه‌ساز ژاپنی تاکاتا از نیترات آمونیوم برای ایجاد انفجار کوچکی که ایربگ‌ها را در تصادف باد می‌کند، استفاده می‌کند اما این ماده شیمیایی در صورت قرار گرفتن در معرض گرمای شدید و رطوبت بالای هوا به مدت طولانی، ممکن است با سرعت زیادی منفجر شده و قوطی فلزی که محل نگهداری این ماده است را تکه تکه کند و این قطعات همانند ترکش در داخل خودرو پرتاب می‌شوند.

تاکنون ۱۳ نفر در تصادفاتی که باز شدن و ترکیدگی ایربگ‌های ساخت این شرکت را به همراه داشته، کشته شده‌اند که ۱۰ نفر آنها در امریکا بوده‌اند.

هوندا به همراه سایر خودروسازان از سوی مقامات ایمنی امریکا دستور یافته‌اند تا برای همه ایربگ‌هایی که حاوی ماده خشک‌کن برای نگهداری ماده انفجاری ایربگ‌ها نیستند، فراخوان دهند.

بر اساس گزارش روزنامه نیک‌کی ژاپن، این خودروساز ژاپنی اکنون قصد دارد فراخوان ایربگ را به مناطقی در آسیا، اقیانوسیه، امریکای لاتین و اروپا گسترش دهد که این شرکت را ناچار می‌کند برای ۲۰میلیون ایربگ در سراسر جهان فراخوان دهد و مجموع ایربگ‌های فراخوان شده را به بیش از ۵۰ میلیون می‌رساند.

هزینه اضافی این فراخوان ۲۰۰میلیارد ین (۱/۸۷ میلیارد دلار) برآورد شده است. اقدام اخیر هوندا که بزرگترین مشتری ایربگ‌های تاکاتا بوده ممکن است موجب شود سایر خودروسازان هم از این اقدام تبعیت کنند.

سازمان ملی ایمنی ترافیک آزادراه امریکا چهارشنبه گذشته به تاکاتا دستور داد برای ۳۵ تا ۴۰میلیون ایربگ دیگری که در خودروهای امریکایی نصب شده‌اند فراخوان دهد.



این رقم علاوه بر ۵۰میلیون ایربگی است که تاکنون در سراسر جهان فراخوان شده‌اند و شامل ۲۹میلیون ایربگ در امریکا بوده است.

آغاز به کار نمایشگاه اتومکانیکا

بزرگترین نمایشگاه تجهیزات خودرو و قطعات در خاورمیانه در شهر دوبی آغاز به کار کرد و بر این اساس برترین نشان(برند)های جهان در حوزه قطعات و تجهیزات خودرو در مرکز تجارت جهانی دوبی نمایش محصولات خود را آغاز کردند.

نمایشگاه اتومکانیکای دوبی که وارد چهاردهمین دوره برگزاری خود شده است، محفلی مناسب برای برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان صنایع خودرو و مصرف‌کنندگان این محصولات است که بازار خاورمیانه و افریقا از برگزاری آن منتفع خواهند شد. نمایشگاه اتومکانیا، بزرگترین نمایشگاه در زمینه قطعات و خدمات مرتبط با خودرو است که از سوی مسه فرانکفورت در کشورهای مختلف جهان برگزار می‌شود؛ انتظار می‌رود نمایشگاه تجهیزات و قطعات خودرو دوبی تا روز ۲۱ اردیبهشت موفق به جذب بیش از ۳۰هزار بازدیدکننده شده و رکورد درآمدزایی سال گذشته خود را جابه‌جا کند. اتومکانیکای دوبی بزرگترین نمایشگاه تجاری بین‌المللی خودرو در شرق میانه است که در خدمت برخی از بزرگترین بازارهای خودرو مانند عربستان سعودی و ایران قرار دارد.

این نمایشگاه تجاری، یک پلتفرم مناسب برای یافتن اطلاعات بیشتر درباره آخرین محصولات و خدمات، پیدا کردن تامین‌کننده‌های جدید، محصولات منبع و مقایسه گزینه‌های محصول است.

به گزارش عصر خودرو بنابر تحقیقات موسسه فراست و سالیوان ۵۴درصد از بازار خودرو عربستان در اختیار نشان(برند)های ژاپنی است و همین موضوع تمایل شرکت‌های خدمات پس از فروش این کشور برای حضور در اتومکانیکای دوبی را افزایش می‌دهد.

بزرگترین نمایشگاه صنعت خودرو در خاورمیانه و افریقا امسال شاهد حضور برترین نشان(برند)های ژاپنی است و ژاپنی‌ها توقع سودی در حدود ۱/۵ میلیارد دلار از این نمایشگاه را دارند.

براساس آخرین آمار ارائه‌شده در سال ۲۰۱۴ میلادی افزون‌بر ۲۳درصد از صادرات قطعات و لوازم جانبی خودرو دوبی از محصولات شرکت‌های ژاپنی بوده و ارزشی افزون‌بر ۱/۶میلیارد دلار داشته است. حجم وسیعی از این صادرات مجدد به مقصد کشورهای عربستان، عراق و افغانستان بوده است.

از میان این شرکت‌ها می‌توان از Denso نام برد که با فروش خالص ۳۵/۹میلیارد دلاری در سال مالی ۲۰۱۵میلادی، برای دومین‌بار در نمایشگاه اتومکانیکای دوبی حاضر خواهد شد. این شرکت زیرمجموعه تویوتا در غرفه خود محصولاتی نظیر سیستم‌های حرارتی کنترل انتقال قدرت، الکترونیک و امنیتی را عرضه خواهد کرد. از دیگر شرکت‌های ژاپنی حاضر در اتومکانیکای دوبی ۲۰۱۶، Exedy و سیستم‌های اتومبیل هیتاچی هستند.

احمد پاول، مدیرعامل بخش خاورمیانه مسه فرانکفورت و سازمان‌دهنده اتومکانیکای دوبی در گفت‌وگویی با Trade Arabia می‌گوید: اتومکانیکای دوبی همچنان به رشد خود ادامه می‌دهد و نه‌تنها با نخستین حضور پاویون ژاپن که با حضور کشورهای جدید دیگر، توان بالا بردن بازده این نمایشگاه را خواهیم داشت. در کنار ژاپن کشورهای استرالیا، برزیل، چین، مصر، فرانسه، آلمان، هنگ‌کنگ، هند، ایتالیا، کره، مالزی، پاکستان، سنگاپور، افریقای جنوبی، اسپانیا، تایوان، تایلند، ترکیه، بریتانیا و ایالات متحده نیز در اتومکانیکای دوبی ۲۰۱۶ پاویون خواهند داشت.

محمود قاضی بیلیکوزن، نماینده نمایشگاه اتومکانیکا در خاورمیانه نیز در گفت‌وگو با «عصرخودرو» گفت: در دوبی به دلیل ماهیت مونتاژکارانه این شهر بیشتر قطعات مربوط به بازار خدمات پس از فروش است و در قالب آمار از میان صددرصد اقلام وارداتی، ۶۰درصد آن پس از استفاده در مونتاژ دوباره صادر می‌شوند.

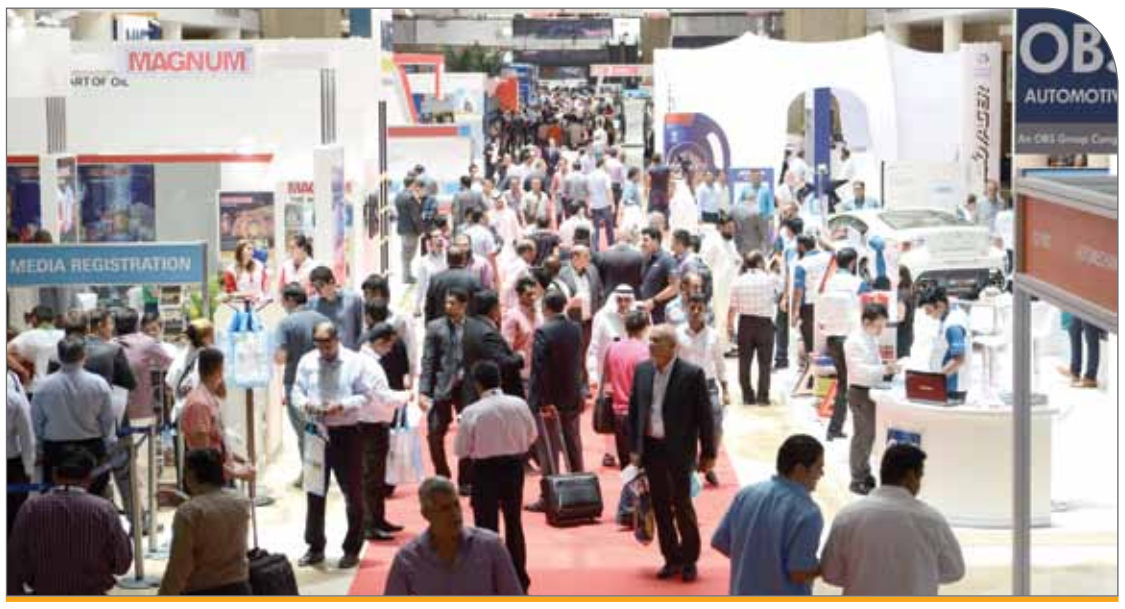
وی افزود: اتومکانیکای دوبی یکی از موفق‌ترین‌ها است که دلیل این موفقیت جدا از نکات حرفه‌ای و تنوع محصولات و شرکت‌کننده‌ها در موقعیت جغرافیایی منطقه و نزدیکی آن به ایران، سهولت دریافت ویزا، آسایش و امنیت است که باعث می‌شود ایرانیان بسیاری به این نمایشگاه آمده و از آن دیدن کنند.

اتومکانیکای دوبی در سال ۲۰۱۵میلادی توانست تمامی رکوردهای پیشین خود را بشکند و اینک جایگاه خود به عنوان بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه صنعت قطعه‌سازی و سایر صنایع وابسته به خودرو در منطقه خاورمیانه و افریقا را تثبیت کرده است. موفقیت‌های اتومکانیکا به دهه ۷۰ و آغاز به کار این نمایشگاه در فرانکفورت آلمان بازمی‌گردد. اتومکانیکای فرانکفورت در سال ۱۹۷۱میلادی آغاز شده و از آن زمان توانسته پیوسته رشد کند تا جایی که اکنون ۱۵ نمایشگاه در کشورهای مختلف جهان با نام اتومکانیکا برگزار می‌شود.

اتومکانیکا دوبی نیز در دوران فعالیت خود همواره در حال رشد بوده است. اتومکانیکای دوبی کار خود را از سال ۲۰۰۳م آغاز کرد و از آن زمان تا دوره فعلی همواره شاهد رشد دو رقمی بوده است

اتومکانیکای دوبی در دوران ۱۳ ساله فعالیت خود روندی موفقیت‌آمیز را پیموده است و توانسته اکنون به یکی از اصلی‌ترین نمایشگاه‌های اتومکانیکا در جهان تبدیل شود.

در اتومکانیکای دوبی افزون‌بر ۲هزار غرفه‌گذار از ۶۰ کشور حاضر خواهند بود و انتظار می‌رود بیش از ۳۰هزار بازدیدکننده از ۱۳۴ کشور را به خود جذب کند.



گروه صنعت

در دوبی به دلیل ماهیت مونتاژکارانه این شهر بیشتر قطعات مربوط به بازار خدمات پس از فروش است و در قالب آمار از میان صددرصد اقلام وارداتی، ۶۰درصد آن پس از استفاده در مونتاژ دوباره صادر می‌شوند

ورود لندرور به دنیای فناوری

لندروور با بولیت گروپ، یک شرکت بریتانیایی سازنده لوازم الکترونیکی مصرفی، قرارداد بسته است؛ شرکتی که با تولید تحت لیسانس گوشی‌های هوشمند غریبه نیست.

به گزارش اخبار خودرو، وقتی نام لندروور را می‌شنوید، احتمالا یک دیفندر سر سخت و سنگین یا یک اس‌یووی شهری مانند رنجرور را تصور می‌کنید. اما چیزی که به آن فکر نمی‌کنید، یک گوشی هوشمند است. این موضوع ممکن است سال آینده تغییر کند، زیرا این شرکت خودروسازی مشهور تصمیم گرفته که برای جلب نظر هواداران این نشان (برند) به منظور سرمایه‌گذاری، به تولید تلفن همراه و لوازم جانبی روی بیاورد.

لندروور نخستین بار نیست که دست به ساخت گوشی‌های هوشمند می‌زند. آنها در گذشته با سونیم همکاری داشته‌اند؛ شرکتی که بیشتر به ساخت گوشی‌های فوق‌العاده مقاومی معروف است که از سوی ارتش و دیگر حرفه‌های طاقت فرسا استفاده می‌شوند. مقاومت این گوشی‌ها در برابر آسیب‌دیدگی، کمبودهای ظاهری آنها را جبران می‌کند. در حال حاضر هیچ‌کدام از آنها جزئیاتی منتشر نمی‌کنند و نخستین تولید آنها نیز تا پیش از آغاز سال ۲۰۱۷م به بازار نخواهد آمد، پس تا دیدن این گوشی‌ها زمان زیادی باقی مانده است. هرچند گفته شده که این دستگاه‌ها مناسب افرادی طراحی می‌شوند که «با چالش‌های جدیدی روبه‌رو شده و از حد معمول فراتر می‌روند.» شرکت بولیت نام خود را روی سخت‌افزارهای تولیدی خود نمی‌زند، بنابراین گوشی جدید آنها، تنها نشان لندروور را خواهد داشت. این روش رایجی برای ورود سازندگان خودرو به بازار گوشی‌های هوشمند نیست؛ زیرا بیشتر آنها ترجیح می‌دهند با شرکت‌های شناخته‌شده مشارکت کنند.



سرمایه‌گذاری سوزوکی در پاکستان

سوزوکی قصد دارد در صورت فراهم شدن مشوق‌های مناسب و اصلاحات سیاست خودرویی جدید پاکستان، ۴۶۰میلیون دلار در این کشور سرمایه‌گذاری کند.

به گزارش ایسنا، پاکستان سیاست خودرویی جدیدی اعلام کرده که با فراهم کردن تعرفه‌های پایین فضای خوبی را برای ورود بازیگران جدید به بازار داخلی ایجاد می‌کند. هدف از این سیاست، جذب خودروسازان خارجی برای کاهش نفوذ سوزوکی، تویوتا و هوندا در بازار است.

شرکت پاکستانی سوزوکی موتور که خودروهای سوزوکی را برای بازار داخلی مونتاژ می‌کند. اعلام کرد این شرکت نگران است که سیاست جدید در پاکستان به ظرفیت سرمایه‌گذاری بازیگران کنونی مانند پاکستان سوزوکی موتور در صنعت خودرو لطمه بزند.

این شرکت در ایمیلی به رویترز اعلام کرد اگر مشوق‌ها و مزایا فراهم شوند پاکستان سوزوکی موتور آماده است ۴۶۰میلیون دلار در پاکستان سرمایه‌گذاری کند.



مقامات پاکستانی اظهار کرده‌اند مایل هستند خودروسازان خارجی بازار داخلی این کشور را که در اختیار خودروسازان ژاپنی است، متحول کنند. این خودروسازان خودروهای مونتاژ داخل را با قیمت بالایی می‌فروشند در حالی‌که کیفیت پایین‌تری نسبت به خودروهای وارداتی دارند.

به گفته فعالان صنعت خودرو، خودروسازان ژاپنی که در پاکستان پایگاه دارند، از سیاست جدید دولت این کشور احساس یأس می‌کنند زیرا سرمایه‌گذاری خارجی را به سرمایه‌گذاری آنها ترجیح می‌دهد.

اخبار بین‌الملل

شورولت «بولت» تاکسی خودران می‌شود

جنرال‌موتورز به همراه شریک جدید خود، لیفت، تصمیم دارد ناوگانی از تاکسی‌های شورولت بولت خودران را در جاده‌های عمومی آزمایش کند.

به گزارش خبرخودرو، این سرویس با مشتریان حقیقی آزمایش خواهد شد که می‌توانند با استفاده از برنامه «لیفت» انتخاب کنند که وارد این آزمون می‌شوند یا خیر. هنوز روی جزئیات بیشتر این طرح کار می‌شود در حالی که شهری که این آزمایش در آن انجام خواهد شد نیز انتخاب نشده است.

جنرال‌موتورز اوایل امسال سرمایه ۵۰۰میلیون دلاری را در اختیار شرکت حمل‌ونقل «لیفت» قرار داد و همچنین Cruise Automation را با سرمایه‌ای حدود یک بیلیون دلار خریداری کرد که یک شرکت تکنولوژیک است که روی خودروهای خودران کار می‌کند.

Cruise سخت‌افزار این آزمایش را فراهم می‌سازد در حالی که «لیفت»کمک می‌کند مردم به این خودروهای خودران برقی جدید دسترسی داشته باشند. زمانی که بولت وارد بازار شود برای اجاره به رانندگان «لیفت» نیز موجود خواهد بود.

خوشامدگویی دلچسب «لینکلن»

«لینکلن» فناوری تشخیص روش امضای خود را در کانتیننتال ۲۰۱۷ به رخ می‌کشد. خودروساز می‌گوید که همیشه با «خوشامدگویی گرم و اشرافی» پذیرای مصرف‌کنندگان است.

به گزارش پدال، این سیستم نخستین بار روی «ام‌کی‌سی» ۲۰۱۵ دیده شد که به خودرو این امکان را می‌داد که تا فاصله ۲/۴ متری، حضور راننده را حس کند.

همین سیستم روی کانتیننتال هم به کار رفته است، جایی که سیستم پاسخ‌های سریعی را در داخل و خارج خودرو و با استفاده از ویژگی‌هایی مثل پادری‌های خوشامدگویی روشن، دستگیره‌های در درخشان، چراغ‌های «ال‌ای‌دی» و استارت خودرو چشمک‌زن ایجاد می‌کند.

آنهایی که نسخه‌های لیبل مشکی کانتیننتال جدید را انتخاب می‌کنند همچنین از چراغ‌های دینامیک خارجی لذت خواهند برد که خودرو را با تابش‌های جذاب احاطه می‌کنند. روشنایی محیطی داخلی نیز نباید از یاد برود.

همکاری بنتلی با اَپل

شرکت خودروسازی «بنتلی موتورز» انگلیس فناوری را در اتومبیل‌های لوکس شاسی‌بلند خود با نام «Bentayga» ایجاد کرده که با ساعت هوشمند اپل می‌توان سیستم‌های داخل خودرو را کنترل کرد.

به گزارش car.ir، در واقع این شرکت خودروسازی نرم‌افزاری را برای ساعت‌های هوشمند اپل طراحی کرده که نصب آن روی ساعت و هماهنگ شدن نرم‌افزار با سیستم داخل خودرو به وسیله متصل شدن به بلوتوث این امکان را به کاربر می‌دهد که موقعیت داخل خودرو را از روی مچ دست کنترل کند.

با استفاده از این نرم‌افزار جدید که روی ساعت اپل نصب می‌شود می‌توان سرعت و مسافت طی شده توسط خودرو «Bentayga» را از راه دور رویت کرد.

از ویژگی دیگر این نرم‌افزار تنظیم درجه حرارت سیستم تهویه مطبوع و همچنین صندلی ماساژور داخل خودرو است.

«آئودی» در پی عرضه رقیب مرسدس مایباخ

«آئودی» در حال بررسی مرسدس بنز کلاس S است و به نظر می‌رسد این نشان(برند) سبک بدنه این خودرو را در نسل بعدی A۸ به کار گیرد.

به گزارش خبرخودرو، این تصمیم با افزودن A۸ جدیدی با فاصله بیشتر بین دو محور و تجهیزات لوکس‌تر همراه خواهد بود تا با مدل‌های مرسدس مایباخ رقابت کند. یک A۸ کوپه به همراه مدلی کانورتیبل نیز در دستور کار قرار دارد تا رقیبی کامل برای خط تولید کلاس S فراهم شود.

مدیر فنی آئودی، اظهار کرد: «موفقیت نسخه کشیده کلاس S ما را بر آن داشت تا موقعیت تجاری چنین محصولی را برای آینده بررسی کنیم.»

در حال حاضر نسخه کشیده‌ای از A۸ موجود است اما مرسدس نسخه‌های کشیده‌تری شامل مایباخ S۶۰۰ و پولمن نیز دارد که هر دو دارای تجهیزات لوکس بیشتری نسبت به کلاس S استاندارد هستند.

آئودی اوایل امسال یک دستگاه لیموزین شش‌در را معرفی کرد که برای یک مشتری ساخته شده بود و حداقل تایید می‌کرد که این نشان(برند) مدل‌های دارای فاصله بیشتر بین دو محور را در نظر گرفته است.

دیدگاه

جای خالی «مردم» در شهر



سعید معیدفر / مشاور اجتماعی وزیر راه و شهرسازی

ترافیک بسیار سنگین سطح شهر، آلودگی هوا، کاهش هر روزه سرعت اتومبیل‌ها در شهر، افزایش بزرگراه‌ها و خیابان‌های عریض و طویل و از بین رفتن پیاده‌روها، شرایط نابسامانی است که هر روز در شهر می‌بینیم و گاه، مدیران را به سمت تصمیم‌گیری‌های اشتباه سوق می‌دهد. در واقع چون در این وضعیت می‌خواهیم مشکل ترافیک را حل کنیم، به طور مرتب حق شهروندان پیاده را می‌گیریم، مکان تعامل انسان‌ها و عرصه عمومی را هر روز تنگ‌تر می‌کنیم و فضایی که انسان‌ها می‌توانند در تعامل باشند را از بین می‌بریم. خانه‌ها را خراب می‌کنیم تا خیابان‌های بزرگتر بسازیم و آنها که خودرو دارند بتوانند در خیابان‌ها تردد کنند و به این ترتیب آسیب‌های جدی در رابطه با جابه‌جایی و بی‌خانمانی ایجاد می‌کنیم. در واقع با طرح این مطلب که می‌خواهیم وضعیت فضای شهری را بهبود بخشیم و به قول معروف به مردم خدمت کنیم، رفتارهای ضد مردم مرتکب می‌شویم و به آینده مردم خسارت وارد می‌کنیم. از طرف دیگر، بودنِ در شهرها را هر روز خطرناک‌تر می‌کنیم، بنابراین آدم‌ها از خیابان می‌ترسند. هر روز تلفات افراد را به عنوان عابران پیاده بالا می‌بریم. در شهری مانند تهران بیش از ۷۰ درصد تلفات سالانه مربوط به عابر پیاده است. از طرف دیگر با مقوله «ماشینی شدن» مواجهیم. در این شهر، جز خودرو چیز دیگری نمی‌بینید. خودرو بر آدم‌ها و ارزش انسان‌ها تفوق پیدا می‌کند. خودِ انسان‌ها مانند آدم‌آهنی‌هایی می‌شوند که هیچ حقی برای یکدیگر قائل نیستند و با خودرو حقوق هم را پایمال می‌کنند. در نتیجه با خیابان‌کشی، بزرگراه ساختن، محدود کردنِ عرصه عمومی، محدودکردنِ پیاده‌رو، هر روز حقوق مردم را بیش از پیش تضییع می‌کنیم. عرصه اجتماع و زندگی اجتماعی نابود می‌شود، عرصه تعاملات پایدار انسان‌ها از بین می‌رود. محیط‌زیست نابود شده و تلفات انسانی زیاد می‌شود.

حال پرسش این است که چرا اینگونه می‌شود؟ چرا در کشور ما به راحتی حقوق مردم از بین می‌رود؟ دلیلش این است که منطق ساخت شهر و راه، بر پایه مردم و اقتضائات اجتماع نیست، به عبارت بهتر در مدیریت شهری ما، مردم نادیده گرفته شده‌اند. حتی برخی شهرداری‌ها علاقه‌مندند مردم به‌هیچ وجه همدیگر را نشناسند، با هم ارتباط نداشته باشند و همچون ذرات معلق در هوا باشند. شهرداری به جای اینکه به حمل‌ونقل پایدار شهری توجه کند و با حرکت از زیر زمین، کمتر مزاحم مردم شود به دنبال ساختن بزرگراه است. به جای توسعه پایدار فضای سبز، یک فضای سبز ناپایدار را توسعه می‌دهد که منابع آب تهران را نابود می‌کند و ریشه‌های عمیق درختان را می‌خشکاند.

در حقیقت، جای مردم در مدیریت شهری خالی است، در غیراین صورت چندین هزار میلیاردی که صرف ساخت پروژه‌های نمایشی می‌شود، می‌توانست هزینه احداث ۸۰ کیلومتر تونل مترو شود که بدون آسیب‌رسانی به محیط‌زیست و بدون اینکه شهر را ویران کند، دسترسی سریع و حمل‌ونقل پایدار ایجاد می‌کند. همین منطق اشتباه است که باعث می‌شود حمل‌ونقل شهری پایدار در شهرهای ما رونق نگیرد و خطوط ریلی داخل شهرها به حمل‌ونقل سراسری وصل نشود و برخی اقدامات مستقل و منقطع انجام شود.

تک خبر

طراحی ۱۰ کیلومتر تونل جدید در پایتخت

معاون فنی و عمرانی شهرداری تهران گفت: با تکمیل شبکه بزرگراهی تاکید روی توسعه فضاهای زیرسطحی پایتخت خواهد بود. علیرضا جاوید در گفت‌وگو با مهر افزود: تاکید اصلی مدیریت شهری در سال‌های ۹۵ و ۹۶ تکمیل زیرساخت‌ها و پروژه‌های زیربنایی شهر با اولویت مترو است و به همین دلیل تکمیل خطوط ۶ و ۷ مترو در این سال‌ها در اولویت قرار گرفته است. اولویت بعدی تکمیل شبکه بزرگراهی براساس طرح‌های توسعه شهری مصوب است. در طرح جامع و تفصیلی تهران، ایجاد و تکمیل شبکه بزرگراه‌های شهر تهران تعریف شده که بر اساس آن حدود ۵۵۰ کیلومتر بزرگراه برای شهر تهران درنظر گرفته شده است. وی ادامه داد: تا امروز حدود ۵۲۰ کیلومتر از این بزرگراه‌ها احداث شده و حدود ۳۰ کیلومتر از آن باقی مانده است. جاوید توضیح داد: در برنامه آینده شهر تهران اگر توسعه بزرگراه‌ها مدنظر باشد، به سمت فضاهای زیرسطحی سوق پیدا می‌کند. تا امروز در تهران حدود ۲۰ کیلومتر تونل طراحی و بهره‌برداری شده است. ۴ تونل رسالت، توحید، امیرکبیر، نیایش در حال بهره‌برداری هستند. همچنین تونل شهدای غزه که در حال احداث است در سال ۹۵ به بهره‌برداری می‌رسد. به گفته وی حدود ۱۰ کیلومتر تونل نیز در حال طراحی است، ازجمله، تونل شهید متوسلیان یا ادامه بزرگراه شهید صیاد شیرازی به‌صورت زیرسطحی و تونلی دیگری از میدان سپاه تا بزرگراه آزادگان.

نیاز فرودگاه‌ها به سرمایه‌گذاری ۱۷ هزار میلیارد تومانی

معاون برنامه‌ریزی و نظارت شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از توافق با شرکت‌های هواپیمایی برای تسویه بدهی آنها به شرکت فرودگاه‌ها خبر داد.غلامحسین باقریان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: تمام شرکت‌های هواپیمایی به جز دو شرکت فعال و چند شرکت غیرفعال بدهی‌های خود تا پایان دی سال گذشته را با ارائه چک قسط‌بندی تعیین‌تکلیف کردند. وی با بیان اینکه دو شرکت هما و آسمان و چند شرکت غیرفعال تاکنون هیچ پرداختی بابت استفاده از خدمات فرودگاهی نداشتند، گفت: سایر شرکت‌ها براساس توافق با بخش مالی شرکت فرودگاه‌ها نسبت به تعیین تکلیف برای پرداخت عوارض فرودگاهی اقدام کردند.وی افزود: شرکت‌های هواپیمایی بخشی از بدهی خود را به‌صورت نقدی پرداخت کردند و بخش دیگر را اقساطی پرداخت می‌کنند. باقریان درباره شرکت‌هایی که به خاطر حضور نیافتن برای تعیین‌تکلیف بدهی، به دستگاه‌های قضایی معرفی شده بودند، گفت: پرونده حقوقی این شرکت‌ها در جریان است. از میان شرکت‌های بدهکار که تاکنون بدهی خود را تعیین‌تکلیف نکردند دو شرکت در گذشته فعال بودند که در حال حاضر غیرعملیاتی هستند.



وی ادامه داد: به دلیل اینکه شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) شرکت ملی و حامل پرچم است، در حال مذاکره و رایزنی برای پرداخت بدهی‌ها است. باقریان درباره مطالبات شرکت فرودگاه‌ها از شرکت پخش فرآورده‌های نفتی گفت: ۲ درصد هزینه هر لیتر سوختی که شرکت پخش فرآورده‌های نفتی به شرکت‌های هواپیمایی می‌دهد باید در اختیار شرکت فرودگاه‌ها قرار گیرد. وی با بیان اینکه شرکت پخش فرآورده‌های نفتی به‌طور میانگین سالانه باید ۲۰میلیارد تومان بابت ۲درصد بهای سوخت به شرکت فرودگاه‌ها پرداخت کند، گفت: از سال ۹۱ تاکنون فقط ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به شرکت فرودگاه‌ها پرداخت شده که ۳میلیارد تومان آن در سال ۹۴ داده شده است. وی افزود: در حال حاضر این موضوع در کمیسیون اقتصادی دولت در جریان است تا راهکار پرداخت بدهی‌های شرکت پخش فرآورده‌های نفتی به شرکت فرودگاه‌ها تعیین شود. باقریان با بیان اینکه در ۵ تا ۶ سال آینده حدود ۱۷هزار میلیارد تومان برای سرمایه‌گذاری در فرودگاه‌ها نیاز داریم، افزود: اگر این سرمایه‌گذاری انجام شود می‌توان به ظرفیت توسعه حمل‌ونقل هوایی پاسخ داد در غیراین صورت با مشکل و بحران در صنعت فرودگاهی مواجه خواهیم شد.

با آغاز اصلاح ۹۵۰ نقطه حادثه‌خیز محقق می‌شود

کاهش سهم راه در تصادفات



اکرم امینی
گروه صنعت



عبدالهاشم حسن نیا

تاکنون، ۵ هزار مقطع پرتصادف در راه‌های کشور شناسایی شده است



جواد هدایتی

اگر اطلاعات دقیق و شفاف در اختیار دست‌اندرکاران حوزه ایمنی باشد، می‌توان عملکرد بهتری درپیش گرفت

خاطره تصادف رانندگی، به‌ویژه اگر در آن جان انسانی از دست برود، هرگز از حافظه پاک نمی‌شود؛ در این میان راه‌ها نیز از خاطرات تلخ خلاصی ندارند و با توجه به سهم‌شان در تصادف و خسارت، می‌توانند بدنام و تبدیل به خاطره ناخوشایندی شوند اما با کلید خوردن طرح اصلاح ۹۵۰ نقطه پرحادثه جاده‌ای از سوی وزارت راه و شهرسازی، گام مهمی در زمینه کاسته شدن از سهم راه‌ها در تلفات انسانی برداشته شده است.

راه‌ها در کنار انسان‌ها و خودروها، ۳ ضلع اصلی تصادفات را تشکیل می‌دهند و هرچه بی‌رحم‌تر باشند بیشتر امکان دارد برچسب «پرخطر» یا «حادثه‌خیز» به پیشانی آنها بخورد. میزان پرخطر بودن یک راه یا بخشی از آن، بر اساس تعداد، نوع و شدت تصادف‌هایی که در آن اتفاق می‌افتد، تعیین می‌شود. با توجه به سهم بیش از ۹۰ درصدی جاده‌ها در حمل‌ونقل مسافر و کالا در کشور، وزارت راه و شهرسازی و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در سال‌های اخیر تلاشی جدی را آغاز کرده‌اند تا علاوه بر کاهش سهم راه در تصادفات، روند کاهشی تلفات جاده‌ای که در دهه اخیر شاهد آن بوده‌ایم، حفظ شود؛ روندی که در آن تعداد کشته‌های تصادفات در راه‌های ایران از حدود ۲۷ هزار نفر به حدود ۱۷ هزار نفر رسیده است.

از سال گذشته وزارت راه و شهرسازی در اقدامی مهم و ضروری، تهیه دستورالعمل شناسایی و اولویت‌بندی نقاط پرتصادف را بر اساس دستورالعمل کمیسیون ایمنی راه‌ها و به همت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کلید زد و وزیر راه و شهرسازی این دستورالعمل را به همه دستگاه‌های دست‌اندرکار و مسئول در حوزه ایمنی راه‌ها ابلاغ کرد.

با وجود دشوار بودن روند تعیین نقاط حادثه‌خیز، آنطور که عبدالهاشم حسن‌نیا، معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای می‌گوید، از سال گذشته تاکنون، ۵ هزار مقطع پرتصادف در راه‌های کشور شناسایی شده است و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای درنظر دارد از این میان، ۹۵۰ نقطه را به عنوان نقاط اولویت‌دار، در سال ۹۵ ایمن‌سازی و اصلاح کند. به گفته حسن‌نیا، هزینه این کار قرار است از محل اعتبارات سازمان راهداری و اداره‌های راه و شهرسازی استان‌ها در سال ۹۵ تامین شود. وی با یادآوری اینکه سال گذشته تنها ۲۰ درصد اعتبار به سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اختصاص یافت، تاکید می‌کند که با توجه به عزم این سازمان برای اصلاح نقاط پرحادثه، لازم است اختصاص بودجه، به موقع و مناسب باشد.

بر اساس دستورالعمل کمیسیون ایمنی راه‌های کشور، شناسایی و اصلاح نقاط پرحادثه با مدیریت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و با همکاری اداره راه و شهرسازی و پلیس راه هر استان انجام خواهد شد؛ بخش‌هایی که بیشترین اطلاعات را درباره تصادفات رخ داده در مکان‌های مختلف هر استان دارند. بر اساس آنچه معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای می‌گوید، دستورالعمل شناسایی نقاط حادثه‌خیز با بهره‌گیری از راهنمای ایمنی راه انجمن جهانی راه در کمیسیون ایمنی راه‌ها تهیه شده و در آن تعداد تصادفات خسارتی، جرحی و فوتی هر نقطه، تعداد ترافیک میانگین راه و طول دوره جمع‌آوری اطلاعات تصادفات، مبنای کار بوده است.

▣ وجود اطلاعات دقیق؛ شرط موفقیت طرح

با ابلاغ دستورالعمل تعیین مقاطع پرتصادف کشور به دستگاه‌های مربوط، به نظر می‌رسد وزارت راه و شهرسازی عزم خود را برای ادامه روند کاهش تلفات تصادفات جاده‌ای جزم کرده است؛ در این میان یکی از مدیران ایمنی کشور معتقد است وجود اطلاعات دقیق و درست، شرط اصلی موفقیت این طرح است زیرا ارتقای ایمنی جاده‌ها به همین اطلاعات دقیق وابسته است و تا زمانی که نوع و موقعیت مکانی تصادفات به طور دقیق مشخص نباشد، قضاوت‌های شخصی مبنای کار خواهد بود که این مسئله، درجه دقت کار را پایین آورده و از بازدهی کار خواهد کاست.

جواد هدایتی، مدیرکل دفتر ایمنی و ترافیک سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در پاسخ به صمت، معتقد است در حوزه ایمنی حمل‌ونقل، تا وقتی اطلاعات دقیق موجود نباشد، شفافیت لازم برای تصمیم‌گیری وجود نخواهد داشت. او با اشاره به کاهش ۱۰ هزار نفری آمار کشته‌های جاده‌ای ایران از سال ۸۴ تاکنون یادآوری می‌کند که تا امروز، بیشتر بر اساس قضاوت‌های کلی و اقدامات خودجوش در حوزه ایمنی جاده‌ای عمل کرده‌ایم و اگر بر همین روند پیش برویم، شاید در بهترین حالت در حد ۲ تا ۳ هزار کشته دیگر بتوانیم تلفات را کاهش دهیم اما اگر اطلاعات دقیق و شفاف در اختیار دست‌اندرکاران حوزه ایمنی باشد، می‌توان عملکرد بهتری درپیش گرفت و بازدهی بهتری داشت.

مدیرکل دفتر ایمنی و ترافیک سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به ابلاغ دستورالعمل تعیین نقاط پرحادثه، تایید می‌کند که وجود این راهبرد، تعیین نقاط حادثه‌خیز را به سمت مستندسازی صحیح پیش می‌برد. هدایتی با تاکید بر اهمیت شناسنامه‌دار شدن نقاط حادثه‌خیز می‌افزاید: با وجود یک روش مشخص بر مبنای اطلاعات دقیق شامل علت بروز تصادف و تعداد تلفات، به هر نقطه‌ای، حادثه‌ساز گفته نخواهد شد و از این پس همه چیز بر اساس مستندات دقیق خواهد بود و هر نقطه پرخطر، پرونده مشخصی خواهد داشت که بر این اساس می‌توان گام‌های مهمی در زمینه اصلاح این نقاط برداشت.

آنطور که این مقام مسئول در حوزه ایمنی می‌گوید، در حال حاضر بیشتر داده‌های ثبت شده درباره تصادفات دقت لازم را ندارد و از ابزار دقیق برای ثبت اطلاعات استفاده نشده است، با این حال به نظر می‌رسد با کلید خوردن شناسایی و اصلاح نقاط پرحادثه کشور به طور رسمی از سوی وزارت راه و شهرسازی، ثبت دقیق اطلاعات تصادفات از سوی پلیس راه یکی از مسائلی است که موردتوجه دست‌اندرکاران قرار خواهد گرفت.

آخرین وضعیت تکمیل مسکن مهر شهرهای جدید

پرداخت نشدن سهم آورده‌های مردمی و سوءمدیریت برخی تعاونی‌ها و پیمانکاران، مهم‌ترین مشکل مسکن مهر شهرهای جدید از نظر مسئولان این حوزه است، از سوی دیگر به گفته آنها با واگذاری تامین خدمات روبنایی و زیربنایی به شرکت عمران شهرهای جدید، اتمام این پروژه‌ها دشوارتر شده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، احمد اصغری‌مهرآبادی، قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر درباره مشکلات و چالش‌های مسکن مهر شهر جدید پرند گفت: پرند در مجموع دارای ۹۴هزار و ۲۸۸ واحد بوده که تاکنون ۵۲هزار واحد به افتتاح رسیده است. در حال حاضر در این شهر جدید ۲۱ هزار واحد نیمه‌تمام وجود دارد که با توجه به تاکید دولت و برنامه وزارت راه و شهرسازی باید این واحدها را تا پایان امسال تکمیل کنیم.

علی‌اکبر طاهری، مدیرعامل شهر جدید پرند در این زمینه گفت: حدود ۵هزار و ۳۰۰ واحد از ۲۱هزار واحد نیمه‌تمام مسکن مهر این شهر توسط شرکت هسا، ۹هزار و ۶۰۰ واحد توسط کیسون و ۲ هزار واحد توسط شرکت مپسا در دست احداث هستند. طاهری با تاکید بر اینکه واحدهای کوزو در این شهر به طور تقریبی به پایان رسیده، افزود: در حال حاضر تنها مشکل موجود تامین خدمات زیربنایی برای برخی واحدها است که آن نیز در شرف انجام است.

▣ مشکل مسکن مهر اندیشه

محمد آیینی، مدیرعامل شهر جدید اندیشه درباره مشکلات مسکن مهر این شهر گفت: در حال حاضر از ۳هزار و ۹۳ واحد، مرحله نازک‌کاری ۲هزار و ۶۱۳ واحد به پایان رسیده و فقط ۷۲۰ واحد به دلیل بروز برخی مشکلات در صدور پایان کار و مشکلات اعتباری، دارای عارضه هستند. آیینی با اشاره به اینکه تاکنون ۲هزار و ۳۷۳ واحد به افتتاح رسیده است، تاکید کرد: در صورت



مساعدت مالی، پرونده مسکن مهر شهر جدید اندیشه تا هفته دولت امسال به پایان خواهد رسید.

▣ آخرین وضعیت مسکن مهر پردیس

حسین رجب‌صلاحی، مدیرعامل شهر جدید پردیس مسائلی مانند تاخیر در زمان اجرای پروژه، شرایط نامناسب و سخت توپوگرافی منطقه و بروز مشکلات فراوان در آماده‌سازی این ناحیه و واگذاری بیشتر وظایف ساخت خدمات روبنایی و زیربنایی به شرکت عمران شهر جدید پردیس را مشکلات اصلی این شهر در پیشبرد فعالیت‌ها دانست و گفت: فاز ۸ به‌عنوان یکی از فازهای مشکل‌دار شهر، دارای تعداد زیادی پیمانکار است که هماهنگی آنها مشکلات بسیاری را به وجود آورده و این معضل باید هرچه سریع‌تر حل و فصل شود.

به گفته رجب‌صلاحی فاز ۱۱ دارای مشکلات فراوان و تکمیل آن مستلزم هزینه‌های هنگفتی است که ساخت دیوار حائل به طول ۵۶ کیلومتر، انتقال خط آب به طول ۱۰۰ کیلومتر، خط فاضلاب به طول ۱۰۰ کیلومتر و خط برق از ابتدای شهر پردیس تا فاز ۱۱ به طول ۸کیلومتر تنها بخشی از این موارد است. وی یادآوری کرد: با تزریق اعتبار، ۲ تا ۳هزار واحد از فاز ۵ و ۹ پردیس تا شهریور و باقی تا پایان سال به اتمام می‌رسد و تکمیل فاز ۳ نیز تا چند ماه آینده انجام خواهد شد.

۸۱درصد کارخانه‌های کشور فعال هستند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۸۱ درصد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده کشور فعال و ۱۹ درصد غیرفعال هستند.

به گزارش ایرنا، علی یزدانی در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کهگیلویه و بویراحمد افزود: اکنون بخشی از واحدهای صنعتی فعال با زیر ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند.

رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بیان کرد: مجموع کارخانه دارای پروانه بهره‌برداری کشور ۸۷هزار و ۶۵۹ واحد است.



وی کارخانه‌های در تملک بانک‌های کشور را یک‌هزار و ۹۹ واحد اعلام کرد و گفت: ۲۵درصد این واحدها هم‌اکنون غیرفعال و ۷۵درصد با ظرفیت‌های مختلف، فعال هستند.

یزدانی اظهار کرد: ۳۷هزار و ۱۲۰ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی کشور قرار دارند که از این تعداد بیش از ۳۴هزار و ۵۰۰ واحد آن صنایع کوچک هستند که زیر ۱۰ نفر اشتغال دارند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هم‌اکنون ۹۹هزار و ۸۴۰ کارخانه در سطح کشور در دست ساخت است که ۵درصد آن بالای ۸۰درصد، ۴درصد بین ۶۰ تا ۸۰درصد، ۶درصد آنها بین ۴۰ تا ۶۰درصد و ۷درصد نیز بین ۲۰ تا ۴درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

یزدانی افزود: ۷۸درصد واحدهای صنعتی در دست ساخت کشور بین صفر تا ۲۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

وی شهرک‌ها و ناحیه‌های صنعتی در حال بهره‌برداری کشور را ۹۴۸ واحد اعلام کرد.

یزدانی اظهار کرد: ۱۰هزار واحد صنعتی غیرفعال در کشور وجود دارد که برنامه وارد کردن آنها به چرخه تولید در دست اقدام است.

وی در بخش دیگری از سخنانش به بیان برنامه‌ها و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اشاره کرد و گفت: خروج صنعت کشور از وضعیت کنونی اجتناب‌ناپذیر است.

یزدانی بیان کرد: در نخستین گام در امسال کمیته تخصصی رونق در همه استان‌های کشور تشکیل شد که پیگیر بررسی مشکلات واحدهای صنعتی غیرفعال است. این کمیته پس از پالایش و رصد پرونده واحدهای دارای مشکل حمایت‌هایی را برای به حرکت درآوردن آنها اجرا خواهد کرد.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت:

ارائه لایحه ایجاد بانک صنایع کوچک در الحاقیه برنامه ششم





زینب عبدی
گروه صنعت

کمبود نقدینگی در حالی به‌عنوان مادر مشکلات صنایع کوچک خوانده می‌شود که این صنایع در تامین منابع مالی خود به بانک‌ها متکی بوده و از طرفی برای دریافت تسهیلات بانکی نیز توان رقابت با صنایع بزرگ را ندارند. از این‌رو تفکیک صنایع از نظر مقیاس فعالیت مورد توجه واقع شده و پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک کشور در تدوین برنامه ششم توسعه ارائه شد.

این پیشنهاد در هیات دولت مطرح شده اما در جلسه هیات وزیران رای نیاورده و برای رفع ایرادات واردشده از پیش‌نویس برنامه ششم توسعه خارج شده است. به گفته فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، قرار است چگونگی ایجاد بانک صنایع کوچک در لایحه‌ای مجزا به هیات دولت ارائه شده و پس از تایید روانه مجلس شورای اسلامی شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارش مرداد ۹۴ به فقدان یک نهاد مالی با محوریت صنایع کوچک در کشور اشاره کرده است. همچنین در بررسی‌های مرکز پژوهش‌های پولی و بانکی در سال ۹۰ به این موضوع در کشور اشاره شده است.

گفت‌وگوی صمت با فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی را می‌خوانید.

◉ دلیل خروج پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک از پیش‌نویس برنامه ششم توسعه چه بوده و در چه مرحله‌ای اتفاق افتاده است؟

این پیشنهاد از سوی سازمان صنایع کوچک در پیش‌نویس برنامه ششم توسعه مطرح شد اما در بحث تجمیع موسسات مالی مرتبط با صنایع کوچک در بررسی‌های هیات دولت مطرح و بررسی شده اما در جلسه هیات وزیران رای نیاورد و از لایحه برنامه ششم توسعه خارج شد.

◉ ایرادات هیات وزیران برای خروج پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک از برنامه ششم توسعه چه بود؟

عمده ایراد هیات وزیران به پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک در زمینه تجمیع صندوق‌ها و موسسات مالی مرتبط با صنایع کوچک است و اینکه نام این صندوق‌ها و موسسات در این پیشنهاد نیامده است. ما قصد داشتیم با تجمیع این موسسات، فعالیت آنها را هدفمند کنیم اما به دلیل خودداری از ایجاد حساسیت‌ها، نام صندوق‌ها و موسسات مالی را در این پیشنهاد نیاوردیم.

اکنون تامین نقدینگی یکی از الزامات صنایع کوچک و متوسط است، با توجه به مطالعات انجام شده در دنیا، تمام کشورهای در حال توسعه بانکی مجزا در حوزه صنایع کوچک دارند بنابراین حمایت از صنایع کوچک کشور با سهم ۹۲درصدی در صنعت کشور نیاز به بانکی مجزا دارد.

◉ پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک اکنون در چه مرحله‌ای است؟

با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب درباره حمایت از صنایع کوچک و متوسط، دولت قصد دارد لایحه‌ای مجزا تهیه کند و در قالب طرح به مجلس شورای اسلامی ارائه دهد تا مجزا از برنامه ششم توسعه پیگیری شود اما در واقع الحاقیه‌ای به برنامه ششم توسعه خواهد بود.

اکنون بررسی و رفع ایرادات این پیشنهاد در سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران نهایی شده اما به دلیل تغییرات مجلس شورای اسلامی و جایگزین شدن نمایندگان دوره جدید، طرح موضوع نخواهد شد.

◉ پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک چه مراحلی را پیش از این گذراند؟

این پیشنهاد در ستاد برنامه ششم توسعه تصویب شده و به بانک کسب و کارهای کوچک تغییر نام داد تا ارائه خدمات آن محدود به صنایع کوچک نبوده و اصناف و ارائه‌دهندگان خدمات مشاوره‌ای و پشتیبانی تولید نیز بتوانند از خدمات آن بهره ببرند. این موضوع در شورای برنامه‌ریزی صنعت به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح و نیز در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور منعکس شد و در جلسه شورای تلفیق این سازمان ۶ رای موافق از مجموع ۸ رای کسب کرد. در جلسه ستاد اصلی برنامه ششم توسعه نیز پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک مورد بحث و بررسی دوباره قرار گرفت و درنهایت به دولت ارائه شد اما با وجود تایید دولت و به دلیل مخالفت هیات وزیران به مجلس راه نیافت.

◉ چه ضرورتی باعث شد تا پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک مطرح شود؟

با مطالعات تطبیقی در حوزه صنایع کوچک دنیا مشخص شد در کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه در نهاد مالی آنها، SME بانک‌ها (بنگاه‌های کوچک و متوسط) وجود دارد. در کشورهایی مانند ژاپن، مالزی، کره، امارات، سنگاپور، انگلیس، امریکا و حتی در بانک جهانی زیرمجموعه SME بانک‌ها وجود دارد. این SME بانک‌ها وظیفه دارند تا در محدودیت مالی بانکی برای صنایع کوچک تامین منابع کنند.

بنابراین سازمان صنایع کوچک نیز در راستای خدمات‌رسانی خود به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باید یک نهاد مالی داشته باشد. از زمانی که سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های ایران براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای تلقی شد و با توجه به اینکه ارائه خدمات مالی یکی از ماموریت‌های این سازمان‌های توسعه‌ای در دنیا شناخته شده است، در مقایسه با سازمان‌های خدماتی مشابه قرار گرفت و ۶۴ سازمان توسعه‌ای با ۶ کارکرد ازجمله خدمات توسعه مدیریتی، توسعه فناوری، کمک به توسعه صادرات، به هم‌رسانی کسب‌وکارها، حمایت‌های قوانین و مقرراتی و نیز ارائه خدمات حمایتی مالی مورد توجه واقع شد.

◉ آیا ساختار ایجاد بانک صنایع کوچک در تضاد با عملکرد فعلی نهادهای مالی کشور در بخش صنعت خواهد بود؟

در سازماندهی دوباره نهادهای مالی موجود در کشور که به حوزه صنایع کوچک خدمات مالی ارائه می‌دهند، با راه‌اندازی این بانک در تضاد با کوچک‌سازی دولت عمل نمی‌کنیم. با توجه به ساختار دولتی این بانک باید بعد از دریافت مجوز تاسیس آن ابتدا اساسنامه تدوین شود تا نحوه مدیریت و میزان منابع مالی و نحوه تامین آن مشخص شود.

> این پیشنهاد در پیش‌نویس برنامه ششم توسعه مطرح شد اما در جلسه هیات وزیران رای نیاورد و از لایحه برنامه ششم خارج شد

حمایت از نوآوری و خلاقیت در واحدهای تولیدی



در دیدار مدیرعامل و معاونان شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران با مدیرکل و معاونان صدا و سیمای مرکز استان، بر روابط دوجانبه بین دستگاه‌ها برای توسعه و معرفی ظرفیت‌های استان در زمینه‌های صنعتی و اقتصادی و رفع مشکلات واحدهای تولیدی تاکید شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سیدمصطفی موسوی در این نشست گفت: یکی از اولویت‌های شرکت، توسعه شهرک‌های صنعتی مزیت‌دار مازندران است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران با اشاره به وجود ۹۰ درصدی صنایع کشور در بخش کوچک و متوسط اظهار کرد: صنایع کوچک تاثیر زیادی در تولید، اشتغال و رونق اقتصادی منطقه دارند.

موسوی افزود: صدا و سیما نقش مهمی در آگاهی‌بخشی به مردم در زمینه معرفی توانمندی‌های صنایع کوچک و حمایت از نوآوری و خلاقیت در این بخش را دارد.

وی بیان کرد: ایجاد شبکه کوچک صادراتی و جمع‌آوری، هم‌افزایی و ارائه اطلاعات مورد نیاز هم می‌تواند در دسترسی به بازارهای بزرگ برای واحدهای تولیدی، تاثیرگذار باشد که نگاه علمی و اجرایی صدا و سیما می‌تواند در معرفی سرمایه‌گذاری، مهم و اثرگذار باشد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران تاکید کرد: مازندران با داشتن واحدهای تولیدی و صنعتی و نشان(برند)های معتبر، یکی از استان‌های شاخص، به‌ویژه در زمینه لبنیات در کشور به شمار می‌رود و گاه مشاهده می‌شود که این فرصت‌ها همچنان ناشناخته مانده است.

وی تصریح کرد: در بحث اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل که رهبر انقلاب هم بر این موضوع تاکید دارند، نقش صداوسیما می‌تواند در تبیین و معرفی واحدهای تولیدی و صنعتی و ظرفیت‌های استانی، مهم و تاثیرگذار باشد.

سهم ناچیز اردستان از توسعه صنعتی اصفهان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان گفت: سهم اردستان از ۹ هزار و ۶۰۰ واحد صنعتی استان فقط ۸۱ واحد است که از این تعداد نیز ۵۰ درصد آنها تعطیل یا نیمه‌تعطیل است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان، محمدجواد بگی با اشاره به اینکه اصفهان نخستین استان صنعتی معدنی کشور است، فرآیند توسعه در این استان را نامتوازن دانست و گفت: متاسفانه ۷۰ درصد صنایع در شعاع ۵۰ کیلومتری شهر اصفهان قرار دارد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در حاشیه بازدید از صنایع صنعتی اردستان گفت: شهرهایی نظیر اردستان که در فاصله بیشتری از اصفهان قرار دارند در جریان توسعه استان کمتر بهره برده‌اند.

محمدجواد بگی گفت: سهم اردستان از ۹ هزار و ۶۰۰ واحد صنعتی استان فقط ۸۱ واحد است که از این تعداد نیز ۵۰ درصد آنها تعطیل یا نیمه‌تعطیل است.

وی با انتقاد از سیاست پراکندگی شهرک‌های صنعتی پیشنهاد داد با تجمیع شهرک‌های صنعتی و ایجاد متمرکز شهرک‌های صنعتی بزرگ می‌توان برنامه‌ریزی مناسب‌تری برای ایجاد زیرساخت‌ها، جذب سرمایه‌گذار و بروزرسانی ظرفیت واحدها انجام داد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان تصریح کرد: در راستای رونق اقتصادی واحدهای صنعتی استان حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان به کل استان اعتبار اختصاص خواهد یافت که تلاش می‌کنیم به مناطق کمتر توسعه‌یافته مانند شهرستان اردستان نگاه ویژه داشته باشیم.

بگی با بیان اینکه ایجاد زیرساخت‌ها در جذب سرمایه‌گذار می‌تواند بسیار موثر باشد از دستگاه‌های متولی شهرستان خواست در این زمینه همکاری لازم را داشته باشند تا هزینه شهرک‌سازی و به دنبال آن نرخ واگذاری زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کاهش یابد.

وی با اشاره به اینکه ایجاد معابر از هم‌اکنون در شهرک صنعتی اردستان در حال انجام است گازرسانی به شهرک را از اولویت‌های شرکت شهرک‌های استان دانست و افزود: در نیمه نخست امسال شهرک‌های صنعتی زواره و مهاباد به گاز طبیعی متصل خواهند شد.

روی خط خبر

البرز
خانه ۱۰۰ نشان ملی صنعتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز گفت: البرز خانه ۱۰۰ نشان(برند) ملی صنعتی است و براین اساس می‌تواند یکی از مهم‌ترین قطب‌های صنعتی کشور تبدیل شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، گودرز رضایی افزود: البرز بیش از ۳ هزار و ۴۰۰ واحد صنعتی را در خود جای داده و ظرفیت سرمایه‌گذاری برای کشورها را فراهم می‌آورد و بر این اساس علاوه بر توجه سرمایه‌گذاران خارجی از سوی کشورهای اروپایی ازجمله آلمان، ایرلند، ایتالیا، فرانسه، و دیگر کشورها ازجمله چین و ترکیه برای سرمایه‌گذاری در استان استقبال ویژه شده است.

رضایی تاکید کرد: فعالان اقتصادی البرز باید از فضای به‌وجود آمده بعد از تحریم به‌خوبی بهره ببرند و در ضمن از افراد سرمایه‌گذار حمایت خواهد شد و به جد تمام سرمایه‌ها از اصل و فرع آن در کشور تضمین شده است.

وی تصریح کرد: بسیاری از کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی مطرح کشور در البرز فعالیت می‌کنند به طوری که طبق آمار در حال حاضر بیش از ۱۰۰ نشان(برند) ملی در البرز وجود دارد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز در ادامه افزود: باید نیازها و کمبودهای واحدهای صنعتی کوچک فعال به خوبی شناسایی شود تا بر این اساس این نیازها برنامه‌ریزی و برای توسعه هرچه بیشتر بخش صنعت استان استفاده شود، زیرا بخش مهمی از بار اشتغال را همین واحدها به دوش می‌کشند.

سهم ۸۰ درصدی صنایع کوچک در آذربایجان‌شرقی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی گفت: بیش از ۸۰ درصد واحدهای صنعتی این استان در ردیف صنایع کوچک است.

به گزارش روابط عمومی شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، سیدمرتضی نیرومند اسکویی گفت: برنامه توسعه فیزیکی و ایجاد شهرک جدید متوقف خواهد شد و بر توسعه زیرساخت‌ها اهتمام خواهیم داشت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه رویکرد مسئولان استان و سازمان صنایع کوچک توسعه صنعتی در مناطق محروم است، اظهار کرد: توان ما در حد توصیه به سرمایه‌گذاران است و نمی‌توانیم آنها را مجبور کنیم که در مناطق محروم سرمایه‌گذاری کنند.

نیرومند اسکویی با بیان اینکه آذربایجان‌شرقی از نظر امنیت سرمایه‌گذاری وضعیت قابل توجهی دارد، گفت: موافقت نکردن با سرمایه‌گذاری به بهانه نداشتن اهلیت موجب فرار سرمایه از استان می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی اظهار کرد: این در حالی است که قانون الزامات سرمایه‌گذاری مشخص است و ما هم باید مقید به قانون باشیم.

نیرومند اسکویی با تاکید بر ضرورت فعالیت واحدهای صنعتی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: شهرک‌های صنعتی نقش مهمی در پویایی و رونق تولید دارند.

آذربایجان‌شرقی دارای ۵۳ شهرک صنعتی است که حدود ۷ هزار و ۶۰۰ واحد صنعتی تولیدی کوچک و بزرگ با حدود ۶۰ هزار نفر مشغول به فعالیت است.

برگزاری دوره آموزشی مدیریت ارتباط با مشتری

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: به منظور آشنایی با علوم و فنون نوین، وضعیت رقبا، مدیریت بازاریابی و بازار و از همه مهم‌تر مدیریت ارتباط با مشتری و رضایت مشتری دوره آموزشی مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در محل سالن همایش‌های دانشگاه آزاد دره‌شهر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام، مرتضی دارایی اظهار کرد: ۲۱ نفر از مدیران و کارکنان واحدهای صنعتی دره‌شهر و آبدانان با حضور در این دوره آموزشی با فلسفه ارتباط با مشتری، بخش‌های اصلی مدیریت ارتباط با مشتری، مدل‌های تقسیم‌بندی بازار و مشتری، استراتژی‌های بازار و مشتری‌مداری، انواع سیستم‌های CRM و... آشنا شدند.

دارایی افزود: یکی از مهم‌ترین دلایلی که سازمان‌ها از برنامه‌های کاربردی استفاده می‌کنند، به دست آوردن و حفظ بلندمدت مشتری و ارزش‌گذاری برای وی است که «مدیریت ارتباط با مشتری» نامیده می‌شود.

وی ادامه داد: امروزه به منظور حفظ قدرت رقابتی، همه سازمان‌ها به دنبال راهی برای توسعه، حفظ و نگهداری، پایداری، دقت و مجموعه بهنگامی از مشتری، محصول، اطلاعات و خدمات در طول مدت بازاریابی و فروش، خدمات، پشتیبانی و واحدهای توسعه محصول هستند که بر CRM استوارند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام هدف برگزاری این دوره آموزشی را توانمندسازی شرکت‌ها و واحدهای صنعتی به‌منظور ارائه خدمات بهتر به مشتریان از طریق معرفی فرآیندهای اتومات قابل اطمینان، جمع‌آوری و پردازش اطلاعات شخصی و سلف سرویس عنوان کرد.

گزارش خبری

صنعت پلاستیک وابسته به صنایع بالادستی

برداشته شدن تحریم‌ها علاوه بر اینکه در زمینه انرژی هسته‌ای دستاوردهای مناسبی به همراه داشت در زمینه صنایع نیز توانست ایران را به رشد صنعتی و تولیدی نزدیک کند. از جمله موضوعات مهم در تاثیر برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی این است که نمی‌توان توقع داشت بلافاصله پس از برداشته شدن تحریم‌ها، تاثیر آنها هم دیده شود. با این حال اقدام برای تولید مشترک و برطرف شدن مشکلاتی که در تامین مواد اولیه برخی صنایع بود، توقعی است که اکنون وجود دارد.

یکی از صنایعی که در سال‌های گذشته نیازمند همکاری‌های مشترک با کشورهای خارجی بود، پلاستیک است. این صنعت به دلیل اینکه برخی محصولات مورد نیاز خود را وارد می‌کند، برای تولید نیازمند همکاری با دیگر کشورهاست که در سال‌های تحریم با استفاده از روش‌های متداول در آن دوره به تامین برخی مواد اولیه می‌پرداخت.

همچنین از دیگر مشکلاتی که در صنعت پلاستیک ایران وجود دارد این است که در سال‌های تحریم برخی کاتالیزورها به ایران فروخته نمی‌شد و ایران در این زمینه با مشکلاتی روبه‌رو شده است. در پتروشیمی که برای صنعت پلاستیک، صنعتی بالادستی به شمار می‌رود، برخی کاتالیزورها نیاز مبرم برای تولید پلیمرهاست. تامین این کاتالیزورها در سال‌های تحریم یکی از دشواری‌های این صنعت بالادستی بود که از جمله دلایل تولید نشدن پلاستیک‌های مهندسی است.

البته برخی کارشناسان معتقدند تولید نشدن پلاستیک‌های مهندسی در ایران به دلیل کمبود تقاضا در داخل کشور است اما نبود این کاتالیزورها هم می‌تواند مزید بر علت باشد.

عباس فاتحی، تولیدکننده محصولات پلاستیکی با اشاره به اینکه هنوز در ایران شرکتی نداریم که با اروپایی‌ها به صورت همکاری مشترک فعالیت داشته باشند، به صمت گفت: در ایران اکنون برخی شرکت‌ها به صورت همکاری مشترک با شرکت‌های چینی یا هندی فعالیت می‌کنند اما از کشورهای پیشرفته هنوز پیشنهاد تولید مشترک وجود نداشته و بر این اساس می‌توان گفت هنوز واحدهای تولیدی ایران نتوانستند با کشورهای پیشرفته در زمینه صنعت پلاستیک به تولید مشترک برسند.

فاتحی درباره این موضوع که صنایع پلاستیک ایران تا چه میزان وابسته به دیگر کشورهاست، این‌گونه توضیح داد: اکنون در ایران حدود ۹۰ درصد مواد پلیمری و پلاستیک تولید می‌شود و تولیدکنندگان محصولات پلاستیکی از این مواد به عنوان ماده اولیه استفاده می‌کنند و برای تامین آن مشکل چندانی ندارند. صنایع پلاستیک در کشور می‌توانند مواد پلیمری و پلاستیکی را تا ۹۰ درصد از طریق پتروشیمی‌های داخل کشور تامین کنند.

این کارشناس صنعت پلاستیک با اشاره به اینکه در این صنعت فقط پلاستیک‌های مهندسی هستند که در داخل کشور تولید نمی‌شود، گفت: اکنون در این صنعت فقط پلاستیک‌های مهندسی وارد می‌شود که عمده نیاز کشور از طریق کشورهای آسیای شرقی تامین می‌شود.

وی به این پرسش که چرا ایران قادر به تولید پلاستیک‌های مهندسی نیست، این‌گونه پاسخ داد: پلاستیک‌های مهندسی از جمله محصولاتی است که در صنایع بالادستی صنعت پلاستیک باید بررسی شود و در واقع پتروشیمی‌ها باید پاسخ این پرسش را بدهند. با این حال به نظر می‌رسید دلیل اصلی تولید نشدن پلاستیک‌های مهندسی در کشور، تقاضای کم در این زمینه است.

فاتحی با اشاره به اینکه یکی از معروف‌ترین پلیمرهایی که در صنعت رنگ به آن نیاز زیادی وجود دارد، پلی‌اتیلن است، گفت: اکنون در کشور سالانه یک میلیون تن پلی‌اتیلن تولید می‌شود اما پلیمر دیگری که در طول سال به ۵۰۰ تن آن نیاز است در کشور تولید نمی‌شود. البته این موضوع را نمی‌توان به عنوان نقص در تولید عنوان کرد. تولیدکننده باید توجیه اقتصادی داشته باشد تا بتواند واحدهای مورد نیاز تولید را احداث کند.

وی با اشاره به اینکه راه‌اندازی خطوط تولید پلیمرها هزینه بسیاری دارد، گفت: تولیدکننده در تمام زمینه باید به توجیه اقتصادی تولید دست یابد و بعد به تولید مشغول شود. برخی محصولات در ایران با اینکه دانش فنی تولید آنها در کشور وجود دارد اما به دلیل اینکه تولید آنها توجیه اقتصادی ندارد، تولید نمی‌شوند.

این کارشناس تولید افزود: زمانی که تقاضای یک ماده در کشور کم باشد نباید توقع داشت که آن ماده تولید شود. همچنین از دیگر مشکلاتی که وجود دارد این است که در سال‌های تحریم برخی کاتالیزورها به ایران فروخته نشد و این موضوع ایران را در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. در برخی موارد به دلیل اینکه کاتالیزورها نقش مهمی دارند ایران مجبور به وارد کردن آنهاست.

حمایت از تولید داخلی در قالب بسته حمایتی



مدیرکل نظارت بر فرآورده‌های غذایی آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو از تدارک و تهیه بسته حمایت از تولید داخلی، تسهیلات ارائه شده به انتقال دهندگان فناوری و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در راستای عملی کردن اقتصاد مقاومتی خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان غذا و دارو، بهروز جنت درباره اهمیت حمایت از تولیدات داخل کشور گفت: با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در حمایت از تولید داخلی و با عنایت به نظر دولت در دوران پساتحریم در زمینه انتقال فناوری به داخل کشور و تقویت توان تولید داخلی و اشتغالزایی این مهم انجام شد.

وی با بیان اینکه بر اساس بند۲ توافقات بسته حمایتی نظارتی کارگروه تولید، سلامت صنایع آرایشی و بهداشتی و نظر به سیاست‌های سازمان غذا و دارو در قبال واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی که باید ضمن مذاکره با طرف خارجی نسبت به تولید قراردادی فرآورده‌های مورد نظر در کشور و سپس سرمایه‌گذاری داخلی و تولید آن اقدام کنند، افزود: با توجه به رای کمیته فنی و قانونی این اداره کل و به منظور به ثمر رسیدن طرح مورد نظر در تولید فرآورده‌های وارداتی در کشور، راهکارهای حمایتی ارائه شد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه با اجرای این مهم برخی موانع پیش روی شرکت‌های خارجی که تمایل به سرمایه‌گذاری در کشور را دارند رفع می‌شود، تاکید کرد: با توجه به اینکه هدف اصلی دولت حمایت از تولید داخلی، کاهش واردات و فتح بازارهای صادراتی است از این‌رو مقرر شد در زمینه شرکت‌های خارجی که با نشان(برند) ثبت شده خود اقدام به تولید در داخل ایران یا انعقاد قرارداد با واحدهای تولیدی داخلی کنند در اجرای ضوابط برچسب‌گذاری تسهیل شده و تولید فرآورده با طرح برچسب مشابه فرآورده خارجی وارداتی، مشروط به دو مورد امکان‌پذیر خواهد شد. جنت در ادامه درج شماره پروانه ساخت و لوگوی سازمان غذا و دارو بر محصول، الصاق سایر اطلاعات اعم از نام فرآورده و تاریخ تولید و انقضای شمسی و روش مصرف با استیکر (برچسب فارسی‌نویس) بر روی محصول، را ازجمله این شرط‌ها عنوان کرد و افزود: همچنین مقرر شد فهرست واحدهای مجاز و مورد تایید برای استفاده از ظرفیت خالی که عملکرد مناسبی دارند به این اداره کل ارسال شود و در اختیار واحدهای سفارش‌دهنده مرتبط قرار گیرد.

وی در پایان گفت: در نامه‌ای به معاونان غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سراسر کشور این مطالب نیز اطلاع‌رسانی شده است.

ماشین‌های پیر، چالش صنعت چاپ ایران



امیر مهرزاد
گروه صنعت



محمدشاپور اسفرجانی

بیش از ۹۸ درصد ماشین‌آلات چاپ که اکنون در ایران استفاده می‌شود، فرسوده و دست‌دوم هستند



مهران رضوی

اگر قرار باشد در ایران از دستگاه‌های قدیمی استفاده شود، ظرفیت پیشرفت از بین می‌رود

فرسودگی ۹۸ درصدی ماشین‌آلات و دستگاه‌ها و تقلب در سال ساخت ماشین‌آلاتی که به ایران وارد می‌شوند از جمله مشکلاتی است که صنعت چاپ در ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کند. همچنین با اینکه مقامات ایران بر تولید و ساخت دستگاه‌های مورد نیاز صنایع تاکید دارند اما در برخی زمینه‌ها ظرفیت ساخت دستگاه‌ها و ماشین‌آلات نه‌تنها در داخل کشور نیست بلکه ظرفیتی برای تولید مشترک و همکاری هم وجود ندارد. ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع چاپ در کشور از جمله این صنایع است. البته نبود این ظرفیت در ایران دلیل بر ضعف صنعتی نیست چراکه فقط چند کشور توان ساخت این دستگاه‌ها را دارند و باقی کشورهای دنیا واردکننده هستند.

محمدشاپور اسفرجانی، کارشناس و پیشکسوت صنعت چاپ درباره وضعیت این صنعت در کشور به صمت گفت: ایران در برخی صنایع قابلیت تولید بیشتر با کیفیت بهتر را دارد برای مثال صنایع غذایی از جمله صنایعی است که در آن ایران برای پیشرفت فضای مناسبی دارد و شرایط پساتحریم برای تولید مشترک و انتقال دانش فنی در این زمینه بستر مناسبی را فراهم کرده است. البته برخی صنایع این‌طور نیستند و ایران در این صنایع نمی‌تواند راهی جز واردات را در پیش بگیرد. صنعت چاپ در بخش ماشین‌آلات و تجهیزات به دلیل بالابودن سطح‌های تکی ظرفیت پیشرفت و ساخت در ایران ندارد.

این کارشناس صنعت چاپ با بیان اینکه صاحبان واحدهای چاپ و بسته‌بندی برای تغییر فضای تولید نیاز به سرمایه‌گذاری دارند، گفت: بیش از ۹۸ درصد ماشین‌آلات چاپ که اکنون در ایران استفاده می‌شود، فرسوده و دست‌دوم هستند. فرسودگی ماشین‌آلات صنعت چاپ از جمله مشکلاتی است که دولت باید برای رفع آن از صنعت چاپ حمایت‌های ویژه‌ای داشته باشد.

اسفرجانی افزود: واردات ماشین‌آلات دست‌دوم متاسفانه اکنون به طور بی‌رویه است. متاسفانه واردات این ماشین‌آلات در هیچ بازه زمانی نمی‌تواند به این صنعت در کشور کمک کند. هزینه چاپ با ماشین‌آلات فرسوده بسیار بیشتر از هزینه چاپ با استفاده از تجهیزات مدرن و روزآمد است. یکی از مشکلاتی که دستگاه‌های فرسوده در صنعت چاپ ایجاد می‌کند، افزایش قیمت به از دست رفتن قیمت رقابت‌پذیر می‌انجامد.

وی گفت: امروزه در زمینه چاپ و بسته‌بندی صنایع غذایی مشکلاتی در کشور وجود دارد. برخی واحدهای تولیدی نیاز به کیفیت مناسبی برای ارائه محصولات خود در بازار دارند که متاسفانه ماشین‌آلات موجود در داخل کشور پاسخگوی نیاز این واحدها نیستند.

این کارشناس صنعت چاپ با اشاره به اینکه عمده ماشین‌آلاتی که اکنون به کشور وارد می‌شود تقلبی و غیرقانونی است، گفت: در این زمینه به دلیل حجیم بودن دستگاه‌ها و قوانینی که در دنیا وجود دارد هیچ ظرفیتی برای قاچاق وجود ندارد اما برخی واردکنندگان با شیوه‌های تلقب و دروغین سال ساخت دستگاه را تغییر می‌دهند.

این پیشکسوت صنعت چاپ با بیان اینکه بر اساس قوانین موجود در کشور ماشین‌آلاتی که تا ۱۰ سال گذشته تولید شده باشند اجازه ورود به کشور دارند، گفت: این قانون در حالی است که برخی واردکنندگان با تغییر سال ساخت در شناسنامه ماشین‌آلات و ایجاد برخی تغییرات در شماره سریال این دستگاه‌ها، سال ساخت را تغییر می‌دهند و می‌توانند دستگاه‌ها را به کشور وارد کنند.

اسفرجانی با اشاره به اینکه دولت باید از طریق گمرکات مقابل این مشکلات ایستادگی کند، گفت: ورود ماشین‌آلات قدیمی آسیب بسیاری به صنعت چاپ در کشور وارد می‌کند و یکی از موانع رشد و توسعه صنعت چاپ در کشور است.

وی با اشاره به اینکه یکی از راه‌های ایجاد بستر برای رشد و توسعه استفاده از ماشین‌آلات جدید است، گفت: دولت در این زمینه قوانین مناسبی وضع کرده اما متاسفانه برخی واردکنندگان در این زمینه با تقلب و تخلف ماشین‌آلات قدیمی را وارد می‌کنند و با این کار مانع رشد صنعت چاپ در کشور می‌شوند.

وی با اشاره به اینکه ایران و بسیاری از کشورهای پیشرفته در دنیا توان تولید برخی ماشین‌آلات صنایع چاپ را ندارند، افزود: در دنیا تنها چند کشور فناوری ساخت این دستگاه‌ها را دارند و دیگر کشورها مجبور به واردات هستند. بر این اساس نبود دستگاه‌های مورد نیاز برای ساخت این ماشین‌آلات دلیلی بر ناتوانی ایران نیست، بلکه راهی جز واردات وجود ندارد. تولید و ساخت این دستگاه‌ها در کشور توجیه اقتصادی ندارد و نیازی هم به تولید نیست.

اسفرجانی با اشاره به اینکه برخی شرکت‌های تولیدکننده در این زمینه تجربه‌های بسیاری دارند، توضیح داد: به این دلیل که ساخت این ماشین‌آلات در دیگر کشورها توجیه اقتصادی ندارد در دنیا بازار ساخت و تولید ماشین‌آلات پیشرفته در صنایع چاپ به نوعی انحصاری است و کشورهای دیگر نیز وارد این مقوله نمی‌شوند.

این پیشکسوت صنعت چاپ با بیان اینکه اکنون به دلیل نبود برخی دستگاه‌ها ارز قابل توجهی از کشور خارج می‌شود، گفت: سالانه حدود ۳۸ میلیون دلار هزینه کارهای چاپی و بسته‌بندی در ترکیه می‌شود و یکی از مهم‌ترین مشتریان خدمات چاپ و بسته‌بندی ترکیه، ایران است. این در حالی است که با واردات ماشین‌آلات مورد نیاز ایران می‌تواند علاوه بر رفع نیازهای داخل کشور سفارش‌های بسیاری از خارجی‌ها هم داشته باشد.

اسفرجانی با اشاره به اینکه تنوع محصولات و فعالیت‌های چاپ و بسته‌بندی بسیار رشد کرده است، گفت: ایران برای رشد در این صنعت نیازمند بهره‌برداری از دستگاه‌های پیشرفته است. نیاز مشتریان امروزه به صنعت بسته‌بندی افزایش یافته و دیگر نمی‌توان با شیوه‌های سنتی و گذشته متقاضیان را راضی نگه داشت.

وی با تاکید بر اینکه در بازار رقابتی امروز نمی‌توان با ابزار واحدهای رقیب وارد شد، گفت: در دنیای امروز، صنایع رقابتی است و تولیدکنندگان باید توان رقابت با یکدیگر را داشته باشند. در صنعت چاپ باید با شیوه‌های متفاوت رقابت کرد و در این زمینه‌ها از مزیت‌هایی برخوردار شد که طرف مقابل به آنها دسترسی ندارد.

این کارشناس صنعت چاپ با اشاره به اینکه سهم صنایع چاپ و بسته‌بندی ایران یک‌میلیون دلار است، گفت: ترکیه که یکی از همسایگان ایران است سالانه ۳۸ میلیون دلار گردش مالی در صنایع چاپ و بسته‌بندی دارد. همچنین باید درنظر داشت که ارزش افزوده قابل توجهی در این صنعت به وجود می‌آید.

اسفرجانی با اشاره به اینکه تمام صنایع در دنیا نیاز به حمایت دارند، گفت: شاید یک واحد صنعتی بتواند با برخی شیوه‌های مدیریتی در کشور رشد کند اما زمانی که درباره رشد صنعت چاپ در کشور بحث می‌شود نیاز به حمایت‌های دولت وجود دارد. در زمینه صنعت چاپ هم این موضوع به همین روال است. اگر می‌خواهیم صنعت چاپ در کشورمان به رشد و توسعه مناسبی برسد باید از آن حمایت شود.

وی با تاکید بر اینکه دولت در زمینه حمایت از صنایع چاپ و بسته‌بندی نقشی حاکمیتی دارد، گفت: دولت در این زمینه می‌تواند با سیاست‌گذاری مناسب از این صنعت حمایت‌های ویژه‌ای داشته باشد اما آنچه به پیشبرد این صنعت در کشور کمک می‌کند نقش بانک‌هاست.

ماشین‌آلات قدیمی، عامل ورشکستگی

استفاده از ماشین‌آلات قدیمی علاوه بر اینکه می‌تواند مشکلاتی برای صنایع داخل کشور به وجود آورد، خطر ورشکستی را نیز برای صاحبان چاپخانه‌ها ایجاد می‌کند. اکنون ماشین‌آلاتی که تا ۱۰ سال قبل ساخته شده‌اند به‌طور قانونی به کشور وارد می‌شوند اما متاسفانه با دست بردن در سال ساخت و شماره سریال ماشین‌آلات در برخی مواقع ماشین‌های قدیمی‌تر وارد می‌شوند که حضور این ماشین‌ها در صنعت چاپ عواقب بسیاری دارد.

مهران رضوی، کارشناس صنایع چاپ درباره مشکلاتی که فرسودگی ماشین‌آلات صنعتی در کشور ایجاد کرده است به صمت گفت: در سال‌های پیش از انقلاب واردات هر نوع ماشین دست‌دوم و خارج از سال ساخت به کشور ممنوع بود. به عبارتی در سال‌های پیش از انقلاب تمام ماشین‌هایی که وارد کشور می‌شد در همان سال ورود ساخته شده بود. وی با بیان اینکه متاسفانه در سال‌های پس از انقلاب به‌دلیل برخی قطع همکاری‌ها و تحریم‌ها ایران در صنایع مشکلات پیدا کرد، گفت: مشکلات این‌چنینی باعث شد ایران واردات ماشین‌های چاپ قدیمی و دست‌دوم را در کشور آزاد کند اما برای این کار محدودیت‌هایی هم تعریف شد.

این کارشناس صنعت چاپ با اشاره به اینکه متاسفانه بسیاری از چاپخانه‌ها در ایران به دلیل استفاده از ماشین‌آلات چاپ قدیمی ورشکست شده‌اند، گفت: ماشین‌آلات قدیمی مصرف انرژی بسیاری دارند و همچنین به‌دلیل فناوری از رده خارج هزینه‌هایی را به مجموعه تحمیل می‌کنند که در نهایت باعث می‌شود قیمت تمام‌شده آنها بیش از دستگاه‌های جدید باشد.

رضوی افزود: از دیگر دلایلی که بر اثر استفاده از ماشین‌آلات قدیمی باعث آسیب‌های مالی می‌شود، بازار است، گفت: امروزه توقع بازار از صنایع چاپ در دنیا تفاوت‌های بسیاری با گذشته کرده است. ماشین‌آلات قدیمی گزینه‌های مناسبی بودند برای زمان خودشان اما این ماشین‌آلات نیازهای امروز را نمی‌توانند برطرف کنند.

وی با تاکید بر اینکه فناوری ساخت ماشین‌آلات قدیمی به صنایع چاپ آسیب می‌رساند، گفت: از جمله موضوعات مهم در زمینه صنایع، پیشرفت آنها است. اگر قرار باشد در ایران از دستگاه‌های قدیمی استفاده شود، ظرفیت پیشرفت از بین می‌رود. زمانی صنایع پیشرفت می‌کنند که از فناوری روز استفاده کنند. رضوی افزود: فرض را بر این بگذاریم که چاپ در تمام ایران با همان شیوه‌های قدیمی بود، آیا پیشرفتی حاصل می‌شد؟ زمانی می‌توان در صنایع پیشرفت کرد که با فناوری و ماشین‌آلات روز دنیا ارتباط داشته باشیم. در این صورت می‌توان امیدوار بود که صنایع چاپ در کشور پیشرفت‌های مناسبی داشته باشد. این کارشناس صنعت چاپ با اشاره به اینکه متاسفانه برخی تقلب‌ها باعث می‌شود ماشین‌های قدیمی‌تر از ۱۰سال هم به کشور وارد شوند، گفت: به دلیل حساسیت‌هایی که در ماشین‌آلات چاپ وجود دارد، خوشبختانه ظرفیتی برای قاچاق وجود ندارد اما یکی از مرسوم‌ترین تقلب‌ها در واردات، تغییر سال ساخت ماشین‌آلات است. وی با اشاره به اینکه ماشین‌آلات صنعت چاپ پس از ورود به کشور مورد نظارت دقیق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار می‌گیرند، گفت: مشکلی که در این زمینه وجود دارد به قبل از واردات مربوط است. هر چند که دولت در برخی زمینه‌ها اقدامات مناسبی برای جلوگیری از این کار انجام داده اما متاسفانه هنوز هم شاهد مشکلات این‌چنینی در واردات ماشین‌های صنایع چاپ هستیم. رضوی با اشاره به اینکه استفاده از ماشین‌آلات قدیمی برای صاحبان این ماشین‌آلات هم مشکلاتی را به وجود می‌آورد، گفت: ماشین‌آلات و تجهیزات قدیمی هزینه‌های بسیاری را تحمیل می‌کند و همچنین نیاز بازار هر روز از محصولاتی که این ماشین‌آلات تولید می‌کنند، فراتر می‌رود. براساس این دلایل، واردات ماشین‌های قدیمی خطر ورشکستی را برای صاحبان چاپخانه‌ها افزایش می‌دهد.

ارزش ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی مخابرات هنگام واگذاری



معاون برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات معتقد است شرکت مخابرات ایران مانند یک گنج است که باید تلاش شود به ارزش اصلی خود بازگردد.

به گزارش ایسنا، برات قنبری به ارائه توضیحاتی درباره روند اصلاح ساختار مدیریتی مخابرات پرداخت و عنوان کرد: در دوره گذشته یکی از بحث‌هایی که همواره پیش‌روی مخابرات قرار داشت، تعرفه‌ها بود که این مسئله کمی کار را دشوار می‌کرد. حال تصمیم ما آن است که در گام نخست آنچه موجب اختلاف می‌شود از بین رفته و نوعی وفاق در این شرکت ایجاد شود.

رییس هیات‌مدیره مخابرات در دور جدید همچنین عنوان کرد: از سوی دیگر وزارت ارتباطات وظایفی دارد که براساس آنها ملزم به تضمین استمرار خدمات بوده و مواردی مانند رتبه جهانی، سرویس مردم، کیفیت خدمات و مواردی از این دست جزو وظایف و مسئولیت‌های این وزارتخانه به‌شمار می‌رود.

وی ادامه داد: برهمین اساس اکنون لازم است برای آینده بهتر این شرکت و برنامه‌ریزی به گونه‌ای که اهداف برنامه ششم توسعه محقق شود تصمیمات لازم گرفته شود. اکنون نگاه ما آن است که گذشته را فراموش کنیم و به آینده توجه داشته باشیم.

معاون برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات افزود: ساختار شرکت مخابرات ایران به نظر می‌رسد با ساختار بنگاهی فاصله داشته و این شرکت همان ساختار مدیریت دولتی قبل را حفظ کرده است، اما باید برنامه‌ریزی‌های لازم در زمینه‌های جایگاه تلفن همراه، ارائه سرویس، توسعه و... در نظر گرفته شود که اکنون هم در این حوزه‌ها کارهایی انجام و مطالعاتی شده و حتی از مشاوران خارجی زیادی نیز کمک گرفته شده تا اوضاع به شیوه بهتری پیش رود. قنبری در ادامه در پاسخ به این پرسش در زمینه انتقادهای گذشته‌اش نسبت به واگذاری مخابرات اظهار کرد: اکنون هم معتقدم مخابرات یک گنج است و همان ارزش ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی را دارد به همین دلیل حرف‌های گذشته خود را نقض نمی‌کنم، این دارایی اکنون به گل نشسته اما اگر یک کشتی به گل بنشیند از ارزش خود کشتی چیزی کاسته نخواهد شد پس لازم است کشتی راکد مخابرات به آب انداخته شود و توسعه پیدا کند. معاون برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات درباره اینکه اکنون هیات‌مدیره جدید این شرکت چه راهکاری را برای حل مشکلات مخابرات مدنظر قرار داده‌اند، گفت: درحال‌حاضر این شرکت یک بازار ۸۰ میلیونی در داخل کشور دارد و از سوی دیگر بازار منطقه نیز در دست ماست. اکنون استان‌های ما حدود ۴۰۰ میلیون بازار منطقه‌ای دارند.

رقابت ۱۷۶ کشور جهان در صنعت «آی‌سی‌تی»



سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

بنابر آخرین اعلام اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) در سال ۲۰۱۵ میلادی، از میان ۱۷۶ کشور جهان، جمهوری کره با کسب رتبه ۸/۹۳ از ۱۰ در صدر جدول توسعه بر مبنای صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار گرفته است.

«آی‌سی‌تی» یا فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنعتی است که در آن دستگاه‌ها و فناوری‌های ارتباطی دارای جایگاهی خاص هستند. در این بخش از صنعت تاکید اصلی بر جنبه ارتباطی است به گونه‌ای که بدون وجود ارتباط ارائه سرویس و خدمات غیرممکن خواهد شد و بر همین اساس هر دستگاه ارتباطی از جمله رادیو، تلویزیون، تلفن‌های سلولی، کامپیوتر، نرم‌افزار، سخت‌افزارهای شبکه، سیستم‌های ماهواره‌ای و دستگاه‌های مشابه زیرمجموعه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات به شمار می‌آید.

با توجه به اهمیت بالای رشد صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشورهای جهان، اتحادیه بین‌المللی مخابرات سالانه آماری منتشر می‌کند که بر مبنای آن رتبه‌بندی هریک از کشورهای جهان در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان شاخص توسعه این صنعت اعلام می‌شود. این گزارش سالانه نخستین هدف خود را شناسایی و رفع شکاف دیجیتالی در مقایسه میان کشورهای جهان عنوان کرده است و بر اساس آن رشد فناوری در مناطق شهری و روستایی جهان مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در آخرین اعلام اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) که در نوامبر ۲۰۱۵ منتشر شد، در حال حاضر بیش از ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر که جمعیتی بیش از ۴۳ درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، از خدمات اینترنت بهره‌مند شده‌اند. این در حالی است که جمعیتی بالای ۷ میلیارد و ۱۰۰ میلیون نفر یا به عبارت دیگر بیش از ۹۵ درصد جمعیت جهان هم‌اکنون زیر پوشش شبکه تلفن همراه قرار گرفته‌اند. با این حال هنوز هم ۳۵۰ میلیون نفر در سراسر جهان در مناطقی زندگی می‌کنند که از پوشش تلفن همراه محروم هستند. به عبارت دیگر تنها ۸۹ درصد از شهرها و ۲۹ درصد از روستاها در سراسر جهان از پوشش شبکه تلفن همراه بهره‌مند هستند.

▣ رشد جهانی «آی‌سی‌تی»

در ادامه این گزارش با بررسی وضعیت صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در ۱۶۷ کشور جهان مشخص شد که در بازه زمانی ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ میلادی، شاخص توسعه «آی‌سی‌تی» در بخش‌هایی از جمله میزان دسترسی، استفاده و مهارت در سراسر جهان بهبود یافته است.

میانگین رشد ۶/۹ درصدی صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۲۰۱۵ میلادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته گویای روند رو به بهبود این صنعت است، با این حال آمارها همچنان کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته را در صدر این رده‌بندی نشان می‌دهد. در طول ۵ سال گذشته تعداد کاربران اینترنت در کشورهای در حال توسعه ۲ برابر شده است و می‌توان گفت بیش از دو سوم افراد آنلاین سراسر جهان در این کشورها زندگی می‌کنند.

در این رتبه‌بندی کره‌جنوبی با کسب رتبه ۸/۹۳ از ۱۰ در مقام نخست توسعه صنعت «آی‌سی‌تی» قرار گرفته است. کشورهایی از جمله دانمارک، ایسلند، انگلیس، سوئد و لوکزامبورگ به ترتیب در مقام‌های بعدی این رتبه‌بندی قرار گرفته‌اند. علاوه بر این کشورهای اروپایی و کشورهایی با تولید ناخالص داخلی بالا از جمله استرالیا، بحرین، باربادوس، کانادا، هنگ کنگ (چین)، ژاپن، ماکائو (چین)، نیوزیلند، سنگاپور و امریکا نیز در رتبه‌های بعدی جزو ۳۰ کشور برتر صنعت «آی‌سی‌تی» شناخته شده‌اند.

با بررسی زیرشاخه‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات مشخص شد که سریع‌ترین رشد در بخش توسعه پهنای باند تلفن همراه بوده است و در طول ۵ سال گذشته پهنای باندهای تلفن همراه در سراسر جهان به ۴ برابر افزایش یافته است.

▣ چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی

در سال ۲۰۱۴ میلادی، اتحادیه بین‌المللی مخابرات از اهداف خود در چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی خبر داد و رشد و توسعه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، افزایش نوآوری و مشارکت بیشتر تا دستیابی به وضعیت پایدار در این زمینه را از اهداف بلندمدت خود در سراسر جهان اعلام کرد. بنابر این چشم‌انداز تا سال ۲۰۲۰ میلادی بیش از ۵۶ درصد از خانواده‌های جهان به اینترنت دسترسی خواهند داشت. در این دستورکار تا بازه زمانی ۴ سال آینده، سهم دسترسی خانواده‌ها به اینترنت کشورهای در حال توسعه ۵۰ درصد و در کشورهای کمتر توسعه‌یافته به ۱۵ درصد خواهد رسید.

کاهش هزینه دسترسی به خدمات تلفن همراه از دیگر اهداف این اتحادیه بین‌المللی در دستیابی به سهم بیشتری از توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این اتحادیه در راه دستیابی به این هدف توانست در سال گذشته با افزایش پهنای باند، به طور متوسط ۲۰ تا ۳۰ درصد از هزینه‌های دستیابی به شبکه تلفن همراه را کاهش دهد. در حال حاضر متوسط قیمت پهنای باند در ۲۲ کشور در حال توسعه معادل ۲۰ درصد از درآمد ناخالص ملی است.

در این گزارش همچنین از کاستاریکا، بحرین، لبنان، غنا، تایلند، امارات متحده عربی، عربستان سعودی، سورینام، قرقیزستان، بلاروس و عمان به عنوان کشورهای در حال پیشرفت نام برده شد. هرچند باید به این نکته توجه داشت که ارزش شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در مناطق مختلف متفاوت است. به عنوان نمونه در افریقا شاخص توسعه «آی‌سی‌تی» کشور موریس ۵/۳۰ درصد عنوان شده و این در حالی است که در کشورهای در حال توسعه این قاره از جمله افریقای جنوبی و کیپ ورد این رقم به ۴/۱۲ درصد می‌رسد. در مجموع از جمع ۳۷ کشور افریقایی، ۲۹ کشور در این دسته‌بندی مورد بررسی قرار گرفتند و ۱۱ کشور این قاره نیز با کسب کمترین شاخص توسعه در انتهای جدول گنجانده شده‌اند. این رقم نشان از شکاف دیجیتالی میان افریقا و سایر مناطق جهان دارد.

▣ رشد اعضای شورای همکاری خلیج‌فارس

در میان کشورهای منطقه عربی نیز ۵ کشور بحرین، قطر، امارات متحده عربی، عربستان سعودی و کویت، از اعضای شورای همکاری خلیج‌فارس که با تکیه بر درآمد بالای خود از نفت توانسته‌اند سهم خود را از توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات افزایش دهند همگی در این رتبه‌بندی به ارزشی بیش از ۶/۵۰ درصد شاخص توسعه فناوری دست یافته‌اند و از جمع این ۵ کشور، ۳ کشور بحرین، امارات متحده عربی و عربستان سعودی در جمع ۱۰ کشور نخست جهان قرار گرفته‌اند. کارشناسان عملکرد قوی این کشورها در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده بهینه از درآمد بالا را دو مولفه اصلی برتری این کشورها عنوان کرده‌اند.

در میان کشورهای مختلف جهان آسیا و اقیانوسیه با وجود تنوع و اختلاف چشمگیر در آمدهای اقتصادی در کشورهای خود، به عنوان متنوع‌ترین منطقه از نظر توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات شناخته می‌شود. به عنوان نمونه کشورهای کره‌جنوبی، چین و ژاپن در رتبه‌های بالا و کشورهای هند، پاکستان، بنگلادش و افغانستان در رتبه‌های پایین این جدول قرار دارند.

در اروپا نیز همه کشورها به استثنای آلبانی با میانگین ۵ درصد از شاخص توسعه فناوری اطلاعات در رده کشورهای توسعه‌یافته قرار دارند. در میان تمامی کشورهای اروپایی دانمارک بهترین رتبه را به خود اختصاص داده است.

بنابر این گزارش و با توجه به نقش موثر صنعت «آی‌سی‌تی» در توسعه کشورهای جهان می‌توان دید کشورهای توسعه‌یافته با اختصاص سطح بیشتری از درآمدهای خود به بخش صنایع فناوری اطلاعات و ارتباطات و داشتن برنامه درازمدت منسجم‌تر، همچنان صدرنشین جدول توسعه فناوری اطلاعات هستند. بدین ترتیب می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که رشد اقتصادی در سطح جهانی و منطقه‌ای در هریک از کشورهای جهان به طور واضح از فناوری اطلاعات و ارتباطات تاثیر پذیرفته و دستیابی به توسعه در هر یک از کشورها نیازمند صرف بودجه و برنامه منسجم‌تری در این بخش از صنعت است. این موضوع علاوه بر ایجاد منافع اقتصادی برای کشورهای مجری طرح، به روند انجام برنامه‌های اتحادیه بین‌المللی مخابرات و دستیابی به چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی نیز سرعت بیشتری خواهد بخشید.

تا ۴ سال آینده، سهم دسترسی خانواده‌ها به اینترنت کشورهای در حال توسعه ۵۰ درصد و در کشورهای کمتر توسعه‌یافته به ۱۵ درصد خواهد رسید

منابع:

Statista

International Telecommunication Union (ITU)

تشریح زیرساخت‌های نرم‌افزاری خط فارسی در نشست ژنو

توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری خط و زبان فارسی در محیط دیجیتال و سرویس ایمیل چاپار از سوی دکتر حمید شهریاری در نشست جامعه اطلاعاتی ۲۰۱۶ ژنو تشریح شد.

به گزارش ایسنا، حمید شهریاری، رییس مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی نور ضمن حضور در نشست جامعه اطلاعاتی ۲۰۱۶ که از ۱۳ تا ۱۷ اردیبهشت (۲ تا ۶ مه) در ژنو سوئیس برگزار شد، در کارگاه مربوط به ارائه برنامه‌ها و دستاوردهای ایران در حوزه جامعه اطلاعاتی، مطالب خود را در دو محور توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری برای خط و زبان فارسی در محیط دیجیتال و سرویس ایمیل چاپار ارائه کرد. شهریاری توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری برای خط و زبان فارسی در محیط دیجیتال را شامل منابع زبانی، توسعه ویرایشگر متن و سیستم تشخیص تقلب در زبان فارسی دانست و به تشریح پروژه‌های انجام شده در هر یک از بخش‌ها پرداخت. به گفته وی، منابع زبانی مانند پیکره‌ها و واژگان‌ها، از مهم‌ترین مبانی ارتقای نقاط قوت خط و زبان در محیط دیجیتال هستند و در این زمینه پروژه‌هایی نظیر پیکره موازی دوزبانه شامل دو میلیون جمله فارسی-انگلیسی، درختبانک زبان فارسی، گنجواژه فارسی، دادگان و فرهنگ ظرفیت فعل تولید شده‌اند که برای تحلیل متون در سطوح مختلف زبانی دارای کاربرد بوده و در وبگاه www.dadegan.ir قابل دسترسی هستند. وی در حوزه توسعه ویرایشگر متن به خطایاب فارسی(ویراستیار) www.virastyar.ir اشاره کرد که به صورت افزونه در ماکروسافت‌ورد، پردازش‌هایی از قبیل استانداردسازی کاراکترها، تصحیح نشانه‌گذاری، سره‌سازی واژه‌ها و پیشنهاد واژه‌های فارسی معادل، تبدیل تاریخ شمسی-میلادی و تبدیل اعداد را انجام می‌دهد. رییس مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی نور در ادامه به معرفی سیستم تشخیص تقلب و مشابه‌یاب در زبان فارسی با عنوان «سمیم»، ww.samimnoor.com پرداخت که به نشر متون علمی اصیل و غیرکپی کمک کرده و مجموعه عظیمی از متون علمی فارسی شامل بیش از ۱۵ هزار عنوان کتاب، ۴۰۰ هزار مقاله و ۲۰ هزار پایان‌نامه را پشتیبانی می‌کند.

روی خط خبر

برگزاری مناقصه ارائه اینترنت پرسرعت به ۱۸ هزار روستا

مسئول راهبری طرح خدمات الزامی عمومی (USO) از دریافت پاکت پیشنهادهای مناقصه ارائه اینترنت پرسرعت به ۱۸ هزار روستای بالای ۱۰ خانوار فاقد این امکان در کشور، همزمان با نیمه شعبان در ۲ خرداد، خبر داد.

به گزارش مهر، حسن رضوانی با بیان این خبر اظهار کرد: در این مناقصه ارائه اینترنت پرسرعت به روستاهای بالای ۱۰ خانوار باقی‌مانده فاقد این امکان در دستور کار قرار دارد. وی با اشاره به اینکه در مناقصه ۲۵ هزار روستا، پوشش اینترنت برای یک میلیون مشترک درنظر گرفته شده بود، گفت: در مناقصه جدید این تعداد ۹۰۰ هزار مشترک است، با این تفاوت که تامین سرویس رایگان به یک نقطه به تشخیص سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در هر روستا گنجانده شده است.

به گفته رضوانی، پیشنهادها در کمیته فنی بازرگانی بررسی شده و پس از آن به کمیسیون معاملات ارجاع و سپس درباره برنده نهایی، تصمیم‌گیری خواهد شد. او همچنین زمان مربوط به فرآیند معرفی برنده مناقصه را خرداد اعلام کرد و ادامه داد: برای اجرای این طرح اعتبارات خوبی درنظر گرفته شده است. وی ابراز امیدواری کرد که تا پایان دولت یازدهم، با تامین سرویس این ۱۸ هزار روستا، کل روستاهای ۱۰ خانوار به بالای کشور به اینترنت پرسرعت مجهز شوند.

کاهش سهم FCP‌ها در مزایده باند فرکانسی ۲۳۰۰

طبق تصمیم‌های جدید کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، حداقل سهم هر کدام از دارندگان پروانه FCP و FTTx برای شرکت در کنسرسیوم متقاضی باند فرکانسی ۲۳۰۰ مگاهرتز به ۵ درصد کاهش یافت.

به گزارش تسنیم، بعد از تشریح اصول حاکم بر پروانه ایجاد و بهره‌برداری شبکه بیسیم برای ارائه خدمات عمده فروشی از سوی کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مشخص شد که ۳ تکه باند فرکانسی در قالب ۳گروه به مزایده گذاشته خواهد شد.

گروه A شامل یک تکه باند ۲۴۰۰-۲۳۰۰ مگاهرتز با پهنای باند ۳۰ مگاهرتز است که مبلغ پایه حق امتیاز درنظر گرفته شده برای آن ۱۹۰۰ میلیارد ریال است. شرایط متقاضیان دریافت پروانه در گروه A باید کنسرسیومی متشکل از حداقل ۳ شرکت از بین دارندگان پروانه FCP و دارنده پروانه FTTx باشد که در دفترخانه اسناد رسمی ثبت شده است، به گونه‌ای که حداقل ۶۰درصد سهام متقاضی متعلق به دارندگان پروانه نام‌برده شرکت‌کننده در کنسرسیوم متقاضی باشد. طبق تبصره‌ای که پیش از این وجود داشت سهم هر کدام از دارندگان پروانه FCP و FTTx شرکت‌کننده در کنسرسیوم متقاضی باید حداقل ۱۰ درصد می‌بود که اکنون با تصمیم جدید کمیسیون تنظیم مقررات به ۵درصد کاهش یافته است.

جزئیات آماری شکایت از اپراتورها

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام عملکرد سامانه پاسخگویی به شکایت‌های مشترکان (۱۹۵)، از تماس ۸۳۶ هزار مشترک به این سامانه خبر داد.

به گزارش مهر، مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به گزارش دوره‌ای سامانه پاسخگویی ۱۹۵ در سال ۹۴، از رضایت ۶۰ درصدی مراجعان به این سامانه خبر داد.

براساس این اعلام، سامانه ۱۹۵ بیش از ۸۳۶ هزار تماس را پاسخ گفته که حدود ۹۷ درصد در همان مرحله ابتدایی از سوی کارشناسان این سامانه راهنمایی شده‌اند و ۱۷ هزار و ۵۰۰ تماس نیز در بخش ثبت و پیگیری الکترونیکی درخواست‌ها ثبت شده که به بیش از ۹۴ درصد آنها رسیدگی و مختوم شده که از این نظر یک رکورد به شمار می‌رود. در این میان بیش از ۶۰ درصد افرادی که درخواست آنها به راحتی قابل حل نبوده و در سامانه ثبت شده است، پس از طی مراحل رسیدگی اعلام رضایت کامل داشته‌اند.

وزارت ارتباطات اعلام کرد: در بین اپراتورهای ارتباطی در سال ۹۴ از نظر میزان رضایت مشترکان از نحوه رسیدگی و پاسخگویی اپراتورها به شکایت‌ها یا درخواست‌های ثبت شده در این سامانه، شرکت مخابرات ایران (ثابت و همراه) ۵۷ درصد، رایتل ۵۰ درصد و ایرانسل ۴۴ درصد رضایت مردم را کسب کرده‌اند. همچنین در همین دوره زمانی نظر مردم درباره پاسخگویی اپراتورها، تعداد درخواست‌ها، شکایت‌های مختوم با پاسخ‌های قابل قبول، مخابرات ایران (ثابت و همراه) و رایتل ۹۷ درصد و ایرانسل ۹۶ درصد بوده که پاسخگویی و مختوم شده‌اند.

همچنین در بین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فناوری اطلاعات، میزان رضایت مشترکان از نحوه رسیدگی و پاسخگویی اپراتورها به شکایت‌ها و درخواست‌های ثبت شده، شرکت داده‌پردازی فن‌آوا با ۸۹ درصد، پیشگامان توسعه ارتباطات با ۷۷ درصد و داده‌گستر عصر نوین با ۷۰ درصد قرار دارند. از نظر شاخص رسیدگی و نهایی کردن شکایت‌ها، شرکت‌های انتقال داده‌های ندا گستر صبا و آسیاتک با ۱۰۰ درصد، شاتل با ۹۹/۸درصد و داده‌پردازی فن‌آوا با ۹۹/۶ درصد موفق شدند رضایت مردم را جلب کنند.

کوتاه از استان‌ها

افتتاح واحد تولید مایکروفر خانگی در شهرستان شوط

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شوط آذربایجان‌غربی گفت: در راستای توسعه اقتصاد مقاومتی و به مناسبت هفته کارو کارگر واحد تولیدی مایکروفر خانگی با حضور فرماندار و مسئولان دستگاه‌های اجرایی در شهرستان شوط افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، جمال امانی اظهار کرد: ظرفیت اسمی تولید این کارخانه بیش از۵ هزار دستگاه مایکروفر در سال است و تولیدات آن به ۱۸ استان صادر خواهد شد که با بهره‌برداری از آن برای ۴۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد شده است.

بازدید از واحدهای تولیدی و صنعتی «نیر» و «سرعین»

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل و معاون امور صنایع سازمان از واحدهای تولیدی و صنعتی شرکت آب معدنی واتا، شرکت تسنیم نوش و شرکت سازه گستری نور بنای آراج شهرستان نیر و سرعین بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل در این بازدید مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی شرکت آب معدنی واتا، شرکت تسنیم نوش و شرکت سازه گستری نور بنای آراج درباره کمبود نقدینگی، به فروش نرفتن محصولات تولید شده، بالا بودن نرخ سود تسهیلات، نصب نشدن مخزن استیل از طرف شرکت شهرک‌های صنعتی برای جلوگیری از آلودگی آب در شهرک تخصصی نیر، نبود برق ۶ مگاوات برای راه‌اندازی همزمان خطوط تولید و نبود اینترنت به دلیل قطعی مداوم خط تلفن و... مورد بررسی قرار گرفت و راهکارهای لازم ارائه شد.

ارتقای چرخه بهره‌وری عامل بهبود عملکرد

رییس سازمان صنعت، معدن وتجارت بوشهر در نخستین جلسه استقرار چرخه بهره‌وری با حضور تمامی مدیران و معاونان این سازمان و معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، اظهار کرد: بهره‌وری به عنوان یک موضوع مهم و اساسی در هر بخش می‌تواند تاثیر بسزایی در بهبود عملکرد یک سیستم داشته باشد که امیدواریم بتوانیم با برنامه‌ریزی در سطوح مختلف درون و برون‌سازمانی در امسال و سال آینده آثار آن را در تولید و تجارت استان نشان دهیم. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر، سیدحسین حسینی محمدی با اشاره به اینکه بیشتر خدمات و فعالیت‌های دولت به مخاطبان به سمت الکترونیکی شدن است، بیان کرد: حذف کاغذ و جلوگیری از مکاتبات فیزیکی نقش بسزایی در افزایش بهره‌وری داشته است.

بررسی مشکلات واحدهای صنعتی کرمانشاه

چهل‌وپنجمین جلسه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با حضور سیدنعمت‌الله حقیقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی، بانک‌های عامل و بخش‌های خصوصی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه، در این نشست واحدهای تولیدی پرورش قارچ ماهیدشت، مرغداری گوشتی، مرغداری تخم‌گذار و هتل ژوان از جمله واحدهایی بودند که مشکلات آنها در این کارگروه مطرح شد که عمده این مشکلات شامل کمبود نقدینگی و رکود بازار فروش، اقساط معوق و بدهی به بانک‌ها می‌شد.

پیگیری مشکلات واحدهای صنعتی قوچان

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت قوچان از پیگیری مشکلات واحدهای صنعتی این شهرستان خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، علی جنانی در این باره اظهار کرد: مشکلات موجود در واحدهای صنعتی این شهرستان با برگزاری جلسات کارشناسی، بررسی و راهکارهای اجرایی درباره آن ارائه می‌شود.

راه‌اندازی مجتمع پتروشیمی لرستان

معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان با بیان اینکه راه‌اندازی مجتمع بزرگ پتروشیمی لرستان ۶۱۰ فرصت شغلی ایجاد کرده است، اظهار کرد: تولید آزمایشی این مجتمع سال گذشته آغاز شده و حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری تولید تجاری آن، به طور رسمی آغاز می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان، مسعود رضا افزود: ظرفیت سالانه این مجتمع ۳۰۰ هزار تن پلی‌اتیلن سبک خطی و سنگین و محصول فرعی آن نیز سالانه ۳۰ هزار تن بوتن ۱ است که برای راه‌اندازی آن در مجموع ۲۳۳ میلیون یورو و ۹ هزار و ۳۸۰ میلیارد ریال سرمایه اولیه و تسهیلات پرداختی از سوی بانک‌های صنعت و معدن و ملی هزینه شده است.

فعالیت ۴۵هزار نفر در حوزه صنعت شهرستان قدس



رییس اداره صنعت، معدن و تجارت قدس استان تهران گفت: بر اساس بررسی‌های انجام شده ۴۵هزار نفر در عرصه صنعت این شهرستان فعالیت می‌کنند که این میزان نشان‌دهنده ظرفیت‌های اشتغالزایی منطقه نام‌برده است.

به گزارش مهر، حسن عقبایی با اشاره به نقش اثرگذار و تعیین‌کننده حوزه تولید و صنعت در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد نظر رهبر معظم انقلاب اظهار کرد: در بخش‌های گوناگون، واحدهای صنعتی و تولیدی متعددی در این منطقه فعال هستند که می‌تواند این میزان از فعالیت واحدهای مورد اشاره، در به‌دست آوردن اهداف طراحی شده در چارچوب اقتصاد مقاومتی موثر واقع شود.

وی افزود: بر اساس بررسی‌های انجام شده، ۴۵هزار نفر در هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در این خطه از غرب تهران فعالیت می‌کنند.

عقبایی گفت: این میزان افزایش نیروی انسانی، موید توانمندی این شهرستان است که با حمایت هر چه بیشتر می‌توانیم به افق‌های روشن و ارزنده‌تری دست یابیم.

رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان قدس ابراز کرد: بیش از ۵۱درصد از جمعیت ساکن در شهرستان قدس زیر پوشش بیمه هستند و این میزان با توجه به جمعیت ۳۲۰هزار نفری قدس، آمار بسیار مطلوبی به شمار می‌رود و امیدواریم درآینده تعداد هر چه بیشتری از مردم زیرپوشش بیمه قرار گیرند.

وی تصریح کرد: خوشبختانه کنترل و نظارت مطلوبی بر عملکرد واحدهای صنعتی و تولیدی این شهرستان وجود دارد و امیدواریم با تعامل دوسویه و سازنده فعالان صنعتی و مسئولان نظارتی، پیشرفت با شتاب مضاعفی حرکت کند.

عقبایی گفت: ۷۰ درصد از واحدهای صنعتی این حوزه، قطعه‌ساز هستند که به‌دلیل همجواری با پایتخت، تمرکز بالایی در این زمینه ایجاد شده و امیدواریم برخلاف سال‌های ۹۳ و ۹۴ که با رکود در حوزه خودروسازی کشور مواجه بودیم، در سال‌جاری با تدابیر و تمهیدات انجام شده از سوی دولت، رونق و شکوفایی هر چه بیشتری در این عرصه ایجاد شود.

وی یادآور شد: آنچه برای ما خوشحال‌کننده است، معطوف به این موضوع می‌شود که حتی در مقطع رکود بخش خودروسازی کشور نیز مشکلی در فعالیت کارگران و نیروی انسانی فعال در واحدهای قطعه‌ساز ایجاد نشد و امیدواریم روند حفظ و توسعه اشتغال در آینده نیز استمرار یابد.

بررسی صمت از صنایع دانش بنیان گیلان نشان داد

روند بهره‌وری از صنایع دانش‌بنیان، کند اما رو به رشد



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

گیلان دارای ۳۹ واحد دانش‌بنیان است که در مجموع توانسته‌اند برای بیش از ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند و نسبت به سال گذشته از نظر تعداد واحد، رشدی کمتر از ۳ درصد و از نظر اشتغال، رشدی کمتر از ۷ درصد را تجربه کنند.

استفاده از فناوری روز در واحدهای تولیدی جایگاه ویژه‌ای دارد و می‌تواند رقابت‌پذیری محصول تولیدی با نمونه‌های مشابه در بازارهای هدف را بیشتر کند؛ موضوعی که هم‌اکنون در کشورهای پیشرفته در اولویت احداث واحدهای صنعتی و تولید محصول دانش‌بنیان قرار گرفته است. این روند در گیلان نیز نمود پیدا کرده به گونه‌ای که سکینه زنج، رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در گفت‌وگو با صمت واحدهای دانش‌بنیان استان را ۳۹ عدد عنوان کرد و افزود: این تعداد واحد در زمینه‌های مختلف برای ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند تا نسبت به سال گذشته از نظر تعداد واحد رشدی کمتر از ۳ درصد و از نظر اشتغال رشدی کمتر از ۷ درصد را تجربه کنند.

اختصاص زمین به شهرک‌های فناور می‌تواند روند احداث و بهره‌برداری از واحدهای دانش‌بنیان را با سرعت بیشتر همراه کند. روندی که با اختصاص ۲۰ هکتار زمین به واحدهای دانش‌بنیان از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان می‌توانست میزان رشد این واحدها را تسریع کند که متاسفانه تاکنون در این زمینه اقدام اساسی در دستور کار قرار نگرفته است.

در این میان هماهنگی و همکاری ۳ نهاد دولت، بخش خصوصی و دانشگاه در احداث و بهره‌برداری از واحدهای دانش‌بنیان بسیار تاثیرگذار است چراکه دولت دارای قدرت اجرایی، دانشگاه دارای بار علمی و بخش خصوصی دارای سرمایه است. ۳ نهادی که اگر هماهنگی و همکاری‌های مناسبی را با یکدیگر داشته باشند به طور حتم کشور و استان در زمینه تولید محصولات دانش‌بنیان از خروجی مطلوبی برخوردار خواهند شد.

سکینه زنج با اشاره به این امر اظهار کرد: بر اساس آمار تاکنون ۱۴ هزار و ۵۷۸ ثبت مقاله صنعتی به تایید دانشگاه‌های کشور رسیده که از این تعداد فقط ۳۴ ثبت اختراع انجام شده که این امر نشان از فعالیت مناسب در تولید علم و کندی تولید محصول از آن دارد که باید برای تبدیل علم به محصول و ثروت برنامه‌ریزی شود.

البته تا زمانی که علم تبدیل به محصول و ثروت نشود کارآیی لازم در زمینه تولید علم نشده، به همین منظور دانشگاه‌های استان و کشور باید با نزدیک شدن به واحدهای تولیدی و مشارکت در تولید محصول، ارزش افزوده مناسبی را نصیب کالای تولیدی کنند؛ موضوعی که در کشورهای پیشرفته از پیشینه طولانی برخوردار است ولی دانشگاه‌های کشور به دلیل جزیره‌ای عمل کردن نتوانسته‌اند جایگاهی مناسب در بخش تولید برای خود به‌دست آورند که گیلان نیز از این مقوله جدا نیست.

برای دانش‌بنیان شدن اقتصاد و تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، دولت باید تقویت واحدهای «آراناددی» صنایع را در دستور کار خود قرار دهد؛ موضوعی که پس از سال‌ها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری بوده و مهندس نعمت‌زاده در این زمینه اهتمام جدیدی را در دستور کار خود قرار داده است. رییس اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان این مطلب ابراز کرد: متاسفانه بروز مشکلات مختلف در واحدهای تولیدی باعث شده روند پیشرفت بهره گیری از بخش «آراناددی» در واحدهای تولیدی به کندی انجام شود زیرا نباید فراموش کرد «آراناددی» موتور توسعه حرکت واحدهای تولیدی به سمت دانش‌بنیان شدن است و با تقویت این‌گونه واحدها می‌توان به مقصود اصلی که تولید محصول با فناوری بالاست دست پیدا کرد.

بهره‌گیری از واحدهای «آراناددی» در واحدهای صنعتی مزیت‌هایی چون کاهش هزینه‌های تولید، رقابت‌پذیری محصول تولیدی، به‌دست آوردن بازارهای جدید، افزایش بهره‌وری و ایجاد ارزش افزوده بالا را به همراه دارد. مقوله‌ای که ارتباط مستقیم با دولت و فراهم کردن زیرساخت‌ها و رفع موانع تولید دارد. این در حالی است که کشور برنامه‌ریزی‌های لازم برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود بر اساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ را انجام داده است ولی تاکنون پیشرفتی در این زمین حاصل نشده و می‌توان گفت؛ در خوشبینانه‌ترین حالت ثابت مانده چرا که برنامه مدونی برای پیشرفت آن در دستور کار دولت‌ها قرار ندارد.

پژوهش و فناوری تضمین‌کننده پیشرفت هر کشور در زمینه‌های مختلف به ویژه تولید است. به همین منظور تا زمانی که بین صاحبان صنایع و فناوری تعاملی انجام نشود به طور حتم زمینه تولید پیشرفت چندانی حاصل نخواهد شد؛ زنج این را گفت و ادامه داد: اجرای طرح‌های تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی استان می‌تواند ارزش افزوده مناسبی در محصول تولیدی واحدهای صنعتی استان ایجاد کند. البته باید درنظر داشت که اجرای طرح‌های تحقیق و توسعه‌ای به بنگاه‌های اقتصادی ختم نمی‌شود و برای اینکه بخش خصوصی و واحدهای تولیدی تقویت شوند باید سازمان‌های مرتبط با تولید تقویت شوند.

این در حالی است که هم‌اکنون بر اساس برنامه‌ریزی در اداره آموزش و پژوهش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، استفاده از فناوری‌های نانو در واحدهای تولیدی در دستور کار قرار گرفته که در صورت تحقق می‌تواند رونق اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه داشته باشد.

▣ رونق تولید با فناوری روز

همراهی دانش و تجربه در واحدهای تولیدی همواره نتیجه مثبتی در واحدهای تولیدی داشته و دارد که این ارتباط نیازمند ایجاد نظم و هماهنگی ویژه میان علت و معلول است. این نظم زمانی ایجاد و به مرحله اجرا گذاشته می‌شود که مسئولان امر در زمینه تولید و صاحبان صنایع در مسیر تحقق آن گام بردارند؛ موضوعی که عبدالغفار نجفی، رییس خانه صنعت و معدن گیلان در گفت‌وگو با صمت به آن اشاره کرد و افزود: متاسفانه با بحران‌هایی که در چند سال اخیر گریبانگیر واحدهای تولیدی شده بود، صاحبان صنایع قادر به تحقق این شعار نیستند و وظیفه دولتمردان و مسئولان است که این روند را پیگیری کنند.

متاسفانه زنجیره ارتباط بین واحدهای تولیدی و سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با تولید چند سالی است از هم فاصله گرفته و همین امر باعث شده واحدهای صنعتی برای تولید محصول با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم کنند به همین منظور باید برای پیوند دوباره آنها برنامه‌ریزی‌های اساسی در دستور کار قرار بگیرد. این در حالی است که بخش خصوصی برای پیشرفت در تولید و رفع مشکلات خود در زمینه‌های مختلف، همواره تمایل فراوانی برای همکاری با بخش دولتی از خود نشان داده است؛ این را نجفی گفت و افزود: برای رونق تولید، استفاده از فناوری‌های روز دنیا و بهره‌گیری از واحدهای تحقیق و توسعه در واحدهای صنعتی امری اجتناب‌ناپذیر است. به همین منظور برای شناسایی واحدهای تولیدی که تمایل دارند در این بخش فعالیت داشته باشند، باید سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت یا تشکل‌هایی که در این زمینه برنامه‌ریزی دارند، وارد عمل شوند و با شناسایی امکانات موجود در واحدهای تولیدی و جبران کمبودها، روند بهره‌مندی آنها از واحدهای تحقیق و توسعه را افزایش دهند.

متاسفانه برگزار نشدن جلسه‌های منظم مشاوره‌ای برای استفاده از فناوری‌های روز و اجرای طرح‌های دانش‌بنیان در واحدهای تولیدی در سال‌های اخیر باعث شده فاصله زیادی میان واحدهای تولیدی و دانشگاه‌ها ایجاد شود که این امر تاکنون صدمه‌های جبران‌ناپذیری به تولید و رقابت‌پذیری محصولات داخلی با محصولات مشابه زده که در صورت تمایل مسئولان امر برای ازسرگیری این جلسه‌ها به طور حتم بخش خصوصی رغبت بیشتر از خود نشان خواهد داد.

ایجاد ارزش افزوده به همراه رونق اقتصاد استان به چگونگی استفاده از علوم مختلف در زمینه تولید بستگی دارد زیرا تحریم‌ها باعث شده واحدهای تولیدی از علم روز دنیا عقب بمانند به همین منظور بروزرسانی خط تولید و استفاده از فناوری و ماشین‌آلات جدید نیازمند همراهی مسئولان امر تولید است؛ رییس خانه صنعت و معدن گیلان این مطلب را گفت و ادامه داد: بخش خصوصی نیازمند حمایت‌های مالی دولت نیست؛ چرا که اگر فناوری روز دنیا دراختیار واحدهای تولیدی قرار داده شود به‌طور حتم با برنامه‌ریزی، تبدیل به ثروت خواهد شد و خسارت‌های گذشته را جبران خواهد کرد.

البته در این میان خودتحریمی‌های داخلی فشار بیشتری را به واحدهای تولیدی نسبت به تحریم‌های خارجی وارد کرده به گونه‌ای که در برخی موارد باعث تعطیل شدن خط تولید یک واحد صنعتی شده، به همین منظور برطرف کردن مشکلات واحدهای تولیدی می‌تواند علاوه بر رونق گرفتن اقتصاد استان و کشور، در ایجاد فرصت‌های شغلی تاثیرگذار باشد.



سکینه زنج

برای دانش‌بنیان شدن اقتصاد و تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، دولت باید تقویت واحدهای تحقیق و توسعه را در دستور کار خود قرار دهد



عبدالغفار نجفی

متاسفانه زنجیره ارتباط بین واحدهای تولیدی، سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با تولید چند سالی است از هم فاصله گرفته است

عضو هیات مدیره بانک صنعت و معدن در دیدار هیات اقتصادی – سیاسی آلمانی:

نتیجه معاملات اقتصادی با ایران برد – برد است

عضو هیات‌مدیره بانک صنعت و معدن در دیدار با هیات اقتصادی-سیاسی آلمانی شورای همکاری اقتصادی (GWK) گفت: ظرفیت‌های فراوان اقتصاد ایران و بازار بالقوه آن دارای جذابیت‌های ویژه و منحصر به فردی است و نتیجه سرمایه‌گذاری در این اقتصاد برد-برد است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، عباس معمارنژاد در دیدار با این هیات افزود: وجود ظرفیت‌های ویژه اقتصادی و صنعتی در زمینه‌های فولاد، پتروشیمی و صنایع معدنی، ایران را به عنوان کشوری ثروتمند و دارای سود بسیار برای سرمایه‌گذاری مطرح کرده و کشورهایی که از این بازار بالقوه جذاب برای سرمایه‌گذاری استفاده بهینه کنند می‌توانند در بلندمدت از فواید آن بهره‌مند شوند.

وی با بیان اینکه سیاست دولت ایران ارتقای سطح سرمایه‌گذاری‌های مشترک با سرمایه‌گذاران جهانی است و در این راه به‌طور جدی مصمم است افزود: ایران برای هرگونه تعامل و همکاری اقتصادی دارای جایگاهی معتبر است و نظام بانکی کشورمان نیز چارچوبی قابل اتکا و مطمئن دارد.

معمارنژاد بیان کرد: امروز تعامل و مراودات بین‌المللی ایران وارد فضای بسیار مثبتی شده و به طور قطع بانک صنعت و معدن



می‌تواند در فضای روشن امروز نقش خود را پررنگ‌تر ایفا کند.

عضو هیات مدیره بانک صنعت و معدن با اشاره به اینکه بانک‌ها و موسسات هر دو طرف می‌توانند درباره مهارت، تجربه، منابع و فناوری تعامل گسترده و سازنده‌ای داشته باشند گفت: ما در آینده اعتبارات خوبی را در تعاملات بین بانکی به کشور جذب خواهیم کرد؛ اعتباراتی که می‌تواند در روند اجرایی شدن سریع پروژه‌های صنعتی نقش مهمی را ایفا کند.

عضو هیات مدیره بانک صنعت و معدن همکاری و تعامل مشترک بین بانک صنعت و معدن و طرف‌های خارجی را گام مثبت و در عین حال نخست خواند و تصریح کرد: پس از اجرایی شدن برجام، گام نخست در همکاری برداشته شده و اکنون زمان اجرا و تسریع در روند این همکاری است.

ماجرای جنجال‌برانگیز فیش حقوق مدیران بیمه ادامه دارد

پرونده بیمه، روی میز کمیته ویژه بازرسی وزارت اقتصاد

انتشار فیش حقوقی چند ده میلیونی چند تن از مدیران عالی رتبه بیمه مرکزی در فضای مجازی، این روزها به خبرسازترین موضوع، مبدل شده و واکنش‌های گسترده‌ای داشته است. این فیش‌های حقوقی نشان می‌داد، تنها ۳ مدیر ارشد بیمه مرکزی ۱۸۰میلیون تومان حقوق می‌گیرند و حقوق تنها یک نفر از آنها ۸۷میلیون تومان است. البته وام ضروری ۴۰۰میلیون تومانی، وام خودروی مدیران، اضافه کاری ۴میلیون تومانی و اضافه کاری فوق‌العاده ۳۳ میلیون تومانی، ارقام عجیب و غریب دیگری بود که در این فیش‌های حقوق به چشم می‌خورد.

به هر حال گسترده شدن انتشار این خبر، کافی بود تا واکنش‌ها به این موضوع نیز هر روز ابعاد تازه‌تری به خود بگیرد و باعث شود وزارت امور اقتصادی و دارایی به این موضوع ورود کند. به این ترتیب، علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی در پی انتشار این خبر، دستور داد موضوع دریافت حقوق چند ده میلیونی برخی مدیران ارشد بیمه مرکزی پیگیری و در صورت اثبات صحت موضوع، ضمن اصلاح، با تخلفات احتمالی هم برخورد شود.

به این ترتیب در پی دستور ویژه وزیر امور اقتصادی و دارایی به کمیته ویژه رسیدگی به این موضوع ، کمیته یادشده در مراحل نهایی بررسی قرار گرفت و قرار است تا امروز سه‌شنبه گزارش پایانی آماده و به علی طیب‌نیا ارائه شود. آنطور که مشخص است، قرار است پس از دریافت گزارش یادشده از سوی طیب‌نیا، وزارت اقتصاد بیانیه‌ای را در این زمینه صادر کند تا ابعاد و جزئیات موضوع مشخص شود. البته در ادامه گسترده شدن ابعاد این موضوع، روز یکشنبه مدیران ارشد بیمه مرکزی در مجموع ۲۰۰میلیون تومان از مبالغ دریافتی بابت حقوق اسفند را به حساب بیمه مرکزی عودت دادند.

درز چنین خبرهایی حاکی از رخ دادن واقعیت‌هایی در بخش‌هایی از اقتصاد ایران است که هر از چندگاهی سر از پرده پنهان بیرون می‌آورد و با رسانه‌ای شدن، ابعاد گسترده‌تری به خود می‌گیرد. این دست از موارد، مختص این دولت و آن دولت هم نیست و در همه دولت‌ها امکان بروز دارد. شاید یکی از راهکارهای جلوگیری از بروز چنین اتفاقاتی، وضع یا اجرا و اصلاح قوانینی باشد که جلوی استفاده از چنین اختیاراتی را از مدیران کلان حوزه‌های مختلف اقتصادی بگیرد.



پرداختی‌ها شفاف و قانونی باشد

محمدقاسم سوهانی یکی از کارشناسان حوزه صنعت بیمه در این باره در گفت وگو با صمت معتقد است: اگر قرار است به مدیری که در سطح بالایی از یک مجموعه و به شکل تخصصی فعالیت می‌کند، حقوق و مزایایی پرداخت شود، به طور حتم این پرداختی‌ها باید قانونی و شفاف پرداخت شود. قانون باید حد و میزان پرداختی‌ها را بر اساس تخصص و کارآیی فرد تعریف کند و اگر قرار است مزایایی به فرد تعلق بگیرد باید به طور شفاف و روشن انجام شود تا در نهایت باعث اشکال نشود.

به گفته وی، در حال حاضر برخی از شرکت‌ها و وزارتخانه‌ها هستند که مدیران و کارکنانشان، برحسب نوع کار و تخصص‌شان از سطح حقوقی و مزایای به‌طور نسبی بالایی برخوردارند و این موضوع از کسی پنهان نیست. بنابراین، اگر قرار است حقوق و مزایایی به فردی تعلق بگیرد این امر باید بر اساس ضوابط قانونی و شفاف باشد.

او تصریح کرد: نکته دیگری که در این بین وجود دارد، بحث اعتمادسازی برای جامعه است. به طور حتم مسائل این چنینی که واکنش‌های گسترده‌ای به همراه خواهد داشت، باعث خواهد شد اعتماد مردم و جامعه دچار خدشه شود و پس از آن دیگر بازگرداندن این اعتماد کاربسیار سخت یا حتی غیرممکنی خواهد بود.

وی افزود: درصورتی که حقوق و مزایا، براساس تخصص و دانش فرد و همچنین به طور شفاف، به گونه‌ای که در قانون تعریف شده باشد، پرداخت شود، به‌طور حتم باعث سلب اعتماد مردم نخواهد شد و مشکلی ایجاد نمی‌کند. این نوع پرداخت‌ها و انتشار فیش‌های حقوقی که با رقم‌های بسیار بالا هر از چند گاهی سر از پرده پنهان بیرون می‌آورد باعث نوعی بی‌اعتمادی و سوءاستفاده از موقعیت تلقی می‌شود که به نظر می‌رسد باید جلوی اینگونه اتفاقات گرفته شود.

قوانین بانکی و بیمه‌ای اصلاح اساسی می‌خواهد

ابوذر ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس هم در این باره در واکنش به انتشار فیش حقوق برخی از مدیران بیمه مرکزی با بیان اینکه باید قوانین مربوط به بانک و بیمه و شرکت‌های دولتی را اصلاح اساسی کرد، گفت: اختیارات نامحدود مدیران بانک و بیمه باعث شده که آنها بیش از اینکه رفع‌کننده مشکلات مردم باشند، بر زخم آنها نمک بپاشند. ایرج ندیمی اظهار کرد: برای رفع و جلوگیری از این مشکلات که باعث بهت مردم شده است باید انجام اصلاحات در پیوست‌های بودجه‌ای را مورد نظر قرار دهیم.

وی افزود: مجلس درباره بودجه کارکنان کشوری و لشکری احکام را در قانون مدیریت خدمات کشوری پیش‌بینی کرده اما در حوزه قانون بانک و بیمه و شرکت‌های دولتی که بخش زیادی از بودجه را نیز تشکیل می‌دهند؛ قوانین به‌نحوی تعریف شده‌اند که از لحاظ رسیدگی و آزادی عمل، نمایندگان نظارتی بر آنها ندارند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: به مجلس دهم پیشنهاد می‌شود به‌جای اینکه تمام وقت خود را صرف بودجه عمومی و عمرانی کشور کند، بخشی از وقت خود را صرف منابع بانک و بیمه و شرکت‌های دولتی کند.

وی تصریح کرد: بودجه بخش بانک و بیمه و شرکت‌های دولتی ۴ تا ۵ برابر بودجه عمرانی کشور بوده و نظارت بر آنها خارج از عهده مجلس است. ندیمی با اشاره به فیش ۸۰میلیونی یک مدیر بیمه مرکزی گفت: اگر می‌خواهیم دیگر اتفاقاتی این‌چنینی را که موجب شرمساری است، شاهد نباشیم باید قوانین مربوط به بانک و بیمه و شرکت‌های دولتی را اصلاح اساسی کنیم.

وی افزود: شاخص‌های عملیاتی بودن (از لحاظ بودجه‌خور بودن)، عدالت از لحاظ تفاوت و تبعیض و انگیزه‌بخشی از لحاظ نوآوری و کارکردها باید در این حوزه مورد بازنگری قرار گیرد؛ در غیر این صورت در خروجی مجموعه‌های یاد شده چنین اتفاقاتی می‌افتد. وی با ابراز اینکه باید شکل مصرف منابع بانک و بیمه و شرکت‌های دولتی را نیز تعریف کرد، گفت: نباید اختیارات حداکثری به این بخش‌ها داد. ندیمی افزود: مجلس دهم باید قوانین مربوط به بانک، بیمه و شرکت‌های دولتی را از لحاظ اختیارات سقف دریافتی و پرداختی از اساس متحول کند.

قوه قضاییه باید ورود کند

در عین حال، عزت‌الله یوسفیان‌ملا، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با اشاره به اخبار منتشر شده درباره حقوق چند ده میلیون تومانی برخی مدیران ارشد بیمه مرکزی ایران، به تسنیم گفت: متاسفانه امروز بخش‌هایی از اقتصاد کشور تبدیل به جزیره‌ای جدا از بدنه دولت شده‌اند که کسی قادر به کنترل آنها نیست.

وی با بیان اینکه برخی اقدامات مدیران در بدنه دولت برای مردم قابل قبول نیست، ادامه داد: در پایان هر سال چانه‌زنی برای افزایش حقوق کارگران افزایش می‌یابد، اما در نهایت مقدار کمی به حقوق آنها اضافه می‌شود، اما برخی مدیران دولتی چند برابر حقوق کارگران در یک سال را تنها در یک ماه دریافت می‌کنند. عضو ناظر مجلس در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی تصریح کرد: هضم دریافت حقوق چند ده میلیونی از سوی مدیران برای مردم سخت‌تر از هضم مفاسد اقتصادی همچون اختلاس ۳ هزار میلیاردی است.

وی با بیان اینکه قوه قضاییه باید به این موضوع ورود کند، ادامه داد: پرداخت حقوق‌ها و پاداش‌های چند ده میلیونی در شرایطی که کشور در رکود اقتصادی به سر می‌برد حیف و میل بیت‌المال است.

به هر حال ماجرای جنجال‌برانگیز فیش حقوق میلیونی مدیران بیمه در شرایطی این روزها در صدر اخبار قرار گرفته که همه منتظرند بررسی‌های کمیته ویژه بازرسی وزارت امور اقتصادی و دارایی به اتمام برسد تا ابعاد مختلف موضوع روشن شود و اطلاع‌رسانی کامل در این زمینه انجام گیرد.

گروه بانک و بیمه

> اگر می‌خواهیم دیگر اتفاقاتی این‌چنینی را که موجب شرمساری است، شاهد نباشیم باید قوانین مربوط به بانک و بیمه و شرکت‌های دولتی را اصلاح اساسی کنیم

یادداشت

مالیات ایران در مقام مقایسه



بهرام شکوری/ رییس کمیسیون معادن وصنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

به‌طورکلی مودیان مالیات بر ارزش‌افزوده در هر کشور با توجه به الزامات و مقررات ویژه آن کشور ملزم به ثبت‌نام در سیستم مالیاتی یادشده و انجام تکالیفی مانند وصول مالیات، تکمیل و ارسال اظهارنامه و پرداخت مالیات در موعد مقرر هستند. با این وجود در برخی کشورها فعالانی که مکلف به ثبت‌نام می‌شوند بی‌تردید نباید سایر تکالیف را انجام دهند. به‌طور نمونه در بلژیک با وجود اینکه هیچ استثنایی برای ثبت‌نام وجود ندارد، اما تنها بنگاه‌های دارای گردش مالی ۵۵۸۰ یورو یا بیشتر ملزم به وصول مالیات بر ارزش‌افزوده هستند. در استرالیا نیز بنگاه‌های دارای گردش مالی کمتر از ۷۵۰۰ یورو ملزم به ثبت‌نام نیستند و ثبت‌نام برای گردش مالی بیش از مبلغ یادشده الزامی است، در حالی که گردش مالی در این کشور تا سطح آستانه ۳۰ هزار یورو معاف از مالیات است. در این زمینه در ایران تمام اشخاصی که بر اساس سطح آستانه و نوع فعالیت مکلف به ثبت‌نام در نظام مالیات بر ارزش‌افزوده می‌شوند، مکلف به انجام سایر تکالیف مربوط نیز هستند.

براساس گزارش دفتر تحقیقات و سیاست‌های مالی وزارت اقتصاد، در ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا در زمان معرفی مالیات یادشده، نرخ مالیات استاندارد به صورت واحد انتخاب شده بود. نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده در زمان معرفی در ۱۹ درصد از کشورها (۵ کشور از ۲۷ کشور) بیشتر از ۲۰ درصد، ۴۱ درصد از آنها (۱۱ کشور از ۲۷ کشور) بین ۱۵ تا ۲۰ درصد، ۱۹ درصد از کشورها بین ۱۰ تا ۱۵ درصد و در بقیه کشورها نرخ‌های ۱۰ و کمتر از ۱۰ درصد را اعمال کردند. متوسط نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۴م معادل ۲۱ درصد بود. در این زمینه در ۷ کشور، نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده ۲۱ درصد، در ۱۰ کشور نرخ‌ها بالاتر از ۲۱ درصد و در ۱۰ کشور نیز نرخ‌ها پایین‌تر از ۲۱ درصد است.

براساس این گزارش، در نظام مالیات بر ارزش‌افزوده ایران، نرخ‌های کمتر از نرخ استاندارد تعریف نشده است. این در حالی است که در بیشتر کشورهای عضو اتحادیه اروپا (۱۹ کشور از ۲۷ کشور)، نرخ‌های کمتر از استاندارد نیز وجود دارد.

در بسیاری از کشورها چند نوع و چند درصد مختلف برای مالیات وجود دارد. به‌طور نمونه در آلمان مالیات استاندارد برای مواد غذایی ۱۹ درصد، مطبوعات و کتاب ۷ درصد، اجرت پزشک صفر درصد و دارو ۱۹ درصد است. کمترین سطح مالیات بر ارزش‌افزوده در اروپا مربوط به سوئیس با نرخ ۸ درصد است و بالاترین نرخ را ایسلند با ۲۵/۱ درصد داراست. در کشورهای دیگر جهان این میزان ۵ درصد، در ژاپن ۱ درصد و در ترکیه ۸ درصد است. همچنین نرخ مالیات بر ارزش افزوده در اتریش ۲۱ درصد، انگلستان ۲۰ درصد، فرانسه ۲۰ درصد، اسپانیا ۲۱ درصد، سوئد ۲۵ درصد، بلژیک ۲۱ درصد و ایتالیا ۲۲ درصد است.

وضعیت مالیات بر ارزش‌افزوده پیمانکاران در ایران و برخی کشورها

در ایران به‌موجب ماده ۲۰ قانون مالیات بر ارزش‌افزوده، مودیان مکلفند مالیات موضوع این قانون را در تاریخ تعلق مالیات، محاسبه و از طرف دیگر وصول کنند و بر اساس ماده ۲۳ همین قانون تاخیر در پرداخت مالیات‌های موضوع این قانون موجب جریمه خواهد شد. این امر سبب بروز مشکلاتی برای پیمانکاران در ایران است، زیرا در صورتی که کارفرما مالیات را به پیمانکار نپردازد، مسئولیت پرداخت جریمه یادشده در ماده ۲۳ بر عهده پیمانکار است. رویه‌های عملی در صورت بروز این مشکل انجام مکاتبات بسیار با سازمان امور مالیاتی و به تعویق انداختن موقت پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده است.

در کشورهای منتخب مالیات بر ارزش‌افزوده از نوع مصرفی است و برای ثبت‌نام فعالان اقتصادی در نظام مالیات بر ارزش‌افزوده از معیار گردش مالی سالانه یا گردش مالی مشمول مالیات سالانه استفاده می‌شود. در برخی کشورهای دیگر مانند اتریش، بلژیک، فرانسه و اسپانیا هیچ گونه آستانه گردش مالی وجود ندارد و تمام اشخاص بدون توجه به آستانه گردش مالی ملزم به ثبت‌نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده هستند. در ایران ملاک ثبت‌نام فعالان اقتصادی علاوه بر آستانه گردش مالی، نوع فعالیت نیز هست که ادغام این دو ملاک برای کارآیی هر چه بیشتر نظام مالیات بر ارزش افزوده توصیه می‌شود. در ایران چنانچه یک فعال اقتصادی واجد شرایط ثبت‌نام در نظام مالیات بر ارزش‌افزوده شناخته شود، موظف به انجام سایر تکالیف مربوط (وصول مالیات، تکمیل و ارسال اظهارنامه و پرداخت مالیات در موعد مقرر) نیز خواهد بود، اما در برخی کشورها مانند بلژیک و استرالیا، الزامی برای انجام سایر تکالیف وجود ندارد. در بسیاری از قراردادهای پیمانکاری منعقد شده در ایران پیمانکاران موظفند مالیات بر ارزش افزوده را از کارفرما وصول کنند و سپس به اداره امور مالیاتی پرداخت کنند، بر همین اساس بسیاری از پیمانکاران با مشکل پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده به علت فقدان پرداخت و نقدینگی کارفرما مواجه هستند که زیان ناشی از این امر به‌طور مستقیم متوجه پیمانکاران است، بنابراین شایسته است برای رفع این معضل اصلاحاتی در قانون مالیات بر ارزش‌افزوده انجام شود.

نبض بازار

سکه و دلار نزولی شد

صمت: قیمت طلا و سکه در معاملات روز گذشته بازار، روندی کاهشی به خود گرفت و به این ترتیب هر قطعه سکه تمام بهار آزادی، با ۵ هزار تومان افت قیمت نسبت به روز یکشنبه، به یک میلیون و ۳۵هزار تومان رسید. همچنین در این روز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار نسبت به روز یکشنبه کمی افت کرد و به ۱۰۵ هزار تومان نزدیک شد. همچنین صرافی‌های تهران، دیروز نیم سکه طلای بهار آزادی را با یک‌هزار تومان کاهش، ۵۳۲هزار تومان فروختند و ربع‌سکه نیز با ۵هزار تومان افت قیمت، ۲۸۸هزار تومان در بازار مورد معامله قرار گرفت.

بر پایه معاملات دیروز، هر قطعه سکه یک گرمی طلا بدون تغییر و با همان نرخ پیشین یعنی ۱۹۷ هزار تومان در بازار دادوستد شد. البته این افت قیمت در شرایطی بر بازار داخلی طلا و سکه حاکم بود که به نظر می‌رسد ناشی از کاهش قیمت در بازارهای جهانی طلا بوده است. بر اساس این گزارش، نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی با ۹/۱ دلار افت نسبت به نرخ آخرین روز معاملات بازارهای جهانی، یک‌هزار و ۲۷۹/۶ دلار اعلام شده است.

به هر حال این تغییرات قیمتی در حالی بر بازار طلا و سکه حاکم است که بازار ارز هم افت قیمت‌ها را شاهد بود. به‌طوری که یک دلار امریکا با ۷ تومان نزول، در بازار با نرخ ۳۴۴۵ تومان مورد معامله قرار گرفت. همچنین یک یورو در بازار آزاد، ۳۹۴۱ تومان و هر پوند انگلیس ۴۹۷۲ تومان فروخته شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱,۹۷۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۳۵۰	۳۴۴۵۰
سکه ربع	۲,۸۰۰,۰۰۰	۲,۸۸۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳۹۳۲۰	۳۹۴۱۰
سکه نیم	۵,۲۷۰,۰۰۰	۵,۳۲۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۴۳۰	۴۹۷۲۰
سکه امامی	۱۰,۳۳۵,۰۰۰	۱۰,۳۵۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۷۹۰	۲۶۸۹۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۲۹۰,۰۰۰	۱۰,۳۳۰,۰۰۰	درهم امارات	۹۲۹۰	۹۳۹۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۷۰,۰۰۰	۲,۶۳۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۵۲۲۰	۲۵۵۵۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۴۰,۰۰۰	۵,۲۱۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۵۱۰	۳۵۸۲۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۲۹۰,۰۰۰	۱۰,۳۳۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۹۹۰	۱۲۰۹۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۴۱,۰۰۰	۱,۰۵۰,۴۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۵۷۰,۰۰۰	۴,۵۸۰,۰۰۰	رینگت مالزی	۸۷۵۰	۸۹۱۰

سه‌شنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۳ شعبان ۱۴۳۷ - ۱۰ مه ۲۰۱۶ - شماره ۴۹۱- پیاپی ۱۸۰۹

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

امام حسین(ع) فرمود:
هر که خدا را، آن گونه که سزاوار او است، بندگی کند، خداوند بیش از آرزوها و کفایتش به او عطا کند.

امام حسین(ع) می‌فرماید:
بر هیچ چشم مومنی روا نیست که ببیند خدا نافرمانی می‌شود و چشم خود را فرو بندد، مگر آنکه آن وضع را تغییر دهد.

درگوشی

مردی بود که فقط می‌شنید



آیدا فریدی /روزنامه‌نگار

فیتز جرالد در گتسبی بزرگ می‌گوید: «گتسبی ایمان داشت... به آینده‌ای که سال به سال از جلوی ما عقب می‌رود. اگر این بار از چنگ ما گریخت چه باک، فردا تندتر خواهیم دوید و دست‌های‌مان را درازتر خواهیم کرد و سرانجام یک بامداد خوش... و بدین سان در قایق نشسته پارو برخلاف جریان بر آب می‌کوبیم و بی‌امان به طرف گذشته رانده می‌شویم...»

اتفاق‌هایی در زندگی می‌افتند که آدم هیچ‌وقت فراموش‌شان نمی‌کند. همیشه یکی پیدا می‌شود و می‌گوید فراموش کن. اما یکی پیدا نمی‌شود که بگوید فراموش نکن!

اینکه چرا می‌خواهم راجع به دست‌های مردی که بیست و یک سال پیش انگشت‌های من را مدتی توی دستش گرفت، بگویم دلیلی دارد که برای‌تان خواهم گفت.

او و پدرم کنار هم، روی ماسه‌های خشک ساحل نشسته بودند و بیشتر پدرم بود که حرف می‌زد و دوستش فقط می‌شنید. حرف‌هایی راجع به خانه یا چیزهایی بود راجع به کار یا یک سفر طولانی. ۸ یا ۹ ساله بودم. روی پاهای پدرم به سینه‌اش لم داده بودم. حریم امنی بود. یک دستم روی زانوی پدرم بود و انگشت‌های دست دیگرم را دوستش گرفته بود توی مشتش. مرد انگشت‌هایش واقعا داشت می‌لرزید، دست‌هایش سرد بود و انگار انگشت‌هایش مفصل نداشتند. من آن موقع با کلمه متزلزل آشنا نبودم اما مدتی پیش که کسی با دست‌هایی شبیه به همان دست‌ها یکهو خواست دستم را بگیرد، دیدم که می‌توانم از این کلمه برای شرح انگشت‌هایش استفاده کنم و بگویم مردی که دوست پدرم بود هم انگشتان متزلزل و وحشت‌کرده‌ای داشت که می‌خواستند از چیزی فرار کند، برای همین انگشت‌های من را محکم چسبیده بودند.

مانند کسی که میله‌ای را برای حفظ تعادلش می‌گیرد و تا مدت‌ها می‌ترسد که میله را رها کند اما بعد از ثانیه‌هایی که تعادل برقرار می‌شود با احتیاط میله را رها خواهد کرد یا مجبورش می‌کنند که میله را رها کند!

چند سال بعد از آن روز، دوست پدرم را در ساحل پیدا کردم. دلم می‌خواهد او را با اوورکت زیتونی-چون هم پدرم و هم او از این اوورها داشتند- تصور کنم، با شلوار جین سورمه‌ای و صدف‌های شکسته لابه‌لای موهای انبوهش که احتمالا یک طرف صورتش روی ماسه‌های خیس زخمی شده بود. وقتی چند وقت پیش کسی با همان انگشت‌های هراسان یکهو خواست دستم را بگیرد از جایم کنده شدم و مسیرم را عوض کردم، در حالی که باید خودم را مانند یک میله سرد اتوبوس، قرص و محکم نگه می‌داشتم تا تعادلش را حداقل حفظ کند.

می‌بینم ترس‌هایی در وجود همه ما است که فکر می‌کنیم نمی‌دانیم از کجا آب می‌خورند. طوری رفتار می‌کنیم که انگار ما با این ترس‌ها به دنیا می‌آییم و با همین ترس‌ها خواهیم مرد. همین ترس‌ها هستند که هیچ وقت نمی‌گذارند خودمان باشیم.

خود واقعی‌مان. ترس‌هایی که اغلب با خودشان ترس‌های دیگری می‌آورند که انگار گریزی هم از آنها نیست.

جایگاه تبلیغات در نمایشگاه کتاب کجاست؟

علی نعیمی
اقتصاد هنر

براساس گفته غرفه‌داران و ناشران، قیمت یک بنر تبلیغاتی در محوطه شبستان مصلی، بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان است

تبلیغات در نمایشگاه کتاب یکی از عناصر تامین بودجه از این رویداد فرهنگی است؛ ابزاری که در برگزاری هر محفل فرهنگی می‌تواند کمک خوبی برای اقتصاد آن و یکی از چرخ‌های محرک باشد. اما اینکه در نمایشگاه کتاب تهران از این فرصت مهم اقتصادی به چه شکل استفاده می‌شود، مسئله‌ای است که باید آن را در میان سیاست‌های برگزارکنندگان نمایشگاه کتاب جست‌وجو کرد. تامین بودجه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از چند راه قابل تعریف است. نخست بودجه‌ای است که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این نمایشگاه تزریق می‌شود. محل دیگر تامین بودجه نمایشگاه اجاره غرفه‌های نمایشگاه به ناشران است و دیگری محل تزریق بودجه استفاده از محیط‌های تبلیغاتی در نمایشگاه کتاب. قیمت بنرهای تبلیغاتی و رادیویی نمایشگاه کتاب امسال، تعجب بسیاری از غرفه‌داران و ناشران حاضر در نمایشگاه را برانگیخته است. براساس گفته غرفه‌داران و ناشران، قیمت یک بنر تبلیغاتی در محوطه شبستان مصلی، بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان عنوان شده است.

همچنین قیمت اعلام نام ناشر به شکل صوتی و از طریق رادیوی نمایشگاه ۴میلیون و ۳۰۰هزار تومان است. مصلی تهران برای بنرهای تبلیغاتی در محوطه بیرونی نمایشگاه نیز قیمتی تا پایه ۲۰ میلیون تومان از ناشران درخواست کرده است. اگرچه مسئولیت این موضوع بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست و قیمت تبلیغات و فروش مواد غذایی را مسئولان مصلی تهران تعیین می‌کنند، با این حال حسین صفری، مدیر کمیته اجرایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب می‌گوید این موضوع را پیگیری خواهد کرد.



او در این‌باره می‌گوید: مواد تبلیغاتی و فروش مواد غذایی در نمایشگاه کتاب تهران، به عهده مسئولان مصلی تهران است. در عین حال تاکنون اعتراضی از سوی ناشران مبنی بر گران بودن تبلیغات به ستاد نرسیده است. با این حال، ارشاد به حتم این موضوع را پیگیری خواهد کرد. اما این گرانی محیط‌های تبلیغاتی را باید در تعرفه‌های این نمایشگاه جست‌وجو کرد. هزینه اجاره کیوسک‌های تبلیغاتی برای یک دوره در نمایشگاه کتاب ۹میلیون تومان است. همچنین هزینه تبلیغات «ماکتی» که به ابعاد حجمی در نمایشگاه اختصاص دارد ۶میلیون تومان است. البته این ارقام گران‌ترین ارقام تبلیغی در نمایشگاه کتاب است و بعضی از تبلیغات محیطی در نمایشگاه به ۵، ۲/۵ و ۳میلیون تومان هم می‌رسد. البته یکی از گران‌ترین محیط‌ها برای تبلیغات در نمایشگاه امسال تبلیغ روی نقشه نمایشگاه است که برای هر تبلیغ ۱۵میلیون تومان از متقاضی دریافت می‌شود. تجربه برگزاری نمایشگاه کتاب در دوره‌های گذشته نشان می‌دهد برگزارکنندگان نمایشگاه کتاب توجه چندانی به درآمدزایی از راه تبلیغات ندارند.

این موضوع باعث شده بودجه‌ای که از این طریق به هزینه‌های جاری در نمایشگاه تزریق می‌شود کمتر از نیم درصد از کل هزینه‌های اجرایی نمایشگاه باشد که نشان‌دهنده فقر علم بازاریابی و تبلیغات در کشور است. به گفته محمدحسین متولی؛ کارگروه تبلیغات نمایشگاه تاکنون هیچ مصوبه‌ای نداشته و تبلیغات محیطی و اسپانسرها نتیجه تصمیمات شخصی مدیران کمیته‌های نمایشگاه و موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی هستند. محمدحسین متولی، مدیر کمیته تبلیغات و روابط عمومی نمایشگاه کتاب در پاسخ به برخی ابهامات موجود در زمینه جذب کمک‌های تبلیغاتی از سوی کمیته‌های نمایشگاه گفت: به‌طور مسلم نمایشگاه هزینه‌هایی دارد که می‌تواند با گرفتن اسپانسر جبران شود. محدودیت بودجه وجود دارد و داشتن اسپانسر هم در همه جای دنیا جا افتاده است. به عبارت دیگر در اساس اینکه بخشی از سالن‌ها به‌طور نمونه به فلان شرکت اختصاص یافته تا بخشی از امور مالی مدیریت شود؛ مشکلی وجود ندارد و گرفتن اسپانسر از سوی موسسه نمایشگاه‌ها تخلف به شمار نمی‌رود.

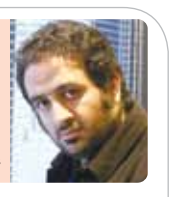
شخصی‌سازی جعبه ابزار موفقیت



کتاب «نوپای خود را به دنیا بیاور» که زمستان سال گذشته چاپ دوم خود را روانه بازار کرد ـ نوشته رید هافمن و بن کاسنوچا و ترجمه ونوس هادیان و حمید رمضانی ـ کتابی است برای پیشرفت و رسیدن به هدف‌های مهم در زندگی و کسب و کار حرفه‌ای. آنچه در سراسر کتاب «نوپای خود را به دنیا بیاور» بدان پرداخته می‌شود این است که خود مسئولیت رشد خویش را برعهده گرفته و به کمک «ماما» خودِ برترمان را متولد کنیم. شبکه‌سازی و پیدا کردن این ماماها چیزی است که به عنوان یک مهارت در جای‌جای کتاب آموزش داده می‌شود. این کتاب نه برای غربی‌ها که برای تک‌تک انسان‌ها در هر کجا از این کره خاکی جعبه ابزاری سودمند و کاربردی فراهم می‌کند؛ جعبه‌ابزاری شخصی‌سازی شده و متناسب با ارزش‌ها و باورهای تمامی انسان‌ها. چرا که به اثبات می‌رساند تمامی انسان‌ها به ذات و در کوچکترین عنصر وجودی خود کارآفرین هستند. ما برای آن به وجود آمده‌ایم تا در جهان به پیش رویم و هر یک حماسه‌ای خلق کنیم. ما انسان‌ها صاحبان شرکت نوپای خود هستیم که بنا به دلایل تاریخی این هویت را به فراموشی سپرده‌ایم. لازم است بیدار شویم، خویش را نظاره کنیم و به کمک هنر ارتباطات، بالقوه‌های‌مان را در محیط عمل به فعل برسانیم. ضروری است که بدانیم هیچ انسانی به سعادت نمی‌رسد مگر آنکه دوبار زاده شود: یک‌بار از مادر و دیگر بار از خویشتن، تا حقیقت درونش در زایش دوم هویدا شود و زندگی واقعی او آغاز گردد. این زایش دوم در ساده‌ترین برداشت می‌تواند در هیات یک انسانِ «صاحب حرفه» باشد که منظور اصلی کتاب است اما در لایه‌های زیرین و به ابعاد روح و روانی فرد نیز نفوذ می‌کند. اما چه در لایه‌های ابتدایی این تعبیر و چه در عمق آن، در این مفهوم دارای اشتراک هستیم که باید آغاز کنیم، باید گوهر درونی‌مان را به بیرون از صدف وجودمان بیاوریم تا «ز اندک ما جهان شود پر» این کتاب که از سوی انتشارات دانشگاه صنعتی شریف منتشر شده است در ۲۸۷ صفحه و قیمت ۱۴ هزار تومان در بازار نشر قابل دسترس علاقه‌مندان است.

رنگ شب

هزار صف ز دعاهای مستجاب‌زده



علی نعیمی /روزنامه‌نگار

چه کسی گفته بود جاده‌ها به هیچ کجا ختم نمی‌شوند؟ ختم می‌شوند. تمام جاده‌ها و راه‌ها به چشم‌هایی ختم می‌شوند که التهاب دنیا نمی‌گذارد حلاوت حضور مولودش را به نظاره بنشیند. این بهار که آمد و رفت می‌شود خیلی سال پیش، وقتی که حسرت رسیدن به دنیایی تازه‌تر دشنه را بر گلویش فشار داد و قفای گردن را محل اتصال پل بین دنیا و عقبی قرار داد.

چند صد سال پس از آن واقعه حافظ در شعرش گفت: وصال دولت بیدار ترسمت ندهند / که خفته‌ای تو در آغوش بخت خواب زده.

گندم ری ریخت از دامن ناپاک فرزند ناخلفی که خلف خلق را هزار صف ز دعاهای مستجاب زده کرده است

به ابتدای شعبان که می‌رسم روی دو زانو، آهسته به در سرای مغان می‌روم و زلف بر رویش گره می‌زنم. همان جا که نشسته پیر و صلایی به شیخ و شاب و روفته تمام غبار زمین را. جاده‌ها مسیر بی‌انتهای اشتیاق بشر نیستند. جاده‌ها محل وصال روی نازک خیال دیدگانی هستند که عمری بی‌هوای روی دوست مسیر را طی کردند و جز سراب در آن ندیدند. ما خمارکشان مفلس شراب زده همگی غلام همت آن روی خندانیم که سوم شعبان را به نام زیبایش مزین کرده است.

دیدگاه

پیکاسو و پروژه زن علیه زن



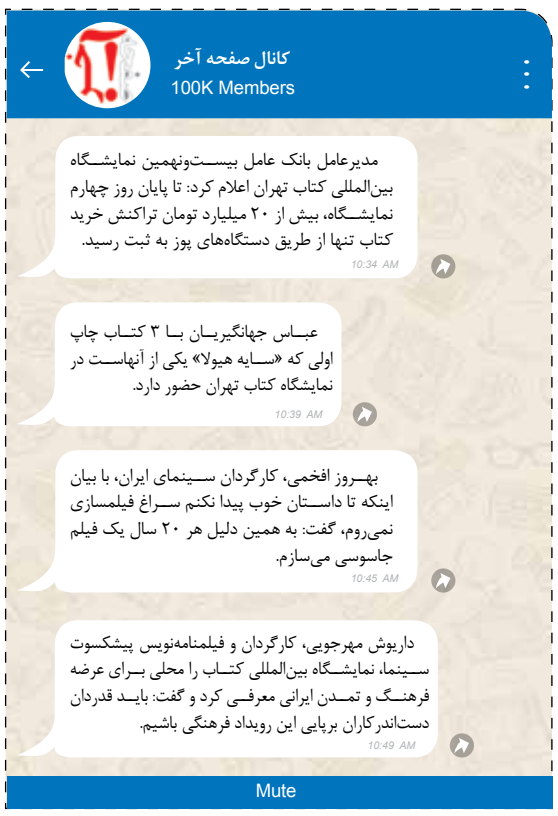
سروش میلانی زاده / عکاس

«زن علیه زن» عنوان کنجکاو برانگیز نمایشگاه عکسی است که بازتولیدی از آثار نقاشان بزرگ مانند پیکاسو، رامبراند، مونک، دگا و... است اما حرف‌های معاصر و چالش برانگیز طرح می‌کند. مشخصات عکس‌ها در این نمایشگاه که ملهم از آثار نقاشان معروفی چون «پابلو پیکاسو»، «لوسین فروید»، «رامبراند»، «لوکاس کرانـاچ»، «ادگار دگا»، «فریدا کالو»، «لونرنزو لوتو»، «ادوارد مونک»، «آرتمیزیا جنتیلسکی» و «واسیلی پروف» هستند در زیر هر تابلو به صورت لیبل‌هایی کوچک نصب شده است. تحقیقات روی مجموعه «زن علیه زن» حدود ۶ماه به طور فشرده انجام شد و بعد از آن وارد مرحله پیش تولید شدیم. مهم‌ترین المان که فیلتر اصلی مرا در انتخاب آثار تشکیل می‌داد المان موضوعی بود. ما در انتخاب این نقاشی‌ها بیش از هر چیز به داستان آنها توجه داشتیم. حتی در چند نقاشی این مجموعه که کاراکتر مرد نیز حضور دارد با ریشه‌یابی داستان‌های نقاشی‌ها و با مطالعه تاریخ، می‌توانستیم حضور زن را در پس زمینه این آثار تشخیص دهیم و به همین دلیل تصمیم گرفتم عامل اصلی که می‌توانست یک زن باشد را به جای مرد داستان در کادرم قرار دهم. این عکس‌ها که همگی ارجاعی به نقاشی‌های غربی دارند، از بین ۱۶۱۱ اثر نقاشی تاریخ هنر انتخاب شده‌اند و با تغییراتی در ساختار مفهومی نقاشی‌ها آنها را به صورت عکس‌هایی در ژانر عکس‌های صحنه آرایی شده بازتولید کرده‌ام. مراحل عکاسی این پروژه به‌طور کامل شبیه به پروسه کار سینمایی می‌ماند و هیچ تفاوتی با پروداکشن کار سینمایی ندارد و تنها تفاوت آن این است که در این مجموعه به جای دوربین فیلمبرداری با دوربین عکاسی فریم ثبت می‌شود. نگاه عمیق جامعه‌شناسی با رویکردهای روان‌شناسی، ما را بر آن می‌دارد که نگاهی فراتر از یک اثر در مدیوم عکاسی با تکنیک‌های بدون نقص، به این آثار کنیم.

رخداد

ثبت قرارداد اکران عیدفطر

سخنگوی شورای صنفی نمایش از ثبت قرارداد اکران دو فیلم برای اکران عید فطر خبر داد. غلامرضا فرجی درباره تازه‌ترین مصوبات این شورا گفت: در این جلسه قرارداد فیلم «بارکد» ثبت شد و این فیلم بعد از «دلبری» به‌عنوان یکی از برنامه‌های عید فطر در گروه آزادی اکران می‌شود. وی ادامه داد: همچنین در این جلسه قرارداد فیلم «دراکولا» به‌عنوان دیگر فیلم اکران عید فطر نیز ثبت شد و این فیلم بعد از «یک دزدی عاشقانه» در گروه کورش به نمایش در می‌آید. به گفته فرجی؛ «تنه نقلی» دیگر فیلمی بود که قرارداد اکرانش در جلسه ۲۰ اردیبهشت به ثبت رسید و این فیلم بعد از «مرگ ماهی» در گروه ماندانا اکران خود را آغاز می‌کند. سخنگوی شورای صنفی نمایش درباره امتیازات فیلم‌هایی که ماه رمضان اکران می‌شوند، توضیح داد: دو هفته از ۴ هفته اکران این فیلم‌ها که در ماه رمضان است، محاسبه نمی‌شود.



کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت