اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۱۲ رمضان ۱۴۴۱
• ۶ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۱۵ • پیاپی ۲۸۳۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تلخی گرانی شکر به کام کیست؟

اواخر سال ۱۳۹۷ به یکباره بازار با افزایش نرخ شکر روبه‌رو شد و نرخ این محصول در سطح سوپرمارکت‌ها و خرده‌فروشی‌های محله‌ها به حدود کیلویی ۱۰ هزار تومان رسید. این مسئله برای تولیدکنندگانی که از شکر در محصولات خود استفاده می‌کردند نیز مشکلاتی ایجاد کرد. پس از آن مسئولان مربوطه از انجام اقداماتی برای تامین نیاز بازار از طریق تولید داخل و واردات خبر دادند که از جمله آنها عرضه شکر با نرخ تنظیم بازاری ۳۵۰۰ تومانی بود. مجموعه اقدامات انجام شده باعث آرام شدن بازار شکر و تعدیل قیمت‌ها در خرداد سال گذشته در سطح بازار شد. بهمن سال گذشته واردات شکر با ارز دولتی لغو و خرید این کالا از کشورهای دیگر با ارز نیمایی آغاز شد؛ اقدامی که در راستای حمایت از تولید داخل بود، اما عواقبی چون افزایش نرخ را به همراه داشت.
۷



بررسی وضعیت نرخ موبایل در بازار

گرم تا کی بماند این بازار؟!
۸

عکس: آیدا فریدی

چهره


تاب‌آوری محدود اقتصاد در تمام کشورهای جهان ۲

یادداشت‌های امروز


آقای رئیس‌جمهوری یک تومن یعنی چقدر؟ ۱۵


لزوم بازنگری در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ۳


چالش‌ها و ریسک‌های تجاری صادرات فولاد ۶


قیمت جهانی شکر در سراشیبی سقوط ۷


بحران در صنف لوازم خانگی ۸


مسئولیت کارفرمایان در جبران خسارات کارگران ۱۲

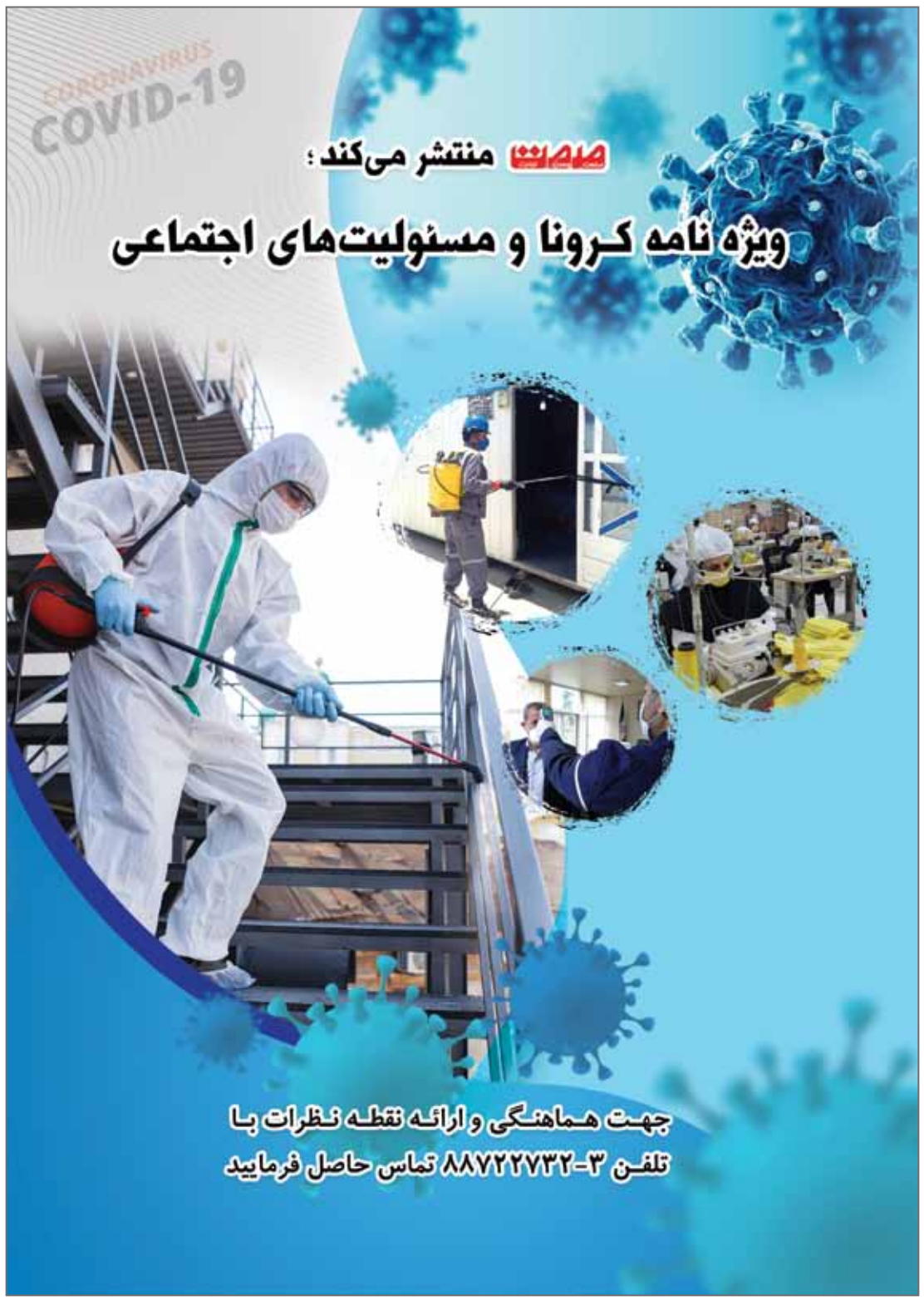
گفت و گو


تولیدکنندگان، پیشگامان حمایت از کادر درمان ۳

گزارش روز

شهرآوردهای بدون تماشاگر ۹





چهره

تاب‌آوری محدود اقتصاد در تمام کشورهای جهان



علی ربیعی
سخنگوی دولت

ماه رمضان ماه خودسازی، تقوی و پرهیز است و ما برای مقابله با کرونا نیازمند یک سلسله رفتارها و عادات جدید هستیم. ما به‌دست کشیدن از برخی عادات نافی جامعه سلامت‌محور نیازمندیم و قطعاً باید بتوانیم سلامت روح و جسم را توأمان حفظ کنیم.

آخرین گزارش ارائه‌شده درباره کرونا حاکی از آن است که ۸۳ درصد ایرانی‌ها با اصول اعلامی پروتکل‌های بهداشتی سلامت‌محور همراهی داشتند. این عدد خوبی است و در برخی از شهرستان‌ها حتی به ۹۵، ۹۶ درصد هم می‌رسد. پایتخت‌نشینان از متوسط کشوری پایین‌تر هستند و ۶۳ درصد همراهی سلامت‌محورانه داشته‌اند. ما نیاز داریم بالای ۹۰ درصد و نزدیک ۱۰۰ درصد رفتار و کنش‌های سلامت‌محور در جامعه نهادینه شود. با این امر ما می‌توانیم توأمان برنامه‌های حفظ جامعه و حفظ کار را دنبال کنیم.

در دنیا هم شاهد این جریان هستیم و تاب‌آوری‌ها برای حفظ اقتصاد، تاب‌آوری‌های محدودی است و امروز حتی در اقتصادهای مدعی و اقتصادهایی که وضع بانشاطی دارند، فرآیندهای بازگشایی را مشاهده می‌کنیم.

فکر می‌کنم در این زمینه هوشمندانه عمل کرده‌ایم و اگر بتوانیم در کل کشور بالای ۹۰ درصد رفتار سلامت‌محور داشته باشیم، هم حفظ جان کرده‌ایم و هم حفظ کار و اقتصاد.

این هفته در آخرین جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا ۱۳۲ شهر به‌عنوان شهرهای کم‌خطر و کاملا سفید مشخص شدند. در این شهرها مساجد باز شده و نماز جمعه طبق پروتکل‌ها برقرار است. فعلا اصناف پرریسک در این شهرها تعطیل هستند اما بقیه اصناف می‌توانند به فعالیت‌های خود ادامه دهند. حتی اصنافی مثل اماکن ورزشی فوتبال فعلا تعطیل هستند اما مجموعه‌های ورزشی که در حوزه ورزش‌های انفرادی است با حفظ پروتکل‌ها بازگشایی خواهند شد.

قرار بود مدارس در این شهرها از ۲۰ اردیبهشت بازگشایی شود اما وقتی این موضوع در ستاد ملی کرونا مطرح شد، رئیس‌جمهوری محترم برای استحصال اطمینان نهایی از اینکه همه پروتکل‌های بهداشتی مراعات می‌شود و ظرفیت‌ها و زمینه‌های آن وجود دارد این تصمیم را به تاخیر انداختند و بازگشایی مدارس به ۲۷ اردیبهشت موکول شد. با این حال ۳ وزارتخانه بهداشت، کشور و آموزش و پرورش موظف شدند با هم این تصمیم را بررسی کنند که ما در جلسه بعدی ستاد ملی مبارزه با کرونا بار دیگر بحث بازگشایی مدارس را بررسی خواهیم کرد.

این هفته جلسه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا نیز برگزار شد. همیشه منابع بودجه در حوزه نفت با اتفاقاتی که دامن‌گیر جهان شده دچار تلاطم می‌شود؛ بنابراین مسئله نفت در کنار تحریم در کشور ما تاثیر چشمگیری دارد و بخشی از درآمدهای ما از حوزه نفت تامین می‌شود. برای دستیابی به برنامه‌های اجرای پروژه‌های عمرانی و جلوگیری از کاهش حقوق، دستمزد و مستمری، یارانه و کمک‌های نهادهای حمایتی، دولت باید ۲۰ درصد کاهش هزینه داشته، صرفه‌جویی کند و از راه‌های دیگر تامین کسری بودجه هم استفاده کند. مولدسازی دارایی‌های دولت یکی از راه‌های عملیاتی اصلاح ساختار دولت است که از سال گذشته پیش‌بینی‌های لازم درباره آن انجام شده است.

پروژه‌های متعددی هستند که به بهره‌برداری رساندن آنها اشتغال جدید ایجاد می‌کند. علاوه بر این مقرر شد هر وزارتخانه، برنامه‌های جایگزینی شغل‌هایی که برگشت‌پذیر نیستند یا برگشت‌پذیری آنان در کمتر از یک‌سال محتمل نیست و همچنین شغل‌های خرد و کوچک را دنبال کند.

درحال‌حاضر باتوجه به رکود ناشی از کرونا و کاهش نرخ نفت که منجر به کاهش نرخ فرآورده می‌شود، بدیهی است که با کسری بودجه مواجه باشیم اما عددهایی که درباره کسری بودجه مطرح می‌شوند، غلط هستند و علاوه بر اینکه بحث کسری بودجه را مطرح می‌کنند، ارقامی از تبعات اقتصادی را نیز به آن اضافه می‌کنند. قطعا اعدادی مانند ۲۴۰ هزار میلیارد تومان غلط است.

براساس رقمی که در بودجه پیش‌بینی شده بود ما با حدود کمتر از ۵۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه مواجه خواهیم بود که برای جبران آن تمهیداتی اندیشیده شده است. صرفه‌جویی در مصارف، انتشار اوراق و عملیات بازار باز، واگذاری سهام شرکت‌های دولتی براساس اصل ۴۴، مولدسازی اموال دولت، افزایش بهره‌وری، انتشار اوراق و فروش سهام جزو برنامه‌های دولت برای جبران کسری بودجه است.

قطعا اجرای پروژه‌های عمرانی ادامه خواهد داشت. پروژه‌های با پیشرفت ۹۰ درصد به بالا تکمیل خواهد شد. از اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان، دستی و خرد حمایت خواهد شد و در موضوع مالیات‌ها نیز تسهیلاتی ارائه خواهد شد. خوشبختانه جامعه کارگری نیز باوجود همه سختی‌ها و تنگناها، متعهدانه و مسئولانه در چرخه اقتصاد ایستاده است. همچنین با کنترل‌هایی که در شرکت‌ها و غربالگری‌هایی که انجام شده، چرخ تولید حرکت دارد و اتفاق ناگواری در جریان بازگشایی‌ها رخ نداده که این موضوع جای خوشحالی دارد. در این مدت اتفاق بزرگی هم در حوزه آموزش رخ داد که متاسفانه کمتر دیده شد. طرح «شاد» باوجود داشتن اشکالاتی در ابتدای امر که طبیعی است، حرکتی رو به جلو و مترقی بود.

روحانی در نشست مجازی سران کشورهای عضو جنبش عدم تعهد:

امریکا برنامه ایران برای مقابله با کرونا را با چالش مواجه کرده است



نشست مجازی سران کشورهای عضو جنبش عدم تعهد عصر دوشنبه با حضور رئیس‌جمهوری آغاز شد. نمایندگان ۴۰ کشور در این نشست مجازی حضور یافتند که شامل ۱۹ رئیس‌جمهوری، یک معاون رئیس‌جمهوری، ۶ نخست‌وزیر، یک معاون نخست‌وزیر، ۸ وزیر امور خارجه و یک وزیر کشور است. این نشست با سخنان الهام علی‌اف، رئیس‌جمهوری آذربایجان به‌عنوان رئیس هجدهمین اجلاس سران کشورهای عضو جنبش عدم تعهد آغاز شد و در ادامه تیجانی محمد بنده، رئیس هفتادوچهارمین مجمع عمومی سازمان ملل سخنرانی کرد و سپس پیام ویدئویی آنتونیو گوترش، دبیر کل سازمان ملل قرائت شد. همچنین مدیر کل سازمان بهداشت جهانی در این نشست گزارشی توجیهی از وضعیت شیوع و کنترل بیماری کووید-۱۹ در جهان ارائه کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، رئیس‌جمهوری ضمن تشریح برنامه راهبردی ملی هدفمند ایران برای مبارزه با ویروس کووید-۱۹ گفت: اقدامات ضدحقوق بشری امریکا برنامه هدفمند ایران برای مقابله با شیوع کرونا را با چالش مواجه کرده است.

حسن روحانی در نشست مجازی سران کشورهای عضو جنبش عدم تعهد، با نکوهش اقدامات ضدایرانی و ضد حقوق بشری امریکا اظهار کرد: با اقدامات ضدحقوق بشری امریکا، تهیه ملزومات پزشکی مورد نیاز برای ایران معمولا طولانی‌تر و گاه ناممکن و برنامه هدفمند ایران برای مقابله با شیوع این ویروس با مشکل و چالش مواجه شده است. رئیس‌جمهوری همچنین تضعیف سازمان بهداشت جهانی را به‌معنای تضعیف مبارزه مشترک جهانی علیه کرونا برشمرد و گفت: اقدام توجیه‌ناپذیر، شتابزده و غیرمسئولانه دولت امریکا در محروم کردن سازمان بهداشت جهانی از مبالغ مالی مورد نیاز این سازمان را باید یک اشتباه راهبردی دیگر این دولت دانست.

روحانی تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران به‌منظور همکاری با تمامی کشورهای جهان برای دستیابی به واکسن و درمان قطعی ویروس کووید-۱۹ اعلام آمادگی و از هرگونه درخواست همکاری استقبال می‌کند. وی در ادامه گفت: از الهام علی‌اف، رئیس‌جمهوری آذربایجان برای ترتیبات این اجلاس و نیز کمک به کشورم در مقابله با کووید-۱۹ تشکر و قدردانی می‌کنم. همچنین از همه اعضای جنبش عدم تعهد و دیگر کشورها که در مبارزه جهانی با تهدید بین‌المللی کووید-۱۹ همدیگر را یاری کرده‌اند، قدردانی می‌کنم. روحانی یادآور شد: تجربه جهانی مقابله با کووید-۱۹ نشان داد که چگونه یک بیماری واگیردار می‌تواند تمامی کشورهای جهان را صرف‌نظر از مرز، ملیت یا نژاد مورد تهدید قرار دهد و سلامت تک‌تک مردم جهان را به خطر اندازد. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: این یک هشدار جدی به همه کشورها است که انسان‌ها به اندازه کافی در معرض تهدیدهای بزرگ مانند تخریب محیط زیست، افزایش دمای کره زمین و تهدیدهای طبیعی مانند ویروس کرونا هستند و وقت آن رسیده که اعمال فشار و تهدید، تروریسم‌پروری، اعمال فشار به ملت‌ها در قالب تروریسم اقتصادی و تهدید نظامی، جای خود را به همکاری‌های دوجانبه، چندجانبه و بین‌المللی برای مبارزه با تهدیدهای واقعی و مشترک دهد. وی گفت: این تجربه نشان داد که آسیب‌پذیری قدرت‌های جهانی که زرادخانه‌های خود را از سلاح‌های کشتار جمعی آکنده‌اند، در برابر تهدید یک بیماری واگیردار مانند کووید-۱۹ اگر از دیگر کشورها بیشتر نباشد، کمتر نیست. روحانی افزود: جمهوری اسلامی ایران با چنین دیدگاهی از همان روزهای ابتدایی شیوع ویروس در جهان، ضمن همکاری با سازمان بهداشت جهانی و باتوجه به مقررات بین‌المللی بهداشت (IHR) نسبت به تهیه برنامه راهبردی ملی هدفمند برای مبارزه با این ویروس اقدام و با دیگر کشورهای جهان همکاری کرد. وی با اشاره به برنامه راهبردی ایران گفت: پاسخ به بحران با مشارکت همه نهادهای مسئول، مشارکت اجتماعی، همکاری بین‌بخشی و رویکرد تامین سلامت برای همگان، مبارزه ملی علیه بیماری کووید-۱۹ با روش‌های ثبت بیماری از طریق بررسی‌های تلفنی و اینترنتی، بکارگیری ۱۷۰ هزار کارمند بخش درمان، تعیین هزار مرکز بهداشتی جامع و منتخب، ایجاد سامانه برای خودغربالگری، به‌راه انداختن واحدهای قرنطینه به‌منظور شناسایی موارد ابتلا به کووید-۱۹ و ارائه درمان‌های تکمیلی از برنامه‌های راهبردی ایران است. روحانی ایجاد شبکه تشخیص و مدیریت بیماری از جمله تست‌های آزمایشگاهی و الگوریتم تشخیصی، اجرای سیاست‌های فاصله‌گذاری اجتماعی، مدیریت تحقیقات سلامت و زیست پزشکی و ارائه بسته‌های حمایتی برای اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیران از محدودیت‌های ایجاد شده را از دیگر برنامه‌های راهبردی ایران برشمرد.

رئیس‌جمهوری گفت: در نتیجه این اقدامات تاکنون جمهوری اسلامی ایران موفق به جلوگیری موثر از شیوع ویروس در بسیاری از شهرها و مناطق کشور شده و عملکرد جمهوری اسلامی ایران در زمینه مبارزه و کنترل ویروس در مواردی فراتر از استانداردهای بین‌المللی مورد ارزیابی قرار گرفته است. البته تدابیر هدفمند جمهوری اسلامی ایران برای مقابله با شیوع این ویروس همچنان در کشور و منطقه ادامه دارد. وی اضافه کرد: زمانی که ویروس کرونا به صورت تهدیدی مشترک برای امنیت جهانی و سلامت عمومی درآمده و سازمان بهداشت جهانی در خط اول مبارزه جهانی با تهدید کرونا عمل می‌کند، تضعیف سازمان جهانی بهداشت به‌معنای تضعیف مبارزه مشترک جهانی علیه کرونا و اقدامی بسیار نابهنگام و توجیه‌ناپذیر است.

روحانی تاکید کرد: اقدام شتابزده و غیرمسئولانه دولت امریکا در محروم کردن سازمان جهانی بهداشت از مبالغ مالی مورد نیاز آن سازمان را باید یک اشتباه راهبردی دیگر این دولت دانست که مبارزه مشترک جهانی با کرونا را به چالش می‌کشد.

رئیس‌جمهوری یادآور شد: البته از دولت امریکا که تاکنون بارها به‌صورت یکجانبه از توافق‌های معتبر بین‌المللی خارج شده و حقوق بین‌الملل را مکرراً نقض کرده، انتظاری جز این نمی‌توان داشت. امریکا سال‌ها است با تحریم‌های یکجانبه و غیرقانونی، نه‌تنها مردم ایران را از دسترسی به حقوق خود محروم ساخته، بلکه اقداماتش تهدیدی برای چندجانبه‌گرایی و همکاری‌های بین‌المللی محسوب می‌شود. روحانی افزود: در حالی که همه کشورهای جهان در حال برنامه‌ریزی و همکاری برای مقابله با این تهدید هستند و نسبت به تهیه اقلام مورد نیاز خود از کشورهای دیگر اقدام می‌کنند، ایران نیز باتوجه به نیازهای پزشکی خود در پی تهیه اقلام دارویی و تجهیزات پزشکی خود بوده، اما متاسفانه به‌دلیل تحریم‌های غیرقانونی و یکجانبه امریکا، شرکت‌های تولیدکننده این اقلام نمی‌توانند محصولات خود را در زمان مورد نیاز به ایران ارائه کنند. رئیس دولت تدبیر و امید ادامه داد: به‌واسطه این اقدام ضد حقوق بشری امریکا، تهیه ملزومات پزشکی مورد نیاز برای ایران معمولا طولانی‌تر و گاه ناممکن شده و برنامه هدفمند ایران برای مقابله با شیوع این ویروس با مشکل و چالش مواجه شده است. البته تدابیر هدفمند جمهوری اسلامی ایران برای مقابله با شیوع این ویروس همچنان در کشور و منطقه ادامه دارد. وی اضافه کرد: زمانی که ویروس کرونا به صورت تهدیدی مشترک برای امنیت جهانی و سلامت عمومی درآمده و سازمان بهداشت جهانی در خط اول مبارزه جهانی با تهدید کرونا عمل می‌کند، تضعیف سازمان جهانی بهداشت به‌معنای تضعیف مبارزه مشترک جهانی علیه کرونا و اقدامی بسیار نابهنگام و توجیه‌ناپذیر است.

ضرورت اجرایی شدن توافقات اقتصادی با ترکیه





رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با اشاره به ضرورت توسعه و تعمیق روابط تجاری و اقتصادی ایران و ترکیه به‌عنوان دو کشور دوست و همسایه، بر اجرایی و عملیاتی شدن توافقات سفرهای مقامات عالی دو کشور و همچنین تصمیمات کمیسیون مشترک اقتصادی تاکید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، محمود واعظی در تماس تلفنی با خانم رخسار پکجان، وزیر تجارت ترکیه با اشاره به شرایط حاکم بر اقتصاد منطقه و جهان ناشی از شیوع ویروس کرونا، ضرورت از سرگیری تبادلات مرزی و حمل‌ونقل جاده‌ای دو کشور با رعایت کامل مقررات و اصول بهداشتی با هدف توسعه روابط تجاری را مورد اشاره قرار داد.

واعظی توسعه و گسترش همکاری‌های ریلی را موجب توسعه و رونق تجارت دو کشور دانست و با بیان اینکه افزایش کالاها در موافقتنامه تجارت ترجیحی ازسوی دو طرف درحال بررسی است، افزود: باید تلاش کنیم با توسعه همکاری‌های ریلی و همچنین ازسرگیری تبادلات مرزی و حمل‌ونقل جاده‌ای، همکاری‌های تجاری و فعالیت بازرگانان دو کشور بیش از پیش افزایش یابد. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به دستاوردهای ارزشمند ایران ازسوی پزشکان و شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکزعلمی، پزشکی و تحقیقاتی در زمینه مقابله با ویروس کرونا برای انتقال این تجربیات و دانش به کشور ترکیه اعلام آمادگی کرد.

عملکرد موفق ایران در مقابله با کرونا

وزیر تجارت ترکیه نیز در این تماس تلفنی ازسرگیری روابط تجاری و اقتصادی دو کشور در شرایط بحران اقتصادی ناشی از کرونا در کشورها را مورد تاکید قرار داد و افزود: تجارت با ایران از طریق خطوط ریلی در حال انجام است و به‌دنبال گسترش آن هستیم. همچنین تلاش می‌کنیم تبادلات تجاری از مسیر حمل‌ونقل جاده‌ای با رعایت مقررات بهداشتی از سرگرفته شود.

خانم رخسار پکجان با اشاره به تمایل آنکارا برای توسعه و تعمیق روابط با ایران به‌ویژه در زمینه تجارت و اقتصاد، بیان کرد: آماده همکاری با ایران هستیم و امیدواریم با اجرایی و عملیاتی شدن توافقات قبلی دو کشور شاهد گسترش این همکاری‌ها باشیم. وزیر تجارت ترکیه همچنین با اشاره به تماس مقام‌های بهداشتی دو کشور برای استفاده از تجربیات مقابله با ویروس کرونا، گفت: ایران عملکرد موفقی در مقابله با کرونا داشته و علاقه‌مندیم از تجربیات این کشور در این زمینه استفاده کنیم.

همچنین رئیس دفتر رئیس‌جمهوری در توئیتی به زبان ترکی درباره توسعه مناسبات با ترکیه در شرایط کرونا نوشت: «سیاست حسن همجواری و منافع مشترک، روابط دو کشور بزرگ ایران و ترکیه را تقویت کرده است.»

جهانگیری با اشاره به رونق مسکن و جهش تولید تاکید کرد

حمایت همه سازمان‌های دولتی از پیشران اقتصاد



معاون اول رئیس‌جمهوری از طریق ارتباط ویدئوکنفرانسی با استان‌های تهران، فارس، اصفهان، خوزستان، آذربایجان شرقی و کهگیلویه‌وبویراحمد، فرمان آغاز به‌کار برنامه اقدام ملی تولید و عرضه مسکن فرهنگیان در ۱۱ استان کشور را صادر کرد. به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری با بیان اینکه بخش‌های پیشران اقتصاد می‌توانند ده‌ها فعالیت اقتصادی دیگر را به حرکت وادارند، افزود: امسال مهم‌ترین بخش اقتصادی کشور بخش مسکن است. اگر در این بخش جهش ایجاد شود، ۱۲۰ رشته و فعالیت اقتصادی را به حرکت وادار می‌کند که این امر می‌تواند نقش موثری در خارج شدن از رکود و جهش تولید و اقتصاد داشته باشد. وی ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی عزم و اراده جدی برای رونق بخش مسکن و جهش تولید در این بخش دارد و برنامه‌ای برای احداث یک میلیون واحد مسکونی را در دستور کار خود قرار داده است. همه نهادها، نظام بانکی و ستاد اقتصادی دولت نیز اگر به‌دنبال تحقق جهش تولید هستند باید از این وزارتخانه حمایت کنند، چراکه برنامه‌هایی دقیق و آماده اجرا برای جهش تولید در بخش مسکن در این وزارتخانه تدوین شده است. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: خوشبختانه صددرصد نیازهای ساخت مسکن در داخل کشور تامین می‌شود و پیمانکاران ساختمانی نیز از توانمندی خوبی برخوردار هستند و اگر در بخش مسکن جهش ایجاد شود، در سایر بخش‌های زیرمجموعه آن مانند کارخانه‌های فولاد، سیمان و دیگر صنایع و مصالح ساختمانی جهش ایجاد خواهد شد. جهانگیری در ادامه با اشاره به شرایط کرونایی در کشور تصریح کرد: در این شرایط مسئولیت بسیار سنگینی بر دوش تک‌تک ما قرار دارد تا به اقشار آسیب‌پذیر جامعه بیش از پیش توجه کنیم چراکه در این‌گونه شرایط به‌دلیل الزامات و پروتکل‌های بهداشتی مانند درخانه ماندن که البته بسیار لازم و ضروری است و مردم نیز به خوبی در این زمینه همکاری کردند، وضعیت معیشتی و درآمدی اقشار آسیب‌پذیر بیش از سایرین با مشکل مواجه می‌شود. وی اظهار کرد: شرایط کرونایی در دنیا نشان داد که رویکرد و سیاست برخی کشورها و نظام‌های اقتصادی که معتقد به اقتصاد و بازار آزاد هستند و برنامه‌ای برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر ندارند چندان مطلوب نیست و در دوران پساکرونا این فرآیندها باید اصلاح شود.

عکس روز



منطقه گردشگری زالیان شازند، اراک

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

منطقه سفید به معنی عادی بودن شرایط نیست

معاون کل وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: برخی مناطق کشور براساس سیر نزولی شمار مبتلایان به کرونا به مرحله سفید و کم‌خطر بودن رسیدند اما این به‌معنای عادی بودن شرایط در این مناطق نیست. به گزارش ایسنا، ایرج حریرچی در نشست ستاد استانی مقابله با کرونا در هرمزگان تاکید کرد: مردم همه مناطق از جمله مناطق کم‌خطر باید همچون گذشته الزام‌های بهداشتی را با جدیت رعایت کنند و در نظر داشته باشند که از سرگیری فعالیت‌ها به‌معنای اتمام این بحران نیست. معاون وزیر بهداشت، اظهار کرد: بحران کرونا توانمندی کشورها در حوزه بهداشت و درمان را به نمایش گذاشت که در این میان ایران اسلامی عملکرد خوبی داشته است. وی افزود: در روزهای نخست شیوع کرونا نگرانی‌های بسیاری در کشور وجود داشت که خوشبختانه با عملکرد خوب نیروهای بهداشت و درمان، توانستیم این بحران را مدیریت کنیم. وی ادامه داد: فاصله‌گذاری اجتماعی، تعطیلی مدارس، تعلیق تجمع‌ها و محدودیت‌های مسافرتی از جمله اقدامات تاثیرگذار کشورمان در مبارزه با کووید ۱۹ بوده است. حریرچی تصریح کرد: درحال‌حاضر نیز فاصله‌گذاری اجتماعی، ایزوله بیماران مبتلا و قرنطینه افراد نزدیک این بیماران مهم‌ترین راهبردهای وزارت بهداشت برای مهار و قطع زنجیره انتقال ویروس کرونا است. وی خاطرنشان کرد: مسئولیت اصلی این راهبرد برعهده دانشگاه‌های علوم پزشکی مراکز استان‌ها است که البته برای موفقیت در این امر باید سایر نهادها نیز همکاری و تعامل لازم و کافی را داشته باشند. این مقام مسئول تاکید کرد: تا زمانی که داروی قطعی برای مقابله با این ویروس کشف نشود، باید پروتکل‌های بهداشتی را با جدیت رعایت و به این نوع زندگی عادت کنیم.

خانه ملت

مسائل اقتصادی در اولویت مجلس یازدهم

سخنگوی کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد نمایندگان دوره یازدهم باید فارغ از مسائل سیاسی به‌دنبال تحقق شعار جهش تولید و حل مسائل معیشتی مردم باشند. اصغر سلیمی با اشاره به اولویت‌هایی که مجلس دهم در یک ماه باقیمانده باید به آنها توجه داشته باشد، بیان کرد: مجلس دهم باید در فرصت باقیمانده به طرح‌ها و لوایحی که در کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی روی آنها کار کارشناسی شده توجه داشته و آن بخش از طرح‌ها و لوایحی را که می‌تواند کمکی به مردم از بعد معیشتی و تامین کالاهای اساسی باشد، در اولویت قرار دهد و به سرانجام رساند. وی در ادامه اظهار کرد: در فرصت باقیمانده زمانی برای رسیدگی به طرح‌های جدید وجود ندارد. کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی باید اولویت خود را به سرانجام رساندن طرح‌ها و لوایح موجود قرار دهند. نمایندگان دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی نیز پس از تحویل گرفتن مجلس باید خارج از مسائل سیاسی و حاشیه‌ای وارد میدان شوند. نماینده مردم سمیرم در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: از آنجا که بیش از دوسوم نمایندگان مجلس یازدهم از یک گرایش سیاسی هستند، می‌توانند تصمیمات مهمی را اتخاذ کنند. اولویت مجلس یازدهم باید مسائل معیشتی، اشتغال جوانان و هدفمند کردن یارانه‌ها باشد. از سوی دیگر سروسامان دادن به بازار مسکن با تصویب قوانین مالیاتی در حوزه خانه‌های خالی می‌تواند ثمربخش باشد و این نکته باید مورد توجه قرار گیرد.

توسعه مناطق آزاد تجاری-صنعتی انزلی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی کلیات لایحه توسعه مناطق آزاد تجاری-صنعتی گیلان (انزلی) را تصویب کردند. براساس لایحه یادشده، منطقه آزاد تجاری-صنعتی گیلان (انزلی) براساس نقشه مصوب هیات وزیران توسعه پیدا می‌کند. سید حسن حسینی شاهرودی، سخنگوی کمیسیون اقتصادی در توضیح لایحه مذکور، گفت: منطقه انزلی حساس و از مناطق مهم آزاد تجاری-صنعتی است زیرا از یک سو با منطقه آزاد اوراسیا ارتباط تنگاتنگ اقتصادی دارد و ازسوی دیگر با دارا بودن فرودگاه بین‌المللی سردارجنگل کریدور شمال-جنوب نیز به این منطقه می‌رسد. نصرالله پژمان‌فر نماینده مردم مشهد، نادر قاضی‌پور نماینده ارومیه و حسن کامران نماینده مردم اصفهان در مجلس در مخالفت با کلیات این لایحه معتقد بودند مناطق آزاد قاچاق را افزایش داده و موجب شده‌اند مردم کشاورزی و شالیکاری را رها کنند و زمین‌های خود را به فروش برسانند. مهرداد لاهوتی، نماینده مردم لنگرود و کاظم دلخوش، نماینده مردم صومعه‌سرا در موافقت با کلیات این لایحه معتقد بودند فلسفه ایجاد مناطق آزاد در کشور ما افزایش تولید به‌منظور صادرات است، به همین دلیل منطقه آزاد انزلی نقش ویژه‌ای در مراودات تجاری با اوراسیا دارد.

محورهای کلیدی تنظیم مقررات اینترنت اشیا

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی «مقررات اینترنت اشیا و مقایسه قوانین آن در اتحادیه اروپا، امریکا و چین» را بررسی کرد. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در این گزارش پیشنهاد کرد موارد اشاره شده به‌عنوان محورهای کلیدی در تنظیم مقررات اینترنت اشیا در کشور مورد توجه سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران قرار گیرد. براساس این گزارش، بررسی وضعیت مقررات‌گذاری اینترنت اشیا در جهان نشان می‌دهد، در خصوص نهادی که مسئولیت قانون‌گذاری در این زمینه را برعهده دارد، دو طیف نظرات مختلف وجود دارد؛ بخش صنعت مخالف مداخله دولت در این زمینه است و قوانین عمومی مانند مقررات حفاظت از داده اتحادیه اروپا را کافی می‌داند، اما در مقابل، گروه‌های مدافع حریم خصوصی و دانشگاهیان معتقدند مقررات ویژه اینترنت اشیا مورد نیاز است تا اعتماد عمومی و همچنین اطمینان از بازار رقابتی را ایجاد کند. انجمن جهانی مخابرات هم پیشنهاد کرده ۵ حوزه اصلی صدور مجوز و مدیریت طیف، تعویض شبکه و رومینگ، شماره‌گذاری و آدرس‌دهی، فضای رقابتی، امنیت و حریم خصوصی از سوی نهاد رگولاتور مورد پوشش قرار گیرد. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد در میان الزامات رگولاتوری، حفظ حریم خصوصی، بی‌طرفانه بودن شبکه و نبود یک نهاد انحصاری ارائه مجوز تأثیرگذارترین عوامل بر ارائه‌دهندگان اینترنت اشیا شناخته شده‌اند.

گسترش صنعت
صمت
چهارشنبه
۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۲ رمضان ۱۴۴۱
۶ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۵
پیاپی ۲۸۳۳

برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت تولید خودرو



تاثیر کرونا بر صنعت خودرو جهان



حذف گارد ریل فلزی از جاده‌های مازندران



تولیدکنندگان، پیشگامان حمایت از کادر درمان





همدلی تولیدکنندگان در کشور با شیوع کرونا بهتر از مدیریت بحران کشور عمل کرد و برخی صنعتگران در راستای مسئولیت اجتماعی برای تامین محصولات مورد نیاز کادردرمانی پای کار آمدند. برخی به‌دنبال سوءاستفاده از بازار ضروری فعلی و سود کلان کیسه دوختند، اما تولیدکنندگان واقعی با همدلی خود را ملزم به تولید و تامین نیازمندی‌های شرایط فعلی کردند. دو خودروساز بزرگ کشور نیز در روزهای نخست شیوع ویروس کرونا با راه‌اندازی خط تولید ماسک، سعی در تامین محصولات کادر درمانی کردند و در این‌باره سایر تولیدکنندگان نیز از کار عقب نماندند. محمود سقایی، عضو اتحادیه کفاشان تبریز از جمله فعالان این حوزه است که با راه‌اندازی خط تولید به جذب نیروی کار جدید پرداخته است. در ادامه گفت‌وگو صمت با وی را می‌خوانید.

◉ شما از جمله تولیدکنندگانی بودید که در کنار تولید معمول خود، تامین محصولات مورد نیاز کادردرمانی کشور را نیز در دستور کار قرار دادید. در راستای مسئولیت اجتماعی خود چه کارهایی را برای کمک به کاهش چالش شیوع کرونا انجام دادید؟

شرکت ما تولیدکننده کفش ایمنی و لباس کار برای صنعتگران است و با توجه به شیوع کرونا و نیاز کادر درمانی کشور بخشی از واحد تولید لباس کار به تولید ماسک سه‌لایه و لباس‌های سرهمی معروف به لباس کرونایی اختصاص داده شد.

با شیوع کرونا برخی تولیدکنندگان که به مشکل برخورد کردند، ناگزیر به کاهش تولید و تعدیل نیرو شدند. در واحد تولیدی ما حدود ۱۶۰ نفر مشغول فعالیت هستند و برای اینکه نیروهای خود را از دست ندهیم، خط تولید ماسک و لباس کادر درمانی را راه‌اندازی کردیم. بیشتر واحدهای کفش به‌دلیل کسادی بازار، تعطیلی و قرنطینه ناگزیر به معرفی نیروهای خود به تامین اجتماعی برای دریافت بیمه بیکاری شدند، اما با این برنامه ما تعدیل نیرو نداشته و به تامین نیازمندی کادر درمانی کشور پرداختیم. کارگران با رعایت نکات بهداشتی از ۵ فروردین سرکار حاضر بودند و تولید را آغاز کردیم.

◉ برای تولید محصولات جدید جذب نیروی جدید هم داشتید؟

بله. با توجه به اینکه کفش ایمنی و لباس کار تولید می‌کنیم سفارش کار از سوی صنایع گوناگون داشتیم ماسک هم که اضافه شد نیاز بود تعدادی نیرو جذب شود. حدود ۴۰ نیرو به ما اضافه شد به‌طوری که از ابتدای این هفته تولید ماسک در دو نوبت دنبال می‌شود.

در استان آذربایجان شرقی سفارش برای ماسک زیاد شده و برای تامین نیاز موجود ناگزیر شدیم نوبت کاری خود را افزایش دهیم. پیش‌تر برخی واحدهای زیرزمینی در زمینه تولید ماسک و تجهیزات پزشکی به‌طور غیرقانونی فعالیت داشتند که شناسایی و در حال جمع‌آوری هستند. این افراد مبادرت به تولید ماسک‌های غیراستاندارد بدون مجوز می‌کردند. برند پاتن با دریافت مجوز تولید ماسک‌های سه‌لایه با لایه ملت‌بلون تولید می‌کند. این لایه میانی ماسک ضروری است و در واقع پارچه‌ای با الیاف گیاهی بوده که رطوبت را جذب می‌کند. ملت‌بلون چون الیافی گیاهی است ضرری برای انسان ندارد درحالی‌که تولیدکنندگان زیرزمینی از پارچه‌های اسپاندباند و الیاف مصنوعی استفاده می‌کنند که برای سلامتی افراد مضر است. تنها دو واحد در کشور تولید ماسک با لایه ملت‌بلون دارند.

> همدلی تولیدکنندگان در کشور با شیوع کرونا بهتر از مدیریت بحران کشور عمل کرد و برخی صنعتگران در راستای مسئولیت اجتماعی برای تامین محصولات مورد نیاز کادردرمانی کشور پای کار آمدند

تولیدکنندگان زیرزمینی چون به‌دنبال سود بیشتر هستند از این مواد استفاده نمی‌کنند و به‌جای آن مواد مصنوعی ارزان‌قیمت‌تر را به‌کار می‌برند که سلامت انسان را با خطر روبه‌رو می‌کند؛ بنابراین با جلوگیری از فعالیت این واحدهای غیرمجاز، درخواست برای ماسک از ما بیشتر شد به طوری‌که مترو تبریز به تنهایی روزانه ۲۰هزار ماسک به ما سفارش داده است. این امر سبب شد ۲۰ نیروی جدید علاوه بر آن ۴۰ نفر ابتدای سال دوباره جذب شوند.

◉ اگر به زودی یا تا پایان سال، معضل کرونا رفع شود، این تعداد نیرو دوباره تعدیل می‌شوند؟

خیر. امیدواریم هر چه زودتر این مشکل جهان برطرف شود. این برند امسال واحد صنعتی جدیدی برای تولید کفش ایمنی و لباس کار کلنگ‌زنی کرده که برای آن نیاز به جذب حدود ۳۸۰ نیرو داریم. در این واحد ماسک هم تولید خواهد شد. در تلاش هستیم تا مجوز تولید ماسک N۹۵ را که برای صنایع نیاز است، بگیریم.

◉ این نوع ماسک به‌ویژه برای صنایع معدنی بسیار نیاز است.

بله. پیش از شیوع کرونا چون تولید ماسک N۹۵ نداشتیم از سایر تولیدکنندگان تهیه کرده و در کنار کفش ایمنی و لباس‌های کار به مشتریان خود می‌دادیم. ما متقاضی ماسک بین صنعتگران کشور داریم از این‌رو تلاش می‌کنیم تا یک ماه آینده مجوز تولید ماسک N۹۵ را دریافت کنیم.

هدف این است که واحد جدید با ۲ هزار مترمربع سالن تولید تا پایان سال آماده بهره‌برداری شود. به‌طور قطع برای تامین نیروهای مورد نیاز این واحد از نیروهای تازه جذب شده استفاده خواهیم کرد. نیروی انسانی فنی در بازار کم است و از بین نیروهای جدید هستند کسانی که فقط برای بسته‌بندی به‌طور موقت جذب شده‌اند.

علاقه و عشق زیادی به تولید دارم و می‌خواهم از سفره‌ای که پهن شده افراد بیشتری نان به خانه ببرند.

◉ خط جدید برای افزایش تیراژ محصولات قبلی است یا محصولات جدیدی از جمله ماسک N۹۵ تولید می‌شود؟

بخشی مربوط به افزایش تیراژ محصولات خواهد بود. به‌عنوان مثال، به‌طور تقریبی لباس کار ۳ برابر بیشتر از ظرفیت فعلی تولید خواهد شد. تولید فعلی پاسخگوی بازار تقاضای داخل نیست.

برای افق ۱۴۰۰ برنامه داریم تولید دستکش‌های کارگری را هم به سبد کالاهای خود اضافه کنیم.

◉ مواد اولیه مورد نیاز تولید ماسک و لباس‌های کادر درمانی به‌راحتی قابل تهیه است؟

در ابتدای کار مشکل تامین مواد اولیه داشتیم. با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان (آذربایجان شرقی) مذاکره کردیم و خواسته شد نامه درخواست خود را برای تامین ملت بلون ارائه دهیم. نامه ارسال شد و قرار است به مسئله رسیدگی شود. مدیران سازمان قول داده‌اند تا پایان هفته مشکل را رفع کنند.

در حوزه تولید کفش‌های ایمنی هم مشکلاتی وجود دارد که از جمله می‌توان به تامین PU اشاره کرد. PU مورد نیاز وارداتی است و مشکلات بسیاری برای تولیدکننده ایجاد کرده است.

◉ تامین PU از جمله مشکلات همه‌گیر صنعت کفش است که سال گذشته فعالان بسیاری را گلایه‌مند کرده بود.

بله متاسفانه. درحال‌حاضر ۳ کانتینر PU به قیمت ۲ میلیارد تومان خریداری کرده‌ایم تا تولید متوقف نشود، زیرا واحد کفش ما در دو شیفت فعالیت دارد؛ البته در این بخش هم سال جدید جذب نیرو داشتیم و حدود ۱۵ نفر استخدام شدند. فعلا خط تعطیل است زیرا مرزها بسته است. قرار شد ۲ کانتینر مواد PU با قطار به کشور حمل شود اما با وجود قوانین باربری بار در ترکیه ماند.

کانتینر سوم هم قرار شد با تریلر حمل شود اما با افزایش کرایه حمل‌ونقل ترجیح دادیم با قطار حمل شود. باری که اسفند سال گذشته با مبلغ ۲۵ میلیون تومان (۲ هزار دلار) حمل شد امسال باید با ۹۰ میلیون تومان (۵۵۰۰ دلار) وارد کشور کنیم.

هزینه سنگینی است و تاثیر مستقیم روی قیمت تمام شده محصولات دارد. بخشی از این هزینه با کاهش سود تولیدکننده تامین خواهد شد و بخشی دیگر هم روی محصول نهایی خواهد رفت.

به هر روی قرار است بار با قطار بیاید هر چند زمان تحویل طولانی‌تر بوده علاوه‌بر اینکه الزام آماده بودن ۲ کانتینر برای یک واگن مشکلاتی را برای واردکننده به وجود آورده است؛ همچنین ناهماهنگی بین نهادها و مراحل اداری کار معضل دیگر در این حوزه است.

مشکلات نقدینگی هم پاشنه آشیل تولید داخل است و با از بین رفت بازار شب عید چک‌های زیادی در حال برگشت است. به‌طور تقریبی، ۶۰ تا ۷۰ درصد بازار فروش محصولات ما شرکت‌ها هستند و باقی به بازار عرضه می‌شود. برگشت هزینه از سوی شرکت‌ها مانند پالایشگاه‌ها، پتروشیمی‌ها، خودروسازان و... با تاخیر انجام می‌شود اما به هر حال پرداخت می‌شود اما چک‌هایی که مربوط به فروشندگان بازار است اغلب در حال برگشت هستند.

کمبود نقدینگی چند سالی است که گریبانگیر صنعت شده و با وضعیت موجود رمق تولید را گرفته است. با وجود توسعه تولید و افزایش اشتغال گردش مالی تولیدکنندگان کاهش یافته این در حالی است که تسهیلات بانکی هم گران بوده و صنعتگران را بد گرفتار کرده است. برای راه‌اندازی واحد جدید نیاز به ۱۵ تا ۲۰ میلیارد تومان هزینه داریم. وقتی برای تسهیلات اقدام کردیم، عنوان شد با بهره ۱۸ درصد می‌پردازند. این عملکرد نمی‌تواند حمایت از تولید باشد.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

> با توجه به شیوع کرونا و نیاز کادر درمانی کشور، تولید ماسک سه‌لایه و لباس‌های سرهم را آغاز کردیم

> با آغاز تولید محصولات مورد نیاز کادر درمانی، حدود ۴۰ نفر نیروی جدید جذب کردیم

یادداشت

لزوم بازنگری در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴



علیرضا یعقوبی آوینی
کارشناس صنعت خودرو

صنعت خودرو در کشورهای دارای فناوری طراحی، ساخت و تامین قطعات در زمره صنایع اولویت‌دار و منتخب در بخش تولید و تجارت محسوب شده و در ایران نیز با توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۴، دستیابی به‌جایگاه نخست منطقه، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم در جهان با تکیه بر توسعه رقابت‌پذیری، هدف اصلی این صنعت عنوان شده است.

در افق تبیین شده در این سند تا سال ۱۴۰۴، ارزش‌افزوده صنعت خودرو باید سهم ۲۰ درصدی از ارزش‌افزوده کل صنعت کشور و ۴ درصدی از کل ناخالص داخلی کشور را در برداشته و پیش‌بینی شده در این سال میزان تولید خودروهای سواری و وانت حدود ۳ میلیون خودرو با اولویت فروش ۶۶ درصدی در بازارهای داخلی و تولید حدود ۱۲۰ هزار خودرو تجاری مدنظر شرکت‌های خودروساز کشور قرار گیرد.

از مهم‌ترین اهداف این سند می‌توان به صادرات حدود ۳۴ درصدی خودروهای سواری، ۲۵ درصدی خودروهای تجاری و صادرات بیش از ۶ میلیارد دلار قطعات یدکی از سوی قطعه‌سازان به بازارهای خارجی اشاره کرد، اما پرسشی که مطرح می‌شود این است که دستیابی به این مدینه فاضله با توجه به وضعیت مالی، اقتصادی و حاکمیتی خودروسازان و شرکت‌های قطعه‌ساز می‌تواند محقق شود یا در پایان این چشم‌انداز سهل‌انگاری مدیران و مسئولان میانی شرکت‌ها رکن اصلی محقق نشدن اهداف معرفی خواهد شد.

اصولا برنامه‌های استراتژی تدوین شده هدایتگر مسیر مدیران در توسعه و بهبود وضعیت موجود صنایع و تولیدات جوامع صنعتی بوده، اما تداوم روش‌های نادرست حمایتی، تکرار اشتباهات گذشته، فقدان سیاست‌گذاری و تبیین استراتژی غیرمناسب در صنعت خودرو کشورمان از جمله تامین منابع مالی به‌وسیله سیستم بانکی و اعمال سودهای غیرمتعارف، انحصار و غیررقابتی کردن بازار با مکانیسم‌های تعرفه‌ای، کم‌توجهی به تحقیق و توسعه محصولات جدید، توسعه نیافتن زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری فروش و خدمات پس از فروش، اعمال مالیات‌های خارج از عرف بین‌الملل در حوزه تولید و زنجیره تامین ناکارآمد منجر به ارتقا نیافتن توانمندی شرکت‌های خودروسازی کشور شده تا جایی‌که این چالش‌های تکرارشدنی در این سال‌ها علاوه‌بر افول حدود ۴۰ تا ۵۰ درصدی میزان تولید خودرو با برنامه پیش‌بینی شده از بعد کیفی نیز محصولات ارتقای محسوسی نداشته‌اند.

هر چند صنعت خودرو کشور به قدری غرق در مشکلات خودساخته‌ای است که نمی‌توان آینده روشن برای آن متصور شد، اما با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور باید سند راهبردی مبتنی بر واقعیات روز بازطراحی و تدوین شود تا حداقل بتوان عنوان کرد که صنعت خودرو دارای یک راهبرد اصولی، دارای برنامه و افق بلندمدت تبیین شده است و در این صورت احتمال دستیابی به اهداف نیز میسر خواهد شد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود الکترونیک آداک ویرا

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود الکترونیک آداک ویرا در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۳ به شماره ثبت ۳۷۹۴۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۱۱۵۲۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** طراحی، ساخت، نصب، تعمیر و نگهداری و اجرای کلیه سیستم‌های تاسیساتی اعم از آبی و برقی و مکانیکی در صنعت آب و فاضلاب، کارخانجات صنعتی، نیروگاه‌ها و ساختمان‌ها و همچنین صنعت نفت و گاز و پتروشیمی طراحی، ساخت، نصب، تعمیر و نگهداری و اجرای انواع تابلو روان و تلویزیون شهری و پروژه‌های الکترونیکی طراحی، ساخت، نصب، تعمیر و نگهداری و اجرای انواع فناوری انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و سیستم‌های فتوولتائیک انرژی خورشیدی طراحی، ساخت، نصب، تعمیر و نگهداری و اجرای سیستم‌های اتوماسیون صنعتی و تابلوهای برق صنعتی در کارخانجات صنعتی، نیروگاه‌ها، صنایع نفت و گاز، پتروشیمی و آب و فاضلاب، خرید و فروش و واردات و صادرات و توزیع کلیه کالاهای مجاز داخلی و خارجی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، عقد قرارداد با اشخاص حقوقی و حقیقی داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال‌سی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌ها- موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی. اخذ نمایندگی مجاز از شرکت‌های داخلی و خارجی و اعطای نمایندگی به آنها. شرکت در تمام مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی در صورت لزوم پس از اخذ مجوز مربوطه از مراجع ذیربط درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان البرز، شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، محله چهارراه کارخانه قند، بلوار هفتم تیر، بلوار ذکریای رازی، پلاک ۰، ساختمان مشتاق، طبقه چهارم، واحد ۲۴ کدپستی ۳۱۳۴۶۸۳۹۷۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای علی فلاحی به شماره ملی ۰۰۱۰۸۱۹۴۰۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای حامد فلاحی به شماره ملی ۰۰۱۳۳۳۸۰۱۳ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم فریبا زارع به شماره ملی ۰۰۴۸۹۱۱۹۸۴ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای علی فلاحی به شماره ملی ۰۰۱۰۸۱۹۴۰۱ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای حامد فلاحی به شماره ملی ۰۰۱۳۳۳۸۰۱۳ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم فریبا زارع به شماره ملی ۰۰۴۸۹۱۱۹۸۴ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۳۳۰۶۶)

آگهی تغییرات شرکت دبش سبز گستر

آگهی تغییرات شرکت دبش سبز گستر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۶۳۱۲۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - موسسه حسابرسی وخدمات مالی کوشا منش(حسابداران رسمی) به شماره ثبت ۱۰۸۳۲، شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۴۱۱۰، کد اقتصادی ۴۱۱۳۳۸۷۴۳۷۱۵ به نمایندگی آقای حمیدرضا عرفی به کد ملی ۲۸۰۳۱۵۷۷۰۹ به‌عنوان بازرس اصلی و آقای رسول حنیفی به شماره ملی ۲۹۷۰۲۴۱۶۳۳ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۸۳۳۰۶۳)

آگهی انتقالی شرکت شهد زر نوش

آگهی انتقالی شرکت شهد زر نوش شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۵۵۳۴۲ به موجب نامه شماره ۹۸/۱۰/۱۴۹۵۹ مورخ ۹۸/۱۲/۱۷ و مستند به صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ محل شرکت از آدرس قبلی به: گستان البرز، شهرستان اشتهارد، بخش مرکزی، دهستان صحت‌آباد، روستا شهرصنعتی اشتهارد، محله شهرک صنعتی اشتهارد، خیابان گلشهر ۳، خیابان گلسار ۲، پلاک ۰، طبقه همکف -کدپستی "۳۱۸۸۱۱۹۹۷۵" انتقال یافت و در اداره ثبت استان البرز (اشتهارد) تحت شماره ۱۲۷۰ به ثبت رسیده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۸۳۳۰۶۳)

آگهی تغییرات شرکت فرآورده‌های غذایی نیکو فراز

آگهی تغییرات شرکت فرآورده‌های غذایی نیکو فراز شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۸۹۷۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار (حسابداران رسمی) به آدرس جردن بالاتر از اسفندیاری نبش عاطفی غربی پلاک ۱۵۲ برج صبا طبقه ۹ واحد ۹۲، کدپستی ۱۹۶۷۹۳۵۹۷۶ به‌عنوان بازرس اصلی و آقای ابراهیم علی‌نیا به کد ملی ۲۷۲۱۲۰۸۹۴۲ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۸۳۳۰۶۴)

آگهی تغییرات شرکت آسان توان تولید

آگهی تغییرات شرکت آسان توان تولید شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۱۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۰۶۱۶۲ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: افزایش سرمایه بنا بر تصمیمات متخذه و تفویض اختیار در مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۸/۱۰/۱۰ جهت عملی نمودن افزایش سرمایه شرکت، سرمایه از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ۴۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۲۰۰ ریالی بی‌نام از محل واریز نقدی سهامداران و با افزایش بهای اسمی هر سهم افزایش یافت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۸۳۳۰۶۵)

آگهی تغییرات شرکت فیدار آکام کارتن

آگهی تغییرات شرکت فیدار آکام کارتن شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۶۶۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۹۳۷۹۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محل شرکت از آدرس استان البرز، شهر کرج، رجایی شهر، فاز یک، خیابان یازدهم شرقی (شهید منصور تحریری ادبی) نبش کوچه ملکیان، پلاک ۴۷، ورودی ۱، طبقه اول، واحد ۱، کد پستی ۳۱۴۸۹۸۶۵۱۴ به آدرس استان البرز، شهرستان اشتهارد، بخش مرکزی، شهر اشتهارد، محله اشتهارد، میدان بسیج، بلوار آیت‌اله خامنه‌ای، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۳۱۸۷۳۲۱۱۱۴ تغییر یافت و ماده سه اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۳۳۰۴۹)

اخبار

تولید حدود ۱۶ هزار تن تایر و تیوب در فروردین

بررسی آمارهای تایرسازان کشور حاکی از تولید ۱۵ هـزار و ۹۴۳ تن انواع تایر و تیوب در فروردین امسال است.

آمار وزنی تولید تایر در فروردین امسـال، معادل تولید یک میلیون و ۸۳۷ هزار و ۱۹۱ حلقه تایر است.

یـک میلیون و ۲۷۴ هـزار و ۳۰۴ حلقه از مجموع تولیدات ذکر شـده مربوط به تولید تایرهای سواری است که وزنی معادل ۹ هزار و ۶۸ تـن داشـته و از این نظر رشـدی ۳۵ درصدی در مقایسه با فروردین سال گذشته داشته است. در ماهی که گذشت، تایرسازان ۸۵ هزار و ۸۹۲ حلقه تایر وانتی معادل وزنی هزار و ۳۴۹ تن تولید کردند که رشـد منفی یک درصدی در مقایسـه با مدت مشابه سال گذشته داشته است.

تولید تایر باری- اتوبوسـی در این مدت با افـت ۲۵ درصـدی وزنی همراه شـد و به ۳ هزار و ۲۶۵ تن رسـید که معادل ۵۲ هزار و ۷۴ حلقه است.

در مدت یادشـده، تولید تایر ماشین‌آلات کشـاورزی با رشـد ۱۳.۳ درصدی به هزار و ۳۲۵ تن رسـید که مشـتمل بـر ۲۳ هزار و ۶۵۳ حلقه است.

تایرسـازان در فروردین امسـال ۳ هزار و ۲۱۹ حلقـه تایر ماشـین‌آلات راهسـازی و صنعتـی تولید کردند که بـا وزن ۴۲۸ تنی، رشد ۲۱ درصدی نشان می‌دهد.

در این مدت، ۱۱۸ تن تایر موتورسـیکلت (۴۴ هـزار و ۲۶۳ حلقـه) و ۳۱ تـن تایـر دوچرخه (۳۱ هزار و ۴۱۹ حلقه) در کشـور تولید شـد که در هم‌سـنجی با سال گذشته از نظـر وزنی به ترتیب افـت ۷۲ درصدی و کاهش ۳۵ درصدی داشته است.

افت ۲۹ درصدی وزنی تولید تیوب خودرو و کاهـش ۴۶ درصدی تولید تیوب دوچرخه و موتورسـیکلت از دیگـر آمارهای فروردین امسال است، به‌طوری که تایرسازان ۲۰۵ تن تیوب خودرو (معادل ۴۸ هزار و ۷۹۲ حلقه) و ۸۵ تن تیوب دوچرخه (معادل ۲۲۲ هزار و ۷۶۴ حلقه) تولید داشتند.

برپایـه این گزارش، تایرسـازان در سـایر محصـولات (فلـپ، تایر و تیوب اسـکوتری، تسـمه نقاله و شـیلنگ) با رشد ۷ درصدی وزنی، ۶۹ تن معـادل ۵۰ هزار و ۹۰۱ حلقه تولید داشتند.

گرانی خودرو حربه‌ای برای افزایش قیمت کارخانه

عضـو هیات‌رئیسـه کمیسـیون صنایع و معادن مجلس گفت: درحال‌حاضر این شائبه ایجاد شده که خودروسازان در افزایش قیمت خودرو در بازار نقش داشتند تا بتوانند قیمت کارخانه را گران کنند.

عبـدالله رضیان در گفت‌وگـو با خانه ملت دربـاره انتشـار خبرهایی مبنی بـر موافقت دولـت بـا افزایـش ۳۰ درصـدی قیمـت کارخانـه‌ای خودرو، گفت: تـا زمانی که بازار کشـش افزایش قیمت را داشته و در انحصار چند شرکت خودروسازی باشد، خودروسازان نیـز ترغیـب می‌شـوند از وضعیـت موجود سوءاستفاده کنند.

نماینده مردم مردم قائمشـهر، سوادکوه و جویبار در مجلس شـورای اسـلامی با بیان اینکه حتی با قیمت‌هـای کنونی خودرو نیز فشار بسـیاری به مردم وارد می‌شود، افزود: از آنجایی که تولید خودروسـازان نمی‌تواند نیاز بازار را تامین کند باید بها واردات خودرو بازار را اشـباع کرد تا فاصله قیمت خودرو در کارخانه و بازار از بین برود.

رضیـان با بیـان اینکـه درحال‌حاضر این شائبه ایجاد شده که خودروسازان در افزایش گرانی خودرو در بـازار نقش دارند تا بتوانند قیمت کارخانـه‌ای را افزایـش دهند، اظهار کـرد: این شـرکت‌ها در تمـام مباحث خود مطرح می‌کنند چرا شرکت‌های خودروسازی از قیمت‌های بازار بهره‌مند نشوند و سوداگران از آن استفاده کنند.

عضـو هیات‌رئیسـه کمیسـیون صنایع و معـادن مجلس با بیـان اینکـه عزمی برای اصلاح سـاختار کنونـی روش قیمت‌گذاری خودرو وجود ندارد، اضافه کرد: قیمت‌گذاری چارچرخ‌هـا بایـد براسـاس سـود منطقی و هزینه‌هـای تولید باشـد در واقـع ادعای خودروسـازان مبنی بر هزینه‌های زیاد تولید به راستی‌آزمایی نیاز دارد.

رضیـان معتقد اسـت از آنجایـی که نرخ ارز هـر روز دسـتخوش تغییـر می‌شـود، خودروسازان نیز سوءاستفاده می‌کنند.

برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت تولید خودرو

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

جهـش تولیـد پـس از رونـق تولید از شـعارهای اقتصـادی بوده کـه مسـیر حرکـت تولیدکنندگان را روشـن می‌کنـد. به گـزارش صمت، بسـیاری از تولیدکننـدگان چالش اصلی تحقق این امر را در کنار شیوع ویروس کرونا، کمبود نقدینگی دانسته و عنوان می‌کنند بانک مرکـزی باید برای تحقق جهش تولید همراه با صنعتگران باشد.

وزیـر صنعت، معـدن و تجارت پس از نشسـت با اعضای کمیسـیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شـورای اسـلامی با اعلام آمادگی واحدهای تولیدی، مدیران و کارگران برای تحقق جهش تولید بر بسـیج همه منابع و امکانات کشور برای کمک به حوزه تولید تاکید کرد.

دولت و کمک‌ها

عبور از شـرایط کرونا با چـه اقداماتی خواهد بود؟ به گزارش شـاتا، رضا رحمانی، وزیـر صنعت، معدن و تجـارت گفت: در جلسـه اعضای کمیسـیون ویژه حمایـت از تولید ملی مجلس شـورای اسـلامی آثار اقتصادی کرونا و برنامه‌های سـال ۱۳۹۹(سال جهش تولید) مورد بررسـی قرار گرفت و مـا نیز برنامه‌های خود را در این حوزه‌ها برای نمایندگان توضیح و شرح دادیم.

وزیـر صنعت، معـدن و تجارت با بیـان اینکه برای کمک به کسب‌وکارها در شرایط پساکرونا مجموعه‌ای از اقدامات باید انجام شـود، گفت: کمک‌های جبرانی دولـت بـه واحدهـای تولیـدی و کسـب‌وکارهای آسـیب‌دیده از جمله برنامه‌ها و اقداماتی است که در دستور کار برای اجرا و پیگیری است.

اراده جمعی

وزیر صنعـت، معدن و تجارت با اعلام اینکه راه‌حل اصلـی مشـکلات، توجه به حوزه تولید اسـت، اضافه کرد: تولید بایـد در اولویت قرار بگیرد و همه منابع و امکانات کشور برای تولید بسیج شوند.

رحمانی با یادآوری اینکه کشور دارای ظرفیت‌های خوبی در حوزه تولید اسـت، گفت: برخی بخش‌ها از جمله معدن، مسکن و.. پیشران و موتور تولید هستند کـه می‌توانند بخش عمده‌ای از نیازها را تامین و رفع کنند.

رحمانی تامین مالی و سرمایه در گردش واحدهای تولیـدی را نکتـه‌ای مهـم و حائز اهمیـت در تحقق جهش تولید دانسـت و افزود: بـا پیگیری‌های انجام شده باید این مهم تحقق یابد و در این راستا به‌دنبال روش‌هـای نوین تامیـن مالی مانند اسـتفاده از بازار سرمایه نیز هستیم.

وی ادامـه داد: در برخـی حوزه‌هـا ماننـد خودرو، لوازم‌خانگی و پوشـاک ظرفیت‌های خوبی داریم و هر قدر که تولیـد را در این حوزه‌ها افزایش بدهیم، بازار مصـرف لازم را داریم و می‌توانیم به صادرات هم نگاه کنیم.

اعلام آمادگی واحدهای تولیدی

رحمانی با اعلام آمادگی واحدهای تولیدی، مدیران و کارگران حوزه تولید برای تحقق شعار جهش تولید، تصریـح کرد: تامیـن مواد اولیه مـورد نیاز واحدهای تولیدی کشـور موضوع مهمی اسـت که در دسـتور کار قـرار دارد و تامین مالی نیـز اولویت مهم دیگری به‌شمار می‌رود. در کنار همه این امور به‌دنبال تسهیل امور و رفع موانع پیش‌روی تولیدکنندگان کشـور نیز هستیم.

وی در ادامـه سـخنان خـود تصریح کـرد: در هر رشته‌ای از صنعت و معدن امکانش باشد، جهش تولید را پیگیـری می‌کنیم، با توجه بـه اینکه ظرفیت‌های خوبی سـال گذشـته (سـال رونق تولید) ایجاد شده اسـت، امسـال می‌توانیم این ظرفیت‌ها را شکوفاتر و فعال‌تر کنیم.

وزیـر صنعت، معـدن و تجارت دربـاره خودرو نیز بیـان کرد: قیمت‌گـذاری خودرو براسـاس ضوابط و مقررات انجام می‌شـود و درحال‌حاضـر قیمتی برای سـال ۱۳۹۹ تعیین نشده اسـت؛ البته سال گذشته افزایشـی در قیمت خودرو در کارخانه نداشـتیم، اما بازار خودرو تلاطم‌های زیادی داشـته است و امسال نیز برای افزایش تیراژ تولید برنامه‌ریزی شـده اسـت و روی قیمت‌گذاری نیـز نظارت می‌کنیم تا قیمت‌ها معقول و منصفانه باشد و اجحافی بر مصرف‌کنندگان وارد نشود.

بازسازی ۵۰ واحد صنعتی بزرگ

وزیر صنعـت، معدن و تجارت ارتقـای بهره‌وری با بازسـازی و نوسـازی صنایع بزرگ و صنوف تولیدی را از جملـه برنامه‌های مهـم وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جهش تولید عنوان کرد و از بازسازی و نوسازی حداقل ۵۰ واحد صنعتی بزرگ و بازسازی و نوسازی حداقل ۱۵۰۰ واحد صنفی تولیدی در سطح کشور در سال ۹۹ خبر داد.

رحمانـی تصریح کـرد: این برنامه همسـو با برنامه راه‌انـدازی دوبـاره ۲۲۰۰ واحـد صنعتـی تعطیل و فعال‌سازی ظرفیت خالی واحدهای صنعتی با اولویت تامیـن بازار ۸۰ میلیونی داخل کشـور در سـال ۹۹ پیگیری می‌شود.

برنامه‌ریزی برای بازار تقاضا

وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت گفـت: یکی از شـاخص‌های بسیار مهم و تاثیرگذار در جهش تولید، توجـه به بازار ۸۰ میلیونـی داخل و تحریک تقاضای خرید کالاهای مصرفی بادوام ساخت داخل است.

او گفت: در گام نخسـت این پـروژه، افزایش تولید و تقاضـای محصـولات لوازم‌خانگی شـامل ماشـین لباسشـویی، یخچـال فریزر، تلویزیـون و کولر آبی و همچنین فرش دسـتباف در سـطح بـازار داخل در دستور کار است.

وی افـزود: برای تقویت زنجیره‌های صنایع منتخب و افزایـش رقابت‌پذیـری آنها ایـن وزارتخانه اجرای بسـته‌های سیاسـتی دربـاره تکمیل زنجیـره ارزش صنایـع منتخب شـامل صنایع نسـاجی، پوشـاک و چرم، صنایع خـودرو، صنایع لوازم‌خانگی، لاسـتیک و پلاسـتیک، فلـزات اساسـی، صنایع پایین‌دسـت پتروشیمی و محصولات از کاغذ را در دستور کار قرار داده است.

توجه به توسعه بازار

وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت تصریـح کـرد: توسـعه بـازار ۸۰ میلیونی داخـل و همچنین توجه بـه ظرفیت‌هـای صادراتی کالاهـای ایرانـی به‌ویژه کشورهای همسـایه نیازمند ارتقای جایگاه برندهای ایرانی و کیفیت تولیدات داخلی است.

رحمانـی افـزود: این مهـم در صنایعـی همچون لوازم‌خانگـی و فـرش دسـتباف از اهمیـت فراوانی برخوردار است و با وجود همه محدودیت‌ها، می‌توانیم با مهیا شـدن عرصه بـرای بروز و ظهـور توان تولید داخل در حوزه صنایع لوازم‌خانگی، به سـمت احیا و تثبیت جایگاه برندهای ایرانی حرکت کنیم.

تولید محور سیاست‌ها

همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با اعضای کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اصل ۴۴ مجلس شـورای اسلامی تاکید کرد: امروز باید این باور در کشـور به وجود بیاید که تولید محور اصلی همه سیاسـت‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها باشد و سیاسـت‌های پولی، بانکی و ارزی ما نیز متناسـب با این موضوع تنظیم شوند.

رحمانی ادامه داد: امسال باید چابک‌تر و عملیاتی‌تر از گذشـته به مشـکلات واحدهای صنعتی در سطح کشور ورود و رسیدگی شود و البته ضرورت دارد برای حمایت از کسـب‌وکارهای آسیب‌دیده از شیوع کرونا تصمیمات به موقع و عملیاتی اتخاذ شود.

رحمانـی افـزود: براسـاس بـرآورد انجام شـده و براسـاس گزارش‌های دریافتـی، اصنافی که در طرح فاصله‌گـذاری اجتماعی با محدودیت مواجه بوده‌اند با هزینه‌های متعدد اعم از هزینه نیروی انسـانی، هزینه سربار و هزینه اجاره روبه‌رو شده‌اند و باید این موضوع مدنظر قرار گیرد که بازه زمانی هدف برای درآمدزایی اصناف، ۳ ماهه پایانی سال به‌ویژه اسفند است و حتی این موضوع در طرف تقاضا نیز یک امر متداول اسـت کـه مردم این دوره زمانی را بـرای خرید کالا منظور می‌کنند.

رحمانی گفت: شـیوع کرونـا روی تجارت خارجی کشـورها نیز تاثیر گذاشته و آثار آن به‌تدریج در حال شفاف‌تر شدن است و شاهد تصمیم‌گیری‌های خاص سـایر کشـورها در ممنوعیت و محدودیـت واردات و صـادرات هسـتیم و همچنین کرونـا روی موضوع تولید اثراتی داشـته و روند تولیـد و صادرات را دچار محدودیت‌هایی کرده است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با یادآوری بخشـی از مشـکلات تحریم‌های تحمیلی سال ۹۷ به کشورمان گفـت: عـده‌ای از تولیدکننـدگان و صادرکنندگان و به‌ویژه مجموعه خانواده صنعـت، معدن و تجارت در آن برهـه زمانی برخلاف تصور دشـمنان با امیدواری تمام در عرصـه تولید به‌کار خود ادامه دادند و نتیجه بـزرگ این نگرش در پایان سـال ۹۸ به چشـم آمد و در صنایع بزرگی همچـون فولاد، مس و آلومینیوم گام‌های بسـیار بزرگـی در عرصه تولیـد و صادرات برداشته شد و امید دشمن برای ایجاد زنجیره تعطیلی در واحدهای صنعتی کشور به ناامیدی محض تبدیل شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در سـایه برنامه‌ریزی و اقدامات جهادی، نتایج مناسبی در سال ۹۸ در حـوزه تولید حاصل شـد و امـروز نیز برخی مشـکلات در بخش‌هایی به‌وجـود آمده که مهم‌ترین آنها، تبعات کرونا بوده است.

اجرای مصوبات ستاد تسهیل

رحمانی گفت: سـال گذشـته به‌طور عملیاتی و از نزدیک به مشکلات واحدهای صنعتی در سطح کشور توجه شده است و شخصا با حضور در بیشتر استان‌ها مسـائل مـورد رسـیدگی قـرار گرفـت و در جریان بازدیدهـای متعددی که انجام شـد، میزان مصوبات اجرا شـده ستاد تسـهیل و رفع موانع تولید در سال ۹۸، بیش از سال ۹۷ و حدود ۵۸ درصد کل مصوبات بوده است.

وی افزود: برای تداوم برنامه‌ها و دستاوردهای سال گذشته و برای دسـتیابی حداکثری به اهداف جهش تولیـد و تداوم رونق در بخش‌هـای گوناگون صنعتی کشور، نیازمند چند سیاست حمایتی ویژه هستیم که باید از سـوی همه بخش‌های مسئول در حوزه تولید جدی گرفته شـود و همگی باید به این باور مشترک برسیم.

وزیـر صنعت، معدن و تجـارت با اشـاره به قانون حداکثری استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی که در اردیبهشت سال گذشته به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید، تصریح کرد: این قانون ظرفیت‌های بسـیار خوبی در کشـور ایجاد کرد و برنامه سـاخت داخل ذیل همین قانون در این وزارتخانه، با قدرت تمام دنبال شـد اما در مواردی با مشـکلاتی مواجه هستیم که ناشـی از تفاوت نگاه در برخی بخش‌ها است.

او ادامه داد: همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب بارها تاکید کرده‌اند راه‌حل مشـکلات کشـور تولید است و باید این باور در همه بخش‌ها و عوامل مرتبط با حوزه تولید جدی گرفته شود.

تامین نقدینگی دغدغه اصلی

رحمانـی بیـان کـرد: هم اکنـون مشـکل اصلی واحدهـای تولیدی و صنعتی کشـور تامین نقدینگی و سـرمایه در گردش است. به‌عنوان مثال، در صنعت خودرو، ظرفیت کشور درحال‌حاضر تولید ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو سـواری است که با تامین نقدینگی کافـی امکان تولیـد این تعداد وجـود دارد. برآوردها نشان می‌دهد که با تولید یک میلیون و ۲۰۰ تا ۵۰۰ هـزار خودرو نیاز بازار تامین و این بازار قابل مدیریت کامل است.

وزیـر صنعت، معـدن و تجارت با بیان اینکه سـال گذشـته دو خودروساز بزرگ کشـور با ظرفیت فعال ۳۸ درصدی، حدود ۹۰۰ هزار خودرو تولید و به بازار عرضه کرده‌اند، گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده امسـال این رقـم به حدود یک میلیـون و ۲۰۰ هزار خودرو خواهد رسـید که حدود ۵۶ درصد از ظرفیت این صنعت را فعال می‌کند.

رحمانی تاکید کرد: همه موارد شناسـایی شده در برنامه سال جهش تولید با اولویت تامین مالی از جمله صنایعی هستند که بازار مصرف لازم را در سطح کشور دارند و ظرفیت خالی این واحدها نیز با تامین سرمایه در گردش فعال شـده و امکان اشتغالزایی مناسب نیز در ایـن حوزه وجود دارد از جمله این صنایع می‌توان بـه یخچال و فریزر، لباسشـویی، تلویزیـون، خودرو، نخ، پارچه و پوشـاک، فرش ماشـینی، چرم سبک و سنگین، شـیرینی و شـکلات، لبنیات، واگن‌سازی و لاستیک اشاره کرد.

وی گفت: وقتی تاکید می‌کنیم که شرایط می‌تواند حتی نسـبت به سال گذشـته نیز مطلوب‌تر شود، در واقع مسـتلزم برآورده شدن شـرایط تامین نقدینگی واحدهای صنعتی در سـطح کشـور است و برای حل این مشـکل باید همه کشـور، به‌ویژه همه بخش‌های مسئول در حوزه تولید بسیج شوند.

وی اضافه کرد: این بسـتر در حوزه معادن و صنایع معدنی نیز مهیا اسـت و در صـورت تامین نقدینگی مورد نیاز براسـاس برنامه‌ریزی انجام شـده در سـال ۹۹ می‌توانیم حجم اسـتخراج معدنی کشور را تا ۳۰ میلیون تن نسبت به گذشته افزایش دهیم.

افزایش تولید و کاهش قیمت تمام‌شده

وزیر صنعـت، معدن و تجارت با اشـاره به افزایش تیـراژ در صنایع گوناگون، گفـت: به‌این‌ترتیب قیمت تمـام شـده محصـولات بـرای واحدهـای صنعتی تولیدکننـده، پایین‌تـر می‌آید و این اتفـاق در عمل به‌نفع مصرف‌کننده است.

رحمانـی گفت: برنامه توسـعه وزارتخانه در سـال گذشـته در برخی صنایع، امسـال نیز باید تداوم یابد و این مهم در راستای قطع وابستگی کشور به واردات برخی اقلام کالایی اسـت که از میان آنها می‌توان به لاسـتیک سـنگین خودرو اشـاره کرد که حدود ۷۰ درصد آن در گذشـته وارداتی بوده و سـال گذشته با اجـرای بهره‌برداری یک طرح بـه میزان ۲۰ درصد از حجم کلی واردات این محصول کاسته شده است.

وی افزود: با توجه به شـرایط خاص کشـور بعد از شـیوع کرونا مدیریت بازار با اولویت مدیریت واردات و تامین از محل تولیدات داخلی در سـال ۹۹ به‌طور ویژه در دسـتور کار این وزارتخانه قرار گرفته است و البته در کنار آن به موضوع توسـعه صادرات غیرنفتی نیز توجه کافی خواهیم کرد و جزو برنامه‌های محوری وزارتخانه است.

وزیـر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه امسـال پیشـران اقتصـاد کشـور صـادرات غیرنفتی اسـت، گفت: در همین راسـتا فعال‌سـازی تمامی ظرفیت‌ها و بازارهـای صادراتی بـا محوریت بخش خصوصی در دسـتور کار اسـت؛ همچنان‌که سـال گذشته موفق شـدیم با وجود همه مشـکلات بیش از ۱۳۵ میلیون تن صادرات انجام دهیم.

رحمانی گفت: سـال گذشته فقط در حوزه ساخت داخل و در موارد ثبت شده بیش از ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیـون دلار کاهـش ارزبری محقق شـده و این در حالی اسـت که هـم در رقم و هم در مـوارد مختلف کالایی، این برنامه بسیار موفق‌تر از این میزان اعلامی و جلوتر از برآوردهای ما بوده است.

وی افـزود: مجلـس بـا تصویب قانـون حداکثری حمایـت از تولیـد داخل در توفیقات برنامه سـاخت داخل کـه در شـرایط سـخت تحریم‌هـا ظرفیت جدیدی از توسـعه صنعتی را در کشـور فراهم کرد، سهیم است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشـاره به برنامه‌های رونق تولید و سـاخت داخل در طول سـال گذشـته تاکید کرد: امسـال جهش تولید راهبرد اساسی بخش صنعت کشور اسـت و با لحاظ کردن تجربیات موفق سـال گذشـته، سـال ۹۹ با تمام توان پیش خواهیم رفت.

> سال گذشته فقط در حوزه ساخت داخل و موارد ثبت شده بیش از ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار کاهش ارزبری محقق شـده و این در حالی است که هم در رقم و هم در موارد مختلف کالایی، این برنامه بسیار موفق‌تر از میزان اعلامی و جلوتر از برآوردها بوده است

> براساس برنامه‌ریزی انجام شده امسال تولید خودرو به حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید که حدود ۵۶ درصد از ظرفیت این صنعت را فعال می‌کند

> توسعه بازار ۸۰ میلیونی داخل و همچنین توجه به ظرفیت‌های صادراتی کالاهای ایرانی به‌ویژه در کشورهای همسایه، نیازمند ارتقای جایگاه برندهای ایرانی و کیفیت تولیدات داخلی است



رشد سهام فولادی‌ها ادامه دارد



ابعاد تحول انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد



جهش امیدبخش تولید در گهرزمین سیرجان

با بررسی اهمیت رعایت ایمنی در معادن زغال‌سنگ مطرح شد

عملکرد مثبت نظام مهندسی در حفظ استانداردها

منیر حضوری: براساس آمارهای ارائه شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال در کشور وجود دارد که ۱۱۵ مورد آن مربوط به زغال‌سنگ است. در این معادن بیش از ۱۷ هزار نفر مشغول کار هستند که نسبت به کارکنان دیگر معادن آمار بالایی است.

به نسبت آمار زیاد اشتغال در این دسته از معادن به‌دلیل کار زیرزمینی، میزان تلفات انسانی هم بالا است، به‌طوری که بیشترین آمار تلفات انسانی معدنی در کشور مربوط به معادن زغال‌سنگ است و در مناطق طبس (خراسان جنوبی)، زرند (کرمان)، زیرآب و سوادکوه (مازندران) شاهرود (سمنان) و استان گیلان شاهد آن هستیم. آخرین بار در اردیبهشت ۱۳۹۶ بر اثر انفجار معدن زمستان‌یورت در استان گلستان ۴۳ نفر جان خود را از دست دادند و بیش از ۷۰ نفر مجروح شدند. صمت باتوجه به ریسک بالای کار در این معادن به سراغ کارشناسان رفته تا درباره اهمیت ایمنی اشتغال و نظارت بر آن اطلاعاتی را به‌دست آورد که در زیر می‌خوانید.



عکس: صمت

> سعید صمدی: سازمان نظام مهندسی بسیار موفق عمل کرده و می‌توان گفت بار نهادهای دیگر را هم به‌دوش کشیده است. این سازمان در یک سال اخیر کار بسیار جامع و دقیقی در حوزه ارتقای ایمنی معادن زغال‌سنگ انجام داده است

▣ سهم بالای اشتغال در معادن زغال‌سنگ



سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ درباره سهم این نوع معادن در رشد اشتغال اظهار کرد: معادن زغال‌سنگ جزو معادن نیروبر هستند؛ به این معنی که تعداد زیادی افراد در آنها فعالیت می‌کنند. برعکس معادن دیگر که اساس کارشان بر تجهیزات، لودر و بلدوزر است، معادن زغال‌سنگ بر نیروی انسانی تکیه دارند؛ بنابراین بخش قابل‌توجهی از اشتغال را به خود اختصاص داده‌اند.

دبیر انجمن زغال‌سنگ درباره تعداد افرادی که در معادن زغال‌سنگ مشغول کار هستند، گفت: درحال‌حاضر حدود ۱۷ هزار نفر به‌طور مستقیم در معادن زغال‌سنگ فعالیت می‌کنند؛ بنابراین معادن زغال‌سنگ جزو معادنی هستند که با حجم سرمایه‌گذاری کم، اشتغال زیادی ایجاد می‌کنند. صمدی در پاسخ به این پرسش که باتوجه به تعداد زیاد نیروی کار، چقدر مقررات سختگیرانه برای ارتقای ایمنی معادن در نظر گرفته می‌شود، گفت: ازآنجایی‌که معادن زغال‌سنگ در کشور ما زیرزمینی هستند، به همان اندازه هم در معرض آسیب‌های مختلف قرار دارند؛ به این ترتیب برای رعایت ایمنی باید پروتکل‌هایی را لحاظ کنند.

او تاکید کرد: باتوجه به حادثه‌خیز بودن معادن زغال‌سنگ تمامی فعالان معدنی در این حوزه سعی می‌کنند موارد اعلام شده را رعایت کنند.

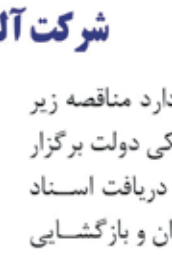
صمدی با اشاره به نهادهای مسئول برای نظارت بر ایمنی این دسته از معادن گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت پروتکل‌هایی را تدوین و تصویب کرده که همه باید براساس آن عمل کنند. البته خوشبختانه چندی پیش نیز وزارتخانه اصول مورد نظر را ارتقا داد و شرایط سخت‌تری را مشخص کرد. او ادامه داد: به هر حال پروتکل‌های ایمنی از ۳ کانال قابل پیگیری است که شامل بازرسان وزارت کار، وزارت صنعت، معدن و تجارت استان و سازمان نظام مهندسی معدن است.

این فعال معدنی در پاسخ به این پرسش که چقدر سازمان نظام مهندسی معدن ایران به‌عنوان یک مرجع رسمی نسبت در اجرای دقیق مقررات ایمنی در این بخش موفق بوده، بیان کرد: نظام مهندسی بسیار موفق عمل کرده و می‌توان گفت بار نهادهای دیگر را هم به‌دوش کشیده است. این سازمان در یک سال اخیر کار بسیار جامع و دقیقی را در حوزه زغال‌سنگ انجام داده است.

او تاکید کرد: زغال‌سنگ تنها کانی بود که سال گذشته کل معادن آن مورد بازرسی قرار گرفت. ۲ ناظر و بازرس ازسوی سازمان نظام مهندسی تمامی قوانین و پروتکل‌ها را چک کردند؛ بنابراین خوشبختانه سازمان نظام مهندسی بسیار موفق عمل کرده است.

▣ لزوم فرهنگ‌سازی

نورالدین رحیمی، مشاور مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی در پاسخ به این پرسش که معادن زغال‌سنگ استان مازندران چه سهمی از اشتغال دارند، اظهار کرد: براساس آمار رسمی سازمان نظام مهندسی معدن استان تعداد نیروهای معدنی ۳۸۷۳ نفر است که از این تعداد ۲۲۴۸ نفر در معادن زغال سنگ مشغول کار هستند. این تعداد به‌طور تقریبی ۶۲ درصد نیروها را شامل می‌شود و نشان می‌دهد معادن زغال‌سنگ بیشترین آمار را در اشتغال این بخش دارند.



رحیمی در پاسخ به این سوال که چقدر مقررات سختگیرانه برای ارتقای ایمنی معادن زغال‌سنگ در نظر گرفته می‌شود، بیان کرد: ما باتوجه به تخصص و تجربیات خود تذکرات لازم را برای رعایت نکات ایمنی در قالب تراکت و بنر و همچنین به‌صورت مشاوره به کارگران می‌دهیم و در این زمینه تمام تلاش خود را می‌کنیم. ایمنی نخستین شرط کار است و رعایت آن در معادن زغال‌سنگ به‌دلیل کار زیرزمینی بسیار مهم است.

نکته مهم این است که رعایت نکات ایمنی به‌صورت یک فرهنگ در کل معادن درآید و هر کس ایمنی را به صورت فردی رعایت کند تا شاهد هیچ‌گونه حادثه‌ای در معادن نباشیم.

مشاور مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی در پاسخ به این سوال که سازمان نظام مهندسی معدن ایران به‌عنوان یک مرجع رسمی در ارتباط با رعایت اصول ایمنی چقدر موفق عمل کرده، گفت: این سازمان خیلی خوب عمل کرده اما می‌تواند بهتر از این هم باشد. امیدوارم با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و دیگر معادن زغال‌سنگ و تجربیات اعضای متخصص سازمان نظام مهندسی شاهد رعایت ایمنی بهتر و همچنین بهره‌وری و افزایش تولید بیشتر باشیم.

خبر

هوشمندسازی محاسبه حقوق دولتی معادن

شیوه محاسبه حقوق دولتی مواد معدنی به شکل هوشمند در برنامه امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد که راه‌های آن بررسی شد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، نشستی باعنوان بررسی نحوه محاسبه حقوق دولتی مواد معدنی به صورت هوشمند، با حضور داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن، مدیران کل دفتر بهره‌برداری معادن و دفتر نظارت بر امور معدنی و سرپرست دفتر اکتشافات در محل وزارتخانه تشکیل شد.

اسماعیلی در جلسه بررسی نحوه محاسبه حقوق دولتی مواد معدنی به صورت هوشمند اعلام کرد: این طرح در چارچوب اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهبود فضای کسب‌وکار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت در سال جهش تولید عملیاتی می‌شود. به گزارش ایرنا، پیش از این اعلام شده بود بالغ بر ۷۰ درصد حقوق دولتی معادن مربوط به استان‌های یزد و کرمان است و ۳۰ درصد باقیمانده به دیگر استان‌ها اختصاص دارد.

جعفر سرقینی، معاون پیشین وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته بود: حقوق دولتی اخذ شده از معادن مختلف استان‌های کشور رضایت‌بخش نیست و بسیار ناچیز است. در گذشته نگرش درآمدی به حقوق دولتی معادن نبوده و بیشتر برای نظم و انضباط دادن به معادن این موضوع پیگیری می‌شد، اما امروز این بحث تغییر یافته است.

اردیبهشت جاری داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی اعلام کرد: سال گذشته هزار و ۸۷۱ میلیارد تومان حقوق دولتی از معادن فعال اخذ شده است. تازه‌ترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت گویای آن است که ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال در سطح کشور وجود دارد که سال گذشته ۴۱۰ میلیون تن مواد معدنی از آنها استخراج شد.

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان
شناسه: ۸۲۱۹۰۰

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره ۹۸-۰۷۱

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد نسبت به خرید دو دستگاه ترانس قدرت ۶۳کیلوولت ۳۰مگاولت آمپر و دو دستگاه ترانس کمیکت ۲۵۰ کیلوولت آمپر ازطریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید. لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت بعمل می‌آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ به‌نام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدها از تاریخ ۹۹/۰۲/۱۷ لغایت ۹۹/۰۲/۲۳ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می‌گردد؛ لازم است درصورت عدم عضویت قبلی شرکت‌ها در سامانه فوق مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۳۳۳۱۷۰۰-۴ داخلی ۲۰۷۹ و درخصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت‌کنندگان در سامانه الزامی می‌باشد. ضمناً تأکید می‌گردد اسناد بایستی به‌صورت فیزیکی نیز در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه گردد.

۱- الزامات:
۱-۱. فقط تولیدکننده داخلی مجاز به شرکت دراین مناقصه می‌باشد.
۱-۲. پیشنهاددهندگان می‌بایست سابقه تولید ترانسفورماتورهای قدرت یا زمین را دارا باشند.

توضیحات:
۲- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳،۹۶۸،۰۰۰،۰۰۰ریال است که باید به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی(ویژه طرح‌های عمرانی) و یا واریز نقدی به نفع خریدار در روز برگزاری مناقصه تسلیم گردد.
۳- دستگاه نظارت: معاونت طرح و توسعه/ مجری پست‌های شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان می‌باشد. شرکت‌های متقاضی می‌توانند درخصوص سؤالات فنی خود با گروه پست‌ها / آقای مهندس اسدالله رئیسی با شماره ۰۹۱۷۳۶۷۳۸۴۴ تماس حاصل فرمایند.
۴- حداکثر مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه این شرکت تا ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۳/۶ و بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰ صبح همان روز در محل امور تدارکات و قراردادها می‌باشد.
۵- به پیشنهادات مشروط مبهم مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

نوبت دوم

فراخوان عمومی یک مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تهیه و تحویل ۶۰۰ تن شمش چدن واحد تولید آلومینیوم- شرکت آلومینای ایران- جاجرم	یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۰۶

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه فوق از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۵ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ می‌باشد.
زمان بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی مناقصات: مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های

الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۳۰۶۷-۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۷
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۱۶۶۳۷

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات خنک‌سازی، پاک‌سازی، دپو و حمل سرباره
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۵ (یا ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۲
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۳۲۱۳-۶۴۳۵-۰۶۱
ایمیل: KO.NARIMANI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۷
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی فقدان

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر

سند مالکیت ششدانگ یکباب خانه پلاک ۱۹۸۱/۷۳ واقع در برازجان بخش سه بوشهر

آقای پیام گرمسیری‌نژاد به موجب وکالتنامه شماره ۱۸۷۹۵- ۱۳۹۹/۲/۲ دفتر ۴۶ برازجان با ارائه دو برگ استشهاد محلی مدعی است سند مالکیت ششدانگ یکباب خانه پلاک ۱۹۸۱/۷۳ واقع در برازجان بخش سه بوشهر که در دفتر املاک ۱۴۰ صفحه ۱۵۵ ذیل ثبت ۳۳۲۷۳ به‌نام ابراهیم صالحی‌فرد صادر و تسلیم گردیده است سپس (آقای پیام گرمسیری‌نژاد) طی مشروحه شماره ۹۹/۱۱۱/۱۵۲۷- ۱۳۹۹/۲/۶ اعلام نموده که سند مالکیت در اثر جابجایی منزل مفقود گردیده است و درخواست صدور المثنی سند مالکیت مذکور را نموده لذا مراتب طبق اصلاح تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت اعلام می‌شود که هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد تا ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتستان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

تاریخ انتشار آگهی ۱۳۹۹/۳/۱۷
مهرداد پرنیان خوی، رئیس واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک برازجان



یادداشت

چالش‌ها و ریسک‌های تجاری صادرات فولاد



سیدمحمد کمال مدیحی
کارشناس شرکت آرین فولاد غرب

براساس سیاست‌های اقتصاد کلان کشور و سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و سند چشم‌انداز فولاد، در آینده نزدیک ظرفیت تولید فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن خواهد رسید. در این میان، موضوع افزایش درآمدهای ارزی از طریق صادرات کالاهای غیرنفتی از اولویت‌های سیاست‌های اقتصادی کشور است. حال به‌دلیل مزیت رقابتی باوجود تحریم‌های ظالمانه، صادرات انواع محصولات فولادی در چند سال گذشته رشد شتابانی داشته است و امید می‌رود با همت و تلاش تمامی فعالان و اثرگذاران این صنعت، این رشد تداوم یابد. براساس آمار رسمی، میزان صادرات کشور در سال ۱۳۹۸ افزون بر ۱۰ میلیون تن بوده است و با توجه به رشد شتابان تولید فولاد کشور، لزوم افزایش صادرات امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. از سوی دیگر، کاهش قیمت جهانی نفت و مشکلات عدیده در فروش آن، به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی رشد صادرات کالاهای غیرنفتی را بیش از پیش ضروری کرده است. در غیر این صورت کمبود درآمد ارزی مشکلات عدیده‌ای را برای کشور ایجاد خواهد کرد. به‌دلیل شرایط خاص فروش محصولات و امکان‌پذیر نبودن درج مبدا بنادر ایران و لزوم تهیه، تنظیم و تغییر اسناد حمل به‌طور ویژه، انجام صادرات به‌طور مستقیم بین تولیدکنندگان فولاد و مصرف‌کنندگان نهایی انجام نمی‌شود. به‌طور عمده شرکت‌های تولیدکننده داخلی محصولات تولیدی خود را به‌صورت تحویل در بنادر کشور به فروش می‌رسانند و وجه کالای صادراتی را هنگام بارگیری کشتی دریافت می‌کنند. در حالی‌که شرکت‌های مصرف‌کننده نهایی، کالا را تحویل بنادر مقصد خریداری و وجه محمولات را پس از ورود کشتی به بنادر مقصد پرداخت می‌کنند. بنابراین شرکت‌های تجاری واسط که به‌طور عمده، دارای سهامدار و ریشه ایرانی هستند، بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی، عملیات صادرات، فروش محصول، اجاره کشتی، پرداخت وجه به فروشنده و دریافت وجه از خریدار را انجام می‌دهند و تمامی ریسک‌های تجاری از بندر مبدا تا بندر مقصد را متحمل می‌شوند. به‌علاوه آنکه وجه کالای صادراتی را بخشی به‌صورت پیش‌پرداخت و باقیمانده را پس از پایان بارگیری در بندر مبدا از محل منابع خود به تولیدکننده پرداخت می‌کنند. پس از ورود کشتی به بندر مقصد نیز وجوه مربوط را از خریدار دریافت می‌کنند. واضح و مبرهن است که تامین منابع مالی به‌منظور افزایش و گسترش صادرات از مشکلات و معضلات پیش‌روی شرکت‌های تجاری واسط است. یکی از راهکارهای منطقی برای رفع این مشکل، ارائه ضمانتنامه ریالی به فروشندگان است، اما براساس قوانین جاری، امکان صدور ضمانتنامه ریالی به‌عنوان وثیقه تعهدات و تسهیلات ارزی با هر عنوانی ممنوع است. درنتیجه تولیدکنندگان فولاد از پذیرش ضمانتنامه ریالی در مقابل تعهدات ارزی خودداری می‌کنند. یکی دیگر از راهکارهای کاهش ریسک‌های تجاری استفاده از پوشش صندوق ضمانت صادرات است که این امکان در اختیار شرکت تجاری واسط قرار نمی‌گیرد و فقط تولیدکننده که به‌عنوان صادرکننده شناخته می‌شود از این امکان می‌تواند استفاده کند. با توجه به اینکه تولیدکنندگان وجه کالای صادراتی را در بندر مبدا و همزمان با بارگیری کشتی دریافت می‌کنند؛ بنابراین انگیزه لازم برای استفاده از این پوشش را ندارند. حال انتظار می‌رود برای افزایش صادرات و تسهیل تامین منابع مالی مربوط مشکل پذیرش ضمانتنامه ریالی به‌عنوان تضمین پرداخت تعهدات ارزی خریداران محصولات صادراتی درمقابل تولیدکنندگان ازسوی مسئولان ذی‌ربط بررسی و رفع شود. در ادامه علاوه بر درج نام تولیدکننده به‌عنوان صادرکننده در اظهارنامه صادراتی و سامانه‌های مربوط نام شرکت تجاری واسط به‌عنوان صادرکننده ثانویه نیز در اظهارنامه صادراتی و سامانه‌های مربوطه درج و امکان استفاده از پوشش صندوق ضمانت صادرات میسر شود. در پایان تاکید می‌شود که با توجه به وجود مزیت نسبی کشور در تولید فولاد و افزایش روزافزون تولید این محصول راهبردی و همچنین سیاست‌های سند چشم‌انداز مبنی بر افزایش صادرات غیرنفتی، ایجاد راهکارهای تسهیل صادرات و تامین منابع مالی مورد نیاز، از الزامات پیش‌روی صنعت فولاد و دست‌اندرکاران سیاست‌های بازرگانی کشور است.

رشد سهام فولادی‌ها ادامه دارد



عکس: صمت

خرید سهام شرکت‌های فولادی، امکان سرمایه‌گذاری مولد را برای آنها فراهم می‌کند. سهامداران عمده می‌توانند بخشی از سهام خود را به افراد تازه‌وارد بفروشند و وجوه به‌دست آمده را صرف سرمایه‌گذاری‌های جدید یا فعالیت‌های توسعه‌ای کنند

بازار بورس ایران در یک سال گذشته بازدهی بسیار چشمگیری داشته و سود قابل‌توجهی را ازآن سهامداران خود کرده است. این رشد قابل توجه زمینه جذب نقدینگی بسیاری را به این بازار فراهم کرده که خود علت دیگری برای رشد بازار بورس شده است. در چنین شرایطی مدتی است برای خرید برخی سهم‌ها هر روز صف خرید تشکیل می‌شود. سهام شرکت‌های فولادی نیز از جمله سهامی است که مورد اقبال عموم قرار گرفته تا جایی که معاملات نمادهای فولادی با صف خرید پایان می‌یابد. درنتیجه انتظار می‌رود رشد سهم این مجموعه‌های فولادی همچنان ادامه داشته باشد. به اعتقاد کارشناسان بازار، سهام شرکت‌های فولادی جزو سهم‌های بنیادی هستند. این شرکت‌ها عملکرد قوی را در چند سال گذشته از خود به نمایش گذاشته‌اند؛ در همین حال انتظار می‌رود روند رو به رشد این شرکت‌ها در سال جاری نیز ادامه یابد. بدون تردید مزیت‌های ایران در تولید فولاد نیز در تضمین آینده این صنعت بی‌تاثیر نخواهد بود. همه موارد یادشده زمینه جذب نقدینگی به خرید سهام این مجموعه‌ها را فراهم کرده است. علاوه بر این، آینده این صنایع را نیز تضمین می‌کند.

خرید بدون ریسک سهام فولادی‌ها



حمید میرمعینی، کارشناس بازار در گفت‌وگو با صمت گفت: رشد شاخص بازار سهام ویژه یک صنعت خاص نیست و کلیت بازار را در برگرفته و در این میان، صنعت فولاد نیز رشد خوبی را از آن خود کرده است. رشد قیمت تولیدات این شرکت‌ها، افزایش ارزش دارایی آنها و همچنین افزایش ارزش سرمایه از محل تجدید ارزیابی آنها، می‌تواند منشا خوبی برای رشد قیمت سهام این شرکت‌ها باشد.

میرمعینی افزود: با ورود جریان جدید نقدینگی به بازار سهام، شرکت‌های فولادی نیز مورد اقبال صاحبان سرمایه قرار گرفتند؛ درنتیجه شاهد رشد قابل توجه سهام شرکت‌های فولادی بودیم.

وی افزود: سهام شرکت‌های فولادی همچنان جزو بهترین سهم‌های بازار قرار دارند، چراکه درمقابل سایر صنایع، ریسک چندانی آنها را تهدید نمی‌کند. بسیاری از شاخصه‌های اثرگذار بر تولید محصولات نهایی این واحدها نیز وابسته به داخل کشور است؛ درنتیجه انتظار می‌رود در آینده نیز با چالشی روبه‌رو نشوند. درواقع سهام با پشتوانه‌ای هستند. البته شاید به اندازه چند ماه گذشته رشد نداشته باشند، اما افتی هم نخواهند داشت.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: گزارش عملکرد فروردین ماه این شرکت‌ها، حکایت از آن داشت که شرایط اقتصادی و همه‌گیری ویروس کرونا تاثیر چندانی بر روند تولید و فروش این مجموعه‌ها نداشته است. البته بخشی از این موضوع را باید به این موضوع نسبت داد که این واحدها تولیدات خود را از قبل پیش‌فروش کرده‌اند، اما در همین حال باید تاکید کرد که از آنجاکه این صنعت، جزو صنایع مادر هستند؛ پس همچنان در وضعیت بهتری به سر می‌برند و تاثیر قابل‌ملاحظه و مشهودی از رکود اقتصادی نپذیرفته‌اند.

وی گفت: تولید فولاد در ایران به‌دلیل وجود منابع معدنی و انرژی با مزیت‌های ذاتی همراه است؛ درنتیجه این محصولات قیمت تمام شده بهتری در مقایسه با سایر صنایع دارند؛ بنابراین به نظر نمی‌رسد که این صنعت در آینده نیز با تنش‌های جدی روبه‌رو شود. البته باید تاکید کرد که در این میان سیاست‌های دولت نیز از اهمیت برخوردار است. درواقع این سوال مطرح است که دولت چگونه می‌خواهد از فرصت برجسته شدن نقش بازار سرمایه در اقتصاد کشور استفاده کند.

میرمعینی افزود: با وجود تمام چالش‌هایی که اقتصاد کشور را در سال جاری تهدید می‌کند، اما همچنان امید داریم برخی صنایع همچون فولاد، فعالیت پر رونقی را پیش‌روی خود داشته باشند. درواقع انتظار داریم، شرکت‌های فولادی چندان تاثیر منفی از بیماری کرونا نپذیرند. در همین حال به نظر نمی‌رسد سهام این شرکت‌ها دستخوش تغییرات آزارهنده برای صاحبان سهام آنها شود.

ورود نقدینگی، عامل رشد است



همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت درباره رشد سهام شرکت‌های فولادی در بازار سرمایه گفت: بخش قابل‌توجهی از این رشد را باید به ورود نقدینگی به بازار سرمایه نسبت داد. فولاد جزو سهم‌های بنیادی است و بسیاری از سرمایه‌گذاران در بورس علاقه‌مندند نقدینگی خود را به خرید سهم‌های بنیادی اختصاص دهند. دارایی در ادامه افزود: فولاد در بازار بین‌المللی همچنان با قیمت خوبی مبادله می‌شود؛ در عین حال تقویت ارزش دلار در مقابل ریال در ایران، این بازار را بیش از پیش تقویت کرده است.

ایران از مزیت‌های قابل‌توجهی در صنعت فولاد برخوردار است. منابع غنی انرژی و ظرفیت‌های معدنی، موجب شده این نهاده‌های مهم و اثرگذار تولید با قیمتی ارزان در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. در همین حال نیروی کار ارزان نیز از دیگر مواردی است که تولید فولاد را در کشور ما با بهره‌وری اقتصادی همراه کرده است.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: سرمایه دلاری قابل‌توجهی برای ساخت واحدهای فولادی کشور هزینه شده است؛ بنابراین نباید نگرانی خاصی درباره این رشد بازار سهام داشت و آن را حباب دانست.

مردم نقدینگی خود را به بازار سهام وارد کرده‌اند؛ خرید سهام شرکت‌های فولادی، امکان سرمایه‌گذاری مولد را برای آنها فراهم می‌کند. به‌ویژه سهامداران عمده این شرکت‌ها می‌توانند بخشی از سهام خود را به افراد تازه وارد بفروشند. وجوه به‌دست آمده را نیز صرف سرمایه‌گذاری جدید کنند. یا می‌توان از این سرمایه برای اجرای فعالیت‌های توسعه‌ای استفاده کرد.

دارابی تاکید کرد: درواقع این موضوع یکی از کارکردهای بازار سرمایه است؛ یعنی نقدینگی جدید جذب بازار شود و سهامداران عمده بتوانند هزینه‌ای را که صرف ساخت واحدها کرده‌اند را دوباره به‌دست بیاورند و فعالیت تولیدی دیگری را آغاز کنند.

وی در ادامه اظهارکرد: با توجه به مزیت‌های تولید فولاد در کشور که پیش‌تر هم به آنها اشاره شد، می‌توان انتظار داشت این صنعت در سطح جهانی موفق عمل کند. کما اینکه در چند سال گذشته از یک واردکننده فولاد به صادرکننده‌ای در این حوزه تبدیل شده‌ایم. ایران درحال‌حاضر می‌تواند نیازهای کشورهای منطقه را به فولاد تامین کند. کما اینکه درحال‌حاضر نیز مشتریان پروپاقرصی برای این محصول ایران در بازار جهانی وجود دارد.

دارابی اظهار امیدواری کرد که به‌زودی اغلب کشورهای جهان از قرنطینه ناشی از سیوع ویروس کرونا خارج شوند.

درنتیجه می‌توان به بهبود بازار فولاد در آینده در بازارهای جهانی امیدوار بود. به‌علاوه آنکه همواره قیمت فروش فولاد ایران در بازار بین‌المللی در مقایسه با سایر کشورها رقابتی بوده است. بنابراین خریداران معمولا فرصت خرید از ایران را از دست نمی‌دهند و می‌توان به رشد عملکرد این شرکت‌ها و همچنین بهبود وضعیت سهام آنها همچنان امیدوار بود.

براساس ارزیابی وزارت صنعت،معدن و تجارت

ظرفیت تولید مقاطع فولادی به ۴۷ میلیون تن رسید



براساس برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حالی که ظرفیت واحدهای تولیدکننده مقاطع فولادی تا سال ۱۳۹۹، رسیدن به رقم ۴۵ میلیون تن پیش‌بینی شده بود و ظرفیت این بخش اکنون فراتر از پیش‌بینی‌ها به ۴۷ میلیون تن رسیده است. برپایه جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت، اکنون ۱۴۸ واحد تولیدکننده مقاطع فولادی در سطح کشور فعالیت دارند و انتظار می‌رود تا افق ۱۴۰۴ افزون بر ۴۶ میلیون تن ظرفیت جدید بر میزان فعلی افزوده شود.

آمار مقدماتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از عملکرد تولیدات فولادی در پایان سال ۹۸، رقم ۲۰ میلیون و ۵۱۴.۸ هزار تن را نشان می‌دهد و در مقایسه با عملکرد سال ۹۷ که ۱۹ میلیون و ۶۳۹.۸ هزارتن بود، از رشدی ۴.۵ درصدی حکایت دارد.

براساس روایت این وزارتخانه، اکنون ظرفیت طرح‌های قابل تحقق در زمینه مقاطع فولادی ۹.۸ میلیون تن و ظرفیت طرح‌های محتمل هم ۸.۵ میلیون تن برآورده شده است. ضمن اینکه ظرفیت طرح‌های راکد و نامشخص هم ۴۲.۴ میلیون تن قید شده که انتظار نمی‌رود با توجه به شرایط تسهیلات بانکی و دشواری‌های آن، به این زودی‌ها فعال شوند. بنابراین براساس آمار یادشده، در مجموع ظرفیت واحدهای فعال و طرح‌های قابل تحقق و محتمل در بخش مقاطع فولادی رقم ۶۵.۳ میلیون تن است.

ایران دهمین فولادساز جهان بوده و یکی از درخواست‌های همسایگان در زمینه واردات از کشورمان مربوط به مقاطع فولادی است که با شرایط رکود در صنعت ساختمان، این امر مورد استقبال است، اما رونق فعالیت در بخش ساختمان و مسکن این مهم را دشوار خواهد کرد. برپایه داده‌های آماری وزارتخانه مزبور، چنانچه بر اساس برنامه‌ریزی‌ها، طرح‌های مربوط به مرحله فعالیت برسند، پیش‌بینی شده در افق ۱۴۰۴ ظرفیت مازاد واحدهای فعال و طرح‌های قابل تحقق و محتمل به ۱۹.۳ میلیون تن برسد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح دارد، براساس ظرفیت‌های اعلام شده برای افق ۱۴۰۴ در صورت دستیابی به اهداف، توازن در زنجیره فولاد برقرار خواهد شد، اما برای جبران کمبودها از میان طرح‌های محتمل آنهایی که از لحاظ زیرساخت، پیشرفت فیزیکی، مکان‌یابی و...در وضعیت مناسب‌تری باشند، به ظرفیت واحدهای فعال و طرح‌های منتخب افزوده می‌شود.

چنانچه نیاز باشد، واحدهای راکد و نامشخص نیز می‌تواند به ظرفیت‌های پیش‌بینی شده افزوده شود.

تازه‌ترین آمار و بررسی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت گویای آن است که در مجموع تعداد ۱۹ طرح در زمینه مقاطع فولادی در دست اجرا قرار دارند که ظرفیت آنها ۹.۵ میلیون تن است و با میانگین پیشرفت ۸۱ درصدی مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند.

تغییر در ترکیب هیات مدیره فولاد مبارکه



با استعفای علی احمدیان که به نمایندگی از شرکت صدر تامین پیش از این، رئیس هیات مدیره شرکت فولاد مبارکه بود، محمد زارع‌پوراشکذری عضو هیات مدیره شرکت فولاد مبارکه شد. به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، علی احمدیان به مدت یک سال و نیم از سوی شرکت صدر تامین جانشین محمود اسلامیان ،به‌عنوان رئیس هیات مدیره فولاد مبارکه شده بود. محمد زارع‌پوراشکذری نیز پیش از این در سمت‌هایی مانند مدیرعامل شرکت خودروسازی زامیاد، عضو هیات مدیره شرکت ذوب آهن و قائم مقام بازرگانی این شرکت و عضو هیات مدیره شرکت کربن ایران بوده است.



گسترش تجارت
صمت
چهارشنبه
۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۲ رمضان ۱۴۴۱
۶ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۵
پیاپی ۲۸۳۳

گرم تا کی بماند این بازار؟!
شهرآوردهای بدون تماشاگر
دفاع تمام قد نمایشگاه تهران از ریل اکسپو
۷
www.Tejaratdaily.com

تلخی گرانی شکر به کام کیست؟





تا پایان سال شکر مورد نیاز کشور با ارز ۴۲۰۰ تومانی تامین شده و تغییر اولویت تخصیص ارز دولتی از گروه یک به دو به‌دلیل وفور و تامین نیاز بازار با ارز ۴۲۰۰ تومانی است

اواخر سال ۱۳۹۷ به یکباره بازار با افزایش نرخ شکر روبه‌رو شد و نرخ این محصول در سطح سوپرمارکت‌ها و خرده‌فروشی‌های محله‌ها به حدود کیلویی ۱۰ هزار تومان رسید که این مسئله برای تولیدکنندگانی که از شکر در محصولات خود استفاده می‌کردند نیز مشکلاتی ایجاد کرد. پس از آن مسئولان مربوطه از انجام اقداماتی برای تامین نیاز بازار از طریق تولید داخل و واردات خبر دادند که از جمله آنها عرضه شکر با نرخ تنظیم بازاری ۳۵۰۰ تومانی بود. مجموعه اقدامات انجام شده باعث آرام شدن بازار شکر و تعدیل قیمت‌ها در خرداد سال گذشته در سطح بازار شد.

بهمن سال گذشته واردات شکر با ارز دولتی لغو و خرید این کالا از کشورهای دیگر با ارز نیمایی آغاز شد؛ اقدامی که در راستای حمایت از تولید داخل بود، اما عواقبی چون افزایش نرخ را به‌همراه داشت.

مشکل کارخانجات تولیدی

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات از کمبود شکر در کارخانجات تولیدی خبر داد و گفت: کارخانجات شیرینی و شکلات برای تامین شکر با مشکل مواجه هستند که در این زمینه از دولت هم تقاضای مساعدت کردند، اما تاکنون جوابی نگرفتند. به‌گفته جمشید مغازه‌ای درحال‌حاضر نرخ شکر دولتی همان ۴۲۵۰ تومان است، اما در بازار آزاد با نرخ ۷۰۰۰ تومان هم نمی‌توان شکر تهیه کرد، چراکه اصلا در بازار شکر نیست.

شرکت بازرگانی دولتی ایران نیز در اطلاعیه‌ای با اشاره به تامین بودن کالاهای اساسی کشور از جمله برنج، روغن و شکر در شرایط تحریم، جزئیات نرخ تمام‌شده شکر را اعلام کرد.

براساس این اطلاعیه نرخ شکر وارداتی با ارز نیمایی که در اسفند سال قبل وارد و اکنون در بازار شکر در حال مبادله است با احتساب ارزش شکر خام، هزینه گمرکی، انبارداری و بارگیری ۴ هزار و ۵۹۲ ریال بوده و با احتساب هزینه‌های‌عملیات بانکی و ثبت‌سفارش، مجوزهای بهداشتی و دستمزد تصفیه، نرخ تمام‌شده هر کیلوگرم شکر به ۶۰ هزار و ۸۲۶ ریال می‌رسد.

تامین شکر در سقف مصوبات دولت

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه میزان ذخایر استراتژیک شکر، در سقف مصوبات دولت تکمیل شده، گفت: کارگروه تخصیص ارز، اولویت‌های تخصیص ارز را در ۳ گروه یا سبد به بانک مرکزی اعلام کرده است.

محمد قبله در گفت‌وگو با ایسنا گفت: تا پایان سال شکر مورد نیاز کشور با ارز ۴۲۰۰ تومانی تامین شده و تغییر اولویت تخصیص ارز دولتی از گروه یک به دو به‌دلیل وفور و تامین نیاز بازار با ارز ۴۲۰۰ تومانی است. گروه‌بندی اشاره‌شده نیز مربوط به مدیریت تخصیص بهینه ارز برای ایجاد توازن در تامین به‌موقع کالاهای اساسی بوده است؛ چراکه ذخایر شکر به اندازه مطلوبی وجود دارد.

کارخانه‌ها بلاتکلیف‌اند

دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر خواستار تعیین‌تکلیف هرچه سریع‌تر نرخ مصوب جدید شکر برای تولید سال جاری شد و گفت: اگر دولت نرخ مصوب را اعلام نمی‌کند این اختیار را به کارخانه بدهد تا براساس ضوابط تعیین نرخ کنند.

بهمن دانایی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به حذف ارز دولتی از واردت شکر، اظهار کرد: در پایان سال گذشته اعلام شد دیگر ارز دولتی به شکر تعلق نمی‌گیرد و قرار شد بالغ بر ۱.۱ میلیون تن شکرخام ثبت سفارش شده با ارز نیمایی به کشور وارد شود.

وی افزود: باتوجه به ثبت‌سفارش‌های انجام شده چنانچه در اسرع وقت ارز لازم تخصیص داده شود، مشکلی در تامین شکر مورد نیاز مردم نداریم اما اگر ارز مورد نیاز تامین نشود بروز مشکلات جدی در بازار شکر محتمل خواهد بود.

دانایی با تاکید بر اینکه مقدار شکر ثبت‌سفارش شده حداقل تا ۶ ماه ابتدای سال نیاز مصرفی کشور را تامین می‌کند، اظهار کرد: اگر شکر مورد نیاز برای ۶ ماه اول سال از طریق واردات تامین شود، در ۶ ماه دوم سال شکر تولید داخل پاسخگوی بازار خواهد بود و به این ترتیب تعادل بازار حفظ خواهد شد.

دانایی یادآوری شد: تا ۳۰ فروردین سطح زیر کشت چغندرقند در کشور به ۵۶ هزار هکتار رسیده، در حالی که میزان کشت چغندر در مدت مشابه سال قبل حدود ۴۰ هزار هکتار بود. انتظار می‌رود تا پایان بهار این سطح به میزان مطلوب‌تری برسد که امکان تامین نیاز کشور را فراهم می‌کند.

وی با اشاره به افزایش ۶۲ درصدی نرخ خرید تضمینی چغندر قند از کشاورزان، اظهار کرد: علاوه بر افزایش نرخ خرید چغندر قند، کارخانه‌ها با افزایش سایر هزینه‌های تولید نیز روبه رو هستند، به همین دلیل نیاز است که هرچه سریع‌تر نرخ مصوب جدید شکر تعیین‌تکلیف شود. نرخ جدید شکر باید به میزانی باشد که کارخانه‌ها تشویق به خرید چغندر قند از کشاورزان شوند و چرخ تولید بچرخد.

وی با تاکید بر اینکه استقبال کارخانه‌ها از خرید چغندر موجب رونق کشت این محصول و افزایش سطح زیر کشت آن می‌شود، افزود: اگر قیمت‌ها تعیین تکلیف شود کارخانه‌ها می‌توانند هرچه سریع‌تر شکر را به بازار عرضه کنند و با کمبود نقدینگی برای خرید چغندر قند از کشاورزان مواجه نشوند.

دانایی پیشنهاد داد: اگر دولت نرخ مصوب را اعلام نمی‌کند این اختیار را به کارخانه بدهد تا براساس ضوابط، خود آنها نرخ را تعیین کنند. وی یادآور شد: ضوابط قیمت‌گذاری در قانون مشخص است و کارخانه‌ها باید براساس آن نرخ را اعمال کنند. اگر کارخانه‌ای از ضوابط تعیین شده تخطی کرد دستگاه‌های نظارتی می‌توانند ورود کنند.

دلایل کمبود شکر در اصفهان

معاون امور بازرگانی و تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان در گفت‌وگو با صمت با تشریح دلایل کمبود شکر در بازار، اظهار کرد: شکر تحویل داده شده به اصفهان، به‌صورت فله‌ای بود، اما براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار کشور، شکر باید به‌صورت بسته‌بندی یک کیلویی عرضه شود.

اسماعیل نادری با بیان اینکه زمانی که توزیع شکر در اصفهان از طریق سامانه رهتاب آغاز شد، حدود ۲ روز از ماه مبارک رمضان گذشته بود، گفت: بعد از این زمان و بنا بر تصمیم ستاد تنظیم بازار کشور، سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان شکر فله‌ای را تحویل شرکت‌های بسته‌بندی داد و باتوجه به زمان‌بر بودن حمل این محصول به کارخانه‌ها و کارگاه‌های بسته‌بندی و صدور حواله برای فروشگاه‌ها، این کار تا پایان هفته گذشته به طول انجامید.

معاون امور بازرگانی و تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان درباره اینکه برخی فروشگاه‌ها برای توزیع شکر اقدام به سهمیه‌بندی کرده‌اند، گفت: در بحث عرضه شکر محدودیت‌هایی وجود دارد.

البته سازمان صنعت، معدن و تجارت بحث سهمیه‌بندی را مطرح نکرده و شاید برخی فروشگاه‌ها باتوجه به میزان شکر موجود محدودیت‌هایی در نظر گرفته‌اند تا شکر بین جمعیت بیشتری از مردم توزیع شود.

کمیابی شکر در بازار شیراز

شیراز از دیگر شهرهایی بود که کمبود شکر در آن در آستانه ماه مبارک رمضان یکی از نکات قابل توجه بازار را رقم زد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در پاسخ به پرسشی درباره کمبود شکر در بازار به ایرنا گفت: شکر به اندازه کافی تامین شده و جای نگرانی نیست؛ شاید یکی از علت‌های کمبود برخی کالاها خرید هیجانی باشد که مردم باید از این نوع خرید بپرهیزند.

حمیدرضا ایزدی افزود: سهمیه تنظیم بازار شکر و برنج به استان فارس اختصاص داده شده و این سهمیه، به میزان قابل قبول و خوبی است که از شنبه، ۳۰ فروردین، در نقاط مختلف استان در حال توزیع است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس همچنین به حضور خود در جلسه ستاد تنظیم بازار کشور از طریق ارتباط ویدئوکنفرانس اشاره کرد و گفت: یکی از موضوعات مطرح شده در این جلسه این بود که اگر سهمیه فعلی شکر و برنج مصرف شود و استان فارس نیاز مجدد داشته باشد چه اقدامی باید انجام دهیم که اعلام شد باتوجه به پر بودن انبارها می‌توانید قبل از پایان سهمیه درخواست دهید تا تزریق مورد نیاز انجام شود.

ایزدی افزود: بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت در مکان‌های عرضه شکر و برنج حضور دارند و نظارت‌های لازم انجام می‌شود. وی ادامه داد: از ابتدای عید نوروز تاکنون شاهد خریدهای هیجانی مردم هستیم و شاید یکی از علت‌های کمبود برخی اقلام در فروشگاه‌ها همین خریدهای هیجانی باشد که لازم است مردم از این گونه خریدها پرهیز کنند و مطمئن باشند کالاهای اساسی مورد نیاز آنها به اندازه لازم تامین شده و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

نتیجه جو روانی

علی جهانگیری، معاون اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی نیز شایعه کمبود و گرانی شکر را نتیجه جو روانی دانسته و تاکید کرد سهمیه استان برای ماه مبارک رمضان، تامین شده است.

علی جهانگیری افزود: شکر هم‌اکنون نیز تقریبا به نرخ ارز نیمایی فروخته می‌شود و موضوع گرانی ۳ برابری آن صحت ندارد.


جمشید مغازه‌ای

محمد قبله


بهمن دانایی


اسماعیل نادری


حمیدرضا ایزدی


علی جهانگیری

ثبات نرخ در ۱۲ قلم کالای لبنی



رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: تمامی اقلام و کالاهای مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان به‌وفور و بدون هیچ گونه افزایش قیمتی در بازار موجود است و مردم از این بابت نگرانی نداشته باشند. به گزارش شاتا، عباس تابش در یکصدونودویکمین جلسه ستاد تنظیم بازار در زمینه وضعیت کالاها و اقلام مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان، بیان کرد: خرما که شاخص کالاهای ویژه ماه مبارک رمضان است، به نرخ مصوب در کف بازار موجود و در اختیار مردم است و با توافقی که با انجمن ملی خرما و تولیدکنندگان شده خرمای ۷۰۰ گرمی به نرخ ۱۶ هزار و ۸۰۰ تومان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود.

تابش درباره نرخ لبنیات نیز بیان کرد: ۱۲ قلم کالای لبنی مشمول قیمت‌گذاری تثبیتی است و تغییر نرخ در بقیه کالاهای لبنی نیز باید با هماهنگی و نظارت انجام شود که تا پایان ماه مبارک رمضان هیچ گونه افزایش قیمتی نخواهیم داشت.

وی در خصوص نرخ عرضه انواع برنج در بازار نیز افزود: میانگین نرخ برنج هندی ۹ هزار و ۳۰۰ تومان، متوسط نرخ برنج هاشمی ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومان و متوسط نرخ برنج تایلندی نیز ۱۳ هزار و ۷۳۰ تومان است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره شکر نیز گفت: درحال‌حاضر هر کیلوگرم شکر به نرخ ۵ هزار و ۹۰۰ تومان در زنجیره توزیع عرضه می‌شود و در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

وی درباره روغن خوراکی نیز بیان کرد: انبارهای روغن فعال هستند و مشکلی در بازار نیز نداریم و هیچ گونه افزایش قیمتی در این کالا که از کالاهای اساسی مورد نیاز مردم به‌ویژه در ماه مبارک رمضان نیز هست، نداشته‌ایم.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره وضعیت ماکارونی در بازار نیز گفت: کاهشی در عرضه ماکارونی مورد نیاز مردم به‌ویژه در این ماه مبارک نداشته‌ایم. قیمت‌ها نیز بدون تغییر است. فقط یک شرکت اقدام به افزایش خودسرانه نرخ کرده که پرونده آن برای برخورد قانونی به مراجع ذی‌صلاح ارسال شده است.

ارائه فهرست ترخیص کالاهای اساسی



مدیرکل دفتر تأمین، توزیع و تنظیم بازار با اشاره به مصوبات ستاد تنظیم بازار برای برنج و کالاهای اساسی، گفت: قرار است گمرک و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان لیست برنج‌های وارداتی ترخیص شده و در انبارها را برای صدور حواله توزیع، به دبیرخانه ستاد اعلام کنند.

به‌گزارش ایلنا، محمدرضا کلامی افزود: باتوجه به مصوبات هشتادوهشتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار که برنج وارداتی مشمول کالاهای مبارزه با احتکار شد و همچنین لزوم توزیع موجودی برنج وارداتی تامین ارز شده با نرخ رسمی (۴۲۰۰ تومان) که در اختیار تجار است اعم از برنج هندی، پاکستانی و... که در شبکه‌های تحت نظارت دولت است، گمرک و سازمان حمایت باید لیست کامل انواع برنج‌های وارداتی ترخیص شده از گمرکات و موجودی در انبارها را برای صدور حواله توزیع در شبکه‌های منتخب به دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار ارسال کنند.

به‌گفته کلامی، براساس این مصوبه ترخیص انواع برنج تامین ارز شده با نرخ رسمی ازسوی گمرک منوط به سهمیه‌بندی برنامه توزیع دفتر برنامه‌ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار و اعلام رسمی آن به گمرک است. مدیر کل دفتر تامین، توزیع و تنظیم بازار بیان کرد: گمرک مکلف شد فهرست کلیه ترخیص‌های درصدی کالاهای اساسی و ضروری به‌ویژه برنج را که با مجوز بانک مرکزی، اعلام بانک عامل و اختیارات گمرک ترخیص شده‌اند، به دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار ارسال کند تا در قالب کمیته‌ای متشکل از بانک مرکزی، گمرک، سازمان حمایت و واجا با مسئولیت دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار بررسی و تصمیمات لازم اتخاذ شود.

یادداشت

قیمت جهانی شکر در سراشیبی سقوط



محمود شمیلی، مدیر پیشین شرکت توسعه نیشکر

در دوره مدیریت من همزمان ۳ بحران بسیار شدید و بی‌سابقه اتفاق افتاد که می‌توانست کل مجموعه ما را نابود کند و هفت‌تپه‌ای دیگر اما در ابعاد بسیار بزرگ‌تر شکل بگیرد. وقوع شدیدترین خشکسالی قرن در فصل رشد محصول، سپس وقوع سیلاب بی‌سابقه در دوره برداشت محصول و سوم آغاز شدیدترین تحریم‌های ظالمانه خارجی که می‌توانست صنایع مجموعه به‌شدت وابسته ما را زمین‌گیر کند. به‌لطف خداوند سبحان در نبرد با این بحران‌ها و در کنار آن برخی دست‌های پنهان که برای تخریب این صنعت ملی و آوارگی بیش از ۱۸ هزار نفر نیروی زحمتکش آن لحظه‌شماری می‌کردند پیروز شدیم. بعد از این پیروزی ملی غرورآفرین ترجیح دادم استعفا دهم.

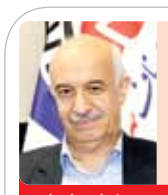
در دوره هفت‌ساله اخیر سرانه مصرف شکر در کشور حدود ۴ کیلوگرم کاهش یافته و به‌عبارتی در سال جاری با جمعیت بالغ بر ۸۰ میلیون نفر مصرف شکر حدود ۳۲۰ هزار تن کاهش یافته که دلیل عمده آن را می‌توان تغییر ذائقه مردم در مصرف شیرین‌کننده‌های طبیعی و کاهش مصرف شکر دانست. متاسفانه همچون خیلی مسائل بهداشتی دیگر تبلیغات مردمی در فضای مجازی کمک شایانی به این موضوع کرده، وگرنه مسئولان محترم توجه خاصی ندارند. شیرین‌کننده‌های طبیعی که عمدتا از میوه، استویا، خرما و سایر شیرین‌کننده‌های طبیعی به‌دست می‌آید، نه‌تنها مثل شکر مضر نیستند بلکه خواص دارویی بی‌شماری نیز دارند.

درحال‌حاضر نیاز کشور به‌واسطه این تغییر ذائقه در شیب کاهشی قرار دارد و جای بسی خوشحالی است که با یک برنامه‌ریزی دقیق و بدون نیاز به واردات می‌توان خودکفا شد. استفاده کامل از ظرفیت کارخانجات قندی موجود، تغییر الگوی تولید و مصرف انرژی از پرنهاده به کم‌نهاده، استفاده از ارقام پرمحصول، تضمین در خرید محصول کشاورزان، تقویت سیستم نامتوازن بیمه محصولات کشاورزی، استفاده از مدیران جوان و توانمند و پاکدست (که نیاز امروز جامعه ماست) و سازماندهی مجدد نظام ترویج و آموزش در نهاد کشاورزی مملکت (حلقه مفقوده بین سیستم تحقیقات و اجرا) و یکسری مسائل مدیریتی دیگر نه‌تنها در حوزه شکر به‌عنوان یک محصول استراتژیک ما را خودکفا می‌کند بلکه می‌تواند کشور را دوباره به رقیب بی‌بدیل در تولید و صادرات منطقه تبدیل کند. اکنون حدود ۶ ماه است که قیمت‌های جهانی شکر در یک سراشیبی قرار دارد و نسبت به سال قبل، نرخ این محصول حدود نصف کاهش یافته است. این موضوع کمک حال خوبی برای شرکت‌های داخلی است تا بتوانند حتی با ارز غیردولتی به سود خوبی در واردات شکر خام و تصفیه آن دست یابند. این یک شوخی است با برخی تولیدکنندگان که مبادا با فرض اینکه خب شکر سفید است و مشتری ناآگاه، درجه چندم این کالا را که طبیعتا نرخ پایین‌تری دارد باعنوان درجه یک وارد و مصرف کرد.

از سوی دیگر در بعد تولید داخلی شکر خوب هزینه‌های تولید افزایش پیدا کرده است. به‌طور مثال نرخ نهاده‌های عمده کشاورزی غیر از آب حداقل ۵۰ درصد افزایش یافته و به همین نحو هزینه‌های بخش صنعت قند نیز افزایش زیادی داشته و به تبع تولیدکننده ناچار است برای جبران آن تغییر قانونمند در قیمت‌ها را در دستور کار قرار دهد. از سوی دیگر سال قبل وقوع تنش شدید خشکی و پشت‌بند آن وقوع سیل، تولید اغلب محصولات کشاورزی به‌ویژه نیشکر را در استان خوزستان با مشکل مواجه کرد و منجر به کاهش تولید شد اما این مجموعه حداکثر ۴۰ درصد نیاز داخلی را تامین می‌کند و در آن برهه با اتکا به ارز دولتی مجوز واردات برای جبران تولید داده شد. اکنون نیز با این افت شدید نرخ جهانی شکر طبیعتا با واردات به نرخ ارز نیمایی نیز تغییر زیادی در نرخ شکر نباید اتفاق بیفتد و بررسی دقیق بازار و رصد کمیت شکر وارداتی و محل‌های توزیع کمک شایانی به حل معمای افزایش حبابی نرخ اخیر شکر می‌کند.

یادداشت

بحران در صنف لوازم خانگی



سید مرتضی میری/ رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی

بـازار لـوازم خانگی نیز مانند بسـیاری از کسـب‌وکارهای کشـور ایـن روزهـا حال چندان مسـاعدی نـدارد و با فقدان درآمدزایـی و تبعات آن دسـت به گریبان اسـت. حقیقت این است که معمولا حدود ۵۰ درصد فروش لـوازم خانگی مربوط به خریدهای زوج‌های جوان در آستانه ازدواج است و وقتی ویروس کرونا شیوع پیدا کرد و برای حفظ سلامت مردم در کشورشرایط خـاص اعمال شـد، این نوع مراسـم‌ها به تعویق افتاد و طبیعتا خریدهای مربوط به آن نیز به آینده موکول شد.

ازسوی دیگر متاسـفانه همه‌گیری این ویروس در زمان بسیار حساس برای فعالان حوزه لـوازم خانگی، یعنـی در هفته‌های پایانی سال و در آستانه سال نو که روزهای طلایی برای فعالان ایـن صنف بود، اتفاق افتاد. خریدهای مربوط به شب عید و سال نـو حدود یک‌چهـارم فروش سـالانه این صنف را تشـکیل می‌دهد کـه با وضعیت به‌وجـود آمـده و قرنطینه‌های‌خانگـی در روزهـای پایانی سـال ۹۸ و تعطیلی‌های متعاقـب آن، محاسـبات و معـادلات این صنف دچار تغییرات زیادی شد.

البته موضوع کسادی بازار مختص دوران شـیوع کرونا نبـوده و بازار لـوازم خانگی پیش از این هم حال و روز چندان خوشی نداشـت و در رکود نسـبی به‌سـر می‌برد. دلیل این موضوع نیز این بود که ما در سال گذشـته در این بازار گردش مالی چندان مطلوبـی را تجربـه نکردیـم. به‌طور کلی این‌طـور می‌توان گفت که در این سـال‌ها به‌دلیل ثابت ماندن درآمد بیشتر خانواده‌ها و در مقابل، افزایش قیمت در تمام بخش‌ها از جمله لـوازم خانگی، قدرت خرید مردم کاهـش پیدا کرده و ایـن موضوع علاوه بر خانواده‌هـا، روی اصناف مختلفی که برای رونق کسـب‌وکار خود نیازمند مشـتری و فروش بیشتر هستند، تاثیر منفی گذاشته است.

فعـالان صنف لوازم خانگی درحال‌حاضر در وضعیـت بحرانی قـرار دارنـد و بقای بسـیاری از آنهـا در این صنـف متکی به اتفاقـات روزهـا و هفته‌های آینـده و در گـرو حمایت نهادهای بالادسـتی اسـت. کاهش درآمد، مطالبات دولتی و چک‌های برگشـتی در این صنف شـرایطی را ایجاد کـرده که هرچه زودتر بایـد برای رفع آن چاره‌ای اندیشیده شود.

هرچنـد بانـک مرکزی اعلام کـرد این چک‌های برگشـتی را در سابقه افراد فعال در ایـن صنف تاثیـر نخواهد داد اما در هر حال چک برگشتی در بازار، چک برگشتی است.

فعالان صنف لـوازم خانگی انتظار دارند دولـت در ایـن موقعیت حسـاس، باتوجه به اختیـارات خود، از بخشـی از مطالبات بیمه‌ای و مالیاتی این صنف صرف‌نظر کند تا اندکی از مشـکلات این بخش کاسـته شـود. البته در این زمینه نامه‌نگاری‌هایی نیز انجام شـده که تاکنون نتیجه‌ای در بر نداشـته و تنها مساعدتی که قول آن داده شد، این بوده که برای وصول این مطالبات، فرصـت زمانی بیشـتری در اختیار فعالان حوزه لوازم خانگی قرار داده می‌شود.

صنـف لوازم خانگی از این موضوع مطلع اسـت که کشـور ما درحال‌حاضر علاوه بر شـرایط حادی کـه ویروس کرونـا ایجاد کرده، به‌دلایل مختلفی از جمله نوسـانات نـرخ ارز و اعمـال تحریم‌ها، با مشـکلات زیادی مواجه اسـت، اما در هر حال باید از این صنف نیز که همواره در شرایط بحرانی همـراه دولت و مردم بوده و از آن به‌عنوان بازوان انقلاب یاد می‌شود، حمایت شود تا بتواند دوباره کمر راسـت و از این رکود به سلامت عبور کند.

مـا امیدواریم زودتر شـرایط بحرانی در ایـن صنف و اصناف دیگر کـه تحت تاثیر محدودیت‌های اعمال شده برای پیشگیری از ابتلا به ویروس کرونا ایجاد شده، برطرف شـود که اگر این اتفاق نیفتد، متاسـفانه باید منتظر مواجه شـدن با خیل عظیمی از ورشکستگی‌ها در اصناف مختلف باشیم.

بررسی وضعیت نرخ موبایل در بازار

گرم تا کی بماند این بازار؟!

گروه بازار اصناف
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

ابراهیـم درسـتی: افزایش تقاضـا به‌دنبال برگـزاری کلاس‌های آنلایـن مـدارس و دانشـگاه‌ها، توقـف واردات و کاهـش تولیـد شـرکت‌های تولیدکننـده، ۳ دلیـل اصلی افزایش نـرخ ۲۰ تا ۲۵ درصدی گوشی‌های تلفن همراه در بازار است

بازار داخلی موبایل در روزهای پایانی سال ۹۸ مانند بسیاری از کسـب‌وکارها دچار رکود شدیدی شده بود و بسـیاری از خرده‌فروشان و حتی بازرگانان این حوزه از کسادی این بازار ابراز نگرانی می‌کردند. با طولانی‌تر شـدن زمان قرنطینه‌های خانگـی، تعطیلی مدارس و مراکز آموزشـی و در کل کاهش حضور فیزیکی مردم در جامعه، علاقه‌منـدی برای حضور در فضای مجازی و اسـتفاده از سـامانه‌های اینترنتی بیشتر شد که بازار موبایـل را کمی تکان داد. اما اوج این داسـتان زمانی بود که با راه‌اندازی سـامانه «شـاد» ازسوی نهادهای آموزشـی، تصمیم بر آموزش دانش‌آمـوزان از راه دور گرفته شـد؛ بنابرایـن نیاز بـه متداول‌تریـن ابزار در دسترس همه افراد یعنی گوشـی تلفن همراه افزایش پیـدا کرد. این افزایش تقاضا برای خرید گوشـی تلفن همـراه نرخ این کالا را بین ۲۵ تا ۳۰ و حتی در برخی موارد تـا ۵۰ درصد افزایش داد. ایـن موضوع بهانه‌ای شـد تا نظر کارشناسان اقتصادی و فعالان این حوزه را جویا شـویم و به بررسـی وضعیت بازار تلفن همراه در کشور بپردازیم:

۳ عامل اصلی افزایش نرخ



ابراهیم درستی، رئیس اتحادیه فروشـندگان دسـتگاه‌های صوتـی، تصویـری و تلفن در گفت‌وگـو بـا صمت گفـت: افزایش تقاضـای بازار به‌دنبال برگـزاری کلاس‌هـای آنلاین مـدارس و دانشـگاه‌ها، توقف واردات ایـن کالا در ماه‌هـای اخیـر و کاهـش تولید شرکت‌های تولیدکننده، ۳ دلیل اصلی افزایش نرخ ۲۰ تا ۲۵ درصدی گوشی‌های تلفن همراه در بازار است.

وی در توضیـح این مطلب عنوان کرد: درحال‌حاضر بیش از ۹۰ درصد گوشـی‌های تلفن موجود در کشور وارداتـی اسـت؛ بنابراین افزایش نرخ ایـن کالا در پی افزایـش نـرخ ارز در کشـور طبیعی اسـت. اما دلایل دیگری در ماه‌های اخیر به این افزایش نرخ دامن زدند که هر دو عامـل در ارتباط با همه‌گیری ویروس کرونا بوده است.

درسـتی افـزود: کاهش میـزان تولید شـرکت‌های تولیدکننـده گوشـی تلفن همراه از یک سـو و توقف واردات ایـن کالا در ۲ ماه اخیر نرخ آن را در بازارهای داخلی افزایش داده اسـت. ضمـن اینکه در این مدت تعطیلـی مـدارس و راه‌اندازی سـامانه «شـاد» برای برگـزاری کلاس‌های آنلاین دانش‌آموزان، میزان تقاضا را در بازار افزایش داد و این افزایش تقاضا بر رشـد نرخ گوشی تلفن همراه تاثیر گذاشت.

رئیـس اتحادیه فروشـندگان دسـتگاه‌های صوتی، تصویـری و تلفن ضمن بیان این نکته که درحال‌حاضر نرخ این کالا ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد، تصریـح کرد: البته در مواردی افزایش نرخ بیش از این میزان را نیز نشـان می‌دهد که این کار به‌طور معمول توسط فروشندگان بدون پروانه کسب انجام می‌شود و تخلف به‌شمار می‌رود.

وی همچنین یادآور شـد: اصناف نقشی در افزایش نـرخ موبایـل ندارند و معمولا سـود بیشـتری از این موضوع دریافـت نمی‌کنند. در واقع ایـن افزایش نرخ ازسوی شرکت‌های واردکننده انجام می‌شود و طبیعتا به خرده‌فروشی‌ها نیز تسری پیدا می‌کند.

لزوم برطرف کردن نیاز بازار

درسـتی در ادامه با بیان این نکتـه که برای واردات تلفن همراه با مشـکل مواجه هسـتیم، گفت: باوجود افزایش تقاضـا در بازار برای خرید موبایل، متاسـفانه واردات این محصول همچنان با مشکلاتی روبه‌رو است که بزرگ‌ترین آنها مشکل ثبت‌سفارش است.

> مهدی محبی: به‌نظر می‌رسد تا زمانی‌که مشکلات ارز و ثبت سفارش حل نشود ما همچنان شاهد افزایش نرخ در این بازار باشیم

> امیر اسحاقی: از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا نیمه اردیبهشت تنها ۷۰۰ هزار دستگاه موبایل وارد کشور شده، در حالی که مصرف ماهانه کشور یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه است

وی در این باره افزود: درحال‌حاضر ثبت‌سفارش تلفن همراه با هیچ یک از ارزهای نیمایی، حاصل از صادرات و حتی آزاد برای بازرگانان مقدور نیسـت و مطمئنا با رفـع این مشـکل، قیمت‌ها در بازار نیـز دچار تغییر و تحولاتی خواهد شد.

رئیـس اتحادیه فروشـندگان دسـتگاه‌های صوتی، تصویری و تلفن همراه با اشـاره بـه اینکه تلفن همراه در زندگی امروز دارای جایگاه ویژه‌ای است یادآور شد: به‌ویژه در شـرایط فعلی که قرنطینه‌ها و فاصله‌گذاری اجتماعی در کشـور باعث فعال‌تر شـدن سـامانه‌های اینترنتـی و مخابراتی شـده و کاربرد تلفـن همراه را افزایـش داده، تامیـن نیاز این محصـولات از اهمیت بالایی برخوردار است و ما نیز در همین راستا در تلاش هستیم.

آینده بازار موبایل

رئیـس اتحادیه فروشـندگان دسـتگاه‌های صوتی، تصویـری و تلفن همـراه درباره وضعیت نرخ گوشـی موبایل در روزها و ماه‌های آینده یادآور شـد: بی‌تردید افزایـش یا کاهش نرخ این محصول مانند بسـیاری از کالاها، ارتباط مسـتقیمی با نظام عرضه و تقاضا دارد. ضمـن اینکه گذر از دوران همه‌گیری ویروس کرونا در ماه‌های آینـده می‌تواند در بهبود وضعیـت بازار موثر باشـد. وی همچنین در این زمینه ابراز امیدواری کرد که با تثبیت نرخ ارز، از سرگیری واردات و تعادل میزان عرضه و تقاضای موبایـل در بازار، نرخ این محصول به ثبات برسد.

گرانی، از ممانعت از حمل کالا آغاز شد



مهدی محبی، رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطـی و لـوازم جانبـی شهرسـتان تهران درباره نرخ گوشـی تلفن همراه و مسائل پیرامون آن در هفته‌های اخیر، در گفت‌وگو بـا صمت گفت: به‌نظر می‌رسـد تا زمانی که مشـکلات ارز و همچنین ثبت‌سـفارش حل نشود ما همچنان شاهد افزایش نرخ در این بازار باشیم.

محبی درباره دلیـل گرانی‌های اخیر در بازار موبایل کشور گفت: حدود یک ماه پیش از آغاز سال نو، شیوع ویروس کرونـا و همه‌گیری آن در نقاط مختلف جهان باعث شـد کشـورها از حمل کالا خـودداری کنند. با جلوگیری از حمل‌ونقل کالا از چین، عرضه این کالا در کشور کم شده و نرخ آن رو به فزونی گذارد.

«شاد» میزان تقاضا را افزایش داد

رئیـس اتحادیـه صنـف دسـتگاه‌های مخابراتی و ارتباطـی و لوازم جانبی تهران همچنین افزایش تمایل مردم به اسـتفاده از تلفن، فضای مجازی و سامانه‌های اینترنتی در ایام شـیوع کرونا را از دیگر دلایل افزایش نرخ گوشی تلفن همراه در این روزها دانست.

وی در ایـن بـاره گفـت: راه‌اندازی اپلیکیشـن‌های مختلف اینترنتی و در رأس آنها سامانه «شاد» که برای آموزش دانش‌آموزان در منزل در طول مدت تعطیلات مدارس طراحی شـده بـود، تقاضا را در بـازار موبایل افزایش داد و طبیعتا باتوجه به کم بودن میزان عرضه، نرخ این کالا افزایش یافت.

تاثیر حذف برندها چه بود

محبی در پاسـخ به این پرسـش خبرنگار صمت که آیا حذف نمایندگی‌هـای دو برند معروف تلفن همراه، در افزایش نرخ این کالا موثر بوده یا خیر، تصریح کرد: شرکت‌های واردکننده معمولا گوشی‌های تلفن همراه وارداتـی و قطعات مربوط به آن را از کشـور همسـایه تامین می‌کننـد و حذف نمایندگی‌های این دو برند از بازار، تغییرات محسوسی را در نرخ گوشی تلفن همراه ایجاد نمی‌کند.

وی در این باره یادآور شد: درحال‌حاضر حدود ۲۰۰ شـرکت در زمینه واردات موبایل فعالیـت دارند و اگر مشـکل تامین ارز برطرف شود، مسـئله دیگری برای تامین نیاز بازار وجود نخواهد داشت.

فعلا ۳۰ درصد!

محبـی در ادامـه صحبت‌هـای خود دربـاره میزان افزایـش نرخ گوشـی تلفن همـراه در هفته‌های اخیر یادآور شـد: باتوجه به کاهش عرضه نسبت به تقاضا و مشکلات به‌وجود آمده در بازار موبایل، این کالا در این مدت حدود ۳۰ درصد افزایش نرخ داشـته و آینده این بازار به شرایط ارز و واردات بستگی دارد.

منتظر کمک هستیم

محبـی درباره راهکارهای موجـود برای کاهش نرخ و تعدیـل بازار تلفـن همراه اظهار کـرد: امیدواریم در روزهـای آینده، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی در این زمینه اقدام کنند و با تخصیص ارز برای واردات این کالا، موجب تعدیل نرخ در این بازار شوند.

وی در توضیـح این مطلب عنوان کرد: درحال‌حاضر ثبت‌سـفارش بـرای واردات گوشـی تلفـن همـراه با مشـکلات بسیار زیادی همراه اسـت و به‌نظر می‌رسد دلیـل اصلی آن اختصاص بخش عمـده‌ای از ارز برای تامین مایحتاج اصلی مردم باشـد که البته افزایش نرخ ارز و تعطیلی‌هـای به‌وجود آمده و در نتیجه تاخیر در ورود کالا به کشور، در این زمینه بی‌تاثیر نبوده‌اند.

با گرانفروشی برخورد می‌شود

رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطی و لوازم جانبی تهران درباره احتمال گرانفروشی گوشی موبایـل تصریح کـرد: قیمت‌های مربوط بـه این کالا در سـامانه تجـارت ثبت شـده و اگر گرانفروشـی‌ای در ایـن زمینـه رخ دهـد، از طرف سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان با متخلفان برخورد خواهد شد. وی در این زمینه افزود: هر شخصی که فکر می‌کنـد کالایی را گران‌تر از نرخ متعارف آن خریداری کـرده، می‌تواند پـس از مراجعه به سـامانه تجارت و تطبیق قیمت، از آن شرکت شکایت کند و این موضوع قطعا قابـل پیگیری خواهد بود. محبـی درباره امکان تخلف در ارائه فاکتور ازسوی شرکت‌ها نیز عنوان کرد: تمام شـرکت‌ها در معاملات خود ملزم به ارائه اسـناد رسمی هسـتند و باتوجه به اینکه مدیران بیش از ۲۰ شـرکت پیش از این به‌دلیل تخلف گرانفروشـی راهی زندان شـده‌اند، بعید به‌نظر می‌رسد که سایر شرکت‌ها تمایل به چنین تجربه‌ای داشته باشند.

رئیـس اتحادیـه صنـف دسـتگاه‌های مخابراتی و ارتباطی و لـوازم جانبی تهران در پایان ابراز امیدواری کرد مشکلات مربوط به تامین ارز و واردات گوشی‌های موبایل برطرف شود تا قیمت‌ها در بازار متعادل شود و این کسب‌وکار دوباره رونق بگیرد.

دولت برای تلفن همراه اولویت در نظر بگیرد



امیر اسـحاقی، دبیر انجمـن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی با اشـاره به افزایش تقاضای خرید موبایل به‌دلیل تجمیع تقاضا بعد از تعطیلی‌های ناشی از شیوع کرونا، اعلام کرد: واردات موبایل در ۴۵ روز نخسـت سـال ۹۹ کمتر از نیاز کشور بوده است.

وی از افزایش تقاضا به‌دلیل تجمیع تقاضا بعد از تعطیلی‌های ناشـی از شیوع کرونا خبـر داد و تصریح کـرد: از ابتدای سـال ۱۳۹۹ تا نیمه اردیبهشـت تنها ۷۰۰ هزار دستگاه موبایل وارد کشور شده، در حالی که مصرف ماهانه کشور یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه است؛ از این رو میزان موبایل وارد شده در فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ پاسخگوی تقاضای ایجاد شده در بازار نیست و همین موضوع باعث التهاب در بازار شده است.

دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی در ادامه خاطرنشان کرد: انجمن در روزهای اخیر طی بیانیه‌ای نسبت به احتمال افزایش ۳۰ درصدی قیمت موبایل در صورت ادامه مشکلاتی که در زمینه تخصیص ارز برای واردات تلفن همراه وجود دارد، هشدار داده بود.

اسحاقی در این باره افزود: درحال‌حاضر به‌دلیل تجمیع تقاضا، صف‌های طولانی برای ثبت‌سفارش تلفن همراه وجود دارد و به‌دلیل حجم بالای مراجعه بازرگانان، آنها برای بررسی پرونده‌شان در روند ثبت‌سفارش باید حدود ۱۰ روز منتظر بمانند. از طرف دیگر ارز مورد نیاز برای واردات این کالا تخصیص نیافته که همه این موارد منجر به کاهش واردات موبایل در سال ۹۹ شده است. البته شرکت‌های خارجی مادر هم در پی شیوع ویروس کرونا تولیدات خود را عقب انداختند و شرکت امارات هم که منبع ورود کالا است در این مدت درگیر کرونا بوده که سیستم لجستیک را تحت تاثیر قرار داده است.

وی در پاسخ به اینکه در سال جدید تلفن همراه افزایش قیمت داشته یا خیر، گفت: تلفن همراه با اعمال سود تعیین‌شده ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به فروش می‌رود؛ بنابراین اگر شرکت‌ها در سـال جاری با ارز گران‌تری تلفن همراه را وارد کرده باشـند براساس همان فرمول کالای خود را گران‌تر عرضه کردند و محصولاتی را که از سال گذشته در انبار داشتند، با همان قیمت قبلی فروختند.

بنا بر گزارش ایسـنا، اسـحاقی در پایان از وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی خواسـت باتوجه به نیاز مردم در حوزه تلفن همراه در شـرایط کنونی، اولویت در نظر گرفته شـود و کار تسریع یابد و تصریح کرد: نیاز به گوشی همراه به‌دلیل ارتباطات تصویری، جلسات و آموزش مجازی در پی شیوع ویروس کرونا بالا رفته است. بنا بر آنچه گفته شد تنها راه‌حل این مشکل این است که دولت به این کالا اولویت دهد. باتوجه به اینکه تولیدکنندگان کارشـان را از سـر گرفتند و امارات هم در حال کم کردن محدودیت‌ها است، واردکنندگان در صورت حمایت دولت می‌توانند در کمتر از یک ماه بازار را تامین کنند.

کرونا برگزاری رسوم محلی و بومی ایران را لغو کرد

شهرآوردهای بدون تماشاگر


گل‌غلتان امیریه دامغان


بیل‌گردانی نیم‌ور

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

کارشناسان حوزه گردشگری و اقتصاد معتقدند با شیوع ویروس کرونا در جهان، صنعت گردشگری مدرن در جهان یکی از بزرگ‌ترین زیان‌های مالی و اقتصادی طول حیات خود را تجربه کرد و مدت‌ها زمان لازم است تا این صنعت از پس‌لرزه‌های حضور ناخوانده این ویروس رهایی یابد. اما به غیر از نوع نظام‌یافته صنعت گردشگری که براساس آمار و ارقام پیش می‌رود و می‌توان برای آینده آن برنامه‌ریزی کرد، گونه‌ای دیگر از گردشگری در بسیاری از کشورها و از جمله کشور ما وجود دارد که نه به‌عنوان یک صنعت، بلکه به شکل بومی و محلی در قالب آداب و رسوم کهن شکل گرفته و هر ساله با جذب مخاطبان و علاقه‌مندان خاص خود، برای فعالان بومی آن مناطق ایجاد کسب و کار می‌کند. رسومی مثل گلاب‌گیری، سمنوپزون و بسیاری از رسوم و آداب سالانه، امسال تحت‌تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا قرار گرفتند و برگزاری آنها به‌تعویق افتاده یا لغو شده است. با هم برخی از این آداب و رسوم را مرور می‌کنیم.

سمنوپزون آشتیانی‌ها تعطیل شد

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی گفت: آیین سنتی پخت سمنو امسال در شهرستان آشتیان برگزار نشد.

علیرضا ایزدی با اشاره به اینکه هر سال آیین سنتی پخت سمنو در شهرستان آشتیان برگزار می‌شد، گفت: امسال به‌دلیل جلوگیری از تجمعات و مقابله با شیوع بیماری کووید ۱۹ این آیین برگزار نشد.

وی افزود: آیین سمنوپزان یکی از دیرینه‌ترین آداب و سنن مردمان این استان است که نسل به نسل از اجدادشان به ارث رسیده و هر ساله در اردیبهشت در این استان و با تمرکز بیشتر در شهر آشتیان برگزار می‌شود. این آیین ریشه در فرهنگ و اعتقادات عمیق مردمان این دیار دارد.

پختن سمنو در شهر آشتیان دارای سنن و رسوم خاصی است و براساس عقیده عامه مردم، پخت سمنو به احترام حضرت زهرای مرضیه(س) انجام می‌شود.

این آیین که هر سال در ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت در آشتیان برگزار می‌شد و امسال به‌دلیل شیوع بیماری کرونا و در راستای جلوگیری از تجمع و شیوع این بیماری برگزار نشد، در ۳۰ دی ۹۷ به‌شماره ۱۷۳۴ در فهرست میراث ناملموس معنوی کشور ثبت شده است.

آیین گل‌غلتان دامغان برگزار نشد

شهردار امیریه گفت: سیزدهمین دوره از جشنواره ملی و مذهبی گل‌غلتان نوزاد امیریه در شهرستان دامغان به‌دلیل شیوع کرونا برگزار نمی‌شود.

محمد عوض‌آبادیان بیان کرد: آیین معنوی صدساله گل‌غلتان در شهر امیریه هر سال در اردیبهشت و همزمان با رویش گل‌های محمدی، برگزار می‌شد، اما امسال این آیین و آیین‌های دیگری مثل گل‌چینان، روایی‌خوانی، پرپرکردن گل‌های محمدی و همین‌طور برپایی نمایشگاه صنایع‌دستی و سوغات، برگزاری تورهای گردشگری و بازدید از کویر از جمله برنامه‌های جنبی این آیین بود که به‌دلیل شیوع کرونا لغو شده است و امیدواریم در سال آینده بتوانیم با شور و نشاط بیشتری این جشنواره را برگزار کنیم.

جشنواره گل‌غلتان در سال ۱۳۸۹ با شماره ثبت ۱۷۷ به‌عنوان نخستین اثر معنوی استان سمنان و دومین اثر معنوی کشور بعد از عید باستانی نوروز ثبت شده است.

> طی ۱۲ سال گذشته هرساله به‌طور مستمر جشنواره گل و گلاب در میمند برگزار می‌شد و بیش از نیم میلیون گردشگر در زمان برگزاری وارد میمند می‌شدند و بی‌تردید وضعیت کنونی بر اقتصاد منطقه تاثیر خواهد گذاشت

خبری از غذای اکو- جاده ابریشم زنجان نیست

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان زنجان از به تعویق افتادن برگزاری ششمین جشنواره غذای اکو-جاده ابریشم به‌دلیل شیوع کرونا خبر داد.

امیر ارجمند گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار بود از ۷ تا ۹خرداد امسال ششمین جشنواره بین‌المللی غذای اکو- جاده ابریشم در زنجان برگزار شود که به‌دلیل شیوع جهانی ویروس کرونا و دورنمای نامشخص نسبت به بهبودی اوضاع در سطح جهان، پس از بررسی‌های گوناگون درباره محدودیت‌های به‌عمل آمده در بیشتر کشورهای درگیر برگزاری این جشنواره به تعویق افتاد.

وی درباره زمان جدید برگزاری جشنواره نیز گفت: تاریخ دقیق پس از بررسی‌های لازم و رایزنی با وزارتخانه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و ستاد پیشگیری از کرونا، اعلام خواهد شد. تصمیم بر باشکوه‌تر برگزار شدن جشنواره بین‌المللی غذای اکو- جاده ابریشم به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویداد میراث فرهنگی ایران است.

بنا بر گزارش خبرگزاری مهر، ارجمند بیان کرد: جشنواره غذای اکو- جاده ابریشم، جزو جشنواره‌های بین‌المللی است که از بهمن سال گذشته در تقویم رویدادهای فرهنگی استان پیش‌بینی شده بود.

آیین بیل‌گردانی نیم‌ور لغو شد

آیین کهن و سنتی ۲هزار ساله در نیم‌ور شهرستان محلات به‌دلیل شیوع کرونا تعطیل شد. کرونا آیین ۲ هزار ساله نیم‌ور را تعطیل کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان از اراک، آیین کهن و سنتی بیل‌گردانی نیم‌ور محلات به‌دلیل شیوع کرونا امسال برگزار نمی‌شود. این آیین کهن که همه ساله در آخرین جمعه فروردین برگزار می‌شد، به‌دلیل تجمع حاضران و خطر گسترش کرونا امسال تعطیل شد تا برای کنترل هرچه سریع‌تر این ویروس کمکی باشد.

آیین بیل‌گردانی نیم‌ور همه ساله در آخرین جمعه در سکوی بیل‌گردانی شهر تاریخی نیم‌ور محلات برگزار می‌شد. در آیین سنتی بیل‌گردانی نیم‌ور که ۹ سالی است، احیا شده، مردم شهر تاریخی نیم‌ور همزمان با آخرین روز از بهار، که مسیر جوی‌های آب به‌وسیله گل و لای یا رشد گیاهان و علف‌های هرز مسدود می‌شده با مشارکت و یاری یکدیگر اقدام به پاکسازی حریم جوی می‌کردند.

بیل‌گردانی در سال ۱۳۸۹ به‌عنوان یک جشن آیینی و ورزش پهلوانی و نمادی از همدلی و تعاون در فهرست میراث معنوی ایران به ثبت رسیده است.

جشنواره گلاب‌گیری میمند لغو شد

جشنواره گلاب‌گیری شهر میمند نیز به‌دلیل گسترش بیماری کرونا تعطیل شد. به‌گزارش ایرنا، غلامعلی ظهرابی، بخشدار میمند از توابع شهرستان فیروزآباد در این‌باره گفت: تمام ورودی‌های شهر میمند با استقرار گروه‌های گشت و ایست بازرسی، کنترل و از ورود گردشگران و مسافران به این شهر جلوگیری شد. همه مراکز و مجموعه‌های گردشگری، بومگردی و باغ‌های گل‌محمدی و مکان‌هایی که هر ساله در اردیبهشت محل اسکان مسافران بود نیز تعطیل شد.

ظهرابی با اشاره به جشنواره گل و گلاب‌گیری میمند که هر ساله در اردیبهشت در این شهر برگزار می‌شد، گفت: طی ۱۲ سال گذشته هرساله به‌طور مستمر جشنواره گل و گلاب در میمند برگزار می‌شد و بیش از نیم میلیون گردشگر در زمان برگزاری وارد میمند می‌شدند و بی‌تردید وضعیت کنونی بر اقتصاد منطقه تاثیر خواهد گذاشت و مردم را دچار مشکل خواهد کرد.

کرونا، آیین کومسای را هم لغو کرد

یکی دیگر از آیین و رسوم محلی که برگزاری آن با شیوع ویروس کرونا در ایران لغو شد، آیین کومسای در اورامان بود. یوسف باشی، فرماندار سروآباد گفت: به‌منظور پیشگیری از شیوع ویروس کرونا، امسال آیین کومسای در اورامان تخت برگزار نمی‌شود.

وی در این‌باره اظهار کرد: مردم محلی هم تمایلی به برگزاری این آیین و حضور گردشگران در شرایط کنونی ندارند و در فضای مجازی برگزارنشدن این آیین را اعلام کرده‌اند.

وی افزود: از طریق ستاد مبارزه با کرونا هم به بخشداری اعلام کردیم که هم اطلاع‌رسانی و هم پیشگیری کنند که مشکلی پیش نیاید و در صورت حضور گردشگران هم ماموران بهداشت، بخشداری و بازرسان حضور دارند و از تجمع جلوگیری خواهند کرد.

حمید اسکندری، معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کردستان نیز در این زمینه عنوان کرد: این آیین که هر ساله در ۱۵ اردیبهشت در اورامان تخت در شهرستان سروآباد برگزار می‌شد، امسال برگزار نخواهد شد بنابراین گردشگران از سفر به این منطقه خودداری کنند.

گفتنی است که آیین کومسای شامل ذبح دام قربانی، دف‌زنی، نوعی رقص، خوردن آش و شب‌نشینی و خواندن شعر و دعا است. همچنین از جلوه‌های این آیین رسم شکستن سنگ است؛ بدین ترتیب که قطعه سنگی در اطراف مزار پیر شالیار وجود دارد که بنا به اعتقادات اهالی اورامان (هورامان) هر مقدار از آنکه شکسته شود، سال دیگر به همان اندازه جایگزین می‌شود.

لزوم توجه به تکیه‌گاه‌های بومی گردشگری ایران

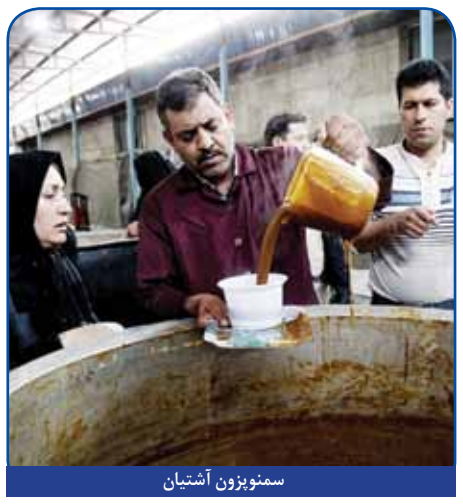
اگرچه شاید در نگاه اول و با برآوردهای اقتصادی و آماری، این رسوم و آیین‌های محلی که برگزاری آنها تحت‌تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا لغو شده است، سهم کوچک و ناچیزی از سودآوری در حوزه گردشگری کشور را به عهده داشته باشند، اما ذکر چند نکته درباره لزوم توجه به ماندگاری این آیین‌ها در مناطق مختلف کشور ضروری است.

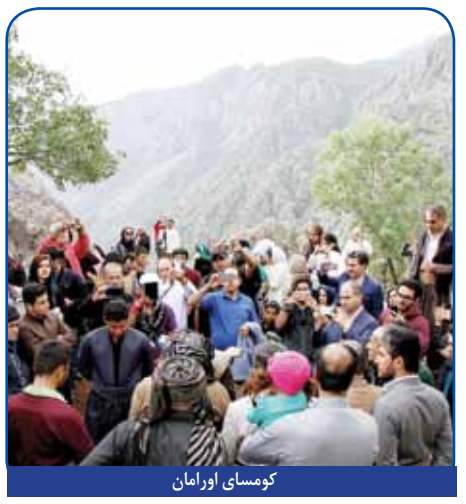
اول اینکه این آیین‌ها به‌نوعی با هویت ساکنان بومی هر منطقه از کشور گره در گره است و شناسنامه قومی آنها محسوب می‌شود و می‌تواند در حفظ اصالت فرهنگ هر شهر یا روستا موثر باشد. ماندگاری این رسوم در واقع حفظ همان میراث معنوی است که مجامع جهانی و ملی در چند سال گذشته به‌طور مداوم بر لزوم توجه به آنها تاکید می‌کنند.

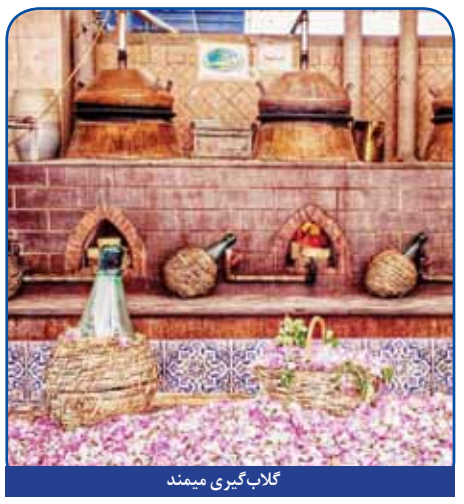
نکته دیگری که توجه به آن بسیار ضروری به نظر می‌رسد، نقش برگزاری این رسوم و آیین‌ها در جذب گردشگر حتی در مقیاس کوچک است. حقیقت این است که اقتصاد ساکنان بسیاری از این مناطق، از طریق تجارت‌های کوچک محلی رونق می‌گیرد. فروش غذاهای محلی، محصولات خانگی و صنایع‌دستی در همین مقیاس کوچک باعث تامین مالی بسیاری از خانواده‌های ساکن این مناطق است و حذف این آیین آنها را دچار مشکلات فراوانی خواهد کرد.

بنابراین به نظر می‌رسد دست‌اندرکاران و فعالان حوزه گردشگری بیش و پیش از اینکه در فکر جبران زیان‌های مالی بنگاه‌ها و آژانس‌های بزرگ گردشگری باشند، باید در کوتاه‌مدت برای جبران خسارت‌های ناشی از برگزار نشدن این آیین‌ها در دوران کرونا تلاش کنند و در بلندمدت نیز برنامه‌ریزی‌های مدونی برای استمرار برگزاری این قبیل آیین‌ها و رسوم بومی انجام دهند.

> دست‌اندرکاران و فعالان حوزه گردشگری بیش و پیش از اینکه در فکر جبران زیان‌های مالی بنگاه‌ها و آژانس‌های بزرگ گردشگری باشند، باید در کوتاه‌مدت برای جبران خسارت‌های ناشی از برگزار نشدن این آیین‌ها در دوران کرونا تلاش کنند


سمنوپزون آشتیان


کومسای اورامان


گلاب‌گیری میمند


جشنواره غذای اکو- جاده ابریشم

نظرگاه



کارگردانی تورگردان‌ها در دوران کرونا

سهند عقدایی
تورگردان و فعال گردشگری

در گردشگری ۴ رکن حمل‌ونقل، اقامت، رستوران و گردش اجزای اصلی سفر را تشکیل می‌دهند و در هر کدام از این ارکان اجرای تدابیر بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی با چالش‌هایی روبه‌رو است.

در این زمینه، سازمان بهداشت جهانی در تاریخ ۳۱ مارس، دستورالعمل بهداشتی جامعی را برای صنعت اقامت و هتلداری درباره کووید۱۹ منتشر کرد. در این سند ۸ صفحه‌ای عنوان شده خطر ابتلا به کووید۱۹ به‌دلیل اقامت در یک هتل یا مراکز اقامتی بیشتر از خطر یک بار حضور فرد در یک مرکز خرید یا دفتر کار نیست! این دستورالعمل رویه‌های الزامی را برای بخش‌های مختلف یک هتل تبیین کرده است. بخش‌هایی همچون پذیرش، رستوران، ماشین قهوه‌ساز، نظافت اتاق‌ها، خشکشویی و... که هرکدام لازم است اقدامات مشخصی را به‌منظور جلوگیری از سرایت بیماری بین مهمانان و کارکنان انجام دهند. به‌عنوان نمونه، در دستوری از هتل‌ها خواسته شده به اندازه لازم بسته‌های بهداشتی شامل دستکش، مایع ضدعفونی، ماسک یک‌بار مصرف، عینک محافظ و... تهیه و در قسمت پذیرش نگهداری کنند و در صورتی که مسافری را مشکوک به بیماری دیدند به او بدهند و بخواهند که در فضاهای عمومی هتل از آنها استفاده کند. یا در دستوری دیگر در مورد رستوران هتل‌ها خواسته شده میز و صندلی‌ها به‌گونه‌ای چیده شوند که در هر ۱۰ مترمربع بیشتر از ۴ نفر مهمان ننشینند و فاصله پشت به پشت صندلی‌ها در دو ردیف نباید کمتر از یک متر باشد.

البته پر واضح است، در گام نخست این وظیفه دولت‌هاست که این دستورالعمل‌ها را به اصناف مرتبط در حوزه سفر ابلاغ کرده، بر انجام آنها نظارت و در کنار آن با تبلیغ، برای مردم اطمینان‌سازی کنند تحت‌تدابیر اتخاذ شده می‌شود با امنیت بهداشتی قابل‌قبولی برخی سفرها را آغاز کرد.

اما در این میان، تورگردانان هم با توجه به وسعت کارشان در سراسر جهان طبعا نمی‌توانند منتظر اقدام‌های ناهماهنگ و تند و کند دولت‌ها بنشینند؛ بنابراین بهتر است خود در تعامل با زنجیره تامین‌شان بخواهند دستورالعمل‌های بهداشتی جدید را اجرا کرده و البته تبلیغ و اطلاع‌رسانی زیادی نیز در این زمینه به نمایش بگذارند و روند اطمینان‌سازی را در بین مسافران آغاز کنند.

در مقاله‌ای در CNN Travel از کریستف اندرسن، پروفسور دانشکده هتلداری دانشگاه کرنل نیویورک چنین نقل می‌شود: «همه خدمات‌دهندگان گردشگری از قبیل اقامتگاه‌ها و شرکت‌های کروز از این پس مجبورند نحوه نظافت و نظارت بر بهداشت مکان‌هایی را که مسافران در تماس مستقیم با آنها هستند، تغییر دهند و این امر را مدام به ایشان نشان دهند تا بتوانند رضایت و اطمینان آنها را کسب کنند.» در همین مقاله از یان فرینتز، معاون ارشد شرکت تجزیه و تحلیل مهمان‌نوازی SRT، نقل می‌شود که «در تاسیسات گردشگری از این پس لازم است اقدامات جدید و قابل مشاهده‌ای اتخاذ شود که نشان دهد نظافت و بهداشت بسیار رعایت می‌شود.»

همچنین کریستف اندرسن پیش‌بینی می‌کند به‌دنبال بحران کووید۱۹، مسافران در هتل‌ها امنیت بیشتری احساس می‌کنند تا اقامت در خانه‌های اجاره‌ای که برخی وب‌سایت‌ها نظیر Airbnb ارائه می‌دهند. او همچنین می‌گوید در شروع دوباره صنعت سفر، در ابتدا این سفرهای کاری هستند که آغاز می‌شوند، آنگاه سفرهای تفریحی داخلی به مقاصد نزدیک و بعد از آن سفرهای خارجی و به مقاصد دور هستند که با تاخیر بیشتری شروع خواهند شد.

به هر صورت درک رفتار و نیازهای گردشگران در ادامه بحران کرونا، نیاز به مشاهده مدام دارد و استفاده از این یافته‌ها برای تورگردان‌هایی میسر است که شرکت‌هایی چابک و منعطف داشته باشند.

منبع: ایسنا

روی خط خبر

کرونا تاریخچه اکسپو را از ریتم انداخت!

زمان برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ به تعویق افتاد و با رای دوسوم کشورهای عضو دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی، تاریخ اول اکتبر سال آینده میلادی (۹ مهر ۱۴۰۰) برای برگزار نمایشگاه اکسپو دوبی تعیین شد. زمان برگزاری این رویداد از اول اکتبر ۲۰۲۱ تا ۳۱ مارس ۲۰۲۲ (۱۱ فروردین ۱۴۰۱) برنامه‌ریزی شده است. شیخ احمد بن سعید آل مکتوم، رئیس کمیته عالی نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دوبی در حالیکه تمام جهان برای مقابله با کرونا به‌شدت درگیر هستند، از این تصمیم استقبال کرد. کشورهای عضو دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌دنبال محدودیت‌های ایجاد شده در راستای مقابله با بیماری کووید-۱۹ برای تصمیم‌گیری در این زمینه از راه دور رای‌گیری انجام دادند. رای‌گیری درباره به تعویق افتادن نمایشگاه اکسپو تا ۲۹ مه (۹ خرداد) ادامه دارد، اما پیش‌تر در طول یک هفته حد نصاب دو سوم آرا به‌دست آمده است. نمایشگاه اکسپو برای نخستین‌بار در منطقه خاورمیانه، آسیا و افریقا با حضور ۱۹۲ کشور از سراسر جهان برگزار می‌شود. امارات، امتیاز برگزاری این رویداد مهم را سال ۲۰۱۴ کسب کرده است.

پرونده یک بیمارستان نمایشگاهی بسته شد

براساس آخرین خبرنامه وزارت بهداشت اسپانیا، مقامات مادرید تصمیم به بستن بیمارستان پیش‌ساخته در نمایشگاه مادرید گرفته‌اند، زیرا تعداد کشته‌شدگان کووید-۱۹ و آمار ابتلا در پایتخت و کشور به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته است. به نقل از exhibitionworld، در اواخر ماه مارس، نمایشگاه مادرید (IFEMA) به بیمارستان بزرگی تبدیل شد و بیش از ۴۰۰۰ بیمار کووید۱۹ را پذیرفت.

آنتونیو زاپاترو، مدیر موقت پزشکی در این مرکز گفت: به لطف شور و شوق بسیاری از افراد که می‌خواستند کمک کنند، این چالش بزرگ تمام و این مأموریت انجام شده است. با این وجود برخی از تختخواب‌ها در صورت موج دوم عفونت در IFEMA باقی می‌مانند و نقش تدارکاتی ادامه خواهد داشت اما از تاریخ ۲ ماه مه، همه بیماران ترخیص شده‌اند. این اقدام در حالی است که این هفته فرمان جدید دولت اسپانیا به مردم اجازه می‌دهد برای نخستین بار طی هفت هفته در خارج از منزل ورزش کنند.

به گزارش عصر نمایشگاه، دولت اسپانیا پیش‌بینی کرده است که اقتصاد می‌تواند ۹.۲درصد افت کند و ۲۰درصد بیکاری در نتیجه این بیماری در سال ۲۰۲۰ افزایش یابد. با این حال، مراسم مقامات مادرید برای به پایان رساندن کار بیمارستان موقت و تشکر از پرسنل پزشکی این مرکز، در رسانه‌های اجتماعی به دلیل عدم رعایت فاصله اجتماعی در این رویداد مورد انتقاد قرار گرفت. دولت اسپانیا نقشه راهی را برای چگونگی سهولت اقدامات باز گشایی در این کشور از جمله بازگشت کنسرت‌ها و برنامه‌های زنده تنظیم کرده است.

برگزاری آنلاین اینوتکس ۲۰۲۰

نهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری «اینوتکس ۲۰۲۰»، در راستای مقابله با شیوع ویروس کرونا، به تعویق افتاد. دبیرخانه اینوتکس ۲۰۲۰ اعلام کرد، این نمایشگاه از ۲۲ تا ۲۵ مردادماه امسال به صورت آنلاین برگزار خواهد شد. بدین ترتیب اینوتکس نخستین نمایشگاه مجازی (Virtual) کشور خواهد بود.

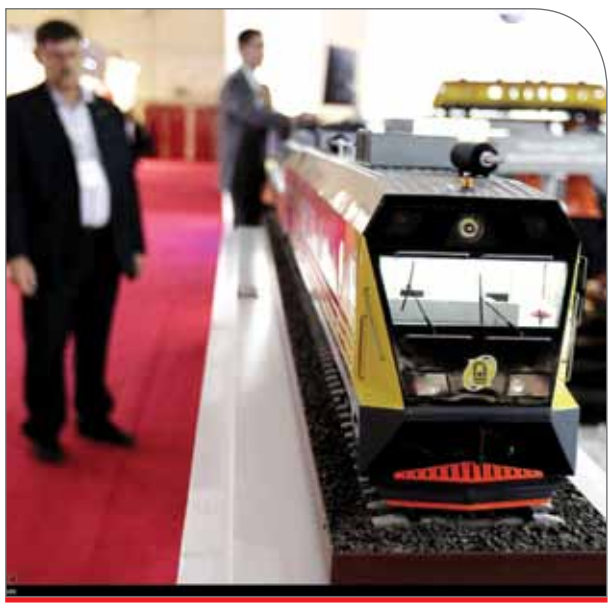
به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، پس از شیوع بیماری کرونا، همانند بسیاری از رویدادها و نمایشگاه‌های کشور و جهان، برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری وفناوری اینوتکس نیز به حالت تعلیق درآمد تا با توجه به شرایط جدید تصمیم مناسبی برای برگزاری یا لغو این رویداد گرفته شود. در نهایت دبیر خانه این نمایشگاه پس از بررسی‌های فراوان و در نظر گرفتن شرایط حال حاضر کشور، تصمیم به عدم برگزاری آن در خرداد ماه و برگزار کردن آن به شیوه‌ای خلاقانه و به صورت مجازی در مرداد ماه امسال گرفت. این تصمیم با توجه به دلایل علمی مبنی بر گسترش بیماری کرونا به واسطه اجتماعات، اتخاذ شده است. همچنین با توجه آسیب دیدن بسیاری از کسب‌وکارهای نوپا از این پاندمی و نیاز این کسب‌وکارها به زمان برای بازگشت به حالت طبیعی، نمایشگاه امسال با دوماه تاخیر یعنی از ۲۲ تا ۲۵ مرداد برگزار می‌شود. رویدادهای جانبی این نمایشگاه اعم از «استیج»، «کافه سرمایه»، «اینوتکس کوآپ»، «ای‌نوجوان» و سایر بخش‌های جانبی نمایشگاه نیز به صورت مجازی برگزار می‌شوند.

صمت گزارش می‌دهد

دفاع تمام قد نمایشگاه تهران از ریل اکسپو

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir





روز یکشنبه راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در اطلاعیه‌ای از برگزارنشدن نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی و صنایع وابسته در سال ۹۹ خبر داد.

در این اطلاعیه آمده است: «با آرزوی قبولی طاعات و عبادات و سلامتی روزافزون، به اطلاع می‌رساند با توجه به ضرورت تلاش همگانی برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا و لزوم پیروی از دستورالعمل‌های ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر ممنوعیت هرگونه تجمع و نیز به‌دلیل شرایط اقتصادی شرکت‌های خصوصی حمل‌ونقل ریلی، شرکت راه آهن در سال ۱۳۹۹ برنامه‌ای برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی و صنایع وابسته در دستور کار ندارد. گفتنی است درصورت فراهم شدن زمینه مناسب برای برگزاری نمایشگاه سال آینده(۱۴۰۰)، اطلاع‌رسانی لازم متعاقباً انجام خواهد شد.»

این اطلاعیه همه فعالان حوزه حمل‌ونقل ریلی را متعجب کرد،چراکه تاریخ برگزاری نمایشگاه در تیر ماه است و براساس پیش‌بینی‌ها، وضعیت پروتکل‌های بهداشتی تا پایان تیر به حالت عادی باز خواهد گشت؛ بنابراین نگرانی از بابت سرایت بیماری یا مسائلی مانند این وجود ندارد.

ورود جدی نمایشگاه تهران به موضوع برگزاری ریل اکسپو

با گذشت فقط ۲۴ ساعت از اعلام این خبر، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران ادعای شرکت راه آهن را رد کرد و از برگزاری این نمایشگاه خبر داد. در متن بیانیه سایت تهران که ازسوی روابط عمومی منتشر شده آمده است: تصمیم گیری در حوزه برگزاری نمایشگاه‌ها فقط در حوزه اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است و تمامی رویدادهای تقویم نمایشگاهی ۹۹ برگزار می‌شود.

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران ضمن رد ادعای شرکت راه آهن مبنی بر برپانشدن نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی، ۹۹ اعلام می‌دارد که تصمیم‌گیری درباره برگزاری این رویداد از حوزه اختیارات راه آهن خارج است و اظهارنظر این شرکت در این‌باره وجاهت قانونی ندارد.

صلاحیت تصمیم گیری درباره برگزاری نمایشگاه‌های کشور بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و صدور مجوز در این‌باره فقط از سوی سازمان توسعه تجارت انجام می‌شود. همچنین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز وظیفه ایجاد زمینه برای برگزارکنندگان را بر عهده دارد.

سیاست اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت بنابر فرمایشات رهبر معظم انقلاب و دستور رئیس‌جمهوری رفع موانع بر سر راه تولید است، تا جهش تولید در سال جاری با وجود بحران کرونا امکان‌پذیر باشد. در همین راستا نیز برگزاری نمایشگاه‌ها می‌تواند فرصت مناسبی برای افزایش رونق در بازار تولیدکنندگان فراهم کند.

در پایان یادآور می‌شود؛ براساس موارد یادشده این شرکت بنا دارد تمامی رویدادهای تعیین‌شده در تقویم نمایشگاهی ۹۹ را با رعایت پروتکل بهداشتی مورد تایید ستاد ملی کرونا برگزار کند و نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی نیز از این قاعده مستثنا نیست.»

> صلاحیت تصمیم گیری درباره برگزاری نمایشگاه‌های کشور بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و مجوز آن فقط از سوی سازمان توسعه تجارت صادر می‌شود

رویدادی موفق که نباید از دست برود

توسعه حمل‌ونقل ریلی و سرمایه‌گذاری روی آن در ایران نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است. تا حدی که خودکفایی در تولید ریل از جمله مهم‌ترین تحولات اقتصادی کشورمان به‌شمار می‌رود.

ازاین‌رو، همه‌ساله باهدف توسعه و تاکید هر چه بیشتر بر حمل‌ونقل ریلی در کشور شاهد برپایی رویدادی با عنوان نمایشگاهی«ریل اکسپو» هستیم. در ادامه به بررسی رویدادهای نمایشگاهی ریل اکسپو در چند سال گذشته می‌پردازیم. با ما همراه شوید.

ریل اکسپو ۲۰۱۳

نخستین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع ریلی از ۱۷ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۲ در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار و در همین سال عنوان تجاری «ریل اکسپو» برای این نمایشگاه انتخاب شد.

ریل اکسپو ۲۰۱۴

دومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع و تجهیزات وابسته ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۳ با حضور وزیر راه و شهرسازی، معاونان وی و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نمایشگاه بین‌المللی تهران در سالن‌های ۱۳، ۱۵، و ۲۵ و با حضور ۱۱۰ شرکت خارجی و داخلی آغاز به‌کار کرد.

دومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی ایران، با حمایت و مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت راه و شهرسازی، انجمن صنایع ریلی، انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، اتحادیه قطارهای شهری(مترو)، دانشکده مهندس راه‌آهن و پایگاه خبری تین برپا شد.

در این دوره، علاوه بر شرکت‌های داخلی، ده‌ها شرکت خارجی از دیگر کشورها ازجمله ترکیه، چین، اتریش، اسپانیا، مالزی، هند، ایتالیا و هنگ‌کنگ حضور یافتند.

> در ریل اکسپو ۲۰۱۴، انواع صنایع و خدمات ریلی بخش مسافری درون‌شهری، برون‌شهری و بخش باری، انواع واگن‌ها، واگن‌های نیرومحرکه، مولد، مانوری و لکوموتیو برقی و دیزلی و خدمات بیمه‌ای حضور یافتند

در حاشیه نخستین روز این نمایشگاه، توافقنامه همکاری میان دو شرکت مپنا فوله پارس و واگن پارس به امضا رسید. براساس این موافقتنامه، مقرر شد فوله پارس به نمایندگی از گروه مپنا، ۲۰۰ دستگاه ترمز برای واگن‌های باری ساخت شرکت واگن پارس تولید کند.

در این نمایشگاه بین‌المللی، انواع صنایع و خدمات گوناگون ریلی بخش مسافری درون‌شهری، برون‌شهری و بخش باری، انواع واگن‌ها، واگن‌های نیرومحرکه، واگن مولد، واگن مانوری، لکوموتیو برقی و دیزلی، قطعات مصرفی واگن‌های اتوبوسی واگن‌های باری ارائه شد و شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش، خدمات تعمیر و نگهداری و خدمات بیمه‌ای حضور یافتند.

در این رویداد بین‌المللی شرکت‌های معتبر قطعه‌ساز و تجهیزات مرتبط با صنایع ریلی ازجمله، واگن پارس و واگن‌سازی که در حوزه قطارهای شهری و مترو فعالیت دارند نیز حضور داشتند. این دوره از نمایشگاه پس از ۴ روز برگزاری یکم خرداد ۱۳۹۳ به کار خود پایان داد.

ریل اکسپو ۲۰۱۵

سومین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته با حضور تعداد زیادی از متخصصان، فعالان حوزه حمل‌ونقل ریلی ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۴ آغاز به‌کار کرد. افزایش تعداد شرکت‌های خارجی و همچنین افزایش تعداد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه و افزایش ۱۰۰درصدی فضای نمایشگاهی از ویژگی‌های برگزاری این نمایشگاه نسبت به دوره قبلی آن بود.

در رویداد ریل اکسپو ۲۰۱۵، هیات‌های سرمایه‌گذاری، بازرگانی و تجاری کشورهای روسیه، ترکیه، جمهوری آذربایجان و افغانستان با حضور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، از سالن‌ها و غرفه‌های این نمایشگاه بازدید کردند و با تولیدکنندگان و صنعتگران حوزه ریلی و تجهیزات وابسته کشورمان وارد مذاکرات تجاری و سرمایه‌گذاری شدند.

وزیران صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و برخی از سفیران و رایزنان اقتصادی سفارتخانه کشورهای خارجی در تهران از سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل ریلی ایران بازدید کردند.

برگزاری همزمان سومین نمایشگاه صنایع ریلی با چهارمین همایش بین‌المللی پیشرفت‌های اخیر در مهندسی راه‌آهن و نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در راه‌آهن، فرصت مناسبی را برای معرفی و بازرگانی همه‌جانبه حمل‌ونقل ریلی ایجاد کرد که این موضوع ازجمله نقاط قوت برگزاری آن در این دوره بود.

در بخش حضور شرکت‌ها نیز ازنظر تعداد، این نمایشگاه شاهد رشد حدود ۸۰ درصدی بود، به‌گونه‌ای که از ۷۰ شرکت در سال گذشته، در این دوره به بیش از ۱۲۰ شرکت رسید.

همایش پیشرفت‌های راه‌آهن و سرمایه‌گذاری در حوزه ریلی

همزمان با برگزاری سومین نمایشگاه صنایع ریلی، چهارمین همایش بین‌المللی پیشرفت‌های اخیر در مهندسی راه‌آهن در صنعت حمل‌ونقل ریلی کشور نیز برگزار شد. در این همایش که هر دو سال یک‌بار در کشور برگزار می‌شود، ۱۵ نفر از متخصصان و کارشناسان حوزه حمل‌ونقل ریلی از ۱۲ کشور جهان از جمله آلمان، فرانسه، امریکا، کانادا، چین، ترکیه، استرالیا و لهستان سخنرانی کردند. همچنین از بین ۳۰۰ مقاله کامل دریافتی، ۱۴۰ مقاله پذیرفته و حدود ۶۰ مقاله برگزیده نیز در قالب سخنرانی و ۸۰ مقاله در قالب پوستر ارائه شد. همچنین استادان دانشگاه‌های گوناگون، صاحب‌نظران صنعت ریلی و مترو و همچنین شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند.

زمان برپایی این نمایشگاه، همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه ریلی به‌منظور تشریح بسته‌های حمایتی سرمایه‌گذاری در حوزه ریلی و زیرمجموعه‌های آن ازجمله زیربنایی، ناوگان ریلی، واگن باری و مسافری با حضور مدیرعامل راه‌آهن و جمعی از صاحب‌نظران حوزه بازار سرمایه برگزار شد. امضای تفاهمنامه ریلی بین مپنا و شرکت راه‌آهن در حاشیه همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ریلی برای تولید ۱۵۰ لکوموتیو از دیگر موضوع‌های مهم این نمایشگاه بود. براساس مفاد این توافقنامه مقرر شد با سرمایه‌گذاری گروه مپنا و استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ریلی، ۱۵۰ لکوموتیو باری تامین و برای بهره‌برداری به‌صورت اجاره تحویل راه‌آهن داده شود. زمان تحویل نخستین لکوموتیو یک سال بعد انعقاد قرارداد و تحویل کامل ۱۵۰ لکوموتیو در ۴ سال بود و دو طرف متعهد شدند تفاهمنامه ۳ ماه پس از امضای قرارداد اجرا شود. این رویداد نمایشگاهی نیز ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ در سایت تهران به کار خود پایان داد.

ریل اکسپو ۲۰۱۶

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته از ۲۶ تا ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ با حضور وزیر راه و شهرسازی و در سالن‌های ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، و ۲۵ A، ۲۵ B، ۲۵C، ۲۵ D، ۲۵E، ۲۵F نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

در این نمایشگاه که بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی خاورمیانه به شمارمی‌رود، صدها شرکت بزرگ داخلی و خارجی، نوین‌ترین فناوری‌ها، تجهیزات، صنایع و خدمات حوزه صنعت حمل‌ونقل را به نمایش گذاشتند.

در این رویداد نمایشگاهی انواع خدمات گوناگون ریلی بخش مسافری درون‌شهری، برون‌شهری و بخش باری، انواع واگن‌ها، واگن‌های نیرومحرکه، واگن مولد، واگن مانوری، لکوموتیو برقی و دیزلی، قطعات مصرفی واگن‌های اتوبوسی، واگن‌های باری، شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش، خدمات تعمیر و نگهداری و خدمات بیمه‌ای به نمایش گذاشته شد.

در ریل اکسپو ۲۰۱۶ علاوه بر شرکت‌های داخلی، ده‌ها شرکت خارجی از دیگر کشورها ازجمله ایتالیا، آلمان، ترکیه، چین، روسیه، فنلاند، انگلیس، قزاقستان و چک تولیدات و خدمات خود را ارائه کرده‌اند.

در کنار شرکت‌های بزرگ داخلی، غول‌های صنعت ریلی جهان ازجمله زیمنس آلمان، آلستوم فرانسه، استادلرسوئیس، بمباردیر و بوخومر آلمان نیز در ریل اکسپو ۲۰۱۶ حضور داشتند.

ریل اکسپو ۲۰۱۷

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته با عنوان ریل اکسپو ۲۰۱۷، ۲۵ اردیبهشت با حضور وزیر راه و شهرسازی و ۱۳۰ شرکت خارجی و بیش از ۱۶۰ شرکت داخلی برگزار شد. همچنین در این نمایشگاه ۶ راه‌آهن کشورهای خارجی و ۵ انجمن صنایع ریلی کشورهای مرتبط حضور یافتند. در این دوره از نمایشگاه انجمن‌های ریلی کشورهای آلمان، اسپانیا، ایتالیا و لتونی نیز در کنار انجمن‌های ریلی ایران مشارکت داشتند.

در این رویداد بین‌المللی شرکت‌هایی از کشورهای سوئد، سوئیس، بلژیک، فرانسه، هند، اوکراین، ترکیه، نیوزلند، ایتالیا، لتونی، اسپانیا، روسیه، جمهوری چک، چین، آلمان و صربستان حضور یافتند. این رویداد که در سالن‌های ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴۱۵، ۲۷ برپاشده بود، ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۶ به‌کار خود پایان داد.

ریل اکسپو ۲۰۱۸

ششمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته با حضورعباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی وقت، امیر حاتمی وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری ۲۹ خرداد آغاز به‌کار کرد.

در این رویداد، ۲۰۰ شرکت داخلی به همراه ۹۰ شرکت خارجی از کشورهایی همچون آلمان، چین، روسیه، لتونی، اسپانیا، ترکیه، جمهوری چک و اتریش با ارائه آخرین دستاوردها در بخش لکوموتیو و واگن‌های مسافری حضوری پررنگ داشتند. راه‌اندازی خط تولید موتور دیزل ۱۱ هزار و ۳۰۰ اسب بخار، قرارداد تامین سرمایه مالی از بازارسرمایه برای بخش خصوصی و رونمایی از کتاب ۱۰۰ سال مهندسی ریلی در ایران از برنامه‌های روز گشایش این نمایشگاه بود.

در این رویداد بین‌المللی، شرکت‌های داخلی، نوین‌ترین تولیدات، تجهیزات و خدمات حوزه حمل‌ونقل ریلی را ارائه کردند و در کنار آنها شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی خارجی از کشورهایی مانند آلمان، انگلیس، سوئیس، فرانسه، ایتالیا، ترکیه، چین، فنلاند، بنگلادش، بلژیک، جمهوری چک، روسیه، اوکراین، استرالیا، لهستان، بلغارستان و سوئد حضور یافتند .

در نمایشگاه ریل اکسپو ۲۰۱۸، انواع صنایع و خدمات ریلی بخش مسافری درون‌شهری، برون‌شهری و بخش باری، انواع واگن‌ها، واگن‌های نیرومحرکه، واگن مولد، واگن مانوری، لکوموتیو برقی و دیزلی، قطعات مصرفی واگن‌های اتوبوسی، واگن‌های باری، شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش، خدمات تعمیر و نگهداری و خدمات بیمه‌ای، ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت. این دوره از نمایشگاه که تا یکم تیر ۱۳۹۷ ادامه داشت در محل سایت تهران و در سالن‌های، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴۱۵، ۲۷ برگزار شد.

و اما ریل اکسپو ۲۰۱۹

پس از ۶ دوره موفق نمایشگاهی در زمینه حمل‌ونقل ریلی، سال گذشته نیز شاهد برگزاری هفتمین دوره آن با عنوان ریل اکسپو ۲۰۱۹ بودیم. هفتمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع، تجهیزات و خدمات وابسته قرار است از ۱۹تا ۲۹ خرداد ۱۳۹۸ در نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در حوزه حمل‌ونقل ریلی برگزار شد.

حال باید صبر کرد و دید رویداد سال ۲۰۲۰ به چه سرنوشتی دچار خواهد شد.

ابعاد انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

از منظر تاریخی، متخصصان و مورخانِ تحولات صنعتی، ظهور مشاغل و فناوری‌های جدید را به چند دوره مهم با عنوان انقلاب‌های صنعتی تقسیم کرده‌اند. در حال حاضر، جهان با مجموعه فرآیندهای فناورانه‌ای مواجه است که قاعده بازی را در هر کسب‌وکاری تغییر داده‌اند و با نام انقلاب صنعتی چهارم شناخته می‌شوند. این مفهوم تأثیر شگرفی بر صنایع تولیدی بزرگ مانند فولاد دارند. علاوه بر تغییرات اکوسیستمی و پیامدهای آن، بیشتر سازمان‌ها بر اثر موج‌های انقلاب صنعتی چهارم با تغییرات جدی سازمانی روبه‌رو خواهند شد و این تغییرات عملکرد سازمان‌ها را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد.

چشم‌اندازی روشن در انتظار فولاد

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، انقلاب صنعتی چهارم نه‌تنها فرآیندهای تولید فولاد، بلکه تمامی زنجیره ارزش آن را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. استقرار فناوری‌های نو در زنجیره ارزش فولاد با چالش‌های گوناگونی همراه خواهد بود که این چالش‌ها جنبه‌های مختلف کسب‌وکار زنجیره ارزش فولاد را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. در مجموع انقلاب صنعتی چهارم فرصت‌های بسیاری را برای اتصال، هوشمندسازی و دیجیتالی کردن در پیش‌روی صنعت آهن و فولاد قرار داده است. اغلب فناوری‌هایی که امکان استقرار و استفاده از آن در صنایع تولیدی دیگر وجود دارد، در صنعت فولادسازی نیز کاربردی هستند. حتی برخی از این فناوری‌ها درحال حاضر نیز در تعدادی از شرکت‌های فولادی مطرح جهان کاربردی شده و آثار مثبتی از خود نشان داده‌اند؛ بنابراین با توجه به رشد اقتصاد جهانی، افزایش تقاضای فولاد و ظهور فناوری‌های نوین می‌توان چشم‌اندازی روشن برای آینده صنعت فولاد به‌ویژه در عصر انقلاب صنعتی چهارم متصور بود. اما باید قبل از قرار گرفتن در مسیر دیجیتالی شدن، یک ارزیابی آگاهانه از مسیر پیش‌رو و نیازهای آن انجام شود.

امروزه تولیدکنندگان فولاد و سایر صنایع معدنی با استفاده از فناوری‌های دیجیتال، فرصت عظیمی برای تغییر مدل‌های عملیاتی خویش دارند. این فرصت‌ها آنها را قادر به انجام بهبود بهره‌وری عملیاتی، خدمات به مشتری، سطح موجودی و حاشیه سود می‌کند. با توجه به کاهش چشمگیر هزینه‌های اکتساب، ذخیره و تجزیه و تحلیل داده در ۵ سال گذشته، به‌نظر می‌رسد دوران دیجیتالی کردن در صنعت فولاد مانند سایر صنایع فرا رسیده و آینده متعلق به بازیگرانی است که از امروز به فکر راهبرد دیجیتال هستند. شرکت‌های مطرح جهان برای استفاده هرچه بهتر از این فرصت‌ها پیش‌بینی‌های لازم را از آینده روند فناوری‌ها انجام داده و با توجه به آن برنامه‌های توسعه‌ای خود را تدوین کرده‌اند.

خبرگان و تولیدکنندگان بزرگ صنعت فولاد، اکتساب تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته را در صدر فعالیت‌ها و آموزش و بازپروری کارکنان را در رده بعدی قرار می‌دهند. در این میان، شرکت‌هایی هستند که هم‌اکنون نیز کار را شروع کرده‌اند و سعی در پیشرو بودن در این مسیر دارند و شرکت‌هایی هم هستند که بدون توجه به واقعیات دنیای دیجیتال پیش‌رو، در خطر از دست دادن بازار و عقب ماندن از رقابت قرار دارند. تأثیرات انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد امری جدی است و شرکت‌های فولادی در کشور می‌توانند با انجام برنامه‌ریزی‌های لازم از این امر به‌عنوان یک فرصت استفاده کرده و جایگاه خود را در بازار جهانی فولاد تثبیت کنند.

مفهوم انقلاب صنعتی چهارم

ازآنجایی‌که فرآیند تولید فولاد، نیازمند عملیات مکرر و متوالی است که در آن فولاد مذاب در دماهای بالا و با سرعت زیاد حرکت می‌کند و در نظر گرفتن این موضوع که معمولا هزینه تأمین نیروی کار در فرآیندهای زنجیره ارزش فولاد، به‌نسبت پایین است، به‌نظر می‌رسد فضایی که اتوماسیون برای صرفه‌جویی در اختیار دارد محدود و کم است. اما درحقیقت، انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد نیز تغییرات بزرگی را به همراه خواهد داشت. فناوری‌های جدید به شرکت‌های فولادسازی این امکان را می‌دهند که زمان نگهداشت موجودی را کاهش داده و نسبت به نیاز مشتری انعطاف‌پذیرتر و پاسخگوتر باشند. به عقیده کارشناس ارشد تحقیقات شرکت پوسکو با انقلاب صنعتی چهارم، این قابلیت وجود دارد که همه اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضای فولاد در دسترس همه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قرار گیرد و به شفافیت و کارآیی بی‌سابقه‌ای منجر شود. از دیدگاهی دیگر، زنجیره‌های ارزش در صنعت فولاد و فلزات بسیار پیچیده هستند. شرکت‌ها باید با تعداد زیادی از دارایی‌های بهم پیوسته با نوسان قیمتی بالا، تعداد واحدهای محصول زیاد، پایگاه‌های مشتری متنوع با نیازهای گوناگون در خدمات و کیفیت و کانال‌های توزیع پیچیده دست‌وپنجه نرم کنند.

کارخانه‌ها و واحدهای زنجیره ارزش فولاد به‌جای اینکه در راستای رسیدن به یک هدف راهبردی با یکدیگر همکاری و در یک جهت عمل کنند، معمولا در سوله‌های خود مشغول به فعالیت هستند. مدیران زنجیره تأمین دسترسی کمی به اطلاعات آنی دارند؛ بنابراین قادر به پیش‌بینی تغییرات در بازار نیستند. درنتیجه، شرکت‌های فولادی، اغلب بدون توانمندی کافی برای پیش‌بینی و کاهش ریسک یا بدون توجه به استفاده از فرصت‌های کوتاه‌مدت، به‌طور تدافعی عمل می‌کنند. البته از منظر تاریخی شرکت‌های فولادسازی به‌طور مداوم در تلاش بوده‌اند تا این مشکلات را حل کنند، اما بیشتر روش‌های سنتی برای بهبود عملیات محدود هستند. شاید تنها راه حل برای موقعیت فعلی و شکستن محدودیت توانایی انسان‌ها در نظارت بر سیستم‌های پیچیده و انجام محاسبات گسترده آنی، دیجیتالی کردن باشد.

> تولیدکنندگان فولاد با استفاده از فناوری‌های هوشمند می‌توانند کنترل بسیار دقیق و کاملی بر فرآیند تولید داشته باشند. امکان استفاده از داده‌های آنی در فرآیند تولید فولاد برای بهینه‌سازی وجوه عملیاتی، صرفه‌جویی در هزینه و زمان تولید و بسیاری موارد دیگر وجود دارد

اتوماسیون تولید فولاد با فناوری‌های نوین

حال با توجه به مسیری که انقلاب صنعتی چهارم در پیش گرفته است و ظرفیت‌های موجود در صنعت فولاد، امکان اتوماسیون کامل فرآیند تولید فولاد با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین وجود دارد.

بدان معنا که تولیدکنندگان فولاد با استفاده از فناوری‌های هوشمند می‌توانند کنترل بسیار دقیق و کاملی بر فرآیند تولید داشته باشند. امکان استفاده از داده‌های آنی در فرآیند تولید فولاد برای بهینه‌سازی وجوه عملیاتی، صرفه‌جویی در هزینه و زمان تولید و بسیاری موارد دیگر وجود دارد. در همین راستا، برنارد مار یکی از پژوهشگران ارشد شرکت پوسکو می‌گوید برای اینکه یک کارخانه هوشمند و مطابق با ویژگی‌های صنعت باشد باید قابلیت همکاری میان ماشین‌ها، دستگاه‌ها، حسگرها و افرادی که با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند، وجود داشته باشد. شفافیت اطلاعات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است بدین معنی که سیستم‌ها یک کپی مجازی از دنیای فیزیکی را از طریق داده‌های حسگر ایجاد می‌کنند که این امر به‌منظور روشن کردن و هدف دادن به اطلاعات کمک می‌کند. توانایی سیستم‌ها در حمایت از انسان در تصمیم‌گیری‌ها و حل مشکلات، همچنین توانایی کمک به انسان‌ها در انجام کارهایی که بسیار دشوار یا ناامن هستند، مورد توجه قرار دارد. در همین حال سیستم‌های فیزیکی سایبری در موضوع‌های ساده به‌طور خودکار و تا حد امکان مستقل امکان تصمیم‌گیری دارند. با توجه به ویژگی‌های ذکر شده در آینده‌ای نه‌چندان دور، زنجیره ارزش فولاد تحت‌تأثیر تغییراتی در ارائه خدمات پس از فروش قرار خواهد گرفت. تولیدکنندگان می‌توانند از فناوری هوشمند برای ردیابی نحوه تعامل کاربران با محصولات تکمیل شده خود استفاده کنند و درنتیجه خدمات بهتری به مشتری ارائه دهند.

صرفه‌جویی در هزینه

علاوه بر موارد مطرح شده، رقابت در صنعت فولاد نیز تحت‌تأثیر این انقلاب قرار خواهد گرفت. رقبا می‌توانند ببینند چگونه سایر شرکت‌ها از داده‌های بزرگ و اتوماسیون برای صرفه‌جویی در هزینه و ارائه تجربه بهتر به مشتری استفاده می‌کنند. پلتفرم‌های معاملاتی آنلاین برای فولاد، شفافیت برای شرکت‌ها و مشتریان را بیشتر می‌کند. البته شرکت‌ها باید به‌دنبال آن دسته از فناوری‌های دیجیتالی باشند که برای کسب‌وکار آنها معقول باشد؛ بنابراین باید تلاش شود حوزه‌هایی که امکان برتری رقابتی را فراهم می‌کند، شناسایی شوند. می‌توان انتظار داشت شناسایی این حوزه‌ها و اکتساب فناوری‌های نوین موضوعی کلیدی در مسیر رشد دیجیتال یک شرکت فولادی باشد. برای رقابت در انقلاب صنعتی چهارم و بهره‌مندی بیشتر از مزیت‌های آن، شرکت‌های فولادساز باید به درک درستی از پیامدهای این انقلاب بر صنعت تولید برسند و برای آینده آن برنامه‌ریزی کنند. فناوری‌های جدید هر روز گسترده‌تر، رایج‌تر و پیشرفته‌تر خواهند شد و شرکت‌های فولادی باید آماده هرگونه واکنش مناسب نسبت به این تغییرات باشند. تلفیق فناوری و نرم‌افزارهای هوشمند راهی ایده‌آل برای شرکت‌های فولادساز و تمامی صنعت برای استفاده از این انقلاب جدید و استفاده از آن برای ایجاد محصولات بهتر و روابط بهتر با مشتری است. در این زمینه بسیاری از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فولاد برنامه‌های مدون و هدفمندی را تدوین کرده و در حال پیگیری و اجرای آن در سازمان خود هستند. برنامه‌ها و تلاش‌های عملیاتی در راستای استفاده از ظرفیت‌های ایجاد شده ناشی از انقلاب صنعتی چهارم در بین شرکت‌های فولادسازی متعدد و متنوع است. در میان طرح‌های مختلف، می‌توان به پروژه‌های صندوق تحقیقاتی زغال‌سنگ و فولاد برای دیجیتالی کردن صنعت فولاد اروپا اشاره کرد. این صندوق حدود ۱۴۵ پروژه تحقیق و توسعه را با بودجه متوسط ۱.۷ میلیون یورو تأمین مالی کرده است. همچنین شرکت پوسکو در حال برنامه‌ریزی برای یکپارچه‌سازی فرآیندهای موجود تولید فولاد با فناوری‌های جدید (هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، تجهیزات پوشیدنی و...) طی پروژه‌ای با عنوان کارخانه فولاد هوشمند پوسکو است. شرکت پوسکو در حال آزمودن این پروژه در کارخانه فولاد مستقر در شهر گوانگ یانگ کره جنوبی است.

> امروزه تولیدکنندگان فولاد و سایر صنایع معدنی با استفاده از فناوری‌های دیجیتال، فرصت عظیمی برای تغییر مدل‌های عملیاتی خویش دارند. این فرصت‌ها آنها را قادر به بهبود بهره‌وری عملیاتی، خدمات به مشتری، سطح موجودی و حاشیه سود می‌کند

تداوم روند نزولی صادرات کنسانتره و گندله

سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر پرهیز از خام‌فروشی و اقداماتی در راستای فرآوری مواد معدنی، روند نزولی صادرات سنگ آهن را به‌دنبال داشته است، به‌گونه‌ای که در آمار ۱۱ ماهه سال گذشته با افت صادرات سنگ آهن دانه‌بندی، کنسانتره و گندله روبه‌رو بودیم.

جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان صادرات سنگ آهن دانه‌بندی در ۱۱ ماهه سال گذشته(منتهی به بهمن) رقم ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تن را نشان می‌دهد. (با احتساب متوسط صادرات ماهانه به میزان ۵۹۰ هزار و ۹۰۹ تن) در مقایسه با ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تن عملکرد سال ۹۷، افت حدود ۱۹ درصدی خواهد داشت.

آمارهای پیشین، میزان صادرات سنگ آهن دانه‌بندی در سال ۹۶ رقم ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تن و سال ۹۵ برابر با ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزارتن را نشان می‌دهد.

براساس آمارهای ۱۱ ماهه سال ۹۸ مجموع صادرات کنسانتره سنگ آهن به رقم ۳ میلیون و ۶۴۲ هزار تن رسید (با احتساب متوسط صادرات ماهانه ۳۳۱ هزار و ۹۰ تن) در مقایسه با عملکرد سال ۹۷ که ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تن بود، حدود ۲۷ درصد کاهش خواهد داشت. میزان صادرات



کنسانتره سنگ آهن در سال ۹۶ رقم ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن و در سال ۹۵ برابر با ۴.۵ میلیون تن را نشان می‌دهد.

برابر کد تعرفه گمرکی سنگ آهن دانه بندی عیار بالا و کنسانتره در کتاب مقررات صادرات و واردات تا پایان سال ۹۴ به شکل یکسان بود، اما از سال ۱۳۹۵ به‌طورتفکیکی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

جداول آماری مورد بررسی نشان می‌دهد در ۱۱ ماهه سال گذشته صادرات گندله سنگ آهن به ۲ میلیون و ۴۱۵ هزار تن رسید (با احتساب متوسط صادرات ماهانه ۲۱۹ هزار و ۵۴۵ تن) که در مقایسه با صادرات ۲ میلیون و ۸۰۰ هزارتنی سال ۹۷ کاهش حدود ۷ درصدی خواهد داشت. صادرات گندله در سال ۹۶ رقم ۳۷۰ هزار تن را نشان داد و در سال ۹۵ نیز برابر با ۴۱ هزار تن بود.

اعمال محدودیت بر واردات فولاد به اتحادیه اروپا، قطعی است

اتحادیه اروپا محدودیت‌هایی برای واردات فولاد با استفاده از بند ۲۱ قرارداد توافقنامه عمومی تعرفه‌ها و تجارت (GATT) کمیسیون اروپا اعلام کرد.

به گزارش معدن‌نیوز، اتحادیه اروپا محدودیت‌هایی برای واردات فولاد با استفاده از بند ۲۱ قرارداد توافقنامه عمومی تعرفه‌ها و تجارت (GATT) کمیسیون اروپا اعلام کرد. با توجه به اثرات کووید ۱۹ هدف اصلی از این تصمیم، کاهش واردات فولاد به اروپا خواهد بود و اعمال محدودیت‌هایی برای واردات، قطعی است و درصد کاهش واردات تا ۷۵ درصد ازسوی یوروفر (انجمن فولاد اروپایی) درخواست شده است. فولاد به‌ویژه انواع ورق در اروپا کاهش قیمت شدیدی را تجربه کرده است. بیلت دریای سیاه ۳۳۲ دلار فوب ارزیابی می‌شود و اوکراین یک محموله ۵۰ هزار تنی بیلت را ۳۶۱ دلار تحویل عربستان سعودی معادل ۳۳۰ دلار فوب به فروش رسانده که کاهش ۶۶ دلاری در قیمت میلگرد داخلی عربستان را به‌دنبال داشت. با توجه به قیمت بالای سنگ آهن و افت شدید قیمت بیلت بعضی از کشورهای GCC به‌دنبال جایگزین کردن بیلت هستند.



در چین تقاضا برای بیلت قوی است و بازار اندونزی کم‌کم فعالیت خود را شروع خواهد کرد، هر چند خریداران شرق آسیا بیشتر از ۳۶۵ دلار CFR از روسیه و همینطور از برزیل و هند پرداخت نمی‌کنند. به‌تازگی ۲۰۰۰۰ تن بیلت به بهای ۳۵۲ دلار تحویل ترکیه فروخته شد. اسلب CIS نیز ۳۲۵ دلار ثابت بود و تقاضا برای آن بسیار ضعیف است و بیشتر شرکت‌های فولادی از ذخیره خود استفاده می‌کنند و خرید نمی‌کنند. چینی‌ها نیز پیشنهاد ۳۶۵ دلار را از برزیل دریافت کردند، اما معاملات در قیمت ۳۵۵ دلار تحویل چین انجام شده است.

خریداران اروپایی به‌دنبال قیمت‌های ۳۱۰ دلار برای اسلب فوب دریای سیاه هستند و هنوز معامله‌ای با این قیمت بسته نشده است. فولادسازان حاشیه خلیج‌فارس با مشکلات کاهش قیمت نفت که منجر به نبود نقدینگی کافی برای فولادسازان شده، مواجه هستند.

تقاضای فولاد در این کشورها تا ۸۰ درصد کاهش یافته است و با توجه به اینکه بودجه GCC برای امسال با نفت ۵۸ تا ۶۵ دلار در هر بشکه بسته شده بود، هم اکنون افت شدید قیمت‌های نفت موجب نبود امنیت در بخش عمرانی و بودجه‌های زیرساختی شده است.

امارات اعلام کرده که هیچ‌گونه پروژه جدیدی آغاز نخواهد کرد و درباره هزینه‌های پروژه‌های قبلی در حال مذاکره است. اگرچه دو محموله بیلت ۶۰ هزار تنی به قیمت ۳۶۰ تا ۳۸۰ دلار CFR جی‌سی‌سی بسته شده است، اما خریداران بیشتر تمایل دارند تا منتظر بمانند و از قیمت‌های پایین فعلی موجودی داشته باشند. حتی پس از عید فطر هم با توجه به گرمای بالای هوا انتظار می‌رود در تابستان داغ امسال تا سپتامبر و خنک شدن هوا، تقاضای کمی در بازار GCC وجود داشته باشد.

قیمت میلگرد صادراتی ترکیه ۳۹۵ دلار بدون تغییر باقی ماند و فعالان بازار انتظار دارند قیمت ۳۹۰ دلاری را با توجه به کاهش قیمت وارداتی قراضه به ترکیه در هفته آینده داشته باشند.

نظرگاه

صنعت فولاد در محاصره دلالان

مرتضی بلوکی- کارشناس بازار فولاد: در چند سال گذشته، دلالی به آفتی برای صنعت و تولید کشور تبدیل شده و در این میان، صنعت فولاد بیش از سایر صنایع کشور درگیر این معضل است و تمام زنجیره و چرخه صنعت فولاد از سنگ آهن تا ورق فولادی درگیر معضل دلالان شده است. از یک سو شاهدیم که دلالان از چند سال گذشته تاکنون بارها با دور زدن بورس کالا و با استفاده از قیمت‌های دستوری، تلاش کردند مابه‌التفاوت قیمت‌های دستوری و قیمت واقعی بازار محصولات فولادی را نصیب خود کنند و متاسفانه با همراهی دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت در این کار موفق بوده‌اند. از سوی دیگر، صنعت فولاد در بخش خرید هم گرفتار دلالی شده است. در چند سال گذشته و با گسترش خام‌فروشی و صادرات مواد خام معدنی (که متاسفانه دولت نیز همراهی کرد)، کشور با کسری شدید کنسانتره و گندله روبه‌رو و عرصه برای دلالان گشوده شد. در این میان، با کمال تاسف شاهد همراهی واحدهای تولید کنسانتره و گندله با دلالان هستیم، چراکه سهیمه‌بندی وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس خوداظهاری تولیدکنندگان انجام می‌شود و هنگامی که این واحد در اظهارنظر خود، تولید واقعی‌شان را کمتر از تناژ تولید واقعی اعلام می‌کنند، فرصت برای دلالان فراهم می‌شود. درحال‌حاضر، صنعت فولاد با معضل دو سویه دلالی روبه‌رو است. تولیدکنندگان فولاد هم در تامین مواد اولیه باید با دلالان درگیر باشند تا سود قابل‌توجهی نصیب دلالان شود و هم در بخش فروش محصولات فولادی با توجه به قیمت‌گذاری دستوری، سود کلانی را به جیب دلالان بریزند. در واقع فولادسازان هم به هنگام خرید و هم فروش باید منافع رانتخواران را تامین کنند تا امکان فعالیت و ادامه تولید را داشته باشند. وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی این حوزه، چه زمانی می‌خواهد به این وضعیت پایان دهد؟ به نظر می‌رسد هیچ عزم جدی در این زمینه وجود ندارد. آیا با وضعیت می‌توان در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب، جهش تولید نام گرفته، اقدامی اساسی برای جهش تولید انجام داد؟ به نظر می‌رسد برای تحقق جهش تولید در صنعت فولاد، لازم است پیش از هر اقدامی، دلالان را از زنجیره تولید فولاد حذف کرد. دلالانی که هم در مرحله تامین مواد اولیه و هم در مرحله فروش محصولات فولادی، این صنعت را احاطه و محاصره کرده‌اند و در صورت تداوم این روند، فرصت نفس کشیدن را از آن خواهند گرفت.

خبر

عضو کمیسیون عمران مجلس
افزایش بدون ضابطه قیمت آهن‌آلات ساختمانی



عضو کمیسیون عمران مجلس با گلایه نسبت به رویکرد فولادسازان گفت: قیمت آهن‌آلات و فولاد به‌طور نجومی افزایش یافته و هیچ ضابطه‌ای در این افزایش قیمت مشاهده نمی‌شود. به‌دنبال این افزایش قیمت، شاهد رشد بی‌سابقه قیمت مسکن هستیم. به‌گزارش تسنیم، حسن خسته‌بند از ناتوانی دولت در برابر افزایش نجومی قیمت مسکن، مصالح ساختمانی، آهن‌آلات و فولاد در داخل کشور سخن گفت و اظهارکرد: دولت سالانه چندین هزار میلیارد تومان به صادرکنندگان فولاد یارانه می‌دهد، اما صادرکنندگان فقط و فقط به فکر سودجویی و منافع خودشان هستند. عضو کمیسیون عمران مجلس همراهی نکردن بانک‌ها با سیاست‌های دولت در حوزه مسکن را مورد اشاره قرار داد و عنوان کرد: نرخ مصالح ساختمانی به‌ویژه آهن‌آلات بدون هیچ ضابطه‌ای روز به روز در حال افزایش است و دولت هم کاری نمی‌تواند انجام دهد و بی‌انگیزگی تولیدکنندگان مسکن به ساخت‌وساز تنها یکی از پیامد منفی این اتفاقات ناگوار است. خسته‌بند از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه مسکن و ساخت‌وساز و شغل‌های زیادی که به موجب آن می‌تواند در کشور ایجاد شود سخن گفت و تصریح کرد: دولت و وزارت راه برای سروسامان دادن به حوزه مسکن تلاش زیادی می‌کنند، اما سیاست‌های دستوری در این حوزه جواب نمی‌دهد و تولیدکنندگان مسکن با آن همراه نمی‌شوند.

یادداشت



مسئولیت کارفرمایان در جبران خسارات کارگران

سید علی بنی‌هاشمی، مهندس معدن و وکیل پایه یک دادگستری

امروزه نظام‌های حقوقی مدرن سعی در استفاده از ابزارهای جدید حقوقی می‌کنند تا زمینه بهینه‌سازی روابط افراد در جامعه را فراهم کنند. در این میان نوع مواجهه نظام‌های حقوقی پیشرو با پدیده‌های جدیدی که در آنها با فقدان رویه مدون روبه‌رو باشیم همواره به‌عنوان یکی از امتیازات این گونه نظام‌ها و از دلایل اصلی پیشرو بودن آنها در میان نظام‌های حقوقی در جهان به‌شمار می‌رود. شیوع بیماری کووید ۱۹ نه‌تنها در کشور ما، بلکه در بیشتر نقاط جهان آثار سوئی را به همراه داشته که ازجمله آن می‌توان به اخلال در نظام بهداشتی و اقتصادی جهان و تعطیلی مشاغل و کارخانه‌های معدنی اشاره کرد. در این میان همه دولت‌ها و سیاست‌گذاران جهان از طرق مختلف به مبارزه با این ویروس و مدیریت بحران در کشورهای خود پرداخته‌اند که از جمله این راه‌ها می‌توان به ایجاد قرنطینه و طراحی اپلیکیشن‌های رایانه‌ای برای شناسایی و کنترل جمعیت مبتلایان به این بیماری تا اجرای طرح‌هایی همچون فاصله‌گذاری اجتماعی اشاره کرد. اما این تنها یک روی سکه است؛ چه اینکه هر تصمیمی ازسوی سیاست‌گذاران دارای آثار محسوس و نامحسوس متعددی است که یکی از این آثار، اثر حقوقی است. در این ایام، مباحث متعددی بین حقوقدانان کشور درباره آثار حقوقی تصمیمات دولت مطرح شده است؛ از جمله اینکه دولت در ایام شیوع بیماری اقدام به تعطیل کردن اصناف، مشاغل و کسب‌وکارها کرد، اما در بین کارفرمایان به‌ویژه کارفرمایان بخش خصوصی بودند افرادی که با بی‌توجهی نسبت به پروتکل‌های بهداشتی و با این استدلال که موضوع تعطیلی مشاغل ناظر به بخش دولتی است، همچنان اصرار به ادامه کار و فعالیت صنف خود کردند که این موضوع سبب حضور کارگران و کارمندان در محل کار در شرایط بحران شیوع ویروس کرونا و ابتلای کارگران به بیماری شد. همین اقدام محملی را فراهم کرد تا حقوقدانان به بحث و بررسی این موضوع بپردازند که در صورت ابتلای کارمندان و کارگران و احتمالا فوت‌شان یا ایجاد سایر خسارات بدنی ناشی از بیماری کرونا، آیا برای کارفرمایان مسئولیتی در جبران خسارات وارده ایجاد خواهد شد؟

در پاسخ به این پرسش در میان صاحب‌نظران اختلاف‌نظر جدی وجود دارد؛ از طرفی برخی اساتید معتقدند به صرف نقض دستور دولت در ایجاد قرنطینه و ابتلای کارگران به بیماری در محیط کار، کارفرما دارای مسئولیت خواهد بود و در طرف مقابل صاحب‌نظران دیگری قرار دارند که معتقدند صرف تخلف از دستور دولت در ایجاد قرنطینه در احراز رابطه سببیت کافی نخواهد بود و باید همه عوامل در کنار یکدیگر جمع شده باشد تا بتوان کارفرما را دارای مسئولیت در پرداخت دیه کارگر دانست. به‌نظر می‌آید، قدر متیقن الزام کارفرمایان به تعطیل کردن مشاغل، محدود به همان مواردی است که ازسوی دولت به نهادهای بخش دولتی ابلاغ شد و عبارت بود از موافقت با مرخصی کارمندان در صورت درخواست مرخصی یا انجام امور به صورت دورکاری یا کاهش ساعات کار. اما پس از اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی این موضوع به بخش خصوصی نیز تسری یافت. حال باید توجه داشت که شرط ایجاد مسئولیت مدنی تحقق شرایط سه‌گانه وجود ضرر، وجود فعل زیان‌بار و وجود رابطه سببیت بین این دو است. از طرف دیگر براساس اصل قانونی بودن جرایم و مجازات‌ها و همچنین نظر به لزوم وجود ارکان سه‌گانه قانونی و مادی و معنوی در تحقق جرم، حتی پس از اجرای طرح فاصله‌گذاری نیز به‌سختی می‌توان قائل به امکان مطالبه دیه از کارفرما بود؛ البته باید توجه داشت که در صورت وجود شرایط قانونی مبنی بر اعطای مرخصی استعلاجی، شرایط اندکی متفاوت با قبل خواهد شد، چراکه ، موافقت نکردن کارفرما با مرخصی استعلاجی، نقض قانون و موجب ضمان خواهد شد. در توضیح مسئولیت نداشتن در جبران خسارات ناشی از بیماری یا احتمالا پرداخت دیه ازسوی کارفرمایان و معدنکاران باید گفت گرچه تعطیل نکردن محل کار خود می‌تواند به‌عنوان یکی از عوامل شیوع بیماری ایفای نقش کند، اما تنها وقتی می‌توان قائل به مسئولیت کارفرما در جبران خسارات و پرداخت دیه کارگران بود که تعطیل نکردن کارگاه‌ها، به‌عنوان عامل اصلی و فی‌الواقع همان سبب ایجاد خسارت مورد ارزیابی قرار گیرد.

جهش امیدبخش تولید در گهرزمین سیرجان

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

برخی واحدهای صنعتی و معدنی استان کرمان ازجمله شرکت گهرزمین سیرجان با انجام اقدامات گسترده توسعه‌ای در خصوص رونق و جهش تولید، بومی‌سازی قطعات، مقابله با کرونا و مسئولیت‌های اجتماعی، رکوردهای خوبی را طی یک سال گذشته داشته‌اند که بازتاب این فعالیت‌ها روحیه نشاط و امید را در کالبد جامعه دمیده است.

به گزارش ایرنا، بنا به گفته کارشناسان جهش تولید به‌عنوان شعار سال و یکی از مراحل توسعه، تنها با هم‌افزایی، همدلی و تلاش تمامی ارکان جامعه و واحدهای صنعتی، معدنی و کشاورزی در کشور و به‌تبع آن استان زرخیز کرمان محقق می‌شود.

در این زمینه پیگیری شرکت گهرزمین سیرجان به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در زمینه جهش تولید، بومی‌سازی قطعات، تکمیل زنجیره فولاد و انجام مسئولیت‌های اجتماعی، توانسته روح زندگی و امید به آینده را حتی در زمان تحریم‌ها و افزایش قیمت‌ها در مردم استان کرمان و برخی مناطق محروم جاری کند. انجام گسترده این اقدامات در نهایت عامل بقا، رفاه، امنیت و قطع وابستگی‌ها حتی در شرایط تحریم‌های ظالمانه خواهد شد.

موفقیت‌های بسیار شرکت گهرزمین در بخش تولید طی یک سال گذشته توانسته رکوردهای غرورآفرینی را برای این استان رقم بزند و همین امر می‌تواند روند توسعه دیار کریمان را شتابان کند.

مردم منوجان امیدوار شدند

یکی از شهروندان شهرستان منوجان استان کرمان گفت: شرکت گهرزمین به‌عنوان معین اقتصادی منوجان اقدامات بسیاری انجام داده و این فعالیت‌ها در سطح گسترده موجب تقویت گردشگری، نشاط و روحیه اجتماعی، اقتصاد، ورزش و اشتغالزایی در این شهرستان شده است.

مجید صالحی با بیان اینکه انجام مسئولیت‌های اجتماعی توسط معین اقتصادی منوجان به مردم این شهرستان محروم امید دوباره بخشید، افزود: خوشبختانه سهمی از جهش تولیدات شرکت گهرزمین به مناطق محروم تعلق می‌گیرد و انجام این امور مسیر توسعه پایدار این شهرستان غیربرخوردار استان کرمان را هموار کرده است.

وی ادامه داد: شرکت گهرزمین تاکنون طرح‌های توسعه‌ای ازجمله احداث سوئیت کپری، آبشار مصنوعی، رستوران و کافی‌شاپ سنگی، پل کابلی و پل چوبی، توسعه صنایع دستی، سالن آمفی‌تئاتر و مرمت و زیباسازی قلعه تاریخی را در منوجان اجرایی کرده که این پروژه‌ها در امید به آینده و حفظ روحیه نشاط منطقه حتی در شرایط کرونا و تحریم‌ها بسیار تاثیرگذار تلقی می‌شود.

رکورد تولید شکسته شد

مدیرعامل شرکت سنگ آهن گهرزمین سیرجان با اشاره به عملکرد این شرکت در زمینه بهره‌برداری و جهش تولید گفت: در پایان بهمن ۹۸، ابعاد پیت معدن در حالت بیشترین گسترش بخش شمالی-جنوبی معادل هزار و ۵۵۰ متر و در حالت بیشترین گسترش در بخش شرقی-غربی معادل ۲ هزار و ۱۰۰ متر شده است.

علی‌اکبر پوریانی افزود: در سال مالی ۹۸-۹۷ به‌طورتقریبی ۲۰.۶ میلیون تن سنگ‌آهن استخراج شد که این میزان، ۳ میلیون و ۵۲ هزار و ۵۵۹ تن معادل ۱۷.۵ درصد نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل (۹۷-۹۶) رشد داشت.

وی اظهار کرد: باوجود مشکلاتی از قبیل تحریم و فقدان دسترسی به‌موقع و نبود قطعات ماشین‌آلات معدنی، شرکت سنگ آهن گهرزمین ضمن بهینه‌سازی عملیات معدنکاری اقدام به راه‌اندازی سیستم کارآمد بومی‌سازی شده گسیل هوشمند ماشین‌آلات در کنار سازماندهی فعالیت‌های بخش‌های مختلف معدن کرده است.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن گهرزمین سیرجان، میزان تولید سنگ آهن دانه‌بندی‌شده در سال مالی ۹۸ را ۷ میلیون و ۹۰۸ هزار و ۲۵۰ تن و میزان تولید سنگ‌آهن دانه‌بندی شده در سال مالی ۹۷ را ۵ میلیون و ۳۱۲ هزار و ۶۱۲ تن اعلام کرد و گفت: خوشبختانه در سال مالی ۹۸ نسبت به سال مالی ۹۷ به میزان ۴۸.۸۵ درصد رشد تولید داشته‌ایم.

وی با اشاره به افزایش تولید و رکوردهای مختلف شرکت بیان کرد: تولید کنسانتره از یک میلیون و ۹۲۳ هزار تن در سال ۹۵ به بیش از ۴ میلیون و ۳۳۰ هزار تن در سال مالی ۱۳۹۷ رسیده و همچنین در سال مالی ۹۸ بیش از ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کنسانتره تولید شده است.

پوریانی افزود: در شرکت سنگ آهن گهرزمین تمامی فعالیت‌های ایمنی، بهداشت و زیست محیطی با رعایت الزامات براساس استانداردهای ISO۴۵۰۰۱- ۲۰۱۸ و ISO۱۴۰۰۱-۲۰۱۵ در حال اجرا است؛ به‌گونه‌ای که نتایج آخرین ممیزی سازمان ایمیدرو نشان می‌دهد عملکرد این شرکت در مقایسه با کلیه شرکت‌های صنعتی و معدنی تابع سازمان مذکور دارای بالاترین رتبه است.

> فرآیند بومی‌سازی، در قالب راهبرد تولید و توسعه، برای قطع وابستگی اقتصادی و صنعتی به خارج از کشور، مورد توجه جدی شرکت گهرزمین قرار گرفته است

> پیگیری شرکت گهرزمین به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در زمینه جهش تولید، بومی‌سازی قطعات و انجام مسئولیت‌های اجتماعی توانسته روح زندگی و امید به آینده را جاری کند

توجه جدی به فرآیند بومی‌سازی

وی عنوان کرد: فرآیند بومی‌سازی، در قالب راهبرد تولید و توسعه بر محور بومی‌سازی، برای قطع وابستگی اقتصادی و صنعتی به خارج از کشور، مورد توجه جدی شرکت قرار گرفته است.

پوریانی افزود: از مهم‌ترین پروژه‌های عملیاتی تاکنون می‌توان به طراحی و ساخت غلتک‌های آسیاب‌های غلتکی فشار بالا (HPGR)، طراحی و ساخت قطعات فناوریک کاربیدتنگستن (STUD، EDGE- و CHEEK-PLATE) ویژه آسیاب‌های HPGR، طراحی و ساخت داخل لوله‌های ضدسایش انتقال اسلاری با عمر عملکردی بسیار بالا، طراحی و تولید داخل ورق‌های مورد نیاز ساخت پوسته آسیاب گلوله‌ای و... اشاره کرد که منتج به جلوگیری از خروج سالانه حدود ۹.۳ میلیون یورو ارز در سطح شرکت شده است.

وی تاکید کرد: در صورت استفاده از این محصولات در شرکت‌های معدنی هم‌تراز، ظرفیت جلوگیری از خروج ارز به‌میزان سالانه حدود ۳۱.۶ میلیون یورو در سطح ملی ایجاد خواهد شد.

رشد ۴۱۴ درصدی سهام

مدیرعامل شرکت سنگ آهن گهرزمین سیرجان با اشاره به اینکه ارزش سهام گهرزمین در بازار سرمایه بی‌نظیر است، گفت: ارزش هر سهم شرکت سنگ آهن گهرزمین پس از گذشت ۱۷ ماه از ورود شرکت به بازار سرمایه، با رشد ۴۱۴ درصدی از ۶ هزار و ۸۰۰ ریال به بیش از ۳۵ هزار ریال افزایش یافته است.

وی ادامه داد: در واقع این شرکت در مدت یادشده از رتبه ۳۶ به رتبه ۹ در بازار سرمایه در بین شرکت‌های بورسی صعود کرده و همچنین در بازار دوم فرابورس موفق به کسب رتبه دوم شد.

انجام مسئولیت اجتماعی

پوریانی همچنین اضافه کرد: شرکت سنگ آهن گهرزمین در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی همانند شرکت‌های پیشرو در دنیا، مطابق با استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ در زمینه صیانت از ۵۰۰ هکتار جنگل‌های قطارینه، اجرای ۸۰ هکتار فضای سبز با درختان سازگار با محیط، ساخت آسایشگاه جانبازان در کرمان، ساخت مدرسه در حاشیه شهرستان سیرجان و حمایت از فعالیت‌های ورزشی، اقدام کرده است.

وی خاطرنشان کرد: شرکت سنگ آهن گهرزمین در راستای حرکت به سمت توسعه پایدار مناطق محروم در دی ۱۳۹۵ به پیشنهاد استاندار وقت کرمان، به‌عنوان معین اقتصاد مقاومتی شهرستان منوجان در جنوبی‌ترین نقطه استان کرمان فعالیت‌های خود را بر محور اشتغالزایی، کشاورزی و آموزش آغاز کرد.

وی افزود: این شرکت تاکنون موفق به ایجاد هزار و ۳۲۶ فرصت شغلی با صرف کمترین هزینه برای اقشار محروم و کم‌درآمد در شهرستان منوجان شده است.

پوریانی گفت: اقدامات انجام شده در حوزه HSE شرکت گهرزمین در زمینه پیشگیری از بیماری کرونا قابل تقدیر است و ما خوشبختانه با این تلاش‌ها حتی یک مورد بیماری نداشتیم.

وی بیان کرد: عملکرد بی‌نظیر شرکت گهرزمین، نشان از فعالیت نیروهای جوان، متعهد و دور از حاشیه در این مجموعه دارد.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن گهرزمین سیرجان اظهار کرد: درواقع تمامی رکوردهای شرکت گهرزمین سیرجان، حاصل تلاش و موفقیت‌های همه ارکان این مجموعه است و تا زمانی که استخراج و تولید با همدلی و اتحاد سرلوحه فعالیت‌ها باشد شاهد کسب چنین رکوردها و موفقیت‌های بی‌نظیری خواهیم بود.

مهندسان گل‌گهر رقم زدند

ساخت دستگاه کمک‌تنفس مصنوعی

مراسم رونمایی از دستگاه کمک‌تنفس مصنوعی که توسط مهندسان منطقه گل‌گهر ساخته شده، با حضور معاونان و مدیران شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برگزار شد.



به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، همزمان با بحران کرونا، ماموریتی از سمت هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به واحد مهندسی معکوس این شرکت ابلاغ شد که تیم ساخت داخل گل‌گهر بررسی کند چگونه صنعت هم می‌تواند در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، به عبور از بحران کرونا کمک کند.

برای این منظور شرکت دانش‌بنیان مپسام که یکی از شرکت‌های موفق بومی استان کرمان در حوزه قطعات زنجیره فولاد است، انتخاب شد و پس از مطالعات فراوان و همفکری، ساخت دستگاه کمک‌تنفس مصنوعی که چندی قبل توسط مهندسان مرسدس بنز آلمان و فرمول یک تولید شده بود، در دستور کار قرار گرفت. سرانجام با تلاش شبانه‌روزی مهندسان نخبه منطقه گل‌گهر و حمایت‌های مدیران ارشد شرکت‌های منطقه، ساخت نمونه اول این قطعه با موفقیت به اتمام رسید.

مراسم رونمایی از این نمونه با حضور معاونان و مدیران ارشد شرکت‌های منطقه گل‌گهر برگزار شد.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر درحال‌حاضر در مرحله اخذ مجوز تولید این دستگاه از اداره کل تجهیزات پزشکی کشور است و براساس تقاضایی که برای این دستگاه از بیمارستان‌های سراسر کشور و همچنین بازار صادرات خواهد رسید، برنامه‌ریزی برای تولید انبوه آن با حمایت شرکت‌های منطقه گل‌گهر در دستور کار قرار دارد.

با بومی‌سازی دستگاه کمک‌تنفس مصنوعی این پیام از سمت صنعت به جامعه ابلاغ خواهد شد که صنعت هم تا آخرین لحظه عبور از بحران کرونا در کنار مردم و در کنار کادر درمان کشور خواهد بود.

کاهش ۶.۹ درصدی تورم تولیدکننده بخش معدن



مرکز آمار اعلام کرد نرخ تورم تولیدکننده بخش معدن در سال گذشته به ۴۵.۱ درصد رسید که نسبت به سال پیش از آن (سال ۹۷) ۶.۹ درصد کاهش داشته است.

به گزارش ایرنا، براساس اعلام این مرکز میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان مواد معدنی به ازای فروش محصولات‌شان در داخل کشور، در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل از آن، ۴۵.۱ درصد افزایش دارد. همچنین تورم سالانه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۱۰۴.۴ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۴۳.۱ درصد و استخراج سایر معادن ۳۶.۸ درصد است.

نرخ تورم تولیدکننده (شاخص بهای تولیدکننده) از جمله شاخص‌های قیمتی است که در بررسی روند سطح قیمت‌ها بررسی می‌شود و یکی از معیارهایی است که برای سنجش عملکرد اقتصادی، از سطح عمومی قیمت‌ها محاسبه و منتشر می‌شود؛ از این رو، تاثیر قابل‌توجهی بر تصمیم‌گیری صاحبان صنایع، سرمایه‌گذاران و حتی سیاست‌گذاران خواهد داشت.

هدف از محاسبه نرخ تورم تولیدکننده، اندازه‌گیری تغییرات قیمت‌هایی است که تولیدکنندگان در ازای فروش کالاها و خدمات خود دریافت می‌کنند؛ به‌عبارت دیگر می‌توان گفت این شاخص، قیمت کالاها در کارخانه و مبدا تولید را در نظر می‌گیرد.

با بررسی این شاخص می‌توان از سطح تغییر قیمت‌ها در بازار کالا و خدمات مصرفی یا تورم اطلاع کسب کرد. به بیان دیگر، هر افزایش یا کاهش قیمت در شاخص بهای تولیدکننده با یک وقفه زمانی در شاخص بهای مصرف‌کننده نیز مشاهده می‌شود.

ساخت آموزشگاه‌های ۱۰ کلاسه ازسوی چادرملو

در تداوم حمایت‌های چادرملو از توسعه فضای آموزشی و در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی، همزمان با روز معلم، عملیات ساخت ۴ آموزشگاه مدرن توسط شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در اردکان یزد آغاز شد.

به گزارش صمت از یزد، این مراکز آموزشی هر یک دارای ۱۰ کلاس درس در ۲ طبقه و فضای جانبی است که با زیر بنای ۲۴۰۰ مترمربع ساخته می‌شود. برای ساخت این واحدهای آموزشی بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال اعتبار ازسوی چادرملو تخصیص یافته و پیش‌بینی شده طی ۲ سال به اتمام برسد. براساس همین گزارش در مراسم کلنگ‌زنی و آغاز عملیات ساخت این مراکز آموزشی که با حضور مسئولان شهرستان اردکان برگزار شد، محمود مصری‌نژاد، مدیر مجتمع صنعتی چادرملو در اردکان یزد گفت: افتخار چادرملو این است که توانسته نقش قابل‌توجهی در توسعه فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی شهرستان اردکان داشته باشد و تلاش می‌کنیم در حد توان خود به این خدمات ادامه دهیم.

محمدرضا تابش، نماینده مردم اردکان در مجلس شورای اسلامی نیز ضمن تبریک هفته معلم و تقدیر از اقدامات ارزشمند چادرملو گفت: امیدواریم بتوانیم محیطی مطابق با استانداردهای روز دنیا برای تحصیل دانش‌آموزان فراهم کنیم. وی با اشاره به اینکه شرکت چادرملو درحال‌حاضر به‌عنوان یک قطب اقتصادی کشور مطرح است، افزود: این شرکت در فضای اقتصادی کشور نقش بسیار والایی دارد و به‌خوبی به تعهدات اجتماعی خود عمل کرده است.



مدیر آموزش‌وپرورش شهرستان اردکان هم در سخنانی با بیان اینکه درحال‌حاضر بیش از ۲۰ هزار دانش‌آموز در این شهرستان مشغول تحصیل هستند، گفت: این آمار تا سال ۱۴۰۳ به ۲۵ هزار نفر افزایش خواهد یافت.

ابوالفضل کارگر با اشاره به کمبود فضای آموزشی در شهرستان اردکان اظهار کرد: حتی انباری‌های مدارس را به کلاس تبدیل کرده‌ایم و باتوجه به اینکه در سال تحصیلی جدید ۱۲۵۰ نفر به آمار دانش‌آموزان ما افزوده خواهد شد، دیگر هیچ انباری وجود ندارد که به کلاس تبدیل شود.

وی در پایان افزود: بالغ بر ۶۰ درصد مدارس اردکان به تخریب، بازسازی و مقاوم‌سازی نیاز دارد که ضرورت دارد مدارس جدیدی به فضای آموزشی افزوده شود. کارگر در پایان از اقدامات چادرملو در این راستا تقدیر و تشکر کرد.

تاثیر کرونا بر صنعت خودرو جهان

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران گزارشی درباره شرایط صنعت خودرو در زمان شیوع جهانی ویروس کرونا منتشر کرد. این گزارش به ۵ چالش پیش‌روی صنعت خودرو جهان در دوران همه‌گیری کرونا و تاثیر آن بر خودروسازی پرداخته است.

توقف تولید

چند ماه از اعلام نخستین فرد مبتلا به ویروس کرونا در دسامبر ۲۰۱۹ میلادی (آذر ۱۳۹۸ خورشیدی) می‌گذرد. اکنون حتی زندگی روزمره عادی در بسیاری از کشورها متوقف شده و ما با کاهش رشد جهانی اقتصاد روبه‌رو هستیم. اقدامات انجام شده از سوی دولت‌های جهان به‌منظور متوقف کردن گسترش ویروس کرونا تقریبا بر تمامی صنایع تاثیر گذاشته و صنعت خودرو نیز از این قاعده مستثنا نبوده است.

بیشتر خودروسازها و تولیدکنندگان قطعات خودرو به‌منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، تولیدات و سفارشات خود را تعلیق کرده‌اند. از این گذشته، این صنعت مدتی است که به‌دلیل پیشرفت‌های اخیر فناوری، استفاده گسترده از هوش مصنوعی و سخت‌گیری‌های انجام شده در زمینه محیط‌زیست، دچار آشفتگی شده و در تلاش است تا تحولات اساسی ایجاد کنند.

به‌طور کلی، صنعت خودرو درحال‌حاضر تحت‌تاثیر ۵ اختلال به شرح زیر است:

تعلیق در تولید

تولیدکنندگان خودرو برای حفظ سلامت کارمندان، فعالیت‌های تولیدی خود را به حالت تعلیق درآوردند.

اختلال در زنجیره تامین

بیش از ۳۴ میلیارد دلار از قطعات خودرو (۸۰ درصد) هر سال از سوی چین تامین می‌شوند. از آنجا که بسیاری از کارخانه‌ها در چین به‌شدت تحت‌تاثیر اپیدمی ویروس کرونا قرار گرفته بودند، تهیه قطعات مورد نیاز خودروسازها به‌طور فزاینده دشوار شده بود.

هوبی یکی از ۴ پایگاه اصلی تولید خودرو در چین است و بیش از ۱۰۰ تامین‌کننده خودرو را شامل می‌شود. کارخانه‌های خودروسازی در هوبی تا ۱۱ مارس (۲۸ اسفند ۹۸) بسته بودند و اکنون به آرامی شروع به بازگشایی کرده‌اند و اوضاع در چین رو به بهبود است.

براساس اعلام انجمن تولیدکنندگان خودرو (CAAM) در چین، تا هفته آخر فوریه (بهمن ۹۸)، بیش از ۹۰ درصد تامین‌کنندگان قطعات خودرو در خارج از هوبی تولید را از سر گرفته‌اند. اگرچه اکنون بسیاری از کارخانه‌های چین فعالیت‌های خود را آغاز کرده‌اند، اما از آنجا که کشورهای دیگر همچنان درگیر این ویروس هستند و محدودیت‌هایی را در زمینه واردات محصولات غیرضروری اعمال کرده‌اند، سفارشات کاهش یافته و در نتیجه نرخ تولید همچنان پایین است.

محدودیت کانال‌های فروش

تعطیلی نمایندگی‌ها در سراسر جهان به‌منظور حفظ سلامت کارکنان و مصرف‌کنندگان محدودیت‌هایی را برای فروش وسایل نقلیه ایجاد کرده است.

ثبت‌نام خودرو

به‌دلیل تعطیلی ادارات امکان ثبت‌نام خودروهای جدید وجود ندارد.

کاهش تقاضا

کاهش چشمگیر تقاضا برای وسایل نقلیه جدید در بازار جهانی خودرو رخ داده است. شیوع ویروس کرونا چالش‌های بسیاری را برای صنعت خودرو ایجاد کرده است. ۸۰ درصد شرکت‌های خودروسازی اعلام کرده‌اند که ویروس کرونا تاثیر مستقیمی بر درآمدهای آنها در سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) خواهد داشت. در ژانویه ۲۰۲۰ (دی و بهمن ۹۸) فروش خودروهای چینی ۱۸ درصد کاهش یافت. انجمن اتومبیل‌های سواری چین (CPCA) گزارش داده که فروش ۲ ماه نخست سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۸) در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ (۹۸-۱۳۹۷)، ۴۰ درصد کاهش داشته است. درحالی‌که سرویس سرمایه‌گذاری مودی فروش جهانی خودرو را در سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) با ۲.۵ درصد کاهش پیش‌بینی کرده است، اما اکنون به نظر می‌رسد بیش از ۶ تا ۸ درصد کاهش داشته باشیم. گسترش ویروس کرونا در اروپا با وجود شروع دوباره فعالیت اقتصادی در چین،شروع مجدد فعالیت‌های اقتصادی در جهان را به تاخیر انداخته است.

تحقیقات جدیدی که شرکت Comscore انجام داده نشان می‌دهد، حجم کلی خریداران در ۱۵ روز اول مارس ۲۰۲۰ (اسفند ۹۸) در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ (اسفند ۹۷) در انواع گوناگون خودرو ۲۵ درصد کاهش داشته است. در نیمه نخست مارس (اسفند) با ادامه قرنطینه و فاصله‌گذاری اجتماعی حجم خریداران خودرو به پایین‌ترین سطح خود در مدت ۶ سال گذشته رسیده است.

خودروهایی که در صورت بسته شدن کارخانه‌ها به‌دلیل کمبود قطعات تحت‌تاثیر قرار می‌گیرند، عبارتند از: وانت‌بارهای شورولت سیلورادو، جی‌ام‌سی سیرا، شورولت تاهو، شورولت سابربن، جی‌ام‌سی یوکون و کادیلاک اسکالاده.

اگرچه تاکنون بسیاری از خودروسازان بزرگ جهان راهکارهای بهداشتی متنوعی را برای آغاز تولید در نظر گرفته‌اند، اما همچنان حساسیت‌های عمده‌ای در زمینه پیامدهای احتمالی شروع دوباره فعالیت خطوط تولید صنعت خودرو وجود دارد.

شرکت فورد: این شرکت تمامی فعالیت‌های تولیدی خود را از ۱۹ مارس (۲۹ اسفند ۹۸) در امریکا، مکزیک، کانادا و اروپا تعطیل کرده بود.

جنرال موتورز: این شرکت از ۱۸ مارس (۲۸ اسفند ۹۸) کارخانه خود را در شمال امریکا تعطیل کرده بود و برای دیگر کارخانه‌های خود شیوه‌نامه‌های مختلفی را در نظر گرفته است.

فیات کرایسلر: این شرکت نیز مانند دو شرکت قبلی فعالیت خود در امریکا و اروپا را به حالت تعلیق در آورده است.

هوندا: شرکت هوندا نخستین شرکتی بود که کارخانه‌های خود در امریکای شمالی را از ۱۸ مارس (۲۸ اسفند ۹۸) تعطیل کرد و این تعطیلی موجب کاهش ۴۰ هزار خودرو این شرکت خواهد شد.

تویوتا: این شرکت نیز کارخانه خود را در امریکای شمالی تعطیل کرد، اما کارخانه‌های آن در امریکا، کانادا و مکزیک به‌دلیل پاک‌سازی تمام قطعات، فقط ۲ روز در ماه مارس (اسفند ۹۸) تعطیل بود.

هیوندای: به‌دلیل ابتلای یکی از کارمندان به ویروس کرونا در آلاباما کارخانه خود را تعطیل کرده است.

نیسان: این شرکت نیز کارخانه خود را در امریکا تا ۶ آوریل (۱۸ فروردین ۱۳۹۹) تعطیل اعلام کرد و در حال تصمیم‌گیری درباره کارخانه‌های خود در مکزیک و کاناداست.

ولوو: شرکت ولوو، ۴ کارخانه در چین دارد که اکنون مطابق روال عادی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

فولکس واگن: فولکس واگن از ۲۱ مارس (۲ فروردین ۱۳۹۹) کارخانه‌های خود در چاتانوگا، تنسی و دیگر مناطقی که کارخانه‌های این شرکت فعالیت دارند، به حالت تعلیق درآورده است. این شرکت همچنین در ۱۷ مارس (۲۷ اسفند ۹۸) از تعطیلی فرآیند تولید خود در کشورهای اروپایی از قبیل اسلواکی، پرتغال و اسپانیا خبر داده بود.

بوگاتی: این غول خودروساز فرانسوی نیز همانند همتایان خود در تاریخ ۲۰ مارس (اول فروردین ۱۳۹۹) اعلام کرد که تولید در کارخانه مولشیم را به‌دلیل نگرانی از شیوع کرونا متوقف کرده است.

پورشه: از ۱۸ مارس (۲۸ اسفند ۹۸) کارخانه‌های خود را تعطیل کرد و انتظار می‌رود فروش و تولید این شرکت در ماه‌های پیش‌رو با افت نسبی همراه باشد.

بنتلی: این شرکت که در زمینه ساخت خودروهای لوکس فعالیت دارد، در ۲۰ مارس (اول فروردین ۹۹) اعلام کرد که فعالیت کارخانه خود در بریتانیا را متوقف کرده است.

دایملر: شرکت دایملر که برند مرسدس بنز را نیز زیر پوشش دارد، اعلام کرد که تولید در کارخانه‌های این شرکت در اروپا تعطیل است.

PSA Group: این شرکت که برندهای پژو، سیتروئن، DS، Opel و Vauxhall از زیرمجموعه‌های آن به‌شمار می‌روند، فعالیت کارخانه‌های خود در اروپا را به حالت تعلیق درآورد. کارخانه‌های PSA Group در کشورهای مختلفی از جمله فرانسه، اسپانیا، بریتانیا، لهستان و آلمان نیز ۲۷ مارس (۸ فروردین ۹۹) تعطیل بودند.

رولزرویس: با شیوع ویروس کرونا رولزرویس هم کارخانه خود در بریتانیا را تعطیل کرد.

رنو: فعالیت ۱۲ کارخانه خود در فرانسه را تا مدتی تعطیل کرده بود.

تاثیر بر اشتغال در خودروسازی

دست‌کم ۱.۱۳۸.۵۳۶ موقعیت شغلی از مجموع ۲.۶ میلیون شغلی که در اروپا به‌طور مستقیم وابسته به تولید خودرو هستند با شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کارخانه‌ها، تعطیل بودند.

ضرر و زیان صنعت خودرو در اروپای مرکزی و شرقی

شیوع ویروس کرونا موجب شده حدود ۲۵۰ هزار خودرو در اروپای مرکزی و شرقی تولید نشوند. از ۳۰ مارس ۲۰۲۰ (۱۱ فروردین ۱۳۹۹) حدود ۱۳۶ هزار نفر که در منطقه CEE در کارخانه‌های تولیدکننده خودرو مشغول به‌کار بودند تحت‌تاثیر بحران کووید ۱۹ قرار گرفتند.

تاثیر بر تجارت خودرو

پیش‌بینی می‌شود صنعت خودرو در اتحادیه اروپا به‌دلیل کاهش صادرات خودرو و قطعات از چین، ۲.۵ میلیون دلار کاهش یابد.

چشم‌انداز فروش خودرو در امریکا

پیش‌بینی می‌شود میزان فروش وسایل نقلیه سبک در امریکا سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) بین ۱۴.۵ تا ۱۶ میلیون خودرو باشد، اگر شرایط ایجادشده ناشی از شیوع ویروس کرونا به سرعت بازیابی و مدیریت شود می‌توان انتظار داشت که فروش به ۱۶ میلیون خودرو برسد، اما اگر شرایط با همین وضعیت ادامه یابد فروش وسایل نقلیه سبک امریکا می‌تواند در سال ۲۰۲۰ به ۱۴.۵ میلیون خودرو کاهش یابد.

مقایسه فروش انواع کامیون در امریکا

در مارس ۲۰۲۰ (اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹) حدود ۷۲۹.۴۰۰ کامیون‌های سبک در امریکا فروخته شده که نسبت به مارس سال گذشته بیش از یک میلیون کاهش داشته است.

> شیوع ویروس کرونا سبب شد کاهش چشمگیری در بخش تقاضا برای وسایل نقلیه جدید در بازار جهانی خودرو رخ دهد. این ویروس چالش‌های بسیاری را برای صنعت خودرو ایجاد کرده و ۸۰ درصد شرکت‌های خودروسازی اعلام کرده‌اند که کرونا تاثیر مستقیمی بر درآمد آنها در سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) خواهد داشت

> شیوع ویروس کرونا موجب شده حدود ۲۵۰ هزار خودرو در اروپای مرکزی و شرقی تولید نشوند

> بیش از ۳۴ میلیارد دلار از قطعات خودرو (۸۰درصد) هر سال از سوی چین تامین می‌شود

کرونا و مشکلات خودروسازان انگلیسی

به‌دنبال شیوع ویروس کرونا و تعطیلی بسیاری از مشاغل و کارخانه‌ها در سراسر جهان، میزان تولید خودرو در انگلیس نیز با کاهش چشمگیر ۳۸ درصدی نسبت به سال گذشته روبه‌رو شد. به گزارش اقتصادآنلاین، ارقام جدید ارائه شده از سوی SMMT درباره تولید خودرو در بریتانیا، میزان نخستین ضربه بزرگ ویروس کرونا به این کشور را نشان می‌دهد. گفتنی است که در مارس سال گذشته (اسفند ۱۳۹۷ خورشیدی)، کمی بیش از ۱۲۶هزار خودرو در انگلیس تولید شده که بیشتر آنها برای صادرات بوده است. امسال به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا و تعطیلی کارخانه‌ها، این رقم فقط به ۷۶ هزار و ۷۶۷ خودرو کاهش یافت که این میزان، سقوط ۳۸ درصدی را برای صنعت خودرو انگلیس نشان می‌دهد. مایک هاوز، مدیر اجرایی SMMT درباره این آمار و ارقام اظهار کرد: خودروسازی انگلیس اساسا قوی است، اما همان‌طور که این ارقام نشان می‌دهد، با ضرر میلیاردها دلار به‌طور هفتگی به‌دنبال تعطیلی‌ها، در حال پس دادن امتحانی است که تاکنون تجربه نکرده است. اقدامات اورژانسی دولت در حال کمک به پابرجا ماندن بسیاری از شرکت‌ها و حفظ شغل هزاران نفر بوده، اما نقدینگی همچنان یکی از مشکلات اصلی به‌شمار می‌رود و با شروع به راه‌اندازی دوباره این صنعت، سخت‌تر خواهد شد.

تداوم روزهای تاریک صنعت هوایی

بسیاری از کارشناسان برآورد و اعلام کردند که صنعت هوایی جهان دست‌کم تا سال ۲۰۲۳ میلادی (۱۴۰۲ خورشیدی) قادر نخواهد بود به حالت عادی بازگردد.

به‌گزارش ایسنا، همزمان با شیوع گسترده کرونا بسیاری از دولت‌های گوناگون در سراسر جهان به بستن مرزهای هوایی و اعلام قرنطینه و اعمال محدودیت‌های جدی و سختگیرانه برای تردد شهروندان روی آوردند تا بتوانند بدین ترتیب به قطع زنجیره انتقال و انتشار این بیماری کشنده بپردازند.

براساس گزارشی که در وب‌سایت simpleflying آمده، حالا به‌تازگی کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه هوانوردی برآورد و اعلام کرده‌اند که ضرر و زیان‌های ناشی از شیوع کرونا در صنعت هوایی جهان بسیار گسترده‌تر از حد تصور خواهد بود، به‌گونه‌ای که انتظار می‌رود شرکت‌های هواپیمایی در سراسر جهان تحت‌تاثیر بحران‌های کنونی دست‌کم تا سال ۲۰۲۳ درگیر بوده و قادر نخواهند بود به وضعیت عادی و سودآوری بالا دست یابند.

از سوی دیگر، آنها پیش‌بینی کرده‌اند که رکود اقتصادی و بحران صنعت هوایی جهان برای آن دسته از دانشجویان خلبانی که امیدوار بودند در ماه‌ها و سال‌های آینده به استخدام ایرلاین‌های مختلف در خواهند آمد، خبر ناخوشایندی به‌شمار خواهد رفت؛ چراکه هم‌اکنون شمار زیادی از خلبانان و کادر پروازی فعال در شرکت‌های هواپیمایی مختلف در سراسر جهان به‌ویژه در اروپا و امریکای شمالی نیز به‌شدت تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا و بحران‌های مالی ناشی از آن قرار گرفته و شغل خود را از دست داده‌اند.

وضعیت وخیم بازار فروش دایملر

شرکت خودروسازی دایملر به‌تازگی اعلام کرده روند نزولی سودآوری این شرکت در ۳ ماه دوم امسال میلادی، تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا و افت تقاضا در بازارهای جهانی همچنان ادامه خواهد داشت. به‌گزارش ایسنا، البته این خودروساز آلمانی در پیش‌بینی‌های خود، ابراز امیدواری کرده که بتواند تا پایان سال درآمدزایی بیشتری نسبت به سال گذشته برای خود کسب کند.

براساس گزارش‌های منتشر شده در مجله فوربس، دایملر که علاوه‌بر تولید خودروهای لوکس سواری به عرضه کامیون و اتوبوس در جهان معروف است، با انتشار گزارش مالی خود در ۳ ماه نخست امسال میلادی از افت شدید سود عملیاتی خود به میزان ۷۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد. به عبارت دیگر، سود عملیاتی دایملر در این بازه زمانی با کاهش ۷۰ درصدی به ۶۱۷ میلیون یورو معادل ۶۷۰ میلیون دلار رسیده است. هرالد ویلهلم یکی از اعضای هیات‌مدیره شرکت دایملر در نشست و گفت‌وگویی با تحلیلگران در این‌باره خاطرنشان کرده است، تعطیلی اخیر کارخانه‌های دایملر و افت شدید تقاضای مشتریان در بازارهای جهانی که همگی تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا به جود آمده موجب شده که روند نزولی در میزان درآمدزایی و سودآوری در ۳ ماه دوم امسال میلادی انتظار داشته باشیم.

وی از بیان جزئیات این پیش‌بینی خودداری و تاکید کرد، در هفته‌های گذشته، روزهای بسیار سختی را گذرانده‌ایم و به نظر می‌رسد که این روند در ماه‌های آینده پیچیده‌تر خواهد شد.

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه خودرو بر این باورند از آنجایی که دایملر تحت‌تاثیر مسائل و بحران‌های به‌وجود آمده به‌شدت از دور رقابت خودروسازان در تولید و عرضه خودروهای الکتریکی عقب مانده است به نظر می‌رسد که برای بازیابی میزان فروش و احیای خود، مجبور خواهد شد با شرکت‌های خودروسازی موفق جهان ادغام شود.

به‌گفته این تحلیلگران، دایملر برای ادغام سه گزینه پیش‌رو خواهد داشت که یکی از آنها ادغام با یک شرکت خودروسازی آلمانی مانند بی‌ام‌و، یکی دیگر ادغام با شرکت‌های فرانسوی و ژاپنی همچون رنو نیسان آلیانس، و دیگری ادغام با شرکت‌های سوئدی و چینی همچون چینی و ولوو خواهد بود.

روی خط خبر

خودروسازان فرانسوی و یک تجربه تلخ

میزان فروش خودروسازان فرانسوی در آوریل ۲۰۲۰ میلادی(اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹) تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضا، ۸۸.۸ درصد کاهش یافته است. به‌گزارش ایسنا، تازه‌ترین آمار و گزارش‌های منتشر شده از تاثیر و پیامدهای منفی شیوع گسترده ویروس کرونا بر اقتصاد فرانسه حاکی از آن است که میزان فروش خودروسازان فرانسوی در ماه گذشته میلادی تحت‌تاثیر افت شدید تقاضای مشتریان و قرنطینه ناشی از شیوع بیماری کووید ۱۹، کاهش بی‌سابقه‌ای یافته و افت ۸۸.۸ درصدی را به‌ثبت رسانده است. دولت فرانسه به‌منظور جلوگیری و قطع زنجیره انتقال و انتشار این ویروس خطرناک در تاریخ ۱۷ مارس سال جاری میلادی(۲۷ اسفند ۹۸) اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه کرد که به‌واسطه آن تمامی دفاتر نمایندگی‌ها و کارخانه‌های شرکت‌های خودروسازی در این کشور تعطیل و فعالیت آنها متوقف شد. فرانسیس رودیه، سخنگوی کمیته انجمن خودروسازان فرانسه در این‌باره گفت: با اینکه به‌طور قطع نمی‌توان از آینده و روزهای پیش‌روی صنعت خودرو در این کشور سخن گفت، اما بدون‌شک برنامه‌های متعددی به‌منظور کمک و احیای خودروسازان فرانسوی در نظر گرفته‌ایم. براساس گزارش Anadolu Agency، بازار خودرو فرانسه به‌وسیله شرکت‌های بزرگ پژوسیتروئن که شامل زیرمجموعه‌های پژو، سیتروئن، DSA و اپل می‌شود و همچنین گروه صنعتی رنو که شامل زیرمجموعه‌های رنو، داسیا و آلپاین می‌شود، توانسته سهم قابل‌توجهی در بازار کشورهای مختلف به‌ویژه اروپا و خاورمیانه را به خود اختصاص دهند و با کسب درآمد و سودآوری‌های هنگفت، چرخ اقتصاد این کشور اروپای غربی را به حرکت در بیاورد. بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران بازار خودرو برآورد و اعلام کرده‌اند که میزان فروش خودرو در سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) به حداقل ۲۰ درصد رسیده و کاهش خواهد یافت.

بازگشایی خودروسازی‌ها در انگلیس

مدیران شرکت‌های خودروسازی بریتانیا روز گذشته در جلسه‌ای با مقامات دولتی، خواستار بازگشایی کارخانه‌ها و از سرگیری فعالیت‌شان شدند. به گزارش خبرخودرو، گفته می‌شود ۱۱مه(۲۲ اردیبهشت) نزدیک‌ترین زمان ممکن برای از سرگیری کار خودروسازان بریتانیایی است، اما دولت هشدار داده که برای رفع محدودیت‌های صنایع خودروسازی باید از رعایت ایمنی از سوی آنها مطمئن باشد و این یعنی تاریخ بازگشایی سیال است. به‌گفته افراد آگاه در جامعه تولیدکنندگان و فروشندگان خودرو بریتانیا (SMTT) جلسه‌ای اضطراری میان دولت و مدیران صنایع کلیدی برگزار شده است. هفته گذشته مدیر SMTT هشدار داده بود که در صورت کاهش تقاضا، حتی با وجود از سرگیری فعالیت‌ها، صنعت خودرو انگلیس با مشکلات بزرگی روبه‌رو خواهد شد. وی تاکید کرده بود که تاسیسات تولیدی و نمایندگی‌های فروش خودرو باید علاوه‌بر برخورداری از حمایت‌های دولتی، در مرحله نخست رفع محدودیت‌ها بازگشایی شوند. گفتنی است نمایندگی‌های فروش خودرو در انگلیس بیش از ۵۰۰ هزار نفر نیروی کار دارند و گردش مالی آنها به بیش از ۲۰۰ میلیون پوند می‌رسد. پیش‌تر نیز اعلام شده بود که این تعطیلی‌ها ضرری ۸.۲ میلیارد پوندی را تا اواسط مه(اردیبهشت) متوجه صنعت خودرو خواهد کرد.

بازگشایی مسیر سبز

مسیر نوربورگرینگ قرار بود سال ۲۰۲۰(۹۹-۱۳۹۸) محل انجام بیش از ۷۰۱ آزمایش عملکرد خودرو باشد، اما شیوع کرونا همه برنامه‌ها را بهم ریخت به‌طوری که تا اواسط مارس(اسفند۹۸) هیچ آزمایشی در این مسیر انجام نشد. به گزارش خبرخودرو، حالا قرار است نوربورگرینگ میزبان شرکت‌های خودروساز و آزمایش‌های جاده‌ای محصولات آنها باشد با این تفاوت که تماس صورت به صورت افراد به‌حداقل ممکن خواهد رسید. علاقه‌مندان به دیدن آزمایش جدیدترین محصولات صنعت خودرو می‌توانند آنلاین اقدام به خرید بلیت کرده یا برای تست خودروها ثبت‌نام کنند، اما باید به این نکته توجه کنند که در هر خودرو بیشتر از یک نفر نمی‌تواند حضور داشته باشد.

روی خط خبر

شمار متقاضیان بیمه بیکاری در تربت‌حیدریه

رئیس اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی تربت‌حیدریه گفت: از اسفند سال گذشته تاکنون به دلیل شیوع کرونا ۸۳۰ نفر در این شهرستان در سامانه بیمه بیکاری ثبت‌نام کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر اسماعیل‌پناه افزود: با شیوع ویروس کرونا از اسفند سال گذشته بسیاری از کارگران شاغل در صنوف و واحدهایی که فعالیت آنها ممنوع اعلام شده، تعطیل و بیکار شدند.

وی ادامه داد: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌منظور حمایت از این قشر آسیب‌دیده و جلوگیری از حضور فیزیکی آنان در ادارات یا مراکز کاریابی، سامانه‌ای با نام بیمه بیکاری به آدرس اینترنتی BimeBikari.mcls.gov.ir راه‌اندازی و از کارگرانی که بیکار شده‌اند خواست در این سامانه ثبت‌نام کنند.

وی گفت: به افرادی که بیکاری آنها به‌دلیل تعطیلی ناشی از کرونا بوده و بعد از عادی شدن شرایط به کار خود بازمی‌گردند در صورت دارا بودن شرایط لازم در ماه‌های اسفند، فروردین و اردیبهشت بیمه بیکاری پرداخت می‌شود.

وی افزود: افرادی که به‌دلیل تعطیلی کارگاه، پایان یافتن قرارداد یا موارد دیگر به کلی کار خود را از دست داده‌اند باید علاوه‌بر ثبت‌نام در سامانه یاد شده، به مراکز کاریابی مراجعه و نسبت به تکمیل پرونده خود اقدام کنند.

اسماعیل‌پناه جمعیت فعال این شهرستان را ۶۹ هزار و ۵۴۶ نفر و جمعیت شاغل آن را ۶۱ هزار و ۵۹۹ نفر اعلام کرد و ادامه داد: جمعیت بیکار این شهرستان ۷ هزار و ۹۴۷نفر، نرخ بیکاری آن ۱۱.۴ درصد و نرخ مشارکت اقتصادی آن نیز ۳۸.۱ درصد است.

ثبت درخواست بیمه بیکاری در استان تهران

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران اعلام کرد: درخواست بیمه بیکاری ۱۴۲ هزار کارگر که بر اثر شیوع بیماری کرونا بیکار شده‌اند در سامانه وزارت کار ثبت شد.

پروانه رضایی در گفت وگو با ایرنا افزود: برقراری مستمری بیمه بیکاری پس از ثبت درخواست‌ها برای متقاضیان انجام خواهد شد.

وی تصریح کرد: همه ساله به طور میانگین حدود ۶۰ هزار نفر به‌دلیل نامساعد بودن شرایط کاری در محیط‌های شغلی خود بیکار می‌شوند که با توجه به شیوع بیماری کرونا این میزان به ۲۰۰ هزار نفر رسیده است.

گفتنی است برای دریافت شرایط مستمری از بیمه بیکاری، داشتن حداقل ۶ ماه سابقه پرداخت بیمه الزامی است.

همچنین رضا گلمحمدی، مدیرکل ورزش و جوانان استان تهران در این رابطه اظهارکرد که با شیوع بیماری کرونا، ۲۷ هزار نفر از مربیان و کارکنان مجموعه‌های ورزشی خصوصی استان در ۳ ماه گذشته هیچ دریافتی نداشته‌اند.

جریمه شرکت گرمایش خانگی در قزوین



مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قزوین از جریمه ۵۴ میلیارد ریالی یک شرکت تجهیز گرمایش خانگی خبر داد.

به گزارش ایسنا، هوشنگ محمدی در این باره اظهار کرد: به موجب شکواییه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از یک شرکت تجهیزات گرمایشی خانگی درباره تقلب و پایبند نبودن به تعهدات، پرونده‌ای در این اداره کل تشکیل شد.

وی افزود: این پرونده جهت رسیدگی به شعبه دوم بدوی این اداره کل ارجاع شد و پس از بررسی و در نهایت احراز تخلف، متخلف به پرداخت ۵۴ میلیارد ریال جزای نقدی در حق دولت و ممهور کردن پروانه واحد به مهر تخلف محکوم شد.

حذف گارد ریل فلزی از جاده‌های مازندران

گروه استان ها
editor@smtnews.ir



مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مازندران گفت: در راستای ایمن‌سازی اتوبان‌های استان برای تردد خودروهای عبوری، گارد ریل (حفاظ فلزی) از محورهای اصلی استان جمع‌آوری می‌شود.

عباسعلی نجفی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: براساس برنامه‌ریزی امسال حدود ۱۰۰ کیلومتر از گاردریل‌های فلزی از اتوبان‌های بین‌شهری استان مازندران جمع‌آوری خواهد شد.

وی اضافه کرد: برای جمع‌آوری هر کیلومتر گاردریل فلزی و جایگزینی آنها با نیم نیوجرسی بتنی حدود ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار نیاز است که برای امسال حدود ۴۵۰ میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شد.

به گفته وی امسال گارد ریل فلزی محور ساری-آمل و کمربندی آمل به محمودآباد در دستور کار جمع‌آوری قرار گرفت و قرارداد با پیمانکاران برای اجرای این طرح نیز منعقد شد.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مازندران خط‌کشی و نصب علایم رانندگی را از برنامه‌های ایمن‌سازی جاده‌های استان در سال جاری بیان و اظهار کرد: به‌دلیل طول بالای راه‌های استان میزان اعتبار برای اجرای طرح‌های ایمنی ناچیز است.

رانش زمین چالش پیش روی راه‌های مازندران

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مازندران رانش زمین را یکی از چالش‌های اصلی پیش روی ایمن‌سازی راه‌ها بیان و اظهار کرد: در ۲ ماه اخیر به‌دلیل شدت بارش باران زمستانی و بهاری حجم رانش زمین نسبت به مدت مشابه سنوات گذشته چندین برابر افزایش یافت.

نجفی دلیل اصلی ازدیاد رانش زمین در محورهای اصلی استان را اجرا نشدن طرح لق‌گیری کوه‌های اطراف این محورها ناشی از صادر نشدن مجوز از سوی منابع طبیعی بیان و اظهار کرد: در ۲ سال گذشته به‌دلیل صادر نشدن مجوز از سوی منابع طبیعی استان کار لق‌گیری کوه‌ها و دیوارهای خاکی حاشیه جاده‌های اصلی و روستایی متوقف شد.

وی اضافه کرد: امسال راهداری استان با وجود مخالفت منابع طبیعی، ترانشه و لق‌گیری سنگ‌های معلق کوه‌های حاشیه جاده‌های اصلی را برای افزایش سطح ایمنی افزایش می‌دهد.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مازندران تاخیر در اجرای برخی طرح‌های راهسازی را امسال ناشی از شیوع ویروس کرونا و تمکین نکردن پیمانکاران برای شروع فعالیت عمرانی در راه‌ها دانست و گفت: با مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، فعالیت‌های راهسازی نیز از اول اردیبهشت امسال از سر گرفته شد.


عباسعلی نجفی

امسال حدود ۱۰۰ کیلومتر از گارد ریل‌های فلزی استان مازندران جمع‌آوری می‌شود

> در راستای ایمن‌سازی اتوبان‌های استان برای تردد خودروهای عبوری، گاردریل (حفاظ فلزی) از محورهای اصلی استان جمع‌آوری می‌شود

زمین‌گیر شدن حمل نقل مسافری

نجفی در مورد ضرر و زیان کرونا به بخش حمل‌ونقل در مازندران گفت: شیوع کرونا و محدودیت‌های سفر، شرکت‌های مسافربری مازندران به‌عنوان قطب گردشگری کشور را با ضرر و زیان روبه‌رو کرد که برای فعالیت دوباره نیاز به حمایت دولت دارند.

وی اضافه کرد: با وجود برداشته شدن محدودیت‌های سفر استانی، همچنان بخش حمل‌ونقل مسافری استان در بیشتر خطوط مسافربری بین استانی با کمبود شدید مسافر مواجه است و ادامه این روند شرکت‌های حمل‌ونقل را بیش از گذشته با چالش مالی روبه‌رو می‌کند.

این مسئول خواهان پیش‌بینی بسته‌های حمایتی برای حمل‌ونقل مسافری و استمهال تسهیلات شرکت‌های مسافری استان در پیک شیوع ویروس کرونا شد. براساس آمار جابه‌جایی مسافر با وسایل نقلیه عمومی بین استانی در نوروز امسال به‌دلیل شیوع کرونا تا ۸۰ درصد با کاهش مواجه شد.

رشد ۶ درصدی حمل بار در همه‌گیری کرونا

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مازندران گفت: با وجود کم‌کاری شرکت‌های مسافربری به‌دلیل شیوع کرونا، جابه‌جایی بار از سوی شرکت‌های حمل بار و کالا در این استان در این مدت با رشد ۶ درصدی روبه‌رو شد.

نجفی افزود: در ۲ ماه گذشته (اسفند۹۸ و فروردین۹۹) ۲۰۲ هزار برگه بارنامه برای کامیونداران صادر شد که در این مدت حدود ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بار با کامیون‌های ملکی استان جابه‌جا شد.

مازندران با داشتن حدود ۱۱ هزار کامیون ۱۲ درصد از جابه‌جایی بار و کالای کشور را به خود اختصاص داد.

وی اضافه کرد: با وجود لغو محدودیت‌های سفر بین استانی از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا، همچنان حمل‌ونقل مسافربری استان به‌دلیل کمبود مسافر نیمه‌فعال است و برای گذر از این وضعیت، این شرکت‌ها نیازمند دریافت بسته‌های حمایتی و تسهیلات هستند.

وی خاطرنشان کرد: اگرچه سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان بسته‌های حمایتی شامل تخصیص سوخت بدون پیمایش و لاستیک دولتی را برای کامیونداران پیش‌بینی کرد اما برای بخش مسافری تاکنون بسته حمایتی در نظر گرفته نشد.

استان مازندران ۵۸ شرکت مسافری با ۲۵۰ اتوبوس دارد که تا پیش از شیوع ویروس کرونا روزانه این شرکت‌ها ۵ هزار مسافر را در اقصی نقاط ایران جابه‌جا می‌کردند که با شیوع ویروس کرونا جابه‌جایی مسافر از سوی این شرکت‌ها تا ۸۰ درصد کاهش یافت.

ارتقای زیرساخت‌های موجود در البرز

مشکل روشنایی معابر شهرک‌های صنعتی البرز رفع می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز گفت: به‌زودی مشکل تامین برق و روشنایی معابر شهرک‌های صنعتی البرز رفع می‌شود.

محمدامین فرشی در جلسه‌ای که با هدف بررسی مشکلات موجود برای تامین برق و روشنایی معابر شهرک‌های صنعتی استان برگزار شد، اظهار کرد: ارتقای زیرساخت‌های شرکت توزیع نیروی برق برای تامین برق و روشنایی معابر شهرک‌های صنعتی استان از تاکیدات استاندار البرز بوده که با جدیت مورد پیگیری قرار گرفته است.

وی ادامه داد: بدون‌شک بهینه‌سازی شبکه‌های روشنایی فرسوده گامی جدی در راستای حمایت از صنایع کوچک و بزرگ استان به شمار می‌رود.

وی افزود: در راستای عمل به تاکیدات استاندار البرز و رفع مشکل روشنایی معابر شهرک‌های صنعتی استان تفاهمنامه‌ای با شرکت توزیع نیروی برق استان منعقد شده که بر اساس آن شبکه‌های روشنایی معابر فرسوده شهرک صنعتی اشتهارد به طول ۳۰ کیلومتر و شبکه روشنایی شهرک صنعتی کوثر به طول ۶ کیلومتر بهینه‌سازی می‌شوند.

فرشی با بیان اینکه برای اصلاح شبکه برق این دو شهرک اعتبار ویژه‌ای در نظر گرفته شده، اضافه کرد: اعتبار تخصیص یافته برای اجرای این دو پروژه ۴ میلیارد تومان است؛ علاوه‌بر این بنا شده تفاهمنامه دیگری با هدف گسترش همکاری فنی و اجرایی برای برق‌رسانی به واحدهای شرکت‌های صنعتی البرز با شرکت توزیع نیروی برق استان منعقد شود.

وی گفت: بدیهی است با اجرای مفاد این تفاهمنامه‌ها شبکه روشنایی شهرک‌های صنعتی البرز که تا حدی فرسوده شده‌اند، متحول خواهند شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز توضیح داد: بنا شده اعتبارات تشویقی تعلق گرفته به استان بابت صرفه‌جویی در پیک مصرف برق سال گذشته به توسعه شبکه‌های برق فوق اختصاص یابد.

رشد ۸۷ درصدی سهام فولاد مبارکه سال ۱۳۹۹

با شروع سال ۱۳۹۹ همگام با رشد شاخص کل بورس، سهام فولاد مبارکه نیز رشد چشمگیری داشته و از ابتدای سال تا ۱۰ اردیبهشت بازدهی ۸۷،۳۴ درصدی برای سهامداران به ارمغان آورده است.

سیدعلی پزشک، مدیر امور عمومی با تایید این خبر گفت: رشد بازدهی سهام فولاد مبارکه در حالی است که شاخص کل در این مدت رشد ۷۱ درصدی داشته است. با توجه به اقبال گسترده سهامداران به سرمایه‌گذاری در بورس در سال جاری، تقاضا برای خرید سهام افزایش یافته و یکی از عوامل تاثیرگذار در افزایش سهام شرکت‌های بورسی از جمله سهام فولاد بوده است به‌طوری که برای اولین بار، نماد فولاد در تاریخ دوم اردیبهشت برای کنفرانس اطلاع‌رسانی، به‌دلیل تغییرات قیمت بیش از ۵۰ درصد در ۱۵ روز معاملاتی متوقف شد و شرکت پاسخ پرسش‌های سهامداران را با سامانه کدال منتشر کرد. در همین باره مهدی توانگر، رئیس امور سهام و مجامع نیز با اشاره به اینکه عملکرد خوب خطوط تولید فولاد مبارکه یکی دیگر از دلایل اقبال سهامداران به سهام فولاد است، گفت: در فروردین سال جاری، شرکت با تلاش کارکنان خود موفق به تولید ۶۶۷ هزار تن محصول فولادی و فروش ۴۳۷ هزار تن به مبلغ ۲۵ هزار و ۸۲۶ میلیارد ریال شد.

توانگر در توضیح افزایش سرمایه ۶۰،۷۶ درصدی اخیر فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: این افزایش سرمایه در تاریخ ۸ اردیبهشت در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری ثبت شد و پس از تایید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه در روزهای آینده، سهام جایزه فولاد قابل معامله خواهد شد. در این باره به‌وسیله امور سهام و مجامع شرکت اطلاع‌رسانی انجام خواهد شد.

دستیابی به یک رکورد در اصفهان

بهمن راعی: کارکنان واحد حمل و فرآوری سرباره با تلاش مضاعف خود توانستند در لبیک به پیام رهبر معظم انقلاب در سال جهش تولید، با حمل به‌موقع سرباره از زیر کوره‌های قوس الکتریکی و با تعویض ۳ هزار و ۵۶۴ پاتیل در ماه به کمترین میزان تاخیر ممکن (۰،۱ دقیقه بر ذوب) دست یابند.

به گزارش ایسنا از اصفهان، محمدعلی زارعی، مدیر حمل ونقل و پشتیبانی فولاد مبارکه بیان کرد: دستیابی به این رکورد ارزشمند که بی‌تردید نقش ارزنده‌ای در ثبت رکوردهای تولید فولاد خام فولاد مبارکه داشت، علاوه‌بر پشتیبانی از هدف افزایش تولید فولاد خام در هلدینگ فولاد مبارکه، مهر تاییدی است بر توانمندی نیروهای متخصص داخلی و هوشمندی مدیریت تولید و پشتیبانی از آن چراکه باوجود تمام محدودیت‌های موجود، این برگ زرین در تاریخ فعالیت‌های شرکت به ثبت رسید.

پالایش نفت امام شازند بهینه‌ترین مصرف کننده انرژی



شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در بین ۹ پالایشگاه نفت کشور به‌لحاظ وضعیت بهینه مصرف انرژی در جایگاه نخست قرار گرفت.

به گزارش سازمان ملی استاندارد ایران، رئیس سازمان استاندارد ملی ایران گفت: بر اساس گزارش نظارت بر اجرای استانداردهای تعیین مصرف انرژی در فرآیندهای تولید پالایشگاه نفت (متناظر با استانداردهای ملی ۱۳۳۶۹) شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند، بهینه‌ترین مصرف انرژی را در ۶ سال ارزیابی مستمر داشته است.

نیره پیروزبخت با اشاره به انجام ارزیابی‌های دقیق از سوی سازمان ملی استاندارد ایران در بین سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ افزود: میزان مصرف کل واحدهای پالایش نفت کشور در ۶ سال مورد نظر برابر با ۹۶۶، ۲۹۰، ۴۵۷ واحد بشکه نفت (BOE) بوده است و بر این اساس هر چند مصرف انرژی تمامی پالایشگاه‌های نفت کشور در حد معیار مصرف انرژی تعیین شده در استاندارد ملی ۱۳۳۶۹ قرار دارد اما پالایشگاه نفت امام خمینی(ره) شازند با بهینه‌ترین میزان مصرف انرژی در صدر جدول ارزیابی قرار گرفته است.

بیشترین مرز ترانزیتی کشور متعلق به گیلان است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان در دیدار با نماینده منتخب مردم شهرستان لنگرود در مجلس شورای اسلامی گفت: با وجود ۱۱۰هزار واحد صنفی و ۲ هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی و همچنین ۱۰۶ معدن، تامین بیش از ۴۵ درصد اشتغال استان را برعهده داریم.

به گزارش شاتا، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اعلام این خبر افزود: بهره‌مندی از توانمندی و ظرفیت‌های نمایندگان برای توسعه همه‌جانبه گیلان در سطح ملی و استانی بسیار راهگشا خواهد بود.

فرهاد دلق‌پوش تصریح کرد: بیش از ۷ درصد ثروت و منابع جهان متعلق به کشور ماست اما هنوز نتوانسته‌ایم در تبدیل این ثروت به اقتصاد پویا از ۶ دهم درصد فراتر رویم.

وی تاکید کرد: چنانچه فضای وفاق و همدلی در واحدهای تولیدی از سوی نمایندگان گیلانی ایجاد شود گیلان می‌تواند پیشرفت قابل ملاحظه‌ای را در حوزه اشتغال، توسعه صنعتی و پیشرفت طرح‌های عمرانی شاهد باشد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه بیشترین مرز ترانزیتی کشور متعلق به گیلان است، افزود: معتقدم به لحاظ جغرافیایی و منطقه‌ای در قطعه‌ای از بهشت ظرفیت‌ها هستیم اما رویکرد و راهبرد بهشتی نداریم و این می‌تواند با وفاق و همدلی به دور از یک‌جانبه‌گرایی با رویکرد توسعه و تحول در گیلان رقم بخورد.

نماینده منتخب مردم شهرستان لنگرود در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تحریم‌ها قابل تبدیل به فرصت است، افزود: قراردادهای دوجانبه تجاری برای ایران فراهم است و به‌راحتی می‌توان از این ظرفیت‌ها به‌ویژه در مناطق آزاد همانند منطقه آزاد انزلی برای ایجاد تحولات گسترده اقتصادی در گیلان استفاده کرد البته اگر نگاه و رویکرد درستی به مناطق آزاد داشته باشیم مردم استان از ثمرات اقتصادی آن بهره‌مند می‌شوند.

گفتنی است ظرفیت‌های اتحادیه اوراسیا برای توسعه گیلان و کشور دارای اهمیت است و سومین کشور در پیوستن به اتحادیه اوراسیا هستیم و نقش مناطق آزاد در انجام تعهدات اوراسیا بسیار ارزنده است.

نماینده منتخب مردم شهرستان لنگرود رمز موفقیت امروز تحول کشور و مقابله با تحریم‌ها را پیشرفت در فناوری و تولید دانش فنی دانست و گفت: هدف این است با بهره‌مندی از ایده‌های افراد مجرب، ابتدا اولویت اقتصادی گیلان را مشخص کنیم. وی خاطرنشان کرد: برنامه‌ریزی‌های لازم برای تشکیل کارگروهی جهت آسیب‌شناسی صنایع بر اساس طرح آمایش سرزمین در دستور کار است و در این طرح برخی از صنایع راکد، بازدید و آسیب‌شناسی می‌شوند و چون ظرفیت‌های موجود صنعتی مهم هستند، رفع مشکلات آنها ضروری است.

وی از تشکیل منظومه‌ای برای آمایش سرزمین با همکاری ایدرو در آینده نزدیک در گیلان سخن گفت و ادامه داد: برای افزایش صنایع تبدیلی با روش‌های روز دنیا و دانش‌بنیان در لنگرود در حال برنامه‌ریزی هستیم که نیازمند تعامل و همکاری بیشتر سازمان صنعت، معدن و تجارت است.

عاقبت پول ملی ایران چه می‌شود؟

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

پیمان مولوی: به‌طور حتم، طراحان طرح حذف ۴ صفر از تجربه‌های موفق و ناموفق کشورهای در حال توسعه آگاهی دارند. آیا مطمئن هستیم که حذف ۴ صفر از پول ملی اولویت نخست اقتصاد ایران است؟

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، روز دوشنبه کلیات حذف ۴ صفر از پول ملی را تصویب کردند و در بررسی جزئیات طرح نیز مقرر شد «تومان» و «قران» جایگزین اسکناس‌ها و مسکوکات فعلی شوند.

یعنی یک تومان معادل ۱۰۰ قران و یک تومان معادل ۱۰ هزار ریال خواهد شد. در همین حال رئیس کل بانک مرکزی پیش بینی کرد؛ حداکثر زمان برای تغییر پول ملی از سوی کمیسیون اقتصاد بین دو تا ۵ سال بسته به شرایط و آماده‌سازی امکانات تخمین زده شده‌است.

وی به نمایندگان مجلس شورای اسلامی پیشنهاد داد با رای مثبت به کلیات این لایحه با بانک مرکزی در جهت روان‌سازی مبادلات و نظام پرداخت‌های کشور همکاری کنند.



همتی وظیفه بانک مرکزی را تسهیل مبادلات بازرگانی مردم دانست و افزود: بانک مرکزی از طریق نظام پرداخت باید این تسهیل را انجام بدهد.

رئیس‌کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره شایعاتی مبنی بر اثر حذف ۴ صفر در تورم کشور گفت: مطمئن هستیم حذف ۴صفر هیچ تاثیری بر نرخ تورم ندارد. تورم در اینجا علت است نه معلول و ناشی از تورم مزمن چندین دهه گذشته است.

با توجه به کاهش کارآیی پول ملی، تورم مزمن و انباشته ۵ دهه گذشته اتفاق افتاده و باعث شده تا در واقع پول ملی که ریال نامیده می‌شود، در جامعه کاربردی نداشته باشند.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به هزینه زیاد چاپ و امحای اسکناس، تصریح کرد: در حال حاضر، ۸ میلیارد اسکناس داریم که ۵ میلیارد آن زیر ۲،۰۰۰ تومان است و با این تغییر می‌توانیم سکه‌های یک تومانی را به جای اسکناس هزار تومانی و سکه ۵ تومانی را هم به جای اسکناس ۵ هزار تومانی به صحنه آوریم.

همتی با بیان اینکه در حال حاضر مسکوکات از رده خارج شده، تصریح کرد: سرانه ما در مسکوکات بسیار پایین است، اما در مقابل سرانه اسکناس در کشورمان نسبت به سایر کشورها، زیاد است و ما سالانه یک میلیارد اسکناس امحاء می‌کنیم که بسیار هزینه‌بر است.

وی با بیان اینکه با تصویب این مصوبه، مسکوکات احیاء می‌شود، گفت: به‌طور قطع این اقدام تأثیری بر تورم نخواهد داشت، بلکه ما این کار را در راستای انجام وظایف بانک مرکزی پیشنهاد کرده و به‌دنبال تسهیل مبادلات بازرگانی مردم هستیم.

هیچ چیز تغییر نمی‌کند

حذف ۴ صفر از پول ملی همچنان با نظرات موافق و مخالف بسیاری از سوی کارشناسان اقتصاد دنبال می‌شود.

محمدحسین ادیب از جمله کارشناسانی است که معتقد است حذف ۴ صفر هیچ اثری بر اقتصاد ندارد؛ نه تورم‌زاست و نه آثار ضدتورمی دارد.

در ثروت افراد با حذف ۴ صفر هیچ تغییری ایجاد نمی‌شود، پس چه ضرورتی برای برداشت ۴ صفر از پول ملی وجود دارد؟

این کارشناس اقتصاد ضمن بیان این مطلب افزود: در همه کشورهای جهان، پول ملی هر کشور در مقابل پول ملی کشورهای دیگر، ضریبی از یک است. به‌عنوان نمونه، یک دلار معادل ۱.۲۱ پوند است.

در ایران یک دلار معادل ۱۵۰۰۰۰ ریال است و این معقول نیست. اگر ۴ صفر برداشته شود یک دلار ۱۵ تومان می‌شود که البته یک مقدار تند است و باید ۵ صفر برداشته شود؛ یعنی یک دلار معادل ۱.۵ تومان باشد و بانک مرکزی مقداری با احتیاط عمل کرده است.



ادیب در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تاثیر حذف ۴ صفر بر ارقام دریافتی کارمندان به‌عنوان حقوق اشاره کرد و گفت: به‌عنوان نمونه، یک کارمند اگر اکنون ۳۰ میلیون ریال حقوق می‌گیرد با برداشتن ۴ صفر ۳۰۰۰ تومان حقوق می‌گیرد که البته به دلار هم فرقی ندارد. در گذشته ۲۵۰ دلار حقوق می‌گرفت (با دلار ۱۲ هزار تومان) و اکنون هم با دلار ۱۲ تومان ۲۵۰ دلار دریافت می‌کند.

به گفته ادیب، در مجموع می‌توان گفت حذف صفرها، تنها یک کار حسابداری است. هیچ چیزی تغییر نمی‌کند.

فردی که پیش از این در بانک ۳ میلیون تومان سپرده داشت حالا ۳۰۰۰ تومان سپرده دارد، اما این ۳۰۰۰ تومان پیش از این معادل ۲۵۰ دلار بود و حالا هم همان ۲۵۰ دلار است. کسانی که با برداشتن ۴ صفر تصور می‌کنند تورم کنترل می‌شود، نظام بانکی را نمی‌شناسند.

اولویت نخست اقتصاد ایران چیست؟



پیمان مولوی، دبیر انجمن اقتصاددانان ایران نیز در گفت و گو با صمت با اشاره به تجربه سایر کشورها در حذف صفر از پول ملی گفت:از سال ۱۹۶۰(۱۳۳۹خورشیدی) به این سو بسیاری از دولت‌ها در کشورهای در حال توسعه و در حال گذار به توسعه در حال حذف صفرها از پول ملی خود هستند. وی افزود: همواره کاهش صفر در پول ملی تجربه‌ای متفاوت را به‌دنبال داشته است.

به‌عنوان مثال، در ژانویه ۲۰۰۵ (دی ۱۳۸۳) ترکیه لیرا (lira) خود را با لیر جدید ترکیه جایگزین کرد، آن هم به ازای هر یک میلیون لیر، یک لیر جدید ترکیه.

همچنین رومانی با ۴ صفر کمتر اقدام به جایگزینی پول خود کرد و در هر دو مورد سیاستمداران آن را یک سیگنال و نشانه از تغییر روند در اقتصاد و پشت سر گذاشتن دوران سخت دانستند.

به‌گفته دبیر اجرایی انجمن اقتصاددانان ایران، در بیشتر کشورها پس از ابرتورم‌های ایجاد شده دولت‌ها برای کاهش اثرات روانی حاکم بر جامعه اقدام به حذف صفر می‌کنند.؛ برای نمونه آرژانتین پس از تورم ۲۶۷ درصدی (۱۹۸۳)، آرژانتین پس از تورم ۶۲۷ درصدی (۱۹۸۵)، جمهوری آذربایجان بعد از تورم ۹۱۲ درصدی و بیش از ۷۰ مورد دیگر...

مولوی با طرح این پرسش که حذف صفرها در چه صورت به نتیجه‌بخش خواهد بود، گفت: در تمام کشورهایی که حذف صفر با انجام اصلاحات پولی و مالی روی داده، می‌توان اثرات موفق آن را بر اقتصاد دید و برعکس. درباره ایران نیز پس از سال‌ها کاهش ارزش پول ملی این نیاز احساس می‌شود که در کنار انجام پاره‌ای از اصلاحات اساسی امیدوار به موفق بودن این طرح بود.

این کارشناس اقتصاد در ادامه به این نکته نیز اشاره کرد که به هرحال چند نکته ذهن هر ایرانی را در این زمینه درگیر می‌کند.

اینکه؛ آیا زمانی که اقتصاد ایران در مسیر کوچک شدن است و شاخص‌های اقتصادی در آن به سمت و سویی می‌روند که امیدوارکننده نیست، این امر تاثیر منفی خواهد داشت یا مثبت؟

همچنین طرح این پرسش که اصلاحات ساختاری نظام پولی کشور چگونه رقم خواهد خورد؟ آیا در این طرح ابعاد اصلاحات ساختاری اقتصاد ایران در نظر گرفته شده است؟

مولوی موفقیت یک طرح را نیازمند شناخت دقیق ابعاد آن ازسوی مردم و اکثریت جامعه دانسته و گفت: اگر به هر دلیلی این طرح موفق نشود، اعتماد که بزرگ‌ترین دارایی هر کشوری است دچار خدشه خواهد شد.

این کارشناس پولی و بانکی با تاکید براینکه به‌طور حتم طراحان این طرح از تجربه‌های موفق و ناموفق کشورهای در حال توسعه دارند؛ گفت: آیا مطمئن هستیم که حذف ۴ صفر از پول ملی اولویت نخست اقتصاد ایران است؟

حذف ۴ صفر هیچ اثری بر اقتصاد ندارد، نه تورم‌زاست و نه آثار ضدتورمی دارد. در ثروت افراد نیز با حذف ۴ صفر هیچ تغییری ایجاد نمی‌شود

وظیفه بانک مرکزی تسهیل مبادلات بازرگانی مردم است. بانک مرکزی از طریق نظام پرداخت باید این تسهیل را انجام دهد

باجه خبر

همدردی با خانواده بزرگ بانک مسکن

روابط عمومی بانک مسکن در پیامی بابت همدردی با خانواده بزرگ بانک مسکن، مراتب قدردانی خود را ابراز کرد. در متن منتشر شده از سوی روابط عمومی این بانک آمده است:

«هر چند غیر قابل باور و سخت است، ولی چاره‌ای جز پذیرش تقدیر نداریم و حسرت‌مندانه فقدان مدیرعامل ارجمند و فقیدمان را به سوگ نشسته‌ایم. با توجه به محدودیت‌های قانونی و احساس مسئولیت شرعی و اجتماعی به علت شیوع ویروس کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی و حفظ فاصله اجتماعی، امکان برگزاری مراسم مرحوم ابوالقاسم رحیمی‌انارکی، مدیرعامل فقید بانک مسکن فراهم نبود، لیکن صمیمانه از تمامی دوستانی که به هر نحو مشارکت ارزشمند خود را در این غم سنگین مبذول داشته‌اند، قدردانی می‌نماییم. از معاون اول محترم رئیس‌جمهوری، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی، وزیر محترم راه و شهرسازی، رئیس محترم کل بانک مرکزی، سفیر محترم ژاپن در ایران و تمامی معاونان و مشاوران وزرا، شرکت‌ها، سازمان‌ها، بنیادها، بانک‌ها، نهادها، شوراها، کانون‌ها، مدیران، روزنامه‌ها، نشریات و سایر افرادی که برای ابراز همدردی و عرض تسلیت با ارسال پیام، درج بنر، تاج گل، شرکت در آیین‌های تشییع، قرائت قرآن کریم و اقامه نماز برای علو درجات ایشان، کمال تشکر را داریم، بدون شک راه و آرمان‌های متعالی این مرد بزرگ و سختکوش را در خدمت به مردم با تمام وجود ادامه خواهیم داد. او آبرو و همت خود را در راه پیشبرد اهداف عالیه بانک و کشور در دست گرفت و این رمز جاودانگی و حضور همیشگی او در میان خانواده بزرگ بانک مسکن است. سلامتی، سعادت و بهروزی تمامی دوستداران ایشان را از درگاه الهی مسئلت داریم.»

استقبال از پذیره‌نویسی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بانک تجارت

پذیره‌نویسی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بانک تجارت مورد استقبال قرار گرفت. به‌گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در این پذیره‌نویسی که تا ساعت ۲۴ چهارشنبه ۳۱ اردیبهشت ادامه دارد، نرخ هر واحد سرمایه‌گذاری مبلغ ۱۰۰ هزار ریال تعیین شده و وجوه واریزی باید مضربی از این عدد باشد. هر یک از اشخاص حقیقی دارای کد ملی حتی هموطنانی که فاقد کد بورس هستند می‌توانند با حداقل مبلغ ۱۰۰ هزار ریال و حداکثر مبلغ ۲۰ میلیون ریال و بدون محدودیت سنی در این پذیره‌نویسی شرکت کنند.

بانک تجارت برای تسهیل مشارکت حداکثری هموطنان، پیشگیری از ابتلا و شیوع بیماری کرونا را مد نظر قرار داده و علاوه بر پذیره‌نویسی از طریق شعب، با ایجاد درگاه‌های پرداخت غیرحضوری شامل، اینترنت بانک، همراه بانک و اپلیکیشن‌های ست و پات و نشانی اینترنتی ikc.shaparak.ir امکان مشارکت در این پذیره‌نویسی را فراهم کرده است.

قیمت سهام تشکیل‌دهنده واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق در روز آغاز پذیره‌نویسی، متوسط نرخ سهام در ۳۰روز گذشته (منتهی به انتشار این آگهی) با احتساب ۲۰ درصد تخفیف (که ۵ واحد درصد از آن به‌عنوان دارایی سرمایه‌گذاران و به‌منظور انجام عملیات بازارگردانی نزد صندوق نگهداری خواهد شد) است. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت بانک تجارت به نشانی www.tejaratbank.ir مراجعه یا با مرکز ارتباط مشتریان به شماره ۱۵۵۴ تماس حاصل کنند.

بیمه آسیا در جایگاه ممتاز صنعت بیمه

مدیرعامل بیمه آسیا عملکرد این شرکت را در سال گذشته، بسیار چشمگیر و کاری جهادی توصیف کرد. به‌گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مسعود بادین نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا اعلام کرد: این شرکت باوجود چالش‌های گوناگونی که در سال گذشته صنعت بیمه کشور با آن روبه‌رو بود، از جمله وقوع سوانح طبیعی متعدد و شیوع ویروس کرونا در ماه‌های پایانی سال، خوشبختانه با قدرت تمام به وظایف بیمه‌گری خود عمل کرد و در اقدامی جهادی، رهاوردی چشمگیر از خود بر جای گذاشت. مدیرعامل بیمه آسیا با اشاره به تأیید سطح یک توانگری مالی بیمه آسیا در سال ۱۳۹۸ با شاخص ۱۴۵ درصد ازسوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مقایسه آن با شاخص ۱۰۷ درصد در سال ۱۳۹۷، این افزایش چشمگیر را ناشی از اتخاذ راهبردهای جدید و بنیادین در توسعه فعالیت بیمه‌گری، شامل افزایش کنترل و نظارت، اصلاح ترکیب پرتفوی و همچنین افزایش فروش و در نهایت، اتخاذ راهبرد اقتصاد محور در جذب پرتفوی، اعلام کرد.

تفاهمنامه همکاری بین بیمه و بانک دی

با حضور مدیران عامل بیمه و بانک دی، قرارداد همکاری با هدف بهره‌مندی از ظرفیت‌های دو جانبه بین دو سازمان امضا شد. در این نشست محمدرضا کشاورز، مدیرعامل شرکت بیمه دی با مهم دانستن توسعه همکاری‌ها گفت: از ظرفیت موجود در سازمان‌ها و شرکت‌های گروه مالی دی می‌توانیم برای ارائه خدمات نوین و ارتقای رضایت مشتریان بهره بگیریم. وی افزود: شرکت بیمه دی دارای شبکه مهمی از مشتریان، بیمه‌گذاران و نمایندگان است که می‌تواند در کنار خدمات بیمه‌ای، در ذیل این تفاهمنامه خدمات ویژه بانکی نیز به ایشان ارائه کند. برات کریمی، مدیرعامل بانک دی نیز در ادامه، این نشست را بسیار حائز اهمیت دانست و از تلاش‌های تیم مدیریتی و همکاران شرکت بیمه دی در جهت نیل به موفقیت و کسب سودآوری قدردانی و تشکر کرد، و افزود: این تفاهمنامه می‌تواند زمینه‌ساز حضور بیشتر گروه مالی دی در عرصه بازار و کسب سهم بیشتری از آن باشد و در ادامه راه با نوآوری و خلق خدمات جدید با توجه به نیاز مشتریان، افق روشنی را به ارمغان بیاورد.

حمایت بانک توسعه تعاون از «رعد»

بانک توسعه تعاون در راستای انجام مسئولیت اجتماعی مبنی بر حمایت از کارآموزان و مددجویان نیازمند و کمک به مهارت افزایی آنها، از ۲۰۰ نفر کارآموز و مددجوی زیر پوشش مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد حمایت کرد. با توجه به اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی برای مقابله با شیوع بیماری کرونا و ضرر و زیان‌های واردشده به برخی از اقشار تحت پوشش مؤسسات خیریه، بانک توسعه تعاون نسبت به تأمین مالی کمک‌هزینه برای اختصاص سبدهای معیشتی بهداشتی ۲۰۰ نفر از مددجویان و کارآموزان اقدام کرد، که این کمک‌ها به‌صورت کارت خرید در اختیار مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد قرار گرفت و مراحل توزیع آن در مجتمع رعد در حال انجام است.

شهرام بخشا، رئیس اداره کل روابط عمومی بانک توسعه تعاون در دیدار با رضا سخن‌سنج، مدیر روابط عمومی مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد اظهارکرد: بانک توسعه تعاون به‌عنوان بانک تخصصی بخش تعاون، تأمین مالی و حمایت از تعاون‌گران و کارآفرینان را بر عهده داشته و در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی، همکاری‌های مناسبی با مراکز معتبر و صاحب‌نام خیریه برقرار کرده است.

یادداشت

آقای رئیس‌جمهوری یک تومن یعنی چقدر؟



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

بچه که بودم، یک تومان یعنی خیلی پول. می‌شد با آن‌نخودچی کشمش، سرتاسر، بیسکویت مادر، نوشابه و آدامس خرید و چند ریال هم ته جیبت می‌ماند.

بسته‌های نخودچی کشمش یک ریال، سرتاسر که نوعی زولبیا بود دهشاهی، بیسکویت یک ریال، نوشابه ۳ ریال و آدامس هم دهشاهی بود که سرجمع می‌شد ۶ ریال و ۴ ریال هم باقی می‌ماند. اصلا با یک تومان می‌شد حتی چلوکباب خورد. پدربزرگم تعریف می‌کرد که با یک تومان زمین و خانه می‌خریدند. اما حالا خیلی دور نرویم؛ کاری به پدربزرگم ندارم. حرف من مربوط به ۵۰ سال پیش است؛ وقتی دبستان می‌رفتم، بعدها در دوره دانشگاه یعنی دهه ۵۰ با ۱۲ ریال مقابل همین دانشگاه تهران چلوکباب می‌خوردیم و در زمان انقلاب با ۱۰ هزار تومان می‌توانستیم ماشین بخریم. در پایان جنگ هنوز یک تومان ارزش داشت. ۸ سال دفاع جانانه تنها از مرزها نبود، بلکه دفاع از اقتصاد و جیب مردم هم بود. رشد قیمت‌ها با محاصره اقتصادی و ناجوانمردی کشورهای شرق و غرب، باز هم نتوانست استقلال و آزادی و وضعیت مالی مردم را نشانه بگیرد. سیاست‌های دولت‌های دوران جنگ با خرد جمعی و نگاه انقلابی، حمایت از مردم را در سرلوحه خود داشت. نرخ بلیت هواپیما برای خارج از کشور به‌عنوان نمونه کوچک در اوایل دهه ۷۰ که دولت سازندگی بر سر کار آمد به حدود ۷ هزار تومان رسید، هنوز با یک میلیون تومان می‌شد در تهران سرپناهی خرید، حقوق کارمند و کارگر دارای ارزش بود، با چند ماه کار بدون خرج می‌شد یک ماشین دست دوم تهیه کرد؛ در حالی که مردم ۸ سال جنگ خانمان‌برانداز و زندگی کوپنی را از سر گذرانده بودند. اما حضور لیبرالیسم لجام‌گسیخته ازسوی نئولیبرالیسم‌های تازه به‌دوران رسیده با تفکر چپ توده‌ای‌های باقیمانده در دنیای اقتصاد از سال‌ها پیش راه را به سمت سقوط اخلاق با استفاده از فرهنگ طمع‌ورزی و پرکردن جیب‌ها در کوتاه‌ترین زمان همراه با مدیریت‌های فامیلی و رفاقتی ازسوی مدیریت‌های کوتوله و لی‌لی‌پوت‌ها، البته با روش‌های دزدی، اختلاس، چپاول و کپی‌برداری از مافیای بین‌المللی به‌ویژه مدل برادران روسی، در اقتصاد گشود و یک تومان به ته چاه تاریخ رفت و مردم کم‌کم خودشان شروع به تصحیح اعداد کردند. ریال را که تا پایان دهه ۶۰ هنوز اعتباری داشت از دهه ۷۰ حذف و واژه تومان را به‌کار بردند. مردم در دهه ۷۰ به ۱۰ هزار ریال یک تومان می‌گفتند و در عمل ۴ صفر ازسوی مردم عادی کوچه و بازار حذف شد. در دهه ۸۰ به ۱۰ میلیون ریال یا یک میلیون تومان با حذف ۷ صفر یک تومان می‌گفتند و در دهه ۹۰، به ۱۰ میلیارد ریال یا یک میلیارد تومان یک تومان می‌گویند و ۱۰ صفر را حذف کرده‌اند.

بلایی که به‌واسطه برادران ارجمند به‌ویژه شهرداری تهران مورد حمایت مردان سازندگی بر اقتصاد دهه ۷۰ آمد و نگاه مدیرانی که جیب مردم را هدف گرفته بودند، افسار اسب چموش اقتصاد را از دستان مبارک دولتمردان چنان خارج کرد که دولت‌های بعدی هم نه‌تنها نتوانستند رامش کنند و لجامش را بگیرند و بر زین آن بنشینند و سواری کنند، بلکه کار به جایی رسید که در دولت دوازدهم این اسب رها شده مدیران را به‌دنبال خود می‌کشاند و هر لحظه به سمتی می‌برد.

تصمیم‌هایی از جمله ارز ۴۲۰۰ تومانی تا ادامه پرداخت یارانه‌ای که دولت نهم و دهم در دامن بودجه کشور گذاشته و قرار است تا ابدالدهر ادامه یابد و ده‌ها تصمیم دیگر، همه نمونه‌ای از تصمیم‌های خلق‌الساعه و بدون برنامه‌ریزی هستند. انتخاب وزیرانی ضعیف، بدون شک آینده‌ای پرابهام برای این ملت به‌وجود آورده و خواهد آورد.

سخن کوتاه کنم. مردم ۱۰ صفر را حذف کرده‌اند؛ ۴ صفر چه دردی از این ملت دوا خواهد کرد؟ جز هزینه سرسام‌آوری که دو روز دیگر برای چاپ و کاغذ میلیاردها قطعه اسکناس روی دست این بیت‌المال ضعیف شده خواهد گذاشت.

آقای رئیس‌جمهوری

این تصمیم‌ها خرد جمعی می‌خواهد، دانش می‌خواهد، بررسی موشکافانه می‌خواهد، باید بد و خوب موضوع به‌طور کامل دیده شود، باید افق‌های ۱۰ سال بعد را دید، باید وضعیت کشور دوست و برادر و فامیل، ونزوئلا را دید، باید زیمبابوه و آرژانتین را بررسی کرد، باید شرایط پایداری ترکیه را سنجید، باید پوپولیسم را از اقتصاد حذف کرد، باید بانک مرکزی مستقل بدون اینکه زیر نظر قوایی باشد خلق کرد، باید بانک‌های خصوصی و دولتی و خصولتی و فک و فامیلی را اصلاح کرد، باید اتاق بازرگانی را زیر و رو کرد، باید دست دزدها و چپاولگران و رانت‌خواران را به جلاد سپرد، باید ده‌ها کار مهم‌تر انجام داد؛ با حذف ۴ صفر و پیشنهاد شوخی مانند ۱۰ تومانی، ملت را به دردسر بیشتر نیندازیم.

چهارشنبه
۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۹- ۱۲ رمضان ۱۴۴۱ - ۶ مه ۲۰۲۰- شماره ۱۵۱۵- پیاپی ۲۸۳۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲- نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵- روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



آخرین بار کی روزنامه دست گرفتی؟

طرح: صمت

برای کمک به نشر آنلاین انجام می‌شود

حذف مالیات ارزش‌افزوده کتاب الکترونیک



کتاب‌های الکترونیک از زمان پیدایش مشمول مالیات ارزش‌افزوده شدند و از همان ابتدا افراد و کمپین‌ها درصدد تلاش برای حذف این مالیات موسوم به مالیات مطالعه برآمدند. برای برخی افراد کم‌بینا به‌ویژه نابینا کتاب‌های الکترونیک و صوتی منبع مناسبی برای مطالعه هستند. به‌علاوه در بسیاری از کتابخوان‌های دیجیتال، ابزارهایی وجود دارد که کار مطالعه را برای افراد مبتلا به اختلال دیسلکسی (خوانشی‌پرشی) تسهیل می‌کند. مبتلایان به این اختلال که ناتوانی در شناخت کلمات، اشتباه در خواندن و ضعف در درک مطلب را به همراه دارد، معمولا در مطالعه با حروف چاپی به‌کار رفته در کتاب‌های کاغذی به مشکل برمی‌خورند؛ بر همین اساس، تنها با استفاده از نسخه‌های الکترونیک در کتابخوان‌های دیجیتال قادر به تنظیم و مطالعه کتاب‌ها هستند. با این حال این افراد تنها کسانی نیستند که از مالیات ارزش‌افزوده کتاب‌های الکترونیک شکایت دارند. پیامدهای این مسئله متوجه ناشران کمتر شناخته شده و نویسندگان تازه‌کار نیز می‌شود.

شورای اقتصاد اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۷ با تصویب قانونی به همه کشورهای عضو این اتحادیه اجازه داد مالیات ارزش افزوده کتاب‌های صوتی و الکترونیک را در کشور خود حذف کنند. به این ترتیب ۱۸ کشور اروپایی از جمله فرانسه، آلمان، ایرلند، ایتالیا، اسپانیا، هلند و سوئد این مالیات را کاهش داده یا حذف کرده‌اند. اما از آنجایی که حذف این مالیات درآمد سالانه دولت انگلستان را نزدیک ۲۰۰ میلیون پوند کاهش می‌دهد، این کشور که دیگر عضوی از اتحادیه اروپا هم نیست تاکنون از اجرای این طرح امتناع کرده بود.

▣ اقدام جدید دولت انگلیس

به‌تازگی دولت انگلیس برای کمک به صنعت نشر آنلاین این کشور مالیات ارزش‌افزوده کتاب‌های الکترونیک را ۷ ماه زودتر از موعد مقرر شده حذف کرده است. به‌گفته ریشی‌سوناک هدف از جلو انداختن اجرای این طرح این است که در دوران قرنطینه خانگی دسترسی مردم به کتاب‌ها تا حد امکان تسهیل شود. بلافاصله پس از اعلام خبر معافیت کتاب‌های الکترونیک از مالیات ارزش‌افزوده، نرخ این نوع از کتاب‌ها در فروشگاه‌های آنلاین انگلستان کاهش یافت. براساس این طرح، نرخ یک کتاب الکترونیک ۱۲ پوندی به ۱۰ پوند خواهد رسید.

▣ رونق دیجیتال‌ها در روزهای قرنطینه

نتایج بررسی و پژوهش جدید اتحادیه ناشران انگلستان حاکی از آن است که مالیات ارزش‌افزوده نسخه دیجیتال کتاب‌ها جلوی رشد صنعت نشر را می‌گیرد و کاهش این مالیات افراد را به خرید کتاب‌های بیشتر تشویق خواهد کرد. بنابر گزارش برخی ناشران، فروش کتاب‌های الکترونیک در دوره قرنطینه خانگی با افزایشی ۵۰ درصدی همراه بوده است. مزیت استفاده از نسخه‌های دیجیتال این است که فرد می‌تواند همزمان صدها کتاب را به همراه داشته باشد و هر زمان که اراده کند، خواه پشت ترافیک باشد و خواه در اتاق انتظار مطب پزشک، آنها را مطالعه کند؛ بنابراین مسئولیت دولت‌ها این است که دسترسی افراد به این منبع مطالعاتی مدرن را به هر طریق ممکن تسهیل کنند.

▣ معافیت مالیاتی در ایران

در سال گذشته مجلس شورای اسلامی ایران نیز در همین راستا با تصویب قانونی، چاپ و انتشار روزنامه‌ها اعم از کاغذی و الکترونیکی، چاپ کتاب و خدمات نشر و توزیع آنها و هرگونه تبلیغات در روزنامه‌ها و نشریات را از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده معاف کرد.

شروع پیک کرونا در ۱۵ استان کشور

براساس آخرین بررسی‌های انجام شده درباره بیماری کووید ۱۹ در کشور تا روز ۱۴ اردیبهشت که ازسوی کمیته اپیدمیولوژی وزارت بهداشت منتشر شد، هرچند روند کشوری کرونا در چند روز اخیر نزولی بوده، اما گزارش‌ها حاکی از آن است که روند صعودی یا شروع پیک در ۱۵ استان کشور مشاهده می‌شود. به‌گزارش ایسنا، به‌طور کلی در جهان کشورهای امریکا، اسپانیا، ایتالیا، انگلستان و فرانسه رتبه‌های اول تا پنجم ابتلا به بیماری کووید ۱۹ را به خود اختصاص می‌دهند. ایران نیز بعد از ترکیه، رتبه نهم ابتلا را به خود اختصاص داده است.

براساس گزارش منتشرشده ازسوی وزارت بهداشت، برای ارزیابی روند گسترش بیماری کووید ۱۹ در استان‌های مختلف کشور از تحلیل روند تغییرات اتفاق افتاده برای موارد ابتلا و مرگ گزارش شده روزانه استفاده شده است.

براساس بررسی انجام شده، روند کشوری بیماری در چند روز اخیر نزولی بوده است. روند ابتلا در ۹ استان (مرکزی، آذربایجان شرقی، تهران، البرز، مازندران، خراسان شمالی، فارس، همدان و سیستان‌وبلوچستان) نزولی است و ۴ استان (قزوین، خراسان جنوبی، آذربایجان غربی و بوشهر) به‌تازگی پیک اپیدمی را تجربه کرده‌اند.

بنابر اعلام کمیته اپیدمیولوژی وزارت بهداشت منتشر شده در پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، روند صعودی یا شروع پیک در ۱۵ استان (قم، لرستان، ایلام، گیلان، گلستان، خراسان رضوی، کهگیلویه و بویراحمد، خوزستان، هرمزگان، کرمان، یزد، اصفهان، زنجان، چهارمحال و بختیاری و کرمانشاه) مشاهده و تصور می‌شود استان کردستان به مرحله ثبات رسیده باشد.

وزارت بهداشت همچنین اعلام کرد در دو شهر اردبیل و سمنان ناسازگاری داده‌ها اجازه تحلیل درستی از وضعیت اپیدمی را نمی‌دهد. البته باید مدنظر داشت که یک استان می‌تواند چندین پیک منحنی را تجربه کند.

موج اول اپیدمی کرونا خرداد فروکش می‌کند

رئیس اداره بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: موج اول اپیدمی کرونا و بیماری کووید ۱۹ که از اسفند شروع شده، خرداد امسال فروکش می‌کند اما تابستان موارد تک‌گیر دارد و موج دوم همه‌گیری این بیماری در فصل پاییز شروع می‌شود.

حسین عرفانی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: شیوع ویروس کرونا در ۲ یا ۳ هفته گذشته روند نزولی و رو به کنترل داشته؛ هرچند به‌طور کامل خاموش نشده است.

پیش‌بینی این است که بعد از کنترل نسبی و فروکش کردن این بیماری با حرکت به سمت خرداد، موارد این بیماری به صورت تک‌گیر در جامعه اتفاق بیفتد اما کاملا ریشه‌کن نمی‌شود.

وی گفت: موج اول کرونا در ایران از اول اسفند شروع شد و هنوز ادامه دارد؛ البته ممکن است در این مدت شاهد نوساناتی در اپیدمی کووید ۱۹ بوده باشیم، اما این نوسانات به‌معنای موج بیماری نیست و انتظار این است که موج دوم کرونا را در پاییز امسال و با سرد شدن هوا شاهد باشیم.

وی ادامه داد: در روزهای اخیر شاهد کاهش موارد بیماری کووید ۱۹ و ابتلا به ویروس کرونا در کشور هستیم. پیش‌بینی وزارت بهداشت این است که این روند کاهشی ادامه پیدا می‌کند و انتظار داریم موج اول کرونا در خرداد امسال تا حدود زیادی تحت کنترل درآید و فروکش کند، اما این به‌معنای ریشه‌کنی بیماری نیست و موارد تک‌گیر و پراکنده این بیماری وجود خواهد داشت تا این موج اول دست خود را به موج دوم بیماری در پاییز بدهد و در پاییز دوباره شاهد اپیدمی و همه‌گیری فصلی آن خواهیم بود.

بازار پلاستیک‌های یکبار مصرف رونق گرفت

ماهیت واگیردار ویروس کرونا باعث شده دولت‌های سراسر جهان کسب‌وکارها را تعطیل کرده و مردم را در قرنطینه خانگی نگه دارند، این در حالی است که این پاندمی به کسب‌وکارهای وابسته به تولید پلاستیک رونق بخشیده است. این اتفاق برای صنعت پلاستیک که با کاهش تقاضا برای کالاهای خانگی و خودروها دست‌وپنجه نرم می‌کرد، اتفاق خوبی است.

به‌گزارش بلومبرگ، ویروس کرونا اوضاع را به نفع تولیدکنندگان پلی‌استایرن تغییر داده است. شرکت‌های تولیدکننده پلاستیک آلمان و امریکا که بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پلاستیک جهان به‌شمار می‌آیند نیز از افزایش دورقمی فروش در صنایع بسته‌بندی غذا و صنایع بهداشت-درمانی خبر داده‌اند.

سالانه حدود ۱۵ میلیون تن پلی‌استایرن در سطح جهانی تولید می‌شود و این ماده در خودروها، هواکش‌های بیمارستان‌ها و لیوان‌های یکبار مصرف، قهوه و بسته‌بندی غذا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نگاه روز

از آثار اجتماعی کرونا غافل نشویم



مصطفی اقلیما، رئیس انجمن علمی مددکاری اجتماعی ایران: به‌گفته برخی روانشناسان با تداوم قرنطینه خانگی، افسردگی، اختلافات خانوادگی و میزان طلاق افزایش یافته اما ازسوی دیگر این ارتباط نزدیک شناخت اعضای خانواده از یکدیگر و اتحاد و همبستگی خانوادگی را افزایش داد. برخی مشاوران و روان‌درمانگرها معتقدند کاهش و رفع اختلافات خانوادگی با گفت‌وگو و تشکیل جلسه‌های گروهی با روانشناسان محقق می‌شود؛ اما براساس برخی تحقیقات شناخت طرفین از یکدیگر در این دوران بسیاری از تنش و ناسازگاری‌ها را کاهش و صمیمیت خانوادگی را افزایش داد. یکی دیگر از تبعات اجتماعی نگران‌کننده در جهان پساکرونا گسترش بیکاری است. امروزه با شیوع این بیماری بسیاری از کسب‌وکارها تعطیل شده و این مسئله آسیب‌های اجتماعی متعددی را به‌دنبال خواهد داشت. براساس نتایج یک تحقیق با جامعه آماری ۴ هزار نفری که به صورت مجازی انجام شد، ۶۰ درصد شهروندان جامعه از بیکاری پس از مهار این بیماری نگران هستند. راه‌اندازی دوباره کسب‌وکارها پس از مهار و کنترل بیماری ماه‌ها به طول می‌انجامد و این مسئله خانواده‌ها را به فقر اقتصادی دچار می‌کند. توسعه و گسترش فقر اقتصادی نیز در هر جامعه بی‌تردید جرم و بزهکاری را افزایش می‌دهد؛ بنابراین به‌منظور کاهش و رفع این آسیب‌ها باید از امروز برنامه‌ریزی شود، در غیر این صورت به‌منظور رفع نیازهای اقتصادی اتحاد و همبستگی اجتماعی کاهش و جرم و بزهکاری و سودجویی برخی منفعت‌طلبان افزایش خواهد یافت.

خبر خوب

همکاری فیلیمو و انجمن اوتیسم ایران

همزمان با ماه جهانی اوتیسم و در راستای آگاهی و شناخت بیشتر مردم نسبت به این اختلال، صفحه مخصوصی به نام اوتیسم در وی‌اودی فیلیمو آغاز به‌کار کرد. به گزارش روابط عمومی انجمن اوتیسم در راستای مسئولیت اجتماعی فیلیمو با همکاری انجمن اوتیسم ایران همزمان با ماه آوریل که ماه جهانی اوتیسم (۱۴ فروردین تا ۱۴ اردیبهشت) است، فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و خارجی با موضوع «اوتیسم» در راستای آگاهی و شناخت بیشتر مردم از این اختلال، صفحه مخصوصی به نام اوتیسم، در وی‌اودی فیلیمو آغاز به‌کار کرد. در این صفحه ۱۰ عنوان فیلم و سریال با نام‌های طاقت بیار لطفا، دکتر خوب، زیگ زاگ، حسابدار، جاخالی در باره جاخالی، مرد بارانی، من خان هستم، مولی، رمز مرکوری، مری و مکس و شکلات بارگذاری شده است. این لیست از فیلم‌ها و سریال‌ها در آینده نزدیک کامل‌تر خواهد شد. علاقه‌مندان به موضوع اوتیسم می‌توانند برای استفاده از این آثار با مراجعه به سایت به نشانی https://www.filimo.com/tag/Autism از این خدمت جدید بهره‌مند شوند.

هشدار

۲۱ سد کشور کمتر از ۴۰ درصد پرشدگی دارند

براساس گزارش دفتر مطالعات پایه منابع آب شرکت مدیریت منابع آب ایران، ۲۱ سد کشور تا ۱۲ اردیبهشت کمتر از ۴۰ درصد و ۹۰ سد نیز بیش از ۹۰ درصد پرشدگی دارند. مقادیر ورودی آب به سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری (مهر ۹۸) تا ۱۲ اردیبهشت ۴۰.۷ میلیارد مترمکعب است که نسبت به مدت مشابه سال آبی گذشته ۳۹ کاهش نشان می‌دهد. مقادیر خروجی آب از سدها ۳۱ میلیارد مترمکعب است که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۳۳ درصد کاهش دارد. موجودی آب مخازن سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری تا ۱۲ اردیبهشت به ۳۸.۲ میلیارد مترمکعب رسید. موجودی آب مخازن سدهای کشور نسبت به مدت مشابه سال پیش ۴ درصد کاهش یافت. ۷۶ درصد حجم مخازن سدهای کشور پر است که این میزان نسبت به هفته گذشته هزار و ۸۰ میلیون مترمکعب افزایش نشان می‌دهد.

بین‌الملل

تصمیم ناگهانی چین گوشه و کنار دنیا را لرزاند

چین دنیا را غافلگیر کرد و تصمیم گرفت در معاملات بورس کالا، نرخ دلار را فسخ کند و به‌جای دلار، یوان چین را جایگزین کند که این یک گام جسورانه و مهم در تاریخ اقتصادی چین است. این بدان معنی است که دلار در تجارت چین غیرقابل استفاده است و دلار امریکا به‌شدت در برابر یوان چین سقوط می‌کند و ممکن است بر بازارهای جهانی تاثیر بگذارد. همه بازارهای جهانی از این تصمیم متحیر شدند. این اخبار در برنامه بعدازظهر انگلیسی BBC BBC World مورد بحث قرار گرفت. این یک جنگ اقتصادی است که می‌تواند جهان را به سمت جنگی ویرانگر سوق دهد و اگر امریکا در مقابل این تصمیم احمقانه رفتار کند، نمی‌توان از آن غافل شد!

نظرگاه

بحران‌های امروز صنعت سینما

همایون امکانیان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی موسسات پخش: سینمای ایران در حال پوست‌اندازی است. البته این پوست‌اندازی سینما لزوما به مفهوم بهتر شدن و تکامل مثبت آن نیست بلکه می‌تواند ادامه حیات به شکلی متفاوت باشد. دوران پساکرونا همان‌گونه که بسیاری از فعالیت‌های تجاری را تحت تاثیر خود قرار خواهد داد سینما را هم به حال خود رها نخواهد کرد. سینمای ایران با فروش درمجموع حدود ۳۰۰ میلیارد تومان خلاف اسم آن، صنعت-تجارت بسیار فقیری است. کافی است به معاملات بنگاه‌های کوچک تجاری و گردش مالی آنها در یک سال نگاهی بیندازیم؛ به‌طور مثال گردش مالی سالانه یک شرکت تبلیغاتی نه‌چندان بزرگ که در حوزه بیلبوردها فعالیت می‌کند به ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد تومان می‌رسد. شاید این مقایسه به‌نظر خارج از موضوع بیاید اما هر تجارتی با میزان تاثیر اجتماعی آن نیز اندازه‌گیری می‌شود. میزان تاثیر اجتماعی سینما و ابعاد تاثیرگذاری آن بدون شک فرسنگ‌ها با واقعیت تجاری مالی آن فاصله دارد. این صنعت-هنر بسیار پرسروصدا اندازه‌ای کوچک در مقیاس اقتصادی دارد؛ به‌طوری که نمی‌تواند حتی خانواده خود را اداره کند. فروش فیلم‌ها امسال به‌دلیل بروز بحران کرونا به فرض بازگشایی و حتی تشابه با وضعیت فروش سال گذشته بعید است بتواند از یک‌سوم فروش سال پیش بالاتر برود؛ یعنی عددی افزون بر ۱۰۰ میلیارد تومان که باتوجه به تورم سالانه ۳۰ تا ۴۰ درصدی عدد بسیار ضعیفی خواهد بود. من به‌خاطر می‌آورم که در نخستین جلسه در حضور آقای طباطبایی‌نژاد (پس از انتصاب ایشان به معاونت امور سینمایی) به اتفاق انجمن صنفی کارفرمایی موسسات پخش، ایشان متذکر شد که در بهترین حالت فروش سینمای ایران در ۵ سال آینده به ۷۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید، اما در بدترین حالت فروش VOD یا همان سینمای خانگی بالغ بر ۳۰۰۰ میلیارد تومان خواهد شد. تحلیل ایشان چندان به مذاق حضار خوش نیامد و اعضای انجمن در برابر پیش‌بینی‌های واقع‌بینانه موضع گرفتند و به‌دنبال راهی در جهت جلب حمایت‌های مالی معاونت سینمایی و بقای دفاتر رو به اضمحلال پخش بودند. اما واقعیات تلخ بسیار زودتر از آنچه همگی پیش‌بینی می‌کردند با بحران کرونا رخ نمود. اکنون دفاتر پخش سینمایی با این چالش روبه‌رو شده‌اند که چگونه می‌توانند بقای خود را تضمین کنند؛ آنهم در شرایطی که حتی با بازگشایی سالن‌های نمایش، سینماها مجبور به بلیت‌فروشی تنها با ۴۰ درصد ظرفیت مفروض خواهند بود. با این شکل و باتوجه به حساسیت بخشی از جامعه به امکان انتشار بیماری در صورت حضور در فضاهای بسته، تمامی معادلات فروش فیلم‌ها تغییر خواهد کرد. با یک مثال ساده می‌توان دریافت که فیلم‌های متوسط با فرض فروش بین ۵ تا ۱۰ میلیارد تومانی به فروشی بالغ بر ۳ تا ۵ میلیارد تومان دست خواهند یافت و این یعنی زیان تولید این فیلم‌ها و البته کاهش درآمد پخش. وضع برای سینماها و سالن‌های نمایش نیز فاجعه‌بار خواهد بود و تنها سالن‌هایی که در پردیس‌های سینمایی فعال هستند، می‌توانند به بقای خود ادامه دهند؛ آنهم نه به شکل مطلوب بلکه با ضریب سود بسیار پایین‌تر از حد انتظار. با این شرایط می‌توانیم حدس بزنیم که بنگاه‌های تجاری بزرگ و وابسته به نمایش خانگی حرف اول را در آینده نزدیک خواهند زد.

آنها می‌توانند با درآمدهای سرشاری که از حوزه سینمای خانگی به مدد کرونا نصیب‌شان شده و خواهد شد بخش کوچکی را در حوزه پخش فیلم خرج کنند و عطای سود آن را هم به لقایش ببخشند. متأسفانه نحوه عملکرد بخش خصوصی مسلط بر سینما در حوزه سالن‌های نمایش یا تولید فیلم نیز خود به زایش این بحران کمک قابل‌توجهی کرده است. وقتی در سینمایی که ظرفیت‌های فروش آن محدود است به‌سوی انحصار می‌رویم خطر فروپاشی این سینما بیش از پیش ما را تهدید می‌کند. بخش خصوصی متمول سینما که تعداد آنها از انگشتان یک دست هم فراتر نمی‌رود در سال‌های اخیر با شتاب و ولع فراوان به‌سرعت در جهت مونوپل کردن سالن‌های سینما اعم از ساخت یا اجاره گام برداشته و به نابودی بنگاه‌های تجاری کوچک چشم دوخته است.

در این شرایط ما می‌توانیم تصور کنیم که چنانچه بخش‌خصوصی مورد اشاره به هر دلیلی زمانی تصمیم به ترک این فعالیت بگیرد ما با بحران متقاضی در این حوزه مواجه خواهیم شد؛ به این معنا که ظرفیت‌سازی برای تقویت بنگاه‌های کوچک انجام نشده و به موازات آن و در طول زمان چنان هزینه اداره این سالن‌ها افزایش پیدا کرده که هیچ کس رقبتی برای مدیریت آن یا هزینه کردن در جهت راه‌اندازی سالن‌های جدید نخواهد داشت. این کار کسانی که تنها به منافع شخصی و گروهی کوتاه‌مدت خود می‌اندیشند، میراثی جز ورشکستگی برای سینما به‌جای نخواهد گذارد. بدون شک فقدان سیاست‌گذاری‌های هوشمند در این امر بسیار موثر بوده و اما واقعیت این است که مسئولیت بخش بزرگ‌تر این بحران و فاجعه را بخش‌خصوصی به دوش می‌کشد که به‌جای استفاده هدفمند از فرصت‌های مالی پیش آمده در تجارت سینما با هدف حرکت در جهت گسترش خانواده سینما و قدرتمند کردن این خانواده تنها به افق‌های کوتاه‌مدت شخصی اندیشیده است.

معرفی کتاب

فمینیسم و مردان منتشر شد



کتاب «فمینیسم و مردان» با نگاهی به مسئله فمینیسم، نگرش‌ها و جنبه‌های اجتماعی آن، ازسوی انتشارات چترنگ منتشر شد. به گزارش ایلنا، کتاب «فمینیسم و مردان» نوشته نیکی ون درگاگ و ترجمه ایمان سلطانی‌نسب ازسوی انتشارات چترنگ روانه بازار نشر شد. این کتاب با موضوع روانشناسی اجتماعی به مسئله فمینیسم، نگرش‌ها و جنبه‌های اجتماعی آن می‌پردازد و «فراسوی دوگانگی‌ها: فمینیسم و مردان»، «دگرگونی نگرش‌های فرهنگی و اجتماعی»، «آموزش و پرورش و بهداشت: حوزه‌ای عاری از برد و باخت»، «دست شستن از قدرت؟ زنان، مردان و کار»، «انقلاب پدرانه؟»، «مردان و خشونت: اثبات مردانگی»، «نتیجه‌گیری: ارتباط و اتحاد» فصل‌های آن را تشکیل می‌دهند. در بخش‌هایی از این کتاب با اشاره به ضرورت مشارکت مردان در فعالیت‌های برابری‌خواهی آمده است: «در سرتاسر جهان شاهدیم که مردان زیادی شانه به شانه زنان، علیه خشونت مبارزه می‌کنند. روندی که باید تقویت شود و ادامه پیدا کند. ما به مردانی نیاز داریم که برای فرصت‌های برابر شغلی، دستمزد برابر و عدالت اقتصادی پابه‌پای زنان فعالیت داشته باشند. به علاوه باید اراده به چالش کشیدن الگوهای سنتی مردانه را از خود نشان دهند، چراکه تبعیض جنسیتی، زنان را از حقوق خود و مردان را از انسانیت خود محروم خواهد ساخت.»