اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۵ آذر ۱۴۰۰
• اول جمادی‌الاول ۱۴۴۳
• ۶ دسامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۴۸ • پیاپی ۳۲۶۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



چالش‌های طرح جدید دولت برای جبران کسری بودجه بررسی شد

نهادها اموال مازاد را معرفی نمی‌کنند

دولت سیزدهم در حالی با چالش کسری بودجه دست‌وپنجه نرم می‌کند که بر فروش اموال مازاد برای تامین کسری بودجه مصمم است. چندی پیش معاون اول رئیس جمهوری با ابلاغ بخشنامه‌ای نهادهای اجرایی را مکلف کرد اموال و املاک مازاد خود را از طریق بورس کالا یا مزایده عمومی عرضه کنند. طبق این ابلاغیه، همه نهادهای اجرایی مشمول این قانون، موظف هستند فهرست اموال و املاک مازاد خود را ظرف یک‌ماه به وزارت اقتصاد اعلام کنند و وزارت اقتصاد نیز مکلف است آن دسته از نهادهای اجرایی را که همکاری لازم را نداشته یا عملکرد مطلوب ندارند، به دولت معرفی کند. خاندوزی در نامه خود به رئیسی، ۱۵ چالش پیش‌روی فروش اموال مازاد را مطرح کرده است. نخستین و از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی این طرح، خودداری نهادهای اجرایی با رعایت جانب احتیاط و احتمال نیاز آتی است. رئیس جمهوری نیز با تاکید بر مولدسازی اموال مازاد دولت برای جبران کسری بودجه گفت: تمام دستگاه های اداری موظفند اموال مازاد را در مدت معین شناسایی و قیمت‌گذاری کنند و برابر مقررات به فروش برسانند.
۱۵



روزهای پاک کمتر و کمتر می‌شود
۴

عکس: ایلنا

سرمقاله



نقش مناطق آزاد در ارتقای ساخت داخل
۲

گفت‌وگو



اموال مازاد به داد کسری بودجه امسال نمی‌رسد
۱۴

گزارش‌های روز

موج اول گرانی سیمان در راه است
۱۱

سهل‌انگاری‌های سمی!

براساس آمار رسمی در سال ۲۰۲۰ میلادی صادرات ایران به روسیه با رشد ۱۰۵ درصدی در مقایسه با سال پیش از آن، از رقم ۳۹۰ میلیون دلار به ۷۹۵ میلیون دلار رسید و در سال جاری میلادی نیز با توجه به روند مطلوب و آمارهای رسمی گمرک روسیه، انتظار می‌رود صادرات ایران به این کشور، حداقل به یک میلیارد دلار برسد. تلاش‌ها برای رفع موانع زیرساختی، کیفیت بسیار خوب و توان رقابتی محصولات ایرانی موجب شده در ۲ سال گذشته ایران به‌سرعت سهم خود در بازار روسیه را افزایش دهد.

اما در این مسیر مشکلاتی نیز وجود دارد. از جمله این مشکلات می‌توان برخی موارد نقض استاندارد در محصولات ایرانی را نام برد که در موارد مشابه روند صادرات محصولات کشاورزی ایران به سایر کشورها را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. از آن جمله می‌توان به ممنوعیت صادرات برخی محصولات کشاورزی ایران به روسیه طی روزهای گذشته اشاره کرد که ظاهرا دلیل اصلی آن باقی ماندن سموم در محصولات صادراتی کشور به روسیه بوده است.
۸

تجدید آگهی مناقصه (عمومی)

نوبت اول
شناسه ۱۲۳۴۶۳۷

شرکت گاز استان خراسان رضوی

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۲۴۰۹۰۰۰۲۰۱

۱-مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی

۲- موضوع مناقصه: انجام تعمیرات، کالیبراس‌یون دستگاه‌های گازسنج و عملیات بوسنجی شبکه‌های توزیع گاز در استان خراسان‌رضوی

۳- شرایط اولیه متقاضیان:

الف- دارا بودن رتبه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه

ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار

ج- دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی

د- ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی

٤- مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت سه ماه می‌بایست معتبر باشد.

۵- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱،۰۰۳،۲۵۰،۰۰۰/- ریال (یک میلیارد و سه میلیون و دویست پنجاه هزارریال) می‌باشد که می‌بایست براساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳٤۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹٤/۰۹/۲۲ تهیه گردد و حتما اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به صورت دستی تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع درمشهد - بلوار خیام - نبش تقاطع ارشاد - طبقه همکف گردد.

۶- مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ لغایت آخروقت اداری ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

۷- آخرین مهلت بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهاد قیمت: ساعت ۱٤:۰۰ ظهر مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

۸- پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۲:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۱ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاددهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفی‌نامه ممهور به مهر شرکت در جلسه آزاد است.

۹- یادآور می‌گردد کلیه مراحل مناقصه ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱۰-رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است و ماده ۵ قانون مذکور و صرفا موسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه توانیران مجاز می‌باشد.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیربوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۷۲۲۱۲ تماس بگیرید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir

پیشرو در ارائه خدمات بیمه‌ای
در بستر دیجیتال





سرمقاله

نقش مناطق آزاد در ارتقای ساخت داخل



احسان ثقفی- عضو هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

تاسیس مناطق آزاد در جهان به سال‌های بعد از پایان جنگ جهانی دوم و تلاش بسیاری از کشورها برای رونق اقتصادی بازمی‌گردد. با این حال در ایران، منطقه آزاد برای نخستین بار در سال ۱۳۶۸ راه‌اندازی شد. بر اساس تبصره ۱۹ قانون برنامه اول توسعه به دولت اجازه داده شد در ۳ منطقه مرزی کشور یعنی کیش، قشم و چابهار، اقدام به تاسیس منطقه آزاد تجاری کند. هم‌اکنون بعد از گذشت بیش از ۳ دهه از تاسیس نخستین منطقه تجاری در کشور، ۸ منطقه آزاد شامل ارس، ماکو، اروند، قشم، کیش، چابهار، انزلی و شهر فرودگاهی امام خمینی در ایران وجود دارد. در کنار اینها، احداث مناطق ویژه اقتصادی نیز در دستور کار دولت قرار گرفته و هم‌اکنون ۳۰ منطقه ویژه اقتصادی در کشور فعال هستند.

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی می‌توانند نقش بسیار مهمی در افزایش تولید و صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، اشتغالزایی، انتقال فناوری و در نهایت بهبود اقتصاد منطقه و کل کشور داشته باشند. از اهداف اصلی ایجاد مناطق آزاد، می‌توان به زمینه‌سازی برای فراهم ساختن شرایط مناسب به‌منظور افزایش تولید و صادرات کالاهای صنعتی با راهیابی به بازارهای جهانی براساس اصول رقابت آزاد اشاره کرد. با این حال، در ایران اهداف دیگری همچون بهبود محیط کسب‌وکار حاکم بر مناطق آزاد از طریق ارتقای شفافیت، بهبود فرآیندها و مقابله با فساد و تقویت رقابت‌پذیری نیز دنبال می‌شود.

باتوجه به نقش گسترده مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در رشد و توسعه اقتصاد کشور، در این نوشتار تاکید اصلی بر نقش این مناطق در ارتقای ساخت داخل کالاها و تجهیزات، به‌ویژه کالاهای موردنیاز صنعت نفت است. در این زمینه چند کانال اثرگذاری را می‌توان ذکر کرد.

نخستین کانال، نقش این مناطق در تقاضا برای کالاها و تجهیزات نفتی ساخت داخل است. در ایران مناطق آزاد و ویژه با کاربری‌های خاصی طراحی شده‌اند. باتوجه به برخورداری کشور از ذخایر غنی نفت و گاز، برخی از مناطق آزاد و تجاری کشور با کاربری صنایع حوزه انرژی تاسیس شده‌اند. برای مثال، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، منطقه ویژه پتروشیمی، منطقه ویژه اقتصادی لاوان لامرد و همچنین بخشی از منطقه آزاد چابهار (بندر جاسک) و قشم به‌منظور توسعه صنایع پالایشی و پتروشیمی راه‌اندازی شدند. هم‌اکنون بخش اعظم مجتمع‌های پتروشیمی کشور در دو منطقه ویژه (منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و منطقه ویژه پتروشیمی) ایجاد شده و به همان نسبت بخش اصلی تولید محصولات پتروشیمی کشور نیز در این مناطق صورت می‌گیرد. بندر جاسک در منطقه آزاد چابهار نیز چنین ویژگی دارد و سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای توسعه صنعت پالایش و پتروشیمی در این منطقه در حال انجام است؛ تا جایی که این منطقه را قطب سوم پتروشیمی ایران نام‌گذاری کرده‌اند.

باتوجه به این وضعیت اگر مناطق آزاد و ویژه که با هدف توسعه صنعت پالایش و پتروشیمی طراحی شده‌اند، بتوانند سرمایه‌گذاری‌های خارجی و همچنین نقدینگی موجود در کشور را جذب و از این طریق پروژه‌های جدیدی آغاز کنند، دستاوردهای مثبتی خواهند داشت. یکی از این دستاوردها، ایجاد تقاضا برای کالاها و تجهیزات ساخت داخل خواهد بود. باتوجه به اینکه شرکت‌های داخلی قادر به تولید بیش از ۸۵ درصد تجهیزات موردنیاز پروژه‌ها هستند، اهمیت مناطق آزاد و ویژه انرژی و اثرات آغاز به کار پروژه‌های آن نمایان‌تر می‌شود.

موضوع دیگر استفاده از مزایا و معافیت‌های موجود در این مناطق به‌منظور احداث واحدهای تولیدی است. بخشی از مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای موردنیاز سازندگان تجهیزات داخلی صنعت نفت از طریق واردات تامین می‌شود و باتوجه به معافیت‌های گمرکی و مالیاتی مناطق آزاد، با استقرار واحدهای تولیدی سازنده تجهیزات در این مناطق می‌توان هزینه‌های تولید این واحدها را کاهش داد و دسترسی به مواد اولیه و واسطه‌ای با هزینه کمتر را تسهیل کرد. تحقق این موارد افزایش قدرت رقابت سازندگان داخلی را به همراه خواهد داشت. این موضوع زمانی اهمیت بیشتری خواهد یافت که سازندگان داخلی مایل و قادر به صادرات تجهیزات باشند که در این صورت داشتن قدرت رقابت با سازندگان بین‌المللی به‌منظور کسب سهم بازار کشورهای منطقه اهمیت می‌یابد. همچنین بخشودگی مالیات بر درآمد شرکت‌های سرمایه‌گذار در مناطق آزاد می‌تواند در ارتقای توان مالی و تامین نقدینگی اثرگذار باشد.

البته در کنار آثار مثبت، مناطق آزاد می‌توانند اثرات منفی نیز بر تولید داخل داشته باشند که این موضوع از طریق پدیده قاچاق قابل توضیح است. در واقع به‌دلیل وسعت زیاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در کشور و گاها ناتوانی در مرزبندی و محصور کردن کامل و درست این مناطق، نظارت بر واردات کالاها توسط دستگاه‌های نظارتی نظیر گمرک امکان‌پذیر نخواهد بود و کالاها می‌توانند به‌صورت قاچاق وارد کشور شوند.

باتوجه به اینکه بخش زیادی از کالاها در صنعت نفت، قابلیت ساخت در داخل را دارند، نبود نظارت کافی و موثر بر واردات کالا از مناطق آزاد، می‌تواند واردات کالاهایی که مشابه داخلی دارند را افزایش دهد و از این طریق بر شرکت تولیدکننده داخلی آسیب وارد آید؛ بنابراین نظارت مستمر بر این مناطق برای جلوگیری از واردات کالاهای مشابه یک ضرورت انکارناپذیر است. همچنین لازم است با شناسنامه‌دار کردن واردکنندگان تجهیزات از این مناطق، آنها را متعهد کرد که علاوه بر واردات کالا و تجهیزات، فناوری تولید را نیز وارد و در یک دوره زمانی مشخص، اقدام به بومی‌سازی تجهیزات وارداتی کنند.

تاثیرات مذاکرات وین بر نرخ دلار

افزایش نرخ ارز در بازار آزاد و تاثیر آن بر تورم بر کسی پوشیده نیست. کارشناسان اقتصادی علت اصلی این افزایش نرخ را سیگنال منفی نشست وین دانسته‌اند؛ با این حال به‌نظر می‌رسد اخباری مبنی بر احتمال افزایش نرخ تسعیر ارز نیز در این موضوع بی‌تاثیر نبوده است. چند روز پیش رئیس سازمان بورس درباره نرخ تسعیر ارز بانک‌ها تاکید کرد: «یکی از مباحث مهم، نرخ تسعیر ارز دارایی بانک‌ها است که معضل ایجاد کرده و با نرخ عجیبی تسعیر می‌شود. در حال حاضر نرخ تسعیر ارز ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان است و باید این عدد به نرخ نیما نزدیک شود.» او به دولت پیشنهاد کرده اگر قصد جبران کسری بودجه از طریق بازار سرمایه را دارد، دست به افزایش نرخ تسعیر بزند.

به‌نظر می‌رسد بانک‌های خصوصی با افزایش نرخ تسعیر به‌دنبال حل معضلات خود بوده و دولت را به این امر ترغیب می‌کنند. در حالی افزایش نرخ ارز بازار آزاد در این روزها نشان از احتمال این دست تصمیمات در بازار دارد که هنوز مشخص نیست دولت چه موضعی در برابر آن خواهد داشت؛ با این حال این دست تصمیمات که از سوی بانک‌ها تحمیل می‌شوند، رکود تورمی در ایران را به حد انفجار خواهند رساند.

دلار امریکا در شروع معاملات روز شنبه، پس از انتشار نخستین خبرهای با سیگنال منفی درباره مذاکرات، در کانال ۳۰ هزار تومان قرار گرفت. روز یکشنبه نیز این روند کماکان ادامه داشت و هر دلار امریکا با قیمت ۳۰ هزار و ۴۴۰ تومان فروخته شد، این در حالی است که در سایت‌های خبری نرخ خرید دلار در کانال ۲۷ هزار تومان قرار داشت.

مذاکره‌کننده ارشد ایران در مذاکرات وین:

از خواسته‌هایمان عقب‌نشینی نمی‌کنیم



مذاکرات هسته‌ای در دولت سیزدهم در حالی روز جمعه گذشته در وین پایان یافت که تیم ایران پیشنهادهای مشخصی به طرف‌های توافق اعلام کرده و انتظار می‌رود سایر طرف‌ها با رویکردی واقع‌بینانه این بسته‌ها و پیشنهادات را بررسی و پاسخ منطقی به این پیشنهادات ارائه کنند.

همه چیز به رفتار طرف‌های مقابل بستگی دارد



مذاکره‌کننده ارشد کشورمان در مذاکرات وین در گفت‌وگو با یک رسانه ایتالیایی بار دیگر بر مواضع صریح تهران مبنی بر لغو تحریم‌های ظالمانه امریکا علیه ملت ایران تاکید و تصریح کرد: جمهوری اسلامی در این مسیر از خواسته‌های خود عقب نخواهد نشست. به گزارش ایسنا، علی باقری کنی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه در گفت‌وگو با خبرگزاری آنسا ایتالیا گفت: باتوجه به اینکه این امریکا بود که در سال ۲۰۱۸ از توافق خارج شد، واشنگتن باید گام نخست را بردارد. این دیپلمات ارشد ایران تصریح کرد: پیشنهادهای ارائه‌شده از جانب تهران به گروه ۴+۱ در روند مذاکرات وین مستند و منطقی است، به همین دلیل می‌تواند مبنایی برای مذاکرات باشد. ایران در این مذاکرات برنامه‌های خود را در قالب دو متن پیشنهادی، یکی با موضوع لغو تحریم‌های ظالمانه و غیرقانونی و دیگری با موضوع هسته‌ای به طرف مقابل ارائه کرد. این پیشنهادها مبنایی برای مذاکره است و طرف مقابل باید پاسخ مستند به پیشنهادهای تیم ایران ارائه کند. به‌گفته باقری، در صورت پذیرش دو پیشنهاد قبلی که به طرف مذاکره‌کننده ارائه شده، ایران پیشنهاد سوم را نیز ارائه خواهد داد. با ارائه پیشنهادات تهران که حاکی از ابتکار عمل در وین است، اکنون همه چیز به رفتار طرف‌های مقابل بستگی دارد و اگر طرف‌های اروپایی به‌طور کامل به تعهدات‌شان عمل کنند و طرف امریکایی به این توافق بازگردد، توافق احیا می‌شود.

با جدیت وارد مذاکرات شدیم



رئیس دفتر رئیس‌جمهوری نیز با تاکید بر اینکه در این مذاکرات جدی هستیم، گفت: با اراده و جدیت و با برنامه وارد این دور از مذاکرات شده‌ایم. در این مذاکرات نتیجه‌گرا هستیم. هدف نهایی ما برداشتن همه تحریم‌هاست. به گزارش صداوسیما، غلامحسین اسماعیلی در برنامه نگاه یک شبکه اول سیما اظهار کرد: در حال حاضر بر اثر تحریم‌های ظالمانه با ناملایمات و مشکلاتی مواجهیم اما در گام نخست معتقد به خنثی‌سازی تحریم‌ها هستیم و در گام‌های بعد هم رفع تحریم‌ها را انجام خواهیم داد.

امریکا باید تحریم‌های غیرقانونی را برچیند



سفیر چین در تهران نیز در گفت‌وگویی با مهر اعلام کرد: امریکا به‌عنوان مقصر اصلی شرایط کنونی موضوع هسته‌ای ایران، باید تحریم‌های غیرقانونی و یکجانبه اعمال شده بر تهران را برچیند.

چانگ‌هوا گفت: پکن معتقد است تشخیص درست از نادرست، پیش‌نیاز انجام مذاکرات است. امریکا به‌عنوان مقصر اصلی بحران فعلی هسته‌ای ایران باید تمام تحریم‌های غیرقانونی و یکجانبه اعمال شده بر ایران و طرف‌های ثالث شامل چین را برچیند تا بتواند طی اقداماتی ملموس، اعتماد جامعه جهانی را دوباره به‌دست آورد. سفیر چین در تهران افزود: همه طرف‌ها باید متعهد به احترام متقابل باشند، به‌دنبال نتایج برد-برد باشند، تعادل بین حق و حقوق و الزامات و تعهدات طرف‌ها را برقرار سازند و صلح و ثبات منطقه‌ای را ارتقا دهند. چین خواسته‌های مشروع ایران را درک می‌کند و از ایران در حفظ حقوق و منافع قانونی‌اش حمایت می‌کند. حقوق و منافع همه طرف‌ها در انجام همکاری‌های عادی اقتصادی و تجاری با ایران باید رعایت شود.

سفیر چین در ایران با اشاره به استقبال چین از از سرگیری مذاکرات وین درباره موضوع هسته‌ای ایران گفت: چین ۴ پیشنهاد برای پیشبرد روند مذاکرات دارد؛ اول اینکه ما باید منطق صحیح مذاکره را به کار بندیم. امریکا به‌عنوان مقصر اصلی بحران هسته‌ای ایران باید طبیعتا تمامی تحریم‌های غیرقانونی و یکجانبه ضد ایران و طرف‌های ثالث شامل چین را برچیند؛ بر این اساس ایران پایبندی به تعهداتش در زمینه برنامه هسته‌ای را از سر خواهد گرفت. همه طرف‌ها باید انصاف و عدالت را رعایت و شرایط را برای تحقق اهداف فوق ایجاد کنند.

دوم اینکه ما باید به حقوق، منافع و نگرانی‌های مشروع همه طرف‌ها احترام بگذاریم. مذاکره باید براساس احترام متقابل، به‌دنبال نتایج برد-برد، بازگرداندن تعادل بین حقوق و تعهدات طرفین و ارتقای صلح و ثبات منطقه باشد. حقوق و منافع همه طرف‌ها در انجام همکاری‌های عادی اقتصادی و تجاری با ایران باید رعایت شود.

سوم اینکه ما باید یک راهبرد مذاکره عملی و منعطف را اتخاذ کنیم. چین موافق است که روند فعلی باید براساس اجماع حاصل شده در مذاکرات گذشته پیش برود. در عین حال، ما باید به مشورت و گفت‌وگو در شرایط مساوی پایبند باشیم، از خرد سیاسی استفاده کنیم، مسائل باقیمانده را خلاقانه حل کنیم و برای اینکه سریع به توافق برسیم، تلاش کنیم.

چهارم اینکه باید به مسیر راه‌حل سیاسی و دیپلماتیک پایبند باشیم. همه طرف‌ها باید بی‌طرف و منطقی باقی بمانند، از روند مذاکرات محافظت کنند و از اخلال در تلاش‌های دیپلماتیک از طریق سخنان و اقدامات حاد خودداری ورزند.

به‌گفته سفیر چین در ایران همه طرف‌ها توافق کردند که مذاکرات را به‌طور موقت به وقت دیگری موکول کنند تا مذاکرات این هفته را ارزیابی و از پایتخت‌های مربوطه، دستورالعمل دریافت کنند. پکن امیدوار است که این امر انگیزه سیاسی جدیدی را به مذاکرات هفته آینده بدهد. در همین حال، چین امیدوار است در طول این وقفه کوتاه، همه طرف‌های مربوطه به تلاش خود برای ایجاد فضای خوب مذاکره ادامه دهند.

توسعه مناسبات دیپلماتیک

در راستای توسعه مناسبات دیپلماتیک، به‌دعوت رسمی دریابان علی شمخانی، نماینده رهبر معظم انقلاب و دبیر شورای‌عالی امنیت ملی کشورمان، شیخ طحنون بن زاید، مشاور امنیت ملی امارات متحده عربی امروز به تهران می‌آید.

به‌گزارش ایسنا، وی در این سفر علاوه بر ملاقات با همتای ایرانی خود با برخی مقامات بلندپایه کشورمان دیدار و گفت‌وگو خواهد کرد. توسعه و تقویت روابط دوجانبه و رایزنی پیرامون آخرین تحولات منطقه‌ای از اهداف سفر شیخ طحنون بن زاید به تهران است.

وزیران امور خارجه ایران و سوریه نیز در تهران با یکدیگر دیدار و رایزنی می‌کنند. این سومین دیدار فیصل المقداد و حسین امیرعبداللهیان در مقام وزیر امور خارجه با یکدیگر است.

حسین امیرعبداللهیان از زمان تصدی وزارت امور خارجه ایران، ۲ بار به سوریه سفر کرده است. فیصل المقداد در جریان سفر به تهران با تعدادی دیگر از مقامات کشورمان نیز دیدار و رایزنی می‌کند. پیش‌بینی می‌شود محور اصلی رایزنی‌های مقامات دو کشور در جریان این سفر آخرین تحولات روابط دوجانبه، آخرین تحولات سوریه و روند آستانه باشد.

علاوه بر فیصل المقداد، معاون وزیر امور خارجه سوریه نیز در این سفر حضور خواهد داشت. این سفر به دعوت حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه ایران انجام می‌شود.

تورم مسکن بیش از ۵۰ درصد اعلام شد

امیرعباس آذرم‌وند: آخرین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد گرچه نسبت به ابتدای سال از شدت تورم در بخش مسکن پایتخت کاسته شده اما همچنان نرخ تورم آن بیش از نرخ تورم میانگین است. تورم بخش مسکن تا پایان آبان امسال به بیش از ۵۱ درصد رسید که نسبت به گزارش مرکز آمار در زمینه تورم میانگین، بیش از ۷ درصد بیشتر است.

به گزارش صمت منظور از نرخ تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال گذشته است. نرخ تورم نقطه به نقطه بخش مسکن در تهران و در پایان آبان امسال به ۲۰.۲ درصد رسیده است. به این اعتبار می‌توان گفت خریداران باید برای خرید یک واحد مسکونی در شهر تهران و در مقایسه با میانه پاییز سال گذشته به‌طور میانگین ۲۰.۲ درصد بیشتر هزینه کنند. باید توجه کرد که تورم نقطه به نقطه در مهر امسال ۲.۲ واحد درصد بیش از تورم نقطه به نقطه آبان بود. مرکز آمار تورم مسکن در ابتدای پاییز را ۲۲.۴ درصد اعلام کرده بود.

نرخ تورم نقطه به نقطه مسکن در تهران از ابتدای سال روندی کاهشی گرفت، این در حالی است که در فروردین امسال نسبت به فروردین سال گذشته نرخ مسکن ۸۲.۶ درصد گران‌تر شده بود، اما ماه به ماه از این رقم کاسته شد تا به رقم فعلی یعنی ۲۰.۲ درصد رسید. این امر به خودی خود سبب می‌شود به‌تدریج از شدت تورم سالانه هم کاسته شود. اصولا در اقتصاد هرگاه تورم نقطه به نقطه کمتر از تورم سالانه است این‌طور تعبیر می‌شود که در ماه‌های آینده روند تورم سالانه هم کاهشی خواهد بود و این امر تا آنجا ادامه می‌یابد که این دو شاخص با هم به یک تعادل برسند.

نکته قابل توجه این است که در بررسی تورم ماهانه متوجه می‌شویم در میانه پاییز تورم بخش مسکن تهران منفی بوده است. آن‌طور که مراجع رسمی می‌گویند در میانه آبان تورم ماهانه به منفی ۰.۵ درصد رسیده بود. تورم ماهانه آبان در مقایسه با تورم ماهانه مهر که ۳.۵ درصد بود، افزایش ۴ درصدی داشته است در قضیه تورم سالانه مسکن، در بهار نرخ تورم به‌شکلی فزاینده بیش از میانه سال بوده است. در اردیبهشت که بالاترین نرخ تورم سالانه مسکن در تهران ثبت شد، این نرخ به بیش از ۸۴ درصد رسید. در خرداد نیز این شاخص به عدد ۸۴ درصد رسید، اما به‌تدریج از تابستان از شدت تورم این بخش کاسته شد و نرخ‌ها اندکی تعدیل شدند. باتوجه به کاهش چشمگیر نرخ تورم نقطه به نقطه این انتظار وجود دارد که در ماه‌های آینده همچنان از میزان تورم سالانه کاسته شود.

خبر روز



افتتاح ۴ نمایشگاه در نمایشگاه بین‌المللی تهران

عکس: آیدا فریدی

برگزاری ۴ رویداد صنعتی مهم در نمایشگاه تهران

سهیل فرزین: ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌ها و سیستم‌های نوین آبیاری و صنایع وابسته تهران آغاز به‌کار کرد.

همچنین هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، صنایع معدنی و فلزات، نهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران و بیست‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌آلات گلدوزی و محصولات نساجی روز گذشته با حضور مدیران و مسئولان ارشد کشور در محل سایت نمایشگاهی تهران افتتاح شد. به‌گزارش صمت، تولیدکنندگان از گروه‌های کالایی مختلف آخرین دستاوردها، توانایی‌ها و ظرفیت‌های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. گفتنی است این رویدادها از ۱۴ تا ۱۷ آذر با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی مصوب ستاد ملی مقابله با کرونا برگزار و میزبان متخصصان و فعالان حوزه‌های مربوطه خواهد بود. بازدید از این رویدادها صرفا با ارائه کارت دعوت ممکن خواهد بود.

ویژه تر از خبر

اُمیکرون از رگ گردن به بچه‌ها نزدیک‌تر است

سفیر ایران در افریقای جنوبی با بیان اینکه اُمیکرون بیشتر بچه‌ها را هدف قرار داده، گفت: تعداد مبتلایان به کرونا در افریقای جنوبی در این مدت از روزانه کمتر از ۵۰۰ نفر، دیروز به بیش از ۱۶ هزار نفر رسید. به گزارش ایسنا، مهدی آقا جعفری با اشاره به شیوع اُمیکرون (گونه جدید کرونا) در این کشور افریقایی در صفحه اینستاگرام خود در این ارتباط نوشت: «حدود ۱۰ روزی هست که در افریقای جنوبی سویه یا گونه جدید کرونا به‌نام اُمیکرون شناسایی شده. بلافاصله شرکت‌های هواپیمایی پروازها را به افریقای جنوبی متوقف کردند و دنیا نگران گسترش این کرونای جدید شده است. تعداد مبتلایان به کرونا در افریقای جنوبی در این مدت از کمتر از ۵۰۰ نفر در روز، دیروز به بیش از ۱۶ هزار نفر رسید. خوشبختانه تعداد فوتی‌ها محدود و دیروز ۲۱ نفر بود. نکته مهم و کلیدی در اُمیکرون این است که بیشتر بچه‌ها را هدف قرار داده است. سازمان جهانی بهداشت تاکید دارد همه کشورها باید آماده اُمیکرون باشند. پس لطفا رعایت پروتکل‌های بهداشتی را جدی‌تر بگیریم و بیشتر مراقب کودکان و نوجوانان باشیم.»

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۱۵ آذر ۱۴۰۰
اول جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۶ دسامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۴۸
پیاپی ۳۲۶۶
www.sanatnewspaper.com



روزهای پاک
کمتر و کمتر می‌شود



سازمان‌های نوپدید
و مسئولیت اجتماعی



اموال مازاد
به داد کسری بودجه
امسال نمی‌رسد

تحلیل روز

دیپلماسی اقتصادی و تحریک تولید

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir



در یک تعریف مختصر، «دیپلماسی اقتصادی» استفاده از ابزار دیپلماسی برای به دست آوردن اهداف اقتصادی است. براساس این تعریف، دیپلماسی اقتصادی طیف وسیعی از مسائل و اقدامات از دیپلماسی تجاری تا روابط داوطلبانه و اجباری میان دولت‌ها را دربر می‌گیرد. در زمینه اهمیت تاثیر تجارت بر توسعه، علاوه‌بر نظرات سنتی، برمبنای نظریه پیچیدگی، هر قدر محصولات تولیدی و صادراتی یک کشور پیچیده‌تر باشد، آن کشور رشد اقتصادی پایدارتر و درآمد سرانه بیشتری خواهد داشت. شاخص پیچیدگی نشان می‌دهد در خلال نیم قرن گذشته وضعیت ایران در مقایسه با سایر کشورها نه‌تنها بهبود نیافته، بلکه بسیار بدتر شده است. تامل بر دیپلماسی اقتصادی در شرایط فعلی که مذاکرات احیای برجام دوباره وارد مرحله سرنوشت‌سازی شده می‌تواند اهمیتی دوچندان داشته باشد.

آنچه اهمیت دیپلماسی اقتصادی کشورها را بیشتر کرده، روند رو به رشد حمایت‌گرایی است. این امر سبب شده کشورها بیش از گذشته دیپلماسی اقتصادی و عقد انواع پیمان‌های دوجانبه و چندجانبه را در دستور کار خود قرار دهند

به گزارش صمت به نقل از بازوی پژوهشی مجلس شورای اسلامی، توجه به بحث دیپلماسی اقتصادی دلایل گوناگونی دارد. تاریخچه فعالیت‌های اقتصادی دولت‌ها در زمینه تجارت خارجی به قرن‌ها پیش از میلاد مسیح برمی‌گردد. هرچند در آن زمان نهادهای دیپلماتیک مدرن امروزی وجود نداشت اما به‌تدریج به‌ویژه در خلال قرن نوزدهم خدمات بازرگانی توسط دیپلمات‌های متخصص در این زمینه پیگیری شد.

با این حال، پس از پایان جنگ جهانی دوم این تحولات شتاب بیشتری گرفت و برخی کشورهای پیشگام، خدمات اقتصادی را به‌عنوان بخشی مستقل در ساختار وزارت خارجه مدنظر قرار دادند. در اواخر دهه ۶۰ نیز جذب سرمایه‌گذاری خارجی در دستور کار سفارتخانه‌های برخی کشورها قرار گرفت. در این میان آنچه اهمیت دیپلماسی اقتصادی کشورها را بیشتر کرده، روند رو به رشد حمایت‌گرایی است. این امر سبب شده کشورها بیش از گذشته دیپلماسی اقتصادی و عقد انواع پیمان‌های دوجانبه و چندجانبه را در دستور کار خود قرار دهند. درواقع در خلال یک دهه اخیر کشورهای بسیاری در جهان از جمله کشورهای توسعه‌یافته طیفی از اقدام‌های حمایتی به‌ویژه در بخش صنعت را در دستور کار خود قرار دهند. به دنبال آن، این سیاست‌های حمایتی به بخش تجاری نیز گسترش یافته و همان‌طور که آنکتاد اشاره می‌کند، طی سال‌های گذشته کشورها انواع اقدام‌های تجاری محدودکننده تجارت از وضع تعرفه‌های جدید تا وضع محدودیت مقداری را در دستور کار خود قرار داده‌اند. در چنین شرایطی اهمیت دیپلماسی اقتصادی حمایت از منافع تجاری کشورها افزایش یافته است.

دیپلماسی اقتصادی چیست؟

درباره دیپلماسی اقتصادی مانند بسیاری دیگر از مفاهیم در علوم انسانی، هیچ تعریف مورد اجماعی وجود ندارد. جاستینک در تعریف دیپلماسی اقتصادی می‌نویسد: «دیپلماسی اقتصادی شامل فعالیت‌های حکومت و شبکه‌های بین‌المللی آن است و می‌تواند به‌مثابه استفاده از روابط حکومت و نفوذ حکومت برای امکان‌پذیر کردن تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی تعریف شود.

حکومت‌ها همچنین با شرکت‌های داخلی و خارجی تعامل می‌کنند تا به تجارت و سرمایه‌گذاری از طریق نهادهای داخلی تحرک بخشند؛ امری که ذیل حمایت دیپلمات‌های اقتصادی قرار دارد. این نهادهای داخلی از شرکت‌ها در تصمیم‌گیری درباره تجارت و سرمایه‌گذاری‌شان حمایت می‌کنند و از اطلاعات حاصل از شبکه دیپلماتیک در این باره استفاده می‌کنند.» همان‌طور که اشاره شد، دیپلماسی اقتصادی را می‌توان استفاده از ابزار سیاسی بین‌المللی برای به دست آوردن اهداف اقتصادی تعریف کرد؛ بنابراین برای درک بهتر دیپلماسی اقتصادی لازم است به بررسی اثر تجارت خارجی به‌ویژه صادرات بر رشد اقتصادی و توسعه کشورها پرداخت.

بسیاری از کشورهای در حال توسعه علاوه‌بر وابستگی صادراتی به واردات هم متکی هستند که عموما میزان آن حتی بیش از صادرات آنها است. در بخش اعظم دوران پس از جنگ دوم جهانی، برای بیشتر کشورهای در حال توسعه تقاضای واردات از ظرفیت آنها برای کسب درآمد کافی از فروش محصولات صادراتی فراتر رفته است؛ امری که به کسری تراز پرداخت‌های مزمن در حساب‌های آن کشورها با سایر جهان منجر شده است.

حجم تجارت جهانی کالاها پس از یک روند صعودی در چند سال اخیر تا حدی روند کاهنده به خود گرفته و به حدود ۱۵ هزار میلیارد دلار در سال رسیده است. همچنین حجم تجارت جهانی خدمات روند مشابهی را دنبال کرده و به حدود ۵ هزار میلیارد دلار افزون شده است. البته نکته حائز اهمیت در این میان افزایش سهم تولیدات کارخانه‌ای است که ۸ هزار میلیارد در سال ۲۰۰۶ به ۱۱ هزار میلیارد دلار سال ۲۰۱۶ رسیده است. درواقع کاهش شدید هزینه‌های حمل‌ونقل نه‌تنها باعث افزایش میزان صادرات شده بلکه تنوع آن را هم افزایش داده است. این مسئله سبب شده تا بسیاری از کشورها بتوانند در زمینه‌هایی به فعالیت بپردازند که پیش از این امکان فعالیت در آن را نداشتند و بازارهای سنتی را از دست رقبا خارج کنند. مهم‌ترین افزایش تجارت عبارت از رقابتی‌تر شدن تولید است و این مسئله اهمیت اتخاذ رویکردها و سیاست‌های درست از شرکت‌ها و دولت‌ها برای کسب موفقیت را افزایش داده است.

دیپلماسی اقتصادی را می‌توان استفاده از ابزار سیاسی برای رسیدن به اهداف اقتصادی تعریف کرد

تجارت و درآمد سرانه

درآمد سرانه ایران در سال ۱۹۶۰ حدود ۲۰ درصد بیش از درآمد سرانه کره جنوبی بود اما درآمد این کشور در سال ۲۰۱۵ بیش از ۵ برابر ایران بوده است. درواقع این امر تایید نظریه پیچیدگی است. علاوه‌بر هاسمن و هیدالگو که با مباحث خود به‌خوبی اهمیت صادرات را برای رشد اقتصادی کشورها نشان داده‌اند، تنوع‌بخشی به محصولات صادراتی به‌عنوان بنیانی برای رشد اقتصادی، مدت‌ها است مورد توجه اندیشمندان توسعه قرار گرفته است. در گزارشی که کمیسیون رشد و توسعه بانک جهانی با عنوان «تنوع‌بخشی به صادرات و رشد اقتصادی» منتشر کرده، در زمینه اهمیت تنوع‌بخشی به محصولات صادراتی آمده است: فرآیند توسعه اقتصادی عبارت است از فرآیند تغییر ساختاری به گونه‌ای که کشورها از تولید «کالاهای کشورهای فقیر» به سمت «تولید کالاهای کشورهای ثروتمند» حرکت کنند. در مجموع باید گفت در جهانی که تجارت نقش بی‌بدیل در رشد اقتصادی و توسعه کشورها یافته، دیپلماسی اقتصادی به ابزاری مهم برای رشد اقتصادی و توسعه کشورها بدل شده است.

اهمیت بخش صنعت سبب شده کشورهای مختلف سیاست‌هایی را برای حمایت از بخش صنعت خود در پیش بگیرد. یک استاد سرشناس دانشگاه کمبریج در این باره می‌نویسد: امریکا سیاست صنعتی خود را از طریق تامین مالی هزینه‌های تحقیق‌وتوسعه توسط دولت مرکزی حفظ کرده است شاید به این دلیل که وجود سیاست صنعتی را منکر شود. سنگاپور تاکیدش بر تجارت آزاد را ادامه می‌دهد اما به هدف‌گذاری صنایع استراتژیک را نیز حفظ می‌کند. کشورهایی چون کره و ژاپن که سیاست صنعتی خود را از دهه ۹۰ میلادی تغییر داده‌اند اکنون در تلاش برای احیای حداقل بخشی از آن سیاست‌ها به‌ویژه در صنایع با تکنولوژی بالا هستند. یکی از اهداف دیپلماسی اقتصادی جذب سرمایه‌گذاری خارجی و سرمایه‌گذاری در خارج است. بخش عمده‌ای از جریان سرمایه در جهان به سوی امریکا و انگلستان است. اگر به این نکته توجه شود که این کشورها خود در سایر کشورها نیز سرمایه‌گذاری می‌کنند آنگاه سهم خالص ۳۵ درصدی امریکا از دریافت سرمایه در جهان معنادارتر می‌شود.

ابزارهای سیاستی

سیاست‌گذاران معمولا در چارچوبی از ایده‌ها و استانداردها کار می‌کنند که نه‌تنها اهداف سیاست و نوع ابزارهایی را که می‌توانند به کار گیرند را مشخص کند بلکه ماهیت مشکلاتی که به آن توجه می‌کنند را نیز مشخص می‌کند. باید گفت ابزارهای سیاستی اغلب به‌عنوان وسایل حکمرانی شناخته می‌شود. برخی نیز می‌گویند ابزارهای سیاستی تکنیک‌های حکمرانی هستند که شامل استفاده از منابع دولتی یا محدودیت‌های آگاهانه به منظور دستیابی به اهداف سیاست می‌شوند. آنها ابزار حکمرانی هستند؛ مکانیسم‌ها و تکنیک‌هایی که برای اجرا یا اثرگذاری سیاست‌های عمومی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

ابزارهای دیپلماسی اقتصادی بسیار گسترده هستند. برخی از این ابزارها قدمتی طولانی دارند از جمله استفاده از خدمات کنسولی. در مقابل، استفاده از رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزاری برای دیپلماسی تجاری پدیده بسیاری نوینی به شمار می‌رود. اگرچه پیش از این، انقلاب ارتباطات را تجربه کرده‌ایم و بسیاری در آن زمان بحث می‌کردند که این نوآوری‌ها پایان دیپلماسی است اما چنین نشد و درواقع دیپلماسی هرروز مهم‌تر شد. ابزارهای دیپلماسی تغییر اما فعالیت‌های آن یکسان ماند. با این حال، فناوری‌های جدید به ما یادآور می‌شوند که زمان توسعه اینترنت و رسانه‌های اجتماعی دنیا دیگر مانند گذشته نیست. در عرصه عمل هر فردی با یک گوشی هوشمند می‌تواند یک کمپانی یا کسب‌وکار بین‌المللی داشته باشد. بنابراین به‌طور عملی هرکسی می‌تواند در روابط جهانی شرکت کند؛ امری که چند دهه قبل به‌طور جدی تنها زمین بازی دیپلمات‌ها بود.

سیاست‌گذاری دیپلماتیک

اقدامات کشورها در این زمینه از کشوری به کشور دیگر و از زمانی به زمان دیگر متفاوت است. درواقع اقدامات کشورها در این زمینه تحت تاثیر پارادایم‌های سیاست است که مبنای سیاست‌گذاری کشورها است. این پارادایم‌های سیاستی قدمتی طولانی‌تر از علم اقتصاد دارند. پارادایم مرکانتیلیسم نخستین پارادایم در این بخش است که از ۱۵۰۰ تا ۱۷۵۰ میلادی مکتب غالب در عرصه تجارت خارجی در کشورهای اروپایی بود.

در حال حاضر نیز پارادایم مرکانتیلیسم به پارادایم غالب بسیاری از کشورها و به‌ویژه امریکا تبدیل شده است. شناسایی پارادایم سیاستی کشورها برای تعامل با آنها مهم است زیرا هنگامی که یک کشور به‌عنوان مثال، پارادایم حمایت‌گرایی را در پیش گرفته تاکید بر تجارت در رویارویی با آن تنها به زیان کشور خواهد بود. فارغ از این، توجه به بازیگران خارجی و داخلی عرصه دیپلماسی اقتصادی نیز مهم است.

در عرصه جهانی، سازمان‌های جهانی چون سازمان جهانی تجارت، بانک جهانی و سایر سازمان‌ها با قوانینی که وضع می‌کنند به روند دیپلماسی اقتصادی در سطح جهان شکل می‌دهند؛ البته اقدامات و قوانین این سازمان‌ها وحی مُنزل برای همه کشورها نیست. کشورهای گوناگونی در قالب پیمان‌های دوجانبه و چندجانبه سعی می‌کنند منافع خود را از آسیب احتمالی این مقررات حفظ کنند. در عرصه داخلی نیز در هر کشوری مجموعه‌ای از سازمان‌ها و نهادها وجود دارد که هماهنگی میان آنها مهم‌ترین اصل موفقیت دیپلماسی اقتصادی است.

سخن پایانی

با وجود اهمیت فراوانی که دیپلماسی اقتصادی دارد، تاکید بی‌جا بر آن هم مضر است. باید به خاطر داشت که بخش حقیقی اقتصاد اثر بسیار مهم‌ترین بر صادرات کالاها دارد. دولت‌های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی به مقوله مهم و کلیدی دیپلماسی اقتصادی کمتر توجه کرده‌اند یا در اجرای آن موفق نبوده‌اند در حالی که دیپلماسی اقتصادی راهی موثر در راستای افزایش رشد و شکوفایی اقتصادی و مقاوم کردن اقتصاد کشور در برابر تحریم‌های اقتصادی است.

دیپلماسی اقتصادی در جهان امروز یکی از ابزارهای کارآمد دولت‌ها برای تعامل در فضای بین‌المللی و دستیابی به اقتصاد جهانی به شمار می‌آید؛ بنابراین اولویت دادن به ارتباط اقتصادی سازنده و اثربخش با جهان در قالب دیپلماسی اقتصادی که از ظرفیت منافع اقتصاد جهانی برخوردار باشد، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر برای ایران است.

در اولویت قرار دادن دیپلماسی اقتصادی برای دسترسی بیشتر به بازارهای خارجی، تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و اثرگذاری روی قوانین بین‌المللی در راستای پیشبرد منافع ملی می‌تواند به بهبود اقتصاد داخلی و فراهم‌سازی بسترهای موردنیاز برای گسترش تعامل با اقتصاد جهانی کمک کند. اما به نظر می‌رسد طی ۴ دهه گذشته هیچ یک از دولت‌ها نتوانسته‌اند به‌طور کامل این مقوله مهم را محقق کنند. سوال این است که اهمیت و کارکرد دیپلماسی اقتصادی در روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران با کشورهای دیگر و در حال توسعه چگونه است؟

گزارش خبری

معامله‌گران آهن منتظر نتیجه مذاکرات

دور هفتم مذاکرات برجام در حالی به پایان رسید که خبر آغاز مذاکره با هدف بازگشت به برجام، روی بسیاری از بازارهای داخلی تاثیر گذاشت. با این حال، برخی فعالان بازار نسبت به ارزان شدن اقلامی همچون آهن خوشبین نیستند؛ اگرچه برخی می‌گویند معامله‌گران منتظر نتیجه مذاکرات و شرایط کلی اقتصاد هستند.

اقتصاددانان معتقدند عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت در بازار است؛ به این معنا که هرچه تولید و عرضه آهن در بازار بیشتر شود قیمت آن کاهش و هرچه مصرف و تقاضا بیشتر شود قیمت‌ها افزایش می‌یابد. فولادساز تمایل به فروش آهن با بیشترین قیمت ممکن را دارد و مصرف‌کننده نیز تمایل به خرید با کمترین قیمت ممکن. به این ترتیب، سرانجام بازار در یک قیمت تعادلی که هم مصرف‌کننده و هم تولیدکننده به آن راضی هستند به تعادل می‌رسد. این در حالی است که رکود تورمی بازار آهن را گرفتار کرده و آن را از رونق انداخته است. رشد قیمت‌های جهانی، آهن را بسیار بیشتر از نرخ تورم گران کرده و تقاضای مصرفی آهن کاهش یافته است.

پیش‌بینی قیمت آهن

همواره عوامل مختلفی بر بازار آهن موثر هستند. برای مثال، بازار آهن در مقابل شوک ارزی سریع واکنش نشان می‌دهد و به‌سرعت قیمت آهن با قیمت جدید دلار تعدیل می‌شود. در مقابل اما شوک حاصل از افت‌وخیز قیمت جهانی آهن کندتر بر قیمت آهن در داخل کشور اثر می‌کند و چندین هفته یا حتی چند ماه طول می‌کشد تا بازار آهن به تعادل جدید برسد. به گفته کارشناسان، در بلندمدت دو سیگنال افزایشی و کاهشی قیمت آهن را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

سیگنال کاهشی قیمت آهن

بررسی روند قیمت جهانی آهن در سال‌های گذشته نشان می‌دهد قیمت جهانی به‌طور سیکلی تغییر روند می‌دهد و با یک دوره تناوب ۲ تا ۳ ساله حول میانگین قیمت جهانی نوسانات مثبت و منفی دارد. با توجه به اینکه در یک سال گذشته روند قیمت جهانی آهن صعودی بوده و قیمت آهن جهان ۱۰۰ درصد رشد داشته و به‌تازگی روند کاهشی خود را آغاز کرده است، به نظر می‌رسد از پیک یا بیشینه قیمت جهانی آهن عبور کرده‌ایم و تا پایان سال آینده با کاهش قیمت‌های جهانی آهن سروکار داریم تا افزایش آن.

افزایش قیمت آهن جهانی به دلیل افزایش تقاضای فولاد چین و همین‌طور گسترش بیماری کرونا در دنیا بود که بازار جهانی را با دو شوک روبه‌رو کرد. کرونا عامل اصلی شوک سمت عرضه بود و باعث کاهش ظرفیت تولید شد. در ادامه تقاضای چین تقاضای جهانی را بالا برد و هر دو عامل باعث افزایش قیمت جهانی شدند. با توجه به واکسیناسیون گسترده در جهان به‌ویژه چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان، احتمالا تولید جهانی فولاد افزایش یابد و قیمت جهانی با وجود همه فرازونشیب‌هایش در نهایت تا پایان سال ۱۴۰۱ حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش پیدا می‌کند.

پیش‌بینی قیمت آهن تا پایان ۱۴۰۱

با توجه به آنچه شرح داده شد و وجود دو سیگنال افزایشی و کاهشی به نظر می‌رسد زور و قدرت سیگنال افزایشی یعنی تورم داخلی بر روند قیمت جهانی آهن می‌چربد و تا پایان سال ۱۴۰۱ قیمت آهن حدود ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش می‌یابد.

به گزارش تجارت‌نیوز، عضو هیات‌مدیره اتحادیه فروشندگان آهن گفت: طی ۳ هفته اخیر قیمت میلگرد و آهن رشدی نداشته است. بازار به دلیل مذاکرات وین راکد است. به نظر می‌رسد معامله‌گران به دلیل اتفاق‌های سیاسی از شرایط بازار ترسیده‌اند و فعلا کالایی نمی‌خرند.

با توجه به آغاز دور هفتم مذاکرات وین، برخی فعالان بازار معتقدند آهن بعد از مذاکرات هم ارزان نمی‌شود چراکه یکی از فاکتورهای قیمت آهن روند قیمت دلار است که به گفته آهن‌فروشان، دولت برای تامین بودجه اجازه کاهش قیمت دلار را نمی‌دهد. از این رو، تاجران عقیده دارند نتیجه مذاکرات هرچه باشد، میلگرد و آهن ارزان نمی‌شود.

به گفته محمدصادق چیت‌ساز، میلگرد با قیمت ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۱۶ هزار تومان معامله می‌شود. هر کیلو تیرآهن هم با قیمت ۱۶ هزار تومان تا ۱۶ هزار و ۳۰۰ تومان خرید و فروش شده است.

چیت‌ساز یکی از شاخصه‌های تاثیرگذار در بازار آهن را قیمت دلار دانست و گفت: چنانچه مذاکرات نتیجه‌بخش باشد، رشد قیمت دلار کاهش خواهد یافت؛ بنابراین قیمت آهن و میلگرد هم بنا بر همین تناسب نوسان دارد.

او در توصیه‌ای به سازندگان گفت: چنانچه سازندگان قصد شروع یا تکمیل پروژه‌ای را دارند، امروز بهترین فرصت برای خرید میلگرد و آهن است چراکه در بلندمدت امکان افزایش قیمت وجود دارد.

چیت‌ساز در ادامه با اشاره به تاثیر مذاکرات بر اقتصاد و شرایط بازار گفت: برجام تاثیری در جبران کسری بودجه کشور ندارد. دولت برای اینکه کسری بودجه خود را جبران کند اوراق قرضه به صنایع بزرگ می‌فروشد. سهامداران هم برای اینکه بتوانند اوراق بخرند پول‌های خود را از بازار سهام خارج کردند. همین مسئله باعث شده نماد فولادی‌ها منفی شود و بخش اعظمی از سهامداران از بازار سهام کوچ کنند.

یادداشت

بی‌مسئولیتی مسئولیت نهادهای متولی



عباس مجیدی‌نژاد- رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

از دستورالعمل ماده (۳) آیین‌نامه اجرایی نحوه انجام معاینه در سال ۸۲ حدود ۱۸ سال می‌گذرد اما هرچه زمانی بیشتری سپری می‌شود نتیجه‌ای جز دریغ از پارسال عایدمان نمی‌شود. نهادهای متولی هر یک به نوبه خود هر بار ساز ناکوکی را براساس سیاق خود کوک کرده که در نتیجه آن بلوایی به پا و دست آخر هم بی‌نتیجه رها می‌شود. از قانون هوای پاک گرفته تا آیین‌نامه اجرایی نحوه انجام معاینه و دستورالعمل آن و شاهکار سازمان محیط‌زیست برای تدوین آیین‌نامه ماده (۸) قانون هوای پاک هر یک به صورت باتلاق در آمده است. نرخ‌گذاری معاینه فنی هم مدعیان زیادی دارد. از چگونگی نرخ‌گذاری و ارائه اسناد نرخ تمام‌شده با وجود چندین نامه به وزارت کشور، سازمان راهداری، دفتر حمل‌ونقل سازمان شهرداری و اتحادیه حمل‌ونقل همگانی هنوز پاسخی دریافت نشده است. سال گذشته به علت قطعی‌های مکرر در مراکز معاینه فنی خودروهای سنگین مراکز به اجبار مبلغی برای رفع این معضلات به صورت تراکنشی پرداخت می‌کنند اما این قصه به قوت خود باقی و قطعی‌های مکرر همچنان ادامه دارد.

تحلیل تمامی این موارد مثنوی هفتاد من است. در خبری در سایت همشهری آمده بود «سردار هادیان‌فر با بیان اینکه باید دولت در بحث اسقاط و فرسودگی خودروها یک اقدام جدی را انجام دهد، تاکید کرد: در بحث نوسازی ناوگان‌ها باید اقدام جدی انجام شود و فقط به یک برگه معاینه فنی که در شهرها صوری اتفاق می‌افتد، اکتفا نشود».

در ادامه آن‌هم آمده بود «برخی از مراکز معاینه فنی برگه صوری صادر می‌کنند. او با بیان اینکه چند مرکز معاینه فنی مورد تایید راهور است، گفت: بسیاری از این مراکز مورد تایید ما نیستند و فقط برگه صوری صادر می‌کنند. وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه جدی برای بحث معاینه فنی ارائه نمی‌دهد و بیشتر به دنبال این است که به‌عنوان مثال، تولید یک میلیون خودرو را به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو برساند».

چندین نکته در این مطلب نهفته است. نخست نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت در مراکز معاینه فنی چه بوده و اکنون چه هست؟ و چرا کارگروه معاینه فنی حذف شده و به‌جای آن وزارت صنعت، معدن و تجارت را جایگزین کارگروه تشخیص داده شده است؟ دیگر اینکه معیار پلیس راهور برای تایید مراکز معاینه فنی خودرو چیست؟ کدام مراکز مورد تایید است؟ به نظر می‌رسد پاسخ، مراکزی است که ستاد کلانشهرها به علت نزدیکی فکری و ارتباطات سازمانی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. در نوشتاری دیگر مطلب مورد واکاوی قرار می‌گیرد اینکه خود را تافته‌ای جدابافته می‌دانند، منافع‌طلبی آنها عملا مراکز را دچار خدشه کرده است.

این آیین‌نامه از بدو تدوین دچار انحراف بوده و هر سازمانی مسئولیت سازمانی خود را به سازمان دیگر محول می‌کند. همچنین برای رسیدن به این مقصود نیازی نبود که پای مراکز معاینه فنی به میان کشیده شود. البته قصد هم تطهیر مراکز معاینه فنی نیست.

بی‌شک انتقاد جدی بر این فرآیند وارد است که باید در جای خود به نقد آن پرداخت.

همچنین براساس نقدی که درباره ماده ۸ قانون هوای پاک در یادداشتی در روزنامه صمت منتشر شد، بعد از یک سال و اندی جلسات متعدد و رایزنی با نهادهای متولی، در نهایت آیین‌نامه اجرایی ماده ۸ قانون هوای پاک ۱۲ خرداد ابلاغ شد. با مطالعه و بررسی این آیین‌نامه ناخودآگاه ذهن به سمت مصاحبه‌های نامزدهای ریاست‌جمهوری کشیده می‌شود. این نامزدها با تمام اختلاف‌نظرها در یک زمینه هم‌صدا بودند، اینکه برای ادامه حیات قوه مجریه باید تغییرات کلی انجام شود. با مناسبات حاضر امکان ادامه این راه وجود نخواهد داشت. یکی از همین موارد را باید در آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک جست‌وجو کرد. در تبصره ۲ ماده (۱) آیین‌نامه سن مرز فرسودگی را مشخص کرده و در این ماده دیگر از اسقاط خودرو خبری نیست و شاخص سن به شاخص سن فرسودگی تغییر کرده است که با قانون هوای پاک تناقض دارد. البته این مهم را باید از یاد نبرد که به علت نبود کار کارشناسی و پاسخگو نبودن آیین‌نامه یادشده در مراکز معاینه فنی نیز قابلیت اجرایی نداشته و بلاتکلیف باقیمانده است. علی القاصی، دادستان عمومی و انقلاب تهران هم در گفت‌وگو با ایسنا، نمایندگان نهادهای اجرایی را درباره وظایف قانونی‌شان در حوزه هوا مورد سوال قرار داد و پس از شنیدن گزارش عملکرد آنها در اجرای قانون هوای پاک، بر افزایش هماهنگی بین‌بخشی تاکید کرد که قانون هوای پاک، وظایف، تکالیف و ماموریت‌های نهادهای متولی و مسئول در این حوزه بوده که اگر این ماموریت‌ها، وظایف و تکالیف قانونی در بازه زمانی مقرر اجرا می‌شد، شاهد وضعیت نامطلوب آلودگی هوا نبودیم. این مقام عالی قضایی با بیان اینکه بحث پیرامون تکالیف و وظایف در قالب ترک فعل و ترک مسئولیت‌هاست، گفته که معضل هوا در کشور با همت نهادهای متولی و با مشخص کردن وظایف قانونی هر یک از این سازمان‌ها، قابل حل است که با کمال تاسف در این‌باره ترک فعل شده است.

ثبت‌نام بیمه درمان تکمیلی رانندگان تاکسی

سرپرست اداره رفاه سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران از انتخاب شرکت بیمه‌گر برای عقد قرارداد بیمه درمان تکمیلی رانندگان تاکسی تا پایان هفته جاری خبر داد و گفت: از ابتدای هفته (۱۳ آذر ۱۴۰۰) ثبت‌نام نخست بیمه درمان تکمیلی رانندگان از طریق درگاه‌های ارتباطی آغاز شده است.

به‌گزارش ایسنا، مریم قلی‌زاده با بیان اینکه این سازمان در راستای حمایت از تاکسیرانان شهر، طرحی با عنوان «بیمه درمان تکمیلی» را در دستور کار قرار داده، افزود: بیمه درمان تکمیلی سال ۱۴۰۰ تاکسیرانان به‌عنوان یکی از دستورات ویژه در سازکار اجرایی قرار گرفته است.

او با اشاره به وقفه ایجادشده از زمان اتمام بیمه تکمیلی سال گذشته تا به امروز، بیان کرد: تلاش شده با حضور مدیرعامل جدید سازمان، این وقفه پوشش داده شود و نخستین دستور ویژه‌ای که در دستور کار قرارگرفت، طی شدن فرآیند تشریفات قانونی برای تحقق بیمه درمان تاکسیرانان است.

او در ادامه بیان کرد: این هفته، جلسه مناقصه مربوط به انتخاب شرکت بیمه‌گر انجام خواهد شد. براساس مساعدتی که انجام‌شده در سایت تاکسیرانی از ابتدای هفته ثبت‌نام نخست بیمه درمان تکمیلی رانندگان از طریق درگاه‌های ارتباطی آغاز شده است. بیمه درمان تکمیلی رانندگان به صورت رایگان است.

به‌گفته قلی‌زاده، رانندگان با مراجعه به سایت و ثبت شماره پلاک خودرو، تمایل‌شان را برای استفاده از بیمه درمان تکمیلی رایگان اعلام می‌کنند. سال گذشته حدود ۲۶ هزار راننده تاکسی به همراه تعداد نفرات خانواده تحت‌پوشش، نسبت به دریافت بیمه درمان تکمیلی اقدام کردند.

قانون هوای پاک لای چرخ‌دنده‌های «سن مرز فرسودگی»

روزهای پاک، کمتر و کمتر می‌شود

مجوز تردد خودروهای اسقاطی با برگه معاینه فنی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

سن مرز فرسودگی به‌عنوان ملاک اسقاط خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین، سواری و موتورسیکلت‌ها که خرداد امسال مصوب شده بود، نهایی و با جزئیات برای اجرا ابلاغ شد.

پس از گذشت نیم قرن از وضع نخستین ضوابط مرتبط با آلودگی هوا در شهرهای ایران در اصلاحیه قانون شهرداری در سال ۱۳۴۵ خورشیدی و با استفاده از تجارب حاصل از اجرای ۲۲ ساله قانون نحوه جلوگیری از آلودگی هوا مصوب ۱۳۷۴، قوای مقننه و مجریه اقدام به تصویب قانون هوای پاک در سال ۱۳۹۶ کردند.

قانون هوای پاک برای مقابله و مدیریت معضل آلودگی هوا و به‌منظور هماهنگ و یکپارچه‌سازی نهادهای متولی در قالب ۳۴ ماده و ۹ تبصره به تصویب رسید



عکس: صمت

در ماده ۸ این قانون آمده «تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی مالک وسایل نقلیه موتوری اعم از سبک، نیمه‌سنگین، سنگین، موتورسیکلت مکلف هستند، وسایل نقلیه خود را پس از رسیدن به سن فرسودگی از رده خارج کنند.» حال سن فرسودگی به «سن مرز فرسودگی» تغییر کرده و به این ترتیب عمر فرسودگی خودروها افزایش یافته است. در جلسه هیات‌وزیران مورخ ۹ خرداد ۱۴۰۰، پیشنهاد سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره آیین‌نامه اجرایی ماده (۸) قانون هوای پاک درباره «تعیین سن فرسودگی انواع خودروها» با رویکرد حفظ حق مالکیت افراد درباره وسیله نقلیه و افزایش نظارت بر انجام معاینه فنی به‌جای تعیین مطلق سن به‌عنوان معیار فرسودگی خودرو به تصویب رسید. براساس آیین‌نامه یادشده، با توجه به کاهش ایمنی و آلایندگی انواع وسایل نقلیه با گذشت زمان در اثر استهلاک و پوسیدگی اجزا و بدنه، شاخص سن مرز فرسودگی به‌جای سن فرسودگی تعیین‌شده و خودروهای مشمول ملزم به افزایش دفعات سالانه معاینه فنی و افزایش هزینه‌های تردد هستند.

این امر به نحوی است که مالک وسیله نقلیه برای اطمینان از صحت عملکرد آن، باید در بازه‌های زمانی کوتاه‌تری، اقدام به معاینه فنی و بازرسی خودرو کند. این خودروها به علت کارکرد بیشتر و طول عمرشان، عمدتا دچار پوسیدگی بدنه و... می‌شوند و ریسک بروز تصادفات در سطح جاده‌ها و شهرها را افزایش می‌دهند.

> محمدمهدی قدیری: بدعت جدیدی گذاشته شده تا خودروهای فرسوده بیشتر امکان تردد داشته باشند

صورت‌مسئله پاک شد



محمدمهدی قدیری، کارشناس حوزه حمل‌ونقل درباره نقد نهایی شدن سن مرز فرسودگی خودروها و تضاد آن با قانون هوای پاک به صمت گفت: در قانون هوای پاک، اعداد سن فرسودگی شفاف آمده بود و به این ترتیب قابل پیگیری بودند.

وی افزود: در ادامه با توجه به شرایط اقتصادی و مسائل سیاسی کشور، چون امکان نوسازی ناوگان حمل‌ونقل حتی خودروهای عمومی هم وجود ندارد، در نتیجه به جای حل مسئله، صورت مسئله پاک شد.

او تصریح کرد: در این راستا بدعت جدید گذاشته شده تا خودروهای فرسوده بیشتر امکان تردد داشته باشد. به نظر نمی‌رسد در دولت سیزدهم، حداقل برای خودروهای عمومی شاهد اصلاحی باشیم.

■ اسقاط در میانه راه

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل با بیان اینکه در حوزه کامیون‌ها خودروهای بالای ۳۰ سال هم تردد دارند، عنوان کرد: در بخش خودروهای سواری نیز شاهد هستیم تاکسی‌هایی با سن بالای ۱۵ سال هنوز فعالیت می‌کنند.

این وضعیت برای خودروهای سنگین شخصی بسیار تاسف‌بارتر است. او گفت: بعضی از صاحبان تاکسی برای نوسازی خودرو خود اقدام و کارهای اسقاط را انجام داده‌اند اما هنوز خودرویی تحویل نگرفته‌اند. متاسفانه همت نباشد قانون‌های خوب هم با این برخوردها مغفول می‌ماند. در واقع با اضافه کردن یک تبصره، اجرای قانون دچار چالش می‌شود.

■ بازی با اعداد و انحراف افکار عمومی

قدیری با اشاره به تعدد سن‌های آمده در قانون معاینه فنی خودروها در موضوع «مرز سن فرسودگی»، گفت: یک سلسله عدد در این‌باره آمده که نشان از این دارد که کار کارشناسی انجام نشده است. مشتی عدد که برای یک کارشناس حوزه حمل‌ونقل هم قابل‌فهم نیست، حال چگونه انتظار است افراد عادی و صاحبان خودرو این اعداد را فهم کنند، جای تعجب دارد. این کارشناس حوزه حمل‌ونقل با بیان اینکه چرا مخاطب را با این انبوه عدد و رقم سرگردان می‌کنیم، گفت: یک‌باره سن فرسودگی مثلا ۴۰ یا ۵۰ سال تعیین شود که همه چیز شفاف باشد. او تصریح کرد: اعداد تعریف‌شده تا با افکار عمومی بازی شود.

■ احتمال افزایش وقوع حوادث ناگوار

به این ترتیب، دیگر نه خبری از اتوبوس‌های دست دوم برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور است و نه واردات خودروهای نو. قدیری در پاسخ به این پرسش که چقدر احتمال دارد حوادث رانندگی مانند حادثه‌ای که برای اتوبوس دانشجویان دانشگاه علوم تحقیقات رخ داد یا حادثه دلخراش اتوبوس سربازمعلم‌ها و خبرنگاران، افزایش پیدا کند، گفت: هنگامی که خودرویی فرسوده است و تردد دارد یعنی حوادث رانندگی تکرار و آمار تصادفات بیشتر می‌شود. وی یادآور شد: با تعریف سن مرز فرسودگی و مراجعه بیشتر به مراکز معاینه فنی، سلامت کامل وسیله نقلیه تضمین نمی‌شود. خودرویی که ۱۵، ۲۰، ۳۰ و... سال از عمر آن گذشته، حتی با رجوع به مراکز معاینه فنی وضعیت فعلی آن مورد سنجش قرار می‌گیرد. آیا با توجه به سن بالا، فردا هم همان شرایط را دارد یا خیر، تضمینی برای آن وجود ندارد.

■ پاسخ مثبت به اعتراض صاحبان خودروهای فرسوده

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل با اشاره به استفاده از قطعات بی‌کیفیت در خودروها، ادامه داد: با توجه به گرانی قطعات یدکی و کاهش قدرت خرید صاحبان خودرو و نیز استفاده از قطعات بدون استاندارد که در بازار هم فراوان است، نمی‌توان سلامت چنین خودرویی را با یک معاینه فنی به ۶ ماه آینده تعمیم داد. باید منتظر حوادث بیشتری در حوزه حمل‌ونقل عمومی بود؛ بنابراین بار مسئولیت‌ها بیشتر شده است. او اضافه کرد: می‌توان گفت این مصوبه پاسخ به اعتراض صاحبان خودرویی بود که وسیله نقلیه آنها به سن فرسودگی رسیده بود و نمی‌توانستند مجوزهای تردد را از مراکز معاینه فنی دریافت کنند.

■ احتمال خطا و مماشات فنی

قدیری با بیان اینکه در این مصوبه کار کارشناسی دیده نمی‌شود، گفت: اگر هم مدعی شود، موضوع با نظر کارشناسان پیگیری و نهایی شده باید گفت، افراد طرف مشورت، کارشناس نبوده‌اند. این کارشناس حوزه حمل‌ونقل در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه خودروهای فرسوده چگونه می‌توانند آزمون‌های معاینه فنی را بگذرانند، آیا در این بخش هم قرار است مماشات شود، توضیح داد: موارد فنی خودرو در مراکز معاینه فنی، بخشی با دستگاه و تجهیزات انجام می‌شود و انجام برخی هم دستی و از سوی کارشناس معاینه فنی خواهد بود. بخشی که مربوط به آزمون خودرو با تجهیزات است، احتمال تخلف بسیار پایین است اما بخش‌هایی که تست در اختیار اپراتور است، احتمال اشتباه و تخلف وجود دارد. البته در هیچ جای دنیا هم نمی‌توان گفت تخلف در این بخش به صفر رسیده است. او ادامه داد: یک سلسله آیتم‌های ظاهری که تست آنها صفر تا ۱۰۰ در دست اپراتور است، مانند آج لاستیک را می‌توانند کم یا زیاد ببینند، دود خودرو را ببینند یا نبینند، چراغ‌های خودرو، پوسیدگی بدنه و... را ببینند یا نبینند. با توجه به مشکل اقتصادی امکان خطا وجود دارد و ممکن است برگ معاینه فنی صادر شود که نباید صادر می‌شد. وی افزود: این وضعیت در حوزه اتوبوس و کامیون بسیار محتمل‌تر است.

■ پلیس در جهت مخالف قانون هوای پاک

قدیری اضافه کرد: از سوی دیگر، اگر تمام این موارد حالت ایده‌آل داشته و کارشناسان در شرایط ایده‌آل بتوانند معاینه و تست‌های فنی را انجام دهند، پرسش این است که آیا خودروهایی که برگ معاینه فنی ندارند از سوی پلیس جریمه می‌شوند؟ او گفت: رئیس پلیس راهور اعلام کرد از تمام دوربین‌هایی که در سطح شهر وجود دارند، فقط حدود ۵ درصد این موضوع را پیگیری می‌کنند و خودروهایی که برچسب معاینه فنی نداشته باشند، جریمه می‌شوند. این در حالی است که جریمه دستی هم انجام نمی‌شود؛ پس در عمل جریمه‌ای در راستای معاینه فنی وجود ندارد.

■ مافیای خودرو و ممنوعیت واردات دست دوم‌ها

این کارشناس حوزه حمل‌ونقل با بیان اینکه حدود نیم دهه از قانون هوای پاک می‌گذرد، قانون به‌طور کامل اجرا نشده، گفت: قانون اجرا نمی‌شود هیچ، بلکه با چکش‌کاری غیرکارشناسانه اجرای آن را با چالش مواجه می‌کنند.

به گفته کارشناسان، خودروهای دست دوم اروپایی با عمر ۵ سال ساخت، به لحاظ کیفیت و استاندارد در وضعیت بهتری نسبت به تولیدات داخل قرار دارند. قدیری درباره واردات خودروهای دست دوم سنگین برای اسقاط فرسوده‌ها گفت: به‌طور قطع در این حوزه مافیای خودرو نقش مهمی دارد. مسائل مالی و اینکه ارز خارج نشود و... بهانه‌ای است تا این امر در بن‌بست قرار گیرد. در حالی که با وجود عدم‌واردات نرخ ارز بالا رفت و در ابتدای هفته دلار وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد. این کارشناس حوزه حمل‌ونقل تاکید کرد: این اعداد در مقابل نفع تحقق هوای پاک چقدر تاثیر دارد باید تصمیم‌گیران پاسخگو باشند.

چرا نباید خودرو اقتصادی با هزینه‌ای منطقی وارد شود که نرخ آن خیلی پایین‌تر از تولیدات داخلی است. او گفت: تا زمانی که مافیای خودرو وجود دارد و دو خودروساز بزرگ هم ساختار درستی نداشته باشند، مشکل آلودگی هوا همچنان ادامه خواهد داشت.

آلودگی هوا در پاییز امسال به حالت اضطرار رسید و تهران در آذر ۱۴۰۰ رتبه چهارمین شهر آلوده جهان را از آن خود کرد. قدیری با بیان اینکه این اضطرار در حوزه هوای پاک از سال‌های قبل وجود داشته و شاید یک دهه باشد که وضعیت هوا در حالت اضطرار قرار دارد، گفت: روزهای پاک در پاییز از انگشتان دست هم کمتر بود و این علامت قرمز برای هوای کشور است.

متاسفانه مشکلات اولویت‌بندی نمی‌شود. هنگامی که شهرداری تهران از اتوبوس‌هایی استفاده می‌کند که شرایط مناسبی ندارند، نمی‌توان از بخش خصوصی انتظار داشت نسبت به اسقاط خودرو ۵۰ ساله‌اش اقدام کند.

> محمود مشهدی‌شریف: ۱۵۲ خودرو سنگین اسقاط کامل شده که به تایید ناجا نیز رسیده است

از روند اسقاط فرسوده‌ها چه خبر؟



در ادامه محمود مشهدی‌شریف، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی اسقاط خودرو درباره وضعیت اسقاط خودروهای سنگین به صمت گفت: در حال حاضر برای شماره‌گذاری کامیون‌های ۳ سال کارکرد اروپایی که وارد کشور شده، ۲ هزار و ۳۳۰ خودرو ثبت‌نام شده و از این تعداد، ۱۵۲ خودرو اسقاط کامل و به تایید ناجا رسیده است. وی با بیان اینکه ۲ هزار و ۱۷۸ خودرو در انتظار تایید ناجاست، افزود: براساس قانون در حوزه کامیون‌های سبک (۶ تا زیر ۱۰ تن) و کامیونت به ازای شماره‌گذاری هر خودرو تولید داخل باید ۳ خودرو اسقاط شود اما در حال حاضر به‌دلیل انباشت برگه‌های اسقاط، خودرویی اسقاط نشده است.

او ادامه داد: در حوزه کشنده‌ها هم به‌دلیل گرانی برگه اسقاط که حدود ۸۵۰ میلیون تومان است، کار با کندی در حال انجام است. مشهدی‌شریف عنوان کرد: همچنین ارزانی برگه اسقاط خودروهایی مانند کامیونت یا کامیون‌های سبک به‌دلیل انباشت برگه اسقاط در این حوزه بوده که با تمام شدن این برگه‌ها به‌طور قطع شاهد گرانی در این بخش هم خواهیم بود.

معادل‌سازی شود



سیدامیر احمدی، دبیر انجمن صنفی اسقاط خودرو درباره وضعیت اسقاط خودروها به صمت گفت: آمار دقیق فرسوده‌ها اعلام نمی‌شود تا به هر روشی شده اسقاط کامیون‌ها از دستور کار خارج شود. این در حالی است که در جهان هم شاخص آلودگی هوا مشخص است و هم سن فرسودگی و امور شفاف انجام می‌شود. او افزود: سال گذشته فقط ۸ هزار خودرو اسقاط شد که در مقابل اسقاط حدود ۳۲۰ هزار خودرویی سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ یعنی صفر درصد. احمدی گفت: انجمن صنفی اسقاط خودرو برای خروج فرسوده‌ها راهکار پیشنهاد داده اما تا امروز پاسخی از سوی نهادهای مرتبط دریافت نکرده است. دبیر انجمن صنفی اسقاط خودرو ادامه داد: از سوی دیگر، اجبار کردن اسقاط خودروها با خودشان ایجاد رانت کرده و هزینه برگه اسقاط را افزایش داده است. این در حالی است که پیش‌تر معادل‌سازی شده بود و افراد می‌توانستند مثلا به ازای شماره‌گذاری یک مینی‌بوس ۴ سواری اسقاط کنند یا شماره‌گذاری یک اتوبوس با اسقاط ۱۶ سواری ممکن بود. احمدی در پایان گفت: در حال حاضر برخی با خریداری خودروها اعم از سواری و سنگین، نو یا دست دوم و نگهداشتن آنها به گرانی برگه‌های اسقاط دامن زده‌اند که باید رسیدگی شود.

> سیدامیر احمدی: برخی با خریداری خودروهای نو یا دست دوم به گرانی برگه‌های اسقاط دامن زده‌اند

سخن پایانی

بنابر این گزارش، سن مرز فرسودگی به‌معنای آلودگی بیشتر هوا که اجرای قانون هوای پاک را به محاق برده، است. این امر، اسقاط فرسوده‌ها را با افزایش مراجعه به مراکز معاینه فنی جایگزین کرده است. از آن سو، چون تمام دوربین‌ها قادر به رصد خودروها و برچسب معاینه فنی آنها نیستند باید در ادامه شاهد افزایش حوادث رانندگی هم بود. به‌طور قطع، این زنجیره در کنار افزایش بیمارهای ریوی، آمار کشته‌های ناشی از واژگونی خودرو و تصادفات جاده‌ای را افزایش می‌دهد.



«فولاد» از تهدید فرصت می‌سازد



موج اول گرانی سیمان در راه است



تا نقطه اوج فاصله زیاد است

کارنامه ۱۰۰ روزه دولت منتشر شد

احیای ۲۷۱ معدن راکد و توسعه اکتشاف

بررسی عملکرد ۱۰۰ روزه دولت سیزدهم در بخش صنعت و معدن نشان می‌دهد اقدامات موثری در راستای بهبود اوضاع انجام شده که شاید بازگرداندن نرخ سیمان به قیمت‌های پیش از قطعی برق در این اقدامات بیشتر خودنمایی می‌کند.

وزارت صنعت،معدن و تجارت با پیشبرد سیاست‌های مربوط به اصلاح ساختار و الزام همه واحدهای تولیدکننده سیمان به عرضه محصول در بورس کالا،زمینه‌ساز تعادل بازار و کاهش قیمت‌هایی شد که تا پیش از آن به مرز ۱۰۰ هزار تومان در هر کیسه نیز رسیده بود. در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه‌ای اعلام کرد: هر گونه خرید و عرضه سیمان خارج از بورس کالا ممنوع است و همه واحدهای تولیدکننده سیمانی که تاکنون در بورس پذیرش نشده‌اند باید ظرف دو هفته در بورس پذیرش شوند و اقدام به عرضه محصول خود کنند. به‌دنبال این اقدام، به‌تدریج نرخ سیمان به نرخ پیش از قطعی برق بازگشت و قیمت این محصول در بورس به کیسه‌ای ۲۵ هزار تومان رسید.



احیای معادن غیرفعال

در بخش معدن نیز براساس آمار و اطلاعات اخذشده از وزارت صنعت، معدن و تجارت در بیش از ۲۵۰ معدن اقدامات کلینیکی شامل رفع موانع اداری، سرمایه‌گذاری، رفع مشکل با معارضان محلی و... انجام شد که بر این اساس در مجموع ۲۷۱ معدن (با احتساب معادن بازمانده از سال گذشته) احیا شده و توسعه یافتند و باتوجه به اظهارات کارگروه استانی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت به چرخه تولید بازگشتند.

معادن احیا و توسعه‌یافته مذکور در ۶ ماه نخست امسال پس از فعال‌سازی نهایی، ظرفیت افزایش اشتغال مستقیم بیش از ۲ هزار نفری و تولید تا یک میلیون و ۴۲۰ هزار تن را دارا هستند.

همچنین در حوزه اکتشافات معدنی شاهد انعقاد توافقنامه سه‌جانبه اکتشاف بین معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به‌منظور آغاز اکتشاف در پهنه‌ای ۴۰۰ هزار کیلومتر مربعی و تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی بودیم که از ۲۵ مهر از بیرجند در خراسان جنوبی آغاز شد.

برگزاری منظم جلسات ستاد تنظیم بازار

از سویی دیگر باتوجه به نامتوازن شدن بازار کالاهای مختلف که ناشی از ناهماهنگی بین دستگاه‌های دولتی و وزارتخانه‌ها بود، ستاد تنظیم بازار از زمان تحویل دولت، به ریاست محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری، به‌صورت مرتب و هفتگی تشکیل جلسه داده است. در جلسات هفتگی تنظیم بازار به مسائل و مشکلاتی که چالش‌هایی را در بازار ایجاد می‌کنند، پرداخته و برای حل آن تصمیم‌گیری می‌شود.

پیگیری و هماهنگی لازم برای تامین حدود ۶۰ میلیون تن کالای اساسی و ضروری و مواد اولیه تولید با اولویت تامین از داخل (حدود ۳۵ میلیون تن) و برنامه‌ریزی برای واردات حدود ۲۵ میلیون تن کسری به نسبت برنامه‌ریزی سه‌ماهه از اقدامات مهم این بخش است.

نظام‌مند شدن نظارت بر زنجیره تامین و توزیع

یکی از اقدامات مهم در کنترل بازار «نظارت» است که در همین راستا رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از نظام‌مند شدن نظارت بر زنجیره تامین و توزیع کالا با ثبت اطلاعات صحیح انبارداران در سامانه جامع انبارها، خبر داده است.

طبق گفته تابش، باتوجه به اینکه تامین به‌موقع کالاهای موردنیاز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، در سامانه جامع تجارت باتوجه به تکالیف ناشی از ضوابط اختصاصی موضوع تبصره ۴ ماده ۱۸ بانک اطلاعاتی برای اقلام کالاهای اساسی و دارای اولویت به تفکیک فعالان زنجیره تامین کالاها تشکیل شده است.

در این راستا و باتوجه به تکالیف ناشی از ضوابط اختصاصی نهاده‌ها و کالاهای اساسی موضوع تبصره ۴ الحاقی ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و در راستای ایجاد اطلاعات و هوشمندسازی رصد کالا از مبدأ تا انتهای زنجیره تجاری پروژه رصد کالا در بخش تجارت داخلی، سازمان حمایت پیگیری‌های لازم را در دستور کار داشته و به‌منظور شفاف‌سازی نظام تولید، توزیع و همچنین کنترل قیمت‌ها در ۳ ماه گذشته جلسات متعددی برای رفع مشکلات مربوط به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت و سامانه جامع انبارها تشکیل داده است.

افزایش تولید خودرو

باتوجه به مشکلاتی که صنعت خودرو کشور دارد، شاید یکی از مهم‌ترین اقدامات در این صنعت، رشد تولید باشد. خودروسازان بزرگ و کوچک کشور از ابتدای سال جاری تا پایان مهر موفق به تولید ۵۶۰ هزار و ۵۱۴ دستگاه انواع خودرو شدند؛ آماری که حکایت از رشد ۱.۸ درصدی تولید در قیاس با مدت مشابه سال گذشته دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از ابتدای آغاز به کار در وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد ۱۰ پروژه در صنعت خودرو تعریف شده که اجرای آنها به‌مرور آغاز می‌شود.

به‌گفته فاطمی امین یکی از ۱۰ پروژه یادشده، اصلاح ساختار صنعت خودرو است؛ به این معنی که روابط بین خودروساز و قطعه‌ساز روابط نادرستی است که آشفتگی زیادی در آن وجود دارد و باید اصلاح شود.

فاطمی‌امین همچنین از برنامه‌ریزی برای تولید سالانه ۳ میلیون دستگاه خودرو تا سال ۱۴۰۴ خبر داد و تاکید کرد در این زمینه، ظرفیت‌ها و برنامه‌های همه ۱۰ خودروساز بزرگ کشور اخذ شده است.

داخلی‌سازی ۵۶ میلیون یورویی

پس از اعمال تحریم‌های متعدد علیه کشور، قطعه‌سازان با حمایت دولت و خودروسازان بر آن شدند که داخلی‌سازی قطعات خودرو را کلید بزنند. در همین راستا از تیر ۹۸ تا اواخر تابستان ۹۹ چهار میز ساخت داخل برگزار شد. در مجموع این چهار میز ۱۵۴ قطعه-پروژه با ارزش ۴ هزار و ۴۶۰ میلیارد تومان و کاهش ارزبری سالانه ۳۴۱ میلیون یورو در تیراژ انبوه داخلی‌سازی شد.

۲۷ مهر امسال هم میز پنجم داخلی‌سازی صنعت خودرو کشور به ارزش ۵۶ میلیون یورو با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم کلید خورد. در میز پنجم قراردادها بین ۲۳ شرکت توانمند داخلی برای داخلی‌سازی ۳۳ قطعه-پروژه در خودروهای تولیدی دو خودروساز بزرگ داخلی منعقد شد.

شناسه‌دار کردن کالا جدی‌تر از قبل

براساس تکالیف ناشی از آیین‌نامه ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره شناسه‌دار کردن کالاها، سامانه شناسه کالا به صورت کامل عملیاتی شده و باتوجه به تهیه و تدوین و ابلاغ دستورالعمل‌های اخذ و نصب شناسه کالا در گروه‌های مختلف فرآیند اخذ شناسه کالا به‌صورت مستمر ادامه دارد، به‌طوری که روزانه به تعداد کالاهایی که شناسه اخذ می‌کنند اضافه می‌شود و تاکنون بیش از ۵۰۰ هزار شناسه کالا از سامانه شناسه کالا اخذ شده و این روند تا شناسه‌دار شدن تمام کالاهای هدف ادامه خواهد یافت.

در همین راستا چندی پیش دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی اقلام الکتریکی و الکترونیکی ابلاغ شده است.

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۱۴۰۰۰۴۰۰۹-۷۲۶۲۹	خرید ۳ ردیف رولیک نورد ۶۵۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۷	۱۴۰۰/۰۹/۲۸
۲	مناقصه	۱۴۰۰۰۵۹۳۵-۶۹۷۳۱	خرید شیپوری اسکروبرهای تصفیه گاز کوره	۱۴۰۰/۰۹/۲۳	۱۴۰۰/۰۹/۲۴
۳	مناقصه	۱۴۰۰۰۴۱۲۳-۶۵۶۵۲	مشعل دیگهای اتیلیزاتور	۱۴۰۰/۰۹/۲۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۱
۴	مناقصه	۶۹۶۵۶	خرید ۸۰۰۰ متر کابل آلومینیومی Na۲XY ۳*۱۸۵	۱۴۰۰/۰۹/۲۹	۱۴۰۰/۰۹/۲۹

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

▣ **سایر موارد:**

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۵

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات و اصلاحیه اسناد مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۰/۵۷/ع

پیرو درج آگهی و انتشار اسناد مناقصه با موضوع اجرای "عملیات احداث و ساماندهی معابر و محوطه اطراف کارخانه خط چهارم کنسانتره شرکت معدنی و صنعتی گل گهر" به آگاهی می‌رساند، این شرکت در نظر دارد اجرای موضوع مناقصه مذکور را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۳ در رشته راه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا اسناد مناقصه به همراه نقشه‌های مربوطه از طریق وبسایت شرکت به نشانی www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده قابل دریافت می‌باشد. لازم به ذکر است، مهلت تحویل پاکات مناقصه به روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۴ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران موکول گردید. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۰/۳۸/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خدمات طراحی و مهندسی پایه و تفصیلی (Basic و Detailed)، تهیه اسناد مناقصه و مدارک فنی مربوطه جهت اجرای پروژه احداث پایلوت پلنت فرآوری و گندله‌سازی" مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت مهندسین مشاور واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۱ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه ۱۴۳۱/۰۰ق

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در نظر دارد " طراحی، تامین متریال و اجرای پایپینگ خطوط ازت و اکسیژن کارخانه های احیاء شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر " را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق:

- سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GISDCO.COM بخش مزایده ها و مناقصه ها اقدام نمایند.
- بازدید از محل اجرای پروژه و امضا صورت جلسه بازدید الزامی می باشد. بدیهی است در غیر این صورت پاکات متقاضی بازگشایی نشده و هیچ گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
- محل بازدید و اجرای موضوع مناقصه، استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، جاده اختصاصی مجتمع گل گهر، سایت شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر می باشد.
- مناقصه گران در صورت نیاز به سوال از موارد فنی پروژه و هماهنگی جهت بازدید از محل اجرای پروژه، قبل از ارائه پیشنهاد فنی و مالی با جناب آقای مهندس شیخ کرمی ۰۹۱۳۶۳۲۵۷۶۸ تماس حاصل فرمایند.
- جهت کسب اطلاعات بازرگانی مناقصه با شماره های ۴-۲۱۸۸۱۹۷۶۷۰ داخلی ۲۱۲ و ۰۹۱۳۳۹۱۹۱۱۰ بنام آقای قاسمی در روزهای شنبه الی چهارشنبه در ساعات اداری ۸ تا ۱۵:۱۵ تماس حاصل فرمایند.
- مناقصه حاضر به صورت دو مرحله ای می باشد. بنابراین نحوه ارسال پاکات مناقصه به ترتیب ذیل می باشد:

مناقصه گران در ابتدا می بایست پاکت "الف" و "ب" را شامل ضمانت نامه و پیشنهاد فنی خود را در زمان و محل مقرر تحویل نمایند. پیشنهاد فنی ارائه شده توسط واحد مهندسی بررسی شده و پس از تایید، نحوه ارایه پیشنهاد مالی پاکت "ج" اطلاع رسانی خواهد گردید.

تحویل مدارک: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و یکم غربی، پلاک ۲۲، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، واحد بازرگانی جناب آقای قاسمی با شماره تماس ۰۹۱۳۳۹۱۹۱۱۰ تحویل فرمایید.

آخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۴۰۰/۰۹/۲۷

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
معاونت بازرگانی

آگهی مناقصه ۱۴۲۷/۰۰ق

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در نظر دارد " تامین و اجرای پوشش ضدحریق کابل ها و سینی کابل های کارخانه گوهر و کوثر شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر " را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق:

- سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GISDCO.COM بخش مزایده ها و مناقصه ها اقدام نمایند.
- بازدید از محل اجرای پروژه و امضا صورت جلسه بازدید الزامی می باشد. بدیهی است در غیر این صورت پاکات متقاضی بازگشایی نشده و هیچ گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
- محل بازدید و اجرای موضوع مناقصه، استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، جاده اختصاصی مجتمع گل گهر، سایت شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر می باشد.
- مناقصه گران در صورت نیاز به سوال از موارد فنی پروژه و هماهنگی جهت بازدید از محل اجرای پروژه، قبل از ارائه پیشنهاد فنی و مالی با جناب آقای مهندس حاج ابراهیمی ۰۹۱۳۸۴۵۳۶۵۶ تماس حاصل فرمایند.
- جهت کسب اطلاعات بازرگانی مناقصه با شماره های ۴-۲۱۸۸۱۹۷۶۷۰ داخلی ۲۱۲ و ۰۹۱۳۳۹۱۹۱۱۰ بنام آقای قاسمی در روزهای شنبه الی چهارشنبه در ساعات اداری ۸ تا ۱۵:۱۵ تماس حاصل فرمایند.
- مناقصه حاضر به صورت یک مرحله ای می باشد. بنابراین نحوه ارسال پاکات مناقصه به ترتیب ذیل می باشد. مناقصه گران می بایست پاکات "الف" و "ب" و "ج" را شامل ضمانت نامه، پیشنهاد فنی و مالی خود را در زمان و محل مقرر تحویل نمایند.

تحویل مدارک: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و یکم غربی، پلاک ۲۲، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، واحد بازرگانی جناب آقای قاسمی با شماره تماس ۰۹۱۳۳۹۱۹۱۱۰ تحویل فرمایید.

آخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
معاونت بازرگانی

نوبت سوم

«آگهی فراخوان»

شناسایی پیمانکاران حفاری مغزه‌گیری

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار جهت انجام عملیات حفاری اکتشافی به روش مغزه‌گیری به متراژ ۹۰۰۰ متر و جاده‌سازی و سکوسازی در محدوده اکتشافی تحت تملک خود در استان کرمان (شمال شهرستان رابر و جنوب شرق شهرستان لاله‌زار) از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا با هدف شناسایی پیمانکاران حفاری واجد شرایط که توان انجام عملیات حفاری مغزه‌گیری با قطر حداکثر ۶۳/۵ میلیمتر و حداقل ۴۷/۶ میلیمتر و با حداقل عمق ۱۰۰ و حداکثر عمق ۵۰۰ متر با دستگاه حفاری تمام هیدرولیک (بکارگیری حداقل ۳ دستگاه حفاری مغزه‌گیری اورهال شده) دعوت می‌گردد تا نامه اعلام آمادگی به همراه رزومه تخصصی مشتمل بر مشخصات فنی دستگاه‌های حفاری خود را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی به نشانی info@gmei.ir ارسال نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناسایی پیمانکار می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

خبر

اتصال کارخانه مس خاتون‌آباد به شبکه ریلی



در جلسه تولید «مجتمع مس شهربابک» که هفته گذشته در سالن دکتر نیازمند کارخانه ذوب خاتون‌آباد برگزار شد، درباره چگونگی اتصال کارخانه ذوب مس خاتون‌آباد به شبکه ریلی کشور بحث و تبادل‌نظر شد. به گزارش مس‌پرس، حسین ابراهیمی‌نسب، مدیر مجتمع مس شهربابک در این مراسم که با حضور اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، کیارش مهرانی معاون مالی و اقتصادی، بهروز رحمتی معاون توسعه و اکتشافات و سعدعبدی مدیر برنامه‌ریزی و نظارت این شرکت برگزار شد، گفت: پروژه اتصال کارخانه ذوب مس خاتون‌آباد به شبکه ریلی کشور، به‌عنوان یکی از طرح‌های توسعه‌ای این مجتمع که زیرساختی بسیار کاربردی به شمار می‌رود آماده بهره‌برداری است.

وی در ادامه گزارشی از وضعیت سایر طرح‌های توسعه‌ای مجتمع نیز ارائه کرد. این گزارش حکایت از آن دارد که مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران پس از بررسی شرایط و وضعیت تولید و طرح‌های توسعه‌ای مجتمع مس شهربابک؛ از باشگاه فرهنگی-ورزشی صنعت مس شهر بابک بازدید و با بازیکنان و کادر فنی تیم فوتبال این مجموعه دیدار و گفت‌وگو کرد. مدیرعامل شرکت مس در این دیدار گفت: با حضور کادر فنی خبره‌ای که تیم مس شهربابک دارد؛ سرفصل‌های موفقیت در این تیم فراهم است و این موفقیت با اعتماد به نفس، خودباوری و تلاش بازیکنان و کادر فنی ۱۰۰ درصدی خواهد شد.

«فولاد» از تهدید، فرصت می‌سازد



عکس: آیدا فریدی

توسعه کمی، کیفی و متوازن، حاکمیت نگاه تحول‌گرا و توسعه‌محور در جای‌جای شرکت، الگو بودن و پیشران بودن در صنعت در راستای رشد اقتصادی کشور از جمله مهم‌ترین اهداف فولاد مبارکه است. برای تحقق این اهداف نگاهی جهان‌تراز ضروری است. در همین حال باید خاطرنشان کرد شرکت فولاد مبارکه برای شفافیت اذهان عمومی اهمیت ویژه‌ای قائل است. بر همین اساس نیز در صدد افزایش روشن‌گری در فضای رسانه و اطلاع‌رسانی برای فراهم‌سازی شرایط توسعه کیفی است. این شرکت همچنین برای بکارگیری گفتمان منطقی و مبتنی بر دانش، تلاش می‌کند چراکه موضوعات مرتبط با فضای رسانه و اطلاع‌رسانی نیازمند تبیین علمی است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

سرمایه انسانی رکن اصلی هر سازمان است و مدیریت سرمایه‌های انسانی به معنای مدیریت اذهان و یکپارچه‌سازی دغدغه‌های مدیران و کارکنان است

ضرورت تغییر فرهنگ مصرف انرژی



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه اصلی‌ترین عامل تحقق تحول در هر سازمان، پیشران بودن آن سازمان است، افزود: سرمایه‌های انسانی رکن اصلی هر سازمان است و مدیریت سرمایه‌های انسانی به معنای مدیریت اذهان و یکپارچه‌سازی دغدغه‌های مدیران و کارکنان آن سازمان است؛ ذهنیت و طرز تفکر کارکنان هر سازمان نتیجه مستقیمی بر آینده کسب‌وکار آن سازمان خواهد داشت و به عبارت دیگر آنچه امروز در ذهن کارکنان کاشته می‌شود، همان چیزی خواهد بود که فردا از آن برداشت خواهد شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی و همگرایی میان مدیران و کارکنان خاطرنشان کرد: شرط تحقق اهداف در شرکت فولاد مبارکه همراهی در راستای پیشبرد فعالیت‌ها است به طوری که باوجود فشارها به صنعت، می‌توانیم تهدیدها را به فرصت‌هایی طلایی مبدل کنیم. وی با بیان اینکه مشکل انرژی برای همه در کشور وجود دارد، اذعان کرد: کدام‌یک از بخش‌های صنعتی و اقتصادی کشور بهتر از فولاد مبارکه می‌تواند در رفع مشکل انرژی پیشرو باشد؟ اگر امروز درک صحیحی از مسائل داشته باشیم و برای رفع موانع درست تصمیم بگیریم قطعا می‌توانیم بر مشکلات فائق بیاییم. طیب‌نیا با تاکید بر ضرورت تغییر فرهنگ مصرف انرژی و برنامه‌ریزی برای آن تصریح کرد: گفتمان صرفه‌جویی در مصرف انرژی را باید ابتدا در شرکت فولاد مبارکه و سپس در جامعه تسری داد که در همین راستا نیز در حال انجام عملیات گسترده‌ای در حوزه صرفه‌جویی در مصرف انرژی هستیم. وی ادامه داد: هنوز فرصت‌های بسیار زیادی در بالادست برای ما وجود دارد که شاید تا چند سال دیگر همین فرصت‌ها وجود نداشته باشند که لازم است تا در این باره سرعت خود را افزایش داده و نفوذمان را در حوزه پایین‌دست گسترش دهیم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت تسریع در اجرای پروژه‌های انتقال انرژی اضافه کرد: تغییر و چابک‌سازی برنامه‌های تولید متناسب با شرایط موجود، امری قابل اجرا و شدنی است؛ در بحث زیرساخت‌ها نیز معاونت‌های مختلف باید برنامه داشته باشند و در موضوعات مختلف کمیته‌های عملیاتی تشکیل دهند. وی با اشاره به اهمیت حمل‌ونقل مواد اولیه و محصولات در شرکت فولاد مبارکه عنوان کرد: امکان افزایش ظرفیت ناوگان حمل‌ونقل مواد اولیه برای فولاد مبارکه وجود دارد و این امر باید هرچه سریع‌تر تحقق پیدا کند؛ همچنین برای تامین منابع انرژی، به‌ویژه آب باید سرمایه‌گذاری‌های بیشتری صورت گیرد. طیب‌نیا با تاکید بر ضرورت رعایت دستورالعمل‌های ایمنی در خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه بیان کرد: ایمنی در صنعت از اهمیت زیادی برخوردار است و ضرورت دارد در زمینه ارتقای سطح ایمنی در فولاد مبارکه برنامه‌ریزی مدونی شود؛ همچنین سرمایه‌گذاری‌ها و بهره‌برداری‌ها در این شرکت باید به سمت ارتقای کیفیت سوق پیدا کنند. وی با تاکید بر ضرورت ارائه پیشنهادها برای رفع چالش‌های فولاد مبارکه ابراز کرد: در کنار ارائه گزارش‌های عملکرد معاونت‌های مختلف، نیازمند پیشنهادها برای رفع چالش‌ها و بهبود فرآیندها هستیم. برای تامین انرژی موردنیاز فولاد مبارکه راهکارهایی وجود دارد که با برنامه‌ریزی‌های منظم می‌توان آنها را به کار گرفت.

تولید محصولات کیفی با ارزش افزوده بالاتر



عباس اکبری‌محمدی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: وضعیت ایمنی فولاد مبارکه نسبت به سال‌های گذشته روند رو به رشدی داشته و امیدوارم آمار حوادث کاری همواره در پایین‌ترین سطح ممکن قرار داشته باشد. وی با بیان اینکه تولید ۸ ماه اخیر فولاد مبارکه روند رو به رشدی داشته است، افزود: برنامه تولید در نواحی نورد سرد و نورد گرم فولاد مبارکه بیش از برنامه پیش‌بینی‌شده محقق شده است و خوشبختانه طی ماه‌های اخیر ۸ محصول جدید در این شرکت طراحی و تولیدشده که آخرین محصول گرید APIX۸۰ موردنیاز صنایع نفت و گاز بوده و در روزهای اخیر در شرکت فولاد اکسین با موفقیت نورد شده و مورد آزمایش قرار گرفته که نتایج آن نیز مثبت بوده است.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه نتایج پروژه‌های مرتبط با آب و پساب در این شرکت را مثبت ارزیابی کرد و گفت: سهم استفاده فولاد مبارکه از پساب شهرهای اطراف نسبت به میزان مصرف این شرکت از آب تازه بسیار بیشتر است و این نشان می‌دهد برای مصرف آب برنامه‌ریزی وجود دارد. وی عنوان کرد: میزان مصرف آب فولاد مبارکه نسبت به تولید و ارزش‌افزوده‌ای که برای کشور دارد، میزان بسیار ناچیز است چراکه این شرکت توانسته نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد از مصرف آب خود را کاهش دهد؛ توسعه پروژه‌های کاهش مصرف آب در فولاد مبارکه، این شرکت را از نظر استراتژیک مستقل خواهد کرد.

اکبری با بیان اینکه محدودیت انرژی ضربات زیادی را به تولید در کشور وارد کرده است، ابراز کرد: میزان تولید از دست رفته فولاد مبارکه به دلیل محدودیت برق در سال جاری به میزان ۱۳۵ هزار تن گندله آهن، ۵۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و ۲۵۰ هزار تن تختال بوده است.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه طی سال‌های گذشته همواره تلاش کرده تا در صدر بهترین‌های تولید باشد و در همین حال هر تهدید را به فرصتی درخشان برای تولید بدل کند. در همین راستا از ظرفیت‌های جذب نخبگان علمی و فنی به شرکت فولاد مبارکه استفاده می‌کند. افزایش اشتیاق شغلی و امکان ارتقای شغلی برای کارکنان، فراهم‌سازی زمینه‌های عادلانه پیشرفت شغلی، ارتقای سطح دانش کارکنان و پیمانکاران بسیار مهم است. این شرکت برای آنکه در رده صنایع پیشرو قرار گیرد باید برای ارتقای سطح دانش سرمایه‌های انسانی خود برنامه داشته باشد چراکه آموزش جزو اولویت‌های فولاد مبارکه به شمار می‌رود.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور:

کارکنان ذوب‌آهن افتخار ما هستند

همایش و نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی هفته گذشته با حضور سعید محمد، مشاور رئیس‌جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور و با مشارکت ذوب‌آهن اصفهان، شرکت‌های بزرگ داخلی و فعالان اقتصاد در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، سعید محمد با حضور در غرفه ذوب‌آهن اصفهان به کیفیت ریل تولیدی این شرکت اشاره کرد و گفت: پیش از تولید این محصول استراتژیک توسط ذوب‌آهن اصفهان، مجبور بودیم ریل‌های بی‌کیفیت را با قیمت بالا وارد کنیم. وی تاکید کرد: ذوب‌آهن اصفهان با تولید انواع ریل باکیفیت، موجبات برون‌رفت از عمده چالش‌های موجود در توسعه راه‌آهن و ناوگان حمل‌ونقل ریلی را فراهم آورد. محمد با بیان اینکه کارکنان ذوب‌آهن اصفهان افتخار ما هستند، افزود: با توانمندی و قابلیت‌هایی که در کارکنان ذوب‌آهن سراغ دارم آنها می‌توانند نیاز کشور به فولادهای سخت و آلیاژهای خاص برای صنعت حفاری را هم تولید کنند. مشاور رئیس‌جمهوری گفت: تجربه همکاری‌های ما در بحث پروژه‌های ریلی نشان داد ذوب‌آهن اصفهان



قادر است بخش عمده‌ای از نیازهای کشور به محصولات استراتژیک فولادی را تامین کند.

گفتنی است، ذوب‌آهن اصفهان در این نمایشگاه با دایر کردن غرفه‌ای، قابلیت‌ها، اولویت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری خود را به سرمایه‌گذاران، فعالان بازارهای پولی و سرمایه و متولیان پروژه‌های سرمایه‌پذیر کشور ارائه کرد.

الکترونیکی شدن بارنامه‌ها در فولاد مبارکه

در راستای حذف بروکراسی اداری، بارنامه‌های مدیریت کنترل مواد در فولاد مبارکه الکترونیکی شدند. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمد یزدانیان، رئیس واردات و انبارهای فولاد مبارکه با اشاره به الکترونیکی شدن بارنامه‌های مدیریت کنترل مواد در این شرکت اظهار کرد: این اقدام منجر به پرداخت به‌روز دستمزد خودروهای حمل مواد به فولاد مبارکه شده و از اتلاف زمان، فعالیت‌های فاقد ارزش‌افزوده و دارای بهره‌وری جلوگیری خواهد کرد.

وی با تاکید بر ضرورت حذف فعالیت‌های فاقد ارزش‌افزوده در صنایع بزرگ به‌ویژه فولاد مبارکه ادامه داد: هرچه بتوانیم فعالیت‌های فاقد ارزش‌افزوده (فعالیت‌هایی که برای سازمان مزایایی نداشته و به تولید ثروت در مجموعه کمکی نمی‌کند) را کاهش دهیم، بهره‌وری و اثربخشی فعالیت‌ها افزایش می‌یابد؛ الکترونیکی شدن بارنامه‌های مدیریت کنترل مواد در فولاد مبارکه نیز علاوه‌بر ارتقای بهره‌وری و اثربخشی، رضایت رانندگان و پیمانکاران را نیز در پی خواهد داشت.

رئیس واردات و انبارهای فولاد مبارکه با اشاره به مشکل تاخیر پرداخت هزینه‌های انتقال بار به دلیل وجود واسطه (پیمانکار فولاد مبارکه) خاطرنشان کرد: این معضل منجر به بروز اختلافاتی میان رانندگان و پیمانکاران مربوطه می‌شد که با الکترونیکی شدن بارنامه‌ها برطرف شد. علاوه‌بر آن، بروکراسی و کاغذبازی در این بین حذف و با جلوگیری از اقدامات فیزیکی، در زمان مدیران، متصدیان و دیگر دست‌اندرکاران نیز صرفه‌جویی شد، همچنین دقت بررسی مدارک افزایش یافت. وی اذعان کرد: بررسی حجم زیادی از اسناد فولاد مبارکه (که میزان آن به بیش از ۲۰۰ سند در روز می‌رسد) به میزان قابل توجهی از کار دقیق و مداوم نیازمند است که با اقدام انجام‌شده، بخش زیادی از این فرآیندها سیستمی شده و کاغذبازی‌ها عملا از بین رفته است؛ در این فرآیند الکترونیکی، شفاف‌سازی نیز حاصل شده است. یزدانیان با بیان اینکه الکترونیکی شدن این فرآیند، خطای انسانی را به صفر می‌رساند، تاکید کرد: در سیستمی شدن هر فرآیند به دلیل تعریف شدن اعداد و ارقام، صدور بارنامه با هزینه‌های غیرمعقول، تعریف نشده و این سیستم برای پارامترهای مختلف با فرمول‌های ریاضی که برای آن تعریف شده کاملا به‌صورت هوشمند عمل می‌کند و حتی اگر اشتباهی در ورود اطلاعات رخ دهد، سیستم به کاربر هشدار می‌دهد و در این صورت خطای کاربری به حداقل ممکن می‌رسد. وی در پایان گفت: با توجه به شرایط موجود، با بکارگیری این فرآیند، برقراری ارتباط با بانک‌ها نیز به حداقل رسیده و دیگر نیاز به ثبت چک، امضا، مراجعه به بانک، وصول چک و... نخواهد بود؛ تنخواه‌ها نیز به مرور استفاده شده و با حذف تنخواه حمل مواد و استفاده از اعتبارات در صورت اتمام مبلغ تنخواه، دیگر تاخیر در صدور چک نیز اتفاق نمی‌افتد. روح‌الله فدایی آشیانی، مسئول حمل‌ونقل کنترل مواد شرکت فولاد مبارکه نیز در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: با توجه به افزایش پرداخت بارنامه‌های واردشده و ارسالی از فولاد مبارکه (روزانه حدود ۲۰۰ عدد بارنامه) که شامل حمل سفارش‌های خرید، حمل کالا و مواد انتقالی، حمل کالا و قطعات تعمیراتی و تغییر شکلی، حمل کالاهای گمرکی از گمرکات کشور (جز گمرک بندرعباس)، حمل کالاهای خرید مستقیم و خرید اضطراری نواحی، حمل مواد معدنی (که مبدأ و مقصد فولاد مبارکه نیست اما این مواد برای ادامه فرآیند به معدن دیگری حمل می‌شود)، حمل محصولات بین کارخانه و... به‌صورت کاغذی و دستی می‌شد، پرداخت این بارنامه‌ها پس از طی مراحل اداری و تاییدات کاغذی تا پرداخت به شرکت پیمانکار بسیار زمان‌بر بود که باعث نارضایتی و شکایت رانندگان و کاهش انگیزه آنها به حمل کالا می‌شد.

وی افزود: در فرآیند قبلی، اشکالاتی از قبیل نبود دقت، سرعت و احتمال خطا یا سوءاستفاده مشاهده می‌شد که واحد واردات و انبارهای کنترل مواد شرکت فولاد مبارکه از نیمه شهریور سال جاری در راستای رضایتمندی مشتریان و رانندگان، برای الکترونیکی کردن پرداخت بارنامه‌ها بدون تغییر فرآیند اقدام کرد و مدت‌زمان پرداخت بارنامه را به ۲۴ ساعت کاهش داد.

مسئول حمل‌ونقل کنترل مواد شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: برای عملیاتی کردن فعالیت ذکرشده، جلسات متعددی تشکیل و دیدگاه‌ها جمع‌آوری شد و پس از طراحی و تهیه فرم‌ها توسط واحد ITS، در مرحله نهایی به‌صورت آزمایشی در سیستم، اجرا و پس از حصول نتیجه مثبت در سیستم ITS به‌طور کامل عملیاتی شد. در پی تحقق فرآیند جدید، مشکلاتی از قبیل تنخواه کنترل مواد، صدور چک بابت پرداخت بارنامه و اتلاف وقت کارکنان درگیر حذف شد.

نوبت اول
شناسه ۱۲۱۴۱۵۱

آگهی مناقصه عمومی اداره حجمی زمانی

امور انبار نفت، ستاد و سوختگیری هواپیمائی منطقه سبزوار

کد فراخوان: ۲۰۰۰۰۹۲۳۳۹۰۰۰۰۰۷ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار

موضوع مناقصه: حجمی انبار، ستاد، سوختگیری هواپیمائی و ناحیه بردسکن منطقه سبزوار

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار در نظر دارد کلیه مراحل مناقصه پیمان فوق‌الاشاره را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس ذیل به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

آدرس: http://setadiran.ir

لازم به ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، بایستی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و نیز گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه معمول نمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

شرکت‌های ذیصلاح که تمایل به همکاری دارند می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مراجعه نمایند. شایان یاد آوری است با عنایت به اینکه از روش فشرده در برگزاری مناقصه فوق‌الاشاره استفاده می‌گردد، بدواً ارزیابی کیفی مناقصه‌گران انجام و متعاقباً پاکات قیمت شرکت‌هائی که حائز امتیاز لازم گردند مفتوح خواهد گردید و پاکات سایر شرکت‌ها ناگشوده مسترد می‌گردد. ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند تا قبل از بازگشائی پاکات یک نوبت پاکات قیمت خود را مسترد نموده و پاکات حاوی نرخ اصلاح شده خود را ارائه نمایند.

ردیف	عنوان	شرح
۱	موضوع مناقصه	حجمی انبار، ستاد، سوختگیری هواپیمائی و ناحیه بردسکن منطقه سبزوار
۲	برآورد مناقصه	۵۵/۷۱۳/۸۷۱/۱۳۲ (پنجاه و پنج میلیارد و هفتصد و سیزده میلیون و هشتصد و هفتاد و یک هزار و یکصد و بیست و دو) ریال
۳	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۲/۷۸۵/۶۹۴/۰۰۰ (دومیلیارد و هفتصدوهشتاد و پنج‌میلیون و ششصدونودوچهار هزار ریال)
۴	نوع تضمین	کلیه تضامین مندرج در آیین‌نامه تضمین در معاملات دولتی جهت شرکت در فرآیند ارجاع کار. ضمناً شماره حساب بانکی مناقصه‌گزار جهت واریز وجه نقد به شرح ذیل می‌باشد: حساب شماره ۹۲۰۰۰۷۰۷/۴۶ به شماره شناسه ۴۳۱۰۰۰۰۰۴۰ نزد بانک ملت
۵	تاریخ انتشار آگهی و اسناد در سامانه تدارکات الکترونیک دولت	۱۴۰۰/۰۹/۱۷ ساعت ۸ صبح
۶	مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیک دولت	۱۴۰۰/۰۹/۲۰ ساعت ۱۶
۷	مهلت بارگزاری اسناد توسط مناقصه‌گران در سامانه تدارکات الکترونیک دولت شامل اسناد ارزیابی کیفی، پاکت الف (تضمین) و پاکت ج (نرخ پیشنهادی و آنالیز نرخ پیشنهادی)	۱۴۰۰/۱۰/۰۵ ساعت ۱۱
۸	تاریخ جلسه توضیح اسناد (جلسه توجیهی)	۱۴۰۰/۰۹/۲۸ ساعت ۱۳:۰۰ در محل سالن کنفرانس منطقه
۹	تاریخ بازگشائی پاکات ارزیابی کیفی	۱۴۰۰/۱۰/۰۵ ساعت ۱۲:۰۰
۱۰	تاریخ و محل بازگشائی پاکات الف و ج	۱۴۰۰/۱۰/۰۷ ساعت ۱۳:۰۰ سبزوار: بلوار دکتر علی شریعتی، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار، کمیسیون مناقصات
۱۱	شرایط متقاضیان	مطابق مفاد راهنمای مناقصه‌گران جهت شرکت در مناقصه که به انضمام فرم‌های ارزیابی کیفی در پایگاه‌های اینترنتی مندرج در آگهی بارگزاری می‌گردد.
۱۲	تاریخ چاپ آگهی (جهان اقتصاد)	۱۴۰۰/۰۹/۱۵ نوبت اول ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ نوبت دوم

ضمناً آگهی و برنامه زمانبندی مناقصه در پایگاه‌های اینترنتی ذیل نیز درج خواهد گردید.
WWW.IETS.MPORG.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه سبزوار

گسترش
تجارت
همصدا با صدا و سیما
دوشنبه
۱۵ آذر ۱۴۰۰
اول جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۶ دسامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۴۸
پیاپی ۳۲۶۶
www.Tejaratdaily.com



سهل‌انگاری‌های سمی!



فرازوفرودهای برگزاری بزرگ‌ترین رویداد معدنی خاورمیانه



پارک علم و فناوری قلب اکوسیستم نوآوری است

مالیات تنها از اجرت و سود مصنوعات طلا دریافت می‌شود

اصل طلا از مالیات بر ارزش‌افزوده معاف شد

اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای درباره قانون جدید مالیات بر ارزش‌افزوده به واحدهای صنفی طلا، جواهر و پلاتین اعلام کرد باتوجه به لازم‌الاجرا شدن قانون دائمی مالیات بر ارزش‌افزوده از ۱۳ دی، تنها از اجرت و سود مصنوعات طلا مالیات دریافت می‌شود و اصل طلا از مالیات بر ارزش‌افزوده معاف است. بر این اساس مشتریان تنها بابت اجرت ساخت و سود طلا مکلف به پرداخت ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده خواهند بود.



عکس: آیدا فریدی

طبق ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ تنها از اجرت و سود مصنوعات طلا مالیات دریافت می‌شود. البته قانون به شرطی اصل طلا را از مالیات بر ارزش افزوده معاف کرده که طلافروشان معاملات خود را در سامانه جامعی که سازمان امور مالیاتی موظف به طراحی و ایجاد آن است ثبت کنند. این اطلاعیه در حالی منتشر شده که خریداران از سال‌ها پیش مکلف به پرداخت این مالیات در نرخ تمام‌شده طلای خریداری شده بودند.

اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای به اطلاع عموم واحدهای صنفی فعال در حوزه طلا، جواهر و پلاتین و مشتریان اعلام کرد سازمان امور مالیاتی در ابلاغیه‌ای به اصناف، از واحدهای صنفی طلا، جواهر و پلاتین‌فروش خواسته تا ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده را از مشتریان دریافت کنند.

براساس این ابلاغیه، قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده از تاریخ ۱۳ دی ۱۴۰۰ از سوی سازمان امور مالیاتی کشور لازم‌الاجرا اعلام شده و باتوجه به جزء ۲ بند «ب» ماده (۲۶) این قانون درباره عرضه‌کنندگان کالا و خدمات طلا، جواهر و پلاتین «اجرت ساخت، حق‌العمل و سود فروشنده کالاهای موضوع این بند، مشمول مالیات و عوارض با نرخ ۹ درصد خواهد بود.» پرداخت این وجه برعهده مشتری خواهد بود.

کاهش نرخ تمام‌شده طلا برای خریدار



چندی پیش نیز رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت: زمانی که قانون جدید مالیات برارزش افزوده و حذف مالیات از اصل طلا ابلاغ شد، سازمان امور مالیاتی اجرای آن را به ۶ ماه آینده موکول کرد. همان زمان خبر حذف مالیات بر ارزش افزوده در فضای مجازی منتشر و به خریداران تاکید شد هنگام خرید به این موضوع توجه داشته باشند.

ابراهیم محمدولی افزود: باوجود نهایی شدن قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده و ابلاغ آن، تا ایجاد بسترهای لازم توسط سازمان امور مالیاتی و اجرایی شدن، قانون قبلی همانند گذشته لازم‌الاجراست. وی باتوجه به انتشار خبر ممنوعیت دریافت مالیات بر ارزش افزوده طلا در برخی رسانه‌ها و فضای مجازی خاطرنشان کرد: صنف طلا و جواهر از همه بیشتر برای حذف مالیات از اصل طلا مشتاق است، اما تا اجرایی شدن این قانون توسط نهادهای ذی‌ربط و ابلاغ به طلافروشان، متاسفانه قانون قبلی باید اجرا شود؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود تا ۶ ماه آینده معاملات طلا با همان قانون قبلی انجام شود.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تصریح کرد: این صنف باتوجه به اشکالاتی که در این قانون وجود داشت، برای اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده بیش از ۱۰ سال تلاش و با مسئولان مختلف کشور در رده‌های مختلف دیدار و گفت‌وگو کرد تا این صنف را از رکود و ورشکستگی ناشی از اجرای ناقص این قانون نجات دهد.

وی تاکید کرد: در این مدت با اجرای این قانون و دریافت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از کل طلا، نرخ تمام شده برای خریدار طلا بالا رفت و تقاضا برای خرید، کاهش یافت و رکود بی‌سابقه‌ای صنف و صنعت طلا و جواهر را فرا گرفت که موجب تعطیلی بخش وسیعی از تولیدکنندگان و فروشندگان این حوزه شد.وی اظهار امیدواری کرد اجرایی شدن این قانون سرآغاز فصل جدیدی برای رشد و ارتقای صنعت طلا و جواهر در کشور باشد.

فقط شمش طلا معاف از مالیات است



خلاف گفته محمدولی، نادر بذرافشان، دبیر هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران نظر دیگری درباره این مصوبه دارد.

وی با اشاره به اجرایی شدن قانون معافیت اصل طلا از مالیات طبق اصل ۱۲۳ قانون اساسی، گفت: مهلت اجرای این قانون، ۶ ماه پس از تاریخ ابلاغ بود و اینکه برخی می‌گویند مالیات بر ارزش افزوده از اصل طلا از این پس حذف خواهد شد، این‌گونه نیست و سوءتفاهمی پیش آمده است.

این مقام صنفی در گفت‌وگو با ایسنا درباره معافیت مالیاتی طلا معتقد است طبق قانون جدید، کل شمش داخلی و وارداتی از مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند. در حقیقت افرادی که شمش طلای داخلی تولید کنند یا واردات شمش طلا داشته باشند، از پرداخت مالیات ارزش افزوده معاف هستند.

سود دوطرفه



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز با بیان اینکه قانون مالیات بر ارزش افزوده منجر به اشتغالزایی در صنعت طلا می‌شود، گفت: براساس قانون جدید، واردات طلا مشمول مالیات نخواهد بود که موجب افزایش ذخایر طلای کشور می‌شود.

به گزارش سنا، محمدرضا پورابراهیمی داورانی با اشاره به اینکه موضوع مالیات طلا به‌دلیل نقص قانون قبلی، اشکالات اجرایی و ایجاد نشدن زیرساخت‌های مناسب از سوی سازمان مالیاتی مشکلات متعددی برای صنف طلافروشی ایجاد کرده بود، گفت: براساس قانون قبلی، مالیات بر ارزش افزوده از نرخ اصلی طلا نیز اخذ می‌شد. این امر موجب شده بود بخش عمده‌ای از واحدهای طلافروشی با مشکلات بسیاری روبه‌رو و تعدادی از آنها به تعطیلی کشیده شوند. همچنین بخش دیگری از این واحدها به‌دلیل پرداخت نکردن دیون خود بابت مالیات و... دچار چالش شدند.

وی اضافه کرد: براساس قانون جدید هرگونه واردات طلا به کشور مشمول مالیات بر ارزش افزوده نخواهد بود که این امر موجب افزایش ذخایر طلای کشور می‌شود. از سوی دیگر تولید طلا در داخل کشور مشمول این نوع مالیات نخواهد شد. در فرآیند بازرگانی (خرید و فروش) طلا نیز، اصل طلا مشمول مالیات نیست و فقط اجرت و حق‌العمل مشمول مالیات بر ارزش افزوده (۹ درصد) می‌شوند. پورابراهیمی با اشاره به ظرفیت صادرات طلا در کشور، ادامه داد: طی سال‌های اخیر به‌دلیل مشکلات ناشی از قانون مالیات بر ارزش افزوده قبلی، ایران از کشورهایی مانند هند و ترکیه که در تولید محصولات طلا در دنیا مطرح هستند، عقب ماند. البته امیدواریم قانون جدید منجر به افزایش ظرفیت تولید در کشور شود و زمینه صادرات طلا به‌منظور ارزآوری برای کشور را فراهم کند.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با پیش‌بینی اینکه قانون جدید ظرفیت‌های پنهان صنعت طلا را فعال و احیا می‌کند، تصریح کرد: حذف ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده از اصل طلا منوط به ثبت اطلاعات مربوط به تمامی فعالیت‌های طلافروشان در سامانه مالیاتی کشور خواهد بود.

سخن پایانی

حذف مالیات بر ارزش افزوده از اصل طلا، مطالبه‌ای بود که پس از ۱۰ سال از اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و اعتراض فعالان و فروشندگان طلا و جواهر و موانع ایجادشده بر سر راه تولید و فروش مصنوعات طلا مطرح شده بود. در نهایت، با پیگیری اهالی این صنف برای حذف این مالیات از اصل طلا و اصلاح این قانون، سرانجام در جلسه ۳۰دی ۱۳۹۸ نمایندگان مجلس شورای اسلامی بر معافیت اصل طلا، جواهر و پلاتین از مالیات بر ارزش افزوده در لایحه اصلاح این قانون رای دادند. پس از ایرادات شورای نگهبان به موارد دیگر این قانون، در نهایت، اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تایید و در روز ۱۲ تیر امسال توسط ریاست‌جمهوری ابلاغ شد.

گروه صنعتی پارس ساختار، پرچمدار تکمیل زنجیره فولاد در شمالغرب کشور



صنعت فولاد را می‌توان یکی از بنیان‌های مهم اقتصاد در هر کشوری برشمرد؛ به‌گونه‌ای که حتی مصرف سرانه فولاد به‌عنوان شاخصی به‌منظور ارزیابی صنعتی بودن یک کشور مطرح است. یکی از مهم‌ترین مباحثی که صنعت فولاد را اقتصادی‌تر می‌کند، تکمیل زنجیره فولاد از معدن تا تولید فولاد است؛ زیرا در زنجیره فولاد است که ارزش‌افزوده بالا و اشتغال‌زایی بسیار خلق خواهد شد.

نوید نواده اباذر نایب‌رئیس گروه صنعتی پارس ساختار با بیان این مطلب گفت: از آنجایی که تکمیل زنجیره فولاد در بخش معدن و صنایع معدنی، یکی از شاه‌بیت‌های اجرای اقتصاد مقاومتی است، گروه صنعتی پارس ساختار با شروع فعالیت‌های احداث کارخانجات نورد سرد فولاد شهریار تبریز، راه‌اندازی شرکت معدنی و صنعتی فرنارام و برنامه‌ریزی برای احداث کارخانجات نورد گرم در کنار تولیدات شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز و شرکت ذوب نورد توانارام درصدد تکمیل زنجیره فولاد در شمال غرب کشور می‌باشد به گونه‌ای که از سنگ معدن تا تولید ورق سرد و گالوانیزه به‌عنوان محصول نهایی، همه در شرکت‌های داخل این گروه تولید شود.

نایب‌رئیس گروه صنعتی پارس ساختار افزود: حرکت در مسیر تولید محصولات «های‌تک»و افزایش اشتغال و تولیدات صنعتی ازجمله دستاوردهای گروه صنعتی پارس ساختار در سال‌های اخیر بوده که توانسته است مانع خروج ارز از کشور شود و بخشی از قطعات و تجهیزات مورد نیاز کشور را هم با بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان کشور تامین کند.

وی گفت: شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز با اجرای سیاست‌هایی همانند بومی سازی تولید ضخیم‌ترین ورق گالوانیزه و افزایش سطح اشتغال نیروهای بومی با استفاده از توانمندی متخصصان داخلی، دستیابی به تقویت تولید را محقق کرده و هزینه‌های کشور در این بخش را کاهش داده است.

نواده اباذر تصریح کرد: طرح توسعه کارخانجات شرکت فولاد شهریار تبریز برای احداث ۷ خط تولید مدرن و پیشرفته با بیش از ده هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال ۵۰۰ نفری با پیشرفت مطلوب در حال انجام است که در کنار دیگر طرح‌های مربوط به تکمیل زنجیره تولید در گروه صنعتی پارس ساختار به‌عنوان نماد خودباوری صنعت است. تامین مواد اولیه شرکت فولاد شهریار تبریز با راه‌اندازی کارخانجات نورد سرد این شرکت انجام خواهد شد و مازاد تولید ورق در نورد سرد نیز بخشی از بازار داخلی و خارجی را پوشش خواهد داد.

نایب رئیس گروه صنعتی پارس ساختار با بیان اینکه تکمیل زنجیره تولید فولاد ارزش‌افزوده بالایی در اقتصاد استان آذربایجان شرقی و سهم بزرگی در ایجاد اشتغال پایدار منطقه خواهد داشت تصریح کرد: گروه صنعتی پارس ساختار با هدف تکیه بر توان داخلی و کاهش وابستگی به خارج کشور، در کنار سایر واحدهای صنعتی شمالغرب کشور با هدف ایجاد یک زنجیره کامل تولید از مرحله استخراج معدن، تولید کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی تا تولید ورق‌های سرد و گالوانیزه برای تامین نیاز صنایع پائین دستی فولاد تلاش می‌کند که رسیدن به این نقطه تعالی بی‌شک نیازمند همدلی مسئولان و مدیران استانی جهت پشتیبانی و مانع‌زدایی‌ها در این راه است.

"آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکاران و تامین کنندگان"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد تامین متریال و تجهیزات پروژه احیا مگا مدول سیرجان را در بخش‌های مکانیکال، برق و ابزار دقیق، پایپینگ و تاسیسات (به شرح جداول پیوست) به تامین کنندگان واجد شرایط و با صلاحیت واگذار نماید. لذا لازم است تامین کنندگان و پیمانکاران جهت اطلاعات بیشتر با مراجعه به سایت‌های جهان فولاد سیرجان www.Sjsco.ir و یا کانی مس MC پروژه www.Canymes.com و یا سایت شرکت فولادتکنیک (پیمانکار و کارگزار خرید) www.fooladtechnic.ir مشخصات اقلام در خواستی را دانلود و مطالعه فرمایند. درصورت تمایل و توانمندی به تامین متریال و تجهیزات هر آیتم از لیست مذکور، با اشاره به ردیف درخواستی ظرف مدت هفت روز از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی بصورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را الزاما بر اساس پوشه‌بندی ذیل به آدرس ایمیل‌های Sjsco۹۲@gmail.com و MegaVendor@Fooladtechnic.ir ارسال نمایند.

شرایط و مدارک مورد نیاز:

۱- انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با هر بخش یا با هر آیتم و تجهیز انتخابی پیمانکارو تامین کننده در لیست ارائه شده (ارسال تصویر اساس‌نامه و مدارک مرتبط)
۲- دارا بودن حداقل سه کار مشابه از نظر نوع و ظرفیت طی پنج سال گذشته ترجیحا در زمینه احیا (ارائه تصویر قراردادها)
۳- ارائه رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی.
٤- ارائه آخرین روزنامه رسمی صاحبان امضا.
۵- ارائه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای بند منتخب در لیست ارائه شده باشد. (ازجمله اظهارنامه مالیاتی ۳ سال اخیرو مدارک مرتبط)
۶- ارائه مدارک و مستندات دال بر تامین تجهیزات و متریال منتخب لیست ارائه شده.
۷- لیست تجهیزات و ماشین‌آلات آماده به کار در مالکیت مرتبط با موضوع فعالیت.

سایر شرایط:

۱- محل کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
۳- درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
٤- در صورت ابهام و یا سوال با ایمیل اختصاصی جهت تامین‌کنندگان از طرف شرکت فولاد تکنیک (پیمانکار و کارگزار خرید) MegaVendor@Fooladtechnic.ir و یا تلفن ۰۳۱۳۶۲۶۸۰۰۱ الی ٤ داخلی ۲۱۶۳ آقای گنجینه و یا تلفن ۰۲۱۸۶۰۸۲۹۴۶ آقای نادری از طرف کانی مس (مشاور) و یا تلفن ۰۲۱۸۶۰۸٤۶۳۳ آقای عسکرنژاد (کارفرما) تماس حاصل شود.

واحد خرید و تدارکات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

در گفت‌وگو با مدیر واحد خدمات حمایتی محک مطرح شد

خدمات محک به کودکان مبتلا به سرطان دچار معلولیت

درمان بیماری سرطان مانند هر بیماری دیگری، عوارضی بر جسم بیمار به جای می‌گذارد که گاه در تمام عمر، فرد آن را با خود به همراه دارد. با اینکه معلولیت از عوارض شایع درمان سرطان در کودکان نیست، اما در بعضی موارد مانند سرطان‌های استخوان، تومورهای مغزی، تومورهای چشمی و غیرشایع در اطفال، این بیماری منجر به بروز معلولیت در قهرمانان کوچک محک می‌شود. به بهانه روز جهانی معلولان با بهناز آسنگری، مدیر واحد خدمات حمایتی محک، به گفتگو نشستیم تا نحوه ارائه خدمات به کودکان مبتلا به سرطانی که به عارضه معلولیت دچار می‌شوند را بررسی کنیم.

او در ابتدا به این پرسش که ارائه خدمات به کودکان دچار معلولیت، زیر سقف محک و در دیگر بیمارستان‌های دولتی و دانشگاهی دارای بخش خون و آنکولوژی کودکان چگونه است، پاسخ داد: «ممکن است کودک پس از درمان سرطان دچار معلولیت‌های جسمی شود، در این صورت محک در تهیه پروتز، انجام فیزیوتراپی، تهیه ویلچر، اعمال جراحی مختلف و پرداخت تمامی هزینه‌های مرتبط با آنها همراه کودک و خانواده اوست تا چالش کمتری را در این مسیر تجربه کنند. در ۳۰ سال گذشته ۶۷۷ پروتز از انواع مختلف و ۶۰ سمعک توسط محک به فرزندانش ارائه شده است. به علاوه در بیمارستان محک بخش فیزیوتراپی و کاردرمانی وجود دارد و در مواقعی که به دلیل عدم حضور خانواده‌ها در تهران، ارائه خدمات زیر این سقف میسر نباشد، آنها به مراکز مرتبط معرفی و تمامی هزینه‌ها توسط این مؤسسه پرداخت می‌شود. همچنین در موارد بسیار محدودی ایجاد اختلالات شناختی، عارضه حاصل از درمان این بیماری سخت است. در این صورت کودک و خانواده به مراکز توان‌یابی و رفتار درمانی معرفی می‌شوند و هزینه آن نیز بر عهده این مؤسسه است.»

پذیرش معلولیت چگونه رخ می‌دهد ؟

انجام مشاوره‌های حرفه‌ای به کودک و خانواده برای پذیرش معلولیت و همچنین آموزش ظرافت‌ها و پیچیدگی‌های رفتار با کودک دچار معلولیت به خانواده اهمیت بسیاری دارد. بهناز آسنگری در این باره گفت: «مهم‌ترین قسمت کار مددکاران اجتماعی و روانشناسان در این زمینه آن است که ابتدا خانواده را برای پذیرش معلولیت فرزندشان آماده کنند. باید خانواده را به این باور برسانیم که کودکشان تغییر کرده و می‌بایست سبک زندگی متفاوت‌تری نسبت به گذشته داشته باشد. از آنجایی این مؤسسه خدمات خود را به کودکان مبتلا به سرطان در نقاط مختلف ایران ارائه می‌دهد، آماده‌سازی خانواده‌ها و کودکان‌مان در هر خطه‌ای از کشور با توجه به باورها، اعتقادات، فرهنگ‌ها و نگرش‌هایشان، توسط روانشناسان صورت می‌گیرد. پس از انجام جراحی‌ها و ایجاد نقص عضو خانواده‌ها باید بسیار هوشمندانه عمل کنند. آنها به همراه روانشناسان محک نیازهای کودک را به سرعت شناسایی و رفع می‌کنند. این را بدانید در این مرحله عدم پذیرش و مقاومت خانواده‌ها کیفیت زندگی کودکان را تحت تأثیر قرار می‌دهند. برای همین است که ما تمامی تلاش خود را می‌کنیم تا خانواده‌ها را با خود همراه کنیم.»

مدیر واحد خدمات حمایتی محک همچنین در خصوص آماده‌سازی کودک برای رویارویی با معلولیت گفت: «تیم خدمات حمایتی گام به گام با کودک همراهی می‌کند و معمولا پذیرش معلولیت در کودک متفاوت‌تر است و سریع‌تر رخ می‌دهد. توضیحات لازم به زبان کودکانه و قابل فهم در اختیار او قرار می‌گیرد. در صورتی که بیمار نوجوان باشد، روانشناسان می‌بایست او را آماده کنند تا با ظاهر جدیدش بتواند کنار بیاید. او باید بداند بعد از عمل جراحی قسمتی از بدنش را از دست خواهد داد.»

آسنگری در پایان ضمن تبریک روز جهانی معلولان به حمایت همدلانه تمامی اقشار جامعه برای ساختن زندگی بهتر برای این گروه از افراد اشاره می‌کند و می‌افزاید: «با اینکه محک تمام تلاش خود را به کار گرفته است تا با ارائه خدمات مختلف کیفیت زندگی فرزندانش را پس از معلولیت نیز حفظ کند اما باز هم نیاز به آگاهی در اقشار مختلف جامعه نسبت به این افراد احساس می‌شود. دیگران باید بدانند پرسش سؤالات متعدد و از روی کنجکاوی هیچ کمکی به این گروه از افراد نمی‌کند. بسیاری از افراد دارای معلولیت توانایی لازم برای انجام کارهای‌شان را دارند و به ترحم و دلسوزی‌های اغراق شده نیاز ندارند. در آخر نیز مناسب‌سازی پیاده‌روها، معابر و سایر خدمات شهری اهمیت ویژه‌ای دارد. امیدواریم روز جهانی معلولان، یک بار دیگر اهمیت چگونگی ساختن جامعه‌ای بهتر برای معلولان را به همه یادآوری کند تا با عزمی ملی بتوانیم بستری را برای حضور فعال و پرثمر این عزیزان در عرصه‌های مختلف، فراهم کنیم.»

یادداشت

کشاورزی ما ظرفیت ارزش افزوده دارد



خسرو فروغان
نایب‌رئیس اتاق بازرگانی شیراز

آمارهای جهانی نشان می‌دهد در بسیاری از کشورها، فرآوری محصولات کشاورزی و استفاده بهینه از صنایع تبدیلی، علاوه‌بر کاهش ضایعات این محصولات، سود تقریبا دو برابری را برای آنها به ارمغان آورده است.

آنها با به خدمت‌گیری مولفه‌هایی مانند بسته‌بندی و برندینگ، توانسته‌اند سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش دهند.

در کشور ما اگرچه همواره صحبت از استفاده بهینه از صنایع تبدیلی، فرآوری محصولات و صادرات با ارزش افزوده مناسب به جای فله‌فروشی مطرح بوده اما در عمل شاهد هستیم هرگز در این بخش‌ها حرکت چشمگیری انجام نشده است.

حال این پرسش مطرح می‌شود که آیا واقعا صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی تا این حد می‌تواند در افزایش سودآوری در مقیاس ملی موثر باشد؟

واقعیت این است که اگرچه در سال‌های گذشته فعالیت‌های مطلوبی در بخش کشاورزی کشور انجام شده اما نبود تمرکز در بخش صنایع تبدیلی یکی از مهم‌ترین عوامل از دست رفتن بازارهای بین‌المللی برای محصولات کشاورزی کشور است.

یکی از مشکلات که پیش از این نیز وجود داشته، آماده نبودن زیرساخت‌های فیزیکی کشور بود و مسائلی از این دست سبب از بین رفتن نگاه صادرات‌محور شده بود.

کشور ما دارای مزیت‌های نسبی و مطلق مختلفی در حوزه کشاورزی است و می‌تواند حرف‌های زیادی در این زمینه برای گفتن داشته باشد اما نبود تمرکز در این مزیت‌ها عاملی شده که فعالیت‌ها دچار اختلال شود.

قیمت تمام‌شده بالا، مشکلات ورود به کشورهای هدف، زیرساخت‌های ضعیف صادراتی و نبود تفکر صادراتی در میان واحدهای فعال در این زمینه از دیگر مسائل اصلی است که کشور در حوزه صنایع تبدیلی با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند.

با این روند و همچنین با نگاه‌های سلیقه‌ای که در میان برخی افراد شاهد هستیم تنها شاید بتوانیم نیاز داخلی را برطرف کنیم.

مشکلات مدیریتی از جمله چالش‌های اصلی واحدهای تولیدی و تکمیلی است. در کنار توسعه فعالیت‌های اقتصادی شناخت بازار نیز عاملی خواهد شد تا روند توسعه صادرات بهبود یابد.

صنایع تبدیلی امروز در دنیا به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین منابع سودآوری به شمار می‌روند اما همچنان در کشور با ضعف‌های بسیاری در این زمینه دست به گریبان هستیم. نبود زیرساخت‌های لجستیک کافی و مناسب در کشور، کمبود صنایع تبدیلی و مشکلات مربوط به برندسازی سبب شده نتوانیم در این بخش پابه‌پای کشورهای دیگر حرکت کنیم.

کاهش سود در حوزه کشاورزی و بی‌توجهی به فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده در این عرصه رغبت فعالان و سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری کاهش می‌دهد. در نهایت کشوری که می‌تواند با توجه به قابلیت‌های اقلیمی خود حرف‌های زیادی برای حضور در بحث صادرات محصولات کشاورزی داشته باشد، با کاهش تولید و از دست رفتن بازارها روبه‌رو می‌شود.

به همین دلیل نیز در موارد زیادی مشاهده می‌شود محصولی که خاستگاه اصلی آن ایران است با میزان کمتر در کشورهای دیگر تولید شده و پس از فرآیند فرآوری و بسته‌بندی سهم قابل‌توجهی از بازار را به خود اختصاص می‌دهد؛ بنابراین برای جلوگیری از افزایش ضایعات و همین طور به دست آوردن سهم مناسبی از بازارهای بین‌المللی، باید به فکر شکوفایی صنایع تبدیلی در کشور باشیم.

حرکت به این سمت بسیاری از نقاط ضعف ما را در بخش کشاورزی برطرف و کشور ضمن ایجاد اشتغال در این حوزه می‌تواند بهره‌وری بیشتری را نیز در حوزه تولید عرضه و صادرات محصولات کشاورزی ایجاد کند.

الزام درج برچسب معافیت از مالیات

از ۱۳ دی امسال تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالاهای موضوع بند (الف) ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده، مکلف به درج برچسب معافیت از این مالیات روی بسته‌بندی کالاها هستند.

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور طی نامه‌ای به غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران، جزئیات اجرای تبصره «۲» جزء ۱۷ بند (الف) ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ را که از ۱۳ دی ۱۴۰۰ عملیاتی می‌شود، تشریح کرد.

همچنین بر این اساس، «دریافت مالیات و عوارض از کالاها و خدمات معاف توسط عرضه‌کنندگان آنها مشمول جریمه‌ای معادل دو برابر مالیات و عوارض دریافتی بوده و قابل بخشودگی نیست». در این زمینه، سازمان امور مالیاتی نیز وظیفه دارد فهرست کالاها و خدمات معاف از مالیات و عوارض را از طریق شیوه‌های مناسب از جمله درج در سامانه عملیات الکترونیکی سازمان به اطلاع عموم مردم برساند و امکان دریافت گزارش‌های مردمی مبنی بر دریافت مالیات و عوارض توسط عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات معاف از مالیات و عوارض را از طریق سامانه عملیات الکترونیکی خود و استرداد مبالغ اضافه دریافتی از خریداران فراهم کند. همچنین سازمان مکلف است حداکثر ۳ ماه پس از دریافت گزارش دریافت مالیات از کالاهای مورد نظر، برای تایید یا رد و حسب مورد استرداد مبالغ اضافه دریافتی از خریداران اقدام کند که نحوه استرداد (برگشت) این مبالغ به موجب دستورالعملی است که حداکثر پس از ۳ ماه از لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط سازمان با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تهیه می‌شود و به تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی می‌رسد.

باقیمانده سموم، محصولات کشاورزی صادراتی را به خانه برگرداند

سهل‌انگاری‌های سمی!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

براساس آمار رسمی در سال ۲۰۲۰ میلادی صادرات ایران با رشد ۱۰۵ درصدی در مقایسه با سال پیش از آن، از رقم ۳۹۰ میلیون دلار به ۷۹۵ میلیون دلار رسید و در سال جاری میلادی نیز با توجه به روند مطلوب و آمارهای رسمی گمرک روسیه، انتظار می‌رود صادرات ایران به این کشور، حداقل به یک میلیارد دلار برسد. تلاش‌ها برای رفع موانع زیرساختی، کیفیت بسیار خوب و توان رقابتی محصولات ایرانی موجب شده در دو سال گذشته ایران به‌سرعت سهم خود در بازار روسیه را افزایش دهد. اما در این مسیر مشکلاتی نیز وجود دارد که از آن جمله می‌توان برخی موارد نقض استاندارد در محصولات ایرانی را نام برد که در موارد مشابه روند صادرات محصولات کشاورزی ایران به سایر کشورها را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. از آن جمله می‌توان به ممنوعیت صادرات برخی از محصولات کشاورزی ایران به روسیه طی روزهای گذشته اشاره کرد که ظاهرا دلیل اصلی آن بحث باقی ماندن سموم در محصولات صادراتی کشور به روسیه بوده است. اما چنین مواردی در محصولات صادراتی ایران به چه دلیل رخ می‌دهد و چرا این نوع مشکلات هر از گاهی برای تولیدات محصولات کشاورزی ایران خبرساز می‌شود؛ به‌ویژه در شرایطی که کشور به درآمدهای حاصل از این نوع صادرات آن هم به بازار بزرگی مثل روسیه بسیار نیاز دارد؟ در این راستا، صمت به بهانه اتفاقات اخیر و ممنوعیت صادرات برخی اقلام کشاورزی به روسیه، با کارشناسان و فعالان این حوزه گفت‌وگو کرده است.



عکس: آیدا فریدی

پیگیری‌های مختلفی از طریق سفارت ایران در روسیه و نیز سفیر روسیه در ایران درباره بازگرداندن محصولات کشاورزی صادراتی به روسیه، انجام شده تا پیش از توافق نهایی درباره بازرسی و نظارت بر سلامت و کیفیت محصولات، محدودیت‌های فعلی نیز رفع شود

بیانیه سفارت ایران درباره ممنوعیت صادرات

سفارت ایران در روسیه در واکنش به اخبار منتشرشده درباره ممنوعیت صادرات برخی محصولات کشاورزی کشور به روسیه، بیانیه‌ای منتشر کرده است. در بخشی از این بیانیه آمده است:

«خرداد امسال، سرویس فدرال نظارت بر بهداشت دامی و گیاهی روسیه طی نامه‌ای به‌عنوان وزارت جهاد کشاورزی ایران با اعلام ایجاد تغییرات در قوانین و مقررات این کشور در رابطه با مصرف سموم در کشاورزی، پیش‌نویس پروتکل همکاری در زمینه استفاده بی‌خطر از سموم علف‌کش و آفت‌کش را ارسال کرده و خواهان برگزاری مذاکرات روی متن آن شد.» سفارت جمهوری اسلامی ایران طی نامه‌ای در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۱ ضمن ارسال پیش‌نویس این پروتکل به وزارت جهاد کشاورزی (از طریق وزارت امور خارجه)، در انتهای نامه تاکید کرد: «با توجه به اهمیت این موضوع و لزوم رعایت قواعد و مقررات مربوط به بهداشت گیاهی در صادرات محصولات کشاورزی کشورمان به روسیه، خواهشمند است موضوع به فوریت پیگیری و نتیجه به این نمایندگی اعلام گردد.» پیگیری‌های مستمر سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو برای جلوگیری از ممنوعیت واردات برخی از محصولات کشاورزی کشورمان به روسیه طی ماه‌های گذشته و هشدارهای مکرری که بارها به صورت کتبی در قالب نامه‌ها و گزارش‌ها به نهادهای ذی‌ربط ارسال می‌شد، برای جلوگیری از ورود لطمه به تولیدکنندگان، تاجران و تمامی افراد و بخش‌هایی است که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم از آن منتفع می‌شوند و در نهایت با هدف حفظ و گسترش حجم مبادلات تجاری ایران و روسیه بوده است.

محصولاتی که روسیه به ایران بازگرداند



مسعود بصیری، سرپرست دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی: روسیه به علت وجود باقی‌مانده سموم در برخی محصولات کشاورزی از جمله فلفل دلمه‌ای و انواع فلفل‌های رنگی، این محصولات را برگشت زده است؛ البته سازمان غذا و دارو موظف به نظارت است اما تاکنون اقدامی انجام نداده است. در این زمینه معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی مکاتبه‌ای با رئیس سازمان غذا و دارو انجام داده است زیرا براساس قوانین احکام دائمی، قانون برنامه پنج‌ساله ششم و سایر مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مسئول بررسی و جلوگیری از عرضه محصولات کشاورزی حاوی بقایای غیرمجاز از جمله مواد یادشده است.

صادرات کشاورزی دنیا سنتی نیست



محمدشفیع ملک‌زاده، رئیس پیشین سازمان نظام صنفی کشاورزی: در بیشتر کشورها و به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته سال‌هاست روال خرید محصولات کشاورزی براساس ظاهر و رنگ و روی این کالاها نیست. ملاک گواهی‌های بهداشتی، ماندگاری سموم شیمیایی و کودهاست و استانداردهای خاصی نیز برای هر یک در نظر گرفته شده است. متاسفانه در کشور ما از ابتدا مدیریت صحیح شکل نگرفته و مسائل سیاسی هم در این موارد بسیار تاثیرگذار بوده است. در تحریم‌های کنونی ما مشکلات فراوانی در مسیر تولید و واردات سموم و کودهای شیمیایی داشته‌ایم. در درجه اول اینکه نمی‌توانیم محصولات خوب و درجه یک را خریداری کنیم و در اختیار کشاورز قرار دهیم. در بحث نهاده‌ها، مواد اولیه و تکنیکال نیز شرایط به همین شکل است. در حال حاضر هزینه‌ها در این موارد بسیار افزایش پیدا کرده و به همین دلیل در حوزه سموم و کودها چه در تولید و چه در واردات تخلفات فراوانی صورت می‌گیرد. علاوه‌بر این، امروز بیشتر کودها و سمومی که به کشور وارد می‌شود، محصولات کشورهایی مثل چین و هند است که کیفیت مطلوب و اثربخشی لازم را ندارد؛ بنابراین کشاورزان و تولیدکنندگان به جای یک مرحله، با صرف هزینه بیشتر در چند مرحله از آنها استفاده کنند. به این ترتیب علاوه‌بر هزینه بیشتر ماندگاری سموم و ترکیبات خارج از حد استاندارد در این محصولات بیشتر می‌شود و آسیب این موضوع مستقیم متوجه کشاورز و تولیدکننده است. امروزه در کشاورزی نوین دنیا، تولید سموم و کودها به سمتی پیش می‌رود که دوره کارنس (حداقل زمان بین آخرین سمپاشی و برداشت محصول برای کاهش باقی‌مانده سم در محصولات) در محصولات به حداقل برسد اما همچنان ما از چنین موضوعاتی غافل هستیم و واردات و تولیدات در حوزه سموم و کودها دارای کیفیت لازم نیست. باید تدابیری اندیشیده شود تا مواد و نهاده‌های باکیفیت در کشاورزی مورد استفاده قرار گیرد و محصول مطلوب برای مصرف حاصل شود. در یکی دو سال گذشته در وزارت جهاد کشاورزی کارگروهی متشکل از نهادهایی مانند سازمان حفظ نباتات، نظام صنفی کشاورزی، سازمان تحقیقات و محافظت باغبانی و تعزیرات تشکیل شد تا در طرحی موسوم به «طرح شناسنامه‌دار کردن محصولات غذایی» گواهی بهداشتی محصولات با نظارت‌های لازم صادر شود؛ البته هنوز این طرح به سرانجام نرسیده و به‌طور کامل اجرایی نشده اما در صورت اجرا می‌تواند در این حوزه برای صادرات کمک‌کننده باشد. متاسفانه در محصولات مصرف داخل کشور نیز این آزمایشات انجام نمی‌شود و از این نظر ممکن است سموم باقی‌مانده در این محصولات نیز بالاتر از میزان استاندارد باشد. اما در محصولاتی که برای مصرف داخلی در نظر گرفته می‌شوند، چون موضوع بازارپسندی به اندازه بازارهای خارجی مطرح نیست، کمتر از سموم و کودهای شیمیایی استفاده می‌شود. در نتیجه، معمولا میزان این مواد در محصولات بازارهای داخلی در بازه استاندارد قرار دارد؛ البته این موضوع را نمی‌توان به‌عنوان حکم پذیرفت و نمی‌توان احتمال وجود سموم را به‌طور کامل نیز رد کرد. نکته دیگری که می‌توان درباره کاهش میزان سموم در محصولات کشاورزی مورد توجه قرار داد، موضوع فروشگاه‌های سموم و کودهای شیمیایی است که نظارت چندان صحیحی بر آنها وجود ندارد. بسیاری از این فروشگاه‌ها در شهرهای مختلف در اتحادیه‌های غیرمرتبط سازماندهی شده‌اند؛ بنابراین نظارت‌های لازم بر آنها صورت نمی‌گیرد. سازمان نظام مهندسی نیز که مجوز این واحدها را صادر می‌کند، با دریافت حق عضویت برای پروانه آنها را ثبت می‌کند. در حال حاضر مشکل اصلی درباره سموم و کودهای شیمیایی در همین فروشگاه‌ها است که بدون کنترل و نظارت فعالیت کرده و سموم ارزان و بی‌کیفیت را به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کنند. البته طرح‌هایی در این زمینه در دست اجراست که از آن جمله «سبک» (سامانه بهره‌برداران کشاورزی) است. این سامانه برای مدیریت و نظارت بر تولید از مزرعه تا سفره توسط سازمان نظام صنفی طراحی شده و برای نظارت بر کیفیت محصولات در طول زنجیره مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سامانه «سبک» با هدف مدیریت و نظارت بر تولید از مزرعه تا سفره توسط سازمان نظام صنفی طراحی شده است

نباید فقط ایران زیر فشار باشد



سیدرضا نورانی، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران: روسیه و بازارهای آن یکی از بازارهای هدف صادراتی ایران به‌ویژه در محصولات کشاورزی است و تداوم این مبادلات برای ایران بسیار ضرورت دارد. به دلیل نقض مکرر استانداردهای مورد نیاز برای محصولات کشاورزی، فدراسیون روسیه در نامه‌ای به رئیس گمرک داغستان، واردات فلفل از ایران را ممنوع کرده است. درواقع ادعای روسیه این است که برخی محصولات وارداتی از ایران گواهینامه باقی‌مانده سموم کشاورزی ندارد و به همین دلیل از ورود این محصولات به بازارهای این کشور جلوگیری کرده است؛ البته سازمان توسعه تجارت در حال پیگیری موضوع است و امیدواریم این مشکل به‌زودی برطرف شود تا صادرات محصولات کشاورزی با کاهش مواجه نشود. حقیقت این است که برخی از پروتکل‌های صادراتی درباره محصولات کشاورزی صادراتی مربوط به سال‌های گذشته است و باید بازنگری شود اما اگر قرار باشد روسیه درباره محصولات صادراتی ایران تا این حد دقیق شود ما نیز باید درباره محصولات وارداتی از روسیه همین ریزبینی‌ها و دقت را داشته باشیم تا چنین پروتکل‌هایی تنها تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی را زیر فشار قرار ندهد.

به نظر می‌رسد نهادهایی مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور خارجه، جهاد کشاورزی و نهادهایی مانند سازمان توسعه تجارت باید در این زمینه تدابیری بیندیشند تا مبادی صادراتی کشور به سمت بازارهای هدف بازبماند. صادرات در شرایط اقتصادی امروز کشور و به‌ویژه در حوزه محصولات کشاورزی به خودی خود نیز با مخاطرات فراوانی روبه‌رو است و تولیدکننده و صادرکنندگان نباید بیش از این زیر فشار قرار گیرند.

حل مشکل صادرات فلفل دلمه‌ای به روسیه



علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت: پس از مطلع شدن از اعمال محدودیت روسیه درباره واردات فلفل دلمه‌ای به دلیل مشکل قرنطینه، با پیگیری‌های سازمان توسعه تجارت جلسات مختلفی به منظور بررسی محدودیت‌های ایجادشده برای این محصول و محدودیت‌های احتمالی آینده برگزار شد.

در این نشست‌ها ضمن بررسی چالش‌های موجود و مذاکرات بین نهادهای ذی‌ربط دو کشور، این اقدامات مقرر شد: مذاکرات و مکاتبات با وزارت کشاورزی فدراسیون روسیه توسط وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت و درمان جمهوری اسلامی انجام شد.

کمیسیونی متشکل از سازمان حفظ نباتات و سازمان غذا و دارو و نماینده اتاق بازرگانی در جهت شتاب‌دهی صدور گواهی‌نامه‌های مربوطه شکل خواهد گرفت.

با هماهنگی وزارت امور خارجه مراتب اعزام تیم دیپلماسی اقتصادی برای رفع مشکلات و عقد تفاهمنامه که در هفته جاری انجام می‌شود.

علاوه‌بر ایجاد این ساز کارها درباره حل بلندمدت مشکل بازرسی و تایید سلامت محصولات کشاورزی، پیگیری‌های مختلفی از طریق سفارت ایران در روسیه و نیز سفیر روسیه در ایران انجام شده تا پیش از توافق نهایی درباره بازرسی و نظارت بر سلامت و کیفیت محصولات، مشکل محدودیت‌های فعلی نیز رفع شود.

سازمان توسعه تجارت بر خلاف اعلام برخی سازمان‌های مرتبط که با هدف فرافکنی، در قالب قانون و تشکیلات چند وظیفه حداقلی را برای خود قائل هستند در قبال هر مشکلی برای هر صادرکننده ایرانی در هر جای جهان خود را مسئول دانسته و در چارچوب وظایف قانونی به‌عنوان نماینده حاکمیت و خارج از چارچوب وظایف، حامی و همراه است و تا حصول نتایج مطلوب صادرکنندگان را یاری می‌کند.

سخن پایانی

درباره صادرات محصولات کشاورزی چند موضوع حائز اهمیت است؛ نخست اینکه استانداردهای کیفی برای صادرات و مصرف محصولات کشاورزی مشخص است و صادرکننده نیز از انجام آزمایش‌ها در مقصد صادراتی اطلاع دارد؛ پس چرا همچنان محصولی در کشور تولید می‌شود که از این استانداردها خارج است و باعث از دست رفتن بازارها می‌شود؟ و دوم اینکه چرا صادرکننده محصولات کشاورزی باید در کشور مقصد متوجه معایب محصول خود شود؟ چرا صاحبان این کالاها در کشور مبدأ و پیش از افزوده شدن هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل کالا به کشور هدف، از این موضوع مطلع نمی‌شود؟ و مهم‌تر از همه این موارد اینکه کشورهای هدف صادرات محصولات کشاورزی با انجام آزمایش‌های مختلف کیفیت و ایمنی این محصولات را می‌سنجند و در صورت معیوب بودن آن را به مبدأ بازمی‌گردانند. اما وقتی چنین نمونه‌برداری‌ها و آزمایش‌هایی در کشور انجام نمی‌شود، مصرف‌کنندگان داخلی چگونه از کیفیت چنین کالاهایی مطلع می‌شوند. بنابراین به نظر می‌رسد برای رسیدن به نتیجه مطلوب، قانون‌گذار باید وظیفه قانونی نهادهای مسئول را در این زمینه تفهیم کند و در صورت بروز مشکل نیز خواهان پاسخگویی باشد. نظارت بر سموم و کودهای شیمیایی باید در اولویت‌های نظارت بر تولیدات کشاورزی باشد؛ در عین حال نظارت‌های پس از تولید و آزمایش‌های کیفی نیز باید مورد تاکید نهادهای ذی‌ربط باشد تا علاوه‌بر شناسایی محصولات صادراتی خارج از استاندارد و جلوگیری از هدر رفتن منابع، ایمنی و سلامت این محصولات برای مصارف داخلی نیز مورد تایید قرار گیرد.

اعلام برنامه هفته فرش دستباف در اکسپو دوبی

رئیس مرکز ملی فرش ایران، رویکرد اصلی برگزاری هفته فرش در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دوبی با شعار «گره همدلی برای صلح جهانی» را معرفی و برنامه‌های طراحی‌شده به این منظور را اعلام کرد.

به‌گزارش ایرنا، فرحناز رافع با تاکید بر دیپلماسی اقتصادی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرش دستباف، اظهارکرد: در هفته ملی فرش که از ۱۸ دی ماه آغاز خواهد شد، رویدادهای هفت‌گانه اجرایی می‌شود. وی با بیان اینکه رویدادهای این یک هفته از سوی استان‌های داوطلب با توجه به سنت هر قوم و در انتهای هر رویداد یک کمپین برگزار خواهد شد، خاطرنشان‌کرد: در راستای اجرای برنامه‌های اکوسیستم دیجیتال فرش دستباف، از «ویکی فرش»، «آکادمی آنلاین فرش دستباف»، «بازار فروش آنلاین فرش دستباف» و «سرویس VOD فرش دستباف» رونمایی خواهد شد. به گفته رافع، برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم و عکس فرش دستباف در هفته فرش اکسپو دوبی نیز از برنامه‌های اکوسیستم دیجیتال است. دست‌کم ۸ میلیون نفر در سراسر کشور در عرصه تولید، فروش و صادرات فرش ارتزاق می‌کنند که یک‌دهم جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد. ۲ میلیون نفر در بافت فرش به‌طور مستقیم و ۱۹۱ هزار نفر در صنایع جانبی آن مشغول فعالیت هستند. همچنین ۱۱۵ هنرستان در زمینه فرش دایر است و ۵ هزار و ۵۰۰ دانش آموخته هنر صنعت فرش دستباف داریم. مطابق آمارها، در سال ۲۰۱۹ بیش از یک میلیارد دلار فرش دستباف در مبادلات جهانی به کشورهای گوناگون صادر شد. در این میان، جمهوری اسلامی ایران سهم ۷.۹ درصدی از مجموع صادرات فرش دستباف را به خود اختصاص داد.

گفت‌وگو

مدیر برگزاری ایران‌متافو در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

فرازوفرودهای برگزاری بزرگ‌ترین رویداد معدنی خاورمیانه



عکس: آیدا فریدی

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

صنعت فولاد، فلزهای دیگر و زیرشاخه‌های متنوع آنها و البته حوزه معادن، ماشین‌آلات و تجهیزات، به اسم ایران‌متافو پیوند خورده است. بسیاری بر این اعتقادند که ایران‌متافو به یکی از نمادها و شناسنامه‌های صنایع متعدد این حوزه پیشران تبدیل شده است. اما استقبال شرکت‌ها و اهالی این صنایع مادر و زیرساختی از ایران‌متافو ۱۴۰۰ چگونه است؟ بزرگ‌ترین رویداد این حوزه از چه ابعادی واجد اهمیت است و چه ظرفیت‌هایی دارد؟ به بهانه افتتاح نمایشگاه ایران‌متافو، صمت با عبدالکریم جلالی، مدیر برگزاری بزرگ‌ترین رویداد فولادی و معدنی خاورمیانه گفت‌وگو کرده است.

◉ ایده برگزاری نمایشگاه ایران‌متافو از کجا و چگونه شکل گرفت؟

در مقطعی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران، تنها یک نمایشگاه بزرگ و مهم برگزار می‌شد. این نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی تهران نام داشت و شامل تمام گروه‌های کالایی می‌شد و در مدت ۱۰ روز، تهران میزبان کشورهای خارجی حاضر در نمایشگاه بود. سال‌های زیادی گذشت و فقط همین یک نمایشگاه را داشتیم. بعد از مدتی به شرایطی رسیدیم که فضای نمایشگاه، جوابگوی حضور تمام فعالان گروه‌های مختلف کالایی نبود. نگاه کلی حاکمیتی و سیاست‌گذاری کشور حرکت به سمت توسعه صادرات بود؛ بنابراین نمایشگاه‌هایی با عنوان تخصصی-صادراتی شکل گرفت. انگیزه آن بود که بتوانیم شرکت‌های فعال در حوزه‌های گوناگون کالایی را به سمت صادرات‌محور بودن هدایت کنیم.

وی در ادامه افزود: آن زمان نمایشگاه‌های بسیار زیادی دایر شد. نمایشگاهی در حوزه فلزات و با نام متالورژی و نمایشگاه‌های نفت، مواد غذایی و چاپ از جمله رویدادهای جدیدی بود که به فهرست نمایشگاه‌های سالانه اضافه شد و در کل ۱۰ تا ۱۲ عنوان نمایشگاه وجود داشت که هر سال برگزار می‌شد. حسن موضوع آن بود که نمایشگاه‌های صنعتی‌تر و دارای توان و ظرفیت بیشتر در گروه اول قرار گرفتند. در آن زمان، نمایشگاه ابعاد بزرگی نداشتند. تعداد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه هم بسیار محدود بود اما ظرفیت رشد و افزایش وجود داشت. در این شرایط، نیاز به برگزاری نمایشگاه متالورژی احساس و برای حضور شرکت‌ها برنامه‌ریزی‌هایی انجام شد.

◉ برگزاری این نمایشگاه تخصصی با چه ابعاد و در چه زمینه‌ای برنامه‌ریزی شد؟

نگاه اولیه بر این اساس استوار بود که نمایشگاه متالورژی، گروه گسترده‌ای از زیرشاخه‌های این صنعت و در واقع همه صنایع بالادستی و پایین‌دستی آن را پوشش دهد اما در سال‌های نخست غالبا از حوزه‌های قالب‌سازی، ریخته‌گری و قطعه‌سازی حضور پیدا می‌کردند.

◉ برگزاری نمایشگاه بر عهده چه کسی بود و این رویداد تا امروز چه فرازوفرودهای داشته است؟

در ۳،۲ سال نخست برگزاری این رویداد، سازمان توسعه تجارت متولی برگزاری نمایشگاه بود و بعد از آن، که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها ایجاد شد، برگزاری نمایشگاه‌ها بیشتر به بخش خصوصی واگذار شد و من هم مسئولیت نمایشگاه متالورژی را بر عهده گرفتم. نمایشگاه در آن مقطع به صورت دوسالانه برگزار می‌شد. ما هم در ۳، ۴ دوره نخست که مسئولیت نمایشگاه را بر عهده گرفتیم، آن را به صورت دوسالانه برگزار کردیم و بعد از آن، نمایشگاه به‌طور سالانه برگزار و البته این احساس ایجاد شد که باید تمام زنجیره در نمایشگاه کنار هم قرار گیرند. بنابراین کم کم دست به کار شدیم و شرکت‌های فعال در حوزه‌های گوناگون مانند آلومینیوم، مس و امثال آنها را برای حضور در نمایشگاه دعوت کردیم و شاهد آشنا شدن این شرکت‌ها با نمایشگاه بودیم. در نتیجه مساحت اختصاص داده شده به نمایشگاه از ۱۵۰۰ مترمربع به متراژ مفید ۱۵۰۰۰ مترمربع رسید. به‌علاوه اینکه، ظرفیت افزایش فضا تا ۲۴، ۲۵ هزار مترمربع را هم داریم.

◉ در شرایط شیوع کرونا، حضور خارجی‌ها در این نمایشگاه چگونه است؟

برای برگزاری این نمایشگاه با توجه به شرایط شیوع کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی، تاییدیه اتحادیه جهانی نمایشگاه UFI اخذ و نمایشگاه در سطح جهانی معرفی شد. این اقدام با حضور در همایش‌ها و نمایشگاه‌های مشابه و مشهور خارجی، از جمله نمایشگاه GIFA آلمان که بزرگ‌ترین نمایشگاه این حوزه است، انجام شد. در حال حاضر می‌توان گفت نمایشگاه ایران‌متافو به‌عنوان یک برند جهانی شناخته شده است. به‌علاوه اینکه بیشتر فعالان حوزه فلزات در جهان این نمایشگاه را می‌شناسند. شکوفایی نمایشگاه زمانی بود که توانستیم ارتباطات جهانی و گسترده‌ای داشته باشیم. چنانچه در دوران مذاکرات برجام و سال‌های اول آن، شاهد حضور گسترده شرکت‌های نامدار بین‌المللی و چندملیتی در نمایشگاه بودیم. مدیر برگزار نمایشگاه گیفا دوسلدورف گفته بود که «شما توانستید شرکت‌هایی را بیاورید که ما نتوانستیم» و این افتخار بزرگی برای ما بود. حضور این شرکت‌ها در ایران به این دلیل بود که ظرفیت برگزاری نمایشگاه در این سطح را داشتیم. بازار ایران مستعد بود و این ظرفیت را داشت که خود را به‌روز کند و به شرایط ایده‌آل‌تری برسد. پس از تحریم‌ها، حضور خارجی‌ها کمتر شد و در بعضی نمایشگاه‌ها اثری از مشارکت خارجی‌ها نبود. حتی نمایندگی‌ها نیز حاضر به شرکت در نمایشگاه‌های ایران نبودند. خوشبختانه در این نمایشگاه همچنان شاهد حضور شرکت‌های خارجی بودیم. در سال کرونایی گذشته در تمام جهان، هیچ شرکت‌کننده مستقیمی در نمایشگاه جهانی وجود نداشت اما در نمایشگاه متالورژی تهران شاهد حضور مستقیم چند شرکت خارجی بودیم. حضور پررنگ خارجی‌ها در نمایشگاه ایران‌متافو نشان‌دهنده این موضوع است که این رویداد برای آنها اهمیت دارد و به آن توجه می‌کنند و در تلاش هستند در آن مشارکت کنند.

◉ به اعتقاد برخی، ایران ظرفیت بالایی در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی دارد. حوزه معدن و صنایع معدنی نیز از جمله حوزه‌هایی است که رویدادهای تخصصی زیادی برگزار می‌کند. به‌نظر شما، دلیل کثرت برگزاری نمایشگاه در ایران چیست؟

مدیر یک شرکت اروپا از من پرسید در منطقه و کشورهای دیگر، این نمایشگاه هر ۲ یا ۳ سال یک‌بار برگزار می‌شود اما در منطقه خاورمیانه تعداد این نوع همایش‌ها بسیار زیاد است و این در حالی که است که در این صنعت، اتفاقات چندانی رخ نمی‌دهد.

این مدیر اروپایی معتقد بود در ایران نمایشگاه‌های بین‌المللی متعددی برگزار می‌شود و این موضوع باعث سردرگمی شرکت‌های خارجی شده است. مگر در ایران چه خبر است که این همه همایش در حوزه متالورژی برگزار می‌شود؟ پاسخ من این بود که ایران یک کشور در حال توسعه و نمایشگاه متالورژی یک نمایشگاه زیرساختی است و مزیت‌های زیادی در این حوزه داریم؛ از جمله وجود معادن بسیار، فناوری لازم برای فعالیت در این صنعت و بازار برای قطعه‌سازان و مصرف‌کنندگان. وجود انرژی ارزان برای تولید و نرخ رقابتی برای صادرات محصولات و قطعات از جمله مزایای دیگر ما در کشور است. از سوی دیگر، دو فاکتور مهم یعنی کیفیت و دانش فنی و نیروی کار متخصص را نیز در ایران داریم. فارغ‌التحصیلان رشته متالورژی از دانشگاه‌ها از گذشته بسیار زیاد بوده و خوشبختانه توانسته‌اند در سطح تخصصی در شرکت‌ها فعالیت کنند. شواهد حاکی از آن است که ما به‌طور علمی در این حوزه فعالیت می‌کنیم.

علاوه بر این موارد، صنعت فولاد و بخش‌های زیرمجموعه آن در حال توسعه است. این موضوع باعث نیاز دیگر صنایع به این صنعت می‌شود. در واقع همه صنایع به این صنعت نیاز دارند و اگر در این حوزه توانمند باشیم و بتوانیم نیاز مصرف‌کنندگان را تامین کنیم در حوزه‌هایی مانند ساخت‌وساز، قطعه‌سازی، ریخته‌گری و به‌ویژه ماشین‌سازی و ماشین‌کاری می‌توانیم نیاز بسیاری از صنایع را برآورده کنیم.

◉ برخی معتقدند، تعداد نمایشگاه‌های صنعتی مرتبط با این حوزه بسیار زیاد است. آیا می‌توان گفت در این زمینه نوعی اشباع اتفاق افتاده است؟

با تعدد بسیار نمایشگاه‌های حوزه متالورژی موافق نیستم اما به یک اصل معتقدم و آن اینکه، اگر نمایشگاه را یک خدمت تعریف کنیم باید بپذیریم که بازار خود را تنظیم می‌کند. شرکت‌کنندگان نمایشگاه که تولیدکنندگان هستند، ممکن است پس از مدتی به یک جمع‌بندی برسند و بخشی از رویدادها به‌ناچار حذف شود. بدیهی است عناوین موثر دیگری که دغدغه‌ها و هدف‌های آنها را تامین می‌کنند به کار خود ادامه خواهند داد. اگر به این اصل معتقد باشیم و به اصول آن عمل کنیم، فارغ از حاشیه‌هایی که ممکن است به وجود آید، بازار خود را تنظیم خواهد کرد.

◉ به‌نظر شما، مهم‌ترین کاستی رویداد ایران‌متافو چیست؟

متاسفانه در بخش ماشین‌سازی، ماشین‌کاری و قالب‌سازی نتوانستیم همه فعالان را در نمایشگاه گردهم بیاوریم. یکی از اشکالات کنونی همین مسئله است و نتوانستیم همه ظرفیت‌های حوزه فلزات را وارد فضای نمایشگاه کنیم. در برخی از حوزه‌ها هم هنوز به حضور در نمایشگاه اهمیت نمی‌دهند. به‌عنوان مثال، صنایع بالادست آلومینیوم در نمایشگاه حضور دارند اما صنایع پایین‌دست آن در نمایشگاه شرکت نمی‌کنند. البته در صنعت فولاد شاهد مشارکت صنایع بالادست و پایین‌دست هستیم اما در صنایع دیگر تنها صنایع بالادست را در نمایشگاه داریم و صنایع پایین‌دست آنها در این رویدادها حضور ندارند. امیدواریم روزی شاهد حضور قدرتمند تمام گروه‌های کالایی مربوط در این نمایشگاه باشیم.

◉ استقبال از ایران‌متافو ۱۴۰۰ چگونه بود؟

امسال استقبال قابل توجهی از نمایشگاه ایران‌متافو شد و با وجود اینکه، ۳ سالن به این نمایشگاه اضافه کردیم، باز هم تعدادی از شرکت‌ها از حضور در نمایشگاه محروم شدند و از دو ماه قبل از برگزاری، فضایی برای واگذاری نداشتیم. به‌نظر می‌رسد بیش از ۱۰۰ شرکت، امکان حضور پیدا نکردند. در بخش داخلی بیش از ۳۲۰ شرکت حضور یافتند. براساس برنامه‌ریزی‌ها و ثبت‌نام اولیه نیز حدود ۲۰ شرکت خارجی قرار بود در این نمایشگاه حضور یابند. این شرکت‌ها عمدتا از چین، هند، روسیه و ترکیه هستند.

ایران‌متافو، بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رویدادی است که در منطقه خاورمیانه و شمال افریقا در حوزه فلزات برگزار می‌شود. ایران‌متافو یک برند ملی و جهانی است و به تمام فعالان این حوزه تعلق دارد؛ بنابراین سعی کنیم در مسیر افزایش بازارها و بازارآفرینی‌های جدید برای شرکت‌ها حرکت کنیم. ماهیات‌های تجاری را دعوت کرده و از آنها خواسته‌ایم که کمک‌کننده باشند تا آمار صادرات نیز بیشتر شود. امیدوارم تغییراتی در ارتباطات ما با کشورهای اروپایی ایجاد شود.

ما صادرکننده فولاد به بسیاری از کشورها هستیم اما متاسفانه در حوزه قطعه‌سازی و ریخته‌گری این ظرفیت را نداریم. در گذشته در عرصه قطعه‌سازی و ریخته‌گری، این ظرفیت را داشتیم و به اروپا صادرات می‌کردیم. امیدواریم در این روزها که زمان برگزاری مذاکرات است، محدودیت‌ها برطرف و معضل ارتباطات حل شود تا بتوانیم به بهترین شکل ممکن از فرصت‌ها استفاده کنیم و شاهد حضور فعالان حوزه ریخته‌گری در کشورهای اروپایی باشیم.



عبدالکریم جلالی

اگر نمایشگاه را یک خدمت تعریف کنیم باید بپذیریم که بازار خود را تنظیم می‌کند

برگزاری دومین نمایشگاه آنلاین کار در قزوین

دومین نمایشگاه آنلاین کار از شنبه ۱۳ آذر به مدت ۱۰ روز در قزوین برگزار شد. به گزارش ایسنا، گروه ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) با هدف شناسایی و جذب نیروی کار توانمند دومین نمایشگاه آنلاین کار را از شنبه ۱۳ آذر به مدت ۱۰ روز برگزار کرد. از جمله امکانات نمایشگاه می‌توان به معرفی شرکت‌ها و فرصت‌های شغلی در غرفه‌های مجازی، انتخاب رزومه‌های برتر دانشجویی و اعطای فرصت‌های مصاحبه آنلاین و ایجاد فرصت برای گفت‌وگوی مستقیم کارفرمایان با کارجویان اشاره کرد. این نمایشگاه با هدف تسهیل روند استخدام دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های استان قزوین برگزار شده است. در قالب این نمایشگاه، فرصت‌های شغلی توسط فعالان اقتصادی تعیین‌شده و سپس متقاضیان کار و دانشجویان بنا بر علایق، رشته تحصیلی و استعداد خود درخواست استخدام را در سامانه ثبت می‌کنند و در صورت پذیرفته شدن رزومه از سوی صنعت متقاضی نیروی کار، در مصاحبه آنلاین از طریق این سامانه شرکت می‌کنند.

برگزاری بزرگ‌ترین رویداد کشاورزی ۵ سال اخیر

ششمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی ایران از ۱۴ تا ۱۷ آذر سال جاری در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزاری می‌شود. علیرضا صدرزاده، مجری این نمایشگاه افزود: در این دوره از نمایشگاه، ۱۵۰ شرکت در فضایی به مساحت ۱۵۰۰۰ مترمربع حضور یافته و آخرین دستاوردهای خود را در زمینه‌های مکانیزاسیون کشاورزی، سیستم‌های نوین آبیاری و نهاده‌های کشاورزی به نمایش گذاشتند. یکی از ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه توجه ویژه به گردهمایی‌ها و سمینارهای علمی همزمان با نمایشگاه است، به‌نحوی‌که در ۴ روز برگزاری نمایشگاه شاهد برگزاری یک سمینار بین‌المللی و دو سمینار ملی خواهیم بود که در نوع خود بی‌سابقه است. وی افزود: همایش بین‌المللی روز جهانی خاک به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد علمی بخش کشاورزی در ۵ سال اخیر با هماهنگی وزارت جهادکشاورزی و سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) در تاریخ ۱۴ آذر امسال در محل سالن همایش‌های بین‌الملل خلیج‌فارس در سایت نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. صدرزاده ضمن بیان این مطلب گفت: مهمانان ویژه همایش بین‌المللی روز جهانی خاک که به‌صورت زنده در ۴۵ کشور جهان پخش می‌شود. در روز دوم نمایشگاه، گردهمایی مدیران آب‌وخاک وزارت جهاد کشاورزی و متخصصان دانشگاه برگزار خواهد شد. همچنین در روز سوم نمایشگاه، گردهمایی سالانه مدیران مکانیزاسیون کشاورزی سراسر کشور در محل نمایشگاه برگزار خواهد شد. این کارشناس نمایشگاهی افزود: همزمان با این نمایشگاه، بیش از ۳۰ دوره آموزشی به‌صورت حضوری و مجازی در نمایشگاه برگزار خواهد شد. از دیگر برنامه‌های نمایشگاه، حضور هیات‌های تخصصی از استان‌های کشور برای بازدید بوده که ۴۷ هیات رسمی اعلام حضور کرده و امیدواریم در ایام برگزاری نمایشگاه افزون بر ۶۰ هیات تخصصی در ایام برگزاری نمایشگاه بازدید کنند.

نظرگاه

مهاجرت از زیست‌بوم دولتی به خصوصی



حسین شهرابی، رئیس کنسرسیوم شرکت‌های فعال در حوزه فضایی:

رویکرد سنتی صنعت فضا، توجه به بازیگران دولتی در حوزه فضایی است.

در این رویکرد، تمرکز بر بازیگران دولتی و بودجه دولتی برای دستیابی به یکسری از اهداف است.

این رویکرد در زمان خود مناسب بود و با این رویکرد، کشور صاحب پرتابگر شد و توانستیم ماهواره بومی بسازیم که اقدام خوبی بود.

ولی در همان زمانی که ما صاحب ماهواره و پرتابگر بومی شدیم، دنیا در صنعت فضایی در حال پوست‌اندازی بود.

براساس آن شرکت‌هایی مانند اسپیس‌ایکس و با فاصله چند سال، شرکتی مانند پلنت‌لب با رویکرد بازیگری جدی بخش خصوصی در حوزه فضایی در حال شکل‌گیری بود. به این معنا که در آن زمان، دنیا در حال مهاجرت از زیست‌بوم دولتی به خصوصی بود.

حال که عزم کشور در بازگشت به سمت فضا معطوف شده، باید با این رویکرد جدید به صنعت فضایی بازگردیم و اگر بخواهیم با رویکرد گذشته به این صنعت رجوع کنیم، اتفاق خاصی نخواهد افتاد.

برهمین اساس، طی نامه‌ای که برای رئیس‌جمهوری ارسال کردیم، این نکته را به استحضار ایشان رسانده بودیم که اگر بخش خصوصی و مردمی شدن صنعت فضایی جدی گرفته شود، کشور می‌تواند در این زمینه گام‌های بزرگی بردارد و در عرصه بین‌الملل جایگاه مناسبی برای خود داشته باشد اما اگر رویکرد سنتی باشد، اتفاق جدیدی در کشور رخ نمی‌دهد. ضمن آنکه دولت توان این را ندارد که از این حوزه پشتیبانی کند. پیشنهاد می‌شود نگاه‌ها در این صنعت به سمت تیم‌های نوآفرین، خلاق و جوان باشد، نه به سمت تیم‌های سنتی، در غیر این صورت، کشور در این حوزه پیشرفتی نخواهد کرد.

چند سال قبل رهبر معظم انقلاب در جمع نخبگان سخنرانی داشتند و به صراحت اعلام کردند که محور بسیاری از این اقدامات به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری واگذار شود. ما نیز در این مجموعه خصوصی، بیشترین کمک و حمایتی که دریافت کردیم، از سوی معاونت علمی بوده است. در نهایت اینکه بخش خصوصی باید در عرصه فضایی وارد شود و اگر دولت جدید بتواند این مهاجرت از بخش دولتی به خصوصی را مدیریت کند، بزرگ‌ترین خدمت را به این صنعت کرده است.

در غیر این صورت، نباید منتظر اتفاق جدی در کشور در این صنعت باشیم. چنانچه ۳۰ شرکت دانش‌بنیان از جمهوری اسلامی ایران با حضور در نمایشگاه هوایی مکس ۲۰۲۱ که از ۲۹ تیر تا ۳ مرداد در مسکو برگزار شد، دستاوردهای علمی و فناوری خود را به نمایش گذاشتند.

در نمایشگاه هوایی ماکس، جدیدترین دستاوردهای صنعت هوافضای روسیه چه در حوزه هواپیماهای مسافری و باری و چه هواپیماهای جنگی، بمب‌افکن‌ها و هواپیماهای راهبردی روسیه که بنا به ملاحظات خاص در سایر نمایشگاه‌های هوایی به نمایش درنمی‌آیند، در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. ایران همواره در نمایشگاه‌های ماکس روسیه، حضور فعال و چشمگیری داشته است.

نمایشگاه هوایی ماکس، یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های هوایی جهان و بزرگ‌ترین نمایشگاه هوایی شرق اروپاست که تحت‌نظارت مستقیم رئیس‌جمهوری روسیه برگزار می‌شود. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در این نمایشگاه، حکایت از توان این شرکت‌ها در حوزه هوافضا دارد که باید موردتوجه قرار گیرد.

راهبردهای وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در بیست‌ودومین مراسم گرامیداشت روز صنعت و معدن در آذربایجان شرقی با اشاره به اولویت‌های دولت سیزدهم در وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: براساس گزارش‌های آماری و پایش ۲۵ رشته فعالیت صنعتی، ۱۵ رشته دارای رشد مثبت طی ۷ ماه سال جاری بوده است.

به گزارش تاثا، مهدی صادقی نیارکی در این مراسم با تبیین شاخص‌های کلان صنعتی از تداوم رشد صنعتی طی ۳ ماه ابتدای سال جاری خبر داد و گفت: برای تداوم روند افزایشی تولید راه‌اندازی واحدهای راکد و طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت ۸۰ درصد و ارتقای ظرفیت واحدهای نیمه‌فعال با ظرفیت پایین، در اولویت اقدامات قرار دارد.

وی با تبیین سیاست‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از جامعه صنعتی کشور تصریح کرد: رشد ۴۸ درصدی ارزش صادرات طی ۷ ماه سال جاری نسبت به سال گذشته نویدبخش تحقق هدف‌گذاری افزایش حداقل ۵ میلیارد دلاری صادرات امسال نسبت به سال ۹۹ است.

معاون امور صنایع در ادامه با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت از سال ۹۸ نهضت تعمیق ساخت داخل را آغاز کرده است، خاطرنشان کرد: در این طرح سهم هر استان از داخلی‌سازی نیاز صنایع و معادن به واردات مشخص شد که با ادامه این روند سهم استان آذربایجان شرقی بیش از ۸۰ میلیون دلار بود که خوشبختانه طی ۷ ماه گذشته محقق شد.

صادقی‌نیارکی ادامه داد: آمایش سرزمینی کشور در بخش صنعت، معدن و تجارت آماده شده و تا پایان ماه آینده تهیه و ابلاغ خواهد شد.

مدیر دفتر نهادهای همکار پارک علم و فناوری یزد:

پارک علم و فناوری، قلب اکوسیستم نوآوری است

زینب زارع
editor@smtnews.ir

مدیر دفتر نهادهای همکار پارک علم و فناوری یزد درباره همکاری پارک علم و فناوری این استان با مراکز علمی و دانشگاهی و تاسیس مراکز نوآوری استان گفت: پارک علم و فناوری یزد از روز تاسیس در سال ۱۳۸۰ به دنبال توسعه شبکه فناوری و نوآوری در این استان بوده و بر همین اساس وظیفه خودمان می‌دانیم که بحث نوآوری و فناوری را در سطح استان یزد ترویج و توسعه دهیم.

علی‌اکبر قیومی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت در یزد درباره ترویج ادبیات نوآوری در استان یزد و توسعه ساختارهای فناوری، توضیح داد: در مراکز رشد براساس آیین‌نامه‌های ابلاغی، سازمان‌هایی با عنوان سازمان همکار شناخته می‌شوند که بتوانند زیرساخت‌های لازم را برای استقرار و ایجاد مراکز توسعه فناوری در اختیار پارک قرار دهند و پارک علم و فناوری با توجه به زیرساخت‌های تهیه‌شده، برای ایجاد مرکز رشد و مرکز نوآوری اقدام خواهد کرد.

مدیر دفتر نهادهای همکار پارک علم و فناوری یزد با بیان اینکه میزان مشارکت سازمان همکار در تامین زیرساخت‌ها تاثیر مهمی بر موفقیت طرح‌های مرتبط با توسعه فناوری و نوآوری دارد، درباره استقبال نهادهای مختلف از توسعه شبکه نوآوری و فناوری در استان، گفت: از سال‌های گذشته با برخی از فرمانداری‌های شهرستان‌ها برای راه‌اندازی مراکز توسعه فناوری همکاری شده که در این زمینه ساختمان به‌عنوان نخستین زیرساخت و نیروی انسانی به‌عنوان دومین زیرساخت لازم در اختیار قرار گرفت و در برخی شهرستان‌ها مراکز رشد و فناوری را ایجاد کردیم.

وی درباره موفقیت و استمرار فعالیت‌های مراکز رشد و فناوری ایجاد شده، افزود: موفقیت این کار بستگی مستقیم به درصد همکاری و مشارکت سازمان همکار دارد.

> پارک علم و فناوری را قلب اکوسیستم نوآوری می‌دانیم و در این زمینه سعی داریم اجزا و عناصر لازم برای توسعه سیستم نوآوری را تقویت کنیم

توسعه شبکه نوآوری و فناوری

قیومی در ادامه به اقدامات مهم پارک علم و فناوری در توسعه شبکه نوآوری و فناوری اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون در دانشگاه‌های یزد، دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد، پیام نور، جهاد دانشگاهی استان یزد، دانشگاه آزاد واحد یزد، نظام مهندسی ساختمان و... همکاری‌هایی با پارک علم و فناوری با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای تاسیس مراکز فناوری و نوآوری انجام شده و در سطح شهر یزد نیز با مرکز تحقیقات آموزش کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی با عنوان همکاری داریم.

مدیر دفتر نهادهای همکار پارک علم و فناوری یزد تصریح کرد: در حال حاضر پردیس فناوری دانشگاه یزد با بیش از ۴۰ شرکت به این صورت که فضا و نیرو را دانشگاه یزد تامین کرد، مشغول به کار است. همچنین مرکز رشد واحدهای فناور کشاورزی استان با ۲۲ شرکت فعالیت می‌کند و مرکز فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد و پیام‌نور هم به‌طور نسبی فعال هستند.

قیومی با اعلام اینکه هدف ما توسعه اکوسیستم نوآوری در استان است، افزود: ما پارک علم و فناوری را قلب اکوسیستم نوآوری می‌دانیم و در این زمینه سعی داریم اجزا و عناصر لازم برای توسعه سیستم نوآوری را تقویت کنیم.

نیروی متخصص، نخستین نیاز

قیومی عنوان کرد: همزمان با توسعه و ترویج ادبیات نوآوری در کشور، بیشتر از قبل ذهن‌ها برای تقویت نوآوری و فناوری آماده شدند و استقبال بیشتری صورت گرفته که این موضوع را می‌توان در جنب و جوش و استقبال دانشگاه‌ها برای ایجاد مراکز نوآوری، شاهد بود.

قیومی مشکل اصلی بر سر راه توسعه اکوسیستم را تربیت نیروی انسانی لازم و متخصص برای راه‌اندازی این واحدها عنوان و تصریح کرد: در جهت اهداف توسعه اکوسیستم فناوری آموزش و تربیت نیروی متخصص برای راه‌اندازی استارت‌آپ و... را در برنامه قرار دادیم و تاکنون این اقدام با قوت در حال انجام است.

در نشست شورای هماهنگی برنامه‌های هفته پژوهش و فناوری که چهارشنبه ۳ آذر ۱۴۰۰ در محل استانداری برگزار شد، فاطمی، استاندار یزد با اشاره به اینکه هفته پژوهش و فناوری می‌تواند و باید بسیاری از نیازهای فناورانه استان را برطرف کند، اظهار کرد: نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری باید یک نمایشگاه کاربردی باشد و از حالت نمایشی خارج شود.

وی افزود: همه افرادی که ایده‌ای دارند جای‌شان در نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری است که ایده‌های خود را مطرح کنند. همچنین کسانی که نیاز به مواردی از فناوری و نوآوری برای توسعه کسب‌وکار خود دارند، می‌توانند پیشنهادهای خود را برای بحث و بررسی درباره آنها در نمایشگاه مطرح کنند.

تاکید بر اهمیت هفته پژوهش و فناوری

در همین حال استاندار یزد از تمام نهادهای مرتبط خواست پرانرژی‌ترین کارشناسان و نمایندگان خود را در نمایشگاه مستقر کنند تا در ارتباط و تعامل با مراجعان به نتایج ارزشمندی در حوزه فناوری و نوآوری حاصل شود.

فاطمی یادآور شد: برگزاری پنل‌ها می‌تواند نقش موثری در رونق نمایشگاه داشته باشد که مدیریت آن با پارک علم و فناوری یزد است.

وی با یادآوری اینکه اقتصاد دانش‌بنیان، فناوری و کارآموزی از مهم‌ترین محورهای توسعه استان است، خاطرنشان کرد: به موازات نمایش فعالیت‌های نوآورانه، مناسب است غرفه‌های ویژه کودکان و نوجوانان نیز در نمایشگاه دایر شود و با هدایت پارک علم و فناوری و کمک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و سایر نهادهای مرتبط با فعالیت کودکان و نوجوانان، تازه‌ترین دستاوردها در حوزه زمینه‌سازی و آموزش فناوری برای آینده‌سازان به نمایش درآید.

وی گفت: هر مجموعه و نهادی که در استان یزد ردیفی برای پژوهش دارد باید در نمایشگاه شرکت کند و گزارش کار خود را ارائه تحویل دهد.

استاندار یزد همچنین با تاکید بر ضرورت تهیه یک بسته تبلیغاتی جامع برای اطلاع‌رسانی در زمینه نمایشگاه و جلب استقبال مردم از آن، همکاری شورای اسلامی شهر یزد، شهرداری و صداوسیما را بسیار مهم ارزیابی کرد.

فاطمی گفت: رؤسای دانشگاه‌ها نیز هرکدام نشست‌های مطبوعاتی برگزار و فضا را برای ترویج فرهنگ نوآوری و فناوری آماده کنند.

۲۲۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی

رئیس پارک علم و فناوری یزد نیز با بیان اینکه حدود ۲۲۰۰ مترمربع فضای مفید نمایشگاهی در اختیار داریم که باید سعی کنیم بهترین محتوا را روی آن پیاده کنیم، گفت: فضای محوطه نمایشگاه نیز در اختیار ما قرار دارد که برنامه‌هایی برای استفاده از آن تدارک دیده‌ایم و نهادهای اجرایی نیز می‌توانند از آن فضا استفاده کنند.

محمدمهدی لطفی با برشماری مساعدت‌ها و حمایت پارک برای غرفه‌داران، حضور صنایع و نهادهایی مانند شرکت شهرک‌های صنعتی، اتاق بازرگانی، انجمن مدیران و خانه صنعت، معدن و تجارت استان در نمایشگاه را بسیار مهم خواند و گفت: اگر امکان اسپانسرینگ توسط صنایع با همکاری استاندار محترم وجود داشته باشد می‌توانیم از نهادهای اجرایی هزینه غرفه‌ها و خدمات را دریافت نکنیم.

در غیر این صورت، پارک علم و فناوری یزد در تامین هزینه‌های نمایشگاه با مشکل روبه‌رو خواهد شد.

> براساس برنامه مراکز رشد و آیین‌نامه‌های ابلاغی، سازمان‌هایی با عنوان سازمان همکار شناخته می‌شوند که بتوانند زیرساخت‌های لازم را برای استقرار و ایجاد مراکز توسعه فناوری در اختیار پارک قرار دهند. پارک علم و فناوری نیز با توجه به زیرساخت‌های تهیه‌شده برای ایجاد مرکز رشد و مرکز نوآوری اقدام خواهد کرد

الگوی کشت مناطق بحرانی استان فارس تهیه شود

استاندار فارس گفت: جهاد کشاورزی استان موظف است تا ۲ ماه آینده الگوی کشت پیشنهادی برای مناطق بحرانی یا در آستانه بحران استان را ارائه دهد.

به گزارش صمت از استان فارس، محمدهادی ایمانیه در جلسه شورای حفاظت منابع آب استان با بیان اینکه کمیته‌ای علمی شامل کارشناسان خبره و مجرب نهادهای مرتبط باید به صورت روزانه و جدی طی چندین ماه موضوع آب استان را بررسی کنند، اظهار کرد: این کمیته باید دستور کار شورای حفاظت منابع آب را تهیه و جلسات شورا به صورت ماهانه برگزار شود.

نماینده عالی دولت در استان فارس با تاکید بر اینکه آیین‌نامه برخورد با چاه‌های غیرمجاز استان باید در مدت کوتاهی تدوین و ارائه شود، افزود: برای تامین کنتور هوشمند چاه‌های کشاورزی می‌توان از اعتبارات آبیاری هوشمندانه استفاده کرد و در این زمینه تحولات مثبتی را رقم زد.

وی ادامه داد: وضعیت همه مجوزهای صنایع باید بررسی شود و در صورت انجام نشدن اقدامات لازم و قانونی، فرآیند لازم برای لغو دسترسی آنها به منابع آب آغاز شود.

استاندار فارس موضوع مدیریت پساب فاضلاب شهرها را بسیار مهم برشمرد و اظهار کرد: پایداری پساب فاضلاب شهرها بالاتر از آب پشت سدها است زیرا با کمبود بارش‌ها روبه‌رو هستیم و باید حداکثر بهره‌برداری از پساب فاضلاب شهرها صورت گیرد.



ایمانیه تصریح کرد: باید زمینه لازم برای حضور سرمایه‌گذاران در حوزه احداث تصفیه‌خانه فاضلاب شهرهای بالاتر از ۱۰۰ هزار نفر و در مرحله بعد شهرهای بالاتر از ۵۰ هزار نفر فراهم شود تا بتوانیم از پساب این تصفیه‌خانه‌ها برای تامین آب بخشی از صنایع استفاده کنیم.

نماینده عالی دولت در استان فارس با اشاره به همراهی و هوشمندی مردم در برخورد با مسائل مهم جامعه گفت: اگر اقدامات لازم برای اقناع افکار عمومی از سوی نهادهای مسئول و رسانه‌ها صورت گیرد، شاهد همراهی گسترده مردم در زمینه مدیریت مصرف آب خواهیم بود.

فعالیت ۸ مرکز آموزشی همکار استاندارد در یزد

مدیرکل استاندارد استان یزد گفت: ۸ مرکز آموزشی همکار استاندارد در استان یزد فعال هستند، که برای اعطای مجوزهای بیشتر هیچ‌گونه محدودیتی از سوی این اداره کل وجود ندارد.

به گزارش صمت محمدرضا زارع بنادکوکی که به اتفاق کارشناسان اداره کل استاندارد استان یزد، به بازدید از شرکت فولاد آلیاژی ایران رفته بود در جمع دست‌اندرکاران این واحد تولیدی افزود: بعضی از بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی مانند این مجموعه عظیم، دارای فناوری‌های نوینی در حوزه تخصصی خود هستند که با برنامه‌ریزی‌های منسجم می‌توانند در کنار تولید محصولات، تولید دانش‌های نظری و تجربی خوبی هم داشته باشند.

وی ادامه داد: واحدهای تولیدی بزرگ استان یزد با توجه به قدمت، فضای آموزشی مرتبط، تجهیزات مناسب ومنابع انسانی مجرب و دانش‌محوری که در اختیار دارند لیاقت و استعداد دریافت مجوز مرکز آموزشی همکار استاندارد را دارند، که شرکت فولاد آلیاژی ایران ازجمله این‌گونه واحدها است.

این مسئول خطاب به دست‌اندرکاران شرکت فولاد آلیاژی ایران گفت: در استان یزد حدود یک هزار و ۳۰۰ واحد تولیدی و خدماتی زیر پوشش اداره کل استاندارد هستند که از این تعداد، هنوز درخواستی برای ایجاد مرکز آموزشی همکار به این اداره کل نرسیده، که امیدواریم این مجموعه عظیم فولادی در این زمینه پیش‌قدم باشد.

مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران نیز ضمن استقبال از رهنمودهای مدیرکل و دیگر مسئولان استاندارد استان یزد گفت: این واحد تولیدی در منطقه یک سر و گردن از دیگر واحدهای تولیدی مشابه، بالاتر است به گونه‌ای که در جایگاه خویش یک دانشگاه به تمام معنا تکنولوژیک، فولادی و کاربردی به شمار می‌رود.

علیرضا چاپچی در پایان اظهار کرد: حضور شرکت فولاد آلیاژی ایران در منطقه سبب شده شرایط تولید و مصرف محصولات فولادی متحول شود، که به طور قطع با دریافت مجوز مرکز آموزشی همکار از اداره کل استاندارد استان یزد و تجاربی که طی این مدت کسب کرده‌ایم قادر هستیم محتواهای آموزشی خوب و مورد نظر را در اختیار همشهریان و دیگر هموطنان خوب‌مان قرار دهیم.

ساخت مدرسه در فین به یاد ملک‌التجار

مهین حیدری: رئیس اتاق بازرگانی هرمزگان از احداث ۲ مدرسه به نام ملک‌التجار شیخ احمد گله‌داری در شهر فین و ملک‌التجار حاج مختار مشیردوانی در روستای دشت از توابع فین خبر داد.

به گزارش صمت از هرمزگان، محمدرضا صفا در این باره اظهار کرد: به دنبال برنامه احداث ۱۰ مدرسه توسط اتاق بازرگانی هرمزگان براساس توافق بین اتاق بازرگانی و اداره کل نوسازی مدارس استان، ۲ مدرسه به نام ملک‌التجار زنده‌یاد شیخ احمد گله‌داری و ملک‌التجار زنده‌یاد حاج مختار مشیردوانی در منطقه زلزله‌زده فین توسط اتاق بازرگانی هرمزگان احداث می‌شود.

وی افزود: این ۲ مدرسه با هدف کمک به منطقه زلزله‌زده فین و گسترش فضای آموزشی در حالی احداث می‌شود که نام خوش‌آوازه ملک‌التجار شیخ احمد گله‌داری و ملک‌التجار زنده‌یاد حاج مختار مشیردوانی به‌عنوان تاجران بنام استان با هدف زنده نگه داشتن بزرگمردان عرصه تجارت بر سردر فضای این مدارس خواهد درخشید.

صفا بیان کرد: اتاق بازرگانی هرمزگان در باب خدمات عام‌المنفعه سهم و دین خود را ادا کرده است و اینک با احداث ۱۰ باب فضای آموزشی در مناطق کمتربرخوردار استان هرمزگان سعی دارد نام خوش‌آوازه و نیک بزرگمردان عرصه تجارت را در ذهن روح نسل جدید زنده نگه دارد.

خسارت قطع برق به ۳۲ واحد صنعتی فارس

خبر



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان فارس با اشاره به خسارت واردشده ناشی از قطع برق بر واحدهای تولیدی و صنعتی استان گفت: وظیفه دولت تامین انرژی مورد نیاز برای بخش‌های مختلف کشور است و براساس قانون، وزارت نیرو باید جوابگوی خسارت واحدهای تولیدی و صنعتی باشند.

به گزارش صمت از استان فارس، جمال رازقی در جلسه کمیسیون صنعت و رونق تولید اتاق بازرگانی فارس که با موضوع برق و خاموشی‌های احتمالی برق در فصل زمستان و نحوه محاسبه تعرفه‌های برق در واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی استان برگزار شد، بیان کرد: براساس قانون، وزارت نیرو باید برای جبران خسارت ناشی از قطع برق به واحدهای تولیدی و صنعتی اقدام کند و ما در اتاق بازرگانی فارس میزان خسارات واحدهای صنعتی استان را احصا و اعلام کردیم.

وی افزود: به دنبال پیگیری خسارت واحدهای تولیدی استان، جوابیه به اتاق بازرگانی فارس ارسال شده که مطابق قانون نیست و همچنان در حال پیگیری این موضوع از طریق شورای گفت‌وگوی ملی و استان هستیم.

رازقی اظهار کرد: خاموشی‌های برق شرکت توزیع برق شیراز و برق منطقه‌ای نامنظم و بی‌برنامه بوده و خسارت‌های بسیاری به واحدهای تولیدی و صنعتی استان متحمل کرده که در صورت بی‌نتیجه بودن و ادامه روال، براساس ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، چاره‌ای جز شکایت به نهاد قضایی برای حمایت از تولید و جبران خسارت واحدها نداریم.

رئیس اتاق بازرگانی فارس با بیان اینکه مشکل واحدهای صنعتی و تولیدی در حوزه برق را بارها اعلام کردیم اما نتیجه‌ای نداشته و گوش شنوایی نیست، اضافه کرد: در تابستان امسال ۳۲ واحد تولیدی صنعتی استان به علت مسائل و مشکلات برق با مشکل مواجه و خسارات سنگینی به آنها وارد شده است.

وی افزود: مسائلی مانند برق، سوخت و گاز ملی است و احتمال قطعی گاز و برق در زمستان پیش رو نیز برای واحدهای بزرگ وجود دارد که امیدواریم در صورت اعمال قطعی گاز وضعیتی مانند قطعی بی‌نظم برق را شاهد نباشیم.

تولیدات سیم و کابل یزد در جایگاه جهانی



تولیدات سیم و کابل کارخانجات شهید قندی یزد با بهره‌گیری از دانش بومی، اکنون با تولیدات جهانی برابری می‌کند.

به گزارش صمت از یزد به نقل از خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد، مدیرعامل شرکت کارخانجات شهید قندی یزد گفت: تولیدات این شرکت شامل انواع کابل‌های مسی مخابراتی، انواع کابل‌های مسی برق، انواع کابل‌های آلومینیوم برق، انواع کابل شبکه و کابل‌های ترکیبی است که اکنون ۸۰ درصد نیاز بازار داخلی را رفع می‌کند.

عسکری با اشاره به افزایش تولیدات کارخانجات شهید قندی یزد افزود: در تولید کابل‌های مسی ۲۱۲ درصد، در تولید کابل‌های شبکه ۶۵ درصد و در تولید کابل‌های ftth به میزان ۷۸ درصد رشد داشته‌ایم. وی همچنین به صادرات ۸ میلیون یورویی محصولات سیم و کابل کارخانجات شهید قندی اشاره و اظهار کرد: بازارهای صادراتی این شرکت در کشورهای عراق، افغانستان، آسیای میانه و افریقا است.

رشد ۲۳ درصدی تولید آلومینیوم طی ۸ ماه

میزان تولید شمش آلومینیوم در کشور طی ۸ ماهه منتهی به پایان آبان سال جاری از مرز ۳۵۰ هزار تن عبور کرد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، ۴ شرکت تولیدکننده آلومینیوم کشور تا آبان، ۳۵۱ هزار و ۳۱۰ تن شمش تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲۸۶ هزار و ۴۴۹ تن بود؛ یعنی در این‌بازه زمانی ۸ ماهه، شاهد رشد ۲۳ درصدی تولید این فلز نقره‌ای بودیم.

در این بازه، شرکت ایرالکو ۱۱۹ هزار و ۲۳۱ تن، شمش آلومینیوم و سالکو ۱۰۸ هزار و ۸۳۰ تن محصول تولید کردند. میزان تولید شرکت المهدی نیز در این بازه زمانی ۹۸ هزار و ۳۲۱ تن گزارش شد. مجموع تولید شمش آلومینیوم توسط شرکت آلومینای ایران نیز ۲۴ هزار و ۹۲۸ تن بود.

در ادامه باید خاطرنشان کرد شرکت آلومینای ایران طی ۸ ماهه منتهی به پایان آبان امسال، ۱۵۵ هزار و ۹۱۸ تن پودر آلومینا تولید کرد. میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال ۹۹، برابر ۱۵۸ هزار و ۹۰۵ تن بود؛ یعنی میزان تولید پودر آلومینا در این بازه زمانی حدود ۲ درصد کمتر شد.

این شرکت طی ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۰، حدود ۶۱۳ هزار و ۹۹۱ تن بوکسیت (ماده اولیه تولید پودر آلومینا) تولید کرد که در مقایسه با تولید سال ۹۹ که برابر ۵۲۹ هزار و ۱۱۱ تن بود؛ ۱۶ درصد افزایش یافته است.

التهاب در بازار مصالح ساختمانی

موج اول گرانی سیمان در راه است

انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در نامه‌ای خطاب به مدیرعامل بورس کالا خواستار تجدیدنظر و تعدیل نرخ پایه فروش این محصول در بورس کالا شده است. این درخواست با تاکید بر افزایش چشمگیر عوامل تولید سیمان و همچنین ارتقای نرخ تمام‌شده تولید این محصول ساختمانی به‌ویژه در بخش انرژی و تامین مواد اولیه از زمان ورود این محصول به بورس کالا تا زمان کنونی مطرح‌شده است. بر همین اساس نیز باید منتظر افزایش دست‌کم ۱۲.۸ درصدی بهای سیمان طی هفته‌های آینده و در روند معامله این محصول در بورس کالا باشیم. البته این پایان کار رشد نرخ این محصول ساختمانی نیست، چراکه به‌گفته اعضای انجمن صنفی کارفرمایان سیمان، هنوز اثرات جایگزینی گاز با مازوت در نرخ تمام‌شده تولید کلینکر و سیمان محاسبه نشده است. در ۲ هفته اخیر موج قطعی گاز زودتر از موعد زمستان به سراغ واحدهای سیمانی آمد و درنتیجه از ۷۷ شرکت فعال در این بخش، عملا تولید ۶۰ واحد با اتکا بر مازوت ادامه دارد. همین موضوع نیز سیگنال دیگری از افزایش نرخ مصالح ساختمانی را طی هفته‌های آینده به بازار می‌دهد.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

رشد ۱۲.۸ درصدی بهای سیمان



عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل این انجمن برای افزایش نرخ پایه سیمان در بورس کالا گفت: نرخ گاز و برق صنایع در طول ماه‌های گذشته رشد قابل‌توجهی داشته است. در همین زمان، شاهد افزایش ویژه نرخ حمل‌ونقل جاده‌ای نیز بوده‌ایم. تاثیر موارد یادشده بر نرخ تمام‌شده تولید سیمان محاسبه و برای تعدیل نرخ پایه عرضه این محصول در بورس کالا اعلام شده است.

وی این رشد نرخ را به‌طور میانگین ۱۲.۸ درصد اعلام کرد و افزود: در طول ماه‌هایی که از عرضه سیمان در بورس کالا می‌گذرد، شاهد رشد قابل‌توجه بهای حمل‌ونقل جاده‌ای هستیم. مواد معدنی حجیم هستند؛ بنابراین انتقال آنها به کارخانه‌های فعال در این صنعت، هزینه مضاعف و قابل‌توجهی را به صنایع سیمان تحمیل می‌کند. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: البته در همین زمان سایر عوامل تولید نیز رشد قابل‌توجهی داشتند. به‌عنوان مثال، هزینه تعمیرات و نوسازی و همچنین تامین قطعات یدکی موردنیاز واحدهای سیمانی کشور به‌مراتب بیشتر شده است. اما در پیشنهاد انجمن مبنی بر تجدیدنظر در نرخ پایه سیمان عرضه‌شده در بورس کالا، هیچ‌کدام از این عوامل لحاظ نشده‌اند. در واقع ما به‌دنبال وارد آمدن شوک به بازار سیمان نیستیم و در همین حال از هرگونه بروز التهاب در این بازار جلوگیری خواهیم کرد.

شیخان در ادامه و در پاسخ به سوالی درباره تاثیر مصرف مازوت به‌جای گاز در فرآیند تولید سیمان و تاثیر آن بر این رشد قیمتی، گفت: طی هفته‌های اخیر شاهد کمبود گاز مصرفی صنایع سیمان پیش از آغاز موج سرمای زمستانی بودیم. مصرف مازوت به‌جای گاز، چالش‌های متعددی را برای صنایع به‌دنبال دارد. از جمله آنکه بهای مازوت به‌مراتب گران‌تر از گاز است. در همین حال، صنایع موظف هستند این هزینه را پرداخت و سپس این سوخت مایع را دریافت کنند. علاوه بر این، هزینه انتقال مازوت به واحدهای تولیدی نیز قابل‌توجه برآورد می‌شود. با این وجود هنوز تاثیر این جایگزینی بر نرخ تمام‌شده تولید سیمان از سوی انجمن محاسبه نشده است. در واقع به‌دنبال آن هستیم تا در روند افزایش نرخ این محصول ساختمانی، شوک قیمتی به بازار وارد نشود و از هر نوع التهابی جلوگیری شود.

این فعال صنعت سیمان در پایان تاکید کرد: در ۲ هفته اخیر از مجموع ۷۷ واحد سیمانی کشور، ۶۰ شرکت از مازوت به‌عنوان جایگزین گاز استفاده کرده‌اند. البته در حال‌حاضر مخازن مازوت این واحدها رو به پایان است و به‌دنبال تامین مجدد و انتقال آن هستند.

شرایط تداوم تولید

شهریار گراوندی، فعال صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی دلایل انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان مبنی بر رشد نرخ پایه این محصول در بورس کالا، گفت: انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان درخواست خود را مبنی بر افزایش بهای فروش سیمان از این هفته و در روند معاملات این محصول ساختمانی در بورس کالا مطرح کرده است. البته هنوز این روند افزایش نرخ قطعی نیست اما تلاش فعالان صنعت سیمان برای تحقق این رشد قیمتی ادامه دارد.

وی افزود: در حالت کلی انجمن این اختیار را دارد تا براساس مستندات ارائه‌شده، نرخ پایه سیمان را افزایش دهد، با این وجود، عموما این اقدام با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اجرایی می‌شود.

این فعال صنعت سیمان گفت: روند کلی تورم حاکم بر اقتصاد کشور قابل‌توجه است و همین تورم نیز زمینه افزایش بهای تولید صنعتگران را فراهم می‌کند. با این وجود در طول ماه‌های گذشته، نرخ پایه سیمان در رینگ معاملات بورس کالا ثابت گزارش شده است. علاوه بر این، هزینه حمل‌ونقل نیز در طول ماه‌های اخیر رشد قابل‌توجه ۳۰ درصدی را از آن خود کرده است. افزایش چشمگیر نرخ نقل‌وانتقال مواد معدنی تولید سیمان، به‌منزله رشد هزینه تمام‌شده تولید این محصول ساختمانی است.

گراوندی گفت: در همین بازه زمانی، هزینه حامل‌های انرژی نیز به‌مراتب افزایش داشته است. طبیعتا در چنین شرایطی، هیچ منطقی ثابت ماندن نرخ سیمان را تایید نمی‌کند. با این وجود، چنانچه سیاست‌گذاران به هر علتی مانع تحقق رشد نرخ سیمان شوند، واحدهای تولیدی با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو خواهند شد. این صنعت در طول سال‌های گذشته، بارها از سیاست سرکوب قیمتی ضربه خورده و دیگر توان تحمل چنین استراتژی‌های اشتباهی را ندارد.

وی افزود: صنایع سیمان کشور در حال‌حاضر با چالش‌های جدی در مسیر تامین نقدینگی روبه‌رو هستند. به‌ویژه آنکه پس از جایگزینی گاز با مازوت در روند تامین سوخت موردنیاز صنایع، واحدهای تولیدی ناچارند مبلغ موردنظر برای تامین سوخت خود را نقدی پرداخت کنند. درنتیجه ایجاد هر نوع مانعی در مسیر افزایش نرخ به‌منزله کاهش نقدینگی موردنیاز این صنایع است و توقف تولید آنها را به‌دنبال خواهد داشت.

این فعال صنعت سیمان افزود: جایگزینی گاز با مازوت برای تامین سوخت موردنیاز صنایع سیمان، تاثیر بسزایی بر روند افزایش بهای تمام‌شده تولید این محصول ساختمانی دارد. با قطع گاز موردنیاز واحدهای سیمانی کشور، تولیدکنندگان ناچار هستند از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین استفاده کنند. در موارد متعددی این مازوت در مسافت طولانی حمل می‌شود و زمینه رشد قابل‌توجه بهای تمام‌شده تولید سیمان را فراهم می‌کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که هزینه حمل بسته به اینکه نزدیک‌ترین مرکز پخش در چه فاصله‌ای از واحدهای تولیدی واقع‌شده، تفاوت دارد. در مواردی این هزینه حمل‌ونقل حتی از هزینه خرید مازوت نیز بیشتر است. در چنین شرایطی، بهای تمام‌شده هر تن کلینکر تولیدی ما دست‌کم و به‌طور میانگین ۳۰ هزار تومان افزایش می‌یابد.

وی در ادامه و دربارع چگونگی تامین مازوت گفت: این محصول از طریق مراکز پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی تامین می‌شود. با این وجود، مراکز پخش و پالایش نیز اولویت خود را در تامین مازوت به نیروگاه‌ها اختصاص می‌دهند. این در حالی است که در حال‌حاضر اغلب صنایع سیمانی کشور از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین گاز استفاده می‌کنند. در واقع تنها واحدهایی که در حاشیه شهرهای بزرگ همچون تهران قرار دارند، همچنان گاز می‌سوزانند.

گراوندی گفت: در حال‌حاضر ۲ هفته زمان ذخیره مازوت برای برخی واحدها به پایان رسیده؛ درنتیجه هرچه زودتر باید دوباره مازوت موردنیاز این واحدها تامین شود. تامین نشدن مازوت به‌منزله توقف درصد قابل‌توجهی از ظرفیت تولید سیمان کشور است و بازار خریدوفروش این محصول را با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد کرد.

این فعال صنعت سیمان گفت: لازمه تداوم تولید سیمان، تامین سوخت موردنیاز واحدهای تولیدکننده این محصول ساختمانی است. صنایع سیمان کشور هیچ‌علاقه‌ای به مصرف مازوت ندارند، چراکه از یک‌سو هزینه تولید آنها را افزایش می‌دهد و از سوی دیگر، تاثیر منفی بر بهره‌وری تولید آنها دارد. تامین نشدن سوخت موردنیاز این واحدها در موقعیت کنونی به‌منزله توقف تولید در صنایع سیمان است. درنتیجه از یک‌سو تولیدکنندگان خسارت‌های جدی را متحمل می‌شوند و از سوی دیگر، شاهد شدت گرفتن التهاب در بازار و افزایش قیمت‌ها خواهیم بود.



وی افزود: مازوت تحویلی به اغلب کارخانه‌ها درصد بالایی سولفات دارد و همین موضوع نیز از کیفیت آن می‌کاهد؛ در چنین شرایطی، شاهد افزایش توقفات در کارخانه‌ها و حتی کاهش تولید خواهیم بود. وی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر استفاده از مازوت به‌عنوان سوخت مصرفی واحدهای سیمانی کشور و تاثیر آن بر آلودگی هوا گفت: مازوت در رده سوخت‌های آلاینده است. فیلترهای نصب‌شده در واحدهای سیمانی، غبار خروجی از این صنایع را جذب می‌کند اما آنچه ناشی از احتراق مازوت است، برای هیچ نیروگاه و کارخانه‌ای قابل فیلتر شدن نیست. گازهای ناشی از احتراق وارد هوا می‌شود و محیط‌زیست را آلوده می‌کند.

> نرخ گاز، برق و حمل‌ونقل جاده‌ای طی ماه‌های اخیر افزایش یافته و در چنین شرایطی، انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان، خواستار تعدیل نرخ پایه عرضه این محصول در بورس کالا شده است

سخن پایانی

فعالان صنعت سیمان از هفته‌ها قبل نسبت به افزایش بهای فروش این محصول ساختمانی هشدار داده و حالا نیز نخستین گام را برای ارتقای نرخ این محصول برداشته‌اند. در همین راستا، انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در نامه‌ای با اشاره به افزایش نرخ برق و گاز و سایر نهاده‌های تولید سیمان، خواستار افزایش نرخ پایه سیمان در بورس کالا از هفته جاری شده است. با این وجود، هنوز اثرات مصرف مازوت به‌جای گاز بر نرخ تمام‌شده تولید این محصول ساختمانی لحاظ نشده است. در واقع باید منتظر چند موج دیگر از رشد نرخ سیمان طی ماه‌های آینده باشیم. در همین حال باید نسبت به قطع روند تولید این محصول ساختمانی در اثر تامین نشدن مازوت هم هشدار داد، چراکه با توجه به شرایط پیش‌رو آغاز التهاب مجدد در این بازار دور از ذهن نیست.

یادداشت

تولید فولاد زیرتیغ انرژی



سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

زنجیره فولاد از معدن آغاز می‌شود و تا تولید محصول نهایی ادامه دارد. تولید فولاد در کشور ضمن ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و همچنین ایفای نقشی اثرگذار در توسعه صنعتی و اقتصادی، نیاز نهایی بسیاری از صنایع نهایی را تامین خواهد کرد.

با این وجود، در طول سال‌های اخیر شاهد کمبود جدی در روند تامین انرژی موردنیاز صنایع فولادی کشور هستیم. این محدودیت ضربه قابل‌توجهی به تولید در صنعت فولاد وارد کرده است.

منابع غنی انرژی در کشور ما یکی از عوامل توسعه‌یافتگی بسیاری از صنایع انرژی‌بر همچون فولادسازی به‌شمار می‌رود. هرچند روند تولید بسیاری از صنایع ازجمله فولادسازی در موقعیت کنونی و تحت‌تاثیر کمبود گاز تهدید می‌شود.

مصرف گاز در بخش گندله‌سازی ۳۰ مترمکعب، در احیا مستقیم و برای تولید آهن اسفنجی ۳۰۰ مترمکعب و در بخش نورد ۴۰ مترمکعب به‌ازای هر تن تولید محصول برآورد می‌شود.

در بخش گندله‌سازی و نورد امکان تغییر سوخت و استفاده از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین برای تداوم تولید وجود دارد. اما در بخش احیا مستقیم امکان بهره‌مندی از سوخت جایگزین وجود ندارد. بدین‌ترتیب در صورت قطع گاز واحدهای آهن اسفنجی روند تولید در این حلقه از زنجیره متوقف خواهد شد.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برای مدیریت شرایط پیش‌رو و تداوم تولید در این زنجیره، چندی پیش پیشنهاد داد صادرات آهن اسفنجی در این برهه حساس متوقف شود تا امکانی برای ذخیره‌سازی این محصول فراهم شود و درصورت قطع برق، امکان تداوم تولید همچنان وجود داشته باشد. البته برای ذخیره‌سازی آهن اسفنجی باید از انبارهایی استفاده کرد که بتوان در آن آهن اسفنجی را به‌طور کامل کاور یا آن را با فرآیندی به بریکت سرد تبدیل کرد. این محصول قابلیت اشتعال‌زایی ندارد، با این وجود، تلاش‌های یادشده برای ذخیره‌سازی آهن اسفنجی هزینه‌بر هستند و در نهایت زمینه افزایش نرخ را فراهم می‌کنند.

صنایع در ماه‌های گرم امسال شاهد محدودیت جدی در روند تامین برق بودند. در آن بازه زمانی، نرخ سیمان به‌دلیل توقف تولید و محدودیت عرضه این محصول در بازار، ۲ تا ۳ برابر افزایش یافت اما بهای فروش فولاد و محصولات فولادی تحت‌تاثیر اقدامات و هماهنگی‌های انجام‌شده از سوی فولادسازان و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، فقط حدود ۲۰ درصد افزایش یافت. ما امید داریم این‌بار هم بتوانیم با مدیریت شرایط و همکاری فعالان این زنجیره از شرایط سخت عبور و نیاز مردم را به فولاد تامین کنیم. البته در حال‌حاضر تولیدکنندگان آهن اسفنجی با این راهکار مخالفت کرده‌اند اما ما مواضع خود را به مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌ایم.

براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان افت تولید در این زنجیره در ۷ ماهه نخست امسال و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، قابل‌توجه گزارش شده است.

روند تولید فولاد کشور در ۳ ماهه نخست امسال در مقایسه با ۳ ماهه منتهی به پایان خرداد ۱۳۹۹، رشد قابل‌توجهی را از آن خود کرد اما این روند صعودی تولید در ۳ ماهه دوم امسال پایدار نماند و قطع گاز روند تولید را در این شرایط محدود کرد.

این مشکلات از کمبود زیرساخت‌های انرژی در کشور نشأت می‌گیرد. در طول سال‌های اخیر با توجه تحریم و محدودیت در روابط بین‌المللی، بلوکه شدن پول‌های ایران در کشورهای خارجی و.... آن‌طور که باید به سرمایه‌گذاری در بخش انرژی توجه نشده است.

در چنین موقعیتی، رفع این چالش زیرساختی، هزینه‌بر است و به چند سال زمان نیاز دارد. در همین بازه زمانی نیز روند تولید در صنایع فولاد کشور با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد شد؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با تصمیمات درست، چالش‌ها و کمبودهای حاکم بر این بخش را محدود کنند.

در نشست ذوب‌آهن با مدیران عامل بانک‌ها مطرح شد

افزایش تعامل میان صنایع و بانک‌ها

نشست‌های تعاملی میان هیات مالی و اقتصادی ذوب‌آهن اصفهان با مدیران عامل بانک‌های کشور برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، احمد سلیمی، معاون مالی و اقتصادی شرکت ذوب‌آهن که در رأس هیاتی از مدیران و کارشناسان مالی و اقتصادی ذوب‌آهن اصفهان در همایش و نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی (کیش اینوکس) حضور داشت در حاشیه این رویداد مهم در نشستی با مدیران عامل و مدیران ارشد از جمله بانک‌های ملت، تجارت، رفاه کارگران و کارآفرین، مشکلات و محدودیت‌های موجود و راهکارهای افزایش تعاملات بین این مجموعه صنعتی و بانک‌ها را بررسی کردند.

سلیمی در نشست با رضا دولت‌آبادی، مدیرعامل بانک ملت با اشاره به عملکرد بانک ملت و سرعت ارائه خدمات در تامین نیازهای شرکت در بخش ارزی و تامین کالاهای ضروری در شرایط تحریم‌های ظالمانه از کارکنان این بانک به‌عنوان کارکنانی حرفه‌ای نام برد و افزایش سطح تعاملات در آینده نزدیک را خواستار شد.

وی از بانک ملت به‌عنوان یکی از بهترین و بزرگ‌ترین بانک‌ها در شبکه بانکی کشور یاد کرد و با تاکید بر لزوم افزایش سطح همکاری بانک ملت و شرکت ذوب‌آهن اصفهان اظهار امیدواری کرد این همکاری‌ها سال جاری در حوزه‌های گوناگون تقویت شود.

مدیرعامل بانک ملت نیز با اشاره به سطح همکاری‌های بانک ملت و ذوب‌آهن اصفهان در سنوات دور، از این شرکت به‌عنوان یکی از مشتریان استراتژیک بانک ملت نام برد.

وی همچنین راهکارهایی برای گسترش سطح همکاری‌های دو مجموعه در ۲ حوزه بانکی و همچنین همکاری‌های مشترک ارائه کرد. معاون مالی و اقتصادی شرکت و هیات ذوب‌آهن در نشست با علیشاهی، عضو هیات مدیره بانک کارآفرین راهکارهای افزایش سطح همکاری را بررسی کردند.

ابراهیم علیخانی، مدیر مالی شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز در این نشست برنامه‌های افزایش تولید، تامین سرمایه ثابت و سرمایه در گردش توسط سیستم بانکی کشور را عامل مهمی برای ادامه اجرای پروژه‌های صنعتی کشور دانست و گفت: برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدتی در شرکت ذوب‌آهن اصفهان تدوین شده و در صورت تامین نقدینگی موردنیاز، ضمن کاهش ارزبری در کشور، امکان تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر و همچنین ارتقای ظرفیت‌های نقدینگی شرکت در آینده فراهم خواهد شد.

علیشاهی، عضو هیات مدیره بانک کارآفرین نیز با بیان اینکه جذب منابع برای بانک بسیار با اهمیت است، خاطرنشان کرد: همکاران با اتکا به ظرفیت‌ها و امتیازات



بانک باید برای دستیابی به جایگاه واقعی و شایسته در نظام بانکی تلاش کنند. وی یکی از عوامل مهم در این زمینه را جذب منابع ارزان‌قیمت دانست و تصریح کرد: یکی از راه‌های جذب منابع ارزان‌قیمت، بازاریابی و تعامل با اشخاص حقوقی است، چراکه این اشخاص هم زمینه حضور مشتریان جدید به بانک را فراهم کرده و هم با تزریق منابع ارزان‌قیمت به بانک و دریافت خدماتی مانند تسهیلات و تعهدات، به افزایش و ارتقای درآمدها و در نهایت تقویت جایگاه بانک کمک می‌کنند.

یادداشت

صادرات معدنی وابسته به مدیریت زنجیره تامین



زانکو عطایی‌پور- معاون امور معادن و صنایع معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران

براســاس ارقام اعلام‌شده، بخش معدن و صنایع معدنی در ماه‌های ابتدایی امسال افزایش صادرات را تجربه کرده‌اند اما سهم معادن در این رشد کمتر از صنایع معدنی بوده اســت. کمرنگ بودن بخش معدن نســبت به صنایع معدنی در سهم صادرات، دلایــل مختلفــی دارد که می‌تــوان یک‌به‌یک به بررســی آنها پرداخت. یکی از ایــن دلایل مصرف عمــده مواد معدنی خــام یا کنســانتره در صنایع میان‌دســتی و پایین‌دستی معدنی کشور است. به عبارت دیگر، صنایع معدنی کشور به دلیل افزایش تولید، در این مدت نیاز بیشتری به مواد اولیه (مواد معدنی) داشتند. از این رو، نیاز بازار داخلی طی این روند رشــد داشته و معادن وظیفه تامین مواد اولیه این بازار را در وهله نخست برعهده داشتند. تا زمانی کــه تولیدکنندگان و صنعتگــران داخلی نیازمند مواد معدنی باشند، از نظر مدیریت زنجیره تامین، صادرات این مــواد در اولویت سیاســت‌گذاری‌ها نخواهــد بود؛ بنابراین تحت تاثیــر این عامل مهم، معادن در مدت اخیر نتوانســتند بــه فعالیت‌های صادراتی خود توســعه بخشــند. باید توجه داشت نگاه صرف و محــدود به بازار داخلی و تداوم چنین سیاســت‌هایی در بخش معدن می‌تواند عوارض و پیامدهای جبران‌ناپذیری داشــته باشد. به‌عنوان مثال، در دهه گذشته به دلیل سیاست‌گذاری‌های دولت وقت، شاهد رونق پروژه‌های ساختمان‌سازی بودیــم و در پی این اتفاق بازار تقاضای داخلی مواد معدنــی پرتب‌وتاب شــد. با گســترش پروژه‌های شهرســازی، بازار مــواد معدنی مورد اســتفاده در فرآیند ساختمان‌ســازی مانند ســنگ آهن و مواد اولیه ســیمان، کاشی و سرامیک رونق پیدا کرد. در نتیجه برای تامین این نیاز بازار داخل کارخانجات و واحدهــای فرآوری متعددی برای تولید این مواد اولیه (مانند کارخانجات ســیمان) احداث شد. اما پس از پایان پروژه‌های مسکن و ساختمان‌سازی در آن برهه، تقاضا برای مواد اولیه کاهش چشمگیری یافت و بســیاری از ایــن کارخانه‌هــا و واحدهای فرآوری با مشکل تولید بیش از ظرفیت بازار روبه‌رو شــدند. همچنین این کارخانه‌ها نتوانستند تولید مازاد خود را وارد چرخه صادرات کنند و این یکی از مهم‌ترین مشکلات فعالان بخش معدن در آن زمان بود؛ بنابراین می‌توان گفت در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و برنامه‌ریــزی برای بازار داخل (با لحاظ پیش‌بینی‌هــا و مخاطــرات احتمالی) لازم اســت سیاســت‌های صادراتی مناسبی برای تمامی مواد معدنی در نظر گرفته شود.

پرداختــن به مبحــث صــادرات در بخش‌های معدنــی یکــی از نیازهــای امــروز این حــوزه به شــمار می‌رود چراکه اساسا هیچ صنعت و فعالیت اقتصــادی از جمله بخش معدنــی و معادن بدون حضور در بازارهای جهانی، نمی‌تواند به توســعه و درآمدهای پایدار دست یابد. برای توسعه صادرات بخش معدن باید به مسائل و موارد متعددی توجه کرد؛ نخســت آنکه سیاست‌گذاری‌های صحیح در این حوزه از مهم‌ترین مباحث اســت چراکه بدون رویکرد درســت و منطقی نمی‌تــوان برنامه‌ریزی مناســب برای این مســئله داشــت و در نهایت به موفقیت رســید. وضع شــدن عــوارض صادراتی ســنگین و ممنوعیت‌های صــادرات بخش معدن توســط نهادهــای دولتــی بخش معــدن، یکی از مهم‌تریــن موانع حضور فعالان معدنــی ایرانی در بازارهای جهانی اســت. از این رو، در گام نخست به نظر فعالان معدنی و کارشناسان این حوزه مطلوب است با تصحیح سیاست‌گذاری‌های فعلی صادراتی بخش معدن، به سمت بهبود شرایط حرکت کنیم.

توجه به برندسازی و ضرورت بازاریابی تخصصی مــواد معدنی ایرانــی در بازارهــای جهانی به‌ویژه برندینگ ســنگ‌های تزئینی، سنگ‌های گوهری و نیمه‌گوهری کشــور نیز از دیگــر عوامل مهم در توسعه صادرات هستند.

باید توجه داشــت بهره‌گیری از اصول مدیریت کیفیــت یکی از شــروط اساســی مانــدگاری در بازارهای جهانی است چراکه به محض افت کیفیت محصولات صادراتی، محصولاتی مشابه با کیفیت بالاتــر جایگزین آن می‌شــود و به‌راحتــی بازارها را از دســت خواهیم داد. ســنگ آهن، سنگ‌های تزئینــی، ســنگ‌های گوهــری، مس و ســرب و روی از جملــه مواد معدنی در کشــور هســتند که قابلیت‌هــای صادراتــی بالایــی دارنــد. هرچند متاســفانه در سال‌های اخیر شــاهد کاهش سهم ایران در بازارهای جهانی صنعت سنگ بنا به دلایل مختلفــی بوده‌ایم و رفع مشــکلات صادرات حوزه بایــد در دســتور کار بخش خصوصــی این حوزه و نهادهای دولتی متولی بخش معدن قرار گیرد زیرا با وجود این موانع و کاهش حضور صنعت سنگ ما در جهان، این فرصت را برای سایر کشورهای رقیب در عمل فراهم کرده‌ایم.

نقشه راه توسعه ناوگان ریلی معدن

نقشــه راه توســعه ناوگان ریلی معدن با هدف توســعه مسیرهای ریلی مرتبــط با معدن و صنایع معدنی، با مشــارکت ایمیدرو، ایدرو و شــرکت راه‌آهن به‌زودی رونمایی می‌شود. به گزارش معدن‌نیوز، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو در نشســت هم‌اندیشی توســعه ریلی معدنی که با حضور میعاد صالحــی، مدیرعامل شــرکت راه‌آهــن ایران و محســن صالحی‌نیا رئیس هیات‌عامل ایدرو برگزار شــد، افزود: ایمیدرو آماده گســترش همکاری‌ها برای توســعه حمل‌ونقل ریلی اســت و به‌طور حتم ایــن رویکرد علاوه‌بر خدمت‌رسانی به عموم مردم، حمل بار صنایع معدنی را تسهیل و سرعت خواهد بخشــید. وجیه‌الله جعفری افزود: در این راستا، کارگروه مشترکی بین ســازمان‌های ذی‌ربط و با تمرکز بر بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی تشــکیل شــده تا اهداف توسعه‌ای بیش از پیش ســرعت یابد. وی گفت: نقشه راه توسعه ناوگان ریلی معدن در دستور کار است و نقشه راه ما برای پیشــبرد برنامه‌ها به شمار می‌رود. در این نقشه راه، ایمیدرو و شرکت راه آهن حوزه توسعه ریلی را برعهده دارند و ایدرو در بخش ساخت لکوموتیو مشارکت خواهد داشــت. در ادامه این نشست، مدیرعامل شرکت راه‌آهن گفت: یکی از عناصر مهم توســعه، حمل‌ونقل اســت که براساس بند ۲۴ سیاســت‌های برنامه ششم توســعه ابلاغی رهبر معظم انقلاب، اولویت با حمل‌ونقل ریلی است. صالحی افزود: توسعه خطوط، لکوموتیو و واگن‌های باری، برنامه‌های ما در مشــارکت با ایمیدرو و ایدرو است و در این زمینه توســعه مسیرهای ریلی مرتبط با صنایع معدنی در قالب نقشه راه توسعه ناوگان ریلی معدنی تهیه می‌کنیم و سپس وارد فاز اجرا می‌شویم.

رشد صادرات بخش معدن نسبت به سال گذشته

تا نقطه اوج فاصله زیاد است

کاهش بازارهای هدف معادن ایران

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

معــاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از افزایش ۴۸ درصدی صادرات غیرنفتی طی ۷ ماه نخســت امســال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و ســهم بخش معدن و صنایع معدنی را در این آمار بالا دانســت. در ســال‌های اخیر به دلیل رویکرد نهادهای دولتی بخش معدن، صادرات در این حوزه با چالش و دســت‌اندازهای متعددی روبه‌رو شده تا حدی که سال گذشته بنا بر نظر کارشناسان و فعالان معدنی، صادرات این بخش کاهش داشته است. اما اطلاعات فعلی درباره افزایش تعاملات تجاری، می‌تواند خبری مبنی‌بر تســهیل رونــد صادراتی و کاهش محدودیت‌ها باشــد. صمت در این گــزارش با فعالان و کارشناسان بخش معدن درباره عوامل موثر بر افزایش صادرات این عرصه و همچنین فاصله فعلی بخش معدن تا نقطه مطلوب میزان صادرات گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

امروزه صنایع و معادن با مشــکلات کمبود گاز و قطعی برق روبه‌رو هســتند و همین موضوع یکی از موانع مهم تولید به شــمار می‌رود. در نتیجه، پیش‌بینی می‌شود تولید در این بخش‌ها کاهش یابد و در ادامه کاهش صادرات این محصولات را شاهد باشیم

مهدی صادقی نیارکی در مراسم گرامیداشت روز صنعت و معــدن در تبریــز از تحقق ۲۷ میلیــارد دلاری صادرات غیرنفتی در کشور خبر داد.

معــاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ۲۷ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی طی ۷ ماه امســال انجام شــده است. این میزان نسبت به سال گذشته ۴۸ درصد از نظر ریالی و ۱۵ درصد به لحاظ وزن افزایش نشان می‌دهد. عمده رشد صادرات در ۴ حوزه پتروشیمی، میعانات گازی، معدن و صنایع معدنی است.

معــاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشــان کرد: براســاس مصوبه ســتاد اقتصادی دولت کــه ۴۰ روز پیش ابلاغ شــده بود تا موانع صادرات برطرف شــود، ۵ میلیارد دلار تعهــد وزارت صنعت، معدن و تجــارت بود که محقق شده است.

وی همچنین از انجام آمایش سرزمین در بخش صنعت، معدن و تجارت کشــور خبر داد و افــزود: به‌زودی نخبگان و تشــکل‌های اقتصادی ۴۵۰ شهرســتان کشــور گزارش، نظرات و ظرفیت‌های شهرســتانی خود را در اختیار ما قرار می‌دهند.

صادقــی نیارکی همچنین با اشــاره به اولویت‌های دولت سیزدهم در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برمبنای گزارش‌های آماری و پایش ۲۵ رشــته فعالیت صنعتی، ۱۵ رشــته دارای رشــد بود و در صنایع تولید وســایل خانگی رشد ۸ درصدی ایجاد شده است. وی با تبیین سیاست‌های حمایتــی وزارت صنعت، معدن و تجارت از جامعه صنعتی کشور تصریح کرد: رشــد ۴۸ درصدی ارزش صادرات طی ۷ ماه امســال نســبت به ســال گذشــته نویدبخش تحقق هدف‌گــذاری افزایــش حداقل ۵ میلیــارد دلاری صادرات امسال نسبت به سال ۹۹ است.

وی ادامه داد: رشد تولید از محورها و راهبردهای اصلی توسعه کشور است. به گزارش مرکز آمار ایران، ۵.۵ درصد و برمبنای اعلام بانک مرکزی ۶.۱ درصد افزایش در این حوزه اعلام شده است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه این وزارتخانه از سال ۹۸ نهضت تعمیق ســاخت داخل را آغاز کرده است، اضافه کرد: در این طرح سهم هر استان از داخلی‌سازی نیاز صنایع و معادن مشخص شد که با ادامه این روند سهم آذربایجان شرقی بیش از ۸۰ میلیون دلار بود که خوشــبختانه طی ۷ ماه گذشته محقق شد.

> مهم‌ترین مسئله‌ای که معادن سنگ را به ورطه تعطیلی کشانده، نبود ماشین‌آلات و تجهیزات نو و تخصصی است. ماشین‌های موجود مستهلک بوده و هزینه نگهداری و تعمیرات آنها بسیار بالا است

رشد صادرات نسبت به سال گذشته



امین صفــری، معاون شــرکت توســعه معادن و صنایــع معدنی در گفت‌وگو بــا صمت ضمن تایید رشــد صادرات در بخش معدن طی ۷ ماه نخســت امســال نســبت به مدت مشابه ســال گذشته، این رشــد را تنها نســبت به ســال قبل عنــوان کرد و در ایــن باره توضیــح داد: افزایش صادرات امســال بخش معدن، تنها نســبت به ســال گذشــته بوده و اگر بــازه ۵ تــا ۱۰ ســاله تعاملات تجــاری بخش معدن را بررســی کنیم، خواهیــم دید رقم صادرات امســال در طولانی‌مدت افزایش نداشــته است. اما در قیاس با ســال قبل، ارقام رشــد صادراتی صحت دارد.

رشد صادرات بخش معدن نسبت به سال گذشته هــم از لحــاظ حجمی صورت گرفتــه و هم ریالی و افزایش در این دو حــوزه را می‌توان متاثر از عوامل مختلفــی دانســت. از نظر ریالی (درآمــد حاصل از صادرات) افزایش درآمدهای صادراتی تحت عواملی مانند شیب صعودی ارزش دلار و رشد بهای جهانی برخی کامودیتی‌ها رخ داده است.

این فعال معدنــی ادامه داد: از نظر حجم (میزان تعدادی محصولات صادر شده)، افزایش صادرات به دلیــل کاهش محدودیت‌هــای صادراتی رخ داد. در ســال گذشــته قوانین و مقررات متعددی از ســوی دولت برای محدودیت صــادرات بخش معدن وضع شــد که این موضــوع یکــی از دلایل مهــم پایین بودن صادرات مواد معدنی در ســال گذشــته بوده است.

اما در ســال جاری بــا رفع این قوانیــن و بهبود فضای صادراتــی، فعالان معدنی با شــرایط بهتری توانستند به تعاملات بین‌المللی بپردازند.

▣ پیش‌بینی کاهش صادرات

صفری تغییر و تحولات مــداوم وضع قوانین را از مهم‌ترین عوامل کاهش صادرات در ســال گذشــته معرفــی کرد و ضمــن پیش‌بینی کاهــش صادرات برخــی عرصه‌های بخــش معدن و صنایــع معدنی گفت: قوانین صادراتی در سال جاری نسبت به سال ۱۳۹۹ شرایط بهتری داشتند.

در یکی دو ســال اخیر به‌واســطه رخداد وقایعی از جمله رشــد ناگهانــی قیمت ارز، دولــت وقت با آزمون‌وخطا در حال عادی‌ســازی و به دست آوردن ساز کاری مناســب برای رفع چالش‌های پیش‌آمده بــود. این قوانیــن منجر به کاهش صــادرات بخش معدن در سال‌های اخیر شد.

وی افزود: اما باید تاکید کرد بنا بر دلایل مختلفی انتظــار می‌رود تولیــد و صادرات برخــی حوزه‌های بخــش معــدن و صنایع معدنی ماننــد آهن و فولاد در چند ماه آینده کاهش داشته باشد چراکه امروزه صنایع و معادن با مشکلات کمبود گاز و قطعی برق روبه‌رو هســتند و همین موضوع یکی از موانع مهم تولید به شمار می‌رود.

در نتیجــه پیش‌بینــی می‌شــود تولیــد در این بخش‌هــا کاهش داشــته باشــد و در ادامه کاهش صادرات این محصولات را شاهد باشیم.

▣ موانع داخلی در اولویت است

معاون شرکت توســعه معادن و صنایع معدنی در ادامه صحبت‌های خود رفع مشــکلات داخلی برای تولیــد بخش معدن را یکــی از عوامل مهم در رونق صادرات این بخش معرفی کرد.

او همچنیــن تغییر رویکردهــای نهادهای دولتی در تصمیم‌ســازی‌های مربوطــه را متضمــن رفــع مشکلات داخلی تولید بخش معدن عنوان کرد. این فعال معدنی ادامه داد: غیر از معضلات گفته‌شــده، مشــکلات داخلی متعــددی در رونــد تولید بخش معدن داریم.

کمبود تجهیزات و ماشین‌آلات مناسب معدنی در کشور، وجود قوانین محدودیت‌آفرین دولتی در تمامی بخش‌های فعالیت معادن و دیگر چالش‌های مرتبط با این موضوع، از جمله دســت‌اندازهایی هستند که کاهش تولیدات بخش معدن و صنایع معدنی را منجر می‌شوند.

در ادامــه نیز با پایین بودن میزان تولید، صادرات کاهــش می‌یابد؛ بنابراین برای رشــد صــادرات در بخش معدن و صنایع وابسته به آن باید به فکر رفع مشــکلات داخلی تولید در کنار سایر مسائل باشیم چراکــه در صــورت افزایش نیافتن صحیح میزان تولید، نمی‌توانیم برنامه‌ریزی برای رشد صادرات بخش معدن و صنایع معدنی باشیم.

▣ بازار، پشتوانه تولید

صفری فاصله شــرایط فعلی صادرات بخش معدن و صنایــع معدنی تا حد مطلوب و حداکثری خود را زیــاد توصیف کرد و در توضیح ایــن موضوع گفت: نســبت به ظرفیت موجــود بخش معــدن، تجارت بین‌المللی و صــادرات این بخش مطلوب نبوده و تا حد اعــلای بهره‌وری از صادرات بخش معدن فاصله چشمگیری داریم.

ایــن فاصلــه بنا بــر دلایــل مختلفــی از جمله مشــکلات تولید در داخل کشــور و چالش‌های بازار است.

بخش معدن ایــران در دوره‌هــای مختلف زمانی نه‌تنهــا بنا بر دســت‌اندازهای سیاســی و تحریم‌ها بلکه به دلیل وضع شــدن قوانیــن محدودیت‌آفرین صادراتی، به‌تدریج بازارهای هدف خود در کشورهای مختلف را از داده و این یکی از مهم‌ترین چالش‌های صادرات این بخش است.

باید توجه داشــت بازار پشــتوانه تولید اســت؛ به عبارتی هرچه دسترســی به بازارهای جهانی بیشتر باشــد و تقاضا افزایش یابــد، در نتیجه تولید نیز به همان نسبت رشد خواهد داشت.

همین‌طــور برعکــس، بــا کاهش دسترســی به بازارهــای هــدف، تقاضــا برای محصــولات کاهش یافتــه و میزان تولید شــیب نزولی بــه خود خواهد گرفــت؛ بنابراین برای اســتمرار افزایــش صادرات بخش معــدن و صنایع معدنی باید ابتدا به مســئله تقاضای جهانی برای تولیدات ایران رســیدگی کرده و با توســعه بازارهــای هدف، ســراغ افزایش تولید برویم.

علاوه‌بر ارتقــای موقعیت بخش معــدن ایران در بازارهای جهانی، تســهیل روابط بانکی بین‌المللی و انتقال ارز به کشور باید مدنظر قرار گیرد.

تولید، راه افزایش صادرات



یکــی از حوزه‌های مهم معدن کــه می‌تواند ایران را به‌عنوان کشــوری تعیین‌کننده در معاملات بین‌المللی معرفی کند، صنعت سنگ است. اما متاسفانه امروزه بنا بر دلایل مختلفی این صنعت در فعالیت‌های صادراتی پررنگ نبوده و به عبارتی، از تمامی ظرفیت‌های معادن سنگ ایران استفاده نمی‌شود.

در این باره ســیامک ســیدجوادی، تحلیلگر ارشــد بازارهــای جهانی ســنگ در گفت‌وگــو با صمت یکی از مهم‌تریــن مشــکلات امروزه صنعت ســنگ را نبود تولیــدات کافی در این حوزه عنوان کــرد و درباره آن توضیــح داد: کاســتی در تولیــد صنعت ســنگ بنا بر دلایــل مختلفی از جمله رکود معادن و کاهش فعالیت واحدهای فرآوری رخ داده اســت. براساس آمار وزارت صنعت، معــدن و تجارت، بیش از ۲ هزار معدن پروانه بهره‌بــرداری دارند اما فقط ۵۰ درصــد این معادن در حال حاضر فعال هستند.

مهم‌ترین دلیلی که معادن سنگ را به ورطه تعطیلی کشــانده، نبود ماشــین‌آلات و تجهیزات نو و تخصصی است.

ماشــین‌های موجــود به‌تمامــی مســتهلک بوده و هزینه نگهداری و تعمیرات آنها بســیار بالاســت. باید بــر این موضوع تاکیــد کرد که اگر تولید مناســب در کشور نداشته باشیم، اهداف توسعه‌ای از جمله افزایش صادرات تحقق نخواهد یافت.

این فعال معدنی ادامه داد: درباره مسائلی که منجر به افزایش تولید صنعت ســنگ خواهند شــد می‌توان بــه حمایت نهادهــای دولتــی از معدنــداران، اعطای ماشــین‌آلات به فعالان معدنی و همچنین شناســایی معادن و ذخایر با ظرفیت بالا اشاره کرد.

▣ برنامه راهبردی، ضامن تحقق اهداف

ســیدجوادی در ادامه، تدوین برنامه‌های راهبردی را بســتر مهمی برای توسعه صادرات عنوان کرد و در این باره توضیح داد: اگر خواهان افزایش صادرات در صنعت ســنگ هســتیم، علاوه‌بر رفع مشــکلات تولید باید به تدوین برنامه‌های راهبردی در این جهت توجه کنیم.

با تدوین برنامه اســتراتژیک می‌تــوان میزان مصرف داخلــی را تخمین زده و با شناســایی بازارهای هدف، تولیــد مورد نیــاز را با توجه بــه ظرفیت‌های معادن و واحدهــای فرآوری صنعت ســنگ، به ســمت افزایش تولید مورد نیاز حرکت کنیم.

ورود جــدی و حضــور مســتمر در بازارهای جهانی بدون داشتن برنامه‌ای استراتژیک امکان‌پذیر نیست. به عبارتی، برای دستیابی به این هدف طرح جامع توسعه صنعــت ســنگ ایران مورد نیاز اســت و تــا زمانی که این طرح تدوین نشــود، نمی‌توانیم اقدامات توسعه‌ای مناسبی برای این حوزه انجام دهیم.

باید به این نکته اشــاره کرد که اصولی‌ترین راهنما و بســتر اصلی توســعه نه‌تنها در حوزه سنگ بلکه در تمامی بخش‌های معدن، طرح جامع است.

می‌تــوان گفت بدون اتکا به طــرح جامع نمی‌توانیم نتایج مثبتی را شاهد باشــیم. سیدجوادی افزود: تهیه آمار و اطلاعات مناســب را می‌توان از دیگر موارد مهم در تدوین طرح‌های توســعه‌ای و دســتیابی به اهداف معرفــی کرد؛ آمــار و اطلاعات به آن معنــا که به‌طور دقیق مشخص شود چه تعداد معــادن با چه مقــدار ظرفیت تولیــد و اســتخراج در حــال فعالیــت هســتند، دورریز آنها هنگام معدنکاری چقدر است و تا چه ســطحی می‌توان به فعالیت آنها توسعه بخشید. هزینه‌هــای تولید و معدنکاری و تجهیــزات مورد نیاز معادن نیز از دیگر اطلاعات مورد نیاز برای تدوین طرح جامع اســت چراکه با این بررســی‌های فنی مشخص می‌شــود نیاز امروز معادن ما چیســت و برای توسعه و رونق آنها نیاز به چه نوع تجهیزات یا دیگر حمایت‌های دولتی دارد.

سخن پایانی

اهمیت وجــود اســتراتژی در فعالیت‌های مختلف اقتصادی، مســئله‌ای غیرقابل انکار بــوده که همواره کارشناســان و تحلیلگــران بــه آن توجــه فــراوان کرده‌اند. تعیین چشــم‌انداز و تدوین نقشــه راهی که فعالان اقتصاد بتوانند متناســب بــا آن گام‌ها خود را برنامه‌ریزی کرده و به سوی توسعه و رونق پیش روند، همکاری دوســویه بخش خصوصی و نهادهای دولتی را می‌طلبد.

بخش معــدن نیز برای دســتیابی و تحقق اهداف توســعه‌ای خود نیازمند مهیاسازی بسترهای مناسب بوده که باید توســط فعــالان و متولیان بخش معدن صورت گیرد.

نیازمند واردات ۶۰۰ هزار حلقه لاستیک هستیم

مدیر دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: میزان تولید لاستیک سنگین کشور را ۶۰۰ هزار حلقه در نظر بگیریم؛ با توجه به نیاز یک میلیون و ۱۰۰ هزار حلقه‌ای کشور، حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار حلقه کمبود در این حوزه داریم که از طریق واردات تامین می‌شود.

محسن صفدری در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهارکرد: در ایران فقط دو کارخانه تولید لاستیک رادیال (سیمی) وجود دارد که پاسخگوی نیاز رانندگان خودروهای سنگین نیست.

او ادامه داد: به همین دلیل در کنار تولید واردات نیز انجام می‌شود. ناگفته نماند کیفیت تولیدات داخلی با محصولات خارجی نزدیک است.

مدیر دفتر صنایع غیر فلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: میزان تولید لاستیک سنگین کشور را ۶۰۰ هزار حلقه در نظر بگیریم، با توجه به نیاز یک میلیون و ۱۰۰ هزار حلقه‌ای کشور، حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار حلقه کمبود در این حوزه داریم که از طریق واردات تامین می‌شود.

صفدری در پایان سخنان خود عنوان کرد: واحدهای صنعتی مکلف به ثبت آمار تولید و میزان موجودی در سامانه جامع تجارت هستند اما تکلیف‌نشده که فروش لاستیک از طریق حواله یا معرفی سازمان راهداری باشد؛ قانونی که پیش از این در برخی لاستیک‌ها وجود داشت و ما آن را لغو کردیم.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی از زیرمجموعه‌های ایدرو تشریح کرد

سازمان‌های نوپدید و مسئولیت اجتماعی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت با موضوع محوری توسعه و پایداری در عصر تحولات بنیادین در دانشگاه علامه طباطبایی برگزار شد. در این همایش، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی از زیرمجموعه‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با موضوع سازمان‌های نوپدید و مسئولیت اجتماعی به تبیین سازمان‌های دوسوتوان پرداخت.

بهره‌برداری از فرصت‌ها

ابوالفضل کیانی‌بختیاری درباره دووجهی بودن سازمان‌ها افزود: دو وجهی بودن نیازمند سازمان‌هایی است که هم از اکتشاف و هم از بهره‌برداری برای موفقیت استفاده می‌کنند.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان مدیریت صنعتی، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با بیان ضرورت توسعه فرهنگ دوسوتوانی گفت: دوسوتوانی یک قابلیت مدیریتی است که مدیران سازمان را در بهره‌برداری از فرصت‌های موجود و کشف فرصت‌های جدید، توانمند می‌کند.

وی افزود: بهره‌برداری و اکتشاف از جمله عناصر مهم یادگیری سازمانی به‌شمار می‌آیند. یادگیری سازمانی با اهداف رقابتی متضاد در ارتباط است و از طریق نوآوری مستمر و ایجاد دانش جدید، سازمان را در دستیابی به مزیت رقابتی تشویق می‌کند. بر این اساس سازمان‌ها برای بقا و موفقیت بلندمدت، نیازمند انطباق بین اهداف متضاد هستند. برخورداری مدیران از چنین توانایی و قابلیتی، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا به مزیت رقابتی پایدار و عملکرد برتر دست یابند و با توجه به شرایط رقابتی بتوانند به جایگاه خود در مقایسه با سایر سازمان‌ها پی ببرند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی دو بال دوسوتوانی را چشم‌انداز مشترک و تنوع سازمانی خواند. وی دوسوتوانی سازمان‌های توسعه‌ای را در توسعه صنعتی و درآمدزایی و توسعه مناطق کم‌برخوردار و فعالیت‌های زیست سازگار دانست.

کیانی‌بختیاری سازمان‌های هیبریدی را گونه‌ای از سازمان‌های دوسوتوان نامید که از یک سو دارای ماموریت فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی و از سوی دیگر، دارای قابلیت کسب‌وکار و درآمدزایی هستند.

وی تصریح کرد: شکل جدیدی از سازمان پدید آمده که مزیت رقابتی را تنها براساس کیفیت کالاها و خدمات نمی‌دانند، بلکه مزیت رقابتی آن، توانایی ایجاد تغییرات فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی است. کارآفرینان سازمان‌های هیبریدی به‌دنبال ایجاد سازمان‌ها و بازارهای قابل‌قبول برای پرداختن به مسائل خاص فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی هستند. اصول فکری سازمان‌های هیبریدی بر مبنای خلق ارزش برای زندگی سالم، عدالت محیطی و اجتماعی، پایداری محیط‌زیست و محصولات و خدمات باکیفیت برتر است.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی از زیرمجموعه‌های ایدرو با تبیین عوامل کلیدی متمایزکننده سازمان‌های هیبریدی از سازمان‌های سنتی گفت: در سازمان‌های سنتی اصالت با سودآوری است، تا توجه به محیط‌زیست و جامعه. روابط با تامین‌کنندگان، مشتریان و کارکنان عمدتا متمرکز بر کارآیی و کاهش هزینه است و فعالیت صنعت بر پایه ایجاد بازارهایی برای کالاها و خدمات برای حفظ سود رقابتی است. اما در سازمان‌های هیبریدی، اصالت با جامعه و محیط‌زیست است و کسب‌وکار در درجه ثانویه قرار دارد. رابطه با تامین‌کنندگان، کارکنان و مشتریان مبتنی بر منافع دوجانبه زیست‌محیطی و اجتماعی و تمرکز بر اثربخشی است. فعالیت صنعت بر پایه ایجاد بازارهایی برای رقابت در تشکیل اکوسیستم‌هایی مشترک در راستای رفع نیازهای جامعه و محیط‌زیست است.



عکس: صمت

دوسوتوانی یک قابلیت مدیریتی است که مدیران سازمان را در بهره‌برداری از فرصت‌های موجود و کشف فرصت‌های جدید، توانمند می‌کند

وی یادآور شد: نمونه‌های معمول چنین شرکت‌هایی، موسسات مالی هستند که برای وام‌گیرندگان کم‌درآمد، اعتباری قائل می‌شوند. شرکت‌هایی که محصولات تجاری را با سود منصفانه به فروش می‌رسانند و محصولات به‌صرفه را به کشورهای در حال توسعه می‌فروشند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در بخش دیگری از سخنان خود، جلوه‌های مسئولیت اجتماعی در سازمان‌های دیجیتالی را شفافیت و پاسخگویی ۳۶۰ درجه، استفاده کمتر و بهینه‌تر از منابع، ایجاد تجربه‌های کاری بهتر برای کارکنان، تسهیل و تسریع نوآوری‌های اجتماعی و حرکت از CSR به‌سوی CSE و کارآفرینی پلتفرمی و خدمت‌افزا نامید.

کیانی با تشریح سازمان‌های دوناتی گفت: نظریه اقتصاد دوناتی در سال ۲۰۱۲ از سوی کیت‌ریبورت مطرح شد.

وی افزود: اندیشه‌های اقتصادی قرن بیستمی، دیگر پاسخگویی دغدغه‌ها و الزامات قرن بیست‌ویکم نیستند. بحران‌های زیست‌محیطی و اختلاف طبقاتی نشان دادند نظریه‌های اقتصادی مبتنی بر درآمد خالص ملی دیگر کارآمد نیستند. دونات یعنی یک محیط اقتصادی که در آن، همه افراد در تمام جوامع از امکانات زندگی خوب برخوردارند، بدون آنکه از سقف زیست‌محیطی تجاوز کنند. درحال‌حاضر، اقتصادها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که جوامع و افراد ثروتمند از امکانات جامعه بیش از حد متوسط بهره می‌برند و از سقف زیست‌محیطی هم تجاوز می‌کنند (بیرون دونات) و جوامع و افراد فقیرتر از امکانات زندگی خوب بی‌بهره‌اند (محیط داخلی دونات).

وی تصریح کرد: در پارادایم قدیمی کسب‌وکار، هدف اول و غایی رشد در ابعاد، سهم بازار و درآمد بود؛ به هر قیمتی در پارادایم سازمان‌های دوناتی هدف نخست حفظ پایداری محیط‌زیست و عدم‌تجاوز از سقف زیست‌محیطی و هدف ثانویه کسب درآمد است.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی خاطرنشان کرد: رهبران سازمان‌های دوناتی، ملاحظات زیست‌محیطی را در تمامی تصمیمات خود وارد می‌کنند. سازمان‌های دوناتی سازمان‌هایی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی هستند.

او گفت: در صنعت سنتی، فعالیت صنعتی به معنی «خیر» در رشد اقتصادی و «شر» برای محیط‌زیست است. در حالی که در سازمان‌های دوناتی، دوگانه خیر اقتصادی و شر اقتصادی از بین می‌رود یا دوگانه‌زدایی اتفاق می‌افتد. به عبارتی، رویکرد خیر اقتصاد و خیر محیط‌زیست پایدار می‌شود.



کیانی‌بختیاری در ادامه به اقدامات و دستاوردهای سازمان مدیریت صنعتی در زمینه مسئولیت اجتماعی پرداخت که از آن جمله، انتشار نشریه مسئولیت شرکتی، آموزش رایگان موضوعات مرتبط با مسئولیت اجتماعی به ۲۲ شهرداری مناطق گوناگون کلانشهر تهران، راه‌اندازی دوره‌های مدیریت مسئولیت اجتماعی شرکتی، راه‌اندازی دوره‌های پرورش مروجان مسئولیت اجتماعی محلات کم‌برخوردار تهران، تدوین دستورالعمل تهیه گزارش‌های استاندارد مسئولیت اجتماعی و پایداری برای شرکت‌ها و آموزش و توانمندسازی کودکان کار است.

کیانی‌بختیاری گفت: مطالعات و گزارشات بررسی رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان خدمات و محصولات برندها در سال‌های اخیر نشان می‌دهد ۹۲ درصد مصرف‌کنندگان تصویر مثبتی از شرکت‌هایی دارند که از مسائل فرهنگی اجتماعی و تلاش‌های محیط‌زیست پشتیبانی می‌کنند. ۸۷ درصد مشتریان، محصول شرکت‌های با فرهنگ مسئولیت اجتماعی را خریداری می‌کنند، به این دلیل که به دغدغه آنها توجه می‌کند. ۶۶ درصد مصرف‌کنندگان حاضر به پرداخت هزینه اضافی برای حمایت از شرکت‌های هستند که به مسئولیت اجتماعی تعهد دارند.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی همچنین اظهارکرد: انتظار از کسب‌وکارهای بزرگ و اثرگذار در اقتصاد کشور آن است که رویکردهای مسئولیت اجتماعی را جزئی از اعتلای برند خود بدانند و در این زمینه بیش‌ازپیش نقش‌آفرینی کنند.

اختتامیه المپیاد کشوری مدیریت و اقتصاد

مراسم اختتامیه نخستین و دومین المپیاد کشوری اقتصاد و مدیریت با همکاری سازمان مدیریت صنعتی و سازمان پرورش استعدادهای درخشان در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.

در این مراسم، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی ضمن قدردانی از اساتید این المپیاد کشوری، طی سخنانی اظهارکرد: طی تفاهمنامه‌ای که میان سازمان مدیریت صنعتی و سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان منعقد شده، همکاری در برگزاری دوره‌ها، برگزاری اردوهای علمی، هدایت شغلی دانش‌آموزان، طراحی محتوای آموزشی و تقدیر از برگزیدگان مدنظر قرار گرفته است.

وی درباره حمایت‌های سازمان مدیریت صنعتی از برگزیدگان المپیاد گفت: برگزیدگان می‌توانند با مراجعه به محصولات سازمان مدیریت صنعتی از بین ۴۳۰ عنوان آموزشی، دوره دلخواه خود را انتخاب و به رایگان در آن شرکت کنند. افرادی که دوره را به‌طور کامل گذرانده باشند، می‌توانند در دوره بعدی شرکت کرده و مدرک دوره را اخذ کنند.

کیانی‌بختیاری افزود: بخشی از این حمایت‌ها شامل دوره‌های آموزشی MBA شامل مدیریت اجرایی و مدیریت کسب‌وکار و دوره‌های مشترک با فرانسه و آلمان است که در ایران تاز سوی ۸ عضو هیات علمی فرانسوی و آلمانی برگزار می‌شوند؛ دوره‌های آموزشی کارآفرینی، خلاقیت، بهره‌وری، مدیریت استارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارهای تعهدآفرین، دوره‌های علمی- صنعتی، کارآموزی و کارورزی در سازمان مدیریت صنعتی و واحدهای تابعه تهران و استان‌ها، مدیریت استعداد و هدایت شغلی، اهدا کتاب‌های مدیریتی، دسترسی به کتابخانه سازمان مدیریت صنعتی با بیش از ۲۵ هزار عنوان کتاب مدیریتی، شرکت رایگان در همایش‌های متعدد سازمان مدیریت صنعتی، خانه مدیران آینده با رویکرد دانش‌افزایی و هدایت شغلی و ارائه راهکارهای حمایتی برای نخبگان و در نهایت جذب و استخدام نخبگان پس از طی شدن دوره کارشناسی هم به صورت نیمه‌وقت و هم تمام‌وقت که برای سازمان مدیریت صنعتی جنبه سرمایه‌گذاری دارد. با جذب المپیادی‌ها در سازمان ما مدیران آینده کشور را تربیت می‌کنیم.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در پایان با اشاره به رعایت اصل شایسته‌گزینی در سازمان پرورش استعدادهای درخشان، خاطرنشان کرد: سازمان مدیریت صنعتی با تمام توانمندی‌ها و تمام شعب استانی خود آمادگی دارد خدمات خود را به جامعه علمی و نخبگان کشور به‌ویژه در همکاری با سازمان پرورش استعدادهای درخشان ارائه دهد.

هدف المپیاد استعدادیابی

در ادامه این مراسم ضمن تجلیل و قدردانی از دانش‌آموزان برگزیده المپیاد کشوری مدیریت و اقتصاد که موفق به کسب مدال‌های طلا، نقره و برنز شده‌اند، از زحمات کمیته علمی و دست‌اندرکاران اجرایی این المپیاد علمی قدردانی شد.

هدف اصلی و محوری این المپیاد استعدادیابی و هدایت و پرورش استعدادهای درخشان به سمت رشته‌های مدیریت و اقتصاد به‌عنوان مهم‌ترین و پیچیده‌ترین نیازهای کشور درحال‌حاضر است.

طی برگزاری ۲ دوره این المپیاد در حوزه مدیریت و اقتصاد، ۷۸ نفر از استعدادهای جوان کشور پس از ۳ مرحله آزمون، ارزشیابی و انتخاب، موفق به کسب مدال‌های طلا، نقره و برنز شدند.

> ابوالفضل کیانی‌بختیاری: شکل جدیدی از سازمان پدید آمده که مزیت رقابتی آن، توانایی ایجاد تغییرات فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی است

مصوبه واردات خودرو محرک صادرات

یک فعال بازار لوازم یدکی خودرو گفت: توان صادراتی قطعه‌سازان آنقدر چشمگیر نیست که انتظار اقدام فوری در راستای صادرات قطعات خودرو را داشته باشیم.

نوید حبیبی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره نحوه نظارت بر قطعات صادراتی و در ازای آن واردات خودرو به موجب ماده ۴ مصوبه ساماندهی صنعت خودرو اظهار کرد: مکانیسم خاصی در این‌باره وجود ندارد و توان صادراتی قطعه‌سازان آنقدر چشمگیر نیست که انتظار اقدام فوری در راستای صادرات قطعات خودرو را داشته باشیم.

وی افزود: بازار قطعات خودرو کشور بازار محدودی است که منحصر به قطعات خودروهای تولید داخل دو شرکت خودروسازی است.

این فعال بازار لوازم یدکی خودرو گفت: بازار صادراتی گسترده‌ای برای صادرات قطعات خودرویی نیز در اختیار نداریم و صادرات قطعه محدود به قطعات خودروهایی مانند پراید و پژو ۲۰۶ می‌شود که این خودروها نیز توانسته‌اند به تعداد محدود به بازار کشورهایی همچون عراق، سوریه و آذربایجان ورود کنند که به‌دنبال برخی اتفاقات سیاسی و تحریم‌ها بازار صادراتی ما در این کشورها نیز رو به افول است. در نتیجه تعداد قطعاتی که از قابلیت صادرات برخوردار باشند، چندان زیاد نیست.

حبیبی بیان کرد: امکان صادرات تعدادی از قطعات مانند سوپاپ و قطعات کامیون‌های بنز از گذشته فراهم بوده، هر چند با وقوع تحریم‌ها این بخش نیز با موانعی مواجه شده؛ بنابراین واردات به ازای صادرات براساس مصوبه ساماندهی صنعت و بازار خودرو، طرحی نیست که قابلیت اجرایی داشته باشد.

وی تصریح کرد: قطعات تولید داخل، تنها از توانایی تامین نیاز بازار داخل برخوردار هستند و بازارهای صادراتی را در اختیار ندارد. از سوی دیگر، این موضوع که قطعات صادراتی دوباره به کشور راه یابند، چندان محتمل نمی‌دانم، زیرا هزینه‌های صادراتی به قدری زیاد است که صادرکننده در صورتی که امکان صادرات قطعه داشته باشد، ترجیح می‌دهد با توجه به تشنگی بازار خودرو در مقابل صادرات اقدام به واردات خودرو کند.

این تولیدکننده لوازم یدکی در ادامه تصریح کرد: قانون اخیر مجلس مبنی بر واردات خودرو در ازای صادرات قطعه و خودرو در تامین نیاز بازار به خودروهای جدید کمک چندانی نخواهد بود.

حبیبی تاکید کرد: در این راستا باید سعی در ورود به جامعه جهانی داشته باشیم. صادرکننده براساس این قانون، نسبت به صادرات کالای تولیدی خود ترغیب نخواهد شد و تا زمانی که صادرات تسهیل نشود و نقل‌وانتقال مالی حاصل از صادرات به آسانی از طریق شبکه بانکی وارد چرخه نشود، صادرکنندگان مشقت صادرات را به جان نمی‌خرند. وی ادامه داد: بنابراین مصوبه محرکی برای تولید قطعات جدید و کسب سهمی از بازار سایر کشورها نخواهد بود، زیرا این امر نیازمند سرمایه‌گذاری، واردات ماشین‌آلات جدید و طرح بازاریابی در سایر کشورهاست تا فروش کالای ایرانی در این کشورها فراهم شود. این اتفاق نیز نیازمند زمانی حداقل ۶ ماهه است تا بتوان با پی‌ریزی نقشه اولیه مسیر صادرات، تعیین قطعات صادراتی انجام شود.

این تولیدکننده لوازم یدکی تصریح کرد: در میان کشورهای همجوار، تولیدکنندگان ترکیه درحال‌حاضر از ارتباطات قوی با شرکت‌های اروپایی برخوردار هستند و تولیدکنندگان چینی نیز به تولیدکننده‌های قدرتمند قطعات خودرویی با قیمت نهایی کاهش‌یافته تبدیل شده‌اند. در کنار تحریم‌های بلندمدت و عقب افتادن از تکنولوژی روز، متاسفانه برند ساخت ایران اکنون دچار آسیب‌شده به‌طوری که محصولی مانند زعفران که در گذشته بازار گسترده صادراتی را در اختیار داشت، اکنون با بسته‌بندی ساخت اسپانیا صادر می‌شود؛ بنابراین باید اقداماتی در این راستا در سطح حاکمیت انجام شود. طرح خام واردات به ازای صادرات که در مجلس مصوب شده، محرک صادرات نخواهد بود و اگر محقق شود از طریق دور زدن قانون عملیاتی خواهد شد.

حبیبی در پایان خاطرنشان کرد: در نهایت آن اتفاق ساختاری در راستای ارتقای کیفیت قطعات تولید داخل با هدف صادرات و به ازای آن واردات خودرو را شاهد نخواهیم بود، زیرا مشکلات داخلی بسیار بزرگ‌تر و رفع موانع صادراتی نیازمند ارائه طرحی جامع برای نوسازی و سرمایه‌گذاری‌های عظیم در صنایع کشور برای انطباق محصولات صنعتی با محصولات خارجی است.

گزارش خبری

افزایش ظرفیت تولید برق در شهرک‌های صنعتی



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: درصدد هستیم طی تفاهمی با وزارت نیرو ظرفیت تولید و تامین برق برای برخی از شهرک‌های صنعتی از جمله شهرک صنعتی کاشمر را تا دو برابر افزایش دهیم.

به‌گزارش شاتا، علی رسولیان در حاشیه بازدید رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از شهرک صنعتی کاشمر در جریان سفر رئیس مجلس به این شهرستان افزود: با وجود اینکه قانون وزارت نیرو را موظف کرد ورودی شهرک صنعتی برق را تامین کند اما برای حمایت از بخش تولید، سازمان صنایع کوچک مشارکت ۳۰ درصدی در ایجاد پست‌های برق و شبکه انتقال را تقبل کرده است.

وی اظهار کرد: راهکارهایی از جمله توسعه برق از طریق نصب نیروگاه‌های خورشیدی به‌ویژه برای شهرک‌های صنعتی که مشکلات آب و زیست‌محیطی دارند، در دستور کار قرار گرفته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: زمین رایگان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برای نصب نیروگاه CHP و کوچک‌مقیاس نیز در حال واگذاری است تا دیگر هیچ کمبودی در تامین برق شهرک‌ها وجود نداشته باشد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تامین آب را یکی از مشکلات جدی واحدهای صنعتی کشور دانست و گفت: در این راستا، سازمان صنایع کوچک چندین مسیر را برای تامین آب موردنیاز واحدهای صنعتی در نظر گرفته که مهم‌ترین آن، استفاده از پساب است.

رسولیان افزود: با این حال، واحدهای صنعتی حداکثر صرفه‌جویی را در آب مصرفی خود اعمال می‌کنند. او اظهار کرد: مهم‌ترین مسئولیت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، تامین زیرساخت‌های صنعتی و تجاری در بخش‌های گوناگون آب، برق، گاز و زمین است که در این زمینه برنامه‌های منسجمی را تنظیم کرده که بخشی از تحقق این برنامه‌ها به نحوه همکاری نهادهای اجرایی خدمات‌رسان مربوط می‌شود.

وی بیان کرد: بازچرخانی پساب شهرک‌های صنعتی، یکی از روش‌های موثر برای تامین آب موردنیاز واحدهای تولیدی است که حداقل می‌توان ۳ هزار لیتر آب از این محل تامین کرد و دوباره در بخش تولید مورداستفاده قرار داد که اجرای این مهم را در قالب ایجاد تصفیه‌خانه آغاز کردیم. رسولیان با اشاره به بازدید رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از تصفیه‌خانه شهرک صنعتی کاشمر، اظهار امیدواری کرد این تصفیه‌خانه سال آینده به بهره‌برداری برسد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران استفاده از آب به‌دست‌آمده از محل صرفه‌جویی بخش کشاورزی اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی باید کمک کند که با حفظ تولید آن بخش، بتوان سهم آب صنعت را افزایش داد و اشتغال این بخش را حفظ کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار امیدواری کرد از محل بازچرخانی پساب صنعتی و صرفه‌جویی آب کشاورزی بتوان به تعادل‌بخشی تامین آب در شهرک‌های صنعتی دست یافت.

رسولیان کمبود منابع مالی را یکی از مشکلات صنایع کوچک کشور ذکر و اظهار امیدواری کرد بانک‌ها سهم بیشتری از تسهیلات خود را به این صنایع اختصاص دهند، چراکه در ۲ سال اخیر صاحبان صنایع به تامین مالی و ارز موردنیاز کشور کمک شایانی کرده؛ بنابراین باید بتوان با حمایت از آنها مانع آسیب بیشترشان شد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در تلاش هستیم طی تفاهمی با سازمان‌های مدیریت و برنامه‌ریزی در استان‌ها بخشی از منابع مالی از محل کمک‌های فنی و اعتباری را طی تفاهم با بانک‌ها به صنایع کوچک اختصاص دهیم، از سوی دیگر، تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه، طرح فهام وزارت نیرو و منابع شرکت‌های صنایع معدنی که سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت است، محل خوبی برای تامین مالی صنایع کوچک به شمار می‌رود. رسولیان شهرک صنعتی کاشمر را یکی از شهرک‌های تقاضامحور دانست و افزود: طرح توسعه ۱۰۰ هکتاری این شهرک آغاز شده است و هیچ مشکلی در تامین منابع مالی برای اجرای آن وجود ندارد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: واحدهای بسیار خوبی در زمینه محصولات لبنی و آشامیدنی و گیاهان دارویی در این شهرک فعال است که صادرات‌محور بوده و حجم گسترده و متنوعی از کالاها را تولید می‌کنند.

یادداشت

تاثیر مذاکرات بر بازارهای داخلی



حسین مریدسادات
مدرس و تحلیلگر بازارهای مالی

دور نخست مذاکرات برجام در دولت سیزدهم در وین اتریش برگزار شد و نخستین خروجی این جلسه نظر مشترک تمامی شرکت‌کنندگان مبنی بر دستیابی به دیدگاه مشترک است. نتیجه و خروجی این جلسه پالس مثبتی برای داشتن یک دیدگاه مشترک و رسیدن به یک توافق را از خود به جا گذاشت.

اما سوال اساسی این است: اگر برجامی اتفاق بیفتد چه تاثیری بر نرخ دلار خواهد گذاشت؟

اگر توافقی حاصل شود، به‌طور قطع گشایش‌های اقتصادی بیشماری به‌وجود خواهد آمد و تحریم‌های بسیاری رفع خواهد شد، پول‌های بلوکه شده ایران در کشورهای مختلف و طلب‌های ایران به‌عنوان مثال در کره نقد خواهد شد و به‌نوعی دریافت طلب‌ها و گشایش‌های اقتصادی تاثیر مثبتی بر نرخ دلار خواهد گذاشت؛ به این معنی اگر برجامی در کار باشد قطعا با گشایش‌های اقتصادی نرخ دلار کاهش پیدا خواهد کرد و می‌توانیم نرخ دلار را در کانال ۱۵ هزار تومان پیش‌بینی کنیم و اگر برجامی در کار نباشد، باتوجه به عواملی که در حال حاضر در بعد اقتصاد کلان وجود دارد و افزایش پایه پولی و چاپ پولی که در سال‌های گذشته صورت پذیرفته، ریال در برابر دلار تضعیف خواهد شد.

در این صورت حتی رسیدن نرخ دلار به ۴۰ هزار تومان هم محتمل است.

واقعیت‌های میدانی حاکی است که ایران در مذاکرات جدید همان‌طور حاضر شده که از قبل وعده داده بود.

این دور مذاکرات در راستای حاصل شدن توافق و تامین منافع متقابل است و گفت‌وگوها این بار حول مذاکره برای رفع تحریم‌ها است.

امید است نتایج و اخبار مثبت مذاکرات از این پس، بر بازارهای داخلی نیز تاثیر مثبت بگذارد و شرایط کلی اقتصاد و در پی آن بازار سرمایه رو به بهبودی برود.

در صورت محقق شدن برجام و حصول توافق، سهام شرکت‌هایی که فروش آنها ریالی است، مثل گروه خودرویی، صنایع غذایی و گروه‌هایی از این قبیل مورد استقبال اهالی بازار سرمایه قرار می‌گیرند.

در کل اگر توافق خوبی حاصل شود، می‌تواند آثاری مثل ثبات اقتصاد، کاهش نرخ ارز، بازگشت سرمایه‌های خارج از کشور و دسترسی شرکت‌ها به بازارهای جدید را به همراه داشته باشد.

محقق شدن برجام می‌تواند جو روانی مثبت ایجاد کند. در حال حاضر افزایش نرخ بهره و ترس از سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری سبب شده در بازار سرمایه جو خرید وجود نداشته باشد و گمان می‌رود اوضاع بورس از این بدتر نخواهد شد؛ به این دلیل که در این چند ماه اتفاقات بد زیادی برای بازار افتاده و فعالان این بازار خوش‌بین هستند که اخبار و اتفاقات برجام به نفع بازار بورس تمام شود.

تمام این گمانه‌زنی‌ها با ایجاد جو روانی مثبت، تاثیر مثبت خود را بر بازار می‌گذارد.

در صورت روند مثبت مذاکرات و حصول نتایج قابل‌قبول، صنایع مختلف خاصی در بازار به‌استثنای گروه‌هایی که سهم‌های دلاری در آنها هستند، به دلیل کاهش احتمالی نرخ ارز مورد حمایت قرار خواهند گرفت و ورود نقدینگی خوبی را شاهد خواهیم بود. همین مهم باعث رشد بازار و صنایع و بهتر شدن شرایط می‌شود.

به‌علاوه اینکه ترسی که در این بازار مشهود است، کم‌کم از بین خواهد رفت و سهم‌ها مورد اقبال قرار می‌گیرند. مقاومت‌های پیشرو و سقف‌های قبلی در سهم‌ها و شاخص پس گرفته می‌شود.

در این شرایط اگر نشست‌ها و مذاکرات برجام ادامه‌دار و مثبت باشند، روند مثبت احتمالی در بازار نیز ادامه‌دار خواهد بود و تحقق چشم‌انداز مساعدی را تا پایان سال نوید می‌دهد.

کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

اموال مازاد به داد کسری بودجه امسال نمی‌رسد

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

یک کارشناس اقتصاد می‌گوید: «اقتصاد ایران ظرفیت فروش اموال مازاد دولتی را ندارد. همان‌طور که مطلع هستید، دولت اکنون حتی نمی‌تواند اوراق مشارکت کافی منتشر کند، زیرا این اوراق مشتری ندارد. با اینکه نرخ رشد نقدینگی در اقتصاد ما بیش از ۴۰ درصد است، به‌نظر می‌رسد این پول به‌دست مردم و متقاضیان نرسیده است.»

محمدتقی فیاضی، با اعتقاد به اینکه جبران کسری بودجه از طریق فروش اموال مازاد دولتی در سال جاری ناممکن است، بیان می‌کند: «اگر اموال مازاد دولتی فروش بروند، باید تبدیل به اموال مولد شوند، وگرنه فروختن اموال و پرداخت حقوق کارمندان و تامین بودجه جاری، در نهایت مشکلات را تعمیق خواهد کرد.»

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.



درباره تحقق سیاست فروش اموال مازاد دولت برای جبران کسری بودجه ۱۴۰۰ باید گفت وزیر اقتصاد در حالی چنین ادعایی دارد که این اموال به این وزارتخانه تعلق ندارد و وزیر اقتصاد نمی‌تواند دستگاه‌های دیگر را وادار به فروش اموال و امکانات‌شان کند

◉ چندی است وزیر امور اقتصادی و دارایی وعده داده با فروش اموال مازاد دولت کسری بودجه را جبران کند. از نظر قانونی، دولت چنین امکانی را در سال جاری دارد؟

بله؛ چنین امکانی همین امسال هم از نظر حقوقی و قانونی فراهم است. فکر می‌کنم در جدول شماره ۵ قانون بودجه امسال حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان منابع از این محل، یعنی واگذاری دارایی‌های مازاد دولت دیده شده است؛ با این حال عملکرد دولت‌ها مشخص است و من فکر نمی‌کنم تا پایان امسال دولت بتواند از این منابع به‌شکل بهینه استفاده کند.

◉ مشکل در واگذاری اموال مازاد چیست؟

از یک طرف این اموال به کل دستگاه حاکمه تعلق دارد؛ یعنی متعلق به یک دستگاه نیست. در نتیجه قدرت هماهنگی برای اجرای متوازن این طرح در اختیار یک نهاد یا وزارتخانه نیست. وزیر اقتصاد در حالی چنین ادعایی دارد که این اموال به این وزارتخانه تعلق ندارد و وزیر اقتصاد نمی‌تواند دستگاه‌های دیگر را راضی به فروش اموال و امکانات‌شان کند.

از طرف دیگر، برخی تصور می‌کنند هدف از واگذاری اموال مازاد، صرفا درآمدزایی روزمره است؛ حال آنکه هدف از اجرای این سیاست علاوه بر کاهش ابعاد دولت، مولد کردن دارایی‌های دولت است. در واقع دولت برای اینکه بتواند اموال مازاد خود را به نحو احسن به کار بگیرد و آنها را به‌جای دارایی‌های رهاشده، به اموال کاربردی تبدیل کند، نیاز به تمهیدات و سازکارهایی است که به هیچ وجه در شرایط امروز کشور مهیا نیست. باید توجه کنیم این مسئله ظرافت‌های خاص خود را دارد و صرفا به این دلیل که کسری بودجه بالا رفته، نمی‌توان از این دست طرح‌ها استفاده کرد.

تصور کنید بخش مهمی از ساختمان‌های دولت که اغلب بلااستفاده مانده‌اند را به بخش خصوصی واگذار کنند. دولت باید این منابع را تبدیل به دارایی‌های مولد کند. برای این مهم طرح‌های مختلفی مطرح می‌شود که فعلا همگی در حد حرف باقی مانده‌اند. به‌هر حال تا زیرساخت‌ها فراهم نشود، بعید است این سیاست بتواند عصای دست دولت در روزهای سخت اواخر امسال باشد.

◉ این ظرفیت را تا چه حد قابل‌توجه می‌دانید؟

به‌طور بالقوه این سیاست منبع خوبی برای تامین مالی دولت است؛ به‌عبارت ساده‌تر این خیلی طبیعی است که اموال بی‌استفاده را بفروشند و در مقابل کارآیی آن اموال را افزایش دهند. همان‌طور که گفتم ما فعلا نیازمند صرف زمان برای آماده‌سازی زیرساخت‌های این طرح هستیم. اگر چند سال پیش این اتفاق افتاده بود اکنون دولت سیزدهم می‌توانست از این منابع به نحو بهتری بهره بگیرد. در حال حاضر هم فکر می‌کنم اگر دولت تا یکی دو سال آینده تلاش‌های خود را انجام دهد، شاید بتواند پس از آن این منابع را به‌صورت اصولی به‌دست آورد.



محمدتقی فیاضی

برای اقتصادی در موقعیت اقتصاد کشور ما، رشد ۲ تا ۳ درصدی را نباید گشایش اقتصادی قلمداد کرد

◉ چرا در مسئله فروش اموال مازاد، با سرپیچی بخش‌های مختلف دولت مواجهیم؟

این امری طبیعی است، زیرا اموال هر سازمانی، دارایی‌های آن سازمان را تشکیل می‌دهد و به‌طبع هر چه اموال یک نهاد بیشتر باشد، به‌معنای آن است که قدرت بیشتری هم در نظام تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری کشور دارد. در این شرایط عجیب نیست که رؤسای دستگاه‌ها حاضر به تن دادن به این سیاست نباشند. حتی من شنیدم مقامات محلی در شهرستان‌ها، در این مسیر سنگ‌اندازی می‌کنند، به همین دلیل فکر می‌کنم اکنون زیرساخت اجرای این طرح وجود ندارد، زیرا پرواضح است وقتی مقامات محلی می‌توانند جلوی اجرای یک سیاست را بگیرند، احتمالا زمان مناسبی برای اجرای آن انتخاب نشده است.

◉ برخی کارشناسان فکر می‌کنند چنین اقدامی دولت را به‌سمت تنبلی سوق می‌دهد و این خود سبب می‌شود این منابع هم صرف هزینه‌های جاری شوند. چقدر این چالش را واقعی می‌دانید؟

این چالش خیلی واقعی است، زیرا مسئله فقط فروش اموال مازاد دولتی و تبدیل آنها به دارایی‌های مولد نیست، بلکه باید جلوی صرف هزینه جاری شدن این منابع را هم گرفت. دولت تنها یک بار می‌تواند اموال خود را بفروشد؛ در نتیجه منابع محدودی در اختیار قوه مجریه است. حالا اگر زیرساخت‌ها هم فراهم شود اما با فروش اموال مازاد، به پرداخت حقوق کارمندان بپردازند، چند سال بعد اوضاع بدتر می‌شود. این امر سبب می‌شود چند سال بعد دیگر نه از منابع خبری باشد و نه دولت چابک شده است.

◉ در شرایط فعلی که اقتصاد درگیر رکود تورمی است چقدر می‌توان امیدوار بود این سیاست‌ها کارساز باشند؟

به نکته درستی اشاره کردید. واقعا نمی‌دانم مقامات محترم دولتی چرا توجهی به این نکته ندارند که فعلا امکان فروش اوراق مشارکت هم وجود ندارد؛ یعنی همان‌طور که مشخص است دولت حتی نمی‌تواند برای اوراق قرضه، مشتری کافی پیدا نکند، چه رسد به اینکه اموال مازاد را بفروشد. در هر حال اوراق به‌مراتب ارزان‌تر از اموال است و دولت نمی‌تواند متقاضی برای آن پیدا کند؛ پس عجیب نخواهد بود که دولت اگر هم بخواهد، نتواند اموال خود را واگذار کند.

مسئولان اقتصادی کشور باید به این نکته توجه کنند که باوجود افزایش بیش از ۴۰ درصدی نقدینگی، پول کافی در دست مردم و مشتریان وجود ندارد، زیرا اقتصاد کشور ما دچار یک رکود بزرگ شده و در یک شرایط رکودی نمی‌توان انتظار داشت مردم معاملاتی در ارقام بزرگ انجام دهند.

متاسفانه در شرایطی که کشور درگیر چنین رکود بزرگی است، به‌جای اینکه مسئولان به‌دنبال راه‌های خروج از رکود باشند، از سیاست‌هایی سخن می‌گویند که زمینه اجرای آن وجود ندارد. کاش لااقل بودجه را از نظر ساختاری اصلاح می‌کردند اما این اتفاق هم باوجود وعده‌های فراوان رخ نداده است. در این شرایط قوه مجریه تمام تلاش خود را انجام می‌دهد تا بتواند دخل و خرج‌ها را تراز کند. اکنون ما مشاهده می‌کنیم به‌دلیل کسری بودجه عمیق، بخش مهمی از طرح‌های عمرانی اجرا نمی‌شوند و حتی بودجه عمرانی به‌درستی اختصاص پیدا نمی‌کند. به این ترتیب در شرایطی که دولت بیش از همیشه نیازمند کمک است، با کمبود منابع مواجه است و اقتصاد هم امکان تامین مالی را نمی‌دهد؛ پس عجیب نیست این طرح نیز به ضد خود تبدیل شود و اثرات منفی بر جای گذارد.

لازم می‌دانم دوباره تاکید کنم که مسئله اصلی در واگذاری اموال مازاد، تبدیل اموال مازاد به دارایی‌های مولد است؛ یعنی یک کالای اضافی را به یک کالای موردنیاز و ضروری تبدیل کنند. این اتفاق خود به خود رخ نمی‌دهد و نیازمند بسترسازی‌های کافی است که فعلا در کشور ما انجام نشده است.

◉ از زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم، مسئولان دولتی وعده‌های مختلفی داده‌اند اما هنوز سیاست مشخصی اجرا نشده است. این را می‌توانیم تداوم «گفتار درمانی» بنامیم؟

شاید بتوان این‌طور نام‌گذاری کرد. البته لازم به توضیح است که خود وزارت امور اقتصادی و دارایی یک برنامه ارائه کرده، اما این برنامه به باور من غیرواقعی است. اگر منظور از برنامه همان چیزی است که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته اجرا شده، باید بگویم برنامه‌ای موجود نیست یا لااقل اگر هم وجود دارد هنوز مسئولان تمایل ندارند از آن رونمایی کنند.

◉ اهم «برنامه» وزارت اقتصاد تاکنون از نگاه کارشناسی چه بوده است؟

نکات متعددی در آن مورد بحث قرار گرفته است. مثلا دوباره صنایع و فعالیت‌های پیشران را معرفی کرده بودند. در ضمن برای تامین مالی بر همکاری تنگاتنگ با روسیه، چین و هند تاکید داشتند.

◉ چرا این گفته‌ها را غیرعملی می‌دانید؟

زیرا ما منابع کافی در کشور نداریم که بتوانیم صنایع یا فعالیت‌های پیشران را تحریک کنیم. از سوی دیگر این ۳ کشور حتی حاضر نیستند پول نفت ما را پس بدهند، چه رسد به اینکه وارد سرمایه‌گذاری مشترک در کشور ما شوند. من این را درک می‌کنم که برخی صلاح می‌دانند با شرق به‌جای غرب همکاری کنند. جدا از اینکه چقدر با این سیاست موافقیم باید بدانیم این ۳ کشور زمانی که یک کشور از سوی امریکا تحریم شده باشد، تمایلی به همکاری اقتصادی با آن کشور ندارند، زیرا بازار بزرگ و پایدار امریکا را از دست خواهند داد.

◉ اهم مشکلات کلان اقتصاد را در شرایط حاضر چه می‌دانید؟

من فکر می‌کنم وابستگی به نفت و اقتصاد نامتعارف دو مشکل اصلی هستند که ما در کشور با آنها مواجهیم و این عوامل موجب ایجاد مشکلات فراوانی در سازکار اقتصادی کشور شده‌اند.

◉ تحریم هم مزید بر علت شد. در این شرایط حرف از ورود به دوره رونق را چقدر واقعی می‌دانید؟

من فکر می‌کنم در این شرایط و در حالی که تحریم‌ها هم فشاری سخت و جانکاه بر اقتصاد کشور ما وارد کرده، خروج از رکود ناممکن است. یک اقتصاد برای اینکه بتواند از رکود خارج شود، باید منابع کافی و امکانات بیشتری را در اختیار داشته باشد.

◉ پس فکر می‌کنید بدون توافق و به نتیجه مثبت رسیدن مذاکرات برجام خروج از رکود ممکن نیست؟

اگر برجام احیا نشود واقعا خروج از رکود به کاری دشوار و فوق‌العاده پیچیده تبدیل خواهد شد، اما نباید این‌طور تصور کنیم که احیای برجام به خودی خود می‌تواند چرخ اقتصاد ما را بچرخاند. چنین نیست و دفعه قبل هم به ما ثابت شده که چنین نیست. گرچه احیای برجام می‌تواند فشار را از روی اقتصاد بردارد، اما نباید فراموش کنیم دستاوردهای توافق زمانی ماندنی و پایدار خواهند ماند که اقتصاد بتواند سرمایه‌گذار و بازارهای جدید پیدا کند. یعنی اگر توافقی حاصل شود اما ایران خود را وارد بازار جهانی نکند، در میان‌مدت و بلندمدت چیز زیادی تغییر نمی‌کند و مشکلات حال با شیبی کمتر بر سر کشور آوار خواهند شد.

◉ چشم‌انداز شما از آینده نزدیک اقتصاد چیست؟

اکنون هیچ چشم‌انداز روشنی از وضعیت سیاست خارجی و اقتصادی کشور نداریم. حتی انتظاراتی که حول یک سیاست خارجی منعطف‌تر بود هم تا حدی از بین رفته و به‌نظر می‌رسد ماراتن مذاکرات را داشته باشیم. در حوزه اقتصاد هم من فکر می‌کنم تورم کشور همچنان در کانال بیش از ۴۰ درصد باقی بماند و همزمان رشد اقتصاد حداکثر ۲ یا ۳ درصد باشد؛ مشابه رقمی که بانک جهانی برای رشد امسال اقتصاد ما پیش‌بینی کرده است. با این حال به‌خوبی می‌دانیم برای اقتصادی در موقعیت اقتصاد کشور ما، رشد ۲ تا ۳ درصدی را نباید گشایش اقتصادی قلمداد کرد. این رقم اندک رشد در بهترین حالت به‌معنای تداوم وضع موجود خواهد بود؛ حال آنکه کشور ما اکنون نیازمند رشدی به‌مراتب بالاتر است.

اکنون اشتغال یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفری که وعده داده شده بود، بسیاری را به یافتن شغل امیدوار کرده، این در حالی است که با رشد ۲ درصدی اقتصاد، اشتغال خاصی هم به‌وجود نخواهد آمد.

باجه خبر

بیمه پیام‌آور آرامش و امنیت

بیمه پیام‌آور آرامش و امنیت خاطر برای آحاد مردم و فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف است. ۱۳ آذر روز بیمه فرصتی است برای یادآوری اهمیت بیمه به افراد جامعه و نقش آن در تضمین امنیت روانی و اقتصادی بیمه‌گذاران و ارائه گزارش دستاوردها و اقدامات یکساله صنعت بیمه و بحث و تبادل‌نظر اهالی این صنعت برای آینده بهتر و ارائه برنامه برای رشد و تعالی آن. بیمه آرمان در کنار خانواده بزرگ صنعت بیمه تلاش دارد با رعایت اصول بیمه‌گری و بهره‌گیری از دانش فنی و تکنولوژی روز و کارکنان و شبکه فروش تلاشگر، خدمات مطلوب و شایسته‌ای به بیمه‌گذاران خود ارائه دهد و نقش سازنده‌ای در رشد و توسعه اقتصاد کشور ایفا کند.

نسخه جدید همراه‌بانک توسعه صادرات

نسخه جدید همراه‌بانک توسعه صادرات ایران موسوم به هما ۲.۱ سازگار با سیستم‌های عامل IOS و Android منتشر شد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات به نقل از مدیریت امور فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی این بانک به جهت جلوگیری از نصب نسخه‌های نامعتبر و بروز مشکل تنها مرجع دریافت نسخه اصلی همراه بانک، پورتال رسمی بانک تعیین شده است. در نسخه جدید مهم‌ترین ویژگی‌های همراه بانک شامل افزوده شدن سرویس انتقال و استعلام حواله (پرداخت لحظه‌ای)، سرویس پرداخت قبض دسته‌ای، لاگین دومرحله‌ای (با رمز ارسال‌شده از طریق پیامک)، بهبود و ارتقای خدمات چک صیادی و امکان دریافت صورتحساب با فرمت‌های Excel و PDF خواهد بود.

پرداخت وام به سرپرستان خانوار مبتلا به کرونا

سید سعید شمسی‌نژاد، مدیرعامل بانک مهر ایران گفت: مبلغ وام کرونا ۱۰ میلیون تومان است و اقساط آن ۳۶ ماهه در نظر گرفته شده است. همچنین از آنجایی که این وام قرض‌الحسنه است، کارمزد سالانه آن فقط ۴ درصد است.

به گزارش روابط عمومی بانک مهر ایران، شمسی‌نژاد اظهار کرد: این وام با هدف جبران هزینه‌های درمان و دوری از کسب‌وکار برای سرپرستان خانوارهایی در نظر گرفته شده که به‌علت کرونا بستری شده‌اند. وی تاکید کرد: در ابتدا باید اطلاعات افراد از سوی وزارت بهداشت به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال شود و پس از آن مشخصات واجدین شرایط به بانک‌های عامل ارسال خواهد شد.

بیمه، پشتوانه‌ای برای سرمایه

هادی اویارحسین، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان به‌مناسبت ۱۳ آذر، روز بیمه در پیامی نوشت: «جایگاه صنعت بیمه به‌عنوان تکیه‌گاه مهم اقتصادی و پشتوانه‌ای برای سرمایه‌های فردی و تجاری و همچنین حفظ سرمایه‌های ملی کشورمان بر کسی پوشیده نیست و فعالان این صنعت همواره تمام تلاش خود را برای ارائه بهترین خدمات به جامعه و القای آرامش و امنیت خاطر اقتصادی در کشور بکار گرفته‌اند و در این مسیر با تمام توان خود سعی در انجام فعالیت‌های حرفه‌ای بیمه‌گری و ارائه به‌روزترین خدمات را دارند.

خرید کالای تخفیف‌دار از فروشگاه‌های افق کوروش

افق کوروش در حال حاضر بیش از ۲۸۰۰ شعبه در ۴۰۶ شهر کشور دارد که انواع کالاهای خوراکی و مصرفی شامل مواد غذایی، نوشیدنی و... را به صورت خرده‌فروشی عرضه می‌کند. میزان تخفیف کالاها برای روی فاکتور در مراکز خرید افق کوروش برای دارندگان کارت هواداری پرسپولیس بستگی به میزان خرید دارد.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، بانک گردشگری به‌عنوان حامی رسمی باشگاه فرهنگی ورزشی پرسپولیس، کارت هواداری پرسپولیس را از آبان ۹۹ با نشان هویت این باشگاه برای هواداران باشگاه فرهنگی ورزشی پرسپولیس تهران طراحی و ارائه کرده است.

تاکید سران قوا بر استفاده از منابع حاصل از مولدسازی

شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا بر استفاده از منابع حاصل از مولدسازی برای تقویت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در استان‌ها تاکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، جلسه شورای‌عالی هماهنگی‌های اقتصادی سران قوا به ریاست سیدابراهیم رئیسی و با حضور روسای مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه تشکیل شد و در این نشست، برنامه مولدسازی با هدف افزایش بهره‌وری دارایی‌های دولت و تامین بخشی از بودجه موردنیاز کشور در دستور کار قرار گرفت.

در این جلسه مقرر شد وزارت امور اقتصادی و دارایی، پیشنهادهای تکمیلی را برای تامین منابع مالی لازم در راستای تقویت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از طریق مولدسازی دارایی‌های دولت، جمع‌بندی و برای تصویب نهایی به شورای‌عالی ارائه کند. در همین راستا، چندی پیش هیات وزیران به‌منظور تامین نظر مجلس شورای اسلامی، آیین‌نامه اجرایی مربوط به مولدسازی دارایی‌های دولت را اصلاح کرد. به‌موجب این اصلاحیه، نهادهای اجرایی مکلفند اموال غیرمنقول مازاد یا حقوق مالی را که مطابق این آیین‌نامه، مجوز فروش آنها توسط وزیر امور اقتصادی و دارایی صادر می‌شود، ظرف دو ماه از تاریخ ابلاغ مجوز با رعایت قوانین و مقررات از طریق حراج عمومی در بورس کالا (املاک و مسکن) یا مزایده عمومی در سامانه تدارکات الکترونیک دولت با رعایت قانون تجارت الکترونیکی و نیز مقررات تعیین‌شده در قانون برگزاری مناقصات به نحوی که با مزایده منطبق باشد، به فروش برسانند. دستورالعمل اجرایی شرایط و فرآیند حراج از طریق بورس املاک و مسکن ظرف یک ماه پس از ابلاغ این آیین‌نامه توسط وزیر امور اقتصادی و دارایی ابلاغ خواهد شد.

چالش‌های طرح جدید دولت برای جبران کسری بودجه بررسی شد

نهادها اموال مازاد را معرفی نمی‌کنند

دولت سیزدهم در حالی با چالش کسری بودجه دست‌وپنجه نرم می‌کند که بر فروش اموال مازاد خود برای تامین کسر بودجه مصمم است. حدود ۱۰ روز پیش معاون اول رئیس‌جمهوری در راستای تامین کسری بودجه بدون تورم، با ابلاغ بخشنامه‌ای نهادهای اجرایی را مکلف کرد اموال و املاک مازاد خود را از طریق بورس کالا یا مزایده عمومی عرضه کنند. طبق این ابلاغیه، همه نهادهای اجرایی مشمول این قانون، موظف هستند فهرست اموال و املاک مازاد خود را ظرف یک‌ماه به وزارت اقتصاد اعلام کنند و وزارت اقتصاد نیز مکلف است آن‌دسته از نهادهای اجرایی که همکاری لازم را نداشته یا عملکرد مطلوب ندارند، به دولت معرفی کند. خاندوزی در نامه خود به رئیسی، ۱۵ چالش را پیش‌روی فروش اموال مازاد مطرح کرده است. نخستین و از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی این طرح، خودداری نهادهای اجرایی با رعایت جانب احتیاط و احتمال نیاز آتی است. رئیس جمهور نیز در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت تاکید کرد: مولدسازی اموال مازاد دولت برای جبران کمبود در منابع مالی، سریعا اجرایی شود. بر همین اساس تمام دستگاه های اداری موظفند اموال مازاد را در مدت معین شناسایی و قیمت‌گذاری کنند و برابر مقررات به فروش برسانند. رئیسی به تمام مدیران دستور داد برای رفع کسری بودجه بدون آثار تورمی با وزارت اقتصاد و دارایی همکاری کنند.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

مالیات بر مجموع درآمد در کشورهایی قابل اجرا است که در اقتصاد و نهادهای آن شفافیت مالی وجود داشته باشد و دارایی مسئولان و نقل و انتقالات مالی مقامات مثل روز روشن باشد

پیامدهای کسری بودجه

کسری بودجه دولت و به‌ویژه تداوم آن، پیامدهای اقتصادی شدیدی به‌دنبال دارد که دلیل این امر، روش‌های تأمین این کسری است. اگر تخصیص منابع به مصارف، متناسب با تحقق منابع بود، این کسری به‌سادگی با انقباض مصارف تعدیل می‌شد اما مسئله این است که ۷۲ درصد مصارف دولت، هزینه‌های جاری است که چسبندگی شدیدی دارند و به‌سادگی کاهش نمی‌یابند.

تجربه سال‌های گذشته هم این امر را تأیید می‌کند. تنها کاهشی که در ردیف‌های مصارف می‌توان داشت، مربوط به بودجه عمرانی است که سهم ۱۴ درصدی در بودجه دارد و کاهش دادن آن به تشدید رکود منجر می‌شود.

با این تعابیر دولت‌های مختلف همواره روش‌های دیگری برای جبران کسری بودجه انتخاب کرده‌اند. استقراض از بانک مرکزی ساده‌ترین روش ممکن است که با افزایش خالص بدهی‌های دولت به بانک مرکزی، به‌طور مستقیم پایه پولی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و به تشدید تورم می‌انجامد.

گزارش‌ها حاکی از آن است که هر ۱۰ هزار میلیارد تومان استقراض مستقیم از بانک مرکزی، ۲ درصد به تورم کشور اضافه می‌کند که بیانگر هزینه سنگین آن برای مردم است. روش دیگری که دولت برای جبران کسری بودجه اتخاذ می‌کند و به استقراض غیرمستقیم از بانک مرکزی معروف است، تحمیل آن به بانک‌هاست.

در این روش، بانک‌ها با کسری مواجه می‌شوند و با اضافه برداشت از بانک مرکزی، پایه پولی را افزایش می‌دهند و نتایج پیش‌تر گفته‌شده را تکرار می‌کنند.

انتخاب دیگری که برای دولت وجود دارد، استفاده از منابع صندوق توسعه است. جدای از ماهیت این اقدام، در صورتی‌که صندوق توسعه، منابع ارزی در دسترس نداشته باشد، این روش هم مشابه دو اقدام قبلی است و پیامدهای تورمی برای جامعه دارد.

اما شاید بتوان انتشار اوراق بدهی و واگذاری شرکت‌های دولتی را روش‌های کم‌هزینه‌تری برای جبران کسری قلمداد کرد.

دولت در سال‌های اخیر بخش بزرگی از کسری خود را با فروش اوراق بدهی تأمین مالی و تعهدات آتی ایجاد کرده است. همچنین عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بازار بورس که در دو سال اخیر بارها شاهد آن بودیم، بخشی از کسری بودجه را تأمین کرده است.

کسری بودجه امسال بی‌سابقه است



بهروز هادی‌زنوز، عضو پیشین هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی تهران در گفت‌وگو با صمت گفت: کسری بودجه‌ای که امسال و سال آینده دولت با آن مواجه‌شده در ۵۰، ۶۰ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. دولت برای تامین این کسری بودجه به روش‌های مختلفی متوسل شده که همه آنها به اقتصاد کشور آسیب زده و نابرابری را در اقتصاد افزایش داده است. درواقع از یک سو با تبصره‌های تکلیفی، مقدار زیادی اعتبار به شرکت‌های دولتی افزوده و از سوی دیگر، از بانک مرکزی برخلاف قانون استقراض کرده و موجب افزایش پایه پولی و نقدینگی شده و تورم را افزایش داده است.

وی افزود: وجوه و منابعی که به صندوق توسعه ملی برمی‌گردد به علت بلوکه شدن دارایی‌های قرضی ایران، فقط وجوه حسابداری است اما دولت این‌ها را در بودجه گذاشته و تحت پوشش تامین مالی خرج کرده است. این روش نیز شبیه همان استقراض از بانک مرکزی است. به‌دلیل خصوصی‌سازی‌هایی که در دولت‌های احمدی‌نژاد و روحانی شد، شرکت‌های سودده واگذار شده‌اند و دیگر سوددهی چندانی از این راه وجود ندارد. دولت، بازار استقراض را هم به نفع خود تخلیه کرده و مقدار زیادی استقراض دارد که بابت بازپرداخت آن، چه در سال آینده و چه در سال‌های بعد، دچار مشکل خواهد شد؛ بنابراین در حال‌حاضر دولتی بر سر کار است که به علت سوءمدیریت‌های پیشین و تحریم‌ها عملا با مشکلات اقتصادی بسیاری مواجه است.

هادی زنوز اظهارکرد: رئیس سازمان برنامه‌وبودجه مدعی است بودجه سال آینده بدون کسری به مجلس تقدیم می‌شود که البته تحقق این مهم، نیاز به بررسی و برنامه‌ریزی دارد.

این اقتصاددان بیان کرد: در دوره وزارت آقای دژپسند، صحبت از فروش اموال مازاد دولتی شد؛ انگار که به یک ذخیره جدید از دارایی‌ها دست پیدا کرده بودند. درباره این طرح، نخست باید این دارایی‌ها ارزشیابی شوند. دوم اینکه متولیان این اموال که نهادهای دولتی هستند باید راضی به ارائه دارایی‌ها در بازار شوند. در صورتی‌که می‌دانیم تعدادی زیادی از آنها به انجام این امر رضایت ندارند. سومین مسئله این است که باید گروه‌هایی در جامعه توانایی خرید این دارایی‌ها را داشته باشند، که البته چنین توانایی وجود ندارد. به هر حال در مقیاس گسترده آن هم در یک بازه زمانی یک ساله، این دارایی‌ها قابل‌فروش نیستند. همه این‌ها گریزگاه‌های مصنوعی برای تسکین افکار عمومی است تا گفته شود می‌خواهیم بودجه متناسب ارائه دهیم.

هادی‌زنوز گفت: آقای نوبخت بودجه ۱۴۰۰ را هم بودجه متوازن می‌دانست. ایشان پیشنهاد کرد ۱.۵ تا ۲ بشکه نفت فروخته و پول آن به خزانه سرازیر شود. در واقع فرض بر این بود که تحریم‌ها برداشته خواهد شد، که نشد.

وی افزود: همه این طرح‌ها برای این است که مشکل کسری بودجه عظیمی که پیش‌رو داریم با اقداماتی حل شود.

عضو پیشین هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی تهران اظهارکرد: در گام نخست برای تامین کسری بودجه و جلوگیری از تاثیر بودجه بر متغیرهای پولی باید تحریم‌ها برداشته شود، چراکه نیمی از درآمدهای دولت از صادرات نفت بود و درحال‌حاضر باید به بازار جهانی نفت برگردیم. دوم اینکه، دولت باید بتواند منابع درآمدی خود را از طریق کاهش معافیت‌های مالیاتی، فرار مالیاتی و راه‌هایی از این دست افزایش دهد. در این زمینه هم طرح‌های دولت همواره ناکارآ بوده است. الان هم شعار می‌دهند که می‌خواهیم مالیات بر مجموع درآمد بگذاریم. مالیات بر مجموع درآمد هم در کشورهایی قابل اجراست که در اقتصاد و نهادهای آن شفافیت مالی وجود داشته باشد و دارایی مسئولان و نقل و انتقالات مالی مقامات مثل روز روشن باشد. چنین کاری در کشور ما که گاهی در آن با فساد اقتصادی مواجه می‌شویم، امکان‌پذیر نیست؛ بنابراین فرار مالیاتی و امتیازات مالی سر جای خود باقی خواهد ماند و از محل درآمدها هم چندان گشایشی حاصل نخواهد شد؛ به‌ویژه که اقتصاد کشور دچار رکود اقتصادی، عدم‌رشد اقتصادی و پایه‌های مالی سست است.

وی افزود: در هزینه‌ها نیز باید صرفه‌جویی شود اما هیچ‌کس در این‌باره صحبت نمی‌کند. نهادهایی مانند سازمان‌های تبلیغاتی، بنیادها، ستادها، نیروهای نظامی و صداوسیما همه در بودجه چند ردیف دارند.

صداوسیما درآمد هنگفتی از تبلیغات دارد و حتی برای پخش بازی‌ها، هزینه باشگاه‌های ورزشی را پرداخت نمی‌کند. از سویی هم از وضعیت مالی خود به دولت گزارشی نمی‌دهد اما ردیف بودجه دارد.

راه دیگر این است که دولت از طریق بازار سرمایه اوراق قرضه منتشر کند. که البته با وجود تورم ۴۰ درصدی، اوراق قرضه و انباشت قرض‌های دولتی در نهایت به ناپایداری مالی می‌انجامد، بدهی‌ها را افزایش می‌دهد و دولت در بلندمدت نمی‌تواند آنها را پرداخت کند.

هادی‌زنوز در پایان گفت: تنها عامل ضعیف در این معادله، جامعه است که پول از طریق تورم از جیبش خالی و به سمت نهادهای دولتی روانه می‌شود. نهادهای دولتی نیز با ناکارآیی آن را توزیع می‌کند.

اصل ۴۴ درست اجرا نشده است



عزت‌الله یوسفیان‌ملا، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت گفت: فروش اموال دولتی اگر متناسب با اصل ۴۴ قانون اساسی باشد، باعث شکوفایی اقتصادی می‌شود اما تا این لحظه اصل ۴۴ اجرا نشده، مگر با فساد و ضرر ملت و گرفتاری‌هایی مانند نیشکر هفت‌تپه.

یوسفیان‌ملا با اشاره به اینکه اگر بخواهیم اموال دولتی را که آینده کشور به آن نیاز دارد، بفروشیم آیندگان زیان می‌بینند، گفت: مثلا یک اداره دولتی در شهرستان برای چند سال آینده باید با توجه به افزایش جمعیت، ساختمان خود را گسترش دهد. اگر زمینی که مجاور آن است واگذار شود، آیندگان چطور این توسعه را انجام دهند؟

وی افزود: از اموال دولتی با آنچه موردنیاز است باید مانند لوازم مهم یک خانه با آن برخورد کرد. اگر دولت محوطه یک مدرسه و اداره را بفروشد و پول آن را هزینه حقوق کارکنان، ماموریت و بنزین خودرو کند، فقط زیان خواهد بود. اگر این اموال در آینده هم مازاد است، می‌توان آنها را فروخت.

یوسفیان‌ملا اظهارکرد: در هر صورت راحت‌ترین راه ایجاد بودجه، فروش اموال است. دولت باید قدرت تولید بودجه داشته باشد. با این شرایط مشخص است که دولت قادر به درآمدزایی نیست و در واقع شبیه کسی است که برای امرارمعاش به‌جای اینکه صبح سر کار برود، قالیچه زیر پایش را بفروشد.

وی با اشاره به اینکه فروش اموال دولتی چه اصل ۴۴ باشد و چه اموال عادی، از سوی کارکنان دولت استقبال نمی‌شود، چراکه کارکنان دولتی از این فروش منتفع نمی‌شوند. اما اگر در این فروش نفعی به آنها می‌رسید، سریع آن را می‌فروختند تا از این نمد کلاهی برای خود بدوزند.

نماینده پیشین مجلس گفت: دولت برای فروش اموال مازاد دولتی در ابتدا باید آگهی مزایده بدهد و تمام خریداران در ۲، ۳ ماه جمع شوند. ممکن است یک آگهی اکتفا نکند و مجبور به انتشار آگهی دوم شوند و باز آن هم چند ماه دیگر به تعویق بیفتد. بعد در جمع مدیران نظارتی پیشنهادهایی که خریداران داده‌اند، دیده شود و کسی که بیشترین نرخ را داده در مزایده برنده اعلام کنند. ۱۵ تا ۲۰ روز هم وقت اعتراض می‌گذارند و پس از آن ،کارشناس دوباره نرخ تعیین می‌کند. در واقع این روند مدت‌ها طول خواهد کشید و به این بودجه هم چیزی نخواهد رسید.

یوسفیان‌ملا گفت: دولت باید فعال باشد و ایجاد درآمد کند، نه اینکه دست در جیب مردم کند. کشور ظرفیت درآمدی فراوانی دارد. نفتی را که به زحمت در بازار با نرخ خیلی پایین‌تر از بازار می‌فروشیم، می‌توانیم با نهادهای لازم در کشور تبدیل به فرآورده‌های نفتی کرده و خام‌فروشی نکنیم یا مثلا می‌توان درآمدهای عظیم بخش گردشگری را فعال‌تر کرد.

وی افزود: گردشگری در دسترس‌ترین بخش اقتصادی است که با کمترین هزینه، سود بالایی می‌دهد. به فکر کارهای کوتاه‌مدت هستیم، چون ۹ ماه از سال رفت و برنامه‌ای نداشتیم. اگر امسال می‌خواهیم کسری بودجه را با فروش اموال دولتی جبران کنیم، سال بعد هم به‌دنبال همین راهکارها خواهیم رفت.

کسری بودجه‌ای که امسال و سال آینده دولت با آن مواجه می‌شود در ۵۰، ۶۰ سال اخیر بی‌سابقه بوده است

سخن پایانی

شاید فروش اموال مازاد دولتی، راحت‌ترین راه تامین کسری بودجه باشد اما راهکاری کوتاه‌مدت است. صرفه‌جویی در ردیف‌های بودجه و ایجاد توان درآمدزایی دولت مسیری است که بدون دست بردن به جیب جامعه و کاهش خدمات اجتماعی از افزایش کسری بودجه جلوگیری خواهد کرد.

با این حال، به‌دلیل اینکه بخش اعظمی از درآمد کشور از طریق فروش نفت حاصل می‌شد، ادامه تحریم‌ها به معنای ادامه کسری بودجه است و راهکارهایی مانند فروش اموال دولتی فقط کوتاه‌مدت خواهد بود. اتخاذ تصمیمات جدی و سریع در مسیر تقویت و افزایش پایه‌های مالیاتی، نیاز اساسی بودجه کشور است. با این حال، مهم‌ترین چالش آن عدم‌شفافیت و پاسخگویی در بسیاری از نهادهای مالی و اقتصادی است.

اصلاح ساختار بودجه، افزایش شفافیت، کوچک‌سازی دولت، خروج درآمدهای نفتی از بودجه و راهکارهای مشابه در افق بلندمدت قابل طرح و پیگیری است اما ناظر به شرایط کنونی کشور که فرصت‌های زیادی از دست رفته است، نیاز به ارائه راهکارهای کوتاه‌مدت و در برخی زمینه‌ها میان‌مدت (همسو با اهداف بلندمدت مطرح شده) وجود دارد.

یادداشت

تعریف روش منسجم و شفاف برای واگذاری مازادها



حمیدرضا میرمعینی
کارشناس اقتصاد و بازار سرمایه

دولت برای تامین کسری بودجه قصد دارد اموال و املاک مازاد خود را از طریق بورس کالا یا مزایده عمومی عرضه کند. این روش برای تامین کسری بودجه روش مناسبی است، به شرطی که بتوانند آن را محقق کنند، رانتی ایجاد نشود و دسترسی برای عموم آزاد باشد. از سوی دیگر، دولت پس از واگذاری حمایت و پشتیبانی خود را برندارد. در فروش این اموال، چه از نظر سالم بودن معامله، چه به لحاظ قیمت‌گذاری مناسب و چه دسترسی که می‌توان به مزایده‌ها داشت، باید یک انتقال منصفانه انجام شود.

شاید یکی از بهترین روش‌هایی که می‌توان برای تامین کسری بودجه اتخاذ کرد و تا حدی مطمئن بود اثرات تورمی و مخرب در سایر بازارها ندارد، فروش اموال مازاد دولتی است. با اتخاذ این روش، دولت با رهاسازی این اموال، کوچک و چابک‌تر خواهد شد.

ضمن اینکه هزینه‌های این اموال بر دوش دولت است و این کار بار بودجه‌ای دولت را کاهش می‌دهد. از سوی دیگر، باعث می‌شود با واگذاری اموال مازاد، هم بدهی برای سال‌های آینده برای دولت ایجاد نمی‌شود و هم سایر بازارها به‌ویژه بازار سرمایه از انتشار اوراق بدهی متضرر نخواهند شد.

بنابراین اگر دولت در شرایط ناچاری برای تامین کسری بودجه بوده و فرض بر این باشد که این روش از سایر روش‌ها بهتر است، نحوه اجرا و چگونگی آن بسیار مهم است. فروش این اموال علاوه بر اینکه کسری بودجه را بدون آثار تورمی تامین می‌کند نباید حرف‌وحدیثی درباره نحوه واگذاری‌هایش وجود داشته باشد تا بتواند در آینده این واگذاری‌ها و انتقال به بخش خصوصی ارزش‌های جدیدی ایجاد کند، چراکه با وجود کارآیی بخش خصوصی نسبت به بخش دولتی، واگذاری و فروش این اموال می‌تواند بهره‌وری بیشتری نیز ایجاد کند.

از سوی دیگر، همه معاملات وابسته به قیمت‌گذاری است؛ بنابراین اموال مازاد دولتی نیز باید با توجه به شرایط قیمت‌گذاری شوند. اگر قیمت‌های جذابی تعیین شود و دولت هم اوضاع و شرایط اقتصادی و توان خرید جامعه را درک کند، مطمئنا خریدار برای اموال مازاد خواهد بود.

به هر حال اقتصاد کشور اینطور هم نیست که در حالت شوک کامل باشد و هیچ اتفاقی در آن نیفتد.

در این فرآیند، دولت می‌تواند برای فروش اموال مازاد خود یکسری مشوق‌ها در اختیار بخش خصوصی بگذارد. به‌علاوه اینکه، دولت با فروش اموال مازد دولتی فقط از جهت تامین کسری بودجه منتفع نمی‌شود، بلکه در صورت واگذاری اموال و دارایی‌ها به بخش خصوصی خود دولت می‌تواند از محل درآمدهایی واگذارشده به بخش خصوصی درآمد مالیاتی کسب کند.

با این همه، مقاومت در برابر فروش اموال و دارایی‌های دولتی در دوره‌های مختلف وجود داشته اما وقتی برنامه این واگذاری منسجم باشد و به‌طور کامل و جدی اجرا شود و حمایت یک سازمان مانند سازمان خصوصی‌سازی همراه با پشتیبانی دولتی و حاکمیتی داشته باشد، اجرایی خواهد شد.

با این حال با توجه به ساختار بیمار اقتصاد کشور این طرح می‌تواند اجرایی شود اما نه به‌درستی.

در این شرایط ممکن است مشکلاتی در جریان این فروش بروز کند. به‌نظر می‌رسد در شرایط حاضر، فروش اموال مازاد فقط برای تامین بخشی از کسری بودجه محقق شود.

در صورت نبود یک روش نظام‌مند شاید واگذاری‌ها بی‌هدف و در سطح پایین اتفاق بیفتد. همچنین به‌احتمال زیاد در نحوه و چگونگی آن فساد ایجاد خواهد شد، چراکه برنامه مدون و منسجم قوی که در قالب آن واگذاری‌ها انجام شود، وجود ندارد و خیلی نمی‌توان انتظار داشت منتج به کارآتر شدن سیستم بخش خصوصی، استفاده مناسب‌تر از اموال واگذارشده، انتفاع دولت از محل فروش اموال از بابت کوچک‌تر شدن و کسر هزینه‌های مازاد شود.

دوشنبه
۱۵ آذر ۱۴۰۰- اول جمادی‌الاول ۱۴۴۳ - ۶ دسامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۴۸-پیاپی ۳۲۶۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

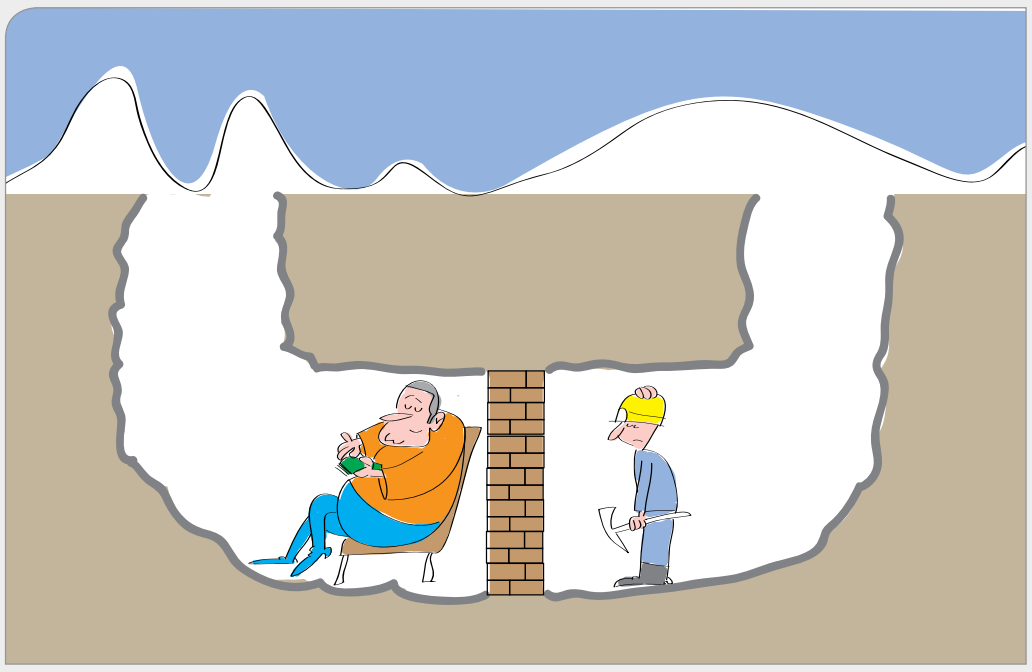
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

بحران معیشت چگونه حل می‌شود؟



بحث «مزد و حقوق» مهم‌ترین بحث نیمه دوم سال است. مسیر افزایش حقوق برای لایه‌های پایین مزدبگیران همیشه به‌شدت دشوار است. ابتدا در تدوین لایحه بودجه و بازبینی آن، بودجه‌ریزان دولتی و نمایندگان مجلس، برای کمبود اعتبار و نقدینگی مرثیه‌سرایی می‌کنند و از تورم‌زا بودن افزایش حقوق و مستمری دم می‌زنند. بعد از آنکه با ترفندهایی مانند همسان‌سازی یا اجرای بندهای قانون مدیریت خدمات کشوری، حقوق لایه‌های بالای مزدبگیران دولتی از قبیل اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها یا قضات، به اندازه کافی افزایش یافت، نوبت به جلسات شورای‌عالی کار و مرثیه‌سرایی دوباره دولتی‌ها و نمایندگان کارفرمایان می‌رسد.

هر سال، گرچه روی کاغذ، افزایش حقوق کارمندان دولت ممکن است کمتر از تورم باشد اما امکانات و مزایای مزدی این گروه به‌ویژه برای لایه‌های بالایی مزدی، به اندازه‌ای است که در نهایت گوی سبقت از تورم در موارد بسیاری ربوده شود. می‌ماند بازنشستگان کف‌بگیر کشوری و لشگری و کارمندان رده‌پایین که نصیب‌شان همان رقم حداقلی قانون بودجه است. اما در زمینه کارگران مشمول قانون کار و تامین اجتماعی که با خصوصی‌سازی‌های گسترده و سیاست‌های موسوم به چابک‌سازی در بدنه دولت، امروز تعدادشان به‌مراتب بیشتر شده و تقریبا بین ۳۰ تا ۵۰ درصد زیرمجموعه‌های دولت را نیز در بر می گیرد، تصمیم‌گیرنده شورای‌عالی کار است. در این شورا، وزن نمایندگان کارگری ناعادلانه پایین است و دولتی‌ها که معمولا همنوا و هم‌رای با کارفرمایان هستند، دست بالا را دارند، به همین دلیل امسال هم این نگرانی وجود دارد که وقتی نمایندگان مجلس و بودجه‌نویسان دولت بر افزایش ۱۰ درصدی حقوق در سال بعد تاکید دارند، ماده ۴۱ قانون کار را به پای نبودن بودجه و وعده‌های مهار تورم قربانی کنند.

نمایندگان مجلس چه می گویند؟



۱۰ آذر جعفر قادری، رئیس کمیته اقتصاد کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی درباره بودجه سال ۱۴۰۱ که هم‌اکنون توسط دولت در حال تدوین است، گفت: باتوجه به جلساتی که با رئیس سازمان برنامه و بودجه داشتیم، این انتظار می‌رود که تا جای ممکن بودجه با کسری کمتری بسته شود و در حقیقت واقعی‌تر باشد.

وی افزود: انتظاری که برای افزایش حقوق‌ها وجود دارد این است که متوسط ۱۰ درصد به حقوق‌ها اضافه شود. قادری با بیان اینکه شاید تصور شود که باتوجه به تورم ۳۰ تا ۴۰ درصدی باید حقوق‌ها بیشتر افزایش پیدا کند، گفت: تلاش دولت بر این است که بی‌دلیل هزینه‌ها را اضافه نکند و منجر به کسری بودجه بیشتر نشود. در کسب درآمدهای نفتی نیز همین رویکرد وجود دارد.



۷ آذر علی نیکزاد، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی نیز در اظهاراتی، راهکار مهار تورم را افزایش ۱۰ درصدی مزد و حقوق در سال آینده دانست و گفت: متاسفانه دولت دوازدهم به‌صورت غیرقانونی بودجه حقوق برخی وزارتخانه‌ها را ۳۷ هزار میلیارد تومان افزایش داده که این مسئله زمینه‌ساز نارضایتی برخی کارکنان دیگر شده، به همین منظور از دولت و سازمان برنامه و بودجه انتظار می‌رود حقوق کارکنان در سال آینده ۱۰ درصد افزایش یابد تا در زمینه کنترل تورم و کاهش نرخ برخی کالاهای اساسی اقدامات لازم انجام شود.

دست‌کم از بخشی از اظهارات چنین برمی‌آید که مقصر افزایش نرخ تورم، افزایش حقوق‌هاست و اگر حقوق‌ها فقط ۱۰درصد افزایش یابد، تورم مهار می‌شود، اما این دعوی با اصول اقتصادی همخوانی ندارد و البته بحث مهم‌تر اینکه، در تمام اسناد قانونی از قانون مدیریت خدمات کشوری گرفته تا قانون کار و قانون تامین اجتماعی، این مزد و حقوق است که باید با تورم تراز شود و پایین ماندن سطح دستمزدها فقط موجب سقوط مزدبگیران به زیر خط فقر می‌شود؛ در واقع قرار نیست با سرکوب مزدی، تورم مهار شود! چراکه ریشه‌های تورم لجام‌گسیخته، در سیاست‌های غلط اقتصادی و آزادسازی‌های افسارگسیخته است، نه در افزایش مزد و حقوق!

گرچه این اظهارات همگی مربوط به حقوق کارمندان دولت است و به‌طور مستقیم به کارگران مشمول قانون کار هیچ ربطی ندارد، اما در واقع موجب نگرانی طبقه کارگر شده است. تورم افسارگسیخته در یک سال و چند ماه اخیر موجب سقوط طبقه کارگر به زیر خط فقر مطلق شده و دیگر اثری از لایه‌های متوسط مزدبگیر نمی‌بینیم و در این شرایط، عموم کارگران شاغل و بازنشسته معتقدند باید حتما حداقل مزد و مستمری ۱۴۰۱ به پایه سبد معیشت واقعی افزایش یابد.

پای حرف کارگران و بازنشستگان

برای دانستن دیدگاه کارگران به سراغ چند کارگر شاغل و بازنشسته رفتیم. عموم این افراد معتقدند نه‌تنها افزایش ۰۱ درصدی که افزایش ۰۰۱ درصدی حداقل مزد و مستمری هم کافی نیست، چراکه با حقوق ۰۱ میلیون تومانی نیز نمی‌توان هزینه‌های زندگی را تامین کرد. نادر مرادی، فعال کارگری در این زمینه می گوید: امروز هزینه سبد معیشت حدود ۱۱ میلیون تومان است. در این یک سال همه هزینه‌های زندگی بیش از ۰۰۱ درصد افزایش یافته؛ بنابراین اگر بخواهند مزد و مستمری را ۰۰۱ درصد هم افزایش دهند، باز هم به نسبت تورم و هزینه‌های زندگی کافی نیست. به گفته مرادی، تنها اجرای بند دوم ماده ۱۴ قانون کار یعنی رساندن کف حقوق و مستمری به اعداد سبد معیشت، می‌تواند بحران معیشت طبقه کارگر را حل کند و از دیگر سو، اقتصاد را از چنگال رکود دائم و ماندگار فعلی نجات بخشد. محمد کارگر، حداقل‌بگیر شهرداری کوت عبدالله در خوزستان درباره افزایش ۰۱ یا ۰۲ درصدی حقوق می گوید: ۰۲،۰۱ یا حتی ۰۳ درصد، در شرایط فعلی مثل یک شوخی می‌ماند؛ مسئولان با شعار حل بحران معیشت ضعفا و فرودستان سر کار آمدند. تنها راه این است که مزد کف‌بگیران به اندازه هزینه‌های زندگی افزایش یابد. با زیر ۰۱ میلیون تومان واقعا نمی‌توان زندگی کرد. به گفته این کارگر، امروز کرایه خانه زیر ۲ تا ۳ میلیون تومان در هر ماه نیست. در کلانشهرها باید ۰۰۱ یا ۰۰۲ میلیون تومان پول پیش بدهی تا بتوانی یک آپارتمان اجاره کنی؛ در این فضا چطور می‌شود از افزایش ۰۱ یا ۰۲ درصدی حقوق‌ها صحبت کرد؟ مروتی، بازنشسته حداقل‌بگیر کارگری نیز درباره میزان افزایش مستمری‌ها در ۱۰۴۱ می گوید: اگر مستمری بازنشستگان را ۰۰۱ درصد هم افزایش دهند تازه می‌شود ۸ میلیون تومان. در هیچ کجای کشور، هزینه‌های ماهانه زندگی زیر ۰۱ میلیون تومان نیست. از یک طرف همه چیز گران می‌شود؛ از کالاهای اساسی مثل گوشت و برنج گرفته تا دارو و مسکن و از سوی دیگر وقتی بحث افزایش حقوق و مستمری می‌شود، می گویند نداریم و قول می‌دهیم تورم را مهار کنیم، اما در نهایت نرخ کدام کالا را کنترل کردند؟ کدام نرخ را توانستند لااقل برای یک ماه ثابت نگه دارند.

سخن پایانی

به‌گفته کارگران، آنچه اهمیت دارد «کمینه هزینه‌های زندگی» یا همان محاسبات حداقلی سبد معیشت است. اعداد و ارقام تصنعی تورم، اعداد و ارقام لایحه بودجه یا کسری احتمالی سال بعد، هیچ ارتباطی به مشمولان قانون کار ندارد. یک کارگر باید بتواند با دستمزد دریافتی همه هزینه‌های زندگی را به‌صورت شرافتمندانه و شایسته تامین کند و در اقتصاد متورم امروز، هر دستمزدی زیر ۱۰ میلیون تومان به‌معنای کاستن از سطح کیفی زندگی است؛ به‌معنای سقوط مجدد از زیر خط فقر، سقوط از حاشیه‌های بی‌کیفیت شهرها به نواحی روستایی یا شبه‌روستایی و خالی‌تر کردن سفره‌هایی که همین امروز هم خالی است.

ویژه تر از خبر

واکسینه‌نشده‌ها از نیمه آذر جریمه می‌شوند

رئیس مرکز تدوین مقررات ایمنی حمل‌ونقل پدافند غیرعامل و مدیریت بحران وزارت راه و شهرسازی گفت: در سیستم کنترل هوشمند کرونا که از نیمه آذر، (امروز) اجرایی خواهد شد، محدودیت و جریمه برای افرادی که واکسینه نشدند در شهرهای قرمز و نارنجی اعمال می‌شود اما افراد مبتلا حتی اجازه سفرهای درون‌شهری با خودروهای شخصی خودشان را هم ندارند.

رضا نفیسی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اگر سویه جدید کرونا در کشور شیوع و گسترش پیدا کند، مسلما محدودیت‌های کرونایی درباره سفرهای داخلی تغییر خواهد کرد و سختگیرانه‌تر می‌شود. اساسا سیستم هوشمند کنترل کرونا بر همین مبنا عمل می‌کند.

وی افزود: در سیستم جدید کنترل هوشمند کرونا که قرار است از دوشنبه، ۱۵ آذر (امروز) اجرایی شود، افرادی که واکسن نزده باشند به محض ورود به شهرها و استان‌های نارنجی و قرمز جریمه خواهند شد و بر این اساس جریمه‌ها اعمال می‌شود. پروتکل‌های بهداشتی که پیش از این برای شهرهای قرمز، نارنجی، زرد و آبی اجرایی می‌شد، تغییری نکرده اما هوشمند شده و برای افراد واکسینه نشده و مبتلا اجرایی خواهد شد.

مدیرکل ادامه داد: افرادی که در شرایط کرونایی قرار گرفتند و پاسخ تست کرونای آنها مثبت شده، پروتکل‌ها سختگیرانه‌تر از افراد واکسینه‌نشده برای‌شان اجرایی می‌شود؛ به‌گونه‌ای که اجازه خروج از منزل حتی با خودروهای شخصی را ندارند و باید در قرنطینه بمانند و در سفرهای درون‌شهری و برون‌شهری جریمه خواهند شد.

نفیسی گفت: در این شرایط افراد مبتلا به کرونا رصد می‌شوند و اجازه رفتن به سر کار را ندارند و اگر ترددی داشته باشند، به‌معنای ترک غیرقانونی قرنطینه تلقی می شود و جریمه خواهند شد.

دپو ۶ کانتینر تجهیزات پزشکی آلمانی در گمرک

اعلام گمرک به دادستانی از این حکایت دارد که ۶ کانتینر حاوی دستگاه‌های پیشرفته و سایر تجهیزات پزشکی خریداری شده از آلمان، سال‌هاست که به ایران رسیده و در گمرک دپو شده، اما باوجود صدور مجوزهای ترخیص، صاحب کالا به بهانه مالی در این زمینه اقدام نکرده است.

به گزارش ایسنا، رسوب و دپو اقلام در گمرک هر بار با اعلام گزارش‌هایی قابل‌تامل از این دست کالاها همراه است؛ به‌طوری که در برخی موارد همان اقلامی که در حال حاضر نیاز مردم هستند اعم از کالای اساسی تا تجهیزات و اقلام پزشکی در گمرک و بنادر رسوب کرده‌اند.

اخیرا نیز دادستان عمومی و انقلاب تهران به جریان کالاهای رسوبی در گمرک ورود کرده و خواستار اعلام گزارشی در این زمینه شده بود که به‌دنبال آن گمرک ایران از گمرک‌های اجرایی خواسته بود تا ظرف ۴۸ ساعت نسبت به ارسال فهرست کلیه اقلام رسوبی موجود در گمرک‌ها شامل نهاده‌های دامی، مواد غذایی، دارو، تجهیزات پزشکی و کالاهای سرمایه‌ای با ذکر جزئیات اقدام کند.

در همین راستا اعلام گزارش گمرک ایران به دادستان عمومی و انقلاب بندرعباس بیانگر دپو اقلام پزشکی در گمرک شهید رجایی است؛ به‌طوری که اعلام شده مقادیر زیادی کالاهای رسوبی و تجهیزات پزشکی از جمله ۶ کانتینر حاوی دستگاه‌های پیشرفته ام‌آرآی، سی‌تی‌اسکن، لاپاراسکوپی و سونوگرافی یا سایر تجهیزات پزشکی، ساکشن قلب و ریه، آنژیوکت و سایر اقلام مرتبط در بندرعباس موجود است.

گزارش معاون فنی گمرک نشان می‌دهد این اقلام متعلق به یک شرکت با ارزش میلیون‌ها یورو است و همگی از آلمان خریداری و سالیان قبل به ایران وارد شده و مقرر بوده برای تجهیز بیمارستان‌ها یا درمانگاه‌ها مورد استفاده قرار بگیرد.

اما درباره دلیل ترخیص نشدن این محموله اقلام پزشکی نیز این‌گونه اعلام شده که صاحب کالا نداشتن تمکن مالی برای پرداخت دموراژ کانتینرها و هزینه انبارداری را مشکل اصلی اظهار و ترخیص این دستگاه‌ها می‌داند، در حالی که مجوزهای ورود قانونی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای ترخیص صادر شده است.

براساس این گزارش، گمرک ایران باتوجه به اهمیت و حساسیت موضوع و نیاز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی به تجهیزات پزشکی در شرایط تحریمی و کرونایی موجود، از دادستان عمومی و انقلاب بندرعباس خواسته که نسبت به تشکیل جلسه فوری با مسئولان گمرک، بنادر، دانشگاه علوم پزشکی و صاحب کالا موضوع این کالای رسوبی مورد بررسی قرار گیرد و فورا تعیین‌تکلیف شود.

هشدار

بازار کاغذ؛ ملتهب‌تر از همیشه

چند سالی است که بازار کاغذ هر چند وقت یک بار با نوسانات شدیدی مواجه می‌شود؛ منابع مورد نیاز این بازار بنا به سیاست‌های غلط گذشته علاوه بر داخل، از خارج نیز تامین می‌شود.

البته در بخش کاغذ روزنامه کشور وابستگی ۱۰۰ درصدی و در بخش کاغذ تحریر وابستگی بیش از ۷۰ درصدی به واردات وجود دارد. همین وابستگی موجب شده افزایش‌های گاه و بیگاه نرخ ارز و نوسانات این بازار، دامن حوزه کاغذ را نیز بگیرد و کاغذ تبدیل به کالایی گران شود.

حالا نیز به‌دلیل مشکلات تامین ارز، ریل‌گذاری‌های غلط و نبود تسلط کافی دولت و تنظیم‌گران وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر این حوزه علاوه بر از بین رفتن آرامش بازار، زمینه برای موج سواری دلالان و سوداگران فراهم شده است.

نبض بازار کاغذ در دست دلالان

دلالان با شناسایی خلأهای سیاست‌گذاری دولت، کنترل بازار را به‌دست گرفته و به قدری به التهابات ناشی از نوسانات نرخ ارز، مشکلات تامین ارز و واردات کاغذ، دامن زده‌اند که می‌توان از بازار کاغذ به‌عنوان «آشفته بازار» یاد کرد.

از سویی دیگر باتوجه به نوسانات نرخ ارز و فرآیند طولانی واردات کاغذ، واردات این محصول فاقد ارزش شده است.

در این زمینه ابوالفضل روغنی، رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا به مهر می‌گوید: در حوزه کاغذ تحریر نیاز کشور ۳۸۰ هزار تن است اما در بهترین حالت به‌دلیل ضعف در تولید داخل، ۱۵۰ هزار تن در داخل تولید می‌شود؛ از این رو در این بخش نیاز به واردات داریم.

وی با بیان اینکه دولت‌های گذشته بیشتر طرفدار واردات بوده‌اند، یادآور می‌شود: به‌دلیل نبود حمایت از تولید داخل و دادن امتیاز به واردات همچون اخذ ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از تولید، سوددهی این بخش پایین است؛ از این رو حجم سرمایه‌گذاری در حوزه تولید کاغذ تحریر قابل‌توجه نیست.

روغنی می‌گوید: در بازار کاغذ تحریر تقاضا بالا و عرضه کم است؛ بنابراین طبیعتا قیمت‌ها در این بازار بالا می‌رود.

گزارش‌های میدانی از بازار نیز حاکی از این است که علاوه بر کمبود کاغذ، بخشی از کاغذهای موجود نیز احتکار شده و به‌طور کلی فروخته نمی‌شوند؛ تا جایی که می‌توان گفت در این شرایط، نبض بازار کاغذ به‌جای بخش خصوصی و فروشندگان واقعی، در دست دلالان است.

بی‌توجهی به تولید داخل

علاوه بر مصرف‌کنندگان کاغذ تحریر، روزنامه‌ها و مطبوعات چاپی نیز از مهم‌ترین قربانیان وضع موجود هستند؛ به‌گونه‌ای که طی روزهای گذشته برخی از مدیر مسئولان روزنامه‌ها اعلام کردند دیگر توان چاپ نشریه خود را ندارند، چراکه بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر نرخ کاغذ روزنامه در بازار آزاد به ۳۰ هزار تومان رسیده است.

نکته‌ای که باید مورد اشاره قرار گیرد، بی‌توجهی دولت‌های قبلی به تولید داخل در بخش کاغذ است. پیش از این یک کارخانه داخلی با ظرفیت تولید سالانه ۶۰ هزار تن، کاغذ روزنامه تولید می‌کرد اما با عدم حمایت‌های دولتی و مدیریت غلط، استقبالی هم ازسوی مصرف‌کنندگان برای خرید تولیدات این کارخانه نشد.

در این باره روغنی می‌گوید: هم‌اکنون عرضه خاصی در حوزه واردات کاغذ روزنامه انجام نمی‌شود و آن مقدار عرضه‌ای هم که داریم بسیار گران است. کاغذ روزنامه داخل کشور تولید نمی‌شود.

از سویی حجم مصرف کاغذ روزنامه نسبت به ۳ تا ۴ سال پیش به‌شدت کاهش یافته و از آن طرف نرخ ارز صعودی شده، از این رو واردات کاغذ روزنامه چندان به‌صرفه نیست.

به‌گفته این فعال اقتصادی یک شرکت داخلی قبلا کاغذ روزنامه تولید می‌کرد اما به‌دلیل استقبال نکردن فعالان مطبوعات دیگر تولید نکرد؛ بنابراین حتی با شرایط امروز امکان حمایت از تولید داخل وجود دارد و می‌توان با تولید داخل، تا حدودی مشکلات روزنامه‌ها را حل کرد.

وی تاکید می‌کند: اگر دولتمردان به‌دنبال حل مشکلات بازار کاغذ به‌ویژه کاغذ روزنامه بودند، با تدابیری اقدام به حمایت از تولید داخل و کمک به خودکفا شدن کشور و افزایش کیفیت تولیدات در این حوزه می‌کردند، اما در عمل اتفاقاتی که افتاد برعکس این مسائل بود. دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کاغذ اختصاص داد و در مقابل تولیدکننده داخلی باید با دلار بازار آزاد اقدام به خرید مواد اولیه و قطعات کند.

واحدهای داخلی، توان تامین نیاز کشور را دارند

نبود سیاست‌گذاری دولت برای حمایت از تولید داخل موردتایید مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز قرار گرفته است.

در این زمینه افسانه محرابی، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: واحدهای تولیدی داخلی، توان تولید کاغذهای چاپ و تحریر موردنیاز کشور را دارند و باید حمایت شوند.

وی با اشاره به اینکه ۳ واحد تولیدی در کشور داریم که توان تولید کاغذهای چاپ و تحریر موردنیاز را در سطح کشور دارند، افزود: در این زمینه چند طرح داریم اما بحث ضوابط سختگیرانه قرنطینه‌ای برای مواد اولیه، حقوق ورودی برای واردات کاغذ، ارز ۴۲۰۰ تومانی برای کاغذ و معافیت مالیاتی ۹ درصد ارزش افزوده برای واردات، از جمله مشکلات است.

تعدد تصمیم‌گیران، عامل التهاب

آنچه که مسلم است این است که تعدد مراکز تصمیم‌گیری موجب می‌شود تصمیم‌گیری جامعی در صنعت کاغذ نشود و نه‌تنها تولیدکننده بلکه مصرف‌کننده نیز از این مسائل ضربه بخورد؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد نخستین اقدام دولت باید جلوگیری از تصمیم‌گیری‌های متعدد ذی‌نفعان در این حوزه باشد.

همچنین باتوجه به اتفاقات اخیر بازار، زمان آن رسیده که دولت تدبیر دقیقی برای ساماندهی بازار و صنعت کاغذ بیندیشد، نه اینکه با نسخه‌های مقطعی، اقدام به درمان دردهای این حوزه کند.

