گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۵ بهمن ۱۳۹۳
• ۴ ربیع الثانی ۱۴۳۶
• ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵
• سال یازدهم دوره جدید شماره ۱۴۱ • پیاپی ۱۴۵۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



نماینده گروه طراح پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۵:
مهندسی مدرن با کمک ۷ اقلیم کشاورزی
۲۶



حکمت امیری عضو گروه تخصصی شهرسازی سازمان نظام مهندسی:
شهرهای بدون شهرساز
۲۱



اشتغال ۱۰۰ هزار نفر؛ چشم‌انداز منطقه آزاد سیستان و بلوچستان
۱۰

با ایجاد شفاف سازی در صدور مجوزهای صنعت، معدن و تجارت

راه‌های رانت اطلاعاتی مسدود شد

۳



عکس: فاطمه خوشبوی

«تدبیر و امید» در بازار شکر
۷

ضرر ۶۱ میلیارد تومانی ایران‌خودرو از تحویل دنا
۴

۷ عامل اثرگذار بر افت بازار سرمایه
۲۰

صنعت شیشه سازی ایران در ایستگاه خود کفایی
۱۱

منگنز نیازمند سرمایه‌گذاری
۲۸

بافت فرش تبریز در چین، هند و پاکستان
۹



از معضل «نق» تا فرهنگ «نقد»
محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
۲



تلاش برای بازگشت اعتماد بخش خصوصی
محمدرضا سبزعلیپور
رییس شورای سیاستگذاری اقتصاد مقاومتی و بخش خصوصی
۷



منطقه ویژه اقتصادی ایران و پاکستان
نادر میرشکار
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان
۱۰



ضعف بخش معدن در حمل‌ونقل ریلی
مسعود خوانساری
رییس کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات اتاق بازرگانی تهران
۲۷



مازاد برق توانایی صادرات ندارد
محمد فارسی
خزانه‌دار و عضو هیات‌مدیره سندیکای برق ایران
۳۱



یادداشت

از معضل «نق» تا فرهنگ «نقد»



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

طنز تلخی است این پارادوکس فرهنگی که در عین اینکه بخش خصوصی، مداخلات فزاینده و نگاه ارباب‌رعیتی دولت را بزرگترین مانع توسعه و اصلی‌ترین عامل عقب‌ماندگی اقتصاد ملی می‌داند، همزمان برای خروج از بن‌بست‌های موجود و غلبه بر بحران‌های کمرشکن پیش‌رو یا اقدام به هر فعالیت اصلاحی دیگر، بیش از هرچیز، چشم به دهان و دست دولت دوخته تا راهکارهای اجرایی و راه‌حل مشکلات را از زبان دولتمردان بشنود و از جیب دولت خرج کند!

و بی‌آنکه برای خود در این فرآیند، سهم مهمّی قائل شود، ناخواسته به عمق و ژرفای فرهنگی می‌افزاید که به‌شدت به آن معترض است و با این حال باز- خواسته یا ناخواسته- دستور و تکلیف از بالا، موثرترین ابزار دگرگونی و قوی‌ترین روش برای پذیرش هر نوع تغییر، باقی می‌ماند!

تو گویی جامعه ما – همچون پیرهای پرچانه ـ که به اندازه کافی برای «نق زدن» انرژی و انگیزه دارد، هنوز برای رسیدن به فصل بلوغ «نقد»، بسیار جوان و خام است و از آن فاصله دارد؛ نقدی که مستلزم شناخت و از آن مهم‌تر، اندیشه و تفکر است!

آیا این عادتی برای مردم ما شده که فقط تغییرات ناشی از ضرورت‌ها را بپذیرند!؟ ضرورتی که خارج از اراده و خواست آنها، همواره از بالا به آنان تحمیل می‌شود و جز تبعیت راهی برای آنان باقی نمی‌گذارد! و در این میان سهم مسئولیت آنان (به مصداق ضرب‌المثلی که می‌گوید: سری که درد نمی‌کند، دستمالش نمی‌بندند!) به‌جز تبعیت و اطاعت، فقط فرار از دردسری است که آنان را مجبور می‌کند علّت و عامل این ضرورت را بشناسند؛ به عبارت ساده‌تر، گریز و پرهیز از اندیشه و تعقّلی که به گفته انیشتین: دشوارترینِ کارهاست!؟

اما آیا نقد و قضاوت ـ حتی منصفانه ـ می‌تواند جای مشارکت فعالانه را بگیرد، منجر به حل مسئله شود و رفع مسئولیت کند؟!

و آیا این پذیرش دگرگونی‌های ناشی از ضرورت، این سرسپردن به اضطرارهای تحمیلی، به جای یافتن علت و علل ضرورت، بزرگترین دلیلی نیست که تجربیات تاریخی کشوری باستانی چون ایران را تا بدین پایه کم‌اثر و ناکارآمد کرده و ضمن آنکه موجب تکرار مداوم اشتباهات گذشته شده، مانع از آن می‌شود تا طنین صدای اصیل شرقی این مردمان ـ با تمام میراثی که از تمدن و فرهنگ جهان به یادگار دارند ـ به گوش دیگران برسد و این فرهنگ را همسُرای خُنیاگران بزرگ تاریخ کند؟!

ما ـ شاید ـ بر سیاق همان شاخصه فرهنگی که ما را در برابر پذیرش دگرگونی‌های ناشی از ضرورت‌ها و سراسیمگی‌های تحمیلی، بردبار می‌کند؛ در برابرِ «درک و شناختِ» ضرورت‌ها و علل این اضطرارها، نابردبار بوده و همواره مقاومت می‌کنیم! «شناختی» که پی و بنیاد دنیای آینده است و ما را به غنایی از اندیشه و بینش می‌رساند که شکوفاییَش، سزاوار هر تحوّل و تغییر سازنده‌ای در ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است.

شاخصه‌ای که در طول تاریخ باعث شده تا ما در عین حال که برای تحلیل آسیب‌ها، درک موانع و برنامه‌ریزی دقیق برای رفع مشکلات، هیچگاه فرصت کافی و زمان لازم(!) را در اختیار نداشته‌ایم! اما همواره برای تکرار اشتباه، دوباره‌کاری و تضییع انرژی و امکانات، وقت و توان و سرمایه هنگفتی را به بهانه آنکه «مرد عملیم نه حرف» هزینه کرده‌ایم!

هنوز هم فرهنگ غالب سیاستمداران غیردولتی ما در برابر عملکرد دولت‌ها، «نقد» نیست، بلکه بیشتر «نق» است و ما بیش از آنکه بدانیم «نقد حرفه‌ای» یعنی تحلیل موضوع از نگاهی بالاتر و انطباق نتایج یک اقدام با سایر اقدامات مشابه به منظور کشف زاویه انحراف از مسیر اصلی، (که معنای آن این است که نقاد از جایگاهی بالاتر از مجری برخوردار است) فقط به غرولندهایی بسنده می‌کنیم که از فضای کارشناسی فاصله دارد و می‌توان عبارات آن را از دهان هر غیرمتخصصی نیز شنید و دیگر شایسته عنوان «نقد» نیست.

این در حالی است که توسعه و رونق، نیازمند مشارکت و همکوشی است؛ و هیچ کشوری نتوانسته با اقلیتی عامل و اکثریتی ناقد، از دروازه‌های توسعه عبور کند و ما هم از این قاعده کلی، مستثنا نیستیم!

سناریوهای مجلس در صورت تصویب تحریم جدید



رییس مجلس شورای اسلامی گفت: مسیر مذاکرات را معقول‌ترین راه برای حل مسئله هسته‌ای می‌دانیم، اما در صورت تصویب تحریم‌های جدید در کنگره امریکا، ما سناریوی این موضوع را به‌طور جدی طراحی کرده‌ایم.

به گزارش واحد مرکزی خبر، لاریجانی در نشست خبری مشترک با رییس مجلس گرجستان در این باره که در صورت تصویب تحریم‌های جدید در کنگره امریکا، مجلس چه تدبیری اتخاذ می‌کند، گفت: روشن است که ما سناریوی این موضوع را به‌طور جدی طراحی کرده‌ایم و اگر به سمت این مسیر بروند پشیمان خواهند شد و با حرکتی جهشی در نوآوری فناوری هسته‌ای مواجه می‌شوند و این برای ایران مقدور است.

وی افزود: ایران برای حل این مسئله در مذاکرات هسته‌ای انعطاف‌هایی داشت و اینکه این روزها آقای اوباما می‌گوید ما مشکلاتی در کنگره خودمان داریم، ربطی به جمهوری اسلامی ایران ندارد و هزینه این مسئله را جمهوری اسلامی ایران نباید بپردازد.رییس مجلس شورای اسلامی گفت: اگر اوباما در حل مسائل داخلی خودش ناتوان است، این را نباید در مذاکرات سرریز کند؛ همین طور که ما داریم شرایط را کنترل می‌کنیم، آنها هم باید در کنترل موضوع توانمندی داشته باشند و اگر نمی‌توانند، نباید بگویند که مذاکرات نتوانست این مشکل را حل کند، بلکه هرگونه ناتوانی در این امر به این معنی است که آنها مذاکرات را به هم زدند.

لاریجانی خاطرنشان کرد: ما مذاکرات را برای حل این مسئله معقول می‌دانیم و زمینه را برای مذاکرات و سناریوهای بدیلش هم دیده‌ایم و مقدماتش را هم در بودجه سال آینده تمهید خواهیم کرد.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی:

کشور را با کمتر از ۴۰ میلیارد دلار با اقتصاد مقاومتی اداره می کنیم



رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به کاهش درآمدهای نفتی به دلیل افت قیمت‌های جهانی گفت: کشور را با کمتر از ۴۰ میلیارد دلار و در چارچوب اجرای اقتصاد مقاومتی اداره می‌کنیم.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت، دیروز در همایش ملی بهره‌وری ایران که با حضور معصومه ابتکار، رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست و معاون رییس‌جمهوری برگزار شد، افزود: هرچند اقتصاد ایران در سال‌های گذشته با درآمدهای نفتی ۵۵ تا ۶۰ میلیارد دلار اداره می‌شد اما شوک نفتی و قیمت فعلی نفت‌خام در بازارهای جهانی، شوکی را به اقتصاد کشور وارد کرده است. وی ادامه داد: هرچند این شوک به اقتصاد ایران وارد شده اما با اقتصاد مقاومتی می‌توان کشور را اداره کرد.معاون رییس‌جمهوری تصریح کرد: در همین زمینه ۲۴ سیاست به فراخور محتوا برای دستگاه‌های اجرایی برنامه‌ریزی شد تا بتوانیم به اهداف سیاست‌های کلی دست یابیم.

نوبخت ادامه داد: هرچند نفت از سال ۱۲۸۹ وارد اقتصاد ایران شد و نقش تعیین کننده‌ای را تاکنون ایفا کرده اما نباید نسبت به تاثیر آن در رشد اقتصادی بی‌تفاوت باشیم البته هم‌اکنون بحث این نیست که نفت را از اقتصاد ایران جدا کنیم اما اقتصاد ایران باید با برنامه بهتر از این درآمدها استفاده کند.

وی با بیان اینکه کاهش قیمت نفت سرمایه‌گذاری را محدود می‌کند، گفت: برای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز رشد اقتصادی ۸ درصدی ناکافی است و به همین دلیل براساس مطالعات انجام شده ایران باید در برنامه‌های ۶ و ۷ برای دستیابی به جایگاه موردنظر در سند چشم‌انداز به رشد اقتصادی ۱۲ درصدی دست‌یابد.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تاکید کرد: هرچند ایران نیاز به رشد اقتصادی ۱۲ درصدی دارد اما این امر با محدودیت در سرمایه‌گذاری همراه است و برای جبران این مسئله باید بخش بهره‌وری را در ایران ارتقا دهیم. وی تصریح کرد: در برنامه‌های چهارم و پنجم به رشد اقتصادی که محصول رشد سرمایه‌گذاری و بهره‌وری بود، دست نیافتیم به نحوی که رشد سرمایه در برنامه پنجم معادل ۱۲/۲ درصد پیش‌بینی شده بود که تنها ۵/۵ درصد انجام شد. وی ادامه داد: در برنامه پنجم جز سال نخست که رشد ۳ درصدی را شاهد بودیم این رقم در دو سال بعد منفی ۶ و منفی ۱/۹ درصد بوده و به همین دلیل رشد ۳ تا ۴ درصدی در سال‌جاری نمی‌تواند عقب‌ماندگی‌های ۴ سال قبل و برنامه چهارم را جبران کند. وی با بیان اینکه همه نگاه‌ها به برنامه ششم است، گفت: در برنامه چهارم که کشور با درآمد ۷۰۰ میلیارد دلاری همراه بود به رشد اقتصادی پیش‌بینی‌شده دست نیافتیم ضمن آنکه برنامه پنجم نیز با تحریم‌ها همراه شد که به غایت کشور را در تنگنای بیشتری قرار داد.

بانک مرکزی نرخ تورم دی ماه را ۱۶/۳ درصد اعلام کرد



ایرنا – نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ معادل ۱۶/۳ درصد است.

به گزارش ایرنا، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در دی ماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۱۲/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافت.

شاخص یادشده در دی ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۵/۷ درصد افزایش داشته است.خلاصه نتایج به دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ است.

براساس اعلام بانک مرکزی نرخ تورم در آذرماه سال جاری معادل ۱۷/۲ درصد بوده است.

خروج بازار مسکن از رکود در سال آینده

معاون وزیر راه و شهرسازی در امور مسکن و ساختمان گفت: روند آرام خروج از رکود بازار مسکن از بهمن‌ماه آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود در سال آینده این روند ادامه داشته باشد.

حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت بازار مسکن اظهار کرد: رصد معاملات مسکن نشان می‌دهد با توجه به بازارهای اقتصاد کلان کشور، شرایط تولید و همچنین شرایط اقتصادی خانوارها به تدریج از بهمن‌ماه شاهد خروج آرام از رکود در بازار مسکن باشیم.وی افزود: این وضعیت در سال آینده هم ادامه پیدا خواهد کرد و پیش‌بینی رشد قیمت‌ها در این حوزه وجود ندارد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در امور مسکن و ساختمان با بیان اینکه افزایش قیمت در این حوزه بیش از تورم عمومی در کشور نخواهد بود، تصریح کرد: روند مذاکرات می‌تواند شاخص‌های کلان اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد.

مظاهریان با اشاره به اینکه یکی از بخش‌های مهم اقتصادی در کشور مسکن است، گفت: روند مذاکرات می‌تواند گشایش‌هایی را در بخش‌های مختلف اقتصادی به وجود آورد.

ابتکار: طبیعت ایران به سرعت رو به زوال است

معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: طبیعت ایران به سرعت رو به زوال است و این در حالی است که زندگی ما به این چرخه وابسته است بنابراین تمام شاخص‌ها حاکی از آن است که در بهره‌وری منابع باید به سمت بهره‌وری سبز حرکت کنیم. به گزارش ایرنا، معصومه ابتکار دیروز تاکید کرد: رویکرد دولت تدبیر و امید در اقتصاد مبتنی بر حمایت و حفاظت از محیط‌زیست است و هم‌اکنون ۳۵ میلیون نفر در مناطق شهری کشور از هوای پاک برخوردار شده‌اند.

وی تاکید کرد: پایداری توسعه موضوع مهمی بعد از صلح و امنیت است و نگرش کلان جهان حفظ محیط‌زیست است. وی با اشاره به بحران محیط‌زیست در ایران گفت: دریاچه ارومیه بیدارباشی بود که این همه واقعیت تلخ را هشدار داد. معاون رییس‌جمهوری در رابطه با وضعیت سفره‌های آب زیرزمینی نیز گفت: سفره‌های آب زیرزمینی ذخایر استراتژیک هستند که تا ۲۰ درصد می‌شود از آنها برداشت کرد و در شرایط محدود نیز برداشت از آن تا ۴۰ درصد امکانپذیر است اما متاسفانه در سال‌های اخیر ۸۵ درصد از منابع آب‌های زیرزمینی را برداشت کرده‌ایم.

ویژه

رایزنی برای جلوگیری از تخریب مذاکرات

وزیر امور خارجه کشورمان گفت: در دیدار با جان‌کری درباره ضرورت تسریع و تقویت روند مذاکرات به منظور جلوگیری از تخریب‌هایی که انجام می‌شود، گفت‌وگو شد.

محمد جواد ظریف پس از دیدار با جان کری، وزیر خارجه امریکا در گفت‌وگو با واحد مرکزی خبر در داووس سوئیس با بیان اینکه قرار شده است کارشناسان برای حصول نتیجه مذاکرات گفت‌وگوها را همچنان ادامه بدهند، گفت: در این دیدار درباره بحث‌های مختلفی که دوستان ما در زوریخ پیگیری می‌کنند از جمله تعداد سانتریفیوژها، روش‌های غنی سازی و همچنین پیشنهادهای مختلفی که از دوطرف مطرح بوده، بحث کردیم.

وی با بیان اینکه قرار شد همکاران ما به ویژه کارشناسان فنی دو طرف بحث‌ها را ادامه بدهند تا به یک نتیجه واحد برسیم، افزود: کارشناسان دو طرف فردا نیز گفت‌وگوها را در زوریخ پیگیری می‌کنند و تا پایان هفته نیز این گفت‌وگوها را با همتایان اروپایی خود ادامه خواهند داد.

وزیر امور خارجه کشورمان گفت: امیدواریم با تلاش‌هایی که انجام می‌شود کار را هرچه سریع‌تر پیش ببریم.

رییس دستگاه دیپلماسی کشورمان در ادامه با اشاره به اینکه بخشی از دولت امریکا به دنبال توافق با ایران است، گفت: گرچه گروه‌هایی هم هستند که با توافق موافق نیستند و سرو صدای زیادی هم از طرف آنها شاهدیم. البته مهم این است توافقی که راجع به آن بحث می‌شود توافقی باشد که حقوق و عزت مردم ایران را به رسمیت بشناسد. توافقی که قابل قبول باشد.

ظریف تصریح کرد: آنچه واضح است جمهوری اسلامی ایران به دنبال سلاح هسته‌ای نبوده و هیچ مشکلی هم نداریم ثابت کنیم برنامه هسته‌ای ما منجر به تولید سلاح نمی‌شود. معاونان وزیران خارجه ایران، انگلیس، فرانسه و آلمان ۹ بهمن برابر با ۲۹ ژانویه در استانبول پشت میز مذاکره خواهند نشست. در این دور از مذاکرات، سیدعباس عراقچی و مجید تخت‌روانچی معاونان محمد جواد ظریف حضور خواهند داشت. تیم مذاکره‌کننده ایران به ریاست عراقچی عصر شنبه به دو روز مذاکره فشرده با تیم امریکایی پایان دادند. سرپرستی تیم مذاکره‌کننده امریکا را نیز وندی شرمن به عهده داشت. مذاکره‌کنندگان ایرانی روز گذشته در دو نشست و در مجموع حدود ۵ ساعت با دیپلمات‌های امریکایی گفت‌وگو و موارد اختلافی را بررسی کردند.

کوتاه از سراسر جهان

- بازداشت فرمانده طالبان و دو مهاجم انتحاری در ننگرهار، گشایش شبکه خبرنگاران افغان و پاکستان در کابل، کشته شدن ۵ سرباز ارتش در مناطق مختلف این کشور و کشته شدن ۲ پلیس مرزی افغانستان بر اثر انفجار در ننگرهار از رویدادهای مهم روز شنبه در افغانستان است.
- دولت ژاپن برای ترغیب کره شمالی به از سرگیری مذاکرات ۶ جانبه هسته‌ای از روسیه کمک خواست.
- مجله ژاپنی دیپلمات مدعی شد، براساس گزارش‌هایی که هنوز به‌طور رسمی تایید نشده است، احتمالا چینی‌ها سرگرم ساخت یک پایگاه نظامی در نزدیکی جزایر «سنکاکو» هستند.
- اتحادیه اروپا از روسیه و اوکراین خواست تلاش‌های جدی برای یافتن راه‌حلی سیاسی برای پایان دادن به درگیری‌ها در شرق این کشور بکار بندند.
- یک نهاد ارشد کره‌شمالی اعلام کرد از سرگیری مذاکره با کره جنوبی درباره موضوع خانواده‌های جدا شده از جنگ، منوط به لغو تحریم‌های سئول علیه پیونگ یانگ است.
- مرکز فرماندهی وزارت دفاع ایالات متحده امریکا «پنتاگون» در گزارشی اعلام کرد، تاکنون بخش کوچکی از مناطق تحت اشغال داعش در عراق آزاد شده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
م.الف. ۶۷۲۱
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۳۶۰۳۱۶۰۰۱۰۱۱۲۰۳ مورخ ۱۳۹۳،۱۰،۲۸ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی بیگوندنژاد فرزند علی پاشا به شماره شناسنامه ۸۳۴ صادره از سنقر در یک باب خانه به مساحت ۱۹۰،۳۰ مترمربع پلاک ۳۵۷ و ۳۵۸ مفروز و مجزی شده واقع در شهرک کارمند ایستگاه نه کوچه شهید پژیانی خریداری از مالک رسمی حسن بهلولی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار / نوبت اول: ۱۳۹۳/۱۱/۵
تاریخ انتشار/ نوبت دوم: ۱۳۹۳/۱۱/۲۵
جعفر نظری
رئیس ثبت اسناد و املاک

صنعت

صمت

یکشنبه ۵ بهمن ۱۳۹۳ - ۴ ربیع الثانی ۱۴۳۶- ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۴۱- پیاپی ۱۴۵۹

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

- ضرر ۶۱ میلیارد تومانی ایران‌خودرو از تحویل دنا
- ۶۰ درصد صرفه‌جویی اقتصادی، دستاورد آسفالت‌های سیمانی
- افزایش ۳۶ درصدی هزینه‌های تولید



با ایجاد شفاف سازی در صدور مجوزهای صنعت، معدن و تجارت

راه‌های رانت اطلاعاتی مسدود شد

گروه صنعت- تداوم رشد صنعتی در ماه‌های اخیر، برنامه‌ریزی برای جذب یارانه اختصاص یافته به تولید، رشد صادرات غیرنفتی و هدفگذاری آن برای پیشی‌گرفتن از واردات، مزایای اجرای تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه، دستاوردهای ادغام خودروسازان و همچنین واگذاری واردات به نمایندگی‌های معتبر، سرنوشت سهم یارانه تولید از درآمد حاصل از هدفمندی یارانه‌ها، موضوعاتی بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری خود به آنها پاسخ داد و اظهار امیدواری کرد که تا پایان سال صادرات غیرنفتی با رسیدن به مرز ۵۰ میلیارد دلار، بر واردات پیشی گیرد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده همچنین تاکید کرد که تا پایان سال و با راه‌اندازی سیستم‌های جامع و همچنین شفاف‌سازی در صدور مجوزهای صنعت، معدن و تجارت، راه‌های رانت اطلاعاتی مسدود خواهد شد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه با تلاش مضاعف در حوزه صنعت، معدن و تجارت موفق شدیم رشد منفی سال‌های ۹۰ تا ۹۱ را پشت‌سر گذاشته و به رشد بیش از ۶ درصدی در نیمه نخست امسال دست یابیم، گفت: در ۳ ماه نخست امسال شاهد رشد ۱۰ درصدی و در ۶ ماه دوم شاهد رشد ۶ درصدی بوده‌ایم که به نظر می‌رسد با دراختیار داشتن آمار ۹ ماهه که به زودی از بانک مرکزی ارائه می‌شود، شاهد تداوم رشد صنعت باشیم.

نعمت‌زاده، در این نشست با اشاره به روند افزایشی صادرات غیرنفتی در ماه‌های اخیر بر اساس آمار ارائه شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی اظهار کرد: در ۱۰ ماه گذشته ۴۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی از ایران به کشورهای هدف صادراتی انجام شده که نسبت به مدت مشابه قبل خود رشد ۲۴ درصدی را تجربه کرده است.

وی ادامه داد: در همین مدت واردات کشور نیز به ارزش ۴۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حاکی از رشد ۱۵ درصدی بوده است. این درحالی است که بررسی ترکیب واردات در این مدت نشان می‌دهد که عمده واردات کالاهای واسطه‌ای مانند مواد اولیه تولید و کالاهای سرمایه‌ای که شامل ماشین‌آلات صنعتی می‌شود، تعلق داشته و حجم کمی از واردات به کالاهای مصرفی اختصاص یافته است.نعمت‌زاده با بیان اینکه آنچه از کالاهای مصرفی و غیرضروری وارد کشور شده به‌طور عمده از طریق قاچاق و مبادی غیررسمی، مناطق آزاد، مرزنشینی و پیله وری و... انجام شده است، تصریح کرد: از ۴۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی افزون‌بر ۱۲ میلیون دلار شامل میعانات گازی بوده و خالص صادرات غیرنفتی افزون‌بر ۳۰ میلیارد دلار بوده است که پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال این میزان به مرز ۵۰ میلیون دلار برسد که در این صورت از کل واردات رسمی کشور پیشی خواهد گرفت.

تداوم رشد تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به رشد تولیدات صنعتی در ۱۰ ماه گذشته اظهار کرد: در ۱۰ ماه گذشته در زمینه تولید خودرو شاهد رشد امیدوار کننده‌ای بوده‌ایم، به‌طوری که در زمینه خودرو سواری رشد ۶۳/۵ درصدی، وانت رشد ۵۴ درصدی، کامیون رشد ۱۴۴ درصدی، کمباین رشد ۱۴۸ درصدی، لاستیک خودرو رشد ۶/۷ درصدی، لوازم‌خانگی رشد ۳۰ درصدی، فولادخام رشد ۶/۱ درصدی، کاشی و سرامیک رشد ۲۹ درصدی و ظروف چینی رشد ۸/۶ درصدی را شاهد بوده‌ایم. وی با بیان اینکه محصولات پتروشیمی در این مدت از رشد ۴ تا ۱۲ درصدی برخوردار بوده، اظهار کرد: در ۱۰ ماه امسال کل متوسط خودروی سواری کشور افزون‌بر ۹۳۰ هزار دستگاه بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۵۷۰ هزار دستگاه بوده شاهد رشد ۶۳/۵ درصدی بوده است. این درحالی است که برنامه ما رسیدن به تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان امسال است.

نعمت‌زاده با بیان اینکه هر دو هفته یکبار با خودروسازان جلسات مشورتی داشته‌ایم، افزود: مسائل کمی و کیفی مربوط به حوزه تولید خودرو در این جلسات به شور گذاشته شده و تصمیمات با حضور بخش خصوصی اتخاذ می‌شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه درباره طرح‌های صنعتی با پیشرفت فیزیکی نیز اظهار کرد: طرح‌های اولویت‌دار که منجربه صادرات غیرنفتی و همچنین تکمیل زنجیره تولید می‌شوند نیز به عنوان برنامه‌ریزی و اولویت این وزارتخانه بوده و وقت زیادی برای بررسی آنها صرف شده و با وجود محدودیت‌های داخلی و خارجی تمامی دستگاه‌ها ازجمله بانک‌ها در تلاش هستند که رونق اقتصادی و تولیدی اتفاق بیفتد. وی ضمن تشکر از بانک‌ها به دلیل ایجاد فرصت برای معوقات بانکی و استمهال بدهی‌های سرمایه‌گذاران صنعتی و معدنی، یادآور شد: صندوق توسعه ملی روزانه ۷ تا ۸ مصوبه درباره سرمایه در گردش و طرح‌ها پیش‌رو دارد. هرچند موانع بیرونی زیاد بوده و این امکان وجود دارد که ارز اختصاص یافته به‌دلیل محدودیت‌های بین‌المللی و نبود ارتباط بانک‌های بین‌المللی با بانک‌های داخلی نتواند به موقع به‌دست سرمایه‌گذاران متقاضی برسد.

گشایش فاینانس ۷ طرح فولادی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه خاطرنشان کرد: برای ۷ طرح فولادی و همچنین طرح‌های آلومینیومی که ۸ سال از زمان گشایش آنها گذشته، ال‌سی چینی به صورت سندیکایی مرکب از ۵ بانک باز شده است.

وی با اشاره به کمبودها و رکود فزاینده در کنار تعداد بالای طرح‌های نیمه‌تمام در کشور اظهار کرد: براساس بررسی‌های انجام‌شده تنها در استان اصفهان به این نتیجه رسیدیم که اتمام طرح‌هایی با پیشرفت فیزیکی بین ۴۰ تا ۷۰ درصد منجربه ایجاد ۳۰ هزار شغل می‌شود. مهندس نعمت‌زاده، با اشاره به ضرورت ارائه اطلاعات شفاف در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت از شفاف‌سازی در ثبت سفارش خبر داد و گفت: در این زمینه تلاش کردیم تا بتوانیم با ارائه اطلاعات شفاف و دقیق در زمینه توسعه اقتصادی کشور گام برداریم. وی تسهیل و روان‌سازی امور در فعالیت‌های بخش صنعت، معدن و تجارت را به عنوان یکی از اهداف مهم این وزارتخانه دانست و گفت: درحال حاضر برای ثبت سفارش کالاهایی که نیاز به اخذ مجوزهای خاص از دستگاه‌های ذی‌ربط ندارند و حدود ۳۵۰۰ قلم کالا می‌شود، این امکان فراهم شده تا متقاضیان بدون مراجعه حضوری و از طریق الکترونیکی نسبت به ثبت سفارش کالای مورد نظر خود اقدام کنند و تمامی مراحل به شکل ماشینی قابل انجام است.

راه‌اندازی مرکز اطلاع‌رسانی ملی معادن

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه از راه‌اندازی مرکز اطلاع‌رسانی ملی معادن کشور در راستای سیاست شفاف‌سازی اطلاعات خبر داد و ابراز امیدواری کرد: این مرکز تا اواخر امسال یا حداکثر اوایل سال آینده به مرحله اجرایی درخواهد آمد که با راه‌اندازی این مرکز علاوه بر جمع‌آوری اطلاعات معادن، می‌توان در کوتاه‌ترین زمان اطلاعاتی شفاف، از تعداد میزان و نحوه فعالیت واحدهای معدنی اطلاعاتی به‌دست آورد و درواقع شاهد ارائه شبکه گسترده‌ای از اطلاعات در بخش معادن کشور بود که به راحتی از طریق فضای الکترونیکی در داخل و حتی خارج از کشور قابل‌دسترسی است.

مهندس نعمت‌زاده، در ادامه از اجرای این سیستم درباره سایر اقدامات و فعالیت‌های بخش صنعت، معدن و تجارت خبر داد و گفت: در تلاش هستیم تا این روش را در زمینه صدور انواع جوازها و پروانه‌های بهره‌برداری نیز پیاده‌سازی کنیم تا بتوان با بهره‌گیری از اطلاعات شفاف، دقیق و قابل رویت، به رونق اقتصادی کشور بیش از پیش کمک کرد. وی با تاکید بر اینکه تسهیل و شفاف‌سازی امور از ایجاد رانت اطلاعاتی ممانعت خواهد کرد، افزود: با سیاستگذاری اتخاذشده و پیگیری برای اجرا در سایر سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت، امیدواریم تا اوایل سال آینده تمامی فعالیت‌ها، دستورالعمل‌ها و روش‌ها و صدور انواع مجوزها بدون مراجعه حضوری و از طریق الکترونیکی برای عموم قابل دسترس باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از اهداف دولت را مبارزه با فساد اعلام و تصریح کرد: با پیاده‌سازی این روش و شفاف‌سازی اطلاعات و تسهیل مقررات و قوانین می‌توانیم هرچه بیشتر در رسیدن به این هدف دولت یاری برسانیم.وی از بهبود فضای کسب‌وکار در ایران خبر داد و گفت: در آغاز به کار دولت یازدهم پیش‌بینی کردیم که رتبه ایران در فضای کسب‌وکار از بین ۱۸۰ کشور، ۱۵۲ بود که برنامه‌ریزی برای رسیدن به رتبه زیر ۱۰۰ بود که در تازه‌ترین اطلاعات رتبه ایران به ۱۳۰ رسیده است و امیدواریم با افزایش تلاش‌ها تا چندماه آینده این رقم ۱۰ تا ۲۰ رتبه دیگر بهبود یابد.

مهندس نعمت‌زاده همچنین درباره لایحه حمایت از تولید که هم‌اکنون در مجلس در دست بررسی است، گفت: در برخی از اصلاحات انجام‌شده این لایحه، نه‌تنها تسهیلاتی برای تولیدکنندگان ایجاد نمی‌شود بلکه باعث افزایش بوروکراسی‌ها خواهد شد که درحال مذاکره با نمایندگان مجلس برای حل این مشکل هستیم.

طرح دولت برای جایگزینی ریال در پروژه‌های ارزی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه در پاسخ به سوال یکی از خبرگزاری‌ها از طرح دولت برای جایگزینی ریال به جای دلار در پروژه‌های اقتصادی خبر داد و گفت: با کاهش قیمت نفت، درآمد ارزی دولت کاهش می‌یابد و البته این موضوع، کاهش درآمد ریالی دولت را نیز به همراه دارد این درحالی است که اگر نفت ارزان شود، ریال حاصل از دلار نیز کاهش می‌یابد. بنابراین موضوع جابه‌جا کردن قراردادهای ریالی به جای ارزی ربطی به کاهش نرخ نفت ندارد بلکه با هماهنگی دولت سعی می‌شود از امکانات داخلی کشور بیشتر استفاده کنیم. مهندس نعمت‌زاده، با بیان اینکه کاهش حجم نقدینگی دولت بر اجرای طرح‌های ساختمانی، مصالح ساختمانی و پروژه‌ها اثر می‌گذارد، افزود: امیدواریم شاهد این نوع اتفاقات نباشیم ولی در طول یک زمان مشخص، اثر این موضوع را خواهیم دید که دولت درحال بررسی راه‌های مختلف در این بخش است. وی با اشاره به مطرح شدن افزایش مالیات با هدف جبران کاهش درآمد نفتی اظهار کرد: برخی افراد معتقدند افزایش مالیات برای رشد درآمد دولت ضروری است که این موضوع از نظر ما اشتباه است، زیرا برای خروج از رکود باید مالیات‌ها کاهش یابد تا رونق ایجاد شود.

دریافت تعهد از واردکنندگان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی درباره امکان ایجاد انحصار در بازار خودرو با ابلاغ مصوبه اخیر مبنی‌بر واردات خودرو تنها توسط نمایندگی‌های معتبر تصریح کرد: براساس مقررات، واردات تجاری باید از طریق نمایندگی‌های رسمی انجام شود اما در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها، برخی نمایندگی‌های رسمی اعلام کردند که نمی‌توانند قرارداد خود را با طرف‌های خارجی تمدید کنند در نتیجه، وزارت صنعت، معدن و تجارت به افرادی که مجوز رسمی نداشتند اجازه واردات خودرو داده بود. این مسئله تا جایی پیش رفت که ۷۰ درصد واردات خودروهای خارجی توسط نمایندگی‌های رسمی انجام شد که تعهدی هم در قبال سرویس و خدمات نداشتند و حتی در برخی موارد نیز تجهیزات اصلی بر روی خودرو نصب نمی‌شد.

وی تصریح کرد: درنهایت، پس از مشورت با معاون اول رییس‌جمهوری و طرح این موضوع در دولت، تصمیم بر این شد که قانون اجرایی شود و فقط نمایندگی‌های رسمی مجاز به واردات خودرو باشند.

نعمت‌زاده با بیان اینکه این موضوع به معنی ایجاد انحصار در واردات خودرو نیست، گفت: ۳۵ نمایندگی مجاز برای واردات خودرو در کشور داریم و واردات خودرو توسط آنها انحصار ایجاد نمی‌کند.

وی همچنین از برگزاری جلسه با واردکنندگان خودرو درباره قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی خبر داد و گفت: واردات خودرو فاقد الزام قیمت‌گذاری است، اما قرار شد واردکنندگان متعهد شوند که برای قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی ضابطه مشخصی تدوین شود. به این ترتیب، میزان درصد مشخصی برای افزودن به قیمت تمام شده خودرو تعیین خواهد شد.

اکتشاف محدوده‌های معدنی حاوی مواد رادیواکتیو

وی در ادامه در مورد انجام فعالیت‌های معدنی در دولت جدید نیز گفت: با سازمان انرژی اتمی قراردادی منعقد کرده‌ایم که براساس آن، محدوده‌هایی که به منظور اکتشاف مواد رادیواکتیو در اختیار آنها بود، به صورت مشترک با وزارتخانه مورد اکتشاف قرار گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: براساس این تفاهمنامه، ۱۰۰ هزار کیلومتر مربع برای کار اکتشاف مشترک توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان انرژی اتمی تعیین شد تا اگر در این محدوده‌ها مواد رادیواکتیو شناخته شود، پیگیری کار با سازمان انرژی اتمی باشد در غیراین صورت، وزارت صنعت، معدن و تجارت کار را دنبال کند که این قرارداد به زودی اجرایی می‌شود و قراردادهای مربوط به تامین تجهیزات نیز با یک شرکت خارجی منعقد شده است.

نعمت‌زاده همچنین از برنامه‌ریزی برای خروج زنجیره تولید فولاد تا پایان سال آینده از وضعیت ناهماهنگ فعلی خبر داد و گفت: طرح جامعی در این مورد برای اجرا تا سال ۱۴۰۴ تهیه شده که مراحل تصویب نهایی را طی می‌کند.

خودروسازان ادغام نشوند، خودکفا نمی‌شویم

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره پیشنهاد ادغام خودروسازان نیز اظهار کرد: سیاستگذاری در این مورد با وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده اما اقدام با سرمایه‌گذار است. درحال حاضر ۳۵ شرکت تولیدکننده خودرو در کشور داریم که نمی‌توانند به تنهایی خودکفا شوند و برای تولید قطعات سرمایه‌گذاری کنند، به همین دلیل باید در زمینه ادغام با یکدیگر بررسی‌های لازم را انجام دهند.

مهندس نعمت‌زاده همچنین از برنامه اصلاح تعرفه‌های واردات برخی کالاها به نفع تولید داخل و محدود کردن واردات خبر داد و گفت: تصمیم دولت این است که در مورد تعرفه‌ها در پایان سال تصمیم‌گیری شود که در حال حاضر فهرست مربوط به این موضوع تهیه و جمع‌بندی انجام شده که به‌طور قطع در مورد فولاد، نساجی و برخی موارد مشابه انجام می‌شود. وی در مورد اعمال تعرفه‌های ترجیحی برای واردات برخی کالاها از ترکیه و اعتراض برخی تولیدکنندگان با اشاره به انعقاد توافقنامه تجارت ترجیحی با ۸ کشور، گفت: مذاکرات برای اجرای تعرفه ترجیحی با ترکیه از ۱۰ سال پیش آغاز شده بود و به طور قطع توافقنامه ترجیحی صورت گرفته به نفع هر دو کشور است.

به گفته وی، بالا بودن تعرفه واردات برخی کالاها از جمله پارچه دلیلی برای رشد قاچاق به کشور بوده که اصلاحات انجام شده باعث محدود شدن این روند خواهد شد.وی با بیان اینکه قرار است سطح تجارت ایران و ترکیه در ۳ تا ۴ سال آینده به ۳۰ میلیارد دلار برسد، گفت: در مورد مشکل تردد کامیون‌های ترکیه‌ای نیز قرار شد تفاوت ۳۰ یورویی برای سوخت کامیون‌ها پرداخت شود که دو، سه هفته است این کار انجام می‌شود.

پیشنهاد ۵/۴میلیارد تومانی دولت برای یارانه تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره یارانه بخش تولید نیز اظهار کرد: براساس پیش‌بینی‌ها یارانه ۱۲۰۰ میلیارد تومانی برای تولید و ۱۰۰ میلیارد تومانی برای تشویق صادرکنندگان مصوب شد که در پی تخصیص آن هستیم. وی با بیان اینکه تاکنون ده‌ها مرتبه این موضوع را دنبال کرده‌ایم، افزود: معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهوری در این مورد قول مساعد داده‌اند، البته اولویت بندی برای اختصاص منابع وجود دارد اما به طور قطع کاهش قیمت نفت نیز بر این موضوع تاثیرگذار است. اما با این حال پیشنهاد دولت در لایحه بودجه سال آینده ۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان برای بخش تولید است.

دستور رییس‌جمهوری برای ذخیره استراتژیک کالاهای اساسی

مهندس نعمت‌زاده، درباره موجودی ذخایر استراتژیک کشور نیز گفت: به دستور رییس‌جمهور، موجودی بالغ بر ۶ ماه کشور به شکل ذخیره استراتژیک ذخیره‌سازی شده و خرید روغن خام، برنج، شکر و گندم به بهترین شکل انجام شده است.

وی در ادامه با بیان اینکه موجودی شکر در انبارها بالا است و به همین دلیل واردات آن ممنوع شده، خاطرنشان کرد: در سال ۹۱ حدود ۲/۵ میلیون تن شکر وارد شده و سود بازرگانی آن از ۴۰ درصد به صفر رسیده که مشخص نیست منافع آن به جیب چه کسانی رفته، چراکه سالانه یک میلیون تن شکر کمبود داریم.

آزادپزی ۲۰ درصدی نانوایی‌ها در حال اجرا است

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت نیز در ادامه این نشست گفت: براساس سال‌های گذشته نمایشگاه فروش بهاره ویژه شب عید، از ۵ تا ۲۶ اسفندماه دریک دوره ۱۰ روزه در سراسر کشور به اجرا درخواهد آمد.

مجتبی خسروتاج همچنین از فروش فوق العاده اتحادیه‌های صنفی در کنار نمایشگاه‌های بهاره به عنوان یکی دیگر از سیاست‌ها در زمینه تامین مایحتاج موردنیاز شب عید مردم خبرداد و در ادامه با اشاره به قیمت نان یادآورشد: براساس مصوبه دولت افزایش ۳۰ درصدی قیمت نان به دلیل در نظر گرفتن هزینه‌های مرتبط با نانوایی‌ها و افزایش ۱۰ درصدی قیمت آرد صادر شده است.

وی همچنین به موضوع آزادپزی ۲۰ درصد نانوایی‌ها اشاره کرد و گفت: براساس درخواست نانوایی‌ها ۲۰ درصد نانوایی‌ها می‌توانند آزادپز شوند. در همین حال دولت و اتحادیه‌ها به هیچ عنوان حق قیمت‌گذاری به نانوایی‌های آزادپز ندارند بلکه باید قیمت آنها با توجه به هزینه کرد نانوایی‌ها به اضافه سودهای مجاز به شکل رقابتی تعیین شود.

وی همچنین تصریح کرد: از آن سو نیز نانوایی‌های آزادپز نیز باید براساس ضوابط، قیمت‌های خود را منظور کنند که در این زمینه نظارت‌های لازم از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعمال خواهد شد.

یادداشت

گرفتاری تولید در پیچ بوروکراسی



محسن رزم‌خواه
عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان

روش فعلی شورای رقابت درباره نحوه قیمت‌گذاری خودرو باعث شده تا خودروساز در آینده برای جبران زیان ناشی از پایین بودن قیمت خودروی تولیدی، از کیفیت یا از آپشن‌های خودرو بکاهد یا برخی قطعات اصلی خودرو را نیز به جای آپشن اعلام کند که نتیجه آن موجب می‌شود تا فضای بی‌اعتمادی میان مصرف‌کننده و خودروساز به وجود بیاید. بر این اساس خودرو باید از فهرست کالاهای انحصاری شورای اقتصاد خارج شود تا جزو فهرست کالاهای مورد بررسی شورای رقابت قرار نگیرد. با این حال دولت به جای اینکه قیمت‌گذاری را به عهده این مرجع بگذارد، بهتر است با اهرم‌های تعرفه‌ای خودروسازان را مجبور به رقابت‌پذیر شدن در بازار کند اما متاسفانه تولید در پیچ بوروکراسی کشور گرفتار شده است. با این حال تاخیر در اعلام قیمت‌های خودروها از سوی شورای رقابت که در گذشته درباره برخی خودروها نیز اتفاق افتاد، روزانه میلیون‌ها تومان هزینه را به خودروسازان تحمیل می‌کند و در نهایت نیز قیمتی اعلام خواهد شد که به ضرر تولیدکننده تمام شود. حال با توجه به این روند، شورای رقابت براساس انحصاری بودن خودروی سواری که از سوی شورای اقتصاد اعلام شده است، اقدام به قیمت‌گذاری خودرو می‌کند که متاسفانه این فرآیند دیگر قانون شده است. در این‌باره مجلس به‌عنوان قانونگذار باید بررسی کند که مصوبه قیمت‌گذاری خودرو تا چه اندازه کارآیی دارد تا درصورت ناکارآمد بودن این روند و نابسامانی بخش تولید و بازار خودرو، این قانون لغو شده و خودرو از فهرست کالاهای انحصاری شورای اقتصاد خارج شود؛ در این میان خودروسازان نیز بتوانند در فضایی آرام و به‌دور از مشکلات حاشیه‌ای داخلی به تولید خود ادامه دهند. در هر حال با توجه به اینکه خودرو از فهرست شورای اقتصاد خارج نشده است باید از قیمت‌گذاری شورای رقابت تبعیت شود اما در این میان نحوه قیمت‌گذاری خودرو نیز برای خودروساز دردسر شده است. نمونه آن معیار قیمت‌گذاری خودرو دنا است که این شورا، مشترک بودن پلتفرم دنا با سمند را ملاک قرار داده، این درحالی است که پلتفرم مشترک نمی‌تواند مبنای قیمت‌گذاری یک خودرو باشد. در واقع معیار نباید تنها پلتفرم باشد، بلکه آنچه در همه جای دنیا رایج است، در نظر گرفتن تمامی مجموعه قطعاتی است که یک خودرو را تشکیل می‌دهند و پلتفرم نیز جزئی از آن است. این درحالی است که از یک پلتفرم چندین خودرو تولید می‌شود اما قیمت آنها با یکدیگر بسیار متفاوت است که در قیمت‌گذاری خودروی دنا به درستی به آن پرداخته نشد.

روی خط خبر

مهر- محمد دامادی، سخنگوی فراکسیون مدیریت شهری و روستایی مجلس اظهار کرد: نصب باک اضافه و دستکاری در سیم‌کشی برق خودرو خطر فراوانی دارد که گزارش‌های پلیس راه نشان می‌دهد بیشتر تصادف اتوبوس‌های بین‌شهری به خاطر این دو عامل اتفاق می‌افتد. وی ادامه داد: البته وزارت راه بازرسی‌های دوره‌ای و حتی قبل از حرکت را انجام می‌دهد اما باز هم تخلفاتی می‌شود که باید رسیدگی شود.

ساپیا نیوز- حسن فروزان‌مهر، مدیربازاریابی و فروش گروه خودروسازی ساپیا از فروش محصولات این گروه خودروسازی به مناسبت دهه مبارک فجر خبر داد. وی گفت: در این پیش‌فروش، خودروی سراتو از خودروهای جدید گروه خودروسازی ساپیا عرضه شده و شرایط فروش ویژه‌ای برای این خودرو در نظر گرفته شده است. فروزان‌مهر افزود: پیش‌فروش نقدی با قیمت قطعی انواع محصولات با موعد تحویل و سود مشارکت مناسب در این طرح قرار داده شده و پیش‌فروش انواع محصولات با تسهیلات مناسب و بدون ضامن برای رفاه حال مشتریان در سبد فروش محصولات نیز در نظرگرفته شده است. به گفته وی، متقاضیان می‌توانند از دو روش سایت اینترنتی گروه خودروسازی ساپیا به نشانی www.saipagroup.ir یا نمایندگی‌های مجاز گروه خودروسازی ساپیا در سراسر کشور اقدام به ثبت‌نام و دریافت خودرو کنند.

ایسنا- محمد جعفری، رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: واردات خودرو نباید منوط به تاییدیه نمایندگی‌های رسمی خودروسازان خارجی شود زیرا در آن صورت ۷۰درصد بازار خودروهای وارداتی کشور در اختیار یک خانواده قرار می‌گیرد.

وقتی صنعت خودرو در کانال قیمت‌گذاری زیان‌ده می‌شود

ضرر ۶۱ میلیارد تومانی ایران‌خودرو از تحویل دنا



حسین علیزاده- گروه صنعت: خودروی دنا هم صادراتی شد و به گفته مدیرعامل ایران‌خودرو، حضور این خودرو در بازارهای داخلی تنها به واسطه تعهداتی است که این شرکت نسبت به پیش‌فروش آن داشته است. در واقع ایران‌خودرو تصمیم دارد میزان ۱۰هزار خودروی دنا را به بازار داخل اختصاص داده و باقی تولیدات این محصول جنجالی را به بازارهای خارجی صادر کند. اما نکته قابل توجه درباره تحویل پیش‌فروش دنا و فاصله قیمتی شورای رقابت و ایران‌خودرو بود که ایران‌خودرو قیمت نهایی دنا را ۴۸میلیون تومان اعلام کرد اما شورای رقابت قیمت این خودرو را با اختلاف ۶میلیون و ۱۰۰هزار تومانی،۴۱میلیون و ۹۰۰هزار تومان برای عرضه در بازار اعلام کرد و تاکید داشت که خودروهای پیش‌فروش شده نیز باید با همین قیمت به خریداران تحویل داده شوند. حال باتوجه به تعداد ۱۰هزار نفر خریدار خودروی دنا که در صف انتظار تحویل این خودرو هستند و فاصله قیمتی ۶میلیون و ۱۰۰هزار تومانی بین قیمت اعلامی شورای رقابت و ایران‌خودرو، به نظر می‌رسد در این میان ایران‌خودرو متحمل ضرر ۶۱میلیارد تومانی خواهد شد که رقم قابل توجهی است.

حدود یک‌سال پیش بود که خودروی دنا به‌عنوان پیش‌فروش ازسوی ایران‌خودرو عرضه شد و بنا به گفته هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل این خودروسازی ۱۰هزار نفر هم برای خرید این خودرو ثبت‌نام کردند. اما در یکی، دو ماه گذشته با چالش‌هایی که میان شورای رقابت و ایران‌خودرو درباره قیمت‌گذاری دنا به‌وجود آمد، سرانجام مدیرعامل ایران‌خودرو تصمیم خود را درباره عرضه دنا اعلام کرد و گفت: قیمت دنا از سوی شورای رقابت به ما ابلاغ شده و پس از بررسی‌های لازم به این نتیجه رسیدیم که عرضه این خودرو در داخل صرفه اقتصادی ندارد و به همین دلیل دنا تنها در برنامه صادرات ایران‌خودرو قرار خواهد گرفت. با این حال یکه‌زارع اعلام کرده به خاطر اعتماد مشتریان در رابطه با پیش‌خرید دنا این خودرو با نرخ مصوب شورای رقابت یعنی ۴۱میلیون و ۹۰۰هزار تومان به آنها عرضه خواهد شد. حال با احتساب تعداد خریداران خودروی دنا و فاصله قیمت شورای رقابت و ایران‌خودرو ضرر ۶۱میلیارد تومانی برای این خودروساز پیش‌بینی می‌شود که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. حال با توجه به اینکه فعالان صنعت خودرو از زیان‌ده بودن این صنعت گلایه‌مند هستند، سوال اینجاست که چرا ایران‌خودرو تن به این زیان‌دهی می‌دهد؟

■ شورای رقابت وظیفه قانونی خود را انجام می‌دهد



مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت در این‌باره معتقد است این شرکت خودروساز زمانی که تعهد کرده و از قبل اقدام به پیش‌فروش این خودرو کرده است در این فرآیند با فروش خودروی دنا با قیمتی زیر قیمت واقعی، اوج تعهد خود را نشان می‌دهد.

بیوک علی‌مرادلو با تاکید بر اینکه اگر ایران‌خودرو این ضرر را متحمل نمی‌شد، حقوق مصرف‌کننده در این میان ضایع می‌شد، به صمت گفت: این در حالی است که وقتی مصداق انحصار برای خودرو تعیین شده است، شورای رقابت نیز وظیفه قانونی خود را برای تعیین قیمت خودرو انجام می‌دهد. با این حال باید توجه کرد که کل مقوله انحصار زیر سوال است و گزارشات متعددی در این‌باره تهیه شده و براساس این مستندات می‌توان گفت که صنعت خودرو انحصاری نیست. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر در تلاش هستیم تا مشکل انحصاری نبودن صنعت خودرو را رفع کنیم تصریح کرد: در این‌باره باید مسئولان کشور را متقاعد کنیم که خودرو کالایی انحصاری نیست و باید از مصداق انحصار خارج شود که شورای رقابت به وظیفه قانونی خود عمل می‌کند و خودروساز است که در این میان متحمل ضرر و زیان ناشی از مصداق انحصاری بودن صنعت خودرو می‌شود.

■ نامه‌نگاری انجمن خودروسازان به نوبخت

در این میان کوشش‌های فعالان صنعت خودرو در چند سال گذشته تا به حال برای خروج خودرو از فهرست کالاهای انحصاری شورای اقتصاد بی‌نتیجه بوده است؛ با این حال انجمن خودروسازان ایران در آخرین اقدام خود در این زمینه نامه‌ای را به محمدباقر نوبخت، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ارسال کرده و با اشاره به مستندات موجود پیوست در این نامه، خواستار خروج خودروی سواری از فهرست شورای اقتصاد شده‌است.



دبیر انجمن خودروسازان ایران با اشاره به اینکه پیش از این به شورای اقتصاد درباره انحصاری نبودن خودروی سواری نامه‌ای ارسال شده است، به صمت گفت: با این حال نامه‌ای دیگر در این‌باره نیز به معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ارسال شد و با تشریح این مطلب که خودروی سورای، کالای انحصاری نیست خواستار خروج آن از فهرست کالاهای انحصاری شورای اقتصاد شده‌ایم. احمد نعمت‌بخش در ادامه با ابراز تاسف از اینکه خودروی سواری پیش از این در فهرست کالاهای انحصاری شورای اقتصاد قرار گرفت و شورای رقابت نیز اقدام به قیمت‌گذاری آن کرد، افزود: ایران‌خودرو به دلیل آنکه خودروی دنا را پیش‌فروش کرده و متعهد شده است تا این خودرو را با قیمت مصوب شورای رقابت به خریداران تحویل دهد، برای اجرای تعهد خود به مشتریان و حفاظت از نام و نشان (برند) خود مجبور شد این خودرو را با قیمتی پایین‌تر از قیمت اعلامی خود به خریداران تحویل دهد. وی با بیان اینکه به احتمال زیاد هزینه‌های تولید این خودرو پیش از اینکه پیش‌فروش شود، مشخص نبوده است، عنوان کرد: براین اساس این خودروساز نتوانسته مستندات خود را قبل از پیش‌فروش به شورای رقابت اعلام کند تا متحمل ضرر و زیان نشود. نعمت‌بخش در ادامه تاکید کرد: وقتی خودروساز پایین‌تر از قیمت تمام شده خودرو را به فروش برساند، ضرر می‌کند اما اگر بین قیمت تمام شده و قیمت فروش باشد در این صورت از سود است که کاسته می‌شود؛ با این حال مشخص نیست ایران‌خودرو در محاسبات خود چند درصد سود در نظر گرفته است.

وی با تاکید بر اینکه تا لغو انحصاری بودن خودروی سواری از فهرست شورای اقتصاد، ما گرفتار قیمت‌گذاری شورای رقابت هستیم، عنوان کرد: با توجه به اینکه شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودروی دنا مشترک بودن پلتفرم آن را با خودروی سمند معیار قرار داد که نشان از ضعف این شورا در نحوه تعیین فرمول قیمت‌گذاری خودروی سواری دارد؛ با این حال توقع می‌رود اعضای این شورا بعد از این با نگاهی تخصصی به بحث قیمت‌گذاری ورود کنند. حال با توجه به اینکه عوامل موثری درباره قیمت‌گذاری یک خودرو دخیل هستند اما به نظر می‌رسد تا زمان خروج خودرو از فهرست شورای اقتصاد، آخرین مرجع و قیمت‌گذار نهایی خودرو شورای رقابت باشد. با این حال باید منتظر شد و دید آیا خودروی سواری از فهرست کالاهای انحصاری خارج خواهد شد و قیمت‌گذاری همچون گذشته به خود بازار و خودروساز سپرده خواهد شد یا اینکه شورای رقابت همچنان سکان‌دار کشتی قیمت‌گذاری خودرو خواهد ماند.

تولید ۵ خودروی جدید روی پلتفرم اس‌پی ۱۰۰ سایپا

به گزارش صمت، مدیر پروژه پلتفرم SP۱۰۰ سایپا با اشاره به زمان و مراحل طراحی پلتفرم جدید گروه خودروسازی سایپا گفت: مراحل امکان‌سنجی و ساخت نمونه این پلتفرم جدید به پایان رسیده و با تایید مدیریت ارشد گروه مراحل ساخت این پلتفرم در دستورکار قرار دارد. فرهنگ ذبیحیان اظهار کرد: درحال حاضر مراحل طراحی مهندسی، تحلیل‌های مهندسی و شروع ساخت قالب در دست انجام است و همزمان با این موضوع، طراحی، ساخت قطعه‌ها و سیستم‌های خودرویی توسط سازنده‌های پروژه آغاز شده است. وی زمان آغاز پروژه را بهمن ۹۲ اعلام کرد و گفت: روند اجرای پروژه درحال قالب‌سازی و ساخت نمونه‌های اولیه برای تست است. ذبیحیان تصریح کرد: فعالیت‌های مربوط به طراحی روبه اتمام است و از لحاظ درصد پیشرفت پروژه می‌توان گفت ۳۴ درصد پیشرفت داشته‌ایم که با توجه به روند برنامه، تاخیر وجود دارد که از عوامل آن می‌توان به شرایط



سیاسی و تحریم‌های بین‌المللی اشاره کرد. وی یادآور شد: انجام به موقع تعهدات از جانب دو طرف می‌تواند روند پیشرفت پروژه را سرعت بخشد که درحال حاضر با چندین شرکت خارجی و ایرانی قرارداد منعقد شده است و مشاور این پروژه شرکتی از کشور آلمان است. مدیر پروژه پلتفرم اس‌پی ۱۰۰ خاطرنشان کرد: مرکز تحقیقات فرآیند یکپارچه‌سازی و نظارت در حوزه‌های مختلف از طراحی تا ساخت قطعه‌ها، نمونه‌سازی و تست‌ها را برعهده دارد و همچنین در زمینه مشاوره و طراحی با چند شرکت خارجی اروپایی و آسیایی قرارداد منعقد کرده است.

وی تصریح کرد: با زمان‌بندی که در مدیریت کنترل پروژه انجام شده، زمان نهایی تحویل پروژه و تولید اولیه محصول، آبان ۱۳۹۵ خواهد بود که زمان نهایی اعلام شده به همکاری سازنده‌های قطعات بستگی دارد که خوشبختانه شرکت سازه‌گستر و مگاموتور با سازندگان تعامل خوبی دارند و به روند کاری اتمام پروژه کمک می‌کنند. وی در پایان یادآور شد: تولید ۵ نمونه خودرو برای پلتفرم SP۱۰۰ درنظر گرفته شده است، که از آن جمله می‌توان به محصول سدان صندوق‌دار و بدون صندوق که در یک بازه زمانی یک‌ساله تولید خواهد شد اشاره کرد همچنین خودروهای MPV و SUV و CROSS OVER از مواردی هستند که متعاقبا روی پلتفرم اس‌پی ۱۰۰ تولید خواهند شد.

خودروسازان

توسعه محصول نقطه ضعف ساپیا بود

ساپیا نیوز- مدیرعامل گروه خودروسازی ساپیا گفت: باید با استفاده از تجارب و دانش فنی، روند پروژه‌های توسعه‌ای را در جهت ارتقای نام و جایگاه زامیاد گسترش دهیم. سعید مدنی در بازدید از پروژه‌های توسعه‌ای شرکت زامیاد به‌ویژه سالن رنگ پادرا، محصول جدید شرکت زامیاد، آن را مثبت ارزیابی کرد و گفت: یکی از نقاط ضعف گروه خودروسازی ساپیا در سال‌های گذشته مسئله توسعه محصول بوده است که با توجه به اجرای پروژه‌های توسعه‌ای در گروه و تغییراتی که انجام شده است، شاهد رشد بسیار خوبی هستم. وی افزود: شرکت زامیاد با مدیریت جدید رشد شایان توجه‌ای را در بخش توسعه‌ای داشته به صورتی که می‌توان گفت گام رو به جلویی، در راستای استراتژی کلان ساپیا برداشته است.

تولید ایران‌خودرو از مرز ۵۰۰هزار دستگاه گذشت

ایکوپرس- گروه صنعتی ایران‌خودرو در نخستین روز بهمن‌ماه و در آستانه سی و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، پانصد هزارمین خودروی خود را تولید کرد تا رکورد دیگر را در این بخش ثبت کند. گروه صنعتی ایران خودرو در دی‌ماه امسال نیز بیش از ۵۹هزار دستگاه انواع خودروی سواری و وانت تولید کرد که در مقایسه با دی‌ماه سال گذشته ۱۸هزار دستگاه افزایش داشته است. این خودروساز در دی‌ماه ۹۲ حدود ۴۱هزار دستگاه خودرو تولید کرده بود. شایان ذکر است، تولید ایران خودرو از ابتدای فروردین تا اول بهمن‌ماه سال گذشته ۲۸۰هزار و ۲۸۰ دستگاه سواری و وانت بوده و تولید امسال نسبت به سال گذشته ۲۱۸هزار دستگاه بیشتر است.

افزایش ۱۰۰ درصدی تولید در بهمن دیزل

خبر خودرو- مدیرعامل شرکت بهمن دیزل با اعلام اینکه در امسال تولید بهمن دیزل نسبت به سال قبل ۱۰۰درصد افزایش داشته است، گفت: به‌طوری میزان تولید خودرو از ۱۸۰۰ دستگاه در سال گذشته به حدود ۳۶۰۰ دستگاه در امسال رسید که حاکی از افزایش دو برابری تولید در شرکت بهمن دیزل است.

میرحکیم حسینی در ادامه همچنین از رشد ۵۰درصدی تولید در سال آینده خبر داد و گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده، پیش‌بینی می‌شود میزان تولید شرکت بهمن دیزل در سال آینده ۵۰درصد افزایش داشته و به حدود ۵هزار و ۵۰۰ دستگاه برسد.

تک خبر

واردات سواری‌ها تنها از طریق نمایندگی‌های معتبر

شاتا- وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: از ابتدای بهمن امسال، ثبت سفارش واردات خودروهای سواری محدود به نمایندگی‌های معتبر شرکت‌های خارجی می‌شود که پیش از این در مرکز اصناف و امور بازرگانان معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ثبت رسیده‌اند. وزارت صنعت، معدن وتجارت در این اطلاعیه آورده، در اجرای ماده ۴ قانون حمایت از مصرف‌کنندگان، همه کالاهای مصرفی بادوام وارداتی، نظیر خودروی سواری ملزم به ارائه خدمات گارانتی وارانتی، و پس از فروش از جانب نمایندگی‌های مجاز و معتبر هستند. در این اطلاعیه تصریح شده است: با وجود صراحت قانون، تاکنون بیش از نیمی از سهم بازار خودروهای وارداتی سواری در اختیار سایر واردکنندگان به جز شرکت‌های نمایندگی مجاز است و مصرف‌کنندگان نهایی این خودروها علاوه بر آنکه از دریافت خدمات متعارف پس از فروش، گارانتی و وارانتی محروم بوده، گاهی بابت دریافت این نوع خدمات باهزینه‌های نامتعارف و خارج از نظارت روبه‌رو بوده‌اند. وزارت صنعت، معدن و تجارت توضیح داده است: همین امر باعث شده است روزانه شکایت‌های متعددی ازسوی مصرف‌کنندگان نهایی خودروهای سواری در باره قیمت فروش و ارائه نکردن خدمات پس از فروش به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شود. در این اطلاعیه آمده است: بر همین اساس تصمیم بر آن شد در جهت نظارت هر چه بیشتر بر قیمت خودروهای سواری وارداتی عرضه شده در بازار و همچنین شیوه ارائه خدمات پس از فروش طولانی مدت، از ابتدای بهمن امسال، ثبت سفارش واردات خودروهای سواری محدود به نمایندگی‌های معتبر شرکت‌های خارجی شود که قبلا در مرکز اصناف و امور بازرگانان معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ثبت رسیده‌اند.

معدن

یکشنبه ۵ بهمن ۱۳۹۳ - ۴ ربیع الثانی ۱۴۳۶- ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۴۱- پیاپی ۱۴۵۹

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- جای خالی مرجع قیمت‌گذاری بین‌المللی در فلزات
- چینی‌ها با پول خودمان فاینانس می‌کنند
- منگنز نیازمند سرمایه‌گذاری

صمت از فرصت ۶ ماهه تعیین تکلیف معادن غیرفعال گزارش می‌دهد

هیجان در تولید با فعال‌سازی معادن راکد

حامدشایگان- گروه معدن: طبق قانون معادن سرمایه‌گذاران باید زمان‌بندی اجرای پروژه را در طرح پیشنهادی خود ارائه دهند و به مدت یک سال فرصت دارند فعالیت خود را آغاز کنند. از آنجایی که در سال‌های گذشته معادن زیادی بدون ضابطه واگذار شده بود و برخی از آنها صلاحیت لازم برای معدنکاری را ندارند حال در شرایطی که تولید می‌تواند راهگشای رکود اقتصادی باشد معادن راکد زیادی از آن دوران به ارث مانده است. از این رو وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش مدیران سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها از فرصت ۶ ماهه به معادن غیرفعال خبر داده است تا تولید خود را از سر بگیرند در غیراین‌صورت مجوز آنها باطل می‌شود. کارشناسان در این رابطه معتقدند معادن غیرفعال توسط کارشناسان زیرگروه شورای عالی معادن در مراحل اولیه و در صورت نیاز موردی در شورای عالی معادن بررسی می‌شوند تا اگر مشکل آنها قابل رفع باشد زمینه بهره‌برداری آنها فراهم شود و در صورتی که صلاحیت فنی و مالی لازم را نداشتند معادن راکد به مزایده گذاشته شوند.



در چند سال گذشته با آغاز تحریم‌های غرب علیه ایران واحدهای تولیدی تا حدودی با چالش مواجه شدند، زیرا از یک سو بازارهای صادراتی محدود شد و از طرف دیگر مشکل ورود ماشین‌آلات و ... تا حدودی تولید را منزوی کرده است. گرچه قیمت محصولات معدنی در بازارهای جهانی نیز سیر نزولی به خود گرفت که در نهایت فعالیت معادن ایران را بیشتر محدود کرد.

▣ بررسی کارشناسی دلایل تعطیلی معادن



مدیرکل دفتر بهره‌برداری از معادن در گفت و گو با صمت رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به معادن غیرفعال را تشریح کرد و گفت: در حال حاضر برخی معادن به چند دلیل غیرفعال هستند، تعدادی از آنها ماده معدنی با کیفیت و عیار پایین دارند که از نظر اقتصادی به صرفه نیست. از این رو به همه استان‌ها ابلاغ شده اطلاعات این معادن را به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بررسی ارسال کنند تا در زیر گروه شورای عالی معادن مطرح و پس از آن در صورت نیاز به صورت موردی در شورای عالی معادن تصمیم‌گیری نهایی شود.

عباسعلی اقبالی زارچ با اشاره به اینکه در ۳ ماه گذشته نزدیک به ۶۰ معدن به دلیل غیرفعال بودن سلب مالکیت شده‌اند ادامه داد: برخی از معدنکاران نبود بازار مصرف و حقوق دولتی بالا را دلیل غیرفعال بودن معادن‌شان عنوان می‌کنند. به همین دلیل پروانه بهره‌برداری آنها دوباره بررسی و اگر دلایل منطقی وجود داشته باشد برای شروع فعالیت‌های استخراجی برگردانده می‌شود اما برخی دیگر پروانه آنها باطل و زمان مزایده آنها اعلام شده است، چراکه برخی از این معادن ذخیره و کیفیت خوبی دارند و تنها به دلیل نبود توان مالی و محدودیت در تجهیز معادن نتوانسته‌اند فعالیت معادن را از سر بگیرند.

او با بیان اینکه تا ۶ ماه آینده معادن غیرفعال تعیین تکلیف می‌شوند، افزود: طبق قانون معادن بهره‌برداران در فرآیندی یک‌ساله می‌توانند استخراج فعالیت‌های معدنی را در محدوده‌ها شروع کنند اما اخذ مجوز بهره‌برداری به استعلام سازمان‌های دیگری همچون منابع طبیعی، محیط زیست و ... نیاز دارد و در برخی مواقع معدنکاران با معارضان محلی نیز روبه‌رو می‌شوند که زمان بهره‌برداری را با تاخیر مواجه می‌کند. به همین دلیل تصمیم‌گیری برای سلب مالکیت معادن غیرفعال تنها از زمان اجرا نشات نمی‌گیرد بلکه عوامل اجرایی، صلاحیت مالی و فنی و همچنین بازار مصرفی از فاکتورهای تاثیرگذاری است که در شورای عالی معادن به آنها پرداخته می‌شود.

اقبالی زارچ با نگاهی به تاثیر واگذاری دوباره معادن غیرفعال تصریح کرد: با رونق بخش معدن اعتماد مردم به فعالیت‌های معدنکاری بیشتر می‌شود و توسعه این بخش را شاهد خواهیم بود. در سال‌های گذشته برخی معادن به دلیل برداشت‌های غیرمجاز تخلف‌هایی انجام داده‌اند. این در حالی است که در تمام استان‌ها سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت آمادگی ارتقای سطح مجاز بهره برداری معادن را داشته‌اند تا معدنکاران با توجه به زمان اعتبار پروانه و بازار مصرفی مواد معدنی بتوانند برداشت بیشتری از ذخایر معدنی داشته باشند به همین دلیل نگاه به معدنکاران متخلف با سرمایه‌گذارانی که رویه قانونی را دنبال کرده‌اند باید یکسان نباشد.

▣ وحدت رویه در قانون معادن و معدنکاری

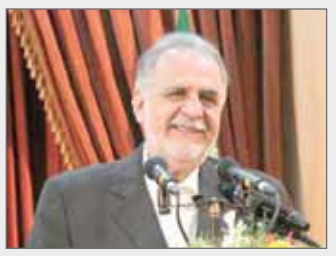


یک عضو هیات مدیره شرکت مهندسی کانی فرآوران در رابطه با واگذاری معادن تعطیل شده به صمت گفت: تعطیلی معادن به عوامل زیادی همچون بالا بودن حقوق دولتی، نبود بازار مصرفی، بالا بودن قیمت تمام شده محصولات معدنی و ... بستگی دارد که برای دوری از آن باید رونق را در معادن ایجاد کنیم. چراکه طبق قانون معادن، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با رویکرد قانونی با معادن غیرفعال برخورد کند. از این رو دست وزارتخانه خیلی باز نیست، زیرا همیشه واگذاری با مزاید مشکلی را حل نمی‌کند. برخی سرمایه‌گذاران که توان اجرای طرح‌های معدنی را دارند به دلیل اینکه در مزایده‌ها شرکت‌کنندگان قیمت‌های بالایی پیشنهاد می‌دهند، ورود نمی‌کنند و این مسئله به ورود افراد با صلاحیت به بخش معدن آسیب وارد می‌کند.

عزیز میرزائیان با بیان اینکه برخی سرمایه‌گذاران نیازمند حمایت هستند، ادامه داد: سرمایه‌گذارانی در بخش معدن حضور دارند که میلیاردها تومان برای تامین تجهیزات و ماشین‌آلات هزینه کرده‌اند و به دلیل برخی موانع و مشکلات فعالیت آنها متوقف شده است که نیازمند حمایت‌های دولت هستند تا سرمایه آنها در جهت تولید به‌کار برده شود. این در حالی است که برخی قوانین معادن دست و بال وزارت صنعت، معدن و تجارت را برای حمایت از آنها بسته است. بنابراین باید یک وحدت رویه در قانون معادن و بخش اجرایی به وجود آید تا در مرحله کارشناسی فعالیت‌های معدنکاری با مشکلاتی روبه‌رو نشود و آنهایی که به دلیل موانع غیرفنی فعالیت نمی‌کنند، حمایت شوند.

رییس هیات عامل ایمیدرو:

۲۰ میلیارد آورده ایمیدرو و بخش خصوصی برای بخش معدن



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تکمیل بازنگری در طرح جامع فولاد و تحویل آن به وزیر صنعت، معدن و تجارت خبرداد و گفت: ایمیدرو و بخش‌خصوصی ۲۰ هزار میلیارد تومان پول به طرح‌های بخش معدن آورده‌اند.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با مهر گفت: بازنگری طرح جامع فولاد هیچگاه متوقف نشده و این طرح برمبنای ظرفیت ۵۵ میلیون تنی ایران در پروژه‌های فولادی تکمیل شده است؛ به نحوی که ظرف روزهای گذشته این طرح به وزیر صنعت، معدن و تجارت تقدیم شده تا از سوی وی ابلاغ شود. به گزارش مهر، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در طرح جامع فعلی فولاد، برنامه کاری این بخش تا افق ۱۴۰۴ در تمامی حوزه‌ها اعم از سنگ‌آهن، گندله، کنسانتره، فولاد و آهن اسفنجی تدوین شده و امیدواریم با ابلاغ آن در حوزه‌های استانی و با صدور مجوزهای جدید، بتوان زمینه را برای دسترسی به اهداف فراهم کرد. وی تصریح کرد: طرح قبلی تغییرات کلی کرده و این تغییرات اساسی در نحوه توزیع مجوز، اعطای مجوز و تعادل نداشتن راه‌اندازی طرح‌ها دیده شده است و امیدواریم مبنای خوبی برای آینده باشد.

کرباسیان همچنین با بیان اینکه بودجه بخش معدن در سال ۱۳۹۴ کافی نیست، گفت: در حوزه معدن ما معتقدیم که اصل کار بر دوش بخش خصوصی است و ایمیدرو نیز این را در عمل نشان داده است؛ به نحوی که از ۲۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای طرح‌ها، نزدیک به ۲۰ هزار میلیارد تومان جلب مشارکت بخش‌خصوصی شده است ولی اساس کار ما تکیه بر سرمایه‌گذاری‌های خارجی هم است و به آن نیاز داریم با توجه به تعاملات بین‌المللی مثبتی که در جریان است، امیدواریم بتوانیم هرچه سریع‌تر این نیاز را مرتفع کنیم.

معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

دریافت حقوق دولتی معادن را با جدیت پیگیری می‌کنیم



معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره محاسبه و نحوه وصول حقوق دولتی معادن گفت: به‌طور قطع در هر شرایطی منافع کشور و معدنکاران را لحاظ خواهیم کرد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)؛ جعفر سرقینی افزود: نحوه وصول حقوق دولتی معادن تابع مفاد قانون معادن و آیین‌نامه اجرایی مربوط به آن است که هرسال توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها پیگیری می‌شود.

سرقینی ادامه داد: علاوه بر اقدام یاد شده معاونت امور معادن و صنایع معدنی با هماهنگی و همکاری حوزه معاونت توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌ها به‌منظور پایش و پیگیری موضوع وصول حقوقی دولت معادن هر استان به تفکیک جلسات منظم دوره‌ای را برگزار می‌کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره مزایده‌های معدنی گفت: به روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها نیز مهلت ۳ ماهه برای ارائه لیست کامل و جامع تمامی محدوده‌های اکتشافی و معادن سراسر کشور برای مزایده در روزنامه‌های کشور برای دعوت بخش خصوصی داده شده است.

وی گفت: به دنبال حضور جدی بخش خصوصی در بخش معادن هستیم و در این راه با شفافیت، راه را برای ورود سرمایه‌گذاران هموار می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران خبر داد

رشد ۸۰ درصدی عملیات اکتشافی در ایمپاسکو

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از رشد ۸۰ درصدی عملیات اکتشافی این شرکت در ۹ ماه سال جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو)، وجیه الله جعفری اظهار کرد: ۹ ماه امسال مجموعه عملیات اکتشافی ایمپاسکو در حوزه‌های تهیه نقشه، حفاری، چاه پیمایی، ژئوفیزیک و نمونه‌برداری ۸۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.

وی با بیان اینکه حفاری انجام شده از سوی ایمپاسکو در ۹ ماه امسال ۷۶ درصد رشد داشته است، خاطرنشان کرد: میزان حفاری‌ها از ۱۶هزار و ۱۰۰ متر در ۹ ماه سال ۱۳۹۲ به ۶۶ هزار و ۹۰۹ متر افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ادامه داد: میزان چاه‌پیمایی نیز با رشد ۷۹ درصدی از ۵ هزار و ۵۰۰ متر در ۹ ماه سال گذشته به ۲۶ هزار متر افزایش یافته است.

وی افزود: میزان نمونه‌برداری‌های انجام شده در ۹ماه امسال با رشد ۹۵ درصدی از ۳۱۰ نمونه در مدت مشابه سال گذشته به ۶ هزار و ۲۹۰ نمونه افزایش یافته است.

جعفری با بیان اینکه عملکرد ایمپاسکو در حوزه عملیات ژئوفیزیک نیز ۷۵ درصد رشد داشته است، تصریح کرد: در ۹ ماه امسال عملیات ژئوفیزیک از ۷ هزار و ۱۴۶ نقطه در سال گذشته به ۲۸ هزار و ۱۲۸ نقطه رسیده است.



وی ادامه داد: فعالیت‌های انجام شده در حوزه تهیه نقشه نیز با رشد ۷۷ درصدی از ۹ هزار و ۹۵۰ هکتار در ۹ ماه سال گذشته به ۴۳ هزار و ۵۰۰ هکتار افزایش یافته است.

یادداشت

صادرات رقابت‌پذیر معدن متاثر از شرایط اقتصادی



جواد صلاحی

استاد اقتصاد

در بحث اقتصاد کلان همواره تعیین نرخ تورم متاثر از شرایط منطقی و اقتصادی کشور و بازارهای جهانی است به گونه‌ای که میزان تورم داخل با میزان تورم خارج مقایسه و متناسب با آن برای ایجاد رقابت‌پذیری در تولید نرخ ارز تعیین می‌شود. با این وجود تولید در بخش معدن کمی متفاوت‌تر از سایر بخش‌هاست، چراکه تکیه بر مواد معدنی داخلی نقش نرخ ارز را در تولیدات آن کاسته است اما از آنجایی که ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی از خارج وارد می‌شوند به صورت غیرمستقیم روی تولیدات و قیمت محصولات معدنی اثرگذار است بنابراین تولید بر مبنای نرخ ارز در بخش معدن مثبت است، زیرا هر قدر نرخ ارز بیشتر باشد درآمدهای ارزی معدن بیشتر می‌شود و از آنجایی که ماشین‌آلات و تجهیزات وارداتی در بخش معدن چند سال مورد استفاده قرار می‌گیرند توازن مثبتی به وجود می‌آورد به‌طوری که افزایش قیمت ارز بیش از آنچه منجربه افزایش قیمت تمام‌شده محصولات شود، درآمد بیشتری را برای صادرات فرآورده‌ها به ارمغان می‌آورد.

از طرف دیگر در بخش معدن باید تمام زنجیره به‌صورت کامل دیده شود تا اثرات ارز در تولید به درستی شناخته شود. درواقع تولید برخی محصولات معدنی مانند سنگ‌آهن به دلیل اینکه از چند حلقه عبور می‌کند و درنهایت به فولاد تبدیل می‌شود اثر قیمت تجهیزات و ماشین‌آلات روی تمام حلقه توزیع و در نتیجه با افزایش قیمت محصول صادراتی، قیمت ارز جبران خواهد شد.

بنابراین موضوع رقابت‌پذیری در محصولات معدنی بیش از آنکه متاثر از قیمت ارز باشد به فاکتورهای دیگری در تولید وابسته است که اصلاح آنها به‌طور قطع استخراج و درنهایت فرآوری محصولات را بهبود می‌بخشد، از این رو معادن باید به‌صورت موردی بررسی شوند و موانع تولید با حمایت برطرف و تولید با مدیریت درست بهینه شود.

داخل پرانتز

تولید دوباره کارخانه‌های سیمان از ۲۴ بهمن ماه



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان از تولید دوباره کارخانه‌های سیمان از ۲۴ بهمن ماه خبر داد.

به گزارش ایلنا، عبدالرضا شیخان، درباره توقف کارخانه‌های سیمان گفت: به دلیل افزایش موجودی کلینکر با وزارت صنعت، معدن و تجارت توافق شد تا برای صرفه‌جویی بیشتر بخشی از هزینه‌ها پوشش داده شود و مبلغی را بابت هزینه‌های ثابت پرداخت کنند. وی با بیان اینکه ما تنها بخش پخت را متوقف کرده‌ایم و مشکلی برای سوخت از مرداد ماه نبوده است، گفت: بخش تولید و توزیع سیمان مانند گذشته بوده و تغییری نداشته است.

شیخان افزود: برای اینکه در سیلوها کلینکر از دست نرود مازاد را مجبور بودیم در محوطه بریزیم و این موضوع باعث می‌شد تا کیفیت کلینکر از دست برود و بر این اساس قرار شد تا از این ثروت ملی محافظت شود و تولید آن برای مدتی متوقف شود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه هیچ مشکلی برای سوخت رسانی وجود ندارد، افزود: وزارت نفت امسال همکاری خوبی با ما داشت و از اواسط تابستان به صورت اعتباری به ما مازوت فروختند. وی خاطرنشان کرد: همچنین در این مدت نفت کوره جایگزین گاز شد در حالی که نفت کوره لیتری ۲۵۰ تومان بود آن را به قیمت گاز که ۱۲۱ تومان است به ما عرضه کردند.

وی با بیان اینکه از ۲۴ دی ماه مقرر شد حداکثر به مدت یک ماه تولیدات متوقف شوند، گفت: از ۲۴ بهمن ماه دوباره تولیدات از سرگرفته می‌شود.

شیخان میزان موجودی کلینکر تا آخر دی ماه را ۱۷ میلیون تن اعلام کرد و گفت: میزان صادرات سیمان و کلینکر ۹ ماهه، ۱۴ میلیون و ۵ هزار تن و میزان تولید کلینکر ۹ ماهه، ۵۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تن و میزان تولید سیمان در این مدت ۵۱ میلیون و ۶۵۰ هزار تن بوده است.

به نظر می‌رسد دلیل تصمیم دولت از قطع گاز مصرفی کارخانه‌های سیمان فقط به خاطر استفاده کارخانه‌های سیمان از مواد اولیه انباشته شده نیست و دولت می‌خواهد برای رفع مشکلات مصرف‌کنندگان گاز خانگی کشور در مناطق سردسیر مانع کار تولیدکنندگان سیمان شود.

روی خط خبر

ایران دارای بالاترین میزان تولید فولاد خام خاورمیانه در سال ۲۰۱۴ م

براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، ایران در سال ۲۰۱۴ میلادی بالاترین میزان تولید را در بین کشورهای خاورمیانه حاصل کرد.

به نقل از شاتا؛ ایران در سال ۲۰۱۴ میلادی، ۱۶میلیون و ۳۳۱هزار تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با میزان تولید فولاد در سال ۲۰۱۳ میلادی (۱۵میلیون و ۴۲۲هزار تن)، ۵/۹درصد رشد نشان می‌دهد. بر این اساس، ایران با یک پله صعود در میزان تولید نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی در جایگاه چهاردهم جهانی ایستاد. در میان کشورهای تولیدکننده فولاد خام در خاورمیانه در سال ۲۰۱۴میلادی، عربستان سعودی ۶میلیون و ۲۹۱هزار تن، قطر ۳میلیون و ۴۷هزار تن و امارات متحده عربی ۲میلیون و ۳۹۰هزار تن فولاد خام تولید کرد. این آمار نشان می‌دهد که امارات متحده عربی میزان تولید فولاد خام خود را ۱۷درصد کاهش داده است.

طبق گزارش انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد جهانی (۶۵ کشور) در سال ۲۰۱۴ میلادی با ۱/۱درصد رشد به یک‌میلیارد و ۶۳۶میلیون و ۹۶۰هزار تن رسید. چین، بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان در این مدت، ۸۲۲میلیون و ۷۰۰هزار تن فولاد تولید کرد که نسبت به میزان تولید سال گذشته میلادی، ۰/۹درصد رشد داشت.

عضو انجمن فولاد:

مشکلات حمل‌ونقل در صادرات فولاد

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، اظهار کرد: براساس طرح جامع فولادی کشور در سال ۱۴۰۴ قرار است نسبت صادرات ۲۰درصد تولید فولاد کشور باشد در حالی‌که در طول ۱۰ سال این عدد حداکثر ۷ درصد بوده است. عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: برای رسیدن به این عدد یا نزدیک به آن، باید عوامل موفقیت کشورهای هم‌سوی خود را بررسی کنیم. سیدحسین احمدی ادامه داد: به‌عنوان مثال کشور چین مواد اولیه را از ما خریداری و اقدام به تولید محصولات فولادی می‌کند و سپس این محصولات را زیر قیمت یا مشابه قیمت‌های داخلی به ایران صادر می‌کند. احمدی تصریح کرد: به گفته چینی‌ها، دولت این کشور کل هزینه حمل صادراتی را از طریق مشوق مالیاتی کمک می‌کند چراکه با توجه به حجیم بودن محصول و دور بودن بازارهای هدف، این اقدام می‌تواند کمک بسیار شایانی برای توسعه صنعت فولاد باشد.

آخرین قیمت جهانی فلزات

آخرین قیمت جهانی فلزات حاکی است که قیمت آلومینیوم ۱۸۳۰/۵۰ دلار، فولاد ۵۰۰/۰۰ دلار، مس ۵۵۸۱/۰۰ دلار، نیکل ۱۴۴۰۵/۰۰ دلار، قلع ۱۹۵۱۰/۰۰ دلار، سرب ۱۸۳۱/۰۰ دلار و روی ۲۱۰۶/۵۰ دلار معامله شده است. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در بخش فلزات داخلی، قیمت شمش آلومینیوم المهدی ۸۹۰۰۰ ریال و شمش آلومینیوم ایرالکو ۸۸۸۰۰ ریال، هر کیلو مس کاتد نیز ۱۹۶۱۸۲ ریال، شمش روی (با عیار ۹۹/۹۵ درصد) ۷۸۳۰۰ ریال، شمش روی (با عیار۹۹/۹۹ درصد) ۸۰۰۰۰ ریال، سرب (با عیار ۹۹/۹۹ درصد) ۸۵۰۰۰ ریال، کنسانتره مس سرچشمه (با عیار ۳۰ درصد) ۱۸۷۲/۷ دلار، کنسانتره مس سونگون (با عیار ۳۳درصد) ۲۰۴۹/۹۷ دلار و کنسانتره مس میدوک (با عیار ۳۵ درصد) ۲۱۶۸/۱۵ دلار اعلام شد. علاوه بر این، قیمت مگنتیت (با عیار ۶۲-۶۱درصد)، فوب بندرعباس ۴۶ دلار و سی اف آر چین ۵۸ دلار، مگنتیت (با عیار ۵۲-۵۱درصد)، فوب بندر عباس ۱۹ دلار و سی اف آر چین ۳۱ دلار، هماتیت (با عیار ۶۲- ۶۱درصد) فوب بندرعباس ۴۴ دلار و سی اف آر چین ۵۶ دلار، هماتیت (با عیار ۵۳-۵۲ درصد) فوب بندرعباس ۱۸ دلار و سی اف آر چین ۳۰ دلار، کرومیت (با عیار ۴۰ درصد) و سی اف آر چین ۲۴۵ دلار و قیمت کرومیت (با عیار ۴۲ درصد) و سی اف آر چین ۲۵۰ دلار بود. بنا به این گزارش، قیمت سیمان تهران تیپ ۲، (۵۰ کیلوگرم) تحویل در تهران ۶۶/۰۰۰ ریال، سیمان سفید ساوه (۴۰ کیلوگرم) تحویل در تهران ۱۳۰/۰۰۰ ریال، گچ جبل‌متین (۴۰ کیلوگرم) تحویل در تهران ۳۵/۰۰۰ ریال و نیز گچ ساوه طلایی (۴۰ کیلوگرم) تحویل در تهران ۳۸/۰۰۰ ریال بود. قیمت هر اونس طلا ۱۲۹۱ دلار و قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱/۰۵۹/۶۱۰ دلار اعلام شد. در این میان، قیمت دلار ۳۴/۵۷۰ ریال و قیمت یورو ۴۰/۶۰۰ ریال بود.



جای خالی مرجع قیمت‌گذاری بین‌المللی در فلزات

محبوبه ناطق- گروه معدن: تدارک بازاری که شرکت‌کنندگان در آن به طور عمده در آن به تحلیل و قیمت گذاری صنایع مربوط به فلزات پایه می‌پردازند، فرصتی برای دادوستد تامینی در مقابل مخاطره‌های ناشی از نوسان قیمت تمام فلزها محسوب می‌شود.

وجود یک بازار مرجع قیمت‌گذاری با توجه به حجم عظیمی از تولید و صادرات و واردات مواد معدنی در ایران یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد که می‌تواند در نخستین مرحله، به ساماندهی بازار فلزات کشور بپردازد و فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان را به نظم درآورد و در گام‌های بعدی برای کشورهای منطقه و در برخی محصولات که دارای مزیت است برای دنیا مرجع محسوب شود.

چندی پیش وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به این نکته اشاره و اعلام کرد: در صورتی که شرکت‌های پژوهشی در رابطه با قیمت‌گذاری و پیش‌بینی نرخ انواع فلزات در آینده برای ایران و جهان به وجود آید این وزارتخانه از آن حمایت می‌کند. اتفاقی که ۱۳۰ سال پیش در انگلستان و برای بازار فلزات آن کشور افتاد و بعدها به مرجع قیمت‌گذاری فلزات غیرآهنی در دنیا تبدیل شد.

با این حال باید دید آیا ظرفیت فنی و تحلیلگران خبره برای ایجاد و پا گرفتن چنین مرجعی در ایران وجود دارد و آیا تولیدکنندگان و صادرکنندگان داخلی از چنین مرجعی حمایت می‌کنند؟

نهادی برای حل اختلاف خریدار و فروشنده



محمدحسین بابالو، کارشناس بورس به صمت می‌گوید: در دنیا بازارهای مرجع متعددی برای مواد معدنی و فلزات پایه وجود دارد که بیشتر آنها رسانه‌ها و مراجع خبری هستند. این رسانه‌ها با گذشت سال‌ها و با پیش‌بینی‌های درست در مدت زمان طولانی توانسته‌اند اعتماد تولیدکنندگان و تاجران را به دست آورند. وی اضافه می‌کند: به نظر نمی‌رسد ایجاد یک شرکت برای قیمت‌گذاری کار آسانی باشد و بتوان به راحتی در ایران اعتماد تاجران و تولیدکنندگان را به دست آورد.

وی با اشاره به اینکه تعیین قیمت ساز و کار متعددی دارد، می‌افزاید: در حال حاضر ال.ام.ای یا بورس لندن چنین کاربردی دارد و مرجع قیمت‌گذاری محسوب می‌شود که تاجران ما نیز به این قیمت‌ها استناد می‌کنند.

در ایران نیز اگر خریدار و فروشنده دچار اختلاف شوند نهادی که به جز بورس برای دادگاه اعلام قیمت می‌کند استناد به قیمت‌های یک روزنامه اقتصادی است که به دلیل اینکه از بازار جمع می‌شود همواره نمی‌تواند دقیق و درست باشد لذا لازم است شرکتی با این هدف در کشور حداقل برای رفع اختلاف طرفین دعوا شکل گیرد.

این کارشناس بورس ادامه می‌دهد: البته بورس کالا می‌تواند چنین کارکردی داشته باشد و در حال حاضر نیز تنها مرجع رسمی قیمت‌گذاری است، ولی بودن یک مرجع که تنها به پیش‌بینی و تحلیل بازار در کوتاه و میان‌مدت و بلندمدت و نه خرید و فروش بپردازد الزامی است.

وی در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر قیمت خرید و فروش مواد پلیمری و قیر صادراتی در دنیا مرجع قیمتی قرار می‌گیرد ولی در سایر رینگ‌های صادراتی چنین ظرفیتی تاکنون نشان داده نشده است می‌افزاید: فعالیت‌های پراکنده‌ای تاکنون از سوی رسانه‌ها و سایت‌های متعدد با هدف اینکه مرجع قیمت‌گذاری فلزات پایه و غیرآهنی و دیگر کالاها مشخص شود انجام شده است ولی به دلیل نبود توان کافی و دانش لازم خیلی موفق نبوده‌اند و حالا اگر مرکزی باشد که قیمت‌گذاری را به صورت متمرکز و با دقت بالا انجام دهد همه تولیدکنندگان و بازرگانان و همچنین کارگزاری‌ها استقبال می‌کنند.

بابالو اظهار می‌دارد: با این حال به نظر می‌رسد این توان در حال حاضر در کشور وجود ندارد زیرا در وهله نخست ایجاد چنین شرکتی به سرمایه عظیمی نیاز دارد و رسانه‌ها که اکثرا بی‌پول هستند نمی‌توانند به طور کامل وارد این حوزه شوند و علی‌رغم ایجاد سایت‌هایی که کپی‌برداری شده از سایت‌هایی مثل بلومبرگ یا بولتن‌متال است شاهد رویکرد عمده و قابل‌توجه بازرگانان و تولیدکنندگان به این سایت‌ها نبوده‌ایم؛ البته شاید دلیل دیگر رونق نگرفتن چنین مرکزی، این باشد که بازار کمبود چنین مرکزی را احساس نکرده وگرنه به صورت خودجوش مرکزی متمرکز برای قیمت‌گذاری شکل می‌گرفت.

وی با اشاره به اینکه بازار فعلی دارای انسجام نیست و بازار خرده‌پایی محسوب می‌شود، تصریح می‌کند: این بازار در کوتاه‌مدت ارتباط معناداری با بازار جهانی ندارد اما در بلندمدت و میان‌مدت از بازار جهانی دنباله‌روی می‌کند و بر هم تاثیر می‌گذارند. وقتی ارتباط کوتاه‌مدت و معنادار باشد باید به‌دنبال کوچکترین تغییر، بلافاصله تغییرات را در بازار نیز شاهد باشیم.

تاجران استقبال می‌کنند



علی‌اصغر بهرامی مدیر بخش فلزی و معدنی کارگزاری مفید نیز در رابطه با ضرورت‌های وجود یک بازار مرجع قیمت‌گذاری فلزات پایه و غیرآهنی به صمت می‌گوید: نمی‌توان گفت چنین بازارهایی وجود ندارد ولی بازارهای بین‌المللی نظیر ال.ام.ای لندن با پیش‌بینی وضعیت بازار در کوتاه‌مدت، میان و بلندمدت می‌توانند به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و همچنین تاجران اطمینان دهند که در چه محدوده قیمتی، قرارداد ببندند و در حال حاضر تاجران ما با مراجعه به سایت بورس لندن از قیمت روز فلزات با خبر می‌شوند.

وی اضافه می‌کند: در این بازار نیازی به قیمت‌گذاری یا رد و بدل واقعی کالا نیست و خرید و فروش منجر به تحویل نمی‌شود و قراردادها ۳، ۷، ۹ یا حتی ۲۷ ماهه است؛ برخلاف بازارهای داخلی ایران که با معامله مواد معدنی یا فلزات در بورس کالا باید کالا تحویل داده و تحویل گرفته شود.

این کارشناس بورس ادامه می‌دهد: اما در داخل کشور بسیار عالی است اگر مرجع قیمت داخلی وجود داشته باشد و قیمت‌گذاری و تحلیل بازار را به تاجران ارائه دهد. ایجاد چنین مرکزی کمک زیادی به رونق گرفتن معادن، صنایع معدنی و بازار مصرف و بازارهای آتی فلزات پایه خواهد کرد.

بهرامی با بیان اینکه در دنیا بازارهای متعددی نظیر بازار شانگهای، متال‌بولتن و بورس لندن به مرجع قیمت‌گذاری تبدیل شده‌اند، اضافه می‌کند: وظیفه این مرکز، تحلیل بازار و تاثیرات وضعیت سیاسی و اقتصادی داخلی و خارجی ارز و نفت و طلا بر قیمت فلزات پایه و ارزیابی هزینه‌های حمل و نقل و هزینه سربار است تا به‌طور مثال یک تولیدکننده میلگرد بتواند وضعیت آینده شرکت را برای خرید فولاد و تولید میلگرد به درستی ارزیابی کند. این ارزیابی به او کمک می‌کند تصمیم بگیرد خرید نقدی کند یا مدت‌دار و اینکه به دریافت صحیحی از سود احتمالی آینده خود دست یابد.

وی با عنوان اینکه در صورتی که مرکز برای مدتی به ارائه تحلیل‌های درست بپردازد می‌تواند اعتماد بازار را در ادامه به سمت خود جذب کند، ادامه می‌دهد: دولت می‌تواند از این مراکز یا شرکت‌ها به عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کند چراکه می‌توانند تصویر درستی از چشم‌انداز در هر بخشی ارائه دهند.

این کارشناس کارگزاری مفید در ادامه به وجود تحلیلگران توانمند و باتجربه که در سال‌های اخیر شکل گرفته‌اند اشاره می‌کند و می‌افزاید: این تحلیلگرها توان تحلیل‌های عمومی و منطقه‌ای و بین‌المللی را دارا هستند و ضعیف نیستند اما ثبات اقتصادی کشور تاثیر زیادی بر تحلیل‌ها دارد. حتی قوی‌ترین تحلیلگرهای اروپایی و امریکایی نتوانستند کاهش نفت به ۴۵ دلار را پیش‌بینی کنند.

بهرامی می‌گوید: در حال حاضر شرکت‌های کارگزاری به این سمت حرکت کرده‌اند و دارای تحلیلگرهای متبحری هستند و در سال‌های متمادی، تیم خوبی را گردآوری کرده‌اند که تقریبا در خرید و فروش سهام‌ها در سال‌های گذشته موفق عمل کرده‌اند اما اینکه چرا تبدیل به یک مرجع نشده‌اند شاید احساس نیاز شدیدی به وجود چنین مرکز و مرجعی احساس نمی‌شده است.

با این حال بورس کالا می‌تواند پرچمدار ایجاد چنین مرکزی باشد چون تقریبا تمامی شرایط آن را داراست زیرا خرید و فروش‌های کلانی را انجام می‌دهند و می‌توانند با فراهم‌آوردن سایر شرایط به یک مرکز مرجع بین‌المللی برای تحلیل و قیمت‌گذاری تبدیل شوند.

بورس فلزات لندن

بورس فلزات لندن (LME) بزرگترین بورس فلزات (غیرآهنی) است که حدود ۱۳۰سال سابقه فعالیت دارد. ساختار و عملیات کنونی بورس فلزات لندن از تاریخچه و پیوندهای نزدیک آن با داد و ستد فلزات واقعی سر برآورده است. این بورس از آغاز تأسیس خود در انگلیس به صورت بازار پیشگام جهانی در مورد فلزات غیرآهنی درآمده است. بورس فلزات لندن بازار پایانی واقعی است که در آن تسهیلاتی برای تحویل واقعی، به منظور پشتیبانی از پیمان‌های آن، فراهم شده است.

این بورس خود درگیر داد و ستد نیست و به انجام عملیات یا فراهم کردن خدمات مالی یا واقعی برای مشتریان نیز نمی‌پردازد. LME فقط بازاری را فراهم کرده است که داد و ستد در آن انجام می‌شود و مقررات آن و شفافیت فعالیت‌هایی را که در آن انجام می‌شود، تدارک می‌بیند.

تاریخچه

بورس فلزات لندن بزرگترین بازار جهانی برای داد و ستد فلزات غیرآهنی است که فلزهای پایه داد و ستد شده در آن حدود ۹۵ درصد مبادله جهانی را در بر می‌گیرد. این بورس ابتدا در قرن نوزدهم میلادی تاسیس شد. در آن زمان انگلیس به شکل فزاینده وابسته به واردات فلزات برای تکمیل محصولات معادن رو به پایان داخلی خود و سپس جایگزینی آن بود. واردات عمده به فلزات اصلی آلیاژی مربوط می‌شد که شامل قلع از تنگه‌های مالزی و مس از معادن تازه‌تاسیس شیلی بود.

قیمت‌گذاری و داد و ستد این کالاها نامنظم بود. زمان حرکت کشتی‌ها متغیر، اطلاعات پراکنده و بازار تجاری غیررسمی بود. دو عامل در نظم بخشیدن به این وضعیت کمک کرد: ایجاد کشتی بخار (همراه با باز شدن کانال سوئز) و پیدایش تلگراف که باعث می‌شد زمان حرکت کشتی‌ها و دستیابی به اطلاعات مربوط به کشتی‌ها و محموله‌های آنها پیش از ورود به لندن قابل پیش‌بینی و امکانپذیر باشد.

بازرگانان سرمایه‌های هنگفتی برای واردات فلزات صرف می‌کردند و خواهان دستیابی به اطلاعات مطمئن بودند. در نتیجه، بازرگانان فلزات در لندن شروع به ملاقات با یکدیگر در قهوه‌خانه‌های شهر، به ویژه «قهوه‌خانه جروزالم»، به منظور داد و ستد محموله‌هایی از فلز که در آینده وارد می‌شد کردند. داد و ستد فلزات در این قهوه‌خانه‌ها بازتابی از توسعه بازار سهام بود.

در سال ۱۸۷۷م این داد و ستد برای بازرگانان آنقدر توسعه یافته بود که بتوانند شرکتی به نام «شرکت بازار و بورس فلز» را تشکیل دهند و ساختمانی را در اختیار بگیرند که به داد و ستد فلز اختصاص داشت. به‌سرعت قیمت‌های حاصل از داد و ستد منتشر شد و بخش پایانی ساختار بنیادی LME آماده کار شد. اکنون این بازار به منزله مرجع قیمت‌گذاری عمل می‌کرد. به واقع، این بازار مکانی بود که مخاطره ناشی از تغییر قیمت را می‌توانست از طریق داد و ستد پیش‌هنگام خنثی کند و در آن خرید و فروش فلز واقعی ممکن بود. بدین ترتیب، بورس به صورت بازاری برای مهار کردن مخاطره در صنایع فلزی بنیان نهاده شد.

امروزه، بازرگانی همچنان به صورت بخش جدانشدنی کسب‌وکار فلز واقعی باقی مانده است زیرا سنگ‌های معدن فلزی، بیشتر به طور بی‌موقع و نامناسب و به طور کامل به دور از مناطق عمده مصرف کشف می‌شود؛ بنابراین LME خدمتی بسیار لازم را برای همه کسانی که فلز را تولید، انبار، داد و ستد یا مصرف می‌کنند، فراهم خواهد کرد.

بورس فلزات لندن ۳ وظیفه عمده مرتبط با یکدیگر دارد که این وظیفه‌ها، تعیین قیمت‌های مرجع روزانه برای محصول‌های مورد معامله، تدارک تسهیلات داد و ستد تامینی در مقابل مخاطره ناشی از نوسان قیمت و عمل کردن به منزله بازار پایانی با آخرین راه چاره از طریق شبکه نیازهای مخصوص است.

تجارت

صمت

یکشنبه ۵ بهمن ۱۳۹۳ - ۴ ربیع الثانی ۱۴۳۶- ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۴۱- پیاپی ۱۴۵۹

trade@smtnews.ir

۷ «بازارگرمی» یک گام تا «بازار گرم»

۸ اقتصاد و سیاست زیر ذره‌بین بزرگان

۲۵ مهندسی مدرن با کمک ۷ اقلیم کشاورزی

۲۶

یادداشت

تلاش برای بازگشت اعتماد بخش خصوصی



محمدرضا سبزعلیپور

رییس شورای سیاستگذاری اقتصاد مقاومتی و بخش خصوصی

واقعیت انکار ناپذیری در جهان امروز پیش‌روی ماست و آن اینکه بخش بزرگ و مهمی از فعالیت‌های هر کشوری بر دوش بخش خصوصی آن کشور است.

این درحالی است که در کشورهایی که ذخایر نفتی و زیرزمینی دارند و درآمد دولت وابسته به فروش نفت و خام فروشی است، ارزش زیادی برای بخش خصوصی و فعالان اقتصادی قائل نیستند.

البته در این کشورها نیز توجه دولتمردان به این بخش شدت و ضعف دارد که در ایران کم‌توجهی به بخش خصوصی شدت دارد و خود به معضل بزرگی مبدل شده است.

متاسفانه مشکل اساسی ما این است که هنوز تعریف درستی از بخش خصوصی در کشور وجود ندارد و به همین دلیل، قبل از انجام هر بحث و اقدامی باید بخش خصوصی را به درستی تعریف و تفسیر کنیم تا از سوی همه سطوح مورد پذیرش باشد.

بخش خصوصی یعنی مجموعه‌ای که هیچ وابستگی به دولت چه از نظر بودجه‌ای و چه از نظر مدیریتی نداشته باشد و تنها به فکر، پول و بازوی خود متکی باشد اما بدون در نظر گرفتن تعاریف ارائه شده در گذشته و حال باید گفت: بخش خصوصی نیازمند رهبری توانمند برای خود است تا ضمن رفع مشکلات و موانع پیش‌رو، راهگشا و هموارکننده فعالیت‌های آن بخش نیز باشد.

در همین زمینه دولت ثابت کرده است که هیچگاه رهبر خوبی برای بخش خصوصی نبوده؛ چراکه در فعالیت‌های اقتصادی، خود رقیب بزرگی برای بخش خصوصی به‌حساب می‌آید. پس هیچ رقیبی نمی‌تواند رهبر و راهگشای رقیب خود باشد، پس دور دولت را در این زمینه باید خط کشید.

اما غالب نهادها و تشکل‌های غیردولتی نیز این ماموریت را به خوبی انجام نداده و عملکردشان موجب سلب اعتماد بخش خصوصی از آنان شده است که خود جای تامل و بازنگری دوباره دارد.

شکی نیست که ایجاد یک بخش خصوصی قوی می‌تواند به بهبود وضعیت رقابت در بازار کمک کند، به علاوه ورود سرمایه‌های بخش خصوصی اثر بسیار مهمی بر شکوفایی اقتصاد خواهد گذاشت اما متاسفانه با انفعال نسبی این بخش روبه‌رو هستیم.

به‌طور قطع نقش ضعیف این بخش در اقتصاد و فقدان نهادهای مدنی و صنفی موثر و قدرتمند برای تامین منافع بخش خصوصی و رفع موانع کسب‌وکار در بروز این انفعال بی‌تاثیر نیست.

از سوی دیگر، خصوصی‌سازی در معنای محدود خود عبارت است از واگذاری شرکت‌های دولتی و عمومی به بخش خصوصی یا شریک کردن آنها در این دارایی‌ها.

در صورتی که این اقدام باید زمینه‌ساز ثروتمند شدن شهروندان ایرانی و فراهم‌کننده شرایطی برای بخش خصوصی واقعی در فضایی سالم، رقابتی و پرسود در عرصه اقتصاد جهانی باشد.

آیا چنین اراده‌ای در دولت‌های گذشته و دولت فعلی وجود دارد که با وجود تلاش برای کوچک کردن تصدی‌گری خود در اقتصاد، بخش خصوصی را که خود مانع رشد آن شده است به عنوان جایگزین و بازیگر نخست در عرصه اقتصادی، حمایت و تقویت کند؟ در خاتمه با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب و ۱۰ توصیه مهم اقتصادی ایشان برای حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی باید در زمینه بازگشت اعتماد بخش خصوصی تلاش کرد.

بدون شک بازگشت اعتماد بخش خصوصی می‌تواند زمینه‌ساز حضور فعالان اقتصادی ایران به عرصه جهانی آن هم در اوج تحریم‌ها شود.

دولت یازدهم واردات و تولید یک محصول استراتژیک را متوازن کرد

«تدبیر و امید» در بازار شکر



زهرا آراسته-گروه تجارت : هرچند در مجلس؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت را به اشتباه درباره عملکرد سازمان زیرمجموعه وزارتخانه متبوعش و همچنین واردات محصولاتی مانند شکر و برنج مورد انتقاد قراردادند اما گفته جدید مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی کشور نیز مهر تاییدی بر این ادعا است. نسیم صادقی معتقد است؛ دولت یازدهم امسال با سیاست و برنامه‌ریزی درباره تولید و واردات توانست بازار شکر را متعادل کند. وی در گفت‌وگو با خبرگزاری ایرنا گفته، هم‌اکنون شکر موردنیاز کشور ۲ میلیون و ۱۰۰ تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزارتن است که حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آن در داخل تولید و مابقی وارد می‌شود.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی کشور گفته: «مسلم است که شکر تولید داخل کفاف نیاز کشور را نمی‌دهد بنابراین باید بخشی از شکر مورد نیاز از طریق واردات تامین شود، اما معتقدم باید سیاست دولت مبتنی بر ایجاد توازن بین تولید داخل و واردات باشد.» صادقی بر این نکته تاکید دارد که به دلیل متعادل بودن و ثبات بازار شکر تا ۶ ماه آینده نیازی به واردات این محصول نداریم. بنابراین برای متضرر نشدن تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان باید از اردیبهشت و خردادماه سال ۹۴ اقدام به ثبت سفارش برای واردات شکر کنیم. به گفته صادقی، درحال حاضر واردات شکر توسط بخش خصوصی و مقدار دیگر آن توسط دولت برای حفظ ذخایر استراتژیک و تنظیم بازار انجام می‌شود.

تناسب قیمت شکر داخلی و وارداتی

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی کشور درباره قیمت شکر تولید داخل و وارداتی، افزود: «هم‌اکنون قیمت شکر تولید داخل با شکر وارداتی یکسان و در عین حال مناسب است.» وی با بیان اینکه دولت قیمت شکر تولید داخل را کمی افزایش داده است، تصریح کرد: «براساس مصوبه شورای اقتصاد ۲۰۰ تومان از مابه‌التفاوت شکر وارداتی دریافت و به تولید داخل اختصاص یافت اما شکر موجود در کشور کمتر از قیمت تعیین شده دولت عرضه می‌شود.»

صادقی قیمت منطقی هر کیلوگرم شکر تولید داخل را ۱۹۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان عنوان کرد و گفت: «این درحالی است که دولت نرخ هر کیلوگرم شکر را ۲۱۰۰ تومان تعیین کرده اما این کالا به قیمت ۱۹۰۰ تومان در عمده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود. حال قیمت شکر به اضافه مبلغ ۲۰۰ تومان به ۱۳۰۰ تومان درهر کیلوگرم می‌رسد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد سود را نشان می‌دهد.»

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی کشور ادامه داد: «اما قیمت تمام شده شکر وارداتی منهای ۲۰۰ تومان و بدون در نظر گرفتن سود واردکنندگان با قیمت دلار مبادله‌ای ۲۷۰۰ تومانی برای شکر خام حدود ۱۷۰۰ تومان و برای شکر سفید حدود ۱۸۰۰ تومان محاسبه می‌شود.» وی درباره برخی اظهارات درباره بالا بودن قیمت شکر تولید داخل نسبت به شکر وارداتی، اظهار کرد: «وقتی قیمت جهانی شکر افزایش می‌یابد، دولت‌ها باید با تعیین تعرفه مناسب بازار را تنظیم کنند که امسال این‌کار با سیاست‌گذاری‌های به موقع دولت انجام شده به نحوی که با توجه به مصوبات و تعرفه‌های دولت قیمت شکر وارداتی با تولید داخل یکسان است.»

وی ظرفیت تولید شکر داخلی را حدود یک میلیون و۶۰۰ هزار تن دانست و اظهار کرد: ۵۰ درصد شکر تولید داخل توسط شرکت‌های نیشکری و ۵۰ درصد دیگر توسط شرکت‌های چغندری تولید می‌شود. به گفته وی، هم‌اکنون بیش از ۳۰ شرکت تولیدکننده شکر در کشور فعال هستند.

آمار گمرک مهر تایید بر عملکرد دولت

حدود یک ماه پیش هم مجلسی‌ها وزیر صنعت، معدن و تجارت را مورد خطاب خود برای ارائه کارت زرد قرار دادند که یکی از دلایل آن هم وضعیت واردات و بازار شکر بود. البته ناگفته نماند که چند روز بعد از ایراد، مشخص شد که به اشتباه محمدرضا نعمت‌زاده را مورد بازخواست قرار داده‌بودند؛ چراکه از زمان اجرایی شدن قانون انتزاع،مسئول واردات وزارت جهاد کشاورزی است. به هرحال وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با اتکا به آمار گمرک اظهاراتی را بیان کرد و این را هم گفت که خوب است نمایندگان به آمار گمرک هم توجه کنند. نعمت‌زاده در این‌باره تصریح کرد: «از شروع دولت تدبیر و امید به دلیل موجودی بالای شکر و برنج در بازار به‌طور کتبی دستور دادیم شرکت بازرگانی دولتی، وارداتی را در این بخش انجام ندهد و هیچ وارداتی دراین زمینه هم انجام نشد.»

علی قنبری، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز چندی پیش با تاکید بر اینکه امسال دولت حتی یک کیلوگرم برنج و شکر هم وارد نکرده، به خبرنگار صمت اظهار کرد: شرکت بازرگانی دولتی ایران موظف است کالاهای اساسی را تامین و به میزان مشخص ذخیره کند که در این زمینه اقدامات مهمی هم انجام شد. وی افزود: اختیارات در حوزه شکر به بخش خصوصی داده شده و ما متولی واردات شکر نیستیم و تنها موظف به توزیع و عرضه شکر براساس قیمت‌های تعیین شده هستیم اما تلاش کردیم تا اقدامات در چارچوب قانون انجام شود. قنبری تصریح کرد: براساس آمار گمرک در ۸ماه نخست امسال واردات شکر با کاهش ارزشی و وزنی مواجه شده است. در این مدت، ۷۴۲ هزار تن به ارزش ۳۴۵میلیون دلار، شکر وارد کشور شده که در مدت مشابه سال گذشته این میزان حدود ۸۴۷ هزار تن به ارزش ۴۶۶ میلیون دلار بوده است. به گفته وی، از شروع دولت یازدهم به دلیل موجودی بالای شکر و برنج در بازار واردات این دو محصول از سوی شرکت بازرگانی دولتی ممنوع شد.

آمار ۱۰ سال واردات شکر

سال ۸۴،سال همراه با آرامش شیرین بود. دولت نهم تازه بر سر کار آمده بود و میزان واردات ۷۰۰هزار تنی و تولید یک میلیون تنی شکر متعادل اما ثبت سفارش‌ها مربوط به سال گذشته بود.سال ۸۵ اما برعکس سال قبل،کام تولیدکنندگان شکرتلخ بود. قد نمودار واردات در این سال دوبرابر تولید بود و برای نخستین‌بار در تاریخ ۲ میلیون تن شکر وارد شد. ضمن اینکه از تولید یک‌میلیون و ۲۵۸ هزار تنی این محصول فقط ۴۰۰هزار تن توسط دولت خریداری شد.

سال ۸۶ پس از بحران سال ۸۵ کمی آرام‌تر بود و دولت هم به وضع بی‌سر و سامان ایجاد شده پی برد و نصف سال ۸۵ شکر وارد کرد که البته باز هم زیاد بود!

سال ۸۷، سقوط تولید داخل رقم خورد. در این سال ۵۵۲هزار تن شکر تولید شد که آن هم متاثر از رفتار غیرمنطقی دولت در زمینه واردات و حمایت نکردن از تولیدکنندگان بود. جالب اینکه باز هم در این سال بیش از یک میلیون تن شکر وارد شد.

سال ۸۸ سال ورود مجلس به موضوع واردات و بازار شکر بود که تا حدودی واردات کاهش و تولید هم افزایش نسبی یافت. ۸۷۷ هزار تن واردات و ۵۵۸ هزار تن تولید ثبت شد.

سال ۸۹ بار دیگر فاجعه‌ای در واردات بی‌رویه شکر و قند رخ داد و ناگهان این رقم به یک میلیون و ۸۰۵هزار تن رسید.

سال ۹۰ بازار با کمبود شکر و قند مواجه شد. باز هم دولت سعی نکرد به جای واردات شکر خارجی، با افزایش تعرفه صادراتی از تولید داخل حمایت کند. هر چند تولید از یک‌میلیون تن گذشت اما باز هم واردات ادامه داشت و به ۱/۲میلیون تن رسید. سال ۹۱ سال تحولات بزرگ در نرخ ارز بود که باز هم دولت بی‌توجه به این مسئله دست از واردات شکر نکشید و حتی با وجود کافی بودن ذخایر، با نرخ ارز مرجع واردات انجام داد. آمار واردات شکر از سال ۸۵ تا ۹۱ ایران را دوباره به مقام بزرگترین واردکننده شکر در جهان تبدیل کرد.سال ۹۲ دولت یازدهم روی کار آمد اما باتوجه به اینکه مجوز واردات‌های سال، مربوط به سال ۹۱ بود نتوانست اختلاف میان تولید و واردات را کنترل کند. در این سال واردات یک میلیون و ۵۷۹ هزار تن و تولید یک‌میلیون و ۱۲۲ هزار تن ثبت شد. اما به هرحال نگاه دولت جدید متفاوت از دولت قبل بود تا جایی که امسال نیز براساس آمار نه‌تنها دستور واردات جدید برای شکر داده نشد بلکه نمودارهای گمرک نیز حاکی از کاهش واردات است. با توجه به این آمار و برنامه‌های دولت، تولیدکنندگان این محصول استراتژیک به ادامه رونق بازار و کنترل واردات امیدوارند.

نایب‌رییس کنفدراسیون صادرات هشدار داد

ترکیه در حال تسخیر بازار روسیه

نایب‌رییس کنفدراسیون صادرات با تاکید بر رفع مشکلات صادرکنندگان در بازار روسیه گفت: تا زمانی که به سمت تولید محصول باکیفیت حرکت نکنیم در عرصه تجارت جهانی حرفی برای گفتن نخواهیم داشت.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه یک تیغ دو لبه است، اظهارکرد: معمولا در این‌گونه قراردادها کشورهایی که ظرفیت تولید کالاهای باکیفیتی را داشته باشند از فرصت‌ها بیشتر استفاده می‌کنند. وی با بیان اینکه عضویت نداشتن ایران در سازمان تجارت جهانی باعث شده تا تعرفه کالاهای وارداتی ما چندین برابر سایر کشورها باشد، افزود: به‌عنوان نمونه اگر کشورهای ایتالیا و پاکستان اقدام به واردات کالا کنند باید تعرفه ۱۰درصدی بپردازند اما ایران تعرفه ۳۵درصدی را برای همان کالاها پرداخت می‌کند. نایب‌رییس کنفدراسیون صادرات اضافه کرد: درحال‌حاضر بیشتر کالاهای صادراتی ایران به بازار ترکیه کالاهای نیمه‌ساخته هستند در حالی که ترک‌ها با ارائه کالاهای جذاب شانس زیادی برای کسب منافع در قرارداد ترجیحی دارند. لاهوتی با بیان اینکه ترکیه تجارت خارجی خود را به شکل یک سبد کلی می‌بیند، تصریح کرد: در نگاهی جامع تراز تجاری ایران با کشور ترکیه مثبت است اما با تفکیک کالاهای نفتی از غیرنفتی، تراز تجاری ایران با طرف ترکی منفی خواهد شد.

چهره‌ها و نظرها

امارات و چین بزرگترین شرکای تجاری ایران



ولی‌الله افخمی‌راد

رییس سازمان توسعه تجارت

کشورهایی که امسال بیشترین حجم واردات و صادرات ایران را به خود اختصاص داده‌اند، امارات و چین بودند. با توجه به اینکه در ۹ماه امسال ۲۶درصد از صادرات غیرنفتی ایران به چین بوده، می‌توان گفت این کشور نخستین و جدی‌ترین بازار هدف صادرات غیرنفتی ایران است و عمده واردات ایران از امارات بوده و بعد از امارات، چین دومین کشوری است که بیشترین حجم کالاهای وارداتی به ایران را داشته است. از توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان پیشران اقتصاد ملی نام برده می‌شود و این در حالی است که کمپانی‌های صاحب‌نام در کشورهای مختلف سال‌ها در بازار حضور دارند که در ایران اینگونه نیست. صادرکنندگان ایرانی نگاه بلندمدتی به بازارهای جهانی ندارند و برنامه‌ریزی طولانی‌مدتی برای استمرار حضور در بازارهای جهانی و حفظ بازار وجود ندارد. هرچند صادرکنندگان با چالش‌ها و مشکلات زیادی مواجه هستند اما دولت در یک سال اخیر تلاش کرده تمامی موانع و مشکلات پیش‌روی صادرکنندگان را شناسایی کرده و آنها را برطرف کند. یکی از مشکلاتی که صادرکنندگان با آن مواجه هستند، طولانی شدن فرآیند زمانی عودت مالیات بر ارزش‌افزوده به صادرکننده بعد از انجام مراحل قانونی است که این فرآیند دو هفته‌ای گاهی تا چند ماه به طول می‌انجامد و این یکی از مشکلاتی است که بعضی از فعالان با آن مواجه هستند و باید برطرف شود.

استراتژی جدید ایران در آسیا



غلامحسین شافعی

رییس اتاق بازرگانی ایران

تاکنون حضور ایران و صادرات غیرنفتی این کشور در منطقه آسیا متاثر بوده که امروز این رویه به صادرات موثر تبدیل شده است و بر این اساس پیش‌بینی می‌شود صادرات رونق گیرد.

با توجه به برگزاری نمایشگاه بزرگان صنعت ایران در کابل باید به این نکته نیز اشاره کرد که در سال‌های گذشته به دلایل متعددی، صادرات ایران به افغانستان از ارزش اندکی برخوردار بود که مهمترین آن حضور شرکت‌های ناتوان در ارائه خدمات و تامین برند کالاهای ایران بود.

ایران در حضور شایسته و واقعی در نمایشگاه‌های اختصاصی کشورهای هدف ازجمله افغانستان جدیت کافی دارد، این در حالی است که دولت و بخش خصوصی به دنبال توسعه حضور قدرتمندانه و هوشمندانه‌تر و دفاع از جایگاه صادرات ایران در کشورهایی مانند نظیر افغانستان است که این مسیر با برگزاری نمایشگاه موثر می‌تواند نتیجه‌بخش باشد.

به‌طور قطع، اگر مجریان برگزاری و بزرگان صنعت به دنبال پایداری توسعه صادرات غیرنفتی و خدمات فنی مهندسی ایران باشند، برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در کابل می‌تواند به مهم‌ترین نمایشگاه ایران در منطقه تبدیل شود. برگزاری این دوره نمایشگاه اختصاصی ایران و جدیت بخش خصوصی و دولت در توسعه صادرات غیرنفتی ازجمله خدمات فنی و مهندسی کشور، می‌تواند به موثرترین نمایشگاه منطقه مبدل شود.

از سویی دیگر، نمایشگاه موثر می‌تواند بر سطح صادرات کشورهای هدف نیز تاثیر بگذارد و برای همسایگان آن کشورها جاذبه ایجاد کند؛ ضمن اینکه شناخت درست از بازارهای داخلی و مشتریان خارجی کشورهای هدف، برقراری ارتباط هوشمندانه با همسایگان و تاجران و بخش خصوصی شهرهای حاشیه کشورهای همسایه آن و تامین نیاز پروژه‌های تجاری و فنی این کشورها، می‌تواند به خوبی بر چگونگی حضور ایران در این نمایشگاه‌ها و نقش‌آفرینی توسعه صادرات ایران تاثیر بگذارد.

همچنین توجه به صادرات غیرنفتی و خدمات دانش‌بنیان در حالی سبب پایداری صادرات کشور می‌شود که ایران سهم اندکی در مبادلات جهانی دارد.

برهمین اساس برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در کابل می‌تواند با توجه به تمامی محدودیت‌های فعلی، به عنوان یکی از بهترین فرصت‌های توسعه تجارت میان ایران و افغانستان پس از تغییر دولت در این کشور به شمار رود.

یادداشت



تولیدکنندگان از عرصه بازاریابی خارج شوند

بهروز پورسلیمان
نایب رییس اتاق بازرگانی اردبیل

درباره اهمیت نقش بازاریابی در افزایش میزان تولید و صادرات باید به این نکته اشاره کرد که در تمام دنیا مرسوم است که برای افزایش فروش بر ظرفیت بازاریابان تکیه کنند تا بتوانند میزان تولید و تداوم در بازارهای هدف را تضمین کنند. تمام کشورهای بزرگ و توسعه‌یافته دنیا موفق شده‌اند تا بخش تولید خود را به بازاریابی گره بزنند و برای نقش بازاریابی در افزایش تولید و صادرات نیز اهمیت بسزایی قائل هستند. این در حالی است که متاسفانه در ایران تمام تولیدکنندگان گمان می‌کنند که باید بازاریابی را در انحصار خود داشته باشند بنابراین اجازه نمی‌دهند تا از نیروهای متخصص بازاریاب استفاده شود. بخش تولید باید از بخش بازاریابی تفکیک شود زیرا بدون تفکیک این دو بخش نمی‌توان امیدی به افزایش تولید و صادرات غیرنفتی داشت. تولیدکنندگان ما به فنون بازاریابی و تاثیرات آن روی افزایش صادرات و تولید آگاهی و اشراف ندارند. به عبارت دیگر درحال حاضر تولیدکنندگان ایرانی بدون داشتن آگاهی نسبت به بازارهای هدف و مزیت‌های تولیدی و صادراتی کشور اقدام به صادرات کالا می‌کنند که این امر موجب می‌شود تا ما در صادرات نتوانیم به توفیق قابل‌توجهی دست پیدا کنیم. اگر تولیدکنندگان ایرانی به فنون تخصصی بازاریابی آگاهی داشته باشند و اجازه ندهند اجناس ما بدون توجه به مزیت‌های بازار هدف صادر شوند به‌طور قطع می‌توانیم در بازارهای صادراتی حضوری ماندگارتر داشته باشیم. البته یکی دیگر از موارد قابل توجه این است که تولیدکنندگان ما باید به بسته‌بندی کالاهای صادراتی به عنوان یکی از اصول بازاریابی نیز توجه داشته باشند اما از آنجایی که آنان به این اصول واقف نیستند بنابراین اقدام به صادرات کالا بدون بسته بندی شکیل یا به شکل فله‌ای می‌کنند که این امر منجر به از دست رفتن بخشی از بازارهای هدف کشور می‌شود. علاوه بر استفاده از فنون تخصصی بازاریابی، آشنایی فعالان اقتصادی با تجارت الکترونیک، توجه به بسته‌بندی کالای تولید شده نیز از ضروریات است. به علاوه توجه به زمان برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در بازارهای هدف و حضور در آن نمایشگاه‌ها یکی دیگر از تکنیک‌های بازاریابی است اما ناآشنایی فعالان اقتصادی با این امر موجب شده تا تولیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه‌هایی که نمی‌تواند زمینه‌ساز حضور کالاهای ایرانی در بازارهای هدف شود، مشارکت داشته باشند اما از نمایشگاه‌های تخصصی که می‌تواند به رشد تولید و صادرات غیرنفتی کشور کمک کند، غفلت می‌کنند.

این درحالی است که در برخی موارد فعالان اقتصادی ایران بدون حساب و کتاب وارد بازارهای هدف می‌شوند.

بررسی جایگاه بازاریابی و جذب مشتری در رونق تولید

«بازارگرمی» یک گام تا «بازار گرم»

ملیحه خورده پا-گروه تجارت: درچند دهه گذشته ساختار اقتصاد دنیا با تغییر رویکردها نسبت به اقتصاد و استفاده از فناوری در این عرصه به یکباره تغییر یافت و موجب شد تا شیوه فعالیت‌های اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته تغییر کند. با تغییر رویکردها نسبت به اقتصاد و طرح مسئله جهانی شدن اقتصاد و پیوستن به سازمان تجارت جهانی تمام کشورها به دنبال دستیابی به بازارهای هدف ثابت و ماندگار بودند که این امر موجب شد تا بازاریابی به صورت علمی و جدی وارد عرصه اقتصادی شده و بستر ایجاد بازارهای هدف ماندگار را مهیا کند. پس از آن استفاده کشورهای توسعه‌یافته از «بازاریابی» و فنون جذب مشتری از ضروریات رونق تولید شد و در نهایت به شرط اصلی توفیق تولیدکنندگان در عرصه اقتصادی بدل شد این در حالی است که برخی از تولیدکنندگان کشور ما پس از سعی و تلاش‌های فراوان پس از توفیق در تولید، گویی تمام راه را پیموده‌اند و دیگر به بازاریابی و جذب مشتری اهمیت نمی‌دهند. در بعد کلان نیز اقتصاد کشور ما نتوانسته در این برهه زمانی با وجود تمام قابلیت‌هایی که داشته در بازارهای بزرگ دنیا ماندگار شود. برخی از کارشناسان ریشه این معضل را در استفاده نکردن از علم بازاریابی می‌دانند. حال مهم‌ترین سوال این است که چرا در اقتصاد ایران از بازاریابی به درستی استفاده نمی‌شود و جایگاه علم بازاریابی در فروش کالای تولید شده کجاست؟!



▣ بازاریابی، رمز ماندگاری تولید



خسرو فروغان، رییس کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی ایران و مشاور قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت بر اهمیت نقش بازاریابی در افزایش تولید و صادرات تاکید داشته و می‌گوید: با وجود اهمیت بازاریابی در اقتصاد متاسفانه این مهم در اقتصاد ایران جایگاه واقعی خود را پیدا نکرده است. به گفته این فعال اقتصادی در فرهنگ بازار و کسب‌وکار ایران متاسفانه بازاریابی شناخته شده نیست، بنابراین تولیدکنندگان ایرانی برای فروش محصولات خود هیچ‌گاه از روش‌های مناسبی استفاده نمی‌کنند.

رییس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: بازاریابی در تمام دنیا به عنوان یک علم، فرهنگ، هنر و تخصص شناخته شده و به اشکال گوناگون مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی با بیان این مطلب که بازاریابی می‌تواند منجر به افزایش تولید و صادرات شده و امکان عرضه بهینه محصولات هر کشوری در بازارهای هدف را مهیا می‌کند، تصریح کرد: با استفاده از بازاریابی می‌توان محصولات را به بهترین شکل در بازارهای هدف معرفی و نشان(برند)سازی کرد اما متاسفانه در ایران از این مقوله به نحو مطلوب استفاده نمی‌شود.

> **با استفاده از بازاریابی می‌توان محصولات را به بهترین شکل در بازارهای هدف معرفی و نشان(برند)سازی کرد اما متاسفانه در ایران از این مقوله به نحو مطلوب استفاده نمی‌شود**

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: در حال حاضر تولیدکنندگان ایرانی می‌خواهند تمام مراحل تولید، توزیع، صادرات و حتی بازاریابی را به تنهایی انجام داده و مانع ورود سایر افراد به این عرصه شوند و این در حالی است که با این انحصارگرایی نمی‌توان در بازارهای هدف حضور مستمری داشت.

مشاور قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که تولیدکنندگان ایرانی می‌خواهند تمام مراحل زنجیره تولید تا فروش را در کنترل خود داشته باشند، متذکر شد: بازاریابی یک علم، هنر، تخصص و مهارت است و به طورقطع هر فردی نمی‌تواند از عهده انجام این کار بربیاید، بنابراین باید بازاریابی را به افراد متخصص واگذار کرد. رییس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر ضرورت حذف سایه تولیدکنندگان از سر بخش‌های توزیع، صادرات و بازاریابی ابراز کرد: برای دستیابی به اهداف صادراتی و رسیدن به رشد و توسعه اقتصادی باید اجازه دهیم تا بازار کشور بازار رقابتی شود. فروغان گفت: به طورقطع اقتصاد ایران نیز به تبعیت از اقتصاد دنیا ناچار است تا به سمت علمی شدن جذب مشتری و بازاریابی پیش برود. بنابراین اگر اقتصاد کشور علمی شود، تولیدکنندگان به منظور جلوگیری از ورشکستگی و ماندگاری در بازارهای هدف ناچار خواهند بود تا تنها در عرصه تولید فعالیت کرده و از انحصار در بخش‌های توزیع، صادرات و بازاریابی دست بردارند زیرا در غیراین صورت نمی‌توانند به فعالیت‌های اقتصادی خود و ماندگاری در بازار ادامه بدهند.

▣ ناکارآیی اقتصاد ایران در بازاریابی



ابراهیم جمیلی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و البرز نیز درباره وضعیت بازاریابی در ایران گفت: کشور ما به لحاظ تولید کالا دارای مزیت‌هایی است اما ضعف‌هایی که در عرصه بازاریابی داریم موجب شده کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی حضور موفقی نداشته باشند.

وی افزود: برای اینکه کالایی در بازاری بتواند حضور یافته و ماندگار شود ابتدا لازم است به نیازسنجی بازار هدف پرداخته و نسبت به سلایق مشتریان آن بازار آگاهی پیدا کنیم اما استفاده نکردن از علم بازاریابی موجب شده تا ما با صادرات کالاهای بی‌کیفیت یا بی‌توجهی در بسته‌بندی کالا به راحتی بازارهای هدف خود را از دست بدهیم. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی البرز ادامه داد: صادرکنندگان ایرانی که در واقع همان تولیدکنندگان هستند نسبت به استانداردهای تولیدی بازارهای هدف و شرایط ماندگاری در بازارهای جهان ناآگاه هستند که این امر منجر به از دست رفتن بازارهای هدف می‌شود. در بخش داخلی هم همین اتفاق می‌افتد، یعنی تولیدکننده یا بدون توجه به نیاز بازار اقدام به تولید می‌کند یا بعد از تولید برای معرفی کالای تولید شده به مشتری هزینه و علم لازم را به‌کار نمی‌گیرد. به گفته این فعال اقتصادی، بخش صادرات ایران به علت نبود یک سیستم بازاریابی و بازرگانی مناسب و کارا نتوانسته است به خوبی توسعه یابد، به طوری که در اغلب موارد کالا و خدمات صادراتی ما با وجود کیفیت مطلوب حتی فراتر از استانداردهای جهانی بوده و تنها به دلیل نبود یک سیستم مناسب تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی در بخش مبادلات خارجی جایگاه شایسته خود را در بازارهای جهانی به دست نیاورده است.

▣ ضرورت آموزش برای شناسایی نقش بازاریابی

به گفته فعالان اقتصادی استفاده بهنگام از بازاریابی می‌تواند حضور ایران در بازارهای هدف را تضمین کند. بر همین اساس با فعال کردن دفاتر بازرگانی یا نمایندگی‌های متعدد بازرگانی در کشورهای مختلف، انجام تحقیقات بازاریابی خارجی، ایجاد نمایشگاه‌های داخلی و خارجی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور، استفاده از آمار و اطلاعات لازم در ارتباط با حجم تجارت جهانی، ایجاد مراکز مطالعاتی در کشورهای هدف برای آشنایی با سلیقه و ترجیحات مصرف‌کنندگان در آن کشورها و آگاهی از شرایط بازارهای جهانی می‌توانیم در بازارهای هدف خارج از مرزها ماندگار شویم.

برای ماندگاری در بازارهای داخلی نیز فعالان بازار و تولیدکنندگان باید از علم و دانش و تخصص بازاریابان بهره گیرند. به علاوه برای آگاهی‌رسانی به نقش و جایگاه بازاریابی و معرفی کالا به شهروندان نیز می‌توان دوره‌های آموزشی کوتاه مدت برای فعالان اقتصادی برگزار کرد. بدون شک یک سر زنجیره تولید کالا، مشتری و مصرف‌کننده است چراکه قانع کردن مشتری برای انتخاب و خرید کالا، رمز ماندگاری تولید است.

یادداشت

رونق تولید کالای ایرانی بدون بازاریابی میسر نیست



سونیا پوریامین
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

چندی پیش برای بازدید از نمایشگاه طراحی و دکوراسیون داخلی، تولیدات لوازم خانگی و مصالح ساختمانی به نمایشگاه بین‌المللی رفتم. آنچه مشاهده می‌شد، غیرقابل باور بود و در عین حال جای شگفتی و تبریک به تولیدکننده ایرانی داشت. تنوع تولیدات با زیبایی و ظرافت خاص جلب توجه می‌کرد و توان تولید ایرانی را به رخ می‌کشید. پرده‌های کرکره‌ای متنوع، نماهای جالب سقفی، آب‌نماهای ساخته شرکت‌های دانش‌بنیان، کاغذ دیواری‌ها و نماهای متنوع ساختمانی که تا همین چند سال پیش در زمره کالاهای وارداتی بود، انواع سازه‌های پیش‌ساخته و هزاران هزار تولید صنعتی ساختمانی دیگر که شاید درصد بسیار کمی از شهروندان و ایرانیان از وجود این همه تولید و تنوع و زیبایی توسط تولیدکنندگان ایرانی خبر داشته باشند. اما چرا؟

اینجاست که جای خالی بازاریابی و شناسایی و معرفی کالا به مخاطب خودنمایی می‌کند. بازاریابی به‌عنوان علمی در دنیا از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، یکی از زیرشاخه‌های مهم این علم «ابزارهای یکپارچه بازاریابی»(IMC) است.

در بررسی بازار از نقطه تولید تا فروش، تلاش تولیدکننده برای تولید، از مهم‌ترین مراحل کار است. تولیدکننده با هزاران مشقت و سختی با هزینه‌ای شخصی و وام‌های دولتی تولید کالایی را به ثمر می‌رساند. تا این مرحله از کار کالا تولید شده؛ یعنی تولیدکننده به هدف تولید رسیده. اما این تازه اول کار است. اگر تولیدکننده از این مرحله به بعد نتواند کالای تولیدی را در بازار رقبا به نحو شایسته عرضه کند در واقع شکست خورده است. بسیاری از تولیدکنندگان معتقدند ما پولی برای تبلیغ و بازاریابی کالا نداریم و اساسا این مرحله از کار را بیهوده می‌دانند. همین تفکر باعث معرفی نشدن کالاهای ایرانی می‌شود. مگر می‌شود به‌طور مثال ۲۰۰ میلیون تومان هزینه تولید یک کالا باشد ولی ۲۰میلیون تومان آن برای بازاریابی و تبلیغات در نظر گرفته نشود. امروزه علم IMC علمی است که کاملا شناخته شده و امتحان پس داده است. درسی در زیرشاخه (MBA) می‌گوید: ابزارهای یکپارچه بازاریابی ۸ مرحله است. اولین مرحله آن تبلیغات است که به دو شکل پیام و رسانه عمل می‌شود. منظور از رسانه فقط تلویزیون نیست؛ بلکه به پوشش‌دهی، دوباره‌خوانی و فرکانس می‌پردازد که هر کدام از این موارد تعاریف خاص خود را دارد. به‌طور مثال در بخش فرکانس به ما می‌آموزد چگونه می‌توانیم پیام کالای خود را آنقدر تکرار کنیم که همگانی شود. یا در بخش پوشش‌دهی چطور می‌توانیم متوجه شویم چه تعداد تبلیغات رسانه‌ای کافی است. در این بخش جداول مختلفی مانند «جدول آسترو» وجود دارد که به ما کمک می‌کند خود را بسنجیم. در بخش پیام، علم دیگری وجود دارد به نام Groth Rating Point (GRP)- که تعداد دفعاتی است که پیام فرستاده می‌شود و دیده می‌شود که چقدر با بودجه ما همخوانی دارد. نکات کلیدی دیگری هم وجود دارد مثل عادت رسانه‌ای گروه هدف که نشان می‌دهد متمایل به چه سمتی هستند. مکتوب، دیداری، شنیداری و... اگر هر کدام از کالاهایی که تولید می‌کنیم بدانیم قرار است در چه بازار رقابتی وارد شود، پس به نوع پوشش تبلیغاتی کالا هم باید دقت کنیم. اینکه برای تبلیغ و معرفی این کالا آیا نیاز به بیلبوردهای تبلیغاتی و تلویزیون داریم یا از طریق مجلات و سایت و رسانه‌های جدید باید وارد کار شویم. همه اینها در علم IMC براساس بودجه مورد نظر ما برای بازاریابی و تبلیغات هزینه می‌شود. از همه اینها مهم‌تر بینش مخاطب است. درواقع خریدار، کالای ما را نمی‌خرد بلکه تصوری از محصول را داوری کرده و می‌خرد. پس ما باید ضمن شناخت کامل کالا، کالاهای مشابه را به دقت بشناسیم و مصرف‌کننده و خریدار را به‌خوبی ارزیابی کنیم. رقبای بازار را بشناسیم و به نقاط قوت و ضعف خود پی ببریم و... تازه بعد از اجرای تمام این مراحل است که کالای خود را عرضه کرده‌ایم. اما چگونه این بازار به‌دست آمده را حفظ کنیم؟! در اینجا مرحله «Promotion» آغاز می‌شود. یعنی ارائه تخفیفات، ترویجات و تشویقات و هر آنچه خریدار و مشتری ما را ترغیب می‌کند؛ تخفیف یا جایگزینی محصول با محصول دیگر، دادن امکان و نرم‌افزارهای تکمیلی، دادن کوپن، هدیه، قرعه‌کشی و... و بسیاری از شیوه‌های دیگر مرسوم که البته این بخش نیز نیاز به تسلط کامل دارد. یکی همان بینش خریداران است و دیگری تحلیل درست از وضع اقتصاد بازار. مرحله دیگری نیز وجود دارد به نام بازاریابی مستقیم که شامل پست، ایمیل، نامه و.. می‌شود. بسیاری از تولیدکنندگان دارای بازاریاب‌های مستقیم هستند که متاسفانه دوره‌های خوبی نمی‌بینند. باز در این علم مقوله Personal selling حائز اهمیت است. درواقع این بخش نیاز به افرادی دارد که از تکنیک‌های شخصی منحصربه‌فردی برخوردارند که می‌توانند کالای موردنظر را به‌درستی عرضه کنند. ابزار دیگر نشست‌ها، همایش‌ها و انتقال تجربیات است. ابزار بعدی استفاده درست از فضای اینترنتی است و دیگری عرضه درست محصول و دهان به دهان گشتن آن. در واقع ابزارهای زیادی در زیرمجموعه بازاریابی وجود دارد که در این یادداشت نمی‌گنجد و فقط به‌عنوان مثال‌هایی ارائه شده است. به نظر می‌رسد تولیدکنندگان عزیز ما در هر صنف و کسوت نیاز به چنین علم‌هایی دارند. خوشبختانه امروزه در کشور ما دوره‌های MBA که اتفاقا وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت نیز جزو طراحان و بنیانگذاران اولیه این رشته در دانشگاه‌های معتبر کشور بوده‌اند تبدیل به دوره‌های کوتاه‌مدت یک‌ساله و کارگاه‌های آموزشی کوتاه‌مدت شده است. اتاق اصناف و اتحادیه‌ها می‌توانند همه تولیدکنندگان را مکلف به گذراندن این دوره‌ها کنند. امروز وقتی داستان زندگی تولیدکنندگان و صادرکنندگان نمونه را بررسی می‌کنیم، اکثر آنها از مشاوران استراتژیک بهره برده‌اند. مشاورانی که مسلط به علم روز هستند و به آنها در مراحل مختلف تولید، بازاریابی و تبلیغات کمک می‌کنند تا در بازار رقابت بهترین فرصت‌ها را شکار کرده و تبدیل به کارآفرینان برتر شوند. به امید معرفی کالاهای ایرانی به ایرانیان و جلب اعتماد ایرانیان به کالای ایرانی.

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

یکشنبه ۵ بهمن ۱۳۹۳ - ۴ ربیع الثانی ۱۴۳۶- ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۴۱- پیاپی ۱۴۵۹

- اشتغال ۱۰۰ هزار نفر؛ چشم‌انداز منطقه آزاد سیستان و بلوچستان
- تزریق ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش به واحدهای صنعتی
- صنایع معدنی، راهکار کاهش بیکاری در کردستان

پس از مهاجرت استادان قالیباف رخ داد

بافت فرش تبریز در چین، هند و پاکستان



زینب عبدی- گروه استان‌ها: فرش دستباف استان آذربایجان شرقی با وجود استادان ماهر قالیبافی که دارد از دیرباز در دنیا شناخته شده و نشانی مطرح در بازارهای جهانی است که این امر سودآوری بالا را در استان درپی داشت اما با وجود تحریم‌ها و مشکلاتی که بعد از آن به وجود آمد این مزیت تجاری استان نیز در بازارهای داخلی و خارجی دستخوش مشکلات عدیده‌ای شد به‌طوری که میزان تجارت فرش تبریز با کاهش قابل‌توجهی مواجه شد و حتی برخی از استادان ماهر استان به کشورهای هند، پاکستان و چین مهاجرت کرده و با دایر کردن کارگاه‌های قالیبافی در این کشورها شروع به بافت فرش‌های مطرح تبریزی در این کشورها با قیمت پایین‌تر کردند. به گفته مسئولان یکی از دلایل این امر غفلت از حمایت تاثیرگذار فعالان این حوزه و حفظ بازارهای فروش بوده است. درحالی که فرش دستباف استان آذربایجان شرقی در ۹ ماه امسال ۳۵ درصد کل صادرات فرش کشور را شامل می‌شود. ضمن آنکه در توسعه بازارهای جهانی و احیای بازارهای ازدست‌رفته باید تبلیغات کارشناسی متناسب با سلیقه نسل جوان انجام شود.



تقویت تشکل‌ها برای حفظ فرش دستباف



حسین نجاتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی به صمت می‌گوید: شرایط بین‌المللی و تحریم‌ها فرش تبریز را به دستاندازهای بسیاری انداخت تا جایی که از چندین میلیون نفر بافنده قالی در استان اکنون تنها ۵۰۰ هزار نفر به این حرفه مشغول هستند. ضمن آنکه در این شرایط ناملایم و غفلت از استادان ماهر قالیباف، کشورهای هند، پاکستان و چین با پیشتازی و ایجاد مشوق‌ها این سرمایه‌های استان را به کشورهای‌شان جذب کرده و با دایر کردن کارگاه‌های قالیبافی، فرش‌های دستباف تبریز را با نشان مطرح استان از این کشورها و با قیمت تمام‌شده کمتر به بازارهای جهانی صادر می‌کنند.

وی با بیان اینکه با این شرایط باز هم تاجران استان از فعالیت در این بخش تجاری دست برنداشته‌اند، می‌افزاید: حوزه فرش اشتغال و صادراتی آسان برای استان دارد ضمن آنکه ارزآوری بالایی در این بخش وجود دارد اما تحقق آن در صورتی است که با پالایش کارشناسی‌شده مشکلات بیمه حل شده و قالیبافان واقعی استان بیمه شوند. ضمن آنکه تلاش داریم تا بازارهای جهانی را با حفظ نشان(برند) فرش دستباف تبریز توسعه داده احیا کنیم. نجاتی تاکید می‌کند: از طریق تشکل‌ها و حمایت از آنها تلاش داریم صنعت فرش دستباف را نجات داده و با ایجاد مشوق‌های حمایتی ارتباط نسل جوان و انتقال حرفه استادان را به این نسل تسهیل کنیم که باید سودآوری صنعتی و تولیدی این حرفه با همت استادان قالیبافی آذربایجان شرقی شناسانده شود.

به‌روزرسانی تبلیغات برای فرش دستباف و تابلوفرش

رییس اداره فرش استان آذربایجان شرقی به صمت می‌گوید: حوزه فرش دستباف محدود به استان آذربایجان شرقی نمی‌شود اما تولیدات این استان در دنیا شناخته شده و یک نشان (برند) جهانی است به طوری که ۹ نشان معروف استان در بافت تابلوفرش وجود دارد که مهم‌ترین آن فرش هریس، خواجه، آذر شهر و سراب است که در منطقه هریس تندیس‌های شکسته با بافت جادویی بافته می‌شود. همچنین در برخی شهرهای استان مانند مراغه، عجب‌شیر، هشترود و بستان‌آباد بافت فرش‌های ابریشمی انجام می‌شود که بعد از فرش ابریشم قم، یک نشان(برند) جهانی است.



علی سلیمانی با بیان اینکه سالانه ۷۰۰ هزار متر مربع فرش دستباف در مجتمع‌ها و کارگاه‌های متمرکز و خانگی بافته می‌شود، می‌افزاید: در ۱۰ سال گذشته بیش از ۱۰۰ هزار پروانه کسب صادر شده است که برای ۵۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

وی تصریح می‌کند: با وجود آنکه در سال ۷۳ میزان صادرات فرش در کل کشور ۲ میلیارد دلار بوده و در مقایسه با نرخ ارز رقم قابل‌توجهی است اما فراز و نشیب در حوزه فرش بسیار است و از شرایط بین‌المللی بسیار تاثیرپذیر است به‌طوری که در ۹ ماه امسال میزان صادرات فرش در کل کشور ۲۰۲ میلیون دلار بوده که ۳۵ درصد آن به استان آذربایجان شرقی اختصاص داشته است، این در حالی است که در سال ۹۲ میزان صادرات فرش کل کشور ۳۱۴ میلیون دلار بوده است و حتی ۴۰ درصد فرش‌های دستباف استان تا سال ۸۹ مستقیم به امریکا صادر می‌شد که پس از اعمال تحریم‌ها متوقف شد. به گفته رییس اداره فرش استان آذربایجان شرقی، مهم‌ترین فروشگاه‌های فرش دستباف در استان آذربایجان شرقی واقع شده است به‌طوری که بیش از هزار فروشگاه فرش در این استان وجود دارد و البته بازار سنتی مظفریه در تبریز از مهم‌ترین آنها است.

سلیمانی اضافه می‌کند: درحال حاضر بیمه قالیبافان و توقف اجرای آن عمده مشکل در این بخش است که تاکنون فقط برای ۸۰ هزار نفر بیمه قالیبافی صادر شده است و ادامه آن به دلیل نبود بودجه از مهرماه امسال متوقف شده است اما تلاش داریم با همکاری نمایندگان مجلس از سال ۹۴ دوباره از سر گرفته شود البته همراه با پالایش تا قالیبافان واقعی بیمه شوند.

وی اظهار می‌دارد: افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، دستمزدها و مواد اولیه نیز از عوامل دیگری است که فروش داخلی و خارجی این کالا را با مشکل مواجه کرده است و اکنون صادرات فرش دستباف استان به کشورهای عربی، اروپا و روسیه انجام می‌شود ولی درنهایت تاجران برای بازگشت پول با مشکل مواجه هستند.

رییس اداره فرش استان آذربایجان شرقی تاکید می‌کند که برای توسعه و احیای بازارهای صادراتی فرش استان آذربایجان شرقی باید با همکاری دولت و مرکز ملی فرش در احیای بازارهای جهانی قدیمی و توسعه بازارهای جدید بکوشیم چراکه اکنون کشور چین که تا پیش از این از واردکنندگان فرش استان بود درحال حاضر صادرکننده فرش است البته ژاپن و ایتالیا خواهان تابلوفرش‌های استان هستند. اما با وجود تغییر سلیقه نسل جدید باید در تبلیغات و فروش جهانی بسیار کوشید تا مزایای فرش دستباف تبریز شناسانده شود چراکه فرش دستباف تبریز جدا از کفپوش و تابلوفرش یک کالای سرمایه‌ای نیز است.

افزایش نظارت بر اصناف و واحدهای تولیدی زنجان



فارس: مدیرکل تعزیرات حکومتی استان زنجان از نظارت بر اصناف و واحدهای تولیدی استان خبر داد.

مرتضی ممیزی با اشاره به اینکه اداره کل تعزیرات حکومتی استان زنجان به‌منظور حمایت از تولید داخل و همچنین حقوق مصرف‌کنندگان اقدام به نظارت بر اصناف مختلف می‌کند، بیان کرد: در این زمینه نظارت‌های لازم انجام و همچنین گشت‌های سیار نیز انجام شده است. مدیر کل تعزیرات حکومتی استان زنجان در ادامه با اشاره به آخرین پرونده‌های رسیدگی شده در تعزیرات استان زنجان اضافه کرد: در روزهای اخیر پرونده مربوط به عرضه خارج از شبکه سوخت یک شرکت تولیدی در استان رسیدگی شد. وی با بیان اینکه شرکت نامبرده به سبب ارتکاب تخلف عرضه خارج از شبکه سوخت محکوم شد، افزود: براساس گزارشات رسیده از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه زنجان و مستندات موجود در پرونده پس از انجام تحقیقات لازم شعبه رسیدگی‌کننده، شرکت مذکور را به پرداخت جریمه نقدی به میزان ۷۸۱میلیون ریال محکوم کرد. ممیزی در ادامه از رسیدگی به پرونده یک شرکت سازنده آسانسور به موجب ارتکاب تخلف در زمینه کم‌فروشی نیز خبر داد و گفت: براساس گزارش سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و مجمع امور صنفی و نیز دریافت شکایات مردمی، پرونده مذکور در تعزیرات استان رسیدگی و مورد بررسی قرار گرفت. وی با اشاره به روند پیگیری و رسیدگی پرونده در تعزیرات استان زنجان مطرح کرد: بر این اساس شرکت مذکور متخلف شناخته شده و حکم مربوط صادر شد. مدیر کل تعزیرات حکومتی استان زنجان خاطرنشان کرد: بر اساس حکم صادره شرکت متخلف مذکور به پرداخت جزای نقدی به میزان ۱۲۰میلیون ریال محکوم شد. وی در ادامه گزارشی از پرونده‌های رسیدگی شده در دی ماه امسال نیز ارائه کرد و افزود: ۴۶۷ پرونده در بخش‌های مختلف تولیدی و خدمات، قاچاق کالا و ارز، قاچاق پوشاک و البسه، تخلفات شرکت‌های سوختی و بهداشت دارو و درمان رسیدگی و مختومه شده است. ممیزی با بیان اینکه بیشترین پرونده ارجاعی به تعزیرات استان در زمینه قاچاق کالا و ارز بوده است، گفت: در این مدت ۶۲درصد کل جرائم نقدی مربوط به پرونده‌های قاچاق کالا و ارز بوده است.

نمایشگاه نقش زنان در توسعه پایدار گلستان



صمت : رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان گفت: نخستین نمایشگاه منطقه‌ای مشارکت زنان با محوریت تبیین نقش‌آفرینی زنان در اقتصاد مقاومتی به طور همزمان در ۷ منطقه کشور برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان، این جلسه با حضور فائزه عبداللهی، مدیرکل دفتر بانوان و خانواده استانداری گلستان، حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و سایر اعضای کارگروه با موضوع بحث و بررسی پیرامون نمایشگاه منطقه‌ای نقش زنان در توسعه پایدار در سالن جلسات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برگزار شد. قوانلو تصریح کرد: زنان ایران اسلامی همواره در عرصه‌های مختلف حضوری پررنگ و اثربخش داشته و به‌خوبی توانسته‌اند پابه‌پای مردان در پیشرفت کشور به ایفای نقش بپردازند. قوانلو زمینه‌سازی موثر برای توسعه اشتغال و کارآفرینی در کشور با تاکید بر حرکت‌های جهادی توسط بانوان فعال، ایجاد روح همکاری ملی و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در زنان، تقویت تعامل بین دستگاهی باتوجه به مقتضیات منطقه‌ای و استانی، توجه به اشتغال در سطح منطقه به‌ویژه مناطق محروم، تقویت بنیه اقتصادی خانوارها با تاکید بر خانوارهای زن سرپرست را از اهداف برگزاری این نمایشگاه اعلام کرد. وی افزود: لازم است بانوان در صحنه‌های مختلف اجتماعی حضوری فعال داشته باشند. حضور در نمایشگاه توانمندی‌های امور بانوان یک فرصت برای معرفی توانمندی‌های بانوان استان است. یکی از ابرازهای مهم تحقق اقتصاد مقاومتی بکارگیری ظرفیت‌های بانوان در بخش‌های مختلف است که مسئولان باید به‌صورت جدی به این مهم بپردازند.

نقدینگی، مشکل عمده شهرک‌های صنعتی زنجان



صمت : جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت خدماتی شهرک صنعتی تخصصی روی زنجان با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان و مدیران واحدهای صنعتی مستقر در این شهرک برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان، پرداخت نکردن آب بها و حق شارژ توسط برخی از واحدهارا مشکل عمده شرکت‌های خدماتی در سطح شهرک‌های صنعتی استان عنوان و اظهار کرد: مطابق قانون، شرکت شهرک‌های صنعتی موظف و مکلف به تحویل اداره امور شهرک‌ها به واحدهای مستقر در آن شده است.

ناصر صیدی گفت: مدیران واحدهای تولیدی باید به این امر به‌عنوان یک فرصت نگاه کنند و ضمن همکاری با شرکت خدماتی، زمینه رونق بیش از پیش شهرک‌های صنعتی را فراهم آورند. وی با اشاره به اینکه اداره امور شهرک مستلزم پرداخت هزینه و صرف وقت است، افزود: شرکت شهرک‌های صنعتی آماده هرگونه همکاری با شرکت‌های خدماتی شهرک‌ها در چارچوب قوانین و مقررات است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان اظهار کرد: تامین آب، مهم‌ترین چالش این شهرک محسوب می‌شد که با اخذ مجوز، یک حلقه چاه با دبی ۳۰ لیتر برثانیه توسط شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان و شرکت خدماتی، نسبت به حفر چاه مزبور در بستر رودخانه زنجانرود اقدام شد و کارهای مربوط به حفاری و تجهیز آن به اتمام رسید.

یادداشت



انسداد مبادی قاچاق لازمه توسعه تجارت

صمد حسن زاده

رییس خانه صنعت و معدن استان آذربایجان شرقی

با توجه به شرایط خاص بین‌المللی برای توسعه فضای تجاری در استان آذربایجان شرقی به نظر می‌رسد سیاست‌های کوتاه‌مدت برای کمک به بنگاه‌های اقتصادی چاره‌گشا است. حداقل تا زمانی که سیاست‌های دولت بتواند شرایط مطلوب را برای جامعه صنعت، معدن و تجارت فراهم کند. یکی از این موارد می‌تواند جلوگیری از ورود کالای قاچاق باشد که این موضوع به‌طور کامل قدرت رقابت را از واحدهای تولیدی در استان سلب کرده است و همت سازمان‌های مختلف را در این استان و سایر استان‌ها می‌طلبد تا ضمن جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق، فضای رقابت سالم را برای فعالان اقتصادی استان فراهم کنند.

البته با توجه به اینکه سازمان تجارت خارجی برای حمایت از صنایع داخلی تعرفه‌های گمرکی را بالا درنظر گرفته است اما در بیشتر موارد تعرفه‌های بدون کارشناسی شده موجب شده است تا اکثر کارخانه‌ها در استان، تولید خود را تعطیل و قطعات نیمه‌ساخته را از چین و کشورهای دیگر به صورت کالای بی‌کیفیت وارد کنند و بعد از مونتاژ به بازار عرضه کنند. بنابراین باید مبادی ورودی کالای قاچاق در حمایت از صنایع و تجارت استان از طریق سازمان‌های مربوط مسدود شود تا قدرت رقابت از واحدهای تولیدی سلب نشود.

بنابراین به نظر می‌رسد باید در استان آذربایجان شرقی جدای از فراهم کردن فضای تجاری و رقابتی، از صنایع داخلی استان نیز حمایت کرد و تعرفه‌ها را به‌تدریج پایین آورد. همچنین قدرت رقابتی صنایع داخلی را تقویت کنیم تا اساسا موضوع قاچاق توجیه نداشته باشد. دولت و بخش خصوصی باید یک تدبیر اساسی درخصوص رونق واحدهای تولیدی بیشتر شود تا فضای کسب‌وکار در استان آذربایجان شرقی بهبود یابد.

کوتاه از استان‌ها

- صمت : ابراهیم یعقوبی، معاون امور بازرگانی از ۸۷۵ مورد ثبت سفارش در ۱۰ماه گذشته در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران خبر داد و گفت: بیشترین ثبت سفارشات متعلق به اردیبهشت‌ماه با ۱۶۵ مورد و کمترین آن در دی ماه با ۴۰ مورد است. سفارشات ثبت شده از محل ارز بانکی بیشترین ارزش را به خود اختصاص داده است. همچنین ۸۸ فقره کارت بازرگانی در دی‌ماه صادر شده است.
- شاتا: حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان از افتتاح ۲۸ واحد صنعتی با بیش از ۵۱۲میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در ۸ شهرستان استان در دهه فجر سال‌جاری خبر داد. با افتتاح این طرح‌ها برای ۳۴۶ نفر به‌طور مستقیم در شهرستان‌های آزاد شهر، آق‌قلا، بندر گز، کردکوی، کلاله، گرگان، گنبد و مینودشت اشتغال ایجاد خواهد شد.
- ایسنا: رضا رحمانی، نماینده تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی در بازدید از صنایع فعال و در حال احداث منطقه آزاد ارس اظهار کرد: مهم‌ترین اهداف مناطق آزاد رونق تولید و صنعت و تامین بخشی از نیازهای داخل و صادرات است که در منطقه آزاد ارس محقق شده است. این نماینده مجلس در ادامه گفت: اکثر سرمایه‌گذاران ارس با سرمایه‌های شخصی اقدام به فعالیت کرده‌اند اما مشکل اصلی تولیدکنندگان کشور تامین سرمایه در گردش است.
- فارس: پرویز تقوی، ناظر گمرکات آذربایجان غربی از میانگین تردد روزانه ۸هزار و ۷۵۷ مسافر از گمرکات استان در ۹ماه امسال خبر داد. از ابتدای امسال تا پایان آذر ماه ۴۵۹هزار و ۹۴۳ وسیله نقلیه از گمرکات استان تردد داشته‌اند. این تعداد شامل ۲۸۸هزار و ۳۴۶ کامیون و تریلر، ۲۱هزار و ۱۹۸ اتوبوس و ۱۵۰هزار و ۳۹۹ خودروی سواری بوده است.
- ایرنا: یاکوپ استراسن، کارشناس امور سرمایه‌گذاری و شناسایی مناطق مستعد برای سرمایه‌گذاران از دانمارک که به آذربایجان شرقی سفر کرده است،گفت: برای ایجاد کشاورزی صنعتی مدرن در هشترود به‌عنوان پایلوت و الگویی برای کشاورزی و آبخیزداری و انتقال فناوری‌های مربوط به این طرح، در حال رایزنی با مسئولان این شهرستان برای سرمایه‌گذاری هستیم. طرح بعدی سرمایه‌گذاری این شرکت در هشترود ایجاد نیروگاه‌های بادی در مناطق بادخیز این شهرستان است.

یادداشت

منطقه ویژه اقتصادی ایران و پاکستان



نادر میرشکار
رییس سازمان صنعت،معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان

سیستان و بلوچستان، با دارا بودن ۱۱/۵درصد مساحت کل کشور، یکی از پهناورترین استان‌های کشور است و زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری را دارد، آثار باستانی همچون شهر سوخته، کوه تفتان، منطقه ساحلی چابهار و کوه‌های مینیاتوری، ظرفیت‌های مهم گردشگری استان هستند. در زمینه توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی نیز اگرچه تاکنون ضعیف بوده‌ایم اما خوشبختانه زمینه‌های خوبی ایجاد شده و اقدامات زیربنایی مهمی هم در زمینه پتروشیمی و هم فولاد، انجام شده است.

طرح تولید تایر به‌تازگی در منطقه مطرح و زمینه‌های اجرای آن، بررسی شده است. همچنین با توجه به استعدادهای معدنی و اکتشافات جدید مبتنی بر صنایع معدنی، برخی طرح‌ها ازجمله بهره‌برداری از معادن تیتانیوم در دست بررسی است. در مجموع صنایع معدنی سیستان و بلوچستان، از جمله زمینه‌ها و فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاران است.

از سوی دیگر، در بحث مبادلات مرزی و توسعه تجارت، ظرفیت‌های مناسبی در استان وجود دارد، داشتن مرز خاکی گسترده با افغانستان و پاکستان و وجود تنها بندر اقیانوسی کشور در این استان، زمینه مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای مجاور و سایر کشورها را فراهم کرده است. با توجه به مذاکراتی که به تازگی با طرف پاکستانی انجام شده، امیدواریم بتوانیم ایجاد یک منطقه ویژه اقتصادی مشترک با این کشور در منطقه مرزی را در برنامه قرار دهیم.

تامین منابع مالی و رکود بازار که از مشکلات فعلی در سطح ملی است، اکنون تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صنعت و اقتصاد منطقه سیستان و بلوچستان شده است. امیدواریم با وجود صندوق توسعه ملی و کمک‌های فنی- اعتباری وزارت صنعت، معدن و تجارت بتوانیم واحدهای نیمه‌تعطیل را به تولید برسانیم و در زمینه ایجاد صنایع جدید نیز گام برداریم.

کوتاه از استان‌ها

صمت: استاندار خراسان‌رضوی با حضور ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت، جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان و نمایندگان بانک‌ها از ۳ واحد صنعتی شهرک صنعتی توس بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی، علیرضا رشیدیان با اشاره به اهمیت واحدهای تولیدی صنعتی در اشتغالزایی و توسعه پایدار استان بر تلاش مسئولان دستگاه‌های اجرایی در حل مشکلات صنعتگران تاکید کرد. وی با اشاره به اینکه باید حرکت صنایع استان به سمت تولیدات دانش‌بنیان باشد، اظهار کرد: ارتباط صنعت و دانشگاه، باعث بهبود کیفیت محصولات و اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و کاهش وابستگی به سایر کشورها می‌شود.

صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در جلسه کارگروه برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالای بهاره استان گفت: با همکاری اصناف از ۵ تا ۲۵ اسفندماه و براساس برنامه‌ریزی‌های لازم در استان نمایشگاه عرضه مستقیم کالای بهاره برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، غلامعلی گنجعلی افزود: در بحث برگزاری نمایشگاه‌ها یا فروش‌های فوق‌العاده، ما نقش تعادلی را داریم و برای کمک به افراد و اقشار کم‌درآمد و تنظیم بازار و در دسترس بودن کالاهای پرمصرف در سبد خانوار، در این ایام این نمایشگاه برگزار می‌شود.

مهر: سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری در کرمان گفت: این صنعت با حمایت مسئولان در کرمان گسترش می‌یابد. محمد جهانشاهی اظهار کرد: استان کرمان ازجمله قطب‌های گردشگری کشور به‌شمار می‌آید و با توجه به ظرفیت‌های فراوانی که در استان کرمان وجود دارد، باید دیدگاه‌های اقتصادی در این بخش توسعه یابد. وی افزود: در کنار داشته‌های تاریخی از وضعیت طبیعت‌گردی مناسبی نیز برخوردار هستیم و می‌توانیم با برنامه‌ریزی مناسب به سمت بهره‌برداری اقتصادی مناسب نیز در این بخش حرکت کنیم. وی ادامه داد: یکی از نیازهای این بخش ایجاد فرهنگ گردشگرپذیری در جامعه است که در این‌باره باید فرهنگ‌سازی شود.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرکل امور اقتصادی استانداری سیستان و بلوچستان اعلام شد

اشتغال ۱۰۰هزار نفر؛ چشم‌انداز منطقه آزاد سیستان‌وبلوچستان

اکرم امینی-گروه استان‌ها: سیستان و بلوچستان، در تدارک راه‌اندازی دو منطقه ویژه و یک منطقه آزاد اقتصادی است؛ به گفته یکی از مسئولان استانداری سیستان و بلوچستان، تنها راه‌اندازی منطقه آزاد تجاری در این استان، تا سقف ۱۰۰هزار نفر را به‌طور مستقیم و غیرمستقیم شاغل خواهد کرد. همین چند روز پیش بود که اکبر ترکان، دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد اعلام کرد در راستای ایجاد منطقه ویژه اقتصادی سیستان، مقرر شده تا استاندار یک گروه را برای مطالعه طرح توجیهی در سیستان به کار گیرد، به گفته او طرح ایجاد منطقه ویژه اقتصادی سیستان پس از آماده‌شدن باید به دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی عالی مناطق آزاد ارسال شود تا بعد از تصویب این شورا به‌عنوان لایحه به مجلس ارائه شود. به گفته ترکان، در زمینه منطقه آزاد ویژه منطقه سیستان مطالعاتی در استانداری انجام شده که در همین راستا گروهی از سوی دبیرخانه شورای هماهنگی مناطق آزاد، در روزهای آینده به سیستان و بلوچستان سفر می‌کنند تا این مطالعات را مورد بررسی قرار دهند.

در این زمینه علیرضا نورا، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری بین‌المللی استانداری سیستان و بلوچستان به سوالات صمت پاسخ گفته است.

◉ میزان پیشرفت پروژه‌های مناطق ویژه و آزاد استان چقدر است؟

ایجاد دو منطقه ویژه اقتصادی رامشار (در رامشار) و میرجاوه (در زاهدان) در شمال منطقه سیستان و بلوچستان به تصویب مجلس رسیده است، همچنین مطالعات جامع هر دو منطقه مصوبه مجلس را دارد، اکنون امور اجرایی و عملیاتی این دو منطقه ویژه در دست پیگیری است. منطقه آزاد سیستان یا همان منطقه آزاد تجاری چابهار نیز در جنوب استان و در نوار ساحلی عمان، کار خود را از سال‌های گذشته آغاز کرده و به‌عنوان یکی از فعال‌ترین مناطق آزاد کشور فعالیت می‌کند.

در حال حاضر، شرکت عمران شهر جدید رامشار که وابسته به وزارت راه و شهرسازی است به‌عنوان سازمان متولی منطقه ویژه اقتصادی رامشار مشخص شده است، منطقه ویژه اقتصادی رامشار در جوار شهر جدید رامشار در وسعت یک‌هزار هکتاری بنا شده و قرار است در این منطقه، با استفاده از مزایای قانونی مناطق ویژه، سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف صنعت، معدن و بازرگانی انجام شود، همجواری با افغانستان و قرار داشتن در کنار شهرک صنعتی رامشار، از مزایای این منطقه است. در حال حاضر جانمایی منطقه انجام شده، زیرساخت‌های آب و برق و آسفالت راه نیز انجام شده و عملیات اجرایی منطقه به‌زودی آغاز خواهد شد. همچنین به دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی پیشنهاد کرده‌ایم که شهرک صنعتی رامشار به منطقه ویژه رامشار ملحق شود تا سرمایه‌گذاران در آن بتوانند از مزایای قانونی مناطق ویژه، در شهرک صنعتی استفاده کنند، این پیشنهاد اکنون در دبیرخانه ملی شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در دست بررسی است که هنوز نتیجه به ما ابلاغ نشده است؛ با توجه به مشخص‌شدن سازمان مسئول منطقه ویژه رامشار، امیدواریم با کمک دولت در زمینه تخصیص اعتبارات و تزریق منابع مالی، بتوانیم زیرساخت‌ها و زیربناها را برای سرمایه‌گذاران فراهم کنیم.

منطقه ویژه میرجاوه، اگرچه مصوبه مجلس را دارد، هنوز سازمان مسئول آن مشخص نشده، یعنی ابتدا باید سازمان مسئول آن که می‌تواند هم دولتی باشد و هم غیردولتی، انتخاب شده و به تایید سازمان استاندارد برسد تا آن سازمان مسئول به دنبال استعلامات محیط‌زیست، منابع طبیعی و... باشد و سرمایه‌گذاری لازم را نیز انجام دهد.

◉ ردیف بودجه مشخصی برای ایجاد این مناطق از سوی دولت مشخص شده است؟

متاسفانه دولت برای ایجاد زیرساخت‌های مناطق ویژه اقتصادی، ردیف بودجه خاصی را پیش‌بینی نکرده و عنوان کرده که سرمایه‌گذار بخش دولتی و غیردولتی، به‌عنوان سازمان مسئول می‌تواند زیرساخت‌ها را آماده کند. این بحث اگرچه به‌صورت کلان در کل کشور مطرح است اما به یکی از محدودیت‌های مناطق محروم تبدیل شده است، ما معتقدیم دولت باید در ایجاد زیرساخت‌ها در مناطق محروم و توسعه‌نیافته، پیشگام باشد تا بخش غیردولتی و سرمایه‌گذار بخش خصوصی، مشتاق به سرمایه‌گذاری در این مناطق شود، متاسفانه به دلیل این محدودیت و با توجه به اینکه ما بخش خصوصی توانمند مالی در استان نداریم، هنوز نتوانسته‌ایم در رابطه با زیرساخت‌های این مناطق کار خاصی انجام دهیم.





استاندار سیستان و بلوچستان پیشنهاد کرد که با توجه به شرایط ویژه‌ای که در شمال سیستان وجود دارد، یک منطقه آزاد تجاری در سیستان ایجاد شود

◉ برای ایجاد منطقه آزاد سیستان و بلوچستان چه اقداماتی انجام شده است؟

در حال حاضر به خاطر انسداد مرزها با هدف کاهش قاچاق، به خاطر تقویت اقتصاد مرز، به خاطر خشکسالی‌های ۱۶ساله و به دلیل ریزگردها، شرایط خاصی در منطقه سیستان و بلوچستان حاکم است که ایجاد منطقه آزاد را ضروری می‌کند. در سفر آقای روحانی به سیستان و بلوچستان در فروردین امسال، استاندار سیستان و بلوچستان پیشنهاد کرد که با توجه به شرایط ویژه‌ای که در شمال سیستان وجود دارد، یک منطقه آزاد تجاری در سیستان ایجاد شود؛ این شرایط ویژه از یک سو، مزیت همجواری با افغانستان را شامل و از سوی دیگرسبب رفع مشکلات معیشتی می شود چون به دلیل خشکسالی‌های پی‌درپی ۱۶ساله که در منطقه ایجاد شده کشاورزی استان را به سطح بسیار پایینی تنزل داده است. آقای روحانی موافقت کرد که ایجاد این منطقه بررسی شود و پس از آن بود که طرح مقدماتی با شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مطرح شد و در ادامه از ما خواسته شد که طرح جامع ایجاد منطقه آزاد سیستان را ارسال کنیم. در حال حاضر، کارشناسان و دستگاه‌های متولی، با همکاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، در حال اجرای طرح جامع مطالعاتی ایجاد منطقه آزاد سیستان هستند و استانداری نیز در حال کار روی طرح مطالعاتی است. مطالعات جانمایی طرح در حال انجام است و امیدواریم تا چند روز آینده این مطالعات تکمیل شود که آن را برای دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ارسال خواهیم کرد. طرح تکمیلی، بعد از مطالعه و بررسی، برای تصویب به مجلس فرستاده می‌شود و پس از تصویب در مجلس، طرح جامع مطالعات را با گرفتن مشاور، چه با کمک دبیرخانه، چه مشاور منطقه‌ای و محلی، کامل خواهیم کرد.

◉ آیا برآوردی از بودجه لازم برای راه‌اندازی این مناطق دارید؟

تا زمانی که مطالعات تکمیلی و طرح جامع مناطق به تصویب مجلس نرسد، نمی‌توانیم درباره اعتبار مورد نیاز طرح‌ها صحبت کنیم زیرا باید سطح زیربنایی منطقه مشخص شود، اکنون ما در مرحله مکانیابی هستیم و گزینه‌های جانمایی در دست بررسی است، البته با توجه به اینکه در سیستان و بلوچستان زمین دولتی نداریم و همه زمین‌ها متعلق به مردم است، بعد از این که منطقه مناسب برای اجرای طرح، تشخیص داده شد، دولت باید هزینه‌های خرید زمین از مردم را هم در کنار هزینه‌های دیگر پیش‌بینی کند؛ این مسئله در مطالعات تکمیلی محاسبه خواهد شد.

◉ برای آگاهی از آمار اشتغالزایی و درآمدزایی این طرح‌ها نیز باید منتظر اتمام مطالعات تکمیلی باشیم؟

با توجه به شرایط خاصی که بر سیستان و بلوچستان حاکم است، این طرح از نظر ما می‌تواند به عنوان طرح نجات‌بخش سیستان تلقی شود، زیرا نرخ بیکاری در منطقه بسیار بالاست و ایجاد منطقه آزاد می‌تواند توسعه مناسبی در روابط اقتصادی با کشورهای همسایه ایجاد کرده و نقش موثری در ایجاد مشاغل مولد و اشتغالزایی و کاهش نرخ بیکاری منطقه داشته باشد، پیش‌بینی ما این است که با اجرای این طرح، از ۴۰ تا ۱۰۰هزار نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در منطقه مشغول به کار شوند.

حمایت از مصرف‌کننده

مهر: رییس اتحادیه پوشاک استان اصفهان گفت: حمایت از مصرف‌کننده و ارائه خدمات پس از فروش باید در برنامه کاری پوشاک‌فروشی‌ها قرار گیرد.

ابراهیم خطابخش گفت: فروشندگان لباس باید حق تعویض و حتی پس گرفتن لباس را تا ۲۴ ساعت برای خریداران لباس خود قرار دهند.

وی در پاسخ به اینکه چرا با توجه به اینکه در کشورهای خارجی خدمات پس از فروش و حمایت از مصرف‌کنندگان اجرایی می‌شود و خریدار می‌تواند جنس خریداری شده را درحالی به فروشنده پس بدهد که هیچ گونه بی‌احترامی به وی نمی‌شود، اما این قاعده در کشور ما وجود ندارد، افزود: اگر امروز این مسئله به اجرا گذاشته نمی‌شود به علت آن است که گاهی به شکل موردی شاهد هستیم که خریداران به ویژه بانوان لباس را استفاده کرده و پس از دو روز یا یک روز انتظار پس گرفتن را دارند. رییس اتحادیه پوشاک اصفهان ادامه داد: حتی در برخی از موارد مشاهده شده است لباس از سوی مشتری خریداری شده و پس از تغییر اندازه انتظار پس‌گرفتن جنس خود را دارند.

وی اظهار کرد: یا اینکه گاهی فردی آمده لباسی خریداری کرده که با وجود پوشیدن در هنگام خرید دقت لازم را نکرده و پس از دو روز قصد تعویض دارد. خطابخش با اعلام اینکه خدمات پس از فروش و حمایت مصرف‌کنندگان برای این گروه افراد شامل نمی‌شود، اضافه کرد: در این میان افرادی هستند که به منظور هدیه خریدن اقدام به تهیه پوشاک می‌کنند که تا ۲۴ ساعت هم حق تعویض و هم حق دریافت پول خود را دارند.

اشتغالزایی در مناطق محروم



ایرنا: معاون توسعه روستایی و مناطق محروم نهاد ریاست‌جمهوری گفت: اعتبارات توسعه‌ای روستاهای کشور در زمینه‌های راه‌سازی، بنیاد مسکن، بهسازی روستا و آب آشامیدنی در بودجه سال آینده ۸۰ درصد افزایش یافته است. به گزارش ایرنا، سید ابوالفضل رضوی گفت: دولت تمام توان خود را برای رفع مشکلات روستاییان به کار گرفته است. وی اظهار کرد: در ۲۲ استان از مجموع ۳۱ استان کشور درآمد خانوار روستایی پایین‌تر از هزینه‌های خانوار است و در این زمینه کمترین درآمد مربوط به روستاییان سیستان و بلوچستان است. معاون توسعه روستایی و مناطق محروم نهاد ریاست‌جمهوری ادامه داد: دولت برای استان‌های مرزی از جمله سیستان و بلوچستان و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر برنامه‌های مهمی را در دست اجرا دارد؛ از جمله اگر ساکنان مرزی مشارکت فعال اقتصادی برای ایجاد شغل پایدار و افزایش توان اقتصادی مردم داشته باشند، دولت ۵ برابر هزینه‌های مشارکتی آنان، تسهیلات بدون بهره با باز پرداخت ۸ ساله پرداخت می‌کند.

حضور خراسان جنوبی در نمایشگاه‌های بین‌المللی

مهر: رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن بیرجند گفت: ظرفیت‌های خراسان جنوبی با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی معرفی می‌شود. به گزارش مهر، محسن احتشام در دیدار فعالان بازرگانی خراسان جنوبی با سفیر سوئیس اظهار کرد: ارتباط ایران با سوئیس به قرن ۱۷ برمی گردد و در این دوران، ایران با این کشور روابط تجاری تاریخی داشته است. وی افزود: امید است که از این فرصت پیش آمده ارتباط بازرگانی بین خراسان جنوبی و کشور سوئیس ایجاد شود. احتشام با بیان اینکه خراسان جنوبی در زمینه بازرگانی ظرفیت‌های بسیارخوبی دارد، گفت: باید برای معرفی ظرفیت‌های استان در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور پیدا کنیم و دراین رابطه از ظرفیت نمایشگاه در کشورهای مختلف برای معرفی محصولات خراسان جنوبی استفاده شود. وی تصریح کرد: امید است با رایزنی‌های سفیر کشور سوئیس برای نخستین بار خراسان جنوبی بتواند در نمایشگاه‌های بین‌المللی این کشور حضور پیدا کند و مبادلات تجاری بین دو کشور انجام شود. احتشام با تاکید براینکه اگرما گامی برای معرفی ظرفیت‌ها و محصولات خود برنداریم کسی سراغ ما نمی‌آید، گفت: باید با تمام ظرفیت قابلیت‌های خوب خراسان جنوبی را به دنیا معرفی کنیم. وی با انتقاد از اینکه از خراسان جنوبی به عنوان یک استان محروم یاد می‌شود، گفت: محرومیت در این استان وجود ندارد، بلکه خراسان جنوبی از محرومیت‌های زیرساختی رنج می‌برد. رییس اتاق بازرگانی بیرجند آمادگی خود را برای همکاری با کشور سوئیس در زمینه تجارت و مبادلات بازرگانی اعلام کرد.

پیش‌بینی برداشت ۸۰ هزار تن پیاز در عنبرآباد



فارس: مدیر جهاد کشاورزی عنبرآباد کرمان گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال بیش از ۸۰ هزار تن پیاز از مزارع این شهرستان برداشت و روانه بازارهای داخلی و خارجی شود. عنایت سالاری اظهار کرد: سطح ابلاغی کشت پیاز طرح استمرار و عادی عنبرآباد از طرف وزارتخانه یک‌هزار و ۴۰۰ هکتار بوده است و امسال هیچ‌گونه کشت بی‌رویه نداشتیم و با توجه به باردهی خوب، از هر هکتار حدود ۵۰ تن محصول برداشت می‌شود. وی با بیان اینکه برداشت پیاز از اوایل دی‌ماه آغاز شده و تا خرداد ماه سال آینده ادامه دارد، عنوان کرد: هیچ کارخانه فرآوری محصولات کشاورزی در عنبرآباد نداریم و تا یک سال آینده کارخانه فرآوری پیاز راه‌اندازی می‌شود. مدیر جهادکشاورزی عنبرآباد بیان کرد: با توجه به اینکه هزینه‌های کشت و برداشت محصول پیاز بسیار زیاد است، اما قیمت کنونی رضایت‌بخش نیست. وی گفت: با پیگیری‌های سازمان جهاد کشاورزی جنوب استان از طریق وزارت جهاد کشاورزی در زمینه قیمت پیاز، امیدواریم شاهد قیمت بهتری در بازار در روزهای آینده باشیم.

▣ مدیران و ماشین‌ها: معادله جدید مدیریت
▣ شهرهای بدون شهرساز
▣ درآمدهای کلان غازچرانی...!

بیش از یک دهه است که روی پای خود ایستاده‌ایم

صنعت شیشه سازی ایران در ایستگاه خودکفایی





سارا اصغری- گروه گزارش: تولید شیشه و انواع آن با کیفیت‌های متفاوت در سراسر دنیا انجام می‌شود اما نوع دسترسی به مواد اولیه مصرفی این صنعت و فناوری‌های لازم آن، در نقاط مختلف دنیا متفاوت است. در اوایل انقلاب حدود ۷۰درصد نیاز داخل از طریق واردات تامین می‌شد اما در یک دهه گذشته صنعت شیشه‌سازی ایران به ایستگاه خودکفایی رسیده و حتی جزو صادرکننده‌های بزرگ به کشورهای همسایه و حتی جهان به شمار می‌رود.

رییس اتحادیه کشوری شیشه و آینه در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت اظهار کرد: خوشبختانه وضعیت صنعت شیشه در ایران بسیار مطلوب است و ما در این زمینه مشکل خاصی نداریم. محمدعلی قنبری با اشاره به خودکفایی در صنعت شیشه کشور تصریح کرد: در سال‌های اوایل انقلاب بیش از ۷۰ درصد از نیاز داخل وارد می‌شد. وی یادآور شد: در دهه ۷۰ چند کارخانه شیشه‌سازی راه‌اندازی شد و در سال ۸۰ ما در این زمینه به خودکفایی رسیدیم.

▣ تولید روزانه ۴۵۰ هزار متر مربع شیشه جام

قنبری با اشاره به اینکه در حوزه‌های شیشه، آینه، شیشه دو جداره، شیشه خم و صنایع جانبی شیشه هم خودکفا هستیم، اظهار کرد: روزانه ۴۵۰ هزار متر مربع شیشه جام در کشور تولید می‌شود که از این میزان حدود ۴۰ درصد به کشورهای حوزه خلیج‌فارس، آسیای میانه و حتی اروپا صادر می‌شود. قنبری ادامه داد: ۶۰درصد تولید شیشه در داخل، نیاز بازار را به‌خوبی تامین کرده است.

وی خاطرنشان کرد: در ۵، ۶ سال اخیر مردم و بخش خصوصی برای ساخت و سازهای ساختمان‌های خود بیشتر شیشه‌های دو جداره ۴ و ۶ میلیمتری از آلودگی‌های صوتی و هدر رفت حرارت جلوگیری می‌شود.

وی بهای شیشه دو جداره را بین ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان عنوان کرد و افزود: در ساخت شیشه با صنعت روز دنیا حرکت می‌کنیم و الگوی ساخت شیشه ما بیشتر کشورهای اروپایی است که آینه‌ها و شیشه‌های بدون جوش تولید می‌کنند.

▣ ۱۰ کارخانه شیشه‌سازی فعال در ایران

رییس اتحادیه شیشه و آینه با اشاره به اینکه ۱۰ کارخانه شیشه‌سازی در حال فعالیت هستند، خاطرنشان کرد: از این ۱۰ کارخانه ۳ کارخانه از قدیم فعالیت داشتند و ۷ کارخانه دیگر شیشه فلوت تولید می‌کنند. وی درباره شیشه فلوت توضیح داد: شیشه فلوت، آخرین روش تولید صنعت شیشه به‌شمار می‌رود که جایگزین شیشه‌های سنتی شده و موارد استفاده آن بیشتر در تولید شیشه‌های اتومبیل نظاره‌گر است.

وی با اشاره به فعالیت ۷ کارخانه تولید شیشه فلوت در کشور گفت: اردکان یزد، شهر صنعتی البرز قزوین، جاده زنجان، آذربایجان‌غربی، مراغه و دو واحد تولیدی در شهر صنعتی کاوه ازجمله کارخانه‌های تولید شیشه فلوت به شمار می‌روند.

▣ در مواد اولیه تولید شیشه غنی هستیم

رییس اتحادیه کشوری شیشه و آینه با بیان اینکه خوشبختانه تمامی مواد اولیه برای ساخت شیشه در داخل موجود است، گفت: پودر سیلیس، کربنات، دولومیت و ۲۵درصد خرده شیشه مواد اولیه تولید شیشه را شامل می‌شوند که در زمینه مواد اولیه این صنعت غنی هستیم.

قنبری تاکید کرد: میزان و کیفیت تولید داخلی بسیار بالاست و همین کیفیت بالا باعث جذب بازار داخلی و بازارهای کشورهای همسایه شده است.

قنبری در پایان خاطرنشان کرد که صنف شیشه و آینه کاملا در رقابت هستند و این صنعت آینده روشنی پیش‌رو دارد.

انواع مهم فرآورده‌های شیشه‌ای

شیشه جام: این نوع شیشه برای مصرف در، پنجره، قاب عکس و... تهیه می‌شود و دارای سطح کاملا صاف است. در مرحله تولید خمیر شیشه با عبور بین دو غلتک صاف افقی، عمودی یا عبور از روی قلع مذاب به دستگاه برش و کوره پخت هدایت می‌شود.

انواع بطری: برای تهیه بطری، خمیر شیشه را از بالای ماشین قالب‌زنی توسط قیچی مخصوص به صورت لقمه‌هایی در آورده، به قسمت قالب‌زنی وارد می‌کنند و از پایین، هوا در آن می‌دمند تا شکل مطلوب به خود بگیرد. برای تهیه انواع لیوان، استکان، لوله چراغ نفتی و فانوس، مانند تهیه بطری عمل می‌شود، ولی به جای دمیدن هوا از قالب ویژه استفاده می‌شود.

شیشه ضدگلوله: این نوع شیشه شامل چهار لایه ۶ میلی‌متری و دو لایه طلق ضخیم است. در هر مورد، ابتدا از طریق وصل کردن به خلاء، هوای بین لایه‌ها را خارج کرده، ضخامت شیشه و طلق را به هم می‌چسبانند و بعد تحت فشار ۱۳ اتمسفر در دمای ۱۲۰ درجه سانتی‌گراد به مدت ۳ ساعت نگه می‌دارند تا لایه‌ها کاملا به همدیگر بچسبند.

شیشه‌های نشکن: این نوع شیشه‌ها دارای ضریب انبساط بسیار کم هستند و در مقابل تغییر ناگهانی دما یا ضربه، مقاومت زیادی دارند. از این‌رو از آنها برای تهیه ظروف و وسایل آزمایشگاهی و اخیرا ظروف آشپزخانه استفاده می‌شود.

شیشه‌های بلور: این نوع شیشه‌ها بسیار ظریف و مشابه کریستال هستند. اما سنگینی و صدادهندگی کریستال را ندارند و خاصیت شکست نور در آنها کمتر است.

کریستال: کریستال بسیار شفاف، سنگین، صدادار و قابل تراش است و نور را در خود می‌شکند و طیف رنگی می‌دهد. از این رو در تهیه گلدان، لوستر و... به‌کار می‌رود.

شیشه‌های رنگی: برای برخی مصارف ویژه، تهیه شیشه‌های رنگی ضرورت دارد. برای این کار، عمدتا از اکسید فلزات استفاده می‌شود. برای مات یا شیری کردن شیشه، فلوئوریت کلسیم، کریولیت، اکسید آنتیموان (III)، فسفات کلسیم، سولفات کلسیم و دی‌اکسید قلع استفاده می‌شود، زیرا این مواد، رسوب‌های کلوئیدی در خمیر شیشه تولید می‌کنند که پس از سرد شدن، سبب شیری شدن آن می‌شود.

آینه کاری، نمادی از پاکی و روشنایی

آینه‌کاری نوعی تزئین داخلی ساختمان، با چسباندن قطعه‌های کوچک آینه به شکل‌های هندسی و گل و بته‌های مختلف است. در این رشته هنری، هنرمند آینه‌کار با استفاده از شیشه و برش آن به اشکال متنوع، فضایی درخشان و زیبا در بناها می‌آفریند که از بازتاب نور در قطعات بی‌شمار آینه تشعشع، درخشش و زیبایی در تزئینات بناها ایجاد می‌شود و پوششی بسیار مناسب و زیبا برای تزئین بنا از نظر استحکام و دوام است.

این هنر یکی از شاخه‌های هنرهای تزئینی ایران است و از ابتکارهای ویژه هنرمندان ایرانی به شمار می‌آید و در دوره ساسانیان رایج بوده است. از آینه‌کاری‌های به‌جا مانده می‌توان بنای دیوانخانه شاه طهماسب صفوی در قزوین را نام برد.

آب و آینه در فرهنگ ایرانیان نماد پاکی و روشنایی، راستگویی و صفا بوده‌اند و به احتمال زیاد کاربرد آن در معماری نیز همین معنا را دارد. علاوه بر این، ریشه‌های اقتصادی آینه‌کاری را نباید فراموش کرد. در سده ۱۰هجری قمری آینه از اروپا به ویژه از ونیز به ایران وارد می‌شد و بخشی از این آینه‌ها هنگام جابه‌جایی در راه می‌شکست. هنرمندان ایرانی برای بهره‌گیری از قطعات شکسته راهی ابتکاری یافتند و از آنها برای آینه‌کاری استفاده کردند و آینه‌کاری درواقع با کاربرد آنها آغاز شد. آینه‌کاری در آغاز با نصب جام‌های یکپارچه آینه بر بدنه بنای ساختمان شروع شد، اما نه‌تنها درون بنا بلکه دیوارهای ستون‌دار عصر صفوی نیز با آینه‌های بزرگ تزئین شد.

▣ ابزار و مواد کار آینه‌کاری

مصالح و مواد مورد استفاده در هنر آینه‌کاری عبارتند از: آینه، چسب یا بُنکس (در اصطلاح چسب چوب را گویند)، سریش و گچ نرم. ابزارهایی که در هنر آینه‌کاری استفاده می‌شوند عبارتند از: قلم طراحی، خط‌کش چوبی برای خط‌اندازی روی شیشه، میز زیر دست، الماس آینه‌بر و تنها ابزاری که در نصب آن به کار برده می‌شود کاردک است.

▣ شیوه اجرای کار در آینه‌کاری

این گونه است که نخست، طرح مورد نظر توسط طراح، معمار یا شخص آینه‌کار آماده می‌شود سپس کاغذ طراحی شده را سوزنی می‌کنند و بر سطح کار می‌گذارند و روی آن گرده‌زنی می‌کنند. پس از آن از روی طرحی که به وسیله گرده بر دیوار منتقل شده، هنر آینه‌کاری را به وسیله چسباندن قطعات آینه روی دیوار با گچ و سریش به انجام می‌رسانند. در سطوح آینه‌کاری زمینه کار دارای نقوش یا خطوط برجسته یا فرورفته است زمینه کار توسط یک فرد گچ‌بر مشابه طرح آینه‌کاری آماده شده، سپس قطعات آینه به وسیله آینه‌بر یا آینه‌کار در اندازه ها و اشکال موردنظر با الگویی مقوایی برش داده شده (بدون آنکه آنها را از هم جدا سازند) آماده می‌شود. آنگاه آینه چسبان به وسیله خمیری که مرکب از گچ و سریش است قطعات آینه را براساس طرح به‌وسیله فشار آوردن دست به محل برش آنها روی گچ کشته بر سطح کار می‌چسباند و با فشار دست برجستگی و فرورفتگی موردنظر را ایجاد می‌کند، سپس نقوش دلخواه و موردنظر را پدیدار می‌سازد. در خاتمه آینه پاک‌کن سطح‌کار را پاک و براق می‌کند. اجرای طرح روی کاغذ پس از تشخیص ابعاد و تقسیم‌بندی گره محاسبه می‌شود سپس هر گره را در خود خرد کرده و به وسیله آینه‌های حمیل یک سانتیمتری که در اطراف نقش گره چسبانده می‌شود، گره اصلی نمایان می‌شود. در داخل نقاط گره نقوش ویژه طراحی شده مثل نقوش اسلیمی، گل و برگ و پرنده و ... را اجرا می‌کنند و افزون بر آن قسمت آینه‌بری به وسیله آینه‌های رنگی و برش آینه به صورت محدب که به نام کُپ‌بری (آینه محدب) معروف است، طرح لازم را آماده کرده و به عنوان مثال در طرح درخت انگور الوان، سیاه و یاقوتی که رنگ و ابعاد آن مشخص است، شبیه اصل درخت طراحی می‌کنند و آینه محدب را براساس طرح آماده با گچ‌بر سطح کار می‌چسبانند. سپس لایه گچ نرم در قطر حدود ۳میلی‌متر بر آخرین سطح برجسته مالیده می‌شود و پس از آن شیشه‌های محدب ساخته شده را خرد کرده و با انواع آینه‌های رنگی به کار می‌برند. در مورد طرح‌های گیاهی و اسلیمی و قواره‌سازی، الگو تهیه کرده و پس از برش آینه با الماس، به کمک سنگ، لبه‌های آن را گرد می‌کنند.









خواندنی

شیشه‌هایی که با گذشت زمان شفاف شدند



در روزگاران باستان، بین‌النهرین در توسعه لعاب سفالسازی سرآمد دیگر کشورها بوده است. با در نظر گرفتن اینکه ترکیبات لعاب و شیشه یکی است عجیب نیست که صنعت شیشه‌سازی در بابل، سومر و آشور پیشرفت کرده است. باستان‌شناسان ثابت کرده‌اند که شیشه واقعی در هزاره سوم پیش از مسیح در سومر وجود داشته است. این شیشه با شیشه‌ای که مصری‌ها از گداز دُر کوهی و قلیا به‌دست می‌آوردند فرق داشته است و شیشه‌ای که در بین‌النهرین وجود داشته پس از هزار سال به مصر وارد شده است. وجود لوحه‌های پزشکی بابلی و به‌ویژه لوحه‌های فنی و دارویی آشوری درباره صنعت شیشه‌سازی در سال ۶۲۵ پیش از مسیح دلیل محکمی است بر اینکه صنعت شیشه‌سازی پیشرفته‌ای در همسایگی ایران وجود داشته است. از خوزستان، یعنی ناحیه عیلام، مدارکی از شیشه‌سازی در دست است که نشان می‌دهد این صنعت در سده سیزدهم پیش از مسیح در آنجا وجود داشته است. گیریشمن بطری‌های شیشه‌ای زیادی را از حفاری معبد چغازنبیل به‌دست آورده و همچنین تعداد زیادی لوله‌های شیشه‌ای که قطر خارجی آنها ۱/۲۵ سانتیمتر و قطر سوراخ داخلی آنها ۰/۶ سانتیمتر و درازای آنها ۷۵ سانتیمتر بوده مکشوف شده است. این شیشه‌ها از حلقه‌های شیشه‌ای مات سیاه و سفید ساخته شده و به نظر می‌رسد در شبکه پنجره از آنها استفاده می‌شده است. با این همه از زمان هخامنشیان شواهد کمی دال بر استفاده کلی از شیشه در دست است. در میان گنجینه‌های تخت جمشید فقط چند ظرف شیشه‌ای وجود دارد که با شیوه دمش در قالب تهیه شده و بعضی از آنها دارای ارائه‌های شفافی است که با چرخ رنگ شده است.

در زمان سلوکیان، صنعت شیشه‌سازی را فینیقی‌ها در کرانه دریای مدیترانه در شهر صیدا بنیان کردند. فینیقی‌ها این صنعت را از بابلی‌ها آموختند. این با افسانه تلموذی که می‌گوید یهودیان در زمان اسارت دوم خود شیشه‌سازی را آموختند تطبیق می‌کند. شیشه فینیقی‌ها و یهودیان پیش از آغاز امپراتوری روم بسیار با ارزش بود. با کشف اشیای زیاد شیشه‌ای در زمان پارت‌ها و ساسانیان می‌توان چنین پنداشت که صنعت شیشه‌سازی در همان زمان در ایران شایع بوده است.

چنین به نظر می‌رسد که شیشه‌سازان، مانند دیگر پیشه‌وران سبک شیشه‌سازی خود را تا دوره اولیه اسلام حفظ کردند. اشیای شیشه‌ای زیادی در ساوه پیدا شده است. ظرف‌های شیشه‌ای معمولی که ظاهرا با دمیدن درست می‌شده و روشن و بی‌نقش‌ونگار بوده است. شیشه‌های باارزش‌تر را نخست دمیده و به شکل قالب ساده درآورده و سپس با نی‌های بلند و راست قالب می‌گرفته‌اند و اغلب در حالی که شیشه مذاب و نرم روی نی بود شیشه‌ساز آن را به سرعت چرخانده و بدین ترتیب خطوط مارپیچ روی آن درست می‌کرد.

از همان اوایل دوره اسلامی شیوه آشوری تزیین در ایران مشاهده می‌شود. این شیوه عبارت است از تزیین اشیا با نخ، حلقه، یا گلوله‌های شیشه‌ای به رنگ‌های مختلف. پس از استیلای مغول، پیشه و صنعت شیشه در ایران رو به افول گذاشت. بین سال‌های ۱۶۶۴و ۱۶۸۱م که شاردن به ایران مسافرت کرد چندان تحت تاثیر مهارت شیشه‌سازان و استادان ایرانی قرار نگرفته است. وی پس از تعریف و تحسین از سایر هنرها و پیشه‌ها در مورد شیشه چنین می‌نویسد: «شیشه صنعتی است که ایرانیان از آن اطلاعی ندارند. در سراسر ایران کارگاه‌های شیشه‌سازی وجود دارد ولی بیشتر شیشه‌ها پر از لکه و رنگ‌شان خاکستری است. شیشه‌سازی شیراز از همه زیباتر است و شیشه‌سازی اصفهان از همه بدتر، زیرا خرده‌شیشه‌ها را دوباره آب می‌کنند، در صورتی که شیشه‌گر شیرازی شیشه نو می‌سازد.» با اینکه شاه‌عباس بزرگ کوشش کرد صنعت شیشه‌سازی را به وسیله هنرمندان ونیزی بار دیگر احیا کند، ولی شیشه‌گران در سده‌های بعد فقط شیشه معمولی مورد نیاز خود را تهیه می‌کردند.

دانستنی

وظایف مدیران ارشد



طرح سوال‌های مناسب یکی از وظایفی است که مدیریت ارشد می‌تواند آن را به عهده بگیرد. طرح سوال مناسب از سوی افراد مناسب در زمان مناسب مهارتی است که کامپیوترها فاقد آن هستند و احتمال دارد که هرگز چنین مهارتی را کسب نکنند. برای اثبات این سخن کافی است بگوییم پیشرفت روزافزون الگوریتم‌های یادگیری عمیق به این معناست که گاهی نوعی تخصص مدیریتی ویژه که در یک حوزه یا حوزه‌های خاص به کار گرفته می‌شود به راه‌حل‌های ارئه شده از سوی الگوریتم‌های یادگیری عمیق، داده‌های عظیم و تحلیل‌های پیشرفته برتری دارد. در حقیقت راه صحیح این است که برای طرح سوالات مناسب باید از تخصص خاص مدیران بهره گرفت و سپس ارائه پاسخ صحیح را به ماشین‌های هوشمند واگذار کرد. بنابراین برای آن دسته از افراد سازمان که دارای قوی ترین قوه تشخیص هستند، یعنی مدیران ارشد، نیز نقشی برای ایفا وجود دارد.

اهمیت طرح سوالات مناسب از هدایت ماشین‌های هوشمند فراتر رفته و به حیطه تفسیر خروجی آنها می‌رسد. تجربیات اخیر نشان می‌دهد که تکیه بر نتایج حاصل از الگوریتم‌های مبتنی بر فناوری بدون درک کامل از چگونگی روند تصمیم‌گیری در این الگوریتم‌ها ریسک بزرگی است چون چنین روندی احتمال مدیریت مناسب کسب و کار و ریسک‌های مربوط به شهرت شرکت‌ها را از بین می‌برد. احتمال وقوع چنین رویداد فاجعه‌آمیزی چندان کم نیست. به‌عنوان نمونه‌ای عبرت‌انگیز از چنین رویدادهایی می‌توان به تجربه بانک‌ها قبل از بحران مالی سال ۲۰۰۸ میلادی اشاره کرد: اعضای هیات‌مدیره و مدیران یک یا دو سطح پایین‌تر موسسات مهم مالی از چگونگی تصمیم‌گیری‌ها در حوزه تحلیلگرهای کمّی مدیریت بازرگانی و دارایی آگاهی کامل نداشتند.

الگوریتم‌ها و هوش مصنوعی می‌توانند این پیچیدگی در تحلیل را فراتر از مسائل مالی به حیطه کلی تصمیمات جدید نیز وارد کنند که در اینجا هم اهمیت طرح سوالات مناسب از سوی مدیران ارشد مطرح می‌شود. بررسی و رسیدگی دقیق به این پیچیدگی تحلیلی بسیار دشوار و وظیفه‌ای مهم برای مدیران ارشد است که می‌تواند علاوه بر سبک‌های مدیریتی خاص، مجموعه‌ای از تجربیات کوچک و اغلب فوری را برای مدیریت بهتر خروجی ماشین‌های هوشمند و قواعد تصمیم‌گیری در اختیار مدیران ارشد قرار دهد.

▣ مقابله با استثنائات

یکی از عناصر بسیار مهم مجموعه ابزار مدیریتی هر مدیری، توانایی مقابله کامل با موارد استثنای مشکل‌زا می‌باشد. توانایی ماشین‌های هوشمند در تشخیص و اعلام این که مدیران چه زمانی با مشکل مواجه شده‌اند، روز به روز افزایش می‌یابد. این ویژگی در حوزه‌هایی که با تراکم داده‌ها مواجه هستند نظیر قیمت‌گذاری، ادارات اعتباری یا مراکز تلفن بیشتر از سایر حوزه‌ها کاربرد دارد و حوزه‌های استراتژیکی مختلف از تحلیل‌های رقابتی گرفته تا مدیریت استعدادها نیز از چنین ظرفیتی برخوردار است چرا که در این حوزه‌ها به‌طور مداوم روند جریان اطلاعات بهبود یافته و ماشین‌های به‌کار رفته در آنها هوشمندتر می‌شوند. بنابراین مدیران برای مدیریت روزانه امور زمان کمتری صرف می‌کنند، اما زمانی که ماشین‌های هوشمند از بروز یک مورد استثنا خبر می‌دهند توانایی مدیران برای وارد عمل شدن و مقابله با مشکل مورد نظر می‌تواند به برتری آنها و نجات و حفظ سازمان‌های‌شان بینجامد. مدیران ارشد باید از ترکیبی از «بینش یا بصیرت» -بررسی موارد استثنا برای این که معلوم شود آیا برای مقابله با آنها به اقدامات مداخله‌ای نظیر محدودیت‌های اعتباری جدید برای یک مشتری عمده یا ایجاد خدماتی جدید برای محصولی خاص نیاز است - و «قوه ابتکار یا الهامات ذهنی» بهره بگیرند تا بتوانند سازمان را در مسیر واکنش سریع و عمل به شیوه‌های جدید هدایت کنند. البته موارد استثنا می‌تواند مسیر رسیدن به نوآوری‌ها را نیز هموار کند و ما در پژوهش‌های خود مشاهده کردیم که پیشگامان خرده‌فروشی و شرکت‌های خدمات مالی از این موارد استثنا در راستای جمع‌آوری حجم بزرگی از داده‌ها درباره مشتریان خود بهره می‌گیرند.

مدیران و ماشین‌ها: معادله جدید مدیریت

مارتین دوهرست و پل ویلمات
گروه ترجمه:

مزایای ماشین‌های هوشمند در آینده باعث شگفتی ما خواهند شد اما آیا این ماشین‌ها فقط با برخورداری از مزایای مدیریتی می‌توانند زندگی مدیران ارشد را دستخوش تغییر و تحول کنند؟ هنوز تا رسیدن به مجموعه‌ای از داده‌ها که در اغلب ماشین‌های هوشمند کاربرد داشته و ظرفیت تصمیم گیری آنها را به مرحله عمل برساند مسیری طولانی در پیش است. قبل از تحقق چنین هدفی ما نیازمند مدیران ارشدی هستیم که رهبری حرکت در مسیرهایی که با عصر توسعه سازمانی در تضاد هستند را به عهده بگیرند.

اگر این دو هدف محقق شود- که احتمال وقوع آن وجود دارد، چون سازمان‌های مهم و پیشرو به دنبال کسب برتری‌های رقابتی خواهند بود و سایر سازمان‌ها از آنها پیروی خواهند کرد- نقش مدیران ارشد ارتقا خواهد یافت. ما در این مقاله نشان خواهیم داد که در عصر ماشین‌های هوشمند مدیران قادر خواهند بود با بهره‌گیری از عوامل انسانی بزرگترین تغییرات را ایجاد کنند. منظور از این تغییرات سوالات و مسائلی است که مدیران طرح می‌کنند و به آنها می‌پردازند، قدرت آنها در مقابله با شرایط استثنایی و بی‌سابقه حاصل از رشد الگوریتم‌های هوشمند و توانایی آنها در انجام کارهایی است که ماشین‌ها قادر به انجام آن نیستند. این موارد شامل تحمل ابهامات و تمرکز بر جنبه «نرم» مدیریتی برای ادامه فعالیت سازمان و ایجاد قابلیت «خوداحیایی» در آن است.

▣ ارتباطات فراموش شده

مهم‌ترین نمونه‌های یادگیری ماشینی که جایگزین تشخیص الگوی انسانی شده‌اند- نظیر ظرفیت ابرکامپیوتر واتسون، ساخت شرکت آی‌بی‌ام، در تفسیر آزمایش‌های سرطان شناسی از طریق مرور، ذخیره و کسب آموزه‌های مختلف از تعداد زیادی از مقالات پزشکی- که بسیار دقیق تر از تشخیص پزشکان می‌باشد- اغلب حاصل شرایطی است که در آن داده‌ها از کیفیت بالایی برخوردارند. این موقعیت را با شرایطی مقایسه کنید که در اغلب سازمان‌هایی رایج است که به داده‌های عظیمی دسترسی دارند و به دنبال تحلیل پیشرفته داده‌ها می‌باشند. مدیران این گونه شرکت‌ها اغلب به دلیل مواجهه با داده‌های «آلوده» یا داده‌هایی که تجزیه و تحلیل آنها دشوار و صحت و اعتبار آنها مورد ابهام است، خود را در موقعیتی دشوار می‌یابند که رهایی از آن برای‌شان امکانپذیر نیست. ما در این مقاله قصد نداریم به مبحث داده‌های عظیم بپردازیم بلکه هدف ما این است که نشان دهیم ورود داده‌های نامناسب به ابرکامپیوترهای امروزی بیش از سیستم آی‌بی‌ام ۳۶۰ در ۵۰سال قبل می‌تواند به تولید خروجی‌های نامناسب منجر شود. این مسئله مدیریتی که سازمان‌ها و مدیران ارشد آی تی با آن مواجه هستند حاکی از ضرورت برخورداری از یک استراتژی قوی برای تحلیل داده‌ها، مجموعه‌ای جدید از تفکرات برتر، رویکردهای نوین در بکارگیری استعدادها و تلاش متمرکز برای توقف انبارکردن اطلاعات و داده‌ها می‌باشد. اهمیت این امور حتی از محاسبات حقیقی نیز فراتر است. همان طور که همکاران ما در موسسه مک کنزی در مقاله‌ای دیگر خاطرنشان کرده‌اند، پیام‌های ضعیف و پیش‌پا افتاده‌ای که از رسانه‌های اجتماعی و سایر منابع دریافت می‌شوند امکان دارد حاوی بینش و دیدگاه‌های مهم و قدرتمندی نیز باشند و باید آنها را به‌عنوان بخشی از فرآیند ایجاد داده‌ها در نظر گرفت.

انگیزه‌های بسیاری برای رسیدن به چنین حقی وجود دارد. پیشگامان این مسیر باید توانایی تسریع کیفیت و روند تصمیم‌گیری در حیطه‌ای گسترده از حوزه‌های مختلف تاکتیکی و استراتژیکی را داشته باشند، همان‌طور که نتایج نوید بخش اقدامات متعدد در راستای ایجاد داده‌های عظیم و

> **شاید ماشین‌ها بتوانند در زمان حقیقی به تطبیق قیمت‌ها بپردازند، اما این مدیران هستند که باید هدف را مشخص کنند. همچنین ماشین‌ها می‌توانند به پایش ریسک‌ها بپردازند، اما این فقط زمانی امکان‌پذیر است که مدیران سطح ریسک موردنظر خود را تعیین کرده باشند**

تحلیل این داده‌ها قبلا صحت این مسئله را به ما اثبات کرده‌اند. علاوه براین، پیشگامان این مسیر می‌توانند از تحلیل داده‌های ساختارنیافته، نظیر مذاکرات ایمیلی بین نمایندگان فروش یا گفت‌وگوهای انجام شده در رسانه‌های اجتماعی به دیدگاه‌های جدیدی دست یابند. البته بدون ایجاد تغییرات رفتاری در مدیران ارشد، سازمان‌ها نمی‌توانند از قدرت کامل هوش مصنوعی بهره‌مند شوند.

چالش اصلی این است که برخی می‌پندارند که مدیران ارشد به راحتی قادر به درک یادگیری ماشینی هستند.

این ایده جذاب و خوشایند است: برخورداری از مجموعه‌ای اختصاصی از داده‌های توصیفی که به تشریح و ترکیب داده‌های عمیق و جزئی‌تر عملیاتی، مالی و بازاریابی پرداخته و به این ترتیب قدرت عظیمی را در اختیار گروه مدیران ارشد قرار می‌دهد. اما باید گفت این مجموعه‌ها به خودی خود خلق و ایجاد نمی‌شوند.

این مدیران ارشد هستند که باید پارامترهای نرم افزاری مورد نیاز برای، به‌عنوان مثال، تعیین داده‌های ضروری یا غیرضروری در رشد و توسعه شرکت را تعیین و در جای خود به کار گیرند. گزافه نیست اگر بگوییم این پارامترها تعیین‌کننده مسیر حرکت شرکت و موفقیت مدیران در راهبری آن هستند. مثلا یک بانک می‌تواند با تغییر قیمت‌ها توازن بین وام‌دهی و سپرده‌گذاری را تغییر دهد.

شاید ماشین‌ها بتوانند در زمان حقیقی به تطبیق قیمت‌ها بپردازند، اما این مدیران هستند که باید هدف را مشخص کنند. همچنین ماشین‌ها می‌توانند به پایش ریسک‌ها بپردازند، اما این فقط زمانی امکان‌پذیر است که مدیران سطح ریسک موردنظر خود را تعیین کرده باشند. همچنین به‌عنوان مثال چالش امروزی در داده‌های فروش در زمان واقعی را درنظر بگیرید که می‌توان با توجه به مکان، نوع محصول، گروه و کانال فروش این داده‌ها را تقسیم‌بندی کرد. احتمالا نسل‌های قبلی مدیران برای برخورداری از چنین قابلیتی باید هزینه گزافی پرداخت می‌کردند. در حالی که مدیران ناآگاه امروزی با خطر فرورفتن در مسائل بی‌اهمیت مواجه هستند. در حال حاضر برخی از این مدیران با فاصله گرفتن از فناوری واکنش نشان می‌دهند- مثلا با استخدام کارمندان مختلف برای نمایش داده‌ها از طریق اسلایدهای پاورپوینت که درک آن آسانتر است- در حالی که مدیران ارشد با این کار در خطر دریافت تصویری «فیلترشده» از واقعیت هستند که قدرت داده‌هایی که در اختیار آنها قرار گرفته است را کاملا از بین می‌برد.

با رشد قدرت و نفوذ هوش مصنوعی، احتمال فرورفتن در بینش و دیدگاه‌های کاملا ارزشمند نیز افزایش می‌یابد. راه حل این مشکل بوروکراسی‌سازی اطلاعات نیست بلکه دموکراسی سازی آن است؛ یعنی، تشویق و تحریک سازمان برای مدیریت خود بدون این که تصمیمات را ارتقا دهند. واحدها و بخش‌های مختلف شرکت‌ها باید همچنان به گروه ارشد مدیریت و مدیر ارشد اجرایی گزارش بدهند. با این حال واحدها و بخش‌های مختلف به دلیل برخورداری از

> **در دنیایی که هوش مصنوعی از تمام مراحل مدیریت تصمیم‌گیری‌ها حمایت می‌کند، ضرورت فراهم آوردن فرصت برای ادامه چنین روندی بسیار مهم و در عین حال باعث آزردگی خیال مدیران ارشد خواهد بود**

بینش و تشخیص الگوی کامپیوتری و اعتماد به نفس حاصل از آن، قادر خواهند بود به تنهایی تصمیمات مناسب متعددی را اتخاذ کنند. مرور نتایج حاصل از این تصمیمات و به اشتراک گذاشتن این نتایج بین تمام اعضای گروه مدیریتی شرکت باعث افزایش قدرت مدیران میانی و رده پایین در مقابل مدیران ارشد خواهد شد. این اتفاق حتی با تبدیل تدریجی «مدیر ارشد اجرایی» به «مدیر ارشد آزمایشی» -که از نظارت کامل بر مراحل اولیه تصمیم گیری‌ها کنار می‌کشد تا توانایی شرکت در تجربه تصمیم‌گیری در مقیاس‌های مختلف به‌ویژه در حیطه‌های مرتبط با مشتریان را تقویت کند- نیز به وقوع می‌پیوندد.

در حال حاضر می‌توان در شرکت‌هایی که درهای فرآیند توسعه استراتژی خود را به روی مشارکت‌های گسترده داخلی و خارجی گشوده‌اند نشانه‌هایی از این گونه تحولات را دید. شرکت‌هایی نظیر ام۳، شرکت بیمه AEGON، Red Hat (عرضه‌کننده عمده نرم‌افزارهای لونیکس) و پیمان کار نظامی Rite-Solutions به خوبی دریافته‌اند که با بهره‌گیری از مزایای این گونه اقدامات مشارکتی می‌توانند به طرح‌های استراتژیک دقیق و عملی‌تری دست یابند و منافع بیشتری را نصیب خود کنند.

در دنیایی که هوش مصنوعی از تمام مراحل مدیریت تصمیم‌گیری‌ها حمایت می‌کند، ضرورت فراهم آوردن فرصت برای ادامه چنین روندی بسیار مهم و در عین حال باعث آزردگی خیال مدیران ارشد خواهد بود. به عبارتی ما از دنیایی سخن می‌گوییم که به دلیل ظهور فناوری و نمود هوش و استعداد مردم در آن، منشأ برتری‌های نسبی مدیران ارشد در حال ازبین رفتن است. چنین عصری در واقع در تضاد کامل با عصری است که در آن شعار «دستور بده و نظارت کن» حاکم بود- دوره‌ای که در اختیار و انحصار داشتن اطلاعات، منبع قدرت به‌شمار می‌رفت و حرکت و انتقال اطلاعات فقط در یک مسیر و به سمت راس سلسله مراتب شرکت‌ها جریان داشت- با توجه به نامطلوب بودن این دنیای جدید برای برخی، هزینه حفظ شرایط کنونی بسیار گزاف و فزاینده خواهد بود: محتکران اطلاعات سرعت روند پیشرفت سازمان‌های‌شان را کاهش داده و قدرت هوش مصنوعی را انکار خواهند کرد، در حالی که رقبای آنها در حال بهره‌برداری از چنین منبع قدرتی هستند.

▣ عامل انسانی

اگر مدیران ارشد بتوانند با موفقیت به مزایای روزافزون ماشین‌های هوشمند پی برده و قدرت تصمیم گیری را واگذار کنند، در آن صورت چه کاری باقی خواهد ماند که وظیفه انجام آن را به عهده بگیرند؟

▣ تحمل ابهامات

اگرچه الگوریتم‌ها و ابرکامپیوترها برای پاسخگویی به سوالات طراحی شده‌اند اما به نظر می‌رسد که آنها در مواجهه با سوالات نسبتا کوتاه و کوچک از صراحت و قاطعیت بیشتری برخوردار هستند.

هرچه پرسش و موضوع تحقیق و بررسی وسیع‌تر و بزرگتر باشد بیشتر احتمال دارد که عامل انسانی در حل مشکل به عاملی اصلی تبدیل شود چرا که ماشین‌ها با وجود ویژگی یادگیری سریعی که دارند، قطعات و

> **با رشد قدرت و نفوذ هوش مصنوعی، احتمال فرورفتن در بینش و دیدگاه‌های کاملا ارزشمند نیز افزایش می‌یابد. راه حل این مشکل بوروکراسی‌سازی اطلاعات نیست بلکه دموکراسی سازی آن است؛ یعنی، تشویق و تحریک سازمان برای مدیریت خود بدون این که تصمیمات را ارتقا دهند**

تکه‌های فراوانی از پاسخ را می‌یابند (مانند تکه‌های پراکنده یک پازل) بدون این که این تکه‌های پراکنده را کنار هم گذاشته و پاسخی کلی ارائه دهند. روند این همگذاری و ترکیب می‌تواند بسیار آشفته و آهسته باشد و به این ترتیب وظیفه مدیران است که توانایی تحمل ابهامات را در خود تقویت کنند.

به‌عنوان یکی از نمونه‌های چنین شرایطی می‌توان به آرامش خاطری اشاره کرد که مدیران در سایه فناوری دیجیتال و با بهره‌گیری از آزمایش‌های آ/ب به آن رسیده‌اند. مدیران برای تعیین اینکه کاربران یا مصرف‌کنندگان چه چیزی را به‌طور آنلاین درخواست می‌کنند و چه چیزهایی مورد درخواست آنلاین آنها نیست از این تست‌ها استفاده می‌کنند. آزمایش‌های آ/ب نسخه کوچک شده آزمایشاتی است که با افزایش قدرت کامپیوترها از نفوذ و رواج بیشتری برخوردار خواهند شد و با داشتن طراحی و برنامه‌ریزی‌های کامل و جامع، جایگزین آزمایش‌های شاهد مثال Proof of Concept یا POC: نمونه‌ای است که فقط برای اثبات وجود یا امکان‌پذیری چیزی آورده می‌شود و از آنجایی که هدف چنین شاهدی تنها بیان امکان وجود یا انجام امری است، شاهد مثالی که اغلب بهینه نیست خواهند شد. آزمایش‌های شاهد مثال روشی برای یافتن مسیر در شرایط نامطمئن و نامعلوم است. شرکت‌ها ابتدا عملی را انجام می‌دهند، نتیجه را مشاهده می‌کنند و سپس آماده ورود به فاز بعدی می‌شوند و تمام این مراحل گام به گام انجام می‌شود.

این فرآیند ضروری به تدریج شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا بدون این که به درستی بدانند مقصدشان کجاست در مسیر مورد نظر پیش بروند. چنین فرآیندی باعث می‌شود تا مدیران احساس کنند در تاریکی محض حرکتی کورکورانه دارند؛ در چنین شرایطی معیار و مبنایی برای ارزیابی وجود ندارد. بسیاری از آنها با ابهام و اطمینان نداشتن حاصل از این رویکرد مقابله می‌کنند و در بسیاری مواقع با این وسوسه مواجه می‌شوند که قبل از دست یافتن به داده‌های لازم و تصمیم‌گیری آگاهانه و مبتنی بر بینش و بصیرت، خودشان به خلق نتیجه بپردازند. راه مقابله با چنین پیامدهایی این است که فضا را برای ظهور بینش‌های جدید باز بگذاریم و از اقدامات مداخله‌ای گسترده برای حفظ روند پیشرفت در مسیر درست بهره بگیریم. آنچه در این راستا برای مدیران ضروری است توانایی باقی ماندن در حالت ناآگاهی است در حالی که به‌طور مداوم به پالایش و ارزیابی اطلاعات موجود و منابع آنها می‌پردازند، تنش و ابهام موجود را تحمل می‌کنند و قبل از رفع ابهامات و روشن شدن مسئله از هرگونه اقدام قطعی خودداری می‌کنند.

در چنین شرایطی، وسوسه اقدام سریع می‌تواند به ایجاد نوعی حس امنیت و اطمینان کاذب بینجامد، اما در عین حال می‌تواند مانع رسیدن به نتایج و خروجی‌های مفیدی شود که امکان بروز آنها در مدت زمان طولانی تر وجود داشت.

اقتصاد

صمت

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

یکشنبه ۵ بهمن ۱۳۹۳ - ۴ ربیع الثانی ۱۴۳۶- ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۴۱- پیاپی ۱۴۵۹

- دست دلالان از بازار ارز کوتاه می‌شود؟
- بیشترین مبلغ چک‌های برگشتی در آذر ماه ۹۳
- ۷ عامل اثرگذار بر افت بازار سرمایه

آیا درآمدهای نفتی به رشد اقتصادی کشور کمک کرده است؟

نظری در باب نعمت یا نقمت بودن طلای سیاه



سمانه گلاب- گروه اقتصاد: شوک نفتی اول در سال ۱۹۷۳م و افزایش درآمد نفتی کشورهای دارای این منبع غنی باعث شد نظریه‌های توسعه درباره رشد اقتصادی با تکیه بر صادرات منابع طبیعی شکل گیرد. در این نظریه‌ها تاکید می‌شد کشورهای در حال توسعه که به منابع غنی انرژی دسترسی دارند، می‌توانند با فروش این سرمایه‌ها، اعتبارات لازم برای خرید تجهیزات و فناوری را از کشورهای توسعه‌یافته فراهم کنند و درنهایت با سرمایه‌گذاری لازم در زیرساخت‌ها، رشد اقتصادی بالاتری را نسبت به دیگر کشورهای همتای خود که این منابع را در اختیار نداشتند، رقم بزنند. اما گذشت زمان نشان داد که این پیش‌بینی برای بسیاری از کشورهای صادرکننده نفت محقق نشد و آنها نه تنها در بلندمدت رشد بالاتری را نسبت به کشورهای دیگر نداشتند، بلکه متوسط رشد اقتصادی آنها به سطحی کمتری از همتایان‌شان رسید. درحقیقت صادرات نفت باعث شد در کوتاه‌مدت این کشورها رشد بالایی را تجربه کنند اما درنهایت نرخ رشد بلندمدت آنها کاهش یافت و در یک بازه زمانی بلندمدت در جایگاهی پایین‌تر از کشورهایی که این منابع را نداشتند، قرار گرفتند.

این شواهد درنهایت نظریات مربوط به رشد اقتصادی بر پایه صادرات منابع طبیعی را دچار چالش کرد و از این پس عبارت‌هایی مانند «نفرین منابع» جای خود را در بین ادبیات توسعه اقتصادی باز کرد.

ثروت‌هایی که نفرین می‌کنند

درباره نفرین منابع پژوهش‌های متنوعی انجام شده است. این پژوهش‌ها تنها محدود به حوزه اقتصاد نیستند و تاثیر دستیابی به منابع غنی حاصل از صادرات مواد خام روی حوزه سیاست، فرهنگ، اجتماع و حتی هنر نیز بررسی شده است اما اگر تنها روی پژوهش‌های انجام شده در حوزه اقتصاد تمرکز کنیم باید گفت بیشتر تحقیقات در این زمینه به این اشاره دارند که درآمدهای حاصل از صادرات منابع طبیعی و بطور خاص نفت و گاز یک شمشیر دولبه برای اقتصاد است. به این معنا که اگر از این درآمدها در جای خود و به درستی و در حد ظرفیت‌های اقتصادی کشورها استفاده شود، می‌تواند فرآیند رشد اقتصادی را سرعت دهد؛ اقتصاد نروژ مثال کلاسیکی از استفاده درست از درآمدهای نفتی است. در مقابل گفته می‌شود اگر وابستگی دولت‌ها به درآمدهای نفتی بالا برود، کم‌کم اقتصاد کشورها ساختار نفتی پیدا می‌کند و در نتیجه هر نوسانی در سطح قیمت‌های جهانی نفت، اقتصاد این کشورها را تحت تاثیر قرار می‌دهد و آنها را بی‌ثبات می‌کند؛ این بی‌ثباتی در کنار دیگر عوامل اقتصادی و سیاسی درنهایت فرآیند رشد اقتصادی را با مشکل مواجه می‌کند و حتی می‌تواند باعث عقبگرد کشورها شود.

در رابطه با کشور ما اگر داده‌های اقتصادی را قبل و بعد از شوک نفتی سال ۱۳۵۲ باهم مقایسه کنیم، مشخص می‌شود قبل از افزایش شدید درآمد نفتی و در سال‌های ۱۳۳۸ تا ۱۳۵۲ که منابع حاصل از صادرات نفت به طور محدود در اختیار دولت قرار می‌گرفت، رشدهای دو رقمی با نرخ تورم تک رقمی تجربه شده است اما بعد از شوک نفتی، این روال به هم می‌ریزد و نرخ رشد کم می‌شود. این بررسی ساده (که بدون در نظر گرفته شدن عوامل دیگر در تغییرات اقتصادی این دوران انجام شده) نشان می‌دهد که افزایش درآمدهای نفتی در دوره‌ای که ساختار اقتصادی ما مستقل از نفت بود، رشد اقتصادی را کاهش داده است اما آیا در حال حاضر که سال‌هاست درآمدهای نفتی بخش مهمی از اقتصاد ما شده است می‌توان ارتباط منفی بین رشد اقتصاد و درآمدهای نفتی پیدا کرد؟ به عبارت دیگر آیا کاهش درآمدهای نفتی در زمان حاضر می‌تواند به معنی افزایش رشد اقتصادی باشد یا خطری برای رشد محسوب می‌شود؟ این پرسشی بود که با کارشناسان این حوزه در میان گذاشتیم.

نفت به روند رشد اقتصادی کمک کرده است

در این رابطه عضو هیات علمی دانشگاه تهران با بیان اینکه مقایسه انجام‌شده بین کشورهای نفتی و غیرنفتی جهان نشان می‌دهد، رشد کشورهای نفتی نسبت به کشورهای غیرنفتی کمتر است، اظهار کرد: با این وجود باید توجه کرد اگر منابع نفتی در کشور ما وجود نداشته باشد، شرایط به گونه‌ای خواهد شد که نیروی کار ما مجبور است برای تامین زندگی به کشورهای دیگر مهاجرت کند.



حمید دیهیم در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در سال ۱۹۰۴م حدود ۳۰۰هزار نفر از مردم تبریز برای کار در کشورهای همسایه شمالی ایران ویزا گرفته بودند و در این کشورها فعالیت‌های سطح پایینی را انجام می‌دادند اما دستیابی به درآمدهای نفتی تا اندازه‌ای به اقتصاد کشور رونق می‌دهد و از این طریق مهاجرت نیروی کار کنترل می‌شود. وی با بیان اینکه درآمدهای نفتی در رشد اقتصادی کشور ما نقش داشته است، اظهار کرد: دلیل اینکه کشورهای نفتی نتوانسته‌اند همتای دیگر کشورها رشد اقتصادی داشته باشند این است که دولت‌های آنها از درآمدهای نفتی در هزینه‌های جاری بودجه استفاده کرده‌اند. در حالی که این درآمدها یک ثروت ملی است و باید مانند یک ثروت با آن برخورد شود.

> دولت در همه‌جای دنیا دچار ناکارآمدی‌هایی است و به همین دلیل بهتر است درآمد نفت به بخش خصوصی وام داده شود تا این بخش در امور مولد سرمایه‌گذاری کند

دیهیم با بیان اینکه این روش استفاده از درآمدهای نفتی مانند این است که یک فرد ارثیه پدری خود را بفروشد و خرج امور روزمره کند، اظهار کرد: برای مقابله با این مشکل می‌توان از الگوی نروژ و آلاسکا استفاده کرد. در این کشورها درآمد نفتی صرف سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت می‌شود و دولت تنها اجازه دارد از درآمد حاصل از به بار نشستن این سرمایه‌گذاری‌ها برای رفاه مردم استفاده کند و درآمد نفت مستقیم در بودجه نمی‌آید.

از سرمایه، ثروت بسازیم

وی افزود: دالی، اقتصاددان برجسته در پژوهش‌های خود پیشنهاد می‌کند از آنجایی که فروش منابع طبیعی، ثروت ملی را کاهش می‌دهد باید از درآمدهای حاصل از آن در سرمایه‌گذاری‌هایی که ثروت‌زا هستند، استفاده شود. برای این کار می‌توان درآمد نفتی را در پروژه‌های احیای محیط زیست، احداث کارخانه و امثال آن مورد استفاده قرار داد.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه این سرمایه‌گذاری‌ها باید توسط بخش خصوصی انجام شود، تصریح کرد: دولت در همه‌جای دنیا دچار ناکارآمدی‌هایی است و به همین دلیل بهتر است درآمد نفت به بخش خصوصی وام داده شود تا این بخش در امور مولد سرمایه‌گذاری کند.

دیهیم به نیروی کار ارزان در کشور اشاره کرد و افزود: در ایران متوسط حقوق کارگران ۲۰۰دلار در ماه است که نسبت به بسیاری از کشورها ارزان‌تر است. در این وضعیت اگر کشور به فناوری بالا و به‌روز هم دسترسی پیدا کند، تولیدات ما از سطح رقابت‌پذیری بالایی در جهان برخوردار خواهد شد.

وی نیروی جوان کشور را عامل بالقوه‌ای برای توسعه دانست و ادامه داد: اگر در کنار این سرمایه انسانی و منابع طبیعی موجود در کشور، سرمایه فیزیکی و کارخانه‌هایی با فناوری بالا و به‌روز نیز وجود داشته باشد، اقتصاد ایران می‌تواند از پایه ساخته شود.

این استاد اقتصاد با اشاره به کاهش درآمدهای نفتی دولت گفت: درحال حاضر نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم دولت بودجه خود را بدون نفت اداره کند، دستیابی به این هدف نیازمند زمان و برنامه‌ریزی است و باید در یک فرآیند بلندمدت به سمتی برویم که درآمد نفت صرف سرمایه‌گذاری در اقتصاد شود.

در کوتاه‌مدت قید نفت را بزنیم

این دیدگاه استاد اقتصاد دانشگاه تهران می‌تواند صحبت‌های روز گذشته رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی را تایید کند. محمدباقر نوبخت که در همایش ملی بهره‌وری سخن می‌گفت، با تاکید بر اینکه در قرن اخیر نفت نقش مهمی در رشد اقتصادی ایران داشته و چه بسا اگر وجود نداشت وضعیت ما از شرایط پیش آمده هم نامساعدتر بود، اظهار کرد: بنابراین نباید نفت را از اقتصاد ایران کاملا جدا کرد. بلکه باید تاثیر آن در بودجه کمتر شده و از این منابع در بخش‌های دیگر استفاده کرد.

با این حال عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نظر دیگری در این مورد دارد و معتقد است باید هدف قطع وابستگی بودجه به نفت دنبال شود.



سیدمحمدحسین میرمحمدی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کاهش وابستگی بودجه به نفت باید با هدف قطع کامل این وابستگی انجام شود و هدف ما تنها کم شدن وابستگی نیست.

وی با تاکید بر اینکه کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی فرصتی برای تحقق این هدف است، گفت: این کار ممکن است هزینه‌هایی هم داشته باشد اما دولت و مجلس باید در این مسئله ورود کنند تا این هدف تحقق یابد.

این عضو کمیسیون اقتصادی در پاسخ به این پرسش که اگر درآمد نفتی در بودجه وارد نشود، اعتبارات مربوط به طرح‌های عمرانی از کجا تامین خواهد شد، گفت: ارتباط درآمد نفتی و میعانات گازی با بودجه باید قطع شود و منابع به صندوق توسعه یا حساب ذخیره برود و براساس سازوکار مشخص در طرح‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای سرمایه‌گذاری شود. در این حالت درآمد نفتی تاثیر مثبتی بر رشد اقتصادی کشور خواهد داشت.

وی افزود: دولت باید تا حد ممکن با درآمدهای جاری هزینه‌های پروژه‌های عمرانی را هم تامین کند و اگر بخواهیم در تامین مالی این طرح‌ها گام‌های بلندتری برداریم، می‌توان از ذخایر ارزی استفاده کرد.

نماینده مردم گلپایگان دستیابی به چنین هدفی را در کوتاه‌مدت نیز امکانپذیر دانست و گفت: اگر شرکت‌های دولتی که هزینه‌های آنها بیش از ۵۰۰هزار میلیارد تومان است ۱۰درصد صرفه‌جویی داشته باشند رقمی حدود ۵۰هزار میلیارد تومان منابع در اختیار دولت قرار می‌گیرد. این مبلغ بدون در نظر گرفتن صرفه‌جویی‌هایی است که می‌تواند از طریق تغییر شیوه پرداخت در قانون هدفمندی، انضباط مالی دولت و اولویت‌بندی پروژه‌های عمرانی در کشور انجام شود و هر کدام از این موارد در عمل هم که اجرایی شود، بازهم دولت منابع بیشتری به دست خواهد آورد.

اخبار

هیات آسیایی خواستار سرمایه‌گذاری در ایران شد

رییس هیات سرمایه‌گذاری چند ملیتی آسیایی در دیدار با رییس سازمان توسعه تجارت از تمایل این هیات برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌های آهن، زغال‌سنگ، نیکل و مس خبر داد و زمینه‌های همکاری با ایران را ارزشمند خواند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، «خوزه دی ونشیا» که در رأس هیات سرمایه‌گذاری چند ملیتی آسیایی متشکل از تاجران و بازرگانان فیلیپینی، اندونزیایی و چینی به ایران آمده است در دیدار با افخمی‌راد از تمایل فراوان این هیات برای سرمایه‌گذاری در ایران خبر داد.

وی با اشاره به گستردگی ذخایر و معادن ایران خاطرنشان کرد: از طریق سرمایه‌گذاری در بخش معدن می‌توان مناسبات تجاری چند جانبه را افزایش داد. رییس و مدیر عامل کنفرانس بین‌المللی کمیته دائمی سیاسی ـ آسیایی با اشاره به ظرفیت بالای ایران در بخش صنعت افزود: آهن، زغال‌سنگ، نیکل و مس زمینه‌های همکاری ارزشمندی هستند که تاجران فیلیپینی، اندونزیایی و چینی مایل به همکاری در این زمینه‌ها هستند.

وی اظهار امیدواری کرد که هرچه سریع‌تر فعالیت‌های مشترک اقتصادی طرفین آغاز شود و افزود: از طرف ایرانی می‌خواهم تا با انتخاب مناطق مناسب و پیشنهاد به هیات سرمایه‌گذاری چند ملیتی این روند را تسریع کنند.

در این دیدار ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت نیز بر گسترش مناسبات اقتصادی تاکید کرد و گفت: بسترهای مناسب سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد و در این زمینه ما آماده همکاری همه جانبه با هیات سرمایه‌گذاری چند ملیتی هستیم.

تصمیمات جلسه هیات واگذاری اعلام شد

در جلسه صبح شنبه هیات واگذاری، قیمت پایه و شرایط واگذاری چند شرکت دولتی به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان خصوصی‌سازی؛ جلسه هیات واگذاری با حضور اعضا در وزارت امور اقتصادی و دارایی تشکیل شد و قیمت پایه و شرایط واگذاری ۹۶/۵۰درصد سهام شرکت توسعه خدمات بازرگانی نورد ایران، ۷۷/۲۲درصد سهام شرکت مجتمع آلومینیوم المهدی به همراه ۱۰۰درصد ارزش طرح هرمزال، ۱۰۰درصد املاک شرکت سنگ‌آهن شرق و ۸/۶۵درصد سهام شرکت صنایع فراساحل برای واگذاری از طریق مزایده به تصویب رسید.

همچنین در این جلسه قیمت پایه و شرایط واگذاری ۵۱درصد سهام شرکت آلومینای ایران برای واگذاری از طریق فرابورس، ۴۰درصد سهام شرکت توسعه کشت دزت از طریق مزایده و ۱۲/۲۵درصد سهام شرکت فرآوری مواد پروتئینی نمونه گیلان مورد موافقت قرار گرفت. براساس این گزارش؛ درباره چگونگی واگذاری سهام ترجیحی به کارکنان شرکت مدیریت تولید برق جنوب فارس از محل نیروگاه جهرم نیز در جلسه روز گذشته هیات واگذاری اتخاذ تصمیم شد.

اعلام هزینه معیشت خانوار ۴ نفره



نماینده کارگران در شورای عالی کار از نامه‌نگاری با کانون‌های استانی کارگری به منظور اعلام هزینه معیشت خانوار ۴ نفره برای تدوین بسته نهایی پیشنهادی مزد تا ۱۰ بهمن ماه خبر داد.

محمدرضا بقائیان در گفت‌وگو با مهر از توجه ویژه به تبصره ۲ ماده ۴۱ قانون کار در تعیین حداقل دستمزد سال آینده مشمولان قانون کار خبر داد و گفت: در این زمینه، به منظور تعیین هزینه معیشت یک خانوار ۴ نفره کارگری، با نمایندگان کارگران در استان‌ها نامه‌نگاری شده است.

نماینده کارگران در شورای عالی کار اظهار کرد: از نمایندگان استانی کارگران خواسته شده تا ۱۰ بهمن ماه نسبت به بررسی و اعلام وضعیت هزینه معیشتی یک خانوار ۴ نفره کارگری گزارش بدهند. قرار است جمع‌بندی کلی گزارش‌های دریافتی از استان‌های مختلف، پایه تدوین پیشنهاد نهایی برای مذاکره و دفاع در شورای عالی کار باشد.

این مقام مسئول کارگری کشور خاطرنشان کرد: بنابراین محور اصلی کار نمایندگان کارگری در شورای عالی کار، ابتدا معیشت و سپس توجه به تورم در تعیین مزد خواهد بود. به‌طور کلی کارگران با هدف دستیابی به راهکاری برای تامین معیشت یک خانوار ۴ نفره پا به نشست‌های شورای عالی کار گذاشته‌اند.

اقتصاد محاوره‌ای

بیمه سهام چیست

به تازگی، معاملات اوراق اختیار فروش تبعی یا همان بیمه سهام ۲۸شرکت در بورس آغاز شد. کارشناسان معتقدند این اوراق می‌توانند به رقابت با سپرده‌های بانکی بپردازد و سرمایه‌گذارانی که دنبال سود بیشتری هستند را به سمت بورس جذب کند. اما این اوراق چه مزیت‌هایی دارد و چه امکاناتی را برای دارندگان آن فراهم می‌کند؟اوراق بیمه سهام طرحی است که علاوه بر تضمین اصل سرمایه افراد، سودآوری را برای سرمایه‌گذاران تضمین می‌کند. در حال حاضر در اوراق معامله شده در بورس ایران، قیمت‌گذاری براساس تضمین سود ۲۰ درصد برای فردی که سهام و اوراق بیمه را خریداری و تا تاریخ سررسید نگهداری می‌کند، درنظر گرفته شده است. اگر قیمت سهام در زمان اعمال بیشتر از قیمت تضمین شده باشد، فرد می‌تواند سهام خود را در بازار بفروشد و سود آن را به‌دست آورد. اما اگر قیمت سهام کمتر از قیمت تضمین شده از سوی ناشر بود، در این صورت، فرد دارنده سهام و اوراق بیمه درصورتی که از زمان خرید تا تاریخ اعمال، سهام و بیمه را نگه داشته باشد، می‌تواند در تاریخ اعمال و البته چند روز قبل از آن، درخواست اعمال و استفاده از حق خود را به کارگزار ارائه دهد. در این صورت، مبلغ تضمین شده به فرد پرداخت می‌شود. مزیت اوراق بیمه سهام در مقابل سپرده‌گذاری بانک‌ها در شرایط فعلی کشور این است که این اوراق حداقل سود ۲۰درصد را تضمین کرده اما اگر قیمت سهام به بیش از قیمت تضمین افزایش یابد، یعنی سود بیش از ۲۰درصد، این سود نیز نصیب سرمایه‌گذار می‌شود. در حقیقت سرمایه‌گذار با تضمین و خیال آسوده سود ۲۰درصد روزشمار را در دسترس دارد و همچنین می‌تواند در انتظار رشد قیمت سهام باشد تا به سودی بیش از ۲۰درصد دست یابد، درحالی‌که با سپرده‌گذاری در بانک، هیچ انتظار یا امیدی برای کسب سود ۲۰درصد وجود ندارد.

محاسبه ضریب جینی از طریق بودجه خانوار



رییس مرکز آمار در مورد اختلاف با بانک مرکزی در افزایش و کاهش ضریب جینی گفت: نمی‌دانم مبنای بانک مرکزی برای این موضوع چیست.

عادل آذر در حاشیه همایش ملی بهره‌وری با تاکید براینکه مرجع رسمی آمار کشور و نه آمار برآوردی مرکز آمار ایران است، افزود: مرکز آمار، از طریق محاسبه درآمد هزینه خانوار، ضریب جینی را تهیه کرده و مبنای دیگر، آخرین سرشماری است.

وی درباره اختلاف ارقام در تورم بانک مرکزی و مرکز آمار نیز گفت: اکنون اختلاف‌ها مبنایی حل شده و در ارقام کمتر از یک درصد اختلاف آماری وجود دارد.

رییس مرکز آمار در ارتباط با زمان اعلام خط فقر هم اظهار کرد: متولی اعلام خط فقر، وزارت کار است و جزو تکالیف این وزارتخانه محسوب می‌شود و مرکز آمار در این زمینه وظیفه‌ای ندارد.

آذر همچنین در ارتباط با شناسایی دهک‌های درآمدی گفت: شناسایی دهک‌های درآمدی توسط سازمان هدفمندی انجام می‌شود و اطلاعات آماری مرکز آمار در سطح کلان در اختیار حاکمیت است تا اگر بخواهند از آن در جهت شناسایی دهک‌های درآمدی استفاده کنند.

باجه خبر

راه‌اندازی اتاق مانیتورینگ امنیتی بانک دی

همزمان با برگزاری جشنواره دی با حضور مدیرعامل بانک دی و معاونان چند طرح تکمیل شده از سوی معاونت پشتیبانی و مهندسی بانک دی افتتاح شد. این طرح‌ها شامل سیستم کنترل تردد الکترونیک، سیستم شبکه مراقبتی و اتاق مانیتورینگ امنیتی ساختمان مرکزی، اتاق‌های برق، پارکینگ، بخش خدمات و پاویون بود که مورد بهره‌برداری قرار گرفت. احمد شفیع‌زاده در این مراسم ضمن تقدیر از زحمات چشمگیر معاونت پشتیبانی و مهندسی، اظهار امیدواری کرد که با تداوم اینگونه حرکت‌های جهادی، روزبه‌روز شاهد توفیقات و دستاوردهای جدید در بانک دی باشیم. مدیرعامل بانک دی با اشاره به اینکه در سال جاری و همگام با تغییر ساختاری که در بخش پشتیبانی بانک دی انجام شد شاهد ارتقای سطح توانمندی این بخش بوده‌ایم به طوری که در همین مدت کوتاه اقدامات بسیار خوبی انجام شده است، ابراز امیدواری کرد که همه بخش‌های بانک به‌گونه‌ای کار کنند که بیش از گذشته بانک و گروه مالی دی به عنوان مجموعه‌ای منضبط، ارزش‌آفرین و کارآمد مورد توجه باشد.

بانک مهر اقتصاد نامزد شد

جایزه تعالی سازمانی همه ساله در سطوح گواهی تعهد به تعالی، تقدیرنامه تعالی، تقدیرنامه‌های دو، سه، چهار و پنج ستاره و تندیس‌های بلورین، سیمین و زرین برگزار می‌شود که بانک مهر اقتصاد پس از ۶ دوره ارزیابی و کسب تقدیرنامه چهار ستاره در سال گذشته، در این دوره نامزد دریافت تندیس بلورین جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی شد. مدیرعامل بانک مهر اقتصاد در این مراسم ضمن معرفی بانک و روند فعالیت‌ها از ابتدای تاسیس تاکنون و با تشریح محصولات و خدمات آن گفت: تجهیز منابع، تخصیص منابع و خدمات بانکی ۳ ماموریت اصلی مجموعه بانک مهر اقتصاد به‌شمار می‌رود. غلامحسین تقی‌نتاج خاطرنشان کرد: بانک مهر اقتصاد در راستای سیاست‌های جدید بانک مرکزی درصدد است تا از فعالیت‌های بنگاهداری بکاهد و به سمت فعالیت‌های بانکداری حرکت کند. وی از رتبه هشتم بانک مهر اقتصاد به لحاظ برخورداری از حجم منابع در میان بانک‌های کشور خبر داد و افزود: درصد سهمی که این بانک از منابع پولی کشور برای خود در نظر گرفته، مهم‌ترین عامل تحقق چشم‌انداز آن است.

مجمع عمومی فوق‌العاده بانک سامان برگزار می‌شود

مجمع عمومی فوق‌العاده بانک سامان (شرکت سهامی عام) ساعت ۱۶ روز شنبه ۲۵ بهمن ۱۳۹۳ برگزار می‌شود. هیات‌مدیره بانک در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: پیرو مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۳۰ تیر ۱۳۹۳ و ۱۲ مرداد ۱۳۹۳، بدین‌وسیله از سهامداران بانک سامان دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده بانک حضور به‌هم‌رسانند. موضوع این جلسه، بررسی و تصویب اساسنامه جدید است. براساس این گزارش، جلسه مجمع فوق‌العاده بانک سامان ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۲۵ بهمن ۱۳۹۳ در محل مجموعه فرهنگی، ورزشی و تفریحی تلاش واقع در خیابان‌ولیعصر، نرسیده به چهارراه پارک‌وی تشکیل خواهد شد.

لیزینگ اقتصاد نوین نشان مدیریت سبز اروپا را گرفت

شرکت لیزینگ اقتصاد نوین، جوایز «مدیریت سبز» و «دفتر کار سبز» نهمین همایش بین‌المللی را از اعضای حاضر در هیات‌رییسه جامعه مدیریت سبز اروپا دریافت کرد. در این همایش که با حضور اعضای جامعه مدیریت سبز اروپا در سالن همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار شد، محمدکاظم مدیرعامل شرکت لیزینگ اقتصاد نوین ضمن تشریح علل موفقیت پروژه مسئولیت‌پذیری اجتماعی در شرکت لیزینگ اقتصاد نوین گفت: توانمندسازی منابع انسانی برای پذیرش مسئولیت اجتماعی، یکپارچه‌سازی فرآیندهای عملیاتی کسب‌وکار در پیوند با رفع چالش‌های اجتماعی و ارتقای رفتار مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی به آحاد جامعه در سازمان‌ها و موسسات شهروند مسئول، موجب خوشنامی، تولید باکیفیت، تحویل به‌موقع، مناسب شدن قیمت‌ها، رونق اقتصادی، افزایش فروش و سودآوری کسب‌وکار می‌شود.

کارشناسان از پیش‌نیازهای حذف سفته‌بازی می گویند

دست دلالان از بازار ارز کوتاه می‌شود؟



گروه اقتصاد: گشتی در بازار ارز، از هجوم عده‌ای سودجود و سوداگر که در انتظار تلاطم ارزی برای کسب سود هستند، حکایت دارد و برخی‌ها دلار را به امید منفعت بیشتر ذخیره می‌کنند. اگر این روزها گشت‌وگذاری در چهارراه استانبول داشته باشید، می‌بینید که بازار خرید و فروش ارز دوباره بسیاری را به این بازار کشانده تا شاید دوباره بتوانند سودی کسب کنند و از بازاری که کمی با افزایش قیمت مواجه شده است، پولی را نصیب خود کنند.

این درحالی است که پس از التهابات ۲، ۳ سال گذشته، تا حدود دو ماه پیش بازار ارز در آرامش به‌سر می‌برد و از تعداد دلالان بازار کاسته بود، اما پس از اعلام قیمت دلار در بودجه ۹۴ و نتایج مذاکرات، افزایش نسبی قیمت دلار در بازار ارز، برخی‌ها را به طمع کسب سود دوباره به این بازار کشاند، درحالی که پیش‌بینی می‌شد این افراد پس از مدت کوتاهی از بازار خارج شوند.

به هر حال سفته‌بازان و معامله‌گران در این سال‌ها به‌گونه‌ای نبض بازار ارز ایران را در اختیار گرفته‌اند که می‌توان به جرات گفت در تعیین نرخ ارز حرف اول و آخر را می‌زدند که البته این شرایط را تا حدودی می‌توان به دلیل نبود قوانین و سازوکار سازمان‌یافته در این بازار دانست.

در چنین شرایطی، به دنبال کنترل ارز در خیابان‌ها و جلوگیری از دخالت عوامل غیرمجاز در بازار ارز و نوسانات در این بازار، چند روزی است که بانک مرکزی دور جدید ساماندهی بازار ارز با جمع‌آوری دلالان و سفته‌بازان را پس از حدود ۳ سال دوباره آغاز کرده و مسئولان این بانک اعلام کرده‌اند که این بار بانک مرکزی با جدیت و برنامه‌ریزی فاز جدید ساماندهی دلالان ارزی را شروع می‌کند.

بانک مرکزی اعلام کرد که قصد دارد از طریق راه‌اندازی سامانه سنا، دلالان ارزی را از بازار پاکسازی و هرگونه خرید و فروش ارز را در خیابان‌ها و پاساژهای ارزی ممنوع کند و بر این اساس هم چند روز پیش مقررات ناظر بر عملیات ارزی صرافی‌ها را ابلاغ کرد. براساس این مقررات که برای نخستین بار و با هدف ایجاد شفافیت در معاملات ارزی تدوین و با ثبت در تارنمای بانک مرکزی ابلاغ شد؛ با صرافی‌های غیرمجاز برخورد قانونی خواهد شد و مطابق ضوابط ابلاغ شده دلالان، دیگر مجاز به انجام معاملات ارزی نیستند و به صراحت از این کار منع شده‌اند. ضمن اینکه تاکید شده است که معاملات ارزی باید فقط در ساعات کاری صرافی‌ها انجام شود.

تکاپوی جدید بانک مرکزی برای ساماندهی بازار ارز اگرچه از سوی کارشناسان اقتصادی اقدامی شایسته تلقی می‌شود و به گفته آنها می‌تواند بخشی از تقاضاهای سفته‌بازانه و غیرواقعی را از بازار ارز خارج کند و تاحدودی قیمت‌سازی و تعیین نرخ‌های صوری را که دلالان به آن می‌پردازند از بین ببرد، اما این اقدامات فقط برای مدت زمان کوتاهی موثر واقع خواهد شد و بازگشت دوباره دلالان در خیابان‌های اطراف مرکز ارزفروشان تهران محتمل خواهد بود مگر اینکه پیش‌نیازهای این امر فراهم شود.

به اذعان کارشناسان اقتصادی، بانک مرکزی باید به دنبال راهکاری بلندمدت باشد تا بتواند با بهره‌گیری از آن به‌طور ریشه‌ای معضل خرید و فروش‌های غیرمجاز و ایجاد نوسان و التهاب را در بازار ارز از بین ببرد.

▣ عرضه و تقاضا تعیین‌کننده نرخ ارز باشد

میثم موسایی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در ایجاد ثبات نرخ ارز، بانک مرکزی زمانی می‌تواند موفق باشد که ابزارهای لازم برای کنترل این بازار را در اختیار داشته باشد، اقدامات و ضوابط تعیین شده از سوی بانک مرکزی را در نظم بخشیدن بازار ارز موثر دانست، اما تاکید کرد اثرگذاری این اقدامات کوتاه‌مدت خواهد بود.

وی با بیان اینکه اگر به دنبال این هستیم که بازار ارز در بلندمدت ساماندهی شود و قیمت‌ها به شکل صوری و مصنوعی تعیین نشود، باید نرخ‌گذاری ارز را به عهده بازار و عرضه و تقاضا قرار دهیم، گفت: در سال‌های گذشته، نرخ ارز تا حدودی رشد خودش را کرده و به نظر می‌رسد که دچار التهاب خاصی نشود اما با این حال قیمت‌ها باید براساس عملکرد بازار و عرضه و تقاضا تعیین شود.

این کارشناس، نرخ دستوری ارز را به نفع این بازار و اقتصاد کشور ندانست، اما نظارت و کنترل بانک مرکزی بر وضعیت بازار و نظم بخشیدن به فعالیت صرافی‌ها را ضروری عنوان کرد و گفت: برای خروج دلالان و سفته‌بازان از بازار ارز که با هر تغییری وارد این بازار می‌شوند و به التهابات دامن می‌زنند باید بانک مرکزی ابزارهایی دراختیار داشته باشد تا بتواند در زمان بروز چنین وضعیتی سریع وارد عمل شده و به وضعیت بازار سامان دهد. موسایی، با بیان اینکه داشتن ارزکافی و تزریق به‌موقع آن در زمانی که اضافه تقاضا وجود دارد، یکی از ابزارهایی است که بانک مرکزی می‌تواند جلوی نوسانات شدید قیمتی را بگیرد و با رفع تحریم‌ها این امر می‌تواند محقق شود، گفت: درحال‌حاضر ایران با تحریم‌های اقتصادی مواجه است و این امر محدودیت‌هایی را برای کشور به وجود آورده که مانعی برای ورود ارز به کشور شده که اگر این محدودیت‌ها رفع شود، ورود ارز ناشی از صادرات کالاهای نفتی و غیرنفتی با سهولت به کشور امکانپذیر خواهد بود و دیگر با مشکل کمبود ارز مواجه نخواهیم بود.

به گفته او، درصورتی که ارز به اندازه کافی در اختیار بانک مرکزی باشد، این نهاد می‌تواند زمانی که تقاضا در بازار افزایش می‌یابد با دخالت در بازار، این وضعیت را کنترل کند تا دست واسطه‌گران را از بازار کوتاه کند، اما با این حال نباید این موضوع را فراموش کرد که فعالیت دلالان و واسطه‌گران بازار ارز، غیرقانونی است و باید با آن برخوردهای قانونی شود.

▣ ارز کافی در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد

مهرداد رشیدبیگی، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در صورتی که بانک مرکزی ابزارهای لازم را برای کنترل بازار در اختیار داشته باشد، سیاست و ضوابطی که برای بازار ارز تعیین کرده می‌تواند برای کنترل و خروج واسطه‌گران از بازار مفید واقع شود، گفت: در غیر این صورت این اقدامات به‌طور مقطعی بر بازار اثر خواهد داشت و پس از یک دوره کوتاه‌مدت، وضعیت به همان روال قبل بازخواهد گشت.

وی در ادامه تصریح کرد: باید شرایط به گونه‌ای باشد که بانک مرکزی ارز کافی در اختیار داشته باشد تا در زمان افزایش تقاضا بتواند با عرضه به موقع ارز، بازار را کنترل کند و التهابات را کاهش دهد، ضمن اینکه چشم‌انداز روشن‌تری پیش‌روی مذاکرات هسته‌ای قرار داشته باشد تا این امر خلأهای موجود دراین بخش را پوشش دهد تا بانک مرکزی هم بتواند به واسطه آن نظارت بیشتری بر بازار ارز داشته باشد. به گفته او این شرایط کمک می‌کند ضوابطی که بانک مرکزی قرار است بر بازار ارز برای ایجاد ثبات و کاهش سفته‌بازی اعمال کند به شکل مطلوبی اجرایی شده و آثار مثبت آن در بخش اقتصاد نمایان شود.

رشید بیگی البته بر این باور است که بانک مرکزی فقط باید برای نظم بخشیدن و نظارت بر عملکرد و فعالیت صرافی‌ها در این بازار دخالت کند و نرخ‌گذاری ارز باید به بازار واگذار شود. بازار ارز براساس عرضه و تقاضاست و باید با این شیوه اداره شود. این کارشناس اقتصادی براین باور است که اگر به دنبال این هستیم که بازار ارز بدون التهاب باشد و شفافیت در معاملات ارزی ایجاد شود، نیازمند فراهم آوردن شرایط فوق است و در این شرایط است که دلالی ارزی از بین خواهد رفت.

پیمان دوجانبه پولی ایران با چند کشور



معاون ارزی بانک مرکزی از پیشنهاد اجرای پیمان دوجانبه پولی از سوی ایران به چند کشور خبر داد و گفت: ایران در مبادلات با کشورهای مختلف از دلار استفاده نمی‌کند. غلامعلی کامیاب در گفت‌وگو با تسنیم در پاسخ به این پرسش که آیا ایران و روسیه در مبادلات اقتصادی و تجاری خود از دلار استفاده می‌کنند؟ اظهار کرد: ایران در مبادلات با کشورهای مختلف از دلار استفاده نمی‌کند.

وی با بیان اینکه دلار در مبادلات با هیچ کدام از کشورهای طرف تجاری ایران استفاده نمی‌شود، گفت: ایران از ارزهای دیگر از جمله یوان چین، یورو، لیر ترکیه، روبل روسیه و وون کره جنوبی در مبادلات تجاری خود با کشورهای خارجی استفاده می‌کند.

معاون ارزی بانک مرکزی ضمن تأکید براینکه حجم استفاده از دلار در مبادلات ایران خیلی کم است در پاسخ به این پرسش که آیا این استراتژی براساس اجرای پیمان پولی دو جانبه در دستور کار قرار گرفته است؟ تصریح کرد: پیمان پولی دو جانبه فقط به حذف دلار ختم نمی‌شود.

کامیاب با اشاره به اینکه در مبادلات با روسیه هم از دلار استفاده نمی‌کردیم، افزود: استفاده نشدن از دلار در مبادلات کاملا مشخص است، واردات و ثبت سفارش با چه ارزی انجام می‌شود؟ آیا به دلار انجام می‌شود؟

این مقام مسئول در بانک مرکزی در همین ارتباط تأکید کرد که این موارد به معنای اجرای پیمان دوجانبه پولی نیست چراکه لزوما نباید برای حذف دلار از پیمان دو جانبه استفاده کرد. وی با بیان اینکه پیمان دو جانبه پولی مزایای دیگری علاوه بر حذف دلار برای کشورها به همراه دارد، گفت: دنبال آن هستیم که پیمان دو جانبه پولی را با تعدادی از کشورها اجرا کنیم. معاون ارزی بانک مرکزی هدف از اجرای پیمان دو جانبه پولی با کشورها را تسهیل مبادلات تجاری و اقتصادی اعلام کرد.

بانک‌ها، مطالبات معوق جدید ندارند



با افزایش رقم معوقات بانکی به حدود ۹۴ هزار میلیارد تومان، معاون نظارت بانک مرکزی بیشترین میزان این معوقات را ۳ هزار میلیارد تومان و متعلق به مجموعه‌ای از شرکت‌های حقوقی عنوان کرد.

به گزارش ایسنا، تهرانفر معتقد است که آمار معوقات فعلی برای مشتریانی است که در یک دوره زمانی خاص اتفاق افتاده و بانک‌ها مجبورند خیلی از آنها را تمدید کنند. دوره‌ای که ظاهرا بانک‌ها به هر دلیلی محکوم به باز گذاشتن درها و واگذاری تسهیلات به عده‌ای خاص بودند، در این بازه زمانی مقررات کمتر رعایت شده و به رتبه‌سنجی مشتریان آنچنان وارد نمی‌شدند.

وی گفت: در این دوره فضای ضدبانکی بسیار سختی شکل گرفته بود که وضعیت فعلی از نتایج آن است. خود بدهکاران هم از این وضعیت خسته شده‌اند چون با وجود پرداخت نکردن بدهی‌ها، این بدهی‌ها حذف نشده‌اند و بالاخره با رای دادگاه یا بدون رای باید حق بانک‌ها برگردد چراکه این منابع برای سپرده‌گذاران است.

تهرانفر با بیان اینکه درحال حاضر شرایط به روال عادی برگشته است، یادآورشد: به نظر می‌رسد در بانک‌ها نظمی حاکم شده که مشتریان جدید به مطالبات معوق اضافه نمی‌شود، ظاهرا از ابتدا به گونه‌ای با مشتری جدید قرارداد می‌بندند که تقریبا منتج به سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول نخواهد شد. معاون نظارت بانک مرکزی همچنین در مورد اینکه بیشترین رقم معوقات بانکی چقدر و در اختیار چه کسی است، تصریح کرد: بیشترین رقم کمی بیش از ۳ هزار میلیارد تومان است که شخص حقیقی نیست بلکه مجموعه‌ای از شرکت‌های حقوقی است. وی اضافه کرد: به نظر می‌رسد در بین ۱۰۰ نفر اول بدهکاران کشور اصلا شخص حقیقی وجود ندارد و اغلب شرکت‌های صنعتی، تولیدی و کشاورزی هستند.

نبض بازار

طلا و سکه بر مدار نزول



گروه اقتصاد: قیمت طلا که در بازارهای جهانی به علت برنامه بانک مرکزی اروپا به شدت افزایش یافته بود با تقویت ارزش دلار و جو روانی ایجاد شده ناشی از تضعیف یورو در آخرین روز کاری خود کاهش یافت و اونس جهانی به ۱۲۹۴ دلار رسید و سبب شد که قیمت‌ها در بازار داخلی نیز با افت شدید روبه‌رو شود. به هر حال با وجود اینکه دیروز بازارهای جهانی طلا ساعات تعطیل خود را سپری می‌کردند بهای سکه و طلا در بازار تهران با توجه به بازار جهانی طلا، سیر نزولی به خود گرفت و نسبت به آخرین روز هفته یعنی پنجشنبه، ارزان شد. به این ترتیب قیمت تمام سکه بهار آزادی طرح جدید، که روز پنجشنبه یک‌میلیون و ۴۲ هزارتومان قیمت خورده بود، دیروز با ۱۵هزارتومان افت قیمت به نرخ یک‌میلیون و ۲۷هزار تومان رسید. همچنین در این روز نیم سکه ۵۱۳هزارتومان به فروش رسید که نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته، ۹هزارتومان ارزان شد و ربع‌سکه نیز با کاهش ۶هزارتومانی، از نرخ ۲۷۲هزارتومان به نرخ ۲۶۶هزارتومان نزدیک شد. نرخ سکه‌های یک گرمی هم از این قاعده مستثنا نبوده و با افت ۶ هزارتومانی بر نرخ ۱۶۸هزارتومان ایستاد. هرگرم طلای ۱۸عیار هم در این روز حدود ۱۰۳هزار تومان قیمت خورد.

بورس

بازار معاملات روزانه

صدرتا
یکشنبه ۵ بهمن ۱۳۹۳ - ۴ ربیع الثانی ۱۴۳۶- ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۴۱- پیاپی ۱۴۵۹



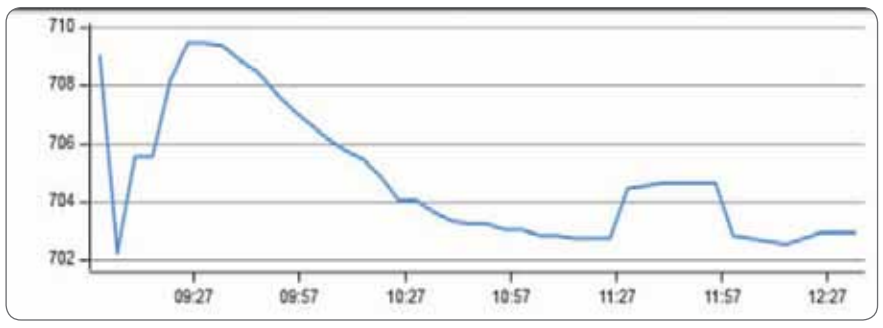
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۸۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۶۰,۰۰۰	۲,۷۲۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۱۴۰,۰۰۰	۵,۲۰۰,۰۰۰
سکه امامی	۱۰,۳۹۵,۰۰۰	۱۰,۴۲۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۲۸۰,۰۰۰	۱۰,۳۷۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۷۰,۰۰۰	۲,۶۳۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۴۰,۰۰۰	۵,۱۸۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۲۸۰,۰۰۰	۱۰,۳۳۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۱,۰۳۸,۷۰۰	۱,۰۵۷,۷۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۵۶۰,۰۰۰	۴,۵۸۰,۰۰۰

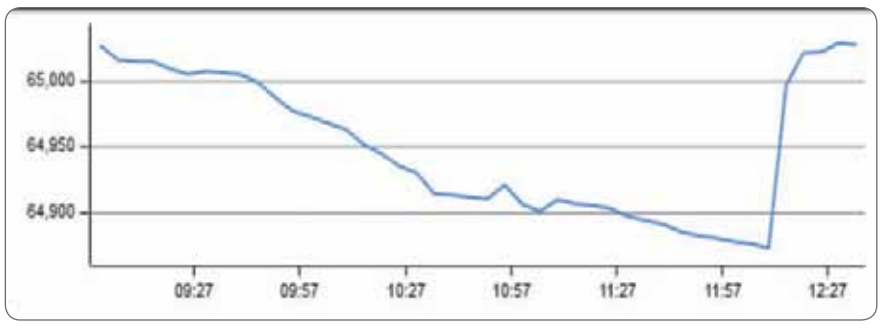
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۵۰۰	۳۴۶۳۰
یورو	۴۹۵۲۰	۴۹۷۵۰
پوند انگلیس	۵۲۵۰۰	۵۳۰۰۰
دلار کانادا	۲۸۴۰۰	۲۸۸۰۰
درهم امارت	۹۴۱۰	۹۵۲۰
فرانک سوئیس	۳۸۶۰۰	۳۹۵۰۰
لیر ترکیه	۱۴۸۰۰	۱۵۱۰۰
ریال عربستان	۹۱۵۰	۹۳۵۰
رینگت مالزی	۹۸۰۰	۱۰۲۰۰
یوآن چین	۵۵۰۰	۵۶۸۰

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
بانک تجارت	۴۵۳۰۴۱۸۰	۸۱۰
بانک صادرات ایران	۲۶۲۸۰۶۳۲	۶۹۰
سایپا دیزل	۱۷۶۳۰۷۰۲	۸۱۵
بانک ملت	۱۴۰۳۱۶۱۱	۱۹۳۳
سرمایه گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین	۱۲۲۳۵۳۷۳	۲۲۹۳
بانک حکمت ایرانیان	۹۸۴۵۰۹۲	۱۰۶۶
ایران خودرو	۹۵۰۵۱۱۷	۲۳۴۹

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
سرمایه گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان	۲۲۶۷	۴.۶۱
صندوق سرمایه‌گذاری آساس	۶۷۰۵	۴.۵۲
بانک تجارت	۸۱۰	۳.۹۸
سامان گستر اصفهان	۱۷۶۵	۳.۹۵
بانک ایران زمین	۲۱۷۰	۳.۸۳
حمل و نقل توکا	۲۱۰۸	۳.۲۸
پتروشیمی خارک	۱۶۳۱۴	۳.۱۹

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۸۲۷	۱۰۲۷۷۴۰۸۷۳۴۰
پتروشیمی خارک	۱۶۳۱۴	۳۷۰۸۶۴۱۴۷۱۳
بانک تجارت	۸۱۰	۳۶۶۹۵۷۷۰۸۲۲
سرمایه گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین	۲۲۹۳	۲۸۰۴۷۷۱۸۷۲۲
بانک ملت	۱۹۳۳	۲۷۱۱۶۲۲۰۵۸۲
اجاره مسکن سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۲۴۶۵۵	۲۵۹۷۵۰۰۰۰۰۰
ایران خودرو	۲۳۴۹	۲۲۳۲۹۳۰۲۴۵۱

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-صنایع سیمان دشتستان	۱۱۵۰	-۵۴.۰۲
ت-سرمایه گذاری صنعت و معدن	۲۴۶	-۷.۸۷
ت-بیمه پارسیان	۷۸۲	-۷.۶۷
ت-پارس سرام	۲۸۵۷	-۷.۵۷
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۳۷۵	-۷.۱۸
صنایع آذر آب	۲۴۴۵	-۵.۵۶
مرجان کار	۵۴۲۸	-۴.۹۹

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۸۳۹.۷	-۰.۱۸۶۷۹۳۱۴۱
ذغال سنگ-۱۰	۷۹۳.۳	-۳.۹۹۳۷۰۶۸۸۶
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۶۱	۰
کانه فلزی-۱۳	۱۲۸۶۵.۸	۰.۳۱۶۵۶۴۲۶۴
سایر معادن-۱۴	۳۱۹۶.۵	-۳.۹۸۵۹۴۲۵۶۹
منسوجات-۱۷	۱۱۱۷.۳	۰.۰۳۵۸۱۳۴۱۲
محصولات چرمی-۱۹	۶۱۷.۸	۰
محصولات چوبی-۲۰	۱۶۲۸۵.۷	-۱.۶۹۰۸۳۲۹۲۱
محصولات کاغذ-۲۱	۶۲۵۸.۹	-۳.۸۶۱۵۷۳۱۹۹
انتشار و چاپ-۲۲	۴۱۱۷۹.۵	-۲.۰۶۹۴۵۵۹۰۶
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۲۴۶۹	۰.۰۴۷۹۵۹۶۹۵
لاستیک-۲۵	۱۹۵۳۱.۱	-۰.۲۶۸۵۹۰۷۱۶
فلزات اساسی-۲۷	۲۸۸۷۳.۵	-۰.۲۱۴۶۱۴۵۲۳
محصولات فلزی-۲۸	۲۱۹۵۵.۸	-۱.۲۰۷۲۴۷۹۸۸
ماشین آلات-۲۹	۱۱۰۸۰.۷	-۱.۱۹۹۲۶۵۲۸۳
دستگاههای برقی-۳۱	۳۰۳۴۹۴	-۰.۰۹۹۲۱۱۵۰۹
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۵۵۸.۷	-۳.۷۹۵۸۲۷۶۷۶
خودرو-۳۴	۱۰۶۳۳.۲	-۰.۳۹۴۳۶۸۳۰۸
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۲۸۰.۳	-۰.۶۰۹۰۱۷۰۸۹
چند رشته ای ص-۳۹	۶۱۱۶.۸	-۰.۶۳۶۷۷۷۱۲۸
غذایی بجز قند-۴۲	۲۲۰۴.۷	-۰.۴۳۸۰۴۱۹۰۸
مواد دارویی-۴۳	۴۶۵۱.۲	-۰.۲۷۸۷۱۸۷۵۱
شیمیایی-۴۴	۴۴۱۴	۰.۷۲۳۳۶۴۴۴۳
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۱۵۴.۷	-۰.۳۴۶۸۶۸۹۳
سیمان-۵۳	۷۱۳.۸	-۰.۲۲۳۶۵۱۱۰۴
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۷۷۳.۵	-۱.۴۷۷۶۹۵۶۸۴
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۰۶.۷	-۰.۴۶۶۹۹۲۱۴۶
بانکها-۵۷	۵۸۲.۹	۰.۷۶۰۵۸۷۷۲۷
سایرمالی-۵۸	۱۶۱۱.۴	-۰.۵۰۰۱۵۴۳۶۹
حمل و نقل-۶۰	۳۳۳۳.۹	-۰.۱۳۱۸۰۳۶۱۳
رادیویی-۶۴	۵۱۳.۶	-۱.۱۹۲۷۶۶۴۴۹
مالی-۶۵	۱۲۱۵۳۷.۹	۰.۴۸۸۲۲۸۷۶۷
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۲۹۸.۷	-۰.۲۹۶۲۰۶۷۴
انبوه سازی-۷۰	۷۶۹.۳	-۰.۷۴۸۲۹۰۵۴۳
رایانه-۷۲	۴۲۱۵.۵	-۰.۰۹۹۵۳۳۱۴۲
فنی مهندسی-۷۴	۵۵۴.۲	-۱.۰۷۱۰۴۶۰۵۵
شاخص آزاد شناور	۷۳۴۶۵.۴	-۰.۰۸۲۲۸۳۹۳
شاخص بازار دوم	۱۲۸۴۳۰.۷	۰.۱۶۱۳۵۸۵
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۲۴.۵	۰.۲۰۹۰۱۸۶۴
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۵۳.۷	۰.۰۸۶۷۴۶۶۲۴
شاخص صنعت	۵۴۸۰۵.۱	-۰.۰۸۲۷۷۰۴۴
شاخص بازار اول	۴۷۸۲۱.۹	-۰.۰۶۶۰۳۴۸۷۷
شاخص کل	۶۵۰۲۹.۱	۰.۰۰۰۳۰۷۵۵۶
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۵۱۵۹.۵	-۰.۳۰۴۱۲۳۰۲۶
شاخص کل فرابورس	۷۰۳	-۰.۸۶۰۲۴۵۳۸۱
بازار اول فرابورس	۱۹۰.۶	-۰.۴۱۷۹۷۲۸۳۲
بازار دوم فرابورس	۳۲۸.۲	-۰.۹۶۵۶۰۰۴۸۳

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	10,827	112.58
همراه	28,348	(44.92)
وبملت	1,933	35.8
وتجارت	810	31.69
وغدیر	2,967	(25.77)
شخارك	16,314	22.55
ومعادن	1,926	16.11

نمادهای پربیننده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خودرو - ایران خودرو	2,349	0.43	2,375	1.54	2,300	2,389	860	9.505 M	22.329 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	690	1.02	688	0.73	683	706	1,763	26.281 M	18.143 B
تاپيكو - س. نفت و گاز و پتروشيمي تأمين	2,293	(0.61)	2,311	0.17	2,215	2,315	1,128	12.235 M	28.048 B
وبملت - بانك ملت	1,933	2.11	1,949	2.96	1,885	1,964	980	14.032 M	27.116 B
رمپنا - گروه مپنا (سهامي عام)	6,258	(1.06)	6,200	(1.98)	6,087	6,380	310	2.903 M	18.157 B
فاذر - صنايع آذرآب	2,445	(5.56)	2,438	(5.83)	2,410	2,500	511	3.626 M	8.864 B
خسايا - سايپا	1,135	0.18	1,151	1.59	1,100	1,161	592	7.529 M	8.545 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۷۲۰۰	-۳.۷۹	۱۶۵,۹۱۵	۱۱۹۴۵۳۴۳۰۲	۱۱۳
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۲۹۳۲	-۳.۹۹	۱۶۰,۱۹۸	۴۶۹۷۶۳۵۳۶	۳۹
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۵۰۷۹	-۳.۹۹	۶۶,۲۱۷	۳۳۶۳۱۶۳۴۳	۳۳
استخراج کانه های فلزی					
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۹۲۶	۲.۳۹	۴,۳۹۰,۱۹۱	۸۴۷۶۲۳۴۴۰۹	۲۹۷
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۶۵۰	۰.۳۰	۱,۴۰۰,۸۷۹	۵۱۳۶۶۲۳۴۹۰	۱۶۰
معدنی و صنعتی گل گهر	۴۲۳۶	-۰.۴۵	۶۰۴,۶۱۸	۲۴۷۰۲۹۷۱۹۹	۵۷
باما	۸۱۰۹	۰.۰۴	۳۲,۲۱۳	۲۶۱۵۴۴۸۳۴	۱۵
معدنی دماوند	۷۹۵۱	۱.۶۶	۱۰,۰۰۰	۸۱۳۳۰۰۰۰	۴
معادن‌منگنزایران	۴۰۰۱	-۰.۰۲	۲۸۰	۱۰۷۵۷۶۰	۱
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۲۳۴	-۴.۵۷	۴,۷۱۴,۹۸۴	۱۰۵۳۵۰۴۳۰۹۵	۵۲۸
سرمایه گذاری شاهد	۱۲۶۲	-۳.۵۹	۵,۴۰۲,۰۲۳	۶۸۱۷۷۳۶۳۴۴	۴۵۱
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۰۰۶	-۲.۳۴	۱,۶۳۵,۸۷۶	۳۲۸۱۶۹۱۹۲۸	۳۵۲
س. توسعه وعمران استان کرمان	۶۹۰۸	-۳.۶۹	۱,۰۳۲,۱۴۵	۷۱۳۰۰۶۴۹۸۴	۳۲۱
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۷۲۴	-۲.۶۰	۲,۲۸۶,۴۸۱	۳۹۴۲۶۴۱۶۴۷	۲۳۲
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۶۷۸	-۱.۷۲	۹۸۲,۲۵۵	۲۶۳۰۴۸۶۷۹۱	۱۸۴
سامان گستراصفهان	۱۷۶۵	۳.۹۵	۲,۳۱۸,۴۸۹	۴۰۹۲۰۳۴۲۸۵	۱۵۵
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۰۷۷	-۳.۸۴	۲۸۹,۹۳۴	۶۰۲۳۲۹۲۳۲	۷۷
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۱۷۳	۲.۲۶	۲۹۷,۹۳۵	۹۴۵۲۱۰۱۲۲	۷۴
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۵۷۱	-۰.۵۱	۱,۲۵۰,۷۱۴	۱۹۶۳۰۵۱۹۹۷	۵۵
عمران و توسعه شاهد	۲۱۳۵	-۳.۲۶	۱۷۸,۹۴۵	۳۸۱۹۸۶۲۱۸	۱۲
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۵۷۵۱	-۰.۶۹	۴۱,۳۳۹	۲۲۹۸۴۴۸۴۰	۱۲
آ.س.پ	۱۲۴۴	-۴.۹۷	۶۰,۸۵۳	۷۵۷۰۱۱۳۲	۹
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۷۳۱	-۰.۰۴	۱,۲۵۷	۳۲۹۷۱۱۱	۲
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۰۶۸۰	-۲.۰۷	۲۰,۷۱۰	۲۱۶۸۳۳۷۰۰	۱۵
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک تجارت	۸۱۰	۳.۹۸	۴۵,۳۰۴,۱۸۰	۳۶۶۹۵۷۷۰۸۲۲	۱۸۷۷
بانک صادرات ایران	۶۹۰	۱.۰۲	۲۶,۲۸۰,۶۳۲	۱۸۱۴۲۷۶۴۳۳۸	۱۷۶۳
بانک ملت	۱۹۳۳	۲.۱۱	۱۴,۰۳۱,۶۱۱	۲۷۱۱۶۲۲۰۵۸۲	۹۸۰
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۳۰۸۴۰	-۱.۱۶	۱۴,۰۶۱	۱۱۶۸۲۴۴۲۵۳۰	۹۲۴
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۸۰۰۵۳۰	-۴.۷۷	۱۸,۰۳۸	۱۴۴۳۹۹۶۹۴۴۸	۸۰۴
بانک حکمت ایرانیان	۱۰۶۶	۱.۴۳	۹,۸۴۵,۰۹۲	۱۰۴۹۲۸۳۴۲۶۲	۷۵۸
بانک گردشگری	۱۴۶۴	۱.۱۰	۶,۸۷۹,۲۱۱	۱۰۰۶۸۹۲۷۲۶۵	۶۶۴
پست بانک ایران	۱۳۶۸	-۳.۵۳	۵,۱۷۲,۶۹۳	۷۰۷۴۶۷۱۴۵۱	۵۸۵
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۳۰۳۶۹	-۱.۰۶	۴,۷۰۸	۳۹۰۹۳۷۵۵۰۲	۴۷۹
ح . بانک سینا	۳۰۵	۱.۳۳	۵,۰۶۱,۹۶۳	۱۵۴۵۳۷۵۹۳۱	۳۷۱
بانک دی	۱۵۱۵	۰.۷۳	۲,۲۴۲,۴۳۳	۳۳۹۶۲۴۶۷۷۷	۲۶۷
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۲۹۰۲۰	-۱.۱۱	۳,۱۶۲	۲۶۲۱۳۶۰۲۸۳	۲۵۳
بانک پاسارگاد	۱۵۸۷	۰.۳۲	۴,۰۵۵,۵۰۷	۶۴۷۵۷۰۹۴۶۵	۲۲۰
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۲۸۹۱۸	-۰.۹۲	۲,۴۲۰	۲۰۰۵۹۸۲۰۹۴	۲۱۶
بانک‌اقتصادنوین	۲۰۹۲	-۰.۰۵	۷۱,۷۵۱	۱۴۵۲۷۸۷۶۳	۱۹۱
بانک سینا	۱۲۲۹	-۳.۸۳	۳,۵۰۲,۵۳۷	۴۳۰۶۰۳۹۸۳۷	۱۸۶
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۸۲۸۴۸۳	-۰.۴۷	۹۷۹	۸۱۱۰۸۴۶۶۴	۱۳۲
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۸۲۵۶۴۵	-۱.۲۸	۹۶۰	۷۹۲۶۱۹۱۶۳	۱۱۹
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۳۰۱۴۲	۰.۴۰	۹۷۱	۸۰۶۰۶۷۶۵۴	۱۰۸
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۲۲۹۶۵	-۱.۶۸	۸۲۱	۶۷۵۶۵۳۹۱۱	۱۰۶
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۸۰۷۱۶۴	-۲.۱۹	۵۸۹	۴۷۵۴۱۹۷۸۲	۹۷
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۸۰۵۰۳۶	-۱.۳۵	۹۳۴	۷۵۱۹۰۳۶۸۵	۹۷
بانک ایران زمین	۲۱۷۰	۳.۸۳	۷۳۱,۶۵۷	۱۵۸۷۸۸۳۴۷۶	۹۷
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۸۱۹۷۰۳	-۱.۲۱	۵۶۵	۴۶۳۱۳۱۹۳۲	۹۶
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۸۱۳۷۱۲	-۰.۹۳	۶۵۶	۵۳۳۷۹۴۹۵۵	۹۱
بانک‌پارسیان	۲۳۲۷	-۱.۰۶	۱,۰۳۹,۹۹۰	۲۳۴۸۳۶۱۹۷۳	۸۶
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۸۰۲۹۳۹	-۱.۸۳	۵۹۹	۴۸۰۹۶۰۷۷۹	۸۵
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۲۲۸۳۱	-۰.۹۶	۶۳۸	۵۲۴۹۶۶۱۸۴	۸۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۱۴۴۲۹	-۲.۰۴	۴۳۰	۳۵۰۲۰۴۵۱۶	۸۲
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۱	۷۹۵۲۷۱	-۱.۶۵	۵۰۵	۴۰۱۶۱۱۷۷۶	۸۱
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۸۱۷۹۹۳	-۰.۵۷	۵۳۲	۴۳۵۱۷۲۲۲۴	۷۳
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۲۴۷۳۵	-۱.۱۳	۵۹۴	۴۸۹۸۹۲۴۴۰	۷۲
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۸۲۴۱۴۳	-۱.۰۲	۴۶۰	۳۷۹۱۰۵۷۰۸	۷۰
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۸۱۴۳۳۰	-۱.۰۵	۵۲۳	۴۲۵۸۹۴۴۳۴	۷۰
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۲۶۷۳۸	-۱.۲۱	۳۸۷	۳۱۹۹۴۷۷۹۹	۶۸
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۱۹۴۷۸	-۱.۱۴	۴۲۶	۳۴۹۰۹۷۶۸۵	۶۸
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۸۰۵۵۹۳	-۱.۴۲	۴۵۰	۳۶۲۵۱۶۹۸۸	۶۸
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۸۲۶۹۱۸	-۰.۹۷	۵۸۰	۴۷۹۶۱۲۵۲۱	۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۸۱۹۵۲۷	-۱.۶۸	۴۶۷	۳۸۲۷۱۹۱۷۳	۶۲
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۸۰۸۱۸۶	-۱.۶۳	۴۱۶	۳۳۶۲۰۵۵۶۲	۶۰
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۱۸۵۹۴	-۱.۲۸	۴۹۳	۴۰۳۵۶۶۷۶۳	۵۸
امتیازتسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۸۲۴۱۳۹	-۰.۶۲	۴۰۵	۳۳۳۷۷۶۴۷۱	۵۸
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۰	۷۹۹۴۶۰	-۱.۱۵	۳۴۲	۲۷۳۴۱۵۲۸۲	۴۸
بانک انصار	۲۲۹۳	-۰.۱۷	۱,۰۷۸,۲۹۰	۲۴۶۸۳۵۴۸۳۰	۲۵
بانک خاورمیانه	۱۷۰۶	۰.۳۵	۴۱,۶۸۰	۷۱۱۱۲۸۰۰	۱۴
بانک کارآفرین	۲۰۳۱	-۰.۰۵	۱۰۳,۶۲۵	۲۰۶۶۹۴۵۵۰	۱۱
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه دی	۱۱۳۹	-۴.۳۷	۱,۳۰۱,۶۹۸	۱۴۸۲۳۰۸۶۲۱	۱۵۲
بیمه دانا	۱۳۵۸	-۳.۱۴	۴۸۱,۵۸۰	۶۵۲۵۱۳۴۵۷	۷۲
بیمه البرز	۱۱۰۶	۰.۱۸	۶۶۳,۵۷۵	۷۳۵۸۴۲۷۱۸	۷۱
ح.بیمه پارسیان	۷۸۲	-۷.۶۷	۱۴۶,۷۶۶	۱۱۴۷۳۹۲۲۳	۳۹
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۸۶۹	-۰.۰۵	۲۱۸,۵۴۰	۴۰۸۳۷۲۴۰۰	۳۳
بیمه میهن	۱۵۹۸	۰.۷۶	۱۳۱,۱۱۲	۲۰۹۴۷۸۵۸۵	۲۷
بیمه پارسیان	۱۹۸۹	-۰.۲۰	۴۸,۱۷۲	۹۳۱۴۶۲۷۳	۲۱
بیمه ملت	۱۸۳۰	-۰.۱۱	۲۰,۸۰۰	۳۶۵۸۸۰۰۰	۳
ح . بیمه دی	۳۳۱	-۴.۸۹	۶,۸۶۰	۲۲۷۰۶۶۰	۲
بیمه سامان	۱۵۲۰	-۰.۲۰	۶۲,۷۰۵	۹۵۲۹۱۶۶۲	۱
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۹۷۲۶	-۴.۴۰	۲۸۴,۳۵۷	۲۷۶۵۷۲۰۹۵۹	۱۹۵
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۳۰۸۸	-۳.۷۹	۲۱۴,۰۸۳	۷۰۸۳۶۷۰۸۰۹	۳۷۶
حمل‌ونقل‌توکا	۲۱۰۸	۳.۲۸	۱,۷۵۱,۴۴۷	۳۶۹۱۶۰۵۴۵۷	۲۱۲
تایدواترخاورمیانه	۳۹۴۵	-۳.۶۴	۱,۳۵۲,۳۵۳	۵۳۳۴۵۷۰۱۹۴	۲۰۱
توکاریل	۱۹۲۴	-۴.۲۳	۱,۲۱۲,۸۶۹	۲۳۳۳۸۳۷۹۶۸	۱۹۴
ح. توکاریل	۹۵۸	-۴.۷۷	۱,۹۸۳,۴۳۰	۱۹۰۱۰۴۹۲۸۱	۱۲۷
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۴۰۳	-۳.۰۴	۲۴۸,۷۲۷	۳۴۷۶۲۰۶۹۰	۴۶
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۱۹۶۵	۲.۷۷	۱۱۱,۱۰۶	۲۲۰۸۷۸۷۲۸	۱۱
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۲۵۸	-۱.۰۶	۲,۹۰۲,۶۲۰	۱۸۱۵۷۳۹۸۶۷۸	۳۱۰
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۰۴۶۹	-۳.۳۱	۱۶۵,۰۶۰	۱۷۲۸۰۵۹۲۹۶	۱۱۹
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۱۱۳۱۱	-۳.۳۵	۲,۸۵۸,۱۱۲	۳۲۳۲۸۶۹۷۷۶۹	۳۳۲۹
خودرو و ساخت قطعات					
سایپا دیزل	۸۱۵	-۳.۵۵	۱۷,۶۳۰,۷۰۲	۱۴۳۷۱۸۷۴۸۹۰	۱۲۶۴
ایران خودرو	۲۳۴۹	۰.۴۳	۹,۵۰۵,۱۱۷	۲۲۳۲۹۳۰۲۴۵۱	۸۶۰
سایپا	۱۱۳۵	۰.۱۸	۷,۵۲۸,۹۸۷	۸۵۴۴۹۶۳۸۲۳	۵۹۲
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۹۳۸	-۳.۵۰	۷,۲۷۶,۴۰۱	۶۸۲۷۴۱۵۴۳۴	۵۲۶
گروه‌بهمن	۱۵۱۰	۰.۷۳	۴,۰۱۰,۵۱۳	۶۰۵۶۷۷۳۱۳۳	۴۱۶
زامیاد	۱۳۳۱	-۳.۹۰	۶,۸۲۲,۰۶۷	۹۰۸۱۰۸۴۷۲۷	۲۷۴
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۶۸۹	-۳.۵۹	۱,۵۴۲,۰۲۱	۴۱۴۶۸۳۷۹۶۱	۲۱۵
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۷۳۶	-۳.۶۳	۴۹۵,۱۵۲	۱۳۵۴۸۰۸۷۶۰	۱۴۳
الکتریک خودرو شرق	۱۴۰۸	-۳.۸۹	۷۸۴,۴۱۷	۱۱۰۴۵۲۱۵۹۶	۱۳۴
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۱۷۵	-۱.۷۶	۷۴۳,۸۸۵	۱۶۱۷۶۱۱۰۲۵	۱۰۳
ایرکا پارت صنعت	۵۴۲۵	۰.۳۵	۱۶۰,۲۰۲	۸۶۹۰۱۶۱۹۵	۷۱
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۳۹۹	-۳.۶۵	۳۴۹,۶۰۱	۴۸۹۰۹۶۲۹۴	۶۱
کمک‌فنرایندامین	۱۹۱۷	-۳.۸۶	۲۳۴,۷۱۳	۴۴۹۹۸۸۴۱۵	۴۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
مهرکام‌پارس	۱۸۵۵	-۲.۳۷	۲۹۹,۲۴۷	۵۴۸۶۳۴۱۶۸	۴۶
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۲۷۲۱	-۳.۷۵	۷۳,۶۸۸	۲۰۰۵۳۸۷۵۴	۱۹
نیرو محرکه	۲۱۲۹	-۰.۹۳	۹۵,۲۶۶	۱۹۶۷۱۸۵۵۴	۱۹
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۵۹۹	-۱.۵۵	۴۷,۴۷۰	۱۲۰۳۵۸۴۵۰	۱۴
فنرسازی‌خاور	۲۴۰۳	-۰.۲۹	۵,۷۰۶	۱۳۲۰۴۶۸۴	۱۰
تولیدمحورخودرو	۲۱۸۲	۰.۰۰	۱,۰۰۰	۲۰۹۵۰۰۰	۱
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
داده‌پردازی‌ایران	۱۵۹۶	-۳.۷۴	۲,۷۲۲,۲۷۸	۴۳۴۴۳۵۵۵۳۵	۶۷۷
افرانت	۳۲۵۱	-۴.۷۲	۱۱۰,۹۷۸	۳۶۰۷۷۷۳۰۰	۶۷
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۳۳۴	-۰.۰۱	۲۴,۵۱۹	۲۷۶۴۰۰۷۶۰	۲۷
همکاران سیستم	۳۷۳۸	۲.۹۸	۳۲,۰۳۰	۱۱۹۷۲۵۶۶۰	۲۱
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۵۹۱۸	-۴.۲۹	۱۴,۷۲۳	۸۷۱۲۸۷۲۸	۶
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۸۶۵۳	-۰.۱۸	۱,۲۱۵	۳۳۵۹۹۰۵۵	۱۲
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۴۴۵	-۵.۵۶	۳,۶۲۵,۵۳۴	۸۸۶۳۷۱۲۴۷۹	۵۱۱
جام‌دارو	۱۳۲۱۵	-۱.۵۳	۱۲,۶۶۴	۱۶۳۳۶۲۱۲۰	۴
صنعتی آما	۴۸۷۱	-۰.۰۶	۶,۰۰۰	۲۸۰۸۰۰۰۰	۲
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
پارس سرام	۴۰۲۶	۰.۴۰	۴۰۸,۸۴۰	۱۶۴۵۹۹۹۱۹۴	۸۹
شیشه همدان	۵۲۷۶	-۳.۸۳	۲۲۲,۶۷۰	۱۱۷۳۱۸۳۱۷۱	۸۰
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۹۱۴۸	-۲.۴۳	۱۸۹,۱۵۵	۱۷۲۹۱۸۵۰۶۱	۴۹
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۴۲۴۷	-۲.۸۶	۸۵,۹۲۱	۳۶۰۶۹۶۳۵۸	۲۰
فراورده های نسوزایران	۱۱۰۰۷	-۰.۴۲	۱۲,۱۸۸	۱۲۹۷۱۱۹۳۱	۱۷
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۹۸۰۴	-۱.۳۷	۹,۸۳۰	۹۳۹۰۳۶۹۱	۱۶
ح . پارس سرام	۲۸۵۷	-۷.۵۷	۴۱,۱۷۶	۱۱۷۶۲۹۶۱۹	۱۴
پشم‌شیشه‌ایران	۷۰۹۴	-۰.۴۴	۵,۸۰۰	۳۹۶۷۲۰۰۰	۹
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۴۲۸	-۴.۹۹	۳۰۰	۱۶۲۸۴۰۰	۱
سایر واسطه گریهای مالی					
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۰۹۶	-۰.۱۹	۱,۰۹۲,۸۶۱	۲۲۹۰۶۸۰۸۲۳	۱۷۱
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۷۲۷	-۲.۸۷	۴۱۷,۱۸۳	۷۱۶۲۸۸۷۵۸	۸۹
لیزینگ‌ایران	۲۰۵۵	۰.۴۹	۱۷۳,۷۰۰	۳۶۰۱۹۹۶۰۰	۱۵
لیزینگ ایرانیان	۲۰۲۶	-۰.۱۰	۵۵,۶۸۵	۱۱۲۱۰۷۰۹۳	۱۳
سرمایه گذاریها					
سرمایه‌گذاری ساپیا	۹۸۰	-۰.۴۱	۸,۳۲۳,۶۵۵	۸۱۵۵۵۰۳۷۰۱	۶۸۶
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۲۳۶	۰.۱۶	۴,۳۱۰,۵۰۳	۵۳۲۸۶۷۲۹۲۶	۳۶۴
سرمایه‌گذاری سپه	۲۱۶۶	-۱.۴۶	۱,۱۱۸,۵۹۵	۲۴۱۲۰۷۴۴۵۳	۲۲۳
سرمایه‌گذاری‌ملت	۵۲۲	-۲.۶۱	۱,۹۴۴,۱۳۴	۱۰۱۵۲۸۸۹۴۹	۱۵۹
سرمایه گذاری پردیس	۱۰۰۰	-۰.۴۰	۸۹۲,۸۸۳	۸۹۳۲۳۹۹۰۵	۱۴۰
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۳۳۹۲	-۱.۱۱	۴۶۱,۸۲۷	۱۵۶۵۰۵۰۳۰۶	۱۲۰
ح . سرمایه گذاری‌صنعت ومعدن	۲۴۶	-۷.۸۷	۲,۳۰۶,۴۵۶	۵۶۷۶۷۷۲۲۶	۹۶
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۰۳	-۱.۶۷	۴۳۸,۲۰۰	۴۳۳۳۶۷۹۲۸	۷۶
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۳۰۵۸	-۰.۰۷	۷۵,۱۰۴	۲۲۷۴۴۶۳۲۰	۶۲
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۳۲۹	-۰.۸۹	۴۴۶,۶۵۵	۵۹۰۱۵۴۲۹۶	۵۸
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۱۹۶	-۰.۶۶	۴۲۶,۴۰۶	۵۰۲۰۰۴۲۴۳	۵۶
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۸۲۵	۰.۰۵	۱۷۷,۷۴۰	۳۲۴۹۱۲۸۷۵	۵۲
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۱۷۲	-۲.۹۸	۲۷۶,۵۰۰	۳۲۳۹۴۰۰۴۸	۴۵
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۷۳۷	۰.۷۰	۴۰,۹۴۹	۷۱۱۲۰۷۹۰	۲۱
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۷۹۱	-۰.۵۶	۳۱۹,۷۴۶	۵۵۲۸۶۴۴۳۴	۱۵
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۱۳۹	-۰.۲۳	۵۱,۴۸۰	۱۰۷۰۸۸۴۰۰	۹
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۲۲۶۷	۴.۶۱	۴۷,۱۱۰	۱۰۶۸۱۴۵۰۰	۴
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۲۱۸۷	-۰.۰۵	۱۰,۰۰۰	۲۱۰۱۰۰۰۰	۱
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۰۰	۰.۰۰	۳,۵۰۴,۷۹۸	۵۲۵۸۰۵۵۷۸۳	۳۰۶
سیمان شرق	۱۱۷۴	۱.۲۱	۲,۴۰۴,۲۱۱	۲۸۲۱۸۵۸۴۵۳	۱۴۹
سیمان فارس و خوزستان	۱۷۴۶	-۰.۶۸	۴۴۰,۳۳۵	۷۵۲۷۰۹۳۷۲	۹۲
سیمان‌سپاهان	۱۲۲۳	۰.۰۸	۴۱۶,۰۶۳	۵۰۹۷۵۶۲۳۷	۶۰
سیمان‌شاهرود	۳۷۷۵	-۰.۴۲	۳۸,۸۴۷	۱۴۱۴۰۳۰۸۰	۲۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سیمان‌غرب	۴۳۷۸	-۳.۳۶	۲۰۲,۱۱۸	۸۷۹۰۱۸۷۲۵	۱۹
سیمان کارون	۵۰۱۴	-۰.۲۸	۱۹,۰۲۰	۹۳۳۵۳۹۴۰	۱۵
سیمان تهران	۲۹۶۴	-۱.۱۷	۲۵۸,۶۶۲	۷۴۴۹۴۶۵۶۰	۱۲
ح .صنایع سیمان دشتستان	۱۱۵۰	-۵۴.۰۲	۵۳۶,۶۲۳	۶۱۷۱۱۶۴۵۰	۱۱
سیمان‌هرمزگان	۱۳۱۷۵	-۰.۱۸	۱۰,۱۰۴	۱۲۸۱۴۴۲۷۲	۹
سیمان شمال	۲۷۱۴	-۰.۰۴	۷,۵۰۰	۱۹۷۵۰۵۰۰	۹
سیمان کرمان	۸۴۷۸	۰.۰۰	۴,۶۳۱	۳۹۲۸۰۹۱۴	۷
سیمان داراب	۱۹۲۷	-۰.۲۱	۲۲,۴۰۰	۴۱۵۲۹۶۰۰	۶
سیمان فارس نو	۵۶۸۷	۰.۰۲	۱,۳۰۰	۷۶۵۷۰۰۰	۳
سیمان صوفیان	۴۳۱۰	۰.۰۰	۸۳۴	۳۴۵۱۰۹۲	۲
سیمان‌فارس	۱۰۳۳۷	۰.۰۰	۱۰۲	۱۰۱۲۲۴۸	۱
سیمان کردستان	۳۲۵۹	۰.۰۰	۳۵۰	۱۰۹۵۱۵۰	۱
سیمان بهبهان	۳۷۱۷۶	۰.۰۰	۳۶	۱۲۸۴۸۴۰	۱
سیمان‌خاش	۷۹۷۳	-۰.۰۵	۱,۲۹۲	۹۸۹۴۱۳۶	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۹۶۷	-۱.۰۷	۲,۵۰۲,۹۲۱	۷۳۳۵۶۹۴۷۹۵	۲۱۵
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۱۶۷	-۱.۵۱	۱,۲۲۰,۵۳۸	۴۹۹۸۷۰۸۷۳۶	۱۹۲
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۵۰۷	۰.۰۰	۲,۷۶۰	۶۶۴۳۳۲۰	۵
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۴۰۱	۰.۰۰	۱,۲۹۴	۲۹۸۲۶۷۰	۲
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۳۹۵	-۰.۲۶	۷,۷۲۴	۶۴۸۴۰۱۴۰	۴
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۶۷۰۵	۴.۵۲	۱,۶۵۰	۱۱۰۶۳۷۰۰	۳
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۱۷۱	۱.۶۹	۲,۱۰۲	۲۱۳۸۰۰۰۰	۲
صندوق سرمایه‌گذاری آسام-مختلط	۱۰۷۵۰	۱.۳۴	۱,۰۰۰	۱۰۷۵۰۰۰۰	۲
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۰۶۳	-۰.۰۸	۲۱۶,۶۰۸	۲۱۷۹۶۵۲۹۵۸	۱۸۱
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
نفت ایرانول	۱۲۲۸۳	-۴.۹۵	۴۴۲,۳۱۱	۵۴۳۲۹۲۲۲۸۹	۱۸۵
نفت سپاهان	۱۰۰۵۵	۲.۱۴	۶۵۶,۸۹۰	۶۶۰۵۱۶۹۵۹۵	۱۷۹
نفت بهران	۱۱۱۳۳	-۰.۳۵	۱۲۶,۳۹۷	۱۳۸۲۲۸۹۱۰۷	۱۴۳
نفت پاسارگاد	۱۶۴۹۵	۲.۹۶	۲۰,۶۰۳	۳۳۹۸۳۶۸۱۴	۲۷
نفت پارس	۱۳۸۱۴	-۰.۰۱	۸۷۹	۱۱۶۵۹۰۵۶	۴
فلزات اساسی					
ح . توکافولاد(هلدینگ	۳۷۵	-۷.۱۸	۷,۱۳۶,۰۱۰	۲۶۷۷۱۶۱۷۳۹	۴۷۴
کالسیمین	۳۰۴۹	-۲.۶۵	۱,۴۴۶,۰۴۳	۴۴۰۹۰۰۳۶۵۸	۳۱۱
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۰۲۷	-۳.۵۷	۱,۱۹۵,۴۶۵	۱۲۲۷۳۵۸۱۸۳	۱۳۲
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۸۶۳	۰.۰۵	۱,۲۹۱,۳۵۷	۴۹۸۸۱۵۷۶۴۴	۱۲۷
مس شهیدباهنر	۱۷۳۷	-۲.۲۵	۶۰۶,۸۱۳	۱۰۵۳۷۸۰۶۵۶	۱۰۱
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۴۹۵	۰.۲۰	۶۵۴,۳۷۸	۹۷۸۲۸۹۷۷۶	۹۷
فولاد مبارکه اصفهان	۲۰۹۴	-۰.۲۹	۷۰۹,۰۵۸	۱۴۲۹۴۶۰۹۲۸	۷۶
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۶۷۰	-۳.۱۲	۱۵۰,۴۵۳	۴۰۱۶۹۳۷۱۱	۶۲
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۳۵۳	-۲.۳۸	۳۱۰,۲۴۳	۴۱۳۸۷۳۵۸۰	۵۸
ح . ملی صنایع مس ایران	۵۸۵	-۴.۸۸	۴۶۳,۷۳۸	۲۷۱۰۷۰۲۸۹	۵۰
ملی سرب‌وروی ایران	۱۱۱۲	-۳.۹۷	۶۸۷,۹۱۴	۷۶۵۲۷۲۰۰۲	۴۹
آلومینیوم‌ایران	۶۹۰۴	-۰.۳۰	۹۳,۱۷۷	۶۳۵۰۹۷۸۱۹	۴۱
صنعت روی زنگان	۱۵۸۴	-۱.۹۸	۱۰۴,۹۱۵	۱۶۶۱۷۰۰۹۸	۳۹
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۳۰۴۲	-۳.۹۵	۱۲۲,۹۷۷	۳۷۴۰۸۲۹۳۴	۳۳
ملی صنایع مس ایران	۱۸۴۷	-۰.۰۵	۱۹۷,۷۳۳	۳۵۰۹۷۶۰۷۵	۱۹
زرین معدن آسیا	۳۲۸۶	۲.۳۴	۱,۴۲۰	۴۶۶۵۷۵۰	۵
نورد آلومینیوم	۴۱۵۶	۰.۴۸	۴,۹۸۷	۲۱۴۴۹۰۸۷	۴
سپنتا	۱۳۲۴۹	-۰.۴۳	۱۸,۸۶۰	۲۴۸۴۶۱۷۳۶	۴
فولاد آلیاژی ایران	۲۷۵۲	-۰.۰۴	۱۰,۰۰۰	۲۶۴۳۰۰۰۰	۳
نوردوقطعات فولادی	۴۰۴۳	۰.۰۰	۲۵۰	۹۷۰۵۰۰	۱
فروسیلیس ایران	۲۶۳۹	۰.۰۰	۱,۰۰۰	۲۵۳۴۰۰۰	۱
قند و شکر					
قند ثابت خراسان	۹۲۹	-۲.۶۲	۲۹۵,۱۹۵	۲۷۱۲۱۴۶۳۰	۷۱
قند نیشابور	۹۶۲	-۳.۸۰	۳۹۱,۰۰۰	۳۷۶۰۵۳۵۱۱	۷۰
قند مرودشت	۲۰۶۴	-۲.۷۸	۶۸,۹۰۵	۱۴۰۶۲۷۰۴۱	۳۹

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۴۴۸	۰.۶۷	۲۱۲,۸۸۰	۷۳۴۰۵۴۰۱۵	۳۲
قند لرستان	۱۶۵۲۸	-۲.۵۵	۱۲,۲۶۸	۱۹۹۷۵۹۸۴۴	۱۸
شکرشاهرود	۱۲۱۷	-۰.۴۱	۱۷,۶۳۶	۲۰۷۰۴۶۶۴	۷
شهد	۶۶۵۰	۰.۰۲	۱۹۹	۱۳۷۳۱۰۰	۱
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۲۹۵۶	-۲.۰۵	۷۱۱,۳۷۷	۲۱۰۳۰۸۴۹۷۲	۸۶
چینی ایران	۳۰۳۴	-۳.۳۱	۱۴۴,۶۴۸	۴۳۸۸۹۸۸۵۸	۳۷
کاشی پارس	۶۹۷۱	۰.۱۱	۷۳,۳۵۸	۵۱۱۳۸۳۴۶۵	۲۷
لاستیک و پلاستیک					
ح . ایران‌یاساتایرورابر	۲۵۶۷	-۲.۰۶	۱۶۵,۹۰۹	۴۲۵۹۴۸۰۲۵	۴۱
ایران‌یاساتایرورابر	۴۴۴۴	-۱.۵۹	۲۵,۷۷۱	۱۱۱۷۸۰۳۶۴	۲۱
کویر تایر	۱۷۹۵۲	۰.۳۲	۵,۰۵۰	۹۰۶۵۸۷۴۸	۱۸
گروه صنعتی بارز	۱۱۰۹۱	-۰.۰۸	۱۳,۱۴۷	۱۴۰۰۹۴۴۳۲	۸
ماشین آلات و تجهیزات					
تراکتورسازی‌ایران	۴۳۵۳	-۳.۸۲	۴,۷۵۳,۸۶۴	۲۰۶۹۳۱۹۱۵۴۰	۴۱۳
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۰۳۸	۰.۰۰	۳,۴۳۶,۷۰۹	۱۰۴۳۹۸۰۳۰۶۵	۱۴۴
سرما آفرین	۳۱۹۰	-۱.۶۳	۵۶۳,۸۶۱	۱۷۹۸۴۳۹۲۰۰	۱۴۰
پتروشیمی مارون	۳۲۴۰۸	-۱.۶۴	۵۲,۲۵۴	۱۶۹۳۴۴۷۱۷۹	۴۱
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۱۹۵۹	-۰.۹۶	۲۷۰,۷۵۰	۵۳۰۲۶۴۷۹۰	۱۳
پارس خزر	۷۹۵۰	-۰.۷۰	۲۱,۰۵۹	۱۶۱۸۵۹۴۷۴	۹
کمباین سازی ایران	۱۱۶۴	۰.۰۰	۶,۸۷۲	۷۶۸۲۸۹۶	۷
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۹۰۳۲	-۰.۹۱	۶,۰۰۰	۵۲۷۰۵۱۸۰	۶
پمپ سازی ایران	۳۲۹۷	-۰.۳۳	۱۴,۵۰۸	۴۶۰۷۷۴۰۸	۶
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۵۶۵	-۳.۹۹	۱,۱۵۸,۸۶۸	۱۸۱۳۷۰۷۲۳۰	۹۸
نیروترانس	۴۸۶۱	۲.۱۶	۱۵۴,۰۴۰	۷۵۲۷۱۹۷۳۷	۳۹
پارس‌سویچ	۳۶۷۲	-۰.۵۴	۳۷,۱۱۲	۱۳۲۹۳۸۰۲۰	۱۳
موتوژن	۵۶۳۱	-۰.۰۵	۶,۶۱۹	۳۵۸۰۲۶۷۱	۸
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۳۱۵۷	-۱.۶۸	۲۷,۲۷۸	۸۵۴۲۰۲۹۱	۴۲
محصولات شیمیایی					
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۲۹۳	-۰.۶۱	۱۲,۲۳۵,۳۷۳	۲۸۰۴۷۷۱۸۷۲۲	۱۱۲۸
گروه صنعتی پاکشو	۸۱۰۲	-۰.۴۷	۳۵۵,۷۴۵	۲۸۷۴۴۷۳۱۷۰	۶۰۳
پتروشیمی خارک	۱۶۳۱۴	۳.۱۹	۲,۲۷۳,۳۰۰	۳۷۰۸۶۴۱۴۷۱۳	۴۴۹
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۱۹۵۰	-۲.۶۰	۳,۴۶۵,۵۸۶	۶۷۵۶۶۰۴۵۰۱	۴۴۷
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۸۲۷	۱.۹۱	۹,۴۹۲,۴۸۵	۱.۰۲۷۷۴E+۱۱	۲۰۳
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۷۳۵۲	-۰.۰۷	۴۰۳,۴۲۷	۲۹۶۲۳۸۲۵۶۷	۱۳۵
پاکسان	۴۲۴۵	-۳.۹۸	۶۰۲,۹۶۶	۲۵۵۹۶۱۳۲۶۷	۹۸
تولیدمواداولیه‌والیاف‌مصنوعی	۳۶۵۵	-۳.۹۹	۳۴۲,۲۱۹	۱۲۵۰۹۰۸۲۴۰	۹۶
پتروشیمی پردیس	۱۵۱۶۷	-۰.۴۱	۲۹۳,۲۳۴	۴۳۷۱۷۱۱۹۵۵	۹۰
کربن ایران	۲۲۷۹	-۳.۸۴	۴۳۹,۳۳۴	۱۰۰۱۳۲۱۹۴۴	۷۲
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۷۴۵	-۲.۳۵	۵۳۴,۵۳۸	۹۱۷۳۵۹۸۰۸	۷۱
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۶۹۶۸	-۰.۵۰	۵۸۶,۹۲۲	۴۰۷۹۴۸۴۵۲۴	۵۵
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۱۲۱	۰.۵۶	۹۵,۵۵۵	۶۸۰۴۰۴۲۵۸	۴۸
پتروشیمی جم	۷۴۵۵	-۰.۷۵	۹۵,۵۷۶	۷۱۲۵۶۲۹۵۵	۴۲
پتروشیمی زاگرس	۱۴۹۵۲	-۰.۸۲	۷۶,۷۶۹	۱۱۴۷۸۴۶۲۵۰	۳۲
پتروشیمی شازند	۵۸۸۸	-۰.۵۱	۷۶,۵۵۸	۴۳۵۰۰۲۵۵۶	۳۲
گلتاش	۱۰۶۶۴	-۰.۲۲	۴۱,۸۲۷	۴۴۳۳۵۵۶۰۸	۱۸
پلی‌اکریل	۱۳۵۵	-۰.۷۳	۷۰,۰۶۹	۹۱۸۶۰۴۵۹	۱۷
پتروشیمی‌شیراز	۳۵۱۸	-۰.۵۱	۱۶۳,۵۱۷	۵۵۵۱۴۲۷۱۵	۱۲
ح . پتروشیمی‌شیراز	۲۰۷۳	-۲.۲۲	۴۴,۸۴۰	۹۲۹۶۵۱۴۰	۱۱
نیروکلر	۴۳۱۶	-۱.۰۵	۴۱,۸۵۵	۱۷۵۲۸۸۷۴۰	۶
معدنی املاح ایران	۱۱۹۴۶	-۰.۰۲	۵۲۹	۶۰۶۸۱۵۹	۵
دوده صنعتی پارس	۲۸۷۱	-۰.۰۳	۱,۱۶۳	۳۲۰۷۵۵۴	۳

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۸۹۳	-۳.۵۶	۱,۰۷۵,۸۰۰	۹۶۰۷۱۹۶۷۱	۲۴۳
لبنیات‌کالبر	۱۱۴۱	-۳.۷۱	۱,۳۸۲,۱۰۵	۱۵۷۶۷۵۵۸۴۰	۱۷۰
توسعه صنایع بهشهر(هلدینگ	۲۰۱۳	-۰.۴۹	۹۰۲,۸۲۱	۱۸۱۱۵۰۵۸۵۷	۱۳۹
ح . صنایع بهشهر(هلدینگ	۹۴۶	-۴.۷۳	۱,۱۴۵,۶۷۳	۱۰۸۳۷۵۰۵۰۱	۱۱۵
پارس مینو	۲۸۴۵	-۰.۴۹	۳۸۸,۳۱۵	۱۱۰۲۹۰۱۰۷۲	۷۲
صنعتی بهشهر	۶۷۶۵	-۰.۵۷	۲۴۴,۹۲۳	۱۶۴۶۳۱۲۸۸۸	۶۷
کشت و صنعت چین چین	۱۹۸۸۲	-۰.۸۵	۱۱,۴۴۳	۲۲۶۴۰۹۹۲۱	۲۶
کشت‌وصنعت‌پیاذر	۴۰۹۳	-۳.۹۰	۹۴,۸۳۲	۳۸۸۱۷۴۲۴۰	۲۶
مارگارین	۳۱۱۰	-۰.۳۸	۵۴,۷۶۴	۱۶۷۴۲۲۸۴۶	۲۱
بیسکویت گرجی	۳۱۷۹	۲.۱۲	۲۸,۲۶۵	۹۰۶۴۰۹۰۰	۲۰
تولیدی‌مهرام	۹۲۳۰	-۰.۳۸	۲,۶۳۰	۲۳۳۹۳۸۵۰	۸
ح . بیسکویت گرجی	۲۰۰۰	۰.۰۰	۱۰,۹۴۰	۲۱۸۸۳۰۰۰	۶
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۶۴۷۸	-۰.۵۸	۹,۳۸۴	۵۸۷۰۶۳۰۴	۵
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۵۴۹۶	-۳.۸۷	۳۷۷,۱۱۱	۲۰۷۲۵۶۸۱۵۸	۳
دشت مرغاب	۱۰۴۷۳	-۰.۰۴	۵۴۹	۵۵۶۵۶۰۰	۲
محصولات کاغذی					
کارتن ایران	۳۵۳۵	-۳.۹۹	۲۴۲,۶۲۰	۸۵۷۷۳۴۲۰۰	۴۵
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه	۱۴۸۶۶	-۳.۷۲	۱۸,۶۳۹	۲۷۶۳۱۴۱۹۹	۱۴
مخابرات					
شرکت ارتباطات سیار ایران	۲۸۳۴۸	-۱.۷۴	۷۹۹,۰۹۰	۲۲۲۵۰۹۱۴۲۴۶	۲۳۳
مخابرات ایران	۲۴۲۹	-۰.۶۱	۳,۸۸۷,۳۲۵	۹۲۹۹۶۳۶۳۵۶	۲۳۱
منسوجات					
ایران مرینوس	۱۰۸۲۰	۰.۰۶	۶۹۲	۷۷۸۲۲۳۲	۲
مواد و محصولات دارویی					
داروسازی تولید دارو	۹۰۷۹	-۱.۹۵	۲۹۶,۶۱۰	۲۶۹۲۹۸۴۰۶۱	۹۷
داروسازی جابرابن‌حیان	۶۹۱۶	-۲.۸۷	۳۱۵,۳۳۶	۲۱۸۰۹۶۷۰۵۰	۹۲
داروسازی کوثر	۳۹۱۸	-۳.۹۹	۲۹۴,۶۱۹	۱۱۵۴۳۸۹۱۳۲	۸۳
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۳۳۸۲	-۰.۷۰	۱۵۲,۱۸۶	۴۹۸۵۲۵۵۱۲	۸۰
پخش البرز	۳۰۶۵	۲.۴۴	۴۳۸,۵۷۱	۱۳۴۴۰۰۴۷۲۷	۵۸
داروسازی روزدارو	۵۸۵۰	۲.۲۴	۱۰۵,۰۰۰	۶۲۴۷۴۸۹۶۱	۵۵
سرمایه گذاری دارویی تامین	۴۶۰۶	-۰.۴۵	۳۴۳,۹۹۱	۱۵۶۱۶۴۴۰۲۶	۵۱
شرکت کی بی سی	۵۵۴۵	-۱.۰۵	۴۶,۰۳۴	۲۵۵۲۴۴۵۱۴	۳۱
کیمیدارو	۷۷۵۶	۰.۲۲	۹۳,۸۶۵	۷۲۹۷۱۴۷۱۳	۳۱
البرزدارو	۱۰۶۴۴	-۰.۴۳	۴۵,۶۲۵	۴۷۶۸۰۰۹۵۶	۲۸
گروه دارویی سبحان	۵۹۶۶	-۰.۰۵	۶,۴۴۴	۳۷۰۷۰۲۲۵	۱۲
ایران‌دارو	۵۲۳۷	-۴.۰۰	۷۶,۱۰۰	۳۹۸۵۳۵۷۰۰	۸
سبحان دارو	۱۳۴۹۷	-۰.۰۴	۷,۲۴۷	۹۷۸۰۹۹۴۴	۷
داروسازی ابوریحان	۲۱۶۲۵	-۰.۲۹	۵,۲۰۶	۱۰۸۹۵۴۵۷۴	۷
تهران شیمی	۱۷۲۳۶	۰.۴۷	۱۴,۰۰۸	۲۴۹۹۱۶۷۲۸	۶
لابراتواردارو‌سازی دکترعبیدی	۸۱۰۷	-۱.۰۳	۳۴,۴۰۰	۲۷۰۵۲۱۶۰۰	۶
پارس دارو	۳۴۵۹۲	-۰.۳۸	۵,۳۳۰	۱۷۷۶۸۰۸۸۰	۵
دارویی رازک	۲۹۲۸۳	۰.۰۴	۲,۱۶۷	۶۵۱۶۸۵۸۵	۵
داروسازی اسوه	۱۵۸۵۸	-۰.۰۱	۵۶۵	۸۷۱۳۲۹۵	۴
داروسازی زاگرس فارمد پارس	۷۷۳۶	-۰.۱۰	۲,۳۰۷	۱۷۱۵۲۵۴۵	۴
داروسازی امین	۳۶۰۲	-۰.۰۳	۴,۴۳۰	۱۵۳۲۳۳۷۰	۴
داروپخش (هلدینگ	۱۵۶۷۶	-۰.۰۱	۱,۱۵۷	۱۷۴۱۴۰۰۷	۲
فرآورده‌های تزریقی ایران	۸۴۰۹	-۰.۰۴	۱,۲۰۰	۹۶۹۱۲۰۰	۲
داروسازی سینا	۱۳۵۲۷	-۰.۰۱	۵۳۱	۶۹۱۴۴۳۰	۲
داروسازی‌زهراوی	۵۲۵۳۳	-۰.۰۱	۱۰۰	۵۰۴۳۵۰۰	۱
واسطه‌گری‌های مالی و پولی					
صندوق سرمایه‌گذاری کاریس-سهام	۸۸۵۰	-۳.۲۹	۱,۳۴۵	۱۱۹۰۳۲۵۰	۱
هتل و رستوران					
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۵۸۳۹	-۳.۷۹	۲,۸۸۷,۰۰۷	۱۶۸۵۸۰۹۶۰۵۷	۹۸۲

گزارش بانک مرکزی از حساب‌های جاری بانک‌ها تا پایان ۹ ماهه ۹۳ حکایت می‌کند

بیشترین مبلغ چک‌های برگشتی در آذر ماه ۹۳



گروه اقتصاد: شعب فعال بانک‌های دولتی و خصوصی در طول آذر ماه سال جاری در مجموع تعداد ۴ میلیون و ۷۰۸ هزار فقره چک مربوط به دارندگان حساب‌های جاری بانکی را دریافت کردند که جمع کل مبالغ این چک‌ها به حدود ۱۱۶ هزار و ۱۷۳ میلیارد تومان رسید. از این تعداد چک صادره که برای نقد شدن به شعب بانک‌ها واصل شده بود، تعداد ۵۴۶ هزار فقره چک به دلایل متعددی مانند کسری موجودی، رعایت نشدن اصول صدور چک (مغایرت عدد، حروف، تاریخ، مبلغ و...)، تطابق نداشتن امضاء، مخدوش بودن یا ایراد و نقص در پشت‌نویسی چک و حتی به دلایل بعیدی مانند تعطیل‌شدن ناخواسته شعبه بانک، مهر برگشتی خوردند و در دفاتر حسابداری بانک‌ها به عنوان چک برگشت‌داده‌شده ثبت شدند که براساس گزارش اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران جمع کل ریالی این تعداد چک برگشت‌خورده به حدود ۷ هزار و ۸۱۲ میلیارد تومان رسید. به این ترتیب بقیه چک‌های عرضه شده به شعب بانک‌ها در نهمین ماه امسال که بدون اشکال بوده و نقد شدند افزون بر ۴ میلیون و ۱۶۲ هزار فقره اعلام شد که مجموع مبالغ آنها نیز به ۱۰۸ هزار و ۳۶۱ میلیارد تومان رسید.

آخرین گزارش بانک مرکزی از شاخص‌های ماهانه اقتصادی که مربوط به آذر ماه ۱۳۹۳ بوده و روز پنجشنبه گذشته منتشر شد جزئیات تعدادی از شاخص‌های اقتصادی عمده را مانند ماه‌ها و سال‌های گذشته به تصویر کشیده است که عملکرد آذرماه و ۹ ماهه سال جاری حساب‌های جاری فعال شبکه بانکی نیز بخشی از این گزارش‌های ماهانه را تشکیل می‌دهد. بر همین اساس در گزارش آذرماه بانک مرکزی از اوضاع حساب‌های جاری بانک‌ها در طول دوره ۹ ماهه ۹۳ نیز چنین اعلام شده است که در فاصله ابتدای فروردین تا آخر آذر ماه سال جاری فعالان تجاری و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی که در هر یک از بانک‌های دولتی یا خصوصی کشور دارای حساب جاری و دسته‌چک‌های متعلق به این حساب‌ها بوده‌اند، از کل چک‌هایی که صادر کرده بودند، در مجموع بیش از ۴۰ میلیون و ۳۹۱ هزار فقره به بانک طرف حساب برای نقد کردن ارجاع داده شد. از این تعداد چک وارد شده به شبکه بانکی که مبلغ کل آنها افزون بر ۹۶۵ هزار و ۵۵۴ میلیارد تومان شده بود، درنهایت تعداد ۳۵ میلیون و ۹۳۵ هزار فقره چک نقد شد که معادل ۸۹ درصد کل چک‌های صادره بوده و ۹۱۵ هزار و ۶۷۱ میلیارد تومان مجموع حجم ریالی این تعداد چک مبادله شده نیز نزدیک به ۹۴/۸ درصد از کل مبالغ چک‌های صادر شده در ۹ ماهه امسال را تشکیل داده است.

به این ترتیب باقیمانده چک‌های ارجاع داده شده به شعب بانک‌ها برای نقد شدن، به دلایل متعددی ـ که اوایل این گزارش به آنها اشاره شد ـ قابلیت نقدشوندگی نداشتند و از سوی دارندگان آنها مهر برگشت خوردند که تعداد این چک‌ها افزون بر ۴ میلیون و ۴۵۶ هزار فقره و جمع کل مبالغ آنها نیز به ۴۹ هزار و ۸۸۳ میلیارد تومان رسید.

وضعیت حساب‌های جاری امسال و سال‌های قبل

همانطور که پیش‌تر از این اشاره شد در آذر ماه ۹۳ بیش از ۵۴۶ هزار برگه چک متعلق به دارندگان حساب جاری در شبکه بانکی به دلایل متفاوتی ـ که البته کسری موجودی اصلی‌ترین این دلایل به شمار می‌رود ـ امکان نقدشوندگی نداشته و برگشت داده شدند. در گزارش اخیر بانک مرکزی و در کنار آمار عددی تعداد و مبالغ چک‌های پاس شده و برگشت داده شده، دو نسبت درصدی هم تحت عنوان نسبت چک‌های برگشت‌خورده به چک‌های نقد شده در دو زیرشاخه تعداد و مبلغ نیز محاسبه و درج شده است که البته شاید کاربرد آنها بیشتر در حوزه کارشناسی و هنگام بررسی و تحلیل روند تغییرات انجام شده در حساب‌های جاری بانک‌ها در دوره‌های زمانی مشخص، نمایان شود. با این وجود، برای افراد آشنا و حتی علاقه‌مند به این شاخه از خدمات بانکی هم قابل استفاده خواهد بود. کمااینکه در این آخرین گزارش منتشره بانک مرکزی که به نقل از گزارش اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران آورده شده، مشاهده می‌کنیم که در آذر ماه سال جاری نسبت تعداد چک‌های برگشت داده شده به مبادله (پاس) شده معادل ۱۳/۱ درصد بوده و همین نسبت برای مبلغ این چک‌ها نیز در محدوده ۷/۲ درصد اعلام شد. پس از مقایسه دو نسبت نام برده با مقادیر مشابه آنها در ۸ ماه پیش از آن و به عبارت ساده‌تر بررسی نسبت تعداد و مبالغ چک‌های برگشتی به پاس شده در طول ۹ ماهه امسال چنین نشان می‌دهد که نسبت تعداد این شاخص در آذر ۹۳، پس از آبان ماه پیش از آنکه در پایان آن نسبت ۱۳/۳ درصدی برای این شاخص ثبت شده بود در رتبه دوم بالاترین نسبت جای می‌گیرد و نسبت مبلغ چک‌های برگشتی به مبادله شده در یک ماهه آذر ۹۳ (به میزان ۷/۲ درصد) بیشترین حجم ریالی چک‌های برگشت خورده در مقایسه با چک‌های نقد شده در ۹ ماهه فروردین تا آذر را به نام خود ثبت کرده است.

شرایط حاکم بر این دو نوع نسبت از اسناد برگشت‌خورده و مبادله شده در آذر ماه که شرح داده شد دقیقا در بخش دو نسبت مورد نظر در دوره زمانی ۹ ماهه ۱۳۹۲ نیز تکرار شده و مشابه است.

وضعیت متغیر حساب‌های جاری در سال‌های اخیر

با نگاه ظاهری به ارقام و جداول این گزارش اتاق پایاپای اسناد بانکی، در وهله اول احتمالا ساده‌ترین نتیجه‌گیری بیننده این گزارش، بیانگر روند افزایش شاخص‌های آذرماه و همچنین ۹ ماهه سال جاری خواهد بود چرا که برای مثال تعداد چک‌های برگشتی در نهمین ماه از سال جاری در مقایسه با آذر ماه سال گذشته ۲۵/۸ درصد رشد و مبلغ آنها نیز ۷۲/۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد آن هم در شرایطی که در آذر ماه ۹۲، این تغییرات به ترتیب برابر با منفی ۱۴/۳ درصد و ۲۴/۱ درصد اعلام شده بود. اما همین رشد قابل توجه تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی در سال جاری که در رابطه با چک‌های مبادله شده نیز ـ هر چند با شدت کمتر ـ تکرار شده است اگر از جنبه دیگر و به قول معروف با نگاه مثبت و توجه به نیمه پر لیوان مورد واکاوی و بررسی کارشناسانه قرار بگیرد، این پیام را به همراه خواهد داشت که حرکت و فعالیت‌های بخش‌های مختلف اقتصاد، تولید، تجارت و سایر موارد مشابه در کشورمان که چند سالی به حالت رکود درآمده بود در حال ازسرگیری حرکت و فعالیت است و این تحرک در نفس خود پیامدهایی مانند موضوع گزارش پیش رو را هم خواهد داشت.

وضعیت حساب‌های جاری و چک‌های مبادله‌شده و برگشت‌خورده و تغییرات آن در آذر و ۹ ماهه سال ۹۰ تا ۹۳

نام شاخص / زمان	تعداد چک‌ها (هزار برگ)			مبلغ چک‌ها (میلیارد تومان)			درصد چک‌های برگشتی به پاس شده	
	کل چک‌های صادره	چک‌های پاس شده	چک‌های برگشت داده شده	کل چک‌های صادره	چک‌های پاس شده	چک‌های برگشت خورده	تعداد	مبلغ
آذر ۹۳	۴۷۰۸ (۹/۷)	۴۱۶۲ (۷/۹)	۵۴۶ (۲۵/۸)	۱۱۶۱۷۳ (۲۴/۸)	۱۰۸۳۶۱ (۲۲/۴)	۷۸۱۲ (۷۲/۴)	۱۳/۱	۷/۲
آذر ۹۲	۴۲۹۱ (-۸/۵)	۳۸۵۶ (-۷/۸)	۴۳۵ (-۱۴/۳)	۹۳۰۴۶ (۲۲)	۸۸۵۱۶ (۲۱/۹)	۴۵۳۰ (۲۴/۱)	۱۱/۳	۵/۱
آذر ۹۱	۴۶۸۸ (-۲/۸)	۴۱۸۱ (-۲/۴)	۵۰۷ (-۶/۵)	۷۶۲۷۵ (۱۸/۱)	۷۲۶۲۶ (۱۸/۴)	۳۶۴۹ (۱۱/۶)	۱۲/۱	۵
آذر ۹۰	۴۸۲۵ (۴/۸)	۴۲۸۳ (۴/۱)	۵۴۲ (۱۱/۷)	۶۴۵۹۴ (۲۱/۳)	۶۱۳۲۳ (۲۱)	۳۲۷۲ (۲۸/۱)	۱۲/۷	۵/۳
۹ ماهه ۹۳	۴۰۳۹۱ (۷/۸)	۳۵۹۳۵ (۶/۵)	۴۴۵۶ (۲۰/۴)	۹۶۵۵۵۴ (۱۶/۸)	۱۵۶۷۱۹ (۱۶/۴)	۴۹۸۸۳ (۳۵/۱)	۱۲/۴	۵/۴
۹ ماهه ۹۲	۳۷۴۷۰ (-۱۰)	۳۳۷۷۲ (-۸/۸)	۳۶۹۸ (-۱۹)	۸۲۶۶۶۳/۵ (۳۱/۲)	۷۸۵۹۸۸ (۳۱/۴)	۳۶۹۲۸ (۱۶/۱)	۱۱	۴/۷
۹ ماهه ۹۱	۴۱۵۹۷ (-۰/۲)	۳۷۰۲۶ (-۰/۱)	۴۵۷۱ (-۱)	۶۲۹۹۴۴ (۱۶/۶)	۵۹۸۱۴۳ (۱۶/۲)	۳۱۸۰۱ (۲۶/۳)	۱۲/۳	۵/۳
۹ ماهه ۹۰	۴۱۶۹۵ (۳/۴)	۳۷۰۷۵ (۳)	۴۶۲۰ (۷/۳)	۵۴۰۰۸۳ (۱۵/۹)	۵۱۴۹۱۲ (۱۵/۵)	۲۵۱۷۱/۵ (۲۶)	۱۲/۵	۴/۹

بانک‌ها نقش مهمی در اقتصاد مقاومتی دارند

معاون مدیرعامل بانک تجارت در جمع مدیران و فعالان بانکی و کارشناسان اقتصادی با تشریح نقش تامین منابع مالی حوزه کسب و کار در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، گفت: بانک‌ها نقش مهم و بی‌بدیلی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دارند. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، سیامک دولتی با بیان اینکه اقتصاد ایران از ظرفیت‌های قابل توجهی برای رشد و توسعه اقتصادی برخوردار است، اظهار کرد: براساس سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، تاکید دوباره بر راهبرد تامین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله با رویکردی جهادی، درون‌زا، پیشرو و برون‌گرا است.

وی مهم‌ترین محورهای مورد بحث در اقتصاد مقاومتی را جلب مشارکت عموم مردم، تقویت روحیه خودباوری و خوداتکایی و محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد دانست و خاطرنشان کرد: تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در حوزه ایجاد ثبات در اقتصاد و همچنین مقاوم‌سازی آن در برابر تحولات داخلی و بیرونی اقتصاد تا حد زیادی وابسته به حمایت کسب‌وکارهای جدید و مبتنی بر کارآفرینی است.

دولتی گفت: بانک‌ها به عنوان واسطه‌گران مالی نقش بسیار موثری در تامین مالی تولید و کمک به رشد اقتصادی برعهده دارند و اهمیت این مسئله زمانی قابل درک خواهد بود که توجه کنیم بار اصلی تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی در ایران بر عهده سیستم بانکی است. وی افزود: در بندهای ۹ و ۱۹ سیاست‌های کلی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب، مسئولیت حوزه‌های پولی و بانکی در اقتصاد مقاومتی تبیین شده و بر تقویت این حوزه از اقتصاد تاکید شده است. دولتی با تاکید بر اینکه بانک تجارت همواره کوشیده است در سریع‌ترین زمان ممکن و به بهترین شکل از تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و پیمانکاران بخش‌های مهم اقتصاد ملی در قالب اعطای تسهیلات حمایت کند، گفت: حضور بانک تجارت در دیگر عرصه‌های بانکداری مانند پذیرش تعهدات ضمانتنامه‌ها و اعتبارات اسنادی به مراتب پررنگ‌تر بوده است، به نحوی که بانک تجارت با داشتن بیشترین سهم از تعهدات سیستم بانکی نقش بسیار برجسته‌ای را در ارائه این‌گونه خدمات به طیف وسیعی از فعالان اقتصادی داشته باشد. دولتی گفت:



گستره این حوزه از کسب و کار بانکی در بانک تجارت با توجه به سابقه درخشان آن و همچنین تخصص موجود در بانک، ظرفیت لازم را برای ارائه خدمات موردنیاز به کسب‌وکارهای مختلف اقتصادی فراهم کرده است. معاون مدیرعامل بانک تجارت با ارائه گزارش آماری از نحوه تعامل بانک تجارت با بخش دانشگاهی کشور یادآور شد: بانک تجارت علاوه بر اعطای تسهیلات به بخش‌های مختلف، ارتباط بسیار نزدیکی با مجموعه دانشگاه‌های سراسر کشور برقرار کرده است و از توان مناسبی برای حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان که عموماً از سوی نهادهای دانشگاهی ارائه می‌شود، برخوردار است.

تک خبر

روند کاهشی تورم از سر گرفته شد

بانک مرکزی تازه‌ترین خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران را براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ منتشر کرد.

این گزارش که به شکل کاملا خلاصه روند تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی مناطق شهری ایران در دی‌ماه سال‌جاری را نشان می‌دهد، به این شرح است: شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در دی ۱۳۹۳ به عدد ۲۱۲/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

همچنین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل (نرخ تورم نقطه به نقطه) حاکی از رشدی معادل ۱۵/۷ درصد است.نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به دی ۱۳۹۳ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به دی ۱۳۹۲ نیز به ۱۶/۳ درصد رسید.

خبرخوان

عرضه پول خرد الکترونیکی در ایران

یک شرکت ایرانی طرح پول خرد الکترونیکی را در کشور برای نخستین‌بار به ثبت رسانده و راه‌اندازی کرد.

به گزارش مهر، محمدرضا نادری، روز گذشته در جمع خبرنگاران با بیان اینکه در جامعه امروزی تهیه پول خرد در بازار به معضل بزرگی برای شهروندان تبدیل شده است، گفت: براساس آمارهای بانک مرکزی هر شهروند ایرانی برای خرید روزانه خود به حدود ۴۰ هزار ریال پول خرد نیاز دارد که در کل کشور این رقم به بیش از ۲ هزار میلیارد ریال می‌رسد. مدیرعامل درگاه نقدینگی الکترونیکی «دنا» افزود: بر این اساس برای حل این معضل با ثبت ایده عرضه پول خرد الکترونیکی در سال ۱۳۹۱ و تایید بانک مرکزی اقدام به عرضه الکترونیکی پول و کاهش زمان تهیه پول خرد در جامعه کردیم.

وی کاهش زمان خرید، صرفه‌جویی در ضرب و چاپ پول بیشتر در جامعه توسط بانک مرکزی و جلوگیری از جابه‌جایی پول نقد توسط شهروندان را از مزیت‌های اجرای طرح پول خرد الکترونیکی در کشور ذکر و اظهار کرد: درحال حاضر این طرح با عاملیت بانک حکمت ایرانیان در منطقه محلاتی در شرق تهران به طور آزمایشی در حال اجرا است و با همکاری بانک‌ها و تعدادی اصناف، بیشتر نانوایان، تاکسیرانان و شوراهای محله امیدواریم در تمام مناطق تهران و در آینده در کل کشور پول خرد الکترونیکی را عرضه کنیم. نادری در خاتمه اعلام آمادگی کرد که این شرکت توانایی عرضه پول خرد الکترونیکی در منطقه خاورمیانه و کشورهای همسایه را دارد.

فعالیت بانک توسعه‌صادرات جهادی است

عضو هیات مدیره بانک توسعه صادرات اعلام کرد: در حوزه اقتصاد مقاومتی برنامه خوبی تدوین شده و فعالیت‌های بین‌المللی بانک توسعه صادرات مبتنی‌بر دیدگاه مدیریت جهادی است.

حسین عیوضلو، در همایش «پیش‌شرط‌های آمادگی بانک توسعه صادرات پس از لغو تحریم‌ها» که با حضور مدیران این بانک برگزار شد، اظهار کرد: برای فعالیت بانکی در شرایط فعلی قواعد و مجوزهای خاصی مطرح شده است و فضا برای عملکرد با دیدگاه مدیریت جهادی وجود دارد.

وی با اعلام این مطلب که مدیریت جهادی به‌طور لزوم با مدیریت اداری خشک سازگار نیست تصریح کرد: از آنجایی که از یکسو شاهد وجود گفتمان رهبر معظم انقلاب و ازسوی دیگر نگاه‌های متفاوت نهادی و ساختاری در حوزه اقتصاد مقاومتی هستیم، روند حرکت برای تحقق این مدل اقتصادی کند است. عیوضلو ادامه داد: وقتی داخل ساختارها شعارهای مدل اقتصاد مقاومتی در گفتمان رهبر معظم انقلاب قرار می‌گیرد، ساختارها فضای جدید را تحمل نمی‌کنند، به همین دلیل در این رابطه ما همه تکلیف داریم با تمسک به مدیریت جهادی به تحقق این اقتصاد کمک کنیم. عضو هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات گفت: باید با رعایت ضوابط و مقررات اداری به نوآوری و خلاقیت نیز توجه کنیم و بدون فرار از مسئولیت، فعالیت‌های خود را که به‌طور کاملا حرفه‌ای در ساختار بین‌الملل به صورت کلاسیک و غیرکلاسیک تاکنون پیش‌رفته است با حفظ کنترل‌های داخلی و سلامت کار تداوم بخشیم.وی با اشاره به نتیجه‌بخش‌بودن فضای مذاکرات تاکید کرد: ممکن است فضای بانکی به سرعت در چارچوب رفع تحریم‌ها قرار نگیرد به همین دلیل باید همچنان در مسیر خلاقیت و نوآوری برای نقل‌وانتقالات بانکی قرار داشته باشیم.

حکم سیف برای دبیر اتاق ایران

دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران به عنوان مشاور عالی رییس کل بانک مرکزی ایران انتخاب شد. ولی‌الله سیف با صدور حکمی برای حسین نقره‌کار شیرازی او را به عنوان مشاور عالی رییس کل بانک مرکزی منصوب کرد. حسین نقره کار شیرازی در حال حاضر دبیر کل اتاق بازرگانی ایران است و در انتخابات آینده اتاق‌های بازرگانی، به عنوان یکی از اعضای انجمن نظارت بر انتخابات برگزیده شده است.

خبر روز

ورود ۲۷ سرمایه‌گذار خارجی به بورس در ۲ ماه



مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از افزایش ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سمات، حامد سلطانی‌نژاد با بیان مطلب فوق، اظهار کرد: در طول دو ماه اخیر ۲۷ سرمایه‌گذار خارجی پس از پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کدهای سهامداری خود را دریافت کرده و به جمع سهامداران بازار سرمایه ایران ملحق شدند. وی ادامه داد: سرمایه‌گذارانی از آلمان، انگلیس، سوریه، چین (۸ نفر) و افغانستان (۱۶ نفر) در ماه‌های آذر و دی ماه امسال وارد بازار سرمایه ایران شده‌اند. سلطانی‌نژاد در ادامه بیان کرد: نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را آبان ماه سال ۱۳۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۳۱۳ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است. وی به آمارهای موجود اشاره کرد و ادامه داد: آمارها نشان می‌دهند روند ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران در سال ۹۳ رشد چشمگیری داشته است به طوری‌که از ابتدای سال تا پایان دی ماه، تعداد ۹۷ سرمایه‌گذار خارجی از کشورهای انگلیس، روسیه، آلمان، سوییس، چین، هند، ترکیه، لبنان، افریقای جنوبی، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ‌کنگ، عراق، پاکستان، سوریه و افغانستان وارد بازار سرمایه کشورمان شده‌اند. مدیرعامل سمات اظهار کرد: همچنین در این فهرست، نام ۲۵ ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود که این امر بیانگر افزایش حضور ایرانیان مقیم خارج از کشور در بازار سرمایه است. وی از تشکیل کمیته سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه خبر داد و گفت: بدون تردید با اصلاح برخی مقررات و راه‌اندازی رسمی سامانه جدید پس از معاملات، شرایط برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه کشورمان تسهیل خواهد شد.

زیر ذره‌بین

سرخی شاخص کل در بورس ادامه نداشت

گروه اقتصاد- بورس اوراق بهادار تهران در معاملات نخستین روز خود، ابتدا با کاهش روبه‌رو شد و سپس بدون تغییر کاهش به کار خود پایان داد. معاملات نخستین روز هفته تالار شیشه‌ای با رنگ قرمز آغاز شد و ادامه افت قیمت‌ها موجب شد تا دماسنج بازار سرمایه به کانال ۶۴ هزار واحدی نزول کند. بر این اساس بورس تهران که تا ساعت ۱۲ و ۱۰ دقیقه در مدار قرمز در حال حرکت بود به یکباره تغییر مسیر داد و شاخص بورس به کانال ۶۵ هزار واحد برگشت. در روز گذشته بازار سرمایه تنها با اهرم حمایتی فارس توانست روند منفی از خود به نمایش نگذارد و خرید ۹۹ درصدی سهام توسط سهامداران حقوقی هلدینگ خلیج فارس موجب شد تا این شرکت با تاثیرگذاری قابل توجه، موجب تغییر جهت شاخص شود.

نگاهی به آمار

به گزارش صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران بیش از ۲۹۷ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۶۴۱ میلیارد ریال بود و در ۲۷ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه شیمیایی توانست با بیشترین ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه مالی و بانک‌ها در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. در روز گذشته شاخص کل درجا زد و تنها با ۲۰ واحد کاهش، به عدد ۶۵ هزار و ۲۹ رسید. در این بازار نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، بانک ملت، بانک تجارت، پتروشیمی خارک و توسعه معادن و فلزات بیشترین تاثیر مثبت را بر مهم‌ترین متغیر بورسی داشتند. در مقابل نمادهای شرکت ارتباطات سیار ایران و سرمایه‌گذاری غدیر بیشترین تاثیر منفی را بر مهم‌ترین متغیر بورسی داشتند. همچنین در نخستین روز هفته بانک تجارت، سامان‌گستر اصفهان، حمل‌ونقل توکا، پتروشیمی خارک، حمل‌ونقل پتروشیمی، توسعه معادن و فلزات و داروسازی روزدارو بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به صنایع آذرآب، ایران دارو، زغال‌سنگ نگین طبس، داروسازی کوثر، تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی، کارتن ایران و تامین ماسه ریخته‌گری بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت بررسی کردند

۷ عامل اثرگذار بر افت بازار سرمایه



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: شاخص، یک معیار آماری است که تغییر حرکت و جهت یک اقتصاد یا یک بازار سهام را نشان می‌دهد. مقایسه پایان سال ۱۳۹۲ با ۱۳۹۱ حاکی از رشد تقریبا ۱۰۸ درصدی شاخص کل است. از سال گذشته روند نزولی بازار سرمایه آغاز شده و هر روز نیز این ریزش بیشتر می‌شود. در این شرایط کارشناسان بازار سرمایه دیدگاه‌های گوناگونی را برای افت شاخص کل مطرح می‌کنند. برخی عقیده دارند، بازار سرمایه بعد از افزایش حبابی در سال ۱۳۹۲، با ریزش روبه‌رو شده و به عبارتی حباب در بازار سرمایه ترکیده و بورس تهران به روند اصلاحی خود ادامه می‌دهد. به عقیده این افراد، با توجه به شرایط اقتصادی سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ و نرخ رشد ۵/۸- و ۳- در این دو سال، انتظار طبیعی آن بود که شاخص کل کاهش یابد، ولی با وجود این وضعیت مشاهده کردیم که مهم‌ترین متغیر بورسی در ۱۷ ماه تقریبا ۴ برابر شد.

علاوه بر آن برخی از کارشناسان معتقدند که ریسک‌های سیستماتیک نیز در ریزش بازار و ادامه‌دار شدن آن نقش بسیاری داشته است. از سوی دیگر برخی کنترل نشدن هیجانات در بازار سهام توسط مسئولان بورسی را از دیگر عوامل ریزش بازار عنوان می‌کنند. در این باره یکی از کارشناسان ارشد بازار سرمایه معتقد است، ۵ عامل موجب ریزش بازار سرمایه شده است.



فرهاد رمضان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از دلایل ادامه پیدا کردن روند نزولی بازار را می‌توان هیجان مدیریت نشده در بازار سرمایه دانست. زیرا فعالان بازار انتظار داشتند بعد از تغییر مدیریت سازمان بورس، رییس جدید این هیجان و التهاب را در بازار مدیریت کند و بازار را به یک آرامش نسبی برساند اما مشاهده کردیم که اتفاق خاصی در این رابطه رخ نداد.

وی یکی دیگر از دلایل روند نزولی بازار را کسری احتمالی بودجه دولت در سال آینده دانست و گفت: در حال حاضر بازار سرمایه تحت تاثیر متغیرهای بسیاری قرار گرفته است که از آن جمله می‌توان به کاهش قیمت جهانی نفت و افزایش قیمت دلار اشاره کرد. این دو متغیر به صورت مستقیم روی بودجه کشور اثرگذار است و به احتمال زیاد کشور را با کسری بودجه روبه‌رو خواهد کرد. بنابراین بازار سرمایه نیز به این کسری بودجه و کاهش قیمت جهانی نفت واکنش نشان داده و روند نزولی‌اش تشدید شده است.

رمضان دلیل دیگر افت بازار سرمایه را مشخص نشدن دریافت یارانه دولتی به صنایع خواند و بیان کرد: در صورتی که معین شود به کدام بنگاه‌ها و صنایع یارانه بخش صنعت تعلق می‌گیرد، می‌تواند به شفافیت بازار سرمایه کمک بسیاری کند.

وی با اشاره به اینکه عامل دیگر ریزش بازار سرمایه سیاست خارجی کشور است، ادامه داد: تمدید مذاکرات هسته‌ای تاثیر بسیاری بر بازار سرمایه گذاشت و بر روند منفی آن دامن زد زیرا سهامداران قبل از مشخص شدن نتیجه مذاکرات، بسیار خوشبین بودند و نسبت به تمدید آن واکنش بسیار منفی نشان دادند.

کنترل هیجان در بورس

رمضان به هیجان موجود در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: هیجان در بازار سرمایه فرصتی را برای سفته‌بازان به وجود آورده تا بتوانند از پایین بودن قیمت سهام در بازار حداکثر استفاده را ببرند. زیرا سفته‌بازان علاقه دارند که قیمت‌ها کاهش یابد و در قیمت‌های پایین سهام مورد نظر خود را خریداری کنند.

وی با اشاره به اینکه التهاب موجود در بازار سرمایه همیشگی نخواهد بود، بیان کرد: اقتصاد ایران در سال‌های گذشته قیمت نفت بسیار پایین و بسیار بالا را تجربه کرده است اما توانسته دوباره به روند طبیعی خود بازگردد.

رمضان در پاسخ به این سوال که در چه صورت هیجان بازار سرمایه کاهش می‌یابد، اظهار کرد: شاید بازگشایی نمادها و مدیریت هیجانات به وجود آمده در بازار سرمایه از طریق مصاحبه و ارائه آمار و اطلاعات توسط وزیر اقتصاد، مدیران ارشد بورسی و رییس سازمان بورس بتواند نسبت به بازگشت آرامش به بورس تهران کارگشا باشد اما باید یادآور شد تا زمانی که سازمان بورس استرس موجود در بازار را حل و فصل نکند، این روند ادامه می‌یابد.

رمضان در ادامه بیان کرد: کشور از لحاظ ساختاری مشکل خاصی پیدا نکرده اما بنگاه‌ها دچار معضلات بسیاری شده‌اند. البته باید یادآور شد که مشکلات شرکت‌های فعال در بورس نیز موقتی است و کشور می‌تواند با ایجاد سازوکارهای مناسب، به خوبی از جریان اقتصادی به وجود آمده خارج شود.

وی در پایان به سهامداران توصیه کرد: از آنجایی که نوسان در همه بازارها وجود دارد، با صبر و شکیبایی رفتار کنند و به هیجان موجود در بازار دامن نزنند.

اصلاح در بورس

در این باره شاهین شایان آرانی، کارشناس ارشد بازار سرمایه نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درحال‌حاضر بازار سرمایه در شرایطی قرار دارد که به اصلاح خود می‌پردازد. زیرا بازار سهام همواره بعد از رشدهای زیاد و غیرمنطقی به عقب بازمی‌گردد.

وی به رشد شاخص کل در سال ۱۳۹۲ اشاره کرد و گفت: در سال ۱۳۹۲ تورم بالای ۳۰درصدی در کشور به وجود آمده بود و از سوی دیگر کشور با رشد منفی اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کرد. در چنین شرایطی شاخص کل بدون هیچ‌گونه پشتوانه‌ای افزایش پیدا کرد و روند رو به رشد غیرمنطقی ۱۳۰-۱۲۰درصدی بر بازار حاکم شد.

شایان آرانی به وجود حباب در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: مشخص بود که روند رشد بسیار زیاد بازار سرمایه ادامه ندارد و حباب به وجود آمده در بورس تهران در نقطه‌ای می‌ترکد. به عبارتی این خلأ به وجود آمده در بازار سهام باید در یک زمان خاص جبران می‌شد. وی با اشاره به اینکه از یک سال پیش روند اصلاحات (نزدیک شدن به قیمت‌های واقعی سهام) بازار سرمایه شروع شده است، بیان کرد: امکان اصلاح بازار سرمایه در همه نقاط دنیا وجود دارد. اما در ایران، این اصلاح دیرتر از موعد انجام شده زیرا برخی افراد سعی داشتند روند اصلاحی بازار را کنترل کنند و به عبارتی بازار سرمایه با قیمت‌های کاذب به روند خود ادامه داد. شایان آرانی در ادامه اظهار کرد: در فرآیند اصلاح بازار بسیاری از افراد متضرر شدند. به نظر می‌رسد مسئولان بورسی باید از روند افزایش کاذبی که در سال ۱۳۹۲ در بازار سرمایه به وجود آمده بود، جلوگیری می‌کردند تا سهامداران روزبه‌روز شاهد آب شدن سرمایه‌های‌شان نباشند. از سوی دیگر باید به سرمایه‌گذاران آگاهی و هشدار مناسب داده می‌شد که روند افزایشی بورس ادامه‌دار نخواهد بود و هر لحظه امکان بازگشت به عقب وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه هنوز هم برای حرکت اصلاحی جا دارد، بیان کرد: قیمت سهام و میزان شاخص کل در بازار سرمایه باید براساس میزان عرضه و تقاضا تعیین شود و نباید به صورت تصنعی مهم‌ترین متغیر بورسی را در اندازه‌های مورد نظر نگهداری کرد.

وظایف مسئولان



شایان آرانی وظیفه مسئولان را نظارت بر بازار سرمایه دانست و بیان کرد: مسئولان و مدیران ارشد بورسی باید نظاره‌گر بازار سرمایه باشند و نگذارند معاملات خلاف قانون در بورس رخ بدهد. از سوی دیگر نباید اجازه دهند تا عده‌ای سودجو بازار را به بازی بگیرند.

وی شفافیت را یکی از عوامل بسیار مهم در بورس دانست و بیان کرد: مسئولان سازمان بورس باید به شفافیت بازار کمک کنند. همچنین شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را موظف کنند تا صورت‌های مالی و عملکردهای‌شان را به موقع در اختیار همگان قرار دهند و اطلاعات در زمان مشخص و براساس قانون و منطق منتشر شود.

شایان آرانی به سهامداران توصیه کرد: سرمایه گذاران باید با دید بلندمدت و حداقل دو، سه ساله به بازار سرمایه نگاه کنند تا دستخوش نوسانات لحظه‌ای قرار نگیرند. زیرا اقتصاد ایران در کنش و واکنش است و در صورتی که بلندمدت به بازار نگاه کنند، می‌توانند از سود سالانه مناسبی برخوردار شوند. همچنین با انجام تحلیل‌های زیربنایی، به خریداری سهم‌های بنیادی بپردازند.

وی در ادامه بیان کرد: سهامداران بهتر است، پرتفوی مناسبی را خریداری کنند تا در صورت ایجاد مشکل در صنعت خاص، ضررهای زیادی را متحمل نشوند.

درخواست مدیرعامل بورس برای تعدیل یا حذف بهره مالکانه



مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران از احتمال تعدیل حق انتفاع ۳۰ درصدی معادن خبر داد و اعلام کرد: در پیشنهادی رسمی از دولت و مجلس خواسته‌ایم تا درباره بهره مالکانه عدد ۳۰ درصد را تعدیل کنند.

به گزارش ایسنا، حسن قالیباف اصل با بیان اینکه بورس اوراق بهادار تهران در بررسی بودجه ۹۴ کشور به نکاتی برخورد و برای رفع دغدغه‌های جامعه سهامداری و همچنین کاهش ریسک‌های سیستماتیک پیشنهادهایی را مطرح کرده است، اعلام کرد: پیشنهادهای بورس تهران درباره صنایع پالایشگاهی، پتروشیمی، سنگ‌آهن و سایر صنایع به‌طور رسمی به دولت و مجلس ارائه شده است. مقام اجرایی بازار سهام در برابر این سوال که پیشنهاد مشخص بورس تهران برای حل مشکل حق انتفاع ۳۰ درصدی معادن سنگ آهن چیست؟، گفت: در جزء ۱ بند الف تبصره ۱۰ عوارض ۳۰ درصدی برای استخراج سنگ آهن در نظر گرفته شده است. حال آن که تعیین عوارض ۳۰ درصدی برای فروش معادن در بودجه سالانه که یک برنامه کوتاه مدت است، باعث ابهام و در نهایت آسیب به این حوزه و رویگردانی سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در این بخش می‌شود. وی با بیان اینکه این عوارض به مبلغ فروش سنگ آهن خام، سنگ‌آهن دانه‌بندی شده و افشرده (کنسانتره) تعلق می‌گیرد، اظهار کرد: در پیشنهادهای بودجه‌ای خود اعلام کرده‌ایم؛ سرمایه‌گذاری‌های انجام شد، در شرکت‌های سنگ‌آهنی و افزایش قابل توجه ظرفیت این شرکت‌ها در سال‌های اخیر مرهون حضور سرمایه‌گذاران و سهامداران آنهاست که با صرف‌نظر از سودهای سالانه و به کمک آورده نقدی خود، سرمایه این شرکت‌ها را به بیش از ۳۰ برابر افزایش داده‌اند.

مدیرعامل بورس تهران با بیان اینکه نهاد اجرایی بازار سهام در پیشنهادهای رسمی خود درباره سنگ آهنی‌ها به موضوع مهم توسعه این شرکت‌ها پرداخته است، گفت: بدون تردید توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش و اجرای طرح‌های توسعه‌ای جدید مستلزم شفافیت سیاست‌های دولت درباره این صنعت و افزایش پیش‌بینی‌پذیری وضعیت آینده آن است. از سویی دیگر تعیین عوارض مختلف از جمله حق انتفاع دارنده پروانه بهره‌برداری معادن سنگ‌آهن در بودجه سالانه به کاهش شفافیت بازار و حذف قابلیت پیش‌بینی آن منجر می‌شود که این امر تعریف پروژه‌های جدید و انجام سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای را به شدت کاهش می‌دهد. بنابراین پیشنهاد شده قیمت نهاده‌های مورد نیاز صنایع فعال در بازار سرمایه و عوارض مربوط به معادن سنگ آهن در چارچوب قانون بلندمدت تعیین شود تا به بازار سرمایه برای تجهیز منابع مالی برای انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید کمک شود. این مقام اجرایی در بازار سرمایه ابراز امیدواری کرد که با بازگرداندن پروانه بهره‌برداری به این شرکت‌ها و تعیین عوارض براساس قانون، تعادل و رونق مجدد در این بخش از بازار سرمایه حاکم شود. گفتنی است، سهامداران صنعت سنگ‌آهن هفته گذشته در نامه‌ای خطاب به رییس‌جمهوری خواستار لغو بهره مالکانه شده بودند و به نظر می‌رسد تحولات مزبور در زمینه درخواست سهامداران از حسن روحانی در حال انجام است.

نباید ریسک سیستماتیک به سرمایه‌گذار بورس تحمیل شود



مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: تصمیم‌گیران نباید ریسک سیستماتیک و خارج از کنترل مردم به سهامداران تحمیل کنند. به گزارش فارس، محمودرضا خواجه‌نصیری درباره انتقاد برخی از سهامداران مبنی بر اینکه آنها به تشویق وزیر اقتصاد وارد بازار سرمایه شده و اکنون زیان دیده‌اند، گفت: زیان سهامداران در بورس مطلوب کسی نیست اما بازار سرمایه دغدغه‌هایی دارد.

وی افزود: شرکت‌های بورسی هم زیان‌ده و هم سودده هستند و سهامداران که به بازار سرمایه ورود پیدا می‌کنند، باید بدانند برخی از اتفاقات در حوزه کل اقتصاد کشور و خارج از اختیار بازار سرمایه است.

خواجه‌نصیری در ادامه بیان کرد: گاهی سیاست‌های اقتصادی بر شرکت‌های بورسی اثرگذار است و سرمایه‌گذار حس می‌کند که در کنترل او نیست. مجموعه سیاستگذاران باید رویکردی به بازار سرمایه داشته باشند تا ریسکی که در کنترل مردم نیست، به آنها تحمیل نکنند.

مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: افرادی که وارد بازار سرمایه می‌شوند باید به صورت حرفه‌ای عمل کنند و با مطالعه وارد بازار شوند. خواجه‌نصیری در پاسخ به این پرسش که عده‌ای از سهامداران درباره گزارش شرکت‌های بورسی گلایه دارند که آنها برای حضور در بازار سرمایه سودآور نشان داده می‌شوند و برای غیر آن زیان‌ده نمایان می‌شوند، گفت: سطح نظارت سازمان بورس قبل از انتشار گزارش شرکت‌ها در چارچوب استاندارد افشای اطلاعات است، ولی مسئولیت صحت اطلاعات در زمان ارسال با ناشر همان اطلاعات یعنی شرکت مربوط است. وی اضافه کرد: نکته‌ای که وجود دارد و بازدارنده است اینکه اگر یک شرکت برخلاف واقع اطلاعاتی منتشر کند چون ضمانت اجرای افشای اطلاعات نادرست طبق قانون بالاست، باید پاسخگو باشد.

گفت‌وگوی اختصاصی صمت با دکتر حکمت امیری عضو گروه تخصصی شهرسازی سازمان نظام مهندسی

شهرهای بدون شهرساز



گروه گفت‌و گو: در چند دهه اخیر برهم ریختگی ساخت‌وسازها، بی‌هویتی معماری و شهرسازی، رعایت نکردن مقررات ملی ساختمان، تخریب محیط‌زیست، تراکم‌فروشی و ده‌ها معضل اجتماعی، فرهنگی، کار شهرسازان را دشوار کرده است، در این میان گروه تخصصی شهرسازی وابسته به سازمان نظام مهندسی به‌عنوان نخستین و تخصصی‌ترین گروه شهرسازی در تلاش است تا اندیشه شهرسازان را در میان سازمان‌ها و ارگان‌ها و افکار عمومی جاری کند.

به همین سبب به گروه تخصصی شهرسازان مراجعه و با دکتر حکمت امیری، دیدار کردم و با وی درباره «اقتصاد شهری» که یکی از موضوعات مهم شهرسازی است به گفت‌وگو پرداختم.

وی دانش‌آموخته دکترای شهرسازی دانشگاه پاریس و عضو هیات علمی دانشگاه است که به‌تازگی اقدام به ترجمه ۳ کتاب از زبان فرانسه با عناوین «شهرسازی چیست»، «شهرسازی دال‌ها» و «آمایش شهر» کرده است.

◉ قبل از ورود به موضوع اصلی گفت‌وگو یک اشاره به موضوع شهرسازی داشته باشید؟

مطالعات شهرسازی موضوع بسیار مهمی به شمار می‌رود که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته، پژوهشگران فراوانی به آن پرداخته‌اند اما توصیف‌هایی که برای شهرسازی می‌کنند متفاوت است و این نشان می‌دهد که برداشت یکسانی از شهرسازی نیست اما به نظر من شهرسازی به مفهوم فرانسوی آن تعریف کامل‌تری است چون شهر را یک موجود زنده می‌داند که دارای زندگی سیاسی، اقتصادی، اجتماعی است که در حال تحول است و رشته‌های زیادی به آن مربوط می‌شود که البته در اینجا فرصت بررسی آن نیست چون قرار است که به موضوع اقتصادی شهر پرداخته شود.

◉ پس بفرمایید اقتصاد شهری چیست؟

اقتصاد شهری موضوعی است که به نوعی شهر و روستا را از هم تفکیک می‌کند واین موضوع ناشی از استقرار مراکز فعال اقتصادی است که به مرور زمان به وجود آمده است، ایجاد بنگاه‌های اقتصادی و صادرات و واردات پدید می‌آید و درنهایت «اقتصاد شهر» تشکیل می‌شود. البته در یک محدوده کوچک یک نوع گردش اقتصادی در روستا وجود دارد. اما در شهر این گردش و تبادلات اقتصادی خیلی قابل توجه است که این تفاوت‌ها شهر را از روستا در تعاریف اقتصادی آن متمایز کند.

◉ یعنی شهر و روستا را اقتصاد تعریف و تفکیک می‌کند؟ آیا از نگاه‌های دیگر نمی‌توان تعریف کرد؟

چرا، از نگاه‌های دیگر هم می‌توان تعریف کرد. مثلا فرم و کالبد شهر، اشل شهر، جامعه ساکن و... ولی ما در اینجا تفاوت شهر و روستا را از دیدگاه اقتصادی بررسی می‌کنیم و نگاه ما در اینجا تفکیک شهر و روستا به لحاظ اقتصادی است یعنی ویژگی‌های اقتصادی شهری است که آن را از سایر مناطق، تفکیک می‌کند. مراکز تجاری یا مراکز اجتماعی که به‌وجود می‌آید خودش عامل اساسی برای توسعه شهر می‌شود، یعنی اقتصاد است که در شهر توسعه پیدا می‌کند و به‌تبع آن شهر توسعه پیدا می‌کند. وقتی ما می‌خواهیم رقابتی بودن شهرها را مقایسه کنیم اهمیت اقتصاد شهرها نمایان می‌شود.

◉ توسعه اقتصادی شهر چیست؟

مکان‌یابی سایت‌های اقتصادی یکی از فاکتورهای بسیار مهم در توسعه متوازن و پایدار توسعه شهری است، بحث مکان‌یابی اگر به شکل مناسب انجام شود می‌تواند یک اقتصاد پویا و پررونقی همراه با توسعه شهری داشته باشد، در غیر این صورت نه‌تنها توسعه مناسب نخواهیم داشت بلکه شهر به‌تدریج رو به افول می‌رود. چنانچه مکان‌یابی و آمایش درست انجام نشود، معضلات فراوانی را در پی خواهد داشت که امروزه شاهد آن هستیم.

◉ نقش اقتصاد را می‌توانید در شهر توضیح دهید؟

بنگاه‌ها یا مراکز اقتصادی با توجه به توسعه علم انفورماتیک با رویکرد جدیدی وارد موضوع توسعه شهری می‌شوند و مراکز جدیدی که در شهر ایجاد می‌شوند، اقتصاد خاص خود را به‌وجود می‌آورند که تبدیل به فاکتورهایی می‌شود که محور توسعه شهر می‌شود. یکی از محورهای با اهمیت که به نوعی موتور توسعه است، پول یا منابع مالی است که مراکز اقتصادی را به گردش درمی‌آورد و باعث ایجاد و توسعه سایت‌های صنعتی و اقتصادی جدید در شهر می‌شود و این توسعه بایستی با برنامه‌ریزی و کنترل انجام شود.

◉ به نظر شما چه مواردی در شهر دیده نشد که شهر ما دارای این آشفتگی اقتصادی است؟

شهرهای ما از دیدگاه‌های مختلف مورد نقد است اما مداخله نکردن شهرسازان واقتصاددانان شهری در طرح‌ها و پروژه‌های شهرسازی می تواند یکی از مهم‌ترین عوامل این آشفتگی باشد. بی‌توجهی به شهرسازان، بهره نبردن از این متخصصان، باعث شده که طرح‌ها غیر آکادمیک و با واقعیت‌ها سنخیت کافی نداشته باشد و از سوی دیگر با فاکتورهای اقتصادی محلی هماهنگ نباشند. موضوع استقرار یا مکان‌یابی درست شهر، توسعه متوازن شهر خیلی مهم است، شما می‌بینید که بیشتر لکه‌گذاری‌های انجام شده برای توسعه آتی شهر فاقد یک برنامه خوب و از قبل پیش‌بینی شده است، طراحی و جانمایی کاربری‌ها، گره‌آفرین است و متاسفانه همین الان هم در حال اجرا شدن است. مثل جانمایی مراکز تجاری در شهر یا تغییر کاربری‌هایی که در دنیا منسوخ شده است. پیش‌بینی نکردن پارکینگ مناسب، یکی از مشکلات اساسی است که همه ما با آن روبه‌رو هستیم. نبود فضای مناسب برای پارک وسایل نقلیه در محله‌های قدیمی مشکلات فراوانی را به‌وجود آورده، به‌عنوان مثال خیابان رودکی که یک محور اقتصادی به‌حساب می‌آید فاقد یک پارکینگ عمومی است. با نبود پارکینگ عمومی مردم نمی‌توانند گردش اقتصادی مناسب در این محل ایجاد کنند. اگر هم فضای مناسبی برای پارک وجود داشته باشد توسط فروشندگان محلی از قبل اشغال شده و دیگران نمی‌توانند برای خرید با فراغ خاطر در آنجا حضور داشته باشند که این مهم موجب می‌شود که بازار یا هر مجموعه تجاری، فرصت‌های مناسب برای فروش کالا را از دست بدهد.



موضوع دیگر حضور نداشتن بانک‌ها در محل تجاری است. در خیابانی که بانک وجود ندارد، روابط بین بانکی معضلی اساسی است، اینها از مباحث مهم در روابط اقتصادی شهری است به عبارتی بی‌اعتمادی بانک‌ها نسبت به یکدیگر و روان نبودن گردش مالی، موضوعی است که در روابط تجاری و اقتصاد شهری موثر است.

موضوع دیگر ایجاد ترافیک در اطراف مراکز اقتصادی و مراکز تجاری است، صرف نظر از حجم عظیم اتومبیل‌ها که موجب ترافیک روزمره می‌شود وجود موانع در محل یا خیابان‌های اصلی، که بدون در نظر گرفتن نظر شهرسازان است موانع فراوانی در محل ایجاد می‌کند مثلا وجود یک جایگاه پمپ‌بنزین هر چند ضروری اما در محل نامناسب، مشکلات فراوانی را در پی خواهد داشت.

◉ آیا شهرداری که نقش مهمی در ساخت‌وسازهای تجاری دارد، موضوع اقتصاد شهری را در پروژه‌ها مورد توجه قرار داده است؟

اعتقاد من بر این است که شهرداری دچار یک روزمرگی شده و برنامه اساسی برای شهرسازی صحیح، اصولی و اقتصاد شهری ندارد. شهرداری‌ها باید در کنار معاونت شهرسازی یک معاون اقتصاد شهری داشته باشند تا طراحی‌های شهر ما در آینده بهتر شود و ساخت‌وسازها و توسعه فضای شهری با اشکالات کمتری اجرا شود. تا کی شهرداری می‌تواند تراکم‌فروشی داشته باشد؟

◉ بحث مشارکت عمومی در پروژه‌های شهری به چه مفهوم است؟

مشارکت عمومی یعنی برای تهیه و اجرای طرح‌های عمومی با کسانی که ذی‌نفع هستند، مشورت شود، طراحی پروژه بدون در نظر گرفتن افکار عمومی، شکست‌پذیر و غیرقابل اجراست. مشارکت عمومی در تهیه و اجرای پروژه‌های تجاری و فرهنگی در بیشتر کشورهای جهان یک موضوع پذیرفته شده است و سیستم‌های اجرایی براساس نظرسنجی عمومی اقدام می‌نمایند در بحث اقتصاد شهری هم باید همین طور عمل شود، برای مراکز تجاری زیرساخت‌های جانبی باید دیده شود. تهران باید از این وضعیت رهاسازی شود، مراکز تجاری را طوری طراحی کنیم که همه جوانب مثل بحث خطوط مترو و اتوبوس در نظر گرفته شود تا شهروندان از این سرمایه‌گذاری‌ها بهره ببرند. اگر در اروپا مراکز تجاری ۱۵ یا ۲۰ کیلومتر از محل زندگی فاصله دارد علت این است که یا مردم امکانات دارند یا حمل‌ونقل عمومی مثل اتوبوس و مترو در دسترس است.

◉ یکی دو سال است در شهر تهران مراکز تجاری بسیاری ایجاد می‌شود و شهرداری مجوزهای زیادی صادر کرده، علت چیست؟ به نظر شما این پروژه‌های تجاری، در طراحی شهری محاسبه و بررسی شده است؟

به نظر می‌رسد در خیلی از این پروژه‌ها زیرساخت‌های جانبی در نظر گرفته نشده، این مراکز بدون طرح و مطالعات جامع ترافیکی، جانمایی و احداث می‌شوند. به‌همین دلیل مشاهده می‌شود روز به روز گره‌های ترافیکی بیشتری ایجاد می‌شود و به‌تبع آن از امنیت اجتماعی کاسته می‌شود.

◉ بسیاری از این مراکز تجاری بزرگ که ساخته می‌شود، مشارکت بین شهرداری و سرمایه‌گذار است آیا به‌خاطر سهمی که شهرداری دارد باعث نمی‌شود که از برخی اشکالات طرح‌ها چشم‌پوشی کند و مسائل مهمی که شهرسازان و اقتصاددانان شهری وارد می‌کنند، نادیده گرفته شود؟

همانطوری‌که قبلا ذکر شد شهرداری‌ها باید یک معاونت اقتصادی شهری داشته باشند و اعمال نظر کند، سلامت مردم مهم است و نباید به‌خاطر ایجاد مراکز تجاری حقوق شهروندی تضییع شود، چون این موضوع عواقب خوبی را به‌دنبال نخواهد داشت. ممکن است شهرداری امروز از اجرای یک طرح درآمدزایی داشته باشد، اما مشکلاتی که در آینده ایجاد می‌شود هزینه‌های جبران‌ناپذیری را به‌دنبال خواهد داشت. از اهداف مهم شهرداری ارتقای کیفیت زندگی مردم است، اما وقتی مدیریت شهری از این هدف اصلی فاصله بگیرد مشکل‌ساز می‌شود. نادیده گرفتن حقوق شهروندان آسیبی جبران‌ناپذیر است. مدیریت شهری باید رویکرد غیر«بازاری» بر شهر داشته باشد، اقتصادی بودن شهر با بازاری بودن شهر متفاوت است. مشارکت همه اقشار مردم را باید در طرح‌های اقتصادی دید، اگر مشارکت مردم بیشتر باشد موفقیت بیشتری خواهیم داشت.

◉ چرا در دو سال اخیر تجاری‌سازی اوج گرفته است؟

این هجوم تجاری‌سازی نشان از آن دارد که این طرح‌ها بدون پلان و طراحی درست انجام می‌شود. برای مثال، شهرداری پاریس نمی‌تواند بلوار معروف شانزلیزه را در دو طرف ۱۰ طبقه یا بالاتر مجوز بدهد؟ البته می‌توانند شاید به لحاظ اقتصادی هم به نفع‌شان باشد اما آینده شهر مهم است، این شهر یک شهر جهانی است به‌خاطر حفظ آثار تاریخی و هویت آن، پلان، ارتفاع، نما، خط آسمان و... دستکاری نمی‌شود. و این سیاست شهری است که اهمیت دارد و اجازه نمی‌دهد که هر کسی هرکاری که دلش خواست انجام دهد. ولی ما هیچ‌کدام از اینها را در نظر نمی‌گیریم. تهران را نگاه کنید، تغییر هویت داده، حجمی از بتن، آجر و آهن است که تعلق خاطر را از مردم سلب کرده، الان خیلی‌ها از تهران گریزانند و در آینده بدتر خواهد شد. برج علاالدین تهران چند طبقه اضافه دارد و غیراستاندارد اضافه شده، زمانی پولی دادند و هرچند طبقه خواستند، ساخته‌اند چرا باید از اول اجازه بدهند غیراصولی و بدون پارکینگ در متراکم‌ترین قسمت شهر ساخته شود و الان خرابش کنند. مردمی که سرمایه‌گذاری کردند، خریدند، حالا بلاتکلیف هستند، الان کمیسیون ماده ۱۰۰ رای داده و دیوان عدالت نیز رای را تایید کرده ما نباید باز هم اجازه چنین اتفاقاتی را بدهیم. شاید روز اول اگر به پاساژ علاالدین مجوز ساخت نمی‌دادند که بدون پارکینگ بسازد و خیابان‌های اطراف را مسدود کند و هزاران مشکل دیگر به وجود آورد، امروز دستور تخریب نمی‌گرفت. یک روز در محل تحصیلم با استاد راهنمای تزم درباره «فروش» اضافه تراکم در تهران صحبت می‌کردم متوجه نمی‌شد، خیلی توضیح دادم تا بالاخره متوجه قضیه شد، گفت حدود ۱۵۰سال پیش که موضوع شهرسازی مطرح نبود در فرانسه این مشکل وجود داشت، اما الان دیگر تراکم‌فروشی قابل قبول نیست.

◉ کار شهرسازی از کجا شروع می‌شود؟

کار شهرسازی از همان ابتدا شروع طرح، یعنی «سایت پلان» شروع می‌شود، فقط شهرساز در فضای داخلی ساختمان دخالت ندارد اما تمام موارد خارج از بناها، مثل نماها، پنجره‌ها، رنگ، خطوط به وجود آمده، تقارن پلان‌ها، نماهای روبه‌کوچه، اطراف ساختمان، تراکم ساختمان خط آسمان، آب و فاضلاب، شیب زمین، دسترسی، امکانات ضروری، برآورد مشکلات و موانع، رفت‌وآمد، فضای سبز، حتی تیربرق، یک درخت و اگر به زبان ساده بخواهم بگویم، پا را از خانه بیرون بگذارید کار به شهرسازان مربوط است و این فرقی است که طرح‌های ما دارد. موضوع دیگر را دقت فرمایید، در تهران، شهرسازی زیرزمینی دیده نشده، مترو ایجاد کردند، فقط یک خط زیرزمین کندند و رفتند جلو، شما می‌دانید که در بیشتر مراکز کشورهای صنعتی دنیا و یا شهرهای کمتر توسعه‌یافته، خیلی از مراکز تجاری زیرزمین تعبیه شده مثل «لدفانس» (پاریس)، یا «پاردیو» در لیون فرانسه، سرجی پونتواز، هلسینکی، استکهلم، توکیو که در زیرزمین به نوعی، شهر ایجاد کردند و در آنجا بحث اقتصاد شهری را به زیرزمین کشاندند، وقتی در شهر هزینه می‌کنند، طوری برنامه‌ریزی می‌کنند تا چند برابر بازدهی داشته باشد. آنها این راه رفتند و تجربه کردند، ما هم می‌توانیم به لحاظ اقتصادی و ساختار شهری این فضا را توسعه دهیم.

بحث بعدی اخذ ارزش‌افزوده یا اخذ مالیات حاصل از فروش همه کالاها و... است و می‌تواند منبع درآمد پایداری برای شهرداری و جایگزین فروش شهر، کاربری‌ها و تراکم شود. چرا شهرداری درصدد اجرای برنامه جدید و صحیح نیست؟

یادداشت روز

شهرسازان بیکار شهرهای بی هویت



محمود مقدس
شهرساز

بیش از نیم قرن از تدریس علم شهرسازی در اروپا گذشته و فارغ‌التحصیلانش برای ساماندهی، نوسازی و بازسازی اماکن عمومی راهی شهرها شده‌اند. ما از همان آغاز در استفاده از این فرصت‌ها، تردید داشته و هزاران فارغ‌التحصیل خود را در شهرها، بدون بهره‌مندی از دانش آنان، رها ساخته‌ایم. به‌راستی چرا، کشوری با بیش از ۱۲۰۰ شهر که تنها ۴۰۰ نفر شهرساز (با پروانه کار) دارد، شهرسازانش در انتظار کار سردرگم‌اند؟!! آمار تقریبی فوق نشان می‌دهد که برای هر سه شهر، تنها یک شهرساز می‌تواند نظارت یا حضور داشته باشد، اما همین تعداد اندک متخصص هم هنوز در جایگاه حرفه‌ای خود قرار نگرفته‌اند درحالی که حداقل در هر «شهرداری» می‌بایست یک شهرساز، برای نظارت یا اجرای امور شهرسازی حضور داشته باشد. امروزه شهرداری‌ها بی‌اتکا به مشاوره شهرساز، طرح‌ها را تایید و اجرا می‌کنند و در خوشبینانه‌ترین شکل آن معماران، مجری طرح‌های شهرسازی‌اند. برای رهایی از این معضل و رعایت اصول علمی شهرسازی، گروه تخصصی شهرسازی وابسته به سازمان نظام مهندسی در تداوم تلاش‌های خود در اسفند ۱۳۹۲، نخستین همایش شهرسازان را برگزار کرد.

دغدغه شهرسازان در نظام مهندسی به‌خصوص کلانشهرها، بالا بردن کیفیت الگوهای شهری است که نگاه متفاوتی را نسبت به طراحی و ساخت‌وساز ارائه می‌کند. امروزه دانش و بافت شهری نه‌تنها بر کیفیت و زیبایی شهرها تاکید دارد بلکه به آرامش زندگی، روابط انسانی، علوم اجتماعی، اقتصادی، محیط‌زیستی، هویت ملی، حفظ آثار تاریخی، ترافیک، حقوق و خدمات شهروندی، مهار مهاجرت... و آنچه که در زندگی یک انسان شهری لازم است کنکاش می‌کند. نگاه جامع به شرایط کنونی شهرها و آسیب‌شناسی وضع موجود، حاکی از آن است که تمرکز امکانات و جمعیت در بخشی از کشور، توسعه ناپایدار و تراکم بی‌ضابطه در شهرهای بزرگ را در پی خواهد داشت و این همه ناهمگونی و ساز ناکوک ساخت‌وساز حکایت از نبود نظارت و حضور موثر شهرسازان بر اجرای توسعه و عمران شهرها دارد. امید است که تلاش برنامه‌ریزی شده، توسط گروه تخصصی شهرسازی که در چند سال اخیر بسیار چشمگیر است فرصتی مناسب برای تعامل و بهره‌گیری از ظرفیت‌های کارشناسان شهرسازی کشور را فراهم آورد و حضور هر چه بیشتر و موثرتر شهرسازان را در تمامی ابعاد ساخت و توسعه شهری و روستایی گسترش دهد. بدون تردید با بکارگیری این گروه متخصص، بستر مشارکت و تاثیرگذاری شهرسازان، در عرصه سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازی، برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت بر شهرها بیش از پیش توسعه خواهد یافت و تجلی اندیشه شهرسازان را در فضای «شهری ایرانی» مشاهده خواهیم کرد.

نگاهی به سنت و صنعت امروز پرورش غاز

درآمدهای کلان غازچرانی...!



حسن فرازمند- گروه گزارش: **روزگاری نه‌چندان دور، هرجا می‌خواستند کسی را متهم به یک کار پوچ و عبث کنند یا بیکاری و بیهوده زندگی کردن یک نفر را مورد سرزنش و تمسخر قرار دهند می‌گفتند که «فلانی غاز می‌چراند» و طعنه «غازچرانی» هم‌ردیف یکی از توهین‌های اجتماعی برای خوار و خفیف جلوه دادن آدم‌های بیکار قلمداد می‌شده است اما اکنون تولید و پرورش غاز، آن هم به‌وسیله دستگاه‌ها و تجهیزات پیشرفته برقی و صنعتی، یک صنعت ممتاز در حوزه پرورش طیور کشور به شمار می‌آید و حالا هرکسی بتواند غاز بیشتری تولید کند یا بچراند، هنرمندتر و صنعتگرتر از دیگر کسانی است که در حوزه پرورش طیور فعال هستند، زیرا پرورش غاز به دلیل ویژگی‌ها و سختی‌هایی که به همراه دارد از پرورش دیگر طیور دشوارتر است، می‌گویند زود عصبانی می‌شوند و به آدم حمله می‌کنند!!**

در گزارش‌های کوتاه و بلند این صفحه تلاش دارم شما را با گوشه‌هایی از موضوع «غازچرانی» دیروز و صنعت تولید غاز این روزها آشنا کنم.

غازهای عصبانی و محبوب!

در برخی افسانه‌های تاریخی آمده است که در سال ۳۹۰ قبل از میلاد، یک شب که برخی اقوام وحشی مخالف دولت روم، قصد حمله به سنای روم را داشته‌اند، غازهای عصبانی از وجود آنها در اطراف کاخ سنا باخبر شده و سروصدای زیادی به راه می‌اندازند و این امر موجب بیدارشدن مردم و ماموران کاخ سنای روم می‌شود و نیز باعث می‌شود آن شب شهر روم از حمله اقوام وحشی نجات یابد و از آن شب به بعد بود که می‌گویند غازها بین مردم روم از شهرت و احترام و محبوبیتی خاص برخوردار شده‌اند.

«هومر» شاعر و داستانسرای معروف یونانی نیز در ۳۸۸ سال قبل از میلاد، درباره غازها به تدوین تاریخچه‌ای پرداخت. پس از او یک طبیعی‌دان رومی به نام «بره» برای نخستین‌بار شرح و خصوصیات ویژه غازها را به رشته تحریر درآورد و در قرن ۷ میلادی نیز مطالعات جانورشناسی روی غازها آغاز شد و مشخصات دو نوع از غازها توسط یک محقق به‌نام «بِلون» به ثبت رسید.

براساس آنچه مورخان و طبیعی‌دانان قرون گذشته نوشته‌اند، غازهای امروزی بیشتر از تبار غازهای وحشی خاکستری مصری هستند که به «آنسر ـ آنسر» معروف بودند و احتمال داده می‌شود دو تا سه هزار سال قبل از میلاد این غازها اهلی شده‌اند و معروف است که رومی‌ها «غاز» را پرنده‌ای مقدس می‌دانسته و در معابد خود از آنها نگهداری می‌کرده‌اند و نیز نوشته‌اند که رومی‌ها نخستین قومی بودند که در سال ۲۳۰ میلادی کتابی درباره نحوه تهیه غذاهای متنوع با گوشت غاز کتابی هم نوشته‌اند.

احسان مقدس در کتابی با عنوان «پروش و بیماری پرندگان آبزی» که در سال ۱۳۸۶ توسط انتشارات محمدی تهران منتشر شده است در این‌باره نیز نوشته است:

از آنجا که محل لانه‌سازی و تکثیر غازهای خاکستری شمال اروپاست به‌نظر می‌رسد آنها توسط ژرمن‌ها، اهلی شده‌اند و سپس به‌وسیله رومی‌ها به روم برده شده و در آنجا اقدام به نگهداری آنها کرده‌اند.

رومی‌ها در به وجود آمدن غازهای اهلی آسیایی (مانند غازهای چینی) بیشتر از هر نوع دیگر غازهای قویی‌شکل موسوم به «آنسرسیگ نوئیدس» دخالت دارند.

به گفته این پرنده‌شناس ایرانی، غازها در بیشتر کشورهای دنیا، به صورت سنتی و با تعداد اندک نگهداری می‌شوند و در بعضی از کشورها با دستگاه‌های مدرن و با تعداد زیاد متداول است و از لحاظ کمی، کشورهای اروپای شرقی ازجمله لهستان و مجارستان بیشترین تولید گوشت غاز را دارند. در بعضی از کشورها نگهداری غاز به همراه گوسفندان در چراگاه‌ها انجام می‌شود یا به تنهایی و به‌طور متناوب از چراگاه‌ها برای نگهداری آنها استفاده می‌شود، اما خود غازها بیشتر ترجیح می‌دهند در مزارع مشغول چرا باشند تا آنکه روی آب زندگی و شنا کنند، بنابر این خصلت غازها است که آنها را در زمره پرندگان مرتعی و چراکننده‌ها برمی‌شمرند.



پرنده‌شناس‌ها از لحاظ علمی غازها را جزو خانواده غازها و از تیره «آن سرینه» که تیره مرغابیان است و نیز از راسته غازسانان، از زیررده پرندگان حقیقی و از رده پرندگان می‌شناسند. از نظر پرنده‌شناسان، تیره «آن سرینه» همان پرندگان آبزی و بسیار پرسروصدا هستند. گردن آنها از اردک‌ها درازتر، سرانگشت جلوی پای آنها پرده‌دار، پاها به‌طور تقریبی در وسط سطح شکمی قرار دارد، نر و ماده آنها شکل هم‌اند و هنگام مهاجرت نیز در شکل‌های «۸» پرواز می‌کنند و روی زمین نیز در کنار اراضی باتلاقی و تالاب‌ها آشیانه می‌سازند و تولیدمثل می‌کنند.

غازهای وحشی و اهلی

براساس دسته‌بندی‌هایی که ازسوی پرونده‌شناس‌ها انجام شده است نژاد وحشی غازها معمولا در طبیعت زندگی می‌کنند و زمستان‌ها از مناطق سر شمالی به سوی مناطق گرم جنوبی مهاجرت می‌کنند و شامل غازهای پیشانی‌سفید بزرگ، پیشانی‌سفید کوچک، خاکستری عروس‌ناز و غاز مصری هستند.

اما نژادهای اهلی غاز که نژادی استاندارد شده هستند از نژاد غاز خاکستری به وجود آمده‌اند و نژادهای اقتصادی غازها که امروزه در اکثر پرورشگاه‌های مخصوص غاز تولید و پرورش می‌شوند عبارتند از: نژاد تولوز، امبدن، چینی، افریقایی، کانادایی، سباستوپول، زردامریکایی، زرد بریکون، نژاد فرانکونیان، لینی، لیپی‌گانز، نرماندی، سفید نروژی، مهاجر، پومرانیان، رومی، اسکانیا، ثاتلند، سمالین، استین باچر، جزیره سوئدی و نژاد تالا.

غازهای چرب و چیلی ایرانی

هر منطقه، شهر یا استانی که دارای چراگاه‌های سرسبز باشد، می‌تواند محل مناسبی برای تولید و پرورش غاز باشد که از قرار معلوم در استان‌های گیلان، مازندران، گلستان، آذربایجان شرقی و اردبیل بیشتر از دیگر استان‌ها این قابلیت دیده می‌شود. مرکز تحقیقات منابع طبیعی و امور دام استان آذربایجان شرقی در ایستگاه شهرستان ملکان یک طرح تحقیقاتی را درباره غازهای ایرانی آغاز کرد. نتایج این پروژه تحقیقاتی نشان داد در حال حاضر در حدود ۳۸/۷ درصد از جمعیت غازهای موجود در منطقه شمال غرب استان آذربایجان شرقی پرورش داده می‌شوند. همین تحقیقات حکایت از آن دارد که در حدود ۵۰۰ هزار غاز در این حوزه استانی وجود دارد که اگر این رقم را به گله‌های ۱۰۰ غازی تقسیم کنیم در حدود ۵۰۰۰ نفر در استان آذربایجان شرقی مشغول غازچرانی هستند یا به عبارت دیگر به صورت غیرحرفه‌ای به پرورش غاز مشغول‌اند. براساس آمارهای به دست آمده از همین پژوهش ۷۵ درصد گله‌های غاز این استان برای فروش با کشتار به بازار عرضه می‌شوند که بیشترین زمان فروش غازها اواخر تابستان و شروع فصل پاییز است و تولید اصلی این عده فقط گوشت غاز است و اگر میانگین وزن غازهای عرضه‌شده به بازار را سه کیلو و غازهای عرضه شده را ۳۲۰ هزار قطعه در سال تخمین بزنیم حدود ۹۶۰ تن غاز زنده به بازار عرضه می‌شود. البته تنها تولید فرعی غازها پر آنهاست که به‌طور کلی از هر غاز ۱۳۰ گرم پر در سال به دست می‌آید.



محل نگهداری غازهای اهلی

برای نگهداری غازها احتیاج به جایگاه‌های مفصل و سرمایه‌گذاری زیاد نیست، کافی است که جایگاه سرپوشیده و مسقفی برای آنها درنظر گرفت تا آنها را از هوای گرم و اشعه آفتاب در تابستان، برف و باران در زمستان محفوظ دارد. اما جوجه غازها نیز احتیاج به جایگاه و مراقبت‌های خاص دارند، البته نه به‌اندازه جوجه مرغ و جوجه بوقلمون و حتی جوجه غاز از این نظر از جوجه اردک نیز سرسخت‌تر است. سطح مورد استفاده برای جوجه غاز بیشتر از اردک است. بدین نحو که برای هر جوجه غاز در هفته نخست زندگی ۰/۰۸ متر مربع و در هفته دوم ۰/۱۵ مترمربع سطح در نظر گرفته می‌شود و تا زمان رفتن به گردشگاه و چراگاه کمی هم بر اندازه سطح مزبور افزوده می‌شود.

اقتصاد غازچرانی!

تولید و پرورش غاز در کشور ما اکنون جزو کم‌هزینه‌ترین کارهای تولیدی است که هیچ امکانات خاص و پیچیده‌ای لازم ندارد و با اندک سرمایه می‌توان این فعالیت را آغاز کرد و از همین غازچرانی به ثروت انبوهی دست یافت.



این مطلب را مهندس جوانی می‌گوید که اهل شهر نوکنده – در حد فاصل مازندران و گلستان – و در این منطقه مدت ۴ سال است به حرفه پرورش غاز یا به قول خودمان غازچرانی مشغول است.

عبدالله مردانی که سایت ویژه‌ای به نام سایت جوجه‌کشی یک روزه غاز شمال را نیز به نام خود ثبت کرده در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: از صمت تشکر می‌کنم که به این حرفه بها داده است. کمتر روزنامه‌ای پیدا می‌شود که به این جور حرفه‌ها دقت کند و از شما می‌خواهیم بنویسید که اکنون غازچرانی یکی از مقرون‌به صرفه‌ترین حرفه‌ها در مناطقی چون استان‌های سرسبز شمالی است. او که دانشجوی رشته مهندسی برق است می‌گوید: این کار را به عنوان شغل اصلی‌ام برگزیده‌ام و به حرفه تولید و پرورش غاز افتخار می‌کنم و امیدوارم که دیگران نیز در این حوزه وارد شوند.

او سپس اضافه می‌کند: نگهداری و پرورش غاز به طور معمول در مراکز شمالی کشور نیازمند یک باغ و مزرعه سرسبز دارای علف‌های هرز است، زیرا ۸۰ درصد خوراک غازها علف هرز است و ۲۰ درصد هم هرچه به آنها بدهند می‌خورند حتی پسمانده‌های خوراکی و مازاد غذا و سفره را می‌خورند. به گفته این مهندس جوان هر غاز ۲ تا ۳ ماه طول می‌کشد تا به وزن ۴ کیلویی برسد و کشتارگاه، طیور زنده غازها را هر کیلویی ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان می‌خرد و هر غاز تقریبا ۴۵ هزار تومان به فروش می‌رسد.

او همچنین می‌گوید: من با هزینه کردن ۳۰۰ هزار تومان و با ابتکار خودم یک دستگاه ویژه جوجه‌کشی غاز ساخته‌ام که تا ۱۰ هزار تخم غاز در آن تبدیل به جوجه می‌شوند و نیازمند هیچ وام و تسهیلاتی از سوی هیچ اداره‌ای نیستم و خودم قادرم به تنهایی از پس تمام مشکلاتم برآیم.

او در ادامه می‌افزاید: درحال حاضر مشکل اصلی من و تمام کسانی که غاز می‌چرانند نبودن جوجه یک روزه به تعداد کافی و نیز کمبود تخم غاز نطفه‌دار است.

او درباره چگونگی تهیه تخم غاز نطفه‌دار در شمال کشور می‌گوید: خودمان خانه‌به‌خانه از روستاییان می‌خواهیم تخم غازهایشان را به ما بفروشند و این‌گونه تخم غاز را برای جوجه‌کشی هر عدد ۲۵۰۰ تومان می‌خریم، داخل دستگاه می‌گذاریم و بعد از ۴ روز با یک چک‌آپ نوری متوجه می‌شویم که نطفه دارد یا نه؟ آنهایی را که دارای نطفه و جنین هستند در دستگاه می‌گذاریم و تخم غازهای بی‌نطفه را دور می‌اندازیم و به طور مثال از ۲۵۰ تخم غاز نطفه‌دار نیز ۲۰۰ جوجه بعد از ۳۰ روز سر از تخم درمی‌آورند و ما آنها را به عنوان جوجه‌های یک روزه غاز هر عدد ۹ هزار تومان به بازار عرضه می‌کنیم. او یادآور می‌شود که البته تخم غاز برای مصرف خوراکی در بازار شمال هر عدد ۱۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد و تامین بخشی از هزینه‌های روستاییان شمال کشور از فروش همین تخم غازها انجام می‌شود و تقریبا ۵ درصد از روستاییان شمال کشور در باغ و حیاط خود غاز نگه می‌دارند. به گفته این مهندس جوان غازها سریع رشد می‌کنند، گوشت خوشمزه‌ای دارند و در بازار خیلی سریع به فروش می‌رسند.

تخم‌گذاری و آشیانه غازها



تخم‌گذاری غازها اول پاییز شروع می‌شود. در پرورش غاز از سال دوم برای جوجه‌کشی، تخم جمع‌آوری می‌شود ولی تجربه نشان داده که غازها در این سن به خوبی به بلوغ نمی‌رسند و نتایج حاصل از نظر نطفه داری و جوجه درآوری خوب نیست. از این رو بهتر است جمع‌آوری تخم‌های جوجه کشی در سال سوم انجام شود. غازهای ماده را می‌توان ۸ تا ۱۰ سال و غازهای نر را ۶ تا ۷ سال نگهداری کرد. تعداد تخم‌های تولید شده توسط هر غاز نسبت به مرغان تخم‌گذار بسیار پایین است. اگرچه غازهای آسیایی نسبت به نژاد اروپایی تولید تخم بیشتری دارند، اما در بیشتر نژادها تعداد تخم‌های تولید شده در سال، بیشتر از ۵۰ تا ۱۰۰ عدد نیست.

برای هر ۵ تا ۶ غاز یک لانه تخم‌گذاری کافی است. لانه تخم‌گذاری ممکن است انفرادی یا دسته جمعی باشد. در کف آشیانه می‌توان تراشه چوب ریخت و لانه‌های تخم‌گذاری را در داخل جایگاه یا در جای سرپوشیده‌ای در محل چراگاه غازها قرار داد. جایگاه تخم‌گذاری باید درحد امکان در سطح زمین قرار گرفته و کاملا نرم و صاف باشد. تخم غاز را باید روزانه جمع‌آوری کرد و آن را در جای سرد قرار داد. در فصل تخم‌گذاری غازها به‌طور معمول هر دو روز یک بار تخم می‌گذارند و پس از گذشت ۱۰ تا ۱۲ روز، چند روزی استراحت می‌کنند و سپس دوباره تخم‌گذاری شروع می‌شود. میزان تخم‌گذاری در بیشتر نژادهای غاز کم است.

در نژادهای تولوز و مصری تعداد تخم، کمی بیشتر از نژادهای دیگر است. تخم غاز حجیم بوده و دو انتهایش کشیده و رنگ آن سفید است.

پس از جمع‌آوری و خشک کردن تخم‌ها باید تخم‌های کثیف را جدا کرده و با سمباده یا پارچه مناسب تمیز کرد. اگرچه توصیه نمی‌شود که تخم‌های جوجه‌کشی را شست‌وشو دهند، ولی تخم‌مرغ‌هایی که با پاک‌کننده‌های خشک مانند سمباده تمیز نمی‌شوند را می‌توان در آب ولرم ۴۰ درجه سانتی گراد قرار داد و دمای آب باید بیش از دمای تخم‌ها باشد. همچنین برای ضدعفونی می‌توان هیدروکلرید سدیم به آب اضافه کرد.

دانستنی

غازهای ناز اتوماتیک

شرایط پرورش و تولید غاز توسط دستگاه‌های اتوماتیک با شرایط پرورش غاز به شکل سنتی و محلی کاملا متفاوت است. پرورش‌دهندگان غاز صنعتی به دوره ۳۰ روزه‌ای که تخم تبدیل به جوجه می‌شود دوره «انکوباسیون» می‌گویند؛ آنها تخم‌های غاز را با گاز فرمالوئید (CHzo) ضدعفونی می‌کنند و در دستگاه‌هایی به نام «ستر» می‌چینند و ضمن تامین دما و رطوبت کافی در دستگاه‌های ستر، تخم‌مرغ‌ها را تا ۲۷ روز روزانه خنک و مرطوب نگه می‌دارند، که البته برخی پرورش‌دهندگان غاز از دستگاه‌های بزرگ به نام Forced-air تمام‌اتوماتیک استفاده می‌کنند و برخی از آنان نیز از دستگاه‌های نیمه‌اتوماتیک به‌نام still-air استفاده می‌کنند که پس از مراحل ۲۷ روزه از دستگاه‌های یادشده به دستگاه‌های موسوم به «هچر» انتقال می‌دهند که درجه حرارت آنها باید ۳۷/۷ درجه سانتی‌گراد و دارای رطوبتی نسبی بین ۵۰ تا ۵۵ درصد باشد و تخم‌ها باید در سینی انکوباتور به شکل افقی چیده شوند و هر ۲ ساعت یک بار ۱۸۰ درجه چرخانده شوند و تخم‌ها را در دستگاه انکوباتور به مدت ۱۵ دقیقه (از روز چهارم تا روز بیست و هفتم) به وسیله باز کردن در ستر خنک کنند و پس از اتمام مدت خنک‌شدن تخم‌ها، آنها را با آب و ترجیحا با محصول ضدباکتریایی اسپری می‌کنند.

بررسی وضع جنین‌ها

در جوجه‌کشی غاز و در روز هفتم، با استفاده از تابش نور طبیعی یا مصنوعی بر روی تخم‌ها، وضعیت جنین مشخص می‌شود. از این طریق تخم‌های نابارور و جنین مرده شناسایی شده و از دیگر تخم‌ها جدا می‌شوند. وجود یک حلقه صورتی‌رنگ یا محتوای شفاف تخم نشان‌دهنده جنین مرده یا وجود نداشتن جنین در تخم است. جنین زنده در تخم به صورت یک لکه تیره در قسمتی از تخم مشاهده می‌شود که با چرخش تخم همراه زرده می‌چرخد.

از ۲۷ تا ۳۰ روزگی تخم‌ها را از «ستر» به «هچر» منتقل می‌کنند. در این مقطع نیز می‌توان برای آخرین بار تخم‌های جنین مرده و نابارور را از دیگر تخم‌ها جدا کرد. در «هچر» نیازی به خنک کردن و مرطوب کردن تخم‌ها نیست. دمای مناسب تخم‌ها در هچر ۳۷/۵ درجه سانتی‌گراد و رطوبت نسبی ۷۵ درصد است. همچنین تخم‌ها در هچر نیاز به چرخش ندارند. شروع جوجه‌درآوری در روز سی‌ام است. در این زمان درهای تهویه در هچر را به صورت کامل باز می‌کنند تا اجازه دهند جوجه غازها کاملا خشک شوند.

تخم‌ها را در حالی که انتهای پهن آنها روبه بالا است در سبدهای هچر می‌چینند تا جوجه‌ها هنگام خروج از تخم با مشکلی مواجه نشوند. خروج کامل جوجه‌ها از تخم ممکن است از ۲۴ تا ۳۶ ساعت به طول انجامد و توصیه می‌شود به جوجه‌ها برای خروج از تخم کمک نکنند تا خود آنها در زمان مقرر از تخم خارج شوند.

جوجه غازها پیش از اینکه سر از تخم بیرون آورند، کیسه زرده را کاملا می‌بلعند. این کار به آنها امکان می‌دهد تا ۲۴ ساعت بدون آب و غذا زنده بمانند و توصیه می‌شود بلافاصله بعد از درآمدن، آب و غذا در اختیار جوجه غازها قرار نگیرد. هنگامی که تمام جوجه‌ها از تخم خارج شدند (معمولا ۳۶ تا ۴۸ ساعت پس از خروج نخستین جوجه از تخم) می‌توان جوجه‌ها را از هچر خارج کرد. این کار باید زمانی انجام شود که هنوز ۵ تا ۱۰ درصد بدن جوجه‌غازها مرطوب است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت:

تزریق ۲۰۰میلیاردتومان‌سرمایه‌درگردش به واحدهای‌صنعتی

فرانک میرزایی ـ گروه استان‌ها: این روزها اخبار خوب و دلچسبی از صنعت استان چهارمحال و بختیاری به گوش می‌رسد. از رشد واحدهای صنعتی آب معدنی و احداث شهرک آب معدنی با مساحتی حدود ۵۰ هکتار در شهرستان کوهرنگ استان تا تسهیلاتی که به همت رایزنی‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قرار است نفس صنعت استان را جا بیاورد و البته خبر آخر وزارتخانه که بهانه این گفت‌وگو شد. بر اساس آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور در ۸ ماه نخست امسال، استان چهارمحال و بختیاری با ۶۵هزار و ۴۳۸میلیارد ریال سرمایه‌گذاری از میان جوازهای تاسیس صنعتی صادرشده بیشترین میزان را به خود اختصاص داده است.



در این رابطه صمت گفت‌وگویی با نعیم امامی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری ترتیب داده است که در ادامه می‌خوانید.

◉ واحدهای صنعتی مستقر در استان در چه وضعیتی هستند؟

در استان چهارمحال و بختیاری بیش از ۱۲۵۰ واحد بهره‌برداری استقرار دارند که پایش‌هایی که انجام شده نشان می‌دهد ۲۵۰ واحد از این واحدها غیرفعال هستند. به این معنی که تنها هزار واحد فعال در استان کار می‌کنند. از این تعداد واحد فعال، حدود ۱۵ درصد آنها با ۱۰۰ درصد ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند. باقی واحدها نیز با درصدهای متفاوت بین ۴۰ تا ۶۰درصد فعالیت خود را پی می‌گیرند. این واحدها با شرایط سخت کار خود را جلو می‌برند.

◉ علت اصلی مشکلات آنها چیست؟

بررسی‌ها در رابطه با واحدهای تعطیل نشان می‌دهد در بخشی از آنها عامل سرمایه در گردش باعث بروز این مشکل شده و در نیمی از آنها اهلیت نداشتن کسانی که پروانه راه‌اندازی واحدها را گرفته‌اند. بر این اساس ما در سازمان کمیته پایشی راه‌اندازی کردیم که در این کمیته علت تعطیلی هر واحد بررسی و مشکلات آن رفع می‌شود. هر هفته جلساتی در دفتر معاونت استانداری برگزار می‌شود که طرح‌های دارای مشکل با بانک‌ها مطرح شده و تفاهم انجام می‌شود تا بدهی‌ها استمهال شود.

◉ وضعیت واحدهای فعال چگونه است؟

سازمان به دنبال به ظرفیت کامل تولید رساندن واحدهای فعال به‌منظور جذب منابع جدید برای سرمایه در گردش این واحدهاست. در این مسیر ما موفق شدیم تا امروز بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان در شرایطی که بانک‌ها منابعی در اختیار ندارند، سرمایه در گردش برای واحدهای فعال خود دریافت کنیم. از طرف دیگر، برنامه‌هایی نیز برای اخذ سرمایه با نرخ پایین برای طرح‌های جدید استان از محل صندوق توسعه ملی سرمایه داریم که به موجب آن نزدیک به ۳۳ میلیون یورو موافقت از صندوق توسعه ملی برای چند واحد صنعتی استان گرفته شد. همچنین در تلاش هستیم که بیش از ۱۰۰میلیارد تومان به شکل ریالی برای تعداد دیگری از واحدهای در دست احداث دریافت کنیم.

◉ سازمان چه اقدامات حمایتی دیگری از صنعت استان انجام داده است؟

سازمان تمام تلاش خود را بر آن داشته تا بستر مناسب را برای فعالیت‌های واحدهای صنعتی استان فراهم کند. از جمله این اقدامات صدور جواز ترخیص برای محصولات متنوع واحدهای صنعتی است. در بدو ورود من به عنوان رییس جدید، سعی شد ظرفیت‌های استان معرفی شود. این برنامه مقارن با سفر ریاست‌جمهوری در بهار امسال به چهار محال و بختیاری شد. در این سفر سرمایه‌گذاران متعددی به استان دعوت شدند. پس از آن انقلابی در سرمایه‌گذاری برای استان اتفاق افتاد و نتیجه آن افزایش ۵۷درصدی مجوزهای تاسیس در ۹ماه امسال در تعداد و افزایش ۲ هزار درصدی معادل ۲۰۰برابر از نظر حجم سرمایه‌گذاری بود.

◉ دلیل این موفقیت چیست؟

سازمان سعی کرد به جای اینکه به دنبال طرح‌های کوچک باشد طرح‌های بزرگ را پیش بگیرد. به عنوان مثال دو طرحی که این حجم سرمایه‌گذاری را افزایش داد یک طرح تبدیل ضایعات و زباله به چند محصول پتروشیمی و طرح دیگر تولید اتانول سوختی از بقایای مواد زراعی و گیاهی است. این دو طرح حجم سرمایه‌گذاری را به شدت بالا برده و رقم استثنایی را در آمار استان به ثبت رسانده است. استان چهار محال و بختیاری در حوزه سرمایه‌گذاری موفق خواهد بود به این شرط که دستگاه‌های زیرساختی باعث نشوند سرمایه‌گذارانی که با شوق و علاقه به استان آمده‌اند به دلیل نبود زیرساخت‌هایی چون آب و برق کنار بکشند. بر این اساس سیاست این است که عمده این سرمایه‌گذاری‌ها در شهرک‌های صنعتی انجام شود که امکانات زیربنایی مهیاست.



◉ آیا اقدام جدید دیگری نیز انجام شده است؟

بله، در حوزه جواز تاسیس توسعه‌ای هم پیشرفت وجود دارد. ارقام نشان‌دهنده رشد ۳۷/۵ درصدی جواز توسعه‌ای برای طرح‌های خطوط جدید در ۹ ماه امسال است. رشد سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها نیز ۲۰۰ برابر بوده است. البته نباید نادیده گرفت که بخشی از این رشد به دلیل بالا رفتن هزینه‌ها نسبت به چند سال قبل است اما این میزان درصد افزایش نشان‌دهنده امر دیگری نیز هست و آن توجه به افزایش تعداد طرح‌هایی است که استان در این مدت داشته است.

تعداد پروانه بهره‌برداری نیز در ۹ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است. سازمان توانسته برای واحدهایی که در شرف بهره‌برداری هستند تسهیلات دریافت کند و آنها را به نقطه بی‌بازگشت از تولید برساند. بنابراین ما در حوزه صنعت توانسته‌ایم به رشد قابل قبولی برسیم آن هم در شرایطی که بانک‌ها منابع زیادی در اختیار ندارند. به نظر من عملکرد مطلوبی است.

◉ مشکلاتی که صنعتگران را درگیر خود کرده، چیست؟

مشکل کلی تمام صنایع استان تامین سرمایه در گردش است. این واحدها برای تامین این نیاز مجبور به دریافت تسهیلات با نرخ سود بالا هستند. نرخ سود منابع داخلی بانک‌ها ۲۸درصد است در حالی که نرخ بازگشت سود داخلی صنایع در حال حاضر از ۲۵ درصد بالاتر نمی‌رود. این به معنای حداقل ۳درصد زیان در دریافت تسهیلات است که زیان انباشته برای واحد منظور می‌شود. این زیان در طولانی‌مدت زمینه ورشکستگی واحد را ایجاد می‌کند.

سرمایه در گردش به یکی از مشکلات بزرگ صنعت تبدیل شده است، همین امر باعث شده بسیاری از واحدهای صنعتی ما با بدهی معوق روبه‌رو شوند. بر اساس ماده ۱۱ بودجه سال ۹۳ قرار بر این بود که تمام بدهی‌های معوق واحدها در قالب این ماده استمهال شوند اما محاسبه بدهی واحدها به همراه سود آن از سوی بانک‌ها رقم بزرگی را به وجود آورده که دوباره استمهال می‌شود. یعنی برای مثال این واحدها که تا دیروز ۵۰ میلیون تومان وام می‌دادند امروز باید ۱۰۰ میلیون تومان وام دهند. این مشکلی است که در ماده ۱۱ قانون بودجه سال ۹۳ دیده نشده و صنعتگران را با مشکل مواجه کرده است.

از جمله مشکلات موجود در حوزه صنایع و واحدهای صنعتی مرتبط با پتروشیمی در استان، مشکل تامین خوراک و مواد اولیه آنهاست. این واحدها باید مواد اولیه خود را از طریق بورس تامین کنند.

۱۵ طرح در بویراحمد به بهره‌برداری می‌رسد



ایسنا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: ۱۵ طرح صنعتی و معدنی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۶۷ میلیارد ریال به مناسبت دهه فجر پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران در شهرستان بویراحمد به بهره‌برداری خواهد رسید. داریوش دیودیده با بیان اینکه این طرح‌ها با سرمایه‌ای بالغ بر ۱۶۷ میلیارد ریال به مرحله تولید رسیده‌اند، افزود: با بهره‌برداری از این واحدها همچنین برای ۴۴۱ نفر فرصت شغلی ایجاد خواهد شد.

وی اظهار کرد: خط نشاسته آرد و نشاسته دنا، آب معدنی، شن و ماسه کوهی، سردخانه، مصنوعات پلاستیکی و تیرچه و بلوک ازجمله این محصولات و زمینه‌های کاری این واحدهای تولیدی هستند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد اضافه کرد: طرح‌های عظیم صنعتی و معدنی در استان در حال اجرا است و امیدواریم در دهه فجر و نیمه اول سال ۹۴ شاهد به بهره‌برداری رسیدن برخی از این واحدها و در نتیجه ریشه‌کن کردن معضل بیکاری در استان باشیم چراکه این واحدها با سطح بالای اشتغال نقشی مهم در شکوفایی و توسعه شهرستان و استان خواهند داشت.

۳۰ درصد واحدهای لرستان در تملک بانک‌ها



تسنیم: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: تملک ۵۰ درصد از ۹۰ واحد تولیدی غیرفعال در اختیار بانک‌هاست که این میزان شامل ۳۰ درصد واحدهای تولیدی استان می‌شود.

فرزاد محمدی اظهار کرد: در حال حاضر ۲۹۰ واحد تولیدی در شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان وجود دارد که از این تعداد ۹۰ واحد غیرفعال است. وی عنوان کرد: تعیین تکلیف واحدهای غیرفعال در تملک بانک‌ها برای استفاده بهینه از این سرمایه راکد، تولید و راه‌اندازی مجدد است که هم اشتغال را پایدار کنیم و هم توسعه صنعتی را در استان داشته باشیم.

محمدی تصریح کرد: واحدهای راکد در تملک بانک است از این رو وظیفه ما تامین زیرساخت است و بحث راه‌اندازی و راهبری واحد با خود سرمایه‌گذار است که در صورت تملک بانک سرمایه‌گذار، بانک باید در زمینه راه‌اندازی واحد تلاش کند. وی با اشاره به اینکه بانک‌ها نیز موانعی پیش رو دارند، افزود: با برگزاری جلسه می‌توانیم از این سرمایه راکد استفاده بهینه کنیم، به این صورت که آنها را فعال کرده و در راستای صنعتی‌کردن استان و ایجاد اشتغال گام برداریم.

تجهیز واحدهای صنعتی اشتهارد به سیستم کنترل آلودگی هوا



تسنیم: مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان البرز گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده برخی از واحدهای صنعتی در شهرک صنعتی اشتهارد به سیستم کنترل آلودگی هوا مجهز شده و بخشی دیگر فردا به این سیستم مجهز می‌شود. حسین محمدی اظهار کرد: با پیگیری‌های انجام‌شده ۶ واحد صنعتی در شهرک صنعتی اشتهارد به سیستم کنترل آلودگی هوا مجهز شدند. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان البرز افزود: ۲۰ سیستم کنترل آلودگی هوا در صنایع این شهرستان نیز ناقص بود که تکمیل شد.

محمدی از تجهیز ۶ واحد تولیدی صنعتی در شهرستان اشتهارد به سیستم کنترل کیفی هوا خبر داد و گفت: در بحث تصفیه‌خانه مرکزی اشتهارد نیز ۹۶ درصد پیشرفت فیزیکی حاصل شده است. وی خاطرنشان کرد: بخش باقیمانده از این پروژه به دلیل مشکلات مالی متوقف شده و با توجه به لزوم اتمام آن باید هرچه زودتر انجام شود.

مدیرکل حفاظت محیط زیست استان البرز اظهار کرد: با توجه به محدودیت آب در صورتی که ۱۵۰۰ مترمکعب پساب واحدهای صنعتی که سمی و شیمیایی هستند، مورد تصفیه قرار گیرد، مشکل آب برای توسعه فضای سبز استان مرتفع می‌شود که این امر باید در دستور کار قرار گیرد.

صدور مجوزهای صنعتی در کهگیلویه و بویراحمد



شاتا: معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد از صدور ۱۴۳ فقره جواز تاسیس، پروانه بهره‌برداری و طرح توسعه صنعتی به ارزش بیش از ۳۲هزار میلیارد ریال در یک‌سال گذشته در این استان خبر داد. سیدحسین حسینی گفت: در زمان یاد شده ۱۱۷ فقره جواز تاسیس صنعتی با برآورد میزان سرمایه‌گذاری ۳۱هزار میلیارد ریال و پیش‌بینی اشتغال ۴هزار و ۶۰۰ نفر در کهگیلویه و بویراحمد صادر شده است. وی میانگین مدت اجرایی شدن و بهره‌برداری از این طرح‌ها را یک تا ۵ سال عنوان کرد و افزود: عمده این طرح‌ها در زمینه محصولات غذایی و آشامیدنی، لاستیک و پلاستیک، کانی غیرفلزی و ساخت مواد و محصولات شیمیایی است. معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تصریح کرد: در یک‌سال گذشته تعداد ۲۶ فقره پروانه بهره‌برداری صنعتی نیز با میزان سرمایه‌گذاری مجموعا بالغ بر ۷۲۳میلیارد ریال در استان صادرشده که با راه‌اندازی این تعداد واحد صنعتی به‌صورت مستقیم برای ۴۳۳ نفر فرصت شغلی ایجاد شده است. وی با اشاره به روند رو به رشد صدور جوازهای صنعتی در کهگیلویه و بویراحمد افزود: هم به لحاظ میزان سرمایه‌گذاری و هم از نظر تعداد جواز صادر شده کارهای قابل توجهی در استان انجام شده است.

یادداشت



صنعت رو به رشد چهارمحال و بختیاری

سعید محمدی
رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان اردل

استان چهارمحال و بختیاری در یک سال گذشته شاهد رشد چشمگیری در تمام حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت بوده است. صنعت استان توانسته موفقیت‌های بسیاری کسب کند که آخرین نمونه آن میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در جوازهای تاسیس واحدهای صنعتی بود که توانست رتبه نخست را در کشور کسب کند. سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهار محال و بختیاری توانسته اقدامات بنیادینی در زمینه توسعه تولید و صنعت انجام دهد. یکی از مشکلات صنایع استان بحث تامین منابع مالی و سرمایه در گردش بود. با جلسات و نشست‌های متعددی که میان مسئولان استانی و بانک‌های عامل انجام گرفت، به صنعتگران تسهیلات اختصاص داده شد. علاوه بر اینکه برخی اختلافات میان بانک‌ها و واحدهای صنعتی و تولیدی از جمله بدهی‌های معوق واحدها، نیز بررسی و حل شد.

صنعت استان چهارمحال و بختیاری در دولت قبل وضعیت مطلوبی نداشت. پیش از آغاز کار دولت جدید، تنها ۲۰درصد صنایع استان فعال بود که در حال حاضر نزدیک به ۸۰درصد صنایع فعالیت می‌کنند. با روندی که این استان پیش گرفته این اطمینان وجود دارد که صنایع غیرفعال نیز در سال آینده به چرخه تولید باز می‌گردند. اگر بخواهیم مشکلی را در صنعت استان مطرح کنیم، مشکل اصلی همان تسهیلات است. بیشتر واحدهای صنعت ما در تامین تسهیلات با مشکل مواجه هستند. اما امید است که در آینده‌ای نزدیک ۱۰۰ درصد صنایع استان فعالیت خود را آغاز کنند. علاوه بر اینکه استان در زمینه صادرات با تولید انواع لوازم خانگی و صدور آن به کشور عراق، توانسته بازار خوبی برای خود ایجاد کند و به دنبال توسعه آن نیز هست.

در شهرستان اردل نیز ۲ اتفاق خوب در حال رخ دادن است. یکی از آنها احداث ۲ واحد آب معدنی در شهرستان است که زمینه اشتغال نزدیک به ۴۰۰ نفر را به شکل مستقیم و دو برابر این میزان را به شکل غیرمستقیم فراهم می‌کند. این واحدها در زمینه خرید ماشین‌آلات با مشکل روبه‌رو بودند. بیش از ۸۰درصد از این مشکل رفع نشده و باقی آن نیز در حال انجام است. با رفع این موانع، براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، چرخ‌های تولید این واحدها از تابستان سال آینده به حرکت درمی‌آید. اتفاق خوب دیگر فعالیت دومین واحد تولیدی پمپ وکیوم کشور در شهرستان اردل است که هم‌اکنون زمینه اشتغال ۵۰ نفر را فراهم کرده است. این واحد با تولید روزانه حدود ۲۰عدد پمپ، تامین‌کننده بخشی از نیاز کشور در حوزه پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، نفت و پتروشیمی و همچنین صنایع وابسته به وکیوم است. کالاهای تولیدی این واحد صنعتی به بازارهای داخلی در تهران و اصفهان ارسال می‌شود.

کوتاه از استان‌ها

شاتا: داریوش دیودیده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: رونق بیشتر تولیدات صنعتی و معدنی در مناطق کمتر توسعه یافته همچون کهگیلویه وبویراحمد نیازمند اهتمام و توجه جدی دولت است. ۵ هزار کیلومتر مربع از مساحت استان درباره اکتشاف معادن، مورد مطالعات اولیه قرار گرفته است. جذب سرمایه‌گذار در شهرک‌های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد مستلزم ایجاد زیرساخت‌های زیربنایی مانند آب، برق، گاز و زیرسازی جاده است، که دولت با توسعه این خدمات نقش مهمی در رونق واحدهای تولیدی شهرک‌های صنعتی دارد.

فارس: راول غلامپور اقدمی، رییس اداره نظارت بر بهداشت عمومی اداره‌کل دامپزشکی استان قزوین گفت: صاحبان کارخانه‌های تولید خوراک دام استان تا پایان شهریور ماه سال ۹۴ برای اخذ پروانه بهداشتی و استقرار سیستم‌های HACCP فرصت دارند. طرح تضمین کیفیت فرآورده‌های خام دامی، با توجه به ضرورت استفاده از خوراک بهداشتی و با کیفیت در تغذیه دام، طیور و آبزیان در تامین سلامت و بهداشت فرآورده‌های خام دامی که در غذای انسان مورد مصرف قرار می‌گیرند همه کارخانه‌های تولید خوراک دام ملزم به بررسی ساختاری و عملکردی از نظر جی‌ام‌پی و استقرار سیستم‌های HACCP در واحدهای زیرپوشش هستند.

صنایع معدنی، راهکار کاهش بیکاری در کردستان



گروه استان‌ها: دستان بیکاری آنقدر بر گلوی کردستان تنگ شده است که استاندار این استان، کاهش بیکاری را یکی از ۳ اولویت مهم کردستان می‌داند. به گفته عبدالمحمد زاهدی نرخ بیکاری در کردستان ۲۸/۱درصد است. نرخی که او از آن به‌عنوان یک بحران نام می‌برد. استاندار کردستان در دومین نشست مطبوعاتی خود با اشاره به این بحران گفت: در قدم اول برای حفظ مشاغل موجود و جلوگیری از تعطیلی واحدها تلاش می‌کنیم و در این زمینه کمیته صیانت از واحدهای تولیدی را در استان تشکیل داده‌ایم. او با اشاره به اینکه در دو بخش سرمایه‌گذاری کوتاه و بلندمدت به دنبال کاهش بیکاری هستیم، گفت: طرح‌های بلندمدت کلان است و در سال‌های آینده نتیجه می‌دهد اما برای مهار بیکاری طرح‌های کوچک و زودبازده را در دستور کار داریم تا از بحران خارج شویم.

زاهدی در ادامه سخنان خود به بودجه استان نیز اشاره کرد و گفت: در سال ۹۲ در مجموع ۳۳درصد بودجه استان تخصیص یافت اما در سال ۹۳ با وجود اینکه میزان اعتبارات عمرانی استان کاهش یافت اما ۷۰درصد تخصیص بودجه داشتیم و پرداخت‌ها به نسبت سال ۹۲ بیشتر بود. استاندار جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را یکی از راهکارهای توسعه کردستان دانست و افزود: در این زمینه فضا را برای حضور سرمایه‌گذاران بومی و غیربومی داخلی و خارجی فراهم کرده‌ایم و بیشتر وقت خود را صرف مذاکره با سرمایه‌گذاران می‌کنیم.

استاندار کردستان از ظرفیت بالای معدنی استان سخن گفته و ادامه داد: تاکنون ۷درصد پهنه استان مطالعه شده و ۹۳درصد بقیه مطالعه نشده است. وی اضافه کرد: ۲هزار و ۸۰۰ هکتار از پهنه‌های استان را برای اکتشاف به مزایده گذاشته‌ایم. وی خام‌فروشی را یکی از واقعیت‌های تلخ حوزه معدن در کردستان دانست و سیاست دولت را جلوگیری از خام‌فروشی در معادن عنوان کرد.

او همچنین به تصویب ایجاد منطقه آزاد تجاری در مریوان و بانه اشاره کرد و گفت: منطقه آزاد تجاری ظرفیت خوبی برای توسعه استان است و می‌تواند تحول زیادی در استان به‌وجود آورد. زاهدی گفت: در دولت گذشته مجوز دو منطقه ویژه اقتصادی بانه و مریوان صادر شد و به تصویب رسید و در نهایت مراحل انجام کار برای راه‌اندازی منطقه ویژه در مریوان را به بخش خصوصی و بانه را به شرکت شهرک‌های صنعتی واگذار کردند اما در عمل کاری انجام نشد.

او با بیان اینکه با پیگیری‌های زیاد دولت یازدهم، ۱۱۰ هکتار زمین برای ایجاد منطقه ویژه اقتصادی بانه تملک شد، افزود: در آینده این منطقه در دل منطقه آزاد تجاری قرار می‌گیرد و موضوع مریوان نیز در دست پیگیری است. استاندار کردستان در ادامه سخنان خود به اعتبارات توسعه ملی برای ۸ استان کمتر برخوردار کشور اشاره کرد و گفت: تسهیلات جدیدی در حد ۶۰۰میلیارد تومان به این ۸ استان ابلاغ شده که تاکنون ۱۵میلیارد تومان از این اعتبارات به استان کردستان پرداخت شده است. او افزایش اختیارات استان‌ها را یکی از برنامه‌های خوب دولت یازدهم دانست و گفت: در برنامه ششم توسعه نیز بحث توازن منطقه‌ای برای استان‌های کمتر برخوردار دیده می‌شود.

وی زیرساخت‌های حمل‌ونقل از جمله راه را بعد از موضوع آب یکی از مهم‌ترین مشکلات استان دانست و گفت: اکنون با رایزنی‌ها و پیگیری‌هایی که انجام داده‌ایم طرح‌های بسیار خوبی در حوزه راه در استان در دست اجراست. زاهدی با اشاره به اینکه بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری در حوزه راه‌های اصلی، راه‌آهن و فرودگاه سقز جذب کرده‌ایم، گفت: به‌عنوان مثال قرارداد احداث راه‌آهن تهران سنندج با شرکتی چینی منعقد شده و اکنون ۸۰درصد زیرساخت این مسیر نیز انجام شده است. وی اظهار کرد: اکنون در بخش ریل‌گذاری، تاسیسات و تجهیزات و ایستگاه‌های راه‌آهن مشکل داریم که از طریق شرکت چینی و با مشارکت چند شرکت ایرانی این پروژه در حال اجرا است.

توجه جدی دولت به معیشت مرزنشینان

بخشی از نشست ۲ ساعته استاندار کردستان با خبرنگاران به برنامه‌های دولت برای مناطق مرزی اختصاص یافت که وی توسعه ارتباطات با کردستان عراق و توجه جدی به معیشت مرزنشینان را از برنامه‌های دولت یازدهم در استان دانست. عبدالمحمد زاهدی در این نشست گفت: انتخابات کردستان عراق، موضوع داعش و تعیین استاندار جدید سلیمانیه، مانعی برای ادامه ارتباطات در حد مسئولان ارشد دو استان کردستان و اقلیم کردستان عراق شد و اکنون با رفع این موانع دور جدید ارتباطات با منطقه کردستان عراق را آغاز می‌کنیم.

وی گفت: اکنون ارتباطات اقتصادی با کردستان عراق وجود دارد و مسئولانی در حد فرمانداران مرزی، مسئولان حمل‌ونقل و پایانه‌ها و مرزبانی با مسئولان کردستان عراق در ارتباط هستند و مسائل و مشکلات را به‌صورت موردی بررسی می‌کنند.

وی به نشستی مشترک با مسئولان اقلیم کردستان عراق در تهران نیز اشاره کرد و گفت: در این نشست از استاندار سلیمانیه هم برای حضور در استان کردستان دعوت کردیم. او رسیدگی به معیشت مرزنشینان را در قالب ساماندهی معابر مرزی از دیگر اولویت‌های دولت دانست و بازگشایی مرز «مله خورد» سروآباد در هفته گذشته را نیز در این زمینه عنوان کرد و گفت: بازگشایی معبری مرزی در سقز و ساماندهی مرز باشماق مریوان نیز در دستور کار است که برای این ساماندهی ۲۳میلیارد ریال هزینه می‌شود.

استاندار کردستان همچنین توسعه مبادلات اقتصادی با کردستان عراق را در دستور کار دولت دانست و با اشاره به اینکه مرز سیرانبند بانه از نظر ما مرزی رسمی در کنار مرز باشماق است، گفت: سیرانبند از طرف عراقی‌ها هنوز به‌عنوان مرزی رسمی شناخته نشده و نشست‌ها و پیگیری‌ها و رایزنی‌ها برای متقاعد کردن طرف عراقی در حال انجام است. زاهدی همچنین به حضور نیروی کار ایرانی در اقلیم کردستان عراق و مسائل و مشکلات آنان نیز اشاره کرد و گفت: این مشکلات را از طریق وزارت امور خارجه و وزارت کار در زمینه رفع مشکلات آنان که بیشتر جنبه حقوقی دارد پیگیری کرده‌ایم. نماینده عالی دولت در کردستان در پاسخ به سوالی درباره اعتراض به نتایج استخدامی‌ها نیز گفت: اعتراض‌هایی در این زمینه وجود دارد که طبیعی است و معترضان می‌توانند مراتب را به استانداری اعلام کنند تا بررسی کنیم.

زاهدی همچنین در پاسخ به سوالی در رابطه با نحوه تعامل با مردم نیز گفت: تعامل با مردم نباید مانعی برای رسیدگی به مشکلات اصلی مردم باشد و تمام وقت مدیر به ارتباط با مردم و جواب دادن به تلفن‌های مردم اختصاص یابد چون در این شرایط دیگر نمی‌توانیم به کار مردم برسیم.

او گفت: مراجعات فردی به استاندار یا مسئولان منجر به رفع مشکلات یک نفر در نهایت می‌شود اما باید وقت خود را صرف مشکلات بزرگ جامعه کنیم.

وی در پاسخ به سوالی در زمینه طرح گفتمان توسعه در کردستان گفت: توسعه خواسته اصلی مردم هر جامعه‌ای است اما این خواسته را باید به یک گفتمان و مطالبه عمومی تبدیل کرد و به آن انسجام بخشید.

او با اشاره به اینکه در هر استانی که بوده‌ام براساس شرایط و اولویت‌های آن استان یک فکر و ایده را در چارچوب سیاست‌های دولت مطرح کرده‌ام، گفت: وقتی به کردستان آمدم این خلأ را احساس کردم که گفتمان توسعه در استان وجود ندارد و نه در سطح عمومی و نه در سطح دستگاه‌های اجرایی به آن پرداخته نشده است. وی راه‌اندازی مرکز هم‌اندیشی توسعه استان کردستان را قدم عملی برای ترویج این گفتمان در استان عنوان کرد و میزان همراهی بدنه استان با این گفتمان را روز به روز بیشتر دانست و گفت: اکنون این روند مطلوب نیست و باید کارهای زیادی انجام شود و دانشگاهیان و نخبگان و اندیشمندان به ما کمک کنند. او نبود گفتمان توسعه در کردستان را مهم‌ترین مانع بر سر راه توسعه کردستان دانست و گفت: توسعه‌نیافتگی هم خودش یک مانع توسعه است.

ساماندهی شهرک صنایع‌دستی میبد



مهر: معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان یزد از ساماندهی شهرک صنایع‌دستی میبد خبرداد.

محمدرضا دهقان اظهار کرد: صنایع‌دستی میبد به‌ویژه سفال و سرامیک این شهرستان شهرت جهانی پیدا کرده و علاوه‌بر گردشگران داخلی، بیشتر گردشگران خارجی تمایل به حضور در شهرستان میبد و بازدید از شهرک صنایع‌دستی و کارگاه‌های تولید ظروف سفالی و سرامیکی را دارند.

وی عنوان کرد: شهرک صنایع دستی میبد هم‌اکنون با مشکلاتی مواجه است که رفع آنها و ساماندهی این شهرک در دستورکار دستگاه‌های مختلف ازجمله میراث فرهنگی، شهرداری و فرمانداری میبد قرار دارد.

دهقان با بیان اینکه فعالان کارگاه‌های سفال و سرامیک در شهرک صنایع دستی فعلی با مشکلاتی مواجه هستند، خاطرنشان کرد: این مشکلات با معاونت صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی در میان گذاشته شده و مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی همچنین به نقش اشتغالزایی در حوزه صنایع دستی اشاره و اظهار کرد: توسعه تولیدات حوزه صنایع‌دستی همچنین ترویج و تبلیغ تولیدات این حوزه می‌تواند در زمینه ایجاد اشتغال و حفظ نیروهای بومی بسیار تاثیرگذار باشد. معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان یزد تاکید کرد: صنایع دستی نظیر سفال و سرامیک می‌تواند در جذب گردشگران داخلی و خارجی در منطقه میبد که به‌طور عمده صنعتی است، بسیار تاثیرگذار باشد و برای تولیدکنندگان درآمدزایی بالایی ایجاد کند. وی بیان کرد: تولید صنایع‌دستی با کیفیت و بهره‌گیری از مواد اولیه بومی مورد توجه گردشگران است و ارائه محصولات برتر نیاز به نظارت مستمر دارد که با توجه به نزدیک شدن به ایام نوروز ۹۴ از سوی معاونت صنایع‌دستی استان و اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری شهرستان میبد، علی‌اکبر دهقان و منوچهر رحمانی برای رسیدگی به این موضوع و ساماندهی و نظارت شهرک صنایع دستی میبد معرفی شدند. دهقان با بیان اینکه شهرداری میبد نیز برای ساماندهی شهرک‌های صنایع‌دستی به‌منظور استقبال از گردشگران نوروزی وارد عمل شده است، عنوان کرد: شهرداری نیز به دنبال بهبود کیفی این کارگاه‌هاست. وی ساماندهی کارگاه‌ها، ایجاد فضای سبز، محوطه‌سازی، آسفالت مسیر دسترسی و... را از نیازهای شهرک صنایع دستی میبد برشمرد و اظهار امیدواری کرد: با همکاری فرمانداری و شهرداری میبد، این شهرک بتواند بیشترین میزان جذب گردشگر در ایام مختلف سال به ویژه ایام نوروز را داشته باشد.

تشکیل کنسرسیوم فروش لوله‌های پلی‌اتیلنی

صمت: شاهپور قنبری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه گفت: با تمهیدات و حمایت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان و موافقت مدیران عامل و نمایندگان ۸ واحد صنعتی ذی‌نفع، خوشه پلی‌اتیلن و تولیدکننده لوله‌های پلی‌اتیلنی در استان، کنسرسیوم فروش لوله‌های پلی‌اتیلنی تشکیل شد.

قنبری هدف از تشکیل این کنسرسیوم را افزایش توان و تلاش برای بقا در عرصه رقابت با دیگر تولیدکنندگان عنوان کرد و افزود: تشکیل کنسرسیوم، حضور در مناقصات با حجم بالا را امکانپذیر می‌کند و در چنین شرایطی تولیدکنندگان کوچک توان رقابت با تولیدکنندگان بزرگ سایر استان‌ها را خواهند داشت.

قنبری افزود: از شرایط شکل‌گیری چنین کنسرسیومی، امکان مشارکت انفرادی واحدهای عضو در مناقصات با حجم تقاضای پایین و مشارکت گروهی در مناقصات با حجم بالا از طریق همکاری و ائتلاف منابع است. گفتنی است که شرکت‌های، بابک صنعت غرب، شرکت پلی‌لن، ارغوان غرب، شرکت لوله‌سازی غرب، شرکت کمندتاب، شرکت پلی‌راین، شرکت پلی‌پارس زاگرس و شرکت اکباتان الکترونیک هوشمند از شرکت‌های تشکیل‌دهنده این کنسرسیوم هستند.

توجه به صادرات، اولویت کردستان

فارس: معاون برنامه‌ریزی استاندار کردستان اظهار کرد: اولویت ما در موضوع اقتصاد مقاومتی توجه به صادرات است. ارسلان ازهاری در سیزدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت در تعریفی از صنوف مزاحم اظهار کرد: صنوفی که برای محیط شهری ایجاد مزاحمت می‌کنند در این دسته جای می‌گیرند. وی با اشاره به اینکه قرار بر این شده است تا این صنوف در مکانی تجمیع شوند، گفت: اعتبارات استانی در این زمینه سال گذشته ۲۰میلیون تومان و امسال ۵۰میلیون تومان است که کفاف کار در این حوزه را نمی‌دهد. معاون استاندار کردستان تصریح کرد: می‌توان از طریق بانک‌ها برای اختصاص تسهیلات به این منظور استفاده کرد، اما نمی‌توان تسهیلات یارانه‌ای را از طریق بانک‌ها به این هدف جذب کرد. ازهاری با بیان اینکه اولویت ما در بحث اقتصاد مقاومتی توجه به صادرات است، به ذکر نمونه‌ای اشاره کرد و گفت: صادرات سیب قرمز ما به عراق متوقف شده بود که با پیگیری ما مشخص شد طرف عراقی از کیفیت آنها ابراز نارضایتی و واردات را از کشور ما متوقف کرده است. وی بر ضرورت توجه به کیفی‌سازی محصولات صادراتی تاکید کرد و افزود: رسالت بخش خصوصی در نظارت بر کیفیت صادرات بسیار حیاتی است چرا که بی‌دقتی می‌تواند به اعتبار کشور لطمه بزند.

صادرات ۳میلیون دلاری فرش از همدان

تسنیم: سیدباقر حسینی، معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن، تجارت همدان گفت: در حال حاضر سالانه حدود ۳میلیون دلار صادرات فرش از همدان انجام می‌شود که در این قسمت آموزش‌های لازم در بازاریابی ارائه می‌شود. وی با بیان اینکه فعالان فرش همدان خود تمایل به حضور در نمایشگاه نداشتند، تصریح کرد: متقاضیان در زمان نمایشگاه باید فرش زیر قیمت فروش داشته باشند تا بتوانند رقابت داشته باشند. معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان در ادامه سخنانش بیان کرد: در حال حاضر ۳میلیون دلار صادرات فرش از همدان انجام می‌شود که در این قسمت آموزش‌های لازم در بازاریابی ارائه شده و همچنان در دستور کار است. پشتیبانی لازم از تولیدکنندگان فرش نیز از بانک‌های عامل گرفته و توزیع می‌شود. حسینی در رابطه با نحوه بازاریابی فرش یادآور شد: بازاریابی خارجی فرش در اثر تحریم‌ها کاهش یافته بود اما با تمهیدات اندیشیده شده در ۵ماه اخیر بازار خارجی نیز تا حدودی رونق گرفته است. معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان اضافه کرد: ۹۰درصد بازاریابی بر عهده بخش خصوصی است و تنها ۱۰درصد از سوی مسئولان دولتی زمینه‌سازی می‌شود.

یادداشت

سودآوری اصناف برای دولت



حمیدرضا فرسایی وحید
رییس اتاق اصناف استان همدان

دولت باید مشوق‌هایی را به صورت نقدی و غیرنقدی به واحدهای تولیدی اختصاص دهد، همچنین می‌تواند مشوق‌هایی را برای تسریع در گرفتن مجوزها به واحدهای تولیدی اختصاص دهد. در چین نشریه‌ای را مطالعه می‌کردم که در آن نوشته شده بود این کشور ۳ تا ۴ درصد برای تولیدکنندگان خود تسهیلاتی را در نظر گرفته است. ترکیه نیز بین ۷ تا ۹ درصد تسهیلات ارزی در نظر گرفته است. این کشورها برای واحدهای تولیدی خود مشوق‌هایی در نظر گرفته‌اند. درحال حاضر در کشور ما هیچ مشوقی برای تولیدکنندگان در نظر گرفته نشده است. به‌تازگی در نشست سران اقتصادی کشور مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز اظهار کرد: هیچ مشوقی برای تولیدکنندگان وجود ندارد. من فکر می‌کنم در نظر نگرفتن مشوق‌هایی برای تولیدکنندگان کم‌لطفی در حوزه تولید و صنعت است. اتاق اصناف استان همدان محور توسعه خود را بر پایه اصول دانش‌بنیان قرار داده است. این اتاق اعتقاد به علم، دانش و فناوری روز دارد. در این چند سالی که اتاق اصناف با مسئولیت من و همکاری دوستانم اداره می‌شود، توانستیم اتاق اصناف همدان را در کل کشور مطرح کنیم. اتاق اصناف استان همدان در حوزه فناوری، سیستم‌های اداری، اتوماسیون اداری و شبکه دولت جزو ۳ یا ۴ اتاق برتر کشور است. انضباط‌های مالی و اداری در اتاق اصناف همدان به صورت یک نهاد اداری منضبط به وجود آمده است. اما تا افق مطلوب فاصله زیادی وجود دارد. اتاق اصناف استان همدان با مجموعه‌ای روبه‌رواست که سال‌ها به صورت سنتی فعالیت می‌کردند و با علم، دانش و فناوری آشنا نبودند اما اصناف استان همدان سربار دولت نیستند. افراد فعال در اصناف این استان تنها منابع انسانی هستند که برای دولت درآمد هستند و هزینه نیستند. اصناف عوارض و مالیات می‌پردازند و در کنار آن کار اقتصادی انجام می‌دهند. ۸۰ تا ۸۳ درصد از توزیع کل کشور برعهده اصناف کشور است. اصناف، نهادی دارای ظرفیت‌های بی‌شمار است. اگر دولت نگاه ویژه‌ای به این بخش خصوصی داشته باشد، می‌تواند از آن استفاده‌های مفیدی بکند. نگاه اقتصادی به فضای رقابتی اقتصادی نشان‌دهنده این است که کشور در حوزه اقتصاد مسیر خود را یافته است. ممکن است ۱۰ سال زمان ببرد تا به هدف خود برسیم اما درحال سپری کردن مسیر درستی هستیم. متاسفانه بخش خصوصی از فعالیت بانک‌ها راضی نیست. بانک‌ها تبدیل به بنگاه‌های اقتصادی شده‌اند. دولت به بانک بدهکار است و بانک‌ها به بانک مرکزی. این امر سبب شده دولت در نظارت درست بر بانک‌ها ناتوان باشد. در حوزه صادرات نباید تنها به کشورهای عراق و عربی کفایت کرد و باید به دنبال بازارهای هدف دیگری مانند روسیه، ازبکستان و ارمنستان برای صادرات بود.

کوتاه از استان‌ها

صمت: علی همتی، رییس هیات اجرایی هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس از برگزاری هشتمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان فارس در ۱۸ اسفند سال‌جاری خبرداد. او از تمامی اعضای محترم اتاق بازرگانی شیراز اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای شرایط قید شده در قانون بوده و داوطلب عضویت در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز هستند، دعوت به عمل آورد.

ایسنا: مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان از آغاز به کار دهمین نمایشگاه صنعت خودرو، قطعات و تجهیزات وابسته، در اهواز از ششم بهمن‌ماه خبرداد. رحیم جلیلی اظهار کرد: این نمایشگاه تا نهم بهمن‌ماه ادامه خواهد داشت. این نمایشگاه با حضور ۹۰ شرکت‌کننده از ۱۴ استان کشور برگزار می‌شود.

ایسنا: هدایت حاتمی، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری کرمانشاه با اشاره به نگرانی‌ها درباره کاهش اشتغال در صورت مجازی شدن استان اظهار کرد: ممکن است برخی فکر کنند مجازی شدن یعنی شغل‌هایی که وجود دارد از بین برود که این اصلا درست نیست. به گفته این مسئول علاوه‌بر اینکه مشاغل قبلی حفظ می‌شود، تنها در مرحله نخست مجازی شدن در کرمانشاه ۵۰۰ شغل ایجاد خواهد شد که این ایجاد شغل ادامه‌دار است. حاتمی با اشاره به اینکه دنیا درحال حرکت به سمت ایجاد شغل‌های کوچک است، یادآوری کرد: در طرح مجازی شدن استان نیز شاهد ایجاد اشتغال‌های یک نفره و دو نفره خواهیم بود.

صمت اجلاس داووسِ ۲۰۱۵ را بررسی می‌کند

اقتصاد و سیاست زیر ذره‌بین بزرگان

گروه تجارت - چهل‌وپنجمین مجمع جهانی اقتصاد در حالی برگزار شد که شرایط حاکم بر اقتصاد جهان، شرایطی خاص است. افت‌وخیزهای قیمت نفت، رکود اقتصادی در سراسر جهان، بحران در اروپا و ... موجب شد تا اجلاس امسال داووس با نگاه‌های ویژه‌ای برگزار شود. مسائل اقتصادی چین و پیش‌بینی‌های اخیر مبنی‌بر کاهش نرخ رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۵ میلادی یکی از مسائلی است که در اجلاس داووس مورد بحث قرار گرفت. همچنین تصمیم بانک سوئیس در ۱۵ ژانویه که باعث شد ارزش فرانک سوئیس افزایش یابد و نرخ برابری ارزها در دنیا تغییر کند هم از دیگر مسائلی بود که در این اجلاس بررسی شد. وضعیت اقتصادی کشورهای اروپایی و تداوم رکود اقتصادی در این کشورها از دیگر موارد مورد بررسی این اجلاس بود. در کل می‌توان گفت جو حاکم بر اجلاس، رکود اقتصادی دنیا در سال‌های گذشته و احتمال تداوم این وضعیت در اروپا در سال ۲۰۱۵ میلادی بود. نشست امسال که با شعار «رویکرد جدید جهانی» برگزار شد، هدف خود را بررسی مهم‌ترین چالش‌های جهان در سال ۲۰۱۵م بیان کرد. به علاوه در نشست امسال موضوعاتی مانند تغییرات آب‌وهوا، نقش مذهب در جهان، آینده اوکراین، مسئولیت‌های جهانی، تقویت اتحادیه اروپا، صلح در خاورمیانه و اقتصاد جهانی مطرح شد. البته این اجلاس هر ساله بیشتر بر بازارهای اقتصادی نوظهور تمرکز داشت؛ به طوری که سال گذشته مبحث اصلی این اجلاس تقویت اقتصاد افریقای شمالی و اوراسیا بود. در برنامه امسال هم نشست‌هایی با عنوان «رشد اقتصادی در افریقا» و «وضعیت اقتصادی در جهان عرب» تشکیل شد.

پیشرفت امریکا، پسرفت برزیل و روسیه

هر ساله سران بسیاری از کشورهای درحال توسعه به اجلاس داووس سفر می‌کنند تا با تبیین فرصت‌های اقتصادی موجود در کشور خود توجه و سرمایه‌گذاری دیگر کشورها را جذب کنند که امسال موفق‌ترین کشور در عرصه اقتصاد و تجارت قدیمی‌ترین عضو آن، یعنی کشور امریکا بود. آن هم در شرایطی که اقتصاد برزیل درحال سقوط است و در روسیه هم رکود اقتصادی حاکم شده است. در این میان هندوستان در آستانه اجرای اصلاحات اقتصادی است. اما با وجود انتشار گزارش کاهش تمایل به خرید در امریکا که باعث نگرانی از سمت‌وسوی حرکت اقتصاد این کشور شد، اقتصاد امریکا در ۳ ماه سوم سال ۲۰۱۴ میلادی رشدی معادل ۵ درصد داشته که در چند دهه اخیر بی‌نظیر بوده است.

عرصه تجاری برای شرکت‌ها

شرکت‌های اقتصادی و تجاری جهان حضور در حاشیه اجلاس داووس را فرصتی ایده آل برای خود می‌دانند و به همین دلیل از ماه‌ها قبل رایزنی‌های لازم را انجام می‌دهند تا بتوانند در مدت زمان چند روزه‌ای که تصمیم‌گیران مهم اقتصادی جهان در داووس گردهم می‌آیند، با همتایان خود در کشورهای دیگر وارد فضای تعامل و عقد قرارداد شوند. در واقع باید گفت حضور در داووس که شهری احاطه شده با کوه، جنگل و برف است فرصت بسیار خوبی برای دیدار مدیران ارشد اجرایی شرکت‌های مختلف با یکدیگر است. در این میان به‌طور قطع قراردادها و توافقات مهمی انجام خواهد شد؛ به عنوان مثال در سال گذشته میلادی شرکت‌های امریکایی در حاشیه این اجلاس و در قالب خرید سهام دیگر شرکت‌ها، افزون‌بر ۲۵۹ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کردند که این میزان با توجه به رقم گردش مالی ایالات متحده امریکا قابل توجه است.



ایران در داووس

هر سال گروهی از رهبران تجاری با نظارت کمیسیون اقتصادی اروپا و اتحادیه صنعتی اروپا با یکدیگر در داووس دیدار می‌کنند. ایران نیز از این امر مستثنا نیست. رییس‌جمهور هر دوره کشورمان از سوی ریاست این اجلاس هر سال به داووس دعوت می‌شود هرچند این مهم درباره محمود احمدی‌نژاد، رییس دولت‌های نهم و دهم محقق نشد. در ۱۷ سال گذشته، سید محمد خاتمی و حسن روحانی تنها روسای جمهور ایران بودند که به داووس رفتند.

امسال هم محمد نهاوندیان و محمدجواد ظریف در چهل‌وپنجمین اجلاس مجمع جهانی اقتصاد شرکت کردند. براساس اخبار منتشر شده، رییس دفتر رییس‌جمهوری در حاشیه اجلاس داووس با رییس‌جمهور آذربایجان دیدار و دوطرف بر توسعه گردشگری و تسهیل روادید تاکید کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، در این دیدار توسعه گردشگری میان دو کشور و تسهیل روادید محور مذاکره مقامات ایران و آذربایجان بود. نهاوندیان در این دیدار با اظهار خشنودی از ملاقاتی که میان دو رییس‌جمهور در سال قبل در داووس انجام شد، از روند موجود برای انتقال هیات‌های تجاری، تشکر و بر توسعه این فرآیند تاکید کرد.

رییس‌جمهوری آذربایجان نیز در این دیدار با تاکید بر توسعه و تعمیق روابط میان تهران ـ باکو، خواهان همکاری و ارائه خدمات پزشکی بیشتر و نیز خدمات آموزش پزشکی از سوی ایران شد. بدون شک در حاشیه این اجلاس دیدارهای دیگری بین مقامات ایران و سایر کشورهای حاضر در اجلاس انجام شده است. دیدارهایی که می‌تواند زمینه‌ساز گسترش روابط تجاری، اقتصادی بین کشورها شده و در حل مشکلات و رفع موانع سیاسی موثر واقع شود.

۱۷۰۰ جت خصوصی در سوئیس

در این اجلاس که کلاوس شوآب موسس آن است، مقامات کشورهای مختلف از جمله احمد داوود اوغلو نخست‌وزیر ترکیه، فرانسواولاند رییس‌جمهوری فرانسه، آنگلا مرکل صدراعظم آلمان، جان کری وزیر امور خارجه امریکا، محمدنوازشریف نخست وزیر پاکستان، متیو رنزی نخست وزیر ایتالیا، سیمونتا ساموراگا رییس دولت فدرال سوئیس، جاکوب زوما رییس‌جمهوری افریقای جنوبی، باجی قاید السبسی، رییس‌جمهوری تونس و لی کچیانگ نخست وزیر چین حضور یافتند.

امسال اجلاس چهل‌وپنجم مجمع جهانی اقتصاد با استقبال خوبی مواجه شد تا جایی که براساس گزارش‌ها بیش از ۱۷۰۰ جت خصوصی از نقاط مختلف جهان برای انتقال مهمان‌های مهم این اجلاس راهی سوئیس شدند.

سوئیس را می‌توان بین‌المللی‌ترین کشور قاره اروپا دانست چرا که بسیاری از رویدادهای جهانی در این کشور رخ می‌دهد. شهر ژنو در سوئیس، مقر اروپایی سازمان ملل است. شهر داووس در سوئیس نیز سالانه میزبان یکی از مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی به نام «مجمع اقتصاد جهانی» است. اجلاس داووس، اجلاسی غیردولتی است که در آن یک موسسه غیرانتفاعی، کنفرانسی در سطح جهانی برگزار می‌کند که می‌توان آن را یک هم‌اندیشی جهانی دانست. اگرچه مجمع اقتصاد جهانی داووس، از مهم‌ترین نشست‌های بین‌المللی در زمینه اقتصاد جهانی است.

گفت و گو

نگاه سیاسی، مانع حل مشکلات اقتصادی است

اجلاس داووس یکی از فرصت‌هایی است که تصمیم‌گیران و مجریان اقتصاد جهانی از آن استفاده می‌کنند تا بتوانند تا جایی‌که امکان دارد، مشکلات پیش‌رو در اقتصاد جهانی را به کمترین حالت ممکن خود برسانند تا شاید دنیا، دنیایی با مشکلات مالی کمتر باشد، چرا که «اقتصاد» و وضعیتی که بر این حوزه مهم است، دغدغه اصلی و نخست رهبران جهان است.

داریوش قنبری، نماینده سابق مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت اجلاس‌هایی چون داووس می‌گوید: «روشی که کشورها متاسفانه پیش گرفته‌اند، این است که تمام معادلات را با متر و معیار سیاسی می‌بینند و به همین دلیل مسائل اتفاق افتاده در دیپلماسی جهان، تعاملات اقتصادی و تجاری را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد.

از این رو باید امید به این داشت تا رویکردها منطقی باشد تا اجلاس داووس تاثیر لازم را بر اقتصاد کلان بگذارد.» این کارشناس مسائل سیاسی و اقتصادی در گفت‌وگویی با صمت درباره اهمیت و تاثیر اجلاس داووس و سایر نشست‌های اقتصادی بر کاهش مشکلات می‌گوید.

◉ اجلاس داووس چه تاثیری در معادلات اقتصاد و تجارت جهانی دارد؟

اجلاسی که به دلیل میزبانی شهر داووس سوئیس، به اجلاس داووس معروف است، یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌هاست که در حوزه اقتصاد با حضور تصمیم‌گیران ارشد اقتصادی کشورها برگزار می‌شود. از آنجایی که این نشست محلی برای طرح فرصت‌ها و تهدیدهای اقتصادی است و همچنین با در نظر گرفتن حضور چهره‌های شاخص و مسئول، باید اجلاس جهانی را جدی گرفت.

◉ یعنی اجلاس داووس می‌تواند مشکلات اقتصاد را برطرف کند؟

حتما. یکی از دغدغه‌های جدی نظام بین‌الملل، نظام اقتصادی و بالا و پایین‌های این حوزه بسیار تاثیرگذار است. به همین دلیل کشورها سعی دارند از نشست‌هایی چون اجلاس داووس و جلسات دیگر بیشترین استفاده ممکن را ببرند، چرا که مولفه اصلی پیشرفت و توسعه، این است که جوامع مشکل اقتصادی نداشته باشند و در نتیجه «آرامش مالی» باعث آرامش لایه‌های مختلف مردم شود.

◉ اجلاس ۲۰۱۵ میلادی رکود اقتصادی را مورد توجه قرار داده است. سوال این است واکنش اجلاس داووس به «بحران اقتصادی» که در چند سال گذشته به طور جدی نقاط مختلف را درگیر خود کرده است، چیست؟

اجلاس داووس در ۴۴ دوره گذشته، نشان داده که اتفاقی موثر است و در برهه‌های مختلف، باعث کمرنگ شدن بحران‌های متعددی شده است.

با در نظر گرفتن اینکه «رکود» در «فضای جهانی اقتصاد و تجارت» در چند سال گذشته هزینه‌های زیادی را تحمیل کرده است، حاضران در نشست سوئیس تیتر اصلی را به این مسئله اختصاص دادند و حتما رایزنی‌هایی انجام شده تا بتوانند اقتصاد دنیا را از رکود نجات بدهند.

اما نکته مهم این است که تصمیم‌های گرفته شده و برنامه‌هایی که نوشته می‌شود، فقط با «نگاه اقتصادی» مواجه شود تا بلکه تاثیرگذاری کافی داشته باشد.

متاسفانه در حال حاضر روشی که کشورها پیش گرفته‌اند، این است که تمام معادلات را با متر و معیار سیاسی می‌بینند و به همین دلیل مسائل اتفاق افتاده در دیپلماسی جهان، تعاملات اقتصادی و تجاری را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد.

از این رو باید امید به این داشت تا رویکردها منطقی باشد که اجلاس داووس تاثیر لازم را بر اقتصاد کلان بگذارد.

◉ با این حال همچنان نگاه، نگاهی سیاسی است. به عنوان مثال مشکلاتی که امریکا برای روسیه به وجود آورده یا تحریم‌هایی که به ایران از جانب غرب تحمیل می‌شود، همچنان برآمده از نگاه‌های سیاسی است.

متاسفانه همین‌طور است و با توجه به اراده منفی «رودررویی» که کشورها نسبت به هم دارند، همچنان شاهد این مسئله هستیم و به همین دلیل آنچه مشاهده می‌شود، این است که مشکلات اقتصادی نه‌تنها کاهش پیدا نمی‌کند، بلکه روزبه‌روز رکودی بیشتر نظام پولی جهان را با بحران مواجه می‌کند.

پس باید گفت که منافع سیاسی را باید از اهداف اقتصادی جدا کرد تا تصمیماتی نظیر تصمیم‌های اجلاس داووس یا نشست‌های دیگر بتوانند کاهش مشکلات را در حوزه اقتصاد موجب شوند.



◉ فضای تجارت جهانی از این اجلاس‌ها چه تاثیری می‌گیرد؟

به طور قطع و یقین نشست‌های این‌چنینی در تعاملات تجاری کشورها با یکدیگر هم موثر است، به هر حال تجارت به عنوان یکی از بخش‌های اصلی و ساختاری اقتصاد شناخته می‌شود و همان‌طور که اقتصاد را بدون تجارت نمی‌توان سامان داد، لازمه حضور پررنگ در فضای تجاری هم اقتصادی پویاست.

◉ به نظر شما مشکل اصلی فضای اقتصادی و تجاری چیست؟

«رکود» حتی اقتصادهای مطرح را هم با بحران روبه‌رو کرده و به طور طبیعی تجارت جهانی را هم مختل کرده که برای برون‌رفت از این شرایط، نیاز است همه کشورهای جهان بتوانند و البته بخواهند گامی مثبت در زمینه بهبود وضعیت بردارند.

یادداشت

گام‌هایی برای باز کردن درهای ایران به روی جهان



عاطفه خسروی
دبیر گروه تجارت

دهکده کوچک و خوش آب‌وهوای داووس در کوهپایه‌های آلپ روزگاری تفرجگاه اعیان و اشرافی بود که برای تفریح و اسکی به دهکده شرقی سوئیس سفر می‌کردند. شاید تبلیغات گسترده از آب و هوای مطلوب این دهکده بود که پای تاجران و اقتصاددانان بزرگ جهان را به این «کوهستان سحرآمیز» باز کرد تا با پیشنهاد کلاوس شواب، استاد تجارت و بازرگانی دانشگاه ژنو کوه‌های آلپ محملی شود برای تبادل‌نظر درباره سیاست، بازرگانی و اقتصاد کشورهای جهان. این چنین بود که از سال ۱۹۷۱ میلادی، بنیاد اجلاس سالانه مجمع جهانی اقتصاد (world economic forum) گذاشته شد. در سال‌های نخست نام این اجلاس «مجمع مدیریت اروپا» بوده که با هدف آشنا کردن کارآفرینان و تاجران اروپایی با شیوه مدیریت امریکایی برگزار می‌شد و رفته‌رفته محملی جهانی شد برای بررسی اقتصاد و سیاست جهان.

این اجلاس که همه‌ساله در آخرین روزهای نخستین ماه سال میلادی برگزار می‌شود فرصتی است برای مدیران تجاری و صنعتی کشورهای جهان تا با صرف حداقل هزینه و زمان، مشکلات و برنامه‌های آینده کشورشان را به اطلاع بالاترین سطح مدیران و تصمیم‌گیران جهانی برسانند و در تعیین خط مشی آینده اقتصاد منطقه و جهان تاثیرگذار باشند. برهمین اساس است که سهم هر یک از کشورهای حاضر در اجلاس داووس به سطح هیات‌های تجاری، صنعتی و اقتصادی همراه روسای جمهوری که میهمان داووس هستند، بستگی دارد. مسلم است کشورهایی که با هزینه هنگفت و از راه‌های دور به این اجلاس زمستانی می‌آیند، قصد دارند با امضای قراردادهای تجاری، صنعتی، اقتصادی و حتی علمی و فرهنگی با دستی پر به کشورشان بازگردند. اجلاس داووس سال گذشته با شعار «شکل‌دهی دوباره جهان: پیامدها برای جامعه، سیاست و اقتصاد» برگزار شد. چهل و چهارمین مجمع جهانی اقتصاد میزبان ۲۵۰۰ شرکت‌کننده از سراسر جهان بود. در میان این افراد ۳۰ رییس‌جمهوری و نخست‌وزیر و ۸۰ مقام رسمی کشورها حضور داشتند. حسن روحانی هم دومین رییس‌جمهور ایران بود که «کلاوس شواب» برای دعوت از وی، کارت دعوت حضور در اجلاس داووس را بعد از ۸ سال برای ایران فرستاد. پیش از روحانی، تنها رییس‌جمهور خاتمی در داووس قدم زده بود. روحانی سخنران روز دوم کنفرانس داووس با موضوع «ایران در جهان» برای حاضران سخنرانی کرد. روحانی با پرداختن به توافق هسته‌ای با ۵+۱ به ترسیم فضایی امن برای ایران، به موضوع جذب سرمایه‌گذاران خارجی و کاستن از فشار تحریم‌ها پرداخت. شرکت در اجلاس داووس نخستین سفر رییس دولت تدبیر و امید به اروپا بود و از آنجا که بزرگان اقتصادی کل جهان زیر یک سقف جمع شده بودند فرصت مغتنمی بود برای بازشناسایی ایرانی که کلید دولت‌اش به روحانی و دولت تدبیر و امید رسیده بود. روحانی که برای بازکردن درهای سیاسی و اقتصادی ایران به سوی جهانیان روی کار آمده بود، در اجلاس داووس با صراحت سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در ایران دعوت کرد. نتیجه آنکه از همان روزها تا امروز در سایه تلاش‌های مردان دولت روحانی درهای تجاری ایران به سوی کشورها باز شده و تفاهمنامه‌ها و قراردادهای تجاری با رفت‌وآمد هیات‌های تجاری بخش خصوصی و حتی دولتی یکی پس از دیگری به امضا می‌رسند.

این روزها هم سران کشورهای جهان دوباره برای برگزاری چهل‌وپنجمین نشست مجمع جهانی اقتصاد در داووس راهی سوئیس شدند و نشست امسال با شعار «رویکرد جدید جهانی» برگزار شد و هدف خود را نیز بررسی مهم‌ترین چالش‌های جهان در سال ۲۰۱۵م بیان کرد. همچنین ۱۵۰۰ فعال تجاری، ۱۰۰۰ شرکت و ۳۰۰ چهره عمومی از سران انجمن‌های به رسمیت شناخته شده ازجمله کارآفرینان اجتماعی و جهانی و همچنین پیشگامان فناوری، نمایندگانی از سازمان‌های بین‌المللی، برخی از رهبران مذهبی، فرهنگی، دانشگاهی و رسانه‌ها در این اجلاس شرکت کردند. محمد نهاوندیان، رییس دفتر رییس‌جمهوری و وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران نیز در این مجمع جهانی حضور یافتند تا علاوه‌بر حضور در اجلاس، تلاش‌ها برای بازکردن درهای اقتصاد و سیاست ایران به روی کشورهای جهان ادامه یابد.

اخبار نمایشگاهی

برپایی ۲ نمایشگاه اقتصادی ایران در عراق و قطر



تسنیم - در بهمن سال‌جاری دو نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در قطر و عراق برگزار می‌شود.

به‌منظور اجرای خط مشی‌های تجاری و ارتقای سطح صادرات غیرنفتی کشور نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در دوحه قطر از ۱۵ تا ۱۹ فوریه و نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در بغداد عراق از تاریخ ۱۶ تا ۱۹ فوریه برگزار می‌شود.

این دو نمایشگاه فرصت مناسبی را برای شرکت‌های فعال خدماتی - تولیدی و صادراتی کشور به منظور حضور در بازارهای دو کشور قطر و عراق فراهم می‌آورد که از طریق صادرات محصولات و خدمات یا اقدام جهت سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های مشترک تعاملات برون مرزی خود را گسترش دهند.

بزرگترین نمایشگاه در و پنجره خاورمیانه در تهران

ایرنا - بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره منطقه خاورمیانه روز جمعه با حضور مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت راه‌وشهرسازی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، روسای برخی از کمیسیون‌های اقتصادی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و روسای اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، آغاز به‌کار کرد.

در این رویداد بزرگ بیش از ۴۷۰ شرکت داخلی و خارجی نوین‌ترین و جدیدترین فناوری‌ها، تولیدات، تجهیزات و خدمات مربوط به صنعت در و پنجره، سیستم‌های کنترل ترددی و دیگر صنایع وابسته را عرضه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند.

در ششمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته شرکت‌هایی از ترکیه، چین، اسپانیا، هنگ کنگ، ایتالیا، امارات، آلمان و تایوان درکنار شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کشورمان، انواع محصولات و خدمات خودشان را ارائه کرده‌اند.

تعداد شرکت‌های خارجی از ۴۷ شرکت پارسال، امسال با حدود ۳۰ درصد افزایش به ۷۰ شرکت رسیده است و از نظر متراژ نیز بخش خارجی این نمایشگاه، امسال ۱۵۰ درصد رشد داشته است.

ششمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته در فضایی افزون‌بر ۴۷ هزار مترمربع، در ۱۳ سالن نمایشگاهی و در ۵ گروه اصلی؛ گروه پروفیل یو پی وی سی، گروه در و پنجره یو پی وی سی، گروه ماشین‌آلات و تجهیزات، گروه در و پنجره آلومینیومی و گروه یراق‌آلات، شیشه پنجره و نشریات تخصصی به صورت تفکیکی برپا شده است.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی چای و قهوه در کیش

مهر - نخستین نمایشگاه بین‌المللی چای، قهوه، کافی‌شاپ و صنایع وابسته در جزیره کیش برگزار می‌شود.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی چای، قهوه، کافی‌شاپ با حضور ۳۰ شرکت داخلی و خارجی از تاریخ ۱۱ تا ۱۳ بهمن سال‌جاری در تالار بزرگ شهر جزیره کیش برگزار می‌شود.

نشان (برند)های معتبر چای و قهوه و همچنین نشان (برند)های جهانی در مسابقات ملی باریستای ایران در بیش از ۳۰ غرفه در کنار استادان و کارشناسان این حوزه در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

در این نمایشگاه برای نخستین‌بار مسابقات ملی باریستای ایران زیرنظر انجمن جهانی رویدادهای قهوه(WCE) و با حضور سرداوران منتخب انجمن و قهرمان مسابقات جهانی باریستا ۲۰۱۴ در جزیره کیش برگزار می‌شود.

گفت‌وگوی صمت با نماینده گروه طراح پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۵

مهندسی مدرن با کمک ۷ اقلیم کشاورزی

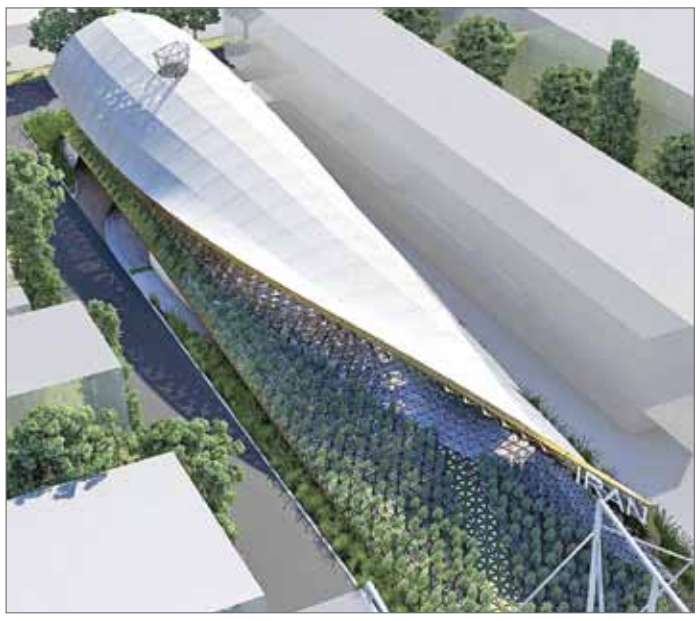


میلاد محمدی - گروه تجارت: یکی از بخش‌هایی که در اکسپو میلان مورد توجه و جذابیت قرار می‌گیرد، شکل طراحی پاویون کشورهاست. از این رو بازدیدکنندگان و ایرانیان نیز منتظر هستند تا جذابیت‌های پاویون ایران را در ایتالیا ببینند و ابعاد مختلف آن را درک کنند. اگرچه در گزارش‌های قبلی و در سلسله مباحث اکسپوتوگرافی، به معرفی پاویون ایران پرداختیم اما موفق نشدیم تمام ابعاد و زوایای آن را به‌طور کامل و همه‌جانبه مورد بررسی قرار بدهیم.

به‌تازگی فرصتی دست داد تا سراغ طراحان برجسته‌ای برویم که در خلال انجام امور مربوط به اکسپو کار طراحی و نظارت بر اجرای طرح‌های پاویون ایران، چه در قالب فضای داخلی و چه فضای خارجی آن را برعهده دارند. در همین زمینه گفت‌وگویی داشتیم با جلال اویسی، نماینده و سخنگوی مجموعه «رەشهر» به عنوان گروه طراح پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۵. بخش نخست این مصاحبه با موضوع چگونگی شکل‌گیری پاویون ایران و همکاری با کمیته‌های هفتگانه در صمت منتشر می‌شود. در قسمت‌های بعدی به بررسی بخش‌های مختلف سازه ایران و همچنین طرح‌های فناورانه و ایده‌های مدرن در این فضای بزرگ می‌پردازیم. با ما همراه باشید:

برگزاری اکسپو، یک فضای اختصاصی دارد که معرف فرهنگ، هنر، اقتصاد و... کشورمان است و با توجه به نگاه ابتکاری و تولیدی که درباره کشورهای مستقل وجود دارد، ایران می‌تواند در این محفل خود را آن‌طور که باید نشان بدهد.

در هر صورت ما در جلسات‌مان با کمیته‌های مختلف سعی داشتیم به نظرات مشترک برسیم تا طرح‌های خودمان را به اشتراکات قابل اجرا برسانیم.



یکی از مهم‌ترین کمیته‌ها در این زمینه، کمیته کشاورزی است که اساس و پایه غرفه ایران را شامل می‌شود. بحث تغذیه زمین و انرژی برای حیات به عنوان شعار اصلی اکسپو میلان مدنظر است و ایران هم قصد دارد مقوله فرهنگ و غذا را در مدت زمان حضورش مورد اهمیت قرار دهد.

کانسپت (طرح اولیه) غرفه ما سفره است. سفره ایرانی برای همه به عنوان خاستگاه تهیه غذا محترم بوده و از دیرباز آداب خودش را داشته است. سعی کردیم در فضای اصلی بحث رستنی‌های خوراکی را نیز که از زمین به دست می‌آید بتوانیم عرضه کنیم. به طور طبیعی موضوع کشاورزی خیلی مهم‌تر از دیگر موضوعات مطرح شده است و فکر می‌کنم بیشترین جلسات را ما با کمیته کشاورزی داشته‌ایم.

◉ چه موضوعاتی را در جلسات خود با کمیته کشاورزی نهایی کردید؟

۳ محور اساسی را در این جلسات مد نظر داشتیم. نخست بحث درختانی بود که فقط در ایران می‌رویند، دوم بحث گیاهان که در این زمینه موضوع گیاهان دارویی جایگاه بسیار بااهمیتی دارند و سوم موضوع خوراکی‌های مهم ایرانی مطرح بود. ما در جلسات مختلف بر سر نحوه شناسایی، نگهداری و انتقال رستنی‌های ایرانی بحث و تبادل‌نظر داشتیم. نتیجه جلسات در نهایت به این موضوع منجر شد که ما با کمیته کشاورزی بیشترین هماهنگی را داشته باشیم و ماحصل آن طرحی است که به شکلی زیبا و جذاب درآمده و در حقیقت وقتی وارد پاویون ایران می‌شویم بیشتر با فضای سبز مواجه‌ایم. البته سبز نه به معنای چمن، بلکه گیاهان ایرانی که حیات روح و جسم هستند، در معرض دید بازدیدکنندگان پاویون ایران قرار می‌گیرد.

◉ گویا در بحث‌های مربوط به کمیته کشاورزی طرحی با عنوان ۱۷اقلیم کشاورزی هم برای نمایش مدنظر است. طرح ۷ اقلیم قابلیت این را دارد که در سازه نمایش داده شود؟

اتفاقا این موضوع پیشنهاد خود ما بود چون از ابتدا ما درگیر کانسپت‌های این طرح بودیم. موضوع ۱۷اقلیم و ۷ زیستگاه کشور ایران از همان ابتدا پیشنهاد شد. این طرح یک برنامه به‌هم پیوسته است که با کمک دو نفر از متخصصان فضای سبز مطرح شده و با همفکری چند متخصص دیگر در کمیته کشاورزی یک کار بسیار قوی از دل این پیشنهاد خارج شده، نتیجه آن هم در پاویون ایران قابل مشاهده است.

البته طرح‌های اولیه در بحث کمیته کشاورزی تغییرات بسیاری داشت و آنچه در نمونه اولیه ارائه شد با آنچه قرار است به مرحله اجرا برسد، تفاوت‌های بسیاری دارد. مسئولان با مواردی موافقت کردند که طرح ۱۷اقلیم یکی از این موارد است که با توجه به تنوع زیستگاه‌ها در ایران و تقارن فرهنگی کشورمان با بحث کشاورزی مورد توجه و استقبال قرار گرفت.

نکته دیگر در مورد المان‌های مثلث شکلی است که نوع طراحی و هندسه المان‌های مثلثی شکل برگرفته از معماری و هندسه ایرانی است که در گذشته بسیار بیشتر از حالا شاهد آن بودیم. این طرح و ایده قدیمی قرار است زیرساختی برای نگهداری فضای سبز در پاویون ایران باشد. یعنی در هر کدام از این سازه‌های مثلثی شکل، گل و گیاه و درخت کاشته می‌شود. اغلب درختانی هم که برای نمایش به آنجا می‌بریم، درخت‌های انار، گردو و بوته‌های زرشک و زعفران است. بخش عمده‌ای از معرفی ما هم به صورت مجازی و از طریق صفحات نمایشی است. فرهنگ‌های مختلف، آیین‌های کهن، بحث‌های مربوط به معیشت و غذا و هر چیز دیگری که بتوان در قالب‌های صوتی و تصویری ارائه داد، به شکل مجازی معرفی خواهد شد.

◉ با توجه به ویژگی‌های معرفی ایران، کمیته‌های گردشگری و فرهنگ و هنر هم در این برنامه‌های قابل ارائه در پاویون ایران از اهمیت بالایی برخوردار است. این جلسات در چه زمینه‌ای و با چه نتیجه‌ای در مشکل بخوریم.

◉ در معرفی شرکت رەشهر به عنوان طراح پاویون ایران و مسئولیتی که این مجموعه در اکسپو میلان ایفا می‌کند، چه می‌توان گفت؟

شرکت مهندسین مشاور رەشهر یک مجموعه طراحی و معماری حرفه‌ای است. ارتباط ما با پروژه اکسپو از فراخوان مسابقه طراحی پاویون آن شکل گرفت. دو سال پیش ما در مسابقه شرکت کرده و طرح‌های پیشنهادی خودمان را ارائه کردیم. مدیران آن زمان (دولت دهم) طرح را از میان چندین طرح دیگر پسندیدند و بنابراین ما به عنوان یکی از اعضای این گروه به کمیته‌های هفتگانه اضافه شدیم.

بعد از تغییر دولت، برخی تغییرات در این طرح مطرح شد که البته تغییرات بسیار خوبی بود و به رشد و تکامل پروژه ما کمک کرد. در اوایل کار ۷ یا ۸ نفر بودیم و در ادامه بسته به موضوعاتی که پیش آمد تعداد اعضای تیم گاهی به ۲۰ نفر هم رسید. خیلی زود طرح اولیه یا به اصطلاح کانسپت آن طراحی شده و کار را به شرکت مشاور ایتالیایی سپردیم تا آنها هم نظرات خود را روی طرح در مرحله فاز دو اجرا کنند تا در نهایت وارد فاز اجرا بشویم. در ادامه کارها برای طراحی داخلی غرفه ایران دوباره از ما دعوت شد تا این مرحله را هم همین گروه اجرا کند، بنابراین بازهم تیم ما تجهیز شد. یعنی همان افرادی که پیش‌تر با ما بودند، به اضافه کسانی که در زمینه‌های طراحی داخلی متخصص بودند، آمدند و از ۳ یا ۴ ماه قبل ما تمام وقت درگیر کارهای مربوط به طراحی داخلی بودیم و هم‌اکنون در مراحل پایانی آن به سر می‌بریم.





نوع طراحی و هندسه المان‌های مثلثی شکل برگرفته از معماری و هندسه ایرانی است در هر کدام از این سازه‌های مثلثی شکل، گل و گیاه و درخت کاشته می‌شود. اغلب درختانی هم که برای نمایش به آنجا می‌بریم، درخت‌های انار، گردو و بوته‌های زرشک و زعفران است



سود سرشار چینی‌ها از فاینانس و تجهیز ۷ طرح فولادی

چینی‌ها با پول خودمان فاینانس می‌کنند



گروه معدن: اواسط مهر ماه مدیرعامل بانک صنعت و معدن از گشایش اعتبار ۱/۷ میلیارد یورویی برای ۷ طرح فولادی خبر داده و اعلام کرده تا یکی دو ماه آینده برای تمامی طرح‌های فولادی گشایش اعتبار انجام خواهد شد. این در حالی است که در چند روز گذشته مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو نیز از گشایش اعتبار برای تمامی ۷ طرح فولادی خبر داده و گفته بود تلاش‌مان این است تا در سال ۹۴ طرح‌های پیش‌رو را راه‌اندازی کنیم. در واقع اعلام گشایش اعتبار برای طرح‌های فولادی از آن جهت حائز اهمیت است که در دولت گذشته احداث ۷ طرح فولاد با هدف ایجاد اشتغال در نقاط محروم کشور برنامه‌ریزی شد اما به علت مشکلات زیادی که در زمینه تحریم و رکود اقتصادی حاکم بر کشور وجود داشت این طرح‌ها راه‌اندازی نشد و در نهایت به عنوان میراثی از دولت گذشته به دولت جدید انتقال یافت. البته در دولت جدید هم وزارت صنعت، معدن و تجارت برای احیای سرمایه‌هایی که در این طرح‌ها خاک می‌خورد تصمیم به واگذاری ۷ خواهران فولادی به سازمان ایمیدرو گرفت و با تلاش و رایزنی‌های انجام شده مقرر شد تا فاینانس طرح‌های فولادی از سوی چینی‌ها انجام شود تا در چند سال آینده شاهد راه‌اندازی و آغاز تولید در این کارخانه‌ها باشیم. در هر حال در چند هفته اخیر فاینانس تمامی فولادی‌ها گشایش اعتبار شده اما این موضوع با واکنش‌های متفاوتی از سوی فولادی‌ها و فعالان این حوزه مواجه است به گونه‌ای که برخی از کارشناسان معتقدند فاینانس چینی گران بوده و کیفیت تجهیزات مورد استفاده نیز بسیار پایین است.

این کارشناسان می‌گویند طرف چینی که مسئولیت فاینانس طرح‌های فولادی و همچنین تامین تجهیزات به عنوان پیمانکار را در ۷ طرح فولادی کشور به عهده گرفته، قیمت‌ها را به شکل غیرمنطقی بالا برده به طوری‌که اگر از تجهیزات اروپایی استفاده می‌شد می‌توانستیم تا یک میلیارد یورو صرفه‌جویی داشته باشیم. رضا شهرستانی، عضو انجمن فولاد دراین‌باره به صمت گفت: زمانی که حق انتخاب وجود نداشته باشد چاره‌ای جز تحمل هزینه‌های اینچنینی وجود نخواهد داشت. ضمن آنکه در دولت گذشته برای هر کدام از طرح‌های فولادی میلیون‌ها دلار هزینه شده بود که نیاز داشت احیاء شوند.وی افزود: پول نفت فروخته شده ایران در بانک‌های چین و هند بلوکه شده و این در حالی است که آینده چندان روشنی برای آزادسازی این پول‌ها در کوتاه‌مدت وجود ندارد؛ از این رو از طرف چینی پیشنهاد شد تا از محل همین پول‌ها تسهیلاتی در قالب فاینانس در اختیار طرح‌های فولادی قرار گیرد. وی در پاسخ به اینکه برخی از فولادسازان معتقدند قیمت تجهیزات چینی به کار گرفته شده در این طرح‌ها بسیار بالاتر از نمونه‌های اروپایی است و این در حالی است که این تجهیزات قابلیت رقابت با تجهیزات اروپایی را ندارند، گفت: یکی از شرط‌های طرف چینی برای فاینانس استفاده و خرید از تجهیزات به‌طور صرف چینی بوده و این در حالی است که شرکت‌های چینی نرخ فروش محصولات خود را تا ۵۰ درصد بیشتر از نرخ واقعی اعلام کرده‌اند. وی افزود: از سوی دیگر تسهیلاتی که در اختیار فولادی‌ها قرار می‌گیرد از نرخ بهره بالایی برخوردار است به‌گونه‌ای که با احتساب سود بانکی، بیمه و ... رقمی تا بیش از ۱۰ درصد از مبلغ کلی تسهیلات را شامل می‌شود که هزینه احداث را بسیار افزایش می‌دهد.

باید به سمت فناوری جدید حرکت کرد



عضو انجمن فولاد در پاسخ به اینکه این طرح‌ها میراث دولت گذشته است و چاره‌ای جز احیای آن وجود ندارد گفت: هر چند مطالعات درستی درباره جانمایی و احداث طرح‌های فولادی انجام نشده، اما در آن زمان برای این طرح‌ها استفاده از فناوری لیدوکس در نظر گرفته شد که مربوط به ۴۰ سال قبل و متناسب با شرایط آن زمان بود. این در حالی است که در شرایط حاضر بکارگیری سیستم ریتک که به حالت تونل مشهور است از صرفه بیشتری برخوردار بوده ضمن آنکه در این سیستم نه‌تنها استفاده از آب به عنوان معضل اصلی در صنایع فولادی حذف می‌شود بلکه قابلیت استفاده از گاز و زغال حرارتی نیز وجود دارد. وی به امکان استفاده از تجهیزات داخلی برای بکارگیری این فناوری اشاره کرد و گفت: تمامی تجهیزات و دستگاه‌های مورد نیاز این سیستم با کیفیت بالا در داخل کشور تولید شده که در صورت استفاده هزینه احداث را بسیار کاهش می‌دهد. وی در پاسخ به اینکه با وجود پایه‌گذاری طرح‌ها و پیشرفت فیزیکی برخی از آنها آیا تغییر سیستم تولید مقرون به صرفه است، گفت: طرح‌های فولادی پیشرفت چندانی نداشته‌اند ضمن آنکه پیشرفت فیزیکی برخی در حد ۱۵ تا ۲۰ درصد است. بنابراین در صورتی که تغییر روش تولید هزینه کنونی را به کمتر از نصف کاهش دهد، زیان پیشرفت ۱۵ درصدی نیز قابل توجیه است.

هزینه ۲ میلیارد یورویی

شهرستانی درباره میزان دقیق هزینه طرح‌ها از طریق فاینانس چینی گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که احداث کارخانه فولادی با تولید ۸۰۰ هزار تن با تجهیزات اروپایی هزینه‌ای در حدود ۱۳۰ تا ۱۵۰ میلیون یورو دارد این در حالی است که در قراردادهای اخیر فاینانس و خرید تجهیزات با استاندارد چینی بابت هر واحد ۸۰۰ هزار تنی رقمی حدود ۲۸۰ میلیون یورو اعلام شده است. به عبارت دیگر، در شرایط عادی قیمت تجهیزات با استاندارد چینی و کم‌کیفیت حداکثر ۱۳۰ میلیون یورو بوده اما طرف چینی با سوءاستفاده از فضای کنونی قیمت را تا ۲۸۰ میلیون یورو یعنی بیش از دو برابر رقم معمولی افزایش داده است. وی گفت: با توجه به ظرفیت ۸۰۰ هزار تنی در هر طرح فولادی، طرف چینی بابت ۴ طرح رقمی معادل ۱ میلیارد و ۱۲۰میلیون یورو، هزینه روی دست ایران می‌گذارد و اگر قرار باشد تمام ۷ طرح فولادی را تکمیل کند معادل ۱ میلیارد و۹۶۰ میلیون یورو یعنی چیزی حدود ۲ میلیارد یورو هزینه به کشور تحمیل خواهد کرد.

یادداشت



ضعف بخش معدن در حمل‌ونقل ریلی

مسعود خوانساری
رییس کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات اتاق بازرگانی تهران

رشد و توسعه بخش معدن در اقتصاد کشور نقش مهمی را ایفا می‌کند، به همین دلیل در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله طرح‌های توسعه تعریف شده است اما اجرای این طرح‌ها و موفقیت در آنها مستلزم ایجاد زیرساخت‌های اصلی، سرمایه‌گذاری کافی، یافتن بازارهای هدف چه در داخل و چه در خارج از کشور و... است. توسعه حمل‌ونقل یکی از ارکان اصلی در رشد بخش معدن به‌شمار می‌رود که باید بیش از گذشته برای تقویت آن تلاش شود. امروز در کشورهای معدنی بزرگ بخش عمده‌ای از حمل‌ونقل توسط حمل‌ونقل ریلی انجام می‌شود، اما در کشور ما با داشتن بیش از ۶۵ نوع ماده معدنی ضعف در سیستم حمل‌ونقل در بخش معدن به خوبی احساس می‌شود. متاسفانه ما در بخش معدن در تولید مواد اولیه، فروش و... با مشکل مواجه هستیم، زیرا بخش عمده‌ای از این مواد باید از طریق ریل جابه‌جا شود. این درحالی است که برای افزایش ظرفیت تولید برخی از محصولات معدنی ازجمله فولاد، مس، آلومینیوم و... در سال ۱۴۰۴م ارقامی پیش‌بینی شده است. امروز در بخش معدن به دلیل ناکافی بودن حمل‌ونقل ریلی جابه‌جایی مواد بیشتر از طریق حمل جاده‌ای انجام می‌شود که این موضوع مشکلات دیگری را به دنبال دارد. با توسعه بخش معدن سرمایه‌گذاری خوبی برای توسعه حمل ریلی در سال آینده پیش‌بینی شده است. اگر خواستار توفیق بخش معدن در تولید مواد اولیه، واردات، صادرات و... باشیم مجبور به توسعه زیرساخت حمل ریلی خواهیم بود. باید پذیرای این موضوع باشیم که حمل جاده‌ای مواد از ایمنی کمتری نسبت به حمل ریلی برخوردار است، از سویی دیگر ما در حمل‌ونقل ریلی با کاهش زمان و هزینه روبه‌رو خواهیم بود که می‌تواند در توسعه بخش معدن و صنایع وابسته به آن نقش مهمی ایفا کند. در سال‌های اخیر به دلیل وجود برخی مسائل، ورود سرمایه‌گذار در بخش معدن با کاهش مواجه شد اما امروز باید برای جذب دوباره سرمایه‌گذار در این بخش اقدامات لازم انجام شود.

صادرات ۴۹۴ هزار تن کرومیت ایران به چین



براساس آمار گمرک چین، ایران در سال ۲۰۱۴م، ۴۹۴هزار تن کرومیت به چین صادر کرده است.

به گزارش معدن۲۴ و براساس آمار گمرک چین، میزان واردات کرومیت از ایران به چین از ابتدای ژانویه تا پایان دسامبر سال گذشته ۴۹۴ هزار و ۳۲۵ تن به ارزش ۱۲۳ میلیون و ۹۸۴ هزار و ۶۳ دلار بوده است. این گزارش می‌افزاید: چین در مجموع در سال ۲۰۱۴م حدود ۹ میلیون و ۳۸۵ هزار و ۲۵۵ تن کروم وارد کرده که ارزش آن یک میلیارد و ۸۳۰ میلیون و ۶۵۹ هزار و ۲۳۵ دلار بوده است.

براساس آمار گمرک چین، واردات کروم به این کشور در سال ۲۰۱۳م، ۱۲ میلیون و ۹۲ هزار و ۴۵۲ تن به ارزش ۲ میلیارد و ۳۹۰ میلیون و ۶۶۸ دلار بود.

بررسی این آمار نشان می‌دهد واردات کرومیت چین امسال از نظر وزنی، ۲۲/۴درصد و از نظر ارزشی، ۲۴/۴ درصد کاهش داشته است.

این گزارش می‌افزاید: ایران در ماه دسامبر نیز ۳۱ هزار و ۴۳۸ تن کرومیت به ارزش ۶ میلیون و ۴۲۳ هزار و ۵۴۵ دلار به چین صادر کرده است.

همچنین مجموع صادرات از سایر کشورها به چین ۷۲۱ هزار و ۱۳۸ تن در ماه دسامبر بوده که در مقایسه با نوامبر ۳۹/۷۵ درصد کاهش داشته است.

ارزش واردات کرومیت چین در دسامبر ۱۲۸ میلیون و ۷۸۱ هزار و ۲۷۷ دلار بود که ۳۵/۰۵ درصد از لحاظ ارزشی رشد نسبت به نوامبر را نشان می‌دهد.

افریقای جنوبی، عمان، ترکیه و ایران ازجمله ۴ کشور اصلی صادرکننده کرومیت به چین در ماه دسامبر بوده‌اند.

افریقای جنوبی، عمان و ترکیه به ترتیب ۵۱۲ هزار و ۳۸۹ تن، ۵۲ هزار و ۴۶۸ تن و ۴۵ هزار و ۶۱۵ تن کروم به چین صادر کرده‌اند.

بازار بیلت سی‌آی‌اس همچنان زیر فشار



آخرین قیمت بیلت صادراتی دریای سیاه ۳۹۳ دلار هر تن فوب ثبت شده که ۲ دلار هر تن در یک روز افت داشته است. قیمت پیشنهادی کارخانه‌ها برای بیلت تولید فوریه بین ۳۹۵ تا ۴۰۰ دلار هر تن فوب بود البته برای خریداران جدی تخفیف نیز می‌دادند چراکه قیمت‌های پایین بیلت چین همچنان بر بازار آنها فشار آورده است.

به گزارش ماین‌نیوز، در ترکیه و مصر بیلت چین ۳۹۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر شنیده شده که مورد توجه خریداران قرار گرفته است. بیلت سی‌آی‌اس در ترکیه ۴۱۰ دلار هر تن سی‌آی‌اف است و کرایه حمل به نقاط مختلف ترکیه از دریای سیاه ۱۵ تا ۲۰ دلار در هر تن است.

این درحالی است که قیمت پیشنهادی بیلت چین در شرق آسیا ۵ تا ۱۰ دلار هر تن نسبت به هفته گذشته پایین آمده و به ۳۷۰ تا ۳۸۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر رسیده، چراکه بازار داخلی چین ضعیف است و بازار مقاطع نیز در رکود به‌سر می‌برد.

پس از آنکه معافیت مالیاتی صادرات فولاد حاوی برنز چین حذف شد، عرضه‌کننده‌ها به دنبال پیشنهاد بیلت حاوی کروم رفتند. خریداران خارجی با تقاضای صادرکننده‌های چینی مبنی‌بر قبول نیمی از هزینه ایجاد شده از حذف معافیت مالیاتی صادرات موافق نیستند چون قیمت خرید سال گذشته آنها ۴۰ دلار از قیمت‌های فعلی بازار بالاتر بوده است. صادرکننده‌های چینی چاره‌ای جز حمل قراردادهایی که سال قبل برای بیلت حاوی برنز بسته‌اند، ندارند چون اگر بخواهند آن را اکنون بفروشند ضرر بیشتری می‌کنند.

از طرفی خریدارها نیز مشکلی ندارند که بیلت حاوی ۰/۳ درصد کروم را خریداری کنند.

در کره‌جنوبی خریدارها منتظر رسیدن قیمت‌های چین به کف هستند و فعالیتی ندارند. بیلت روسیه نیز ۳۹۰ تا ۴۰۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر شرق آسیا ثبت شده که ۱۰ دلار کاهش قیمت هفتگی داشته البته میزان عرضه در چنین قیمت‌هایی محدود بوده است.



منگنز نیازمند سرمایه‌گذاری



نرگس قیصری- گروه معدن: منگنز از جمله کانی‌های فلزی است که به‌دلیل برخورداری از ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی به‌عنوان یک فلز استراتژیک در دنیا شناخته شده است. از کاربردهای اصلی این کانی می‌توان به صنایع فولادسازی و ذوب‌آهن، تولید فروآلیاژ، باتری‌سازی و... اشاره کرد. طبق آخرین گزارش سازمان زمین‌شناسی امریکا، افریقای جنوبی با در اختیار داشتن ۷۵درصد کل ذخایر دنیا به‌عنوان نخستین تولیدکننده این محصول در دنیا شناخته شده و استرالیا و چین به‌طور مشترک در رتبه دوم و کشور گابن نیز در رتبه سوم تولیدکنندگان منگنز در دنیا به‌شمار می‌آید. در کشور ما نیز ذخایر بالقوه و فراوانی در سراسر کشور پراکنده است، این در حالی است که به علت هزینه‌های بالای فرآوری و استحصال، انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری در این بخش وجود ندارد، به گونه‌ای که صنایع نیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کنند که نتیجه خروج ارز از کشور را به همراه دارد.



بهروز برنا، معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی درباره منگنز و کاربردهای این کانی به صمت می‌گوید: منگنز که جزو کانی‌های فلزی به شمار می‌آید از اهمیت بسزایی در صنایع فولادسازی برخوردار است، چرا که این محصول از ویژگی‌های فراوانی برخوردار بوده که یکی از آنها را می‌توان ایجاد مقاومت و استحکام بیشتر در فولاد دانست. اما کاربرد این کانی تنها به صنعت فولادسازی محدود نشده و در صنایع شیمیایی به‌عنوان پرمنگنات که همان ماده ضدعفونی‌کننده است، مورد استفاده قرار گرفته و از آن برای از بین بردن رنگ‌های سبز موجود در شیشه استفاده شده و در اصطلاح به آن صابون شیشه‌گری گفته می‌شود.

وی در ادامه به انواع مختلف از منگنز و گونه‌های متنوع آن اشاره کرد و افزود: مجموعه‌ای از کانی‌های منگنز در مجموعه بالایی سنگ‌های فوق‌قلیایی که با عنوان افیولیت از آنها یاد می‌شود، قرار گرفته‌اند. در حال حاضر در ایران کانی منگنز به ۳ دسته تقسیم می‌شود. دسته نخست منگنز همراه با ذخایر آهن است که به دلیل پایین بودن عیار منگنز بین ۲ تا ۵درصد به آن آهن منگنزدار اطلاق می‌شود. همچنین دسته بعدی به دوره دوم زمین‌شناسی «کرتاسه» باز می‌گردد که در یک بازه زمانی مشخص این کانی تشکیل شده و به دلیل بالا بودن میزان منگنز بین ۸تا ۱۵درصد به آن منگنز آهن‌دار گفته شده و دسته سوم «پیور» است که این کانی به‌صورت رگه‌ای در بسیاری از کشورها یافت می‌شود و می‌توان نمونه بارز آن در ایران را در زونی به نام «ارومیه دختر» پیدا کرد که از اردستان آغاز شده و تا بویین‌زهرا قزوین ادامه دارد و از آن با نام تیپ رباط‌کریم یاد می‌کنند که از عیار بالایی در حدود ۵۰درصد برخوردار است.

▣ بزرگترین ذخیره منگنز خاورمیانه در ایران

برنا به بزرگترین ذخیره منگنز در خاورمیانه اشاره کرد و گفت: ذخیره تیپی منگنز به نام «ونارچ» در استان قم با در اختیار داشتن حدود ۱۰میلیون تن منگنز به‌عنوان بزرگترین ذخیره این کانی در خاورمیانه شناخته شده است. اما نکته‌ای که درباره منگنز در ایران وجود دارد رگه بودن ذخایر این کانی است که به‌طور پراکنده در پهنه معدنی کشور گسترده شده‌اند. طبق آخرین آمار تا پایان سال ۱۳۹۲ مجموع معادن منگنز در کشور افزون بر ۷۱ معدن بوده که از این تعداد ۵۱ واحد فعال، ۱۵ واحد غیرفعال و ۵ معدن نیز در حال تجهیز شدن هستند.

وی با بیان اینکه معادن منگنز در ایران به‌طور عمده سطحی بوده و تنها در معدن «ونارچ» عمق بیشتری را نسبت به دیگر معدن دارد، افزود: میزان تولید منگنز رقمی افزون بر ۲۰۶هزار و ۳۴۲ تن در سال جاری بوده و این در حالی است که میزان ذخایر ایران از این کانی با ارزشمند رقمی افزون بر ۶۳میلیون تن شناسایی شده است. وجود معادن کوچک مقیاس از یک سو و تعیین عیار آنها از طرف دیگر می‌تواند نقطه عطفی برای راه‌اندازی و برداشت از این محصول باشد اما به دلیل پایین بودن عیار این کانی در موارد یادشده و صرفه اقتصادی نداشتن فعالیت آنچنانی روی معادن انجام نشده است. همچنین در برخی از این معادن سیلیس به‌عنوان یک عنصر مزاحم همراه منگنز بوده و به همین علت جداسازی آن برای تولید منگنز صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

▣ منگنز محصولی جانبی در کنار آهن

وی در ادامه گفت: منگنز در کنار سنگ‌آهن به‌عنوان یک محصول جانبی نیز شناخته شده و می‌توان به مواردی همچون معادن سنگ‌آهن شمس‌آباد و زریگان اشاره کرد.

برنا به کاربرد منگنز در صنعت فولادسازی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه برای تولید هر تن فولاد بین ۸ تا ۱۰ کیلوگرم منگنز نیاز است از اهمیت بالایی برخوردار است. با این وجود در بسیاری از مناطق کشور ذخایری از این کانی وجود دارند که از عیار پایین برخوردار هستند اما به‌دلیل نبود سرمایه‌گذاری و دانش فنی برای فرآوری امکان استفاده از آنها در صنایعی همچون فولادسازی و باتری‌سازی وجود نداشته و نیاز داخلی از طریق واردات از دیگر کشورها تامین می‌شود.

وی گفت: با توجه به پراکندگی که در معادن منگنز کشور وجود دارد از این‌رو لازم است تا با سامان‌دهی این بخش زمینه تولید و فرآوری منگنز را فراهم کرد. به این ترتیب که با تجمیع این معادن و سرمایه‌گذاری باعث پیشرفت در فعالیت‌های این حوزه شده و صرفه اقتصادی را برای تولیدکنندگان به همراه خواهد داشت.

▣ نبود منگنز در کشور



احمد دنیانور درباره تامین منگنز مورد نیاز برای تولید فولاد به صمت می‌گوید: در حال حاضر در داخل کشور فرو منگنز مرغوبیت نداشته و در صورت جایگزینی برای این محصول فروسیلیس مناسب است. از این‌رو در دسترس نبودن محصول با کیفیت سبب شد برای تامین نیاز نسبت به وارد کردن آن از دیگر کشورهای تولیدکننده اقدام کنیم. مدیرعامل فولاد جنوب گفت: محصول تولیدشده در کشور از کیفیت مناسبی برخوردار نبوده و از آنجایی که هزینه تمام‌شده این محصول بالاست با قیمت بالایی نیز به فروش می‌رسد. چراکه معادن منگنز در بخش‌هایی همچون استخراج، فرآوری و خلوص‌آوری پرهزینه بوده و از آنجایی که تولیدکنندگان منگنز در کشور تنها به چند شرکت محدود شده و به نوعی حالت انحصاری پیدا کرده، بنابراین قیمت این محصول را افزایش داده است. وی در ادامه گفت: با توجه به نیاز صنعت فولادسازی به منگنز و وجود ذخایر فراوان این محصول لازم است تا دولت توجه بیشتری به این بخش داشته و با حمایت بخش خصوصی و ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان زمینه تولید این محصول را فراهم کرده و با تامین نیاز داخلی از خروج ارز از کشور جلوگیری کند.

گزارش روز

با شکایت دیوان محاسبات کشور

رأی دیوان عدالت اداری درباره اساسنامه شرکت سهامی زغال‌سنگ طبس

طبق گردش کار این پرونده معاون حقوقی، مجلس و تفریغ بودجه دیوان محاسبات کشور به موجب شکایت‌نامه‌ای، ابطال اساسنامه شرکت سهامی زغال‌سنگ طبس را از زمان تصویب خواستار شده و در جهت تبیین خواسته اعلام کرده است.

۱- اساسنامه معنون براساس ماده ۵۵ متبوع در تاریخ ۷/ ۷/ ۱۳۸۶ به تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت صدرالاشاره رسیده است که در زمان حاکمیت قانون برنامه چهارم توسعه است لیکن استناد تصویب اساسنامه فوق به شرح مندرج در مقدمه آن، ماده (۳) قانون برنامه سوم توسعه بوده که با توجه به ملغی‌الاثربودن قانون اخیرالذکر، اساسنامه از این حیث مغایر با قانون است.

۲- مطابق ماده ۴ قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و ماده ۷ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی علاوه بر شرکت‌های دولتی، مرجع تصویب آیین‌نامه‌های مالی و معاملاتی و استخدامی و اساسنامه و قوانین و مقررات شرکت‌های مستلزم ذکر نام یا تصریح نام و یا دارای قانون خاص و همچنین شرکت‌های موضوع ماده ۱۶۰ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هیات وزیران است.

بنابراین اساسنامه صدرالاشاره از حیث تفویض اختیار تصویب اساسنامه مزبور به مجمع عمومی عادی، مغایر قانون ارزیابی می‌شود. بنا به مراتب در اجرای مواد ۱۹ و ۲۰ قانون دیوان عدالت اداری، ابطال موارد معینه از زمان تصویب مورد استدعاست.»

به گزارش ایسنا، در پاسخ به شکایت مذکور، عضو هیات‌مدیره شرکت زغال‌سنگ پروده طبس به موجب لایحه‌ای توضیح داده است که:

«احتراماً، عطف به نامه مورخ ۱۰/ ۴/ ۱۳۹۱ منضم به شکایت دیوان محاسبات کشور علیه این شرکت به عرض مراتب ذیل مبادرت و رد شکایت تقاضا می‌شود:

۱- صلاحیت آن دیوان در قانون تشکیل دیوان عدالت اداری منصوص و محدود به مواردی است که آن موارد ناظر به شکایت از اساسنامه شرکت‌های مستلزم ذکر نام نبوده و همان طوری که ملاحظه می‌فرمایید در بند الف از ماده ۱۱ قانون مذکور به تصمیمات و اقدامات شرکت‌های دولتی اشاره شده که اگر تصویب اساسنامه حتی در دایره شمول عنوان اقدامات و تصمیمات قرار بگیرد این معنی تسری به شرکت‌های مستلزم ذکر نام پیدا نخواهد کرد. مضافا آن که در بند پ همان ماده نیز آیین‌نامه‌ها و سایر نظامات و مقررات محصور به دولت و شهرداری‌ها شده است.

بنابراین با لحاظ اینکه رأی هیات عمومی فی حد نفسه ارزش و اعتبار قانون داشته و در سایر موارد لازم‌الاجراء خواهد بود تقاضا می‌شود به این نکته دقیقا توجه و مورد امعان نظر قرار گیرد.

۲- صرف‌نظر از اینکه در خود شکواییه دیوان محاسبات، هم به قانون برنامه چهارم توسعه و هم به قانون برنامه سوم توسعه در عین تاریخ تصویب اساسنامه در سال ۱۳۸۶ از دو جهت مغایر استناد شده که مصداق یک بام و دو هوا را نشان می‌دهد. اصولا برای رسیدن به نتیجه و منظور قانونگذار باید به نحوه انشاء و سیاق عبارت ماده ۷ و هدف مقنن توجه و احراز شود که اولا: ماده در مقام تشریع مقرراتی است که به منظور ساماندهی شرکت‌های مورد نظر در حالت ابقاء به حالت دولتی و یا واگذاری و انحلال قرار گرفته و در این حالت به منظور تطبیق اساسنامه با فعل و انفعال قانونی اجازه تصویب یا اصلاح به مرجعی تفویض شده است، در حالی که وضع شرکت زغال‌سنگ پروده طبس خارج از موضعیت ماده مورد استفاده و معطوف به حالت تشکیل شرکت است.

ثانیا: در این ماده نیز صریحا قانونگذار با علم به تمایز بین شرکت‌های دولتی از شرکت‌های مستلزم ذکر نام، صرفا شرکت‌های دولتی را احصاء و نام برده است.

ثالثاً: اگر به ماده ۱۶۰ قانون برنامه چهارم توسعه نیز که اشاره بر شرکت‌های مستلزم ذکر نام دارد توجه شود این معنی مستفاد و احراز می‌شود که شمول قانون در آخر ماده بر شرکت‌های مستلزم ذکر نام به موارد مربوط قید شده که ناگفته پیداست ماده ۴ با توجه به صراحت عبارت و معنی ارتباطی به این قبیل شرکت‌ها پیدا نمی‌کند.»



به گزارش ایسنا، هیات عمومی دیوان عدالت اداری پس از بحث و بررسی، با اکثریت آراء مبادرت به صدور رای شماره ۱۴۰۴ کرد که متن آن به شرح زیر است:

مطابق ماده ۷ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب سال۱۳۸۳، مقرر شده است «به منظور ساماندهی و استفاده مطلوب از امکانات شرکت‌های دولتی و افزایش بازدهی و بهره‌وری و اداره مطلوب شرکت‌هایی که ضروری است در بخش دولتی باقی بمانند و نیز فراهم کردن زمینه واگذاری شرکت‌هایی که ادامه فعالیت آنها در بخش دولتی غیرضروری است به بخش غیردولتی، به دولت اجازه داده می‌شود نسبت به واگذاری، انحلال، ادغام و تجدید سازمان شرکت‌های دولتی، اصلاح و تصویب اساسنامه شرکت‌ها، تصویب آیین‌نامه‌های مالی و معاملاتی، تصویب آیین‌نامه‌های استخدامی و بیمه، با رعایت مقررات و قوانین مربوط و جابه‌جایی و انتقال وظایف، نیروی انسانی، سهام و دارایی‌های شرکت‌های دولتی و شرکت‌های وابسته به آنها با رعایت موارد ذیل اقدام کند.»

با ابطال اساسنامه از تاریخ تصویب آن موافقت نشد.

تازه‌های معدنی

اهدای تندیس جهانی پروژه سبز به ذوب‌آهن اصفهان



در نهمین همایش بین‌المللی مدیریت سبز و همزمان با روز هوای پاک؛ تندیس جهانی انرژی (پروژه سبز) و نشان بلوغ اچ.اس.ای به شرکت ذوب‌آهن اصفهان اهدا شد.

به گزارش صمت از اصفهان، همزمان با روز هوای پاک در نهمین همایش بین‌المللی مدیریت سبز که با حضور بیش از ۱۵۰۰ نفر از کارشناسان و متخصصان داخلی و خارجی و ۳۵ کشور جهان در محل سالن همایش‌های برج میلاد برگزار شد، برای اولین بار تندیس جهانی انرژی(پروژه سبز) و نشان بلوغ اچ.اس.ای جامعه سبز اروپا به ذوب‌آهن اصفهان اهدا شد و مدیرعامل شرکت لوح سپاس و تندیس ویژه جهانی انرژی را دریافت کرد.

اهدای تندیس ویژه جهانی انرژی به ذوب‌آهن اصفهان از سوی بنیاد جهانی انرژی به دنبال موفقیت جهانی پروژه تنگه جوزدان (سایت نگهداری محصولات میانی قطران) در یک رقابت جهانی حاصل شده است.

پروژه جهانی تنگه جوزدان (سایت نگهداری محصولات میانی قطران) از سوی مدیریت ارشد اچ.اس.ای برای یک رقابت جهانی به مدیریت سبز اروپا پیشنهاد شد و در تیر سال جاری از سوی تیم ارزیابی جامعه سبز اروپا موردارزیابی واقع شد و امتیاز برتر در سطح ملی را کسب کرد.

در ارائه گزارش اثربخشی پروژه سبز از ابعاد اقتصادی، زیست محیطی و همچنین نقش آن در معرفی مسئولیت‌پذیری اجتماعی ذوب‌آهن اصفهان به بنیاد جهانی انرژی، از سوی جامعه مدیریت سبز اروپا پروژه تنگه جوزدان (سایت نگهداری محصولات میانی قطران) از میان پروژه سبز ۱۶۵ کشور کاندیدای دریافت تندیس از بنیاد جهانی انرژی شد. مزایای این موفقیت معرفی پروژه سبز در سطح جهانی و محافل بین‌المللی و ثبت در سایت بنیاد جهانی انرژی و حمایت برای توسعه پروژه‌های موفق و برتر است.

سعد محمدی، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان پس از دریافت تندیس ویژه جهانی انرژی در مصاحبه با صمت کسب این موفقیت بزرگ جهانی را به همه کارکنان سخت‌کوش و با ارزش ذوب‌آهن اصفهان تبریک گفت و اظهار امیدواری کرد: با همت و همدلی هر چه بیشتر بتوان در این شرایط سخت در جهت رشد و تعالی بیشتر و کسب موفقیت‌های بیشتر، گام‌های ارزنده‌تری برداشت.

وی ادامه پروژه‌های زیست محیطی ذوب‌آهن را یادآور شد و گفت: امید است بیش از گذشته بتوانیم در جهت رفع آلایندگی‌های زیست محیطی و سرمایه‌گذاری‌های جدید در این زمینه حرکت کنیم و خود را به سطح استانداردهای جهانی برسانیم. وی با اشاره به انجام پروژه زیست محیطی در بخش کنورتورها یادآور شد: بر اساس قرارداد با یک شرکت معتبر اروپایی، تجهیزات موردنظر در حال آماده‌سازی و ارسال به کارخانه است که با اجرای این پروژه، دود ناشی از کنورتورهای بخش فولادسازی حل می‌شود. وی تاکید کرد: ایجاد محیطی مناسب برای منطقه، مردم و کارکنان شرکت از اهداف مهم ذوب‌آهن اصفهان است.

تحقق برنامه تولید سالانه مجتمع معدنی مهدی‌آباد

امین صفری، مدیر مجتمع سرب و روی و باریت مهدی‌آباد در رابطه با وضعیت استخراج از معدن باریت مجتمع اعلام کرد:

مجتمع معدنی مهدی‌آباد تا پایان دی سال جاری نسبت به تحقق برنامه سالانه تولید باریت اقدام کرد و با توجه به افزایش ۳ برابری استخراج این ماده معدنی نسبت به سنوات قبلی رکورد جدیدی را ثبت کرد.

وی افزود: برنامه تولید سال جاری افزون بر ۲۴۰ هزار تن است که در پایان دی این امر محقق شد و این در حالی است که باطله‌برداری قابل‌توجهی نیز برای استانداردسازی پیت معدن انجام شده است و هم‌اکنون شاهد بازشدن پله‌ها و رمپ‌های جدید و همچنین کاهش شیب کلی معدن هستیم.

در ادامه وی برگزاری فراخوان سرمایه‌گذاری احداث کارخانه فرآوری باریت را یکی از اهداف مهم این مجتمع معدنی دانست.

۶۰ درصد صرفه‌جویی اقتصادی، دستاورد آسفالت‌های سیمانی



زهـرا فریدزادگان-گـروه صنعـت: جایگزین شـدن سـیمان به جای قیر برای روکش جاده‌ها موضوعی است که در چند ماه گذشـته از سـوی مسـئولان و متولیان سیاسـت‌های اقتصادی و صنعتی کشور بارها عنوان شده اسـت. تاجایی که وزیر صنعت، معـدن و تجارت در این باره گفته: راهسـازی در کشـور باید به شکل بتنی انجام و مصرف سـیمان جایگزین قیر در آسفالت جاده‌ها شود. گفته می‌شـود که یکـی از دلایل کند بـودن پروژه‌های راهسـازی کمبود قیر اسـت، علاوه بر اینکه افزایش ۱۵ درصدی قیمت قیر مشـکلات فراوانی را برای پیمانکاران ایجاد کرده اسـت. از سوی دیگر در حال حاضر و با رکود بخش ساخت‌وساز با مازاد تولید سیمان در کشور مواجه هستیم و به نظر می‌رسـد در چنین شرایطی استفاده از سـیمان به جای قیـر علاوه بر داشـتن صرفه اقتصادی، مزایای دیگری در حوزه محیط زیست نیز دارد. در همین حال وزارت راه و شهرسـازی در نظر دارد تا پایان سـال ۱۴۰۰ سیمان را به طور کامل جایگزین قیر کند.

■ ایران؛ سومین تولیدکننده سیمان

در کنـار همـه این مـوارد باید گفت با توجـه به اینکه ایـران بـه عنوان سـومین تولیدکننده بزرگ سـیمان در جهان محسـوب می‌شـود، این امر می‌تواند به عنوان یکی از مزیت‌های اقتصادی مورد توجه قرار گیرد در واقع، اکنون که به دلیل حاکم شدن شرایط رکود و تحریم میزان مصرف سیمان در صنعت سـاختمان کاهش یافته، بازار صادراتی این محصول می‌تواند ارزآوری زیادی برای کشـور داشـته باشـد. از مجمـوع برآوردهای انجام شـده می‌توان نتیجه گرفت درحالی که اسـتفاده از قیر در جاده‌سازی به مراتب هزینه‌های بالاتری را نسـبت به مصرف سـیمان به کشور تحمیـل می‌کند و همچنین این محصـولات به مراتب از بازار صادراتی بهتری نسبت به سیمان برخوردارند، بنابراین جایگزین شـدن سیمان در جاده‌سازی به جای قیر به طور قطع ضمن خروج صنایع سـیمانی از رکود حاکم، افزایش درآمدهای ارزی را نیز برای کشور به همراه خواهد داشت. هم‌اکنون وسعت شبکه راهی در حدود ۲۰۰ هزار کیلومتر اسـت که به گفته وزیر راه و شهرسازی ۲۰۰ هزار میلیارد تومان ارزش دارد. از سـوی دیگر بیش از ۳۰ هزار کیلومتر از شبکه راه‌های کشور را راه‌های شریانی تشکیل داده‌اند که ۷۰ درصد جابجایی بار، مسـافر و ترانزیت کشور از طریق آنها انجام می‌شود. این حجم بالای تردد بی‌شک هزینه‌های فراوانی را برای تعمیر و نگهداری جاده‌ها می‌طلبد که تامین آن از تـوان بودجه‌های عمرانی وزارت راه و شهرسـازی به ویژه در شـرایط حاضر خارج اسـت. از این رو نیاز است با توجه به بودجه‌های محـدود عمرانی، افزایش چند برابری قیمت قیر و از همه مهم‌تر تولید سیمان مازاد بر نیاز داخلی برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی به سمت و سوی استفاده از رویه‌های بتنی غلتکی فشرده در جاده‌ها سوق پیدا کند.

■ مقاومت و عمر زیاد سیمان



نظر نـادر غفاری، معـاون فنی و تولید انجمن سـیمان را در مورد اسـتفاده از سـیمان در آسـفالت جاده‌های کشـور جویا شدیم. وی در پاسخ به صمت می‌گوید: میزان مقاومت بالای سیمان در مقایسه با قیر، افزایش عمر مفید جاده‌هـا تا ۵۰ سـال و کاهش قابل توجـه آلودگی‌های زیسـت‌محیطی از جمله مزایایی اسـت که مسئولان راه وشهرسازی را بر آن داشته تا با جایگزینی سیمان به جای قیـر، از ویژگی‌های خاص این فرآورده معدنی اسـتفاده کنند. به گفته وی جاده‌های بتنی ۶۰ درصد صرفه‌جویی اقتصادی در مقایسه با جاده‌های آسفالت شده با قیر برای کشـور به همراه دارد. معاون انجمن فنی و تولید سیمان معتقد اسـت که اگرچه در حال حاضر سـیمان مازاد در کشور تولید می‌شود، اما هنوز استفاده از آن برای روکش جاده‌ها و بزرگ‌راه‌ها شکل عمومی به خود نگرفته و مقرر شـده اسـت که انجمن با همکاری وزارت راه و ترابری و معاونت برنامه‌ریزی ریاسـت‌جمهوری زمینه توسعه این فرآیند را فراهم کند.

■ تاثیر سیمان بر حمل‌ونقل جاده‌ای

عمر مفید جاده‌های فعلی کشـورکه از قیر ساخته شده تنها ۱۵ تا ۲۰ سال برآورد می‌شود. چرا که نشست، ترک، موج برداشـتن، روان شدن قیر، جداشـدن سنگدانه، قیر رفتگی، آسـفالت کندگی، چاله شدن، آبگرفتگی و خشن شـدن سطوح جاده‌ها از معایبی اسـت که اجازه نمی‌دهد قیر عمر طولانی‌تری داشـته باشـد. این در حالی است که با ایجاد چنین مشکلاتی در سطح جاده‌های آسفالت شده با قیر، اسـتهلاک سریع وسایط نقلیه و ناوگان حمل‌ونقل، مخاطره و تصادف‌هـای جاده‌ای، کندی حرکت و افزایش بار ترافیکی و افزایش هزینه‌های نگهداری امری طبیعی و اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.



علیرضـا نورپـور، رییـس گـروه تحقیقاتـی فناوری‌هـای کنتـرل آلودگی هوای دانشگاه تهران با تایید این موضـوع بـه صمت می‌گوید: منشأ تولید آسفالت تفاله‌های نفتی و نوعی بخش بی‌ارزش منابع نفتی است و به دلیل بالا بودن ظرفیت تولید نفت در ایران بیشتر از آسفالت برای روکش خیابان‌ها استفاده می‌شود، اما در بسیاری از کشورهای دنیا برای روکش خیابان‌ها به جای آسـفالت از سـیمان و بتن استفاده می‌کنند؛ این امربا هزینه کمتر انجام می‌شود علاوه بر اینکه استفاده از سیمان وبتن برای روکش جاده‌ها باعث می‌شود تا بازیافت آن ساده‌تر و تعمیر آن بهتر انجام شود. به گفته وی در زمان شـروع اجرا این طرح، رویه‌های بتنی غلتکی فشرده حدود ۳۰ درصد نسبت به رویه‌های آسفالتی ارزان‌تر تمام شـد. از سـوی دیگر با توجه به این‌که بتن‌ها فشـرده هسـتند تا زمانی‌کـه مجبور به تخریب نشـویم، رویه‌هـای بتنی غلتکی فشـرده دوام و طول عمری بالایی دارند.

■ اعتبارات کافی نیست



اما محمد فیروزی، عضو کمیسیون عمران مجلـس در ایـن زمینه با تاکید بر بهسازی و نوسازی راه‌های کشور، اعتبارهای محدود وزارت راه را بـرای روکـش تمـام جاده‌های کشـور تا سـال ۱۴۰۰ کافی نمی‌داند و در این زمینه به صمت می‌گویـد: اگرچه طرح‌ها و برنامه‌هـای وزارت راه برای جایگزینی سیمان به جای قیر اقدام بسیار موثری در حـوزه حمل‌ونقل جـاده‌ای اسـت، اما اگر قرار باشـد با اعتبارات کنونی چنین اتفاقی تا پایان سال ۱۴۰۰ بیافتد، تا حدودی غیرممکن به نظر می‌رسد. به گفته وی تنها با کمک بخش خصوصـی و سـرمایه‌گذاری در این حوزه، دولـت می‌تواند تغییـرات مورد نظر خـود را اعمال کند. کاربرد بتن در حوزه راه و شهرسازی بسیار گسترده است. در ایـران بـا وجود این‌که این محصـول از یک دهه قبل معرفی شـده بود اما به علت نبـود تصمیم و اراده جدی، کمبـود سـیمان و قیمـت ارزان قیـر و فرآورده‌هـای هیدروکربوری عملیاتی نشد.این امید وجود دارد که وزارت راه و شهرسـازی، دولـت و بخش خصوصـی با همکاری یکدیگر بتوانند وعده روکش تمام جاده‌های کشور تا پایان سال ۱۴۰۰ را عملیاتی کنند.

نگاه روز

توجیه استفاده از روکش بتنی جاده‌ها

ایجاد یک سـطح صاف و همـوار که قابلیت تحمل وزن چرخ‌های وسـایل نقلیه را داشته باشد و در طول عمر روسازی در تمام شرایط آب و هوایی پایداری خود را حفـظ کند، از اهداف مهم سـاخت جـاده در حوزه حمل‌ونقل است. روسازی راه، مجموعه‌ای از یک سری لایه‌های طراحی شده با مصالح، روی لایه‌های تحکیم شـده زمین طبیعی اسـت چرا که زمیـن طبیعی در حالـت عادی مقاومت و تراکم کافی را ندارد، در نتیجه لایه‌های خاکریز با ضخامت‌های محدود تعریف شـده، پخش و کوبیده می‌شـوند تا بـه ارتفاع از پیش تعیین شده بستر روسازی برسند. به این قسمت زیرسازی راه گفته می‌شـود و به مجموعه لایه‌های بعدی روسـازی راه گویند. نخستین لایه روسازی «زیراساس» نامیده می‌شـود. طراحی و احداث زیراساس در تمام پروژه‌ها اجباری نیست و تنها در دو حالت از زیر اساس استفاده می‌شود؛ یا جاده اصلی باشد یا اینکه زیرسازی راه ضعیف باشـد. مصالح زیر اساس، شن و ماسه‌ای نسبتا مرغوب اسـت و با توجه به محدودیت ضخامت هر لایه ممکن اسـت در چند لایه این کار اجرا شـود. بعد از لایه زیر اسـاس، لایه اساس اجرا می‌شود که وجود آن در همه پروژه‌ها الزامی است. این در حالی است که متاسفانه در ایران در بسیاری از پروژه‌های راهسازی، زیر اساس که وجودش اجباری نیست ریخته، اما اساس که وجودش الزامیسـت به دلیل پرهزینه بودن حذف می‌شـود. به طور معمـول لایه‌های رویه، تابعی از میـزان تردد در مسـیر است و هرچه تردد بیشـتر باشد رویه قوی‌تر و بادوام‌تری باید طراحی شود برای مثال در راه‌های فرعی درجه ۳ (روستایی) میزان تردد بسیار کم و ناچیز است، در نتیجه می‌توان از رویه شنی استفاده شود. در راه‌های درجه ۲ یا منطقه‌ای با تردد بیشتر می‌توان از آسفالت سرد استفاده کرد و در صورتی که مسیر پر تردد یا جاده اصلی باشـد، می‌توان از رویه‌های بتنی یا آسفالت گرم استفاده شود. در کشورهایی که تولید قیر زیاد و قیمت ارزانی دارد از آسفالت گرم استفاده می‌شود و رویه‌های بتنی از لحاظ اجرا بسیار مشکل‌تر از رویه‌های آسفالتی است. تعمیر مشکل‌تری هم نسبت به آسفالت دارد. ولی از لحاظ استقامت در مقایسه با آسفالت گرم استقامت بیشـتری دارد. روسـازی‌هایی که رویه بتنی دارند، در اصطلاح روسـازی‌های سخت و روسازی‌هایی که رویه آسـفالتی دارند، در اصطلاح روسازی‌های انعطاف‌پذیر نامیده می‌شوند.

خبرخوان

■ صمت: محمدجعفر علیزاده، رییس سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسـات دولتـی و عمومـی گفـت: هم‌اکنـون ۲۱۴ طرح سـاختمانی دولتی و عمومـی زیرنظر وزارت راه‌وشهرسـازی در سطح اسـتان‌های کشور درحال احداث اسـت. به گفته وی این طرح‌ها شامل بیمارستان، ندامتگاه، ورزشگاه، مصلا و طرح توسعه شـاهچراغ شیراز اسـت که با زیربنای حدود ۳ میلیون مترمربع درحال احداث هستند. وی با بیان آنکه برای این طرح‌ها حدود ۹ میلیون مترمربع محوطه‌سازی انجام می‌شود، افزود: از این تعداد ۱۴۰ طرح احداث بیمارسـتان بـوده که با ۲۴ هزار و ۲۰۰ تخت و ۳ هـزار میلیـارد ریال اعتبار از محل بودجه سـال ۹۳ درحال ساخت است. وی افزود: این وزارتخانه برای شتاب‌بخشی به روند ساخت بیمارسـتان‌ها و تکمیل آنها، علاوه‌بر اعتبار مصوب سال ۹۳ از محل‌های دیگر نیز به این طرح‌ها اعتبار اختصاص می‌دهد.

■ رادیو اقتصاد: اکبر ترکان، دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از بررسی و تهیه لایحه ایجاد منطقه آزاد بوشهر خبرداد و گفت: بوشـهر پیش از مناطق آزاد قشم و چابهار برای تاسیس منطقـه آزاد مطرح بوده، اما از این جریان عقب افتاده اسـت. به گفته وی لایحه تاسـیس منطقه آزاد بوشهر در دست تهیه است و امیدواریم تا پایان سال تقدیم مجلس شورای اسلامی شود. وی افزود: سـواحل بوشـهر برای حدود ۵۰۰ هزار نفر جمعیت باید فرصت اقتصادی ایجاد کند، علاوه بر این باید شهرهای پرجمعیت در حاشـیه سواحل ایجاد شـود و اقتصاد دریامحور توسعه یابد، این درحالی اسـت که برای تحقق آن باید همه زیرسـاخت‌ها و زیربناها فراهم شود. ظرفیت منطقه آزاد بوشهر تا ۲۰ میلیون تن عملیات کالایی در سال قابل پیش‌بینی است و باید راه‌آهن شیراز به این منطقه وصل شود تا رونق ترانزیت داخلی و بین‌المللی آن افزایش یابد.

■ ایرنا: امید محمدی، مدیرکل مسکن مهر بنیاد مسکن انقلاب اسـلامی ایران گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در صورتی که متقاضیـان آورده خود را در شـهرهای زیـر ۲۵ هزار نفر تکمیل کنند، تمام واحدهای مسـکن مهر تا پایان سـال آینده به اتمام می‌رسـد. به گفته وی، همزمـان با پیشـرفت فیزیکی عملیات احداث مسکن مهر در این شهرها، ضروری است که دستگاه‌های اجرایی نیز نسـبت به تکمیل خدمـات زیربنایی و روبنایی مورد نیاز پروژه‌های مسـکن مهر اقدام کنند. وی بر ضرورت اختصاص یارانه بخش مسـکن برای تکمیل واحدهای مسـکن مهر تاکید کرد و گفت: در سـال‌های اخیر سـهم پروژه‌های مسکن از یارانه این بخش بسـیار کمتر شـده درحالی که بـا پرداخت این یارانه می‌توانیم واحدهای مسکن مهر را در موعد مقرر تحویل دهیم.

■ باشگاه خبرنگاران: سعید ایزدی، مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران گفت: توزیع استانی این تسهیلات مشخص و به بانک مرکزی اعلام شـد و در روز سه‌شنبه ۹ دی‌ماه موضوع سـقف این تسهیلات در شورای پول و اعتبار مطرح می‌شود. وی با بیان اینکه تسهیلات بافت‌های فرسوده تاکنون ۳ مرحله را طی کرده است، اظهار کرد: تسهیلات بافت‌های فرسوده ۳۰، ۴۰ و ۵۰ میلیـون تومانی پس از تاییـد در هیات دولت و تعیین بانک‌های عامل توسط بانک مرکزی به زودی به متقاضیان پرداخت می‌شود. وی افـزود: در حال حاضر تمامـی بانک‌های عامل آمادگی کامل برای پرداخت و واگذاری تسهیلات بافت‌های فرسوده را دارند.

■ تسـنیم: فهرست شـرکت‌های کشـتیرانی برتر دنیا تا ژانویه ۲۰۱۵ منتشـر شد که در صدر آن «مرسک» دانمارک قرار دارد و شـرکت ایرانی«حافظ دریا» با ظرفیت حمـل حدود ۸۸ هزار TEU کانتینر در رده بیسـت و سـوم قرار گرفته اسـت. شرکت ایرانی HDS Lines (حافظ دریا) با در اختیار داشتن ۲۲ فروند کشـتی و ظرفیت حمل ۸۸ هزار و ۶۰۸ TEU کانتینر رتبه ۲۳ برترین شرکت‌های کشتیرانی را به‌دست آورده است.

■ مهـر: علی‌اکبر آشـوری، مدیر مرکز مدیریت راه‌های کشـور با اشـاره بـه اینکه تعـداد دوربین‌های ثبت سـرعت در جاده‌ها به ۲۴۰۰ دوربین می‌رسـد، گفت: هم‌اکنـون ۶۳۰ دوربین ثبت نظـارت تصویری در جاده‌ها نصب اسـت. وی با اشـاره به خرید دوربین‌هـای جدید برای ثبت تخلف سـرعت در جاده‌ها، اظهار کرد: برای توسعه دوربین‌های ثبت سرعت برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده که درحال طی مراحل قانونی است. وی با بیان اینکه تعداد دوربین‌های ثبت سـرعت را به ۱۸۰۰ تا ۱۹۰۰ دستگاه افزایش می‌دهیم، بیان کرد: درحال حاضر ۴۰۰ دوربین ثبت سـرعت در جاده‌ها داریم کـه ۲۰۰ دوربین برای سـازمان راهداری و ۲۰۰ دوربین برای پلیس راهور فعال شده است که به تخلفات سرعت در جاده‌ها رسیدگی می‌کند و اطلاعات در مرکز اجراییات پلیس تبدیل به جریمه می‌شود.

■ تسـنیم: رضا الماسی، قائم‌مقام یک شـرکت سازنده شناور ایرانی از صادرات شـناورهای تولید داخل به کشـورهای حاشیه خلیج‌فـارس خبر داد و گفـت: باوجـود توانمندی‌های داخلی، شناورهای مسـافری که امکان ساخت آنها در کشور وجود دارد از خارج تامین می‌شـود. به گفته وی این شـناور مسـافری از سـری شـناورهای آذرخش اسـت که بـا اعمـال تغییراتی در آن، ظرفیـت حمـل ۵۱ نفر مسـافر و همچنین یـک تن بار را دارد. وی بـا بیـان اینکـه این شـناور در مدت ۴ ماه در قشـم سـاخته شـده اسـت، تصریح کرد: کیفیت بالا، زمان سـاخت و قیمـت مناسـب ازجملـه مزیت‌هـای شـناورهای صادراتی سـاخت داخل اسـت که باعث شـده اماراتی‌ها سفارش ساخت ۳ فرونـد دیگر شـناور بـا ظرفیت حمـل ۹۰ مسـافر را به ما بدهند.



یادداشت

نقش جوینت ونچر در توسعه اقتصادی



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

امروزه میان شرکت‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و موسسات داخلی و خارجی قراردادهایی با اشکال، موضوع و ماهیت‌های حقوقی مختلف منعقد می‌شود، اما مطالعه کافی در مورد انواع آن در کشور انجام نشده است. ازجمله قراردادهایی که تحقیقات لازم درباره آن انجام نشده، می‌توان به قراردادهای مشارکت انتفاعی موسوم به جوینت ونچر (Joint Venture) اشاره کرد. جوینت ونچر یا مشارکت انتفاعی، یک واحد تجاری مشترک است که توسط دو یا چند مشارکت‌کننده برای هدف مشخص تجاری، مالی، یا فنی ایجاد می‌شود. به عبارتی به اجتماع دو یا چند واحد کسب و کار یا اشخاص با یکدیگر، برای انجام امور تجاری به منظور کسب سود و منفعت، «مشارکت انتفاعی» گفته می‌شود. جوینت ونچر در معنای عام، شامل هرگونه مشارکت و همکاری بین دو شرکت است، چه هویت جدیدی در هنگام آن شکل بگیرد و چه نگیرد. جوینت ونچر در معنای خاص زمانی شکل می‌گیرد که دو شرکت گردهم آمده و توافق می‌کنند تا در قالب یک هویت جدید، فعالیت تجاری مشخص و مشترکی را پایه‌گذاری کنند. این نوع مشارکت، ممکن است در قلمرو داخلی یک کشور یا استان به وجود آید، همچنین ایجاد مشارکت انتفاعی برای همکاری مشترک در عرصه بین‌المللی بسیار مفید است. عاملی که مشارکت انتفاعی را بین‌المللی می‌سازد، ترکیب شرکایی با تابعیت متفاوت است و مکانی که تجارت یا کسب‌وکار مورد توافق، در آن به فعلیت می‌رسد، ملاک عمل نیست.

موضوع جهانی شدن علاوه‌بر اقتصاد و تجارت، حقوق را هم تحت تاثیر قرار داده تا روند روبه رشد جهانی شدن درحوزه تجارت بین‌الملل را سرعت بخشد. پیدایش تکنیک‌های جدید در حوزه تجارت بین‌الملل مانند: فرانشیز، لیسانس، معامله تهاتری، بیع‌متقابل، تجارت موازی و...، حاصل نهایی شدن اقتصاد و تجارت بین‌المللی است و جوینت ونچر ازجمله تکنیک‌های جدید در انجام و پیشبرد امور تجاری است که در قالب شرکت‌های حقوقی، قراردادها و یا ترکیبی از آن دو انجام می‌شود.

مهم‌ترین انگیزه‌ها برای تشکیل جوینت ونچر اقتصادی، سیاسی و حقوقی است. در موردانگیزه‌های اقتصادی استفاده از تکنیک جوینت ونچر می‌توان به مواردی همچون توسعه‌یافتگی کشورها، نبود سرمایه لازم در کشورهای درحال توسعه، نیاز به فناوری نوین و توانمندی‌های فنی برخی از شرکت‌ها و متخصصان، وجود منابع طبیعی و نیروی‌کار ارزان در کشورهای جهان سوم یا درحال توسعه، اشاره کرد. در موردانگیزه‌های سیاسی و حقوقی از آنجا که کشورهای درحال توسعه تقریبا کشورهایی سرمایه پذیرند، برای رهایی از قراردادهایی همچون واگذاری امتیازات بهره‌برداری به طرف مقابل، از تکنیک جوینت ونچر بهره می‌گیرند تا علاوه‌بر بکارگیری سرمایه‌ها از احساسات مردمی نسبت به اقتدار حاکمیت رهایی یابند. از مهم‌ترین ویژگی‌های جوینت ونچر این است که همواره بر اساس یک قرارداد استوار است و برای یک فعالیت خاص و مشخص تشکیل می‌شود.

«جوینت ونچر بدون آورده» نوعی مشارکت انتفاعی است که بدون سرمایه‌گذاری مشترک انجام می‌شود و در نتیجه بدون تاسیس یک بنگاه اقتصادی مشترک تشکیل می‌شود و هر کدام از دوطرف بر اساس قرارداد، آن بخش از فعالیت مشترک که به عهده‌اش نهاده شده را انجام می‌دهد که از آن به عنوان «جوینت ونچر قراردادی» یاد می‌کنند و کمیته مدیریت مشترک بر این فرآیند نظارت دارد، اما قراردادهایی به نام «جوینت ونچر با آورده» یا «جوینت ونچرهای شرکتی» وجود دارد که به منظور همکاری با یکدیگر و دستیابی به اهداف مشترک بنگاه اقتصادی جدیدی تاسیس می‌کنند تا آورده‌های‌شان را در آن متمرکز کرده و تمام فعالیت‌ها را از طریق این بنگاه اقتصادی هدایت کنند.

با توجه به اینکه در عصر کنونی نظم اقتصادی به گونه‌ای است که تمام کشورها بالاجبار در آن مشارکت داشته و فناوری مدرن، مواد اولیه و سرمایه‌های انسانی کارآمد که از عوامل اساسی توسعه اقتصادی هستند، به شکل نامنظم و نابرابر در سطح جهان پراکنده‌اند، تنها قراردادهای حقوقی که امکان صیانت از منافع دارندگان این عناصر، انجام طرح‌های اقتصادی و پیشرفت و توسعه را ممکن سازد، «جوینت ونچر» است. از این‌رو توصیه می‌شود که فعالان حوزه کسب‌وکار با این مباحث آشنا شوند.

کارشناسان با اشاره به تاثیر هزینه انرژی پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در صنعت اعلام کردند

افزایش ۳۶ درصدی هزینه‌های تولید



گروه صنعت- بررسی متغیرهای کلیدی اقتصاد کلان کشور حاکی از آن است که با وجود ظرفیت‌های بالای اقتصادی و تلاش مسئولان و فعالان در این عرصه، همچنان شکافی میان وضعیت مطلوب و مورد انتظار کشور و آنچه که در عمل تحقق می‌یابد وجود دارد. معضل بهره‌وری پایین در اقتصاد ایران به عوامل متعددی برمی‌گردد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به ساختار دولتی و انحصاری اقتصاد ایران، توزیع فرصت‌های رانتی و دسترسی نداشتن به فناوری‌های نوین اشاره کرد. بسیاری از صنایع در ایران، به‌ویژه صنایع انرژی بر تنها با تکیه بر منابع انرژی قادر به ادامه حیات هستند، بنابراین افزایش قیمت حامل‌های انرژی در صورتی که صاحبان نتوانند به فناوری‌های جدید دسترسی داشته باشند، درنهایت به افزایش قیمت کالاهای تولیدی منجر خواهد شد. در ماده (۸) قانون هدفمندسازی یارانه‌ها برای حمایت از تولیدکنندگان پیش‌بینی شده که بخشی از منابع حاصل از افزایش قیمت حامل‌های انرژی در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی در واحدهای تولیدی، خدماتی و مسکونی و تشویق به صرفه‌جویی و اصلاح ساختار فناوری واحدهای تولیدی به منظور افزایش بهره‌وری انرژی اختصاص یابد، اما در عمل نبود پایبندی به اجرای اصولی ماده قانونی مورد اشاره، حداقل مانع از تحقق اهداف مربوطه در بخش تولید شد.

کمبود اعتبارات و تسهیلات بانکی، فشارهای ناشی از تحریم‌های بین‌المللی و نبود عزم و برنامه جدی دولت برای حمایت از صنایع برای افزایش قدرت رقابت‌پذیری، کمتر مجالی را برای انعطاف‌پذیری بخش تولیدی اقتصاد فراهم کرد و درنهایت به نظر می‌رسد که کاهش مصرف تنها از جانب خانوارها ممکن است به افزایش بهره‌دهی انرژی در کل اقتصاد بینجامد. به عبارت دیگر، افزایش بهره‌وری در بخش تولید تنها با افزایش قیمت حامل‌های انرژی امکانپذیر نخواهد بود و تحقق این هدف نیازمند تدوین و اجرای سیاست‌های مکملی خواهد بود که متاسفانه مورد توجه قرار نگرفته است.



رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر اینکه به‌طور میانگین هزینه‌های صنعت پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به میزان ۳۶ درصد افزایش یافت، گفت: هدفمندی تاثیرات منفی را بر صنعت بر جای گذاشت و صنایع انرژی‌بری مانند سیمان بیشترین آسیب و صنایعی مانند قطعه‌سازی و شوینده‌ها آسیب کمتری دیدند ولی در مجموع به‌طور میانگین هزینه‌های صنعت به میزان ۳۶درصد افزایش یافت.

رضا رحمانی با بیان اینکه به دلیل نبود آمار واقعی و مطمئن، اطلاعاتی درباره میزان واحدهای صنعتی متضرر از هدفمندی یارانه‌ها در اختیار نداریم، افزود: مشکل اصلی تولید، سرمایه در گردش، نقدینگی و تامین مالی است که قرار بود یکی از محل‌های رفع این مشکل، هدفمندی یارانه‌ها باشد ولی تاکنون از این محل، ریالی به بخش تولید تزریق نشده است.وی کل بودجه هدفمندی یارانه‌ها را ۴۸ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: قرار بود ۳۰درصد از محل هدفمندی به بخش تولید اختصاص داده شود، ۲۰درصد در اختیار دولت برای جبران هزینه‌ها قرار گیرد و ۵۰درصد به راه‌های مختلف در میان مردم بازتوزیع شود، در حالی که نه دولت قبلی و نه دولت فعلی ریالی از سهم ۳۰درصدی تولید را نداده است.

رحمانی با تاکید بر این که یکی از راهکارهای رسیدن به موفقیت در اقتصاد مقاومتی حمایت از تولید است که تاکنون حمایت‌های لازم از بخش تولید انجام نشده، درباره آسیب‌های کاهش سهم تولید از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها در لایحه بودجه سال آتی اظهار کرد: براساس قانون، مقرر شده که منابع حاصل از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها، صرف اقدامات جبرانی در حوزه صنعت شود.رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: انرژی ارزان یکی از مزیت‌های صنعت در ایران بود، اما با اجرای قانون هدفمندی، نرخ انرژی رشد کرد و این موضوع، هزینه برخی واحدهای تولیدی را تا ۱۰ برابر افزایش داد.وی خاطرنشان کرد: در این شرایط، کاهش سهم تولید از قانون هدفمندی، آسیب‌هایی را به واحدهای تولیدی وارد خواهد کرد و به همین دلیل ما در تلاشیم که سهم تولید در بودجه سال آینده افزایش یابد.

رحمانی با بیان اینکه پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی یکی از معضلات اصلی کشور است، افزود: ۷۲هزار مورد پروژه نیمه‌تمام صنعتی در کشور وجود دارد که براساس برآورد سال گذشته ۶۰هزارمیلیارد تومان برای اتمام این پروژه‌ها نیاز است.

وی بی‌برنامگی را عامل اصلی وجود این مقدار پروژه نیمه‌تمام عنوان کرد و گفت: یکی از مولفه‌های اصلی اقتصاد مقاومتی حرکت بر اساس برنامه است و مشکل ما این است که نمی‌دانیم به کدام سمت باید حرکت کنیم، این پروژه‌های نیمه‌تمام بدون شک نتیجه نداشتن برنامه و راهبرد است.

وی با انتقاد از نحوه واگذاری‌ها به بخش خصوصی در سال‌های اخیر گفت: حدود ۹۰درصد واگذاری‌های سال‌های اخیر رد دیون بوده و فرصت تحقق سیاست‌های اجرایی اصل۴۴ را مورد تهدید جدی قرار داده، در حالی که یکی از اهداف این سیاست‌ها واگذاری امور به مردم و استفاده از ظرفیت کل ملت در فضای غیررانتی و ویژه‌خواری بوده است.

افزایش هزینه تولید عامل اصلی رکود

در همین حال استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی نیز با تاکید بر این که رکود فعلی ناشی از افزایش قیمت تولید کالا در بنگاه‌های تولیدی است، بنابراین باید از این بنگاه‌ها حمایت شود، گفت: اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها یکی از مهم‌ترین دلایل ایجاد رکود تورمی در کشور است زیرا بعد از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، قیمت انرژی برای واحدهای تولیدی افزایش یافت که در نهایت منجر به افزایش قیمت تمام شده تولید کالا در واحدهای تولیدی شد.



مهدی تقوی افزود: در منحنی اقتصاد با افزایش قیمت تمام شده تولید کالا در واحدهای تولیدی منحنی عرضه اقتصاد به سمت بالا و چپ حرکت می‌کند که به این ترتیب آمار تولید پایین تر می‌آید و بیکاری و تورم افزایش می‌یابند.

این مدرس اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی افزود: نکته‌ای که دولت در لایحه خروج از رکود باید لحاظ می‌کرد و درحال‌حاضر نیز برای تدوین برنامه ششم توسعه به آن نیاز دارد کمک به بنگاه‌های تولیدی برای کاهش هزینه‌های آن هاست.

تقوی ادامه داد: دولت می‌تواند با حمایت از بانک‌ها شرایطی را فراهم کند که آنها تسهیلات با نرخ کمتر به بنگاه‌های تولیدی ارائه دهند و یا دلار مورد نیاز آنها برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات لازم را با قیمت پایین تر در اختیار آنان قرار دهد.

وی گفت: این مسئله قیمت نهایی واحدهای تولیدی را پایین می‌آورد به شکلی که در منحنی اقتصاد منحنی به سمت پایین و چپ و یا پایین و راست می‌رود که حرکت منحنی در جهت پایین و راست تورم و بیکاری را مهار می‌کند و میزان تولید را نیز افزایش می‌دهد.

به گفته این استاد دانشگاه، اشکالی ندارد وقتی که در تولید دچار مشکل هستیم از درآمدهای نفتی کمک بگیریم اما باید این درآمدها به شکل هدفمند مصرف شود.

برنامه تحول اقتصادی که مهم‌ترین بخش آن قانون هدفمندسازی یارانه‌ها است، با یادآوری فاصله واقعیت امروز از وضعیت مطلوب و چشم‌انداز ۲۰ ساله و با شناخت و اتکا به ظرفیت‌های اقتصاد ایران، به دنبال اصلاح ساختارها برمبنای جهت‌گیری‌های سیاست‌های اصل ۴۴ است. در متن این برنامه آمده یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران پایین بودن بهره‌وری است، البته نرخ بهره‌وری درخصوص عوامل مختلف چون کار و سرمایه مالی، سرمایه طبیعی، سرمایه انسانی یا در بخش‌های مختلف چون کشاورزی، صنعت و خدمات متفاوت است ولی در کل رشد آن رضایت بخش نیست. بنابراین باید برای استفاده از منابع تدابیر مناسب اندیشیده و در نظر گرفته شود. همچنین باید یادآور شد که فضای اقتصاد جهان به شدت رقابتی شده و افزایش رقابت‌مندی و توان رقابت مستلزم افزایش بهره‌وری است. هرچند هدف از اجرای طرح تحول اقتصادی اصلاح ساختارهای اقتصادی بر مبنای جهت‌گیری سیاست‌های اصل ۴۴ است، ولی متاسفانه در روند و بررسی این طرح تنها بخشی از آن یعنی تحول در نظام یارانه‌ای مدنظر قرار گرفته که البته مهم‌ترین بخش آن نیز محسوب می‌شود.

درباره نظام یارانه‌ای باید متذکر شد که پرداخت یارانه‌ها در مدت زمان طولانی با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و بخش‌های تولیدی در جهت ارتقای عدالت اجتماعی و کاهش فقر به عنوان یکی از ابزارهای حمایتی دولت‌ها همواره بکار می‌رفته که البته اجرای ناصحیح آن سبب بروز برخی از مشکلات در بخش‌های مختلف شده بود.

لزوم ارتقای سطح فناوری کارخانه‌های صنعتی

ایرنا - گسترش واحدهای صنعتی کوچک و بزرگ در اطراف تهران سابقه‌ای چندین ساله دارد و پس از ممنوعیت ساخت و توسعه صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری از شهر تهران، روند توسعه کارخانه‌ها تغییری پیدا نکرد.

سال ۱۳۴۶ هیات دولت مصوبه‌ای را برای اجرا به وزارت صنایع وقت ابلاغ می‌کند که به موجب آن ساخت و توسعه صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری از شهر تهران ممنوع می‌شود. دولت تصویب می‌کند اما اجرای آن به دلایل متعدد به ثمر نمی‌نشیند و این می‌شود آغاز داستان شکل‌گیری صنایع بزرگ و کوچک در اطراف تهران.

درحال‌حاضر ۱۷ هزار واحد صنعتی در استان تهران دارای پروانه و ۱۳ هزار واحد صنعتی نیز فاقد پروانه بهره‌برداری و تولید هستند. مهم‌ترین رشته فعالیت‌های صنعتی استان تهران نیز بر صنایع خودروسازی، محصولات غذایی و آشامیدنی و ساخت دارو و محصولات شیمیایی متمرکز است.

همچنین تعداد شهرک‌های صنعتی در حال بهره‌برداری ۱۱ شهرک است که این میزان حدود ۸ هزار و ۵۵۰ هکتار اراضی را زیرپوشش دارد.

اما وجود این واحدهای صنعتی تاثیر زیادی بر آلایندگی شهرها داشته‌اند، به‌گونه‌ای که تعداد عمده‌ای از آنها سبب آلودگی هوای تهران شده‌اند و به گفته بسیاری از کارشناسان در شرایط کنونی ۸۰ درصد صنایع آلاینده در اطراف کلانشهرها به‌ویژه شهر تهران قرار دارند.

عضو فراکسیون محیط زیست مجلس در این باره با اشاره به ضرورت ارتقای سطح فناوری واحدهای صنعتی برای کاهش میزان آلودگی هوا تاکید دارد: در غیراین صورت باید اقداماتی نظیر تغییر کاربری، انتقال و در نهایت پلمب کارخانه‌های صنعتی تهران در نظر گرفته شود.

کمال‌الدین پیرموذن با اشاره به آلودگی هوای تهران، درباره انتقال صنایع آلاینده از کلانشهر تهران اظهار کرد: صنایع آلاینده نقش بسزایی در افزایش آلودگی هوای پایتخت دارند، بنابراین دستگاه‌های مختلف ضرورت دارد به منظور به حداقل رساندن آلودگی ناشی از فعالیت کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی به این موضوع ورود کنند.

به اعتقاد وی، لازم است که در ابتدای امر این کارخانه‌های صنعتی مجهز به فناوری‌های پیشرفته شوند تا از درصد آلایندگی آنها کاسته شود.

به باور این عضو فراکسیون محیط زیست مجلس، در صورت ارتقا نیافتن سطح فناوری کارخانه‌های صنعتی لازم است در مراحل آتی اقداماتی نظیر تغییر کاربری، انتقال و در نهایت پلمب واحدهای صنعتی در نظر گرفته شود.

از سوی دیگر آلودگی هوای تهران به حدی پیشرفته است که طرح پایش شبانه صنایع تهران در دستور کار قرار گرفت، به گونه‌ای که مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران به کارخانه‌هایی که شب‌ها فیلترها را خاموش می‌کنند، هشدار داد.

فعالیت بسیاری از واحدهای صنعتی در کلانشهر تهران همراه با تولید مقادیر زیادی فاضلاب‌های صنعتی است که این فاضلاب‌ها بدون هرگونه عملیات تصفیه به طور مستقیم یا از طریق شبکه فاضلاب شهری و چاه‌های جاذب یا تخلیه در اراضی اطراف دفع می‌شود.

تخلیه فاضلاب‌های تصفیه نشده در منابع آب و خاک، اثرات شناخته شده‌ای بر این منابع داشته و در مواردی حتی استفاده از آنها را محدود می‌کند.

آلودگی هوا نیز یکی دیگر از عوارض نامطلوب فعالیت‌های صنعتی در شهر و منطقه تهران است. در جریان فعالیت واحدهایی که از انواع سوخت‌های فسیلی (نفت، نفت‌گاز، مازوت و...) استفاده می‌کنند ترکیبات مختلفی شامل هیدروکربورها، آلدئیدها، اکسیدهای گوگرد، اکسیدهای ازت، اکسیدهای کربن و ذرات معلق تولید و در هوا منتشر می‌شود. حجم این نوع ترکیبات به صدها تن در شبانه روز بالغ می‌شود.

آلایندگی حاصل از فعالیت‌های صنعتی با وجود آلودگی‌های حاصل از رفت‌وآمد صدها هزار وسیله نقلیه موتوری در سطح شهر اثرات نامطلوبی بر سلامت و بهداشت عمومی دارند.

شهر تهران به عنوان یکی از کانون‌های مهم اجتماعی و اقتصادی کشور هم‌اکنون و پیش از بحرانی شدن وضعیت محیط زیست نیازمند توجهات بیشتری است که الزام جدی واحدهای موجود به رفع آلودگی‌ها و نیز ارزیابی اثرات زیست محیطی صنایع جدیدالتاسیس از عمده‌ترین آنها به شمار می‌آید.

تصویب برنامه جامع بهره‌وری در کمیسیون اقتصادی دولت

تسنیم - رییس سازمان ملی بهره‌وری از تصویب برنامه جامع بهره‌وری در کمیته تخصصی کمیسیون اقتصادی دولت در دو هفته گذشته خبر داد و گفت: به زودی این برنامه برای تصویب هیات وزیران آماده می‌شود.

رویا طباطبایی در همایش ملی بهره‌وری ایران با بیان اینکه این سازمان محاسبات مربوط به بهره‌وری بنگاه‌ها را در دستورکار قرار داده و کارهای مقدماتی آن انجام شده، با تاکید بر اهمیت انجام محاسبات بهره‌وری در بخش‌های مختلف، افزود: بهره‌وری در برخی از بخش‌ها همانند آموزش و بهداشت نمی‌تواند از رشدهای سریعی برخوردار باشد زیرا این بخش‌ها زیربنایی هستند.

رییس سازمان ملی بهره‌وری ادامه داد: اگر بخواهیم بهره‌وری بخش‌هایی مانند صنعت را ارتقا دهیم باید نیروی‌کار آموزش‌های لازم را ببینند چراکه بهره‌وری این بخش از آموزش ناشی می‌شود.

طباطبایی اظهار امیدواری کرد که افول بهره‌وری در ایران را کنار گذاشته و به نقطه اوج آن دست یابیم و گفت: بهره‌وری همه‌گیر نیست اما در بلندمدت می‌تواند همه‌چیز باشد. وی با اشاره به طرح بهره‌وری ۲۵ درصدی گفت: اگر تلاش کنیم ۲۵ درصد از اقدامات نامناسب را در دوره زمانی موردنظر کاهش دهیم و ۲۵ درصد به اقدامات مناسب بیفزاییم به اهداف موردنظر سند چشم‌انداز می‌رسیم.

به دنبال کاهش درآمدهای نفتی در بودجه

برق؛ عصای اقتصاد کشور می‌شود



عرفانه تاجیکی ـ گروه صنعت: با در نظر داشتن کاهش روزافزون قیمت نفت و مشتقات آن و در نتیجه کاهش درآمدهای نفتی، نخستین وظیفه دولت یافتن منابع ارزآور و درآمدزا برای جایگزینی در بودجه کشور است. بنابر اصول برنامه پنجم توسعه، بودجه کشور باید در ۵ سال وابستگی خود به درآمدهای نفتی را به صفر درصد برساند. امری که تنها ۶۰درصد موفقیت به همراه داشته و براساس آمار رسمی اعلام شده درحال‌حاضر این وابستگی به حدود ۳۱درصد رسیده است. درصدی که در کمال انصاف برای این میزان از وابستگی درنظر گرفته شده است. در چنین حالتی، دولت و مجلس در شرایط به نسبت دشواری برای تصمیم‌گیری قرار دارند. تصمیمی که باید در کمترین زمان، بیشترین سوددهی و بازده را داشته باشد. در این میان باید صنایعی را به‌عنوان جایگزینی برای درآمدهای نفتی و گازی درنظر گرفت. براساس گفته‌های رییس سندیکای صنعت برق ایران مبنی بر تاثیرگذاری این صنعت در خروج از رکود اقتصادی، می‌توان گفت که صادرات برق می‌تواند بخشی از رکود ناشی از کاهش قیمت نفت را جبران کند. به نظر می‌رسد در شرایط کنونی که حجم تولید گازی کشور در منطقه پارس جنوبی و عسلویه رو به افزایش است، تامین خوراک نیروگاه‌ها کمتر از گذشته دچار مشکل شود. از طرفی ایران از نظر جغرافیایی در منطقه‌ای واقع شده که هم می‌تواند برق محبوس در منطقه ترکمنستان و پاکستان را که به کشورهای متقاضی مثل عراق و عمان منتقل کند و هم می‌تواند با خرید گاز ارزان از ترکمنستان، برقی با ارزش افزوده قابل توجه، تولید و صادر کند. به این ترتیب می‌تواند به یک قطب انرژی در منطقه برای صادرات برق تبدیل شود. رییس سندیکای صنعت برق ایران درباره تاثیرگذاری قیمت نفت بر صنعت برق معتقد است که با توجه به این‌که مشتری نهایی برق دولت است، کاهش قیمت نفت در بودجه دولت تاثیر گذاشته و در نتیجه بر صنعت برق نیز تاثیرگذار خواهد بود.

■ صادرات برق بجای نفت؟



علیرضا کلاهی، رییس سندیکای برق ایران، ضمن تاکید براین موضوع که در شرایط کنونی که درآمدهای نفتی با کاهش چشمگیری روبه‌رو است، می‌توان بخشی از این کاهش درآمدی را از طریق درآمدهای حاصل از صادرات برق تامین کرد، در گفت‌وگو با صمت گفت: بدیهی است که کاهش قیمت نفت، بر قیمت برق اثرگذاشته و موجب کاهش قیمت آن می‌شود. البته این کاهش قیمت به شدت کاهش قیمت نفت نیست.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر تقاضای مطلوبی برای برق تولیدی ایران وجود دارد، افزود: کشورهایی همچون عراق، امارات و عمان خواهان واردات برق از ایران هستند و چنین فرصتی می‌تواند کمک شایانی به افزایش درآمدهای ارزی کشور کند.

■ ایران، دریچه‌ای به سوی جهان



حمیدرضا صالحی، نایب‌رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه با توجه به برآوردی که در سندیکای برق انجام شده، ایران از نظر جغرافیایی در منطقه‌ای واقع شده که می‌تواند حکم یک پل ارتباطی انرژی را میان شرق و غرب جهان ایفا کند، در گفت‌وگو با صمت گفت: ایران کشوری است که به علت گستردگی در مدارهای مختلف جغرافیایی، اختلاف افق را در شرق و غرب خود تجربه می‌کند. از سویی دیگر، در شمال و جنوب کشور شاهد گستردگی فصلی هستیم که این گستردگی، امکان تبادل انرژی را با سایر کشورهای منطقه و حتی خارج از منطقه فراهم کرده است.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر کشورهایی ازجمله عراق، عمان، امارات، ترکیه، پاکستان و البته چند کشور دیگر در شمال کشور خواهان برق تولید شده در ایران هستند. اگر بتوانیم گازهایی که در میدان‌های مشترک خود داریم را تبدیل به برق کرده و آن را صادر کنیم، هم موجب توسعه صادرات شده و ارزش‌افزوده به همراه دارد و هم از خام فروشی نفت و گاز کشور فاصله گرفته‌ایم.

صالحی با تاکید بر اینکه کاهش قیمت نفت و به‌دنبال آن کاهش قیمت گاز باعث می‌شود تا قیمت خوراک نیروگاه‌ها کاهش یابد، تصریح کرد: با کاهش قیمت خوراک نیروگاه‌ها، این امکان برای اقتصاد کشور ایجاد می‌شود که برق را با قیمت پایین‌تری تولید و با قیمت بیشتری به فروش برساند چرا که قیمت برق در جهان کاهش نداشته است. نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران ضمن اظهار این موضوع که بخش دولتی در حوزه بازاریابی برای محصولات نیروگاهی کشور عملکرد موفقی نداشته است، گفت: درآمدزایی بخش دولتی برای صنعت برق در طول یک سال یک‌میلیارد دلار است، در حالی‌که بخش خصوصی می‌تواند تضمین کند که اگر مبادله برقی کشور به این بخش محول شود، در یک سال نخست ۵ تا ۶میلیارد دلار سودآوری برای کشور به همراه خواهد داشت و در سال بعد این میزان را به ۱۰میلیارد دلار در سال می‌رساند. این در حالی است که درآمدهای نفتی کشور درحال‌حاضر ۵۰ تا ۶۰میلیارد دلار در سال است و صنعت برق می‌تواند در یک تا دو سال درآمدهای خود را به ۲۰میلیارد دلار در سال ارتقا دهد.

■ توسعه در گرو حضور بخش خصوصی

عضو کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران همچنین افزود: نیروگاه‌هایی که در جنوب کشور قرار دارند می‌توانند گازی را که در میدان‌های مشترک دراختیار داریم به برق تبدیل کرده و صادر کنند. در مقابل این صادرات می‌توانیم مدیریت قطب انرژی در منطقه را در اختیار داشته باشیم و از آن ارزآوری قابل توجهی برای کشور ایجاد کنیم. البته تمام این شرایط زمانی جامه عمل به تن خواهد کرد که بخش خصوصی پا به عرصه این تبادل بگذارد. صالحی با اشاره به تجربه ناموفق بخش دولتی در بازاریابی برای صنعت برق کشور اظهار کرد: باید به بخش خصوصی اجازه ورود به این عرصه داده شود تا بتوانیم سودآوری بیشتری برای اقتصاد کشور داشته باشیم.

یادداشت

مازاد برق توانایی صادرات ندارد



محمد فارسی
خزانه‌دار و عضو هیات‌مدیره سندیکای برق ایران

در شرایط کنونی که به دنبال کاهش قیمت نفت درآمدهای نفتی کاهش یافته است، درآمد صادرات برق و البته خدمات و تجهیزات مربوط به آن را می‌توان جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی دانست. البته درآمدهای برقی می‌تواند بخشی از درآمدهای نفتی را جبران کند. برای اینکه بتوانیم صادرات برق خود را توسعه دهیم نخست نیاز به سرمایه‌گذاری مناسب و کافی در بخش‌های زیربنایی تولید این صنعت داریم. به این ترتیب می‌توانیم برقی مطمئن و ثابت برای صادرات تولید کنیم. باید توجه داشته باشیم که نیاز متقاضیان برق ایران یک نیاز درازمدت بوده و باید در یک دوره زمانی طولانی رفع شود. از این‌رو نمی‌توانیم برنامه‌ریزی مقطعی و کوتاه مدتی برای صادرات برق مطمئن خود داشته باشیم. نفت محصولی است که صادرات آن برای طولانی مدت از سوی ایران تضمین می‌شود. برق علاوه بر اینکه جایگزین بسیار مناسبی برای درآمدهای نفتی محسوب می‌شود، ارزش‌افزوده فراوانی برای میعانات نفتی ایجاد می‌کند. از دیگر اثرات مثبتی که توسعه صادرات برق به همراه دارد می‌توان به اشتغالزایی وسیعی که این صنعت ایجاد می‌کند، اشاره کرد. بخش خصوصی می‌تواند بهترین سرمایه‌گذار در این حوزه باشد. در شرایطی که در بخش‌های زیربنایی این صنعت سرمایه‌گذاری مناسب و همچنین برنامه‌ریزی‌های دقیقی برای صادرات مطمئن و طولانی مدت این محصول با ارزش انجام دهد، بی‌شک این صنعت می‌تواند ارزآوری کلانی برای اقتصاد کشور به همراه داشته باشد. مشتریانی که قصد خرید برق از ایران را دارند، با در نظر گرفتن یک برنامه طولانی مدت پیش آمده و توقع دارند که ایران به عنوان صادرکننده برق در دوره زمانی طولانی نیاز آنها را برطرف کند. از این‌رو نمی‌توانیم متغیر نامطمئن ذخیره برق خود را به‌عنوان منبع صادراتی قرار دهیم. برعکس این امر نیز صادق است. نمی‌توانیم به عنوان یک صادرکننده توقع داشته باشیم که زمانی که مازاد مصرف وجود دارد، مشتری خواهان برق ما باشد. در چنین شرایطی هم قیمت برق ما دچار افت می‌شود و هم اعتماد درازمدت متقاضیان را از دست خواهیم داد.

روی خط خبر

شانا- معاون وزیر نفت گفت: از میان برندگان ساخت ۸ پالایشگاه میعانات گازی سیراف، بخش خصوصی سهم بیشتری را به خود اختصاص داده است. منصور معظمی افزود: برخی پیمانکاران که از آنها به عنوان شبه‌دولتی یاد می‌شود، پیمانکاران توانمندی هستند و نمی‌توان آنها را نادیده گرفت، اما می‌توان وضعیتی را فراهم کرد که پروژه‌ها در شرایط رقابتی واگذار شوند. معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت افزود: با توجه به استقبالی که از این فراخوان شد، قرار است همه طرح‌های آینده صنعت نفت نیز از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران و سازندگان اعلام شود.

تسنیم- محمدحسن پیوندی، قائم‌مقام شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران از گشایش خط اعتباری چین (فاینانس) برای ۴ طرح پتروشیمی خبر داد و اظهار کرد: خط اعتباری چین (فاینانس) برای ۴ طرح پتروشیمی گشایش یافته که این طرح‌ها شامل مسجدسلیمان، سبلان، بوشهر و لردگان است. وی با بیان اینکه کار اجرای طرح واحد پتروشیمی مسجدسلیمان از ۱۰ روز پیش آغاز شده است، گفت: کارهای اجرایی ۳ طرح دیگر نیز به زودی آغاز می‌شود.

تسنیم- سیدناصر سجادی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، فروش مرزی و صادرات فرآورده‌های نفتی را از جمله راهکارهای مقابله با قاچاق سوخت عنوان کرد و گفت: تا نیمه نخست سال ۹۵ ناوگان حمل‌ونقل درون و برون‌شهری به جی.پی.اس برای کنترل مصرف سوخت براساس پیمایش مجهز خواهد شد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

نوبت دوم

آگهی ارزیابی کیفی تامین‌کنندگان
شماره مجوز: ۶۰۰-۱۳۹۳

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کالا:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	تعداد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	RAL-931692-MA	خرید بابکت (SKID-STEER LODERS) چرخ لاستیکی	۱ دستگاه	۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی:

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سوابق کاری مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.
۲- داشتن کد اقتصادی و شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
۳- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم
۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ده درصد مجموع مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن در مناقصه).
۵- بودجه برآوردی مناقصه صدرالاشاره ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی- اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی:

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه «بند ب» بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت پنج روز کاری ضمن ارسال اعلام آمادگی برای مناقصه فوق‌الاشاره از طریق دورنگار ۳۳۶۷۲۰۱۳-۰۸۶ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس: WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازمه را (مدارک ۵ سال اخیر) تکمیل و در قالب یک عدد سی‌دی (لوح فشرده) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) محل و زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان):

مهلت تحویل لوح فشرده (CD) توسط مناقصه‌گران، حداکثر دو هفته پس از مهلت مقرر وفق بند۳ فوق‌الذکر می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD)، به نشانی اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا- ساختمان ب- طبقه همکف اتاق ۱۲۲- کدپستی ۳۸۶۷۱-۴۱۱۱۱- تلفن ۳۳۴۹۰۹۵۱-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هر یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست دو برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از منابعی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR
روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند
م‌الف: ۱۱۹۳

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۲-۹۳/۱۰

مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرند در نظر دارد خدمات مربوط به ایاب و ذهاب پرسنل ساکن شهرستان زرند و کرمان شاغل در این مجتمع را از طریق مناقصه عمومی به یک شرکت توانمند حائز شرایط واگذار نماید.
بدینوسیله از کلیه شرکت‌های فعال در زمینه مناقصه تقاضا می‌شود در صورت تمایل جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به شرح ذیل اقدام نمایند.

۱ـ محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۷ جاده زرند به کرمان، مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرند، دفتر امور حقوقی و قراردادها
۲ ـ زمان دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۳/۱۱/۶ لغایت ساعت ۱۵ مورخ ۹۳/۱۱/۱۱
۳ ـ مدارک موردنیاز جهت دریافت اسناد: الف ـ فیش واریزی (به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۲۵۱۲۳۱۹/۳۹ نزد بانک ملت شعبه شهید بهشتی زرند کد ۴۴۶۴۴ به نام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ـ مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرند.) ب ـ معرفی‌نامه کتبی در صورت اعزام نماینده
۴ ـ زمان ارائه پیشنهادها: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه ۹۳/۱۱/۲۱
۵ ـ محل و زمان بازگشایی پیشنهادها: دفتر کمیسیون معاملات مجتمع،روز شنبه مورخ ۹۳/۱۱/۲۵
۶ ـ مبلغ سپرده تضمین شرکت در مناقصه: ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهارصد میلیون ریال)
۷ ـ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرند
م.الف: ۶۳۷

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

گسترش صنعت معدن تجارت

یکشنبه ۵ بهمن ۱۳۹۳ - ۴ ربیع الثانی ۱۴۳۶- ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۴۱- پیاپی ۱۴۵۹

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرائی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰
نشانی:
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

تامین اعتبار برای فناوری اطلاعات وزارت فرهنگ وارشاد اسلامی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست شورای فناوری اطلاعات این وزارتخانه، از تامین اعتبارات مالی این بخش در صورت نیاز خبر داد.

به گزارش مهر، علی جنتی گفت: اقدامات و فعالیت‌های ارزنده‌ای در بخش فناوری اطلاعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام شده است که باید آنها را پیش برد.

وی ادامه داد: در این میان نیز باید نسبت به موضوع آموزش اتوماسیون اداری برای کارکنان، کارشناسان و مدیران اهتمام ویژه داشت.

وی افزود: با توجه به اقدامات و فعالیت‌های بخش فناوری اطلاعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در صورت نیاز به اعتبارات مالی، آن را تامین می‌کنیم.



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به حوزه‌ها و موسسات مختلف فرهنگی و هنری بسیاری کمک می‌کند؛ این بخش نیز در صورت نیاز حمایت خواهد شد.

جنتی با تاکید بر ضرورت صرفه‌جویی در هزینه‌های حوزه فناوری اطلاعات، اهمیت محتوا در صدور مجوزهای مختلف در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را ضروری دانست. در ادامه این نشست سیدمرتضی موسویان، رییس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، الکترونیکی کردن خدمات، تلاش برای آماده‌سازی شناسنامه خدمات دستگاه اجرایی، تجمیع و ارائه تعداد محدود خدمت، پنجره واحد و معماری سازمانی را از جمله محورهایی دانست که در مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال موردتوجه قرار گرفته است.

وی اصلاح سیستم‌ها و روش‌ها، شناسنامه صدور مجوزها، ایجاد و توسعه بانک‌های اطلاعاتی، تلاش برای الکترونیکی کردن مجوزها و ... را از دیگر اقدامات این مرکز برشمرد.

طرح‌های جدید گردشگری در استان خوزستان



معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: استاندار خوزستان طرح‌های گردشگری آبی خوبی در حاشیه کارون در دست اجرا دارد و ما در حد توان از محل منابع ملی کمک می‌کنیم.

به گزارش ایسنا، مسعود سلطانی‌فر افزود: نگاه ما به خوزستان با توجه به ظرفیت‌های غنی فرهنگی، تاریخی و طبیعی که دارد و نیز به لحاظ عقب‌ماندگی‌های ناشی از جنگ، ویژه است. معاون رییس‌جمهور تصریح کرد: طرح‌های گردشگری خوزستان در ۳سال آینده یعنی از ۹۴ تا ۹۶ تعریف و مشخص می‌شود همچنین تقسیم کار انجام و تعهدات مربوط به تامین منابع مالی نیز پیش‌بینی می‌شود. معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: فکر می‌کنیم در ارتباط با خوزستان به‌دلیل ظرفیت‌های غنی فرهنگی، تاریخی و طبیعی‌اش و نیز عقب‌ماندگی‌هایی که در این بخش به خاطر جنگ داشته، باید در طول ۳سال آینده نگاه پرمعناتری داشته باشیم.

سلطانی‌فر اظهار کرد: هم‌اکنون اغلب گردشگران خارجی از آثار باستانی شهرهای شوش و شوشتر خوزستان از جمله از معبد چغازنبیل و سازه‌های آبی تاریخی شوشتر دیدن می‌کنند اما تصور ما این است که در بیشتر شهرهای خوزستان این ظرفیت وجود دارد.

وی افزود: امیدواریم با تامین زیرساخت‌های گردشگری ازجمله محل اقامت مناسب در دیگر شهرهای خوزستان بتوانیم این شهرها را نیز مقصد گردشگران خارجی تلقی کنیم تا از حالت معبر درآیند و اقتصاد آنها تحرک داشته باشد.

۴۲۰۰ میلیارد تومان برای پزشک خانواده



معاون بهداشتی وزیر بهداشت گفت: امسال ۴۲۰۰ میلیارد تومان برای اجرای پزشک خانواده مصوب شده است.

به گزارش فارس علی‌اکبر سیاری افزود: همین امسال ۲۲۰۰ میلیارد تومان در قالب بیمه سلامت روستاییان برای اجرای پزشک خانواده روستایی و ۲۰۲۷ برای ۲۳ میلیون روستایی و میلیارد تومان برای اجرای پزشک خانواده شهری در شهرهای زیر ۵۰ هزار نفر و گسترش خدمات بهداشتی در حاشیه شهرها مصوب شده است که ۴۰ درصد آن اختصاص پیدا کرده است.

معاون وزیر بهداشت همچنین پیش از این از استقرار پایگاه‌های بهداشتی در حاشیه شهرها سخن گفته بود که با خرید خدمت از بخش خصوصی از شهرهای تهران، کرج، مشهد و تبریز شروع شده و تا پایان سال ۹ میلیون حاشیه‌نشین شهرهای بزرگ را زیرپوشش قرار می‌دهد.

معاون وزیر بهداشت گفت: در این مراکز همه خدمات و مراقبت‌های اولیه سلامت که در مراکز بهداشتی و درمانی ارائه شده، با حضور کارشناس سلامت به‌طور فعال ارائه می‌شود و هر ۴ هزار نفر یک کارشناس سلامت دارند که در صورت نیاز و مراجعه نکردن افراد خودش به محل زندگی حاشیه‌نشینان مراجعه کرده و وضعیت سلامت آنها را بررسی و پیگیری می‌کند.

وی ادامه داد: در این طرح به ازای هر ۱۲ هزار و ۵۰۰ نفر یک پایگاه سلامت دایر می‌شود و به ازای هر ۳۰ تا ۵۰ هزار نفر یک مرکز بهداشتی - درمانی ایجاد می‌شود که خدمات سطح بالاتر را با حضور پزشک به حاشیه‌نشینان ارائه می‌کند.

معرفی کتاب

آغازی برای احیا و توسعه پایدار



کتاب «آغازی برای احیا و توسعه پایدار»، تبیین ۴مولفه اصلی شعار سال۱۳۹۳یعنی اقتصاد، فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی تالیف اسدالله افشار از سوی موسسه سفیر اردهال منتشر شد. به گزارش ایرنا، مولف در این کتاب با توجه به آنچه بیان کرده تلاش دارد با برانگیختن حساسیت در آحاد مردم، مسئولان هر ۳ قوه و کارشناسان و صاحب‌نظران، مباحث و مطالبی را که در این باره مطرح است مورد بحث و بررسی قرار دهد. همچنین نویسنده در این اثر درصدد است تا همگان بر این مهم واقف شوند که؛ نخست آنکه تعیین شعار سال و تبیین آن در سخنرانی آغازین روز بهار توسط رهبر معظم انقلاب، نقشه راهی است که بر مبنای مسائل موجود جامعه و نیازهای اساسی کشور ترسیم می‌شود و دوم اینکه شعار سال۱۳۹۳ نیز سامان‌بخشی به اقتصاد و فرهنگ نامگذاری شد که با دو استراتژی مهم عزم ملی و حرکت جهادی باید برای دستیابی به آن تلاش کرد. مولف معتقد است؛ امروز رشد و توسعه اقتصادی و اصلاح فرهنگ جامعه نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب ناپذیر است؛ بنابراین رشد و توسعه اقتصادی مبتنی بر اصلاح فرهنگ در جامعه باید به یک جنبش و حرکت ملی در کشور تبدیل شود، تا مردم نخواهند و اراده نکنند، هیچ اتفاقی نخواهد افتاد، برای این منظور، همه آحاد مردم باید بسیج شوند، دولت، مردم، مسئولان و همه و همه باید تلاش کنند تا شعار سال به یک نهضت ملی تبدیل شود.

یادداشت‌های پراکنده

نور امید

به رودخانه نگاه می‌کنم، عمقش مشخص نیست! با آرامش در کنارش قدم می‌زنم و به دنیا می‌اندیشم، به جهانی تاریک و مبهم. صدای قلبم را می‌شنوم که همراه با بلبل‌ها آواز می‌خواند؛ آوازی نامفهوم که گویا آواز زندگیست. با چشمانی بسته کف دستانم را نگاه می‌کنم، سرنوشت را از این تاریکی نمی‌توان تشخیص داد.

همان‌طور سردرگم بر روی صفحه کاغذی دفترم قدم می‌زنم و به آوای زندگی گوش می‌دهم اما ناگهان آواز از ریتم خارج می‌شود، اضطراب فراوان وجودم را در خودش گم می‌کند. با ترس چشمانم را باز می‌کنم و نگاهم به صحنه‌ای عجیب می‌افتد؛ زندگی به سمت عمق رودخانه پیش می‌رود. من دست و پا می‌زنم و خودم را بالا می‌کشم اما زندگی همچنان پایین می‌رود. می‌خواهم نجاتش دهم! دستم را به سمتش دراز می‌کنم، دستم را همچون پیچکی گرفتار، محکم می‌گیرد. اما... اما نمی‌توانم، نمی‌توانم متوقفش کنم.

دیگر توانی برایم نمی‌ماند. قلبم در تاریکی ژرفای رودخانه غوطه‌ور می‌شود. شاید سرنوشت همین است.

در ذهنم به دنبال کلمه‌ای می‌گردم.کلمه‌ای که با فریاد آن بتوانم دنیایم را تغییر دهم. بعد از سکوتی مرگبار پیدایش می‌کنم و با تمام وجود فریاد می‌زنم «خدا»...

ناگهان در آن تاریکی، نوری خیره‌کننده دنیای زیر آب را روشن می‌کند!

نور امید! به سطح رودخانه نگاه می‌کنم، چیزی دیده نمی‌شود. همه جا روشن است، گویا خدا اینجاست.

افشین مشفقی

عکس‌روز



بارش برف در شمال تهران

عکس: مرضیه سلیمانی

مناجات باخدا

وحشی بافقی:

راحت اگر بایدت خلوت عنقا طلب
عزت از آنجا بجوی حرمت از آنجا طلب
تنگ مکن ای همای خانه بر این خاکیان
شهپر لا برگشای کنگر الا طلب
دیر خراب جهان بتکده‌ای بیش نیست
دیر به ترسا گذار معبد عیسا طلب
تیره مغاکیست تنگ خانه دلگیر خاک
مرغ مسیحا نه‌ای بزم مسیحا طلب
وادی ایمن مجوی از پی ناز کلیم
آن همه جا روشن است دیده موسا طلب
نکته وحدت مجوی از دل بی‌معرفت
گوهر یکدانه را در دل دریا طلب
گرچه هزار است اسم هست مسما یکی
دیده ز اسما بدوز عین مسما طلب
آینه‌ای پیش نه از دل صافی گهر
صورت خود را ببین معنی اشیا طلب
نیست به غیب و شهود غیر یکی در وجود
خواه نهانش بخواه خواه هویدا طلب
وقت جهاد است خیز تیغ تجرد بکش
نفس ستمکاره را در صف هیجا طلب

گشتی درکهکشان خبر

ایلنا - معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده، در دیدار با نایب‌رییس پارلمان جمهوری فدرال آلمان در ارتباط با حوادث اسیدپاشی، اعدام ریحانه جباری، خشونت خانگی علیه زنان و... گفتگو کرد.

ایلنا - وزیر آموزش و پرورش گفت: پست الکترونیک دانش‌آموزی و هوشمندسازی هوشمندانه مدارس، کار بزرگی است تا بتوانیم از این فناوری در آموزش بهتر دانش‌آموزان استفاده کنیم.

ایسنا - رییس سازمان حج و زیارت با اشاره به دیدارش با وزیر حج عربستان که با هدف امضای تفاهمنامه حج ۹۴ انجام شده است، تاکید کرد: احتمال افزایش سهمیه اعزام حجاج ایرانی در سال آینده وجود ندارد.

ایسنا - معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم اعلام کرد: سال گذشته حدود ۱۰۰هزار نفر در اردوهای راهیان نور شرکت کردند و ظرفیت امسال حداقل دو برابر می‌شود.

ایرنا- «غلامعلی حداد عادل» رییس بنیاد سعدی در دیدار با سفیر ایران در تاجیکستان با تاکید بر اهمیت تاجیکستان به عنوان تنها کشور فارسی‌زبان، گفت: بنیاد سعدی می‌تواند فعالیت‌های زیادی در این کشور داشته باشد.

مهر - دبیر طرح انتخاب پایتخت کتاب ایران، ضمن تاکید بر انتخاب یک شهر به این عنوان، گفت: هر شهری که این عنوان را کسب کند، به مدت دو سال، پایتخت کتاب ایران خواهد بود.

ایسنا - رییس سازمان سنجش آموزش کشور اعلام کرد: آزمون کارشناسی ارشد سال ۹۴ از ۱۵ بهمن ماه به مدت سه روز با رقابت بیش از ۸۱۱ هزار داوطلب در کشور برگزار می‌شود.

مهر - رییس کارگروه مطالعات زنان شورای تحول علوم انسانی از افزایش ظرفیت دکترا و گرایش‌های مطالعات زنان و خانواده خبر داد و گفت: سرفصل‌های گرایش زن و خانواده در مقطع دکترا برای اولین‌بار در حال تدوین است.

ایسنا - علی مرادخانی معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به همراه مهندس کاظمی، مشاور اقتصادی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، به دیدار پرویز کلانتری، نقاش پیشکسوت رفتند.

مهر - معاون گردشگری کشور گفت: در ایران اکنون طرحی به‌عنوان هتل بیمارستان به صورت کامل اجرا نشده و سرمایه‌گذارانی که در این زمینه اقدام کرده‌اند یا هتل‌شان ناقص بوده یا بیمارستانشان. وی همچنین افزود: یکی از مباحث مربوط به اقامت در صنعت گردشگری، سلامت و درمان است. مدل‌هایی در دنیا برای تجمیع امکانات درمان و اقامت وجود دارد تا فعالان این حوزه بتوانند بیماران خارجی و گردشگران سلامت را جذب کنند.

مهر - بازی رایانه‌ای «عمو نوروز: رویای آدم برفی» از تولیدات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که در آستانه عید نوروز وارد بازار می‌شود.

ایرنا - سرپرست گروه کر مهر وطن گفت: حضور در جشنواره موسیقی فجر به نوعی محک‌زدن گروه‌ها و فرصتی برای بالابردن توانایی است.

ایرنا- پانزدهمین نمایشگاه تخصصی کتاب‌های هنر، ۴تا۱۹بهمن در خانه هنرمندان ایران برگزار می‌شود.

در حوالی امروز

مهمان «خانم»



محبوبه ناطق: ایستاده بود روی تپه مشرف بر روستا زیر سایه درخت شاتوت و روسری حریر سفید نازکش را که بر سرانداخته بود تا دست‌های نه چندان نوازشگر خورشید خردادماه پوستش را نسوزاند روی سرش لغزاند و آهسته بر تابی که از بلندترین شاخه‌های درخت بسته شده بود و درست بر لبه دریاچه آبی بود که آبشخور دام و طیور روستا محسوب می‌شد، نشست؛ پا را که از زمین برداشت تاب تمام سفرش را به‌روی آب دریاچه آغاز کرد. آب و باد دست از بازی با سرشاخه‌ها و ریشه‌های درخت برداشتند و محو زمزمه‌های آهسته او شدند که شاد و سرخوش می‌خواند. مهمان شهری «خانم» بود و از لحظه‌ای که وارد روستا شده بود، حسن چشم از او برنداشته بود. «خانم» زن مقتدر و تیزی بود، رو کرد به حسن و گفت: ها؟ چی می‌خوای؟ می‌خوای اینم خواستگاری کنی؟ برو رد کارت....

حسن خندیده بود و با دهان و دندان‌های گندیده گفته بود: غذا موخوام! و حلب ۵کیلویی که قبلا روغن نباتی داشت را به سمت خانم گرفت تا پسمانده‌های غذای مهمان‌هایش را در آن بریزد. حلب ۵ کیلو گنجایش داشت ولی به اندازه دو ملاقه بیشتر غذا نمی‌گرفت بس‌که دیواره‌های آن از غذاهای فاسد قبلی، جرم گرفته و سنگ شده بود. حسن ۱۰ ساله که بود به همراه پدرش و چند چوپان دیگر، گله خانم را به مرتع پایین قنات برده بودند که رعد و برق زد و پدرش در جا جزغاله شد و ۱۰ گوسفند کباب شدند و او بیهوش افتاده بود زیر باران رعدآسای بهاری و مردم بعد از اینکه سگ‌های گله بدون گوسفندان و چوپان‌هایشان به آغل بر گشته بودند، او را پیدا کرده بودند و از آن موقع عقل از خانه سر او سفر کرده بود. حسن حلبی در خرابه‌ای سکنی داشت که جز یک اتاق آن سقفی نداشت و در و پنجره‌اش را گونی‌های کنفی کهنه تشکیل داده بود و غذایش پسمانده‌های غذای روستاییان بود. البته برای او فرقی نمی‌کرد؛ بهترین غذا را هم تقدیمش می‌کردند، می‌ریخت داخل آن حلبی کثیف و متعفن. بدن او با سم موجود در غذاهای فاسد اخت شده بود و هیچ‌وقت مریض نمی‌شد. معروف بود که اگر مار و عقرب حسن را می‌گزیدند، خود می‌مردند. و حالا روی بلندترین شاخه شاتوت حسن نشسته بود و برای نخستین بار لبخند سفیهانه‌ای بر لبانش دیده نمی‌شد و اگر دقت می‌کردی غمی ته چشم‌هایش را رنگ زده بود. چشم‌هایش را بسته بود و به زمزمه‌های سرخوشانه دخترکی نوبالغ گوش می‌کرد. تا پایین رفتن خورشید داغ در آب دریاچه دخترک خواند و تاب خورد و به یکباره با شنیدن صدای هوووی از منزل خانم، از تاب جست و از تپه سرازیر شد تا خود را به «کله جوش» معروف «خانم» جان برساند که بویش ۷ کوچه را برداشته بود. فردا صبح جسد خشک‌شده حسن را روی تاب پیدا کردند که بی‌تاب روی آب در رفت و آمد بود. او کت و شلوار سورمه‌ای به تن داشت که ساقه‌ای شقایق وحشی در جیب روی سینه‌اش خودنمایی می‌کرد.

رویداد

نوروز امسال در کدام کشور؟

جشن جهانی نوروز که هر سال در یکی از کشورهای عضو پرونده ثبت جهانی آن برگزار می‌شد، هنوز میزبان خود را برای سال ۱۳۹۴ مشخص نکرده است.

به گزارش مهر، محمدحسن طالبیان، معاون میراث فرهنگی کشور گفت: ۵ کشور از جمله قزاقستان، عراق، ترکمنستان و تاجیکستان پیوستن به پرونده جهانی نوروز را درخواست کرده‌اند. قرار است دو جلسه با نمایندگان آنها یکی در یونسکو و دیگری در ایران داشته باشیم و اسناد آنها تا ماه مارس آماده و به یونسکو فرستاده شود. وی افزود: در تلاشیم تا با مدیریت این پرونده و به ثمر رساندن اقداماتی که تاکنون برای پرونده چند ملیتی نوروز در یونسکو انجام داده‌ایم تعداد کشورهای عضو را از ۷ به ۱۲ برسانیم.

براساس همین گزارش در جلسه‌ای که نمایندگان پرونده چند ملیتی نوروز برگزار کردند، قرار شد تا هر بار یک کشور میزبانی این جشن را بر عهده بگیرد. اولین دوره جشن در ایران و روز هفتم فروردین سال ۱۳۸۹ برگزار شد و در آن سران کشورهای ایران، افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان و عراق وزیر امور خارجه جمهوری آذربایجان و معاون نخست‌وزیر ترکیه نیز حضور پیدا کردند.