اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۳ آذر ۱۳۹۸
• ۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
• ۱۴ دسامبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۲۶ • پیاپی ۲۷۴۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

اولین کنفرانس ملی
ریخته‌گری مداوم فولاد
۲۶ و ۲۷ آذر ماه ۹۸
بندرعباس
شرکت فولاد هرمزگان
Bandar Abbas Iran
December 2019,17-18
iccc
1st Iranian Conference on Continuous Casting (ICCC 2019)
iccc.hosco.ir
iccc@hosco.ir

سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری کسی به‌سوی قطار ایستاده سنگ نمی‌اندازد! ۲



نهضت داخلی‌سازی و نیاز به نهادینه‌سازی چرخه نوآوری در کشور ۴

یادداشت‌های امروز



خام نفروشیم ۶



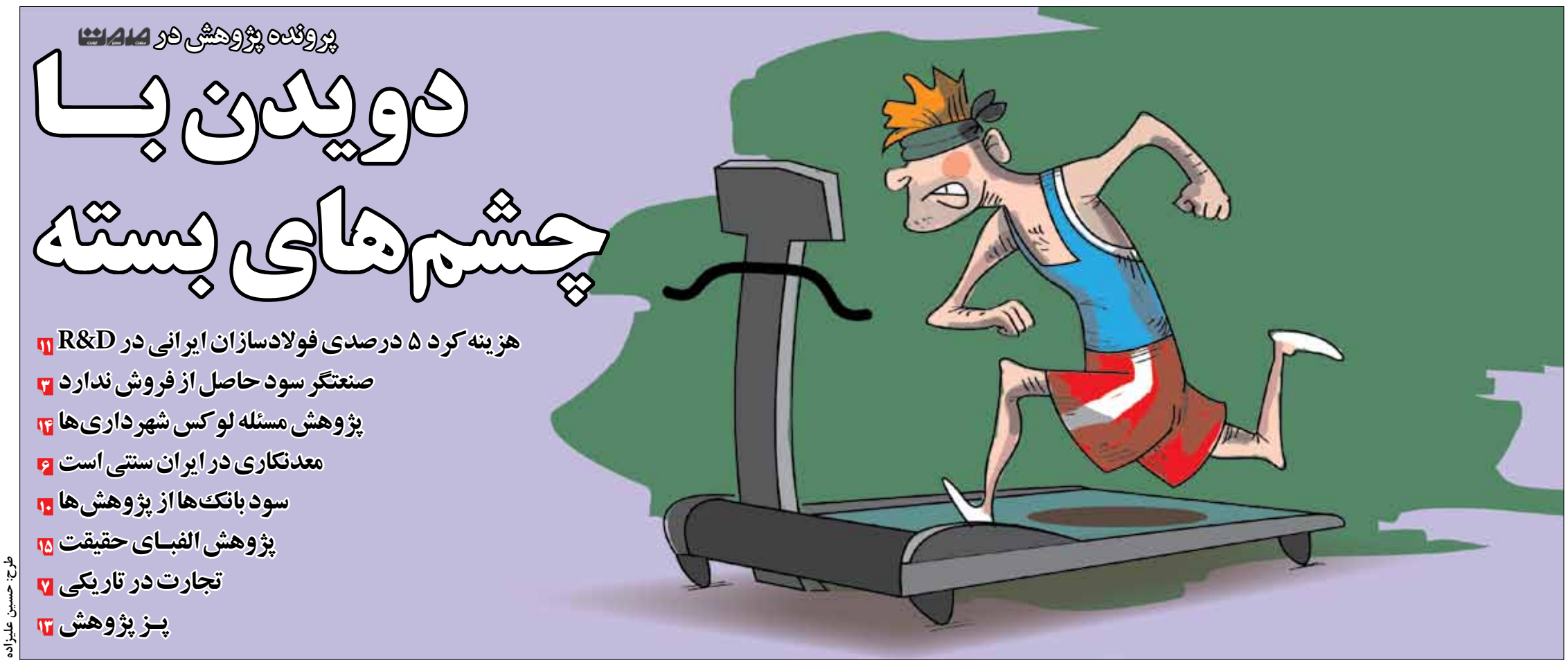
صدای کارآفرینان به جایی نمی‌رسد ۷



لزوم حرکت به سمت بانکداری مدرن ۱۰



جای خالی پژوهش در سینمای مستند ۶



پرونده پژوهش در صمت

دویدن با چشم‌های بسته

هزینه کرد ۵ درصدی فولادسازان ایرانی در R&D ۱۱
صنعتگر سود حاصل از فروش ندارد ۳
پژوهش مسئله لوکس شهرداری‌ها ۱۴
معدنکاری در ایران سنتی است ۶
سود بانک‌ها از پژوهش‌ها ۱۰
پژوهش الفبای حقیقت ۱۵
تجارت در تاریکی ۷
پز پژوهش ۱۳

طرح: حسین علیزاده

انا لله و انا الیه راجعون
جناب آقای مهندس امیری
مدیرکل محترم دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت
فقدان و درگذشت جانگداز مادر گرامی‌تان را به حضرتعالی و خانواده محترم‌تان تسلیت عرض می‌نماییم.
از طرف شرکت‌های: روی‌گداز، شمش روی سیناد و ستبران پودر زنجان - ضیاءالدین اجاقلو

ایران نوین
کلینیک ایران نوین
irannovinclinic.com
جشنواره پاییز
با قیمت پارسال
کاشت مو وابرو
از تاریخ ۱۴ مهر تا ۳۰ آذر (شب یلدا ۱۳۹۸)

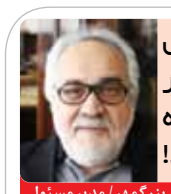
۲۲۲۲۱۰۰۰

www.Gostaresh.news
با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید


آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
دنبال کنید
www.Gostaresh.news

سرمقاله

آقای رئیس‌جمهوری کسی به‌سوی قطار ایستاده سنگ نمی‌اندازد!



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

حتما شما هم قطارهای زیادی را در زندگی‌تان دیده‌اید. قطارها وقتی به ایستگاه خود می‌رسند، سرعت‌شان کم و کمتر می‌شود تا در جای خود ثابت می‌ایستند. به‌طور معمول کسانی که در نزدیکی ایستگاه‌های قطار زندگی کرده‌اند این را به‌خوبی می‌دانند که قطارهای ثابت هرگز مورد هجوم بچه‌های سرگردان اطراف ایستگاه‌های قطار واقع نمی‌شوند، اما به محض آنکه از ایستگاه‌های خود خارج می‌شوند و کم‌کم سرعت می‌گیرند و به سمت مقصد و هدف‌شان راه می‌افتند، کودکان خیره‌سری پیدا می‌شوند که یا براساس جهل یا از روی ناتوانی از همراهی و دویدن کنار قطار و از روی خشم، سنگی از زمین برداشته و به‌سوی قطار در حال حرکت پرتاب می‌کنند. بعضی‌ها که نشانه‌گیری‌شان بهتر است، شیشه‌های قطار را می‌شکنند و بعضی‌ها سنگ‌شان به بدنه می‌خورد و پودر می‌شود، اما همیشه قطارهای در حال حرکت سنگ می‌خورند و متاسفانه تعدادی از شیشه‌های‌شان شکسته است.

این روزها، روزهای عجیبی است. دولت یازدهم با شعار تدبیر و امید ۶ سال قبل آمد تا روزهای بهتری را در روند ده دولت گذشته پی بگیرد، اما با گذشت دولت یازدهم و آغاز دولت دوازدهم، شیوه عمل به‌گونه‌ای شد که به‌نظر دولتیون می‌رسد هر روز، عده‌ای سنگی به سوی این قطار پرتاب می‌کنند.

بعضی‌ها تا آنجا پیش رفته‌اند که هرگونه نقد و اعتراض به عملکرد این دولت را نقد و اعتراض به تدبیر و امید می‌دانند و از این شرایط برای کم‌کاری و ندانم‌کاری‌های اجرایی خود بهره‌گیری می‌کنند و سوءمدیریت عوامل اجرایی را پای منتقدان می‌نویسند، در حالی که دولت هم از سوی همین عوامل اجرایی و به‌گونه‌ای از سوی افراد منتخب خودش ضربه خورده و می‌خورد.

آنها که همه تفکرشان در کاسه‌لیسی و ایجاد شرایط مدیریت کوتوله‌پرور خلاصه می‌شود و از هر گونه نقد و پژوهش و تفسیر گریزان هستند، فکر می‌کنند که هر منتقدی از جمله من با یادداشت‌های هر شنبه خود سنگی به‌سوی این قطار پرتاب کرده‌ام، در حالی که ما چنین اعتقادی نداریم و به‌صراحت می‌گویم که نقد را از جنس سنگ انداختن به شیشه و بدنه یک قطار در حال حرکت نمی‌دانم و معتقدم تنها راه رسیدن به تدبیر و امید یک جامعه سالم و پویا نقد آن است و هیچ راه گریزی برای رشد و تکامل جز نقد اندیشه وجود ندارد.

سنگ زدن به قطار ایستاده یا در حال حرکت، عمل ناجوانمردانه و نشانه کودک بی‌خرد است؛ سنگ زدن در همه حال نشانه عقل و اندیشه نیست، اما نقد کردن هیچ ارتباطی با سنگ زدن ندارد و قیاس مع‌الفارق به‌شمار می‌رود و کسانی که تلاش می‌کنند این دو موضوع کاملا متفاوت را در یک راستا تعریف کنند و نتیجه دلخواه از آن بگیرند همان کسانی هستند که در ایستایی و توقف این قطار بیشتر نقش داشته‌اند و منافع آنها در حرکت نداشتن قطار و سکوت و سکون آن جلوه‌گری می‌کند.

قطار دولت‌ها چه از جنس پاسخگویی و اصلاحات باشد و چه از خمیره سازندگی یا مردمی، چه به عدالت فکر کند و چه دست در تدبیر و امید داشته باشد، در هر صورت باید حرکت کند، باید از ایستگاه سکون و دلبری یار جدا شود، باید آخرین بوسه‌ها را بر تن و جان به یادگار نگه دارد و دل به حرکت بسپارد، در این میان اگر هم سنگی پرتاب شد، چه باک؛ یا پودر می‌شود یا شیشه‌ای را می‌شکند، اما مقصد در نهایت زیباست و حرکت، در سرعت مداومی است که سرنوشت بهتر را برای همه کسانی که در این قطار سوار شده‌اند رقم می‌زند.

قطار دولت‌ها تا حرکت نکند، مشکلات آن هویدا نمی‌شود، چرخ‌دنده‌ها روان نمی‌شوند، موتور به‌خوبی خودش را نشان نمی‌دهد، سرعت معلوم نمی‌شود، توان راننده و مهارت لازم مشخص نمی‌شود و ده‌ها عیب و حسن حرکت تعریف نمی‌شود و همه این عوامل در حرکت قطار اتفاق می‌افتد.

آقای رئیس‌جمهوری

به اعضای دولت و مدیران ارشد توصیه کنید درجه تحمل خود را بالا ببرند، به آموزشی که در طول عمر به‌ویژه ۶ سال گذشته نیاموخته‌اند، فکر کنند. در سازمان‌ها و وزارتخانه‌های خود هیچ تصمیمی را بدون کارشناسی و پژوهش انجام ندهند. ۲ سال باقیمانده را صرف انجام امور جاری حرکت قطار کنند.

از سرعت قطار و یکی، دو سنگی که به‌سوی آن باخرد یا بی‌خردانه پرتاب می‌شود نهراسند. پرتاب نقد را به فال نیک گیرند و به حسن عمل نویسندگان آن ایمان بیاورند و اطمینان داشته باشند که اگر آنها به این قطار و حرکت آن کمی مومن هستند، منتقدان هم ایمان‌شان کمتر از آنها نیست. درهای دفاتر خود را به روی مردم و منتقدان و روزنامه‌نگاران باز کنند و پاسخگویی را دوباره سرلوحه کارهای‌شان قرار دهند.

تحقیق و توسعه بخش مهجور اقتصاد ایران



محسن طباطبایی مزدآبادی- کارشناس اقتصاد: رقابت‌پذیری بین‌المللی یک اقتصاد مدرن، از طریق قابلیت تولید، جذب و تجاری‌سازی دانش تعریف می‌شود. فعالیت‌های تحقیق و توسعه یکی از شاخص‌های مهم برای اندازه‌گیری قابلیت نوآوری و چشم‌اندازهای آن برای رشد، بهره‌وری و رقابت‌های علوم و فناوری در آینده است. جریان و منابع مالی تحقیق‌وتوسعه در کشورها نشان می‌دهد که بخش‌های تجاری منبع اصلی سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه هستند. هزینه‌های دولتی در بخش تحقیق و توسعه، براساس اهداف اصلی اجتماعی-اقتصادی محاسبه می‌شود، بر همین اساس اولویت‌های تحقیق و توسعه دولت، بین کشورها به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای متفاوت و در طول زمان متغیر است. در سال ۱۳۷۸ خورشیدی بانک جهانی، پروژه «دانش برای توسعه» را راه‌اندازی کرد و به‌دنبال آن تلاش شد درباره اهمیت دانش در فرآیند پیشرفت جوامع به مدیران، سیاست‌مداران و افکار عمومی اطلاع‌رسانی شود. در این راستا هم‌اکنون بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی (GDP) کشورهای توسعه‌یافته از فعالیت‌های ماده‌بنیان به فعالیت‌های دانش‌بنیان تغییر یافته است. گزارش‌ها نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری جهانی در تحقیق و توسعه (R&D) به حدود ۳ تریلیون دلار رسیده که مطابق انتظار بالاترین میزان آن مربوط به کشورهای ایالات متحده، ژاپن، چین، آلمان و کره جنوبی است. همچنین در سال‌های اخیر کشورهای آسیایی بالاترین رشد را در سرمایه‌گذاری روی تحقیق و توسعه داشته‌اند و ۴۰ درصد از سهم جهانی مربوط به این کشورهاست. در مقیاس خرد نیز شرکت‌ها و موسسه‌های بزرگ سهم قابل‌توجهی از هزینه خود را در تحقیق و توسعه برای فرآیند مداوم تولید و بازیابی دانش هزینه می‌کنند، این در حالی است که براساس سند چشم‌انداز در سال ۱۴۰۴ ما باید شاهد سهم ۴ درصدی تحقیق و توسعه از تولید ناخالص داخلی کشور باشیم اما سهم تحقیق و توسعه از تولید ناخالص داخلی ایران هنوز کمتر از یک درصد است. با این همه امروز استارت‌آپ‌ها به‌عنوان نمادهای ظهور دانش و فناوری‌های نوین در حوزه اقتصاد، بستر اقتصادی کشور ما را تغییر داده‌اند؛ فرصتی که می‌توان از آن بهره برد. در این بین اگر فعالان اقتصادی، مدیران و تصمیم‌گیران نسبت به تغییر و تحولات دانش‌بنیان فضای اقتصاد بی‌تفاوت باشند نمی‌توانند در فضای رقابتی اقتصاد جهانی موثر باشند و حتی امکان دارد همین وضعیت فعلی نیز دچار تزلزل شود. آنچه مسلم است تحقیق و توسعه یا به‌اصطلاح R&D یکی از مباحث مهمی است که باعث پیشرفت فناوری در عرصه‌های مختلف و حتی ایجاد علوم جدید می‌شود؛ موضوعی بااهمیت که باعث شده کشورها بخشی از درآمدهای ملی خود را به آن اختصاص دهند. در این میان اما تعداد انگشت‌شماری از کشورهای دنیا که جزو کشورهای توسعه‌یافته به‌شمار می‌روند، سهم زیادی از درآمدهای ناخالص ملی خود برای انجام تحقیق و توسعه قائل هستند، به‌طوری که ۱۸ کشور که همگی عضو جی ۲۰ هستند، ۹۲ درصد هزینه‌های تحقیق و توسعه و ۹۴ درصد اختراعات نوین دنیا را به خود اختصاص داده‌اند و به‌عبارت دقیق‌تر کره جنوبی با در نظر گفتن سهم ۴.۲۳ درصدی از تولید ناخالص داخلی خود برای تحقیق و توسعه جایگاه نخست را در این زمینه کسب کرده و بعد از آن ژاپن و آلمان با در نظر گرفتن سهم‌های ۳.۲۹ و ۲.۹۳ در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند؛ جایگاهی که قرار بود تا سال ۱۴۰۴ ایران نیز در آن قرار بگیرد و با اختصاص ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی به بحث تحقیق و توسعه جزو کشورهای پیشرو در حوزه R&D به‌شمار برود اما در عمل ایران کمتر از یک درصد از تولید ناخالص داخلی خود را به این موضوع اختصاص داده است؛ موضوعی که نیاز به تغییری چشمگیر در آن احساس می‌شود. مقایسه هزینه‌های تحقیق و توسعه در بخش‌های اجرایی کشورها نیز نشان می‌دهد در بین ۸ کشور برتر، بیشترین هزینه تحقیق‌وتوسعه در بخش کسب‌وکار انجام شده است. مطابق ارزیابی‌ها، در سال گذشته میلادی بخش کسب‌وکار در ژاپن با ۷۹ درصد و کره جنوبی و چین به ترتیب با ۷۸ و ۷۷ درصد بیشترین عملکرد هزینه‌های R&D را داشته‌اند. امریکا با ۷۲ درصد، آلمان با ۶۹ درصد، انگلستان و فرانسه تا حدودی پایین‌تر به ترتیب با ۶۶ و ۵۶ درصد هزینه‌های R&D را در بخش کسب‌وکار به خود اختصاص داده‌اند. همچنین دامنه تغییرات سهم دولت از کل هزینه‌های R&D در ۸ کشور بین ۷ تا ۵۳ درصد است که انگلستان با ۷ درصد و ژاپن با ۸ درصد در پایین این دامنه و هندوستان با ۵۳ درصد، چین با ۱۶ درصد و آلمان با ۱۴ درصد در بالای این دامنه قرار دارند. فرانسه، کره جنوبی و امریکا بین این کشورها قرار دارند.

جایگزینی نفت با دارایی‌های دولت



سعید مسگری- کارشناس اقتصاد: کاهش درآمدهای نفتی، دولت را به فکر منابع جایگزین انداخته و مولدسازی دارایی‌های دولت، یکی از گزینه‌های پیشنهادی در بودجه سال آینده است، این در حالی است که مولدسازی دارایی‌های دولت کاری نیست که بتوانیم به‌سرعت انجام دهیم و در کوتاه‌مدت نمی‌توانیم خیلی روی درآمدهای آن حساب کنیم. دولت دارایی‌های مختلفی ازجمله منقول و غیرمنقول دارد که با روش‌های گوناگونی می‌توانند درآمدزا باشند؛ از فروش سهام در بورس گرفته تا اجاره دادن کوتاه‌مدت و بلندمدت و همچنین فروش برخی زمین‌ها و ساختمان‌های دولتی. این روشی است که در شرایط خاص کنونی می‌تواند برای دولت درآمد ایجاد کند. حجم دارایی‌های دولت رقم بالایی است که مقایسه آن با نقدینگی و مواردی از این دست نیز بزرگی آن را اثبات می‌کند. البته رقم دقیقی از حجم دارایی‌های دولت وجود ندارد و از ۵۰۰۰ هزار میلیارد تومان تا ۱۸۰۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. از الزامات مولدسازی دارایی‌های یادشده این است که رقم دقیق آن را بدانیم. در سال‌های اخیر انتقادهایی مبنی بر غیرمولد بودن این حجم بالای ثروت که در دست دولت قرار دارد، مطرح شده و گفته می‌شود اگر مولدسازی انجام شود، می‌توانیم در شرایطی که درآمدهای نفتی‌مان محدود شده، منابعی برای دولت ایجاد کنیم. همچنین در راستای کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت و تقویت بخش خصوصی اقداماتی انجام دهیم. در چند سال اخیر موضوع مولدسازی دارایی‌های دولت، مطرح و حتی در لوایح بودجه نیز به آن توجه شده است، اما در عمل موفق نبوده و نتوانسته‌ایم دارایی‌های دولت را مولد کنیم. در گام نخست باید دلایل موفق نبودن این پروژه در سال‌های اخیر را شناسایی و با یک کارشناسی دقیق، آسیب‌شناسی کنیم که چرا نتوانسته‌ایم تاکنون اقدام مثبتی در این زمینه انجام دهیم. مولدسازی دارایی‌های دولت کاری نیست که بتوان به آسانی انجام داد. این دارایی‌ها هر کدام در اختیار یک نهاد یا وزارتخانه هستند و ممکن است نهادهای یادشده به دلایل مختلف نخواهند این دارایی‌ها را از دست بدهند و ممانعت ایجاد کنند. بحث‌های اجرایی حقوقی و موانع قانونی نیز از جمله مواردی است که باید به آنها پرداخته شود. به نظر می‌رسد یک راهکار این باشد که کمیته‌ای فراتر از دولت، برای این منظور تشکیل شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در این کمیته حضور داشته باشند تا اگر مسئله قانونی وجود دارد یا نیاز به تنظیم لوایح، قوانین یا اصلاح آنها داریم، انجام شود. نمایندگانی از قوه قضاییه، رسانه‌ها و جامعه مطبوعاتی و نیز نمایندگان بخش‌خصوصی در این کمیته حضور داشته باشند و با عزم همه‌جانبه‌ای مولدسازی دارایی‌های دولت را پیش ببرند. این کار بزرگی است و موانع متعددی هم دارد و چنین کمیته‌ای باید قدرت اجرایی و تخصص‌های لازم و جامع را داشته باشد. ما در خصوصی‌سازی تجربه چندان موفقی نداشتیم و از دهه ۱۳۷۰ که بحث خصوصی‌سازی در کشور مطرح شد تاکنون، باوجود همه تلاش‌های انجام شده، کارنامه ناموفقی داریم. بخش قابل‌توجهی از واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی نبوده و در برخی موارد نیز پس از واگذاری، عملکرد بنگاه‌ها خدشه‌دار شده و حتی مثال‌هایی از ورشکستگی آنها وجود دارد. اینها نکات مهمی هستند و باید توجه کرد که مولدسازی، به سرنوشت خصوصی‌سازی مبتلا نشود. استفاده از تجربه خصوصی‌سازی در این چند دهه کمک می‌کند اشتباه‌هایمان را تکرار نکنیم. نکته بعدی این است که درآمدهای نفتی کم شده و به‌دنبال جایگزین هستیم، اما مولدسازی دارایی‌های دولت کاری نیست که بتوانیم به‌سرعت انجام دهیم و در کوتاه‌مدت نمی‌توانیم خیلی روی درآمدهای آن حساب کنیم. مولدسازی دارایی‌های دولت به زمان نیاز دارد و باید در یک برنامه چندساله و به‌مرور انجام شود؛ بنابراین برای سال آینده نمی‌توانیم به درآمدهای این بخش، امید چندانی داشته باشیم. شرایط به‌گونه‌ای نیست که بخش خصوصی واقعی بتواند وارد شود و از این اموال استفاده کند. به‌احتمالی استقبال زیادی از طرف بخش‌خصوصی نشود؛ بنابراین، عرضه موفق دارایی‌های دولت به‌طور یکجا و بلوکی در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. در این شرایط، بورس می‌تواند گزینه بهتری برای مولدسازی دارایی‌های دولت باشد. اوراق بهادار و سایر روش‌هایی که بازار سرمایه از طریق ابزارهای مالی جدید در اختیار دارد نیز قابل بحث و بررسی هستند. تاکنون بیشتر واگذاری دارایی‌های مازاد، مدنظر بوده تا مولدسازی. مولدسازی یک مفهوم کلی است که می‌تواند به راه‌های مختلفی انجام شود و رویکردی که وجود دارد بیشتر به سمت واگذاری سوق پیدا می‌کند تا مولدسازی؛ علاوه بر این، واگذاری روش سهل‌الوصولی نسبت به سایر روش‌های مولدسازی است.

تفاوت بودجه توسعه‌ای با بودجه پوپولیستی



محمدرضا منجذب - پژوهشگر اقتصادی: در بودجه توسعه‌ای گفته می‌شود این یک برنامه کوتاه‌مدت یک‌ساله در راستای برنامه میان مدت ۵ساله و در راستای برنامه توسعه بلندمدت ۵۰ ساله است. در بودجه پوپولیستی گفته می‌شود در این بودجه یارانه سال بعد در نظر گرفته شده است.

در بودجه توسعه‌ای می‌گوییم رشد اقتصادی سال بعد این عدد است و در راستای برنامه بلندمدت توسعه است. در بودجه پوپولیستی می‌گوییم امسال تمامی نهادهای معاف از مالیات معرفی شده‌اند و نگاهی کوتاه‌مدت داریم. در بودجه توسعه‌ای می‌گوییم نفت یک ثروت بین‌نسلی است و به درآمدهای آن باید بلندمدت نگاه کنیم و برای نسل‌های بعد هم یا ذخیره کنیم یا از جنبه ثروت ملی نگاه کنیم. در بودجه پوپولیستی می‌گوییم دولت نفت و گاز را هر سال می‌فروشد تا منابعی به‌دست بیاورد.

در بودجه توسعه‌ای می‌گوییم براساس تعاملی که با جهان به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته داریم امسال مرحله تغییر در فناوری صنایع درگیر برای توسعه را طی می‌کنیم. در بودجه پوپولیستی می‌گوییم تحریم‌های ظالمانه امریکا و محدودیت‌ها بر کشور وجود دارد و نوسانات بازار پول و ارز نیز در کشور ایجاد شده که به‌طور طبیعی بودجه‌ریزی در چنین شرایطی سخت و پیچیده است.

در بودجه توسعه‌ای می‌گوییم باتوجه به رشد اقتصادی معقول در ۵ سال آینده نظام مالیاتی جامع و شفاف و نیز نظام تامین اجتماعی جامع اجرا می‌شود. در بودجه پوپولیستی می‌گوییم حمایت از معیشت عمومی و سلامت مردم از مباحث مهم بودجه است تا بخش تولید با رکود روبه‌رو نشود.

در بودجه توسعه‌ای می‌گوییم تعداد دانشگاه‌ها باتوجه به نیاز بازار کار و صنعت ... درصد تقلیل می‌یابد و نظام آموزش‌عالی بر مبنای نیاز صنعت و بازار درسی آزادانه و مطابق نیاز تدوین می‌شود و در مسیر توسعه به تولید و صنعت کمک می‌کند. در بودجه پوپولیستی می‌گوییم دانشگاه‌ها برای نوسازی حمایت مالی می‌شوند و موضوع دیگر اینکه کسانی که در مراحل پایان تحصیل هستند در بخش دکتری حمایت می‌شوند.

بیشترین درآمد دولت در بودجه ۹۹ از کدام بخش‌هاست؟

بررسی جزئیات لایحه بودجه ۹۹ حاکی از کاهش وابستگی به نفت با افزایش ۲۳ هزار میلیارد تومانی درآمدهای مالیاتی و افزایش ۴۵ هزار میلیارد تومانی واگذاری دارایی‌های دولتی است. به‌گزارش ایسنا میزان درآمدهای نفتی در بودجه ۱۰۵ هزار میلیارد تومان کاهش یافته اما دولت ۶۸ هزار میلیارد تومان تنها از دو محل درآمدهای مالیاتی و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول افزایش درآمد در نظر گرفته است. در هر کدام از بخش‌های دیگر افزایش درآمدی نیز محاسبه شده تا ضمن جبران کاهش منابع حاصل از فروش نفت، وابستگی بودجه به نفت، به میزان قابل‌توجهی کم شود.

درآمد نفتی

منابع حاصل از نفت و فرآورده‌های نفتی در کل درآمدهای دولت ۴۸ هزار و ۲۹۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده، این در حالی است که در بودجه سال ۹۸، سهم این درآمدها ۱۵۳ هزار میلیارد تومان بود؛ بنابراین میزان درآمدهای نفتی در بودجه امسال حدود ۱۰۵ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است.

درآمد مالیاتی

سهم درآمدهای مالیاتی در بودجه سال آینده، بیش از ۱۹۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که حدود ۲۳ هزار میلیارد تومان بیشتر از رقم مصوب امسال است. در بودجه ۹۸، سهم درآمدهای مالیاتی حدود ۱۷۲ هزار میلیارد تومان مصوب شده بود که در ۸ ماه نخست امسال، حدود ۸۹ هزار میلیارد تومان آن محقق شد.

درآمد فروش و واگذاری اموال

دولت برای سال آینده، ۴۹ هزار و ۵۴۵ میلیارد و ۸۹۹ میلیون تومان درآمد از فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول پیش‌بینی کرده است. این رقم حدود هزار و ۲۴۷ میلیارد تومان بیشتر از درآمدهای نفتی بودجه است. در بودجه سال ۹۸ منابع حاصل از فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول تنها ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود؛ بنابراین در بودجه سال آینده، دولت درآمد خود از واگذاری اموالش را بیش از ۴۵ هزار تومان افزایش داده است. فروش ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی، فروش و واگذاری اراضی، فروش ماشین‌آلات و تجهیزات، فروش پادگان‌ها به شهرداری، فروش خانه‌های سازمانی، فروش زندان‌های قدیمی، فروش دارایی‌های وزارت راه‌وشهرسازی، مولدسازی دارایی‌های دولت و... از جمله اموال منقول و غیرمنقول دولت به‌شمار می‌آیند.

درآمد مالکیت دولت

درآمدهای حاصل از مالکیت دولت برای سال ۹۹ با افزایش بیش از ۵ هزار میلیارد تومانی نسبت به سال جاری، ۳۰ هزار و ۵۰۸ میلیارد و ۶۴۵ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. این منبع درآمدی در بودجه سال ۹۸، ۲۵ هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان بود. دولت همچنین برای سال ۹۹، ۵ هزار و ۶۵۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان درآمد از محل «جرائم و خسارات» پیش‌بینی کرده که حدود ۶۲۷ میلیارد تومان بیشتر از سال جاری است. ۱۸ هزار و ۶۲۳ میلیارد و ۱۱۰ میلیون تومان نیز «درآمدهای متفرقه» برای دولت پیش‌بینی شده که ۳ هزار میلیارد تومان از سال ۹۸ بیشتر است. دولت همچنین ۱۱ هزار و ۲۷۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان «درآمد حاصل از فروش کالا و خدمات» برای سال ۹۹ خود پیش‌بینی کرده که ۱۵۰۰ میلیارد تومان بیش از سال جاری است.

دریچه

مصرف بنزین ایرانی‌ها در ۹۰ سال گذشته

مصرف بنزین در کشورمان از سال ۱۳۰۶ با ۱۱ هزار لیتر در روز شروع شده و براساس آخرین آمار متوسط میزان مصرف بنزین روزانه از ابتدای امسال به بیش از ۸۱ میلیون لیتر رسیده است. بیشترین میزان مصرف بنزین در ۱۲ فروردین ۱۳۹۵ و به میزان ۱۰۵.۹ میلیون لیتر ثبت شده است. البته میزان مصرف بنزین همواره روند صعودی نداشته و در برخی سال‌ها شاهد روند نزولی مصرف این فرآورده بوده‌ایم که به‌احتمالی ناشی از افت‌وخیزهای اتفاقات تاریخی در کشور بوده است. به گزارش ایلنا، در دهه ۱۳۰۰ هجری با افزایش نیاز سوخت فسیلی در داخل کشور انگلیسی‌ها ناگزیر شدند سازمان جدیدی به نام پخش فرآورده‌های نفتی تاسیس کنند. در ابتدای تاسیس این سازمان فعالیت آن زیرنظر انگلیسی‌ها بود اما به‌دلیل تماس مستقیم سازمان پخش فرآورده‌های نفتی با مردم و وجود برخی فشارهای داخلی ضرورت حضور یک ایرانی در رأس سازمان باعث شد انگلیسی‌ها با این موضوع موافقت کنند. در نهایت در سال ۱۳۰۹ مدیریت پخش فرآورده‌های نفتی برعهده یک ایرانی به نام مصطفی فاتح گذاشته شد. فاتح باوجود فشار انگلیسی‌ها برای منع بکارگیری کارکنان ایرانی اقدام به استخدام نیروهای ایرانی در سازمان کرده و سرانجام ایرانی‌ها اداره سازمان پخش فرآورده‌های نفتی را بر عهده گرفتند. آمارها می‌گویند بنزین برای نخستین بار در سال ۱۳۰۶ مورد استفاده قرار گرفت که میزان مصرف این فرآورده نفتی در این سال ۱۱ هزار لیتر در روز بود. این میزان در سال ۱۳۰۷ با ۷۲ درصد رشد به ۱۹ هزار لیتر، در سال ۱۳۰۸ به ۳۳ هزار لیتر، در سال ۱۳۰۹ به ۳۸ هزار لیتر و در سال ۱۳۱۰ به ۴۶ هزار لیتر در روز رسید. میزان مصرف بنزین از سال ۱۳۱۰ تا سال ۱۳۱۶ روند صعودی داشته و در سال ۱۳۱۶ به ۲۵۸ هزار لیتر در روز رسید. این میزان در سال ۱۳۱۷ نیز ثابت ماند و در سال ۱۳۱۸ با منفی ۳.۵ درصد رشد به ۲۴۹ هزار لیتر در روز رسید. براساس آمار، مصرف بنزین در سال‌های ۱۳۰۶ تا ۱۳۳۵ جز در سال‌های ۱۳۱۸، ۱۳۲۳ و ۱۳۲۴ روند صعودی داشته است. این احتمال وجود دارد که رشد منفی مصرف بنزین در سال‌های ۱۳۲۳ و ۱۳۲۴ ناشی از حضور متفقین در ایران در سال‌های ۱۳۲۰ تا ۱۳۲۵ و نامساعد بودن شرایط اقتصادی کشور بوده باشد. در سال‌های ۱۳۳۶ تا ۱۳۶۵ مصرف بنزین ۳ بار در سال‌های ۱۳۵۹، ۱۳۴۴ و ۱۳۶۰ با رشد منفی روبه‌رو شد که به‌نظر می‌رسد رشد منفی سال‌های ۱۳۵۹ و ۱۳۶۰ ناشی از آغاز جنگ تحمیلی بوده است. در سال ۱۳۸۶ شاهد رشد منفی ۱۲ درصدی مصرف بنزین در کشور بوده‌ایم که به‌نظر می‌رسد این رشد منفی ناشی از آغاز سهمیه‌بندی سوخت در ایران و صدور کارت هوشمند در تیر سال یادشده باشد. براساس این گزارش، میزان مصرف بنزین در سال ۱۳۹۵، ۷۴.۹ میلیون لیتر در روز بود. همچنین متوسط میزان مصرف بنزین از ابتدای امسال ۸۱ میلیون لیتر بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد رشد داشته است.

نسخه صندوق بین‌المللی پول برای آلودگی هوا

جدیدترین گزارش صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد اگر ایران بر هر تن انتشار کربن دی‌اکسید ۳۵ دلار مالیات در نظر بگیرد، ضمن حل مشکل آلودگی هوا ۵ درصد به تولید ناخالص داخلی کشور اضافه می‌شود، این در حالی است که براساس آمار آلودگی هوا سالانه ۲۲۵ میلیارد دلار از اقتصاد جهان را از بین می‌برد. این نهاد بین‌المللی، وضع مالیات بر کربن را راه‌حلی برای حل مشکل آلودگی ناشی از سوخت‌های فسیلی تا ۱۰ سال آینده می‌داند. نخستین استدلال صندوق بین‌المللی پول برای وضع مالیات بر کربن، انجام تعهدات توافق آب و هوایی پاریس است. براین اساس، مالیات ۳۵ دلاری بر هر تن تولید کربن دی‌اکسید تا ۱۰ سال آینده، نرخ زغال سنگ، برق و بنزین را به ترتیب ۱۰۰، ۲۵ و ۱۰ درصد افزایش می‌دهد. مالیات بر کربن همچنین انگیزه جدی برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های پاک و فناوری‌های کم‌کربن مانند نیروگاه‌های تجدیدپذیر فراهم می‌کند. استدلال مهم دیگر صندوق بین‌المللی پول درباره مالیات‌های کربن این است که این سیاست می‌تواند درآمد کشورها را افزایش دهد، به‌طوری که تولید ناخالص داخلی کشورها یک تا ۲ درصد با ۳۵ دلار مالیات بر هر تن کربن افزایش پیدا خواهد کرد. استفاده از این درآمد مزایای زیادی برای اقتصاد کلان کشورها دارد که می‌تواند ضررهای نرخ بالاتر انرژی مثل کاهش اشتغال و سرمایه‌گذاری را جبران کند.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۲۳ آذر ۱۳۹۸
۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
۱۴ دسامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۴۲۶
پیاپی ۲۷۴۴



۱۸۰ هزار خودرو نیمه‌تمام به بازار عرضه شد



پـز پژوهش



پژوهش مسئله لوکس شهرداری‌ها

www.sanatnewspaper.com

فعالان صنعت خودرو درباره ضعف واحدهای تحقیق و توسعه مطرح کردند:

صنعتگر سود حاصل از فروش ندارد

فاطمه امیراحمدی: واحد تحقیق‌وتوسعه یکی از الزامات هر واحد تولیدی‌صنعتی است که ثمره آن نـوآوری، افزایش سطح کیفی، نرخ رقابتی، تنوع محصول، تامین سلیقه‌های گوناگون، سهم بیشتر در بازار و... است. همه این عوامل همچون زنجیره بـه یکدیگر پیوسته بوده و با تحقق یکی، دیگری هـم محقق می‌شود. در کشور ما به‌دلیل مشغله‌های حاشیه‌ای، پژوهش و تحقیق آخرین مولفه‌ای است که صنعتگران آن را در تولید مدنظر می‌گیرند؛ از این‌رو خلاقیت وجود خارجی ندارد یا اگر هم باشد بایگانی شده و بی‌نتیجه رها می‌شود. سهم بازار بین‌المللی محصولات ایرانی ناچیز و به‌طور معمول بخش زیادی از این سهم ناچیز مربوط به مواد خام بدون ارزش‌آفرینی اسـت. ایـن روند همچنان ادامـه دارد و با افتخار درصد صـادرات این بخش اعلام می‌شود. شاید بتـوان گفت نفت نباشد و زیرمجموعه‌های آن، صادرات صفر خواهد شد. تحریم دوباره شدت وابستگی کشور به واردات را گوشزد کرد و سخنانی مبنی بـر اقتصاد بدون نفت و خودکفایی مطرح شد. در این راستا شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان با ویژگی برجسته تحقیق و پژوهش مرکز توجه قرار گرفته‌اند.خروجی این حرکت در آینده مشخص می‌شود.



عکس: مهدی کاوه‌ای

هزینه کرد بالا، نتیجه پایین



سهیـل یزدان‌بخش، عضـو هیات‌مدیره انجمـن سازندگان قطعـات و مجموعه‌های خودرویی درباره واحد تحقیق‌وتوسعه در صنعـت خودرو کشور به پذیرش هزینه این بخش از سوی خودروساز اشاره کرد و به صمت گفت: در امر تحقیق‌وتوسعه تفاوت بنیادین بین ایران و کشورهای صنعتی وجود دارد؛ اینکه در ارتباط با صنعت خودرو این‌گونه است که نرخ قطعات براساس تجزیه‌و تحلیل هزینه تعییـن می‌شود؛ به‌این‌ترتیب قطعه‌ساز اطلاعات مرتبط خود را نسبت به قطعه موردنظر به خودروساز ارائه می‌دهـد و براساس نرخ تمام شـده قیمت‌گذاری نهایی می‌شود.

او ادامـه داد: در کشورهـای خارجـی و اروپایـی مرسـوم اسـت که ۵ درصـد درآمد حاصل از فروش خـود را به‌عنوان تحقیق‌وتوسعـه درنظر بگیرند و در تجزیـه‌و تحلیل قیمت‌ها لحاظ کننـد. این امر سبب می‌شـود شرکت‌ها موظف باشند بودجه خاصی را در تحقیق‌وتوسعه خود هزینه کنند و هر سال تحولاتی که در این‌باره داشتند را به خودروساز ارائه کنند. این برای این است که قطعه‌ساز در نوک پیکان فناوری قرار بگیرد وبه‌طـور مرتب با همکاری خودروساز خود را روزآمد نگه دارد. وی افزود: در شرایطی که ما داریم روش کار این‌گونه است که خـودرو ابتدا از سوی خودروساز وارد می‌شود و سپس در روند داخلی‌سـازی، قطعات ساخت داخل می‌شوند. معمول هم این اسـت خودرویی که تولیدش در کشور آغاز می‌شود، دست‌کم ۵ سـال از عمر تولید آن در کشور مـادر گذشته است. حتی خودروهایی مانند پژو ۲۰۰۸ یـا ۳۰۱ که به‌تازگی وارد ایران شده‌انـد، چندین سال در اروپا تولید داشته‌اند. ما همیشه این فاصلـه را با ورود خودروها به داخـل کشور برای تولید داریم. سپـس بـا ورود این خودروها به کشور پـس از خروج از خط تولیـد خودروساز مادر، خودروسـاز ما از قطعه‌ساز می‌خواهـد که روی قطعـات شروع به کـار کند. حـدود ۶ ماه تا چند سـال طول می‌کشد تا برخی قطعـات بومی‌سـازی شود؛ بنابرایـن همیشه یک فاصله زیـاد صنعت قطعه ما با قطعـات نوفناوری جهان دارد؛ البته قطعه‌سازان ایرانی دوباره با همان روش بـه تحقیق‌وتوسعه روی قطعـات می‌پردازند تـا اجـزای آنهـا را بـرای داخلی‌سـازی بشناسـند و تولید کننـد. این شیوه به‌طور معمـول در کشور به‌عنوان مهندسی معکوس شناخته می‌شـود. یزدان‌بخش در این‌باره اظهار کرد: نمی‌توانیـم، بگوییـم مهندسی معکوس زیـرا شرایط ساخت قطعـه بین من ایرانـی و قطعه‌سـاز اروپایی متفـاوت است. مهندسـی معکوس زمانی رخ می‌دهد کـه عین همان فرآیند اولیـه و مواد اولیه در بحث بومی‌سازی رعایت شود درحالی‌که قطعه‌سـاز ایرانی ناگزیر است بنابـر قابلیت‌هایی که در کشور وجـود دارد، تغییراتـی در مـواد اولیه بدهد و نیـز باتوجه به شرایط کشور مجبور هستیم تغییراتی در فرآیند تولید داشته باشیـم؛ درنتیجه در عمـل قطعه‌سـاز وارد فرآیند طراحی و تحقیق‌وتوسعـه بـا تاخیر زمانـی می‌شود. این همـان فاصله فنـاوری است که بیـن ما و کشورهای پیشرفتـه وجود دارد. عضـو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعـات و مجموعه‌های خودرویـی در پاسخ بـه این پرسش که با توجـه به اینکه در تجزیـه‌و تحلیل قیمت‌ها، مبلغی برای تحقیق‌وتوسعه از سوی خودروسـاز داخلـی اعمال نمی‌شـود به جـز فرآیند ساخت داخـل، آیا هزینه‌کرد در این بخـش صفر است؟ گفت: هزینه تحقیق‌وتوسعه در صنعت قطعه کشور بالاست زیرا ما هم مانند کسانی که سورس قطعه هستند قطعه را می‌سازیم اما اتفاقی که برای ما می‌افتـد در تفاوت با سازنده نخست و مادر، تیراژ پایین در کشور است. اگر نسبتی درنظر بگیریـم قطعه‌ساز ایرانـی بیشتر از آنهـا در حال هزینه‌کرد برای امـر تحقیق‌وتوسعه نسبت‌به تیراژ اسـت. او افزود: به ایـن دلیل ما یک عقب‌ماندگی در سرمایه‌گذاری فناوری نسبت به آنها داریم. این را درنظر داشته باشیـم ساخت قطعه‌ای که روزانه ۳هـزار تولید دارد با قطعه‌ای کـه ۴۰۰ تا ۵۰۰ تولید می‌شود طبیعـی است ۵ درصد هزینـه تحقیق‌وتوسعه‌اش تفاوت پیدا کند؛ در نتیجه ما در شرایطی هستیم که به‌طور نسبی بیشتر در تحقیق‌وتوسعـه سرمایه‌گذاری می‌کنیم اما در شکل کلان اگر عـدد مطلق هزینه شـده در ایـران و کشورهای صنعتی مقایسـه شود، به‌طـور عموم به‌دلیل کوچکـی صنعت ما این رقم کمتر است. عضو هیات‌مدیـره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌هـای خودرویـی ادامه داد: در این‌بـاره باید تلاش شود تا تیراژها افزایش پیدا کند و اگر افق ترسیم شده ۱۴۰۴ کشور درباره رشد تولید خـودرو باشد و اینکه ایران دست‌کم ۳میلیـون تولید خودرو داشته باشـد، می‌توان امیدوار بود که سرمایه‌گـذاری در این بخش افزایش پیدا کند. وی اظهارکرد: با وجود شرایط سختی که در کشور به علت تحریم‌ها به‌وجود آمـد، در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ کمتـر از ۲میلیون خودرو در سـال تولیـد نشد و این دلیـل خوبی است کـه بگوییم روی قطعـات در امـر تحقیق‌وتوسعه فعالیت مناسبـی انجام شده اسـت. یزدان‌بخش در پاسخ به ایـن پرسش که چرا خروجی ایـن حجم سرمایه‌گذاری در امـر تحقیق و توسعه، در صنعت خـودرو و در شکـل کلان در اقتصاد کشـور دیده نمی‌شود و هنـوز هم کیفیت قطعات خارجی بهتر و به‌روزتر است، گفت: ایـن هزینه‌کـرد بیشتر نسبت بـه تیراژ است امـا اگر به‌طور مطلـق نگاه کنیم، آنهـا هزینه بیشتری بـرای این امر صرف می‌کنند. موضوع کیفیـت را هم باید در شرایط مساوی مورد ارزیابـی قرار داد. برای نمونه، برای تندر ۹۰ به‌عنوان خودرویی کـه در ایـران و رومانـی تولید می‌شد، شرکت مـادر قطعات موردنیـاز خودروهای تولیـدی خود را از قطعه‌سـازان ایرانی خریـداری و بـرای خودروسازان رومانی صـادر می‌کرد. او در ادامه یادآور شد: سال‌هاسـت قطعاتی در ایران در حال تولید اسـت، درحالی‌کـه از عمر تولید خـودرو در جهان حدود ۴۰ سـال می‌گذرد و دیگـر توان رقابت از نظـر استاندارد جهانی و نـرخ را ندارد و طبیعی است یـک جایی ما به‌دلیل فرسوده شـدن قالب‌هـا و تجهیزات شاهـد افت کیفیـت محصولات باشیم. سهیل یزدان‌بخش در ادامه در پاسخ به راهکار توسعه و نـوآوری در صنعت خودرو گفت: اگر درحال‌حاضر قرار باشد یک تحـول بنیادین در صنعـت خودرو کشور اتفـاق بیفتد، نخست باید وارد بحث طراحی شویم و خودرو جدید از ابتدا تا انتها در کشور طراحی و تولید شود. به‌هرحال مردم از صنعت خودرو کشور پس از سال‌هـا فعالیت انتظار دارند خودروهای جدیـد به بـازار ارائه کند، ضمن اینکه بـا ورود ما به طراحی، کیفیت محصولات نیـز بالا می‌رود. تحـول و تحقیق‌وتوسعه به‌معنـای واقعی را باید در طراحی پلتفـرم دید؛ پلتفرمی که بتـوان چند مـدل خـودرو روی آن پیاده کـرد؛ به‌این‌ترتیب خودروهایـی با کیفیت روز تولید خواهـد شد که ضعف تیراژ را هم ازبین می‌برد؛ بلایی که به لحاظ تنوع مدل‌ها گریبانگیر خودروسازی و قطعه‌سازی کشـور شده است. یزدان‌بخش در پایـان تاکید کرد: همت باید در راستای نوگرایی صنعت باشد درغیر این‌صورت درجا می‌زنیم.

فرصت تجاری‌سازی



سیدمحمـد سیدجلالـی یکـی از دانش‌آموختگـان مهندسی کامپیوتر و فعال در حـوزه دانش‌بنیان دربـاره کمک این نوع شرکت‌هـا به صنعت خودرو کشور به صمت گفت: در ساخت و تامین برخی قطعات مانند حسگر اکسیژن(با یک میلیون مصرف داخلی)، انواع حسگرهـای فشار، دما و... که بخشی از آنهـا هنوز در ایران خودکفا نشده، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند کمک‌کننده باشند. وی افزود: در شرایط فعلی که مشکلات مربوط به نقل و انتقال پول تا حدود زیادی امکان واردات را از بیـن بـرده، فرصتـی را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیـان به‌عنـوان ظرفیت‌های موجـود گذاشته تا به صنعت نزدیک‌تر شوند و تعامل بیشتری بین فعالان این دو حوزه به‌وجود آید. این پژوهشگر حوزه فناوری یادآور شد: ایـن محدودیت‌ها نوعی فرصت بـود که صنعتگر را ناگزیر کرد از ظرفیت‌های داخلی استفاده کند، با این حال، نوعی حمایت معنـوی نیاز است تا توانمندی‌ها به‌منصه ظهـور برسد. ما به‌عنـوان یک شرکت دانش‌بنیان هیـچ انتظاری برای حمایت‌هـای مالی نداریم، اما بـرای فعالیت نیاز داریم تا سفارش‌گذاری از سوی شرکت‌هـای صنعتی انجام شـود. او توضیح داد: خودروسـاز کاری به آنچه مـن دانش‌بنیان انجام دادم، ندارد فقط اعلام می‌کند اگر توان، ظرفیت و دانش مورد نیازش را در ساخت قطعات خاص داریم، آن را اعلام کنیم. این فعال حوزه تحقیق‌وتوسعه درباره آزمون و خطـای این شرکت‌ها برای همکاری صنعتی، گفت: آزمون و خطـا اجتناب‌ناپذیر است زیرا تولید صنعتی امری نبوده کـه پیش‌تر من شرکت دانش‌بنیـان در آن فعالیت داشته باشم. سیدجلالی با بیان اینکه به‌طور قطع قابلیت پژوهش بـرای تولید در شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی وجود دارد، گفـت: دانش فنی را در اختیـار داریم و فقط باید به لحاظ سخت‌افزاری فرآیند را به سوی تولید انبوه هدایت کنیم. اگر مراکز علمی به‌سوی تجاری‌سازی محصولات حرکت کنند، اما مصرف‌کننده به‌عنوان مثال با رفع تحریم‌ها با ۲۰سنت ارزان‌تـر مبادرت به واردات کند(چـون به‌طور معمول هر تولیدکننده و مصرف‌کننده‌ای به فکر سود خود است)، تمام سرمایه‌هـای این شرکت‌ها از بین مـی‌رود. این با حمایت محصـولات داخلی منافات دارد زیرا این امر باید همیشگی باشـد، نه فقط در شرایط سخت کـه تولیدکننده نهایی با مشکـل روبه‌رو شـده است؛ در نتیجه الزام و تعهد به خرید باید در داخل وجود داشته باشد و با در نظر گرفتن یک بازه زمانی شرکت‌های دانش‌بنیـان می‌توانند به تولید تجاری بپردازند. سیدجلالی در پایان گفت: تا زمانی که یک رویکرد هدف‌منـد بـرای اقتصاد دانش‌بنیـان و مقاومتی که از آن سخن می‌گوییـم؛ رویکردی پژوهشی وجود نداشته باشد، کـار پیش نمی‌رود. برای فعالیـت شرکت‌های دانش‌بنیان بایـد رویکردهـا مستمـر در صنایع مـادر و اصلی تعریف شوند.

همکاری با دانش‌بنیان‌ها



حسن رستمـی از دیگر فعـالان صنعت قطعه که مدتی است با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیـان داخلی‌سـازی برخی قطعات مورد نیـازش را آغاز کرده به صمت گفت: از قبل استراتژی برخی شرکت‌ها به این سو حرکـت کرده بود کـه می‌دانستیم یک روز جلوی واردات گرفته می‌شود؛ از این‌رو برای داخلی‌سـازی دو قطعـه وارداتی(لنت و خورشیدی) خود در تکمیل محصول نهایی اقدام کرده‌ایم. مطالعه و پژوهش انجام شد و به‌مرحله نمونه‌سـازی رسیـده و در حال گذراندن آزمون‌هـا برای تولید انبوه اسـت. در واقـع طرح موردنظر را به شرکتی دانش‌بنیان ارائه دادیم و نیاز خود را مطرح و روی آن کار کردیم و در نهایت بحث داخلی‌سازی محقـق شد. رستمی دربـاره هزینه‌های تحقیق‌وتوسعه گفت: سعی کردیم با تحقیق‌وتوسعه و با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان کیفیت محصـولات را ارتقا دهیم. در حـوزه داخلی‌سازی خورشیدی بدون حمایت مالی خود شرکت روی موضوع داخلی‌سازی اقدام کرد.

یک دهم درصد هزینه کرد



آرش محبی‌نـژاد، دبیر انجمن تخصصـی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره نقش تحقیق‌وتوسعه به صمت گفت: صنعت خودرو شامل خودروساز و قطعه‌ساز به‌لحاظ نـرخ رقابت‌پذیرترین تولیدکنندگان جهان به‌شمار می‌روند. یعنـی قطعات و خودروهایی کـه در داخل تولید می‌شـود از نظـر قیمتی در مقایسه با صنعتگـران، ارزان‌تر اسـت. یک پرایـد درحال‌حاضر به نـرخ ۲۷۰۰ دلار تولید می‌شود یـا گران‌ترین خودروهای ایران‌خـودرو زیر ۵ هزار دلار اسـت درصورتی‌که خـودرو ۴ سیلندر در جهان با این قیمت‌ها نبـوده و دوبرابر است؛ بنابراین محصولات(قطعه و خـودرو) به‌لحاظ قیمتـی، رقابتی هستنـد. وی افزود: اگر به‌لحاظ کیفی موضـوع را بخواهیم دنبال کنیم باید به این بـاور برسیم که کیفیت نرخ خـودش را دارد و مسلم است که با نوآوری و تحقیق‌وتوسعه بهره‌وری، باکیفیت مشخص افزایـش یافته و نـرخ تمام شـده محصـول پایین‌تر تمام می‌شود. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور ادامه داد: بخشی از این موضوع به اقتصاد کـلان کشور برمی‌گـردد. مردم ما به‌دلیـل بیماری اقتصاد کلان کشور قدرت خرید پایینی دارند و امکان خرید خودرو یا هرگونه محصـول دیگری باکیفیت معـادل کیفیت‌های بین‌المللـی ندارنـد. او گفت: در کشـور خودروهایی مانند ال۹۰، سانـدرو، سراتو و... تولید می‌شود که تا میزان زیادی هم داخلی‌سازی شده‌اند اما چرا مردم به‌جای این خودروها به سراغ خرید پراید و پژو ۴۰۵ می‌روند. چرا سراتـو نمی‌خرند که رضایت‌هـا را به‌لحاظ کیفیت تامیـن کند. به‌هرحال ایـن محصولات گران است و گرانی مفهومی نسبی است و به‌طور قطع کیفیـت بالا نـرخ را افزایـش می‌دهد که درحال‌حاضر مردم توان خرید ندارند. محبی‌نژاد در ادامـه با اشاره بـه هزینه‌کردهای جهانـی خودروسازان بـرای امر تحقیق‌وتوسعه گفـت: هزینه‌های تحقیق‌وتوسعه شرکت‌هـای قطعه‌ساز و خودروساز مطـرح جهان به‌نسبت نـرخ فروش‌شان بین ۳ تا ۶ درصد است. شرکت‌های پیشرو حتی تـا ۶ درصد هم هزینه می‌کنند. بـا تحقیق‌وتوسعه و نـوآوری مدل‌های جدیدی ارائه می‌شود و سهم‌شان از بازار جهانی بـالا می‌رود، در ادامه هم به تیـراژ بالاتر از مقیاس اقتصـادی می‌رسنـد. او گفـت: خودروسازانـی مانند کره جنوبی بـا گرفتن دانـش تولید و توان طراحـی در دست خـود روی هر پلتفرم حتی تا ۴۰ خودرو جدید، فیس‌لیفت می‌کننـد و در واقـع تنـوع تولید و فروش‌شـان به‌گونه‌ای اسـت که نظر مشتـری را تامین کرده و خریـداران از این خودروها رضایت دارند. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشـور با بیان اینکه با روش‌های جدیـد طراحـی و تحقیق‌وتوسعه، باکیفیـت مشخص نرخ تمـام شده به‌مراتب پایین‌تـر می‌آید، اظهارکرد: خودروسـازان با توجه ویژه به امر تحقیق‌وتوسعه محصـولات متنوع بـا آپشن‌ها گوناگـون همراه با خلاقیت بـه بازار کشور خـود و جهان عرضه می‌کنند. درحال‌حاضر خودروسازی مانند تسلا با محصولات برقی به بـازار ورود کرده و بازار را در اختیار گرفته است از این‌رو نسل آینده خودروها به‌طـور کلـی بـا آنچـه امـروز داریـم متفـاوت خواهـد بـود. این مقام صنفی تاکید کرد: اگر تحقیق‌وتوسعه نباشد صنعت خودرو از قافلـه بین‌المللی عقب می‌ماند. به عبارت دیگر بحث تقویت توسعه‌وتحقیـق شرکت‌های قطعه‌ساز و خودروساز یک انتخاب نیست یـک اجبار است؛ اما مشکل اصلی این است کـه درحال‌حاضر شرکت‌ها با زیان در حال تولید هستند و در عمل نمی‌توانند در حد و اندازه جهانی مثلا تا ۴ درصد نرخ فروش‌شان روی موضوع تحقیق‌وتوسعه هزینه کننـد. او یـادآور شد: خودروسـازان زمانی کـه وضعیت مطلوبی داشتنـد هزینه کردشان بـرای تحقیق‌وتوسعه به دهـم درصد هم نمی‌رسید امروز کـه در حال زیان فعالیت دارند مسلم است انگیزه‌ای برای توسعه و طراحی ندارند؛ از این‌رو دانش‌محور کردن تولیـد یا رقابت در تراز جهانی در کیفیت و.... شاید ممکن نباشـد. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایـع همگن نیرومحرکـه و قطعه‌سازان کشور تصریـح کرد: اگر می‌خواهیم تورم را با محدود کردن تقاضا مهار کنیم؛ از این‌رو توان خرید مردم را پایین نگه می‌داریم باید توجـه داشته باشیم یک سلسله از امور مانند نرخ مواد وارداتی در دست ما نیست. آنچه در دست ما است نرخ مواد اولیه تولید داخل است بنابراین باید تدبیری اندیشیده شود تا تمام مـواد با نرخ ارزان‌تر به‌دسـت تولیدکننده برسند و تعادلی در وضعیت موجود اقتصادی کشور برقرار شود. این فعال صنعت قطعه ادامـه داد: نرم بین‌المللی قطعه‌سازان و خودروسازان در حـوزه تحقیق‌وتوسعه بین ۳ تا ۶ درصد و میانگین تا ۴ درصد نرخ فروش محصولات است؛ اما این امر در داخـل در صنعت خودرو ما به دهم درصد هم نمی‌رسد؛ بنابراین باید مشوق‌های لازم از سوی دولت طراحی و ابلاغ شود که برای خودروساز و قطعه‌ساز صرفه اقتصادی داشته باشـد تا به‌سـراغ تحقیق‌وتوسعه برود. همچنیـن با بهبود اقتصاد کـلان کشور و تقویت توان خریـد مردم در نهایت شاهد مدل‌هـای جدید خودرو به تحریـک تقاضا خواهیم بـود. محبی‌نژاد در پایان گفت: تا زمانـی که تقاضا به‌دلیل توان خرید پایین محدود به خودروهای فعلی باشد مشخص اسـت که نیازی به تحول در تولیـد و عرضه وجود نخواهد داشت، اما اگر سلیقـه و توان متقاضی تحریک شود به‌طور یقین عرضه‌کننده هم مجبور خواهد بود که نیازها و سلیقه متقاضی را برآورده کند.

تحقیق‌وتوسعه در استراتژی کلان



شهـرام آزادی، عضـو هیات‌علمـی دانشگـاه خواجـه نصیرالدین طوسی درباره فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و کمـک آنها به تولیـد در گفت‌وگو با صمت عنـوان کرد: مسئلـه این است که خط تولیـد نمی‌تواند معطل بماند کـه فرآینـد صنعتی‌سـازی در مراکز علمـی یک یا دو سال به‌طول بینجامـد. مسئله دیگر، نیاز به سرمایه‌گذاری کلان است زیرا تیراژ بالا بوده و این امر به‌لحاظ تامین سرمایـه ممکن است از تـوان شرکت‌های دانش‌بنیان خـارج باشد. در زمینه صنعتی‌سازی دو موضوع در ایران مهم است؛ زمـان و سرمایه‌گـذاری. شرکت‌هـای دانش‌بنیان که به‌طور معمـول پژوهشگران و اعضـای هیات‌علمی، مدیریت آنهـا را برعهـده دارند از تـوان سرمایه‌گـذاری خیلی بالایی برخوردار نیستند. معتقدم این شرکت‌ها باید با مجموعه‌هایی کـه سال‌هاست فعالیـت و تامین قطعات مربـوط به سیستم الکترونیکـی خـودرو را انجـام می‌دهند، مشارکـت داشته و تشکیل جوینت‌ونچر بدهند. به‌عنوان نمونه، شرکت‌های بزرگ قطعه‌سازی که از ظرفیت زیادی برخوردار هستند و برای وارد کـردن قطعات مورد نظر به واحدهـای خودروسازی مشکلی ندارند، زیرا به مسائل آن آشنا هستند دانش‌بنیان‌ها می‌توانند از این کانال با خودروسازان وارد همکاری شوند.

او گفـت: اگر شرکت پژوهشی کار منحصربه فردی را انجام داده که پیـش از این انجام نشده است، شانس بیشتری برای موفقیت خواهند داشت.

آزادی در ادامـه عنوان کـرد: شرکت‌هایی در صنعت قطعه وجـود دارد که به‌طور معمول قطعـات را کپی کرده‌اند. ما در ایـران به‌ندرت واحدهایـی داریم که تـوان و ظرفیت توسعه طراحـی محصول را داشته باشنـد؛ به‌این‌ترتیب خودروسازان در بحـث خودروهای جدید پیشرفـت کرده‌اند و اگر موضوع تحریم‌هـا مطرح نمی‌شد نمود آن در بازار خودرو در فاصله ۲ تا ۳ سال آینده مشهود بود.

وی افـزود: اینکـه چرا صنعـت قطعه نتوانسـته خود را به سطـح خودروسازی برساند، مربوط بـه بخش تحقیق‌وتوسعه (R&D) اسـت. این بخـش در خودروسازی فعـال است اما در قطعه‌سـازی فعالیتی از آن نمی‌بینیـم. چرا؟ به این دلیل که قطعه‌سازان بـه کپی‌کاری عادت کرده‌انـد. به‌جای اینکه کـار پژوهشی انجـام دهیم و خودمان بـه دانش فنی ساخت و توسعـه قطعات برسیـم، تنها هنرمـان مهندسی معکوس بـا در اختیـار داشتن نقشـه قطعات بوده اسـت. مفهوم این نـوع عملکرد بـه معنی رسیدن بـه دانش طراحـی قطعات نیست.

عضو هیات‌علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در بیان راهکار رفع این مشکل گفت: اقدامی که باید انجام شود تعامل شرکت‌هـای قطعه‌ساز با دانش‌بنیان‌ها برای طراحی و ساخت قطعـات جدید است تا در این زمینه خودکفایی واقعی محقق شود.

در این‌بـاره به نظـر می‌رسد این خودروسـاز است که باید زنجیـره تامین خود را به شرکت‌هـای دانش‌بنیان وصل کند. آزادی با تایید این سخـن ادامه داد: به‌طور قطع، این رویکرد باید استراتژی خودروساز باشد که به ساپلایرهای خود دیکته کند برای محصولات جدید، همکاری جدی با دانش‌بنیان‌ها و مراکز علمی و دانشگاهی داشته باشند.

وی تاکید کرد: به این موضوع باید به‌عنوان استراتژی کلان در صنعـت خـودرو توجه شـود، آن‌هم در نـه تنها در سطح دیزایـن خودرو به شکل کلی، بلکـه در بحث کانبان(سیستم اطلاع‌رسانـی تولیـد اسـت؛ واژه‌ای ژاپنـی است کـه برای نخستین‌بار تویوتا آن را وارد فضای مدیریت کرد) با تیروان‌ها دنبـال شود(تعامل و همکـاری با شرکت‌هـای دانش‌بنیان). صنعتگران باید از ظرفیت‌هـای داخلی بهترین بهره‌برداری را داشته باشند.

آزادی در پایـان عنـوان کـرد: موضوع مهـم استمرار این رونـد است. با توجـه به تغییراتی کـه در سطح مدیریت‌های کـلان خودروسازی داریم متاسفانه به‌طور معمول دیدگاه‌ها و استراتژی‌ها ثابت نیست و برنامه‌ها دستخوش تغییر می‌شوند. باید این رویکرد بلندمـدت باشد. این موضوعی نیست که در کوتاه‌مدت اتفاق بیفتد و انتظار تحول داشته باشیم. همکاری و ارتباط با شرکت‌هـای دانش‌بنیان در بخش تحقیق‌وتوسعه بایـد در استراتژی کـلان صنایع گنجانده شود کـه با تغییر مدیر و مدیرعامل باز هم مدیریت جدید ادامه‌دهنده راه اصلی باشد.

خبر

تفاهمنامه توسعه ناوگان دوگانه‌سوز امضا شد

به‌منظـور اجـرای مصوبه شـورای اقتصاد در زمینـه ارائه تسـهیلات برای افزایـش ظرفیت تولیـد خودروهـای دوگانه‌سـوز، تفاهمنامـه همـکاری میـان ایران‌خـودرو و شـرکت ملی پخـش فرآورده‌های نفتی امضا شـد. به‌گزارش ایکوپـرس، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در آییـن انعقاد ایـن تفاهمنامه از آمادگی کامل این خودروسـاز برای توسعه ظرفیت‌های تولید خـودرو با موتورهای گازسـوز و کم‌مصرف خبر داد. فرشـاد مقیمی گفت: ایران‌خودرو و شرکت ملی پخـش فرآورده‌های نفتی هـر دو به‌دنبال تحقق اهداف مشـترکی در زمینه کاهش مصرف سـوخت و آلایندگی‌ها و اقتصادی کردن فعالیت حمل‌ونقـل کشـور هسـتند کـه ایران‌خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروسـاز کشـور آمادگی دارد در کارگروه‌های مشترک تصمیم‌گیری‌ها را عملیاتـی و اجرایـی کند. مقیمی تولید و عرضه محصول ون وانا با موتور گازسوز ۷ EF را یکی از اقدام‌های موثر در کاهش آلایندگی‌ها برشمرد و گفـت: این خودرو از منظـر اقتصادی، امکانات و کیفیت صرفه بالایی برای مصرف‌کننده دارد که ون‌های موجود در بازار فاصله زیادی با آن دارند.

در ایـن آییـن معاون وزیر نفـت و مدیرعامل شـرکت ملـی پالایـش و پخـش فرآورده‌های نفتـی نیز از تصویب پرداخت تا سـقف ۶هزار و ۵۰۰ میلیارد تومـان از محل صرفه‌جویی تولید خودروهـای گازسـوز یـا تبدیـل خودروهای بنزینی به گازسـوز در شـورای اقتصاد خبر داد. علیرضا صادق‌آبادی گفـت: این کمک بلاعوض به خودروهای عمومی شامل تاکسی‌های سدان، ون، وانت‌ها و مسـافربرهای شـخصی اختصاص خواهـد یافت که هدف اصلی، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقـل بـار و مسـافر اسـت. وی از کاهش مصـرف روزانه ۲۴ میلیون لیتـر مصرف بنزین پس از سـهمیه‌بندی خبر داد و گفت: با تولید یا تبدیل یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو گازسـوز، دسـت‌کم ۱۰ میلیون لیتر مصرف بنزین کاهش خواهد یافت که سرمایه‌گذاری‌های انجام شده از محل صادرات ایـن صرفه‌جویی به‌زودی جبران خواهد شد.

در ایـن نشسـت، گزارشـی از برنامه‌هـا و اقدام‌های ایران‌خودرو در زمینه توسـعه ظرفیت تولید محصولات دوگانه‌سـوز ارائه شـد. ون وانا، تاکسـی سمند و وانت آریسان گازسوز مهم‌ترین محصـولات ایران‌خودرو در بخـش خودروهای نـاوگان حمل‌ونقـل عمومـی و نیمه‌سـنگین اسـت. تولیـد محصـول ون و جایگزینـی بـا ون‌های فرسـوده فعلی یکـی از پروژه‌های مهم در کاهش آلایندگی‌ها و مصرف سـوخت است. در گام نخسـت ایران‌خودرو نسبت‌به جایگزینی ۱۰ هزار خودرو ون فرسـوده بـا ون وانا با موتور پایه گازسـوز ۷ EF اقدام خواهد کرد. این تعداد براساس خواسـت متقاضیان قابل افزایش است. از مزیت‌هـای این خودرو اسـتفاده از موتور ملی است که با برخورداری از استاندارد یورو ۵ تمامی اسـتاندارد آلایندگی و مصرف سوخت را کسب کننـد. قدرت موتور نسـبت به نوع بنزینی بالاتر بـوده و اختلاف میان قیمـت بنزین و گاز صرفه اقتصـادی قابل‌توجهـی را بـرای مصرف‌کننده دارد. با توجه به سـطح بالای خودکفایی، کاهش ارزبری و اشـتغالزایی دستاوردهای جانبی تولید این خودرو اسـت. از دیگر اقدام‌های انجام شده در مسیر افزایش رضایت مشتریان، انتقال مخزن گاز دو خودرو کار ون وانا و وانت آریسان به بخش کفی اسـت که از اشغال فضای مفید برای کاربر جلوگیـری می‌کند. پروژه انتقـال مخزن گاز به کفی در خودروهای سـواری نیز در دسـت اقدام اسـت. همچنین افزایـش ظرفیت مخزن گاز به ۳۰۰ کیلومتر پیمایش درحال اجراسـت که این رقم در گام بعدی تا ۴۰۰ کیلومتر افزایش خواهد یافـت به‌این‌ترتیب با کاهـش دفعات مراجعه به مراکز سـوخت‌گیری وضعیت خدمت‌رسانی در جایگاه‌ها نیز بهبود خواهد یافت.

گفتنی اسـت، فرشـاد مقیمی در حاشیه این مراسم خاطرنشان کرد: ایران‌خودرو درحال‌حاضر توان تولیدروزانه ۴۰۰ خودرو خانواده سمند، پژو ۴۰۵ و پژو پارس و وانت آریسـان دوگانه‌سـوز را برای ناوگان حمل‌ونقل شـهری و عمومی کشور را دارد که این میزان قابل افزایش به روزانه ۸۰۰ خـودرو اسـت. مقیمی تاکیدکرد: این شـرکت قـادر به تامین نیـاز کل ناوگان تاکسـیرانی به خودروهـای دوگانه‌سـوز را دارد و تمام امکانات خود را در این زمینه بسیج کرده است. درصورت تامین منابع مالی از سـوی مسـئولان ذی‌ربط، ایران‌خودرو آماده عرضه تاکسی‌های دوگانه‌سوز به نـاوگان حمل‌ونقل عمومی اسـت. همچنین خودروهای دوگانه‌سـوز در این شرکت براساس اسـتانداردهای روز جهانی تولید می‌شـود. وی یـادآور شـد: هیچ‌گونه مشـکلی از نظر تامین و قطعات تولید خودروهای دوگانه‌سوز وجود ندارد.

۱۸۰ هزار خودرو نیمه‌تمام به بازار عرضه شد



عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

وقتی برای کیفیت و مدل‌های خودرویی گلایه‌هایی از سـوی مصرف‌کننـدگان می‌شـود، به‌طـور معمول قطعه‌سازان و خودروسازان به یک نکته اشاره می‌کنند که توان مالی باشد، شدنی است. آنها با اشاره به تحریم و چند برابر شدن نرخ نهاده‌های تولید سخن از کاهش سـرمایه در گردش خـود می‌گویند و از سـوی دیگر، عنوان می‌کنند با زیان در حال فعالیت هستند زیرا نرخ محصولات از سوی مقامات بالاتر، غیر از تولیدکنندگان تعیین می‌شود. کارشناسان امر هم با اشاره به انحصاری بودن صنعت خودرو کشور و ممنوعیت واردات این امر را برای تعادل بازار منطقی عنوان می‌کنند.

به هر روی، کمبـود نقدینگی در دهه ۹۰ واحدهای صنعتـی زیـادی را به تعطیلی کشـاند. آنهایی هم که ماندند به‌دلیل تسـهیلات و تامین منابع مالی اسـت. وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشسـت کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: از سوی این وزارتخانه ۳ اقدام اساسی برای رونق صنعت خودرو کشور در دستور کار قرار گرفته است.

▣ افزایش تیراژ و رونق تولید

صنعتگران حوزه صنعـت خودرو معتقدند اگر منابع مالی مورد نیازشان تامین شود، می‌توانند در تیراژ بالاتر تولیـد کنند تا تعـادل عرضه و تقاضـا در بازار خودرو برقرار شود.

به گزارش شـاتا، رضا رحمانی گفت: افزایش تنوع و تیراژ تولید، اصلاح ساختار و داخلی‌سازی قطعات مورد نیاز از محورهایی هستند که در وزارت صنعت، معدن و تجارت با جدیت پیگیری می‌شوند.

وی ادامه داد: خوشبختانه در هر یک از این محورهای کاری، نتایج خوبی به‌دست آمده و شاهد سیر صعودی در روند تولیدات شرکت‌های بزرگ خودروسازی کشور در چند ماه گذشته هستیم.

رحمانی با اشـاره به وجود بیش از ۲۰۰ هزار خودرو در کف پارکینگ ۲ خودروساز بزرگ کشور در ماه‌های پایانی سال گذشـته، اضافه کرد: آمارهای ارائه شده از سوی این دو شرکت نشان می‌دهد هم اکنون این تعداد به کمتر از ۲۰ هزار خودرو رسیده است.

وی افزود: برای رونق گرفتن صنعت خودرو به‌عنوان یک صنعت پیشـرو در کشـور راهی جز افزایش تولید نداریم.

▣ تاثیر ساخت داخل در صنعت خودرو

وزیـر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: مهم‌ترین اقـدام انجام شـده در صنعت خودرو کشـور توجه به سـاخت داخل قطعات مورد نیاز و وارداتی این صنعت بوده که امسـال از برنامه‌های پیش‌بینی شـده در این راستا جلوتر هستیم.

رحمانـی اعـلام کـرد: از محـل سـاخت داخل و قراردادهای منعقد شـده با شرکت‌ها، فقط با ساخت ۳ قطعه مهم، بیش از ۲۰ هزار خودرو از کف پارکینگ‌ها ترخیص و تحویل مشتریان شده است. وی تاکید کرد: در این مدت هیچ خودرویی با کسـری و نقصان قطعه، تحویل مشتری نشده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در داخلی‌سـازی قطعات خودرو، قطعات پرتیراژ و مهم در اولویت تولید هسـتند و به‌طور قطع بـا تکمیل نیاز ایـن صنعت از محل تولیدات داخلی، واردات این قطعات به‌طور کامل ممنوع خواهد شد.

رحمانی خاطرنشـان کرد: امـروز مهم‌ترین دغدغه موجـود در صنعت خودرو کشـور تامین مالی و تامین سـرمایه در گردش مورد نیاز این صنعت است. وی با اشاره به نشست خود با مدیران‌عامل بانک‌ها و تاکیدهای انجام شـده برای تامین مالی به‌هنگام صنایع پیشـرو کشـور از جمله صنعت خودرو، تصریـح کرد: علاوه‌بر ظرفیت‌های بازار پـول برای تامین نقدینگی مورد نیاز صنعت، هم اکنون یک گروه کارشناسـی در وزارتخانه ماموریت دارند تا روش‌های نوین تامین مالی را شناسایی و فعال کننـد. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در سـال رونق تولید نیازمند هم‌افزایـی و همکاری همه بخش‌ها و عوامل مرتبط هستیم تا بتوانیم دغدغه‌های موجـود صنعت خـودرو را به کمترین میـزان ممکن برسانیم. رحمانی با اشاره به اهمیت تامین منابع مالی در تکمیل ظرفیـت خالی بخش‌های گوناگون صنعتی کشـور و همچنین ایجاد فرصت‌هایی برای خودکفایی در برخـی اقلام کالایـی خاص، خاطرنشـان کرد: در چارچـوب یک برنامـه جامع از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اولویت‌های استراتژیک توسعه صنعتی کشـور و نیازهای موجود برای تامین نقدینگی در این بخش‌ها شناسایی و به بانک‌ها ارائه شده است.

▣ روند افزایشی تولیدات صنعتی

رحمانـی گفـت: تحریم‌ها یـک جنگ تمـام عیار اقتصـادی را به کشـور تحمیـل کرده، با ایـن حال با تمهیـدات اندیشـیده شـده و پیگیری‌هـای موجود، خوشـبختانه در ۸ ماه نخسـت امسال بیش از دو سوم تولیدات صنعتی کشور افزایشی بوده‌اند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: در بسیاری از بخش‌هـا تهدیدهای ناشـی از تحریم‌ها را به فرصت تبدیـل کردیم کـه آثار آن در ماه‌هـای آینده بیش از پیش عیان خواهد شد.

▣ کنترل جو روانی بازار

رحمانی با اشاره به اقدام‌های انجام شده برای کنترل روانی بازار پس از اجرای طرح اصلاح نرخ بنزین، گفت: همزمان با آغاز این طرح همه تاثیرات ممکن در شرایط بـازار مورد توجه قرار گرفتـه و با اولویت کنترل جنبه روانی موضوع، برخورد جدی با برخی سوءاسـتفاده‌ها در دسـتور کار بوده است. وی افزود: روند کنترلی بازار تداوم دارد و سـعی می‌کنیم آرامش بازار حفظ شـود. رحمانی درباره اقدام‌های انجام شده از سوی وزارتخانه برای بهبود فضای کسـب‌وکار هم گفت: شفاف‌سـازی فرآیندهـا، حـذف، کاهش و ادغـام تعداد زیـادی از مجوزها به‌عنوان یک ماموریت ویژه و در چارچوب یکی از محورهای هفت‌گانه فعالیت وزارتخانه امسـال مورد توجه بوده و سـعی شده با بهره‌برداری از سامانه جامع تجارت، سامانه جامع انبارها، سامانه یکپارچه مجوزهای تجـاری، سـامانه ضوابط و مقـررات تجاری، سـامانه اعتبارسـنجی و رتبه‌بندی روند ارائه خدمات را شفاف کنیم و در مجموع بروز هرگونه فساد در ارائه خدمات را به کمترین میزان ممکن برسـانیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: براساس ارزیابی‌های انجام شده در سال گذشته عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در بهبود فضای کسـب‌وکار و اصـلاح فرآیندها حائز رتبه برتر شده و بالاتر از میانگین سایر نهادها بوده است.

رحمانی تاکید کرد: اقدام‌های اساسـی انجام شـده همـواره در حال تکمیل اسـت و ضمن تـداوم انجام برنامه‌های مرتبط سعی کردیم با نظارت مستمر در این حوزه به‌عنوان یک نهاد پیشرو اقدام کنیم.



رضا رحمانی

در بسیاری از بخش‌ها تهدیدهای ناشی از تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کردیم که آثار آن در ماه‌های آینده بیش از پیش عیان خواهد شد

> شفاف‌سـازی فرآیندها، حذف، کاهش و ادغام تعـداد زیادی از مجوزها به‌عنـوان یـک ماموریت ویـژه و در چارچوب یکی از محورهـای هفت‌گانه فعالیـت وزارت صنعـت، معدن وتجارت در سـال جاری مـورد توجه بوده است

یادداشت

نهضت داخلی‌سازی و نیاز به نهادینه‌سازی چرخه نوآوری در کشور

امیرحسـن کاکایی-عضـو هیات علمی دانشـگاه علمی‌وصنعـت: دو سـال گذشـته، روزهای سـختی بر صنعـت خودرو گذشـت؛ نـرخ نهادهای تولید به‌شـدت بـالا رفت و از سـوی صنعت خـودرو به‌عنوان نخسـتین صنعـت ایران دوبـاره ازسـوی امریکا مـورد تحریم قرار گرفت.

بماند که دولت در آن زمان دسـتپاچه شـده بود و باور نمی‌کرد امریکا چنین بدقولی انجام دهد و از سـوی دیگر، توانمنـدی خود را در تامین ارز مـورد نیاز صنایع و البته دور زدن تحریم‌هـا کمی خوشـبینانه تخمیـن زده بود. دولت ابتدای سال گذشته رفتارهایی از خود نشان داد که به‌شدت به صنعت خودرو ضربه زد.

نتیجه این شد که نه‌تنها آمادگی لازم در صنعت خودرو برای مقابله با تحریم‌ها به‌سـرعت ایجاد نشـد، بلکه سطح تولید به‌شـدت پایین آمد، معوقات به مردم افزایش یافت و قیمت‌هـا در بازار به‌شـدت بالا رفـت، در این حالی بود که نرخ محصولات خودروسـازی‌ها ثابت نگه داشـته شد و در نتیجـه هـزاران میلیارد تومان زیـان به صنعت وارد آمد.

پیامدهای ایـن تصمیم‌ها در این روزها هم ادامه دارد و به زیان خودروسـازی‌ها همچنان اضافه می‌شـود. در این شرایط، یک تغییر راهبردی در چند ماه گذشته در صنعت رخ داده و آن توجـه جدی بـه موضوع تعمیق خودکفایی و کاهش ارزبری اسـت که نام آن را نهضت داخلی‌سـازی گذاشته‌اند، اما موضوع این است که خودکفایی این روزها با خودکفایی که در ۳۰ سال گذشته دنبال شده، یک فرق اساسـی دارد؛ سـطح فناوری. در ۳۰ سال گذشته صنعت خودرو اقدام‌های بسیار ارزشمندی در زمینه داخلی‌سازی و خودکفایـی قطعات خودرو انجام داده اسـت؛ اما مبنای آنها تیراژ اقتصادی تولید بوده اسـت. آنچه اکنون به علت تحریم‌های خیلی شـدید اخیر و البته کمبود شـدید ارز، دنبال می‌شود، داخلی‌سازی قطعات استراتژیک اسـت کـه به‌طـور عمـده نیازمنـد بکارگیری فناوری‌های به‌نسبت سطح بالا است.



ایـن موضوع در حالی که تحریم‌ها همه جانبه اسـت، نیازمند بکارگیری تمام توان کشـور در زمینه دور زدن تحریم‌ها و واردات و بهره‌برداری حداکثـری از فناوری‌های مورد نیاز اسـت. خود این عملیات با توجه به کمبود شـدید نقدینگی و سرمایه لازم، مسـتلزم بکارگیری حداکثری دانش موجود و حتی توسعه دانش در داخل کشور است.

همچنین برخـی از این فناوری‌ها اصـولا به ایران داده نمی‌شود؛ در نتیجه خودروسـازان ناچار شده‌اند به سمت داخل تغییر رویکرد داده و به فناوران و حتی پژوهشگران داخلی توجه کنند و کمی آنها را جدی‌تر بگیرند؛ بنابراین در همیـن مدت کوتـاه چند ماهه، کارهـای خوبی برای تعمیق داخلی‌سـازی انجـام و قراردادهای بسـیار خوبی منعقد شـده که میلیون‌ها دلار کاهش ارزبری را به‌دنبال داشـته اسـت. البته هنوز راه طولانی پیـش‌رو داریم، اما حرکتی بسیار ارزشمند و سریع است.

از یک سـو در کشـور در چند سال گذشـته بسترهای بسیار ارزشمندی برای توسعه کسب و کارهای فناورمحور فراهم شـده است. دانشـگاه‌ها در ۴۰ سال گذشته توسعه بسـیاری یافته‌اند و توسعه دوره‌های تحصیلات تکمیلی و توجـه جدی به موضوع کارآفرینی نسـلی از جوانان را در کشـور تربیت کرده که ضمن اینکه محق هستند، متوجه شـده‌اند که نبایـد منتظر دولت و کارمندی و اسـتخدام باشـند. از سـوی دیگر، مراکز رشـد و پارک‌هـای علم و فناوری در ۲۰ سال گذشته به‌شدت رشد کرده است.

همچنیـن معاونـت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری حرکت‌هـای بسـیار خوبی در راسـتای بهبـود قوانین و سیاسـت‌های حمایت از فنـاوران و به‌ویژه شـرکت‌های دانش‌بنیـان انجام داده، به‌گونـه‌ای که امروز به جرأت می‌توان گفـت موضوع‌هایی مانند بیمه و مالیات برای این نوع حرکت‌ها مسـئله آشـنایی اسـت که ازسـوی ماموران بیمه و مالیات نیز به رسمیت شناخته شـده است. بماند که هنوز راه طولانی برای جا افتادن این موضوع در کل کشور پیش‌رو داریم.

در کل می‌توان گفت مجموعه حرکت‌های انجام شـده و به‌ویژه حمایت‌های طراحی شـده و تخصیص داده شده در بودجـه امسـال معاونت علمی و فنـاوری و همچنین همراهـی بانک مرکزی و بانک‌هـا و وزارت دارایی و بیمه تامیـن اجتماعی، نوید حرکت بـزرگ اقتصادی را در این زمینه می‌دهد.

وزارت دفاع نیز با توان بنیه خود وارد کارزار شده است. این وزارتخانه که دارای فناوری‌های پیشـرفته‌ای اسـت، می‌توانـد نقطه شـروع خوبـی برای توسـعه فناوری‌های پایین‌دستی در صنعت خودرو باشد.

همزمـان شـرکت‌های بزرگـی مانند فـولاد مبارکه، حرکت‌های خوب دانش‌بنیانی را برای تامین مواد اولیه‌ای که تاکنون از خارج از کشور وارد می‌شده، انجام داده است و می‌دهنـد. نتیجه مجموعه ایـن حرکت‌ها، نوید حرکتی بـزرگ در کشـور را می‌دهد و می‌توان بـا اطمینان گفت کـه اگر این حرکت با قدرت دنبال شـود، تا پایان سـال آینده به‌طور تقریبی ما دیگر وابسـتگی راهبردی به خارج از کشـور در صنعت فعلی خودرو نخواهیم داشـت و البته اگر حرکت به‌درسـتی ادامه پیدا کند، می‌توانیم حدود ۴ سال دیگر شاهد حرکت‌هایی در نسل‌های جدید قطعات و فناوری‌های مورد استفاده در صنعت خودرو باشیم.

در ایـن میان، مـن یک نگرانـی بـزرگ دارم؛ پیش‌تر هم داخلی‌سـازی را امتحان کرده و برای توسـعه فناوری حرکت‌های بزرگی هم انجام داده‌ایم، اما متاسفانه هر وقت وضع درآمد نفتی کشـور خوب شـده و روابط بین‌المللی به‌نسـبت عادی شده اسـت، مسـئولان واردات را خیلی راحت‌تر می‌دانند و فوری تغییر مسیر می‌دهند که نتیجه آن ورشکستگی شـرکت‌های فناورمحور، تمایل به دلالی قطعه‌سازان، و در نهایت ناامیدی فناوران و البته مهاجرت گسـترده آنها به خارج از کشور بوده اسـت. همه اینها را شـخصا شـاهد بودم و بسیار نگران هسـتم. چه تضمینی وجـود دارد کـه با کوچک‌تریـن تغییر رویه کشـورهای اروپایی و امریکایی یا چین و روسـیه، این روند ارزشـمند ادامه یابد؟ روند فعلی بسـیار سخت است و نیازمند تلاش شـبانه روزی فناوران و پژوهشـگران و کارآفرینان و البته ریسـک‌پذیری مدیران و صاحبان قـدرت و اعتماد آنها به تـوان جوانان و خودی‌هـا دارد؛ بنابراین بـا کوچک‌ترین روزنه‌ای برای واردات، اگر قانونی وجود نداشـته باشد، کل این مسـیر با چالش جدی روبه‌رو می‌شـود. البته وزیران وزارتخانه‌هـای گوناگـون از جملـه وزیر صنعـت، معدن و تجـارت دسـتور ممنوعیت واردات را صـادر کرده‌اند و مدیران عامل دو خودروسـاز بزرگ دستور خرید کامل از داخل را صادر کرده‌اند. اما چه کسی مطمئن است که آنها تا کی هسـتند یا اینکه تا کی بر سـر عهد و پیمان خود باقی می‌مانند. اصولا اگر مکانیسـم‌های اقتصادی درست طراحی نشوند، این چرخه‌ها نهادینه نمی‌شوند. به‌عبارتی اگـر کل فرآیند اقتصادی پویا و پایدار را برای ذی‌نفعان به همراه نداشـته باشـد، با کوچک‌ترین تلنگری، کل مسیر منحرف خواهد شد.

درسـت آن چیزی که اواخر دهه ۸۰ شـاهد آن بودیم. امیـدوارم قانونگذاری‌هـا، سیاسـت‌گذاری‌ها و راهبردها به‌گونه‌ای انجام شـوند که اکوسیسـتم نوآوری در صنعت خودرو به‌خوبی شـکل بگیرد و آن‌قـدر محکم و قدرتمند شود که هیچ دلال کالای خارجی نتواند در آن اکوسیستم دوام بیاورد.

آلومینیوم جنوب به‌زودی با حضور رئیس‌جمهوری راه‌اندازی می‌شود

کامل‌ترین خط تولید آلومینیوم ایران در لامرد


عباس نعیمی


اکبر ترکان

اکبر ترکان: تولید پودر آلومینا بسیار سودآور است؛ چنانکه هر کیلو بوکسیت که ماده اولیه پودر آلومینا است ۳۰ دلار قیمت دارد اما ارزش هر تن پودر آلومینا ۴۰۰ دلار است

محبوبه ناطق: آلومینیوم جنوب که میوه دوران برجام به‌شمار می‌رود، در آستانه چیدن و بهره‌برداری است.

به گزارش صمت کل سرمایه‌گذاری این طرح بیش از یک میلیارد دلار است و اشتغالزایی مستقیم این کارخانه به ۱۲۰۰ نفر می‌رسد.

با بهره‌برداری از فاز نخست کارخانه آلومینیوم جنوب، این کارخانه تا پایان سال ۹۸ با ظرفیت ۱۰۰هزار تن از مجموع ۳۰۰هزار تن وارد مدار تولید می‌شود. دیگ‌های فاز نخست این مجموعه ۳۰۰ هزار تنی به مرور وارد مدار تولید می‌شود و در سال ۹۹ به ظرفیت کامل می‌رسد و در نهایت سالکو با تکمیل کل فازهای خود به ظرفیت یک میلیون تنی می‌رسد و بزرگ‌ترین واحد تولیدی آلومینیوم کشور می‌شود.

گفتنی است شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) در سال ۱۳۸۲ در راستای اهداف توسعه صنایع انرژی‌بر و با هدف صادرات، رفع فقر، افزایش اشتغال و استفاده بهینه از منابع عظیم گازی کشور در منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر لامرد استان فارس ایجاد شد.

چشم‌انداز این شرکت تبدیل شدن به بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم در کشور و قرار گرفتن در جمع ۴ تولیدکننده برتر آلومینیوم در خاورمیانه از طریق توسعه ظرفیت تولید آلومینیوم به‌منظور ایجاد ارزش افزوده در بخش انرژی و دسترسی به بازارهای صادراتی است.

■ همه چیز آماده است

باتوجه به افزایش میزان مصرف آلومینیوم در دنیا، کارشناسان آینده و چشم‌انداز این صنعت را بسیار خوب ارزیابی می‌کنند و معتقدند روند نرخ این فلز نیز صعودی است.

عباس نعیمی، قائم‌مقام ایمیدرو در گفت‌وگو با صمت بر این موضوع تاکید کرد و گفت: آلومینیوم جنوب شرکتی است که بعد از برجام عملیات اجرایی آن آغاز شد و با همت مدیران قبلی و فعلی و سرمایه‌گذاران آن امسال با ۱.۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه این شرکت جایگاه فولاد مبارکه در بین فولادی‌ها را در بین صنایع آلومینیوم کشور خواهد داشت، افزود: آلومینیوم جنوب به‌تنهایی ۴۰ درصد آلومینیوم کشور را تولید خواهد کرد و به تولید بیش از یک میلیون تن شمش آلومینیوم در طرح‌های توسعه‌ای خود خواهد رسید. وی با بیان اینکه این طرح در انتظار بهره‌برداری رسمی است، ادامه داد: همه چیز آماده است و تنها منتظریم تا دفتر ریاست جمهوری زمانی را برای افتتاح رسمی این پروژه تعیین کند.

وی با تاکید بر اینکه در آلومینیوم جنوب ۴۹ درصد سرمایه‌گذاری ازسوی ایمیدرو و ۵۱ درصد ازسوی شرکت سرمایه‌گذاری غدیر انجام شده، تصریح کرد: با زحماتی که مدیرعامل شرکت سالکو برای راه‌اندازی و سرعت بخشیدن به این روند داشتند و همچنین زحمات فراوانی که مدیرعامل قبلی کشیده بودند این طرح به سرانجام رسید.

قائم‌مقام ایمیدرو در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه اگر اقدامات و تصمیمات بجای آقای طاهرپور نبود این طرح به این زودی به بهره‌برداری نمی‌رسید گفت: ایشان توانست شرکت سرمایه‌گذاری غدیر را متقاعد به سرعت‌بخشیدن به این پروژه و پرداخت سهم خود در این سرمایه‌گذاری کند.

گفتنی است در حال حاضر شهریار طاهرپور که پیش از این در شرکت‌های آلومینیومی نظیر ایرالکو، المهدی و در دوره‌ای ریاست سازمان توسعه‌ای ایدرو را برعهده داشته، مدیرعامل آلومینیوم جنوب است. به‌نظر می‌رسد با آمدن طاهرپور به سالکو روند پیشرفت، سرعت بیشتری گرفته و به‌زودی شاهد افتتاح رسمی این پروژه بزرگ ملی ازسوی رئیس‌جمهوری باشیم.

■ دو دیگ آلومینیوم جنوب روشن شد

اکبر ترکان، رئیس هیات مدیره آلومینیوم جنوب نیز در گفت‌وگو با صمت از آخرین مراحل پیشرفت فیزیکی پروژه آلومینیوم جنوب سخن گفت و افزود: آلومینیوم جنوب با کمی تاخیر نسبت به برنامه در آستانه بهره‌برداری است.

وی افزود: در هفته جاری (منتهی به ۲۱ آذر) در مرحله نخست ابتدا ۲ دیگ، سپس ۱۰ دیگ و بعد از آن ۴۰ دیگ تا ۸۶ دیگ در سالن شماره یک را روشن می‌کنیم و بعد از آن سالن‌های شماره ۲ و ۳ که آنها نیز هر کدام ۸۶ دیگ دارند به بهره‌برداری می‌رسند. جمع دیگ‌های ۳ سالن به ۲۵۸ دیگ خواهد رسید تا فاز نخست بهره‌برداری از آلومینیوم جنوب به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن کامل شود.

رئیس هیات مدیره آلومینیوم جنوب با اشاره به تولید واحدهای آلومینیوم جنوب کشور گفت: در حال حاضر ظرفیت تولید المهدی ۱۱۰هزار تن، هرمزآل ۱۴۰هزار تن، ایرالکو ۱۰۰هزار تن و جاجرم ۴۰ هزار تن شمش آلومینیوم است که با بهره‌برداری از فاز نخست آلومینیوم جنوب کل تولید آلومینیوم کشور به حدود ۸۰۰ هزار تن خواهد رسید.

ترکان در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد: آلومینیوم یک صنعت مفید برای کشور به‌شمار می‌رود، به این دلیل که ایران دارای انرژی ارزانی است و می‌تواند آن را با ارزش افزوده بسیار خوبی صادر کند؛ تولید هر کیلو آلومینیوم افزون بر ۱۳.۵ کیلووات ساعت برق مصرف می‌کند و برق باتوجه به اینکه نیمی از نرخ تمام شده آلومینیوم است به‌واسطه گاز موجود ارزان ایران به‌صرفه تولید می‌شود. گفتنی است نرخ برق صنایع به ازای هر کیلووات ساعت ۷۰ تومان است.

وی افزود: نرخ هر کیلووات ساعت برق در اروپا دم در کارخانه ۱۵ سنت است که برای مصرف‌کننده تا ۲۲ سنت هم تمام می‌شود. اکنون با احتساب هر سنت ۱۳۰ تومان حساب کنید چقدر با نرخ برق صنایع ما تفاوت دارد.

رئیس هیات مدیره آلومینیوم جنوب در ادامه به برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت اشاره و تاکید کرد: برنامه توسعه‌ای این شرکت تولید یک میلیون تن آلومینیوم در سال است که در ۲ فاز دیگر محقق خواهد شد. در کنار آن یک بندر اختصاصی مواد معدنی به نام بندر پارسیان ازسوی ایمیدرو در دست ساخت است که اسکله ۵ آن به آلومینیوم جنوب اختصاص دارد و از زمان مدیریت آقای دکتر کرباسیان در ایمیدرو آغاز شد و در زمان مدیریت آقای غریب‌پور به خوبی ادامه یافته است. جا دارد در اینجا از زحمات آقای غریب‌پور و حمایت‌های ایشان تشکر کنم زیرا برای این پروژه که برای مدتی دچار وقفه شده بود ۲۰۰ میلیارد تومان از بانک تسهیلات گرفت و به سازنده بندر پارسیان که قرارگاه خاتم‌الانبیا است داد تا ساخت این بندر سرعت گیرد. این بندر در گام نخست به واردات پودر آلومینا اختصاص خواهد یافت اما برای سایر فلزات نیز دارای اسکله‌هایی است که در برنامه‌های توسعه‌ای بعدی این بندر باید تکمیل شود. رئیس هیات مدیره آلومینیوم جنوب درباره دلایل تاخیر چندباره در افتتاح آلومینیوم جنوب گفت: دلایل مختلفی بر این امر مترتب است که نخستین آن به تاخیر چینی‌ها در اجرای این پروژه بازمی‌گردد. آنها نتوانستند در زمان مقرر ال‌سی‌شان را باز کنند و تحریم‌ها آغاز شد، با این حال ما پول را به حساب آنها ریخته‌ایم و فقط به‌دلیل مشکلات نقل و انتقال پول نمی‌توانند آن را برداشت کنند اما دارند کارشان را انجام می‌دهند.

ترکان ادامه داد: البته دلایل دیگری هم بود؛ ازجمله مشکلات گمرکات کشور که اعلام کردند رایانه‌های ما بندر پارسیان را شناسایی نمی‌کنند و نمی‌توانند اجازه ترخیص تجهیزات مورد نیاز شرکت را بدهند. در این راستا ۳ ماه معطل ثبت بندر پارسیان در فایل مبادی ورودی گمرک شدیم تا تجهیزات ترخیص و از کشتی تخلیه شد.

وی درباره تامین مواد اولیه آلومینیوم جنوب گفت: ما بخش عمده‌ای از پودر آلومینای مورد نیاز خود را وارد می‌کنیم و مقداری هم از جاجرم خریداری کردیم اما در منطقه ویژه لامرد پروژه تولید پودر آلومینا ازسوی ایمیدرو در دست مطالعه و اقدام و قرار است با بوکسیت وارداتی از گینه، پودر آلومینا به ظرفیت یک میلیون تن تولید شود. از آنجا که هر کیلو شمش آلومینیوم به ۲ کیلو پودر آلومینا نیاز دارد نیاز واحدهای آلومینیومی کشور به این ماده ۱.۵ میلیون تن است.

ترکان ادامه داد: تولید پودر آلومینا بسیار سودآور است؛ چنانکه هر کیلو بوکسیت که ماده اولیه پودر آلومینا است ۳۰ دلار قیمت دارد اما هر تن پودر آلومینا ۴۰۰ دلار ارزش دارد. اگر هر ۲.۵ تن بوکسیت یک میلیون تن پودر آلومینا بدهد نرخ تمام شده پودر آلومینا ۷۵ دلار می‌شود، در حالی که ۴۰۰ دلار ارزش دارد. برای اینکه تولید آلومینیوم ایران در قیاس با رقیبان جهانی‌اش ارزان‌تر تمام شود نیازمند این هستیم که پودر آلومینا را وارد نکنیم بلکه خودمان در داخل آن را تولید کنیم. از آنجا که برای ساخت آلومینیوم جنوب یک میلیارد دلار برابر با ۸۵درصد سرمایه‌گذاری انجام شده در این پروژه استقراض و فاینانس و تنها ۱۵ درصد آن از محل درآمدهای داخلی کشور است و باید پس بدهیم باید سود خوبی هم داشته باشیم. ترکان اظهار کرد: ایمیدرو و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر هر دو به‌خوبی در این پروژه همراهی کردند. وی درباره نقش مدیریت مدیرعامل فعلی در روند اجرای این پروژه گفت: زحمات زیادی در دوره مدیریت قبلی و فعلی این مجموعه کشیده شده و مدیریت فعلی آلومینیوم جنوب از ابتدا با این پروژه همراهی کردند و تنها در یک مقطع به مجلس شورای اسلامی رفتند و دوباره به این شرکت بازگشتند و از ابتدا نیز با مدیریت قبلی و عضو هیات رئیسه فعلی این شرکت همراهی و همکاری داشته‌اند.

در ۸ ماهه منتهی به آبان در فولاد هرمزگان رقم خورد

تحویل یک‌میلیون تن اسلب در بازار داخل و خارج



یکی از شاخص‌های بسیار مهم هر سازمان موفقی، کسب رضایت مشتریان و شناسایی دقیق نیازها و انتظارات خریداران در جهت تأمین به موقع نیازهای آنها است. شرکت فولاد هرمزگان در حوزه فروش محصولات با بکارگیری رویکرد بهبود مستمر در فعالیت‌های جاری و همچنین اتخاذ استراتژی توسعه بازار همراه با بهره‌گیری از مطالعات و تحقیقات بازاریابی، همواره سعی کرده از فرصت‌های به‌دست آمده در بازار استفاده حداکثری را ببرد.

مهدی شکری‌زاده، مدیرفروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با روابط عمومی این شرکت، پایه‌گذاری مأموریت سازمانی فروش و بازاریابی را مبتنی‌بر سه عنصر کلیدی، شامل نقش محوری در بازارهای صادراتی هدف، حضور فعال در بازار داخل به‌منظور تأمین نیاز حداکثری نوردکاران و ارتقای مداوم رضایت مشتریان دانست.

وی بر این باور است که شرکت فولاد هرمزگان در حوزه فروش با هدف‌گذاری‌های مناسب می‌تواند در سال‌های آتی به هر سه عنصر کلیدی مأموریت خود، جامه عمل بپوشاند.

شکری‌زاده با تاکید بر لزوم حضور شرکت فولاد هرمزگان در بازارهای صادراتی، عنوان کرد: حضور مقتدرانه شرکت فولاد هرمزگان به‌عنوان یک شرکت صادرکننده در عرصه بین‌المللی، علاوه بر تأمین منابع ارزی کشور و توسعه طرح‌های شرکت، می‌تواند اهداف عالیه کشور را در زمینه اجرای اقتصاد مقاومتی محقق کند.

وی در ادامه گفت: باوجود محدودیت‌های بین‌المللی در بازارهای جهانی، دستاوردهای ارزنده‌ای در زمینه صادرات محصول اسلب کسب کرده‌ایم و مصمم هستیم با حفظ، تداوم و ارتقای موفقیت‌های حاصل شده ضمن مقابله با تحریم‌های ظالمانه آمریکا، به‌طور پایدار در بازارهای جهانی حضور موثری داشته باشیم. رشد یک درصدی فروش محصول اسلب در بازارهای صادراتی می‌تواند روشنگر این موضوع باشد که علی‌رغم تحریم‌های ظالمانه، در حفظ جایگاه صادراتی اسلب فولاد هرمزگان موفق عمل کرده‌ایم.

مدیر فروش و بازاریابی فولاد هرمزگان تأمین نیاز بازار داخل و برآورده کردن نیاز حداکثری نوردکاران داخلی را یک اصل اساسی پذیرفته شده در مأموریت سازمانی این شرکت دانست که به‌گفته وی رشد ۱۹ درصدی فروش محصول اسلب به بازار داخل در ۸ ماهه منتهی به آبان‌ماه سال‌جاری نسبت به مدت مشابه ۹۷ مؤید این مطلب است. وی رویکرد این شرکت را عدم وابستگی صنایع به واردات تختال‌های ویژه دانست و گفت: تلاش شرکت فولاد هرمزگان برای تامین حداکثری نیاز مشتریان در جهت قطع وابستگی به خارج از کشور هدف‌گذاری شده که نمونه آنها تولید و تامین نیاز بازار داخل به تختال‌های ویژه فروآلیاژها ازجمله S690Q، S460Q، P460NL1، CK50 و... است. شکری‌زاده، روند صعودی افزایش سهم و رشد فروش در بازارهای داخلی و صادراتی را نتیجه اقداماتی ازجمله تدوین برنامه‌ریزی جامع فروش و شناسایی صحیح بازارهای هدف دانست که ماحصل فعالیت‌های صورت‌گرفته در این راستا عرضه بیش از یک میلیون تن محصول اسلب به بازارهای داخلی و صادراتی و رشد ۱۲ درصدی کل فروش محصول اسلب به بازارهای داخلی و صادراتی در ۸ ماهه سال ۹۸ بوده است. وی با اشاره به اینکه کسب درآمد در بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی باعث رشد اقتصادی و پویایی این شرکت‌ها می‌شود، افزود: فولاد هرمزگان در ۸ ماهه منتهی به آبان سال۹۸ نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۷۶درصدی کسب درآمد فروش در بازار داخل، رشد ۶۰درصدی کسب درآمد فروش در بازارهای صادراتی و رشد ۶۷درصدی کسب کل درآمد فروش توانست کارنامه خوبی را در این مدت ثبت کند.

شرکت ملی صنایع مس ایران

آگهی فراخوان عمومی پیمانکار EPC
طرح تولید کاتد مجتمع مس آذربایجان
(مرحله ارزیابی پیمانکاران)

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد نسبت به شناسایی و انتخاب پیمانکار واجد شرایط به منظور واگذاری احداث کارخانجات ذوب مس، پالایشگاه، اسید سولفوریک، اکسیژن، فلوتاسیون سرباره و تاسیسات جانبی به‌صورت EPC با رعایت کامل موار زیست‌محیطی و تامین پوشش بیمه در تمامی موارد به شرکت‌های توانمند و دارای تجربه در اجرای پروژه‌های EPC یا شرایط ذیل اقدام نماید:

■ الف) هدف:

احداث کارخانجات تولید کاتد مس (گرید LME-A) از کنسانتره مس تولیدی

۱) محل اجرای پروژه: مجتمع مس آذربایجان (سونگون) واقع در استان آذربایجان‌شرقی

۲) ظرفیت تولید: یکصد هزار تن مس کاتدی (گرید LME-A) در سال

۳) خوراک ورودی: کنسانتره مس با عیار متوسط ۲۴٪ حاصل از کارخانجات تغلیظ سونگون

۴) مدت زمان اجرای پروژه: ۴۸ماه از زمان موثر شدن قرارداد تا تولید تجاری

۵) نوع قرارداد: قرارداد EPC

۶) تکنولوژی مورد استفاده در کارخانه ذوب: SKS

۷) رعایت الزامات زیست‌محیطی World Bank

■ ب) شرایط شرکت در مناقصه:

۱) توان و تجربه اجرای پروژه EPC در ابعاد مشابه پروژه کاتد سونگون همراه با رضایتمندی کارفرما

۲) داشتن گواهینامه پایه ۱ در رشته صنعت (زمینه فعالیت صنایع فلزات اساسی) و یا پایه ۱ در رشته نفت و گاز (زمینه فعالیت واحدهای پالایشگاه، نفت، گاز و صنایع پتروشیمی)

۳) دارا بودن ظرفیت آزاد برای اخذ پروژه EPC

۴) دارا بودن توان مالی جهت اجرای پروژه بین‌المللی

۵) توان ارائه ضمانتنامه بانکی ارزی در داخل یا خارج از ایران (ضمانتنامه پیش‌پرداخت و انجام تعهدات)

۶) ارائه سپرده شرکت در مناقصه در قالب ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۱۵۰۰ میلیارد ریال

■ ج) مدارک لازم جهت ارزیابی پیمانکاران:

علاقه‌مندان به شرکت در مناقصه دعوت می‌شوند ضمن ارسال نامه اعلام امادگی رسمی خود جهت شرکت در مناقصه، مدارک مورد نیاز را در سامانه اطلاعاتی درگاه به نشانی dargah.nicico.com بارگذاری نموده و سپس به مدارک و اطلاعات ذیل را حداکثر تا ۷ روز کاری از تاریخ انتشار این آگهی به همراه لوح فشرده به دفتر کارفرما به نشانی تهران، خیابان ولیعصر، ساختمان شرکت ملی صنایع مس ایران، امور قراردادها- دبیرخانه کمیسیون معاملات تحویل نمایند.

۱) کپی روزنامه رسمی، اساسنامه و آخرین تغییرات شرکت درخصوص اعضای هیات‌مدیره، مدیرعامل و نیز صاحبان امضای مجاز

۲) ارائه تراز مالی شرکت مربوط به ۵ سال گذشته

۳) لیست کارهای انجام شده مشابه با موضوع مناقصه و ارائه سه نمونه قرارداد بزرگ قبلی (مربوط به ۵ سال گذشته)

۴) ارائه رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی

۵) ارائه مستنداتی دال بر مالیکت و یا در اختیار داشتن ماشین‌آلات و تجهیزات

۶) ارائه هرگونه مدرکی دال بر توانایی متقاضی جهت اجرای کار

۷) تصویر گواهی تایید صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۸) ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه

۹) روش‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی

۱۰) چارت سازمانی و لیست پرسنل به تفکیک

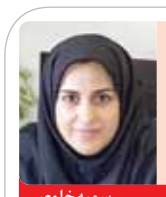
۱۱) ارائه تصویر HSE PLAN به همراه گزارش دوساله حوادث حین کار پرسنل و ماشین‌آلات در قراردادهای منعقده.

۱۲) ارائه کپی گواهینامه کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت پیشنهاددهنده

تذکر: تقاضای شرکت در مناقصه در قالب مشارکت یا کنسرسیوم قابل پذیرش نخواهد بود.

یادداشت

خام نفروشیم



سمیه خلوصی
مدیر برنامه‌ریزی ایمیدرو

وقتی بر اساس آمارها به رشد ظرفیت فولاد، آهن اسفنجی و گندله پی می‌بریم متوجه می‌شویم که ظرفیت این مواد معدنی در کشور به‌شدت افزایش پیداکرده است. به‌این‌ترتیب رشد تولید در این حوزه نسبت به سال قبل افزایش دو برابری داشته است. امسال هم پیش‌بینی می‌شود ظرفیت در شمش فولاد را افزایش دهیم و متناسب با آن در گندله و آهن اسفنجی هم ظرفیت‌سازی خوبی را بتوانیم به عمل برسانیم. در این روند ایمیدرو سعی کرده است به ایجاد ارزش‌افزوده کمک کرده و از صادرات مواد معدنی خام جلوگیری کند. نگاه کلی برای اینکه به سمت ارزش‌افزوده صنعتی و معدنی پیش برویم این است که از خام‌فروشی دوری‌کنیم. جلوگیری از خام فروشی، زمینه‌هایی را برای رشد صنایع مادر در جهت رونق اقتصادی و توسعه فراهم می‌کند. خوشبختانه این مهم از سوی ایمیدرو و دیگر مسئولان با جدیت پیگیری می‌شود. دراین‌بین برخی مواد معدنی وجود دارند که ما هنوز نتوانسته‌ایم صنایع پایین‌دست آنها را فعال و از آنها استفاده کنیم. بنابراین در مورد خام‌فروشی می‌توانیم بگوییم آن بخش از موادمعدنی که قابلیت فرآوری یا تبدیل به ارزش‌افزوده بالاتر در کشور ندارند را صادر می‌کنیم. درباره عوارض ۲۵درصدی نیز مطرح می‌شود که یکی از اهداف، دوری از خام‌فروشی است. آمار تولید نشان می‌دهد که کمبود کنسانتره در کشور، تولید گندله را مقداری کاهش داده است. به‌این‌ترتیب موضوع تامین کنسانتره موردنیاز آنها مسئله‌دار شده است؛ بنابراین چنین عوارضی منطق خاص خود را دارد.

در بررسی نقش استارت‌آپ‌ها در حوزه معدن مطرح شد

معدنکاری در ایران سنتی است

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

فرید دهقانی: در شرایط فعلی رسوب فناوری در بخش معدن در ایران بسیار ضعیف است و معدنکاری ایران سنتی است. با این شرایط اگر وارد فضای رقابتی شویم با توجه به اینکه نرخ تمام‌شده ما بالا است، در قیمت‌ها عملا شکست می‌خوریم؛ بنابراین ما باید به رسوب فناوری در بخش معدن بپردازیم که بخشی از این مهم از کانال شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها عبور می‌کند

کسب‌وکار استارت‌آپی و دانش‌بنیانی معمولا به فعالیتی گفته می‌شود که برپایه فناوری‌های نوین شکل می‌گیرد. دانش‌بنیان‌ها معمولا در جست‌وجوی یک مدل کسب‌وکار که قابل تکرار و مقیاس‌پذیر باشد، هستند. با توجه به اینکه معادن از روش‌های سنتی و در برخی موارد قدیمی استفاده می‌کنند توجه به جوانان خلاق، شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهش‌های معدنی اهمیت حیاتی دارد. صمت درباره این موضوع که چقدر دانش‌بنیان‌ها مهم هستند و چقدر در کشور به آنها بها می‌دهیم با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

پوشش ریسک استارت‌آپ‌ها

فرید دهقانی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی بابیان اینکه توسعه بخش معدن از توسعه فناوری عبور می‌کند، اظهار کرد: اگر در این مسیر گام برنداریم عملا حرکت میرا خواهد بود. او ادامه داد: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری مدت زمانی است که یک سری کارکردها را به فعالیت خود اضافه کرده است تا در جهت رشد دانش‌بنیان‌ها حرکت کند. بررسی کردیم در شرایط فعلی رسوب فناوری در بخش معدن در ایران بسیار ضعیف است و معدنکاری ایران سنتی است. این در حالی است که اگر وارد فضای رقابتی شویم با توجه به اینکه نرخ تمام‌شده ما بالا است در قیمت‌ها عملا شکست می‌خوریم. بنابراین ما باید به رسوب فناوری در بخش معدن بپردازیم که بخشی از این مهم از کانال شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها عبور می‌کند. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی درباره اقدامات صندوق در جهت رشد استارت‌آپ‌ها گفت: در این رابطه ما با معاونت علمی-فناوری ریاست جمهوری و استارت‌آپ‌ها تعامل برقرار کرده‌ایم. قصد داریم برای سرمایه‌گذاری معدنکاران در استارت‌آپ‌ها دست به پوشش ریسک بزنیم. فرمولی طراحی شده برای اینکه بتوانیم دو بخش معدنکاری به‌عنوان متقاضی و استارت‌آپ به‌عنوان تولیدکننده ایده را باهم مرتبط کنیم. دهقانی ادامه داد: در این روند مشکلی توسط معدنکار مطرح می‌شود که بهره‌وری را کاهش می‌دهد اما ممکن است یک ایده‌پرداز بتواند به حل آن کمک کند. صندوق مطرح می‌کند که معدنکار پول را پرداخت کند تا ایده‌پرداز کار کند و اگر ایده‌ای مطرح نشد و کار آن شرکت استارت‌آپی به نتیجه نرسید ما به‌عنوان صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی بخش اعظم هزینه را به معدنکار پرداخت می‌کنیم. در این شرایط هم از خلق ایده جدید حمایت می‌کنیم و هم کمک می‌کنیم که یک ایده به تجاری‌سازی برسد. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در پاسخ به این سوال که معادن چقدر به شرکت‌های دانش‌بنیان نیاز دارند، گفت: آنچه به ذهن می‌رسد و از قدیمی‌ها و مهندسان بخش معدن می‌شنوم این است که معدنکاری ما نسبت به کشورهای معدن خیز توسعه‌یافته به‌شدت فاصله گرفته و درواقع فاصله فناوری زیادی دارد. بنابراین برای اینکه با معدنکاری دنیا رقابت کنیم عملا باید یا از استارت‌آپ‌های داخلی کشور حمایت کنیم یا با شرکت‌های پیشرو در فناوری ارتباط برقرار کنیم. او تاکید کرد: برای اینکه این اتفاق در کشور بیفتد، مجبور هستیم به استفاده از فناوری روز در بخش معدن به‌ویژه فناوری‌هایی که در حوزه‌ای آی‌تی وجود دارد و منجر به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید می‌شود، اهمیت بدهیم. به همین خاطر حمایت از استارت‌آپ‌ها نوعی حمایت از توسعه بخش معدن در شرایط حاضر تلقی می‌شود.



فرید دهقانی



سیدرضا عظیمی

استارت‌آپ‌ها سفرای بخش معدن

سیدرضا عظیمی، مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس درباره اهمیت استارت‌آپ‌ها گفت: اینها شامل مجموعه فعالیت‌هایی هستند که تکرارپذیر و مقیاس‌پذیرند. مهم‌ترین عامل برای رشد استارت‌آپ‌ها و ضرورت آن اطلاع‌رسانی و ارتباط با توسعه جامعه معدنی است. این مهم در کشورهای توسعه‌یافته مورد توجه شرکت‌های بزرگ و باشگاه‌های تخصصی قرارگرفته درحالی‌که متاسفانه هنوز در کشور ما جانیفتاده است. مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس بابیان اینکه این مهم در بخش معدن مغفول مانده و خوب بر روی آن کار نشده است، ادامه داد: تنها موضوعی که می‌تواند جامعه معدنی ما را به لحاظ ارتباطی توسعه دهد توجه به استارت‌آپ‌ها است. به همین دلیل پیشنهاد دادیم که کافه معدن راه‌اندازی شود تا بتوانیم فضایی را برای رشد معدن فراهم کنیم. عظیمی با اشاره به اهمیت شکل‌گیری کلوب‌های تخصصی ادامه داد: یکی از اقدامات مهم در حوزه معدن توسعه کلوب‌های تخصصی مربوط به بخش معدن به لحاظ فروش و بازاریابی، رشد تکنولوژی و... است. در این‌باره باید برای فرهنگ‌سازی به جامعه کمک کرد و از ایده‌ها و اطلاعات تازه استقبال کرد. او تاکید کرد: گاهی تجهیز یک کارگاه می‌تواند در قالب یک شغل جدا بخش معدن را مدیریت کند. به این ترتیب باید دانش و پژوهش را در بخش‌های مختلف معدن ازجمله بارگیری، باربری و... وارد کنیم و اینها جز در ارتباط با استارت‌آپ‌ها شکل نمی‌گیرند. مجری طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس بابیان اینکه ما در زمینه فناوری‌های جانبی، هوشمندسازی، اطلاع‌رسانی و ارتباطات بخش معدن خوب کارنکرده‌ایم، ادامه داد: سایت‌هایی وجود دارد که در آن می‌شود حرکت کامودیتی‌های بخش معدن در کشورهای مختلف دنیا را دید درحالی‌که عملا خیلی از ما به آن واقف نیستیم. اینکه بدانیم بیشترین حرکت سنگ‌آهن از چه کشوری به چه کشوری است و بالاترین نرخ و کمترین تعرفه را کدام کشورها دارند بسیار مهم است.

از دستکاری کردن کنتور و رگلاتور اکیداً خودداری نمایید

نوبت اول

شرکت گاز استان البرز (سهامی خاص)

فراخوان مزایده عمومی

"مزایده عمومی اقلام اسقاط ۴۶۷۶۱(تجدید مزایده)"

شرکت گاز استان البرز در نظر دارد مزایده عمومی همزمان با ارزیابی "مزایده عمومی اقلام اسقاط ۴۶۷۶۱(تجدید مزایده)" مزایده به شماره نیاز درسامانه ستاد(۱۰۹۸۰۰۱۴۰۲۰۰۰۰۰۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی (دولت) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده‌گر دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده انجام نمایند، تاریخ انتشار مزایده در سامانه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳ می‌باشد

مبلغ برآورد اولیه ۷.۴۴۶.۶۰۰.۰۰۰ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۳۷۲.۳۳۰.۰۰۰ریال

آخرین زمان بارگزاری اسناد توسط مزایده‌گزار در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰روز شنبه ۹۸/۰۹/۳۰

آخرین زمان بارگزاری اسناد توسط مزایده‌گر در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰روز شنبه ۹۸/۱۰/۱۴

زمان بازگشایی پاکت‌ها (ازطریق سامانه ستاد)

گشایش پاکات: ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۸/۱۰/۲۲

مزایده‌گران نیز می‌توانند جهت کسب اطلاعات از دستگاه مزایده‌گزار جهت دریافت مراحل پیمان سپاری درخصوص اسناد مزایده به آدرس: کرج، میدان طالقانی، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، روبه‌روی تربیت ۶، شرکت گاز استان البرز و تلفن: ۱۴۳-۳۴۱۸۷۱۴۶ نمابر: ۰۲۶۳۲۵۲۰۸۶۸ مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸-۸۸۹۶۹۷۳۷

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، درسایت سامانه (WWW.setadiran.ir)، بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده / مزایده‌گر"موجود است.

مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ماه تقویمی درصورت صلاحدید مزایده‌گزار.

روابط عمومی شرکت گاز استان البرز

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۵۷۱۱

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۸.۵۶۴۵

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره م‌م/۹۸/۰۰۲۱ ت۲

مربوط به تعمیرات اساسی جرثقیل‌های دستی و برقی کلیه تاسیسات مارون سال ۱۳۹۸

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون درنظر دارد انجام پروژه فوق‌الذکر را مشخصات و شرایط کلی زیر ازطریق مناقصه‌عمومی به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر پروژه:

تعمیرات اساسی، باز کردن، سرویس کردن و رفع اشکال از استرکچرهای مربوط به ۱۱۷ دستگاه جرثقیل دستی و برقی مستقر در واحدهای عملیاتی مارون

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

ب) محل اجرای پروژه و مدت انجام کار:

محل اجرای خدمات حوزه جغرافیایی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون و مدت اجرای پروژه ۳۶۵ روز می‌باشد.

ج) برآورد کارفرما:

برآورد کارفرما برای اجرای پروژه فوق معادل مبلغ ۶.۵۳۸.۰۰۰.۰۰۰/- ریال می‌باشد.

د) شرایط مناقصه‌گران متقاضی:

۱- داشتن سابقه کاری مرتبط با موضوع مناقصه، تجهیزات و امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار مطابق استانداردهای رایج در صنعت نفت.
۲- داشتن شخصیت حقوقی با ارائه شناسه ملی و کد اقتصادی.
۳- ارائه اساسنامه شرکت، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت.
۴- داشتن حداقل پایه ۵ گواهی صلاحیت پیمانکاری در رشته تاسیسات و تجهیزات یا رشته نفت و گاز.
۵- توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۳۲۷.۰۰۰.۰۰۰/- ریال و در صورت برنده شدن تهیه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۵٪ مبلغ پیشنهادی.
۶- ارائه مدارکی دال بر دارا بودن خط‌مشی ایمنی (HSE)
۷- ارائه «گواهینامه صلاحیت ایمنی» از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

هـ) محل، زمان و مهلت دریافت مدارک و اعلام آمادگی مناقصه‌گران:

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی همراه با مدارک برابر اصل شده به آدرس ذیل‌الذکر اعلام نموده و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «الف» اقدام نمایند. ضمنا پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه از روز شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۱۸ به متقاضیان واجد شرایط در قبال واریز مبلغ ۶۰۰.۰۰۰/- ریال به شماره حساب شبا IR ۸۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۵۹۰۲۰۲۱۱۱۷ بانک مرکزی جمهوری اسلامی تحویل می‌گردد، بدیهی است هزینه درج آگهی از مناقصه‌گر برنده اخذ می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: امور حقوقی و قراردادهای شرکت به نشانی: اهواز- کیلومتر ۱۲ جاده اهواز ماهشهر- نرسیده به پلیس راه شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون ساختمان شماره ۱ اتاق ۷ و مهلت ارائه و تحویل پاکات قیمت به کمیسیون مناقصات تا ساعت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه ۹۸/۱۰/۳۰ و گشایش پیشنهادها رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۰۱ در کمیسیون مناقصات واقع در ساختمان دو طبقه خواهد بود. ضمنا تاریخ‌های اعلام شده قطعی نبوده و در صورت هرگونه تغییر، در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

همزمان با ارائه تقاضای شرکت در مناقصه ارائه اصل و یا برابر اصل گواهی‌نامه تعیین صلاحیت پیمانکاری در رشته مورد نظر و آگهی تغییرات معتبر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی بوده و ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

در صورت عدم تکمیل و ارائه مدارک ارزیابی کیفی درخواست متقاضی مورد بررسی قرار نخواهد گرفت. ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۶۱-۳۴۴۳۴۰۶۸ تماس حاصل فرمایند.

WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR MOGPC.NISOC.IR

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون (سهامی خاص)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۹/۲۳

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۹۶۹/۷اصلی

آقای محسن جعفریان به‌موجب وکالتنامه شماره ۱۲۵۷۴۸ مورخ ۹۵/۵/۲۷ دفترخانه ۲۷ ایلام وکیل قانونی آقای جمشید جعفریان برابر نامه وارده شماره ۱۷۰۱۱ مورخ ۹۸/۸/۲۹ منضم به دو برگ استشهاد محلی که با تایید دفترخانه ۳۲ ایلام رسیده مدعی است سند مالکیت ششدانگ یکباب خانه پلاک ۹۶۹/۷ اصلی واقع در ایلام به علت نقل مکان گم شده است که برابر پرونده ثبتی سند مالکیت ششدانگ یکباب خانه پلاک ۹۶۹/۷ اصلی به شماره دفتر املاک الکترونیکی ۱۳۹۵۳۰۳۱۵۰۰۱۰۰۳۶۹۳ بنام جمشید جعفریان صادر و تسلیم گردیده؛ لذا مراتب در اجرای تبصره ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت اعلام تا هر کس که سند مالکیت نزد وی بوده و یا مدعی انجام معامله می‌باشد ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی اصل سند مالکیت و یا سند معامله را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام ارائه نماید در غیر این‌صورت پس از انقضای مهلت قانونی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی اقدام قانونی به عمل خواهد آمد.

صفری، رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام

آگهی تغییرات موسسه فرهنگی و ورزشی فرزانگان آلومینیوم اراک

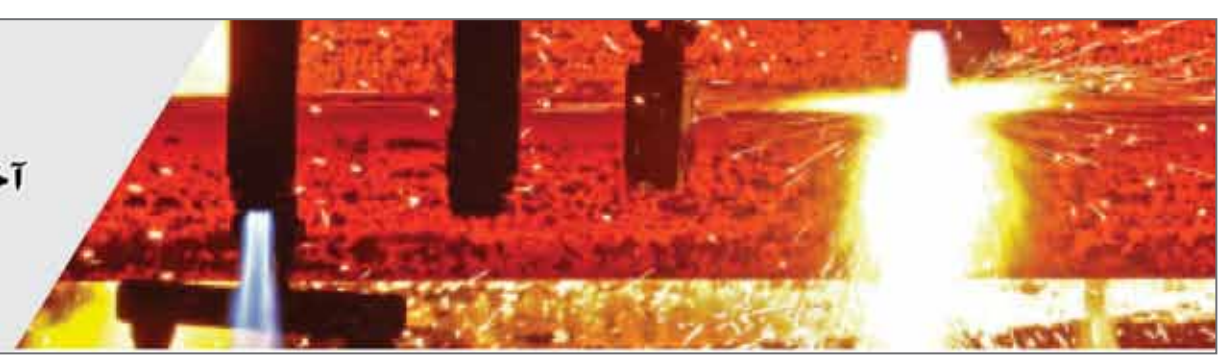
آگهی تغییرات موسسه فرهنگی و ورزشی فرزانگان آلومینیوم اراک به شماره ثبت ۹۵۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۳۵۴۰۶۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:۱- مجید بوالحسنی به کدملی ۰۵۳۴۴۲۱۹۶۹ به سمت رئیس هیات‌مدیره، مجید آنجلی به کدملی ۰۵۳۲۲۷۴۴۱۵ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره، حمید محرابی به کدملی ۶۱۷۸۶۸۹۵۳۵ به سمت مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره، محمدرضا کاظی به کدملی ۰۴۵۰۲۴۲۰۵۰ به سمت عضو هیات‌مدیره و حمیدرضا سیف‌الدین به کدملی ۰۵۳۰۷۵۷۶۷۲ به سمت عضو هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. ۲- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیات‌مدیره متفقا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد./

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اراک (۶۹۱۴۰۳)

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news



گسترش تجارت
صمت
شنبه
۲۳ آذر ۱۳۹۸
۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
۱۴ دسامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۴۲۶
پیاپی ۲۷۴۴
www.Tejaratdaily.com



توسعه صادرات
ستاد عملیاتی می‌خواهد



می‌گویند
مگر ماهی جو می‌خورد که
سهمیه نهاده می‌خواهید؟

دیدگاه



صدای کارآفرینان به جایی نمی‌رسد

رضا سواری، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ارومیه

زمانی کـه قیمت‌هـا متعـادل و کمترین حاشیه سود در بازار برای تولیدکنندگان مرغ فراهم می‌شـود، دولت دخالت کرده و بازار را برهم می‌ریزد. متاسفانه مـرغ تبدیل به یک کالای سیاسـی در کشور ما شده که همیشه باید کمتـر از نرخ تمام شده به مصرف‌کننده برسـد. اکنـون که نرخ مرغ بـه سقف ۸هزار تومـان رسیده، تولیدکنندگـان در هر کیلو، ۱۵۰۰ تومان ضرر می‌کنند و دولت هم هیچ تمهیدی برای مشکل تولیدکنندگان در نظر نمی‌گیرد.

درحالی که اگر دولـت در مکانیسم عرضه و تقاضـا دسـت نبـرد و قیمت‌هـا را تغییر ندهـد، علاوه بـر تعادل بـازار، مصرف‌کننده هم می‌تواند از کالای با کیفیت بهتر استفاده کند. دولت در شرایطی با قیمت‌گذاری عرضه را بـر تولید سخت کرده کـه تولیدکنندگان ناچار هستنـد از تسهیلات بانکی با سود ۲۵ تا ۳۰ درصد استفـاده کنند. با دخالت دولت امکان برنامه‌ریـزی از تولیدکننده سلب شده اسـت. انتظار ما این است که دولت مثل همه دولت‌های دیگـر به عرضه و تقاضـا در بازار احترام بگذارد.

کارآفرینـی در برهه کنونـی بسیار سخت شـده اسـت. صـدای کارآفرینان بـه جایی نمی‌رسـد و کسی از آنهـا حمایت نمی‌کند. حمایت‌هـا همـه در اندازه شعـار باقی مانده اسـت. هرچند تشکل‌هـا در بخش خصوصی فعالانـه کـار را پیگیری می‌کننـد اما دولت بهایی به آنها نمی‌دهد. ما به‌عنوان کارآفرینان کشور مشاورانی رایگـان برای دولت هستیم کـه می‌توانیم به کشور خدمـت کنیم. بدون مشورت از مشـاوران متخصص، تصمیم‌های غیرتخصصـی بسیـاری در کشـور بـه اجرا گذاشته شده و به دود آن به چشم همه رفته است.

من به‌عنـوان تولیدکننده نمونه، ۱۲ بار در کشور برگزیده شدم و ۳۸۲ لوح دارم اما لوح بـه چه درد ما می‌خورد. ایـن ارزش‌گذاری و ارزش‌شناسی مـورد احترام اسـت اما کافی نیست. باید در کنـار قدردانی از کارآفرینان، صدای آنها را شنید. اینکـه ما در بدنه تولید و در جامعـه کارآفرینـی مشکـلات را فریاد می‌زنیـم به ایـن دلیل است که نظـر ما در امور اقتصـادی داخل نشده اسـت. فراموش نکنیـم که براساس گفته رهبر معظم انقلاب، مـا سربازان جبهه اقتصـاد و ایثارگر هستیم کـه باید در مقابل جهـان بایستیم. استقلال کارآفرین، استقـلال کشور است. همه تلاش ما هم ایستادن روی پـای خودمان است، به شرطی که از ما حمایت شود.

بررسی نقش مهم تحقیق و توسعه در تصاحب بازارهای بین‌المللی

تجارت در تـاریکی



حتی شرکت‌هـای دانش‌بنیان که سطح به نسـبت قابل قبولی در هزینه‌کرد تحقیق و توسعه دارند نیز موفقیت چشمگیری در زمینه صادرات نداشته‌اند

ایـران اگرچه در بخش تولیـد ضعف‌هایی دارد و به چندیـن و چند دلیـل نمی‌تواند همپـای رقیبان خود پیـش برود، امـا در بعد صادراتی ظرفیـت خوبی دارد کـه متاسفانه بهره خوبـی از آن نبرده اسـت. توانایی صادراتـی ایران به‌دلیل کیفیـت و مزیت‌های موجود با مولفه‌هـای مهـم تحقیق و توسعـه و دانش و پژوهش گسترده‌تر می‌شـود اما به‌دلیل نبود یک نظام بازاریابی و بازرگانـی مناسـب و کارآ، نتوانسـته به‌خوبی توسعه یابـد. اگر در واحدهای گوناگـون تجاری، پژوهش‌های استراتژیک بازار جاری و ساری باشد می‌توان به رشد و توسعه در بازارهای جهانی نزدیک شد. هرچند به گفته برخـی کارشناسان تحلیل را بایـد به مولفه «تحقیق و توسعه» اضافه کنیم و پس از پژوهش به تحلیل موضوع بپردازیم.

از سـوی دیگر، بـا توجه به جهانی شـدن و افزایش سطـح رقابت‌هـا از سطح ملـی به سطـح بین‌المللی، شرکت‌ها بـرای پیشبرد فروش خود نیـاز به بازاریابی بین‌المللی و برای موفقیت در این بخش، نیاز به کسب مزیت‌هـای تجاری دارند که واحدهای تحقیق و توسعه یا همان «R&D» با فعالیت‌های علمی و پژوهشی خود باعث توسعه محصولات جدید و متمایز از رقیبان‌شده و در سطح بین‌الملل، سبب پیشتازی شرکت‌ها می‌شوند. همچنین فعالیت‌های تحقیـق و توسعه از ارکان اصلی شرکت‌هـا بـرای بازاریابی بین‌الملل بـوده و تبدیل به الزامی برای شرکت‌های امروزی شده است که شرکت‌ها همـواره باید روی توسعه محصول خود از طریق کسب نوآوری و فنـاوری جدید که در قلب واحدهای تحقیق و توسعـه انجام می‌شود، سرمایه‌گذاری کنند. به‌عبارت بهتر، می‌توان بـا استفاده از فاکتور «تحقیق و توسعه» بازارهـای جهانی را تصاحب کـرد و حرفی برای گفتن داشـت. در تجارت امروز، بی‌تحقیـق و تحلیل توسعه پیش‌رفتن مانند قدم برداشتن در تاریکی است.

▣ هزینه‌های میلیاردی که صرف می‌شود

مدیر گـروه پژوهش‌های فنـاوری و نوآوری موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه تحقیق و توسعـه یکی از ستون‌های اصلی زنجیره ارزش بسیاری از صنایع در دنیای امروز به‌شمار می‌رود و نقش پررنگی در تولید محصولات رقابت‌پذیر ایفا می‌کند، اظهار کرد: اهمیـت این موضوع به حدی است که در برخی صنایع پیشرفته، شرکت‌ها بین ۱۵ تـا ۲۰ درصد درآمد خود را صـرف تحقیـق و توسعه کـرده و هزینه‌های سالانه در حـد چند میلیـارد دلاری را به ایـن امر اختصاص می‌دهند.

بـه همین دلیـل، زمانی کـه صحبـت از تصاحب بازارهـای بین‌المللی و رقابت بـا تولیدکنندگان سطح جهانی می‌شـود، باید به پشت پـرده موفقیت آنها نیز توجـه کرد که یکی از ارکان آن، هزینه‌کرد در پژوهش و توسعه محصولات نوآورانه است.

مسعـود افشاری‌مفـرد در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: به‌عنـوان نمونه، در حوزه بازاریابی بحثی با عنوان چرخـه عمر محصول وجود دارد که نشان می‌دهد یک محصول خاص در یک دوره زمانی به بازار معرفی شده و پـس از مدتی نیز با طی کردن دوره‌های رشد و بلوغ، وارد دوره افول می‌شود.

وی ادامـه داد: بـرای اینکـه بتوان بـرای دوره افول محصولات در بـازار جهانی آماده بود، لازم است بخش تحقیـق و توسعه و بازاریابی سازمـان از مدت‌ها پیش بـه فکر توسعه محصولات جدید باشند. به‌عنوان نمونه، برای گوشی تلفن همراه که بازار پررقابتی است، برخی تولیدکنندگان برای ۲ تـا ۵ سال آینده برنامه طراحی و تولید محصـولات جدید یا افزودن ویژگی‌های جدید به تولیدات خود را دارند. یا شرکت‌های داروساز زیستی با هزینـه‌ای افزون بر یـک میلیـارد دلار و در بازه‌ای ۱۳ساله، با پژوهش روی بیش از هزار مولکول می‌توانند به تولید یک داروی جدید دست یابند.

به‌گفته مدیر گـروه پژوهش‌های فنـاوری و نوآوری موسسـه مطالعـات و پژوهش‌های بازرگانـی، با توجه به این مـوارد، زمانی که بازارهـای بین‌المللی مد نظر اسـت، باید رقیبان بین‌المللی و میـزان هزینه‌کرد آنها در تحقیق و توسعه نیز مد نظر قرار گیرد و شرکت‌های توانمند ایرانـی نیز در راستای ارتقـای توانمندی‌های تولیـدی و فناورانـه خـود از طریـق تقویـت مباحث پژوهشی و توسعه‌ای بکوشند.

▣ کمبودهای موجود

افشاری‌مفـرد بـا اشاره بـه کمبودهایی کـه در این حوزه داریم، اظهارکـرد: در پژوهشی که ما در موسسه مطالعـات و پژوهش‌هـای بازرگانـی دربـاره صادرات محصـولات دانش‌بنیان انجام دادیـم، مشاهده کردیم کـه باوجود ظرفیت‌های خوبی کـه در کشور به لحاظ تولید محصولات فناورانه شکل گرفته است؛ هنوز توان صادراتی شرکت‌ها چندان رشد نکرده و از میان بیش از ۴ هزار شرکـت دانش‌بنیان، حدود ۲۰۰ شرکت تجربه صادراتی داشته‌اند.

وی ادامـه داد: این موضوع نشـان می‌دهد علاوه بر مباحـث تحقیق و توسعه و تولیـد محصولات نوآورانه، عوامـل دیگـری نیـز در صادراتی شـدن محصولات ساخت ایران حائـز اهمیت هستند؛ به نحوی که حتی شرکت‌های دانش‌بنیان که سطح به نسبت قابل قبولی در هزینه‌کـرد تحقیـق و توسعـه دارند نیـز موفقیت چشمگیـری در زمینه صـادرات نداشته‌انـد؛ بنابراین کمبودهایـی همچون ضعـف در توانمنـدی بازاریابی بین‌المللـی و مطالعات بـازار، کمبود بنیـه مالی برای صـادرات، نداشتـن استانداردهـای بین‌المللی، ضعف مهارت‌های مورد نیاز صادراتی مانند فنون مذاکره، زبان و... کمبود اقدام‌های جمعـی صادراتی و متصل نشدن شرکت‌های دانش‌بنیان تولیـدی به شرکت‌های بزرگ صنعتی و تجـاری برای قرارگیری محصول دانش‌بنیان در سبـد صادراتی آنها؛ از مواردی هستند که باید برای توسعه صادرات مد نظر قرار گیرند.

▣ نیاز امروز «تحقیق، تحلیل و توسعه» است

«می‌دانیـد اوج درد کجاست؟ آنجا که جوانان ما، به بهانه تحریم و شاید سوءمدیریت‌ها، دیگر کمتر رغبتی بـه تولید و حیات صادراتی خود دارند و بسیاری بر این باورند که شـرط حیات، یا مهاجرت است یا واردات. ما بر این باوریم که برای‌گذار از چالش‌های کلان اقتصادی موجود، به ترکیبی از «عشق و عِرق و عقل» نیازمندیم کـه فقط ریشه در «کارآفرینی به روش صادرات» دارد، مدلی موفق که ارزآوری و ممانعت از خروج ارز را هدف قـرار داده است. برهمیـن اساس سلسلـه کارگاه‌های آموزشـی انگیزشی را بر پایـه «تحقیق و توسعه نوین، فرهنگ‌سازی صـادرات و الگوسازی درست»، تدوین و در ۱۰ گام، عملیاتـی کرده‌ایم، تا به جوان‌ترها فرصت نقش‌آفرینی در عرصـه بین‌الملل را بدهیم. نقطه قوت ایـن پویش ملـی در این است که به مـوازات آموزش حرفـه‌ای، بستری امن بـرای شکوفایی تا جهانی شدن ایده‌های ناب صادراتی را در کنار خود دارد.»

اینها بخشی از گفته‌های یکی از صادرکنندگان ممتاز کشور در پویش ملی صادرات است؛ پویشی که با هدف توسعه صادرات راه‌اندازی شده است و تاکنون نیز خوش درخشیده است. نکته مهمی که این کارآفرین ایرانی به آن اشـاره می‌کند، تغییر عبارت تحقیق و توسعه است. او معتقد است در شرایط کنونی باید تحلیل را هم پس از پژوهش وارد عرصه مطالعات و بررسی‌ها کرد.

محمدامیـن حاج‌کاظمیـان از صادرکنندگان مطرح خشکبـار ایران درباره نقش تحقیق و توسعه در تجارت گفـت: اگر قرار است هر اتفاقـی در فضای کسب و کار و کارآفرینـی کشور رخ دهـد باید بر مبنای «تحقیق و توسعه» یا «تحقیق و تحلیل بازار هدف» باشد.

او در گفت‌وگـو بـا صمت بـا تاکید بـر اینکه عمر صادرات، تولیـد و کسب‌وکار سنتی تمام شده، تصریح کرد: اینکه بگوییم چـون سالیان سال محصولی تولید شـده و بازار مصرف خـود را داشته، پس باید همچنان ایـن محصول را تولید کنیم، به‌طور قطع یک استراتژی اشتباه است.

حاج‌کاظمیان ادامه داد: حتی در جهان امروز بسیاری از تولیدکننـدگـان در اوج فـروش محصول خود برنامه تولید سال‌های آینده را هـم چیده‌اند؛ یعنی اگر امروز آیفـون ۱۱ در بهترین حالت فروش می‌کند باید بدانید کـه این شرکت محصول سـال آینده و سال بعد را هم طراحی کرده‌اند.

این صادرکننده نمونه کشور گفت: منظور از تحقیق و توسعـه فقط نیازسنجی آینده خریدار نیست، بلکه باید اشراف کامل به تمام حلقه‌های مرتبط با زنجیره تامین داشتـه باشیم. به بیان بهتر ملزومات تولید و مواد اولیه و... نیـاز به مطالعه دارند که فقـط در پژوهش خلاصه نمی‌شود.

وی تاکید کرد: امروزه دیگر بحث «تحقیق و توسعه» مطرح نیست، بلکه «تحقیق، تحلیل و توسعه» باید مد نظر قـرار بگیرد و تحلیل را پـس از پژوهش در پیش بگیریم. امـروز پژوهش با هدف توسعه انجام نمی‌شود، بلکه تحقیق می‌کنیم تا مجموعه متفکر متدبری تحلیل را به‌درسـتی انجام دهد. اگـر داده‌هایی که جمع‌آوری کردیـم از سوی یک گـروه غیرهوشمند و غیرحرفه‌ای تحلیل شـود، قطع بـه یقین به توسعه هـم نخواهیم رسید.



مسعود افشاری‌مفرد



محمدامین حاج‌کاظمیان

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

یادداشت



غفلت‌های تاریخی در جنگ اقتصادی

لذّات واردات!

محمدرضا مودودی- کارشناس تجارت خارجی: در جنـگ اقتصـادی و تحریم‌هـای سال‌های گذشتـه (از ۱۳۹۰ تـا امـروز)، بحران‌هـای ارزی در حالی منجر به تشدید رکـود و تورم افسارگسیخته در اقتصـاد کشـور شده‌اند که فقط ۱۵ درصـد اقلام مصرفی خانوارها منشـاء ارزی دارند. با این وصـف آثـار و پیامدهـای تکانه‌های ارزی ۱۰ سـال گذشته متأسفانـه بیشتریـن تأثیر را بر سفره‌هـای معیشتی مردم و درآمد مشاغل خرد و کوچک گذاشته است.

در طـول سال‌هـای گذشتـه اگرچه درآمدهـای نفتی کمتر از ۲۰ درصـد تولید ناخالص داخلی ایران را تشکیل می‌دادنـد و حدود نیمی از صادرات کشور و نزدیک به ۴۰ درصـد درآمد دولت نیز (در شرایط معمولی و نه در دوران تحریـم) به نفت و مشتقـات آن وابسته بـود، اما کاهش درآمدهـای نفتی در کنـار فقدان برنامه‌هـای منسجم و گام به گام بـرای شکل‌گیری اقتصاد بـدون نفت، گویای این واقعیت هستند که هیـچ دولتی به‌طور جدی کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی را تعقیب نکرده و هنوز میزان تأثیر منفی و عمق آسیب ناشی از کاهش درآمدهای نفتی بر شاخص‌های کلان اقتصاد کشور زیاد و خطرناک است.

به‌ویژه اینکـه درآمد نفتی سالانه کشـور که حدود ۶۷ میلیـارد دلار برآورد می‌شـده، در آخریـن دور تحریم‌ها به‌شـدت کاهـش پیدا کـرده و به دو سوم میـزان مشابه گذشتـه (و حتـی کمتر) رسیـده و به نظـر می‌رسد این شرایط بـرای چند سال آینده نیز همچنـان تداوم داشته باشـد. این در حالی است که متأسفانـه خلأهای بسیاری هنوز بـرای جبران آسیب‌های گذشته و یافتن راه‌حل‌های بلندمـدت جایگزین، احساس می‌شـود و آمارهای تجارت خارجـی کشور، گویای انحطاط و انحـراف شدید دولت‌ها در پیـروی از سیاست‌هـای کـلان و برنامه‌های توسعه‌ای مصوب در قالب اسناد بالادستی و چشم‌انداز ابلاغ شده که موجـب اُفت و آسیب شاخص‌های کلان اقتصادی (باوجود مزیت‌های بسیار طبیعی و خدادادی) شده است.

در همین راستا، از جمله دیگر غفلت‌های تاریخی بزرگ و گذشت‌ناپذیـر در مدیریـت اقتصادی کشـور، اطلاعاتی است که به‌تازگی دفتر پژوهش‌های اقتصادی و توسعه اتاق بازرگانـی مشهد با استناد به آمارهای رسمی بانک مرکزی و گمرک ایران منتشر کرده که بی‌شک باعث تأسف و درد و افسوس بسیار اسـت. براساس این مطالعات تحلیلی، در طول سال‌های ۱۳۳۸ تا ۱۳۹۶، درآمد ارزی کشور از محل فروش فرآورده‌های نفتی، گاز، پتروشیمی و صادرات کالا و خدمات (خدمات فنی مهندسی، گردشگری، اعزام نیروی کـار و...) حدود ۲۰۴۰ میلیـارد دلار برآورد شده است که فقط سهم ۳ دهه گذشته (از سال ۶۸ که شروع برنامه اول توسعـه بوده تا پایان سال ۹۶) با درآمدی افزون بر ۱۷۱۲ میلیـارد دلار، حدود ۸۴ درصد کـل درآمدهای کشور در این ۶ دهه بوده اسـت. درآمدی آرمانی و سرشار که البته هیچ‌گاه موجب رشد شاخص‌های اقتصادی و توسعه پایدار کشـور نشد و همچنان ایران در زمـره کشورهای در حال توسعه به‌شمار می‌رود.

اگر بخواهیـم مقایسه‌ای تطبیقی بـرای درک بهتر این آمـار داشته باشیم کافی است به اقتصاد چین اشاره کنیم کـه ازسـال ۱۹۷۸ تـا ۱۹۹۶ (حدود ۱۸ سـال) از محل استقراض و جذب سرمایه خارجی، فقط ۳۱۰ میلیارد دلار به‌اقتصاد کم رمق خود تزریق کرد و با اتخاذ سیاست‌های هوشمندانه، اعمال انضباط مالی، تقویت مدیریت حرفه‌ای و هدف‌گـذاری درست نه تنها توانست ۲۲۵ میلیون شغل مولـد ایجاد کند، بلکه پایه‌های اقتصادی را بنا گذاشت که بعـد از نیم قـرن توانسته ۲۴۰۰ میلیـارد دلار صادرات و حدود ۹۰۰ میلیارد دلار تراز تجاری مثبت را کسب کند و بر قله تجارت جهان تکیه بزند. این در حالی است که چین برای این تحول بزرگ فقـط به یک‌هفتم درآمد ارزی این ۶ دهـه ایران و کمتر از یک سوم زمان صرف شده در این بـازه زمانی نیاز داشت، تا اقتصاد خود را بازسازی، مقاوم و توسعه گرا سازد؛ اما اقتصاد ایران با ۷ برابر منابع بیشتر، نه معادل یک هفتم چین شغل جدید و نه محصول صادراتی و بستر توسعه فراهم کرده است!

پس به واقع این منابع صرف چه چیزی شده که از تولید و صـادرات و توسعه مهم‌تر بوده است؟! متأسفانه پاسخ در واردات است!

مطالعات همین دفتر نشان داده فقط در سال‌های ۱۳۵۲ تـا سال ۱۳۹۶ حـدود ۱۷۱۳ میلیـارد دلار از کل درآمد ارزی کشـور صـرف واردات انواع کـالا و خدمات و نیز ارز مورد نیاز مسافرت‌های شخصی مردم شده است؛ به عبارت دیگر یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌های طلایی در تاریخ کشور که می‌توانسـت در خدمت نوسازی بنیادهـای اقتصادی، بهسازی زیرساخت‌هـای کشور، تکمیل زنجیره‌های ارزش و ایجـاد واحدهای بزرگ با مقیـاس جهانی، قرار گیرد، نه فقـط بیهوده از دست رفت، بلکه منابع ارزی ارزشمند این سال‌ها نصیب جیب واردکنندگانی شد که در این سال ها، به‌تدریج فربه و فربه تر شده و به مرور تبدیل به بزرگ‌ترین قدرت بازدارنده عوامل توسعه صنعتی و عامل تحدیدکننده گسترش حوزه نفوذ بازارهای صادراتی کشور شدند و جالب است بدانیم گرچه در این مدت حدود ۱۳۰۳ میلیارد دلار بـرای واردات انواع کـالا (لوکس، مصرفـی، سرمایه‌ای و واسطـه‌ای) و ۶۶ میلیارد دلار بـرای واردات مواد سوختی (مانند بنزین) هزینه شد، امـا فقط سهم منابعی که برای اعـزام گردشگر به خارج هزینه شـده حدود ۳۳۴ میلیارد دلار برآورد شده که به‌طور تقریبی معادل همان بودجه‌ای است که اقتصاد چین را متحول و شکوفا کرد!

و بـاز نکته جالب‌تر (و البته دردناک‌تر) که شاید در این آمـار نهفته باشد، ایـن است که حـدود ۶۲ درصد از این منابعی که صرف واردات شده فقط مربوط به بازه زمانی ۱۳ سال گذشته یعنی ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۶ است که حدود ۱۰۵۴ میلیارد دلار برآورد شده و متأسفانه صرف واردات انواع کالا و سفرهای گردشگری و نیز اداری و تجاری شده است! این در حالـی است که سهم بنیان‌های اقتصادی، زیرساخت‌ها و پروژه‌هایی که باید منجر به شکل‌گیری صنایع رقابتی با ظرفیت صادراتی و ایجاد و تکمیل زنجیره‌های ارزش برای خطوط تولیـدی محصولات استراتژیک می‌شدند، ناچیز و مدیریـت ناشـده توزیع شدند و بسیـاری از منابع نیز زیر لـوای پروژه‌های زودبـازده، حیف و میل شدند و گرچه در ایـن سال‌ها همواره سهم واردات مواد اولیه، ماشین‌آلات و اقلام واسطه‌ای و سرمایه‌ای بیش از اقلام مصرفی بوده‌اند، امـا اثر این واردات همواره باعث تعمیق وابستگی به خارج شده و هنوز هم تولیدات مهم داخلی، بدون واردات، آسیب پذیر و ناقص هستند و ما سال هاست بعد از توسعه صنایع پتروشیمی و فـولاد، نتوانسته‌ایم صادرات غیرنفتی کشور را رشـد و توسعه دهیم. به‌عبـارت دیگر، تعداد محصولات استراتژیکـی که وابستگی آنها به زنجیـره تأمین وارداتی، صفـر باشد، بسیـار اندک است؛ و متأسفانـه حتی راهبرد ایجـاد صندوق توسعه ملی و حسـاب ذخیره ارزی کشور نیز که با هدف توسعه صنایع رقابتی و کاهش اثرات منفی ناشی از تکانه‌های نرخ نفت و نوسان‌های نرخ ارز در اقتصاد کشور تشکیل شدند نیز نتوانستند نقش و رسالت راهبردی خـود را به‌ویژه در سال هایـی که اقتصاد ایران دچار زلزله ی ارزی شـد، به‌طور کامل و شایسـته ایفا کنند و همین نقیصـه و سلسله غفلت‌های زنجیـروار موجب شده تا نرخ رشـد اقتصادی کشور در نیم قرن گذشته متأسفانه از ۲.۵ درصد (به‌طور متوسط) فراتر نرفته و در شرایط تحریم اُفت شدیـدی را نیز تجربه کند. این در حالی است که متوسط نرخ رشد تورم در این سال‌ها حدود ۱۸.۵ درصد بوده است (البتـه به استثنای سال ۱۳۹۷ که در این مطالعات منظور نشده‌اند)

غفلتی کـه نشان می‌دهـد چگونـه بزرگ‌ترین فرصت پوستانـدازی و بازسازی اقتصاد ایـران برای تبدیل شدن بـه یک پدیده جدید در اقتصاد جهانی، مبتلا به روزمرگی مدیریـت، خمودگـی تولیـد و ترویج فرهنـگ مصرفی و روحیه اشرافی گری شد که با شأن و آرمان‌های این ملت، فاصله‌ای بسیار دارد؛ و به‌تدریج با کاهش درآمدهای نفتی نه‌تنها عوارض ضعف تولیدات بـا ارزش‌افزوده، محصولات دانش‌بنیان و رقابت‌پذیـر و اقتصادی کم‌رمق برای جامعه باقـی مانده است، بلکه ایـن موقعیت، فقط بهشتی جذاب را نصیـب واردکنندگانـی کرده کـه هنوز اقتصـاد بیمار ایـران برای تأمیـن نیازهـای بی‌پایانش به آنهـا نیازمند است!

دیدگاه

ثروت و قدرت در معرض فساد



حسن عابدی جعفری، عضو پیشین هیات نمایندگان اتاق تهران می‌گوید بحث مبارزه با فساد موضوع یک بخش نیست، بلکه همه ابعاد و اجزاء کشور باید درگیر مبارزه با فساد شوند تا کشور از این چالشی که ایجاد شده، عبور کند.

او معتقد است یکی از بخش‌های مهم که باید در مبارزه با فساد جدی باشد، بخش خصوصی است. بخش خصوصی ازآنجایی‌که با ثروت سروکار دارد، می‌تواند مستعد بروز فساد باشد همان‌طوری که دولت که باقدرت سروکار دارد، زمینه‌های درگیری با فساد را دارد.

عابدی جعفری تصریح کرد: البته این دو بخش که می‌توانند درگیر فساد شوند، درواقع خودشان بخش مهمی از راه‌حل مبارزه با فساد هستند.

به‌گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، عابدی‌جعفری ادامه داد: ما نمی‌توانیم در بخش خصوصی سلامت ایجاد کنیم مگر اینکه اجزاء و ارکان خود این بخش ورود کنند و در این بخش سلامت را به وجود بیاورند و آن را تقویت کنند؛ بنابراین ورود بخش خصوصی به موضوع مبارزه با فساد و سلامت اقتصادی واداری در کشور یک امر ناگزیر است و اگر این مهم از سوی بخش خصوصی اتفاق نیفتد اجزاء مهمی از مبارزه با فساد زمین خواهد ماند و در عمل مبارزه با فساد به نقطه مطلوب نخواهد رسید.

وی افزود: به همین دلیل در ۴سال گذشته اتاق بازرگانی تهران به‌عنوان نماینده فعالان بخش خصوصی و تشکل‌های بخش خصوصی و به نمایندگی از اتاق ایران اقدام‌های گوناگونی در راه مبارزه با فساد انجام داد و فرهنگ‌سازی‌هایی انجام شد، ازجمله بزرگداشت روز جهانی مبارزه با فساد که دیروز پنجمین همایش آن با شرایط بسیار خوب برگزار شد و هرسال نسبت به سال‌های قبل با استقبال و رشد بیشتری از سوی بخش خصوصی و مسئولان روبه‌رو می‌شود.

این عضو پیشین هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: یکی از کارهایی که در روز جهانی مبارزه با فساد می‌توان انجام داد و هرسال هم ادامه پیدا کند این است که بخش خصوصی به‌طور رسمی از طریق اتاق، تشکل‌ها و... اعلام کند که من چه‌کارهایی را انجام داده‌ام و چه برنامه‌هایی برای مبارزه با فساد داشته‌ام و چقدر از آنها اجرایی شده است و همچنین برنامه خود و اولویت‌هایش را برای سال آینده اعلام کند.

عابدی جعفری در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین برنامه‌ای که بخش خصوصی برای مبارزه با فساد در سال آینده باید انجام دهد، چیست، می‌گوید: مهم‌ترین برنامه‌ای که هرسال باید انجام دهد این است که از خود شروع کند و مراقب باشد که درگیر فساد نشود.

به گفته این عضو پیشین هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران هر بخشی که ورود می‌کند به موضوع مبارزه با فساد نخستین اقدامی که باید انجام دهد و همیشه آن را پایش کند این است که درگیر فساد نشود و جلوی این مهم را بگیرد و مبارزه را از خود شروع کند.

وی اظهارکرد: هیچ بخشی نمی‌تواند اعلام مبارزه با فساد کند مگر اینکه اول از خودش شروع کند و اتاق بازرگانی تهران همیشه در همین جهت حرکت کرده است و طرح بنگاه سالم را اجرایی کرد و به نتیجه رساند.

عابدی جعفری تاکید کرد: به نظرم کار مهمی که امسال اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور باید انجام دهند، اجرای طرح اتاق سالم است؛ بنابراین تقویت اتاق‌ها در حوزه سلامت اقتصادی و اداری نیازمند طرحی است که به‌عنوان اتاق سالم قلمداد شده است و در راهبرد کلی اتاق‌ها هم دیده‌شده و در سال‌های گذشته مقدمات این موضوع انجام شده است و حالا زمان آن رسیده که طرح اتاق سالم کلید بخورد و با توجه به تحولات موقعیت بسیار خوبی برای این مهم وجود دارد.

توسعه صادرات ستاد عملیاتی می‌خواهد



گروه تجارت
editor@smtnews.ir

میز صنوف صادراتی تولیدی در سازمان توسعه تجارت ایران تشکیل شده تا به موازات توسعه صادرات کالاهای صنعتی، صادرات کالاهای تولیدی صنوف را نیز گسترش دهیم



حسین مدرس‌خیابانی

هم اکنون کشور صادرکننده تعداد محدودی از کالاها به تعداد محدودی از بازارها است که بر این اساس، تلاش شده علاوه بر اینکه تمرکز صادرات را از چند کشور محدود برداریم، تعداد کالاهای صادراتی را متنوع کنیم

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: برای رسیدن به اهداف صادراتی باید صادرات مواد اولیه به صادرات محصول نهایی با ارزش‌افزوده بالاتر تبدیل شود که راهبرد آن تنوع‌سازی در ۳ حوزه کالایی، کشوری و بنگاهی است.

به گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی با تاکید بر ضرورت توجه به توسعه صادرات غیرنفتی در شرایط جنگ اقتصادی گفت: در شرایط جنگ اقتصادی، تولیدکنندگان سربازان خط مقدم جبهه بوده و صادرکنندگان به‌عنوان خط‌شکنان، به‌نوعی بار حفظ اشتغال و استفاده از ظرفیت خالی واحدهای تولیدی، بر دوش صادرکنندگان است؛ بنابراین باید تمام توجه خود را برای رفع موانع صادراتی و تسهیل امور برای صادرکنندگان معطوف کرد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی از چند منظر قابل بررسی است، به این معنا که بخش عمده‌ای از اتکای کشور به منظور تامین نیازهای ارزی، به صادرات است و این موضوع، بر هیچ‌کس پوشیده نیست؛ بنابراین امروز صادرات به یکی از مباحث مهم و راهبردی برای کشور تبدیل شده که در عین حال، به‌دلیل کاهش سطح فروش نفت و درآمدهای نفتی، یک الزام نیز به‌شمار می‌رود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی اظهار کرد: به تناسب کاری که در حوزه بازرگانی داخلی در حال انجام بوده و در قالب یک ستاد عملیاتی، موضوع‌های مرتبط با تنظیم بازار داخلی به‌طور هفتگی رصد شده و اولویت‌بندی می‌شود در حال تدارک کارگروه توسعه صادرات و ستاد عملیاتی مرتبط با آن، هستیم تا با توجه به اصل ۱۲۷ قانون اساسی، اختیار در این حوزه به وزیر صنعت، معدن و تجارت تفویض شود و شورای‌عالی صادرات فقط درباره مسائل کلان تصمیم گیری کرده و در عین حال، کارگروه توسعه صادرات به‌طور اجرایی و عملیاتی و در قالب نشست‌های هفتگی، مسائل و مشکلات مبتلا به صادرات را مورد بحث قرار داده و در باره آن تصمیم‌گیری شود.

مدرس خیابانی درباره بازگشت مالیات ارزش‌افزوده صادرکنندگان نیز گفت: تاکید وزارت صنعت، معدن و تجارت آن است که باید تفاوتی در رفتارها و سیاست‌های تجاری بین صادرکنندگان شناسنامه‌دار و اولویت‌دار و برتر خود با سایر صادرکنندگان باشد، بنابراین تلاش داریم به‌طور مثال، در حوزه بازگشت مالیات ارزش‌افزوده صادرات، برای این دسته از صادرکنندگان براساس مر قانون، مالیات ارزش‌افزوده صادرات را حداکثر در یک ماه، مسترد کنیم.

وی افزود: اکنون سازمان امور مالیاتی و بانک مرکزی مالیات ارزش‌افزوده را با تاخیر برمی‌گردانند، به‌ویژه اینکه اکنون که کشور به ارز صادرکنندگان نیاز دارد، باید حمایت همه‌جانبه از بنیه نقدینگی صادرکنندگان انجام و مسائل و مشکلات صادرات حل و فصل شود؛ به نحوی که سازمان توسعه تجارت ایران، به خانه صادرکنندگان کشور تبدیل شود و مسائل و مشکلات آن را به سرعت حل کند.

تفاوت چشمگیر ارزش صادرات و واردات

وی تصریح کرد: بر این اساس، حدود ۸ماه است که اقتصاد ایران از یک اقتصاد تک‌محصولی، به صادرکننده‌ای با سبد متنوعی از کالاها تبدیل شده که به همین دلیل، صادرات جزو یکی از اولویت‌های مهم کشور است. این در حالی است که هدف اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این راستا، افزایش حجم صادرات و نیز ارتقای میانگین ارزش کالاهای صادراتی است؛ به این معنا که باوجود اینکه میانگین ارزش کالاهای صادراتی ایران ۴۰۰ دلار در هر تن است، اما در مقابل میانگین ارزش کالاهای وارداتی کشور به ۱۲۰۰ دلار در هر تن می‌رسد.

مدرس‌خیابانی ادامه داد: مفهوم این تفاوت در میانگین ارزش کالاهای صادراتی و وارداتی آن است که مسیر اشتباه ترسیم شده؛ به این معنا که به جای اینکه مواد اولیه و واسطه وارد کرده و محصول نهایی و با ارزش‌افزوده بالا صادر کنیم، مواد اولیه خود را صادر کرده و محصول نهایی وارد کشور می‌کنیم. بر این اساس است که هدف اصلی، افزایش حجم صادرات و بالا بردن میانگین ارزش کالاهای صادراتی است.

وی اظهار کرد: بالا رفتن میانگین ارزش کالاهای صادراتی کشور از طریق تبدیل صادرات مواد اولیه به محصول نهایی با ارزش افزوده بالا صورت خواهد گرفت. در حوزه اهداف ترسیم شده، براساس راهبرد متنوع‌سازی در حوزه صادرات در ۳ حوزه کالایی، کشوری و بنگاهی دنبال کند.

متنوع درکالاها و کشورهای هدف

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: نکته حائز اهمیت آن است که هم اکنون کشور تنها صادرکننده تعداد محدودی از کالاها به تعداد محدودی از بازارها است که بر این اساس، تلاش شده علاوه بر اینکه تمرکز صادرات را از چند کشور محدود برداریم، تعداد کالاهای صادراتی را متنوع کرده و در کنار آن، متنوع‌سازی تعداد بنگاه‌های صادرکننده را نیز در پی داشته باشیم؛ چراکه در این بخش نیز ضعف‌هایی وجود دارد و تعداد بنگاه‌هایی که حجم عمده‌ای از صادرات کشور را انجام می‌دهند، بسیار محدود است. البته یکپارچگی در صادرات و واردات باید ترویج شود؛ اما تسری صادرات به واحدهای کوچک و متوسط از جمله صنوف تولیدی، بر این اساس در دستور کار است.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای این راهبردها، چند برنامه را تدوین کرده که براساس آن، به لحاظ کشوری مهم‌ترین برنامه را بر این گذاشته تا صادرات را به ۱۵ کشور هدف صادراتی مهم که عمده آنها همسایگان ما هستند، گسترش دهد؛ چراکه در حوزه کشورهای همسایه، بازار صادراتی ۱۲۰۰ میلیارد دلاری قرار دارد که ما فقط ۲۴ میلیارد دلار بوده که حجم ۲ درصدی را از این بازار در برمی‌گیرد؛ از سوی دیگر، برآوردهای سازمان توسعه تجارت ایران حکایت از آن دارد که ظرفیت صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری به این کشورها وجود دارد.

صادرات به کشورهای همسایه

مدرس‌خیابانی، از هدف‌گذاری سازمان توسعه تجارت ایران برای رسیدن به صادرات ۴۸ میلیارد دلاری به کشورهای همسایه تا سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: بر این اساس سهم ما از واردات کشورهای همسایه، از ۲ به ۴ درصد در دو سال آینده خواهد رسید. اما برای اجرای آن، این سازمان هدف‌گذاری کالایی را ترسیم کرده که بر اساس آن، مطالعات بر این متمرکز شده تا کالاهای صادراتی که هم اکنون به این کشورها روانه می‌شود، رصد شده و میزان ظرفیت مرتبط با صادرات آن نیز شناسایی شود.

وی اظهار کرد: بر این اساس، هدف‌گذاری استانی نیز در این زمینه انجام شده تا در راستای دسترسی به اهداف ترسیم شده، تمامی استان‌ها مشخصا بدانند که در چه حوزه کالایی و کشوری باید وارد شده و برنامه‌های خود را ترسیم و پیاده‌سازی کنند.

این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در این راستا تفاهمنامه‌های تجاری نیز به کمک خواهند آمد، چراکه با برخی از کشورهای هدف صادراتی، تفاهمنامه تجاری وجود داشته و با بخشی دیگر پیمان‌های اقتصادی و اشتراک‌های فرهنگی و سیاسی وجود دارد؛ ضمن اینکه به لحاظ ژئوپلتیک نیز برخی از این کشورها با ما دارای طرح‌های مشترک هستند که براساس آنها، شیوه همکاری‌ها و گسترش ارتباطات را ترسیم خواهیم کرد.

مدرس‌خیابانی با بیان اینکه در کنار ۱۵ کشور، برش کشوری دیگری به نام «توسعه صادرات به کشورهای اوراسیا» ترسیم شده است، گفت: توافقنامه تجاری با اتحادیه اوراسیا منعقد شده تا در ۵ کشور روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان صادرات خود را گسترش دهیم؛ بنابراین در کنار ۱۵ کشور همسایه، افزایش تجارت در این ۵ کشور نیز مدنظر قرار گرفته و برای آن برنامه‌ریزی شده است.

افزایش رایزنان بازرگانی

وی ادامه داد: این کشورها ۹۰۰ میلیارد دلار واردات از دنیا دارند که هم اکنون صادرات ما به آنها، فقط ۲.۷ میلیارد دلار است؛ بنابراین برنامه‌ریزی شده تا در مدت زمان کوتاهی و از محل پشتیبانی‌های این توافقنامه تجاری، این میزان را به دو برابر افزایش دهیم. درحال‌حاضر سازمان توسعه تجارت در کشورهای همسایه، میزهای کشوری را فعال کرده و تعداد رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف صادراتی را از ۵ به ۱۵ کشور همسایه افزایش خواهد داد.

مدرس‌خیابانی گفت: در عین حال دفتر دائمی اوراسیا نیز در سازمان توسعه تجارت تشکیل شده است. در کنار این کشورهای دیگری همچون چین و هند نیز فعال شده‌اند؛ البته باید توجه داشت که مفهوم تمرکز روی ۱۵ کشور همسایه به علاوه چین و هند آن نیست که ما از کشورهای شرق افریقا، شرق آسیا و آسیای‌میانه را فراموش کنیم، اما تمرکز ما بر این کشورهای همسایه و اوراسیا است.

وی اظهار کرد: در کنار این، علاوه بر سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و صندوق ضمانت صادرات ایران نیز باید از این برنامه پشتیبانی کرده و در این حوزه تمرکز کنند. ضمن اینکه بانک توسعه صادرات نیز باید در این زمینه یاری‌رسان صادرکنندگان باشد.

ایجاد میز صنوف صادراتی

مدرس‌خیابانی از طراحی برش کالایی در برنامه‌های یادشده خبر داد و خاطرنشان کرد: میز صنوف صادراتی تولیدی در سازمان توسعه تجارت ایران تشکیل شده تا به موازات توسعه صادرات کالاهای صنعتی، صادرات کالاهای تولیدی صنوف را نیز گسترش دهیم که بر این اساس، صادرات صنوف در گرایش‌های گوناگون از جمله مبلمان، کیف و کفش و پوشاک توسعه خواهد یافت و با اتحادیه‌های مربوط نیز هماهنگی‌های لازم به عمل خواهد آمد.

وی اظهار کرد: در عین حال تفاهمنامه‌ای نیز با سازمان ملی استاندارد ایران منعقد شده تا در کنار تفاهمنامه‌های تجاری، موافقتنامه‌های استاندارد نیز با کشورها منعقد یا اجرایی شود؛ این در حالی است که مشخصا با ۵۰ کشور تفاهمنامه استاندارد وجود دارد که براساس آن، صادرکنندگان این توانایی را دارند تا در حوزه صادرات خود به این ۵۰ کشور، گواهی انطباق استاندارد کالاهای صادراتی خود را به‌راحتی دریافت کنند.

تصدی‌گری اقتصادی دولت باید تمام شود



عضو اتاق بازرگانی تهران معتقد است یکی از اصلی‌ترین دلایل کاهش رشد اقتصادی و مشکلاتی که برای تولیدکنندگان ایرانی به‌وجود آمده، حضور دولت در تصدی‌گری اقتصادی و قیمت‌گذاری دستوری است.

محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در یکی دو سال گذشته تولیدکنندگان ایرانی با فشارهای جدیدی روبه‌رو شدند که افزایش نرخ ارز، دشوار شدن واردات مواد اولیه و تلاطم‌های اقتصادی همچون تورم، بخشی از این مشکلات بود.

وی ادامه داد: هرچند در ماه‌های گذشته با بهبود نسبی شرایط در برخی حوزه‌ها و ثبات در بازارهایی همچون ارز، تولیدکنندگان از شوک‌های سال قبل فاصله گرفته‌اند اما در نهایت برای رونق تولید و بهبود قطعی شرایط باید در برخی سیاست‌گذاری‌ها تجدیدنظر کرد.

او با اشاره به مشکلاتی که در برخی حوزه‌های صنعتی برای تولیدکنندگان به وجود آمده، اظهار کرد: با وجود افزایش نرخ تورم در چند ماه گذشته، یکی از بخش‌هایی که دولت با تصدی‌گری خود اجازه نداد قیمت‌ها در آن افزایش پیدا کند، حوزه خودرو بود. با حفظ قیمت‌ها، ضرر خودروسازان تشدید شد و این ضرر به کاهش آورده‌های مالی و بدهی به قطعه‌سازان منجر شد.

عضو اتاق بازرگانی تهران افزود: در چنین شرایطی اگر سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری کنار برود، بازار خود بهترین تصمیم‌گیر برای قیمت‌ها خواهد بود و به این ترتیب تولید تکلیف خود را برای آینده خواهد دانست.

نجفی‌منش با بیان اینکه سرمایه‌گذاران نیاز به درکی دقیق از آینده دارند، خاطرنشان کرد: ثبات و شفافیت اقتصادی دو رکن مهم افزایش سرمایه‌گذاری و رونق تولید است. مسائلی غیرقابل پیش‌بینی همچون قطعی اینترنت یا شیوه‌نامه‌های متغیر می‌تواند به ضرر تولید ملی منجر شود و با کاهش تصدی‌گری اقتصادی دولت باید این مشکلات و دغدغه‌ها را برطرف کرد.

به گزارش ایسنا، دولت اعلام کرده در شرایط تحریم با تمام توان خود از فعالیت‌های تولیدی کشور دفاع خواهد کرد تا در کنار تامین نیازهای داخلی، بازار صادرات غیرنفتی کشور گسترش یابد.

جدیدترین آمارها نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی ایران در ۷ ماه ابتدایی امسال از نظر وزنی رشدی ۱۷ درصدی داشته است.

مدیرعامل اتحادیه ماهیان گرم آبی می گوید هیچ ارز دولتی دریافت نمی کنند

می‌گویند مگر ماهی جو می‌خورد که سهمیه نهاده می‌خواهید؟

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir



آمـار مربوط به سرانه مصرف ماهی اگر دقیق بود توقف یکـی‌دوروزه صادرات باعـث نمی‌شـد تولیدکنندگان با مشکـلات جدی روبه‌رو شونـد. پرورش‌دهندگان ماهیان گرم‌آبی در چه شرایطی به سر می‌برند؟ آیا بازار آنها رونق لازم را دارد؟ بـا چه مشکلاتی دست‌وپنجه نرم می‌کنند؟ برای یافتن پاسخ این سوالات با مدیرعامل اتحادیه ماهیان گرم‌آبی به گفت‌وگو نشستیم. حسن آقازاده وضعیت کنونی ایـن صنعـت کلیدی را تشریح کـرد، از دردها و معضلات فراوانی که پیش روی شاغلان این بخش وجود دارد سخن گفـت و در مقام یـک تولیدکننده باتجربه و کسی که ۱۵ سـال ریاست این اتحادیه را بر عهـده داشته، راه‌حل‌ها را بازگو کرد. روح و عصاره سخنان این فعال اقتصادی، همان دغدغـه‌ای است که رؤسای اتحادیه‌هـای دیگر همواره از آن گفته‌انـد و انتقـاد کرده‌اند: «اهالی اتحادیه‌ها و اصناف چندان به بازی گرفته نمی‌شوند.»

وزارت جهاد کشـاورزی اکنون صاحب سرپرست شده اسـت. گفت‌وگـو با رؤسـای اتحادیه‌هـای مختلف نشان می‌دهـد که بسیاری از آنها عباس کشاورز را قبول دارند و به او امیدوارند. وی پیش از این معاون وزیر در امور زراعت بوده است. باید دید آیا مطالبات اهالی صنف پرورش ماهی در دوره تصدی وی شنیده خواهد شد؟

■ بین تولیدکنندگان فرق نگذاریم

مدیرعامل اتحادیه ماهیـان گرم‌آبی اظهار کرد: فعالان حـوزه ما به‌هیچ‌عنـوان ارز دولتی دریافت نمی‌کنند. یکی از مشکـلات بزرگ ما، نگاه گزینشی به صنایع است. نباید بیـن تولیدکننده فرق گذاشت. تولید و صادرات باید جزو مهم‌تریـن اولویت‌هـا باشـد. میانگین صـادرات ماهیان گرم‌آبـی کشور حدود ۶۸ تـا ۷۵ میلیون دلار بوده است. این به آن معناست که پرورش‌دهنده ماهی، ارز وارد کشور می‌کند با این وجود از سهمیه نهاده، محروم است. ناآگاهی باعث می‌شود در جواب اعتراض ما بگویند: «مگر ماهی جو می‌خورد که سهمیه نهاده می‌خواهید؟».

■ سهمیه را نمی‌دهند

حسـن آقـازاده در تشریـح بیشتر این موضـوع گفت: ایـن نـوع ماهی‌ها از موجودات زنـده تغذیه می‌کنند و ما بـرای غنی‌سازی استخر و تولید پلانکتون از کود استفاده می‌کنیـم. سالانه به ۴۰ هـزار تن کود نیاز داریم. هر سال بـر سـر سهمیه خود دعـوا داریم. هر سال ۵ یـا ۶ ماه از فصـل تولید می‌گـذرد با این حال سهمیـه را نمی‌دهند؛ به‌عنوان‌مثال امسال باوجود پیگیری‌های فراوان نتوانستیم بیشتر از ۱۰ درصد سهمیه خود را دریافت کنیم و مجبور شدیم نیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنیم.

■ مزارع یکی‌یکی تعطیل می‌شوند

مدیرعامـل اتحادیه ماهیان گرم‌آبـی در تشریح بیشتر ایـن معضل اظهـار کـرد: از وزیر پیشیـن، آقای حجتی گلایه‌هـای زیـادی داریم. رئیـس تولیـدات گیاهی که رئیـس خدمـات حمایتی کشور هم هستنـد به‌شخصه با بنـده آمدند و اصرار کردند کـه این مشکل حل شود ولی حتی به حرف ایشان که رئیس این دفتر هستند هم توجه نشد. تامین نهاده از بازار آزاد یعنی بالا رفتن هزینه تولید. در ایـن شرایط، تولیدکنندگان مجبور می‌شوند یکی‌یکی، مـزارع خود را تعطیـل کنند و به برنج‌کاری و یونجه‌کاری رو آورنـد. به‌این‌ترتیـب همه زحمـات تولیدکننده هدر می‌رود.

■ سود اصلی نصیب دلال می‌شود

وی در ادامه افزود: ماهی پرورشی ما از نوع کپورماهیان اسـت. کپورماهیـان چند زیرگروه دارنـد: کپور معمولی، آمور، فیتوفاک. همه این انواع در یک استخر پرورش داده می‌شوند. آمـور علفخوار است، فیتوفـاک پلانکتون‌خوار اسـت؛ یعنی به‌صورت دستی تغذیه نمی‌شود و یک ماهی ارگانیـک و بسیار مفید است. کپور معمولی هم به صورت دسـتی تغذیه می‌شـود. می‌توان از کنسانتـره برای رشد سریع‌تـر آن استفاده کرد یا فقـط غذای سنتی (مثل جو و گندم)بـه آن داد. همان‌طور که می‌بینید به ارز دولتی و کمـک دولت نیاز است اما متاسفانه هیچ کمکی نمی‌شود، ایـن در حالـی است که ۵۶۰۰ نفـر در این بخش مشغول کـار هستنـد. مجبوریم محصول خود را بـه نرخ ناچیز به دلال بدهیم. بین نرخ سراستخر و نرخ بازار شکافی بزرگی وجـود دارد. در حـوزه ماهیان گرم‌آبی، بیـن مزرعه‌دار و مصرف‌کننـده یـک شکاف قیمتـی ۵ تا ۷ هـزار تومانی ایجـاد شده است. سود اصلی نصیـب دلالان می‌شود، نه تولیدکننـده. وضعیـت هر روز بدتـر و از تعداد مزارع کم می‌شود.

> اگـر نیاز بازار ۱۰ واحد باشد و ما ۱۲ واحد تولید کنیم شکسـت می‌خوریـم. باید بـه عواملـی مانند زمان عرضـه بهـا داد. اگر این ملاحظـات را در نظر بگیریم سرمایه‌گذاری در بخش ماهیان گرم‌آبی بسیار به‌صرفه است

■ بازار کشش ندارد، آمار واقعی نیست

آقـازاده در ادامـه به بعد دیگـری از موضوع پرداخت و گفت: آماری که در زمینه مصرف داخل کشور ارائه می‌شود چندان معتبر به ظر نمی‌رسد. اگر مصرف به اندازه‌ای است کـه ادعا می‌شود ماهی تولیدکننده نباید در استخر بماند؛ نبایـد با توقف یکی‌دوروزه صادرات، تولیدکننده با مشکل جدی روبه‌رو شود. امروز بازار، تقاضا ندارد. اگر بازار داخل کشش داشت به صادرات نیاز نبود یا با توقف آن، مشکلی پیش نمی‌آمد.

■ نتیجه یک طرح نسنجیده

مدیرعامـل اتحادیه ماهیـان گرم‌آبـی در ادامه گفت: متاسفانـه اولویت‌گـذاری سازمان شیـلات هم درست و اصولی نیست. پرورش در قفس و دریا را در دستور کار قرار داده‌اند.این کار، کار خوبی است و ما هم تایید می‌کنیم اما آقای مسئول محترم، شما اقدام به تاسیس گسترده مزارع پرورشی کردید، حدود ۵۳ هزار هکتار زمین را به این کار اختصاص دادید؛ آیا طرح‌های قبلی را به سرانجام رساندید که حالا روی پرورش ماهی در دریا تمرکز کرده‌اید؟ آیا به ایـن موضوع فکـر نکرده‌اید که بازار کنونی، کشش لازم را نـدارد و نمی‌تـوان خروجی روش جدید را به بازار تحمیل کـرد؟ آقایان به این موضوعات فکـر نکردند و پرورش در قفـس را در دستور کار قرار دادند. کسانی که به این روش رو آوردنـد هـم چندان موفق نبودنـد. مسئولان هم ما را زمین‌گیر کردند هم آنها را. در این میان میلیاردها میلیارد هم هزینه شد.

■ پیشنهادی که شنیده نشد

آقـازاده در ادامـه گفت: باید بـه تولیدکننده می‌گفتند واحـد خود را تعطیل کـن، ما هزینه‌ها را تقبل می‌کنیم و شمـا از این به بعد بـه سبک قفسی کار کن. این پیشنهاد را بـه چنـد تن از مدیران و مسئولان دادم اما شنیده نشد. گفتم با کسب رضایت پرورش‌دهنده، از او بخواهید فعالیت خـود را به دریا منتقل کنـد. در این صورت می‌شد کار را به‌طـور تدریجی و مرحله‌به‌مرحله و بدون حاشیه به انجام رسانـد. این کار را نکردنـد، حاشیه‌ها ایجاد شد و سازمان شیلات هم پاسخگو نیست.

■ هیچ کدام رئیس جدید را ندیده‌ایم

حسـن آقازاده در ادامه گفت: در ایـن حوزه ۵ اتحادیه فعالیت می‌کنند. چرا باید وضع طوری باشد که درخواست دیـدار امثال من بـا رئیس سازمان شیلات، بعد از ۲۵ روز اجابت نشود؟ یک سال از آغاز به کار رئیس جدید می‌گذرد امـا مـن و رؤسای چنـد اتحادیه دیگر کـه در این زمینه فعالیت کـار می‌کنند هنوز نتوانسته‌ایـم ایشان را زیارت کنیم.

وی در ادامـه گفـت: متاسفانـه بسیـاری از مدیران به تعامـل با اهالی صنـف و اتحادیه اعتقـاد ندارند. آنها جز تولید ممکن اسـت دغدغه‌های دیگری هم داشته باشند. من و همکارانم، تولیدکننده و کشاورزیم و تمام دغدغه ما تولیـد است. مدیران بی‌اطـلاع به تولید ضربه می‌زنند. آیا مدیـران دولتی بهتر از اهالی صنـف، مشکلات و دردها و راه‌حل‌های مشکلات را می‌شناسند؟

■ فرآوری به نفع تولیدکننده است

آیـا خریـد مستقیـم آبزیـان از تولیدکننـده به حال تولیدکننـده و مصرف‌کننده مفیدتـر نخواهد بود؟ حسن آقـازاده در پاسخ به این سوال اظهار کرد: دولت بهتر است به امـر نظارت بپردازد. مـا تولیدکنندگان، بـازار خود را می‌شناسیـم؛ می‌دانیـم چگونه آن را تنظیـم کنیم و کم و کیـف تولیـد چگونه باشد. به قیم نیـاز نداریم. مشکل، دخالت‌هـای نابجـای دولت است. ماهـی نوعی پروتئین فسادپذیـر است و به‌محض خـروج از آب، شروع به فاسد شدن می‌کند. من تولیدکننده باید کارخانه‌ای داشته باشم کـه ماهـی را فرآوری و زمان ماندگاری آن را بیشتر کنم و بـه یک سال برسانم. به این ترتیب مجبور نیستم محصول خـود را به نرخ اندک بـه دلال بفروشم. می‌توانم محصول خـود را نگه دارم و به نرخ مناسـب، روانه بازار کنم. امروز نـوع مصرف از نوع تازه‌خـوری است اما اگر ماهی فرآوری شود قدرت تولیدکننده افزایش می‌یابد.

■ از تجربه‌های گذشته درس بگیریم

مدیرعامـل اتحادیه آبزیان در ادامه برای تشریح بیشتر مقصـود خود در بیان مثالی گفـت: زمانی سازمان تعاون روستایـی، سیب‌زمینـی کشاورزان را خریـد و انبار کرد. محصول در نهایت از بین رفت و دور ریخته شد. سال بعد نـرخ سیب‌زمینی به شدت افزایـش و دسترسی مردم به ایـن ماده غذایی ارزشمند کاهش یافت. در مجموع تجربه نشان می‌دهد این کار به نتیجه نمی‌رسد. جایگاه و نظرات اعضای هر تشکل و صنفی باید محترم باشد.

■ معضلی به نام دریافت تسهیلات

آقازاده در ادامه از موضوع دیگری سخن گفت که دغدغه بسیاری از فعالان عرصه تولید کشور است. وی اظهار کرد: بنـده ۱۵ سال است کـه مدیرعامل اتحادیه آبزیان هستم امـا حتی یـک ریال هم تسهیلات نگرفتـه‌ام و به زحمت می‌توانـم سهمیـه نهاده خود را دریافت کنـم. کشاورز یا تولیدکننـده‌ای کـه در روستـا زندگـی می‌کنـد از کجا ضامن کارمنـد بیاورد؟ از طرف دیگر وقتی یک‌شبه، بازار دگرگون می‌شـود و قیمت‌ها افزایش می‌یابد تولیدکننده ممکـن است توانایی بازپرداخت تسهیلات خود را نداشته باشـد. در این صورت در فهرست سیاه بانک قرار می‌گیرد. خـود من ۶ سال است که ممنوع‌الخروج هستم. در نتیجه این وضعیت نتوانسته‌ایم به کشورهایی مانند کویت بروم، بازاریابـی کنـم یا در همایش‌هـا و نمایشگاه‌های مختلف شرکت داشته باشم. چرا؟ چون ضامن فلان تعاونی بوده‌ام و وام‌گیرنـده بدهـی ۱۵۰ میلیونی خود را پرداخت نکرده است.

■ سرمایه‌گذاری به‌صرفه است اگر...

آیـا سرمایه‌گـذاری در حـوزه پرورش ماهیـان گرم‌آبی به‌صرفه اسـت؟ مدیرعامل اتحادیه ماهیان گرم‌آبی باوجود انبـوه مشکلاتی که پیش‌روی فعـالان این صنف قرار دارد همچنـان خوش‌بیـن است و در پاسخ سـوال ما گفت: صد درصد؛ البته مشروط بر اینکه براساس منطق بازار و تقاضای آن عمـل کنیم. اگـر نیاز بازار ۱۰ واحد باشد و ما ۱۲ واحد تولیـد کنیـم شکست می‌خوریـم. باید بـه عواملی مانند زمـان عرضـه بها داد. اگر این ملاحظـات را در نظر بگیریم سرمایه‌گذاری در بخش ماهیان گرم‌آبی بسیار به‌صرفه است چون اگر دخالت‌های نسنجیده دولت نباشد هزینه تولید در این بخش بسیار پایین است.

■ به‌طور آزمایشی شروع کنید

مدیرعامـل اتحادیه ماهیـان گرم‌آبی در ادامـه به افراد علاقه‌منـد بـه سرمایه‌گـذاری در این عرصـه توصیه کرد: پیشنهـادم به علاقه‌مندان ایـن است که ۲ یا ۳ ماه در یک استخـر یا مجتمع پرورش ماهی حضـور داشته باشند و از نزدیـک بـا جوانب مختلف کار آشنا شونـد. در مرحله دوم بـا سرمایـه کم و در ابعـاد کوچک، کـار را آزمایش کنند. علاقه‌منـدان می‌تواننـد از استخرهـای دومنظوره یا حتی در حـوض خانه یا مزرعـه‌ای که استخر ذخیـره دارد این مرحلـه از کـار را انجام دهنـد. وقتی به مرحلـه حرفه‌ای رسیدنـد می‌تواننـد در مزارع خاصی که بـرای این منظور در نظر گرفته شده، فعالیت خود را آغاز کنند. به‌این‌ترتیب می‌تواننـد تسهیلات دریافت کنند و از کمک و راهنمایی و تعامـل اتحادیه بهره‌مند شونـد. در این بستر، سرمایه‌گذار و تولیدکننـده می‌توانند از امکانـات و تجربه‌های همدیگر استفاده کنند. افرادی که ما در اتحادیه آنها را به هم معرفی کرده‌ایـم بسیار موفـق بوده‌اند. به افـرادی که می‌خواهند به‌طـور مستقل فعالیت کنند هم کمک می‌کنیم. در زمینه کارشناسـی و سایت‌یابی و تامین بچه‌ماهی، یاری خواهیم کـرد تا با یک پشتوانه فنی، کسب‌وکـار خود را دایر کنند. وی دربـاره وضعیت واکسـن و داروی آبزیان گفت: در این بخش چندان از واکـس و دارو استفاده نمی‌کنیم. می‌توان گفـت میـزان استفاده مـا از دارو و واکسن در حد یک یا ۲ درصد است.

■ شرمنده اعضای اتحادیه هستم

حسن آقازاده در پایان اظهار کرد: تولیدکنندگان به تعبیر رهبر معظم انقلاب در خط مقدم جنگ اقتصادی هستند، با این حال متاسفانه همکاران ما در شرایط بسیار سختی کار می‌کننـد. شرمنده اعضای محترم اتحادیه هستم. از هر ۱۰ مراجعه‌کننده بـه اتحادیه، ۸ نفر دست خالی بازمی‌گردند. متاسفانـه بـه این واقعیت توجه نمی‌شـود که من در مقام مدیرعامـل اتحادیه، نماینده بیش از ۵ هزار نفر هستم. این حـرف را نباید به حساب تکبر گذاشت اما واقعیت آن است که رئیس یک اتحادیه به لحاظ اهمیت کمتر از یک مدیرکل نیسـت؛ چرا بایـد برای دیدار بـا مدیران مدت‌هـا انتظار بکشیـم؟ ۲۳ آبان درخواست جلسه فوری با رئیس شیلات ایران داشته‌ام اما حتی به درخواست ما جواب نداده‌اند، این در حالـی است که موضوع ما بسیار فوری و ویژه است و هر چـه زودتر باید بررسی شـود. متاسفانه قطع امید کرده‌ایم. چـرا باید کار به جایـی برسد که بگوییم از فلان مدیر برای صنعت و اقتصاد آبزیان کشور، آبی گرم نمی‌شود؟



حسن آقازاده

شرمنده اعضای محترم اتحادیه هستم. از هر ۱۰ مراجعه‌کننده به اتحادیه، ۸ نفر دست خالی بازمی‌گردند

یادداشت



تشویق سرمایه‌گذاران کارآفرینی و اشتغال

علیرضا نعیمی نوقابی، فعال اقتصادی و کارآفرین

جمعیت جوان کشور و بیکاری دو موضوع بسیار مهمی هستند که هر کدام از آنها نوعی فرصت و تهدید بسیار مهم و جدی به حساب می‌آیند. نیروی انسانی در هر کشوری یکی از ظرفیت های بالقوه آن برای رشد و پیشرفت در سطوح ملی و بین‌المللی است که می‌بایست برای استفاده بهینه از این گنجینه عظیم انسانی برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کرد کـه در ایـن میـان سهم دانشجویان قابل توجه است. درباره اشتغال آنچه بیش از پیش موضوع را دشوار کرده، تفکر پشت میزنشینی و کار در حوزه‌های دولتی است که بـا بررسـی دقیـق و موشکافانه متوجـه دلایـل آن می‌شویـم. از ایـن دلایـل می‌تـوان به آسانی کار، دسترسـی به اطلاعات خاص و کسب درآمدهای بـادآورده اشاره کرد. این موضوعات است که افراد را از رفتن به سمت مشاغل بخش خصوصی بازمی‌دارد و بـه همین خاطر باید مشکلات این بخش مانند نبود امنیت شغلی و درآمد کم و ناپایدار مرتفع شود. با فرض پذیرفتن این موضوعـات، توان کارآفرینی در بخش دولتی به‌دلیل مباحث مالی و بودجه‌ای با محدودیت روبـه‌رو است و رویکرد کوچک‌سازی و کاهش بار مسئـولیت از بخش دولتی در قالب واگذاری شرکت‌های وابسته کماکان ادامه دارد و بر شدت این محدودیت‌ها می‌افزاید.

آنچه در این میان می‌تواند به‌عنوان یک رویکرد مهم مورد توجه قرار گیرد، استقبال و تشویق سرمایه‌گذاران بخش غیردولتی است که می‌توان از ظرفیت‌های آنان برای کارآفرینی و اشتغال مولد استفاده کرد. البته این مهم نیازمند فراهم کردن سازکارهای فرهنگی، اجتماعـی و فنی قابل‌توجهی است. مهم‌ترین موضوع فرهنگی در این میان تغییر نوع نگاه به این قشر از جامعه است که می‌بایست جدی گرفته شوند و این باور به وجود بیاید که آنان می‌توانند با ورود و سرمایه‌گذاری، نقش خود را ایفا کننـد و در چرخه تولید، بار زیادی را از روی دوش دولت‌ها در بحث ایجاد و تداوم اشتغال بردارند و آرمان اشتغال پایدار را محقق سازنـد؛ این امر امکان‌پذیر نمی‌شود مگر آنکه سرمایه‌گذاران مورد توجه قرار گیرند و به آنها اهمیت داده شود.

در گام نخست لازم است این موضوع ازسوی قانون‌گذاران و فعالان حوزه سیاست‌گذاری با تمام وجود درک شـود و آنان بر اهمیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی واقف باشند. باید برای ایجاد اطمینان خاطر در فعالان اقتصادی اشتغال‌آفرین و ثبات رویه در این زمینـه قوانین مناسبی را وضع کنند.

واضح است که مقررات دست‌وپاگیر و روندهای طولانی اداری برای ایجاد واحدهای تولیدی از جمله مسائل پیش رو در جذب سرمایه‌گذار است و اگر قرار باشد سرمایه‌گذار علاوه بر ریسک سرمایه‌گذاری با قوانین و موانع چالش‌زا روبـه‌رو شود، احتمال بسیار زیاد ترجیح بر آن است که عطایش را به لقایش ببخشد و سرمایه خود را به سمت و سوی واسطه‌گری ببرد که در این صورت میزان تولید داخلی و کارآفرینی کاهش می‌یابد و باعث بروز مشکل بیکاری و معضلات فرهنگی، امنیتی و اجتماعی می‌شود.

در بحث‌هـای فنـی موضوع نیازمنـد فراهم کـردن یـک نقشه راه مبتنی بـر چارچوب‌های نظام‌مند است. موضوع سوم این است که بایـد شرایط به‌گونه‌ای فراهم شود که مجریان قانون و دست‌اندرکاران شأن و جایگاه سرمایه‌گذاران را به‌عنوان یک بخش مهم در همکاری و همراهی برای خروج از بحران اشتغال درک و تلاش کنند تا هرچه بیشتر زمینه را برای سهولت دسترسی آنان به ابزار مورد نیاز از جمله اطلاعات برای سرمایه‌گذاری فراهم کنند.

البته می‌توانند گام‌های موثری را برای شناسایی سرمایه‌گذاران بالقوه از طریق تشکیل بانک‌های اطلاعاتی برخوردار از اطلاعات دقیق و حوزه‌های فعالیت آنان بردارنـد و حمایت‌های مداوم و مستمر خود را ازطریق پایش میزان پیشرفت امور مربوط به سرمایه‌گذاری توسط فعالان این بخش آشکار کنند. آنچه می‌تواند یک راهکار عملی در این خصوص باشد این است که مانند بسیاری از سازمان‌های خدماتی که به ارباب رجوع به‌عنوان مشتری و سرمایه ارزشمند بنگاه خود می‌نگرند، بخش‌های دولتی نیز کمی از آن قالب سنتی خود بیرون آیند و با ارائه مشاوره‌های فردی و تخصصی به سرمایه‌گذاران از ظرفیت های آنان در تحقق اهداف تعیین شده در حوزه اشتغال و کارآفرینی به طرز مطلوب استفاده و بهره‌برداری کنند.





یادداشت

لزوم حرکت به سمت بانکداری مدرن



محمد وطن‌پور
کارشناس بانک

تحـول در نظـام بانکـی در سال‌هـای اخیر شرایطـی را به وجود آورده است که کمتر کسی بـرای انجـام امور بانکی نیاز بـه حضور فیزیکی در شعـب پیدا می‌کنـد و خدماتش را به شکل سنتی دریافت می‌کند. این تحول به‌تدریج باعث شـد تا بانکداری به شکل سنتی در حال منسوخ شـدن باشد و از سمـت بانکداری الکترونیک به سمـت بانکداری دیجیتال حرکت کند؛ نوعی از بانکـداری که بسیـاری از کشورها، سال‌هاست بـه این سمت پیـش رفته‌اند. تصویـری که ما همـواره از یک بانک در ذهن ما تداعی می‌شود، ساختمانـی به نام شعبـه است که برای دریافت خدمات بانکی باید در آن حضور پیدا کنیم. حال تصـور کنید بانکداری کشـور به سمتی حرکت کنـد که دیگر خبری از این شعب نباشد و بدون حضـور فیزیکی، ایـن خدمات ارائـه شود. این فضایـی است که باید مـا از بانکداری دیجیتال در ذهن‌مـان ایجـاد کنیم. البته این تحولات به معنای صفر شدن شعبـه‌داری در کشور نیست زیـرا ما همچنـان مقاومت بخشـی از جامعه را بـرای استفاده از خدمات بانکی، به شکل سنتی داریـم. بنابراین، در چنیـن شرایطی نمی‌توان انتظار داشـت در مدت‌زمان کوتاهی، بانکداری شعبه‌محور جای خـود را به بانکداری دیجیتال دهـد و این مستلزم زمـان طولانی‌تری است و بهتـر است که به‌تدریج اتفـاق بیفتد. ما باید در این تغییر و تحولات برنامه‌ریزی داشته باشیم تا در نهایـت این تغییر به یک تهدید تبدیل نشود. مـا باید در روند کاهش نیروهای انسانی و شعب بانک‌هـا، با برنامه‌ریـزی حرکت کنیم و اگر این مهـم به خوبـی انجام شود، بی‌تردیـد می‌تواند مزایـای زیادی را به وجـود آورد که یکی از این مزیت‌ها شفاف‌سازی در حوزه بانکی و دریافت‌ها و پرداخت‌هـا اسـت. بـا تحولاتی کـه در حوزه بانکداری در حال محقق شدن است، این انتظار وجود دارد که در چند سال آینده، شعب با شکل فعلی بانک‌ها، به شکل چندمنظوره فعالیت کنند یا تغییر کاربری دهند. این مهم نشانده این است که در دنیای امروز دیگر نیازی به چندهزار شعبه بانک در کشور نیست و فعالیت این تعداد شعب نمی‌تواند کاری منطقی و توجیه پذیر باشد. باید بپذیریم که برای وصل شدن به اقتصاد جهانی به سمـت بانکداری الکترونیک و بانکداری به شیوه مـدرن و آنلایـن حرکت کنیم تـا از قافله رشد عقـب نمایم. در این زمینـه اقدام‌های خوبی در حـال انجام است که امیدواریم این حرکت رو به جلو سرعت بیشتری به خود بگیرد.

خبر

عرضه املاک مازاد بانک‌ها از طریق بورس

مدیرکل امـور بانکی و بیمـه وزارت اقتصاد و دارایـی از مذاکرهـای متعدد ایـن وزارتخانه با بـورس و فراهم شدن زمینـه عرضه املاک مازاد بانک‌هـا از طریق بـازار فرعی بـورس خبرداد و گفت: این کار به احتمال زیاد ظرف یک ماه آینده عملیاتی خواهد شد. به گـزارش تسنیم، عباس مرادپـور عنوان کـرد: براساس مصوبـه شورای پـول و اعتبار، مازاد اموال تملیکـی بانک‌ها باید حداکثـر ظرف دو سال به فـروش برسد اما حکم قانونـی آن از سوی مجلـس در اردیبهشت سال ۱۳۹۴ و در قالـب ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید تصویـب شد. وی ادامـه داد: براساس این حکم قانونی، تمامی بانک‌های دولتی و خصوصی مکلف به واگذاری اموال مازاد خود ظرف سه سال شده‌اند. مدیرکل امور بانکی و بیمه وزارت اقتصاد و دارایی همچنین گفت: ایـن اموال مازاد شامل سهـام (بنگاه هایی که به تملـک بانکی درآمده اند) و امـلاک مازاد بانک‌هاست که سالانه باید ۳۳ درصـد آن به فروش برسند. ایـن مقام مسئول با اشاره به تعداد واگذاری‌های انجام گرفته تا کنون عنوان کرد: تا قبـل از مسئولیت آقای دژپسند ۸ هـزار میلیارد تومان از امـلاک و سهام بانک‌های دولتـی و خصوصی شده، به فروش رفت و در یک سـال گذشته نیز ۱۱ هزار میلیارد تومان از اموال به فروش رسیده که جمـع آنها ۱۸ هزار میلیارد تومان می‌شود. مرادپور از نبود آمار دقیق و شفاف از امـوال مـازاد بانکی انتقاد کـرد و در عین حال متذکـر شد: البتـه بخشی از امـوال بانکی هنوز ارزش‌گـذاری نشده‌انـد. مدیرکل امـور بانکی و بیمه وزارت اقتصاد و دارایی از مذاکرهای متعدد این وزارتخانه با بورس و فراهم شدن زمینه عرضه املاک مازاد بانک‌ها از طریـق بازار فرعی بورس خبرداد و گفت: این کار به احتمال زیاد ظرف یک ماه آینده عملیاتی خواهد شد.

بانک و دانشگاه برای کارآمدتر کردن نظام بانکی همکاری کنند

سود بانک‌ها از پژوهش‌ها

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



باید به توسعه واحدهای تحقیق و توسعه در بانک‌ها اهمیت زیادی داد و در کنـار آن از ظرفیت‌هـای خوبی کـه در دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی و پژوهشی وجود دارد بهره گرفت

برکسی پوشیده نیست که وجه تمایز توسعه کشورهای مختلف که سطوح رفاهی متفاوتی را برای شهروندان آنها بـه ارمغان می‌آورد، در سرانه مخـارج پژوهشی و انجام تحقیقـات بنیادی و کاربـردی خلاصه می‌شود. از منظر ایـن کشورها، صرف منابع در ایـن حوزه، نه یک هزینه تشریفاتی یا غیرقابل اجتناب، بلکه نوعی سرمایه‌گذاری پرسـود بـرای رفاه بلندمـدت جامعه قلمـداد می‌شود. بـه عبارتـی بهره‌منـدی از پژوهش‌های موثـر یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌ها برای نیل به پیشرفت و توسعه همـه جانبه یـک کشور است کـه در تمامی بخش‌ها و حوزه‌ها مورد توجه قرار داده شده است.

به هرحال در دورانی که بسیار متفاوت و متغیر است و از این دوران به عنوان عصر اطلاعات، ارتباطات و تغییرات فزاینـده یاد می‌شـود، در این فضای متحـول و متغیر، بخش‌های مختلف در کشور ما هم ناگزیر هستند خود را به ابزار پژوهش، تحقیق و نوآوری مجهز کنند تا در بازار رقابتی و در حرکت با رقبا دچار زیان نشوند. دراین میان صنعت بانکداری نیز در دنیای مدرن کنونی که با عنوان صنعتـی پیشـرو و خلاق از آن یاد می‌شـود، باید به این مقوله توجه ویژه‌تری داشته باشد و اهمیت پژوهش‌های اصیل و تلاش‌های پژوهشگران را در دستیابی به اهداف کـلان اقتصادی و تحقق نظام بانکی مطلوب مورد تاکید بیشتـر قـرار دهد تا با تعییـن جهت‌گیری‌های جدید و همچنین اولویت‌ها و ضرورت‌های پژوهشی نظام بانکی، از ظرفیت‌های صاحب نظران فعال در این عرصه حداکثر استفـاده را ببرد. شواهـد امر بیانگر آن است که با وجود تحقیقـات و مطالعاتی که در حوزه مسائل پولی و بانکی اقتصـاد ایران انجام شده اسـت، اما هنوز نتوانسته‌ایم به اثرگذاری مطلوب پژوهش در این حوزه دست پیدا کنیم بـه نحوی که ممکن است بـرای پاسخ به نیازهای امروز شبکه بانکی و حل مشکلات این حوزه پژوهش‌های اصیل انگشت شمار باشد.



حسین عیوضلو



محمد علی رستگار

این درحالی اسـت که پژوهش‌های حوزه پول و بانک باید به گونه‌ای باشد که خروجی یا دانش حاصل از آن، از یک سو درک سیاستگذار از پویایی‌های اقتصاد را افزایش دهد و از سوی دیگر ارتقاء‌دهنده کارآیی سیستم بانکی و عملکرد نظام پولی باشد. چون تحت این شرایط است که کاربست نتایج پژوهش‌ها با بهبود محیط کلان اقتصادی، زمینه‌ساز افزایش رفاه عمومی خواهد بود.

دراین بیـن کارشناسـان توجـه به بحـث تقویت و گسـترش تعامل مراکز علمـی و پژوهشی با نظام بانکی کشـور به منظور ارتقای کارایی و عملکرد سیستم بانکی را مـورد تاکید قرار می‌دهند و معتقدند تحقق این هدف نیازمند گسترش تحقیقات و پژوهش‌های به طور عمده کاربردی در شبکه بانکی است. دراین راستا ضروری است که بانک‌ها نسبت به تقویت واحدها و بخش‌های تحقیق و توسعـه خـود بیشتر همت کنند و عـلاوه براین مراکز تحقیقاتی نیز شامـل واحدهای داخل بانک و همچنین واحدهـای خارج از بانک یعنی دانشگاه‌ها و موسسه‌های پژوهشـی ارتباطـات خود را با واحدهـای اجرایی بانک افزایـش دهنـد. به گفته کارشناسـان، این تعامل باعث خواهـد شد که از یـک سو در ارائه راه‌حل‌های مشکلات شبکـه بانکی راهکارهای عملیاتی‌تر و منطبق بر شرایط اقتصـاد کلان کشور و شبکـه بانکی ارائه شود و از سوی دیگر، سبب شود که سیاست‌گذاران و مدیران بانکی نیز به شکل مستمر اطلاعات خود را از تحولات و فرآیندهای پولـی و بانکی نظام مالی بین‌الملل بروزرسانی کرده و با درک کاستی‌هـا و ضعف‌های وضع موجود، محصولات و قراردادهـای مالی خـود را منطبق با فرهنگ اقتصادی-اجتماعی جامعه ما عرضه کنند.

نباید از قافله رشد عقب ماند

حسین عیوضلو اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه امـام صادق (ع) دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکـه به لحاظ کلی، پژوهش نقش بسیار مهمی در نهاد پویایـی همچون بانـک دارد گفت: در دورانی که دنیا در حـال تغییر اسـت و زیرساخت‌های صنعتـی و فناوری اطلاعـات در حـال تحول هستند و ما شاهـد این روند هستیـم کـه استانداردهای بین‌المللی بـه سرعت ارتقا می‌یابنـد و روزآمـد می‌شوند، برای اینکـه نظام پولی و بانکی ما هم ازاین قافله رشد عقب نماند، نیاز دارد که به بحث تحقیق و پژوهش اهمیت بیشتری دهد.

او بـا تاکید براینکه تبعیت نظام‌هـای اجرایی بانک‌ها و بخـش پولی از پژوهش‌هـای جدید و آموزش‌های پویا می‌توانـد به فعـالان این بخش کمک کنـد که در رفع مشکـلات ایـن حوزه عملکـرد بهتری داشتـه باشند و خودشان را همسو با تحولات دنیا پیش ببرند افزود: این رونـدی است که از لحاظ نظری کاملا قابل قبول است و در دنیـا نیز پذیرفته شده است، اما در کشور ما خیلی به آن بهـا داده نشـده و اینطور به نظر می‌رسد که عملکرد نظـام بانکی و پولی کشـور چندان پژوهش‌محور نیست و همچنان براساس ساختارهای سنتی اداره می‌شود.

وی تصریـح کـرد: در شرایطـی که تغییـرات زیادی در حـوزه نظـارت، سیستم چرخش اطلاعـات، فناوری اطلاعات و... در حوزه بانکی دنیا در حال رخ دادن است، امـا صنعت بانکداری ما درایـن زمینه‌ها همچنان دچار عقـب ماندگـی است و این فاصله بیـن حوزه پژوهش و اجـرا را نشان می‌دهد که درایـن زمینه باید ملاحظات بیشتری انجام شود.

ایـن کارشناس به بهره‌گیری از تجاربی که دراین باره در دنیـا وجود دارد اشاره کـرد و گفت: در بیشتر مواقع در طرح‌هایـی کـه در حوزه بانکی ارائـه می‌شود، شاهد ایـن هستیم که از تجارب و استانداردهای حاکم بر دنیا کمتر استفاده شده است که این موضوع با وجود تحولات جدیـدی که در حـال رخ دادن است می‌تواند ما را دچار عقب‌ماندگـی کند. او در ادامـه بر لزوم تقویت واحدها و بخش‌های تحقیق و توسعه در داخل بانک‌ها و همچنین توجه به ارتباط واحدهای اجرایی بانک‌ها با دانشگاه‌ها و موسسه‌هـای پژوهشی تاکید کرد و افزود: بی‌تردید نظام پولی و بانکی ما باید وابسته به دانشگاه و تحقیقات نوین باشـد و از پژوهش‌های جدیدی کـه دراین حوزه انجام می‌گیـرد استفـاده کند، اما در عمل ایـن ارتباط خیلی پررنـگ نیسـت و معمولا در صنعت بانکـداری کمتر از پژوهش‌های نویـن بهره‌گیری شده است. عیوضلو ادامه داد: البتـه دراین بین برخی از بانک‌ها هم هستند که از نظام‌های پژوهشی مناسبی برخوردار هستند و با ارتباط تنگاتنگـی که بین نظام پژوهشی و نظارت اجرایی بانک ایجـاد کرده‌اند، تصمیم‌گیری‌هـای بهتری را در شرایط مختلف انجام می‌دهند که این مهم می‌تواند نقش سازنده تری را به بانک‌ها بدهد.

وی تصریـح کـرد: اما در مجموع نظام بانکی این مهم ضـرورت دارد که در همه بخش‌های نظام پولی و بانکی کشـور پررنگ دیده شود و در هفته‌ای که به نام پژوهش نامگـذاری شـده است آسیب شناسی جـدی روی این مقولـه انجام شـود و راهکارهای عملی دراین حوزه ارائه شـود تـا به نتایج بهتـری دست پیدا کنیـم. به گفته او از آنجایـی که در بانکـداری بین‌المللی جایگاه پژوهش جایگاه برجسته و تأثیرگذاری است این مهم باید بررسی شـود کـه در نظام بانکی ما،حـوزه پژوهش و تحقیقات چقـدر مورد توجه قرار گرفته و چـه حمایت‌هایی برای توسعه این مهم باید انجام شود.

استفاده از ظرفیت

محمـد علی رستگـار کارشناس بانـک و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس نیز دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه صنعت بانکداری در دنیا، در چند دهـه گذشته درحالی به سمت بانکـداری الکترونیک و پـس از آن بانکداری دیجیتال حرکت کرده است که در راسـتای تحقـق این مهم، حجم زیـادی از اطلاعات در قالب کربانکینگ و سایر سامانه‌های اطلاعاتی ایجاد شده اسـت و تحقیق‌ها به شـدت دراین صنعت افزایش یافته اسـت گفت: با توجه به حرکت سریـع تغییر و تحولات بانکـی در دنیا، آنچه که نیـاز اصلی صنعت بانکداری ما در ایـران است، این اسـت که ما هم باید به سمت ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی و تحقیقات عملی و پژوهشی دراین حـوزه اقـدام کنیم و بـه این مباحـث اهمیت بیشتری دهیم.

بـه گفته او، درحال‌حاضر این نیـاز به شدت احساس می‌شـود که اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم‌گیری‌ها در صنعـت بانکداری در قالب سامانه‌های اطلاعاتی مختلف تامیـن و مبنـای تحلیل‌های این بخش قـرار گیرد. در بانـک نگاه‌های مختلـف از جمله نگاه بازاریابی، مشتری مـداری، مدیریـت ریسک، اعطای بهینـه تسهیلات به مشتریـان، بحث مدیریت ریسـک نقدینگی در بانک‌ها، بحـث مدیریت دارایی و بدهی در بانک‌ها و... همه این‌ها بایـد همراه با مطالعات مستمر رخ دهد تا بتواند کارآیی نظام بانکی را در کشور ارتقا دهد.

او براین باوراست که تصمیم‌گیری در صنعت بانکداری بدون اتکا به مطالعـات و تحقیقات روی داده‌ها، معمولا تصمیماتی خواهد بود که وضعیت صنعت بانکداری ما را وخیم‌تر خواهد کرد. ازاین رو مسیری که دنیا سال‌هاست در پیـش گرفته که تصمیماتـی مبتنی بر تحقیق‌های دقیق کارشناسی روی داده‌های بانک، وضعیت اقتصادی و پیش‌بینی‌ها در حوزه اقتصاد کلان و خرد است، صنعت بانکداری ما هم باید به این سمت حرکت کند تا در نهایت کشـور مـا هم از نظام بانکی سالـم، باثبات و کم ریسک برخوردار شود.

به گفته رستگار، علاوه براین باید از نظرات صاحبنظران و کارشناسان این حوزه نیز بهره کافی گرفته شود که به نظر می‌رسد به نسـبت بهره‌گیری از نظرات کارشناسی کـه در سطح کشور انجام می شود، در صنعت بانکداری اقبال مناسب تری از نظرات کارشناسی و پژوهشی شده اسـت. امـا به طور قطع این میـزان کافی نیست و هنوز دراین راستا با نقطه مطلوب فاصله وجود دارد.

او بـا بیـان اینکـه باید در ایـن حوزه کـار بیشتری صـورت گیـرد و مدیـران بانک‌هـا تلاش کننـد تا در تصمیم‌گیری‌هایشـان، بـه پیوسـت کارشناسی توجه داشتـه باشند و مطالعه بیشتری انجـام دهند افزود: در ایـن راستا باید بـه توسعه واحدهای تحقیق و توسعه در داخـل بانک‌ها نیز اهمیت زیادی داده شود و در کنار آن از ظرفیت‌های خوبی که در دانشگاه‌ها و مراکز مطالعاتی و پژوهشی وجود دارد بهره‌گیری شود.

ایـن کارشنـاس تصریح کرد: آنچه اهمیـت دارد این اسـت، واحدهایی کـه در داخل بانک‌هـا فعال هستند بایـد ارتبـاط سازمان‌یافتـه و هوشمنـدی بـا مراکـز تحقیقاتی کشور برقرار کنند و در قالب تفاهمنامه‌هایی، برخـی کارهـای تحقیقاتـی دانشگاه‌هـا در راسـتای رفـع مشکـلات و مسائل حوزه بانکداری بـه کار گرفته شود.

رستگـار براین باوراست که این مهم مستلزم این است کـه میز دانشگـاه در بانک‌ها فعال شود و میز بانک‌ها در دانشگـاه هـا، تا در این راستا مکانـی وجود داشته باشد تـا مدیران بانکی بـه صورت ماهانه یـا فصلی، جلسات مشترکـی بـا اساتید دانشگاهـی در حـوزه بانکداری، مهندسی مالی، حوزه اقتصاد، حسابداری و... برقرار کنند. بی‌تردید نزدیـک شدن این ارتباطات می‌تواند گامی در جهـت رفع مطلوب تر مشکلات بانکی و کارآمدتر شدن صنعت بانکداری در کشور شود.

سخن آخر

بـه زعـم کارشناسان و صاحبنظران ایـن حوزه، نظام بانکی کشـور با برخی مقررات محدودکننده و رویه‌های سنتـی و کم‌اثـر روبه‌رو است که ضروری است با تکیه بر تـلاش فعالان این حوزه در تمامی سطوح، ضمن اصلاح مقـررات و بازبینـی این رویه‌ها با هـدف ارتقای سرعت و کیفیـت خدمت‌رسانـی، کمـک شود تا بـا پژوهش و تحقیقـات بیشتـر دراین بخـش، جریـان مستمری از خلاقیـت و بهبود شیوه‌هـای خدمت‌رسانی در بانک‌ها ایجـاد شود کـه در نهایـت دستاوردهـای آن در قالب بهبود شاخص‌های عملکردی نظام بانکی نمایان خواهد شد.

تامین سرمایه در گردش بنگاه‌ها و نقش بانک‌ها

مهدیه زمردی -کارشناس اقتصاد: در مباحث مربوط به رونـق تولید و خروج از رکود، اصطلاح «کمبود نقدینگی بنگاه هـا» را بارها از مدیران بخش‌های مختلف اقتصادی شنیده‌ایم و از آنجایـی که نظـام تامین مالی ایران به طـور عمده بانک محور است، مقصر اصلی این کمبود، بانک‌ها شناخته می‌شوند. به بیـان دقیق‌تر منظور از کمبود نقدینگـی بنگاه‌ها، در واقع مشکـلات بنگاه‌ها در تامین سرمایـه در گردش خود است که می‌توانـد منشا داخل بنگاه یا خارج از آن داشته باشد. ناتوانی مدیر مالی بنگـاه در مدیریت دارایی‌ها و بدهی‌های جاری آن بنگاه از عوامـل داخلی و نوسانات نرخ ارز، افزایش نرخ تورم و تحریم از عوامل خارجی تاثیرگذار بر میزان سرمایه در گردش بنگاه‌ها است.

گرچه نمی‌توان مرز دقیقی بین نحوه تامین مالی کوتاه‌مدت و بلندمـدت بنگاه‌ها در اقتصـاد قائل شد، اما بـه طور عمده تامیـن مالی کوتاه مدت بر عهده بانک‌هـا بوده و بازار سرمایه و بانک‌هـای سرمایه گذاری، عهده‌دار تامیـن مالی پروژه‌های بلندمدت بنگاه‌ها هستند. طـرف عرضه تامین مالی در ایران، اعـم از کوتاه‌مدت و بلندمـدت، بانک‌ها هستند و بازار سرمایه ابزارهـای مناسب تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌ها را در اختیار آنهـا قرار نداده است و لذا بنگاه‌هـا عمدتا برای تامین مالـی سرمایه در گردش خـود به بانک‌هـا مراجعه می‌کنند؛ بنابراین عرضه‌کننده اصلی تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه ها، بانک‌ها هستند. از طرفی جهش‌های اخیر نرخ ارز، بازگشت مجـدد تحریم‌هـای بین‌المللـی و افزایش غیرقابـل اجتناب نرخ تـورم در سال گذشته، مدیریـت حساب‌های دریافتنی و پرداختنی بنگاه‌ها را با مشکلات جدی مواجه کرده است. زیرا بنگاه‌هـا در تامین مـواد اولیه و ماشین‌آلات خـود از خارج از کشـور به دلیل تحریـم، نمی‌توانند از ابزارهایـی مانند اعتبار اسنـادی و... استفاده کنند و ناچـار نیازمند وجه نقد بیشتری برای گذران امور جاری خود هستند، همچنین افزایش نرخ ارز و تورم نیز بـر خود بنگاه و بر بنگاه‌های بدهکار و در ارتباط با آن تاثیرگذار است. تاثیر شرایط خاص رکودی و تورمی اقتصاد در سـال گذشته بر تمامی بنگاه‌هـای اقتصادی که به صورت حلقه‌های زنجیر به هم متصل هستند، باعث شده که تقاضای بنگاه‌ها برای تامین مالی سرمایه در گردش خود افزایش یابد.

از سمـت عرضه نیز آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که سیاسـت این بانک بـر تمرکز بانک‌ها بر تامیـن مالی سرمایه در گـردش بنگاه‌ها بوده و از مسئولیت بانک‌ها در قبال تامین مالـی سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت اندکـی کاسته شده است. به طـوری که براساس گزارش بانـک مرکزی سهم تسهیلات پرداختـی در قالـب سرمایـه در گردش در تمـام بخش‌های اقتصادی در ۶ماه نخست سال ۹۸ مبلغ ۲۱۱۱.۷ هزار میلیارد ریـال بوده که معـادل ۵۵.۳ درصد کل تسهیـلات پرداختی سیستـم بانکی کشور است. این رقم در مقایسه با دوره مشابه سـال قبل ۱۳.۵ درصد معادل مبلغ ۲۵۰.۵ هزار میلیارد ریال افزایـش داشته است. همچنین سهم تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در ۶ماه امسال معـادل ۸۶۲.۰هزار میلیارد ریال بـوده که ۷۲.۸ درصد از کل تسهیـلات پرداختـی به این بخـش و ۴۰.۸ درصـد از منابع تخصیـص یافته به سرمایه در گردش کل بخش‌های اقتصادی است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی بانک مرکزی به تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌ها از سوی سیستم بانکی امسال است.

از سـوی دیگر، این آمار حاکـی از افزایش سهم تامین مالی سرمایـه در گردش بنگاه‌ها در سبد دارایی‌های بانک‌ها است و ایـن درحالی است که بنگاه‌ها همـواره از کمبود دسترسی به این منابع نارضایتی دارنـد. آنچه در این بین معمولا منعکس نمی‌شود، دشواری‌های پیـش‌روی بانک‌ها در اعطای این‌گونه تسهیلات است. یکـی از این دشواری‌ها عـدم انعطاف‌پذیری نرخ‌هـای سود است کـه مانع از اعمال نرخ سـود متناسب با ریسک هر بنگاه از سوی بانک می‌شود.

از آنجایی که اطلاعات پنهانی در ترازنامه بنگاه‌ها وجود دارد که ممکـن است بانک را متضرر کنـد، از انگیزه بانک‌ها برای ورود بـه این گونه تسهیلات می‌کاهد. بـرای حل این مشکل می‌تـوان رابطـه بلندمدتی بین بانک و بنگـاه تعریف کرد که بنگاه براساس اعتبار کسب کرده برای خود در این مدت بتواند از تسهیـلات بانک استفاده کنـد و دیگر انگیزه‌ای برای پنهان کردن اطلاعات خود از بانک نداشته باشد و از طرفی بانک نیز بـا پایش مداوم و از نزدیـک بنگاه، از ریسک سبد دارایی خود کاسته و بـا توجه به ماهیت کوتاه مدت این تسهیلات، انگیزه کافـی برای ورود به آن را داشته باشـد. البته باید خاطرنشان کرد که این امر بـدون وجود موسسه‌های معتبر اعتبارسنجی و رتبه‌بنـدی بنگاه‌ها ممکن نخواهد بود. یکـی دیگر از موانع بـر سر راه بانک‌ها در تامین مالـی بنگاه‌ها در دسترس نبودن ابزارهـای تامین مالی متنوع و متناسب بـا بانکداری اسلامی است که بر پایه عقود مشارکتی نبوده و بتواند تامین مالی مواد اولیـه، حقوق و دستمزد و سایر هزینه‌های جاری بنگاه‌ها را با سرعـت و سهولت بیشتری نسبت به عقود موجود تامین کند. در نهایت با توجه به کیفیت دارایی‌های سیستم بانکی و حجم بـالای مطالبات معوق بانک‌ها که عمدتا با استمهال تسهیلات پوشانـده شده‌اند، در شرایط فعلی کـه بنگاه‌های اقتصادی از سمـت عوامل برونزای بسیاری تحت فشار قرار دارند، بدون در نظر گرفتن موارد فوق نباید سیستم بانکی را فراتر از توان خود مقصر اصلی کمبود نقدینگی بنگاه‌ها دانست.

منبع: ایبنا

فولاد خوزستان گواهینامه معیار مصرف انرژی گرفت

فولاد خوزستان موفق به کسب گواهینامه معیار مصرف انرژی براساس استاندارد ۹۶۵۳ شد. به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان، سیدمسعود معصوم‌نتاج مدیر دفتر فنی انرژی و سیالات با اعلام این خبر افزود: با توجه به جایگاه و اهمیت انرژی در ایران و جهان، به‌تدریج رویکرد استراتژیک کشور به‌سوی حفظ و صیانت از منابع انرژی سوق یافت. رد پای این مسائل و مباحث مدیریت انرژی را در قانون ۵ ساله سوم توسعه و پس از آن به‌صورت توسعه‌یافته و دقیق در قانون اصلاح الگوی مصرف در سال ۱۳۸۹ می‌توان یافت. براساس ماده ۱۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، سازمان ملی استاندارد اقدام به مشخص کردن استانداردهای انرژی جهت تجهیزات و ماشین‌آلات انرژی‌بر و فرآیندهای صنعتی، معدنی و کشاورزی، تولیدکنندگان و واردکنندگان سوخت‌های مصرفی و برق کرده و رعایت این قوانین و استانداردها از سوی صنایع و سایر مشمولان، الزامی است. وی گفت: پس از تالیف نخستین نسخه از استاندارد ۹۶۵۳، با در نظر گرفتن معیار مصرف انرژی در فرآیندهای تولید آهن و فولاد، در سال ۸۶ اقدام به اصلاح و بازنگری در این استاندارد با کمک شرکت‌های فولادی به محوریت سازمان ملی استاندارد شد. بر این اساس بازرسی‌های انرژی براساس استاندارد ۹۶۵۳ (معیار مصرف انرژی در فرآیندهای تولید آهن و فولاد) هر ساله از سوی شرکت‌هایی به نمایندگی از سازمان ملی استاندارد انجام می‌شود. در سال ۹۶ شرکت تکین‌کو به نمایندگی از سازمان ملی استاندارد اقدام به بازرسی شرکت فولاد خوزستان کرده و گواهینامه انطباق با استاندارد ۹۶۵۳ از سوی آن سازمان به شرکت فولاد خوزستان اعطا شد.

مدیر دفتر فنی انرژی و سیالات روند بازرسی‌ها را این‌گونه بیان کرد: دریافت مستندات مربوط به مصارف انرژی و تولیدات، دریافت اطلاعات از وزارت خانه‌های نیرو و نفت، سایت ویزیت و بررسی کلان فرآیندهای گندله‌سازی، احیا و فولادسازی، بررسی بخش مدیریت انرژی براساس ماده ۲۴ قانون اصلاح الگوی مصرف، بررسی شواهد و مستندات و انطباق با معیارهای استاندارد ۹۶۵۳، تهیه گزارش بازرسی، ارائه پیش‌نویس و ارائه گزارش به سازمان ملی استاندارد و صدور گواهینامه از مهم‌ترین معیارهای مورد نظر این استاندارد است.

نتاج در پایان جرایم سنگین ریالی را پیامد رعایت نکردن استاندارد ۹۶۵۳ اعلام کرد و افزود: شرکت‌ها و صنایع انرژی‌بر در صورت رعایت نکردن استانداردهای معیار مصرف انرژی، براساس ماده ۲۶ قانون اصلاح الگوی و آیین‌نامه اجرایی آن، چنانچه نرخ مصارف واحدهای صنعتی منطبق با استانداردهای ملی (مانند ۹۶۵۳ برای فرآیندهای تولید آهن و فولاد) نباشد، مشمول جرایم سنگین ریالی این قانون می‌شوند.

خوشبختانه شرکت فولاد خوزستان تاکنون موفق به دریافت گواهینامه‌های انطباق با معیارهای مصرف انرژی شده است و هرسال روند بهبود مستمر عملکرد انرژی و سیستم مدیریت انرژی را در دستور کار داشته است.

سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، هزینه نیست

هزینه‌کرد ۵ درصدی فولادسازان ایرانی در R&D



عکس: آیدا فریدی

عزیز قنواتی: در بخش تحقیق و توسعه، تجربه و علم در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و با توجه به این موضوع ایده‌های مختلف شکل می‌گیرد که منجر به روش‌های جدید برای تولید بهتر، کاهش هزینه‌ها و انرژی و افزایش بهره‌وری می‌شود

بخش تحقیق و توسعه به عنوان جست‌وجوگر نوآوری، قلب یک واحد تولیدی به‌شمار می‌رود، چراکه پویایی یک شرکت تولیدی وابسته به این بخش خواهد بود تا با به‌کارگیری دانش جدید، ارتقای بهره‌وری، افزایش سهم بازار و قدرت رقابت‌پذیری همواره توان خود را ارتقا ببخشد.

واحدهای بزرگ فولادی با توجه به اهمیتی که به بخش تحقیق و توسعه داده‌اند، قادر به رشد بوده‌اند و در مقابل شرکت‌هایی که سرمایه‌گذاری در این بخش را هزینه تلقی کرده‌اند، از بزرگ شدن باز مانده‌اند.

■ شرط توسعه هر واحد تولیدی

عزیز قنواتی مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خلیج فارس درباره توجه شرکت‌های فولاد به بخش تحقیق و توسعه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از موارد توسعه‌یافتگی هر سازمان توجه به بخش تحقیق و توسعه (R&D) است.

شرکت‌های بزرگی مانند شرکت تویوتا که در دنیا بسیار موفق عمل کرده‌اند، به این دلیل است که به این بخش بسیار اهمیت داده‌اند و نگاهی هزینه‌ای به آن ندارند.

قنواتی در ادامه خاطرنشان کرد: در بخش تحقیق و توسعه، تجربه و علم در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و با توجه به این موضوع ایده‌های مختلف شکل می‌گیرند که منجر به روش‌های جدید برای تولید بهتر، کاهش هزینه‌ها و انرژی و افزایش بهره‌وری می‌شود. از همین رو سرمایه‌گذاری در این بخش نباید به عنوان هزینه تلقی شود.

وی در ادامه تاکید کرد: بخش تحقیق و توسعه در حقیقت یک سرمایه‌گذاری علمی و فناوریکی به‌شمار می‌رود؛ از این رو سازمان‌هایی که به این بخش توجه کرده‌اند، در کنار تولید، دانش نیز می‌فروشند.

نمونه آن شرکت فولاد مبارکه است، این شرکت اعلام کرده که به جز فروش محصولات خود، فناوری نیز می‌فروشد.

این واحد از تمام تخصص و دانش نیروهای خود بهره برده و آن را در ترکیب با آخرین دستاوردهای و روش‌های علمی و با مهندسی معکوس قادر شده که به چنین جایگاهی برسد.

مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خلیج فارس تصریح کرد: یا در برخی شرکت‌های بزرگ، برخی تجهیزات که از خارج آمده و نصب شده‌اند، با همین بخش تحقیق و توسعه تغییر پیدا کرده‌اند.

قنواتی ادامه داد: یکی از راه‌های توسعه در تمام بخش‌های مختلف تولید، توجه به بخش‌های تحقیق و توسعه است.

وی در پاسخ به این پرسش که شرکت‌های کوچک فولادی تا چه اندازه به بخش تحقیق و توسعه توجه می‌کنند، گفت: شرکت‌های کوچک به بخش تحقیق و توسعه توجه چندانی ندارند، این در حالی است که این شرکت‌های دانش‌بنیانی که در حال ایجاد شدن هستند اگر مورد توجه قرار گیرند، می‌توانند موجب خلق ثروت شوند.

قنواتی گفت: شرکت‌های کوچک نیز می‌توانند به این سمت و سو بروند و با تعامل بیشتر با شرکت‌های بزرگ سبب بهره‌وری بیشتر برای خود شوند.

مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خلیج فارس در ادامه پیشنهاد کرد: اگر انجمن تولیدکنندگان فولاد که سال گذشته جشنواره بومی‌سازی را راه‌اندازی کرد، اگر این نمایشگاه بتواند در زمینه تحقیق و توسعه زمینه‌ساز موجب تعامل بیشتری بین شرکت‌های بزرگ و کوچک شود، این تعامل می‌تواند به نفع شرکت‌های کوچک تمام شود، چراکه بسیاری از شرکت‌های کوچک همچنان به روش سنتی و با هزینه‌های بالا تولید می‌کنند.

■ R&D برای شرکت‌های کوچک اولویت نیست

زکریا نایبی، مدیر تحقیق و توسعه فولاد ناب تبریز نیز درباره نقش R&Dها در واحدهای فولادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فولادسازی در ایران در بخش دولتی و خصوصی مشغول به تولید هستند.

فولادسازانی که در بخش دولتی کار می‌کنند، بخش تحقیق و توسعه قوی‌تری دارند، اما در بخش خصوصی شرکت‌های بزرگ ممکن است که روی این حوزه سرمایه‌گذاری کرده باشند ولی شرکت‌های کوچک چنین سرمایه‌گذاری را انجام نمی‌دهند.

نایبی در ادامه خاطرنشان کرد: از نظر اهمیت تحقیق و توسعه باید عنوان کرد که از آنجا صنعت فولاد یک صنعتی انرژی‌بر است این بخش می‌تواند در جهت کاهش مصرف انرژی بسیار مهم تلقی شود.

وی در پاسخ به این پرسش که تا چه اندازه بخش تحقیق و توسعه هزینه می‌طلبد که شرکت‌ها آن را هزینه می‌پندارند و حاضر به ایجاد آن نیستند، گفت: این موضوع به بودجه سالانه واحدهای تولیدی بستگی دارد.

واحدهای تولیدی در کشورهای پیشرفته تا ۲۰درصد بودجه خود را به‌صورت معمول به بخش تحقیق و توسعه اختصاص می‌دهند، کشورهایی مانند ژاپن یا کره‌جنوبی که در صنعت فولاد رشد کرده‌اند، برای بخش‌های تحقیق و توسعه خود بودجه‌های قابل توجهی در نظر می‌گیرند این در حالی که در ایران ممکن است واحدهای فولادی زیر ۵ درصد از درآمد خود را به بخش تحقیق و توسعه اختصاص دهند.

مدیر تحقیق و توسعه فولاد ناب تبریز در پاسخ به این پرسش که بخش تحقیق و توسعه چه دستاوردهایی برای واحدهای فولاد دارد، گفت: در زمینه کاهش مصرف انرژی، کاهش ضایعات، تولید محصولات درجه ۲ و تولید فناوری و محصولات جدید، نیازسنجی بازار و مشتریان، طرح‌های توسعه‌ای با توجیه اقتصادی و برنامه‌های آتی و بلندمدت و ... می‌تواند در افزایش بهره‌وری بسیار موثر باشد.

نایبی ادامه داد: در بخش تحقیق و توسعه قوانین حمایتی بسیار اهمیت دارد، زیرا در کشورهای توسعه‌یافته به‌صورت معمول، هزینه‌های این بخش از معافیت مالیاتی بهره‌مند می‌شوند، اما در کشور ما این معافیت وجود ندارد.

این در حالی است که هزینه‌ای که صرف تحقیق و توسعه می‌شود به صورت اصولی باید مشمول بخشودگی مالیاتی شود اما در ایران قبولاندن این موضوع به اداره مالیاتی قدری مشکل است.



عزیز قنواتی



زکریا نایبی

سارا اصغری
editor@smtnews.ir

اشتغالزایی مهم‌ترین دستاورد فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان سومین شرکت بزرگ فولادی کشور با ظرفیت تولید ۱.۵میلیون تن تختال در کرانه خلیج‌فارس و غرب بندرعباس واقع شده است. این شرکت سهم بسزایی در اقتصاد کشور و به‌دنبال آن اقتصاد محلی شهرستان بندرعباس دارد.

به‌گزارش روابط عمومی فولاد هرمزگان کیکاوس ندایی، معاون منابع انسانی شرکت فولاد یکی از مهم‌ترین دستاوردهای فولاد هرمزگان در استان را اشتغالزایی دانست و گفت: در مجموعه فولاد هرمزگان و شرکت‌های پیمانکاری این مجموعه تعداد ۳۹۲۹ نفر مشغول به کار هستند که از این تعداد ۷۷ درصد بومی و ماندگار استان هرمزگان هستند.

ندایی در ادامه گفت: در شرکت فولاد هرمزگان با نظارت بر قراردادهای پیمانکاران عزت نیروی انسانی مورد توجه است، به نحوی که در یک موضوع قرارداد که نیاز به تامین نیروهای انسانی دارد مجوز تعدیل و اخراج نیروهای قبلی به پیمانکار جدید صادر نخواهد شد. به همین منظور واحدی به‌نام امور پیمارنکاران در معاونت منابع انسانی بر نحوه درست اجرای قانون کار و بر تمامی امور کارکنان پیمانکاران نظارت دارد.

معاون منابع انسانی فولاد هرمزگان با اشاره به تعداد عائله کارکنان شاغل در مجموعه فولاد هرمزگان گفت: امرار معاش حدود ۱۴هزار نفر در استان هرمزگان به‌طور مستقیم به فعالیت‌های فولاد هرمزگان گره خورده و از این لحاظ بیشترین دقت را در پرداخت به‌موقع حقوق و مزایا با کمترین تاخیر به‌کار می‌بریم.

وی در پاسخ به اینکه آیا در فولاد هرمزگان برنامه‌ای برای جذب نیروی جدید وجود دارد، گفت: میزان اشتغال در صنعت فولاد ایران بسیار بیشتر از استانداردهای جهانی است و این موضوع در فولاد هرمزگان نیز صادق است. سیاست ما در این‌باره حفظ اشتغال فعلی و نبود تعدیل نیرو است.



ندایی آینده اشتغال در فولاد استان را بسیار روشن و امیدوارکننده دانست و گفت: با اجرای طرح ۱۰میلیون تن فولاد در استان هرمزگان، زمینه اشتغال تعداد زیادی از هرمزگانی‌ها فراهم خواهد شد.

معاون منابع انسانی فولاد هرمزگان اشاره‌ای نیز به مبحث بومی‌سازی داشت که در یک سال اخیر از سوی هلدینگ فولاد مبارکه بسیار به آن توجه شده است و گفت: فولاد هرمزگان در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق تولید که از موکده‌های رهبر معظم انقلاب هستند، از بومی‌سازی در تمام حوزه‌های فولاد حمایت می‌کند که این موضوع نقش مهمی را نیز در تولید شغل و اشتغال پایدار دارد. ندایی با بیان اینکه مدیرعامل فولاد هرمزگان در نشست‌ها و سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های گوناگون از شرکت‌های دانش‌بنیان، نخبگان و سرمایه‌گذاران دعوت به همکاری کرده است، گفت: همان‌گونه که حتی الامکان نیازهای خود را از درون استان تامین می‌کنیم، در صورت تامین زیرساخت‌ها و آمادگی بخش‌های خصوصی، آمادگی تامین همه نیازهای فنی خود را نیز از درون استان داریم.

وی توانمندی‌های کارکنان، ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان و ارتقای عملکرد زیست محیطی را از اهداف استراتژیک شرکت در حوزه منابع انسانی دانست.

ندایی توسعه نظام کارانه کارکنان، بهبود ارتباطات و تعاملات دوسویه با کارکنان، ارتقای سطح خدمات و تسهیلات به کارکنان، توسعه جانشین‌پروری و جایگزینی و توسعه خدمات فرهنگی و اجتماعی مطلوب به کارکنان و خانواده‌ها را از مواردی برشمرد که برای آنها پروژه‌ها و برنامه‌های مشخصی تدوین شده است.

یادداشت

بازار متاثر از موج روانی



محمد اصفهانی
کارشناس بازار فولاد

بدتر از شرایط هیجانی و نابسامان کنونی بازار، افکار منفی است که در اذهان بیشتر فعالان بازار موج می‌زند. پای صحبت هر فعال بازار که می‌نشینیم افکاری به مراتب منفی‌تر از آنچه که اکنون بر بازار حاکم است را در سر دارد و بر کلام خود جاری می‌کند که این ناامیدی به شدت برای کنترل بازارها مضر به‌شمار می‌رود. جلب اعتماد مردم، خواب کردن نقدینگی‌های سرگردان و برگرداندن ثبات به بازار ارز، شاید بزرگترین و مهم‌ترین دستاورد جناب آقای همتی رئیس کل بانک مرکزی در طول دوره سه تا چهار ماهه تیر تا مهر ماه سال‌جاری بود که متاسفانه تغییر نرخ ۳ برابری بنزین، بازگشت به نقطه صفر بی‌اعتمادی سرمایه به بازار و سرکش شدن دوباره این نقدینگی‌های سرگردان، مقدمه بروز التهاباتی است که اکنون شاهد زبانه کشیدن شعله‌های آن هستیم. مبادی به‌صورت مرتب نرخ تغییر می‌دهند؛ به‌طوری که در مواردی در ثبت قیمت‌ها به گَرد آنها نمی‌رسیم؛ گویی با تابلوی دلالان بازار ارز مسابقه گذاشته‌اند؛ نکته قابل تامل اینکه آیا واقعا می‌شود باور کرد در این شرایط فروش قابل توجهی هم انجام می‌شود؟ چراکه سمت تقاضای مصرفی فولاد بنا براساس شنیده‌ها و آنچه شاهد هستیم، کاملا سوت و کور است. تا پیش از این گاهی در بازار مصرف به عنوان پیش خرید مبادله‌های انجام می‌شود اما این روزها حتی از این پیش خرید هم خبری نیست؛ بیشتر فروشندگان اعلام می‌کنند که این روزها فقط ماشین اعلام قیمت شده‌اند چراکه مشتری در حال حاضر می‌ترسند و قیمت‌های کنونی را باور ندارد.

روی خط خبر

صادرات آهن اسفنجی را متوقف کنید

نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه صادرات آهن اسفنجی واحدهای تولیدی فولاد را به سوی تعطیلی سوق داده است، گفت: صادرات آهن اسفنجی را متوقف کنید. به گزارش ایسنا، هادی قوامی، نماینده مردم اسفراین در مجلس شورای اسلامی در تذکری شفاهی در جلسه علنی امروز مجلس ضمن گرامیداشت ۱۶آذر روز دانشجو گفت: امیدواریم حرکت‌های دانشجویی بالنده و در راستای حق‌گرایی باشد. قوامی در تذکری به وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: ۲۰ درصد واحدهای تولیدی که به شیوه القایی فولاد تولید می‌کنند به‌دلیل صادرات آهن اسفنجی و در اختیار نگرفتن این آهن برای این واحدها در حال تعطیلی هستند. وی افزود: بیش از ۱۲هزار شغل، ۱۲۰هزار شغل غیرمستقیم و ۵میلیون تن فولادی که از این ناحیه تولید می‌شود مورد خطر قرار گرفته است. به همین دلیل لازم است صادرات آهن اسفنجی متوقف شده و ابتدا به تولید داخلی توجه کنیم.

قدردانی از ذوب آهن به‌عنوان شرکت برتر صدر تامین

قدردانی از ذوب آهن اصفهان به‌عنوان شرکت برتر صدر تامین براساس ارزیابی گزارش عملکرد ۶ ماه سال ۱۳۹۸ با حضور مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) انجام شد و لوح قدردانی به منصور یزدی‌زاده مدیرعامل ذوب آهن اهدا شد. به گزارش روابط عمومی ذوب آهن اصفهان، پس از بررسی گزارش عملکرد ۶ماه شرکت‌های صدر تامین و ملاک قرار دادن شاخص‌های کلیدی از سوی شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی از ۴ شرکت ذوب آهن اصفهان، صنایع خاک چینی ایران، زغال‌سنگ پروده طبس و معدنی املاح ایران با حضور محمد رضوانی‌فر، مدیرعامل شستا، غلامرضا سلیمانی مدیرعامل تاصیکو (شرکت سرمایه‌گذاری صدرتامین)، مدیران عامل شرکت‌های تابعه و مدیران ارشد شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین قدردانی شد. همچنین با اهدای لوح سپاس از سوی غلامرضا سلیمانی مدیرعامل تاصیکو به مدیرعامل ذوب آهن، از این شرکت به جهت برگزاری دوره آموزشی برای مدیران منابع انسانی صدرتامین قدردانی شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

تولید سالانه ۱۷۲ میلیون مترمکعب پساب در اصفهان

بهمن راعی – مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: در ۲۵ تصفیه‌خانه فاضلاب، سالانه ۱۷۲ میلیون مترمکعب پساپ تولید می‌شود و این در حالی است که ظرفیت اسمی تولید پساب در تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در استان اصفهان ۲۸۳ میلیون مترمکعب در سال است. به‌گزارش صمت از اصفهان، هاشم امینی با اشاره به جمعیت زیرپوشش شبکه فاضلاب در اصفهان اعلام کرد: درحال‌حاضر بیش از ۷۲ درصد جمعیت استان زیر پوشش شبکه فاضلاب قرار دارند. که شامل ۳ میلیون و ۶۶۶ هزار و ۹۰ نفر است. درحالی که هم اکنون بیش از ۹۶ درصد جمعیت شهر اصفهان زیر پوشش شبکه فاضلاب قرار دارند. وی در ادامه با بیان اینکه اصفهان، دومین استان صنعتی کشور به‌شمار می‌رود و با توجه به محدودیت منابع آبی استفاده از بازچرخانی آب در این استان بسیار حائز اهمیت است، خاطرنشان کرد: صنایع زیادی در استان اصفهان مشغول به فعالیت هستند، به‌طوری که بیش از ۷۰ درصد فولاد کشور در اصفهان تولید می‌شود؛ بنابراین استفاده از پساب در مصارف صنعتی در مصرف بهینه آب بسیار موثر است. امینی با اشاره به انعقاد قرارداد بیع‌متقابل میان شرکت آبفا استان اصفهان و فولاد مبارکه پیرامون ایجاد تاسیسات فاضلاب در شهرستان‌های مبارکه و لنجان در ازای پساب تخصیص، اعلام کرد: براساس قراردادبیع متقابل میان شرکت آبفا اصفهان و فولاد مبارکه مقرر شد در مدت ۳۰ سال، ۲۷۰ میلیون مترمکعب پساب شهرستان مبارکه و ۳۵ سال حدود ۳۰۰ میلیون پساب شهرستان لنجان در اختیار شرکت فولاد مبارکه قرار گیرد. مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان با اشاره به قرارداد تخصیص پساب به سایر واحدهای صنعتی در استان اظهارکرد: در قراردادی مقرر شد سالانه ۲۷۲ لیتر در ثانیه پساب به شرکت ذوب آهن اصفهان اختصاص یابد و نیز در یک سال ۲۱۰ لیتر در ثانیه پساب در اختیار پالایشگاه قرار می‌گیرد. هاشم امینی افزود: اهمیت بازچرخانی آب در اصفهان با توجه رفع نیاز مصارف صنعتی وآبیاری فضای سبز بسیار حائز اهمیت است هر چند پساب تولیدی در آبفا در اختیار آب منطقه‌ایی قرار می‌گیرد که در بخش‌های کشاورزی غیرمثمر و احیای محیط‌زیست استفاده می‌شود.

وی به چگونگی ارتقای کیفیت پساب تولیدی پرداخت و بیان کرد: در چند سال گذشته با ارتقای تجهیزات و با بهره‌مندی از فناوری نوین در تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در سطح استان توانستیم کیفیت پساب تولیدی را بسیار ارتقا دهیم. امینی به ایجاد و ارتقای تجهیزات تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در سطح استان اشاره و عنوان کرد: در چند سال گذشته ایجاد و ارتقای تجهیزات در تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در شهرهای خوانسار، نجف‌آباد، هرند، سده و ورنامخواست، نطنز، فریدونشهر، بوئین و میاندشت، زرین‌شهر، بهارستان، باغ‌بهادران، نایین، شاهین شهر، سمیرم، شهرضا، سپاهان شهرو تصفیه خانه فاضلاب شمال و جنوب اصفهان در دستور کار قرار گرفت. وی ادامه داد: هم اکنون عملیات ساخت تصفیه‌خانه فاضلاب در شهرهای چادگان، اژیه، گلپایگان، نطنز، داران و بوئین و میاندشت در حال اجراست. امینی افزود: در ۹ سال گذشته علاوه بر ساخت تصفیه‌خانه فاضلاب در دورترین نقاط استان، بیش از ۲۶۰۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در استان اجرا شد.

از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان انجام شد

معرفی ۱۲۵ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات کم‌بهره

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: ۱۲۵ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات ارزان‌قیمت و با بهره پایین از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان به بانک معرفی شدند. به گزارش صمت از سیستان و بلوچستان علیرضا راشکی ضمن بیان این مطلب اظهارکرد: در این میان ۱۲ واحد تولیدی توانسته‌اند با نرخ ۴ درصد تسهیلات یادشده را دریافت کنند. وی ادامه داد: ۷ تا از واحدهایی که وام گرفته‌اند، در دسته واحدهایی هستند که دوباره راه‌اندازی شده‌اند. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان تاکید کرد: این تسهیلات از محل کمک‌های فنی و اعتباری است. ۲ بانک صنعت و معدن و صندوق کارآفرینی امید عامل ارائه تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان از محل کمک‌های فنی و اعتباری هستند. وی بیان کرد: ارائه تسهیلات بانکی از محل کمک‌های فنی و اعتباری با عاملیت بانک صنعت و معدن به واحدهای تولیدی صنعتی و صنوف تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با سقف پرداخت تسهیلات ۵۰ میلیارد ریال با بازپرداخت یک‌ساله و میزان یارانه پرداختی ۶۰ درصد نرخ سود شورای پول و اعتبار با شرایط یادشده بود. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: ارائه تسهیلات بانکی از محل کمک‌های فنی و اعتباری با عاملیت صندوق کارآفرینی امید به واحدهای تولیدی صنعتی و صنوف تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با سقف پرداخت تسهیلات ۳.۰۰۰ میلیون ریال با بازپرداخت ۴ ساله و دوره تنفس ۴ تا ۶ ماه و در قالب سرمایه ثابت شامل ایجاد، بازسازی، نوسازی و تکمیل به واحدهای تولیدی یادشده اعطا شده است.

حضور در نمایشگاه هفته پژوهش

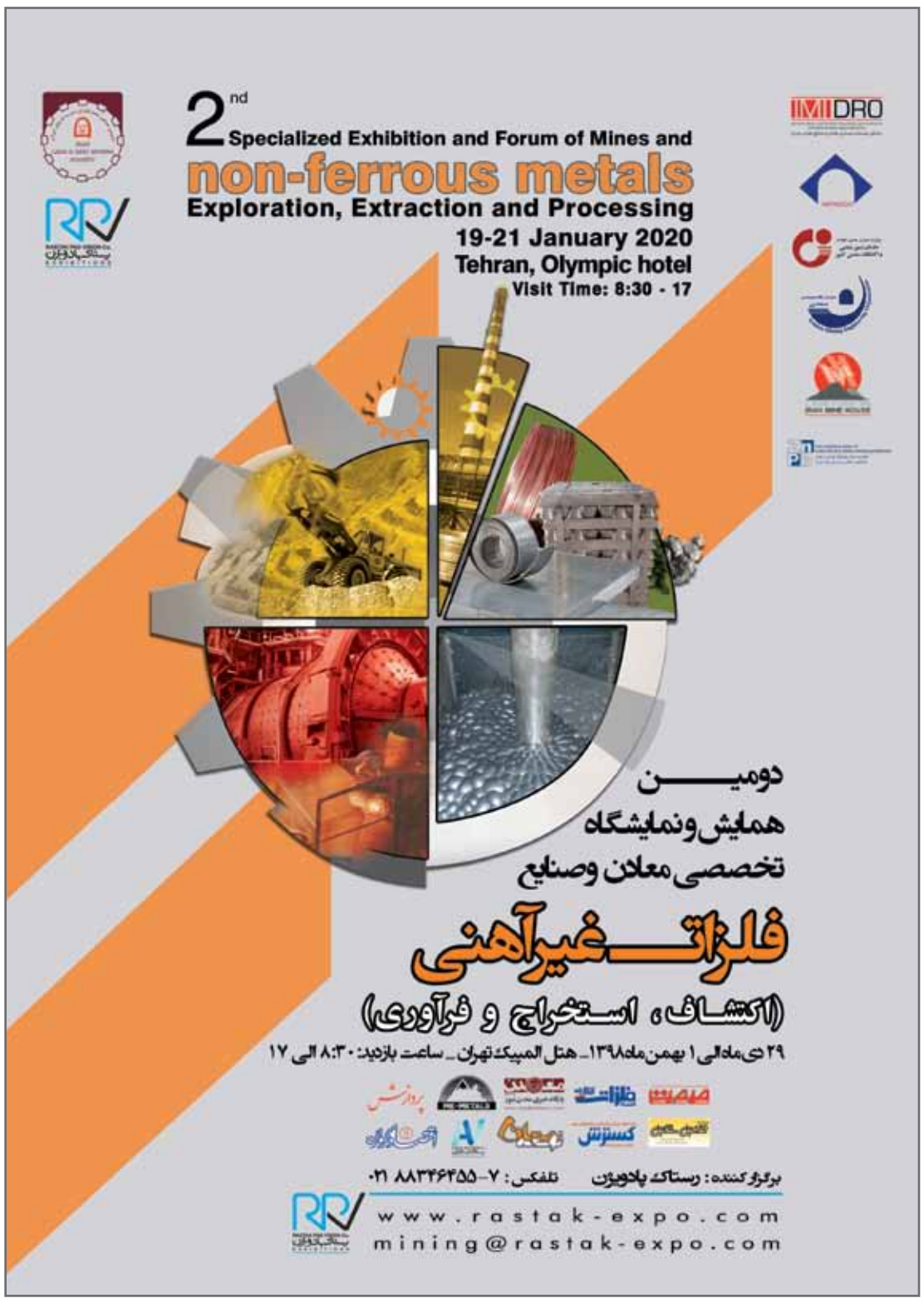
سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان افزود: پس از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، به‌منظور گسترش فرهنگ پژوهش در کشور، ۲۵ آذر از سوی شورای فرهنگ عمومی کشور به‌نام روز پژوهش نام‌گذاری شده است. راشکی تاکید کرد: علت نامگذاری چنین روزی این است که در این روز، مردم با اهمیت پژوهش، نقش، جایگاه و تأثیر آن در اداره سازمان‌ها، اداره کشور و جامعه و بهبود وضع زندگی شهروندان آشنایی بیشتری پیدا کنند و از زاویه‌ای دیگر در جریان کار کرد مؤسسه‌ها، سازمان‌ها و مجموعه‌هایی که ماهیت وظایف‌شان، پژوهشی است، قرار گیرند. وی افزود: این روز همچنین فرصتی است تا مردم و دوستداران علم و پژوهش با یکدیگر به تعامل بپردازند و آنها بیشتر در جریان فعالیت‌های پژوهشی انجام شده در بخش‌های گوناگون کشور قرار گیرند. بدین منظور شرکت شهرک‌های صنعتی نیز همچون سال‌های گذشته در نمایشگاه هفته پژوهش که در محل پارک علم و فناوری برگزار شده با ارائه آثار پژوهشی انجام شده شرکت کرده است. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان بیان کرد: کسب رتبه برتر این شرکت در زمینه پژوهش در میان شرکت شهرک‌های صنعتی کشور براساس ارزیابی انجام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از مهم‌ترین رویدادهای امسال برای این شرکت به‌شمار می‌رود.

نهاد برتر در زمینه عملکرد پژوهشی

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان دستگاه برتر در زمینه عملکرد پژوهشی در سال جاری شد. علیرضا راشکی افزود: با توجه به بررسی عملکرد پژوهشی این شرکت و تصمیم‌گیری‌ها در بیست و هفتمین نشست کارگروه پژوهش، فناوری و بهره‌وری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و همچنین دومین نشست کارگروه علمی، هفته پژوهش وزارت صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۶ آذر امسال، این شرکت به‌عنوان «شرکت شهرک‌های صنعتی برتر» در حوزه پژوهش انتخاب شد. وی افزود: بدین منظور از این نهاد اجرایی قدردانی شد. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان یادآور شد: شرکت شهرک‌های صنعتی با توجه به سیاست‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، حمایت از پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی را در برنامه خود قرار داده است. راشکی تاکید کرد: تاکنون تعداد ۷۸ طرح حمایت از پایان‌نامه و طرح‌های پژوهشی به سفارش این شرکت با توجه به نیاز احساس شده انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: در این میان تعداد ۱۵ جلد پژوهش و حمایت از پایان‌نامه‌ها نیز در سال جاری انجام شده که میزان ۲۰ درصد از کل پژوهش‌ها را به خود اختصاص داده است. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان افزود: ۲ طرح پژوهشی دیگر نیز تا پایان سال انجام می‌شود.

هزینه ۱۶۰ میلیارد تومانی برای آبرسانی به کرمانشاه

رضا اردکانیان در نشست شورای اداری استان کرمانشاه که با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی برگزار شد، گفت: یکی از مهم‌ترین مباحث، مسئله حوزه آبخیز مناطق مرزی کشور است که بخش قابل توجهی از این منابع آبی مهار شده و با عنوان سامانه گرمسیری به استان کرمانشاه اختصاص داده شده که این اقدام بزرگی از کارهای افتخارآمیز جمهوری اسلامی ایران است. به گزارش ایرنا، وزیر نیرو با اعلام اینکه برنامه منابع و مصارف استان کرمانشاه براساس آخرین اطلاعات مورد بازنگری قرار گرفته، گفت: دولت در اسفند ۹۶ مصوبه‌ای با عنوان تشکیل کارگروه ملی سازگاری با کم آبی در سطح ملی تصویب کرده که دو نفر از معاونان رئیس‌جمهوری، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، رئیس سازمان برنامه‌ریزی و ۴ نفر از وزیران وزارتخانه‌های نیرو، جهاد کشاورزی، کشور و صنعت، معدن و تجارت اعضای کارگروه آن هستند. اردکانیان عنوان کرد: کارگروه‌های استانی این کارگروه ملی تحت راهبری استاندار با مشارکت نهادهای اجرایی تشکیل شده و در این راستا، ۷ استان به بازنگری منابع و مصارف خود خواهند پرداخت. وی گفت: با هماهنگی استان‌ها برنامه نهایی در کارگروه تخصصی تدوین و با مسئولیت سازمان برنامه و بودجه ابلاغ خواهد شد. وزیر نیرو خاطرنشان کرد: اجرای طرح سامانه سردسیری در مراحل پایانی قرار دارد که امیدواریم در آینده نزدیک ابلاغ شود. اردکانیان افزود: همچنین با محوریت آب منطقه‌ای کارگروهی به‌منظور بازنگری منابع تخصیصی و ظرفیت‌های اراضی جا مانده از سامانه گرمسیری تشکیل شده که امیدواریم حداکثر مشارکت برای این مهم انجام شود. وی با بیان اینکه سد داریان کرمانشاه طرح نهایی آن تا پایان سال برای گردشگری آماده می‌شود، تصریح کرد: برای طرح آبرسانی به کرمانشاه ۱۶۰ میلیارد تومان هزینه شده و سرعت خوبی دارد. وزیر نیرو گفت: طرح گرمسیری بالای ۹۰ درصد پیشرفت داشته و ۷۰۰ میلیارد تومان اوراق توافق شده برای آن دریافت شود. وی عنوان کرد: در پروژه قره‌سو برای ساماندهی ۶ کیلومتر از محدوده شهری اختصاص یافته و برای ساماندهی ۱۵ کیلومتر باقی‌مانده ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار لازم است که اعتبارات امسال پاسخگو نبوده و دولت از محل لایحه بودجه مبلغی را برای ساماندهی در نظر گرفته است. وی افزود: تصفیه‌خانه شهر کرمانشاه حدود ۳۰ کیلومتر و تمام فعالیت‌های سازه‌ای تصفیه‌خانه انجام شده، این پروژه در حال واگذاری به پیمانکار است و امیدواریم منابع مالی آن به‌زودی تامین شود. اردکانیان گفت: همچنین برای آبرسانی به کرمانشاه ۱۶۰ میلیارد تومان هزینه شده، سرعت پروژه بالا است امیدواریم از نظر تامین منابع مالی مشکلی ایجاد نشود. وی افزود: مصارف سد بیستون صنعتی است در صورت ورود سرمایه‌گذار برای تامین هزینه ساخت موافق هستیم و به محض نهایی شدن آن، برنامه منابع و مصارف در دستور کار قرار خواهد گرفت. وزیر نیرو بیان کرد: شبکه‌های پایین‌دستی سدها از سوی وزارت جهادکشاورزی آماده شده تمامی ایستگاه‌های پمپاژ برای ۱۸ هزار هکتار راه‌اندازی و برای سایر دشت‌ها نیز ۶۰ میلیارد تومان منابع نیاز شده است. اردکانیان گفت: هموار بحث تامین منابع مالی طرح‌های گرمسیری مطرح بوده که با تسهیلات دولت و برنامه بودجه ۷۰۰ میلیارد تومان دریافت کرده‌ایم و امیدواریم در سال آینده نیز هزار میلیارد تومان برای بهره‌برداری این طرح‌ها اختصاص داده شود. زیر نیرو بیان کرد: ۴.۵ کیلومتر از پروژه آبشوران کرمانشاه از جنوب به شمال در ۶ نقطه در دستور کار است و البته تنگناهای مالی اثرگذار خواهد بود. اردکانیان خاطرنشان کرد: به‌منظور ساماندهی آبشوران در سال‌جاری و آینده ۱۵۰ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز است. وی درباره بکارگیری نیروهای بومی، بیان کرد: پروژه‌های بزرگی در این منطقه اجرا شده سطح انتظارات مردم به ویژه جوانان نیز بالا و بجاست. وزیر نیرو تصریح کرد: در پروژه سد داریان ۳۰۷ نفر نیروی بومی و ۳۳ نفر غیربومی بکارگیری شده‌اند.





پژوهشگران از ویترینی بودن یا دور ریخته شدن یافته‌های تحقیقاتی در زمینه راه و شهرسازی می‌گویند

پــز پژوهش



در حال حاضر شهرداری‌ها یا وزارت راه و شهرسازی اگر پولی داشته باشند، ترجیح می‌دهند آن را صرف امور اجرایی کنند، به همین دلیل بحث پژوهش و تحقیق بیش از پیش مورد بی‌مهری قرار گرفته است

اینکه ترافیک در کلان‌شهرها بیداد می‌کند و چراغ قرمزها کلافه‌کننده شده است، اینکه خیابان‌ها از خودروها لبریز شده و اینکه پروژه‌های عمرانی به بن‌بست می‌خورد، یک معنا دارد؛ پژوهش در حوزه راه و شهرسازی تبدیل به یک «پز» شده است!

به گزارش صمت بی‌توجهی به زیرساخت‌های تحقیقاتی و یافته‌های پژوهشی در اجرای پروژه‌ها، از جمله مسائلی است که همواره ازسوی دانشگاهیان و پژوهشگران مورد انتقاد قرار گرفته است. این کم‌کاری هر سال در هفته پژوهش پررنگ‌تر شده و وعده‌هایی درباره جبران آن ازسوی مسئولان داده می‌شود، اما با پایان هفته پژوهش، گویی همه چیز دوباره فراموش می‌شود!

غفلت از پژوهش‌های مسکن

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از جمله کسانی است که منتقد بی‌توجهی به امر پژوهش و یافته‌های تحقیقاتی در امور اجرایی حوزه حمل‌ونقل و مسکن است.

محمد شکرچی‌زاده می‌گوید: در حال حاضر عدم بهره‌وری برخی از سازمان‌ها، به‌دلیل بهره نگرفتن از علم مدیریت و پژوهش است و در این زمینه نیازمند آموزش همگانی مدیران برای پیاده‌سازی اهداف هر یک از سازمان‌ها در حوزه پژوهشی هستیم.

او چندی پیش در جمع پژوهشگران وزارت راه و شهرسازی با تاکید بر لزوم حمایت وزارت راه و شهرسازی از شرکت‌های دانش‌بنیان ادامه داد: باید در حوزه تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، جایگاهی به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص دهیم و پارک فناوری به این منظور ایجاد کنیم که امیدواریم وزارت راه و شهرسازی حمایت‌های لازم را در این زمینه داشته باشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بی‌توجهی حوزه مسکن به پژوهش گفت: تاکنون درخواست جدی ازسوی ستاد وزارتخانه برای مطالعات مسکن وجود نداشته و در سطح دانشگاه‌ها نیز شاهد هستیم که مطالعات مسکن بسیار مهجور مانده است.

او افزود: شاید بیش از هزار پژوهشگر برجسته در کشور وجود دارند که در زمینه سخت‌افزار مسکن کار می‌کنند اما درباره اقتصاد مسکن که مبحث بسیار مهمی است، پژوهش‌های لازم وجود ندارد. به‌نظر می‌رسد یکی از دلایلی که سیاست‌گذاری مسکن دچار فراز و نشیب شد، همین مسئله است.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی یادآور شد: آمادگی کامل برای پژوهش و برنامه‌ریزی در حوزه اقتصاد مسکن در مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی وجود دارد و این پژوهش‌ها شامل برنامه‌های بلندمدت و میان‌مدت خواهد بود.

براساس اعلام شکرچی‌زاده، وزیر راه و شهرسازی در هفته پژوهش سال ۹۷ بخشنامه‌ای صادر کرد که براساس آن باید تا سقف ۵ درصد از بودجه مصوب سازمان‌ها و نهادهای زیرمجموعه وزارتخانه به امور تحقیقاتی اختصاص یابد.

پژوهش‌هایی که نتایج‌شان دوربریخته می‌شود

یک پژوهشگر حوزه حمل‌ونقل و ترافیک معتقد است سازمان‌ها و نهادهای فعال در این حوزه، مسئله پژوهش را به بهانه‌هایی مانند نبود بودجه، جدی نمی‌گیرند و در اولویت قرار نمی‌دهند زیرا مدیران بیشتر به کارهای اجرایی که جلو چشم مردم است، علاقه دارند.

مهدی محمودآبادی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه حوزه حمل‌ونقل و در مجموع، راه و شهرسازی در زمینه پژوهش و تحقیق و توسعه، عقب است، بیان کرد: در زمینه پژوهش و تحقیق و مطالعه، مشکلات و کمبودهای قابل‌توجهی وجود دارد.

وی توضیح داد: در حوزه حمل‌ونقل یا پژوهش و تحقیق انجام نشده و علوم جدید به‌کار گرفته نمی‌شود یا اگر هم مطالعه‌ای انجام می‌شود، در ابعاد کوچک انجام شده و در نهایت، اجرایی نمی‌شود و در کتابخانه‌ها بایگانی می‌شود، این در حالی است که نتایج پژوهش‌ها در حوزه ترافیک و حمل‌ونقل تاریخ انقضا دارد زیرا برپایه آمار و ارقامی است که به‌طور مرتب تغییر می‌کند و اگر در مدت چند سال، نتیجه این تحقیق و پژوهش استفاده نشود، دیگر قابل استفاده و استناد نخواهد بود. بارها شاهد چنین اتفاقی بوده‌ایم و به همین دلیل، اندک مطالعات و پژوهش‌هایی هم که استفاده می‌شود، چون به موقع استفاده نمی‌شود، باید دور ریخته شود.

برخورد سلیقه‌ای مدیران با پژوهش‌ها

دارنده مدرک دکترای مهندسی عمران، گرایش حمل‌ونقل در پاسخ به اینکه چرا به نتایج پژوهش‌ها بی‌توجهی می‌شود، بیان کرد: متاسفانه در کشور ما روند به‌گونه‌ای است که اگر هم تحقیق و پژوهشی انجام می‌شود، مقام‌های مسئول یا مدیران می‌توانند اعمال نظر کنند و نتیجه پژوهش را نپذیرند یا از اساس آن را بدون توجیه بدانند. به عنوان مثال ممکن است مدیر جدید، پژوهش انجام شده در دوره مدیریت پیشین را از بیخ و بن نپذیرد و روی همه چیز خط بطلان بکشد.

او با اشاره به برخی برخوردهای سلیقه‌ای مدیران و مسئولان با پژوهش و تحقیقات انجام شده در نهادها و سازمان‌های مختلف گفت: برخی نیز کمبود بودجه را بهانه می‌کنند و می‌گویند پژوهش در اولویت نیست. برخی مسئولان نیز از آنجا که نگاه علمی به امور ندارند و به این مسئله اهمیت نمی‌دهند، برای انجام پژوهش و تحقیقات زمینه‌سازی نمی‌کنند.

محمودآبادی یادآور شد: اینکه کار تحقیقاتی و پژوهش در حال حاضر در حوزه راه و ترافیک انجام نمی‌شود و به این حوزه بها داده نمی‌شود، مسئله پنهانی نیست و قابل مشاهده است. اگر امور براساس مطالعه و پژوهش انجام می‌شد، وضعیت ترافیک و آلودگی هوای کلانشهرها با وضعیت فعلی متفاوت بود و این همه مشکل نداشتیم.

او در پاسخ به پرسشی مبنی بر علت بی‌توجهی به یافته‌های پژوهشی در شرایطی که تعداد زیادی پژوهشکده و سازمان پژوهشی در حوزه راه و شهرسازی فعالیت می‌کنند، گفت: بیشتر این سازمان‌ها و مراکز تحقیقاتی، جنبه تبلیغاتی، رفع مسئولیت و دهن‌پرکنی دارند. اگر هم یک شهرداری کار تحقیقاتی انجام یا آن را سفارش می‌دهد، بیشتر به این دلیل است که بگوید ما این طرح را انجام داده‌ایم و این مسئله در رزومه کاری آن اداره یا فرد ثبت شود اما در عمل به نتایج این تحقیق‌ها استناد نمی‌شود.

محمودآبادی با بیان اینکه حمل‌ونقل همگانی ما باید خیلی پیشرفته‌تر از وضعیتی باشد که اکنون شاهد هستیم، اضافه کرد: ترافیک در کشور ما همچنان به‌طور سنتی اداره می‌شود. حتی زمان‌بندی تقاطع‌ها هم سنتی است.

در حوزه آی‌تی‌اس و حمل‌ونقل هوشمند بسیار عقب هستیم و پیشرفت کمی داشته‌ایم. این نشان می‌دهد یا خلأ مدیریتی در این زمینه داریم، یا کمبودهای مالی.

کار اجرایی دوست دارند نه پژوهش

وی با اشاره به اینکه این روزها همه نهادها و سازمان‌های بزرگ دم از بی‌پولی می‌زنند، ادامه داد: در حال حاضر شهرداری‌ها یا وزارت راه و شهرسازی اگر پولی داشته باشند، ترجیح می‌دهند آن را صرف امور اجرایی کنند، به همین دلیل بحث پژوهش و تحقیق بیش از پیش مورد بی‌مهری قرار گرفته است. این پژوهشگر با بیان اینکه کارهای اجرایی بیشتر به چشم می‌آید و بیشتر مورد علاقه مدیران است، افزود: نتیجه یک کار تحقیقاتی ممکن است ۱۵ سال دیگر مشخص شود اما مسئولان زیر بار آن نمی‌روند و می‌خواهند کاری انجام دهند که در رزومه آنها ثبت شود و نمود داشته باشد و در ویترین بگذارند، به همین دلیل بیشتر بودجه در حال حاضر به سمت کارهای اجرایی و پیمانکاری می‌رود و مطالعه اهمیت چندانی ندارد.

او با اشاره به تعطیلی برخی موسسه‌ها و مراکز پژوهشی در اثر بی‌توجهی به این حوزه گفت: پژوهشکده حمل‌ونقل دانشگاه شریف، سال‌هاست به تعطیلی کشیده و معلق شده است. بسیاری از مهندسان مشاور و طراحان، شرکت‌شان غیرفعال شده یا پروژه‌های اندکی دارند که به زحمت هزینه‌های جاری آنها را پوشش می‌دهد. برخی از پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی نیز اکنون فقط در یک اسم و تابلو خلاصه شده‌اند.

محمودآبادی در پاسخ به این پرسش که کم‌کاری و به‌روز نبودن پژوهشگران چقدر در این وضعیت نقش دارد، بیان کرد: شاید از این نظر هم مشکل داشته باشیم اما بخش بزرگی از کمرنگ شدن پژوهش‌ها و تعطیلی مراکز پژوهشی، به عملکرد مدیران و مسئولان در بی‌توجهی به این بخش و اولویت ندادن به آن بازمی‌گردد.

او توضیح داد: فارغ‌التحصیلان دکتری و پژوهشگران وقتی می‌خواهند کار پژوهشی کنند، باید بستری برایشان آماده باشد. به‌عنوان مثال کسی که می‌خواهد در زمینه هوشمندسازی ترافیک پژوهشی انجام دهد، باید این امکان را داشته باشد که تجربه دیگر کشورها را از نزدیک مشاهده و اطلاعات خود را به‌روز کند. این کار نیازمند تخصیص اعتبار است تا کار کلید بخورد.

این پژوهشگر با تاکید بر لزوم حمایت از تحقیق و پژوهش ازسوی نهادها و سازمان‌های درگیر حوزه حمل‌ونقل و ترافیک ادامه داد: در حال حاضر در بسیاری از پژوهشگاه‌ها و پژوهشکده‌های راه و شهرسازی خبری نیست و چون حمایت نمی‌شوند یا سفارش کار نمی‌گیرند، بسیاری از آنها دچار روزمرگی شده‌اند؛ هرچند ساختار و تابلو سر جای خودش است و ویترین را حفظ کرده‌اند.

پژوهش از نظر مدیران لوکس است

یکی دیگر از پژوهشگران حوزه راه و شهرسازی می‌گوید بسیاری از مدیران و مسئولان، پژوهش را کاری لوکس می‌دانند، این در حالی است که پیشرفت و اتکا به توان داخلی در راستای رهایی از وابستگی به سایر کشورها نیازمند سرمایه‌گذاری کلان در زیرساخت‌های مطالعاتی و پژوهشی است.

محمد سیدی مرغکی در پاسخ به صمت، با اشاره به اینکه صنعت حمل‌ونقل، در عصر حاضر یکی از محورهای اصلی توسعه پایدار به‌شمار می‌رود، گفت: مردم گلایه دارند که چرا آسفالت برخی راه‌ها خیلی زود خراب می‌شود؟ چرا شبکه معابر شهری به‌ویژه در نقاط محروم فرسوده و رو به خرابی است؟ چرا تعداد تصادف‌ها نسبت به جمعیت کشور این‌قدر زیاد است یا چرا شبکه ریلی کشور پیشرفته نیست؟

او افزود: گرچه بخشی از پاسخ این پرسش‌ها این است که ما کشوری در حال توسعه هستیم و نباید انتظار داشت شبیه کشورهای توسعه یافته باشیم اما پاسخ دیگر این است که ما به مطالعه، پژوهش و تحقیق اهمیت چندانی نمی‌دهیم. نهادهای اجرایی کشور ساختاری غیرمنعطف دارند. در بودجه سالانه نهادها، ارقام بسیار کمی برای پژوهش تخصیص یافته که همین مقدار اندک نیز از رانت دور نیست.

سیدی مرغکی با بیان اینکه در سال‌های گذشته، استادان دانشگاه و دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های مختلف و به‌طور ویژه، مهندسی راه و ترابری انجام داده‌اند، گفت: به‌طور قطع تعدادی اندک از این پژوهش‌ها از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است و در معتبرترین نشریه‌های بین‌المللی چاپ شده‌اند. آیا ما نباید دست‌کم به همین تعداد اندک، ارج نهیم و از آنها حدکثر استفاده را بکنیم؟

این پژوهشگر با اشاره به عملکرد کشورهای پیشرفته در زمینه پژوهش در حوزه ترافیک و حمل‌ونقل گفت: ژاپن مظهر حمل‌ونقل نوین و فوق پیشرفته است. قطارهای سوپرسریع، خودروسازی‌های معروف و پرفروش جهان مانند تویوتا و نیسان، مترو سیال و شگفت‌انگیز توکیو، ابرسازه‌ها و ابرکارخانه‌های مرتبط با صنعت حمل‌ونقل، همگی برحسب اتفاق ایجاد نشده است.

او با بیان اینکه این پیشرفت تحسین‌برانگیز بی‌شک خروجی پژوهش‌ها و تحقیقات دانشمندان و پژوهشگران این کشور است، ادامه داد: تویوتا ۲ مرکز تحقیقات در دو نقطه دنیا که با هم ۱۲ ساعت اختلاف ساعت دارند ساخته است تا از زمان نهایت استفاده را ببرد.

سیدی مرغکی با اشاره به عملکرد شرکت خودروسازی سوئدی ولوو گفت: ولوو ایمن‌ترین خودروهای جهان را تولید می‌کند چراکه مرکز تحقیقات ایمنی ولوو با سرمایه‌گذاری چند ۱۰ میلیارد یورویی اداره می‌شود.

وی با بیان اینکه در امریکا موسسه‌هایی مانند AASHTO و FHWA مبتنی بر تحقیقات و پژوهش فعالیت می‌کنند، افزود: آشتو بیش از ۱۰۰ سال در حوزه مهندسی راه مطالعه و تحقیق کرده و نتایج آن را هم به‌طور رایگان در دسترس عموم قرار داده است. ارتباط این موسسه‌ها با صنعت به‌شدت قوی است و فرصت‌های مطالعاتی آنها به روی دانشجویان و پژوهشگران باز است.

این پژوهشگر یادآور شد: متاسفانه این دیدگاه که پژوهش کاری لوکس، اتوکشیده و ویژه کتابخانه است، در ذهن بسیاری از مدیران اجرایی کشور جا افتاده و هرگاه حرف از پژوهش و مطالعه می‌شود، برخی از آنها سعی می‌کنند به جای گوش دادن به طرح و ایده شما، پیام‌های تلفن همراه خود را بررسی کنند. پیشرفت، مدرن‌سازی و مهم‌تر از همه اتکا به توان داخلی در راستای رهایی از وابستگی به سایر کشورها نیاز به توجه ویژه و سرمایه‌گذاری هنگفت در حوزه مطالعه و پژوهش در همه رشته‌ها به‌ویژه مهندسی راه و ترابری دارد.

اکرم امینی
editor@smtnews.ir


محمد شکرچی‌زاده


مهدی محمودآبادی


محمد سیدی مرغکی

روی خط خبر

خط خوردن ۴۰ درصد ثبت‌نام‌کنندگان از طرح مسکن ملی

وزیر راه و شهرسازی می‌گوید به طور متوسط فرم «ج» ۴۰ درصد از ثبت‌نام‌کنندگان در طرح اقدام ملی مسکن «قرمز» است، یعنی پیش‌تر از تسهیلات یارانه‌ای خرید و یا ساخت واحد مسکونی استفاده کرده‌اند و مشمول طرح اقدام ملی مسکن نمی‌شوند.

به گزارش ایرنا، محمد اسلامی درباره طرح اقدام ملی مسکن گفت: متاسفانه برخی از مردم شرایط ثبت‌نام را رعایت نمی‌کنند. این افراد با حضور و ثبت‌نام در سایت، باعث افزایش تراکم سایت شده و دیگران را دچار مشکل می‌کنند.

وی از کسانی که یک بار از امکانات مسکن استفاده کرده‌اند، درخواست کرد در سایت ثبت‌نام نکنند.

وزیر راه و شهرسازی اظهارکرد: بخشی از ثبت‌نام‌ها انجام شده و ثبت‌نام در سایر استان‌ها ادامه دارد.

اسلامی اضافه کرد: ظرفیتی که برای ۴۰ شهر پیش‌بینی کرده بودیم، متناسب با نیاز مردم بوده است اما در بقیه شهرها باید ظرفیت‌های جدید پیش‌بینی کنیم.

متقاضیان ثبت نام در طرح اقدام ملی و افراد تحت تکفل نباید مالک زمین مسکونی یا واحد مسکونی از روز اول فروردین ۸۴ به بعد باشند و پس از انقلاب اسلامی از امکانات نهادهای عمومی غیردولتی مربوط به تأمین مسکن شامل زمین، واحد مسکونی و یا تسهیلات یارانه‌ای خرید و یا ساخت واحد مسکونی استفاده نکرده باشد. به عبارتی فرم «ج» در استعلام از سامانه مربوطه باید سبز باشد.

شرط دیگر متاهل یا سرپرست خانوار بودن است. البته زنان خودسرپرست مشروط به داشتن حداقل ۳۵ سال سن می‌توانند در این طرح ثبت نام کنند. داشتن حداقل ۵ سال سابقه سکونت در ۵ سال اخیر در شهر مورد تقاضا از دیگر الزامات است. سابقه سکونت در شهر جدید مورد تقاضا یا در شهر مادر حداقل ۵ سال خواهد بود.

نداشتن منع قانونی برای دریافت تسهیلات بانکی نظیر چک برگشتی، تسهیلات معوقه و غیره، توانایی تأمین هزینه ساخت مسکن مازاد بر تسهیلات بانکی، امکان سپرده‌گذاری حداقل ۳۰ درصد هزینه ساخت مازاد بر تسهیلات بانکی از جمله دیگر شرط‌های ثبت‌نام در این طرح اعلام شده است.

حمل سوخت گران نشد



مدیر کل دفتر حمل‌ونقل کالا گفت: کمیسیون برنامه تانکرهای حمل سوخت هیچ‌گونه افزایشی نداشته است و خبر منتشر شده درباره افزایش هزینه کمیسیون برنامه تانکرهای حمل سوخت تکذیب می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از وزارت راه و شهرسازی، غلامحسین دغاغله بیان کرد: میزان کمیسیون شرکت‌های حمل‌ونقل مشخص و دارای فرآیند ویژه‌ای بوده و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در زمینه میزان کمیسیون این شرکت‌ها بخشنامه مشخصی را به استان‌ها ابلاغ کرده است. وی افزود: در پی انتشار خبری در رسانه‌ها مبنی بر افزایش ۵۰ درصدی کمیسیون برنامه تانکرها، موضوع به سرعت از ۶ استان بزرگ نفتی کشور پیگیری و مشخص شد این خبر صحت ندارد و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به عنوان متولی حمل‌ونقل بار جاده‌ای، این افزایش نرخ را تکذیب می‌کند. این مقام مسئول با بیان اینکه روزانه ۹۰ هزار تا ۱۰۰ هزار برگ بارنامه صادر و جابه‌جایی کالا در جاده‌ها انجام می‌شود، گفت: این رقم در ۶ روز هفته همان ۹۰ تا ۱۰۰ هزار برگه بارنامه است و تنها روزهای جمعه به دلیل تعطیلی، این رقم بارنامه ۴۰ درصد کاهش می‌یابد. پس از بررسی دقیق بارنامه‌ها، مشخص شد شرایط عادی بوده و حمل‌ونقل کالا براساس روال و برنامه در کشور به صورت منظم در حال انجام است.

برخورد با افزایش غیرقانونی اجاره غرفه در پایانه‌ها

مدیرکل دفتر حمل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: همه اصناف زیرمجموعه‌های حمل‌ونقل را مکلف کردیم به هیچ وجه نرخ‌های خود را افزایش ندهند.

به گزارش ایسنا، برخی پایانه‌های مسافربری در هفته‌های گذشته و بعد از افزایش نرخ بنزین، در قالب قراردادهایی، شرکت‌های مسافری را مجبور کرده‌اند برای غرفه‌های خود در پایانه‌ها، ۳ تا ۵ برابر بیشتر اجاره دهند و این مسئله با وجود مخالفت شرکت‌های مسافری در پایانه‌های مختلف تهران اجرایی شده است و همه شرکت‌ها به اجبار این قراردادها را امضا کردند.

داریوش باقرجوان، مدیرکل دفتر حمل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در این زمینه بیان کرد: برای افزایش اجاره‌بهای غرفه‌های شرکت‌های مسافری در پایانه‌های مسافربری، صاحبان این شرکت‌ها را مجبور کرده و تهدید کرده‌اند تا اجاره‌نامه‌هایی را که ظاهر قانونی دارد، امضا کنند اما تا اصلاح شدن این اجاره‌نامه‌ها ایستادگی و مقاومت می‌کنیم چرا که نباید به راننده و در نهایت، مردم فشار بیشتری وارد کنیم.

مدیرکل حمل مسافر سازمان راهداری ادامه داد: در این زمینه نامه‌ای برای وزیر راه و شهرسازی ارسال کردیم تا با دستور او بتوانیم اجاره‌بهای این غرفه‌ها را به حالت پیش برگردانیم. از سوی دیگر مذاکراتی با شهرداری تهران خواهیم داشت چرا که شهردار شیوه‌نامه‌ای ابلاغ کرد تا تعرفه‌ها افزایش پیدا نکند. بنابراین اجاره‌ها نیز به حالت گذشته باز خواهد گشت و ما تا پایان این موضوع را پیگیری می‌کنیم.

وی با تاکید بر اینکه تاکنون به جز چند شهرستان، افزایش غیر قانونی کرایه را شاهد نبودیم، گفت: در چند مورد تخلف رخ داده که با جدیت با شرکت حمل‌ونقل مورد نظر و راننده برخورد شده است. علاوه بر جریمه آنها از سوی سازمان تعزیرات حکومتی، ما نیز در کمیسیون‌های مختلف با آنها برخورد می‌کنیم. یکی از این برخوردها، لغو پروانه شرکت یا مجوز راننده است.

باقرجوان گفت: اگر مردم با افزایش نرخ کرایه در سواری‌های بین شهری پلاک عمومی یا اتوبوس‌ها روبه‌رو شدند با تلفن گویای ۱۴۱ یا سامانه پیامکی ۱۴۱ سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ایران در جریان قرار دهند تا با متخلفان با جدیت برخورد شود. در این زمینه پرونده شرکت‌های حمل‌ونقل در کمیسیون ماده ۱۲ و پرونده رانندگان متخلف در کمیسیون ۱۱ بررسی خواهد شد.

خبر

آغاز به‌کار ایستگاه مترو مولوی در ۳۰ آذر



مدیرعامل مترو تهران از آغاز به کار ایستگاه مترو مولوی در روز پایانی آذر خبر داد.

علی امام در گفت‌وگو با ایسنا با اعلام خبر آغاز به کار ایستگاه مترو مولوی از خط ۷ مترو گفت: قول داده بودیم به طور متوسط هر ماه یک ایستگاه مترو کار خود را آغاز کند. بر همین اساس در ۳۰ آذر ایستگاه مترو مولوی کار خود را آغاز خواهد کرد.

وی با بیان اینکه ایستگاه مولوی در چهارراه مولوی و جنب بیمارستان اکبرآبادی قرار دارد، اظهارکرد: با توجه به نزدیکی این ایستگاه به بازار مولوی و بازار شوش به نظر می‌رسد شاهد استقبال زیاد مردم از این ایستگاه باشیم که تاثیر زیادی در استفاده مردم از حمل‌ونقل عمومی خواهد داشت.

مدیرعامل مترو تهران با بیان اینکه تا پایان سال نیز ایستگاه‌های دیگر خط ۷ مترو کار خود را آغاز خواهند کرد، گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، ایستگاه برج میلاد، میدان قیام و ایستگاه شهید محلاتی نیز آغاز به کار خواهد کرد. همچنین ورودی ایستگاه نواب صفوی از خط ۷ کار خود را آغاز خواهد کرد.

فراخوان انتخاب ۴ معاون در شهرداری تهران

فراخوان انتخاب معاونان حمل‌ونقل و ترافیک مناطق ۴، ۱۲، ۱۴ و ۱۸ در سایت شهرداری تهران منتشر شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، با هدف اجرای راهبرد شایسته‌گزینی در شهرداری تهران، فراخوان جدید معاونت حمل‌ونقل و ترافیک به‌منظور انتخاب افراد دارای شرایط و علاقه‌مند به همکاری برای معاونان حمل‌ونقل و ترافیک مناطق ۴، ۱۲، ۱۴ و ۱۸ منتشر شد.

بر این اساس معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در نظر دارد از میان کارکنان وزارت راه و شهرسازی، وزارت کشور و شهرداری‌های کلان‌شهرها نسبت به انتخاب معاونان حمل‌ونقل و ترافیک ۴ منطقه شهرداری تهران اقدام کند.

داوطلبان که توانمندی، تخصص فنی و علمی لازم را در این زمینه دارد می‌توانند پیشینه خود را براساس فراخوان منتشر شده در سایت شهرداری تهران به نشانی www.tehran.ir ارسال کنند تا در کمیته ویژه بررسی شود.

سهم بالای سواری‌ها در تولید گازهای سرطان‌زا

سرپرست ستاد معاینه فنی شهرداری تهران اعلام کرد: خودروهای سواری در تولید مستقیم ذرات معلق ۳ درصد نقش دارند اما در تولید آلایندگی‌های ثانویه از جمله گازهای سرطان‌زا نقش اساسی دارند.

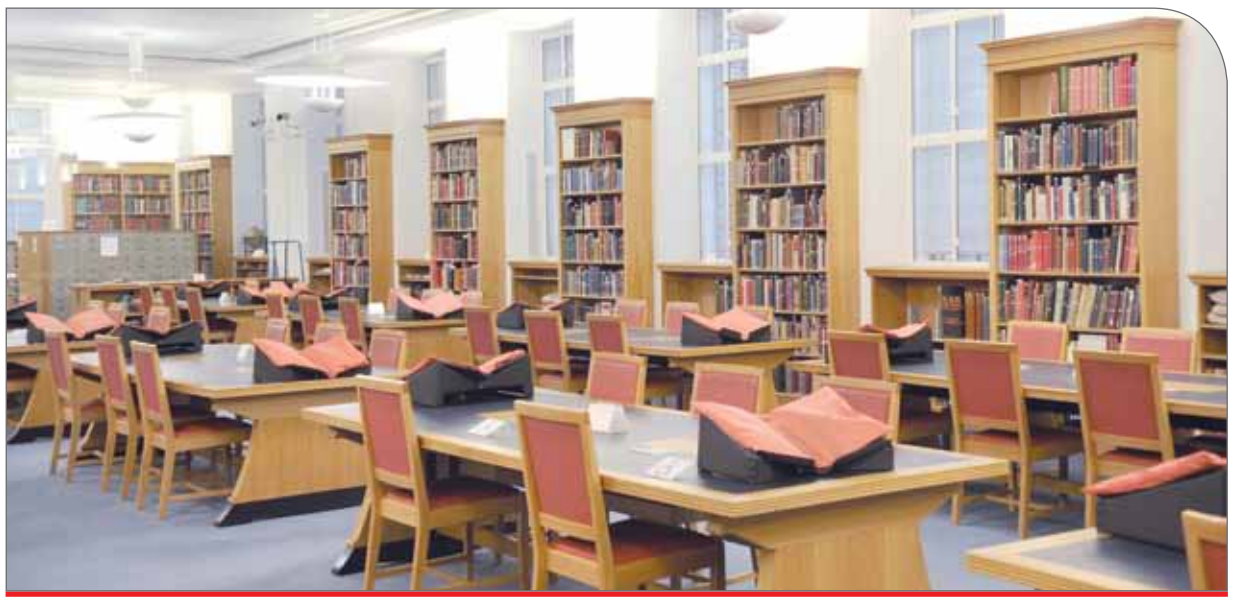
حسین مقدم در گفت‌وگو با ایسنا در واکنش به سخنان برخی قطعه‌سازان مبنی بر اینکه خودروهای سواری در تولید آلودگی هوا فقط ۳ درصد نقش دارند، گفت: براساس آخرین سیاهه انتشار، سهم آلودگی خودروهای سواری در تولید مستقیم ذرات معلق کمتر از ۲,۵ میکرون ۳ درصد تعیین شده است. اما خودروهای سواری در تولید آلاینده‌های ثانویه نقش زیادی ایفا می‌کنند که متاسفانه مسئول مربوطه این بخش بی‌توجهی کرده است.

وی با بیان اینکه شاخص آلودگی هوا که روزانه از سوی شرکت کنترل کیفیت هوا اعلام می‌شود، بر مبنای بالاترین آلایندگی که ذرات معلق است اعلام می‌شود، گفت: خودروهای سواری در تولید گازهای آلاینده از جمله مونوکسید کربن و اکسیدهای ازت که سرطان‌زا هستند نقش زیادی ایفا می‌کند که متاسفانه نقش خودروهای سواری نادیده گرفته شده است. سرپرست ستاد معاینه فنی شهرداری تهران افزود: خودروهای سواری در تولید مستقیم ذرات معلق ۳ درصد نقش داشته اما در تولید آلایندگی‌های ثانویه نقش اساسی دارند.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور عنوان کرد

پژوهش مسئله لوکس شهرداری‌ها

شهرو ترافیک
editor@smtnews.ir



معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور با بیان اینکه باید این باور در مدیریت شهری و روستایی ایجاد شود که هزینه در انجام پژوهش‌های کاربردی و توجه به آموزش منابع انسانی به نفع اداره مطلوب شهرها و روستاهاست، تصریح کرد: پژوهش و آموزش پیش‌نیاز حرکت‌های جدید و نوآورانه شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در گام دوم انقلاب است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، مهدی جمالی‌نژاد اظهار کرد: اهمیت پژوهش در مدیریت شهری برای برخی از دست اندرکاران این عرصه روشن شده ولی همچنان شاهدیم که در برخی بخش‌های شهرداری‌ها، پژوهش، مسئله‌ای لوکس و تشریفاتی به شمار می‌رود.

وی تصریح کرد: شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و شوراها برای برنامه‌ریزی به منظور حرکت بر مبنای رویکردهای اقتصاد مقاومتی، اصول دانش‌بنیان و اقتصاد مبتنی بر دانایی، نیازمند برنامه‌ای جامع و عملیاتی و بهره‌گیری از نظرات نخبگان و صاحبان ایده‌های خلاق هستند که لازمه آن، اجرای طرح‌های پژوهشی با توجه لازم به ابعاد مختلف توسعه شهرها و روستاها و آسیب‌شناسی وضعیت موجود و نگاه کارشناسی به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود است.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور با بیان اینکه محدودیت‌های مالی، اتکای شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به دولت باید هرچه زودتر با برنامه‌ریزی‌های دقیقی کاهش یابد، تصریح کرد: مدیریت شهری و روستایی با انجام مطالعات و پژوهش‌های کاربردی مسئله‌محور که جهت‌گیری‌های آنها به سمت رفع نیازهای شهر و روستا باشد، باید براساس ظرفیت‌ها و مزیت‌های رقابتی شهرها و روستاها، منابع درآمدی جدید را شناسایی و راهکارهای جدیدی را در حوزه منابع درآمدی و اقتصاد شهر و روستا ارائه کنند.



مهدی جمالی‌نژاد

در برخی بخش‌های شهرداری‌ها، پژوهش، مسئله‌ای لوکس و تشریفاتی به شمار می‌رود

جمالی‌نژاد گفت: مدیریت شهری علاوه بر در اولویت قراردادن جایگاه پژوهش و آموزش با رویکرد حل مسائل و چالش‌های پیش روی توسعه شهرها در زمینه‌های حمل‌ونقل عمومی، مدیریت پسماند، فضای سبز، ایمنی و مدیریت بحران، اقتصاد شهر، معماری و شهرسازی، فناوری اطلاعات، امور فرهنگی و اجتماعی و آسیب‌های اجتماعی و... باید به منظور ارتقای میزان رضایتمندی افکار عمومی از مدیریت شهرداری‌ها هم پژوهش‌ها و مطالعات دقیق و همه‌جانبه‌ای انجام دهد و آموزش‌های لازم را به کارکنان شهرداری‌ها ارائه کند.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور ادامه داد: در بخشنامه بودجه سال ۱۳۹۹ شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به منظور حمایت از طرح‌های پژوهشی و آموزش نیروی انسانی، معادل یک درصد از اعتبارات شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به امر آموزش و پژوهش اختصاص یافته و نظام‌های مربوط به هزینه‌کرد این اعتبار هم در قالب شورای پژوهش استان و کمیته اجرایی آموزش و توانمندسازی استانداری تعیین تکلیف می‌شود. جمالی‌نژاد گفت: ششمین جشنواره پژوهش، آموزش و نوآوری مدیریت شهری و یازدهمین جشنواره پژوهش و نوآوری شهرداری تهران ۲۳ آذر در تهران از سوی مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهری و روستایی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها و شهرداری تهران برگزار می‌شود. وی اضافه کرد: در این جشنواره استانداری‌های برتر در حوزه پژوهش و آموزش شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، طرح‌های پژوهشی برتر شهری و روستایی، پایان‌نامه‌های دانشجویی، کتاب‌ها و همچنین طرح‌های ابتکاری و خلاقانه مرتبط با مدیریت شهری و روستایی معرفی و تقدیر می‌شوند.

در بخشنامه بودجه سال ۱۳۹۹ شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به منظور حمایت از طرح‌های پژوهشی و آموزش نیروی انسانی، معادل یک درصد از اعتبارات شهرداری‌ها و دهیاری‌ها به امر آموزش و پژوهش اختصاص یافته است

برنامه شهرداری تهران برای ۱.۵ میلیون موتورسوار

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با تاکید بر ضرورت فرهنگ‌سازی در حوزه موتورسواران شهر، از آغاز به کار کمپین «موتورسوار خوب» خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، محمدرضا جوادی یگانه با اشاره به آغاز کمپین موتورسوار خوب تصریح کرد: ۱.۵ میلیون موتورسوار در تهران وجود دارد که بسیاری از آنها با رفتارهایی، ضمن ایجاد حس ناامنی برای شهروندان، براثر سوانح مختلف آسیب‌های جبران‌ناپذیری به خود، خانواده و جامعه وارد می‌کنند. وی با بیان اینکه موتورسواران عامل بیشترین مرگ و میر در ایران و جهان به شمار می‌روند، عنوان کرد: آمارها میزان نارضایتی از شیوه‌های موتورسواری را حدود ۷۰ درصد، نارضایتی از میزان دزدی و سرقت را ۳۴ درصد، رضایت از موتورسیکلت به عنوان وسیله کار را ۵۶ درصد و رضایت از موتورسیکلت به عنوان وسیله نقلیه را ۸۴ درصد بازگو می‌کند که نشان می‌دهد باید برای این قشر از جامعه برنامه جدی در حوزه فرهنگی در نظر گرفته شود. معاون شهردار تهران اظهار کرد: براین اساس «کمپین موتورسوار خوب» به همت اداره کل آموزش‌های شهروندی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهر تهران با همکاری معاونت حمل‌ونقل ترافیک و راهور تهران بزرگ، به منظور پیدا کردن راه‌حلی برای مسائلی چون ایجاد حس ناامنی برای شهروندان به دلیل تردد موتورسواران در پیاده‌روها، آمار بالای مرگ و میر و جراحت موتورسواران در تصادف‌های شهری، نارضایتی عمومی شهروندان از رفتارهای پرخطر موتورسواران، سهم بالای خودمراقبتی مانند استفاده از کلاه ایمنی در کاهش سوانح مربوط به موتورسواران و کمبود آموزش‌های لازم به موتورسواران را طراحی کرده است.

جوادی یگانه اهداف این کمپین را تشخص و هویت دادن به موتورسواران با تعریف «موتورسوار خوب»، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی درباره بی‌نظمی‌ها و قانون‌شکنی‌های موتورسواران با رویکرد ایجابی و تاکید بر خانواده موتورسواران و افراد پیرامون آنها عنوان کرد.

شناسایی مکان‌های پرخطر بازار اصفهان

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان گفت: با شناسایی مکان‌های پرخطر بازار اصفهان، اقداماتی برای رفع رطوبت سقف بازار با همکاری اداره میراث فرهنگی و سازمان بهسازی و نوسازی انجام خواهد شد.

منصور شیشه فروش در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اهمیت ایمنی بازار اصفهان اظهارکرد: با برگزاری نشستی ویژه با حضور اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، اتاق اصناف، اداره کل اوقاف، شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان و شهرداری ایمنی بازار به طور ویژه مورد بررسی و تاکید قرار گرفت. وی با مهم دانستن بازار اصفهان و رعایت نکات ایمنی از سوی همه سازمان‌های ذی‌ربط تصریح کرد: قرار شد همه اصناف مختلف فعال در بازار در برابر آتش‌سوزی و حادثه در بازار ایمن شوند و پایگاه‌های پشتیبانی آتش‌نشانی، جانمایی شود.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان با اشاره به شارژ کپسول‌های آتش‌نشانی ازسوی هیات امنای بازار ابرازکرد: رعایت اصول ایمنی در چیدمان کسبه بازار در اولویت قرار گرفت و قرار شد طرح ترافیک در تردد خودروهای امدادی تسهیل شود. وی با تاکید بر ایمنی سامانه برق بازار بیان کرد: مقرر شد اداره کل میراث فرهنگی و اداره کل اوقاف زمین مناسب برای ساخت ۳ پست برق را در اختیار شرکت توزیع برق شهرستان قرار دهد و این شرکت مکلف شد در مدت ۳ ماه این ۳ پست را ایجاد و عملیاتی کند.

شیشه فروش با اشاره به تعبیه شیرهای هیدرانت در بازار اصفهان برای تامین آب در شرایط اضطراری گفت: با شناسایی مکان‌های پرخطر، اقداماتی برای رفع رطوبت سقف بازار با همکاری میراث فرهنگی و سازمان بهسازی و نوسازی انجام خواهدگرفت.

وی با تاکید بر اینکه با ابلاغ شیوه‌نامه مدیریت بحران استانداری، ضمانت لازم برای سازمان‌های ذی‌ربط در زمینه ایمنی بازار اصفهان فراهم خواهد شد، اضافه کرد: مقرر شد آموزش‌های کسبه در زمینه ایمنی با همکاری شهرداری، آتش‌نشانی و شرکت توزیع برق شهرستان انجام شود و بازدیدهای دوره‌ای در زمینه استانداردهای ایمنی در بازار با همکاری اتاق اصناف و هیات امنای بازار اجرا شود تا خطری بازار تاریخی اصفهان را تهدید نکند.

خطر شهرفروشی همچنان در کمین تهران

سخنگوی شورای اسلامی شهر تهران از تشکیل کارگروه بو خبر داد و گفت: در این کارگروه مقرر شده اطلاع‌رسانی درباره بوی نامطبوع تهران به عهده استانداری باشد. به گزارش مهر، علی اعطا در نشست خبری با بیان اینکه درحال‌حاضر لایحه مالیات بر ارزش افزوده در مجلس شورای اسلامی در دست بررسی است، عنوان کرد: ماده ۱۰ این لایحه که در زمینه توزیع مالیات است، با توجه به اختلاف نظرهای موجود، دوباره برای بررسی به کمیسیون مشترک ارسال شده است. در طرح ابتدایی که از سوی دولت مطرح شده بود، سهم ۵ درصدی برای شهرداری، ۳ درصدی برای دولت و یک درصدی برای توسعه بهداشت در نظر گرفته شده بود اما وقتی مسائل مربوط به کسری بودجه مطرح شد، این سهم‌ها به ۴، ۴ و یک تغییر کرد. سخنگوی شورای شهر تهران با بیان اینکه به دلیل اختلاف نظر پیش آمده، موضوع هم اکنون به کمیسیون مشترک ارجاع شده و به بحث گذاشته می‌شود، گفت: خواسته مدیریت شهری این است که یک درصد سهم شهرداری‌ها کسر نشود زیرا این موضوع باعث می‌شود به جای حرکت در مسیر پایدار، به سمت منابع ناپایدار حرکت کنیم و شهرداری‌ها برای کسب درآمد از محل ناپایدار به سمت شهرسازی و شهرفروشی بروند. این در حالی است که حرکت به سمت شهرفروشی، آفت کلان‌شهرها شده و ما در نگاه کلان باید به این موضوع توجه کافی نشان دهیم و اجازه ندهیم سهم مدیریت شهری از درآمد پایدار کاهش پیدا کند. اعطا با بیان اینکه در بحث لایحه تعیین ماموریت‌ها و اختیارهای معماری مناطق در برخی از رسانه‌ها سوءتفاهم‌هایی به وجود آمده بود، اضافه کرد: در برخی از رسانه‌ها مطرح شده بود که لایحه از دستور کار شورا خارج شده، این در حالی است که این لایحه از دستور کار خارج نشده و خارج نخواهد شد. در برخی از موارد وقتی طرح‌های فوریت‌دار وارد دستور می‌شود، امکان تغییر دستور نشست‌ها وجود دارد و پیش‌بینی ما این است که این فوریت در یک یا دو نشست آینده مطرح شود.

سخنگوی شورای شهر تهران با بیان اینکه بنای شکل‌گیری لایحه، مربوطه به تراکم و صدور پروانه‌ها بوده است، اضافه کرد: تراکم مشروع را باید از تراکم نامشروع جدا کنیم تا شورای معماری مناطق اجازه صدور تراکم نامشروع پیدا نکنند. البته در این زمینه شاهد برخی مقاومت‌ها و لابی‌ها هستیم و فشارهایی به شورا وارد شده تا این لایحه به صحن نرسد اما از این مسائل عبور کرده‌ایم و لایحه در نشست‌های آینده مورد بررسی قرار می‌گیرد. اعطا درباره خریداری نشدن دستگاه‌های تشخیص بو در شهرداری گفت: برای این مسئله کارگروهی در استانداری تهران به ریاست معاونت عمرانی تشکیل شده که شهرداری یکی از اعضای این کارگروه است. در این کارگروه مقرر شده اطلاع‌رسانی این موضوع به عهده استانداری باشد. البته شاید در ارزیابی کارشناسی آن، نهادهای دیگر مانند آب و فاضلاب نقش داشته باشند. بنابراین باید صبر کنیم تا این کارگروه نتایج را اعلام کرده و استانداری اطلاع‌رسانی کند. سخنگوی شورای شهر تهران در پاسخ به پرسشی درباره فاصله ایجاد شده بین شورای شهر و شهرداری در انتصاب‌ها گفت: شورا مداخله‌ای در این زمینه ندارد و انتصاب‌ها حق شهردار است. همین که شهردار، انتصاب‌ها را با شورا در میان می‌گذارد و در صورت نظر مخالف شورا از آن صرف نظر می‌کند، نوعی هماهنگی است وگرنه اختلاف نظر در هر نظامی، طبیعی است.

اعطا درباره عملکرد سامانه ۱۳۷ و پرسش خبرنگاری مبنی بر این که مردم از این سامانه راضی نیستند و همه مسئولان شهری هم از محتوای درخواست‌های مردم آگاه نمی‌شوند، گفت: در زمینه سامانه ۱۳۷ گزارش‌های نظارتی را می‌گیریم که سطح رضایت‌مندی‌ها بالا است. البته سامانه‌های دیگری مانند ۱۸۸۸ نیز برای دریافت نظر مردم ایجاد شده است. در سامانه ۱۳۷ کمتر با شکایت و اعتراضی به شورا روبه‌رو بوده‌ایم. این سامانه‌ها از سوی چند نهاد کنترل می‌شود و این طور نیست که در یک نقطه و یک جا این پیام‌ها منتقل شود.

آغاز به‌کار سامانه هوشمند پارک در پایتخت

مدیرعامل فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران گفت: مهم‌ترین سرفصل‌های شهرداری تهران در حوزه خدمات دیجیتال و هوشمند به شهروندان تهرانی، شفاف‌سازی و مشارکت شهروندان در مدیریت شهری است.

به گزارش خبرنگار ایلنا، محمد فرجود با بیان اینکه در یک سال گذشته، شهرداری خدماتی در حوزه هوشمندسازی ارائه داده است، اضافه کرد: انتخابات الکترونیک برای نخستین بار در شورایاری محله‌ها انجام شد، همچنین سامانه جامع معامله‌ها را در شهرداری راه‌اندازی کردیم. وی افزود: سامانه هوشمند ناوگان خودرویی درون شهرداری به نام سهند، سامانه «نام» ویژه مدیریت نامگذاری معابر و سامانه ۱۳۷ در زمینه ارتباط شهروندان با شهرداری راه‌اندازی شد که ارسال عکس و فیلم و صدا در آن برای ارسال مشکلات شهروندان فراهم شد. مدیرعامل فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران به هوشمندسازی در حوزه شهرسازی کرد و گفت: دسترسی به پرونده‌های حوزه شهرسازی را فراهم کردیم و ۱۶ هزار استعلام الکترونیکی در این بستر انجام شد. فرجود افزود: سامانه هوشمند پارک حاشیه در منطقه ۲ راه‌اندازی شد و از هفته آینده وارد فاز اجرایی در مناطق دیگر می‌شود. وی به تهیه نقشه آنلاین شهر تهران نیز اشاره کرد و گفت: نقشه آنلاین تهران به عنوان یکی از پرطرفدارترین خدمات شهری تهران، بیش از ۱۴۰ لایه اطلاعات مکانی را دارد. همچنین سامانه «تهران بلیت» به زودی راه‌اندازی می‌شود. وی افزود: مهم‌ترین کار سال گذشته راه‌اندازی بیش از ۵۰ ای‌پی‌ای بود که در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار گرفت که بیش از ۳۰ میلیارد تومان تراکنش برای کسب و کارها ایجاد شده است. فرجود گفت: درگاه واحد خدمات شهرداری تهران از دیگر اقدام‌های انجام شده است و اکنون «تهران من» بیش از ۲,۵ میلیون کاربر دارد. بیش از ۳۶ هزار درخواست غیرحضوری برای عوارض خودرو در تهران من ثبت شده است. به گفته وی، سایت tehran.ir بالاترین رتبه را در الکسا در بین سایت‌های ایرانی دارد.

در آیین رونمایی از کتاب «پژوهش سینمایی» مطرح شد

پژوهش الفبـــای حقیقت









علی نعیمی
editor@smtnews.ir

من در تقسیم‌بندی کتاب به این نتیجه رسیدم که بیشتر مستندساز ان با پژوهش روش‌مند سر صحنه نمی‌روند اما ممکن است دستیابی ما به واقعیت هم نتایج خوب و زیبایی داشته باشد

محمـد تهامی‌نـژاد می‌گوید در کتـاب «پژوهش سینمایی» تلاش کرده نگاهی بین‌رشته‌ای به حوزه پژوهش در سینما داشته باشد.

به‌گـزارش خبرنگـار صمت، آییـن رونمایـی از کتـاب «پژوهش سینمایی» تالیف محمد تهامی‌نژاد در حاشیـه برگـزاری سیزدهمیـن دوره جشنواره بین‌المللـی سینمـا حقیقـت بـا حضـور محمـد حمیدی‌مقدم دبیر جشنواره، علیرضا رضاداد مشاور ارشد سازمان سینمایی، محمدمهدی طباطبایی‌نژاد معـاون نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی، محمد تهامی‌نـژاد، احمـد ضابطی‌جهرمـی، شهاب‌الدین عادل، مرتضی رزاق کریمی قائم‌مقام مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و جمعی از اهالی سینمای مستنـد و علاقه‌مندان در سالـن شماره دو پردیس سینمایی چارسو برگزار شد.

تـلاش بـرای رسیـدن کتـاب بـه جشنـواره سینماحقیقت

در ابتـدای ایـن آییـن محمـد حمیدی‌مقدم و محمد تهامی‌نژاد بـرای رونمایی از کتاب «پژوهش سینمایـی» روی صحنـه حضـور پیـدا کردنـد و حمیدی‌مقـدم ضمن خیرمقدم بـه حاضران گفت: بسیـار خوشبختم که در بدو ورود به مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی با پیشنهادی بسیار جذاب انتشار و رونمایـی از این کتاب همزمان با جشنواره سینماحقیقت روبه‌رو شـدم و این اتفاق آنقدر برای من مهم بود کـه تلاش کردم تا این اثر به جشنواره برسد و از این بابت از آقای تهامی‌نژاد ممنونم.

وی ادامـه داد: معتقـدم مسیر پیشرفـت سینما نیازمند پژوهـش و تحقیق است و کشورهای بزرگ به این حوزه بسیـار توجه می‌کنند، آقای تهامی‌نژاد در ایـن زمینه سال‌ها فعالیت کرده و چهره‌ای بسیار شاخص در حوزه پژوهش هستند.

دبیر جشنواره سینماحقیقـت با اشاره به خصلت شاخص تهامی‌نژاد، بیان کرد: آنچه در این سال‌ها از کارهای آقای تهامی‌نژاد دیده‌ام در دو کلمه خلاصه می‌شود، دقیـق و عمیق بودن. همچنیـن از استاد تهامـی نژاد قدردانی می‌کنم که با تمام مشغله خود در شورای سیاست‌گـذاری جشنواره سینماحقیقت کـه برای نخستین‌بار شکـل گرفت شرکت کردند و رهنمودهـای بسیار دقیق و مهمـی ارائه کردند که بسیار موشکافانه بود.

تجمیع تجربه‌های جهانی

سپس محمـد تهامی‌نـژاد درباره ایـن اثر گفت: بـرای من باعث افتخار اسـت که کتابم در جشنواره سینماحقیقـت ارائه می‌شود و بایـد بعدها قضاوت شود کتاب ارزش دارد یا نه؟ این کتاب نتیجه سال‌ها کار مـن است که گاهی پیوسـته و گاهی ناپیوسته بوده و بـه هر صورت اثر به نتایج مدنظر من رسیده اسـت. ممکن است پژوهش گاهـی ناکامل باشد اما پژوهشگر کوشش خـود را انجام می‌دهد و اهداف و پرسش‌هـا را بیان می‌کند. من در مقدمه نوشتم این کتـاب آثار تجربه‌های جهانی و داخلی مستندسازان است چه نظری و چه عملی.

ایـن پژوهشگر ادامه داد: امیدوارم کتاب خوانده و نقد شود تا بتوانم تغییرات مثبت را در آن اعمال کنم. آنچه در کتاب بیشتر مورد توجه من بوده،اجماعی از سینمای مستند ایران است که امیدوارم مورد توجه شمـا قرار بگیرد. از دوستان مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی بسیار بابت زحماتی که در راستای انتشار کتاب به خرج دادند، سپاسگزارم.

سپـس حمیدی‌مقـدم و تهامـی نـژاد از کتاب «پژوهش سینمایی» رونمایی کردند.

بخش دیگـر این آیین به معرفـی کتاب از سوی احمد ضابطی جهرمی و شهاب‌الدین عادل اختصاص داشـت. ابتدا ضابطـی جهرمی دربـاره تازه‌ترین اثر تهامی‌نـژاد بیان کـرد: چه افتخـاری بالاتر از اینکه من برای آییـن رونمایی و معرفی اثـری فوق‌العاده ارزشمنـد به این جمع دعوت شـدم، به‌هرحال من دانشجوی کوچکـی در این رشته هستم و برای این مقوله هم گاهی ذوق و شوق نشان می‌دهم، حوزه‌ای کـه آقـای تهامی‌نژاد در آن تبحر دارنـد و ما هم از دانش ایشان بهره می‌بریم.

وی ادامه داد: مرکز امسـال از یک کتاب تولیدی خـود رونمایی کـرده است، البتـه می‌دانم مرکز در شرایـط سختی اسـت، سینمای مستند بـا دو بال پـرواز می‌کند، دانش و پژوهـش و تولید. این کتاب لاغر اسـت و از این بابت غصه خـوردم اما یک کار خارق‌العـاده از آب درآمده است کـه کار ۲۰ کتاب را انجام می‌دهد و مرکـز باید از این بابت خوشحال باشد، اینجا بحث کمیت نیست و کتاب به‌اندازه ۲۰ اثر آموزنده است.

ایـن سینماگر تاکید کرد: باید به مولف یک کتاب عالمانـه و آموزنده گفت دست‌مریـزاد، با شوق وافر ایـن کتاب را خوانـدم و بسیار آموختـم، ما در این جلسـه کتاب را معرفی می‌کنیم. من به سهم خودم مطالعـه این کتاب را به علاقه‌منـدان و دانشجویان حـوزه سینمـای مستند توصیه می‌کنـم. کتاب در ۲۹۰ صفحـه تالیف شده و عنوان روی آن «پژوهش سینمایـی، کشف سوالـی درباره جهـان، پرسشی درباره شکل برای فیلم مستند» است البته به عقیده من بیشتر از این عنوان در کتاب علم و دانش وجود دارد و هر فصلی خواندم یادداشت برداشتم.

در پژوهش زیبایی وجود دارد

ضابطی‌جهرمـی با اشـاره بـه ارزش والای کتاب «پژوهـش سینمایـی»، گفت: کتـاب در ۱۲ فصل تصنیـف شـده، یعنـی مافـوق تالیف اسـت. آقای تهامی‌نـژاد نگینی برای این انگشتـر (کتاب) دارند، جان کـلام اثر این است که در هـر روش پژوهشی بـرای سینما یک زیبایی وجـود دارد که باید کشف و معرفـی شود. از ایشان اجـازه می‌گیرم و می‌گویم سینمـا کشـف روش پژوهشی را برای خـود انجام داده اسـت و از طریق سینمای مستند می‌تواند این زیبایی را با نگاه علمی به نمایش بگذارد.

او سپس یادداشت خود را درباره بخش اول کتاب برای حضار قرائت کرد.

سپـس شهاب‌الدین عادل درباره رونمایی از کتاب «پژوهش سینمایی» در جشنواره سینماحقیقت بیان کرد: خیلی خوشحالم که خلاف آخرین باری که در این جشنواره کتابی رونمایـی کردیم و استقبالی از آن انجـام نشد، امـروز برای رونمایـی از این کتابی علاقه‌منـدان حاضر شده‌اند. من فکر می‌کنم یکی از دلایل این مسئله نام آقـای تهامی‌نژاد باشد، ایشان دوست دیرین من است، ما از یک محیط دانشگاهی آمده‌ایم و او انسانـی وارسته و انتقادپذیر است. من افتخـار این را داشتم که چند بـار کتاب را بخوانم، ایشان به من ماموریت داد تا به کتاب نگاهی بیندازم و نظر خود را بیان کنم.

وی ادامـه داد: کتـاب در حـوزه دانشگاهـی و پژوهشی نوشته شده و شامل پژوهش‌هایی است که ایشان به‌عنوان یک استاد در مراکز آموزشی تدریس کردند و همان‌طور که ایشان گفتند کتاب ترکیبی از تجربه‌های داخل و خارج از کشور در زمینه سینمای مستند است. نام آقای تهامی‌نژاد نیازی به معرفی و توضیح من ندارد، ایشان در این سال‌ها نشان داده‌اند کـه روح و دانـش مورد نیاز برای یـک پژوهشگر را بیشتر از حد انتظـار دارا هستند. ما ۳ نفر در حوزه پژوهـش فعالیـت کرده‌ایـم و می‌دانیم کـه انتشار کتاب در ایـن زمینه تا چه انـدازه مهم و ارزشمند است.

نخستین کتاب تئوریک و عملی

عادل سپس با اشاره به بخش‌های گوناگون کتاب، بیان کرد: در بخش اول کتاب به کلیه پژوهش‌هایی کـه برای زیرساخـت سینمای مستنـد تجربه شده اختصـاص دارد و بخش دوم دربـاره فرآیند ساخت فیلم مستنـد است. این کتاب آینـه تمام عیاری از فرآینـد پژوهش و تولید فیلم مستنـد را در اختیار مستندسـازان قـرار می‌دهـد و بـرای نخستین بار کتابی در حوزه مستند نگاشته شده که دارای جنبه تئوریک توام بـا عملی است. آنچه در بخش نخست کتاب ذکر می‌شود فقط به معنای پژوهش برای فیلم مستند نیست و در حوزه سینمای داستانی هم قابل ارجاع است.

این پژوهشگر بـا اشاره به شخصیت تهامی‌نژاد در حوزه پژوهـش، گفت: ساختـار روحیه پژوهشگری آقـای تهامی‌نژاد در قلمشان تبلـور پیدا کرده است و وقتـی کتاب را می‌خوانیم فرصتـی برای انتقاد به مخاطـب دست نمی‌دهد. مـا در نشستی که درباره کتـاب داشتیم ایشان با تامـل و آرامش خود بسیار راحت نکـات را پذیرفتند و به مـن پاسخ دادند که بسیـار لـذت بردم. من تـلاش می‌کنم تعـدادی از ایـن کتاب‌ها در اختیار دانشجویـان حوزه سینمای مستنـد قـرار بگیرد تـا از این اثـر درس و از آقای تهامی‌نژاد الگو بگیرند. من اهل تعارف نیستم و آقای تهامی‌نژاد در سال‌های گذشته تاکنون آنقدر فعالیت پژوهشی انجـام داده که نیازی بـه سخن گفتن ما ندارند.

توجه به نگاه بین‌رشته‌ای

در انتهـای این آییـن تهامی‌نژاد کـه تالیف این کتـاب را بر عهـده داشـت در سخنانـی گفت: در بنیـاد نهادن کتاب شاهنامه من متنی را از فردوسی خواندم که اشتیاق خـود را درباره نگارش شاهنامه بیـان می‌کند و یکی از نخستیـن متن‌ها و روش‌ها دربـاره پژوهـش است. مـن در نگـارش این کتاب تـلاش کردم پژوهـش برای سینمـا را بین‌رشته‌ای در نظـر بگیرم، یعنی این پژوهـش از سویی با علم در ارتبـاط اسـت و از سوی دیگر بـا ذوق و هنر. به نظـرم پژوهش دربـاره سینما نمی‌توانـد از این دو حالت خـارج باشد. من در کتـاب درباره اینکه یک مستندسـاز برای بیـان واقعیت چه روشـی را باید اتخاذ کند نوشتـم، هنرمندان درک خود از واقعیت بیرونـی را در قالب فیلـم بیان می‌کننـد و معنای پژوهـش در حوزه سینما یـک فعالیت مطلق علمی نیست.

در بخـش پایانـی تهامی‌نـژاد گفـت: مـن در تقسیم‌بندی کتاب بـه این نتیجه رسیدم که بیشتر مستندسـازان بـا پژوهـش روش‌مند سـر صحنه نمی‌روند اما ممکن است دستیابی ما به واقعیت هم نتایج خوب و زیبایی داشتـه باشد، گفتم در همین روش هـم از شش گـام ابوسعید ابوالخیـر استفاده کنیم که ساده‌ترین روش پژوهش است.

پژوهش سینمایی به‌عنوان یک روش بین‌رشته‌ای در کتـاب مورد توجـه من بود و بـه مطالعه بخش زیادی از آثار تئوریک امروز جهان پرداختم تا بتوانم از فضای جهان نظریه‌پردازی جهان آگاه شوم.

بخش اول کتاب پژوهش سینمایی به پژوهش‌هایی که برای زیرساخت سینمای مستند تجربه شده اختصاص دارد و بخش دوم درباره فرآیند ساخت فیلم مستند است

نگاه



در حسرت ایجاد فضای پژوهشی در تئاتر

داریوش مودبیان
پژوهشگر، مترجم و کارگردان تئاتر

پژوهش‌هـای تئاتـری تقسیم‌بندی دارنـد؛ اول، پژوهش‌هـای بنیادیـن که روی نگره‌هـای نمایشی، اجرایـی و از این‌دسـت متمرکز است کـه فقط از آنِ دست‌اندرکـاران تئاتـر اسـت. دوم، پژوهش‌هـای کاربردی است؛ مثلاً اگر اکنون این شیوه نمایش که ما با آن برخورد کردیم و وارداتی است، چه کاربردی دارد؟ اگر می‌خواهیم بشناسیمش باید به‌طرف پژوهش‌های بنیادیـن برویم. می‌خواهم بگویـم که ما باید پژوهش بنیادین را تعمیم بدهیم، تـا تبدیل به کاربردی شود. حـال اینکه آیا ما یک پژوهـش بنیادین داریم؟ در هر صـورت ما نمی‌دانیم که کاربردها چیست و بعد درباره آن‌هـم صحبت می‌کنیـم. سومین نـوع پژوهش که در تئاتـر باید از آن بهره بگیریـم پژوهش‌های الگویی است که ایـن نوع پژوهش با استفـاده از فرمت‌هایی، پژوهش‌های زیربنایی را بـه کاربردی تعمیم می‌دهد و بـه یک الگو می‌رسد و آن الگـو را اجرا می‌کند. افراد به‌صورت فردی و بـدون زمینه‌های پژوهشی اقدام به تشکیل کلاس می‌کنند؛ آموزش بازیگری، کارگردانی و... و پـول هم می‌گیرند! نظام آموزشی با پژوهش آغاز می‌شود، همه می‌گویند که ما به کلاس احتیاج داریم! آخر مگر می‌شـود؟! چه کسی به آنهـا اجازه می‌دهد کـه ایـن آموزشگاه‌ها را تأسیس کننـد؟ چه کسی به آنها اجـازه می‌دهد که این دوره‌هـا را بگذارند؟ رابطه آموزش و پژوهـش یک بحث قابل توجـه است. خانه تئاتر در بخـش الگویی، می‌تواند کـار پژوهشی کند، همان‌طـور که اتحادیه‌های بـزرگ فرهنگی و هنری، کار پژوهشی و پژوهش‌های الگویی می‌کنند. در ایران همـه چیز جشنـواره و جایزه شده اسـت و از پژوهش غافل مانده‌ایم. آیا می‌توانید درباره تئاتر خصوصی یک پژوهش بنیادین که نتیجه‌اش به کشور ما تعمیم داده شـود تا کاربرد داشته باشد، به من بدهید؟ در کشور ما به‌هیچ‌وجه کار پژوهشی بنیادین انجام نشده است.

دریچه



نیازمند مراکز پژوهشی مستقل در تئاتر هستیم

محمدرضا خاکی - مدرس، کارگردان، مترجم و پژوهشگر تئاتر

تئاتـر ایران در تئـوری دارای ضعف است و از فقدان بنیادهای تئوریک رنج می‌بـرد. باید در این زمینه باید لـوازم آن مهیـا باشد. بـه عنوان مثـال در کشورهای پیشرفته مراکز پژوهشـی مستقل تئاتر وجود دارد که حمایت می‌شوند. در پاریس یک مرکز بزرگ پژوهشی به نام مرکز ملّی تحقیقات علمی وجود دارد که در تمام عرصه‌ها پژوهـش می‌کند و چندیـن مرکز پژوهشی تئاتـر نیز وجـود دارد. این در حالی اسـت که ما حتی یک کتابخانـه تخصصی نداریم. اگـر کتابخانه‌ای بود در کنـارش مرکز پژوهشی نیـز وجود داشت که بتواند درباره تئاتر ایران کار تخصصی کند. اما ما نهاد فرهنگی زیاد داریم. نمی‌دانم فرهنگستان هنر یا مرکز هنرهای نمایشـی وزارت ارشـاد در حـوزه پژوهـش تئاتر چه می‌کنند؟ احتمالا آنها تنها یک ماهنامه یا یک فصلنامه تخصصی منتشـر می‌کنند. اما مرکز پژوهشی که فقط تولیـد یک فصلنامه نیست بلکـه مرکزی است که کار پژوهشی در سطح ملی می‌کند و عده‌ای پژوهشگر تئاتر و سنت‌های نمایشی ملـی و تکنیک و فرهنگ تئاتری تربیت می‌کند که به نقاط مختلف کشور بروند و فیلم و عکس بگیرند و اسناد فراهم کنند. متأسفانه ما مرکزی نداریم کـه تمام آفیش‌هـا، اسناد تئاتـر، بروشورها و پوسترهای تئاتر در آن وجود داشته باشد.

پژوهش در تئاتر مشق اضافه نیست



منوچهـر اکبرلـو - منتقـد، مترجـم و پژوهشگر تئاتر: پژوهش به چند دسته تقسیم می‌شود. یکی از مسائل، ساختاری است. شاخص سرمایه‌گـذاری در پژوهش به چنـد دلیل وجود ندارد زیـرا همه فکر می‌کننـد تئاتر از خودشان شـروع می‌شـود. مدیـران وقتی کـه حکم‌شان می‌آید فکر می‌کنند متخصـص هستند و نیازی به پژوهش ندارند. در ساختار نظام آموزشی ضعف پژوهش وجود دارد. در مدرسه‌ها وقتی به بچه می‌گویند برو درباره فـلان چیز پژوهش کن، معنایش ایـن است که برو از یک جایـی رونویسی کن یـا به مادر و پدرت بـده تا بنویسند. در واقـع پژوهـش به‌عنوان رونویسی و مشـق اضافه دیده می‌شود؛ بنابراین ضعف ساختاری نظام آموزش، بی‌توجهی بـه پژوهـش و تعریـف غلط پژوهـش یکـی از مشکلات ساختاری است.

پژوهشگاه‌هـا بیشتر درگیـر سیستـم اداری هستند تا اشتیاق به امـر پژوهش. معیار من از پژوهش این است که نیـازی برطرف شود. ایراد دیگر، نبـود مکان‌های مشخص بـرای جمـع‌آوری اطلاعات است. در حـال حاضر، مشکل نبـود اطلاعات منسجم وجـود دارد. مشکـل بعدی؛ نبود رابطه بین پژوهش و نیازهای جامعه است. یعنی پژوهشگـران جایی ندارند که بگویند نیازهای‌تان را بـه مـن بگویید که مـن با توجه بـه سابقه و تجربـه‌ام بـروم آن را برطرف کنـم. در ۴۰ سال گذشته هیـچ موقع نشنیده‌اید که مرکز هنرهای نمایشی بگوید دغدغه ما برای ۵ سال آینده، تئاتر خصوصی است و اگر کسـی این کاره است برود این موضوع را بررسی کند.

مشکل بعـدی کمبود پژوهشگر اسـت. پژوهشگران کم هستنـد و به سراغ حرفه‌های دیگـر می‌روند. آنچه اهمیت بسیـاری دارد نبـودن رقابت در واگـذاری پژوهش‌هاست. نبود رقابت باعث می‌شود که پژوهشگر انگیزه کافی نداشته باشـد. وقتی رقابت وجود ندارد و پس از انتشار کتاب برای پژوهشگـر مهم نیست کـه کتابش دیده و نقـد می‌شود؛ بنابراین هر چه شد را منتشر می‌کند. به همین دلیل است که می‌بینیم بسیاری از پژوهش‌ها آبکی هستند.

نکتـه بعدی، نبـود ارتباط بـا خارج از کشـور است. ما واقعـا زبان را کـم می‌دانیم و در نهایت زبـان انگلیسی را بلـد هستیم. هیـچ راهی برای ارتباط برقـرار کردن وجود ندارد. دانشگاه‌ها این امکانات را دارند اما در دانشگاه هم به خاطر اینکه رقابت وجـود نداشته باشد انحصار شده است. به‌عنوان مثـال، در دانشگاه‌های معتبر می‌بینیم فقط یکی دو نفـر این ارتباطات را دارند و به سایر دانشجویان معرفی نمی‌کنند تا در انحصار خودشان باشد یا حتی اگر خودشان هم نمی‌توانند استفاده کنند، دست‌کم دیگران هم استفاده نکنند. نبود ضوابط برای جذب پژوهشگر در مراکز پژوهشی هم یک موضوع دیگـری است. کسانی به‌عنوان کارشناس، پروپوزال‌هـای شما را بررسی می‌کننـد که اساسا در طول عمرشان حتی یک مقاله پژوهشی هم ننوشته‌اند.

آخرین نکتـه‌ای که می‌توانم در بحـث ساختاری بگویم ایـن است کـه از پژوهش‌های موجود استفـاده نمی‌شود. نخستین قسمت پژوهـش، پیشینه پژوهش است. در واقع شمـا ابتدا باید بیایید بگویید فلانـی و فلانی در مورد این موضـوع مقاله نوشته‌اند و حتی در مورد آن میزگرد برگزار شـده اسـت و حالا من می‌خواهـم از اینجا بـه بعد آن را پژوهش کنم یا می‌خواهم فلان بخش آن را انجام بدهم که پژوهشگران قبلی انجام نداده‌اند. عرصه پژوهش یک عرصه محـدود است و آدم‌های آن محدود هستند. متأسفانه عدم استفـاده از پژوهش‌های دیگر باعـث می‌شود که ما دوباره کاری کنیم و نتوانیـم راستی‌آزمایی کنیم. همه این‌ها که گفتـم مشکلات ساختاری است امـا به این معنا نیست که همه پژوهشگـران مشتاق پژوهش کـردن هستند و فقط منتظر شرایط هستنـد، بلکه می‌خواهم بگویم پژوهشگران هم مسائلی دارند.

یکـی از دلایل نبـود توجه بـه حوزه پژوهـش، مسائل معیشتی است و مسئله دیگر این است که ما دائم خودمان را با دیگران مقایسه می‌کنیم. من به‌عنوان یک مقاله‌نویس اگر خودم را با یک کارگـردان یا بازیگر مقایسه کنم، خطا است چون پژوهشگری شهرت بازیگری را ندارد، در حالی‌که مدت زمانی که پژوهشگر برای کارش صرف می‌کند، بیشتر اسـت. گاهـی ممکن است شمـا به پژوهشگـران هم تراز خودتـان نگاه کنید. به‌عنوان مثـال، ببینید فلانی ده جلد از یـک کتاب را درآورده و هیچ چیـز داخل آن نیست اما خودتان ده سال است کـه دارید پژوهش می‌کنید و هنوز نتوانسته‌ایـد جایی را پیدا کنید که پژوهش شما را منتشر کند. مسائـل حمایتی مثل نبودن رقابت باعث می‌شود که پژوهشگـران به سراغ رشته‌هـای دیگر برونـد یا به جای اینکه تمرکزشـان را بگذارند روی اینکه پروپوزال قوی‌تر و علمی‌تـر بنویسند، دنبال آشنا باشند که طرح‌شان تصویب یا پژوهش‌شان منتشر شود.

درگیـر شـدن در کارهـای اجرایـی و آموزشـی هـم باعـث کم‌شـدن اشتیـاق بـرای پژوهش می‌شـود. وقتی یـک پژوهشگر رئیس گـروه می‌شـود، ۹۰ درصد وقتش مشغـول کاغذبازی است و باید مشکـلات انتخاب واحدها را حـل کند. در این صورت ذهـن آن پژوهشگر یک ذهن اداری خواهـد شـد. آخرین مشکلی که بیـن پژوهشگران وجـود دارد این است کـه نسبت بـه کارگروهی بی‌توجه هستند.

در واقع در همه زمینه‌ها هیچکس کار هیچ‌کس را قبول نـدارد. ما در بنیاد نمایش کـودک سعی کرده‌ایم مجموعه آسیب‌هایـی که گفتم را کـم کنیم. مثلاً مـا در بنیاد هر درآمدی را که به‌دسـت بیاوریم پخش می‌کنیم. اصلا مهم نیسـت که من ۹۰ درصـد آن کار را انجـام داده‌ام یا ۱۰ درصـدش را، در هـر صورت درآمـدش را پخش می‌کنیم چـون می‌خواهیم تفاوت مـادی وجود نداشتـه باشد. اگر مسئولیـت نوشتن چیـزی را به کسـی می‌سپاریم، دفعه بعـد آن مسئولیت را به یک نفر دیگـر می‌سپاریم و سعی کرده‌ایم این‌گونه آن چیزهایی که آسیب می‌زند را مهار کنیم.

هنر آنلاین

شنبه
۲۳ آذر ۱۳۹۸ - ۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ - ۱۴ دسامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۴۲۶ - پیاپی ۲۷۴۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

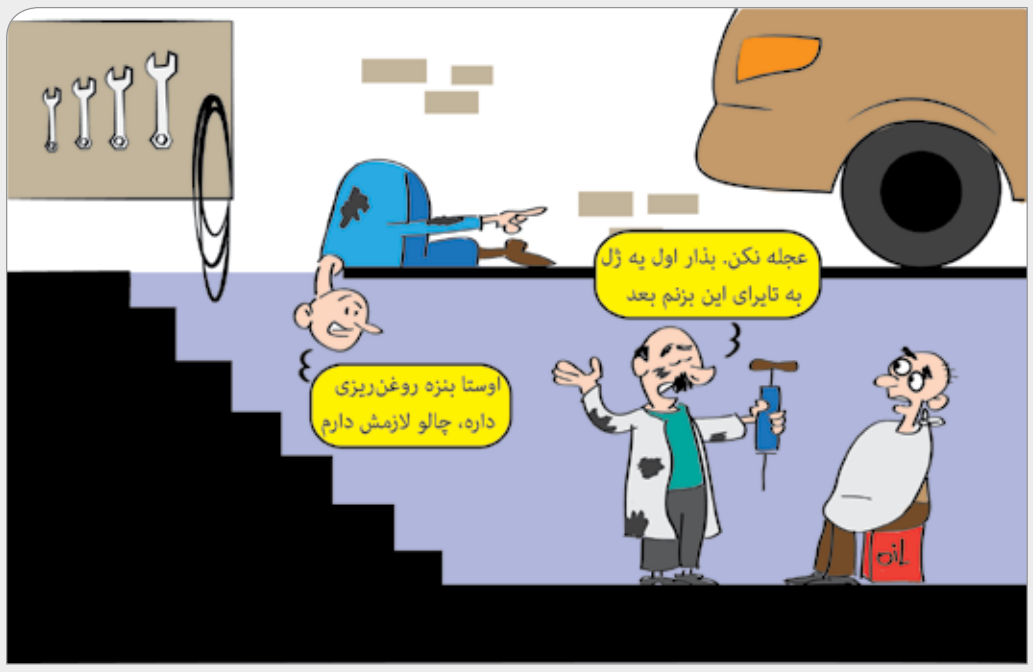
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



فعالیت غیر پزشکان در مطب‌های زیرزمینی

طرح: حسین علیزاده

شب باشکوه افغانستانی‌ها



آیین رونمایی فیلم «حوا، مریم، عایشه» به کارگردانی صحرا کریمی و تهیه کنندگی کتایون شهابی در خانه هنرمندان برگزار شد.

به گزارش صمت در ابتدای این آیین که شامگاه ۱۹ آذر برگزار شد، کتایون شهابی تهیه‌کننده فیلم گفت: از همه شما مهمانان محترم تشکر می کنم که برای دیدن این فیلم افغانستانی حضور پیدا کردید. همانطور که می‌دانید سینما یک کار گروهی است و هیچ فردی به تنهایی نمی‌تواند از عهده آن برآید. از همه گروه و عوامل که برای این فیلم زحمت کشیدند، تشکر می کنم.

وی ادامه داد: از سینمای هنر و تجربه و از آقای صانعی مقدم بسیار تشکر می کنم که شرایطی را فراهم کردند تا بتوانیم این فیلم را نمایش دهیم.

شهابی همچنین خاطرنشان کرد: «حوا مریم عایشه» بعد از هنر و تجربه در سامانه وی او دی فیلمیو اکران خواهد شد زیرا دوست داریم این فیلم را همه ببینند.

تهیه کننده «حوا مریم عایشه» ادامه داد: امشب شب سینمای افغانستان است. به نوبه خودم از صحرا کریمی که به تنهایی بار سنگین فیلم را در افغانستان به دوش کشید، تشکر می کنم.

در ادامه صحرا کریمی کارگردان... نیز گفت: از کتایون شهابی تشکر می کنم که با تجربه زیادی که در سینما داشت فیلم من را قبول کرد، همچنین از محمدرضا دلپاک که مشکلات این کار را پذیرفت و همچنین مستانه مهاجر که تدوین فیلم را برعهده داشت.

وی سپس با لهجه افغانستانی به همه هموطنانش خوش آمد گفت و افزود: از همزادگاه‌های عزیزم ایرانی‌های عزیز تشکر می کنم. من در ایران به دنیا آمدم و بزرگ شدم. ایران زادگاه من است خوشحالم امشب برای دیدن فیلم من حضور پیدا کردید.

کریمی افزود: «حوا مریم عایشه» ادعایی برای فیلم خوب بودن ندارد و یک فیلم مینیمال است اما افتخار می کنیم که توانستیم در خاک ناامن افغانستان در میان همه مشکلاتی که در افغانستان وجود دارد یک فیلم داستانی بلند بسازیم. وی همچنین گفت: با این فیلم در واقع روایت جدیدی را از افغانستان به دنیا معرفی می کنیم. «حوا مریم عایشه» بدون همکاران ایرانی امکان‌پذیر نبود. آقای آبگون از شما تشکر می کنم که در فضای سخت به افغانستان آمدید، مشکلات را به جان خرید و تا آخر کار با ما بودید. کریمی خاطرنشان کرد: این فیلم زبان مشترک همکاری‌های بین ایران و افغانستان و یک الگو است. اینکه ما دو کشور همسایه و همزبان هستیم و از طرفی با هنر فیلم و سینما می توانیم اتحاد خود را به دنیایی که در سال‌های اخیر می خواهد ما و شما را بزنند، نشان دهیم. امیدوارم از دیدن فیلم لذت ببرید. در این آیین افرادی همچون علی ربیعی سخنگوی دولت، سیدمحمد بهشتی پژوهشگر و کارشناس فرهنگی، شفیق شرق رایزن فرهنگی سفارت افغانستان در ایران، مجتبی میرطهماسب، اصغر آبگون، محمدرضا دلپاک، نوید محمودی، جمشید محمودی، لقمان خالدی، محمد رحمانی، صبا ندایی، توکلی، محسن خانجهانی، کاوه معین‌فر و... حضور داشتند.

شب صنعت پوشاک ایران

به مناسبت انتشار کتاب «صنعت پوشاک ایران از هامبارسوم تا هاکوپیان» شب صنعت پوشاک ایران در تالار فردوسی خانه اندیشمندان علوم انسانی برگزار شد. در این آیین که با حضور سومبات هاکوپیان برگزار شد سهیلا شهشهانی، نعمت‌الله فاضلی، سیروس علی‌نژاد، احمد محیط طباطبایی و علی دهباشی سخنرانی کردند.

هاکوپیان در مقدمه کتاب صنعت پوشاک می‌نویسد: دنبال کردن زندگی و سرگذشت خیاطان ایران به موازات ارتقاء صنعت دوخت و پوشاک ایران همه عمر خاطرم را به خود مشغول داشته است.

شاید دلیل این امر در ضمیر ناخودآگاهم دنبال کردن سرگذشت خودم باشد که ادامه و آخرین نسل سلسله خیاطانی هستم که در طول تاریخ آمده اند.

اما یقین دارم بیش از آنکه امری شخصی باشد به خاطر قدردانی از استادانی است که هزاران سال کار آنان هیچ پیشینه ثبت شده‌ای در تاریخ ایران ندارد. هرگاه به مجسمه ای از دوران هخامنشی یا به سکه‌ای از دوران اشکانی یا به نقاشی های دوره صفویه نگاه می کنم یا همین امروز فرضا در نمایشگاهی در لباس اقوام مختلف ایران دقیق می‌شوم، پوشش بی‌جان آنها، زبان باز می کند و با من از هنر خیاطانی می گوید که ادبیات و فرهنگ و طبقه و هویت و باورهای اجتماعی، رازورانه در کارشان نهفته است.

پیشنهادهای روز

چه کتابی بخوانیم؟

چاپ تازه «پیر پرنیان‌اندیش»



میلاد عظیمی از عرضه چاپ جدید کتاب «پیر پرنیان‌اندیش» (در صحبت سایه) که شامل گفت‌وگو با هوشنگ ابتهاج، شاعر پیشکسوت است، خبر داد.

این کتاب به دلیل مشکلات نشر و گرانی کاغذ بیش از یک‌سال بود که منتشر نمی‌شد، در بازار نایاب و حتی وارد بازار سیاه شده بود. حالا چاپ دوازدهم آن بعد از حدود یک‌سال و نیم تا شب یلدا وارد بازار می‌شود. گرانی کاغذ در نرخ کتاب «پیر پرنیان‌اندیش» تأثیر گذاشته و این کتاب دوجلدی با ۱۵۰۰ صفحه با نرخ ۳۹۰ هزار تومان منتشر خواهد شد که البته برای خوانندگان کتاب زیاد است. مجموعه «پیر پرنیان‌اندیش» کاری از میلاد عظیمی و عاطفه طیه است.

چه نمایشگاهی برویم؟

نمایش پوسترها در «آنگاه»



نمایشگاهی از پوسترهایی از نخستین نمایشگاه‌های افتتاح‌شده گالری‌ها از سال‌های ۱۳۲۷ تا سال ۱۳۶۷ افتتاح می‌شود.

نهمین شماره مجله «آنگاه» با موضوع گالری و گالری‌داری و باعنوان «گالری؛ مهجور موثر» چاپ شد.

نمایش و رونمایی این پوسترها در حاشیه رونمایی از نهمین شماره آنگاه روز پنجشنبه ۲۱ آذر گشایش یافت و به مدت شش روز تا تاریخ چهارشنبه ۲۶ آذر در گالری آرتیبیشن واقع در تهران، خیابان شریعتی، پایین‌تر از حسینه ارشاد، نرسیده به همت، گل‌نبی (غرب)، میدان احمدی‌روشن (کتابی)، خیابان ساسانی‌پور، خیابان دریا (قندی)، شماره ۶ دایر خواهد بود.

چه سریالی ببینیم؟

«دل» به شبکه نمایش خانگی آمد



سریال «دل» به کارگردانی منوچهر هادی و تهیه‌کنندگی جواد فرحانی، محصول سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ در شبکه نمایش خانگی است. این سریال در ۲۸ قسمت به قلم بابک کایدان و میثم کایدان نگاشته شده‌است. «دل» در ۷۲ ساعت ابتدایی انتشار در نمایش خانگی رکورد تماشای آنلاین را شکست و با ثبت ۱۳ میلیون و ۴۴۰ هزار دقیقه توانست به پر مخاطب‌ترین سریال شبکه نمایش خانگی در سه روز اول انتشار تبدیل شود. دل یک ملودرام اجتماعی است که در خلاصه داستان آن آمده‌است آرش (حامد بهداد) و رستا (ساره بیات) که عاشقانه یکدیگر را دوست دارند، پس از فراز و نشیب فراوان به روز عروسی خود می‌رسند اما با پیدا شدن مهران (مهدی کوشکی) رقیب قدیمی در شب عروسی ماجراهایی پیش می‌آید... حامد بهداد، ساره بیات، مهدی کوشکی، مهراوه شریفی‌نیا، کوروش تهامی، سعید راد، بیژن امکانیان، بهرام افشاری، یکتا ناصر، افسانه بایگان، نسرین مقانلو، لیلا زارع، مریم سعادت، حمیدرضا نعیمی بازیگران این سریال هستند که هر هفته در سامانه‌های VOD پخش می‌شود.

چه تئاتری ببینیم؟

کاوه آفاق و بهاره رهنما در «راه پله»



نمایش «راه پله» که برای اجرا در روزهای پایانی پاییز برنامه‌ریزی شده است، روی صحنه رفت.

کاوه آفاق و بهاره رهنما به عنوان بازیگران اصلی تئاتر «راه پله» حضور دارند و این نمایش در پردیس تئاتر شهرزاد هر شب ساعت ۱۸ روی صحنه می‌رود.

سپیده میرحسینی که پیش‌تر با کارگردانی فیلم‌هایی چون: زمستان است، نه تومانی و نه من، مدلاسیون و شبیه الویس تجربه‌های خوبی در سینما را آزموده، این بار در صحنه تئاتر قرار است نمایش «راه پله» را کارگردانی کند. سامان بهرام‌پور تهیه‌کنندگی این تئاتر را بر عهده دارد و این نمایش از ۲۰ آذر در پردیس شهرزاد روی صحنه رفت. بهاره رهنما، کاوه آفاق، صحرا اسدالهی، میلاد اتابکی و علی برقی بازیگران این نمایش هستند.

کوتاه از جهان

اعطای نوبل ادبیات با چاشنی اعتراض و انتقاد



«پیتر هاندکه» در حالی جایزه نوبل خود را در مراسمی از پادشاه سوئد دریافت کرد که معترضان در بیرون از سالن اعطای جایزه با برپایی تظاهرات به این تصمیم آکادمی اعتراض کردند.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، «پیتر هاندکه» برنده نوبل ادبیات سال ۲۰۱۹ به همراه «اولگا توکارچوک» نویسنده لهستانی برنده نوبل سال گذشته و برندگان نوبل شیمی، پزشکی، فیزیک و اقتصاد در مراسمی مجلل در سالن کنسرت هال شهر استکهلم سوئد، جوایز خود را از دستان پادشاه سوئد دریافت کردند.

تصمیم آکادمی سوئد برای انتخاب «پیتر هاندکه»، نویسنده اتریشی به عنوان برنده جایزه نوبل ادبیات سال ۲۰۱۹ با انتقادها و خشم بسیاری از افراد روبه‌رو شد که او را به دلیل حمایت‌های پیشین از «اسلوبودان میلوشویچ»، رئیس‌جمهور سابق صربستان و ابراز همدردی با صرب‌ها در جنگ یوگسلاوی در دهه ۹۰ میلادی (۷۰ خورشیدی)، شایسته دریافت مهم‌ترین جایزه ادبی جهان نمی‌دانند.

در هنگام برگزاری مراسم اعطای جایزه نوبل ادبیات به «هاندکه» تعدادی از معترضان با تجمع در بیرون از سالن مراسم و با بالا نگه داشتن پلاکاردهایی نسبت به این اتفاق اعتراض و با این پلاکاردها به نحوه واکنش «هاندکه» به قتل عام بیش از ۸هزار مسلمان بوسنیایی در سال ۱۳۷۴ انتقاد کردند.

«عدنان محموتویچ» یکی از افرادی که تجمع ضد «هاندکه» را در استکهلم ترتیب داده بود معتقد است مشکل «هاندکه» این است که نسل‌کشی مردم بوسنی در دهه ۱۹۹۰ میلادی (۱۳۷۰ خورشیدی) را انکار می‌کند.

پیش‌تر سفیران کشورهای آلبانی، بوسنی، کرواسی، کوزوو و ترکیه اعلام کردند که مراسم اعطای جایزه نوبل ادبیات ۲۰۱۹ به «پیتر هاندکه» را بایکوت می‌کنند.

«بهجت پاکولی»، وزیر امور خارجه کوزوو در این‌باره گفت: این یک روز شرم‌آور است و نشان می‌دهد اروپا آنچه را بر ما در کوزوو، بوسنی و کرواسی گذشت فراموش کرده است.

«رجب طیب اردوغان»، رئیس‌جمهوری ترکیه در واکنش به اعطای نوبل ادبیات به هاندکه گفت: اعطای جایزه نوبل ادبیات در تاریخ ۱۰ دسامبر (۱۹ آذر) مصادف با روز جهانی حقوق بشر به نژادپرستی که منکر وقوع نسل‌کشی در بوسنی شده و از جنایتکاران جنگی دفاع می‌کند معنی دیگری به جز پاداش دادن به نقض حقوق بشر ندارد.

«ترس دروازه‌بان از ضربه پنالتی»، «داستان کودکان»، «بر فراز دهکده‌ها»، «پیمودن دریاچه کنستانس»، «نامه کوتاه، وداع طولانی»، «ماجراهای مداد» و «زن چپ‌دست» مهم‌ترین کتاب‌های «پیتر هاندکه» هستند که جوایز متعدد و مهمی چون جایزه «گئورگ بوشنر» و جایزه «فرانتس کافکا» در سال ۱۳۸۸ را برای به او به ارمغان آورده‌اند. او در سال ۱۳۸۳ نیز جایزه بین‌المللی «ایبسن» را برای نمایشنامه‌نویسی دریافت کرده است.

بازگشت ۳۸۷ کتیبه باستانی به عراق



باستان‌شناسان موزه «پن» دانشگاه «پنسیلوانیا» ۳۸۷ تکه از کتیبه‌های سفالی باستانی را به سفارت عراق در «واشنگتن» تحویل دادند.

به گزارش ایسنا به نقل از آرت نیوزپیپر، محققان موزه «پن» اعلام کردند، کتیبه‌های باستانی که حدود یک قرن پیش از شهر «ور» کشف شده بودند، در حقیقت به عنوان اسنادی برای ثبت تبادل‌های اقتصادی یعنی چیزی شبیه به رسیدهای امروزی مورد استفاده قرار می‌گرفته‌اند.

این کتیبه‌ها در جریان کاوش‌هایی که در فاصله زمانی بین سال‌های ۱۳۰۱ تا ۱۳۱۳ با حمایت مالی موزه «پن» و موزه «بریتانیا» انجام شد، کشف شدند. حدود ۷۵۰۰ تکه از این کتیبه‌های سفالی با توافقی برای مرمت شدن از دولت عراق به فیلادلفیا امانت داده شدند تا پس از انجام مراحل مرمت به عراق بازگردانده شوند.

یادداشت

جای خالی پژوهش در سینمای مستند



محسن اردستانی رستمی - مستندساز:

الفبای سینمای مستند بر دو محور اصلی برقرار است؛ پژوهش و ساختار. بر خلاف سینمای داستانی که عوامل مختلفی همچون بازیگری، میزانسن و یا جلوه‌های ویژه می‌تواند به رشد کیفی یک فیلم کمک کند، در سینمای مستند هر قدر پژوهش محکم و استخوان‌دار باشد می‌توان به خروجی کار هم مطمئن بود و هر قدر سهل‌انگارانه با پژوهش برخورد شود نتیجه این سهل‌انگاری در تمامی لحظات مستند قابل‌مشاهده است.

سینما دارای آزادی عمل است و به‌عنوان مهم‌ترین هنر قرن از زمان پیدایش معرفی شده است. امروزه ما در بسیاری از حوزه‌ها فعالیتی در بخش سینمایی نداریم و تجارب و تعداد افکار در سینما محدود است. باید روند شکل‌گیری و خلق موضوع‌های بدیع از منابع جدید به‌گونه‌ای باشد که سینما بتواند به بخش‌های دیگر که تا امروز ورود نکرده راه پیدا کند و این وظیفه در تمامی رشته‌ها و حوزه‌ها تعریف شده است.

در تمام دنیا به سینما و نقش حیاتی آن در تدوین و توزیع و نمایش پدیده‌ها پی برده‌اند. در عصر کنونی با انقلاب دیجیتال حتی در روستاهای دور افتاده نقش سینما و تأثیر آن را به‌راحتی می‌توان ملاحظه کرد. این نقش در تمامی زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی اقتصادی، صنعتی و... دیده می‌شود.

برای بیان هنر می‌توان از سینما تأثیر گرفت زیرا بهترین ابزار بیان و زیباشناسی زبان سینما است. کشور ما از سرمایه‌گذاری صنعتی استفاده کرده است و این توسعه و رشد صنعت همراه با یک روند علمی و گام‌به‌گام پیش رفته است.

بهترین وسیله برای ارائه مطلب در هر زمینه‌ای زبان هنر است. این الگوسازی به‌صورت غیرمستقیم خیلی بهتر می‌تواند تأثیر گذارد. اگر بخواهیم امری را در جامعه رواج دهیم بهترین شکل آن هنر و زیرمجموعه آن سینما است.

ساخت مستند در ایران پیشینه‌ای غنی دارد و نسبت به سینمای داستانی دارای جایگاه ویژه‌ای است. سینمای مستند همواره شاهد حضور بزرگانی بوده است که دغدغه ملی و میهنی و انقلابی داشته و از هویت ایرانی - اسلامی به نحوی محافظت می‌کنند. توجه به پژوهش در تمامی ارکان ساخت فیلم مستند ضروری و انکارناپذیر است. بزرگ‌ترین و مطرح‌ترین کمپانی‌های فیلمسازی در حوزه مستند بخش‌های ویژه‌ای برای پژوهش دارند که نشان از اهمیت بخش پژوهش دارد. گاهی ساخت یک مستند بیش از ۱۰ سال طول می‌کشد و عمده زمان در این زمینه مربوط به بخش پژوهش است که با وسواس زیادی باید روی آن تمرکز کرد. درحال‌حاضر نگاه به آینده جایگاهی در فیلم‌های مستند ایرانی وجود ندارد و این موضوع باعث شده بسیاری از فیلم‌های مستند فاقد نگاه استراتژیک در موضوعات مختلف باشد. این موضوع یک دلیل عمده دارد و آن هم سهل‌انگاری در پژوهش است. پژوهش‌های حوزه مستند به دلیل نبود درک کافی از سوی متصدیان این حوزه به جایگاه پژوهش با شرایط نامناسبی صورت می‌گیرد. بسیاری از تهیه‌کننده‌ها و نهادهای حوزه ساخت مستند به دلیل نبود بودجه کافی بار بخش پژوهش را کم می‌کنند که در نتیجه خروجی یک مستند فاقد نگاه عمیق به موضوع است چون فرصت کافی برای تحقیق و پژوهش پیرامون موضوع وجود نداشته و روایت‌ها کاملا خطی و ساده است. به نظر می‌رسد نگاه ویژه به پژوهش به رشد و بالندگی بیشتر سینمای مستند می‌انجامد. امری که در لابه‌لای محافظه‌کاری‌ها و مصلحت‌اندیشی‌های نابجا به ورطه فراموشی سپرده شده و باید دوباره احیا شود.

گزارش روز

هم‌نشینی موسیقی ایرانی و ارمنی



رازمیک اوحانیان با تشریح برنامه‌های «شب موسیقی ارمنی»، از اشتراک‌های موسیقی ایرانی و ارمنی می‌گوید و اظهار می‌کند که در این کنسرت موسیقی ایرانی و ارمنی را تلفیق می‌کنند.

به گزارش ایسنا، قرار است ارکستر ملی ایران به رهبری مهمان رازمیک اوحانیان کنسرتی را با عنوان «شب موسیقی ارمنی» در ۲۸ آذر، ساعت ۲۱:۳۰ در تالار وحدت اجرا کند. به گفته لوریس چکناواریان، این نخستین‌بار از زمان تأسیس تالار وحدت است که شبی به موسیقی ارمنی اختصاص داده شده است.

رازمیک اوحانیان با اشاره به جایگاه موسیقی ارمنی در ایران می‌گوید: از دیرباز در حوزه موسیقی کلاسیک و فولکلور ارمنی موسیقیدان‌ها و آهنگسازان خیلی معروفی در ایران داشته‌ایم؛ افرادی مانند روبیک گریگوریان که تمامی آوازهای محلی ایران را جمع‌آوری و برای گروه کُر تنظیم کرد. خودم بارها و بارها این آثار را در صحنه‌های داخلی و بین‌المللی اجرا کرده‌ام. همچنین آلفرد ماردویان سال‌ها قبل و بعد از انقلاب رهبر گروه کُر تالار وحدت بود. لودویگ بازیل نیز ویولنیست بسیار معروفی است یا استاد چکناواریان که برای همه شناخته‌شده است، از جمله موسیقیدان‌های ارمنی‌تبار ایرانی بوده‌اند که جایگاه خاص خود را در موسیقی ایرانی داشته و خواهند داشت.

این رهبر ارکستر ادامه می‌دهد: از طرفی آهنگسازان و جامعه هنری ایرانی به خوبی با آثار این آهنگسازان در سال‌های اخیر آشنا شده‌اند، چراکه کنسرت‌های بیشتری با محوریت آثار افرادی مانند کومیتاس واردپات (نظریه‌پرداز موسیقی، آهنگساز و رهبر ارکستر ارمنی) که می‌توان گفت فردوسی ادبیات موسیقایی ارمنی است، اجرا شد و قطعات کرال او در بین جوان‌هایی که این سبک از موسیقی را دنبال می‌کنند بسیار شناخته‌شده است. در کل به نظر من جایگاه موسیقیدان‌های ارمنی در ۱۰۰ سال اخیر در ایران خیلی شکوفا و مهم بوده است.

او با بیان این‌که ارامنه ایران از قوم‌های خیلی قدیمی ایران‌زمین هستند، درباره چگونگی تصمیم برای برگزاری این کنسرت می‌گوید: به پیشنهاد معاونت تولید و آموزش هنر بنیاد فرهنگی هنری رودکی، تصمیم گرفته شد شبی به موسیقی ارمنی اختصاص داده شود. چون تحصیلات من در ایروان (پایتخت ارمنستان) بوده و شاگرد استاد چکناواریان هستم، این کار را به من پیشنهاد کردند و من نیز بسیار خرسند آن را قبول کردم.

اوحانیان در پاسخ به این‌که آیا اشتراکی بین موسیقی ارمنی و ایرانی قائل است، اظهار می‌کند: بله، بسیار زیاد. ارامنه ایران و حتی ارمنستان دارای پیوندهای ناگسستنی فرهنگی با ایران هستند؛ به‌گونه‌ای که مثلا در زبان ارمنی حدود ۴۰ درصد از کلمات فارسی هستند. در موسیقی سنتی ایران و فولکلور ارمنی مشترکات خیلی زیادی وجود دارد؛ مثلا آن دسته از موسیقیدان‌های ایرانی که با ملودی‌های خاص شرقی آشنا هستند، به خوبی کارهای آهنگساز بزرگی مانند کومیتاس را درک و اجرا می‌کنند. خودم بارها شاهد اجراهای گروه‌های آوازی و ارکسترال ایرانی در داخل و خارج از ایران بوده‌ام که به خوبی آثار کومیتاس را اجرا کرده‌اند. دلیل این امر نیز می‌تواند به اشتراکاتی از نظر احساسی، روند ملودی‌های ارمنی و... بازگردد که بسیار برای گوش مخاطب ایرانی خوشایند است. اوحانیان همچنین درباره برگزاری این کنسرت با همراهی ارکستر ملی می‌گوید: ارکستر ملی دارای سازهای سنتی مانند تار، قانون و ... است. تنظیمات قطعات ارمنی هم چنین سازهایی را دارند.