

پنجشنبه

۲۲ آبان ۱۳۹۳
۱۹ محرم ۱۴۳۶
۱۳ نوامبر ۲۰۱۴

www.smtnews.ir - www.smtonline.ir

سال هفتم دوره جدید شماره ۸۴ • پیاپی ۱۴۰۲ • ۲۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان



همراه با شما در بیستمین نمایشگاه مطبوعات

نمایشگاه مطبوعات در مدت ۷ روز، همچون آیینهای در مقابل مطبوعات ایران، هر آنچه را که در زمینه‌های خبری، تخصصی و حرفه‌ای روزانه منتشر می‌شود، همراه با فعالیت یکساله به نمایش گذاشت، به همین مناسبت روزنامه **سنت** که در این نمایشگاه حضوری فعال داشت، نسبت به انتشار یک ویژه‌نامه حرفه‌ای اقدام کرده که در صفحات ۱۳ تا ۲۰ می‌خوانید.

بررسی جزئیات آمار گمرک در ۷ ماه نخست امسال

تراز بازرگانی با ۹۰ کشور جهان مثبت شد



بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از پتروشیمی کردستان

بررسی عملکرد بخش خصوصی بازرگانی
کسب و کار تجاری رونق گرفت

صادرات ۱۰۰ میلیون
دلاری بنگاه‌های کوچک

سیدمحمدعلی سیدابریشمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در غرفه روزنامه **سنت** گفت: صادرات صنایع کوچک در سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیون دلار است در حالی که حدود ۲ هزار واحد از صنایع کوچک از حدود ۸۰۰ هزار واحد صنعتی صادرکننده هستند

لیزینگ‌های غیر مجاز
در کمین پول‌های مردم

کاهش ریسک اکتشاف
بامجوز ظرفیت یابی

آثار منفی فعالیت غیر مجازها بر اقتصاد خنثی شود
آلبرت بغزیان
استاد دانشگاه تهران



توسعه متوازن با احیای سازمان برنامه
موسی الرضا ثروتی
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس



کار دشواری برای رونق صادرات غیر نفتی نداریم
خسرو تاج
قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت



ثبات بازار صنایع معدنی در گرو سهم بازار است
پیمان افضل
استاد اقتصاد معدن



تقویت خودروسازی پایانی بر رکود اقتصادی
کمال الدین بیرموند
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس



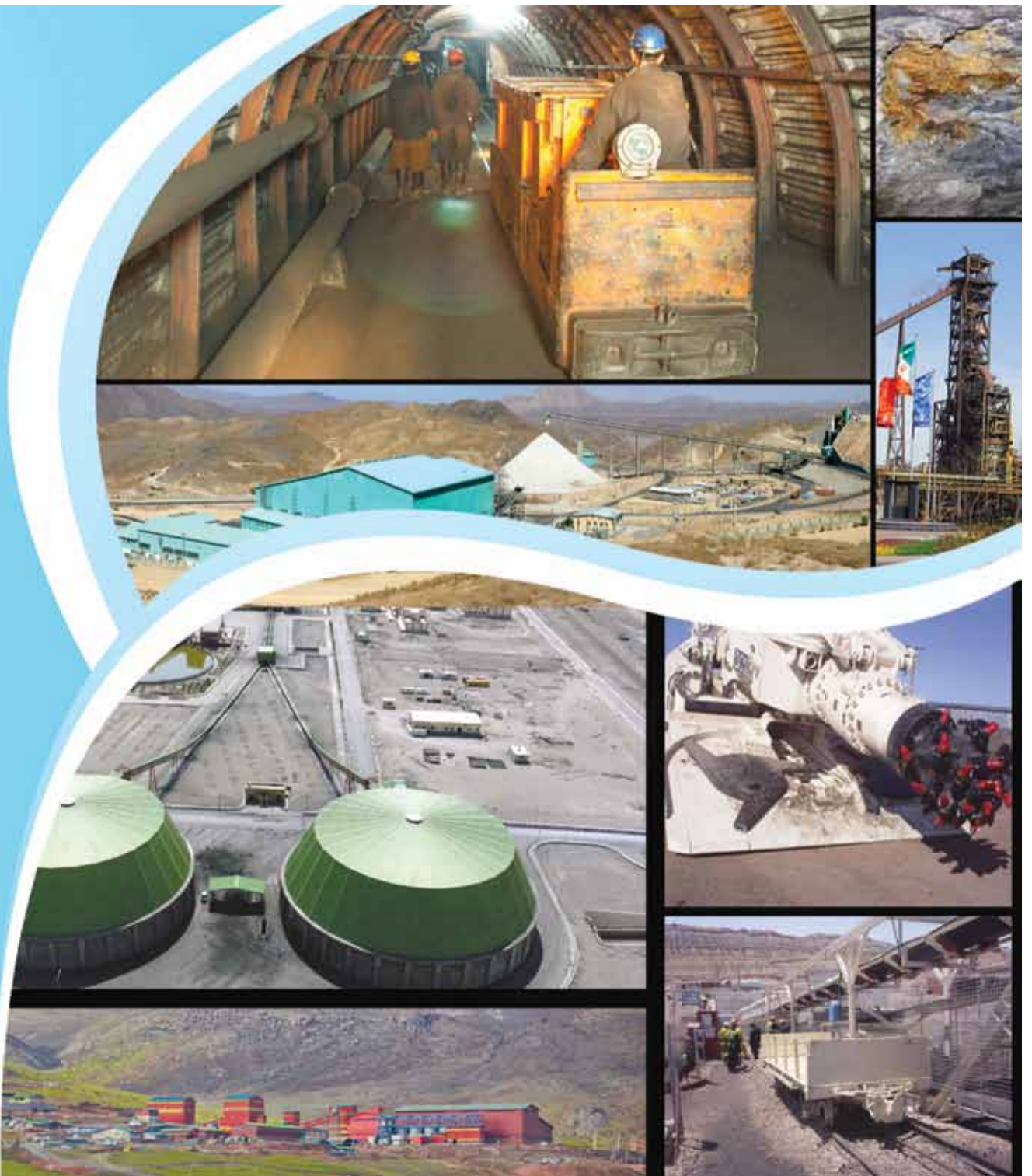
IMIDRO

IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

پیش‌تاز در تحول و توسعه پایدار بخش معدن و صنایع معدنی و رقابت پذیر در زنجیره‌های ارزش جهانی

www.imidro.gov.ir



رییس جمهوری در جلسه هیات دولت:

بودجه سال ۹۴ بر مبنای قیمت جدید نفت ارائه خواهد شد



رییس جمهوری در جلسه هیات دولت با اشاره به اینکه دولت در آستانه تدوین بودجه سال ۱۳۹۴ است، گفت: دولت و دستگاه‌های مختلف تلاش می‌کنند تا بودجه سال آینده به موقع تنظیم شود و تا زمان مقرر قانون بودجه تقدیم مجلس شورای اسلامی شود.

حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی ادامه داد: مشکل امروز تنزل قیمت نفت است که این کاهش خیلی بیشتر از پیش‌بینی‌های ما بوده است. سال گذشته در هنگام تدوین بودجه، قیمت نفت بشکه‌ای ۱۱۰ تا ۱۱۲ دلار بود و امروز به پایین‌تر از ۸۰ دلار رسیده است.

رییس جمهوری با اشاره به کاهش ۳۰ درصدی درآمد کشور از محل فروش نفت گفت: دولت بر مبنای شرایط جدید، بودجه را تهیه خواهد کرد و به موقع آن را تحویل مجلس می‌دهد.

وی با اشاره به پایان مذاکرات ایران با ۵+۱ در مسقط عمان گفت: اگر یکی از کشورهای عضو گروه ۵+۱ مشکلاتی در داخل دارد و در انتخاباتی برنده یا بازنده شده است، ما به ربطی ندارد و هر کشوری باید مشکلات داخلی‌اش را در درون خود حل کند.

دکتر حسن روحانی با بیان اینکه مذاکرات تا تاریخ سوم آذر در سطوح دیگر ادامه خواهد یافت، گفت: به ملت شریف ایران عرض می‌کنم که تیم مذاکره‌کننده کشورمان همانند گذشته بر مبنای مصالح و حقوق مردم بر سر میز مذاکرات حاضر شده و البته نگرانی‌های منطقی را نیز مد نظر قرار داده و با آژانس همکاری شفاف داشته است.

رییس جمهوری اظهار داشت: اگر ۵+۱ و برخی کشورها، هدفشان این است که ایران از توسعه بازماند و به دنبال بهانه‌جویی هستند، این امر امکان‌پذیر

نیست و ملت ما از مسیر توسعه و حقوق خود دست برنخواهد داشت. ما حق داریم در چارچوب معاهدات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و پادمان‌های نظارتی از فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای بهره‌مند شویم.

دکتر روحانی در عین حال تأکید کرد: جمهوری اسلامی ایران علاوه بر اینکه پایبند به همه مقررات بین‌المللی است، ملزم به اجرای فتوای رهبر معظم انقلاب است که بالاترین تضمین برای حرکت ایران در مسیر صلح‌آمیز خواهد بود.

دکتر روحانی افزود: توافق ۵+۱ به نفع ایران و همه کشورها و به نفع اقتصاد، توسعه، علم و جهان خواهد بود. دکتر روحانی ادامه داد: ایران تمامی مساعی خود را در این زمینه بکار بسته است و تعدیل‌های لازم را در خواست‌هایش انجام داده و امیدواریم همه کشورهای ۵+۱ بویژه امریکا که گاهی در مذاکرات به دنبال زیاده‌خواهی است، متوجه شرایط باشند.

خبر خوش برای مردم

رییس جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تصویب نهایی آیین‌نامه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات در جلسه دولت، گفت: این موضوع وعده دولت یازدهم در انتخابات ریاست‌جمهوری بوده که محقق شده و خبر خوشی برای مردم عزیز و بزرگوار است.

دکتر روحانی با یادآوری سابقه تصویب این قانون در سال ۸۸ گفت: ۵ سال از تصویب قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، می‌گذرد اما اجرا نشده است. دولت یازدهم یکی از قول‌هایش به مردم این بوده که آنها بتوانند به اطلاعات همه دستگاه‌هایی که از بودجه دولتی استفاده می‌کنند دسترسی آزاد داشته باشند که این امکان از امروز محقق خواهد شد.

ویژه

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از پتروشیمی کردستان



وزیر صنعت، معدن و تجارت دیروز پس از حضور در گلزار شهدای کردستان از قسمت‌های مختلف پتروشیمی کردستان بازدید به عمل آورد. به گزارش شانا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در جریان این بازدید با مسئولان پتروشیمی پیرامون فعالیت این واحد بحث و گفت‌وگو کرد. کار احداث پتروشیمی کردستان از سال ۸۴ آغاز شد، اما به علت تحریم‌ها تا سال ۸۹ متوقف ماند و از آن سال به بعد به‌طور مجدد فعالیت خود را سر گرفت. پیشرفت فیزیکی این پروژه تاکنون ۸۳ درصد و ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار این طرح بوده است. اعتبار ارزی این مجموعه که در زمینی به مساحت ۱۳۰ هکتار در حال ساخت است ۲۴۷ میلیون یورو اعلام شده است. در حال حاضر یک‌هزار و ۶۰۰ نفر در این واحد مشغول به کار هستند و سالانه قرار است ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن سبک در این واحد پتروشیمی تولید شود. بیش از ۷۰ درصد نیروهای شاغل در پتروشیمی کردستان بومی هستند و قرار است در سال آینده به‌طور رسمی مورد بهره‌برداری قرار بگیرد.

آمادگی ایران برای افزایش صادرات برق به عراق

وزیر نیرو که به بغداد سفر کرده است، گفت: اکنون ظرفیت انتقال برق به عراق ۱۴۹۰ مگاوات تعریف شده است و در صورت برقراری تفاهم‌های لازم، آمادگی داریم صادرات برق به این کشور را افزایش دهیم. چیت‌چیان در گفت‌وگو با واحد مرکزی خبر در بغداد با اشاره به همکاری‌های وسیع دو کشور افزود: آمادگی داریم در زمینه صادرات برق، اجرای طرح‌های مختلف صنعت برق در عراق و زمینه‌های گوناگونی که به نفع هر دو کشور باشد، همکاری‌های دو طرف هرچه بیشتر توسعه یابد. میزان صادرات برق ایران به عراق روزانه ۱۳۰۰ مگاوات به ارزش سالانه حدود یک‌میلیارد دلار است که از ۴ محور آبادان، اهواز، کرمانشاه و سر پل دهب صورت می‌گیرد. وزیر برق عراق نیز در پاسخ به سوال خبرنگار واحد مرکزی خبر، سفر آقای چیت‌چیان به بغداد را برای دو کشور مهم و سودمند خواند.

۱۵ آذر لایحه بودجه سال ۹۴ به مجلس می‌رود

۲۰ مشکلی که هم‌اکنون در طرح‌های عمرانی وجود دارد، در لایحه بودجه ۱۳۹۴ راه حل اصلاحی در نظر گرفته شده است، گفت: با توجه به کاهش قیمت نفت دولت مصمم است لایحه خودش را واقع بینانه تهیه کند، بنابراین بودجه سال ۹۴ یک بودجه انقباضی خواهد بود و مثل سال جاری تحقق نیافتن درآمدها به منزله کسری بودجه برای ما نخواهد بود. نوبخت گفت: تلاشمان این است که صرفه‌جویی را در اعتبارات جاری داشته باشیم، ضمن اینکه اعتبارات عمرانی تقلیل پیدا نکرده و ما مصمم هستیم برای سال ۱۳۹۴ اعتبارات عمرانی بیشتر از سال ۹۳ قائل شویم. نوبخت تصریح کرد: همه رویکرد دولت در لایحه بودجه سال ۹۴ این است که برای کاهش نرخ تورم، افزایش رشد اقتصادی و رفاه عمومی تلاش کند و این روند را از طریق تخصیص بهینه منابع انجام می‌دهیم. اگر به طرح‌های عمرانی هم کمک می‌کنیم این کمک روی بخشی از طرح‌ها ۱۰۰ درصد انجام می‌شود و یک نوع توزیع و تقسیم به سویه این مبالغ بین طرح‌ها انجام خواهد شد.

ایران آماده انتقال تجارب آموزشی

وزیر آموزش و پرورش کشورمان اعلام کرد، جمهوری اسلامی ایران آماده است تجارب ارزشمند خود در زمینه‌های آموزشی را در اختیار کشورهای همسایه و دوست قرار دهد. به گزارش ایرنا، علی اصغر فانی که در اجلاس بین‌المللی «آموزش برای توسعه پایدار یونسکو» در «تاگوایا»ی ژاپن به سر می‌برد، این پیشنهاد را دیروز در حاشیه اجلاس یادشده در دیدار با هم‌تایان عراقی، عمانی و فلسطینی خود بیان کرد.

وزیر آموزش و پرورش کشورمان در این دیدار گفت: نظام آموزشی ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی دستاوردهای ارزشمندی کسب کرده که در صورت نیاز کشورهای دوست و همسایه، این تجارب را در اختیار آنان قرار می‌دهد.

وی همچنین ضمن ارائه توضیحاتی درباره نظام آموزشی ایران، از هم‌تایان عراقی، عمانی و فلسطینی خود خواست با سفر به کشورمان از نزدیک با دستاوردهای آموزشی ایران آشنا و از مراکز و پیشرفت‌هایی که در این زمینه کسب شده، بازدید کنند. وزیر آموزش عراق نیز در این دیدار با بیان اینکه کشورش به دلیل درگیر بودن با تنش‌های مختلف، با مشکلات زیادی در زمینه آموزشی روبه‌رو است، ابراز امیدواری کرد با حمایت کشورهای همسایه به‌ویژه ایران بتواند بر این مشکلات فائق آید. وزیر آموزش عمان نیز گفت: سلطان قابوس، پادشاه کشورش بر لزوم تغییرات جدید در نظام آموزش که ارزش‌ها و مبانی فرهنگی و دینی را در بر داشته باشد، تأکید دارد، وی افزود: به زودی به جمهوری اسلامی ایران سفر می‌کند تا با دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در زمینه آموزش آشنا شود.

سختگویی دولت از ارائه لایحه بودجه سال ۹۴ به مجلس در ۱۵ آذر خبر داد. به گزارش ایسنا، محمداقرب نوبخت در حاشیه جلسه دیروز هیات دولت در جمع خبرنگاران با تشریح مواردی از لایحه بودجه سال ۱۳۹۴، اظهار کرد: لایحه بودجه سال ۹۴ هفته آینده به دستگاه‌ها ابلاغ می‌شود و پس از آن در پنج‌شنبه و جمعه آینده با دستگاه‌ها در این باره جلسه خواهیم داشت و پس از آن دوم آذر لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به دولت تقدیم می‌شود. سختگویی دولت خاطر نشان کرد: پس از این فرصت کافی وجود دارد که لایحه را حوالی ۱۵ آذر به مجلس تقدیم کنیم.

وی افزود: در دیف‌های عمرانی با توجه به اینکه بالغ بر ۲۹۰۰ طرح ناتمام وجود دارد و با مدنظر قرار گرفتن اینکه در سال ۹۳ موفق می‌شویم ۲۰۶ طرح و طرح‌های بالای ۸۰ درصد را به اتمام برسانیم. برای سال ۹۴ علاوه بر اینکه طرح‌های عمرانی بالای ۸۰ درصد را می‌خواهیم تمام کنیم، اولویت‌های دیگری نیز در ساماندهی طرح‌های عمرانی برای دولت مهم است.

وی خاطر نشان کرد: طرح‌هایی که اتمام و تکمیل آنها می‌تواند طرح‌های دیگری را به صورت محوری به همراه داشته باشد، مورد توجه قرار می‌گیرد و همچنین طرح‌هایی که می‌توانند به توازن منطقه‌ای کمک کند نیز با اهمیت قلمداد می‌شود و اعتبارات کامل برای این موارد در بودجه سال ۹۴ در نظر گرفته می‌شود. همچنین طرح‌هایی که امکان واگذاری و اجرای آنها با مکانیزم قراردادهای BOT، BOO و PPP وجود دارد در ساماندهی نقش دارند. سختگویی دولت در ادامه با بیان اینکه درباره

بهره‌برداری از آزادراه قم-گرمسار

وزیر راه و شهرسازی گفت: کار تکمیل آزادراه قم-گرمسار در جنوب شرقی استان تهران تا قبل از زمستان امسال به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایسنا، عباس آخوندی در جلسه بررسی مشکلات راه و شهرسازی استان تهران در جمع خبرنگاران گفت: بهره‌برداری از آزادراه قم-گرمسار عاملی در جهت کاهش حجم تردد خودروها به سمت تهران است. وی اظهار کرد: بخش عمده‌ای از خودروهایی که اکنون از غرب، شرق و جنوب وارد تهران می‌شوند به این بزرگراه وارد شده و دیگر از تهران عبور نخواهند کرد. آخوندی احداث کمربند جنوب غرب تهران را یکی از مباحث مطرح‌شده در جلسه با استاندار ذکر کرد و گفت: ساخت کمربند سوم تهران به صورت آزادراه در هیات وزیران مصوب شد.

وزیر راه و شهرسازی آغاز این کمربندی را از آبیک عنوان و بیان کرد: کمربندی جنوب غرب تا چرم شهر امتداد یافته و سپس به نزدیکی ورامین می‌رسد. وی بررسی نحوه اتصال تهران به محیط حومه و پیرامونی را یکی دیگر از موارد مطرح شده در جلسه با استاندار تهران ذکر کرد و یادآور شد: اکنون ۸۵۰ هزار وسیله نقلیه روزانه بین تهران و حومه در حال تردد است. آخوندی با بیان اینکه دنبال آن هستیم تا بحث قطارهای حومه‌ای را در تمام مسیرهای غرب، شرق و جنوب اجرایی کنیم، خبر از چهار ریله کردن قطار تهران به کرج داد. وی با اشاره به وجود برخی مشکلات در راه‌اندازی قطارهای حومه‌ای تهران، ابراز امیدواری کرد: کمک استانداری تهران در رفع مشکلات میسر باشد و سال آینده شاهد اجرایی شدن بخشی از این طرح باشیم.

- خبرگزاری «ترند» جمهوری آذربایجان، سفر قریبالوقوع رییس جمهوری ایران به باکو و طرح امضای ۱۰ قرارداد همکاری میان دو کشور در جریان این سفر را نشانه چشم‌اندازی روشن در روابط دوجانبه و ظرفیت ایجاد یک اتحاد راهبردی در منطقه دانست.
- «جان بولتون» سفیر سابق امریکا در سازمان ملل متحد گفت: ایرانی‌ها باور دارند امتیازات کشور می‌توانند بگیرند.
- «سرگئی ریابکوف» معاون وزیر خارجه و مذاکره‌کننده ارشد هسته‌ای روسیه بر ضرورت لغو تحریم‌های ایران تأکید کرد.
- شیخ‌حسن عیسی، عضو شاخه سیاسی جمعیت وافق ملی - اسلامی بحرین گفت: اتفاق نظر ملی گسترده‌ای در مورد تحریم انتخابات پارلمانی رژیم آل خلیفه وجود دارد و بحرین، گزینه دیگری جز دموکراسی واقعی فراروی خود ندارد.
- خبرگزاری رویترز در گزارشی نوشت: با تشدید تنش‌ها در فلسطین اشغالی، جان کری، وزیر امور خارجه امریکا دیروز (چهارشنبه) برای دیدار با ملک عبدالله، پادشاه اردن عازم آن کشور شد.
- جان مک‌کین، سناتور جمهوریخواه امریکا در مصاحبه‌ای با انتقاد از سیاست‌های باراک اوباما، رییس‌جمهوری این کشور در قبال سوریه گفت: اشتباهات و موضع‌گیری‌های نادرست اوباما، باعث پیروزی بشار اسد شده است.
- در حالی که تحریم کالاهای سعودی توسط مردم شهرهای کربلا، نجف و دیگر شهرهای جنوبی عراق و حتی بغداد وارد پنجمین ماه خود شده، اهالی کربلا می‌گویند که این تحریم انتقامجویی نیست، بلکه اعتراضی است به حمایت دولت ریاض از جنایتکاری که دست‌شان به خون ملت عراق آغشته است.
- رییس‌جمهوری چین موافقت اعضای ایک در ایجاد منطقه تجارت آزاد در منطقه آسیا و اقیانوس آرام را تحویلی بزرگ و تاریخی در فرآیند شکل‌گیری این مجمع اقتصادی دانست.
- حسین ابوکویک، یکی از رهبران جنبش مقاومت اسلامی (حماس) در کرانه باختری با بیان اینکه همه شواهد بیانگر افزایش عملیات مقاومت در کرانه باختری است، گفت: این مسئله نشان می‌دهد سیاست همکاری امنیتی با رژیم صهیونیستی که تنها موجب تأمین امنیت نظامیان و شهرکنشینان صهیونیست می‌شود، کاملا شکست‌خورده است.
- جو بایدن، معاون رییس‌جمهوری امریکا ضمن تأکید بر روابط نزدیک و دوستانه‌اش با نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی، به صراحت اذعان کرد در منش و مسلک یک «صهیونیست» است.
- کاخ سفید اعلام کرد: «باراک اوباما» رییس‌جمهوری امریکا در حاشیه نشست سازمان همکاری آسیا -اقیانوسیه (ایک) در پکن، با «ولادیمیر پوتین» همتای روس خود در مورد سوریه، اوکراین و ایران گفت‌وگو کرد.
- شبکه المیادین دیروز اعلام کرد: ارتش عراق کنترل همه مناطق شهرستان «بیجی» را به‌طور کامل به دست گرفت و کل این شهرستان آزاد شده است.
- چین نخستین هواپیمای تولیدی خود را که گفته می‌شود غیرنظامی است، به امریکا فروخت.
- فواد معصوم، رییس‌جمهوری عراق گفت: مقام‌های عربستان در مورد نفوذ ایران در عراق دچار سوءتفاهم شده‌اند.
- روزنامه «الوطن» سوریه به نقل از یک منبع سوری، جزئیاتی از طرح «استفان دی میستورا» نماینده ویژه «بان کی مون» دبیرکل سازمان متحد در سوریه برای توقف عملیات جنگی در این کشور را که در مرحله اول به اخراج عناصر مسلح از شهر حلب و حومه آن منجر می‌شود، ارائه کرد.
- جنگنده‌های تونزادوی انگلیس دیروز (چهارشنبه) پس از ۵ سال حضور در افغانستان از این کشور خارج شدند.
- منابع قبیله‌ای یمنی اعلام کردند: صبح دیروز (چهارشنبه) ۷ عضو سازمان تروریستی القاعده در استان «شبه» واقع در جنوب یمن بر اثر حمله هواپیماهای بدون سرنشین (پهپاد) امریکایی کشته شدند.
- پس از سال‌ها بحث و مشاجره درباره عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا، مسئول امور توسعه اتحادیه اروپا گفت: عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا پیش از حل مسئله قبرس ممکن نخواهد بود.
- نخست‌وزیر پاکستان که روزهای دوشنبه و سه‌شنبه هفته جاری با هدف دعوت از سرمایه‌گذاران و شرکت‌های فعال در زمینه تولید انرژی آلمان برای حضور در پاکستان به برلین سفر کرده بود، دیروز (چهارشنبه) برلین را به مقصد لندن ترک کرد.

در گفت و گو با کارشناسان مطرح شد

کاهش ریسک اکتشاف با مجوز ظرفیت یابی



حامدشایگان: به تازگی دستورالعملی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به استان‌ها ابلاغ شده که پهنه‌های معدنی با مجوز ظرفیت یابی در اختیار شرکت‌هایی که واجد شرایط مالی و فنی لازم و همچنین ۲۰۰ امتیاز مورد نیاز هستند، قرار می‌گیرد تا با انجام مطالعات اولیه اکتشاف که همان ژئوفیزیک هوایی است، ظرفیت‌ها را شناسایی و برای پروانه اکتشاف اقدام کنند. پس از بررسی گزارش‌های نهایی معدنکاران از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مجوز اکتشاف برای محدوده مشخصی اعطا شده و آنها فعالیت بهره‌برداری خود را آغاز خواهند کرد. کارشناسان معتقدند واگذاری پهنه‌ها به شرکت‌هایی که توانمندی لازم را دارند علاوه بر کمک به توسعه معدن، بخش خصوصی را از ریسک‌های اکتشافی دور می‌کند، زیرا معدنکاران برای آغاز مطالعات خود تنها ضمانتی ۵۰ هزار تومانی برای هر کیلومتر مربع پرداخت می‌کنند و با صدور پروانه اکتشاف طبق قانون معدن، آنها مشمول حق‌الارض کامل خواهند شد.

دولت برای شناسایی مناطق معدنی کشور نیازمند یک برنامه وسیع است که بخشی از آن با ورود بخش خصوصی پوشش داده خواهد شد. بخشی همواره از تحمل ریسک‌های اکتشافی سر باز زده است و به همین دلیل وزارت صنعت، معدن و تجارت با ایجاد شرایطی بدون پرداخت حق‌الارض، زمینه توسعه فعالیت‌های معدنی را فراهم کرده است.

مجاز پهنه‌ها تنها با تضمین

فعالیت شرکت‌ها در پهنه‌های معدنی که شامل شناسایی اولیه و ژئوفیزیک هوایی خواهد بود، تنها با پرداخت تضمین برای عملکرد آنها در اجرای طرح شدنی است که شرکت‌ها در مراحل اولیه پروانه اکتشاف نمی‌گیرند و برنامه خود را شروع می‌کنند در صورتی که ۵۰ درصد زمانبندی طرح ارائه شده اجرا و گزارش جامع توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تایید شود، مبلغ تضمین قابل استرداد است اما در صورتی که پروژه پیشنهادی درست اجرا نشود، ضمن باطل شدن مجوز ظرفیت‌یابی، مبلغ تضمینی نیز ضبط خواهد شد و سرمایه‌گذار حق هیچ‌گونه ادعایی نخواهد داشت.

مدیرکل اکتشاف معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با این طرح به **معدن** گفت: در رابطه با مجوز ظرفیت‌یابی برای پهنه‌های معدنی که از طریق فراخوان و توسط سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اجرا خواهد شد، شرکت‌های متقاضی با تایید صلاحیت فنی و مالی، مجوز آغاز مطالعات اولیه در پهنه‌ها را دریافت خواهند کرد. اسدالله کشاورز با نگاهی به روند اعطای مجوز



خبر روز

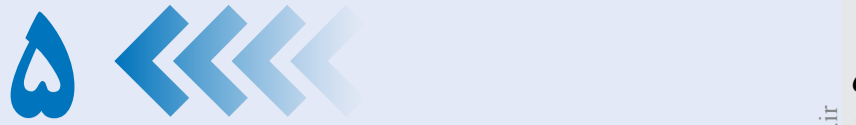
معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

نبود تخم‌ص و توان مالی، مانع از توسعه بخش معدن است



توسعه همه‌جانبه و اشتغالزایی شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: صنایع معدنی بدون تعرفه غیرمتعارف اداره می‌شود و در جهان کار معدن از اکتشاف شروع خواهد شد. بنابراین، این امر باید با ثبت محدوده مطابق باشد. وی با بیان اینکه حوزه معدن نیازمند برنامه‌ریزی و نظارت دقیق است، گفت: در حوزه اکتشاف معدن سرمایه‌گذاران باید ورود پیدا کنند. سرچینی بیان کرد: لازم است سازمان‌های تابعه استانی و شهرستانی زمینه اکتشاف معدن را برای افرادی فراهم کنند که اعتبارات و منابع مالی لازم را در خصوص اکتشاف معدن داشته باشند و از این پروانه‌ها برای اکتشاف استفاده کنند. وی با اشاره به اینکه ثبت محدوده به شکل هندسی، منظم و ۴ ضلع ماکسیمم امکانپذیر است، افزود: متأسفانه پروانه‌هایی داریم که از سال ۸۳ تاکنون اعتبار دارند در حالی که براساس تمامی قوانین قبل و بعد از انقلاب، عمر پروانه اکتشاف یک سال و در موارد خاص ۳ سال است. وی ادامه داد: اکنون ۲۲ پروانه از یک شخص کشف

به گزارش **معدن**، جعفر سرچینی روز گذشته در نخستین گردهمایی مشترک روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و ادارات شهرستانی این وزارتخانه در سهندج اظهار کرد: معدن جزو اموال بوده و به همه مردم تعلق دارد بنابراین باید در حفظ و بهره‌برداری از آنها با جدیت تلاش کنیم. این درحالی است که روند صدور مجوزها، تسهیلات و ثبت محدوده معدن کشور اصلاح شده است. وی با عنوان اینکه معدن آغاز همه کارهای صنعتی بوده و قوانین موجود در این عرصه دل‌بخوای نیست، تصریح کرد: در اهداف اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم توسعه موقعیت ویژه‌ای برای حوزه معدن قائل شده‌اند چرا که توسعه در حوزه معدن پایدار است و در مبحث تحریم‌ها نیز کمترین آسیب به بخش معدن و صنایع معدنی وارد شده است. معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پهنه توسعه کشور در حوزه معدن به‌دست افرادی است که نه سرمایه دارند و نه توان کار و این مسئله مانع



یادداشت

ثبات بازار صنایع معدنی در گرو سهم بازار است

پیمان افضل
 استاد اقتصاد معدن

قیمت محصولات صنایع معدنی در حال حاضر دارای ثبات است که این مسئله از فاکتورهای زیادی ناشی می‌شود. به طوری که در محصولات سیمان و فولاد با کاهش طرح‌های عمرانی و ساخت‌وساز تقاضا برای خرید این محصولات نیز کاهش یافته و منجر به افت نوسان قیمت در آنها شده است. از سوی دیگر، در بازارهای جهانی نیز همین رکود وجود دارد و به صورت زنجیره‌وار این موضوع بازار داخلی را نیز تحت‌تاثیر قرار داده است. یکی از راه‌های غلبه بر رکود قیمت در بازار صنایع معدنی ایران ورود به تولید محصولات خاصی است که بیشتر وارداتی هستند و تولیدکنندگان توان ارائه آن را ندارند، زیرا بیشتر محصولاتی که هم‌اکنون تولید می‌شوند سنتی هستند برای نمونه در صنایع معدنی، ایران یک تولیدکننده بزرگ در تیر آهن است اما در بخش شمش فولاد و بیلت اسلب مس و... ایران حرف‌چندانی برای گفتن ندارد. از این‌رو، ابتدا باید یک برنامه برای شناسایی بازار و تقاضا انجام که بر پایه آن اکتشاف و استخراج مواد معدنی آغاز شود تا متناسب با نیازهای بازار، برای تولید محصولاتی که پیشرفت چندانی نداشته‌ایم اما در صنایع کاربرد بالایی دارد برنامه‌ریزی کنیم. عناصر نادر خاکی و عناصر پایه ایران یکی از همین محصولات است که در بخش‌های اکتشاف و استخراج خیلی فعال نبوده و بازار این محصولات اگر هم ثبات دارند به دلیل نبود تولید و رقابت داخلی است زیرا ایران در این بازار حضور ندارد. در حالی که این محصولات در تولید ورق خودرو، هواپیماسازی، کشتی‌سازی و... کاربرد فراوانی دارد. حال برای ورود به تولیدات این محصولات باید از پایه برنامه‌ریزی صورت گیرد یعنی اکتشاف این مواد معدنی و میزان عیار و ساختار کانی باید مبنای برنامه آینده تولید این محصولات را پیش روی معدنکاران قرار دهد. در معدن مس سرچشمه هم‌اکنون دو خط فرآوری فعال است که به دلیل کنسارها و عیار متفاوت آن محدوده است که اگر در کنار استخراج مواد معدنی واحدهای تست آزمایشگاهی فعال شود می‌توان نوع فعالیت و فرآیند متالورژی مواد معدنی را طرح‌ریزی و براساس همان میزان قابلیت و کیفیت محصولات تولیدی را پیش‌بینی کرد که در نهایت بر عرضه و تقاضا و حتی قیمت محصولات در بازار صنایع وابسته به آن نیز اثر خواهد گذاشت.

داخل پراتنز

مدیر مجتمع طلای موته خبر داد افزایش ۱۲۰ کیلوگرمی تولید سالانه طلای موته

مدیر مجتمع طلای موته گفت: با راه‌اندازی طرح استحصال طلا از مواد معدنی کم‌عیار، میزان تولید سالانه این مجتمع ۱۲۰ کیلوگرم افزایش می‌یابد. به گزارش **معدن**، حمید منتظری با بیان این مطلب گفت: شرکت طلای موته با هدف توسعه زیرساخت‌ها و تولید، طرح‌های مختلفی را به مرحله اجرا در آورده که از جمله طرح‌های مهم آن استحصال طلا از مواد معدنی کم‌عیار با روش «هیپ لیچینگ» است.

این طرح در مرحله تأمین اعتبار بوده و زمان لازم برای اجرای آن، ۱۰ ماه پیش‌بینی شده است. وی ادامه داد: با راه‌اندازی این طرح، سالانه ۳۰۰ هزار تن ماده معدنی کم‌عیار (۰/۴ گرم در تن) استحصال خواهد شد.

مدیر مجتمع طلای موته با اشاره به «طرح عملیات اکتشاف تکمیلی در معدن سنجده، دره اشکی، قرم قرم و چاه باغ» به عنوان یکی دیگر از طرح‌های مهم این مجتمع، اظهار کرد: در حال حاضر، اکتشافات این معدن توسط شرکت‌های معتبر شروع شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۹۴ تداوم یابد. حجم ذخایر احتمالی این معدن بیش از یک میلیون تن برآورد می‌شود.

مدیر مجتمع طلای موته همچنین با اشاره به اتمام عملیات سد باطله جدید این مجتمع تا ۳ ماه آینده، تصریح کرد: تاکنون بیش از ۸۰ درصد طرح انجام شده و با تکمیل آن ظرفیت سد باطله جدید کارخانه ۲ برابر می‌شود. وی ادامه داد: «استحصال طلا از سد باطله» و «بازایی آب از خروجی کارخانه»، از دیگر طرح‌های این مجتمع بوده که در مرحله تأمین اعتبار قرار دارند. مجتمع طلای موته با ۳۰۰ کیلوگرم ظرفیت سالانه تولید، در شهرستان برخوار و میمه (استان اصفهان) واقع است.

شورای عالی معدن، تسریع کننده اخذ استعلام از سازمان‌های ذی‌ربط

امیررضا طاهرزاده، مدیرکل معدن غیرفلزی ایمیدرو در رابطه با مشکلات استعلام از سازمان‌های ذی‌ربط برای صدور مجوزهای لازم به **معدن** اظهار کرد: شورای عالی معدن جلساتی را با حضور کارشناسان و مسئولان سازمان‌های محیط‌زیست، منابع طبیعی و... برگزار می‌کند و در صورتی که صدور مجوز از سازمان‌های دیگر با مشکلاتی روبرو باشد از طریق جلسات کارشناسی زمینه صدور مجوز را فراهم خواهد کرد.



شرکت‌های کوچک، توان سرمایه‌گذاری ندارند

جعفر صادقی‌پناه، عضو هیات مدیره‌خانه معدن در این رابطه به **معدن** گفت: با توجه به اینکه برای این پهنه‌ها سرمایه‌ی زیادی نیاز است، برخی شرکت‌های خصوصی کوچک توان ورود به این معدن را نخواهند داشت از سوی دیگر، این موضوع که معدن بدون داشتن مجوز پروانه اکتشاف وارد حوزه شناسایی شوند در قانون معدن دیده نشده است. همچنین در صورتی که بخش خصوصی فعالیت شناسایی را انجام داد و پس از آن نتوانست مجوز لازم را از سازمان منابع طبیعی و محیط‌زیست اخذ کند در چنین شرایطی سرمایه‌گذار ضرر خواهد کرد.



جزئیات برنامه مشترک ایران و روسیه برای اکتشافات معدنی: منتظر اختصاص پهنه معدنی هستیم

مدیر امور اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) آخرین وضعیت همکاری ایران با روسیه در زمینه اکتشاف معدن را تشریح کرد. علی اصغرزاده در گفت‌وگو با ماین نیوز با اشاره به اینکه روس‌ها سابقه بسیار خوبی در زمینه اکتشاف معدن ایران دارند و اکثر معدن سنگ آهن و زغال سنگ ایران در سنوات گذشته توسط روس‌ها اکتشاف شده است، اظهار کرد: ما سعی کردیم از دانش فنی روس‌ها استفاده کنیم و در همین راستا با آنها قراردادی را در زمینه عملیات اکتشافی مشترک در یکی از پهنه‌های معدنی کشور امضا کنیم. وی افزود: به این ترتیب قرار شد در یکی از پهنه‌های معدنی که مجوز آن از سوی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شود به صورت مشترک با روس‌ها عملیات اکتشافی انجام داده و از دانش و توانایی فنی آنها نیز استفاده کنیم. در این پهنه و عملیات مشترک اکتشافی به ویژه به دنبال کار روی مواد معدنی جدید مانند عناصر نادر خاکی و عناصر

گروه پلاتین هستیم و البته کرومیت و آهن نیز از اولویت‌های ما هستند. ما در این کار مشترک می‌خواهیم از دانش روس‌ها در عملیات ژئوفیزیک هوایی استفاده و در عین حال بتوانیم این دانش را در کشور بومی‌سازی و جاری کنیم. اصغرزاده درباره جزئیات مذاکرات ایران و روسیه در زمینه انجام عملیات مشارکتی در زمین اکتشاف معدن توضیح داد: در این زمینه با روس‌ها وارد مذاکره شدیم. شرح خدمات به صورت کامل مورد بررسی و توافق طرفین قرار گرفت. خوشبختانه در مورد مبلغ و قیمت خدمات به صورت ریز و جزئی نیز به توافق رسیدیم. هم‌اکنون متخصصان دو کشور امور مربوط به قرارداد را پیگیری می‌کنند.

روس‌ها پیش‌قراردادی را برای ما فرستادند که مورد بررسی و تایید قرار گرفت. هم‌اکنون در فاز اخذ مجوزهای موردنیاز از وزارت صنعت، معدن و تجارت هستیم. هنوز پهنه معدنی موردنیاز برای انجام عملیات اکتشافی مشترک مشخص نشده است.



آخرین شاخص قیمت‌های استیل ایندکس حاکی از آن است که در شمال اروپا میانگین قیمت هفتگی ورق گرم ۶ یورو هر تن افت داشته و ورق سرد ۱/۲ درصد ارزان‌تر شد ولی ورق گالوانیزه ۰/۲ درصد بالا رفته به ۵۵۰ یورو هر تن درب کارخانه رسید. ورق تخت نیز ۴ یورو افت داشته و ۵۲۵ یورو هر تن درب کارخانه بود.

به گزارش ماین نیوز، در جنوب اروپا میانگین قیمت ورق گرم ۷ یورو هر تن ارزان‌تر شد. ورق سرد یک‌یورو بالا رفته به ۴۸۳ یورو هر تن رسید و ورق گالوانیزه ۲ یورو هر تن افت کرد. ورق تخت در جنوب اروپا ۶ یورو هر تن کاهش قیمت را تجربه کرد.

به گزارش ماین نیوز، در بازار داخلی امریکا شاخص قیمت هفتگی ورق گرم ۲ دلار هر شورت تن ارزان‌تر شده به ۶۴۱ دلار هر شورت تن درب کارخانه رسید. ورق سرد ۴ دلار هر شورت تن بهبود یافت و ورق گالوانیزه ثابت داشت. ورق تخت نیز با ۲ دلار هر شورت تن کاهش به ۸۳۰ دلار هر شورت تن درب کارخانه رسید.

همچنین شاخص قیمت میلگرد در جنوب اروپا ۳/۸ درصد پایین آمده به ۴۳۰ یورو هر تن درب کارخانه رسید و اختلاف آن با بیلت صادراتی دریای سیاه ۲۹ دلار کمتر شده و به ۷۹ دلار هر تن رسید.

فولاد چین عامل افزایش نگرانی در بازار تایوان

اولین محموله ۴ هزار تنی میلگرد کارخانه شاگانگ چین این هفته وارد تایوان می‌شود. فعالان بازار تایوان فعلاً نگران افزایش واردات از چین نیستند زیرا تنها محصول این کارخانه با استانداردهای مورد نظر تایوان تطبیق دارد. ولی شاید در آینده تولیدکننده‌های چینی بیشتری به دنبال صادرات به تایوان باشند، از این‌رو تولیدکننده‌های میلگرد در تایوان بازار صادرات میلگرد چین را تحت‌نظر دارند. در هر حال فعلاً تایوانی‌ها خطری از جانب چین احساس نمی‌کنند. اگر فولادسازان تایوانی واردات میلگرد از چین را آسبیدی به بازار داخلی خود ببینند مطمئناً به دنبال اعتراض و اعمال تعرفه‌های آنتی دامپینگ خواهند بود. تاکنون این عرضه‌کننده چینی به تایوانی‌ها تضمین داده که قیمت را انقدر کاهش ندهد که به بازار تایوان آسبیدی برساند. از طرفی هزینه تولید میلگرد برای کارخانه‌های تایوانی خیلی با چین متفاوت نیست و قدرت رقابت دارد. کارخانه شاگانگ چین نیز اظهار داشته که میزان صادرات میلگرد آن به تایوان در تناژ بالا نخواهد بود و از آنجایی که روند دریافت مجوز استانداردهای داخلی تایوان زمانبر و پیچیده است، از این‌رو بعید است فولادسازان چینی دیگر به راحتی وارد بازار تایوان شوند. این کارخانه چینی دو سال برای دریافت مجوزهای مربوطه زمان صرف کرده است.

تداوم کاهش قیمت بیلت در بازار ترکیه

با افت قیمت قراضه و پیشنهادات ارزان قیمت چین، بیلت وارداتی به ترکیه ۳ تا ۵ دلار هر تن ارزان‌تر شده است. قیمت پیشنهادی از سی‌آی‌اس ۴۶۲ تا ۴۶۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر ترکیه شنیده شده و محصول چین ۴۵۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر است. به گزارش ماین نیوز، البته هنوز خریداران ترک منتظر افت قیمت بیشتریند و با احتیاط حرکت می‌کنند. اخیراً قیمت قراضه وارداتی خلوص ۸۰-۲۰ حدود ۳۰۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر شنیده شده، از این‌رو خریداران ترک تمایل بیشتری به معامله قراضه دارند تا بیلت. حتی ترجیح می‌دهند بیلتهایی که قبلاً گران‌تر خریداری کرده‌اند فعلاً در انبار نگه دارند. اگر بیلت سی‌آی‌اس به ۴۵۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر برسد شاید خریدها افزایش یابد. از طرفی کارخانه‌ها در ترکیه قیمت میلگرد خود را پایین آورده‌اند و از ماه گذشته تاکنون قیمت میلگرد در بازار داخلی ۶۰ تا ۶۲ دلار هر تن افت داشته است. قیمت پیشنهادی فعلی در بازار داخلی ۵ دلار افت داشته است. به‌طوری‌که از ۵۲۵ تا ۵۲۰ دلار هر تن درب کارخانه قیمت صادراتی آن به ۵۲۰ تا ۵۲۵ دلار در هر تن کاهش یافته است.



گوشه چشم آلومینیومی‌ها به تسهیلات ۱۵۰ هزار میلیاردی

صنایع برای خروج از رکود به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارد و دولت قصد دارد تا از طریق تسهیلات بانکی این رقم را تامین کند

ظرفیت‌سازی آلومینیوم تا این سال به زحمت به ۵۳ میلیون تن برسد، با این حال کشورهای دنیا از جمله کشورهای نظیر امارات و قطر با جدیت به دنبال افزایش ظرفیت‌سازی در تولید آلومینیوم هستند چرا که حرکت خودروسازی و ساختمان‌سازی در دنیا از فولاد و مس به سمت استفاده از آلومینیوم دارد پیش می‌رود.

وی با اشاره به اینکه ۴۵ درصد خودروسازان دنیا استفاده از این فلز برای کاهش وزن خودرو و در نهایت کاهش مصرف سوخت تا ۳۵ درصد را عملی کردند، تصریح می‌کند: این در حالی است که تولید آلومینیوم در ایران ۳۰۰ هزار تن در سال است، به‌طوری‌که ایران از تمام کشورهای منطقه زودتر آلومینیوم تولید کرده، ولی تمامی کشورهای منطقه، ظرفیت تولیدشان بیشتر از ایران است و حتی کشوری چون تاجیکستان ۷۰۰ هزار تن تولید دارد.

وی ادامه می‌دهد: درایران چند کارخانه محدود آلومینیوم تولید می‌کنند: المهدی با ۱۱۰ هزار تن، هرمزال با ۱۴۰ هزار تن و سقف آلومینیوم اراک ۱۱۰ هزار تن است که برای این میزان آلومینیوم به ۶۰۰ هزار تن پودر آلومینا نیاز داریم با این وجود که یک کارخانه تولید آلومینا در جاجریم داریم که با تمام ظرفیت خود که نزدیک به ۳۰۰ هزار تن است، کار می‌کند و بقیه نیاز کارخانجات آلومینیوم‌سازی از خارج وارد می‌شود.

وی معتقد است: آلومینیوم کالایی است که از مس و فولاد، استراتژیک‌تر است و ایران باید روی این صنعت سرمایه‌گذاری جدی انجام دهد و قدم اول آن است که در این راه از صنایع موجود حمایت کامل انجام شود و سپس به توسعه ظرفیت‌های جدید اقدام گردد. وی با اشاره به اینکه آلومینیوم جنوب در لامرد دارای ۸ درصد پیشرفت فیزیکی است، می‌گوید: ظرفیت تولید آلومینیوم جنوب ۱/۲ میلیون تن در سال است و به عنوان بزرگترین صنعت جنوب و آلومینیوم کشور مطرح است. با اینکه شرکت سرمایه‌گذاری غدیر و ایمیدرو ۲۰ درصد به عنوان پیش پرداخت داده‌اند و سیر فاینانس این پروژه انجام شده و بیمه نیز آن را پذیرفته و به بانک مرکزی ابلاغ شده و اقدامات لازم برای گشایش ال‌سی در حال انجام است.

خود را حل کند و ظرفیت تولید خود را کامل نماید. **کمک دولت به صنعت آلومینیوم** رییس اتحادیه تعاونی‌های صنایع آلومینیوم کشور نیز در این خصوص می‌گوید: تخصیص بخشی از این تسهیلات به صنعت آلومینیوم کشور برای سرمایه در گردش و خروج از رکود باعث خواهد شد این صنعت همچون صنایع دیگر کشور مشکلاتش را کم کند.

هبت‌الله فاضلی، رییس اتحادیه صنایع آلومینیوم کشور با اشاره به اینکه متأسفانه در حال حاضر با رکود شدید در بخش مسکن، شاهد کاهش تولید ۲۰ تا ۴۰ درصدی کارخانه‌های تولید صنایع پایین‌دستی آلومینیوم هستیم می‌گوید: خوشبختانه کارخانه‌های تولید آلومینیوم نیز در لیست استفاده‌کنندگان از این تسهیلات قرار دارند. وی می‌افزاید: متأسفانه در سال‌های اخیر مشکلات بسیاری درخصوص گشایش اعتبارات اسنادی برای ورود مواد اولیه در تولید آلومینیوم داشته‌ایم و در این میان بانک‌ها ۱۱۰ تا ۱۳۰ درصد مبلغ وام، ضمانت‌نامه‌های بانکی یا اسناد ملکی می‌خواهند و متأسفانه بخش تولید کشور قادر به انجام آن

وزارتخانه قرار گرفته است. در این باره محسن صالحی‌نیا معاون امور صنایع و اقتصادی وزارتخانه نیز در گفت‌وگو با **صنایع** می‌گوید: قرار است ۱۲۰۰ میلیارد تومان به عنوان سود تسهیلات بانکی به صنایع یارانه پرداخت شود. وی می‌افزاید: البته تاکنون این ارقام پرداخت نشده ولی در پیچ‌وخم اجرای آن قرار داریم.

بانک‌ها می‌توانند

موسی‌الرضا ثروتی، نماینده مردم بجنورد و جاجریم نیز در گفت‌وگو



با **صنایع** می‌گوید: در صحبتی که اخیراً وزیر صنعت، معدن و تجارت در این خصوص داشت قرار شده ۱۲۰۰ میلیارد تومان به صنایع به صورت سود تسهیلات پرداخت شود. وی می‌افزاید: واحدهای تولید که نیاز به نقدینگی و سرمایه در گردش دارند می‌توانند با هدایت و دستور دولت به بانک‌ها، نیاز خود را در این بخش رفع نمایند و با توجه به اینکه بانک‌ها از منابع خود وام با سود ۲۷ درصد پرداخت می‌کنند،

دولت به کمک صنایع آمده و ۴ تا ۵ درصد از سود تسهیلات را به عهده می‌گیرد تا صنایع و معادن و صنایع معدنی فعالی که به دلیل کمبود نقدینگی با بخشی از ظرفیت خود کار می‌کنند، رونق گرفته و با تمام ظرفیت به تولید بپردازند. وی در پاسخ به این سوال که ۱۵۰ هزار میلیارد تومان رقم بسیار سنگینی است و آیا بانک‌ها توان پرداخت چنین چیزی را دارند یا خیر می‌گوید: بله چنین نقدینگی نزد بانک‌ها وجود دارد و می‌توانند این ارقام را به تولیدی‌ها در قالب تسهیلات بدهند.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس اضافه می‌کند: در همین خصوص صنعت تولید آلومینای جاجریم نیز گوشه‌چشمی به این تسهیلات دارد تا از گذر آن مشکل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش

جعفر سرقینی: صنایع ما به این میزان سرمایه در گردش نیاز دارند و در همین رابطه قرار است وزارتخانه، این مبلغ را در قالب تسهیلات بانکی به صنایع کمک کند. اما این تسهیلات قطعی نشده و جزئیات آن در آینده اعلام می‌شود

آینده آلومینیوم بالاتر از مس و فولاد

مدیر عامل آلومینیوم جنوب نیز در گفت‌وگو با **صنایع**، به ضرورت رسیدگی و تامین نیازهای تولیدکنندگان آلومینیوم کشور و نیاز ضروری به توسعه این صنعت اشاره می‌کند و می‌گوید: تمامی کشورهای دنیا، اهداف و سیاستگذاری‌های بلندمدت خود را بر روی تولید آلومینیوم بسته‌اند؛ چرا که حرکت تکنولوژی جهانی به سمت مصرف هر چه بیشتر این ماده معدنی است. وی می‌افزاید: تولید آلومینیوم جهان ۴۵ میلیون تن است که باید تا سال ۲۰۲۰ به ۶۵ میلیون تن تولید آلومینیوم برسیم با این حال برآورد می‌شود



نیاز استراتژی معدنی، دیده شدن تغییر بازار و فناوری



اقدام دیگری که باید در تدوین استراتژی صورت گیرد، داشتن پیش‌بینی از شرایط بازار است بنابراین اولین قدم نگاه حداقل ۵ ساله به بازار و پیش‌بینی ترازهای عرضه و تقاضا است تا بتوانیم با اتکا به دانش روز نگاهی به نوسانات قیمت فلزات به عنوان گران‌ترین بخش محصولات معدنی داشته باشیم. نبود توجه به موارد فوق تنها موجب شکست طرح‌هایی نظیر راهبردهای ارائه شده در بخش معدن خواهد شد. بنابراین با توجه به مدلسازی نوسانات قیمت، ترازهای عرضه و تقاضا و تغییرات تکنولوژیکی باید این استراتژی هر ساله مورد بازبینی قرار گیرد.

قادر به احقاق حق خود هستند. از سوی دیگر به نظر می‌رسد معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت قدرت چندانی درمقابل نهادهای بازدارنده فعالیت‌های معدنی نداشته باشد که این موضوع مشکلات بخش خصوصی معدن را دوچندان کرده است. به‌طور کلی مشکلات موجود در بخش معدن نه ضعف دانش فنی و نه ضعف بنیه مالی شرکت‌های بخش خصوصی است، بلکه به‌دلیل ضعف اندیشه و نداشتن راهبرد و مدیریت صحیح در بخش دولتی است. می‌دانیم که توسعه صنعتی نیازمند نیروی انسانی، ماشین‌آلات و تکنولوژی، روش‌ها، مدیریت، منابع مالی و در پایان مواد اولیه است. او با نگاهی به مزیت‌های کشور افزود: کشور ما نیروی انسانی و منابع مالی در حد لزوم دارد و قادر به تامین از طریق منابع خارجی در بخش خصوصی است. همچنین روش‌ها و متدهای بخش معدن برای‌مان شناخته شده است اما در خصوص مدیریت کلان بخش معدنی که باید از طریق دولت اعمال شود، اشکالاتی وجود دارد. دستیابی به فناوری و ماشین‌آلات جدید نیز به علت تحریم‌ها دشوار شده است. تدوین استراتژی و به‌روزرسانی آن از مسائل بسیار مهم در بخش صنعت معدن است. قیمت فلزات و نیز بازار سایر مواد معدنی نظیر کانی‌های صنعتی به‌صورت لحظه‌ای تغییر می‌کند لذا باید نگاه دینامیک و پویایی در تدوین استراتژی داشته باشیم.

یک استاد اقتصاد معدنی در رابطه با چالش‌های پیش روی معدنکاران از مرحله اکتشاف تا فراوری اظهار کرد: اولین مشکلی که در بخش معدن به عنوان چالش می‌توان از آن نام برد، نداشتن استراتژی و خط فکری مشخص است. البته نباید فراموش کرد که عصر حاضر عصری پویا و دینامیک است و به اقتضای شرایط بازار و شرایط اقتصاد جهانی باید استراتژی ارائه شده، هر ساله مورد بازبینی و اصلاح قرار گیرد. در بخش دولتی که تصدی‌گری معادن را برعهده دارد این استراتژی و خط فکری دیده نمی‌شود. با توجه به دانشگاه‌های متعددی که در کشور در حال تربیت متخصص در سه حوزه اکتشاف، استخراج و فراوری هستند می‌توان گفت دانش فنی در کشور وجود دارد و به عینه مشهود است که نیروی انسانی ما بیشتر از نیازمان بوده و حتی بخشی از همین نیروی فنی زبده در مراکز پژوهشی و دانشگاه‌های خارج از کشور جایگاه خوبی دارند. نهادهای خصوصی کشورمان نیز در بیرون از مرزها خوش می‌درخشند و شاهد حضور شرکت‌های بخش خصوصی در پروژه‌های سایر کشورها نظیر کشورهای آفریقای هستیم. افشین اکبری ادامه داد: البته ناگفته نماند که جایگاه این نیروهای خیره و نیز نهادهای خصوصی هنوز در ایران شناخته نشده و تنها معدودی از فعالان اقتصادی بخش معدن هستند که به دلیل سابقه طولانی و تشکیل NGO

چرا وجود یک نهاد مستقل برنامه‌ریزی در کشور لازم است؟

احیای سازمان برنامه، اقتصاد را زنده می‌کند

سمانه گلاب - گروه اقتصاد: سازمان برنامه و بودجه نخستین بار در ایران در سال ۱۳۲۷ همزمان با تصویب برنامه هفت‌ساله عمرانی اول با نام سازمان برنامه پایه‌گذاری شد. وظیفه این سازمان نظارت و مراقبت در اجرای برنامه بود و تحت‌نظر یک شورای عالی، یک هیات نظارت و یک مدیرعامل فعالیت می‌کرد. این سازمان در ۱۷ تیرماه سال ۱۳۷۹ با سازمان امور اداری و استخدامی کشور ادغام شد و در نتیجه آن سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور پا به عرصه برنامه‌ریزی کشور گذاشت. بعد از نزدیک به ۶۰ سال فعالیت سازمان برنامه‌ریزی کشور، نهادی که از ابتدا نقش برنامه‌ریزی و نظارت توسعه‌ای و راهبردی نظام اقتصادی و اجتماعی کشور را بر عهده داشت، در ۱۸ تیر ۱۳۸۶ با ادغام معاونت نظارت و هماهنگی بر سیاست‌های اقتصادی و علمی معاون اول رییس‌جمهور، معاونت هماهنگی و نظارت راهبردی نهاد ریاست‌جمهوری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و موسسات وابسته آن به دو معاونت به نام‌های «معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور» و «معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهور» تغییر یافت. این ادغام در حقیقت انحلال سازمان برنامه توسط دولت بود که وظایف آن به دو معاونت رییس‌جمهوری منتقل شد. این انحلال در آن دوره با موضع‌گیری‌های تندی مواجه شد و بسیاری از کارشناسان معتقد بودند بی‌برنامگی دولت نهم در استفاده از درآمدهای نفتی بعد از شوک سال ۱۳۸۴ ناشی از انحلال این سازمان بوده است. به همین دلیل نیز دولت یازدهم یکی از شعارهای خود را تأسیس دوباره این سازمان عنوان کرد و امروز با گذشت بیش از یک سال، به نظر می‌رسد این سازمان دوباره احیا خواهد شد و این وعده دولت یازدهم تحقق خواهد یافت.

چرا سازمان برنامه مهم است؟

اما کارشناسان به چه دلیل بر احیای این سازمان اصرار دارند؟ برای درک این موضوع باید به نقش سازمان برنامه در اقتصاد توجه کنیم. به طور کلی دولت از دو طریق در اقتصاد دخالت می‌کند؛ نخست، سیاست‌های مالی و دوم سیاست‌های پولی. بر اساس یک تقسیم‌بندی سنتی، سیاست پولی، برعهده بانک مرکزی است، اما سیاست مالی بر عهده دو سازمان است. وزارت امور اقتصادی و دارایی وظیفه تعیین مالیات‌ها، یارانه‌ها و... را بر عهده دارد و در مقابل سازمان برنامه در حوزه تدوین بودجه و نظارت بر حسن اجرای آن



فعالیت می‌کند. در ایران به دلیل بزرگ بودن دولت، بودجه و سیاست‌های مربوط به آن تأثیر زیادی بر روند اقتصادی کشور دارد و به همین دلیل وظیفه سازمان برنامه و بودجه در اقتصاد بسیار حیاتی است. بدیهی است اگر فرآیند بودجه‌ریزی در اختیار دولت باشد، این نهاد به دنبال هزینه و درآمدهای هرچه بیشتر است و برای این منظور ممکن است حتی منافع کوتاه‌مدت را بر منافع بلندمدت اقتصاد ترجیح دهد اما زمانی که این وظیفه به عهده نهاد دیگری باشد، این خواسته دولت توسط نهاد برنامه‌ریزی، تعدیل می‌شود و از بزرگ شدن بودجه، هزینه‌های بالا و کسری‌های بزرگ جلوگیری به عمل می‌آید.

به همین دلیل هم انحلال سازمان برنامه در عمل به معنی باز گذاشتن دست دولت برای تدوین بودجه است تا بدون محدودیت، مخارج خود را بالا ببرد؛ حتی اگر این موضوع به معنی تحمیل هزینه‌های بسیار به اقتصاد کشور باشد.

نفت و سازمان برنامه

در اقتصاد ما دو تجربه از افزایش شدید قیمت جهانی نفت وجود دارد، تجربه نخست مربوط به سال ۱۳۵۳ است و تجربه دوم به سال ۱۳۸۴ برمی‌گردد. نکته جالب توجه این است که در هر دو دوره دولت سعی بسیاری داشته که سازمان برنامه را محدود کند تا بتواند درآمدهای نفتی را بدون مانع به اقتصاد تزریق کند. در تجربه سال ۱۳۵۳ در خاطرات رییس وقت این

که بتواند برنامه‌ریزی کند، جهت‌ها را مشخص کند، سیاست‌ها اقتصادی را در راستای اهداف بلندمدت شکل دهد و در مورد سیاست‌های مربوط به اسناد بلندمدت (مثلاً ۲۰ساله) نظر بدهد.

عرفانی تصریح کرد: سازمانی که می‌خواهد این مسئولیت‌ها را بر عهده گیرد، باید فزاینده، تخصصی، علمی و مطلع از تمام تجربیات روز جهان باشد و موانع را ببیند. همچنین باید جدا از گرایش‌های سیاسی و بخشی تنها مسائل توسعه کشور را در نظر قرار دهد و رویکرد بلندمدت در اقتصاد داشته باشد که این ویژگی‌ها در سازمان برنامه وجود دارد.

وی نظارت بر حسن اجرای برنامه و بودجه را هم برعهده این سازمان دانست و گفت: این سازمان باید از دولت مستقل باشد تا بتواند روی شیوه اجرا شدن بودجه و برنامه نظارت کند و جلوی انحراف‌ها را بگیرد. وی در پایان تصریح کرد: با احیای سازمان برنامه دوباره مثلث وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و سازمان برنامه احیا می‌شود که هریک از این اضلاع می‌تواند ضلع دیگر را کنترل کند و در نهایت تعامل این سه نهاد (اگر در وظایف خود مستقل باشند) اقتصاد را از انحراف‌های بزرگ در مسیر توسعه بلندمدت نجات می‌دهد.

نظارت بر آمار توسط سازمان برنامه

در همین راستا، سونیا هنرور دیگر کارشناس اقتصادی نیز اهمیت احیای سازمان برنامه را در ارتباط با نظام آماری کشور مورد بررسی قرار داد و گفت: در حال حاضر در کشور ما دو نهاد مستقل و بزرگ (بانک مرکزی و مرکز آمار) وجود دارند که وظیفه آنها تهیه آمار است. با این حال به دلیل آنکه روش‌های این دو سازمان در آمارگیری و حتی تعریف آنها در مورد برخی مفاهیم متفاوت است، گاهی دیده می‌شود که در مورد یک موضوع یکسان، آمار متفاوتی ارائه می‌شود.

وی ادامه داد: از آنجایی که آمارها و داده‌ها نقش مهمی در سیاست‌گذاری‌های بلندمدت هر کشور دارند، لازم است یک نهادسومی وجود داشته باشد که بر این آمارها نظارت کند و در بررسی‌های خود داده‌های مستندتر را مورد ارزیابی قرار دهد.

هنرور این وظیفه را بر عهده سازمان برنامه دانست و گفت: در صورتی که این سازمان فعال شود کارشناسان در بررسی آمار سردرگمی نخواهند داشت و می‌توانند با تکیه به داده‌های مورد تأیید سازمان برنامه، پژوهش‌های خود را انجام دهند.

واریز یارانه نقدی آبان



گفت: یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی چهل و پنجمین مرحله یارانه نقدی خانوار شب جمعه واریز می‌شود. اکبر ایزدی اظهار کرد: این یارانه پس از ساعت ۲۴ پنجشنبه قابل برداشت خواهد بود.

نجفی شایعه ریاست بر سازمان مدیریت را رد کرد

برنامه‌ریزی استانی» را تصویب کرد. نجفی در دولت اول اصلاحات، رییس سازمان برنامه و بودجه بود. وی که بعد از استیضاح رضا فرجی دانا وزیر سابق علوم، سرپرستی این وزارتخانه را برعهده گرفته در حال حاضر مشاور رییس‌جمهوری و دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران است. مهلت سرپرستی ۳



ماهه محمدعلی نجفی در ۲۹ آبان به پایان خواهد رسید.

سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، زمان واریز یارانه نقدی آبان ماه را اعلام کرد.

چهل و پنجمین مرحله پرداخت یارانه نقدی آبان سال جاری ساعت ۲۴ روز پنجشنبه ۲۲ آبان واریز و قابل برداشت خواهد بود.

یارانه نقدی به ازای هر ایرانی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان در ماه است، ضمن اینکه دولت ماهیانه حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومان برای پرداخت یارانه نقدی اعتبار تأمین می‌کند.

بر اساس اعلام مسئولان دولتی، حذف یارانه نقدی ثروتمندان فعلاً تا پایان سال ۹۳ به تعویق افتاده است. رییس سازمان هدفمندی یارانه‌ها نیز در این خصوص

سرپرست وزارت علوم برخی شایعات و گمانه‌زنی‌ها مبنی بر ریاست مجددش بر سازمان احیا شده مدیریت و برنامه‌ریزی را رد کرد.

به گزارش ایرنا، محمدعلی نجفی افزود: شایعاتی که درباره مدیریت من بر سازمان مدیریت مطرح شده، درست نیست.

شورای عالی اداری روز دوشنبه ۱۹ آبان در اجرای دستور رییس‌جمهوری، «احیاء و تشکیل سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با سازمان‌های مدیریت

گپ و گفت

توسعه متوازن

با احیای سازمان برنامه



سامان موسوی - عصر دوشنبه هفته جاری شورای عالی اداری در جلسه‌ای با کلیات احیاء و تشکیل دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موافقت کرد. این موضوع از یک‌سو در دوره انتخابات توسط رییس‌جمهور وعده داده

شده بود و از سوی دیگر این سازمان برای کشورهای در حال توسعه که دارای برنامه‌های میان‌مدت و کوتاه‌مدت توسعه‌ای هستند، یک امر ضروری محسوب می‌شود. با توجه به اهمیت این موضوع به سراغ موسی‌الرضا ثروتی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس رفتم تا نظر وی را در مورد این تصمیم دولت جویا شویم. متن این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

شما به‌عنوان عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، احیای دوباره سازمان برنامه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی از جمله نهادهای توسعه‌ای در کشور است که اگر وظایف خود را به درستی اجرا کند، منافع قابل توجهی را برای اقتصاد کشور به دنبال خواهد داشت. این سازمان در زمینه نوشتن برنامه و نظارت بر حسن اجرای آن فعالیت می‌کند که این موضوع در دستیابی به اهداف اقتصادی کشور، اهمیت بسیاری دارد. مسئولان این سازمان اجازه دارند برای انجام این وظیفه خود بر همه دستگاه‌های اجرایی دولت نظارت داشته باشند و در صورتی که انحرافی از این وظایف ایجاد شود، جلوی آن را بگیرند.

سازمان برنامه در اجرای سیاست‌های عمرانی کشور که در مسیر توسعه نیز اهمیت بسیاری دارند، چه نقشی دارد؟

یکی از وظایف این سازمان نظارت بر پیشرفت پروژه‌های ملی در کشور است. پیش از انحلال سازمان برنامه در سال ۸۶، این سازمان در استان‌های کشور نمایندگانی داشت که بر پیشرفت پروژه‌ها نظارت می‌کردند. اما از سال ۸۶ به بعد این وظیفه به معاون استاندار محول شد. در نتیجه این تغییر، از اهمیت نظارت بر پروژه‌ها کاسته شد و مشکلاتی برای کشور به وجود آمد. به طور مثال مادر مجلس هر زمان که از این نمایندگان در مورد وضعیت پروژه‌های ملی سوال می‌کردیم، آنها اطلاعات کافی نداشتند تا آن را در اختیار ما قرار دهند و به همین دلیل حتی مجلس هم نمی‌توانست بر طرح‌های ملی نظارت دقیق داشته باشد.

آیا می‌توان یکی از دلایل تاخیر در انجام پروژه‌ها در چند سال گذشته را همین موضوع دانست؟

بله. از آنجایی که معاونان استاندار اطلاعات کافی در مورد پروژه‌ها نداشتند، بالطبع نمی‌توانستند نظارتی هم بر اجرا داشته باشند که در نتیجه پروژه‌ها به موقع انجام نمی‌شدند، نظارت بر حسن اجرای کار ضعیف بود و بودجه‌بندی قوی هم نداشتیم که در نتیجه همه این موارد، مشکلات جدی برای استان‌های مختلف کشور به وجود آمد. این اطلاع نداشتن از وضعیت استان‌ها باعث شده، از هدف توسعه متوازن که در برنامه‌های توسعه کشور پیگیری می‌شد، دور شویم که این یک آسیب در فرآیند توسعه به شمار می‌آید.

آیا احیای سازمان برنامه این مشکل را حل خواهد کرد؟

اگر سازمان برنامه در انجام وظایف خود به درستی عمل کند، در اجرای درست قانون اساسی موفق‌تر خواهیم بود، قوانین برنامه ۵ساله با دقت بیشتری پیگیری می‌شود و توسعه متوازن نیز محقق خواهد شد. علاوه بر این تهیه قوانین بودجه سنواتی هم در زمان مقرر انجام خواهد شد و دیگر شاهد تدوین و اجرای بودجه دیرتر از موعد مقرر نخواهیم بود.

نظر گاه

افزایش قدرت خرید مردم

یکی از مهم‌ترین رخدادهای اقتصادی که در دولت تدبیر و امید از مهر ۱۳۹۲ تا مهر ۱۳۹۳ انجام شد، مهار تورم در مناطق شهری و روستایی کشور بوده است. در این رابطه سعید لیلیان، کارشناس اقتصادی معتقد است: کاهش نرخ رشد افزایش قیمت‌ها در همه عرصه‌ها، قدرت خرید کشاورزان، کارگران، حقوق‌بگیران و اقشار ضعیف را بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش داده است. این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: می‌توان انتظار داشت آثار رفع تحریم‌هایی که تاکنون اتفاق افتاده از آذر ماه به بعد خود را نشان داده و به صورت نامحسوس قیمت‌ها کاهش یابد. اگر قیمت دلار که در بازار کاهش یافته تداوم یابد، شاهد افت شدید قیمت‌ها در بازار خواهیم بود. وی بیان کرد: اگر قیمت‌ها هنوز کاهش معنادار نیافته دلیل آن این است که به خاطر واردات این کالاها با دلار ۳۵۰۰ و ۳۶۰۰ تومانی یک مقاومت غیرارادی و گریزناپذیر بنکداران و واردکنندگان است که جلوی کاهش قیمت کالاها را در بازار بگیرند اما دلیلی ندارد که از این به بعد با واردات کالا با دلار ارزانتر، قیمت‌ها کاهش نیابد.



آثار منفی فعالیت غیرمجازها بر اقتصاد خنثی شود

آلبرت بغزیان

کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه تهران

ساماندهی بازار غیرمتمسک پولی در حالی در سال‌های اخیر مورد توجه بانک مرکزی و سیاستگذاران اقتصادی قرار گرفته که در راستای این ساماندهی علاوه بر موسسه‌های پولی و مالی، بسامان کردن صندوق‌های قرض‌الحسنه، صرافی‌ها و لیزینگ‌ها نیز مورد توجه این نهاد بوده است. البته این تلاش‌ها در حالی ادامه دارد که بساط این شبکه گسترده همچنان برپیده نشده و بازار پولی کشور هنوز شاهد رشد قابل توجه تعداد این موسسات و شرکت‌هاست که نتوانسته‌اند خود را با قوانین و مقررات بانک مرکزی انطباق داده و با دریافت مجوز فعال باشند.

اجزای این بازار غیرمتمسک پولی در حالی همچنان بدون هیچ نظارتی در نظام پولی کشور فعالیت می‌کنند که به زعم کارشناسان، این امر می‌تواند آسیب جدی به اقتصاد وارد کند.

کاهش امنیت سرمایه‌گذاری، صرف منابع جمع‌آوری شده در بخش‌های غیرمولد، نبود تعادل در نرخ سود بانک، بی‌نظمی و اختلال در سیستم بانکی، افزایش خلق پول در جامعه و دامن زدن به تورم فقط گوشه‌ای از تبعات منفی فعالیت این موسسات و شرکت‌های غیرمجاز است که به اقتصاد کشور تحمیل می‌شود. ضمن اینکه این موسسات به‌دلیل اینکه بدون نظارت و کنترل لازم فعالیت می‌کنند، از این‌رو برخلاف مصوبات و دستوالعمل‌های بانک مرکزی، سپرده‌های مردم را با وعده نرخ‌های سود بالا از سطح جامعه جمع‌آوری می‌کنند و آن را در جایی صرف می‌کنند که هیچ‌گونه توجیهی برای اقتصاد کشور ندارد. با توجه به این شرایط، ضروری به نظر می‌رسد که

بانک مرکزی هرچه سریع‌تر، اقدام به ساماندهی یا جمع‌آوری این موسسات کند تا آثار منفی فعالیت آنها بر اقتصاد و سیستم بانکی خنثی شود. در این راستا اگر بانک مرکزی ادغام این موسسات را در دستور کار دارد یا اینکه قرار است فعالیت آنها را منحل مجوز صادر کند، باید هرچه سریع‌تر تصمیم‌گیری کرده و آن را به مرحله اجرا درآورد تا بتواند از تبعات منفی فعالیت این موسسات بر اقتصاد بکاهد. البته برای کاهش سوءاستفاده‌های مالی و جلوگیری از ضرر و زیان بیشتر مردم، توجه به برخی نکات ضروری است. اینکه با اطلاع رسانی دقیق مردم را آگاه کنیم که فریب تبلیغات اجزای بازار غیرمتمسک پولی را نخورند و با موسسات، صرافی‌ها و لیزینگ‌های غیرمجاز وارد معامله نشوند. بانک مرکزی باید شرایطی را ایجاد کند که هرگونه انگیزه سرمایه‌گذاری در این موسسات از سوی مردم از بین برود تا مردم با اعتماد و اطمینان به این موسسات در نهایت دچار ضرر و زیان نشوند. به هر حال باید به این موضوع توجه داشت که این موسسات و شرکت‌ها در نظام پولی کشور در حال فعالیت بوده و در مجموع ضمن اثرگذاری بر این سیستم با سرمایه مردم سروکار داشته و باید همان‌طوری که بانک مرکزی حامی منافع مردم در بانک‌هاست، ضمانتی هم برای حفظ منافع مشتریان در این بازار در نظر بگیرد؛ بنابراین نظارت جدی‌تر بانک مرکزی نسبت به این بازار غیرمتمسک پولی مورد اهمیت است، نظارتی دقیق که با سنجش عواقبی که می‌تواند در پی داشته باشد، همراه باشد.

خبر

پرداخت ۱۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش تولید

رییس اعتبارات بانک صادرات ایران با اشاره به پرداخت ۱۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش‌های تولیدی در سال جاری تا پایان امسال گفت: بانک صادرات به ۱۰۰ هزار نفر دیگر هم وام ازدواج پرداخت می‌کند. امیر یوسفیان اظهار کرد: بانک صادرات ایران با توجه به تعهد اجتماعی خود در ۷ ماه امسال ۶ هزار میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرده که این رقم از برنامه و بودجه پیش‌بینی شده فراتر رفته و تا پایان سال هم به ۱۰۰ هزار نفر دیگر وام ازدواج پرداخت می‌شود. وی افزود: بانک صادرات برای کمک به بخش کشاورزی ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال برای خرید محصولات کشاورزی پرداخت کرده است. رییس کل اعتبارات بانک صادرات ایران تصریح کرد: در سال جاری بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش‌های تولیدی پرداخت کرده‌ایم که بیشترین سهم مربوط به بخش صنعت بوده است.

بانک مرکزی بساط بازار غیرمتمسک پولی را جمع کند

لیزینگ‌های غیرمجاز در کمین پول‌های مردم



توانسته‌اند منابع زیادی جذب کنند، تصریح کرد: فعالیت این شرکت‌ها در حالی هنوز ادامه دارد که بانک مرکزی در این مدت فقط اقدام به انتشار فهرست لیزینگ‌های مجاز در سایت بانک مرکزی کرده و برخورد جدی با لیزینگ‌های غیرمجاز نداشته است. وی با بیان اینکه قاعد‌مندی در مورد فعالیت شرکت‌های لیزینگ در کشور وجود ندارد، گفت: برخی شرکت‌ها مجوز خود را از بانک مرکزی دریافت می‌کنند، ولی برخی دیگر هیچ مجوز خاصی ندارند و فقط در سازمان ثبت شرکت‌ها، ثبت شده‌اند.

به کارگیری اهرم‌های نظارتی از سوی بانک مرکزی

به گفته محمدی، بانک مرکزی یک نهاد نظارتی است و می‌تواند از اهرم‌های نظارتی خود برای جمع‌آوری و ساماندهی لیزینگ‌های غیرمجاز استفاده کند. معاون لیزینگ بان‌نشستگان با بیان اینکه بانک مرکزی با اعلام فهرست لیزینگ‌های فاقد مجوز و کارگزاری‌های لیزینگ به دادستانی می‌تواند اقدام به پلمب و جمع‌آوری این شرکت‌ها کند، تصریح کرد: اما با این وجود ما شاهد هستیم که بانک مرکزی در این زمینه کوتاهی می‌کند. وی براین باور است که در چنین شرایطی بهترین راه، اطلاع‌رسانی به مردم در این زمینه است که با آگاهی کافی به شرکت‌های لیزینگ مراجعه کنند تا مشکلی برای‌شان به وجود نیاید.

باجه خیر

مرتی شهبیدزاده، مدیرعامل جدید بانک کشاورزی شد. وی که پیش از این به‌عنوان عضو هیات‌مدیره بانک گردشگری مشغول فعالیت بود، جایگزین محمد طالبی مدیرعامل پیشین این بانک شد. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل جدید بانک کشاورزی هفته آینده برگزار می‌شود.

مشاور مدیرعامل بانک دی با اشاره به تلاش این مجموعه برای ایجاد اشتغال پایدار و تولید در کشور گفت: براساس مصوبه مجمع عمومی بیمه دی سرمایه این شرکت به ۱۸۱ میلیارد تومان خواهد رسید.

مدیرعامل بانک ملی با تاکید بر اینکه مهم نیست چه کسی رییس کل بانک مرکزی را معرفی کند یا به وی حکم ریاست دهد، گفت: هم‌اکنون بانک مرکزی از استقلال لازم برخوردار است. عبدالناصر همتی با بیان اینکه فرد انتخاب‌کننده رییس کل بانک مرکزی خیلی مهم نیست، تصریح کرد: مهم این است که مجموعه سیاست‌های حاکم بر کشور به‌گونه‌ای باشد که بر حفظ ارزش پول ملی کمک کند؛ کسانی که تاکید می‌کنند بانک مرکزی باید مستقل باشد بیشتر به‌خاطر این است که سیاست‌های مالی، سیاست‌های پولی را تحت تاثیر قرار ندهند.

مدیریت امور سرمایه‌انسانی بانک سامان با پیاده‌سازی نظام مدیریت فرآیندی، گواهی‌نامه نظام مدیریت کیفیت را از شرکت توف نورد با اعتبار DAAKS آلمان دریافت کرد. فرشته ضرابیه، مدیر امور سرمایه‌انسانی بانک سامان درخصوص تاثیر این استاندارد بر فعالیت‌های این مدیریت اظهار کرد: پیاده‌سازی نظام مدیریت کیفیت به‌عنوان حداقل استاندارد لازم برای تامین رضایت مشتریان، نه یک امتیاز، که یک ضرورت است و پیاده‌سازی آن، نوعی سرمایه‌گذاری برای افزایش اثربخشی سازمانی است.

هستند که از فرصت استفاده کرده و با راه‌اندازی شرکت‌های کلاهبرداری در قالب لیزینگ و کارگزاری لیزینگ، پول‌های مردم را به جیب زده و اقدام به فرار می‌کنند.

موضوع مهم در این بین نوع برخورد مسئولان با این اتفاقات است، چرا که در بیشتر مواقع زمانی مسئولان مربوطه مجبور به رسیدگی بر عملکرد این گونه شرکت‌ها می‌شوند که کار از کار گذشته و پول‌های مردم به باد رفته است.

صاحب‌نظران این حوزه براین باورند که این بازار غیرمتمسک پولی باید هرچه سریع‌تر از سوی بانک مرکزی ساماندهی شود تا مردم از این بابت دچار مشکل نشوند.

جلوی فعالیت غیرمجازها در اسرع وقت گرفته شود

حمید ابدالی، رییس هیات مدیره کانون لیزینگ ایران در گفت‌وگو با «تاریخ» با تاکید بر این موضوع که باید قبل از اینکه مردم متضرر شوند جلوی فعالیت لیزینگ‌های غیرمجاز گرفته شود، افزود: وجود غیرمجازها و تعداد بالای شرکت‌های لیزینگ در سطح کشور باعث شده تا مردم در برخورد با این شرکت‌ها سردرگم باشند که برای حل این مشکل باید بین بانک مرکزی، کانون لیزینگ و انجمن لیزینگ هماهنگی ایجاد شود تا شرکت‌های لیزینگ ساماندهی شوند.

وی با بیان اینکه بساط بازار غیرمتمسک پولی باید هرچه سریع‌تر جمع شود چون این امر باعث ایجاد اشکال در بازار پول و اقتصاد کشور خواهد شد، افزود: شرکت‌های لیزینگ غیرمجاز به جای کار واسطه‌گری مالی با دریافت سودهای بالا، باعث شده‌اند که بازار پولی کشور مختل شود.

دریافت نرخ سود بالای لیزینگ‌های غیرمجاز

ابدالی نرخ سود لیزینگ‌های دارای مجوز را ۲۲ درصد اعلام کرد و گفت: این نرخ در حالی به شکل متمرکز در تمامی لیزینگ‌ها اعمال می‌شود که لیزینگ‌های غیرمجاز حتی تا میزان ۴۰ - ۳۰ درصد هم اقدام به دریافت سود از افراد می‌کنند. وی بر آگاه‌سازی مردم در این راستا تاکید کرد و افزود: به مردم توصیه می‌شود که فریب موسسات و شرکت‌های تبلیغ لیزینگ را نخورند. مردم باید در معامله با شرکت‌هایی تحت عنوان لیزینگ دقت کنند و اگر قیمت‌ها غیرعرفی است نسبت به سرمایه‌گذاری تجدیدنظر کنند.

ثبات دلار؛ صعود طلا

و هر ربع سکه با ۳ هزار تومان افزایش ۲۶۳ هزار تومان قیمت داشت.

همچنین در بازارهای جهانی فلزات گرانبها قیمت طلا نسبت به رقم ۱۱۵۰ دلاری در روز سه‌شنبه ۱۸ دلار افزایش یافت. قیمت فلز زرد جمعه گذشته ۳ درصد رشد را تجربه کرده بود اما در معاملات هفته جاری نتوانست این رشد را حفظ کند. ناتوانی فلز زرد در حفظ رشد ۳ درصدی ثبت شده در روز جمعه نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران انتظار کاهش بیشتر قیمت‌ها را دارند و در حال خارج کردن پول خود از بازار طلا هستند. کاهش نرخ بهره در آمریکا مهم‌ترین نگرانی فعالان بازار طلاست. با توجه به بهبود وضعیت اقتصادی آمریکا انتظار می‌رود فدرال رزرو آمریکا نرخ بهره در این کشور را کاهش دهد. با این حال قیمت طلا که روز سه‌شنبه در بازار معاملات آنلاین نیویورک ۲۲ دلار کاهش یافته



به ۱۱۵۰ دلار در هر اونس رسیده بود در معاملات روز چهارشنبه با جبران ۱۸ دلار از این رقم به ۱۱۶۸ دلار در هر اونس رسید.

به گفته تحلیلگران؛ چشم‌انداز قیمت طلا در کوتاه‌مدت نزولی است و این احتمال وجود دارد که قیمت طلا به سمت ۸۰۰ تا ۹۰۰ دلار در هر اونس حرکت کند، رقمی که از زمان بحران ۲۰۰۹-۲۰۰۸ سابقه نداشته است. تحلیلگران و کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی کردند که قیمت طلا تا ۲ ماه آینده به ۱۰۰۰ دلار خواهد رسید.

شورای پول و اعتبار صادرات طلالر تسهیل کرد



عضو ناظر شورای پول و اعتبار با اشاره به آخرین مصوبه این شورا گفت: در جلسه شب سه‌شنبه شورا تصویب شد، کسانی که شمش طلا وارد می‌کنند، بدون اینکه تحویل ارز حاصل از آن را ضمانت بدهند یا معادل شمش آن را وارد کنند، می‌توانند به صادرات آن هم اقدام کنند. محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به جزئیات جلسه شورای پول و اعتبار، اظهار کرد: یکی از مصوبات جلسه شورا برای صنعت طلا بود زیرا مدتی است این صنعت از رونق افتاده است.

عضو ناظر شورای پول و اعتبار گفت: پیش از این صادرات طلا منوط به این بود که صادرکننده ارز حاصل را به بانک مرکزی بفروشد یا تعهد دهد معادل آن را شمش طلا وارد کند؛ این مصوبه موجب رونق کسب‌وکار صنعت طلا خواهد شد و افراد با محدودیت و موانع کمتری می‌توانند فعالیت کنند. پورابراهیمی با اشاره به مزایای اقتصادی این مصوبه افزود: اجرای این مصوبه، ایجاد شفافیت در صنعت طلا و صادرات و واردات آن و دریافت بهتر مالیات بر ارزش افزوده و تعرفه واردات طلا را در پی خواهد داشت.

۶۴ درصد ایرانی‌ها خانه شخصی دارند



براساس گزارش بانک مرکزی، بررسی نحوه تصرف محل سکونت خانوارها در سال ۹۲ نشان می‌دهد که ۶۴/۴ درصد از خانوارها در مسکن شخصی (مالک‌نشین)، ۲۵/۸ درصد در مسکن اجاری، ۰/۸ درصد در مسکن در برابر خدمت و ۹ درصد در مسکن رایگان سکونت داشته‌اند. در این گزارش، بررسی خانوارها از نظر نوع مصالح عمده به کار رفته در ساختمان محل سکونت آنان نشان می‌دهد در سال ۹۲ حدود ۱۷/۴ درصد خانوارها در ساختمان‌های بتون آرمه، ۲۵/۵ درصد در بناهای اسکلت فلزی، ۲/۸ درصد در ساختمان‌های بلوک سیمانی، ۶ درصد در بناهای آجری با تیرچه بلوک، ۴۲/۴ درصد در ساختمان‌های آجری با تیر آهن، ۲/۴ درصد در بناهای آجری با تیرچوبی و ۲/۵ درصد در ساختمان‌های خشتی، گلی و چوبی یا سایر مصالح سکونت داشته‌اند. طبق نتایج این بررسی ۳/۹ درصد از خانوارها در محل سکونت خود از یک اتاق، ۳۰/۸ درصد از ۲ اتاق، ۴۶/۳ درصد از ۳ اتاق، ۱۴/۷ درصد از ۴ اتاق، ۲/۸ درصد از ۵ اتاق و ۱/۵ درصد از ۶ اتاق و بیشتر استفاده کرده‌اند.



تغییرات شاخص نقدینگی در ایران در طولانی مدت نفس گیر می شود

۷۷۶ برابر شدن نقدینگی از ۳۰ سال پیش تا کنون

گروه گزارش - افزایش نقدینگی بخش خصوصی در سال‌های اخیر و چندین برابر شدن آن طی سال‌های متوالی بیانگر حضور عظیم سرمایه‌های است که در طول سال‌ها از بخش مولد اقتصادی کشور فرار کرده یا در بانک‌ها اندوخته شده یا در مشاغل غیرتولیدی به کار افتاده است و بدون اینکه ارزش افزوده اقتصادی را ارتقا داده و موجب توسعه بخش‌های صنعت، معدن و دیگر ستون‌های اقتصاد مولد در کشور شود، ضربه‌ها و آسیب اقتصادی فراوانی را به جامعه وارد می‌کند.

در حال حاضر با نگاهی به آمارهای بانک مرکزی ارائه داده است، نقدینگی رشد نجومی پیدا کرده و همه ساختارهای پولی - مالی در کشور تحت تاثیر این مسئله قرار گرفته است. به‌طور کلی ممکن است چه تعریفی دارد و اوراق نقدینگی چیست؟

در تعریف علمی نقدینگی باید گفت به حجم پول در گردش نقدینگی گفته می‌شود و حجم پول در گردش شامل دو مولفه پایه پولی و ضرب فزاینده پولی است. از دیدگاه کارشناسان؛ پایه پولی یا همان پول پر قدرت به مجموع اسکناس و مسکوک در گردش به علاوه سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی گفته می‌شود ولی این عامل به تنهایی حجم پول در گردش را تعیین نمی‌کند و ضرب فزاینده پولی ناشی از فعالیت‌های بانک‌های تجاری و تعاملات اقتصادی مردم نیز به‌عنوان مولفه مهم نقدینگی عمل می‌کند.

واضح است که هر قدر نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی بیشتر باشد، قدرت تولید پول بانک‌ها تضعیف شده و حجم کلی نقدینگی به سمت مقدار پایه پولی میل می‌کند. عوامل تاثیرگذار در نقدینگی ۵ رکن بانک مرکزی، نظام بانکی، مردم، دولت و بخش خارجی است.

از سوی دیگر کارشناسان می‌گویند؛ حجم نقدینگی در یک اقتصاد باید متناسب با میزان تولید کالا و خدمات باشد اگر چنین نباشد بدون تردید باعث تورم یا رکود در تولید خواهد شد. یک کارشناس معتقد است؛ به‌طور کلی نقدینگی حجم پولی است که یک کشور دارد که این حجم پول شامل خود پول و آنهایی که شبه پول نامیده می‌شوند، مانند چک‌ها و امثال آن می‌شود. اما به گفته همین کارشناس؛ این کلیت مسئله است و اگر بخواهیم بدانیم موضوع نقدینگی در کشور ما به چه میزان است، نمی‌توان آن را به‌طور شفاف به دست آورد.

به هر شکل نقدینگی که در جامعه سرگردان باشد و به سمت اقتصاد مولد سوق پیدا نکند ساختار تولید اقتصادی کشور را تهدید خواهد کرد. البته یک کارشناس بر این باور است که باید پرسید که نقدینگی در کجا قرار گرفته و چه عواقبی را در بر دارد. این کارشناس اعتقاد دارد که امکان دارد نقدینگی در حساب‌های بانکی به‌عنوان سپرده‌گذاری ذخیره شود که این سپرده‌ها در بلندمدت و کوتاه‌مدت و میان‌مدت آثار مختلفی خواهند داشت.

از نظر اقتصادی هرچه سپرده‌ها بلندمدت‌تر باشد و مردم پول‌های خود را در بلندمدت سپرده‌گذاری کنند این امر ضریب اطمینان اقتصاد را بالاتر می‌برد از این‌رو که از طریق پس‌انداز امکان دارد که مردم از ذخیره‌های پولی خود یا همان نقدینگی کمتر استفاده کنند. اگر نقدینگی در بخش تولید مورد استفاده قرار بگیرد نقدینگی مولد نام دارد. باید گفت، نقدینگی مولد آثار رفع تورمی دارد و می‌توان با استفاده از آن تورم را تحت کنترل قرار داد اما نقدینگی که به‌عنوان نقدینگی سرگردان نامیده می‌شوند باعث ایجاد نابسامانی در اقتصاد می‌شود.

به هر شکل آنچه که در بحث نقدینگی آسیب‌زا است و موجب تنش و آشوب در اقتصاد یک کشور می‌شود همین بحث نقدینگی‌های سرگردان است. طلا، ارز و خود پول نقدینگی‌های سرگردان است که با هر تغییر و تحولی جابه‌جا و سبب بروز مشکل می‌شود.

هم‌اکنون با توجه به درآمد سرشاری که بخش تجارت و بخش‌های غیرمولد اقتصادی کشور دربردارد نقدینگی‌ها به این سمت جذب و جلب می‌شود. کارشناسان می‌گویند؛ باید امکان ریسک را در بخش تولید از میان برد و درحقیقت سرمایه‌ها و نقدینگی‌ها را به سمت تولید اقتصادی - صنعتی جلب کرد که نقش مغرب نقدینگی‌های سرگردان از بین برود.

خريد آن از سوی بانک مرکزی نوعی فعل و انفعال درون سازمانی در دولت محسوب می‌شود. اما مشکل اصلی اینجاست که در فرآیند انجام این بده بستان دولت و بانک مرکزی در پاره‌ای اوقات ممکن است دو مشکل بزرگ - بسته به شرایط - برای بانک مرکزی حادث شود.

از یک سو اگر بانک مرکزی نتواند ارزش‌های خریداری کرده از دولت را به فروش برساند و پول ملی را که در ازای این ارزش‌ها پرداخت و منتشر کرده دوباره به خزانه خود بازگرداند، ارزش‌های به فروش نرفته تبدیل به یک منبع بزرگ در خلق و انتشار پایه پولی خواهد شد.

علاوه بر این امکان دارد که بانک مرکزی به ارزش‌های یاد شده هنوز هیچ‌گونه دسترسی نداشته باشد و در این شرایط، مجموع ارزش‌های در اختیار این بانک به سرفصل دارایی‌های خارجی بانک مرکزی منتقل شده و از این رویداد نیز حجم فراوانی از پایه پولی خلق می‌شود. در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس تصریح شده است که رشد نقدینگی پایان سال ۱۳۹۲ به احتمال قریب به یقین ناشی از عامل دوم بوده؛ به این معنی که بانک مرکزی به ارزش‌های مبادله شده دسترسی نداشته و اجباراً آن ارزش‌های خارجی متعلق به دولت به سرفصل دارایی‌های خارجی بانک مرکزی منتقل و به آن افزوده شده؛ و چنین جابه‌جایی‌های مبالغ کلان ارزی در نهایت پیامدی به جز افزایش میزان پایه پولی یا پول پر قدرت بانک مرکزی نخواهد داشت.

با وجود این رویدادها و با وجود قابل پیش‌بینی بودن نتایج و پیامدهای آنی، متأسفانه برخی موارد دیگر هم وجود دارند که چرخه حوادث و اقدامات تاثیرگذار بر شاخص‌های پایه پولی و رشد نقدینگی

مختصر از آخرین وضعیت متغیرهای پولی از سال ۱۳۹۱ تا پایان سه ماهه اول سال جاری تا حدودی به تشریح دلایل رشد ۳۰/۷ درصدی نقدینگی در پایان خردادماه ۹۳ پرداخته و این چنین توضیح داده که، خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی به دلیل خرید ارز حاصل از فروش نفت از دولت به میزان ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در پایان سال ۱۳۹۲، با

خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی به دلیل خرید ارز حاصل از فروش نفت از دولت به میزان ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در پایان سال ۱۳۹۲، با افزایش قابل ملاحظه مواجه شد که تاثیر این اقدام بانک مرکزی و دولت، در قالب رشد ۲۲/۳ درصدی پایه پولی (پول پر قدرت بانک مرکزی) نمایان شد

افزایشی قابل ملاحظه مواجه شد که تاثیر این اقدام بانک مرکزی و دولت، در قالب رشد ۲۲/۳ درصدی پایه پولی (پول پر قدرت بانک مرکزی) نمایان شد. البته اقدام دولت در فروش دلارهای نفتی مورد جدیدی نبوده و تقریباً هر ساله این اتفاق انجام می‌گیرد چرا که دولت برای هزینه‌های داخلی و سالانه خود - اعم از هزینه‌های جاری یا عمرانی و امثال اینها، احتیاج به پول ملی کشور دارد و مجاز به خرج‌کرد ارزهای خارجی حاصل از فروش نفت در داخل کشور نبوده و نیست. بنابراین اقدام فروش ارز توسط دولت و

از همان نقطه شروع دوران مسئولیت خود در اوایل سال گذشته تا به امروز، به روشنی نشان داده که انتخاب عنوان «تدبیر و امید» برای کابینه‌اش تنها یک شعار انتخاباتی نبوده بلکه به مثابه دو چراغ راه پرنور، روشن‌گر مسیری هستند که دولت یازدهم قصد حرکت در آن را دارد. رفتار و منش خردمندانه این دولت از همان ابتدا اثرات مثبت و روشنی را در پی داشت و عموم مردم هم از درک این تاثیرات مثبت، به انحاء گوناگون رضایت خود را اعلام کرده‌اند. یکی از شاخص‌ترین رفتارها و کنش‌های خردمندانه و مدبرانه رییس‌جمهور روحانی و وزرای کابینه‌اش، آشتی دولت با حوزه علم و دانش روز و به کارگیری اصول آکادمیک اقتصادی و مالی و پولی برای پیشبرد هر چه بهتر و سریع‌تر امور جاری و البته اهداف مورد نظرشان است روحانی حتی برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران علمی و دانشگاهی در تخصص‌های گوناگون را در مقام مشاور به خدمت گرفته و از دانش آنها در راستای طراحی هر چه دقیق‌تر و کاربردی‌تر در لایح و پروژه‌ها و اتخاذ تصمیمات مقتضی در زمان مناسب بهره‌برداری می‌کند.

همین نوع اقدامات منطقی دولتمردان کابینه امیدوتدبیر باعث شده تا با وقوع نرخ رشد نقدینگی ۳۰/۷ درصدی در پایان بهار سال جاری، تعجب شدید و سوالات بسیاری در سطح جامعه پدید آید و مردم و حتی اقسشار تحصیلکرده و کارشناسان به دنبال چرایی این اتفاق باشند. البته درخصوص دلایل این رشد نامتعارف نقدینگی، کارشناسان دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در یکی از گزارش‌های مفصل این دفتر که با عنوان تحلیل

گروه گزارش - قاسم دهقان: در میانه‌های آخرین ماه تابستان امسال بانک مرکزی اقدام به انتشار تازه‌ترین گزارش ماهانه خود از متغیرهای پولی و بانکی کشور کرد که مربوط به پایان خردادماه سال جاری بوده و وقوع عجیب‌ترین رویداد بانکی و پولی در بطن آن بسیار تعجب‌آور است. زیرا برای متغیر نرخ رشد نقدینگی در آخر خرداد ۹۳ رشدی ۳۰/۷ درصدی نسبت به دوره مشابه سال ۹۲ درج شده بود. انتشار گزارش متغیرهای پولی و بانکی اگرچه جزو فعالیت‌های عادی و مستمر بانک مرکزی بود ولی تا روزهای متممادی خبر خاصی در مورد تازه‌ترین آمار و ارقام و جداول، رسانه‌ای نشد. به‌ویژه آنکه آمار یاد شده فقط مربوط به ۳ ماهه بهار امسال بود و دوره زمانی یک ساله را معرفی نکرده بود، چه، اگر اینچنین می‌شد قطعاً آمار و نتایج به مراتب شگفت‌تر در پی داشت. بالین حال همین آمار نیز حرف‌های زیادی برای گفتن داشته و دارد. به‌ویژه آنکه تغییرات نقدینگی در آمار مربوط به شاخص‌های پولی در چند سال گذشته تا به امروز رشدی بسیار زیاد را به صورت دائمی ثبت کرده است. برای مثال به ذکر نمونه‌ای بسنده می‌کنیم به این ترتیب که اگر حجم ۶۱۸ هزار و ۸۵ میلیارد تومانی نقدینگی آخر خرداد ۹۳ را با ۲۵۸ میلیارد تومان نقدینگی سال ۵۷ مقایسه کنیم میزان افزایش نقدینگی در این سال‌ها به ۲۳۹ هزار و ۵۹۸ درصد بالغ می‌شود یا ۷۹۷ میلیارد تومان نقدینگی سال ۶۳ که سال شروع نظام بانکداری اسلامی ایران است در خرداد ۹۳ تقریباً ۷۷ هزار و ۴۸۱ برابر شده است.

یازدهمین دولت جمهوری اسلامی ایران و در راس هرم آن، دکتر حسن روحانی به عنوان نفر اول این دولت،

جدول تغییرات شاخص‌های پایه پولی و نقدینگی و اجزای تشکیل‌دهنده نقدینگی در پایان بهار ۱۰ سال اخیر (واحد ارقام به جز ردیف‌های رشد: میلیارد ریال)

زمان نام شاخص	پایان خرداد ۹۳	پایان خرداد ۹۲	پایان خرداد ۹۱	پایان خرداد ۸۸	پایان خرداد ۸۷	پایان خرداد ۸۶	پایان خرداد ۸۵	پایان خرداد ۸۴
پایه پولی (پول پر قدرت)	۱۱۲۲۷۴۸	۹۱۷۷۱۷/۶	۸۰۶۹۳۹	۵۸۳۵۹۵	۴۹۳۴۷۶/۶	۳۵۸۴۴۳/۶	۲۰۷۳۶۳	۱۵۱۰۴۳
رشد پایه پولی (پول پر قدرت) (درصد)	۲۲/۳	۱۳/۷	۲۲/۸	۱۸/۳	۳۷/۶	۲۱/۷	۴۲/۱	۳۷/۳
نقدینگی	۶۱۸۰۸۵۸	۴۷۲۹۵۳۰/۵	۳۷۶۷۳۴۳	۳۰۲۴۷۳۹	۲۴۶۶۲۷۸	۱۹۷۰۴۸۵	۱۳۴۱۰۷۳	۹۶۱۱۳۹
رشد نقدینگی (درصد)	۳۰/۷	۲۵/۵	۲۴/۶	۲۵/۲	۲۱/۴	۲۱	۳۹/۵	۳۶/۴
پول	۱۱۴۳۷۴۰/۴	۱۰۷۱۲۴۹	۸۷۹۳۲۰/۶	۷۴۴۴۱۱/۴	۵۷۶۴۶۸/۷	۴۸۶۳۴۶/۶	۴۷۸۱۴۵/۷	۳۱۰۳۷۶
رشد پول (درصد)	۶/۸	۲۱/۸	۱۸/۴	۲۸/۸	۱۸/۵	۱/۷	۱۸/۵	۲۹/۸
شبه پول (سپرده‌های غیردپاری)	۵۰۳۷۱۱۷/۶	۳۶۵۸۲۸۱/۵	۲۸۸۸۰۲۲	۲۲۸۲۳۲۷/۸	۱۸۸۹۹۰۹/۵	۱۴۸۱۴۳۸/۵	۱۱۴۴۵۱۸/۳	۶۵۰۷۶۳/۴
رشد شبه پول (سپرده‌های غیردپاری) (درصد)	۳۷/۷	۲۶/۷	۲۶/۵	۲۰/۸	۲۷/۳	۲۹/۷	۲۳/۱	۳۹/۸
سپرده‌های دیداری	۸۵۲۹۱۲/۳	۷۹۲۹۹۲	۶۴۸۲۸۷	۵۵۶۶۰۴/۳	۴۲۰۴۳۰/۷	۳۵۱۵۶۴/۳	۴۰۹۲۴۲/۴	۳۵۱۱۵۸
رشد سپرده‌های دیداری (درصد)	۷/۶	۲۲/۳	۱۶/۵	۳۲/۴	۱۹/۶	-۱۴/۱	۱۶/۵	۳۱/۶
اسکناس و مسکوک در دست اشخاص	۲۹۰۸۲۸	۲۷۸۲۵۷	۲۳۱۰۳۲/۵	۱۸۵۸۰۷	۱۵۵۹۳۸	۱۳۴۷۸۲/۳	۶۸۹۰۳/۳	۴۳۴۴۸/۷
رشد اسکناس و مسکوک در دست اشخاص (درصد)	۴/۵	۲۰/۴	۲۴/۳	۱۹/۲	۱۵/۷	۹۵/۶	۳۱/۷	۱۹/۶

درخشش کدام روزنامه در نمایشگاه مطبوعات؟
چشم‌اندازی به هزار توی روزنامه و روزنامه‌خوانی
به صدا درآمدن ناقوس تاریخ در مطبوعات

گذری بر بیستمین نمایشگاه مطبوعات

یک روز به شکوفایی روزنامه و نوشتن



مهری ساحلی - گروه گزارش: خیالت به روزهای دور می‌پرد؛ به روزهایی که همه روح نوشتن در گام‌هایت می‌دوید و تو، سرخوش از حس بودن در روزنامه، با نگاهی به جهان و مردمانش، با دیدی سرشار از جست‌وجو به جامعه می‌نگریستی یعنی مجبور بودی بنگری! خیالت از همه سد‌ها، موانع و محدودیت‌ها می‌گذرد تا بر ایهام کلمه و واژه طرحی نو در افکند، زندگی را به تکراری مجدد بنشینند و باور کند که کلمه ز بیابست، عبارت ز بیابست، جمله ز بیابست، خبر باشکوه است، گزارش برشی از پویایی است، مصاحبه، چالشی برای ماندن است، یادداشت، تفکر خلاقانه و مکتوب است و... تو در وادی بی‌انتهای تفکر، آگاهی و اندیشه، در دنیای پر رمز و راز کلمه، همه روح و جان را به روزنامه می‌بخشی... و سخن از نمایشگاه مطبوعات است؛ بیستمین نمایشگاهی که ده‌ها نشریه و خبرگزاری و سایت‌های فعال الکترونیکی در آن شرکت کردند و...

دیروز، ساعت ۱۲ ظهر رانسان می‌داد که به نمایشگاه رفتیم به اتفاق دو تن از همکاران جوانم، در مصلاي تهران و در شبستانی که محل برگزاری نمازگزاران است غرفه‌های متعدد نمایشگاه در راهروهای مختلف تشکیل شده بود. آدرس غرفه روزنامه **سازمان** این بود؛ راهروی ۲۶ در شبستان نمایشگاه، زمانی که وارد شبستان می‌شدی، آری، اینجا نفست می‌گرفت که از این راه بلند و مدخل طولانی بگذری تا ستون‌های استوار و قرمز رنگ **سازمان** و با آن‌ها روزنامه‌های تاریخ گذشته منقش بر آن و تصویری از بخشی از حیات روزنامه‌نگاری ایران و... اینجا غرفه نخستین روزنامه تخصصی صنعت، معدن و تجارت **سازمان** است؛ در غرفه، چهره‌های مصمم و بشاش فاطمه پیرانی مدیر روابط عمومی روزنامه، فرانک میرزایی خبرنگار روزنامه مستقر در نمایشگاه، فاطیما خوشبویی عکاس و دیگر همکاران زحمتکش دیده می‌شد. در کنار آن آرامشی که بعد از پیمودن این راه به سراغ می‌آمد و... اما هیاهوی نمایشگاه و صدای بلند گواهمه و همه، نفیر «آزادی مسئولانه» بود و چه ترکیب زیبایی به راستی که باید به مبتکر این عبارت دو کلمه‌ای زیبا درود فرستاد. آزادی در کنار مسئولیت که نه معنای آزادی به مفهوم بی‌بند و باری را می‌دهد و نه مسئولیت خشکی که از آزادی بیان خالی و تهی است.

غرفه قرمز
رنگ قرمز غرفه، فرصتی هرچند کوتاه را

برایت به وجود می‌آورد که در طول ۲۰ سال برپایی نمایشگاه و همچنین جشنواره که جشنواره مطبوعات بیشتر این سال‌ها در کنار نمایشگاه برگزار می‌شد، چه رویدادهای مهمی در کشور به وقوع پیوسته است که همواره روزنامه و روزنامه‌نگاران تلاطم‌دار آن بوده‌اند. از ۲۰ سال پیش تاکنون یعنی از سال ۱۳۷۳ تا ۱۳۹۳ جشنواره‌های متعددی برگزار شده و تو یاد نخستین جشنواره‌های افتادی که این نمایشگاه و جشنواره جنبی آن، نشریه‌ای به نام کاغذ اخبار - نشریه ویژه نمایشگاه - را داشت که با مدیریت مسئولی حسین انتظامی، معاون کنونی مطبوعات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره می‌شد و من گزارشگر این نشریه بودم؛ نشریه‌ای که در آغاز دهه ۷۰ در «کاغذ گلاسه» و تمام‌نگی انتشار می‌یافت و هر روز به شکل رایگان در اختیار کسانی که از نمایشگاه بازدید می‌کردند قرار می‌گرفت. روزها، هفته‌ها،



مهندس غرضی در غرفه **سازمان**
«ساری» یکی از همکاران ما با حالتی شوق زده به داخل غرفه می‌آید و با هیجان می‌گوید: مهندس غرضی در داخل نمایشگاه است آماده باشید که او را به غرفه می‌آورم. دقایقی بعد مهندس غرضی با سر و صدای زیاد و با گروه زیادی که به دنبالش هستند وارد غرفه می‌شود، همکار جوان ما، فرانک میرزایی با او شروع به گفت‌وگو می‌کند و سخنانی در زمینه قیمت نفت و نقش او یک در این زمینه مطرح می‌کند که پاسخ‌های مهندس غرضی نشانگر احاطه او بر مسائل مهم اقتصادی و صنعتی در کشور است. همه هم‌راهان که دور و بر مهندس غرضی را گرفته‌اند، تاکید دارند که او مصاحبه‌اش را سریع انجام دهد و به برنامه‌ها و غرفه‌های دیگر برسد. من هم فرصت را غنیمت شمرده و از مهندس غرضی می‌پرسم: نظر شما درباره کارنامه بیش از یکساله فعالیت دولت یازدهم چیست؟
مهندس غرضی پاسخ می‌دهد: عملکرد اجتماعی دولت یازدهم مثبت بوده و فضاهایی در کشور باز شده است اما درباره

عملکرد اقتصادی باید گفت که مسائل اقتصادی در کشور مشکل سه - چهار ساله نیست و مشکلی بسیار عظیم و طولانی است. به بیان دیگر مسائل اقتصادی و صنعتی به سادگی حل نمی‌شوند و باید برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی داشت و... مهندس غرضی مشغول توضیح دادن بیشتر است که همه هم‌راهان تاکید می‌کنند وقت کم است. من در همین گیر و دار سوال دیگری را مطرح می‌کنم و می‌پرسم: شما روزنامه صنعتی - معدنی **سازمان** را دیده‌اید؟
پاسخ می‌دهد: متأسفانه نه!
و... دوباره غرفه پر از سر و صدای می‌شود و هیاهوی داخل اجازه نمی‌دهد که صدابه صدای او برسد. در همین لحظه پیرانی، مدیر روابط عمومی روزنامه دفتر یادبود غرفه را می‌آورد و مهندس غرضی دفتر را امضا کرده و او و هم‌راهان سریع خداحافظی کرده و از غرفه خارج می‌شوند.
و برای یک لحظه از ذهن من می‌گذرد: این همه عجله و شتاب برای چیست؟

دیدار حجت الاسلام اژه‌ای از غرفه **سازمان**
بار دیگر در غرفه نشستیم که سر و صدای بسیار از هر سو بلند می‌شود و فرانک میرزایی گردن می‌کند و می‌گوید: حجت‌الاسلام اژه‌ای...
در همین لحظه همه در غرفه از جای‌شان بلند می‌شوند، صف انبوهی از هم‌راهان به دنبال معاون اول قوه قضاییه روان هستند و عکاسان و خبرنگاران مانند قاصدک‌های بادبا انگار به این سو و آن سو می‌پرند! حجت‌الاسلام اژه‌ای در برابر غرفه توقف می‌کند و از ما اصرار و از او انکار که وارد غرفه نمی‌شوم و یکی از هم‌راهان ایشان که انگار مسئول گروه محافظان است، می‌گوید: آقا وارد هیچ غرفه‌ای نمی‌شوند.



ما‌ها و سال‌های زیادی از آن زمان گذشته است و افسوس که با گذشت این همه سال، نمایشگاه مطبوعات دیگر نشریه‌ای ندارد که به شکل هر روز اخبار و رویدادهای نمایشگاه را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهد. شاید بگویند که سایت‌های خبری هستند و هر روز اخبار نمایشگاه را پوشش می‌دهند اما واقعا باید پرسید آیا به همه این سایت‌ها، بازدیدکنندگان نمایشگاه دسترسی دارند؟ البته گفته می‌شود که بولتن نمایشگاه هر روز به وسیله یک روزنامه منتشر می‌شود اما کاغذ اخبار نشریه دیگری بود.
هیجان دیدن مسئولان
نمایشگاه مطبوعات، جایی است که می‌توان مسئولان بسیاری را دید و مشاهیر فراوانی را که در اینجا ارزش خبری «شهرت مثبت» معنای بسیار مهمی پیدا می‌کند و تو فکر می‌کنی که چقدر مسئولان با مردم فاصله دارند و چقدر این مسئولان، خط فاصله خود را با رسانه‌های مکتوب یعنی مطبوعات برقرار کرده‌اند. غم‌انگیز است که خبرنگار امروز چقدر برای یک مصاحبه ابتدایی و ساده با یک مسئول باید دوندگی کند و چقدر این ارتباط ناهنجار است زیرا مردم در بی‌خبری باقی می‌مانند یا اینکه به بلندگوهای خبری پرسر و صدای اجنبی پناه می‌برند یا اینکه در شبکه‌های اجتماعی خودشان دروغ می‌یافتند و انواع و اقسام شایعات را باور می‌کنند! حضور چند ساعته در نمایشگاه نشان می‌دهد که نه تنها مردم بلکه خبرنگاران نیز در پی مسئولان هستند و...
در همان دقایقی که در غرفه **سازمان** نشستیم، ناگاه هیاهوهایی بسیار برپا می‌شود و گروه زیادی خبرنگار و عکاس به دنبال مسئولی می‌دوند و در پی آن مردمی که وقت زیادی دارند و می‌خواهند مسئله‌ای را با مسئولی در میان بگذارند، شتابزده به دنبال این گروه خبری و مسئول مربوطه می‌دوند! در تمامی اوقاتی که در غرفه **سازمان** نشستیم این هیجان و حرکت را می‌بینی و شگفت زده می‌شوی که این همه فاصله بین مردم و مسئولان از یکسو و روزنامه‌ها

می‌گوید: شرمنده می‌کنید، دیگر مثل آن دوران کار نمی‌کنم.
می‌گویم: چرا؟
پاسخ می‌دهد: خودتان جوابش را بهتر می‌دانید!
سپهوند یک نسخه از روزنامه **سازمان** را می‌گیرد و می‌رود.
دیدار همکاران قدیمی
بارفتن دکتر نوربخش و هم‌راهان از غرفه **سازمان** دقایقی به آرامش در غرفه می‌رسیم که ناگاه همکاران قدیمی خود فریدون صدیقی، دکتر حسن نمکدوست تهرانی و یکی از همکاران سابق کیهانی را در جوار راهروی ۲۶ می‌بینم و دوان دوان به سمت آنها رفته و با آنها احوال‌پرسی می‌کنم. ابتدا به فریدون صدیقی تبریک می‌گویم که به عنوان پیشکسوت روزنامه‌نگاری مورد تجلیل قرار می‌گیرد و بعد از دکتر نمکدوست می‌پرسم که دیگر به دانشگاه برگشته است، می‌گوید: نه و ادامه می‌دهد: در همان مرکز آموزش روزنامه‌های هم‌شهری مشغول کار هستم و...
چهار روز خوبی؛ خاطره‌های رنگین شکل می‌گیرند و بار دیگر به یاد می‌آوریم که رشد و توسعه و اعتدالی جامعه تنها با مطبوعات آزاد و سرفراز امکانپذیر است. آری، بیستمین نمایشگاه مطبوعات را در پیچه‌ای بدانیم به‌سوی رسانه‌ها و مطبوعات پیشرو و همچنان تاثیرگذار...

چهار روز خوبی؛ خاطره‌های رنگین شکل می‌گیرند و بار دیگر به یاد می‌آوریم که رشد و توسعه و اعتدالی جامعه تنها با مطبوعات آزاد و سرفراز امکانپذیر است. آری، بیستمین نمایشگاه مطبوعات را در پیچه‌ای بدانیم به‌سوی رسانه‌ها و مطبوعات پیشرو و همچنان تاثیرگذار...



یک سوال از مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی
بار دیگر همکار ما «ساری» می‌آید و این بار خبر آمدن دکتر سید تقی نوربخش مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی را می‌دهد که تقی پور مدیر روابط عمومی این سازمان و هم‌راهان زیادش او را به داخل غرفه می‌آورند. دکتر نوربخش هنوز روی میبل داخل غرفه جا به جا نشده که تقی پور می‌گوید: آقای دکتر نوربخش فقط به یک سوال جواب می‌دهند و من در آن لحظه می‌گویم: چرا فقط یک سوال؟ مگر نه این است که روابط عمومی همیشه باید برای وصل کردن بیاید، نه فصل کردن؟! یعنی یک پرسش از دکتر نوربخش کافی است؟ آن هم در غرفه **سازمان** که برای بخش مهمی از شاغلان بیمه شده تامین اجتماعی و خانواده‌های آنان منتشر می‌شود. فرانک میرزایی می‌آید و یک سوال ما را از دکتر نوربخش می‌پرسد و من هم بدون داشتن «رکورد» با خواهش بسیار از آقای دکتر نوربخش می‌خواهم که به یک



تئوری مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها و آزادی مسئولانه
مینوبیدی
دبیر گروه گزارش

در بیستمین نمایشگاه مطبوعات شعار مهم و اساسی آزادی مسئولانه مطرح شد که این تئوری دقیقاً منطبق بر نظریه مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها است که از نظر صاحب‌نظران ارتباطات به عنوان یک نظریه بسیار مهم در زمینه پیشبرد اهداف اجتماعی رسانه‌های مکتوب و سایر وسایل ارتباط جمعی مطرح است. بررسی‌های صاحب‌نظران بیانگر آن است که تئوری مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها زمانی به وجود آمد که عوامل مختلفی در شکل‌گیری آن دخالت داشتند. البته قبل از اینکه به این عوامل اشاره کنیم موضوع ورشکستگی نظریه لیبرالیسم یا آزادی رسانه‌ای را مطرح می‌کنیم که باید گفت این تئوری جزو جدایی‌ناپذیر و اساسی جامعه آزاد و عقلانی شمرده می‌شود. در این تئوری مهم‌ترین مسائلی عبارت است از: استقلال حرفه‌ای سازمان‌های رسانه‌ای و نیروهای متخصص آن، آمادگی برای مواجهه با عواقب قانونی تجاوز به حقوق دیگران، مسئولیت در برابر قانون و ...

این تئوری هرچند اصول و پایه محکمی داشت اما به طور کلی به‌ویژه در کشورهای جهان سوم نظام سرمایه‌داری لیبرال با تفکرات و اندیشه‌های وابسته به آن نتوانست آزادی مطبوعات و امکان دسترسی افراد و گروه‌ها به انتشار مطبوعات و فوایدی که از آن می‌رقت را تأمین کند. مسئله دیگر در تئوری نظام لیبرالی مطبوعات این است که پیشرفت فناوری در مطبوعات نتوانست امکان دسترسی همه افراد و گروه‌ها بر آزادی انتشار اخبار از سوی رسانه‌ها را امکانپذیر سازد. در توضیح هرچه بیشتر این نظریه باید گفت توسعه مطبوعات و رسانه‌ها سبب افزایش قدرت طبقات مقتدر اقتصادی - سیاسی در جامعه شده و امکان قدرت سایر طبقات و قشرهای اجتماعی؛ به ویژه کم درآمد و متوسط درآمد را افزایش نداده است. از سوی دیگر توسعه رسانه‌های جدید نیاز به نوعی از کنترل اجتماعی بر آن‌ها به وجود می‌آورد. بدین ترتیب تئوری مسئولیت اجتماعی به پیوند میان استقلال و آزادی و وظایف اجتماعی رسانه‌ها می‌پردازد.

در نظریه مسئولیت اجتماعی که به نوعی آزادی مسئولانه است اگرچه مالکیت خصوصی رسانه‌ها کاملاً مشروع شناخته شده اما پیام آفرینان فقط در قبال خریداران پیام و همچنین سهامداران رسانه‌ها مسئول نیستند بلکه در قبال جامعه نیز صاحب مسئولیت هستند، ضمن آنکه رسانه‌ها باید به عنوان جایگاهی برای دیدگاه‌های مختلف شناخته شوند.

نظریه آزادی مسئولانه یا مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها شامل ۳ اصل مهم است:

فرد آزاد است و قدرت انتخاب دارد.
رسانه‌ها در بیان دیدگاه‌ها و اخبار آزاد هستند.

رسانه‌ها در برابر جامعه مسئول هستند.

در بررسی این تئوری از نظر صاحب‌نظران باید خاطر نشان کرد که تئوری مسئولیت اجتماعی به دو مسئله توجه کرده است؛ یکی توسعه مؤسسات عمومی اما مستقل برای مدیریت رسانه‌هاست که این نوعی توسعه است که به نوبه خود آفاق و قدرت سیاسی مفهوم مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها را افزایش می‌دهد مسئله دوم هم این است که در این نظریه، رویکرد به تخصص‌های حرفه‌ای به منظور دستیابی به استانداردهای بالایی از کارایی و خودگردانی رسانه‌ها وجود دارد و آن گونه که در حقیقت حرفه‌ای‌گرایی به وسیله تئوری مسئولیت اجتماعی تشویق می‌شود و علاوه بر آن تاکید برای حفظ استانداردهای بالای تولید و عرضه پیام است و به نوعی بر توازن و بی‌طرفی در رسانه‌ها توجه دارد.

با تکیه بر مواردی که به آن اشاره شد نظریه مسئولیت اجتماعی می‌تواند در کشور ما به عنوان یک هدف و استراتژی رسانه‌ای به ویژه در عرصه مطبوعات مطرح باشد اما در این عرصه به دو تئوری دیگر نظام رسانه‌ای تحت عنوان رسانه‌های توسعه بخش و تئوری مشارکت دموکراتیک رسانه‌ها هم باید توجه کرد که در این زمینه سخن بسیار است و طی یادداشت‌هایی این تئوری‌ها را نیز خواهیم شکافت .

گشتی در مطبوعات جهان

از «خورشید صبحگاهی» تا «پاره آتش» حقیقت

اتریش (وین) به چاپ می‌رساند و مخفیانه به روسیه می‌فرستاد.

چند سال بعد، سال ۱۹۱۲ م. (۵ ماه می روز تولد کارل مارکس) ولادیمیر ایلیچ اولیانف (لنین) به پراودا هویت تازه می‌دهد. این روزنامه بارها مورد آزار و پیگرد قرار گرفت. زمانی در نوروز هم چاپ می‌شد و از آنجا بلشویک‌ها بسته‌های روزنامه پراودا را قاطی بشکه‌های ماهی که به روسیه صادر می‌شد، می‌گذاشتند تا از چشم مأمورین تزاری مخفی بماند. پراودا گاه با اسامی دیگر هم منتشر می‌شد تا از شر سانسور و توقیف در امان بماند.

پراودا از آوریل ۱۹۱۲ م. در سن پترزبورگ شروع به انتشار کرد و نقش موثری را در انقلاب ۱۹۱۷ م روسیه داشت. پراودا زمان شوروی به‌خاطر نوشتارها و اخبارش در زمان جنگ سرد در سراسر جهان شناخته شده بود.

پس از انحلال حزب کمونیست از سوی بوریس یلتسین و در پی توقیف اموال آن، پراودا در سال ۱۹۹۱ م بسته شد. بعدها ۱۹۷۰ م شمارگان لوموند به ۱۵۰ هزار نسخه بالغ شد و طیف وسیعی از مخاطبان فرانسوی و غیرفرانسوی را زیر پوشش قرار داد. لوموند از همان ابتدا بدون هیچ تاملی تمام خبرهای مهم داخل و خارج مرز فرانسه را پوشش می‌داد. علاوه بر اینکه همواره برای خبرهای وقایع مهم تحلیل کامل و فراگیر پیرامون موضوع ارائه می‌داد. نویسندگان لوموند به دلیل رویه حاکم بر آن آزاد بودند تا هر چه می‌خواهند بنویسند و به دلیل همین رویه بود که لوموند در مخاطبانش احساس صمیمیت برمی‌انگیخت و بسیاری از نویسندگان را نیز جذب خود می‌کرد.

اکنونیست: اقتصاد



اکنونیست (Economist) یک هفته‌نامه بین‌المللی خبری معتبر انگلیسی است که در لندن و به زبان انگلیسی چاپ می‌شود. این هفته‌نامه به روزنامه اکنونیست تعلق دارد و عمده اخبار آن به سیاست، کسب‌وکار و اقتصاد تعلق دارد. قدمت این روزنامه به سال ۱۹۸۴ م. برمی‌گردد و از آن زمان تاکنون پیوسته چاپ و انتشار یافته است. شاید یکی از مهم‌ترین دلایل اعتبار نشریه اکنونیست همین پیوستگی و تداوم انتشار در این سال‌ها باشد. بخش اخبار اقتصادی این نشریه که به وضعیت اقتصادی جهان با تفکیک کشورها آمارهایی را منتشر می‌کند یکی از پرطرفدارترین بخش‌های اکنونیست است، چراکه بسیاری از خوانندگان این نشریه صرفاً آن را به دلیل تحلیل‌ها و آمارهای اقتصادی آن مطالعه می‌کنند.

اکنونیست از سال ۱۹۹۷ م وارد دنیای وب شد و اخبار این نشریه از طریق وب‌سایت رسمی آن انتشار یافت که این روند هم‌اکنون هم ادامه دارد. وب‌سایت اکنونیست و وبلاگ‌های خبری و اقتصادی آن روزانه هزاران بازدید دارد و مرجع خبری بسیاری از نشریات کوچک و بزرگ در جهان و حتی ایران است. تمرکز اصلی اکنونیست بر جهان سیاست و اقتصاد است، اگرچه بخش‌های هنری، فناوری و سبک زندگی این نشریه هم طرفداران خود را دارد. اکنونیست آنلاین در بسیاری از شهرهای بزرگ جهان مانند، لندن، نیویورک، سان‌فرانسیسکو، توکیو و ... دفتر مستقل و تحریریه دارد و هزاران خبرنگار نیز در شهرهای مختلف عضو باشگاه خبری این رسانه پرطرفدار اقتصادی و سیاسی هستند.

این روزنامه چپ میانه است. به نوشته کتاب «روی دک‌های جهان»، لوموند در ۱۹۴۴ م مقارن با خروج نیروهای ارتش آلمان از پاریس آغاز به کار کرد و تا پایان جنگ به عنوان ندای فرانسه ژنرال شارل دوگل شناخته می‌شد. لوموند عمده موفقیت خود را مرهون سردبیر لایق خود «بوماری هوبرت» است که توانست در آن مقطع خاص تاریخی برای لوموند اعتبار ملی و وجهه بین‌المللی کسب کند و سیل عظیمی از خوانندگان را به سوی لوموند بکشاند. هوبرت با تکیه بر توانایی‌های خود و تلاش در جهت ارائه واقعیت‌ها، بدون دریافت یارانه توانست لوموند را آزادانه و با سیاست بی‌طرفی اداره کند. هوبرت تا هنگام مرگش در ۱۹۶۹ م. به این رویه ادامه داد و به دلیل بی‌طرفی این نشریه و خطمشی آن و استفاده صحیح از روزنامه‌نگاری، روزبه‌روز بر تعداد مخاطبانش افزوده شد.

پس از مرگ هوبرت رویه سابق لوموند همچنان ادامه یافت، به‌گونه‌ای که در ۱۹۷۰ م شمارگان لوموند به ۱۵۰ هزار نسخه بالغ شد و طیف وسیعی از مخاطبان فرانسوی و غیرفرانسوی را زیر پوشش قرار داد. لوموند از همان ابتدا بدون هیچ تاملی تمام خبرهای مهم داخل و خارج مرز فرانسه را پوشش می‌داد. علاوه بر اینکه همواره برای خبرهای وقایع مهم تحلیل کامل و فراگیر پیرامون موضوع ارائه می‌داد. نویسندگان لوموند به دلیل رویه حاکم بر آن آزاد بودند تا هر چه می‌خواهند بنویسند و به دلیل همین رویه بود که لوموند در مخاطبانش احساس صمیمیت برمی‌انگیخت و بسیاری از نویسندگان را نیز جذب خود می‌کرد.

لوموند به جز خبر، مطالب گوناگونی را از هنر و ادبیات گرفته تا سینما و ورزش و سیاست پوشش می‌دهد و صفحات خود را به آنها اختصاص داده است. اما برای بیشتر فرانسوی‌ها بخش‌های سیاسی و اجتماعی لوموند جذابیت بیشتری دارد. توجه به مسائل اندیشه‌ای و مباحث فکری از جمله نکات بارز این نشریه است، به‌گونه‌ای که لوموند در حال حاضر ماهنامه‌ای مشتمل بر مباحث اندیشه‌ای با عنوان لوموند دیپلماتیک منتشر می‌کند که در سراسر جهان توسط روشنفکران و اندیشمندان مطالعه می‌شود. این روزنامه در قطع خارجی و تک رنگ در صفحات داخل منتشر شده و بیشتر اوقات مشتمل بر ۲۸ صفحه است.

پراودا: حقیقت



پراودا (Правда) به معنی حقیقت نام نشریه ارگان کمیته مرکزی حزب کمونیست شوروی پیشین میان سال‌های ۱۹۱۲ تا ۱۹۹۱ م بود و در دوره‌ای، تیراژ آن به ۱۴ میلیون نسخه در روز می‌رسید. اسم روزنامه که در زبان روسی «حقیقت» و عدالت معنا دارد از کتاب قدیمی «روس‌سکایا پراودا» (حقیقت روسی) گرفته شده است. پراودا یکی از قدیمی‌ترین روزنامه‌های حزبی در جهان است.

در ۱۹۰۳ م مهندسی بنام «کازونیکوف» پراودا را در قالب یک نشریه ادبی و هنری ارائه می‌داد و از اکتبر ۱۹۰۸ م. است که با همت تروتسکی، رنگ و بوی سیاسی می‌گیرد. تروتسکی پراودا را که سوسیال دموکرات‌های روسیه در اختیار گرفته بودند، در غرب اوکراین (شهر له‌ویو) و در

سارا اصغری - گروه گزارش: بیستمین نمایشگاه در کشور یادآور نقش عظیم رسانه مطبوعات در بی‌افکنی عصر نوین یا دوران کیهانشان گوتنبرگ است. هم‌اکنون با گذشت ۴۰۹ سال از نخستین روزنامه در جهان، روزنامه‌های زیادی در کشورهای مختلف هستند که همچنان با پویایی و قدرت زیاد به عنوان رکن چهارم دموکراسی عمل می‌کنند. برخی از این روزنامه‌ها عنوان‌ها و نام‌های با مسما و بسیار پرمعنی دارند که به گوشه‌هایی از آنها اشاره می‌شود.

آساهی: خورشید صبحگاهی



آساهی شیمبون (asahi shimbun) (شیمبون در زبان ژاپنی به معنای روزنامه است) به معنی «روزنامه خورشید صبحگاهی» و لوگوی آن نیز خورشیدی در حال طلوع است. به نوشته کتاب «روی دک‌های جهان» چاپ موسسه فرهنگی مطبوعاتی جام‌جم، آساهی شیمبون یکی از ۳ روزنامه معتبر ژاپن است. این روزنامه در عین نفوذی که در میان مردم و مقامات دولتی دارد به عنوان روزنامه‌های پیشرو و دارای دیدگاه‌های آزادمنشانه و روشنفکرانه شناخته می‌شود.

آساهی به خاطر ارائه اخبار دست اول خارجی نیز بسیار مشهور است به‌گونه‌ای که بسیاری از اخبار دست اول جهان حتی پیش از درج در روزنامه‌های محلی به دفتر آساهی شیمبون می‌رسد. این روزنامه در بیشتر شهرهای معتبر و بزرگ اروپا، آسیا و آمریکا خبرنگار دارد، این در حالی است که این روزنامه مشترک بیش از ۲۰ خبرنگاری مختلف جهان است. آساهی روزنامه‌ای است که هم صبح و هم عصر چاپ می‌شود و در حقیقت دو نسخه متفاوت در روز منتشر می‌کند و با توجه به تیراژ میلیونی‌اش از بزرگترین روزنامه‌های جهان به شمار می‌آید.

این روزنامه را عمدتاً افراد تحصیلکرده در ژاپن می‌خوانند و در میان قشر میانه و بالای جامعه ژاپنی خوانندگان بسیاری دارد. صفحات گوناگون این روزنامه شامل صفحه‌های خبری، رویدادهای کشور، خارجی و بین‌المللی، ورزش، هنر و فرهنگ، فناوری، تلویزیون و سینماست. این روزنامه در قطع بزرگ و به دو صورت ۴ رنگ و تک‌رنگ منتشر می‌شود. آساهی از حجیم‌ترین روزنامه‌های جهان است و نکته قابل ذکر اینکه ضمیمه‌هایی همراه دارد و این ضمیمه‌ها، بسیار متنوع و در عین حال پر مخاطبانند.

این روزنامه در حال حاضر برای مخاطبان غیرژاپنی نیز روزنامه چاپ می‌کند که صبح‌ها به زبان انگلیسی با همان نام آساهی شیمبون در توکیو به چاپ می‌رسد. تیراژ آساهی شیمبون در بعضی روزها به ۱۲ میلیون نسخه می‌رسد.

لوموند: جهان



لوموند (به فرانسوی: Le Monde) به معنی دنیا و جهان، یکی از مهم‌ترین روزنامه‌های اروپا و معتبرترین روزنامه فرانسه است. لوموند روزنامه عصر بوده و تیراژ آن در سال ۲۰۱۱ م افزون بر ۳۲۵۵۹۲ نسخه بوده است. از نظر سیاسی

القبس: پاره‌ای از آتش



روزنامه «القبس» روزنامه‌های خبرساز و تا حدودی روشنفکرانه است. این روزنامه با تیراژی بیش از ۷۰ هزار نسخه از سوی موسسه مطبوعاتی القبس در کویت چاپ می‌شود.

نسخه‌هایی از این روزنامه در کشورهای عربی و حتی اروپایی نیز توزیع می‌شود. خبرنگاران القبس به دلیل داشتن روابط نزدیکی با محافل دولتی کویت، از نفوذ خوبی برخوردارند و همین مسئله موجب می‌شود تا به اخبار متفاوتی دسترسی داشته باشند. القبس نیز مانند سایر روزنامه‌های کویتی قدمتی دیرینه دارد و اکنون چهل و سومین سال عمر خود را پشت‌سر می‌گذارد.

اشترن: ستاره



اشترن (stern) یکی از مهم‌ترین هفته‌نامه‌های خبری جهان است که به زبان آلمانی و در شهر هامبورگ منتشر می‌شود. این هفته‌نامه که در زبان آلمانی به معنی «ستاره» است از سال ۱۹۴۷ م تاکنون بی‌وقفه منتشر می‌شود و از همان ابتدا با عنوان رقیب جدی اشپیگل (به فارسی آینه) نخستین هفته‌نامه خبری آلمانی‌زبان مطرح شد و کوشید تا با پر کردن خلأهایی که اشپیگل داشت به عنوان نشریه‌ای کامل جلوه کند.

اشترن کوشید تا علاوه بر ارائه مطالب منحصر بفرد و گزارش‌های ویژه طیف متوسط جامعه را نیز زیر پوشش قرار دهد و به این لحاظ تحریریه نشریه در بعد اجتماعی و حوادث تقویت شدند. پرداخت به موضوعات اجتماعی همچنین عکس‌های بسیار خوب و ژورنالیستی باعث شد که اشترن به تدریج مخاطبان خود را بیابد و نه تنها در آلمان که در اتریش و سوئیس نیز جای خود را باز کند و به عنوان نشریه‌ای خبری و در عین حال حاوی اخبار ملایم و کمتر سیاسی مخصوص آلمانی زبان‌ها جا بیفتد.

اشترن که یکی از حجیم‌ترین نشریات دنیاست هر هفته با بیش از ۳۰۰ صفحه مطلب منتشر می‌شود که صفحات اول نشریه به چند بخش کوتاه نامه‌های رسیده می‌پردازد. اخبار، گزارش و رویدادهای آلمان بخش بعدی این نشریه است که عمدتاً به وقایع سیاسی، قضایی و حزبی آلمان می‌پردازد و بیشتر اوقات مصاحبه‌هایی را با مسئولان امر به چاپ می‌رساند. در بخش خارجی اشترن علاوه بر اخبار کوتاه، گزارش و مصاحبه نیز درج می‌کند.

اقتصاد و تجارت بخش مهمی در این نشریه است که عمدتاً به اخبار تجارت و اقتصاد در آلمان می‌پردازد و کمتر می‌توان اخبار خارجی را در آن یافت. فرهنگ و

اجتماع از مهم‌ترین و پرمخاطب‌ترین بخش‌های این نشریه است که عناوین مختلفی از قبیل رسانه، پزشکی، هنر و کتاب را در برمی‌گیرد. اتومبیل یکی از بخش‌های اصلی اشترن را تشکیل می‌دهد و این هفته‌نامه به انعکاس اخبار خودروسازی جهان با تأکید بر صنعت خودروسازی آلمان مبادرت می‌کند. گرافیک مطبوعاتی در اشترن بسیار مورد توجه است و اغلب گزارش‌های منتشر شده در این نشریه با آمار و نمودارهای گرافیکی ارائه می‌شوند. مصاحبه‌های کوتاه و در عین حال پرتعداد با شخصیت‌های مختلف از ویژگی‌های بارز این نشریه است که گاهی می‌توان تا ۲۰ مصاحبه را در آن یافت. این نشریه روی کاغذ گلاسه سبک و به صورت ۴ رنگ و با صحافی مفتولی عرضه می‌شود.

لوپونن: هدف



لوپونن (LEPOINT) هفته‌نامه خبری چاپ فرانسه و به معنی «هدف» است. لوپونن در ۲۵ سپتامبر ۱۹۷۲ م با هدف ارائه اخبار و رویدادهای هفته به صورت مجمل و خلاصه و در حقیقت به عنوان مشابه فرانسوی هفته‌نامه‌های خبری معتبر برای مخاطبان فرانسه‌زبان و با الهام از موفقیت‌های هفته‌نامه اکسپرس تاسیس شد. لوپونن در دو بخش جداگانه به اخبار و رویدادهای جهان می‌پردازد. در قسمت اول، اخبار و گزارش‌های خبری خلاصه در چند بخش اخبار و رویدادهای فرانسه، جهان در نیم‌نگاه اقتصاد، علم و جامعه ارائه می‌شود، حال آنکه در قسمت پرونده‌ها گزارش‌های تفصیلی و فراگیری در بخش‌های فرانسه، جهان، جامعه، اقتصاد و تجارت ارائه می‌شود.

در این بخش علاوه بر گزارش‌های تفصیلی مصاحبه‌های متعددی نیز با چهره‌های مختلف و در خصوص موضوعات مورد بحث ارائه می‌شود. فرهنگ فرانسوی از مهم‌ترین موضوعات مورد توجه دست‌اندرکاران فرهنگ و مطبوعات در فرانسه است و از آنجایی که این فرهنگ به شدت در مقابل فرهنگ انگلوساکسون و امریکا که روز به روز فراگیر می‌شود، احساس خطر می‌کند، اهل فرهنگ فرانسه می‌کوشند تا با تقویت فرهنگ و زبان فرانسوی خود را مصون کنند. انعکاس این واکنش در مطبوعات به وضوح به چشم می‌خورد و به همین دلیل لوپونن آخرین بخش مجله خود را به فرهنگ اختصاص داده که در آن به عناوین و رویدادهای فرهنگی و هنری فرانسه، کتاب و نویسندگان فرانسوی‌زبان و تئاتر و سینمای فرانسه می‌پردازد.

از این‌رو ژورنالیسم فرانسوی چیزی است که به تمامی می‌تواند در لوپونن شاهد بود. لوپونن با در استخدام داشتن ۸۰ روزنامه‌نگار صاحب‌نام و همچنین بهره‌گیری از نظرات کارشناسان مختلف توانسته است در میان مخاطبانش به گونه‌ای محبوب شود که حدود ۲۲۰ هزار مشترک داشته باشد. لوپونن به صورت مجله‌ای ۴ رنگ و با حداقل تیراژ ۳۸۰ هزار نسخه منتشر و با صحافی مفتولی عرضه می‌شود.

معرفی ۲ خبرگزاری جهانی

یاسمین سهرابی - گروه گزارش: این ستون بنا بر موضوعیتی که این صفحه دارد، به معرفی دو خبرگزاری مهم اختصاص دارد که از نظر می گذرد.

■ **خبرگزاری فرانسه (Agence France - Presse - AFP)**

قدیمی ترین خبرگزاری دنیا، بزرگترین خبرگزاری فرانسه و سومین خبرگزاری بزرگ در سراسر جهان است. مرکز آن در پاریس است و مراکز دیگر آن در واشنگتن، هنگ کنگ، نیکوزیا و مونتویدئو قرار دارد. در ۱۶۵ کشور جهان خبرنگاران AFP حضوری فعال و در ۱۱۰ کشور نیز دفتر دارد. این خبرگزاری به زبان های فرانسه، انگلیسی، عربی، اسپانیایی، آلمانی، پرتغالی و روسی اخبار خود را به سراسر جهان مخابره می کند. خبرگزاری فرانسه به عنوان قدیمی ترین خبرگزاری در سال ۱۸۳۵م توسط چارلز لويس هاواس، پدر روزنامه نگاری جهان، تاسیس شد. امروزه این خبرگزاری به توسعه فعالیت جهان گستر خود ادامه می دهد و دارای شبکه های رادیویی، تلویزیونی، روزنامه ها و شرکت های متعلق به خود است.

مدیریت AFP برعهده رییس اداره اجرایی و یک شورا متشکل از ۱۵ عضو است. این ۱۵ عضو عبارتند از: ۸ نماینده از فرانس پرس، ۲ نماینده از سوی کارکنان AFP، ۲ نماینده از سرویس های دولتی رادیو و تلویزیون و ۳ نماینده از سرویس های دولتی که حق اشتراک خبرگزاری فرانسه را دارا هستند. از این سه نفر اخیر یک نفر از سوی نخست وزیر، یک نفر از سوی وزیر امور مالی و یک نفر از سوی وزیر امور خارجه فرانسه انتخاب و معرفی می شوند. شورا، رییس اداره اجرایی را برای مدت ۳ سال انتخاب می کند که این انتخاب تجدیدپذیر است. خبرگزاری فرانسه بیش از ۲۰۰۰ کارمند دارد که ۹۰۰ نفر آنها خارج از فرانسه درحال فعالیت هستند. این خبرگزاری روزانه حدود ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار کلمه خبر متنی، ۷۰۰ عکس خبری و ۵۰۰ گرافیک و طرح خبری تولید می کند.

■ **رویتر**

شرکتی است که به طور عمده اطلاعات بازارهای مالی جهان و رسانه های خبری را به همراه یک رشته از محصولات اطلاعاتی و راه حل های معاملاتی از جمله داده ها، اطلاعات، تحقیقات و تحلیل هایی درباره اوضاع فعلی بازار و اوضاع گذشته آن، اوضاع معاملات مالی، داده هایی درباره سرمایه گذاری و تحلیل اخبار در قالب متن، ویدئو، گرافیک و عکس را به مشتریان و مخاطبان خود ارائه می دهد. در اکتبر ۱۸۱۵م، پل جولیس رویتر، یک مهاجر آلمانی تبار، اداره ای در شهر لندن تاسیس کرد که قیمت های بازار سهام را بین لندن و پاریس از طریق کابل مخابراتی جدید Calais-Dover انتقال می داد. رویتر به عنوان یک آژانس به زودی معروف شد، به طوری که پس از مدتی خدمات خود را به دیگر کشورهای اروپایی گسترش داد. همچنین، دایره فعالیت خود را به حوزه تبادل اخبار اقتصادی و غیراقتصادی در سراسر جهان گسترش داد. شهرت خدمات دهی رویتر از طریق موفقیت در مخابره ای متوالی اخبار و گزارش ها دربارۀ اوضاع مختلف ارتقا یافت. به عنوان مثال، در سال ۱۸۶۵م رویتر نخستین نهادی در اروپا بود که خبر ترور ابراهام لینکلن، رییس جمهور آمریکا را زیرپوشش خبری جدی قرار داد. اگرچه رویتر بیشتر به عنوان بزرگترین خبرگزاری چند رسانه ای بین المللی شناخته شده است اما بیش از ۹۰ درصد درآمد های آن از محل خدمات و سرویس های مالی که ارائه می دهد، تامین می شود. از تحولات مهمی که از نیمه دوم سده بیستم در رویتر ایجاد شد، تاسیس سرویس رویتر مانیفور بود که به پوشش اخبار مربوط به ارزهای خارجی و قیمت سهام در دنیا می پرداخت. در پی افزایش میزان سوددهی رویتر، سهام این شرکت در سال ۱۹۸۴م در بازار بورس لندن عرضه شد و در پی آن اخبار تلویزیونی رویتر نیز در سال ۱۹۸۵م کار خود را آغاز کرد. درحال حاضر حدود ۴۲۷ هزار نفر از متخصصانی که در بازارهای مالی و کالا مشغول فعالیت خود هستند، از خدمات رویتر در زمینه بهبود فعالیت خود استفاده می کنند. عامل قوت و توان رویتر، فراهم آوردن قابلیت های محتوایی، تحلیلی، تجاری و پیغامی مورد نیاز متخصصان مالی است. رویتر همچنین علاوه بر فعالیت در حوزه ارائه خدمات و اخبار مالی، متن، گرافیک، فیلم های ویدئویی و عکس های خبری در موضوعات مختلف به سازمان های خبری و پایگاه های اینترنتی در سراسر جهان ارائه می دهد.

رویتر هم اکنون به عنوان یکی از بزرگترین خبرگزاری های دنیا با حدود ۲۱۵۷ خبرنگار و عکاس در ۲۰۰ شهر واقع در ۹۴ کشور دنیا حضوری فعال دارد. این خبرگزاری متن های خود را به ۱۹ زبان مختلف ارائه می دهد. اخبار آن تا ۲۵ هزار خبر و بیش از ۶ میلیون کلمه در روز می رسد. این خبرگزاری با ایجاد سرویس اینترنتی خود به صورت چندرسانه ای به بیش از ۷۳ میلیون نفر در سراسر جهان سرویس می دهد.



مراسم تجلیل از محمود مختاریان، مدرس دانشگاه و متخصص صفحه آرایی مطبوعاتی و عکاسی خبری چهارشنبه ۲۱ آبان برگزار خواهد شد.

همچنین بهروز بهزادی، روزنامه نگار پیشکسوت پنجشنبه ۲۲ آبان مورد تجلیل قرار می گیرد.

جمعه ۲۳ آبان در مراسمی از محمد بلوری، روزنامه نگار پیشکسوت تجلیل



می شود. این تجلیل ها از ساعت ۱۶ و ۱۵ دقیقه تا ساعت ۱۶ و ۴۵ دقیقه در محل برگزاری نمایشگاه مطبوعات انجام شده و تا پایان نمایشگاه ادامه خواهد داشت. چهارشنبه ۲۱ آبان نشست کارگاه های آموزشی با موضوع روزنامه نگاری سایبر از سخت خبر تا رسانه های اجتماعی با حضور محمدرضا نوروزپور برگزار خواهد شد. همچنین امروز یک نشست تخصصی با موضوع جایگاه نظام صنفی در رسانه های ایران با حضور الیاس حضرتی (مدیرمسئول روزنامه اعتماد) و محمدسعید احدیان (مدیرمسئول روزنامه خراسان)، از ساعت ۱۴ تا ۱۶ برگزار می شود.

پنجشنبه ۲۲ آبان از ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه تا ۱۲، نشست تخصصی با موضوع بررسی مشکلات نشریات محلی با حضور دکتر محمد سلطانی فر (مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها) و همچنین دکتر علی گرانمایه پور (استاد دانشگاه) از ساعت ۱۴ تا ۱۶ برگزار می شود. همچنین در این روز و در بخش تجلیل از پیشکسوتان در ساعت مذکور از دکتر بهروز بهزادی تجلیل خواهد شد.

■ **آخرین روز**

در آخرین روز از برگزاری این نمایشگاه، جمعه ۲۳ آبان قرار است نشست کارگاه های آموزشی با موضوع کارکرد بنگاه های رسانه ای در نشریات محلی با حضور دکتر رها خرازی (مدرس و عضو هیات علمی ارتباطات دانشگاه علوم و تحقیقات) انجام شود و بعدازظهر در بخش تجلیل از پیشکسوتان نیز از استاد محمد بلوری تجلیل خواهد شد.

خود در معاونت مطبوعاتی پیش گرفته است؛ سیاستی که بر مبنای آن نشریات دولتی و عمومی، پارانه و رانتهای کمتری را نسبت به نشریات خصوصی به خود اختصاص می دهند.

با این حال باید منتظر ماند و دید که نخستین نمایشگاه مطبوعات دولت یازدهم امسال با چه کیفیتی برگزار می شود و در کنار تمام ویژگی هایی که آن را از

ناگفته نماند؛ افزودن بخش ویژه ای با عنوان «صنایع، خدمات و تجهیزات مرتبط مطبوعاتی» عم از چاپ، کاغذ، توزیع، فناوری شبکه و اطلاعات، موسسات بازرگانی و دست اندرکار در زمینه آگهی های رسانه ای و... یکی دیگر از خصوصیات نمایشگاه بیستم مطبوعات است.

■ **حضور شورای هماهنگی تشکل های مدیریتی رسانه**

نکته دیگری که نخستین نمایشگاه مطبوعات دولت یازدهم را متفاوت می کند، برگزاری این نمایشگاه توسط شورای هماهنگی تشکل های مدیریتی رسانه است؛ خصوصیتی که حسن انتظامی آن را از مقدماتی برای واگذاری نمایشگاه مطبوعات

حضور بیش از ۴۴۰ رسانه امسال

در نمایشگاه امسال ۳۸ روزنامه، ۲۰ خبرگزاری، ۱۱۶ رسانه آموزشی و تخصصی، ۴ تشکل مطبوعاتی، ۶۳ رسانه سیاسی - اقتصادی، ۷۰ نشریه عمومی و خانواده، ۸ نشریه غیر فارسی زبان، ۴۵ نشریه فرهنگی، ۱۰ نشریه کودک و نوجوان، ۲۴ موسسه رسانه ای، ۶۷ نشریه استانی و ۱۳ عنوان نشریه ورزشی حضور داشتند. ۳ گروه نیز به نشریات دانشجویی وزارت علوم، وزارت بهداشت و دانشگاه آزاد اختصاص داشت که حدود ۲۰۰ نشریه را در نمایشگاه عرضه کرده اند.

به صنف رسانه می داند. از سوی دیگر امسال بولتن هر روزه نمایشگاه را نه ارشاد، که هر روز یکی از روزنامه ها بر عهده دارند.

در واقع امسال، معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد تلاش کرد که از تصدی گری دولت در برگزاری این نمایشگاه بکاهد. به همین دلیل از همان آغاز اگرچه قرار بود برگزاری نمایشگاه بر عهده شورای تشکل های صنفی باشد اما به دلیل آماده نبودن این تشکل برای برگزاری نمایشگاه، معاونت مطبوعاتی پذیرفت که در بخشی از امور بخصوص در ابعاد حاکمیتی در کنار این تشکل باشد.

■ **تاکید بر درست نویسی در نمایشگاه مطبوعات**

از نکات مهمی که در نمایشگاه امسال قابل توجه به نظر می رسد، بخش درست نویسی و تاکید بر این موضوع است. در نمایشگاه امسال فرهنگستان زبان و ادب فارسی کمیته ای برای شاخص سازی در این زمینه تعیین کرده است که طبق اعلام این کمیته، رعایت درست نویسی در دو حوزه ویرایش فنی (شامل نشانه گذاری، دستور خط، املا و...) و ویرایش زبانی (که دارای شاخص هایی چون کاربرد برابری فارسی مصوب فرهنگستان، کاربرد درست زبان فارسی معیار، رعایت کوتاهی جمله ها و رسایی، سادگی و انسجام جمله هاست) مورد داوری قرار گرفته و در نهایت رسانه ای که بیشترین امتیاز را کسب کند، در مراسمی اعلام می شود و مورد تجلیل قرار می گیرد.

■ **اجاره های غرفه**

همچنین رسانه های دولتی یا آنها که بر درآمدهای عمومی تکیه دارند، باید تقریباً دو برابر رسانه های بخش خصوصی اجاره غرفه پرداخت کنند که این حرکت، در زمینه تقویت بخش خصوصی و سیاستی است که حسین انتظامی از زمان تصدی

سیاسی - اقتصادی، ۷۰ نشریه عمومی و خانواده، ۸ نشریه غیر فارسی زبان، ۴۵ نشریه فرهنگی، ۱۰ نشریه کودک و نوجوان، ۲۴ موسسه رسانه ای، ۶۷ نشریه استانی و ۱۳ عنوان نشریه ورزشی حضور داشتند. ۳ گروه نیز به نشریات دانشجویی وزارت علوم، وزارت بهداشت و دانشگاه آزاد اختصاص داشت که حدود ۲۰۰ نشریه را در نمایشگاه عرضه کرده اند.

در نمایشگاه بیستم دو بخش رسانه های مرتبط با دین و اندیشه، روابط عمومی دستگاه ها، همچنین کسب و کار مرتبط با رسانه به این رویداد بزرگ رسانه ای افزوده شده اند.

حضور بیش از ۴۴۰ رسانه امسال

در نمایشگاه امسال ۳۸ روزنامه، ۲۰ خبرگزاری، ۱۱۶ رسانه آموزشی و تخصصی، ۴ تشکل مطبوعاتی، ۶۳ رسانه سیاسی - اقتصادی، ۷۰ نشریه عمومی و خانواده، ۸ نشریه غیر فارسی زبان، ۴۵ نشریه فرهنگی، ۱۰ نشریه کودک و نوجوان، ۲۴ موسسه رسانه ای، ۶۷ نشریه استانی و ۱۳ عنوان نشریه ورزشی حضور داشتند. ۳ گروه نیز به نشریات دانشجویی وزارت علوم، وزارت بهداشت و دانشگاه آزاد اختصاص داشت که حدود ۲۰۰ نشریه را در نمایشگاه عرضه کرده اند.

■ **ثبت نام و حضور رسانه های خبری**

امسال رسانه ها از طریق سامانه مخصوصی که معاونت مطبوعاتی طراحی کرده بود، به صورت الکترونیک در نمایشگاه ثبت نام کردند و به این ترتیب، نمایشگاه بیستم مطبوعات در کنار خبرگزاری ها، مطبوعات مختلف و پایگاه های اطلاع رسانی بعدازظهر (شنبه) ۱۷ آبان ۹۳ با حضور علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی، علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسین انتظامی معاون مطبوعاتی و جمعی از اصحاب رسانه در مصلاي تهران گشایش یافت و از ۱۸ آبان ماه جاری از ساعت ۹ تا ۲۰ در مصلاي تهران پذیرای علاقه مندان و بازدیدکنندگان بود.

■ **دوشنبه ۱۹ آبان ۹۳**

آخرین آمار از ثبت نام ۵۶۰ رسانه اعم از خبرگزاری، رسانه های مکتوب و پایگاه های اطلاع رسانی در بیستمین نمایشگاه



مطبوعات امسال نشان داشته است. از این آمار، ۳۷۳ رسانه خصوصی و ۱۸۲ رسانه دولتی و عمومی هستند. در نمایشگاه امسال ۳۸ روزنامه، ۲۰ خبرگزاری، ۱۱۶ رسانه آموزشی و تخصصی، ۴ تشکل مطبوعاتی، ۶۳ رسانه

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: زمانی که از داخل غرفه سرخ رنگ روزنامه

گسترش غرفه های دیگر را می بینید، چند غرفه دیگر آن را احاطه کرده است؛ فرصت امروز، خبرگزاری فارس و در کنارش روزنامه شرق، آن سوتر تسنیم و مابقی که کم و بیش دیده می شوند. اما رنگ و موقعیت غرفه این روزنامه در نمایشگاه به

شکلی است که گویی مرکز ثقل غرفه های دیگر شده است. این روزها روزنامه تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور سردبیر و مدیرمسئول روزنامه، دکتر ناصر بزرگمهر، میزبان مسئولان عرصه مطبوعات و رسانه های کشور است. او در

همه روزهای نمایشگاه آماده گفت و گو با دوستان و اصحاب رسانه در غرفه حضور دارند.

■ **ثبت نام و حضور رسانه های خبری**

امسال رسانه ها از طریق سامانه مخصوصی که معاونت مطبوعاتی طراحی کرده بود، به صورت الکترونیک در نمایشگاه ثبت نام کردند و به این ترتیب، نمایشگاه بیستم مطبوعات در کنار خبرگزاری ها، مطبوعات مختلف و پایگاه های اطلاع رسانی بعدازظهر (شنبه) ۱۷ آبان ۹۳ با حضور علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی، علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسین انتظامی معاون مطبوعاتی و جمعی از اصحاب رسانه در مصلاي تهران گشایش یافت و از ۱۸ آبان ماه جاری از ساعت ۹ تا ۲۰ در مصلاي تهران پذیرای علاقه مندان و بازدیدکنندگان بود.

■ **دوشنبه ۱۹ آبان ۹۳**

آخرین آمار از ثبت نام ۵۶۰ رسانه اعم از خبرگزاری، رسانه های مکتوب و پایگاه های اطلاع رسانی در بیستمین نمایشگاه



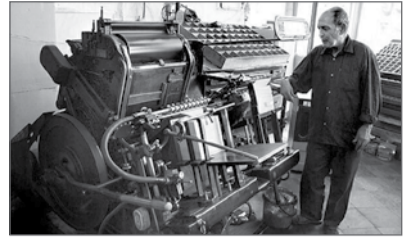
مطبوعات امسال نشان داشته است. از این آمار، ۳۷۳ رسانه خصوصی و ۱۸۲ رسانه دولتی و عمومی هستند. در نمایشگاه امسال ۳۸ روزنامه، ۲۰ خبرگزاری، ۱۱۶ رسانه آموزشی و تخصصی، ۴ تشکل مطبوعاتی، ۶۳ رسانه





روزنامه، آئینه توسعه فرهنگی و اجتماعی در جهان

چشم اندازی به هزار توی روزنامه و روزنامه خوانی



می گویند با آمدن گوشی های همراه و اینترنت و خبرگزاری ها دیگر جایی برای وقت گذاشتن و خواندن روزنامه نیست! و چه بیراه چنین تصویری را داشتند، به قول اهل ادب و هنر و قلم، دیدن فیلم سینمایی مختلف و خبیر و گزارش هم در صفحات روزنامه و به هنگام فراغت و به ویژه شب هنگام ارزش خودش را حفظ می کند، برای هر صفحه روزنامه و تولید واقعی مطالب بدون استفاده از دست نوشته های دیگران و این اینترنت قلم خراب کن. عده ای روزنامه نگار کار کشته کار می کنند و برای هر کلمه اش فکر و اندیشه خاصی به کار گرفته می شود، گرچه صفحه بندی امروزه به صورت رایانه ای یا « کامپیوتری » با فکر راحت و دید فعال و استفاده از رنگ و انواع خط روزنامه ای به خوبی جواب می دهد، اما این دلیل نمی شود که زحمت صفحه بندی سابق را فراموش کنیم، صفحه بندی هایی که مطالب تایپ شده را در اندازه های مشخص بریده و با چسب و خط کش روی ورقه های از قبل اندازه شده (ماکت) می کردند و بعد از تایید سردبیر به چاپخانه می فرستادند، یا قبل تر از آنکه حروف چینی دستی و از داخل گارسه که حروف سری در اندازه های مورد نیاز برای چاپ با استفاده از چند برش فلزی مثل خط کش درون صفحه کاملاً فلزی جای می دادند و با یک چکش کوچک حروف را در کنار هم قرار می دادند تا به نتیجه نهایی برسند و یک صفحه کامل که به دست می آمد، با چرخش یک قلم پارچه ای آغشته به مرکب غلیظ کاملاً آماده کرده و با فشار یک ورقه نازک آهنی، آنچه را که در صفحه فراهم آمده بود بر روی کاغذ منعکس می کردند تا بعد از این نمونه خوان ها و غلط گیرها نسبت به اصلاح تمامی نوشته ها اقدام کنند و بعد از غلط گیری متن تازه برای بازخوانی به بخش سردبیری فرستاده می شد، این وضعیت سخت و کار با حروف سری و خطرات سرب باعث خستگی مفرط کارگران چاپخانه، نمونه خوان ها و به ویژه خبرنگاران و نویسندگان روزنامه یا مجله مربوطه می شد، این در حالی است که کار امروز برای نوشتن و تهیه صفحه و تا آماده شدن برای چاپ، تنها از طریق تایپ مطلب توسط تایپیست ها و سپس کار برای طراحی و حفظ گرافیک صفحه ها به بخش فنی سپرده شده و با حضور نویسنده مطلب و یک صفحه بند و گرافیک در سرعتی باورنکردنی به انجام می رسد، نوع نوشتار براساس هنر قلم و اندیشه و شکل گیری مطالب است.

نکته مهم در امر شناخت مطلب کار بر روی مطلب ارائه شده، شناخت واقعی نویسندگان و روزنامه نگاران و خبرنگاران از وضعیت روز و حفظ کلام و جمله و کلی مطلب است در برابر انواع مطالب قابل بررسی در گفتار تلویزیونی، نوشته های خبری شبکه های تلویزیونی از یکسو، نوع طراحی برای فیلم نامه نویسی در سینما و همچنین مطالب مربوط به بولتن های اداری است که به خاطر فراوانی کلمه و جمله و مطالب عنوان شده، کار برای روزنامه نویسی و خبرنگار در روزنامه ها و مجلات تخصصی و عمومی سخت تر می شود، چراکه کلام و جمله بکار رفته توسط خبرنگاران رادیو تلویزیون به سرعت فراموش می شود، اما مطالب چاپ شده در روزنامه ها، تا لحظه پایان کار در مقابل نگاه خواننده هست، مثل کتاب، مثل نوشته های مربوط به نشریات هفتگی و ماهانه و فصلی ... بنابراین نباید تصور شود، نوشتن برای روزنامه ها و دیگر نشریات که درآمدشان با تکفروشی روی میز و کیوسک مطبوعات فراهم می آید کار آسانی است. بنده خدایی که به عنوان یک خواننده حرفه ای خود را معرفی می کرد، می گفت:

حتی یک غلط چاپی در کار خبیر، گزارش، قصه و یادداشت از چشم من خواننده در نمی رود، حتی نوشته های مربوط به صفحه ها و نیم صفحه های آگهی و تبلیغات، از آنچنان اهمیتی برخوردار است که به خاطر حفظ صاحبان آگهی و صفحه های تبلیغی برای آینده نگری و مشتری مداری، در این زمینه از هنر و قلم نویسندگان صاحب نام و سرشناس که دستمزد های بالایی هم می گیرند استفاده می شود...

آمدن، ماندن و رفتن
به یمن وجود موقعیت های آرشو دیجیتال، امروزه با حرکت به سوی گذشته ها در « رایانه ها »، همه قسم روزنامه و مجله های قدیمی در دسترس هست و هیچ احتیاجی نیست برای کشف و کلاه کردن و رفتن به کتابخانه ملی و مجلس و اطلاعات و کیهان، تا از آرشوها استفاده کنی، روزگار دیجیتالی در ورای حضورش همه اطلاعات لازم را به وقت نیاز در اختیارمان قرار داده است، اما نه برای

زندگی اش یک ماشین پهن پیکر «دوج» بود که هر روز برقیش می انداخت و به مصاحبه می رفت و گزارش می نوشت، اما



در مورد مشاغل دیگر می دانیم که هر روز کاری روز بهتر بعدی را به دنبال دارد، مثلاً انجمن صنفی هست که به وقت نیاز به کمکت بیاید. دور و برت پر از همکارانی است که با روی خوش و نیت خیر همراهت هستند

درست در هنگام مثلا باز نشستگی هیچ چیز دستش را گرفت، بعد هم که در یک روزنامه دیگر کار گرفت چون جا نداشت، اتاق زیر شیروانی را در اختیارش گذاشتند و او فقط قصه می نوشت. اما نه به نام خودش، خجالت می کشید از روزنامه نگاری به قصه نویسی های معروف به « زرد » روی بیسورد. از این مجله به آن مجله رفت تا اینکه دختر هجده ساله اش بر اثر سقوط از پله فرسوده یک خانه اجاره ای، رفت به کما و بعد هم بعضی ها کمک کردند و کار بیمارستانش را جور کردند، وقتی از کما درآمد، دیگر روی پاهایش نتوانست راه برود، به نوعی قطع نخاع شده بود، پدر اینسو و آنسو رفت برای بستری کردن و چرخ ویلچر گرفتن برای دختر اما هیچ کس کارش را راه نینداخت، همه برو بچه های قدیمی هم

رو نویسی و پاک نویسی و قلم پر زحمت دیگری را به نام خود مصادره کردن. امروزه همه آنهایی که پس از چند دهه کار و فعالیت برای مطبوعات تولید خبر و مطلب و مصاحبه و گفت و گو تا گزارش و انشای مسائل مربوط به روزگار دیروز و امروز و شاید فردا، خاطرات فراوانی دارند از دیروز های جوانی و دویدن در کوچه و خیابان و بازار اقتصادی و حرف زدن و حرف شنیدن های بسیار.

به یاد می آورند برای یک مصاحبه چند خطی و رساندنش به دست سردبیر چقدر دویده اند و اگر موافق حال مصاحبه شونده بود، نامه تشکر برای سردبیر آمده و اگر موافق حال نبوده، در کل همه گفته ها را تکیب کرده اند و همیشه هم حق با دستگاه های ضبط جیبی و خود کاری و تلفنی کمتر کسی می تواند بگوید کی بود، کی پوهمن نبودم.

و باز... اما سوری دیگر ماجرا به خود اهالی مطبوعات بازمی گردد تا اگر فرصتی شد ستایشی شود و در سایه نام یک آدم استخوان خرد کرده که گرد پیری بر سرش نشسته فیل هوا کرد. در بررسی این حالات یاد بعضی هایی افتادم که گرچه به هنگام حضور پرسرو صدا بودند، اما به وقت عوض شدن اوضاع کسی از آنان یاد نکرد و هیچ کس در مراسم فقدان شان عکس یادگاری نگرفت، تازه یادشان افتاد بی جهت آمدند، بی جهت پرسرو صدا کردند و با جهت رفتند، روزگار روزنامه نگار این است! و یاد یکی از نویسندگان پرکار اطلاعات و مجله های اقماریش افتادم، یاد آدمی به نام « داریوش آریا » که خبرنگار خوبی بود، کارها را سریع راه می انداخت و تنها عشق

مشکل های خودشان را داشتند، تا بالاخره یک اتاق کوچک در خانه ای کلنگی گرفت بیرون شهر و جایی به اسم مسگر آباد، باز هم می نوشت و خرج اجاره و دارو و غذا را تامین می کرد، باز هم سراغ این و آن رفت برای گرفتن یک تخت در مثلا کهریزک و خانه معلولین و سالمندان، اما نشد که نشد. تا خبر دادند، داریوش در یک نیمه شب زمستانی به دیدار خالقیش رفته است. تعداد تشییع کنندگانش به عدد انگشت های دو دست نمی رسید، اما از آنجا که هیچ کس بی روزی نمی ماند و هیچ از دنیا رفته ای روی زمین نمی ماند بالاخره جایی برایش دست و پا شد و تمام ... مانده بود دخترش که خواب روزهای

کودکی شادش را می دید و نمی دانست چه کند که آن جای پدر خواسته برایش فراهم شد و دیگر هیچ کس از او خبری ندارد. این بخش غم انگیز را آوردم تا کمی به خودمان بیاییم ... اما از یک گل پوسیده خزان نمی شود ... فقط برای یادآوری بود و اینکه در صنف نویسندگان خبرنگار هم خبرهایی هست...

وامروز مطبوعات
به سلامتی همه دست اندرکاران حمایت و حفاظت بخش عظیم مطبوعات در ایران و همه همکاران جوان و نیمه جوان مطبوعات یکسو و دیدار یک هفته ای همه دوستان قدیم و جدید در غرفه های خوشگل و ترو تمیز یکسو، می ماند اینکه به همت همه دوستان و دست اندرکاران بخش های مختلف حمایت از نویسندگان و روزنامه نگاران بار دیگر دستمان به دستگیره انجمن صنفی روزنامه نگاران آشنا شده و با دعای اینکه مطبوعات به واقع مال مطبوعاتی ها باشند.



آژانس های تبلیغاتی
فکر نکنیم بخش های مربوط به آگهی، تبلیغات و نوشته های تبلیغی مطبوعات راحت و آسان فراهم شده و به چاپ می رسد، هم اکنون تعدادی از نویسندگان و روزنامه نگاران ورزیده و کهنه کار با دریافت دستمزد و حقوق مکفی در آژانس های ویژه تهیه تبلیغات و آگهی ها مشغول به کار هستند، چراکه یک متن تبلیغی زمانی خوب است که در اذهان می ماند، همین طور تکیه کلامها و جملات خیره کننده که در متن تبلیغات برای چاپ در روزنامه ها و به صورت «کپشن» برای تبلیغات لحظه ای تلویزیونی به کار گرفته می شود.

برای مثال زمانی جمله مشهوری در روزنامه ها به چاپ رسید که در گوش و چشم همه خوانندگان ماندگار شد، جمله معروف «از تولید به مصرف» دنیایی مطلب را در خود داشت و نویسنده این جمله یک خطی تنها به عنوان دستمزد، مبلغی به اندازه حقوق چند ماهه اش را دریافت کرد. چراکه همین جمله کوتاه تبلیغی نشان می داد. بدون هیچ واسطه ای شما جنس تولید شده را از در کارخانه به درون خانه آورده اید، یعنی جنس خوب بدون پرداختن فنی.

بر همین اساس است که امروزه در هر آژانس تبلیغی رسانه ای چند مطبوعاتی و نویسنده ورزیده و شناخته شده مشغول به کار شده که همه اینها از برکت وجود مطبوعات است که از روزگار نیم صفحه ای امروزه در ۲۲ تا ۶۴ صفحه هم به دست مصرف کننده و خواننده می رسد، شناخت کارکرد رسانه ای یک یادداشت، یک مطلب، حتی یک داستان و حتی یک پاورقی در روزنامه ها و نشریات هفتگی و تخصصی، چنان ارزش و قدرتی پیدا کرده که در کل رسانه های نوشتاری و دیداری و نیز شنیداری، ارزش ها خود را به نمایش می گذارد

به حال ...

نه اینکه فقط ما روزنامه نگارها و اهالی قلم با بوی کاغذ و چاپ و مرکب چاپ از خود بی خود می شویم. بلکه مخاطبان روزنامه ها یعنی همه خوانندگان اندیشمند روزنامه ها، با خواندن مطالب مورد نظرشان چنین احساسی دارند. و ... حالا که در روز های آخر قدم زدن در هزار توی مطبوعات هستیم خنده را روی لبها می بینیم و به صف اندیشه می نگریم باز هم دعا می کنیم برای روزهای خیلی خوبی که در زمینه پاسداری از قلم و روزنامه در راه است... برقرار باشیم و برقرار باشید و چشم براه آیند روزنامه نگاری در ایران.

هدف دولت اطلاع رسانی شفاف است

فرانک میرزایی: تعامل میان دولت و رسانه‌ها به منظور ارائه اخبار و اطلاعات صحیح به مردم و همچنین حفظ جامعه از اخبار ناصواب و شایعات که بدون شک سم مهلکی بر پیکره جامعه خواهد بود، از مهم‌ترین راه‌های آگاهی‌بخشی و ترویج فرهنگ صحیح اجتماعی است. محمدرضا صادق مشاور رسانه‌های رییس‌جمهور نیز هدف دولت را ایجاد شفافیت در اطلاع‌رسانی می‌داند.

در جریان بازدید وی از بیستمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها گفت‌وگویی با وی در غرفه **۴۴۴** صورت گرفته است.

● فعالیت رسانه‌ها را در بیستمین نمایشگاه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تا به اینجا خوب بوده، حدود ۸۰ درصد از غرفه‌ها را از نزدیک بازدید کردم و فعالیت آنها را مثبت دیدم به نظر می‌رسد هم صاحبان رسانه‌ها تا حد زیادی راضی بودند و هم مراجعه‌کنندگان و هم مخاطبان. امیدوارم در سال‌های آینده نیز این رضایت بیشتر شود.

● برخورد دولت با رسانه‌ها و نحوه اطلاع‌رسانی چگونه است؟

دولت بنا داشته با شفافیت و دقت اخبار و آگاهی‌های لازم را اطلاع‌رسانی کند و این فرصت را برای رسانه‌ها فراهم آورد تا مردم را از حوادث و اخبار روز آگاه سازند در این راستا اگر کاستی‌هایی نیز وجود دارد امیدواریم مطبوعات آن را برطرف کنند.

اگر بخواهیم نگاه دولت به رسانه‌ها را به‌طور کلی بیان کنیم باید بگویم هدف دولت این است که شرایطی پدید آورد تا رسانه‌ها بتوانند در چارچوب‌های قانونی و آزاد به وظایف جامعه عمل بباشند.



● انتظار شما از رسانه‌ها چیست؟

تصور من از رسانه‌های تخصصی مثل نشریه **۴۴۴** این است که با تبیین صحیح زوایای کارشناسانه‌ای که نسبت به تصمیم‌های دولت و اقدامات آن ارائه می‌کنند، بتوانند کمک بزرگی به دولت و مردم کنند.

نشریه‌های مثل نشریه **۴۴۴** که سعی دارد در حوزه‌های مختلف اقتصادی و صنعتی به تبیین دیدگاه‌های صاحب‌نظران و مسئولان و نظرات دولت بپردازد و آنها را به مردم ارائه کند می‌تواند در توسعه کشور به دولت یاری برساند.

● شعار امسال نمایشگاه مطبوعات «آزادی مسئولانه» است، نظر شما در رابطه با این شعار چیست؟

به نظر من شعار صحیحی است به این دلیل که آزادی چنانکه با مسئولیت همراه باشد از اعتبار بیشتری برخوردار است. بر این اساس هم کسانی که بخواهند از این آزادی بهره ببرند و هم کسانی که بخواهند درباره آن شرح و توضیح دهند باید با مسئولیت و شناخت برای حق خود در قبال رهاورد زیبای آزادی و تکلیف خود در قبال این رهاورد تلاش کنند در این راستا امیدواریم که رسانه‌ها و دولت در این مسیر موفق باشند.

نگاه دولت تولی‌گری منصف‌هاست

نمایشگاه مطبوعات هر روز میزبان جمعی از مسئولان کشوری در حوزه‌های مختلف است. در این میان دیدن چهره‌های رسانه‌ای که سال‌ها عمر خود را وقف خدمت در حوزه‌های دولتی و بخش خصوصی کرده‌اند در غرفه **۴۴۴** به بهانه بازدید از روزنامه‌های بنای خود را بر انجام رسالت روزنامه‌نگاری گذاشته و همچنین تجدید دیدار با ناصر بزرگمهر جنب‌وجوش خاصی به غرفه می‌دهد. محمد سلطانی‌فر، مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین استاد دانشگاه، یکی از این عزیزان است. این حضور باعث شد گفت‌وگویی با او داشته باشیم که در ادامه می‌خوانید.

● نمایشگاه امسال را چگونه دیدید؟

امسال نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل آرام‌تر و با نظم و نظام خاصی برگزار شد. که انتخاب الکترونیکی غرفه‌ها از سوی رسانه‌ها به این آرامش کمک بزرگی کرد و جایی برای اعتراض و نارضایتی غرفه‌داران مبنی بر مناسب نبودن جایگاه یا عدمی انتخاب شدن غرفه‌ها نگذاشت. این فضای آرام خود نشان‌دهنده رشد یافتگی نمایشگاه و همچنین فضای رسانه‌ای است.

● امسال شورای صنفی مطبوعات نیز در برپایی نمایشگاه با وزارت ارشاد همکاری کرد، این همکاری چه تاثیری بر روند نمایشگاه گذاشته است؟

نگاه دولت جدید این است که فضای مطبوعات را از تولی‌گری دولت به تولی‌گری صنف‌ها و تشکل‌های مردمی و رسانه‌ها منتقل کند به همین انگیزه حضور صنف‌ها در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای این نقش را ایفا کرده تا به آرامی فضا به دست خود آنها سپرده



شود به جای اینکه دولت اداره امور رسانه‌ها را داشته باشد خود صنف‌ها تجارب و مدیریت را اعمال کنند در این راستا امسال نخستین تجربه حضور آنها در نمایشگاه است که امیدواریم در سال‌های بعد تمام برنامه اداره و گرداندگی این گردهمایی به آنها واگذار شود. دلیل برپایی نمایشگاه به سنت هر ساله این است که جدا از نگاه‌های رقابتی و اقدامات صنفی رسانه‌ها بتوانند دور هم جمع شوند هدف این است که در یک نگاه کلان مطبوعات بگویند ما در کنار هم صرف‌نظر از اختلافات عقیده‌ای، سلیقه‌ای و نگاه‌های جنایی می‌ایستیم.

● شعار امسال نمایشگاه «آزادی مسئولانه» است نظر شما در این رابطه چیست؟

آزادی مسئولانه تعریف عمیقی دارد در نظام‌های صنفی ما سه نوع نظام داریم مدل اول: نظام‌های دیکتاتوری، مدل دوم: نظام‌های آزادی‌گرایانه و نوع سوم، نظام‌های آزادی محض را در قبال مسئولیت اجتماعی تعریف می‌کند.

به نظر می‌رسد آزادی مسئولانه نوع سوم از این نظام‌هاست که پس از آزادی‌گرایی به وجود آمده و به دنبال این است که این موضوع را بیان کند. اگرچه رسانه‌ها به دنبال آزادی هستند اما باید در قبال جامعه و نگاه‌های دیگر پاسخ‌گو باشند. نباید فضا را آزاد و رها بدون تعهد گذاشت، بلکه باید اقتدار پاسخ‌گویی در قبال فعالیت‌ها و عقایدی را که از سوی رسانه به مردم منتقل می‌شود، داشته باشند.

مطبوعاتی‌ها بدون کنکور به دانشگاه بروند



تعاونی مطبوعات کشور با ۲۷ سال قدمت متشکل از ۲۰ هزار عضو است که می‌توان آن را تنها تشکل صنفی رسمی در حوزه مطبوعات خواند. به بهانه حضور علی‌اکبر بهبهانی رییس تعاونی مطبوعات در غرفه **۴۴۴** در خصوص فعالیت‌های رسانه‌ها در سال‌های اخیر گفت‌وگویی با وی داشتیم که در ادامه می‌خوانیم.

● شورای صنفی وظایفش چیست؟

در حال حاضر مطبوعات در قالب ۴ تشکل فعالیت می‌کنند. مطبوعات با داشتن ۲ هزار عضو و بعضی روزنامه‌های دولت با ۱۲۰ عضو، انجمن مدیران و انجمن نشریات کشاورزی که مجموعه ۵ نفر هستند این تشکل‌های امسال در راه‌اندازی نمایشگاه همکاری‌های زیادی را وزارت فرهنگ و ارشاد داشته‌اند.

این شورا در جلسات متعدد با حضور مسئولان دولتی و معاونت مطبوعاتی و در راس آن آقای انتظامی تشکیل شده است. در این جلسات رسانه‌ها دفاع خود را از مطبوعات و صنفی که تا به امروز مغبون واقع شده‌اند انجام داده است.

● دستاورد این نمایشگاه را چه می‌دانید؟

دستاوردی که این نمایشگاه‌ها دارند قابل لمس نیست اما همین که جمع کثیری از رسانه‌های کشور هر ساله در کنار هم جمع می‌شوند، نخست فرصتی پیدا می‌شود تا با افکار یکدیگر آشنا شوند و دوم اینکه فرصتی برای تبادل عقاید و اطلاعات ایجاد می‌شود.

● تعاونی مطبوعات برای بهبود وضعیت مطبوعات چه اقداماتی انجام داده است؟

تعاونی مطبوعات کشور به‌خصوص در این چند

به آموزش در مطبوعات توجه شود

داوود زارعین، استاد علوم ارتباطات و مدیرکل روابط عمومی مخابرات که در غرفه **۴۴۴** حضور یافته است در گفت‌وگو با خبرنگار **۴۴۴** از ویژگی‌های بیستمین نمایشگاه مطبوعات و نقش رسانه‌های مکتوب در پیشرفت و توسعه سخن می‌گوید.

● نظر شما درباره نمایشگاه امسال چیست؟

نمایشگاه امسال را نسبت به سال‌های گذشته بهتر می‌بینم به این دلیل که آرامش خاصی در نمایشگاه حاکم است. چیدمان غرفه‌ها نسبتا مناسب است و اکثر غرفه‌داران با شوق و ذوق زیادی مشغول فعالیت هستند و از همه مهم‌تر گروه‌هایی که به نمایشگاه آمده‌اند متخصص و علاقه‌مند به حوزه مطبوعات و رسانه هستند. این تفاوت کاملا نسبت به سال‌های گذشته مشهود است. امیدواریم فرصتی باشد که نمایشگاه حرفه‌ای‌تر و کامل‌تر در آینده برگزار شود. یک مقدار مهندسی‌بتری در چیدمان غرفه‌ها می‌کردند و غرفه‌های نمایشگاه را بهتر سازماندهی می‌کردند بهتر بود که هم‌اکنون نقض‌هایی دارد که

ایجاد فضای مناسب برای رسانه

آرمان خالقی، عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در بیستمین نمایشگاه مطبوعات در غرفه **۴۴۴** حضور یافت و به پرسش زیر جواب داد:

● به‌عنوان نماینده بخش خصوصی در بخش صنعت، معدن و تجارت از رسانه‌ها چه انتظاری دارید؟

مسئولیت رسانه اطلاع‌رسانی، شفاف‌سازی، تجمیع افکار صاحب‌نظران و... است. از سویی رسانه خود صاحب‌نظر است زیرا در ارتباط با صاحب‌نظران متعددی قرار دارد که امکان تحلیل را به او می‌دهند. در واقع می‌توان گفت که فعالان رسانه‌های کشور یک ظرفیت فکری در کشور محسوب می‌شوند و خود رسانه می‌تواند مرجع تولید و تحلیل خبر و جریان‌سازی خبری باشد. بنوعی می‌توان گفت که رسانه‌ها در صورت آزادی عمل و بیان، نقش بسیار مهمی در شفاف‌سازی و جامعه و ایجاد پل بین مسئولان و بخش خصوصی با مردم هستند. خوشبختانه روزنامه **۴۴۴** برخلاف دوره گذشته فضای مناسبی را برای ایجاد ارتباط بین دولت و بخش خصوصی فراهم آورده است که خود جای تبریک به مسئولان این روزنامه به‌ویژه آقای بزرگمهر دارد.



خاطر تعدد و شلوغی است.

● فکر می‌کنید رسانه‌ها به آن رسالتی که باید رسیده‌اند یا نه؟

رسانه‌ها در حال حاضر از یک مشکل رنج می‌برند و آن این است که همه کسانی که در رسانه‌های ما کار می‌کنند حرفه‌ای نیستند که به آن اهداف خود برسند اما انصافا ساختار و فضای مطبوعات و کار در ایران برای روزنامه‌نگاران بسیار دشوار است. هزینه‌ها بالاست. حمایت کمی از مطبوعات انجام می‌شود و به هر صورت با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند. اما به هر طریق کار خود را انجام می‌دهند. مطبوعات باید حوزه آموزش تلاش کنند و البته خود مطبوعات باید سعی کنند سطح آموزش حرفه‌ای روزنامه‌نگاران خود را ارتقا دهند تا مطبوعات حرفه‌ای‌تر کار کنند.

ضرورت سرمایه‌گذاری برای تیراژهای میلیونی

سیدامیر حسینی، استاد ارتباطات و از مدیران سابق صدا و سیما، مرکز توسعه صادرات ایران، مشاور فرهنگی و عضو تحریریه نشریه رشد تربیت بدنی آموزش و پرورش و نشریه پیام صادرات است. او در گفت‌وگو با **۴۴۴** در زمینه نقش رسانه‌ها و فعالیت‌های مطبوعاتی توضیحاتی می‌دهد. مصاحبه **۴۴۴** را با سیدامیر حسینی بخوانید.

● نمایشگاه مطبوعات را چگونه می‌بینید؟

روند نمایشگاه روبه رشد است و سال به سال کارش بهتر می‌شود و این نمایشگاه، فرصتی است که همه دست‌اندرکاران رسانه‌ها دور هم جمع می‌شوند و همدیگر را می‌بینند. می‌توان گفت یک مکان مقدس است و مثل جایی که همه مومنان دور هم جمع می‌شوند تا همدیگر را ملاقات کنند. اینجا هم فرصتی است که افراد رسانه‌ها دور هم جمع شوند.

● وضعیت رسانه‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با اینکه شمار رسانه‌های الکترونیکی و دیجیتال رو به رشد است اما به نظر می‌رسد رسانه‌های چاپی جایگاه خود را دارند اما با توجه به وضعیت کشور ما هنوز نتوانسته‌ایم به توسعه لازم برسیم زیرا در جامعه‌مان هنوز هم تیراژهای میلیونی نداریم. ما باید

استقلال رسانه بسیار مهم است

جواد قاسمی استاد ارتباطات، رییس سابق انجمن روابط عمومی، از مدیران سابق هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، یکی از فعال‌ترین انسان‌های ارتباطی است که سال‌ها طولانی هم در مصدر مدیریت و هم در جایگاه روابط عمومی و رسانه چهره بارز و شناخته‌شده‌ای است. جواد قاسمی از غرفه **۴۴۴** در بیستمین نمایشگاه مطبوعات دیدن کرد و در گفت‌وگویی دوستانه با ما شرکت کرد.

وضعیت فعلی رسانه‌ها را در حال حاضر چگونه می‌بینید؟

زمانی که به فضای نمایشگاهی وارد می‌شوید متوجه می‌شوید که در زمینه رسانه فعالیت‌های بسیاری انجام شده است، زیرا جمعیت قابل توجهی در نمایشگاه حضور دارد و همچنین جمعیت زیادی هم در رسانه‌ها و این حرفه که شامل خبرنگارهای و نشریات و مجلات هستند کار می‌کنند. در صحبت‌هایی که با همکاران شما در غرفه‌های دیگر انجام شد در سال قبل نمایشگاه برگزار نشد و ما امیدواریم که کار نمایشگاه مطبوعات ادامه پیدا کند و مردم و مسئولان متوجه شوند که رسانه‌ها چقدر اهمیت دارند و تاثیرگذار هستند. امیدوارم فضای باز سیاسی و فضای مناسب برای گفت‌وگو مردم با مسئولان متوجه شوند که رسانه‌ها اهمیت دارند چقدر تاثیرگذار هستند. با حرکت‌های جدیدی که شروع شده امیدوار هستم که وضعیت مطبوعات و رسانه‌ها روز به روز بهتر شود و از حمایت‌های لازم برخوردار شوند و بتوانند کار خود را انجام دهند اما از همه مهم‌تر استقلال آنها است و باید به استقلال برسند و مطبوعات با توجه به اینکه قانون اساسی رکن چهارم را در فضای سیاسی کشور برای مطبوعات شناخته است، مطبوعات بتوانند جایگاه

آیا به نظر شما روزنامه‌ها رسالت واقعی خود را انجام می‌دهند؟

من فکر می‌کنم تلاش آنها قابل تحسین است و کار خوبی انجام می‌دهند اما تا رسیدن به مرحله انتظار فاصله دارند.

● امسال شعار نمایشگاه «آزادی مسئولانه» مطبوعات اعلام شد که این آزادی با مسئولیت‌هایی همراه است که برای مطبوعات سالم مفید است، نظر شما در این مورد چیست؟

درست است کشورهای که ادعا می‌کنند آزادی را در حد بالایی دارند آنها هم خط قرمزهایی و محدودیت‌هایی را برای خود قائل شده‌اند که ما هم باید در این زمینه محدودیت‌هایی را در حوزه فعالیت‌های خود قبول کنیم. اما همه سازمان‌ها و وزارتخانه‌های متبوع باید فضا را برای مطبوعات باز کنند تا نشریات هم قادر باشند به فعالیت‌های خود ادامه دهند.

اصول کلیدی

خرید سرویس چینی

مهم‌ترین نکته در هنگام خرید سرویس چینی، فرم ظریف و طرح و نقش روی آنها است، بنابراین لازم است در هنگام انتخاب به زیبایی فرم، رعایت اصول آرگونومی در طراحی، کاربردی بودن ظروف و به موازات همه اینها به رنگ و نقش توجه شود. اگر علاقه‌مند به رنگ خاصی هستید یا تمایل به هماهنگی ظروف آشپزخانه با دکوراسیون منزل یا سایر اشیاء پذیرایی خود دارید، بهتر است ظروفی را که دارای تنوع کافی نقش و طرح باشند، خریداری کنید. انتخاب ظروف چینی با توجه به نوع پذیرایی انجام می‌پذیرد. به این معنی که برای مراسم رسمی و پذیرایی از میهمانان خاص به‌طور معمول از رنگ‌ها و نقوش کلاسیک و برای استفاده روزمره در منزل از سرویس‌های چینی با رنگ‌های شاد و اشتهاآور استفاده می‌شود.

کیفیت ظروف

علاوه بر زیبایی باید به کیفیت سرویس چینی نیز توجه داشت. مواردی از قبیل سبکی، شفافیت، استقامت در برابر ضربه و شوک‌های حرارتی، قابلیت استفاده در مایکروویو، ثابت ماندن طرح و نقش پس از شست‌وشو در ماشین ظرفشویی و بهداشتی بودن ظروف، از آن جمله‌اند. سرویس‌های چینی با کیفیت، به‌طور معمول سبک و در عین حال بسیار سخت هستند. مقاومت و سختی لعاب و بدنه در برابر خط و خش و استقامت لبه در مقابل ضربه، از جمله مزایای کیفی ظروف چینی مرغوب به شمار می‌آید. به‌علاوه چینی با کیفیت مطلوب، در مقابل شوک‌های حرارتی مقاوم بوده و در درجه حرارت بالای فرهای خانگی و صنعتی دچار ترک‌خوردگی نمی‌شود. علاوه بر این توجه به استانداردهای کیفی محصولات نظیر گواهینامه CE اتحادیه اروپا می‌تواند معیار مناسب دیگری برای تشخیص مرغوبیت سرویس چینی باشد.

قابل شست‌وشو بودن در ماشین ظرفشویی

با توسعه زندگی ماشینی، امروزه در بسیاری از کشورهای جهان شست‌وشوی دستی ظروف چینی منسوخ شده و این وظیفه به ماشین‌های ظرفشویی واگذار شده است، بنابراین ثبات رنگ و مقاومت طرح و نقش ظروف در مقابل درجه حرارت بالا و مواد شوینده بسیار قوی که در ماشین‌های ظرفشویی خانگی و صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرند نیز از دیگر مزایای یک سرویس چینی مناسب است. در پشت این سرویس‌ها که با روش دکور داخل لعابی تولید می‌شوند، در بیشتر مواقع عبارت «Dishwasher Safe» به معنی قابل شست‌وشو در ماشین ظرفشویی ذکر می‌شود.

بهداشت ظروف چینی

اگرچه ظروف چینی نسبت به سایر انواع ظروف غذاخوری، بهداشتی‌ترین نوع ظروف محسوب می‌شوند، اما گاهی در تزئین بعضی انواع ظروف بی‌کیفیت وارداتی ممکن است از فلزات سنگین (مانند سرب و کادمیوم) برای ایجاد ظاهری براق به صورت کاذب استفاده شود که برای سلامت انسان مضر است. به همین دلیل بهداشت ظروف چینی نیز به اندازه بهداشت مواد غذایی مورد مصرف در آنها اهمیت دارد و مواد اولیه‌ای که در ساخت این ظروف به کار گرفته می‌شود باید سالم و مناسب تماس با مواد غذایی باشد. این امر به‌طور معمول توسط اداره بهداشت و استاندارد کشورها کنترل می‌شود، بنابراین لازم است در هنگام خرید به وجود علامت بهداشت و استاندارد روی بسته‌بندی این ظروف توجه شود.

تنوع قطعات کاربردی

نوع و تعداد قطعات موجود در سرویس چینی یکی دیگر از مواردی است که در هنگام انتخاب سرویس چینی باید مورد توجه قرار گیرد. توجه کنیم سرویس که خریداری می‌کنیم به تعداد کافی اقلام ضروری سرویس‌های غذاخوری، چایخوری و... را دارا باشد.

خرید به تعداد کافی

چنانچه قصد پذیرایی بیش از ۶ یا ۱۲ نفر میهمان را در یک نوبت داشته باشید، باید سرویسی را انتخاب کنید که امکان سفارش اقلام تک یا سرویس‌های تکمیلی از اقلام پر مصرف آن نظیر بشقاب‌ها را داشته باشد. در این صورت علاوه بر اینکه از خرید دو یا چند سرویس یکسان با اقلام کم مصرف تکراری (مثل ظرف سوپ‌خوری، قندان، قوری و...) خودداری می‌کنید، به تعداد کافی هم از اقلام پر مصرف مانند بشقاب در اختیار خواهید داشت.

خرید از مراکز معتبر

با خرید از فروشگاه‌های معتبر که محل عرضه مستقیم برندهای تجاری خوشنام باشند، احتمال هرگونه تقلب و سوءاستفاده به حداقل می‌رسد و می‌توانید از اصل بودن کالای خریداری شده، اطمینان داشته باشید. از خصوصیات دیگر فروشگاه‌های معتبر لوازم خانگی می‌توان به خدمات پس از فروش مناسب، تضمین کیفیت، تامین قطعات شکسته یا کسری و امکان تعویض یا مرجوع کردن کالا اشاره کرد.

ایران، دومین تولیدکننده بزرگ ظروف چینی در جهان

رشد ۱۳۰۰ درصدی تولید چینی آلات ایرانی در کمتر از دهه



تن راهاندازی شد و همچنین «چینی تقدیس» (گناباد) تولید آزمایشی را شروع کرد. در اواخر اسفندماه ۸۳، فاز یک طرح توسعه «طوس چینی» به ظرفیت ۷۵۰۰ تن و «چینی البرز» به ظرفیت ۳۵۰۰ تن راهاندازی شد. همچنین «چینی مرجان» با طرح توسعه یک‌هزار تنی با ساخت ۴ دستگاه کوره شاتل ساخت داخل راهاندازی شد. از این‌رو، ظرفیت اسمی تولید ظروف چینی تا پایان سال ۱۳۸۳ با راهاندازی واحدهای یادشده به ۸۳ هزار و ۳۰۰ تن رسید. هم‌اکنون بعد از گذشت سال‌ها، ظرفیت اسمی واحدهای فعال ظروف چینی با تعداد ۱۸ واحد و چند واحد کوچک، جمعا به میزان ۶۲ هزار و ۵۰۰ تن کاهش یافته است. در واقع روند احداث کارخانه‌ها تا سال ۱۳۷۹ به تعداد ۱۹ واحد به ظرفیت اسمی سالانه ۵۰ هزار و ۹۰۰ تن رسید و میزان تولید نیز ۴۸ هزار تن با بازده ۹۴ درصد بود. پس از آن، این تعداد به بیش از ۲۵ واحد رسید ولی در دولت‌های نهم و دهم متأسفانه

به خاطر مشکلات اقتصادی و رقابت غیرمنصفانه ظروف مشابه (یک بار مصرف، ملامین و ظروف شیشه‌ای که از نظر بهداشتی به مصرف‌کننده نیز توصیه نمی‌شود) و سودآور نبودن، بیش از ۱۰ واحد به تعطیلی کشیده شد. در امر صادرات چینی‌آلات نیز کشورمان به‌دلیل حضور رقیبی مانند کشور چین که با قیمت نازل بازار جهانی ظروف چینی را اشباع کرده است، نمی‌تواند به رقابت جدی بپردازد و حتی در بازار داخلی هم با مشکل فروش مواجه است.

اما در بخش واردات، این محصول در سال ۱۳۸۳ به میزان ۸۰۰ تن به کشور وارد شد که طبق مصوبه دولت مبنی بر پرداخت سود بازرگانی هر کیلو ۱۲۰۰۰ ریال، از ورود بی‌رویه ظروف چینی به داخل کشور به میزان قابل توجهی ممانعت به عمل آمد به‌طوری‌که نسبت به واردات سال ۱۳۸۲ (به میزان ۲۲ هزار و ۴۸۵ تن)

تنوع طرح و رنگ در تولید ظروف چینی ایرانی

مراکز اصلی عرضه ظروف چینی

علاقه‌مندان ظروف و سرویس‌های چینی برای خرید ارزان‌تر و گزینه‌های بیشتر انتخاب می‌توانند در تهران به تیمچه حاج‌الدوله در بازار بزرگ تهران یا بازار شوش مراجعه کنند تا ظروف مورد نیاز خود را در هر طرح و رنگی که مورد دلخواه‌شان باشد، تهیه کنند. بازار لوازم خانگی شوش، واقع در میدان شوش است، ولی بورس قدیمی‌تر خرید و فروش ظروف چینی، تیمچه حاج‌الدوله در بازار بزرگ تهران است. این تیمچه بیش از ۱۰۰ سال سابقه دارد ولی قیمت‌ها در بازار تیمچه نسبت به میدان شوش گران‌تر است. در حال حاضر قیمت ظروف چینی، چه در بازار تیمچه و چه در بازار شوش به‌طور مستقیم تحت تاثیر دو عامل عرضه و تقاضا قرار دارد. گرانی بعضی از مدل‌های ظروف چینی نسبت به مدل‌های دیگر به‌دلیل طرح خاص آنها است به طوری که قیمت یک طرح خاص حدود ۵۰ تا ۱۵۰ هزار تومان گران‌تر از یک طرح و مدل معمولی است. در واقع یک طرح چینی که وارد بازار می‌شود و تقاضای زیادی پیدا می‌کند، به دلیل عرضه محدود، قیمتش نسبت به سایر طرح‌ها بالاتر می‌رود.

قیمت‌ها در بازار ظروف چینی

قیمت سرویس‌های چینی براساس تعداد ظروف که در اصطلاح به آن پارچه می‌گویند، متفاوت است. همچنین قیمت این ظروف با توجه به طرح و رنگ و اینکه تولید کدام کارخانه باشد نیز تغییر می‌کند. یکی از فعالان بازار ظروف چینی در گفت‌وگو با **سنت** ضمن بیان مطلب فوق افزود: سرویس‌های چینی موجود در بازار از ۲۷ پارچه شروع شده و به ۱۰۲ پارچه در حالت استاندارد و حتی ۱۲۰ پارچه در برخی تولیدات هم می‌رسد. هم‌اکنون ظروف چینی وارداتی گران‌تر از نمونه‌های ایرانی است.

رضا شعبانی با اشاره به اینکه «هم‌اکنون در بازار این کالا، یک سرویس ۲۷ پارچه بسته

به رنگ، طرح و اینکه تولید کدام کارخانه باشد، از ۱۲۰ هزار تا ۱۷۰ هزار تومان فروخته می‌شود»، توضیح داد: سرویس ۱۲ نفره کامل ۱۰۲ تا ۱۲۰ پارچه نیز از ۶۸۰ تا ۸۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. همچنین قیمت یک سرویس کامل چینی وارداتی ۹۸ تا ۱۲۰ هزار تا ۱۲۰ هزار تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون و

تولیدات صنعت چینی‌آلات در ایران، به‌طور کلی بر دو نوع گرد و چهار گوش است و انواع ظروف و سرویس‌های چینی خانگی و هتلی با تنوعی بسیار زیاد در طرح و رنگ (افزون بر چنددهزار گونه) به بازار عرضه می‌شود. به گفته نایب‌رییس اتحادیه صنف تهیه‌کنندگان و فروشندگان بلور، چینی و لوستر تهران، هم‌اکنون بازار فروش چینی‌آلات در رکود شدیدی قرار دارد.



احمد فتحی در گفت‌وگوی اختصاصی با **سنت** بیان علت رکود بازار چینی‌آلات گفت: واردات انبوه رسمی و قاچاق در کنار رکود تولید و نیز افزایش همه‌ساله قیمت‌ها در این بازار که به‌طور معمول در دو مقطع ابتدا و انتهای سال رخ می‌دهد، مورد قبول مصرف‌کنندگان قرار نگرفته و هم‌اکنون انگیزه خرید میان مردم وجود ندارد، که مجموع این عوامل موجب رکود شدید در بازار چینی‌آلات شده است. وی افزود: ظروف چینی تولید داخل در سال جاری با ۲۰ درصد افزایش قیمت مواجه بوده و ظروف وارداتی نیز به دلیل افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل ۲۵ تا ۳۰ درصد رشد قیمت داشته است. نایب‌رییس اتحادیه صنف تهیه‌کنندگان و فروشندگان بلور، چینی و لوستر تهران با اشاره به اینکه میزان افزایش قیمت ظروف چینی در نیمه اول سال گذشته بسیار بیشتر از امسال بوده است، توضیح داد: سال گذشته با آغاز به کار دولت یازدهم به دلیل تثبیت عمومی قیمت‌ها و نیز ثبات قیمت ارز، افزایش قیمتی را در بازار چینی‌آلات شاهد نبودیم، ولی امسال با افزایش تعرفه واردات ظروف چینی از کیلویی ۸۵۰ تومان به ۱۲۰۰ تومان، رشد قیمت‌ها را در بازار ظروف چینی وارداتی و به‌تبع آن، چینی‌آلات داخلی شاهد بوده‌ایم. وی تاکید کرد: هم‌اکنون موج واردات قاچاق ظروف چینی موجب نوسان قیمت‌ها در این بازار شده است چون واردکنندگان غیرمجاز که هزینه‌های گمرکی و حقوق دولتی واردات را نمی‌پردازند علاوه بر دریافت سودهای آنچنانی، امکان بازی با قیمت‌ها را نیز دارند که این امر موجب ورشکستگی واردکنندگان قانونی و فروشندگان مجاز ظروف چینی می‌شود. وی تصریح کرد: برخی از ظروف قاچاق که قیمت تمام‌شده‌های حدود یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تومان دارد با قیمت‌هایی تا ۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد، بر این اساس لازم است که دولت برخورد جدی‌تری با واردکنندگان غیرمجاز که موجب برهم خوردن تعادل بازارهای مصرف می‌شوند، داشته باشد. فتحی در مورد وضعیت بازار ظروف چینی گفت: هم‌اکنون ۴۰ درصد حجم بازار چینی‌آلات در اختیار محصولات وارداتی که بیشتر متعلق به کشور چین است بوده و ۶۰ درصد دیگر نیز متعلق به ظروف چینی ایرانی است. وی در پایان به متقاضیان ظروف چینی توصیه کرد که هنگام خرید به کیفیت و ماندگاری ظروف چینی اهمیت بیشتری داده و تنوع طرح و رنگ را در مراتب بعدی اولویت‌های‌شان قرار دهند. وی تاکید کرد: به‌طور کلی کیفیت محصولات ایرانی به مراتب بهتر از ظروف وارداتی است، اما تنوع طرح و رنگ در ظروف چینی وارداتی بیشتر است.



احوال اقتصاد هنر در جهان مجازی



گروه گزارش - مریم ابراهیمی: امروزه کسب درآمد در اینترنت برای افراد تازه کار به خصوص اگر توانایی‌های دیگری هم داشته باشند، به مراتب در دسترس و ساده‌تر از گذشته است و در آمد ایجاد شده است. فقط کافی است یک وبلاگ داشته باشید و شروع کنید. فعالیت را برای ما بسیار سخت می‌کند و گاه انجام آن غیرممکن می‌شود، اما اگر می‌توانید به زبانی غیر از فارسی مانند انگلیسی یا عربی مطلب بنویسید و شخصی در خارج از کشور دارید که می‌توانید به او اعتماد کنید تا برای شما یک حساب بانکی معتبر همراه با آدرس خودش باز کند، در این صورت بازاری جهانی منتظر شماست اکنون یک وبلاگ بسازید و شروع به نوشتن کنید. به هر حال فکر می‌کنم بد نباشد مروری بر روش‌های کسب درآمد موجود داشته باشیم.

شرکت‌های تبلیغاتی در جهان مجازی

در سال‌های اخیر، تعداد شرکت‌ها و سازمان‌هایی که از طریق دیگر وب سایت‌ها و وبلاگ‌ها تبلیغ می‌کنند به شکل قابل توجهی افزایش یافته است. به این ترتیب، یک وبلاگ‌نویس که معمولاً سرمایه زیادی هم ندارد بدون احتیاج به بازاریابی مشتری خود را پیدا خواهد کرد و فقط با ارائه یک شماره حساب معتبر بین‌المللی و پر کردن یک فرم ثبت نام و پس از بررسی‌هایی که از طرف ارائه دهنده تبلیغات صورت می‌گیرد کسب درآمد خواهد کرد. در این نوع تبلیغات دارنده وبلاگ متنی را برای بازدیدکنندگان خود به نمایش می‌گذارد و با هر کلیک که بازدیدکنندگان روی «تبلیغات متنی» می‌کنند مبلغی به حساب وبلاگ نویس واریز می‌شود. معروف‌ترین سرویس از این نوع AdSense می‌باشد که متعلق به غول اینترنتی گوگل است. از موفق‌ترین برنامه‌های تبلیغات متنی که اخیراً به این جمع اضافه شده‌اند می‌توان به Chitika's eMiniMalls و WidgetBucks و Text Link Ads اشاره کرد.

واژ دیگر شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند می‌توان به Azoogles Ads, Intelli, Txt, DoubleClick, Tribal Fusion, Adbrite, Clicksor, AdHearUs, Kanoodle, Pheedo, TextAds, Bidvertiser, Fastclick, Value Click اشاره کرد. و اخیراً BlogAds به عنوان نخستین سرویس ارائه‌دهنده تبلیغات متنی اختصاصی برای وبلاگ‌ها راه‌اندازی شده است. تبلیغات RSS - یکی از روش‌های جدید که برخی وبلاگ نویسان از آن کسب درآمد می‌کنند تبلیغات RSS است و برخی از وبلاگ نویسان از این طریق به موفقیت‌های کوچکی دست پیدا کرده‌اند.

حمایت مالی

در این روش خود فرد، شرکت یا شخص دیگری را پیدا می‌کند که محصولاتش را در

وبلاگ خود تبلیغ کند یا آن شرکت وبلاگ فرد متقاضی را پیدا می‌کند و سفارش تبلیغ می‌دهد و به این ترتیب با پرداخت هزینه‌ای شرکت یا شخصی که تبلیغ می‌کند برای متقاضی به روش‌های مختلف تبلیغات انجام می‌دهد حتی بعضی از شرکت‌ها کل فضای تبلیغاتی یک وبلاگ را خریداری می‌کنند. مثلاً اگر کل تبلیغاتی که به صورت سالانه می‌توان در یک وبلاگ انجام داد ۲ میلیون تومان باشد، این مبلغ را دریافت کرده و برای یک سال اختصاصاً برای آن شرکت تبلیغ می‌کنند. که در این روش هم تبلیغات‌دهنده سود می‌برد (چون بدون رقیب و اختصاصی تبلیغ می‌کند و در عین حال می‌تواند از تخفیف‌های معمول برای تبلیغات بلند مدت استفاده کند) و هم وبلاگ‌نویس چون انرژی خود را روی بهینه‌سازی وبلاگ خود می‌گذارد. یکی دیگر از روش‌های معمول این است که کمپانی‌های بزرگ مبلغی را به نویسندگان وبلاگ‌ها بپردازد. پرداخت می‌کنند تا برای معرفی محصول جدید آنها مطلب بنویسد و به این ترتیب آن محصول به بازدیدکنندگان



معرفی می‌شود. ظاهراً این روش در ایران کارایی فراوانی دارد، چون در ایران قانون محکمی برای حمایت از نویسندگان اینترنتی وجود ندارد و حاصل زحمات چندین ساعته و تخصص چندین روزه در عرض چند ثانیه به وفور کیپی و در اینترنت پخش می‌شود. به عنوان مثال، مطالبی که در یاد بگیر دات کام منتشر می‌شود، بسته به موضوع آن پس از مدتی تا ۵۰ کیپی از آن در وبلاگ‌ها و وبسایت‌های مختلف یافت می‌شود (حتی بعضی از وبسایت‌های دولتی که بودجه‌های سنگینی دارند و در اینجا از آنها نام نمی‌برم بدون ذکر منبع، مقالات یاد بگیر دات کام را کپی می‌کنند) - خب حداقل به این روش برای نویسندگان هم فرصت مناسبی فراهم می‌شود تا امرار معاش کنند. البته ناگفته نماند بیشترین سود را تولیدکننده یا صاحب کالا خواهد برد.

برنامه‌های Affiliate (واسطه‌ای)

در این روش یک شرکت به عنوان واسطه بین فروشنده اصلی (صاحب کالا) و فروشنده جزء (وبلاگ‌نویس) و صاحبان وبسایت‌ها عمل می‌کند و به ازای فروش هر کالا درصدی از سود به فروشنده جزء یا وبلاگ‌نویس پرداخت می‌شود. این شیوه بیشتر به نفع صاحب کالا است چون حتی اگر جنسش فروخته نشود برای آن تبلیغات مجانی کرده است. اما روی

بنویسند و به سایت آنها لینک بدهند و به این صورت یک شبکه حمایتی می‌سازند.

موقعیت‌های شغلی

در سراسر دنیا رسم است که وبلاگ‌نویسان موفق توسط روزنامه‌ها، مجلات، وبسایت‌های بزرگ و سایر سازمان‌های خصوصی یا دولتی استخدام می‌شوند یا قراردادهایی با آنها بسته می‌شود و خدمات آنها برای یک دوره مشخص خریداری می‌شود. به این ترتیب برای وبلاگ‌نویسان موقعیت‌های شغلی جدید و مناسبی به وجود خواهد آمد.

برگزاری سمینار آموزشی در سایت

در بعضی از کشورها از جمله آمریکا رسم است که وبلاگ نویسانی که سخنرانی می‌کنند امکان برگزار کردن جلسات آموزش و سمینار هم برای آنها وجود دارد که اعتبار زیادی هم برای مقوله‌هایی که برای آنها تبلیغ می‌کند فراهم می‌آورد. با توجه به آمار به دست آمده، هزینه جذب یک مشتری جدید، بین ۵ تا ۱۱ برابر نگهداری یک مشتری قدیم است. برای افزایش ۲درصدی مشتری، باید ۱۰ درصد هزینه کرد.

جلب اعتماد مشتری در زمینه‌های مختلف هنری به رعایت زمینه‌هایی بستگی دارد که از آن جمله می‌توان به رعایت نکته مهمی چون حفظ بصری در تبلیغات متعدد هنری و فرهنگی اشاره کرد که بی‌تردید بر ارزش تبلیغات مختلف می‌افزاید. علاوه بر در نظر گرفتن نیاز و سلیقه مشتریان و مخاطبان نسبت به کالایی که در مورد آن تبلیغ می‌شود، خلاقیت و نوآوری نیز در موفقیت تبلیغات هنری و فرهنگی تأثیر فراوانی دارد.

اهمیت اعتماد مشتریان نسبت به تبلیغات هنری

یکی دیگر از راه‌های جلب نظر مخاطب این است که برای هر کاری که در آگهی‌ها



و تبلیغات انجام می‌شود، دلیلی محکم و مشتری‌پسند وجود داشته باشد. اینکه سردر فروشنده‌ای برای مدتی طولانی بیلبوردی نصب می‌کنند که در آن نوشته شده حراج ۷۰ درصد... آیا در مدت زمان طولانی این تبلیغ و نوشته‌های آن باور کردنی است؟

یکی از دشوارترین کارها در مقوله تبلیغات، جلب اطمینان و اعتماد برای مشتریان احتمالی است.

زیرا پیش از هر اقدامی باید بسیار درباره آن فکر کرد و پس از تعیین استراتژی، تکنیک‌ها و

تاکتیک‌هایی را آزمود و در نهایت با برخورداری از یک ثبات رویه آن استراتژی را به اجرا گذاشت. جلب اعتماد مشتری راه‌های مختلفی دارد که تعدادی از آنها را برمی‌شمریم.

دلیل قانع‌کننده و مشتری‌پسند

مشتریان باید با اطمینان خاطر تبلیغات متعدد را بساز کنند. اگر شخصی که برای فروش یک کالای هنری مثل دوربین عکاسی تبلیغ می‌کند و رقم ۶۰ درصد تخفیف را برای آن می‌نویسد، آیا درست است؟ آیا برای خود فردی که تبلیغ می‌کند، این آگهی قابل باور است؟

به گفته یکی از کارشناسان حوزه تبلیغات، جلب اعتماد مشتری روی اینترنت، کاری بس دشوارتر است. زیرا ارتباط با مخاطب رودررو نیست و شما باید از طریق نوع کلمات، ادبیاتی که در جملات به کار برده می‌شود، کیفیت و رنگ عکس‌ها، تعداد صفحات و اطلاعات درست و پاسخگویی به موقع به نامه، تسهیل سفارش، تحویل فوری و نمایش توصیه‌نامه‌ها و ارائه ضمانت‌نامه‌ها این حس را در مشتری یا مشتریان احتمالی به وجود بیاورید. «شعارهای تبلیغاتی» برای استفاده در صفحات وب و متن آگهی‌ها کاری مؤثر اما دشوار در جذب مشتریان کالاهای متعدد است. روی اینترنت، سایت‌های بسیاری وجود دارد که شاید عرضه‌کننده خدمات یا فروشنده محصولی مشابه با آنچه در شرکت تبلیغ‌کننده عرضه می‌شود، باشند.

فرد تبلیغ‌کننده باید بتواند توجه خریدار یا مخاطب را در چند ثانیه به آنچه که او ارائه می‌دهد جلب کند. زیرا ممکن است او برای همیشه برود. ۸۰ درصد از بازدیدکنندگان یک سایت اینترنتی، هرگز دیگر به سایتی که بازدید کرده‌اند، بر نمی‌گردند. صاحبان سایت‌ها نیز باید بپذیرند که این موضوع بر اساس آمار و اطلاعات به دست آمده اعلام شده‌است که تبلیغ‌کنندگان تنها چندثانیه فرصت دارند که توجه مشتریان بالقوه را به خود، محصول یا خدماتی که شرکت یا سایت از طریق اینترنت عرضه می‌کند جلب کنند. تازه این اول کار است و بعد باید کاری کنیم که بازدیدکنندگان و در واقع مشتریان بالقوه، بار دیگر یا بارهای دیگر به سایت بازگردند تا شاید پس از آن با مذاکره‌ای که با آنان انجام می‌شود بتوان درصد و نرخ تبدیل را بالا برد. اگر مقاله‌ای برای مجله یا قرار گرفتن روی وب نوشته شود، همان طور که برای روزنامه، یا رسانه‌ای مثل رادیو تلویزیون مطلبی نوشته می‌شود باید به نگارش حرفه‌ای آن توجه کرد. مواردی چون «شعارهای تبلیغاتی»، «موضوع و عنوان مقالات» و «تیترها» باید بتواند مخاطبان را به خود جذب کند. البته بنا بر نظر کارشناسان، جذابیت «شعارهای تبلیغاتی» برای بالابردن «فروش» کافی نیست.

در تبلیغات نوشتاری باید، خلاقیت و رنگ بخشیدن به آنچه برای جذب، حفظ و افزایش تعداد مشتریان لازم است، رعایت شود. کاربرد عبارات‌های کلیشه‌ای نه تنها به تبلیغات کمک نمی‌کند بلکه باعث هزینه‌های فراوانی است که برای صاحبان تبلیغات جز ضرر و زیان ثمر دیگری ندارد.

دلیل اصلی آن هم این است که بازدهی لازم را برای جذب مخاطب ندارد.



معاون سفیر کنفدراسیون سوئیس در ایران از بورس تهران بازدید کرد. وی همزمان وابسته اقتصادی سفارت سوئیس است. به گزارش شرکت بورس، آقای ری پس

از بازدید از تالار معاملات و آشنایی با ساختار بازار سرمایه کشور و آخرین وضعیت بورس تهران از نظر متغیرهای معاملاتی، ارزش بازار، شاخص‌ها، ترکیب صنایع و... آخرین وضعیت بورس تهران، ساعتی را به گفت‌وگو با مدیران بورس گذراند و ضمن بررسی تحولات جاری، ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک شاهد حضور بسیار فعال سرمایه‌گذاران خارجی در ایران و به‌ویژه بورس تهران باشیم. پس از این ملاقات، معاون سفیر کنفدراسیون سوئیس در جلسه آشنایی با بازار سرمایه آلمان که توسط امور بین‌الملل بورس تهران ترتیب داده شده بود شرکت کرد. کیله، از کارگزاران بورس‌های آلمان در این نشست به ارائه مطلب پرداخت و به سوالات کارشناسان بورس تهران پاسخ گفت.

بازار فرابورس ایران

۱۰ هزار میلیارد تومانی شد



به دنبال عرضه اولیه ۲ شرکت بهمن لیزینگ و قاسم ایران، بازار فرابورس ایران ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی شد. به گزارش فرابورس

ایران، با پیوستن دو شرکت بهمن لیزینگ و قاسم ایران به بازار فرابورس، ارزش این بازار ۱۰۰ هزار و ۱۷۷ میلیارد تومان شد. از سوی دیگر در جریان عرضه ۵ درصدی سهام شرکت قاسم ایران از سوی سهامدار عمده، هر سهم این شرکت ۱۰ هزار ریال در فرابورس کشف قیمت شد. ۱۸ میلیون سهم شرکت ۳۶۰ میلیارد ریالی قاسم ایران که در بازار دوم فرابورس برای نخستین بار عرضه شد، ۹ میلیون سهم به معامله گران برخط (آنلاین) اختصاص یافت و حداکثر ۳۵۰ سهم برای هر معامله‌گر در نظر گرفته شد. همچنین در این عرضه اولیه سقف خرید هر ایستگاه معاملاتی ۷ هزار سهم بود و با توجه به اینکه این شرکت در بازار دوم فرابورس عرضه شد، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک و قابل معامله سهمیه‌ای برای خرید سهام نداشتند.

یک خبر خوب مالیاتی

برای بازار سرمایه

با پیشنهاد سازمان بورس و اوراق بهادار، تأیید سازمان امور مالیاتی و موافقت وزیر اقتصاد، استهلاک کسر اوراق بهادار، در خصوص اوراق بهاداری که به کسر در بازار سرمایه منتشر می‌شوند نیز جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی شناخته شد تا به این ترتیب، یکی از شرایط لازم برای تنوع بخشی به بازار اوراق بهادار و تقویت نقش این بازار در تأمین مالی، فراهم شود. به گزارش سنا، هزینه مالی یا سود تخصیصی اوراق بهاداری که به کسر در بازار سرمایه منتشر می‌شود، از مجموع سود علی‌الحساب نقدی و استهلاک کسر اوراق تشکیل شده است که براساس قانون، سود علی‌الحساب نقدی، تا پیش از این نیز جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی محسوب می‌شد، اما در خصوص استهلاک کسر اوراق ابهام وجود داشت که با تصمیم اخیر، ابهام مذکور برطرف و استهلاک کسر اوراق نیز به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی شناخته شد، بنابراین از این پس مجموع هزینه مالی اوراق بهاداری که به کسر در بازار سرمایه، منتشر و معامله می‌شوند، جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی محسوب خواهد شد. بر اساس این تصمیم و با توجه به اینکه در زمان انتشار اوراق بهادار به کسر، مبلغی کمتر از ارزش اسمی از سرمایه‌گذاران دریافت می‌شود و در سررسید، کل ارزش اسمی به سرمایه‌گذار مسترد می‌شود، مابه التفاوت مبلغ مذکور در چارچوب استانداردهای حسابرسی به عنوان هزینه مالی (سود تخصیص یافته اوراق بهادار) محسوب خواهد شد. بر این اساس، سازمان امور مالیاتی در اجرای تبصره ۱ ماده ۱۴۸ قانون مالیات‌های مستقیم، در نظر گرفتن استهلاک کسر اوراق بهادار ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی را تأیید کرد که این موضوع، پس از موافقت وزیر اقتصاد، برای اجرا به این سازمان ابلاغ شده است. با این تصمیم، زمینه برای گسترش انتشار و معامله اوراق بهادار به کسر در بازار سرمایه در راستای تقویت بازار اولیه و ثانویه در بورس و نیز افزایش سهم بازار سرمایه در تأمین مالی، از طریق تنوع بخشی به ابزارهای قابل انتشار در این بازار فراهم شد.

به دنبال زرمه‌های یکسان‌سازی نرخ ارز در بودجه

سرنوشت بازار سرمایه در دست دولت



قابلیت پیش‌بینی



در این رابطه بهروز خدارحمی، دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری در گفت‌وگو با **سنا** اظهار کرد: تثبیت متغیرهای کلان اقتصادی اتفاقی است که اهالی بازار سرمایه همیشه آن را به عنوان حادثه‌ای خوش‌یمن قلمداد می‌کنند. زیرا ثبات در این متغیرها قابلیت پیش‌بینی برای شرکت‌ها را بیشتر خواهد کرد. بنابراین تک‌نرخ شدن ارز یا هرگونه اتفاقی شبیه به آن، عملاً به بازار سرمایه کمک خواهد کرد تا بتوان با برنامه‌ریزی بلندمدت به فعالیت پرداخت. وی با اشاره به ثبات و آرامش در بازار سرمایه اظهار کرد: تک‌نرخ شدن ارز می‌تواند حداقل برای آن دسته از صنایعی که میزان واردات یا صادرات قابل توجهی دارند، بسیار موثر باشد و این صنایع بتوانند با پیش‌بینی دقیق‌تر قیمت‌ها در بلندمدت، آرامش بیشتری را بر بازار سرمایه حاکم کنند. بنابراین هنگامی که امکان پیش‌بینی بیشتری در بازار فراهم باشد، تلاطم کمتری در بازار سرمایه خواهیم داشت.

خدارحمی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته نیز دغدغه‌هایی از این جنس داشته‌ایم، گفت: بازار سرمایه همواره بیش از آنکه نگران موضوع‌هایی مانند افزایش نرخ خوراک توسط دولت یا مجلس یا افزایش بهره مالکانه باشد، بیشتر نگران نرخ ارز در آینده است. وی با اشاره به اینکه در صورتی که نرخ ارز برای شرکت‌های بورسی قابلیت پیش‌بینی نداشته باشد، تبدیل به یک ابهام مهم برای سرمایه‌گذاران می‌شود، اظهار کرد: بازار سرمایه هرگونه پیش‌بینی ناپذیری را به عنوان ابهام ترجمه خواهد کرد. ابهام هم در بازار سرمایه به معنای ریسک خواهد بود، در نتیجه اگر بازار سرمایه از چشم‌انداز مناسب در این خصوص برخوردار نباشد، ریسک این بازار بیشتر خواهد شد. خدارحمی در ادامه بیان کرد: هنگامی که متغیرها در بلندمدت پایدار می‌شوند، به تعبیری می‌گوییم که ریسک سیستماتیک در بازار سرمایه کاهش یافته و این موضوع باعث می‌شود که بازده‌های قبلی جذاب‌تر باشند زیرا آن بازده‌ها با ریسک‌های پایین‌تری به‌دست خواهند آمد. وی در پایان اظهار امیدواری کرد: اگر ارز به عنوان یکی از مهم‌ترین متغیرهای بنیادین اقتصاد و به دور از نرخ‌های متنوع، تک‌نرخ شود، این موضوع آرامش را بر بازار سرمایه حکمفرما خواهد کرد.

راه‌اندازی بورس ارز



در همین رابطه حسین خزلی‌خرازی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با **سنا** اظهار کرد: در حال حاضر عملاً همه مناسبات در بازار سرمایه با نرخ ارز آزاد انجام می‌شود. اگر به فرمول قیمت پایه کالاهای عرضه شده در بورس کالا نیز دقت کنیم، درمی‌یابیم که در یک ماه گذشته، قیمت‌گذاری کالاهای پایه در بورس کالا بر مبنای نرخ ارز آزاد انجام شده است.

مدیر عامل هلدینگ مالی نور و انوار، عمده محاسبات و پیش‌بینی‌ها در بورس اوراق بهادار و بورس کالا را بر مبنای نرخ دلار آزاد دانست و بیان کرد: در سال‌های گذشته مقرر شده بود که بورس ارز در کشور راه‌اندازی شود اما در آن زمان به دلیل شرایط بحرانی اقتصادی و همچنین نبود ثبات سیاسی، این بورس شروع به کار نکرد.

وی با اشاره به اینکه به نظر می‌رسد، در آینده‌ای نزدیک، کشور از ثبات سیاسی و اقتصادی برخوردار شود، اظهار کرد: تحلیلگران در حال حاضر برای پیش‌بینی آینده روند قیمت سهام و همچنین تعیین قیمت کالاهای تولیدی که به خارج از کشور صادر می‌شود، به محاسبه و تحلیل قیمت‌ها بر مبنای نرخ ارز آزاد می‌پردازند. به این ترتیب می‌توان گفت که ارز در بازار سرمایه خودبه‌خود تک‌نرخ شده است.

روزهای آرام بازار سرمایه



چینی ایران، ایران یاساتایروابرو، مهندسی نصیر ماشین و تأمین ماسه ریخته‌گری بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای صنایع آذراب، لیزینگ رایان سایپا، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، نوسازی و ساختمان تهران، لیزینگ ایرانیان، صنعتی آما و سرمایه‌گذاری مسکن تشکیل دادند. در مقابل نمادهای ج. بانک پاسارگاد، زامپاد، فولاد امیرکبیر کاشان، داروسازی امین، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، پارس الکتریک و سایپا دیزل با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است؛ روز چهارشنبه ج. بانک پاسارگاد با معامله ۱۴۰ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری رنا با معامله ۶۷ میلیون سهم و فولاد خراسان با معامله ۵۵ میلیون سهم‌دارای بیشترین حجم معاملات بودند. همچنین فولاد خراسان با معامله سهام به ارزش ۳۸۲ میلیارد ریال در صدر قرار گرفت و پس از آن شهرداری شیراز با معامله‌هایی به ارزش ۱۳۶ میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری رنا با معامله‌هایی به ارزش ۱۰۲ میلیارد ریال در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۳ هزار و ۱۳۴ میلیارد ریال بود و در ۹۹ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه‌های مالی توانستند با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرند و پس از آن گروه‌های خودرو و بانک‌ها در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. در بازار روز

چهارشنبه شاخص کل ۱۱۸ واحد کاهش یافت و به عدد ۷۶ هزار و ۵۸۹ واحد رسید. در این روز نمادهای بانک پاسارگاد، سرمایه‌گذاری غدیر، معدنی و صنعتی گل‌گهر، ملی صنایع مس ایران، مخابرات ایران و بانک تجارت بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل داشتند و در مقابل تنها نماد سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی توانست با بیشترین تاثیر مثبت بر مهم‌ترین متغیر بورسی، مانع از کاهش بیشتر آن شود. همچنین دیروز نمادهای ماشین‌سازی نیرو محرکه، کمباین‌سازی ایران، رنگ‌سازی مشهد، شهید ایران، نوسازی و ساختمان تهران، بین‌المللی محصولات پارس و سرمایه‌گذاری ملت بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به نمادهای پمپ‌سازی ایران، داروسازی امین، داروسازی آکسیر، صنایع خاک

زیر ذره‌بین

گروه اقتصاد - در پایان معاملات دیروز بازار سرمایه، شاخص کل پس از دو هفته روند صعودی، ۱۱۸ واحد افت کرد و در ارتفاع ۷۶ هزار و ۵۸۹ واحد آرام گرفت. در آبان ماه بورس تهران رشد مناسبی داشت و با حجم معاملاتی قابل توجهی روبه‌رو شد. در بازار دیروز به دلیل افزایش عرضه بازار فرمزپوش شد اما به طور کلی می‌توان گفت که همچنان دیدگاه‌ها نسبت به مذاکرات هسته‌ای مثبت است و همه با امیدواری در بازار به معامله می‌پردازند.

کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند؛ در صورتی که در انتهای هفته خبر خاصی از مذاکرات هسته‌ای مخابره نشود، در هفته آینده نیز بازار سرمایه رشد مناسب اما با شیب کندتری را تجربه می‌کند. با وجود آنکه در پایان ساعات معاملاتی دیروز شاخص کل افت کرد اما در اواسط معاملات میزان تراز ریالی خریداران ۳۰۰ میلیارد ریال مثبت بود که نشان‌دهنده آن است که طرف تقاضا همچنان قوی‌تر از طرف عرضه است و سرمایه‌گذاران با دید مثبتی به بازار نگاه می‌کنند. آگاهان بازار علت را عرضه به نسبت زیاد دیروز بازار سرمایه و شناسایی سود از سوی سرمایه‌گذاران و همچنین قرارگیری در روز پایانی هفته عنوان می‌کنند.

نگاهی به آمار

به گزارش خبرنگار **سنا** از تالار حافظ، در معاملات آخرین روز هفته، سرمایه‌گذاران بیش از یک هزار و ۱۷۴ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست

بورس کال

۵۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ‌آهن فلات مرکزی برای نخستین بار به قیمت پایه ۳۶ دلار در هر تن در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. به گزارش بورس کالا، تعهد عرضه سالانه شرکت سنگ‌آهن فلات مرکزی ایران در بورس، ۷۰ درصد از کل تولید سالانه معادل یک‌میلیون و ۲۶۰ هزار تن سنگ‌آهن و تناوب عرضه حداقل یکبار در ماه تعیین شده است.

نخستین عرضه سنگ‌آهن فلات مرکزی

همچنین حداقل خرید جهت کشف نرخ سنگ‌آهن شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران معادل حداقل عرضه ۲ هزار تن مورد تصویب قرار گرفته است. تالار صادراتی علاوه بر سنگ‌آهن شاهد عرضه ۱۱۷ هزار تن انواع قیر شرکت نفت جی بود. همچنین ۵۵ هزار تن انواع قیر شرکت‌های صنعت قیر هرمزگان، مهر پارسیان، توسعه نفت هرمزان، پالایش و انرژی شمالغرب آرکا و نگین گام پارس به

همراه ۶۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت‌های پیروز بسام گلپهار و مهر پارسیان راهی تالار مذکور شد. شایان ذکر است، ۲۰ هزار گوگرد کلوخه شرکت پالایش نفت بندرعباس و ۵ هزار تن گوگرد گرانوله شرکت پالایش نفت شازند آراک به ترتیب به قیمت پایه ۱۲۷ و ۹۵ دلار در هر تن در تالار صادراتی عرضه شد. همچنین شرکت ذوب‌آهن اصفهان با ۲۰ هزار تن تیرآهن ۱۶ به قیمت پایه ۱۶ هزار و ۴۱۰ ریال در تالار

محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. این شرکت همچنین ۱۵۴۰ تن تیرآهن ۱۶ و ۱۵۴۰ تن سید میلگرد ۳۸-۱۲-۱۴، ۱۸۱۴ رولی تابلوی عرضه برد. شرکت فولاد خوزستان نیز ۸۰ هزار تن شمش بلوم را به قیمت پایه ۱۵ هزار و ۲۹۰ ریال راهی تالار معاملات کرد. تختال C که از دیگر محصولات عرضه شده شرکت فولاد خوزستان است، با حجم ۶۰ هزار تن و به قیمت پایه ۱۵ هزار و ۲۰ ریال عرضه شد.

Table with columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price), سکه یک گرمی (1g Gold), سکه ربع (Quarter Gold), سکه نیم (Half Gold), سکه امامی (Imami Gold), سکه بهار آزادی (Azadi Gold), ۱ گرم طلا (1g Gold), ۱ مثقال طلا (1 Mithqal Gold).

Table with columns: نوع ارز (Currency Type), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price), دلار آمریکا (US Dollar), یورو (Euro), پوند انگلیس (UK Pound), درهم امارت (UAE Dirham), لیر ترکیه (Turkish Lira), ریال عربستان (Saudi Riyal), رینگت مالزی (Malay Ringgit).

شاخص های بورس

Table of market indices with columns: نام شاخص (Index Name), مقدار شاخص (Index Value), درصد تغییر (Change %). Includes indices like زراعت-۱ (Agriculture-1), ذغال سنگ-۱۰ (Coal-10), استخراج نفتی (Oil Extraction), etc.

معادن در آینه بورس

Main table of mining companies with columns: نام شرکت (Company Name), آخرین قیمت (Latest Price), درصد تغییر (Change %), حجم معاملات (Trading Volume), ارزش معامله (Deal Value), تعداد دفعات معامله (Deal Count). Lists companies like استخراج ذغال سنگ, ذغال سنگ نگین طیس, صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود, etc.

خودرو در آینه بورس

Main table of automotive companies with columns: نام شرکت (Company Name), آخرین قیمت (Latest Price), درصد تغییر (Change %), حجم معاملات (Trading Volume), ارزش معامله (Deal Value), تعداد دفعات معامله (Deal Count). Lists companies like خودرو و ساخت قطعات, سرمایه گذاری رنالهلدینگ, سایپا, ایران خودرو دیزل, etc.

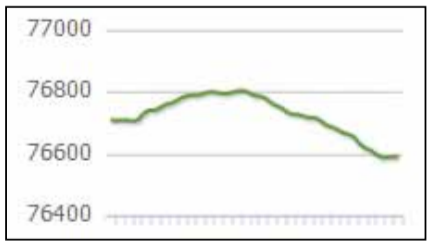
بیشترین حجم معاملات

Table of top trading volumes with columns: نام شرکت (Company Name), حجم معاملات (Trading Volume), قیمت پایانی (ریال) (Closing Price). Lists companies like ت-بانک پاسارگاد, گروه صنعتی رنا, سرمایه گذاری سایپا, etc.

بیشترین ارزش معاملات

Table of top trading values with columns: نام شرکت (Company Name), ارزش معامله (Deal Value), قیمت پایانی (ریال) (Closing Price). Lists companies like اجاره جوپار سه ماهه ۲۰ درصد, اوراق مشارکت پروژه های شهرداری شیراز, گروه صنعتی رنا, etc.

Summary table with 4 rows: مجموع حجم معاملات (Total Deal Volume), مجموع ارزش معاملات (Total Deal Value), جمع تعداد معاملات (Total Deal Count), ارزش بازار (Market Value).



بیشترین افزایش قیمت

Table of top price increases with columns: نام شرکت (Company Name), قیمت پایانی (ریال) (Closing Price), درصد تغییر (Change %). Lists companies like ت-بانک پاسارگاد, ت-گلوکوزان, سرمایه گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان, etc.

بیشترین کاهش قیمت

Table of top price decreases with columns: نام شرکت (Company Name), قیمت پایانی (ریال) (Closing Price), درصد تغییر (Change %). Lists companies like ت-سرمایه گذاری نیرو, صنایع پمپ سازی ایران, داروسازی امین, etc.

Table of top percentage changes with columns: عنوان شاخص (Index Name), مقدار (Value), بیشترین (Maximum), کمترین (Minimum), تغییر (Change %). Lists indices like کل (Total), ۳۰ شرکت بزرگ (30 Large Companies), آزاد شناور (Free Float), etc.

شورای جهانی طلا در گزارش‌های خود آورده که ۲۰۱۳ م سال پرنوسانی برای بازار طلا بوده و برخلاف سال‌های قبل که رشد تقاضا از غرب به شرق بود، این بار میزان تقاضای مصرف‌کنندگان طلا در نقاط مختلف جهان وجود داشته است. بر همین اساس کشورهای بزرگ تولیدکننده طلا در سایه مصرف جهانی این فلز سرمایه‌یابی و زینتی به سودهای آلابی دست یافته‌اند. آنچه در ادامه می‌خوانید معرفی بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و دارندگان طلا بر اساس اطلاعات پایگاه اینترنتی بی‌زنس اینسایدر است.

ایالات متحده آمریکا: به‌طور رسمی آمریکا بزرگ‌ترین ذخیره ملی طلا در جهان را دارد. در حال حاضر این کشور بیش از ۸ هزار تن طلا در بانک‌های خود دارد و نزدیک به ۳ هزار تن طلا هم در معادن ایالات متحده خوابیده‌اند. ایالات متحده در سال ۱۹۵۲ م با داشتن ۲۰۶۶۳ تن طلا، صاحب بزرگ‌ترین ذخیره جهان بود، اما ذخیره طلای این کشور در سال ۱۹۶۸ م به پایین ۱۰ هزار تن رسید.

آلمان: بانک مرکزی آلمان (بوندس بانک) هر سال ۶ تا ۷ تن طلا به وزارت دارایی این کشور می‌فروشد. ذخیره رسمی طلای آلمان ۳۳۷۸۱ تن برآورد شده است. **ایتالیا:** ذخیره کل طلای ایتالیا برابر با ۲ هزار و ۷۰۲ تن است. ذخیره رسمی طلای این کشور ۲۴۵۱۸ تن برآورد شده است.

فرانسه: ذخیره کل طلای این کشور برابر با ۲ هزار و ۶۸۴ تن برآورد شده است.

چین: چین زمانی بزرگ‌ترین مصرف‌کننده طلا در جهان بود اما امروز جای خود را به هند داده است. این کشور با ۳۵۵ تن یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان طلا در جهان است. چین در حال حاضر ۱۹۰۰ تن ذخیره طلا در معادن خود دارد.

سوئیس: بانک ملی سوئیس اختیار تمامی ذخیره طلای این کشور را به دست دارد. ذخیره کل طلای این کشور یک هزار و ۱۴۶ تن است.

روسیه: روسیه با وجود اینکه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان طلا در جهان است اما مقدار زیادی هم واردات انجام می‌دهد. این کشور در حال حاضر ذخیره طلایی استخراج‌شده معادل ۹۳۶۷ تن در اختیار دارد. طلای استخراج‌شده و معدنی این کشور نیز ۵ هزار تن برآورد شده است.

ژاپن: ذخیره طلای ژاپن برابر با ۸۴۳/۵ تن برآورد شده است.

هند: ذخیره طلای این کشور برابر با ۶۷۵/۲ تن برآورد شده است.

هندوستان: ذخیره طلای هندوستان برابر با ۶۱۴/۷۵ تن برآورد شده است.

تایوان: ذخیره طلای کشور تایوان نیز برابر با ۴۶۵/۶ تن برآورد شده است.

پرتغال: ذخیره طلای کشور پرتغال برابر با ۴۲۱/۶ تن برآورد شده است.

ازبکستان: کشوری که زمانی جزئی از شوروی بوده و با اینکه هیچ‌گونه دسترسی به آب‌های آزاد ندارد اما مقدار زیادی ذخیره انبوه طلا در اختیار دارد. مقدار ذخیره طلای ازبکستان ۱۷۰۰ تن است. این کشور در سال گذشته ۹۰ تن طلا تولید کرد. میزان استخراج طلا به گونه‌ای تنظیم شده که تا سال ۲۰۳۲ میلادی حتی اگر معدن جدیدی کشف نشود، این کشور بتواند به استخراج طلا ادامه دهد.

اندونزی: کشوری با بیش از ۱۷ هزار جزیره، بیشتر طلای این کشور از یک تعداد منطقه کوچک تهیه می‌شود. بزرگ‌ترین معدن طلای جهان یعنی گراسبرگ نیز در این کشور قرار دارد. اندونزی در سال گذشته ۱۰۰ تن طلا تولید کرد و گفته می‌شود این کشور در حال حاضر ۳ هزار تن ذخیره طلا دارد.

غنا: دومین تولیدکننده طلا در افریقا است. این کشور زمانی به‌عنوان ساحل طلا شناخته می‌شد. غنا سال گذشته تولیدی معادل ۱۰۰ تن طلا داشته است. ذخیره این کشور ۱۴۰۰ تن اعلام شده است.

کانادا: در میان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان طلا در جهان، کانادا با ذخیره معدنی ۹۲۰ تن طلا، کوچکترین ذخیره طلا را دارا است این کشور در سال گذشته میلادی ۱۱۰ تن طلا استخراج کرد.

پرو: با تولید ۱۵۰ تن طلا در سال گذشته، پرو بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا در آمریکای مرکزی است. ذخیره طلای این کشور ۲۰۰۰ تن اعلام شده است.

افریقای جنوبی: این کشور با داشتن ۶۰۰۰ تن طلا یکی از بزرگ‌ترین ذخیره‌داران جهان را دارا است. افریقای جنوبی در سال ۲۰۰۶ م بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا در جهان بود که در سال‌های اخیر تولید را کاهش داده است.

استرالیا: این کشور با تولید ۲۷۰ تن طلا در سال گذشته جایگاه دوم در میان بزرگ‌ترین کشورهای تولیدکننده جهان را به‌خود اختصاص داده است. استرالیا در حال حاضر در معادن خود ۷۴۰۰ تن طلا در اختیار دارد.

برق طلا در جیب امیرنشین دوبی

مواجه کرده است. در نمودار اقتصادی جهان همواره بالا و پایین رفتن قیمت جهانی طلا در تقابل با نوسانات بازار نفت، نبض تجارت و بازرگانی کشورهای تولیدکننده و صادرکننده این فلز گرانبها را در اختیار گرفته است. به طوری که تجارت کشورهای صادرکننده نفت نیز با افول و نزول قیمت طلا در نوسان بوده است. در این

گروه تجارت: طلا یکی از کالاهای سرمایه‌یابی است که اقتصاد بسیاری از کشورها به رونق داد و ستد آن گره خورده است. بازار این فلز زرد نه تنها برای دولت‌مدان بلکه برای شهروندان بسیاری از کشورها هم داغ‌ترین و جذاب‌ترین بازار است. بازاری که در طول ۵ سال اخیر اقتصاد کشورهای دارنده ذخایر طلا را با نوسانات جدی

سود تجارت طلا در جیب امیرنشین دوبی

دوبی امسال کنفرانس فلزات گرانبها را برگزار کرد که در این کنفرانس اعلام شد؛ سال گذشته میلادی ۷۵ میلیارد دلار طلا از طریق دوبی داد و ستد شده است که این رقم معادل ۴۰ درصد مبادله فیزیکی شمش طلا در جهان است. نکته قابل توجه آن است که این رقم در سال ۲۰۰۳ میلادی فقط ۶ میلیارد دلار بود. این آمار موفقیت امیرنشین دوبی در نخستین سال فعالیت مرکز مبادلات چند کالایی دوبی (DMCC) به حساب می‌آید. به طوری که حجم تجارت طلا در این بازار با ۷۳ درصد افزایش به افزون‌بر ۲ هزار و ۲۵۰ تن رسیده است. البته کارشناسان اقتصادی عوامل دیگری همچون شفافیت بیشتر تجارت، موقعیت مکانی و افزایش تعداد گردشگران را نیز از عوامل موثر در رشد تجارت طلا از طریق دوبی می‌دانند. موفقیت روزافزون دوبی آنقدر سریع بوده که تحلیلگران امریکایی در سخنرانی کنفرانس دوبی براین نکته تأکید کردند که؛ امارات به یکی از مراکز مهم تجارت طلا در جهان در دهه گذشته تبدیل شده و میزان داد و ستد آن افزایش نیز خواهد داشت. با این حساب می‌توان گفت داستان دوبی بخشی از مهاجرت وسیع تر طلای فیزیکی از مراکز مالی است. چراکه دوبی مرکز توزیع طلا به تمامی قسمت‌های آسیا و سطح توزیع این فلز گرانبها نیز بستگی به بهبود رفاهی طبقات متوسط نو ظهور در بسیاری از کشورهای آسیایی خواهد داشت. بنا براین تا زمانی که استقبال برای خرید طلا به‌عنوان کالای سرمایه‌یابی و زینتی در جهان وجود داشته باشد هیچ عاملی نمی‌تواند جریان تجارت موفق دوبی در طلا را متوقف کند. یکی از مشتريان پرو با قرص شمش طلای ترکیه در بازارهای معاملاتی دوبی، ایران است. اما در چند سال اخیر به دنبال روند تحریم‌های ایران تجارت طلای ترکیه در دوبی نیز از رونق افتاد. به طوری که اکثر بانک‌های خارجی از ترس مجازات آمریکا از خرید شمش ترکیه خودداری می‌کردند و این مسئله باعث شده بود تا تجارت شمش طلای ترکیه در دوبی از رونق بیفتد.

نبض طلا در اختیار آمریکا

بازار جهانی طلا در یک ماه گذشته نوسان‌های قیمتی فراوانی را تجربه کرده و شاهد روند کاهشی قیمت بوده است. بازار طلا ۵ سال گذشته را با



ایران در رده ۵۴ تولید طلا

با وجودی که ایران جزو کشورهای مطرح در زمینه تولید طلا محسوب نمی‌شود رتبه ۵۴ تولید طلا را در جهان در اختیار دارد اما سرمایه‌گذاری در معادن طلای ایران در چند سال گذشته هم‌زمان با رشد قیمت جهانی طلا، روند رو به رشدی را نشان می‌دهد. طبق آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود ۱۵ معدن طلا در ایران وجود دارد که از این تعداد ۱۲ معدن فعال و ۳ معدن غیرفعال

بود. بالاترین نوسانات پشت سر گذاشته تا آنجا که بسیاری از سرمایه‌گذاران بر این باورند که شاید رشد یک سوهی سعودی طلا به پایان رسیده است. به گفته تحلیلگران بازار، هر اتفاقی که در اقتصاد آمریکا رخ می‌دهد، بازارهای جهانی را با التهاب مواجه می‌کند. به گزارش خبرآنلاین، در روزهای گذشته انتشار خیر کاهش رشد اقتصادی آمریکا و تضعیف ارزش دلار منجر به رشد ۳۷ دلاری بهای طلا شد در حالی که یک فصل قبل تر انتشار اطلاعاتی در مورد رشد اقتصادی آمریکا و کاهش آمار بیکاری این کشور منجر به سقوط بهای طلا در بازارهای جهانی شده

۳۱ هزار تن طلا در کره خاکی

طلا به‌عنوان یک فلز باارزش یکی از مهم‌ترین تولیدات یک کشور است. بیشتر کشورهای جهان پول خود را با پشتوانه طلا چاپ می‌کنند. براساس گزارش‌های منتشر شده، برخی بانک‌های مرکزی، سازمان‌های بین‌المللی و دولت‌ها با دارا بودن بالغ بر ۳۰ هزار و ۷۰۰ تن طلا بیشترین ذخیره طلای جهان را به خود اختصاص داده‌اند. در ۲۵ سال گذشته صندوق بین‌المللی پول با تغییر سیاست‌های در عرصه طلا، بر میزان ذخیره طلای ۱۸۵ کشور

بازارهای جهانی طلا را بشناسیم



مالی - تجاری دیگر در نیویورک مانند J.Arontco, J.P.Morgan, Republic Nation Bank of New York نیز تجارت طلا در سطح بین‌المللی انجام می‌دهند.

بازار توکیو

در توکیو خرید و فروش طلا در موسسه (Tokyo Commodity Exchange) انجام می‌گیرد. در این موسسه سالانه حدود ۲/۵ میلیون قرارداد بسته می‌شود که حجم طلای مورد معامله آن حدود ۲۵۰۰۰ تن می‌شود.

علاوه بر این موسسه چند موسسه تجاری - مالی دیگر ژاپنی سالانه حدود ۳۰۰ تن طلا برای مصارف در بازار داخلی وارد می‌کنند.

بازارهای منطقه‌ای

بازارهای منطقه‌ای طلا نقش مهمی را در توزیع فیزیکی طلا ایفا می‌کنند. بازارهای عمده منطقه‌ای عبارتند از:

بازارهای منطقه‌ای نیز می‌باشند. بازار زوریخ توزیع‌کننده عمده طلا در بازارهای منطقه‌ای ایتالیا، ترکیه، خاورمیانه، آسیای جنوب شرقی و ژاپن است. در این بازار هر ساله نزدیک به هزار تن طلا به‌طور فیزیکی نقل و انتقال می‌یابد.

بازار لوکزامبورگ

این بازار در دهه ۱۹۸۰ م به یکی از بازارهای ناحیه‌ای موفق اروپا مبدل شد. دلیل این امر برقراری مالیات بر ارزش طلا در آلمان و همچنین برای مدت کوتاهی در سوئیس بوده است. چون در لوکزامبورگ چنین مالیاتی از معامله‌کنندگان اخذ نمی‌شد به سرعت به مرکز مناسبی برای تبادلات تجاری طلا مبدل شد. با برداشتن این مالیات در سوئیس و سپس در آلمان (در سال ۱۹۹۳ م) از رونق این بازار به شدت کاسته شد.

بازار فرانکفورت

در فرانکفورت دو بانک بزرگ در زمینه تجارت طلا فعال هستند که هر دو نقش کنترل‌کننده دارند. این دو بانک عبارتند از Deutsche Bank که اکنون صاحب موسسه تجاری عظیم Sharps Pixley است و دیگری Dresdener Bank که از زمان تغییر قانون مالیات مربوط به سود معاملات طلا در آلمان در سال ۱۹۹۳ م هر ساله مقدار فروش فیزیکی آنها به سرمایه‌گذاران، افزایش یافته است.

بازار نیویورک

در نیویورک بازار فعالیت‌های تجاری طلا به‌طور عمده در موسسه کامکس متمرکز می‌باشد. علاوه بر آن چند موسسه



بیستمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات، خبرگزاری‌ها و وبسایت‌های خبری با رفتارهایی از سوی برخی از اهالی رسانه همراه شده که وزانت این نمایشگاه را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد و از این منظر محل تامل بوده و نیازمند تجدیدنظر است، هر چند بعید است چنین اصلاح رفتاری را شاهد باشیم.

نمایشگاه مطبوعات، در بیستمین دوره خود با برخی مصائبی روبه‌رو است که در ادوار پیشین و به‌ویژه در چند دوره اخیر به‌شدت با آن مواجه بوده است؛ رویکردی که عملاً این رویداد را گاهی از فضای مورد انتظار از مطبوعات دور کرده و با اعمالی همراه ساخته که طبیعتاً در شأن رسانه‌های کشورمان نیست و بعید است به جز نمایشگاه مطبوعات، در هیچ نمایشگاه دیگری نیز شاهد تکرار آن باشیم.

نمایشگاه مطبوعات به واسطه آنکه هنوز درباره علت برگزاری آن مباحثی مطرح است و برخلاف دیگر نمایشگاه‌های تخصصی صنعتی، تجاری و... محصول خاصی برای عرضه ندارد و محصولاتش در دسترس عموم است، بنابراین کیفیت ارائه یک محصول یا قیمت در این نمایشگاه معنا ندارد، چرا که محصولی مشابه محصولات صنعتی که محل رونمایی و عرضه‌شان نمایشگاه‌های تخصصی است، وجود ندارد.

این نمایشگاه زمینه‌ساز همکاری‌های متعدد و گسترده بین چندین رسانه مشابه، چندین مجموعه تجاری و تعاملات اینترنتی نیز نبوده و با این اوصاف، شاید بزرگ‌ترین مزیت نمایشگاه مطبوعات، دیدار اهالی رسانه باشد و اتفاقاً وقفه رخ داده برای این نمایشگاه نیز در راستای هدف‌گذاری‌های تازه برای این رویداد بود، اما در هر حال نمایشگاه مطبوعات حتی کارکرد نمایشگاه کتاب را نیز ندارد.

مهمان قاپی، پدیده زشت نمایشگاه مطبوعات

شاید به همین دلیل، رقابت کاذبی برای حضور مهمانان بیشتر در غرفه‌ها شکل گرفته و تقریباً چهره‌ها و مسئولان همه حوزه‌ها راهی نمایشگاه مطبوعات شده یا به نمایشگاه دعوت می‌شوند و از همین نقطه شاهد شکل‌گیری فضای غیرقابل‌پذیرشی در نمایشگاه مطبوعات هستیم که وجهه کلی مطبوعات کشور را نیز تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و از این منظر باید رسانه‌ها حساس باشند.

در روزهای اخیر همچون چند دوره پیشین نمایشگاه مطبوعات، با ورود یک چهره به نمایشگاه که طبیعتاً به انتخاب و اختیار خود به تعداد مشخصی از غرفه‌ها مراجعه می‌کند، شاهد کشمکش میان متصدیان برخی غرفه‌ها برای بردن مهمان به غرفه‌های‌شان بوده‌ایم که بعضاً به تقابل فیزیکی نیز منجر شده است؛ پدیده‌ای که شاید اصطلاح «مهمان قاپی» بهترین و گویاترین تعبیر ممکن درباره‌اش باشد.

این وضعیت گاهی به کشیدن مهمان توسط چند نفر منجر می‌شود و گاهی واکنش تند مهمانان را در قبال چنین رفتارهایی در پی داشته که طبیعتاً در شان هیچ یک از مطبوعات کشور و همچنین نمایشگاه مطبوعات نیست و آمدن یا نیامدن یک چهره به غرفه یک رسانه، تاثیر خاصی در اعتبار یک رسانه - به جز زشت - ندارد و از این منظر باید در نظر داشت، چنین رفتاری به خصوص نزد عموم بازدیدکنندگان که ناظرش هستند، چه لطمه‌ای به اعتبار و وجهه مطبوعات می‌زند. حتی در برخی شرایط محافظان برخی مهمانان ویژه از جمله سران قوا یا وزرا و سفرا که به لحاظ امنیتی، نزدیک شدن به این چهره‌ها را منع می‌کنند، مجبور به عقب راندن خبرنگاران و حتی در شرایطی برخوردهای سخت فیزیکی می‌شوند.

هر چند خوشبختانه در این زمینه بخش اعظم رسانه‌ها مستثنا هستند اما همان اندک مواردی که هر روز مشاهده می‌شود و توجه و تاسف عامه مردم را نیز در پی دارد نباید اتفاق بیفتد و در این زمینه مطبوعات باید با تذکر جدی از ادامه این روند که در ادوار اخیر شدت گرفته، جلوگیری کنند. به هر حال رسانه‌ها در هر شرایطی و در هر زمان و مکانی به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول الگوسازی برای مردم هستند.

منبع: تابناک

در گفت‌وگوی **سنت** با مدیر برگزاری نمایشگاه صنایع مفتولی خاورمیانه مطرح شد

دوپینگ نمایشگاهی با تبلیغات خوب

نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی خاورمیانه به سراغ مدیر برگزاری آن رفتیم که عقیده دارد با تکیه بر برخی فرمول‌های تجاری می‌توان یک نمایشگاه را در همان دوره‌های نخست به شهرت و بهره‌وری رساند. در ادامه گفت‌وگوی مفصل **سنت** با علی شالیباف، مدیر و مجری طرح‌های نمایشگاهی تقدیم حضور مخاطبان می‌شود:

شناخته شده‌ای که امروز در زمان برگزاری مورد استقبال قرار می‌گیرند به‌طور معمول بالای ۱۰ سال عمر دارند. عمری که در آن برگزار کنندگان و مجریان نمایشگاهی به همان میزان تجربه کسب می‌کنند و مشارکت کنندگان مختلف نیز با اعتماد بیشتری افسار کارها را به آنها می‌سپارند. در همین رابطه و به بهانه برگزاری یک نمایشگاه نوپا یعنی

میلاد محمدی - گروه تجارت: درختی که نسیبش برای تنومند شدن و استوار ماندن به گذر زمان نیاز دارد. گاهی لازم است ده‌ها سال زمان سپری شود تا درختی تنومند به بار آید. این مثال را در مورد نمایشگاه‌ها هم می‌توان به کار برد. گاهی یک نمایشگاه برای بزرگ شدن، عمیق شدن و حرفه‌ای شدن نیاز به گذر چندین سال دارد. نمایشگاه‌های



به سمتی برود که در همین دوره‌های اول در میان قدرتمندترین‌ها جا باز کند.

● به نظر می‌رسد با توجه به نکاتی که شما به آنها اشاره کردید، در بحث شهرت بلندمدت یک نمایشگاه، تبلیغات اساسی و پیاپی موثرترین اقدام باشد. همین طور است؟

بله. خوشبختانه ما امسال از نظر مترای موفق شدیم یک رشد ۵۰ درصدی را نسبت به دوره قبل تجربه کنیم که البته با توجه به مدت زمان حدود یک ماهه که به ایام برگزاری نمایشگاه باقی مانده و می‌توانیم از شرکت‌های دیگر هم برای حضور دعوت کنیم، احتمالاً بیشتر هم خواهد شد. تلاش ما این است که در همین دوره یک رشد صد در صدی به لحاظ کمی و کیفی را رقم بزنیم.

● یکی از نکاتی که به تازگی در بحث نمایشگاهی مورد توجه قرار می‌دهیم، موضوع آموزش‌های مرتبط با نمایشگاه‌های مختلف است که می‌توان از آنها در ایام برگزاری نمایشگاه استفاده کرد. فکر می‌کنم این گزینه در اکثر نمایشگاه‌های کشور مغفول مانده و کسی به آن توجه نمی‌کند. در این زمینه شما برنامه خاصی ندارید؟

در واقع یکی از وظایف ما و از مهم‌ترین مواردی که باید در زمان برگزاری نمایشگاه‌های مختلف هم در مورد بازدیدکنندگان و هم درباره مشارکت‌کنندگان به آن توجه کرد، همین بحث آموزش در قالب نشست‌ها، کارگاه‌ها و جلسات تخصصی است که به‌طور قطع باید روی آنها متمرکز بود. ما به اهمیت این موضوع واقف هستیم و از حالا در تلاش هستیم تا با مجموعه‌های آموزشی، دانشگاه‌ها، تسک‌ها و انجمن‌های مربوطه وارد مذاکره شویم تا به موازات نمایشگاه صنایع مفتولی، در بحث آموزش‌های مختلف ما را همراهی کنند. متأسفانه خیلی وقت‌ها این اتفاق با مشکلات عدیده همراه است. اول اینکه مدت زمان برگزاری نمایشگاه‌ها محدود است و آموزش‌هایی که بتوان در ۳ یا ۴ روز آنها را برپا کرد بسیار اندک است. چه بسا مخاطبانی هم که برای بازدید از یک نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند، معمولاً فقط یک زمان اندک را برای این کار در نظر دارند و دیگر فرصتی برای حضور در یک نشست تخصصی ندارند. معمولاً کمتر با استقبال برای این نشست‌ها روبه‌رو می‌شویم و هنوز جایگاه خودشان را پیدا نکرده‌اند، اما ما تلاش خودمان را برای فراگیری شدن آموزش‌های نمایشگاهی ادامه

می‌دهیم تا جایگاه خود را در این صنعت پیدا کند. در این دوره از نمایشگاه هم به‌طور قطع نشست‌های تخصصی با موضوعات مختلف خواهیم داشت.

همراه داشت. اما این زبان‌ها برای ما نگرانی نداشت بلکه مصمم بودیم برای تثبیت جایگاه نمایشگاه خودمان بهترین و مناسب‌ترین هزینه‌ها را متحمل شویم. در نتیجه با وجود اینکه چند ۱۰ میلیون تومان زبان کردیم، تبلیغات مختلف در صداوسیما، به شکل بیلبوردهای شهری و ... را داشتیم.

به نظرم انجام این تبلیغات سراسری به ما کمک کرد که در این دوره همه چیز برای‌مان با کیفیت و کمیت دوبرابر نمود پیدا کند.



تبلیغات سراسری به ما کمک کرد که در این دوره همه چیز برای‌مان با کیفیت و کمیت دوبرابر نمود پیدا کند. در واقع ما یک سرمایه‌گذاری خوب کردیم که برای دوره دوم کمک‌مان کرد قوی‌تر و پرنرنگ‌تر ظاهر شویم

در واقع ما یک سرمایه‌گذاری خوب کردیم که برای دوره دوم کمک‌مان کرد قوی‌تر و پرنرنگ‌تر ظاهر شویم و به‌طور قطع این روند را برای دوره‌های بعدی نیز ادامه خواهیم داد. یعنی امسال هم سعی می‌کنیم یک تبلیغات اساسی و حرفه‌ای داشته باشیم. تلاش این است که این نمایشگاه جایگاه تثبیت شده خودش را پیدا کند و

برای ما ضرر و زیان به

ویژه‌ای برخوردار است. با توجه به بالا بودن ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری این صنعت در کشور ما، طبیعی است که خارجی‌ها تصمیم بگیرند در ایران حضور پیدا کنند و برای محصولاتشان دنبال نمایندگی بگردند یا قراردادهای همکاری و تجاری امضا کنند.

● یکی از آسیب‌هایی که متأسفانه دامنگیر صنایع نمایشگاهی نوپا در کشور ما می‌شود، این است که در دوره‌های نخست، به دلایل مختلف، از جمله بی‌اعتمادی مشارکت‌کنندگان یا ناوارد بودن مدیر و شرکت برگزار کننده، در حاشیه مانده و نمی‌توانند آنگونه که باید و شاید مطرح شوند. نمایشگاه شما هم یکی از همین نمونه‌های ناپاست که ممکن است چنین اتفاقی را تجربه کند. شما برای در امان ماندن از چنین بحرانی چه برنامه‌ای دارید؟

نکته‌ای که شما مطرح کردید، متأسفانه بسیار درست است. نمایشگاه‌های دوره اول و دوم و حتی سوم و چهارم همواره با چنین مشکلاتی دست به گریبان هستند.

این دوره‌ها به‌طور معمول زمانی است که نمایشگاه باید بگذراند تا جایگاه خودش را در صنعت نمایشگاهی کشور تثبیت کند. با توجه به این که مجریان و برگزار کنندگان نمایشگاه هم نسبت به استقبالی که احتمال می‌دهند از یک نمایشگاه شود، برای آن تبلیغات و هزینه می‌کنند، بنابراین همه چیز در حداقل‌ها باقی می‌ماند و کافی است تا یک بی‌مهری یا بی‌توجهی هم از طرف سایت نمایشگاهی صورت بگیرد تا راه‌های پیشرفت آن نمایشگاه به کلی از بین برود. اما ما سعی کردیم در مجموعه خودمان از وقوع این اتفاق جلوگیری کنیم. بنابراین بیشتر از ظرفیت‌های نمایشگاه هزینه و تبلیغات کردیم که حتی برای ما ضرر و زیان به

تولیدات و دستاوردهای خودشان را در نمایشگاه‌های دیگر از جمله نمایشگاه صنعت، صنعت برق، نمایشگاه‌های فولاد و متالوژی و دیگر نمایشگاه‌هایی که خیلی به موضوع این شرکت‌ها مرتبط نبودند، نشان دهنده.

بنابراین فقدان نمایشگاهی به‌طور دقیق مرتبط با صنایع سسیم و کابل را حس کردیم و از سال گذشته برای برپایی این نمایشگاه دست به کار شدیم. در دوره‌های مختلف این نمایشگاه به دنبال معرفی خلاقیت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل صنایع مفتولی کشور، شناسایی و معرفی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این صنعت، جلب حمایت سازمان‌های دولتی و خصوصی از این صنعت، ایجاد بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و کارآفرینی، آشنایی دست‌اندرکاران با محصولات، نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنایع مفتولی روز دنیا و ایجاد زمینه رقابت سالم میان تولیدکنندگان داخلی برای ارتقای کیفیت تولیدات مهم‌ترین اهداف برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی، سسیم و کابل، پروفیل و ماشین‌آلات وابسته هستیم.

● شرکت‌های خارجی با چه اهدافی به نمایشگاه شما خواهند آمد؟ چه دستاوردهایی را قرار است ارائه بدهند؟

ببینید اول باید این را بدانیم که ایران یکی از کشورهای تاثیرگذار و تعیین‌کننده برای تعاملات تجاری را با ما افزایش بدهند. در زمینه نمایشگاه صنایع مفتولی در شرایطی که ما اصلاً انتشارش را نداشتیم، برای دوره اول از ۱۱ کشور خارجی از جمله فرانسه، بلژیک، اسلونی، چین و هندوستان به‌طور مستقیم حضور پیدا کردند. چنین حضور و توجهی به ما نشان داد که برگزاری نمایشگاه صنایع مفتولی از جایگاه و اهمیت

● نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی خاورمیانه به زودی آغاز به کار خواهد کرد. در تعریف کلی از این نمایشگاه چه می‌توان گفت؟

دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی (صنایع زیرساختی سسیم و کابل، پروفیل و ماشین‌آلات وابسته) که در نوع خود بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت مفتولی خاورمیانه محسوب می‌شود، با حضور و مشارکت بزرگ‌ترین معتبرترین شرکت‌های داخلی و خارجی از ۲۶ الی ۲۹ آذر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. در دومین دوره، انواع ماشین‌آلات تولید سسیم و کابل، مواد خام اولیه (آلومینیوم، مس، سیم فولادی و...)، ابزارهای تولید، مواد عایق و روکش، تجهیزات اندازه‌گیری و آزمون، تجهیزات کنترل کیفیت مواد و ملزومات جانبی (روانکارها، قرقره و...)، بسته‌بندی محصول، انواع مفتول (مسی، آلومینیومی و فولادی)، محصولات و فرآورده‌های جانبی مفتول‌ها، انواع پروفیل‌ها و محصولات جانبی، انواع دستگاه‌ها و دیگر صنایع مرتبط با این حوزه عرضه و به نمایش عموم گذاشته خواهد شد. در این نمایشگاه که در فضایی بالغ بر ۱۰ هزار مترمربع برگزار می‌شود، علاوه بر شرکت‌های داخلی، تاکنون حضور شرکت‌هایی از کشورهای آلمان، ترکیه، هند و چین با پاپوین مستقل قطعی شده است. در این زمینه فقط کشور چین یک پاپوین ۲۰۰ متری برای خودش تدارک دیده است.

● با برگزاری این نمایشگاه چه اهدافی را برای تحقق مدنظر دارید؟

در حال حاضر، هرچه تخصصی‌تر شدن نمایشگاه‌ها در سراسر دنیا مورد اهمیت است. کشورهای مختلف به این سمت می‌روند که یک گردهمایی فوق تخصصی را برای معرفی کالا یا خدمات ترتیب دهند. این را هم باید بدانیم که صنایع مفتولی در تمام دنیا مورد اهمیت است. اوکراین، روسیه، آمریکا، ترکیه، آلمان، ژاپن، فرانسه و انگلستان کشورهای هستند که در آنها نمایشگاه‌های بین‌المللی صنایع مفتولی برگزار می‌شود اما در منطقه خاورمیانه، نمایشگاه مفتولی تهران، تنها نمایشگاه این منطقه محسوب می‌شود، لذا برگزاری این نمایشگاه در جمهوری اسلامی ایران، نشان‌دهنده رشد و توسعه این صنعت در کشور است. در همین زمینه بعد از بررسی‌های گسترده‌ای که داشتیم، متوجه شدیم تعداد زیادی شرکت فعال در زمینه سسیم، کابل و صنایع مفتولی در کشور داریم که در قالب‌های مختلف از جمله ۱۷۰ کارخانه فعال و تعداد قابل توجهی واحد تولیدی مشغول به فعالیت هستند. این شرکت‌ها و مجموعه‌های صنعتی قبل از راه‌اندازی این نمایشگاه مجبور بودند



ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کشورهای همسایه

محسن بهرامی ارض اقدس

ریس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی

ایران در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی نسبت به کشورهای همسایه هم به لحاظ زیربنایی و هم تولید کالاهای مصرفی در وضعیت بالاتری قرار دارد، در چنین شرایطی بازار بزرگ کشورهای همسایه با جمعیتی نزدیک به ۴۰۰ میلیون نفر ظرفیت خوبی برای سرمایه‌گذاری ایران خواهد داشت. ضمن اینکه سرمایه‌گذاری‌های گذشته ایران ظرفیت‌های تولیدی زیادی را ایجاد کرده که باعث شده اکنون در زمینه‌های انرژی، کالاهای صنعتی و مواد معدنی و مصالح ساختمانی تولیدی بیشتر از نیاز داخلی داشته باشیم. هرچند اکنون به دلیل مشکلاتی چون تحریم‌ها و سوء مدیریت سال‌های گذشته، ظرفیت اسمی کارخانه‌ها با کاهش شدید همراه شده است، تا جایی که برخی اوقات کارخانه‌های کشور، با وجود داشتن همه امکانات به دلیل نداشتن نقدینگی قادر به کار نیستند و تعطیل شده‌اند اما اگر ایران بتواند با استفاده از جذب سرمایه‌گذاری مالی کشورهای همسایه، مسئله نقدینگی را حل کند، می‌تواند با افزایش تولیدات، صادرات انواع محصولات معدنی را به کشورهای همسایه افزایش داده و با این روش زمینه رشد اقتصادی کشور را فراهم کند. در واقع در صورت ادامه دادن سیاست‌های دولت تدبیر و امید در راستای افزایش تعاملات با کشورهای همسایه می‌توانیم زمینه مناسبی برای استفاده از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای همسایه را نیز فراهم کنیم. در همین راستا بود که تعاملات بزرگترین بازارهای صادراتی محصولات معدنی هستند صورت گرفت. ایران در زمینه صادرات هدف‌گذاری ۲۵ میلیارد دلاری کرده که رقمی قابل دسترسی است، ما در بحث صادرات کالا نیز برخی مشکلات و موانع نرم افزاری داریم، ضمن اینکه موضوع اعتماد سازی باید به شکل درستی اعمال شود. در واقع دولت باید نشان دهد به دنبال ثبات در سیاست‌های پولی و مالی خود است تا بتواند زمینه را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی فراهم کند. بسترسازی مناسب در کشورهای همسایه و کشورهای آسیای میانه که به لحاظ فرهنگی با ما قرابت فرهنگی دارند یکی از موضوعاتی است که باعث رشد سرمایه‌گذاری ایران می‌شود.

داخل پراکنش

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح کرد

سرمایه‌گذاری جمهوری آذربایجان در معادن مس و روی

جمهوری آذربایجان دارای توان بالقوه بالایی برای سرمایه‌گذاری در بخش معادن مس و روی واقع در استان‌های هم مرز ایران است. به گزارش معدن ۲۴، علی‌لو عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ایران در بازدید خود از باکو این سخنان را مطرح و اضافه کرد که شرایط مطلوبی برای سرمایه‌گذاری در معادن چشمه‌کنان در شبستر و معدن سنگون در وورقان واقع در استان آذربایجان شرقی وجود دارد. وی اشاره کرد که ترکیه و روسیه قبلاً در معادن مناطق فوق‌الذکر سرمایه‌گذاری کرده‌اند. علاوه‌بر این، علی‌لو اضافه کرد که ایران اخیراً توجه زیادی به مناطق معدنی کرده است. همچنین فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری در کانسارهای معادن سنگ آهن ایران در یزد، کرمان، کردستان و نیز در معادن زغال‌سنگ ایران در استان خراسان رضوی در شمال شرق ایران وجود دارد.

افزایش مالیات شرکت‌های معدنی رژیم صهیونیستی

کابینه رژیم صهیونیستی طرح افزایش مالیات شرکت‌های معدنی از ۲۳ درصد کنونی به ۴۶ تا ۵۵ درصد را تایید کرد. به گزارش ماین نیوز، کمیته تشکیل شده از سوی دولت در اکتبر پیشنهاد کرد مالیات شرکت‌های معدنی با سود سرمایه‌گذاری سالانه ۱۴ درصدی به ۲۵ درصد و برای سود بالای ۲۰ درصد به ۴۲ درصد افزایش پیدا کند. این تصمیم به ضرر اسرائیل کمیال است که بزرگترین شرکت معدنی رژیم صهیونیستی بوده و پتاس و مواد معدنی متعدد دیگر را از بحرالمیت استخراج می‌کند. این شرکت اعلام کرده سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی شده خود به ارزش ۶۵۷ میلیون دلار را لغو و در مورد ۳۱۹ میلیون دلار دیگر تصمیم‌گیری خواهد کرد.

قطر، سرمایه ۲۰ میلیارد دلاری خفته در کنار ایران

ساختمانی می‌تواند تأمین‌کننده مصالح مورد نیاز قطر باشد. تحریم‌های گسترده غرب علیه ایران موجب شده است بسیاری از مواد معدنی تولید شده در ایران، به علت رکود اقتصادی ایجاد شده داخل کشور مصرف کافی نداشته باشند. به همین دلیل اکنون قطر می‌تواند بازار خوبی برای صادرات انواع خدمات فنی مهندسی و صنایع معدنی وابسته به ساخت و ساز باشد.

سالانه ۴ میلیارد دلار بوده که اکنون این مقدار تا ۲ میلیارد دلار کاهش یافته است، می‌گوید: در صورتی که بتوانیم این پروژه‌ها را به‌دست آوریم ارزآوری بسیار بالایی را خواهیم داشت.

برای قطر برنامه داشتیم

دانیال رضانی، کارشناس فنی شرکت احداث صنعت دریاره برنامه‌ریزی ایران برای پروژه‌های قطر به می‌گوید: قبلاً در شرکت احداث صنعت دایره‌ای به اسم گروه توسعه تشکیل شد که در این گروه در ماه‌های گذشته برای به‌دست آوردن پروژه‌های قطر پیشنهاداتی مطرح شد. رضانی با بیان اینکه ما پیشنهاد خود را به سفارت ایران در قطر داده‌ایم، می‌گوید: در این پیشنهاد برای احداث کارخانه سیمان در قطر اعلام آمادگی کردیم اما تاکنون در این باره اقدامی نشده است.

رضانی با بیان اینکه در داخل ایران نیز به سازمان توسعه نوسازی پیشنهاد خود را داده‌ایم و در جلسه‌ای با حضور یکی از مسئولان قطری این موضوع بررسی شد، می‌گوید: به دست آوردن طرح‌های خدمات فنی مهندسی و کارهایی چون احداث کارخانه سیمان برای ایران ارزآوری بیشتری دارد، چرا که ما با احداث کارخانه و صادرات کالینکر تولید داخل، هم خدمات فنی مهندسی خود را صادر کرده‌ایم و هم مواد معدنی مورد استفاده در پروژه احداث کارخانه سیمان را که از این جهت برای ما سودمندتر است. رضانی با بیان اینکه احداث صنعت نماینده دولت ایران در بحث احداث کارخانجات سیمان در کشورهای خارجی است، می‌گوید: منتها در برقرار شدن قراردادهای احداث روابط بین‌المللی ما همواره اثرگذار بوده است. وی با بیان اینکه تاکنون در کشورهای سوریه و ونزوئلا ایران کارخانه سیمان ساخته، می‌گوید ما در کشورهای چین الجزایر، لیبی، آذربایجان، عراق و افغانستان بازاریابی و رایزنی‌های مورد نیاز را انجام داده‌ایم اما به دلیل تحریم‌های اقتصادی و نوع روابط بین‌المللی فعلاً این پروژه‌ها اجرا نشده است.

جذب محصولاتی همچون فولاد، سیمان و... دارد. از سوی دیگر تک‌قطبی بودن اقتصاد این کشور کوچک عربی اما ثروتمند باعث شده تا قطری‌ها از انواع خدمات فنی مهندسی گرفته تا مواد اولیه مورد نیاز ساخت و ساز خود را از کشورهای دیگر وارد کنند. ایران به عنوان یکی از نزدیک‌ترین کشورهای همسایه قطر و دارای بزرگترین کارخانه‌های مرتبط با مصالح



سیمان با بیان این خبر به می‌گوید: شرکت‌های تولیدکننده سیمان تاکنون مذاکرات متعددی با قطری‌ها انجام داده‌اند و قرار است تا انتهای سال جاری ما با شرکت در این نمایشگاه محصولات خود را معرفی کنیم. غفاری می‌گوید انجمن سیمان برای بحث تبلیغات و بازاریابی سیمان در قطر از طریق رایزن اقتصادی ایران در قطر و همچنین خریداران عمده سیمان ایران، رایزنی‌هایی را انجام داده است تا بتواند سهم بیشتری را به خود اختصاص بدهد. لازم به ذکر است ایران در ۷ ماه نخست امسال ۱۵۰ هزار تن سیمان به قطر صادر کرده که این میزان می‌تواند افزایش یابد. رسول خلیفه، سلطان دبیر انجمن فولاد نیز در این باره به می‌گوید: تاکنون اقدام خاصی برای به دست آوردن بازارهای قطر انجام نداده‌ایم اما نمایشگاه قطر می‌تواند زمینه خوبی را برای فروش محصولات ما در ۸ سال آینده فراهم کند.

صادرات خدمات فنی مهندسی ایران

علاوه بر صادرات مواد معدنی به قطر یکی دیگر از

کاهش قیمت های فولاد سازان مصری



دو شرکت فولادسازی مصری در تلاش برای افزایش فروش محصولاتشان در داخل، قیمت‌های خود را کاهش داده‌اند. شرکت فولاد EZZ قیمت‌های خود را تا ۴۳ پوند مصری و شرکت فولاد سوئز قیمت‌های خود را تا ۲۷ پوند مصری کاهش داده‌اند.

به گزارش می‌استیل، در ماه‌های اخیر تولیدکنندگان داخلی از کاهش فروش فولاد خود ناراضی بوده‌اند به طوری که مدیرعامل اتاق صنایع متالوژی مصر، محمد حفیفی در ماه‌های اخیر ۲۵ تا ۳۰ درصد فروش بازار را به خود اختصاص داده و حال آنکه آمار قبلی ۱۰ تا ۲۵ درصد بوده است. در بخشنامه‌ای که از سوی وزیر صنعت و تجارت خارجی کشور مونیبر فخری عبدال نور در ماه اکتبر صادر شد آمده که هدف از اعمال تعرفه موقتی برای واردات فولاد، حفظ و حمایت از صنعت فولاد مصر از افزایش بی‌رویه محصولات فولادی وارداتی بود.

رشد ۲۵۰ درصدی سود آلومینیوم بحرین

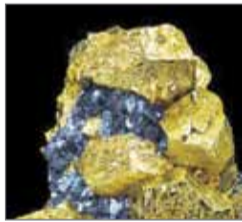


آلومینیوم بحرین (آلبا) که یکی از بزرگترین کارخانه‌های آلومینیوم جهان را دارد، از رشد ۵۰۲ درصدی سود خالص خود در ۳ ماهه سوم امسال خبر داد.

افزایش قیمت‌های آلومینیوم بوده است به طوریکه سود خالص این شرکت را به ۲۹/۵ میلیون دینار (۷۸/۲۵ میلیون دلار) در ۳ ماهه سوم افزایش داده که نسبت به ۴/۹ میلیون دلار سودی که این شرکت در مدت مشابه سال قبل داشته، رشدی ۵۰۲ درصدی را به همراه داشته است.

بر اساس گزارش رویترز، بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۳ ماهه سوم امسال میزان فروش شرکت آلبانی بحرین ۲۳۳/۲ میلیون دلار بوده که نسبت به ۱۸۲/۳ میلیون دلاری که در مدت مشابه سال قبل فروش داشته از رشد چشمگیری برخوردار است.

تحلیل تکنیکال فیبوناچی از طلا



تازه‌ترین تحلیل تکنیکال فیبوناچی از روند تحولات بازار طلا نشان می‌دهد که قیمت این فلز زرد به زودی به کمتر از ۱۱۴۵ دلار خواهد رسید. به گزارش رویترز، قیمت طلا که ۷ نوامبر به کمتر از ۱۱۳۱ دلار یعنی پایین‌ترین سطح در ۴ سال و نیم اخیر رسیده بود، اکنون با افزایش نسبی روبرو شده و به مرز ۱۱۷۰ دلار رسیده است. تحلیل تکنیکال فیبوناچی نشان می‌دهد که احتمال کاهش قیمت طلا به کمتر از ۱۱۴۵ دلار در کوتاه‌مدت وجود دارد. این تحلیل حاکی است که قیمت طلا قادر به شکستن سطح مقاومتی ۱۱۷۵ دلاری نخواهد بود و قیمت طلا بار دیگر با کاهش روبرو خواهد شد. البته اگر سطح مقاومتی ۱۱۷۵ دلاری شکسته شود قیمت طلا به زودی به بیش از ۱۱۹۳ دلار نیز خواهد رسید. تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که در شرایط کنونی عامل مهمی برای افزایش چشمگیر قیمت طلا در بازارهای جهانی وجود ندارد.

نمایشگاه بین‌المللی معدن ترکیه فرصتی برای تعامل معدنکاران ایران و جهان

مواد معدنی، ماشین‌آلات و زمین‌شناسی آشنا شوند. همچنین شرکت‌های ایران می‌توانند در این نمایشگاه به جذب سرمایه‌گذاری برای معادن کشور پرداخته و ضمن انتقال سرمایه، موجبات انتقال فناوری به داخل را فراهم کنند. ترکیه در حال حاضر یکی از قدرت‌های بزرگ معدنی آسیا محسوب شده و ظرف ۱۰ سال اخیر صادرات معدنی خود را ۲۶۲ درصد افزایش داده است. این کشور در صنایع معدنی نظیر فولاد نیز به توانایی بسیار بالایی دست یافته و جزو ۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده این محصول در جهان است.

نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه ترکیه، فرصتی بسیار مناسب برای تعامل معدنکاران ایران و کشورهای اروپایی، امریکایی و آسیایی است. به گزارش معدن ۲۴، در این نمایشگاه که روزهای ۶ تا ۹ آذر در استانبول برگزار می‌شود ۳۵ کشور دارای غرفه بوده و حداقل کارشناسانی از ۵۰ کشور برای بازدید از دستاوردهای معدنی و صنایع معدنی جهان حضور خواهند داشت. این نمایشگاه فرصتی طلایی برای کارشناسان ایرانی است تا با آخرین فناوری استخراج، فرآوری

بازارهای ورق به روایت شاخص‌ها

آخرین شاخص قیمت‌های استیل ایندکس حاکی از آن است که در شمال اروپا میانگین قیمت هفتگی ورق گرم ۶ یورو هر تن افت داشته، ورق سرد ۱/۲ درصد ارزان تر شد ولی ورق گالوانیزه ۰/۲ درصد بالا رفته و به ۵۵۰ یورو هر تن در کارخانه رسید. ورق تخت ۴ یورو افت داشته و ۵۲۵ یورو هر تن در کارخانه بود. در جنوب اروپا میانگین قیمت ورق گرم ۷ یورو هر تن ارزان تر شد. ورق سرد یک یورو بالا رفته و به ۴۸۳ یورو هر تن رسید و ورق گالوانیزه ۲ یورو هر تن افت کرد. ورق تخت در جنوب اروپا ۶ یورو

هر تن کاهش قیمت را تجربه کرد.

در بازار داخلی امریکا شاخص قیمت هفتگی ورق گرم ۲ دلار هر شورت تن ارزان تر شده و به ۶۴۱ دلار هر شورت تن در کارخانه رسید. ورق سرد ۴ دلار هر شورت تن بهبود یافت و ورق گالوانیزه ثبات داشت. ورق تخت با ۲ دلار هر شورت تن کاهش به ۸۳۰ دلار هر شورت تن در کارخانه رسید.

همچنین شاخص قیمت میلگرد در جنوب اروپا ۳/۸ درصد پایین آمده و به ۴۳۰ یورو هر تن در کارخانه رسید و اختلاف آن با بیلت صادراتی دریای سیاه ۲۹ دلار کمتر شده و به ۷۹ دلار هر تن رسیده است.

رویا خالقی - ساعت‌ها کم‌کم برای اجلاس ۲۷ نوامبر (۱۶ آذرماه)، زمان برگزاری یکصد و شصت و ششمین اجلاس اوپک در حالی کوک می‌شود که جهان ماه‌هاست از نبودن اتحاد و شکاف عمیق اعضای آن و تاثیر نگذاشتن بر بازار نفت سخن می‌گویند، شکافی که از نگاه بسیاری از ناظران با کاهش قیمت نفت بیشتر شده است. هنوز چند ماهی از قیمت ۱۱۵ دلاری نفت در ژوئن ۲۰۱۴ (خرداد-تیر) نمی‌گذرد که اعضای اوپک با کاهش قیمت نفت به حدود ۸۰ دلار در ظاهر در مقابل هم قرار گرفته‌اند. در چنین فضایی بسیاری از کشورهای وارد گود شده و از چند دستگی در این سازمان سخن می‌گویند و حتی در برخی موارد با افزایش قیمت نفت و عنوان می‌کنند تصمیم‌های اوپک در بیرون از این سازمان برای آنها گرفته می‌شود. همه چیز درست از روزی شروع شد که عربستان تصمیم گرفت برای از دست ندادن بازار در آسیا قیمت نفت را برای مشتریان آسیایی خود کاهش دهد پس از آن ایران و عراق نیز چنین کاری کردند و قیمت نفت را متناسب با بهای نفت عربستان کاهش دادند. البته این مباحث شاید در بازار نفت یک موضوع عادی باشد، اما برای برخی، فرصت مناسبی بود تا تیرهای اتهام خود را به سوی برخی از اعضای این سازمان نشانه روند. از آن جمله ایران را همسوسا عربستان و یا عربستان را قدرت برتر اوپک و متهم اصلی کاهش قیمت نفت عنوان کردند. اوگن وینبرگ، رییس تحقیقات بازار در کامرزبانک فرانکفورت در این زمینه معتقد است اوپک به‌تازگی نشان داده که اعضای این گروه از تمرکز بر قیمت‌ها به تمرکز بر سهم بازار روی آورده اند. براساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، چنین تغییری، نقشی را که اوپک در دهه ۱۹۸۰ ایفا کرده است، متوقف می‌کند. حالا در آستانه اجلاس، این بحث‌ها شدیدتر شده؛ گروهی از کاهش سقف تولید اوپک در این اجلاس می‌گویند و عده‌ای بر تثبیت سقف تولید اوپک تاکید دارند. اما آنچه پیداست اینکه، اینک زمان تقابل نیست و اعضای اوپک باید در این اجلاس ثابت کنند که اوپک تنها یک سازمان سمبلیک نیست و می‌تواند در صورت اتحاد نقش سازنده‌ای در بازار نفت ایفا کند. با وجود همه اینها تاریخ نشان داده اوپکی هاروزهای سخت‌تر از این را هم تجربه کرده و پشت سر گذاشته‌اند. شوک‌های نفتی نمونه‌ای از این سختی‌هاست که اوپک توانست مدیریت و شرایط را به نفع تولیدکنندگان و مشتریان بازار نفت متعادل کند.

شرکت پلاتس که در زمینه بررسی بازار جهانی فلزات گرانبها و انرژی فعالیت دارد، در پی گزارشی اعلام کرده که تولید نفت خام اوپک در ماه اکتبر در مقایسه با ماه قبل از آن، یعنی سپتامبر با کاهش ۳۰۰ هزار بشکه‌ای در روز مواجه شده است. در همین حال، تولید سازمان اوپک در ماه سپتامبر روزانه ۳۰/۶ میلیون بشکه در روز بود اما در ماه اکتبر این میزان به ۳۰/۳ میلیون بشکه در روز کاهش یافت. عربستان سعودی به عنوان بزرگترین تولیدکننده اوپک در ماه اکتبر، تولید خود را به ۱۵۰ هزار بشکه در روز کاهش داد و همچنین سهم عراق و نیجریه هم برای کاهش تولید روزانه خود به ترتیب ۹۰ و ۷۰ هزار بشکه بود.

این در حالی است که در نخستین روزهای مهر ماه و چند روز پس از اظهارات دبیرکل اوپک مبنی بر کاهش سقف تولید این سازمان در سال ۲۰۱۵، وزیر نفت امارات گفته بود که کشورهای عضو اوپک هنوز تصمیمی در مورد کاهش سقف تولید اوپک نگرفته‌اند که به نظر می‌رسد با نزدیک شدن به زمان نشست اوپک، اعضای آن رویکرد دیگری را در پیش گرفته‌اند. دبیرکل اوپک روز ۱۶ سپتامبر گفته بود، اوپک ممکن است سال آینده رقم رسمی تولید روزانه خود را ۵۰۰ هزار بشکه کاهش دهد و به ۲۹/۵ میلیون بشکه برساند.

بررسی گزارش ماهانه اوپک در ماه سپتامبر نشان داد که تقاضا برای نفت این سازمان در سال ۲۰۱۵ م به ۲۹/۲ میلیون بشکه در روز کاهش خواهد یافت. این رقم در سال جاری میلادی ۲۹/۵ میلیون بشکه در روز بوده است.



خواهد بود. کویت و ایران اعلام کرده‌اند که کاهش تولید محتمل نیست درحالی‌که عربستان تاکنون در این باره اظهارنظری نکرده است، اما در همین حال تاجران

می‌گویند: مطمئن نیستیم که نرخ نفت بیش از این کاهش نیابد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا احتمال اقدامی از سوی گروه وجود دارد؟ گفت، خیلی سخت است. اد مورس، تحلیلگر بازارهای نفت در نیویورک در این باره به روتیزر گفت: به نظر می‌رسد که عربستان می‌خواهد تمایل قطعی از سوی دیگر تولیدکنندگان برای مشارکت در هرگونه کاهش تولید را ببیند. وی افزود: سفر اخیر النعمی، وزیر نفت این کشور به مکزیک می‌تواند تلاشی برای جذب حمایت به‌منظور انجام کاهش تولید از سوی هردو طرف (داخل و خارج اوپک) باشد.

در همین حال پلاتس، یک شرکت امریکایی در زمینه رصد بازار انرژی جهانی، از کاهش ۳۳ هزار بشکه‌ای تولید اوپک در ماه اکتبر خبر داده است.

هدسار داده‌اند که رسیدن به یک توافق آسان نخواهد بود، اما نمایندگان بیشتری از این سازمان، مذاکره در مورد نیاز این گروه برای نشان دادن عکس‌العمل را آغاز کرده‌اند.

یک نماینده عضو اوپک در این باره گفت: این نشست، نشستی جدی و دشوار خواهد بود. در صورتی که اجماعی برای کاهش سقف تولید اوپک شکل نگیرد، ممکن است برای بازگرداندن میزان تولید به سقف سهمیه توافق شود.

بر اساس آمار و ارقام، این امر سبب خواهد شد تا حدود ۵۰۰ هزار بشکه نفت در روز از تولید نفت اوپک کاسته شود، سطح تولید کنونی اوپک از سقف تعیین‌شده برای آن برابر با ۳۰ میلیون بشکه در روز بیشتر است. این توافق، مصالحه‌ای میان موافقان و مخالفان کاهش رسمی تولید

اوپک ممکن است سال آینده رقم رسمی تولید روزانه خود را ۵۰۰ هزار بشکه کاهش دهد و به ۲۹/۵ میلیون بشکه برساند

نفت و تحلیلگران نیز در مورد اقدام اوپک اختلاف نظر دارند. یک نماینده دیگر اوپک که پیش از این، تحقق کاهش را پیش‌بینی نمی‌کرد، اکنون

به دنبال کاهش جهانی قیمت نفت و پایین آمدن درآمدهای نفتی کشورهای عضو اوپک، زمزمه‌هایی مبنی بر توافق کشورهای عضو این سازمان برای کاهش روزانه ۵۰۰ هزار بشکه در روز به گوش می‌رسد. روتیزر به نقل از منابع مطلع در اوپک از زمزمه توافق این کشورها برای کاهش تولید این سازمان در نشست ششم آذرماه امسال خبر داده و نوشته که گفت‌وگوها میان اعضای اوپک برای کاهش تولید، بدون سر و صدا شدت گرفته است اما در صورت نرسیدن به توافق برای کاهش، میزان تولید به سقف سهمیه بازگردانده خواهد شد که در این صورت باز هم ۵۰۰ هزار بشکه کاهش می‌یابد.

روتیزر همچنین نوشته: درحالی‌که گفت‌وگو میان اعضای این سازمان در مورد نیاز به کاهش تولید به منظور حمایت از درآمدهای نفتی، بدون سر و صدا شدت گرفته است که احتمالاً در آستانه مهم‌ترین نشست سال، یعنی نشست اوپک، تغییری اندک در این سازمان صورت خواهد گرفت. عبدالله البدری، دبیرکل اوپک چندی پیش در پی اظهاراتی راجع به سقوط قیمت نفت گفته بود: در این باره وحشت‌زده نیستیم ولی نگران هستیم. وی در هفته جاری از بازارها خواست در مورد کاهش قیمت‌ها به کمترین رقم در ۴ سال گذشته و نزدیک به ۸۱ دلار وحشت‌زده نشوند؛ وزیر انرژی کویت نیز گفت: احتمالاً میزان تولید نفت اوپک در ۲۷ نوامبر در وین کاهش نخواهد یافت.

در همین حال، یکی از نمایندگان اوپک گفت: رسیدن به اجماع در این زمینه کار ساده‌ای نیست. در این شرایط اگرچه نمایندگان کشورهای عضو اوپک

صادرات ۲/۵ میلیون تن محصول پتروشیمی

شاننا - شرکت بازرگانی پتروشیمی از ابتدای امسال تاکنون در مجموع بیش از ۴۸۹ میلیون و ۴۸۹ هزار تن محصول پتروشیمی به ارزش ۲ میلیارد و ۱۵۹ میلیون دلار در قالب هزار و ۲۷۶ محموله صادر کرده است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی گفت: از ابتدای امسال تاکنون چین با ۷۰ درصد، هند با ۱۰ درصد، قاره افریقا با ۹/۹ درصد، خاوردور با ۲/۵ درصد و کشورهای آسیای شرقی و اقیانوسیه به ترتیب ۵ کشور بزرگ مشتری محصولات پتروشیمی ایران بوده‌اند، همچنین در مدت یاد شده در مجموع بیش از ۲ میلیون و ۴۸۹ هزار تن محصول پتروشیمی به ارزش ۲ میلیارد و ۱۵۹ میلیون دلار از طریق شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران در قالب هزار و ۲۷۶ محموله به خارج از کشور صادر شده است.



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌بردار نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۰۵۱/ت ک آ ج / ۹۳

نوبت اول
شماره مجوز: ۳۸۶۰۳۸

شرکت بهره‌بردار نفت و گاز آغاجاری در نظر داد تعداد ۹۴۷ عدد قطعات محفظه احتراق توربین نئوپینگتون

مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تامین نماید.

لذا از کلیه شرکت‌ها یا فروشندگانی که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند و توان تامین کالا و تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۶/۸۶۵/۰۰۰ ریال را دارند دعوت می‌شود تقاضای کتبی به همراه رزومه، تصویر آگهی تاسیس، اساسنامه و آخرین تغییرات شرکت خود در روزنامه رسمی را حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این شرکت ارسال نمایند.

بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقصه را جهت متقاضیان واجدالشرایط ارسال خواهد نمود.

مشخصات کالا:

قطعات محفظه احتراق توربین نئوپینگتون

«اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقصه تحویل خواهد شد»

استان خوزستان - امیدیه - بلوار نفت- شرکت بهره‌بردار نفت و گاز آغاجاری / اداره تدارکات و امور کالا

فکس: ۵۲۶۲۲۶۸۳ - ۰۶۱

تلفن: ۵۲۶۳۹۰۴۲ - ۰۶۱

روابط عمومی شرکت بهره‌بردار نفت و گاز آغاجاری



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌بردار نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

رعایت نمودن حریم خطوط اصلی انتقال گاز
ارج نهادن به قانون و صیانت از جان و مال افراد است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱- موضوع: عملیات راهبری و نگهداشت سیستم تاسیسات و ساختمانی، ادارات تابعه منطقه چهار عملیات انتقال گاز
۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: مشهد - خیابان آبکوه - نبش دانشسرای شمالی - ساختمان ۲۵۵ طبقه همکف اتاق ۱۰۸ امور پیمان‌های منطقه چهار عملیات انتقال گاز
۳- مهلت دریافت اسناد: حداکثر ده / ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت آخر
۴- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲۴۷۰/۰۰۰ ریال
۵- زمان ارائه مدارک: حداکثر یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت آخر

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه چهار عملیات انتقال گاز به آدرس: www.nigc-dist4.ir (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن‌های: ۰۵۱۳۷۲۳۹۹۸۴ امور پیمان‌های منطقه چهار عملیات انتقال گاز تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌بردار نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

رعایت نمودن حریم خطوط اصلی انتقال گاز
ارج نهادن به قانون و صیانت از جان و مال افراد است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱- موضوع: عملیات نشست‌یابی از تاسیسات و خطوط لوله گاز محدوده عملیاتی منطقه
۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: مشهد - خیابان آبکوه - نبش دانشسرای شمالی - ساختمان ۲۵۵ طبقه همکف اتاق ۱۰۸ امور پیمان‌های منطقه چهار عملیات انتقال گاز
۳- مهلت دریافت اسناد: حداکثر ده / ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت آخر
۴- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۹۳۰/۰۰۰ ریال
۵- زمان ارائه مدارک: حداکثر یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت آخر

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه چهار عملیات انتقال گاز به آدرس: www.nigc-dist4.ir (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن‌های: ۰۵۱۳۷۲۳۹۹۸۴ امور پیمان‌های منطقه چهار عملیات انتقال گاز تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی منطقه چهار عملیات انتقال گاز

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

WWW.NISOC.IR

WWW.SHANA.IR

HTTP://IETS.MPORG.IR

سبب تجاری مرکبات مازندران، بایدها و نبایدها



فریدون امیریان
کارشناس بازرگانی

استان مازندران با قرار گرفتن در منطقه‌ای استراتژیک می‌تواند نقش مهم و تاثیرگذاری در روند دستیابی به توسعه اقتصادی کشور ایفا کند، چراکه در بخش کشاورزی و صنعت دارای مزیتی آشکار است و به ویژه گل و گیاه، مرکبات و کیوی در این استان به دلیل بهره‌مندی از آب و هوای خاص منطقه در بین سایر محصولات صادراتی استان دارای مزیت رقابتی می‌باشد که می‌تواند ارزآوری بالایی نیز داشته باشد.

ظرفیت استان در تولید مرکبات به خاطر دارا بودن شرایط آب و هوایی معتدل و مرطوب، بارندگی فراوان و زمین‌های حاصلخیز بسیار بالا است. مرکبات تولید شده استان به کشورهای CIS نظیر ارمنستان، قزاقستان، ترکمنستان، آذربایجان و روسیه و کشورهای نظیر کویت، عراق و افغانستان صادر می‌شود. همچنین توسعه بنادر از جمله امیرآباد، فریدونکنار و نوشهر برای گسترش مناسبات تجاری و ترانزیت کالا، ورود اقلام جدید پیوند مرکبات، توسعه شبکه راه‌آهن، تخصیص تسهیلات دولتی برای تنظیم بازار و برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا در کشورهای همسایه از جمله فرصت‌های صادراتی مرکبات استان به کشورهای هدف می‌باشد. آیتم‌های ضعف در تبلیغات و بازاریابی، ضعف خدمات‌رسانی در فرودگاه‌های استان، استقلال نداشتن استان‌ها در تدوین قوانین مربوط به شرایط خاص استانی، کمبود ظرفیت سردخانه‌ها و نداشتن کیفیت بسیار بالای مرکبات به خاطر نبود استانداردسازی اجباری از نقاط ضعف تجاری‌سازی محصولات استان است. در کنار نقاط ضعف، افزایش بی‌رویه نرخ حمل‌ونقل و انرژی، کمبود آگاهی بازرگانان و صادرکنندگان از مقررات صادراتی، نبود یک پایگاه صادراتی محلی و دخالت دلالان و واسطه‌ها در امر توزیع و تعدد آنها در زنجیره توزیع از جمله موارد تهدیدآمیز برای تجاری‌سازی مرکبات مازندران می‌باشد. استراتژی مناسبی که برای توسعه سبب تجاری مرکبات مازندران می‌تواند در نظر گرفت، یک استراتژی ترکیبی می‌باشد که مواردی از جمله شناساندن هرچه بیشتر مرکبات استان به بازارهای هدف از جمله کشورهای آسیای میانه و چین و روسیه، افزایش فعالیت‌های بازاریابی و افزایش کیفیت محصول، بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک، تجهیز ناوگان حمل‌ونقل و تشکیلات گمرک برای چشم صادراتی غیرنفتی، بهبود وضعیت حمل‌ونقل جاده‌ای و بهبود وضعیت دریایی، تغییر در نظام بانکی برای استفاده از تجارت الکترونیک و راه‌اندازی کارت‌های اعتباری بین‌المللی به‌صورت فراگیر و اجرای نظام حقوق تجارت کشورهای متناسب با WTO می‌تواند به روند تجاری‌سازی این محصول کمک شایانی نماید.

کوتاه از استان‌ها

باحضور نعمت‌زاده انجام شد

افتتاح کارخانه سیمان خمسه زنجان

محمد قربانلو، مدیر روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در گفت‌وگو با خبرنگار نگاه زنجان، افتتاح کارخانه سیمان خمسه زنجان با حضور نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در روز پنجشنبه خبر داد و گفت: این کارخانه با ظرفیت تولیدی سالانه یک میلیون تن در زمینی به وسعت ۵۲۰ هزار مترمربع و زیربنای ۱۱۰ هزار و ۵۰۰ مترمربع ساخته شده است.

تخصیص تسهیلات ارزی به صنعت فولاد ایلام

یسارالله نصیری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام از تخصیص تسهیلات ارزی به صنعت فولاد ایلام خبر داد و گفت: بیش از ۷ میلیون یورو تسهیلات ارزی از محل صندوق توسعه ملی با عاملیت بانک صنعت و معدن به این صنعت تعلق گرفته است. در حال حاضر صنعت فولاد ایلام بیش از ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

تشکیل شورای بازرگانان خراسان رضوی و تاجیکستان

علیرضارشدیان، استاندار خراسان رضوی در دیدار با مسئولان کشور تاجیکستان بر تشکیل شورای بازرگانان خراسان رضوی و تاجیکستان تاکید کرد. در این دیدار موافقت توسعه مبادلات تجاری و بازرگانی، راه‌های حمایت از سرمایه‌گذاران ایرانی و رفع مشکلات آنها، تلاش برای رفع مشکلات ریلی صادرات، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

آسیب‌شناسی صادرات مرکبات استان مازندران

گوشه‌گیری مرکبات ایرانی در بازارهای خارجی

دارنده‌های مرکبات که صادرکنندگان باربسیک بالا وارد بازارهای صادراتی می‌شوند، همچنین بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به باغداران ۳۰ درصد بهره بانکی مطالبه می‌کنند که کاهش این بهره‌ها فضا را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان رقابتی می‌کند.

برای توسعه صادرات مرکبات مازندران چه اقداماتی لازم است صورت بگیرد؟

متأسفانه عملکرد صادراتی مادر سال‌های دور موفق نبود، بازارها را رها کردیم، استانداردسازی نکردیم و این ابهام ایجاد شد که ما محصولات ضعیفی داریم که برای جبران آن لازم است تا با مدیریت صحیح، ممانعت از صدور محصولات غیرکیفی و رعایت استانداردهای صادراتی در تمام کالاهای صادراتی تلاش کنیم تا بازارهای صادراتی را احیا کنیم. با حمایت از بخش خصوصی و استفاده از تجربه صادراتی و علم بازاریابی در تقویت و زیرساخت‌های صادراتی و تجهیز ناوگان حمل‌ونقل، تولید محصول برای صادرات و الگوی کشت، حفظ کیفیت و سلامت محصول در مدت زمان صادرات از جمله اقداماتی است که در توسعه بازارهای صادراتی ضروری است.

بازارهای هدف صادرات مرکبات استان کدام کشورها هستند؟

کشورهای حاشیه دریای خزر و کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان بهترین بازارها برای صادرات مرکبات استان است که باید نیازسنجی و بازاریابی شود همچنین موقعیت بسیار خوبی است تا وارد بازارهای روسیه شویم در صورتی که برنامه‌ریزی‌ها دقیق و صحیح و حمل‌ونقل هم مناسب باشد.

چه مشوق‌هایی برای صادرکنندگان استان منظور شده است؟

مشوق‌های صادراتی اندکی در گذشته وجود داشت اما مدتی است که هیچ‌کدام آنها انجام نمی‌شود در صورتی که در تمام کشورها جوایز صادراتی ارائه می‌شود. همچنین برای حمایت از صادرکنندگان بازارهای صادراتی باید نیازسنجی شود و به اطلاع تولیدکنندگان برسد، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و تجهیز ناوگان در بحث صادرات میوه مهم است که با ورود دولت و حمایت از بخش خصوصی قابل رفع است چرا که کیفیت میوه را تحت تاثیر قرار می‌دهد.



بیشتر از میوه داخلی است که با وجود حمل‌ونقل و هزینه‌های جانبی بسیار گران به دست مصرف‌کننده می‌رسد و در نهایت تاثیر منفی در بازار خواهد داشت.

آیا قابلیت صادرات مرکبات استان در سال جاری فراهم است؟

تنوع تولید محصولات باغی در ۴ فصل سال و میزان تولید بیش از نیاز بازار داخلی با وجود ذخیره‌سازی ستاد تنظیم بازار برای ایام پایانی سال از جمله دلایلی است که ایجاد می‌کند زمینه‌های صادراتی مرکبات به کشورهای همسایه را فراهم کنیم. در حال حاضر بیش از ۲۰۰ هزار تن مرکبات مازندران در سال صادر می‌شود در صورتی که توان صادراتی استان تا بیش از ۴۰۰ هزار تن در سال است اما زیرساخت‌ها مناسب نیست همچنین قیمت تمام شده محصولات در ایران بیشتر از سایر



کشورهای حاشیه دریای خزر و عراق و افغانستان بهترین بازارها برای صادرات مرکبات استان است که باید نیازسنجی و بازاریابی شود

استاندار کردستان در گردهمایی مشترک روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت:

قوانین و مقررات مانع تولید در کشور است



زاهدی گفت: کردستان بهترین امکان را برای صنایع تبدیلی کشاورزی از جمله تولیدات زراعی و باغی و دامی و طیور و آبزیان دارد و از مراکز مهم تولید پروتئین در کشور است، افزود: اراضی کشاورزی شرق استان بیش از ۳ درصد اراضی کشور است که در تولید گندم سومین یا چهارمین استان کشور است. وی گفت: در بخش غربی استان هم جنگل‌ها و منابع طبیعی غنی وجود دارد که زمینه فراهم کردن عرصه‌های مختلف آبیاری دیم را برای ما فراهم کرده است، لذا کشاورزی از ظرفیت‌های مهم استان است. استاندار کردستان تصریح کرد: ۱۸ نوع ماده معدنی از طلا گرفته تا شن و ماسه در استان داریم که در این عرصه می‌توانیم زنجیره تولید صنایع معدنی به‌ویژه صنعت فولاد را داشته باشیم و امکان تولید زنجیره فولاد را در کشور و در استان داریم. استاندار کردستان تصریح کرد: از معوقات بانکی که ۸۰ هزار میلیارد تومان است ۱۵ درصد مربوط به بخش تولید و ۸۵ درصد معوقات بانکی به بخش‌های دیگر که غیرمولد بودند رفته است و نظام بانکی نتوانسته آن‌گونه که باید بخش تولید را کمک کند.

گروه استان‌ها: استاندار کردستان گفت: مشکل تولید در کشور با ایجاد واحدهای تولیدی حل نمی‌شود، بلکه یک مرحله قبل از ایجاد واحد تولیدی را باید حل کنیم و آن قوانین و مقررات در کشور است. قوانین و مقررات موجود کشور مانع تنها پیش‌برنده تولید در کشور نیست بلکه مانع تولید است.

به گزارش خبرنگار اعزامی نگاه زنجان، به کردستان، عبدالمحمد زاهدی در گردهمایی مشترک روسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و ادارات شهرستانی در سنجند اظهار کرد: کردستان ۱/۸ وسعت کشور و ۲ درصد جمعیت ایران را دارد، شاخص‌های طبیعی بالای ۲ درصد است اما شاخص‌هایی که ما انجام دادیم زیر ۲ درصد است و در رده‌های آخر کشور هستیم. استاندار کردستان افزود: ظرفیت‌های استان در حوزه زاگرس بسیار متنوع است که منابع عظیم آب کشور در این حوزه تولید می‌شود و روان آب‌های استان ۱۴ میلیارد مترمکعب است که به‌طور عمده از کردستان خارج می‌شود.

پرداخت ۱۴۰ میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های صنعتی اصفهان



سرپرست بانک صنعت و معدن استان اصفهان گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های مختلف صنعتی و اقتصادی استان اصفهان پرداخت شده است. محمدحسن رهباریان در گفت‌وگو با نگاه زنجان در اصفهان افزود: با هدف حمایت از تولید و رونق اقتصادی بخش‌های مختلف صنعتی در استان اصفهان، امسال ۱۴۰ درصد بیشتر از منابع این بانک، تسهیلات به متقاضیان پرداخت شده است. سرپرست بانک صنعت و معدن گفت: گشایش اعتبارات اسنادی داخلی و ریالی برای خرید انواع کالا و خدمات، اجرای طرح‌های عمرانی، اعطای تسهیلات بانکی ثابت و سرمایه در گردش به متقاضیان و مجریان طرح‌ها و واحدهای تولیدی، پذیرش طرح‌های متقاضیان و مجریان، اعطای تسهیلات ارزی از محل حساب ذخیره ارزی یا از محل خط اعتباری ویژه از جمله خدمات این بانک است. رهباریان مشاوره به فعالان اقتصادی را یکی از وظایف این بانک دانست و افزود: متقاضیان برای دریافت تسهیلات، نیازی به گردش مالی یا مانده حساب بالا ندارند همچنین اولویت پرداخت این تسهیلات به بنگاه‌هایی است که نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات تولیدی خود را در اولویت قرار داده و بازار محصول مناسب نیز در داخل و خارج کشور داشته باشند.

ظرفیت اشتغال ۱۹ هزار نفر در صنعت کردستان

گروه استان‌ها: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان گفت: وضعیت صنعت و معدن استان متناسب با شاخص‌های توسعه‌ای کشور نیست در حالی که می‌تواند برای ۱۹ هزار نفر ایجاد اشتغال کند. به گزارش خبرنگار اعزامی نگاه زنجان، محمد دره‌روزی اظهار کرد: ۹۷۴ واحد تولیدی صنعتی در کردستان وجود دارد که اگر با ظرفیت کامل کار کنند برای ۱۹ هزار نفر اشتغالزایی ایجاد می‌شود، در حالی که اشتغال واقعی این بخش در حال حاضر ۸ هزار نفر است. وی باین بیان کرد که برخی از این واحدها به علت کودکی که در کشور حاکم است تعطیل شده‌اند، ادامه داد: براساس آمار ۳۱۰ واحد تولیدی صنعتی استان تعطیل، ۲۲۰ واحد نیمه‌فعال و بیش از ۴۰۰ واحد فعال هستند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان تصریح کرد: در بخش معدن ۳۶۰ واحد وجود دارد که از این تعداد ۱۵۰ واحد فعال، ۶۰ واحد تعطیل و ۲۳۰ واحد در حال تشکیل است که با توجه به ظرفیت‌های استان این واحدهای معدنی می‌توانند در امر تولید دخیل باشند. دره‌روزی گفت: اشتغال واقعی بخش معدن ۲۰ هزار و ۴۰۰ نفر است و افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش با توجه به توانمندی استان گره‌گشای ایجاد ظرفیت‌های واقعی اشتغال است. وی باین بیان کرد: بهترین مرم در دنیا در استان تولید می‌شود، افزود: ۱۸ گونه ماده معدنی از جمله سنگ‌های تزئینی با کیفیت بالا و بهترین مرمین هادر استان شناسایی شده است. دره‌روزی گفت: براساس مطالعات اکتشافی ۶۲ میلیون تن ذخیره مواد معدنی در استان وجود دارد اما این رقم واقعی میزان ذخیره نیست، زیرا در مطالعات انجام شده این میزان اندک بود.

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش نگاه زنجان پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

برای ارتباط با گروه استان‌ها
با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۷۱۴۲۲۴ تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بنید

