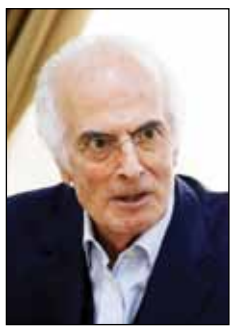
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۱ شهریور ۱۴۰۱
• ۱۵ صفر ۱۴۴۴
• ۱۲ سپتامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۶۷ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۴۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رویای یزدباف برای ۱۴۰۵

رانت و فساد مالی، بنیاد اقتصادی هر کشوری را ضعیف می‌کند؛ امری که متاسفانه، اقتصاد ایران را هم دچار بیماری مزمن کرده است. اصلاح وضعیت موجود به‌طور قطع از ضروریات بوده و چاره‌ای جز آن نیست. حال اگر این اصلاح روند، با مطالعه درست و به‌شکل مناسب انجام نشود، شرایط به‌گونه‌ای پیش خواهد رفت که برخی از کارآفرینان هم قربانی می‌شوند. اگر چنین شود، بخش‌های سالم که در حال فعالیت درست هستند نیز آسیب‌دیده و چه‌بسا اقتصاد و صنعت کشور دچار چالش‌های جدی‌تری شود. یزدباف واحدی فعال در حوزه تولید پارچه و یکی از ۶ شرکتی است که با عنوان شرکت کاغذی، قربانی چنین فضایی شد.
۴

آثیر بلایای طبیعی به‌صدا درآمد

خانه‌های روستایی در خطر هستند

وقوع بلایای طبیعی نظیر زلزله و سیلاب، زنگ خطر تخریب واحدهای فرسوده روستایی را به‌صدا درآورده است. از سال ۱۳۸۴ و در ماده ۱۱ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن از سال ۱۳۸۷، نوسازی واحدهای فرسوده به‌ویژه در مناطق روستایی موردتوجه قرار گرفت و مطابق قوانین مذکور، دولت‌ها مکلف به ساخت و نوسازی حداقل ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در روستاها شدند.

همچنین در قوانین برنامه توسعه کشور، دولت مکلف است سالانه نوسازی بیش از ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی را در دستور کار قرار دهد و با پرداخت تسهیلات با کارمزد ۵ درصد و تامین مابه‌التفاوت سود آن، نسبت به این مصوبه اقدام کند که متاسفانه این طرح با چالش‌های زیادی روبه‌رو شده و تاخیر بانک‌ها در پرداخت تسهیلات ساخت مسکن روستایی مشکلات زیادی را در این بخش به‌وجود آورده است، این در حالی است که با توجه به بروز بلایای طبیعی در ایران بسیاری از خانه‌های روستایی که مأمن بخش قابل توجهی از جمعیت کشور است، در خطر قرار دارند.
۱۰



دستاوردهای طرح احیای دریاچه ارومیه بررسی شد

خشکیدگی گناه ماست
۶

سرمقاله



آسیب‌های ناشی از ضعف مدیریت
۲

گزارش روز

زنگ پایان «رنگ‌آمیزی» با مرکبات زده شد

کم‌کم به فصلی نزدیک می‌شویم که رنگارنگ بودن شاخصه اصلی آن است. در این فصل، معمولا بازار میوه رونق خوبی را تجربه می‌کند. لقب شاه‌میوه فصل پاییز را می‌توان به نارنگی و پرتقال داد؛ میوه‌هایی که خبر وقت آمدنشان این روزها سروصدای زیادی به پا کرده است.

برداشت زودهنگام میوه و رنگ‌آمیزی برای خارج کردن میوه‌ها از حالت کال، جمله آشنایی است که هر سال شنیده می‌شود.

به روال عادی زمان برداشت پرتقال و نارنگی اواخر پاییز است اما سروکله مرکبات زرد و نارنجی از اواخر تابستان در بازار پیدا می‌شود.

در بررسی این فرآیند برخی معتقدند رنگ کردن میوه‌ها تبدیل به پدیده‌ای شده که این سال‌ها بیش از پیش به چشم می‌آید. برهمین اساس اوایل شهریور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران از ممنوعیت رنگ‌آمیزی و سبززدایی مرکبات نوبرانه مازندران با هدف صادرات محصولات تولیدی و رفع چالش‌های بهداشتی در این حوزه خبر داد. با اعمال قانون جدید و ممنوعیت رنگ‌آمیزی و سبززدایی مرکبات، به‌نظر می‌رسد امسال در بازار میوه پاییز، خبری از نوبرانه‌ها نباشد.
۸-۹-۱۱-۱۳-۱۴-۱۵

گفت‌وگو



شرط بقای صنعت نمایشگاهی
۷





سرمقاله

آسیب‌های ناشی از ضعف مدیریت



بهروز صادقی
روزنامه‌نگار

حوادث طبیعی در تمام کشورهای جهان بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی هستند؛ حوادثی که می‌تواند در صورت نبود مدیریت درست به بحران تبدیل شود.

کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ چنانچه ماه گذشته جاری شدن سیلاب در برخی مناطق بحران ایجاد کرده بود. این موضوع درباره زلزله و سایر بلایای طبیعی نیز مصداق دارد و پیش از این بارها تجربه شده است. سیل ماه گذشته برخی از مشکلات و ضعف‌های مدیریتی را بیش از پیش نمایان ساخت. در حقیقت جاری شدن سیلاب یکی از مخرب‌ترین خطرهایی است که هر سال خسارات کلانی را با تخریب سازه‌ها و تاسیسات اقتصادی و زیرساخت‌های شهری و روستایی به‌ویژه در بخش‌های کشاورزی، دامپروری و مسکن به‌بار می‌آورد.

بلایای طبیعی افزون بر وارد آوردن آسیب‌های جانی جبران‌ناپذیر و تخریب مایملک، بسیاری از فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی مناطق سیل‌زده را به نابودی می‌کشانند. کاهش تولید و عرضه مواد غذایی، بروز و تشدید ناآرامی‌های اجتماعی و شتاب یافتن پدیده مهاجرت از دیگر عواقب زیانبار این پدیده نامبارک است؛ بنابراین مدیریت این نوع حادثه‌ها و تلاش برای کاهش آثار و خسارت‌های جانی و مالی آن، امری الزامی است.

در سیلاب‌های اخیر باوجود هشدارهای پیشین، پهنه‌های گسترده‌ای از مناطق مختلف به‌ویژه بخش‌هایی از جنوب کشور با مشکلات جدی مواجه شدند. گستردگی خسارات و دامنه وسیع آسیب‌ها، بیانگر آن است که توجه به ظرفیت‌های محیطی و استفاده از تخصص‌های مرتبط، تا چه میزان می‌تواند در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های محیطی با هدف کاهش ابعاد و آثار این‌گونه بحران‌ها موثر باشد.

در ریشه‌یابی عوامل جاری شدن سیلاب‌های ویرانگر اخیر باید به چند نکته توجه کرد؛ نخست آنکه برخی از بارندگی‌های موسمی تابستانه که با تنوع، شدت و پراکندگی بیشتر در بازه‌های زمانی کوتاه ایجاد شده، حکایت از تغییر اقلیم و بازتاب‌های مستقیم و غیرمستقیم آن بر کره زمین دارد. در نگاه کلی این مسئله از بزرگ‌ترین تهدیدهای امنیتی برای تمامی جوامع انسانی و محیط‌زیست طبیعی شمرده می‌شود.

بدون شک نباید از مسئله مهم گرمایش جهانی کره زمین غافل بود، اما در بروز سیلاب عوامل بسیار دیگری مانند رشد جمعیت همراه با تراکم جمعیتی در حریم رودها و دیگر منابع آب نیز موثر هستند.

به‌باور کارشناسان، باتوجه به شرایط جوی و اقلیمی در هر منطقه، عواملی همچون پستی و بلندی‌های بجا و نابجا و دیگر سامانه‌های تاثیرگذار بر رفتارهای بارش، بر شدت و توان تخریبی سیلاب‌ها می‌افزایند. همچنین با این وجود که تداوم بارش‌ها، به‌ویژه در مناطق جغرافیایی گرم و خشک، همواره موهبتی الهی و لازمه حیات جوامع است، باید به‌گونه‌ای علمی و منطبق با دانش روز مدیریت شود، این در حالی است که همگام با رشد جمعیت و توسعه ساخت‌وسازها، عواملی از قبیل دخالت‌های انسانی، دستکاری و اشغال بستر مسیل‌ها، آبگذرها، حریم رودخانه‌ها و تغییر سهل‌انگارانه پوشش گیاهی زمین، بر توان خسارت‌زایی این پدیده افزوده‌اند.

شکی نیست که جاری شدن روان‌آب‌های پرحجم، گستردگی پهنه خسارات و آسیب آن به خاک، قطعا در آینده هم تکرار خواهد شد؛ ازهمین رو باید تمامی سامانه‌های اداری و اجرایی مسئول، نخست با بررسی و شناسایی عوامل افزایش‌دهنده به توان سیل، برای حذف دستکاری‌های انسانی در مسیر پیش روی سیلاب‌ها به چاره‌جویی برخیزند و در گام بعد با اتخاذ راهکارهای مبتنی بر دانش برنامه‌هایی کارآمد و اقدام‌هایی موثری برای کاهش ابعاد و آثار این رخداد به اجرا درآورند. از جمله این اقدامات می‌توان به مکان‌یابی مناسب سکونتگاه‌های شهروندان و روستاییان در معرض خطر، آزادسازی هرچه سریع‌تر گذرگاه سیلاب‌ها و پاکسازی بستر و حاشیه رودخانه‌ها از عوارض طبیعی و دستکاری‌های انسانی پرداخت. بدون شک بسیاری از این مشکلات ناشی از سوء مدیریت‌های پیشین و بی‌توجهی و ناآگاهی از تغییرات اقلیمی است. در صورت توجه جدی به این موارد می‌توان از عمق، شدت و گستردگی خطرها و خسارت‌های این رخداد که هدررفت حجم عظیمی از منابع آب در شرایط تنش آبی کشور را در پی دارد، کاست و از تکرار پیامدهای زیانبار پیشگیری کرد.

در کنار آمادگی برای مقابله با بحران و ارائه هشدار، باید توان تخصصی و اجرایی دستگاه‌های مرتبط برای مدیریت رخداد را افزایش دهیم.

در این بین توجه به دانش هواشناسی، تجزیه و تحلیل الگوی بارش‌ها، هشدار و ارائه توصیه‌های بهنگام به شهروندان و روستاییان و بکارگیری شیوه‌های مناسب مدیریت آب از دیگر مسائل بسیار مهمی است که باید موردتوجه جدی قرار گیرد. توجه به آموزش‌های عمومی و تخصصی به‌ویژه با ابزارهای نوین ارتباطی و اطلاع‌رسانی به‌منظور ارتقای آگاهی مردم در راستای مقابله با پیامدها و آسیب‌های ناشی از وقوع سیلاب، در کاهش خسارت‌های ناشی از این رخداد آب‌وهوایی، بسیار اثربخش خواهد بود.

در کنار تمام موارد یادشده بهسازی و نوسازی خانه‌های روستایی می‌تواند از شدت حادثه و خسارت مالی و جانی این شهروندان بکاهد؛ موضوعی که می‌تواند با مدیریت درست به سرانجام برسد.

تاکید رئیس جمهوری بر رفع مشکلات زائران

رئیس جمهوری در گفت‌وگوی تلفنی با استاندار ایلام ضمن اطلاع از آخرین وضعیت خدمات‌رسانی به زائران اربعین در این استان و مرز بین‌المللی مهران بر رفع مشکلات و تسریع در خدمات‌رسانی به زوار تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، رئیس جمهوری در این گفت‌وگو از آخرین وضعیت خدمت‌رسانی به زائران اربعین اباعبدالله‌الحسین (ع) در استان ایلام و مرز بین‌المللی مهران مطلع شد و بر رفع مشکلات و تسریع در خدمات‌رسانی به زوار تاکید کرد. حسن بهرام‌نیا، استاندار ایلام نیز در این گفت‌وگو، گزارشی از آخرین وضعیت خدمات‌رسانی به زائران اربعین، اقدامات انجام شده برای تسهیل و روان‌سازی تردد زوار و نیز خدمات و تسهیلات فراهم شده در استان و مرز بین‌المللی مهران برای عبور ایمن و آسان زائران از مرز ارائه داد. در همین حال به دستور وزیر راه و شهرسازی تمامی شرکت‌های هواپیمایی داخلی مشارکت‌کننده در پروازهای اربعین از پرداخت هزینه خدمات فرودگاهی به شرکت فرودگاه‌ها و شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) معاف شدند. رئیس سازمان هواپیمایی نیز از توافق با عراق برای رفع محدودیت تعداد پروازها به نجف و بغداد تا پایان ماه صفر خبر داد و گفت: به زائران توصیه می‌کنیم در روزهای یکشنبه و دوشنبه (دیروز و امروز) که ظرفیت خالی ناوگان بیشتر است به وطن بازگردند.

محمد محمدی‌بخش درباره مذاکرات اخیر با عراق برای تسهیل و افزایش پروازها بین دو کشور افزود: توافق همیشگی ایران و عراق ۱۲۰ پرواز هفتگی بود که برای ایام اربعین این عدد در ابتدا به ۲۵۰ پرواز و سپس ۷۵۰ و دوباره به هزار پرواز افزایش یافت. به گفته محمدی‌بخش تنها عامل محدودیت‌کننده ظرفیت فرودگاه نجف است که قرار شد بدون محدودیت تا حداکثر ظرفیت فرودگاه نجف و بغداد از پروازهای ایرانی پذیرایی شود.

واکنش ایران به بیانیه تروئیکای اروپا:

وارد فاز تخریب روند دیپلماتیک نشوید

سخنگوی وزارت امور خارجه، بیانیه سه کشور اروپایی را غیرسازنده و خلاف حسن‌نیت توصیف و به این کشورها توصیه کرد به‌جای ورود به فاز تخریب روند دیپلماتیک، برای ارائه راه‌حل به‌منظور پایان دادن به اختلاف‌نظرهای معدود باقیمانده نقش فعال‌تری ایفا کنند. به گزارش ایرنا، ناصر کنعانی در واکنش به بیانیه غیرسازنده و خلاف حسن‌نیت سه کشور اروپایی درباره مذاکرات رفع تحریم، گفت: باعث تعجب و تاسف است که در شرایطی که تعاملات دیپلماتیک و تبادل پیام میان طرف‌های مذاکره و هماهنگ‌کننده گفت‌وگوها برای نهایی کردن مذاکرات جریان دارد، سه کشور اروپایی در اقدامی انحرافی و به دور از رویکرد نتیجه‌بخش در مذاکرات، اقدام به صدور چنین بیانیه‌ای می‌کنند.



سخنگوی وزارت امور خارجه با اشاره به حسن‌نیت و اراده جدی جمهوری اسلامی ایران برای نهایی کردن توافق رفع تحریم و با یادآوری این موضوع که پیشرفت مذاکرات در بسیاری از مقاطع از جمله مقطع اخیر، نتیجه ابتکارات و ایده‌های جمهوری اسلامی ایران بوده است، به طرف‌های اروپایی درباره تاثیرپذیری از فضاسازی طرف‌های ثالثی که از ابتدا مخالف روند مذاکرات بوده و اکنون نیز با همه توان به‌دنبال به شکست کشاندن مذاکرات هستند، هشدار داد.

کنعانی افزود: باعث تاسف است که سه کشور اروپایی با این بیانیه نسنجیده، گام در مسیر اهداف رژیم صهیونیستی مبنی بر شکست مذاکرات گذاشته‌اند و بدیهی است در صورت تداوم چنین رویکردی، باید مسئولیت نتایج آن را نیز بپذیرند.

وی با یادآوری انفعال طرف‌های اروپایی در ماه‌های اخیر و همچنین اقدام نابجا و سیاسی این کشورها در پایه‌گذاری قطعنامه در شورای حکام آژانس، گفت: به سه کشور اروپایی توصیه می‌شود به‌جای ورود به فاز تخریب روند دیپلماتیک، برای ارائه راه‌حل به‌منظور پایان دادن به اختلاف‌نظرهای معدود باقیمانده نقش فعال‌تری ایفا کنند.

سخنگوی وزارت امور خارجه با اشاره به بیانیه غیرسازنده سه کشور اروپایی درباره مذاکرات رفع تحریم، گفت: باعث تاسف است که در شرایطی که تعاملات دیپلماتیک و تبادل پیام میان طرف‌های مذاکره و هماهنگ‌کننده گفت‌وگوها برای نهایی کردن مذاکرات جریان دارد، سه کشور اروپایی در اقدامی انحرافی و به دور از رویکرد نتیجه‌بخش در مذاکرات، اقدام به صدور چنین بیانیه‌ای می‌کنند.

سابقه همکاری و تعامل سازنده جمهوری اسلامی به‌عنوان یک عضو مسئولیت‌پذیر معاهده منع اشاعه با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، بار دیگر بر لزوم اجتناب از سیاسی‌کاری و طرح اتهامات بی‌پایه علیه کشورمان تاکید کرد و گفت: مایه تاسف است که کشورهای اروپایی از یک سو به حمایت تمام‌قد از رژیمی می‌پردازند که صدها کلاهک اتمی در اختیار دارد و به هیچ یک از سازکارهای منع اشاعه بین‌المللی پایبند نیست و از سوی دیگر علیه برنامه هسته‌ای کاملا صلح‌آمیز جمهوری اسلامی ایران که در معرض گسترده‌ترین بازرسی‌ها قرار دارد، به فضاسازی می‌پردازند. کنعانی با توصیه اروپایی‌ها به جبران عمل نکردن به تعهدات متعدد خود در قبال ملت ایران، آنها را از بکارگیری زبان تهدید برحذر داشت و تصریح کرد: شکست حداکثری امریکا در کارزار فشار حداکثری باید درس عبرتی برای همه طرف‌هایی باشد که ناآگاهانه تصور می‌کنند تهدید و تحریم می‌تواند ملت ایران را از پیگیری حداکثری حقوق و تامین منافعش بازدارد.

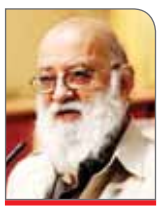
سخنگوی وزارت امور خارجه تاکید کرد: ایران همچنان برای نهایی کردن توافق، اراده و آمادگی دارد و بر این اعتقاد است که در صورت وجود اراده لازم و پرهیز از اثرپذیری از فشارهای خارجی، امکان دستیابی سریع به توافق وجود دارد.

سه کشور اروپایی فرانسه، آلمان و انگلیس ۱۹ شهریور با صدور بیانیه مشترکی در ادعایی بی‌پایه و اساس اعلام کردند ایران از فرصت دیپلماتیک حساس استفاده نکرده و در عوض به گسترش برنامه هسته‌ای خود به‌نحوی فراتر از هرگونه توجیه غیرنظامی قابل‌قبول، ادامه می‌دهد.

مهدی چمران در جلسه شورای شهر تهران:

وضعیت در مرزها مناسب است

امیر محمد درویش: مهدی چمران در حاشیه نودویکمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران، درباره واکنش برخی اعضای شورای پنجم به اظهاراتش با بیان اینکه صحبت‌هایی که بیان کردم واقعی و کاملا مشخص است، تاکید کرد: وقتی تعداد ۶ هزار دستگاه اتوبوس در پایان دوره چهارم به هزار و ۸۲۸ دستگاه می‌رسد دیگر چه می‌توان گفت؟ وقتی انبارهای مترو از قطعات خالی می‌ماند چه باید کرد؟ باید بگوییم وضع ما خوب است یا زیر صفر قرار داریم؟



به گزارش ایسنا، رئیس شورای اسلامی شهر تهران ضمن بیان این مطلب افزود: من دوباره گزارش سال ۱۴۰۰ درباره مترو و پروژه‌ها را دیدم و تمام گزارش‌ها تایید صحبت‌هایی است که مطرح کردم. چمران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه یکی از اعضای شورای شهر تهران در دوره قبلی اعلام کرد آماده مناظره با رئیس شورای فعلی است، اظهار کرد: نیاز به مذاکره و مناظره نیست. آنها اگر می‌خواهند، با خودشان این کار را انجام بدهند. رئیس شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به توقف پروژه‌ها در دوره قبلی تاکید کرد: از این پروژه‌ها می‌توان به موارد بسیاری اشاره کرد؛ به‌طوری که در دوره چهارم حتی کارگاه بزرگراه یادگار امام در پادگان جی راه‌اندازی شد، اما آنها این کارگاه را جمع کردند. چمران درباره امکانات، تجهیزات و برخی انتقادات از امکانات در مرزها برای زائرین اربعین حسینی گفت: براساس پیگیری‌های انجام شده در محل مرزها امکانات خوب است. در خود عراق ممکن است کمبودی باشد اما قطعا در پی تامین آن هستند.

▣ شهرداری در انتصابات وسواس به خرج دهد



عضو شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به اینکه شورا در عزل‌ونصب‌های شهرداری هیچ گونه دخالتی نداشته و نخواهد داشت، اظهار کرد: پیشنهاد می‌کنم شهردار محترم با دقت و وسواس انتصابات را انجام دهند. احمد صادقی، با اشاره به انتصابات اخیر مدیریت شهری این تغییرات را در سال دوم مدیریت شهری، امری جاری و ساری دانست و تاکید کرد: شورای اسلامی شهر تهران از ابتدای انتخاب شهردار، نظرات خود را به شهردار و معاونان وی باتوجه به ظرفیت درونی شهرداری اعلام کرد، اما هیچ گونه دخالتی در عزل‌ونصب نداشته و نخواهد داشت. صادقی در ادامه با اشاره به اینکه در برخی انتصابات دقت و وسواس لازم است، گفت: از جمله بخش‌هایی که انتصابات در آن نیاز به دقت دارد شرکت بهره‌برداری مترو است؛ به‌ویژه که در آستانه بازگشایی مدارس تغییر مدیریت صورت گرفته و سرپرست جدید در بدو ورود، برخی معاونان را بدون رعایت ملاحظات عزل کرده و به افراد جدید مسئولیت داده است.

▣ وجود ۲۴ موزه دفاع مقدس در کشور



رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس از اجرای ۶۸ کلان‌پروژه دفاع مقدس در کشور خبر داد و گفت: تمام دستگاه‌های کشوری و لشکری در اجرای این طرح‌ها مشارکت دارند. سردار بهمن کارگر در این جلسه شورای اسلامی شهر تهران با اعلام اینکه در آستانه چهل‌ودومین سالگرد دفاع مقدس هستیم، اظهار کرد: در بنیاد، دو وظیفه اصلی ایجابی شامل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و دو وظیفه سلبی از جمله جلوگیری از فراموش شدن دفاع مقدس و جلوگیری از نابودی و تحریف آن داریم. رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس با بیان اینکه چشم‌اندازی در سند راهبردی سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده بود، یادآور شد: این بنیاد ۱۲ عضو هیات امنا دارد که از اعضای هیات دولت هستند. کارگر به وجود ۲۴ موزه دفاع مقدس در کشور اشاره کرد و افزود: تاکنون ۶۸ کلان‌پروژه دفاع مقدس اجرا شده و تمام دستگاه‌های کشوری و لشکری در اجرای آن تلاش کرده‌اند. هرچه می‌خواهیم در دفاع مقدس پیدا کنیم در این پروژه‌ها جای گرفته است. این طرح‌ها در سال ۱۴۰۲ بهره‌برداری می‌شود و امروز نیز نخبگان و دانشگاهیان می‌توانند از این ظرفیت استفاده کنند. وی با بیان اینکه نام‌گذاری موزه‌ها با عنوان «مرکز فرهنگی و موزه دفاع مقدس» انجام شده، یادآور شد: سعی شده این موزه‌ها پویا و گویا باشند. تعدادی از موزه‌های ما به بهره‌برداری رسیده و امسال ۵ موزه در گلستان، گیلان، لرستان، زنجان و قزوین افتتاح خواهد شد.

▣ رعایت هارمونی فضای دفاع مقدس



مهدی عباسی، رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر تهران در ادامه این جلسه گفت: ماکت‌های ساخته‌شده از خودرو شهدای هسته‌ای در شأن شهدای هسته‌ای نیست. همچنین باید هارمونی فضای دفاع مقدس با معماری ایرانی-اسلامی رعایت شود. وی تاکید کرد: باید به فکر ایجاد جامعه مبلغان دفاع مقدس بود، چراکه این افراد می‌توانند بخش اعظمی از انتقال تجربیات و خاطرات دفاع مقدس را به نسل جدید انجام دهند. محتوای زیادی در این باره تولید شده اما بارگذاری آن در فضای مجازی با میزان تولید، همخوانی ندارد.

معافیت پرداخت عوارض آزادراهی تا ۳۱ شهریور برقرار است

مدیرکل بهره‌برداری آزادراه‌های شرکت ساخت با اعلام اینکه معافیت پرداخت عوارض آزادراهی به‌مناسبت ایام اربعین تا ۳۱ شهریور اجرا می‌شود، گفت: با دو شرکت آزادراهی به‌دلیل رعایت نکردن ابلاغیه وزارت راه و شهرسازی برخورد شد.

به گزارش ایرنا پیرو دستور وزیر راه و شهرسازی و ابلاغ شرکت ساخت و توسعه زیربناهای کشور به تمام شبکه آزادراهی، اخذ عوارض در دوره زمانی ۱۶ تا ۳۱ شهریور صرفا از وسایط نقلیه حمل بار (شامل وانت‌باری، کامیونت، کامیون ۳،۲ و ۴ محور، تریلر، تانکر و نفتکش) مجاز است و سایر وسایط نقلیه از پرداخت عوارض معاف هستند.

در همین راستا عباس بیات سرمدی، مدیرکل بهره‌برداری آزادراه‌ها شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور روز گذشته (یکشنبه) گفت: تمامی شبکه آزادراهی کشور باید تا پایان زمان برگزاری طرح اربعین از دریافت عوارض خودداری کنند.

وی توضیح داد: اگر آزادراهی از اجرای دستور وزیر راه و شهرسازی تمرد کند، مشمول برخورد خواهد شد.

وی خبر داد در چند روز گذشته دو شرکت آزادراهی اقدام به دریافت عوارض آزادراهی کرده بودند که با آنها برخورد شد.

به گفته بیات سرمدی مسافران می‌توانند در صورت اجبار به پرداخت عوارض آزادراهی موضوع را به شماره ۱۵۳۱ گزارش دهند.

عکس روز



خشک‌شدن احتمالی سد شهید رجایی در آینده نزدیک

عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

وضعیت منابع آبی زیر نرمال است

سخنگوی صنعت آب ضمن رد شایعاتی مبنی بر خشک شدن دریاچه ارومیه اظهار کرد: در مهر سال ۱۳۹۴ تراز دریاچه ارومیه ۱۲۷۰.۴ بود، اما اکنون این عدد به ۱۲۷۰.۱۸ رسیده که این نشان‌دهنده افزایش تراز دریاچه ارومیه است.

به گزارش ایسنا، فیروز قاسم‌زاده در نشست خبری با بیان اینکه مساحت دریاچه ارومیه ۱۰۰۰ کیلومترمربع است، در حالی که این عدد در سال ۱۳۹۴ حدود ۷۰۰ کیلومتر بوده، اظهار کرد: حجم آب دریاچه اکنون به یک میلیارد و ۳۶۰ میلیون مترمکعب رسیده، در حالی که در سال ۱۳۹۴ این عدد یک میلیارد مترمکعب بوده است.

سخنگوی صنعت آب با اشاره به کیفیت آب شرب در آذربایجان غربی اظهار کرد: علت کاهش کیفیت آب ورودی تراز پایین سد بود که منجر به بوی نامطبوع و کدری آب شد، اما این مشکل در مدت کوتاهی برطرف شد و اکنون آب باکیفیت و استاندارد تحویل داده می‌شود.

وی با اشاره به وضعیت منابع آبی گفت: اکنون شرایط زیر نرمال است و خشکسالی ادامه دارد و باوجود اینکه میزان بارندگی‌ها نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش یافته، نسبت به نرمال ۱۸ درصد کاهش داشته است. وی با بیان اینکه امسال مخازن سدها ۴۱ درصد پرشدگی دارند، اظهار کرد: براساس برآوردهای صورت گرفته در سال‌های اخیر میزان پرشدگی مخازن باید به ۵۰ درصد می‌رسید، اما طبق آمار ۵ سال گذشته ۳۵ درصد کاهش داشته‌ایم. قاسم‌زاده ادامه داد: باتوجه به کنترل‌هایی که انجام شد میزان خروجی آب ۱۸ درصد کاهش یافته، اما باوجود کاهش بارندگی‌ها و وضعیت نامناسب حجم سدها با تنش چندانی در تامین آب مواجه نبودیم. در استان همدان مشکلاتی به‌وجود آمد که تیم‌های فنی از همان ابتدا حضور داشتند. براساس پیش‌بینی‌هایی که انجام شده بود تصفیه‌خانه شهید بهشتی باید وارد مدار می‌شد، اما به‌دلیل افزایش دما این اتفاق نیفتاد و با مشکل تامین آب مواجه شدیم. وی ادامه داد: متاسفانه در آن ۱۰ روز مخازن خالی و تا وارد مدار شدند دوباره با سختی مواجه شدیم؛ اما پیش‌بینی می‌شود در نهایت تا هفته آینده تامین آب شهر همدان به صورت پایدار صورت گیرد. سخنگوی صنعت آب با اشاره به پیش‌بینی‌های صورت گرفته برای تامین آب در پاییز و زمستان اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود پاییزی کم‌بارش اما زمستانی پربارش را پیش‌رو داشته باشیم. به لحاظ تامین آب نیز مشکل نخواهیم داشت و در فصل زمستان نیز آب موردنیاز بخش کشاورزی را تامین می‌کنیم.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۱ شهریور ۱۴۰۱
۱۵ صفر ۱۴۴۴
۱۲ سپتامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۴۹
پیاپی ۳۴۶۷
www.sanatnewspaper.com



رویای یزدباف برای ۱۴۰۵



کشاورزی از فضا تا زمین



یارانه سبز نیاز کلیدی کشاورزی

دستاوردهای طرح جهش کیفیت «تارا»



آمارهای منتشرشده از سوی شبکه نمایندگی‌های خدمات پس از فروش و شرکت ایساکو، بیانگر رضایت خریداران تارا از قوای محرکه این محصول و بلوغ ایران‌خودرو در توسعه موتور و گیربکس و ارتقای کیفیت محصولات تولیدی است.

براساس آمارها و گزارش‌های شرکت ایساکو، از ابتدای تیر امسال و همزمان با اجرای طرح تحول کیفیت محصول و خدمات گروه صنعتی ایران‌خودرو و گارانتی قوای محرکه تارا تاکنون ۲ هزار و ۴۴۹ خودرو از این محصول تحویل مشتریان شده که از این تعداد، موردی با ایراد موتوری مراجعه نداشته و در ایراد گیربکس تنها دو خودرو به شبکه خدمات مراجعه داشته است.

بر پایه این گزارش، از کل تولید تارا در بازه زمانی تیر تاکنون، در مجموع ۸۶۷ پذیرش گارانتی به شبکه نمایندگی‌ها انجام‌شده که ۹۰ درصد آنها در کمتر از ۴۸ ساعت انجام و خودرو ترخیص شده و ۱۰ درصد باقیمانده که مدت زمان انتظار آنها برای ترخیص خودرو بیش از دو روز بوده، مشمول دریافت بسته‌های جبرانی شده‌اند.

به‌گزارش ایکوپرس، این گزارش می‌افزاید، از بهمن سال گذشته، برنامه و پروژه‌های متعددی در راستای ارتقای کیفیت محصولات تولیدی تعریف و اجرا شده است. بر همین اساس، پس از تعریف ۲۷۹ پروژه کیفی طرح تحول کیفیت ایران‌خودرو و از تیر امسال با گارانتی قوای محرکه خودرو تارا، این طرح به مرحله اجرا درآمد و قرار است به ترتیب سایر محصولات این خودروساز مشمول این گارانتی شود.

ایران‌خودرو با مجموع اقداماتی مانند تولید خودرو به صورت کامل و عبور مستقیم از ابتدای خرداد توانسته کیفیت محصولات تولیدی را تا ۲۵ درصد افزایش دهد. همچنین اقداماتی مانند تولید و توسعه ۷ محصول جدید تا پایان سال، گارانتی قوای محرکه خودرو هایما پس از خروج خودرو تارا از مرحله آزمایشی گارانتی ۶ ماهه و نیز کاهش مدت زمان ایده تا طراحی و تولید انبوه محصولات به ۱۸ ماه، از جمله اقداماتی است که ایران‌خودرو از بهمن سال گذشته پایه‌ریزی کرده و در جهت تحقق آنها گام برمی‌دارد.

▣ تغییرات جدید نمرات کیفی

براساس نتایج ارزشیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در مرداد و در نتیجه اقدامات بهبود انجام‌شده، محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو نسبت به تیر امسال به میزان ۳ درصد بهبود را تجربه کرده‌اند.

برمبنای گزارش منتشرشده از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، شاخص‌های ارزیابی در مرداد امسال نسبت به میانگین ارزیابی در سال ۱۴۰۰ نیز حکایت از بهبود ۱۵ درصدی در کیفیت محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو دارد.

بر پایه این گزارش، بیشترین سهم بهبود، با افزایش ۴.۳ درصدی متعلق به محصول هایما S۵ بوده است. در جدول ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، کیفیت هر یک از محصولات تارا اتوماتیک، دناپلاس، راناپلاس با سقف پانوراما، هایما S۷، پارس تولیدی سایت ایران‌خودرو کرمانشاه و پژو ۲۰۶ افزایش ۳ درصدی را نسبت به تیر تجربه کرده است. گروه صنعتی ایران‌خودرو با تعریف برنامه‌های متعدد بهبود کیفی در محصولات، به‌دنبال افزایش کیفیت آنها در شرایط سخت تحریمی و محدودیت‌های موجود است. این خودروساز بزرگ کشور در پی اجرای منویات رهبر معظم انقلاب و فرامین هشت‌گانه رئیس جمهوری، ارتقای کیفیت را با جدیت دنبال کرده و هر چند نتایج اجرای برنامه‌های کیفیت زمانبر بوده، اما ارزیابی‌های انجام‌شده نشان‌دهنده قرار گرفتن این شرکت در مسیر ارتقای کیفیت محصولات و رضایتمندی مشتریان است. به‌طور حتم با اجرای کامل پروژه‌های تحول کیفیت تعریف‌شده در زنجیره ارزش تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو، بهبود قابل‌توجه کیفیت محصولات در آینده‌ای نزدیک برای تمامی مشتریان ملموس خواهد بود.

▣ جشن ایران‌خودرو دیزل

ایران‌خودرو دیزل در سالروز تولید نخستین کامیون در این شرکت، تولید ۴۷۱ هزارمین محصول و ۱۹۲ هزارمین کامیون خود را جشن گرفت. بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای تجاری در کشور، نخستین کامیون خود را در ۱۷ شهریور ۱۳۴۵ تولید کرده و در پنجاه و ششمین سالروز آن، تولید ۱۹۲ هزارمین کامیون را در کنار تولید ۴۷۱ هزارمین محصول رقم زد.

ایران‌خودرو دیزل تولید ۲۵ هزار دستگاهی را برای امسال برنامه‌ریزی کرده و این میزان، افزایش ۳.۵ برابری نسبت به تولید سال گذشته را نشان می‌دهد.

زیان انباشته شرکت ایران‌خودرو دیزل تا پایان تیر امسال به ۹۰۰ میلیارد تومان کاهش یافته و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا پایان شهریور به صفر برسد و این شرکت در نیمه دوم امسال سودآوری خوبی را تجربه کند. ایران‌خودرو دیزل هم‌اکنون سودده‌ترین خودروساز کشور به‌شمار می‌رود، این در حالی است که این شرکت در بهمن سال ۱۳۹۹ به‌عنوان زیانده‌ترین خودروساز ایران شناخته می‌شد.

▣ عبور از رکورد تولید موتور ملی

گروه صنعتی ایران‌خودرو موفق شد از رکورد روزانه تولید موتور ملی عبور کرده و عدد تولید ۹۰۱ دستگاه را به ثبت برساند. تولید ۹۰۱ موتور ملی در روز ۱۴ شهریور، بالاترین تعداد در یک روز از ابتدای تولید تاکنون به‌شمار می‌رود.

عدد ثبت شده با عرضه به موقع ساپکو، تلاش و همدلی کارکنان موتورسازی، سیستم جامع تولید، کیفیت، خرید و مهندسی محقق شده و در سال‌های اخیر و در شرایط تحریم‌های ظالمانه رکورد بی‌نظیری به‌شمار می‌رود.

گروه صنعتی ایران‌خودرو، با توجه به ظرفیت‌های بالای مهندسی و تحقیقاتی در حوزه طراحی و توسعه موتور، به‌دنبال ایجاد پاورترین و افزایش سهم تولید موتور و قوای محرکه و عرضه آن به سایر خودروسازان است. بر همین اساس، در کنار افزایش ظرفیت‌های تولید موتور، طرح تحول کیفیت در حوزه قوای محرکه از راهبردها و رویکردهای شرکت ایران‌خودرو است که نتیجه آن اطمینان از پروژه‌های بهبود کیفیت در زنجیره تامین و تولید قوای محرکه بوده که با محصول تارا آغاز شده و به دیگر محصولات نیز تعمیم خواهد یافت و این مسیر تا دستیابی به اهداف تعیین شده ادامه خواهد داشت.

قانون اسقاط فرسوده‌ها در ازای واردات تغییر می کند؟

دبیر کانون‌های انجمن صنفی کامیونداران کشور درباره وضعیت اجرای اسقاط در واردات کامیون‌های کارکرده اروپایی توضیحاتی مطرح کرد.

احمد کریمی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره احتمال انتقال اسقاط به قبل از مرحله ترخیص و حذف یا عدم‌حذف شرط اسقاط در واردات خودروهای دیزلی، اظهار کرد: در قانون اسقاط به‌عنوان آخرین مرحله از فرآیند واردات تعریف شده است. به‌دنبال واردات تعداد زیادی کامیون ۳ سال کارکرده اروپایی، این ناوگان پس از طی مراحل ترخیص در زمان شماره‌گذاری با معضل اسقاط مواجه شد.

وی افزود: تصور بر این است که دولت برنامه‌ای برای نوسازی ندارد و هدف صرفا توسعه و افزایش تیراژ ناوگان است، در حالی که نیازی به ناوگان بیشتر وجود ندارد.

دبیر کانون‌های انجمن صنفی کامیونداران کشور گفت: در مفاد مصوبه ساماندهی صنعت خودرو ابلاغی در ۲۱ خرداد امسال، صراحتا الزام به ارائه گواهی اسقاط در ازای شماره‌گذاری قید شده است.

کریمی با تاکید بر اینکه تمامی ناوگان وارداتی تا قبل از تاریخ ابلاغ این مصوبه باید تعیین‌تکلیف شود، ادامه داد: متاسفانه اکنون انبوهی از ناوگان وارداتی در گمرکات دپو شده‌اند و در صورتی که اسقاط به عنوان یکی از مفاد مصوبه ساماندهی اجرایی نشود، عدم‌تعادل در میزان عرضه و تقاضا اتفاق می‌افتد. وی درباره راهکارها تصریح کرد: با وجود اینکه اعلام می‌شود، ۱۴۰ هزار ناوگان فرسوده در کشور وجود دارد که باید نوسازی شوند، اما اقدامی در این راستا نمی‌شود. راهکار پیشنهادی تقسیم‌بندی ناوگان براساس سن است به نحوی که برای ناوگان بیش از ۵۰ سال با لحاظ محدودیت‌هایی برای تردد، تسهیلات به‌منظور نوسازی تحت شرایطی اختصاص یابد. دبیر کانون‌های انجمن صنفی کامیونداران کشور همچنین به اختصاص کارت بازرگانی موقت برای دارندگان ناوگان فرسوده متقاضی نوسازی اشاره کرد و افزود: در این صورت، با اعلام یک فراخوان و براساس مدل ناوگان، برای این افراد امکان واردات به‌طور مستقیم فراهم می‌شود.

کریمی دلایل وضعیت موجود را عدم‌هماهنگی عرضه و تقاضا، کاهش بهره‌وری، هزینه بالای اسقاط و عدم‌مطابقت آن با درآمد کامیونداران اعلام کرد و در ادامه به نامه رئیس ستاد حمل‌ونقل سوخت مبنی بر رعایت واردات در برابر اسقاط اشاره کرد و افزود: بر همین اساس در نامه رئیس ستاد حمل‌ونقل سوخت آمده است، به‌منظور واردات، بدوا ناوگان فرسوده معرفی می‌شود، در غیر این صورت، از قبول ثبت‌سفارش و اظهار خودرو وارداتی در گمرک خودداری می‌شود که این موضوع با مخالفت معاون امور گمرکی به‌دلیل عدم‌مطابقت با قانون مواجه شد؛ بنابراین همچنان زمان اسقاط پس از ترخیص و در زمان شماره‌گذاری است.

کریمی در پایان درباره مصوبه دولت مبنی بر جایگزینی ارائه گواهی اسقاط با واریز هزینه اسقاط به صندوق محیط‌زیست برای خودروهای دیزلی و موتورسیکلت‌های تولید داخل و همچنین وارداتی، خاطرنشان کرد: اجرای این مصوبه ناظر بر کامیون‌های کارکرده‌ای است که قبل از تاریخ ابلاغ مصوبه ساماندهی صنعت خودرو به کشور وارد شده‌اند و برای آن دسته از کامیون‌هایی که پس از مصوبه ساماندهی صنعت خودرو، واردات آنها انجام می‌شود، ارائه گواهی اسقاط براساس تبصره ۲ ماده ۱۰ این مصوبه لازم‌الاجراست.

شرکت توزیع برق فارس (سهامی خاص)

«آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی»

نوبت اول
شناسه ۱۳۷۸۶۰۳

به شماره ۲۷-۱۱-۱۴۰۱

شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۰۷۰۰۰۰۰۰۱۲۲

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز خیابان معدل حدفاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱۳۲۳۱۹۳۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات: ۰۷۱۳۲۳۱۷۸۶۹

۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع ترانسفورماتور ۲۰کیلو ولت کم تلفات

۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۱ لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷، به مدت ۵ روز کاری

۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷ - ۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز

۵-آدرس محل تحویل اسناد(پاکت الف): شیراز خیابان معدل حدفاصل فلسطین و ملاصدرا شرکت توزیع نیروی برق فارس-امور تدارکات: تلفن۳۲۳۱۷۸۶۹-۰۷۱

۶-آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir، و اطلاعات آگهی از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.https://wamp.tavanir.org.ir/tender/main/، سایت پایگاه ملی مناقصات www.iets.mporg.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

لازم به ذکر است بارگذاری اسناد از طریق سامانه تدارکات دولت الزامی می‌باشد.

۷- زمان تحویل اسناد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۱ ساعت ۱۰:۰۰

۸-محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس - طبقه چهارم - سالن اجتماعات

۹-زمان بازگشایی پاکات: پاکت ارزیابی کیفی شرکت‌های مناقصه‌گر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۱ساعت ۱۲:۰۰ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد و جهت ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به کمیته فنی بازرگانی ارجاع داده می‌شود ودر جلسه‌ای که تاریخ آن در همین جلسه اعلام می‌گردد.

پاکت‌های الف و ب شرکت‌کنندگان در صورت کسب حد نصاب لازم بازگشایی می‌گردد. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکت الف الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.

۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۵،۰۱۲،۹۵۱،۷۸۴ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، اصل فیش واریز وجه نقد به حساب بانکی مجاز، گواهی خالص مطالبات قطعی تایید شده از سوی امور مالی شرکت توزیع فارس می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir ارسال گردد. ضمناً به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی، وجه نقد و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲ - شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۱۳-مناقصه به صورت عمومی و در دو مرحله برگزار می‌گردد.

۱۴- پرداخت کلیه هزینه‌های کسورات قانونی بعهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۵- تمام مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و ارزیابی و اعلام برنده مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (به آدرس www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.

۱۶-سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است. (شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست دو روز قبل از آخرین تاریخ تحویل پاکت‌ها با مراجعه به سایت توانیر و یا سایت شرکت توزیع برق فارس و یا تماس با امور تدارکات از اخرین اصلاحات احتمالی اسناد مطلع گردند در غیر اینصورت مسئولیت عدم رعایت این بند به عهده مناقصه‌گران می‌باشد.)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۲۲ شرکت توزیع برق استان فارس

سازمان بنادر و دریانوردی
معاونت امور دریایی

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مشاوران
شماره: MSMEP-1401-01

سازمان بنادر و دریانوردی در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مشاوران جهت پروژه های ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس https://setadiran.ir/ انجام خواهد شد. شرکتهای دارای شرایط ذیل، در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، ضروری است مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. تاریخ انتشار این فراخوان در سامانه ستاد ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ می باشد.

شرایط: شرکت کنندگان باید دارای گواهی معتبر پایه ۱ در زمینه تخصص‌های مشترک رشته نقشه‌برداری زمینی- هیدروگرافی از سازمان برنامه و بودجه باشند و سایر شرایط مندرج در اسناد فراخوان (مندرج در سامانه ستاد) را رعایت نمایند.

ردیف	عنوان (موضوع) آگهی	شماره فراخوان در سامانه ستاد
۱	انجام عملیات هیدروگرافی بنادر استان خوزستان	۲۰۰۱۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۲۶
۲	انجام عملیات هیدروگرافی بنادر استان بوشهر	۲۰۰۱۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۲۷
۳	انجام عملیات هیدروگرافی بنادر استان‌های هرمزگان و سیستان و بلوچستان	۲۰۰۱۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۲۸
۴	انجام عملیات هیدروگرافی بنادر حوزه شمال کشور	۲۰۰۱۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۲۹

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۴
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۹
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، بعد از چهارراه جهان کودک، انتهای خیابان شهیدی، پلاک ۱ ، سازمان بنادر و دریانوردی، تلفن ۸۴۹۳۲۸۱۹-۰۲۱

شناسه آگهی: ۱۳۷۷۷۱۳ م الف / ۲۲۷۹

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری
«گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

دانش، الفبای صنعت است



محمود آقادوستی
کارشناس حوزه صنعت

بین صنعتی بودن و کارخانه یا واحد صنعتی کوچک و بزرگ داشتن، تفاوت بسیار است. گاهی می‌بینیم یا می‌شنویم که فلان واحد صنعتی با سرمایه‌گذاری کلان و با ایجاد فلان تعداد اشتغال مستقیم یا غیرمستقیم به چرخه تولید کشور وارد شده است و ناگاه ذهن ما به سوی صنعتی شدن محل استقرار واحد یادشده در آن موقعیت جغرافیایی رهنمون می‌شود. حال پرسش اینجاست که آیا استقرار و شروع فعالیت واحد صنعتی را باید با صنعتی شدن یکی بدانیم؟

صنعتی شدن، کپی‌کاری یا مونتاژ نیست. صنعتی شدن دستیابی به راه روش و دانش تولید است، نه اینکه واحدی را دیده، ماشین‌آلات آن را خریداری و وارد کنیم و پس از نصب و راه‌اندازی خط تولید بگوییم، صنعتی شده‌ایم.

صنعتی شدن یعنی دارای دانش و صاحب‌نظر شدن، یعنی مدام به‌روز شدن و ایجاد تغییر و تحول مثبت و روبه‌جلو در ایجاد و بهبود روش‌های تولید. صنعتی شدن یعنی دانش‌محور شدن، در غیر این صورت، نصب چند دستگاه و کار در خطوط تولید، صنعتی شدن به‌شمار نمی‌رود، زیرا استقرار صنایع بدون داشتن پشتوانه علمی و دانشی، بدون شک به شکست در تولید یا در خوشبینانه‌ترین حالت به تولید با هزینه بالا، فاقد ارزش رقابت، با سودآوری ناچیز و هدررفت منابع منجر خواهد شد.

دانش در صنعت ایستا نیست و به قول معروف به‌جای دادن ماهی باید ماهیگیری یاد داد.

تولید صنعتی بدون داشتن پشتوانه دانش، محکوم به شکست است. با یک بررسی ساده می‌توان دریافت چرا بیشتر برندهای قدیمی در تولید محصولات برایمان به خاطره تبدیل شده است. ضمن در نظر گرفتن جایگاه مهم مدیریت در یک مجموعه صنعتی، نقش حرکت دانش‌محورانه یا به عبارتی، دانش‌بنیان واحد صنعتی در مراحل تولید طی سال‌های گوناگون نیز می‌تواند گواه بر موضوع مطرح شده باشد.

تولید دانش‌محور یعنی اینکه همیشه چند گام از دیگران جلوتر باشیم، هزینه‌های ثابت و متغیر تولید هوشمندانه کاهش یابد، از بین بردن هزینه‌های سربار تولید و تولید ناب، به‌صرفه، مشتری‌پسند، رقابت‌پذیر و پیشرو یک محصول باکیفیت. رقابت در تولید ریشه در رقابت در تولید دانش دارد. البته تولید دانش صرف نبوده، بلکه دانش عملیاتی شده است. پس با دو موضوع مهم مواجه هستیم؛ نخست تولید مفهومی دانش صنعتی و دوم تبدیل دانش مفهومی صنعتی به دانش مصداقی، عملیاتی و اجرایی که این آخری به بحث قدیمی و پرتکرار ارتباط دانشگاه و صنعت اشاره دارد. ضمن تقدیر از تلاش‌های انجام‌شده طی سال‌های گذشته در پیوند هرچه بهتر و بیشتر ارتباط دانشگاه با صنعت، بنا بر تجربه خود، می‌خواهم دلایلی را برای عدم‌ایجاد مستحکم این پیوند بیان کنم و بیان دقیق‌تر و کارشناسی موضوع را به صاحب‌نظران فرهیخته این عرصه واگذار می‌کنم.

در نگاه نخست به‌خوبی می‌توان دریافت بین فعالیت رشته‌های تحصیلی دانشگاهی موجود و نیاز واحدهای صنعتی کشور، توازن برقرار نیست و واحدهای دانشگاهی بیشتر به دائقه مخاطبان (جامعه هدف) خود نظر دارند.

یک نگاه ساده به کاهش میزان اشتیاق و استقبال متقاضیان و خانواده‌های آنها برای شرکت در رشته ریاضی و فنی در سطح دبیرستان و میزان و مقایسه نوسانات آن با تعداد داوطلبان سایر گروه‌های آموزشی هنگام برگزاری کنکور سراسری و بررسی روند چندین ساله آن، بدون‌شک کاهش استقبال به رشته‌های فنی‌و مهندسی را آشکار می‌کند.

این موضوع در تضاد کامل با اشتیاق سال‌های قبل متقاضیان حضور در این رشته‌ها بوده و با یک نگاه آسیب‌شناسانه ساده می‌توان گفت بررسی وضعیت فعلی بسیاری از متقاضیان پیشین بدون تردید می‌تواند در بروز این روند، اگر نخواهیم بگوییم، بی‌تاثیر، اما کم‌اثر هم نبوده و نیست. دانش در مسیر زمان و از فردی به فرد دیگر یا به‌عبارتی جامع‌تر از نسلی به نسل دیگر با تاثیر شگرف منتقل می‌شود. چنانکه آمد، دانش ایستا نیست، بلکه چرخه تولید دانش در گردش است و هر فرد و نسلی مطالبی یا عملی بر آن افزوده است و آن را به فرد و نسل بعد منتقل می‌کند.

اعتماد به دانش‌آموختگان صنعتی، به‌روز بودن مطالب صنعتی تدریس دانشگاهی و مرتبط بودن آن با صنایع مستقر و در صورت امکان حرکت به سوی دانش‌های صنعتی به‌روز دنیا و ایجاد و مبادله دانشجو با دانشگاه‌های صاحب‌نام در این زمینه، دارای اهمیت است. براساس شواهد و قراین، ایرانیان استعدادها را دارند، پس مهم در مسیر قرار دادن و شکوفا کردن این استعدادهای ذاتی و خدادادی است.

حرکت واحدهای دانشگاهی به سوی دانش‌های نوپا، آینده‌ساز و رقابتی به‌منظور کاهش زمان ورود و دستیابی ملی به این دانش‌ها و ایجاد و حفظ حالت پیشرو بودن در امور، ضروری است. دانش صنعتی باید به‌موقع و بجا وارد سیستم تولید شده و با ایجاد دانشی نوتر به‌طور طبیعی و مستمر از چرخه خارج و دانش جدید جایگزین شود و دانش قبلی که هنوز هم برای بسیاری از کشورها می‌تواند جدید باشد با شرایطی برای تولید با عناوینی به‌عنوان مثال تحت‌لیسانس واگذار شود. این می‌شود حکمرانی دانش که نقش بسزایی در اقتدار ملی و بین‌المللی یک کشور دارد.

افزایش ۴.۶ درصدی تولید خودرو در مرداد

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: برخلاف تحلیل برخی رسانه‌ها مبنی بر کاهش تولید، بررسی آمارهای تولید دو خودروساز بزرگ کشور حاکی از افزایش تولید حدود ۴.۶ درصدی در مرداد نسبت به تیر است.

امید قالیباف در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به خلاصه وضعیت تولید دو خودروساز بزرگ کشور در تیر امسال، گفت: ایران‌خودرو در چهارمین ماه امسال توانست ۴۲ هزار و یک خودرو و سایپا ۳۷ هزار و ۲۴۵ خودرو سواری و وانت تولید کند. وی افزود: بر این اساس، دو خودروساز در تیر امسال در مجموع ۷۹ هزار و ۲۴۶ خودرو تولید کردند. قالیباف خاطرنشان کرد: با توجه به روزهای کاری در تیر که شامل ۱۹ روز عادی و ۵ روز پنجشنبه (در مجموع ۲۴ روز کاری) بود، متوسط تولید روزانه دو خودروساز در این ماه ۳ هزار و ۳۰۲ خودرو بود. وی در ادامه به خلاصه وضعیت تولید دو خودروساز نخست کشور در مرداد اشاره کرد و ادامه داد: در این ماه، ایران‌خودرو ۳۲ هزار و ۶۷۴ و سایپا ۳۲ هزار و ۹۳۲ خودرو تولید کردند؛ یعنی جمع تولید دو خودروساز ۶۵ هزار و ۶۰۶ خودرو است. سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: روزهای کاری در مرداد شامل ۱۶ روز عادی و ۳ روز پنجشنبه (در مجموع ۱۹ روز کاری) بود که متوسط تولید روزانه دو خودروساز در این ماه ۳ هزار و ۴۵۳ خودرو است. وی تصریح کرد: برای دو خودروساز کشور، افزایش تولید حدود ۴.۶ درصدی در مرداد نسبت‌به تیر به ثبت رسیده است.

گفت‌وگو

درباره برندسازی در صنعت پوشاک در گفت‌وگو با محمد ضرابیه مطرح شد

رویای یزدباف برای ۱۴۰۵

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

رانت و فساد مالی، بنیاد اقتصادی هر کشوری را ضعیف می‌کند؛ امری که متاسفانه، اقتصاد ایران را هم دچار بیماری مزمن کرده است. اصلاح وضعیت موجود به‌طور قطع از ضروریات بوده و چاره‌ای جز آن نیست. حال اگر این اصلاح روند، با مطالعه درست و به‌شکل مناسب انجام نشود، شرایط به‌گونه‌ای پیش خواهد رفت که برخی از کارآفرینان هم قربانی می‌شوند. اگر چنین شود، بخش‌های سالم که در حال فعالیت درست هستند نیز آسیب‌دیده و چه‌بسا اقتصاد و صنعت کشور دچار چالش‌های جدی‌تری شود. یزدباف واحدی فعال در حوزه تولید پارچه و یکی از ۶ شرکتی است که با عنوان شرکت کاغذی، قربانی چنین فضایی شد. نیمه نخست سال که فهرست ابربدهکاران بانکی منتشر شد، نام رئیس هیات‌مدیره این برند حدود ۷۰ ساله نیز جزو این فهرست بود. محمد ضرابیه، یکی از کارآفرینان موفق صنعت کشور است که برخی شرکت‌های نیمه‌فعال با مدیریت او پویا شده‌اند. او کار در صنعت را از صفر آغاز کرده و با مرور زمان، تجربه‌ها اندوخته است. مدیریت او یک‌شبه اتفاق نیفتاده و این رمز موفقیت این کارآفرین پیشکسوت کشورمان به‌شمار می‌رود. چند سالی است، یزدباف به سوی تولید پوشاک رفته و هدف آن تولید پوشاک از کفش تا کلاه است. البته قرار نیست تمام محصولات در این شرکت تولید شود، بلکه ایجاد اشتغال برای شرکت‌های دیگر می‌تواند این هدف بزرگ را محقق کند. در ادامه صنعت گفت‌وگویی با این کارآفرین صنعت نساجی کشور داشت که می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

> در اواخر دولت ششم و اوایل دولت هفتم، یزدباف، روزانه یک کانتینر پارچه خام به اروپا صادر می‌کرد. این ظرفیت از بین رفت، چون پول نفت واردات را تسریع کرد. وقتی قیمت هر بشکه نفت ۸ دلار بود، صنعتگر مشکلی نداشت، اما قیمت نفت به ۱۰۰ دلار که رسید، تولید هم نابود شد

> برخی افراد معتقدند نام یزدباف برای برند شدن مناسب نیست، در حالی که مهم، ارائه محصولات و خدمات مطلوب به مصرف‌کننده است و اینکه مردم از کالای تولیدشده در داخل رضایت داشته باشند. هر محصول یا خدمتی که بازدهی داشته باشد، برند می‌شود و سهم آن در بازار افزایش می‌یابد

چند سال است در حوزه صنعت فعالیت دارید؟

حدود ۶ دهه است؛ یعنی از سال ۱۳۴۰ در صنایع گوناگون همچون نساجی، لوازم‌خانگی، شیشه، پمپ و... فعالیت کرده‌ام. امروز ۹۰ درصد فعالان بازار و صنعت، ضرابیه را می‌شناسند.

چند ماه پیش در راستای فسادزدایی مالی، نام برخی از ابربدهکارانی که منابع بانکی را در قالب تسهیلات گرفته، اما بازنگردانده بودند، منتشر شد. نام محمد ضرابیه نیز در این فهرست آمده بود که در ادامه بانک مربوطه آن را اصلاح و عنوان کرد نام شما به اشتباه در این فهرست قرار گرفته است. با توجه به اینکه معتقدید ضرابیه، نامی آشنا در صنعت و بازار کشور است، این اقدامات چقدر منجربه فرار سرمایه از کشور می‌شود و انگیزه ریسک‌پذیری را از سرمایه‌گذاران جدید می‌گیرد؟

برآیند فعالیت صنعتی، خروجی کارخانه است که در جامعه و اقتصاد کشور قابل‌مشاهده است. به‌عنوان مثال، درباره فعالیت یزدباف باید از مردم یزد و نیروی انسانی در حال کار برای این برند، نظرخواهی کرد، چند برند قدیمی تعطیل شدند و چرا؟ چند برند باقیمانده‌اند و چگونه؟ نتایج این مطالعات و بررسی‌ها نشان می‌دهد، کارآفرین، موفق عمل کرده یا خیر. چنین برخوردهایی کارآفرینان جوان و سرمایه‌گذاران جدید را بی‌انگیزه می‌کند، زیرا عنوان می‌شود با فعالان پیشکسوت این‌گونه رفتار می‌شود، حال چه تضمینی وجود دارد با تازه‌واردان برخورد قهرآمیزتری نشود. به‌عنوان یک کارآفرین، تمام تلاشم را کرده‌ام که در حوزه فعالیت حرفه‌ای که دارم، بهترین باشم و بالاترین دانش‌ها را برای تداوم حیات فعالیت صنعتی خود کسب کنم. کارآفرینان خوش‌فکر زیادی هستند که با بالاترین دانش، بهترین موقعیت را در کشورهای بیگانه دارند، اما به‌دلیل عرق به وطن با تمام ناملایمات کنار آمده و فعالیت موثر و موفق در کشور دارند. این ارزشمند است. باید از این جوانان خلاق که با وجود شرایط نامساعد مانده‌اند و فعالیت می‌کنند، تقدیر کرد. به‌عنوان کارآفرین قدیمی، تمام توان خود را به‌کار بسته‌ام که ریشه نیروی کار خلاق را در کشور بکارم. این را وظیفه خود می‌دانم و همین امر سبب شده در طول فعالیت حرفه‌ایم، مورداعتماد مدیران گوناگون باشم. زمانی هم که مدیریت مجموعه‌ای، از سوی سهامداران بر عهده من گذاشته می‌شود، تام‌الاختیار نبوده و به‌عنوان یک مدیر در شرکتی با سهامی عام فعالیت دارم.

چگونه می‌توان به‌طور ریشه‌ای یک فعالیت صنعتی راه‌اندازی کرد و قدمت فعالیت‌ها را ۱۰۰ ساله و بلکه بیشتر کرد؟

تداوم فعالیت صنعتی، یک ضرورت برای موفقیت در بازار جهانی است. صنعت درختی است که هرقدر به آن پرداخته شود، بزرگ‌تر شده و شاخ و برگ‌های بیشتری می‌دهد. مراقبت از صنایع فعال، مهم‌تر از احداث واحد تولیدی جدید است، زیرا اینکه فعالیتی به نتیجه و سوددهی برسد، زمانبر است. پس منطق اقتصادی حکم می‌کند، بیش از آنکه واحدهای صنعتی جدید راه‌اندازی شوند، از واحدهای فعالی که داریم، مراقبت و نگهداری کنیم، چون با هزینه زمانی و مالی زیاد معروف و برند شده‌اند. به‌عنوان مثال، یزدباف پارچه تولید و آن را به پیراهن تبدیل می‌کند و با قیمت ۳۵۰ هزار تومان می‌فروشد، اما با همین پارچه یک برند معروف خارجی، پیراهن دوخته که آن را یک میلیون تومان به‌فروش می‌رساند و حتی در بازار داخل ایران هم با همین قیمت به‌فروش می‌رسد.

اعتبار جهانی و تبدیل به برند شدن، با خوب کار کردن و تبلیغات مناسب در طول زمان به‌وجود می‌آید. برخی ناملایمات زمان را برای برندسازی طولانی‌تر می‌کند. نام بردن از ۶ شرکتی که فعالیت داشته و در بورس حضور دارند، به‌عنوان شرکت‌های کاغذی یکی از این ناملایمات بود.

لازم است در حوزه بورس چند نکته را یادآور شوم. برای صنایعی که در بورس فعالیت دارند، مبنای ارزش‌گذاری سهام و درآمدها باید بازدهی و افزایش سرمایه سالانه آنها باشد. از این‌رو معتقدم قیمت ۹۰ درصد سهام، نمی‌تواند بیش از هزار تومان باشد؛ یعنی اگر سرمایه شرکتی ۱۰۰ میلیون تومان است باید ۲۰۰ میلیون تومان سودده باشد که با محاسبه سودش ۲۰ درصد شود، چون سهامدار خرد ۱۰۰ تومان را هزار تومان خریداری کرده است (نرخ یک سهم)؛ بنابراین اینکه این سهام ۵ یا ۱۰ هزار تومان خریدوفروش شود نمی‌تواند رویه درستی باشد. نظر شخصی من این است که مبنای بورس سهام، عرضه و تقاضا نیست، بلکه سود واقعی است که سهامدار خرد با آن در مجمع پایان سال، شرکت می‌کند و توقع حداقل سودی بیش از سود بانکی دارد. این مسئله نیاز به تجزیه‌وتحلیل دارد و باید مسائل برای خریداران سهام خرد روشن و شفاف شود تا با آگاهی مبادرت به خرید سهام کنند.

در چند سال گذشته با بورس برخوردی شد که نتیجه آن ضرر چند میلیون نفر بود که با فروش طلای اعضای خانواده مبادرت به خرید سهام کرده بودند و چند صد نفر هم میلیاردها تومان سود به‌دست آوردند، چون این بازار درست پی‌ریزی نشده بود. در حال حاضر مثلا می‌گویند زمین کارخانه یزدباف ۵ هزار میلیارد تومان می‌ارزد، پس سهام آن ۱۰ هزار تومان در بورس قیمت‌گذاری می‌شود و افراد ناآشنا مغلوب چنین فضایی شده و با خرید سهام با قیمت بالا در ادامه متضرر می‌شوند، اما در مقابل افرادی که چنین بازی را در بورس راه انداخته‌اند، با مدیریتی که دارند منجربه ریزش سهام شده و میلیاردی سود می‌کنند. به‌این ترتیب، آرام‌آرام این افراد سودجو، مجامع را آلوده کرده و متاسفانه در چنین فضای آلوده‌ای حرف صنعتگر پذیرفته نمی‌شود و افراد ناآگاه مغلوب چنین موقعیتی می‌شوند. در ادامه این مشکلات منجربه مشاجره‌هایی در مجامع خواهد شد. حال اگر سرمایه‌گذار موفق به تاسیس شرکتی شود، دیگر تمایلی به ورود به بازار سرمایه نخواهد داشت. این در حالی است که ورود شرکت به بورس زمینه توسعه آن را فراهم می‌آورد. این بازی‌ها فقط در بورس کشور ما وجود دارد.

شما از برندی خارجی گفتید که به‌دلیل برندسازی موفق شده محصولاتش را با سود بیشتر به‌فروش برساند. چگونه تولیدکنندگان فعال داخلی می‌توانند در صنعت نساجی موفق به برندسازی شوند؟

ایران در صنعت نساجی از پیش از انقلاب فعال بوده و فعالان آن به‌دنبال برندسازی در حوزه پوشاک بوده‌اند. فرازونشیب‌های اقتصادی و سیاسی سبب شده این رویا برای صنعت پوشاک کشور محقق نشود، اما یزدباف برنامه‌ریزی کرده تا این آرزو را طی چند سال آینده محقق کند. یزدباف سال به سال رشد کرده و این ظرفیت را دارد که در کنار برند شدن در صنعت نساجی، در صنعت پوشاک هم تبدیل به برند ملی شود. زمان نیاز دارد و باید در کیفیت و مد، رضایت مصرف‌کننده را تامین کنیم؛ البته خدمات‌دهی مناسب هم بسیار کمک‌کننده است. شاید یکی از اشتباهات گذشته برخی تولیدکنندگان این بوده که هنگامی که در بازار معروف شدند، از کیفیت کالا کم کرده و محصولاتشان دیگر مرغوبیت گذشته را نداشتند. یا با به‌دست آوردن سود و ثروت‌اندوزی سرمایه خود را از فعالیت تولیدی خارج و مسئولیت خود را فراموش کرده‌اند. برخی افراد معتقدند نام یزدباف برای برند شدن نمی‌تواند نامی مناسب باشد این در حالی است که مهم، ارائه محصولات و خدمات مطلوب به مصرف‌کننده بوده و اینکه مردم از کالای شما رضایت داشته باشند. هر محصول یا خدماتی که بازدهی داشته باشد، برند شده و سهمش در بازار افزایش می‌یابد و نه فقط در بازار داخل که در بازارهای جهانی هم دارای جایگاه ویژه‌ای می‌شود.

یزدباف به‌طور جدی در حال کار روی این موضوع بوده و چند سالی است با ورود به صنعت پوشاک، فروشگاه‌های زیادی در برخی شهرهای کشور راه‌اندازی کرده است. در نمایشگاه‌های فصلی حضور فعال دارد تا به‌این ترتیب در سطح وسیع‌تر خود را به مردم معرفی کند. در ابتدای راه قرار داریم و هنوز تا رسیدن به هدف باید کارهای زیادی انجام شود. مقبول جامعه بودن به این سادگی به‌دست نمی‌آید، ضمن اینکه نگهداشت اعتبار نیز دشوار است؛ بنابراین باید خیلی کار کرد و مطالعه داشت.

افزایش کمی در کنار ارتقای کیفی برای تبدیل شدن به برندی فراملی، ضروری است. در حوزه افزایش تیراژ چه برنامه‌ای را دنبال می‌کنید؟

اگر ۵۰ درصد پارچه‌هایی که در یزدباف بافته می‌شود، تبدیل به پوشاک شود، بزرگ‌ترین تولیدکننده پوشاک در منطقه خواهیم شد. در حال حاضر، مردم یزدباف را با پارچه‌هایش می‌شناسند که هدف این است با توسعه فعالیت به برندی ملی در حوزه پوشاک تبدیل شود. در این راستا، حتی روی تولید سایر اقلام مصرفی مختص این برند هم فکر کرده‌ایم.

در امر صادرات برنامه‌ای هم برای بازار روسیه دارید؟

صادرات پارچه و پوشاک به ارمنستان آغاز شده و قرار است از طریق ارمنستان به بازار روسیه وارد شویم. بازار روسیه، بازار بزرگی است و برای موفقیت باید بتوانیم بین ۲۵ تا ۳۰ درصد محصولات تولیدی‌مان را صادر کنیم.

در اواخر دولت ششم و اوایل دولت هفتم، این برند روزانه یک کانتینر پارچه خام به اروپا صادر می‌کرد. این ظرفیت از بین رفت، چون پول نفت واردات را تسریع کرد. در این میان، هنگامی که قیمت نفت ۸ دلار بود، صنعتگر مشکلی نداشت، اما قیمت نفت که ۱۰۰ دلار شد تولید هم نابود شد.

پیشنهاد شما برای برون‌رفت تولید از وضعیت موجود چیست؟

معتقدم اقتصاد سیاست‌بردار نیست؛ این دو حوزه متفاوت از یکدیگر هستند و دولت باید پیگیر مشکلات تولیدکنندگان باشد. امروز بسیاری از صنعتگران کمتر از ظرفیت خود فعالیت دارند. اگر کارخانه‌ای امکان تولید ۱۰۰ هزار تن از کالایی دارد، چرا باید فعالیت صنعتی زیر ۷۰ درصد ظرفیت اسمی باشد. اگر چنین باشد، سودآور نبوده و این نشان می‌دهد مشکلاتی وجود دارد. در حال‌حاضر، کمبود تولید به‌دلیل پایین بودن تیراژ است، نه ظرفیت تولید. تیراژ پایین قیمت‌ها را در بازار افزایش می‌دهد؛ در نتیجه بهای تمام‌شده رقابتی نبوده و در بازار جهانی سهمی نخواهیم داشت. اگر خط تولیدی راه‌اندازی می‌شود باید با دست‌کم ۷۰ درصد فعالیت داشته باشد تا سودآور شود.

من تولیدکننده هم از بازار داخل خرید می‌کنم و متوجه گرانی محصولات هستم. همیشه هنگام خرید برآورد می‌کنم کارگرم چقدر قدرت خرید محصولات را دارد.

برای ورود به کار تولید، مدیریت باید صنعت را به‌طور کامل بشناسد. امروز عدم‌تعادل بین عرضه و تقاضا منجربه افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم شده است؛ بنابراین اگر خط تولیدی فعالیت دارد باید حداقل با ۷۰ درصد ظرفیت اسمی تولید کند تا بهره‌ور بوده و برای اقتصاد کشور سودآور باشد.

سخن پایانی

شرکت یزدباف از زمان تاسیس (۱۳۳۵) تا امروز با فرازونشیب‌های بسیاری همراه بوده است. هر بار که می‌رفت تا چراغ تولید در این کارخانه رو به خاموشی رود، همت مدیران و کارکنان آن، با نوآوری چراغ تولید را پررونق‌تر از قبل روشن نگه داشتند. به‌طور قطع، دوام آوردن واحدی تولیدی طی ۷۰ سال در کشوری که تنش‌های سیاسی و اقتصادی، بسیاری از کارخانجات آن حتی واحدهای صنعتی بزرگی که قدمتی چندین ساله داشته‌اند را تعطیل کرده، نشان از خوش‌فکری مدیران و تلاش کارگران آن دارد. تداوم فعالیت در شرایط بغرنج سیاسی و اقتصادی، کاری دشوار بوده و صنعت کشور را پرتوان‌تر می‌کند. همچنین گفتنی است محمد ضرابیه در پایان این گفت‌وگو از مدیرعامل بانک ملی که به توصیه افراد دلسوز صنعت گوش کرده و نام وی را که به اشتباه در این فهرست قرار گرفته بود، اصلاح کردند، تشکر ویژه کرد.



خشکیدگی گناه ماست!



خام‌فروشی همچنان ادامه دارد



فولادسازان گریزی از رکود ندارند

تعامل فعلی و بلاروس برای واردات ماشین آلات معدنی

تامین تجهیزات، پیش‌شرط توسعه «فعلی»

رئیس هیات مدیره شرکت ملی مس، جمعی از مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت هپکو با دمیتری کالتوسف، سفیر بلاروس و هیات همراه و قائم‌مقام مدیرعامل شرکت بلاز دیدار و گفت‌وگو کردند. این نشست با هدف گسترش تعاملات میان شرکت ملی صنایع مس ایران با شرکت بلاز و ورود ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی به کشور برگزار شد. انتظار می‌رود در سایه گسترش تعاملات میان دو شرکت یادشده، نیاز شرکت ملی صنایع مس ایران به ماشین‌آلات معدنی تامین شود.



عکس: صمت

توسعه تجهیزات معدنی

سید مجید هدایت، رئیس هیات مدیره شرکت ملی مس در نشست همکاری‌های دوجانبه شرکت مس با شرکت بلاز گفت: شرکت ملی مس یکی از شرکت‌های مهم و اثرگذار فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی ایران محسوب می‌شود که در لیست شرکت‌های بورسی مقام سوم را به خود اختصاص داده است. به گزارش مس پرس وی با بیان اینکه یک ماه پیش شرکت مس از ۵۰ سالگی عبور کرد، افزود: این شرکت از زمان تاسیس تا امروز یکی از شرکت‌های بزرگ دنیا است. میزان ذخایر معدنی این شرکت بزرگ به‌تازگی با کشف یک میلیارد تن مواد به ۱۹ میلیارد تن افزایش یافته است.

رئیس هیات مدیره شرکت مس با اشاره به تمایل این شرکت برای گسترش همکاری با بلاروس، اظهار کرد: برای تسریع در گسترش همکاری‌های مشترک و انعقاد قرارداد لازم است بستر مناسبی شکل بگیرد. رفع ابهامات و دغدغه‌ها می‌تواند در طی شدن مراحل موثر باشد.

هدایت با اشاره به سفر ماه پیش مدیرعامل شرکت مس به بلاروس و نتایج آن، گفت: در سفر انجام‌شده، توافقاتی برای تهیه و خرید دستگاه‌های دامپتراک (Dump track) و انتقال آن به کشورمان انجام شد. وی یادآور شد: طبق توافقات اولیه قرار بود حمل دستگاه‌ها و ماشین‌آلات سنگین معدنی از شهریور به‌تدریج آغاز شود. رئیس هیات مدیره شرکت ملی مس با بیان اینکه ما تنها شرکت ایرانی نیستیم که تمایل داریم از محصولات شرکت بلاز استفاده کنیم، افزود: با هماهنگی با وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون مربوطه مقرر شد شرکت معتبری مانند هپکو در حوزه ساخت داخل و بومی‌سازی معرفی شود.



وی در ادامه با تاکید بر اینکه شرکت مس تمایل دارد مسیر همکاری و خرید تجهیزات موردنظر کوتاه‌تر شود، گفت: لازم است با یک برنامه زمان‌بندی، مشخص شود تجهیزات و ماشین‌آلات چه زمانی به ایران ارسال می‌شود و همچنین زمان امضای قرارداد و شرایط پیش‌پرداخت‌ها نیز مشخص شود.

رئیس هیات مدیره شرکت ملی مس با بیان اینکه انعطاف بیشتری را از شرکت بلاز انتظار داریم، اظهار کرد: مباحثی حقوقی، نظارتی و گارانتی در زمینه ساخت دستگاه‌ها در ایران وجود دارد؛ بنابراین بهتر است بدون اتلاف وقت هر چه سریع‌تر به توافقات قطعی برسیم و قرارداد را وارد فاز اجرایی کنیم.

وی در ادامه یکی از بندهای توافقات اولیه را انتقال ۴۰ دستگاه دامپتراک به همراه اتاق بار به شرکت مس عنوان کرد و افزود: در مراحل بعد باید ۵۰۰ دستگاه دامپتراک طی ۳ سال به شرکت مس تحویل شود.

تمایل بلاروس برای همکاری با شرکت ملی مس ایران

واسیلی، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت بلاز در این نشست ضمن ابراز خرسندی از گسترش همکاری با شرکت ملی مس، گفت: افزایش ذخایر شرکت مس به ۱۹ میلیارد تن را تبریک می‌گویم. شرکت مس دستاوردهای بزرگی داشته و توسعه ذخایر معدنی این شرکت شگفت‌انگیز است. وی افزود: برای تحویل دستگاه‌های دامپتراک طبق توافقات و قرارداد منعقدشده عمل و احتمالا تحویل این محصول از سپتامبر آغاز می‌شود. واسیلی با اشاره به سفر یک ماه پیش مقامات وزارت صمت و شرکت مس به بلاروس یادآور شد: یکی از توافقات در آن سفر همکاری با شرکت ملی مس ایران بود. وی ضمن تاکید بر ضرورت سرعت بخشیدن به امضای قرارداد این دو شرکت گفت: شرکت مس فهرست محصولات و ماشین‌آلاتی را که برای سال ۲۰۲۳ در نظر دارد مشخص کند تا ما براساس آن اقدامات لازم را آغاز کنیم.

شرکت مس در رتبه پنجم دنیا

بهروز رحمتی، معاون توسعه و اکتشافات شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: حجم ذخایر شرکت مس از ۱۸ میلیارد تن به ۱۹ میلیارد تن افزایش یافته و دارای ۵۴ میلیون تن مس محتوی است. معاون توسعه و اکتشافات شرکت مس با بیان اینکه تا یک ماه پیش شرکت مس هفتمین شرکت دارنده ذخایر مس دنیا بود، افزود: اکنون با کشف یک میلیارد تن ذخایر معدنی جدید، رتبه پنجم دنیا را از آن خود کرده‌ایم که توفیق بزرگی برای سهامداران شرکت ملی صنایع مس ایران و کشور است. رحمتی با اشاره به اینکه شرکت ملی مس بزرگ‌ترین تولیدکننده مس ایران، خاورمیانه و شمال افریقا است، عنوان کرد: سال گذشته بیش از ۲.۱ میلیون تن کنسانتره مس، ۳۵۰ هزار تن آند مس و ۲۸۵ هزار تن کاتد مس توسط فملی تولید شد. این رقم امسال به بیش از ۳۰۰ هزار تن کاتد افزایش خواهد یافت. وی با اشاره به طراحی برنامه توسعه شرکت مس در دو فاز، گفت: در فاز اول تولید کنسانتره از ۱.۲ میلیون تن به ۲.۵ میلیون تن و در فاز دوم به ۴.۴ میلیون تن افزایش خواهد یافت؛ به‌طوری که تولید ۴ برابر می‌شود. رحمتی ادامه داد: در زمینه تولید کاتد نیز برنامه افزایش تولید تا یک میلیون تن در دستور کار است و به این ترتیب شرکت ملی مس جزو ۵ شرکت بزرگ تولیدکننده دنیا خواهد شد. وی با تاکید بر اینکه تمام محصولات شرکت مس براساس استانداردهای بین‌المللی تولید می‌شود، توضیح داد: کیفیت کاتد تولیدی شرکت از گرید لندن بالاتر است. رحمتی با اشاره به حضور بیش از ۶۰۰ شرکت در بازار بورس تهران، گفت: شرکت مس همواره یکی از ۳ شرکت بزرگ و فعال در بازار بورس ایران به‌شمار رفته و به‌زودی با بهره‌برداری از پروژه‌های تولیدی به رتبه دوم بورس ارتقا خواهد یافت. به‌گفته رحمتی میانگین فروش سالانه ۱۶ سال شرکت مس ۲ میلیارد دلار بوده که فروش داخلی و خارجی هر کدام سهم ۵۰ درصدی را به خود اختصاص داده‌اند. وی میزان فروش شرکت در سال گذشته را ۳.۳ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: در رده بزرگ‌ترین صادرکننده غیرنفتی کشور قرار داریم. وی دلایل تاکید بر صادرات را ارزآوری شرکت برای اجرای طرح‌های توسعه و تهیه ماشین‌آلات معدنی عنوان کرد و گفت: این مسئله نکته‌ای مهم و کلیدی محسوب می‌شود. وی در ادامه تعریف ۶۵ پروژه و سرمایه‌گذاری ۱۳ میلیارد دلاری برای افزایش تولید از ۲۵۰ میلیون تن کاتد به یک میلیون تن را در زمره مهم‌ترین برنامه‌های شرکت مس قلمداد کرد و متذکر شد: شرکت مس در راستای توسعه پایدار برای تامین آب و برق به‌عنوان مسئله کلیدی و مهم برنامه‌ریزی‌هایی داشته است.



سخن پایانی

تمام شرایط و امکانات لازم برای توسعه پایدار صنعت مس ایران مهیا است. شرکت مس با هدف تامین زیرساخت‌های خود در بزرگ‌ترین پروژه انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران مشارکت داشته است. این شرکت در پروژه یادشده ۳۳ درصد سهام دارد و از این آب برای اجرای طرح‌های توسعه استفاده می‌کند. این شرکت همچنین ظرفیت تولید ۶۵۰ مگاوات برق را دارد، در حالی که کل مصرف آن ۲۰۰ مگاوات برآورد می‌شود؛ بنابراین امکان توسعه عملکردی این صنعت وجود دارد.

اعلامیهٔ پذیره‌نویسی سهام

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۳۱۹۱ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۶۱۶۴۹

به‌اطلاع می‌رساند به‌استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷ و مجوز شماره ۰۰۴/۸۳۴۶۸۴_۲۳۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸ سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر گردید سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰،۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۶۵،۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یابد. در مهلت تعیین شده جهت استفاده از حق‌تقدم خرید سهام تعداد ۱۴،۴۶۲،۵۵۶،۵۳۶ سهم از سهام جدید توسط سهامداران شرکت پذیره نویسی گردیده است.

با عنایت به انقضای مهلت استفاده از حق‌تقدم مذکور و به منظور تحقق افزایش سرمایه تعداد ۵۳۷،۴۴۳،۴۶۴ سهم ۱۰۰۰ ریالی استفاده نشده سهامداران برای پذیره‌نویسی عمومی با عنایت به مجوز شماره ۱۴۰۱۳۰۴۱۹۵۸۸۰۰۰۹۷۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ اداره ثبت شرکت‌ها به شرح زیر عرضه می‌گردد.

۱ـ موضوع فعالیت شرکت: موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از: ایجاد کارخانجات آهن و فولادسازی و واحدهای مربوطه در راستای پیشبرد و گسترش معادن و صنایع معدنی، انجام عملیات فولادسازی با روش‌های مختلف عملیات ذوب و ریخته‌گری و نورد فلزات آهنی و تولید انواع مقاطع هندسی استاندارد، احداث واحدهای مربوطه و صنایع وابسته جنبی و پایین‌دستی در راستای توسعه هر چه بیشتر و بهینه صنعت فولاد، ایجاد مراکز به منظور انجام تحقیقات و آموزش‌های علمی و عملی صنعت فولاد، انجام کلیه فعالیت‌های مجاز بازرگانی اعم از خرید و فروش کالاهای تجاری فنی مدیریتی وارداتی و صادراتی قطعات تجهیزات محصولات و مواد و مصالح مربوط به معدن و صنایع معدنی و همچنین هرگونه عملیات مجازی که به نحوی با اهداف فوق مرتبط باشد، حق‌العملکاری سایر مبادلات تجاری از هر قبیل مشارکت و سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسات مرتبط از طریق خرید و با تعهد سهام، طراحی و تجهیز و اکتشاف و استخراج از معادن و سایر فعالیت‌های مرتبط پس از اخذ مجوزهای لازم از قبیل عملیات پیمانکاری ساختمانی و راهسازی احداث تاسیسات و راه‌اندازی کارخانجات و صنایع فرآوری معدنی، انجام هر نوع عملیات پیمانکاری مشتمل بر مشاوره پیمان مدیریت ارائه خدمات مهندسی در داخل و خارج از کشور که مرتبط به معادن و صنایع معدنی باشد، انجام کلیه امور معاملاتی و مبادرت به سایر امور عملیاتی که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در چارچوب قوانین جاری کشور برای تحقق اهداف شرکت لازم و یا مفید بوده یا در جهت اجرای موضوع فعالیت شرکت ضرورتی داشته باشد، انجام خدمات مرتبط در راستای تولید فولاد از جمله خدمات ایمنی، آتش‌نشانی و اورژانس.

۲ـ مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کدپستی: میدان ونک، بزرگراه حقانی، بعد از چهارراه جهان‌کودک، خیابان شهید دیدار جنوبی، نبش کوچه ژوبین، پلاک ۲، کدپستی: ۱۵۱۸۶۱۲۳۴۵ شماره تماس: ۸۶۰۸۴۶۳۳-۰۲۱

نشانی شعب شرکت: شرکت فاقد شعب است.

۳ـ سرمایه فعلی شرکت: ۴۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.

۴ـ موضوع افزایش سرمایه: تأمین بخشی از مخارج سرمایه‌ای مورد نیاز جهت اجرای طرح‌های توسعه‌ای احیای مستقیم شماره ۲ و احداث مگامدول احیای مستقیم.

۵ـ محل افزایش سرمایه:
* ۱۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال از محل مطالبات حال‌شده سهامداران و آورده‌نقدی.
* ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال از محل سود انباشته.

۶ـ مبلغ افزایش سرمایه: ۲۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۷ـ مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۶۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۸ـ مدت شرکت: نامحدود

۹ـ نوع سهام: عادی با نام - شرکت فاقد سهام ممتاز است.

۱۰ـ ارزش اسمی هر سهم: ۱،۰۰۰ ریال.

۱۱ـ مبلغ مشارکت شده توسط سهامداران شرکت: ۱۴،۴۶۲،۵۵۶،۵۳۶،۰۰۰ ریال

۱۲ـ تعداد سهام قابل عرضه به عموم: ۵۳۷،۴۴۳،۴۶۴ سهم.

۱۳ـ مشخصات اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل:

اشخاص حقیقی/حقوقی	شماره ثبت اشخاص حقوقی	شناسه ملی اشخاص حقوقی	نماینده	نام پدر	شماره شناسنامه	کدملی	سمت
سرمایه‌گذاری آتیه‌اندیشان مس	۲۴۲۸۱۸	۱۰۱۰۲۸۳۵۲۳۴	عطاء معروفخانی	ناصر	۱۳۶۲۳	۴۴۱۰۱۳۷۰۵۰	رئیس هیات‌مدیره(غیرموظف)
معدنی و صنعتی گل‌گهر	۴۰۹	۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰	سیدمحسن نبوی	سید محمدرضا	۱۴۵۳	۳۰۷۱۲۰۰۹۸۶	نایب‌رئیس هیات‌مدیره(غیرموظف)
صندوق بازنشستگی شرکت ملی صنایع مس ایران	۲۴۲	۱۰۶۳۰۰۲۵۷۶۴	عبداله شیرمحمد پور گرجانی	حمدالله	۱۳۳۳۷	۱۴۶۱۳۴۳۱۳۵	عضو هیات‌مدیره(غیرموظف)
سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر	۲۷۱۵	۱۰۸۶۱۸۳۹۲۸۵	علی پور معصومی	محمدعلی	۲۲۲	۳۰۷۱۲۱۶۰۳۳	عضو هیات‌مدیره(غیرموظف)
گهر انرژی	۲۶۱۶	۱۰۸۶۱۳۷۳۵۵۴	علی عباسلو	امامعلی	۴	۳۱۷۹۵۸۲۷۳۱	عضوهیات‌مدیره و مدیرعامل(موظف)
شرکت خدمات فنی و مهندسی کانی مس	۵۱۸۸	۱۰۶۳۰۱۲۴۱۴۷	-	-	-	-	عضو علی‌البدل هیات‌مدیره
شرکت سرمایه‌گذاری گروه مالی کیمیا مس ایرانیان	۴۹۰۵۸۹	۱۴۰۰۵۷۸۲۶۲۶	-	-	-	-	عضو علی‌البدل هیات‌مدیره

۱۴ـ شرایط حضور و حق رای صاحبان سهام در مجامع عمومی: در کلیه مجامع عمومی، سهامداران حقیقی می‌توانند شخصاً یا از طریق وکیل با ارائه وکالت نامه رسمی و یا قائم مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم و در خصوص سهامداران حقوقی نیز نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شرط ارائه مدرک وکالت (اعم از عادی و رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی، حضور به هم رسانند. هر سهامدار برای هر یک سهم فقط یک حق رای خواهد داشت.

۱۵ـ مقررات اساسنامه راجع به تقسیم سود، تشکیل اندوخته و تقسیم دارایی بعد از تسویه: تقسیم سود طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت بین صاحبان سهام فقط پس از تصویب مجمع عمومی جایز خواهد بود و در صورت وجود منافع، تقسیم ۱۰ درصد از سود ویژه سالانه بین صاحبان سهام الزامی است. طبق مواد ۱۴۰ و ۲۳۸ قانون تجارت هیات‌مدیره مکلف است هر سال یک بیستم از سود خالص شرکت را به عنوان اندوخته قانونی، موضوع نماید. همین که اندوخته‌ی قانونی به یک‌دهم سرمایه رسید موضوع کردن آن اختیاری است و در صورتی که سرمایه شرکت افزایش یابد کسر یک‌بیستم مذکور ادامه خواهد یافت تا وقتی که اندوخته قانونی به یک دهم سرمایه بالغ گردد. به پیشنهادهیات‌مدیره و تصویب مجمع عمومی عادی، ممکن است قسمتی از سود خالص برای تشکیل سایر اندوخته‌ها کنار گذاشته شود. هرگاه شرکت طبق مفاد مندرجات اساسنامه منحل گردد، تصفیه امور آن با متابعت از قوانین و مقررات مربوطه به عمل خواهد آمد.

۱۶ـ تعداد و امتیازات سهام ممتاز شرکت: شرکت فاقد سهام ممتاز است.

۱۷ـ مبلغ و تعداد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم: شرکت فاقد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم است.

۱۸ـ مبلغ بازپرداخت نشده اوراق مشارکت: شرکت فاقد هرگونه مبلغ بازپرداخت نشده اوراق مشارکت است.

۱۹ـ مبلغ دیون شرکت و همچنین مبلغ دیون اشخاص ثالث که توسط شرکت تضمین شده است: مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مجموع بدهی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت به ترتیب برابر با ۸۳،۷۵۲،۸۷۴،۲۸۲،۶۸۶ ریال و ۱،۱۴۶،۹۵۰،۲۳۱،۹۰۵ ریال می‌باشد.

۲۰ـ مدت پذیره‌نویسی: پذیره‌نویسی از اول وقت اداری روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۶/۲۱** آغاز و تا پایان وقت اداری روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۰۴** به مدت ۱۵ روز ادامه خواهد داشت.

۲۱ـ حداقل و حداکثر سهامی که هنگام پذیره‌نویسی باید تعهد شود: حداقل ۱ سهم و حداکثر ۵۳۷،۴۴۳،۴۶۴ سهم.

۲۲ـ مشخصات متعهد پذیره‌نویسی و میزان تعهدات آن:

نام متعهد	نوع شخصیت حقوقی	میزان تعهدات	موضوع فعالیت
معدنی و صنعتی گل‌گهر	عام	خرید کلیه حق‌تقدم‌های استفاده نشده پس از عرضه عمومی سهام	اکتشاف استخراج و بهره‌برداری از معادن فلزی و غیرفلزی از جمله سنگ آهن و تولید سنگ آهن دانه‌بندی شده کنسانتره گندله فولاد و انواع محصولات فولادی مشارکت و سرمایه‌گذاری در ایجاد و تاسیس شرکت‌های جدید در داخل و خارج کشور.
صندوق بازنشستگی شرکت ملی صنایع مس ایران	موسسه غیرتجاری	خرید کلیه حق‌تقدم‌های استفاده نشده پس از عرضه عمومی سهام	سرمایه‌گذاری، خرید، فروش، اداره، توسعه، تکمیل، ساخت، اجاره. ایجاد انواع واحدهای صنعتی، معدنی، کشاورزی، ساختمانی و انجام هرگونه فعالیتی که به نحوی به موارد فوق مربوط باشد.

۲۳ـ روزنامه کثیرالانتشار: روزنامه کثیرالانتشاری که اطلاعیه‌ها و آگهی‌های ناشر در آن منتشر می‌شود روزنامه اطلاعات است. همچنین اعلامیه مذکور در روزنامه‌های صمت و کیهان بر اساس مفاد ۱۷۷ لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت نیز منتشر می‌شود.

۲۴ـ چگونگی پذیره‌نویسی: با توجه به ثبت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام) نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، پذیره‌نویسی سهام این شرکت تماما از طریق شبکه‌ی کارگزاری انجام خواهد شد. متقاضیان پذیره‌نویسی می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی با مراجعه به شرکت‌های کارگزاری عضو فرابورس ایران نسبت به ارائه تقاضای سفارش خرید اقدام نمایند. ضمناً خریداران حق‌تقدم فوق می‌بایست علاوه بر مبلغ پرداختی بابت حق‌تقدم مبلغ اسمی هر سهم را نیز به کارگزار مربوطه بپردازند.

۲۵ـ مشخصات حساب بانکی ناشر: مبالغ دریافتی توسط کارگزار ناظر مربوطه به حساب زیر واریز گردد:

حساب شماره ۲۲۸۹۰۷۰۴۴۶ بنام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان(سهامی عام) نزد بانک تجارت شعبه جهان فولاد سیرجان _کد ۲۲۸۹۰.

۲۶ـ کلیه اطلاعات و مدارک مربوط به شرکت شامل: اساسنامه، طرح اعلامیه پذیره نویسی و آخرین صورت‌های مالی به اداره‌ی ثبت شرکت‌های سیرجان تسلیم شده است. همچنین گزارش توجیهی هیات‌مدیره در خصوص افزایش سرمایه گزارش بازرس قانونی و بیانیه ثبت سهام در دست انتشار در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.sjsco.ir و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس علاقه‌مندان می‌باشد.

۲۷ـ مشخصات سهامداران: مشخصات سهامداران با مالکیت بالای ۱۰ درصد به شرح ذیل می‌باشد:

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	تعداد سهام	درصد مالکیت
معدنی و صنعتی گل‌گهر	حقوقی	۱۶،۷۳۵،۸۰۲،۶۷۱	۴۱،۸۳
صندوق بازنشستگی شرکت ملی صنایع مس ایران	حقوقی	۱۰،۸۷۱،۷۰۰،۶۰۸	۲۷،۱۷۰
جمع		۲۷،۶۰۷،۵۰۳،۲۷۹	۶۹

۲۸ـ نحوه عمل در صورت عدم تکمیل پذیره‌نویسی: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر(سهامی عام) و صندوق بازنشستگی شرکت ملی صنایع مس ایران متعهد گردیدند که در صورت عدم تکمیل مبلغ افزایش سرمایه پس از عرضه عمومی سهام ناشی از افزایش سرمایه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)، نسبت به خرید کل سهام باقی مانده حداکثر ظرف مدت ۵ روز پایانی مهلت پذیره‌نویسی عمومی اقدام نمایند.

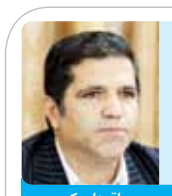
نکات مهم:
* مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیه‌ی پذیره‌نویسی بر عهده ناشر است.
* ناشر، شرکت تامین سرمایه، حسابرس، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه‌ی اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه ولی که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیدند.
* ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تایید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
*پذیره‌نویسان می‌توانند در صورت مشاهده‌ی هر گونه تخلف از موارد یاد شده در این اعلامیه مراتب را کتباً به سازمان بورس و اوراق بهادار به آدرس زیر ارسال نمایند.

تهران_خیابان مطهری_ تقاطع قائم‌مقام فراهانی شماره ۳۴۸ سازمان بورس و اوراق بهادار اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

یادداشت

بدون آب لیتیوم هم نیست



مسعود باقرزاده کریمی
رئیس حوضه آبریز ارومیه در وزارت نیرو

شـک باطلی اسـت که گمان کنیم دریاچه به‌عمد خشک شـده تا از بستر آن لیتیوم استخراج شود، البته شاید کسانی که به‌صورت سطحی با این مسئله روبه‌رو می‌شوند، فکر کنند، این عنصر معدنی مثل نمک طعام است که اگر دریاچه خشک شود، راحت‌تر برداشت می‌شود.

بیشتر دریاچه‌های شور این‌چنینی، ترکیبات کمیابی مثل لیتیوم و منگنز وجود دارد. درباره دریاچه ارومیه هم از سال‌ها پیـش نسـبت به وجـود آن آگاهی داشـته‌ایم و حداقل از ۲ دهه پیش مطالعاتی در این زمینه انجام و حتی حجم ذخایر و ارزش اقتصادی آن برآورد شـده اسـت، اما بهره‌برداری یا اسـتخراج این مواد معدنی از شورابه‌ها امکان‌پذیر است، نه از نمک خشک، پس باید دریاچه‌ای وجود داشته باشد تا بتوان از آن لیتیوم برداشت کرد، در غیر این صورت، هزینه برداشت چندبرابر می‌شود، چون باید این نمک را ببرند و با آب محلول کننـد و طی فرآیندهای تقطیـر چندمرحله‌ای، ماده معدنی موردنظر را استحصال کنند، بنابراین اگر قرار بود از اینجا مواد معدنی برداشت شود، بهتر این بود که دریاچه آب داشته باشد.

بـرای حفظ دریاچه چه می‌توان کـرد؟ امروزه حتی افراد عادی هم می‌دانند که اگر آب دریاچه تامین شـود، می‌توان آن را احیا کرد. حل مسئله ارومیه، پیچیدگی چندانی ندارد. پیچیدگی آنجا است که ما در سیاست‌گذاری‌های کلان خود برای این حوزه، روش درستی اتخاذ نکرده‌ایم.

ما برای این حوزه توسـعه کشاورزی را انتخاب کرده‌ایم که حجم آب فراوانی را که به مصرف می‌رساند، با دریاچه ارومیه سازگار نیست.

این مصیبت دریاچه ارومیه و سـایر تالاب‌های اقماری آن (که کمتر از آنها نام برده می‌شـود در حالی که اهمیت بسیار زیادی دارند) را خودمان با دسـت خود به‌وجود آورده‌ایم و با اینکه می‌دانستیم تغییرات اقلیمی در حال وقوع است (که در بروز این مشکل بی‌تاثیر نبوده است) شرایط توسعه‌ای خود را با تغییر اقلیم سـازگار نکردیم. کسی مخالف توسعه نیست و نمی‌خواهد که مردم دچار فقر و کمبود شوند، اما متاسفانه در حال حاضر نه‌تنها دریاچه از بین رفته اسـت، بلکه مردم هم دارند فقیرتر می‌شوند، پس در عمل ما آب را حتی برای رفاه و توسعه هم به‌کار نبرده‌ایم.

سـال قبل بیش از یک میلیون تن سـیب درختی در یکی از خشک‌ترین سال‌های دریاچه ارومیه تولید شد که به‌گفته کارشناسـان ایـن بخـش، ۴۰۰ هزارتـن آن پادرختی بود و کیفیت مناسـبی برای ارائه به بازار نداشـت. با این وضعیت اسفناک، بخش زیادی از آب دریاچه برای کاشت محصولات آب‌بـری مانند سـیب و چغنـدر به‌هدر رفته؛ بعد احسـاس دلسوزی می‌کنیم و می‌گوییم که دریاچه رو به نابودی است.

آذربایجان‌غربی و شـرقی، استان‌های فقیری نیستند. هم صنعت قوی دارند، هم مرزهای مشترک با کشورهای همسایه و قدمـت طولانی، عـلاوه بر این، از ظرفیت‌هـای پراهمیت دیگری هم برخوردارند که ما می‌توانستیم از این ظرفیت‌ها در سالیان متمادی استفاده و مردم را کمتر به کشاورزی کم‌بازده وابسته کنیم. درباره احیای دریاچه، پیش‌تر می‌گفتیم امیدی به احیای دریاچه هسـت، اگر این کار یا آن کار را بکنیم، اما در حال حاضر امیدی نیسـت، مگـر اینکه فلان یا بهمان کار را انجـام دهیم. به‌عبارت دیگر، اگر ما همچنان دسـت روی دسـت بگذاریم و تحولی در رویکرد، نگاه‌ها و گروکشـی‌های محلی‌مـان ایجاد نکنیم، دریاچه به‌طورحتم خشـک خواهد شـد. آیا می‌شـود برای اینکه اشتغال مردم آن منطقه آسیب نبیند، اقتصاد وابسـته به کشـاورزی آن منطقه را به اقتصاد متکی بر تولید و استحصال مواد معدنی تغییر داد؟ پاسخ خیر اسـت، زیرا دریاچه باید آب داشـته باشد تا بتوان از آن املاح معدنی را اسـتخراج کرد و حالا با لکه آبی به عمق نیم یا یک متر که در بخش‌هایی کوچکی قرار دارد، می‌بینیم که دریاچه از دست رفته است. پس نمی‌توان خشکی دریاچه و استخراج ماده معدنی را همزمان کرد، چون اگر حقابه کشاورزی را هم به دریاچه اختصاص دهیم، تا آب بیاید و پر شود، چند سالی طول می‌کشد و در این مدت دولت باید تکلیف مردم را روشن کند. بنابراین موضوع به این سـادگی نیست و نمی‌توان روی آن حساب کرد. علاوه بر این، مطرح شدن موضوع، زمینه این شائبه پیش می‌آورد که شاید عمدی در خشک شدن دریاچه بـوده تا از ظرفیت‌هـای معدنی آن بهره‌برداری شـود. برای احیای دریاچه باتوجه به زمان‌هایی که از دسـت رفته اسـت، شـاید مجبور شویم چند سالی خشـکی‌های وسیع دریاچه را تـاب بیاوریـم، امـا فوری‌ترین کاری که باید انجام شـود، این اسـت که پروژه‌های انتقـال آب به دریاچه را تمام کنیم. تونل «زاب» و «سـیلوه» می‌توانند در مجموع ۶۰۰ میلیون مترمکعب آب بیاورند که حتی اگر از این مقدار ۴۰۰ میلیون هم اتفاق بیفتد، برای دریاچه بسیار موثر است. پروژه‌هایی از این دسـت، بیش از ۹۰ درصد پیشرفت داشته‌اند و می‌توانند تا فصل زمستان که فصل آبگیری دریاچه است، به‌بهره‌برداری برسند. علاوه بر این، باید جلوی برداشت‌های غیرمجاز گرفته شود.

این قانونی لازم‌الاجرا در تمام نقاط کشـور اسـت، اما در ارومیه باید به‌جدیت بیشتری بر اجرای آن نظارت کرد و این از وظایف دستگاه‌های مسئول و استانداری‌ها است. نکته دیگر این است که باید از گسترش کشاورزی که متاسفانه در حال حاضـر با همه بدبختی‌هایـی که در حوزه آب داریم، کماکان اتفـاق می‌افتد، جلوگیری و مانع از گسـترش‌های غیر مجاز شـود. اینها کارهای فوری اسـت که باید بلافاصله در اولویت قرار بدهیم تا بتوانیم دریاچه را نجات بدهیم.

راه واردات ماشین‌آلات معدنی باز شد

ماهیرود به گمرک تخصصی ماشـین‌آلات معدنی تبدیل شـده است. به‌گـزارش صداوسـیما، مدیـر کل گمـرکات خراسـان جنوبـی گفت: باتوجه به مزیت معدن در اسـتان و ظرفیت‌هـای موجود در این بخش، پیشـنهاد پیوسـتن گمرک مرزی ماهیرود به گمرکات تخصصی واردات ماشین‌آلات معدنی و راهسازی داده شد. کوهگرد افزود: پس از مکاتبات و پیگیری‌های انجام‌گرفته از سـوی اسـتان و تلاش اسـتاندار و معاون اقتصـادی اسـتانداری، ایـن امر محقـق و گمرک ماهیـرود به گمرک تخصصی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی تبدیل شد. وی با بیان اینکه در کشـور تعداد محدودی از گمرکات این مجوز را دارند، گفت: با اخذ این مجوز، از این پس ماشین‌آلات راهسازی و معدنی از جمله بیل مکانیکی، لودر و کمپرسی وارد استان می‌شود.

خبر دیگری که هفته گذشته در حوزه واردات ماشین‌آلات منتشر شد، مربوط به توافق ایجادشده میان شرکت ملی صنایع مس ایران و بلاز بود. علی رسـتمی، مدیرعامل شرکت ملی مس، بااشـاره به سفر خود به کشـور بلاروس گفت: یکی از توافق‌هـای انجام‌گرفته، همکاری طرفین در زمینه ماشـین‌آلات و تجهیزات معدنی بوده است. وی افزود: شرکت بلاز به‌عنوان تولیدکننده ماشـین‌آلات سنگین معدنی می‌تواند بخشی از تجهیزات و ماشـین‌آلات موردنیاز شـرکت مس را تهیه و در زمان مقرر تحویل دهد. وی در ادامه ضمن ابراز خرسندی از تعاملات اقتصادی ایران و بلاروس، هموار کردن مسیر مبادلات اقتصادی را در وضعیت دوطرف، اثرگذار ارزیابی کرد.

در گفت‌وگوی صمت با پیشکسوت آبخیزداری مطرح شد:

خشکیدگی گناه ماست!

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

همزمـان با انتشـار اخبار نگران‌کننده‌ای از احتمال خشـک شـدن دریاچه ارومیه، شک و شبهه‌هایی مطرح شد، مبنی بر اینکه یکی از دلایل کم‌توجهی به روند خشـک شـدن این دریاچه، وجود ذخایر لیتیوم در رسوبات بستر آن اسـت. این موضوع بلافاصله خبری جنجالی را به‌یاد آورد که سـال گذشـته، کمابیش در همین ایام منتشر شد.

در آن روزها فیلمی از یکی از معاونان سازمان محیط‌زیست در فضای مجازی دسـت به‌دسـت می‌چرخید کـه در آن ادعا می‌شـد چینی‌هـا در زمان دولت احمدی‌نـژاد، با مجوز شـورای‌عالی امنیت ملی، هورالعظیم را برای اسـتخراج نفت خشکاندند!

هرچند بعدها گفته شد، این سـخنان از دقت چندانی برخوردار نبوده است و مجوز خشـک کردن بخشی از هورالعظیم برای استخراج نفت، باوجود اینکه به‌تصویب رسیده بود، به مرحله اجرا در نیامد، اما باز این موضوع در پس ذهن همه ما ایرانی‌ها ماندگار شد.

به این ترتیب، روشـن اسـت که این روزها با شـنیدن اخباری مشابه درباره دریاچـه ارومیه، احتمال تعمدی بودن اهمال‌کاری‌ها در مسـیر احیای دریاچه ارومیه به ذهن متبادر شود. برای بررسی صحت و سقم شایعه خشکانده شدن عمدی دریاچه ارومیه، صمت به‌سـراغ جمال قدوسـی از پیشکسـوتان حوزه حفاظت خاک و آبخیزداری رفتیم و از او در این‌باره پرسیدیم.



وجـود مـاده معدنـی لیتیـوم در رسـوبات دریاچه، یـک موضوع زمین‌شناسی و ناشـی از نهشته شدن رسـوبات وارده از حوضه‌های آبخیز یا آبریز دریاچه اسـت و ظرفیتی طبیعی اسـت که اگر دریاچه خشک هم نشود، قابل‌بهره‌برداری است.

آیا لیتیوم ارزش خشک شدن دریاچه را دارد؟

لیتیوم فلزی قلیایی و نرم اسـت که در شـرایط استاندارد دما و فشار، سبک‌ترین فلز و کم‌چگالی‌ترین عنصر جامد است. واکنش‌پذیری بالای لیتیوم سـبب شـده که هرگز به‌صورت عنصری آزاد در طبیعت یافت نشود و همواره در بخشی از یک ترکیب شیمیایی که بیشتر یونی است، قرار داشـته باشـد. از آنجایی که لیتیوم در آب حل می‌شود، یون آن در آب اقیانوس‌ها و به‌صورت نمک در آب‌ها و خاک رس هم دیده می‌شود. لیتیـوم و ترکیب‌های آن، کاربردهای فراوانی دارند از جمله در تولید شیشـه، سرامیک و ساخت بدنه فضاپیماها مورداستفاده قرار می‌گیرند. یکی از مهم‌ترین موارد اسـتفاده از این فلز ارزشمند، ساخت باتری‌های لیتیومی خودروهای الکتریکی است، بنابراین در بازار جهانی، مشتریان پر و پا قرصی دارد و گفته می‌شـود که هر کیلوگرم لیتیوم فلزی به‌طور تقریبی ۱۶۰ دلار به‌فروش می‌رسد.

آیا می‌توان از بستر دریاچه ارومیه لیتیوم برداشت کرد؟

دریاچـه ارومیـه در اصـل یـک فروافتادگـی زمین‌شناسـی اسـت کـه محـل ورود رواناب‌های سـطحی بوده و در دوران بالا آمـدن فلات ایران از آب به‌وجود آمده است.

پس از آن دوره نیز، تخلیه رواناب‌های سـطحی و زیرزمینی حوضه‌های آبخیز منتهی به این دریاچه، آب آن را تامین کرده اسـت. با تبخیر آب از سـطح دریاچـه، کاهـش ورود رواناب‌ها به آن و برداشـت بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی، توازن بین ورودی و خروجی آب بر هم خورده که به‌تدریج سبب خشک شدن گستره دریاچه شده و کار به‌جایی رسیده که امروزه با معضل خشکی کامل روبه‌رو است.

وجود مـاده معدنی لیتیوم در رسـوبات دریاچه، یک موضوع زمین‌شناسـی و ناشـی از نهشته شدن رسـوبات وارده از حوضه‌های آبخیز یا آبریز دریاچه است و ظرفیتی طبیعی است که اگر دریاچه خشک هم نشود، قابل‌بهره‌برداری است.

مطرح شـدن موضـوع اسـتخراج لیتیوم در این روزها که حرف از خشـک شـدن کامل دریاچه به‌میان آمده چه معنایی دارد؟

مطرح شـدن این موضوع تنها می‌تواند توجیهی جایگزیـن برای نابود شـدن دریاچه ارومیه باشـد. به‌عبـارت دیگر، معنـای ضمنی آن این اسـت که «عیبی ندارد، حالا که دریاچه خشـک شـده است، می‌توان از آن لیتیوم برداشـت کرد»، اما همان‌طور که در پاسـخ به سوال قبلی گفته شد، وجود لیتیوم و برداشت آن هیچ ارتباطی به خشک شدن دریاچه ندارد. باوجود دریاچه هم می‌شود این عنصر معدنی را استخراج و استحصال کرد.

ایـن توجیه مثل آن اسـت که بگوییم شـخصی کفش ندارد و پاسـخ بشـنویم که خدا را شکر کند که پا دارد!

به‌تازگی یکی از نماینده‌های مجلس گفته که اصـلا تاکنون طرح احیـای دریاچه ارومیه اجرا نشده و طرح‌های ارائه‌شده فقط در دست بررسی بوده‌اند. آیا این همه هزینه در این همه سال فقط صرف مطالعه شده است؟

البتـه در اینکه باید وضعیت فعلی اقدامات احیای دریاچه ارومیه موردبررسی قرار گیرد، شکی نیست و هر کسی باید پاسخگوی عملکرد خود باشد.

همان‌طور که گفته شد، علت اصلی خشک شدن دریاچه به زبان سـاده عبارت است از: برهم‌خوردن تعادل و توازن بین ورودی آب به دریاچه و خروجی از آن. این مشـکل خـود از مجموعه‌ای مسـائل و مشکلات گوناگون ناشی شده است.

توسـعه بی‌رویه کشاورزی بدون‌توجه به شرایط و خصوصیات اقلیمی، هیدرولوژیکی و هیدروژئولویکی، در نظر نگرفتن حقابه زیست‌محیطی، بی‌توجهی به اعمـال مدیریت بهینه در بهره‌بـرداری از منابع آب و مدیریـت در حوضه‌هـای آبخیز، نبـود توجه به پکپارچگـی طرح‌هـا و برنامه توسـعه‌ای در حوضه آبریز دریاچه، نبود تعاملات میان‌سـازمانی، بخشی و جوامع سـاکن و بهره‌برداری‌کننـده، از جمله این مسائل و مشکلات به‌شمار می‌رود.

این پرسـش را که برای احیـای دریاچه تاکنون چقدر هزینه شده است و چرا این طرح‌ها و برنامه‌ها به سرانجام نرسیده و موثر نبوده باید مسئولان طرح پاسخگو باشند، اما در هر حال نمی‌توان عامل اصلی را فقط و فقط تغییر اقلیم دانست و گناه را به گردن آن انداخت.

سدسـازی روی رودخانه‌هایـی کـه رواناب‌های تولیدی در آنها به دریاچه تخلیه می‌شـوند و به‌ویژه بـر حقابه‌های دریاچه، برداشـت بی‌رویـه از منابع زیرزمینـی بـدون در نظر گرفتـن اقدامات لازم در زمینه حفظ تعادل و توازن هیدرولوژیکی آبخوان‌ها، ایجـاد مطالبه‌گـری آب در اثـر توسـعه بی‌رویـه کشـاورزی و فقدان نظارت بر الگوی کشت باتوجه بـه میزان آب موجود عواملی هسـتند که منجر به خشک شدن تدریجی این دریاچه شده‌اند.

آیا اهمال‌کاری‌ها در احیای دریاچه ارومیه تعمدی نبوده است؟

پاسـخ به این پرسـش که اهمال‌کاری در احیای دریاچـه ارومیه عمدی یا غیرعمـدی بوده، موضوع «نوشـداروی بعد مرگ سـهراب» است و نمی‌تواند راهگشای حل مسئله باشد.

و این پرسـش که دریاچه باید باشـد یا نباشـد، شعری از سهراب سپهری را تداعی می‌کند که گفته اسـت «اگر کرم نبود، زندگی چیزی کم داشـت»! فاجعه مرگ این دریاچه از زمانی شروع شد که بعد سدسازی روی زرینه‌رود و سیمینه‌رود حقابه دریاچه برای حفاظت از آن نادیده گرفته شد. به‌بیان دیگر، در احداث سـدهای ذخیـره‌ای ۲ موضوع مدیریتی مهم شامل حقابه زیسـت‌محیطی و کشاورزی باید در نظـر گرفتـه شـود و از طریق تجزیـه و تحلیل بلندمدت داده‌های هواشناسی و هیدرولوژیکی باید خشکسـالی‌ها و وقایع احتمال قابل‌رخداد در طول عمر مفید سدها پیش‌بینی و با دقت و وسواس زیاد بر رعایت آن نظارت شود.

در خشکسـالی‌ها نیز اولویت ویـژه باید به حقابه زیسـت‌محیطی داده شـود. آنچـه مسـلم اسـت سدسازی از تصمیمات استراتژیک است که مدیریت آن نیز باید براساس روش‌های مدیریت راهبردهای اسـتراتژیک بـا روش‌هـای ارزیابـی با دقـت زیاد مبتنـی بر نقاط قوت، ضعـف، فرصت‌ها و تهدیدها و با اسـتفاده از مدل‌های ترکیبـی مانند مدل‌ها و تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره فازی باشد.

توجه نکـردن به موارد یادشـده به‌ویژه توسـعه کشـاورزی، تغییـر بی‌رویه کاربـری اراضی، فقدان تعاملات بین‌سـازمانی و بخش‌های مختلف اجرایی و عواملـی از این دسـت، همزمان با ظهـور اثرات تغییر اقلیمی موجب شـده به‌تدریج توان تولید آب کاهـش یابـد. در حال حاضر الگوی کشـاورزی در تطبیـق با قابلیت‌ها و ظرفیت‌های طبیعی نیسـت، به‌طوری که برای تداوم کشـاورزی غیرپایدار اقدام به بهره‌برداری بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی شـده اسـت. علاوه بر این، سدسـازی‌های متعدد، مانند احداث سـدهای شـهر چای و تلخه‌رود و... مزید بر علت شده و همزمان با افزایشی شدن روند تبخیر از سـطح دریاچه، میزان ورودی آب به دریاچه کاهش یافته اسـت، به این ترتیب، روشن است که بروز این مشـکل، ریشه در اقداماتی دارد که در سالیان سال قبل انجام شده است.

از طرف دیگر، حجم مفید دریاچه یا مخزن سدها نیز به‌تدریج در اثر انباشـت رسوبات کاهش داشته ، امـا نه‌تنهـا بهره‌برداری از منابـع آب کاهش پیدا نکرده، بلکه افزایشـی هم شده. این معضل عمومی در کشـور است و متاسـفانه مختص دریاچه ارومیه و سدهای احداث‌شده در حوضه آبریز آن نیست.

در اثر انباشـت رسـوبات ناشـی از رخداد انواع فرسایش آبی در مخازن سدها چه اتفاقی می‌افتد؟

ورود رسوبات ناشی از فرسایش آب به رودخانه‌ها و حمـل آنها به مخزن سـدهای احداث‌شـده روی آنها موجـب کاهش عمر مفید سـد در ذخیره آب پیش‌بینی‌شده خواهد شد.

تهیـه و اجـرای طرح‌هـای حفاظـت خـاک در حوضه‌های آبخیز سـدها؛ همزمان با انجام مطالعات سدسـازی و در طـول دوره احـداث و بعـد از آن (به‌صورت تعاملی و اشتراکی با دستگاه‌های مسئول) و تاکیـد ویژه بر مشـارکت‌های مردمـی و اجرای برنامه‌های مرتبط با این موضوع برای ارتقای آگاهی بهره‌برداران موجب کاهش صدمات و خسـارت‌های ناشـی از انباشت رسـوبات در مخازن سدها خواهد شـد. این پدیده صرف‌نظر از سـایر پیامدهای فنی مرتبط با فرسایش خاک امکان تامین آب از سدها را کاهش می‌دهد و در نهایت عملکرد سدها را به‌صفر می‌رسـاند، متاسـفانه چنین مواردی با بی‌توجهی بـه نظـرات کارشناسـی و حمایت از طـرح جامع حفاظت خاک و تخصیص بودجه لازم در کشـور روبه‌رو بوده و هسـت. سـوال این اسـت که چرا به چنین چالش‌هایی با این درجه از اهمیت توجه لازم مبذول نشـده است، به‌هر روی، امروزه بیش و پیش از هر اقدامی ضروری است. به نظرات تخصصی افراد و خرد جمعی کارشناسان مراجعه و از ظرفیت‌های موجـود نهایـت بهره‌گیری انجـام تا راهـی برای برون‌رفت از این مشکل پیدا شود.

جای بسـی تاسف اسـت که به‌طورمعمول کارها در کشـور مـا از همان جایی شـروع می‌شـود که پیشـینیان آغاز کرده‌اند، نـه از آنجایی که آنها کار را به‌پایان رسـانده‌اند. به‌نظر می‌رسد، ضروری است مشکل را در «کارشناسـی» اموری همچون احیای دریاچه ارومیه جسـت‌وجو و برای رفع این چالش‌ها باید تصمیماتی اتخاذ کرد که مبتنی بر خردجمعی کارشناسـان و بهره‌گیری از حداکثـر دانش ملی و بین‌المللی باشـد. در پایان، نتیجه می‌گیریم مشکل احیای دریاچه ارومیه، در مرحله اول کارشناسـی و بعد مدیریتی است.



جمال قدوسی

پاسخ به این پرسش که اهمال‌کاری در احیای دریاچه ارومیه عمدی یا غیرعمدی بوده، موضوع «نوشدارو بعد از مرگ سهراب» است

سخن پایانی

اظهـارات دیگـر فعـالان و کارشناسـان محیط‌زیسـت هـم در راسـتای سـخنان دکتر قدوسـی، پیشکسـوت حوزه حفاظـت خاک و آبخیـزداری، تاکیدی اسـت بر عمـدی نبودن اهمال‌کاری‌هـا، امـا آنها نیز بـر بی‌تدبیری و از دسـت رفتن زمان طلایی احیـای ارومیه تاکید دارند. چنانچه رسـول اشـرفی‌پور، کارشـناس محیط‌زیست درباره احتمال عمدی بودن خشک شـدن دریاچه ارومیه به صمت گفت: چرا امروز به‌جای بررسـی مسـئله اصلی که حیـات ما را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، یک دفعه بحث استخراج ماده‌ای گران‌قیمت به‌میان آمده است؟

وی افزود: اسـتخراج لیتیوم از بسـتر دریاچه مبحثـی انحرافی اسـت. این کارشـناس حوزه محیط‌زیسـت، بااشـاره به اینکه تاثیرات پدیده تغییـرات اقلیمی انکارناپذیر اسـت، گفت: البته تنها ۳۰ درصد از تخریب زیست‌بوم‌های ما به‌ویژه منابع آبی، به‌علت این معضل است و مابقی عامل انسانی دارد.

اشـرفی‌پور ادامه داد: ما ضروری اسـت، کاری کنیم که دریاچه ارومیه ما به همانی تبدیل شود که بود، نه اینکه به استخراج لیتیوم و مباحثی از این دست، دل خوش کنیم.

وی در پایان گفته‌های خود، بااشـاره به اینکه دیـر به فکـر احیای دریاچـه افتاده‌ایـم، گفت: چـاره‌ای جز ایـن نداریم که بـا عزمی جدی در حوزه سیاسـت‌گذاری، اصلاح قوانین، تخصیص منابع عوامل تخریب را کاهش دهیم و مهار کنیم و گنـاه کوتاهی‌های خود را به گردن شـرایط و عواملی دیگر نیندازیم.

در گفت‌وگو با رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران تشریح شد

شرط بقای صنعت نمایشگاهی



عکس: آیدا فریدی

سهیل فرزین: برای نشان دادن اهمیت نمایشگاه‌ها در توسعه صادرات کافی است به این نکته اشاره کنیم که در جهان معاصر بیشترین فضاهای نمایشگاهی به کشورهای ایالات متحده، آلمان و چین تعلق دارند که مهم‌ترین قطب‌های تجاری دنیا به‌شمار می‌روند.

بازاریابی برای کالاهای شرکت‌کنندگان در نمایشگاه، فروش مستقیم کالا به خریداران عمده یا مصرف‌کنندگان، معرفی کالاهای ابتکاری یا نوینی که در نتیجه تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی تولید شده‌اند به بازدیدکنندگان، پیدا کردن کانال‌های جدید توزیع کالا در کشورهایی که نمایشگاه در آن برگزار شده است، شناسایی رقبای تجاری و آگاهی از ویژگی‌های کالاها و خدمات آنها، شرایط صادرات، قیمت‌های پیشنهادی و... آگاهی از دیدگاه‌های مشتریان بالقوه در زمینه نقاط ضعف کالاهای عرضه‌شده و اقداماتی که برای برطرف کردن آنها باید انجام شود از جمله مزیت‌هایی است که صرفا با برگزاری رویدادهای نمایشگاهی می‌توان در راستای توسعه صادرات کشور از آن بهره برد. گسترش‌نیوز، پایگاه خبری موسسه فرهنگی مطبوعاتی صدا و سیما در گفت‌وگو با سعید صیفی، رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به بررسی شرایط روز و جایگاه صنعت نمایشگاهی ایران در منطقه پرداخته است.



◉ وضعیت فعلی صنعت نمایشگاهی کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

کشور ما به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اقتصادهای منطقه در صنعت نمایشگاهی پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای داشته و این صنعت جایگاه خود را در میان صنایع، اصناف، فعالان اقتصادی و بخش‌های خدماتی و به‌طور کلی غرفه‌داران و بازدیدکنندگان پیدا کرده و به لحاظ نقشی که در بازاریابی و رونق اقتصادی ایفا می‌کند کاملا شناخته شده است.

مشارکت‌کنندگان نمایشگاه با استقبال از برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها موجب رشد این صنعت و به تبع آن رونق اقتصاد می‌شوند. این صنعت در کشور ما بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت موثر دارد و همگام با توسعه اقتصاد جایگاه خود را پیدا کرده و هم به لحاظ تعداد و هم کانال‌های برگزاری، ساخت سایت و... در قالب صنعت مطرح می‌شود.

ما چه در سطح تخصصی و چه در سطح بین‌المللی رشد چشمگیری داشته‌ایم، اما باوجود این توسعه هنوز با صنعت نمایشگاهی کشورهای توسعه‌یافته فاصله داریم و با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستیم. به‌عنوان مثال فعالیت‌های نمایشگاهی در کشور ما باوجود اینکه در خدمت صنایع مختلف هستند، هنوز به‌عنوان یک صنعت مستقل شناخته نمی‌شود و در واقع جایگاه اصلی خود را در اقتصاد ایران پیدا نکرده است. برگزاری و مدیریت موفق نمایشگاه‌ها مستلزم داشتن شناخت عمیق‌تر از مخاطب، خواسته‌های او و ارائه این خواسته‌ها در قالبی جذاب و متقاعدکننده است. صنعت نمایشگاهی ایران می‌تواند با استفاده از تبلیغات، تحقیقات بازار و ایجاد یک برند جهانی از نمایشگاه‌های ایران و توسعه آن برای مشتریان خود ارزش افزوده ایجاد کند و مزیت رقابتی به‌وجود بیاورد.

◉ به‌عقیده شما جایگاه صنعت نمایشگاهی ما نسبت به چند سال گذشته ارتقا داشته یا تنزیل پیدا کرده و دلایل آن چه بوده است؟

صنعت نمایشگاهی ایران در عین جوان بودن، طی سال‌های اخیر با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در شهرهای مختلف کشور، برگزاری یا مشارکت در بسیاری از نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی خارج از کشور، اعزام هیات‌های تجاری به کشورهای مختلف و برگزاری همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های تخصصی بین‌المللی به اهداف قابل‌توجهی دست یافته است.

توسعه صنعت نمایشگاهی ایران وابسته به جایگاه این صنعت در کشور است و هر قدر این جایگاه ارتقا یابد، بدون‌شک رونق این صنعت را به‌دنبال خواهد داشت. امروزه شرکت‌های مختلف تولیدی و خدمات اهمیت حضور در نمایشگاه‌ها را درک می‌کنند و آن را یکی از بهترین کانال‌های بازاریابی می‌دانند و با منافع اقتصادی و اجتماعی قابل‌توجه آن از جمله توسعه صادرات و ارزآوری، رشد صادرات غیرنفتی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، اشتغالزایی، گسترش مناسبات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی بین کشورها و رشد تولید ناخالص داخلی کشور آشنا هستند.

استقبال شرکت‌ها از حضور در نمایشگاه‌های مختلف در سطح کشور رشد و توسعه این صنعت را به‌دنبال دارد. صنعت نمایشگاهی نیازمند آن است که در ساختار دولتی نیز جایگاه خود را پیدا کند تا از حمایت‌های سیاسی و اقتصادی آن بهره‌مند شود، چراکه این صنعت محرک رشد در همه بخش‌های اقتصاد است.

در آینده و دوران پساکرونا نیز محرک ابتدایی اقتصاد جهانی و عامل سرعت بخشیدن به بهبود آن، صنعت نمایشگاهی خواهد بود. ما مزایای این صنعت و تاثیر آن بر اقتصاد را درک کرده‌ایم و به اهمیت آن در روند توسعه پی برده‌ایم. سیاستمداران می‌دانند صنعت نمایشگاهی باید بخش کلیدی تمامی برنامه‌های توسعه باشد. در این حالت است که در مسیر رشد قرار خواهیم گرفت.

◉ چالش‌های کنونی صنعت نمایشگاهی ایران را چه مواردی می‌دانید و راهکارهای برون‌رفت از این چالش‌ها چیست؟

امروزه نمایشگاه‌ها فضاهایی به‌مراتب فراتر از غرفه‌هایی برای نمایش محصولات و خدمات هستند. آنها بازارهایی بزرگ هستند که به‌واسطه فرصت‌های آموزشی، معرفی نوآوری و فرصت‌های بازاریابی جدید تقویت می‌شوند و فعالیت‌های دیجیتالی و شبکه‌سازی اجتماعی از آنها حمایت می‌کنند.

صنعت نمایشگاهی بر آن است تا قدرت خود را در ایجاد ارتباطات تجاری و تبادل اطلاعات و دانش فنی برای همه فعالان تجاری به کار بگیرد. این صنعت خریداران و فروشندگان را گرد هم می‌آورد تا به برقراری روابط تجاری و کسب‌وکار و نوآوری بپردازند؛ از همین رو صنعت نمایشگاهی را یک «صنعت فرادست» می‌دانند. این صنعت از طریق فراهم ساختن مکانی برای دادوستد و ملاقات، عملا بر قدرت و توانمندی همه صنایع فعال می‌افزاید.

ما باید بدانیم که بازار در معرض تغییر نسلی جدی قرار دارد و لازم است متناسب با این تغییرات برنامه‌ریزی کنیم. امروز ما با نسل هزاره سروکار داریم. هزاره‌ها به عصری تعلق دارند که رسانه‌ها پیوسته آنها را به‌صورت زنده از طریق موبایل، ایمیل و سایت‌های اینترنتی با سایر انسان‌ها مرتبط می‌سازند. آینده صنعت نمایشگاهی در گرو توانایی ما در جذب متخصصان جوان به نمایشگاه‌ها است تا آنها نیز چون پدران و مادران‌شان در نمایشگاه‌ها حضور داشته باشند.

در راستای نیل به این هدف باید نمایشگاه‌هایی برگزار کنیم که تجربه‌ای مثبت و سازنده به‌دنبال دارند. بازدیدکنندگان جوان به دوران انقلاب فناوری تعلق دارند؛ عصری که نهایت نوآوری و خلاقیت در آن رقم خورده است. آنها تشنه یادگیری بهترین و جدیدترین چیزها هستند. آنها می‌خواهند زمانی که از زندگی و کار خود می‌گیرند و در نمایشگاه سپری می‌کنند، ارزشش را داشته باشد؛ بنابراین باید نسبت به آنچه برای این متخصصان جوان جالب و جذاب است حساس و دقیق باشیم.

◉ مسئله تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت دوباره مطرح شده است. به‌عقیده شما، تحقق این موضوع و روی کار آمدن دوباره وزارت بازرگانی چه تاثیری بر صنعت نمایشگاهی کشور خواهد داشت؟

وزارت صمت با پرداختن به امور واردات و صادرات و تقویت تجارت، انحصارزدایی و تنظیم بازار می‌تواند موجبات توسعه اقتصاد را فراهم آورد؛ بنابراین ما امیدواریم نقش مهمی در رفع مشکلات صنعت نمایشگاهی ایفا کند و زمینه مساعدی برای بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های صنعت نمایشگاهی در کشور فراهم شود و فعالیت‌های نمایشگاهی به‌منزله بازوی توانمند صادرات نقش خود را به‌درستی ایفا کنند. این مهم می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار و تجارت در بخش خصوصی در عرصه‌های مختلف اقتصادی کمک کند.

همچنین فرصت مناسبی است که سازمانی جامع و دربرگیرنده کلیه فعالیت‌های نمایشگاهی ذیل وزارت صمت شکل گیرد و با تعریف ساختاری شامل کلیه فعالان و ذی‌نفعان صنعت نمایشگاهی از جمله مراکز نمایشگاهی، برگزارکنندگان، غرفه‌سازان و پیمانکاران خدمات نمایشگاهی، مشاوران و... فعالیت‌های نمایشگاهی به‌شکل هدفمند و نظام‌مند برنامه‌ریزی شود. به این ترتیب این سازمان به‌عنوان متولی رسمی صنعت نمایشگاهی کشور می‌تواند فضای جدیدی برای رونق و رشد این صنعت تاثیرگذار در توسعه اقتصاد کشور به‌وجود آورد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه ۱۴۲۹۷۰

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: تهیه، ساخت و نصب استند آچار حمل شل در سالن فولادسازی به روش PC

مدت قرارداد: ۹ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ و آدرس ایمیل Gilani.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۳۰/۰۰۰/۰۰۰/- (هفتصد و سی میلیون) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۱/۰۶/۳۰	۱۴۰۱/۰۷/۱۸	۱۴۰۱/۰۷/۱۹

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۲۳۵ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۸۹۴۴ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند.

قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه ۱۴۱۶۹۲

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: اجرای سیستم‌های روشنایی، اعلام و اطفای حریق و قفسه‌بندی انبارهای قطعات مصرفی و ملزومات ایمنی- اداری شرکت فولاد هرمزگان به روش EPC

مدت قرارداد: ۱۰ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ و آدرس ایمیل Gilani.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۷۸۵،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد و هفتصد و هشتاد و پنج میلیون)ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۱/۰۶/۳۰	۱۴۰۱/۰۷/۱۸	۱۴۰۱/۰۷/۱۹

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۲۳۵ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۸۵۰۸ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند.

قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی استعلام عمومی (تجدید شده)

شماره ۴۰۱/۰۸/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "عملیات قرائت و محاسبه صورتحساب، بازرسی، تست و نصب کنتور برق گل گهر" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

«آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار»

نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان در نظر دارد به‌منظور تکمیل سد محصولات ریلی خود و در راستای خودکفایی کشور، اقدام به تولید سوزن ریل به روش فلاش‌بات با مشخصات R300-UIC60-1 R190-UIC60 -2 (هر دو مورد براساس استاندارد O-UIC866) نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که دارای تکنولوژی ساخت سوزن ریل به صورت کامل بوده و آمادگی انتقال این تکنولوژی به شرکت ذوب‌آهن اصفهان را دارند، دعوت به عمل می‌آید ضمن ارسال نامه اعلام آمادگی به شماره دورنگار ۰۳۱۵۲۵۷-۳۷۱۷، نسبت به ثبت و ارسال مدارک زیر از طریق سیستم سورسینگ شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ اقدام نمایند.

لازم به ذکر است در صورت نیاز به هر گونه اطلاعات تکمیلی در رابطه با نحوه استفاده از سیستم سورسینگ با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۵۷-۴۵۲۵ (آقای زمانی) تماس حاصل گردد.

نکته: مدارک مدنظر می‌بایست به صورت کامل و تا قبل از تاریخ فوق‌الذکر در سیستم سورسینگ بارگزاری گردند، در غیر این صورت امکان بارگزاری مدارک پس از تاریخ مذکور وجود نخواهد داشت.

شرایط الزامی شرکت در فراخوان:

۱- داشتن سوابق مرتبط با تولید سوزن ریل و رفرنس فروش محصول

۲- داشتن تاییدیه مصرف‌کننده نهایی محصول (راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و یا سایر مصرف‌کنندگان نهایی خارجی)

۳- شرکت باید صراحتاً آمادگی انتقال کامل دانش فنی و تکنولوژی تولید سوزن ریل به شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان را به صورت مکتوب اعلام و در سیستم سورسینگ بارگزاری نماید.

لازم به ذکر است کلیه عملیات مرتبط با تولید سوزن ریل (تکه مرکزی، زبانه و...)در داخل کشور و با امکانات و تجهیزات مربوطه انجام می‌پذیرد.

مستندات مورد نیاز (جهت بارگزاری در سیستم سورسینگ):

۱- بارگزاری تصویر اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات شرکت.

۲- بارگزاری نامه علام آمادگی انتقال کامل دانش فنی و تکنولوژی تولید سوزن ریل به شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان

۳- بارگزاری سوابق مرتبط با تولید سوزن ریل و رفرنس فروش محصول

۴- بارگزاری گواهینامه‌های تضمین کیفیت در این رابطه

۵- بارگزاری تاییدیه مصرف‌کننده نهایی محصول (راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و یا سایر مصرف‌کنندگان نهایی خارجی)

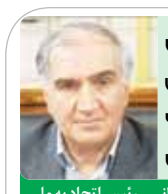
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۳۱

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان



یادداشت

از دست‌رفتن مزیت رقابتی صادرات کشاورزی



سیدرضا نورانی ـ رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران

توسعه تجارت همواره باوجود بسترها و مولفه‌های اساسی امکان‌پذیر است، بنابراین اگر اهدافی را مانند توسعه صادرات غیرنفتی در نظر داریم، باید لوازم دستیابی به آن را به‌طور کامل شناسایی و سپس آنها را مهیا کنیم. ایران از چندین لحاظ دارای مزایای صادراتی است که این ظرفیت‌ها در بخش‌های مختلف و مهمی مانند محصولات کشاورزی دیده می‌شود. هرچند طی سال‌های اخیر در برخی محصولات کشاورزی مانند گندم، جایگاه خودکفایی را از دست داده‌ایم و نیازمند واردات هستیم، اما در دیگر تولیدات و محصولات مانند میوه‌وتره‌بار، هنوز مزیت‌های صادراتی مهمی را داریم، اما به‌دلیل مهیا نبودن شرایط، امکانات و زیرساخت‌ها تاکنون نتوانسته‌ایم از این فرصت‌های تجاری در کشور بهره گیریم. مهم‌ترین ایرادی که سبب شده تا صادرات محصولات کشاورزی ایران همواره با دست‌انداز مواجه باشند، کمبود ماشین‌های سنگین مناسب باربری و نامناسب بودن زیرساخت‌های حمل‌ونقل است. در مباحث صادراتی، با کمبود تجهیزات باربری مناسب، هم در حمل‌ونقل زمینی و هم آبی مواجهیم و فعالان تجاری طی سال‌های اخیر این موضوع را به دولت‌ها و نهادهای مسئول اعلام کرده‌اند، اما متاسفانه تاکنون پیشرفتی در این زمینه رخ نداده و همچنان موانع و خلأها پابرجا است. کم‌توجهی دولت نسبت به کمبود ماشین‌ها و کانتینرهای باربری سبب شده تا صادرات محصولات کشاورزی در شرایط نامناسبی انجام گیرد. به‌همین منظور، فعالان بخش خصوصی اعلام کردند که می‌توانند در صورت صدور مجوز واردات ماشین‌آلات از سوی دولت، با ارزهای حاصل از صادرات خود، تجهیزات و ماشین‌های مناسب باربری وارد کنند، اما دولت نه‌تنها خود ماشین‌آلاتی را وارد نکرده، بلکه به تجار نیز اجازه واردات این تجهیزات را صادر نکرده است. این همکاری ضعیف دولت با بخش خصوصی سبب شده تا شاهد بکارگیری گسترده ماشین‌آلات مستهلک در فعالیت‌های صادراتی باشیم. کمبود تجهیزات در کنار فرسوده بودن آنها، سبب شده تا اجاره‌بهای خدمات در حوزه صادرات رشد چند برابری را طی سال‌های اخیر داشته باشد. افزایش هزینه حمل بار به‌طورمستقیم بر بهای تمام‌شده کالاهای صادراتی اثرگذار است و باعث می‌شود مزیت رقابتی در بحث صادرات را از دست دهیم. طبیعی است با افزایش هزینه حمل‌ونقل، نرخ تمام‌شده کالاهایی که به بازارها می‌رسند، بالا خواهد رفت. این فشار هزینه‌ها هم برای تولیدکننده و هم مصرف‌کننده زیانبار است، بنابراین یکی از مهم‌ترین آثار منفی نبود تجهیزات مناسب برای انتقال بار، افزایش نرخ کالاهای صادراتی در مقصد است. از سویی دیگر، برای کالاهایی که نسبت به دما حساس هستند، مانند محصولات کشاورزی و میوه و تره‌بار، نبود بسترهای مناسب حمل‌ونقل مانند کانتینرهای یخچال‌دار لطمه بزرگی به صادرات این کالاها وارد می‌کند، چرا که کالاها هنگام انتقال، در شرایط نامناسبی قرار گرفته و از کیفیت آنها کاسته خواهد شد. حتی در برخی مواقع، بخشی از محصولات کشاورزی در زمان رسیدن به مبدأ، فاسد شده و به‌ناچار دور ریخته می‌شوند، بنابراین از دست رفتن مزیت رقابتی در بحث کیفیت کالا نیز یکی دیگر از مهم‌ترین آثار منفی کمبود تجهیزات مناسب حمل‌ونقل است. در حال حاضر صادرات ایران به‌ویژه در بخش محصولات کشاورزی، درگیر چالش‌های مربوط به تامین زیرساخت است و این کمبودها در کنار هم سبب شده تا نقش محصولات کشاورزی در صادرات غیرنفتی ایران طی چند مدت اخیر کاهش یابد. دولت برای بهبود وضعیت بازار داخل و گسترش مقاصد تجاری بین‌المللی باید همواره نقاط ضعف موجود را شناسایی و درصدد رفع آنها برآید. از ابتدای امسال تاکنون، حمل‌ونقل خارجی بیش از ۴۰ درصد افزایش یافته که این هزینه به‌طورمستقیم تولیدکنندگان و صادرکنندگان را با چالشی جدی برای فعالیت‌های تجاری خود مواجه کرده است. به‌نظر می‌رسد به‌منظور افزایش صادرات غیرنفتی و بهبود تجارت محصولات کشاورزی، باید دولت برنامه‌ای برای رفع مشکلات ریشه‌ای تجارت در این حوزه داشته باشد.

رشد ۳۱ درصدی تجارت ایران با شانگهای

سخنگوی گمرک از رشد ۳۱ درصدی تجارت غیرنفتی کشور با ۱۱ کشور عضو سازمان همکاری شانگهای در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه خبر داد. به‌گزارش مهر، سید روح‌اله لطیفی، سخنگوی گمرک اظهار کرد: از ابتدای امسال تا پایان مرداد، ۲۱ میلیون و ۴۱۵ هزار تن کالا به ارزش ۱۷ میلیارد و ۵۶ میلیون دلار بین ایران و اعضای سازمان همکاری شانگهای مبادله شد که این میزان ۳۱ درصد بیشتر از ۵ ماه نخست سال قبل بوده است. سهم صادرات کالای ایرانی به کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در ۵ ماه نخست امسال، ۱۷ میلیون و ۳۸۱ هزار تن کالا به ارزش ۹ میلیارد و ۷۸ میلیون دلار بود که با رشد ۱۰ درصدی همراه بوده و واردات از این کشورها نیز در این مدت، با رشد ۶۸ درصدی به ۴ میلیون و ۳۴ هزار تن کالا به ارزش ۷ میلیارد و ۹۷۸ میلیون دلار رسیده است.

لطیفی درباره میزان صادرات به هر یک از اعضای سازمان همکاری شانگهای گفت: چین با خرید ۶ میلیارد و ۷۲۲ میلیون دلار (رشد ۱۴ درصدی)، هند با ۷۲۹ میلیون دلار (رشد ۲۰ درصدی) و افغانستان با ۶۴۱ میلیون دلار (کاهش ۲۵ درصدی) در رتبه‌های اول تا سوم مقاصد صادراتی ایران به اعضای سازمان همکاری شانگهای قرار دارند.

وی در ادامه به کشورهای مهم طرف معامله با ایران بیان کرد: چین با فروش ۵ میلیارد و ۵۱۸ میلیون دلار (رشد ۵۳ درصدی)، هند با یک میلیارد و ۱۵۹ میلیون دلار (رشد ۱۴۲ درصدی) و روسیه با ۷۱۵ میلیون دلار (رشد ۵۰ درصدی) ۳ کشور نخست فروشنده کالا به ایران در بین اعضای سازمان همکاری شانگهای در این ۵ ماه بودند.

چالش کمبود تجهیزات حمل‌ونقل ادامه دارد

دوربرگردان محصولات کشاورزی از صادرات

دیپلماسی تجاری به کمک صادرات می‌آید

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

برای تحقق هدف افزایش صادرات غیرنفتی ایران، باید الزامات و بسترهای مهمی را تامین کرد. در بحث صادرات محصولات کشاورزی که یکی از تولیدات صادرات‌محور مهم برای کشور محسوب می‌شوند، زیرساخت‌های انتقال از جمله مهم‌ترین نیازها است. بخشی از کارشناسان و فعالان بازرگانی معتقدند ضعف‌های مربوط به ناوگان حمل‌ونقل، یکی از موانع مهم توسعه صادرات محصولات کشاورزی است. آنها بر این باورند که نبود تجهیزات مناسب سبب شده تا گاهی بخشی از کالا در مسیر انتقال، فاسد شود.عده‌ای دیگر از فعالان نیز معتقدند مشکل اصلی محدود بودن بازارهای صادراتی ایران در بحث محصولات کشاورزی، ضعف در دیپلماسی تجاری است و باید دولت برای رفع این نقص، وارد عمل شود. صمت در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان تجاری، به بررسی شرایط صادرات محصولات کشاورزی پرداخته و موانع موجود برای توسعه صادرات این بخش را زیر ذره‌بین قرار داده است.



عکس: صمت

کمرنگ بودن روابط دیپلماتیک در حوزه تجارت و همچنین نداشتن برنامه برای توسعه صادرات، سبب شده ورود کالاهای ایرانی به کشورهای مقصد با چالش همراه باشد

نقش کمرنگ محصولات کشاورزی در آمار صادرات

آمار ارائه‌شده از سوی گمرک ایران نشان می‌دهد روند صادرات کالا در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۱ درصدی داشت و به‌لحاظ ارزشی به ۲۰ میلیارد و ۹۲۴ میلیون دلار رسید. رئیس کل گمرک ایران «پروپان مایع»، «متانول»، «گاز طبیعی مایع‌شده»، «پلی‌اتیلن»، «شمش آهن و فولاد» را جزو اقلام مهم صادراتی ایران در ۵ ماه ابتدای امسال عنوان کرد و همان‌طور که دیده می‌شود، محصولات کشاورزی که تا پیش از این جزو کالاهای صادراتی جدی ایران محسوب می‌شدند، در این لیست جایگاه بالایی ندارند. به‌گزارش خبرگزاری صداوسیما، آرزو غنیون، معاون دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرکی گمرک ایران، به تشریح وضعیت صادرات محصولات کشاورزی پرداخت و توضیح داد: میزان صادرات محصولات کشاورزی در ۲ ماه نخست امسال، یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن کالا به ارزش ۸۰۵ میلیون دلار و نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۱۱ درصدی در وزن و ۱۰ درصدی در ارزش همراه بوده و میزان صادرات این نوع محصولات در مدت مشابه سال قبل بالغ بر یک میلیون و ۹۶۶ هزار تن کالا به ارزش ۸۹۴ میلیون دلار بوده است.

از سویی دیگر، آمار منتشرشده برای میزان تجارت خارجی ایران طی ۵ ماه اخیر، سهم محصولات کشاورزی را در صادرات بالا نشان نمی‌دهد. همین موضوع نشان می‌دهد صادرات محصولات کشاورزی ایران در سراشیبی فرود قرار گرفته است.

نتایج مثبت تلاش بخش خصوصی



هادی حنایی‌جهرمی، عضو اتاق بازرگانی استان فارس و رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه این استان در گفت‌وگو با صمت، یکی از الزامات اساسی توسعه صادرات محصولات کشاورزی را تجهیزات مناسب ترابری عنوان کرد. او به تشریح شرایط فعلی تجهیزات و زیرساخت‌های لجستیکی انتقال بار در کشور پرداخت و گفت: برخی افراد معتقدند کمبودهای تجهیزاتی سبب شکل‌گیری موانع در صادرات محصولات کشاورزی ایران شده و به‌دلیل این ضعف‌ها بازارهای صادراتی ایران محدود است. این دست مشکلات لجستیکی، تا سال‌های قبل بسیار زیاد بود و در حال حاضر شرایط لجستیکی و فنی برای صادرات بهبود یافته است. تا سال‌های گذشته مشکلات و خلأهایی در رابطه باوجود تجهیزات مناسب حمل‌ونقل تولیدات و محصولات کشاورزی به‌طورگسترده وجود داشت. مهم‌ترین کمبود هم برای کانتینرهای یخچال‌دار بود که باعث خراب شدن محصولات کشاورزی به‌ویژه میوه و تره‌بار می‌شد. وی تصریح کرد: محصولات دسته میوه‌وتره‌بار، به گرمای بیش از حد هوا حساس هستند. در سال‌های گذشته ضعف‌های جدی برای این تجهیزات در کشور وجود داشت. کمبود این تجهیزات مهم، سبب شده بود تا بخش زیادی از بارهای ایرانی فاسدشده به کشور مقصد برسند، اما در طول چند سال اخیر، بخش خصوصی با همکاری برخی نهادهای دولتی، تلاش کردند تا این مشکلات زیرساختی و فنی را مرتفع کنند. خوشبختانه این تلاش‌ها تا به امروز نتیجه مثبتی داشته و بخشی از نیازهای لجستیکی صادرات محصولات کشاورزی تامین شده‌اند.

> حمل‌ونقل دریایی به‌ویژه برای کشورهای خاور دور و کشورهای واقع در شمال افریقا، نقشی مهم و اساسی را ایفا می‌کند، اما متاسفانه تا به امروز نگاهی مناسب و توسعه‌ای به حمل‌ونقل دریایی نداشته‌ایم

▣ تاثیر تجهیزات بر کیفیت محصولات صادراتی

رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه استان فارس در ادامه به تشریح اهمیت وجود تجهیزات فنی مناسب برای حمل‌ونقل محصولات کشاورزی تاکید کرد و گفت: همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، زیرساخت‌ها باربری، از لوازم مهم توسعه صادرات بوده و در کالاهایی مانند تولیدات کشاورزی و میوه و تره‌بار وجود این تجهیزات فنی از ارکان‌های ضروری است. کانترهای یخچال‌دار، مهم‌ترین زیرساخت فنی برای صادرات محصولات کشاورزی به شمار می‌روند. چراکه مسافت‌های انتقال بار اغلب طولانی بوده و این کانتینرها بارها را از گرما و فاسد شدن حفظ می‌کنند. بیشتر هدف‌های صادراتی ایران در حوزه میوه‌وتره‌بار، کشورهای همسایه مانند عراق یا کشورهای حوزه خلیج‌فارس است. این کشورها بنا بر اقتضای موقعیت جغرافیایی، دارای آب‌وهوای گرم است و باید روش‌های صادرات به این کشورها به‌گونه‌ای باشد که بار بدون هیچ ایراد منتقل شود. حنایی در ادامه افزود: وجود کانتینرهای یخچال‌دار یک ضرورت برای فعالیت‌های صادراتی ایران محسوب شده و از این‌رو طی سال‌های اخیر صادرکنندگان و تولیدکنندگان تلاش کردند تا کمبودهای مربوط به این مسئله را رفع کنند. در حال حاضر شرایط نسبت به سال‌های گذشته بهبود یافته و امید آن می‌رود در ادامه نیز تمام زیرساخت‌های مربوط به حمل‌و نقل و صادرات بار، تامین شوند. از سویی دیگر، تنها ماشین‌های حمل بار، از زیرساخت‌های مهم برای توسعه صادرات در حوزه محصولات کشاورزی نیستند، بلکه مسائل و موارد دیگری نیز در رابطه با صادرات دخیل است و باید این نکته توجه داشت.

▣ نقش استراتژی‌های تجاری

این فعال بازرگانی در ادامه صحبت‌های خود به وجود برنامه‌های مدون تجاری برای صادرات محصولات و تولیدات داخلی تاکید کرد و گفت: سیاست‌های صادراتی، یکی از مولفه‌های مهمی است که دولت باید برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی، به آن توجه داشته باشد. سیاست‌های صادراتی و تجاری شامل موارد مختلفی است که گسترش روابط دیپلماتیک با سایر کشورها را می‌توان یکی از این سیاست‌ها عنوان کرد. گسترش روابط تجاری تنها به داشتن روابط سیاسی خوب محدود نشده و باید برنامه‌های مدونی را برای کسب سهم از بازار کشورها داشته باشیم.

کشورهای همسایه به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج‌فارس، همواره از مقاصد مهم صادراتی برای محصولات کشاورزی تولید ایران محسوب می‌شوند، اما به‌دلیل نداشتن استراتژی‌های مناسب برای صادرات، هنوز سهم ما از بازار این کشورها ناچیز است. حنایی تاکید کرد: در بحث تامین بسترهای انتقالی و حمل‌ونقل، تا حدودی مشکل نداریم، اما کمرنگ بودن روابط دیپلماتیک در حوزه تجارت و همچنین نداشتن برنامه برای توسعه صادرات، سبب شده تا ورود کالاهای ایرانی به کشورهای مقصد با چالش همراه باشد. به‌بیانی دیگر، سیاست‌گذاری‌های ایران در مسائل صادراتی یکی از ضعف‌هایی است که سبب شده تا سهم ایران در بازار کشورهای همسایه محدود باشد. وی تصریح کرد: مدت زمان توقف کالاهای ایرانی در مرزها و گمرکات کشورهای مقصد زیاد است و دلیل آن را می‌توان نبود تفاهمنامه‌های مشترک تجاری میان ایران و این کشورها معرفی کرد. اگر دولت در این موضوع وارد شده و از نظر دیپلماتیک، شرایط را برای توسعه صادرات بهبود بخشد، به‌نظر می‌رسد بخش عمده‌ای از مشکلات صادراتی به‌ویژه صادرات محصولات کشاورزی و میوه و تره‌بار رفع خواهد شد.

ضعف‌های چندجانبه زیرساختی



برخی کارشناسان و فعالان تجاری معتقدند مشکلات مربوط به تجهیزات و ماشین‌های حمل بار، همچنان جزو مشکلات صادرات ایران محسوب می‌شوند. یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز در گفت‌وگو با صمت، در این‌باره اظهارنظر کرد و گفت: در ابتدا باید به ظرفیت‌های ایران برای توسعه صادرات اشاره کنیم. ایران به‌دلیل قرارگیری در موقعیت مناسب جغرافیایی، همواره فرصت‌های تجاری زیادی در اختیار دارد. از سویی دیگر، امکان تولید محصولات صادرات‌محور نیز یکی دیگر از ظرفیت‌های کشور است و با توسعه تولید، می‌توانیم فرصت‌های صادراتی مناسبی را خلق کنیم، اما صادرات تنها براساس ویژگی‌ها و ظرفیت‌های موجود توسعه نیافته و باید الزامات و بسترهایی را برای تحقق اهداف تجاری فراهم کرد. یکی از این الزامات، زیرساخت‌های تجهیزاتی و فنی است. وی در ادامه تصریح کرد: ناوگان حمل‌ونقل ایران در بخش‌های مختلف ریلی، دریایی، هوایی و زمینی ضعف‌های جدی بسیاری داشته و نمی‌توان به‌صورت تک‌بعدی به آن نگاه کرد. این ضعف نه‌تنها در صادرات محصولات کشاورزی تاثیر داشته، بلکه در مسیر سایر فعالیت‌های صادراتی خلل ایجاد کرده است. برخی کارشناسان و بازرگانان معتقدند یکی از دلایلی که سبب شده ایران نتواند در عرصه‌های صادراتی چندان موفق عمل کند، این ضعف‌های زیرساختی است، از این‌رو بدیهی و ضروری است تا برای بهبود و رونق تجارت و فعالیت‌های صادراتی، به‌رفع این ضعف‌های ساختاری توجه ویژه داشته باشیم.

▣ توجه به راه‌های ارتباطی

این فعال بازرگانی در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت توسعه همه‌جانبه زیرساخت‌های حمل‌ونقل تاکید کرد و درباره دلایل آن گفت: برای کسب بازارهای مختلف صادراتی، باید زیرساخت‌های حمل‌ونقل در بخش‌های مختلف، ظرفیت لازم و کارآیی مناسب داشته باشند، چرا که انتقال بار به هر کشور و مقصد، لوازم مختص به خود را می‌طلبد و به این دلیل نمی‌توان تنها بر بهبود حمل‌ونقل زمینی یا ریلی تاکید داشت، به‌عنوان مثال، برای انتقال بار به کشورهای شمالی مانند روسیه، باید زیرساخت‌های ریلی ارتقا یابند. برای صادرات به کشورهای حوزه دریای خزر یا خلیج‌فارس، باید حمل‌ونقل دریایی را توسعه دهیم. ژائله خاطرنشان کرد: حمل‌ونقل دریایی به‌ویژه برای کشورهای خاور دور و کشورهای واقع در شمال افریقا، نقشی مهم و اساسی را ایفا می‌کنند، اما متاسفانه نگاهی مناسب و توسعه‌ای به حمل‌ونقل دریایی تا به امروز نداشته‌ایم و همین موضوع سبب شده تا بسیاری از بازارهای بالقوه صادراتی را از دست دهیم. در راستای تاکید بر اهمیت بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل برای صادرات در شرایطی که امکان حمل‌ونقل اصولی نیست یا کالای ایرانی صادر نمی‌شود یا با کیفیت بسیار پایین به مقصد می‌رسد، در چنین شرایطی، هیچ‌کس خواهان خرید این تولیدات و محصولات نیست، بنابراین لجستیک و حمل‌ونقل، همواره نقشی کلیدی و موثر در توسعه تجارت، به‌ویژه صادرات ایفا می‌کند.

▣ دوسویه شدن تعاملات تجاری

رئیس اتاق بازرگانی تبریز همچنین به نقش تفاهمنامه‌ها و قراردادهای بین‌المللی در توسعه تجارت اشاره کرد. او وجود روابط دوجانبه را یکی از مهم‌ترین ابزارهای بهبود و رونق صادرات ایران عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: باوجود تمام مشکلات زیرساختی که برای صادرات عنوان شد، ایران با برخی کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه قراردادهای تجاری مهم و مناسبی دارد، اما بیشتر این قراردادهای بین‌المللی، در راستای افزایش واردات بوده و فرصت‌های صادراتی در این میان تا حدی نادیده گرفته شده‌اند.

به گفته ژائله، اگر به آمار تجارت خارجی ایران نگاهی بیندازیم، در اعداد و ارقام به‌طور کامل بالا بودن میزان واردات از تمامی کشورهای طرف توافق هویدا است. رئیس اتاق بازرگانی تبریز افزود: قراردادهای بین‌المللی که میان ایران با سایر کشورها منعقد می‌شوند، باید ظرفیت لازم را داشته باشند تا ایران نیز بتواند محصولات خود را به این کشورها صادر کرده و تنها وارد کننده یا به‌عبارتی مصرف‌کننده نباشد، بنابراین از نظر دیپلماسی تجاری نیز باید ابعاد توسعه تجارت در تمامی جنبه‌ها به‌طور رسمی و کامل دیده شود تا بتوانیم از ظرفیت‌های بازارهای جهانی، نهایت بهره‌برداری را داشته باشیم.

سخن پایانی

کارشناسان معتقدند افزایش صادرات کشور می‌تواند به توسعه صنعت کشاورزی و افزایش اشتغال در این حوزه منجر شود. به‌گفته بسیاری از فعالان بازار، توجه به تنظیم بازار داخلی نیز از اهمیت زیادی برخوردار است، ازاین‌رو به‌عقیده کارشناسان مناسب به‌نظر می‌رسد تمام راهکارهای بهبود صادرات محصولات کشاورزی، به‌طور دقیق شناسایی و برنامه‌های جامعی برای رفع چالش‌ها و ترمیم ساختارهای لجستیکی تدوین شود.

رضایت کشاورزان از نرخ جدید گندم

رئیس بنیاد ملی گندمکاران گفت: در نرخ جدید خرید تضمینی گندم هزینه‌های تولید و سود متعارف لحاظ شده و کشاورزان نیز از نرخ جدید رضایت دارند. عطاالله هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این سوال که آیا نرخ خرید تضمینی گندم به ازای هر کیلوگرم ۱۳ هزار تومان برای سال زراعی جدید نرخ مناسبی است یا خیر، گفت: حدود ۵ ماه پیش به‌دلیل نوسانات نرخ گندم در دنیا و افزایش هزینه‌های تولید نرخ خرید تضمینی گندم از ۷۵۰۰ تومان به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت. وی ادامه داد: در آن زمان، تمام هزینه‌ها، تورم و بازارهای جهانی را لحاظ کردیم و نرخ اصلاح شد. رئیس بنیاد ملی گندمکاران اضافه کرد: در این فاصله، یعنی از ۵ ماه پیش تاکنون اتفاق خاصی در زمینه افزایش هزینه‌ها نیفتاده است. البته نرخ جهانی گندم نزولی بوده است. وی تصریح کرد: قیمتی که به‌تازگی برای خرید تضمینی گندم اعلام شده، در حال‌حاضر خوب است؛ به شرط اینکه اتفاق خاصی رخ نداده و قیمت‌ها بالا نرود. هاشمی با بیان اینکه در این قیمت‌گذاری هزینه‌های تولید با سود متعارفی لحاظ شده، گفت: کشاورزان بسیاری نیز در سراسر کشور از این نرخ راضی بودند. براساس قانون تضمین خرید محصولات اساسی مصوب ۱۳۶۸ به‌منظور حمایت از تولید محصولات اساسی کشاورزی و ایجاد تعادل در نظام تولید و جلوگیری از ضایعات محصولات کشاورزی و ضرر و زیان کشاورزان، دولت موظف است همه‌ساله خرید محصولات اساسی کشاورزی (گندم، برنج، جو، ذرت، چغندر، پنبه‌وش، دانه‌های روغنی، چای، سیب‌زمینی، پیاز و حبوبات) را تضمین کرده و حداقل قیمت خرید تضمینی را اعلام و نسبت به خرید آنها از طریق واحدهای ذی‌ربط اقدام کند.

منتظر نوبرانه پاییز نباشید

زنگ پایان «رنگ‌آمیزی» با مرکبات زده شد

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

بوی پاییز می‌آید و کم‌کم به فصلی نزدیک می‌شویم که رنگارنگ بودن شاخصه اصلی آن است. در این فصل، معمولا بازار میوه رونق خوبی را تجربه می‌کند. لقب شاه‌میوه فصل پاییز را می‌توان به نارنگی و پرتقال داد؛ میوه‌هایی که خبر آمدنشان این روزها سروصدا زیادی به پا کرده است. برداشت زودهنگام میوه و رنگ‌آمیزی برای خارج کردن میوه‌ها از حالت کال، جمله آشنایی است که هر سال شنیده می‌شود. طبق روال زمان برداشت پرتقال و نارنگی اواخر پاییز است اما سروکله مرکبات زرد و نارنجی از اواخر تابستان در بازار پیدا می‌شود.

در بررسی این فرآیند برخی معتقدند رنگ کردن میوه‌ها تبدیل به پدیده‌ای شده که این سال‌ها بیش از پیش به چشم می‌آید. برهمین اساس اوایل شهریور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران از ممنوعیت رنگ‌آمیزی و سبززدایی مرکبات نوبرانه مازندران با هدف صادرات محصولات تولیدی و رفع چالش‌های بهداشتی در این حوزه خبر داد.

صمت در این گزارش به بررسی صحت‌وسقم رنگ‌آمیزی مرکبات و آسیب‌های ناشی از آن پرداخته است.



عکس: صمت

برخی از میوه‌های نوبرانه گران هستند، اما کیفیت و شیرینی میوه رسیده را ندارند. برای بسیاری از میوه‌ها مانند توت‌فرنگی و سیب این موضوع صدق می‌کند، اما تیغ ممنوعیت رنگ‌آمیزی فقط گلوی مرکبات را برید

بازار پاییز خالی از نوبرانه

نوبرانه؛ میوه‌هایی که قبل از ورود عمده محصول به بازار و پر شدن سبد همه میوه‌فروشی‌ها، در مقداری کمتر از روال معمول در برخی از مغازه‌های شهر و تره‌بارهای خودنمایی می‌کند. این میوه‌ها معمولا قیمت و مشتری‌های خاص خودشان را دارد و هر فصل با نوبرانه خاص خود آغاز می‌شود. برای مثال می‌توان به نوبرانه‌های ابتدای بهار توت‌فرنگی، در اواسط بهار زردآلو، هلو و شلیل و ابتدای تابستان گوجه‌سبز و گلابی اشاره کرد.

ویژگی دیگر نوبرانه‌ها علاوه بر گرانی، این است که کیفیت و شیرینی میوه رسیده را ندارند. معمولا توت‌فرنگی و سیب در این دسته‌بندی قرار می‌گیرند. فروشنده نیز برای توجیه کاستی میوه به نورس بودن آن اشاره می‌کند. با این همه، واژه‌هایی مانند نرسیده، رنگ‌آمیزی شده یا واکس‌خورده در این مدت زیاد به گوش می‌رسد. واژگانی که درباره تمام نوبرانه‌ها و حتی میوه‌های انبارشده، شنیده می‌شود، اما تیغ این قصه، امسال تنها گلوی مرکبات را برید.

آسیب ناشی از رنگ‌آمیزی میوه‌ها بسیار زیاد است. لایه بیرونی میوه مرکبات حاوی رنگیزه بوده و پیش از رسیدن میوه با رنگ سبز پوشیده شده و در فصل پاییز با کاهش دمای هوا به زیر ۱۳ درجه، رنگیزه سبز کلروفیل با آنزیم کلروفیلاز شکسته و رنگیزه کارتنوییدی و نارنجی زیر پوست نمایان می‌شود. رنگ نارنجی از قبل در پوست مرکبات وجود دارد که توسط رنگ سبز پوشیده شده و هنگام رسیدن میوه از طریق کاهش دمای هوا نمایان می‌شود. اگر کشاورزان تا حدود ۱۵ آبان منتظر بمانند رنگ، آب و قند میوه مرکبات کامل خواهد شد. حال اگر میوه به‌طور طبیعی در طول زمان به رنگ موردنظر نرسد و زودتر از موعد چیده شود فرآیند رنگ‌آمیزی و سبززدایی آن به‌صورت مصنوعی آغاز می‌شود. در این فرآیند برای مرکبات با استفاده از گاز اتیلن، رنگ میوه را برمی‌گردانند و بعد در محلول رنگی غوطه‌ور می‌کنند تا رنگ میوه مجلسی‌تر و براق‌تر شود. درروش دیگر که از آب ولرم استفاده می‌شود، میوه‌ها را در آب ۵۰ درجه سانتی‌گراد به مدت ۲۰ دقیقه غوطه‌ور می‌کنند تا رنگ، جذب پوست میوه شود. بعد میوه را سرد کرده و واکس می‌زنند که این روش بیشتر در میوه‌های وارداتی دیده می‌شود. بسیاری از منتقدان این روش معتقدند در این فرآیند ممکن است مواد شیمیایی به داخل میوه نفوذ کرده و موجب مسمومیت و حتی ابتلا به سرطان شوند.

حال با اعمال قانون جدید و ممنوعیت رنگ‌آمیزی و سبززدایی مرکبات، به‌نظر می‌رسد امسال در بازار میوه پاییز، خبری از نوبرانه‌ها نباشد. درنتیجه بازار پاییز می‌تواند برای کشاورزان و فروشندگان کم سودتر از سال‌های گذشته باشد.

گرانی میوه در قدم‌های اول پاییز



مصطفی دارایی‌نژاد، رئیس اتحادیه بارفروشان درباره با میزان فروش میوه در این فصل سال به صمت گفت: به علت قرارگیری در ماه محرم و صفر، بازار میوه در رکود به سر می‌برد. همه‌ساله در ایام محرم تقاضا برای خرید میوه و انواع صیفی به‌جز پیاز و سیب‌زمینی به سبب حضور مردم در هیات‌های مذهبی و شهرستان‌ها کاهش می‌یابد. از سوی دیگر، با وجود شرایط بد اقتصادی حاکم بر جامعه، قدرت خرید مردم کاهش یافته است.

▣ مردم میوه نمی‌خرند

دارایی‌نژاد با اشاره به بهبود وضعیت فروش در بازار میوه اظهار کرد: در هفته گذشته بازار میوه کمی رونق داشت و در بسیاری از موارد بارها یک‌روزه به فروش رسید.

وی با توجه به تغییر نحوه خرید میوه از سوی شهروندان، گفت: در گذشته مردم به مقادیر زیاد اقدام به خرید میوه می‌کردند، اما در حال‌حاضر مقدار خرید میوه به نیم کیلو و حداکثر یک کیلو رسیده، چراکه قدرت خرید مردم به‌شدت کاهش پیدا کرده است. به‌دلیل کاهش تقاضا، مقدار ورودی بار به میدان را کاهش داده‌ایم.

رئیس اتحادیه بارفروشان در ادامه بیان کرد: امسال نرخ میوه نسبت به سایر اقلام، وضعیت مطلوب‌تری دارد و با افزایش نرخ زیادی نداشته است. همچنین باید یادآور شد هزینه‌های تولید از جمله حمل‌ونقل، سبد و... به‌شدت افزایش یافته و به این علت هم هر روز نرخ محصولات کشاورزی تغییر می‌کند.

▣ میوه گران می‌شود

دارایی‌نژاد با بیان پیش‌بینی نرخ میوه در نخستین ماه پاییز گفت: با توجه به شرایط فعلی و میزان عرضه و تقاضا، نوسان نرخ چندانی تا پایان ایام محرم و صفر نخواهیم داشت. بنابر پیش‌بینی‌های انجام‌شده در ماه آینده رونق بازار از سر گرفته شده و میزان خرید مردم افزایش می‌یابد. درباره نرخ میوه نیز ممکن است با پایان محرم و صفر، ۱۰ درصد افزایش نرخ داشته باشیم.

وی در ادامه با اشاره به افزایش تولید مرکبات در ۱۴۰۱ افزود: با رصد باغات پرتقال و نارنگی استان مازندران طی چند روز گذشته شاهد افزایش ۱۰ درصدی تولید مرکبات نسبت به مدت مشابه سال قبل بودیم. سال گذشته حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن تولید پرتقال و نارنگی داشتیم، اما امسال این مقدار به حدود ۳ میلیون تن رسیده؛ بنابراین کمبودی برای توزیع وجود نخواهد داشت، اما باید شرایط به نحوی مدیریت شود که تولیدکننده، سورتینگ‌دار و صادرکننده متضرر نشوند.

▣ جلوگیری از رنگ‌آمیزی مرکبات

رئیس اتحادیه بارفروشان با اشاره به جلوگیری از رنگ‌آمیزی مرکبات بیان کرد: کشاورزان سال‌های گذشته پرتقال و نارنگی را زودرس کرده و زودتر از موعد مقرر اقدام به برداشت می‌کردند. در ادامه برای ورود میوه به بازار، فرآیند رنگ‌آمیزی و سبززدایی انجام می‌شد. زمانی که مرکبات رنگ‌آوری می‌شوند، مزه آنها بسیار متفاوت است. اگر این روند ادامه داشت، مردم دیگر رغبتی برای خرید این محصولات در ماه‌های ابتدایی پاییز نداشتند. در همین زمینه نشستی با اعضای تعاونی باغداران که مسئولیت کشاورزان این استان را بر عهده دارند، برگزار کردیم. درنتیجه این نشست و کارشناسی‌های انجام‌شده، اعلام شد کشاورزان تا قبل از ۱۵ مهر، اجازه برداشت نارنگی و تا قبل از ۱۵ آبان اجازه برداشت پرتقال را ندارند؛ بنابراین برداشت مرکبات حدود یک ماه به تعویق می‌افتد. این در حالی است که سال‌های گذشته، کشاورزان نارنگی سبز را به گرمخانه می‌بردند تا رنگ‌آوری انجام دهند که این موضوع از نظر ما قابل پذیرش نیست. دارایی‌نژاد در ادامه گفت: امسال تفاهمنامه‌ای را با کشاورزان امضاء کردیم که در راستای آن، محصولات خود را زودتر از موعد برداشت نکنند.

▣ برنامه‌ریزی برای صادرات

رئیس اتحادیه بارفروشان نیز درباره صادرات میوه در فصل پاییز اظهار کرد: درخواست ما این است که تفاهمنامه، حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزارتن بار مرکبات توزیع داخلی شود. دارایی‌نژاد با تاکید بر اینکه برنامه‌ریزی‌های لازم برای صادرات مابقی محصول باید با حمایت دولت اعمال شود، گفت: با توجه به جابه‌جایی زمان برداشت در صورت نبود برنامه دقیق صادراتی ممکن است مرکبات امسال با مشکلات خرابی یا نبود بازار مواجه شوند. کشاورزان نیز باید پیش از آغاز فصل پاییز، برنامه‌ریزی‌های خود برای صادرات مرکبات را انجام دهند. گفتنی است قطر، روسیه، ترکمنستان و ارمنستان مقصدهای صادراتی خوبی برای میوه ایران هستند.

این موضوع بسیار اهمیت دارد که محصولات رنگ آوری شده روی درخت به بازار عرضه شود تا با توجه به مضرات رنگ‌آمیزی آسیبی به‌سلامت مصرف‌کننده نرسد. برای نظارت بر موضوع نیز نامه‌ای به وزارت بهداشت داده می‌شود تا بر این موضوع نظارت کامل داشته باشد.

رنگ‌آمیزی و سبززدایی مرکبات نوبرانه با هدف صادرات محصولات تولیدی و رفع چالش‌های بهداشتی در این حوزه ممنوع شد

هشدار جدی درباره زیان ملی رنگ‌آمیزی میوه



عنایت‌الله بیابانی، قائم‌مقام دبیرکل خانه کشاورز درباره رنگ‌آمیزی مرکبات به صمت گفت: رنگ‌آمیزی میوه‌ها یک کار شیمیایی است. استفاده از این محصولات رنگ شده که بیشتر در میوه‌ها دیده می‌شود، عوارض جدی و خطرناکی به همراه دارد.

وی در ادامه اظهارکرد: این موضوع باید تحت نظارت دقیق وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت قرار گیرد تا از سودجویی برخی افراد جلوگیری شود، زیرا این کار به ضرر کل کشور است و اگر مردم عوارض ناشی از یک بیماری شیمیایی را داشته باشند، یک زیان ملی به‌شمار می‌رود.

▣ رسانه‌ها کمک کنند

قائم‌مقام دبیرکل خانه کشاورز با تاکید بر اینکه بارها موضوع رنگ‌آمیزی میوه‌ها را مطرح کرده‌ایم، افزود: خوشبختانه با پیگیری‌های انجام‌شده در نهایت این موضوع به نتیجه رسید و از رنگ‌آمیزی و سبززدایی مرکبات جلوگیری شد.

بیابانی همچنین با بیان راهکارهایی برای نظارت کافی بر این موضوع، تصریح کرد: باید ریشه این کار را که اغلب در کنار سردخانه‌ها انجام می‌شود، پیدا کرد و بر این فرآیند نظارت داشت. همچنین اصحاب رسانه و رسانه ملی باید مردم را نسبت به خطرات استفاده از میوه‌های رنگ‌شده هوشیار کنند.

▣ کشاورز ضرر نمی‌کند

قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز با اشاره به اینکه ممکن است جلوگیری از رنگ‌آمیزی و سبززدایی مرکبات برای کشاورزان با ضرر همراه باشد، گفت: قطعا نرخ واقعی مرکبات برای کشاورزان از مهر که زمان برداشت محصول است تا آذر که موعد اصولی آن است، ارزیابی و ارزش‌گذاری می‌شود تا کشاورز ضرر نکند. این‌ها نکاتی است که وزارت جهاد باید بر آنها نظارت داشته باشد.

وی در پایان گفت: ما در هر استان و شهرستان، دفاتر خانه کشاورزی داریم و افراد می‌توانند اطلاعات لازم برای این موضوع را در اختیار ما بگذارند. سیاست اجرایی این کار مهم است که دولت نظارت اجرایی بر این موضوع داشته باشد و تنها اطلاع‌رسانی کافی نیست.

سخن پایانی

خریداری میوه‌های خوش آب‌ورنگ که در برخی موارد در بسته‌بندی‌های لاکچری و با نرخ بالا به فروش می‌رسند، چنان خوب هم به‌نظر نمی‌رسد.

برای نمونه می‌توان به پرتقال‌های قرمز یا آجری رنگی که به آنها رنگ زده می‌شود و کیفیت ندارند، اشاره کرد. این پرتقال‌ها به‌دلیل اینکه راهی برای تبادل هوا ندارند، به‌تدریج فاسد می‌شوند.

نکته مهم دیگر این است که میوه‌های رنگ‌آمیزی شده برای سلامتی ضرر دارند. مثلا بر اثر گرمادهی، میزان اسید موجود در پرتقال و نارنگی بالا رفته که ضمن از بین رفتن خاصیت آنها، برای دستگاه گوارش نیز بسیار خطرناک می‌شوند.

جالب است بدانید بیشترین آسیب سبززدایی مرکبات به صنایع تکمیلی مانند کارخانه تولید مربای پرتقال و... وارد می‌شود.

از سویی دیگر، برخی معتقدند سبززدایی هیچ ربطی به رنگ کردن و واکس زدن مرکبات با مواد شیمیایی ندارد، برخی‌ها رنگ و واکس را زمانی می‌زنند که میوه کاملا نارنجی شده و این روند محصولات را زیبا و بازارپسندتر جلوه می‌دهند.

هرچند این موضوع هنوز هم ابهاماتی دارد، اما بهتر است گول ظاهر جذاب میوه‌های رنگارنگ بازار را نخوریم و به جای آن از محصولات باکیفیت استفاده کنیم.

یادداشت

حذف دلالی با نظام کشاورزی ارگانیک



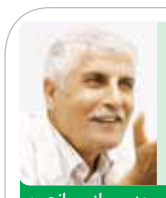
محمدرضا رضاپناه - رئیس اتحادیه انجمن‌های علوم گیاه‌پزشکی ایران

فرمت آنالیز ریسک ۳ قسمت دارد که شامل ریسک مدیا، ارزیابی ریسک و مدیریت آن می‌شود. این فرآیند در اجرا با مشکلاتی همراه است که پژوهشگران، سیاست‌گذاران و رسانه‌ها باید کمک کنند در آنالیز ریسک، مسائل گوناگون در کنار یکدیگر در قالب آنالیز ریسک بین‌المللی حل کنند. در حقیقت برای کاهش ریسک باید همه ریسک‌هایی که صنایع غذایی و میوه را تهدید می‌کند در نظر گرفته شده و برای رفع آنها اقدام کرد. موادی که باعث ایجاد ریسک در صنایع غذایی می‌شود، متعدد هستند. در این صنایع از ورود میکروب به فرآیند تولید صنایع غذایی گرفته تا افزودن مواد شیمیایی می‌توانند بر سلامت مصرف‌کننده تاثیر گذاشته و در صورت نبود کنترل به تهدید جدی تبدیل شوند. برخی محصولات کشاورزی اگر زودتر از موعد برداشت شوند، سبب بروز مسائل فیزیولوژیکی در میوه می‌شوند که برای مصرف‌کننده پیامدهایی دارد. مرکبات به ذخیره ترکیبات ویتامین C معروف است. در فرآیند «پخته شدن میوه» اگر میوه به‌اندازه کافی در معرض نورآفتاب قرار گیرد در نتیجه با یک میوه خوشمزه و شیرین روبه‌رو خواهید شد. این در حالی است که در صورت چیدن زودتر از موعد مرکبات، خریدار مجبور به اجرای فرآیندی برای رسیدن میوه در گرمخانه می‌شود که در نتیجه میوه نهایی با رنگ‌آمیزی و طعمی ترش (اسیدی) روانه بازار می‌شود. این روند ممکن است ذائقه مصرف‌کننده را تغییر داده و به‌عنوان نمونه درباره کودکان تنقلات جایگزین مصرف میوه شود. در نتیجه اگر بخواهیم میوه‌ها را به‌صورت مصنوعی به مرحله برداشت محصول برسانیم باید براساس نوع میوه اصول بهداشتی و فنی خاصی رعایت شوند تا محصول نهایی دارای کیفیت لازم باشند. برخی از این موارد به‌درستی رعایت نمی‌شوند که این مشکل باید ریشه‌ای حل شود. به‌عنوان نمونه برای حل ریشه‌ای این فرآیند می‌توان نظام ارگانیک را جایگزین کرد. رعایت نظام ارگانیک در کشاورزی ایران امروز حدود ۰.۱ درصد است که باید پله‌پله به ۲ درصد یا بیشتر برسد. تمام کشورها تلاش می‌کنند تولیدات ارگانیک خود را افزایش دهند. تولیدات ارگانیک محصولاتی هستند که تنوع زیستی در مسیر تولید آنها به‌ویژه در خاک رعایت می‌شود. استفاده نکردن از کود و سموم شیمیایی که باعث تخریب محیط‌زیست و ایجاد آلودگی می‌شوند، از اهداف مهم تولید این محصولات است. ذکر این نکته حائز اهمیت است که برای صادرات در بازار رو به گسترش محصولات ارگانیک می‌توانیم سهم خوبی داشته باشیم. زمانی که وارد نظام فرآیندی ارگانیک می‌شوید بسیاری از مشکلات موجود رفع خواهد شد. در اصل نظام ارگانیک، یک نظام فرآیندی است و از سودجویی جلوگیری می‌کند. به بیانی دیگر، تقریبا در نظام ارگانیک، نظام دلالی محو می‌شود. این در حالی است که در حال حاضر به‌دلیل نبود نظام منسجم آنالیز ریسک و آموزش آن براساس اصول بین‌المللی، بستر گسترده‌ای برای سودجویان ایجاد شده است. نتیجه این فرآیند در بازار میوه نمایان است که خرید میوه کال از باغداران، انبارداری نامناسب، کاهش مواد مغذی و رسیده کردن برخی محصولات با مواد شیمیایی را موجب می‌شود. این موضوع می‌تواند در طول زمان، آسیب‌های زیادی برای مصرف‌کننده به همراه داشته باشد. به‌عنوان نمونه، معمولا این مشکل را با نگهداری نامناسب سیب برای تامین میوه شب عید داریم که متاسفانه این محصول، به‌دلیل عدم‌تغذیه کافی در زمان رشد، کیفیت مطلوبی پس از انبارداری نداشته و به‌ویژه در انتهای سال شاهد این موضوع هستیم. برای رفع این مشکل چند راهکار پیشنهاد می‌شود. در گام نخست باید مواد مغذی بسیار خوبی برای خاک قابل‌کشت محصول استفاده شود تا در نهایت محصول خوبی عمل آید. در گام‌های بعدی نیز با سمپاشی مناسب و رعایت زمان برداشت می‌توان محصول باکیفیت روانه بازار کرد. در نهایت تلاش شود، ۳ رکن آنالیز ریسک، به‌طور قانونی ایجاد شود و فضا را برای صادرات و مصرف بهینه داخلی رونق بخشند.

اهمیت این بخش در حدی است که حتی در برخی کشورها، رعایت این فرآیند به وزارتخانه‌ای مشخص واگذار می‌شود. این تجربه در کشور ما نیز قابل‌اجراست، شاید نظام منسجم آنالیز ریسک نیز توسط وزارتخانه بتواند تحول قابل‌توجهی در سلامت و کیفیت محصولات ایجاد کند.

یادداشت

منابع محدود بانک‌ها برای تسهیلات مسکن



علیرضا سرحدی ـ بازرس انجمن صنفی مهندسان ساختمان

دولت از همان ابتدای فعالیت خود چالش‌های مختلفی را در بازار مسکن تجربه کرد و با انبوهی از طرح‌های نیمه‌کاره دولت‌های پیشین از قبیل تکمیل ساخت مسکن روستایی، مسکن مهر و اقدام ملی روبه‌رو شد، همچنین سنگ‌اندازی بانک‌ها در مسیر پرداخت تسهیلات بخش مسکن، نگرانی‌ها را برای ساماندهی این بازار حیاتی تشدید کرده است.

تامین زمین و بودجه کافی برای ساخت‌وساز، چالش‌های بزرگی هستند که نیاز به یک چاره‌اندیشی دقیق از سوی مسئولان دارند، چرا که تامین منابع لازم برای تحقق این وعده‌ها نیاز به یک بستر اقتصادی مناسب و پویا دارد که باید موردتوجه قرار گیرد.

تامین بخش عمده‌ای از منابع مالی برای ساخت‌وسازها و اعطای تسهیلات مرتبط بخش مسکن برعهده بانک‌ها است که در سال‌های اخیر شدت بیشتری گرفته است؛ باتوجه به منابع مالی محدود و تمایل بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف، بازار مسکن به کدام سو می‌رود؟

سیاست‌های بانکی دولت آن‌طور که باید و شاید، نتوانسته به ساماندهی بازار مسکن کمک چندانی کند.

مداخله بانک‌ها به‌صورت وام، اعتبار، تسهیلات خرید، اجاره و... تا به امروز به‌علت مشکلات اقتصادی تاثیرگذار نبوده و کمک چندانی به بازار مسکن نکرده است.

بالا بودن نرخ بهره بانکی باعث شده که این تسهیلات کمکی به خانه‌دار شدن افراد نکرده و بیشتر متقاضیان برای پرداخت اقساط سنگین این وام‌ها با مشکل روبه‌رو هستند و ترجیح بانک‌ها در زمانی که منابع مالی کافی برای پرداخت تسهیلات بخش مسکن را در اختیار دارند، این است که این منابع را در راستای تحقق اهداف خود در بحث ساخت‌وساز سرمایه‌گذاری کنند.

یکی از مشکلات بخش مسکن در کشور ما این است که بانک‌ها، شهرداری‌ها و برخی نهادهای نظارتی در بحث ساخت‌وساز مداخله مستقیم دارند که با این اتفاق در کل یا بانک‌ها و سازمان‌ها منابع کافی برای پرداخت تسهیلات بخش مسکن را ندارند یا اگر این منابع را هم در دست داشته باشند، در پروژه‌های خود سرمایه‌گذاری کرده و مایل نیستند این تسهیلات را در اختیار مردم قرار دهند.

باتوجه به نرخ بهره و شرایط سخت بازپرداخت تسهیلات بانکی، متقاضیان تمایل زیادی برای دریافت این وام‌ها ندارند و با عدم‌تناسب درآمد خانوارها با هزینه‌های زندگی، دریافت این تسهیلات تا حدودی ناممکن شده است.

دولت وعده‌های مختلفی را برای بهبود شرایط بازار مسکن در کشور داده است که با نگاهی به آمارها مشاهده می‌کنیم که باتوجه به گذشت یک سال از عمر دولت سیزدهم، هنوز روند ساخت‌وسازها به حد مطلوب خود نرسیده و با چالش‌های مختلفی روبه‌رو است، همچنین با دقت در وضعیت نابسامان کشور در بحث اقتصادی مشخص است که منابع مالی مناسبی برای تحقق وعده‌های ساخت‌وساز در کشور وجود ندارد، ضمن آنکه در بحث مدیریت و برنامه‌ریزی دخالت دولت‌ها برای تصدی ساخت‌وساز در کشورها موفقیت‌آمیز نبوده است، به‌طبع در کشور ما هم دولت به‌جای ورود به یک‌سری از فعالیت‌های غیرمرتبط باید روی اهداف خود در زمینه‌های تخصصی تمرکز کند تا از مسیر اصلی خود دور نشود.

در حال حاضر بستر اقتصادی نامناسب بر بازار مسکن نیز تاثیر گذاشته است، همچنین دولت می‌تواند با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح در راستای بهبود وضعیت اقتصادی گام بردارد و مشکل مسکن در کشور را ساماندهی کند، چرا که ضرورت دارد هرچه سریع‌تر منابع مالی برای ساماندهی بازار مسکن فراهم شود تا مشکلات پیش‌آمده هم هرچه سریع‌تر از میان برداشته شود.

اصلاح یک قانون به‌نفع کلانشهرها

شورای عالی استان طرحی مصوب کرد که براساس آن علاوه بر تهران، سایر کلانشهرها نیز صاحب دبیرخانه کمیسیون ماده ۵ خواهند شد.

به‌گزارش شورای‌عالی استان‌ها، موسی‌الرضا حاجی‌بگلو درباره این مصوبه اظهار کرد: طرح دوفوریتی اصلاح تبصره ماده ۵ قانون تاسیس شورای‌عالی معماری و شهرسازی طی هفته‌های اخیر از طرف اینجانب در شورای‌عالی استان‌ها مطرح شده بود؛ ماده ۵ کمیسیونی با عنوان کمیسیون ماده ۵ دارد که درباره طرح‌های تفصیلی شهرها است که در تبصره این ماده، شهرداری تهران مستثنا شده و دبیرخانه کمیسیون ماده ۵ در شهرداری تهران تشکیل می‌شود.

عضو شورای‌عالی استان‌ها بیان کرد: با اصلاح این تبصره، جز شهرداری تهران، شهرداری‌های سایر کلانشهرها همانند تهران، دبیرخانه کمیسیون ماده ۵ در شهرداری کلانشهرها تشکیل خواهد شد که باعث کاهش بروکراسی اداری و تسریع در بررسی طرح‌های تفصیلی و سایر امور در این‌باره خواهد شد. وی افزود: طرح دوفوریتی اصلاح تبصره در صحن علنی شورای‌عالی استان‌ها مطرح و پس از ارائه توضیحات به سایر اعضای شورا، با موافقت حداکثری به‌تصویب رسید. حاجی‌بگلو گفت: در این راستا، دبیرخانه کمیسیون ماده ۵ در شهرداری‌های کلانشهرها مستقر شده و شهردار به‌عنوان رئیس دبیرخانه منصوب می‌شود؛ این اصلاح، اتفاق بزرگ و خوبی است و مشکلاتی که کلانشهرها در ماده ۱۷ قانون درآمدهای پایدار شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با آن مواجه بودند، با اصلاح تبصره رفع شده و نگرانی در این حوزه نخواهیم داشت.

آژیر بلایای طبیعی به‌صدا درآمد

خانه‌های روستایی در خطر هستند

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

وقوع بلایای طبیعی نظیر زلزله و سیلاب، زنگ خطر بهسازی و نوسازی واحدهای فرسوده روستایی را به‌صدا درآورده است. از سال ۱۳۸۴ و در ماده ۱۱ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن از سال ۱۳۸۷، نوسازی واحدهای فرسوده به‌ویژه در مناطق روستایی موردتوجه قرار گرفت و مطابق قوانین مذکور، دولت‌ها مکلف به ساخت و نوسازی حداقل ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در روستاها شدند، زیرا در سال ۱۳۸۴، تنها ۳۱۰ هزار واحد روستایی از ۴ میلیون و ۴۳۰ هزار کل واحدها در این مناطق مقاوم‌سازی شده و بیش از ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد روستایی غیرمقاوم و فرسوده بوده‌اند. به‌عبارت دیگر، نزدیک به ۱۸ میلیون نفر از روستاییان در صورت وقوع مخاطرات طبیعی از جمله سیل و زلزله با خطر روبه‌رو می‌شدند.

در همین راستا در قوانین برنامه توسعه کشور، دولت مکلف است سالانه نوسازی بیش از ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی را در دستور کار قرار دهد و با پرداخت تسهیلات با کارمزد ۵ درصد و تامین مابه‌التفاوت سود آن، اقدام کند که متاسفانه این اقدام با چالش‌های زیادی روبه‌رو شده و تاخیر بانک‌ها در پرداخت تسهیلات ساخت مسکن روستایی مشکلات زیادی را در این بخش به‌وجود آورده است. صمت در این گزارش علت تاخیر بانک‌ها در پرداخت این تسهیلات ساخت مسکن روستایی را بررسی کرده است.



تسهیلات تکلیفی همیشه یک سیاست تخریبی است. ساختار بانک‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که با سیستم آزاد فعالیت کنند، درست همانند دیگر کشورهای دنیا که عملکرد بانک‌ها به‌طورکامل مستقل است

عملکرد دولت‌ها در نوسازی مسکن روستایی

به‌گزارش بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، دولت‌ها از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۴۰۰ مکلف بودند تا حدود ۳ میلیون و ۷۶۰ هزار واحد از واحدهای روستایی را با پرداخت وام ساخت مسکن روستایی، بهسازی و نوسازی کنند، در حالی که براساس آمار منتشره از سوی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به‌عنوان متولی ساخت‌وساز در روستاها، تنها حدود ۲ میلیون واحد مسکونی در روستاها تخریب و نوسازی شده‌اند و دولت‌ها در پرداخت وام ساخت مسکن روستایی برای قریب به یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحد مسکونی عقب‌ماندگی دارند، به‌عبارت دیگر، عملکرد دولت‌ها برای نوسازی مسکن روستایی طی این ۱۷ سال، حدود ۵۱ درصد بوده است.

هر ساله و در دولت‌های مختلف از جمله دولت‌های نهم و یازدهم پرداخت این تسهیلات در دستور کار بوده و سازمان برنامه و بودجه تامین مابه‌التفاوت سود تسهیلات را برعهده داشته است. این در حالی است که در ماه‌های گذشته باوجود ابلاغ مصوبات شورای‌عالی مسکن توسط رئیس‌جمهور به سازمان برنامه و بودجه مبنی بر پرداخت وام ۲۰۰ میلیون تومانی مسکن روستایی، سازمان برنامه و بودجه نسبت به تامین مابه‌التفاوت سود تسهیلات اقدام نکرده و پرداخت تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی مسکن روستایی، متوقف شده است.

در حال حاضر بانک مرکزی ضوابط پرداخت تسهیلات مسکن روستایی را به ۹ بانک (مسکن، صادرات، ملت، تجارت، ملی، سپه، رفاه کارگران، کشاورزی و پست‌بانک) ابلاغ کرده که این تسهیلات به تمامی روستاها برابر اولویت‌های ماده ۴ همین دستورالعمل برای احداث واحدهای مسکونی به متقاضیان اعطا می‌شود.

در این بین، همواره سهم سود متقاضی ۵ درصد خواهد بود و مابه‌التفاوت آن از سوی وزارت راه و شهرسازی تامین خواهد شد، همچنین، مجموع دوره ساخت و دوره بازپرداخت اقساط برای کلیه مشمولان طرح اعم از انفرادی و مجموعه‌ساز، ۲۴۰ ماه است که طول دوره ساخت ۲۴ ماه و مابقی به‌عنوان دوره فروش اقساطی منظور می‌شود.

تسهیلات تکلیفی، کارساز نیست



بیت‌الله ستاریان، کارشناس مسکن در رابطه با عملکرد بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات ساخت مسکن روستایی به صمت گفت: تسهیلات تکلیفی همیشه یک سیاست تخریبی است. ساختار بانک‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که با سیستم آزاد فعالیت کنند، درست همانند دیگر کشورهای دنیا که عملکرد بانک‌ها به‌طورکامل مستقل است.

وی بیان کرد: فشار دولت برای پرداخت تسهیلات مختلف مسکن باعث شده که بانک‌ها زیر بار این سیاست‌های به‌ظاهر تحمیلی نروند و از پرداخت این تسهیلات سر باز زنند. اتفاقی که در سال‌های اخیر شدت یافته و تمرکز را از سیستم بانکی گرفته است، همچنین با نگاهی به آمارها مشاهده می‌کنیم که این‌گونه اقدامات ممکن است باعث ورشکستی و زوال بانک‌ها در آینده شود.

ستاریان به صمت گفت: اقتصاد ناموزون و نامتعارف، یکی از مشکلات اصلی کشور است که تاثیر نامطلوبی بر بازار مسکن گذاشته و بیشتر دولت‌ها در گذشته این فشار اقتصادی را بر دوش بانک‌ها و بخش خصوصی انداخته‌اند. از طرفی باید محاسبه شود که چگونه بانک‌ها با تورم ۴۰ درصدی و نرخ‌های متفاوت بهره بانکی، توان پرداخت این حجم از تسهیلات را خواهند داشت.

اجرای یک سیاست تخریبی

ستاریان بیان کرد: در بیشتر کشورهای دنیا فرمول مشخصی برای نرخ بهره بانکی وجود دارد که متناسب با تورم موجود در هر کشور متغیر است،اما در کشور ما باتوجه به منابع محدود مالی و بستر اقتصادی نامناسب نرخ بهره به‌طوردائم در حال تغییر است و این امر باعث شده که بانک‌ها از سوی بانک مرکزی اخطار دریافت کنند و گاهی جریمه شوند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه تسهیلات تکلیفی در بیشتر مواقع کارساز نخواهد بود، به صمت گفت: ساختار بانک‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که با سیستم آزاد کار کنند و مجری تخصصی برنامه‌های خود باشند.

درست است که گاهی از عملکرد و سیاست‌های بانک‌ها انتقاد می‌شود، اما زمانی که بانک‌ها در فشار مالی قرار بگیرند، با ضرر و ورشکستگی‌های جبران‌ناپذیری درکوتاه‌مدت روبه‌رو می‌شوند و هرج و مرج سیستم بانکی کشور را فرامی‌گیرد.

وی افزود: زمانی که تورم کشور روز به روز در حال افزایش است و نرخ بهره بانکی کنترل‌شده نباشد، باید با هموارسازی بسترهای اقتصادی در مسیری قرار گرفت که پرداخت تسهیلات به‌سمت تولید برود و موانع متعدد از سر راه برداشته شود.

ستاریان در پایان گفت: در حال حاضر مشکل اصلی کشور بستر اقتصادی نامناسب است که بر بازار مسکن نیز تاثیر گذاشته است، همچنین دولت می‌تواند با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح در راستای بهبود وضعیت اقتصادی گام بردارد و مشکل مسکن در کشور را ساماندهی کند.

> پرداخت تسهیلات مسکن از سوی بانک‌ها با اما و اگرهای مختلفی روبه‌رو شده که بسیاری از کارشناسان این سیاست‌ها را تکلیفی از سوی دولت به بانک‌ها می‌دانند

حفظ استقلال بانک‌ها در پرداخت تسهیلات



حجت‌الله فرزانی، کارشناس بانکی درباره علت تاخیر بانک‌ها در پرداخت تسهیلات بخش مسکن به صمت گفت: در شرایطی که با پرداخت وام ساخت و نوسازی مسکن روستایی برای حداقل ۸۰۰ هزار واحد در سال می‌توان عقب‌ماندگی در بازسازی مناطق روستایی را جبران کرد، سرپیچی سازمان برنامه از دستور رئیس‌جمهوری برای پرداخت وام ساخت مسکن روستایی، تخلف و خسارت‌بار به‌نظر می‌رسد.

نرخ سود مصوب این تسهیلات برای دوران مشارکت مدنی و فروش اقساطی ۵ درصد و بانک عامل موظف است سود دوره مشارکت مدنی را به اصل تسهیلات اضافه کرده و سپس تقسیط کند. در کل باید توجه کرد که پرداخت این نوع تسهیلات باعث خلل در سیستم بانکی نشده و مشکل، زمانی اتفاق می‌افتد که استقلال بانک‌ها در پرداخت تسهیلات دلخواه زیرسوال رود.

پرداخت تسهیلات مسکن روستایی تورم‌زا نیست

فرزانی افزود: پرداخت تسهیلات مسکن از سوی بانک‌ها با اما و اگرهای مختلفی روبه‌رو شده است که بسیاری از کارشناسان این سیاست‌ها را تکلیفی از سوی دولت به بانک‌ها می‌دانند. منابع محدود و سیاست‌های داخلی بانک‌ها برای تخصیص منابع خود به بخش‌های مختلف عواملی هستند که تمایل بانک‌ها را برای پرداخت تسهیلات بخش مسکن کمرنگ کرده است.

این کارشناس اظهار کرد: تسهیلات مسکن روستایی با سود ۵ درصد پرداخت می‌شود که آثار تورمی ندارد، زیرا منابع مالی نزد بانک‌ها محفوظ بوده و دولت نحوه تخصیص این تسهیلات را طبق بودجه به بانک‌ها ابلاغ می‌کند. اینکه تسهیلات بخش مسکن را بخواهیم تورم‌زا بدانیم، صحیح نیست، زیرا فقط تسهیلات مسکن موردبحث نبوده و بانک‌ها به‌صورت مداوم نسبت به اخذ سپرده قدم برداشته و تسهیلاتی را به بخش‌های مختلف پرداخت می‌کنند.

وی در ادامه گفت: این نکته باید در نظر گرفته شود که پرداخت این‌گونه تسهیلات فقط زمانی تورم‌زا است که از منابع خارج از بانک‌های ذی‌ربط تامین شود، یعنی بانک مرکزی با اعطای خط اعتباری به بانک‌های عامل، بودجه این تسهیلات را فراهم کند و در صورتی که بانک‌ها از منابع خود برای پرداخت تسهیلات بخش مسکن استفاده کنند، آثار تورمی ندارد. با این اتفاق، دست بانک‌ها از تخصیص بسته می‌شود، به‌عبارتی، اگر در گذشته بانک‌ها به سازمان‌ها و اشخاص مختلف تسهیلات پرداخت می‌کردند، در حال حاضر باید بخشی از منابع خود را به بخش مسکن اختصاص دهند.

رویکرد تکلیفی دولت در قبال بانک‌ها

فرزانی بیان کرد: بانک‌ها در عمل وکیل سپرده‌گذارها هستند که باید از این سپرده‌ها به‌نحو احسن استفاده کنند تا برای بازپرداخت سود و اصل این سپرده‌ها با مشکل روبه‌رو نشوند، همچنین فرآیند اعتباری بانک‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که از دریافت درآمد تسهیلات اطمینان داشته باشند.

از طرفی، بسیاری از بانک‌ها در کشور منابع لازم را برای پرداخت تسهیلات بخش مسکن ندارند، چرا که تعهداتی در قالب قراردادهای مالی با موسسات و سپرده‌گذاران منعقد کرده‌اند که در راستای تحقق اهداف خود باید به آنها عمل کنند، در واقع، اگر سیاست‌های کلی دولت به‌سمتی حرکت کند که پرداخت تسهیلات مسکن برعهده بانک‌های محدودی باشد، موفقیت بیشتری حاصل می‌شود، چرا که در حال حاضر نیمی از بانک‌ها این تسهیلات را پرداخت نمی‌کنند.

وی در پایان گفت: بانک‌ها موظف هستند تسهیلات بخش مسکن روستایی را با سود ۵ درصد پرداخت کنند. در کل تسهیلات این بخش باعث خلل در سیستم بانکی نشده و فقط مشکل در جایی اتفاق می‌افتد که استقلال بانک‌ها در پرداخت تسهیلات دلخواه زیرسوال رود.

سخن پایانی

در دولت سیزدهم نیز، سازمان برنامه و بودجه با وجود دستور چندباره شخص رئیس‌جمهوری برای تامین وام نوسازی مسکن روستایی، از دستور مستقیم رئیس‌جمهوری سر باز زده و ساخت مسکن روستایی را متوقف کرده است.

در شرایطی که با پرداخت وام ساخت و نوسازی مسکن روستایی برای حداقل ۸۰۰ هزار واحد در سال می‌توان عقب‌ماندگی در بازسازی مناطق روستایی را جبران کرد، سرپیچی سازمان برنامه از دستور رئیس‌جمهوری برای پرداخت وام ساخت مسکن روستایی، تخلف و خسارت‌بار به‌نظر می‌رسد و ضروری است، این موضوع با ورود جدی‌تر رئیس‌جمهوری، تعیین‌تکلیف شود.

پرداخت وام ساخت و نوسازی مسکن روستایی در شهریور، در حالی وارد فاز تازه‌ای شد که کشور فصل ساخت‌وساز را پشت‌سر گذاشته و با ورود به فصل سرما و به‌طبع افزایش بارندگی‌ها، تعویق چندماهه در بهسازی و بازسازی مسکن روستایی به‌وجود آورده است. امید می‌رود با برنامه‌ریزی و همکاری نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط هرچه سریع‌تر این مشکلات از میان برداشته شود و وقفه چندساله‌ای که در رابطه با این موضوع رخ داده، پایان یابد.

مشکلات زعفران‌کاران با قیمت‌گذاری

خام‌فروشی همچنان ادامه دارد



سهیل فرزین: برخی کارشناسان معتقدند در دولت‌های گذشته روند خرید توافقی زعفران مشکلاتی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات به‌وجود آورد که در نهایت تولید زعفران را به‌تعطیلی کشاند. خام‌فروشی زعفران نیز همچنان ادامه دارد و گویا هیچ برنامه‌ای برای پایان دادن به آن وجود ندارد.
این روزها موضوع تفکیک وزارت صمت دوباره مطرح شده است، از این‌رو امید می‌رود که با منفک شدن بخش صنعت از بدنه وزارت صمت و احیای دوباره وزارت بازرگانی، شاهد توجه بیشتر به این حوزه و افزایش صادرات طلای سرخ ایرانی باشیم. محسن احتشام، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران و رئیس شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز، پایگاه خبری موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت به بررسی مشکلات زعفران‌کاران پرداخته است.

محسن احتشام با بیان اینکه ادغام وزارتخانه‌ها از ابتدا نیز اقدام تخصصی متناسب با سازمان‌های دوران پست‌مدرنیسم نبوده است، بیان کرد: تفکیک وزارت صمت، توجیهی کاملا علمی دارد، چرا که ما باید سازمان‌های تخصصی داشته باشیم. سازمان‌های امروزی باید به‌اصطلاح کوتاه باشند تا بتوانند در کمترین زمان ممکن، پاسخگوی تغییر و تحولات روی‌داده باشند. سازمان‌های عصر پست‌مدرنیسم یا دوران فراصنعتی مشخصات بارزی دارند تا بتوانند سریع به تغییر و تحولات محیطی خود در داخل و خارج واکنش نشان دهند و تغییر کنند. سازمان‌های این دوران باید از تکنولوژی روز برخوردار و فوق‌تخصصی باشند تا بتوانند ماموریت و اهداف خود را تحقق ببخشند، در همین راستا تفکیک وزارت صمت امری بسیاری ضروری است. هرکدام از وزارتخانه‌های صنایع و بازرگانی نیز پس از منفک شدن از بدنه وزارت صمت، باید به‌صورت تخصصی در زمینه مسئولیت های خود فعالیت داشته باشند.

■ سیاست‌گذاری ارزی بانک مرکزی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران در ادامه به سیاست‌گذاری ارزی بانک مرکزی در دولت سیزدهم اشاره کرد و گفت: بنا به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، تفاوت محسوسی در سیاست‌گذاری‌های این دولت با دولت قبلی وجود ندارد. در مسیر صادرات کشور، تغییر خاصی اعمال نشده و بخشنامه‌های قبلی کماکان در حال اجرا هستند، بنابراین طبیعی است که شرایط تجارت خارجی کشور در دولت سیزدهم نیز به مانند دولت قبل باشد. این صادرکننده نمونه کشور در ادامه گفت: ما هنوز فراوانی ارزی را در پیش نگرفته ایم و همچنان در پی محدودیت ارزی هستیم و سیاست‌ها و تصمیمات اتخاذشده منجر به کندی و در نهایت توقف فعالیت صادرکنندگان کشور می‌شود. ما باید فراوانی عرضه را پیشه کنیم تا به این وسیله ارز وارد کشور شود، تا از این طریق، تقاضای موجود پاسخ داده شود. امروزه تفاوت نرخ ارز نیمایی با ارز بازار آزاد حدود ۴ هزار تومان است، به‌عبارتی، صادرکننده که با مشقت و سختی زیاد موفق به بازگرداندن ارز صادراتی خود به کشور شده، با ضرر هنگفتی روبه‌رو می‌شود و همین موضوع نیز موجب می‌شود که صادرکننده قادر به ادامه فعالیت نباشد.



■ سقوط صادرات زعفران کشور

رئیس شورای ملی زعفران در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تشریح آخرین وضعیت صادرات این محصول باارزش ایران پرداخت و گفت: از سال گذشته ما با یک شیب نزولی صادرات زعفران مواجه شدیم. همین موضوع نشان‌دهنده مشکلات و چالش‌های بسیار زیاد صادرکنندگان طلای سرخ ایرانی است. این مشکلات (که بازگشت ارز صادراتی مهم‌ترین آنها به‌شمار می‌رود) به مرور زمان موجب شده که بسیاری از صادرکنندگان این محصول از این چرخه خارج شوند.

احتشام همچنین گفت: شرایط به‌گونه‌ای پیش رفته که ما به‌صورت ماهانه شاهد سقوط صادرات زعفران کشور هستیم. به‌طورمتوسط میانگین صادرات زعفران کشور نسبت به دوره قبلی خود با ریزش ۴۵ درصدی روبه‌رو شده است. مجلس شورای اسلامی در اقدامی عجیب قانونی وضع کرده که براساس آن از صادرکنندگان محصولات کشاورزی نیم درصد عوارض آب مجازی دریافت می‌شود. طبق این قانون که در بودجه امسال برای دریافت عوارض نیم درصدی تصویب شده و براساس میانگین صادراتی که در سال‌های گذشته در زمینه محصولات کشاورزی داشته‌ایم، برآوردها بر این است که درآمدهای حاصل از آن احتمالا کمتر از هزار میلیارد تومان و رقمی حدود ۵۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.

سوال اینجا است چرا باید از صادرات محصولی مانند زعفران که آب‌بر نیست و در محلی خشک و کویری کشت می‌شود، به همان میزان عوارض آب دریافت کرد که محصولات آب‌بری مانند هندوانه و خربزه پرداخت می‌کنند؟ آیا بین این محصولات هیچ فرقی نیست؟

■ راه منصفانه نرخ‌گذاری زعفران

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران در ادامه گفت: بازاریابی همه‌جانبه باید استراتژی توسعه صادرات و مدیریت بازار و بازاریابی زعفران ایران باشد، به‌همین منظور، تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و سازمان‌های نظارتی و کنترل بازار نیز باید بیشتر بازار زعفران ایران را رصد کنند و با متخلفانی که در حوزه زعفران‌های متفرقه و فاقد مجوزهای قانونی فعالیت دارند، برخورد شدیدتری صورت بگیرد. وی در پایان با بیان اینکه فصل برداشت زعفران پیش‌رو است، اظهار امیدواری کرد: مسئولان با دید ویژه‌تری به این کالای استراتژیک نگاه کنند. وی افزود: به‌طور قطع هدف ما افزایش صادرات این محصول است. برای منصفانه‌تر کردن نرخ زعفران برای کشاورزان هیچ راهی جز توسعه صادرات زعفران نداریم. ما باید تقاضای خرید زعفران ایران در جهان را افزایش دهیم تا نرخ را به‌نفع کشاورزان فزونی بخشیم. در همین راستا، ضروری است که محدودیت‌های دست‌وپاگیر در صادرات زعفران برداشته شود. نباید فراموش کرد که معاش عده‌ای در حاشیه کویر از همین زعفران به‌دست می‌آید، بنابراین نباید نسبت به آن بی‌تفاوت بود.

در مراسم معارفه سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی یزد مطرح شد

ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی در اولویت



زینب زارع - رضا رحیمی، معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌ها سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در حاشیه مراسم تودیع و معارفه سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد که با معارفه محمد دهقان به‌عنوان سرپرست جدید شرکت و تودیع و تکریم سیدعلی عزالدینی به‌پایان رسید، در گفت‌وگو با خبرنگار صمت از یزد، گفت: اولویت سازمان در راستای تحقق شعار سال، توسعه زمین‌های صنعتی، شهرک‌سازی و حمایت از صنایع کوچک و دانش‌بنیان‌ها است. رحیمی افزود: واحدهای صنعتی بیشتر استان‌های کشور مشکل آب دارند،بنابراین استفاده از پساب و انتقال آب از خلیج‌فارس به شهرهای میانی کشور و استقرار واحدهای کم‌آب‌بر در استان‌ها موردتاکید است. رحیمی فعال کردن واحدهای صنعتی غیرفعال را یکی از اولویت‌های صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های ایران دانست و بیان کرد: در این زمینه فعال‌سازی معادن راکد را نیز در دستور کار قرار داده و تاکنون پیشرفت خوبی در این‌باره داشته‌ایم. رحیمی با بیان اینکه استان یزد جزو استان‌های برتر در شاخص‌های سازمانی است، گفت: شهرک صنعتی یزد و بیشتر مرکز استان‌ها با مشکل محدودیت زمین مواجهند،از این‌رو اولویت را به صنایع کم‌آب‌خواه و های‌تک خواهیم داد. وی افزود: بحث کنسرسیوم صادرات از اولویت‌های اساسی ما است و در هر استان ۴ کنسرسیوم صادراتی ایجاد کردیم که با هم‌افزایی بتوانند توفیقات بیشتری داشته باشند. معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، گفت: با جدیت تصمیم داریم درخواست‌های احداث واحدهای صنعتی پرآب‌خواه به استان‌هایی که منابع آبی بیشتری دارند، فرستاده شوند.

نوبت اول

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۲۰۰۰۱۰۰۳۴۵۳ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه و بلامعارض کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۱۲۰۰۱۰۰۰۹۳۳ تقاضای آقای سینا جلیلی به شماره شناسنامه ۸۶۵۴ و کدملی ۲۱۲۲۶۳۶۱۰۶ صادره از گرگان فرزند غلامرضا در ششدانگ اعیانی یک باب ساختمان به انضمام چهل و هفت سهم مشاع از چهل و هشت سهم ششدانگ عرصه که مابقی سهام آن وقف است بمساحت ۲۱۳.۹۴ متر مربع از پلاک شماره ۱۲۵-اصلی در اراضی تاریکی بخش دو حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال از مالک رسمی ضیا مفیدیان به متقاضی دارد.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.

م.الف: ۱۲۸۵۶ -

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۰۶

علی برقی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان





کاهش صادرات فولاد در نیمه نخست سال

براساس آمار فروش خارجی فولاد، برآورد می‌شود میزان فروش خارجی این محصولات در بازارهای جهانی کاهش یافته است. دبیر انجمن سنگ آهن ضمن بیان این مطلب، افزود: پیش‌بینی می‌شود حجم صادرات در نیمه نخست سال ۱۴۰۱ کمتر از مدت مشابه سال گذشته باشد؛ بنابراین باید صبورانه به فکر بهبود روابط تجاری با شرکا باشیم. به‌گزارش فولادبان، سعید عسکرزاده، دبیر انجمن سنگ آهن ایران گفت: نخستین و مهم‌ترین عامل اثرگذار بر صادرات، قیمت‌های جهانی و پس از آن، بازارسازی یا تحریک تقاضای خارجی است. در ابتدای سال به‌دلیل مشکلات گوناگون، مهم‌ترین فرصت‌های صادراتی فولاد ایران از بین رفت و صادرات شرکت‌های مختلف ایرانی محدود شد. وی افزود: در ادامه با دامپینگ کشور روسیه، وضعیت قیمت‌ها کاملا تغییر کرد و به‌تبع آن، نرخ فولاد در بازار جهانی وارد روند نزولی شد. دبیر انجمن سنگ آهن ایران، تصریح کرد: با توجه به اینکه این اتفاقات به‌طور متوالی رخ داد، منجر به کاهش حجم صادرات شد و درحال‌حاضر، این موضوع را به‌سختی می‌توان مدیریت کرد. عسکرزاده ادامه داد: در این راستا، حجم صادرات در اوایل سال ۱۴۰۱ کمتر از سال گذشته به ثبت رسیده است. برای مبحثی مانند پایین آمدن نرخ جهانی نمی‌توان کاری کرد، اما در تولید داخلی باید تمام صنایع را به‌کار بگیریم تا وضعیت رو به بهبود پیش برود. وی اظهارکرد: باید صبورانه به فکر بهبود روابط تجاری با سایر کشورها باشیم و انتظار می‌رود تمامی تصمیم‌گیران و فعالان کسب‌وکارهای گوناگون، شرایط مطلوب جهانی را درک کنند و در این راستا، برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشند تا بتوانند سود بهتری از این وضعیت کسب کنند.

چشم‌انداز نه‌چندان روشن بازار فولاد جهان

فولادسازان گریزی از رکود ندارند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

با وجود گذشت ۸ ماه از شروع سال جاری میلادی، هنوز رونق به بازار فولاد بازنگشته است. نشانه‌های بی‌رونقی بازار فولاد را می‌توان در تداوم افت تولید فولاد در اغلب اقتصادهای بزرگ جهان و همچنین تولیدکنندگان بزرگ این فلز استراتژیک جست‌وجو کرد. تاجایی که براساس آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد جهان، میزان تولید این فلز در ۷ ماه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۱ برابر ۵.۴ درصد کاهش داشته است. همچنان انتظار می‌رود روند نزولی تولید فولاد در ماه اوت ادامه داشته باشد. این در حالی است که انتظار می‌رفت با کاهش قرنطینه‌های سختگیرانه چین، پس از ماه مه و ژوئن شاهد بازگشت رونق به بازار فولاد باشیم. اما این برآورد خوشبینانه محقق نشد و بازارهای فولاد همچنان با رکود روبه‌رو هستند؛ رکودی که آثار آن بر قیمت فولاد نیز نمایان است. پایین ماندن تقاضا برای فولاد در چین به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، پس از پایان قرنطینه‌های سختگیرانه در این کشور، موجب شد فاکتورهای اقتصادی این کشور چندان امیدبخش نباشند. روند رو به رشد تورم در اقتصاد کشورهای اروپایی و امریکا نیز خود از دیگر عوامل کم‌رونقی بازار فولاد جهان است.

با وجود گذشت ۸ ماه از شروع سال جاری میلادی، هنوز رونق به بازار فولاد بازنگشته است. نشانه‌های بی‌رونقی بازار فولاد را می‌توان در تداوم افت تولید فولاد در اغلب اقتصادهای بزرگ جهان و تولیدکنندگان بزرگ این فلز استراتژیک جست‌وجو کرد

در طول ماه‌های گذشته، تورم به چالشی جدی و فراگیر در کشورهای گوناگون به‌ویژه امریکا و اروپا، بدل شده است. براساس گزارشی از صمت این تورم عملا زندگی مردم و همچنین روند فعالیت صنایع را تحت‌تاثیر منفی قرار داده و به‌عنوان یک فاکتور منفی، اقتصاد جهان را تهدید می‌کند. رشد مداوم تورم، احتمال بروز رکود اقتصادی را تشدید می‌کند. در چنین شرایطی، از میزان ساخت‌وسازها و پروژه‌های عمرانی در کشورهای گوناگون کاسته خواهد شد، بدین ترتیب میزان تقاضا برای فولاد نیز به‌شدت کم می‌شود و عملا عملکرد این صنعت تحت‌تاثیر منفی قرار خواهد گرفت. شاخص مدیران خرید صنعتی کشورهای غربی در ماه اوت کاهش یافته است. شاخص نهایی مدیران خرید صنعتی در منطقه یورو برای ماه اوت، ۴۹.۶ واحد اعلام شد. از این شاخص می‌توان به‌عنوان زنگ خطری برای بروز رکود اقتصادی نام برد. قرار گرفتن این شاخص روی عددی کمتر از ۵۰، به‌منزله ورود اقتصاد کشورهای اروپایی به فاز رکود است. در همین حال باید تاکید کرد که صعود نرخ انرژی در کشورهای اروپایی و احتمال تداوم روند افزایشی قیمت انرژی در این کشورها، بر چالش‌های اقتصادی این کشورها بیش از پیش افزوده و عملا اقتصاد را تحت‌تاثیر منفی قرار داده است. همزمان با اروپا، اقتصاد امریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان هم در شرایط مطلوبی قرار ندارد. شاخص مدیران خرید صنعتی امریکا در ماه اوت، ۵۱.۵ واحد اعلام شد. البته این شاخص بالاتر از ۵۰ قرار گرفته، با این وجود، همچنان نمی‌توان نسبت به شرایط اقتصادی این کشور خوشبین بود. با وجود اینکه تورم به چالشی جدی برای اغلب اقتصادهای بزرگ دنیا در چند سال گذشته بدل شده، اما کشور چین توانسته در مهار تورم موفق‌تر از سایر کشورها عمل کند. گفتنی است دولت چین تورم مصرف‌کننده را در سال جاری میلادی کمتر از ۳ درصد پیش‌بینی کرده است. این رقم به‌مراتب کمتر از تورم حاکم بر سایر اقتصادهای بزرگ جهان است. با این وجود، همچنان چالش‌های جدی اقتصاد این کشور را تهدید می‌کند. کما اینکه بسیاری معتقدند سیاست‌های سختگیرانه و محدودکننده دولت چین در راستای توقف کرونا موجب‌شده اقتصاد این کشور با شرایط رکود روبه‌رو شود و نباید به اشتباه از آن برداشت کنترل تورم را داشت. در همین حال، از افول بخش ساخت‌وساز در چین به‌دنبال بروز بحران در حوزه املاک و مسکن این کشور می‌توان به‌عنوان چالشی جدی در اقتصاد چین نام برد که خود به مهار تورم تولید در این کشور منجر شده است. با این وجود، نباید به چنین فرآیندی در افت تورم امیدوار بود، چراکه به توقف فعالیت واحدهای فولادی صنعتی منتهی می‌شود.

> باوجود تلاش دولت چین برای بازگشت رونق به بازار ساخت‌وساز و املاک این کشور، همچنان، برخی تحلیل‌ها حکایت از آن دارد که مشکلات در بازار املاک مسکونی چین در سال جاری میلادی عمیق‌تر خواهد شد

▣ امید جدی به بهبود ساخت‌وساز نیست

بانک مرکزی چین در ماه اوت، اقدام به کاهش نرخ بهره بانکی کرد. این اقدام با هدف تحریک ساخت‌وساز در این کشور اجرایی می‌شود. البته نباید از ذکر این نکته غافل بود که محرک‌های مالی مصوب شده از سوی این کشور، تنها نقش یک مُسکن کوتاه‌مدت را دارند. به‌ویژه آنکه عملکرد اقتصادی این کشور حتی در یک ماه گذشته نیز مثبت نبوده است.

در این میان، باوجود تلاش دولت چین برای بازگشت رونق به بازار ساخت‌وساز و املاک این کشور، اما همچنان برخی تحلیل‌ها حکایت از آن دارد که مشکلات در بازار املاک مسکونی چین در سال جاری میلادی عمیق‌تر خواهد شد. خریداران مسکن در چین محتاط‌تر از قبل شده‌اند. بر همین اساس انتظار می‌رود میزان فروش ملک در چین تا سال ۲۰۲۳، ۱۵ درصد کاهش یابد. این در حالی است که ساخت‌وساز و فعالیت در حوزه مسکن، حدود ۲۵ درصد اقتصاد چین را در اختیار دارد؛ بنابراین شدت گرفتن بحران در این بخش می‌تواند احتمال بروز رکود در دومین اقتصاد جهانی را بیش از پیش افزایش دهد.

▣ نگاهی به داده‌های اقتصادی جدید چین

اداره ملی آمار چین در روز نهم سپتامبر داده‌های جدیدی از اقتصاد این کشور منتشر کرد. این داده‌ها حکایت از آن دارد که قیمت‌های مصرف‌کننده در این کشور در ماه اوت افزایش یافته، با این وجود، این رشد کمتر از حد پیش‌بینی‌شده برای آن بوده است. در همین حال، تورم تولیدکنندگان نیز به کمترین میزان خود پس از فوریه سال گذشته رسید.

براساس داده‌های موردبحث، شاخص نرخ تولیدکننده درب کارخانه در ماه اوت نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲.۳ درصد افزایش یافت. این در حالی است که شاخص یادشده در ماه ژوئیه، رشد ۴.۲ درصدی را از آن خود کرد؛ بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که تولیدکنندگان چینی افت نرخ خوبی از ماه ژوئیه تا اوت را ثبت کردند. علاوه بر این، شاخص نرخ مصرف‌کننده نسبت به اوت سال گذشته رشد ۲.۵ درصدی را ثبت کرده است. این در حالی بود که شاخص نرخ مصرف‌کننده در ماه ژوئیه نسبت به سال قبل افزایش ۲.۷ درصدی را تجربه کرد.

▣ کاهش تولید به‌دنبال افت اقتصادی

انجمن جهانی فولاد چندی پیش، آماری از میزان تولید فولاد جهان در ۷ ماهه منتهی به پایان ژوئیه ۲۰۲۲ ارائه کرد. براساس این آمار، مجموع میزان تولید فولاد دنیا در ۷ ماهه نخست سال جاری میلادی، یک میلیارد و ۱۰۲ میلیون تن گزارش شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، افت ۵.۴ درصدی را نشان می‌دهد. در همین حال بنا به گزارش منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد خام جهان در ماه ژوئیه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال ۲۰۲۱ برابر ۶.۵ درصد کاهش داشته و به ۱۴۹.۳ میلیون تن رسیده است. علاوه بر این بنا به گزارش انجمن جهانی فولاد، تولید فولاد خام توسط چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد دنیا در ۷ ماهه نخست سال ۲۰۲۲، برابر ۶۰۹.۳ میلیون تن برآورد شده است. از مقایسه آمار تولید فولاد چین در سال جاری و سال گذشته می‌توان این‌طور ادعا کرد این رقم ۶.۴ درصد کاهش داشته است. روند کاهشی تولید فولاد چین مؤید چالش‌های اقتصادی فرگیر در اقتصاد این کشور است که عملا تولید این فلز استراتژیک را هم تحت‌تاثیر منفی قرار داده است. در ادامه باید خاطرنشان کرد که تولید فولاد خام چین در ماه ژوئیه سال جاری میلادی برابر ۸۱.۴ میلیون تن گزارش شده که کاهش ۶.۴ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال قبل نشان می‌دهد. از میان ۱۰ تولیدکننده بزرگ فولاد جهان، تنها تولید فولاد خام هند و ایران در ۷ ماهه نخست سال ۲۰۲۲ افزایش داشته است و ۸ کشور دیگر در این دوره، کاهش تولید را تجربه کرده‌اند. تولید فولاد خام هند در این دوره با رشد ۸ درصدی نسبت به ۷ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ میلادی به ۷۳.۳ میلیون تن رسیده است. در ۷ ماهه نخست سال جاری میلادی، بیشترین نرخ کاهش تولید فولاد در بین تولیدکنندگان بزرگ دنیا، متعلق به روسیه بوده است. این افت تولید را می‌توان ناشی از تحریم‌های وضع‌شده بر اقتصاد این کشور به‌دنبال حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین دانست. در واقع به‌دنبال کاهش فروش فولاد روسیه در بازار جهانی، تولیدکنندگان این کشور از حجم تولید خود کاسته‌اند. این افت تولید در ۷ ماهه نخست سال جاری، ۷ درصد برآورد شده است. در ادامه باید تاکید کرد رشد تولید ژاپن منفی ۴.۹ درصد، رشد تولید فولاد امریکا منفی ۳ درصد، کره جنوبی منفی ۳.۴ درصد، آلمان منفی ۵.۱ درصد، ترکیه منفی ۶.۹ درصد و برزیل منفی ۳.۵ درصد گزارش شده، اما در همین بازه زمانی میزان تولید فولاد کشور ما، رشد ۳.۷ درصدی را از آن خود کرده و ۱۷.۴ میلیون تن گزارش شده است. البته فعالان صنعت فولاد ایران معتقدند، روند رو به رشد تولید فولاد کشور در سال جاری به‌دلیل کاهش محدودیت‌های انرژی در ماه‌های گرم سال، حاصل شده است. در واقع از میزان تولید فولاد کشور در سال گذشته تحت‌تاثیر قطع طولانی برق کاسته شد و سال جاری بخشی از این محدودیت‌ها برطرف شده‌اند و تولید فولاد کشور به روند سابق بازگشته است.

هرچند نباید فراموش کرد صنعت فولاد ایران با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو است. فولادسازان ما تحت‌تاثیر این چالش‌ها که عموما از سیاست‌گذاری‌های غلط و نبود تعامل با سایر اقتصادهای بزرگ دنیا نشأت می‌گیرد، با ظرفیت به‌مراتب پایین‌تری از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند. بنابراین نباید آنقدرها هم نسبت به آمار رشد تولید فولاد کشور امیدوار بود.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده این‌طور برداشت می‌شود که بازار فولاد جهان از ابتدای سال جاری میلادی، رونق خود را از دست داده است. چالش‌های اقتصادی که به‌دنبال شیوع ویروس کرونا، همچنان اقتصاد جهان را تهدید می‌کند، بزرگ‌ترین مانعی است که عملکرد صنعت فولاد را تحت‌تاثیر منفی قرار داده است. در چنین شرایطی، دولت چین به‌دنبال آن است که با راهکارهای گوناگون از اقتصاد این کشور و رشد تقاضا حمایت کند. با این وجود، هیچ‌کدام از سیاست‌های اخذشده از سوی دولت چین تاکنون نتوانسته‌اند آن‌قدر که باید موثر باشند؛ بنابراین نباید به رشد قوی و ادامه‌دار بهای فولاد در بازار جهانی امید داشت.

کیفیت ورق گرم فولاد مبارکه بیشتر می‌شود

کیفیت ورق گرم فولاد مبارکه با ارتقای دانش و مهارت بازرسان کنترل کیفی خط نورد گرم، افزایش یافت. رئیس کنترل کیفی نورد گرم ضمن تایید این خبر و با بیان اینکه فعالیت‌های اصلی بازرسان کنترل کیفی نورد گرم، به‌طورکلی نظارت بر تولید محصول کلاف گرم، طبقه‌بندی و ثبت اطلاعات کیفی محصولات در سیستم اطلاعاتی مرکزی فولاد مبارکه است، افزود: کنترل و بازرسی برای حصول اطمینان از انطباق مشخصات فنی محصولات (ورق) با استانداردهای تعیین‌شده و سفارش مشتری در تمامی مراحل تولید انجام می‌شود

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، به‌گفته مسعود مهدیه پارامترهای کیفی ورق گرم در فولاد مبارکه مشتمل بر کنترل نمودارهای ابعادی (ضخامت عرض)، کنترل نمودارهای دمایی (نورد-کلاف‌پیچ)، کنترل و بازرسی کیفیت سطحی و کنترل و بازرسی کیفیت شکلی است که کنترل و بازرسی کیفیت سطح ورق مهم‌ترین و حساس‌ترین فعالیت بازرسان کنترل کیفی نورد گرم به‌شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه علاوه بر موارد یادشده، فعالیت‌های زیاد دیگری برای تحقق محصول با کیفیت مطلوب انجام می‌شود، ادامه داد: بازرسی سطح ورق با دستگاه بازرسی اتوماتیک سطح (پارسی‌تک) و به روش چشمی انجام می‌شود؛ به‌نحوی‌که عیوب سطحی در دستورالعمل‌ها آورده شده و تصمیم‌گیری و قضاوت نسبت به کاربرد و حساسیت مشتریان انجام می‌شود؛ ازاین‌رو نقش ارتقای دانش و مهارت بازرسان کنترل کیفی و حذف خطاهای انسانی، همسان‌سازی قضاوت در شرایط یکسان در این تصمیم‌گیری‌ها حائز اهمیت است.

مهدیه تصریح کرد: عیوب سطحی نورد گرم حدود ۸۰ درصد عیوب محصولات را شامل می‌شود و از بین این عیوب، عیب ناخالصی غیرفلزی بیشترین سهم را داراست و بهبود در این زمینه، علاوه بر مزایای اقتصادی به تولید محصول باکیفیت در زمان کوتاه‌تر منجر خواهد شد.

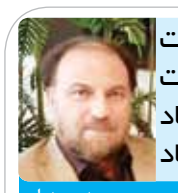
وی تأکید کرد: طی سال‌های اخیر، فعالیت‌های زیادی برای کاهش عیوب انجام‌شده که یکی از پیشرفته‌ترین روش‌های حل مسئله برای این موضوع، پروژه حل مسئله به روش شش‌سیگما برای کاهش ناخالصی غیرفلزی است. با استفاده از این روش، تمامی عوامل تاثیرگذار بر ایجاد عیب استخراج و داده‌های مرتبط طی مراحل گوناگون جمع‌آوری و پس از تحلیل اطلاعات، مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار تعیین می‌شود تا به‌طور اختصاصی روی آن کار شود.

رئیس کنترل کیفی نورد گرم با تاکید بر اینکه در این زمینه پروژه‌های بهبود متعددی تعریف شده، خاطرنشان کرد: یکی از مؤثرترین این پروژه‌ها در قسمت کنترل کیفی نورد گرم با عنوان «ارتقای دانش و مهارت بازرسان کنترل کیفی در جهت قضاوت محصولات گرم» بوده که با توجه به اولویت پروژه، اجرای آن در دستور کار قسمت قرار گرفت و این اقدام اصلاحی یکی از نخستین پروژه‌های پایان یافته در این زمینه معرفی شد.

وی در تشریح چگونگی کسب این موفقیت گفت: در این پروژه، بازرسی سطح محصولات نورد گرم به‌صورت صد درصد انجام می‌شود. به‌طور مثال، کلاف گرم با ضخامت ۲ میلی‌متر و عرض هزار میلی‌متر حدود ۲ هزار متر سطح زیر و رو دارد که باید تمام این سطح در مدت‌زمان کمتر از ۱۲۰ ثانیه بازرسی و قضاوت شود. برای سنجش قضاوت بازرسان کنترل کیفی نورد گرم در ابتدا به کمک مشاور و تیم کنترل کیفی آزمونی طراحی شد و از هر تیم نفرات مربوط به بازرسی اتوماتیک سطح موردارزیابی قرار گرفتند. نتایج اولیه نشان داد انحراف بیش‌ازحد استاندارد وجود دارد و با بررسی و تحلیل انجام‌شده روی نتایج آزمون، دلایل انحراف ریشه‌یابی شد. نخستین عامل مؤثر بر این انحراف، عدم‌تشخیص درست وخامت عیب ارزیابی شد. عامل بعدی ایجاد خطای ناشی از هاله آب خنک‌کاری بود که باید توسط بازرس تشخیص داده شود. تشابه ظاهری عیوب نیز از دیگر عوامل خطای بازرسی بود. در ادامه این فعالیت‌ها، ارزیابی دقیق حساسیت مشتریان درباره عیب یادشده موردارزیابی قرار گرفت و بروزرسانی شد. نیازهای آموزشی بازرسان مشخص و اجرای آن به‌صورت تئوری و عملی انجام شد. پس از انجام این فعالیت‌ها، آزمون دوم برگزار شد و نتایج نشان داد خطای بازرسی پس از بهبود به حد قابل‌قبول و استانداردی کاهش یافته است.

یادداشت

اثرات تسهیل صادرات فولاد بر اقتصاد



مجید سعیدیان
فعال صنعت فولاد

تولید فولاد در رده صنایع مهم و استراتژیک کشور قرار دارد. این صنعت در ایران با تکیه بر ذخایر انرژی و منابع معدنی توسعه یافته است. میزان مصرف فولاد در کشور ما به مراتب کمتر از ظرفیت‌سازی‌های انجام‌شده در این صنعت است؛ بنابراین صادرات و فروش این محصول به بازارهای جهانی، تنها راه تداوم تولید در این زنجیره استراتژیک و همچنین حفظ موقعیت‌های شغلی ایجادشده به‌واسطه آن است.

صنعت فولاد ایران صادرات‌محور است. در حال‌حاضر برآورد می‌شود میزان تولید محصولات فولادی در کشور، ۶۰ درصد بالاتر از نیاز کشور است. این در حالی است که بسیاری از صنایع با ظرفیت کامل خود فعالیت نمی‌کنند. بی‌توجهی به صادرات و تسهیل مسیر آن به‌منزله افت تولید و خالی ماندن ظرفیت‌های فولادی کشور است. در چنین شرایطی، از یک‌سو هزینه تولید این فلز استراتژیک در کشور ما افزایش خواهد یافت و به بیانی دیگر، تولید آن دیگر با بهره‌وری کافی همراه نخواهد بود و از سوی دیگر، صنایع با توجه به افت تولید ناچار به تعدیل نیروی انسانی خود خواهند شد. کاهش ارزآوری حاصل از صادرات، دیگر چالشی است که به‌دنبال افت فروش فولاد و محصولات فولادی در بازار جهانی در انتظار اقتصاد ما خواهد بود. در همین حال، سرمایه قابل‌توجهی که در طول این سال‌ها جذب این صنعت شده، عملا بدون استفاده می‌شود.

صادرات فولاد مسیر تجارت سایر محصولات را هم تسهیل می‌کند. به‌عنوان مثال در جریان فروش فولاد به سایر کشورها و با توجه به رضایت خاطر طرف‌های خارجی از کیفیت و نرخ محصولات ما، تعاملی جدی و سازنده میان ما و خریداران خارجی شکل می‌گیرد؛ بنابراین از صادرات فولاد می‌توان به‌عنوان فرصتی برای توسعه حداکثری تجارت خارجی کشور بهره گرفت. بخش بزرگی از فولاد و محصولات فولادی کشور به کشورهای همسایه صادر می‌شود. از آنجاکه فولاد محصولی حجیم است، صادرات آن به کشورهای منطقه عموما از استقبال بیشتری برخوردار است، چراکه هزینه حمل آن کاهش می‌یابد، ترکیه نیز به‌عنوان یکی از مقاصد صادراتی کشور مورد توجه قرار دارد. البته صادرکنندگان فولاد کشور با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو هستند. ایران در طول سال‌های گذشته با تحریم کشورهای خارجی روبه‌رو بوده که تعامل و تجارت را میان ما و سایر کشورها دشوار کرده است. صادرکنندگان فولاد از امکان تبادلات بانکی برای فروش محصولات خود به بازارهای جهانی برخوردار نیستند. همین چالش‌ها عملا هزینه صادرات را برای ما افزایش می‌دهد. در ادامه توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور نیز صادرات فولاد را دشوار و هزینه‌بر می‌کند. همزمان با تمام موارد یادشده شاهد سیاست‌گذاری نادرست مسئولان هستیم که عملا تداوم فعالیت و تجارت ما را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد؛ بنابراین باید ادعا کرد در سایه مشکلات یادشده عملا فروش فولاد ایران به بازارهای جهانی با چالش‌هایی روبه‌رو است.

یک از بزرگ‌ترین مشکلات صادرکنندگان در حوزه بازگشت ارز صادراتی است. در طول سال‌های گذشته، تولیدکنندگان موظف بوده‌اند ارز خود را با نرخ نیمایی به کشور بازگردانند و این در حالی است که نیازهای خود را با دلار آزاد تامین می‌کنند. البته چندی پیش بانک مرکزی بخشنامه‌ای صادر کرد و به موجب آن، بازار متشکل ارزی تشکیل و مقرر شد، صادرکنندگان ارز خود را با نرخ توافقی به صرافی‌ها به فروش برسانند. با این وجود، با چالشی در این مسیر روبه‌رو شده‌ایم، چراکه در این طرح، منشأ ارز صادرکننده باید مشخص شود. این درحالی است که ایران تحریم است و تعاملات بانکی میان ایران و سایر کشورها وجود ندارد و ارز حاصل از صادرات تولیدکنندگان عموما به‌صورت چمدانی وارد کشور می‌شود و عموما قابل‌ردیابی نیست؛ بنابراین این بخشنامه با اشکال روبه‌رو است و تحریم‌های ایران و راه‌های دور زدن تحریم را نادیده گرفته‌اند.

در پایان با توجه به اهمیت تولید و صادرات فولاد در اقتصاد کشور، انتظار می‌رود چالش‌های حاکم بر این مسیر برطرف شوند. بدون تردید تسهیل این مسیر در نهایت به نفع اقتصاد کشور است و حتی به رشد اشتغالزایی منجر خواهد شد.

رکوردر بدون کاغذ

رکوردر بدون کاغذ دستگاهی است که امکان ضبط، ذخیره و تحلیل داده‌ها را برای کاربران در مجموعه‌های مختلف فراهم می‌کند. یک شرکت دانش‌بنیان موفق به تولید این محصول شده است. به‌گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سمیه خادم الحسینی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان بااشاره به اینکه رکوردر بدون کاغذ، توانایی ثبت انواع سیگنال‌ها را به‌مدت نامحدود دارد، گفت: کلیه اطلاعات ثبت‌شده را می‌توان در نمایشگر رکوردر مشاهده کرد و با اتصال یک فلش‌مموری، یک بک‌آپ از اطلاعات بافرمت اکسل گرفت و تمامی اطلاعات را به رایانه انتقال داد. به‌کمک ویژگی تعریف فرمول و همچنین پشتیبانی از تمامی توابع پرکاربرد ریاضی می‌توان برای این رکوردر برنامه نوشت. از امکانات دیگر این رکوردر تعیین سطح دسترسی برای اعمال تنظیمات و کار با رکوردر است. امکان بازبینی اطلاعات، امکان فرمول‌نویسی و معادلات پیچیده برای پردازش سیگنال‌ها، امکان نمایش گراف، دیجیتال، بارگراف، قابلیت اتصال انواع ترموکوپل، ترموزیستانس، میلی‌آمپر، ولتاژ، فرکانس و مقاومت، حفاظت از موتورهای الکتریکی، ترانسفورماتور، توربین‌ها و نمایش، ثبت و کنترل فرآیندهای صنعتی از قابلیت‌های رکوردر ایران‌ساخت است. این مدیر حوزه دانش‌بنیان توضیح داد: رکوردر ایران‌ساخت کمابیش قیمتی حدود ۱۵ میلیون تومان ارزان‌تر از نمونه خارجی دارد، اما همان قابلیت‌ها را در اختیار کاربر قرار می‌دهد. این شرکت دانش‌بنیان، تاکنون حدود ۲۰ فرصت شغلی به‌صورت مستقیم ایجاد کرده که علاوه بر آن، تعدادی فرصت شغلی به‌صورت غیرمستقیم نیز ایجاد شده است. برطرف کردن نیاز داخل شاید مهم‌ترین اقدامی باشد که پس از تولید رکوردر رقم خورده است.

در بررسی روش‌های توسعه کشاورزی با استفاده از داده‌های ماهواره‌ای عنوان شد

کشاورزی از فضا تا زمین

هوش مصنوعی با استفاده از روش‌های پیچیده و همچنین داده‌های ماهواره‌ای و آب و هوایی به کشاورز کمک می‌کند تا درباره شرایط آب و هوایی و محیطی به‌روز باشد. این اطلاعات به کشاورزان کمک می‌کند تا بازدهی و سود داشته باشند، بدون اینکه ریسک و خطر محیطی سلامت محصولات‌شان را تهدید کند. تجزیه و تحلیل داده‌های تولیدشده به کشاورز کمک می‌کند، با استفاده از توانایی درک و یادگیری هوش مصنوعی، احتیاط لازم را انجام دهد و با اجرای آن، تصمیم‌گیری هوشمندانه و به‌موقع داشته باشد. رهیافت امروز کشاورزان و مسئولان در کشورهای مختلف جهان، حاکی از ایجاد روندی است که علاوه بر بهره‌وری مفید از زمین بدون آسیب به محیط‌زیست، امنیت غذایی تامین شود. در کشور ما شمار دانش‌بنیان‌هایی که در زمینه فناوری زیستی و کشاورزی فعالیت می‌کنند، کم نیستند. همین مسئله بهانه‌ای شد تا به بررسی و ارزیابی فعالیت این افراد به‌منظور رسیدن به امنیت غذایی بپردازیم.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



جمع‌آوری و تحلیل داده‌های فضایی می‌تواند کمک شایانی برای توسعه کشاورزی مدرن باشد

کشاورزی هوشمند منطبق با تغییر اقلیم

براساس پیش‌بینی‌های فائو انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰، جمعیت جهانی به ۱۰ میلیارد نفر برسد و در این مدت اگر رشد اقتصادی کشورهای جهان را در سطح متوسطی در نظر بگیریم، نسبت به سال ۲۰۱۳، تقاضای کشاورزی ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت، به‌همین دلیل، کارشناسان معتقدند در کنار برنامه‌ریزی‌های افزایش تولید در کشاورزی، توجه به این نکته ضروری است که تغییرات آب‌وهوایی منجر به کمبود منابع آبی، فرسایش خاک، از بین رفتن تنوع زیستی و شیوع آفت‌ها و بیماری‌های فرامرزی در گیاهان شده است، بنابراین از شتاب گرفتن رشد بهره‌وری کاسته خواهد شد.

فائو برای مقابله با بحث تغییر اقلیم، پیشنهاد کشاورزی هوشمند منطبق بر تغییر اقلیم را ارائه کرده است که ۳ هدف اصلی شامل افزایش بهره‌وری و درآمد کشاورزی، تطبیق و ایجاد مقاومت در برابر تغییرات اقلیم و کاهش گازهای گلخانه‌ای را دنبال می‌کند. کشاورزی هوشمند منطبق بر تغییر اقلیم، رویکردی با هدف انجام اقدامات موردنیاز برای تبدیل و تغییر سیستم‌های کشاورزی باتوجه به تغییرات آب و هوایی است و سازگاری با این تغییرات در مدیریت تولید غذا به‌ویژه در زمان کاشت، نوع کشت و آبیاری و ظرفیت افزایش محصول را تا ۱۵ درصد در پی خواهد داشت. دانشمندان این‌گونه نتیجه می‌گیرند که کشاورزان کشورهای در حال توسعه، نیاز به اطلاعات و ابزار فناوری دارند که می‌تواند راهکاری برای تغذیه جمعیت رو به رشد جهان باشد، پس ضرورت توجه به آینده امنیت غذایی کشور در چنین شرایطی امری اجتناب‌ناپذیر است و باید توجه ویژه‌ای به این مسئله داشت.

کشاورزی مدرن راهی برای حفظ امنیت غذایی



سارا میرشکاری، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که در زمینه تحلیل داده‌های ماهواره‌ای برای توسعه کشاورزی مدرن فعالیت می‌کند، در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت توسعه کشاورزی هوشمند در نیل به امنیت غذایی گفت: باتوجه به اینکه دنیا در حال حاضر به‌سمت کشاورزی هوشمند حرکت می‌کند، نیاز پردازش تصاویر ماهواره‌ای در این حوزه در ایران و کشورهای همسایه حس کردیم، در واقع موضوعی که مهم است، بحث امنیت غذایی نسل‌های آتی است، به‌همین دلیل، کشورها درتلاش هستند با روش‌های مختلف این امنیت را تامین کنند. باتوجه به اینکه کشورهای بسیاری در زمینه کشاورزی ماهواره‌های بسیاری به فضا فرستاده و استفاده از آن را در اختیار عموم مردم گذاشته‌اند؛ ما نیز با این روش می‌خواهیم از آن بهره‌مند شویم.

▣ زمین‌هایی که روز به روز کوچک می‌شوند

وی بااشاره به محدود بودن اراضی کشاورزی گفت: باتوجه به شرایط فعلی، امروزه دیگر نمی‌توانیم زمین‌های کشاورزی بیشتری داشته باشیم. افزون بر آن، زمین‌های فعلی هم به دلایل گوناگون روز به روز کوچک‌تر می‌شوند و ساخت‌وسازهای شهری جای زمین‌های کشاورزی را گرفته است.

میرشکاری افزود: نگهداشت زمین کشاورزی برای بسیاری از افراد صرفه اقتصادی ندارد، چرا که ممکن است در جغرافیایی باشد که کشاورزی سود چندانی نداشته باشد، بنابراین راهکار کلی این است که بتوانیم از زمین‌های موجود بهره‌وری بیشتری داشته باشیم و برای این امر نیاز است که در عین حال محیط‌زیست را هم حفظ کنیم، یعنی باید مصرف بی‌رویه کود و سم را کاهش دهیم تا از تخریب خاک بکاهیم، چرا که در گذشته به‌دلیل مصرف بی‌رویه کود و سم، خاک آسیب جدی می‌دید.

وی گفت: از طرفی هم، شرایط اقلیمی باعث شده بود که کشاورزان برای مقابله با آسیب‌زدگی‌ها به استفاده بیش از اندازه کود و سم بپردازند که پس از مطالعه و پژوهش به این گزاره پی بردیم که باید روش‌های کشاورزی، تاریخ کاشت، برداشت و ... تغییر کند؛ اینجا بود که فناوری به کمک کشاورزان آمد. برای مثال با داده‌های فضایی و ماهواره‌ای می‌توان ضریب آسیب را کاهش داد، در واقع با روش‌های جدید فناوری می‌توان پیش‌بینی‌های دقیق‌تری کرد. حال هرچقدر این پیش‌بینی‌ها برای بازه زمانی طولانی‌تری استخراج شده باشند، تصمیمات بهتری گرفته می‌شود و در این شرایط است که کشاورزان می‌توانند خود را برای هر نوع تغییری در جابه‌جایی تولید مواد غذایی آماده کنند.

▣ ماهواره‌ها به کمک کشاورزان می‌آیند

میرشکاری گفت: به‌اعتقاد من، جمع‌آوری و تحلیل داده‌های فضایی می‌تواند کمک شایانی برای توسعه کشاورزی مدرن کند، در حقیقت و از طریق فناوری فضایی و داده‌هایی که از سطح وسیع گرفته می‌شود، می‌توانیم اطلاعات را با هزینه کمتر در اختیار بشر بگذاریم، همچنین ابزاری نظیر پهپاد هم می‌توانند در سطوح کوچک‌تر کمک کنند، اما اگر کلان‌تر ببینیم، ماهواره می‌تواند کمک زیادتری کند. گفتنی است، در کنار تمامی این داده‌ها الگوریتم‌های هوش مصنوعی است که می‌تواند مدد بیشتری در توسعه کشاورزی مدرن برساند، در نتیجه، کشاورزی ما راهی جز این ندارد که بتواند عملکرد زمین را با حفظ منابع محیط‌زیست و با کاهش هزینه‌ها افزایش دهد و کشاورزان از روش‌های بهینه استفاده کنند.

▣ در کشاورزی مدرن جایی برای سم و کود اضافی نیست

این فعال در عرصه دانش‌بنیان‌ها گفت: همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، هرچقدر کود و سم استفاده‌شده در پرورش محصولات کمتر باشد، کیفیت محصولات کشاورزی بالاتر خواهد بود، چنانچه اگر کود و سم بیشتری استفاده کنیم، در امر صادرات به مشکل برمی‌خوریم، بنابراین هوشیارانه‌تر عمل کردن به‌منظور رسیدن به کشاورزی مدرن به این معنا است که در راستای کاهش استفاده از سم و کود، محصولات مرغوب‌تری را روانه بازار کنیم.

▣ چشم به داده‌های خارجی‌ها

وی بااشاره به روند دسترسی به داده‌های ماهواره‌ای گفت: بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان در این عرصه، داده‌ها را از ماهواره‌های کشورهای دیگر دریافت می‌کنند. گفتنی است، مشکلات زیادی در بخش زیرساختی دریافت داده از ماهواره‌های داخلی وجود دارد.

چالش اصلی دانش‌بنیان‌ها در توسعه فناوری مدرن، این است که هنوز داده‌های ماهواره‌ای ایران در اختیار کسب‌وکارها گذاشته نمی‌شود، در واقع هنوز نمی‌توانیم در این زمینه ادعای خودکفایی کنیم.

وی افزود: بیشتر داده‌هایی که استفاده می‌کنیم، تصاویر خام ماهواره‌های تصویربرداری و داده‌های هواشناسی است، اما خوشبختانه توانستیم با داده‌های موجود و در قالب فناوری‌های به‌روز وقوع خشکسالی را با دقت بالایی پیش‌بینی کنیم و هشدار لازم را به کشاورزان در هنگام وقوع خشکسالی بدهیم.

▣ با یک کشاورزی هوشمند، مدرن کشاورزی کنید

به‌گفته میرشکاری، در حال حاضر نزدیک به ۱۳۰۰ کاربر از اپلیکیشن این شرکت دانش‌بنیان استفاده می‌کنند، در واقع، کشاورزانی که تنها یک گوشی هوشمند داشته باشند، می‌توانند از خدمات این شرکت بهره‌مند شوند. وی در این‌باره گفت: در تلاش هستیم که این تعداد را بالا ببریم و داده‌های خود را کامل‌تر کنیم، در واقع با کمک کشاورزان در تلاش هستیم تا دقت کار را بالا ببریم.

▣ هر خدمتی رایگان نیست

وی افزود: در حال حاضر آن مولفه‌ای که برای ما به‌عنوان یک چالش بزرگ شناخته می‌شود، ایجاد اعتماد در کشاورزان است. از آنجایی که تاکنون کشاورزان خدمات را به‌صورت رایگان دریافت می‌کردند، همواره این نگرش وجود دارد؛ خدماتی هم که از سوی کسب‌وکارها ارائه می‌شود، رایگان باشد، در حالی که توسعه دانش‌بنیان‌ها و کسب‌وکارها به‌شکلی رایگان امکان‌پذیر نیست.

این فعال در اکوسیستم دانش‌بنیان گفت: در صورتی که این خدمات به‌قدری ارزشمند است که می‌تواند کشاورزان را از یک حادثه خطرناک نجات دهد، در حالی که به‌دلیل نبود اعتماد، هنوز اهمیت داده‌ها را نمی‌دادند و تاثیر آن را نمی‌دادند و تلاش می‌کنیم که این ترویج اطلاعات انجام بگیرد. از طرفی هم، زیرساخت‌های تبادل داده‌های هواشناسی، تبادل تصاویر ماهواره‌ای اگر در اختیار کسب‌وکارها قرار بگیرد، کمک شایانی می‌کند و در کنار آن دیگر کسب‌وکارها می‌توانند تکمیل‌کننده فعالیت یکدیگر باشند. این فرآیند می‌تواند زنجیره‌ای از شرکت‌های دانش‌بنیان را در راستای پویاتر شدن اقتصاد کشاورزی به‌وجود بیاورد.

> از طریق فناوری فضایی و داده‌هایی که از سطح وسیع گرفته می‌شود، می‌توان اطلاعات را با هزینه کمتر برای پیشگیری از آسیب‌های احتمالی در اختیار کشاورزان گذاشت

هدف، حفظ امنیت غذایی



سیروس محفوظی، مدیرعامل یکی دیگر از شرکت‌های دانش‌بنیان که از شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری استان اردبیل است، در گفت‌وگو با صمت درباره کشت گندم‌هایی که به بی‌آبی مقاوم هستند، گفت: همان‌گونه که می‌دانید یکی از بحران‌هایی که امروزه گریبان صنعت کشاورزی را در کشور گرفته ، بحران کم‌آبی است؛ به‌همین دلیل، پیشگیری از به‌خطر افتادن امنیت غذایی، مهم‌ترین رویکردی است که باید برای کنترل این بحران به آن توجه ویژه‌ای داشت.

▣ تولید ارقام گندم مقاوم به خشکی

وی افزود: در کل باید راهی را در پیش گرفت که بتوان با میزان آب کم، محصولات قابل‌قبولی را برداشت کرد؛ برهمین مبنا، با اصلاح و تولید ارقام گندمی که نیازمند آب کمتری است، توانستیم به این هدف برسیم. در این راستا، قراردادی۸ ساله با وزارت جهاد کشاورزی منعقد کردیم تا بتوانیم ارقام گندم مناسب برای کم‌آبی را در اراضی دریاچه ارومیه اصلاح و تولید کنیم.

به‌گفته محفوظی، ۲ رقم گندم سالار و پیام با روش‌های کلاسیک و مدرن از سوی این شرکت اصلاح و تولید شده است. باتوجه به بحران کم‌آبی که در منطقه غرب کشور حاکم است؛ توانستیم یک رقم گندم مناسب با این منطقه اصلاح کنیم و در اختیار شرکت‌های تولید غرب کشور قرار دهیم. تمامی این ارقام در موسسه تحقیقات ثبت بذر و نهال ارزیابی و آزمایش شده است.

وی در تشریح روش اصلاح گندم گفت: در گام نخست باید والدین مناسب هرگونه انتخاب شود و برای اصلاح و تولید گندم‌هایی که به کم‌آبی مقاوم هستند، نیازمند والدین مقاوم هستیم، به‌همین دلیل نمی‌توانیم از گونه‌های خارجی که محصول زیادی می‌دهد، اما مقاوم نیست، استفاده کنیم. در گام دوم باتوجه به شرایط اقلیمی، ارقامی را انتخاب کردیم که در شرایط تنش‌ها نظیر تنش خشکی موفق بیرون بیایند.

محفوظی گفت: ما از روش‌های کوتاه‌کننده اصلاحی استفاده می‌کنیم، از روش گزینشی که در بیشتر آزمایشگاه‌های زیست فناوری معتبر متداول است، بهره گرفتیم و خوشبختانه موفق به معرفی ارقام جدید شدیم.

سخن پایانی

باتوجه به اهمیت حفظ امنیت غذایی برای کشورها در کنار توسعه روش‌هایی نظیر اصلاح و کشت بذرها مقاوم به تنش‌های محیطی و آب‌وهوایی، مدرنیزه شدن کشاورزی هم از دیگر روندهای مهم برای نیل به این هدف است، برهمین مبنا، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیانی که در عرصه کشاورزی مدرن با بهره‌گیری از داده‌های ماهواره‌ای هوش مصنوعی و دیگر فناوری‌ها به توسعه آن می‌پردازند، یک امر بدیهی در اکوسیستم نوآوری در کشور ما محسوب می‌شود.

گفتنی است، اگر شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی وارد بازار رقابتی بین‌المللی شوند و جایگاه خود را پیدا کنند، می‌توانند انگیزه نیروهای متخصص داخل کشور را برای فعالیت بیشتر بالا ببرند؛ البته که شرکت‌های دانش‌بنیان درحال رشد برای حضور در این بازار رقابتی، نیازمند منابع حمایتی و تسهیلاتی هستند تا از دغدغه‌هایی که گرفتارش هستند، رها شوند و این امر باید موردتوجه نهادهای ذی‌ربط قرار بگیرد.

نظرگاه

کشاورزی هوشمند متناسب با اقلیم



هادی ویسی
کارشناس آموزش کشاورزی

کشاورزی هوشمند به اقلیم، توسط سازمان جهانی خواروبار جهانی (FAO) در کنفرانس لاهه در زمینه کشاورزی، امنیت غذایی و تغییرات اقلیمی در سال ۲۰۱۰ معرفی و ارائه شد. در این کنفرانس تصریح شد که اگر رویکرد برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، در زمینه رشد و توسعه کشاورزی تغییر داده نشود، لاجرم منجر به افزایش هرچه بیشتر مخاطرات انسانی و مالی و به یک سیستم ناتوان در حمایت از امنیت غذایی تبدیل خواهد شد. کشاورزی هوشمند به اقلیم از طریق تزریق دانش تغییر اقلیم به بدنه استراتژی‌های اجرایی کشاورزی پایدار از روبه‌رو شدن با خروجی باخت ـ باخت ممانعت و راهکارهای مبادله کردن و اشتراک مساعی بین امنیت غذایی، سازگاری و کاهش خطرات تغییر اقلیم را به‌عنوان مبنایی برای سازماندهی و تغییر سیاست‌گذاری‌ها از سطح مزرعه تا جهانی در پاسخ به تغییرات اقلیمی شناسایی می‌کند. کشاورزی هوشمند به اقلیم با تلفیق گیاه، دام، جنگل زراعی، بهبود مدیریت آفات و بیماری‌ها، آب و مواد مغذی، مدیریت چشم‌انداز، مدیریت علفزار و جنگل، روش‌هایی از جمله شخم کاهش‌یافته، استفاده از واریته‌ها و نژادهای متنوع، تلفیق درختان درون سیستم‌های زراعی، احیای زمین‌های تنزل‌یافته، بهبود کارآیی مصرف آب و نیتروژن، مدیریت کود شامل استفاده از تجزیه‌کنندگان بی‌هوازی و... می‌کوشد تا تنوع زیستی، کارآیی، خودبسندگی، خودتنظیمی و خوداتکایی را به سیستم‌های زراعی القا کرده و از این طریق میزان انعطاف‌پذیری را ارتقا و خطر ناامنی غذایی را کاهش دهد.

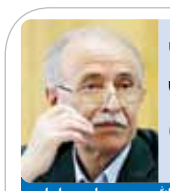
مقصد نهایی کشاورزی هوشمند به اقلیم، پایداری است، بدین معنی که سیستم‌های کشاورزی بیشترین میزان انعطاف‌پذیری به تغییرات اقلیمی را دارند و درعین حال متضمن امنیت غذایی بشر هستند. این در حالی است که کشاورزی رایج روز به روز در مقابله با تغییرات اقلیمی ناتوان‌تر شده و تاب‌آوری و انعطاف‌پذیری آن کاهش یافته است. سیاست‌گذاری‌های کشاورزی هوشمند به اقلیم، به‌نحوی است که با تکیه بر دانش بومی در ابعاد محلی تا سیاست‌های کلان اجتماعی ـ اقتصادی در ابعاد ملی در تلاش برای ایجاد سیستمی پویا و خودتنظیم است که قابلیت تامین امنیت غذایی را به‌صورت بالفعل دارد و در تعامل با تغییرات اقلیمی است.

اگرچه کشاورزی هوشمند به اقلیم، به‌دنبال دسترسی همزمان به این ۳ هدف یا سیاست است، اما این بدین معنی نیست که نیل به اهداف مذکور باید به‌صورت همزمان و در یک مکان انجام پذیرد، در حقیقت، کشاورزی هوشمند به اقلیم در طیف وسیعی از سطوح کوچک محلی تا جهانی و در مقیاس‌های زمانی کوتاه‌مدت تا بلندمدت به‌دنبال تحقق این اهداف است، تا با ادغام این سیاست‌ها، بهره‌وری را افزایش داده، جنبه‌های اقتصادی را بهبود بخشیده و از تمام ظرفیت‌های اجتماعی، بدون نگرش جنسیتی بهره گیرد. کشاورزان ایرانی از دیرباز نسبت به اقلیم پیرامونی خود، آگاهی نسبی داشته‌اند و مسئله کشاورزی هوشمند به اقلیم، در ایران ریشه‌ای تاریخی دارد. دیم‌کاران با تغییرات آب‌وهوا در منطقه خویش، تاریخ کاشت محصول خود را تغییر می‌دادند تا در معرض کمترین تاثیر ناشی از اثرات سوء محیطی قرار گیرند. برای جلوگیری از تخریب و فرسایش خاک، آیش را همراه با کنترل علف‌های هرز در راستای جلوگیری از هدررفت رطوبت خاک در تناوب زراعی قرار می‌داده‌اند که به‌اصطلاح آن را «استراحت زمین» می‌نامیدند؛ به‌منظور استفاده پایدار از آب، «قنات» ایجاد کرده و برای رعایت عدالت و برابری در استفاده از آب برای هر کشاورز «حقابه» با مکانیسم مشخص تعیین می‌کردند؛ از دیرباز، در مناطق کویری به‌منظور جلوگیری از اتلاف آب در مزارع کوچک از «آبیاری کوزه‌ای یا تراوا» استفاده می‌کردند و در راستای افزایش حاصلخیزی خاک از کود پرندگان بهره می‌جستند و با احداث «کبوترخانه» اکوسیستم مزرعه خود را مستقل از نهاده‌های خارجی می‌کردند. موارد ذکرشده بخشی از میراث کشاورزی و دانش بومی ایرانیان است که به‌علت نگاه رایج در کشاورزی بسیار کمرنگ یا به‌طور کامل فراموش شده‌اند، هرچند در حال حاضر نیز می‌توان به مواردی چون «کشت پشمک» در بخش‌هایی از استان سیستان و بلوچستان یا کشت هندوانه دیم در «چاله سنبک» به‌عنوان سیستم‌هایی از هوشمندی به اقلیم نام برد. طی سال‌های گذشته، افزایش دما، تغییر الگوهای بارش و کمبود شدید آب در بخش کشاورزی منجر به افزایش فشار بر منابع آبی به‌ویژه سفره‌های آب زیرزمینی شده است.

یادداشت

تحول نظام بانکداری با بانک‌های خصوصی

(بخش سوم)



الله‌وردی رجایی سلماس
مدیرعامل اسبق بانک سامان

دومین مشکل ازسوی موسسات قرض‌الحسنه و اعتباری غیرمجاز ایجاد شد. آنها وقتی دیدند بانک‌های مجاز نمی‌توانند سود بیشتر از آنچه شورای پول و اعتبار تعیین کرده بپردازند، شروع به پرداخت سودهای کلان تا بیش از ۳۰ درصد به سپرده‌های مردم کردند و مردم هم گول نرخ‌ها را خوردند و اقدام به سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز کردند. با این روند تعداد و وسعت این موسسات روز به روز گسترش یافت و در مدت کوتاهی سپرده‌های کلانی جمع کردند و متاسفانه بانک مرکزی هم یا نتوانست یا در اثر فشارها و سفارشات اقتدارگرایان که اغلب پشت این موسسات بودند، نخواست جلوی تاسیس و گسترش فعالیت این موسسات را بگیرد و تعداد آنها هر روز بیشتر شد. سپرده‌های مردم در بانک‌های مجاز هم به‌سوی این مراکز سرازیر شد و اینجا بود که بانک‌های مجاز با این هدف که سپرده‌های‌شان را از دست ندهند با موسسات غیرمجاز شروع به رقابت کردند و دور از چشم بانک مرکزی نه‌تنها بانک‌های خصوصی بلکه بانک‌های دولتی هم در پرداخت سودهای مازاد بر مصوبات شورای پول و اعتبار حتی با یکدیگر به رقابت پرداختند. باوجود این تخلف چون قدرت رقابت بانک‌های مجاز برای پرداخت سود بیشتر به سپرده‌ها محدود بود با کاهش سپرده‌ها و جذب آنها توسط موسسات غیرمجاز و قرض‌الحسنه‌ها، بانک‌ها دچار کمبود نقدینگی شدند و چون هنوز بازار بین‌بانکی به‌طور رسمی راه نیفتاده بود، برای تامین کسری نقدینگی به اضافه‌برداشت از بانک مرکزی روی آوردند؛ هرچند در سال‌های اولیه تاسیس بانک‌های خصوصی، بانک مرکزی اجازه استفاده از رویه اضافه‌برداشت را به بانک‌ها نمی‌داد و فقط بانک‌های دولتی می‌توانستند با نرخ ۳۴ درصد از اضافه‌برداشت نزد بانک مرکزی بهره‌مند شوند و به همین دلیل هم بانک‌های دولتی حاضر بودند نرخ بیش از مصوبات شورای پول و اعتبار به سپرده‌گذاران پرداخت کنند که مجبور نشوند از اضافه‌برداشت با نرخ ۳۴ درصد استفاده کنند.

با روند یادشده موسسات غیرمجاز در مدت فعالیت طولانی خود که تا اواسط دولت دوازدهم (۱۳۹۸) طول کشید لطمات زیادی به اقتصاد کشور وارد کردند و باعث و بانی افزایش نرخ مسکن، تورم، کاهش ارزش پول ملی و حتی افزایش نرخ ارزها شدند. باوجود وارد آمدن این همه صدمه به اقتصاد کشور، نه دولت و نه بانک مرکزی آن‌طور که لازم بود جلوی رشد و توسعه و فعالیت این مراکز پولی را نگرفتند، تا اینکه در دولت دوازدهم، بانک مرکزی اقدامات قانونی را برای جلوگیری از ادامه فعالیت این موسسات با جدیت پیگیری و تعدادی از آنها را در بانک‌ها ادغام و تعدادی را تبدیل به موسسات مجاز و بقیه را تعطیل کرد و مجبور شد سپرده‌های مردم را از منابع بانک‌ها (درباره ادغامی‌ها) و منابع بانک مرکزی (درباره منحل‌شده‌ها) به‌تدریج بپردازد. البته بانک‌هایی که تعهد پرداخت سپرده‌های مردم نزد موسسات ادغام شده با خود را کرده بودند نیز منابع لازم را برای پرداخت سپرده‌های مزبور از بانک مرکزی تامین کردند. با افزایش حجم پول و کاهش ارزش پول ملی فشار مضاعفی به اقتصاد کشور وارد آمد و در حقیقت زیان موسسات قرض‌الحسنه و اعتباری غیرمجاز که توسط سهامداران عمده و مدیران‌شان حیف و میل شده بود از جیب و سفره مردم پرداخت شد تا اموال و املاک آن موسسات فروخته و طلب بانک مرکزی پرداخت شود و چون آنچه به‌عنوان اموال و املاک مانده بود تکافوی بدهی‌های آنها بابت سپرده‌های مردم را نمی‌داد و بانک مرکزی هم به هیچ‌وجه نمی‌توانست مطالبات خود را از صاحبان آنها که افراد قدرتمند یا وابسته به مراکز قدرت بودند وصول کند، خسارت جبران‌ناپذیری به اقتصاد و نظام بانکداری وارد شد و بانک‌ها هم از برنامه‌های توسعه‌ای خود باز ماندند.

علاوه بر این موسسات غیرمجاز ۹۰ درصد پول‌هایی را که به‌عنوان سپرده یا پس‌انداز و قرض‌الحسنه از مردم می‌گرفتند، صرف خرید ملک (زمین، ساختمان و ویلا) کردند و به افزایش نرخ زمین و مسکن که در سال‌های ۱۳۸۶ به بعد اتفاق افتاد دامن زدند؛ پس آنانی که بانک‌های مجاز را در زمینه مشکلات اقتصادی مقصر می‌دانند آدرس غلط می‌دهند و خودشان هم مستقیم یا غیرمستقیم با موسسات غیرمجاز ارتباط داشته‌اند.

در دولت‌های نهم و دهم و حتی قبل از آن، مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس به این موضوع معترض بودند که چرا بانک‌ها در اعطای تسهیلات و تامین کسری نقدینگی بخش واقعی اقتصاد این همه سختگیری می‌کنند و وثیقه ملکی می‌گیرند و بعد از اینکه قسمتی از این تسهیلات یا تمام آنها با عدم پرداخت در سررسید توسط تسهیلات‌گیرنده مواجه شد، همه به بانک‌ها ایراد گرفتند چرا وثیقه کافی و مطمئن نگرفته‌اند؛ در حالی که بانک‌ها علاوه بر وثیقه ملکی حتی چک و سفته و گاهی ضامن هم می‌گرفتند و هرچند تسهیلات اعطایی (بیش از یک میلیارد ریال در آن دوره) به بانک مرکزی گزارش می‌شد، اما به‌دلیل عدم اعتبارسنجی و افشای وضعیت مالی و اعتباری گیرنده تسهیلات و نبود نظارت بر نحوه مصرف اعتبارات اعطایی بخش عمده‌ای از تسهیلات اعطایی به‌ویژه تسهیلات کلان معوق می‌شدند و می‌شوند.

فقر مطلق در ایران ۳ برابر شد

آمارهای منتشرشده ازسوی بانک جهانی نشان می‌دهد جمعیت دارای فقر مطلق در ایران طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ رشد قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. به گزارش ایرنا، در سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) نسبت جمعیت دارای فقر مطلق به کل جمعیت در ایران ۰.۲ درصد بوده، اما این رقم در سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) که آخرین آمار منتشرشده ازسوی بانک جهانی است به ۰.۶ درصد افزایش یافته است؛ یعنی در این سال فقر مطلق در ایران ۳ برابر شده است. این نهاد بین‌المللی فقر مطلق را برپایه درآمد روزانه ۱.۹ دلار برای هر نفر (براساس شاخص برابری قدرت خرید به نرخ ثابت سال ۲۰۱۱) تعریف کرده و این رقم حداقل مبلغی است که یک نفر برای تامین نیازهای ضروری زندگی خود به آن نیاز دارد. بر این اساس در سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) و در آغاز فعالیت دولت یازدهم نسبت جمعیت دارای فقر مطلق به کل جمعیت در ایران ۰.۲ درصد بوده، اما این رقم در سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) که آخرین آمار منتشرشده ازسوی بانک جهانی است به ۰.۶ درصد افزایش یافت؛ یعنی در این سال که دومین سال فعالیت دولت دوازدهم بوده، فقر مطلق در ایران نسبت به ابتدای فعالیت دولت یازدهم ۳ برابر شده است. در سال اول فعالیت دولت یازدهم فقر مطلق در ایران ۲ برابر شد. نسبت افراد دارای فقر مطلق به کل جمعیت ایران در سال ۲۰۱۴ (۱۳۹۳) به ۰.۴ درصد رسید. این رقم در سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) بالغ بر ۰.۲ درصد محاسبه شده بود. در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ میزان فقر مطلق در ایران بدون تغییر و در سطح ۰.۴ درصد باقی ماند، اما در سال ۲۰۱۸ نسبت افراد دارای فقر مطلق به کل جمعیت ایران به ۰.۵ درصد افزایش یافت و این رقم در سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۰.۶ درصد شد.

در بررسی صمت از حمایت‌های دولت از بخش کشاورزی تاکید شد

یارانه سبز، نیاز کلیدی کشاورزی

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

اعطای یارانه یکی از سیاست‌های اقتصادی است که با هدف حمایت از تولیدکنندگان یا مصرف‌کنندگان به شیوه‌های متفاوتی در بسیاری از کشورها به اجرا درمی‌آید. در اغلب نظام‌های اقتصادی دنیا، دولت‌ها علاوه بر فراهم کردن بستر لازم برای تولید، وظیفه ایجاد زمینه‌های عدالت اقتصادی-اجتماعی و توزیع دوباره ثروت به نفع طبقات پایین جامعه از طریق سیاست‌های مختلف را نیز برعهده دارند. یکی از این سیاست‌ها پرداخت یارانه است که به‌عنوان ابزار مهم حمایت دولت‌ها از گروه‌های خاص جامعه انتخاب می‌شود. حمایت از بخش کشاورزی، از دیرباز در جهان به‌دلیل خطرپذیری بالای این بخش و نقش آن در تامین امنیت غذایی، موردتوجه بوده است. در این راستا سیاست‌های مختلفی با هدف بهبود درآمد و توزیع آن میان کشاورزان، بهره‌وری در کشاورزی، ثبات نرخ‌ها، کمک به محیط‌زیست، افزایش صادرات، اشتغال و تولید به کار گرفته شده است. یکی از این روش‌ها پرداخت یارانه به بخش کشاورزی برای تولید محصولات است. همه این شاخص‌های کیفی باید دست به‌دست هم دهند تا تغییر مطلوبی در رشد تولیدات کشاورزی رقم بخورد و بر هزینه و درآمد کشاوزان تاثیرگذار باشد. صمت در گفت‌وگو با کارشناسان موضوع پرداخت یارانه به محصولات کشاورزی را بررسی کرده است.



افزایش یارانه کشاورزی ضروری است



محمدحسین حیدری‌فر، کارشناس اقتصاد کشاورزی درباره اهمیت پرداخت یارانه به بخش کشاورزی به صمت گفت: پرداخت یارانه به بخش کشاورزی در تمامی دنیا امری مرسوم است، اما یارانه‌های بخش کشاورزی در کشورهای در حال توسعه بسیار پایین‌تر از کشورهای توسعه‌یافته است، این در حالی است که کشاورزی سهم بیشتری از ایجاد اشتغال و تولید ناخالص داخلی این کشورها را به خود اختصاص می‌دهد. وی با اشاره به اینکه تولید محصولات کشاورزی می‌تواند عامل رشد اقتصاد کشورها باشد، افزود: در کشورهایی نظیر مالزی که تمرکز بر توسعه بخش کشاورزی است، دولت توانسته با تخصیص یارانه به این بخش، از طریق صادرات محصولات کشاورزی به بازارهای جهانی راه پیدا کند.

نقش کمرنگ ارزآوری کشاورزی

حیدری‌فر گفت: ارزآوری صادرات محصولات کشاورزی می‌تواند نقش پررنگی در توسعه اقتصاد کشورها ایفا کند؛ همان‌طور که براساس آمارهای گمرک ایران، ۵ قلم کالای عمده صادراتی بخش کشاورزی کشور در ۳ ماه نخست سال شامل هندوانه ۱۳۳ میلیون دلار، گوجه فرنگی ۱۱۰ میلیون دلار، پسته ۶۶.۴ میلیون دلار، سیب درختی ۳۴.۶ میلیون دلار و سیب‌زمینی ۳۲.۲ میلیون دلار برای کشور ارزآوری داشته‌اند. وی افزود: یکی از سیاست‌های دولت، حمایت از بخش تولید محصولات کشاورزی و پرداخت یارانه به آن است، اما باتوجه به شرایط اقلیمی کشور، وزارت جهاد کشاورزی محدودیت صادرات محصولات آب‌بر و توسعه کشت محصولات راهبردی را در سال زراعی جدید در دستور کار قرار داده است.

یک یارانه و هزار معضل

این کارشناس با تاکید بر اینکه برای رونق اقتصاد بخش کشاورزی باید یارانه بعضی نهاده‌ها افزایش یابد و یارانه بعضی نهاده‌ها حذف شود، گفت: پرداخت یارانه نهاده‌های کشاورزی به‌شکل کنونی (پرداخت عام یارانه) باوجود سهولت در اجرا، آثار و مشکلات گوناگونی در پی دارد.

یارانه پنهان

حیدری‌فر درباره مشکلات پرداخت یارانه عام به بخش کشاورزی اذعان کرد: مصرف بی‌رویه و غیربهینه نهاده‌ها، قاچاق و برخورداری کشاورزان با قدرالسهم بیشتری از زمین‌های کشاورزی از یارانه بیشتر از جمله مشکلات پرداخت یارانه به‌شیوه کنونی است. وی بازنگری در نظام پرداخت یارانه‌ها در بخش کشاورزی را امری ضروری و گریزناپذیر دانست و اظهار کرد: اگر دیر یا زود این نظام اصلاح نشود، بسیاری از محصولات کشاورزی ما نظیر هندوانه و پرتقال که آب‌بر هستند با یارانه‌ای که از جیب ملت پرداخت می‌شود به کشورهای همسایه قاچاق می‌شوند. این کارشناس کاهش جذابیت اقتصادی صادرات محصولات آب‌بر را یکی از راهکارهای توسعه الگوی کشت اعلام کرد و گفت: عوارض صادراتی محصولات آب‌بر همچون هندوانه باید به‌شدت بالا برود تا صادرات این محصولات کاهش یابد، زیرا با صادرات این محصولات آب‌بر عملا یارانه دولتی به جیب مصرف‌کنندگان خارجی می‌رود. حیدری‌فر اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی باید سیاستی اتخاذ کند که صادرات محصولات کم‌آب‌بر جایگزین صادرات محصولات آب‌بر شود، چراکه اگر هزینه آب‌بری یک کیلوگرم خیار صادراتی محاسبه شود، رقمی بیش از آورده صادراتی آن به‌دست می‌آید؛ بر این اساس ما یارانه‌ای پنهان به مصرف‌کننده خارجی پرداخت کردیم.

لزوم بازنگری در سیاست‌های کلان

وی با تاکید بر اینکه باید در سیاست‌های کلان تولید محصولات کشاورزی و صادرات آن تجدیدنظر شود، متذکر شد: باید در بحث واردات محصولاتی همچون گندم، جو و برنج که جز برنج، مابقی آنها کم‌آب‌بر هستند، تغییر ایجاد شود و کشور به سمت خودکفایی در تولید این محصولات استراتژیک برود. حیدری‌فر در ادامه گفت: برای کشور ما که با کم‌آبی مواجه است، باید برنامه‌های کشت منظم طراحی شود تا آب کشور هدر نرود. مانند ترکیه که جلوی تولید محصولات آب‌بر همچون هندوانه را گرفته و در مقابل واردات را آزاد کرده است. این کشور با این اقدام نه‌تنها هزینه‌ای پرداخت نکرده، بلکه از تولیدکننده ایرانی یا هر کشور دیگر یارانه پنهان دریافت می‌کند.

حفظ زنجیره امنیت غذایی

حیدری‌فر خاطرنشان کرد: علاوه بر آنچه گفته شد دولت باید برای حمایت از تولید کالاهای اساسی در کشور به کشاورزانی که گندم، دانه‌های روغنی و نهاده‌های دامی می‌کارند، یارانه مستقیم پرداخت کند تا زنجیره امنیت غذایی کشور در شرایط وجود بحران میان روسیه و اوکراین حفظ شود.

> طرح تخصیص یارانه محصولات کشاورزی یا همان یارانه سبز در راستای توسعه کشاورزی در مجلس مطرح شده که همراستا با قانون هدفمندی یارانه‌ها است

«یارانه سبز» به توسعه کشاورزی می‌انجامد



حسن رادمهر، کارشناس مسائل اقتصادی درباره چگونگی تخصیص یارانه به بخش کشاورزی به صمت گفت: طرح تخصیص یارانه به بخش کشاورزی یا همان یارانه سبز در راستای توسعه کشاورزی در مجلس مطرح شده که همراستا با قانون هدفمندی یارانه‌ها است، اما هنوز هیچ اقدامی برای عملیاتی کردن آن صورت نگرفته است. وی خاطرنشان کرد: اصولا در ایران پرداخت یارانه به نهاده‌های کشاورزی با دو هدف صورت می‌گیرد؛ نخست تقویت بخش کشاورزی و توانمندی تولید داخل برای افزایش تولید، افزایش رقابت‌پذیری و بهبود کیفیت محصولات تولیدی این بخش و دوم حمایت از مصرف‌کنندگان از طریق کاهش هزینه‌های تولید و در نهایت پایین نگه‌داشتن نرخ محصولات.

یارانه تورم‌زا نیست

وی با اشاره به طرح یارانه سبز که مدت‌هاست در مجلس خاک می‌خورد، ابراز کرد: یارانه سبز همان یارانه کشاورزی است که برای رونق صنعت کشاورزی به آن نیاز است، زیرا باید برای عبور از کشاورزی سنتی و ورود به کشاورزی مدرن گام محکمی در راستای حمایت از کشاورزان برداشته شود.

این گام با پرداخت یارانه سبز به کشاورزان برداشته خواهد شد. این کارشناس مسائل اقتصادی، خاک و دام را از دیگر مؤلفه‌های مشمول یارانه سبز عنوان کرد و افزود: یارانه سبز نه‌تنها تورم‌زا نیست، بلکه تولید و اشتغال را نیز افزایش می‌دهد. وی اعطای یارانه سبز را یک نسخه کارآمد برای ایجاد تحول اقتصادی در کشور دانست و با اشاره به خسارت وارده به کشاورزان با افزایش ضایعات محصولات کشاورزی یادآور شد: بیمه محصولات باغی و زراعی باید از دیگر مطالبات بخش کشاورزی باشد تا کشاورزان از محل ضایعات کشاورزی زیان بالایی نبینند. در این صورت می‌توان از توان بخش کشاورزی در ارزآوری حاصل از صادرات بهره برد.

اشتغالزایی با یارانه سبز

وی افزود: یارانه سبز، یارانه‌ای است که برای حمایت از کشاورزان و به‌منظور رونق کسب‌وکار این حوزه مطرح است.

الزام به اختصاص این یارانه با موضوع الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی مطرح شد. در صورت اجرای برنامه‌های این سازمان می‌توان افزایش اشتغالزایی در بخش کشاورزی را برای دوره‌ای بین ۲۰ تا ۱۰۰ درصد پیش‌بینی کرد.

رادمهر با اشاره به اینکه اختصاص یارانه سبز در بخش کلان کشاورزی امری لازم‌الاجراست، گفت: با اعمال سیاست اختصاص یارانه سبز، سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی روند افزایشی می‌گیرد و در ادامه با افزایش تولید در بخش کشاورزی مواجه خواهیم بود که در نهایت منجر به استفاده بیشتر از نهاده‌های واسطه (مراکز عرضه خدمات) می‌شود؛ بنابراین زنجیره اشتغالزایی طولانی‌تر خواهد شد.

وی در ادامه یادآور شد: حمایت از بخش کشاورزی با تخصیص یارانه‌های متنوع، از جمله سیاست‌های کشورهای پیشرفته دنیا است؛ به‌طوری که تحقیقات انجام‌شده نشان می‌دهد در ایالات‌متحده امریکا ۵۰ درصد نرخ تمام‌شده محصولات کشاورزی به کشاورزان یارانه داده می‌شود. همین امر باعث شده امریکا به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی در جهان تبدیل شود.

رادمهر با بیان اینکه این کشور سالانه بیش از ۱۴۰ میلیارد دلار محصول کشاورزی به سایر کشورها صادر می‌کند، گفت: این قدرت اقتصادی باعث شده امریکا از صنایع غذایی و محصولات کشاورزی به‌عنوان یک سلاح علیه دیگر کشورها استفاده کند.

این کارشناس مسائل اقتصادی بر این باور است که تخصیص یارانه به بخش کشاورزی برای محافظت از این بخش در برابر واردات محصولات خارجی ضروری است، زیرا منافع یارانه در شرایط کنونی به مصرف‌کنندگان دهک‌های پایینی جامعه نمی‌رسد و بیشتر منافع آن را دهک‌های ثروتمند می‌برند. از سوی دیگر منافع یارانه‌ها را نه تولیدکنندگان، بلکه دلالان از آن خود می‌کنند.

سخن پایانی

اعطای یارانه، از مهم‌ترین سیاست‌های حمایتی دولت در قبال بخش کشاورزی محسوب می‌شود. اعطای یارانه یکی از ابزارهای مهم و موثر در مدیریت مصرف نهاده‌های کشاورزی است، اما از آنجا که تامین هزینه‌های آن برعهده دولت است، کشورهایی می‌توانند از این ابزار برای حمایت از تولیدکنندگان استفاده کنند که منابع کافی داشته باشند و تداوم یا گسترش فعالیت‌های اقتصادی کشور به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای به توزیع نهاده‌های ارزان در بخش کشاورزی وابسته باشد. به‌اعتقاد کارشناسان دولت باید هر چه زودتر برای گذار از کشاورزی سنتی به مدرن مانند کشورهای پیشرو از راهکار اختصاص یارانه سبز بهره ببرد. در حقیقت یارانه سبز منابعی است که در قالب مالیات سبز از بخش‌های آسیب‌رسان دریافت و به بخش‌های مفید برای کشور نظیر باغداری و زنبورداری به‌شکل بلاعوض پرداخت می‌شود. بنا بر اعتقاد کارشناسان مادامی که یارانه به‌صورت عام به کشاورزان پرداخت می‌شود تنها کشورهای واردکننده محصولات کشاورزی از ایران ذی‌نفع خواهند بود.

باجه خبر

پرداخت وام قرض‌الحسنه مناطق محروم

مدیر امور بانکداری بانک سینا گفت: در چارچوب امضای تفاهمنامه با بنیاد علوی و با هدف کمک به ایجاد و تثبیت اشتغال پایدار و همچنین تامین مایحتاج ضروری هموطنان در مناطق محروم، این بانک طرح سخاوت را با هدف پرداخت وام قرض‌الحسنه در محل اجرایی کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، خلیل‌اله مهرابی افزود: این بانک در راستای اجرای برنامه‌ها و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی مبنی بر ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغالزایی و حمایت از مناطق محروم و کمتربرخوردار و همچنین ایجاد توسعه پایدار، خدمات مطلوب و قابل قبولی ارائه داده که اجرای طرح سخاوت از آن جمله است. وی اظهار کرد: در قالب این طرح همکاران بانک سینا با حضور در مناطق و مراکز محروم و کم‌برخوردار کشور که فاقد شعبه و واحد بانکی هستند، نسبت به پرداخت وام قرض‌الحسنه به متقاضیان اقدام می‌کنند. عمده پرداخت این تسهیلات از ابتدای دی سال ۱۴۰۰ تا اوایل تیر امسال صورت گرفته که بر این اساس ۹ هزار و ۸۹۶ فقره وام به مبلغ ۷ هزار و ۱۷۵ میلیارد ریال پرداخت شده است.

حضور بانک ملی ایران در طرح‌های حوزه انرژی

مدیرعامل بانک ملی ایران در دیدار با مدیران شرکت سرمایه‌گذاری نیرو و شرکت توسعه مدیریت نیروگاهی ایرسا بر حضور پرقدرت بانک ملی ایران در توسعه حوزه انرژی کشور و حمایت این بانک از فعالان این بخش تاکید کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی، محمدرضا فرزین در این دیدار که با حضور اعضای هیات مدیره و معاونان بانک صورت گرفت، با بیان اینکه بانک ملی ایران ورود به بخش انرژی کشور را یکی از راهبردها و استراتژی‌های خود تعیین کرده، گفت: بانک ملی ایران در گذشته فعالیت خاصی در بخش انرژی نداشت، اما امسال به سرمایه‌گذاری در این بخش ورود کرده است؛ به طوری که در سال جاری سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد دلاری در پروژه پترو پالایشگاه شهید سلیمانی، سرمایه‌گذاری ۱۵ درصدی در پروژه تامین مالی طرح توسعه میدان نفتی آزادگان و سرمایه‌گذاری در پروژه تامین مالی طرح احداث مخزنگاه شهید نادر مهدوی را پذیرفته‌ایم.

ارائه لایحه شورای‌عالی استان‌ها درباره فرونشست زمین

رئیس کمیته عمران شـورای شهر تهران از بررسی پدیده «فرونشست» در شـورای‌عالی اسـتان‌ها خبر داد و گفت: در اواخر آبان، لایحه‌ای درباره وضعیت فرونشست در کشور با راهکارهای مقابله‌ای تقدیم مجلس خواهد شد.

محمد آقامیری در گفت‌وگو با ایسـنا درباره سرانجام مطالعات وضعیت فرونشسـت گفت: کمیته‌ای برای بررسـی وضعیت فرونشست در شورای شـهر تهران تشکیل و در چندماه گذشته با دعوت از کارشناسان و اساتید این حوزه، بررسـی‌هایی درباره وضعیت فرونشسـت انجام شد و نظرات و پیشنهادات درباره آن را جمع‌بندی کردیم. وی با بیان اینکه در نظر داریم این بررسـی‌ها را از طریق شـورای‌عالی اسـتان‌ها برای تصویب به مجلس ببریـم، اظهارکرد: به همین دلیل، لازم اسـت کارگروهی در این زمینه در شورای‌عالی استان‌ها تشکیل شود تا نسبت به بررسی دقیق‌تر و تنظیم یک لایحه اقدام کنیم و از آنجایی که جلسـات شـورای‌عالی دو هفته در میان است، به نظر می‌رسد دو ماه برای بررسی این نظرات زمان لازم داریم.

آقامیری با بیان اینکه، اواخر آبان، لایحه‌ای درباره وضعیت فرونشست در کشور با راهکارهای مقابله‌ای، تقدیم مجلس خواهد شد، گفت: فرونشست، یـک پدیده خاص اسـت کـه باید روی آن بـه صورت فنـی و تخصصی کار کنیم. در این لایحه هم سـعی داریم شـرح وظایف و مسـئولیت‌های سـازمان‌ها را مشخص کرده و مسئولیت فرونشسـت در کشور را بر عهده یک سازمان متولی بگذاریم تا اقدامات پیشگرانه و مهارکننده تحت‌نظر آن سازمان به‌طور یکپارچه انجام شود.

صمت وضعیت فروش میوه در سطح شهر را بررسی کرد

مشکلات تامین میوه سفره خانوار

بررسـی‌های میدانی نشـان می‌دهد نرخ میوه و سـبزیجات در میدان‌های میوه و تره‌بار بعضـا بیش از ۶۰ درصد ارزان‌تر از میوه‌فروشـی‌های سـطح شـهر اسـت. اما ایـن ارزانی بی‌دلیل نیسـت. میوه و سـبزیجاتی که در میدان‌های میوه و تره‌بار به فروش می‌رسند از کیفیت مطلوبی برخوردار نیسـتند و همین دلیل موجب می‌شود تا محصولات را نسبت به مغازه‌هایی که در سـطح شهر هستند با نرخ پایین‌تری به فروش برسانند. همچنین اجاره مغازه یکی از مهم‌ترین دلایلی که در تعیین نرخ میوه نقش اساسـی دارد، اما فروشندگان میادیـن با پرداخت اجاره کمتر به شـهرداری قدرت فروش میوه با نـرخ کمتر را دارند. با این همه، گاهی شـهروندان از کیفیت میوه و سـبزیجات رضایت نداشته و عنوان می‌کنند میوه‌هایـی که در این میدان‌ها عرضه می‌شـود درجه ۲ و در بعضی مواقع درجه ۳ اسـت. صمت در این گزارش به چالش‌های پیش‌روی شـهروندان در تامین میوه و سـبزی سـفره خانوار پرداخته است.



عکس: صمت

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir

دست باز میوه‌فروش‌ها در تعیین قیمت

بیشـتر مغازه‌دارها، میوه‌های خوش آب‌ورنگی نسـبت بـه میدان‌های میوه و تره‌بـار عرضه می‌کننـد. مغازه‌دارها زمان خرید میوه از میـدان اصلی قادر به دسـت‌چین کردن میـوه بوده و در نتیجـه میوه با کیفیت در سـبد فروش آنها قرار می‌گیرد. در این صورت در تعیین قیمت فروش نیز دسـت بازتری داشـته و ایـن موضوع دلیل اصلی اختلاف قیمت میوه در مغازه و میادین تره‌بار اسـت. در برخی از مغازه‌های میوه‌فروشـی، تخلف آشـکاری نیز رخ می‌دهد که شـاید کمتر کسـی، نسبت به آن توجه داشته باشد. شـاید بسیار مشاهده کرده باشید در بیشـتر میوه‌فروشی‌ها، خرید شـهروندان به‌صورت جعبه‌ای انجام می‌شود. فروشـنده جعبه را روی ترازو گذاشـته و بدون آنکه وزن جعبه را از وزن میوه کم کند، قیمت نهایی را با مشـتری حسـاب می‌کند. در حالی است که اتاق اصناف ایران، بارها نسـبت به رعایت خالص فروشی به مغازه‌دارهای سطح شهر هشدار داده و این روند همچنان ادامه دارد.

خالص فروشی رعایت نمی‌شود

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با ایرنا گفت: اجرای «طرح خالص‌فروشـی» یا حساب نشدن وزن بسته و جعبه در اقلامی مانند شیرینی و میوه که با بسته‌بندی عرضه می‌شـوند، نیازمند تعریف استاندارد مشخصی است. در اصل نرخ میوه و شیرینی باید با کسر وزن بسته یا جعبه از اصل کالا محاسـبه شود. محمود بنانژاد، افزود: حدود ۴ سال است طرح خالص‌فروشی مطرح شـده، اما اجرای آن همچنان با موانعی روبه‌رو است. عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفت: به‌دلیل افزایش نرخ محصولات پتروشـیمی و کاغذی، هزینه بسـته‌بندی کالا از خود کالا بیشـتر می‌شـود؛ بنابراین هنگام فروش چنین کالاهایی در حق مشتری اجحاف شده و مشتری مکلف به خرید کالا با احتساب هزینه بسته‌بندی یا جعبه کالا می‌شود.

این عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در ادامه افزود: اگر در همان بخش تولید، به‌عنوان مثال باغدار، نرخ سبد یا جعبه را از خالص وزن میوه کسر کند و هزینه سبد یا جعبه از همان حلقه نخست زنجیره تولید تا عرضه محاسـبه نشـود، فروشنده نهایی نیز می‌تواند کالا را براساس وزن خالص کالا و نرخ اصلی آن به مشتری بفروشد.



بـا توجه به اظهارات محمـود بنانژاد، همچنان در بسیاری از میوه‌فروشی‌ها، شاهد چنین بی‌قانونی‌هایی هستیم.

محمود بنانژاد: اینکه گفته می‌شود گاهی شهروندان از کیفیت محصولات ارائه‌شده در میادین میوه و تره‌بار رضایت ندارند، درست نیست

نظارت بر کیفیت میوه‌ها

با توجه بـه نارضایتی‌های تعداد زیادی از شـهروندان در زمان مراجعه به میدان‌های میوه و تره‌بار، مدیرعامل سازمان میادین شـهرداری تهران، کیفیت میوه‌های این میدان‌ها را بالا دانسته است. ایوب فصاحت، مدیرعامل سازمان میادین شهرداری تهران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه میوه‌های عرضه شـده در میادین میوه و تره‌بار از لحاظ کیفیت کنترل می‌شوند، گفت: بازدیدهای منظمی از مجموعه‌های میوه و تره‌بار توسط ناظران کیفی انجام می‌شود و نمونه محصولات میادین در آزمایشـگاه‌های معتبر بررسی شده و کیفیت آنها به‌طور دقیق، مورد ارزیابی و نظارت قرار می‌گیرد.

وی درباره میزان رضایت شـهروندان از کیفیت میوه‌های موجـود در تره‌بار اظهار کـرد: اینکه گفته می‌شـود گاهی شـهروندان از کیفیت محصولات ارائه‌شـده در این میادین رضایت ندارند، درست نیست.

ایوب فصاحت درباره رعایت نشـدن طرح خالص فروشی میـوه گفـت: گزارش‌های تخلفاتـی از چنیـن مغازه‌هایی مشـاهده و فرد خاطی جریمه شده است. طبق قانون جعبه نباید همراه با میوه وزن شـده و میوه باید خالص وزن کشـی و فروخته شود.

مدیرعامل سازمان میادین شـهرداری تهران در پاسخ به این سوال که چرا اختلاف نرخ در میادین میوه و تره‌بار نسبت به مغازه‌های شـهری بیشتر است، اظهار کرد: قیمتی که در میدان میوه و تره‌بار اصلی شـهر به خریداران گفته می‌شود، یکسان اسـت، اما مغازه‌دارها و میوه‌فروشی‌های سطح شهر به‌دلیل بالا بودن نرخ اجاره مغازه، مجبورند اندکی نرخ را بالا ببرند. البته این صحبت من دلیل بر این نمی‌شود که کار آنها درسـت و منطقی است. با این وجود، باید اقدامی انجام داد تا تفاوت نرخ بین میادین و مغازه‌ها زیاد نباشد.

ایوب فصاحت درباره نحوه خریـد میوه از باغداران گفت: محصولی که از باغ خریداری می‌شـود، نیاز به بسـته‌بندی دارد؛ از ایـن رو محصـول بـا احتسـاب هزینه بسـته‌بندی و حمل‌ونقل، نرخ‌گذاری شده و در میادین اصلی به فروش می‌رسد.



فاصله با واقعیت

صحبت‌های ایوب فصاحت، مدیرعامل سـازمان میادین شـهرداری با واقعیت فاصله زیادی دارد. براسـاس شـواهد میدانی، اگر نظارتی بر فعالیت مغازه‌های میوه‌فروشی سطح شـهر بود، همچنان شـاهد افزودن وزن جعبه به وزن کشی میوه نبودیم.

کیفیت به‌اندازه قیمت مهم است

مهـدی پیرهـادی، رئیـس کمیسـیون سـلامت محیط‌زیسـت و خدمات شهری شـورای شهر تهران نیز بر افزایش کیفیت محصولات تاکید دارد. وی ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کیفیت میوه در فروشـگاه‌های سطح شـهر و همچنین میادین تره‌بار باید افزایش یابد. چنانچه بارها شـاهد اعتراض تعدادی از شـهروندان درباره کیفیت محصول ارائه شده در میادین بودیم. این عضو شـورای شـهر درباره نبـود نرخ‌گذاری مناسب در میوه‌فروشـی‌ها و میادین افزود: ضرورت دارد که محصولات با کیفیت و نرخ مناسب در بازار عرضه شود. اگر چنین اتفاق خوبی بیفتد، قطعا شاهد استقبال بیشتر شـهروندان از این میادین خواهیم شد. پیرهادی در ادامه صحبت‌هایش درباره تخلف بعضی از فروشـندگان مبنی بر افزودن وزن جعبه‌های میوه در وزن کشـی و محاسـبه قیمـت نهایی میوه، اظهار کـرد: در این زمینه مطالبی را شنیده‌ام و خودم هم به‌طور اتفاقی با همین قضیه روبه‌رو شده‌ام. این موضوع در گام نخست به فروشنده تذکر داده می‌شود و در صورت تکرار، محل کسب پلمپ خواهد شد. این عضو شـورای شـهر تهران درباره روند قیمت‌گذاری محصـولات و احتمال افزایش قیمت کالا تا رسـیدن به دسـت مصرف‌کننده گفت: گاهی بخشـی از محصولات کشـاورزی، در فرآیند خرید از باغدار تـا زمان عرضه در مغازه، دچار آسیب شده و به اصلاح هدر می‌رود. فروشنده بار در این شـرایط برای خسارت وارد‌شده ناچار به فروش کالا با نرخ بالاتر اسـت. مهدی پیرهادی افزود: فقط بحث ارزان بودن میوه‌ها مطرح نیسـت و در این میان، سلامت محصول بـرای ما حرف اول را می‌زند. او گفت: تسـهیل در رسـاندن میوه باکیفیت و نرخ مناسب، انتظاری است که شـهروندان از شورای شهر و سیستم مدیریت شهری دارند. شـهروندان انتظار دارنـد، محصولی که خریداری می‌کنند، کیفیت مطلوبی داشـته باشـد. وی با تاکید بر اینکـه فرقی ندارد محصول از کجا تهیه می‌شـود، اظهار کرد: شورای شهر تشویق شهروندان برای خرید از میادین را در اولویت‌هـای هدف‌گذاری خود قرار داده اسـت. این مهم در صورتی که نرخ و کیفیت کالا رعایت شود، محقق خواهد شـد. عضو شـورای شـهر تهران گفت: در آغاز به کار مدیریت شورای ششم، یکی از مهم‌ترین مباحثی که مدنظر اعضای شـورا قرار گرفت، بحث آسایش و راحتی شهروندان بود.

پیرهادی در پایان صحبت‌هایـش درباره اجرای طرح خالص‌فروشـی خاطرنشـان کرد: برخی از فروشندگان با رعایـت این طـرح، اقدام به فـروش کالا می‌کننـد و برخی دیگـر بـا رعایت نکـردن آن، همچنان نـرخ کالا را به اضافه وزن جعبه محاسبه می‌کنند و در نهایت این مصرف‌کننده است که در این خرید متضرر خواهد شد.



سخن پایانی

با تمام این صحبت‌ها، باغداران نیز از وضعیت موجود رضایت ندارند. یکی از باغدارانی که محصولات خود را به میوه‌فروشی‌ها و میادین به فروش می‌رساند، اظهار کرد که با توجه به هزینه بالای آبیاری درختان، دیگر برایمان صرف نمی‌کند، محصولات خود را با نرخ پایین به فروش برسـانیم. از سـوی دیگر، حجم بار درختان و چیدن میوه نیاز به استخدام نیروی کار دارد که در نهایت هزینه تمام‌شـده محصول را برای باغدار بالا می‌برد. این کشـاورزان با گلایه از نبود قدرت چانه‌زنی در قیمت‌گذاری محصول سر زمین می‌گویند که گاهی مجبورند بار را به نرخ پیشنهادی از سوی خریدار به فروش برسانند، در غیر این صورت، ممکن است کل بار به‌دلیل تاخیر در فروش آفت زده و خراب شود و چندین برابر ضرر خواهند کرد.

ضرورت اجرای قانون جامع مدیریت شهری

مشـکلات تهران به‌عنوان یکی از کلانشهرهای جهان تمام ندارد. چندی پیش شـهردار تهران با تاکید بر مشـکلات موجود گفت: سه قوه برای حل مشکلات پایتخت، همراه مدیریت شهری هستند.



علیرضا زاکانی در گفت‌وگو با پانا در پاسخ به این پرسـش کـه پس از یک سـال از حضـور در شـهرداری آیـا بـرای حـل مشکلات تهران سـه قوه را توانسته پای کار بیـاورد و همراهی مردم را جلب کند، گفت: شرایط، شـرایط آسانی نیست، اما امکان مشـارکت و خدمت‌گذاری فراهم اسـت. وزارت کشـور این هفته درباره ۶۳۰واگن مترویی که سـهم تهران اسـت، دسـتور و نامه لازم را ابلاغ کرده و مقدمه پرداخت ۱۵ درصد اولیه قرارداد، فراهم شـده اسـت. در حالی که دولت‌های قبل این کار را نکرده بودند اما این دولت این کار را انجام داد.

شـهردار تهران ادامه داد: درباره همکاری با مجلس و نهاد قضایی شـهرداری، بهترین همکاری را دارد. ۳ قوه کاملا معلوم و مشـخص اسـت که همکاری لازم را دارند و مردم هم ولی‌نعمت ما هسـتند و عمده کار ما از طریق مردم باید به سـرانجام برسـد. بنابراین مسـیر احیـای محـلات و ایجـاد زمینه مشـارکت با مـردم در حوزه‌های گوناگون فراهم شده است.

اداره پایتخت نیازمند قانون است

در همین حال، یکی از اعضای شـورای شـهر تهران با تاکید بر اینکه اداره پایتخت نیازمند قانون اسـت، اظهار کرد: راه نجات تهران تنها به سـرانجام رسـیدن قانون جامع مدیریت شهری است و معتقدم با مدیریت التماسی که آقای فلان وزارتخانه یا آقای فلان سازمان به ما کمک کنید، جواب نمی‌دهد.



به گزارش ایسـنا، مهدی اقاریان با بیان اینکه یکی از راهبردهـای مطرح، انعقاد تفاهمنامه و ایجاد قرارگاه‌هاست، گفت: بارها اعلام شـده این مسئله، یک رویکرد کوتاه‌مدت است؛ راه نجات تهران تنها به سرانجام رسـیدن قانون جامع مدیریت شـهری اسـت و معتقـدم بـا مدیریت التماسـی که آقای فلان وزارتخانه یا فلان سازمان به ما کمک کنید، جواب نمی‌دهد، چراکه اداره پایتخت نیازمند قانون است. وی با بیان اینکه شهردار اسـبق تهران در حال حاضر رئیس یکی از قواست که یک امتیاز به‌شـمار می‌رود و باید از این فرصت استفاده کنیم، افزود: لازم است قانون مدیریت یکپارچه شهری را در مجلس تعیین تکلیف کنیم و اگر منتظریم این قانون به نتیجه برسـد باید بگوییم که بدون تـلاش به جایی نمی‌رسـد. اقاریان با بیان اینکـه در جنوب تهران نیازمند یک تهران جدید هسـتیم و با اینکه شـما قسـمت‌هایی از ارتقـای کیفیت در تهران را برای ما تشـریح کردیـد، اما تا زمانی که تصویری از تهران جدید ارائه نکنیم نمی‌توانیم آن قسـمت را به یک موتـور محرک تبدیـل کنیم، گفت: امـروز اگر نتوانیم مشـارکت نهادهـای دیگر را به‌طور قانونمند و نه التماسـی پـای کار پایتخت بیاوریم، مشکلات حل نمی‌شود. وی افزود: از تجربه‌ها استفاده کنید که نشان می‌دهد پایتخت شدن تهران، بلای جهان شهروندان شده و برای اداره پایتخت نیازمند قانون هستیم.

یادداشت

ضرورت صیانت از باغ‌ها و فضای سبز



محمود کبیری‌یگانه- معاون ارتباطات شورای اسلامی شهر تهران

بسـیاری تهران قدیم را با باغ‌هایش نگاشـته و به تصویر کشـیده‌اند؛ منطقه‌ای خوش آب‌وهوا، سرسبز و پردرخـت کـه به‌دلیـل قـرار گرفتن در مسـیر ۷ رودره پـرآب، قریه‌ها و آبادی‌های پایین‌دسـت آن، جمعیت‌پذیـر بـوده و به همین دلیل امروزه هسـته مسکونی شهر تهران در راستای این رودره‌ها و حول آنها شـکل گرفته است. شـاید همین شرایط دلپذیر و چشـم‌نواز موجب برگزیده شـدنش برای پایتختی دوران قاجاریه می‌شود و از همین‌جاست که سمفونی غم‌انگیـز باغ‌های تهران شـروع بـه نواختن می‌کند. توسـعه و شهرنشـینی یکـی از بزرگ‌تریـن موانعی به‌شـمار می‌رود که از همـان ابتدا بلای جان باغ‌های تهران شـد؛ هـر چند با تشـکیل بلدیـه و نهادهای قانونگذار، قوانینی برای حفظ باغ‌ها نوشته شده که تا امروز نیز مورد اصلاح و بازبینی بی‌شـمار قرار گرفته، اما داستان باغ‌های تهران که هر روز غریبانه‌تر از پیش در حال نگارش است، باید ضرباهنگی به جز قلع‌وقمع را به رشـته تحریر درآورد و این مقال به‌دنبال چنین رویکردی است.

لازم اسـت کمی به عقب بازگردیم؛ قبل از پیروزی انقلاب اسلامی، قانونی به‌نام «حفظ و گسترش فضای سبز در شهرها» وجود داشت. در سال ۱۳۵۹ شورای انقـلاب، قانونی تقریبا مشـابه را بـا تغییراتی اندک، تصویب کرد که مبنای کار شهرداری برای حفاظت و گسترش فضای سبز قرار گرفت. بعدها این قانون نیز در جلسه علنی ۱۴ اسفند سال ۱۳۸۷ مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و مواد یک و ۴ آن که مورد ایراد شورای نگهبان قرار گرفته بود، در تاریخ ۲۰ تیر سـال ۱۳۸۸ با اصلاحاتی از سـوی مجمع تشخیص مصلحت نظام، موافق با مصلحت نظام تشخیص داده و برای اجرا به دولت ابلاغ شد.

البتـه پیـش از این تغییـرات، برای نخسـتین‌بار در دوره دوم شـورای اسـلامی شـهر تهران و بعد از قلع‌وقمع بی‌رویه درختان در دهه ۷۰، شـورای شهر تهـران مصوبه‌ای را در راسـتای صیانـت و حفاظت از باغ‌هـای تهران گذراند و در ادامـه با پیگیری‌های اعضای شـورا در دوره سوم، همزمان با تصویب طرح جامع پیوسـت سـوم، در این طرح که می‌توان از آن به‌عنوان لایه باغ‌ها نام برد نیز اصلاحاتی انجام شـد و در نهایت در دوره چهارم مصوبه «ساماندهی، صیانت و حفاظت از باغ‌ها و اراضی مشـجر شـهر تهران» در جلسه ۳۴۷ شورای چهارم به تصویب رسید که در آن بندهایی مبنی بر شناسنامه‌دار شدن باغ‌ها و درختان شـهر و نیز تکالیفی بر شـهرداری تهران الزام‌آور شد که از آن جمله می‌توان به تخصیص بودجه مشـخص برای خرید باغ‌های شـهر و نیـز گذراندن لوایحی در راستای تشـویق مالکان برای حفظ باغ‌ها و همچنین الزام به ایجاد لایه جدید باغ‌های شـهر تهران توسط مراجـع قانونی ذی‌ربط (کمیسـیون ماده ۵) اشـاره داشت. براساس این مصوبه که به غلط و تنها براساس لفظی کاملا بنگاه‌مآبانه به‌عنوان مصوبه برج‌باغ معروف است، ضوابط سـاخت در پهنه‌های مسکونی براساس متـراژ زمین تعریف شـده و آنجایی این مصوبه محل تعارض عمومی می‌شـود که پرونـده‌ای در پهنه‌های غیرمسـکونی مجوز ساخت می‌گیرد؛ بر همین اساس آمارها نشـان می‌دهد از سـال ۱۳۸۷ تـا ۱۳۹۷ که شورای پنجم نسبت به لغو مصوبه «حفظ و صیانت از باغ‌ها و فضای سبز تهران» اقدام می‌کند، برای حدود ۴۹۳ پرونده درخواسـت صدور پروانه ثبت می‌شود و این دوره از شـورا با این شعار که مصوبه برج‌باغ بلای جان باغ‌ها شـده، اقدام به اصلاح پیوسـت سوم طرح جامـع در سـال ۱۳۹۶ می‌کنـد و در نهایت مصوبه «خانه باغ» را در سـال ۱۳۹۷ به‌تصویب می‌رسـاند و دوباره پیوسـت سـوم طرح جامع را اصلاح می‌کند که به مرور زمان نشـان داد فارغ از نیت مصوبان آن، در عمل قابلیت اجرا نداشـت و نتیجـه آن تنها یک یا ۲ مورد صـدور مجوز خانه‌باغ در کلانشـهر تهران بود که شـاید در نگاه اول آمارهای امیدبخشی باشد، اما آن روی سـکه نارضایتی شهروندان، پایمال شدن حقوق مالکان و شـهروندان بود که مدیریت شـهری را با چالش‌هـای جدیدی مواجه می‌کند. بخشـی از پیامدهـای اصلاحیه‌های متفاوت بـرای باغ‌ها نیز در چند سـال آینده اثر خود را نشان خواهند داد، چراکه بـا نادیده گرفتن حقوق شـهروندان و عدم‌مجوزهای لازم از مسیرهای قانونی، بسیاری از مالکان باغ‌ها را به خشـک کردن و از بین بردن درختان یا سایر روش‌ها برای دور زدن قانون مجبور خواهند کرد.

به‌طـور کلـی، قانونی در جامعه قابلیـت اجرا پیدا می‌کند که در آن نفع همه طرفین دیده شـده باشد و قانونـی که نتواند ابعاد گوناگـون یک موضوع را در نظـر بگیرد به مرور ناکارآمدی خود را نشـان خواهد داد. در موضوع درختـان و باغ‌های تهران نیز نباید با رویکرد سیاسی و شعارزدگی عمل کرد. این به‌معنای تسـهیل و انفعال در قطع درختان نیسـت، بلکه باید قانون به‌گونه‌ای تنظیم شود که هم حقوق شهر و هم حقوق شهروندان در آن دیده شود.

دوشنبه
۲۱ شهریور ۱۴۰۱- ۱۵ صفر ۱۴۴۴ - ۱۲ سپتامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۱۴۹-پیاپی ۳۴۶۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

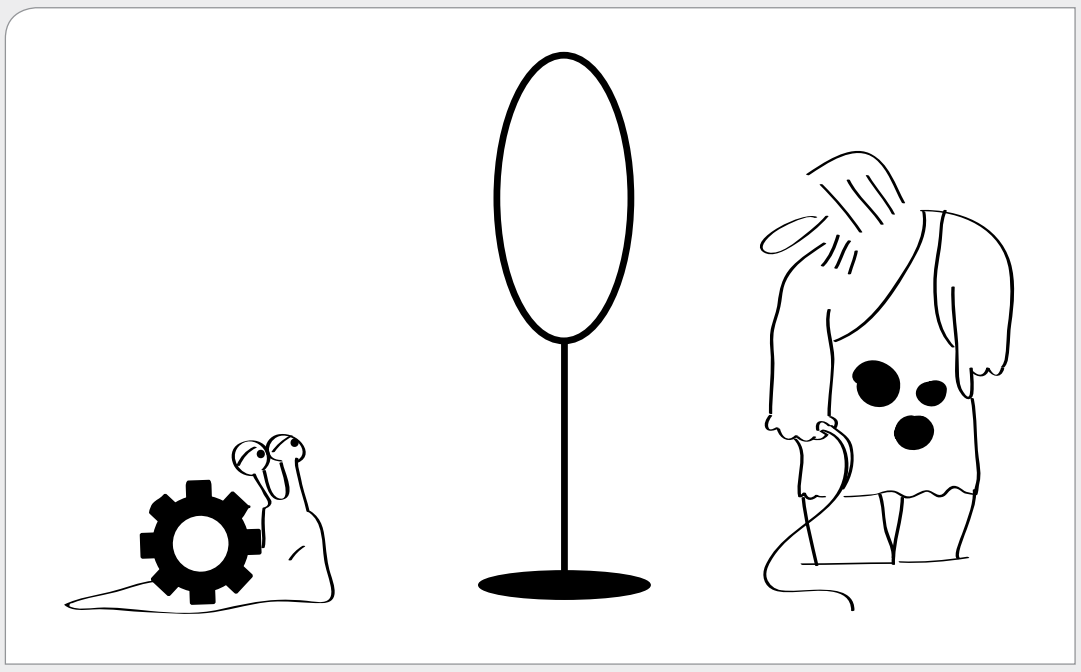
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

دریچه

مالیات خانه‌ها و خودروهای لوکس قسطی شد

براساس اعلام سازمان امور مالیاتی، امکان تقسیط ۶ماهه رقم مالیات تعیین‌شده برای خانه‌ها و خودروهای لوکس فراهم شده است. به گزارش مهر، براساس قانون بودجه سال گذشته (۱۴۰۰) از خانه‌ها و باغ‌ویلاهای گرانقیمت که بالای ۱۰ میلیارد تومان باشند، مالیات گرفته می‌شوند. همچنین سازمان امور مالیاتی موظف به اخذ مالیات از خودروهای سواری و وانت‌های دوکابین که بالای یک میلیارد تومان ارزش داشته باشند، است.

این مبنا برای امسال در قانون بودجه ۱۴۰۱ بابت خانه‌های لوکس به ۱۵ میلیارد تومان افزایش یافته اما باتوجه به اینکه مالیات هر سال در سال بعد از آن اخذ می‌شود، سازمان امور مالیاتی در حال اخذ مالیات خانه‌ها و خودروهای لوکس بابت سال گذشته است.

با این حال به دستور داوود منظور، معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان امور مالیاتی امکان تقسیط مالیات تعیین‌شده برای خانه‌ها و خودروهای لوکس که مشمول این قانون در سال گذشته شده‌اند، فراهم شده است.

براساس اعلام سازمان امور مالیاتی، مالکان خانه‌ها و خودروهای لوکس می‌توانند مبلغ تعیین‌شده مالیات بابت دارایی‌های گرانقیمت را ظرف ۶ ماه پرداخت کنند.

نرخ‌های مالیاتی خانه‌های لوکس به شرح زیر است:
تا ۱۰ میلیارد تومان، نرخ صفر
۱۰ تا ۱۵ میلیارد تومان نسبت به مازاد ۱۰ میلیارد تومان، یک دهم درصد
۱۵ تا ۲۵ میلیارد تومان نسبت به مازاد ۱۵ میلیارد تومان، ۲ دهم درصد
۲۵ تا ۴۰ میلیارد تومان نسبت به مازاد ۲۵ میلیارد تومان، ۳ دهم درصد
۴۰ تا ۶۰ میلیارد تومان نسبت به مازاد ۴۰ میلیارد تومان، ۴ دهم درصد
نسبت به مازاد بر ۶۰ میلیارد تومان، نیم درصد

برخی مواد آیین‌نامه اجرایی قانون خانه‌های لوکس براساس قانون بودجه ۱۴۰۰، به این شرح است:
- وزارت راه و شهرسازی (به‌عنوان متولی سامانه املاک و اسکان کشور)، وزارت صمت (به‌عنوان متولی سامانه املاک و مستغلات کشور)، وزارت کشور (متولی سازمان همیاری شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور) و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور مکلف به ارائه اطلاعات املاک گرانقیمت ظرف ۱۵ روز از زمان درخواست، به سازمان امور مالیاتی هستند.
- مدت زمان اتمام ثبت اطلاعات در سامانه املاک و اسکان کشور که در اختیار وزارت راه و شهرسازی است پایان آذر ۱۴۰۰ ذکر شده است.
- ملاک نرخ املاک لوکس، ارزش روز آنهاست.
- در املاک مشاعی، ابتدا ارزش کل ملک تعیین و سپس براساس قدرالسهم هر مالک، مالیات ستانده می‌شود.
- خانه‌های لوکس در حال ساخت مشمول مالیات نیستند که بر این اساس، در حال ساخت بودن به‌معنی «پیش از زمان صدور گواهی پایان کار» است.

نرخ مالیات خودروهای لوکس

براساس آیین‌نامه مالیات سالانه خودروهای لوکس (اعم از سواری یا وانت دوکابین)، مصوب هیات دولت میزان مالیات آنها براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۰ به شرح زیر است:
- اگر مجموع ارزش خودروهای سواری و وانت دوکابین اشخاص (خود و فرزندان کمتر از ۱۸ سال و محجور تحت تکفل خود) بیش از یک میلیارد تومان باشد، مشمول مالیات خودرو لوکس می‌شوند.
- سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است باتوجه به نرخ روز خودرو و تاریخ ساخت و واردات آن، مالیات خودروها را محاسبه کند.
- مهلت پرداخت مالیات تعیین‌شده حداکثر تا پایان بهمن ۱۴۰۱ است.
- در صورت پرداخت نشدن مالیات، معامله آنها ممنوع است.
- مالیات سالانه خودروهای لوکس، به ازای هر دستگاه خودرو و جداگانه محاسبه می‌شود.

گفتنی است ارقام مالیات بر خودروهای لوکس برای سال ۱۴۰۱ نیز مانند سال گذشته بوده و تغییری نکرده است.



مجلس به‌دنبال رفع آسیب‌های مصوبه کنکور

جولان مافیا بیشتر می‌شود؟

تیر سال ۱۴۰۰ شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، مصوبه‌ای درباره جزئیات کنکور را تحت عنوان «سیاست‌ها و ضوابط ساماندهی سنجش و پذیرش متقاضیان ورود به آموزش عالی» به تصویب رساند و چند ماه بعد، در دو مرحله موادی از این مصوبه را اصلاح و تکمیل کرد؛ مصوبه‌ای که ابتدا تصویب و در مرحله ابلاغ آن به دستگاه‌های اجرایی، موجی از نگرانی‌ها و اعتراضات از سوی سیاستمداران و کارشناسان را به‌دنبال داشت.

اگر بخواهیم بدانیم مصوبه کنکوری شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، چه تغییراتی در روند برگزاری و سنجش نتایج آزمون کنکور ایجاد می‌کند، باید به این موارد اشاره کنیم که بنا بر این مصوبه، آزمون کنکور سالانه ۲ بار برگزار می‌شود. به‌علاوه اینکه در ارزیابی نتایج آزمون کنکور، ۴۰ درصد سابقه تحصیلی و ۶۰ درصد آزمون کنکور موثر خواهد بود که ممکن است در سال‌های آتی این نسبت تغییر داشته باشد.

مرز نامرئی میان سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری

مصوبه مذکور فارغ از اینکه چه محتوایی دارد و گذشته از آنکه محتوای آن قابل‌قبول یا قابل اجرا باشد یا نباشد، از آن جهت موردانتقاد نمایندگان مجلس قرار گرفته که وکلای ملت، ورود شورای‌عالی انقلاب فرهنگی به موضوع کنکور را مصداق دخالت در حیطه وظایف و اختیارات مجلس در بحث قانون‌گذاری دانسته‌اند.

حسین حق‌وردی، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس در این باره می‌گوید: رهبر معظم انقلاب بر این موضوع تاکید داشتند که بخش‌هایی که مجلس به آن ورود می‌کند، شورای‌عالی انقلاب فرهنگی وارد نشود و مجلس نیز در مسائلی که شورا در دستور کار خود قرار می‌دهد، دخالت نکند. وی با اشاره به اینکه مجلس پیش از مصوبه شورای انقلاب فرهنگی، قانون لازم را برای کنکور تصویب کرده بود، تاکید می‌کند: اگر مصوبات مجلس نیاز به اصلاح دارد، این اصلاح باید در مجلس انجام شود. سیاست‌گذاری وظیفه شورای انقلاب فرهنگی و قانون‌گذاری فقط مختص مجلس شورای اسلامی است. شورای‌عالی انقلاب فرهنگی نباید به‌جای مجلس قانون‌گذاری کند.



همچنین احمد نادری، عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی که از منتقدان جدی مصوبه کنکوری اخیر است، در گفت‌وگو با مهر، به تصویب و ابلاغ آن اعتراض می‌کند و می‌گوید: شورای‌عالی انقلاب فرهنگی حق قانون‌گذاری ندارد و قانون‌گذاری طبق قانون برعهده مجلس است.



موضع‌گیری چهره‌های سیاسی نسبت به مصوبه کنکور

بعد از ۲۵ تیر که سید ابراهیم رئیسی مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی را برای اجرایی شدن به دستگاه‌های مربوطه ابلاغ کرد، نگرانی داوطلبان و واکنش رسانه‌ها و فعالان حوزه‌های مختلف نسبت به این موضوع افزایش پیدا کرد. علاوه بر آنکه نمایندگان مجلس شورای اسلامی در برابر این مصوبه موضع‌گیری کردند، چهره‌های دیگری نیز به نقد جدی آن پرداختند. احمد توکلی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در نامه‌ای به رئیس جمهوری، ابلاغ مصوبه کنکوری شورای‌عالی انقلاب فرهنگی را خلاف عدالت دانست و آن را مطلوب اقشار خاصی از جامعه و بستری جدید برای مفسده‌ها برشمرد.

او در متن این نامه انتقاد خود را چنین بیان کرده است: «ابلاغ این مصوبه باوجود مخالفت گسترده ذی‌نفعان، رسانه‌ها، شخصیت‌های مستقل سیاسی، ۲۷۱ نماینده مجلس و کمیسیون آموزش مجلس صورت گرفت. علت مخالفت نیز آثار ستم‌برانگیز مفاد و احکام این مصوبه بود.»



البته توکلی در این نامه با بیان ۸ مورد از اصلی‌ترین مشکلاتی که به‌واسطه اجرای مصوبه کنکوری رقم می‌خورد، در پایان تاکید می‌کند تمامی حامیان این مصوبه منفعت‌طلب نیستند؛ اما از نظر او، منفعت‌طلبان موثر برای اجرای این مصوبه نیز کم نیستند. بعد از آنکه نامه توکلی در رسانه‌ها دست به‌دست چرخید، میزان انتقادات نسبت به ابلاغ مصوبه‌ای که موجب نگرانی جامعه و کارشناسان شد، افزایش پیدا کرد. با این وجود بسیاری از کسانی که خودشان به این مصوبه نقد جدی دارند، پیکان انتقادات را متوجه دولت نمی‌دانند و تاکید می‌کنند بنا بر قانون، رئیس جمهوری موظف به ابلاغ مصوبه مذکور بوده است.

ماجرای تغییر اطلاعیه سازمان سنجش

یکی از مسائلی که مردم به‌ویژه داوطلبان کنکور ۱۴۰۲ را نگران کرد، تغییر اطلاعیه‌های سازمان سنجش درباره زمان اجرای مصوبه و تغییر در نحوه برگزاری و ارزیابی نتایج آزمون بود. علی خضریان، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در تشریح ماجرای این تغییرات، از تلاش دولت برای آنکه مصوبه مذکور برای کنکور سال ۱۴۰۲ اجرایی نشود، می‌گوید و بیان می‌کند: ابتدا گفته شد اگر این مصوبه بعد از ۱۵ تیر ابلاغ شود، برای سال ۱۴۰۲ اجرایی نمی‌شود، به همین جهت رئیس جمهوری این همکاری را به عمل آورد و مصوبه را ۱۰ روز بعد از موعد مذکور، یعنی ۲۵ تیر ماه ابلاغ کرد تا اگر امکان اجرا نشدن آن برای سال ۱۴۰۲ وجود داشته باشد این اتفاق بیفتد و فاصله زمانی بیشتری تا اجرای آن داشته باشیم. در پی همین موضوع سازمان سنجش اطلاعیه اول مبنی بر اینکه کنکور سال ۱۴۰۲ مطابق قوانین سال ۱۴۰۱ برگزار خواهد شد را منتشر کرد، اما بررسی‌های حقوقی بعدی حاکی از آن بود که بنا بر قانون، ابلاغ مصوبه تا پیش از شهریور به‌منزله اجرای آن است؛ بنابراین سازمان سنجش اطلاعیه قبلی را تغییر داد و اعلام کرد تغییرات مذکور برای کنکور سال ۱۴۰۲ رقم خواهد خورد؛ بر این اساس مصوبه مذکور در روند اجرا برای سال آینده قرار گرفت.



عواقب قانون بدون زیرساخت

یکی از موضوعاتی که به‌واسطه آن مصوبه اخیر کنکور در تریبون‌های مختلف زیر سوال رفته، «چگونگی برقراری امنیت و سلامت در برگزاری امتحانات سراسری» در دوره متوسطه است. تاثیر ۴۰ درصدی و مستقیم نمرات دوره متوسطه بر نتیجه قبولی در دانشگاه‌ها، حساسیت‌ها را نسبت به نحوه برگزاری امتحانات سراسری افزایش داده است. آیا امکانات و زیرساخت‌های لازم برای آنکه جلوی تخلف‌ها و تقلب‌های ریز و درشت، نه‌تنها در آزمون کنکور بلکه در تمامی امتحانات پایان ترم دوره متوسطه گرفته شود و دست‌کم امنیتی قابل قبول و قابل اطمینان ایجاد شود، وجود دارد؟ به‌بیان ساده‌تر، مصوبه کنکور می‌خواهد در دوره متوسطه آزمون‌های نهایی هر درس را سراسری برگزار کند تا نتایج آن را در نتیجه قبولی نهایی داوطلبان در دانشگاه‌ها با نسبت ۴۰ درصدی لحاظ کند، اما بنا بر این سیاست، این سوال به ذهن متبادر می‌شود که آیا حوزه آموزش کشور، امکانات و زیرساخت‌های لازم را در اختیار دارد تا در سراسر ایران جلوی تخلف‌ها و تقلب‌های ریز و درشت را بگیرد و نه‌تنها در آزمون کنکور بلکه در تمامی امتحانات پایان ترم دوره متوسطه امنیت تمام و کمال نه، بلکه دست‌کم امنیتی قابل قبول و قابل اطمینان را ایجاد کند. کارشناسان متعددی نسبت به فقدان زیرساخت مناسب برای اجرای مصوبه شورای‌عالی انقلاب ابراز نگرانی کرده‌اند. عده‌ای نیز بر این عقیده‌اند که مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، شرایط و فرصت‌های جدیدی را برای جولان مافیای آموزش و کنکور ایجاد می‌کند.

سخن پایانی

باوجود آنکه برطرف کردن کاستی‌ها و ایرادات آزمون کنکور، یکی از اصلی‌ترین چالش‌های چند سال اخیر حوزه آموزش کشور به‌شمار می‌رود و رسیدگی هرچه سریع‌تر به آن از اولویت‌های اصلی است، دوگانگی و نبود همسویی دستگاه‌های قانون‌گذار و سیاست‌گذار، نتیجه‌ای جز اضطراب و سردرگمی بیشتر داوطلبان نخواهد داشت. آینده تحصیلی چند هزار جوان کشور که برای کنکور ۱۴۰۲ خود را آماده می‌کنند به تصمیم مسئولان درباره این مصوبه گره خورده و زمان زیادی هم برای اصلاح یا بهبود آن باقی نمانده است!

از فضای مجازی

برده‌های دیروز و برده‌های امروز

دوستی تعریف می‌کرد: دانشگاه که بودم یکی را می‌شناختم که رتبه کنکورش تک‌رقمی بود و برق دانشگاه شریف می‌خواند. برای فوق‌لیسانس به کانادا رفت و تصمیم گرفت برگردد و در دانشگاه‌های ایران مدیریت بخواند.

پدر که از تصمیم فرزندش متعجب بود، با اعتراض گفته بود در نهایت این تصمیم جدید استاد دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف خواهی شد. چطوری چنین تصمیمی گرفتی؟

فرزند در پاسخ به پدر گفته بود: بیشتر هم‌کلاسی‌های من که ظاهرا جزو نوابغ درجه یک دنیا هستند، از ملیت‌های افغانی یا ایرانی یا پاکستانی یا هندی بوده و اغلب از شهروندان کشورهای استعمارزده هستند. از خود پرسیدم مگر اینجا بهترین دانشگاه و این رشته، بهترین رشته نیست، پس نوابغ انگلیسی و امریکایی کجا هستند؟ تحقیق کردم و فهمیدم نوابغ این کشورها در رشته‌هایی که به شاهرگ حیاتی بشریت مربوط می‌شود تحصیل می‌کنند. این سیاست با هدف چپاول بشر اجرا می‌شود.

در این سیاست این گروه در رشته‌هایی که برای امورات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بشری مانند منابع انسانی، نفتی، کشاورزی، معادن، ادارات، شهرداری‌ها، وزارتخانه‌ها، نظام آموزشی، نیروهای نظامی و انتظامی و... حکم ویندوز را دارند درس می‌خوانند تا بتوانند همه موارد را به بهترین وجه با یکدیگر هماهنگ کنند.

آنها در رشته‌های علوم انسانی مانند فلسفه، حقوق، مدیریت، جامعه‌شناسی یا کشاورزی، اقتصاد و... درس می‌خوانند. با این سیاست آنها به دانشجویان کشورهای آسیایی به به چشم یک کارگر فریب‌خورده نگاه می‌کنند، نه یک دانشمند فرهیخته.

انگار در کشور آنها، ارزش واقعی رشته‌های مهندسی و پزشکی، در حد بنا و معمار ساختمان و نجار است. ظاهرا در کشورهای استعمارزده ارزش علوم جابه‌جا شده است.

زمانی اروپا و امریکا برای ساخته شدن، نیاز به برده‌هایی داشتند که کارهای بدنی خیلی سخت را انجام دهند.

برده‌های افریقایی این مسئولیت را متحمل شدند. امروز هم اروپا و امریکا برای ساخته شدن نیاز به برده دارند، اما برده امروزی باید نابغه باشد تا بتواند موشک و ماهواره و رادار و تجهیزات پزشکی عجیب و غریب بسازد.

برده دیروز را به‌زور با کشتی بار می‌زدند و می‌بردند، اما برده امروز را با برنامه‌ای به‌نام المپیاد ریاضی و زیست و شیمی و نجوم شناسایی می‌کنند و می‌برند.

خبر روز

جزئیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه

رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور جزئیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه را اعلام کرد.

مهدی موحد در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طرح مالیات بر عایدی سرمایه تایید کمیسیون اقتصادی مجلس را اخذ کرده، اظهار کرد: این طرح در آستانه ورود به صحن علنی مجلس است و اگر مصوب شود قانونی تحت عنوان مالیات بر عایدی سرمایه خواهیم داشت که اصلاحیه‌ای بر قانون مالیات‌های مستقیم خواهد بود.

وی با بیان اینکه طرح مالیات بر عایدی سرمایه چند کارکرد مهم دارد، توضیح داد: یکی از کارکردهای مهم این است که می‌تواند دلالی و درآمد حاصل از دلالی را از صرفه بیندازد.

در واقع درآمد حاصل از دلالی و سوداگری از صرفه می‌افتد و مهم‌ترین ویژگی طرح مذکور این است که به این واسطه دلالان و سوداگران کمتر انگیزه خرید و فروش کالاهای سرمایه‌ای و دارایی سرمایه‌ای مانند مسکن، خودرو، ارز، سکه و دلار را خواهند داشت.

رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور با تاکید بر اینکه کاهش تقاضا برای ردوبدل کردن کالاهای مذکور موجب کاهش نرخ آنها در بلندمدت می‌شود، اظهار کرد: کاهش قیمت، اثرات خاص خود را بر اوضاع نقدینگی خواهد گذاشت و نقدینگی را نه‌تنها به سمت تولید هدایت خواهد کرد، بلکه حجم نقدینگی مورد نیاز در جامعه را برای جذب در فعالیت‌های سوداگرانه کاهش می‌دهد و در بلندمدت اثرات ضدتورمی هم خواهد داشت. از سوی دیگر برای دولت به‌واسطه این فعالیت‌ها درآمد ایجاد می‌شود.

موحدی در ادامه با تاکید بر اینکه بیشتر نقل‌وانتقال املاک و دارایی‌ها توسط قشر پردرآمد انجام می‌شود، گفت: اجرای این طرح عدالت مالیاتی هم در پی خواهد داشت؛ یعنی به بازتولید درآمد بین اقشار مختلف جامعه کمک خواهد کرد. همچنین از آنجایی که این اطلاعات در سامانه‌ای ثبت می‌شود، از جهت اطلاعاتی هم می‌تواند به کشور کمک کند.

وی به این سوال که اگر یک شخص حقیقی اقدام به فروش ۱۰ سکه کند، اطلاعات آن از چه طریقی به سازمان امور مالیاتی خواهد رسید؟ پاسخ داد: قانونی وجود دارد تحت عنوان «قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان».

این قانون در قالب یک بسته در کنار قانون مالیات بر عایدی سرمایه قرار می‌گیرد و آن را تکمیل می‌کند. در این شرایط هر فرد حقیقی موظف می‌شود حتی اگر می‌خواهد یک سکه بفروشد، آن را به فردی بفروشد که قرار است در ازای آن صورت‌حساب الکترونیک صادر کند.

رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور ادامه داد: اگر صورت‌حساب الکترونیک در اختیار فرد قرار نگیرد، یعنی به‌واسطه فروش دارایی پولی به حساب فرد واریز خواهد شد که مابه‌ازای صورت‌حساب الکترونیک ندارد و چون سازمان امور مالیاتی نمی‌تواند منبع پول را شناسایی کند، از مجموع وجوه واریزی به حساب فرد طلب مالیات می‌شود که این عدد، مالیات بالاتری خواهد داشت.

این قانون انگیزه‌ای را برای افراد ایجاد می‌کند که اگر می‌خواهند فروشی داشته باشند این فروش را در مجاری قانونی و در قالب قانون اصلاح‌شده پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان انجام دهند.

برای مثال سکه را به یک طلافروشی مجاز بفروشند و در ازای آن صورت‌حساب الکترونیک دریافت کنند؛ در غیر این صورت مشمول مالیات بالاتری خواهند شد.

به‌گفته موحدی این قانون شامل املاک تجاری و مسکونی، کلیه وسایل نقلیه که امکان شماره‌گذاری دارند، ارز و انواع فلزات گرانقیمت می‌شود.