۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۸ فروردین ۱۳۹۷
• ۲۰ رجب ۱۴۳۹
• ۷ آوریل ۲۰۱۸

• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۱۰۱۵ • پیاپی ۲۳۳۳ • ۸ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فولاد خوزستان الگوی توسعه فضای سبز در صنعت
معدن ۲

سامانه ۱۲۴ چقدر زنگ می‌خورد؟

سکوت مشتریان، نشانه رضایت نیست

تجارت ۳



عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



جایگاه روزنامه صمت در حوزه صنعت، معدن و تجارت
۲

چهره



نوسازی صنعتی برای ارتقای رقابت‌پذیری کالای ایرانی
۲

گفت و گو



از مخالفت با ادغام تا بازنگری در قوانین کار
صنعت ۳

یادداشت‌های امروز



ژاپن و چین الگوی مناسب ارتقای کیفیت تولید
صنعت ۲



بایدهایی برای حمایت از فولاد داخلی
معدن ۳



قراردادهای خارجی و شرایط سال ۹۷
۳

گزارش روز

خواب نفت شمال تعبیر شد
۳

امضای ۷۵ تفاهمنامه بین ۱۴۶ شرکت ایرانی و کره جنوبی
صنعت ۴

حمایت از تولید ملی در مجلس کلید می‌خورد
صنعت ۲



سر مقاله



جایگاه روزنامه صمت در حوزه صنعت، معدن و تجارت

این یادداشت در ۲۶ اسفند ۱۳۹۶ به چاپ رسیده، با توجه به اهمیت موضوع دوباره در این شماره با کمی تغییر چاپ می‌شود.

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

جهان امروز، جهان تخصص است، روزگار نشریات عمومی به سر آمده است، مردم در دنیای مجازی به اندازه کافی خبرهای عمومی را می‌شنوند و می‌خوانند، یکی از راه‌های ماندگاری رسانه‌های مکتوب، تخصصی شدن آنهاست. روزگار پزشک ابن‌سینایی گذشته است، هیچ کس علامه دهر نیست، تنها دکتر بودن کافی نیست، چشم‌پزشکی هم دیگر تخصص نیست، چشم‌پزشک متخصص عنبیه و شبکیه و آب‌مروارید با هم تفاوت دارند، همه علوم وارد جزئیات شده‌اند.

رسانه‌های مکتوب هم از این شرایط دور نیستند، امروز انواع نشریات تخصصی در هر رشته‌ای را می‌توان پیدا کرد، همه ورزش‌ها از شطرنج تا فوتبال و کشتی و نجات‌غریق برای خود نشریه تخصصی دارند.

از اوایل سال ۱۳۹۳ این فرصت طلایی در حوزه صنعت، معدن و تجارت به کمک وزیری مدبر فراهم شد تا در کنار وزارت صنعت، معدن و تجارت رسانه‌ای مستقل، غیروابسته، بدون بودجه دولتی و کاملا خصوصی اما با موضوع تخصصی و مرتبط با اهداف این وزارتخانه وجود داشته باشد.

روزنامه صمت از ۱۷ مرداد ۱۳۹۳ با تغییر نام روزنامه‌ای که ۲۵ سال سابقه انتشار در حد بولتن داخلی داشت، منتشر شد. صمت در ۳۲ صفحه و با حال و هوای تازه‌تر و داشتن فرم‌های جداگانه برای صنعت، معدن و تجارت و توجه خاص به استان‌ها و شهرک‌های صنعتی در دستور کار قرار گرفت. بعد از یک سال و نیم انتشار و پیدا کردن جایگاه ویژه در مطبوعات کشور و کسب جایگاه ۱۱ در رتبه‌بندی کل مطبوعات کشور، انتشار ۳ روزنامه جداگانه «گسترش صنعت»، «گسترش معدن» و «گسترش تجارت» و هر کدام در فرم‌های خاص و در دل روزنامه صمت ادامه کار گروهی همراهان روزنامه صمت بوده است. این روزنامه‌ها در طول ۳ سال گذشته با همه کارشکنی‌ها و توطئه‌ها و دروغ‌پردازی‌ها و لجن‌پراکنی و حسادت آنها که همیشه سهم بیشتر را می‌خواهند، توانستند مهم‌ترین تریبون خانواده بزرگ صنعت، معدن و تجارت باشند و در اختیار همه کارشناسان و متصدیان برای اطلاع‌رسانی بیشتر قرار گیرند. دکتر شریعتمداری، وزیر با اخلاق صنعت، معدن و تجارت هم در نامه‌ای تاکید کردند که «با قوت به کار خودتان اهتمام بفرمایید». به شهادت ۱۰۱۵ شماره روزنامه صمت و ۳۶۰ شماره روزنامه «گسترش صنعت» و ۵۵۶ شماره روزنامه «گسترش معدن» و ۴۰۷ شماره روزنامه «گسترش تجارت» بدون هیچ‌گونه اغراق، این روزنامه‌ها تنها روزنامه‌های ۱۰۰ درصد تولیدی مطبوعات ایران هستند که از سوی خبرنگاران و گزارشگران و نویسندگان و دست‌اندرکاران این موسسه هر روز تهیه و منتشر می‌شوند. انتشار ۵۵۶ شماره روزنامه «گسترش معدن» یعنی ۴۴۴۸ صفحه با موضوع معدن و صنایع معدنی با تولید بیش از ۱۶ میلیون کلمه در این حوزه، اگر بزرگترین آرشیو معدن و صنایع معدنی در ۳ سال گذشته نیست، پس چیست؟ امروز منبع هر سایت و خبر معدنی در کل رسانه‌های کشور، این روزنامه است.

اما باور داریم که این روزنامه‌ها می‌توانند با خبرهای تخصصی حوزه‌های کار شما، رونق بیشتری بگیرند. گاهی مدیران سازمان‌ها به‌ویژه روابط عمومی‌ها از من درباره «خبر» و نحوه تهیه و ارسال آن می‌پرسند که در شماره ۱۹ اسفند ۹۶ توضیح دادم.

اما نخستین درسی که هر استاد روزنامه‌نگاری به آن اشاره می‌کند، این جمله است؛ «هر جا که فعالیت و حرکتی باشد، باید خبری باشد و هر جایی که کار است، باید کارنامه داشته باشد. هر کاشتی بعد از مرحله داشت، باید برداشتی داشته باشد.»

پیش از این نوشتم که بخشی از دلایل همین تجمع‌های مردمی در سالی که گذشت را در بی‌توجهی مسئولان به افکار عمومی ببینید، در کج‌اندیشی روابط عمومی‌هایی ببینید که براساس روابط حمومی! میز و صندلی‌ها را اشغال کرده‌اند، در پاسخگو نبودن مدیرانی ببینید که هرگز نیاز جامعه را حس نکرده و در اتاق‌های خود را به روی همه بسته‌اند، در کم‌دانشی مقاماتی ببینید که ارتباط خود را با رسانه‌ها از دست داده‌اند. حضرت امام خمینی رحمه‌الله‌علیه در همان اوایل انقلاب و در پایان هزاره دوم و پیش از آنکه ۱۹۰ کشور جهان تصمیم بگیرند این قرن را قرن ارتباطات بنامند، به دولتمردان تاکید کردند که «کارهای خود را برای مردم بگویید»، تاکید کردند که «حتی کارهای کوچک و به نظر خودتان بی‌اهمیت را هم برای مردم بگویید.»

انتظار ما از شما دست‌اندرکاران صنعت، معدن و تجارت، حمایت است. مسئولان پیشین و کنونی وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گفتند و می‌گویند باید همه اعضای خانواده بزرگ این وزارتخانه از آنچه در این حوزه اتفاق می‌افتد، مطلع باشند؛ این مهم بدون کمک همه خوانندگان و علاقه‌مندان حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت امکان‌پذیر نیست. فرصتی است تا ما با ویژه‌نامه‌های استانی، فعالیت‌های همه استان‌ها را به گوش و چشم مردم برسانیم. بدیهی است در این زمینه نباید مدیر و کارشناس از ما فقط انتظار تعریف و تمجید داشته باشد. رییس جمهوری هم در بیانات خود ما را مکلف کرده‌اند که کارها را نقد کنیم. ما در اطلاع‌رسانی اخبار تلاش می‌کنیم، اما در خوب و بد خط تولید فعالیت‌های تان نیز خود را شریک می‌دانیم و به طور حتم خوبی‌ها و بدی‌های کارهای انجام‌شده را با یکدیگر منتشر خواهیم کرد. دیدن بخش خالی لیوان وظیفه روزنامه‌نگاری ماست؛ همچنان که دیدن بخش پر لیوان وظیفه روابط عمومی‌های شماست.

امیدواریم روزنامه صمت در سال جدید همچنان نخستین روزنامه‌ای باشد که هر روز صبح از سوی دست‌اندرکاران حوزه بزرگ صنعت، معدن و تجارت مطالعه می‌شود. امیدواریم جرقه توجه به رسانه را در ذهن و دل شما عاشقان این حوزه تخصصی زده باشیم.

در مجالی که برایم باقی بود، باز همراه شما مدرسه‌ای می‌سازیم که در آن همواره اول صبح به زبانی ساده، مهربانی تدریس کنند و بگویند خدا، خالق زیبایی و سراینده عشق، آفریننده ماست و بگویید مهربانی است که ما را به نکویی، دانایی و توانایی فرامی‌خواند.

سال نو، سال ۱۳۹۷ بر همه عاشقان این سرزمین همیشه‌سبز، بر عاشقان تولید ملی، بر حامیان فرهنگ و مطبوعات و بر خوانندگان عزیز ما مبارک باد!

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

نوسازی صنعتی برای ارتقای رقابت‌پذیری کالای ایرانی

بانک‌ها در سال حمایت از کالای ایرانی به کمک تولیدکنندگان و صنعتگران بشتابند



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صادرات صنعتی و معدنی در سال گذشته ۲۲ درصد رشد داشت و مجموع صادرات غیرنفتی ۶.۵ درصد افزایش داشته است. به گزارش شاتا محمد شریعتمداری در دیدار نوروزی که برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، استانداران، رییسان عامل بانک‌ها، مدیران اجرایی و ستادی و کارکنان مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند، گفت: نوسازی صنعتی نیازی جدی است. در ماه‌های پایانی سال گذشته با کمک مجلس و نمایندگان و پیگیری تولیدکنندگان از مجموعه نمایندگان و توجه دولت در لایحه بودجه پیشنهادهای خوبی به تصویب رسید. وی با بیان اینکه قرار است با ۳۲۰۰ میلیارد تومان که در یکی از جداول آمده، یارانه سود تسهیلات بانکی را برای نوسازی صنعتی و فعالیت‌های صنایع صادرات‌گرا با نرخ ترجیحی در سال ۹۷ طی کنیم و با کمک نظام بانکی و با نرخ‌های مناسب‌تری نوسازی صنعتی را که یکی از نیازهای امروز و اساسی است شکل دهیم، افزود: ۱۵۰۰ میلیارد تومان به‌عنوان مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته شد و اگر تخصیص داده شود می‌تواند در نوسازی واحدهای تولیدی و صنعتی و تامین مجوزها و مشوق‌های صادراتی کمک جدی باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه یکی ازمهم‌ترین شقوق حمایت از کالای ایرانی این است که این کالاها، رقابتی و قابل‌عرضه در بازار جهانی باشند و در بازار داخلی بتوانند در مقابل کالاهای خارجی با نرخ‌های تعرفه معمول ایستادگی کنند که برای تحقق این هدف نوسازی صنعتی لازم است، تصریح کرد: برای تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد کشور ۷۷۰ هزار میلیارد تومان منابع جزو نیازمندی‌های واقعی است.

■ رشد مثبت صنعتی در چند فصل متوالی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امیدواریم سال ۹۷ سال رونق تولید در کشور باشد و در برخی حوزه‌ها که شاهد شکوفایی نیستیم شاهد رشد بیشتر باشیم؛ هرچند نسبت به گذشته نه‌چندان دور که رشد منفی صنعتی داشتیم چند فصل پشت سرهم رشد مثبت صنعتی را شاهد هستیم که باعث افتخار است. شریعتمداری با بیان اینکه در نظام بانکی هم می‌توان امیدوار بود با افزایش سرمایه، توان و قدرت وام‌دهی بالا برود و شرایطی فراهم شود که نیازهای جدی بخش تولید به منابع مالی مرتفع شود، افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد و برمبنای فعالیت‌های کمیسیون رفع موانع تولید نزدیک ۷۰ درصد مشکلات واحدها به سرمایه در گردش و ثابت مربوط است که باید مرتفع شود و ۳۰ درصد مربوط به سایر مشکلات مانند اصلاح ساختار مالی و نیروی انسانی و فناوریک یا اختلاف مالکیتی است. وی ادامه داد: اگر در نظام بانکی کشور تحولی را به نفع تولید شاهد باشیم تحولی را در تولید به‌طور کامل خواهیم داشت.

■ پرهیز از پخش تبلیغات معکوس تولید ملی

وی در ادامه با اشاره به اینکه باید نامگذاری امسال و حمایت‌های رهبر معظم انقلاب و قوانین مصوب مجلس در حمایت از تولید ملی را قدر بدانیم و از این حمایت‌ها استفاده جدی کنیم، گفت: لازم است صدا وسیما در برنامه‌هایش حمایت جدی داشته باشند و پیش از برنامه‌های مهم و در ساعت‌های پرمخاطب تبلیغ کالای ایران با نرخ معقول انجام شود و تبلیغات نادرست و دروغ پخش نشود. امیدواریم شبکه ایران‌کالا به شبکه وسیع‌تری تبدیل و یک شبکه مجازی در کنارش راه‌اندازی شود که کار موثری است و پویش‌هایی تشکیل شود و در این زمینه گام برداریم و برنامه‌سازی معکوس نشود. وی با انتقاد از تعریف غیرواقعی برخی برنامه‌سازان پرمخاطب تلویزیونی از تولید ملی افزود: تعریف غیرواقعی و مخرب از تولید ملی به‌صلاح کشور و کار درستی نیست و کسی که توان فنی و مهندسی کشور و تلاش شرکت‌های بزرگ را ببیند که چطور مهندسان ایرانی با خلاقیت کار طراحی و مهندسی را بهتر از خارجی‌ها انجام می‌دهند، این گونه رفتار نمی‌کند و راضی نمی‌شود با تولید ملی این‌گونه شوخی کند. شریعتمداری یادآور شد: در حوزه شیرینی و شکلات و لبنیات و صنایع تبدیلی و... پیشرفت‌های خیره‌کننده‌ای در ایران حاصل شده و باید این را قدر دانست. وی در ادامه با اشاره به نبود تمرکز درست بر حوزه تحقیق و توسعه افزود: برخی واقعیات وجود دارد که نمی‌شود آن را نادیده گرفت و باید دید نرخ سود بالای بانکی، وضعیت نظام مالیاتی و ارزش افزوده به شکل حاضر آیا مخل تولید است یا کمک به تولید. همینطور اثر مزیت انرژی در لایه‌های گوناگون اقتصاد چطور ظاهر می‌شود؟ آیا نوسازی صنعتی با نرخ سود بانکی فعلی انجام شدنی است؟ اینها مسائلی است که کلیات تولید را با مشکل روبه‌رو می‌کند.

چهره‌ها و نظرها

بانک‌های ایرانی بر استانداردهای نوین منطبق می‌شوند



رییس کل بانک مرکزی گفت: عملیات انطباق بانک‌های ایرانی با استانداردهای نوین گزارشگری مالی (IFRS) و مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم در حال انجام است. به گزارش بانک مرکزی، «ولی‌الله سیف» در دیدار با «استفان اینگوس» رییس کل بانک مرکزی سوئد درباره بهبود شرایط ایران در گروه ویژه مالی (FATF) گفت: با توجه به مجموعه اقدامات انجام شده برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم، امیدواریم در نشست آینده FATF شرایط ایران به حالت عادی برگردد. وی افزود: رتبه ریسک اعتباری (OECD) ایران نیز بهبود یافته و تلاش می‌کنیم با تداوم روند مثبت کنونی، از رتبه پنجم به چهارم ارتقا پیدا کنیم. رییس بانک مرکزی کشورمان خاطرنشان کرد: تلاش برای تبدیل دارایی‌های منجمد بانکی به دارایی‌های جاری، یکی از مهم‌ترین اهداف بانک مرکزی است. وی در تشریح دستاوردهای اقتصاد ایران در چند سال گذشته گفت: پیش‌بینی می‌کنیم اقتصاد ایران در سال جاری ۴ درصد رشد داشته باشد، همچنین اصلاح نظام بانکی ایران نیز در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد و اقدامات مناسبی در این زمینه انجام شده است. سیف در ادامه مشارکت کشور سوئد در مگاپروژه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل ایران را زمینه‌ساز گسترش همکاری‌های تجاری و بانکی بین دو کشور عنوان کرد. وی افزود: مشارکت شرکت‌های تولید کامیون سوئدی در این پروژه، می‌تواند آغازگر روابط کارگزاری بانکی بین دو کشور باشد. سیف اظهار کرد: نوسازی و توسعه ناوگان حمل‌ونقل ایران، ظرفیت سرمایه‌گذاری به ارزش حدود ۵ میلیارد یورو در ۳ سال آینده را دارد و در صورت تامین مالی این پروژه از سوی سوئد، ضمن گسترش همکاری‌های تجاری دوجانبه، مسیر ارتباطات بانکی نیز گشوده خواهد شد.

حل مشکلات مالی بازنشستگان نیازمند اعتبار



وزیر تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی حجم سرمایه‌گذاری انجام‌شده در حوزه درمان کشور را در سال گذشته، ۲۰۰ هزار میلیارد ریال عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی در نشست شورای اداری و کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری شهرستان آبدانان، اظهار کرد: اگر می‌خواهیم زمینه برقراری عدالت اجتماعی در تمامی بخش‌ها فراهم شود، باید در جهت رفع نیازهای آنها برنامه‌ریزی کنیم. وزیر تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی تاکید کرد: حل اساسی مشکلات مالی بازنشستگان نیازمند ۳۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار است و دولت عزم خود را جزم کرده تا ۳ سال آینده بتواند این موضوع را حل‌وفصل کند. ربیعی توسعه آموزش مهارت‌های زندگی را اولویت نخست وزارت تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی دانست و ابراز امیدواری کرد با ایجاد مراکزی که بتوانند در جهت رفع نیازهای بازار آموزش‌های لازم را در اختیار جوانان علاقه‌مند قرار دهد، این مسئله نیز بهبود یابد زیرا بخشی از نیروهایی که پس از پایان تحصیلات وارد جامعه می‌شوند از مهارت لازم برخوردار نیستند. وی با اشاره به مشکلات جامعه کارگری در کشور گفت: فاصله حقوق کارگران و کارمندان پیش از شکل‌گیری دولت تدبیر و امید، حدود ۶۷ درصد بود که با برنامه‌های حمایتی این شکاف کاهش یافته اما باید در جهت یکسان‌سازی آن حرکت کنیم.

مسیر ترانزیتی ایران، اقتصادی است



«بنیاد حسین‌اف» سفیر تام‌الاختیار جمهوری آذربایجان در ایران، گفت: مسیر ترانزیتی ایران در مقایسه با مسیرهای دیگر از نظر زمان ۶۰ درصد و از نظر نرخ ۴۰ درصد ارزان‌تر است. حسین‌اف در گفت‌وگو با ایرنا از رشد همکاری‌های تهران-باکو در چند سال گذشته خبر داد و گفت: در ۲۵ سال گذشته بین ایران و جمهوری آذربایجان بیش از ۱۷۰ سند همکاری امضا شده که از این تعداد ۵۰ سند در حوزه‌های اقتصادی بوده است. در ۵ سال گذشته در زمینه‌های اقتصادی ارتباطات بسیار قوی بین دو کشور ایجاد شده است. سفیر جمهوری آذربایجان در تهران افزود: در ۵ سال گذشته رییسان جمهوری دو کشور ۱۱ ملاقات با هم داشته‌اند که ۷ ملاقات در پایتخت‌های دو کشور و بقیه هم در حاشیه همایش‌های بین‌المللی بوده است. وی با اشاره به همکاری‌های دو کشور در حوزه ترانزیت، گفت: بنا به تصمیم رییسان جمهوری دو کشور راه‌آهن جمهوری آذربایجان وارد خاک جمهوری اسلامی ایران شده است. وی با بیان اینکه راه‌آهن قزوین-رشت در مرحله پایانی است، اظهار کرد: علاوه بر این جمهوری آذربایجان برای ساخت راه‌آهن رشت-آستارا ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار اختصاص داده و در این زمینه هم نتایج خوبی به دست آمده است.

کوتاه از جهان



بازار بزرگ فرش تهران

عکس: آیدا فریدی

کوتاه از همه‌جا

ایرنا – سید جعفر سبحانی، مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی گفت: سود سهام عدالت کارکنان شاغل در سازمان‌های اجرایی، بازنشستگان کشوری و لشکری و تامین اجتماعی (به عنوان گروه بیستم از مشمولان) تا پایان فروردین سال جاری تسویه می‌شود.

ایسنا – مدیر کل واحد صدور آرم طرح ترافیک شهرداری تهران از ارائه ۴۰ درصدی تخفیف ویژه در طرح ترافیکی جدید خبر داد. به گفته مصطفی قنبرنژاد افرادی که معاینه فنی برتر را دریافت کنند، از ۲۰ درصد تخفیف بهره‌مند می‌شوند و همچنین اگر حساب شهروندی افراد از پیش دارای شارژ باشد از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار می‌شوند.

پایگاه سازمان هواپیمایی کشوری – به گفته رضا جعفرزاده، مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری؛ عصر پنجشنبه حافظه FDR هواپیمای چلنجر ۶۰۴ سانحه دیده ترکیه‌ای از سوی تیم بررسی سانحه سازمان هواپیمایی کشوری در ارتفاعات کوه هلن در اطراف شهر کرد پیدا شد. ۲۰ اسفند ۹۶ هواپیمای جت شخصی چلنجر ۶۰۴ بمبارد یه سی ۶۰ متعلق به هلدینگ باشاران ترکیه با ۱۱ سرنشین در شهر کرد ایران سقوط کرد و همه مسافران آن جان باختند.

ایرنا – سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یزد گفت: یک رام قطار حامل ۶۷ گردشگر خارجی و ۳۶ خدمه، برای بازدید و آشنایی با قابلیت‌های گردشگری این استان، جمعه وارد یزد شد.

روی خط سیاست

ضوابط اجرایی بودجه ۹۷ دستور کار دولت

هیات وزیران در جلسه چهارشنبه خود به ریاست دکتر «جهانگیری» معاون اول رییس جمهوری، به بررسی و تصویب ضوابط اجرایی بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور پرداخت. به گزارش ایرنا، به موجب ضوابط یادشده، سازمان‌های اجرایی ملی و استانی و اشخاص حقوقی که به نحوی از انحا از بودجه کل کشور استفاده کرده‌اند، موظفند عملکرد خود را بر اساس نظام جامع نظارت به سازمان برنامه و بودجه کشور ارائه کنند. دولت همچنین سازمان‌های اجرایی را مکلف کرد اجرای مصوبه های ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی اعم از بسته‌ها، برنامه‌ها و طرح‌ها را در سال ۱۳۹۷ در اولویت برنامه‌های اجرایی خود قرار دهند و منابع لازم برای مدیریت و اجرای آنها را از محل اعتبارات خود شامل منابع داخلی و مصوبه ابلاغی و تسهیلات بانکی با رعایت قوانین و مقررات مربوط تامین کنند.

گسترش روابط اقتصادی با نخجوان

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، روز جمعه هنگام ورود به جمهوری خودمختار نخجوان گفت: همواره ارتباط گسترده فرهنگی و اقتصادی، بین ایران و نخجوان وجود داشته که امیدواریم در این سفر علاوه بر تقویت گفت‌وگوها، بتوانیم روابط اقتصادی را گسترش دهیم. به گزارش ایرنا، ظریف در جمع خبرنگاران افزود: جمهوری اسلامی ایران در شرایط دشوار در کنار مردم نخجوان بوده و روابط خوبی با جمهوری خودمختار نخجوان و مردم این منطقه دارد که امیدوارم این سفر به توسعه هر چه بیشتر این روابط کمک کند. ظریف روز چهارشنبه برای شرکت در اجلاس وزیران امور خارجه جنبش عدم تعهد، وارد باکو شد و پس از حضور و سخنرانی در این اجلاس، صبح جمعه پایتخت جمهوری آذربایجان را به مقصد نخجوان ترک کرد.

ضرب شست ویژه برای برهم زنندگان برجام

رییس سازمان انرژی اتمی گفت: دشمنان باید بدانند در شرایط برگشت‌پذیری برجام، شرایط ویژه‌ای رقم خواهد خورد. به گزارش ایرنا، علی اکبر صالحی در دیدار نوروزی با کارکنان این سازمان افزود: دشمنان باید بدانند در شرایط برگشت‌پذیری برجام - با وجود اینکه هیچ گاه به دنبال چنین شرایطی نیستیم - شرایط ویژه‌ای رقم خواهد خورد و زمانی که مسئولان بلندپایه نظام اراده کنند، ضرب شست ویژه‌ای برای برهم زنندگان این توافق خواهیم داشت. صالحی افزود: البته هیچگاه به دنبال حدوث چنین وضعیتی نیستیم. ما به جد به‌دنبال حفظ منافع و حاکمیت ملی خود هستیم اما در صورت خارج شدن امریکا و عقب نشینی اروپا و قدرت‌های بزرگ دیگر از این توافق، قطع به یقین به گونه دیگری عمل خواهیم کرد.

تاکید آلمان بر لزوم حفظ برجام

وزیر امور خارجه آلمان بار دیگر با تاکید بر پایبندی کشورش به توافق هسته‌ای با ایران گفت: آلمان تمایل زیادی به حفظ برنامه جامع اقدام مشترک دارد. به گزارش ایسنا به نقل از شبکه دویچه وله، هایکو ماس، وزیر امور خارجه آلمان که در یک سفر رسمی به اردن رفته، در پاسخ به پرسشی درباره برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) با اشاره به رویکرد انتقادی رییس جمهوری امریکا در این زمینه، تاکید کرد کشورش تمایل زیادی به حفظ توافق هسته‌ای با ایران دارد. وی گفت رفتار جمهوری اسلامی در سوریه و همچنین برنامه موشکی این کشور باید جدا از توافق هسته‌ای بررسی شوند.

کمک‌های ایران را فراموش نمی‌کنیم

فواد معصوم، رییس جمهوری عراق گفت: کمک‌های ارزشمند ایران به عراق در مبارزه با تروریسم، به‌ویژه داعش را هرگز فراموش نمی‌کنیم. به گزارش ایرنا، معصوم پس از دیدار ایرج مسجدی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در بغداد، در جمع خبرنگاران ایرانی مقیم عراق گفت: این کمک‌ها را هرگز فراموش نکرده و از مواضع حمایت‌آمیز جمهوری اسلامی از کشورمان تشکر می‌کنیم. فواد معصوم همچنین با اشاره به در پیش بودن انتخابات پارلمانی در کشورش (۲۲ اردیبهشت) به همه تشکل‌های سیاسی توصیه کرد به قوانین و آداب انتخاباتی ملتزم باشند.

گسترش معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۵۵۶
شنبه
۱۸ فروردین ۱۳۹۷
۲۰ رجب ۱۴۳۹
۷ آوریل ۲۰۱۸
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۱۰۱۵ • پیاپی ۲۳۳۳ • ۴ صفحه



ظرفیت شرکت ملی مس،۳ برابر تولید کنونی
۳



هند، سومین تولیدکننده فولاد جهان می‌شود
۴

بیم و امید فولادی‌ها در سال ۹۷
۳



عکس: فولاد

ترامپ همچنان بر آتش جنگ تجاری با چین می‌دمد

رییس‌جمهوری امریکا به مقامات تجاری امریکا دستور داد تعرفه‌های بر ۱۰۰ میلیارد دلار دیگر از محصولات وارداتی چین به امریکا را شناسایی کنند.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، دونالد ترامپ، رییس‌جمهوری امریکا به مقامات تجاری امریکا دستور داد تعرفه‌های بر ۱۰۰ میلیارد دلار دیگر از محصولات وارداتی چین به امریکا را شناسایی کنند. این اقدام بار تنش‌های تجاری بین دو اقتصاد بزرگ جهان را بیش از پیش تشدید می‌کند. ترامپ در بیانیه‌ای که از سوی کاخ سفید منتشر شده، تصریح کرده که تعرفه‌های بیشتر «در پرتو اقدام تلافی‌جویانه غیرمنصفانه چین» علیه اقدامات تجاری قبلی امریکا مورد توجه قرار گرفته است. متیو شای، رییس فدراسیون ملی خرده‌فروشی امریکا گفت: «این مثل یک جنگ تجاری است و همان چیزی است که ما از ابتدا درباره آن هشدار داده بودیم.» شای افزود: «ما در یک روند مارپیچی سقوط قرار داریم و خانواده‌های امریکایی، بازنده نهایی خواهند بود.» او از ترامپ خواست تا بازی با اقتصاد امریکا را پایان دهد. رسانه‌های دولتی چین، تهدید ترامپ به اقدامات تجاری بیشتر علیه چین را محکوم کرده و آن را مسخره خوانده‌اند.



بایدهای حمایت از فولاد داخلی
۳



عناصر کمیاب را خودمان استخراج کنیم
۴

آگهی تجدید مناقصه شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شرایط داوطلبین
۹۶-۷۰۲	تامین نیروی‌انسانی معادن بوکسیت تاش و گانو و سیاهرودبار شرکت آلومینای ایران واقع در استان سمنان	الف) دراختیار داشتن امکانات عملیاتی و اجرایی، مدیریتی، توانایی مالی، ماشین‌آلات و تجربیات مفید و مکفی در زمینه کار موضوع مناقصه. ب) داشتن گواهینامه صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی در رشته مرتبط با موضوع مناقصه. ج) سایر شرایط در اسناد مناقصه لحاظ شده است.

۱)نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت آلومینای ایران وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران.

۲) مهلت خریدو دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی نوبت دوم (مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۸) به مدت ۷ روز کاری (به جزء ایام تعطیل) می‌باشد.

۳) نشانی محل دریافت اسناد مناقصه: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- شرکت آلومینای ایران- واحد امور حقوقی و قراردادها. در ضمن دریافت اسناد مناقصه از سایت شرکت آلومینا (www.iranAlumina.ir) نیز امکان‌پذیر می‌باشد.

۴) قیمت خرید اسناد: -/۱،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیون) ریال است که باید به شماره حساب فراگیر ۴۷۲۵/۸۵۸۰۰ نزد بانک تجارت شعبه جاجرم کد ۴۷۲۵ به نام شرکت آلومینای ایران واریز گردد.

۵) نشانی محل تحویل اسناد: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- دبیرخانه امور اداری شرکت آلومینای ایران.

توضیح اینکه:

سایر شرایط، در اسناد مناقصه مشخص گردیده است و داوطلبین می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۰۳۰۶۷-۰۵۸ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۷/۲۳

تقاضای شماره: ۰۰۱-۴۸-۹۱۶۰۹-۳۱ (کاروان سیار)

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در نظر دارد «اقلام مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای» تامین نماید. (شرح کامل کالا و شرایط مناقصه در آدرس اینترنتی زیر قابل مشاهده است).

از متقاضیان شرکت در مناقصه که در این زمینه فعالیت داشته و دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی یا کد ملی اشخاص حقیقی بوده، در صورت داشتن توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه (ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی) به مبلغ -/۲۰۵/۰۰۰/۰۰۰ (دویست و پنج میلیون) ریال، دعوت می‌شود حداکثر ۱۴ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم با رعایت نکات مندرج در سایت‌های زیر، آمادگی کتبی خود را به همراه مدارک جهت ارزیابی توانایی و بررسی صلاحیت در ارتباط با موضوع مناقصه ارسال/ تسلیم نمایند.

مبلغ برآوردی تقاضا: ۴/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهارمیلیارد و هفتصد میلیون) ریال می‌باشد.

مهلت و تاریخ و محل تحویل اوراق و اسناد مناقصه به مناقصه‌گران: ۷ روز از تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۳ در آدرس مناقصه‌گزار

تاریخ گشایش پاکات حاوی پیشنهادات فنی روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۴ ساعت: ۱۴:۳۰ می‌باشد.

آدرس: اهواز- ناحیه صنعتی کارون- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون - ساختمان والفجر - تدارکات و امور کالا - واحد خرید و بررسی منابع کالا

فاکس: ۰۶۱-۳۲۲۴۹۸۰۶ / **تایید فکس:** ۰۶۱-۳۴۱-۶۷۶۱۰

تلفن: ۰۶۱-۳۲۲۵۲۴۴۹

http://kogpc.nisoc.ir
www.shana.ir
http://iets.mporg.ir

نوبت اول: ۹۷/۱/۱۵ نوبت دوم: ۹۷/۱/۱۸

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون

سازمان آگهی‌ها
۷۳۳ ۷۲۲ ۸۸

آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه خرید تجهیزات فعال مرکز داده

مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) تابع سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در نظر دارد تامین تجهیزات فعال مرکز داده مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی به تامین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا با توجه به شرایط مناقصه و نیاز به ارزیابی کیفی، تامین کنندگان از تاریخ ۱۳۹۷/۱/۲۰ تا پایان وقت اداری ۱۳۹۷/۱/۲۳ مهلت دارند ضمن ارائه اصل فیش نقدی به مبلغ یک میلیون ریال واریز شده به حساب شماره ۲۲۲۷۸۰۰۰۱۲۱۰۹ بانک سپه شعبه امید کد ۲۲۲۷ به نام مرکز گسترش فن آوری اطلاعات، اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه را از واحد بازرگانی شرکت به آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، بین اندیشه و سهروردی پلاک ۶۵ طبقه چهارم دریافت نمایند.

مهلت پاسخگویی ارزیابی کیفی و مناقصه، تاریخ ۱۳۹۷/۲/۱ تعیین گردیده است.

مرکز گسترش فناوری اطلاعات(مگفا)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نوبت اول مراضی ۳

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۲۲۰۰۹۰۰۷۸۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حسین بالوی فرزند غلامعلی به شماره شناسنامه ۱۱۲۳ صادره از آبادان به شماره ملی ۱۸۱۷۸۹۲۸۴۶ در شش‌دانگ یکباب خانه به مساحت ۲۰۰ مترمربع پلاک ۶۸ فرعی از ۳۳۸۸ اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۳۳۸۸/۱ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مریم تنگکابل مالک رسمی گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

مدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد/ ۸۲۶۹۹۴

مهراب خواجه - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۲/۴

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news
Telegram.me/smtnews



با آمار پذیرش ۱۵ هزار گردشگر روز طبیعت در صدر قرار گرفت:



فولاد خوزستان، پیشتاز در توسعه فضای سبز برای شهروندان





طبیعت و بهار خوزستان بهره مند شوند.

علی محمدی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی فولاد خوزستان با اعلام این مطلب، بسیج نیرو ها و امکانات در قالب طرح نوروزی شرکت را یک تلاش اجتماعی با هدف خدمت به خانواده ها و در راستای توسعه مسئولیتهای اجتماعی فرهنگی شرکت فولاد خوزستان خواند که نمونه اش کمتر با چنین وسعتی دیده شده است.

محمدی در تشریح طرح نوروزی شرکت فولاد خوزستان به خبرنگار ما گفت: بنابر تاکید جناب مهندس کشانی مدیرعامل، از یک ماه قبل برنامه‌ریزی در این زمینه با تشکیل ستاد میهمانان نوروزی آغاز شد و تمرکز برنامه ها بر روی دو هفته ای قرار گرفت که با کثرت مراجعه میهمانان مواجه بودیم. طرح نوروزی از ۲۸ اسفند ماه آغاز شد و تا ۱۴ فروردین ۹۷ ادامه داشت.

محمدی افزود: هرساله هزاران نفر از شهروندان برای گذراندن روز طبیعت میهمان فولاد خوزستان می شوند و امسال تنها برای روز طبیعت، از طریق ستادی ویژه برای پذیرش حدود ۱۵ هزار نفر در محوطه فضای سبز پارک و مسیرهای دسترسی از جمله بلوار شهدای فولاد و ضلع شمالی شرکت برنامه ریزی کاملی صورت گرفت.

علی محمدی که پیش از ظهر دوشنبه در حال بازدید از نحوه پذیرش خودروهای ورودی میهمانان در ورودی اصلی منطقه دویست دستگاه با خبرنگار ما صحبت می کرد اظهار داشت: ستاد میهمانان نوروزی نیز ساعتی پس از آغاز ورود گردشگران به محوطه پارک تفریحی تشکیل جلسه داد تا آخرین وضعیت آمادگی نیرو ها و تمهیدات بررسی شود و تسهیلات لازم برای ورود، استقرار در محل مناسب و مهمتر از همه آسایش و ایمنی خانواده ها کاملا مهیا باشد.

به گزارش خبرنگار ما نکته قابل توجه در این برنامه این بود که طبق طرح پیش بینی شده آموزشهایی نیز درنظر گرفته شد و بمنظور اشاعه فرهنگ درست رفتار با محیط زیست و فرهنگ سازی در این زمینه، بسته هایی شامل بروشورهای زیست محیطی خوزستان و راهنمای محلی، کیسه جمع آوری زباله، فرم نظرسنجی و توصیه های ضروری درباره نگهداری فضای سبز و مهربانی با طبیعت در اختیار هر خانواده به هنگام ورود قرار می گرفت.

این برنامه گسترده با خدماتی نظیر ایستگاه صلواتی توزیع یخ و شربت، محلهای مخصوص برپایی منقل آتش و کباب، استقرار کانکس نمازخانه، گشت انتظامی و راهنمایی رانندگی، استقرار آمبولانس و امکانات اورژانس و آتش نشانی و غریق نجات در محل آبشار و دریاچه مصنوعی همراه با راهنماهای محلی، منطقه تفریحی و فضای سبز فولاد خوزستان را بصورت یک مجموعه بزرگ پارک و خدمات گردشگری در روز سیزده فروردین درآورده بود که هزاران خانواده و مسافر از آن بهره مند شدند. با وجود کثرت جمعیت و انجام انواع فعالیتهای تفریحی توسط انبوه کودکان و جوانان با وجود رفت و آمد قریب به سه هزار خودرو، این منطقه روزی بدون حادثه را پشت سر گذاشت که نشان از مراقبت و تمهیدات کافی در محل می باشد.

غلامرضا فروغی نیا مدیر روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان نیز در این باره به خبرنگار ما گفت: پذیرش بالغ بر ۱۵ هزار میهمان در روز طبیعت، نقطه اوج حرکت تاثیرگذار اجتماعی شرکت فولاد خوزستان بود که برآورد می شود بالاترین آمار پذیرش میهمانان نوروزی در یک مرحله و یکجا توسط یک سازمان بزرگ تولیدی در سطح کشور باشد.

مدیر روابط عمومی، بخش های دخیل در طرح نوروزی استقبال از میهمانان و پذیرش شهروندان در روز طبیعت در مجموعه فضای سبز و پارک تفریحی دویست دستگاه را برشمرد و اظهار داشت: ستاد میهمانان نوروزی به ریاست معاون منابع انسانی شرکت متشکل از بخشهای مختلف خدمات و امور اجتماعی، بازرسی و نظارت، پایگاه مقاومت بسیج، روابط عمومی، ایمنی، بهداشت و محیط زیست، امور منازل و فضای سبز، خدمات صنعتی، خدمات اورژانس و تضمین کیفیت بوده و روابط عمومی نیز به عنوان واحد پیام رسان در کنار تمامی کارکنان پرتلاش واحدهای یاد شده، رساننده این پیام بودند که فولاد خوزستان معتقد است محیط زیست برای همه و فضای سبز برای شهروندان است. با این حرکت در حقیقت تعهد عملی مدیریت و کارکنان شرکت فولاد خوزستان نسبت به وظایف و مسئولیت های اجتماعی این مجموعه عظیم نشان داده شد و به اثبات رسید.

فروغی نیا گفت: طرح نوروزی شرکت فولاد خوزستان برنامه جامعی بود که در ابتدای نوروز و شب عید سال نو با توزیع بسته های حمایتی برای خانوارهای نیازمند روستاهای اطراف شرکت با مشارکت حوزه مقاومت بسیج شهید بقایی آغاز شد.

وی افزود: دیدار با خانواده شهدای فولاد و دیدارهای نوروزی مدیرعامل و معاونین شرکت با مسئولین اجرایی، نمایندگان مردم و روحانیت معزز استان و نیز دیدار سرزده با کارکنان شرکت در خط تولید از دیگر برنامه‌های این طرح بود. همچنین برپایی اردوهای خانوادگی راهیان نور برای خانواده بزرگ فولاد و استقبال از میهمانان خوزستان در مبادی ورودی و پذیرش شهروندان در منطقه تفریحی و پارک فضای سبز بی‌نظیر دویست دستگاه از ابتدای ایام عید از دیگر جزئیات طرح ستاد نوروزی است که با بسیج امکانات و تامین کامل امنیت و خدمات اورژانسی و پیش بینی تسهیلات لازم برنامه ریزی شد و به اجرا در آمد.

مدیر روابط عمومی ابراز امیدواری نمود طرح نوروزی شرکت فولاد خوزستان با توفیق کامل در جلب رضایت عموم شهروندان فهیمی که از این برنامه ها منتفع شدند، همراه شود و شهروندان نیز با اتخاذ شیوه رفتاری مناسب در استفاده و حفظ امکانات محیط زیست پاسخی درخور به اعتماد مسئولین شرکت نسبت به خود ارائه نمایند و به یاری خدا امکان برخورداری بیش از پیش از طبیعت بکر استان را برای خود و نسلهای آینده فراهم سازند.





ظرفیت شرکت ملی مس۳برابر تولید کنونی

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: هدف‌گذاری شرکت ملی صنایع مس ایران باید رسیدن به ظرفیت حداقل دو برابر رکوردهای سال‌های گذشته باشد. به گزارش ایسنا، محمدرضا پورابراهیمی در تشریح بازدید خود از مجتمع مس سرچشمه بیان کرد: در سال ۹۷ به دلیل تاکیدات رهبر معظم انقلاب در زمینه حمایت از تولید ملی و حمایت از کالاهای داخلی، امیدواریم بتوانیم با همکاری مجلس شورای اسلامی و دولت و مسئولان نظام، اتفاق‌های مثبتی را نسبت به سال‌های گذشته رقم بزنیم و خروجی آن افزایش تولید ملی، نرخ رشد اقتصادی و سرانه رفاه اجتماعی باشد.وی با بیان اینکه استان کرمان در مجموع از استان‌های با ظرفیت در حوزه اقتصادی کشور است که شرایط خوبی را



می‌تواند در عرصه اقتصاد کشور ایجاد کند، ادامه داد: با وجود شرکت‌های بزرگ صنعتی همانند شرکت ملی مس و شرکت سنگ آهن گل‌گهر در استان کرمان، سرانه ما از تولید ناخالص داخلی نسبت به متوسط کشور پایین‌تر است و این مسئله نشان می‌دهد باید تلاش بیشتری در مجموعه فعالیت‌های اقتصادی استان انجام دهیم. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی گفت: در شرکت ملی مس، فضای جدیدی برای افزایش همکاری‌ها ایجاد شده و امیدواریم بتوانیم در سال جاری، این فضا را به فضای همدلی و همکاری بیشتر تبدیل کنیم که خروجی آن، افزایش توانمندی شرکت ملی مس در راستای فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی است. پورابراهیمی تصریح کرد: اعتقاد ما این است که شرکت ملی مس به دو تا سه برابر ظرفیت تولید کنونی خود می‌تواند برسد؛ ظرفیتی که همه شرکت‌ها در سال‌های اخیر افزایش دادند و ما در شرکت ملی مس متاسفانه روند منفی داشتیم. وی با بیان اینکه شرکت ملی مس در سال‌های گذشته، ظرفیت ۲۳۰ هزار تن کاتد در سال را شاهد بود، گفت: این در حالی است که شرکت‌های مشابه مس در استان کرمان فعالیت‌های خود را به دو تا سه برابر افزایش دادند و انتظار ما این بود که شرکت ملی مس بتواند به ظرفیت ۵۰۰ هزار تن مس کاتد در سال برسد. وی با اشاره به نشست با رضا بنی‌اسدی، مدیرعامل جدید شرکت ملی صنایع مس ایران بیان کرد: شرایط خوبی فراهم است که دولت، مجلس، مجموعه مدیریت شرکت ملی مس و نیروهای پرتلاش آن بتوانند مجموعه فعالیت‌های خود را دست در دست هم افزایش و ارتقا دهند. پورابراهیمی گفت: یکی از این دغدغه‌ها، وضعیت آلایندگی شرکت ملی مس است چراکه وضعیت کنونی در مجتمع مس سرچشمه و گزارش‌هایی که از آنجا در زمینه آلایندگی داشتیم، نگران‌کننده است بنابراین باید در کوتاه‌مدت برای آن تصمیم‌گیری شود. پورابراهیمی راه‌اندازی کارخانه اسید را از الزامات مجتمع مس سرچشمه عنوان و اظهار کرد: سرمایه‌گذاری زیادی در این زمینه انجام شده و هر چه سریع‌تر باید راه‌اندازی شود. با توجه به توافق انجام شده، امید است تا پایان آذر ۹۷ کارخانه یاد شده به بهره‌برداری برسند.

بیم و امید فولادی‌ها برای سال ۹۷



عکس: صمت

سارا اصغری
mine@smtnews.ir

فولادی‌ها در حالی سال ۹۷ را با خوف و رجا آغاز می‌کنند که بیم نوسان نرخ ارز، آنها را دچار تعلل کرده است که اقتصاد کشور به کدام سو پیش می‌رود و از سوی دیگر امیدی که در سال گذشته در زمینه صادرات برای آنها ایجاد شده بود، آنها را امیدوار کرده که آیا امسال نیز می‌توان همچون سال گذشته روند صادرات را پیگیری کرد یا خیر؟ البته در این بیم و امید فولادی‌ها، تحولات بین‌المللی، مهم‌تر از عوامل داخل به نظر می‌رسد.

عامل توقف تولید، نوسان نرخ ارز

شرایط اقتصادی کشور در سال جاری از همان ابتدای سال به گونه‌ای پیش رفته که به روشنی نمی‌توان سال ۹۷ را پیش‌بینی کرد.

این مطلب را فرهاد منفرد، کارشناس فولاد در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین عواملی که اقتصاد کشور و به‌دنبال آن صنایع را با چالش روبه‌رو کرده، نوسان نرخ ارز است.

این بی‌ثباتی نرخ ارز، بسیاری از بنگاه‌های فولادی را برای تولید در سال جدید در حالت تعلیق نگه داشته چراکه بیشتر تولیدکنندگان همچنان سر درگم هستند که تولید آنها در انبار باقی می‌ماند یا خیر.

این بی‌ثباتی سبب شده که خوف و رجای فولادی‌ها تا خرداد هم به طول بینجامد چراکه فروردین رو به اتمام است و بیشتر واحدها ممکن است اردیبهشت را نیز برای تولید دست نگه دارند.

البته برخی کارخانه‌های فولادی با ظرفیت پایین و نیروی انسانی اندک، ممکن است در انتظار ثبات بازار دست به تولید نزنند اما مجموعه‌های بزرگتر نمی‌توانند تولید خود را متوقف کنند.

منفرد در ادامه خاطرنشان کرد: در کل، شروع سال ۹۷ با نوسان نرخ ارز، بازار را دچار رکود کرده است. از سوی دیگر مسائل زیرساختی در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و بازار مسکن نیز همچنان در رکود به سر می‌برد. از همین رو اگر تصمیم جدی درباره تحولات به‌وجود آمده گرفته نشود، بعید به نظر می‌رسد امسال را همانند سال گذشته، شاهد رونق فولادی‌ها در کشور باشیم.

تاثیر تحولات جهانی

وی در ادامه با اشاره به تحولات جهانی و تاثیر آن بر بازار فولاد داخلی گفت: البته نامشخص بودن سرانجام برجام نیز می‌تواند به نبود ثبات بازار داخلی بینجامد چراکه ترامپ مدعی شده است به برجام متعهد نخواهد بود. از سوی دیگر موضوع، تعرفه‌هایی است که امریکا بر فولاد و آلومینیوم اعمال کرده است و این موضوع می‌تواند بازار ما را نیز تحت تاثیر قرار دهد.

بنابراین به نظر می‌رسد سال منحصر به فردی در پیش داشته باشیم چراکه در سال‌های گذشته، داده‌ها مشخص‌تر بودند و بر اساس آنها قادر به پیش‌بینی بودیم اما تولیدکنندگان، بیشتر در انتظار ثبات قیمت‌ها به‌ویژه در زمینه نرخ ارز هستند. از سوی دیگر دولت نرخ تسهیلات را به ۲۰درصد نزدیک کرده تا نقدینگی کشور به سمت دلار و طلا پیش نرود.

در کل، این شرایط برای تولیدکننده مساعد نیست. این لجامی که بر سر موضوع دلار به وجود آمده، سبب سر در گمی تولیدکننده شده است.

این کارشناس فولاد در ادامه خاطرنشان کرد: از سویی شعار امسال با حمایت از تولید داخلی آغاز شده است که در حقیقت از کالای داخلی حمایت به‌عمل خواهد آمد. البته حمایت از کالای داخلی باید به‌صورت یک قانون مدون درآید چراکه به منظور حمایت از کالای داخلی، قوانین مدونی در کشور وجود ندارد. برای نمونه، قوانین مشخصی برای تعرفه واردات در کشور نداریم.

برای تحقق این شعار باید درهای بیرونی را به سمت بازار داخلی بست که مهم‌ترین ابزار آن تعرفه خواهد بود تا از این طریق به تولیدکننده داخلی فرصت داده شود قدرت رقابت‌پذیری خود را افزایش دهد. از سوی دیگر باید مجموعه‌های بزرگ نیمه‌دولتی را موظف به استفاده از کالای داخلی کرد.

وی تاکید کرد: این موضوع نباید تنها در حد شعار باقی بماند چراکه هم‌اکنون شاهدیم جنس چینی، جای خود را در کشور باز کرده است.

در واقع جنس داخلی مثلا ۵ دلار تمام می‌شود اما جنس چینی یک دلار به فروش می‌رسد و قانونی برای خرید نیست، تعرفه‌ای هم برای افزایش نرخ محصول چینی وجود ندارد.

به یقین کالای داخلی قدرتی برای رقابت‌پذیری نخواهد داشت. این اختلاف نرخ سبب می‌شود مصرف‌کننده با خود حساب کند که اگر جنس چینی را خریداری کند حتی اگر نصف جنس ایرانی هم عمر داشته باشد، همچنان به‌صرفه خواهد بود.

از همین رو اهرم تعرفه در این زمینه بسیار اثرگذار است.

منفرد در ادامه برای تحقق شعار امسال عنوان کرد: اگر بخواهیم شعار امسال در عمل محقق شود باید کارگروهی با یک مدیریت قوی، تشکل‌های منسجم را در صنایع مختلف تشکیل داده و کار تخصصی انجام دهد و به معنای واقعی از تولیدکننده حمایت به‌عمل آورد که اگر امسال به نتیجه نرسد برای سال‌های آینده به نتیجه مثبت برسد.

در غیر این صورت اگر قرار باشد هر کسی کار خودش را انجام بدهد به نتیجه نخواهیم رسید. جزیره‌ای عمل کردن به لجام‌گسیختگی منتهی خواهد شد. باید جزیره‌ها به‌صورت موزائیکی به‌هم متصل شوند و در تعامل با یکدیگر قرار بگیرند.

وی در پایان تاکید کرد: شعار امسال، امیدوارکننده است اما اگر راهکارهایی برای تحقق آن در نظر گرفته نشود، محقق نخواهد شد.

بنابراین باید در این راستا اختیاراتی به استانداری‌ها داده شود و کارگروه‌هایی برای رفع موانع تولید تشکیل شود که در این راستا بنگاه‌ها را موظف به ارتباط با همدیگر کنند.

چشم‌انداز بازار صادراتی، بهتر از بازار داخلی

همچنین درباره وضعیت سال پیش رو در بازار فولاد، مسعود محمد، کارشناس فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هر چند از ابتدای امسال با توجه به افزایش نرخ ارز، قیمت‌های محصولاتی نیز روند افزایشی به خود گرفته‌اند اما این قیمت‌ها مورد انتظار خریدارها نیستند و مشتریان، این قیمت‌ها را در حقیقت واقعی تلقی نمی‌کنند.

به دنبال این وضعیت، تولیدکنندگان در بی‌ثباتی اقتصادی کشور معلق مانده‌اند. از سوی دیگر مسائل بین‌المللی نیز در زمینه بازار تاثیرگذار خواهد بود.

از آنجا که موضوع برجام در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، چندان با قطعیت نمی‌توان پیش‌بینی کرد که بازار فولاد در سال جاری به کدام سمت و سو پیش خواهد رفت.

محمد در ادامه خاطرنشان کرد: البته در حال حاضر بازار خارجی از بازار داخلی برای فولادسازان بهتر به نظر می‌رسد.

در کل در شرایط حاضر، بازار صادراتی نسبت به بازار داخلی رونق و سوددهی دارد چراکه با افزایش نرخ ارز، سود بیشتری نصیب تولیدکننده داخلی می‌شود، در حالی که بازار داخلی با ۹درصد مالیات ارزش افزوده با سوددهی بالایی همراه نیست. اگر شرایط بین‌المللی مساعد باشد به نظر می‌رسد تولیدکنندگان تمایل داشته باشند بیشتر به سمت صادرات پیش بروند، هر چند باید منتظر واکنش چین در برابر تعرفه‌ای که امریکا روی فولاد اعمال کرده است، بود.

اگر چین قصد داشته باشد تولیدات خود را به سمت اروپا پیش ببرد، برای ما بهتر خواهد بود اما اگر به سمت کشورهای آسیایی پیش برود فضای رقابتی برای ما تنگ‌تر می‌شود و وضعیت صادرات بغرنج خواهد شد.

وی در پایان تاکید کرد: امسال بازار فولاد در وضعیت خاصی قرار دارد و عوامل خارجی، بیشتر از عوامل داخلی برای ما تاثیرگذار خواهد بود.

سال ۹۶ سال خوبی برای فولادی‌ها بود اما سال ۹۷ چندان مشخص و روشن نیست و باید در انتظار تحولات بین‌المللی بود.

> به نظر می‌رسد سال منحصر به فردی در پیش داشته باشیم چراکه در سال‌های گذشته، داده‌ها مشخص‌تر بودند و بر اساس آنها قادر به پیش‌بینی بودیم اما تولیدکنندگان، بیشتر در انتظار ثبات قیمت‌ها به‌ویژه در زمینه نرخ ارز هستند



فرهاد منفرد

برای تحقق شعار سال باید درهای واردات را به سمت بازار داخلی بست



مسعود محمد

اگر شرایط بین‌المللی مساعد باشد تولیدکنندگان تمایل دارند به سمت صادرات پیش بروند

یادداشت

بایدهایی برای حمایت از فولاد داخلی



محمد اصفهانی
کارشناس فولاد

حمایت از تولیدکننده داخلی و توجه به ارتقای کیفیت محصولات تولید شده داخلی در جهت نیل به خودکفایی، همواره یکی از مهم‌ترین اولویت‌های هر کشوری بوده و هست اما مسئله مهم درحصول نتیجه، بررسی ماهیت لایه‌های مختلف تولید به‌منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف ارتقای کیفیت،کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و به‌طورکلی بهبود رقابت‌پذیری آن در رویارویی با کالای مشابه خارجی است، به‌گونه‌ای که هم برای تولیدکننده سوددهی داشته باشد و هم ارزش‌افزوده بالاتری را ایجاد کند و در نهایت بتواند انتظارات مصرف‌کننده داخلی را هم برآورد. با توجه به اینکه متغیرهای اثرگذار بر حوزه‌های مختلف زنجیره‌های تامین کالا با یکدیگر متفاوت هستند، هر یک از آنها تحلیل ویژه خود را می‌طلبند.از جمله یکی از مهم‌ترین زنجیره‌های کالایی کشور، توجه به حوزه تولید فولاد کشور است که در چند سال گذشته، آمار خیره‌کننده‌ای را درباره تولید مواد اولیه مانند آهن اسفنجی یا انواع محصولات میانی شامل شمش و تختال به ثبت رسانده به طوری که در حال حاضر کشور ما در زمره یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان مطرح فولاد دنیا دیده می‌شود؛ بنابراین نه‌تنها واردات مقاطع طویل فولادی در کشور ما در یکی دو سال گذشته کاهش یافته بلکه در زمینه تولید به جایی رسیده که ایران رتبه سیزدهم تولید فولاد در دنیا را از آن خود کرده است. نکته‌ای که به‌نظر می‌رسد این روزها باید به‌طور ویژه مورد توجه دولتمردان ما در رویارویی با خاستگاه بازار فولاد باشد و به منظور حمایت از تولیدکننده داخلی باید مورد توجه قرار گیرد، ارتقای کیفی محصولات فولادی به‌جای تلاش برای افزایش کمی و ارائه راهکارها به‌منظور کاهش هزینه‌های تولید و پرهیز از هیجان‌های قیمتی در جهت منافع عموم ملت و در نهایت کسب رضایت بیشتر مصرف‌کننده داخلی و همچنین خلق ارزش‌افزوده بیشتر برای حفظ بقای صنایع خصوصی و ضعیف‌تر فولاد کشور به‌جای امتیاز ویژه قائل شدن برای خام‌فروشی است چراکه برخلاف بیشتر حوزه‌های تولید در داخل کشور، در حال حاضر رقیب جدی درباره محصولات مشابه وارداتی برای رقابت با محصول تولید داخلی نداریم چراکه با ادامه افت ارزش ریال، فولاد وارداتی به‌طور قابل ملاحظه‌ای حتی با تعرفه صفر قابلیت رقابتی خود را در بازار داخلی از دست داده و در حال حاضر دغدغه اصلی تولیدکنندگان داخلی ما به‌ویژه تولیدکنندگان حوزه خصوصی و ضعیف‌تر، مازاد عرضه داخلی و نیاز به توسعه بازار مصرف داخلی برای حفظ بقای آنها در صنعت است.در ادامه، با توجه به شرایط کنونی این حوزه، به دو عامل مثبت اثرگذار به‌عنوان مهم‌ترین عوامل حمایتی از کالای تولید داخلی با توجه به پیش مقدمه یاد شده اشاره می‌شود که یکی، فراهم کردن زمینه افزایش سرانه مصرف فولاد در داخل کشور و توجه به رشد اقتصاد به‌ویژه حوزه مسکن است. میانگین سرانه مصرف فولاد داخلی کشور بر اساس اعلام منابع رسمی حدود ۲۳۰ تا ۲۶ کیلوگرم برآورد شده در حالی که چشم‌انداز سرانه مصرف فولاد حدود ۵۰۰ کیلوگرم تا سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده که در واقع انتظار رقمی حدود ۲ برابر وضعیت فعلی است.البته با توجه به روند رشد اقتصادی یکی دو سال گذشته، سخت می‌توان افزایش ۲ برابری سرانه فولاد کشور را تنها در کمتر از ۷ سال برای این حوزه متصور شد. عامل دیگر، نرخ‌گذاری عادلانه محصولات داخلی برای حفظ توان خرید مصرف‌کننده داخلی با توجه به افت پیوسته ارزش پول ملی کشور است. کالای مشابه خارجی در رویارویی با کالای تولید ایرانی به‌دلیل افت ارزش ریال، این روزها توان رقابتی خود را در بازار داخلی از دست داده به طوری که حتی با تعرفه صفر وارداتی و احتساب هزینه‌های مرتبط نمی‌تواند تهدیدی جدی برای تولیدکنندگان داخلی ما به شمار آید اما ازسوی دیگر کاهش ارزش پول ملی مانند چاقوی دولبه عمل کرده که می‌تواند باعث افت توان خریدمصرف‌کننده داخلی شود به‌طوری که باعث خروج سرمایه از این حوزه می‌شود، پس به‌نظر می‌رسد رابطه حمایت از مصرف کالای داخلی با قدرت خرید مصرف‌کننده داخلی، یک رابطه یک به یک، مستقیم و تفکیک‌ناپذیر است؛ بنابراین حفظ توان خرید مصرف‌کننده نهایی به نوعی حمایت از مصرف کالای داخلی و کمک به بقای صنعت داخلی خواهد بود.

نرخ محصولات معدنی

نرخ صنایع ساختمانی

شاخص	تیپ	واحد	نرخ (ریال)
سیمان تهران	۲	کیسه ۵۰ کیلویی	۷۶۰۰۰
گچ زیوان	---	۴۰ کیلویی	۱۵،۵۰۰
ماسه دوبارشور	---	یک تن	۱۸۰۰۰۰
خاک رُس	---	۲۰ کیلویی	۱۲۰۰۰
سفال تهران	۷×۲۰×۲۵	عدد	۲۶۰۰
بلوک پرسی	۲۰×۲۰×۴۰	عدد	۹۵۰۰

نرخ محصولات ناودانی

شاخص	کارخانه	طول	نرخ (ریال)
ناودانی۸	ناب تبریز	۱۲	۲۵۸۰۰
ناودانی۱۰	آریان فولاد	۶	۲۵۲۰۰
ناودانی۱۲	ناب تبریز	۱۲	۲۵۶۰۰
ناودانی۱۴	البرز غرب	۶	۲۵۸۰۰
ناودانی۱۶	ناب تبریز	۱۲	۲۵۸۰۰

منبع: نرخ باکس

یادداشت

عناصر کمیاب را خودمان استخراج کنیم



جان مودی
روزنامه‌نگار امریکایی

سال‌ها در تامین مواد معدنی حیاتی و اساسی که برای تولید سیستم‌های تسلیحاتی پیشرفته امریکا به آنها نیاز داشتیم، منفعلانه به چین وابسته بودیم و حالا کشور گام‌های مهمی در جهت آنچه عناصر کمیاب خاکی نام گرفته برمی‌دارد تا بار دیگر توانمند شود.

دانکن هانتِر از اعضای مجلس نمایندگان امریکا حدود یک ماه پیش، پیش‌نویسی از برنامه‌های اصلی دفاعی امریکا ارائه کرد. در این پیش‌نویس آمده که ۵۰ میلیون دلار در سال باید صرف کمک به تولیدکنندگان کنونی و آتی فلزات اساسی شود؛ فلزاتی که در ساخت جت جنگی جدید اف۳۵، گلوله‌های موشکی، پرتابگر هواپیما، سامانه‌های جی‌پی‌اس و دیگر سامانه‌های مهم تسلیحاتی مورد نیاز است.

پیش از این وابستگی خطرناکی به چین به عنوان کشوری داشتیم که اکنون بیش از ۹۰ درصد از عناصر کمیاب خاکی را استخراج و تولید می‌کند. امریکا پیش‌تر خودش به این عناصر دسترسی داشت و در یک زنجیره امن، آنها را تولید می‌کرد اما پس از چندی دریافت که ورود آنها هزینه کمتری می‌برد. در نتیجه این اتفاق، آخرین معدن و تجهیزات تولید عناصر کمیاب ۳ سال پیش و در سال ۲۰۱۵ میلادی اعلام ورشکستگی کرد.

حالا هانتر به خوشنامی از تیم ترامپ یاد می‌کند که به جای اینکه کشور را برای تامین مواد معدنی مهم به منبع نامطمئنی مانند چین وابسته نگه دارد، نگرش جدیدی نسبت به اهمیت استخراج آنها در داخل امریکا پیش گرفته است. در سال ۲۰۱۰ میلادی (۱۳۸۹ خورشیدی) چین به طور موقت صادرات عناصر کمیاب را به دلیل یک اختلاف نظر تجاری متوقف کرد. این اتفاق به شوک بازار کامودیتی‌ها در سراسر جهان انجامید و باعث شد قیمت‌ها سر به فلک بکشد.

معامله‌گران این مواد هم که سود آنها در دولت اوباما کاهش یافته و اطمینان پیدا کرده بودند که دولت امریکا به طور ناامیدکننده‌ای در منجلاب وابستگی به چین به عنوان عرضه‌کننده انحصاری عناصر کمیاب خاکی فرورفته است، حالا چشم‌انداز خوشبینانه‌تری را تصور می‌کنند.

آنها پیش‌بینی می‌کردند اگر هیلاری کلینتون به کاخ سفید راه پیدا می‌کرد، اوضاع بر همان روال سابق پیش می‌رفت اما کارشناسان می‌گویند از زمان انتخاب ترامپ، تغییر چشمگیری در توجه به این عرصه رخ داده و امکان توسعه آنها فراهم است. در سال جاری میلادی نیز نشانه‌های خوشبینانه‌ای در کاهش شدت قوانین مربوط به این صنعت دیده می‌شود.

همچنین با رویکردی که ترامپ اتخاذ و برای تقویت ارتش ایالات متحده قسم یاد کرده، صاحبان کسب و کارها امیدوارند تولید داخلی عناصر مهم که در ساخت سیستم‌های تسلیحاتی مورد نیاز است، به زودی احیا شود.

منبع: فاکس‌نیوز
برگردان: ثمن رحیمی‌راد

خبر

خروج زغال‌سنگ ریوتینتو

ریوتینتو پس از فروش بیش از ۴ میلیارد دلار از دارایی‌های معدنی خود در استرالیا با موفقیت از بازار زغال سنگ خارج شد. این شرکت هم‌اکنون به جای زغال سنگ بر معدنکاری سنگ آهن و همچنین مس، بوکسیت و آلومینیوم تمرکز کرده است.

به گزارش معدن۲۴، ریوتینتو معتقد است استفاده از زغال سنگ در آینده کاهش خواهد یافت زیرا کشورها سیاست‌های زیست‌محیطی سختگیرانه‌ای را برای بهبود کیفیت هوا دنبال می‌کنند. آخرین فروش معدن زغال سنگ ریوتینتو مربوط به معدن «کِسترِل» (Kestrel) در کوئینزلند استرالیا بود که با نرخ ۲۵/۲۵ میلیارد دلار به شرکت سرمایه‌گذاری خصوصی «ای‌ام‌آرکپیتال» (EMR Capital) و «پی‌تی‌آداروانرژی» (PT Adaro Energy) اندونزی منتقل شد. علاوه بر این، ریو پروژه توسعه‌نیافته زغال سنگ دیگری را به گلنکور به نرخ ۱/۷ میلیارد دلار به طور نقدی واگذار خواهد کرد.

افزایش بهای نیکل به دنبال کاهش عرضه

افزایش بهای نیکل تا بیش از ۸ درصد در اواخر ماه ژانویه (اواسط بهمن) باعث شد این کامودیتی بتواند عنوان بهترین رشد را در میان فلزات اساسی و گرانبها به‌خود اختصاص دهد و پیش‌بینی می‌شود این روند رو به رشد ادامه‌دار باشد چراکه سرمایه‌گذاران بازار نیکل، محل مناسبی را برای سرمایه‌های خود یافته‌اند.

به گزارش اخبار فلزات، تحلیلگران انتظار دارند حجم واردات نیکل چین در امسال و سال‌های آینده افزایش یابد. در این هنگام محدودیت‌های عرضه و کاهش جهانی ارزش دلار نیز به‌عنوان عاملی حمایت‌کننده از افزایش قیمت‌های این فلز حداقل در کوتاه‌مدت است. در ۱۵ فوریه ۲۰۱۸ (۲۶ بهمن ۱۳۹۶)، بهای جهانی نیکل به بالاترین سطح خود در ۲ سال گذشته رسید و با ۱۴ هزار و ۱۵۰ دلار در هر تن در بورس فلزات لندن معامله شد. شواهد حاکی از آن است که این روند رو به رشد تا چند سال آینده ادامه پیدا خواهد کرد. چنانکه اشاره شد انتظار می‌رود چین به‌عنوان مصرف‌کننده اصلی نیکل در جهان واردات خود را افزایش دهد چراکه مقررات زیست‌محیطی دولت، ظرفیت تولید این کشور را محدود کرده است. آخرین اطلاعات نشان می‌دهد واردات نیکل چین در دسامبر سال گذشته بیش از ۲ برابر شده و به ۴۱ هزار و ۳۱۵ تن افزایش یافته است. می‌توان گفت کاهش عرضه، قیمت‌های جهانی نیکل را به حالت شناور نگه داشته و کوچکترین تغییرات در بازار منجر به نوسانات قیمتی هر چند اندک می‌شود. بنا بر آخرین گزارش فوکس‌اکونومیکز (FocusEconomics) تحلیلگران اظهارکرده‌اند آنچه منجر به ایجاد کسری در بازارهای منطقه‌ای می‌شود، سطح پایین ذخایر انبار بازار و عرضه ناهمگون و نامتناسب آن است. در واقع نگرانی‌های عرضه هنگامی افزایش یافت که شرکت استخراج مواد معدنی کانادایی فرست‌کوانتوم‌مینرالز در سپتامبر ۲۰۱۷ (شهریور ۱۳۹۶) به‌دلیل بسته شدن معدن «ریونس‌تورپ» (Ravensthorpe) در ایالت استرالیای غربی، کاهش ۲۴ درصدی در تولیدات خود را گزارش کرد. اعلام وضعیت اضطراری در تولید معدن نیکل «آمباتووری» (Ambatovy) ماداگاسکار نیز نگرانی‌های عرضه را تشدید کرده است. یکی دیگر از عوامل موثر بر بازار نیکل، افزایش تقاضای بالقوه برای باتری‌های لوازم الکتریکی و وسایل نقلیه است. نیکل، عنصری کلیدی در باتری‌های لیتیوم‌یون جدید است و این موضوع باعث افزایش بیش از پیش تقاضای جهانی این فلز پر ارزش شده است. پیش‌بینی می‌شود مصرف نیکل در باتری‌های لوازم الکتریکی بین ۶۰ هزار تا ۸۰ هزار تن در سال جاری میلادی و ۲۲۰ هزار تن در سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی) باشد. در عین حال بر اساس ادعای برخی تحلیلگران، تولید نیکل تا سال ۲۰۲۶ میلادی (۱۴۰۵ خورشیدی) برای پاسخگویی مناسب به تقاضای بازار باید به ۳۵۰ هزار تن برسد. انتظار می‌رود بازار نیکل در سال جاری، حجم تولید بالاتری را از کشورهای اصلی تولیدکننده شاهد باشد.

تا پایان سال

هند، سومین تولیدکننده فولاد جهان می‌شود

ثمن رحیمی‌راد
mine@smtnews.ir



در خبری که خبرگزاری ایرنا، ۸ فروردین در وب‌سایت خود قرار داد، عنوان شد که هند تبدیل به دومین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان شده است. این در حالی است که این کشور تا سال گذشته میلادی که حدود ۳ ماه از پایان آن می‌گذرد، سومین تولیدکننده بزرگ پس از ژاپن بود و چین نیز در جایگاه نخست تولید جهانی فولاد خام قرار داشت. به گفته کارشناسان این پیش‌بینی وجود دارد که چین در سال آینده میلادی گوی سبقت را از ژاپن برباید اما در حال حاضر ژاپن پیشرو است.

در متن خبر یاد شده به نقل از وب‌سایت «مانی‌کنترل» آمده که تولید فولاد ژاپن در فوریه (نیمه بهمن تا نیمه اسفند ۱۳۹۶) با ۰/۵ درصد کاهش به ۸/۲ میلیون تن رسید و در این ماه تولید فولاد هند با ۳/۴ درصد رشد ۸/۴ میلیون تن بود. در نتیجه هند در دوره ژانویه تا فوریه (نیمه دی تا نیمه اسفند) بیشترین تولید فولاد خود را تجربه کرد، در حالی که پیش از این ژاپن نرخ بالاتری از تولید فولاد را در مقایسه با هند ثبت کرده بود. این خبر می‌افزاید در سال گذشته میلادی تولید کل فولاد ژاپن ۱۰۴/۷ میلیون تن و تولید هند ۱۰۱/۴ میلیون تن فولاد بوده است، در حالی که در سال پیش از آن (۲۰۱۶) فاصله دو کشور در تولید فولاد بیش از این بود.

کارشناسان اما در این گزارش ضمن رد این خبر، هند را همچنان سومین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان پس از ژاپن معرفی می‌کنند.

در همین زمینه، نموداری در ادامه می‌آید که برگرفته از وب‌سایت انجمن جهانی فولاد است و سهم کشورهای مختلف جهان را از تولید فولاد در سال گذشته میلادی نشان می‌دهد. بر اساس داده‌های این نمودار در سال گذشته میلادی که از نیمه دی ۱۳۹۵ آغاز شد و در نیمه دی ۱۳۹۶ خورشیدی به پایان رسید، چین (رنگ سبز) سهمی نزدیک به ۵۰ درصد از تولید فولاد دنیا داشته است. در این بین سهم ژاپن (قرمز) ۶/۲ درصد و سهم هند (خاکستری روشن) ۶ درصد بوده است. این تفاوت ۰/۲ درصدی نشانگر برتری ژاپن نسبت به هند در سال گذشته میلادی است.

بر این اساس تا پایان سال گذشته میلادی نمی‌توان هند را دومین تولیدکننده برتر فولاد خام جهان معرفی کرد. از سویی دیگر هر چند بر اساس خبر وب‌سایت هندی مانی‌کنترل تولید فولاد ژاپن در فوریه کاهشی بوده و تولید فولاد هند افزایشی، اما حجم تولید یک ماهه را نمی‌توان به مجموع تولید یک کشور تعمیم داده و بر این اساس رتبه آن را در سطح جهانی ارتقا داد.



پیش‌بینی رتبه دوم جهانی در سال آینده

کیوان جعفری‌طهرانی، کارشناس بازارهای بین‌الملل فولاد و سنگ آهن نیز در گفت‌وگو با مهر استقرار هند در رتبه سوم تولیدکنندگان بزرگ جهانی فولاد را تایید کرد و در این باره توضیح داد: بر اساس طرح جامع فولاد هند، این کشور در سال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴ خورشیدی) برنامه‌ریزی کرد تا ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی) تولید خود را سالانه به ۳۰۰ میلیون تن برساند. این طرح بعدها مورد بازنگری قرار گرفت و هند چشم‌انداز تولید فولاد خود را در ۲۰۲۵ میلادی به ۲۲۰ میلیون تن کاهش داد و در عوض سال ۲۰۳۱ میلادی (۱۴۱۰ خورشیدی) را زمان مناسب برای افزایش ظرفیت تولید فولاد به ۳۰۰میلیون تن اعلام کرد.

هم اکنون هند سالانه ۱۰ میلیون تن بر تولید فولاد خود اضافه می‌کند و با این رویه می‌توان پیش‌بینی کرد در سال آینده میلادی حجم تولید آن از ژاپن بیشتر شود و دومین تولیدکننده بزرگ جهان را پشت سر بگذارد.

جعفری‌طهرانی ادامه داد: با توجه به اتفاق‌هایی که در خاور دور رخ می‌دهد و جنگ چین و امریکا بر سر افزایش تعرفه‌های واردات فولاد به این کشور، بسیاری از کشورها مانند ژاپن در تولید محصول با احتیاط بیشتری رفتار کنند تا به مشکل تولید مازاد در منطقه برنخورند و در همین حال چین نیز روش کاهشی در تولید فولاد پیش گرفته است و پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰۳۰ میلادی (۱۴۰۹ خورشیدی) تولید خود را از نزدیک به ۸۰۰ میلیون تن کنونی تا ۵۶۰ میلیون تن در سال کاهش دهد.



کیوان جعفری‌طهرانی

هم اکنون هند سالانه ۱۰ میلیون تن بر تولید فولاد خود اضافه می‌کند و با این رویه می‌توان پیش‌بینی کرد در سال آینده میلادی حجم تولید آن از ژاپن بیشتر شود و دومین تولیدکننده بزرگ جهان را پشت سر بگذارد

وی در پاسخ به این پرسش که هند چگونه می‌تواند با تنش‌های پیش آمده در بازار فولاد جهان به دلیل کاهش واردات به امریکا روبه‌رو شود، پاسخ داد: هم اکنون هند در تلاش است با مذاکره با امریکا در گروه کشورهایی جای بگیرد که از این قانون معاف هستند و به نظر می‌رسد با اعطای امتیازاتی به امریکا در عرصه‌های گوناگون موفق شود مذاکره‌های خود را در این زمینه به نتیجه برساند و حق واردات فولاد به امریکا را دست آورد؛ شانسی که علاوه بر هند شامل حال ترکیه، کانادا و کشورهای امریکای جنوبی و امریکای شمالی و اروپایی هم شده است.

وی افزود: همان طور که من پیش‌تر هم گفته بودم هدف ترامپ از تاخت‌وتاز این چنینی در میدان فولاد، تضعیف چین است و جنگ اصلی در میان این دو ابرقدرت اقتصادی است. دیگر کشورهایی که در این میان درگیر شده‌اند، در واقع ابزاری هستند که ترامپ می‌خواهد با توسل به آنها چین را تضعیف کند.

این تحلیلگر در پایان اظهار کرد: در این بین ایران باید در عرصه تولید فولاد متوجه رقیبی مانند هند که رو به پیشروی است، باشد.

طلای جهانی ارزان شد



قیمت طلا در معاملات روز پنج شنبه بازار جهانی به دنبال ابراز تمایل امریکا برای حل اختلاف‌های تجاری با چین و بهبود ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران که تقاضا برای خرید این فلز ارزشمند را محدود کرد، با کاهش روبه‌رو شد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جاری بازار سنگاپور ۰/۳ درصد کاهش یافت و به ۱۳۲۹/۱۱ دلار رسید. بهای معاملات این بازار، روز چهارشنبه به ۱۳۴۸/۰۶ دلار صعود کرده بود که بالاترین نرخ در یک هفته گذشته بود.

در بازار امریکا، هر اونس طلا برای تحویل در ژوئن (خرداد) ۰/۶ درصد کاهش یافت و به ۱۳۳۲/۶۰ دلار رسید.

با خروج سرمایه‌گذاران از بازار طلا، بازارهای سهام آسیایی نسبت به پایین‌ترین رکورد دو ماه گذشته بهبود یافتند. سرمایه‌گذاران امیدوارند خطر جنگ تجاری میان دو اقتصاد بزرگ جهان به کلی رفع شود.

پس از اینکه تعرفه‌های امریکا به ارزش ۵۰ میلیارد دلار روی واردات کالاهای چینی واکنش سریع پکن را برانگیخت و چینی‌ها اعلام کردند با هدف قرار دادن کالاهای مهم امریکایی تلافی خواهند کرد، امریکا به مذاکره برای یافتن راه‌حلی درباره تجارت ابراز تمایل کرد. به گفته جاشوا روتبارت، از مدیران شرکت «جی روتبارت‌اند کو»، کاهش بهای طلا نشان می‌دهد معامله‌گران به سودگیری از رشد اخیر قیمت‌ها پرداخته و از فرصت‌های کوتاه‌مدت بازار سود جسته‌اند اما هر چه جنگ تجاری شدت بگیرد، تقاضای بالاتری برای طلا مشاهده خواهیم کرد.

بر اساس گزارش رویترز، موجودی طلای «اس پی دی آر گلد تراست» که بزرگترین صندوق سرمایه‌گذاری در پشتوانه طلا در جهان است، چهارشنبه ثابت بود و در ۸۵۲/۰۳ تن ایستاد.

در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری ۰/۱ درصد کاهش یافت و به ۱۶/۲۷ دلار رسید. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری با ۰/۶ درصد کاهش، ۹۰۶/۷۴ دلار معامله شد و هر اونس پالادیوم برای تحویل فوری با ۰/۳ درصد افزایش در ۹۲۷ دلار ایستاد.

تقاضای افزایش تعرفه واردات کلینکر به پاکستان



تولیدکنندگان سیمان در پاکستان از دولت خواسته کرده‌اند به منظور حمایت از تولید داخل، تعرفه واردات کلینکر به این کشور را افزایش دهد.

به گزارش سیمان‌خبر، علاوه بر آن تولیدکنندگان سیمان پاکستان از دولت خواسته‌اند تنها سیمان‌هایی که مجوز واردات داشته و با استانداردهای نظارت و کنترل کیفیت پاکستان (PSQCA) مطابقت دارند را به رسمیت بشناسد.

بر اساس این گزارش، فعالان صنعت سیمان پاکستان همچنین عنوان کرده‌اند که پیش از این نیز سهم چشمگیری از بازار سیمان در افغانستان را به سیمان ایرانی واگذار کرده‌اند و دلیل این امر را هزینه‌های بالای انرژی در این کشور بر شمرده‌اند که موجب شده در رقابت با سیمان ایران در افغانستان، نرخ فروش آنها افزایش یابد.

آنطور که روزنامه «نشنال» پاکستان عنوان کرده، هزینه‌های انرژی از جمله برق و گاز در این کشور نسبت به سایر کشورهای منطقه بیشتر بوده و همین امر واردات سیمان از سایر کشورها از جمله ایران را مقرون به صرفه کرده است.

بر اساس آمار منتشر شده از سوی انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان، میزان مصرف داخلی این کشور در ۶ ماه نخست سال مالی گذشته، معادل ۱۹/۸ میلیون تن بوده و میزان صادرات نیز در ماه‌های اخیر با کاهش ۲۰ درصدی به طور متوسط در شمال و جنوب این کشور همراه بوده است.

۶ کشته و ۳ زخمی در حادثه معدن گرجستان

وزارت کشور گرجستان اعلام کرد بر اثر ریزش سقف تونل یک معدن زغال سنگ در گرجستان، ۶ نفر کشته و ۳ نفر زخمی شدند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما از باکو؛ در این حادثه که در منطقه «تکیبولی» به وقوع پیوست در دیوار یکی از تونل‌های این معدن زیرزمینی ترک‌هایی ایجاد شد و سپس سقف تونل فروریخت. پلیس در حال بررسی این حادثه است. سال گذشته میلادی بر اثر بروز حوادث مشابه، ۱۱ تن در گرجستان در معادن زغال سنگ جان باختند.

گزارش صمت از دستاورد سفر رییس‌جمهوری به جمهوری آذربایجان

خواب نفت شمال تعبیر شد

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir


سفر روحانی به جمهوری آذربایجان / ۷ فروردین ۹۷

ایران نخستین گام نفتی خود در سال جدید را در زمینه بلوک‌های اکتشافی دریای خزر برداشت. امضای تفاهمنامه با جمهوری آذربایجان برای بهره‌برداری از میدان‌های نفتی شمال موضوعی است که می‌تواند تحولی در فعالیت‌های نفتی کشور در خزر ایجاد کند اما این تحول بدون اما و اگر نیست. پیش از این مهم‌ترین موضوعی که در زمینه برداشت از ذخایر درجای نفت خزر مطرح شده بود، به هزینه استخراج نفت از میدان مشترک سردار جنگل مربوط می‌شد.

پیش از اینکه ایران و جمهوری آذربایجان برای همکاری در این زمینه سند همکاری امضا کنند، وزیر نفت ایران گفته بود: «هزینه برداشت نفت از منابع خزر بین ۳۰ تا ۳۵ دلار در هر بشکه است.»

براین اساس به نظر می‌رسد ایران و جمهوری آذربایجان قرار است از ظرفیت‌های موجود استفاده کنند تا بهره‌برداری از این میدان‌ها تسهیل شود. نفت دریای کاسپین یا همان دریای شمال از ضریب خلوص بالایی برخوردار است اما دستیابی به آن نیاز به سرمایه‌گذاری وسیعی دارد که باتوجه به شرایط کنونی نرخ نفت توجیه اقتصادی خود را از دست داده است. علاوه بر اینها باید در این زمینه باید در نظر داشت که اگر ایران و جمهوری آذربایجان بتوانند هزینه بهره‌برداری از این میدان‌ها را کاهش دهند، استخراج نفت شمال می‌تواند زمینه‌ساز توسعه بیشتری در این منطقه از کشور شود.

سفر روحانی به جمهوری آذربایجان

سفر حسن روحانی، رییس‌جمهوری اسلامی ایران در اواسط نوروز به جمهوری آذربایجان دستاوردهای مهمی در زمینه‌های گوناگون از جمله نفت به همراه داشت و امضای ۸ سند و یادداشت همکاری نتیجه این سفر بود. روحانی پیش از اینکه سفر خود به جمهوری آذربایجان را آغاز کند، در فرودگاه مهرآباد اعلام کرد سند همکاری دو کشور در زمینه نفت و گاز دریای خزر امضا می‌شود که سند مهمی در راستای توسعه روابط اقتصادی تهران – باکو است.

این وعده در دومین روز سفر رییس‌جمهوری رنگ واقعیت به خود گرفت. سند همکاری ایران و جمهوری آذربایجان به‌منظور انجام فعالیت‌های مشترک در بلوک‌های اکتشافی خزر، با حضور رییسان جمهوری دو کشور امضا شد.

این سند همکاری عصر چهارشنبه، ۸فروردین بین بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران و پرویز شهبازاف، وزیر انرژی جمهوری آذربایجان امضا و زمینه همکاری راهبردی دو کشور در این حوزه، پس از سال‌ها فراهم شد.

اولویت با میدان‌های مشترک

حسن بهرام‌نیا، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی درباره بهره‌برداری از نفت شمال ایران به صمت گفت: مهم‌ترین موضوعی که درباره نفت شمال وجود دارد این است که میدان سردار جنگل، میدانی مشترک است و ایران باید بتواند سهم قابل‌توجهی از برداشت آن داشته باشد. خوشبختانه در این زمینه نظر وزارت نفت نیز همین است و تاکنون بارها از طرف وزیر نفت اعلام شده اولویت وزارت نفت در حوزه نفت و گاز با میدان‌های مشترک است.

بهرام‌نیا با اشاره به اینکه هزینه استخراج نفت شمال قابل‌مقایسه با سایر میدان‌های مشترک جنوب نیست، افزود: هزینه‌های بهره‌برداری از میدان‌های نفتی در شمال بسیار بالا است اما این موضوع نباید باعث شود که از این ظرفیت بزرگ چشم‌پوشی کنیم.

وی توضیح داد: قانون میدان‌های مشترک این است که اگر کشوری بهره‌برداری نکند، سهم کشور یا کشورهای دیگر افزایش می‌یابد، بر این اساس نباید این میدان را رها کنیم و اکنون که رییس‌جمهوری در این زمینه به طور مستقیم اقدام کرده باید از آن استقبال کنیم.این عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی به لزوم افزایش درآمدهای کشور اشاره و در این باره اظهار کرد: در شرایط کنونی ایران نیاز جدی دارد که درآمدهای ارزی خود را افزایش دهد. هرچند پروژه‌های این‌چنینی نمی‌توانند در کوتاه‌مدت گره‌ای از وضعیت اقتصادی کشور بازکنند اما نباید آنها را رها کرد. به هر حال این نیاز در ایران وجود دارد و باید برای رفع آن در کوتاه‌مدت و بلندمدت چاره‌ای اندیشید.

بهرام‌نیا درباره هزینه‌های استخراج نفت شمال توضیح داد: هر کشوری شرایط ویژه خود را دارد و بر مبنای آن شرایط برنامه‌ریزی می‌کند. باتوجه به شرایط اشتغال در کشور و سرمایه‌گذاری دولت و تسهیلات دولتی برای ایجاد اشتغال باید در نظر گرفت نفت شمال نفت گرانی به‌شمار نمی‌رود. شاید هزینه استخراج نفت از دریای شمال نسبت به نفت جنوب بالا باشد اما باتوجه به هزینه‌های اشتغالزایی در حوزه‌های دیگر می‌توان معادله اشتغال و نفت را طور دیگری در نظر گرفت. حوزه نفت نیاز به سرمایه‌گذاری دارد و اشتغال هم به همین شکل است. بخشی از این هزینه‌ها یکدیگر را خنثی می‌کنند و باید این موضوع را در نظر داشت.

هزینه اشتغالزایی به ازای هزینه استخراج

محمد خالدی سردشتی، دیگر عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت بهره‌برداری از میدان نفتی سردار جنگل به صمت گفت: موضوع همکاری ایران و جمهوری آذربایجان در زمینه بهره‌برداری از میدان نفتی شمال از دو جنبه اهمیت بسیاری دارد؛ در گام نخست اهمیت موضوع ایجاد روابط مناسب بین‌المللی در منطقه و کشورهای همسایه و در گام دوم موضوع همکاری‌های نفتی و اقتصادی است.

به گفته خالدی سردشتی به طور قطع نرخ تمام شده نفت شمال را به‌دلیل هزینه‌های استخراج در این منطقه نمی‌توان با نفت جنوب مقایسه کرد. با این حال موضوعی که باید در نظر داشت صنایع پایین‌دستی، درآمدهای ارزی و اشتغالزایی است. علاوه بر اینها نفت در هر نقطه از دنیا زمینه‌ساز توسعه می‌شود و این موضوع نیز در منطقه شمالی کشور اهمیت دارد.

این عضو کمیسیون انرژی توضیح داد: امروز برای ما مشغول به‌کار شدن یک نفر هم اهمیت دارد و نباید از کنار موضوع اشتغال به‌سادگی عبور کرد. بر این اساس باتوجه به مشترک بودن میدان سردار جنگل اگر هر بشکه نفت فقط یک دلار هم سود داشته باشد نباید در این زمینه تعلل کنیم.

وی با اشاره به فناوری‌های نوین استخراج در دنیا گفت: علاوه بر اینها موضوع فناوری‌های تازه در استخراج نفت هم مطرح است. ایران می‌تواند با افزایش همکاری‌های بین‌المللی از این فناوری‌ها بهره‌مند شود و با هزینه کمتری به استخراج نفت از میدان مشترک سردار جنگل بپردازد.

کشف نفت در دریاچه خزر

۲۰ اردیبهشت سال ۱۳۹۱ در عمق حدود ۲۵۰۰ متری دریاچه کاسپین میدان نفتی «سردار جنگل» با ذخیره‌ای حدود ۲میلیارد بشکه نفت درجا و برخورداری از نفتی سبک و مرغوب، به فهرست میدان‌های نفتی فراساحلی ایران اضافه شد.

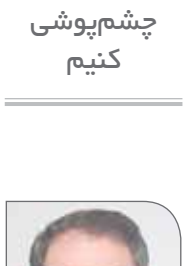
باوجود اینکه برخی بر این باورند که خزر به‌دلیل برخورداری از ظرفیت هیدروکربوری مناسب، می‌تواند مناطق نفت‌خیز شمال نام گیرد، میدان سردار جنگل بعد از گذشت بیش از ۵ سال همچنان چشم‌انتظار توسعه نشسته است.

باوجود اینکه دریاچه کاسپین به‌عنوان بزرگترین دریاچه جهان و با در اختیار داشتن حجم وسیعی از ذخایر هیدروکربوری دنیا، از مناطق بکر نفت و گاز به‌شمار می‌رود، تاکنون هیچ شرکتی به طور رسمی برای توسعه خزر اعلام آمادگی نکرده اما وزارت نفت به‌دنبال توسعه نفتی این منطقه است؛ به طوری‌که جلسات مشترکی با نمایندگان صندوق‌های انرژی و شرکت‌های خارجی نفت و گاز اعم از شرکت‌های فعال در حوزه حفاری، اکتشاف و... از کشورهای نروژ، روسیه و چین در شرکت نفت خزر برگزار و در جریان آن، فرصت‌های همکاری به‌منظور انجام فعالیت‌های توسعه‌ای در خزر بررسی شده است.

با این حال به نظر می‌رسد محدودیت‌های توسعه در خزر از جمله موقعیت جغرافیایی و بسته بودن دریاچه کاسپین و نبود دسترسی آسان به آب‌های آزاد، سختی‌های کار در آب‌های عمیق، نیاز اساسی به سرمایه و فناوری روزآمد برای فعالیت در این بخش و نبود زیرساخت‌های مناسب در شمال کشور باعث شده سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در این بخش رغبت زیادی نداشته باشند.

بهره‌برداری از منابع هیدروکربوری موجود در این منطقه همواره در دستور کار کشورهای حاشیه این دریاچه قرار داشته و ایران اگرچه با انجام فعالیت‌های اکتشافی در سال‌های گذشته، به ذخایر اثبات شده‌ای (سردار جنگل) در حوزه کاسپین جنوبی دست یافته، اما تاکنون شرایط لازم برای بهره‌برداری از این ذخایر و منابع مشترک موجود در این حوزه فراهم نشده است.

> باوجود اینکه دریاچه کاسپین به‌عنوان بزرگترین دریاچه جهان و با در اختیار داشتن حجم وسیعی از ذخایر هیدروکربوری دنیا، از مناطق بکر نفت و گاز به‌شمار می‌رود، تاکنون هیچ شرکتی به طور رسمی برای توسعه خزر اعلام آمادگی نکرده اما وزارت نفت به‌دنبال توسعه نفتی این منطقه است


حسن بهرام‌نیا

هزینه‌های بهره‌برداری از میدان‌های نفتی در شمال بسیار بالا است اما این موضوع نباید باعث شود که از این ظرفیت بزرگ چشم‌پوشی کنیم


محمد خالدی سردشتی

باتوجه به مشترک بودن میدان سردار جنگل اگر هر بشکه نفت فقط یک دلار هم سود داشته باشد نباید در این زمینه تعلل کنیم

یادداشت

قراردادهای خارجی و شرایط سال ۹۷



کوروش کرم‌پورحقیقی/ عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی

قراردادهای خارجی در حوزه نفت علاوه بر پیچیدگی‌های فنی و اقتصادی، نیازمند زیرساخت‌های جدی در دیپلماسی بین‌المللی و منطقه‌ای است.

بر این اساس باید در نظر داشته باشیم که میدان مانور ایران در منطقه و در جهان چگونه است؟ قراردادهای خارجی تابعی از میدان مانور ایران در جهان و در منطقه است و نمی‌توان توقع داشت که اتفاقی خارج از میدان مانور ایران رخ دهد.

برای مثال در سال گذشته هدف‌گذاری شده بود وزارت نفت ۱۰ قرارداد خارجی را به مرحله نهایی برساند. باتوجه به شرایط ایران در سال ۹۶ و تهدیدهای امریکا میدان مانور ایران اجازه نداد کشور بتواند در بخش نفت به اهداف در نظرگرفته شده دست یابد. قراردادهای بین‌المللی ما به‌طور مستقیم از شرایط بین‌المللی ما تبعیت می‌کنند و اقدام‌های خصمانه دولت‌های دشمن را به‌همراه دارند.

در این شرایط نیاز به حمایت کشورهای اروپایی و روسیه بیشتر می‌شود. اکنون باتوجه به پیشنهاد ۵۰ میلیارد دلاری روسیه برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران و موضوع همکاری ایران و جمهوری آذربایجان برای استخراج نفت شمال کشور به نظر می‌رسد، میدان مانور ایران در سال ۹۷ بیشتر از سال گذشته است.

خوشبختانه ایران توانست در سال‌های پیش از تحریم به کشورهای بدون موضع اثبات کند که اهداف کلان و سیاست‌گذاری‌های ایران برمبنای صلح و امنیت منطقه است. بر این اساس کشورهای اروپایی و روسیه اکنون به ایران اعتماد مناسبی پیدا کرده‌اند و تدابیری که در سطح بین‌الملل انجام شده، کشور را در شرایط مناسبی قرار داده است.

اکنون در بخش سرمایه‌گذاری‌های نفتی و به طور کلی روابط ایران با کشورهای دیگر شاهد این موضوع هستیم که اروپا با امریکا اختلاف دارد و هرچه می‌گذرد این اختلاف بیشتر می‌شود.

یکی از مهم‌ترین و بزرگترین کشورهایی که ایران به همکاری با او نیاز دارد روسیه است. خوشبختانه سال گذشته ارتباط ایران و روسیه بر مبنای تدبیر پیش رفت و تفاهمنامه‌های نفتی مناسبی بین دو کشور امضا شد. اکنون باتوجه به پیشنهاد سرمایه‌گذاری ۵۰میلیارد دلاری روسیه در حوزه نفت ایران به نظر می‌رسد، شرایط مناسبی برای تبدیل کردن تفاهمنامه‌ها به قرارداد مهیا شده است.

تلاش روسیه برای سرمایه‌گذاری در ایران

تعاملات نفتی ایران و روسیه که بعد از امضای برجام رنگ دیگری به خود گرفت، با گذشت زمان پررنگ‌تر شد و روس‌ها نه‌تنها خواستار نفت خام ایران هستند، بلکه در توسعه میدان‌های نفتی و گازی ایران حضور گسترده دارند و حاضر به سرمایه‌گذاری ۵۰میلیارد دلاری در این بخش‌ها هستند.

مسئولان نفتی نیز باتوجه به تمایل روسیه و نیاز ایران برای این همکاری از سال گذشته تفاهمنامه‌هایی را با شرکت‌های نفت و گاز این کشور به امضا رساندند. این اقدام باعث شد سال گذشته اهداف اصلی ایران و روسیه در همکاری‌های احتمالی مشخص شود.

اکنون باتوجه به اینکه احتمال قرارداد نهایی در تفاهمنامه‌های سال گذشته قوت گرفته، به نظر می‌رسد حوزه نفت ایران در سال ۹۷ از وضعیت مناسبی برخوردار شود.به گزارش ایلنا، شرکت‌های روسی در صدر فهرست شرکت‌هایی بودند که برای مطالعه میدان‌های نفتی و گازی ایران ابراز تمایل کرده‌اند. در این راستا شرکت ملی نفت با شرکت‌های لوک اویل، روس‌نفت، زاروبژنفت، تاتنفت، گازپروم و گازپروم نفت تفاهمنامه امضا کرده و ایران برای بیش از ۱۰ قرارداد توسعه میدان‌های نفت و گاز با روس‌ها مذاکره می‌کند.

میدان‌های منصوری، آب تیمور، کیش، یاران، مارون، لایه نفتی پارس جنوبی، کوپال، آبان، اسفندیار، پایدار غربی، دهلران، پارس شمالی، آذر، چنگوله و چشمه خوش، از جمله میدان‌هایی هستند که درباره آنها با شرکت‌های روس مذاکره می‌شود.

استان‌ها

وعده‌های اشتغالزایی در خراسان‌جنوبی اجرا شد

مصطفی ملائی: دیدار نوروزی محمد مهدی مروج الشریعه، استاندار خراسان جنوبی و علی ناصری، فرماندار مرکز استان به همراه معاونان با نماینده ولی فقیه در خراسان جنوبی و امام جمعه بیرجند انجام شد. به گزارش صمت از خراسان جنوبی استاندار خراسان جنوبی در این دیدار بیان کرد: انسان تا آخرین حد توانش تکلیف دارد و توانی که خداوند در اختیار انسان قرار داده باید برای خدمت به مردم به کار گرفته شود. وی با اشاره به تصویب قانون بودجه سال ۱۳۹۷ افزود: تدوین این بودجه از ابتدا با رویکرد ویژه در مراحل گوناگون شروع شد و از بودجه‌های کم‌نظیر کشور است. نماینده عالی دولت در استان بیان کرد: این بودجه به لحاظ اطلاع‌رسانی از شفافیت بالایی برخوردار است و شیوه تامین منابع مالی بسیاری از ردیف‌های اعتباری و شیوه هزینه کرد آنها به اطلاع مردم رسید. حجت‌الاسلام والمسلمین سیدعلیرضا عبادی، نماینده ولی فقیه در خراسان جنوبی و امام جمعه بیرجند نیز در این دیدار بیان کرد: انسان دارای استعدادهایی است و اگر بسیاری از این استعدادها را کشف کند یک موجود نامتناهی می‌شود. خداوند متعال مسئولیت آباد کردن زمین را برعهده انسان‌ها گذاشته است. آباد کردن زمین با توسعه‌ای که در دنیای اقتصاد و سیاست امروز مطرح است، متفاوت است. در پایان جلسه فرماندار شهرستان بیرجند به نمایندگی از فرمانداران شهرستان‌های استان از بکارگیری تمام امکانات دولتی برای تحقق شعار سال (حمایت از تولید ایرانی) خبر داد و گفت: در سال گذشته شهرستان بیرجند با سیل مهاجرت روبه‌رو بوده و درعین حال خوشبختانه توانست به تعهد ۱۰۰ درصدی خود در ایجاد اشتغال عمل کند.

تبدیل حوله دستبافت روستای خراشاد به لباس احرام

مصطفی ملائی: مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان جنوبی با تاکید بر اینکه حوله دستبافت روستای خراشاد با کیفیت بالا توانست در نمایشگاه نوروزگاه ایران در مشهد سفارش‌ها و فروش بسیار بالایی داشته باشد، گفت: در حال رایزنی هستیم که این محصول را به‌عنوان حوله احرام به جهان معرفی کنیم. به گزارش صمت از خراسان جنوبی، مهدی اخلاقی‌پور، مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان جنوبی عنوان کرد: فعالان اقتصادی خراسان جنوبی در نمایشگاه نوروزگاه ایران در مشهد، درقالب ۱۷۹ غرفه صنایع دستی و سوغات محلی خراسان جنوبی با زیربنای ۴ هزار و ۳۰۰ مترمربع به عرضه قابلیت و ظرفیت‌های استان پرداختند. وی افزود: در این غرفه‌ها ۱۳۰ نوع محصول گوناگون از جمله انواع صنایع دستی، محصولات کشاورزی، سنگ‌های تزئینی و محصولات دامی عشایر استان به ارزش ۸۰۰ میلیون تومان به جز سفارش‌های پذیرفته شده به فروش رسید. وی سنگ‌های قیمتی استان را از دیگر ظرفیت‌های بی‌نظیر خراسان جنوبی بیان کرد و گفت: تمام تلاش برای حمایت از بخش خصوصی برای جلوگیری از خام‌فروشی این محصولات انجام خواهد شد.

رشد ۱۰ درصدی تردد مسافران نوروزی در جاده‌های خراسان‌جنوبی

مدیر کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان عنوان کرد: از ابتدای طرح نوروزی تا پایان طرح، بیش از یک میلیون و ۷۶هزار تردد در مبادی ورودی و خروجی استان به ثبت رسید که این میزان تردد نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۰ درصد رشد داشته است. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خراسان جنوبی، جعفر شهامت ادامه داد: درصددیم در راستای ارتقای سطح ایمنی و ارائه خدمات مناسب به مسافران نوروزی، همکاری و هماهنگی با اداره‌های راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تابع شهرستان‌های استان و با حضور فیزیکی بیشتر در جاده‌ها و همچنین با آموزش و فرهنگ‌سازی از طریق بروشورها و برچسب‌های ایمنی بتوانیم ایمنی جاده‌ها را افزایش دهیم. وی افزود: محور بیرجند- مود در مجموع با بیش از ۳۲۱ هزار تردد پرترددترین محور استان در نوروز بود. وی اظهار کرد: بیشترین تخلفات سرعت در تعطیلات نوروزی به ترتیب در روزهای ۲۵ و ۲۶ اسفند با بیش از ۸۰۰ تخلف و ۱۴ و ۱۵ فروردین با بیش از ۶۰۰ تخلف روی داده است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت تامین نیاز بنکداران متحدالبرز (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۳۸۷۸

برای سال منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه که در روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۰۱/۲۸ راس ساعت ۸ بعد از ظهر درحسینیه «بیت‌الزهرا» واقع در: قزوین- خیابان پادگان- کوچه آبان برگزار می‌گردد؛ شرکت فرمایند.

دستور جلسه:

۱) استماع گزارش هیات‌مدیره و گزارش مالی درخصوص حساب‌های سال منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹
۲) تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی
۳) انتخاب هیات‌مدیره و بازرس قانونی شرکت
۴) انتخاب روزنامه کثیرالانتشار شرکت
۵) سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

رییس هیات مدیره: عبدالحسین کولجی

شنبه
۱۸ فروردین ۱۳۹۷ - ۲۰ رجب ۱۴۳۹ - ۷ آوریل ۲۰۱۸ - شماره ۱۰۱۵ - پیاپی ۲۳۳۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

گزارش اقلیت

کالای ایرانی فقط کت و شلوار نیست



علی نعیمی: نامگذاری امسال به نام حمایت از کالای ایرانی بلافاصله ذهن‌ها را به سمت حمایت از کالاهایی برد که این روزها نام‌شان بسیار بر سر زبان‌ها افتاده است. از تولیدی‌های پوشاک که در چهارراه استانبول بازار را به رقیب‌های چینی و ترکیه‌ای واگذار کردند تا صنایع گوناگون مواد غذایی و لوازم خانگی که بازارشان در قبضه محصولات کشورهای مختلف قرار گرفته است. توجه به موضوع حمایت از تولید داخل و کمک به تقویت کارخانه‌ها و تولیدی‌های داخلی امری است که به‌طورحتم باید انجام شود اما این تمام ماجرا نیست. اقتصاد هنر در تمامی زمینه‌های هنرهای هفت‌گانه در طول سال‌های گذشته بارها ثابت کرده که می‌تواند به‌عنوان یکی از موتورهای محرک اقتصاد کشور، نبض بازار را در دست بگیرد و شرایط مناسبی را در حوزه اشتغال و ارزآوری ایجاد کند. سینمای ایران در ۴ سال گذشته با فروش میانگین سالانه ۲۰۰ میلیارد تومان نقش مهمی در چرخه اقتصادی سینماها و سالن‌های سینما ایجاد کرده و پر بیراه نیست که بگوییم اگر چراغ سینماها روشن باشد اشتغال بیش از ۷ هزار خانوار در کشور تامین می‌شود. از طرفی گستردگی حراج‌های داخلی و خارجی آثار هنرهای تجسمی در چند سال گذشته و رونق بازارهای داخلی و خارجی و درخشش هنرمندان ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی همواره آورده‌های مالی خوبی را برای اقتصاد هنر کشور به‌همراه داشته که نمی‌توان با بی‌تفاوتی از کنار آن گذشت. به نظر می‌رسد الگوی رفتاری اقتصاد هنر می‌تواند در زمینه ایجاد فضای مطلوب‌تر اقتصادی کشور مورد استفاده قرار گیرد؛ الگویی که نگاهش کاملا به تولیدات داخل است.

کارتون روز



مطبوعات: اطلاعات ۸۷میلیون کاربر در رسوایی فیس‌بوک فاش شده است!

طرح: حسین علیزاده

گزارش صمت از افزایش نرخ بلیت سینماها در سال ۹۷

مخاطبان ثابت ماندند، فروش بالا رفت



علی نعیمی: مراجعه به سینما برای تماشای فیلم، همواره یکی از سرگرمی‌های مفید تمامی مردم جهان بوده است؛ سرگرمی که گاه جمع زیادی را دربرمی‌گیرد و باعث ایجاد صف‌های عریض و طویل جلوی در سینماها می‌شود. چند وقتی است که سینمای ایران دچار مشکلات اساسی شده است؛ مشکلاتی که بخش گسترده آن را اکران فیلم‌ها تشکیل می‌دهد؛ بخش اکرانی که چند وقت است که هنرمندان و فیلمسازان کشور را نیز وادار به واکنش کرده است. اکران نوروز سال ۹۷ با فیلم‌های به‌نسبت مناسبی کار خود را آغاز کرد؛ فیلم‌هایی که شاید پیش‌بینی همگان درباره آنها این بود که فروش شگفت‌آوری را رقم بزنند اما این چنین نشد. اما دلیل اصلی این موضوع چه بود؟

یکی از اتفاق‌هایی که در پایان هر سال رخ می‌دهد، افزایش نرخ بلیت‌های سینما است؛ افزایشی که به‌طورمعمول از سر عادت انجام می‌شود و البته بسیاری از تهیه‌کنندگان نیز نسبت به آن دغدغه‌مند هستند. افزایش نرخ بلیت هر سال از اشتیاق مخاطبان برای تماشای فیلم‌های سینمایی می‌کاهد و بسیاری از علاقه‌مندان سرسخت و مخاطبان حرفه‌ای سینمای ایران را دلزده می‌کند. امسال نیز به‌روال هر سال نرخ بلیت‌های سینماهای کشور از ۱۲ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان افزایش یافت؛ اما آیا ظرفیت افزایش نرخ بلیت‌های سینما وجود داشت؟ شاید پاسخ برخی درباره این پرسش مثبت باشد، اما از منظر آرای عمومی و توده مخاطبان، این اتفاق، واقعه خوشایندی نیست زیرا قدرت کمتری برای خرید بلیت‌های سینمایی پیدا می‌کنند.

بهانه‌های متفاوت افزایش نرخ بلیت سینماها در سال‌های گذشته متوجه زیرساخت‌ها بوده و گاه کنایه‌ای به تولید داشته است. افزایش هزینه‌های نگهداری سالن‌های سینما و افزایش نرخ حامل‌های انرژی و همچنین بالا رفتن هزینه‌های تولید بهانه‌هایی است که می‌توان برای بالا رفتن سالانه نرخ بلیت تا حد زیادی به دید منطقی بیان کرد.

سال ۱۳۹۶، ۱۴ میلیون و ۶۶۴ هزار نفر به سالن‌های سینما رفتند که این میزان در سال‌های گذشته روند ثابتی را تجربه کرده و باوجود آنکه میزان فروش سینمای ایران به‌واسطه افزایش نرخ بلیت بالا رفته تعداد مخاطبان سینما میزان ثابتی است که نشان می‌دهد حتی زیرساخت‌ها و تولیدات سینمای ایران هیچ رغبتی را برای آوردن مخاطبان جدید به سینما ایجاد نمی‌کنند.

سعید سعدی، تهیه‌کننده سینما که سال گذشته فیلم سینمایی «مغزهای کوچک زنگ‌زده» را در جشنواره فیلم فجر داشت درباره گرانی بلیت سینماها به صمت گفت: در شرایطی که سینما در سبد اقتصادی-تفریحی مردم اولویت نداشته و حتی در همین شرایط هم مخاطبان زیادی ندارد گران کردن بلیت سینما به صلاح نیست.

وی با اشاره به هزینه‌های تولید و توان کم بخش خصوصی در بدنه سینما اظهار کرد: از طرفی بخش خصوصی اگر نتواند از گیشه و فروش فیلم هزینه‌های تولید خود را کسب کند خیلی نمی‌تواند در سینما دوام بیاورد و بازگشت سرمایه و خطرپذیری سرمایه‌گذاری در سینما بسیار سخت خواهد شد.

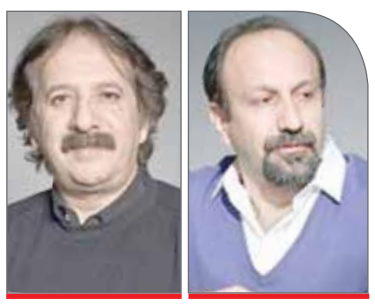
سعدی با اشاره به اینکه دولت باید در زمینه اکران از فیلم‌ها حمایت کند، افزود: تنها راه‌حلی که در چنین شرایطی می‌تواند سینما را از رکود خارج کند و مخاطب را با سینما آشتی دهد جهت‌دهی حمایت دولت از تولید به اکران است. دولت با پرداخت یارانه به بخش اکران و برداشتن تمامی سدهای مالیاتی در عرصه سینما می‌تواند به رونق سینما در اکران کمک کند. در این شرایط دیگر نیازی به گران کردن نرخ بلیت سینماها نخواهد بود و سینماداران و صاحبان آثار هم از وضعیت موجود راضی خواهند بود. مخالفت سعدی با گرانی بلیت سینما که نماینده طیف فکری بخشی از تهیه‌کنندگان سینمای ایران است، در حالی مطرح می‌شود که محمدحسین فرح‌بخش، تهیه‌کننده سینما و صاحب شرکت پویا فیلم نظر متفاوتی نسبت به این موضوع دارد.

فرح‌بخش در گفت‌وگو با صمت با اشاره به نرخ بلیت سینماها گفت: به نظر من بلیت سینما درحال‌حاضر خیلی ارزان است. حتی ۱۵ هزار تومان هم نمی‌تواند نرخ واقعی بلیت سینماها باشد. متاسفانه سینما در کشور ما یک محصول بسیار ارزان است که تمام تقصیرهای گرانی و رکود و مشکلات معیشتی به دیوار کوتاه آن برخورد می‌کند.

وی با بیان اینکه نرخ بلیت سینما باید خیلی بیشتر از نرخ فعلی باشد، اظهار کرد: مردم ما بسیار فهیم و سینمافهم هستند. اگر فیلم خوب ساخته شود مردم در هر شرایطی از آن استقبال می‌کنند.

فرح‌بخش با اشاره به فصل اکران بیان کرد: حتی فصل اکران در فروش کم و زیاد فیلم تاثیر می‌گذارد. با این حال نمونه‌های بسیاری را داریم که در فصل به‌ظاهر مرده سینما روی پرده رفته و فروش بالایی هم داشته‌اند زیرا مردم در هر شرایطی فیلم خوب را نگاه می‌کنند. کسانی که دهه ۶۰ را به یاد دارند می‌دانند زمانی در سینما بهمن فعلی یا سینما آزادی پیشین سینماها به‌غیر از سانس ۵ تا ۷ صبح در بقیه ساعت‌ها فیلم نمایش می‌دادند و فروش بسیار بالایی هم داشتند. اما متاسفانه امروز در سانس‌های طلایی و در وقت مناسب هم سالن‌ها خالی از مخاطب است و این موضوع خیلی ناراحت‌کننده است. سال‌هاست مدیران فرهنگی و هنری کشور از رسانه‌های گوناگون فریاد می‌زنند که سینما باید در جهت اعتلا پیش برود و مخاطبان آن افزایش یابد، اما چقدر از این وعده‌ها جامه عمل پوشیده‌اند؟ شوربختانه باید گفت تعداد مخاطبان سینمای ایران در اکران نوروز ۹۷ نسبت به نوروز ۹۶ کاهش فاحشی داشته که یکی از اصلی‌ترین علت آن، افزایش بدون فکر نرخ بلیت‌های سینمای ایران بوده است. بسیاری از خانواده‌هایی که قصد خرید بلیت سینما برای تماشای فیلم‌های مورد علاقه‌شان را داشته‌اند، پس از مراجعه به سینما و مشاهده نرخ بلیت‌ها از تصمیم خود منصرف شدند و گزینه دیگری را برای گذران تعطیلات‌شان انتخاب کردند. پیدا کردن این خانواده‌ها در تعطیلات نوروزی کار دشواری نبود، کافی بود به پردیس‌های سینمایی مانند چارسو و کوروش مراجعه و این خانواده‌ها را جلوی گیشه‌های سینما مشاهده کنید.

گشایش دو جشنواره بین‌المللی با فیلم‌های ایرانی



هفتادویکمین دوره جشنواره فیلم کن و سی‌وششمین دوره جشنواره جهانی فیلم فجر که قرار است به فاصله کمتر از یک ماه از یکدیگر برگزار شوند از دو فیلم ایرانی برای گشایش جشنواره‌های خود استفاده می‌کنند.

به گزارش صمت، هفتادویکمین جشنواره فیلم کن با تریلر روان‌شناختی «همه می‌دانند» (Everybody Knows) تازه‌ترین ساخته اصغر فرهادی، کارگردان ایرانی برنده دو جایزه اسکار شروع می‌شود.

پنه‌لوپه کروز و خاویر باردم بازیگران اسپانیایی برنده اسکار و ریکاردو داربن بازیگر آرژانتینی در «همه می‌دانند» بازی می‌کنند که در بخش مسابقه جشنواره کن نیز حضور دارد.

«همه می‌دانند» بعد از «آموزش بد» (۲۰۰۴میلادی) ۱۳۸۳خورشیدی به کارگردانی پدرو آلمودوار، دومین فیلم اسپانیایی‌زبان است که در تاریخ برگزاری جشنواره کن به‌عنوان فیلم افتتاحیه این رویداد سینمایی انتخاب شده است. همچنین برای نخستین بار در سال‌های گذشته جشنواره کن با فیلمی ساخته فیلمسازی غیرفرانسوی یا غیرامریکایی شروع خواهد شد. انتخاب «همه می‌دانند» به‌عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره کن، به‌طور آشکار بازتاب دیدگاه تی‌یری فرمو، مدیر جشنواره کن است که در سال‌های گذشته تلاش کرده جشنواره با تازه‌ترین ساخته‌های فیلمسازان مولف و تحسین‌شده مانند وس اندرسن و آرنو دپلشن با بازی بازیگران جذاب و پرزرق و برق گشایش یابد.

همچنین قرار است سی‌وششمین جشنواره جهانی فیلم فجر با نمایش «آن سوی ابرها» تازه‌ترین ساخته مجید مجیدی آغاز شود.

«آن سوی ابرها» (Beyond The Clouds) به کارگردانی مجید مجیدی ۳۰فروردین (۱۹ آوریل) به‌عنوان فیلم افتتاحیه این دوره از جشنواره جهانی فیلم فجر روی پرده می‌رود.

اکران بین‌المللی فیلم «آن سوی ابرها» از ۲۰ آوریل (۳۱ فروردین) یک روز پس از نمایش در افتتاحیه جشنواره جهانی فیلم فجر در ۳۴ منطقه از جمله هند آغاز خواهد شد.

فیلم مجیدی در مناطق حوزه خلیج‌فارس از جمله کویت، عمان، بحرین، قطر، دوبی و... در بیش از ۷۰ سالن سینما به نمایش عمومی درخواهد آمد و در امریکا، کانادا، پاکستان، سنگاپور، افریقای جنوبی و... نیز اکران خواهد داشت.

فروش ۴۰ میلیارد دلاری سینمای جهان در سال گذشته



آمار نشان می‌دهد فروش باکس آفیس جهانی با رسیدن به رقم ۴۰/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶خورشیدی) به یک رکورد دست یافت، در حالی که میزان فروش سینما در امریکا پایین‌ترین میزان در ۲۳ سال گذشته بوده است.

به گزارش ورایتی، فروش سینما در سطح جهان با رسیدن به رقم ۴۰/۶ میلیارد دلار به یک رکورد دست یافت که فروش مناسب در چین یکی از عوامل مهم آن بوده است. در عین حال در امریکای شمالی و کانادا این رقم پایین‌ترین رقم در سال‌های گذشته بوده است.

بازار داخلی امریکا با کاهش ۲درصدی به رقم ۱۱/۱ میلیارد دلار دست یافت که در مقایسه با رکورد ۱۱/۶ در سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵خورشیدی) نشان‌دهنده کاهش است.

در عین حال بالاتر رفتن نرخ بلیت به کاهش توجه مخاطبان به سینماها منجر شد. این در حالی است که آمار تعداد بلیت فروش رفته با کاهش ۶ درصدی به رقم یک میلیارد و ۲۴۰ میلیون قطعه کاهش یافت و شمار مخاطبان پایین‌ترین میزان از سال ۱۹۹۵میلادی (۱۳۷۴خورشیدی) را نشان داد.

در عین حال آمار نشان‌دهنده افزایش رشد مخاطبان خانگی بوده و تماشای فیلم‌های سینمایی در منزل به رقم ۴۷/۸ میلیارد رسید که رشدی ۱۱ درصدی را نشان می‌دهد. این نشان‌دهنده موفقیت سرویس‌های استریم و آنلاین است.

آمار تماشای دیجیتال سینمایی با رشدی ۲۰ درصدی در امریکا روبه رو شد و این آمار در سطح جهانی افزایش ۴۱ درصدی را کسب کرده است. آمار مخاطبان ویدئویی نیز با افزایشی ۳۳ درصدی روبه رو شده و به رقم ۴۴۶/۸ میلیون رسیده است.

در عین حال در مقایسه با آمار سال ۲۰۱۶میلادی (۱۳۹۵خورشیدی) شمار سینماروهای بین سن ۱۸ تا ۲۴ در امریکا با کاهشی ۲۸ درصدی روبه رو شده، در حالی که مخاطبان سینما بین ۱۲ تا ۱۷ ساله نیز کاهشی ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد. البته مخاطبان بالای ۴۰ سال افزایش داشته‌اند.

یادداشت

تعطیلاتی که مطبوعات را از مردم دور می‌کند



غلامرضا کیامهر / اقتصاددان: یکی از مهم‌ترین رسالت‌های مطبوعات نقد عملکرد مسئولان اجرایی کشور در قوای سه‌گانه است اما منطقی می‌گوید کسی که عملکرد دیگران را مورد انتقاد قرار می‌دهد، خودش هم باید به‌طور عمیق انتقادپذیر باشد؛ در غیر این صورت عنوان واعظ غیرمتعظ درباره‌اش مصداق پیدا می‌کند و برای انتقاد از عملکرد مطبوعات چه کسی بهتر از مطبوعات می‌تواند باشد. مطبوعات ما در بسیاری از زمینه‌های ساختاری و محتوایی به نقد عملکرد خود نیاز جدی دارند. یکی از زمینه‌های درخور نقد مطبوعات ما که صاحب این قلم هر سال در همین روزها در قالب یادداشت‌هایی به آن پرداخته، توقف انتشار و تعطیل شدن فعالیت‌های آنها از آخرین روزهای اسفند تا پایان تعطیلات نوروزی از نوع تعطیلات مدرسه‌ها و دانشگاه‌هاست. تازه این تعطیلی طولانی به جز ۵۲ روز تعطیل پنجشنبه‌ها، حدود ۲۰ روز از تعطیلات رسمی مربوط به سالروزهای مذهبی و ملی و نیز تعدادی روزهای تعطیل معروف به بین‌التعطیلین است که با احتساب همه آنها متوجه می‌شویم در طول سال نزدیک ۳ ماه منتشر نمی‌شوند و به تعطیلات می‌روند. تعطیل شدن طولانی‌مدت روزنامه‌ها در نوروز و در سایر تعطیلات رسمی و شبه‌رسمی در کمال تاسف این پیام ضمنی و زیرپوستی را به جامعه مخابره می‌کند که در عصر شبکه‌های خبری مجازی و باوجود نشریات اینترنتی، بودن یا نبودن رسانه‌های مکتوب در کشور ما واقعه مهمی به‌شمار نمی‌آید و خلأ خبری و اطلاع‌رسانی در کشور ایجاد نمی‌شود. واقعیت امر هم غیر از این نیست، زیرا در تمام روزهای تعطیل سال نو و در سایر روزهای تعطیل سال خبرگزاری‌ها و وب‌سایت‌های دولتی و خصوصی همراه با شبکه‌های مجازی مانند تلگرام به‌طورشبانه‌روزی و آنلاین مردم را در جریان اخبار رویدادهای داخلی و بین‌المللی قرار دادند و چرخه اطلاع‌رسانی مجازی به جامعه در این مدت حتی برای لحظه‌ای متوقف نشده است. مهم‌ترین پیام سوء تعطیلات رسانه‌های مکتوب در کشور ما انقطاع ارتباط آنها با جامعه و افکار عمومی است که بر اثر تکرار تبدیل به امری عادی برای مردم و سبب رویگردانی درصد بالایی از آنها، از مطبوعات شده است. جدا از مسائل کیفی و محتوایی و پایین بودن شدید میزان تولید محتوا در بسیاری از روزنامه‌ها، وابستگی شدید آنها به خبرهای تولیدی خبرگزاری‌ها و وب‌سایت‌های خبری و نیز خبرهای ارسالی از سوی روابط عمومی‌های بانک‌ها و سازمان‌های دولتی بدون ارزش خبری، تعداد زیاد روزهای تعطیل رسانه‌های مکتوب در کشور ما یکی از عوامل موثر در پایین بودن تیراژ و فروش روزنامه‌ها در کشور به‌شمار می‌رود اما ما چنین وضعیتی را درباره تیراژ روزنامه‌ها در کشورهای پیشرفته جهان مانند امریکای شمالی، کره جنوبی، ژاپن یا کشورهای عضو اتحادیه اروپا که مردم آنها به‌مراتب بیشتر از ما به اینترنت و شبکه‌های مجازی دسترسی آزادانه دارند، مشاهده نمی‌کنیم. تیراژ ۱۰، ۱۵ میلیونی روزنامه‌ها در ژاپن، امریکا و دیگر کشورهایی از این دست، بهترین گواه بر این مدعاست. همین چند ماه پیش معاون مطبوعاتی پیشین وزارت ارشاد اعلام کرد کل تیراژ رسانه‌ها و نشریه‌های مکتوب ما از ۹۰۰هزار نسخه تجاوز نمی‌کند. چنین تیراژ نازلی برای کشوری با ۸۰ میلیون نفر جمعیت که درصد بالایی از آنها از سواد خواندن و نوشتن و نیز تحصیلات دانشگاهی برخوردارند، یک فاجعه تمام‌عیار فرهنگی، اجتماعی به شمار می‌آید و نشان می‌دهد با گذشت بیش از یک قرن از عمر رسانه‌های مکتوب در ایران، مطبوعات ما به‌دلایل گوناگون که پیش‌تر به برخی از آنها اشاره شد، هنوز نتوانسته‌اند در اعماق روح و روان مردم حتی قشرهای تحصیلکرده جامعه نفوذ و خواندن روزنامه را به چیزی در حد یک فریضه واجب برای آنها تبدیل کنند. عمق این فاجعه فرهنگی، اجتماعی زمانی بیشتر آشکار می‌شود که از آمار بسیار بالای نسخه‌های مرجوعی روزنامه‌ها و سایر نشریه‌های مکتوب در هر روز و هر هفته آگاه می‌شویم. متاسفانه این فاجعه بزرگ هم از چشم خود مسئولان و دست‌اندرکاران مطبوعات و هم از دید متولیان فرهنگی و جامعه شناسی ما پنهان مانده است. همچنان که پیش‌تر بیان شد، وابستگی بیش از حد مطبوعات ما به خبرهای سازمان‌های دولتی و کم‌توجهی آنها به خبرها و رویدادهایی که در تمام روزهای سال در بطن جامعه موج می‌زند، یکی از دلایل گرایش بیش از حد آنها به تعطیل کردن کار و فعالیت در نوروز و دیگر تعطیلات رسمی کشور است، این در حالی است که گرانیگاه اصلی تهیه خبر و تولید محتوای مطبوعات در جوامع پیشرفته را توده‌های مردم، مشکلات، دغدغه‌ها و مطالبات آنها در طول سال و در مناسبت‌های گوناگون و نیز وقایع مهم جاری در سطح جهان تشکیل می‌دهد که مطبوعات شانه به شانه خبرگزاری‌ها و شبکه‌های رادیو و تلویزیونی، فارغ از تعطیل بودن یا نبودن سازمان‌های دولتی بی‌وقفه به ثبت و ضبط و انتشار آنها می‌پردازند. نمونه بارز این گرانیگاه بزرگ خبری و تولید محتوا همین مسائل مرتبط با سال نو و نوروز ما ایرانی‌هاست که مطبوعات ما به‌عنوان غایب بزرگ هیچ نقشی در نشر و انعکاس اخبار آن ندارند، این در حالی است که در عرف جهانی کار مطبوعات مانند سایر رسانه‌ها، مراکز درمانی، شبکه‌های حمل‌ونقل، برج مراقبت فرودگاه‌ها، خدمات آبرسانی، برق، گازرسانی و نیروهای نظامی و انتظامی در هیچ شرایطی تعطیلی‌بردار نیست اما عرف جهانی برای دست‌اندرکاران رسانه‌های مکتوب ما محلی از اعراب ندارد. طبیعی است کارکنان مطبوعات هم مانند کارکنان دیگر مشاغل باید در طول سال برای استراحت و تجدید قوا در حد متعارف از مرخصی استفاده کنند که در مقاطعی مانند تعطیلات نوروز اجرای این خواسته با کشیک‌بندی برنامه کاری کارکنان هر روزنامه و البته با دست یازیدن به تمهیدات دیگری مانند کاهش تعداد صفحات همراه با ایجاد تغییراتی در رویکردهای خبری و اطلاع‌رسانی خود متناسب با این قبیل مناسبت‌ها امکان‌پذیر است و عملی کردن آن از انقطاع ارتباط رسانه‌های مکتوب با جامعه و تنزل درجه آن در افکار عمومی به‌عنوان رسانه‌ای که بودن یا نبودنش حادثه مهمی به‌شمار نمی‌رود، جلوگیری خواهد کرد. سخن آخر اینکه رسانه‌های مکتوب ما برای راه یافتن به خانه‌های شمار بیشتری از شهروندان ایرانی، افزایش تیراژ، کاهش وابستگی به یارانه‌های دولتی و جدی‌تر گرفته شدن از سوی مدیران اجرایی کشور در سال نو، به یک رنسانس و خانه‌تکانی فکری و اجرایی بزرگ نیاز دارند.