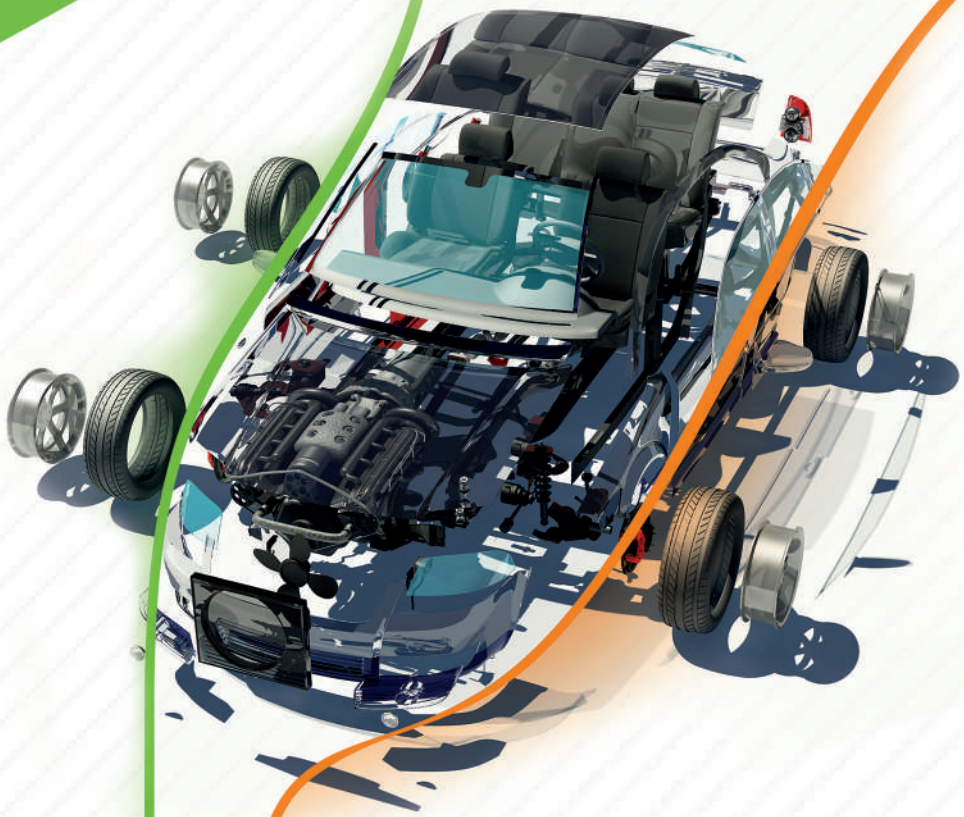
صنعت معدن تجارت

هفتمین نمایشگاه تخصصی

قطعات خودرو و صنایع وابسته

زمان: ۹ لغایت ۱۳ مهرماه ۱۳۹۸

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی رشت



2019 AUTO SPARE PARTS & RELATED INDUSTRIES EXHIBITION

1-5 October - Iran - RASHT

مجتمع فولاد مبارکه

گروه فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Group

بزرگترین تولیدکننده فولادتخت درخاورمیانه وشمال آفریقا

Undisputed Leadership in Flat Steel Production in MENA







www.msc.ir

سازمان توسعه تجارت ایران
Trade Promotion Organization of Iran

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی

ایران متافو

The16th INTERNATIONAL EXHIBITION OF

IRAN METAFO

ufi تائید شده اتحادیه جهانی نمایشگاه ها Approved Event

METALEXPO THERMEXPO MINEXPO

فولاد ـ صنایع معدنی ـ فلزات غیرآهنی (مس ، آلومینیوم ، روی ، ...) ـ ریخته گری
قالب سازی ـ ماشین کاری ـ آهنگری ـ نسوزها ـ کوره های صنعتی و عملیات حرارتی

METAFO METALEXPO THERMEXPO MINEXPO

۱۱ ـ ۸ آذر ۱۳۹۸ محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران

Tehran International Permanent Fairground 29 Nov - 2 Dec, 2019

برگزار کننده:

نمانگر
NAMA NEGAR

صنعت معدن تجارت
ناشر ویژه نامه



4 * 1 EXHIBITION

تلفن : ۸۸۲۰ ۳۰۲۰ (۰۲۱)

www.iranmetafo.com

عضو :

Member of :

Supported by:

حامیان:



انجمن تخصصی صنایع همگن
نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور

آدرس: تهران، خیابان ۱۹ گاندی، پلاک ۱۲، طبقه دوم، واحد ۶

تلفن: ۴-۸۸۶۷۵۵۸۲-۰۲۱

فکس: ۸۸۶۷۵۵۸۳-۰۲۱

www.ismapa.com

info@ismapa.com

کلاچ اتوماتیک تمام هوشمند

BOSCH
Valeo
ST

AET
Auto
Clutch

نمایندگی انحصاری نگین فن آور شریف
نمایندگی گیلان کد : ۱۳۰۱
نمایندگی یوسفی



تنها ارائه دهنده کلاچ اتوماتیک بوش آلمان ،دنسو ،ولئو با برد ST

با نصب سیستم کلاچ اتوماتیک ، دیگر با پدال کلاچ کاری نخواهید داشت ! عملکرد سیستم به‌گونه ایست که شما در هر شرایط رانندگی از کنترل کلاچ آسوده خاطر خواهید شد و فقط پدال گاز و ترمز را کنترل خواهید کرد.در دنده ۱، میان ترافیک و دنده عقب پارک ، فقط و فقط گاز و ترمز را کنترل و کلاچ گرفتن نیم کلاچ کردن و آزادسازی پدال کلاچ را ب سیستم بسپارید...برای تعویض دنده کافیست دکمه کناره سردنده جدید را فشار دهید .مثال دنده ۱ به ۲ .

قابلیت ها :

۱- قابل نصب برای انواع خودروگارانتی بی قیدوشرط ۱۲ ماهه
۲- امکان خاموش نمودن سیستم و برگشت حالت اول .
۳- امکان انتقال سیستم به خودرویی دیگر.
۴- امکان تنظیم موقعیت کلاچ گیری طبق سلیقه راننده.
۵- بهینه شدن مصرف سوخت .
۶-بالا رفتن عمر دیسک و صفحه به‌دلیل کلاچ گیری هوشمند و دقیق توسط سیستم و کنار بودن دائم پا..
۷-مناسب برای تمام رانندگان ، در این نمایندگی نصب کروز کنترل انواع خودرو با ۱۲ماه گارانتی و در کوتاه ترین زمان ممکن ارائه میشود.

@aetbab **۰۹۱۱ ۸۰۶ ۰۱۱۶**

رشت- بلوار امام رضا(جاده لاهیجان) - پاکت‌سازی- کوچه سمیه ۲۸ - نمایندگی یوسفی
تلفن: ۰۱۳-۳۳۸۷۶۲۳۵

PETRONOL
Lubricants



پترونول

تولید کننده کلیه روانکارهای
خودرویی، ریلی، دریایی و صنعتی
با بیش از نیم قرن تجربه



فیلتر جهش تولید کننده انواع فیلترهای
روغن، آب، هوا، هیدرولیک و سوخت و...

JAHESH FILTER

Best for the Best
www.petronoloil.com

رشت - بوستان ملت - بلوار احمدزاده - نبش کوچه سوسن - دفتر پترونول

۰۱۳-۳۲۸۵۱۸۳۱
۰۱۳-۳۲۸۵۹۳۹۵

بازرگانی رفان

REFAN
CAR ACCESSORIES
1395

عاملیت فروش شرکت‌های

در استان گیلان

- ابری
- کابراتور ایران
- توس
- وایر ایران
- آیس کره
- سامفر
- Axel میل ژامبون
- T.B.A آینه خودرو
- پارس تاپ

آدرس: رشت- بلوار ولیعصر(جاده انزلی)- کوچه سحرخیز- نبش کوچه سوم- بازرگانی رفان

تلفن: ۲-۳۳۷۳۷۴۷۱-۰۱۳

موبایل (علیرضا رفان): ۰۹۱۱۵۰۰۲۲۱۴



فهرست

توانمندی‌ها و ظرفیت‌های نمایشگاه بین‌المللی رشت ۸
تولیدکنندگـان قطعات را مستقیما به بازار عرضه کنند..... ۱۰
داخلی‌سازی قطعات خودرو به ۶۵ درصد رسید ۱۱
نگاهی به فعالیت و عملکرد انجمن صنایع همگن نیرومحرکه..... ۱۲
توربو شارژر چیست و عملکرد آن در موتور چگونه است؟..... ۱۳
افزایش ۵۰ درصدی فضای برگزاری نمایشگاه قطعات خودرو رشت در سال ۹۸..... ۱۴
آمیکو؛ تنها پرچمدار تجاری سازان در نمایشگاه کرمانشاه..... ۱۸
۹۰ درصد قطعات ایرانی بهتر از نوع چینی است..... ۲۰
فهرست مشارکت‌کنندگان نمـایشـــگـاه..... ۲۱

با همکاری؛
شرکت آرتا نمانگر اردبیل

شناسنامه

صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیر مسئول: خلیل محمودی
دبیر ویژه‌نامه‌ها: میلاد محمدی
فنی و هنری: مهدی نجفی
صفحه‌آرا: مسعود رمضانی
همکاران: شروین اشیدری و فاطمه امیراحمدی
ویراستار: شاپور پشابادی
ناظر چاپ: بیژن بهادری
بازرگانی: بهروز راعی،امیرحسین حبیبی و مجید داوری

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
آگهی: ads@smtnews.ir
ویژه‌نامه‌ها: mag@smtnews.ir

توانمندی‌ها و ظرفیت‌های نمایشگاه بین‌المللی رشت

نمایشگاه تخصصی خودرو و تجهیزات وابسته، صنعت ساختمان، دام و طیور و کشاورزی، نمایشگاه تخصصی کتاب و الکامپ از جمله شاخص‌ترین نمایشگاه‌های برگزارشده در سایت نمایشگاهی استان هستند.



نمایشگاه بین‌المللی رشت یکی از مهم‌ترین سایت‌های نمایشگاهی کشور به شمار می‌آید. امکانات، توانمندی‌ها و البته مشکلات و چالش‌های پیش‌روی این سایت نمایشگاهی چیست؟ برای یافتن پاسخ سوالات خود با مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی گیلان به گفتگو نشستیم.

■ لطفا خودتان را به طور کامل معرفی کنید؟

آیت کاظم‌زاده هستم. بنده دکترای شهرسازی دارم و مدیریت عاملی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گیلان در تاریخ ۹۷/۰۸/۰۱ به من واگذار شده است.

■ نمایشگاه بین‌المللی استان گیلان چه مزایا و امکاناتی در حوزه برگزاری رویدادی‌های سالانه دارد؟

استان گیلان ۹ درصد از مساحت کل کشور را به خود اختصاص داده و جمعیتی بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر دارد. دسترسی به دریا، راه‌آهن، همسایگی با جمهوری آذربایجان و داشتن بندرهایی نظیر انزلی و آستارا، دارا بودن زمین‌های بسیار مناسب برای کشاورزی، داشتن آب‌وهوای مناسب و معتدل، گردشگرپذیر بودن و نزدیکی به پایتخت از جمله مزیت‌هایی است که ظرفیت و قابلیت‌های مناسبی را برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی ایجاد کرده است.

■ به طور میانگین چند نمایشگاه در طول سال برگزار می‌کنید و کدام موارد، جز شاخص‌ترین‌ها به شمار می‌آیند؟

بر اساس تقویم نمایشگاهی سالانه حدود ۳۴ عنوان نمایشگاه در سایت نمایشگاهی استان گیلان برگزار می‌شود. برخی از نمایشگاه‌ها با توجه به ظرفیت منطقه و متناسب با وضعیت آب و هوایی و اقلیمی استان گیلان هم در نیمه اول سال و هم در نیمه دوم سال برگزار می‌شوند. نمایشگاه‌های تخصصی مبلمان و صنعت ساختمان از جمله این نمایشگاه‌ها هستند. نمایشگاه تخصصی خودرو و تجهیزات وابسته، صنعت ساختمان، دام و طیور و کشاورزی، نمایشگاه تخصصی کتاب و الکامپ از جمله شاخص‌ترین نمایشگاه‌های برگزارشده در سایت نمایشگاهی استان هستند. این نمایشگاه مخاطب بیشتری را به خود جذب می‌کنند و از نظر کمی و کیفی به نحو بسیار مطلوب در سطح استان گیلان برگزار می‌شوند.

■ نمایشگاه رشت چه تعداد سالن و پرسنل فعال دارد؟

نمایشگاه دارای یک سالن سرپوشیده به متراژ ۶ هزار مترمربع و مجهز به سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی مرکزی بوده و فضای مفید آن جهت حضور شرکت‌ها و مشارکت‌کنندگان ۳۰۰۰ مترمربع است. قسمت اداری نمایشگاه در ضلع غربی سالن، در طبقه دوم مستقر است.

نمازخانه، سرویس بهداشتی مناسب و فضای پارکینگ در ضلع شمالی و جنوبی سالن به مساحت ۵ هزار مترمربع جهت استقرار خودروها و وسایل نقلیه بازدیدکنندگان وجود دارد.

پرسنل ثابت مستقر در محل شرکت نمایشگاهی ۱۵ نفر بوده که در بخش‌های خدمات، مالی، حراست و فنی به طور مستقیم انجام وظیفه می‌کنند. تصمیمات ستادی این نمایشگاه با عنایت به اینکه شرکت نمایشگاه‌های استان گیلان وابسته به سازمان همیاری شهرداری‌های استان گیلان می‌باشد در جریان تعامل و هماهنگی اعضای محترم هیئت‌مدیره سازمان همیاری شهرداری‌های گیلان و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی گیلان اتخاذ می‌گردد با این وصف نیروها و کارکنان سازمان همیاری شهرداری‌ها هم در بخشی از انجام وظایف و امور محوله نمایشگاه درگیر می‌باشند.

با مطالعه و مرور عملکرد سنوات قبل شرکت ملاحظه می‌شود که سیاست اصلی هیئت‌مدیره، واگذاری فعالیت‌ها به بخش خصوصی و اشخاص توانمند و مجرب بوده و عمده فعالیت‌های برگزاری نمایشگاه‌ها در قالب قراردادها و پیمان به اشخاص حقیقی و حقوقی توانمند واگذار گردید.

برگزاری مزایده و آگهی فراخوان عمومی در دو نوبت ۶ ماهه واگذاری خدمات پشتیبانی برق تبلیغات محیطی و شهری و نیز واگذاری رستوران و بوفه نمایشگاه از جمله مصادیق این موضوع است

■ برپایی چه تعداد از رویدادهای تقویم رشت را به برگزارکنندگان بخش خصوصی سپرده‌اید؟

با توجه به توضیحات قبلی، برگزاری کلیه نمایشگاه‌های تخصصی در قالب آگهی فراخوان عمومی و انتخاب شرکت‌های توانمند با تجربه و دارای رزومه و سوابق مرتبط با عناوین نمایشگاه‌ها، واگذار می‌گردد. نمایشگاه کتاب با مدیریت اداره کل ارشاد و فرهنگ اسلامی استان و نمایشگاه تخصصی الکامپ با مدیریت اتحادیه صنف کامپیوتر و نمایشگاه‌های عرضه مستقیم پاییزه و بهاره و با همکاری نزدیک اتاق اصناف واگذار و برگزار می‌شود.

■ به نظر شما کدام شرکت‌های برگزاری، عملکرد بهتری در حوزه برپایی رویدادها دارند؟

ازآنجاکه انتخاب مجریان نمایشگاه بر اساس فراخوان عمومی، در اختیار مدیران شرکت قرار گرفته است هیئت‌مدیره معمولاً از اشخاص و شرکت‌های معتبر و دارای سوابق درخشان، بهره جسته و جزء در مواردی بسیار محدود که برخی از مجریان با توصیه و سفارش افراد با پیشنهاد نرخ بالاتر در فراخوان برنده و به نحوی موفق به عقد قرارداد شده مشکلاتی را فراهم نموده لیکن عمده شرکت‌ها و مجریان طرف قرارداد با نمایشگاه از مجریان توانمند بوده که از جمله می‌توان شرکت آرتانمانگر اردبیل را نام برد که در استان‌های زنجان، کرمانشاه، اردبیل گلستان آذربایجان شرقی، مازندران، قزوین و غیره با برگزاری سالانه بیش از ۴۰ عنوان نمایشگاهی فعالیت می‌نمایند و نمایشگاه‌هایی که توسط این شرکت در نمایشگاه بین‌المللی استان گیلان برگزار می‌شود با کیفیت و کمیت مطلوب بوده و این شرکت از عملکردشان رضایت دارد. برگزاری نمایشگاه قطعات خودرو نمود بارز این شایستگی است.

■ درحال‌حاضر مهم‌ترین چالش و مشکلات شما در نمایشگاه رشت چیست؟

همانطور که مسبوق به سابقه است امکانات سالن‌ها و فضاهای شرکت فرش گیلان با عقد قرارداد سالیانه در اختیار شرکت نمایشگاهی استان قرار گرفته است.

هزینه بالای اجاره ماهانه، محدودیت در انجام هزینه‌های عمرانی بیشتر و بهتر و رعایت استانداردهای مصوب نمایشگاهی با توجه به این‌که در تملک نمایشگاه نمی‌باشد از جمله مشکلات اصلی و چالش‌های مهمی است که پیش‌روی شرکت نمایشگاهی استان گیلان قرار دارد. صورتحساب برق نمایشگاه برخلاف نظر کارشناسان می‌بایست با تعرفه صنعتی مورد محاسبه قرار می‌گرفت. به علت عدم تعریف آن در آیین‌نامه سازمان برق کشور و درج مصرف برق نمایشگاه با تعرفه سایر مصارف ماهیانه هزینه‌های سنگینی را بر دوش نمایشگاه وارد داشته که این امر موجبات رکود و کاهش سرمایه و همچنین هزینه کرد در بخش‌های عمرانی موردنیاز را فراهم می‌نماید.

■ ظاهراً سایت نمایشگاهی رشت استیجاری است و برخی امکانات آن نیاز به بروز رسانی دارد. آیا برنامه‌ای برای خرید یک سایت مستقل دارید یا خیر؟

از اهداف و اولویت‌های اصلی من تهیه سایت دائمی نمایشگاهی استان در فضای مناسب و در شان مردم شریف استان گیلان است و محل‌ها و موقعیت‌هایی، تحت بررسی کارشناسان قرار گرفته اما مشکل اساسی کمبود نقدینگی و عدم توجیه سرمایه‌گذاری و برگشت سرمایه در بازه زمانی متعارف، عدم همکاری دستگاه‌های دولتی در واگذاری زمین در موقعیت مناسب با نرخ متعارف که توجیه سرمایه‌گذاری آن امکان‌پذیر باشد از جمله مشکلات ما در تهیه یک سایت مستقل است.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد:

تولیدکنندگان قطعات را مستقیما به بازار عرضه کنند

عضو کمیسیون صنایع و معادن گفت: در بازار لوازم‌یدکی تا حدودی شاهد احتکار هستیم. لازم است که قطعه‌سازان محصولات خود را به صورت مستقیم و از طریق اینترنت به بازار عرضه کنند.

محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن درباره تامین لوازم‌یدکی در بازار اظهار داشت: در خصوص بازار لوازم‌یدکی خودرو می‌توان گفت مقداری احتکار انجام می‌شود تا قطعات به بازار عرضه نشود و قیمت‌ها بالا برود. بخشی از این قضیه به مواردی بازمی‌گردد که افراد قطعات را در انبارها نگه داشته‌اند و بخش دیگر به قطعه‌سازان مربوط می‌شود.

این نکته را باید گفت که تا چند ماه آینده، تعداد شرکت‌های تحویل لوازم‌یدکی درب منزل آن‌قدر بالا می‌رود که وضعیت افرادی که احتکار کرده‌اند بد خواهد شد. دلالان وارد بازار لوازم‌یدکی شده‌اند و قطعات را تا چندین برابر قیمت محصول به فروش می‌رسانند.

در همین راستا فضای کار فروشندگان اینترنتی، در حال باز شدن است و از طریق این شرکت‌ها قطعات به سادگی به دست مشتریان و تعمیرگاه‌ها می‌رسد. سازندگان قطعه باید تولیدات خود را مستقیماً به بازار عرضه کنند تا بازار با کمبود مواجه نشود. قطعه‌سازان می‌توانند بخشی از تولیدات خود را به بازار عرضه کنند زیرا پیش‌ازاین نیز شرکت‌های خودروسازی به‌صورت انحصاری تامین را برعهده داشتند.



فروش اینترنتی توسط قطعه‌سازان

وی ادامه داد: اگر قطعه‌سازان بخواهند، می‌توانند محصولات خود را به‌صورت اینترنتی به فروش برسانند و عرضه را افزایش دهند. در بازار نوین هر تولیدکننده‌ای باید فروش اینترنتی را شروع کند. برخی از تولیدکنندگان این کار را انجام داده‌اند اما سایر شرکت‌ها هنوز با فناوری نو، آشنا نیستند و وارد عمل نشده‌اند. این اتفاق در تمام دنیا در حال انجام است و در صورتی که در ایران نیز عملی شود تولیدکننده و مصرف‌کننده به راحتی به یکدیگر وصل خواهند شد.

وضعیت قیمت لوازم‌یدکی

منصوری در خصوص قیمت لوازم‌یدکی خودروها و تشخیص قطعات اصلی اظهار کرد: قیمت دلار کاهش پیدا کرده اما قیمت در بازار لوازم‌یدکی بالا رفته است؛ در نتیجه می‌توان گفت همخوانی لازم وجود ندارد. این موارد به مدیریت بازار مربوط می‌شود. در مورد خرید قطعات نیز مردم باید با تعمیرکاران در خصوص خرید قطعه، مشورت کنند و به راحتی امکان تشخیص وجود دارد. قطعات درجه ۱ و ۲ در تمام نقاط دنیا وجود دارد و با نشان دادن به خبره‌ها امکان تشخیص قطعه مناسب برای خودرو وجود دارد. نظارت بیشتر به عهده وزارت است و بازار به حدی گسترده است که کمتر به این مسائل توجه می‌شود. قیمت، عامل تعیین‌کننده است و فرد می‌تواند جنس درجه ۱، ۲ یا ۳ را به کشور وارد کند. درصورتی‌که رقابت وجود داشته باشد مردم با خرید قطعه بی‌کیفیت تنها یک‌بار از آن فروشنده خرید می‌کنند.

واردات قطعه به کشور

منصوری در پایان گفت: در حال حاضر واردات قطعه تا حدی با مشکل مواجه است؛ البته مصرف خودرو در ایران بسیار بالا است. خودرو دائما در خیابان‌ها در حال تردد است اما در بسیاری از کشورها که حتی جمعیت آن‌ها ۲ الی ۳ برابر تهران هستند خیابان‌های آن‌ها خلوت‌تر است؛ بنابراین این مسئله به مدیریت حمل‌ونقل مربوط می‌شود. شاید بتوان گفت این میزان استفاده از خودرو به ارزان بودن هزینه حمل‌ونقل یا تنبل شدن افراد ارتباط دارد. در نتیجه قطعات خودروها نیز به صورت مکرر باید تعویض شود و هزینه‌ها بالا می‌رود. می‌توان گفت گران شدن قطعات شاید باعث شود که افراد سفرهای غیرضروری را کاهش دهند.



رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی در گفتگو با صمت:

داخلی‌سازی قطعات خودرو به ۶۵ درصد رسید

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی درباره وضعیت داخلی‌سازی قطعات گفت: تقریبا ۶۵ درصد داخلی‌سازی قطعات در کشور انجام شده که می‌توان میزان آن را به ۹۰ درصد نیز رساند.

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی در خصوص داخلی‌سازی قطعات خودرو اظهار کرد: در حال حاضر طبق اطلاعاتی که داریم حدودا ۶۵ درصد داخلی‌سازی در قطعات خودرو صورت گرفته است که امکان افزایش آن تا حدود ۹۰ درصد نیز وجود دارد. تولید قطعات های‌تک نیز در حال انجام است اما مشکل اساسی در مورد قطعه‌سازان به نقدینگی مربوط می‌شود. لازم به ذکر است که نمایشگاه‌های داخلی‌سازی قطعات نیز تاثیر بسزایی در این زمینه داشته و ما امیدواریم این قضیه ادامه‌دار باشد.

۲ شرط داخلی‌سازی

وی ادامه داد: برای داخلی‌سازی باید دو شرط تحقق یابد. یکی از آنها به کمک مادی مربوط می‌شود. مورد دوم نیز این است که اگر داخلی‌سازی انجام شد و مشکلات تحریم‌ها در آینده برطرف شد دوباره سراغ واردات قطعه نرویم. تا آنجایی که می‌توانیم باید داخلی‌سازی کنیم و آن بخشی را که برای ساخت داخل، مقرون‌به‌صرفه نیست از سایر کشورها وارد کنیم. هرچقدر درصد داخلی‌سازی بالاتر و میزان واردات کمتر باشد کسی به فکر تحریم‌ها نمی‌افتد.

جلوگیری از واردات

نجفی‌منش درباره واردات قطعه به کشور گفت: بعضی از کالاهایی که یک بار نیز واردات آنها ممنوع شده بود امسال با فشار تجار قرار شد که واردات



آنها آزاد شود اما تلاش کردیم که این کار صورت نپذیرد. از جمله قطعاتی که واردات آنها ممنوع است می‌توان به لنت ترمز اشاره کرد. خطری که همیشه بالای سر قطعه‌سازان وجود دارد این است که کالا در داخل کشور تولید شود اما به‌واسطه واردات، مشکلاتی در این زمینه به وجود می‌آید. این نکته را باید گفت که همکاری ما با شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار ضعیف است و این قضیه حداقل باید هزار برابر شود. در حال حاضر تقریباً ۴ هزار و ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور داریم که این شرکت‌ها می‌توانند بسیاری از مشکلات ما را حل کنند.

طراحی و ساخت پلتفرم

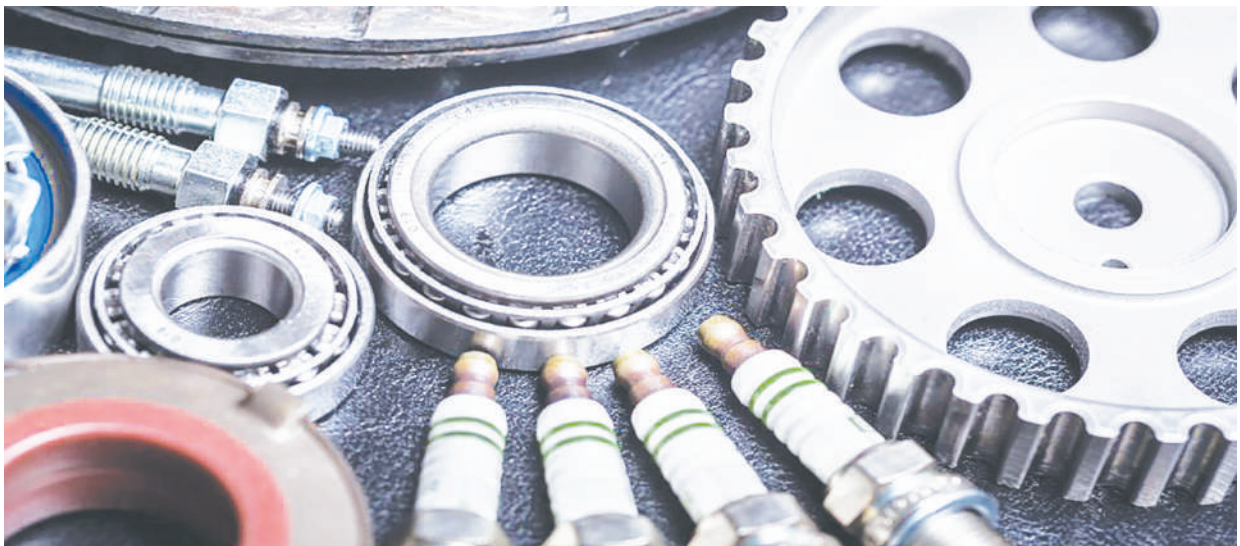
وی در خصوص تبدیل ایران به خودروساز گفت: یکی از ریشه‌های اساسی کار در صنعت خودرو، طراحی و ساخت پلتفرم است. کار ذکرشده پرهزینه است و خودروسازان کمتر به سراغ آن رفتند. در حال حاضر اگر می‌خواهیم خودروساز باشیم راهی جز ساخت و طراحی پلتفرم نداریم. چهار مرحله طراحی، ساخت ماشین‌آلات تولید، ساخت قالب و ابزار و تولید را داریم که ما معمولاً روی مرحله تولید تمرکز داریم. اگر ماشین‌آلات را کامل کنیم و به سمت طراحی برویم در آن صورت می‌توان گفت که خودروساز شده‌ایم. هزینه‌های زیاد و راحتی ورود قطعات باعث شد که به سمت این موارد نرویم و توجیهی وجود نداشت.

همکاری ضعیف با شرکت‌های دانش‌بنیان

نجفی‌منش در رابطه با همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: باید گفت که همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان خیلی ضعیف است و این کار باید تقویت شود. به‌عنوان‌مثال دانشگاه هاروارد یکی از ۱۰ مجموعه بزرگ شرکت‌های دانش‌بنیان در دنیا را دارد. اساتید دانشگاه، ایده‌ای را پرورش می‌دهند و یک شرکت دانش‌بنیان را در آن محل ایجاد می‌کنند. شرکت ذکرشده حمایت می‌شود و شروع به تولید می‌کند و در منافع سهیم می‌شود. ما نیز باید چنین الگوهایی را در ایران ایجاد کنیم.

دلیل کاهش ۲۲ درصدی تولید خودرو

وی در پایان، دلیل افت تولید خودرو در کشور را چنین بیان کرد: دلیل اصلی کاهش ۲۲ درصدی تولید خودرو تنها به نقدینگی مربوط می‌شود. اگر بخواهیم مثالی بزنیم، خودروی موردنظر حاضر و آماده است و مبدا و مقصد آن نیز مشخص است اما بنزین ندارد. دلیل عدم تامین نقدینگی نیز به این عامل بازمی‌گردد که خودروسازان به‌واسطه قیمت‌گذاری که شورای رقابت انجام داد ۳۵ هزار میلیارد تومان ضرر کردند. توان مالی خودروسازان با انجام این کار به‌شدت کاهش یافت اما در مقابل افرادی که توانستند جهت خرید خودرو، ثبت‌نام کنند سود کردند.



نگاهی به فعالیت‌ها و عملکرد

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به‌عنوان اولین انجمن تخصصی کشوری، متشکل از کلیه انجمن‌های استانی صنایع همگن قطعه‌سازی، در سال ۱۳۹۳ تحت نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت تأسیس و موفق به اخذ پروانه به شماره ۶۰/۱۵۲۶۵۸ و شماره ثبت ۳۵۹۲۳ شد.

به باور کارشناسان و فعالان این صنعت، اقدامات انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور بیانگر عزم جدی این انجمن مردم‌نهاد در راستای حل مشکلات و معضلات صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی کشور بوده است. این انجمن با هدف کمک به احیاء و اعتلای صنعت خودرو کشور و با رویکرد ایجاد همکاری، هم‌افزایی و یکسان‌سازی سیاست‌ها و اهداف فی‌مابین انجمن‌های تخصصی قطعه‌سازی کشور و صنعت خودروسازی در حال فعالیت است و تاکنون توانسته با ارائه راهکارهای تخصصی و نوآورانه در راستای سیاست‌زدایی از صنعت خودرو، حمایت منطقی از این صنعت مولد کشور و همچنین پیاده‌سازی واقعی سازوکار مدیریت بخش خصوصی کارآمد در چهارچوب قوانین، گامی موثر بردارد.

حوزه‌های فعالیت انجمن:

۱.تدوین و ارائه طرح‌های تخصصی و اجرایی جهت رفع مشکلات قطعه‌سازان

۲. اقدامات و مشاوره‌های تخصصی

۳. تعاملات با ارگان‌های تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز

۴.ایجاد بانک‌های اطلاعاتی

۵. کمک به فراهم‌سازی امکانات ورود و بهره‌گیری از سرمایه، اطلاعات، فناوری و تجربیات خارجی در جهت تقویت اقتصاد و صنعت کشور.

بخشی از اقدامات انجمن:

۱. برگزاری دو گردهمایی تخصصی با حضور حداکثری قطعه‌سازان سراسر کشور، نمایندگان مجلس و سایر مسئولان که یکی از نتایج مطلوب آن تشکیل فراکسیون قطعه‌سازان خودرو در مجلس شورای اسلامی بود.

۲. نقش موثر انجمن در تزریق نقدینگی (۴ هزار میلیارد تومان) به قطعه‌سازان در پایان سال ۹۷

۳. تعاملات انجمن با قطعه‌سازان و انجمن‌های تخصصی سایر کشورها و همچنین برگزاری نشست و همایش مشترک

۴. همکاری با دانشگاه‌های صنعتی کشور در راستای فراهم نمودن بستری مطلوب برای دستیابی به دانش فنی و بومی‌سازی قطعات خودرو

۵. اقدامات رسانه‌ای از جمله برگزاری نشست‌های خبری و مصاحبه‌های منظم و همچنین انتشار نشریه داخلی انجمن

انجمن تخصصی صنایع همگن
نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور

توربو شارژر چیست و عملکرد آن در موتور چگونه است؟

جواد شریفی - مشاور هیئت‌مدیره انجمن صنفی مراکز معاینه فنی



توربوشارژر وسیله‌ای است که باعث پر شدن هوا در محفظه سیلندر موتور می‌شود و راندمان موتور را افزایش می‌دهد و با دمیدن هوای بیشتر و ورود اکسیژن زیاد، موجب احتراق بهتر در محفظه موتور می‌شود. این وسیله نیروی خود را از دودهای خروجی موتور می‌گیرد.در حالت عادی ورود هوا با حرکت رو به پایین پیستون در داخل سیلندر صورت می‌گیرد و ورود هوا با کمک فشار جو انجام می‌شود. توربو شارژر جریان هوای ورودی به محفظه موتور را تقویت کرده و باعث افزایش فشار هوا نسبت به دو برابر فشار جو می‌گردد. این امر سبب افزایش قدرت خروجی موتور و گشتاور موتور از ۲۵ به ۴۰ درصد (بسته به طراحی آن) می‌شود.

▣ قطعات و اجزای تشکیل‌دهنده توربوشارژ

توربو شارژ از دو قسمت اصلی بنام توربین و کمپرسور تشکیل شده است که به اگزوز خودرو متصل می‌شود و انرژی حرکتی خود را از گازهای خروجی از محفظه اگزوز تامین می‌کند. گازهای خروجی باعث چرخش توربین و انتقال نیروی توربین توسط یک شفت به کمپرسور و مکش بیشتر هوا به داخل موتور می‌شود. یکی از اشکالات این سیستم در سرعت‌های بالا افزایش دمای ورودی می‌باشد که باعث احتراق پیش از ورود هوا به محفظه سیلندر می‌شود که در اصطلاح از آن تحت عنوان لگد زدن خودرو یاد می‌شود. به منظور رفع این اشکال یک رادیاتور آلومینیومی در ورودی محفظه هوا قرار می‌دهند .

▣ انواع توربو شارژ

۱)توربوشارژ ساده حلزونی

۲)توربوشارژ ساده حلزونی با افزاینده موتور

۳)توربوشاژ ضربانی

▣ راهکارهایی برای جلوگیری از خرابی توربوشارژ

ابتدا باید روغن‌موتور تمام سینتیک را برای خودروی مورد نظر انتخاب کنید. در گام دوم باید به نگهداری این قطعه توجه داشته باشید؛ به این صورت که در کارکردهای پایین‌تر اقدام به تعویض روغن‌موتور و فیلتر آن صورت گیرد تا اطمینان حاصل کنید که هیچ آلودگی داخل محیط روانکاری، ورود پیدا نکرده است. طبق آمار بیشترین خرابی گزارش‌شده از توربوشارژ ناشی از ورود ذرات و اجسام خارجی کوچک به داخل توربوشارژ است و باید سرویس فیلتر هوا، به موقع صورت گیرد.

در تعویض به‌موقع روغن‌موتور و فیلتر روغن و همچنین تمیز کردن محل اتصال فیلتر روغن از ذرات و اجسام خارجی از واشر و اجسام خارجی بایست دقت نمود و هنگام تعویض فیلتر روغن با استفاده از چراغ‌قوه داخل آن را با دقت نگاه کرد تا جسم خارجی داخل فیلتر نشده باشد.

در هنگام نصب مقداری روغن داخل فیلتر ریخته شود تا پس از استارت زدن صدمه کمتری به موتور وارد شود و روغن با سرعت بیشتر به سمت بالا هدایت شود و سریع‌تر به توربوشارژ انتقال یابد و عمر بلبرینگ افزایش یابد.

▣ روغن‌موتور چگونه توربوشارژ را نجات می‌دهد؟

با توجه به اینکه روانکار اصلی خودرو حاوی مواد شوینده و حل‌کننده است می‌توان انتظار داشت که دوده تولید شده بر اثر احتراق روی قطعات فلزی جمع نخواهد شد. در اینجا ادیتیوها هستند که نقش خود را نشان می‌دهند و از تشکیل رسوب جلوگیری می‌کنند. به همین دلیل می‌توان انتظار داشت که دمای توربوشارژ کنترل شود. باید توجه داشت که روغن‌های سینتیک بیش از روغن‌های معدنی به تمیز نگه داشتن منافذ روغن در توربوشارژ کمک کنند.

▣ روش‌های عملی جهت کاهش استهلاک توربوشارژ در هنگام استارت و خاموش کردن موتور

نخستین موردی که باعث بروز فشار به توربو شارژ و فرسایش هر چه سریع‌تر آن می‌شود این است که خودرو را روشن کرده و بلافاصله حرکت کنید. از زمانی که خودرو را روشن می‌کنید در مدت چند ثانیه کلی اتفاق رخ می‌دهد و یکی از مهم‌ترین اتفاقات جریان روغن از پمپ روغن به سوی توربوشارژ می‌باشد.

هنگامی‌که موتور خودرو را روشن می‌کنید ابتدا تاخیر بسیار اندکی وجود دارد تا روغن از کارتر به توربوشارژ برسد. در این مدت توربوشارژ با سرعت بسیار بالاتر از سرعت موتور در حال چرخیدن است. می‌دانیم که روغن تنها روانکار جهت نوربوشارژ می‌باشد بنابراین انتقال صحیح و سریع روغن به توربوشارژ بسیار مهم است تا از صدمه رسیدن به بلبرینگ آن جلوگیری شود. در این حالت بهترین کار این است که بعد از استارت زدن اجازه دهیم موتور خودرو به‌مدت ۲ دقیقه در جا کار کند.

اگر خودرو کمتر از ۳ ساعت خاموش مانده باشد می‌توان مدت‌زمان کارکردن در جا را حدود ۳۰ ثانیه کاهش داد. این موضوع دلیل ساده‌ای دارد و آن‌هم دمای روغن می‌باشد. درصورتی‌که مدت‌زمان خاموش بودن خودرو زیاد باشد روغن سرد و سفت شده و نمی‌تواند به‌خوبی از مجاری و مسیر فیلترها عبور کند و سیستم روغن‌کاری به کندی کار می‌کند.

دمای ایده‌آل جهت جریان یافتن روانکاری خوب روغن بین ۸۲ الی ۹۸ درجه سانتی گراد می‌باشد. در روزی که هوا سرد باشد ممکن است ۲۰ دقیقه طول بکشد تا به دمای یادشده برسد و بعدازآن بهتر است به‌مدت ۵ دقیقه به آرامی رانندگی صورت گیرد تا موتور کاملا گرم شود و بتواند وظیفه خود را که روغن‌کاری تمام قسمت‌های مهم توربوشارژ است را به‌درستی انجام دهد.

▣ خاموش کردن

در خصوص موتورهای مجهز به توربوشارژ می‌دانیم که سرعت چرخش توربین توربوشارژ بالاست و روغن موردنیاز خود را از موتور دریافت می‌کند بنابراین منطق حکم می‌کند که قبل از خاموش کردن سرعت چرخش توربین کاهش پیدا کند جهت این کار بهتراست اجازه دهیم موتور ۵ دقیقه درجا کار کند تا سرعت چرخش توربین توربوشارژ کاهش پیدا کند و سپس موتور را خاموش کنیم این امر سبب کاهش استهلاک و فرسایش بلبرینگ‌های توربوشارژ خواهد شد.

در گفت‌وگوی گسترش نیوز با مدیرعامل شرکت آرتانمانگر اردبیل مطرح شد

افزایش ۵۰ درصدی فضای برگزاری نمایشگاه قطعات خودرو رشت در سال ۹۸



هفتمین نمایشگاه قطعات خودرو و صنایع وابسته از تاریخ ۹ الی ۱۳ مهرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی استان گیلان برگزار خواهد شد.

محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی گیلان در نزدیکی شهر رشت و در فضایی بالغبر ۲۵ هزار مترمربع دایر شده است. این سایت به لحاظ قرارگرفتن در مرکز استان، علاوه بر داشتن محوری در صنایع مختلف و کشاورزی، یکی از عوامل مهم توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌آید و بنابراین از اهمیت ویژه‌ای در توسعه تعاملات اقتصادی منطقه شمال کشور برخوردار است.

از ۹ مهر قرار است برای هفتمین سال متوالی، شاهد برگزاری نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و صنایع وابسته در این شهر باشیم. به همین بهانه گفت‌وگویی داریم با مسلم نوروزی، مدیرعامل شرکت آرتانمانگر اردبیل و مجری این رویداد تا از کم کیف برگزاری آن مطلع شویم. با ما همراه باشید.

■ هفتمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و صنایع وابسته رشت امسال در چه ابعادی برگزار خواهد شد؟

رویداد ۵ روزه قطعات خودرو یکی از مشهورترین و پربازدیدترین عناوین نمایشگاهی در استان گیلان است که هرسال هزاران بازدیدکننده تخصصی دارد. این نمایشگاه به مدت ۵ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گیلان برگزار شده و فرصتی ویژه برای نمایش توانمندی‌های مربوط به طراحی و ساخت قطعات خودرو توسط تولیدکنندگان پرتلاش داخلی است.

امسال در این نمایشگاه ۷۰ واحد تولیدی از استان‌های تهران، گیلان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، مازندران، اصفهان، فارس و البرز؛ آخرین تولیدات و محصولات خود را در معرض دید متخصصان و بازدیدکنندگان خواهند گذاشت. نکته مهم آنکه این شرکت‌ها با وجود تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان فناوری‌های جدیدی را در حوزه قطعات خودرو در معرض دید عموم قرار خواهند داد.

■ مهم‌ترین اهداف شما در این سال‌ها از برگزاری این رویداد چه بوده است؟

در شـرایطی که امکان برقراری ارتباط تجاری با کشـورهای دیگر وجود ندارد، ما سـعی داریم ضمـن ارائه توانمندی‌های این صنعت در سـطح استان شرایطی را فراهم کنیم که برندهای مطرح کشـوری بتواننـد مشـتریان خود را بـه صورت مستقیم جذب نمایند.

در همیـن رابطه سـعی داریم تبـادل دانش و اطلاعـات مربوط به نیازهای حوزه داخلی‌سـازی قطعات خودرو و جذب سـرمایه‌گذاران قدرتمند برای رسـاندن طرح و ایده‌ها بـه مرحله تولید را در دسـتور کار این رویداد قـرار بدهیم. غیرازاین موارد ایجاد نمایندگی توسـط واحدهای تولیدی در سـطح اسـتان و معرفی محصولات واحدهای تولیدی به بـازار مصرف از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

این رویداد در سال ۹۸ چه تفاوت‌هایی با دوره‌های قبل دارد؟

مهم‌ترین تفاوت این رویداد با دوره‌های گذشته در عنوان آن اسـت. این نمایشـگاه در دوره‌های قبل با نام نمایشگاه خودرو و قطعات یدکی برگزار می‌شـد که امسـال برای نخسـتین بار به‌صورت تخصصی و فقط با موضوع قطعات برگزار می‌شود.

نکته قابل‌توجه آن اسـت کـه اگرچه برگزاری نمایشگاه به صورت تخصصی کلید خورده اما افت متراژ نداشـتیم و نمایشـگاه امسال در فضایی به وسعت ۶ هزار مترمربع برگزار خواهد شد. آمارها نشـان می‌دهد که این عدد نسـبت به دوره قبل بیش از ۵۰ درصد رشـد داشـته اسـت. در این شـرایط حسـاس و تحریم‌های صـورت گرفته و





اوضاع نابسامان بازار خودرو فکر می‌کنم این اتفاق پیش از آنکه گواه کارایی و توانمندی مجموعه ما باشد نشـان‌دهنده ظرفیت بالای کلان‌شهر رشت در حوزه طراحی و تولید قطعات خودرو است.

در ایـن رویـداد بخش‌هـای جانبـی هم تعریف شده است؟

بله. برگزاری چند کارگاه آموزشـی در حاشـیه این نمایشـگاه را در دسـتور کار داریم. در همین رابطـه کارگاه تخصصی ویژه سـرویس کارکنان، تعمیـرکاران و قطعه فروشـان در طول برگزاری نمایشـگاه در محـل سـالن همایش نمایشـگاه بین‌المللی اسـتان گیلان برگزار می‌شـود که به همـه فعالان این عرصه توصیـه می‌کنم با هدف بهبود فضای کسـب‌وکار حتمـا در این رویدادها شرکت کنند.

در پایان لطفا شـرکت برگزارکننده را به صورات کامل معرفی فرمایید

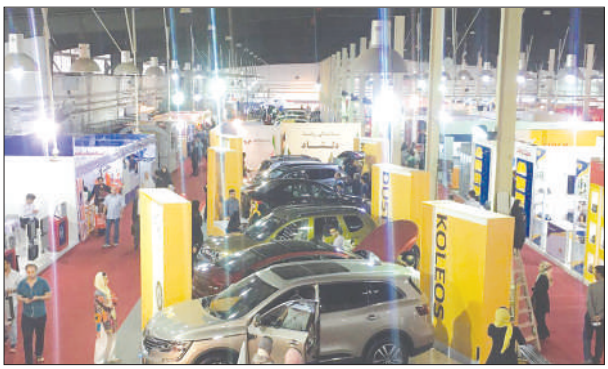
شرکت نمایشـگاهی آرتانمانگر اردبیل در سال ۱۳۸۹ بـه پشـتوانه تجربـه و توانایـی و انگیزه مضاعـف افـراد متخصص این صنعـت و با هدف برگزاری نمایشـگاه‌های تخصصی و بین‌المللی در جهت کمک به پیشرفت و گسترش صنایع داخلی تاسیس شد.

ایـن مجموعـه بـا جـذب نیـروی کار جوان تحصیل‌کرده و مجرب توانسـته است حدود ۳۰۰ عنوان نمایشـگاه تخصصی و بین‌المللی در زمینه صنعت سـاختمان، تاسیسـات، صنعـت خودرو، صنعـت برق، لوازم خانگـی، مبلمان، خانه مدرن و ... در اسـتان‌های آذربایجـان شـرقی (سـایت نمایشـگاه بین‌المللـی تبریز)، اردبیـل، گیلان، گلسـتان، قزوین، زنجان، کرمانشـاه، مازندران و خوزسـتان را با کیفیت و کمیـت مطلوب برگزار کنـد. این مجموعه در هرسـال حدود ۴۰ عنوان نمایشـگاه تخصصی برگزار می‌کند که می‌توان از آن به عنوان یک رکورد صنعتی یاد کرد.











نبض جاده ها کامیونت M5.2

www.amicoir.com
amico_ir
@amicoclub


AMICO
Trust
RESISTANT
UNIQUE
SAFETY
TECHNIC
۰۲۱-۴۸۰۱۹
۰۲۱-۴۴۵۶۶۲۳۲-۹
info@amicoir.com

ثمره پروژه‌های میان‌مدتی که طی ٦ ماه به نتیجه رسیدند

آمیکو؛ تنها پرچمدار تجاری سازان در نمایشگاه کرمانشاه



وحید محمدی در خصوص حضور شرکت آمیکو در نمایشگاه قطعات و خودرو کرمانشاه به خبرنگار **صمت** گفت: «گرچه آمیکو در این دوره از نمایشگاه در سطح نمایندگی حضور داشته اما شرکت، پشتیبانی لازم را از نمایندگی کرمانشاه به عمل آورده است». مدیر فروش شرکت آمیکو درخصوص هدف این خودروسازی از حضور در نمایشگاه خودرو کرمانشاه اظهار داشت: «شرکت با حضور خود در این نمایشگاه اعلام می‌کند که آمیکو هست و ادامه می‌دهد». وی همچنین افزود: «هدف از ورود به نمایشگاه‌ها به طور معمول این است که خودروسازان اعلام حضور کنند، محصولات خود را ارائه و برنامه‌های فروش خود را اعلام کنند. مهم‌ترین هدف از شرکت در چنین نمایشگاه‌هایی، معرفی محصول است».

پوشش کامل بازار تا دو ماه آینده

محمدی درخصوص محصولات آمیکو در این نمایشگاه گفت: «نمایشگاه کرمانشاه میزبان پیکاپ آسنا، کامیونت M۵,۲ و کشنده ۲۶۴۰ خواهد بود». درحال‌حاضر برای محصولات دیزل در نمایشگاه کرمانشاه برنامه فروش داریم و به معرفی محصولات خواهیم پرداخت». مدیر فروش آمیکو در ادامه افزود: «طی دو ماه آینده توانایی پوشش کامل نیاز بازار و تامین سازمان‌های دولتی را خواهیم داشت».

افزایش داخلی‌سازی آسنا تا ۲۱ درصد

آمیکو در نمایشگاه توسعه ساخت داخل از برنامه این شرکت به‌منظور افزایش سطح داخلی‌سازی محصولات خود خبر داده بود. مدیر فروش این شرکت درخصوص تاثیر چنین نمایشگاه‌هایی روی اهداف آمیکو گفت: «این نمایشگاه اولین نمایشگاه در سال ۹۸ است که فضای معرفی محصول را در اختیار ما قرار می‌دهد. درحال‌حاضر ۱۹ ماه از تحریم‌ها می‌گذرد و با توجه به فشاری که طی این مدت به خودروسازان وارد شده است، بسیاری از این تولیدکنندگان به داخلی‌سازی روی آورده‌اند تا بتوانند از این بحران عبور کنند». وی افزود: «با توجه به این‌که آمیکو یک شرکت کاملا خصوصی است این جریانات روند سریع‌تری به خود گرفتند. بنابراین پروژه‌هایی که برای انجام کارهای تحقیقاتی، یک‌سال یا بیشتر زمان احتیاج داشتند، طی ۶ ماه به نتیجه رسیدند. طی دو ماه آینده پیکاپ آسنا با ۲۱ درصد داخلی‌سازی درصد به بازار می‌آید».

حضور پررنگ آمیکو در نمایشگاه کرمانشاه

نماینده غرب کشور آمیکو نیز درخصوص حضور شرکت‌های خودرویی در این نمایشگاه گفت: «در این دوره از نمایشگاه خودرو کرمانشاه شرکت‌هایی مانند آمیکو، مدیران‌خودرو، نیروخودرو آسیا، پرشیاخودرو و کرمان‌موتور حضور دارند و به ارائه

محصولات خـود پرداخته‌اند». مسـعود مکری در ادامه با اشاره به حضور پررنگ این خودروسازی در نمایشگاه کرمانشاه بیان کرد: «سال جاری با توجه به مسائلی که در بازار خودرو پیش آمد، بسیاری از خودروسازان امکان حضور در نمایشگاه را نداشتند. بااین‌حال آمیکو با برخورداری از زیرساختی مناسب و پتانسـیل خوبی که برای داخلی‌سازی قطعات در نظر گرفته، توانسـته است در شـرایط تحریم هم محصولات خود را عرضـه کند و حضور پررنگی را در این نمایشگاه رقم بزند»

۵۰ درصد اقساط برای محصولات آمیکو

وی بـا بیان این‌کـه آمیکـو در این نمایشـگاه محصولاتی ماننـد کشـنده ۲۶۴۰، کامیونت ۵,۲ و پیکاپ آسـنا را به نمایش گذاشـته است گفت: «آمیکو در نمایشگاه کرمانشـاه به معرفی کارفود، محصول جدید خود پرداخته اسـت. این محصول، خودرویی اسـت کـه به منظور توزیـع غذای گرم در سراسـر کشور طراحی شده اسـت». مکری در خصوص شـرایط فروش آمیکو بیـان کرد: «آمیکو فـروش ویژه‌ای را بـرای محصولات خـود در نظر گرفته که بر اسـاس آن ۵۰ درصـد از قیمت تمام محصولات این شرکت طی اقساط سه‌ساله دریافت می‌شود».

سرمایه ۱۰۰ میلیارد ریالی برای نمایندگی‌های جدید آمیکو

نماینده آمیکو در کرمانشاه اظهار داشت: «با توجه به آن‌که محصولات آمیکو در شهرهای غربی کشور مورد اسـتقبال قرار گرفته اسـت، نمایندگی غرب آمیکو در نظـر دارد به منظور رفاه مشـتریان این شرکت، دو نمایندگی دیگر را به عنوان زیرمجموعه کرمانشاه در استان‌های ایلام و کردستان راه‌اندازی کند».

وی در خصوص اشـتغال‌زایی این دو نمایندگی گفـت: «در فـاز نخسـت، در هـر یـک از ایـن نمایندگی‌ها ۲۵ نفر مشـغول به کار خواهند شد و هرکدام با سرمایه‌ای بالغبر یک‌صد میلیارد ریال از منابع شخصی راه‌اندازی خواهند شد».

> کارنامه موفق تیم شتاب‌دهنده آمیکو در روند بازتوسعه و پیشرفت، گواه صحت عملکرد آن‌ها است؛ چراکه راهبرد آمیکو از بستر عملیاتی شرکت استخراج شده، نقاط ضعف و قوت شناسایی شده و با فرصت‌های رشد و تهدیدات تحریمی مطابقت پیدا کرده و از برآیند آن، برنامه بازتوسعه آمیکو بیرون آمده است

فروش ۵۰ دسـتگاهی آسـنا به سازمان‌های دولتی

مکـری در ادامه با اشـاره بـه ممنوعیت واردات پیکاپ‌های هایلوکس و عدم حضور سایر پیکاپ‌ها در بازار کشور گفت: «در سال جاری توانستیم نیاز ارگان‌ها به پیکاپ را تامین کنیم و سـهم به‌سزایی از ایـن بازار را در اختیار بگیریم. بیشـترین فروش این خودرو به شـرکت‌هایی مانند اداره برق، توزیع نیـروی برق، محیط‌زیسـت و شـرکت نفت و گاز مربوط می‌شـود که تقریبا به ۵۰ دستگاه می‌رسند و خدمـات آن‌ها هـم به‌طور ویـژه در محل انجام می‌شود».

بازتوسعه و پیشرفت آمیکو

همچنیـن مدیرعامل شـرکت تعاونـی توزیعی کارکنـان آمیکـو نیز در تشـریح عملکـرد آمیکو گفـت: «گـروه صنعتی آمیکو یکـی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌هـای بخش خصوصـی کشـور و یادگار بنیان‌گـذار فقید گروه؛ اسـتاد بزرگ تقی تقی‌زاده است. اگرچه درگذشت ایشان شوک بزرگی بر بدنه صنعت خودروسازی کشور وارد کرد اما در مدت‌زمان اندکی جانشینان شایسـته ایشان با ترکیب جدید تیم مدیریت اثبات کردند که می‌توانند خون تازه‌ای در رگ‌های این غول خودروسـاز خصوصی کشور جاری کنند و نتایج درخشـان راهبرد جدید گروه صنعتی آمیکو ان‌شاءالله در آینده نزدیک نمود پیدا خواهد کرد».

آمنـه رمضانیان در ادامه افـزود: «کارنامه موفق این تیم شتاب‌دهنده در بازتوسعه و پیشرفت آمیکو گواه صحت عملکرد آنها خواهد بود؛ چراکه راهبرد ما از بسـتر عملیاتی شرکت اسـتخراج شده، نقاط ضعف‌وقوت به دقت شناسایی شده و با فرصت‌های رشـد و تهدیدات تحریمی مطابقت پیدا کرده و از برآیند آن، برنامه بازتوسعه آمیکو بیرون آمده است. برای هر برنامه نیز پروژه‌های متعدد تعریف شـده که تدبیر، نظارت و کنترل بر فرایندها را دوچندان کرده و امکان اندازه‌گیری نتایج و خروجی عملکرد بیش‌ازپیش فراهم شـده است». وی اظهار داشت: «مدیریـت ذی‌نفعـان این گروه صنعتـی با هدف افزایش میزان رضایت مشـتریان ما در دستور کار قرار گرفته و ایده‌های خلاقانه و امکان‌سنجی‌شـده نیز دوران درخشانی را نوید می‌دهد. بر این اساس، کشـف فرصت‌هـای صادراتی در محور گسـترش فعالیت‌های شرکت قرار گرفته و عزم ما به پیشرفت راسخ است». وی در پایان اظهار امیدواری کرد که در این مسـیر بـا حمایت یکایک اعضـای خانواده بزرگ آمیکـو، گام بلندی در تعالی سـازمانی این گروه صنعتی برداشته شود.



عضو هیئت‌مدیره اتحادیه لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در گفت‌وگو با صمت:

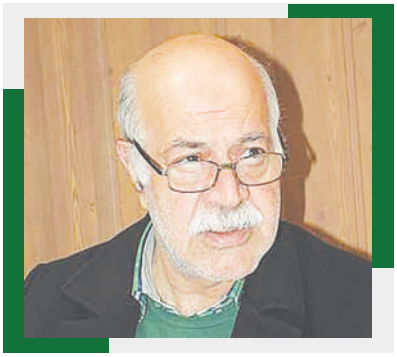
۹۰ درصد قطعات ایرانی بهتر از نوع چینی است نحوه تشخیص لوازم‌یدکی اصل از تقلبی

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران گفت: در حال حاضر از لحاظ تامین قطعات به‌خصوص برای خودروهایی که داخل ایران تولید می‌شوند مشکلی نداریم.

سید مهدی کاظمی، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران درباره وضعیت تامین لوازم‌یدکی خودرو در بازار گفت: ما صنف گسترده‌ای داریم و در تهران که ۱۰ هزار عضو دارد، قطعات یدکی به وفور در بازار یافت می‌شود. لازم به ذکر است قطعات برخی از خودروهایی که وارداتی هستند و تعداد آنها کم است، کمیاب شده و مشکلات واردات وجود دارد. زمانی که از یک خودرو به‌عنوان‌مثال تنها ۱۰۰ دستگاه وجود داشته باشد، تولید داخلی آن به‌صرفه نیست و برای تولیدکننده داخلی از یک قطعه حداقل ۵ هزار عدد باید در سال تولید شود. در مورد این نوع خودروها با کمبود قطعات مواجه شده‌ایم و اگر وزارت صمت به تاجران در قضیه واردات کمک کند، مشکل تامین این قطعات نیز حل خواهد شد. بااین‌وجود اجازه داده نمی‌شود که خودروی افراد بخوابد و در نهایت به هر نحوی و با انتظار یک‌ماهه، قطعات از کشورهای مختلف تامین می‌شود.

تامین قطعات خودروهای داخلی

وی ادامه داد: خودروهایی که در ایران تولید می‌شوند از جمله محصولات ایران‌خودرو، سایپا، کرمان موتور و ... از لحاظ تامین قطعات مشکلی ندارند. تولید قطعه خودروهایی که مصرف قطعه آنها زیاد است مانند پژو، پراید و تندر ۹۰ نیز به خوبی انجام می‌شود. اگر به محل‌های عرضه قطعات مانند خیابان‌های اکباتان، ملت، امیرکبیر و سعدی مراجعه کنید، وفور قطعات مخصوص این نوع خودروها را مشاهده خواهید کرد. اما در زمینه برخی قطعات که تولید آنها در ایران مقدور نیست و نیاز مصرف‌کننده تامین نشده است، مشکل داریم. برای برطرف کردن این مسئله هم تولیدکننده و هم واردکننده در تلاش هستند.



قطعات بی‌کیفیت در جعبه برندهای معروف

کاظمی وضعیت قطعات تقلبی و بی‌کیفیت را چنین بیان کرد: در حال حاضر از واحدی صحبت می‌کنم که مستقیم با مسائل مرتبط با قطعات تقلبی، نمونه‌های بی‌کیفیت و گرانی درگیر هستم. روزانه تقریبا ۵ الی ۱۰ پرونده داریم که به گران‌فروشی یا ارائه قطعات تقلبی و بی‌کیفیت مربوط می‌شوند. البته باید گفت که تقلب بسیار کم است و قطعاتی که به‌عنوان تقلبی مطرح می‌شوند، در حقیقت نمونه‌هایی هستند که شاید کیفیت خوبی داشته باشند اما در جعبه برندهای معروف گذاشته می‌شوند. بی‌کیفیت‌ها زیاد هستند و باید مراجعین در این زمینه راضی شوند. تلاش بر این است که قطعات بی‌کیفیت و تقلبی از بازار خارج شوند اما به دلیل گستردگی صنف هنوز این کار مقدور نشده است.

نحوه تشخیص قطعات اصلی

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در رابطه با خرید قطعات به ذکر نکاتی پرداخت و گفت: راه‌حل تشخیص قطعات اصلی این است که مردم قطعه را از مغازه‌داران دارای جواز کسب خریداری کنند. مغازه‌هایی که جواز کسب دارند تلاش می‌کنند ا شاکی نداشته باشند؛ ضمن این‌که افراد باتجربه جواز گرفته‌اند. درهرصورت این افراد یک سری موارد قانونی را طی کرده‌اند و در تلاش هستند مورد تعرض اتحادیه قرار نگیرند. اما برخی مغازه‌ها هستند که جواز ندارند و اخیراً نیز فروشگاه‌های اینترنتی راه افتاده است که اکثر فروشندگان آنها، دوره‌های لازم را ندیده‌اند. این افراد اطلاعاتی از قطعه ندارند و اکثر شکایت‌ها از همین افراد است.

گرانی ۳۰۰ درصدی لوازم‌یدکی در سال ۹۷

وی در مورد گرانی لوازم‌یدکی در سالیان اخیر اظهار کرد: در سال ۹۶ تقریبا ثبات قیمتی در لوازم‌یدکی خودرو داشتیم اما گرانی در سال ۹۷ به ۳۰۰ درصد رسید. در اردیبهشت ۹۸ تقریبا ۱۰ درصد افزایش قیمت نسبت به سال ۹۷ داشتیم. اما در ماه‌های اخیر حدود ۲۰ درصد، قیمت قطعات کاهش پیدا کرده است. اگر به همین روال پیش برویم یک تا ۲ ماه آینده ۳۰، قیمت‌ها تا ۴۰ درصد دیگر نیز قیمت‌ها پایین می‌آید. گرانی‌های حال حاضر نیز به این دلیل است که واردات و تولید با ارز ۱۴ الی ۱۵ هزار تومان صورت گرفته است و این قطعات باید فروخته شود. به دلیل رکودی که در بازار وجود دارد، همکاران ما قطعات را بدون سود می‌فروشند و حتی تلاش کردند که قیمت‌ها ۱۰ الی ۱۵ درصد ارزان‌تر شود.

قطعه چینی بخریم یا ایرانی؟

کاظمی در پایان گفت: فکر می‌کنم حدود ۹۰ درصد قطعات تولید ایران از نوع چینی بهتر است و حتی در برخی موارد با نمونه‌های اروپایی مطابقت دارد. امروزه قطعات ایرانی بسیار باکیفیت، فراوان داریم. البته از طرف دیگر کیفیت قطعات واردشده نیز متفاوت است. کیفیت قطعات وارداتی نیز به فرد واردکننده بستگی دارد و می‌توان قطعات باکیفیت سفارش داد. برخی از افراد قطعات بی‌کیفیت سفارش می‌دهند و بر همین اساس برخی از کشورها نیز در زمینه قطعات بدنام می‌شوند. چینی‌ها قطعات با کیفیت نیز می‌توانند تولید کنند اما باید در سفارش‌ها مبلغ بیشتری پرداخت کرد.

فهرست مشارکت کنندگان نمـایشـــگـاه

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
نرسی / ایده پارت	علی صالحی	قطعات یدکی خودرو	تهران-خیابان ملت-پاساژ بناساز- طبقه اول واحد۱
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۶۶۲۶۵- ۰۲۱۳۳۹۷۰۶۷۳	۲۱۴۳۸۵۷۹۷۱	nercico@gmail.com	nercico.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
اداره کل آموزش فنی‌وحرفه ای گیلان	محمد حسینی	آموزشی	رشت-گلسار-نبش خیابان ۱۱۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۷۲۱۵۴۵	۰۱۳۳۳۷۲۱۵۴۶	-	guilantvto.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
کونکس-تکسین-nE	حسین عظیمی	قطعات یدکی خودرو	تهران-خیابان ملت-پاساژ بازرگانان-پلاک ۳۶
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۹۸۹۵۹	۰۲۱۳۳۹۷۲۶۵۶	azimi.koneks@gmail.com	www.azimi.koneks.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
کیمیا تدبیر-اتویاراک	سید مهدی میری	خدمات بازرگانی	تهران-خیابان امیرکبیر-خیابان امین دربار-کوچه رکن الدوله-کوچه اصلانی-نبش کمانی-پلاک ۲۶ واحد۱
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۱۱۴۲۸	۰۲۱۸۸۷۳۳۷۳۹	info@autoyarak.com	www.autoyarak.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
لایت پلاس	محمد حسن نژاد صوفیانی	لامپ، شمع، لنت و لوازم برقی اتومبیل	تهران-خیابان امیرکبیر- کوچه امین دربار-ساختمان فراپیما-طبقه ۲ واحد۷
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۰۰۱۹۹	۰۲۱۳۳۹۱۰۴۶۹	lightplus.iran@gmail.com	www.mobintran.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
گروه فنی و مهندسی کارسافت	آقای مهندس مهدی اسماعیل‌زاده	تولید و تامین تجهیزات تعمیرگاهی	مشهد-بلوار وکیل آباد-ابتدای خیابان حافظ-نبش حافظ ۲-پلاک ۶۰۸ واحد ۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۹۱۵۵۲۳۹۱۸۰- ۰۹۱۲۰۶۷۶۰۰۴- ۰۵۱۳۸۶۹۴۱۱۹	_	info@carsoft.ir	carsoft.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
ایران کلاچ	بابک یوسفی	اجرا و نصب کلاچ اتوماتیک هوشمند،کروز کنترل و هند کنترل خودرو	رشت- بلوار امام رضا (جاده لاهیجان)- پاکت سازی- روبروی ایران‌خودرو بلندپور-سمیه ۲۸-نمایندگی کلاچ اتوماتیک هوشمند و کروز کنترل
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۹۱۱۸۰۶۰۱۱۶- ۰۱۳۳۳۸۷۶۲۳۵	_	-	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
آرک	زاوش مناجاتی	تامین و توزیع قطعات یدکی خودرو	تهران-خیابان امیرکبیر-خیابان ملت-کوچه میرشریفی-پلاک۲۷
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
-۰۲۱۳۶۶۱۰۸۵۲ ۰۲۱۳۳۹۲۳۸۰۵	۰۲۱۳۳۹۲۳۸۰۵	ark.noyan@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
پیشرو لنت زنجان-یسنا لنت	مهدی درویش	لنت اتومبیل	تهران-بزرگراه آیت اله سعیدی-خیابان بنایی پلاک۳۳
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
-۰۲۱۶۶۲۲۳۰۰۲ ۰۹۱۲۵۲۵۷۸۸۶	-	-	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
RMB	مهدی گودرزی	قطعات یدکی خودرو	شیراز-بلوار سفیر جنوبی-بلوار شهید ستوده نیا-روبروی کوچه ۱۶
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۹۱۰۱۸۸۶۷۵۰	-	-	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
j.A.P.CO	اسماعیل جلالی	فولی هرزگرد،فولی سرمیلنگ،بلبرینگ تایم و الترناتور انواع خودرو	تهران-شهرک استقلال-کوچه پانزدهم-پلاک۲۸
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
-۰۹۱۲۵۰۴۷۹۹۰ ۰۹۱۲۳۵۷۱۱۸۲	-	esi-asli@yahoo.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
بازرگانی میرزاجانی	علیرضا میرزاجانی	تامین و توزیع قطعات یدکی خودرو	رشت جاده انزلی-نبش کوچه خوانجانی
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
-۰۱۳۳۳۷۳۱۷۷۴ ۰۹۱۲۱۳۵۲۲۳۰	-	Maryam.mirzajany@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
مرکز خرید مصطفی	مصطفی ابراهیمی	روکش صندلی ،کفپوش و...	رشت-جانبازان-پاکت سازی مرکز خرید مصطفی
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۸۷۵۳۸۴	۰۱۳۳۳۸۷۵۳۸۵	-	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
سپهر گستر گیلان	حسین فلاحتی	قطعات جلوبندی خودروMSR	رشت-بلوار شهید قلی پور-ابتدای خیابان ۱۳ آبان- طبقه فوقانی آموزشگاه رانندگی هدف
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۵۷۲۴۲۱	۰۱۳۳۳۵۴۹۲۲۲	msrguilanmsr@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
فروشگاه روغن موتور سیدعلی	سید فرشاد واثق رحیم پرور	توزیع و پخش انواع روانکارهای موتوری و صنعتی ،انواع فیلتر و مایعات مصرفی خودرو	کیلومتر ۲ جاده تهران -روغن موتور سید علی (رحیم پرور)
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۶۶۱۸۱۸	۰۱۳۳۳۶۱۷۴۲۴	vasegh-rp@yahoo.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
آوا مهام پایدار-داچیا	امین حسین مهرپور	گروه تولیدی قطعات یدکی رنو-ال۹۰ و ساندرو	تهران-بزرگراه نواب-جنب مترو نواب-برج گردون-ساختمان b جنوبی -ط ۲ واحد۲۰۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۶۶۳۸۳۰۸۱-۳ -۰۹۳۳۲۵۷۶۰۹۹ ۰۹۳۶۷۳۹۸۹۶۶	۰۲۱۶۶۳۸۳۰۸۴	info@daciagroup.ir	www.daciagroup.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
رایان موتور صنعت اندیش	روح‌الله بهدرزی	تولید تجهیزات تعمیرگاهی	مازندران-فریدونکنار-خیابان شهدا - جنب شهدای ۱۵-شرکت رایان موتور صنعت اندیش
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۱۳۵۶۶۶۶۲۵- ۰۹۱۱۹۱۷۹۰۳۹	۰۱۱۳۵۶۶۳۴۴۰	laghari9039@gmail.com	rayanmotor.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
کاویان بریس	کامران چنبر نیا	تولیدکننده سیلندر و سرسیلندر خودرو	تهران شهر قدس-شهرک صنعتی زاگرس-کوی صنعتگران پلاک۷
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۴۶۸۵۳۳۴۰-۴۲	۰۲۱۴۶۸۲۱۰۸۵	kavian.gheteh@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
تولید رینگ سایپا	حسن صالحوند	تولید رینگ فولادی	تهران-کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج-مجتمع سازه گستر سایپا- شرکت رینگ سایپا
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۴۶۰۷۹۵۱۳	۰۲۱۴۶۰۷۹۴۵۴	info@kswco.com	www.kswco.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
خط قرمز کاسپین	رحمان شکیبی	تامین و توزیع قطعات یدکی خودرو	رشت-منطقه آزاد انزلی-سه راه امین آباد پلاک۲۰۲
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۹۱۲۸۰۰۰۸۶۵- ۰۹۱۲۸۰۰۰۸۶۴- ۰۹۱۲۸۰۰۰۸۶۳- ۰۹۱۲۸۰۰۰۸۶۲	-	rahmanshakibi20@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
علمی ساز یدک	سید کاظم دشتی	تولیدکننده قطعات موتوری خودرو	تهران-جاجرود-سعید آباد-کوچه نیلوفر -پلاک۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۷۶۲۰۰۳۹۲	-	elmisazautopart@gmail.com	www.elmisaz-autopart.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
جنرال پارت	محمد صالحی	تولید قطعات خودرو	تهران-شهرک صنعتی صفادشت-بلوار خرداد- نبش خ ۱۲ شرقی
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۶۵۴۲۲۲۸۴	۰۲۱۶۵۲۴۷۴۴۷	info@razanyadak.com	www.generalpart.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
شرکت پخش دلاوری	حاج حسن دلاوری	پخش قطعات یدکی و باطری خودرو	رشت -جاده لاهیجان-پل دوم آج بیشه-پلاک۲۴ مرکز پخش دلاوری
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۸۷۲۴۵۳- ۰۱۳۳۳۸۷۴۱۰۴	۰۱۳۳۳۸۷۴۸۳۶	kiamak.delavari@gmail.com	www.delavarico.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
طراحان نوین مدار	نادر مقدادی	تولیدکننده تجهیزات الکترونیک و پروگرمر خودرویی	تهران-خیابان جمهوری -تقاطع اسکندری -ساختمان زائر -طبقه چهارم- واحد۵۰۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۶۶۹۴۲۷۸۵	۰۲۱۶۶۴۳۰۷۶۰	info@tnmelectronics.com	www.tnmelectronics.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
اطلس روکش گیل	غلامرضا ابراهیمی	تزئینات داخل خودرو	رشت -بلوار امام رضا-ایستگاه آزاد -اطلس روکش
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۸۲۲۶۵۰	-	-	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
آوا توسعه آریا (فنام)	یوسف یحیایی حقیقی	تولید قطعات برقی خودرو	رشت- شهرک صنعتی سفید رود -میدان دوم -بلوار جنوبی -جنب خیابان اول شرقی
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۲۰۰۰۱۳۷-۴۰	-	info@avatoseh.com	www.avatoseh.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
شرکت تولیدی چسب وابر تهران(تافوم)	افشین رخشنده	تولید کننده قطعات پلیمری	تهران-میدان توحید -خیابان شباهنگ- پلاک۹-ط ۲ واحد۳
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۶۶۹۳۲۹۳۱	۰۲۱۶۶۵۹۲۷۹۷	infotafoam.com	www.tafoam.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
کوشاگران صنعت فایبر گلاس قرن	عباس قرنی	کابین و کفی انواع وانت	کیلومتر ۲۳ جاده مخصوص تهران-کرج-گرمدره -خیابان تاجبخش پلاک۹۱
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۶۳۶۱۰۱۹۶۳-۴	۰۲۶۳۶۱۰۱۹۶۳	-	www.gharani.co

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
پرتو پارس مبنا	حسن حسن زاده	تولید صنایع چراغ اتومبیل	تهران- جاده خاوران پاکدشت -خاتون آباد-میدان نمک صالح- خیابان شهید عبادی -بین لاله ۴ و ۵ پلاک۱۲۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۶۴۶۰۶۹۰	۰۲۱۳۶۴۶۹۶۹۰	mabna.com	www.partoparsmabna.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
آریا قطعه شمال	اکبر مسافر دیلمی	پخش قطعات خودرو	رشت-جاده انزلی- جنب برنجکوبی رعنایی -بن بست حسینی پلاک۶۷۹
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۴۴۹۱۱۸۰	۰۱۳۳۴۴۹۱۱۸۰	pishro.hvac2@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
همگام خودرو آسیا	محمد رضا جبار زارع	تولیدکننده قطعات پرسی بدنه خودرو	اصفهان-اتوبان اصفهان تهران -کیلومتر ۳۵ جاده علویجه- شهرک صنعتی علویجه
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۳۱۹۱۰۰۲۶۱۶	۰۳۱۹۱۰۰۲۶۱۶	aftermarket@hamgam-khodro.com	www.hamgam-khodro.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
لاستیک سازی گیلان	ناصر نبی پور جعفر آباد	تولیدکننده انواع قطعات جلوبندی خودرو و انواع کفپوش ها و موکت های خودرو	شهر صنعتی رشت- ورودی دوم-خیابان چهارم -شرکت پایا مدرن کاسپین
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۴۰۰	۰۱۳۳۴۰۰ (۳۲۸)	info@grcshop.ir	www.grcshop.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
بهسان فیلتر مبین صنعت	مرتضی قاسمی	فیلتر هوا و روغن	تهران -رباط کریم -شهرک صنعتی کاظم آباد-خیابان بهار-بین بهار ۴ و ۵ پلاک۶
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
-۰۲۱۵۶۵۸۷۱۹۵ ۰۹۱۲۵۸۱۹۳۷۵	-	mobinsanat.ghasemi@gmail .com	www.mobin-sanat.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
آسا پارت	مسعود امینی	لنت ترمز خودرو	تهران -خیابان اکباتان-جنب بانک سامان شماره۹۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۵۶۷۹۷	۰۲۱۳۳۹۰۴۵۱۶	asa@irpartsco.com	www.asapart.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
گیل روان کار نماینده پخش روغن پترونول و فیلتر جهش	مسعود فلیحی	روغن و فیلتر	رشت-بوستان ملت -بلوار احمدزاده- نبش کوچه سوسن فروشگاه پترونول
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
-۰۱۳۳۲۸۵۹۳۹۵ -۰۹۱۲۰۲۵۳۱۸۱ ۰۹۱۲۹۷۴۳۹۹۸	۰۱۳۳۲۸۵۹۳۹۵	masoodfalihi@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
بازرگانی الما	امیر طوسی	تهیه و توزیع قطعات یدکی خودرو	تهران-خیابان ملت-کوچه میر شریفی -پلاک۱۹
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۵۶۷۰۰	-	elmaparts@gmail.com	www.elma7.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
صنایع موتور بشل	امیر مهدی صالحی	ماشین کاری قطعات موتوری	قائم شهر-کیلومتر۷ جاده فیروزکوه- شهرک صنعتی بشل -شرکت صنایع موتور بشل
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۱۴۲۴۳۳۹۴۱	۰۱۱۴۲۴۳۳۰۰۹	motaghedi@farasanatshomal.ir	www.beshelmotors.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
گازار پلاست	محمد کاظم حسن زاده	چراغ های خودرو	تهران-جاده قدیم کرج - خیابان فتح سوم- پلاک۱
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۶۶۸۰۰۶۹۸	۰۲۱۶۶۸۱۱۳۴۴	gazarplast.company@gmail.com	www.gazarplast.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
سبلان باطری اردبیل	مهدی محمد قلیان	پخش باطری	اردبیل- بزرگراه شهدا-مابین میدان حکیم نظامی و سه‌راهی شهید قدیری-نرسیده به حسینیه-شرکت سبلان باطری اردبیل
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
-۰۴۵۳۳۶۱۴۲۱۴ ۰۹۱۲۰۹۸۰۵۰۹	۰۴۵۳۳۶۱۴۲۱۴	sabalanbattery@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
کاسپین کارمن	نادر نیکو روان	تولیدکننده دستگاه عیب یابی تخصصی خودرو برای اولین بار در ایران	منطقه آزاد انزلی-شهرک صنعتی شماره۲-شرکت کاسپین کارمن
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۹۱۲۴۸۰۳۵۳۸- ۰۱۳۳۴۴۳۷۵۶۵	-	carman.persia@gmail.com	www.carmancaspian.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
آیبار تجارت آبشار	فرزاد فروهرنژاد	پخش گریس	اصفهان-خیابان امام خمینی-شهرک صنعتی امیرکبیر-بلوار عطاءالملک -فاز۴-پلاک۹۰
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۳۱۳۳۸۷۱۱۰۳- ۰۹۱۳۳۰۹۲۸۰۸	۰۳۱۳۳۸۷۱۱۰۳	farzad_forooharnezhad@yahoo.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
بازرگانی پیشتاز	رضا عباسی	تجهیزات تعمیرگاهی و لوازم آرایشی خودرو	لاهیجان-میدان ابریشم -کمربندی-نرسیده به مجتمع جهاندیده
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۴۲۲۴۹۶۷۰	۰۱۳۴۲۲۴۹۶۷۲	pishtaz.commercial@gmail.com	pishtaaz.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
پخش بلبرینگ سیدی	سید حسین سیدی	پخش بلبرینگ	رشت-فلکه یخ سازی-جنب پمپ بنزین چمارسرا
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۵۵۲۰۴۵- ۰۹۱۱۱۳۵۹۲۸۰	-	hasanseyedi1396@gmail.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
اهورا افشانه پارسیان	بهنام بهرامی	اسپری خودرویی	تهران- خیابان خوش شمالی- پلاک۶ واحد۲
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۶۶۹۱۲۴۷۸	۰۲۱۶۶۹۱۲۴۷۸	behnambahrami@gmail.com	www.fixparsian.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
نمایندگی قطعات خودرویی محسنی	محمدرضا محسنی	قطعات خودرو	رشت-کیلومتر ۵ جاده لاهیجان-بعد از شرکت کاله -روبروی مبل حق پرست
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۹۱۰۰۴۸۷۵	۰۱۳۳۳۸۷۵۴۱۱	departemanmohseni@gmail.com	car-store.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
نمایندگی موتور آزمای ثمین گیلان	ابراهیم سالاری	طراح و تولیدکننده تجهیزات تعمیرگاهی و آموزشی خودرو	رشت-ابتدای جاده فومن-نرسیده به بریدگی بیمارستان قائم سمت چپ
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۵۳۹۷۶۵	۰۱۳۳۳۵۳۹۷۶۵	ebrahimesalari@yahoo.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
نمایندگی اگزوز خودروخراسان (رضا مشهد)	سید محمد رضا صالحیار	توزیع و پخش قطعات یدکی ایران خودرو و سایپا	رشت- انتهای بلوار امام خمینی-روبروی شهرداری منطقه۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۹۱۱۱۳۴۱۵۱۱- ۰۹۱۱۲۳۳۴۰۸۳- ۰۹۱۱۲۴۹۸۲۰۰- ۰۱۳۳۳۶۶۶۹۰۹- ۰۱۳۳۳۶۶۳۹۰۱	-	salehyar-kem@yahoo.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
سایه کار گستر گیلان	حسین مختاری	مایعات خودرو-فیلتر هواکش	رشت-قلی پور جاده پیربازار فخب
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۹۳۳۶۲۰۵۵۹۶- ۰۹۱۱۳۳۸۱۷۳۴	-	-	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
بازرگانی عظیمی(فراتک)	حسین عظیمی	قطعات یدکی خودرو	تهران-خیابان امیرکبیر-خیابان ملت-پاساژبازرگانان طبقه اول پلاک۹۹
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۳۸۷۳۲- ۰۹۱۲۶۵۴۷۵۸۹	۰۲۱۳۳۹۵۲۵۰۳	azimi.faratak@gmail.com	www.faratakpart.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
قطعه گستر بارمان کیمیا	رضا چلبیانی نژاد آذر	قطعات خودرو	تهران-خیابان سعدی جنوبی-کوچه شهید خوانساری-بن بست دوم -پلاک۴۷-طبقه۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۶۸۹۹۶	۰۲۱۸۹۷۸۹۵۵۸	hamidalaeifard1371@gmail.com	barmankimia.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
رایان خودرو اندیش	میرکاوه روشن نیا	تجهیزات تعمیرگاهی	تهران-خیابان آزادی جنب پارک اوستا پلاک۱۵۶
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۶۶۹۰۰۲۸	۰۲۱۶۶۹۰۰۸۱۶	info@rayankhodro.com	www.rayankhodro.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
فنرسازی گواه خاور	مرتضی آذرخش	فنر تخت زیر شاسی خودرو	تهران-شهرک صنعتی شمس آباد-بلوار نارنجستان-گلبرگ ۵-پلاک۴
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۵۶۲۳۲۹۰۰	۰۲۱۵۶۲۳۰۲۹۵	morteza.azarakhsh@yahoo.com	govahkhavar.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
پارس زیبا لوح (پازل)	مرتضی هاشمی ثابت	دستگاههای تصفیه آب و تصفیه هوا (خودرویی)	تبریز-ولیعصر-فروغی-کوچه هادی پلاک۱۰
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۴۱۳۳۳۳۴۴۶۰	۰۴۱۳۳۳۰۱۲۱۸	mt-asadi263@gmail.com	www.pzlco.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
مبدل سازان آریا	محمد فیاضی	رادیاتور خودرو	تهران-خیابان امیرکبیر-خیابان پامنار-کوچه حاج سید محمدعلی-پلاک۱۴-واحد۲
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
-۰۲۱۳۳۹۹۳۵۵۲ ۰۲۱۳۳۹۷۴۵۳۹	۰۲۱۳۳۹۸۳۹۵۱	m.hadi@ariamobaddel.com	ariamobaddel

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
پارس آرین آرنا	پیام احمدی	بلبرینگ	تهران-خیابان امیرکبیر- خیابان ناظم الاطبا جنوبی -کوچه کتانه- ساختمان خلیج فارس واحد۲۰
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۸۸۶۰۲	۰۲۱۳۳۹۸۷۳۶۶	-	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
تاج قطعه آریا	مهدی رحیمی‌نژاد پروین	قطعات خودرو	تهران-خیابان اکباتان-۸ متری ملت-بازار اکباتان-طبقه یک -پلاک۲۲۲
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۴۱۰۳۴۰۰۰	۰۲۱۴۱۰۳۴۰۰۰	mirzaee@gisp.ir	www.gisp.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
بازرگانی رفان	علیرضا رفان	قطعات یدکی خودرو	رشت-بلوار ولیعصر- کوچه سحر خیز- نبش کوچه سوم
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۳۳۷۳۷۴۷۱	۰۱۳۳۳۷۳۷۴۷۲	refanalireza@yahoo.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
تجارت پیشگان یاسین	حسین سفندار	لنت کلاچ و لنت ترمز خودروهای سبک و سنگین و کیت کلاچ	تهران-خیابان طالقانی غربی-نبش چهار راه فریمان- ساختمان ۱۱۸- پلاک۵۵۰ طبقه سوم واحد۸
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۶۶۹۵۸۸۳۵	۰۲۱۶۶۴۶۵۸۱۸	office@yaseengroup.com	www.plastex.co.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
رایان صنعت	وحید آقازاده	طراحی و تولید تجهیزات تعمیرگاهی	اصفهان-خیابان رباط-کوچه ۳۴
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۳۱۳۴۳۶۰۷۵۴	-	info@raxan-sanat.com	www.raxan-sanat.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
فراگامان میثاق پیشرو	مهرداد نظری	تولیدکننده انواع اگزوز و قطعات خودرو	شهرستان زرندیه -شهرک صنعتی مامونیه-خیابان بیست و هشتم
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۸۶۴۵۲۵۰۲۱۶-۱۸	۰۸۶۴۵۲۵۰۲۱۹	-	www.faragaman-misagh.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
کیان ماشین زریوار	حجت‌اله کیانی راد	قطعات لوازم یدکی سبک	تهران-خیابان امیرکبیر-کوچه ناظم الاطبا جنوبی-کوچه منصور الحکما -پاساژ مهدی -طبقه ۲-پلاک۱۶
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۰۵۳۹۴	۰۲۱۳۳۹۰۵۴۷۲	milad-kianirad@yahoo.com	www.hebe-faranc.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
نگار خودرو شمال	سیدرضا حسینی	تجهیزات تعمیرگاهی	مازندران-بابل -جاده آمل قبل از پمپ بنزین قاسمی
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۱۳۵۱۵۱	۰۱۱۳۵۱۵۱ (۹)	-	www.negar-khodro.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
مهاد صنعت	وحید موثقی	تولیدکننده تجهیزات تعمیرگاهی	کرج -پل آزادگان-خیابان حسینی پلاک۵
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۶۳۴۱۰۷	۰۲۶۳۲۵۴۱۹۹۹	info@mehad.ir	www.mehad.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
تولیدی قطعات جلوبندی خودرو ایران - لاهیجان	حاج امیر پور نصیر	تولید قطعات انواع خودرو	لاهیجان-میدان شیخ زاهد- شرکت تولیدی قطعات جلوبندی خودرو ایران-لاهیجان
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۱۳۴۲۴۲۰۰۲۸	۰۱۳۴۲۴۲۵۸۶۶	isp-lahijan@yahoo.com	-

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
بازرگانی اقتصاد(چاینیز پارت)	مهدی افتخاری	قطعات یدکی خودروهای چینی	تهران-خیابان ملت-کوچه کاوه-پلاک۳
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۲۱۳۳۹۰۸۰۱۹- ۰۲۱۳۳۹۰۸۰۶۷	_	Mahdi.bazar@yahoo.com	www.yadakmarket.com

نام شرکت	نام مدیرعامل	زمینه فعالیت	آدرس
پخش سیامین	سیامین کلانتری	تامین و توزیع قطعات یدکی خودرو	رشت-میدان نیروی دریایی-روبروی پمپ بنزین خانی
شماره تماس	فکس	ایمیل	وب‌سایت
۰۹۱۱۹۳۶۶۳۴۹- ۰۱۳۳۳۶۰۸۰۵۲	_	_	_



Graphic Designer And Advertising Photographer

طراح گـــــــرافیگ
و عکاس تبلیغـــــاتی
بیش از ۱۰۰ شـــرکت
معتبر داخلی و خارجی

طـــــراح بیش از
۱۰۰ لوگو معتبر
داخلی و خارجی

طـــــراحی بیش از
۱۰۰ پوستر نمایشگاهی
معتبـر بین المللی
و تخـصصی

Saeed
SHEYKHI

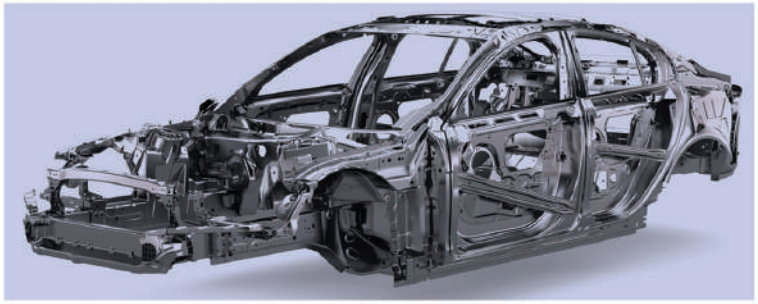
اردبیـل | چهـــــارراه ججین | طبقه ششم ساختمان نایس
۰۴۵ ۳۳ ۲۵ ۱۷ ۹۴ | ۰۹۹۰ ۳۱۲۰۴۰۹ | www.shgd.ir

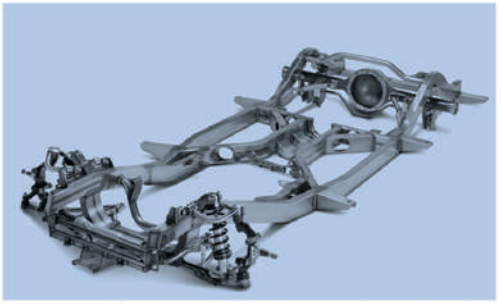


Mobarakeh Steel Group گروه فولاد مبارکه

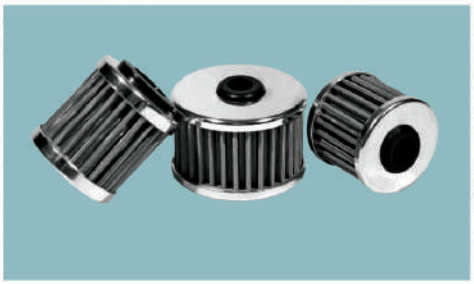
بزرگترین تولیدکننده فولادتخت درخاورمیانه وشمال آفریقا

Undisputed Leadership in Flat Steel Production in MENA











www.msc.ir