اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۳ آذر ۱۴۰۰
• ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳
• ۴ دسامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۴۶ • پیاپی ۳۲۶۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله


بیمه
مصونیت زندگی امروز ۲


مدیریت ریسک
در توسعه صنعتی ۴

یادداشت‌های امروز


چالش‌های انحصار
در صنعت بیمه ۱۱


حمایت متقابل
صنعت و بیمه ۱۵

گفت‌وگو


امنیت شغلی، امنیت
منابع تامین اجتماعی ۴


«بیم‌سنج»ها
پرچمدار صنعت بیمه ۱۲

پرونده

به مناسبت روز بیمه بررسی شد

بیمه؛ تضمین یا تزئین

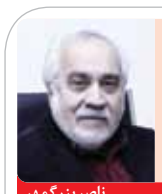
قیمت خودرو به ریسک بیمه‌ای آن می‌چربد ۴
نقش جدی بیمه در معدن و صنایع معدنی ۶
بیمه تجارت، تزئینی نیست ۷
بیمه برای همین روزهاست ۸
رقابت، گمشده صنعت بیمه ۱۱
بیمه، تضمینی برای پرداخت هزینه قطعات ۱۳
ضعف آسیب‌شناسی در صنعتی پرمخاطب ۱۵
صنعت بیمه چرا و چگونه پیدا شد ۱۶



طرح: آیدا فریدی

سرمقاله

بیمه
مصونیت زندگی امروز



ناصر بزرگمهر
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

بیمه در زبان فارسی از ریشه بیم به معنی ترس و گریز می‌آید. معادل انگلیسی واژه بیمه،insurance و معادل فرانسوی آن assurance است. ریشه لاتین این کلمهsecurus به معنای اطمینان، تامین و تضمین به‌کار می‌رود. بیمه در واقع عملی است که اشخاص با پرداخت پول، مسئولیت کالا، سرمایه یا جان خود را بر عهده دیگری می‌گذارند و بیمه‌کننده هنگام زیان باید هزینه آنها را بپردازد.

امروزه بیمه نیاز جدی جامعه در همه زمینه‌ها از سرمایه‌گذاری‌ها تا آتش‌سوزی، از اتومبیل تا سلامتی، از حوادث غیرطبیعی تا طبیعی و ده‌ها موضوع دیگر است.

متاسفانه به‌دلیل عملکرد بد بعضی از شرکت‌های بیمه در طول سالیان گذشته، نگاه سودجویانه آنها به جیب بیمه‌گذاران و عدم‌پرداخت به‌موقع ضرر و زیان بیمه‌گذاران، نگاه عمومی مردم به بیمه، مناسب نبوده و نیست. البته تلاش شرکت‌های بیمه خصوصی در سال‌های اخیر و تغییرات جدی که در این زمینه به‌وجود آمده، کمی شرایط را مناسب کرده است.

از نظر تاریخی، اینکه کدام قوم یا ملت برای نخستین‌بار با بیمه آشنا شدند، خیلی معلوم نیست، اما بیمه، موضوعی قدیمی است که به اشکال مختلف در جوامع بشری وجود داشته است. در زندگی قومی و قبیله‌ای، وقتی کسی بر اثر بلایای طبیعی متحمل ضرری می‌شد، بقیه اهالی به‌طور مشترک کمک می‌کردند، خسارت آن فرد را جبران کنند تا زندگی ادامه یابد. می‌گویند در قرون گذشته بین دریانوردان حاشیه خلیج‌فارس، این موضوع بسیار مرسوم بوده و بعدها فنیقی‌ها به نوع دیگری به جبران خسارت تاجران و دریانوردان مبادرت می‌ورزیدند.

ظاهرا اولین قرارداد بیمه‌ای هم مربوط به بیمه حمل و نقل دریایی است که اواسط قرن چهاردهم در ایتالیا منعقد شده اما بیمه به سبک امروزی در قهوه‌خانه‌ای به‌نام لویدز در لندن متولد شد.

اواخر قرن هفدهم بازرگانان و کشتی‌داران انگلیسی در کافه‌ای که متعلق به شخصی به‌نام اِدوارد لویدز بود، گرد هم می‌آمدند و پیمانی را پایه‌ریزی می‌کردند که به‌عنوان اولین شکل از بیمه امروزی در تاریخ مطرح است. در واقع آنها بنیانگذار شرکت بیمه لویدز شدند که در حال حاضر از شرکت‌های مطرح و بزرگ در صنعت بیمه با بیش از ۲۵۰۰ شعبه در سراسر دنیاست. در سال ۱۶۶۶ میلادی آتش‌سوزی بزرگی در لندن اتفاق افتاد که به موجب آن، بیمه آتش‌سوزی به‌عنوان دومین رشته بیمه‌ای بعد از بیمه باربری دریایی در جهان متولد شد.

نخستین رشته بیمه‌ای که وارد ایالات متحده امریکا شد، بیمه آتش‌سوزی بود، چون خانه‌ها از جنس چوب بودند و تجهیزات اطفای حریق به اندازه کافی وجود نداشت. نخستین شرکت بیمه در امریکا، یک انجمن تعاونی بود که در سال ۱۷۳۵ میلادی در ایالت فلوریدای جنوبی تاسیس شد.

براساس اسناد تاریخی، درباره سابقه بیمه در ایران می‌توان به‌نوعی بیمه باربری که در زمان شاه عباس صفوی مرسوم بوده، اشاره کرد اما شروع فعالیت‌های بیمه‌ای به صورت جدید در ایران به سال ۱۲۶۹، به فعالیت دو مؤسسه روسی به‌نام‌های نادژدا و کافکاز مرکوری برمی‌گردد. بعدها شرکت انگلیسی بیمه آلیانس در سال ۱۳۰۴ و در سال ۱۳۰۸ یورکشایر، نمایندگی‌های خود را در ایران افتتاح کردند.

در سال ۱۳۱۰خورشیدی الکساندر آقایان که سابقه کار در شرکت بیمه روسی نادژدا را داشت، با پی بردن به اهمیت و ضرورت بیمه به فکر تشکیل یک شرکت بیمه ایرانی می‌افتد و این فکر را با علی‌اکبر داور، وزیر وقت دارایی در میان می‌نهد که پذیرفته می‌شود. شخص داور در افتتاحیه این شرکت حضور می‌یابد و منزل مسکونی خود را تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی درمی‌آورد و اولین بیمه‌نامه صادرشده ایرانی در همین روز به‌نام وی ثبت می‌شود. بالاخره دولت در سال ۱۳۱۴ مبلغ ۲ میلیون تومان سرمایه برای تشکیل «شرکت سهامی بیمه ایران» در نظر می‌گیرد و برای نخستین‌بار یک شرکت بیمه ایرانی در مقابل ۱۳ شرکت بیمه خارجی که در آن زمان در ایران فعالیت می‌کردند، متولد می‌شود.

شروع فعالیت این شرکت ایرانی با کارشکنی‌ها و مشکلات متعددی همراه بود که از آن جمله می‌توان به نداشتن قرارداد اتکایی برای بسیاری از رشته‌های بیمه اشاره کرد.

با این حال، بیمه در ایران، پیشروتر از بانکداری بود. نخستین قانون بیمه کشورمان در سال ۱۳۱۶ (یعنی ۲ سال پس از تاسیس اولین شرکت بیمه) به تصویب مجلس شورای ملی رسید. این قانون در ۳۶ ماده تهیه شد که در حال حاضر نیز معتبر است. این در حالی است که اولین قانون بانکداری در ایران در سال ۱۳۳۹؛ یعنی ۷۰ سال بعد از ورود بانکداری به کشور تصویب می‌شود.

قبل از سال ۱۳۵۷، یک شرکت بیمه دولتی (بیمه ایران)، ۱۲شرکت بیمه خصوصی (شرکت‌های ملی، شرق، آریا، ساختمان و کار، حافظ، البرز، آسیا، امید، تهران، پارس، دانا و توانا) و ۲ نمایندگی بیمه خارجی (اینگستراخ روسی و یورکشایر انگلیسی) در کشور فعالیت می‌کردند.

از سال ۱۳۵۱ بیمه مرکزی ایران با هدف نظارت بر شرکت‌های بیمه تشکیل شد. در سال ۱۳۲۹ اولین شرکت خصوصی بیمه به‌نام بیمه شرق و در سال ۱۳۴۹ مدرسه عالی بیمه تاسیس شد.

در حال حاضر ۳۰ شرکت بیمه در ایران فعالیت می‌کنند که در بین آنها فقط شرکت بیمه ایران، دولتی است. آسیا، البرز و دانا جزو شرکت‌های بیمه‌ای هستند که قبلا دولتی بودند و اکنون خصوصی شده‌اند. باقی شرکت‌های بیمه در ایران خصوصی هستند. نکته مهم در بین شرکت‌های بیمه خصوصی هم این است که اغلب یا متعلق به بانک‌های کشور هستند یا یکی از بانک‌ها، سهامدار عمده آنهاست.

در جامعه امروز هیچ‌کس بی‌نیاز از حمایت‌های بیمه‌ای نیست. حوزه‌های خرد بیمه‌ای مانند بیمه سلامت یا بیمه‌های اجباری وسایل نقلیه و حوادث طبیعی و آتش‌سوزی، نیازمند راهنمایی بیشتر، تبلیغات و اعتمادسازی در مردم است. اعتمادسازی، تبلیغات درست و سودجویی کمتر می‌تواند شرایط بیمه‌ای را در ایران تغییر دهد.

به‌مناسبت روز بیمه بررسی شد

بیمه؛ تضمین یا تزئین

صنعت بیمه در ایران در طول حیات ۷۰ ساله خود متناسب با حوادث و تغییرات صورت گرفته در کشور، دستخوش فرازونشیب‌های بسیار شده است.

در این سال‌ها با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، به‌تدریج تعداد شرکت‌های بیمه افزایش یافته است.

در سال‌های اول انقلاب شرکت‌های بیمه که بیشتر آنها خصوصی یا نمایندگی شرکت‌های خارجی بودند از کشور خارج شدند و به‌گفته فعالان این صنعت، رشد صنعت بیمه رفته‌رفته متوقف شد.

با خروج سرمایه‌های بخش‌خصوصی فعال در صنعت بیمه، عملا شرکت‌ها ورشکست شدند، به همین دلیل شورای انقلاب ۴ تیر ۱۳۵۸ و ۶ ماه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، برای آنچه حفظ و نگهداری صنعت بیمه و تقویت آن برای خدمت به مردم اعلام شد، اقدام به ملی کردن شرکت‌های بیمه کرد.

در آن زمان، هیات‌مدیره‌ای متشکل از وزرای اقتصاد، بازرگانی، بهداشت، کار و برنامه و بودجه به اتفاق رئیس کل بیمه مرکزی و مدیرعامل بیمه ایران اداره شرکت‌های بیمه ملی شده را در دست گرفتند.

این هیات‌مدیره ۲ سال بعد، فعالیت تمام شرکت‌های بیمه ملی‌شده جز بیمه‌های آسیا و البرز را متوقف کرد. فعالیت محدود بیمه تا پس از جنگ ادامه یافت تا سرانجام در ۱۳ آذر ۱۳۶۷ مجلس شورای اسلامی «قانون نحوه اداره امور شرکت‌های بیمه» را تصویب کرد که براساس آن از اجتماع شرکت‌های بیمه خصوصی غیرفعال، شرکت بیمه دانا تاسیس شد تا در کنار بیمه آسیا، بیمه البرز و بیمه ایران فعالیت کند.

براساس آن قانون، شرکت بیمه آسیا، دانا و البرز متعلق به دولت اعلام و دارای اساسنامه، آیین‌نامه استخدامی و مقررات یکسان شدند.

این وضعیت تا ۱۳ سال بعد ادامه یافت و از ابتدای دهه ۸۰ خورشیدی با اجرایی شدن برنامه سوم توسعه، مجلس قانون نحوه تاسیس شرکت‌های بیمه خصوصی را تصویب کرد که بدون شک نقطه عطفی در صنعت بیمه ایران است.

ورود و توسعه بیمه‌های خصوصی در چند سال گذشته، نشانگر آن است که بازار بیمه کشور از بازار انحصاری چند شرکت دولتی به بازار رقابتی وارد شده است؛ با این همه صنعت بیمه ایران همچنان با کاستی‌هایی مواجه است. هنوز هم بیمه در کشور جایگاه خود را نیافته است؛ چنانچه در برنامه ششم توسعه ضریب نفوذ بیمه ۷ درصد تعیین شده بود و براساس آمار این ضریب هم‌اکنون به ۲.۷ درصد رسیده است.

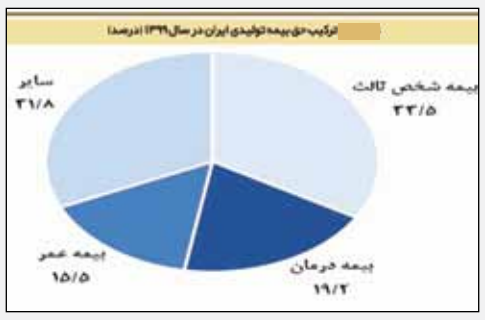
شاید هنوز هم فرهنگ خرید بیمه در کشور ما پایین است. اهمیت این صنعت در اقتصاد ایران منجر به اختصاص یک روز (۱۳ آذر) در تقویم ملی به نامه «روز بیمه» شده است. پرونده این شماره صمت نیز به همین مناسبت به مشکلات و شرایط این صنعت پرمخاطب پرداخته است.

صنعت بیمه در روزگار تحریم، برجام و کرونا

سهم‌بندی صنعت بیمه در ایران

بررسی صنعت بیمه در ایران نشان می‌دهد ۷۵ درصد حق‌بیمه‌های تولیدی مربوط به ۳ رشته بیمه‌ای شخص ثالث (۳۳.۵ درصد)، درمان (۱۹.۲ درصد) و عمر (۱۵.۵ درصد) است. بیمه‌های عمر که یکی از پررونق‌ترین رشته‌های بیمه‌ای در صنعت بیمه جهان به‌شمار می‌رود، در ایران نسبت به جهان، درصد فراگیری پایین‌تری دارد و همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، سهم رشته مذکور کمتر از ۱۶ درصد از کل پرتفوی صنعت است. عواملی همچون اطلاع‌رسانی و تبلیغات ناکافی، نداشتن تسلط نمایندگان و بازاریابان، بالاتر بودن نرخ بازدهی در سایر بازارهای موازی مالی، وجود هزینه‌ها و کارمزدهای متعدد در ابتدای بیمه‌نامه، پایین‌تر بودن نرخ سود ذخایر از تورم واقعی و انتظاری و... از مهم‌ترین مواردی است که منجر به نبود استقبال کافی از بیمه‌های زندگی در ایران شده است. البته روند استقبال از بیمه‌های زندگی در طول چند سال اخیر بیانگر بهبود دیدگاه جامعه نسبت به مزایای سرشار این دسته از بیمه‌نامه‌ها بوده و این اتفاق حاکی از روشن بودن چشم‌انداز بیمه‌های زندگی در ایران است.





تاثیر متفاوت تحریم و کرونا بر یک صنعت

خروج از برجام باعث شد سرمایه‌گذاران خارجی از جمله شرکت‌های بیمه خارجی به‌ویژه سرمایه‌گذاران اتکایی تحت فشار قرار گیرند و بین تجارت با ایران یا امریکا یکی را انتخاب کنند. حضور شرکت‌هایی نظیر مونیخ ری، اسکور و برخی بیمه‌گران آسیایی در ایران نشان از اتفاقات خوب پسابرجام داشت که با خروج امریکا از برجام شاهد رفتن آنان از کشور بودیم، چراکه کلیه معاملات برمبنای ارز است و برگ برنده با کشورهایی است که امکان تبادل ارزی داشته باشند و بتوانند با سهولت آن را برای شرکای خود تضمین کنند.

در روزهای اخیر که احیای برجام در حال نهایی شدن است می‌توان امید به افزایش مبادلات تجاری داشت. عمده‌ترین آثار منفی بازگشت تحریم‌ها در صنعت بیمه مترتب بر بیمه‌های کشتی، بیمه‌های هواپیما و از آن بالاتر کاهش یا ارائه نشدن پوشش اتکایی بود که در این صورت، انتقال ریسک به خارج از کشور ناممکن و اتکای بیشتر به داخل اجتناب‌ناپذیر می‌شود.

در مقابل شیوع کرونا، خلاف بسیاری از کسب‌وکارها، روزهای به‌نسبت بهتری برای صنعت بیمه رقم زد. در مدت اخیر باتوجه به اعمال محدودیت‌های کرونایی، آن هم در ماه‌های حرام و کاهش سفرها، هزینه خسارت شرکت‌های بیمه پایین‌تر از انتظار بوده و سود ناخالص فعالیت‌های آنها افزایش یافت. از طرفی، بسیاری از افراد به‌دلیل شیوع بیماری کرونا، تردد غیرضروری به بیمارستان‌ها را به حداقل رساندند.

باتوجه به اختصاص بخش قابل‌توجهی از هزینه‌های شرکت‌های بیمه به پرداخت خسارت و هزینه درمان، این موضوع باعث شد بیمه‌ها با کاهش پرداخت خسارت روبه‌رو شوند، اما پرداخت حق بیمه‌ها و صدور بیمه‌نامه‌ها همچنان به‌صورت مستمر در حال اجراست.

کرونا فرصت دیگری را پیش روی صنعت بیمه قرار داد و آن تغییر بیمه درمان افراد است، چراکه افراد با رعایت بیشتر نکات بهداشتی، کمتر به بیماری‌های فصلی و شایعی همچون سرماخوردگی و آنفلوآنزا دچار می‌شوند.

از سوی دیگر به‌دلیل همه‌گیر شدن کرونا، شرکت‌ها با دورکار کردن نیروی انسانی، فرصت تحول دیجیتال را برای خود ایجاد کردند.

سخن پایانی

صنعت بیمه در چند سال اخیر شاهد شرایط متفاوتی بوده است؛ از یک سو کاهش درآمد خانوار به‌دلیل رکود حاکم بر اقتصاد و افزایش نرخ تورم، یکی از عوامل آسیب‌زا برای صنعت بیمه بوده و از سوی دیگر محدودیت‌های کرونایی خسارت پرداختی بیمه‌ای‌ها را کاهش داده است.

نرخ تورم بالا، رشد نرخ ارز، شیوع کرونا و ضعیف‌تر شدن یا از بین رفتن بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک، سمت تقاضا در این صنعت را کاهش داد و نه‌تنها صاحبان مشاغل که خانوارها نیز بخش‌هایی از هزینه‌های غیرضروری را از سبد هزینه‌های خود حذف کرده‌اند. بیمه‌های عمر، آتش‌سوزی یا حتی درمان یکی از این گزینه‌های حذفی هستند.

از سوی دیگر تحریم‌ها سبب کاهش تجارت خارجی در این صنعت شده و بسیاری از بیمه‌نامه‌های صادره برای شرکت‌های خارجی همچون بیمه باربری لغو شده‌اند. امید است با رفع تحریم‌ها و پایان کرونا، این تهدید از پیش روی صنعت بیمه برداشته شود. با این همه صنعت بیمه مانند هر صنعتی با فرصت‌ها و تهدیدهایی روبه‌رو است. رشد همگام با تورم این صنعت نیز از فرصت‌های پیش‌رو است، همچنین شرکت‌ها به مرور توانایی طراحی محصولات جدید بیمه‌ای همچون بیمه‌های ماژولار را کسب کرده‌اند که فرصت جدیدی در این صنعت به شمار می‌رود.

ضریب نفوذ بیمه در جهان

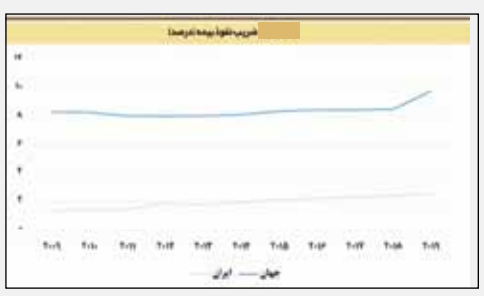
ضریب نفوذ بیمه بیانگر حرکت صنعت بیمه در مقایسه با کل اقتصاد است و از تقسیم حق بیمه تولیدی به تولید ناخالص داخلی به نرخ جاری به‌دست می‌آید. در سال ۲۰۱۹، ضریب نفوذ بیمه در جهان ۷.۲۳ درصد بوده و طبق آخرین آمار منتشره، ضریب نفوذ بیمه در ایران در سال ۱۳۹۹، حدود ۳.۶ درصد اعلام شده، این درحالی است که ایران در سال ۲۰۱۹ در مقام ۳۸ جهان قرار داشته که باتوجه به رتبه ۲۶ آن در اقتصاد جهانی، رتبه ۳۸ نشان‌دهنده ضعف این صنعت در کشور نسبت به جهان است.

نسبت خسارت و ضریب خسارت نیز دو مفهوم مهم در صنعت بیمه است. نسبت خسارت نشان‌دهنده خسارت‌های پرداختی در یک دوره تقسیم بر حق بیمه‌های تولیدشده در همان دوره است.

ضریب خسارت نیز از تقسیم خسارت واقع‌شده به حق بیمه عایدشده به‌دست می‌آید. به‌دلیل اینکه ارزیابی خسارت برخی از رشته‌های بیمه (مانند بیمه شخص ثالث) چند ماه یا چند سال زمان می‌برد، خسارت پرداختی هر دوره مربوط به حق بیمه‌های تولیدی در دوره‌های گذشته است و به همین دلیل افزایش یا کاهش این نسبت اطلاعات درستی را ارائه نمی‌دهد؛ بنابراین از ضریب خسارت استفاده می‌شود که واقعی است. طبق آخرین گزارش‌ها، فاصله میان نسبت خسارت و ضریب خسارت به ۳۰ درصد رسیده و نشانگر آن است که ضریب خسارت بیشتر از نسبت خسارت است.



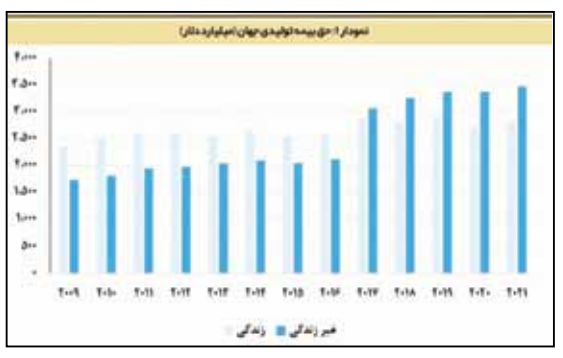




خسارت کرونا به بیمه‌گران جهانی

در دوره همه‌گیری کووید-۱۹، خسارت‌های فراگیر به‌شدت بیمه‌گران را در جهان تحت تاثیر قرار داد، به‌ویژه شرکت‌های بیمه‌ای که به جبران غرامت کارگران می‌پرداختند. در کل، صنعت بیمه S&P از سپتامبر ۲۰۲۰ میلادی، ۲۵ درصد از شاخص S&P ۵۰۰ عقب مانده است که به‌خاطر خسارت ۶.۸ میلیارد دلاری امریکا از کووید-۱۹ است. در سال ۲۰۲۱ میلادی، طبق آخرین گزارش‌ها، حق بیمه تولیدی در جهان ۶.۳۰۰ میلیارد دلار برآورد شده که پیش‌بینی می‌شود ۲.۸۰۰ میلیارد دلار آن متعلق به بیمه زندگی (یا بیمه عمر) باشد. منظور از مبالغ حق بیمه، بیمه‌نامه‌هایی است که طی دوره گزارش توسط مؤسسات بیمه صادر شده‌اند. این مبالغ در بیمه‌های غیرزندگی برمبنای حق بیمه صادره و در بیمه‌های زندگی برمبنای حق بیمه‌های وصولی (دریافتی) لحاظ می‌شود. روند تغییرات حق بیمه تولیدی را در نمودار ۱ مشاهده می‌کنید.

در جدول بزرگ‌ترین تولیدکنندگان حق بیمه در دنیا در رتبه اول امریکا و در رتبه دوم چین قرار دارند. طبق آخرین آمار منتشرشده در سال ۲۰۲۰، امریکا تولید ۲.۳۰۰ میلیارد دلاری و چین تولید ۱.۵۰۰ میلیارد دلاری داشته‌اند و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که تا سال ۲۰۳۰، امریکا رشد ۵۶ درصدی و چین رشد ۲۲ درصدی داشته باشد و حق بیمه تولیدی این دو کشور به ترتیب به ۳.۷۰۰ و ۱.۸۰۰ میلیارد دلار برسد.

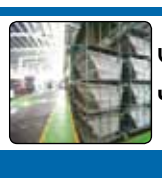




گسترش صنعت
شنبه
۱۳ آذر ۱۴۰۰
۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۴ دسامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۴۶
پیاپی ۳۲۶۴



قیمت خودرو به ریسک بیمه‌ای آن می‌چربد



بیمه، تضمینی برای پرداخت هزینه قطعات



امنیت شغلی، امنیت منابع تامین اجتماعی را تضمین می‌کند

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

چالش سرمایه‌داران با تامین اجتماعی



امیرعباس آذرموند: سازمان تامین اجتماعی، مهم‌ترین و محوری‌ترین نهاد اجتماعی در کشور به شمار می‌رود. از این رو، بخش قابل‌توجهی از جمعیت کشور، تمام فعالان کارگری، شرکت‌های دولتی، غیردولتی و به‌طور کلی همه اشخاص حقوقی در کشور به‌نوعی در ارتباط مستقیم با این سازمان بوده و از خدمات آن بهره‌مند می‌شوند؛ بنابراین شناخت و ارزیابی نحوه تعامل این سازمان با دیگران دارای اهمیت زیادی است. این سازمان همچنین به دلیل نقش کلیدی که در حوزه تولید دارد، با اتخاذ ساز کار و فرآیند مناسب تعاملی می‌تواند نقش قابل‌اتکایی در بهبود فضای کسب‌وکار داشته باشد.

در گزارشی که مدتی پیش معاونت رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منتشر کرده، تاکید شده شناخت و ارزیابی نحوه تعامل این سازمان با مخاطبان تنها فاز نخست مطالعه آسیب‌شناسی فرآیندهای سازمان تامین اجتماعی از منظر کارفرمایان و فعالان کارگری است. به گزارش صمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارشی به بررسی برخی از مراحل و مشکلات کارفرمایان در ارتباط با سازمان تامین اجتماعی پرداخته است. این گزارش که به‌اصطلاح در جهت حمایت از تولید است نگاهی یک‌سویه به مسئله سازمان تامین اجتماعی در تولید و اقتصاد کشور دارد. اما با وجود این، باز هم بررسی آن می‌تواند تا حدی مشکلات بخشی کارفرمایان را نشان دهد.

وقتی کارفرمایان وارد تعامل می‌شوند

صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ در بخشی از فرآیندها، به دلیل ارتباط با نیروی انسانی، به استناد قانون با سازمان تامین اجتماعی وارد تعامل می‌شوند. چالش‌های موجود در این تعامل بر فضای کسب‌وکار تاثیر بسزایی دارد و از همین رو، بهینه‌سازی این تعامل واجد فواید متعددی برای اقتصاد و رفاه کشور خواهد بود. تشدید مشکلات مربوط به پایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی و از جمله سازمان تامین اجتماعی در سال‌های گذشته از یک سو و فشار واردشده بر کسب‌وکارهای اقتصادی در فضای تحریم گسترده از سوی دیگر، به پیچیدگی و دشواری بهینه‌یابی رابطه میان سازمان تامین اجتماعی و کارفرمایان دامن می‌زند.

جهانی‌شدن و تحولات اداری

امروزه در عصر جهانی‌شدن به سبب پیشرفت دانش، سرعت ارتباطات و تغییر و تحولاتی که در ارزش‌ها و فرهنگ‌ها، انتظارات و مطالبات سیاسی ملت‌ها ایجاد شده، بر فرآیند تحولات اداری نیز اثر گذاشته است. تغییر سلیقه‌ها و خواسته‌های شهروندان سبب شده تحول از امری درون‌زا به برون‌زا بدل شود. درواقع پاسخگو بودن سازمان‌های دولتی در برابر شهروندان سبب شده دولت‌ها به افراد جامعه از منظری جدید و به مثابه مشتریان بخش خصوصی بنگرند.

از جمله مباحث کلیدی که از دیرباز تاکنون سیاستمداران را به خود معطوف داشته، ایجاد رفاه عمومی و امنیت اجتماعی و تضمین آن برای نیروی کار و تحقق عدالت اجتماعی است. بنابراین تامین اجتماعی یکی از ابزارهای تحقق عدالت و امنیت اجتماعی است و هر جامعه‌ای به‌واسطه آن می‌تواند گام‌های مهمی در فرآیند رشد و توسعه بردارد.

سازمان تامین اجتماعی به لحاظ ماهیت تعهدات و خدماتش یک سازمان چندجانبه فرابخشی است. شرط بقای هر سازمانی، انعطاف‌پذیری و انطباق یافتن با شرایط اقتصادی و اجتماعی پیرامون آن است و اصلاح موفق در هر سازمانی نیازمند مشارکت ذی‌نفعان آن است.

سازمان تامین اجتماعی یک سازمان بیمه‌گر اجتماعی است که کارگران مزدبگیر و صاحبان مشاغل آزاد را پوشش می‌دهد. این سازمان یک موسسه عمومی غیردولتی و دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی است که با توجه به آخرین تغییرات وزارتخانه، زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دارد. سازمان تامین اجتماعی براساس قانون، عملیات خود را در قالب یک صندوق بیمه اجتماعی انجام می‌دهد و بر این اساس، از نظر مالی باید عملیات خود را به گونه‌ای تنظیم کند که مصارف خود را از محل منابعش تامین مالی کند.

محیط کسب‌وکار به‌عنوان محیط سیاستی، نهادی و رفتاری است که بازدهی و خطرات مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری را تحت تاثیر قرار می‌دهد. همچنین محیط کسب‌وکار عبارت است از مجموعه عواملی که بر هزینه‌های بنگاه‌ها موثر هستند اما تقریبا خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند.

ثبت کارگاه، حسابرسی و صندوق‌های بیمه‌گر

مرحله نخست ثبت کارگاه توسط بازرس سازمان تامین اجتماعی صورت می‌گیرد و پس از گزارش بازرس در اداره بازرسی تایید و به اداره درآمد ارجاع می‌شود. همه کارفرمایان براساس قانون کار موظف هستند طی ۱۵ روز پس از تاسیس بنگاه خود برای بیمه کارکنان خود اقدام کنند. کارفرما باید همراه مدارک مورد نیاز به نزدیک‌ترین شعبه بیمه در محدود کارگاه مراجعه کند.

زمانی که نخستین فهرست بیمه توسط کارفرما به شعبه بیمه ارائه می‌شود، تحویل مدارک شناسایی به واحد نام‌نویسی شعبه الزامی است با دریافت شماره بیمه کارکنان از خدمات و مزایای بیمه برخوردار شوند. پس از ارائه مدارک و گذراندن مراحل اخذ کد کارگاهی بیمه، کارگاه توسط شعبه بیمه بازرسی خواهد شد و درنهایت حداکثر تا ۳۰ روز کد کارگاهی به کارگاه یا شرکت اختصاص می‌یابد.

در این مرحله مهم‌ترین مشکل کارفرما، سلیقه‌ای عمل کردن کارکنان شعبه و ناآگاهی از مقررات توسط کارمندان به دلیل وجود روابط ناسالم در سیستم است. اعلام نکردن افراد شاغل در کارگاه به بازرس سازمان به دلیل مشکلات عدیده اقتصادی و ترس از دست دادن کار از دیگر مشکلات مهم در مرحله اخذ کد کارگاهی است.

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که کارفرمایان در هر ماه باید انجام دهند، ارسال فهرست بیمه مربوطه به کارکنانشان به سازمان تامین اجتماعی است. قاعده عمومی محاسبه حق بیمه در ماده ۲۸ قانون تامین اجتماعی آمده که به موجب آن مجموع حق بیمه پرداختی به سازمان تامین اجتماعی معادل ۳۰ درصد حق و دستمزد بیمه شده است که ۷ درصد آن سهم کارگر، ۲۰ درصد به کارفرما و ۳ درصد باقی‌مانده نیز به دولت تعلق دارد. علاوه‌بر موارد یادشده براساس ماده ۵ قانون بیمه بیکاری، حق بیمه بیکاری ۳درصد مزد بیمه شده است که باید توسط کارفرما پرداخت شود.

حسابرسی نیز به معنای رسیدگی به دفاتر و اسناد مالی کارگاه‌های است که برای اطمینان از پرداخت حق بیمه هزینه‌های صرف‌شده توسط کارگاه انجام می‌شود. حسابرسی با دو هدف اصلی صورت می‌گیرد؛ اطمینان از رعایت حق بیمه‌ای کارکنان کارگاه‌ها توسط کارفرمایان که این موضوع با رسیدگی به اسناد و مدارک مربوط به حقوق از جمله فهرست بیمه تامین اجتماعی انجام می‌شود. اطمینان از اجرای قانون تامین اجتماعی بابت قراردادها که براساس قانون تامین اجتماعی حق‌الزحمه پرداختی به افرادی غیر از بیمه‌شدگان شرکت، مشمول بیمه تامین اجتماعی است و کارگاه‌ها باید در زمان پرداخت این موضوع را در نظر بگیرند.

صندوق‌های بیمه‌گر یکی از اصلی‌ترین بازوهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ارتقای سطح تولید در کشور هستند. این صندوق‌ها با سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های مختلف اقتصادی علاوه‌بر رونق تولید، نرخ بیکاری را نیز کاهش خواهند داد. مانع‌زدایی و پشتیبانی از فعالیت صندوق‌ها به دور از سرمایه‌گذاری فرمایشی سبب می‌شود این صندوق‌ها بتوانند با پویایی بیشترین ارزش افزوده را تولید کنند.

سخن پایانی

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به دلیل آنکه تنظیم‌کننده روابط کار است و مسئولیت حاکمیتی تنظیم روابط بین کارگر و کارفرما را برعهده دارد می‌تواند تولید را تحت تاثیر قرار دهد. از طرفی وزارت کار به‌عنوان مسئول راهبری سازمان تامین اجتماعی که بزرگ‌ترین سازمان بیمه‌ای کشور است، بر عملکرد بنگاه‌های اقتصادی تاثیرگذار است. از این رو، نقش قابل‌ملاحظه‌ای بر عملکرد تولید کشور دارد.

در شرایط اقتصادی موجود و با تداوم شیوع کرونا، لزوم گره‌گشایی از مشکلات بنگاه‌ها، حمایت بیشتر از تولید داخلی و کارگاه‌های کوچک، صیانت از نیروهای کار و کمک به بهبود فضای کسب‌وکار امری مهم به شمار می‌رود که مسئولیت و نقش‌آفرینی موثر وزارت کار در این زمینه و فراهم کردن بسترهای تحقق شعار سال را بیش از پیش نمایان می‌سازد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان:

مدیریت توسعه یافته، موثر بر بهبود شاخص‌های کلان



در پی برگزاری کارگاه برنامه توسعه فردی برای معاونین و مدیران فولاد هرمزگان، عطاالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان در بازدید از این کارگاه در گفت‌وگو با روابط عمومی این شرکت مدیریت توسعه‌یافته و دارای آموزش‌های به روز را باعث تاثیرات مثبت در زمینه دستاوردها و شاخص‌های کلان شرکت دانست.

وی سرمایه‌گذاری روی سطوح مدیریتی و رهبری شرکت فولاد هرمزگان را یکی از ماموریت‌های این شرکت و بر عهده واحد آموزش و توسعه نیروهای انسانی برشمرد.

در ادامه امین رنجبرفرد مدیر آموزش و توسعه منابع انسانی فولاد هرمزگان از اهداف، کارکردها و اهمیت این کارگاه گفت.

وی با اعلام اینکه برنامه توسعه فردی سطوح مدیریتی شرکت فولاد هرمزگان ویژه معاونان و مدیران این شرکت می‌باشد هدف از آن را توسعه مهارت‌های خودآگاهی، خودشناسی و خودیادگیری و خودتوسعه‌ای مخاطبان دانست.

رنجبرفرد در تشریح بیشتر این موضوع گفت: در این کارگاه در قالب ماژول‌های متفاوت و متنوع، نسبت به سنتز مفهومی توسعه فردی، تولید فهم و درک مشترک درباره این پدیده و کارکردها و آثار مثبت آن در حیات شرکت فولاد هرمزگان؛ اقداماتی انجام می‌شود. کارگاه توسعه فردی بر یادگیری‌های ما درباره روندهای جهانی مبتنی است.

به عبارت بهتر بعد از انجام بررسی‌های لازم به این نتیجه رسیده‌ایم که شرکت‌ها به ویژه شرکت‌های بزرگی که روی توسعه رهبری خود سرمایه‌گذاری‌های بیشتری کرده‌اند توسعه اقتصادی پایداری را در محیط پیرامونی خود تجربه کرده‌اند.

آگهی فروش ضایعات فلزی و غیر فلزی

۱- موضوع آگهی:

فروش ضایعات فلزی و غیرفلزی به شرح جدول پیوست:

لیست ضایعات قابل فروش			
ردیف	نوع ضایعات	حجم	توضیحات
۱	انواع ضایعات فلزی غیرتولیدی (لوله، مخزن، تانک، تیرآهن و...)	۵۰ تن	اوزان تقریبی می‌باشد
۲	انواع ضایعات پلاستیکی (پت، تایر، لوله، فیتر و...	۵ تن	اوزان تقریبی می‌باشد
۳	انواع ضایعات استیل	۳ تن	اوزان تقریبی می‌باشد
٤	مخزن پلاستیکی ۱۰۰۰ لیتری	۲۶ عدد	اوزان تقریبی می‌باشد
۵	انواع ضایعات آلومینیوم	یک تن	اوزان تقریبی می‌باشد

۲- نحوه شرکت در فراخوان:

پاکت الف مختص ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار سه ماهه، جهت شرکت در مزایده در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به مبلغ (٤۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال) به منظور تضمین شرکت در مزایده.

برنده مزایده حداکثر ۷ روز کاری پس از ابلاغ کارفرما، اقدام به واریز وجه (بعلاوه مبلغ ارزش‌افزوده) و بارگیری و خروج ضایعات نماید. در غیر این صورت تضمین شرکت در مزایده بدون هیچگونه تشریفات قضایی به نفع مزایده‌گذار ضبط و اقدام به مذاکره با شرکت‌کننده دوم می‌گردد.

پاکت ب مختص پیشنهاد قیمت به‌صورت مهر و موم شده باشد. (با اعتبار قیمت حداقل دو هفته)

۳- مهلت تحویل مدارک:

مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخه ۱٤۰۰/۰۹/۲۰ در پاکات دربسته. خریدار می‌تواند جهت بازدید و اخذ پاکات مخصوص شرکت در مزایده، با آقای بنی طالبی به شماره تماس درج شده در ذیل تماس حاصل نمایند.

٤- آدرس شرکت و محل تحویل پاکات:

شهرکرد - شهرک صنعتی فاز سه - شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید.

تلفن تماس: ۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۶- ۰۹۱۳۲۶۸۳۸۱۰ - ۰۹۱۳۱۸٤۵۳۸٤

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir



یادداشت

مدیریت ریسک در توسعه صنعتی



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

صنعت خودرو، صنعتی جهانی بوده که رقابت در آن در سطح بین‌المللی است. حتی در کشوری مانند ما که سال‌هاست دیوار تعرفه‌ها و دستورالعمل‌ها، بازار کشور را تا حدی از صحنه رقابت بین‌المللی دور کرده، مردم دائما محصولات داخلی را با بازارهای جهانی مقایسه می‌کنند، صنعت خودرو کشور لاجرم دست به توسعه و تنوع محصول می‌زند. اما توسعه در صنعت خودرو، آن هم در کشور در حال توسعه‌ای مانند ایران، پر از ریسک‌های متعدد است. این ریسک‌ها در سطوح و ابعاد مختلف قابل‌شناسایی هستند. یک ایده از زمانی که در یک محیط مجازی یا آزمایشگاهی مورد ارزیابی اولیه قرار بگیرد، برای اینکه وارد چرخه واقعی نوآوری شود، نیازمند انجام آزمون‌ها و نمونه‌سازی‌هایی در سطح قطعه، سیستم و خودرو است. اگر همه این مراحل خیلی خوب هم پیش برود که معمولا حداقل ۲ تا ۵ سال طول می‌کشد، برای اینکه تجاری شود، باید روش‌های تولید آن نیز مراحل سختی را پشت‌سر بگذارد تا در یک محصول واقعی و در تولید انبوه به کار رود. نهایتا بعد از ورود به بازار هم، امکان دارد به هر دلیلی آن فناوری با شکست تجاری روبه‌رو شود. به‌عنوان‌مثال، سال‌ها طول کشید تا فناوری GDI حقانیت خود را در توسعه بازده سوخت و آلایندگی خودروها نشان دهد و در یک دهه بعد از مقبول افتادن آن در بازار، مورد توجه زیادی قرار گرفت. اما به تازگی مشخص شده این فناوری آلایندگی‌های جدیدی را ایجاد می‌کند و به همین دلیل رشد آن به‌شدت کند شده است. نمونه ملموس‌تر برای مردم، همین اتفاقی بود که چند سال پیش به‌نام دیزل‌گیت معروف شد. موتورهای دیزل، موتورهایی هستند که دارای بالاترین بازده حرارتی در میان موتورهای احتراق داخلی هستند. اما در جریان این ماجرا بعاد جدیدی در فناوری مطرح شد که کار را به اینجا کشاند که بسیاری از کشورهای اروپایی اعلام کردند از تاریخی به بعد، جابه‌جایی خودروهای دیزلی در محدوده کشورهایشان ممنوع خواهد بود. درباره خودروهای برقی هم چنین خطری همچنان وجود دارد و ابعاد آلایندگی باتری‌های لیتیوم مبهم است. اما خیلی‌ها و به‌طور خاص خودروسازها، ریسک بزرگ را در این زمینه برعهده گرفته‌اند و اقدامات بزرگی آغاز شده است. البته برای خیلی‌ها سوال است که چرا خودروسازانی مانند بنز، جی‌ام و... اینقدر دیر اقدام به تولید خودروهای برقی کرده‌اند. جواب خیلی ساده است؛ مدیریت ریسک (بازار و فناوری). این وضعیت جهانی نوآوری در صنعت خودرو است. در ایران موضوع خیلی پیچیده‌تر است، چراکه متاسفانه هنوز پس از ۵۰ سال حضور صنعت خودرو در ایران، زنجیره تامین آن در کشور به بلوغ لازم نرسیده است. زنجیره تامین موجودی پیچیده است که در حال حاضر می‌توان ادعا کرد حداقل ۵۰۰ بازیگر کوچک و بزرگ را شامل می‌شود. حتی اگر یک درصد این بازیگران، عقب افتاده باشند، کل زنجیره در توسعه و نوآوری با مشکل و ریسک بزرگ روبه‌رو خواهد بود. بماند که به‌راحتی می‌توانم ادعا کنم کلیت زنجیره تامین در یک سطح متوسط خوب تولید، سطح میانی طراحی مهندسی و سطح نازلی در تحقیق و توسعه است. از آن مهم‌تر، سیستم آزمون و تضمین کیفیت موجود در مسیر نوآوری است که برخلاف ادعاها، همچنان بسیار عقب‌مانده است. البته این به‌معنی درجا زدن صنعت خودرو نیست. موضوع عقب‌ماندگی فقط وابسته به حرکت خود صنعت در ایران نیست، بلکه موضوع مهم‌تر این است که صنعت خودرو جهان خیلی سریع‌تر از رشد ما رشد می‌کند و به همین دلیل فاصله ما همچنان زیاد و قضاوت کلی من بر مبنای این مقایسه است. اینها سطوح ریسک بودند اما ریسک ابعاد مختلفی از جمله مهندسی، مالی و اقتصادی، بازار، انسانی، فرهنگی دارد. مدیریت ریسک در هر یک از این ابعاد و سطوح مرتبط، نیازمند بکارگیری فناوری‌ها و روش‌های مناسب است. به‌عنوان‌مثال ریسک‌های انسانی زیادی در فرآیندهای آزمون و تولید وجود دارد که باعنوان HSE دنبال می‌شود. در طراحی هم از ابزارهای متعدد و به‌ویژه FMEA استفاده می‌شود. هریک از این ابعاد، نیازمند توضیحات مفصلی است اما در ادامه این نوشتار کوتاه می‌خواهم روی موضوع ریسک مالی و اقتصادی متمرکز شوم. در دنیای پیشرفته، ریسک‌ها مبتنی بر یک تاریخ طولانی مدیریت می‌شود. نظام‌هایی مانند تضمین کیفیت، نظام‌های حقوقی، نظام‌های تیرینگ و مدیریت قراردادهای تامین، سازمان‌های آزمون‌کننده و نظارت کیفی موردنظر، دانشگاه‌های پیشرفته و کارآفرین، نظام‌های مالی ریسک‌پذیر و از همه مهم‌تر زنجیره تامین بالغ که در یک بستر تاریخی رشد کرده، زیست‌بوم نوآوری و فناوری را حمایت می‌کنند و این نظام نوآوری را به پیش می‌برند و ریسک را پایین می‌آورند. اما در کنار اینها یک موضوع مهم‌تر وجود دارد که در ایران خود مایه ریسک بزرگ مالی و اقتصادی است؛ فضای کسب‌وکار و ثبات اقتصادی. در کشوری که تورم سال‌هاست دورقمی بوده و تقریبا می‌توان ادعا کرد در ۴۰ سال گذشته نرخ سالانه آن، حدود ۱۰ برابر نرخ رشد کشور بوده، در اقتصاد و صنعت که حداقل ۱۰ سال است رشد صفر یا منفی داشته، هرگونه سرمایه‌گذاری در نوآوری و توسعه فناوری، با یک ریسک بزرگ مالی روبه‌رو است. بماند که وقتی این ریسک و میزان سود مربوط را با سرمایه‌گذاری در زمینه‌های بازارهای مالی، سفته‌بازی و زمین و مسکن و دلالی مقایسه کنیم، عمق فاجعه و بالا بودن سطح ریسک را بیشتر درک می‌کنیم. البته طی سال‌های اخیر پیشرفت‌های بسیاری رخ داده و حتی نهادهایی برای سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر به‌وجود آمده است. معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و صندوق شکوفایی از جمله این نهادها بوده‌اند که در سال‌های اخیر، هزاران میلیارد تومان پول در زمینه‌های مختلف نوآوری هزینه کرده‌اند. اما جالب است که با نگاهی به‌همان آمارسازی‌های خود این نهادها، مشاهده می‌کنیم، کمترین سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه‌های صنایع بزرگ و به‌طور خاص صنعت خودرو بوده است. به‌هرحال اگر قرار است نوآوری در صنعت خودرو راه بیفتد، ضمن اینکه باید ساختار اقتصادی و حقوقی کشور درست شود، نیازمند پوشش مالی ریسک‌های سنگین است که منطقا باید سرمایه‌گذاران خطرپذیر و سازمان‌های بیمه‌ای ورود کنند تا شاید بخشی از این عدم‌قطعیت‌ها را مدیریت و جبران کنند. به‌هرحال فلسفه نظام بیمه، مدیریت ریسک‌های غیرقابل اجتناب در یک جامعه از طریق توزیع سهم مالی ریسک در جامعه است.

کارشناسان بیمه خودرو در گفت‌وگو با صمت:

قیمت خودرو به ریسک بیمه‌ای آن می‌چربد

قانون سال ۱۳۱۶ مبنای بیمه خودرو است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

سال‌ها قبل یکی از شرکت‌های واردکننده خودرو در ایران، اقدام به انعقاد قرارداد با شرکت بیمه کرد که در راستای این قرارداد، شرکت بیمه در ازای دریافت حق بیمه مشخص، خدمات گارانتی را هم در فهرست خود قرار می‌داد. برنامه‌ای که حدود ۵ سال پیش در ایران مطرح شد و اجرای آن چندان دقیق انجام نشد. یکی از خودروسازان داخلی نیز طی انعقاد قرارداد با یک شرکت بیمه دولتی مبادرت به ارائه این خدمات نوینی کرده که با این رویکرد، بیمه‌ها نیز در فرآیند گارانتی و خدمت پس از فروش خودرو نقش خواهند داشت.



عکس: آیدا فریدی

آنچه شرکت‌های بیمه در ایران به‌عنوان حق بیمه خودرو دریافت می‌کنند، یک‌سوم کشورهای پیشرفته است. دلیل آن هم خدماتی است که در آن کشورها به بیمه‌گذار ارائه می‌شود

پایه تعیین حق بیمه



اسماعیل فلاحی از کارشناسان حوزه بیمه بدنه درباره تفاوت بیمه در ایران و سایر کشورها به صمت گفت: اصول بیمه خودرو در کشورهای خارجی براساس ارزیابی ریسک است. پیش از اینکه هر کالایی بیمه شود، ریسک و خطر آن مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و هزینه بیمه بر این پایه تعیین می‌شود.

وی افزود: در برخی کشورها مانند انگلیس حق بیمه از ۳۰۰ پوند آغاز می‌شود و به ۱۰۰۰ پوند هم می‌رسد.

قاسمی با بیان اینکه در کنار ریسک باید فراوانی‌ها نیز موردتوجه قرار گیرد، ادامه داد: اولویت نخست ریسک است. وقتی میزان ریسک خودرو تعیین شد حق بیمه تعیین می‌شود و دراین‌باره دیگر چون‌وچرایی از سوی صاحبان خودرو و شرکت‌های بیمه مطرح نمی‌شود.

▣ تفاوت ما با آنها

این کارشناس حوزه بیمه در پاسخ به این پرسش که آیا این ریسک به ایمنی و کیفیت خودرو برمی‌گردد، گفت: این مسئله بستگی به منطقه سکونت دارد. به‌عنوان مثال در امریکا یا کانادا در ایالت‌ها و شهرهای مختلف حق بیمه براساس چارچوب‌هایی خاص تعیین می‌شود. در این کشورها حدود ۵۰ تا ۵۴ موضوع برای ارزیابی ریسک و تعیین بیمه خودرو اعم از شخص ثالث و بدنه وجود دارد. این عدد در کشورهای اروپایی به ۱۹ تا ۲۳ آیتم کاهش می‌یابد. البته در برخی از کشورهای اروپایی این آیتم‌ها ممکن است به ۹ یا ۱۰ موضوع هم برسد. وی یادآور شد: علاوه‌بر اینکه در این کشورها بیمه بدنه و شخص ثالث از یکدیگر جدا نیستند و همزمان فروخته می‌شود. همان‌طور که در ایران بیمه حوادث در کنار بیمه بدنه به فروش می‌رسد.

▣ الگوی بیمه خودرو کشور

این کارشناس حوزه بیمه خودرو گفت: متاسفانه در ایران پایه بیمه خودرو براساس قانون ۱۳۱۶ خورشیدی برگرفته از دو کشور فرانسه و آلمان است که در این حدود ۸ دهه، تغییری نکرده و نرخ‌ها براساس قانون همان سال تعیین می‌شود.

او تاکید کرد: صدور حق بیمه در کشور ارزیابی ریسک نبوده، بلکه براساس رقابت بین شرکت‌های بیمه‌ای تعیین می‌شود.

او افزود: هر شرکت بیمه‌ای که به جمع شرکت‌های قبل اضافه می‌شود، چون محصول جدیدی ندارد برای داشتن سهم، وارد رقابت در تعیین حق بیمه می‌شود.

▣ راننده و وسیله نقلیه در حق بیمه نقشی ندارند

این کارشناس حوزه بیمه خودرو با بیان اینکه حق بیمه واقعی براساس فاکتورهای راننده یا وسیله نقلیه مشخص نمی‌شود، گفت: در نتیجه شرکت‌های بیمه هنگام پرداخت بیمه چون‌وچرا زیادی دارند. او تاکید کرد: بیمه جایگاه اعتماد است اما این اعتماد در کشور ما به‌نوعی زیرسوال رفته است.

فلاحی با اشاره به فروش حق بیمه در کشور عنوان کرد: فروش حق بیمه در ایران حداکثر ۱۱ درصد است و علت پایین بودن این امر هم به همان اعتماد برمی‌گردد، چراکه خدمات شرکت‌های بیمه‌ای نمی‌تواند مطلوب باشد.

این کارشناس حوزه بیمه خودرو در توضیح بیشتر عنوان کرد: گرانی خودرو و قدرت صاحبان خودرو در کنار اجباری نبودن بیمه بدنه و رضایت نداشتن مشتریان از خدمات ارائه‌شده، مسائلی است که آمار فروش بیمه را در ایران پایین نگه داشته است.

▣ نبود آگاهی از پوشش‌های بیمه‌ای

فلاحی در ادامه سخنان خود عنوان کرد: براساس قانون بیمه خودرو، از یک خودرو با ۵ سال کارکرد باید ۵ درصد استهلاک گرفته شود، ۱۰ درصد فرانشیز و البته درصدی هم برای سایر هزینه‌ها درنظر گرفته می‌شود. اگر این مسائل دیده نشود در واقع حدود ۲۰ درصد از حق بیمه آن کسر می‌شود. حالا از خودرویی با ۱۰ سال کارکرد باید ۲۵ درصد حق استهلاک کسر شود و ۱۰ درصد فرانشیز و ۵ درصد هزینه‌های دیگر در نتیجه ۴۰ درصد از ۱۰۰ درصد یک خسارت از صاحب خودرو گرفته می‌شود. متاسفانه بیمه‌گذار در این‌باره آگاهی لازم را نداشته و هنگام خرید بیمه‌نامه نمی‌داند که می‌تواند از پوشش حق فرانشیز یا حد استهلاک هم استفاده کند. البته اگر شرکت بیمه‌گذار این موارد را پوشش دهد. حتی صاحب خودرو هم می‌تواند از پوشش نوسان قیمت‌ها استفاده کند. این در حالی است که در کشور، فقط حق بیمه پوشش‌های اصلی گرفته می‌شود.

او گفت: نمایندگی‌های بیمه هم آموزش لازم را ندیده و نمی‌توانند مسائل را برای صاحبان خودرو به‌طور شفاف توضیح دهند؛ از این‌رو فاصله بیمه خودرویی کشور با کشورهای جهان بسیار زیاد است.

▣ ضریب نفوذ بیمه

فلاحی با بیان اینکه ضریب نفوذ بیمه خودرو در کشور پایین است، گفت: ضریب نفوذ بیمه شخص ثالث حدود ۳۵ درصد است و به تعبیری ۱۰ میلیون و براساس آماری دیگر ۲۰ میلیون خودرو (اعم از خودرو، موتورسیکلت، خودروهای کشاورزی، راهسازی و...) فاقد بیمه‌نامه هستند؛ علاوه‌بر این، مشخص نیست این خودروها کجا تردد دارند. پرسش این است که چرا ابزاری در اختیار نداریم که شناسایی کند این خودروها کجا در حال رفت‌وآمد هستند.

این کارشناس حوزه بیمه یادآور شد: موتورسیکلت‌های بسیاری در سطح کلانشهرهایی مانند تهران، اصفهان و... تردد دارند که فاقد بیمه‌نامه هستند.

▣ کرونا و ریزش آمار بیمه

فلاحی با اشاره به پاندمی کرونا در کشور و ریزش فروش حق بیمه گفت: جالب است بدانید حدود ۱۱ درصد فروش حق بیمه در سال ۹۹ نسبت به ۹۸ ریزش داشت. بسیاری از صاحبان خودرو عنوان می‌کردند اجازه تردد بین‌شهری وجود ندارد و در داخل شهر هم احتیاط می‌کنند. او ادامه داد: البته در حق بیمه رشد اتفاق افتاد اما این رشد مربوط به افزایش حق بیمه بوده، زیرا سال ۹۹ به ۹۸ حدود ۲۵ درصد افزایش حق بیمه وجود داشت، ضمن اینکه نرخ دیه ۲۲ درصد افزایش پیدا کرده بود.

این کارشناس حوزه بیمه خودرو در ادامه سخنان خود، تاکید کرد: در کلان موضوع خلأ ریسک در تعیین حق بیمه خودرو در کشور وجود دارد که مبنا آن هم رقابت بین شرکت‌های بیمه‌گذار است. در بخش بیمه شخص ثالث هزینه از سوی بیمه مرکزی اعلام می‌شود و براساس روش‌های تعیین شده شرکت‌ها می‌توانند آن را ۲ درصد تخفیف ارائه دهند. وی ادامه داد: اما در بیمه بدنه حق بیمه به شرکت‌های بیمه‌گذار واگذارشده که تابعی از آیین‌نامه سال ۹۴ است.

در نتیجه این نرخ‌ها براساس ویژگی خودرو تعیین می‌شود و هرچه خودرو گران‌تر و لوکس‌تر، حق بیمه آن بالاتر خواهد بود و در تعیین این حق بیمه هیچ ارزیابی از راننده وجود ندارد.

فلاحی گفت: در حالی که از سال‌های سال قبل خودرو وارد ایران شده امابه‌تازگی موضوع راننده‌محور شدن در قانون پرداخت حق بیمه مطرح شده و قرار است اجرایی شود؛ آن هم در عصری که کشورها به سوی استفاده از خودروهای خودران می‌روند.

مثلا در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مانند امارات قرار است تا پیش از ۲۰۳۰ میلادی خودران‌ها در این کشور تردد داشته باشند. با این حال، ما همچنان درگیر بدیهیات بیمه‌ای خودروهای با سوخت فسیلی هستیم و به‌تازگی موضوع راننده‌محور شدن حق بیمه‌ها در کشور مطرح شده است.

> حسین قاسمی: مردم هنوز به‌دنبال تخفیف اصل بیمه‌نامه هستند و با این شرایط، نمی‌توان خدمات جدیدی به بیمه‌نامه‌ها اضافه کرد

> اسماعیل فلاحی: اصول بیمه خودرو در کشورهای خارجی براساس ارزیابی ریسک است

رابطه بیمه و گارانتی



حسین قاسمی یکی دیگر از کارشناسان حوزه بیمه خودرو با بیان اینکه دیگر در کشورهای تراز اول جهان، حق بیمه بسیار گران‌تر از ایران است، به صمت گفت: آنچه شرکت‌های بیمه در ایران در حوزه بیمه خودرو دریافت می‌کنند، یک‌سوم کشورهای پیشرفته است و دلیل آن خدماتی است که در آن کشورها به بیمه‌گذار ارائه می‌شود.

به‌عنوان مثال، در کشور ما مواردی همچون خودرو جایگزین، هزینه استرس و... هنوز مرسوم نشده است.

وی افزود: برخی شرکت‌های بیمه‌گر در تلاش هستند تا خدمات مشابهی ارائه کنند اما با شرایط و زیرساخت‌های فعلی شاید فقط در ۳ درصد از بیمه‌نامه‌هایی که فروخته می‌شود، خدمات قابل‌توجهی ارائه شود. وی ادامه داد: در کشورهای گوناگون، این خدمات‌دهی در بحث خودرو جایگزین، متفاوت است.

در آلمان اگر شما صاحب خودرو بام‌و باشید در صورت خسارت، تا تعمیر شدن خودرو، شرکت بیمه‌گذار خودرویی هم‌ردیف همان خودرو با همان امکانات در اختیار شما می‌گذارد. در بعضی کشورها هم اگر خودرویی همردیف به شما داده نشود، هزینه ایاب‌وذهاب پرداخت می‌شود اما در ایران با توجه به حق بیمه کمی که دریافت می‌شود، این موضوع شدنی نیست.

این کارشناس حوزه بیمه خاطرنشان کرد: هزینه‌هایی مانند خواب خودرو در ایران هم پیش‌بینی‌شده اما بسیار محدود اجرا می‌شود. از این‌رو، بیمه‌نامه در کشورهای خارجی فقط یک کاغذ نبوده و خدمات بسیاری را شامل می‌شود.

قاسمی گفت: مردم ما هنوز به‌دنبال تخفیف اصل بیمه‌نامه هستند و با این شرایط، نمی‌توان امکانات جدیدی برای بیمه‌نامه‌ها اضافه کرد. همان‌طور که آمد این امر به آگاه نبودن مردم و عدم‌توانایی مالی آنها برمی‌گردد.

▣ بیمه و قدرت خرید افراد

رئیس اداره خسارت یکی از شرکت‌های بیمه‌گر درباره وضعیت بیمه خودرو گفت: بیمه شخص ثالث، اجباری است و در چند سال گذشته، تبلیغات خوبی در این‌باره در رسانه‌ها و فضای مجازی انجام شد و مردم آن را جدی‌تر گرفتند.

وی تصریح کرد: در بحث خرید بیمه شخص ثالث، مهم‌ترین موضوع، قدرت خرید مردم است، زیرا تا حدودی سنگین است و نیاز به پرداخت تسهیلات دارد.

این کارشناس بیمه ادامه داد: بعضی شرکت‌های بیمه حاضر به دریافت قسطی هزینه‌ها از سوی بیمه‌گذار نیستند و برای این امر موانع زیادی برای صاحبان خودرو ایجاد می‌کنند؛ البته برخی شرکت‌ها برای یک سلسله از نهادها، تسهیلاتی در نظر گرفته‌اند که بیمه‌گذار می‌تواند حق بیمه خود را با اقساط ۱۲ ماهه بپردازد. اما در سطح کلان نسبت به سنوات گذشته مشکل حادی در این حوزه وجود ندارد.

▣ چالش‌های شرکت‌های بیمه

قاسمی در ادامه با اشاره به موضوع بیمه بدنه، عنوان کرد: بیمه بدنه خودرو، اختیاری است و با توجه به شرایط فعلی کشور و اینکه روزبه‌روز نرخ خودروها در حال افزایش است، قیمت آن بالا می‌رود. متاسفانه با نبود ثبات در ارائه خدمات پس از فروش و بازار لوازم یدکی خودرو، چالش این بخش در چند سال گذشته، بیشتر خود را نشان داده است.

او تصریح کرد: شرایط خرید بیمه‌نامه بدنه به‌طور اقساطی راحت‌تر است، زیرا بیمه‌نامه نزد شرکت بیمه مانده و وصول آن برای شرکت بیمه راحت‌تر می‌شود. در این بخش، قسمتی از مشکلات به قدرت اقتصادی مردم برمی‌گردد.

قاسمی در پاسخ به این پرسش که چرا شرکت بیمه‌گر، اقساطی دریافت کردن حق بیمه بدنه را در مقابل بیمه شخص ثالث راحت‌تر می‌پذیرد، گفت: وقتی شرکت بیمه شخص ثالث را به‌طور اقساطی هم دریافت کند، با بروز هر حادثه در هر زمان مکلف به پرداخت خسارت است و نمی‌تواند عنوان کند بیمه‌نامه قسطی است و خسارت را نمی‌پردازم اما در بیمه بدنه چون حق بیمه به صاحب خودرو پرداخت می‌شود، دست بیمه‌گذار در پرداخت آن بازتر است.

سخن پایانی

بر اساس این گزارش، درباره وضعیت بیمه خودرو در کشور و تفاوت آن با جهان با خلأهای بسیار روبه رو می‌شویم که از بدیهیات حق بیمه خودرو است.

بسیاری از خدمات بیمه‌ای در ایران به صاحبان خودرو داده نمی‌شود، زیرا یا این خدمات دیده نشده یا صاحب خودرو به دلیل قدرت خرید پایین، حاضر به پرداخت حق بیمه بیشتر نیست و علاوه بر این، اعتماد لازم را به خدمات شرکت‌های بیمه‌ای ندارد.

از سوی دیگر در حالی که مبنای تعیین حق بیمه در کشورهای صنعتی، ریسک با آیتم‌های بسیار است، در ایران مبنا رقابت بین شرکت‌های بیمه‌ای برای افزایش سهم خود در این بازار است.

در کشورهایی مانند امریکا یا کانادا این ریسک و محل سکونت است که میزان بیمه را تعیین می‌کند اما در ایران قیمت خودروها و البته رقابت شرکت‌های بیمه‌گر مبنای تعیین حق بیمه است.

این در حالی است که در جهان امروز درباره چگونگی تعیین حق بیمه خودران‌ها رایزنی می‌شود.



نقش جدی بیمه در معدن و صنایع معدنی



رقابت گمشده صنعت بیمه



«بیم‌سنج»ها پرچمدار صنعت بیمه

وثیقه‌گذاری صندوق بیمه برای معدنکاران



عکس: صمت

ملیکا انصاری: مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با تاکید بر لزوم افزایش سرمایه صندوق بیمه با هدف کمک به فعالان معدنی کشور، از برنامه‌ریزی برای افزایش بیش از ۳ برابری سرمایه آن خبر داد. این خبر را می‌توان گامی مثبت برای فعالان معدنی در جهت تسهیل روند معدنکاری برشمرد.

رشد صدور بیمه‌نامه



مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با تاکید بر لزوم افزایش سرمایه صندوق بیمه با هدف کمک به فعالان معدنی کشور، از برنامه‌ریزی برای افزایش بیش از ۳ برابری سرمایه آن به هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان خبر داد. فرید دهقانی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به افزایش سرمایه صندوق از ۱۴۶ میلیارد تومان به ۵۰۰ میلیارد تومان، خاطرنشان‌کرد: این مهم، افزایش اعتبار صندوق نزد بانک‌های عامل را به‌دنبال داشت. وی گفت: امسال قصد داریم باتوجه به نرخ ارز، تورم و بالا رفتن هزینه‌های معدنکاری، این عدد را به هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان افزایش دهیم؛ به‌همین منظور مصوبه‌های ابتدایی را ثبت کرده و در حال تدوین گزارش حسابرسی آن هستیم. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی معتقد است حتی اگر این افزایش سرمایه محقق شود، ظرفیت‌های بخش معدن به‌گونه‌ای است که باز هم منابع صندوق پاسخگوی نیازها نخواهد بود. دهقانی با اشاره به عملکرد سال ۹۹ این صندوق، افزود: سال گذشته باوجود پاندمی کرونا و افت محسوس فعالیت‌ها و کسب‌وکارها، این صندوق عملکرد مناسبی در اعطای ضمانتنامه‌ها و انجام بازدیدهای نظارتی بدون تاخیر داشت. وی بیان کرد: سال گذشته توانستیم رشد ۵۶ درصدی را در صدور بیمه‌نامه به ثبت برسانیم، همچنین افزون بر هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بیمه‌نامه آماده صدور با مصوبه بانک و صندوق داشتیم.

تخصیص یارانه ۴ درصدی

این مسئول تصریح کرد: به‌منظور سوق دادن معدنکاران به سمت استفاده از ماشین‌آلات تولید داخل، یارانه سود ۴ درصدی با مصوبه ایمیدرو در نظر گرفته شده تا هزینه مالی استفاده از این ماشین‌آلات برای معدنکاران کاهش یابد. دهقانی اضافه کرد: هر یک از فعالان بخش معدن، در صورتی که پیش‌فاکتور از تولیدکنندگان داخلی ماشین‌آلات معدنی برای صندوق بیاورند، از ۴ درصد یارانه سود تسهیلات بهره‌مند خواهند شد. علاوه بر آن، یارانه ۲ درصدی برای سود تسهیلات استارت‌آپ‌ها و نیز «معدنکاری سبز» که یکی از ارکان توسعه کشورها محسوب می‌شود، در نظر گرفته شده است. معدنکاری سبز یک رویکرد معتدل در قبال مشکلات صنعت معدن معرفی می‌شود؛ چارچوبی که با ایجاد ساختاری پایدار زمینه را برای تحقق مبانی توسعه پایدار در صنعت معدن فراهم می‌کند؛ به‌گونه‌ای که بهترین شرایط از نظر اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی در صنعت معدن حاکم شود. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، به ضعف بخش اکتشاف (خلاف بخش فرآوری و استخراج) و ناتوانی در استفاده از منابع داخلی اشاره کرد و افزود: نیازمند حمایت از شرکت‌های اکتشافی از طریق صندوق و از محل منابع داخلی هستیم. وی ماشین‌آلات و تجهیزات فرآوری را جزو سرمایه‌های معدنی برشمرد و گفت: صندوق با صدور بیمه‌نامه‌های اعتباری، اقدام به وثیقه‌گذاری می‌کند و از این طریق، مشکل وثیقه‌گذاری معادن نزد بانک‌ها رفع شده است. سال گذشته در مجموع ۴۰ ضمانتنامه و بیمه‌نامه به ارزش ۴ هزار و ۷۸۶ میلیارد ریال ازسوی این صندوق صادر شد که سهم ضمانتنامه‌ها (بیمه‌های اعتباری بهره‌برداری) ۳۱ فقره به ارزش ۴ هزار و ۷۴۴ میلیارد ریال و سهم بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری ۹ فقره به ارزش ۴۲ میلیارد ریال بود.

واسطه‌گری صندوق بیمه مواد معدنی

چندی پیش وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر از امضای تفاهمنامه‌های جدید بانکی در جهت حمایت از توسعه معادن داد. به‌گفته وی ارزش تفاهمنامه‌هایی که با بانک‌های عامل منعقد شده، به ۲۷ هزار میلیارد تومان رسیده و این سازمان قصد دارد با امضای یک تفاهمنامه جدید، رقم فوق را به ۴۲ هزار میلیارد تومان افزایش دهد. جعفری همچنین تاکید کرد این اقدامات برای حمایت مالی از توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در راستای کاهش محرومیت مناطق کم‌برخوردار انجام می‌شود. مهم‌ترین پرسشی که درباره این دست حمایت‌های دولتی مطرح می‌شود این است که این تفاهمنامه‌ها تا چه میزان توانسته‌اند گره‌گشای مشکلات صاحبان معادن باشند. امین صفری، معاون شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در گفت‌وگو با صمت امضای تفاهمنامه‌ها بین سازمان‌های توسعه‌ای بخش معدن و بانک را در توسعه این بخش بی‌اثر دانست و گفت: متاسفانه تفاهمنامه‌های بانکی طی سال‌های اخیر رابطه بین معادن و بانک‌ها را تسهیل نکرده، به همین دلیل نمی‌توان تاثیر امضای تفاهمنامه‌های بانکی در توسعه معادن را جدی و مهم معرفی کرد. براساس متن قانون معادن، پروانه‌های فعالیت معدنی، سندهایی ارزشمند به‌شمار می‌روند و می‌توانند به‌عنوان سند ضمانت در اختیار بانک‌ها برای ارائه تسهیلات به فعالان معدنی قرار گیرند اما بانک‌ها این اسناد را قبول ندارند و تا امروز صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی به‌عنوان یک واسطه و ضامن میان معدندار و بانک‌ها قرار می‌گیرد. این موضوع باعث شده تخصیص تسهیلات برای معدنکاران به سهولت انجام نشود؛ بنابراین نه‌تنها تفاهمنامه‌ها بلکه قوانین نیز در بخش معدن کشور به‌طور کامل و درست اجرا نشده‌اند.

چالش دریافت وام از بانک‌ها

صفری در ادامه به شیوه کارکرد تفاهمنامه‌های معدنی و همچنین روند فعلی تخصیص تسهیلات بانکی به صاحبان معادن اشاره کرد و گفت: سازمان ایمیدرو به همراه شرکت‌های زیرمجموعه مانند شرکت ملی مس ایران، توافق‌هایی با بانک‌ها انجام داده‌اند تا از محل گردش مالی این شرکت‌ها و خود سازمان ایمیدرو، ضمانتی ایجاد شود و بخش خصوصی بتواند بر پایه آن، از بانک تسهیلات و وام‌های مورد نیاز خود را دریافت کند. این توافق‌ها در عمل تفاهمنامه‌های بانکی بخش معدن را به‌وجود می‌آورند. اغلب در اوایل انعقاد این تفاهمنامه‌ها، شاهد اتفاقات مثبت کوچکی هستیم اما این روند پایدار نیست؛ به‌عبارتی این تفاهمنامه‌ها نمی‌توانند کمک مهمی به فعالان بخش معدن کشور کنند و تسهیل‌گر روابط بین بانک‌ها و صاحبان معادن باشند. این فعال معدنی در ادامه سخنان خود افزود: روند فعلی دریافت تسهیلات و وام‌های بانکی برای فعالیت‌های معدنی به این صورت است که معدنکار باید در قدم نخست پروانه بهره‌برداری خود را در رهن صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی قرار دهد. در ادامه این صندوق، بیمه‌نامه‌ای در قالب ضمانت برای معدنکار صادر می‌کند و در عمل این واسطه‌گری، بروکراسی پیچیده و زمان‌بری را به‌وجود می‌آورد که برای بخش خصوصی فعال در معادن، محدودیت‌آفرین و آسیب‌زاست.



سخن پایانی

بنابر نظر کارشناسان و فعالان معدنی یکی از مشکلات مهم امروز بخش معدن، کدر بودن روابط میان معدنکاران و نهادهایی است که مسئولیت اعطای تسهیلات به فعالیت‌های این حوزه را دارند. حتی از صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی به‌عنوان واسطه میان بانک‌ها و معدنکاران یاد شده که این خود نشانگر مختل بودن روابط میان بانک‌ها و بخش معدن است.

آگهی مزایده

موضوع مزایده: فروش ضایعات تولیدی

مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۰۴۱۳	سراسلب	کیلوگرم	۲,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نحوه شرکت در مزایده:
کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.
محل دریافت اسناد:
بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولادهرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۰/۰۹/۰۸	۱۴۰۰/۰۹/۱۵	۱۴۰۰/۰۹/۲۲ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۳

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.
روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نوبت اول

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۱۴۰۰۰۴۰۰۹-۷۲۶۲۹	خرید ۳ ردیف رولیک نورد ۶۵۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۷	۱۴۰۰/۰۹/۲۸
۲	مناقصه	۱۴۰۰۰۵۹۳۵-۶۹۷۳۱	خرید شیپوری اسکروبرهای تصفیه گاز کوره	۱۴۰۰/۰۹/۲۳	۱۴۰۰/۰۹/۲۴
۳	مناقصه	۱۴۰۰۰۴۱۲۳-۶۵۶۵۲	مشعل دیگهای اتیلیزاتور	۱۴۰۰/۰۹/۲۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۱
۴	مناقصه	۶۹۶۵۶	خرید ۸۰۰۰ متر کابل آلومینیومی Na2XY ۳*۱۸۵	۱۴۰۰/۰۹/۲۹	۱۴۰۰/۰۹/۲۹

ضمناً لیست استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۵
روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی مزایده

موضوع مزایده: فروش ضایعات تولیدی

مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۰۴۱۴	شلاکه ورقه‌ای	کیلوگرم	۹,۰۰۰,۰۰۰	۹,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نحوه شرکت در مزایده:
کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.
محل دریافت اسناد:
بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولادهرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۰/۰۹/۰۸	۱۴۰۰/۰۹/۱۵	۱۴۰۰/۰۹/۲۲ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۳

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.
روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شماره: ۵۲۴۴۱۴۳۷

شرکت فولاد خوزستان
سهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: حمل حدود ۱۰۰ هزار تن سنگ‌آهن مخلوط از شرکت فولاد به پادگان شهید رستم‌پور
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ٤ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰٤
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۳۵-۳۲۱۳-۰۶۱ ایمیل: Ko.narimani@ksc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

انتصاب

تغییرات مدیریتی در «آهن و فولاد ارفع»



در جریان تغییرات مدیریتی جدید در شرکت آهـن و فولاد ارفع، معاونت‌هـای بهره‌برداری و فناوری و توسـعه مشـخص شـدند. به گزارش روابط‌عمومی شـرکت آهن و فـولاد ارفع، طی احکامی جداگانه، سید محمد موسوی به‌عنوان سرپرست معاونت بهره‌برداری و همچنین محمد شـرکایی به‌عنوان معاون فناوری و توسعه این شرکت منصوب شدند.

محمـدی در جلسـه معارفه معاونـان جدید شـرکت، با قدردانـی از زحمات چندین‌سـاله مهندس بهرامی در شـرکت آهن و فولاد ارفع، خاطرنشـان کرد: بدون شـک به ثمر رسـیدن پـروژه عظیـم افزایـش ظرفیت واحـد احیای مسـتقیم (زیر سـقف) که با موفقیت به پایان رسید، مرهون زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی یکایـک کارکنـان و مدیران مجموعـه ازجمله آقای بهرامی و سـایر دوسـتان است که به نوبه خـود از همه عزیـزان به‌ویژه ایشـان قدردانی می‌کنم.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع در ادامه ضمن آرزوی توفیق برای معاونان جدید شرکت، آقایان شـرکایی در معاون فناوری و توسـعه و همچنین موسـوی به‌عنوان سرپرسـت معاونت بهره‌بـرداری، در سـخنانی رویکـرد تغییـرات مدیریتـی در شـرکت را بهره‌گیـری از نیروی جوان و باسـابقه به همراه اسـتفاده از تجربیات مدیران گذشـته خواند و افزود: خوشـبختانه با توجه به تلاش‌ها، شـاهد هستیم که در شرکت آهـن و فولاد ارفع موضوع پـرورش مدیران در معاونت‌ها و به‌ویـژه در معاونت بهره‌برداری مد نظر قرار گرفته و مـا امروز می‌توانیم به جوانان اعتماد کنیم.

نقش جدی بیمه در معدن و صنایع معدنی

خدمات بیمه‌ای متناسب با استانداردهای جهانی ارتقا یابد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

در عصر حاضر صنعت بیمه به تمامی کسـب‌وکارها ورود کرده و نقشی اثرگذار در تسـهیل و رونق فعالیت‌های اقتصادی برعهده گرفته است. نیاز به صنعت بیمه برای فعالیـت در بخش معدن و صنایع معدنی با توجه بـه خطراتی که با ذات آنها عجین است و سختی کاری که دارند، بیش از سایر کسب‌وکارها به چشم می‌خورد. اهمیت بهره‌منـدی از انواع پوشـش‌های بیمه‌ای به قدری جدی اسـت کـه برخی از فعالان صنایع از بیمه به‌عنوان ابزار ایجاد امنیت خاطر برای مدیران نام می‌برند. در سـایه بهره‌مندی از این ظرفیت، ضریب موفقیت عملکردی صنایع نیز بیشتر می‌شود.



عکس: صمت



کیومرث فتح‌اله‌کرمانشاهی



عبدالرضا شیخان

کیومرث فتح‌اله‌کرمانشاهی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر اهمیت بهره‌مندی از پوشش‌های بیمه‌ای در روند فعالیت صنایع افزود: بیمه‌نامه‌ها باید با توجه به نیاز روز حـوزه صنعت، معدن، تجارت و خدمات طراحی و ارائه شـوند. در همیـن حال منافع همه طرفین قـرارداد نیز مورد توجه قرار گیرد. خدماتی که بیمه‌ها ارائه می‌دهند، گسـتره بسیاری دارد. بیمه‌های داخلی اغلب در روند فعالیت خود از نحوه کار بیمه‌های بین‌المللـی الهام می‌گیرند و انواع محصـولات بیمه‌ای به‌روز را بـه متقاضیان ارائه می‌دهند. وی در پاسـخ به سـوالی مبنی بر به‌روز بودن بیمه‌ها و خدمات ارائه‌شـده از سـوی آنها براساس نیاز روز جامعـه، تاکید کرد: نمی‌توان بـا قطعیت گفت در این حوزه‌ها کاملا روزآمد هسـتیم. برای بهبود شـرایط این صنعت از متولیـان آن انتظار می‌رود از فعالیـت بیمه‌های بین‌المللی الگو بگیرند و در ادامه با توجه به شـرایط اقتصادی کشـور، انواع بیمه‌نامه‌ها را صادر کنند. در جهان با توجه به شـرایط مختلف انواع بیمه‌ها صادر می‌شود، بدون تردید آشنایی فعالان صنعت بیمه و سیاسـت‌گذاران این حوزه با روند فعالیت این صنعت در سطح بین‌المللی به رفع نقاط ضعف در این حوزه منجر می‌شود. تجـارت و اقتصاد ما به دلیل شـرایط تحریم و محدودیت‌هایی که وجود دارد با چالش‌هایی روبه‌رو شـده اسـت. صنعت بیمه نیـز از این ماجرا بی‌نصیب نمانده اما باید اقرار کرد صنعت بیمه نیز در طول این سـال‌ها روزبه‌روز بر کیفیت فعالیت خود افزوده و در تلاش اسـت تا خدماتی متناسـب با استانداردهای جهانی در اختیـار متقاضیان قـرار دهد. وی گفت: در ۲ دهه گذشـته فقط چند شـرکت خاص بیمه‌ای در کشـور فعالیت داشـتند؛ البته خوشـبختانه تعداد شرکت‌های فعال در صنعت بیمه طی سال‌های اخیر به‌شدت افزایش یافته است. در چنین شرایطی، رقابتی میان این مجموعه‌ها برای ادامه فعالیت ایجادشده که به متعادل شدن قیمت‌ها منجر شده است. در همین حال، مشتری این امتیاز را پیدا می‌کند تا از میان شرکت‌های مختلف بیمه‌ای و با توجه به خدماتی که ارائه می‌دهند، گزینه مناسـب و دلخواه خود را برای ادامه فعالیت انتخاب کند. در چنین شرایطی زمینه برای بهبود فعالیت بیمه‌ها فراهم می‌شود. این کارشناس اقتصاد گفت: بخـش قابل توجهی از خدمات بیمه‌ای که فعالان معدنی و صنعتی از آن اسـتفاده می‌کنند، مربوط به بیمه‌های کارگری اسـت. در همین حال، دشـواری فعالیت‌هـای معدنی حتی تا چندبرابر سـایر صنایع برآورد می‌شـود. بنابراین انتظار می‌رود خدمات بیمه‌ای که به فعالان این بخش ارائه می‌شود، ویژه باشد؛ یعنی افرادی که در معادن با سـختی تمام و در شرایط نامطلوب کار می‌کنند، از پوشش‌های ویژه‌ای برخوردار باشند تا بتوانند از پس مشکلاتی که این دست فعالیت‌های سخت برای آنها ایجاد می‌کند، بر بیایند.

بیمه، تسهیلگر کسب‌وکار

عبدالرضا شـیخان، دبیر انجمن صنفـی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: بیمه یکی از ابزارهایی است که زمینه تسـهیل و رونق فعالیت‌های اقتصادی را فراهم می‌کند. این صنعت از ظرفیت‌های کم‌نظیری برخوردار اسـت. بیمـه با جبـران هزینه‌های مالی در خسـارت‌ها، امکان ترمیم فعالیت‌های تولیدی را فراهم می‌کند.

این صنعت با کاهش ریسـک زمینـه ارتقای فعالیت صنایع و به‌دنبـال آن توسـعه را مهیا می‌کند. شـیخان افزود: در حال حاضـر هزینه‌های مختلـف در صنایع به‌شـدت افزایش یافته اسـت؛ بنابراین چنانچه حادثه‌ای روی دهد، جبران خسـارت آن، به‌سـادگی ممکن نیست. در چنین شرایطی، نقش صنعت بیمه پررنگ‌تر می‌شود. بهره‌گیری از پوشش‌های کامل بیمه‌ای، آرامشـی برای مدیران ایجاد می‌کند که درنتیجه آن می‌توانند توان خود را به امور مهم‌تری اختصاص دهند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: استفاده از انواع پوشـش‌های بیمه‌ای طی سال‌های گذشته موردتوجه فعالان صنعت سـیمان بوده چراکه بحث بیمه آرامشی را برای فعالان این صنعت ایجاد کرده اسـت. بهره‌گیری از این امکان در صنعت سیمان به قدری جا افتاده که در مواردی شاهدیم برخی واحدهای سـیمانی حتی برای جبران خسارت‌های احتمالی، بیمه‌هـای مسـئولیت خریداری می‌کنند تا رونـد فعالیت آنها از همه جهت ایمن باشـد. شـیخان درباره تاثیـر بهره‌گیری از پوشـش‌های بیمه‌ای بر توسـعه صنایع گفت: اگر مدیریت یک واحد صنعتی بخواهد نگران ریسـک‌های متعددی که در مسیر فعالیت صنایع اسـت، باشد، تداوم کار برایش دشوار خواهد شد و در همیـن حال از تولید و توسـعه بازمی‌ماند. بنابراین حوادث غیرمترقبه و ریسک‌های تولید را باید به بیمه سپرد و با اطمینان خاطر در مسـیر توسعه گام برداشـت. وی در پاسخ به پرسشی مبنی‌بـر امـکان بهره‌گیـری از بیمه‌های خارجـی در تجارت بین‌المللـی گفت: در حـال حاضر برای صـادرات از بیمه‌های داخلی استفاده می‌شود.

هرچنـد نـوع قـرارداد در دریافت خدمات بیمـه‌ای تفاوت می‌کند. به‌عنوان مثال، در برخی قراردادهای فروش سـیمان، بیمـه با طرف خارجی اسـت و درنتیجه بیمه‌هـای بین‌المللی خدمات موردنظر را ارائه می‌دهند.

سخن پایانی

پوشـش‌های بیمـه‌ای با جبـران هزینه‌هـای مالی در خسـارت‌ها، امـکان ترمیم فعالیت‌های تولیـدی را فراهم می‌کننـد. صنعت بیمه با کاهش ریسـک زمینـه ارتقای فعالیت صنایع و به‌دنبال آن توسعه را مهیا می‌کند. عملکرد صنعت بیمه به‌ویژه در بخش صنعت مثبت ارزیابی می‌شود چراکه از پوشش مناسبی برخوردار است. همین موضوع نیز دست مدیران را برای توسعه باز می‌گذارد؛ البته محدودیت در بهره‌منـدی از بیمه‌های خارجی ضعفی اساسـی در این صنعت است که از تحریم و محدودیت در روابط بین‌المللی میان ایران با سایر کشورها نشأت می‌گیرد و بر روند فعالیت صنعتگران ایرانی تاثیر منفی می‌گذارد.

نوبت دوم

فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

شـرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشـنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شـد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	احداث خط ۲۰ کیلو ولت معدن چک چک یزد متعلق به شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۳

- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ می‌باشد.
- مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی فراخوان شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان به شماره ۱۴۰۰/۷/ف (نوبت سوم)

فراخوان شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان دارای صلاحیت بومی‌سازی سیستم FMS دامپتراک

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سـهامی عام) به‌عنوان بزرگترین شـرکت تولیدکننده مواد اولیه فولاد کشور، در نظر دارد به منظور ارتقاء سیستم مدیریت ناوگان خود و "بومی‌سازی سیستم دیاگ آنلاین دامپتراکها (FMS)" اقدام به شناسـایی شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدی در زمینه مذکور نماید.

مدارک مورد نیاز:

۱) اساسنامه و اظهارنامه ثبتی شرکت (مرتبط با موضوع فراخوان)
۲) آگهی تأسیس شرکت در روزنامه رسمی یا آگهی آخرین تغییرات شرکت حاوی معرفی صاحبان امضاهای مجاز
۳) مدارک شرکت دال بر دانش بنیان بودن نوع تولیدی و دارای خط تولید قطعات الکترونیکی
٤) سوابق کاری در زمینه تولید سیستم‌های مشابه
٥) مدارک دال بر دارا بودن رزومه هوشمندسازی سیستم حمل‌ونقل و دیاگ آنلاین خودرو
٦) مدارک دال بر دارا بودن توان مالی مناسب
۷) مدارک دال بر برخورداری از نیروی انسـانی متخصص و ارائه لیسـت پرسـنل تمام وقت شـرکت همراه با مشـخصات کامل (سوابق تحصیلی و کاری) و چارت سازمانی
۸) مدارک دال بر دارا بودن سامانه‌های نرم‌افزاری موردنیاز وب و اپلیکیشن و سایر تجهیزات مورد نیاز

مدارک دال بر توانائی پیاده‌سازی سیستم FMS بر روی دامپتراک‌های بلاز، کاترپیلار، کوماتسو و ترکس و یا قابلیت‌های زیر:

الف) خواندن تمامی اطلاعات سنسوری موجود در تراک شامل سطح سوخت، دمای آب، سطح روغن و ... و ارسال به سرور
ب) دیاگ و عیب‌یابی خودکار تراک و ارسال نتایج عیب‌یابی بصورت برخط به سرور

شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌باید مدارک فوق را ممهور به مهر و امضای صاحبان امضای مجاز شرکت و به فراخور برابر با اصل نموده و در پاکت دربسته و مهر و موم شـده قرار داده (روی پاکت نام شـرکت، شـماره و موضوع فراخوان قید شـود) و حداکثر تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ به نشانی دفتر مرکزی شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در تهران- خیابان دکتر فاطمی- روبروی هتل لاله- سـاختمان نگین، پلاک ۲۷۳ - دبیرخانه مرکزی و یا به نشـانی دفتر کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در سیرجان کیلومتر ۴۰ جاده شیراز ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳۴۴۱۲۲۴۱۲۶ تماس حاصل فرمایید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

با تکیه‌بر توانمندی نیروهای داخلی انجام شد

توسعه پروژه بومی‌سازی در فولاد مبارکه

پروژه بومی‌سـازی بالک‌های پاتیل‌بر سرباره در شـرکت فولاد مبارکه با تکیه‌بر دانش فنی و توانمندی‌هـای نیروهـای متخصص داخلی عملیاتی شد.

بـه گـزارش روابط‌عمومـی شـرکت فولاد مبارکـه، حمیـد خلجی، سرپرسـت تعمیرات حمل و فرآوری سـرباره شـرکت فولاد مبارکه دربـاره اجرای پـروژه بومی‌سـازی بالک‌های پاتیل‌بـر سـرباره اظهار کـرد: پاتیل‌بر، خودرو سـنگینی اسـت که پاتیل‌های ذوب و سرباره را از کوره‌هـای هشـت‌گانه فولادسـازی بـه حوضچه‌های سرباره منتقل می‌کند.

وی افـزود: بالک‌های پاتیل‌بر یکی از قطعات مهم و اسـتراتژیک و در عین حـال پرمصرف پاتیل‌برها به شمار می‌روند که سالانه ۱۸ عدد از این بالک‌ها به دلیل از شکل‌افتادگی ناشی از فشـار واردشده از پاتیل به بالک‌ها باید تعویض شوند.

سرپرسـت تعمیرات حمل و فرآوری سرباره شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: با اجرای پروژه بومی‌سازی بالک‌های پاتیل‌بر سرباره در فولاد مبارکه، میـزان نیاز به تعویض و مصرف قطعـات (بالک‌های پاتیل‌بر) بـه نصف کاهش می‌یابد که مهم‌ترین دسـتاورد ایـن پروژه در سـال «تولیـد، پشـتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها»، صرفه‌جویـی سـالانه ۳۰ میلیـارد ریـال است.

همچنین این صرفه‌جویـی منجر به کاهش نیاز بـه خریـد قطعـه و کاهـش هزینه‌های نفر-سـاعت تعمیـر و تعویـض قطعـات بـه میزان قابل‌توجهی شـده و بی‌نیازی کشـور به واردات قطعـات از خـارج را بـه دنبال خواهد داشـت. وی اذعان کرد: بومی‌سازی این پروژه با تکیه‌بر دانش فنی و توانمندی‌های نیروهای متخصص داخلی عملیاتی شد، به طوری که با تقویت بالک‌ها و استفاده از مواد اولیه باکیفیت، بالک‌هـای پاتیل‌بـر طراحـی و تولید شـدند؛ ازجمله نقاط قوت پروژه بومی‌سازی بالک‌های پاتیل‌بـر می‌توان به افزایش اسـتحکام، دوام و عمر بالک‌ها نسبت به نمونه مشابه خارجی آن و تسریع در تامین قطعه برای پاتیل‌برها اشاره کرد.



تعمیرات در کارگاه فولادسازی ذوب‌آهن اصفهان

تعمیرات اساسـی کنتیواتل شـماره۳۹ کارگاه شمش از ۲۰ آبان آغاز شد و پس از ۵ روز اجرای این تعمیرات ۲۴ آبان به مدار تولید پیوست.

بـه گـزارش روابط‌عمومی شـرکت ذوب‌آهن اصفهـان، علی بـزاز اصفهانی، معـاون تجهیزات مکانیکـی بخش فولادسـازی با اعـلام این خبر افـزود: کنتیواتـل ۳۹ در کارگاه شـمش وظیفه چرخاندن شـمش‌ها را برای تمیزکاری و کنترل ظاهری و بررسی عیوب احتمالی برعهده دارد.

به گزارش روابط‌عمومی شـرکت فولاد مبارکه، وی گفـت: این تعمیرات با همکاری و مشـارکت مدیریت‌هـای برنامه‌ریزی و نظـارت بر نگهداری و تعمیـرات مکانیـک و تعمیرات و نوسـازی راه و سـاختمان در شـرایط ایمن و بدون هیچ‌گونه حادثه انسانی و تجهیزاتی انجام شد.



محمـدی، مهندس ارشـد مکانیـک تعمیرات ایسـتگاه‌های ریخته‌گـری ۳ و ۶ گفـت: در این تعمیـرات نزدیک به ۳۸ تـن قطعات و تجهیزات دمونتاژ، سـرویس یا تعویض شـد و بـرای انجام بخشی از این تعمیرات نیاز به ریخته‌گری ۲ عدد شمش ۲۴ متری با مقطع ۲۵۰Ï۳۲۰ میلی‌متر بود که با همکاری سرپرست کارگاه‌های ریخته‌گری و شمش این شمش‌ها قبل از تعمیرات، ریخته‌گری شد و مورد استفاده قرار گرفت.

همـکاران بـرق بخش، کارگاه شـمش، ایمنی فنی، سفارشـات بخـش، دفتر فنـی و رانندگان جرثقیل و نظافت صنعتی بخش فولادسـازی نیز در اجرای این تعمیرات مشـارکت و حضور فعال داشتند.

تجلیل گل‌گهر از بانوان فوتبالیست سیرجان

آیین تجلیل از تیم فوتبال بانوان شـهرداری سـیرجان که در رقابت‌های جام باشـگاه‌های آسیا نایب‌قهرمان شـدند، با حضور مدیرعامل و جمعـی از معاونان و مدیران شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شـهردار سـیرجان، رئیس و اعضـای شـورای شـهر، مدیرعامل باشـگاه شـهرداری سـیرجان و همچنیـن مدیرعامل باشـگاه گل‌گهر و سرمربی تیم فوتبال گل‌گهر سیرجان برگزار شد.

به گـزارش روابط‌عمومی و امـور بین‌الملل شـرکت گل‌گهر، ایمـان عتیقـی، مدیرعامل این شـرکت معدنی و صنعتی در سـخنانی به حمایت‌هـا از تیم بانوان شـهرداری سـیرجان تاکید کرد و ضمن قدردانی از این تیم به دلیل کسب عنوان نایب‌قهرمانی آسیا، گفت: شرکت گل‌گهر در راسـتای نقش‌آفرینـی در ورزش، علاوه‌بـر حمایـت از ورزش پایـه، حمایـت از تیم‌های حرفه‌ای را در دستور کار دارد.

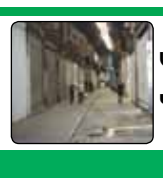
در پایـان بایـد خاطرنشـان کـرد شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهـر در مقام بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن کشور همواره در تلاش بوده تا بـا توجه به مسـئولیت‌های اجتماعی، حضور پررنگی داشته باشد.

توجـه به جامعـه بومی سـیرجان نیز یکی از مهم‌تریـن تلاش‌های این شـرکت معدنی و صنعتی بوده اسـت. قدردانی از زنان ورزشکار نیـز یکـی از تلاش‌های ایـن مجموعه معدنی و صنعتی در راسـتای عمل به مسـئولیت‌های اجتماعی است.



گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۳ آذر ۱۴۰۰
۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۴ دسامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۴۶
پیاپی ۳۲۶۴
www.Tejaratdaily.com

۷



بیمه برای همین روزهاست



چتر نیمه‌باز بیمه‌ها دردی را دوا نمی‌کند

یادداشت



با بیمه‌ها مشکلات ریشه‌ای داریم

مرتضی حق‌پرست
رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم تجهیزات ورزشی

مشکلات بیمه امروز مختص یک گروه خاص نیست و بسیاری از کارفرمایان و کارگران که مخاطبان بیمه هستند در این زمینه مشکلات جدی دارند.

متاسفانه بیمه تامین اجتماعی به هیچ وجه جوابگوی نیازهای مشاغل و اصناف مختلف نیست و نمونه بارز این موضوع در دوران کرونا و حمایت‌هایی است که باید از اقشار مختلف به عمل می‌آمد و نیامد.

درباره مشکلات بیمه‌ای اصناف در اقتصاد کنونی کشور باید گفت یکی از مشکلات پایه‌ای اصناف در حوزه‌های مختلف مربوط به بیمه‌ها است و این موضوع محدود به روزهای همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و محدودیت‌های مربوط به آن نمی‌شود.

بیمه و تسهیلات دولتی به این دلیل ایجاد می‌شوند که از کسب‌وکارها حمایت کنند اما می‌بینیم این موضوع امروز صورتی متفاوت یافته و قوانین بیمه بیش از اینکه حمایتگر باشند، به‌عنوان مانع عمل می‌کنند و جلوی کارآفرینی را می‌گیرند.

برای مثال، قوانین موجود در حوزه بیمه بر این منوال بود که کارفرمایان با تعداد کارگر کمتر از ۵ نفر موظف به پرداخت ۱۰ درصد از حق بیمه کارگران بودند اما اگر تعداد کارگران بیش از ۵ نفر باشد، این حق بیمه به ۳۰ درصد افزایش می‌یابد؛ یعنی بیمه به شکل غیرمستقیم کارفرما را برای محدود کردن کسب‌وکار تشویق می‌کرد و به این ترتیب نمی‌توان انتظار داشت توسعه مدنظر در این حوزه اتفاق بیفتد.

امروز شرایط و قوانین بیمه به گونه‌ای شده که کارگر به‌راحتی از کارفرما شکایت می‌کند و تا مدتی طولانی بیمه بیکاری می‌گیرد؛ آن هم در شرایطی که در همان ایام در مشاغلی مثل تاکسی تلفنی و اینترنتی مشغول به کار است.

باید تمهیدات مناسبی برای بیمه‌ها و تعهدات اصناف به آنها اندیشیده شود تا صاحبان کسب‌وکار به گسترش فعالیت خود راغب شوند در حالی که به نظر می‌رسد این موضوع به شکل برعکس درآمده است.

با توجه به مشکلاتی که از گذشته در این حوزه وجود داشت، کرونا نیز یک چالش جدی در بحث بیمه‌ها و به یکی دیگر از مشکلات اصناف تبدیل شده در حالی که صاحبان کسب‌وکار، بیشترین همکاری را با تصمیمات ستاد ملی مبارزه با کرونا دارند اما نهادهایی مانند بیمه از حداقل‌های مدارا با این بخش نیز خودداری می‌کنند و در حالی که بسیاری از اصناف هیچ درآمدی ندارند، این نهادها تنها به تعویق انداختن زمان پرداخت تعهدات بیمه و مالیات را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

باید تمهیداتی در این باره اندیشیده شود تا بسترهای مناسب برای این زیست نیز فراهم باشد و صاحبان اصناف و مشاغل حمایتی را در جهت روشن نگه داشتن چراغ واحدهای صنفی خود دریافت کنند.

خدماتی مثل بیمه یا تامین اجتماعی در شرایطی که بیمه‌شدگان دچار مشکل می‌شوند می‌تواند کاربرد داشته باشد و اگر قرار است کمکی از سوی این نهادها به مردم و فعالان بازار و کسب‌وکار برسد وقت آن امروز است که این گروه عظیم با بحران‌های ناشی تحریم‌ها، رکود بازار و همه‌گیری ویروس کرونا مواجه هستند.

در هر حال اصناف کشور اکنون با شرایط دشواری روبه‌رو هستند و نیاز به حمایت نهادهایی مثل بیمه دارند تا بتوانند از این بحران عبور و در دوران پساکرونا روزهای بهتری را تجربه کنند.



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

کارشناسان درباره نیازهای بیمه‌ای تجارت خارجی چه می‌گویند؟

بیمه تجارت، تزئینی نیست

بیمه یکی از عوامل موثر بر اقتصاد هر کشور به‌ویژه در سطح جهانی به شمار می‌رود. بیمه علاوه‌بر تامین مالی شرکت‌های تجاری، از طریق ارائه خدمات بیمه‌ای به آنها امنیت اقتصادی می‌دهد که موجب تحرک و پویایی بیشتر در سطح بازارهای بین‌المللی می‌شود. درواقع بیمه را می‌توان جزو شاخصه‌های توسعه‌یافتگی هر کشوری در بازارهای جهانی دانست که سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای نیز برای آن انجام شده است. امروزه وجود خدمات و ضمانت‌های بیمه‌ای جزو جدایی‌ناپذیر مبادلات طرف‌های تجاری است و بدون آنها این مبادلات امکان‌پذیر نمی‌شود. در کشور ما نیز تجارت یکی از بنیان‌های اصلی شکل‌گیری اقتصاد ضروری است. بر همین اساس، وجود این خدمات بیمه‌ای در تجارت امر حیاتی به شمار می‌رود. اما با توجه به اینکه در حال حاضر ایران در تحریم اقتصادی است و امکان برقراری ارتباط با شرکت‌های بیمه بین‌المللی و شناخته شده را ندارد، وضعیت این رکن تجاری چندان قابل‌قبول نیست، به همین دلیل دست‌اندرکاران و فعالان حوزه تجارت در کنار رفع تحریم‌ها گوشه چشمی به مناسبات بیمه‌ای پس از مذاکرات فعلی دارند. گزارش صمت درباره نقش بیمه در تجارت کشور را بخوانید:



در حمل‌ونقل کالا و ضمانت‌های بانکی بدون وجود بیمه‌های تجاری نمی‌توانیم عملکرد مطلوبی داشته باشیم. اهمیت این موضوع تا حدی است که حتی اگر کشتیرانی کشور به‌عنوان یکی از بسترهای تجارت هم از تحریم خارج شود، هیچ اسکله‌ای بدون بیمه اجازه پهلو گرفتن را به کشتی‌های ما نخواهد داد

بیمه در تجارت یک اصل است



محمد حسن‌نژاد، کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه شهید بهشتی درباره نقش بیمه‌ها در تجارت بین‌المللی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: تجارت بین‌المللی کشور یک موضوع تک‌وجهی نیست و زوایای مختلف آن نقش خاص خود را در توسعه تجاری دارد. بنابراین باید همه وجوه به‌درستی مورد توجه قرار گیرد که بیمه‌ها نیز از این قاعده مستثنا نیستند.

وی تصریح کرد: بیمه یکی از وجوه بسیار مهم و حیاتی در تجارت است و کشورهای پیشرفته بر همین اساس مبادلات تجاری خود را شکل می‌دهند. در ساده‌ترین شکل آن کسی که کالایی را از ایران خریداری می‌کند می‌خواهند حمل‌ونقل بار خود را بیمه کند تا از سرقت و آسیب‌های احتمالی در امان باشد.

برای این کار خریداران یا باید بیمه‌های داخلی کشور ما را قبول داشته باشند یا اینکه بیمه‌های بین‌المللی را برای این کار انتخاب کنند که در شرایط تحریم استفاده از هیچ‌یک از این دو شیوه برای صاحب کالا و خریدار امکان‌پذیر نیست. ضمن اینکه بیمه برخی از کالاها به دلیل ارزش بالا از توان بیمه‌های داخلی خارج است.

حسن‌نژاد توضیح داد: در تجارت دریایی به‌عنوان عمده‌ترین شکل تجارت بین‌المللی وقتی کشتی‌های بزرگ باری قصد پهلو گرفتن در اسکله را دارند، برای مواردی مثل آسیب ناشی از صدمه کشتی، بار و اسکله به استفاده از بیمه اقدام می‌کنند.

بنابراین اگر چنین امکانی به دلیل تحریم‌ها وجود نداشته باشد، نمی‌توانیم شاهد حضور کشتی‌های بزرگ قاره‌پیما در بنادر خود باشیم و به این ترتیب تجارت خارجی تحت تاثیر بیمه‌ها قرار می‌گیرد.

این کارشناس اقتصاد درباره موارد دیگر کاربرد بیمه در تجارت بین‌الملل کشور بیان کرد: بیمه در نقل و انتقالات بانکی نیز تاثیرگذار است. بیمه و تضمین الcسی از رایج‌ترین موارد کاربرد بیمه‌ها در تجارت است. بنابراین نمی‌توان از نقش بیمه‌ها در تجارت صرف‌نظر کرد و در رفع تحریم‌ها نیز این موضوع باید مدنظر دولتمردان باشد.

حسن‌نژاد بیمه‌ها را پس از نقل و انتقالات پولی، یکی از مهم‌ترین موضوعات در تجارت خارجی ایران دانست و تاکید کرد:

در بحث شرکت‌های بیمه داخلی کشور دو موضوع مهم را باید در نظر گرفت؛ نخست اینکه حجم بیمه‌های داخلی تا چه حد است؟ وقتی کل دارایی یک شرکت بیمه داخلی ۱۰۰ میلیارد است، طبیعتا نمی‌تواند ۱۰۰۰ میلیارد را بیمه کند و خود نیاز به بیمه اتکایی دارد. بنابراین برای این بیمه اتکایی نیز نیاز به ارتباط با شرکت‌های بیمه بین‌المللی وجود دارد که در تحریم نمی‌توان به آن دست یافت.

وی در این باره افزود: موضوع دیگر در این زمینه مقبولیت بیمه‌های داخلی است. آیا شرکت‌های خارجی -حتی در صورت توان مالی بیمه‌های داخلی- آن را قبول دارند؟ وقتی به دلیل تحریم توانایی انتقال بانکی نداریم، در صورت نیاز بیمه‌های داخلی چگونه می‌خواهند وجه شرکت‌های خارجی را برای آنها واریز کنند؟ بنابراین باز هم می‌بینیم موضوع بیمه با تحریم‌ها در هم تنیده هستند.

این کارشناس اقتصاد درباره نقش رفع تحریم‌ها در بهبود وضعیت بیمه‌های تجاری در کشور نیز عنوان کرد: پس از رفع تحریم‌ها شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی بیمه اتکایی برای کسب منافع بیشتر، خود از عقد قرارداد با بیمه‌های داخلی استقبال می‌کنند.

بنابراین رفع تحریم‌ها می‌تواند علاوه بر شکوفایی تجارت به رونق بیمه‌های تجاری در کشور نیز کمک کند.

صندوق ضمانت تجاری جای بیمه را نمی‌گیرد



سپهر عبدالله‌پور، کارشناس اقتصاد درباره وضعیت خدمات بیمه‌ای در حوزه تجارت کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: فعالان اقتصاد کشور به دلیل قرار گرفتن کشور در وضعیت تحریم قابلیت استفاده از بیمه‌های بین‌المللی را ندارند و به همین دلیل مجبور هستیم از شرکت‌های بیمه داخلی برای انجام امور مربوط به بیمه‌های حوزه تجارت استفاده کنیم که طبیعتا در مقایسه با شرکت‌های بین‌المللی بیمه ظرفیت‌های کمتر و خدمات محدودتری را ارائه می‌دهند.

وی درباره اهمیت بیمه در تجارت بیان کرد: موضوع بیمه‌های تجارت در مبادلات بین‌المللی یک نیاز واضح است و به همین دلیل از گذشته نیز از مطالبات هیات‌های ایرانی چه در مذاکرات برجام و چه گفت‌وگوهای اخیر بوده است زیرا با تداوم تحریم‌های اقتصادی امکان عقد قرارداد با شرکت‌های بیمه بین‌المللی مثل بیمه ساچه -بیمه صادراتی ایتالیا- یا بیمه هرمس آلمان که به‌طور سنتی طرف قرارداد بازرگانان ما بودند هم وجود نخواهد داشت.

عبدالله‌پور در این باره خاطرنشان کرد: به‌طور قطع اگر مذاکرات و توافقات مربوط به بازگشت برجام به شکل مطلوبی پیش برود و امکان استفاده از خدمات بیمه‌های بین‌المللی برای تجارت ایران به وجود بیاید شرایط بخش تجارت در حوزه بیمه در آینده نزدیک بسیار مطلوب‌تر از وضعیت فعلی خواهد بود.

این کارشناس اقتصاد درباره ضرورت وجود بیمه‌های تجاری در وضعیت کنونی نیز گفت: در هر حال در شرایط فعلی نیز نیاز داریم فعالیت‌های تجاری خود به‌ویژه در حوزه صادرات را برای فعالان اقتصاد نسبت به ریسک‌هایی مثل ریسک بازگشت پول و ریسک‌های موجود در قراردادهای تجاری که در کشورهای مقصد وجود دارد بیمه کنیم. در حال حاضر برای انجام فعالیت‌های تجاری و بیمه‌های مربوط به آن، صندوق ضمانت تجاری را داریم که البته متاسفانه چندان که باید و شاید در جایگاه مناسب خود قرار ندارد و معمولا تا امروز در فرآیند تجارت نقش حاشیه‌ای داشته و به صورت جدی به آن توجه نشده است.

وی در این باره تاکید کرد: البته نباید از این نکته غافل بود که خود فعالان اقتصاد و بازرگانان کشور نیز اطلاع چندانی از نقش این صندوق ق به‌عنوان یک ابزار بیمه‌ای در نظام تجارت ندارند، چون فعالیت چندانی درباره شناساندن آن تا امروز انجام نشده است.

وی تصریح کرد: اکنون میزان خدمات ارائه‌شده توسط بیمه‌های داخلی در امور تجارت در مقایسه با شرکت‌های بیمه خارجی چندان گسترده و مطلوب نیست و وجود آن بیشتر به این دلیل است که این حوزه بدون پوشش بیمه‌ای نباشد؛ به این ترتیب برای رسیدن به نقطه مطلوب در این زمینه باید منتظر گشایش‌های حاصل از رفع تحریم‌ها باشیم.

این کارشناس اقتصاد درباره راهکارهای بهبود وضعیت فعلی در بخش بیمه‌های تجاری تاکید کرد: یک پیشنهاد به‌نسبت قدیمی و البته کارگشا در این باره که کارشناسان اقتصاد داخلی بر آن تاکید داشته‌اند این است که از ادغام بانک توسعه صادرات ایران و صندوق ضمانت صادرات ایران بتوانیم یک اگزیم‌بانک تشکیل دهیم و بسیاری از مشکلات مبادلات و بیمه‌های تجاری را از این طریق برطرف کنیم. این بانک می‌تواند هم وظیفه تامین مالی صادرات را برعهده بگیرد و هم امور بیمه‌ای این فعالیت‌ها را پوشش دهد.

عبدالله‌پور در پایان گفت: به نظر می‌رسد یکی از اقداماتی که باید در وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم مورد توجه قرار بگیرد همین موضوع است که به تغییر ساختار در این حوزه منجر می‌شود زیرا این طریق می‌توان هم به تامین مالی صادرکنندگان پرداخت و هم ضمانت بیمه‌های مورد نیاز آنها را تامین کرد.

برای اینکه ساختارهای بیمه تجاری کشور به شکل مطلوب طراحی و اجرا شود نیازمند اتصال به زنجیره تولید و تجارت جهانی هستیم

تجارت ما کوچک شده است



عبدالله احمدی، یکی دیگر از کارشناسان اقتصاد کشور درباره نقش بیمه‌های تجاری در تجارت در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: یکی از مواردی که اکنون درباره بیمه‌های تجاری در تجارت خارجی ایران مطرح می‌شود مربوط به ناکارآمدی و خدمات نامناسب این بیمه‌ها نسبت به همتایان بین‌المللی و خارجی آنهاست؛ البته در این موضوع باید موارد متعددی را نیز مدنظر قرار داد. اگر با یک دید بی‌طرفانه به موضوع بیمه‌های حوزه تجارت در کشور نگاه کنیم، خواهیم دید که این بیمه‌ها نسبت به آنچه امروز به‌عنوان صادرات کشور به آن می‌پردازیم چندان فاصله‌ای ندارند.

وی با اشاره به حجم تجارت خارجی کشور تصریح کرد: اقتصاد ما یک اقتصاد متصل به زنجیره تولید جهانی نیست. به همین دلیل نمی‌توانیم پازل‌های مربوط به ارائه خدمات جهانی را نیز به بحث صادرات به‌درستی شکل دهیم. برای ارائه خدمات در سطوح بین‌المللی نیاز است تا تولید و تجارت در مقیاس‌های بزرگ انجام شود، قیمت‌گذاری بر مبنای معیارهای جهانی صورت گیرد و در بحث هزینه‌های تولید و تجارت همپا و همگام با کشورهای پیشرو در این زمینه قدم برداریم.

این کارشناس اقتصاد در ادامه افزود: می‌توان گفت چون از ابتدا دغدغه ما در حوزه تجارت، اتصال به زنجیره جهانی تولید نبوده است، برای پوشش بیمه و خدمات آن در تجارت نیز چندان فعالیت نکرده‌ایم و پوشش‌های بیمه‌ای و خدمات این حوزه فقط به اندازه خود تجارت در این سال‌ها رشد کرده است.

احمدی تاکید کرد: تجارت خارجی حال حاضر کشور البته درگیر مسائل حاشیه‌ای و چالش‌های بین‌المللی مثل تحریم‌ها و کاهش ارزش پول ملی و کم شدن دسترسی به منابع ارزی است و با این وضعیت تجارت بیش از آنکه به‌عنوان یک علم و رکن اقتصادی مطرح باشد به شکل سنتی و خرید و فروش کالا ادامه حیات داده است؛ طبیعی است که از چنین ساختاری نمی‌توان چارچوب‌های بیمه‌ای تجاری همسطح با تجارت روز دنیا را انتظار داشت.

احمدی در پایان گفت: اگرچه این خدمات هرگز در حد و اندازه‌های رقیبان بین‌المللی خود در تجارت جهانی نبوده‌اند ولی اندازه و عیار آنها در قیاس با ساختارهای تجاری و صادراتی کشور متناسب بوده است. اگر نیازمند گسترش فعالیت‌ها و پوشش‌های بیمه‌ای در حوزه تجارت هستیم باید گفت این اقدامات در سایه شکل‌گیری چارچوب‌های استوار تجارت شکل خواهد گرفت.

بیمه بخشی از پکیج تحریم است



مجیدرضا حریری، کارشناس و فعال حوزه تجارت درباره نقش بیمه‌ها در تجارت امروز ایران گفت: بیمه‌های تجاری امروز دیگر به‌عنوان یک مزیت در تجارت به شمار نمی‌رود و نیاز تجارت بین‌المللی امروز هستند. اما نکته‌ای که در این باره وجود دارد این است که در تجارت امروز کشور، بیمه‌ها هم بخشی از تحریم‌ها هستند و عملکرد خود را در تجارت ما از دست داده‌اند.

حریری در این زمینه عنوان کرد: همان‌طور که امروز نمی‌توانیم به دلیل تحریم‌های اقتصادی از سیستم بانکی استفاده کنیم، در استفاده از بیمه‌ها -که ارتباط زیادی با بانک‌ها دارند- نیز دچار مشکل هستیم. بنابراین برای رفع مشکلات بیمه تجارت نیاز است تا تحریم‌ها برطرف شوند.

وی در این باره گفت: امروز در حمل‌ونقل کالا و ضمانت‌های بانکی بدون وجود بیمه‌های تجاری نمی‌توانیم عملکرد مطلوبی داشته باشیم. اهمیت این موضوع تا حدی است که حتی اگر کشتیرانی کشور به‌عنوان یکی از بسترهای تجارت هم از تحریم خارج شود، هیچ اسکله‌ای بدون داشتن بیمه، اجازه پهلو گرفتن به کشتی‌های ما نخواهد داد. یا ساده‌ترین شکل نقش این موضوع را درباره ورود سیستم VAR سیستم نظارت بر بازی فوتبال شاهد هستیم. یکی از دلایل ناموفق بودن ورود این سیستم به کشور این است که کمپانی اجاره دهنده آن بدون بیمه این کار را انجام نمی‌دهد.

این کارشناس و فعال اقتصاد در ادامه گفت: در هر حال مشکلات بیمه‌های تجاری در اقتصاد کشور در یک پکیج در موضوع تحریم‌ها مطرح هستند و به همین دلیل نیز گروه ایرانی در مذاکرات خواهان لغو تمام تحریم‌ها هستند؛ البته پس از رفع تحریم‌ها نیز موضوع همکاری با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی همچنان مطرح است زیرا این شرکت‌ها حتی در دوره اول برجام نیز به دلیل مشکلات بانکی، حاضر به همکاری با تاجران ایرانی نبودند. حریری در پایان تاکید کرد: برای استفاده از بیمه‌های تجاری و اتصال شرکت‌های بیمه داخلی به شرکت‌های بین‌المللی -آن‌طور که پیش از تحریم‌ها شاهد آن بودیم- نیاز است گروه مذاکره‌کننده ایرانی با اشراف کامل به موضوع وارد شود و سند جامعی را برای حوزه‌های مختلف تدوین کند.

سخن پایانی

رفع تحریم‌ها که با توجه به مذاکرات اخیر چندان دور از دسترس به نظر نمی‌رسد، می‌تواند راه‌های تجارت کشور را دوباره باز کند اما برای اینکه مبادلات تجاری ایران با سایر کشورها وارد یک چرخه متداول و منطقی شود، علاوه‌بر تبادل کالا باید درباره موضوعاتی مثل FATF و رابطه با شرکت‌های بین‌المللی بیمه تجارتی راهکارهایی اندیشیده شود. در هر حال اگر می‌خواهیم ساختارهای بیمه تجاری کشور به شکل مطلوب طراحی و اجرا شود نیازمند توجه به اتصال به زنجیره تولید و تجارت جهانی هستیم و تنها زمانی که این نیروی محرکه شکل گرفت قابلیت‌های رشد درباره شرکت‌های بیمه بین‌المللی اجرایی خواهد شد.

گلایه اصناف از عملکرد بیمه‌ها در دوران کرونا

بیمه برای همین روزهاست



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست: بیمه کردن یکی از روش‌های مقابله با احتمال خطر است که در آن بیمه‌گر بنا به ملاحظاتی تعهد می‌کند در ازای دریافت وجهی از بیمه‌گذار، زیان احتمالی وی در صورت وقوع حادثه مورد توافق در یک دوره زمانی خاص را جبران کند. در کشور ما نیز گونه‌های مختلفی از بیمه و جبران خسارت وجود دارد که متداول‌ترین شکل آن بیمه تامین اجتماعی است. البته امروز بسیاری از اصناف در زمینه بیمه و خدمات آن به‌ویژه باتوجه به مشکلات به‌وجود آمده در دوران کرونا گلایه‌های فراوانی دارند.

روز بیمه بهانه‌ای شد تا در این شماره روزنامه صمت بخشی از اظهارنظرها، انتقادات و گلایه‌های اصناف را درباره نوع خدمت‌رسانی سازمان‌های بیمه‌گر در کشور جویا شویم. با ما در این گزارش همراه باشید:

مصوبات حمایتی اجرا نشد



سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران با گلایه از اجرایی نشدن مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا در حمایت از اصناف عنوان کرد: مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا در زمینه حمایت از اصناف آسیب‌دیده محدود بود اما همان هم اجرایی نشد؛ بنابراین از قرارگاه عملیاتی مقابله با کرونا می‌خواهیم که با دستگاه‌های ناقض این مصوبات برخورد کنند.

سعید ممبینی بیان کرد: باوجود خسارت بسیار زیادی که اصناف در دوره شیوع کرونا متحمل شدند، حمایت موثری از این قشر نشد و استمهال‌هایی هم که در نظر گرفته شد، باری از دوش اصناف برنداشت.

بنا به گزارش اتاق اصناف ایران وی ادامه داد: تامین اجتماعی نیز نه‌تنها کمک نکرد، بلکه واحدهای صنفی را بابت تاخیر در پرداخت حق بیمه جریمه کرده است. همچنین بیشتر شهرداری‌های کشور با مجوز شورای شهر، عوارض را بعضا تا چند برابر افزایش داده‌اند.

ممبینی در پایان گفت: دولت باید در زمینه تامین نقدینگی اصناف کمک کند تا این مشاغل حفظ شوند و بازار بیش از این آسیب نبیند. در این باره کمک‌های دولتی بیشتر متوجه صنایع تولیدی است، در حالی که تولید بدون توزیع معنایی ندارد.

حمایتی ندیدیم



خسرو ابراهیمی‌نیا، نایب رئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با صمت درباره نقش بیمه‌ها در بهبود شرایط اصناف در دوران کرونا عنوان کرد: بسیاری از اصناف بعد از ماه‌های رکود کسب‌وکار با چالش‌های فراوانی ازجمله چالش‌های مالی مواجهند.

ابراهیمی‌نیا در این باره خاطرنشان کرد: بیمه حتی در زمینه پرداخت ۳ ماه بیمه بیکاری که تامین اجتماعی آن را مطرح کرد، به‌نحوی عمل کرد که این کار به‌جای اینکه در حمایت از کارگر و اصناف باشد، به نفع خود تامین اجتماعی بود و به همین دلیل بسیاری از کارگران ترجیح دادند از این بیمه استفاده نکنند.

وی در ادامه ابراز کرد: بسیاری از کسب‌وکارها که در ۲ سال گذشته درآمدی نداشته و زیانده بوده‌اند، همچنان مکلف به پرداخت هزینه‌هایی مثل حق بیمه و مالیات بودند و درست در همان مقطعی که نیاز به حمایت سازمان‌های متولی داشتند، از این موضوع بی‌نصیب ماندند. این دست‌اندرکار حوزه اصناف همچنین خاطرنشان کرد: البته این موضوع بیش از آنکه مربوط به بیمه و تامین اجتماعی باشد، مربوط به دولت و نهادهای تصمیم‌گیر است که باید به این موضوع فراتر از مسئله سودآوری نگاه می‌کردند و در این شرایط از فعالان حوزه کسب‌وکار و اصناف، برای بقا حمایت لازم را به‌عمل می‌آوردند که چنین موضوعی اتفاق نیفتاده است.ابراهیمی‌نیا در پایان گفت: به‌نظر می‌رسد آنچه تا امروز در زمینه حمایت‌های بیمه‌ای از اصناف و کسب‌وکارهای کشور مطرح بوده و شده، بیش از آنکه در حوزه عملیاتی کاربرد داشته باشد، در حد حرف بوده و فعالان و صاحبان مشاغل حمایت تاثیرگذار و مطلوبی را در این زمینه دریافت نکرده‌اند.

بیمه‌ها، نیازمند اصلاح رویه



اصغر طاهری‌پور، رئیس اتاق اصناف ارومیه نیز در این باره در گفت‌و گو با صمت اظهار کرد: خدمات بیمه‌های اجتماعی ایران در بسیاری موارد براساس قوانین و مقررات کشورهای سطح بالا در ارائه خدمات بیمه و تامین اجتماعی تنظیم شده، اما در عین حال ما هنوز در تدوین و اجرای قوانین و مقررات این بیمه‌ها با اشکالات بزرگی مواجهیم که باید برای آنها تصمیم‌گیری کرد.

طاهری‌پور در این باره افزود: اگر بخواهیم مثالی در این زمینه بیاوریم می‌توانیم به نحوه توزیع خدمات اشاره کنیم. آیا خدمات درمانی که در شهرهای بزرگی مثل تهران ارائه می‌شود با خدماتی که در سایر شهرستان‌ها ارائه می‌شود یکسان است؟! پاسخ این پرسش مسلما منفی است.

وی همچنین تاکید کرد: ما در ارائه خدمات با کشورهای اروپایی فاصله زیادی داریم اما میزان حق بیمه دریافت‌شده از بیمه‌شدگان بالاست؛ یعنی در ایران میزان مبالغ دریافتی از بیمه‌شدگان، چه در بیمه‌های اجباری و چه در بیمه‌های اختیاری نسبت به درآمد آنها بسیار بالاست و این امر رغبت به بیمه شدن و بیمه کردن را در کارگر و کارفرما تا حدود زیادی کاهش می‌دهد.

رئیس اتاق اصناف ارومیه در ادامه خاطرنشان کرد: نتایج بررسی‌ها و تحقیقات انجام شده درباره تاثیر بیمه‌ها نشان می‌دهد کارگرانی که از بیمه برخوردارند با اطمینان و آرامش خاطر بیشتری در محیط کار فعالیت می‌کنند. این آرامش و اطمینان می‌تواند بهره‌وری نیروی کار را افزایش دهد و موجب ارتقای سطح کیفیت کار تا حدود بسیار زیاد شود. این آرامش و اطمینان می‌تواند در تولید کالا و خدمات بهتر و بیشتر موثر باشد؛ بر همین اساس احساس تعلق به محیط کار و وابستگی به شغل در کارگران دارای بیمه در مقایسه با کارگران فاقد بیمه به‌طور محسوسی بیشتر ارزیابی شده است.

طاهری‌پور در پایان گفت: البته غیر از موارد یادشده، به‌نظر می‌رسد برخی شرایط در بیمه‌های عمومی کشور نیاز به اصلاح و بازنگری دارد تا قوانین و مقررات در این زمینه با میزان اشتغال، نیروی کار و امکانات موجود در کشور همخوانی داشته باشد.

سخن پایانی

بسیاری از فعالان حوزه اصناف معتقدند کارآمدی نظام بیمه و تامین اجتماعی کشور نیاز به سنگ محکی داشت تا ضعف‌های آن پدیدار شود که همه‌گیری ویروس کرونا در کشور نشان داد این سیستم هنوز به شکل کارآمد نمی‌تواند مخاطبان خود را زیر چتر حمایتی خود بگیرد. بسیاری از فعالان حوزه اصناف نیز لزوم حمایت بیمه‌ها و خدمات تامین اجتماعی را محدود به دوران همه‌گیری ویروس کرونا نمی‌دانند و معتقدند این مشکلات پیش از شیوع این بیماری نیز وجود داشته و برای آن باید برنامه‌ریزی‌های ریشه‌ای انجام شود.

در نهایت اینکه دنیای امروز به‌سمتی پیش می‌رود که برخورداری از بیمه‌ها تقریبا به‌عنوان یک اصل در دولت‌ها پذیرفته شده است. البته در کشور ما نیز چارچوب‌هایی برای برخورداری اجباری و اختیاری از بیمه تنظیم شده اما به‌نظر می‌رسد سهم بیمه‌گذار، میزان خدمات و نحوه دریافت این خدمات از سوی فرد بیمه‌شده جزو گلایه‌های متداول بسیاری از اهالی کسب‌وکار است.

در مجمع شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان ۳۴۵۰ ریال سود به ازای هر سهم تصویب گردید

عملکرد مثبت هیات‌مدیره رضایت سهامداران را به همراه داشت

به گزارش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان با حضور ۶۴/۶۸ درصد از سهامداران شرکت در محل سالن اجتماعات شرکت بین‌المللی توسعه ساحل و فراساحل نگین کیش واقع در خیابان نلسون ماندلا کوچه گلخانه پلاک ۳۶، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای اکبر محققی و نظارت آقای احسان حاجی حسن معمار و آقای محسن فرخنده و دبیری آقای سیدعلیرضا حسینی‌طباطبایی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای دکتر حسینی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران حاضر و آنلاین پاسخ گفت. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به تصویب سهامداران رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۳۴۵۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی "حافظ گام" به‌عنوان حسابرس و بازرس اصلی و موسسه حسابرسی "سامان پندار" به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای سال مالی ۱۴۰۱ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

پیام هیات‌مدیره



بسیار مفتخریم که گزارش فعالیت هیات‌مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به مجمع عمومی عادی سالیانه را، خدمت سهامداران محترم ارائه می‌کنیم. خوشبختانه در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ علاوه بر افزایش حدود ۱۸۰ درصدی سود خالص سالانه، توانستیم بیشترین رقم سود خالص سالانه از زمان تاسیس شرکت تاکنون را کسب نماییم. عملکرد حمل‌ونقل شرکت نشان می‌دهد در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ با مالکیت ۱۲۰۰ دستگاه واگن مخزندار همچنان در رتبه اول حمل‌ونقل ریلی فرآورده‌های نفتی قرار دادیم. به عبارت دیگر، شرکت با مالکیت حدود ۳۰ درصد واگن‌های مخزندار کشور و با حمل حدود ۱میلیارد و ۵۸۶ میلیون تن کیلومتر فرآورده‌های نفتی (حدود ۲۲ درصد بیش از مقدار پیش‌بینی شده در بودجه) به عنوان رتبه اول گروه مخزنداران، ۳۸ درصد این بازار را در اختیار دارد. لازم به توضیح است، مدیریت پیمایش واگن‌ها به منظور کسب حداکثر درآمد با حداقل سیر نیز همواره در دستور کار قرار داشته است. هیات‌مدیره با بهره‌مندی از همکاران توانمند، امیدوار است در سال مالی جاری در زمینه بالا بردن مقدار حمل از طریق رشد سهم شرکت از بازار حمل فرآورده‌های نفتی و سایر فرآورده‌ها به نحو خوبی عملکرد شرکت را ارتقا و موجبات خشنودی سهامداران محترم را فراهم نماید. ان‌شاءالله...

مهم‌ترین دستاوردهای شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

- افزایش حدود ۱۸۰ درصدی و تحقق بیشترین سود خالص سالانه در تاریخ فعالیت شرکت
- کسب رتبه اول «بهره‌وری ناوگان» در حمل محمولات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
- توسعه و تنوع بیش از پیش سبد مشتریان
- ساخت دستگاه تخلیه و بارگیری پرتابل جهت انجام عملیات حمل‌ونقل ترکیبی
- فعال نمودن بخش حمل‌ونقل ترکیبی با استفاده از دستگاه تخلیه و بارگیری پرتابل به منظور جذب بارهای غیرمتصل به شبکه ریلی
- حمل ترکیبی لوبکات پالایشگاه بندرعباس به مقصد ری برای شرکت نفت ایرانول برای نخستین‌بار در کشور
- ثبت رکورد ۱۴۷ میلیون تن کیلومتر عملکرد ماهانه در دی‌ماه ۱۳۹۹ به‌عنوان بالاترین عملکرد ماهانه در تاریخ فعالیت شرکت
- ورود به بازار حمل ریلی روغن نباتی، انعقاد قرارداد با شرکت صنعتی بهشهر به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده روغن خوراکی



- شروع همکاری با شرکت نفت پارس به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان روغن صنعتی کشور

جایگاه شرکت در گروه مخزنداران

در این بخش عملکرد شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان (سهامی عام) در میان گروه مخزنداران از نظر حمل نفت کوره، نفت گاز، روغن مخصوص ماشین‌آلات و روغن نباتی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

نفت کوره

حمل نفت کوره (مازوت) برای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران بیشترین سهم حمل‌ونقل ریلی گروه مخزنداران را به خود اختصاص داده است. همان‌گونه که در جداول زیر مشاهده می‌شود، درصد سهم شرکت از بازار این محصول به لحاظ تناژ حمل شده ۲درصد و به لحاظ تن کیلومتر پیمایش شده ۳ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی نفت کوره	سهم شرکت از بازار	
هزار تن	هزار تن	درصد
۳,۵۱۸	۱,۲۶۳	٪۳۶

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی نفت کوره	سهم شرکت از بازار	
هزار تن	هزار تن	درصد
۳,۴۴۷	۱,۱۷۳	٪۳۴

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی نفت کوره	سهم شرکت از بازار	
میلیون تن کیلومتر	میلیون تن کیلومتر	درصد
۲,۷۸۹	۱,۰۳۸	٪۳۷

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی نفت کوره	سهم شرکت از بازار	
میلیون تن کیلومتر	میلیون تن کیلومتر	درصد
۳,۱۳۴	۱,۰۶۴	٪۳۴

همانگونه که در جداول بالا قابل مشاهده است عملکرد شرکت از منظر شاخص تناژ حمل شده در سال مالی مورد گزارش نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۸ درصد رشد داشته است. این در حالی است که عملکرد بازار این محصول رشد ۲ درصدی را تجربه نموده است. همچنین عملکرد شرکت از منظر شاخص تن کیلومتر پیمایش شده در سال مالی مورد گزارش نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲ درصد کاهش داشته است. این در حالی است که عملکرد بازار این محصول کاهش حدود ۱۱ درصدی را تجربه نموده است. افزایش برنامه بارگیری به مقاصد نیروگاهی (مسافت‌های کوتاه) و کاهش برنامه بارگیری به بنادر صادراتی (مسافت‌های بلند) دلیل اصلی کاهش تن کیلومتر نسبت به سال قبل بوده است. در این میان، شرکت توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با در اختیار داشتن بیشترین سهم بازار حمل این محصول در رتبه نخست قرار داشته و توانسته است به لحاظ عملکرد تن کیلومتر پیمایش شده و همچنین تناژ حمل شده سهم خود را از این بازار افزایش دهد.

نفت گاز

پس از نفت کوره، نفت گاز (گازوئیل) دومین محصول پرحجم شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران برای حمل‌ونقل ریلی محسوب می‌گردد. به دلیل مطلوبیت اقتصادی بیشتر در سیکل‌های حمل نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران نسبت به سیکل‌های نفت کوره و همچنین افزایش حدود ۸۰ درصدی بازار این محصول در سال مالی جاری، شرکت تعداد ناوگان خود را در سیکل‌های نفت گاز متناسب با سهمیه خود افزایش داده و با عملکردی موفق توانسته است سهم خود را از بازار این محصول حدود ۱۳درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش دهد. همان‌گونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود، عملکرد تن کیلومتری شرکت برای محصول نفت گاز در سال‌جاری ۱۵۹درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. سهم خدمات این شرکت از کل بازار حمل گازوئیل به شرح جدول زیر است:

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی نفت گازوئیل	سهم شرکت از بازار	
میلیون تن کیلومتر	میلیون‌تن‌کیلومتر	درصد
۷۷۵	۳۳۱	٪۴۳

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی نفت گازوئیل	سهم شرکت از بازار	
میلیون تن کیلومتر	میلیون‌تن‌کیلومتر	درصد
۴۳۱	۱۲۸	٪۳۰

روغن مخصوص ماشین‌آلات

روغن مخصوص ماشین‌آلات به موادی همچون اکستراکت، اسلاکوکس، روغن پایه و... اطلاق می‌گردد. همان‌طور که در بخش قبل بدان اشاره شد به دلیل مطلوبیت اقتصادی بیشتر سیکل‌های حمل نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، شرکت از تعداد ناوگان خود در سیکل‌های حمل روغن مخصوص ماشین‌آلات کاسته و بر تعداد ناوگان موجود در سیکل‌های نفت گاز افزود.

همانگونه که در جدول ذیل مشاهده می‌شود، کل بازار حمل این محصوله در سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۰درصد رشد داشته است. با وجود کاهش تعداد ناوگان شرکت در سیکل‌های حمل روغن مخصوص ماشین‌آلات، عملکرد تن کیلومتری شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ نسبت به سال مالی قبل حدود ۲ درصد افزایش یافته است اما درصد سهم شرکت از بازار این محصول در حدود ۱۵درصد کاهش یافته که ناشی از خروج ناوگان از این سیکل و به‌کارگیری ناوگان در سیکل‌های با مطلوبیت اقتصادی بیشتر است. در اختیار داشتن سهم عمده بازار حمل این محصولات در کنار مزیت‌هایی همچون تثبیت عملکرد مناسب، حفظ رضایتمندی مشتریان، نگاه توسعه‌ای و همچنین بازاریابی اثربخش، موجب شده است تا برای صاحبان بار جدید در این حوزه، شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان اولین گزینه جهت ارائه خدمات حمل‌ونقل ریلی باشد.

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی روغن مخصوص ماشین‌آلات	سهم شرکت از بازار	
میلیون تن کیلومتر	میلیون تن‌کیلومتر	درصد
۲۱۸	۱۸۶	٪۸۵

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی روغن مخصوص ماشین‌آلات	سهم شرکت از بازار	
میلیون تن کیلومتر	میلیون تن کیلومتر	درصد
۱۸۲	۱۸۲	٪۱۰۰

روغن نباتی (مواداولیه روغن خوراکی)

با انعقاد قرارداد با شرکت صنعتی بهشهر به عنوان بزرگترین تولیدکننده روغن نباتی در کشور، شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان به بازار حمل ریلی روغن نباتی در سال‌جاری وارد شد.

همان‌گونه که در جدول زیر مشاهده می‌شود، بازار این محصول در سال‌جاری نسبت به سال قبل حدود ۳۳ درصد افزایش و سهم شرکت نیز از بازار حمل این محصول در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به میزان ۹ درصد بوده است. سهم خدمات این شرکت از کل بازار حمل روغن نباتی به شرح جدول زیر است:

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی روغن‌نباتی	سهم شرکت از بازار	
میلیون تن کیلومتر	میلیون تن‌کیلومتر	درصد
۳۱۷	۳۰	٪۹

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱		
کل بازار حمل ریلی روغن‌نباتی	سهم شرکت از بازار	
میلیون تن کیلومتر	میلیون تن‌کیلومتر	درصد
۲۳۸	۰	٪۰

حمل محمولات

فعالیت شرکت طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح موارد زیر می‌باشد:

- حمل نفت کوره و نفت گاز شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
- حمل انواع روغن مخصوص ماشین‌آلات شرکت نفت بهران و شرکت نفت ایرانول
- حمل اکستراکت شرکت نفت پارس
- حمل روغن مخصوص ماشین‌آلات شرکت افزون‌روان
- صدور بارنامه برای شرکت پرسی ایران گاز

فعالیت جدید شرکت طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح موارد زیر می‌باشد:

- حمل نفت کوره شرکت آلومینای
- حمل لوبکات شرکت نفت ایرانول
- حمل روغن نباتی شرکت صنعتی بهشهر
- صدور بارنامه برای شرکت‌های حمل‌ونقل ترکیبی کشتیرانی و پرتوبار فرابر خلیج‌فارس

برنامه‌های آینده شرکت

- بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود شرکت سرمایه‌گذاری غدیر جهت ورود به بازارهای جدید حمل بار
- پیگیری تکمیل فرآیند اخذ مجوز از شرکت راه‌آهن ج.ا.ا جهت راه‌اندازی سایت بارگیری و تخلیه و شست‌وشو
- مطالعه و ارزیابی توسعه ناوگان
- مطالعه و ارزیابی نوسازی ناوگان

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۳,۸۶۷,۸۴۱	۱,۸۹۷,۹۷۶
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	(۲,۶۵۰,۰۴۰)	(۱,۴۶۳,۰۱۰)
سود ناخالص	۱,۲۱۷,۸۰۱	۴۳۴,۹۶۶
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۷۳,۲۰۶)	(۵۲,۳۹۲)
سود عملیاتی	۱,۱۴۴,۵۹۵	۳۸۲,۵۷۴
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	(۲۸,۳۴۲)	۳,۸۴۵
سود قبل از مالیات	۱,۱۱۶,۲۵۳	۳۸۶,۴۱۹
هزینه مالیات بر درآمد	(۱۶۰,۱۴۳)	(۴۵,۴۴۳)
سود خالص	۹۵۶,۱۱۰	۳۴۰,۹۷۶
سود پایه هر سهم:		
عملیاتی (ریال)	۳,۸۹۲	۱,۲۹۵
غیرعملیاتی (ریال)	(۶۷)	۶۹
سود پایه هر سهم (ریال)	۳,۸۲۴	۱,۳۶۴

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

گزارش اهم فعالیت‌های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران منتهی به آذر ۱۴۰۰

صنعت بیمه در یک نگاه

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

صنعت بیمه در هر جامعه‌ای از شاخص‌های مهم اطمینان عمومی، اعتماد اجتماعی، رفاه اقتصادی و امید به آینده به شمار می‌رود و مسیر توسعه کمی و کیفی کسب و کار و همچنین سطح معیشت مردم از گذرگاه این صنعت عبور می‌کند. آنچه در پی می‌آید دماسنج صنعت بیمه و نماگر صنعت مادری است که در کنار دو نهاد بانک و بازار سرمایه، نقش ضلع مکمل اقتصادی را ایفا می‌کند.

معاونت طرح وتوسعه

همگام با سیاست اقتصاد مقاومتی

- ارائه مجوز محصول جدید بیمه‌ای به ۶ شرکت بیمه در ۶ طرح مختلف
- ارائه مجوزهای موردی بیمه‌ای به ۶ شرکت بیمه در ۳ رشته مختلف شامل بیمه عیوب اساسی و پنهان ساختمان، بیمه کرونا در بیمه‌نامه حوادث اشخاص و بیمه مسئولیت مدنی برای حرفه‌های مختلف
- ارائه چارچوب شرایط عمومی بیمه مسافران عازم به خارج از کشور، چارچوب شرایط عمومی بیمه زندگی به شرط فوت، چارچوب شرایط عمومی بیمه زندگی به شرط حیات، چارچوب شرایط عمومی بیمه زندگی مختلط به تمام شرکت‌های بیمه‌ای
- تدوین بودجه مصوب و اصلاحی سالانه (سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰) بیمه مرکزی ج.ا.ایران؛
- تدوین پروژه بیمه مرکزی ج.ا.ایران برای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی برای سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ و تدوین منشور پروژه‌های راهبردی بیمه مرکزی ج.ا.ایران و پایش مستمر آن؛
- ارائه گزارش عملکرد برنامه پنج ساله ششم توسعه در سامانه (رابت) سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور؛
- تهیه و تدوین و انتشار کتابچه «گزیده قوانین و مقررات بودجه و برنامه سال ۱۴۰۰ (و مقایسه آن با سال ۱۳۹۹)».
- تهیه کتاب سالنامه آماری صنعت بیمه و پوستر آماری «نماگرهای صنعت بیمه در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹» برای درج در پرتال سازمان.
- بررسی تقاضای تأسیس شرکت‌های بیمه:
- تقاضای تأسیس ۳۶ شرکت بیمه مورد بررسی قرار گرفت.
- مراتب موافقت اصولی با تأسیس ۵ شرکت بیمه (شرکت‌های بیمه اتکایی آوای پارس، بیمه اتکایی تهران رواک، بیمه مختلط پردیس، بیمه مختلط هوشمند فردا و بیمه زندگی کاریزما) صادر گردید.
- پروانه تأسیس (موافقت با ثبت) شرکت بیمه اتکایی سامان صادر شد.
- بررسی و تأیید صلاحیت مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره، معاونان، مدیران فنی و اکچوئران داخلی به تعداد ۲۳۰ نفر
- بررسی و صدور پروانه فعالیت کارگزاران رسمی بیمه و ارزیابان خسارت بیمه‌ای به تعداد ۸۲۵ پروانه

یک صنعت زیر ذره‌بین نظارت

- تدوین دستورالعمل اصلاحی "روش برآورد و کنترل کفایت ذخایرفنی رشته بیمه شخص ثالث مؤسسات بیمه" و ابلاغ به شرکت‌های بیمه
- مکاتبه و پیگیری دریافت اطلاعات، بررسی، محاسبه و اعلام توانگری مالی شرکت‌های بیمه و افشای آن در پرتال بیمه مرکزی ج.ا.ایران؛
- بررسی ترکیب سهامداری شرکت‌های بیمه در راستای اجرای قوانین و مقررات مربوط و پیگیری رعایت نصاب‌ها وفق مندرجات آیین‌نامه شماره ۱۰۰؛
- بررسی گزارش توجیهی افزایش سرمایه و ارائه مجوز برگزاری مجامع عمومی فوق‌العاده به شرکت‌های بیمه به منظور افزایش سرمایه؛
- رسیدگی به اختلافات بین صندوق تامین خسارت‌های بدنی و شرکت‌های بیمه در راستای مفاد ماده ۲۹ قانون بیمه شخص ثالث ؛
- کنترل ضریب خسارت انواع رشته‌های بیمه‌ای.
- همکاری در اجرای طرح نسخ الکترونیک با سازمان بیمه سلامت و سازمان تامین اجتماعی در مسیر صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و چاپ دفترچه‌های درمانی، جلوگیری از جعل اسناد پزشکی.
- رصد و بررسی بیمه‌نامه‌های مازاد بر ظرفیت نگهداری شرکت‌های بیمه به منظور اخذ پوشش اتکایی لازم از بازار بیمه.
- نظارت بر پیاده‌سازی و اجرای آخرین نسخه وب سرویس رشته بیمه شخص ثالث، بدنه، هوش تجاری
- ایجاد مقدمات لازم جهت اعمال نظارت سیستمی و پیشگیرانه در رشته‌های بیمه‌ای مرتبط با حمل کالا (باربری، مسئولیت متصدیان حمل داخلی و...) و آتش‌سوزی و الزام شرکت‌های بیمه در تخصیص کد یکتا و درج آن بر روی بیمه‌نامه.
- بررسی عملکرد شرکت‌های بیمه در خصوص قراردادهای بزرگ از جمله قراردادهای بیمه‌ای.
- ابلاغ بخشنامه‌های متعدد و مختلف به منظور حمایت از حقوق بیمه‌گذاران و یکسان‌سازی رویه‌های مورد عمل شرکت‌های بیمه به‌عنوان نمونه، تدوین و ابلاغ کاربرگ‌های متحدالشکل اجرای مواد ۳۴ و ۳۶ قانون بیمه شخص ثالث به تمام شرکت‌های بیمه
- بررسی آیین‌نامه‌ها و مقررات مربوط و ارائه پیشنهادات برای اصلاح
- مشارکت در کارگروه تخصصی راه‌اندازی مجتمع رسیدگی به تصادفات رانندگی (مجتمع تخصصی تصادفات)؛
- نظارت بر حسن اجرای مفاد ماده‌های ۳۰ و ۳۱ قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث، از طریق صدور بخشنامه تاکیدی.

نظارت بر بیمه‌های زندگی

- بررسی و انطباق بیمه‌نامه‌های زندگی با سرمایه فوت بالای مبلغ تعیین شده با مجوزهای صادره طبق ماده ۶ آیین‌نامه شماره ۶۸ و بخشنامه‌های مرتبط با آن؛
- اخذ و بررسی اطلاعات تمامی بیمه‌نامه‌های عمر زمانی گروهی
- اخذ و بررسی قراردادها و تفاهم‌نامه منعقده شرکت‌های بیمه با بانک‌ها یا صندوق‌ها
- رسیدگی و پاسخگویی به تعداد ۱۱۲ فقره شکایات بیمه‌های زندگی؛
- تدوین استانداردهای حرفه‌ای محاسب فنی بیمه
- بررسی صحت محاسبات ذخایر ریاضی در حوزه بیمه‌های زندگی اندوخته‌دار
- اصلاح درآمد سرمایه‌گذاری از محل ذخایر ریاضی موسسات بیمه در صورت‌های مالی
- محاسبه توانگری مالی و سطح توانگری شرکت‌های بیمه زندگی
- پاسخ به استعلام‌های سازمان امور مالیاتی در خصوص وضعیت ذخایر بیمه‌های زندگی شرکت‌های بیمه مختلط و تمامی ذخایر فنی شرکت‌های بیمه زندگی؛
- امکان سنجی محاسبه خالص ارزش دارایی سرمایه گذاری منابع حاصل از ذخیره ریاضی بیمه‌نامه‌های زندگی؛
- بررسی روش‌های تفکیک سرمایه‌گذاری از محل ذخیره ریاضی شرکت‌های بیمه از سایر منابع با تاکید بر سرمایه‌گذاری بصورت سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی؛

نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای

- برنامه‌ریزی مستمر به منظور سیستمی نمودن فرآیند کنترل و نظارت بر نحوه اعطای پروانه نمایندگی توسط شرکت‌های بیمه به اشخاص
- نظارت دقیق بر فرآیند نحوه انتخاب نمایندگان بیمه توسط شرکت‌های بیمه
- بررسی مدارک و مستندات مربوط به تأسیس شرکت‌های نمایندگی بیمه و موافقت با ثبت و تأسیس نمایندگان حقوقی.
- انجام بازدیدهای نظارتی از دفاتر شبکه خدمات بیمه‌ای (نمایندگان)
- مشارکت در ساماندهی امور بیمه‌ای در مرزهای کشور
- هماهنگی با نهادهای نظارتی و اطلاعاتی به منظور شناسایی شبکه خدمات بیمه‌ای دارای اشتغال همزمان
- بررسی، اعلام نظر و انجام اقدامات نظارتی لازم در خصوص شکایات واصله
- برخورد نظارتی با استارت‌آپ‌های فاقد مجوز و نظارت میدانی بر عملکرد آنان
- جلوگیری از فعالیت دفاتر غیرمجاز بیمه‌ای از طریق ابلاغ بخشنامه به تمامی فعالان صنعت بیمه.
- انجام بازدیدهای نظارتی از شرکت‌های بیمه و دفاتر ارزیابان خسارت بیمه‌ای در راستای کنترل بر نحوه فعالیت آنان و حسن اجرای مفاد آیین‌نامه‌ها و مصوبات شورایعالی بیمه.

نظارت بر شرکت‌های بیمه و هماهنگی امور استان‌ها

- نظارت مستمر بر رعایت آیین‌نامه‌های گزارشگری و افشای اطلاعات مؤسسات بیمه (۸۸)، صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی و عملیاتی موسسات بیمه (۹) و حاکمیت شرکتی(۹۳) از قبیل:
- ۳۲ مورد نظارت بر خط از شرکت‌های بیمه و ۹ مورد بازدیدهای میدانی از شرکت‌های بیمه در رعایت آیین‌نامه‌های ۸۸، ۹۰ و ۹۳ و مکمل‌های آن
- نظارت بر نحوه اجرای آیین‌نامه گزارشگری و افشای اطلاعات مؤسسات بیمه (۳۲ مورد)
- نظارت مستمر بر اجرای آیین‌نامه حاکمیت شرکتی(۴۰ مورد)
- پیگیری واریز حدود مبلغ ۲۷٫۸۵۵ میلیارد ریال توسط شرکت‌های بیمه‌ای به حساب خزانه بابت عوارض بیمه‌نامه‌های شخص ثالث سهم وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی
- واریز حدود مبلغ ۹۹۴ میلیارد ریال توسط شرکت‌های بیمه‌ای به حساب خزانه بابت عوارض بیمه‌نامه‌های شخص ثالث سهم نیروی انتظامی
- اقدامات لازم برای هوشمندسازی نظارت بر آیین‌نامه‌های گزارشگری

جهانی می‌اندیشیم، منطقه‌ای عمل می‌کنیم

- انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک (Risk) در رشته‌های آتش‌سوزی، مهندسی و پول در صندوق برای بیمه مرکزی ج.ا.ایران و ۷ شرکت بیمه ایران، آسیا، البرز، دانا، پارسیان، ملت و سامان با راهبری این سازمان و با سقف تعهد ۵هزار میلیارد ریال برای هر ریسک؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه‌آمیز (CAT) در رشته‌های آتش‌سوزی، مهندسی و پول در صندوق برای بیمه مرکزی ج.ا.ا. و ۴ شرکت بیمه ایران، آسیا، البرز و دانا با راهبری این سازمان و با سقف تعهد ۱۰۰ هزار میلیارد ریال در هر حادثه؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه‌آمیز (Risk & CAT) در رشته انرژی برای بیمه مرکزی ج.ا.ا. و ۹ شرکت عضو کنسرسیوم انرژی با راهبری این سازمان و با سقف تعهد ۲۵۰ میلیون یورو برای هر ریسک و ۵۰۰میلیون یورو برای هر حادثه فاجعه‌آمیز؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه‌آمیز (CAT) در رشته‌های آتش‌سوزی، مهندسی و پول در صندوق برای ۱۱ شرکت بیمه رازی، آرمان، دی،میهن، سرمد، سامان، تعاون، سینا، کارآفرین، معلم و تجارت نو با راهبری این سازمان و با سقف تعهد ۳۰ هزار میلیارد ریال در هر حادثه
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه‌آمیز برای قبولی‌های اختیاری و قراردادی بیمه مرکزی در رشته‌های آتش‌سوزی، مهندسی و پول در صندوق با سقف تعهد ۵ هزار میلیارد ریال برای هر ریسک؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت (Risk & CAT) بیمه مرکزی در رشته پی‌آندآی با حداکثر تعهد ۵۰ میلیون یورو؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت در رشته پی‌آندآی با راهبری بیمه مرکزی برای موسسه بیمه متقابل کیش و متقابل قشم با حداکثر تعهد دو میلیارد دلار؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت بیمه مرکزی در رشته‌های باربری و کشتی و بیمه‌های هواپیما با حداکثر تعهد ۱۱۰ میلیون یورو؛
- تمدید قرارداد اتکایی مشارکت درمان تکمیلی بنیاد شهید و امور ایثارگران با شرکت سهامی بیمه دی با تعداد حدود ۲ میلیون نفر بیمه شده؛
- پوشش اتکایی مسئولیت مدنی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران با حداکثر تعهد ۶ هزار میلیارد ریال؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه‌آمیز (Risk & Cat) در رشته‌های غیربارباری جهت پوشش ریسک‌های صادره نمایندگی‌های خارج از کشور شرکت سهامی بیمه ایران با راهبری بیمه مرکزی و با سقف تعهد ۲۵میلیون یورو؛
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه‌آمیز (Risk & Cat) در رشته‌های باربری جهت پوشش ریسک‌های صادره نمایندگی‌های خارج از کشور شرکت سهامی بیمه ایران با راهبری بیمه مرکزی و با سقف تعهد ۱ میلیون یورو؛
- تمدید قرارداد اتکایی مشارکت مسئولیت با شرکت سهامی بیمه معلم با حد تعهد ۴۰۰ میلیارد ریال برای هر بیمه‌نامه؛
- پوشش اتکایی مسئولیت مدنی شرکت‌های مهندسی هواپیمایی فارسکوه، سوخت رسانی اوج
- انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه‌آمیز (Risk & CAT) در رشته‌های غیر باربری برای پوشش ریسک‌های صادره نمایندگی‌های خارج از کشور شرکت سهامی بیمه ایران با راهبری این سازمان و با سقف تعهد ۲۵ میلیون یورو؛
- ارائه مجوز بیمه‌نامه‌های گروهی برای منازل مسکونی / اداری سازمان‌ها، ارگان‌ها، شهرداری‌ها، استانداری‌ها و... با پوشش خطرات اصلی و تبعی بیمه‌های آتش‌سوزی (آصا، زلزله، سیل، طوفان و...)
- ارائه مجوز صدور بیمه‌نامه و مشارکت در پوشش بیمه‌ای بسیاری از ریسک‌ها و پروژه‌های عملیاتی و زیربنایی.
- صدور و ارائه خدمات بیمه‌ای به کشورهای همسایه:
- تقویت همکاری‌های بین‌المللی با کشورهای همسایه و عضو اکو
- امضاء تفاهم‌نامه با کشورهای افغانستان، سوریه و ارمنستان
- برقراری ارتباطات دوجانبه با کشورهای تاجیکستان، ترکمنستان، عراق، ازبکستان، ترکیه و گرجستان
- میزبانی هیات عراقی در ایران

فرهنگ بیمه‌ای و بیمه فرهنگی

- پاسخگویی به ابهامات رسانه‌ای
- تهیه و بارگذاری بیش از ۸۷۰مطلب و ۱۶۰ استوری در اینستاگرام بیمه مرکزی با حدود چهل هزار نفر دنبال‌کننده
- برگزاری لایو اینستاگرام بیمه مرکزی (دوشنبه‌ها با بیمه)
- تهیه و تولید کلیپ‌ها، اینفو موشن‌ها و اینفوگرافی‌های مختلف
- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای خبرنگاران
- تهیه و انتشار کتب بیمه‌ای (تهیه تولید و انتشار ۶۷ عنوان کتاب در سه سطح «بیمه برای کودکان»، «بیمه برای همه» و «بیمه برای کارشناسان»
- تهیه و انتشار ماهنامه پیک بیمه بصورت مداوم(۱۲شماره)
- تهیه، تولید و انتشار گزارش عملکرد سالیانه لاتین (Annual Report)
- برگزاری هشتمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه
- برگزاری پنجمین جشنواره بیمه در رسانه
- هماهنگی‌های لازم برای امضای تفاهم‌نامه‌های مختلف با دستگاه‌ها و نهادهای گوناگون مانند «فدراسیون موتورسواری، انجمن بهره‌وری، سازمان حفاظت از محیط زیست و...
- برگزاری مداوم جلسات شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی صنعت بیمه کشور و هماهنگی‌های لازم برای اجرای برنامه‌های مشترک با هدف ایجاد هم‌افزایی و همگرایی بیشتر
- هماهنگی‌های لازم برای اجرایی شدن برنامه‌های ستاد امربه معروف و نهی از منکر، اقامه نماز و....
- تغییر شکلی و محتوایی پرتال بیمه مرکزی به آدرس www.centinsur.ir
- تهیه، تولید و پخش مجموعه تلویزیونی دور برگردون با هدف اصلاح رفتار ترافیکی و کاهش تلفات ناشی از حوادث رانندگی
- تهیه، تولید و پخش سریال طنز تلویزیونی پلاک ۱۳ با هدف توسعه فرهنگ بیمه (در حال پخش)
- تهیه تولید سرود بیمه‌ای مختص کودکان
- اجرای پروژه سراسری و ملی "زنگ بیمه" برای دانش‌آموزان مقطع ابتدایی (شهر تهران توسط بیمه مرکزی و مراکز استان‌ها توسط شرکت‌های بیمه)، با هدف آشنایی تعداد ۸میلیون و ۱۷۴هزار و ۸۷۵ دانش‌آموز مقطع ابتدایی با مفاهیم بیمه‌ای از طریق نمایش
- گنجاندن بیش از ۱۲۸مطلب بیمه‌ای در کتب درسی دانش آموزان (با این پروژه عملا تعداد ۵میلیون و ۸۴۴هزار و ۱۰۵نفر از دانش آموزان مقطع متوسطه اول و دوم با مهم ترین اصطلاحات بیمه‌ای در کتاب‌های درسی آشنا می‌شوند)

ریسک، کلید واژه صنعت بیمه

راه‌اندازی مرکز توسعه مدیریت ریسک؛ تدوین راهنمای حاکمیت ریسک موسسات خدمات مالی کشور؛ همکاری با سازمان مدیریت بحران و سایر سازمان‌های مرتبط با قانون مدیریت بحران کشور؛ راه‌اندازی پرتال اطلاع‌رسانی مرکز توسعه مدیریت ریسک؛ ترجمه و انتشار گزارش مدیران ریسک اروپایی موسوم به FERMA ۲۰۲۰؛ ارائه پیشنهاد انجام طرح پژوهشی در خصوص سنجش میزان توسعه‌یافتگی سیستم مدیریت ریسک سازمانی در مدل کسب‌وکار و فرهنگ سازمان‌های کشور به پژوهشکده بیمه. این طرح به تصویب رسیده و مراحل انجام آن آغاز شده است؛

سلامت در صنعت

- بازرسی از شعبات و نمایندگان شرکت‌های بیمه؛
- امور مربوط به سامانه ارزیابی عملکرد تسما
- پیاده‌سازی کانون حسابرسی داخلی صنعت بیمه وابسته به انجمن حسابرسی داخلی ایران.
- تنظیم و تدوین چک لیست‌های حسابرسی داخلی و تهیه منشور حسابرسی داخلی.
- بررسی منشأ سرمایه شرکت‌های بیمه در زمان تأسیس و یا افزایش سرمایه.
- بررسی سوابق سهامداران شرکت‌های بیمه در شرف تأسیس و در شرف افزایش سرمایه.
- بررسی و انجام فاز مطالعاتی در خصوص الزامات و نیازمندی‌های ایجاد سامانه جامع رصد، شناسایی و بررسی معاملات مشکوک به پولشویی در صنعت بیمه.
- ایجاد دسترسی تمامی اشخاص مشمول تحت نظارت بیمه مرکزی ج.ا.ایران توسط سامانه سنهاب به اطلاعات مورد نیاز و سامانه‌های مرتبط.
- پیشنهاد اصلاح دستورالعمل‌های مبارزه با پولشویی صنعت بیمه به مرکز اطلاعات مالی.
- سامانه پاسخگویی با تعداد متوسط (۴) کارشناسان در این سامانه:

کل تماس دریافتی در سامانه ۲۳۴۲	مجموع زمان مکالمات (ساعت)
۲۱۵۴۲	۹:۲۳
رشته‌های بیمه‌ای	بیمه‌های شخص ثالث و بدنه
تعداد فراوانی سوالات مطروحه	۱۴/۲۰۳

میانگین زمان مکالمات (روزانه)	میزان رضایتمندی (درصد)
۱۱۰ دقیقه	۷/ ۴از ۵
شبکه فروش	سایر موارد
۵/۲۱۱	۲/۱۲۸

عصر طلایی صنعت بیمه در بستر الکترونیک

توسعه زیرساخت‌های مرکز داده؛ توسعه شبکه ارتباطی بین بیمه مرکزی، شرکت‌های بیمه و ذینفعان حقوقی؛ توسعه سامانه‌های یکپارچه اطلاعات مدیریتی، عملیاتی و نظارتی؛ تامین نیازمندی‌های اطلاعاتی شرکت‌های بیمه؛ مکانیزه سازی خدمات، پشتیبانی، و فرایندهای سازمان برای واحدهای داخلی و ذینفعان خارجی؛ و تعامل مکانیزه با سایر سازمان‌های مرتبط با صنعت بیمه؛
- ایجاد سامانه یکپارچه نظارتی و تسهیل امر نظارت در حوزه‌های نظارتی بیمه مرکزی
- تخصیص کد یکتای بیمه مرکزی به بیمه‌نامه‌های منطبق با شاخص‌ها در رشته شخص ثالث و حوادث راننده که سهمی حدود پنجاه درصد از پرتفوی صنعت بیمه را دارد و بیمه‌نامه‌های منطبق با شاخص‌ها در رشته‌های باربری، متصدیان حمل کالا و آتش‌سوزی
- ساماندهی شبکه فروش و ایجاد بانک اطلاعاتی و کارتابل‌های ارتباطی ویژه با بیمه مرکزی
- ایجاد سرویس‌ها و خدمات الکترونیکی متنوع در پرتال بیمه مرکزی، در درگاه ملی خدمات و دولت همراه برای استفاده شهروندان، کسب و کارها و سازمان‌ها
- تغذیه اطلاعاتی سامانه یکپارچه اطلاعات اقتصادی کشور با داده‌های صنعت بیمه
- ایجاد بستر لازم برای یکپارچه‌سازی و تسهیل تبادل اطلاعات از طریق اتصال به بانک‌های اطلاعاتی دستگاه‌های دیگر از قبیل نیروی انتظامی، ثبت احوال، پست، وزارت امور اقتصادی و دارائی، راهداری، وزارت امور خارجه، سازمان امور مالیاتی و ...
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سرویس تعاملی کارپوشه ملی ایرانیان
- ارائه خدمت الکترونیکی استعلام سوابق بیمه‌ای افراد برای بهره‌برداری در نرم‌افزار موبایل دولت همراه
- تهیه نرم‌افزار جامع موبایل
- اصلاح فرآیندها و روش‌های انجام کار در راستای اجرای مواد قانونی ۶۷ و ۶۸ قانون برنامه ششم توسعه و بخشنامه‌ها و تکالیف اصلاح نظام اداری که ماحصل آن به شناسایی ۱۶ گروه فرآیندی، ۷۰ فرآیند، ۱۷۰ زیر فرآیند، ۱۰۸ شناسنامه فرآیند، و نتیجتاً منجر به تعداد ۶۲ خدمت و حدود ۹۰ نمودار فرآیندی خدمت شد.
- راه‌اندازی سوئیچ بیمه برای هوشمندسازی و کمک به ارائه خدمات بیمه‌ای به صورت مکانیزه و ایجاد زیرساخت لازم برای ورود فراگیر شرکت‌های دانش بنیان و کسب و کارهای دیجیتال به صنعت بیمه به منظور مدیریت و نظارت بر فعالیت اینشورتک‌ها، استارتاپ‌ها و فین‌تک‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق ارائه سرویس‌های Api صنعت بیمه به کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات.
- کسب رتبه اول در چهار دوره ارزیابی وبگاه‌ها و خدمات الکترونیکی سازمان فناوری اطلاعات

شورای عالی بیمه

- بررسی تقاضای تاسیس شرکت‌های بیمه اتکایی پارس، فردیس، اتکایی تهران، فردا، اتکایی رایا، زندگی هامرز، مختلط سروش
- بررسی و تصویب مقررات بیمه‌ای
- رسیدگی به گزارشات بیمه مرکزی
- گزارش سند راهبردی صنعت بیمه برای افق ۱۴۰۴؛
- گزارش محاسبه شاخص توانگری مالی مؤسسات بیمه در سال ۱۳۹۹؛

بیمه در مسیر توسعه

اداره کل سرمایه گذاری

- رشد ۵۷ درصدی قیمت تمام شده پرتفوی سهام بیمه مرکزی
- رشد ۱۶ درصدی ارزش روز پرتفوی سهام بیمه مرکزی
- رشد ۴۱ درصدی سود حاصل از خرید و فروش

اداره کل توسعه سرمایه انسانی و پشتیبانی

- تدوین دستورالعمل سومین دوره انتخاب کارمندان و مدیران برگزیده صنعت بیمه و ابلاغ و اجرای آن
- دیجیتال‌سازی اسناد آرشیوی بیمه مرکزی عملیاتی کردن اپلیکیشن خدمات اداری و رفاهی
- شفافیت‌سازی در مناقصات سازمانی
- مناسب‌سازی فضاهای اداری برای مراجعین
- اقدام به منظور استقرار چرخه بهره‌وری

صنعت بیمه بر مدار قانون

- طرح دعوی و دفاع از دعاوی و شرکت در جلسات رسیدگی محاکم و پاسخ به استعلامات و تهیه، اصلاح یا اعلام نظر درخصوص لوایح، آیین‌نامه و دستورالعمل‌های دولت
- بررسی و اعلام نظر در خصوص پیش‌نویس آیین‌نامه‌ها، اساسنامه‌ها، قراردادها، تفاهم‌نامه‌ها
- پیگرد قضایی اخلال گران در نظام بیمه کشور و سودجویان از عنوان بیمه مرکزی

صنعت بیمه؛ مرزهای اطمینان و امنیت

- انجام فرایند تعیین صلاحیت عمومی کارکنان کلیدی موضوع آیین‌نامه ۹۰ شورای عالی بیمه و متصدیان مشاغل حساس در سطح کل صنعت بیمه و پاسخ به تمامی استعلامات مراجع ذیصلاح حفاظتی و امنیتی کشور درخصوص موضوعات مرتبط در صنعت بیمه.
- پیگیری تشکیل و عضویت کمیته امنیت فناوری اطلاعات و مقابله با حوادث سایبری.
- ابلاغ بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های امنیت اطلاعات و شبکه‌های ارتباطی در حوزه پدافند سایبری از مرکز راهبردی افتا و سازمان پدافند غیرعامل، مرکز ماهر وسایر به مرکز فاوا سازمان و سایر حوزهای فاوا و انجام تست نفوذ و ارزیابی امنیتی بر سامانه‌های حساس بیمه مرکزی ج.ا.ا
- تشکیل شعب تخصصی رسیدگی به حوادث رانندگی و امور بیمه‌ای
- پیگیری پیاده‌سازی سامانه ثبت و اعلام تخلفات در صنعت بیمه
- پیگیری پیاده‌سازی سیستم هوشمند کشف تقلب
- تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه الزام مؤسسات بیمه به شناسایی و گزارش عملیات مشکوک به تقلب بیمه‌ای
- بازدید از پایانه‌ها و بازارچه‌های مرزی و مبادی ورودی (زمینی) به کشور در ۱۲ استان مرزی و مرزهای هوایی حضرت امام (ره) تهران، شهیدهاشمی‌نژاد مشهد و شهید مدنی تبریز.
- الزام شرکت‌های بیمه در خصوص: عرضه بیمه‌نامه مسافرتی اتباع ورودی به سه زبان فارسی، انگلیسی و زبان محلی، صدور بیمه‌نامه بصورت آنلاین و اخذ کد یکتا و نیز حذف صدور بیمه‌نامه بصورت دستی (استفاده از دستگاه مکانیزه طراحی شده) و پاسخگویی از طریق کال سنتر مستقر در ستاد مرکزی شرکت‌های بیمه و درج کامل پوشش‌های بیمه‌ای (خسارت‌های قابل پرداخت) و حق بیمه مصوب دریافتی در بیمه‌نامه عرضه شده به اتباع خارجی ورودی.

سرگردانی کشاورزان در برزخ ناکارآمدی بیمه

چتر نیمه‌باز بیمه‌ها دردی را دوا نمی‌کند



عکس: ایمنا

بیمه یکی از مهم‌ترین ابزارهایی است که می‌تواند کشاورزان را به تولید دلگرم و امیدوار کند زیرا کشاورزی و باغداری، بخش بسیار پرخطری است و در معرض حوادث طبیعی و تنش‌های محیطی زیادی قرار دارد. اما بسیاری از کشاورزان معتقدند صندوق بیمه کشاورزی، از کشاورزان حمایت نمی‌کند و به همین دلیل آنها دیگر تمایلی برای بیمه کردن محصولات خود ندارند. به علاوه اینکه هر سال با شروع فصل سرد و آغاز بارش‌ها، فرآیند محاسبه و پرداخت خسارت بیمه محصولات کشاورزی در سال زراعی جدید آغاز می‌شود. این در حالی است که کشاورزان از پرداخت خسارت بیمه گلایه‌مندند و رغبتی برای بیمه محصولات از خود نشان نمی‌دهند. در این گزارش به گلایه کشاورزان چند استان و نظر برخی از مسئولان درباره بیمه محصولات کشاورزی پرداخته‌ایم.

تغییر اقلیم خراسان شمالی

به علت تغییر اقلیم، چند سالی است که اسفند به نیمه نرسیده، بهار مهمان ناخوانده خراسان شمالی‌ها می‌شود و شکوفه زدن برخی درختان از جمله بادام، آلو، زردآلو، هلو و جوانه زدن گل‌های محمدی در مناطق گرمسیری استان، پایان رسمی روزهای سرد زمستان را اعلام می‌کند. اما سال گذشته در هفته پایانی اسفند و اوایل بهار ۱۴۰۰، افت شدید ۲۰ درجه‌ای دما و بارش سنگین برف، همه رشته‌های بهار را پنبه و امید بسیاری از باغداران را به یأس بدل کرد. این شوک ناگهانی دما که در کمتر از ۲۴ ساعت رخ داد، نه‌تنها طبیعت و جوانه‌ها و شکوفه‌های بهاری، بلکه کشاورزان را نیز در شوک فرو برد زیرا در کمتر از یک روز، همه درختان باغ‌ها دچار سرمازدگی شد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، کشاورزان خراسان شمالی که یک دهه اخیر از انواع بلایای طبیعی در امان نبوده‌اند، شانس خود را بارها با بیمه خسارات کشاورزی آزموده‌اند اما چتر حمایتی بیمه‌ها نتوانسته آنها را از گزند حوادث طبیعی در امان نگه دارد. ابراهیم‌زاده یکی از باغداران روستای پیرشهید شیروان است که ۱۰ تا ۱۵ هکتار باغ انگور و پسته دارد. این باغدار، با تجربه ۵۰ سال باغداری می‌گوید: بیمه به ما کمک نمی‌کند؛ بیمه‌گذاران حق بیمه از ما می‌گیرند تا بتوانند سهم بیمه دولت را هم بگیرند اما موقع پرداخت خسارت، خیلی باغدار را اذیت می‌کنند. ابراهیم‌زاده می‌گوید: بیمه‌ها بیشتر درگیر کاغذبازی هستند که این دردی از کشاورزان دوا نمی‌کند.

▣ بیمه کشاورزی به‌صرفه نیست

مکتبدار، باغدار شیروانی که ۷ هکتار محصول سیب دارد و ۲۷ سال تجربه باغداری دارد از تعهدات کم بیمه گلایه کرده و می‌گوید: بیمه کشاورزی به‌صرفه نیست. هفت هشت سال باغ‌ها را بیمه کردم اما فایده‌ای نداشت؛ کارشناس بیمه، سه چهار بار برای برآورد خسارت مراجعه و در آخر هم بدون نظر باغدار، رأی صادر می‌کرد. این باغدار می‌افزاید: حمایت از باغدار وجود ندارد، ۵ میلیون پول بیمه می‌دهی اما وقتی محصول خسارت دید، فقط ۳ میلیون تومان دست باغدار را می‌گیرد به همین دلیل باغدار حاضر است خسارت را تحمل کند اما بیمه را قبول نکند.

▣ حمایت‌های دولتی، صفر بود

رئیس اداره مدیریت بحران سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی در این باره عنوان می‌کند: با وجود خسارت‌های چندین میلیارد ریالی ناشی از حوادث غیرمترقبه به محصولات کشاورزی و باغی استان در سال گذشته، هیچ‌گونه اعتبار دولتی برای جبران این خسارت‌ها تخصیص نیافت. با این حال، حسینعلی فرهادی، بیمه محصولات کشاورزی را تنها راهکار جبران بخشی از خسارت‌ها می‌داند. وی می‌گوید: سرمای اسفند ۹۹، بیش از ۴ هزار میلیارد ریال به ۳۰ هزار و ۵۲۵ هکتار از کشتزارها و باغ‌های استان خسارت زد، که درصد بسیار ناچیزی از این سطح، زیر پوشش بیمه قرار داشت. به گفته فرهادی، بیشترین خسارت سرمازدگی مربوط به شهرستان‌های مانه و سملقان، راز و جرگلان، فاروج و شیروان بود که به دنبال گرمای اواخر بهمن به شکوفه نشسته بودند. فرهادی می‌گوید: سالانه کمتر از ۱۵ درصد از این اراضی، زیر پوشش صندوق بیمه محصولات کشاورزی قرار می‌گیرد و بیشتر باغداران به دلایلی از جمله نارضایتی از پرداختی‌های بیمه در زمان زیان و نبود نقدینگی، تمایلی به بیمه‌سپاری ندارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد ۶۳ درصد خسارت‌های ناشی از بلایای طبیعی به محصولات باغی استان، مربوط به سرمازدگی است.

کم‌کاری بیمه در پرداخت غرامت کشاورزان



نماینده مردم اهر و هریس در مجلس از خسارت ۱۸۴ میلیارد تومانی سرمازدگی، تگرگ و خشکسالی به باغ‌ها و اراضی کشاورزی اهر خبر داد و از کم‌کاری بیمه کشاورزی در پرداخت غرامت کشاورزان انتقاد کرد.

احمد محرم‌زاده در جلسه مخاطرات بخش کشاورزی اهر از خسارت ۱۸۴ میلیارد تومانی سرمازدگی، تگرگ و خشکسالی به باغ‌ها و اراضی کشاورزی شهرستان اهر خبر داد و گفت: در سال زراعی ۱۴۰۰، خسارت سرمازدگی، تگرگ و خشکسالی که در ۶ مرحله اتفاق افتاد ۱۸۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان خسارت به باغ‌ها و اراضی کشاورزی شهرستان اهر وارد کرده که فقط در بارش اخیر تگرگ باغداران اهری متحمل خسارت ۱۰۷ میلیارد تومانی شدند.

به گزارش مهر، نماینده مردم اهر و هریس در مجلس شورای اسلامی با گلایه از کم‌کاری بیمه محصولات کشاورزی در پرداخت غرامت کشاورزان خسارت‌دیده می‌گوید: بیمه محصولات کشاورزی به دلیل کم‌کاری در عمل به تعهدات خود، موجب کاهش رغبت کشاورزان به بیمه محصولات کشاورزی شده است.

▣ کمبود منابع آب، یک تهدید جدی

محرم‌زاده خواستار رسیدگی فوری به مشکلات و موانع تولید در بخش کشاورزی شهرستان اهر شد و گفت: بلایای طبیعی بر بخش کشاورزی سایه افکنده و تولیدات بخش کشاورزی در معرض خطر جدی قرار داد و لازم است وزارت جهاد کشاورزی برای گره‌گشایی از مشکلات کشاورزان برای جلوگیری از آفت تولیدات اقدام جدی کنند.

محرم‌زاده با بیان اینکه کمبود منابع آب و خشکسالی، بخش کشاورزی شهرستان اهر را تهدید می‌کند بر این نکته تاکید دارد که احداث سد کج‌رود برای تامین منابع آبی جدید جزو نیازهای ضروری شهرستان اهر است چراکه کم‌آبی بزرگ‌ترین تهدید برای بخش کشاورزی است.

آشفتگی حال کشاورزان با وجود بیمه محصولات

عدم پرداخت به‌موقع غرامت کشاورزان از سوی صندوق بیمه محصولات کشاورزی گلایه‌های کشاورزان را به همراه داشته تا رغبت آنها برای بیمه محصولات در سال جدید زراعی کاهش یابد.

رحیم سجادی که مدیریت صندوق بیمه محصولات کشاورزی استان تهران را نیز در کارنامه کاری خود دارد درباره دلایل عدم استقبال کشاورزان نسبت به بیمه محصولات معتقد است طی ۳۲ سال اخیر پرداخت به‌موقع غرامت کشاورزان به سبب کمبود اعتبار اتفاق نیفتاده که همین امر گلایه هایی از سوی کشاورزان به همراه داشته تا جایی که نسبت به بیمه محصولات خود تمایل چندانی ندارند. به گفته وی، با توجه به آنکه عوامل طبیعی غیرقابل پیش‌بینی بوده و در صورت وقوع می تواند مشکلات متعددی را برای کشاورزان به بار آورد، وزیر جهاد کشاورزی و معاون اول رئیس جمهور با جدیت بحث تامین بودجه بیمه محصولات کشاورزی را دنبال می‌کنند.



سخن پایانی

به گفته کارشناسان و فعالان بیمه، بی‌اعتمادی کشاورزان به بیمه، مهم‌ترین دلیل تمایل نداشتن کشاورزان است.

با کمتر شدن استقبال کشاورزان از بیمه در سال‌های اخیر صندوق بیمه نیز مشکل پیدا کرده و نمی‌تواند خسارت آنها را بپردازد. از سوی دیگر، کشاورزان نیز باغ و محصول خود را بیمه نمی‌کنند و می‌گویند وقتی غرامتی به ما پرداخت نمی‌شود، دلیل ندارد بیمه کنیم. با وجود ناکارآمدی بیمه‌ها، راهکار فعلی برای کاهش ضرر و زیان سرمازدگی چیست؟ این موضوع، دغدغه باغداران و کشاورزان منطقه است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در آیین برگزاری «ممیزی خارجی سیستم‌های مدیریت یکپارچه»:

استفاده از مراکز دانش‌بنیان و دانشگاهی در رفع مشکلات مؤثر است

شرکت فولاد مبارکه برای نخستین دوره موفق به اخذ گواهینامه ISO۱۰۰۱۵ ویرایش ۲۰۱۹(مدیریت شایستگی و توسعه افراد) گردید. به گزارش خبرنگار فولاد، ممیزی خارجی سیستم‌های مدیریت یکپارچه در سال ۱۴۰۰ از ۸ آبان تا ۲ آذرماه توسط ۷ نفر از ممیزین شرکت SGS سوئیس در ایران برگزار شد. در این دوره، ۱۰ استاندارد شامل ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵ (مدیریت کیفیت)، ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ (مدیریت محیط‌زیست)، ISO۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ (مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی)، ISO۵۰۰۰۱:۲۰۱۸ (مدیریت انرژی)، ISO۱۰۰۰۲:۲۰۱۸ (مدیریت شکایت مشتریان)، ISO۱۰۰۰۴:۲۰۱۸ (مدیریت رضایت مشتریان)، ISO۳۱۰۰۰:۲۰۱۸(مدیریت ریسک)، ISO۳۰۴۰۱:۲۰۱۸ (مدیریت دانش) و ISO۱۰۰۱۵:۲۰۱۹ (مدیریت شایستگی و توسعه افراد) و ISO۴۵۰۰۵:۲۰۲۰ (کار ایمن در زمان شروع کووید ۱۹) به مدت ۹۰ نفر-روز و طی ۲۰۲ جلسه مورد بررسی و ممیزی قرار گرفت.

جلسه اختتامیه نیز با حضور محمدیاسر طیب‌نیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، اعضای کمیته عالی تحول و تیم ممیزی SGS به‌صورت آنلاین برگزار شد و در آن تیم ممیزی نقاط قوت، فرصت‌های بهبود و یافته‌های خود را تشریح کردند.



▣ مدیریت تغییر، کلید تحول در کسب‌وکار

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه، با اشاره به اهمیت بهبود در این شرکت، مدیریت تغییر را کلید تحول در کسب‌وکار اعلام کرد و از کلیه معاونان و مدیران خواست که این موضوع در تمامی فرایندها و فعالیت‌ها با جدیت پیاده‌سازی شود.

وی استفاده از پتانسیل مراکز دانش‌بنیان و دانشگاهی به‌منظور حل مشکلات و توجه بیشتر به پروژه‌های محیط‌زیستی را خط‌مشی شرکت به‌منظور ساخت آینده بهتر دانست.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه همچنین استفاده از سیستم مدیریت اقدام به‌منظور نظارت بر اجرای اقدامات را امری حیاتی در زمینه بهبود مستمر عنوان کرد.

در پایان پس از ارائه گزارش ممیزی و با توجه به یافته‌های آن، شرکت SGS توصیه صدور مجدد و تمدید اعتبار برای ۱۰ گواهینامه را صادر کرد. گفتنی است شرکت فولاد مبارکه برای نخستین دوره موفق به اخذ گواهینامه ISO۱۰۰۱۵ ویرایش ۲۰۱۹(مدیریت شایستگی و توسعه افراد) گردید.

دکتر حسینیان به‌عنوان سرممیز، ضمن تقدیر از همکاری کلیه کارکنان و مدیریت ارشد شرکت، حوزه‌های تمرکز این دوره را اعلام و تیم ممیزی نیز گزارش‌های خود را براساس آن ارائه کردند.

بازنگری، اجرا و آموزش دستورالعمل‌ها و گردشکارها، تعیین تکلیف اقدامات در سیستم مدیریت اقدام، کنترل پروژه‌های بهبود یا اقدامات اصلاحی مرتبط با کیفیت محصول، اقدامات تعیین‌شده برای کاهش مصرف انرژی، میزان تحقق اهداف و پروژه‌های زیست‌محیطی، اقدامات مرتبط با کاهش ریسک‌ها (ایمنی و بهداشت شغلی)، کنترل اقدامات اقتضایی و پیشگیرانه مرتبط با بیماری کووید ۱۹ و برنامه‌ها و اقدامات تعریف‌شده مرتبط با صرفه‌جویی در مصرف آب، حوزه‌های مورد تمرکز این دوره بوده است.

یکی از موضوعات موردتوجه در این ممیزی، در نظر گرفتن موضوع «سیستم مدیریت اقدام» به‌عنوان حوزه تمرکزِ واحد تضمین کیفیت با وجود جوانی و عدم بلوغ آن بود که ممیزین نیز به این موضوع اشاره داشته و آن را دارای نکات مثبت از دیدگاه بهبود مستمر در شرکت فولاد مبارکه تلقی کردند.

بلوغ سازمان از دیدگاه مدیریت مصرف انرژی، فراترگذاشتن گام از برنامه‌ریزی‌های اولیه، رسیدن به بخش اجرا و کاهش انرژی در نواحی مختلف ازجمله موارد ذکرشده در جلسه اختتامیه بود.

یک گام دیگر برای حمایت از معلولان کم برخوردار

بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها؛ قرارگاه محرومیت‌زدایی

بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها که از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز کرده است، از همان شروع کار خود، با نگاهی کارشناسی و پژوهش محور به مسائل اجتماعی و فرهنگی تلاش کرده تا شرایط خدمتگزاری و کمک به محرومان جامعه را فراهم آورد.

این بنیاد دارای ۸۳۰ نمایندگی در کل کشور و ۱۶۰ نمایندگی در استان تهران می‌باشد و همچنین ۴۵۰ هزار مهرجو در کل کشور را تحت حمایت دارد. او بیش از ۱۱ هزار خانواده در استان تهران تحت حمایت قرارگاه محرومیت‌زدایی می‌باشند.





فاطمه چوپانی مدیر قرارگاه محرومیت‌زدایی بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها طی مصاحبه‌ای اذعان داشتند : روز جهانی معلولان را پیشاپیش به معلولان عزیز تبریک عرض می‌نمایم.

بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها به مناسبت روز و هفته معلولان، برای خانواده‌های عزیز تحت حمایت این بنیاد که معلول هستند اهداء ویلچر و سبد کالا را در برنامه خود قرار داده است که قرارگاه محرومیت‌زدایی بنیاد بین‌المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها توسط خیرین و نیکوکاران عزیزمان در استان تهران هزینه بیش از ۱۰۰۰ دستگاه ویلچر را در سطح استان تهران از خیرین جمع‌آوری کرده است که قسمتی از این هدایا برای معلولان استان تهران و همچنین برای معلولان استان‌های کم‌برخوردار کشور بالاخص استان‌های سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویر احمد، اردبیل، ایلام، بوشهر، کرمان، چهارمحال و بختیاری، خراسان‌جنوبی، خراسان‌شمالی، خوزستان، کردستان، کرمانشاه، لرستان الحمدالله تدارک دیده شده است.

ارزش ریالی هر یک از این دستگاه‌ها بیست و سه میلیون ریال معادل دو میلیون و سیصد هزار تومان است و علاوه بر اهدای این ویلچر، اهدای یک سبد کالا را نیز برای این عزیزان در برنامه کاری خود قرار داده‌ایم، که در روز ۹ آذر با یاری پروردگار این مهم در قالب رزمایش همدلی برگزار گردید.





ایشان ضمن تشکر از خیرین و نیکوکاران استان تهران و سراسر کشور که در همه لحظات و همه برنامه‌هایی که دارند چه بحث جهیزیه، چه بحث اهدای ویلچر برای معلولان و... همیشه کنار این عزیزان بودن تشکر کردند و آروزی سلامتی و طلب دعای خیر جهت نیکوکاران گرامی را از خداومند منان خواستاریم.

اطلاعات بانکی جهت یاری خیرین به شرح زیر است :

سایت: www.absharatefeha.org

اینستاگرام: abshaar_atefeha

تلگرام: t.me/bitolreza

کد مهربانی: #۸۰۰*۳*۷۴۱*

در گفت‌وگو با فعالان بخش معدن و صنایع معدنی مطرح شد

رقابت، گمشده صنعت بیمه

از کاهش ریسک به‌عنوان وظیفه اصلی بیمه‌ها یاد می‌شود و در همین حال آن را یکی از ارکان توسعه اقتصادی کشورها می‌دانند. این صنعت با امن کردن فضای کسب‌وکار و پوشش دادن خطرات تولید یا سرمایه‌گذاری، به ارتقای سطح عملکردی صنایع در حوزه‌های گوناگون منجر می‌شود. هرچه ریسک اجرای یک فعالیت اقتصادی بالاتر باشد، جذب سرمایه به آن کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی می‌توان با تقویت پوشش‌های بیمه‌ای این خلأ را برطرف کرد. فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی در حالت کلی با چالش‌های متعددی روبه‌رو است. از یک‌سو ورود بازگشت سرمایه در این بخش قطعی نیست و علاوه بر این، فعالیت‌های یادشده اغلب دیربازده هستند. همین موضوعات نیز از جذابیت ورود سرمایه‌های بخش خصوصی به این حوزه می‌کاهد؛ بنابراین بهره‌مندی از بیمه و با هدف به حداقل رساندن ریسک سرمایه‌گذاری، خود عامل تقویت و توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش خواهد بود. در ادامه باید تاکید کرد فعالیت در بخش معدن یا صنایع وابسته به آن خطراتی را برای منابع انسانی شاغل در این حوزه به همراه دارد، در چنین شرایطی می‌توان با بهره‌مندی از انواع پوشش‌های بیمه‌ای، حداقل امکانات را در اختیار افراد قرار داد. با وجود تمام مزیت‌هایی که برای بهره‌مندی از صنعت بیمه یادشده باید اقرار کرد این صنعت در ایران آن‌طور که باید و انتظار می‌رود و همپای صنعت بیمه در سطح بین‌المللی رشد نکرده است. نبود نظارت کافی از سوی بیمه مرکزی و همچنین نبود رقابت میان شرکت‌های بیمه‌گذار مختلف را می‌توان از دلایل اصلی عقب‌ماندگی صنعت بیمه در کشور عنوان کرد.



عکس: صمت

برخی از واحدهای صنعتی فقط به پوشش‌های اجباری و قانونی بیمه اکتفا می‌کنند که در صورت بروز حوادث، کارآیی کافی را ندارند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

ضرورت پوشش ریسک



حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد صنعت بیمه در بخش معدن و صنایع معدنی کشور و تاثیر آن در حمایت از نیروی کار، گفت: نیروی انسانی فعال در بخش معدن از انواع پوشش‌های بیمه‌ای متناسب با سطح فعالیت خود برخوردار هستند. فعالان این حوزه علاوه بر بیمه تامین اجتماعی و بیمه تکمیلی که خدمات درمانی و بازنشستگی و... را به آنها ارائه می‌دهد، بیمه حوادث نیز می‌شوند، چراکه فعالیت در بخش معدن و صنایع وابسته به آن با خطراتی برای نیروی انسانی همراه است. درنتیجه این‌گونه پوشش‌های بیمه‌ای تاثیر بسزایی در حمایت از کارگران دارد. هرچند توجه به اصول ایمنی در اولویت قرار دارد، با این وجود، خطر همواره در کمین است و نمی‌توان نسبت به آن بی‌تفاوت بود.

وی افزود: کارخانه نیز از پوشش بیمه شکست و بست مهندسی برخوردار است. این پوشش بیمه‌ای با هدف حمایت از سرمایه ارائه می‌شود و چنانچه اتفاقی برای واحد تولیدی بیفتد، بیمه خسارات ناشی از آن را پرداخت خواهد کرد.

اصلاح نظام بیمه‌ای کشور

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی اظهارکرد: بسیاری از واحدهای معدنی و صنایع معدنی از انواع پوشش‌های بیمه در راستای حمایت از کارکنان و کسب‌وکار خود استفاده می‌کنند. البته گاه برخی از واحدهای صنعتی فقط به پوشش‌های اجباری و قانونی بیمه اکتفا می‌کنند که در صورت بروز حوادث، کارآیی کافی را ندارند. درنتیجه باید اقرار کرد در این بخش با ضعف روبه‌رو هستیم و بازنگری در پوشش‌های بیمه اجباری برای کارگران فعال در بخش معدن و تولید با توجه به خطرات حاکم بر آن، ضروری به‌نظر می‌رسد.

حسینقلی تاکید کرد: با وجود تلاشی که برای ارتقای ایمنی و جلوگیری از وقوع خطر و حادثه برای کارگران می‌شود، فعالیت در این حوزه با خطراتی همراه است و نمی‌توان منکر این آسیب‌ها شد.

وی در انتقاد به عملکرد صنایع بیمه در ایران گفت: متاسفانه بیمه مرکزی از نظم و هماهنگی لازم برخوردار نیست. در دنیا بیش از ۳۰۰ مورد از انواع پوشش‌های بیمه‌ای ارائه می‌شود اما این پوشش‌ها در ایران به مراتب محدودتر هستند؛ یعنی صنعت بیمه در ایران همپای این صنعت در سطح جهانی رشد نکرده است. در همین حال در پرداخت خسارت به آسیب‌دیدگان نیز نواقصی وجود دارد.

این فعال بخش معدن و صنایع معدنی علت کمبودهای موجود در صنعت بیمه را فراگیر نشدن فرهنگ بهره‌مندی از صنعت بیمه در کشور دانست. به‌علاوه آنکه بیمه مرکزی در انجام وظایف خود کوتاهی می‌کند. نظارت بر شرکت‌های بیمه‌ای که آیا به تعهدات خود به‌درستی عمل می‌کنند یا خیر، بر عهده بیمه مرکزی است. هرچند این نهاد به‌خوبی به این وظیفه خود عمل نمی‌کند؛ بنابراین بازنگری در عملکرد صنعت بیمه ایران و تلاش برای ارتقای و بهبود عملکرد آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی، نبود رقابت کافی میان شرکت‌های بیمه را از دیگر چالش‌های حاکم بر این بخش دانست و افزود: به‌عنوان مثال، بیمه مرکزی سقف رقابت برای ارائه انواع پوشش‌های بیمه‌ای را تعیین می‌کند. در چنین شرایطی، بستری برای رقابت بین شرکت‌های بیمه‌ای وجود ندارد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر امکان بهره‌مندی از پوشش‌های بیمه‌ای برای تجارت گفت: می‌توان کالایی که از درب کارخانه خارج می‌شود را بیمه کنید. بیمه حمل‌ونقل، آتش‌سوزی، حمل دریایی و... کما اینکه روی تمامی بارنامه‌ها مبلغی با عنوان هزینه بیمه نیز افزوده می‌شود. در همین حال محصول تولیدشده باید براساس نرخ روز بیمه شود. اگر تولیدکننده نرخ یک محصول را کمتر اعلام کند، در صورت ایجاد خطر و خسارت، بیمه نیز هزینه کمتری را بسته به پرداختی حق بیمه، پرداخت خواهد کرد.

وی درباره امکان خرید پوشش‌های بیمه‌ای در سطح جهانی اظهارکرد: امکان بهره‌مندی از این پوشش‌های بیمه‌ای و دریافت خسارت از شرکت‌های فعال در سطح جهانی وجود دارد. تحریم نیز برای شرکت‌های خصوصی و در مسیر استفاده از این بیمه‌ها مشکلی ایجاد نکرده است. البته بیمه‌های خارجی در ایران فعالیت ندارند که نقطه‌ضعفی در این صنعت به‌شمار می‌رود. در واقع تنها امکان بهره‌مندی از پوشش‌های بیمه بین‌المللی برای انتقال کالا در سایر کشورها وجود دارد.

بازنگری در استراتژی‌های صنعت بیمه



سعید برزگر، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی اهمیت و جایگاه صنعت بیمه، اظهارکرد: از بیمه به‌عنوان یکی از ارکان توسعه اقتصادی نام‌برده می‌شود. این صنعت حکم پشتیبان برای صنایع دارد و ریسک‌های گوناگون حاکم بر اقتصاد، تولید و... را به حداقل کاهش می‌دهد.

صنعت بیمه با ایجاد اطمینان خاطر و آرامش نزد کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار در حوزه‌های گوناگون، نقشی بسزا در افزایش تولید و ارتقای سودآوردی دارد.

در همین حال، شرکت‌های بیمه‌ای از سرمایه سپرده‌شده به آنها به‌عنوان منبع مالی سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم استفاده می‌کنند. درنتیجه از عملکرد این صنعت و توسعه آن می‌توان به‌عنوان محرکی برای بهبود شرایط تولید کشور بهره برد.

وی در ادامه گفت: با توجه به امتیازاتی که در بهره‌مندی از صنعت بیمه و اتکا بر توان آن یاد شد و همچنین با توجه به تجارب جهانی، می‌توان ادعا کرد کشورهایی که به اهمیت خدمات واقعی بیمه و نقش جدی و حیاتی آن در رشد و توسعه اقتصادی پی برده‌اند، توانسته‌اند فرصت‌های بسیار ارزنده‌ای در اختیار شهروندان، بازرگانان و صاحبان صنایع خویش قرار دهند و بدین‌ترتیب است که مسیر توسعه اقتصادی و صنعتی آنها هموار می‌شود.

برزگر در ادامه افزود: در طول سال‌های گذشته صنعت بیمه در ایران نیز در مسیر رشد قدم گذاشته، با این وجود همچنان انتقادهای بسیاری نسبت به عملکرد این صنعت در کشور وارد است، تا جایی‌که باید اقرار کرد این صنعت نتوانسته آن‌طور که انتظار می‌رود در روند توسعه اقتصادی کشور اثرگذار باشد. در همین حال، بیمه به شکلی بسیار محدود و خاص ارائه می‌شود. این صنعت در حال‌حاضر فاصله بسیاری با استانداردهای جهانی دارد و بازنگری در شرایط آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

وی گفت: تمام کمبودهای یادشده در حالی هستند که بهره‌مندی از این صنعت و ظرفیت‌های آن، زمینه افزایش ثبات مالی را فراهم می‌کند و منجر به کاهش خسارت‌ها می‌شود که به‌منزله ارتقای سطح پس‌انداز است و روند جذب سرمایه را تسهیل می‌کند.

بهره‌مندی از امتیازات این صنعت به‌ویژه در صنایع پرخطر همچون صنایع معدنی اهمیت بیشتری دارد. در حالت عادی، صاحبان کسب‌وکار موظف هستند نیروی انسانی مشغول به کار در مجموعه را بیمه کنند اما در موارد متعددی شاهدیم که این پوشش‌های بیمه‌ای کارآیی لازم را ندارند؛ بنابراین تجدیدنظر در قوانین حاکم بر این حوزه ضروری به‌نظر می‌رسد. پوشش‌های بیمه اجباری باید افزایش یابند و آسیب‌های بیشتری را پوشش دهند.

در همین حال باید نظارت روی عملکرد شرکت‌های بیمه افزایش یابد. این‌گونه اقدامات نظارتی، منجر به بهبود عملکرد این مجموعه‌ها خواهد شد و رضایت صاحبان کسب‌وکارها را به‌دنبال دارد.

کاهش ریسک و پوشش دادن انواع خطرات حاکم بر روند فعالیت کسب‌وکارها، مهم‌ترین وظیفه صنعت بیمه است

سخن پایانی

کاهش ریسک و پوشش دادن انواع خطرات حاکم بر روند فعالیت کسب‌وکارها، مهم‌ترین وظیفه صنعت بیمه است. صنعت بیمه نقشی ویژه و اثرگذار در کاهش فشارهای اقتصادی بازی و ازاین‌رو جذب سرمایه را تسهیل می‌کند.

این صنعت حتی در مواردی می‌تواند فرصتی برای توسعه اقتصادی ایجاد کند. اهمیت و جایگاه صنعت بیمه به‌قدری قابل‌توجه است که به‌عنوان یک مولفه اقتصادی، نقش مهمی در اقتصاد کشورها بر عهده دارد، تاجایی که هرچه سهم صنعت بیمه در تولید ناخالص بیشتر باشد، آن کشور پیشرفته‌تر است. با وجود دلایلی که برای توسعه صنعت بیمه یاد می‌شود اما این صنعت در کشور ما هنوز رشد کافی ندارد.

انتقادات بسیاری به عملکرد صنعت بیمه کشور وارد است. این صنعت همپای شرکت‌های بیمه خارجی رشد نداشته است. بنابراین بازنگری در شرایط صنعت بیمه کشور ضروری به‌نظر می‌رسد.

یادداشت

چالش‌های انحصار در صنعت بیمه



سید علی‌محمد ابویی‌مهریزی
فعال صنعت فولاد

فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی با انواع خطرات همراه است و در همین حال، ریسک‌های متعددی نیز برای تولیدکنندگان و صاحبان سرمایه به همراه دارد. در چنین شرایطی، بهره‌گیری از انواع خدمات بیمه‌ای می‌تواند نقشی اساسی در تداوم فعالیت این صنایع یا بهبود فضای کسب‌وکار در این بخش ایفا کند. صنعت بیمه، نقش ویژه‌ای در کنترل فشار و توزیع ریسک در حوزه‌های گوناگون بر عهده دارد و بر همین اساس نیز می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار کمک کند. بیمه‌ها فرصتی برای توسعه فعالیت صنایع در اختیار آنها قرار می‌دهند. در مجموع بهره‌گیری از بیمه در مسیر فعالیت صنایع به منزله ایجاد امنیت در مسیر تولید و فعالیت واحدهاست.

در حال‌حاضر یکی از شروط انعقاد انواع قرارداد میان یک واحد تولیدی با بانک برای دریافت تسهیلات، بهره‌مندی از خدمات بیمه‌ای است. البته این روند در سایر کشورها نیز جریان دارد. در واقع بهره‌گیری از خدمات بیمه‌ای یکی از ارکان فعالیت واحدهای تولیدی به‌شمار می‌رود.

بهره‌مندی از خدمات بیمه‌ای مزیت‌های متعددی دارد. چنانچه یک بنگاه اقتصادی ریسک‌هایی که در روند فعالیت خود دارد را بیمه کند، در زمان بروز خسارت، این آسیب‌ها جبران می‌شود. در چنین شرایطی، بروز یک حادثه، زمینه توقف فعالیت و آسیب اقتصادی به تولیدکنندگان را فراهم نمی‌کند.

به‌عنوان مثال در روند فعالیت خود از این امتیازات بیمه‌ای بهره‌مند شده و در دوره‌ای بخشی از مواد اولیه موردنیاز خود برای تولید را از آلمان وارد می‌کردیم. در جریان ورود این بار، یکی از کشتی‌ها ما در دریای خزر غرق شد اما خوشبختانه بیمه خسارت ما را پرداخت کرد و این حادثه باعث توقف فعالیت ما نشد.

با وجود تمام مزیت‌های یادشده از صنعت بیمه باید تاکید کرد که انتقادهایی به روند فعالیت صنعت بیمه در کشور وارد است. به‌عنوان نمونه، از شرکت‌های فعال در حوزه صنعت بیمه انتظار می‌رود همان‌طور که در سال‌های اخیر، روند انعقاد قراردادها را آسان و تسریع کرده‌اند، مسیر پرداخت را نیز تسهیل کنند. ما در حال‌حاضر و در تعاملات خود با بیمه‌ها با مشکلاتی مانند تعلل در پرداختی‌ها روبه‌رو هستیم، هرچند این تعلل‌ها فقط مختص این موضوع نیست و به جزیی از روند فعالیت‌های اداری کشور بدل شده است.

واحدهای تولیدی از انواع خدمات بیمه‌ای بهره می‌گیرند تا جایی که حتی ماشین‌های سواری مجموعه‌ها نیز مشمول قراردادهای بیمه‌ای می‌شوند اما روند پرداخت خسارت‌ها عموما غیرمتعارف است. به‌عنوان نمونه، حق بیمه براساس نرخ ماشین دریافت می‌شود اما پرداختی با توجه به نرخ ماشینی که خسارت را وارد کرده، محاسبه می‌شود. در واقع کاستی‌هایی در این زمینه وجود دارد که رفع آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

یکی از مشکلات دیگری که با بیمه داریم این است که بیمه حق خود را براساس ارزش فعلی یک دارایی دریافت می‌کند اما اواسط سال و به‌دلیل نرخ تورم و با رشد ارزش آن دارایی، نرخ بیمه به‌روز و دوباره هزینه‌ای از طرف قرارداد دریافت می‌شود.

این اجحاف در حق طرف بیمه‌شونده است اما متاسفانه تاکنون موردتوجه مسئولان و متولیان امر قرار نگرفته است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که این روند غیرمنصفانه به هیچ عنوان در بیمه‌های بین‌المللی وجود ندارد.

در پایان باید به محدودیت‌های کنونی در مسیر بهره‌مندی از بیمه‌های بین‌المللی برای تولیدکنندگان و تجار ایرانی اشاره کرد. امکان بهره‌گیری از بیمه‌های خارجی در گذشته برای وجود داشت اما این امکان در حال‌حاضر منتفی شده و بیمه‌های ما پشتوانه بین‌المللی ندارند.

در همین حال، نبود ضعف در صنعت بیمه و همچنین بی‌توجهی به فضای رقابت، از مهم‌ترین ایرادات واردشده به صنعت بیمه در ایران است. با توجه به شرایط تحریم بیمه‌های داخلی هیچ رقیب خارجی ندارد و به نوعی فضایی انحصاری در اختیار آنها قرار گرفته است. همین انحصار نیز به‌نوعی اجحاف در حق مشتری است. در همین حال از کیفیت رقابت آنها نیز می‌کاهد.

فولاد مبارکه در مسیر شفاف‌سازی

بارنامه‌های مدیریت کنترل مواد، الکترونیکی شد

در راستای حذف بروکراسی اداری و الکترونیکی شدن بارنامه‌های مدیریت کنترل مواد در فولاد مبارکه محقق شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمد یزدانیان، رئیس واردات و انبارهای این شرکت با اشاره به الکترونیکی شدن بارنامه‌های مدیریت کنترل مواد در این شرکت، اظهارکرد: این اقدام منجر به پرداخت به‌روز دستمزد خودروهای حمل مواد به فولاد مبارکه شده و از اتلاف زمان، فعالیت‌های فاقد ارزش‌افزوده و دارای بهره‌وری جلوگیری خواهد کرد. وی با تأکید بر ضرورت حذف فعالیت‌های فاقد ارزش‌افزوده در صنایع بزرگ به‌ویژه فولاد مبارکه، ادامه داد: هر قدر بتوانیم فعالیت‌های فاقد ارزش‌افزوده (فعالیت‌هایی که برای سازمان مزایایی نداشته و به تولید ثروت در مجموعه کمکی نمی‌کند.) را کاهش دهیم، بهره‌وری و اثربخشی فعالیت‌ها افزایش می‌یابد؛ الکترونیکی شدن بارنامه‌های مدیریت کنترل مواد در فولاد مبارکه نیز علاوه بر ارتقای بهره‌وری و اثربخشی، رضایت رانندگان و پیمانکاران را به‌دنبال خواهد داشت. رئیس واردات و انبارهای فولاد مبارکه با اشاره به مشکل تأخیر پرداخت هزینه‌های انتقال بار به‌دلیل وجود واسطه (پیمانکار فولاد مبارکه) خاطرنشان کرد: این معضل منجر به بروز اختلافاتی میان رانندگان و پیمانکاران مربوطه می‌شد که با الکترونیکی شدن بارنامه‌ها برطرف و علاوه بر آن، بروکراسی و کاغذبازی در این بین حذف شد. با جلوگیری از اقدامات فیزیکی، در زمان مدیران، متصدیان و دیگر دست‌اندرکاران نیز صرفه‌جویی شد و دقت بررسی مدارک افزایش یافت. وی اظهارکرد: بررسی حجم زیادی از اسناد فولاد مبارکه (که میزان آن به بیش از ۲۰۰ سند در روز می‌رسد.) به میزان قابل توجهی از کار دقیق و مداوم نیازمند است که با اقدام انجام‌شده، بخش زیادی از این فرآیندها سیستمی شده و کاغذبازی‌ها عملا از بین رفته است. در این فرآیند الکترونیکی، شفاف‌سازی نیز انجام شده است. یزدانیان با بیان اینکه الکترونیکی شدن این فرآیند، خطای انسانی را به صفر می‌رساند، تأکید کرد: در سیستمی شدن هر فرآیند به‌دلیل تعریف اعداد و ارقام، صدور بارنامه با هزینه‌های غیرمعقول، تعریف نشده است و این سیستم برای پارامترهای مختلف با فرمول‌های ریاضی که برای آن تعریف‌شده کاملا به‌صورت هوشمند عمل می‌کند و حتی اگر اشتباهی در ورود اطلاعات انجام شود، سیستم به کاربر هشدار می‌دهد و خطای کاربری به حداقل ممکن می‌رسد. وی در پایان عنوان کرد: با توجه به شرایط موجود، با بکارگیری این فرآیند، برقراری ارتباط با بانک‌ها به حداقل رسیده و دیگر نیاز به ثبت چک، امضا، مراجعه به بانک، وصول چک و... نخواهد بود. تنخواه‌ها نیز به‌مرور استفاده‌شده و با حذف تنخواه حمل مواد و استفاده از اعتبارات در صورت اتمام مبلغ تنخواه، دیگر تأخیر در صدور چک اتفاق نمی‌افتد. روح‌الله فدایی اشیانی، مسئول حمل‌ونقل کنترل مواد شرکت فولاد مبارکه نیز اظهار کرد: با توجه به افزایش پرداخت بارنامه‌های واردشده و ارسالی از فولاد مبارکه (روزانه حدود ۲۰۰ بارنامه) که شامل حمل سفارش‌های خرید، حمل کالا و مواد انتقالی، حمل کالا و قطعات تعمیراتی و تغییر شکلی، حمل کالاهای گمرکی از گمرکات کشور (به‌جز گمرک بندرعباس)، حمل کالاهای خرید مستقیم و خرید اضطراری نواحی، حمل مواد معدنی (که مبدأ و مقصد فولاد مبارکه نیست اما این مواد برای ادامه فرآیند به معدن دیگری حمل می‌شود)، حمل محصولات بین کارخانه و... به‌صورت کاغذی و دستی می‌شد، پرداخت این بارنامه‌ها پس از طی مراحل اداری و تأییدات کاغذی تا پرداخت به شرکت پیمانکار بسیار زمان‌بر بود که باعث نارضایتی و شکایت رانندگان و کاهش انگیزه آنها به حمل کالا می‌شد. وی افزود: در فرآیند قبلی، اشکالاتی از قبیل عدم‌دقت، سرعت و احتمال خطا یا سوءاستفاده مشاهده می‌شد که واحد واردات و انبارهای کنترل مواد شرکت فولاد مبارکه از نیمه شهریور امسال در راستای رضایت‌مندی مشتریان و رانندگان، اقدام به الکترونیکی کردن پرداخت بارنامه‌ها بدون تغییر فرآیند کرد و مدت‌زمان پرداخت بارنامه را به ۲۴ ساعت کاهش داد. مسئول حمل‌ونقل کنترل مواد شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: برای عملیاتی کردن فعالیت ذکرشده، جلسات متعددی تشکیل و دیدگاه‌ها جمع‌آوری شد و پس از طراحی و تهیه فرم‌ها توسط واحد ITS، در مرحله نهایی به‌صورت آزمایشی در سیستم پیاده‌سازی و پس از حصول نتیجه مثبت در سیستم ITS به‌طور کامل عملیاتی شد. در پی تحقق فرآیند جدید، مشکلاتی از قبیل تنخواه کنترل مواد، صدور چک بابت پرداخت بارنامه و اتلاف وقت کارکنان در گیر حذف شد.

یادداشت

وضعیت بیمه کارگران معادن زغال‌سنگ مطلوب است



سعید صمدی
دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران

معـادن زغال‌سـنگ بنا بر ماهیـت فعالیت خود، وابسـتگی زیادی به نیروی کار داشته و به نوعی کارگرمحور هسـتند. به همین منظور توجـه بـه کارگـران در این حـوزه از جایگاه ویـژه‌ای برخوردار اسـت. به‌طور کلی می‌توان گفت حقوق دریافتـی کارگران معدن ارتباط مسـتقیم با وضعیت اقتصـادی معدنی که در آن مشـغول فعالیـت هسـتند، دارد. به دلیل دشـواری و ویژگی کار در معدن، بدون استثنا صاحبـان معادن بـه کارگران خـود حقوقی کمتر از حداقل‌های تعیین‌شـده در قانون کار را نمی‌پردازنـد. علاوه‌بـر آن، چون معدنکاری جزو مشاغل سخت و زیان‌آور به شمار می‌رود، بالطبـع تمـام امتیازات این نوع شـغل را باید کارفرمـا بـه کارگران معـادن پرداخت کند و تفاوت‌های معدنکاری با سایر مشاغل را درنظر بگیرند. نخسـتین تفاوتی که باید در مشـاغل سـخت و زیـان‌آور به آن توجه شـود، کاهش سـاعت کاری از ۸ ساعت به ۶ ساعت در طول روز است. همچنین باید این نکته را یادآور شد که معدنکاری تنها شغلی است که کارگران آن نمی‌توانند اضافه‌کاری داشته باشند چراکه بنا بر قانون کار و ماهیت فعالیت در معدن، کارگر معدن نباید بیشتر از ۶ ساعت در محیط معدنی بمانـد. تفـاوت دیگری که کارگران مشـاغل سخت و زیان‌آور به‌ویژه کارگران معدنی نسبت به سـایران دارند، بازنشسـتگی زودتر از موعد آنهاسـت و کارفرما باید تمام مابه‌التفاوت این مسـائل را بپردازد. معدنـداران نیز بنابر قانون این هزینه‌ها را پرداخت کرده و به همین دلیل اغلب کارگران برای بازنشسـتگی دچار مشکل و گره نمی‌شوند. با وجود تمام مزایایی که گفته شود، قشـر کارگر جزو طبقات آسیب‌پذیر در جامعـه به شـمار رفتـه و نمی‌تـوان و آن را انـکار کرد. در زمینه مسـائل مرتبط با حقوق و دسـتمزد هم باید گفـت علاوه‌بر حقوق پایه اعلام‌شده از سوی وزارت کار، در معادن به‌طور معمول مبالغ دیگری نیز به دستمزد کارگران افـزوده می‌شـود. می‌توان گفت رقـم نهایی اغلـب دریافتی‌هـای کارگـران بخش معدن، ۳۰ درصـد بالاتـر از حقوق پایه اعلام‌شـده از سـوی وزارت کار اسـت اما باز هم این مبلغ با وجود تورم جامعه و شـرایط فعلی معیشـت، مقدار قابل‌توجهی نیسـت. بایـد به این نکته توجـه کرد که متاسـفانه در تمامی حوزه‌های صنعتی و تولیدی نیز در حال دست‌وپنجه نرم کردن با مشکلات معیشتی این‌چنینی هستند. باید این نکته را خاطرنشـان کرد که در برخی حوزه‌هـای تولیـدی و صنعتـی، کارفرماها و صاحبان مشـاغل از زیر بار مسئولیت پرداخت حقوق کامل یا بیمه‌کردن کارگران خود شـانه خالی می‌کنند امـا در معادن به دلیل ماهیت فعالیت، این اتفاق رخ نمی‌دهد.

نکته مهم دیگـری که باید به آن توجه کرد آن اسـت که اغلب کارگران معدن کارگر ساده به شمار نمی‌روند. افراد حاضر در معادن، اغلب بـا تجهیزات معدنـی کار می‌کنند و کار با این ماشـین‌آلات نیازمند توانایی و تخصص است. بنابرایـن، کارگـران معدنی کارگـران ماهر و نیمه‌ماهر محسـوب شـده و کارگر ساده تنها ۱۵ درصد جمعیت شـاغلان معادن را تشکیل می‌دهند.ایـن کارگـران ماهـر و نیمه‌ماهـر می‌توانند در ازای دریافت بیشـتر دسـتمزد، کارفرما را تهدید به ترک کار کنند و معدنداران برای از دسـت ندادن این متخصصان، اغلب با افزایـش دسـتمزد موافقت می‌کننـد چراکه در صـورت تـرک کار، معـدن دیگـری برای فعالیـت به‌راحتی پیـدا می‌کنند و معدنداران بـرای از دسـت نـدادن نیـروی متخصص و کاهـش راندمان و بازدهـی معدن خود تلاش می‌کنند. درباره تشریح بیمه‌نامه‌های کارگران بخـش معدن باید گفـت ۳ نوع بیمه‌نامه را در فعالیت‌های معدنی می‌توان نام برد؛ نخسـت بیمه تامین اجتماعی است که تمام کارگران از آن بهره‌مند می‌شوند.

نـوع دوم بیمه تکمیلی اسـت کـه مزایای بیشـتری از بیمه تامین اجتماعی دارند. دسته سوم نیز بیمه‌نامه‌های مسئولیت مسئول فنی بـوده که این نوع بیمه‌ها، مسـئولیت در برابر فوت و دیه در جراحات و اتفاقات ناگوار اسـت. صاحبان معادن فعال در حوزه زغال‌سنگ بیمه نـوع اول و سـوم را به‌طور حتم بـرای تمامی کارگـران خود در نظـر می‌گیرند تا در صورت بروز هرگونـه حوادث، کارگران بتوانند به نحو مطلوب از مزایای این بیمه‌ها استفاده کنند.

در گفت‌وگوی صمت با یک کارشناس بیمه مطرح شد

«بیم‌سنج»ها پرچمدار صنعت بیمه

صفر تا صد بیمه وابسته به پردازش اطلاعات است

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

بیمه که به‌عنوان ابزاری برای مقابله با ریسک و حوادث زیانده به کار می‌رود، درواقع ساز کاری اسـت کـه طی آن یک بیمه‌گر، بنا بـر ملاحظاتی تعهد می‌کند زیان احتمالی یـک بیمه‌گذار را در صورت وقوع یک حادثه در یک دوره زمانی خاص، جبران کرده یا خدمات مشخصی را به وی ارائه دهد. اما همیشه کار به این سادگی نبوده و پیچیدگی‌های مربوط به صنعت بزرگ بیمه را نمی‌توان انـکار کرد. افرادی که به صورت تخصصی در حوزه بیم‌سـنجی دانش فنی داشـته و می‌توانند در مسائل بیمه‌ای از توانایی آکادمیک خود استفاده کنند، «بیم‌سنج» گفته می‌شود. بنابراین بیم‌سنج یک شغل و جایگاه رسمی بوده و نیازمند استفاده از علوم پایه‌ای در کنار سطوح تخصصی مرتبط با این حوزه است. در زمینه ماهیت بیم‌سنجی، کاربرد آن در صنعت بیمه و همچنین توانایی‌هایی که یک بیم‌سـنج به‌عنوان فعال این صنعت باید داشـته باشـد، صمت با امیرحسین امینی‌منش، کارشناس ارشد آمار بیمه (بیم‌سنجی) گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

از جمله ابزارهای مهم برنامه‌ریزی، سیاسـت‌گذاری و سنجش سیاسـت‌های اتخاذشـده، آمـار و اطلاعـات دقیـق و بهنـگام اسـت؛ بنابراین تهیه و تدوین اطلاعات قابل اعتماد، بخشـی از فعالیت‌های ضروری و مهم در فرآیند برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی تلقی می‌شود

براسـاس گزارش آمار، عملکرد صنعت بیمه در ۷ ماه نخسـت سال ۱۴۰۰ نهاد ناظر صنعت بیمه مبلغ حق بیمه تولیدی و خسـارت پرداختی را به ترتیـب حدود ۶۰.۲ و ۲۹.۳ هـزار میلیارد تومان اعلام کرد.

بـه گـزارش اداره کل روابط‌عمومـی و امـور بین‌الملـل بیمـه مرکـزی، تغییرات حـق بیمه تولیـدی و خسـارت پرداختـی نسـبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب حدود ۴۱.۲ و ۳۶.۵ درصد افزایش یافته اسـت. براساس این گزارش، رشـد حق بیمه تولیدی بیشتر رشته‌های بیمه (با ۸۵.۶ درصد سـهم از حق بیمه) غیر از رشته‌های هواپیما، کشتی، مهندسـی، بدنه اتومبیل، پول و نفت و انـرژی (در مجموع با سـهم ۱۴.۴ درصد سهم از حق بیمه) که رشد حق بیمه آنها پایین‌تر از بازار بیمه اسـت، بالاتر از رشد بازار بیمه اعلام شده است.

تجربه نشـان می‌دهد رشـد حق بیمه تولیدی بازار در دوره‌های زمانی کمتر از ۹ ماه با تغییرات زیـادی همراه بوده و پس از آن، رشـد بازار بیمه به میزان سـالانه خود نزدیک می‌شود. در گزارش یادشـده تصریح می‌شود نسبت خسـارت بازار با ۱.۷ واحد کاهش در مقایسه با ۷ ماه نخست سال گذشته به رقم ۴۸.۶ درصد رسیده است؛ هرچند بروز حوادث و میزان خسـارت‌های واردشـده در هر حادثه سـروکار دارد، از نظریه قابلیت اعتماد و نظریه صف‌بندی در علم آمار اسـتفاده می‌شود. از سـوی دیگر، با مروری بر مفاهیم معمول در علوم بیم‌سنجی، به‌ویژه روش‌های محاسبه حق بیمه در موارد مختلف، بر این نکته تاکید می‌شود که درک مباحث احتمال، فرآیندهای تصادفی و اسـتنباط آمـاری از ضرورت‌هـای لازم در این علم اسـت. به‌عنـوان مثال، برآورد حق بیمه‌های صنعت بیمه ایران با استفاده از روش‌ها و مدل‌های سری زمانی انجام می‌شـود. همچنین از مدل‌های رگرسیونی در بررسـی احتمال ورشکستگی (به‌عنوان یکی از شـاخص‌های ارزیابی شـرکت‌های بیمه) استفاده می‌شـود. باید توجه داشـت تعیین نرخ حق بیمه در انـواع رشـته‌های بیمـه‌ای و شناسـایی انواع ریسک‌ها، توسط آمارشناسـان صورت می‌پذیرد. بنابرایـن می‌توان گفت آمار و علم بیم‌سـنجی دو مقوله درهم‌تنیده هستند.

در محاسبه این نسبت، مبالغ خسارت‌های معوق، ذخایر حق‌بیمه، کارمزد شبکه فروش و هزینه‌های اداری-عمومی شـرکت‌های بیمـه در نظر گرفته نمی‌شـود. بررسـی آمـار عملکـرد شـرکت‌ها و رشـته‌های بیمه از حیث «نسـبت خسارت» در مدت ۷ مـاه نمی‌تواند ارزیابی مطلوبی از عملکرد آنها در دسـترس قرار دهد و فعالیت واقعی‌شـان را نشـان بدهد. تعداد بیمه‌نامه‌های صادرشـده و تعداد موارد خسـارت پرداختی نسـبت به ۷ ماه اول سال گذشته به‌جز رشته‌های باربری، هواپیما، مسئولیت، کشتی، مهندسی، نفت و انرژی که در مجمـوع فقط با سـهم ۳.۶ درصد در بازار بیمه با کاهش در تعداد بیمه‌نامه‌های صادرشـده مواجه شـده به ترتیب رشد ۲.۵ درصد و ۲۱.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

ایـن گـزارش می‌افزاید: رشـد ۲۱.۲ درصدی تعـداد موارد خسـارت پرداختی بازار، بیشـتر به دلیل رشـد ۲۲.۷ درصـدی این تعـداد در بیمه درمـان بـا سـهم عمـده ۹۴.۱ درصـد از تعداد خسـارت‌های پرداختی بازار بیمه بوده است. این آمار براسـاس خوداظهاری شـرکت‌های بیمه در سامانه «سنهاب» تهیه و تنظیم شده است که در راستای شفاف‌سازی و تنویر افکار عمومی منتشر می‌شود.

◉ چقدر از مباحث حوزه بیمه را با علومی از جمله ریاضی و آمار مرتبط می‌دانید؟

در زمینه علوم و فنون مرتبط با بحث بیمه باید بـه مدیریت بیمـه که اغلب به مسـائل مدیریتی سـازمانی آن می‌پردازد و آمار بیمه (بیم‌سـنجی) اشـاره کرد. اما پیش از پرداختـن به ماهیت آمار بیمه و کاربرد اصلی بیم‌سـنجی بایـد به توضیح علم آمار که علمی در هم‌تنیده با فنون محاسبات بیمه‌ای است، اشاره کرد.

علـم آمار مجموعه‌ای از روش‌های علمی اسـت که برای جمع‌آوری اطلاعات اولیه، مرتب‌سـازی، ترکیـب و تلخیص، طبقه‌بنـدی، تجزیه، تحلیل و در نهایت تفسـیر داده‌های به دسـت آمده به کار مـی‌رود. علم آمـار به‌عنوان یکـی از علوم پایه‌ای پرکاربرد در مسائل مختلفی از جمله تصمیم‌گیری در مباحـث خـرد و کلان اقتصادی، سیاسـی و اجتماعـی، نقش مهمی ایفا می‌کنـد. به عبارتی، می‌تـوان گفت در هر مسـئله که نیـاز به تحلیل داده‌های تولیدشـده از پدیده‌های تصادفی داشته باشـد، پای علـم آمار به میان می‌آیـد. همچنین علاوه‌بـر آن، مدل‌سـازی و پیش‌بینی نیز از دیگر کاربردهای علم آمار به شمار می‌آید.

بسـیاری از داده‌های اقتصادی نیاز به تجزیه و تحلیـل انواع داده‌ها در مقیـاس بزرگ و ناهمگن دارنـد و این کار را متخصصـان علوم آماری انجام می‌دهند. همچنین بررسـی عوامـل موثر بر نرخ تورم، رشد اقتصادی، نرخ بیکاری و... با استفاده از انواع روش‌های آماری به دست می‌آیند.

بررسـی ضریب جینی و شناسـایی عوامل موثر بر آن نیز با اسـتفاده از انـواع مدل‌های آماری با عنوان مدل‌هـای خطی تعمیم یافته مورد ارزیابی قـرار گرفته و تحلیل داده‌هـای بازاراهای مالی با مدل‌های سـری زمانی صورت می‌گیـرد. با علوم آماری تغییر رفتار داده‌های بورسـی رصد و آینده بازارها پیش‌بینی می‌شود. اما کاربردهای علم آمار به همین جا محدود نشـده و علم بیم‌سـنجی نیز وابستگی شدیدی به علوم و فنون آماری دارد.

◉ درباره نقـش علـم آمـار در مسـائل بیم‌سنجی بیشتر توضیح دهید.

همان‌طـور کـه پیش‌تـر گفتـه شـد، یکی از کاربردهـای علم آمار در علم بیم‌سـنجی اسـت. در تعریف بیم‌سـنجی باید گفت بیم‌سـنجی علم محاسبات بیمه است. آنکه حق بیمه پرداختی در هـر قرارداد به چه میزان باشـد تا ضمن منصفانه بودن مبلغ هم برای شرکت بیمه و هم بیمه‌گذار، بتوانـد افـراد را در مقابـل تهدیدهـا و خطرات احتمالـی حفظ کند. به عبارتی، علم و فن کنترل و کاهش ریسـک مخاطرات و ارزیابی‌های مربوطه اسـت. بیم‌سنجی متشکل از دو بخش کلی مبانی بیمه‌هـای زندگـی و غیرزندگی اسـت. بیمه‌های زندگی که با طول عمر اشـخاص سروکار دارند، از لحـاظ مفهوم و روش، در عمل از بحث تحلیل بقا در علم آمار استفاده می‌کند.

از طرف دیگـر، در بیمه‌هـای غیرزندگی که با شـرکت‌ها، لازمه اصلی و اساسـی مدیریت است. شرکت‌های بیمه، بازارهای مالی و بانک‌ها به‌عنوان سـازمان‌های بزرگ و با مدیریتـی نوین نیازمند داشـتن آمارهـا، اقـلام اطلاعاتی و اسـتفاده از شاخص‌های متنوع و دقیق است. در این شرکت‌ها حجم زیادی از اطلاعـات در بخش‌های گوناگون آنها جاری و موجود است.

داده‌های مرتبط با فعالیت آنها در قالب بانک‌های اطلاعاتی به صورت مدون و روزآمد موجود هستند اما این بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه نبوده و ممکن است از هر یک از این بانک‌های اطلاعاتی آمارهای متفاوتـی اسـتخراج شـود. از ایـن رو، طراحـی فرآیندهای آمـاری، گردآوری، سـنجش صحت، تصحیـح داده‌هـا، رفـع نواقص داده‌هـا و تحلیل داده‌های موجود در بانک‌های اطلاعاتی یا موجود در انواع گوناگون ساختارهای دستی یا الکترونیکی با عنوان نظام جامع آماری ضروری تلقی می‌شود. به عبـارت دیگر، سـاماندهی، نظام‌مندسـازی و تعیین روش‌های علمی و مناسب در فرآیند تولید داده‌های آماری، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. باید توجه داشـت از جمله ابزارهای مهم برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و سنجش سیاست‌های اتخاذشده، آمـار و اطلاعـات دقیق و بهنگام اسـت؛ بنابراین تهیـه و تدویـن این‌گونه اطلاعات قابـل اعتماد، بخشـی از فعالیت‌های ضـروری و مهم در فرآیند برنامه‌ریزی و تصمیم‌سـازی تلقی می‌شوند. نظام آماری را می‌توان مجموعه واحدها و دسـتگاه‌های تولیدکننده آمار رسمی که در آن داده‌های آماری را گردآوری، پـردازش و اطلاع‌رسـانی می‌کنند، تعریـف کرد. به کمـک مطالعات کاربـردی علم آمار می‌توان مسائل واقعی و اجرایی در گردآوری داده‌ها را حل و تفسیر کرد.

یکـی از دسـتاوردهای ایـن مطالعـات، ابداع روش‌هایـی نوینی برای دسـتیابی بـه آمارهایی بـا کیفیت بالا و کمترین هزینه اسـت. همچنین باید توجه داشـت ابزار مهم برای تحلیل وضعیت بیمه، بانک و بورس و بررسـی روندها گزارش‌های تحلیلی آماری اسـت. این گزارش‌ها بسـیار مورد نظران مدیران سـطح بالا و میانی بوده و می‌تواند مانع‌ها، مشـکلات و چالش‌هـا را به‌خوبی نمایش دهـد. چالش اصلی، نبود اتفـاق نظر در مجموعه شـاخص‌ها و نماگرهایی است که وضعیت صنعت بیمه، بـورس و بانک را تحلیـل کند. تحلیل‌های آماری مسـئله محـور، باعث افزایـش بهره‌وری و اتخـاذ تصمیمات صحیح‌تر و علمی‌تـر در اداره‌ها و نهادهای چه دولتی و چه خصوصی خواهد شد. بنابرایـن وجود علم آمار در صنعـت بیمه را تنها نمی‌توان مسـئله‌ای تئوری عنوان کرد و نقش آن در روند عینی سازمان و شرکت‌ها را نادیده گرفت.

◉ با وجـود کاربردهای گسـترده علم آمار و اهمیت کارشناسـان آمـاری و متخصصان بیم‌سـنجی، تا چه میزان عرصه برای فعالیت افراد متخصص در این زمینه فراهم است؟

آمار مانند سـایر رشـته‌ها و علـوم پایه، علمی تخصصی بوده و بهره‌گیری از آن متخصصان خود را می‌طلبد.

در بسیاری از کشورهای جهان به دلیل ارزشمند بـودن علم آمـار در تمامی سیاسـت‌گذاری‌های اقتصادی و سیاسـی از جمله صنعـت مهم بیمه، به آن توجه بسـیار شـده اما متاسفانه در ایران تا به امروز شـاهد ایـن اهمیت نبوده‌ایـم؛ حتی در بسـیاری از موارد دیده شـده از مهندسان صنایع در جایـگاه آمارشـناس و آماردان در شـرکت‌ها و حتی سـازمان‌های دولتی و رسـمی اسـتفاده می‌شود. به‌طور کلی می‌توان گفت در ایران تمایل اسـتفاده از فارغ‌التحصیلان رشته آمار در مسائل کلان کم بوده و میزان آگاهی جامعه از کاربردهای علم آمار همچنان محدود اسـت. اما خوشبختانه اهمیت متخصصان آماری به‌ویژه حوزه بیم‌سنجی بـه مرور در حـال جا افتادن و آشکارشـدن بوده و ایـن را می‌توان نقطه آغاز مهمـی معرفی کرد. علاوه‌بر آن وزیر علـوم، تحقیقات و فناوری دولت سـیزدهم در صحن علنی مجلس وعده بکارگیری گسـترده علم آمار در مسـائل مدیریتی کشور را داد و این موضوع نشـانگر بهبـود نگاه‌ها به علوم پایه اسـت. از این رو، می‌توان بـه رونق بازار کار متخصصان علم آمار و بیم‌سـنجی خوشبین بود. همچنین باید توجه داشت برای پیشرفت و توسعه اقتصادی کشـور چـاره‌ای جز بهره‌گیـری علوم تخصصی و کارشناسان خبره نداریم و باید همانند سایر کشورهای توسـعه‌یافته که توجه خود را به سمت متخصصان علوم آماری و رشته‌های وابسته به آن معطوف کرده‌اند، سیاست‌گذاری‌های مشابه داشته باشیم.

در بسیاری از کشـورهای پیشرفته متخصصان علوم آمـاری و بیم‌سـنج‌ها جزو مشـاغل مهم و پردرآمد به شـمار می‌رونـد. به‌عنـوان مثال، در امریکا میانگین دسـتمزد یک بیم‌سنج از میانگین درآمد یک شـهروند امریکایی (که شـغل ثابت و مناسـبی دارد) حدود ۳ تا ۴ برابر بیشتر است. به عبارتی، هرچه سـابقه کاری و تبحر افراد در علم بیم‌سنجی بیشتر باشد، دستمزد آنها بالاتر خواهد بـود. همچنین تفاوت دسـتمزد میـان متخصص بیم‌سنج و کارشـناس آمار حدود یک و نیم تا دو برابر است.



امیرحسین امینی‌منش

با توجه به بروز روش‌های جدید کلاهبرداری، بسیاری از شرکت‌های مالی تاکنون نتوانسته‌اند اقدامی در راستای پیشگیری و کشف این نوع کلاهبرداری‌ها انجام دهند. اما با بکارگیری علم آمار می‌توان تا حدی این تخلفات را بررسی و در جهت جلوگیری از زیان برنامه‌ریزی کرد

سخن پایانی

بکارگیـری هـر علومـی در حل مشـکلات و برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان، نیازمند استفاده از کارشناسـان و متخصصان متبحر است؛ بنابراین اگـر خواهان انتفاع از هر علمی هسـتیم، باید از قبل در راسـتای شناسـایی ابعاد دقیق و سپس تربیت متخصصان علمـی آن حوزه تلاش کنیم. در صنعت بیمـه نیز برای اجراسـازی روندهای مناسـب و حصول اهداف ذاتی ایـن حوزه، باید ضمن تربیت کارشناسـان، عرصه را برای فعالیت بیم‌سنج‌ها و متخصصان علوم آماری فراهم کنیم.

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان صنعت قطعه مطرح شد

بیمه، تضمینی برای پرداخت هزینه قطعات

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بیمه یکی از ضرورت‌های تولید است تا تولیدکننده و مصرف‌کننده کمتر دچار ضـرر و زیان شـوند. این موضوعی بود که انجمن‌های فعـال در هر صنعت به‌ویژه صنعت قطعه، آن را از سـال‌های پیش مطرح کرده بودند. در این‌باره قطعه‌سازان اعـلام آمادگی کرده بودند تا قطعات خود را گارانتی کنند که زمان آن با توجه به هر قطعه (میانگین حدود ۲ سال) متفاوت بود. این مسئله به این دلیل مطرح شد تا شائبه‌ای که درباره کیفیت قطعات وجود داشت، از بین برود.

امروز نیز بحث بیمه قطعات مطرح است که اگر قطعه‌ای خراب شد، شرکت بیمه خسارت آن را بپردازد. اگر شرکتی مانند بیمه، خرید دین کند، به این مفهوم که پول قطعه‌سـازان از سوی آنها پرداخت شود و طرف‌حساب خودروسازان باشند، به نظر روش مطلوبی خواهد بود.

نظر به اینکه این بیمه از سـوی قطعه‌ساز یا خودروساز پرداخت شود، وضعیت متفاوت می‌شـود و اگر به‌تنهایی برعهده قطعه‌ساز باشـد دوباره هزینه اضافه‌ای به او تحمیل می‌شـود و این امر در شرایط کمبود نقدینگی فعلی، خیلی عملیاتی نیست.



عکس: آیدا فریدی

بیمه قطعات در بسیاری از کشورها به‌ویژه کشورهای پیشرفته این‌گونه اجرا می‌شود که (البته فقط برای قطعات خودرو نیست و می‌تواند بسیاری از محصولات را شامل شود.) یک تولیدکننده محصولاتش را بیمه می‌کند که اگر در فروش و استفاده دچار مشکل شد، شامل بیمه شود

بیمه در سطح بین‌المللی

فعالان صنعت قطعه عنـوان می‌کنند بیمه کردن قطعات نبایـد به لحاظ کیفیت با محصولات اروپایی مقایسـه شـود اما به نرخ ایرانی به فروش برسـد و خریدار، مطالبـات را در مدت‌زمان طولانی بپردازد. مجمـوع عوامل باید در کنار یکدیگر دیده شـوند تا راهکار از درون آن بیرون بیاید.

درمان‌های موقتی راهگشـا نیست؛ از این‌رو عوامل گوناگـون بر موضوع‌هایی ماننـد بیمه محصولات از سـوی خود سـازندگان تاثیرگذار است. هنگامی که نرخ تمام‌شـده بالا باشـد، به‌دلیل تیراژ پایین، بیمه نمی‌تواند کمکی کند.

مشـکلات امروز قطعه‌سازان باعث‌شده در مباحث جدیـد بـا احتیـاط بیشـتری گام بردارنـد و چون سـرمایه‌های تولید به‌شدت افت کرده برای انجام هر راهکار جدیدی که به هزینه مالی نیاز اسـت و برای امور جدید که هزینه زیادی در ابتدا نیاز دارند، کمتر ریسک می‌کنند.

بنابراین سـرمایه در گردش و نقدینگی واحدهای صنعتی در این زمینه بسیار تاثیرگذار است.

آرش محبی‌نـژاد، دبیـر انجمـن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور در این‌باره به صمت گفت: بیمه قطعات در بسـیاری از کشـورها به‌ویژه کشورهای پیشـرفته این‌گونه اجرا می‌شود که (البته فقط برای قطعات خودرو نیست و می‌تواند بسـیاری از محصولات دیگر را شامل شود.) یک تولیدکننده محصولاتش را بیمه می‌کند که اگر در فروش و اسـتفاده دچار مشـکل شد، شامل بیمه شود.

وی افـزود: در این‌باره اگـر قطعه‌ای در خط تولید خودروساز یا حتی در بازار لوازم یدکی دچار مشکل شـد و مسـئله‌ای که ناشـی از نقص قطعه و خطای سـازنده باشد، قطعه‌سـاز متعهد به جبران خسارت اسـت؛ از این‌رو برای جبران این خسـارت و پوشش ریسک موجود، صنعتگر با یک شرکت بیمه به توافق می‌رسد و محصولاتش را بیمه می‌کند.

وی ادامـه داد: در صـورت اثبـات خطا از سـوی سازنده، بیمه‌گر مکلف به جبران خسارت خواهد بود.

او اظهارکـرد: قطعه‌سـازان بین‌المللی این موضوع را بـا جدیـت و به‌طور ویژه دنبـال می‌کنند و حتی موضوع محدود به این مسئله نمی‌شود و بیمه قطعات به این شـکل گسـترش‌یافته که اگر بـه هر دلیلی تولیدکننـده نتوانـد تولید کنـد و کارخانه به‌عنوان مثال دچار سـیل، آتش‌سوزی و حادثه شد، کارخانه «بیمه عدم‌النفع» هم می‌شـود، زیرا وقتی نمی‌تواند محصولی بفروشد، باعث خسارت به مشتری می‌شود و این مشـتری ممکن اسـت خودروساز باشد یا فرد دیگر.

دبیـر انجمن تخصصی صنایـع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور گفت: به‌هـر ترتیب، قطعه‌سـاز متعهد است به خودروسـاز قطعه بدهد. البته این مهم اسـت که خودروساز هم به تعهداتش در قبـال قطعه‌سـاز عمل کنـد. به‌هر حـال اگر در شرایط عادی قطعه‌سـاز نتواند قطعه تحویل دهد یا قطعه معیوب و دچار نقص باشـد و مشـکلاتی برای مشـتری ایجاد کند، بیمه می‌تواند جبران خسـارت کنـد. این‌گونـه اسـت کـه تولیدکننده بخشـی از ریسک‌پذیری شرکت خود را بیمه می‌کند.

کمبودهای بیمه‌ای

محبی‌نـژاد درباره بیمـه قطعات در ایـران گفت: روابط خودروسـاز و قطعه‌سـاز در ایران از چارچوب اسـتاندارد جهانی خارج بوده و خودروسـاز به‌دلیل کمبـود نقدینگی تعهـد لازم را در قبال قطعه‌سـاز نـدارد. به‌عنـوان مثـال در قـرارداد، خودروسـاز متعهـد بـه پرداخـت مطالبـات در مـدت ۹۰ روز اسـت اما ایـن زمان در عمل به ۷ ماه و بیشـتر هم می‌رسد.

در ایـن شـرایط، طبیعـی اسـت که قطعه‌سـاز نمی‌توانـد قطعات را تولید و تامیـن کند. یا به‌دلیل مشـخصات فنی که خودروسـاز تعیین می‌کند و به قطعه‌ساز می‌دهد قطعه‌ای تولید می‌شود.

اگـر نقص ایـن قطعـه ناشـی از کافـی نبودن مشـخصات فنی باشـد که خودروسـاز آماده کرده، مقصر قطعه‌ساز نیست.



ایـن مقـام صنفـی تاکید کرد: فلسفه کار (بیمه کردن قطعات) درسـت است، چون ریسـک‌ها را پوشش می‌دهد و بایـد گسـترش پیدا کنـد اما در صنعـت خودرو هنوز کمبودهای بسـیاری داریم تا برسیم به موضوع بیمه.

نخسـت باید بتوانیـم در قراردادها قطعه‌سـاز و خودروسـاز را متقاعد کنیم به تعهـدات خود عمل کننـد. این گام نخسـت اسـت و گام بعـدی بیمه می‌شود.

او گفت: وقتی در نهایت مشـخص اسـت به‌دلیل نبـود تعهد به قراردادی، فرآیند تامین قطعه و تولید خـودرو دچار نقص می‌شـود، قطعات بیمه شـود یا نشود، تغییر خاصی در کلیت و اصل موضوع به‌وجود نمی‌آورد.

محبی‌نژاد در پایان یادآور شد: بیمه امری مطلوب است و بسیاری از ریسک‌های تولید و تولیدکننده را پوشـش می‌دهد و در بسیاری از کشورهای پیشرفته این امر انجام می‌شود اما ما در ایران در مرحله بسیار ابتدایی قرار داریم و اگر مشـکلات جاری حل شود، بیمـه موضوع خوبی بـرای تولیـد و صنعت خواهد بود.

آرش محبی‌نژاد: قطعه‌سازان بین‌المللی بیمه قطعات را به‌طور جدی دنبال می‌کنند

تضمین پرداخت‌ها

در ادامه بهرام شـهریاری از کارشناسان و فعالان صنعـت قطعه درباره بیمه قطعات نظر دیگری دارد. وی در این‌بـاره به صمت گفت: در خارج از کشـور قطعات بیمه نمی‌شـوند، زیرا تنوع صنعتی، قطعات را بسـیار متنوع و گوناگـون کرده که البته به گمان من قطعات خودرو را بیمه کنند. البته بیمه قطعات در ایـران می‌تواند با نقش تضمینی به صنعت قطعه وارد شـود. وی افـزود: به این ترتیـب، هنگامی که قطعه‌سـاز، قطعات را به خودروسـاز یعنی مشتری اصلی تحویل داد، از سوی شرکت‌های بیمه‌ای، بیمه شود و بدون خوردن به زمان، پول قطعه‌ساز از سوی خودروساز پرداخت شود.

او ادامه داد: شرکت‌های بیمه می‌توانند در شرایط فعلی به‌نوعی نقش‌آفرین باشـند و خسارت ناشی از دیرکـرد پرداخت مطالبات را جبران کنند و صنعت قطعه درگیر مسئله‌ای مانند معوق شدن مطالباتش نباشد.

نیازمند کار تخصصی

این کارشـناس حوزه قطعات خودرو با بیان اینکه راهکارهـای جامع دیگر هم می‌توان پیشـنهاد داد، تصریح کـرد: اگر در ایـن زمینه به‌دنبال بسـتری مناسـب بـا کمترین خطا هسـتیم بایـد مطالعات بیشتری در کشور انجام شود.

در کلان موضـوع، بیمـه کـردن قطعـات خیلی مرسوم نیست و به‌طور معمول، قطعه‌ساز، محصولات را گارانتی می‌کند.

گارانتـی و وارنتـی دو خدمتـی اسـت کـه تولیدکننـدگان بـرای جلـب رضایـت حداکثری مصرف‌کننـدگان ارائه می‌دهند اما بیمه سرویسـی اسـت کـه یـک شـرکت خدماتـی می‌توانـد به تولیدکننده و صنعتگر در قبال مشکلات کالاها ارائه دهد. شـهریاری در این‌باره اظهارکرد: اگر شـرکت بیمه‌ای قرار باشـد انجام چنیـن خدمتی را متقبل شود، باید نخسـت خط تولید به‌اضافه محصولات را مورد‌مطالعه و بازرسـی قرار دهد تا با آگاهی از کم و کیف چنین فضایی، خدمات قابل‌ارائه را اعلام کند.

این کارشـناس حوزه قطعه با بیان اینکه مسـئله بررسـی کیفیت قطعات در صلاحیت شـرکت‌های بیمه نیست، گفت: این موضوع (رسیدگی به کیفیت قطعـات) کاری فنی بوده که نیـاز به اطلاعات فنی و مکانیکـی دارد؛ بنابراین شـرکت‌های بیمه چنین اطلاعاتی را ندارند. یک کارشـناس آگاه باید بتواند فرآیند تولید را بسنجد و سطح کیفی را مورد‌ارزیابی قرار دهد.

او ادامه داد: موارد استاندارد و بازرسی‌های بسیاری فقط برای کیفیت در صنعت قطعه تدوین‌شـده که کارشناس مربوط نسـبت به آنها آگاه بوده و بر این موارد احاطه دارد.

شـهریاری افزود: شـرکت‌های بیمـه نمی‌توانند تشکیلات موازی داشته باشند و با توجه به تخصصی که نیاز اسـت زیرمجموعه‌های جدید با متخصصان فنی جدیـد راه‌انـدازی کنند؛ بنابراین در شـرایط فعلی به نظر عملیاتی شدن آن نشدنی است و بیمه نمی‌تواند نقش چندانی داشته باشد.

زیرساخت‌ها فراهم نیست

این فعال صنعت قطعه با اشاره به گارانتی قطعات یـادآور شـد: در حال‌حاضر، تنهـا موضوعی که در صنعـت قطعه در حال انجام اسـت، ارائه گارانتی از سـوی تولیدکنندگان برای مصرف‌کنندگان بوده و اینکه تولیدکننده در حاشـیه امـن در بخش تولید قرار گیرد به همان دلایلی که عنوان کردم، نشـدنی است.

شهریاری اضافه کرد: گاهی بیمه‌ای که تولیدکننده بـرای بیمه محصـول باید به شـرکت‌های بیمه‌ای بپردازد، از هزینه تولیدش بیشـتر اسـت؛ از این‌رو صرفه‌اقتصادی ندارد در شـرایط فعلی قطعه‌سـازان خودرو وارد چنین فضایی شوند.

او در توضیح بیشتر گفت: گاهی قطعه‌ساز محصول مرغوب تولید نمی‌کند و شرکت بیمه قبول نمی‌کند بابت بی‌کیفیتی قطعات که ممکن است به‌دنبال آن نارضایتی مصرف‌کننده باشد، خسارت بپردازد.

شـهریاری تاکیـد کـرد: نخسـت بایـد تمـام پیش‌شـرط‌های موردنیـاز فراهم شـود و به لحاظ کیفیـت و اسـتاندارد شـاخص‌های تعریف‌شـده داخلی در محصولات وجود داشـته باشد تا در ادامه شرکت‌های بیمه با جذب کارشناسان متخصصی به این موضوع ورود کنند.

این کارشـناس حوزه قطعه‌سـازی خودرو با بیان اینکـه بیمه کردن هر محصولی بـرای تولیدکننده، اما‌واگرهایی بسیاری دارد، گفت: در کلیت موضوع با توجه به شرایط فعلی کشور، تحقق آن هم به لحاظ زیرسـاختی و هم کیفیتی محصولات با چالش‌های زیادی همراه است.

بیمه در بخش‌های دیگر

شـهریاری در ادامـه سـخنان خود گفـت: بیمه در حـوزه کار و تولیـد در قسـمت‌هایی مانند بیمه مسـئولیت، آتش‌سـوزی، حمل‌ونقل و... از سـوی مدیـران واحدهـای صنعتـی و تولیدکننـدگان انجام‌شـده اما فکر نمی‌کنـم بیمه تخصصی قطعات تا امروز در کشور انجام‌شده باشد.

این فعال صنعت قطعه با اشـاره به وضعیت بیمه خودرو اظهارکرد: بیمه خودرو هم براساس تصادف، سرقت و... تعریف شده است، نه برای جبران خسارت تولیدکننده. در حوزه بیمه خودرو برای خودروسـاز هم سابقه‌ای در کشور وجود ندارد.

شهریاری در پاسخ به این پرسش که آیا این بیمه برای صنعت خودرو و قطعه ضروری نیسـت، گفت: پیاده کردن چنین بیمـه‌ای نیاز به مطالعات زیادی دارد و بایـد بررسـی کرد این محصـولات را به چه طریقی می‌توان بیمه کرد.

امـا شـرکت بیمـه می‌تواند واسـطه‌ای باشـد کـه عملیـات مالـی سـرعت بخشـیده شـود که انجـام ایـن کار شـدنی‌تر اسـت. به ایـن ترتیب، تولیدکننـده کالا را بیمه می‌کند کـه اگر محصول دارای اشـکالی بـود بیمـه هزینـه آن را پرداخت کند.

او گفت: پیش‌تر سخن خودروساز در حوزه دیرکرد پرداخت‌ها ایـن بود که پس از دریافـت قطعه باید کیفیـت و سـلامت آن مورد کنترل قـرار گیرد که فرآیند آن زمانبـر اسـت و درنتیجه پرداخـت پول ایـن قطعات هم بـا چند مـاه تاخیر تا به نتیجه رسیدن بررسـی‌ها انجام خواهد شد. دیرکرد پرداخـت هزینه قطعات ابتـدا ۶۰ روز بود در ادامه به ۶ ماه رسـید و امـروز هم به بیش از یک سـال می‌رسد.



این کارشـناس حوزه قطعات خودرو شـرکت بیمه می‌تواند یک نظام پرداخت منظم و منسجم بین قطعه‌ساز و خودروساز ایجاد کند

بهرام شهریاری:

این کارشـناس حوزه قطعات خودرو افـزود: امروز دیرکرد پرداخت مطالبات از سوی خودروسازان به دلایلی غیر از فرآیند بازرسی از کیفیت و سلامت قطعات بازمی‌گردد؛ بنابراین شـرکت بیمه می‌تواند یک نظام پرداختی منظم و منسـجم بین قطعه‌ساز و خودروساز ایجاد کند و فرآیند بازرسی کوتاه شود تا بخشـی از مشـکلات نقدینگی واحدهای تولیدی قطعه‌سازان هم رفع شود.

سخن پایانی

بنـا بر ایـن گـزارش، شـرایط بیمـه کالا برای تولیدکننـده در ایـران هنوز فراهم نیسـت و این در حالی اسـت که شـرکت‌های بیمه می‌توانند به لحاظ زمانی به برخی صنعتگران مانند قطعه‌سازان کمک کنند تا زودتر به مطالبات خود برسند. عنوان می‌شـود یکی از بهانه‌های خودروساز برای دیرکرد در پرداخـت هزینه قطعات، طولانـی بودن فرآیند بررسی قطعات برای کم و کیف سلامت و استاندارد آنهاسـت. به این ترتیب، قطعه‌سازان با بیمه کردن محصـولات می‌توانند به شـرکت‌های خودروسـاز تضمین بدهند در صورت معیوب بود قطعه، شرکت بیمه هزینه آن را می‌پردازد.

در نتیجه خودروساز ملزم می‌شود هزینه قطعات را پس از تحویل آنها بپردازد و در ادامه، مشـکلات نقدینگی زنجیره تامین به‌ویژه قطعه‌سازان متوسط و کوچک کمتر خواهد شد.

یادداشت

ضرورت بازنگری در مفاد قانون بیمه



محمدقاسم سوهانی
کارشناس حوزه بیمه

یکـی از اولویت‌های بزرگ صنعت بیمه یا یکی از پرمتقاضی‌ترین بخش شـرکت‌های بیمه‌ای ایـران، بیمه‌های خودرو اسـت که اتفاقـا یکی از بیمه‌هـای زیانده در ایران نیز قلمـداد می‌شـود. مطالبه صاحبـان کالا از جمله خودرو، بیمه مناسـب با خدمات‌دهی بالاسـت. یکی از دلایلی که سبب‌شده تقاضا بـرای بیمه خودرو در ایران پایین باشـد به مسـائل اقتصـادی و بالا رفتـن حق بیمه‌ها برمی‌گـردد. البتـه این افزایـش هم توجیه منطقی دارد، زیرا نرخ دیه هر سـال افزایش می‌یابـد یا خسـارت‌های مالی بـا توجه به قیمت خودرو هر روز در حال افزایش اسـت؛ از ایـن‌رو افزایـش حق بیمـه عامل کاهش مراجعـه صاحبـان کالا از جملـه خودرو به شرکت‌های بیمه شده است.

تفاوت خسارت ارزان‌قیمت‌ها و لوکس‌ها

موضـوع دیگـری کـه در صنعـت بیمه مشکل‌سـاز شـده، حق بیمـه خودروهای ارزان‌قیمـت و گران‌قیمـت اسـت. برخـی خودروهـای ارزان‌قیمت داخلی بیشـترین حـوادث را دارند اما حق بیمه آنها با توجه به ارزش‌شان پایین است. برعکس خودروهای گران‌قیمتی که از کیفیت و اسـتانداردهای روز برخـوردار بوده و سیسـتم ترمز و تعلیق آنهـا ایمنی خـودرو را بالا برده و کمتر دچار حادثه و خسـارت می‌شـوند باید حق بیمه بالاتـری بپردازنـد. برای تعییـن و پرداخت حق بیمه باید وضعیت اسـتاندارد و کیفیت خودروها در نظر گرفته شـود، زیرا داشـتن اسـتانداردهای روز در کاهـش تصادفات و خسـارات مالـی و جانی تاثیر زیـادی دارد. در حوزه مشـوق‌هایی بـرای رانندگانی که کمتریـن تصـادف را داشـته‌اند، باید گفت در حـال حاضـر بـرای تعیین حـق بیمه و تخفیـف، سـابقه صاحب خـودرو هم لحاظ می‌شود اما جدی نیست. البته این تخفیفات آنقدر نیست که تاثیر انگیزشی داشته باشد. بازنگـری جـدی در مفاد بیمـه و اصلاح آن ضروری اسـت و موارد بیمه‌ای باید براساس شرایط روز تعریف و تدوین شوند.

مشارکت سازندگان و شرکت‌های بیمه‌ای همان‌گونـه که آمد، نرخ دیه هر سـال در حـال افزایش اسـت و با توجـه به وضعیت اقتصـادی کشـور شـورای‌عالی قضایی که مسـئول تعیین دیه است، می‌داند پرداخت این مبلغ در توان افراد زیادی نیست. همتی لازم است تا شرکت‌های بیمه‌گر و سازندگان مانند خودروسـازان، وارد تعامل و مشارکت شـوند و بیمه‌نامه‌هایی متناسـب با شرایط امروز ارائه کنند.

با توجه به حق بیمه کمی که خودروهای ارزان‌قیمت می‌پردازند، در صورت خسـارت بـه یـک خـودرو لوکـس، سـقف بیمه‌ای ایـن خودروهـا انتظـارات صاحـب خودرو گران‌قیمـت را تامیـن نمی‌کنـد. تمام این مسـائل چالش‌هایی اسـت که باید برای آن راهکار ارائه شود.

بایـد بیمه‌نامه‌های متناسـب بـرای انواع خودروهـا بـا توجه بـه ایمنی و اسـتاندارد آنها تعریف شـود. همچنین ضـرورت دارد در حـوزه حـق بیمه و به‌ویژه بیمه شـخص ثالث، رسـانه‌ها کار فرهنگی انجام داده و در کلیپ‌هایی الزام آن را به مردم گوشزد کنند. به‌عنـوان مثال، همان‌گونه که افراد هنگام نشسـتن در خـودرو کمربند خـود را برای ایمنـی می‌بندنـد، بیمه‌نامه خـودرو را هم بررسی کرده و نسبت به آن حساسیت زیادی داشـته باشـند. کارهای نمایشی و تبلیغات رسـانه‌ای موضوع را در ناخودآگاه بینندگان نهادینه می‌کنـد. قانون تعیین حق بیمه در کشـور دارای اشـکالاتی اسـت که در کنار فرهنگ سازی لازم اسـت اصلاحات قانونی از جمله راننده‌محور شـدن این بیمه‌نامه‌ها لحاظ شود. در این راستا رایزنی‌های بسیاری شـده و این موضوع تاکید شده اما با گذشت چند سـال هنـوز به مرحله اجـرا در نیامده اسـت. بـر اسـاس پیش‌بینی‌هـا باید این موضوع تا پایان برنامه ششـم توسـعه یعنی تـا پایان سـال ۱۴۰۰ در تعییـن حق بیمه دیده شود.

ایـن تغییرات ضروری اما ناکافی اسـت و در حـوزه مولفه‌هـای موثـر در تعیین حق بیمه‌نامـه بایـد از کشـورهای موفق در این حوزه الگوبرداری شود.

دریچه

صفر تا ۱۰۰ قراردادهای بیمه



کارفرما شخصی است حقیقی یا حقوقی که کارگر به درخواست و به حساب او در مقابل دریافت حق‌السعی کار می‌کند. قوانین متعددی به تشریح روابط بین کارگر و کارفرما می‌پردازد و با در نظر گرفتن همین قوانین، این روابط شکل گرفته و حقوق میان آنها تعریف می‌شود.

تعریف کارگر در قانون کار جمهوری اسلامی ایران و براساس ماده ۲ قانون چنین است: «به کسی که به هر عنوان در مقابل دریافت حق‌السعی اعم از مزد، حقوق، سهم سود و سایر مزایا به درخواست کارفرما کار می‌کند کارگر گفته می‌شود.» براساس ماده ۳ قانون کار نیز «کارفرما شخصی است حقیقی یا حقوقی که کارگر به درخواست و به حساب او در مقابل دریافت حق‌السعی کار می‌کند.» قوانین متعددی به تشریح روابط بین کارگر و کارفرما می‌پردازد و با در نظر گرفتن همین قوانین، این روابط شکل گرفته و حقوق میان آنها تعریف می‌شود. در اینجا به بررسی برخی سؤالات و مشکلات بیمه که گاهی بین کارگر و کارفرما رخ می‌دهد می‌پردازیم و پاسخ قانونی آنها را مطرح می‌کنیم.

بیمه شدن کارآموز

به‌موجب قانون، بیمه شدن کارگر از روز اول کار در کارگاه الزامی است. یکی از دغدغه‌های همه کارگران، بهره‌مندی از مستمری دوران بازنشستگی است که این موضوع تنها با بیمه شدن و پرداخت حق بیمه برای سال‌های طولانی امکان‌پذیر است؛ بنابراین با توجه به قانون کار و قانون تhamین اجتماعی، بیمه شدن همه کارگران از روز اول کار اجباری است و در صورتی که کارفرما قصوری در این موارد داشته باشد، کارگر می‌تواند با مراجعه به نزدیک‌ترین شعبه اداره کار موضوع را گزارش داده و تقاضای مراجعه بازرس را داشته باشد. سپس با ثبت حضور کارگر توسط بازرس، کارفرما مکلف به پرداخت حق بیمه او خواهد شد.

البته در مواردی به‌صورت عرفی، کارگران تا مدتی بیمه نمی‌شوند یا سهم بیمه آنها پرداخت نمی‌شود که این موضوع خلاف قانون است. با این‌حال درباره فعالیت کارآموزان برای کارفرمایان، سوالات و مشکلات فراوانی وجود دارد. آیا کارآموزان نیز مشمول قانون مذکور می‌شوند؟

به‌استناد ماده ۵ قانون کار، افرادی که برای کارآموزی در کارگاهی مشغول کار می‌شوند مشمول قانون تامین اجتماعی هستند. به‌موجب ماده ۳۳ قانون تامین اجتماعی کارآموزانی که طی مدتی کمتر از ۳ سال برای یادگیری یک حرفه مشغول کار می‌شوند مشروط به اینکه سن آنها بین ۱۵ تا ۱۸ سال باشد به‌دلیل داشتن رابطه مزدی و کاری با کارفرما مشمول قانون تامین اجتماعی نیز می‌شوند. حق بیمه کارآموزان به نسبت دستمزد آنها پرداخت می‌شود و اگر این میزان کمتر از حداقل دستمزد باشد کارفرما موظف است مابه‌التفاوت حق بیمه را نیز بپردازد و این مبلغ از کارآموز کسر نخواهد شد.

بیمه در ۲ کارگاه

برخی افراد به‌صورت نیمه‌وقت در ۲ کارگاه مشغول کار هستند یا در ساعت مختلف در کارگاه‌های مختلف شاغلند. آیا این افراد می‌توانند در هر دو کارگاه شامل بیمه تامین اجتماعی نیز باشند؟ پاسخ این است که در قانون کار ممنوعیتی برای بیمه شدن کارگر در کارگاه‌های مختلف در نظر گرفته نشده و کارفرما می‌تواند کارگری را که در کارگاهی دیگر بیمه‌شده دوباره برای کار در کارگاه خود بیمه کرده و حق‌بیمه او را بر اساس ساعات کار پرداخت کند. کارگر در هر کارگاه به‌صورت جداگانه مشمول مزایا براساس ساعات کار مشخص شده خود است و کار در ۲ کارگاه او را از مزایای قانونی خود محروم نمی‌کند. این موضوع از نظر سازمان تامین اجتماعی نیز بلامانع است.

بیمه کارگر و کارفرما

در صورتی که کارگری بیش از ۱۲ ماه در یک کارگاه مشغول کار باشد و به‌موجب اتمام قرارداد یا تمایل نداشتن کارفرما برای ادامه کار، بیکار شود مشمول قانون بیمه بیکاری خواهد شد. برای اثبات ادعای کارگر و دریافت بیمه بیکاری لازم است در اداره کار مراحل قانونی مربوط به بیمه بیکاری انجام شود و باتوجه به پرداخت حق بیمه کارگر در طول زمانی که در کارگاه مربوطه کار می‌کرده، حقوق ماهانه‌ای مطابق با شرایط مندرج در قانون برای معاش کارگر در دوران بیکاری در نظر گرفته می‌شود. به‌طورکلی هر یک سال کار کارگر او را مستحق دریافت مستمری برای ۶ ماه می‌کند؛ به‌شرطی که به‌طور متوالی در یک کارگاه شاغل بوده باشد و در صورت عدم پرداخت مستمری می‌توان با یک وکیل پایه یک دادگستری مشورت و کارفرما را متهم به پرداخت نکردن مستمری کرد.

کمک عائله‌مندی

پرداخت کمک عائله‌مندی در دوران بیکاری فرد بیمه‌شده انجام نمی‌شود. این کمک به بیمه‌شدگانی تعلق می‌گیرد که ۷۲۰ روز سابقه پرداخت حق بیمه داشته باشند و دارای فرزند زیر ۱۸ سال یا فرزند بالای ۱۸ سال بیمار و محصل باشند.

رئیس انجمن‌های اسلامی کار استان تهران در گفت‌وگو با صمت:

امنیت شغلی، امنیت منابع تامین اجتماعی را تضمین می‌کند

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رئیس انجمن‌های اسلامی کار استان تهران معتقد است قوانین فعلی سازمان تامین اجتماعی تا حدودی قابل‌قبول هستند، اما سیاست‌های اجرایی سبب شده بخشی از این قوانین بی‌اثر و خنثی شوند. کسی در اهمیت سازمان تامین اجتماعی تردید ندارد، اما در مطالعات صورت گرفته حول مشکلات این سازمان بیش از هر چیز بر مشکلات کارفرمایان تمرکز شده، این در حالی است که بزرگ‌ترین ذی‌نفعان این سازمان کارگران کشور هستند که در مدیریت این سازمان بزرگ و در واقع بزرگ‌ترین سازمان عمومی کشور، هیچ نقشی ندارند.

حسن حبیبی، از فعالان کارگری به صمت گفت: سازمان تامین اجتماعی زمانی تقویت می‌شود که بتواند امنیت شغلی را تضمین کند، زیرا بدون امنیت شغلی همواره بخشی از منابع ورودی این سازمان دچار مشکل و بحران خواهد بود. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.



حسن حبیبی

سازمان تامین اجتماعی زمانی تقویت می‌شود که بتواند امنیت شغلی را تضمین کند

گاهی عملکرد سازمان تامین اجتماعی با نقدهای فراوانی در مدیریت مواجه است. شما از زاویه کارگری، چگونه به این مسئله نگاه می‌کنید؟

واقعیت این است که سازمان تامین اجتماعی فعلی ادامه همان صندوق تامین اجتماعی است که تا دهه ۵۰ نیز فعال بود. این سازمان پس از انقلاب دچار تحولات فراوانی شد و به‌دلیل شعارهای مرتبط با عدالت اجتماعی در دوره انقلاب، وظایف و منابع آن افزایش یافت و از یک صندوق به یک سازمان تبدیل شد. این سازمان باید بودجه خود را از طریق منابعی که جذب می‌کند، تامین کند؛ به این ترتیب سازمانی متعلق به بخش عمومی تلقی می‌شود که منابع خود را از طریق حق بیمه‌های کارگران و هزینه‌هایی که ازسوی کارگران پرداخت می‌شود، تامین می‌کند. در نتیجه می‌توانیم با صراحت بگوییم که سازمان تامین اجتماعی سازمانی است که بر پایه منابع کارگری گذران امور می‌کند و در واقع باید به طبقه کارگر که بزرگ‌ترین ذی‌نفعان این سازمان هستند، پاسخگو باشد.

مگر کارفرمایان بخش اصلی حق بیمه را نمی‌پردازند؟

بله؛ طبق قانون عمده حق بیمه را باید کارفرمایان بپردازند اما کارفرمایان این منابع را از جیب خود که تامین نمی‌کنند، بلکه همه این منابع هم ناشی از فعالیت و تلاش کارگران است که به‌دست کارفرمایان می‌رسد و بخشی از آن برای تامین عدالت اجتماعی و امنیت شغلی صرف می‌شود.

در حال حاضر نقد شما به عملکرد این سازمان تا چه حد به قوانین برمی‌گردد و تا چه اندازه به عملکرد؟

نقد اصلی من بیشتر به عملکردها است. قوانین و مقررات فعلی سازمان تامین اجتماعی با همه نقایصی که دارند قابل‌قبول و مورد تایید هستند، اما این قوانین به‌شکل درست و اصولی اجرا نمی‌شوند. از سال‌ها پیش تلاش‌هایی آغاز شد که سعی در خنثی و بی‌اثرسازی قوانین حمایتی سازمان تامین اجتماعی داشت؛ با این حال من فکر می‌کنم در هیچ زمانی به اندازه دهه ۸۰، سازمان تامین اجتماعی منحرف نشد، زیرا ابتدا در زمان دولت خاتمی این سازمان به زیرمجموعه وزارت رفاه اجتماعی منتقل شد و پس از آن در دولت احمدی‌نژاد به‌دلیل ادغام سه وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی، این سازمان تحت تصدی این وزارتخانه قرار گرفت. در نتیجه اقداماتی که این دو دولت انجام دادند سازمانی که یک سازمان متعلق به بخش عمومی بوده، در عمل به زیرمجموعه و تحت فرمان یک وزارتخانه دولتی در آمده است. وقتی به این روند نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم این تغییرات اثرات سختی بر عملکرد سازمان تامین اجتماعی داشته است. این تغییرات همه در راستای کاهش کیفیت ارائه خدمات این سازمان بوده است.

برخی معتقدند دولت با نپرداختن بدهی‌های خود فشار بیشتری به این سازمان آورد. دولت چگونه توانست این سیاست را پیش ببرد؟

بخشی از این اقدامات با نپرداختن بدهی‌ها صورت گرفت، اما بخش دیگر حول این بود که دولت سیاست‌هایی را به سازمان تامین اجتماعی تکلیف می‌کرد و وعده می‌داد منابع آن را بپردازد، اما در نهایت از چنین اقدامی سر باز می‌زد. قرار بود برای برخی مشاغل مانند قالیبافان، طلاب یا کارگران ساختمانی دولت به‌جای کارفرمای آنها حق بیمه آنها را به سازمان تامین اجتماعی بپردازد که از این کار سر باز زد اما برای سازمان تامین اجتماعی هزینه‌تراشی کرد. در نتیجه این اقدامات بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی هر سال بیشتر شد.

این بدهی‌ها طبیعتا قبل از هر بخشی، منابع سازمان تامین اجتماعی را دچار مشکل کرده است. کاهش منابع سبب می‌شود ارائه خدمات چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی با مشکل مواجه شود. این مشکل هم در بحث هزینه‌های درمانی خود را نشان داده و هم در پرداخت مستمری به بازنشستگان.

دیگر عامل اثرگذار بر منابع سازمان تامین اجتماعی چیست؟

مشکل دیگر که البته مسائلی چندبعدی ایجاد کرده و منابع سازمان تامین اجتماعی را هم کاهش داده، نبود امنیت شغلی برای کارگران است. هنگامی که کارگران حتی در مشاغلی که خصلت دائمی دارند با قراردادهای یک‌ماهه و سه‌ماهه مشغول کار می‌شوند، حق بیمه کمتری به سازمان تامین اجتماعی پرداخت می‌کنند. علاوه بر این وقتی امنیت شغلی از بین می‌رود و دستمزدها سرکوب می‌شوند، بسیاری از کارگران حاضر می‌شوند بدون پرداخت حق بیمه ازسوی کارفرمایان خود و به‌عبارت دیگر بدون اینکه بیمه شوند، مشغول کار شوند. این امر به خودی خود ورودی منابع سازمان را کاهش می‌دهد و به‌اصطلاح درآمد سازمان کم می‌شود.

به این اعتبار می‌توانیم بگوییم تضعیف امنیت شغلی در کشور نه‌تنها به افزایش بهره‌وری یا افزایش سرمایه‌گذاری در کشور منجر نشد، بلکه با دشوارتر کردن شرایط در عمل سازمان تامین اجتماعی را هم که مهم‌ترین نهاد مرتبط با عدالت اجتماعی است دچار مشکل کرد.

برای بهبود وضعیت چه کارهایی می‌توان انجام داد؟

ما باید ۳ سیاست را به‌طور همزمان پیش ببریم. این سیاست‌ها طبیعتا باید منجر به تقویت منابع سازمان تامین اجتماعی شود و در راستای تامین و گسترش عدالت اجتماعی تاثیرگذار باشد. از یک طرف دولت‌ها باید بدهی معوق خود به سازمان تامین اجتماعی را به‌طور کامل بپردازند. این اقدام به‌خودی خود توان سازمان را به‌شکل چشمگیر و ناگهانی افزایش خواهد داد. از سوی دیگر با تامین امنیت شغلی می‌توان به افزایش منابع سازمان تامین اجتماعی کمک کرد. در نهایت سیاست مکمل هم باید این باشد که سازمان تامین اجتماعی از بدنه دولت جدا شود و به صاحبان اصلی خود یعنی کارگران بازگردد. تمام منابع این سازمان از طریق حق بیمه کارگران تامین می‌شود، اما کارگران هیچ حقی در اداره و سرمایه‌گذاری منابع این سازمان ندارند که این اقدامی کاملا خلاف عدالت و حق‌طلبی است. من فکر می‌کنم اگر این ۳ اتفاق رخ دهند، وضعیت سازمان تامین اجتماعی نیز به‌نحوی کیفی تغییر کند و شرایط بهتری را برای ذی‌نفعانش فراهم آورد.

برخی سرکوب مزدی را هم عامل دیگر کاهش منابع سازمان می‌دانند، زیرا معتقدند سرکوب دستمزدها و تعیین حداقل دستمزد، پایین‌تر از معیشت سبب می‌شود ورودی صندوق هم کاهش یابد. در این زمینه شما چه نظری دارید؟

نکته‌ای که گفتید، نکته منطقا درستی است. یعنی اگر کار را تا این اندازه ارزان نکرده بودند، اکنون سهم پرداختی هر کارگر به سازمان تامین اجتماعی به‌مراتب بیش از رقم فعلی بود که به این سازمان پرداخت می‌شود. اما من این بحث را هم ذیل بحث امنیت شغلی می‌فهمم و درک می‌کنم، زیرا وقتی کارگران امنیت شغلی ندارند و نمی‌دانند ۶ ماه دیگر در محل کار فعلی خود مشغول هستند یا خیر، طبعا دستمزد کمتری هم می‌گیرند و به حقوق کمتری هم رضایت می‌دهند، این در حالی است که ممکن است بخشی از کارگران به‌دلیل همین بی‌حقوقی‌ها یکسره مسئله بیمه شدن خود را بی‌فایده قلمداد کنند و بیمه نشوند، اما نباید فراموش کنیم که نبود امنیت شغلی سبب شده شفافیت کم شود و از این راه هم منابع بیشتری از کف سازمان تامین اجتماعی برود.

منظورتان را واضح‌تر توضیح می‌دهید؟

ببینید ما در بحث حقوق و دستمزد یک حداقل داریم و یک حداکثر. درست است که ۸۰ درصد کارگران ایران حداقل‌بگیر هستند اما در قانون روی حقوق‌های بیش از حداقل هم بحث‌های زیادی صورت گرفته است. بنا بر همین قوانین وقتی یک کارگر از نظر تجربه و توان فنی رشد کرد باید دستمزدی بیش از «حداقل دستمزد» را دریافت کند. برای دریافت کردن حداکثر دستمزد عوامل گوناگونی چون تحصیلات و تجربه مطرح هستند. این موارد به‌طور کامل در بحث طبقه‌بندی مشاغل ذکر و عواملی که منجر به دریافت حقوق بالاتر می‌شود، طرح شده است.

اگر این مسائل یعنی طبقه‌بندی مشاغل را به‌درستی رعایت نکنند، در واقع بهره‌کشی و استثمار عریان بر نظام تولید کشور حاکم می‌شود که مشخصا مخالف تمام قوانین بالادستی کشور است. مثلا در مواد ۶، ۴۸ و ۴۹ قانون کشور به‌صراحت ذکر شده که در جمهوری اسلامی هر گونه بهره‌کشی ممنوع است.

حالا شما این‌طور نگاه کنید که یک کارگر بنا به قوانین موجود، باید متناسب با دستمزدی که دریافت می‌کند حق بیمه بپردازد؛ یعنی اگر یک نفر ۸ میلیون تومان حقوق می‌گیرد، باید حق بیمه‌ای به‌مراتب بیشتر از کسی که ۴ میلیون تومان حقوق می‌گیرد بپردازد. در شرایطی که کار تضعیف شده و قاعده کار و سرمایه به سود سرمایه رقم خورده، کارگری که بیش از حداقل می‌گیرد، دلیلی برای پافشاری نمی‌بیند، به همین دلیل کارفرما هم دو لیست حقوق می‌بندد؛ یک لیست حقوق واقعی کارگر است که به سازمان تامین اجتماعی داده نمی‌شود و لیست دیگر هم براساس حداقل دستمزد تنظیم می‌شود که به سازمان تامین اجتماعی داده می‌شود. در این شرایط اغلب کارگران چاره‌ای جز تن دادن به خواسته کارفرمای سودجوی خود ندارند. البته نمی‌توانیم کتمان کنیم که برخی از کارگران هم نگاه کوتاه‌مدت به مسائل دارند. آنها فکر می‌کنند تا بازنشستگی سال‌ها فاصله دارند، به همین دلیل در قبال این رویه کارفرمای خود سکوت پیشه می‌کنند، زیرا حتی فکر می‌کنند با این رویه می‌توانند بخش بیشتری از حقوق خود را دریافت کنند؛ در حالی که اگر عاقبت‌اندیش باشند از چنین نگاه‌های کوته‌بینانه‌ای دوری می‌جویند.

هنگامی که حق بیمه براساس حداقل دستمزد، نه مزد واقعی افراد پرداخت می‌شود اگر کارگر به دلایلی چون نقص عضو و حوادث کار دچار مشکل شود، از خدماتی متناسب با حق بیمه حداقلی که پرداخت کرده، بهره می‌برد. اگر خدایی نکرده کارگری در حوادث کار جان خود را از دست بدهد هم چنانچه حق بیمه حداقلی برای وی پرداخت شده باشد، خانواده او نیز مستمری حداقلی دریافت خواهند کرد. در نتیجه این رویه به زیان خود کارگران هم هست، اما کارفرمایان طوری وانمود می‌کنند که گویا این کارها به سود کارگران است.

من به تمام کارگرانی که دچار این مشکلات شده‌اند توصیه می‌کنم شکایت حقوقی کنند و باوجود این اشتباهی که داشتند، تلاش کنند از مزایای کافی بهره‌مند شوند، اما این اقدام هم منابع سازمان تامین اجتماعی را کاهش می‌دهد. به‌هر حال طبق ماده ۳۶ قانون تامین اجتماعی کشور کارفرما مسئول اصلی تامین منابع مربوط به حق بیمه کارگران خود است. در رویه فعلی کارفرما حق بیمه مکفی را نمی‌پردازد؛ پس منابع سازمان کاهش پیدا می‌کند. از طرف دیگر هم اگر شکایت به نتیجه برسد سازمان تامین اجتماعی موظف است زیان‌ها را بپردازد؛ پس هم در بخش مصارف و هم در بخش منابع در شرایط فعلی سازمان تامین اجتماعی زیانکار است.

> سازمان تامین اجتماعی باید بودجه خود را از طریق منابعی که جذب می‌کند، تامین کند؛ به این ترتیب سازمانی متعلق به بخش عمومی تلقی می‌شود که منابع خود را از طریق حق بیمه‌های کارگران و هزینه‌هایی که از سوی کارگران پرداخت می‌شود، تامین می‌کند. در نتیجه این سازمان برپایه منابع کارگری گذران امور می‌کند و در واقع باید به طبقه کارگر که بزرگ‌ترین ذی‌نفعان این سازمان هستند، پاسخگو باشد

کارشناسان صنعت بیمه در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

ضعف آسیب‌شناسی در صنعتی پر مخاطب

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



نقش بیمه برای جامعه غالبا در بخش بیمه‌های اجتماعی پررنگ شده، با این حال، صنعت بیمه می‌تواند نقشی اساسی و تعیین‌کننده در اقتصاد کشور ایفا کند. صنعت بیمه با جمع‌آوری و جذب حق بیمه در زمینه‌های مختلف فعالیت خود و استفاده از این منبع درآمدی از طریق سرمایه‌گذاری می‌تواند نقش مهمی در راستای توسعه و پیشرفت اقتصادی ایفا کند.

موفقیت هر چه بیشتر شرکت‌های بیمه‌ای در جمع‌آوری منابع مالی و تجهیز و تخصیص این منابع با کارآیی بیشتر باعث رشد بیشتر صنعت بیمه و در نهایت کل اقتصاد می‌شود. این صنعت علاوه بر حمایت از بخش‌های اقتصادی در برابر حوادث و مخاطرات، می‌تواند بازویی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی باشد.

با این حال، صنعت بیمه کشور با چالش‌های گوناگونی از جمله فقر فرهنگ بیمه در کشور، ریسک‌ناپذیری مدیران دولتی و ضعف عملکرد شبکه فروش بیمه در ایران روبه‌رو است.

صنعت بیمه ایران قانون کاملی دارد و شورای‌عالی بیمه و بیمه مرکزی هم به‌عنوان متولی صنعت بیمه به‌طور مرتب آیین‌نامه‌هایی مکمل قانون تصویب می‌کنند تا به عملکرد کارآتری از بیمه دست پیدا کنیم. در این آیین‌نامه‌ها تکالیفی برای شرکت‌های بیمه و الزاماتی در ارائه خدمات به مشتریان و بیمه‌گذاران تعیین شده، با وجود این آیین‌نامه‌ها و قوانین، شرکت‌های بیمه وظایف خود را در مرحله اجرا به آن کاملی که در قانون تکلیف‌شده رعایت نمی‌کنند

رکود گریبان صنعت بیمه را گرفت

مسعود پهلوانی، کارشناس صنعت بیمه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرکت‌های بیمه و عملیات‌های بیمه‌ای تاثیر بسزایی در اقتصاد هر کشور دارد. با این حال، این صنعت هم در ایران، مشابه سایر صنایع، با مشکلاتی از جمله رکود مواجه است.

وی افزود: این رکود دلایل زیادی دارد اما عمده‌ترین آنها ارائه نشدن طرح‌های جدید بیمه‌ای از سوی شرکت‌های بیمه، کیفیت پایین خدمات به مشتریان و عدم‌اعتماد بیمه‌گذاران به قراردادها و شرکت‌های بیمه است. در صورتی که نه‌فقط در کشورهای پیشرفته، بلکه در کشورهای اطراف ایران نیز بیمه برای مردم به‌عنوان یک هزینه متعارف و قابل لمس خانواده پذیرفته‌شده، چراکه جامعه متوجه می‌شود در قبال هزینه بیمه‌ای که پرداخت می‌کند، خدمات دریافت خواهند کرد.

■ دلایل ضعف صنعت بیمه

وی بیان کرد: یکی از دلایل دیگر ضعف صنعت بیمه در اینکه هنوز نقش پررنگی ایفا نکرده، ضعف شبکه فروش بیمه در ایران است. این شبکه فروش که از نمایندگان شرکت‌ها و کارگزاران بیمه تشکیل شده، آن‌طور که لازم است به مسائل بیمه‌ای و حقوق بیمه و به‌طور کل وظایف خود آشنا نیست و بیمه‌نامه‌های ناقص به بیمه‌گذار ارائه می‌کند. به همین دلیل، ضعف شرایط بیمه‌نامه، بیمه‌گذار را در تحویل خدمات دچار مشکل می‌کند و بی‌اعتمادی را افزایش می‌دهد.

پهلوانی بیان کرد: بیمه در ایران اول به بیمه شخص ثالث اتومبیل که از دیدگاه قانون اجباری است و در رتبه دوم هم به بیمه‌های درمانی محدود شده است. خدمات هم آن‌طور که شایسته مشتری است، ارائه نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه اگر صنعت بیمه به همین منوال پیش برود خیلی نمی‌توان امیدوار بود که شاهد رشد بسزایی در صنعت بیمه باشیم، گفت: اگر صنعت بیمه تحول پیدا کند، بیمه‌نامه‌های جدید که ریسک‌های جدیدی را بیمه می‌کند، ارائه و از همه مهم‌تر قانون بیمه و آیین‌نامه‌های مصوب شورای‌عالی بیمه به شکل کاملی رعایت شود، صنعت بیمه رشد خواهد کرد.

■ ظرفیت‌های قانونی بیمه

پهلوانی گفت: صنعت بیمه ایران قانون کاملی دارد و شورای‌عالی بیمه و بیمه مرکزی هم به‌عنوان متولی صنعت بیمه به‌طور مرتب آیین‌نامه‌هایی مکمل قانون تصویب می‌کنند تا به عملکرد کارآتری از بیمه دست پیدا کنیم. در این آیین‌نامه‌ها، تکالیفی برای شرکت‌های بیمه الزاماتی در ارائه خدمات به مشتریان و بیمه‌گذاران تعیین شده اما با وجود این آیین‌نامه‌ها و قوانین شرکت‌های بیمه وظایف خود را در مرحله اجرا به آن کاملی که در قانون تکلیف‌شده رعایت نمی‌کنند.

■ نقش کمرنگ در بخش‌های صنعتی و معدنی

پهلوانی با اشاره به اینکه نقش بیمه در بخش‌های صنعتی و معدنی بسیار پایین است، گفت: صنایع و معادن ما در دو حالت هستند؛ یا در مرحله بهره‌برداری هستند یا در مرحله ساخت و اخذ اعتبار و وام. در هر دو مقوله طرح‌های بیمه‌ای وسیع و گسترده‌ای در صنعت جهانی بیمه وجود دارد. این طرح‌های بیمه‌ای در ایران به‌دلیل نقص خود نمی‌تواند خیلی تأثیرگذار باشد. وی افزود: هدف کارخانه‌داری که اقدام به خرید بیمه می‌کند این است که اگر برای کارخانه‌ای که به‌دشواری راه‌اندازی کرده، حادثه غیرقابل پیش‌بینی اتفاق افتاد، از قرارداد بیمه‌ای که منعقد کرده بهره‌مند شود. در صورتی که به‌دلیل نقص و ضعف قراردادهای بیمه در زمان وقوع حادثه خسارت موردانتظار پرداخت نمی‌شود و آن کارخانه امکان راه‌اندازی مجدد را از دست می‌دهد. صنایع و معادنی هم که در حال راه‌اندازی هستند، نیاز به اعتبارات و به موازات آن پوشش‌های بیمه‌ای کامل دارند. صنعت بیمه ظرفیت این را دارد که در جهت رشد صنعت و معدن و اقتصاد کشور فعال‌تر شود.

■ شانه خالی کردن از خسارت‌های بحران کرونا

پهلوانی درباره ظرفیت‌های صنعت بیمه برای پوشش ریسک‌های اجتماعی و اقتصادی بیماری کرونا گفت: قراردادهای بیمه می‌تواند تمام ریسک‌ها و نگرانی‌های مالی که درباره بیماری کرونا دارد، تحت حمایت قرار دهد. این حمایت هم می‌تواند برای جبران هزینه‌های هنگفت بیمارستانی باشد و هم در قالب بیمه‌نامه‌های توقف کار و تولید می‌تواند میزان حقوق و منافعی که در این دوره آسیب‌دیده را جبران کند.



این کارشناس صنعت بیمه بیان کرد: اگرچه طرح‌هایی برای کرونا وجود دارد اما در بخش درمان ضعف‌ها، محدودیت‌ها و امتیازاتی وجود دارد. به‌طور مثال در حال حاضر با وجود اینکه بیمه‌گذاران بیمه درمان دارند، هزینه تست کرونا به‌طور محدود و در شرایطی پرداخت می‌شود. این هزینه زمانی به بیمه‌شده پرداخت می‌شود که پزشک متخصص حتما نوشته باشد یا حتما جواب آن مثبت شود. درصورتی که اگر شخص بیمه درمان دارد پس هزینه تست و آزمایش هم در آن بیمه آمده است. اگر من نگرانی درباره علائم دارم باید بتوانم در بیمارستان تست بدهم و هزینه آن را شرکت بیمه پرداخت کند. در مقوله بیمه توقف تولید و کار در دوران همه‌گیری کرونا دو طرح ارائه شد اما به‌دلیل نقصی که داشت، مورد استقبال قرار نگرفت.

بیمه در ایران به بیمه شخص ثالث که از دیدگاه قانون، اجباری بوده و در رتبه دوم هم به بیمه‌های درمانی محدود شده است

بیمه بازرگانی، پشتیبان و مکمل تولید

کامبیز لعل، کارشناس بیمه‌های تامین‌اجتماعی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بیمه‌های بازرگانی در همه اقتصادها نقش پشتیبان و مکمل تولید را دارند، گفت: حمایت‌ها و پوشش‌های بیمه به خاطر ریسک‌های مترتب بر فعالیت‌های بازرگانی و تجاری موجب اطمینان‌خاطر بخش تولید می‌شود. در واقع ضرورت اصلی یک نظام تولیدی سالم و قوی این است که یک نظام بیمه‌ای مناسب و همه‌جانبه ایجاد شود که بتواند مخاطرات و ریسک‌های حوزه تولید را پوشش دهد.

■ تعریف نادرست

کامبیز لعل گفت: هرجایی‌که بیمه در اقتصاد به‌درستی تعریف و استفاده‌شده، توانسته نقش مثبت خود را ایفا کند. در این راستا باید خود مقوله ریسک به‌درستی شناسایی‌شده باشد، پوشش مناسبی برای آن در نظر گرفته شود، خدمات لازم به‌موقع ارائه شود و از ابتدای شروع فعالیت بیمه‌گری، تنظیم، اجرا و پشتیبانی قرارداد به‌درستی پیش‌بینی‌شده باشد و با حداکثر کارآیی پیش برود. عملی شدن این عوامل باعث می‌شود بگوییم این صنعت موفق عمل کرده یا خیر.

لعل با تاکید بر اینکه صنعت بیمه و کسب‌وکار آن عصاره و چکیده اقتصاد است، گفت: بیمه در هر بخشی از اقتصاد حضور دارد و تحلیل و پشتیبانی می‌کند.

■ مخاطرات درست شناسایی نشده‌اند

این کارشناس بیمه‌های تامین اجتماعی در عین حال با اشاره به ضریب نفوذ بیمه در ایران، افزود: شواهد حاکی از آن است که صنعت بیمه به اندازه حجم و گستره اقتصاد کشور نتوانسته مخاطرات لازم را شناسایی و ریسک‌ها را براساس آن تعریف کند. از سویی بعضی از کسب‌وکارها مخاطرات خود را متصور نشده‌اند و از سوی دیگر، صنعت بیمه تلاشی برای تعریف بسته‌های جدید خدماتی و پوشش‌های جدید نداشته است.

لعل گفت: جوامع در حوزه‌های افرازشده از اقتصاد دچار یکسری مخاطرات اجتماعی و انسانی هستند که ریسک این مخاطرات را به‌وسیله بیمه‌های اجتماعی پوشش می‌دهد. همان‌طور که باید ریسک‌های نظام اقتصادی و فعالیت‌های اقتصادی پشتیبانی شود، ریسک‌های نیروی انسانی در بخش تولید نیز باید شناخته‌شده و پوشش پیدا کند. مهم‌ترین بیمه‌های اجتماعی بیمه‌های بیماری، بیکاری، بازنشستگی و از کارافتادگی و مرگ‌ومیر است.

وی بیان کرد: خود بروز یک بیماری همه‌گیر مانند کرونا که بخش عمده‌ای از فعالیت و کسب‌وکارها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، یک ریسک است که یا پیش از این شناسایی نشده بوده یا احتمال آن را کم پیش‌بینی می‌کردند اما حالا جلوی ماست و وجود دارد. چگونگی پوشش این ریسک به جایگاه و مواجهه صنعت بیمه نسبت به این حادثه و انتظارات مشتریان از شرکت‌های بیمه برمی‌گردد.



سخن پایانی

حمایت‌ها و پوشش‌های بیمه‌ای به‌خاطر ریسک‌های مترتب بر فعالیت‌های بازرگانی و تجاری است و موجب اطمینان‌خاطر بخش تولید می‌شود. شرکت‌ها و عملیات‌های بیمه‌ای تاثیر بسزایی در اقتصاد هر کشور دارد اما صنعت بیمه در ایران هنوز نتوانسته اعتماد لازم را برای جذب متقاضی کسب کند. تکیه بر اجرای کامل قوانین و آیین‌نامه‌های موجود در صنعت بیمه می‌تواند ابزاری برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران به‌شمار آید. به عقیده برخی کارشناسان یکی دیگر از دلایل صنعت بیمه در ایران به ضعف شبکه فروش بیمه برمی‌گردد، چراکه آن‌طور که لازم است به وظایف خود آشنا نیست و بیمه‌نامه‌های ناقص به بیمه‌گذار ارائه می‌کند.

یادداشت

حمایت متقابل صنعت و بیمه



احمد رحیم‌زاده
کارشناس و مدرس صنعت بیمه

صنعت بیمه با وجود ظرفیت بالایی که در اقتصاد کشور دارد تاکنون نقش ضعیفی ایفا کرده است. این در حالی است که بیمه باید با دستاوردی بهینه به حفظ و بازگرداندن ضرر و زیان‌های جامعه و اقتصاد کشور کمک کند.

صنعت بیمه در اقتصاد کلان به‌عنوان صنعت احیا شناخته می‌شود و در حوادثی که اتفاق می‌افتد همراهی برای بازگردان سرمایه‌ها به‌شمار می‌رود. این صنعت باید برای بقای بهینه خود از طریق حق‌بیمه‌ها فعالیت و درآمدزایی کند. به‌طور معمول، ظرفیت و استعداد صنعت بیمه متناسب با سایر کانال‌های اقتصادی کشور است اما می‌توان از این ظرفیت به‌واسطه سمت و سو دادن به سرمایه در اقتصاد و سرمایه‌گذاری در تولید و توزیع و دیگر بخش‌های اقتصادی بهره‌وری بالاتری کسب کرد. بسیاری از پروژه‌های اقتصادی که به‌طور مثال نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی دارند می‌توانند از ظرفیت‌های بیمه بهره‌مند شوند.

براساس تعریف سازمانی، صنعت بیمه در طول سال از مشتریان خود حق بیمه می‌گیرد. بخشی از منابع حق‌بیمه برای جبران خسارت‌های ناشی از حوادث به مشتریان پرداخت شده و بخشی دیگر نیز صرف تامین هزینه‌های شرکت بیمه‌گذار می‌شود؛ بنابراین هدایت درآمد و هزینه‌های شرکت بیمه‌گذار از مواردی است که باید با مدیریت درست پیگیری و هدف‌گذاری شود. هزینه‌کرد این درآمدها اگر هدایت نشوند، ایجاد تورم خواهد کرد.

برای سنجش کارآیی یا عملکرد یک شرکت بیمه‌گذار باید به نحوه هزینه‌کرد صنعت بیمه توجه کرده و پرسید که منابع مالی آن در کجا سرمایه‌گذاری می‌شود؟ اگر این سرمایه‌گذاری به‌درستی و در بخش‌های درآمدزا انجام شود، از طریق برگشت و عواید مالی که به‌دست می‌آید در پرداخت خسارت به زیانديدگان بیمه‌ای هم موفق‌تر عمل خواهد کرد. با این همه، سرمایه‌گذاری صنعت بیمه در اقتصاد کشور نامشخص و مبهم است. این مهم از طریق نظارت هیاتی از بخش دولتی و خصوصی بر صنعت بیمه در راستای کنترل منابع و سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر است. نظارت هیات یادشده باید به‌گونه‌ای باشد که اگر قصد دارد از سرمایه‌گذاری تورم‌زا اجتناب کند، از سرازیر شدن منابع صنعت بیمه به فعالیت‌های بنگاهداری مانند سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن و ساخت‌وساز جلوگیری کند. ایجاد این هیات از این جهت مهم است که برنامه‌ریزی‌ها و جهت‌دهی‌های اقتصادی صنعت بیمه با تغییر مدیران و آمدن و رفتن مدیرعامل‌های گوناگون به خطر و نوسان نیفتد.

تلاش ما تا امروز برای شناساندن صنعت بیمه و افزایش استقبال مردم نسبت به آن کم بوده و در تبلیغات ضعیف عمل کرده‌ایم. تبلیغات شرکت‌های بیمه محدود شده به ارائه تخفیف در مناسبت‌های سال، در حالی که اصلا صنعت بیمه نیاز به ارائه تخفیف برای جذب مشتری و مخاطب ندارد.

اگر شرکت‌های بیمه به‌درستی از پس ارائه خدمات بربیایند، اعتبار بیمه‌نامه‌ها در سطح اجتماعی بالا خواهد رفت. از سوی دیگر در جایی هم که صنعت بیمه عملکرد قابل‌قبولی داشته، موضوع به‌درستی اطلاع‌رسانی نشده و موفقیت به گوش جامعه هدف نرسیده است. با استفاده از ابزارهای آموزشی به‌ویژه در دوران مدرسه و همچنین عرصه‌هایی مانند رسانه و سینما می‌توان به افزایش آگاهی از ضرورت توسعه بیمه و بکارگیری خدمات بیمه‌ای برای پوشش ریسک ناشی از حوادث بهره برد. در این روند هر یک از شهروندان باید نسبت به انواع بیمه‌ها، کارکرد و مزایای آنها اطلاعات لازم را داشته باشند. اگر صنعت بیمه به‌درستی نیاز مردم را مطرح و بتواند به آن پاسخ درست و کاملی دهد، درخواست برای بیمه‌های اختیاری نیز افزایش پیدا خواهد کرد. برای تحقق این مهم باید اطلاعات درست فنی و پوشش دقیق ریسک در بیمه‌های گوناگون در اختیار باشد تا بتوان این اطلاعات را منتشر و اطلاع‌رسانی کرد.

باید در گام نخست اطلاعات و آمارهای روشن و کاملی از حوادث داده شود تا قدرت پیشگیری بیمه‌گر و بیمه‌گذار افزایش یابد. فقط در این صورت است که می‌توان صنعت بیمه را به جایگاه واقعی خود رساند.

باجه خبر

■ راننده بدون گواهینامه از شمول بیمه شخص ثالث خارج شد

با رای هیات عمومی اصراری حقوقی دیوان عالی کشور، راننده‌ای که گواهینامه مرتبط ندارد از شمول بیمه شخص ثالث خارج شد. به‌گزارش ایلنا، جلسه هیات عمومی اصراری حقوقی ۹ آذر با حضور روسا، مستشاران و اعضای شعب حقوقی دیوان عالی کشور تشکیل شد. موضوع بحث این بود که در حوادث رانندگی چنانچه راننده فوت کند و گواهینامه مرتبط نداشته باشد آیا مشمول موضوع بند ب ماده ۱۱۵ قانون برنامه پنج‌ساله توسعه می‌شود یا خیر که در نهایت پس از بحث و تبادل‌نظر سرانجام رای اکثریت بر تایید رای شعبه ششم دادگاه عمومی-حقوقی بروجرد (مبنی بر رد دعوی خواهان از حیث مطالبه دیه از شرکت بیمه) تعلق گرفت. با این وصف، راننده‌ای که گواهینامه مرتبط رانندگی ندارد از شمول بند ب ماده ۱۱۵ قانون یادشده خارج است. براساس بند ب ماده ۱۱۵ قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است نسبت به بیمه شخص ثالث درباره راننده همچون سرنشین بیمه شخص ثالث را اعمال کند.

■ تمامی شرکت‌های بیمه موظف به افزایش سرمایه شدند

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: تمامی شرکت‌های بیمه‌ای چه بورسی و چه غیر بورسی، موظف به افزایش سرمایه تا پایان سال شده‌اند. به گزارش پایگاه خبری بازارسرمایه سنا، غلامرضا سلیمانی گفت: پیش از این، میزان سرمایه برای شرکت‌های بیمه‌ای مختلط ۱۵۰ میلیارد تومان و برای بیمه‌های اتکایی ۲۵۰ میلیارد تومان بوده است.

وی اضافه کرد: با توجه به افزایش نقدینگی و تورم در جامعه و بزرگ شدن صنعت بیمه و اگر افزایش سرمایه در این صنعت نداشته باشیم بیمه‌ها با مشکل ظرفیت نگهداری مواجه می‌شوند و نمی‌توانند بیمه‌نامه صادر کنند.

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: براساس پیشنهادی که برای افزایش سرمایه شرکت‌های بیمه‌ای داشتیم هفته گذشته این موضوع در دولت مصوب شد. بر این اساس همه شرکت‌های مختلط باید سرمایه خود را به ۳۰۰ میلیارد تومان و شرکت‌های اتکایی به ۵۰۰ میلیارد تومان برسانند. وی افزود: شرکت‌های جدید نیز باید با این سرمایه جدید ایجاد شوند. با این اقدام ظرفیت نگهداری در شرکت‌های بیمه‌ای بیشتر می‌شود و این صنعت برای پوشش ریسک بزرگ‌تر خواهد شد. سلیمانی تصریح کرد: همه شرکت‌های بیمه‌ای تا آخر امسال وقت دارند، سرمایه خود را به این مصوبه برسانند؛ البته شرکت‌هایی را داریم که در گذشته افزایش سرمایه داشته‌اند و سرمایه آنها به ۲ تا ۴ هزار میلیون تومان هم رسیده است.

■ افزایش سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی و توسعه اکتشافات

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: با تحقق افزایش سرمایه ۱۱ برابری صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، توسعه اکتشافات پایه معادن کوچک‌مقیاس در دستور کار قرار خواهد گرفت.

فرید دهقانی در گفت‌وگو ایرنا افزود: یکی از برنامه‌های اساسی افزایش نقش صندوق در توسعه بخش معدن به‌ویژه معادن کوچک‌مقیاس در همه زنجیره‌های آن است. وی بیان داشت: بررسی‌ها نشان می‌دهد با توجه به افزایش تورم داخلی و نرخ ارز، با سرمایه ۱۴۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی تا سال ۹۸ کارکرد حمایتی این صندوق روزبه‌روز ضعیف‌تر شد. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ادامه‌داد: به همین دلیل تصمیم گرفتیم در ۳ مرحله، سرمایه صندوق را به بیش از هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش دهیم. وی گفت: در همین راستا، اقدام‌های عملی آغاز و تامین نقدی این سرمایه از محل سهام سهامداران در دستور کار قرار گرفت که منجر به تثبیت سرمایه به ۵۰۰ میلیارد تومان در سال گذشته شد.

دهقانی اضافه‌کرد: برای امسال با تلاش ایمیدرو و همکاران این صندوق در تلاشیم تا سرمایه آن را به بیش از هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش دهیم و اصرار کردیم این رقم، حداقل نیاز برای بخش معدن است که موردموافقت رئیس هیات عامل ایمیدرو قرار گرفت.

شنبه
۱۳ آذر ۱۴۰۰- ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - ۴ دسامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۴۶-پیاپی ۳۲۶۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

صنعت بیمه چرا و چگونه پیدا شد

از لحظه آفرینش انسان، امنیت همواره از اصلی‌ترین دغدغه‌های نوع بشر بوده است؛ چراکه اتفاقات و بلایای طبیعی از همان لحظه ظهور انسان روی زمین تا امروز گریبانگیر او بوده است؛ از این رو بشر همیشه به‌دنبال یافتن چاره‌ای برای تامین امنیت جان و مال خویش بوده و شاید همین موضوع شروع تاریخچه بیمه است. باور عمومی بر این است که برای نخستین بار بیمه به‌معنای واقعی کلمه به‌منظور پشتیبانی از تجارت و حمایت از کشتیرانی در برابر خطرات و دزدان دریایی و در واقع در زمان تجارت با کشتی شکل گرفت و به بیمه باربری دریایی معروف است.



تاریخچه بیمه در جهان

در تاریخچه بیمه، نخستین نوع بیمه که مربوط به قبل از سده نوزدهم می‌شود، بیمه باربری دریایی است. سایر رشته‌های بیمه‌ای کم و بیش بعد از انقلاب صنعتی به‌تدریج شروع به‌کار کرده‌اند. کشتیرانان فینیقی را مبتکر این نوع بیمه یعنی بیمه باربری دریایی می‌دانند؛ این‌گونه که کشتیرانان و دریانوردان از بازرگانان و تجار وام دریافت می‌کردند و اگر سفر خود را به سلامت به سرانجام می‌رساندند باید در مدت زمان معلوم اصل پول دریافتی را به همراه سودش به آن بازرگان بازگشت می‌دادند. در تمام این مدت هم کالاهای این دریانورد مقروض نزد بازرگان گرو می‌ماند و اگر طلبش به‌موقع وصول نمی‌شد می‌توانست آنها را به حراج بگذارد اما چنانچه کشتی با اتفاقات دریایی روبه‌رو می‌شد یا دزدان دریایی کالاها را غارت می‌کردند، دریانورد هیچ وظیفه‌ای نسبت به عودت دادن وام دریایی نداشت. این نوع بیمه حدود ۵۰۰ سال پیش از میلاد مسیح در کشورهای حوزه مدیترانه رواج داشت. بنا به برخی روایات این نوع بیمه حدود ۲ هزار سال قبل از میلاد در هند و حتی هزار سال قبل از آن یعنی ۳ هزار سال پیش از میلاد مسیح در چین مرسوم بوده است.

اما بیمه به‌معنای امروزی از قرن چهاردهم میلادی به‌وجود آمد، زیرا در دین مسیح سود گرفتن حرام بود و از طرفی سرمایه‌داران حاضر نبودند پول‌شان را بدون سود قرض بدهند و از طرف دیگر تجار هم نمی‌توانستند بدون وام به تجارت خود ادامه بدهند. این الزام و ضرورت ایشان را به سمت روشی جدید سوق داد که در واقع شرط همراه با قرض بود که برای نخستین بار در سال ۱۳۴۷ میلادی در شهر ژن ایتالیا مرسوم شد. برای جلوگیری از بهانه‌گیری‌های کلیسا وام‌گیرنده به‌جای پرداخت سود جایزه‌ای می‌داد که در واقع همان بهره قبلی بود اما کلیسا نمی‌توانست از آن جلوگیری کند. بیمه باوجود این مخالفت‌ها به‌سرعت توسعه یافت و به گونه‌ای پیش رفت که شواهد حاکی از آن است که در دفتر بیمه‌ای در ژنو در سال ۱۳۹۳در مدت یک ماه ۸۰ قرارداد بیمه امضا شد.

در قرن پانزدهم میلادی تعدادی از بازرگانان کسب‌وکار خود را به صدور بیمه منحصر کردند. در سال ۱۵۵۲ گروهی از فعالان بیمه‌گر سازمان مجهزی در شهر فلورانس تشکیل دادند.

بازرگانان و کشتی‌داران انگلیسی در ابتدای قرن هفدهم میلادی، پیمانی را در کافه‌ای در لندن به نام لویدز پایه‌گذاری کردند که می‌توان این پیمان را نخستین شکل از بیمه امروزی دانست. در حقیقت آنها در این پیمان شرکت بیمه لویدز را پایه‌گذاری کردند. امروزه این شرکت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت بیمه شناخته می‌شود.

دومین رشته بیمه‌ای، بیمه آتش‌سوزی است که پس از آتش‌سوزی مهیب و فاجعه‌بار لندن در سال ۱۶۶۷ تاسیس شد. نخستین رشته بیمه که وارد ایالات متحده امریکا شد، بیمه آتش‌سوزی بود. پس از جنگ جهانی دوم بیمه‌های اجتماعی توسعه پیدا کردند. در دهه ۸۰ قرن نوزدهم بیمه اجتماعی در آلمان اجرا شد و در سال ۱۹۱۱ قانون بیمه ملی در بریتانیا هم به تصویب رسید.

تاریخچه بیمه در ایران

نخستین بار در سال ۰۷۲۱ شمسی، ناصرالدین شاه قاجار امتیاز «تاسیس اداره حمل‌ونقل و سازمان بیمه در ایران» را به فردی روس به نام «لازار پولیاکف» واگذار کرد، اما این طرح اجرا نشد.

بعد از آن در زمان حکومت احمدشاه قاجار در سال ۹۸۲۱، دو فرد روسی با نام‌های « نادژا» و «کافکاز مرکوری» فعالیت‌های بیمه‌ای را در ایران آغاز کردند.

به‌تدریج شرکت‌های خارجی بیمه وارد ایران شدند و نزدیک ۵۲سال خارجی‌ها بازار بیمه ایران را در دست گرفتند؛ به‌طوری که در سال ۴۱۳۱ حدود ۹۲ شرکت بیمه خارجی در ایران مشغول کار بودند که از میان آنها دو شرکت به نام‌های «اینگستراخ» و « یورکشایر» از سایر شرکت‌ها فعال‌تر بودند و تا قبل از پیروزی انقلاب، در ایران فعالیت داشتند.

در سال ۴۱۳۱ شمسی «الکساندر آقایان» و «علی‌اکبر داور»، با بهره‌گیری از سرمایه دولتی ۰۲ میلیون ریالی، شرکت سهامی بیمه ایران را تاسیس کردند. این را می‌توان نقطه آغاز تحولات بیمه در ایران دانست. قبل از تشکیل شرکت بیمه ایران، هیچ شرکتی۰۰۱ در ۰۰۱ ملی در خاورمیانه و حتی هند وجود نداشت.

در این دوره از تاریخ بیمه شرکت‌های خارجی به مقابله با این شرکت پرداختند و به سختی با این شرکت قرارداد بیمه خوداتکایی می‌بستند. در سال ۶۱۳۱، قانونی در مجلس شورای ملی تصویب شد که طبق آن، بیمه سازمان‌های دولتی به شرکت بیمه ایران واگذار شد و بدین ترتیب نخستین شرکت بیمه در ایران تاسیس شد و شرکت‌های دولتی باید ۵۲ درصد بیمه‌های خود در ایران را در شرکت بیمه ایران، بیمه اتکایی می‌کردند. در دولت دکتر مصدق در سال ۱۳۳۱ شمسی، قانونی تصویب شد که به موجب آن، فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای خارجی در ایران محدود شد.

شکل‌گیری شرکت‌های خصوصی بیمه در ایران

در سال ۹۲۳۱ نخستین شرکت خصوصی بیمه‌ای ایرانی با نام بیمه شرق تاسیس شد و بین سال‌های ۹۲۳۱ تا ۳۴۳۱ شمسی، ۸ شرکت بیمه خصوصی ایرانی در کشور کار خود را آغاز کردند و فعالیت این شرکت‌ها، نسبت به بنیادهای خارجی، پررنگ‌تر شد.

در سال ۹۴۳۱ مدرسه عالی بیمه تاسیس شد و در سال ۰۵۳۱، قانون تاسیس بیمه مرکزی به تصویب رسید. در همین سال شرکت‌های بیمه‌ای مانند بیمه تهران، بیمه دانا، بیمه حافظ و بیمه ایران و امریکا با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی تاسیس شد. بدین ترتیب تا پیروزی انقلاب، علاوه بر شرکت سهامی بیمه ایران، ۳۱ شرکت بیمه خصوصی و ۲ نمایندگی خارجی در این صنعت در کشور فعال بودند.

■ صنعت بیمه با انقلاب اسلامی

در سال ۸۵۳۱ همه شرکت‌های بیمه ایرانی توسط شورای انقلاب، ملی اعلام شد و براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، تمامی فعالیت‌های شرکت‌های بیمه‌ای زیر نظر دولت قرار گفت.

در سال‌های ۰۶ و ۱۶، فقط ۳ شرکت بیمه ایران، آسیا و البرز مجوز صدور بیمه‌نامه داشتند. در سال ۷۶ نیز ۰۱ شرکت بیمه‌ای با یکدیگر ادغام شدند و بدین ترتیب شرکت بیمه دانا شکل گرفت. از سال ۳۷ شرکت بیمه توسعه صادرات نیز آغاز به فعالیت کرد و تعداد شرکت‌های بیمه‌ای دولتی به ۵ شرکت رسید. اکنون تعداد شرکت‌های بیمه فعال در ایران به شدت رو به افزایش است؛ شرکت‌هایی که در زمینه‌های مختلف مشغول فعالیت هستند. به‌ویژه شرکت‌های بیمه‌ای که وابسته به بانک‌های معتبر خصوصی هستند، توانسته‌اند نظر بسیاری از مردم را به خود جلب کنند.

سخن پایانی

امروزه صنعت بیمه از عوامل مهم توسعه و پیشرفت کشورها به حساب می‌آید و توسعه این شاخص نشان از بهبود وضع اقتصادی و ترقی سطح زندگی افراد یک جامعه دارد. ماهیت بیمه، مشارکت در خسارت و جایگزین کردن اطمینان به‌جای عدم اطمینان است؛ بنابراین، بیمه به‌عنوان یک روش مقابله با خطر، پاسخی به شرایط نامطمئن و پرمخاطره است. در کل نقش صنعت بیمه در بازارهای مالی به ۳ صورت ظاهر می‌شود؛ ابتدا تاثیری که این صنعت می‌تواند بر سایر بازارهای مالی اعمال کند که معمولا به‌صورت یک پشتیبان برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری به‌کار می‌رود. دومین نقش آن، جمع‌آوری و تجهیز منابع مالی با استفاده از عملیات بیمه‌گر است که برای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم یا مستقیم به‌کار می‌رود و در نهایت، سرمایه‌گذاری مستقیم صنعت بیمه در فعالیت‌های اقتصادی کشور، مهم‌ترین نقش آن محسوب می‌شود. شرکت‌های بیمه وجوه بیمه‌گذاران را که به‌صورت ذخایر فنی در اختیار دارند به‌عنوان دارایی سودآور به‌کار می‌گیرند و در فعالیت‌های مناسب اقتصادی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

از فضای مجازی

دوگانگی، مشکل تاریخی ایران



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر:

سرگذشت تشکل در تاریخ ایران را شاید بتوان در این ۵ واژه خلاصه کرد: انشعاب، درگیری، انتقام، خصومت و حذف. ثبات، پایبندی و عاقبت خوش به‌ندرت در تشکل‌های اجتماعی، سیاسی و حتی تجاری-اقتصادی ایران دیده می‌شود. در مقابل، طی ۲ قرن گذشته، کشورها دو نوع تجربه را در ایجاد تشکل و سیستم‌سازی پشت سر گذاشته‌اند. در غرب تلاش شده مبانی همکاری را نظریه‌پردازی کنند. غرب فرازونشیب‌های فراوانی از جنگ و تقابل تا سندیکاهای کارگری فعال، تا انحصار شرکت‌های بزرگ و جهانی شدن را تجربه کرده اما در فرآیند این سیر تاریخی، کانون تئوریک در «نظام سرمایه‌داری» بوده است. به موازات تجربه غربی، تجربه ژاپن، چین، کره جنوبی و ویتنام قرار دارد. مردم جنوب و شرق آسیا به‌شدت سیستم‌پذیر به‌معنای پذیرش و رعایت قواعد هستند. اگر مبانی سیستم‌پذیری، نظم و هارمونی نبود آیا چین می‌توانست طی ۲۵ سال به قدرت دوم اقتصاد جهان مبدل شود؟ در غرب، نظام سرمایه‌داری برای تحقق اهداف خود به سیستم و سازماندهی و هارمونی نیاز داشت و با مشارکت حکومت از طریق قانون‌گذاری و سیاست‌گذاری، میزانی از سیستم و قاعده‌مندی را به‌وجود آورد. در شرق آسیا، انسجام به‌عنوان سرمایه اجتماعی از قبل وجود داشت و حکومت آن را «فعال و مدرن» کرد. آلمان در سال ۱۹۴۵ با خاک یکسان شده بود. آلمان غربی ۲۰سال بعد در ۱۹۶۵، دومین اقتصاد جهان بود. سازمان‌پذیری و سیستم‌پذیری طی یک و نیم قرن در جامعه آلمانی ریشه دوانده بود. ژاپن نیز در سال ۱۹۴۵ یک کشور شکست‌خورده و ورشکسته بود اما طی ۳ دهه به اقتصاد دوم جهان مبدل شد. هرچند منابع مالی امریکا در هر دو کشور، نقش مهمی ایفا کرد اما اگر حکومتی تحول‌خواه و جامعه‌ای سازمان‌پذیر وجود نداشت، عاقبت آن منابع مالی همان می‌شد که در عراق شد. با این چارچوب، شاید مشکل تاریخی ایران در این دوگانگی نهفته باشد که نه یک دولت به‌معنای ایجادکننده یک سیستم با محوریت بخش خصوصی و سرمایه‌داری را داشته و نه جامعه‌ای شرقی با سرمایه اجتماعی سیستم‌پذیری و تمایل به انسجام. آیا می‌شود دولتی قانون‌گریزی کند، اما آحاد جامعه، به‌شدت اهل قاعده، قانون‌گرایی، رعایت تقدم و مقررات باشند؟

آیا می‌شود تصور کرد دولت تک‌نفره باشد اما جامعه متشکل، سازمان‌یافته، رقابتی و افراد آن به‌طور باورنکردنی اهل رعایت اصول و حمایت از یکدیگر و پایبند قانون، رشد و آزادی‌خواهی باشند؟

آیا می‌شود دولتی بی‌توجه، بی‌تفاوت و بی‌خیال باشد، اما جامعه کوشا، پرتلاش، بادقت، حساس و وقت‌شناس باشد؟

آیا می‌شود دولتی هیچ اندیشه متفاوتی را تحمل نکند، اما عامه جامعه با آغوشی باز در پی یادگیری طیفی از دیدگاه‌های متفاوت بلکه متناقض باشد و علیه فردی که با او اختلاف فکر دارند بدگویی، تخریب و غیبت نکنند؟ این پرسش‌ها صرفا نوعی کنجکاوی تئوریک هستند. نظام سرمایه‌داری فراگیر و رقابتی نه‌تنها در ایران بلکه در عراق، مصر، سوریه و پاکستان هیچ گاه فرصت ظهور پیدا نکرد. سایه مسلط دولت بر اقتصاد این کشورها باعث شد ضرورت سازماندهی جامعه احساس نشود. بخش خصوصی به‌صورت محدود در دالان‌های حاکمیتی عمل کرد و حداکثر در قالب بنگاه خود توانست سیستم ایجاد کند، نه به‌عنوان یک نیروی محرکه تحول اجتماعی و اقتصادی مانند آلمان و ژاپن. با این خلأ نیروی محرکه برای تغییر، توسعه در کشورهای خاورمیانه، مسئول ندارد؛ نه اراده و تشکل نظام سرمایه‌داری وجود دارد (آلمان، انگلستان و امریکا)؛ نه اراده حکومت/دولت/حاکمیت (ژاپن، چین و سنگاپور)؛ نه سازماندهی به‌صورت تاریخی (کره جنوبی و ژاپن)؛ نه زمینه اجماع‌سازی مدرن میان ارکان جامعه و حاکمیت مانند ارتش، بخش خصوصی، کلیسا (یا نهاد دین)، سندیکاهای کارگری و جامعه مدنی (برزیل، شیلی، مکزیک و آرژانتین). وقتی کشورها در یک سیستم جهانی عمل کنند، کارآمدی، دقت و وفای به عهد اهمیت پیدا می‌کند و خصوصیاتی مانند عصبانیت، تعصب، دشنام، بدقولی، دمدمی بودن، خودبزرگ بینی، تخریب و حذف، کاربرد خود را از دست می‌دهند. عموم ویژگی‌های مثبت توسعه‌یافتگی در سایه سیستم‌سازی امکان‌پذیر است که با بین‌المللی شدن منسجم می‌شوند. تخصص، شفافیت و بین‌المللی شدن باعث می‌شود یک فرد متولد ایران به ریاست پارلمان نروژ انتخاب شود. آنقدر سیستم نروژ اعتماد به‌نفس دارد که چنین تصمیمی را می‌گیرد. شاید بتوان گفت همچنان پیشرفت ایران در گرو حل و فصل معضلات نظری و فلسفی میان سنت و مدرنیته است. اگر اندیشه‌ها تغییر نیابند، اوضاع ما هم متحول نمی‌شود.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

خبر

همه چیز درباره بیمه بیکاری



بیمه بیکاری برای حمایت از اقشاری که به‌صورت موقت و غیرارادی شغل خود را از دست داده‌اند، به‌وجود آمده است. در جوامع کنونی باتوجه به نوسانات بالای اقتصادی، امکان از دست دادن اجباری شغل بیشتر از گذشته شده است.

در این شرایط بسیاری از افراد توانایی تامین زندگی را نخواهند داشت؛ به‌ویژه این روزها که پاندمی بیماری کرونا موجب تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها و بیکاری افراد شده است. در ادامه به تفصیل درباره این نوع بیمه صحبت خواهیم کرد.

بیکار به چه کسی گفته می‌شود؟

پیش از توضیح درباره اینکه بیمه بیکاری چیست و شرح شرایط و مدارک لازم برای دریافت این بیمه، نیاز است بدانیم از نظر قانونی بیکار به چه کسی گفته می‌شود؟

بیمه‌شده‌ای که بدون میل و اراده خود بیکار شده، اما آماده به کار باشد را بیکار می‌نامند؛ بنابراین بیکاری از طریق ترک کار یا استعفا مشمول بیمه بیکاری نمی‌شود. حال این پرسش در ذهن نقش می‌بندد که چطور بیمه بیکاری بگیریم؟

اگر بیمه‌شده، «بیکار موقت» شناخته شود یا به دلایلی مانند سیل، زلزله و آتش‌سوزی بیکار شود، می‌تواند از مزایای بیمه بیکاری استفاده کند. کارگران فصلی که در پایان فصل کار اخراج شده‌اند نیز مشمول بیمه بیکاری می‌شوند.

برای اعلام بیکاری تا چه مدت فرصت داریم؟

بیمه‌شده باید حداکثر پس از گذشت ۳۰ روز از بیکاری خود، به واحد کار و امور اجتماعی اطلاع بدهد و آمادگی‌اش را برای اشتغال به کار مشابه اعلام کند. تشخیص ارادی و غیرارادی بودن بیکاری، بر عهده گروهی متشکل از نمایندگان اداره کار و رفاه اجتماعی، تعاون و سازمان تامین اجتماعی است. شعب تامین اجتماعی پس از تایید ادارات نامبرده، در زمینه برقراری و پرداخت مستمری بیکاری برای بیمه‌شدگان اقدام می‌کنند. همچنین باید بدانید که مبلغ بیمه بیکاری از روز اول شروع بیکاری محاسبه و پرداخت می‌شود.

چه مشاغلی مشمول دریافت بیمه بیکاری ناشی از کرونا هستند؟

شیوع بیماری کرونا موجب تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها و بیکاری و تعدیل نیروهای آنها شده، به همین علت در این دوران شرایط استفاده از بیمه بیکاری کمی سهل‌تر از گذشته شده و فعالیت‌های شغلی بیشتری را در برمی‌گیرد.

مشاغل زیر می‌توانند مقرری بیمه بیکاری ناشی از شیوع بیماری کرونا را دریافت کنند:

- مراکز تولید و توزیع غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها، بوفه‌ها، طباخی‌ها، تالارهای پذیرایی، قهوه‌خانه‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها و موارد مشابه به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت
- مراکز توزیع آجیل، خشکبار، قنادی، بستنی و آبمیوه
- مراکز مربوط به خدمات مسافرتی و گردشگری شامل هتل‌ها، هتل‌آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشگری، مهمان‌پذیرها و...
- حمل‌ونقل عمومی درون و برون‌شهری (هوایی، جاده‌ای و...)
- مراکز تولید و توزیع پوشاک، کیف و کفش
- مراکز و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی
- مراکز و مجتمع‌های فرهنگی و آموزشی
- مراکز تولید، توزیع و فروش صنایع دستی

■ مراحل تشکیل پرونده بیمه بیکاری چگونه است؟

برای تشکیل پرونده بیمه بیکاری، در صورتی که متقاضی بیمه بیکاری با در دست داشتن مدارک لازم برای دریافت مقرری و داشتن شرایط بیمه بیکاری، حداکثر ظرف مدت زمان ۳۰ روز از تاریخ بیکاری به واحد تعاون، کار و رفاه اجتماعی مراجعه و آمادگی خود را برای اشتغال به کار تخصصی خود یا کار مشابه آن اعلام کند، پرونده او به جریان خواهد افتاد؛ اما در صورتی که متقاضی دریافت بیمه بیکاری نتواند در این بازه زمانی به اداره کار مراجعه کند و موضوع را اطلاع دهد، مراجعه وی پس از ۳۰ روز با ارائه عذر موجه و تایید هیات حل اختلاف اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی تا ۳ ماه امکان‌پذیر خواهد بود. برای دریافت بیمه بیکاری، کارفرما باید در نامه‌ای به اداره کار مرکزی استان، دلیل بیکار شدن ناخواسته فرد را با درج زمان، به‌صورت مکتوب اعلام کند. تاریخ درج‌شده در این نامه باید یک روز پس از پایان قرارداد و آخرین روز ذکرشده در لیست بیمه باشد.

مدت زمان پرداخت بیمه بیکاری چگونه محاسبه می‌شود؟

مدت پرداخت بیمه بیکاری بستگی به سابقه پرداخت حق بیمه دارد، اما در نهایت مدت آن برای مجردان از ۳۶ ماه و متاهلان از ۵۰ ماه بیشتر نخواهد شد. البته محدودیتی در تعداد دفعات استفاده از بیمه بیکاری وجود ندارد.

■ مبلغ پرداختی بیمه بیکاری چگونه محاسبه می‌شود؟

میزان پرداخت مقرری بیمه بیکاری ۵۵ درصد متوسط حقوق و دستمزد بیمه‌شده است که براساس تعداد افراد تحت تکفل تا ۴ نفر و هر نفر ۱۰ درصد قابل‌افزایش است؛ مشروط بر آنکه از حداقل دستمزد همان سال که توسط شورای‌عالی کار تعیین می‌شود، کمتر و از ۸۰ درصد حقوق بیمه‌شده بیشتر نباشد. فردی که از مستمری ازکارافتادگی جزئی استفاده می‌کند همزمان می‌تواند از مقرری بیمه بیکاری نیز بهره‌مند شود.

■ چند نکته مهم درباره بیمه بیکاری

چنانچه بیمه‌شده‌ای براساس مقررات قانون کار و رای صادره از مراجع حل اختلاف به‌دلیل کوتاهی در انجام وظایف محوله یا نقض آیین‌نامه‌های انضباطی محل کار توسط کارفرما اخراج شده باشد، بیمه بیکاری به او تعلق نخواهد گرفت. وقتی یک فرد بیمه‌شده با دریافت حقوق روزهای بلاتکلیفی خود به کار قبلی بازگردد، باید تمامی مبالغ دریافت‌شده تحت عنوان بیمه بیکاری را به سازمان تامین اجتماعی برگرداند.

اگر پس از پرداخت بیمه بیکاری به بیمه‌شده، مشخص شود آن شخص به‌صورت ارادی از کار ترخیص شده، فرد مذکور موظف است کلیه حقوق دریافت‌شده تحت عنوان مقرری بیمه بیکاری را به سازمان تامین اجتماعی بپردازد.

چنانچه بیمه‌شده بیکار، بار دیگر مشغول کار شود و به هر علتی اشتغال مجددش را به سازمان تامین اجتماعی اطلاع ندهد و مبلغ ماهانه بیمه بیکاری را دریافت کند، باید دستمزدی که بابت بیمه بیکاری از زمان بازگشت به کار دریافت کرده را به این سازمان بپردازد.

همچنین مقرری دریافت‌شده تحت عنوان بیمه بیکاری مانند سایر مستمری‌های سازمان تامین اجتماعی از مالیات معاف است.