اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۷ آبان ۱۴۰۱
• ۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴
• ۲۹ اکتبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۵۰۱ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۸۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله


مرگ رسانه ۲


معجزه اینترنت و انقلاب صنعتی چهارم ۳

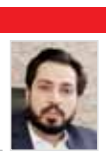
گفت‌وگو


یا رومی روم یا زنگی زنگ ۶

یادداشت‌های امروز


فناوری اینترنت اشیا متحول‌کننده صنعت خودرو ۴


هوش مصنوعی در روش‌های مدرن کسب‌وکار ۹


بانکداری نوین اینترنت‌محور است ۱۴







نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی

شرکت ملی نفت ایران
مدیریت اکتشاف

موضوع: مناقصه شماره ۰۱۱۰۹ – خرید ۴۰ عدد مته Rock Bit همراه با ۱۰۰ ست تازل با شماره ۲۰۰۱۰۹۲۹۲۱۰۰۰۰۷۶ بر روی برد سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

مدیریّت اکتشاف شرکت ملّی نفت ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذّکر با مشخّصات و شرایط کلّی زیر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو – مرحله‌ای به شرکت‌های ذی‌صلاح و واجد شرایط واگذار نماید.
برآورد مناقصه ۱،۴۷۵،۷۵۰ یورو و ۶۰،۶۸۳،۰۸۵۲،۳۳۸ ریال می‌باشد.
الف) موضوع: خرید ۴۰ عدد مته Rock Bit همراه با ۱۰۰ ست تازل
ب) مدّت زمان اجرای قرارداد یا مدت زمان تحویل کالا: ۱۲ ماه.
ج) محل تحویل کالا: انباری ری واقع در تهران، شهر ری، جاده قدیم قم، سه راه خیرآباد، بلوار پژوهشگاه، عملیات انبارداری ری
د) شرایط شرکت در مناقصه:
۱ـ داشتن شخصیّت حقوقی.
۲ـ داشتن سابقه و تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه.
۳ـ ارائه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده سال ۱۳۹۹ یا ۱۴۰۰ توسط موسسات حسابرسی مورد تأئید سازمان حسابرسی
۴ـ ثبت در فهرست بلند منابع مورد تأیید دستگاه مرکزی وزارت نفت (مندرج در فهرست AVL)
۵ـ ثبت نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی : "ntsw.ir" به منظور فراهم نمودن امکان استعلام و تعیین اصالت صورت‌های مالی حسابرسی‌شده مناقصه‌گران از سامانه پردیس
۶ـ ارائه شناسه ملی و شماره اقتصادی
۷ـ داشتن توانایی ارایه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۵۲،۱۱۷ یورو و ۳،۰۳۴،۰۱۹،۰۶۱۷ ریال مطابق ضوابط اعلامی از سوی خریدار و قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طبق تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران (ضمانت‌نامه‌های صادره از پست‌بانک قابل‌قبول نمی‌باشد) اشخاص ایرانی مجاز هستند به‌جای ضمانت‌نامه ارزی، ضمانت‌نامه ریالی بانکی ارایه نمایند. در صورت تمایل اشخاص ایرانی به ارایه ضمانت‌نامه بانکی ریالی ، ضروری است مبلغ ۵۲،۱۱۷ یورو براساس نرخ فروش ارز موجود در سامانه نیما (بازار دوم ارز) در روز تسلیم ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار تبدیل به انضمام ۳،۰۳۴،۰۱۹،۰۶۱۷ ریال و در مجموع یک ضمانت‌نامه ریالی شرکت در فرآیند ارجاع کار ارایه شود. ضمناً در صورت ارایه ضمانت‌نامه ریالی، مبلغ ضمانت نامه در هر دوره دوازده ماهه که نرخ تسعیر بیش از ده درصد افزایش داشته باشد، به‌روزشده و کسری آن جهت تحویل به مدیریّت اکتشاف به مناقصه‌گر اعلام خواهد شد و در صورت برنده شدن ارایه تضمین انجام تعهّدات طبق ضوابط خریدار.
متقاضیان جهت دریافت اسناد ارزیابی ،تکمیل و عودت آن از طریق وبگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. لازم به ذکراست مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه و دریافت اسناد را به انجام رسانند.
مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۷ روز پس از چاپ دوم آگهی روزنامه
مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت
اسناد و مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجد شرایط که به‌تشخیص مناقصه‌گزار حداقل امتیاز کیفی را کسب می‌نمایند توزیع خواهد گردید.
بدیهی است ارایه مدارک فوق‌الذکر هیچ‌گونه حقّی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
متقاضیان می توانند در صورت نیاز به اطّلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه با تلفن ۸۲۷۰۳۲۰۰-۰۲۱ و درخصوص سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با تلفن ۶۱۶۲۲۲۱۷-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
www.SHANA.ir
www.niocexp.ir
wwW.iets.mporg.ir

شناسه آگهی : ۱۳۹۸۴۳۷

روابط عمومی مدیریّت اکتشاف

سر مقاله

مرگ رسانه



ناصر بزرگمهر
nbozorgmehr@yahoo.com
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

پاییز که رسید، حالم بدتر شد؛ با یک مسمومیت ساده شروع شد و با درد ادامه پیدا کرد و با مرگ دخترانم مهسا، نیکا و بقیه که فرقی با فرزندانم ندارند، حالم بدتر شد.

امروز هم به‌خاطر همکاران روزنامه‌نگارم که در بند گرفتارند و هیچ نقشی در شرایط فعلی جز انجام وظیفه نداشته‌اند، حالم بدتر است.

حکایت این روزهای تلخ و حوادثی که در کشور می‌گذرد، هر فرد بی‌تفاوتی را به فکر کردن بر این نکته برمی‌انگیزد که جایگاه مطبوعات ایران و خبرنگاران و روزنامه‌نگاران وطنی کجاست؟

مردم دنبال نیازهای ذهنی و پاسخ سوالات‌شان هستند و متاسفانه آن را در رسانه سیاسی امروز نمی‌بینند.

دستگیری خبرنگار در صحنه حوادث مثل دستگیری پزشک و پرستار و راننده اورژانس و آتش‌نشانی است که بنا به ضرورت شغل باید در محل حادثه حضور داشته باشد.

خبرنگار قرار است شخصیت بی‌طرفی باشد که حتی اگر دیدگاه شخصی هم داشته باشد، در میانه میدان، با هیچ طرفی کاری ندارد.

خبرنگار، راوی بی‌طرف صحنه جنگ است و قضاوت برعهده تاریخ می‌ماند.

رسانه‌های داخلی مستقل وضعیت خوبی ندارند و باتوجه به فشارهای سازمان‌نیافته، تقریبا مرجعیت خبری به آن سوی آب‌ها رفته و رسانه‌های خارج از کشور فاتح میدان خبررسانی شده‌اند.

به‌نظر می‌رسد حتی رسانه‌های نهادهای نظامی و دولتی هم در بسیاری از موارد به بازی گرفته نمی‌شوند و با آنها نیز مشورت رسانه‌ای نمی‌کنند که مثلا در زمینه هواپیما چه کنیم؟ درباره تظاهرات چه روشی داشته باشیم و چگونه خبرها را منتشر کنیم؟ چه برسد به رسانه‌های مستقل که هرگز خودی تلقی نمی‌شوند.

نگاه به رسانه‌ها، همچون نگاه به یک کودک صغیر و سفیه است.

طبق قانون تنها مصوبه‌های شورای عالی امنیت قابل ابلاغ به رسانه‌هاست،اما متاسفانه این روزها شاهد ابلاغ نظرات شفاهی افراد به‌صورت غیررسمی هستیم.

نتیجه این رفتار با رسانه‌ها، بی‌اعتمادی مردم به رسانه‌های داخلی شده است.

ما رسانه تخصصی و غیرسیاسی هستیم، اما مردم، این روزها از همه رسانه‌ها انتظار خبر سیاسی دارند و ما هم مثل ده‌ها رسانه دیگر از مردم به‌خاطر عدم اطلاع‌رسانی به‌موقع عذرخواهی می‌کنیم.

حرف مردم معترض را باید شنید، وگرنه بدیهی است که فضا رادیکال می‌شود.

ما عذر می‌خواهیم که در رسانه تخصصی خود، خبرها را به‌موقع و درست منتشر نکردیم. خودمان می‌دانیم که این وضعیت، غیرحرفه‌ای و حتی خلاف قانون مطبوعات و قوانین حاکم بر رسانه‌های آزاد است، اما حداقل یک خبر دروغ هم منتشر نکردیم و تلاش کردیم یک روزنامه تخصصی در حوزه تعریف‌شده کارمان بمانیم.

البته متاسفانه رسانه‌های سیاسی هم نتوانستند پابه‌پای شهروندخبرنگاران، حرکت کنند.

انجمن پیشکسوتان مطبوعات کشور در این زمینه اعلام کرد: روزنامه‌نگاران جز انجام وظیفه حرفه‌ای خود، خلافی مرتکب نشده‌اند و متهم شدن آنها به این معناست که گویی اطلاع‌رسانی رسمی ازسوی روزنامه‌نگاران، خلاف امنیت است و جرم محسوب می‌شود، این در شرایطی که مقامات بلندپایه رسمی کشور از ضرورت نقد و توسعه فضای گفت‌وگو و حتی امکان تجدیدنظر در قوانین و اصلاح شیوه‌های اجرایی سخن می‌گویند. شایسته نیست جمعی از روزنامه‌نگاران ما در مسیر ایفای رسالت حرفه‌ای خود در مظان احضار به مراجع مختلف و حتی بازداشت قرار گیرند.

خبرنگاری نوشته است: آقای قاضی، ما خبرنگاریم. بگذارید بی‌واهمه و ترس از انگ سیاسی‌بودن با همین حقوق‌های خنده‌دار و البته غم‌انگیز، دلمان به رساندن صدای آدم‌ها خوش باشد، بگذارید خبرنگاران به تحریریه‌ها برگردند، بگذارید ما در تحریریه بمانیم و روزنامه‌نگار باشیم.

کامبیز نوروزی، حقوقدان می‌نویسد: خبر را خبرنگار نمی‌سازد. خبرنگار فقط خبر را پیدا می‌کند. جلوگیری از کار حرفه‌ای خبرنگار، خبر را از بین نمی‌برد و واقعیت را تغییر نمی‌دهد؛ فقط با نقض حقوق روزنامه‌نگاری باعث می‌شود گردش اطلاعات حرفه‌ای و مسئولانه از خبرنگار و رسانه حرفه‌ای به سطح غیرحرفه‌ای و غیرمسئولانه تنزل کند.

در کنار حق کسب خبر، مصونیت حرفه‌ای از مهم‌ترین حقوق خبرنگاران است. بازداشت خبرنگار حین انجام وظیفه یا به‌سبب انجام وظیفه نقض آزادی رسانه و حقوق روزنامه‌نگاری است. بگذارید خبرنگاران در آزادی و استقلال و امنیت، وظایف حرفه‌ای خود را در فضای رسانه‌ای کشور به انجام رسانند و راویان صادق چیزی باشند که در کشور می‌گذرد.

در نبود خبرنگاران در خیابان‌ها، روایت‌هایی که توسط شهروندخبرنگاران غیرحرفه‌ای انجام می‌شود، هیچ کدام کامل نیست و هیچ کس را ارضا نمی کند.

اشکال از آنجایی شروع می‌شود که هیچ وقت اجازه داده نشده که خبرنگاران رسانه‌ها مثلا سری به ساختمان گشت ارشاد بزنند و از آنجا گزارش یهویی تهیه کنند.

خبرنگاران اجازه ندارند در خیابان‌ها باشند و از آنچه می گذرد روایت کنند.

الان راوی تمام حوادث خیابان‌ها، خبرنگارشهروندان هستند و وقایع این روزها را دوربین‌های آنها ثبت می‌کند و جای روایت خبرنگاران و رسانه‌ها و روزنامه‌ها به‌شدت خالی است.

روایت‌های تکراری خبرگزاری‌های وابسته و صداوسیما مردم را ارضا نمی‌کند.

پیشنهاد می‌کنم وزارت ارشاد مثل همه جای دنیا حداقل یک ژیله متحدالشکل در اختیار مطبوعات قرار دهد تا خبرنگاران با پوشیدن آن بتوانند به وظیفه ذاتی خود عمل کنند.

چگونه من می‌توانم هر روز ده‌ها همکار خبرنگار جوانم را ببینم و پیام صدها دانشجوی دیگرم را بخوانم و از دردهای آنها نگویم.

الان امیرعباس حکم دوسه سال زندان دارد. برای مقامات مسئول نوشتم که او اهل قلم است و بیش از صد مقاله و گزارش چاپ‌شده دارد. آنها را بررسی کنید و اگر یک مورد خلاف مصالح مملکت در آن یافتید، هر رأیی که صادر شده را می‌پذیریم.

یا الان کامیار در انتظار اجرای حکم خود نشسته و من برای قاضی محترم او نامه نوشته‌ام که بنا به فرمان مولایم علی(ع) و باتوجه به ازدواج او که چند روزی بیشتر از آن نمی‌گذرد، مهربانی کند.

احمد حلبی‌ساز دانشجوی من و یلدا معیری عکاس‌های خوب و هنرمندی هستند که وظیفه‌شان ثبت تصاویر برای تاریخ است.

نیلوفر، روح‌الله، فاطمه، علیرضا، مجتبی، ویدا، الهه، الناز، حامد و بقیه خبرنگارانی که انجمن صنفی خبرنگاران اعلام کرده، نیاز به کمک قوه قضاییه دارند.

به خبرنگاران این سرزمین مانند سایر هموطنان‌مان احترام بگذاریم و دوستشان داشته باشیم.

پیام رهبر انقلاب و ریاست جمهوری در پی حادثه تروریستی در حرم شاهچراغ شیراز



شامگاه روز چهارشنبه ۴ آبان به‌هنگام نماز مغرب و عشا حمله تروریستی در حرم شاهچراغ(ع) شیراز رخ داد. تیراندازی تروریستی در حرم شاهچراغ(ع)، موجب زخمی شدن و شهادت تعدادی از شهروندان شد. معاون سیاسی و امنیتی استانداری فارس اعلام کرد: تروریست یک فرد ۳۰ ساله بوده که با قبضه اضافی وارد حرم شده و به صورت انفرادی عملیات خود را اجرا کرده و حدود ۶۰ گلوله به هر فردی که در جلوی خود می‌دید شلیک کرده است.

پیام رهبر معظم انقلاب به‌مناسبت حادثه تروریستی شاهچراغ:

بسم الله الرّحمن الرّحیم

جنایت شقاوت‌آمیز در حرم مطهر حضرت احمدبن‌موسی علیهم‌السلام که به شهادت و مجروح شدن ده‌ها مرد و زن و کودک بی‌گناه انجامید، دل‌ها را اندوهگین و داغدار کرد. عامل یا عاملان این جنایت اندوهبار یقینا مجازات خواهند شد ولی داغ عزیزان و نیز هتک حرمت حرم اهل بیت علیهم‌السلام جز با جستجو از سررشته این فاجعه‌آفرینی‌ها و اقدام قاطع و خردمندانه درباره آن، جبران نخواهد شد. همه در مقابله با دست دشمن آتش‌افروز و عوامل خائن یا جاهل و غافل او وظائفی برعهده داریم؛ از دستگاه‌های حافظ امنیت و قوه‌ی قضائیه تا فعالان عرصه فکر و تبلیغ و تا آحاد مردم عزیز باید ید واحده‌ئی باشند در مقابل جریانی که به جان مردم و امنیت آنان و مقدسات آنان بی‌اعتنایی و بی‌احترامی روا می‌دارد.

ملت عزیز و دستگاه‌های مسئول یقینا بر توطئه خباثت‌آمیز دشمنان فائق خواهند آمد، انشاءالله. اینجانب به خانواده‌های عزادار این حادثه و به مردم شیراز و به همه ملت ایران تسلیت می‌گویم و شفای مجروحان را از خداوند متعال مسألت می‌کنم.

سیدعلی خامنه‌ای



سیدابراهیم رئیسی در پیامی با تسلیت شهادت و زخمی شدن جمعی از زائران حرم مطهر حضرت احمدبن‌موسی علیه‌السلام تاکید کرد: این شرارت، قطعا بی‌پاسخ نخواهد ماند.

متن پیام رئیس جمهور به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحیم

ندای مظلومیت و اقتدار ملت ایران، این بار در حرم مطهر حضرت احمدبن‌موسی علیه‌السلام طنین انداز شد و جنایتی دیگر بر سیاهه جنایات دشمنان انقلاب اسلامی ایران افزود.

اینجانب، شهادت و زخمی شدن جمعی از زائران حرم مطهر حضرت احمد بن موسی علیه‌السلام در این حمله تروریستی را به خانواده‌های این عزیزان و همه مردم ایران تسلیت عرض می‌کنم.

تجربه نشان می دهد دشمنان ایران، انتقام استیصال و به سنگ خوردن تیرهایشان در ایجاد انشقاق در صفوف متحد ملت و پیشرفت کشور را با خشونت و ترور می‌گیرند.

این شرارت، قطعا بی‌پاسخ نخواهد ماند و دستگاه‌های امنیتی و انتظامی با شناسایی عقبه‌های این جنایت کور، به آمران و طراحان آن پاسخ پشیمان‌کننده و عبرت‌آموزی خواهند داد.

سیدابراهیم رئیسی

اینترنت روی باند انحصار

روز ۲۹ اکتبر در تقویم جهانی به‌عنوان روز جهانی اینترنت ثبت شده است. اینترنت سامانه‌ای جهانی از شبکه‌های رایانه‌ای به هم پیوسته است که امروز در هر موردی و برای هر چیزی از آن استفاده می‌کنیم و زندگی بدون اینترنت برای بسیاری از مردم غیرممکن شده است. اینترنت که به‌معنای یک شبکه جهانی است را باید بزرگ‌ترین سامانه‌ای دانست که تاکنون به‌دست انسان طراحی، مهندسی و اجرا شده است.

بعد از گسترش اینترنت تغییرات گسترده‌ای در دنیا به‌وجود آمد و اتفاقات مهمی در ادامه این روند به وقوع پیوست. وابسته شدن تمامی فعالیت‌های بشر به اینترنت در مقیاسی بسیار عظیم و در زمانی چنین کوتاه، حکایت از آغاز یک دوران تاریخی نوین در عرصه‌های گوناگون علوم، فناوری و به‌ویژه نحوه تفکر انسان دارد. استفاده از اینترنت و اتصال به دنیای فراشخصی به‌سرعت به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی بشر تبدیل شد و همه ما از طریق انواع مودم و شبکه‌های ارتباطی مختلف به این دنیای بزرگ نزدیک شده‌ایم. امروز دیگر زندگی بدون اینترنت برای خیلی‌ها دشوار شده، زیرا بسیاری از کسب‌وکارهای بزرگ این روزها برپایه اینترنت و فضای مجازی شکل گرفته‌اند و نقص در اینترنت می‌تواند بسیاری از فعالیت‌های تجاری، اقتصادی و... را مختل کند. در دنیای امروز ارتباطات آنلاین تاثیر غیرقابل‌انکاری بر ارتباطات اجتماعی بشر گذاشته و نمی‌توان به هیچ شکل مانع توسعه این روند جهانی شد. اینترنت، ما را از قیدوبندهای جغرافیایی رها و به اجتماعاتی که به هیچ مکان مشخصی وابسته نیست، ملحق کرده و در یک کلام جوامع از طریق فناوری‌های جدید در قالب شبکه‌های جهانی بهم متصل شده‌اند. این ابزار تعاملی غیرقابل‌کنترل، چالش‌هایی در بحث امنیت و حریم خصوصی به همراه دارد و گاهی منجر به بروز مشکلاتی برای برخی از کشورها و دولت‌ها می‌شود. این فناوری دنیای امروز منجر به رهایی از سیطره انحصارهای حکومت‌ها شده، به‌طوری که برخی اینترنت را قاره هفتم نامیده و آن را متعلق به همه می‌دانند. همین ویژگی مقابله با سیطره انحصار و عیان‌سازی گاهی برخی از دولت‌ها و حکومت‌ها را وارد فاز اعمال محدودیت و انحصار بر این فناوری جهانی کرده است. عصر حاضر را عصر اطلاعات، ارتباطات، اینترنت، فناوری و دنیای مجازی نامیده‌اند. در این عصر کشورهای جهان به‌دنبال صلح و توسعه پایدار هستند و اگر قصد ادامه حیات در جمع کشورهای جهان را داریم باید خوب و بد این دنیا را بپذیریم.

همان‌طور که زندگی بدون برق، تلفن، یخچال و تلویزیون در بسیاری از کشورها قابل‌تصور نیست، زندگی بدون رایانه هم امری محال به‌نظر می‌رسد. باوجود تمام موارد یادشده در ایران، بروز برخی اتفاقات، ابزاری برای اعمال محدودیت در استفاده از اینترنت است و گاهی نخستین اقدام دولت‌ها در این موارد قطع اینترنت و محدودیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی و اعمال فیلتر است؛ گاهی حتی پا را فراتر گذاشته و با تصویب طرح‌هایی مانند طرح صیانت به بهانه اعمال امنیت سعی در سلطه بر این ابزار جهانی دارند.

صمت در این پرونده به بهانه روز جهانی اینترنت به بررسی جایگاه این ابزار در اقتصاد ایران و زیان ناشی از اعمال محدودیت و انحصار پرداخته است.

یادداشت

آسیب جبران ناپذیر یک محدودیت



رضا الفت‌نسب- عضو انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی

متاسفانه نخستین اقدام دولت در برخورد با هر اتفاقی، قطع کردن اینترنت است که بیشترین آسیب این اقدام هم شامل حال صاحبان کسب‌وکارهای فضای مجازی می‌شود. پلتفرم مجازی غالب در کشور ما، اینستاگرام است و معیشت و اقتصاد، ۱۱ میلیون نفر به این صفحه مجازی گره خورده که عدد کوچکی نیست؛ روندی که پاندمی کرونا و توسعه فناوری به آن در ایران سرعت داد و با کاهش موج شیوع کرونا، بسیاری از کسب‌وکارهای آفلاین نیز وارد اینستاگرام شدند؛ در نتیجه هرگونه اختلال و قطعی در اینترنت، تاثیر مستقیم بر این کسب‌وکارها دارد. ضرر و زیان بسیاری در این چند روز که اینترنت قطع است به کسب‌وکار پلتفرم‌های فعال در فضای مجازی وارد شده و از بد حادثه، این زیان بیشتر شامل افرادی شده که درگیر معیشت هستند. در حال حاضر، شاغلان در فضای مجازی، نسبت به آینده و تصمیمات اتخاذشده نگران هستند و به‌نظر می‌رسد امنیت اقتصادی بخش آسیب‌پذیر جامعه در صورت ادامه این روند دچار اختلال شود. موضوع نگران‌کننده این است که برخی در تلاشند مسئولان را متقاعد کنند تا پس از عبور از این بحران نیز اینستاگرام و واتس‌اپ باز نشود. طی سال‌های اخیر، شبکه‌های اجتماعی گوناگونی در ایران فعال و فیلتر شدند، اما اینستاگرام مدت زیادی است با ۴۰ میلیون عضو فعال است و مردم به این شبکه اجتماعی اعتماد دارند. این نکته مهمی است که بسیاری در اینستاگرام به‌دنبال درآمد هستند و از هر صفحه کاری حداقل یک تا ۵ نفر امرارمعاش می‌کنند. بیشتر فعالیت این افراد در حوزه خوراک، پوشاک و صنایع‌دستی است. این افراد دارای کسب‌وکارهای بزرگ نیستند و از این طریق زندگی روزمره خود را می‌گذرانند. باید دولت بررسی کند که چرا مردم تاکنون از اپلیکیشن‌های داخلی استفاده نکرده‌اند. به‌هیچ‌عنوان نباید برنامه‌های مشابه خارجی مسدود شود، بلکه به‌جای آن باید برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی داخلی امتیازهایی داده شود تا این دو برنامه در کنار هم رقابت کنند. راهکارهایی برای ایجاد یک پلتفرم داخلی و مورداعتماد وجود دارد، اما در این زمینه باید در طول این سال‌ها ازسوی دولت مذاکراتی انجام می‌شد. مگر قرار نبود فناوری اطلاعات تحریم نباشد، پس چه شد؟ دولت باید در این راستا تدبیری بیندیشد و بداند مردم وارد شبکه اجتماعی می‌شوند که به آن اعتماد داشته باشند. به‌عنوان مثال، تاکسی‌های اینترنتی که توسط بخش خصوصی ایجاد شدند و مردم به آنها اطمینان دارند.

در ابتدا لازم است پس از عبور از وضعیت فعلی، شرایط به روال قبل بازگردد و بستر برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی واقعی که وابستگی نهادی نداشته باشد، مهیا شود. همچنین می‌توان با کشورهای فارسی‌زبان در راستای استفاده از این شبکه‌های اجتماعی مذاکره و ازسوی دیگر، امتیازهایی برای برنامه‌های داخلی ایجاد کرد.

به‌عنوان مثال، یک برنامه داخلی با ترافیک کم ایجاد شود و مشتریانی که از این بستر برای خرید استفاده می‌کنند، از مالیات ارزش‌افزوده معاف شوند. دولت باید برای جلب اعتماد مردم و فعالان حوزه کسب‌وکار در بستر شبکه‌های اجتماعی داخلی هزینه کند.

نظرگاه

تصمیم ناگهانی برای ۸۰۰هزار شغل



براساس گزارش‌های منتشرشده، گردش مالی تجارت الکترونیک در فضای اینستاگرام در سال ۱۴۰۰ بین ۲۵ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان بود که حدود ۲.۷ درصد از کل گردش مالی تجارت الکترونیک کشور را شامل می‌شود. همچنین تخمین زده می‌شود بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار نفر در اینستاگرام صفحه تجارت الکترونیک داشته باشند که بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار شغل را شامل می‌شود. رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران با تاکید بر اینکه در فضای مجازی اقدامات جدی در حوزه کسب‌وکارها در جریان است، گفت: تصمیم‌گیری یکباره درباره این فضا به‌معنای تصمیم‌گیری برای ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار شغل در اینستاگرام است. به گزارش ایسنا، افشین کلاهی در نشست چالش‌های قطعی اینترنت و اثرات آن بر فضای کسب‌وکارها افزود: زمانی که صحبت از فضای مجازی می‌شود، یکسری تصور می‌کنند چون فضای غیرواقعی است، می‌توان هر تصمیمی برای آن گرفت، در حالی که این فضا، یک مدیا است که در آن اتفاقات واقعی رخ می‌دهد. رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران با بیان اینکه در این فضای مجازی آدم‌های واقعی، کارهای واقعی انجام می‌دهند، اظهار کرد: در این فضا، اقتصاد واقعی در جریان است و ما حواسمان نیست که تصمیماتی که برای آن گرفته می‌شود، چه میزان می‌تواند در زندگی سایرین تاثیرگذار باشد. کلاهی اضافه کرد: همین طور حواسمان نیست که فضای مجازی در دنیای امروز فانتزی نیست و یکی از زیرساخت‌های اساسی است که هر کسی می‌تواند به آن دسترسی داشته باشد و مانند زیرساخت‌های دیگر، جزو نیازهای اساسی به‌شمار می‌رود. رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان تاکید کرد: هنر حکومت‌ها این است که با حفظ نیازهای اساسی مردم در کف هرم نیازها، تلاش کنند نیازهای بعدی مانند امنیت را تامین کنند.

وی امنیت اقتصادی را یکی از نیازهای کشور دانست و گفت: خسارت‌های ایجاد شده به‌صورت جدی دیده نمی‌شود. زمانی که درباره فضای مجازی یا مدیایی مانند اینستاگرام تصمیم‌گیری و صحبت از ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار شغل مستقیم در اینستاگرام مطرح می‌شود، به‌راحتی تصمیم‌گیری می‌شود، در حالی که این نوع تصمیم‌گیری‌ها را حتی برای پاساژها هم نمی‌توانیم انجام دهیم. رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران خاطرنشان کرد: پاساژی که در آن ۴۰ مغازه وجود دارد را نمی‌توانیم به یک باره ببندیم و به مغازه‌داران آن بگوییم به جای دیگری بروند، حال وقتی صحبت از وجود ۵۰۰ تا ۷۰۰ شغل مستقیم در اینستاگرام می‌شود چگونه می‌توانیم آنها را به یکباره مسدود کنیم؛ گویی یک روزه حدود ۳ تا ۴ هزار مرکز خرید را در کشور مسدود کنیم.

روی خط آمار

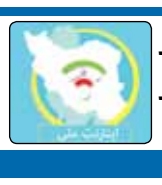
رشد ۶.۸ برابری تجارت الکترونیک در ۳ سال

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، با هدف سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای حمایت از توسعه تجارت الکترونیک در ایران با توجه خاص به توانایی‌های بخش خصوصی و برای دستیابی به اهداف موردنظر، به‌موجب ماده ۸۶ قانون تجارت الکترونیک مصوب مجلس شورای اسلامی در وزارت صمت تشکیل شد. این مرکز از تجمیع مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات، مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه و کمیته ملی ادیفاکت تشکیل شده است. بنا بر گزارش‌های مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، ارزش اسمی تجارت الکترونیک از ۱۵۹ هزار میلیارد تومان در سال ۹۷، اکنون به ۱۰۹۷ هزار میلیارد تومان رسیده و رشد ۶.۸ برابری را تجربه کرده است.

به گزارش ایرنا، حجم معاملات الکترونیک در سال ۹۸ ازسوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، ۴۲۳ هزار میلیارد تومان اعلام شد که این رقم نسبت به سال ۹۷ با رشدی ۱۰۳ درصدی مواجه بوده است. این مرکز با ارائه گزارش عملکرد تجارت الکترونیک در سال ۹۹، اعلام کرد حجم اسمی معاملات تجارت الکترونیک اکنون به هزار و ۹۷ هزار میلیارد تومان رسیده و نسبت به سال گذشته حدود ۱۶۰ درصد رشد داشته است. مرکز توسعه تجارت الکترونیک از سال ۹۷ ارائه گزارش عملکرد تجارت الکترونیک را آغاز کرد. در گزارش ابتدایی که شهریور ۹۸ منتشر شد، ارزش اسمی تجارت الکترونیک به ۲۰۸ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به رقم ۱۵۹ هزار میلیارد تومانی سال قبل، رشد ۳۰ درصدی را نشان می‌داد. در ۴ سالی که گذشت، تجارت الکترونیک با رشد ۶.۸ برابری مواجه شد. هرچند کرونا بر رشد تجارت الکترونیک بی‌تاثیر نیست، اما باید به این نکته توجه کرد که توسعه شاخص‌های زیرساختی که در دولت تدبیر و امید رخ داد، باعث شد در شرایطی که اغلب صنایع با رکود مواجه بودند، تجارت الکترونیک به‌عنوان بخش نوپای اقتصاد، با قدرت پیش برود و سهم خوبی را از بازار کسب کند. بنابر آخرین گزارش‌هایی که ازسوی این مرکز ارائه شده، اکنون تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی در کشور به ۵۹ میلیون و ۳۶ هزار نفر رسیده که ۷۱ درصد جمعیت ایران را تشکیل می‌دهند. ضریب نفوذ اینترنت ۱۱۳ درصد است که نسبت به میانگین آسیا و میانگین جهانی تقریبا رشد ۲ برابری داشته است. ضریب نفوذ تلفن هوشمند در سال ۹۸ در کشور ۵۴ درصد بود که اکنون با رشد ۲۸ درصدی به ۶۹ درصد رسیده است. تعداد کاربران تلفن همراه هوشمند کشور اکنون بیش از ۵۸ میلیون نفر است. علاوه بر زیرساخت‌هایی مانند دسترسی به اینترنت و ضریب نفوذ، اکنون ۵۹۰ هزار عنوان گواهی امضای الکترونیکی هم صادر شده که این مهم نیز گامی بلند در حوزه تجارت الکترونیک به حساب می‌آید. براساس این گزارش نسبت اسمی ارزش تجارت الکترونیک به تولید ناخالص داخلی بدون احتساب نفت از سال ۹۸ با رشد ۶۷ درصدی مواجه شد و از ۱۵ درصد به ۲۵ درصد رسید. نسبت حقیقی ارزش تجارت الکترونیک نیز در ۲ سال گذشته با رشد ۷۹ درصدی از ۰.۱۴ به ۰.۲۵ درصد رسید. ارزش حقیقی معاملات تجارت الکترونیک نیز از سال گذشته رشد ۸۳ درصدی را تجربه کرد و از ۸۷۰ هزار میلیارد تومان به هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان رسید. تعداد کل تراکنش‌های تجارت الکترونیک در سال ۹۸ به ۳ هزار میلیارد تومان رسید که متوسط مبلغ هر تراکنش ۳۴۷ هزار تومان بود. از این مقدار تراکنش ۳۲۹ هزار میلیارد تومان در محل یا از طریق سایر روش‌های پرداخت و ۷۶۸ هزار میلیارد تومان نیز از طریق پرداخت در محل انجام شد.



شیوه کاغذبازی منسوخ شده است



اول راه بروید، بعد ادعای دویدن کنید



بانکداری الکترونیک زیر سایه پهنای باند

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با یک کارشناس صنعت بررسی شد

معجزه اینترنت و انقلاب صنعتی چهارم

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

عصر ارتباطات با دنیای دیجیتال تبدیل به عصر اطلاعات و فناوری شده و امروز اینترنت، فاتح دهکده جهانی است. امروز ارتباطات وسیع، آنی و فراتر از زمان و مکان شده و اینترنت، ارتباطات غیرمستقیم را فراگیر کرده است. عصر دیجیتال در انقلاب صنعتی چهارم، زمینه تحول کسب‌وکارها را فراهم کرده و سرعت تغییر را افزایش داده است. در ادامه صمت گفت‌وگویی با حسین ساسانی، نظریه‌پرداز توسعه پایدار داشت که می‌خوانید.



در جهان امروز که مملو از ناپایداری، پیچیدگی، عدم‌قطعیت و ابهام است و در بستری به‌نام اینترنت به افق نامعلومی هدایت می‌شود، باید محیط پیرامون را بیش از پیش مورد شناسایی قرار دهیم تا بتوان با پارادایم‌های جدید به آینده بشری امیدوار شد

◉ جهان امروز به‌ویژه صنعت در چه شرایطی به‌سر می‌برد و چه مولفه‌های بر آن حاکم است؟

در جهان امروز که مملو از ناپایداری، پیچیدگی، عدم‌قطعیت و ابهام است و به دنیای ووکا (VUCA World) شهرت دارد و در بستری به‌نام اینترنت به افق نامعلومی هدایت می‌شود، باید محیط پیرامون را بیش از پیش موردشناسایی قرار دهیم تا بتوان با پارادایم‌های جدید به آینده بشری امیدوار شد. رکود بازارها، افزایش رقابت جهانی، سرعت رشد پیوسته و تقاضا برای تغییر مداوم سبب‌شده برای فعالان صنعت، کسب‌وکارها و تولیدکنندگان این سوال ایجاد شود که آیا پارادایم‌ها و ابزارهای دیروز می‌توانند به چالش‌هایی که فردا با آنها مواجه خواهیم شد، بپردازند و پاسخی مناسب برای آنها داشته باشند و آیا پارادایم‌ها و رویکردهایی که یاد گرفته و آنها را به‌کار بسته‌ایم، برای مواجهه با چالش‌های آینده قابلیت بکارگیری و کافی خواهد بود؟

◉ منظورتان از دنیای ووکا چیست؟ لطفا توضیحی پیرامون این ترم جدید مدیریتی ارائه دهید؟

واژه ووکا از اول چهار کلمه انگلیسی تشکیل شده است. واژه اول ناپایداری است. ناپایداری در صنعت و تولید جهانی به ماهیت، سرعت، حجم، میزان و پویایی تغییرات در یک صنعت، بازار یا کسب‌وکار اشاره می‌کند. هرچه محیط صنعت ناپایدارتر باشد، شرایط سریع‌تر تغییر می‌کند و رهبری صنعت با چالش‌های بیشتری روبه‌رو می‌شود. برای رویارویی با این چالش‌ها، باید راهکارهای مناسب و موثر برای پویایی و تغییر پرشتاب و مداوم را هم‌آفرینی کنیم و به‌کار گیریم که بستر اینترنت و انقلاب صنعتی چهارم که درباره آن مفصل توضیح خواهم داد، می‌تواند به این خواسته پاسخگو باشد.

دومی، عدم‌قطعیت است. عدم‌قطعیت، به حدی اطلاق می‌شود که کسب‌وکارها نتوانند با اطمینان وقایع و مسائل آینده را که ممکن است بر عملکرد آنها تاثیر منفی بگذارد، پیش‌بینی کنند. هرقدر محیط نامشخص‌تر باشد، پیش‌بینی آن سخت‌تر است. به‌عبارت دیگر، تغییرات سریع در جهان، دیدن آنچه در گوشه دیگری رخ می‌دهد را دشوار می‌کند. ناتوانی ما در پیش‌بینی رویدادها، نگران‌کننده است. پیش‌بینی نه‌تنها دشوار است، بلکه در دنیای عدم‌قطعیت غیرممکن است.

سومی پیچیدگی است. پیچیدگی به تعدد، تنوع و بهم پیوستگی اجزا و عوامل پدیده‌ها و سیستم‌ها تاکید دارد که کسب‌وکار و صنایع باید در نظر بگیرند. هر قدر محیط صنعت پیچیده‌تر باشد، تجزیه، تحلیل و تفسیر آن دشوارتر می‌شود.

چهارم، ابهام است. با ابهام، روابط علت و معلول ب سادگی ناشناخته است و تفسیرها و تعبیرهای متفاوتی از یک موضوع می‌شود. این بدان معناست که ما نمی‌دانیم نتایج واقعی تصمیماتمان چه خواهد بود. انتخاب‌هایی که به‌عنوان یک رهبر کسب‌وکار یا یک صنعت انجام می‌دهیم، می‌تواند باعث رفع چالش محیطی یا سازمانی شود یا اینکه احساس گم شدن یا در واقع درماندگی بیشتری داشته باشیم. تاثیرات این پدیده، ایجاد تردید و بی‌اعتمادی، لغزش در تصمیم‌گیری و آسیب رساندن به نوآوری و تیم‌های خلاق در کسب‌وکارها و صنعت است.

◉ قبل از اینکه به بستر اینترنت و انقلاب صنعتی چهارم ورود کنیم، بفرمایید چگونه این دو می‌توانند به‌کمک دنیای ووکا در صنعت بیایند؟

برای غلبه بر وضعیت ناپایداری، به اصول به‌مثابه لنگری برای مستحکم کردن شرایط نگاه و از آنها تکیه‌گاه محکمی ایجاد شود. یاد بگیرید در لحظه حال بمانید و از شکست‌ها به‌عنوان بازخوردهای سازنده برای بهبود شرایط استفاده کنید. برای غلبه بر عدم‌قطعیت، از طریق جست‌وجوگری و تحقیق مداوم و پیوسته، دانایی به‌روز شود. اطلاعات موردنیاز را شناسایی، جمع‌آوری، تحلیل و تفسیر کنید و پیش‌فرض‌ها، رویکردها و دیدگاه‌ها را به‌محک آزمایش بگذارید. در زمینه پیش‌فرض‌ها در مواجهه با دانش جدید، منعطف و مشتاق تغییر باشید. بیاموزید که چگونه طیف وسیعی از رویکردها را برای یادگیری برنامه‌ریزی کنید و زمانی که به‌نظر می‌رسد سیستم کار نمی‌کند، مشتاق به تغییر باشید. درباره هدف‌گذاری و نتایج شفاف باشید و از طریق استراتژی‌های درحال اجرا، رویکردها را ارزیابی کنید. برای غلبه بر پیچیدگی، تفکر شبکه‌ای را به خدمت بگیرید. مهارت یادگیری در خود را توسعه دهید. برای مواجهه با چالش‌ها از دیدگاه‌های گوناگون و بازنگری شرایط پیش‌رو، به نظرات دیگران گوش دهید. در فعالیت‌های مشارکتی از رویکردهای گوناگون استقبال و اقدامات استراتژیک را به بخش‌های قابل‌مدیریت تقسیم کنید. از پرسش‌های به‌روز برای کسب بینش استفاده کنید. پرسش‌های خوب بپرسید و در خلق آنها سرمایه‌گذاری کنید.

برای غلبه بر ابهام، قابلیت‌چابکی، انعطاف‌پذیری و سازگاری را افزایش دهید. از قبل برنامه‌ریزی کنید، اما آماده باشید تا برنامه‌های خود را با وقوع حوادث تغییر دهید. با شرایط و موقعیت‌های پیش‌رو در وضعیت ابهام همانند یک تجربه علمی رفتار کنید. کارهای آزمایشی و نمونه‌های اولیه را طراحی و از آنها یاد بگیرد تا تکرارهای آینده آگاهانه باشد. نوآوری را ترویج دهید. افرادی که در محیط ووکا رشد می‌کنند، استخدام شوند. این افراد به‌احتمال زیاد مشارکتی هستند، با ابهام و تغییر راحت هستند و مهارت‌های تفکر پیچیده‌ای دارند. از ماهیت چرخه یادگیری پرسشی استفاده کنید. به‌فرآیند یادگیری اعتماد و به‌دنبال جهت‌گیری‌های شفاف باشید.

◉ محور بحث ما اینترنت، انقلاب صنعتی چهارم و تحولات دیجیتال است. این موضوعات چه تاثیری بر توسعه و بهبود صنعت و کسب‌وکارها می‌گذارد؟

انقلاب صنعتی چهارم که بر بستر اینترنت جاری است، انقلابی در نحوه تولید، بهبود و توزیع محصولات به‌وسیله شرکت‌ها ایجاد می‌کند. تولیدکنندگان و صاحبان صنایع در حال ادغام فناوری‌های جدید از جمله اینترنت‌اشیا، چاپ سه‌بعدی، واقعیت‌افزوده، پردازش ابری و تجزیه و تحلیل و یکپارچگی سیستم، کلان‌داده، هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی در تکنولوژی‌ها، ماشین‌آلات، تجهیزات و سخت‌افزارهای تولیدی خود در عملیات هستند تا کارخانه‌های هوشمند پا به عرصه ظهور بگذارند. اگرچه این اقدام در کشورهای پیشرفته شروع شده و کارخانه‌های هوشمند یکی پس از دیگری در حال زایش است، اما امید می‌رود مولفه‌های انقلاب صنعتی چهارم و ایجاد کارخانه‌های هوشمند در کشورهای دیگر به‌کار گرفته شود. این کارخانه‌های هوشمند مجهز به حسگرهای پیشرفته، نرم‌افزارهای تعبیه‌شده و رباتیک هستند که داده‌ها را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل کرده و امکان تصمیم‌گیری بهتر را فراهم می‌کنند. حتی ارزش بالاتری از طریق ترکیب و تلفیق داده‌های عملیات تولید با داده‌های عملیاتی از سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی، زنجیره تامین، خدمات مشتری و سایر سیستم‌های سازمانی تولید می‌شود تا سطوح کاملا جدیدی از دید و بینش را برای مدیران و کارکنان کسب‌وکارها از اطلاعات ذخیره‌شده قبلی ایجاد کنند.

این فناوری‌های دیجیتال منجربه افزایش اتوماسیون، تعمیر و نگهداری پیشگیرانه، بهینه‌سازی و بهبود فرآیند و بالاتر از همه، سطح جدیدی از کارآیی و پاسخگویی به مشتریان حاصل می‌شود که قبلا امکان‌پذیر نبود.

توسعه کارخانه‌های هوشمند، فرصتی باورنکردنی برای صنعت تولید برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم فراهم می‌کند. استفاده از دستگاه‌های مجهز به اینترنت اشیا با فناوری پیشرفته در کارخانه‌های هوشمند منجر به بهره‌وری بالاتر و بهبود کیفیت می‌شود. جایگزینی مدل‌های تجاری بازرسی دستی با بینش‌های بصری مبتنی بر هوش مصنوعی، خطاهای تولید را کاهش می‌دهد و در هزینه و زمان صرفه‌جویی می‌کند. با حداقل سرمایه‌گذاری، پرسنل کنترل کیفیت می‌توانند یک گوشی هوشمند متصل به فضای ابری راه‌اندازی کنند تا فرآیندهای تولید را تقریبا از هر نقطه نظارت کنند. با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، تولیدکنندگان می‌توانند خطاها را فورا تشخیص دهند، نه‌اینکه در مراحل بعد تولید که کار تعمیر گران‌تر می‌شود.

مفاهیم و فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم را می‌توان در همه انواع شرکت‌های صنعتی، از جمله تولید گسسته و فرآیندی و همچنین نفت و گاز، معدن و سایر بخش‌های صنعتی به‌کار برد.

◉ با این توضیحات، تحولات عظیمی در تولید و صنعت در راه است. چطور باید خودمان را برای این موضوع آماده کنیم؟

صاحبان و مدیران صنعتی و کسب‌وکارهای تولیدی و غیرتولیدی، قبل از هر چیز باید بپذیرند در عصر دیگری به‌نام انقلاب صنعتی زندگی می‌کنند که با سایر دوره‌ها متفاوت است. این انقلاب و عصری که در آن به‌سر می‌برند با سرعت و مقیاس بی‌سابقه‌ای که دارد به آنها امکان می‌دهد رویکردی مبتنی بر داده‌ها را برای عملیات صنایع در حوزه‌های گوناگون در پیش بگیرند. این داده‌ها که از ماشین‌آلات، تجهیزات و سخت‌افزارهای شرکت‌هایشان استخراج می‌شود، ارزش‌افزوده جدیدی ایجاد و تصمیمات هوشمندانه‌تری را ممکن می‌کنند. با ادغام دارایی‌های بیشتری در گردش فعالیت‌های کسب‌وکار، همراه با فناوری‌هایی مانند جی۵ و پردازش‌های ابری، چالش آنها را برای کشف آنچه مهم است؛ یعنی یافتن بینش‌های درست افزایش می‌دهد. در میان این اختلال، ابهام‌ها و پیچیدگی‌های غیرعادی و جهانی، این بینش‌ها می‌توانند کلید حیاتی برای انعطاف‌پذیری عملیاتی باشند.

◉ با توجه به موارد یادشده چه توصیه‌ای به مدیران و صاحبان صنایع برای حضور در عصر انقلاب صنعتی و تحولات دیجیتالی می‌توان داشت؟

توصیه اصلی این است که تمام افراد به‌ویژه مدیران و صاحبان صنایع، باورهای خودشان را تغییر دهند و با پارادایم جدید آشتی کنند. دانش خودشان پیرامون انقلاب صنعتی چهارم و تحولات مرتبط با آن را افزایش دهند و در این‌باره تفکر عمیق داشته باشند. در کارخانه‌ها و کسب‌وکارهایشان، داده‌ها و اطلاعات دقیق و درست را تولید و با جمع‌آوری داده‌ها کارشان را شروع کنند، سپس مولفه انقلاب صنعتی به‌ویژه هوش مصنوعی را در فرآیندهای تولیدی اضافه کنند.

تولید مدرن به‌شدت به اینترنت اشیا متکی است. این دستگاه‌ها، رایانه‌ها و حسگرها را برای دیدی جامع از تاسیسات تولیدی و تجهیزات و ماشین‌آلات به‌منظور تقویت تولید و کیفیت بهم متصل کنند.

توصیه می‌شود با تولید مبتنی بر هوش مصنوعی و با اختیار گرفتن این فناوری، سازمانی انعطاف‌پذیرتر بسازند. تغییرات و تحولات در صنعت بسیار سریع و غیرقابل پیش‌بینی است. اگر از فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم استفاده کنند، فرصتی برای بازنگری در عملیات خواهید داشت، بهبود جریان داده در سازمان و بین تیم‌ها روی می‌دهد، خودکارسازی و در نهایت بکارگیری بینش‌های هوش مصنوعی است که عملیات انعطاف‌پذیر را انعطاف‌پذیرتر ایجاد می‌کند.

◉ با توجه به ضرورت استفاده از فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم، در نگاه کلی کارخانه‌ها و صنایع برای ادامه حیات ناچار به استفاده از چه فناوری‌هایی هستند؟

نخستین گام، استفاده از هوش مصنوعی است که به شرکت‌های تولیدی این امکان را می‌دهد که از حجم اطلاعات تولیدشده در سراسر واحدهای تجاری خود و حتی از داده‌های شرکا و منابع اشخاص ثالث بهره‌مند شوند. هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی قادرند بینش‌هایی ایجاد کنند که قابلیت مشاهده، پیش‌بینی و اتوماسیون کردن عملیات و فرآیندهای کسب‌وکار را فراهم می‌کنند.

استفاده از اینترنت اشیا، یکی از عوامل کلیدی است که در کارخانه‌های هوشمند مورداستفاده قرار می‌گیرد. در اصل ماشین‌آلات و تجهیزات یک کارخانه که از فناوری اینترنت اشیا استفاده می‌کند، مجهز به حسگرهایی هستند که دارای آدرس IP هستند که به ماشین‌آلات اجازه می‌دهد با سایر دستگاه‌های دارای وب متصل شوند. پردازش و رایانش ابری، یکی دیگر از فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم و مورد استفاده کارخانه‌های هوشمند است. تحقق کامل تولید هوشمند نیازمند اتصال و ادغام حوزه‌های مهندسی، زنجیره تامین، تولید، فروش و توزیع و خدمات است. رایانش ابری کمک می‌کند که این اتصال و یکپارچگی امور امکان‌پذیر شود. علاوه‌بر این، معمولا مقدار زیادی از داده‌هایی که ذخیره و تجزیه و تحلیل می‌شوند را می‌توان با کارآمدتر و به‌صرفه‌تر با ابرپردازش کرد. رایانش ابری همچنین می‌تواند هزینه‌های راه‌اندازی را برای تولیدکنندگان کوچک و متوسط که می‌توانند نیازها و مقیاس خود را با رشد کسب‌وکارشان اندازه‌گیری کنند، کاهش دهد. در انقلاب صنعتی چهارم با بهره‌گیری از رایانش ابری «سفارشی‌سازی انبوه» جایگزین «تولید انبوه» می‌شود.

یکی دیگر از موضوعاتی که صاحبان و مدیران صنایع باید بدان توجه و تمرکز داشته باشند این است که عملیات صنعتی‌شان را به یک زنجیره تامین شفاف و کارآمدی وابسته کنند که در بستر فناوری‌های دیجیتال و انقلاب صنعتی جاری است و با عملیات تولید به‌عنوان بخشی از استراتژی قوی کسب‌وکار ادغام شود. این رویکرد سبب می‌شود روش سنتی مدیریت زنجیره تامین که متکی بر تامین مواد خام از سوی تولیدکنندگان و تحویل محصولات نهایی به مشتریان است را تغییر دهد. با به اشتراک گذاشتن برخی از داده‌های تولید با تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان می‌توانند تحویل را بهتر برنامه‌ریزی کنند.

فناوری دیگری که صنایع را دستخوش تغییر خواهد کرد، فناوری دوقلوی دیجیتال است. تحول دیجیتال ارائه‌شده به‌وسیله انقلاب صنعتی چهارم به تولیدکنندگان این امکان را داده که دوقلوهای دیجیتالی را بسازند که کپی مجازی فرآیندها، خطوط تولید، کارخانه‌ها و زنجیره تامین هستند. یک دوقلوی دیجیتال با اخذ داده‌ها از حسگرهای هوش مصنوعی، دستگاه‌ها، PLC و سایر اشیا متصل به اینترنت ایجاد می‌شود. تولیدکنندگان می‌توانند از دوقلوهای دیجیتال برای کمک به افزایش بهره‌وری، بهبود گردش کار و طراحی محصولات جدید استفاده کنند. برای مثال، با شبیه‌سازی فرآیند تولید، تولیدکنندگان می‌توانند تغییرات فرآیند را آزمایش کنند تا راه‌هایی برای به‌حداقل رساندن زمان توقف یا بهبود ظرفیت بیابند. آخرین نکته اینکه باید آگاه باشیم که کارخانه‌های هوشمند می‌توانند کالاهای سفارشی‌سازی‌شده‌ای را تولید کنند که نیازهای تک‌تک مشتریان را به‌صرفه‌تر برآورده کند. در واقع، در بسیاری از بخش‌های صنعتی، تولیدکنندگان آرزوی دستیابی به «اندازه یک» (تولید اختصاصی برای هر فرد با توجه به نیازها و انتظارات وی) را به روشی اقتصادی دارند. با استفاده از نرم‌افزارهای شبیه‌سازی پیشرفته، مواد و فناوری‌های جدید مانند چاپ سه‌بعدی، تولیدکنندگان می‌توانند به‌راحتی دسته‌های کوچکی از اقلام تخصصی را برای مشتریان خاص ایجاد کنند. در حالی که نخستین انقلاب صنعتی درباره تولید انبوه بدون توجه به انتظارات مشتریان بود.



حسین ساسانی

انقلاب صنعتی چهارم که بر بستر اینترنت جاری است، انقلابی در نحوه تولید، بهبود و توزیع محصولات به‌وسیله شرکت‌ها ایجاد می‌کند

دریچه

تاریخچه شکل‌گیری اینترنت در جهان

پیدایش اینترنت به دهه ۱۹۶۰ میلادی بازمی‌گردد؛ دولت امریکا که در آن زمان طرحی به‌نام آرپا (ARPA)، مخفف آژانس تحقیق پروژه‌های پیشرفته داشت که برای کارکردهای دفاعی به‌وجود آمده بود، این طرح را اجرا کرد. طرح این بود که کامپیوترهای سازمانی بزرگ هر منطقه، که هر کدام دارای اطلاعات زیادی بودند، بتوانند در صورت نیاز به یکدیگر متصل شده و اطلاعات را به یکدیگر منتقل کرده یا در صورت ایجاد بستر مناسب، اطلاعات را در حالت اشتراک قرار دهند.

در همان دوران، سیستم‌هایی به‌وجود آمده بودند که امکان ارتباط بین کامپیوترهای یک سازمان را از طریق شبکه مختص همان سازمان فراهم می‌کردند، به طوریکه کامپیوترهای موجود در بخش‌ها یا طبقات گوناگون به‌راحتی می‌توانستند با یکدیگر تبادل اطلاعات کرده و امکان ارسال نامه بین بخش‌های مختلف سازمان را فراهم کنند؛ اکنون به این سیستم ارسال نامه الکترونیک می‌گویند. اما برای اتصال و ارتباط دادن این شبکه‌های کوچک و پراکنده که هر کدام به روش‌ها و استانداردهای خودشان کار می‌کردند، استانداردهای جدید و مشخصی که همان پروتکل‌ها هستند، توسط کارشناسان وضع شد. سرانجام در سال ۱۹۶۱ میلادی، ۴ کامپیوتر در دو ایالت مختلف با موفقیت ارتباط برقرار کردند و با اضافه شدن واژه نت به طرح اولیه، نام آرپانت (Arpanet) برای آن منظور شد. ۲۹ اکتبر ۱۹۶۹، نخستین انتقال اینترنتی انجام و نخستین ایمیل ارسال شد؛ آنه م نصفه‌نیمه، چرا که دو حرف Lo از Login ارسال شده و کامپیوتر کِرَش کرد.

در دهه ۱۹۷۰ میلادی، پروتکل‌های جدیدتری توسط رابرت کان (Robert E. Kahn) و وینت سرف (Vint Cerf) تعریف و روی بسیاری از سیستم عامل‌ها تست شد که از جمله آنها TCP است که استفاده از آن تا به امروز رواج دارد. با مشارکت کامپیوترهای میزبان (Host) بیشتر به آرپانت و گسترده شدن آن به نواحی فراتر از مرزهای ایالات متحده، آرپانت شهرت بیشتری یافت و ایده اینترنت همراه با جزئیات بیشتر در شبکه‌های کامپیوتری مطرح شد. در سال‌های پایانی دهه ۱۹۷۰، شبکه‌های مختلف تصمیم گرفتند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و آرپانت را به‌عنوان هسته اصلی انتخاب کردند. بعدها در سال ۱۹۹۳ میلادی نام اینترنت روی این شبکه بزرگ گذاشته شد. کلمه اینترنت در دسامبر سال ۱۹۷۴ شکل شد و همه برای توصیف شبکه جهانی از این کلمه استفاده می‌کردند.

تا پایان سال ۱۹۷۹ میلادی، ۱۵ مکان گوناگون به آرپانت متصل شده بودند که نشانه بسیار خوبی برای رشد این تکنولوژی بود. در سال ۱۹۸۳ نخستین شبکه برپایه بسته پروتکل اینترنت (TCP/IP) با جایگزین شدن پروتکل‌های قدیمی NCP آرپا، شروع به کار کرد.

در سال ۱۹۹۱، اینترنت دوباره تغییر کرد. در آن سال، یک برنامه‌نویس سوئدی به‌نام تیم برنرز لی، وب جهان‌گستر (www) را در سال ۱۹۸۹ اختراع کرد و سرن، سازمان اروپایی پژوهش درباره ذرات، این پروژه را به اطلاع همگان رساند.

اینترنتی که تنها فایل‌ها را از یک مکان به مکان دیگر منتقل نمی‌کرد، بلکه محلی از اطلاعات است که هر کسی که از اینترنت استفاده می‌کند، می‌تواند به آن دسترسی داشته باشد. اینترنتی که ما امروز از آن استفاده می‌کنیم را «برنرز لی» به‌وجود آورده است.

جالب است بدانید که حروف L و O نخستین حروفی بودند که از طریق اینترنت، بین دو کامپیوتر منتقل شد. کلمه اینترنت Internet در حقیقت از دو کلمه بین‌المللی International و شبکه Network گرفته شده و به معنای یک شبکه جهانی است که در اصطلاح به آن نت Net می‌گویند. مهم‌ترین خدمات این شبکه، سرویس وب و مخفف World Wide Web است.

از آن زمان تاکنون، اینترنت از بسیاری لحاظ تغییر پیدا کرده است. اینترنت هم اکنون دارای قراردادهای گوناگونی درباره پروتکل‌های ارتباطی و شامل اطلاعات فنی آنهاست که به‌وسیله آنها نوع تبادل اطلاعات در سطح شبکه اینترنت تعیین می‌شود. در واقع امروزه اینترنت به بخش مهمی از زندگی، کار، تفریح، سرگرمی و روابط ما تبدیل شده و به هیچ وجه نمی‌توان اثرات این پدیده شگفت‌انگیز را نادیده گرفت یا منکر آن شد.

یادداشت

فناوری اینترنت اشیا، متحول‌کننده صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

حدود ۳۰ سال پیش کتابی درباره آینده خواندم که ادعا می‌کرد جهان کسب‌وکار به سمت ابهام و تحول اساسی می‌رود و سه عامل را به‌عنوان پایه‌های آن معرفی می‌کرد: هوشمندی، سرعت و ارتباط دوطرفه با مشتری. ادعا می‌کرد همه‌چیز هوشمند می‌شود و مشتری می‌تواند روی طراحی محصول تاثیر مستقیم بگذارد و همزمان خودش هم‌سود کند. آن موقع خیلی حرف عجیبی بود. به‌ویژه که ما در ایران در شرایط بعد از جنگ بودیم و آرزوی خیلی چیزهای کوچک‌تر مانند یک خودرو حداقلی و مسکن را داشتیم. اما امروز دنیا پیشرفت کرده و ما هم خیلی جلو رفته‌ایم و شاهد حضور تلفن هوشمند به‌عنوان یک رکن زندگی هستیم. چه کسی فکر می‌کرد به‌جایی برسیم که امروز ادعا می‌شود با قطع اینترنت هزاران میلیارد تومان به اقتصاد مردم ضرر وارد و میلیون‌ها نفر شغل‌شان با چالش جدی روبه‌رو شده است؟ امروز اینترنت، ابزار حداقلی زندگی شهری در ایران است و همگان می‌دانند اینترنت اشیاء (IOT) چیست و همه انتظار ظهور جدی آن در زندگی روزمره هستند.

اما درباره صنعت خودرو باید نکاتی را به عرض برسانم. اول از همه باید درباره صنعت خودرو ایران که همه در ایران آن را عقب‌مانده می‌دانند، از ده‌ها کامپیوتر استفاده می‌شود و به‌سرعت به‌سمت افزایش سهم الکترونیک و کنترل هوشمند می‌رویم و اگر پایه‌های اینترنتی به‌درستی و قابل‌اطمینان در دسترس بود، حتما تا حالا اولین سطح خودرو متصل را هم‌پشت سر گذاشته بودیم. این نوع خودرو با یک سیمکارت به اینترنت وصل می‌شود و حداقل کاری که برای مشتری انجام می‌دهد، ارسال اطلاعات خودرو به «مرکز کنترل عمر خودرو» است و در کنار آن، امکان تماس در هنگام شرایط اضطراری برای خودرو را می‌دهد، اما به دلایل امنیتی و البته بحث تقسیم منافع، همچنان این حدِ حداقلی از اتصال به منصه ظهور نرسیده است. البته همین دو هفته پیش سایپا از خودروی شاهین متصل رونمایی کرد. اما طبیعی است با این اوضاع اینترنت و تیراژ تولید چند وقتی طول خواهد کشید تا این امر در سطح خیابان‌ها به حالتی عادی تبدیل شود. هر چه هست در این واقعیت که اینترنت اشیا و فناوری‌اطلاعات با سرعت هر چه تمام‌تر در حال متحول کردن صنعت خودرو است، شکی نیست. فناوری اطلاعات و IOT از چند منظر این صنعت را متحول خواهد کرد؛ اولین مورد، تحول صنعت به مرحله ۴٫۰ (Industry۴٫۰) است. در این مرحله، تولید در صنعت با سیستم اینترنتی کنترل و بهینه می‌شود. در چنین حالتی، تمام جریان مواد و اکثر فرآیندها، تحت کنترل برخط است و کوچک‌ترین خطاهایی در فرآیندها قابل مدیریت می‌شوند و دیگر برای کیفیت کم یا بی‌کیفیتی بهانه‌ای وجود ندارد. البته با استفاده از فناوری‌های ردیابی مانند RFID می‌تواند هنگام خرابی قطعه، حتی سال‌ها بعد از تولید خودرو، منشأ عیب را پیدا کند. صنعت خودرو ایران هم‌اکنون این تحول را البته با کندی شروع کرده است. همچنین مدیریت صنعت خودرو، با استفاده از اَبَرنرم‌افزارهایی برای برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) و مدیریت محصول در طول عمر (PLM) بسیار کارآمد و بهره‌ور می‌شود. البته همین‌جا عرض کنم که امروز در دنیا تقریبا خودروسازی نیست که بدون این دو مجموعه ابزار به کار خود ادامه دهد. در ایران هم دو خودروساز بزرگ در حال تکمیل فرآیندهای خود برای استفاده از این مجموعه‌ها هستند؛ البته با سرعت لاک‌پشتی و بافاصله زیاد از پیشروان این صنعت در جهان. با استفاده از نرم‌افزارهای هوشمند، مسیر مصرف خودرو هم تحت کنترل و نظام خدمات پس از فروش به‌سرعت در حال تحول است. به‌غیراز اینکه خودرو به شما به‌موقع برای تعویض قطعات کلیدی، هشدار می‌دهد، هنگام خرابی، بسیاری از قطعات به‌طور کامل تحت پایش است و به شما و شرکت خدمات‌دهنده اطلاعات دقیقی می‌دهد. در چنین حالتی، وقتی خودرو امدادی قرار است به‌سمت شما حرکت کند، می‌داند شما نیازمند کدام قطعه یا کمک هستید. همچنین در خیلی از موارد این امکان را به شما خواهد داد که با یک راهنمایی کوچک، خودرو را دوباره راه بیندازید و به نزدیک‌ترین تعمیرگاه برسانید. شما در این دنیای هوشمند حتی در خرید هم راهنمایی می‌شوید و از میان صدها خدمت‌دهنده، بهترین‌ها را انتخاب می‌کنید. البته همین‌الان هم که من با شما صحبت می‌کنم شما از طریق موبایل‌تان به چنین خدماتی دسترسی دارید. البته تکمیل خدمات خودرویی در ایران همچنان در مراحل اولیه است. خدمت فناوری اطلاعات به همین‌جا ختم نمی‌شود. هنگام تصادف، نرم‌افزار می‌تواند به شما کمک کند با مرکز خدماتی و بیمه تماس تصویری داشته باشید و با استفاده از هوش مصنوعی حتی میزان خسارت و هزینه مربوطه را درجا برآورد و در آینده‌ها نزدیک حتی پول آن را در جا دریافت کنید. اما چرا اصولا تصادف؟ امکانات IOT به‌زودی این امکان را به شما می‌دهد که تصادف نکنید. البته در ۳۰، ۴۰ سال دیگر که تمام خودروها مجهز به این فناوری‌ها شوند، اصولا نباید تصادفی رخ دهد. اما همین امروز در بسیاری از خودروهای پیشرفته، امکانات زیادی از طریق هوش مصنوعی در اختیار مشتری قرار می‌گیرد که اصطلاحا به آن کمک راننده می‌گویند. از انجام پارک دوبل و پارک عمودی بگیرید تا کنترل هوشمند سرعت و نگهداری خودرو بین خطوط و دوربین‌های هوشمند که هیچ نقطه کوری را در رانندگی برای شما نخواهد گذاشت. در ایده‌آل‌ترین حالت، به‌زودی با خودروهایی روبه‌رو خواهیم شد که خودران و کاملا متصل هستند؛ اتصال با مرکز، با خودروهای نزدیک، با جاده و.... کلا در چنین دنیایی همه‌چیز به همه‌چیز متصل است. چنین تحولی به معنی تحولاتی عظیم در انواع کسب‌وکار خواهد بود و بیش از این در این نوشتار وقت شما را نمی‌گیرم.

در آخر اشاره‌ای هم داشته باشیم به لزوم فراهم آوردن الزامات این توسعه و پیشرفت در ایران. پایه اکثر این تحولات، توسعه اینترنت قابل‌اطمینان و استفاده از بانک‌های اطلاعاتی بزرگ است که متاسفانه در ایران با چالش‌های بسیار زیادی روبه‌رو است. ما هم‌اکنون به بسیاری از فناوری‌ها دسترسی داریم، اما اعتقاد و اعتماد به هوش مصنوعی و تبادل اطلاعات از جمله مواردی است که باید در سطح سیاست‌گذاران و مدیران ارشد وجود داشته باشد. متاسفانه در ایران با این تفکر «راه بینداز، جا بینداز» حاکم بر مدیران ارشد و امنیتی دانستن فضای خودروسازی و شبکه حمل‌ونقل، عملا جلوی خیلی از این پیشرفت‌ها گرفته می‌شود. به امید روزی که سیاسیون، سیاست‌گذاران و مدیران ارشد بتوانند با فناوری‌های روز به‌خوبی کنار بیایند و رفاه بیشتر را برای مردم و مشتریان خود به ارمغان بیاورند.

نظر کارشناسان درباره اهمیت اینترنت در صنعت

«کاغذبازی» منسوخ شده است

تامین رضایت از خدمات با تکمیل زیرساخت‌های اینترنت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



امروز دیگر گریزی از فراهم کردن بسترهای مجازی نیست و کاربران در هر حرفه و شغلی، ناچار به استفاده از اینترنت هستند.

فضای مجازی، شبکه‌ای نرم‌افزاری بوده که خلأ سخت‌افزاری، آن را در کشور ما با مشکلاتی همراه کرده است. حجم، سرعت و کیفیت اینترنت، مولفه‌هایی مهم در ارائه خدمات به کاربران است. تامین رضایت استفاده‌کنندگان از این فضای مجازی بستگی به زیرساخت‌های آن دارد؛ از این‌رو تکمیل زیرساخت‌ها برای تسهیل روند فعالیت کسب‌وکارها و خدمات‌دهی تولیدکنندگان در این فضا، بسیار حائز اهمیت است.

صمت به مناسبت روز جهانی اینترنت به بررسی اهمیت اینترنت در صنعت پرداخته است.

دسترسی سراسری به اینترنت، انجام کارها را تسهیل می‌کند و کیفیت خدمات را در هر حوزه از تولید گرفته تا فروش ارتقا می‌دهد

جدال صنعت و اینترنت

امروزه میزان تاثیر اینترنت در کسب‌وکارهای صنعتی غیرقابل انکار است. به‌عنوان نمونه، وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای سال، شناسنامه‌دار کردن تمام قطعات وارداتی و تولید داخل را به‌طور جدی در دست کار قرار داد. بنابر این تصمیم، تمامی واردکنندگان و تولیدکنندگان قطعات یدکی خودرو موظف هستند برای ورود کالا به زنجیره تامین کشور، متناسب با مجوز فعالیت خود در سامانه جامع تجارت، نسبت‌به اخذ و نصب شناسه کد رهگیری اقدام کنند. مرحله نخست طرح کدشناسا، ۱۵ فروردین امسال آغاز شد و قرار بود تا خرداد، تمام کمک‌فنرها و باتری خودروهای موجود در بازار هم وارداتی‌ها و هم تولید داخل، دارای کدشناسا شوند. در ادامه، ۵۳ قلم اضافه شد و در حال‌حاضر این کد برای ۵۵ قطعه در بازار لوازم یدکی الزامی شده است. دومین مهلت برای دریافت کدشناسا، ۱۵ مرداد تعیین و در نهایت به‌دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها، تا ۱۵ مهر تمدید شد. متاسفانه مشکلات زیرساختی شبکه مدنظر در نهایت فعالان بازار لوازم یدکی موفق به ثبت محصولات و دریافت کد رهگیری نشدند. در حالی که از این تاریخ به بعد، هر قطعه‌ای در بازار لوازم یدکی خودرو کد شناسا نداشته باشد، طبق قانون به‌عنوان کالای قاچاق قابل ضبط است. به‌گفته برخی فعالان بازار قطعات یدکی خودرو، این پنجره در سامانه جامع تجارت در حال‌حاضر بسته است و تنها در مقطع زمانی کوتاهی امکان بارگذاری فهرست قطعات فراهم شد و افراد زیادی موجودی قطعات خود را بارگذاری کردند، اما گویا اختلافات درون‌سازمانی سبب‌شده پنجره یادشده در تاریخ تعیین‌شده فعال نباشد. به‌گفته این فعالان در شرایطی که زیرساخت برای اجرای یک طرح کلان آماده نیست، این مشکل اصناف نبوده و به زیرساخت‌های سازمانی و کشوری برمی‌گردد، اما در نهایت دود آن به چشم مردم می‌رود.

رضا آریاراد: واحدهای صنعتی و حتی کارگاه‌های کوچک برای انجام هر کاری، نیاز به فعالیت در سامانه‌های گوناگون دارند

زیرساخت‌ها باید کامل باشد



رضا آریاراد از کارشناسان حوزه صنعت درباره تاثیر اینترنت در صنعت به صمت گفت: در یک دهه اخیر، ارتباطات مستقیم کاهش پیدا کرده و نقش فضای مجازی در زندگی روزمره پررنگ‌تر شده است. دسترسی‌ها، وسیع و آنی شده و به‌جای مراجعه حضوری بخش زیادی از امور به شکل مجازی انجام می‌شود.

وی افزود: انجام اینترنتی امور از بار ترافیکی شهرها کاسته و هزینه‌های مالی و زمانی را کاهش داده است. در دو سال اخیر با اپیدمی شدن ویروس کرونا مزایای این بستر ملموس‌تر شده است. بسیاری از افرادی که بیگانه با اپلیکیشن‌ها بودند، ناگزیر به استفاده از اپلیکیشن‌های خبری و خدماتی شده‌اند؛ به‌گونه‌ای که تقاضا در جهان برای خرید لپ‌تاپ و کامپیوترهای خانگی بسیار افزایش یافت. همین امر باعث شد تیراژ تولید چیپ‌ست‌ها پاسخگوی بازار تقاضا نبوده و صنعتگرانی مانند خودروسازان با مشکل مواجه شوند. به‌طوری که قیمت این قطعات در بازار جهانی ۲۰ برابر شد. او ادامه داد: این امر برای شرکت‌های خودروساز داخلی به‌دلیل تحریم مشکل‌ساز تر بود.

سامانه‌های گوناگون و وابستگی صنعتی

آریاراد با بیان اینکه بسترهای لازم در حوزه اینترنت در کشور فراهم نیست، گفت: برای کاهش واسطه‌گری و نظارت بیشتر چنین بسترهایی در صنعت مثلا خودروسازی لازم است تا التهاب بازار خودرو کاهش پیدا کند.

وی در ادامه سخنان خود عنوان کرد، اما اینکه اینترنت آیا کارآیی لازم را در حوزه فعالیت‌های صنعتی داشته و رضایتمندی کاربران فعال در صنعت را تامین کرده یا خیر، جای بحث بیشتری دارد. در حال‌حاضر واحدهای صنعتی و حتی کارگاه‌های کوچک تولید برای انجام هر کاری نیاز به ورود به سامانه‌های گوناگون از وزارت صنعت، معدن و تجارت تا گمرکات دارند.

رضایی در بخشی دیگر از سخنان خود به سایت فروش خودرو اشاره کرد و گفت: در عصر حاضر بخش زیادی از بازار از شکل سنتی خارج شده و معاملات مجازی انجام می‌شود. در حوزه ثبت‌نام و فروش خودرو از طریق وب‌سایت‌های خودروسازان گلایه‌هایی به‌وجود آمد که به‌مرور از حجم این اشکالات کاسته شد.

اشتغال‌آفرینی

این کارشناس حوزه صنعت درباره اینترنت ملی و تاثیر آن در فعالیت‌های صنعتی یادآور شد: هر کشوری شاید اپلیکیشن‌های بومی خود را طراحی کرده باشد که بنابر اقتضائات سیاسی و حتی اقتصادی آن کشور است. در این حوزه، اروپاییان پیشرو بوده و روزبه‌روز در این حوزه بیشتر پیشرفت می‌کنند.

وی معتقد است اگر در این بخش، سرمایه‌گذاری شده و اعتمادسازی به‌وجود آید، نخبگان کشور حرف زیادی برای گفتن دارند. کیفیت، تنوع، امکانات و آپشن‌های گوناگون می‌تواند اپلیکیشن‌های داخلی را در صورت رفع محدودیت‌های اینترنتی رقابت‌پذیر کند.

او گفت: فضای مجازی اشتغال‌آفرین است و باید به این کارکرد در طراحی‌های اپلیکیشن‌های داخلی توجه شود و با رفع فیلترینگ شبکه‌های مجازی توان رقابت با اپلیکیشن‌های خارجی را داشته باشند.

آریاراد با اشاره به برخی خدمات‌دهی‌های مجازی خودرویی در تامین قطعات و نوبت‌دهی تعمیر، عنوان کرد: زیرساخت‌ها باید کامل باشد تا در این بخش هم، خدمات‌دهی تکمیل و رضایت مشتریان جلب شود. به‌عنوان مثال، سفارش قطعات، تامین آنها و ارسال به نمایندگی‌ها، همه در بستر اینترنت و فضای مجازی ممکن است. فراموش نکنیم که شیوه کاغذبازی دیگر منسوخ شده است.

امید رضایی: مکاتباتی که با ایمیل رسمی انجام می‌شود به‌لحاظ حقوقی دارای اعتبار است و حکم توافق را دارد

فعالیت در عصر دیجیتال



در ادامه، امید رضایی از دیگر کارشناسان صنعت درباره تاثیر اینترنت بر فعالیت‌های تولیدی به صمت گفت: نیاز به اینترنت و زیرساخت‌های آن، فراتر از صنعت بوده و سواد رسانه‌ای در این حوزه، ضرورت زندگی در عصر دیجیتال است.

وی افزود: دولت الکترونیک شامل فعالیت‌ها از گمرک تا دادگستری است و صنعتگران برای هر فعالیتی ناگزیر به حضور در فضای مجازی هستند. ثبت‌سفارش اقلام موردنیاز تولید، پرداخت بیمه و مالیات، ترخیص کالاها از گمرکات و... همه وابسته به اینترنت است.

او با اشاره به مشکلات زیرساختی این حوزه، ادامه داد: تولیدکننده برای کارهای بانکی اقدام می‌کند، اما با قطعی شبکه مواجه می‌شود. وقتی هم برای ثبت‌سفارش به وب‌سایت مربوطه مراجعه می‌کند، سایت دچار اختلال است و این در حالی است که اینترنت بستر توسعه بوده و اگر زیرساخت‌ها درست نباشد فعالیت‌ها با مشکل و نارضایتی مواجه می‌شود.

این کارشناس صنعت با بیان اینکه ارتباط‌های سازمانی در دولت الکترونیک در حال بهبود است، گفت: امروز صنعتگر در حوزه واحد صنعتی خود ناچار است با سامانه‌های سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست، استاندارد، صنعت، معدن و تجارت و... در ارتباط باشد که عموما با اختلال زیرساختی مواجه است.

پیش‌فرض‌های رشد صنعت

رضایی مشکلات نرم‌افزاری را در ابتدای کار طبیعی می‌داند، اما در ادامه با روزآمدی فرآیند باید خدمات اینترنتی با کمترین مشکل در اختیار کاربران قرار گیرد. حجم شبکه، محدودیت‌ها در نقل‌وانتقال داده‌ها و... مشکل زیرساختی بوده که در کشور ما دردسرهایی برای تولیدکنندگان به‌وجود آورده است.

این کارشناس حوزه صنعت با بیان اینکه یکی از پیش‌فرض‌های رشد صنعت همین موضوع است، ادامه داد: در حال‌حاضر بخشی از ارتباطات تولیدکنندگان صنایع بزرگی مانند زنجیره تامین خودروسازی با همتایان خارجی در بستر اینترنت انجام می‌شود. اگر اسناد و مدارکی ایمیل یا مکاتباتی با ایمیل رسمی انجام می‌شود به‌لحاظ حقوقی دارای اعتبار بوده و قابل استناد است. این مکاتبات حکم توافق داشته و ارزشمند است علاوه‌بر اینکه به‌عنوان سند قابل ارجاع خواهد بود. در داخل هم تمام سفارش‌ها بین خودروساز و زنجیره تامین در بستر اینترنت انجام می‌شود.

تاثیر اینترنت ملی

رضایی درباره اینترنت ملی و صنعت اظهار کرد: کشورهای صنعتی در حوزه اینترنت پیشرفت‌های قابل‌توجهی داشته‌اند و مزایا و معایب کار در این کشورها مشخص شده است. شاید بخشی از فعالیت‌های سیاسی و اقتصادی این کشورها به‌لحاظ امنیتی در بستر اینترنت ملی انجام شود. به‌عنوان مثال، دولت الکترونیک به‌دلیل فعالیت‌های داخلی و خاص، بیشتر در بستر اینترنت ملی یا از طریق سرورهای داخلی انجام می‌شود. وی خاطرنشان کرد: البته مسئله مهم فراهم بودن زیرساخت‌هاست، چه اینترنت ملی و چه بین‌المللی باشد. هر کدام درست اجرا شود، مفید خواهد بود. این کارشناس صنعت تاکید کرد: اپلیکیشن‌ها باید به‌روز و کاربردی باشند. دسترسی سراسری، کار را تسهیل کرده و کیفیت خدمات‌دهی در هر حوزه از تولید تا فروش را ارتقا می‌دهد.

سخن پایانی

امروز در ایران، بیشتر اپلیکیشن‌های داخلی در حوزه خدمات فعالیت داشته و در سایر حوزه‌ها کمتر فعالیت وجود دارد. اپ‌های داخلی بیشتر کپی از روی نمونه‌های خارجی بوده ضمن اینکه کارآمدی آنها را هم ندارند. در صنعت خودرو در بحث فروش خودرو، ارائه خدمات پس از فروش، قطعات یدکی و... اپلیکیشن‌های زیادی در بستر اینترنت فعالیت دارند. درگاه‌های نوین ارتباط مشتریان با تولیدکنندگان بدون هیچ واسطه‌ای برای خدمات با استقبال کاربران مواجه شده است. بسیاری از خدماتی که پیش از راه‌اندازی این اپلیکیشن‌ها، فقط با مراجعه مشتری به شبکه نمایندگی‌ها یا تماس تلفنی میسر بود، هم‌اکنون از طریق اپلیکیشن و با چند کلیک، با سهولت بیشتر به صورت شبانه‌روزی در دسترس همگان قرار دارد. قابلیت‌های برخی از این نرم‌افزارها رایگان بوده و خدمات دریافتی از آنها پشتوانه و ضمانت شرکتی دارد.

پرسش‌هایی همچون «دنبال یک راه ساده و سریع برای درخواست تعمیرکار خودرو هستید»، «نزدیک‌ترین تعمیرگاه را پیدا کنید، مشخصات این تعمیرگاه را بررسی کنید و از قابلیت مسیریابی تا محل تعمیرگاه استفاده کنید» و... نوع خدمات‌دهی را به مشتریان معرفی می‌کنند. گستره اینترنت در جهان امروز به وسعت کره‌زمین بوده و هرجایی که اینترنت وجود نداشته باشد، نوعی عقب‌ماندگی اجتماعی محسوب شده و عقبگرد سیاسی و اقتصادی پیامد آن خواهد بود. صنعتگران هم در انجام فعالیت‌های خود وابستگی زیادی به شبکه‌ها و وب‌سایت‌ها داشته و اختلال در آن، روزها و ماه‌ها امور را با تاخیر همراه می‌کند.



یا رومی روم
یا زنگی زنگ



خودروهای کره‌ای
ژاپنی و چینی
در راه ایران



قطع معاملات در سایه
محدودیت اینترنت

هوشمندسازی در گرو ایجاد اینترنت امن



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن: معدنکاری در کشورهای پیشرفته با هوشمندسازی و بکارگیری اینترنت اشیا و دیگر نوآوری‌ها متحول شده است. این دگردیسی از یک سو موجب کاهش چشمگیر هزینه‌های معادن و از سوی دیگر افزایش راندمان کار شده است. یکی از پیش‌نیازهای اساسی معدنکاری دیجیتال دسترسی به اینترنت پرسرعت است، اما در ایران حتی ساکنان کلانشهرها برای استفاده از اینترنت پرسرعت با مشکلات و محدودیت‌های زیادی روبه‌رو هستند؛ چه رسد به معدنداران که اکثرا در مناطق دورافتاده و کم‌برخوردار فعالیت می‌کنند. علاوه بر این در ناآرامی‌های اجتماعی، مانند آنچه در یک ماه گذشته رخ داد، همین پیوند کج‌دار و مریز با اینترنت هم یا به‌کلی قطع می‌شود یا با سرعت بسیار پایینی پیش می‌رود. در اوایل سال جاری اعلام شد وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار است به‌تدریج تمدید پروانه بهره‌برداری را مشروط به دانش‌بنیان شدن شرکت‌های معدنی کند؛ یعنی وزارت صمت و معاونت معدنی این وزارتخانه در صورتی به متقاضیان، پروانه کار در معادن را می‌دهند که آن معدن هوشمند شده باشد یا برنامه‌ای برای حرکت به سمت هوشمندسازی داشته باشد، اما با شرایط موجود نمی‌توان از معدنداران خرده گرفت که چرا اقبال چندانی به معدنکاری دیجیتال و هوشمندسازی نشان نمی‌دهند. البته در اوایل سال جاری اعلام شد دولت برای پیوستن معادن به روند هوشمندسازی مشوق‌هایی هم در نظر گرفته است. صمت در این گزارش به بررسی ضرورت و الزامات هوشمندسازی در معادن پرداخته است.

تفاهم چهارجانبه



علی بابایی، مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تفاهمنامه‌ای میان وزارت صمت و سه نهاد دولتی (ایمیدرو، ستاد فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی و معاونت فناوری و نوآوری) امضا شده که هدف آن هوشمندسازی معادن و ایجاد زمینه‌های همکاری میان شرکت‌های بزرگ و مجموعه‌های دانش‌بنیان است. در تفاهمنامه ذکر شده که بنگاه‌های معدنی با ابزارهایی مانند تشویق، به همکاری در این تفاهمنامه ترغیب می‌شوند.

بابایی به دنیای معدن گفت: اصل تشویق همان گارانتی ریسکی است که ستاد و وزارت ارتباطات، آن را تضمین کرده‌اند. این عمل، اعتماد شرکت‌های بزرگ را جلب می‌کند.

وی ادامه داد: برخی مواقع انگیزه اصلی برای معدنکاران این است که وزارت صمت، تمدید پروانه بهره‌برداری‌شان را مشروط به هوشمندسازی معادن کرده است. این ابزارهای سیاست‌گذاری است که دولت از آن استفاده کرده است. اگر معدنی اقدام به هوشمندسازی کرد، دولت هم با رفع موانع، ادامه فعالیت این معدن را تسهیل می‌کند.

بستر اینترنت

بابایی درباره بستر اینترنت پرسرعت 5G که برای هوشمندسازی نیاز است، گفت: این مسئله جزو تعهدات وزارت ارتباطات است، زیرا این کار نیازمند زیرساخت‌های زیادی است و نهاد یادشده از طریق شرکت‌های وابسته این بستر را فراهم می‌کند.

مزیت‌های معدنکاری دیجیتال

مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره مزیت‌های معدنکاری دیجیتال گفت: این شیوه در حوزه‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری، تحولات عظیمی ایجاد می‌کند. در این فرآیند اکتشاف ما هوشمند می‌شود و از تصاویر ماهواره‌ای برای بررسی بهتر در زمینه‌های متفاوت استفاده می‌کنیم.

وی افزود: حتی می‌توان از بلاک‌چین برای شفافیت بیشتر لایه‌های اکتشافی استفاده کرد. اتوماسیون ناوگان و پیش‌بینی خرابی و تعمیرات ماشین‌آلات تحقق می‌یابد و همین امر امتیاز ویژه‌ای در اختیار معادن قرار می‌دهد، زیرا دقیقا می‌توان فهمید یک ماشین، در چه زمانی دچار مشکل می‌شود و به این ترتیب جلوی آسیب به خط تولید گرفته خواهد شد. مدیریت زمان توقف و سنسورهای حساس برای افزایش بهره‌وری و همچنین ایمنی وارد معدنکاری می‌شود. علاوه بر اینها در زمینه انرژی هم می‌توانیم حساب‌شده‌تر و با صرفه‌جویی عمل کنیم تا شاهد توسعه و افزایش بهره‌وری هرچه بیشتر در این حوزه باشیم.

تاثیر فلج کننده قطع اینترنت

باوجود موارد یادشده هوشمندسازی در کشور ما با خطرات و مشکلات جدی هم روبه‌رو است؛ به‌عنوان مثال قطع اینترنت که تاثیر مخربی بر بخش معدن داشته است. بهرام شکوری، رئیس انجمن مس ایران در این باره گفت: این روزها و هفته‌ها شاهد تاثیر فلج‌کننده قطعی اینترنت بر بخش معدن و صنایع معدنی به‌ویژه در بحث برقراری ارتباطات با مشتریان بین‌المللی هستیم.

شکوری به معدن ۲۴ گفت: امروز همه مراودات و ارتباطات در جهان از طریق فضای مجازی و پیام‌رسان‌های واتس‌اپ، تلگرام و... انجام می‌شود، اما قطعی اخیر اینترنت سبب شده ارتباطات با جهان خارج قطع شود. سرمایه‌گذاری که چنین تجربه‌ای داشته، چگونه ریسک معدنکاری دیجیتال با وابستگی به اینترنت را در این فضا به جان بخرد؟ اگر قرار باشد اینترنت به‌طور کامل یا حتی در فاصله‌های زمانی کوتاه قطع شود، چگونه می‌توان به سرمایه‌گذاری در معادنی فکر کرد که همه فعالیت‌های آن وابسته به اینترنت است؟

بازگشت به گذشته

این مقام صنفی بیان کرد: حتی برخی افراد برای حفظ ارتباطات تجاری خود ناچار به سفر به کشورهای مقصد و حضور فیزیکی در آنجا می‌شوند، در حالی که قبلا این ارتباطات بر بستر اینترنت شکل می‌گرفت و به این ترتیب هزینه‌ها و خسارات زیادی به بخش معدن تحمیل شده است. وی اظهار کرد: حتی اینترانت (اینترنت داخلی) که دولت بر استفاده از آن در این شرایط اصرار دارد، با مشکل مواجه است و خوب کار نمی‌کند. این مسئله به‌ویژه برای جابه‌جایی پول و دیگر عملیات بانکی دردسرساز شده است.



اعداد سنگین

شکوری ادامه داد: تاکنون اعداد و ارقام متفاوتی از میزان خسارت‌هایی که قطع اینترنت به بخش‌های مختلف اقتصاد وارد کرده، منتشر شده، اما همگی اعداد سنگینی است و امیدواریم دولت هرچه سریع‌تر برای وصل اینترنت فعالان اقتصادی اقدام کند.

پدافند غیرعامل



یکی دیگر از خطرات بالقوه که هرازگاهی در جایی خودنمایی می‌کند، حملات هکری است که تیر امسال هم چنگ و دندانی به فولادی‌ها نشان داد.

محمد کشانی، مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب در این باره گفت: حملات هکری به فولادسازان می‌تواند بار دیگر و با شدت بیشتری در آینده‌ای نه‌چندان دور تکرار شود که تنها راهکار مقابله با آنها، افزایش تدابیر امنیتی پدافند غیرعامل و تجهیز سیستم عامل است. محمد کشانی به فولادبان گفت: پیش‌بینی حملات سایبری از قبل هم وجود داشت؛ بنابراین تمام واحدهای تولید فولاد و شرکت‌های فولادسازی پدافند غیرعامل دارند و علت پایین بودن میزان خسارت‌ها و زیان تجهیزات، وجود پدافندهای غیرعامل در این واحدها بوده است.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به حملات سایبری سال گذشته به پمپ‌بنزین‌ها و چراغ‌های راهنمایی گفت: با رعایت مسائل پیشگیرانه، تجهیز سیستم افزاری و قوی‌ترشدن پدافند غیرعامل می‌توانیم با حملات سایبری مقابله جدی کنیم و میزان خسارات را به حداقل ممکن برسانیم.

سخن پایانی

مرور اخبار چند وقت گذشته نشان می‌دهد اقداماتی برای برگرداندن آرامش به حوزه معدن و جلب اعتماد از دست رفته آغاز شده است. به‌عنوان مثال ایمیدرو دومین همایش پدافند غیرعامل کشور در حوزه معدن و صنایع معدنی، را برگزار کرد که در آن اعلام شد این سازمان آماده است با کمک سازمان پدافند غیرعامل کشور، سیاست‌گذاری برای مدیریت و برنامه‌ریزی در سطح مدیریت شرکت‌های خود را اجرایی کند.

اما همزمان از مجلس خبر رسید که گام اول مجلس برای محدودیت اینترنت برداشته شد؛ به این ترتیب براساس اصل ۸۵ قانون اساسی با برگزاری نشست‌های کمیسیون مشترک طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و تاکنون تبصره‌های آیین‌نامه داخلی این کمیسیون مشترک به تصویب رسیده است.

ایران ذوب
آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده
شرکت صنعتی و تولیدی ایران ذوب (سهامی عام)

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب (سهامی عام) به شماره ثبت ٤١٤٧ و شناسه ملی ١٠٢٦٠٢٥٢٩٩٤ دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ در محل سالن اجتماعات شرکت سرمایه‌گذاری توکافولاد به نشانی اصفهان- خیابان هزارجریب- کوچه ششم ملاصدرا- پلاک ۱۲/۱ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

جهت رعایت حال سهامداران محترم، جلسه به صورت آنلاین نیز پخش می‌گردد.

سهامداران محترم می‌توانند با مراجعه به وب‌سایت شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب (سهامی عام) به آدرس www.iranzob.com لینک آنلاین ورود به جلسه را دریافت و با استفاده از گزینه مهمان به صورت مجازی و آنلاین ما را در برگزاری مجمع یاری فرمایند. ضمنا سوالات سهامداران محترم در زمان برگزاری مجمع، از طریق درگاه سایت پخش‌کننده مراسم قابل دریافت می‌باشد.

دستور جلسه:

- انتخاب عضو هیات‌مدیره

هیات‌مدیره شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب (سهامی عام)

ایران ذوب
آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت صنعتی و تولیدی ایران ذوب (سهامی عام)

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب (سهامی عام) به شماره ثبت ٤١٤٧ و شناسه ملی ١٠٢٦٠٢٥٢٩٩٤ دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ در محل سالن اجتماعات شرکت سرمایه‌گذاری توکافولاد به نشانی اصفهان- خیابان هزارجریب- کوچه ششم ملاصدرا- پلاک ۱۲/۱ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

جهت رعایت حال سهامداران محترم، جلسه به صورت آنلاین نیز پخش می‌گردد.

سهامداران محترم می‌توانند با مراجعه به وب‌سایت شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب (سهامی عام) به آدرس www.iranzob.com لینک آنلاین ورود به جلسه را دریافت و با استفاده از گزینه مهمان به صورت مجازی و آنلاین ما را در برگزاری مجمع یاری فرمایند. ضمنا سوالات سهامداران محترم در زمان برگزاری مجمع، از طریق درگاه سایت پخش‌کننده مراسم قابل دریافت می‌باشد.

دستور جلسه:

- اخذ تصمیم درخصوص افزایش سرمایه

هیات‌مدیره شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب (سهامی عام)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه آهن و فولاد گل گهر

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه آهن و فولاد گل‌گهر به شناسه ملی ۱۴۰۰۰۲۲۸۶۲۵ و به شماره ثبت ۳۱۳۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد سرمایه شرکت از مبلغ ۱۴۵۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام عادی که تماما از طریق مطالبات حال شده سهامداران و محل سود انباشته افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سیرجان (۱۴۰۱۵۳۸)

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
توأم با ارزیابی کیفی(فشرده) شماره ۱۴۰۱/۳۰/م

۱- نام دستگاه برگزارکننده مناقصه: مجتمع معدنی سرب و روی انگوران به نمایندگی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران.

۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات عمرانی در مجتمع معدنی سرب و روی انگوران شامل عملیات بازسازی ساختمان، کارهای تأسیساتی، فاضلاب، سیستم گرمایشی و برقی براساس مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه و با رعایت مشخصات فنی نشریات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و مقررات ملی ساختمان شماره ۱۴۰۱/۳۰/م

۳- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۴ لغایت ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ به مدت ۶ روز.

۴-نحوه دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: این مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir برگزار می‌گردد. لذا متقاضیان باید ضمن ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت کلیه اسناد مناقصه، نسبت به تکمیل کلیه اسناد و ارائه پیشنهاد خود بصورت الکترونیکی از طریق این سامانه اقدام نمایند. بدیهی است پیشنهادات ارائه شده خارج از سامانه مذکور قابل پذیرش نمی‌باشد.

تبصره: مناقصه‌گران باید در مهلت مقرر پیشنهادات خود که شامل نسخ الکترونیکی اسناد (محتویات پاکت «ب»، «ج»، «پاکت ارزیابی کیفی» و تصویر «تضمین شرکت در فرآیند اجراع کار») می‌باشد را پس از امضاء الکترونیکی صاحبان حق امضا مجاز و مُهر الکترونیکی مناقصه‌گر در سامانه ستاد بارگذاری نموده و همزمان اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را داخل پاکت «الف» قرار داده و پس از درج مشخصات (نام مناقصه‌گر، آدرس، شماره‌های تماس)، عنوان مناقصه و شماره مناقصه، توسط صاحبان حق امضا مجاز مهر و امضا و سپس لاک و مهر نموده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ به آدرس مندرج در بند۷ تحویل و در ازای آن رسید دریافت نمایند. مناقصه‌گزار به پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر واصل و یا پاکت «الف» آنها از طریق پست ارسال شده باشد به هیچ‌وجه ترتیب اثر نخواهد داد و همچنین به پیشنهاداتی که در سامانه ستاد بارگذاری گردیده لکن پاکت «الف» آن که حاوی اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌باشد بطور فیزیکی تحویل دبیرخانه مناقصه‌گزار نگردد ترتیب اثر نخواهد داد.

۵- زمان و نحوه ارزیابی کیفی: پاکت ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ توسط کمیته فنی بازرگانی مفتوح می‌گردد و پس از ارزیابی کیفی در صورت کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی(حداقل ۶۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز) پیشنهادات آنها(به ترتیب شامل پاکات «الف»، «ب» و «ج») در جلسه گشایش ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۳ توسط کمیسیون معاملات مفتوح می‌گردد و پیشنهادات مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز را در ارزیابی کیفی کسب ننمایند گشوده نشده و مسترد خواهد شد.

۶- زمان و نحوه گشایش پیشنهادات: گشایش پیشنهادات (گشایش پاکات «الف»،«ب» و «ج») در ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۳ با حضور اعضا کمیسیون معاملات در آدرس مندرج در بند ۷ صورت می‌گیرد. گشایش پاکات با وصول حداقل ۲ پیشنهاد نیز صورت گرفته و حضور فقط یک نفر نماینده از طرف پیشنهاددهندگان با ارائه کارت شناسایی معتبر و معرفی‌نامه کتبی مهر و امضا شده از طرف مناقصه‌گر در جلسه گشایش پیشنهادات آزاد است.

۷- محل تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: زنجان- شهر دندی- کیلومتر ۲۵ جاده دندی به تکاب -مجتمع معدنی سرب و روی انگوران- دبیرخانه کمیسیون معاملات.

۸- محل و مهلت تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ به آدرس مذکور در بند ۴ و ۷ (محتویات پاکات«ب» و «ج» و پاکت ارزیابی کیفی بصورت الکترونیکی از طریق بارگذاری در سامانه ستاد و پاکت «الف» بصورت فیزیکی)

۹- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۲،۴۸۲،۰۰۰،۰۰۰ (دومیلیارد و چهارصد و هشتاد و دو میلیون) ریال در قالب ضمانت‌نامه بانکی معتبر.

۱۰- مدت اعتبار پیشنهادات: سه ماه از تاریخ گشایش پیشنهادات و قابل تمدید تا سه ماه دیگر.

۱۱-الزامات مناقصه‌گر: دارا بودن: ۱- تأییدیه صلاحیت ایمنی سازمان کار و امور اجتماعی ۲- دارا بودن حداقل رتبه ۵ در کد فعالیت ابنیه و تأسیسات ۳- کسب امتیاز حداقل ۶۰ از ۱۰۰ در ارزیابی کیفی.

۱۲-محل تأمین اعتبار: منابع داخلی.

۱۳-نوع قرارداد: قیمت مقطوع با درج مبلغ واحد در انجام کار.

۱۴-دستگاه نظارت: مجتمع معدنی سرب و روی انگوران یا نماینده معرفی شده از جانب وی.

۱۵- حقوق مناقصه‌گزار: مناقصه‌گزار حق تغییر، اصلاح، حذف و اضافه و یا تجدید نظر در مفاد و شرایط اسناد مناقصه و مشخصات و اقلام موضوع قرارداد، شرح خدمات و شرایط اختصاصی را قبل از گشایش پیشنهادها در چارچوب مقررات برای خود محفوظ می‌دارد. از آنجا که ممکن است تجدیدنظر یا اصلاح در اسناد و مشخصات مستلزم تغییر مقادیر یا قیمت‌ها باشد، در این صورت مناقصه‌گزار می‌تواند مهلت دریافت پیشنهادها را با اعلام از طریق سامانه ستاد تغییر دهد به نحوی که آنان فرصت کافی برای اصلاح و تجدیدنظر در پیشنهاد خود را داشته باشند.

۱۶-کفایت اعلام هر گونه حذف یا تغییر در مفاد اسناد از طریق سامانه ستاد: هر گونه اطلاع‌رسانی به مناقصه‌گران اعم از صدور هر گونه ابلاغیه، اصلاحیه، الحاقیه و اعلام هرگونه حذف، تغییر و اصلاح در مفاد اسناد به مناقصه‌گران فقط از طریق سامانه ستاد بوده و به منزله ابلاغ قابل تصدیق تلقی می‌گردد.

۱۷-بازدید از محل پروژه: بازدید از محل پروژه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۴ تا حداکثر ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ و تکمیل فرم بازدید و ارائه آن در پاکت «ب» الزامی می‌باشد.

۱۸-برای مناقصه‌گران و سایر شرایط: سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد و شرکت‌کنندگان می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۳-۳۶۵۲۶۶۶۲-۰۲۴ دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷

مجتمع معدنی سرب و روی انگوران

یادداشت



اینترنت ملی مقصدی در دوردست

حسین حمیدزاده، نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران

معدنداری جدید چقـدر و در چه حوزه‌هایی به اینترنت نیـاز دارد؟ معدنداری حوزه‌ای جدا از حوزه‌هـای اقتصـادی دیگر نیسـت. در تمام حوزه‌هـا نیـاز به اطلاعـات روز وجـود دارد و معدنداری هم از این قاعده مستثنا نیست.

در معدن چندین بخش مجزا داریم که عبارت است از اکتشاف، استخراج و فرآوری.

به‌دسـت آوردن اطلاعـات و آشـنایی بـا تکنولوژی‌هـا و دانـش فنـی روز در هر یک از این زمینه‌ها می‌تواند معدنداری را متحول کند. به‌عنوان مثال، نگاهی به بحث اسـتخراج نشان می‌دهد که هنوز ما در این بخش از شـیوه‌های قدیمـی اسـتفاده می‌کنیـم، به ایـن علت که دسترسـی بـه اطلاعات و داده‌هـا محدود بوده اسـت. امروزه باوجود اینترنت، این نقص مرتفع شده و به‌راحتی می‌توانیم دانش خود را روزآمد کنیم و بازدهی و راندمان بیشتری داشته باشیم.

افت سـرعت یا قطع اینترنت معضل بسـیار بزرگی است که دامن فعالان اقتصادی را گرفته است. به‌عنوان مثال، اگر شرایط معدن را در نظر بگیریـم، باتوجه به اینکـه محدوده‌های معدنی به‌طورمعمول در نقاط دورافتاده واقع شـده‌اند، اگر امکان دسترسی به اینترنت را داشته باشند، می‌توانند نیازهای خـود را از طریق اینترنت به دفاتر مرکـزی یا معدندار اعـلام کنند و طرف مقابل، برای تامین مواد موردنیاز آنها از قطعات لازم برای دسـتگاه‌ها گرفته تا نیازهای ضروری دیگـر اقدام کند و به ایـن ترتیب، فرآیند تولید دچار وقفه نمی‌شود.

بارها و بارها اتفاق افتاده اسـت که برای یک قطعـه کوچـک و ارزان‌نرخ، خـط تولید معدن چندین روز متوقف شـده، زیرا امکان ارتباط از طریق اینترنت و درخواست تهیه قطعه موردنظر وجود نداشته است و فرآیند کاملا به‌شیوه سنتی طی شده است و باید خود را به شهر می‌رساندند و آن قطعه را می‌خریدند و برمی‌گشتند.

خوابیـدن خط تولید به این شـیوه، ضررهای هنگفت اقتصادی به‌بار می‌آورد.

علاوه بر این، کندی یا قطع اینترنت مشـکل دیگـری هم برای معدنداران ایجـاد کرده و آن ناتوانی از دسترسـی به خدمـات آنلاین دولتی اسـت. به‌فـرض، معدندار شـانس شـرکت در مناقصه‌هـا و مزایده‌هـای آنلایـن را از دسـت می‌دهد. به‌همین ترتیب، نمی‌تواند با مشـتریان ارتباط برقرار کند. به‌طـور خلاصه، یک فرآیند کامـل اقتصـادی در میانـه راه قطـع شـده و ضررهای بسیاری را به این حوزه اقتصادی وارد کرده است.

شـنیده می‌شـود کـه برخـی راه‌انـدازی اینترنـت ملـی را راهی برای حل این مشـکل معرفـی می‌کنند. ایـن راهکار زمانـی می‌تواند به‌صـورت جـدی موردتوجـه قـرار گیـرد که بتوانیم زیرسـاخت‌های اینترنت ملی را درست ایجـاد کنیم. به‌نظـر نمی‌رسـد در حال حاضر زیرساخت‌های ما آنقدر پیشرفته باشد که بتوان شـبکه اینترنت ملی راه‌اندازی و آن را جایگزین اینترنـت بین‌المللی کرد یا بسـتر آنچنان امن باشـد که هکرها راهـی برای نفوذ بـه آن پیدا نکنند.

به‌نظر می‌رسد، استفاده از اینترنت ملی ممکن است مشکل ما را در یک یا چند حوزه حل کند، اما مشکلاتی به‌مراتب بزرگ‌تر ایجاد خواهد شد.

طبق بررسی‌های به‌عمل آمده، برای جلوگیری از نفوذ هکرها بایـد راه‌های علمی و منطقی در پیش گرفت. بسـیاری از صاحب‌نظـران بر این باور هسـتند که می‌توان بلاک‌چین را جایگزین کرد و از آن طریق وارد کار شـد. در حال حاضر یکـی، دو شـرکت در این حوزه مشـغول ارائه خدمـات هسـتند و تضمین می‌کننـد که اگر سامانه مشتری هک شود، تاوان آن را می‌دهند. قصد من تایید تا تکذیب شـیوه خاصی نیست، اما به‌نظر می‌رسـد که دسـت‌اندرکاران موضوع اینترنـت ملی باید با دید باز و دانش و اطلاعات کامل در این زمینه ورود کنند.

طبیعی اسـت که اگر بستر امنی فراهم شود، سـرعت خوبی داشته باشـد و امکانات مناسبی ارائـه دهد، کاربران ترغیب می‌شـوند که از آن استفاده کنند.

در حالـی کـه دسترسـی بـه اینترنـت بـا محدودیت‌های جدی رو به رو است و باتوجه به تمام مشکلاتی که وجود دارد، به‌نظر می‌رسد که اگر انجمن‌های صنفی و کارفرمایی فعال‌تر شوند و نقش محـوری را در برقـراری ارتباطات لازم برعهده بگیرند، شـاید تا حـدودی بتوان جلوی زیان‌های روزافزون را گرفت تا سـرانجام روزی شرایط ایده‌آل حاصل شود.

گفت‌وگو

صمت در گفت‌وگو با یک کارشناس معدنی، آسیب اختلال اینترنت به حوزه معدن را بررسی کرد

یا رومی روم یا زنگی زنگ

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

امروز در تقویم جهانی، روز اینترنت نام‌گذاری شـده است. این در حالی است که فعالان اقتصادی در کشور ما روزهایی بدون اینترنت را می‌گذرانند یا بـه خدمات قطره‌چکانـی دل خـوش کرده‌اند. همزمـان از مجلس خبر می‌رسـد که نمایندگان موضوع اینترنت طبقاتی را پیش کشـیده و اعلام می‌کنند که در تمام دنیا سـطوح دسترسـی به آن به شـکل‌های متفاوتی تعریف شده است. دولت هم به این فکر افتاده تا با ارائه بسته‌های تشویقی و اقتصادی، کسـب‌وکارها را به پلتفرم‌های داخلی کوچ دهد. علاوه بر این، گاه و بی‌گاه خبری درباره هک سـامانه‌های اینترنتی منتشر می‌شود تا این سمفونی ناموزون را تکمیل کند.

صفحه معدن صمت امروز را به بررسـی آسـیب‌هایی اختصاص داده که اختلال اینترنت به حوزه معدن تحمیل می‌کند. به این منظور، با محمدرضا خالصی، دانش‌آموخته دکتری فرآوری مواد معدنی در دانشگاه لاوال کانادا و مدیر ارشد تحلیل داده یک شرکت معدنی به گفت‌وگو نشستیم.



عکس: صمت

ضروری است دیدگاه مسئولان تغییر کند و به این باور برسند که ما کشور قدرتمندی هسـتیم و می‌توانیم به سایر نقاط دنیا خدمات فنی و مهندسی ارائه بدهیم

◉ معدنکاری امروز چقدر به اینترنت وابسـته است و قطع شبکه یا کاهش سرعت چه تاثیری بر فعالیت معدنی دارد؟

به‌طورمعمـول معـادن در نقـاط دوردسـت واقع شـده‌اند، از اسـاس ارتباط بین دفاتـر (دفتر مرکزی با معدن و کارخانه) در بسـتر اینترنت انجام می‌شود و عـلاوه بر این، سیسـتم‌های امنیتـی، دوربین‌ها و بسیاری دیگر از امکانات و تجهیزات برمبنای اینترنت چیده شـده‌اند. بنابراین، قطعـی اینترنت به‌طورحتم چالش‌های جدی در عملکرد معـادن و کارخانه‌های فرآوری ایجاد خواهد کرد.

از سـوی دیگر، معادن و کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی از دیگر صنایع مسـتثنا نیسـتند و شـرایط موجـود و کاهش سـرعت اینترنـت و قطعی برخی ابزارها بر همـه فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی تاثیر گذاشته و همه را به‌شدت دچار مشکل کرده است.

شـرایط امروز بـا چند دهه پیش تفاوت فاحشـی دارد. به‌هرحال بعد از یک دوره اسـتفاده از اینترنت، مجموعه‌ها به اسـتفاده از برخـی نرم‌افزارها و ابزارها عادت می‌کنند. به‌عنوان مثال، برای سرپرسـتی یک واحـد در یـک کارخانه یـا یک معـدن، گروهی در واتس‌اپ تشکیل شـده و به این ترتیب، پیام‌ها برای همه اعضا ارسـال می‌شـود. وقتی ناگهان این امکان از دسترس خارج شـود یا باید به تک‌تک اعضا تلفن زد یا با ایمیل اطلاع‌رسـانی کرد. به‌این ترتیب، همه فرآیندها به چند مرحله قبل برگشـته و این شـرایط درصد خطا را بالاتر برده و فرآیندها را طولانی‌تر کرده است.

مجموعـه ما در یک ماه گذشـته به انـدازه ۲ ماه از کارهـا عقب مانده اسـت، چون ارتباط با پرسـنل و کارهای معمول و جاری دچار اشـکال شـده است. جدا از اختلال در پیام‌رسـان‌ها، فایل‌هایی هم که ما در بسـتر وب به‌اشتراک می‌گذاشـتیم (تا برای مثال کارخانه‌هایـی که با آنهـا در ارتباط هسـتیم، از آن استفاده کنند)، بر اثر کمبود سرعت اینترنت یا فیلتر بودن برخی خدمات، از دسـترس خارج شده‌اند یا با سختی انجام می‌شوند.

البتـه مجموعه‌ها تـلاش می‌کنند کـه به‌هرحال ابزارهایـی جایگزیـن کنند و فرآیندهـای دیگری را به‌کار اندازند تا مشـکل را مدیریت کنند، اما واقعیت این اسـت که این فرآیند بسیار سخت و زمانبر است. خلاصه اینکه، امروزه فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی به فرآیندها و سـازکارهایی خو گرفته‌اند که اگر قرار باشد تغییر کنند، زمان زیادی را از دست خواهند داد.



محمدرضا خالصی

این روزها صحبت از انقلاب صنعتی چهارم و هوشمندسازی و این موضوع واقعیتی حیاتی است و نباید آن را کاری غیرضروری و فانتزی دانست. صنعت بدون پیوستن به این جریان و استفاده از ابزارهای نوین، توان رقابت خود را از دست خواهد داد

◉ اینترنت ملـی را می‌توان جایگزین اینترنت جهانی کرد؟

از آنجایـی که مـن تخصصی در زمینـه کامپیوتر، شـبکه و جزئیات آن نـدارم، نمی‌توانم درباره کلیات موضـوع اینترنت ملـی اظهارنظر کنم، امـا می‌توانم به‌طورمشخص درباره مصداق‌هایی که در کار خودمان وجود دارد، اظهارنظر کنم.

توجـه کنید که کاربـر ایرانی این روزها مشـکلی برای گرفتن اسـنپ ندارد، بلکه مشـکل زمانی ایجاد می‌شود که قرار است برای مثال فایلی در گوگل درایو بارگذاری شـود تا جایی دیگر بتوانند از آن اسـتفاده کنند (چه پروژه دانشجویی باشد یا کار حرفه‌ای یا رد و بـدل کردن اطلاعات میان کارخانه، دفتر مرکزی و امثال آن)که همه در حال حاضر مختل شـده است. براساس مصادیق موجود، اگر بخواهیم اینترنت ملی را جایگزین اینترنت جهانی کنیم، باید همه کارکردهای اینترنت جهانی را داشته باشد. به‌عبارت ساده‌تر، برای مثال موتور سـرچی مانند گوگل داشـته باشد تا اگر دنبـال مقاله، گـزارش یا اطلاعاتی هسـتیم، بتوانیم به‌راحتی به آن دسترسی پیدا کنیم.

چنـدی پیش که باز هم با قطعـی اینترنت روبه‌رو شـدیم، چیزی شـبیه اینترنت ملی در دسترس قرار گرفت، اما به‌جای موتور سـرچ گوگل که از کار افتاده بـود، هیچ جایگزین دیگری وجود نداشـت. به‌عبارت دیگـر، ما ابزار سـرچ بـا قابلیت گـوگل را در اختیار نداریم.

لازم اسـت، باور کنیم که همه دانش دنیا در کشور ما نهفته نیسـت و همه گزارش‌هـا و مقالات مجلات معتبر دنیا به زبان ما نوشته نشده است.

◉ پس به هر حال ما ناچار هستیم به موتورهای سرچ بین‌المللی وصل شویم.

بله، واقعیت این است که ما ناچار هستیم در نهایت، محتوای موردنیاز خود را از سرورهای خارجی دریافت کنیم. همیشـه به ما توصیه شـده که دانش را از هر جایی که هست به‌دست بیاوریم و بیاموزیم.

نکتـه مهم دیگر این اسـت که چقـدر از محتوای مفیدی که در اینترنت وجـود دارد (از مقاله و کتاب گرفتـه تا گـزارش، تحلیل و دیگـر اطلاعاتی که در صنعت و دانشـگاه به‌دنبال آن هستیم)، تولید ایرانی اسـت و چقدر مربوط به دیگر کشـورها است؟ برای مثـال اگر شـرکتی در آلمان یا امریـکا یا هر منطقه دیگـری از جهان نتیجه سـال‌ها فعالیت و تحقیقات خود را در فضای وب به‌اشـتراک گذاشـته است و ما می‌توانیـم با مطالعه آن مسـیری طولانی و پرهزینه را میانبر بزنیـم و از تجربه‌های آنها اسـتفاده کنیم، چـرا بایـد خودمان را محـروم کنیم. مگـر ما چقدر محتوا در حوزه‌های مختلف در داخل کشـور داریم؟ به‌عنوان مثال در حوزه تخصص ما، در زمینه فرآوری و اسـتحصال طلا، چقدر محتوا در داخل کشور تولید شده است؟ کمتر از یک ده هزارم محتوای موجود در اینترنت مربوط به ما است. برای موضوعات تخصصی، همه به‌دنبال مقالات نشـریات معتبر دنیا می‌گردند. بنابراین، اگر بستر اینترنت هم داخلی شود (و در واقع به‌صورت اینترانت درآید)، در نهایت باید جایی خارج از آن بسـتر به‌دنبال محتوا و مطالـب موردنیاز خود بگردیم. خلاصه اینکه اگر اینترنتی داشـته باشیم که به محتواهای خارجی دسترسی نداشته باشد، اهمیت و کارآیی چندانی نخواهد داشت.

موضوع دیگر این اسـت که به‌فـرض محال بتوانیم همه اطلاعات لازم و موردنیاز را هم در بستر اینترنت ملی در دسـترس قرار دهیم، با ارتباطات بین‌المللی خود چه کاری می‌توانیم انجام دهیم؟

ایران کشـوری اسـت که با دیگر کشـورها ارتباط بین‌المللی فنی، مهندسـی و دانشـگاهی دارد. فرض کنیـد مـا در حال حاضـر پیام‌رسـان‌های داخلی را جایگزین خارجی‌ها کنیـم. در این صورت، می‌توانیم با دانشـجویان و همکاران‌مان در داخل ارتباط برقرار کنیم، اما با شـرکت‌ها و طرف‌های خارج از کشـور و همکاران چطور ارتباط پیدا کنیم؟

در حـال حاضر شـرکت ما به‌عنوان یک شـرکت دانش‌بنیان، مشـتریانی در خارج از کشور دارد که به آنها خدمات مهندسـی ارائه می‌دهـد. به این ترتیب، لابد باید از شـرکتی که در اسـپانیا یا کانادا اسـت، بخواهیم «سروش» نصب کند تا بتوانیم با آنها ارتباط برقرار کنیم.

به‌گمان من، دیدگاه مسـئولان بایـد تغییر کند و به این باور برسـند که ما کشور قدرتمندی هستیم و می‌توانیم به سایر نقاط دنیا خدمات فنی و مهندسی ارائه بدهیم.

ما با اتکا بـه این حجم بالای تحصیلکرده در آینده نزدیک می‌توانیـم به‌جای نفت، گاز، مـواد معدنی و امثـال آن، خدمات علمی خـود را به دنیا ارائه دهیم و مشکلات علمی و فنی سایر نقاط دنیا را حل کنیم. اگر بنا اسـت به‌سمت دانش‌بنیان شدن پیش برویم و علـم و تجربه خود را به دنیا صـادر کنیم، نباید ابزار ارتباطی خود را از دست بدهیم.

◉ یکـی از مشـکلات بزرگی که سـامانه‌های اطلاعاتی مـا از آن رنج می‌برنـد، ضعف امنیت شـبکه اسـت. چرا این مشـکل وجود دارد و از ابتدا برای حل آن فکری نشده است؟

به‌تازگی شـرکت ما پروژه‌هایی در دست داشت که به‌طورمسـتقیم ما را با این مسئله مواجه کرد. باتوجه به بررسـی‌ها و تحقیقاتـی که در ایـن زمینه انجام دادیم، می‌توانـم به این نکته درباره امنیت داده‌ها در شبکه‌های اشاره کنم که برخلاف تصور عمومی، یکی از دلایل اصلی هک شدن سـایت‌های داخلی، قطع ارتباط با سامانه‌های جهانی است.

شـرح موضوع ساده است. شـرکت ما به‌عنوان یک مجموعـه دانش‌بنیان به‌طور همزمان ۲ پروژه را برای یـک مجموعـه دولتی ایرانی و یک شـرکت خارجی انجـام می‌داد و قرار بود داده‌هـای این ۲ مجموعه از طریق بستر وب به ما منتقل شود.

در پروژه خارجی، شـرکت واسطه میان ما و طرف خارجی به‌سـادگی با ۲۰ دلار در ماه، امنیت شبکه را از طریق مایکروسـافت آزور (Microsoft azure) تامیـن کرد که هزینه چندانی هم نیسـت، اما وقتی قرار بود همین سـطح امنیت را برای مشتری ایرانی تامین کنیـم، متوجه شـدیم با ۱۰ میلیـارد تومان هزینه هـم نمی‌تـوان در انجام این کار موفق شـد، چون مایکروسـافت بـرای راه‌اندازی سـرویس آزور، هزینه‌ای به‌مراتب بیشـتر متقبل شده است و تنها به ایـن دلیل که بـازار بزرگ جهانی را در دسـت دارد، می‌توانـد خدمـات خود را با بهای اندکـی در اختیار مشـتریان خود قـرار دهد. این موضوع درباره سـایر بسـترهای امن اینترنت هم صـدق می‌کند. به‌دلیل اسـتفاده از بسترهای امن استاندارد است که اتفاقاتی که بـرای کارخانه‌ها، حتی صنایـع نظامی و اتمی ما می‌افتد و هک یا ویروسـی می‌شوند، برای کشورهای اروپایی و امریکایی رخ نمی‌دهد. بنابراین ما هرچقدر تلاش کنیم تا بستر امن داخلی ایجاد شود، کمابیش مشـکلات بیشـتر می‌شـود. برای مثال اگـر به‌جای جی‌میل از یک سـرویس نامه‌رسـان گمنام استفاده کنیـم، به‌دلیـل اینکه قدرت سـرویس‌های معتبر را ندارد، احتمال هک شدن آن به‌مراتب بیشتر می‌شود.

مسـئله‌ای که ما این روزها با آن دسـت به گریبان هسـتیم، این است که سال‌ها تحریم بوده‌ایم و امکان دسترسـی به پروتکل‌های امن وجود نداشته است و نتوانستیم دیتاها را در سرورهای امن بارگذاری کنیم.

اما راه‌حل مبارزه با این مشـکل، کاهش سرعت یا قطع اینترنت نیسـت. آنچه به‌نظـر من، به‌عنوان یک کارشـناس مهندسـی معدن و فرآوری مواد معدنی می‌رسد، این است که ما یا باید به‌طورکامل به سیستم جهانی وصل باشـیم و از تمام امکانـات و امنیت آن اسـتفاده کنیم یا به‌شکل کامل جدا باشیم و از نامه و پیک استفاده کنیم. حالت بینابینی خطرناک‌تر است و از نظر امنیتی مشـکلات بیشـتری ایجاد می‌کند، البته اینکه داده‌ها در کدام سرورها بارگذاری شوند و محل این سرورها کجا باشد که امنیت بیشتری برای کشـور ایجاد کند، بحث دیگری است که به‌طورحتم متخصصان به آن توجه دارند.

◉ پدافند غیرعامل می‌تواند چاره این مشـکل باشد؟

کاری کـه مجموعه‌هـای پدافند غیرعامـل انجام می‌دهند، این اسـت کـه تلاش می‌کننـد تا امنیت سیسـتم‌ها را تامیـن کننـد و حفره‌هـای امنیتـی موجود در سیسـتم‌ها را برطرف کننـد. بنابراین، اگر مجموعه‌ای قصد دارد سامانه‌ای راه بیندازد و اطلاعات مهم و حساسـی روی آن بازگذاری کند، بهتر است از مجموعه‌هایی که تخصـص دارند، بخواهد که امنیت شـبکه را تامین کنند. اگر مجموعـه‌ای دولتی مثل سـازمان پدافند غیرعامـل توانمندی‌ها و متخصصان لازم را در اختیار داشـته باشـد، بهتر می‌تواند بستر اطلاعـات را امـن کند و چالش‌ها و مشـکلات آن را به‌حداقل برساند.

◉ به‌نظـر می‌رسـد روش‌هایی کـه در پدافند غیرعامل مورداسـتفاده قرار می‌گیرد، بیشـتر جنبه دفاعی دارد تا پیشگیری.

به‌طبع وقتی خرابکاری‌هایی اتفاق می‌افتد، باید به هـر طریق ممکن، تمام توان مجموعه را به‌کار گرفت تا با مشـکل مقابله شـود و از این‌رو باید از ابزارهای پدافند غیرعامل اسـتفاده کرد و جلوی آسـیب‌ها را گرفت. پس سیسـتم‌های پدافنـد غیرعامل اگر تنها کارکرد دفاعی داشـته باشـند و قادر به پیشگیری از اقدامات خرابکارانه نباشـند، باز هم ارزشمند هستند. اگر داده‌ها در بسـترهای امن باشند و سطوح امنیتی بالایـی رعایت شـده باشـد و تحت‌تاثیـر تحریم یا خودتحریمـی، امکان اسـتفاده از ابزارهای قدرتمند را از دسـت نداده باشـیم، کار پدافنـد غیرعامل هم راحت‌تر خواهد بود.

ایـن روزهـا صحبـت از انقلاب صنعتـی چهارم و هوشمندسـازی اسـت و این موضوع واقعیتی حیاتی است و نباید آن را کاری غیرضروری و فانتزی دانست. صنعـت بدون پیوسـتن به این جریان و اسـتفاده از ابزارهای نوین، توان رقابت خود را از دست خواهد داد. اگر قرار اسـت به این سـمت برویم که البته چاره‌ای هـم جز آن نداریم، باید پیش‌نیازهایی را فراهم کنیم و مجموعـه امکاناتی را در اختیار داشـته باشـیم که مهم‌ترین آنها اینترنت پرسرعت است و علاوه بر این، باید امنیت شبکه تامین شده باشد و بتوانیم به پایگاه داده‌هـای بزرگ متصل شـویم. در کنار این امکانات، باید از مزایای پدافنـد غیرعامل بهره ببریم تا امنیت سیستم‌ها را حفظ کنیم.

به‌باور من که یکی از کاربران این سیسـتم هستم، قطع کردن شـبکه اینترنت جهانـی هرگز نمی‌تواند چـاره کار باشـد و فقـط موجب زمینگیـری صنایع می‌شود؛ درست مثل اینکه برق قطع شده باشد.

◉ نظرتان درباره اینترنت ملی چیست؟

بنده از جزئیات این اینترنت اطلاعی ندارم و تخصص مربوطـه به این حوزه را هـم ندارم و متخصصان باید نظر بدهند، اما این را می‌دانم که بعضی دستاوردهای فنی و تکنولوژی بشـر، نسـخه بومی ندارد؛ برق ملی یا برق ایرانـی، ترکیه‌ای، آلمانـی و مانند آن. برق با بـرق تفاوتی ندارد. اینترنت فضایی بین‌المللی اسـت کـه تعریـف مشـخصی دارد. وقتی ما بـه آن وصل نیستیم، معنی ساده آن، این است که اینترنت نداریم. اینکه اسـم قطعی اینترنت را بگذاریم، اینترنت ملی، به‌طورقطع صورت‌مسئله را پاک نمی‌کند.

شـبکه داخلی نامش «اینترانت» اسـت و بستری است که ما در محدوده کشـور خودمان می‌توانیم از آن برای انجام کارهایی در محدوده مرزهای کشـور، بهره ببریم،اما این شـبکه، اگر دسترسی آزاد به همه محتوای اینترنت جهانی نداشته باشد، دیگر اینترنت نیسـت. به‌عقیده مـن، نباید با کلمات بـازی کنیم، بـار معنایی آنها را تغییر دهیـم و بعد درگیر بحث و مجادله بر سـر مصادیق آن شـویم. موضوع مهم این است که اینترنت ملی که درباره آن صحبت می‌کنند ما را به شبکه جهانی با دسترسی کامل وصل می‌کند یـا خیر؟ اگر قرار باشـد ما را به جهـان وصل نکند، نمی‌توان نام آن را اینترنت گذاشت.

حواس‌مـان باشـد که در یـک گـذار تاریخی در صنعت نسـل ۴ هسـتیم، دیگـر کارکـرد اینترنت، شـبیه کارکردهای آن در ۲۰ سـال گذشته یا حتی ۱۰ سـال گذشته نیست. اینترنت در صنعت نسل ۴، کم‌اهمیت‌تر از برق نیسـت. اگر برق قطع شـود، هر اسمی روی آن بگذارید و برای مثال بگویید برق ملی، تفاوتی نخواهد کرد؛ کارخانه تعطیل خواهد شد.



در بررسی پیامدهای فیلترینگ پلتفرم‌های خارجی مطرح شد

تیر خلاص به حیات کسب‌و کارهای مجازی

کیمیا ملکی: در بیش از یک ماه گذشته شاهد اختلال در دسترسی به اینترنت و در ادامه فیلتر شبکه‌های مجازی خارجی به‌ویژه اینستاگرام بوده‌ایم، این در حالی است که میلیون‌ها کسب‌وکار اینترنتی در انتظار رفع محدودیت‌ها هستند و اظهارات متناقض وزیر ارتباطات درباره ادامه یا رفع فیلترینگ اینستاگرام و پلتفرم‌ها، کاربران فضای مجازی را سردرگم کرده است. محدودیت‌های ایجادشده برای اینترنت، کاهش سرعت آن و فیلترینگ پلتفرم‌های فضای مجازی طی حدود یک ماه اخیر وضعیت کسب‌وکارها را در هاله‌ای از ابهام قرار داده است. براساس گزارش سال ۱۴۰۰ مرکز آمار ایران، ۱۱ میلیون نفر از طریق شبکه‌های مجازی کسب درآمد می‌کنند که از این تعداد حدود ۹ میلیون نفر یعنی ۸۳ درصد در اینستاگرام فعال هستند. صمت به‌مناسبت روز جهانی اینترنت به بررسی آسیب ناشی از فیلترینگ پلتفرم‌های خارجی به کسب‌وکارها پرداخت.

ضرر به اقتصاد، این بار به دست دولت

قطعی اینترنت نخستین اقدامی است که پس از هر اتفاقی ازسوی دولت انجام می‌شود. در لابه‌لای قطعی‌های ساعتی اینترنت، فیلتر شدن بعضی از پلتفرم‌های این فضا نیز مطرح است. این روزها مردم دست به دامن فیلترشکن‌هایی شده‌اند که در جوار این اینترنت کم‌رمق قدرت‌نمایی ندارد. برخی رسانه‌های وابسته به نهادهای خاص نیز شروع به فعالیت‌های پررنگی برای فیلتر دائمی برخی از شبکه‌های اجتماعی کرده‌اند که این موضوع ممکن است بحران‌هایی به‌دنبال داشته باشد. یکی از این شبکه‌های اجتماعی، اینستاگرام است.

مرکز پژوهشی بتا در سال ۱۳۹۹ اعلام کرده بود از بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار کسب‌وکار فعال در اینستاگرام، دست‌کم ۲۰۰ هزار کسب‌وکار بزرگ و متوسط و ۵۰۰ هزار کسب‌وکار استانی و بومی هستند؛ یعنی هر کدام از این صفحات، منبع درآمد ماهانه یک یا چند نفر است؛ در نتیجه اینستاگرام در ایران یک شبکه اجتماعی برای به اشتراک گذاشتن فیلم و تصویر نیست، بلکه یک بستر کسب‌وکار و تامین معیشت است.

فیلترینگ اینستاگرام چه در کوتاه‌مدت و چه بلندمدت، ضربه‌های سهمگینی به معاش بیش از ۹ میلیون نفر کاربر آن خواهد زد و با تشدید محدودیت‌های اینترنت در ایران درآمد این گروه به‌شدت کاهش می‌یابد.

همچنین با در نظر گرفتن سهم حوزه آی‌تی در جی‌دی‌پی کشور، هر ساعت قطعی اینترنت یک میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به اقتصاد ضرر وارد می‌کند؛ به‌بیانی دیگر می‌توان گفت با هر بار قطعی بلندمدت اینترنت، اقتصاد به‌معنای واقعی از بین می‌رود، این در حالی است که به‌تازگی دولت از بسته حمایتی برای جبران آسیب‌های ناشی از قطعی اینترنت به فعالان اقتصادی رونمایی کرده است.

رفتار سلیقه‌ای و محدود کردن حق انتخاب ایرانیان



پیمان مولوی، اقتصاددان درباره ابلاغ بسته حمایتی دولت برای جبران آسیب‌های ناشی از قطعی اینترنت به فعالان اقتصادی به صمت گفت: بسیاری از مسئولانی که درباره خسارت‌های ناشی از قطعی اینترنت صحبت می‌کنند، از ابعاد حقیقی این خسارت آگاهی ندارند. متاسفانه برخی از این افراد، هیچ شناختی از اتفاقات‌های رخ داده در اکوسیستم اقتصاد دیجیتال ایران ندارند و این موضوع به‌دلیل این است که حتی یک ریال از این مسیر کسب درآمد نداشتند و حقوق‌بگیر دولت هستند. زمانی که فردی هر ماه بدون توجه به عملکردش، حقوق دریافت می‌کند، چه درکی از ضرر مالی دارد؟ از سوی دیگر، آقای وزیری که از بسته حمایتی صحبت می‌کند، باید بسته‌های حمایتی دوران کرونا را ارزیابی کند. همچنین زمانی که بودجه نیست منبع این تسهیلات از کجا فراهم می‌شود؟

▣ وعده‌های بی‌سرانجام

مولوی افزود: نبود شناخت کافی از اقتصاد، یکی از دلایل اصلی تصمیم‌گیری‌های یک‌شبه و بی‌اساس است. کاش بسته فکر کردن برای مسئولان کشور وجود داشت که مردم را در این شرایط بد اقتصادی باوجود تحریم‌ها و شرایط کرونا تحت فشار بیشتری نگذارند. بسته‌ای که کشور بیش از اندازه به آن نیاز دارد، بسته شایسته‌سالاری و عقلانیت است.

مولوی با اشاره به اجرایی نشدن بسیاری از مصوبه‌های پیشین دولت اظهار کرد: بسیاری از این تصمیم‌گیری‌ها یک‌سری شعارها و اهداف بی‌نتیجه است. فعالان اقتصادی چیزی از دولت نمی‌خواهند و تنها خواسته فعالان اقتصادی این است که مسئولان اطلاعات کارشناسی کافی از حوزه فعالیت آنها داشته باشند.

▣ چیزی به اسم اینترنت ملی نداریم

این اقتصاددان درباره اینترنت ملی اظهار کرد: ما چیزی به اسم اینترنت ملی نداریم و نام آن اینترانت است. ایرانی‌ها باید بتوانند به وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های موردنیاز خود دسترسی داشته باشند. ایجاد محدودیت به‌معنای انجام رفتار سلیقه‌ای و محدود کردن حق انتخاب ایرانیان است. بسیاری از کارشناسان بر این عقیده‌اند که شبکه‌های داخلی به‌هیچ وجه مانند شبکه‌های بین‌المللی جوابگو نخواهند بود و متاسفانه بسیاری از شهروندان اعتمادی به پلتفرم‌های داخلی ندارند. این اتفاق هرگز نخواهد افتاد که مردم به اجبار به سمت پلتفرم‌های داخلی بروند.

آسیب جدی به کسب‌وکارهای آنلاین



شاهین نقوی، یکی از کارشناسان حوزه ارتباطات در گفت‌وگو با تجارت طلایی با اشاره به آثار فیلترینگ به کسب‌وکارهای مجازی، اظهار کرد: زمانی که فیلترینگ تلگرام به اجرا در آمد، ضربه کاملا در زوایای متفاوت کارهای آنلاین حس می‌شد. بعد از ۳ ماه هنگامی که امیدها از برداشتن فیلترینگ تلگرام ناامید شد، بسیاری از مشاغل آنلاین به سمت اینستاگرام رفتند.

▣ ضربه فیلترینگ اینستاگرام، کاری‌تر است!

نقوی درباره فیلترینگ اینستاگرام اظهار کرد: اگر سیاست فیلترینگ در زمینه اینستاگرام به‌طور قطع اجرایی شود درصد بسیار بالایی از کسب‌وکارها با مشکل مواجه خواهند شد؛ با این تفاوت که این بار خلاف زمان فیلترینگ تلگرام گزینه‌ای به‌عنوان جایگزین پیش روی کسب‌وکارهای آنلاین نیست و مطمئنا ضربه‌ای به‌مراتب بزرگ‌تر از فیلترینگ تلگرام در انتظارشان است. با فیلتر کردن اینستاگرام امکان استفاده از پلتفرم بزرگی که از قضا رایگان است عملا از کسب‌وکارها سلب می‌شود و این ضربه به‌مراتب کاری‌تر از فیلتر تلگرام خواهد بود. قطعا فیلتر کردن فضایی که با انواع هشتگ می‌شد مخاطب به سمت خود کشاند و به‌راحتی تبلیغ کرد، برای مشاغل آنلاین نتایج مثبتی نخواهد داشت. تعداد زیادی از مشاغل خانگی به‌واسطه اینستاگرام شکل گرفته بود که با این اوصاف از بین می‌رود و تهدیدی جدی در انتظار این کسب‌وکارهاست.

این کارشناس حوزه ارتباطات با اشاره به اینکه کسب‌وکارهای آنلاین با خطری جدی روبه‌رو هستند، اظهار کرد: واقعیت این است که هنوز اماجرا نه قابل پیش‌بینی قطعی است و نه جایی برای اظهارنظر قطعی دارد. مراجع ذی‌ربط هم نظرات متفاوتی درباره فیلترینگ دارند و با اینکه حکم قضایی‌اش صادر شده، هنوز به اجرایی نشده است. تمام امید ما این است که با چنین اقدامی روبه‌رو نشویم، چون این‌بار ادامه حیات بسیاری از مشاغل در گرو اینستاگرام است و با فیلترینگ عملا چراغشان خاموش می‌شود. نکته مهم دیگر این است که زمانی که تلگرام فیلتر شد، گزینه‌ای با نام اینستاگرام وجود داشت و مردم امید داشتند در این شبکه اجتماعی به کارشان ادامه خواهند داد، اما متاسفانه این بار نه جایگزینی در کار است و نه مردم از مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی به‌خوبی استقبال می‌کنند. امیدواریم با اجرایی نشدن این سیاست، کسب‌وکارهای آنلاین و اقتصاد پنهان این لایه از جامعه اقتصادی متزلزل‌تر از پیش نشود و از بین نرود.

سخن پایانی

زمانی که فیلترینگ به نقطه‌ای رسید که تلگرام آلوده‌اش شد، خیلی‌ها در دل و بسیاری با صدای بلند عنوان می‌کردند خدا را شکر اینستاگرام را فیلتر نکردند! اینکه چه میزان و درصد از مشاغل اینترنتی با فیلتر تلگرام دچار مشکل شدند، یک روی سکه است، اما زمانی که پای عدد و رقم، گردش مالی و تعداد مشتری این کسب‌وکارها به میان می‌آید ماجرا سخت و سخت‌تر می‌شود.

بسیاری از مشاغل از فروش صنایع گرفته تا تبلیغات و حتی فروش محصولات خانگی که در تلگرام مشغول فعالیت بودند، پس از فیلترینگ این پلتفرم در ایران به اینستاگرام مهاجرت کردند و اقتصاد مشاغل آنلاین در دل صفحات اینستاگرام شکل گرفت. حالا با اظهارنظرهایی که ازسوی دولتمردان درباره جایگزینی پلتفرم ایرانی با خارجی مطرح می‌شود رفع فیلترینگ اینستاگرام در ابهام قرار دارد. از سوی دیگر زمانی‌که یک برنامه موجود است از نظر علمی نمی‌توان یک برنامه مانند آن ساخت. با علم و دانش فعلی، مبارزه در این جهات امکان‌پذیر نیست و اشتباه است، زیرا کشور را عقب می‌اندازد. کشور ما از نظر زیرساختی مشکلاتی دارد که امکان ساخت یک برنامه مشابه برای فعالیت صاحبان مشاغل در اینستاگرام وجود ندارد، این در حالی است که چندین بار برای ساخت برنامه‌های مشابه تلاش و هزینه‌های سنگینی صرف شده، اما در نهایت موفقیت‌آمیز نبوده، این در حالی است که متاسفانه برخی از رسانه‌های وابسته به نهادهای خاص برای مسدود شدن اینستاگرام و واتس‌اپ موج راه انداختند که این سیاست نه‌تنها باعث بهبود اوضاع نمی‌شود، بلکه ممکن است نمک روی زخم بپاشد!

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نوبت دوم
شناسه ۱۳۹۲۸۴۷

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه شکریکلا پلاک ۱۸ اصلی بخش ۱ قشلاقی

۱۸۹۷ فرعی آقا/ خانم مازیار درویشی‌نژاد کماچالی فرزند محمدصادق نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۱ متر مربع خریداری بدون واسطه/ باواسطه از میثم تونی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷

صفر رضوانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

شرکت صنایع مس و صنعتی گل‌گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۴۲/ع

به آگاهی کلیه متقاضیان واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه با موضوع "اجرای عملیات بازسازی و تعمیرات منازل سازمانی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به صورت مدیریت پیمان" می‌رساند مهلت تحویل پاکات مناقصه از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۸ به روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ موکول گردید. لذا مطابق با دستورالعمل ذکر شده در اسناد مناقصه نسبت به تحویل پاکات خود در مهلت مقرر و در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران اقدام نمایید. قابل ذکر است در صورت وجود هر گونه الحاقیه به اسناد مناقصه از طریق وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR قابل دریافت می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم‌شهر

نوبت دوم
شناسه ۱۳۹۳۱۷۴

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه آبندانسر پلاک ۴۸ اصلی بخش ۱۶

۴۷۹۲ فرعی به نام خانم مریم میرزائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۷۵ متر مربع خریداری مع‌الواسطه از خانم راضیه محمددر بابیگی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷

یونس قصابی، کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم‌شهر

نوبت اول
شناسه ۱۳۹۰۴۰۲

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه جمنان پلاک ۳۶ اصلی بخش ۱۶

۸۰۳۱ فرعی به نام خانم فاطمه حسن‌زاده سارو کلائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۸۸،۹۵ مترمربع خریداری مع‌الواسطه از آقای محمدرضا فرجی فوتمی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از ریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۱

یونس قصابی، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

چشم‌انداز

از «کشاورزان طلا» تا رونق بازار ثانویه

اقتصاد یکی از حلقه‌های جدانشدنی صنعت سرگرمی است؛ هر محصول تولیدشده در این حوزه، مدل درآمدی مشخصی داشته که با نگاهی به آنها در می‌یابیم، راه‌های پولسازی صنایع سرگرمی بیش از حد تصورات ما متعدد است. از جمله درآمدزاترین محصولات صنعت سرگرمی، بازی‌های آنلاین کامپیوتری است و به‌موازات توسعه اینترنت، روش‌های درآمدزایی این کالاها نیز متنوع‌تر و متعدد شده است.

به گزارش britannica.com، فروش بازی‌های آنلاین، فرصت‌های بازی بیشتر و حتی مصرف اینترنت نیز از راه‌های درآمدزایی اولیه شرکت‌های بازی بود. پس از چند سال از توسعه‌های ابتدایی صنعت بازی، فروش کنسول‌ها و دسته‌های بازی نیز از دیگر روش‌های پولسازی شرکت‌های طراحی بازی و سایر صنایع وابسته به آنها تلقی شد، اما با پیشرفت سریع اینترنت و فضاهای ایجادشده در بستر آنلاین، ناشران و طراحان بازی‌ها با ظهور پدیده‌ای به نام «اقتصادهای ثانویه» در خارج از دنیای بازی‌ها مواجه شدند. طراحان Ultima Online زمانی که یک قلعه در دنیای بازی آنها به نرخ چند هزار دلار در سایت حراج آنلاین eBay فروخته شد، نخستین کسانی بودند که این پدیده را مشاهده کردند. این نوع معامله در فضای حقیقی، در مدت زمانی کوتاه میان گیمرها و حتی بازیکنان غیرحرفه‌ای بازی‌های رایانه‌ای رواج یافت. بازار این خرید و فروش تا سال ۲۰۰۶ بیش از یک میلیارد دلار ارزش داشت.

بازیکنان ساعت‌ها صرف کسب ثروت در بازی، شکار سلاح‌های کمیاب و کسب قدرت و اعتبار برای شخصیت‌های خود می‌کنند تا ثمره کارهای مجازی خود را با قیمت‌هایی بسیار بالا در فضای حقیقی به طرفداران این دستاوردها بفروشند. فروشندهها با خریداران و متقاضیان دستاوردهای مجازی در بازی‌های آنلاین، سر نرخ به توافق رسیده‌اند و وجوه را به‌صورت الکترونیکی برای یکدیگر انتقال می‌دهند. سپس این ۲ کاربر در دنیای بازی یکدیگر را ملاقات و معامله خود را با دادوستدهای موردنیاز تکمیل می‌کنند. این حجم از درآمدزایی‌های جدی برای افراد را می‌توان تنها مدیون توسعه اینترنت و امکانات صنعت سرگرمی دانست که به‌موازات فناوری‌های جدید پیشرفته شده‌اند، اما فقط افراد حقیقی از فروش امکانات و دستاورد بازی‌ها درآمدزایی ندارند و در بسیاری از کشورهایی که به صنعت بازی خود نگاهی ویژه دارند (مانند چین، کره‌جنوبی و امریکا) شرکت‌ها و افراد حقوقی به‌شکل جدی روی این مسئله، سرمایه‌گذاری کرده‌اند. به‌عنوان مثال، برخی شرکت‌های چینی خریدوفروش امکانات و دستاوردهای بازی‌های محبوب و مهم آنلاین کامپیوتری را به‌عنوان یک تجارت اصلی دنبال می‌کنند. آنها صدها نفر را تحت‌عنوان «کشاورز طلا» به کار می‌گیرند و این افراد موظف هستند تا برای شرکت‌ها دستاوردهای مهم و ارزشمند بازی‌ها را کسب کنند. کشاورزان طلا در تلاش هستند تا منابع، ظرفیت‌ها و دستاوردهای محدود در بازی‌ها که بیشتر گیمرها در جهان خواستار آنها هستند، به‌دست‌آورده و احتکار کنند. بخش عمده خریداران اصلی منابع در بازی‌های یارانه‌ای، گیمرهای کره‌جنوبی و ایالات‌متحده‌امریکا هستند. این اقدام به مذاق بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه بازی خوش نیامد و طولی نکشید که درصدد مبارزه با آن برآمدند. در سال ۲۰۰۷، بیشتر شرکت‌های MMOG با ممنوع کردن حساب‌های افراد مشکوک به کشاورزان طلا، به‌دنبال کنترل این رفتار بودند (به‌عنوان‌مثال، Activision Blizzard ده‌ها هزار حساب از این قبیل را از زمان آنلاین شدن World of Warcraft بسته است). در ادامه، eBay نیز شروع به اجرای ممنوعیت فروش اقلام مجازی در کشور چین کرد، اما این اقدامات، مخالفتی ادامه‌دار نبوده و بسیاری از شرکت‌های طراح بازی‌های یارانه‌ای، یکی از مهم‌ترین پایه‌های مدل‌های درآمدی خود را برپایه اقتصاد ثانویه بنا نهاده‌اند. برای مثال سونی زمانی که Station Exchange را راه‌اندازی کرد، بازار ثانویه را انتخاب کرد؛ سرویسی که برای تسهیل خریدوفروش کالاهای مجازی در بازی‌های EverQuest خود طراحی شده بود. با این حال، Linden Lab نخستین شرکتی بود که یک بازی پیرامون اقتصاد مجازی طراحی کرد. پس از این فعالیت‌ها، شرکت‌های بازی تا به امروز این اقتصاد را دنبال می‌کنند و همچنان روند اقتصاد ثانویه در صنعت سرگرمی ادامه‌دار است.

صمت چگونگی پیدایش درآمدزاترین محصولات سرگرمی در فضای آنلاین را بررسی کرد

موج‌سواری صنعت سرگرمی بر بستر اینترنت

تدوین و ترجمه:
ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

بدون شک روند توسعه جهان به ۲ زمان قبل راه‌اندازی اینترنت و پس از پیدایش آن تقسیم می‌شود. تحولات سریع اینترنت طی ۳ دهه گذشته، سبک زندگی افراد را همواره به‌چالش کشیده و اکنون کمتر کسی در دنیا وجود دارد که برای انجام هیچ‌یک از بخش‌های زندگی روزمره خود، به اینترنت و خدمات ارائه‌شده بر این بستر، وابسته نباشد. در میان تمام خدمات و سرویس‌های مختلف ایجادشده بر بستر اینترنت، صنعت سرگرمی را می‌توان نسبت به سایرین پویاتر، تاثیرپذیرتر و حتی تاثیرگذارتر عنوان کرد؛ محصولات صنعت سرگرمی (فیلم، سریال، موسیقی، کتاب، بازی‌های کامپیوتری و...) همراستا با توسعه اینترنت، ارتقا یافته و تلاش کرده‌اند تا به نیاز روز کاربران پاسخ دهند. در بسیاری از موارد نیز این صنعت از خواسته کاربران خود چند قدم جلوتر بوده و با ارائه خدمات پیشرفته، ذائقه مخاطب را تغییر داده است. این روند را می‌توان نوعی ایجاد نیاز در بازار معرفی کرد که به‌نوبه خود می‌تواند تحول عظیمی در ساختارهای اقتصادی باشد، اما ایجاد احساس نیاز در کاربر و وابسته کردن او، ویژگی اصلی کسب‌وکارهای ایجادشده در بستر وب و اینترنت است. صنعت سرگرمی به‌عنوان یکی از صنعت‌های عجین با زندگی اقشار متعدد مردم در سنین و دهه‌های متفاوت، همواره از فعالیت در بستر اینترنت درآمدزایی‌های کلانی دارد. همین موضوع اهمیت بررسی اقتصاد صنعت سرگرمی را دوچندان می‌کند. صمت در این گزارش به بهانه روز جهانی اینترنت، روند پیدایش و توسعه بزرگ‌ترین فعالان صنعت سرگرمی بر بستر اینترنت و درآمدهای فعلی آنها را زیر ذره‌بین قرار داده است.



در حال حاضر نمی‌توان رقم دقیقی از میزان گردش مالی بازی‌های کامپیوتری ارائه داد، اما آنچه مشخص است، درآمدزایی کلان بازی‌های کامپیوتری در فضای آنلاین است

نتفلیکس و ۲۰۰ میلیون کاربر جهانی

مهم‌ترین و گسترده‌ترین فعالیت‌ها در حوزه سرگرمی، به صنعت فیلم و سینما بازمی‌گردد. امروزه تمامی کشورها تلاش کردند تا با الگوبرداری از بزرگ‌ترین فعالان صنعت سرگرمی، تلویزیون‌های اینترنتی محلی تاسیس کنند. برخی از این تلویزیون‌های محلی تا حدی به‌موفقیت دست یافته‌اند، اما همچنان هیچ تلویزیون اینترنتی و استریمی نتوانسته گوی رقابت را از «نتفلیکس» برباید. شهرت و آوازه شبکه استریم نتفلیکس نیازی به توضیح ندارد. کمپانی بزرگ نتفلیکس به‌معنای واقعی کلمه، نخستین شبکه تلویزیونی جهانی بر بستر اینترنت است؛ این کمپانی حدود ۶میلیارد دلار برای آخرین توسعه خود در ۱۳۰ کشور هزینه کرده و می‌تواند یک الگوی عالی در زمینه تحول سرگرمی در بستر دیجیتال و دنیای عجین با اینترنت محسوب شود. این شبکه پخش آنلاین فیلم و سریال موفق شده تا یک سر و گردن از رقبای خود جایگاه بالاتری پیدا کند. براساس آخرین گزارش کمپانی نتفلیکس، تعداد مشترکان شبکه نتفلیکس در سال ۲۰۲۰ از مرز ۲۰۰ میلیون کاربر عبور و رکورد جدیدی را از آن این شبکه کرده است. این تعداد از مشترکان، سودی حدود ۲۵ میلیارد دلار را در سال ۲۰۲۰ عاید شبکه نتفلیکس کردند که رقمی چشمگیر برای این کمپانی است. سال ۲۰۲۰ باوجود اینکه برای بسیاری از کسب‌وکارها به‌ویژه صنعت سینما و سرگرمی، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، سال خوبی محسوب نمی‌شد، اما برای شبکه‌های پخش آنلاین سال سودآوری بوده است.

استارت آپی که در دل یک ایده درخشید

نتفلیکس از ابتدا یک کمپانی بزرگ با ارزش ۱۵۰ میلیارد دلار نبود و یک شرکت کوچک اجاره فیلم محسوب می‌شد. رید هستینگز در سال ۱۹۹۷، استارت‌آپی به‌نام نتفلیکس را به‌راه انداخت که در ابتدا کارش اجاره دی‌وی‌دی بود (Netflix is now available in Hindi". Netflix (Press release). August ۹، ۲۰۲۰). سازندگان این شرکت یعنی اسکات رندولف و رید هاستینگز در ابتدا نمی‌دانستند که چه نوع شرکتی تاسیس کنند؛ اما زمانی که هستینگز مجبور شد برای دیر کرد فیلمی که اجاره کرده بود، ۴۰ دلار بپردازد، ایده یک کسب‌وکار اینترنتی به ذهن او رسید. سایت نتفلیکس در سال ۱۹۹۸ ساخته شد و این شرکت کوچک تنها با ۳۰ کارمند آغاز به کار کرد. تنها ۹۲۵ فیلم در انبار این شرکت وجود داشت و مردم با ثبت اینترنتی سفارش خود، فیلم موردنظر را از طریق پست دریافت می‌کردند. مدل پرداخت در سال ۱۹۹۹ از اجاره به اشتراک ماهانه تغییر کرد و در سال ۲۰۰۰ مدل اجاره‌ای کنار گذاشته شد. این تحولات کوتاه‌مدت اما ارزشمند شرکت نتفلیکس تا جایی ادامه‌دار شد که در حال حاضر ۱۹۰ کشور در سرتاسر دنیا از خدمات این کمپانی استفاده می‌کنند.

بازارسنجی حرفه‌ای نتفلیکس

اینترنت همه‌چیز را به‌سرعت تغییر داد. وجود شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌های مختلف باعث شد مردم به رسانه‌های قدیمی و سنتی راضی نباشند و هر روز انتظار محصولات و خدمات جدیدی داشته باشند. وجود انواع وب‌سایت‌ها و فروشگاه‌های ارائه‌دهنده فیلم و سریال‌ها، نتفلیکس را بر آن داشت تا کتابخانه و آرشیو خود را ارتقا دهد، همچنین مدیران نتفلیکس درصدد ارائه خدمت جدیدی برای حفظ بازار خود برآمدند که این یکی از تکنیک‌های مهم ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا در فنون مدیریتی است. بنیان‌گذاران نتفلیکس تصمیم گرفتند طرح جدید و پیشگامانه پایه‌ریزی و جریان سرویس‌های آنلاین را راه‌اندازی کنند. این سرویس در سال ۲۰۰۷ راه‌اندازی شد، اما در سال ۲۰۱۰ آغاز به کار کرد) Johnson، Dave (June) ۳، ۲۰۱۹. (How to watch Netflix on your TV in

استفاده از این نوع سرویس خیلی سریع در بین مردم رواج پیدا کرد، تا جایی که در سال ۲۰۱۷، ۳۷ درصد از پهنای باند اینترنت در ساعات اوج مصرف تلویزیون به نتفلیکس اختصاص داشت. با تغییرات سریع و گسترده اینترنت و افزایش توقع کاربران، این کمپانی شروع به انعقاد قراردادهایی بلندمدت با دیگر شرکت‌های بزرگ فیلمسازی برای پخش انحصاری فیلم‌های مهم سینمایی کرد، اما تغییر واقعی بازی زمانی اتفاق افتاد که نتفلیکس شروع به ساخت و پخش برنامه‌های تلویزیونی کرد.

اختلال دیجیتال چیست؟

نتفلیکس برای هر شرکتی نمونه کاملی از چگونگی تکامل، سازگاری و زنده ماندن از مشکل بزرگی به‌نام «اختلال دیجیتال» است. درست است که نتفلیکس با خدمات اجاره‌ای خود مدل تجاری بسیار موفقی ایجاد کرده، اما در طول سال‌ها به تغییرات رفتار مصرف‌کننده پرداخته و براساس آن مدل کسب‌وکار خود را تغییر داده است. در اوج بازاریابی رسانه‌های اجتماعی و محتوایی، مجدد این شرکت تکامل یافت و شروع به تولید فیلم‌ها و سریال‌های مخصوص به خود کرد. به‌عبارتی، نتفلیکس علاوه بر سلطه در بازار تلویزیون‌های اینترنتی، وارد فیلم و سریال‌سازی شد که تا به امروز نسبت به سایر رقبای خود موفق‌تر است.

یکی از ایراداتی که تحولات دیجیتال، تغییرات مکرر جوامع، بسترها و ذائقه‌ها در پس توسعه اینترنت به‌وجود آورده و می‌تواند فرصت تلقی شود، «ایجاد اختلال دیجیتال» است. با حضور شبکه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک، اینستاگرام و یوتیوب، تبلیغات از تلویزیون به‌سمت این شبکه‌های اجتماعی حرکت کرده است، بنابراین رسانه‌های اجتماعی مخل رسانه‌های قدیمی محسوب می‌شوند؛ به‌طور دقیق مانند نتفلیکس که با حضور قدرتمند خود در دنیای محتوای سرگرم‌کننده، اختلال دیجیتالی بزرگی برای خیلی از کمپانی‌ها محسوب می‌شود. با گسترش مداوم اینترنت، وابستگی بیشتر سبک زندگی افراد به جنبه‌های مختلفی از زندگی دیجیتال و روزآمدی صنایع سرگرمی براساس تحولات اینترنتی، پدیده اختلال دیجیتال و خط خوردن از دایره رقابت‌ها در این عرصه، برای بسیاری از کسب‌وکارها و شرکت‌ها به‌عنوان تهدید تلقی می‌شود.

مهم‌ترین رقبای نتفلیکس

باتوجه به مطالبی که بیان شد، نتفلیکس را می‌توان یکی از بهترین سرویس‌های استریم ویدئویی معرفی کرد؛ اما این شرکت بین‌المللی در این بخش تنها نیست و رقبای بزرگی دارد که در ادامه به تعدادی از آنها اشاره می‌کنیم:

دیزنی پلاس: دیزنی پلاس سرویس اینترنتی جدید کمپانی دیزنی است که کتابخانه عظیمی از فیلم‌ها، کتاب‌ها و محصولات اصلی در حوزه سرگرمی را در خود جای داده است. باتوجه به این موضوع، به‌عنوان یکی از رقبای قدرتمند نتفلیکس نیز محسوب می‌شود. در واقع دیزنی این سرویس را علاوه بر نتفلیکس، برای رقابت با دیگر سرویس‌های فعال در این زمینه مانند اپل تی‌وی پلاس (Apple TV Plus) و اچ‌بی‌او مکس (HBO Max) عرضه کرده است. نتفلیکس و دیزنی پیش از معرفی دیزنی پلاس، روابط و همکاری‌هایی داشتند که بعد از معرفی سرویس استریم فیلم دیزنی این همکاری قطع شد و هم‌اکنون رقابتی سرسختانه بین آنها در جریان است.

اچ بی او (HBO): اچ‌بی‌او (HBO) مخفف Home Box Office، شرکت فعال در حوزه فیلم و سریال در فضای اینترنتی است. این شرکت در ابتدا یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های کابلی تلویزیونی امریکایی محسوب می‌شد و فعالیت خود را از سال ۲۰۱۲ آغاز کرد. هم‌اکنون نیز برنامه‌های این شرکت از طریق آنلاین در ۱۵۰ کشور قابل مشاهده است. نمایش فیلم و سریال، مسابقات بوکس، برنامه‌های کمدی و پخش کنسرت‌های ویژه از جمله برنامه‌های این شبکه تلویزیونی معروف محسوب می‌شوند. پخش اصلی سریال‌هایی همچون بازی تاج و تخت، چرنوبیل، وست ورلد و بازماندگان چند نمونه از دستاوردهای معروف این شبکه تلویزیونی هستند.

آمازون پرایم ویدئو: آمازون پرایم، سرویس اشتراکی آمازون است. این سرویس که همکاری گسترده‌ای با بزرگ‌ترین فیلمسازان دنیا دارد، خدمات خود را در کشورهایی همچون ایالات‌متحده، انگلستان، ژاپن، اتریش، آلمان و... عرضه می‌کند. در پرایم ویدئو، برنامه‌های ویدئویی بسیاری در دسترس کاربران هستند و کاربران با داشتن اشتراک آمازون پرایم می‌توانند آنها را از طریق هر دستگاه متصل به اینترنتی مشاهده کنند، همچنین امکان دانلود و مشاهده آفلاین ویدئو نیز از طریق این سرویس امکان‌پذیر خواهد بود، البته این همه ماجرا نیست و آمازون پرایم سرویس اشتراک موسیقی نیز دارد.

اپل تی وی پلاس: اپل تی وی پلاس دیگر سرویس اشتراکی استریم فیلم و سریال و از رقیبان نتفلیکس است که از پاییز ۲۰۱۹ کار خود را آغاز کرد. این سرویس روی محصولات اپل به‌صورت پیش‌فرض نصب بوده و کاربران می‌توانند از آن استفاده کنند، همچنین تلویزیون‌های هوشمند سامسونگ نیز قادر به اجرای اپل تی‌وی‌پلاس هستند. علاوه بر این، نسخه تحت وب نیز برای صاحبان این دستگاه‌ها قابل‌دسترس خواهد بود.

> با حضور شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام و یوتیوب، تبلیغات از تلویزیون به‌سمت این شبکه‌های اجتماعی حرکت کرده است؛ بنابراین رسانه‌های اجتماعی مانعی برای توسعه رسانه‌های قدیمی محسوب می‌شوند

تولد بازی‌های آنلاین

یکی دیگر از محصولات مهم صنعت سرگرمی که در بستر اینترنت تغییر و تحولات شدیدی را تجربه کرد، بازی‌های آنلاین بود. بازی‌های آنلاین بازی‌های ویدئویی هستند که از طریق یک شبکه کامپیوتری انجام می‌شوند. در حال حاضر نمی‌توان رقم دقیقی از میزان گردش مالی بازی‌های کامپیوتری ارائه داد و تمامی اعدادی که در برخی موارد عنوان می‌شود، تخمینی است. اما آنچه مشخص است، درآمدزایی وسیع و کلان بازی‌های کامپیوتری در فضای آنلاین است. سیر تکامل این بازی‌ها به‌موازات تکامل رایانه‌ها و شبکه‌های رایانه‌ای است. به‌گزارش britannica.com، بازی آنلاین ریشه در برخی از نخستین فناوری‌های محاسباتی دارد. در اواخر دهه ۱۹۷۰ بسیاری از دانشگاه‌ها در ایالات‌متحده توسط ARPANET، به اینترنت متصل شدند. آرپانت (ARPANET) مخفف سازمان پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته شبکه بوده و نخستین شبکه سوئیچینگ بسته‌های اطلاعات در دنیا است که پس از مدتی تبدیل به اینترنت جهانی شد. ساختار ARPANET به کاربران این امکان را می‌داد که رایانه‌ها یا پایانه‌های خود را به یک رایانه مرکزی متصل کرده و در زمانی نزدیک به زمان واقعی، تعامل داشته باشند. در سال ۱۹۸۰، ARPANET به دانشگاه اسکس، کولچستر، انگلستان متصل شد؛ جایی که ۲ دانشجوی کارشناسی یک بازی ماجراجویی فانتزی مبتنی بر متن نوشتند و آن را MUD یا «چالش چندکاربره» نامیدند. هنگامی که نخستین کاربران خارجی از طریق ARPANET به MUD متصل شدند، بازی آنلاین متولد شد. پس از آن، دیگر برنامه‌نویسان طرح اصلی MUD را گسترش دادند و شکوفایی‌های گرافیکی، عملکردهای چت و گروه‌های پخش را اضافه کردند. این ویژگی‌های اساسی و همچنین تنظیمات فانتزی، به نسل بعدی بازی‌های آنلاین که نخستین MMOGهای واقعی بودند، منتقل شدند.

اعتیاد گیمرها، چالش اینترنت

بازی آنلاین چندنفره گسترده (Massively multiplayer online game) یا به‌طور مخفف MMOG، نوعی بازی ویدئویی چندنفره بر بستر آنلاین و اینترنت است که امکان حمایت از صدها یا هزاران بازیکن به‌طور همزمان در آن وجود دارد. نخستین موج MMOGها شامل بازی‌هایی مانند Ultima Online (در سال ۱۹۹۷) بلاک باستر کره‌جنوبی Lineage (در سال ۱۹۹۸) و شرکت Sony EverQuest (در سال ۱۹۹۹) بود. رشد این بازی‌های اولیه به‌نسبت آهسته، اما ثابت بود. این روند برای بازی Lineage صادق نبوده و محبوبیت انفجاری این بازی بیشتر به‌دلیل دسترسی اولیه و گسترده به اینترنت پرسرعت در کره‌جنوبی بود. این بازی به‌سبب محبوبیت زیاد در کره‌جنوبی، توانست نسبت به سایر بازی‌های آنلاین جهانی و رقیب خود در آن زمان رشد کند. با این حال، این محبوبیت بدون پرداخت بها به‌دست نیامد؛ تعدادی از بازیکنان کره‌ای پس از بازی‌های ماراتن، بر اثر خستگی جان خود را از دست دادند و نظرسنجی دولت کره‌جنوبی در سال ۲۰۰۵ نشان داد که بیش از نیم میلیون کره‌ای از «اعتیاد به اینترنت» رنج می‌برند. شرکت‌های بازی ده‌ها مرکز مشاوره خصوصی برای گیمرهای معتاد را در تلاش برای جلوگیری از تصویب قوانینی که محدودیت را برای ایجاد و توسعه بازی‌های کامپیوتری اعمال می‌کرد، در نظر گرفتند. در سال ۲۰۰۵، دولت چین به‌منظور کنترل شرکت‌های تولید بازی‌های کامپیوتری و همچنین محدود کردن استفاده افراد از این محصولات، در بستر قانون چارچوبی را تصویب کرد که به افراد در سنین مختلف، مدت زمان بازی مشخصی را اجازه می‌دهد. شرکت‌های بازی در کره‌جنوبی برای جلوگیری از تصویب این نوع محدودیت‌ها، مراکز مشاوره درمانی را برای گیمرها تامین مالی کرده‌اند، همچنین براساس طراحی‌های انجام‌شده، برای بازیکنانی که بیش از ۳ ساعت متوالی آنلاین هستند، جریمه‌های درون بازی را اعمال می‌کنند.

سخن پایانی

محصولات صنعت سرگرمی تنها به تلویزیون‌های اینترنتی و بازی‌های آنلاین محدود نمی‌شود. تولد محصولات جدید، روش‌های نوین درآمدزایی را نیز همراه خود داشت، در نتیجه شکل‌گیری زنجیروار مشاغلی که بر بستر اینترنت فعال شدند، طی ۳ دهه گذشته سیری صعودی داشته و امروزه کمتر شغلی را می‌توان به‌طورکامل جدا و مستقل از فعالیت‌های اینترنتی دانست.

علاوه بر مشاغل و صنایع درآمدزایی که بر بستر اینترنت شکل گرفته‌اند، تغییر عادات و سبک زندگی افراد از مهم‌ترین تحولات قرن جدید است که نمی‌توان نسبت به آن بی‌تفاوت بود. انسان امروز، انسان ۵ سال گذشته نیست و تمایل به عقبگرد هم ندارد. بنابراین، بدیهی است ایجاد هرگونه اختلال در جریان اطلاعات آزاد و دسترسی افراد به اینترنت، براساس هیچ روند منطقی توضیح‌پذیر نباشد.

طرح صیانت و مالیات اینفلوئنسرها به کجا می‌رسد؟

کسب درآمد از نان‌هایی که آجر شد

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

صفحه اینستاگرام خود را باز کنید، سری به صفحه مشترک بزنید تا با هر نوع جست‌وجو در هر زمینه‌ای با سیلی از صفحات مختلف اینفلوئنسرهای اینستاگرامی در موضوعات گوناگون روبه‌رو شوید. از سفر و پوشاک و خرید و هنر تا تعداد بالای اینفلوئنسرهایی که در حوزه غذا و رستوران‌گردی فعالیت می‌کنند. افرادی که عدد بالای صفحه آنها به عنوان دنبال‌کننده شما را متعجب خواهد کرد. این روزها با هر علاقه و میلی که به سراغ جست‌وجوی موضوعی در اینستاگرام بروید با صفحاتی مواجه می‌شوید که یک اینفلوئنسر با همان هشتگ مورد جست‌وجوی شما کار تبلیغات انجام داده است. این در حالی است که یکی از اینفلوئنسرهای مشهور در حوزه تبلیغ رستوران‌ها ادعا کرده بود ماهانه بیش از ۲۰۰ میلیون تومان درآمد دارد. ناگهان کسب درآمد این افراد به چشم مسئولان آمد تا به ازای آن مالیات دریافت کنند. طبق بند ذ تبصره ۶ قانون بودجه، درآمدهای کاربران دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده از محل تبلیغات، مشمول مالیات بر درآمد می‌شود، مرداد ۱۴۰۰ وزیر اقتصاد دستورالعمل نحوه پرداخت مالیات اینفلوئنسرهای دارای این شرایط را به سازمان مالیاتی برای اجرا ابلاغ کرد. صمت به مناسبت روز جهانی اینترنت آزاد بر تمرکز دولت نسبت به مالیات‌ستانی از اینفلوئنسرها پرداخته است. طرحی که برخی معتقدند در مغایر با محدودیت‌های اینترنتی و اجرای طرح صیانت است.



> این روزها با هر علاقه و میلی که به سراغ جست‌وجوی موضوعی در اینستاگرام بروید با صفحاتی مواجه می‌شوید که یک اینفلوئنسر با همان هشتگ مورد جست‌وجوی شما، کار تبلیغات انجام داده است

بازی چند چند است؟

پس از چند سال کشمکش بر سر درآمدهای نجومی اینفلوئنسرها به نظر می‌رسد بالاخره قرار شده آنها نیز مالیات بپردازند. کشمکشی که از همان روزهای نخست باب شدن اصطلاح اینفلوئنسر در ایران آغاز شده است. این اشخاص تقریبا هیچ کار مولد و سازنده‌ای انجام نمی‌دهند، آنها بخشی از ارکان تولید نیستند و تنها یک لقب دارند «اینفلوئنسر» و با آن کسب درآمد می‌کنند. وعده دریافت مالیات از اینفلوئنسرها، اسفند ۹۹ تصویب شد، اما با همه کمی و کاستی‌ها تا ۶ ماه بعد نیز چندان موردتوجه قرار نگرفت تا مرداد ۱۴۰۰ که رئیس سازمان امور مالیاتی در بخشنامه‌ای، دستورالعمل اخذ مالیات از اینفلوئنسرهای دارای بیش از ۵۰۰ هزار فالوور را ابلاغ کرد. در این میان، نکته جالب اینجاست که اوایل اسفند ۱۴۰۰ کمیسیون مشترک طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی کلیات طرح صیانت را به تصویب رساندند. اخذ مالیات از اینفلوئنسرها در حالی مطرح شده که در همان سال صحبت از طرح صیانت است. وقتی دولت برای حذف پلتفرم‌های خارجی برنامه‌ریزی می‌کند، نهاد دیگری به‌دنبال دریافت مالیات از شاخ‌های اینستاگرامی است.

به بیان دیگر، دولت درآمد عده‌ای را سد می‌کند، اما جریان درآمدزایی برای خود به راه می‌اندازد. هر کدام از اینفلوئنسرهای اینستاگرام، روزانه تعداد قابل‌توجهی از ویدئوها و استوری‌های تبلیغاتی را در صفحات خود با مخاطبانشان به اشتراک می‌گذارند.

برآوردهای مرکز پژوهشی بتا (پلتفرم تحلیل داده‌های شبکه‌های اجتماعی) نشان می‌دهد تنها درآمد حاصل از تبلیغ و اطلاع‌رسانی توسط اینفلوئنسرهای اینستاگرامی در سال، مبلغی حدود هزار میلیارد تومان است. به‌طوری که می‌توان گفت مجموع درآمد ۶۰۰ اینفلوئنسر برتر اینستاگرام فارسی در یک‌سال در حدود درآمدی است که سازمان صداوسیما از تبلیغات به‌دست می‌آورد. این در حالی است که وعده اخذ مالیات از لاکچری‌های درآمد نجومی هنوز محقق نشده است.

تکلیف مردم را مشخص کنید



کیوان نقره‌کار، کارشناس فناوری‌اطلاعات درباره طرح مالیات اینفلوئنسرها و صیانت که در یک سال مطرح شد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: این دو موضوع از یکدیگر جدا هستند. ممکن است یک‌سری افراد در تصمیم‌گیری دو طرح مالیات اینفلوئنسرها و صیانت مشترک باشند، اما دو موضوع جداست هر چند هر دو از سمت دولت دنبال می‌شود. مالیات اینفلوئنسرها از سوی سازمان امور مالیات و وزارت اقتصاد و موضوع صیانت نیز توسط مجموعه‌های دیگری مانند شورای‌عالی فضای مجازی و شورای‌عالی انقلاب فرهنگی مطرح شد. این در حالی است که اینفلوئنسرها فعال اقتصادی به‌شمار می‌روند و مطابق معمول، هر فعال اقتصادی برای فعالیت خود باید مالیات پرداخت کند.

وی در ادامه با اشاره به فیلترینگ اینستاگرام و به‌دنبال آن اخذ مالیات از بلاگرها، گفت: به اعتقاد افرادی که طرح صیانت را مطرح می‌کنند، فضای دیگری برای فعالیت وجود دارد و به این منظور شبکه‌های اجتماعی ایرانی را مثال می‌زنند. در نتیجه قانون مالیات باید برای فعالیت کسب‌وکارها در هر پلتفرمی وجود داشته باشد. از سوی دیگر این افراد می‌توانستند مالیات خود را تا زمان مشخص شدن طرح صیانت اخذ کنند. این موضوع می‌تواند نقطه اشتراک دو طرح مالیات اینفلوئنسرها و صیانت با یکدیگر باشد.

نقره‌کار در ادامه افزود: این در حالی است که با تصویب طرح صیانت و استقبال مردم از پلتفرم‌های داخلی نظارت بر عملکرد فعالان فضای مجازی راحت‌تر است، زیرا این افراد در بستری فعالیت می‌کنند که قابل ارزیابی دولت است.

■ فضایی شبیه اینستاگرام

این کارشناس فناوری‌اطلاعات ضمن انتقاد بر تصمیم‌گیری‌های انجام‌شده برای ایجاد پلتفرم‌های داخلی بیان کرد: واقعیت این است که فضای موردنیاز برای یک اینفلوئنسر نمی‌تواند در پلتفرم‌های ایرانی باشد. بعید می‌دانم فضایی شبیه اینستاگرام در نمونه‌های ایران باشد. این موضوع شبیه به این است که فردی مغازه بزرگی در مرکز شهر داشته باشد و حالا با توجه به شرایط موجود باید در یکی از زیرپله‌های کوچه‌های شهر فعالیت کند. وی درباره اجرای زیرپوستی طرح صیانت به بهانه مسائل امنیتی گفت: در حال‌حاضر صحبتی از طرح صیانت نشده و محدودیت اینترنت به علت مسائل امنیتی است. اجرای طرح صیانت نیازی به این نوع فضا ندارد و مانند تلگرام پس از تصویب اجرا می‌شود.

■ دولت حسابی در حال ضرر است

نقره‌کار با توجه به هزینه‌های سنگین فیلترینگ اظهار کرد: استفاده مداوم از فیلترشکن برای دولت و کاربر هزینه‌بر است. در حال‌حاضر علاوه بر فیلترینگ، سرعت دسترسی به اینترنت نیز بسیار کاهش پیدا کرده که تاثیر خود را در سایر قسمت‌ها نیز گذاشته است. عملیاتی که صرف کاهش سرعت اینترنت انجام می‌شود، بسیار هزینه سنگینی برای دولت دارد. از سوی دیگر، هنگامی که سرعت اینترنت پایین است، صنایع کشور به مشکل می‌خورند و بخشی از هزینه این اختلال به دولت بازمی‌گردد. این در حالی است که اگر به سمتی پیش برویم که همه شبکه‌ها بسته شود، اینترنت و تکنولوژی همیشه مسیر خود را پیدا می‌کند.

■ کاهش امنیت و حمله‌های هکری

وی با اشاره به اینکه آسیب استفاده از فیلترشکن به همین‌جا ختم نمی‌شود، گفت: با ورود فیلترشکن‌ها به سیستم نرم‌افزاری تلفن همراه و سیستم‌های ارتباطی عملا امنیت شبکه از بین می‌رود. با استفاده از فیلترشکن راه ورود هکرها را باز می‌کنیم. زمانی که از فیلترشکن استفاده می‌شود از لحاظ فنی، حفره‌هایی را روی ابزارهای گوناگون ایجاد می‌کنیم که امکان دسترسی‌های غیرمجاز بیشتر می‌شود و در نتیجه شاهد حمله‌های هکری بیشتر هستیم؛ بنابراین دولت باید نگاه تخصصی‌تری به افزایش استفاده کاربران از فیلترشکن داشته باشد، زیرا موجب کاهش امنیت می‌شود. این موضوعی است که انتظار می‌رود شورای‌عالی فضای مجازی و وزارت ارتباطات آن را بررسی کنند و نگاه همه‌جانبه به این موضوع شود، زیرا می‌تواند تاثیرات اقتصادی منفی برای کشور به همراه داشته باشد.

■ جبران آسیب ذهنی به مردم

این کارشناس فناوری‌اطلاعات با اشاره به استفاده مردم از فیلترشکن‌ها برای دور زدن محدودیت گفت: پس از اجرای طرح صیانت، اگر همچنان با فیلترشکن امکان دسترسی به شبکه‌های خارجی دسترسی وجود داشته باشد، اصلا دلیلی ندارد که این طرح مطرح شود. از سوی دیگر، اگر قرار است یک روز دسترسی به خدمات داخلی با سرعت عالی اینترنت داشته باشیم و در مقابل حتی گوگل باز نشود، چه اصراری وجود دارد که انقدر تنش فکری در ذهن مردم ایجاد شود. تا زمانی که برای طرح صیانت تصمیم قطعی گرفته نشده، اعلام این موضوع تنها هزینه مالی و روانی برای دولت و مردم دارد؛ در نتیجه باید زودتر تکلیف مشخص شود. در این موضوع تنها هزینه مالی مطرح نیست، بلکه آسیب ذهنی برای مردم به‌دنبال دارد.

> اجبار در هیچ جای دنیا جواب نمی‌دهد و مردم راه‌های میانبر را پیدا می‌کنند

دولت قصد رفع فیلترینگ را ندارد



محمود راشدی، کارشناس اقتصاد در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی درباره طرح مالیات اینفلوئنسرها و صیانت که در یک سال مطرح شد در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: این دو موضوع شاید به‌طور غیرمستقیم با یکدیگر در ارتباط باشند، اما به‌طور مستقیم اشتراکی ندارند. مالیات اینفلوئنسرها از سوی وزارت اقتصاد به علت درآمدهای میلیاردی این افراد مطرح شده است. هرچند این موضوع مدتی است پیگیری نشده و اقدامی برای دریافت مالیات از اینفلوئنسرها انجام نشده است.

وی با اشاره به اجرای طرح صیانت به‌عنوان سیاست سکانداران دولت سیزدهم، گفت: طرح صیانت موضوع دیگری است که در جلسه رای اعتماد وزیر ارتباطات از سوی ایشان مطرح شد و یکی از اهداف اصلی پیگیری پلتفرم‌های ملی است. به عقیده برخی کارشناسان این سیاست ابتدا توسط مسئولان دولت سیزدهم مطرح و برنامه‌ریزی‌های آن انجام شده بود که با کاهش پهنای باند، مردم کم‌کم به سمت پلتفرم‌های داخلی سوق داده شوند. اتفاقات اخیر نیز مزید بر علت شد که این برنامه زودتر عملی شود. این در حالی است که تصمیم قطعی از سمت نهاد مشخصی مبنی بر اجرای طرح صیانت اعلام نشده است.

■ باید قدرت انتخاب به مردم داده شود

این کارشناس اقتصاد در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی با انتقاد نسبت به فیلترینگ پلتفرم‌های خارجی اظهار کرد: اجبار در هیچ جای دنیا جواب نمی‌دهد و مردم راه‌های میانبر را پیدا می‌کنند. باید قدرت انتخاب به مردم داده شود.

اینکه بخواهند با اجبار مردم را به سمت پلتفرم‌های داخلی ببرند، شدنی نیست. همچنین بودجه‌های هنگفتی برای ایجاد برخی از این پلتفرم‌ها هزینه می‌شود. این در حالی است که به عقیده برخی از کارشناسان، شواهد حاکی از آن است که دولت قصد رفع فیلترینگ با وجود هزینه‌های سنگینی که برای دولت و مردم متحمل می‌شود را ندارد.

■ راهکار چیست؟

راشدی درباره اثرات قطع طولانی‌مدت اینترنت اظهار کرد: در مجموع این عملکرد درست نیست و به اقتصاد کشور آسیب زیادی وارد می‌کند. متاسفانه نخستین اقدام دولت در برخورد با هر اتفاقی، قطع کردن اینترنت است. بیشترین آسیب این اقدام شامل حال صاحبان کسب‌وکار در فضای مجازی می‌شود.

وی با بیان راهکارهایی برای بهبود وضعیت موجود گفت: راهکار اصلی این است که باید از افراد متخصص استفاده شود. یک پلتفرم ملی برای تحقق انتظارات مردم، نیازمند تخصص‌های مختلف است.

طیف‌های گوناگون مردم و نیازهای آنها برای ساخت این پلتفرم باید بررسی شود. همچنین صاحب‌نظر باید خنثی از دیدگاه سیاسی باشد و از سوی دیگر، از علم جوانان ایرانی که سرمایه ملی هستند در ساخت پلتفرم داخلی استفاده شود.

■ بسیاری از شهرها دسترسی به اینترنت ندارند

این کارشناس اقتصاد در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی با بیان اینکه کاهش استفاده و دسترسی کاربران در شرایط فعلی قابل ارزیابی است، افزود: این در حالی است که دسترسی و دور زدن فیلترینگ مربوط به شهرهای بزرگ است و بسیاری از شهرهای کوچک در حال‌حاضر دسترسی مجدد به اینترنت ندارند.

سخن پایانی

به عقیده برخی از کارشناسان، دیگر خبری از رفع فیلترینگ نیست. البته طبل فیلترینگ در حالی به صدا درمی‌آید که آقایان نمی‌توانند از درآمد حاصل از آن بگذرند. نکته قابل‌توجه این است که مسئولان ذی‌ربط با طرح مالیات اینفلوئنسرها، درآمد را از کسانی دریافت می‌کنند که در حال برنامه‌ریزی برای تخته کردن در کسب‌وکارشان هستند. در این میان، اظهارات جدید وزیر ارتباطات درباره پاس‌دادن توپ مسئولیت در قبال فضای مجازی و تعریف و تمجید از مسیر رو به جلوی پلتفرم‌های داخلی در حالی مطرح می‌شود که مروری بر وضعیت و توانمندی پلتفرم‌های فعلی نشان می‌دهد عریضه پیام‌رسان‌های داخلی خالی است.

یادداشت

هوش مصنوعی در روش‌های مدرن کسب‌وکار



سینا تفنگ‌چی
کارشناس فضای مجازی

هنگامی که هوش مصنوعی را تصور می‌کنید، ممکن است به یک آگاهی مصنوعی که توسط انسان‌ها در فیلم‌های علمی‌تخیلی نشان داده شده، فکر کنید. به غیر از این قلمرو فانتزی، هوش مصنوعی، نرم‌افزار سیستم کامپیوتری است که وظایف پیچیده‌ای را انجام داده و به هوش انسانی در ابعادی مانند شناخت احساسات، حل مسئله، پیش‌بینی و بسیاری موارد دیگر نیازمند است.

شکی نیست که هوش مصنوعی دارای طیف گسترده‌ای از قابلیت‌هاست که به همین دلیل تقریبا در تمام جنبه‌های زندگی بشر مدرن نفوذ کرده؛ امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که هوش مصنوعی بر بسیاری از زمینه‌ها مانند خرید، سرگرمی، آموزش یا مواردی مانند رانندگی از طریق اتومبیل‌های خودران، اتوماسیون خانگی از طریق اینترنت اشیا و... تاثیر می‌گذارد؛ همگام با این موارد، هوش مصنوعی در عالم تجارت نیز تاثیرگذار بوده و به‌عنوان بخشی از فرآیند تولید یا فروش ورود داشته که در این مطلب بناست به آن پرداخت شود.

■ هوش مصنوعی و بازاریابی دیجیتال

هوش مصنوعی شامل جمع‌آوری داده‌ها، تجزیه‌وتحلیل و سپس استفاده از تکنیک‌های یادگیری ماشینی برای استخراج اطلاعات مفید از داده‌هاست که منجر به یافته‌هایی کاربردی درباره اطلاعات شخصی‌سازی و همچنین واکنش‌ها و احساسات مشتریان می‌شود.

در چند سال گذشته، بازاریابان در استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی مردد بودند، اما امروزه، تقریبا هر کسب‌وکاری، چه یک فروشگاه کوچک یا یک شرکت بزرگ، به استفاده از هوش مصنوعی در فرآیند بازاریابی خود فکر کرده و هم‌اکنون شاهد این استفاده در شرکت‌هایی مانند آمازون هستیم که در زمینه نمایش اقلام مرتبط به خریداران براساس خدمات، بازدیدها و خریدهای قبلی و تکرارپذیرتر شدن خدمات‌دهی به مشتریان از این فناوری استفاده می‌کند.

بازاریابی دیجیتال با شناسایی مشتریان بالقوه از طریق مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) شروع شده و به یک استراتژی تجاری اشاره دارد که رویکرد مشتری‌محوری را تشکیل داده و شامل جمع‌آوری حداکثری داده‌های مشتری و فیلتر کردن اطلاعات مهم او می‌شود. با استفاده از هوش مصنوعی ترکیب یافته با CRM، مجموعه اطلاعات کاربر از منابع گوناگون ورودی همچون وب‌سایت، تبلیغات و رسانه‌های اجتماعی و... افزایش یافته و کسب‌وکارها با استفاده از این اطلاعات می‌توانند در زمان مناسب، مخاطب مناسب را برای ارائه محصولات خود داشته باشند.

با داده‌های جمع‌آوری‌شده، بازاریابان می‌توانند به‌راحتی نیازهای مشتریان بالقوه را تجزیه‌وتحلیل کرده، راه‌حل مناسب برای آنها ارائه داده و تجربه خرید را بهبود بخشند.

در کنار این موارد، وقتی فناوری هوش مصنوعی با فناوری‌های دیگر مانند VR و AR ترکیب می‌شود، تجربه ارزشمندتری خلق خواهد شد. به‌طور مثال، واقعیت مجازی و هوش مصنوعی به‌راحتی می‌توانند در صنعت املاک و مستغلات، یاریگر مناسبی برای نمایندگان فروش باشند و این مهم را به‌ویژه در زمان پاندمی کرونا به‌خوبی توانستیم لمس کنیم.

■ استفاده از ربات‌های چت هوش مصنوعی

با پیشرفت در پردازش زبان طبیعی و تجزیه‌وتحلیل معنایی، فناوری تبدیل صدا بهبود چشمگیری را در خدمات مشتری نشان داده است؛ چت ربات‌های هوش مصنوعی به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهند که پشتیبانی از چندین مشتری در یک زمان و به صورت ۲۴ ساعته انجام شود. علاوه بر این، مشتریان می‌توانند به زبان‌های دلخواه خود تعامل داشته باشند و این گام بزرگی برای ساده‌سازی فرآیندها و افزایش دامنه کاربران است.

■ بازاریابی ایمیلی

هوش مصنوعی برندها را قادر می‌سازد کمپین‌های بازاریابی ایمیلی شخصی‌سازی شده را براساس تعاملات کاربر خود داشته باشند. همان‌طور که قبلا گفته شد، با استفاده از هوش مصنوعی، تیم بازاریابی می‌تواند رفتار مشتریان را درک کرده و ایمیل‌هایی را ارسال کند که توجه آنها را جلب کند؛ بنابراین، مشتریان می‌توانند ایمیل‌های مرتبط موضوعاتی که به آن علاقه‌مند هستند را دریافت کرده و به صورت هدفمند به آن هدایت و جذب شوند و نتیجه کمپین نیز بهینه و مطلوب خواهد شد.

■ تبلیغات دیجیتال

در تبلیغات دیجیتال با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان از داده‌هایی مانند مشخصات جمعیتی (سن، جنسیت و...) و علایق شخصی برای نمایش تبلیغات مرتبط بهره گرفت؛ بر این اساس، عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال بهبود یافته و بازاریابان قدرت تشخیص روندها و پیش‌بینی را پیدا خواهند کرد که این مهم به تصمیم‌گیری استراتژیک درباره مخاطبان هدف و بهینه‌سازی بودجه اختصاص داده شده به کمپین‌های تبلیغاتی پولی کمک می‌کند.

■ محتوای بازاریابی

امروزه بازاریابی محتوا در حوزه دیجیتال‌مارکتینگ، اهمیت زیادی دارد و به لطف هوش مصنوعی می‌توانید دریابید کدام محتوا برای مخاطبان شما مؤثرتر و مرتبط‌تر و براساس رفتار مخاطبان هدف شماست؛ بنابراین می‌توانید از بازاریابی محتوایی برای ایجاد و اشتراک‌گذاری محتوای مناسب استفاده کنید.

یادداشت

فیلترینگ شیوه درستی نیست



آرش سروری
فعال فناوری و استارت‌آپ

در چند روز اخیر، به‌دلیل شرایط ایجادشده، شاهد اختلال طولانی‌مدت اینترنت هستیم. به‌دنبال اختلالات ایجادشده بسیاری از شبکه‌های مجازی نیز فیلتر شده‌اند.

همه کسب‌وکارها به‌گونه‌ای وابسته به اینترنت هستند و اختلال در اینترنت ضربه‌های جبران‌ناپذیری به کسب‌وکارهای مجازی زده است. هنگامی که امکان جست‌وجو وجود ندارد یا با قطعی اینترنت در برخی از مراحل خرید اختلال ایجاد می‌شود، قطعی اینترنت به‌طورحتم به کسب‌وکارهای سنتی نیز آسیب وارد می‌کند.

براساس اعلام نت‌بلاکس، سازمان غیردولتی ناظر بر اینترنت جهانی، زیان اقتصادی ناشی از قطعی اینترنت ایران در هر ساعت بیش از ۱/۵ میلیون دلار برآورد می‌شود و این رقم بیش از ۶۵ میلیارد تومان است. براساس آمارهای اعلام‌شده ، بیش از یک میلیون شغل در اینستاگرام فعالیت داشته‌اند و بازاری بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان در سال را ایجاد کرده‌اند.

طبق اطلاعات مرکز آمار، درآمد حدود ۱۰ میلیون نفر به اینستاگرام وابسته است، همچنین بیش از ۳۵۰ میلیون فروشنده فعال در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند. کسب‌وکارهای بسیاری به‌صورت بومی و خانگی اداره می‌شوند که از طریق اینستاگرام و واتس‌اپ با بازار در ارتباط هستند و می‌توانند مشتریانی برای کالا و خدمات‌شان پیدا کنند و با آنها در ارتباط باشند.

اگر این فیلترینگ به‌صورت دائمی ایجاد شود، درست نیست و متضرر اصلی در این وضعیت، کسب‌وکارهای خرد هستند، کسانی که قدرت اقتصادی بالایی ندارند.

در این میان، نباید استارت‌آپ‌ها را فراموش کنیم. استارت‌آپ‌ها کسب‌وکارهایی هستند که راهکار فناورانه را در بستر آنلاین و با کمک تکنولوژی فراهم کرده‌اند. استارت‌آپ‌ها نیز در اختلالات اینترنتی و فیلترینگ ضربه‌های زیادی می‌خورند.

پیشنهاد من این است که فروشندگان با ایجاد یک سایت فروش داخلی تا حدودی خسارت‌های ناشی از زمان فیلترینگ را جبران کنند، هرچند ممکن است در مواردی، مردم نیز روحیه خرید اینترنتی نداشته باشند. در حال حاضر، میزان فروش بسیاری از کسب‌وکارهای مجازی به صفر رسیده است.

متاسفانه موافقان طرح صیانت همیشه بر طراحی برنامه داخلی مشابه اینستاگرام یا دیگر شبکه‌های اجتماعی اصرار دارند، اما باتوجه به پروژه‌های ناموفق قبلی و هزینه‌های سنگین صرف‌شده، این روش درستی نیست.

براساس پیش‌نویس طرح صیانت، قرار است کارگروه جدیدی به‌نام کارگروه مدیریت گذرگاه مرزی متشکل از رئیس مرکز ملی فضای مجازی، نمایندگان وزارت ارتباطات، سازمان پدافند غیرعامل، وزارت اطلاعات، نیروی انتظامی، قوه قضائیه، ستاد کل نیروهای مسلح، سازمان اطلاعات سپاه و کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه ایجاد شود.

این کارگروه وظیفه مدیریت ترافیک ورودی و خروجی کشور در گذرگاه‌های مرزی را برعهده خواهد داشت.

اگر قرار به ساخت شبکه اجتماعی مشابه نمونه‌های خارجی است، بهتر است این اقدام به‌صورت موازی انجام شود و انتخاب آن برعهده مردم باشد. ساخت چنین پلتفرمی نیاز به زمان زیادی دارد و در کوتاه‌مدت انجام نمی‌شود.

این یک حقیقت است که مردم به شبکه‌های اجتماعی مانند واتس‌اپ و اینستاگرام اعتماد دارد. به‌عنوان مثال، با روی کار آمدن برنامه واتس‌اپ، ایمیل و فکس بسیار کمرنگ شد.

در نتیجه، فیلترینگ، شیوه درستی نیست و به‌طورقطع در بلندمدت آسیب‌زا می‌شود. امیدواریم شرایط بهتر شود و اینترنت پس از هر مسئله‌ای که پیش می‌آید، قطع نشود تا در نتیجه آن کسب‌وکارها هم آسیب نبینند.

تاثیر متاورس بر آینده بازار املاک و مستغلات بررسی شد

تجارت سودآور مسکن در متاورس

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

متاورس ترکیب خلاقانه‌ای از ۲ واژه متا (Meta) به‌معنای فراتر و یونیورس (Universe) به‌معنای جهان است، بنابراین و با کمی اصلاح، می‌توان متاورس را به مفهوم فراجهان یا جهان برتر در نظر گرفت. در هر حال، متاورس ویژگی‌های بیشتری را به دنیای فیزیکی ما اضافه کرده است.

به‌دنبال رشد حوزه رمزارزها در دنیا، اکنون موضوع متاورس نیز به بحثی داغ تبدیل شده و اخبار زیادی در رابطه با خریدوفروش زمین در فضای مجازی شنیده می‌شود؛ زمین‌هایی که در دنیای واقعی وجود ندارند. متاورس، محیطی بین واقعیت فیزیکی و مجازی است که در آن مکان‌های جغرافیایی دنیای واقعی روی یک نقشه قسمت‌بندی شده با محیط‌های مجازی دیجیتال تولید شده توسط کاربر مطابقت دارند که این محیط‌ها قابلیت خریدوفروش نیز دارند. در واقع، پول واقعی توسط سرمایه‌گذاران برای خرید زمین در یک شهر جدید که فقط در واقعیت مجازی وجود دارد، خرج می‌شود.



در ایران سرمایه‌گذاری در بازار ملک و زمین رونق زیادی دارد و شاید همین عامل تبلیغات فروش زمین در متاورس را گسترش داده است

خطر در کمین معامله‌گران زمین در فضای مجازی

طبق پیش‌بینی‌های انجام‌شده ارزش بازار املاک و مستغلات در متاورس تا سال ۲۰۲۶ از ۵ میلیارد دلار عبور خواهد کرد. براساس اخبار منتشرشده از فضای مجازی برای خرید زمین در متاورس، مشاوران املاک حدود ۲۰۰۰ دلار هزینه می‌گیرند.

در نتیجه، متاورس به دنیایی ملموس تبدیل می‌شود و افراد بیشتری علاقه‌مند به این فضا می‌شوند. در نهایت هم، بازار املاک متاورسی تحت‌تاثیر این محبوبیت رشد می‌کند.

هدف اصلی زمین‌ها این است که به طراحان و توسعه‌دهندگان گیم اجازه دهد تا تجربیاتی را روی آنها منتشر کنند. در این محیط مجازی، افراد می‌توانند با استفاده از روش‌های بسیار متنوع کسب درآمد کنند که یکی از این روش‌ها خریدوفروش زمین مجازی است.

افراد می‌توانند این زمین‌ها را به دیگران اجاره دهند و از این طریق درآمدی برای خود داشته باشند؛ درست مانند اجاره یک ملک در دنیای واقعی.

اما در این میان، افرادی که دانش کافی ندارند، بسیار مستعد کلاهبرداری هستند. پس از افزایش نرخ چشمگیر زمین در کشور و سود بالای دلالان از خریدوفروش زمین در واقعیت، این بار سوداگران و دلالان به‌سراغ خریدوفروش زمین در فضای مجازی رفته و اقدام به خریدوفروش این اراضی با قیمت‌های نجومی در دنیای فضای مجازی و در قالب متاورس کرده‌اند.

در ایران آگهی‌های متفاوتی در فضای مجازی منتشر شده که برای مشاوره خرید ملک در متاورس بین ۶۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان هزینه پرداخت می‌شود. اگرچه بازار مشاوران املاک متاورسی رونق گرفته است، اما شاهد ریزش ۸۰ درصدی نرخ زمین‌های متاورس در ماه‌های گذشته بوده‌ایم.

منصت در این گزارش فروش زمین در متاورس را در کشور بررسی کرده است.

مردم اطلاع کافی از روندخریدوفروش زمین در متاورس ندارند



فرشید اوتادی، عضو هیات‌مدیره مشاوران املاک در این‌باره به منصت گفت: مشاوران املاک هیچ معامله‌ای به‌صورت مجازی یا متاورسی انجام نداده‌اند، چرا که هنوز این شیوه معاملاتی بین مردم جا نیفتاده است و افراد اراضی را که تاکنون ندیده‌اند، خریدوفروش نمی‌کنند.

وی افزود: طبق آمارهای رسیده در چند ماه گذشته، معاملات اندکی در این حوزه انجام گرفته که البته حدود ۸۰ درصد از ارزش معاملاتی آنها کاسته شده و فضای ناامنی در این بخش به‌وجود آورده است. در حال حاضر، اکثریت متقاضیان از خریدوفروش زمین در حوزه متاورس اطلاعی ندارند، بنابراین بستر مناسبی برای کلاهبرداری در این بخش مهیا شده است.

اوتادی گفت: خریدوفروش زمین و ملک از طریق ارز و در خارج از ایران برای تمامی مشاوران املاک کشور ممنوع است.

از سوی دیگر، مشاوران املاک جلسات و کلاس‌های آموزشی بسیاری در این بخش گذرانده‌اند، بنابراین مشاوران املاک حق انجام چنین معاملاتی را ندارند و در صورت نقض قانون با آنها برخورد جدی می‌شود.

۹۰درصد پروژه‌های متاورسی تقلبی هستند

اوتادی افزود: در متاورس زمین‌های مجازی تعریف‌شده‌ای وجود دارند که برخی افراد، سرمایه‌گذاران را ترغیب برای خریداری این زمین‌ها ترغیب می کنند. این امر با فضای اقتصاد کلان ارتباط مستقیم دارد، به‌گونه‌ای که باعث می‌شود سرمایه‌گذاری در فضای رمزارزها ایجاد شود و این امر زمینه‌ساز خروج ارز از کشور هم خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: در اجرای چنین پروژه‌هایی، شاهد کلاهبرداری‌های متعددی هم هستیم، به‌طوری که ۹۰ درصد از رمزارزهایی که خریدوفروش شده، تقلبی بوده‌اند. بنابراین، همین پروژه‌ها در زمین‌های مجازی متاورس تکرار خواهد شد.

اوتادی می‌گوید: شرکت‌های بزرگ در سال‌های آینده اقدام به سرمایه‌گذاری در متاورس می‌کنند، اما چنین اقداماتی زمینه‌ساز خروج ارز از کشور می‌شوند، بنابراین باید در داخل کشور شرکت‌های دانش‌بنیان، همچنین معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اقدام به طراحی چنین پروژه‌هایی در قالب فضای سه‌بعدی کنند.

وی در پایان گفت: ۹۰ درصد از پروژه‌های متاورس تقلبی است، اما همان ۱۰ درصدی که ابرادی ندارد، باید با مطالعه و آگاهی کامل خریداری شوند.

تجربه هم نشان داده که بسیاری از پروژه‌هایی که به‌صورت صعودی افزایش می‌یابند، در کوتاه‌مدت با شکست سرمایه‌گذاری‌ها روبه‌رو می‌شوند.

> هیچ معامله‌ای به‌صورت مجازی یا متاورسی توسط مشاوران املاک در کشور وجود ندارد، چرا که هم‌اکنون مردم ایران از این شیوه معاملاتی آگاهی ندارند

زمین‌های متاورسی ارزشمند می‌شوند؟

این اظهارات در حالی عنوان می‌شوند که بسیاری از کارشناس فناوری اطلاعات معتقدند در ایران سرمایه‌گذاری در بازار ملک و زمین رونق زیادی دارد و شاید همین عامل، تبلیغات فروش زمین در متاورس را گسترده کرده است. هر سایت یا شبکه مجازی را که باز می‌کنیم، با تبلیغات خریدوفروش زمین در متاورس روبه‌رو خواهیم شد.

متاورس پدیده‌ای جدید و چندساله در دنیای فناوری است. همزمان با ورود واقعیت مجازی و بازی‌های رایانه‌ای فرصت حضور به‌شکل آواتار در این فضا برای ما ایجاد شده است.

به‌شکل واقعی‌تر، در شبکه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک و اینستاگرام نیز حضور داشته‌ایم؛ هویت مجازی واقعی یا ساختگی برای ما ایجاد شده است.

آنچه متاورس را مطرح کرد و به‌عنوان تکنولوژی پیش‌رو موردتوجه کاربران، فعالان اقتصادی و اجتماعی قرار داد، فیس‌بوک بود.

به‌گفته کارشناسان، به‌نوعی شرکت فیس‌بوک با استفاده از فرآیندهای ترویجی و تبلیغی وانمود می‌کند که دنیای آینده، متاورس است. اگرچه متاورس سال‌ها است، مورداستفاده قرار گرفته، شاید فرصت‌های جدیدی در این زمینه به‌وجود بیایند. شرکت فیس‌بوک خود را مالک متاورس می‌داند و در صورتی که این گونه نخواهد بود.

شرکت‌های دیگر نیز می‌توانند ورود کنند و این فضاهای اختصاصی را با استفاده از تکنولوژی در هر زمینه‌ای ایجاد کنند. فیس‌بوک نگاه اقتصادی به دنیای متاورس دارد.

مجامع تصمیم‌گیر و فرهنگ‌ساز در این زمینه مثل وزارت ارتباطات، فرهنگ و ارشاد اسلامی و صدا و سیما باید همکاری و اطلاع‌رسانی‌هایی را در این زمینه انجام دهند.

لازم است دستگاه‌های قضایی نیز برخوردهایی داشته باشند. البته، صحبت از برخورد به‌معنای محدیدت های بی پایه و اساس نیست.

باید فرهنگ‌سازی انجام شود و به‌جای اینکه طرح صیانت اجرا شود و با متاورس مقابله کنیم؛ باید راهکارهای استفاده از فرصت‌های آینده تکنولوژی را مدنظر قرار دهیم.

این دست از کارشناسان فناوری اطلاعات تاکید دارند که اگر فضای مناسبی ایجاد شود، می‌توانیم در این صنعت حضور درست و کارشناسانه‌ای بدون غرض‌ورزی و بدبینی نسبت به فضای مجازی داشته باشیم.

اطلاع‌رسانی‌ها در سطح وسیع لازم است. باید رسانه‌ها و افرادی که این حوزه را می‌شناسند، ورود کنند تا اطلاعات صحیح مخابره شود. تا به این لحظه، قوانین درستی حتی از سمت فیس‌بوک که خود را مالک متاورس می‌داند، وجود ندارد، بنابراین ضروری است مواظب فریب‌هایی از این دست باشیم. قیمت‌های نجومی زمین متاورس در سایت‌های ایرانی از دیگر موارد قابل‌توجه در این عرصه است. زمانی که اصول مشخصی نباشد و تنها براساس فضای هیجانی فعالیت کنیم، این روند قیمت‌گذاری را شاهد خواهیم بود. باید به‌دقت بررسی شود که فروشنده بر چه پایه و اساسی، در متاورس زمین می‌فروشد؟ افرادی بر این فضای هیجانی مسلط شده‌اند و متاسفانه شرایط مساعدی را شاهد نیستیم. با این روند، به‌احتمال‌زیاد در ماه‌های آینده شاهد مشکلات زیادی برای مردم خواهیم بود.

اصل موضوع خریدوفروش در محیط متاورس به ارزهای دیجیتال برمی‌گردد. رمزارزها قابلیت ردگیری ندارند، البته برای معامله می‌توانیم از هر ارز دیگری نیز استفاده کنیم. این بخش از موضوع برای خریدار و فروشنده خیلی دردسرساز نیست. ارز دیجیتال در این حوزه جذاب‌تر است.

با این همه نباید فراموش کرد که پیشگویی در فضای تکنولوژی سخت است و پیوسته شاهد تغییرات لحظه‌ای هستیم. این امکان وجود دارد که زمین‌های متاورسی با قانون‌گذاری ارزشمند شوند. هنوز قوانین به‌درستی مشخص نشده است و باید ریسک ورود به این حوزه را بپذیریم.

فناوری‌های ایرانی باید زیرساخت‌های خودشان را به‌درستی اجرا کنند و بعد از آن برای ورود به دنیای متاورس برنامه‌ریزی کنند.

سخن پایانی

تمایل به خلق، یکی از ویژگی‌های اساسی انسان‌ها است که آنها را از سایر موجودات متمایز می‌کند. این تمایل، در طول تاریخ بشریت وجود داشته و منجر به ایجاد ابزارها و فناوری‌های جدید شده است.

ابزارهای جدید ساخته‌شده نیز به‌نوبه خود منجر به ایجاد فرهنگ‌های جدید و تغییرات اساسی در زندگی بشر شده‌اند.

متاورس را می‌توان به‌عنوان ایده خلاقانه‌ای در نظر گرفت که به انسان‌ها اجازه می‌دهد با رفع برخی محدودیت‌های فضا و منابع، بتوانند بیشتر از گذشته در فعالیت‌های دلخواه خود اقداماتی داشته باشند.

در ابتدا، متاورس برای غول‌های فناوری بزرگ هیجان‌انگیز بود، اما رفته‌رفته این فضا برای تمامی مشاغل جذاب شد. در آینده نزدیک، متاورس هم همانند اینترنت جزئی جدایی‌ناپذیر از زندگی مردم خواهد شد.

این موضوع باید مدنظر سیاست‌گذاران کشور باشد تا نهادها و مشاغل حساس ایران با متاورس آشنا شوند. نباید متاورس هم قربانی طرح‌های مختلف دولت و سیاست‌گذاران شود.

در نهایت ضروری است که برنامه مسئولان برای اینترنت، فضای مجازی، ارزهای دیجیتال و حوزه فناوری اطلاعات مشخص شود.

در غیر این صورت، ایران جایگاهی در عرصه بین‌الملل نخواهد داشت. همچنین با بی‌برنامگی و سخت‌گیری تنها مسیر را برای خروج متخصصان و فعالان فناوری اطلاعات فراهم خواهیم کرد.

از طرفی اکوسیستم دیجیتال املاک و مستغلات به‌طورگسترده‌ای در دنیای ارزهای دیجیتال محبوب شده است. همان‌طور که مشهود است، با این حال، نرخ بعضی از این زمین‌های مجازی آنقدر بالا است که با آن می‌توانید در دنیای واقعی، یک زمین واقعی خریداری کنید.

نکته‌ای که باید درباره خرید زمین در متاورس در نظر داشت، نوسانات بالای مرتبط با ارزهای رمزپایه مورداستفاده برای معاملات در بازار املاک در متاورس است. از آنجایی که ارزش‌گذاری ارز دیجیتال پایدار نیست، ارزش اموالی که در متاورس وجود دارد نیز، به‌همان نسبت در نوسان است.

سرمایه‌گذاری در املاک دیجیتال، دارایی به نسبت جدید است، از این رو، جنبه‌های زیادی در آن وجود دارد که هنوز کشف نشده.

سرمایه‌گذاری در بازار املاک دیجیتال در متاورس، ماهیت بسیار سوداگرایانه دارد،پس باید قبل از انجام هرگونه سرمایه‌گذاری؛ خرید ملک دیجیتال و خرید زمین در متاورس، درباره جنبه‌های مثبت و منفی آن به‌خوبی تحقیق کنید.

گزارش خبری

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

خودروهای کره‌ای، ژاپنی و چینی در راه ایران

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه تا پایان سال ۹۰ هزار خودرو وارد کشور شود، گفت: تاکنون ۲۴ مجموعه و شرکت مجوز واردات خودرو از وزارت صمت دریافت کرده‌اند.

به‌گزارش صمت، واردات خودرو از ابتدای سال به‌طورجدی مطرح شد، از این‌رو، پس از پایان مهلت ممنوعیت واردات، مصوبه تمدید نشد. بنا به‌گفته مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار است خودروهای متنوعی از کشورهای کره‌جنوبی، ژاپن و چین وارد شوند که قیمتی زیر ۱۰ هزار دلار خواهند داشت.



فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir

منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری به خبرنگاران گفت: به‌منظور واردات خودرو به کشور از بهمن سال گذشته تلاش‌های زیادی انجام، آیین‌نامه مربوطه تدوین و در دولت به‌تصویب رسید که سوم شهریور امسال ابلاغ شد. وی با بیان اینکه اکنون وارد فرآیند اجرای کار شده‌ایم، خاطرنشان کرد: مسئله واردات خودرو متاثر از تحولات سیاسی کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت نخواهد بود. تاکنون ۳۸۰ درخواست از سوی شرکت‌های واردکننده به وزارتخانه ارسال شده و از آنها یک سلسله مدارک و مستندات درخواست شد و در نهایت تا پایان هفته گذشته ۲۴ مجموعه مدارک کامل به وزارتخانه ارائه کرده‌اند. منطقی ادامه داد: مطابق آیین‌نامه اولویت با خودروهای کمتر از ۱۰ هزار یورو خواهد بود و پس از آن، خودروهای در بازه قیمتی ۱۰ تا ۲۰ هزار یورویی وارد خواهد شد. ارائه خدمات پس از فروش و همچنین پاس کردن استانداردهای ۸۵گانه از جمله مدارک اصلی درخواست‌شده از شرکت‌های یادشده است. واردات خودروها تنها از خودروسازان چینی نخواهد بود و خودروهای کره‌جنوبی و ژاپنی نیز وارد بازار خواهند شد. منطقی بیان کرد: قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی در بورس و برمبنای عرضه و تقاضا انجام خواهد شد که فرآیند کنترلی بهتری روی نرخ آن خواهد بود، اگرچه در موضوع واردات بر خودروهای اقتصادی تاکید شده، اما نرخ این خودروها لزوما اقتصادی نخواهد بود، زیرا در بورس عرضه می‌شوند. معاون وزیر صمت در تعریف خود از خودرو اقتصادی گفت: خودروهای با نرخ حدود ۶ هزار دلار که بیشتر مشخصه‌های خودروهای مدرن امروز را دارد، یک خودرو اقتصادی خواهد بود، ضمن اینکه فرآیند فروش اقتصادی اقساطی نیز برای آنها پیش‌بینی شده است. تا پایان سال ۹۰ هزار خودرو وارد کشور و علاوه بر آن، ۳۰۰ هزار خودرو اقتصادی از سوی خودروسازان داخلی تولید می‌شود.

وی تاکید کرد: خودروهای با نرخ بالای ۱۰ هزار یورو همه استانداردهای ۸۵گانه مدنظر سازمان ملی استاندارد را پاس می‌کنند، اما برای خودروهای اقتصادی درخواست کرده‌ایم که ۳ مورد از این استانداردها به‌صورت تشویقی باشد.

وی همچنین درباره تامین ارز موردنیاز واردات این خودروها اظهار کرد: بانک مرکزی قول مساعد داده که برای این امر حدود یک میلیارد دلار به تخصیص ارز بپردازد، در عین حال اگر افرادی رمزارز یا منابع ارزی در خارج از کشور دارند، به‌شرط تایید بانک مرکزی می‌توانند خودرو وارد کنند. منطقی اظهار کرد: درباره واردات خودرو تاکنون ۲ دسته به وزارت صمت مراجعه کرده‌اند؛ دسته نخست که پیش از این واردکننده اصلی بودند و دسته دوم خودروسازان داخلی، ضمن اینکه برخی واردکنندگان بزرگ خودرو در گذشته اکنون به تولیدکننده خودرو تبدیل شده‌اند. معاون وزیر صمت همچنین، درباره بدعهدی کره‌ای‌ها و اینکه آیا از این کشور خودرو وارد خواهیم کرد یا خیر، گفت: وزارت صمت چنین قاعده‌ای ندارد که با کشورهایی که پیش از این در زمان تحریم‌ها ایران را ترک کرده‌اند، مراوده نداشته باشد و اگر چنین کنیم به‌طور قطع متهم به همکاری صرف با چینی‌ها خواهیم شد.

▣ خودروهای تجاری

وی درباره خودروهای تجاری و ناوگان فرسوده آن تاکید کرد: در این زمینه در گام نخست به‌دنبال احیای ظرفیت‌های موجود و پاسخ به نیاز بازار از طریق تولید داخل بودیم، به‌طوری که در حوزه اتوبوس، شهرداری‌ها و وزارت کشور همکاری خوبی با خودروسازان داشته و اکنون برخی اتوبوس‌سازان با همه قوا در حال فعالیت هستند. طی سال‌های آینده تولید ۱۰۰ هزار انواع خودروهای تجاری برنامه‌ریزی شده است.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت در عین حال بیان کرد: باتوجه به نیاز انباشته موجود در این بخش، لزوم ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا و اعلام مداوم شهرداری‌ها مبنی بر کمبود وسایل نقلیه و باتوجه به اینکه خودروسازان بلافاصله نمی‌توانند تولید را افزایش داده و به همه تقاضاهای موجود پاسخ دهند، مقرر شد بخشی از نیاز به‌صورت واردات باشد و این واردات مقطعی خواهد بود.

▣ توسعه مراودات با روسیه

منطقی به توسعه روابط اقتصادی با روسیه در حوزه خودرو و قطعه‌سازی اشاره کرد و گفت: در این زمینه، ۳ نوع برنامه همکاری بین فعالان صنعتی ۲ کشور پیش‌بینی شده که یکی از آنها، عرضه کامل محصولات سواری و تجاری است و قراردادهایی نیز در همین راستا منعقد شده است. وی بیان کرد: شیوه دیگر همکاری، تولید مشترک خودرو تندر ۹۰ و در این راستا مذاکرات فنی لازم در حال انجام است.

معاون وزیر صمت همچنین، به ظرفیت کشورهای حوزه CIS اشاره کرد و افزود: باتوجه به اینکه اگر در یکی از کشورهای این حوزه بتوان به تولید یا صادرات خودرو پرداخت، می‌توان بدون تعرفه به دیگر کشورهای عضو نیز صادرات داشت، فرصتی در این کشورها به‌ویژه جمهوری آذربایجان و بلاروس برای ارتقای همکاری‌ها مهیا است.

محور کلیدی برنامه‌های تحولی یزدنوین



بیست و چهارمین نشست مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان با محوریت گزارش آخرین وضعیت بهره‌برداری از خط انتقال آب خلیج‌فارس به استان و افزایش ظرفیت این خط در سالن کوثر استانداری یزد برگزار شد.

به‌گزارش خبرنگار صمت و به نقل از روابط‌عمومی سازمان، مجید دهقانی‌زاده، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان در این نشست از اهمیت تامین پایدار آب برای استان سخن گفت و محور کلیدی و اساسی برنامه‌های تحولی یزدنوین را عملیاتی شدن پروژه‌های انتقال آب به استان عنوان کرد.



مجید دهقانی‌زاده مسئله تامین آب را موضوع مهم و حیاتی برای استان دانست که برای تمرکز بیشتر در عملیاتی شدن پروژه‌های انتقال آب به استان با حکم استاندار یزد، موسسه کوثر به‌طورخاص مسئول پیگیری و عملیاتی شدن آن شده‌اند.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان با بیان اینکه تمهیداتی برای اطمینان‌بخشی به شهروندان یزدی در حوزه تامین و آبرسانی مناسب برای آنها در دستور کار استان قرار گرفته است، ابراز امیدواری کرد:

در آینده نه‌چندان دور در برنامه‌های میان‌مدت شاهد اتفاقات میدانی و عملی خوبی اعم از واگذاری معدن برای انتقال آب به استان و انتقال آب از دریا و سایر مواردی که در این حوزه وجود دارد، خواهیم بود.

دهقانی‌زاده با تاکید به اینکه مدیریت تقاضا و مصرف آب انتقالی به استان بعد مهمی است که باید به آن پرداخته شود، گفت: برای افزایش ظرفیت خط انتقال آب خلیج‌فارس به استان برای بهره‌مندی بیشتر از این موهبت الهی برنامه‌ریزی خواهیم کرد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان درباره تامین آب کشاورزی و صنعت شهرستان‌های جنوبی استان، گفت: شهرستان‌های خاتم، مروست و ابرکوه قرار است به‌نحوی از ظرفیت خطوط انتقال آب دریا به استان‌های فارس و اصفهان به‌صورت اشتراکی بهره‌مند شوند.



در ادامه، حسین غفوری، مدیر پروژه انتقال آب به یزد به ارائه گزارشی از آخرین وضعیت بهره‌برداری از خط انتقال آب خلیج‌فارس به استان و افزایش ظرفیت این خط پرداخت. غفوری بااشاره به اینکه خط انتقال آب از سایت شیرین‌سازی تا اردکان یزد ۸۲۰ کیلومتر است، افزود: برای سرعت بخشیدن به انجام کار، این پروژه در ۳ قطعه اجرایی تقسیم شده است.

مدیر پروژه انتقال آب به یزد با بیان اینکه این ۳ قطعه با انتخاب پیمانکار به‌صورت مستقل اجرایی شده، تصریح کرد: قطعه اول خط انتقال از سایت شیرین‌سازی بندرعباس تا گل‌گهر سیرجان به طول ۳۰۵ کیلومتر، قطعه دوم به طول ۱۵۱ کیلومتر از مخزن گل‌گهر سیرجان تا مجتمع مس سرچشمه و قطعه سوم از ایستگاه شماره ۳ قطعه دوم تا اردکان یزد نیز به طول ۳۷۰ کیلومتر و در حال اجرا است.

از سوی خانه معدن یزد پیگیری شد

بازگشت حقوق دولتی معادن به استان یزد

هفتاد و سومین جلسه شورا گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به ریاست استاندار یزد برگزار شد.

به‌گزارش صمت از یزد و به نقل از روابط‌عمومی خانه معدن یزد، عنوان شد باوجود اینکه معدنکاران حقوق دولتی و سایر هزینه‌های تکلیفی را به دولت پرداخت می‌کنند، اما بازگشت نداشتن این مبالغ طبق قانون به استان باعث شده که زحمات فعالان و کارآفرینان استان در این بخش در میان مردم دیده نشود و گاه مورد بی‌مهری قرار گیرند.

محمدرضا قمی، رئیس اتاق یزد و دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ضمن معرفی رسمی خانه معدن استان یزد به‌عنوان نخستین تشکل اقتصادی تخصصی وابسته به اتاق ایران در استان یزد گفت: جلسات ۳ ماهه سوم این شورا با محوریت خانه معدن استان یزد به بررسی مسائل بخش معدن استان یزد اختصاص خواهد یافت. وی افزود: مسائل و مشکلات مطروحه در این شورا پیش‌تر در جلسات متعدد کمیته‌های تخصصی با حضور مدیران نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط و هیات‌رئیسه خانه معدن استان تشکیل شده و پس از بحث و بررسی‌های کارشناسی برای اخذ مصوبات لازم به این شورا ارجاع داده می‌شود. در ادامه این جلسه، امیرحسین حیدرزاده، عضو هیات‌مدیره خانه‌معدن استان یزد و رئیس کمیسیون معادن اتاق یزد به بیان یکی از مشکلات عمده بخش معدن در حوزه تخصیص کامل درصدهای حقوق دولتی که در قانون معادن برای احیای منابع طبیعی، محیط‌زیست و فعالیت‌های عمرانی و مسئولیت‌های اجتماعی مقررشده پرداخت. وی افزود: باوجود اینکه معدنکاران مبالغ تکلیفی از سوی قانون‌گذار را به‌تمامی پرداخت می‌کنند، با این حال، عدم‌تخصیص کامل منابع حاصل از این درآمدها به‌دلیل اینکه در خزانه ملی واریز می‌شود، خرج جبران کسری بودجه و مخارج جاری دولت می‌شود، حال آنکه اگر این منابع در ردیف مصارف خودشان هزینه می‌شد، دیگر معدنکار کارآفرین حوزه معدن به‌عنوان غارتگر انفال شناخته نمی‌شد و باعث تاسف است که هزینه عدم‌تخصیص صحیح این منابع و عدم‌بازگشت درآمدهای سرشار معدنی به استان را معدنکاری می‌دهد که به‌تمامی حقوق دولت را پرداخت کرده است.وی افزود: از دیگر مشکلات مهم بخش معدن، روش‌های تامین مالی و تسهیلات بانکی برای فعالان اقتصادی این حوزه است که به‌نظر می‌رسد در صورت توجه ویژه تصمیم‌گیران استان بر ارائه مشوق‌هایی برای انتقال کامل حساب‌های شرکت‌های معدنی فعال در استان یزد، این معضل با ورود پول ارزان و قوی به چرخه اقتصاد استان قابل‌حل است.

در این جلسه، مهران فاطمی، استاندار یزد بر تلاش



تشکل‌های اقتصادی از جمله خانه معدن استان برای ایجاد و تقویت ظرفیت‌ها برای بهره‌مندی هرچه بیشتر مردم از منافع حاصل از بهره‌برداری معادن تاکید کرد. رئیس شورا گفت‌وگو به فناوری‌های حوزه معدن هم اشاره کرد و افزود: باید معادن از شرکت‌های دانش‌بنیان به‌صورت همه‌جانبه حمایت کنند تا شاهد انجام افزایش ارزش مواد معدنی و بهره‌برداری از باطله‌های معدنی باشیم و خانه معدن استان یزد می‌تواند در این حوزه‌ها و سایر بخش‌های مربوط به معدن نقش‌آفرینی جدی داشته باشد.

ضعف تاریخی زیرساخت بر پیکره مارگون هویدا است

یک شهر و هزار راه نرفته

کهگیلویه و بویراحمد سرزمینی طلایی در قلب زاگرس است و مردمانش ایستادگی را از استواری درختان بلوطش به‌ارث برده‌اند. باوجود تمام ذخایر و مزایای طبیعی کهگیلویه و بویراحمد، عقب‌ماندگی تاریخی بر برخی نقاط آن سایه افکنده تا هزار راه نرفته پیش‌روی مسئولان استانی برای دستیابی به تحقق توسعه پایدار قرار بگیرد. در همجواری مسیر ملی پاتاوه ـ دهدشت، شهرستانی هزار غصه قرار گرفته که بهار تا زمستانش روایتگر محرومیت‌هایی نفسگیر است. مارگون که تا همین ۳ سال گذشته نام بخش را یدک می‌کشید، از شهرستان شدن، حتی تابلویش را نیز به‌ارث نبرده و همچنان در میان انبوه مشکلات غوطه‌ور است.

شهرستان مارگون در فاصله‌ای نزدیک به یک ساعت تا مرکز استان کهگیلویه و بویراحمد و با جمعیتی ۳۲هزار نفری حتی از کمترین‌ها نیز برخوردار نیست. با گذر از روستاهای متعدد شهری از بالا هویدا است و هنوز این شهر از زیر بار مشکلات متعدد زیرساختی قد بلند نکرده و با همه تلاش‌ها، تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله دارد.

▣ زیرساخت‌های آموزشی مطلوب نیست

رئیس شورای شهر مارگون گفت: شهر مارگون سال‌ها است از مشکلات زیرساختی رنج می‌برد. الله‌بخش الیاسی در گفت‌وگو با مهر، افزود: ضعف و نبود فضای سبز در مارگون محسوس است و تا سال‌ها حتی یک متر فضای سبز یا پارک در این شهر نداشتیم. الیاسی با بیان اینکه فقدان زیرساخت مناسب آموزشی در شهرستان را شاهد هستیم، خاطرنشان کرد: نوسازی و تجهیز مدارس تلاش‌هایی را انجام داده، اما حجم محرومیت زیرساختی بالا و سرانه فضای آموزشی نیز مطلوب نیست. الیاسی گفت: همچنین یکی از دلایل توسعه‌نیافتگی فضای سبز در شهر مارگون، نداشتن ظرفیت آبی پایدار و استفاده از تانکر آبرسانی برای پوشش فضای سبز منطقه است. وی بااشاره به اینکه شهر، پلیس راهنمایی و رانندگی ندارد، ابراز کرد: همچنین باید استقرار پلیس راهنمایی و رانندگی در شهر مارگون انجام شود. الیاسی گفت: در صورت بروز تصادف، اعزام از طریق یاسوج انجام می‌شود که خطرات جاده‌ای و همچنین تاخیر در رسیدگی را در پی دارد. رئیس شورای شهر مارگون گفت: از ابتدای فعالیت شورا، پیگیری‌های مستمر انجام و وحدت رویه مناسبی بین شهرداری و شورای شهر برقرار است. رئیس شورای شهر مارگون گفت: استقرار نمایندگی ادارات، پزشک متخصص و درمانگاه تجهیزشده یک نیاز ضروری است.

▣ تنها تابلوی بخشداری عوض شد

سخنگوی شورای شهر مادوان نیز گفت: شهر مارگون دارای نزدیک به ۳۳۰۰۰ هزار نفر جمعیت است و از سال ۹۸ به شهرستان تبدیل شده، اما در ۳ سال اخیر، تنها اقدام انجام‌گرفته، تبدیل تابلوی بخشداری به فرمانداری بوده است. عبدالله بهادران افزود: استقرار ادارات و اقدامات توسعه‌محور به‌شکل مناسبی محقق نشده و بارها از طریق مسئولان مطالبات را منتقل کردیم که متاسفانه تغییر محسوسی اعمال نشده است. بهادران گفت: شهرستان ما به‌طورکامل از سر تا پا دارای مشکل زیرساختی و محرومیت است. وی ابراز کرد: یکی از مهم‌ترین خواسته‌های شهرستان، اتصال به جاده ملی پاتاوه دهدشت است. سخنگوی شورای شهر مارگون بااشاره به تنش آبی در شهرستان، گفت: همچنین انتظار می‌رود باتوجه به تنش آبی در شهرستان با احداث یک خط انتقال ۱۵ کیلومتری آب بشار پمپاژ و بیش از ۴۰۰۰ هکتار زمین پوشش داده شود.

▣ آیا آب بشار حق مردم ما نیست؟

بهادران گفت: ما از خلیج‌فارس یا جای دیگر آبی نخواستیم که هزینه انتقال سنگین باشد. آیا حق این مردم نیست؛ در حالی که آب بشار از ۱۵ کیلومتری آنها می‌گذرد با یک خط پمپاژ، مشکلات سالانه آبی منطقه برطرف شود؟ بهادران تصریح کرد: در بخش ورزشی شرمنده جوانان هستیم؛ ۲۰ سال پیش برای ورزشگاه زمینی تخصیص داده شد، اما تاکنون شاهد بهره‌برداری از این ظرفیت نیز نبودیم. وی بااشاره به مشکلات بخش بهداشت و درمان، اظهار کرد: اگر کسی را مار بزند یا سکته کند، از سیلاب کلوار تا بیمارستان یاسوج به‌سختی جان سالم به‌در خواهد برد و تاریخ گواه مرگ بسیاری از مردم در سوانح و دسترسی نداشتن به شرایط درمانی مطلوب است. بهادران گفت: یکی دیگر از خواسته‌های مردم ما این است که زمین‌های با ۲۰۰ سال سابقه کشت که پس از شهرستان شدن در سند مسکن و شهرسازی قرار گرفته، به مردم واگذار شوند.

▣ شهرداری درآمد پایدار ندارد

در ادامه شهردار مارگون گفت: به‌دلیل اختلاف ارتفاع، مشکلاتی در تامین آب شهر مارگون وجود دارد که با یک پمپاژ و انتقال می‌توان شرایط آبرسانی به منطقه را مطلوب کرد. احسان دانشی افزود: در یک سال اخیر با تعاملات و همکاری شورا، اقدامات توسعه‌محور بسیار مناسبی انجام گرفته است. وی اظهار کرد: در زمان شروع فعالیت ما، ۵ حساب شهرداری، تنها ۲۰ میلیون تومان موجودی داشت و چند میلیارد بدهی و همچنین ۷ ماه حقوق معوقه نیروها را داشتیم. دانشی گفت: در یک سال اخیر با برنامه‌ریزی هدف‌گذاری‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت اقداماتی برای کاهش مشکلات زیرساختی مارگون انجام دادیم. وی اظهار کرد: ۱۰ برابر بودجه تخصیصی فعالیت کردیم و خرید و بروزرسانی ماشین‌آلات، پرداخت حقوق کامل نیروهای شهرداری تا شهریور محقق شد. دانشی بازسازی خودروها، اجرای بلوار ورودی، تعریض و پروژه بازگشایی مسیر ورودی بعد از ۲۰ سال و بازگشایی ۱۶متری را از دیگر فعالیت‌ها دانست. دانشی بااشاره به حوزه فضای سبز، گفت: خرید درخت و بهبود فضای سبز نیز محقق شد و ایجاد پارک نیز در دست اقدام است. شهردار مارگون گفت: متاسفانه شهرداری دارای درآمد پایدار نیست و با قرارگیری بندهای حمایتی براساس جمعیت و نه شاخص‌های محرومیت، مبلغ‌های حمایتی دولتی نیز کاهش یافته است. دانشی خاطرنشان کرد: در طول سال، کل پروانه‌های صادره به ارزش اعتباری ۳۰ میلیون تومان نیز نمی‌رسد و انتظار است حمایت و همکاری مناسبی توسط بخش‌های مختلف اجرایی شود.

یادداشت

تعاملی سازنده برای تنظیم بازار



ابوذر انصاری
کارشناس صنایع معدنی

صادرات به‌عنوان اصلی اساسی در مسیر توسعه تولید و بهبود عملکرد صنایع شناخته می‌شود، با این وجود، تامین نیاز بازار داخلی وظیفه دولت است. در طول سال‌های گذشته، دولتمردان و سیاست‌گذاران حمایت از صنایع را به شیوه‌های گوناگون ازجمله اعطای یارانه یا سیاست‌گذاری با هدف بهبود شرایط تولید را در اولویت خود قرار داده‌اند. هرچند همواره تولیدکنندگان نسبت به شرایط اقتصادی گلایه دارند. البته بخشی از این گلایه‌ها بجاست، اما به جرأت می‌توان گفت تولید بر مصرف‌کننده اولویت داشته است. در شرایطی که وزارت صنعت، معدن و تجارت قدمی برای حمایت از تنظیم بازار برمی‌دارد، صدای تولیدکنندگان در زنجیره فولاد بلند می‌شود. البته این تولیدکنندگان در انتقاد خود به دولت از نکاتی همچون تعارض سیاست‌گذاری دولت یاد می‌کنند. اما نمی‌توان با تکیه بر این انتقادات بجا، اصل و لزوم حمایت از مصرف‌کننده نهایی را نادیده گرفت.

در طول ماه‌های گذشته، انتقادهایی از سوی فولادسازان کشور درباره سیاست‌گذاری‌های دولت برای زنجیره فولاد و محدودیت صادرات این محصولات مطرح شده است. سیاست‌هایی که به اعتقاد فعالان صنعتی و تولیدکنندگان به افت صادرات فولاد ایران در بازارهای جهانی منتهی شده است. البته بررسی آمار صادرات فولاد کشور نیز موید روند کاهشی فروش این فلز استراتژیک در بازارهای جهانی است.

تداوم حمله نظامی روسیه به خاک اوکراین یکی از مهم‌ترین دلایل افت صادرات فولاد کشور به بازارهای جهانی است، چراکه به‌دنبال ادامه‌دار شدن این جنگ و تحریم صنایع روسیه از سوی کشورهای اروپایی، فولادسازان روس اقدام به ارزان‌فروشی محصولات خود در بازار جهانی کردند؛ بدین ترتیب سهم ایران در بازار رقابت جهانی کاسته شد.

علاوه بر این در ماه‌های گذشته شاهد بروز رکود در دنیا و به‌ویژه در اقتصادهای بزرگ جهان بودیم. این رکود عملا از میزان تقاضا برای خرید محصولات فلزی و فولادی در دنیا کاسته است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد رکود اقتصادی در چین به‌شدت گسترده بوده است. این در حالی است که چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فولاد دنیا مطرح می‌شود، درنتیجه افت مصرف این فلز استراتژیک در چین به‌منزله کاهش مصرف آن در دنیا خواهد بود. در چنین شرایطی، از رونق فروش فولاد ایران در بازار جهانی نیز کاسته شده است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تعرفه یا عوارض از مهم‌ترین ابزارهای دولت برای تنظیم بازار داخلی هستند. وضع عوارض صادراتی تا حدودی در کنترل قیمت زنجیره فولاد موثر بود، اما این اثرگذاری مطابق انتظار نبود. همین موضوع درنهایت مانع تداوم اجرای این سیاست از سوی دولت شد. البته چالش‌های حاکم بر زنجیره فولاد و تنظیم بازار این فلز، به مراتب گسترده است. با این وجود متاسفانه وزارت صنعت، معدن و تجارت در این بازه زمانی نتوانست سیاست واحدی را برای تنظیم بازار داخلی اتخاذ کند و همین موضوع کارآیی طرح‌های پیشنهادی وزارتخانه برای تنظیم بازار را تحت‌تاثیر قرار داده است.

در واقع باید اذعان کرد که وزارت صنعت، معدن و تجارت در طول چند سال گذشته نتوانسته گفتمان مشترکی را با فولادسازان بسازد. همین تقابل نیز خود به چالش‌های حاکم بر این زنجیره بیش‌ازپیش می‌افزاید.

در شرایطی که میزان تولید و عرضه یک محصول در بازار داخلی به مراتب بالاتر از نیاز داخلی است، وضع عوارض صادراتی یا سایر محدودیت‌های حاکم بر فرآیند تجارت این محصول، تاثیر چندانی بر تنظیم بازار داخلی نخواهد داشت. از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که چالش‌های حاکم بر زنجیره فولاد و اختلافات میان تولیدکنندگان با سیاست‌گذاران ریشه‌دار هستند؛ بنابراین انتظار می‌رود در سایه مذاکرات تعاملی، راه‌حلی سازنده برای رفع این مشکلات اندیشیده شود.

در گفت‌وگو با فعالان صنایع معدنی مطرح شد

قطع معاملات در سایه محدودیت اینترنت

مشتریان خارجی که از دست می‌روند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

گسترش اینترنت در دهه‌های اخیر، زندگی ما را با تحولات عظیمی روبه‌رو کرده است. این تحولات در بخش‌های مختلفی از جمله کسب‌وکارهای تولیدی و تجاری قابل‌توجه بوده است. در شرایطی که شاهد روند رو به رشد و توسعه صنایع معدنی کشور هستیم، اینترنت توانسته میزان اثرگذاری خود را در این بخش ارتقا دهد. توسعه تولید در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن به منزله تقویت تجارت به‌ویژه در حوزه‌های فرامرزی است. در چنین شرایطی، اینترنت و پیام‌رسان‌ها به بستری اساسی برای برقراری تعاملات در سطح جهانی و همچنین شکل‌گیری قراردادهای تجاری بدل شده‌اند. در واقع تجار با استفاده از این فضا می‌توانند به بهترین شکل ممکن تعاملات خود را برقرار کنند. اما در شرایطی که کشور هر ازگاهی با محدودیت‌های جدی در فضای اینترنتی روبه‌رو می‌شود، عملا کارآیی این سازکار از دست می‌رود. محدودیت در اینترنت و فیلتر پیام‌رسان‌هایی که نقشی اساسی در مبادلات تجاری دارند، آسیب‌های غیرقابل جبرانی به صنعتگران تحمیل و علاوه بر این، وجهه صنعتگران و صادرکنندگان ایران را در بازار رقابت جهانی خدشه‌دار می‌کند. آسیب چنین اقداماتی درنهایت به ضرر صنعت، تولید و صادرات و به بیانی کلان‌تر به ضرر کل اقتصاد است. بنابراین انتظار می‌رود مسئولان ضمن توجه به اهمیت و اثرگذاری اقتصاد در جامعه و ضرورت‌های آن، در تصمیم‌گیری برای محدودیت‌های اینترنتی و همچنین فیلتر پیام‌رسان‌های مهم، با دقت‌نظر بیشتری عمل کنند.



توسعه تولید در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن به منزله تقویت تجارت به‌ویژه در حوزه‌های فرامرزی است. در چنین شرایطی، اینترنت و پیام‌رسان‌ها به بستری اساسی برای برقراری تعاملات در سطح جهان و همچنین شکل‌گیری قراردادهای تجاری بدل شده‌اند

لطمه به تولید و صادرات



آنوش رحام، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: دنیای تجارت بدون ارتباطات معنی ندارد و عملا کارآیی خود را از دست می‌دهد. چنانچه محدودیت‌های جاری ادامه داشته باشد، آسیب‌های غیرقابل جبرانی به عملکرد صنایع و همچنین روند تجاری تولیدکنندگان به‌ویژه در عرصه بین‌المللی تحمیل می‌شود.

وی افزود: در دنیای کنونی، برخی اپلیکیشن‌های پیام‌رسان در سطح دنیا با هدف توسعه صادرات عمومیت پیدا کرده‌اند. در گذشته بخش قابل‌توجهی از اطلاعات تجاری از طریق ایمیل مبادله می‌شدند، اما به مرور و به‌واسطه کارآیی بالاتر اپلیکیشن‌های پیام‌رسان، تمایل و رغبت عمومی به برقراری مبادلات تجاری در بستر پیام‌رسان‌ها بیشتر شد.

رحام با اشاره به‌شدت گرفتن تحریم‌های اعمالی علیه ایران در جوامع جهانی طی سال‌های اخیر، گفت: بسیاری از فروشندگان مواد اولیه، تجهیزات، قطعات و سایر محصولات وارداتی تمایلی به برقراری تماس‌های ایمیلی با شرکت‌های ایرانی ندارند، چراکه امکان شناسایی سریع این مبادلات و اعمال تحریم علیه آنها به سرعت فراهم می‌شود. این فعال صنعت فولاد گفت: با توسعه اپلیکیشن‌های پیام‌رسان، امکانی برای ارسال سریع داده‌ها با حجم بالا فراهم شد. به‌عنوان مثال در دوره‌ای که تلگرام فیلتر نبود، به سبب امکان انتقال داده با حجم بالا، این اپلیکیشن به بستری مناسب حتی برای انتقال نقشه‌ها و همچنین کاتالوگ‌های قطعات و تجهیزات بدل شده بود.

با فیلتر شدن تلگرام، واتس‌اپ جایگزین این اپلیکیشن در روند مبادلات تجاری شد. البته واتس‌اپ محدودیت‌هایی را در انتقال فایل‌های با حجم بالا دارد، اما همچنان گزینه مناسبی برای برقراری تعاملات تجاری در دنیا بود. به‌ویژه آنکه این پیام‌رسان از مقبولیت و عمومیت بالایی در سطح دنیا برخوردار است و درنتیجه بسیاری از تعاملات ما را ساده کرده بود.

رحام گفت: در طول هفته‌های اخیر با محدودیت‌های ایجادشده در اینترنت و به دنبال آن فیلتر برخی پیام‌رسان‌ها، عملا تبادلات تجاری ما با دنیا به‌شدت محدود شده است. این محدودیت لطمات قابل‌توجهی را به فرآیند تجارت میان ایران و سایر کشورها تحمیل کرده است. محدودیتی که آثار آن بر تولید و عملکرد صنایع نیز به سرعت آشکار می‌شود.

این فعال صنعت فولاد افزود: البته با پیگیری‌های انجام‌شده از سوی متولیان تجارت کشور، برای برقراری روابط تجاری با دنیا، اپلیکیشن اسکایپ رفع فیلتر شد. همین موضوع حکایت از آن دارد که مسئولان می‌دانند این محدودیت‌ها در برقراری تعاملات جهانی، چه ضربه جدی به اقتصاد کشور می‌زند. با این وجود، تمام مشکلات ما برطرف نشده‌اند. در واقع نقل و انتقال مداوم بستر ارتباطی میان صنایع ایران و دنیا، آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به تولید و اقتصاد کشور تحمیل می‌کند.

وی تاکید کرد: در همین حال نباید از این غافل شد که اپلیکیشن‌های پیام‌رسان داخلی نیز از ظرفیت لازم برای برقراری تعاملات با دنیا را ندارند؛ بنابراین از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با چشم باز و همچنین شناخت دقیق از ظرفیت‌های داخلی اقدام به سیاست‌گذاری کنند.

رحام گفت: واحدهای تولیدی برای تداوم حیات خود به تامین قطعات، تجهیزات و همچنین مواد اولیه نیاز دارند. این محصولات از طریق تعامل با بازارهای جهانی تامین می‌شوند. یا گاها مشکلاتی در فرآیند تولید به‌وجود می‌آید که با برقراری تماس تصویری با شرکت‌های مشاور خارجی امکان رفع دارند؛ بنابراین حذف تعاملات یادشده به‌شدت آسیب‌زننده است.

این فعال صنعت فولاد اظهار کرد: در واقع چالش‌هایی که با یک تماس ساده قابلیت رفع دارد، به چالشی جدی و آسیب‌زننده بدل می‌شود. این دست مشکلات به هزینه‌بر شدن مشکلات صنایع منتهی می‌شود و عملا روند فعالیت تولید و تجارت را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد.

> نگاه طرف‌های خارجی به صادرکنندگان ایرانی با توجه به محدودیت‌های اینترنتی منفی می‌شود. کافی است تولیدکننده ایرانی که تحت شرایط تحریمی هم قرار دارد، از پس اجرای یک تعهد خود برنیاید تا خریداران خارجی محصولات خود را از دست بدهد

ارتباطات، گام نخست رشد اقتصادی



مجید سعیدیان، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در دنیای کنونی تجارت جهانی و برقراری تعامل سازنده با دنیا از اثرگذاری بالایی بر رشد اقتصادی برخوردار است. علاوه بر این، ظرفیت‌های موجود در حوزه‌های ارتباطات و فناوری که به برقراری و ارتقای تعاملات در سطح بین‌المللی و جهانی شدن صنایع کمک می‌کند، اهمیت ویژه‌ای دارد.

وی افزود: تجارت همواره از نقش اثرگذاری بر تولید و به‌دنبال آن توسعه عملکردی صنایع برخوردار بوده است. هر کشوری دارای مزیت نسبی در تولید کالایی خاص است و می‌تواند آن را به تولید انبوه برساند. فعالیت و تولید در زنجیره معدن، صنایع معدنی و فولاد نیز جزو مزیت‌های نسبی کشور است. این صنایع می‌توانند محرک توسعه اقتصادی کشور باشند. برای تحقق این هدف نیازمند افزایش تجارت بین‌المللی برای ادامه روند جهانی شدن هستیم.

سعیدیان گفت: با این وجود، نه‌تنها اهداف یادشده محقق نمی‌شود، بلکه هر روز موانع جدیدی در مسیر تجارت جهانی صنعتگران ایرانی به وجود می‌آید. بروز اختلال در شبکه اینترنت، یکی از همین اختلالاتی است که عملا ارتباطات ما را با طرف‌های خارجی با محدودیت قابل‌توجهی روبه‌رو کرده است.

وی افزود: فیلتر پیام‌رسان‌های مهم و مطرح دنیا در ایران نیز این تعاملات را بیش از پیش با چالش روبه‌رو کرده است. صادرکنندگان برای فروش محصولات خود در بازار جهانی باید بسیاری شاخص‌ها را در قالب روزانه چک کنند و همکاری‌های لازم را با گمرک انجام دهند. اما در طول بیش از یک ماه گذشته، با بروز اختلال در اینترنت، عملا امکان برقراری تعاملات جهانی از بین رفته است.

سعیدیان گفت: علاوه بر این، نگاه طرف‌های خارجی نیز با توجه به محدودیت‌های موردبحث به ما منفی می‌شود. کافی است تولیدکننده ایرانی که تحت‌شرایط تحریمی هم قرار دارد، از پس اجرای یک تعهد خود برنیاید تا خریداران خارجی محصولات خود را از دست بدهد.

وی افزود: متاسفانه این نخستین باری نیست که محدودیت‌های اینترنتی و فیلتر بر روند فعالیت صنعتگران ایرانی سایه انداخته است. چنانچه این محدودیت‌ها ادامه‌دار باشند، دیگر نمی‌توان به سادگی از کنار پیامدهای اقتصادی آن گذشت.

این فعال صنعت فولاد تاکید کرد: در طول سال‌های گذشته، اقتصاد ایران چالش‌های بسیاری داشته است. مشکلاتی که ضربات غیرقابل جبرانی را به صنعت و تولید کشور می‌زند. با توجه به محدودیت‌های یادشده از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود فشار مضاعفی به بخش تولید تحمیل نکنند. تداوم فروش به منزله ادامه‌دار بودن تولید و اشتغالزایی در کشور است؛ بنابراین هر نوع آسیبی که تجارت و تولید را هدف قرار دهد، عملا بر زندگی و معیشت مردم اثرگذار می‌شود.

سعیدیان گفت: البته مشکلات صنعتگران در یک ماه گذشته، تنها به فیلتر پیام‌رسان‌ها محدود نبوده است. با قطع اینترنت برای حتی چند روز، بخش مهمی از فعالیت‌های تولیدکنندگان و تجار به تعویق می‌افتد. همین عقب‌ماندگی نیز زمینه بروز خطاهای انسانی و خسارات قابل‌توجه را فراهم می‌کند.

وی گفت: علاوه بر این، تعاملات داخلی میان صنایع مختلف، تولیدکنندگان، فروشندگان و خریداران نیز به‌شدت دشوار و کند می‌شود. یا کنترل تعاملات میان بخش‌های گوناگون یک واحد تولیدی از کارخانه، شرکت مرکزی و همچنین کارکنان به‌شدت دشوار می‌شود. همین موضوع مشکلات و لطمات غیرقابل جبرانی را به تولید و تولیدکننده تحمیل می‌کند؛ بنابراین اصلاح این شرایط ضروری به‌نظر می‌رسد.

سخن پایانی

برقراری تعامل سازنده با طرف‌های خارجی، رکنی مهم و اثرگذار بر فرآیند تولید به‌شمار می‌رود. در کنار این تعامل، فرصتی برای خرید مواد اولیه، قطعات و تجهیزات صنعتی فراهم خواهد شد و علاوه بر این، امکانی برای رشد تولید و فروش محصولات صنایع به خریداران خارجی و حتی داخلی مهیا می‌شود؛ بنابراین هر نوع اختلالی در بستر برقراری ارتباط میان صنعتگران داخلی با طرف‌های خارجی، آسیب‌های غیرقابل جبرانی به تولید تحمیل می‌کند و از اعتبار عملکردی صنایع می‌کاهد؛ بنابراین اصلاح شرایط ضروری به‌نظر می‌رسد.

افت واردات زنجیره فولاد به کشور



آمار واردات زنجیره فولاد در نیمه نخست امسال نشان می‌دهد علاوه بر صفر شدن واردات آهن اسفنجی و اسلب به کشور، میزان واردات شمش فولاد با بیشترین میزان افت واردات نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰، حداقل میزان واردات فولادی‌ها را به خود اختصاص داده است.

به‌گزارش ایسنا، براساس آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نیمه نخست امسال، میزان واردات مجموع مقاطع طویل تخت ۱۴ درصد، محصولات فولادی ۱۵ درصد، مجموع مقاطع تخت ۲۰ درصد و میزان واردات شمش فولاد ۶۷ درصد نسبت به آمار واردات آنها در مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته است. این در حالی است که واردات آهن اسفنجی همچنان در این مدت صفر بوده است.

بیشترین میزان واردات فولادی در مدت یادشده امسال، مختص محصولات فولادی معادل ۳۵۱ هزار تن است که نسبت به میزان واردات آن در مدت مشابه سال گذشته معادل ۴۱۲ هزار تن، ۱۵ درصد کمتر شده است.

میزان واردات مقاطع تخت فولادی نیز در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۴ درصد کمتر شده و از ۳۶۱ هزار تن در مجموع واردات طی ۶ ماهه نخست ۱۴۰۰، به ۳۱۰ هزار تن در مدت مشابه امسال رسیده که ۷۱ هزار تن آن در مرداد وارد شده است.

مجموع مقاطع طویل فولادی وارد شده در ۶ ماهه سال ۱۴۰۱ نسبت به همین مدت در سال گذشته، ۲۰ درصد کمتر شده و از ۵۱ هزار تن به ۴۱ هزار تن و همچنین به ۷ هزار تن در مرداد رسیده است.

طبق آمار، در واردات شمش فولادی همچنان میزان واردات اسلب صفر ثبت شده است، اما هزار تن بیلت و بلوم در مرداد وارد کشور شده و مجموع واردات شمش فولاد را در مجموع همین هزار تن ثبت کرده؛ بنابراین مجموع واردات فولاد میانی به کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته به میزان ۳ هزار تن، ۶۷ درصد افت کرده است. در نهایت نیز همچنان طی روال سال‌های اخیر، واردات آهن اسفنجی به کشور صفر است.

راه‌اندازی اینترنت ملی در گرو ایجاد امنیت سایبری

اول راه بروید، بعد ادعای دویدن کنید

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

قطع اینترنت ملی موضوعی است که این روزها حرف و حدیث‌های زیادی از آن گفته و شنیده شده است، اما صحبت از اینترنت ملی در کشور باوجود وقایع رخ‌داده، شاید این پرسش را در ذهن مخاطب ایجاد کند که آیا در صورت راه‌اندازی اینترنت ملی، دسترسی کاربران داخل جغرافیای کشور به داده‌های خارج از کشور محدود می‌شود یا خیر؟ کارشناسان معتقدند وقتی هر روز اخبار حملات سایبری کشور روز به روز بیشتر می‌شود، چگونه می‌توان از ایجاد ساختار قدرتمند برای استفاده چندین میلیون ایرانی صحبت کرد؟ ابهامات درباره اینترنت ملی تنها به زیرساخت‌ها ختم نمی‌شود و موضوع اعتماد مردم هم در جایگاه خود اهمیت زیادی دارد. صمت به مناسبت روز جهانی اینترنت، به اما و اگرهای راه‌اندازی اینترنت ملی پرداخته است.



اینترنت ملی، نام دیگر فیلترینگ

بنا به‌تعریف کارشناسان فناوری اطلاعات، اینترنت از یک‌سری دیوایس‌ها و ابزارهای الکتریکی تعریف‌شده از طریق یک کدپستی منحصربه‌فرد در محدوده‌های جغرافیایی خاص تشکیل شده است. در واقع، یک‌سری ابزارها یا بسترهای الکترونیکی وجود دارد که به‌صورت فیزیکی یا در چارچوب پروتکل‌هایی با یکدیگر در ارتباط هستند و نحوه شناسایی و ارتباط از طریق یک کدپستی منحصربه‌فرد یا همان «آی‌پی» آدرس را میسر می‌کنند. به‌طورمعمول آی‌پی‌ها در محدوده جغرافیایی تعریف شده‌اند و اطلاعات خارج از محدوده را در اختیار کاربر قرار نمی‌دهند. بنابراین، در محدوده جغرافیایی ایران طیف مشخصی از آی‌پی و آدرس‌هایی داریم که قابل‌کنترل هستند و جریان ورودی و خروجی اطلاعاتی و ارتباطی بین این ابزارهای الکترونیکی با دنیای خارج از این محدوده جغرافیایی را می‌توان در چارچوب این بسترها رصد کرد، اما از طرفی به‌دلیل اینکه کشور صاحب تکنولوژی مرتبط با راه‌اندازی اینترنت ملی نیست، چه در حوزه سخت‌افزاری و چه در حوزه نرم‌افزاری، همیشه حفره‌های امنیتی فراوانی در سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای تولید داخل موجود است که این حفره‌ها همواره اجازه دسترسی به هکرها می‌دهند. بنابراین برخی معتقدند اینترنت ملی تنها می‌تواند انتخابی برای محدودیت اطلاعات باشد. در دنیای امروز، جامعه‌ای موفق است که به‌جای منع و محدودیت، مخاطبان رسانه‌ها را از طریق بالا بردن سواد رسانه‌ای، توانمند می‌کند و از توان بالای رسانه‌های جدید، به‌ویژه گوشی‌های هوشمند و پیام‌رسان‌هایی مثل تلگرام، در راستای رفع نیازهای توسعه‌ای استفاده می‌برد. در این صورت است که جامعه به‌سمت مصونیت پیش می‌رود. فیلترینگ، مردم و به‌ویژه جوانان را بی‌اعتماد می‌کند. راه برخورد علمی با پدیده‌های جدید، مسدودسازی نیست. بپذیریم فناوری جدید، انسان را در برابر خود مجبور به تسلیم می‌کند. فناوری ارتباطی، ذات انکارناشدنی دارد و دائم در حال گسترش است و لازم است، دست از تکرار اشتباهات گذشته برداریم.

صیانت از داده‌های کاربران مهم است



مهدی فقیهی، دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، با تاکید بر لزوم فعالیت در زمینه ساخت پلتفرم‌های بومی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فناوری اطلاعات در کشور و عمده‌ترین نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: یکی از راه‌های توسعه بخش فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی در کشور، ایجاد پلتفرهایی است که بر بستر آنها، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بتوانند آزادانه و به‌راحتی به کسب‌وکار بپردازند و در بستر ایجادشده با هزینه کمتر اما با سرعت بیشتری وارد بازار شوند.

فقیهی با بیان اینکه بیش از ۴۰ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند، بیان کرد: ایجاد و توسعه پلتفرم‌ها، یکی از ضرورت‌های مهم در بخش اطلاعات و ارتباطات در کشور است که باید به آن توجه کرد. تاکنون اقدامات خوبی در زمینه ساخت پلتفرم‌های گوناگون در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام گرفته است.

باتوجه به حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فناوری اطلاعات از یک‌سو و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از سوی‌دیگر و توان بسیار خوب بخش خصوصی، قسمت قابل‌توجهی از این پلتفرم‌ها در کشور شکل گرفته‌اند.

دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، در ادامه با تاکید بر اینکه در بخش تولید محتوا باید تمامی زیرساخت‌ها در حوزه نیازمندی‌های قانونی، موردبهره‌برداری قرار گیرد، اظهار کرد: به‌طورمثال در بخش تولید محتوا و توسعه در زیست‌بوم پیام‌رسان، نباید تنها به توسعه فنی و جذابیت‌های فناوری این زیست‌بوم پرداخته شود، چرا که نکته قابل‌توجه در این پلتفرم، صیانت و حفاظت از داده‌های کاربران در فضای مجازی است.

وی در ادامه بااشاره به اعتماد عمومی کاربران به فضای مجازی بیان کرد: باتوجه به خلأهای قانونی موجود در مسیر فعالیت طرح‌های اولیه در حوزه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی، نیازمند تدوین قوانین و مقرراتی در ابعاد مختلف فنی و فرهنگی متناسب با توسعه فعالیت این پلتفرم‌ها در کشور هستیم که باید به آن توجه کنیم.

> نه‌تنها دانش کافی برای راه‌اندازی اینترنت ملی نداریم، بلکه توان دفاعی در حملات سایبری ایران هم ضعیف است

به چه امکاناتی می‌گویید کارآمد؟



چندی پیش عیسی زارع‌پور پس از حضور در کمیسیون تخصصی مجلس، از مردم خواست که به پلتفرم‌های داخلی نگاه ویژه‌ای داشته باشند، چرا که تعداد زیادی از این پلتفرم‌ها به‌مراتب بهتر از نمونه‌های خارجی هستند و قابلیت‌های بهتری دارند. وی با بیان اینکه امروز ما ظرفیت‌های داخلی بسیار خوبی در همه بخش‌ها داریم، افزود: در حالی که پلتفرم‌های امریکایی در بسیاری از کشورهای اروپایی، موضوعات خریدوفروش، جابه‌جایی مسافر و... را دربرگرفتند، کشور امروز در حال افزایش ظرفیت‌های بومی خود است. این در حالی است که علی کاظمی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه فناوری اطلاعات ساخت اپ برای استفاده چند میلیون کاربر داخلی را خارج از توان زیرساختی فناوری اطلاعات کشور دانست. وی در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت کسب‌وکارها گفت: در صورت محدودیت شدید اینترنت خارجی، بی‌شک کسب‌وکارهای مجازی آسیب جدی می‌بینند و مسئولان امر باید زودتر از اجرایی شدن چنین دستوراتی به فکر ایجاد بستر جایگزین برای کسب‌وکارها می‌افتادند، نه اینکه بعد از گذشت چند سال و فعالیت میلیون‌ها کاربر در این فضا، به‌دلیل برخی مسائل، یک‌باره آن را محدود کنند. حفظ حیات اقتصادی مردم اهمیت زیادی دارد؛ بنابراین خرید اپ‌های معادل از کشورهای دیگر و تبلیغ درست برای اعتماد و استفاده حداکثری از آن تنها راه‌حلی است که می‌توان از آسیب‌های اقتصادی چنین تصمیماتی در امان بود.

■ زیرساخت کافی برای کاربران میلیونی نداریم

وی افزود: ادامه فعالیت اهالی کسب‌وکارهای مجازی در بستر اینترنت ملی منوط به ساخت بستری جایگزین در راستای معرفی و عرضه کالا در فضای مجازی است، به‌گونه‌ای که مردم هم از آن استقبال کنند، اما مشکل آنجایی خود را نشان می‌دهد که مردم به‌دلیل اعتماد نداشتن به اپ‌های داخلی استقبال چندانی نمی‌کنند؛ بنابراین جز ایجاد زیرساخت‌های فنی استاندارد، جلب‌اعتماد مردم نیازمند یک طرح و برنامه جداگانه‌ای است. تاکنون تجربه نشان داده مردم از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی استقبال چندانی نکرده‌اند و به اپ‌های ساخته‌شده در داخل اعتماد کافی ندارند. اگر زیرساخت کافی وجود داشت، اصلا نمی‌گذاشتیم که اینستاگرام تبدیل به بازار بزرگ مجازی برای کسب‌وکارها شود.

به‌گفته کاظمی، کیفیت پایین نرم‌افزاری از دیگر دلایلی است تا بگوییم توان کافی در توسعه اینترنت ملی نداریم. وی افزود: همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، نبود آینده‌نگری در استفاده حداکثری مردم از فضای مجازی توسط مسئولان، موجب بروز مشکلات عدیده کاربران به‌ویژه فعالان اقتصادی در این فضاها شده است. این روند باعث به‌وجود آمدن بحران‌ها و از بین رفتن کسب‌وکارهای افرادی است که ممکن است به ورشکستگی و مشکلات شدید مالی برسند. اگر امروز فکری به حال این آشفته بازار نشود، برای متاورس هم مشابه چنین مشکلی به‌وجود می‌آید؛ چنانچه برای رمزارزها هم همین چالش به‌وجود آمد. مسئولانی که توانایی مدیریت فناوری و فضای مجازی را ندارند، روزبه‌روز به مشکلات مردم اضافه می‌کنند.

کاظمی گفت: ۲ سال پاندمی کرونا به‌خوبی نشان داد، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات کشور، توانایی ساخت هدایت فضای مجازی باوجود حجم زیادی از کاربران را به‌صورت یکجا ندارد و اپلیکیشن «شاد» نمونه واضحی برای این ادعا است که پس از گذشت مدت زمانی،بیشتر مدارس از دیگر اپ‌ها برای آموزش از راه دور استفاده کردند. بدانیم که توانایی ضعیفی در این زمینه داریم، بعد شجاعانه به این ضعف اعتراف و تلاش کنیم، زیرساخت‌های کشور تقویت شوند.

وی گفت: حملات سایبری دلیلی کافی است تا بگوییم برخی مسئولان امر، کفایت کافی در منصب‌های‌شان ندارند. باتوجه به اینکه هر ۲، ۳ روز، یک سایت در کشور ما موردحمله سایبری قرار می‌گیرد، نشان از نبود کارشناسی و زیرساخت استاندارد در کشور دارد. اگر هر روز آب و برق مردم قطع می‌شد، رفتار قاطعانه و قهری‌تری با مسئولان می‌شد. در حالی که باوجود حملات متعدد سایبری هنوز مسئولان امر سر جای خود هستند.

■ توان دفاعی در حملات سایبری نداریم

کاظمی گفت: نه‌تنها دانش کافی نداریم، بلکه توان دفاعی در امنیت سایبری ایران ضعیف است. همچنین، تصمیمات برای مهار این حملات، خود جای سوال دارد، چرا که به‌طورمعمول در مواجهه با این حملات خود را از دسترس خارج می‌کنند و به‌اصطلاح راه‌های ورودی و خروجی به فضای سایبری کشور را می‌بندند. مانند این است که خلیج‌فارس بسته شود و اجازه ورود و خروج کشتی‌ها داده نشود، این چیزی جز آسیب و ضرر مالی برای کشور ندارد و نمی‌توان خود را از دسترس خارج کرد.

وی گفت: مهاجرت نخبگان در این زمینه هم مزید بر علت شده است. به‌عبارت روشن‌تر، خروج هر کدنویس و فرد باتجربه، آسیب جدی به بدنه و زیرساخت‌های سایبری کشور می‌زند و کشور را از افراد نخبه، خالی کرده است. هیچ مدیریتی در فضای مجازی وجود ندارد و نمی‌توان حرف‌های بزرگ اما توخالی زد.

لزوم بکارگیری دانش‌بنیان‌ها



سجاد عابدی، رئیس مرکز مطالعات امنیت سایبری کشور حملات سایبری را دلیل دیگری برای بومی‌سازی پلتفرم‌ها می‌داند، اما معتقد است دسترسی مردم باید آزاد باشد. وی در گفت‌وگویی که با صمت داشته است، گفت: تمامی ابزارهایی که به اینترنت متصل می‌شوند و برمبنای تمامی شبکه‌های اینترنتی کار می‌کنند؛ اعم از تبلت، موبایل، لپ‌تاپ و گوشی‌همراه در معرض حملات سایبری قرار دارد؛ باتوجه به شرایط ژئوپلتیکی و موقعیت جغرافیایی کشورمان، امکان استفاده از پلتفرم‌های خارجی در بستری امن کاری دشوار است؛ این موضوع بارها مطرح شده، اما متاسفانه متولیان امر مسئولیت آن را برعهده نمی‌گیرند؛ به‌اعتقاد من، شرایط جغرافیایی کشورمان به‌گونه‌ای است که باید فضای سایبری به‌ویژه پلتفرم‌های ارتباطی در یک بستر بومی‌سازی‌شده از سوی دانش‌بنیان‌ها ایجاد شوند.

عابدی درباره اهدافی که عموما در کشور ما براساس آن حملات سایبری انجام می‌گیرد، گفت: دسترسی به اطلاعات، ردیابی آن، سرقت داده‌ها، ایجاد اختلال در سرویس‌های ارائه‌شده و تغییر تنظیمات شبکه از اهداف حملات سایبری در کشور است. گفتنی است، به‌طورمعمول بعد از حمله به یک شبکه کامپیوتری، کارشناسان تلاش می‌کنند حفره امنیتی موردحمله را شناسایی کنند، اما حمله‌کننده در حملات بعدی به‌دنبال رخنه‌های دیگری می‌گردد؛ این یعنی حفره‌های زیادی وجود دارد که همواره هکرها ورود کنند و اطلاعات را بدزدند و مسئله اصلی این است که ما نتوانسته‌ایم این حفره‌ها را پر کنیم؛ علاوه بر آن هیچ اصول مکتوبی هم نداریم که براساس آن امنیت سایبری را در کشور تقویت کنیم. نبود این اصول باعث می‌شود که کشور ضربات سنگینی را در امنیت سایبری متحمل شود.

سخن پایانی

چنانچه خوش‌بین به راه‌اندازی اینترنت ملی هم که باشیم، باوجود شواهد و قرائن، دسترسی محدود به اطلاعات خارج از جغرافیای ایران در کنار مشکلات عدیده استفاده از اینترنت در داخل کشور، دلایل قانع‌کننده‌ای داشت تا این پروژه از سوی مردم تایید نشود و برخی را مجاب به استفاده از فیلترشکن و وی‌پی‌ان کند، چرا که نه‌تنها زیرساخت کافی برای راه‌اندازی چنین پروژه بزرگی وجود ندارد، بلکه خلاف قانون بقا در دهکده جهانی است. به‌اعتقاد برخی کارشناسان، به‌نظر می‌رسد تنها راه قطعی دسترسی به اطلاعات فرامرزی این است که سازمان‌ها و افراد حقیقی و حقوقی که به‌طورمشخص امکان دسترسی به سرورهای خارجی را دارند، با ایجاد وی‌پی‌ان‌های امن و ارائه راه‌های جدید ارتباطی روی سرورها، آنها را در اختیار کاربران قرار دهند و از این روش آنها را به جریان اطلاعات آزاد متصل کنند، اما از طرف دیگر، پیاده‌سازی و اجرای چنین ایده‌هایی در کوتاه‌مدت به‌دلیل گران بودن سخت‌افزارها و نیازمندی به استقرار سخت‌افزارهایی نظیر رسیورها در ایران و همین‌طور نبود دانش فنی عمومی برای نگهداری این سخت‌افزارها و حتی از سوی متخصصان، باعث می‌شود که در به‌ثمر نشستن آن در کوتاه‌مدت خیلی خوش‌بین نباشیم. از طرف دیگر، تجربه دسترسی به تلفن‌های ماهواره‌ای یا ماهواره‌ها از کانال‌های غیررسمی در ایران نشان می‌دهد، می‌توان در بلندمدت به آن امیدوار بود.

دریچه

بزرگ‌ترین اشتباه رایج این روزها

شبکه ملی اطلاعات بنا به تعاریفی که برایش ذکر شده، متشکل از زیرساخت‌های ارتباطی با مدیریت مستقل به‌طورکامل داخلی، حفاظت‌شده نسبت به اینترنت و با امکان عرضه انواع محتوا و خدمات ارتباطی است و عبارت «اینترنت ملی» که جایگزین آن شده، تعبیری است که این روزها به‌اشتباه از آن استفاده می‌شود.

به‌گزارش ایسنا، طرح شبکه ملی اطلاعات در کشور از اواخر سال ۱۳۸۴ مطرح و مهم‌ترین دلیل پیاده‌سازی این شبکه در آن سال، کاهش وابستگی به شبکه جهانی اینترنت اعلام شد. در سند «ضرورت تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات» آمده که شبکه ملی اطلاعات به‌عنوان زیرساخت ارتباطی کل فضای مجازی، شبکه همه شبکه‌های کشور است.

در ویکی‌پدیای فارسی در تعریف اینترنت آمده است: اینترنت سامانه‌ای جهانی از شبکه‌های رایانه‌ای به‌هم‌پیوسته است که از پروتکل «مجموعه پروتکل اینترنت» برای ارتباط با یکدیگر استفاده می‌کنند. به‌عبارت دیگر، اینترنت، شبکه شبکه‌ها است که از میلیون‌ها شبکه خصوصی، عمومی، دانشگاهی، تجاری و دولتی در اندازه‌های محلی و کوچک تا جهانی و بسیار بزرگ تشکیل شده است که با ارائه وسیعی از فناوری‌های الکترونیکی و نوری به هم متصل شده‌اند.

از طرفی در تعریف اینترانت در ویکی‌پدیا نوشته شده که اینترانت شبکه‌ای رایانه‌ای است که از زبان مشترک ارتباطی شبکه جهانی اینترنت برای تبادل داده‌ها استفاده می‌کند و تمام خدمات اینترنت، از جمله پست الکترونیکی، تار جهان‌گستر، انتقال فایل (FTP)، گروه‌های خبری و تله کنفرانس را در شبکه‌ای اختصاصی برای استفاده‌کنندگان مشخص آن شبکه ارائه می‌دهد و لزوما به اینترنت متصل نیست. این شبکه یک سازمان را به هم متصل می‌کند.

اما همان‌طور که محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر سابق ارتباطات و فناوری اطلاعات، در روزهایی که اینترنت جهانی قطع شده بود و البته همچنان کاربران قادر به استفاده از شبکه ملی اطلاعات و سایت‌های داخلی بودند، درباره استقرار اینترنت ملی گفته بود: چیزی به‌نام اینترنت ملی وجود خارجی ندارد، شبکه ملی اطلاعات به‌معنای قطع اینترنت نیست و قطع اینترنت به کارکردهای شبکه ملی اطلاعات ضربه می‌زند. آنها که از لفظ اینترنت ملی یا عناوینی از این دست استفاده می‌کنند، هدفشان تخریب دستاوردهای جوانان ایرانی در حوزه خودشان است. یادمان نرفته که در حدود ۹ ماه پیش بسیاری از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ابری خدمت‌دهی‌شان به شرکت‌های ایرانی را به‌دلیل تهدیدهای امریکایی‌ها متوقف کردند؛ ما فراموش نکرده‌ایم که آنها اپلیکیشن‌های ایرانی را از گوشی‌های تلفن‌همراه حذف کردند و الان نیز خدمات پرداخت را به شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های ایرانی نمی‌دهند. منطق موضوع این است که شبکه ملی اطلاعات را همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب فرمودند، با جدیت پیش ببریم تا سهم‌مان را در دنیا بگیریم؛ ما در عین تحریم‌هایی که به‌تازگی دولت امریکا علیه‌مان و وزارت ارتباطات در حوزه فضایی وضع کرده، پیام‌مان روشن بود؛ ما استارت‌آپ‌های ایرانی را به آذربایجان بردیم، حال اگر اینترنت نباشد، چگونه می‌توانیم در بازارهای منطقه‌ای فعالیت کنیم؟ مسئولان امر معتقدند هدف شبکه ملی اطلاعات، رشد اقتصاد کشور در حوزه اقتصاد دیجیتال است نه قطع اینترنت. اگر همان‌طور که در تعریف شبکه ملی اطلاعات آمده، این شبکه «متشکل از زیرساخت‌های ارتباطی با مدیریت مستقل کاملا داخلی، شبکه‌ای حفاظت‌شده نسبت به اینترنت و شبکه‌ای با امکان عرضه انواع محتوا و خدمات ارتباطی سراسری برای آحاد مردم» باشد، تعبیری که می‌توان از شبکه ملی اطلاعات ارائه کرد، در بهترین حالت اینترانت است و نه اینترنت ملی و به تاکید کارشناسان، استفاده از چنین تعابیری، اشتباه و موجب واکنش مسئولان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات شده است. بارها کارشناسان مواردی را درباره اینترنت و شبکه ملی اطلاعات مطرح کرده‌اند. موافقان طرح صیانت اظهار کردند که این نظرات اشتباه است، اما کارشناسان و متخصصان بر انتقادات خود پافشاری کردند، اما آنچه امروز در حال وقوع است، نظرات ایشان را به‌اثبات می‌رساند. فیلتر اینستاگرام، واتس‌اپ، لینکدین، قطعی‌های مکرر اینترنت و... در چند روز اخیر نشان‌دهنده پیگیری‌های پیرامون توسعه شبکه ملی اطلاعات است.

یادداشت

بانکداری نوین اینترنت‌محور است



وحید شامخی
کارشناس ارشد فناوری‌های بانکی

چند سالی است برنامه‌ریزان بازارهای پول و سرمایه از فرصت‌ها، چالش‌ها و مخاطراتی صحبت می‌کنند که صنعت بانکداری در آینده‌ای نزدیک با آن روبه‌رو خواهد شد. فضای رقابتی بین‌بانکی در سراسر جهان آماده تحولی بزرگ است.

بانکداری مبتنی بر تلفن همراه یا همان «همراه بانک» را می‌توان بخشی تکامل‌نیافته از شیوه جدید بانکداری با عنوان «نئوبانک» دانست. نئوبانک شیوه‌ای نوپا و نوین در بانکداری است که تصویر ذهنی بانکداری سنتی یعنی ساختمان‌های آجری، دستگاه‌های خودپرداز و کاغذبازی را به‌طور کلی متحول می‌کند.

بانکداری متکی به تلفن همراه و اینترنت به‌سرعت توانست وارد فضای رقابتی شود و به‌طور مستقل به بانکداری بپردازد. این بانک‌های نوپا اسم خود را نئوبانک (Neo Bank) گذاشته و فعالیت‌های خود را بر بستر گوشی همراه گسترش دادند و با سرعت زیادی مورد استقبال کاربران قرار گرفتند. همچنین در فاصله کوتاهی به سودآوری رسیدند.

نئوبانک‌ها یا همان بانک‌های نوین در رقابت با همتایان سنتی خود باوجود نوپایی، بسیار زیرک‌تر هستند و از شفافیت بیشتری برخوردارند. این فین‌تک‌ها به‌دلیل تازگی مجبورند همچنان برای تضمین محصولات مالی خود با موسسات سنتی بانکی نیز همکاری کنند.

این استارت‌آپ‌های فین‌تکی قصد دارند با پیش‌فرض‌های سنتی بانکداری مبارزه کنند و بخش دیجیتال را در اولویت قرار دهند. این پلتفرم‌های بانکداری که معمولا به‌عنوان پلتفرم‌های صرفا دیجیتالی و کاملا آنلاین شناخته می‌شوند قرار است تجربه راحت، سریع و خلاقانه بانکی را برای مشتریان فراهم کنند و هزینه خدمات را کاهش دهند و حتی به صفر برسانند. نئوبانک‌ها بدون داشتن حتی یک شعبه فیزیکی توانسته‌اند به رقیبی سرسخت برای شیوه‌های قدیمی بانکداری تبدیل شوند.

متقاضیان این شیوه بانکداری در جهان رو به افزایش است. این شیوه بانکداری کاملا منطبق بر فضای آنلاین طراحی شده است؛ به‌طوری که با تکیه بر اینترنت پرسرعت و فضای گسترده شبکه آنلاین تجربه استفاده سریع، خلاقانه و نو را به مشتریان ارائه می‌دهد.

نئوبانک‌ها با زیرساخت دیجیتال، بدون شعبه، دارای خدمات متعدد ارزان و سریع، قابلیت همراهی آنلاین در هر جا و هر زمان (روی گوشی‌های همراه و ۲۴ساعته)، کاملا جوان‌پسند و مشتری‌محور هستند.

سرمایه ثبتی و نقدی هنگفتی که در شیوه بانکداری سنتی هدر می‌رود، با این بانکداری پایه‌ریزی شده بر بستر اینترنت به صفر خواهد رسید.

از الزامات ایجاد ئنوبانک داشتن زیرساخت‌های بسیار قوی در بستر اینترنت جهانی است. این بانک‌ها برای کشورهایی نظیر ایران که با چالش جابه‌جایی پول در بخش بین‌الملل روبه‌رو هستند بسیار راهگشاست.

وجه تمایز اصلی و مزیت رقابتی این بانک‌های جوان و چابک این است که به‌صورت دیجیتال هدایت می‌شوند و اصطکاک بسیار کمی با فعالیت‌ها، رویه‌ها و فرآیندهای بروکراتیک سنتی دارند.

بانک‌های دیجیتال قادرند با استفاده از زیرساخت اینترنت گوشی‌های همراه و اخذ مجوزهای مربوطه از مراکز ذی‌ربط، اغلب خدمات بانکی را به‌صورتی ارزان و برپایه مدل‌های درآمدی متفاوت، ارائه کنند که بسیار مورد استقبال نسل جوان است.

افزایش تقاضا برای خدمات مالی دیجیتال، بسیاری از بانک‌های فیزیکی را برای تبدیل شدن به نئوبانک وسوسه می‌کند. انجام کارهای روزمره از جمله وصول چک یا پرداخت آنلاین و بدون هزینه در بستر این ابزار آنلاین به‌راحتی امکان‌پذیر است. همچنین آزادی عمل نئوبانک‌ها که معمولا موانع رگولاتوری کمتری دارند باعث شده زمان موردنیاز برای راه‌اندازی و پردازش کمتر شود.

در مجموع این فین‌تک‌ها به‌دلیل سهولت در دسترسی و ارزان بودن و بی‌نیازی از مراجعه حضوری به شعبه در سراسر جهان در حال فراگیر شدن است. لازم به ذکر است در ایران نیز دو بانک تاکنون مجوز تاسیس نئوبانک را دریافت کرده‌اند و به‌صورت بسیار محدود بخش نئوبانک این بانک‌های فیزیکی در بستر اینترنت در حال فعالیت است.

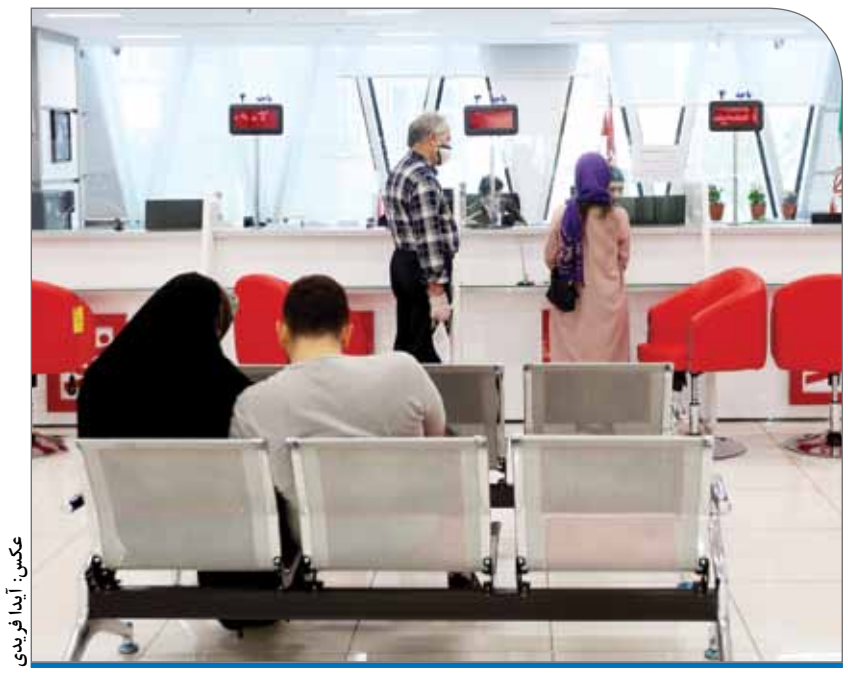
در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان مطرح شد

بانکداری الکترونیک زیر سایه پهنای باند

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

«پایگاه اینترنتی بانک مرکزی ایران دچار اختلال شده و تلاش‌ها برای دسترسی به این سایت بی‌نتیجه ماند.» «سایت بانک مرکزی دچار اختلال و از دسترس خارج شد، شبکه شتاب بین‌بانکی دچار اختلال شده است.» «جابه‌جایی پول به‌صورت کارت به کارت فعلا امکان‌پذیر نیست» و... اینها تیتر برخی از خبرهایی است که در زمان کاهش پهنای باند اینترنت کشور روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت.

در آن بازه زمانی اختلال در شبکه اینترنت به حدی گسترش و دسترسی به امکانات بانکی کاهش یافت که برخی گمانه‌زنی‌ها حکایت از هک شدن سایت بانک مرکزی و برخی بانک‌ها داشت. هرچند این اخبار خیلی زود تکذیب شد و علت اختلال در سایت بانک مرکزی کندی در شبکه اینترنت کشور اعلام شد، اما همین موضوع می‌تواند زنگ هشداری بر ناایمنی شبکه‌ای باشد که بستر الکترونیکی تمامی بانک‌های کشور است. از سوی دیگر محدودیت‌های اینترنتی هفته‌های اخیر مشکلاتی را برای بسیاری از شهروندان از صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی و پلتفرمی گرفته تا مخاطبان شبکه‌های بانکی ایجاد کرده است. صمت به‌مناسبت روز جهانی اینترنت با کارشناسان حوزه فناوری‌های نوین بانکی درباره آثار محدودیت پهنای باند اینترنت بر عملیات بانکی گفت‌وگو کرده است.



عکس: آیدا فریدی

بانکداری دیجیتال منجر به تسهیل در روند معاملات تجاری خرد و کلان شده و جزءجدانشدنی و ضروری کسب‌وکارهای فعال در بستر فضای مجازی و استارت‌آپ‌ها که آینده اقتصادی جهان را رقم خواهند زد،است

زیرساخت‌های اینترنت بانکی کشور سالم است



رضا قربانی، کارشناس فناوری‌های مالی درباره نقش اینترنت در سیستم بانکداری به صمت گفت: کاهش پهنای باند اینترنت بی‌شک به کسب‌وکارهای اینترنتی آسیب زده و حتی این مشاغل را به نابودی کشانده و درآمدشان را به صفر رسانده است. کاهش گردش مالی این کسب‌وکارها در چرخش نقدینگی سیستم بانکی کشور مشهود است، اما زیرساخت‌های اینترنتی کشور که شبکه بانکداری الکترونیک بر آن استوار است کاملا سالم است.

▣ اختلال موقتی

وی افزود: اختلال ایجادشده در شبکه اینترنت بانک‌ها کاملا موقتی بود و با تدبیر دولت برای تسریع و سهولت در انجام امور مالی و بانکی مشکل اختلال و پهنای باند اینترنت شبکه بانکی کشور مرتفع شد.

قربانی در پاسخ به این پرسش که آیا بروز اختلال در سرویس‌دهی آنلاین برخی بانک‌های کشور می‌تواند در نتیجه هک سیستم‌های مالی این واحدها باشد، گفت: خیر، امنیت شبکه پایدار سیستم بانکی بسیار بالاست و هک این شبکه تقریبا غیرممکن است؛ بنابراین بروز هر گونه اشکال و اختلالی در عملیات بانکی در نتیجه کاهش پهنای باند اینترنت کشور یا بروزرسانی زیرساخت‌های اینترنت شبکه بانکی است.

▣ هشدار جدی

وی با اشاره به اینکه شهروندان هنگام استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک، باید به هشدارها دقت کنند، گفت: اگر نکات پیشگیرانه و هشدارها به‌درستی به کار گرفته نشود، زمینه سرقت اطلاعات بانکی و مالی مشتریان توسط خودشان فراهم خواهد شد.

قربانی با تاکید بر ضرورت توجه همه‌جانبه مشتریان شبکه بانکی به رعایت نکته‌های امنیتی در استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک، افزود: متاسفانه باوجود تاکیدات بسیار مبنی بر توجه شهروندان در استفاده درست از نرم‌افزارهای بانکی، کماکان سوءاستفاده کلاهبرداران از کمبود آگاهی مشتریان بانک‌ها در زمینه حفظ اطلاعات حساب ادامه دارد.

این کارشناس فناوری‌های مالی یادآور شد: اساسا سیستم‌های بانکی و امنیت آنها در تمام دنیا به‌قدری حساس هستند که مدیران بانک‌ها در ارتقای امنیت شبکه سختگیرانه‌ترین قوانین را اعمال می‌کنند.

▣ زیرساخت امن

قربانی در پاسخ به این پرسش که بانک چگونه می‌تواند زیرساخت‌های یک شبکه اینترنت امن را فراهم کند، عنوان کرد: هر بانک در زمینه آی‌تی دو استراتژی قابل‌دسترس دارد؛ یکی اینکه تمام سازکارهای لازم برای امنیت شبکه در درون بانک ایجاد و ساماندهی شود. دوم اینکه بانک‌ها با استخدام استراتژیست‌های آی‌تی امنیت شبکه بانک و شرکت‌های وابسته را برقرار سازند.

وی با بیان اینکه باتوجه به توسعه فناوری و داده‌های آماری برنامه‌ریزی‌های بانکی نیز برمبنای داده‌های آماری الکترونیک است و تجربیات فردی دیگر جایگاهی در این زمینه ندارد، گفت: در گذشته فردی‌که کار بانکی می‌کرد، باید با اتکا به سوابق و تجربیات شخصی برای برنامه‌ریزی یا تصمیم روزمره اقدام می‌کرد، اما اکنون باتوجه به گستردگی شبکه اینترنت و وابستگی بانک‌ها به این شبکه مدیران باید با اتکا به داده‌های الکترونیک بر بستر اینترنت امن به اخذ تصمیم‌های کلان بانکی بپردازند تا خطاهای فردی در این بخش کاهش یابد.

▣ تاکید بر امنیت شبکه

وی از جمله چالش‌های واحدهای فناوری اطلاعات بانک‌ها در تامین امنیت شبکه بانکی را همکاری نکردن بانک مرکزی دانست و گفت: یکسان بودن رویه مجوزدهی بانک مرکزی برای تمامی بانک‌ها به امنیت شبکه آسیب می‌زند و روش درستی نیست؛ به‌عنوان مثال اگر به برنامه نرم‌افزاری موبایل بنکینگ مجوز داده نشود، هیچ بانکی قادر به دریافت این مجوز نخواهد بود. بنابراین اعمال محدودیت ازسوی بانک مرکزی باعث تشابه سرویس‌های بانکی و شکل‌گیری زیرساخت‌های یکسان می‌شود که این مسئله کاملا به ضرر امنیت شبکه بانکی است.

این کارشناس فناوری‌های مالی با اشاره به نقش پررنگ بکارگیری فناوری نوین در بستر اینترنت تصریح کرد: بانکداری الکترونیک موجب کاهش فاصله جغرافیایی و زمانی بین بانک و مشتری شده است. این فرآیند همچنین کاهش هزینه‌های ارائه خدمات بانکی و نقل و انتقال پول را به‌دنبال داشته و منجر به افزایش رقابت بین بانک‌ها شده است. بالا رفتن کیفیت خدمات از دیگر مزایای استفاده از فناوری نوین در بستر اینترنت برای بانک‌ها است که در نهایت موجب تغییر ساختار هزینه‌ای بانک‌ها و بهینه شدن صنعت بانکداری کشور می‌شود.

▣ انجام مراودات در بستر جهانی

قربانی درباره چگونگی استفاده از اینترنت ملی در مراودات بین‌بانکی در شبکه بین‌المللی گفت: اینترنت مورداستفاده در سیستم بانکی کشور بر پایه فیبر نوری مجزایی است که بانک‌ها از وزارت ارتباطات دریافت می‌کنند.

این پهنای باند در قالب VSAT در اختیار کلیه بانک‌ها قرار گرفته است. در زمینه مبادلات خارجی نیز از همین شبکه استفاده می‌شود. کلیه مراودات مالی بین‌المللی ایران براساس استانداردهای جهانی و در بستر اینترنت جهانی انجام می‌شود و تنها دلیل بروز اختلال در مراودات بین‌بانکی، اختلال در پهنای باند است.

این کارشناس فناوری‌های مالی با اشاره به اینکه قطعی اینترنت به صرافی‌های رمزارز زیان وارد کرد، بیان کرد: قطع اینترنت و کاهش پهنای باند به صرافی‌هایی که محل تبادل ارزهای دیجیتال هستند خسارت‌های زیادی وارد کرده است.

> هر گونه بروز اشکال و اختلال در انجام عملیات بانکی در نتیجه کاهش پهنای باند اینترنت کشور یا بروزرسانی زیرساخت‌های اینترنت شبکه بانکی کشور رخ می‌دهد

انجام تمام امور بانکی با بانکداری متمرکز



امیرحسین راد، کارشناس فناوری‌های مالی درباره نقش اینترنت در سیستم بانکداری به صمت گفت: E-banking یا همان بانکداری الکترونیک یکی از مهم‌ترین تحولات صنعت بانکداری است. بر این اساس نهادینه‌سازی سامانه‌های بانکداری متمرکز در بانک‌ها انجام گرفته است.

وی افزود: با ایجاد و گسترش بانکداری متمرکز، تمامی عملیات مربوط به انتقال، پرداخت، مغایرت‌گیری و دیگر عملیات رایج بانک‌ها به‌صورت متمرکز در پایگاه داده ستادی هر بانک ثبت می‌شود. با این روش مشتریان برای انجام عملیات بانکی به مراجعه حضوری به شعبه نیاز ندارند.

▣ پهنای باند ضروری

این کارشناس فناوری‌های مالی توضیح داد: با گسترش بانکداری دیجیتال و روی آوردن مردم به استفاده از خدمات آنلاین، موسسات مالی و بانک‌ها هم به فراهم کردن هرچه بیشتر بسترهای موردنیاز این کار اقدام کرده‌اند، این در حالی است که یک شبکه اینترنت پایدار با پهنای باند مناسب از جمله نیازهای مهم این برنامه به‌شمار می‌رود.

وی درباره نقش اینترنت در مراودات مالی اذعان کرد: خلاف بانکداری سنتی که محدود به زمان مشخصی در طول روز می‌شود، بانکداری اینترنتی عملا فعالیت‌های اقتصادی را ۲۴ساعته کرده است. این موضوع در صورت وجود بازاری پویا، امکان رشد بالاتری را برای اقتصاد کشورها فراهم می‌کند. به‌طور کلی بانکداری دیجیتال منجر به تسهیل در روند معاملات تجاری خرد و کلان شده و جزءجدانشدنی و ضروری کسب‌وکارهای فعال در بستر فضای مجازی و استارت‌آپ‌ها که آینده اقتصادی جهان را رقم خواهند زد، است. راد با تاکید بر اهمیت امنیت سیستم بانکداری در رشد اقتصاد کشور تاکید کرد: سیستم بانکداری اینترنتی یا همان دیجیتال در ایران بسیار پایدار است و تراکنش‌های شتابی بالا در سیستم بانکی کشور مرهون امنیت شبکه بانکداری دیجیتال است. از سوی دیگر با گسترش بانکداری دیجیتال و کاهش شعب فیزیکی میزان هدررفت منابع انرژی نظیر برق و کاغذ کاهش یافته و در زمان نیز صرفه‌جویی می‌شود که همگی موارد تاثیرگذاری در زمینه رشد اقتصادی هستند. باتوجه به این مزایا می‌توان با تاکید بر حفظ امنیت سیستم بانکی به رشد اقتصادی بالاتری دست یافت.

▣ امنیت سایبری

وی مهم‌ترین چالش بانکداری دیجیتال را ایجاد امنیت سایبری و فضای امن تبادل اطلاعات دانست و خاطرنشان کرد: با ایجاد کوچک‌ترین نقص امنیتی اعتماد مشتریان به خدمات اینترنتی بانک‌ها سلب می‌شود که این موضوع در طولانی‌مدت منجر به ورشکستگی بانک‌ها خواهد شد.

این کارشناس فناوری‌های مالی درباره علت سرقت از حساب‌های شخصی افراد تصریح کرد: مدیریت امنیت شبکه بانکی، یکی از مهم‌ترین چالش‌های بانکداری دیجیتال است. اگر سرقت به‌خاطر هک شدن سیستم بانکی در بستر اینترنت نباشد، به این معناست که فرد اطلاعات شخصی حساب را در اختیار غیر قرار داده که در این شرایط برای جلوگیری از سرقت کاری از بانکداری دیجیتال بر نمی‌آید.

وی وجود زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و پهنای باند اینترنت قوی را جزو ملزومات بانکداری اینترنتی دانست و گفت: بانکداری دیجیتال به‌شدت به اینترنت قوی وابسته است تا ضمن تسهیل امر بانکداری در داخل کشور به تجارت بین‌المللی نیز کمک کند.

▣ اختلال در آپ

راد با اشاره به علت بروز اختلالات اخیر در سیستم بانکداری دیجیتال کشور گفت: در ماه گذشته سیستم بانکداری دیجیتال کشور به‌دلیل کاهش پهنای باند چند روزی دچار اختلال شد که با همکاری دولت و نظارت بانک مرکزی این مسئله خیلی زود رفع شد.

وی با اشاره به اینکه نرم‌افزار پرداخت آپ همچنان دارای مشکلاتی است، بیان کرد: نرم‌افزار پرداخت آپ ربطی به سامانه‌های دیجیتال بانک‌ها ندارد و معمولا تحت نظارت شرکت‌های خصوصی برای سهولت در دسترسی به درگاه‌های بانکی مورداستفاده قرار می‌گیرد؛ بنابراین بروز مشکلات و انجام نشدن تراکنش به‌واسطه این درگاه‌ها مربوط به کاهش پهنای باند یا هر مشکل دیگر در سیستم اینترنتی آنها است. بنا بر آنچه گفته شد بهتر است در این شرایط متقاضیان دریافت خدمات بانکی به‌طور مستقیم از طریق «بانک همراه» اقدام به انجام عملیات بانکی کنند.

سخن پایانی

استفاده از خدمات بانکداری دیجیتال نیازمند یک دانش حداقلی در زمینه فناوری اطلاعات و دسترسی به زیرساخت‌های دیجیتال نظیر دستگاه تلفن همراه هوشمند و اینترنت است. فراهم کردن زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و پهنای باند اینترنت از عوامل تسریع خدمات بانکداری دیجیتال است. بانکداری دیجیتال به‌منزله پلی است که مشتری را به خدمات بانکی موردنیاز می‌رساند. در این شیوه نوین بانکداری که در بستر اینترنت خدمت‌رسانی می‌کند، خدمات بدون نیاز به مراجعه حضوری مشتری به شعبه و به‌صورت ۲۴ساعته ارائه می‌شوند، اما در مواردی استثنا و در شرایطی که امکان استفاده از امکانات ارائه‌شده در بانکداری دیجیتال وجود نداشته باشد یا دسترسی به آن کمی سخت شود، شعب فیزیکی بهترین گزینه برای انجام امور بانکی هستند.

گزارش خبری

با فیلترینگ گوگل و اینستاگرام رخ داد

عقبگرد صنعت گردشگری

گروه گزارش
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

به‌گفته عضو هیات مدیره جامعه الکترونیکی گردشگری ایران، قطعی اینترنت و مسدود شدن شبکه‌های اجتماعی سبب خسارت به بیش از ۶۵ درصدی به کسب‌وکارهای آنلاین گردشگری و سامانه‌های فروش خدمات گردشگری شده است. قطعی اینترنت نخستین‌بار نیست که به چالشی بزرگ برای بخش‌های گوناگون اقتصاد تبدیل می‌شود، پیش از این هم پلتفرم‌های مختلفی با توجه به سیاست‌های کشور مسدود شده‌اند، اما مشکل اینجاست که با گسترش فناوری، شغل‌های جدید نیز خودنمایی می‌کنند و قطع اینترنت دامنه آسیب به مشاغل را بیشتر می‌کند.

صمت در این گزارش به مناسبت روز جهانی اینترنت به نقش آن در صنعت گردشگری پرداخته و آسیب قطع اینترنت بر این صنعت را بررسی کرده است.

وضعیت فعالان گردشگری و سامانه‌های فروش تور، بلیت، هتل و مجموعه‌های گردشگری به‌مراتب بدتر از سایر صنایع است، چراکه هنوز نتوانسته‌اند از ورشکستگی و رکود ناشی از بحران کرونا کمر راست کنند و با قطعی یک ماه گذشته اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، بیش از پیش به خاموش کردن چراغ کسب‌وکار خود می‌اندیشند

وضعیت سامانه‌های فروش آنلاین بدتر است

براساس آمارهای اعلامی بیش از ۱۱ میلیون نفر از طریق شبکه‌های مجازی کسب درآمد می‌کنند، از این میزان حدود ۹ میلیون نفر یعنی ۸۳ درصد از طریق اینستاگرام در حال کسب درآمد هستند که با قطعی اینترنت و مسدود شدن شبکه‌های اجتماعی تمامی آنها متضرر شدند. فعالان حوزه گردشگری و سامانه‌های فروش آنلاین به‌مراتب وضعیت بدتری دارند، چراکه آنها راه دریافت پنج‌ساله مجوز خود را (ای‌نماد یا نماد اعتماد الکترونیک) پشت‌سر گذاشته‌اند تا به فعالیت سنتی خود پایان دهند و خود را به استانداردهای جهانی نزدیک‌تر کنند. وضعیت فعالان گردشگری و سامانه‌های فروش تور، بلیت، هتل، مجموعه‌های گردشگری به‌مراتب بدتر است، چراکه هنوز نتوانسته‌اند از ورشکستگی و رکود بحران کرونا کمر راست کنند، با قطعی یک ماه گذشته اینترنت و شبکه‌های اجتماعی بیش از گذشته به خاموش کردن چراغ کسب‌و کار خود می‌اندیشند. بسیاری از سامانه‌های آنلاین فروش بلیت از افت ۸۰ درصدی فروش بلیت خبر می‌دهند که پیامدهایی مانند تعدیل نیرو را به همراه دارد. وضعیت کسب‌وکارهای آنلاین و استارت‌آپ‌های گردشگری به‌مراتب بدتر است، چراکه دیگر راهکاری برای فروش محصولات خود ندارند. امروز کمتر شهروندی برای خرید بلیت هواپیما، قطار یا تور، مسافت‌های پرترافیک شهری را طی می‌کند، کاری که فقط با چند کلیک حل خواهد شد. پیشگامان حوزه گردشگری برای رسیدن به این فعالیت مدرن گردشگری ایران هزینه زیادی پرداخته و حالا با قطعی اینترنت به گذشته سلام دوباره داده و عقبگرد کردند.

هزینه‌هایی که هدر می‌رود

براساس گزارش فعالان حوزه آی‌تی، سایت‌های ایرانی سالانه بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان برای SEO فقط روی گوگل هزینه می‌کنند که هنگام جست‌وجوی کالاها و خدمات توسط مشتریان بالاتر و بهتر دیده شوند. فضای گوگل بستری برای معرفی خدمات و بسته‌های سفر و ظرفیتی جذاب برای فعالان حوزه گردشگری است. با مسدود بودن موتور جست‌وجوگرها تمامی این هزینه‌ها به‌هدر رفت.

کارشناسان حوزه گردشگری معتقدند بیش از ۸۰ درصد مردم پیش از سفر به جست‌وجوی اطلاعات مقصد سفر خود و بررسی قیمت‌های مختلف تور، بلیت و هتل در فضای اینترنت می‌پردازند. این ظرفیت موردتوجه بسیاری از فعالان حوزه گردشگری است و هزینه‌های زیادی صرف جست‌وجوهای اینترنتی می‌شود؛ با مسدود شدن جست‌وجوگر گوگل، بسیاری از جست‌وجوها از بین رفت و تقاضای سفر نیز کاهش پیدا کرد.

جایی برای معرفی نداریم

تولید محتوا برای حوزه گردشگری، بسیار مهم است، اگرچه ایران قدمتی چندین هزار ساله دارد و از سالیان دور، گردشگری به‌طور سنتی در آن رایج بوده، اما به‌لحاظ تولید محتوا بسیار فقیر است. ضمن اینکه تولید فیلم و عکس از جاذبه‌های مقصد در گردشگری به‌دلیل تاثیرگذار بودن موردتوجه فعالان تمام جهان است. پلتفرم اینستاگرام، بستر مناسبی برای نمایش و معرفی فیلم و جاذبه‌های گردشگری بود و بسیاری از دفاتر خدمات مسافرتی از این ظرفیت برای معرفی خود استفاده کرده‌اند، ضمن اینکه گشت در اینستاگرام برای کاربران این امکان را فراهم می‌کرد تا با دیدن عکس‌ها و فیلم‌های یک مکان یا یک جاذبه بیشتر جذاب آن شوند و تور آن را بخرند.

جعفرنژاد، یک راهنمای گردشگری که از فضای اینستاگرام برای معرفی و تبلیغ تورهای طبیعت‌گردی استفاده می‌کند و از این راه توانسته گردشگران زیادی را با خود همراه کند، به خبرآنلاین گفت: شبکه‌های اجتماعی و به‌ویژه اینستاگرام بستر مناسبی برای تورها با اثرگذاری زیاد است، ضمن اینکه هزینه تبلیغات در آن به نسبت دیگر روش‌های تبلیغات کمتر است.

او با اشاره به اینکه دیگر زمان تبلیغ و معرفی به شیوه کاغذی گذشته، افزود: اینستاگرام توانسته بود جامعه هدف و جامعه خدمت‌دهند در گردشگری را سروسامان دهد و علاقه‌مندان هر نوع گردشگری توانسته بودند، نیازها و خواسته‌های خود را به‌راحتی پیدا کنند.

این راهنما اظهار کرد: طبیعت‌گردی نیازمند عکس و فیلم است. در سفرهای مختلف عکس و فیلم‌های زیادی تهیه کرده و به‌وسیله آنها به معرفی مقاصد تورهایمان پرداخته‌ام. در یک ماه گذشته با مسدود شدن اینستاگرام و قطعی اینترنت، افت سفرها را شاهد بودیم. شاید کسب‌وکارها بتوانند راه‌های دیگری را برای فروش خود پیدا کنند، اما فعالان حوزه گردشگری با مسدود شدن اینستاگرام، دیگر جایی برای معرفی و تبلیغ خود ندارند و باید با گردشگری خداحافظی کنند. وی افزود: بسیاری از شرکت‌های فناوری اطلاعات فعال در گردشگری دیگر نمی‌توانند مانند گذشته به ارائه خدمات، بروزرسانی وبگاه‌های گردشگری و همچنین راه‌اندازی وبگاه‌های جدید که مدت‌ها قبل طراحی کرده بودند بپردازند. این چالش سبب خسارت مالی و در نتیجه متضرر و ورشکسته شدن شرکت‌های فناوری اطلاعات می‌شود.

بسیاری از شرکت‌های فناوری اطلاعات فعال در بخش گردشگری دیگر نمی‌توانند مانند گذشته به ارائه خدمات، بروزرسانی وبگاه‌های گردشگری و همچنین راه‌اندازی وبگاه‌های جدید که مدت‌ها قبل طراحی کرده بودند بپردازند

محدودیت اینترنت گردشگری را زمینگیر کرد



به‌گفته رئیس کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق ایران، صنعت گردشگری ایران بعد از پاندمی کرونا، در حال جان گرفتن بود که با فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنت دوباره زمین خورد.

علی‌اکبر عبدالملکی، رئیس کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق ایران با اشاره به تداوم فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنت گفت: گردشگری، صنعتی فراگیر و میان‌بخشی است و از آنجاکه به‌شدت به تبلیغات و معرفی جاذبه‌های مختلف گردشگری، صنایع‌دستی و... وابسته است در جریان محدودیت‌های اینترنت، آسیب زیادی دیده است. عبدالملکی ادامه داد: به هر حال، بخش بزرگی از تعاملات فعالان حوزه گردشگری و صنایع مرتبط با آن از جمله تبلیغات، هنر، ورزش و... در دو پلتفرم واتس‌آپ و به‌ویژه اینستاگرام در جریان بود. فعالان این حوزه بعد از فیلترینگ تلگرام به این دو اپلیکیشن رجوع کرده و در این سال‌ها خودشان را با این شرایط وفق داده بودند. اما متاسفانه باز هم با اعمال محدودیت‌های جدید کسب‌وکار آنها با تهدید جدی مواجه شده است.

او افزود: به‌عنوان مثال برای صدور بلیت هواپیما یا ارسال مدارک، محدودیت‌های اینترنت و کاهش سرعت ما را با مشکل مواجه کرده است. به علاوه ما با ایرلاین‌های خارجی در ارتباط هستیم و برای گرفتن یک بلیت از سایت‌های خارجی باید از فیلترشکن استفاده کنیم که به همین دلیل آن سایت خارجی ما را به‌عنوان هکر شناسایی و دسترسی ما را قطع می‌کند. عبدالملکی با اشاره به برخی راه‌حل‌های ارائه‌شده از سوی مسئولان بیان کرد: می‌گویند پیام‌رسان‌ها و پلتفرم‌های داخلی را جایگزین انواع خارجی آن کنید. حال سؤال این است که وقتی مردم آن‌طور که باید به این پیام‌رسان‌ها و پلتفرم‌های داخلی اعتماد ندارند، ما چگونه می‌توانیم از آنها استفاده کنیم. به علاوه مگر این پلتفرم‌ها داخلی اساسا ظرفیت استفاده تعداد زیادی از کاربران را دارند؟

او تاکید کرد: نکته دیگر اینکه ارتباط امری دو سویه است و ما نمی‌توانیم دور خودمان دیوار بکشیم. وقتی کاربران خارجی امکان استفاده از پلتفرم‌های داخلی ما را ندارند یا اصلا اعتمادی به استفاده از آنها ندارند، چطور می‌خواهیم با گردشگرهای دیگر کشورها در ارتباط باشیم. عبدالملکی با بیان آنکه مسئولان باید پیش از اینکه صنعت گردشگری بیش از این آسیب ببیند، تصمیمی بگیرند، گفت: آیا با ادامه این وضعیت، صنعت گردشگری می‌تواند رشدی داشته باشد؟ این صنعت بعد از کرونا، تازه در حال برخاستن و جان گرفتن بود که حالا با قطعی اینترنت و مشکلات داخلی مواجه شده است.

الکترونیکی شدن سفر ضعف تولید محتوا را روشن کرد



فعالان و کارآفرینان حوزه گردشگری کشور، قطع اینترنت و فیلترینگ، مراجع متعدد تصمیم‌گیر و قوانین قدیمی را از علل رشد نکردن گردشگری در کشور و ناشناخته بودن ایران به‌عنوان مقصدی برای گردشگران خارجی اعلام کردند. اشکان بروج، یکی از فعالان صنعت گردشگری درباره تولید محتوای علمی در حوزه گردشگری ایران، گفت: آخرین آمارهای سازمان جهانی گردشگری می‌گوید از هر ۱۰ شغل در جهان یک شغل با گردشگری و هتلداری مرتبط است، اما این آمار در ایران یک به ۱۴ است. وی افزود: یکی از دلایل تفاوت آمار ما با جهان در این است که در تولید محتوای تاریخی فقیر هستیم و آنچه در دسترس مخاطبان قرار دارد، تحریف شده و غیرواقعی است و این نبود دانش و تحریف در تولید محتوا با الکترونیکی شدن گردشگری بیشتر دیده شد.

این فعال گردشگری با اشاره به اینکه آموزش افرادی که بتوانند در این حوزه تولید محتوا کنند هم باعث هویت‌یابی این کسب‌وکارها و اشتغالزایی می‌شود، تصریح کرد: در حال حاضر دوره ۴۰ ساعته‌ای برای علاقه‌مندان برگزار کرده‌ایم که شامل آموزش محتواهای متفاوت است تا یک نیروی تازه‌کار بتواند برای صفحات اینستاگرام، سایت و... تولید محتوا کند. بروج در پاسخ به سوالی درباره رعایت و احترام فرهنگ بومی توسط گردشگران گفت: توسعه پایدار می‌گوید گردشگران باید به جامعه و فرهنگ مکانی که به آنجا سفر می‌کنند، احترام بگذارند.

وی افزود: چرخه درست در سفر این است که چند تیم در یک منطقه از متخصصان گرفته تا عرضه‌کنندگان بومی و شورای محلی تشکیل شود و با تهیه یک بروشور نکاتی را که گردشگر باید رعایت کند، ذکر کنند. اما در عمل می‌بینیم که این چرخه در ایران وجود ندارد و به همین علت هر روز با تعطیل شدن مکان‌های گوناگون گردشگری روبه‌رو می‌شویم.

قوانین برای گردشگری الکترونیکی قدیمی است

وی با تاکید بر مشکل فرهنگی در زمینه گردشگری در روستاها گفت: سرمایه‌گذاری که وارد یک روستا می‌شود، باید از مردم محلی برای خدمات‌دهی استفاده کند، در غیر این صورت شکست می‌خورد، زیرا مردم محلی سدی برای کار او می‌شوند. این فعال گردشگری با انتقاد از قوانین قدیمی دولت برای فعالیت، به استارت‌آپ‌ها پیشنهاد کرد تا جایی که می‌توانند سعی کنند به دولت نزدیک نشوند.

سخن پایانی

قطعی اینترنت و مسدود شدن شبکه‌های اجتماعی تنها به افت سفرهای داخلی و کاهش شدید فروش بلیت و رزرواسیون هتل و بوم‌گردی و مجموعه‌های گردشگری ختم نشده و سفرهای بین‌المللی و صدور روادید هم برای مسافران و اتباع ایرانی و هم برای گردشگران خارجی با چالش روبه‌رو شده است. بسیاری از سفارتخانه‌ها به‌دلیل قطع بودن اینترنت همانند قبل نمی‌توانستند به ارائه خدمات بپردازند، ضمن اینکه در زمان قطعی اینترنت چندین نمایشگاه گردشگری با حضور ایران در حال برگزاری و نیازمند برقراری ارتباط لحظه‌ای بود که آن هم سوخت شد. در نهایت می‌توان گفت چالش قطعی اینترنت و مسدود شدن شبکه‌های اجتماعی زحمات چندین ساله فعالان این حوزه را در مقابله با ایران‌هراسی، دعوت و بازدید از ایران به ابهام فرو برده است.

اختلال در خدمات آنلاین سفر

شاید تا چند سال پیش، آژانس‌های گردشگری برای ادامه فعالیت‌های خود و به‌ویژه فروش بلیت هواپیما و تورها، وابستگی چندانی به اینترنت نداشتند، چراکه اکثر مشتریان آژانس‌ها با مراجعه حضوری و روش سنتی دریافت خدمات سفر، نیازهای خود را برطرف می‌کردند، اما فراهم شدن دسترسی به اینترنت برای درصد زیادی از مردم و آژانس‌ها، بسیاری از کسب‌وکارهای این حوزه و مشتریان‌شان را به سمت فضاهای آنلاین سوق داده است. افراد زیادی ترجیح می‌دهند برای انتخاب مقصد سفر، دریافت اطلاعات درباره جاهای دیدنی، هتل‌ها و رستوران‌ها و همچنین خرید بلیت هواپیما، رزرو هتل و تورهای داخلی و خارجی از اینترنت و خدمات آنلاین استفاده کنند.

به‌دنبال قطع شدن اینترنت بین‌الملل در کشور، فروشندگان خدمات سفر و مشتریان آنها با مشکلات زیادی روبه‌رو شدند. در روزهای اولیه اختلال در اینترنت بین‌المللی، برخی از سایت‌ها و آژانس‌های ارائه‌دهنده خدمات سفر تلاش کردند با ارسال پیامک به کاربران و مشتریان خود، آنها را از در دسترس بودن سایت و همچنین آدرس سایت‌ها مطلع کنند، چراکه بسیاری از کاربران از جستجوی گوگل برای دسترسی به سایت‌های موردنظر خود استفاده می‌کنند و پیدا کردن آدرس دقیق سایت‌ها هم به مشکلی برای کاربران تبدیل شده بود.



به‌گفته حرمت‌الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی، بیشترین فروش آژانس‌ها از بلیت هواپیما خارجی است. حتی بلیت‌های رزروشده قبلی را نمی‌توان صادر کرد. آژانس‌های مسافرتی مستاصل شده‌اند و امکان اطلاع‌رسانی هم ندارند، چون تنظیم چنین اطلاعیه‌هایی روی شبکه‌های مجازی انجام شده بود.

به گفته بسیاری از فعالان صنعت گردشگری قطعی اینترنت باعث افت ۷۰ تا ۹۰ درصدی فروش بلیت هواپیما در این آژانس‌ها شده است. این کاهش فروش به معنای ضرر زیادی برای آژانس‌های گردشگری خواهد بود که پرداخت هزینه‌های ثابت از جمله حقوق ماهانه کارکنان را برای برخی از آنها با دشواری همراه می‌کند.



اسرافیل شفیع‌زاده، عضو جامعه تورگردانان ایران ضمن اشاره به اثرات منفی قطعی اینترنت بر حوزه گردشگری معتقد است قطعی و محدودیت اینترنت بدترین اتفاقی است که می‌تواند برای فعالان حوزه کسب‌وکار بیفتد. همان‌طور که می‌دانید بسیاری از کسب‌وکارها در حوزه گردشگری اساسا مبتنی بر استفاده از اینترنت هستند.

وی افزود: اگر فرآیند فعالیت‌های مبتنی بر گردشگری را چه در حوزه داخلی و چه در عرصه بین‌المللی در نظر بگیرید، متوجه می‌شوید که اینترنت تمامی اجزای مربوط به گردشگری را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. وی افزود: زنجیره تامین خدمات گردشگری تحت‌تاثیر دسترسی به خدمات اینترنتی است و مسائلی مانند سرعت اینترنت پهنای باند و امکان تماس با ارائه‌دهندگان خدمات مسافرتی مستلزم دسترسی به اینترنت هستند. این عضو جامعه تورگردانان ایران ضمن اشاره به مشکلات به‌وجود آمده در اثر وضعیت امروز اینترنت کشور در حوزه حمل‌ونقل به‌عنوان اساسی‌ترین موضوع در حوزه گردشگری گفت: در حوزه مربوط به حمل‌ونقل بین‌المللی، خطوط هواپیمایی، آنچه مربوط به سیستم‌های رزرواسیون هتل است، پلتفرم‌هایی که اساسا خدمات حوزه سفر و گردشگری را به صورت اینترنتی ارائه می‌دهند، آژانس‌های مسافرتی که باید با خطوط هوایی در ارتباط باشند، همه و همه به نوعی به اینترنت نیاز دارند.

شفیع‌زاده ادامه داد: تورگردانانی که اساسا کارشان ارتباط با شرکت‌های بین‌المللی حوزه گردشگری است، نیاز به مکاتبات بازرگانی دارند. توجه داشته باشید که امروز تمام این مکاتبات بازرگانی وابسته به اینترنت است. در چنین شرایطی، اختلال در اینترنت؛ یعنی نابودی کسب‌وکارهایی که در حوزه گردشگری داخلی و بین‌المللی فعالیت دارند.

این عضو جامعه تورگردانان ایران با برآورد نسبی از عدد و رقم زیان واردشده در حوزه گردشگری بر اثر قطعی اینترنت خاطرنشان کرد: زیان‌های واردشده به حوزه گردشگری ایران از محل اختلال در اینترنت به لحاظ عدد و رقم زیان بسیار بالایی است و شاید میلیون‌ها دلار ضرر و زیان ناشی از این اتفاقات و سختگیری‌های مربوط به اختلال در اینترنت باشد.

وی افزود: شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری با این شرایط اساسا نمی‌توانند با طرف‌های تجاری خود ارتباط برقرار کنند. در نتیجه این رویکرد در فرآیند برقراری ارتباط با مشتریان حوزه گردشگری دشواری ایجاد شده است. متاسفانه این روند وضعیت وخیمی را در حوزه گردشگری به وجود آورده است.

سایر مشکلات ریز و درشت

از دیگر موارد مطرح‌شده از سوی مسئولان آژانس‌های گردشگری این بود که بسیاری از مسافران که سفرهای کاری و غیرکاری مهم داشتند یا منتظر دریافت ویزا بودند به برنامه مورد نظر خود نرسیدند، دچار مشکلات عدیده‌ای شدند و زیان مالی برای آنها و آژانس گردشگری متعهد به ایشان به‌دنبال داشت.

از سوی دیگر، دیجیتال مارکتینگ، یکی از مهم‌ترین عرصه‌های تبلیغات و بازاریابی در دنیای امروز است و بسیاری از شرکت‌ها هزینه زیادی در این حوزه می‌کنند. حتی کسب‌وکارهای زیادی هستند که تنها از طریق حضور در عرصه اینترنت فعالیت می‌کنند و بدون آن حیات ایشان با مشکل مواجه خواهد شد. آژانس‌های گردشگری نیز مستثنا نیستند و با قطع اینترنت ارتباط خود را با مشتریان از دست دادند و هزینه‌های تبلیغاتی ایشان در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌ها هدر رفت. به هر حال، این روند واقعا کسب‌وکارها را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده و ادامه این روند می‌تواند سبب نابودی فعالیت‌های مرتبط با حوزه گردشگری شود.

شنبه
۷ آبان ۱۴۰۱- ۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ - ۲۹ اکتبر ۲۰۲۲- شماره ۲۱۸۳-پیاپی۳۵۰۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۲۲۷۴۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۳ - ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده



نتایج نخستین پایش هوشمند کسب‌وکارهای اینترنتی منتشر شد
شناسایی ۷۰ وب‌سایت متخلف

با توجه به رشد سریع استفاده از اینترنت و راه‌اندازی کسب‌وکارهای اینترنتی، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های حاکمیت، ساماندهی و نظارت بر بسترهای اینترنتی است. مرکز توسعه تجارت الکترونیک به‌عنوان متولی ساماندهی و نظارت بر کسب‌وکارهای اینترنتی، با ایجاد درگاه یکپارچه نظارت توانسته کسب‌وکارها را به‌صورت متمرکز پایش و تا حد زیادی از وقوع تخلفات معاملاتی قابل انجام در اینترنت پیشگیری کند. در مواردی نیز با همکاری دستگاه‌های ناظر، موجب بازدارندگی از انجام تخلفات شده است؛ بنابراین استفاده از ربات پایشگر هوشمند یکی از مصادیق چابکی و موفقیت در این حوزه است. یکی از قابلیت‌های پایشگر هوشمند، استفاده از هوش مصنوعی و الگوریتم‌های یادگیری عمیق ماشین و همچنین الگوریتم‌های پردازش تصویر در اجرای سناریوهای تخلف در کسب‌وکارهای اینترنتی است.

بررسی عملکرد ۳۵۰۰ سایت



رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک در نشستی خبری اعلام کرد: در پایش اولیه سامانه پایشگر، ۳۵۰۰ وب‌سایت مورد بررسی قرار گرفتند که از این تعداد، حدود ۷۰ وب‌سایت شناسایی شدند که کارشان فروش کالای ممنوعه مانند رمزارز، سکه طلا، سیگار الکترونیکی، مشروبات و اسلحه بوده و ۱۸۰ وب‌سایت شناسایی شده که با جعل لوگوی نماد به کار خود ادامه می‌دهند. مرکز توسعه تجارت الکترونیک در تلاش است با کاهش سختگیری در مرحله صدور مجوز و نماد اعتماد، کنترل بر کسب‌وکارهای مجازی را با دقت بیشتری انجام دهد. در گذشته پایش سایت‌ها به‌شکل سنتی انجام می‌شد، اما در حال حاضر مرکز توسعه تجارت الکترونیک امکان پایش از طریق سامانه هوشمند را فراهم کرده است.

علی رهبری اضافه کرد: در گذشته سایت‌ها به‌شکل سنتی پایش می‌شدند که این کار زمان زیادی می‌برد. علاوه بر این، گاهی خطاهای سهوی و عمدی هم در این رصدها به چشم می‌خورد. ما در یک جمع‌بندی به این نتیجه رسیدیم که روش نظارت سنتی را در یک پنل نظارت یکپارچه تقویت کنیم.

او افزود: به کمک پیمانکار سامانه نماد الکترونیک و مدیریت تیم داخلی مرکز، نسخه اولیه این پایشگر به‌دست آمده است. ما در این سامانه ۳ سناریو را مدنظر قرار داده‌ایم. همه وب‌سایت‌ها را کنترل نکردیم، زیرا در فاز اولیه هستیم و نتایج همین پردازش اولیه نشان می‌دهد در زمینه هر ۳ سناریو موارد متعدد مشکوک به تخلف در پردازش اولیه وجود دارد. امیدواریم به کمک تیم مرکز و پیمانکار، سناریوها تکمیل شود و دامنه پوشش وب‌سایت‌ها، ابتدا به وب‌سایت‌های دارای نماد و پس از آن به وب‌سایت‌های بدون نماد، کانال‌های اینستاگرام و تلگرام نیز برسد. علی رهبری با اشاره به اینکه در آینده باید گام‌های دیگری را در این مسیر برداشت، افزود: در گام بعدی زمانی که شناسایی مشکلات فضای تجارت الکترونیک به مرحله خوبی رسید و فهرست موارد مشکوک کاملا استخراج شد، چه راهی پیش روی‌مان قرار می‌گیرد؟ باید به وب‌سایت‌ها تذکر بدهیم یا براساس تخلف دسته‌بندی کنیم که در این زمینه باید در جلسه‌ای به جمع‌بندی برسیم.

■ شناسایی بدون مجوزها

این مقام مسئول با اشاره به شناسایی کسب‌وکارهایی که مجوزهای لازم برای فعالیت در فضای مجازی را ندارند، بیان کرد: حداقل این است که بحث را مطرح می‌کنیم و موضوع آن به گفت‌وگو گذاشته می‌شود تا در آینده برای آن تصمیم‌گیری کنیم.

علی رهبری درباره تغییر و اصلاح پارادایم صدور مجوز برای آغاز به کار کسب‌وکارهای مجازی گفت: سعی بر آن است در مرحله صدور مجوز و نماد به‌شدت سختگیری کنیم و در مقابل فرآیند صدور را تسهیل و نظارت بر کار سامانه‌ها را تقویت کنیم. در این صورت می‌توان نظارت بیشتر و دقیق‌تری بر کار فعالان این عرصه داشت.

سخن پایانی

پایشگر هوشمند، در شناسایی تخلفات کسب‌وکارهای فضای مجازی در ۳ سناریوی تخلف ارائه کالا و خدمات ممنوعه، جعل لوگوی نماد اعتماد الکترونیکی و درگاه‌های پرداخت فعال در کسب‌وکارهای بدون مجوز، فعالیت دارد. در این فرآیند کسب‌وکارهای مشکوک به تخلف، توسط دستگاه‌های عضو کمیته نظارت بر کسب‌وکارهای اینترنتی مورد بررسی قرار می‌گیرند و اطمینان و دقت شناسایی افزایش می‌یابد. سپس اخطارهای نظارتی لازم به کسب‌وکارهای مظنون ارسال می‌شود و در مهلت مقرر دوباره بررسی و در نهایت، در صورت رفع نشدن مشکل، تعدادی از کسب‌وکارها به‌عنوان متخلف قطعی تعیین می‌شوند. به‌طور خاص جعل لوگوی نماد اعتماد الکترونیکی که جعل یک مجوز و یک نشان دولتی محسوب می‌شود مصداق مجرمانه دارد و باید برخورد قضایی با آن صورت گیرد. مدافعان این طرح معتقدند مرکز توسعه تجارت الکترونیک در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تجارت الکترونیکی، پایشگر هوشمند را راه‌اندازی کرده و توسعه آن را تا بالاترین سطوح بلوغ سناریوهای تخلفات ادامه می‌دهد تا ضمن تقویت اعتماد به فضای تجارت الکترونیکی، حقوق خریداران اینترنتی حفظ شود.

اختلال اینترنت «نسخه‌نویسی الکترونیک» را دچار مشکل کرد

معاون فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی کشور با بیان اینکه در حال حاضر اشکالاتی در نسخه‌نویسی الکترونیک در برخی مناطق کشور به‌دلیل اختلال اینترنت گزارش شده، گفت: پیشنهاد ما این است که در این مواقع سازمان‌های بیمه‌گر اعلام کنند درصدی از نسخ پزشکان به‌صورت دستی پذیرش شود.

به گزارش اصلاحات‌پرس، علی سالاری درباره وجود برخی مشکلات در نسخه‌نویسی الکترونیک به‌دلیل اختلالات اینترنت در برخی مناطق کشور، گفت: در این زمینه گزارشات پراکنده‌ای وجود دارد. البته سازمان نظام پزشکی به‌صورت مدون و مشخص گزارشی ارائه نداده که براساس آن بتوان گفت چند درصد پزشکان به‌دلیل اختلالات اینترنت در نسخه‌نویسی الکترونیک دچار مشکل شده‌اند. با این حال گلایه‌هایی در این باره از گوشه و کنار کشور به گوش می‌رسد مبنی بر اینکه اشکالات در نسخه‌نویسی الکترونیک بیشتر شده و امکان خدمت‌رسانی در قالب نسخه الکترونیک وجود ندارد یا اینکه سرعت کاهش یافته است.

وی افزود: پیشنهاد ما این است که در این مواقع سازمان‌های بیمه‌گر اعلام کنند درصدی از نسخ پزشکان به‌صورت دستی پذیرش شوند. اگر به هر علتی اینترنت دچار اختلال می‌شود، حداقل تمهیداتی در نظر گرفته شود که در ارائه خدمات سلامت اشکال ایجاد نشود. این مسائل باید پیش‌بینی شود.

سالاری با بیان اینکه در حال حاضر می‌توان گفت اشکالاتی در نسخه‌نویسی الکترونیک در برخی مناطق کشور به‌دلیل اختلال اینترنت وجود دارد، گفت: در این زمینه آماری نداریم. این آمار را می‌توان از سازمان‌های بیمه‌گر پرسید که معمولا می‌توانند به‌صورت مقایسه‌ای نسبت به ماه‌های قبل اعلام کنند که چند درصد از نسخ الکترونیک کمتر شده است.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: نظام پزشکی گیلان هم تقاضا کرده که باتوجه به اختلال در اینترنت و گلایه برخی بیماران، پزشکان بتوانند حداقل ۲۰ درصد نسخ را به‌صورت دستی بنویسند، اما هنوز پاسخ مثبتی از سوی دولت و بیمه‌ها در این زمینه ارائه نشده است.

سالاری همچنین گفت: از نسخه الکترونیک به‌دلیل دقت و سرعت کار استفاده می‌کنیم. اگر قرار باشد نسخه الکترونیک سرعت کار را کاهش دهد و منجر به سردرگمی بیمار شود، باید راهکاری برای آن اندیشید. در حال حاضر مسئله نسخه الکترونیک مسئله جانی و سلامتی است و یک مرحله پایین‌تر از آن، مسائل مالی است. سال‌هاست که بانکداری الکترونیک را داریم و می‌توان از طریق موبایل و دستگاه‌های الکترونیکی پول منتقل و خدمات دریافت کرد، اما آیا خدمات دستی و مکانیزه متوقف شده است؟ پاسخ خیر است؛ بنابراین وقتی برای یک مسئله مالی بحث خدمات سنتی را متوقف نکردیم، برای یک مسئله جانی که به سلامت مردم ربط دارد و قطعا درجه اهمیت آن بالاتر است، باید به همین صورت عمل کنیم و تا حدی نسخه‌نویسی دستی را هم امکان‌پذیر کنیم.

دریچه

نفس کسب‌وکارهای خرد بند آمد

کارشناس ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه اینترنت مهم‌ترین رکن مشاغل خرد و کسب‌وکارهای خانگی و بعضا فروشگاهی است، گفت: قطعی اخیر اینترنت، کمر کسب‌وکارهای خرد را می‌شکند.

ایمان غلامی در گفت‌وگو با سایت بازار، با بیان اینکه امروز به‌دلیل نداشتن درک درست از تجارت الکترونیک، فضای مجازی ما مملو از فروشگاه‌های اینستاگرامی و تلگرامی است، تاکید کرد: در برهه کنونی از اقتصاد ما، اینترنت در واقع یک ابزار نیست، بلکه یک جزء از یک کلیتی به‌نام کسب‌وکار محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه وقتی پدیده‌ای یا چیزی از ابزار به جزء بدل می‌شود، در واقع نمی‌توان آن را کنار گذاشت؛ به‌عبارت دیگر آن چیزی که شما با کنار گذاشتنش شغل‌تان را در خطر ببینید دیگر ابزار نیست، بلکه بخشی از کار شما است و اینترنت نیز امروز به چنین پدیده‌ای بدل شده، افزود: در واقع قطعی اینترنت به مشاغل و کسب‌وکارها به‌ویژه کسب‌وکارهای خرد، ضربات مهلکی خواهد زد؛ تا جایی که ممکن است برخی‌شان هرگز دیگر کمر راست نکنند.

■ اینستاگرام جایگزین مغازه‌ها شد

این کارشناس ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه امروز با گرانی اجاره‌های مغازه‌ها، فروش در فضای مجازی بهترین و شاید تنها آلترناتیو مشاغل خرد است، گفت: همین امروز اگر شما در سمنان و شاهرود بخواهید یک مغازه ۱۲ متری اجاره کنید دست‌کم باید ۵۰ میلیون تومان پول پیش و ماهانه ۴ میلیون تومان اجاره بدهید که اصلا منطقی نیست که به فرض یک بانوی جوان بخواهد در آن لباس بفروشد؛ از همین رو اینترنت و فضای مجازی در واقع همان ویترین مغازه است که اجاره‌بهایی برایش داده نمی‌شود یا بهای آن بسیار ناچیز است.

غلامی با بیان اینکه اینترنت نه‌تنها محل عرضه اقلام بلکه محل دادوستد مالی است، در نتیجه تعطیلی آن در واقع به بستن درب یک مغازه می‌ماند، گفت: این موضوع می‌تواند ضررهای بسیاری را به‌ویژه برای جوانان داشته باشد؛ در نتیجه امیدواریم دولت کاری برای این حوزه صورت دهد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا زیرساخت‌های جایگزینی برای عرضه اینترنتی اقلام وجود دارد، بیان کرد: بله؛ چند زیرساخت در ایران تولید شده، اما هرگز اقبالی به اندازه اینستاگرام را به خود نخواهند دید، زیرا اولا مقابله با رقابت یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی که یک محیط مجازی طراحی کرده با غول‌های فناوری مولتی میلیارد دلاری و مولتی‌نشنال (چندملیتی) که در تمام دنیا از هنگ‌کنگ تا کالیفرنیا گسترده شده، موضوعی واضح محسوب می‌شود. ثانیا اگر قرار است اینستاگرام را ببندید باید به‌جای آن چیزی همپای اینستاگرام به مردم بدهید تا از آن بهره بگیرند که این را شاهد نیستیم.

■ همه متضرر می‌شوند

این کارشناس فناوری با بیان اینکه فقط مشاغل نیستند که از قطعی اینترنت ضرر می‌بینند، بلکه چرخه توزیع، عرضه و تقاضا بر هم می‌خورد، تاکید کرد: فرض کنیم گروهی از فروشندگان و صاحبان مشاغل راهی برای دور زدن فیلترینگ پیدا کردند، وقتی مردمی وجود ندارند یعنی بازار تقاضا وجود ندارد و وقتی بازار تقاضا وجود نداشته باشد یا کم شود، یعنی چرخه سالم اقتصادی توسط آن بنگاه اقتصادی صورت نمی‌گیرد و آن هم ابتر می‌ماند.

نظرگاه

پیش‌نیاز توسعه پلتفرم‌های داخلی



محمد کشوری- کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات: احترام به حق انتخاب کاربران، رعایت حقوق آنها، اطمینان نسبی از کیفیت و پایداری خدمات، نقش بسیار مهم و موثری در ورود و کوچ به پلتفرم‌های داخلی دارد. باتوجه به مباحث مطرح این روزها برای کوچ کاربران به پیام‌رسان‌های داخلی پیشنهاداتی مطرح می‌شود. از آنجایی که برخی از فعالیت‌های اقتصادی به اینترنت و شبکه‌های مجازی متکی هستند، بخشی از شهروندان و کسب‌وکارها ناچار به استفاده از این پیام‌رسان‌ها هستند، اما حضور گسترده، جدی و موثر کاربران در پیام‌رسان‌های داخلی نیازمند تدابیری است که باید ازسوی دولت برنامه‌ریزی و اعمال شود.

در زمینه قوانین و مقررات هم نیازمند مقرراتی هستیم که مسئولیت پلتفرم‌ها و حدود دخالت بخش‌های دولتی و حاکمیتی در آن مشخص شود؛ در غیر این صورت با دخالت‌های احتمالی، این پلتفرم‌ها رشد نخواهند کرد. بنابراین باید یک حمایت قضایی و قانونی از پلتفرم‌ها انجام شود. ازسوی دیگر تعریف و تطبیق مصادیق ما از محتوای مجرمانه گاهی به‌گونه‌ای است که برای کاربران اطمینان لازم را برای فعالیت در فضای داخلی ایجاد نمی‌کند؛ بنابراین اعتمادسازی شاید نیاز به بازتعریف برخی قوانین داشته باشد.

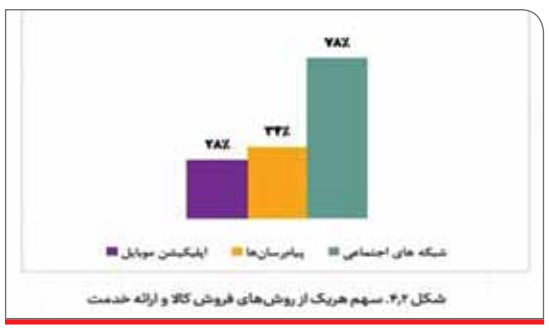
در حقیقت صیانت از حقوق مجازی کاربران و اطمینان به امنیت استفاده از بسترهای داخلی نقش بسیار موثری در ورود به پلتفرم‌های داخلی دارد. اینکه مردم مطمئن باشند از داده و اطلاعات آنها استفاده تجاری و غیرتجاری غیرمجاز نمی‌شود، نقش موثری در ورود کاربران به شبکه‌های اجتماعی داخلی خواهد داشت.

توجه به ارائه بسته‌های حمایتی از دیگر موارد است. گاهی بسته‌های حمایتی مانند معافیت‌های مالیاتی و اعطای تسهیلات به کاربران یا اعمال تعرفه ترجیحی پهنای باند ارزان‌تر برای ورود به شبکه‌های اجتماعی داخلی بیشتر از آنکه مفید باشند، پرسروصدا و بعضا مخرب است. پیش از این برخی کشورها نیز استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی و بومی را تجربه کرده‌اند. به‌طور مثال در کره جنوبی اگر مردم از پیام‌رسان‌های داخلی استفاده می‌کنند، همزمان به نمونه‌های خارجی هم دسترسی دارند که این امر شرایط رقابتی را رقم می‌زند. نکته دیگر اینکه برای پیام‌رسان داخلی با حضور نمونه‌های خارجی رقابت خوبی شکل می‌گیرد.

و درباره اینکه آیا زیرساخت‌ها، رایانش ابری و سرورهای کشور پایداری لازم برای جذب تعداد بالای کاربر را دارند، به‌نظر می‌رسد باوجود توسعه مجموعه زیادی از خدمات مثل تاکسی اینترنتی، پلتفرم‌های پخش فیلم و سریال و... مشکلی از لحاظ دانش و امکانات فنی نباشد، اما جزئیات این مسئله را باید از مسئولان فنی خود پیام‌رسان‌ها سوال کرد.

روی خط آمار

سهم شبکه‌های اجتماعی در فروش آنلاین



شکل ۴.۲. سهم هریک از روش‌های فروش کالا و ارائه خدمت

خرید و فروش ملزومات و ارائه خدمت در بستر فضای مجازی، جزو مسائلی است که با ظهور شبکه‌های اجتماعی به سبک زندگی افراد سراسر دنیا اضافه شده است. این تغییر سبک کسب‌وکار باعث شده تجارت الکترونیک بتواند در ۴ سال گذشته با رشد ۶.۸ برابری روبه‌رو شود.

به گزارش ایرنا، بنا بر گزارشی که مرکز توسعه تجارت الکترونیک به‌تازگی منتشر کرده، اکنون ۷۸ درصد واحدهای تجارت الکترونیک به‌منظور ارائه کالا یا خدمات خود علاوه بر وب‌سایت، از شبکه‌های اجتماعی نیز استفاده می‌کنند. همچنین ۲۸ درصد واحدهای تجارت الکترونیک علاوه بر وب‌سایت از اپلیکیشن موبایل به‌منظور ارائه کالا یا خدمات خود بهره می‌برند.

طبق نظرسنجی به‌عمل آمده به‌وسیله پرسشنامه، در میان شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های مختلف اینستاگرام با ۸۳ درصد، بیشترین سهم استفاده را در میان واحدهای تجارت الکترونیک داراست.

پس از اینستاگرام، واتس‌آپ ۵۳ درصد، تلگرام ۴۳ درصد، وبلاگ و فیسبوک ۸ درصد، پیام‌رسان سروش ۵ درصد، پیام‌رسان‌های ایتا، بله، گپ ۳ درصد، آی‌گپ ۲ درصد و سیگنال یک درصد در استفاده واحدهای تجارت الکترونیکی از شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های مختلف نقش‌آفرینی کرده‌اند.

■ روش‌های تامین سرمایه

هر واحد تجارت الکترونیک برای شروع به کار و توسعه فعالیت‌های خود نیاز به سرمایه دارد. طبق داده‌های جمع‌آوری‌شده از طریق پرسشنامه، ۹۳ درصد واحدهای تجارت الکترونیک از روش سرمایه‌گذاری شخصی برای شروع و توسعه کسب‌وکار خود استفاده کرده‌اند.

این میزان نسبت به سال گذشته ۷ درصد رشد داشته است. استفاده از روش جمع‌سپاری مالی، سرمایه‌گذاری‌های شرکتی نظیر شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاری دولتی به‌ترتیب سایر روش‌های جذب سرمایه هستند.

■ روش‌های دریافت وجه

۶۳ درصد واحدهای تجارت الکترونیک صرفا از درگاه پرداخت اینترنتی برای دریافت وجه از مشتری استفاده می‌کنند. این میزان نسبت به سال قبل ۱۳ درصد رشد داشته است. می‌توان شیوع کووید ۱۹ و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی را عامل اصلی افزایش پرداخت‌ها به‌صورت اینترنتی دانست.

همچنین ۳۴ درصد واحدهای تجارت الکترونیک از هر دو روش COD (پرداخت در محل) و پرداخت از طریق درگاه اینترنتی بانکی، ۳ درصد از روش پرداخت در محل، کارت به کارت و واریز به حساب استفاده می‌کنند.

■ روش ارسال و تحویل کالا

خدمات شرکت پست با آمار ۷۷ درصدی، بیشترین سهم ارسال کالا توسط واحدهای تجارت الکترونیک فعال در حوزه فروش کالا را از آن خود کرده است. شرکت‌های باربری بین‌شهری (۳۰ درصد)، سیستم توزیع واحد تجارت الکترونیک (۲۸ درصد) و خدمات شرکت‌های پست خصوصی (۲۶ درصد) به ترتیب سایر روش‌هایی هستند که برای ارسال کالا از آنها استفاده می‌شود.

در مجموع با تکیه بر آمار می‌توان گفت سهم کسب‌وکارهای اینترنتی و آنلاین روز به روز در حال افزایش است. این کسب‌وکارها با کمترین هزینه در بستر فضای مجازی شکل گرفته‌اند و گزارش‌ها نشان می‌دهد سهم اینستاگرام در ارائه و معرفی کالا و خدمات واحدهای تجارت الکترونیکی ۸۳ درصد است.