میلاد با سعادت حضرت علی (ع) را تبریک می‌گوئیم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۶ اسفند ۱۳۹۹
• ۱۲ رجب ۱۴۴۲
• ۲۴ فوریه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۳۹ • پیاپی ۳۰۵۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



غربی‌ها می‌دانند ما به‌دنبال سلاح هسته‌ای نیستیم

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با رئیس و منتخبان ملت در مجلس خبرگان، گفتند: غربی‌ها به‌خوبی می‌دانند که ما به‌دنبال سلاح هسته‌ای نیستیم. رهبر انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: موضوع سلاح هسته‌ای بهانه است. آنها حتی با دستیابی ما به سلاح‌های متعارف هم مخالفند، چون می‌خواهند مؤلفه‌های قدرت را از ایران بگیرند.
۲



کرونا و مشکلات اقتصادی و معیشتی چهره بازار را عوض کرد

چالش‌های اصناف در آستانه نوروز ۱۴۰۰
۷

روزهای کرونایی شب عید ۱۵
طبل توخالی تسهیلات ۸
افزایش نرخ سنتی طلا در شب عید ۱۰
اقتصاد در دست‌انداز ویروسی سمج ۴
بازی چند سر باخت ۱۲

عکس: آیدا فریدی

یادداشت‌های امروز



تامین مواد اولیه دغدغه اصلی فروش نوروزی
۷



از نرخ واقعی دلار تا حذف ارز ترجیحی
۱۴

خبر روز

رایزنی با ۴ کشور برای آزادسازی دارایی‌ها

کاهش نرخ ارز در راه است

رئیس کل بانک مرکزی روز گذشته در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گزارشی از مذاکرات اخیر خود و توافق‌های به‌دست آمده با نمایندگان کشورهای کره جنوبی، ژاپن، عراق و عمان درباره نحوه استفاده از منابع بانک مرکزی در این کشورها ارائه کرد.

وزارت امور خارجه کره جنوبی نیز با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: دولت در حال رایزنی با مقامات ایرانی در جهت یافتن راه‌هایی برای استفاده این کشور از دارایی‌های مسدود شده‌اش است و طرف ایرانی نیز موافقت خود را با پیشنهادات ما ابراز کرده است. در ادامه این بیانیه آمده است: آزادسازی واقعی دارایی‌های مسدود شده ایران در حساب‌های بانکی کره‌ای پس از رایزنی با کشورهای مربوطه، شامل ایالات متحده انجام خواهد شد.

تارنمای «کی‌بی‌اس» وابسته به رادیو تلویزیون کره جنوبی نیز از توافق تهران و سئول برای آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده تهران در دو بانک کره جنوبی خبر داد. براساس گزارش کی‌بی‌اس، دارایی‌های مسدود شده ایران در بانک‌های کره جنوبی ۷ میلیارد دلار امریکا برآورد شده است.
۲







سر مقاله

راهبردها و چشم‌انداز آینده صنعت برق ایران



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

باتوجه به نکات یادشده در بخش نخست این نوشتار که روز گذشته منتشر شد و درک واقعی آنچه که بر صنعت برق می گذرد باید راهبردهای این صنعت در ۳ بخش اصولی اصلاح اقتصاد برق، اصلاح رژیم حقوقی و قراردادی و نیز توسعه ساخت داخل و صادرات مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

الف- راهبردهای اصلاح اقتصاد برق: لازم است اصلاح نظام قیمت گذاری و نیز تامین مالی سرمایه‌گذاری و همچنین تسویه مطالبات بخش خصوصی به‌عنوان موارد اساسی در این بخش مورد توجه قرار گیرد تا مبانی اقتصادی این صنعت اصلاح و به بازدهی مناسب نزدیک شود.

ب- راهبر اصلاح رژیم حقوقی و قراردادی: باتوجه به روند رو به رشد نظام‌های قراردادی و اجرایی در فعالیت‌های مترتب بر سامانه کلی برق، ضرورت دارد اصلاح رژیم حقوقی، اجرای قرارداد تیپ و حل معضل قراردادهای متوقف شده مورد توجه جدی مسئولان امر قرار گرفته و در اولویت بالاتری نسبت به اصلاح رژیم حقوقی و قراردادی صنعت برق ایران اقدام شود.

ج- راهبرد توسعه ساخت داخل و صادرات: همگان شرایط و محدودیت‌های پاندمی کرونا و تغییرات پی در پی شرایط حاکم بر روند تولید و توسعه را شاهد هستند و پارامترهای اثرگذار بر برنامه‌های ساخت و توسعه محصولات این صنعت را شناسایی کرده‌اند. در این باره لازم است اولویت‌هایی در نظر گرفته شده و به‌عنوان عامل‌های کلیدی برای توسعه ساخت داخل و سپس صادرات محصولات اقدامات جدی صورت گیرد. خرید محصولات ساخت داخل به‌ویژه محصولات دانش‌بنیان، کاهش هزینه‌های تامین مواد اولیه از صنایع بالادستی برق، رفع موانع صادرات برق و توسعه خدمات مهندسی برق، بهینه‌سازی و کاهش تلفات و توسعه تجدیدپذیرها از جمله این اقدامات است.

در این رابطه لازم است ۳ اقدام مطالعاتی و اجرایی برای سال پیش رو در نظر گرفته شود.

الف- اصلاح نظام قیمت‌گذاری: نظام قیمت‌گذاری صنعت برق نیازمند اصلاحاتی است که بتواند در جریان درآمد و هزینه‌های آن توازن و تعادل برقرار سازد. برای این منظور لازم است در کوتاه‌مدت و بلندمدت اصلاحاتی در آن صورت پذیرد؛ بنابراین باید در کوتاه‌مدت برای جبران هزینه‌های تمام‌شده برق، متوسط نرخ فروش برق با شیب تدریجی به میزانی بیش از نرخ تورم سالانه افزایش پیدا کند. این تغییر باتوجه به نظام چندنرخی تعرفه‌گذاری فعلی می‌تواند به‌نحوی باشد که کمترین اثر را بر اقشار کم‌مصرف و دهک‌های پایین داشته باشد و هزینه بیشتری از مشترکان پرمصرف دریافت کند. همچنین در بخش کشاورزی و صنعتی شیب تغییرات باید به‌نحوی باشد که کمترین اثر تورمی داشته باشد و سازکارهایی مانند بازار صرفه‌جویی را فراهم سازد. ب- تسویه مطالبات بخش خصوصی: بخش خصوصی صنعت برق همواره مطالبات مالی معوقه‌ای از وزارت نیرو و شرکت‌های تابعه داشته که با تاخیرهای طولانی پرداخت می‌شده است. این تاخیرهای طولانی‌مدت، در شرایطی که ارزش پول ملی سیر نزولی داشته و تورم در حال افزایش است، فعالان بخش خصوصی را با چالش‌های جدی در ایفای تعهدات خود به‌ویژه پرداخت حقوق کارکنان و نیروهای شاغل مواجه کرده است. آنچه موجب نگرانی جدی است، معوق ماندن مطالبات بخش خصوصی از شرکت‌های تابعه وزارت نیرو و شرکت برق توانیر است که منجر به تعطیلی و ورشکستگی سازندگان و پیمانکاران صنعت برق شده و بحران ناشی از این روند می‌تواند ابعاد اجتماعی گسترده‌ای در بین کارگران و کارکنان ایجاد کند. انتظار می‌رود تمهیدات لازم برای تسریع در پرداخت مطالبات معوق بخش خصوصی اتخاذ شود. ج- تامین مالی سرمایه‌گذاری: علاوه بر نکات پیش‌گفته، سرمایه‌گذاری در صنعت برق نیاز به تامین مالی از منابع متعددی دارد که برای تحریک آنها لازم است محرک سرمایه‌گذاری کشور فعال شود. استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی، مکانیسمی است که می‌تواند بخش‌های دیگر سرمایه‌گذاری را نیز با خود همراه سازد. برای این منظور پیشنهاد می‌شود فهرستی از طرح‌های اولویت‌دار سرمایه‌گذاری جدید و نوسازی صنعت برق با سقف ۳ میلیارد دلار با تاکید بر تقویت سرمایه‌گذاری در بخش تولید برق، انتقال و توزیع برق، با همکاری پژوهشگاه نیرو و سازمان برنامه و بودجه، اتاق بازرگانی و سندیکای برق تهیه و نسبت به تخصیص منابع موردنیاز ارزی و ریالی آن از طریق صندوق توسعه ملی، فروش اوراق مشارکت و منابع بانکی اقدام شود.

در این حالت لازم است با کسب نظر از بخش خصوصی و اصلاح قرارداد تیپ، شرایط تعدیل و تمامی ریسک‌های موجود در قراردادها پیش‌بینی و این ریسک‌ها به‌نسبت منصفانه‌ای بین طرفین تسهیم شود و دولت مکلف به پرداخت دیون خود به بخش خصوصی و به‌صورت نقدی شود.

در بخش پایانی این تحلیل و نقش راهبردهای صنعت برق ایران باید یادآوری کرد که ضرورت دارد دولت با همکاری بخش خصوصی به موارد زیر به‌طور جدی رسیدگی کرده و با همکاری اتاق بازرگانی و سندیکای برق نسبت به احقاق حقوق بخش خصوصی اقدام لازم و بایسته انجام دهد.

- اصلاح نظام نرخ‌گذاری
- سرمایه‌گذاری و تامین مالی
- تسویه مطالبات بخش خصوصی
- اصلاح رژیم حقوقی پیمان‌ها
- اجرای قراردادهای تیپ موردتوافق
- خرید محصولات ساخت داخل به‌ویژه محصولات دانش‌بنیان
- کاهش هزینه تامین مواد اولیه از صنایع بالادستی
- رفع موانع صادرات برق و خدمات مهندسی
- بهینه‌سازی و کاهش تلفات و توسعه تجدیدپذیرها

کلیه موارد با نظارت دولت و در راستای اجرای قانون برنامه ششم و تسهیل مقررات خواهد بود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری:

غربی‌ها می‌دانند ما به‌دنبال سلاح هسته‌ای نیستیم



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس و منتخبان ملت در مجلس خبرگان، منظومه مفاهیم معرفتی و ارزشی اسلام را نرم‌افزار ساختار نظام اسلامی دانستند و با اشاره به لزوم روزآمد شدن این نرم‌افزار متناسب با گسترش دامنه فعالیت‌های نظام اسلامی و بروز چالش‌های جدید گفتند: یکی از وظایف مهم فضلا و متفکرین، تقویت مبانی فکری نظام اسلامی به‌منظور عملیاتی کردن مفاهیم دینی موردنیاز جامعه است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین ادبیات روزهای اخیر امریکا و ۳ کشور اروپایی درباره ایران را ادبیاتی مستکبرانه، طلبکارانه و غیرمنصفانه دانستند و گفتند: نتیجه این ادبیات جز منفورتر شدن آنها نزد ملت ایران نخواهد بود. ضمن آنکه جمهوری اسلامی از مواضع منطقی خود در موضوع هسته‌ای کوتاه نخواهد آمد و براساس مصلحت و نیاز کشور تا آنجا که لازم باشد، حتی تا غنی‌سازی ۶۰ درصد پیش خواهد رفت.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ابتدای سخنان‌شان ضمن تبریک میلاد حضرت جوادالائمه و حضرت امیرمؤمنان و با گرامیداشت یاد چند عضو فقید مجلس خبرگان، یکی از نیازهای مهم جوامع اسلامی را عملیاتی کردن مفاهیم دینی برشمردند و گفتند: در هر برهه‌ای که این مفاهیم عملیاتی شد، برای کشور و ملت و آبروی جمهوری اسلامی، ارزشمند بود و هر جا که غفلت کردیم از برکات آن محروم شدیم. رهبر انقلاب اسلامی به چند نمونه متناسب با مسائل روز اشاره کردند و افزودند: به‌عنوان مثال هنگامی که نظام اسلامی با فشارهای شرطی دشمن مواجه می‌شود و او برداشتن تحریم‌ها را منوط به یک یا چند شرط می‌کند که انجام آنها ممکن است به‌شدت گمراه‌کننده و هلاک‌کننده باشد، نظام اسلامی چه باید بکند؟

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پاسخ به این سوال تاکید کردند: در چنین شرایطی باید مفهوم دینی استقامت و صبر، تبدیل به یک حرکت جمعی در جامعه شود؛ آن‌هم در شرایطی که مردم با مشکلاتی مواجه هستند که بخشی از آنها ناشی از فشارهای دشمن است.

رهبر انقلاب اسلامی در بخش دوم سخنان‌شان به مسئله هسته‌ای پرداختند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به قانون مصوب مجلس در زمینه کاهش تعهدات برجامی، گفتند: مجلس قانونی را تصویب و دولت هم از آن استقبال کرد و تا دیروز نیز کارهایی را که باید انجام می‌شد، انجام دادند و ان‌شاءالله فردا نیز یک مورد دیگر از این قانون انجام خواهد شد.

ایشان با اشاره با اختلاف برداشتی که مجلس از کار دولت دارد، افزودند: این اختلاف‌نظرها قابل‌حل است و باید دو طرف، قضیه را با همکاری یکدیگر حل کنند و نباید اختلاف‌ها رها یا تشدید شود که نشان‌دهنده دوصدایی باشد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی تاکید کردند: دولت خود را موظف به عمل به قانون می‌داند و باید به این قانون که قانون خوبی است، به دقت عمل شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ادبیات امریکا و ۳ کشور اروپایی در قبال کاهش تعهدات برجامی ایران را مستکبرانه، طلبکارانه و غیرمنصفانه و ادبیاتی غلط خواندند و گفتند: جمهوری اسلامی از روز اول و تا مدت طولانی، براساس تعالیم اسلام به تعهدات خود عمل کرد اما طرفی که از روز اول به تعهدات خود عمل نکرد، همین ۴ کشور بودند؛ بنابراین آنها باید مورد عتاب و خطاب و بازخواست قرار گیرند. ایشان افزودند: وقتی امریکا از برجام خارج شد و دیگران هم با او همراهی کردند، دستور قرآن این است که تو هم تعهد را رها کن که با این حال باز هم دولت محترم ما تعهدات را رها نکرد و به‌تدریج بخشی از آنها را کاهش داد که البته این موارد نیز در صورت عمل کردن آنها به وظایف‌شان قابل برگشت است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: آنچه مانع جمهوری اسلامی برای ساخت سلاح هسته‌ای است، فکر و مبانی اسلامی است که ساخت هر سلاحی اعم از هسته‌ای یا شیمیایی را که موجب کشتار مردم عادی می‌شود، ممنوع می‌داند. رهبر انقلاب اسلامی تاکید کردند: ما برای کسب توانایی‌های هسته‌ای متناسب با نیازهای کشور مصمم هستیم و به همین علت، حد غنی‌سازی ایران ۲۰ درصد نخواهد بود و تا هرجا که لازم و نیاز کشور باشد اقدام خواهد کرد؛ مثلا برای پیشران هسته‌ای یا کارهای دیگر ممکن است غنی‌سازی را به ۶۰ درصد هم برسانیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: البته یک قرارداد چند ساله‌ای گذاشته شده که اگر آنها عمل کنند ما هم تا همان چند سال عمل خواهیم کرد اما غربی‌ها به‌خوبی می‌دانند که ما به‌دنبال سلاح هسته‌ای نیستیم.

رهبر انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: موضوع سلاح هسته‌ای بهانه است. آنها حتی با دستیابی ما به سلاح‌های متعارف هم مخالفند، چون می‌خواهند مؤلفه‌های قدرت را از ایران بگیرند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به این واقعیت که نیروگاه‌های هسته‌ای با تامین انرژی سالم‌تر، تمیزتر و ارزان‌تر یکی از مهم‌ترین منابع انرژی در آینده نه‌چندان دور خواهند شد، نیاز کشور به غنی‌سازی را یک امر مسلم خواندند و گفتند: غنی‌سازی را نمی‌شود آن روز شروع کرد، بلکه باید از امروز برای نیاز آن زمان آماده شد. ایشان افزودند: غربی‌ها می‌خواهند در روزی که ایران به انرژی هسته‌ای نیاز پیدا می‌کند، محتاج آنها باشد و آنها این نیاز ما را وسیله‌ای برای تحمیل، زورگویی و باج‌خواهی‌های خود قرار دهند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی تاکید کردند: جمهوری اسلامی در قضیه هسته‌ای نیز مانند سایر قضایا عقب‌نشینی نخواهد کرد و در مسیر آنچه که مصلحت و نیاز امروز و فردای کشور است، با قدرت پیش خواهد رفت.

رایزنی تهران با ۴ کشور، برای آزادسازی دارایی مسدودشده

کاهش نرخ ارز در راه است



رئیس کل بانک مرکزی روز گذشته در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گزارشی از مذاکرات اخیر خود و توافق‌های به‌دست آمده با نمایندگان کشورهای کره جنوبی، ژاپن، عراق و عمان درباره نحوه استفاده از منابع بانک مرکزی در این کشورها ارائه کرد.وزارت امور خارجه کره جنوبی نیز با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: دولت در حال رایزنی با مقامات ایرانی در جهت یافتن راه‌هایی برای استفاده این کشور از دارایی‌های مسدود شده‌اش است و طرف ایرانی نیز موافقت خود را با پیشنهادات ما ابراز کرده است. در ادامه این بیانیه آمده است: آزادسازی واقعی دارایی‌های مسدود شده ایران در حساب‌های بانکی کره‌ای پس از رایزنی با کشورهای مربوطه، شامل ایالات متحده انجام خواهد شد.به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری یونهاپ، روز گذشته رئیس‌کل بانک مرکزی و سفیر کره جنوبی در ایران در جلسه‌ای که به درخواست سفارت کره جنوبی برگزار شد، درباره نحوه جابه‌جایی و مصرف بخشی از منابع بانکی ایران در کره جنوبی توافق کردند. طبق اعلام بانک مرکزی در این جلسه، توافقات لازم در زمینه انتقال منابع به مقاصد موردنظر انجام و تصمیمات بانک مرکزی در زمینه حجم منابع مورد انتقال و بانک‌های مقصد به طرف کره‌ای اعلام شد. سفیر کره جنوبی در ایران نیز اعلام کرد کشورش آماده انجام کلیه اقدامات لازم برای استفاده از تمامی منابع بانکی ایران در کره جنوبی است و در این زمینه هیچ سقف و محدودیتی وجود ندارد. همچنین رئیس کل بانک مرکزی با استقبال از تغییر رویکرد کره جنوبی گفت: گرچه جمهوری اسلامی ایران از تغییر رویکرد کشورها و افزایش همکاری‌ها استقبال می‌کند، اما پیگیری‌های حقوقی این بانک به‌منظور مطالبه خسارات ناشی از همکاری نکردن بانک‌های کره‌ای در سال‌های اخیر به قوت خود باقی خواهد بود و طرف کره‌ای باید تلاش زیادی انجام دهد تا این سابقه منفی از بین برود.

تارنمای «کی‌بی‌اس» وابسته به رادیو تلویزیون کره جنوبی نیز از توافق تهران و سئول برای آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده تهران در دو بانک کره جنوبی خبر داد. به گزارش ایرنا، «کی‌بی‌اس» روز سه‌شنبه در گزارشی نوشت: دو کشور روز دوشنبه در نشست عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی ایران و ریو هیون جئونگ، سفیر کره جنوبی در تهران به این توافق دست یافته‌اند.

این رسانه کره جنوبی با اشاره به بازتاب این خبر در رسانه‌های دولتی ایران از جمله ایرنا نوشت: دولت ایران همچنین این توافق را در وب‌سایت رسمی خود اعلام کرده است. براساس گزارش کی‌بی‌اس، دارایی‌های مسدود شده ایران در بانک‌های کره جنوبی ۷ میلیارد دلار امریکا برآورد شده است.

دستور پیگیری حل اختلاف دولت و مجلس



رئیس مجلس در راستای فرمان رهبر معظم انقلاب برای تعامل با دولت و حل اختلافات درباره نحوه اجرای قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها، روسای ۲ کمیسیون تخصصی مجلس را موظف کرد با محوریت دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی و در تعامل با نهادهای مرتبط دولتی، این مسئله را پیگیری و نتیجه را در اسرع وقت به وی و صحن مجلس گزارش کنند.

به گزارش خانه ملت، در پی بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر لزوم حل اختلافات دولت و مجلس درباره یکی از مواد قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها، محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی، مجتبی ذوالنوری و فریدون عباسی روسای کمیسیون‌های امنیت ملی و سیاست خارجی و انرژی مجلس را مامور تعامل با دولت با محوریت دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی کرد. رئیس مجلس از ذوالنوری و عباسی خواسته است، درباره اجرای ماده ۶ قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها (مربوط به توقف اجرای پروتکل الحاقی) با جلب نظر اعضای دو کمیسیون و با محوریت دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی در تعامل با دولت از جمله، سازمان انرژی اتمی و وزارت خارجه، موضوع را به‌سرعت پیگیری کنند.

قالیباف همچنین خاطرنشان کرد: گزارش نتیجه این اقدامات و رایزنی‌ها در اسرع وقت به وی و صحن مجلس ارائه شود. رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین تاکید کرد: ضرورت دارد دغدغه نمایندگان مردم در مجلس در اجرای کامل و دقیق قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها در صدر پیگیری‌ها و رایزنی‌ها قرار داشته باشد.

شاهد طلیعه‌های امیدبخش شکست دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی هستیم



رئیس‌جمهوری با بیان اینکه انسجام و وحدت کلمه اولویت نخست بازآفرینی پس از جنگ اقتصادی است، بر متمرکز کردن همه انرژی‌ها و اقدامات در جهت رفع آسیب‌ها و زیان‌های دوره جنگ اقتصادی تاکید کرد.به‌گزارش مهر، در دویست‌وششمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت که روز سه‌شنبه به ریاست حجت‌الاسلام حسن روحانی، رئیس‌جمهوری تشکیل شد، رئیس کل بانک مرکزی گزارشی از مذاکرات اخیر خود و توافق‌های به‌دست آمده با نمایندگان کشورهای کره جنوبی، ژاپن، عراق و عمان در زمینه نحوه استفاده از منابع بانک مرکزی در این کشورها ارائه کرد. رئیس‌جمهوری با اشاره به گزارش رئیس کل بانک مرکزی از توافق انجام شده با کشورهای کره جنوبی، ژاپن، عراق و عمان درباره آزادسازی منابع ارزی ایران، گفت: اکنون شاهد طلیعه‌های امیدبخش شکست دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی و ناکارآمدی تحریم‌ها هستیم و مقاومت حداکثری مردم در برابر این جنگ تمام‌عیار دشمن به ثمر نشسته است.

روحانی افزود: از جمله این ثمرات آزادسازی منابع ارزی به ناحق و غیرقانونی بلوکه شده ایران است که بی‌تردید گشایش‌هایی را در فضای اقتصادی کشور فراهم می‌کند. وی با تاکید بر الزامات و اقتضائات مدیریت دوره بازآفرینی پس از جنگ تحمیلی اقتصادی، گفت: انسجام و وحدت کلمه اولویت نخست دوره بازآفرینی و متمرکز کردن همه انرژی‌ها و اقدامات در جهت رفع آسیب‌ها و زیان‌های دوره جنگ است. رئیس‌جمهوری تصریح کرد: هر نوع تنش و درگیری و هر اقدامی که به ثبات و استحکام و آرامش اقتصادی لطمه بزند، خیانت با هدف آسیب زدن به زندگی مردم و اقتصاد کشور است. در این جلسه همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت از وضعیت اجرا و اقدامات انجام شده در چارچوب اجرای توافقنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اوراسیا و میزان معاملات و تبادلات تجاری با کشورهای عضو این اتحادیه و آغاز مذاکرات توافقنامه تجارت آزاد با این اتحادیه گزارش داد.براساس این گزارش، صادرات ایران به منطقه اوراسیا، به‌دنبال اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی، ۳۰ درصد افزایش یافته است. رئیس‌جمهوری این توافقنامه را فرصت خوبی برای گسترش تعاملات و همکاری‌های منطقه‌ای و توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی با کشورهای عضو این اتحادیه دانست و با تاکید بر لزوم ادامه این تلاش‌ها در حوزه‌های مختلف و متنوع گفت: جمهوری اسلامی ایران همیشه برای تحقق این هدف از تدابیر دیپلماتیک صلح‌آمیز و رفع تنش استفاده کرده و توافقنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اوراسیا از اقدامات بسیار سودمند و موثر در حوزه تجارت بین‌المللی در سال‌های اخیر بوده است.روحانی تصریح کرد: باتوجه به مواضع جمهوری اسلامی در توسعه صلح و امنیت پایدار، اوراسیا فضای مناسبی است که ثمرات آن در دوره تحریم و کرونا نه‌تنها به سود ایران بلکه به سود همه کشورهای همسایه و منطقه آشکار شد.رئیس‌جمهوری با بیان اینکه باید ایران را به‌عنوان کشوری قابل اعتماد و پیش‌بینی‌پذیر در حوزه تعاملات بین‌المللی و تجاری معرفی کنیم، تاکید کرد: باید با استفاده از تجربه موفق تجارت ترجیحی با اوراسیا حضور ایران را در بازارهای جدید و همکاری در زمینه سرمایه‌گذاری، حمل‌ونقل، تهاتر و روابط بانکی، انرژی و ورود به دیگر ترتیبات تجاری، منطقه‌ای و جهانی گسترش دهیم.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۱۰/ش

عنوان مناقصه: نگهبانی و حفاظت پیرامونی شهرک صنعتی کاسپین

۱ - **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - تهران، تلفن تماس ۳۲۸۴۸۱۱۲-۰۲۸

۲ - **نوع مناقصه:** مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۳ - **محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات:** دبیرخانه شرکت خدماتی، واریز مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۱۵۲۰۴۸۵۹۱ نزد بانک تجارت شعبه کاسپین به نام شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین

۴ - **مهلت خرید اسناد:** از روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۰ تا روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۴

۵ - **مهلت تسلیم پیشنهادات:** تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۸

۶ - **تاریخ و محل گشایش پیشنهادات:** دفتر شرکت خدماتی کاسپین ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۰

۷ - **مبلغ برآورد اولیه:** ۸،۹۷۸،۸۰۰،۰۰۰ ریال

۸ - **مدت قرارداد:** ۱۲ ماه

۹ - **محل پروژه:** شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - تهران

روابط عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین

آگهی دعوت به مناقصه عمومی (نوبت دوم)
انتخاب پیمانکار تأمین نیرو
شرکت صنایع سیمان گیلان سبز (سهامی خاص)

در نظر دارد بخشی از خدمات تأمین نیروی انسانی کارخانه به آدرس: سیاهکل، دیلمان، بعد از روستای گولک را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می گردد از تاریخ چاپ آگهی تا حداکثر تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶ ضمن ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۳۹۵۰۰۸۶۴ نزد بانک کشاورزی به نام شرکت سیمان گیلان سبز، جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس ذیل مراجعه و مدارک مربوطه را حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ تحویل واحد دبیرخانه شرکت نمایند.

آدرس دفتر مرکزی: خیابان فردوسی، خیابان شهید تقوی، کوچه انوشیروانی، پلاک ۵، شرکت سیمان تهران، ساختمان شرکت صنایع سیمان گیلان سبز

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۶۶۷۰۲۱۵۵-۰۲۱ و ۶۶۷۶۰۱۰۲-۰۲۱ داخلی ۱۰۵ و ۱۰۲ تماس حاصل فرمایند.

شرکت صنایع سیمان گیلان سبز

گسترش صنعت
چهارشنبه
۶ اسفند ۱۳۹۹
۱۲ رجب ۱۴۴۲
۲۴ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۳۹
پیاپی ۳۰۵۷
www.sanatnewspaper.com



اقتصاد در دست‌انداز ویروسی سمج



گلایه قطعه‌سازان از کاهش سهم فولاد



دلار ارزان به شرط احیای برجام

حمایت مجلس از خودروسازی برای تامین نظر مردم

از خودروهای جدید به‌عنوان محصولات تحریم نام برده می‌شود و اینکه آنها برآمده از نهضت تعمیق ساخت داخل هستند. به‌گزارش صمت در راستای خودکفایی، داخلی‌سازی قطعات به‌نسبت امتحان خود را خوب پس داد. بازار سال آینده به‌لحاظ تیراژ و کیفیت حاکی از میزان رشد صنعت خودرو کشور خواهد بود.

وقتی مشکلی جمعی می‌شود، همت‌ها بهتر برای حل آن بسیج می‌شوند. تحریم هم مشکلی عمومی بود که فرصتی برای نمود توانمندی‌های داخل ایجاد کرد. آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت از میزان کاهش ارزبری خودروها نشان می‌دهد که چقدر از این فرصت استفاده شده است.



عکس: صمت

دستاوردهایی در سخت‌ترین شرایط



طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو، از مجلس دهم در دستور کار است. اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در مجلس یازدهم با رفع ایرادات مطرح‌شده از سوی شورای نگهبان به‌دنبال اجرایی کردن این طرح هستند. به‌گفته این نمایندگان بارها اعضای کمیسیون از خودروسازی‌ها بازدید داشته و از نزدیک با روند فعالیت‌ها آشنا شده‌اند. یوسف داودی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: برای حل مشکلات و رفع موانع پیش‌روی صنعت خودرو، مجلس عزم خود را جزم و سعی کرده با شناسایی مشکلاتی که بخش قابل‌توجهی ناشی از سخت‌ترین تحریم‌هاست این صنعت اشتغالزا را حمایت کند. به‌گزارش سایپانیوز، داودی در بازدید از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا و با تاکید بر حمایت از صنعت خودرو، تصریح کرد: با توجه به ضرورت حمایت از صنعت داخلی و نقش اجتماعی و اقتصادی قابل‌توجهی که خودروسازان در کشور دارند، مجلس در تلاش است با ریل‌گذاری مناسب، شرایطی را فراهم کند که مشکلات شرکت‌های خودروسازی حل شود. وی ادامه داد: باعث افتخار است که صنعت خودرو کشور توانسته در سخت‌ترین تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی متعدد در مسیر پیشرفت و توسعه قرار گیرد و به دستاوردهای خوبی برسد. نماینده مردم سراب در مجلس با اشاره به تولید خودرو شاهین خاطرنشان کرد: شاهین، خودرو جدید سایپا که به فناوری‌های روز مجهز است، می‌تواند بازار خودرو را متحول کند و به نیاز آن پاسخ دهد. این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه افزایش تولید خودرو و ساخت محصولات متنوع در سایپا حاصل درایت و تلاش متخصصان داخلی است، اظهارکرد: با توجه به تنوع محصولی که در سایپا دنبال می‌شود، تلاش برای ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان ضرورت دارد. وی گفت: موضوع دیگری که گروه خودروسازی سایپا انجام داده و تاثیر آن به خوبی در بازار قابل مشاهده است، کاهش معوقات به مشتریان است، این مجموعه در کنار فعالیت‌های توسعه‌ای توانسته تاخیرهای گذشته را جبران کند. داودی با بیان اینکه مجلس در کنار صنعت خودرو است و از مجموعه‌ای چون سایپا که می‌خواهد در راستای اهداف ترسیم شده در توسعه محصول و افزایش سطح رضایت مردم گام بردارد، حمایت می‌کند، خاطرنشان کرد: با توجه به دستاوردها و عملکرد قابل‌قبول این خودروساز به‌طور قطع در آینده‌ای نزدیک شاهد رشد اقتصادی و رقابت با خودروسازان خارجی در امر کیفیت و صادرات محصول خواهیم بود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، نقش خودروسازان در اشتغالزایی را بارز دانست و گفت: هدف مجلس از حمایت خودروسازی ایجاد رضایت مردم است.

محصولات جدید و پیشرفت خودروسازی



در ادامه لطفاله سیاهکلی، عضو دیگر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مجلس آمادگی کامل دارد تا با تصویب طرح‌های مناسب به صنعت خودرو و فعالیت‌های توسعه‌ای که وجود دارد، کمک کند، گفت: زمانی در صنعت خودرو تنها مونتاژکننده بودیم. طی سال‌های اخیر اقدام‌های ارزشمندی در خودروسازی‌ها انجام‌شده از جمله سایپا و شاهد تولید محصولات جدید و به‌روز در کشور هستیم.

وی افزود: درحال‌حاضر می‌توانیم برای صادرات محصولات خود برنامه‌ریزی کنیم. تولید خودروهای جدید سایپا «آریا» و «شاهین» نشان‌دهنده این موضوع است که در صنعت خودرو به موفقیت‌های بسیار خوبی رسیده‌ایم که این امر بسیار ارزشمند است و امیدوارم چنین فرآیندی در آینده ادامه پیدا کند. سیاهکلی با اشاره به حمایتی که مجلس از صنایع خودروسازی برای جهش تولید می‌تواند داشته باشد، اظهارکرد: مجلس آمادگی کامل دارد با وضع قوانین و مقررات، کمک خوبی به صنعت خودرو داشته باشد و با تسهیلگری و ارتباط خوب با وزارت صنعت، معدن و تجارت از این صنعت مادر حمایت و مشکلات آن را رفع کند. وی تاکید کرد: ضروری است به صنعت خودرو کمک شود تا خودروسازان بتوانند در افزایش کیفیت، تنوع محصول و افزایش رضایت مردم برنامه‌ریزی کنند. نماینده مردم قزوین و آبیک البرز در مجلس با اشاره به همراهی کمیسیون صنایع مجلس حذف قوانین دست و پاگیر در برابر صنعت خودرو، گفت: ما از تمام پیشنهادهای سازنده برای ارتقای صنعت خودرو استقبال می‌کنیم.

ضرورت حذف دست‌اندازها و گلوگاه‌های تولید



در بازدید برخی اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: با حمایت نمایندگان مجلس شورای اسلامی می‌توان معضلات و چالش‌هایی که خودروسازی دارد، را حل کرد. سلیمانی در دیدار با رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: با تصویب قوانین مناسب که بتواند راهگشای صنعت خودرو باشد می‌توان از چالش‌هایی که گریبانگیر حوزه صنعت خودرو است، رهایی یافت و به سمت توسعه صنعت خودرو حرکت کرد.

وی ادامه داد: با توجه به پیشینه تخصصی صنعتی که اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی دارند، می‌توان در زمینه حل مشکلات به راهکارهای خوبی دست یافت. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه مجلس به صنعت خودرو و تولیدات داخلی اهمیت بسزایی می‌دهد، تصریح کرد: با توجه به چنین نگاه حمایتی امیدوار هستیم موانعی که بر سر راه تولید خودرو است برداشته شود تا شرکت‌های خودروسازی با تمام توان خود بتوانند، تولید و تنوع محصولات خودرویی را دنبال کنند. او گفت: اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس نظراتی در حوزه خودرو دارند که مجموعه سایپا تمام تلاش خود را برای تحقق آنها به‌کار خواهد گرفت. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به اینکه ضرورت دارد موانع، دست‌اندازها و گلوگاه‌های صنعت خودرو با کمک نمایندگان مجلس اصلاح شود، اظهارکرد: مجموعه سایپا برای تولید محصولات جدید برنامه‌ریزی بسیار خوب و دقیقی دارد و بر این اساس تا ۳ سال آینده مردم شاهد تحول در صنعت خودرو خواهند بود. سلیمانی گفت: برنامه‌های توسعه‌ای گروه خودروسازی سایپا برای اعضای کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی تشریح شد تا با توجه به نظرات تخصصی آنها، بتوان با سرعت بیشتری در مسیر پیشرفت قرار گرفت و به نیاز مشتریان و مردم پاسخ داد.

سخن پایانی

براساس این گزارش نمایندگان خانه ملت این هفته از خط تولید یکی از خودروسازان بزرگ کشور بازدید داشتند. رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس در این بازدید، با اعلام حمایت از طرح‌های توسعه‌ای گروه خودروسازی سایپا، محصولات جدید را نماد تبدیل تحریم‌ها به فرصت توصیف کردند و اعتقاد داشتند که این محصولات می‌توانند سهمی از بازارهای منطقه نیز به خود اختصاص دهند. اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس بعد از آنکه از جزئیات فعالیت‌های در حال انجام گروه خودروسازی سایپا مطلع شدند برای کمک به صنعت خودرو اعلام آمادگی و ابراز کردند که در راستای تسهیل شرایط برای فعالیت خودروسازان و حذف قوانین متضاد با پیشرفت صنعت خودرو هرگونه پیشنهادی را بررسی خواهند کرد.

به‌مناسبت افتتاح خدمات جدید «اتوشناس»

کارشناسی تضمینی فقط با ۱۰۰ هزار تومان

جشنواره کارشناسی تضمینی قبل از خرید خودرو

۱۰۰ هزار تومان

اتوشناس
حس خوب، خدمات خاص

۰۲۱-۴۵۲۶۷
www.autoshenas.com

عصر ارتباطات با گسترش اینترنت و شبکه‌های مجازی شکل بازار را تغییر داده و خریدهای آنلاین جایگزین معاملات سنتی شده است. امروز فضای مجازی یکی از محل‌های اصلی مراجعه افراد برای خرید و فروش خودرو شده که این امر ضرورت حضور کارشناسان را برای تایید سلامت و اصالت خودرو پررنگ‌تر کرده است.

مجموعه «اتوشناس» برند جدید اتوخسروانی، خدماتی جدید را به سبد سرویس‌دهی خود در زمینه خدمات پس از فروش افزوده است. نیاز جامعه به خدمات کارشناسی، مدیران اتوشناس را بر آن داشته تا در جشنواره‌ای یک ماهه توانمندهای خود را به نمایش بگذارند.

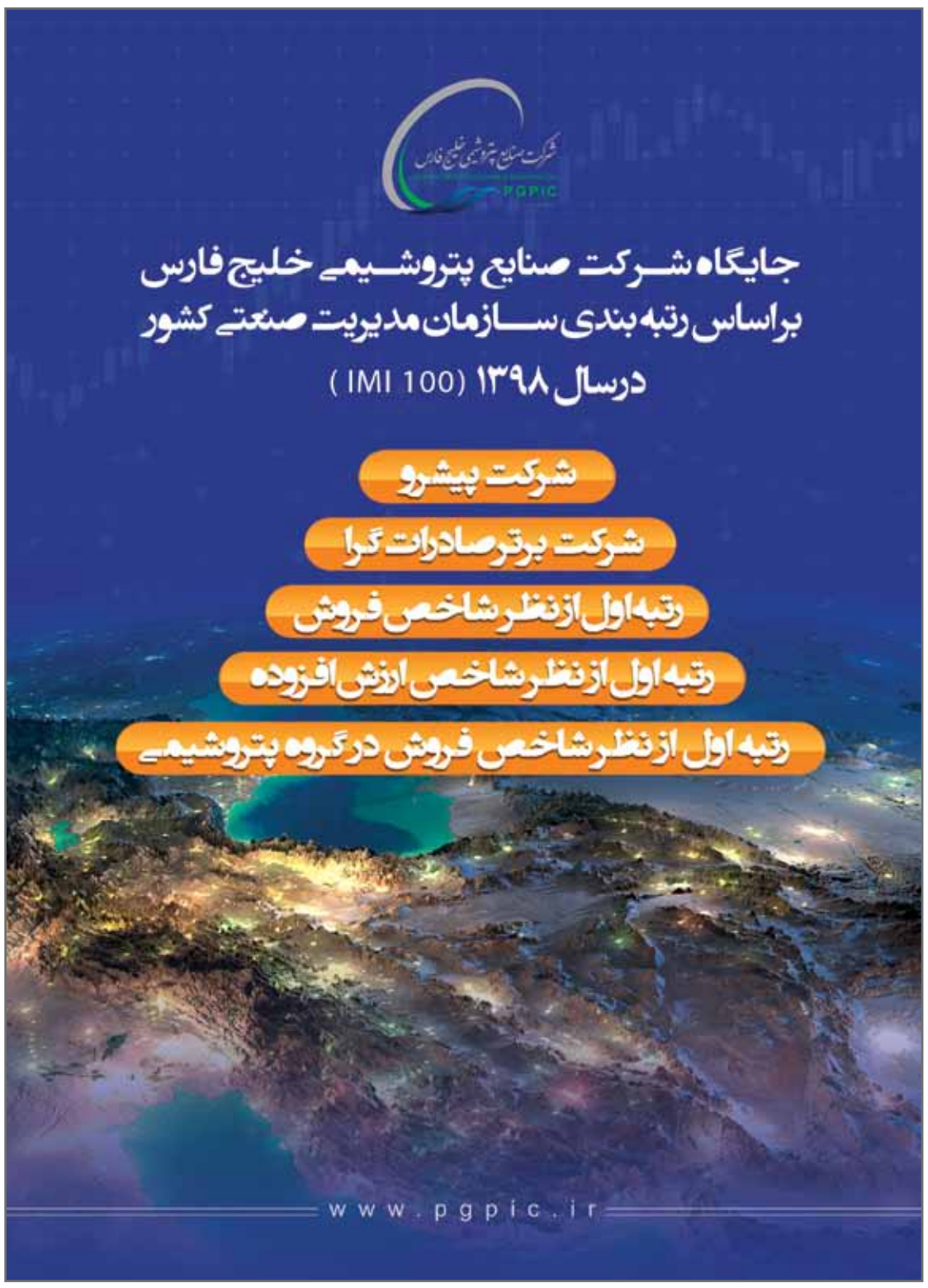
در این جشنواره، خدمات متنوعی در اختیار صاحبان خودرو قرار می‌گیرد که شامل بررسی اصالت خودرو براساس شاسی موتور و اسناد آن، بررسی سلامت فنی خودرو با تجهیزات و ابزار پیشرفته و بررسی سلامت بدنه خودرو در اتاق تشخیص رنگ مخصوص و مجهز است.

در واقع با این فرصت استثنایی آنچه شرکت‌های خدمات پس از فروش با مبلغ بیش از یک میلیون تومان در اختیار صاحبان خودرو قرار می‌دهند، اتوشناس با پیشرفته‌ترین تجهیزات این خدمات را فقط با ۱۰۰ هزار تومان به متقاضیان ارائه می‌دهد.

گفتنی است خدمات کارشناسی اتوشناس با تضمین ۱۰۰ درصدی بوده و اگر در اثر تشخیص اشتباه و خطای انسانی خسارتی به خودرو وارد شود، ۱۰۰ درصد جبران می‌شود. برگه تضمین هم با هولوگرام و مهر مخصوص به خریدار داده می‌شود.

به‌طور قطع بررسی سلامت خودرو و تضمین امنیت سرنشینان آن با بهترین خدمات، هزینه‌کرد خانواده‌ها را کاهش می‌دهد.

این مبلغ برای خودروهای داخلی و خارجی، ارزان‌ترین و گران‌ترین تفاوتی نمی‌کند. شما صاحب پراید باشید یا بی‌ام‌و سری۷ با مبلغ ۱۰۰ هزار تومان می‌توانید سلامت خودرو خود را تضمین کنید. در این خدمات استثنایی ۹۵ آیتم فنی خودرو مورد بررسی قرار می‌گیرد. جشنواره «اتوشناس» قرار است به مدت یک ماه از ۱۸ بهمن تا ۱۸ اسفند ادامه داشته باشد.



سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

آگهی فراخوان عمومی (دو مرحله‌ای)
شماره ۹۹/۱۳/۸/ع
نوبت دوم
شرکت عمران اطلس گل‌گهر در نظر دارد عملیات زیرسازی قطعه ۲ الف راه‌آهن سیرجان- کرمان را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به اشخاص حقوقی دارای رتبه یک رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور واگذار نماید. متقاضیان می‌بایست حداکثر تا تاریخ ۹۹/۱۲/۱۱ جهت خرید اسناد مناقصه به دفتر گروه مشارکت مهندسین مشاور هگزا – پل رود به آدرس تهران، خیابان انقلاب، بعد از چهارراه ولیعصر، نبش خیابان خارک، پلاک ۹۵۸، طبقه دوم مراجعه نمایند.

تحلیل روز

واکنش کشورها در رویارویی با کرونا چگونه بود؟

اقتصاد در دست‌انداز ویروسی سمج

امیرعباس آذرموند: شیوع ویروس کرونا در شرایطی به ایران هم رسید که اقتصاد در دشوارترین شرایط خود قرار داشت.

اقتصادی که دو سال رشد منفی را در کنار نرخ تورم بیش از ۳۰ درصدی تجربه کرده و امیدوار بود برای امسال فشار تحریم‌ها تخلیه شود و رشد منفی به پایان برسد، چنان به‌سرعت درگیر شیوع کرونا شد که مسئله بقا و حیات، مطالبات اقتصادی و اجتماعی را دست‌کم برای مدتی تحت‌الشعاع قرار داد.

گرچه در روزهای اول ایران جزو نخستین کشورهایی بود که پس از چین با پاندمی مواجه شد اما اکنون تجارب مختلف کشورهای جهان در مقابل دولت قرار دارد.

در این میان روزهایی که کرونا در اسفند سال گذشته شایع شد، همزمان بود با فروش شب عید کسبه. آنها که سال ۹۸ را سالی دشوار می‌دانستند و تنها امید خود را به بازار شب عید داشتند، نه‌تنها با تعطیلی گسترده مواجه شدند بلکه بعید است برای امسال هم بازار پررونقی را تجربه کنند.

به این ترتیب، اگر در برخی صنایع چون تجهیزات پزشکی و خرده‌فروشی، کرونا سبب رونقی غیرمنتظره شد اما در مابقی صنایع و به‌ویژه بنگاه‌های خرد و متوسط و مشاغل خدماتی، طوفانی از رکود، تعطیلی و ورشکستگی را به همراه داشت. در تحلیل این شماره صمت به بررسی تاثیر کرونا بر کسب‌وکارها و تجربه سایر کشورهای جهان می‌پردازیم.



عکس: آیدا فریدی

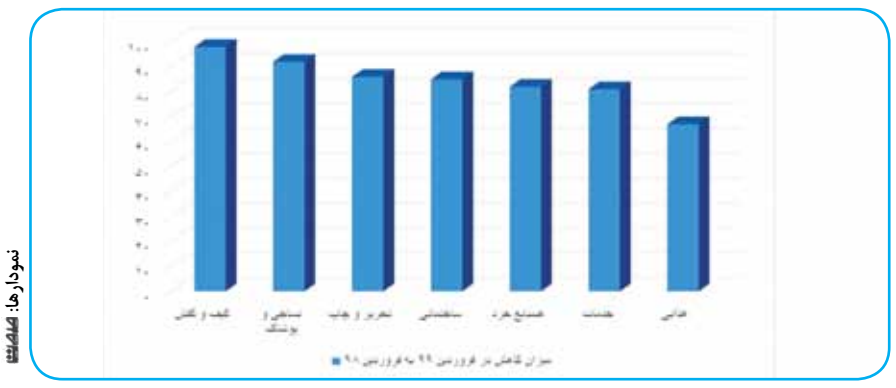
به گزارش صمت روند اتفاقات با شیوع و فراگیری ویروس کرونا این‌گونه بود که ابتدا با پخش خبر ویروس، افزایش سریع مبتلایان و قربانیان در دو استان گیلان و قم رخ داد. پس از آن اعلام تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها تا چند روز و سپس تمدید تعطیلی‌ها تا اطلاع ثانوی و تعمیم آن به بازار، مغازه‌ها، رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها. پس از آن اداره‌های دولتی هم تعطیل شدند و استفاده از پول نقد هم ممنوع شد. سفرهای شهری ممنوع شد و هجوم بیماران به مراکز درمانی، خستگی کادر درمان را به همراه داشت.

این‌ها همه در شرایطی اتفاق افتاد که بازار ایران منتظر فروش شب عید بود و عملا اسفندماه را با تعطیلی پشت سرگذاشت. گرچه این مشکلات در سال ۹۸ ایجاد شد اما پیامدهای آن به سال ۹۹ هم رسید. همزمان بسیاری از بخش‌های خدمات با مشکل جدی در تقاضا مواجه شدند. بررسی‌ها نشان می‌دهد عمده‌ترین بخش‌های آسیب‌دیده، کاهش فعالیت‌های «عمده فروشی و خرده‌فروشی» به ترتیب بخش‌های «خدمات واحدهای غیرمسکونی»، «حمل‌و نقل زمینی بار به جز راه‌آهن»، «تولید، انتقال و توزیع برق»، «بانک» و «استخراج نفت خام و گاز طبیعی» بود. کاهش تقاضا به زنجیره‌های بعدی نیز اصابت کرد و این بخش‌ها نیز با مشکل رکود تقاضا روبه‌رو شدند. از منظری دیگر مشاغل غیررسمی بیش از مشاغل رسمی در معرض آسیب هستند زیرا در مشاغل رسمی رابطه کاری شاغل و بنگاه در چارچوب یک قرارداد با کارفرما تعریف می‌شود که بیشتر افراد تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرند. این رابطه کاری به‌دلایل مختلف پایدارتر از مشاغلی است که قرارداد و پوشش بیمه برای نیروی کار وجود ندارد. از بین مشاغل غیررسمی در بخش خدمات، که آسیب‌پذیرترین حوزه هستند و نزدیک به ۲۵درصد اشتغال کشور را تشکیل می‌دهند نیز بیشتر افزایش خوداشتغال یا کارکنان مستقل در معرض شوک منفی تقاضای ناشی از کرونا قرارگرفتند زیرا بیشتر مشاغل این گروه به‌ویژه در بخش خدمات، با تقاضای مصرفی و روزانه مردم در ارتباط هستند.

بخش‌هایی که بیشترین آسیب را از کرونا دیدند

پایش واحدهای صنفی سراسر کشور در ۲ هفته اول فروردین امسال که به تفکیک حوزه‌های کاری و تاثیر کرونا بر واحدهای صنفی تولید و خدماتی انجام شد حاکی از تغییر وضعیت میزان فروش نسبت به مدت مشابه سال قبل بود. به این ترتیب، صنایع کیف و کفش با ۹۸ درصد، نساجی و پوشاک با ۹۲ درصد، تحریر و چاپ و صنایع‌دستی و فرش با ۸۶ درصد، ساختمان با ۸۵ درصد، سایر صنایع خرد با ۸۲ درصد و خدمات با ۸۱ درصد و صنایع غذایی ۶۷ درصد کاهش مواجه شدند.

درباره کسب‌وکارهایی که با صادرات و واردات از کشورهای گوناگون مرتبط هستند نیز رفتار کشورها در قبال کرونا، بر سرنوشت صادرات اثری جدی دارد. با توجه به اینکه بخشی از صادرات ما موارد اولیه و ضروری است، در چند ماه میان اسفند ۹۸ و خرداد ۹۹ بسیاری از کشورها برای مقابله با کرونا، با توجه به احساس خطر همسایگی و جلوگیری از انتشار کرونا، تصمیم به بستن مرزها به‌ویژه مرزهای زمینی با ایران گرفتند. این امر خود از یک سو موجب کاهش و توقف صادرات محصولات شده و واردات از سایر کشورها را هم کاهش داد. قطع ارتباط تجاری برای بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های صادراتی شوکی بزرگ بود و بر تولید بنگاه‌های صادرات‌محور تاثیر منفی گذاشت.



نمودارها: صمت

▣ عرضه و تقاضا، هر دو آسیب دیدند

برای سنجش بهتر آثار کرونا بر ماهیت کسب‌وکارها لازم است بتوانیم رفتار مردم یعنی مصرف‌کنندگان کالاها و خدمات و رفتار تولیدکنندگان را تحلیل کنیم. در بحران کرونا بخش عرضه و تقاضا هر دو آسیب دیدند. در این دوره بخش عرضه با کاهش توان زنجیره تامین، تعطیلی واحدها، کاهش فروش و بهره‌وری مواجه شده و در بخش تقاضا نیز با تغییر رفتار خرید مشتریان روبه‌رو هستیم.

تولیدات صنعتی به دلیل اختلال در عرضه مستقیم، مشکلات مربوط به تعطیلی زنجیره ارزش و کاهش میزان کلی تقاضا با چالش مواجه است. البته کاهش تولید دلایل دیگری مانند کاهش حضور نیروی کار، تعدیل نیروی کار و کاهش بهره‌وری هم دارد. از طرف دیگر، در تامین مواد اولیه تولید نیز مشکلاتی ایجاد شده و همزمان نبود اطمینان نسبت به آینده، خانواده‌ها را به پس‌انداز بیشتر و به تعویق انداختن خرید اقلام غیرضروری تشویق می‌کند. همین امر نیز کاهش تقاضای کل بیشتری را موجب می‌شود. در نهایت شوک سمت عرضه، اختلال در زنجیره تامین را دوباره بیشتر می‌کند. در این میان برخی پیامدهای اجتماعی چون تغییر سبک زندگی و الگوی مصرف هم مشاهده می‌شود. از منظری دیگر متوجه شدن مردم از میزان تاثیرپذیری آنها از محیط‌های پیرامونی است. به‌عبارتی مجموعه‌های کسب‌وکاری چه کارخانجات و تولیدکنندگان بزرگ و چه فعالان کسب‌وکار متوسط و خرد، حتی یک راننده تاکسی نیز به فراست دریافته‌اند که تاثیرپذیری آنها از محیط و اینکه حتی یک‌شبه ممکن است در معرض نابودی قرار گیرند، واقعا وجود دارد. اگر فعالان کسب‌وکار خلاقیت و نوآوری متناسب با شرایط کرونایی را نداشته باشند، شکست آنها حتمی خواهد بود.

به‌طور کلی براساس ریسک‌های کسب‌وکارهای کرونا در ۳ سطح اثرگذار بوده‌اند: دسته اول مشاغلی که با شیوع کرونا به دلیل مراقبت‌های بهداشتی خانواده‌ها با کاهش شدید تقاضا روبه‌رو شده‌اند؛ مانند هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی. دسته دوم مشاغلی که به دلیل اعمال قرنطینه با محدودیت عرضه خدمات و کالاها مواجه شده‌اند مانند عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مشاوره‌های حقوقی و حسابداری. دسته سوم نیز مشاغلی هستند که با تعطیلی مواجه شده‌اند مانند مشاغل بخش آموزشی و باشگاه‌های ورزشی.

پیامدهای جهانی، اقتصادی و اجتماعی یک ویروس

کاهش تولید در جهان به دلیل شیوع ویروس کرونا پیامدهای منفی قابل‌توجهی دارد. بحران کرونا همه کشورهای صنعتی جهان و چین را که همگی شکل‌دهنده زنجیره‌های تامین جهانی شناخته می‌شوند، به‌شدت درگیر کرد. از این رو، زنجیره‌های تامین کسب‌وکارهای کشورهای مختلف به دلیل تامین مواد اولیه و خرید فناوری با بحران مواجه شد. همچنین تقاضای نهایی کمتر برای کالاها و خدمات و محدودیت‌های پرواز و سفر و محافظه‌کاری در بازارهای مالی افزایش یافت. ارزش سهام در بیشتر کشورهای جهان کاهش یافته و از آن پس عرضه و تقاضای بازار نفت در حال تغییر است.

در مقایسه با رخدادهای مشابه گذشته، اقتصاد جهان در زمان حال دارای ارتباطات گسترده‌تر و درهم‌تنیده‌تر است. همه‌گیری دامنه بحران، جنبه اقتصادی آن را پیچیده‌تر کرده و کشورهای مختلف از زمان آغاز شیوع کرونا در تلاش هستند دامنه بحران را کنترل کنند.

از سوی دیگر، به دلیل شیوع کرونا تولید و مصرف بیشتر کالاها و خدمات در جهان مختل شده و در هر دو طرف عرضه و تقاضا شوک ایجاد کرده است. این شوک‌ها دارای آثار اقتصادی هستند. بسته‌شدن مرزهای زمینی و هوایی نیز بر افزایش بیشتر نرخ ارز و کاهش صادرات و واردات موثرند به طوری که کاهش نرخ نفت بر کاهش نرخ محصولات پتروشیمی و کاهش درآمدهای ارزی کشور موثر خواهد بود.

از سوی دیگر، دولت‌ها به دلیل نقش حاکمیتی در کنترل پیامدهای بحران در همه کشورها بازیگر کلیدی محسوب می‌شوند، سیاست‌های سخت‌گیرانه و سهل‌گیرانه دولت‌ها می‌تواند بر میزان گسترش دوره زمانی بحران موثر باشد. این سیاست‌ها می‌تواند جنبه‌های گوناگون هزینه‌ای، حمایتی و اطلاع‌رسانی را شامل شود. حتی در کشورهای دارای بخش خصوصی قوی نیز سیاست‌های دولت‌ها در دوره بحران سرنوشت‌ساز هستند. در شرایط بحرانی دولت‌ها در نظام سلامت بودجه‌های مشخصی را باید درنظر بگیرند. شرایط بحران کرونا، درحال‌حاضر سبب شده تا دولت‌ها بودجه‌های هنگفت برای بحران اختصاص دهند اما در ایران به دلیل مشکلات تحریمی، این مسئله مشکلات بسیاری در پی دارد.

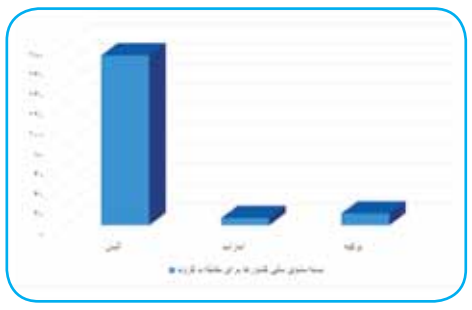
پایین بودن توان مالی دولت در حمایت از کسب‌وکارها به دلیل مشکلات بودجه‌ای است که عمده‌ترین دلیل آن پس از کاهش درآمدهای نفتی با ادامه‌دار بودن تحریم‌ها و محقق نشدن درآمدهای مالیاتی است؛ یعنی کاهش درآمدهای مالیاتی به دلیل کاهش درآمد بنگاه‌ها و کاهش مبادلات کالاها و خدمات و درآمدهای حاصل از تعرفه‌ها و عوارض گمرکی در کنار کاهش درآمدهای نفتی پیش‌بینی شده در بودجه دولت از جمله مهم‌ترین آثار کرونا بر بخش درآمد بودجه دولت است. به‌عبارتی، کاهش تقاضا و خرید محصولات از سوی مردم کاهش فروش کالاها و به دنبال آن کاهش تولید و درنتیجه کاهش میزان مالیات‌های گوناگون پرداختی از طرف بنگاه‌ها به دولت را منجر خواهد شد. بنابراین، با کاهش درآمدهای مالیاتی دوباره دولت با کاهش درآمدها و منابع در دسترس مواجه خواهد شد.

همچنین شرکت‌ها به دلایل مختلف مانند اختلال در عرضه مستقیم و مشکلات مربوط به زنجیره ارزش با کاهش میزان کلی تقاضا مواجه هستند. به دلایلی مانند کاهش حضور نیروی کار و تعدیل نیروها توان تولید در حال کاهش است. افزایش فروش برخی محصولات به صورت همزمان با کاهش فروش و کاهش بهره‌وری مواجه شده و در بخش تقاضا، تغییر رفتار خرید مشتریان را شاهد هستیم.

بی‌اعتمادی نسبت به آینده، جامعه را به پس‌انداز بیشتر و به تعویق انداختن خرید اقلام غیرضروری تشویق می‌کند. همین امر کاهش تقاضای کل بیشتری را موجب می‌شود. از این رو، باعث بیکاری برخی افراد جامعه شده که این موضوع فقیرتر شدن و بدهی بیشتر را به همراه دارد. همچنین تغییر نگرش‌های جامعه بر فروش و مدل کسب‌وکارها تاثیر منفی دارد.

اقدامات چند دولت منتخب در مقابله با کرونا

شوک کرونا از نظر اقتصادی رفتاری متفاوت نسبت به سایر پاندمی‌هایی دارد که تاکنون اتفاق افتاده‌اند. همه‌گیری‌های قبلی، کشورهایی را متاثر کرد که نقش مهمی در سطح جهانی نداشته و البته وسعت کمتری داشتند. با وجود اینکه آمار مربوط به کرونا به سرعت تغییر می‌کند، مشخص شده که بیشترین آسیب‌ها از کرونا را اقتصادهای بزرگ جهان دیده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد الگوی حمایتی حکمرانی در کسب‌وکارها طیف و الگویی به‌نسبت یکسان در همه جای جهان دارد و اینکه به نوعی دولت‌ها کمک کنند تا در پیک شیوع بحران، کسب‌وکارهای پرریسک شناسایی و از تعامل و دایره محیط ارتباطی خارج شوند و به نوعی ارتباط با آنها قطع شود. در میان کشورهای جهان، چین نخستین دولتی بود که در زمینه مقابله با شیوع کرونا دست به اقدام زد. این دولت ابتدا تشویق بانک‌ها برای تعدیل شیوه بازپرداخت وام‌ها، افزایش دوره سررسید تسهیلات، امکان تامین مالی مجدد و استمهال وام‌های بانکی صنایع به‌ویژه برای صنایعی که از کرونا آسیب دیدند را در دستور کار گذاشت. همچنین به دستور دولت چین بانک‌ها سخت‌گیری کمتری بر بدهکاران بانکی اعمال کردند و همکاری با شرکت‌های بیمه برای افزایش حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در دستور قرار گرفت. براساس تحلیلی که یک موسسه مطالعاتی منتشر کرده، دولت چین برای ارائه کمک‌هزینه تامین اجتماعی به بانک‌های کوچک و متوسط مستقر در پکن به چاره‌جویی افتاد. بنگاه‌های این بخش می‌توانند برای یک دوره ۳ ماهه مشمول ۳۰ درصد کمک‌هزینه سهم بیمه تامین اجتماعی برای ۳ ماه شوند. چنانچه نیروی کار بنگاه در مقایسه با سال گذشته ۲۰ درصد و بیشتر افزایش یابد بنگاه مشمول ۵۰ درصد کمک‌هزینه تامین اجتماعی برای ۳ ماه خواهد شد. از سوی دیگر، شرکت‌های کوچک و متوسط که دارایی‌های سرمایه‌ای خود را از دولت اجاره کرده‌اند، در صورت پیروی از الزامات دولت در زمینه تعلیق و از سرگیری مجدد فعالیت‌ها و به شکل همزمان، در صورت عدم تعدیل کارکنان یا تعدیل حداقلی نیروی کار، می‌توانند از پرداخت اجاره‌بهای ماه فوریه معاف شوند. این شرکت‌ها که به‌واسطه شیوع کرونا آسیب دیده‌اند، می‌توانند پرداخت مالیات خود را تا ۳ ماه عقب بیندازند و معافیت از پرداخت مالیات بر دارایی برای کسب‌وکارهای واجد شرایط در دستور قرار گرفت. معافیت از پرداخت تعرفه یا مالیات ارزش افزوده به منظور واردات تجهیزات مقابله با کرونا و ارائه اسناد از سوی سازمان توسعه تجارت جهانی شانگهای به طرفین خارجی کسب‌وکارهایی که به دلایل فوری مانند کرونا نتوانسته‌اند تعهدات خود را انجام دهند. همچنین ارائه کمک‌هزینه به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط به منظور آموزش کارکنان به صورت آنلاین و تهیه امکانات مرتبط با دورکاری در شرایط شیوع کرونا و تشویق کسب‌وکارها به اتخاذ سیاست‌های شغلی منعطف مانند کاهش دستمزد، چرخش شغلی و ساعات کاری شناور در راستای حفظ اشتغال پایدار و عدم تعدیل نیروی کار در دستور قرار گرفته است. مهم‌ترین اقدامات دولت آلمان در حوزه سیاست‌های مالی بوده و این دولت اقدامات مالیاتی و هزینه‌ای به ارزش ۱۵۶ میلیارد یورو که معادل ۴.۹ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور است را به اجرا گذاشته است. از این رقم مقداری برای تجهیزات مراقبت‌های بهداشتی، ظرفیت بیمارستان و تحقیق و توسعه واکسن صرف شده است. دسترسی گسترده به کارهای کوتاه‌مدت، اعطای یارانه برای حفظ شغل و قدرت خرید کارگران اقدامی دیگر بود که دولت مرکل آن را انجام داد. اختصاص ۵۰ میلیارد یورو برای کمک‌های مالی به صاحبان مشاغل کوچک و افراد خوداشتغالی که به‌شدت از شیوع ویروس کرونا آسیب دیده‌اند. همچنین تمام مالیات‌ها بدون هیچ بهره‌ای تا پایان سال به تعویق افتادند. همزمان از راه صندوق تثبیت اقتصادی تازه‌تاسیس شده و بانک توسعه عمومی، دولت به دنبال گسترش ظرفیت دسترسی به ضمانت‌های وام عمومی برای همه شرکت‌ها در مقیاس‌های گوناگون با تخصیص حداقل ۸۲۵ میلیارد یورو است. علاوه‌بر دولت فدرال، دولت‌های ایالتی نیز در این کشور اقدامات خود را برای حمایت از اقتصاد اعلام کردند که شامل ۴۸ میلیارد یورو حمایت مستقیم و ۶۳ میلیارد یورو ضمانت وام در سطح ایالتی است. دولت ترکیه هم برای مقابله با کرونا ابتدا به کاهش یا تعویق پرداخت‌های مالیاتی برای صنایع آسیب‌دیده و بیش از همه گردشگری دست زد. حمایت از شرکت هواپیمایی دولتی ترکیه را در دستور گذاشت و انعطاف در نظام کار را حاکم کرد. دولت ترکیه همچنین بسته ۱۰۰ میلیارد لیری ارائه کرده است. این بسته مشتمل بر ۷۵ میلیارد لیر ترکیه یا همان ۱۱.۶ میلیارد برای اقدامات مالی و ۲۵ میلیارد لیر برای دو برابر کردن اعتبار ضمانت تامین مالی است. دولت امارات هم بسته‌ای ۲۶.۵ میلیارد درهمی که معادل ۷.۲ میلیارد دلار است را برای اقدامات مالی ارائه کرده است. این بسته شامل ۶ میلیارد درهم مصوب دولت فدرال امارات برای حمایت از بخش خصوصی از راه کاهش هزینه‌های گوناگون دولتی و تسریع در پروژه‌های زیرساختی موجود است. ۹میلیارد درهم نیز برای دولت ابوظبی به‌عنوان بخشی از برنامه در حال اجرای محرک مالی اختصاصی یافت. ۱.۵ میلیارد درهم نیز برای اقدامات دولت دوبی مدنظر حاکمان امارات قرار گرفته است.



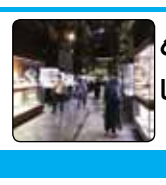


سخن پایانی

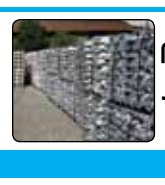
راه‌حل نجات اقتصاد ایران به‌ویژه در این شرایط حرکت به سمت افزایش تولید داخل و حمایت هدفمند از کسب‌وکارها است. برای این امر لازم است تا مجموعه عوامل تسهیل‌کننده تولید و کسب‌وکار مورد توجه باشند. هرچند بخشی از اقتصاد به‌ویژه بخش‌های خدماتی کماکان با مشکلاتی مواجه بوده و خواهند بود اما در سایر زمینه‌ها فرصت‌هایی وجود دارد. فرصت‌هایی برای بخش خصوصی در بخش‌های چون مشاغل خانگی و کسب‌وکارهای دیجیتال.

همچنین فرصت‌هایی برای تصمیم‌گیران حاکمیتی مانند توسعه کامل و فزاینده دولت الکترونیک و ایجاد سهولت در دریافت مجوزها و تکمیل و تهیه نظام جامع آماری و اطلاعاتی دولت در بخش‌های مختلف دولت.

به این ترتیب، کرونا گرچه مشکلات فراوانی را برای همه اقتصادهای جهان ایجاد کرده اما این وقفه خود می‌تواند به فرصتی برای دولت‌ها تبدیل شود تا بتوانند برخی از ضعف‌های اقتصادی را برطرف کنند و آماده دوران پساکرونا شوند. اقتصاد ایران گرچه زیرفشارهای شدید بین‌المللی کرونا را تجربه کرد اما به دلیل رشد پی‌در پی منفی دو سال گذشته، کمتر از اقتصادهای دیگر جهان شاخص رشد اقتصادی از این بیماری متاثر شد. اما کاهش نرخ جمعیت فعال خود بیانگر خروج بخش مهمی از نیروی کار جامعه از بازار کار است.



نگاهی به دلایل افت طلا



رکوردشکنی آلومینیوم ادامه دارد



بازی چند سر باخت

قوانین اکتشافات معدنی تسهیل شود



عکس: آیدا فریدی

ملیکا انصاری: چندی پیش ادعایی توسط رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران طی مراسمی در کرمان مطرح شد. طبق گفته بهرام شکوری، فقط ۵ درصد محدوده‌های معدنی کشور در اختیار فعالان معدنی است که از این مقدار نیز تنها ۵۰ درصد محدوده‌ها فعال و مابقی محدوده‌ها راکد یا در حال فعال شدن هستند. بقیه محدوده‌های معدنی کشور در اختیار نهادهای مختلف است. این گفته‌ها در حالی مطرح شد که این روزها به‌دلیل تحریم، اقتصاد کشور وضعیت مناسبی نداشته و استفاده از منابع و معادن طبیعی، می‌تواند یکی از راه‌های برون‌رفت از دسته‌ای از مشکلات باشد. حال پرسشی که مطرح می‌شود آن است که دلیل حضور کمرنگ فعالان معدنی در حوزه معدن چیست و کدام یک از نهادها سهم عمده معادن را به خود اختصاص داده‌اند. مسئله بعدی که مطرح می‌شود، موضوع سرمایه‌گذاری بخش خارجی است که یکی از دلایل عمده محرومیت ما از همکاری با شرکت‌های بین‌المللی بنا بر عقیده برخی کارشناسان، تحریم‌هاست. اما برخی کارشناسان هم عقیده دارند حضور کمرنگ بخش خصوصی در اکتشافات معدنی نیز سهم بسزایی در نبود سرمایه‌گذاران و شرکت‌های اکتشافی بین‌المللی در بخش معدن کشور دارد. صمت با فعالان معدنی در این باره گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

فراهم‌سازی زیرساخت‌های توسعه فعالیت بخش خصوصی



مصطفی مالداری، کارشناس و فعال معدنی: بخش خصوصی در قسمت فرآوری معادن و صنایع معدنی بسیار فعال است؛ به‌عنوان مثال در بحث فرآوری طی سال‌ها فعالیت در بخش معدن کروم و صنایع وابسته، این نیاز دیده شده که کارخانه‌هایی برای فرآوری کرومیت‌های کم‌عیار راه‌اندازی شود. از طرفی بسیاری از معادنی که ذخایر کم‌عیار داشتند به‌دلیل کاهش قیمت‌های فروش، دیگر فروش و استخراج آنها توجیه اقتصادی نداشت و در نتیجه متاسفانه بسته شده‌اند. اکتشافات به‌صورت تخصصی در دو قسمت اولیه یا سطحی و اکتشافات ثانویه یا عمقی طبقه‌بندی می‌شود که اغلب اکتشافات سطحی و اولیه توسط شرکت‌های خصوصی طی چندین سال گذشته انجام شده است.

حضور بخش خصوصی در اکتشاف اولیه کمرنگ نیست و کمبود حضور بخش خصوصی در بحث اکتشاف مربوط به اکتشافات عمیق است. در این دسته اکتشافات حتی ارگان‌های دولتی و نیمه‌دولتی نیز به‌نسبت کم‌کار هستند. بخش خصوصی نمی‌تواند اکتشافات عمیقی داشته باشد، چراکه اکتشاف با صرف سرمایه‌های بسیار زیاد همراه است و ریسک بالایی را همیشه به‌دنبال خود دارد و بخش خصوصی توانایی پرداخت این هزینه‌ها و تحمل ریسک‌ها در اکتشافات عمیق را ندارد.

وی افزود: برای ورود بخش خصوصی به اکتشافات عمیق باید زیرساخت‌های مناسبی در اختیار فعالان این بخش قرار گیرد. این زیرساخت‌ها می‌توانند تخصیص منابع مالی از طرف دولت، تعلق وام‌های مناسب و تسهیل در صدور مجوزهای معدنی توسط نهادها و ارگان‌ها و... باشد.

تحریم موثر نیست

فرضیه مطرح‌شده مبنی بر حضور نیافتن شرکت‌های خارجی در معادن ایران به‌دلیل تحریم را قبول ندارم، چراکه این شرکت‌ها می‌توانند در قسمت‌های مختلف ورود و سرمایه‌گذاری کنند، اما مسئله‌ای که مطرح است، مشکلات زیرساخت‌های قانونی ماست. زیرساخت‌های قانونی ما این امکان را فراهم نمی‌کند که سرمایه‌گذار خارجی وارد بخش معدن کشور ما شود. حتی به سرمایه‌گذار بخش خصوصی خودمان هم باوجود ریسکی که پذیرفته و هزینه‌های اکتشاف بسیار زیادی که متحمل شده، اجازه فعالیت مناسب داده نمی‌شود. از یک سو طبق قانون، معدن جزو انفال و سرمایه‌های عمومی است و معدنکار حق مالکیت معدن را ندارد و از سویی دیگر اصلاحیه منتشر شده در دی توسط کمیته معدنی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی باری بر دوش فعالان خصوصی بخش اکتشاف معدنی اضافه کرده است. طبق این مصوبه اگر یک معدنکار اکتشاف جدید انجام دهد، آن اکتشاف مال دولت است و دولت می‌تواند آن را به مزایده بگذارد؛ یعنی حتی اگر معدنکار هزینه کرده و کار اکتشافی انجام داد، باز مالک کار اکتشافی خود نیست. باوجود این قوانین دست‌وپاگیر و سنگ‌اندازی‌هایی که به‌واسطه این مصوبات انجام می‌شود، دور از انتظار نیست که نه‌تنها سرمایه‌گذار خارجی وارد بخش اکتشاف معدنی ما نشود، بلکه رغبت سرمایه‌گذار داخلی برای ورود به حوزه اکتشاف نیز از بین برود.

قوانین دست‌وپاگیر

کمیته معدنی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز اخیرا مصوبه‌ای داشته که البته هنوز به مرحله اجرا نرسیده است. با رسمی شدن چنین اصلاحیه‌ای بخش خصوصی و فعالان اکتشافات معدنی کشور، اعتراض خود را اعلام کرده و امیدواریم این مصوبه به مرحله اجرا نرسد. من پیش‌بینی می‌کنم اگر این مصوبه اجرایی شود، تا ۱۰ سال آینده اکتشافات معدنی ما دچار مشکلات جدی خواهد شد، چراکه اگر معدنکار بداند در صورت اکتشاف مالک آن نخواهد بود، سراغ اکتشافات معدنی نمی‌رود و در آینده اکتشافات معدنی جدیدی را در کشور شاهد نخواهیم بود. همچنین ممکن است برخی شرکت‌های خصوصی اکتشافات جدید خود را به دولت اعلام نکنند تا بتوانند از اکتشافات صورت گرفته بهره‌برداری لازم را انجام دهند. این گونه اقدامات از نتایج منفی این بخشنامه است که فعالان معدنی ممکن است در مواجهه با آن در پیش گیرند.

لزوم حمایت از بخش خصوصی

در سال‌های اخیر شعارهای خوبی در زمینه حمایت از تولید، اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی، بهبود فضای کسب‌وکار برای کارآفرینان و... داده شده، اما هنگامی که به قوانین رجوع می‌کنیم، مشاهده می‌شود قوانین مربوط به بخش معدن کشور در عمل دست‌وپای فعالان معدنی و سرمایه‌گذاران این بخش را بسته است. نه‌تنها در ایران بلکه در سایر کشورها نیز دولت نمی‌تواند به‌طور کامل وارد بحث اکتشاف شود و به‌جای آنکه به‌طور کامل به بحث اکتشاف ورود کند، از بخش‌های خصوصی معدنی حمایت‌های مالی برای اکتشافات می‌کند. در ایران نیز باید چنین اقداماتی انجام و حمایت‌هایی صورت گیرد، چراکه اغلب معدنکاران بخش خصوصی امروزه با مشکلات متعددی از جمله سختگیری بانک‌ها در اعطای وام و خودداری نهادها از اعطای تسهیلات مواجهند که این برخوردها کار را برای فعالان بخش معدنی کشور دشوارتر از قبل کرده است.

الزامات پیشروی بخش خصوصی در اکتشافات



فیروز علی‌نیا - استاد معدن و متالوژی دانشگاه صنعتی امیرکبیر: اکتشافات اولیه صورت گرفته در ایران مربوط به دوران قبل از انقلاب اسلامی است که توسط شرکت‌های خارجی انجام شده است. این اکتشافات بسیار سطحی و اولیه بوده و با گذشت زمان بخش اکتشافات معدنی کشور توسعه یافت. امروزه نیز بسیاری از معادن ما با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دوباره اکتشافات اولیه را آغاز کرده‌اند. طی ۶ ماه اخیر بنا بر مستندات و مدارک به‌دست‌آمده از میزان سرمایه‌گذاری بخش‌های مختلف، مشاهده شده ورود سرمایه‌گذار بخش خصوصی به بحث اکتشافات معادن بیشتر شده و انتظار می‌رود این روند صعودی، همچنان ادامه یابد.

ضرورت کار اشتراکی با بین‌الملل

به‌عقیده برخی کارشناسان اگر بنا به حضور شرکت‌های خارجی در بخش معادن ماست، بهتر است این حضور به‌عنوان همکاری با شرکت‌های داخلی باشد، نه سرمایه‌گذاری و فعالیت مستقل خارجی در معادن کشور. ما خاطرات تلخی از سرمایه‌گذار مستقل خارجی داریم؛ به‌عنوان مثال دیده شده که شرکت‌های خارجی با انجام اکتشافات، داده‌های مرتبط اکتشافی و معدنی را در اختیار ما قرار نداده و ضمن ایجاد برخی مسائل زیست‌محیطی، در فعالیت‌های معدنی ما نیز توقف ایجاد کرده‌اند، به‌همین خاطر به‌عقیده کارشناسان، کار مستقل شرکت‌های خارجی و بین‌المللی در معدن ما پذیرفته نیست و بهتر است این شرکت‌ها در قالب کار اشتراکی وارد بخش معادن ما شوند.

دستاورد اکتشافات

با ورود بخش خصوصی و توسعه فعالیت آنها در بخش اکتشاف معادن، انتظار می‌رود میزان بهره‌برداری از معادن کشور افزایش پیدا کند و در نتیجه سرمایه بیشتری در چرخه تولید و اقتصاد کشور جاری شود. درباره کمبود تجربه در بحث اکتشاف معادن که گاهی ازسوی برخی کارشناسان و فعالان معدنی مطرح می‌شود، باید گفت تا عملیاتی در این بخش صورت نگیرد، تجربه‌ای کسب نخواهد شد؛ به‌عبارت دیگر آزمون و خطا آغاز کسب اطلاعات برای ما خواهد بود و به‌عقیده من مهندسان و فعالان معدنی ایرانی به‌ویژه بخش خصوصی، این ظرفیت را دارند که وارد عرصه اکتشافات معدنی در مقیاس‌های بزرگ شوند.

سخن پایانی...

بنا بر عقیده کارشناسان، بخشی از مشکلات اقتصادی، صنعتی و معدنی کشور مرتبط با تحریم نبوده و با امکانات داخل کشور و ساماندهی مناسب قابل حل است. از طرفی مدیریت مناسب منابع طبیعی کشور از جمله منابع معدنی و مسائل مرتبط با آن از جمله صنایع و فرآورده‌های معادن موضوعی است که سال‌ها در خلال مباحث گوناگون مطرح شده و انتظار می‌رود برای این بخش مهم اقتصادی کشور تصمیم‌گیری‌های موثری در جهت رفع موانع صورت گیرد.

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۲۹۴۱۴

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: احداث فضای سرپوشیده جهت نگهداری آهن اسفنجی در ضلع شمالی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۲۴ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۶
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۷
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۶۴-۳۲۱۳-۰۶۱
ایمیل: AH.FAZELI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۰۹
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شرکت آلومینای ایران

نوبت دوم

تجدید فراخوان عمومی یک‌مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه‌های زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تجدید مناقصه خرید ۶۰،۰۰۰ عدد کیسه جامبو جهت کیسه‌گیری محصولات تولیدی مجتمع آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۷۱
۲	تجدید مناقصه تهیه، تامین، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه پرس ۵۰۰ تن	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۷۲

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۴ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک: Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی: WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۰۶
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی

شرکت آب و فاضلاب استان یزد در نظر دارد از محل اعتبارات غیرعمرانی (داخلی) نسبت به واگذاری عملیات مشروحه ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.

ردیف	موضوع عملیات	برآورد اولیه ریال	مدت اجرا	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ریال	گواهی صلاحیت
۱	بهره برداری، نگهداری، تعمیرات و بازسازی تاسیسات آب شرب روستاهای بخش سیزدشت و مبارکه بافق	۴،۹۴۰،۳۳۱،۸۷۷	۱۲ ماه	۲۴۷،۰۰۰،۰۰۰	رشته آب یا بهره‌برداری در رشته آب
۲	بهره‌برداری، نگهداری، تعمیرات و بازسازی تاسیسات آب شرب شهرستان میبد و ندوشن	۱۵،۶۳۳،۴۸۳،۷۲۸	۱۲ ماه	۷۸۲،۰۰۰،۰۰۰	رشته آب یا بهره‌برداری در رشته آب
۳	نصب انشعاب آب و خدمات نصب شهرستان میبد و ندوشن و روستاهای تابعه	۲،۴۲۱،۰۷۴،۹۰۱	۱۲ ماه	۱۲۲،۰۰۰،۰۰۰	رشته آب یا کار مشابه
۴	نصب انشعاب آب و خدمات نصب شهرستان اردکان و روستاهای تابعه	۲،۶۱۲،۳۶۶،۲۳۱	۱۲ ماه	۱۳۱،۰۰۰،۰۰۰	رشته آب یا کار مشابه
۵	نصب انشعاب آب و خدمات نصب شهرستان اشکذر، زارچ و روستاهای تابعه	۱،۶۴۷،۳۱۴،۰۰۰	۱۲ ماه	۸۲،۵۰۰،۰۰۰	رشته آب یا کار مشابه
۶	اجرای خطوط ابرسانی از مخزن غدیر (قسمت دوم) شهر یزد (سری دوم)	۶۶،۲۵۲،۳۰۶،۳۵۰	۶ ماه	۳،۳۱۳،۰۰۰،۰۰۰	رشته آب
۷	اجرای خط انتقال ولایت از سایت ولایت یزدگرد تا سایت مخزن اکرمیه	۷۳،۹۸۱،۱۱۰،۳۳۸	۹ماه	۳،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰	رشته آب
۸	برق رسانی به ایستگاه پمپاژ چاه‌های صدرآباد شهرستان بافق	۱،۵۸۹،۳۰۸،۳۷۲	۴۵ روز	۷۹،۵۰۰،۰۰۰	رشته برق
۹	برق رسانی به ۴ حلقه چاه جدید جاده کمربندی شهرستان میبد	۸،۲۸۸،۲۷۳،۷۳۵	۲ ماه	۴۱۴،۵۰۰،۰۰۰	رشته برق

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه از تاریخ انتشار آگهی پس از ثبت‌نام در پایگاه این شرکت به نشانی www.abfayazd.ir و واریز هزینه اسناد به‌صورت اینترنتی نسبت به دریافت آن اقدام فرمایند.
همچنین متقاضیان می‌توانند به صورت حضوری در ساعات اداری به نشانی مناقصه‌گزار واقع در شهر یزد، خیابان آیت... کاشانی، دفتر قراردادها مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. جهت کسب اطلاعات شماره تلفن ۳۱۶۴۱۵۵-۰۳۵ اعلام و تصریح می‌گردد مستندسازی در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی iets.mporg.ir قابل مشاهده می‌باشد.
مراحل و زمان بازگشایی پاکات:
آخرین مهلت ارایه پیشنهادات به دبیرخانه مناقصه‌گزار تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۱۲/۱۸ خواهد بود.
پاکت‌های مناقصه‌گران توسط کمیسیون مناقصه‌ای که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۹/۱۲/۲۰ در محل اتاق جلسات کارفرما، واقع در ساختمان ستاد تشکیل می‌گردد، بازگشایی خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۰۹
شرکت آب و فاضلاب استان یزد (سهامی خاص)

خبر

پایان توسعه معدن مس مغولستان با همکاری ریوتینتو

فایننشـال تایمز گزارش داد دولت مغولسـتان به دنبال جلـب موافقت ریوتینتو برای پایان دادن قرارداد توسـعه معدن مـس اویوتولغوی در بیابان گُبی اسـت. به گزارش روابط‌عمومی مجتمع مس سرچشمه، دولت از این غول معدنکاری انگلیسی-استرالیایی خواسته است خود را مهیای پایان دادن دوجانبه قرارداد توسـعه معدن کنـد، در غیر این صـورت دولت به‌طور یکجانبه قرارداد را لغو خواهد کـرد که البته خود را در معرض به مخاطره افتادن سرمایه‌گذاری‌های خارجی آینده قرار خواهد داد.

ریوتینتو از پاسخ به پرسش درباره همین موضوع خـودداری کـرد. ایـن معدن یکـی از بزرگ‌ترین معـادن مس و طلای شناخته‌شـده جهان اسـت. دولـت مغولسـتان ۳۴ درصد از سـهام این پروژه ۶.۷۵ میلیـارد دلاری را در اختیار دارد درحالی که باقی‌مانـده سـهام ایـن معدن متعلق به شـرکت تورکوایز هیل است که تحت کنترل ریوتینتو است.

توسعه زیرزمینی این معدن بر سر مناقشه ناشی از تامین مالی آن بارها به تاخیر افتاده است چراکه دولت مغولسـتان، حتی با وجود اینکه هزینه‌های پروژه در اثر سـختی زمین به‌شدت افزایش یافته، سهم بیشتر سودها را می‌خواهد.

باتور خطـاب به این شـرکت معدنکاری عنوان کرد: نگران کاهش یافتن مزایای اقتصادی توسـعه معدن به علت افزایش چشـمگیر هزینه‌های پروژه اسـت. دیدار اخیر تبعه مغولسـتانی، بولـد باتار، به‌عنـوان مدیرعامل عملیات‌هـای مس ریوتینتو، در چشم بسیاری از ناظران به‌عنوان تلاش شرکت معدنـکاری ریو برای بهبود رابطـه خود با دولت و پیشبرد مذاکرات بر سر این پروژه تلقی شده است.

باتـار وعـده داده برنامه‌های توسـعه معدن را با دولت جدید به بحث بگذارد و سـعی کند راه‌حلی بـرای خروج از این بن‌بسـت بیابـد. اویون-اردِنه لووسانامسرایی، پس از آنکه اعتراضات در پایتخت علیه سـوءمدیریت مقابله با شیوع کووید ۱۹ منجر به استعفای نخست‌وزیر مستقر شد، در اواخر ژانویه پست نخست‌وزیری مغولستان را برعهده گرفت.

بازار جهانی طلا به کدام سو می‌رود؟

نگاهی به دلایل افت طلا

گروه معدن
editor@smtnews.ir

روند قیمتی طلا هفته گذشته از شماری از اخبار منفی آسیب دید. حرکت قیمتـی مایوس‌کننده و افـت ۴۵ دلاری نرخ فـروش آن در طول یک هفته منعکس‌کننده فضای منفی در بازار این فلز ارزشمند بود. در چنین شرایطی این سـوال مطرح می‌شـود که آیا طلا ممکن اسـت پیش از بازگشـت به فاز صعودی، کاهش بیشتری پیدا کند؟

بـه گزارش ایسـنا، تحلیلگران اعتقاد دارند نرخ اونـس طلا در یک هزار و ۷۵۰ دلار، فرصـت خرید عالی اسـت. با این حال، ایـن تحلیل به معنای آن نیسـت که طلا هفته جـاری به نرخ پایین‌تری نزول نخواهد کرد. فشـارهای کاهشی هفته گذشته به طور عمده تحت تاثیر رشد بازده اوراق خزانه امریکا و دلار قوی‌تر روی داد.



عکس: آیدا فریدی

روند قیمتی طلا هفته گذشته از شماری از اخبار منفی آسیب دید. حرکت قیمتی مایوس‌کننده و افت ۴۵ دلاری نرخ فروش آن در طول یک هفته منعکس‌کننده فضای منفی در بازار این فلز ارزشمند بود

عوامل افت

پیتـر هاگ، مدیر معاملات جهانی کیتکومتالز اظهار کرد: اگر به سـبد فلزات ارزشـمند نگاه کنید، می‌بینید که تنها طلا کاهش پیدا کرده است. نقره، پلاتین و پالادیوم عملکرد خوبی داشـته‌اند. علاقه خرید خوبی در بازار فلزات سـفید و صنعتـی وجـود دارد. اما نرخ طلا تحت تاثیر رشـد بازده اوراق قرضه ۱۰ سـاله نزول کرده اسـت. بازده اوراق خزانه ۱۰ سـاله ابتدای هفته گذشـته ۱.۱۵ درصد بـود و تا روز جمعـه به ۱.۳۳ درصد صعود کـرد. این امر از جذابیت طلا کاست زیرا رشد بازده، باعث قوی‌تر شدن ارزش دلار امریکا می‌شود. اخبارهای منتشرشده هم چندان دلگرم‌کننده نبود. شرکت بلک راک نقره را به طلا ترجیح داد و جفری گاندلچ، مدیرعامل دابل لاین، بیت‌کوین را به جای طلا انتخاب کرد. درنتیجه نرخ طلا در طول هفته گذشته کاهش داشت و روز ۵ شـنبه به یک هزار و ۷۶۰ دلار و ۴۰ سنت نزول کرد که پایین‌ترین نرخ در ۸ ماه گذشـته بـود و باعث بهبود اندک نرخ در روز بعد شـد. اونس طلا در معاملات روز جمعه بازار نیویـورک با ۰.۱ درصد افزایش، در یـک هزار و ۷۷۷ دلار و ۴۰ سـنت بسته شـد و برای کل هفته حدود ۲.۴ درصد کاهش داشـت. این افت بزرگ‌ترین کاهش هفتگی از هفته منتهی به هشتم ژانویه بود.

> یک مانع دیگر برای طلا، رقابت با بیت‌کوین است. این رمزارز از سوی سرمایه‌گذاران به‌عنوان طلای دیجیتالی قلمداد می‌شود

پیش‌بینی هفته جاری

چارلی ندوس، استراتژیست ارشد بازار در گروه لاسال فیوچرز به کیتکونیوز بیان کرد: هفته جاری تحولات بازار به حرکت نرخ دلار بسـتگی خواهد داشت. ارزش دلار ممکن است ضعیف شده و طلا از کف قیمتی که پیدا کرده، بهبود پیدا کند.

به گفته هاگ، این حقیقت که طلا اکنون بالای یک هزار و ۷۷۸ دلار قرار دارد بـه این فلز ارزشـمند فرصت می‌دهد که در روزهای آینـده صعود کند. برمبنای عوامـل فنی، طلا می‌تواند بالای این سـطح بماند و در نرخ یک هزار و ۷۷۵ دلار خریدار خواهم بود. به‌علاوه به نظر می‌رسد رشد تورم شتاب گرفته است. بنابراین عقب‌نشینی نرخ طلا را به جای وحشت و نقد کردن معاملات، فرصتی برای خرید می‌دانم.

این کارشناس توضیح داد: در جهت صعودی، اونس طلا باید از مرز یک هزار و ۸۰۰ دلار عبور کند که سـطح مقاومتی مهمی نیسـت و سپس باید از سطح یک هزار و ۸۲۵ دلار بگذرد تا بتواند به روند حرکت به سوی مرز یک هزار و ۹۰۰ دلار برگردد. اما اگر روند فروش در هفته جاری شـتاب گرفت، طلا آماده تست سطح یک هزار و ۷۵۰ دلار و سپس سطح یک هزار و ۷۲۵ دلار خواهد بود.

دانیل پاویلونیس، کارگزار ارشـد کالا در شـرکت آر جی او فیوچرز هشدار داد اگر بازده اوراق قرضه و سـهام رشـد کنند، طلا ممکن است به سطوح پایین‌تری نزول کند.

وی خاطرنشان کرد: اونس طلا پیش از آغاز روند صعودی ممکن است امسال تا مرز یک هزار و ۲۰۰ دلار نزول کند. یک مانع دیگر برای طلا، رقابت با بیت‌کوین است. این رمز ارز از سوی سرمایه‌گذاران به‌عنوان طلای دیجیتالی قلمداد می‌شود.

رویدادهای مهم هفته جاری

یکـی از رویدادهای مهم هفته جاری اظهـارات جروم پاول، رئیس بانک مرکزی امریکا در برابر سنا است. بازارها منتظر هستند بانک مرکزی تایید کند که افزایش تورم را نادیده می‌گیرد و نرخ‌های بهره را نزدیک صفر نگه می‌دارد. سـرمایه‌گذاران همچنین می‌خواهند بدانند تحت چه شـرایطی بانک مرکزی امریکا معرفی کنترل منحنی بازده را بررسـی خواهد کرد. به گفته اقتصاددان موسسـه ING، کلماتی که پاول انتخاب می‌کند، اهمیت خواهد داشـت زیرا اظهارات وی مرتبط با انتشار گزارش سیاست پولی نیم‌سالانه بانک مرکزی امریکا خواهد بود.

هفته جاری توجه سـرمایه‌گذاران روی بسـته محرک مالی امریکا خواهد بود و احتمالا مقامات امریکایی بیشتری بر لزوم تصویب آن تاکید می‌کنند.

سخن پایانی

هفته جاری آمار مقدماتی تولید ناخالص داخلی امریکا در ۳ ماه چهارم، کالاهای بادوام و شـمار متقاضیـان بیمه بیکاری در روز پنجشـنبه ازجملـه گزارش‌های اقتصادی مهم خواهند بود. شـاخص نرخ هزینه مصرف شـخصی که معیاری برای سـنجش تورم است و روز جمعه در امریکا منتشر می‌شود از دیگر آمار مورد توجه بازار خواهد بود. سـایر آمار شـامل شاخص نرخ مسـکن و شاخص اعتماد مصرفی امریکا هسـتند که روز سه‌شنبه منتشر می‌شـوند. همچنین آمار فروش خانه‌های جدید این کشـور روز چهارشـنبه اعلام خواهد شد. بدون تردید آمار یادشده تاثیر بسزایی بر روند نرخ طلا خواهد داشت.

مناقصه عمومی

شـرکت معدن کار باختر در نظـر دارد **عملیات بارگیری و حمل مـاده معدنـی و باطله معادن سنگ‌آهن** خود در سـال ۱۴۰۰ به حجم تقریبی باباعلی (۱،۵۰۰،۰۰۰تن)، گلالی (۱،۲۰۰،۰۰۰تن) و شـهرک (۲،۵۰۰،۰۰۰ تـن) به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

از متقاضیان محتـرم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرسـتان به شرح ذیل، نسبت به بازدید از پروژه‌ها، دریافت اسـناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.

– **واحد باباعلی:** واقع در کیلومتر ۳۵ جاده همدان - سـنندج، روستای باباعلی، معدن سنگ‌آهن باباعلی، تلفن: آقای مهندس خوش سیما ۰۹۱۰۸۱۱۱۰۰۷

– **واحد گلالی:** واقع در قروه، سـه‌راهی وینسار، کیلومتر ۱۵ جاده سنقر، روستای گلالی، معدن سنگ‌آهن گلالی، تلفن: آقای مهندس عباسی ۰۸۷۳۵۴۴۸۰۱۲

– **واحد شهرک:** واقع در بیجار، حسن‌آباد یاسوکند، روستای سـراب، معدن سنگ‌آهن شـهرک، تلفن: آقای مهندس خلیلی ۰۹۱۸۷۰۱۸۲۰۸

(اسـناد مناقصـه صرفـاً از طریـق سـایت www.madankarbakhtar.com قابل دریافت می‌باشد.)

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

مناقصه ماشین آلات و سرویس کارکنان

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های سال ۱۴۰۰ خود در **واحد باباعلی** به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

دستگاه مورد نیاز	مدل	تعداد	عملیات	واحد
کامیون آبپاش	۱۰چرخ-۱۸۰۰۰لیتری	۱	آبپاشی مسیرهای تردد ماشین‌آلات	روزانه حداکثر ۱۲ سرویس (باسکول می‌شود)
وانت	ظرفیت حداقل ۱تن	۲	تدارکات-تراک سرویس	روزانه
مینی بوس	۲۱نفره	۲	سرویس کارکنان	یکی ۳شیفت در روز - دیگری ۱شیفت در روز
گریدر	معادل کوماتسو۷۰۵	۱	ریگلاژ مسیرهای تردد و برفروبی	روزانه

از متقاضیـان محترم دعوت به عمـل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرسـت واحد باباعلی (همدان، کیلومتر ۳۵ جاده سـنندج، ۳کیلومتری روسـتای باباعلی، معدن سـنگ‌آهن باباعلی) آقای مهندس خوش سـیما ۰۹۱۰۸۱۱۱۰۰۷ نسبت به بازدید، دریافت اسـناد و تحویل آن ظرف مـدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند. (اسـناد مناقصه صـرفاً از طریق سـایت www.madankarbakhtar.com قابـل دریافت می‌باشد).

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

مناقصه ماشین آلات و سرویس کارکنان

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های سال ۱۴۰۰ خود در **واحد سورچه** را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

دستگاه مورد نیاز	مدل	تعداد	عملیات	واحد
کامیون	معادل بنز ۶چرخ	۱	آبپاش (حداکثر ۴سرویس)	سرویسی
لودر	معادل ZL۵۰	۱	خوراک‌دهی	ساعتی
مینی بوس	۱۷نفره	۱	سرویس کارکنان به همدان (۳شیفت)	سرویسی
وانت مزدا	دو کابین	۱	تدارکات	روزانه

از متقاضیـان محترم دعوت به عمـل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرسـت واحد سـورچه (کیلومتر ۴۵ جاده همدان-سـنندج، سه‌راهی داش‌بلاغ به سمت اسدآباد، روستای سورچه، سنگ‌شکن سورچه) آقای مهندس غلامی ۰۹۱۷۸۰۳۵۸۱۴ نسبت به بازدید، دریافت اسـناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند. (اسـناد مناقصه صرفاً از طریق سـایت www.madankarbakhtar.com قابـل دریافت می‌باشد).

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

مناقصه ماشین آلات و سرویس کارکنان

شـرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های خود در سـال ۱۴۰۰ در **واحدهای باباعلی و گلالی و شهرک** را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

پیمانکار	خدمات
شرکت صاحب صلاحیت	قبول مسئولیت و خودرو
	کلیه خدمات خرید تا تحویل مواد
	عملیات انبارداری و آتشکاری
	سایر موارد لازم

*توضیح اینکه در واحد شهرک در صورت عدم وجود انبارک مواد ناریه، آتشباری به صورت یکبار مصرف می‌باشد و **"هزینه انبارداری"** ندارد.

از متقاضیـان محتـرم دعـوت به عمـل می‌آید پـس از هماهنگی با سرپرسـتان به شرح ذیل، نسـبت به بازدید از پروژه‌ها، دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.

– **واحـد باباعلـی:** واقـع در کیلومتـر ۳۵ جاده همدان- سـنندج، روستای باباعلی، معدن سـنگ‌آهن باباعلی، تلفن: آقای مهندس خوش سیما ۰۹۱۰۸۱۱۱۰۰۷

– **واحد گلالی:** واقع در قروه، سـه راهی وینسـار، کیلومتر ۱۵ جاده سنقر، روسـتای گلالی، معدن سـنگ‌آهن گلالی، تلفن: آقای مهندس عباسی ۰۸۷۳۵۴۴۸۰۱۲

– **واحد شهرک:** واقع در بیجار، حسن‌آباد یاسوکند، روستای سراب، معدن سنگ‌آهن شهرک، تلفن: آقای مهندس خلیلی ۰۹۱۸۷۰۱۸۲۰۸

(اسناد مناقصه صرفاً از طریق سایت www.Madankarbakhtar.com قابل دریافت می‌باشد)

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

مناقصه ماشین آلات و سرویس کارکنان

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های سال ۱۴۰۰ خود در **واحد شهرک** را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

دستگاه مورد نیاز	مدل	تعداد	عملیات	واحد
لودر کوماتسو	۹۰	۳	تسطیح دپوها (۲دستگاه آهن خام) و (۱دستگاه باطله کورکوره۲)	ساعتی
بیل مکانیکی	۲۲۰	۳	پیکور زنی	ساعتی
گریدر		۱	جاده‌سازی - جاده‌های دسترسی معدن و محوطه	روزانه
کامیون	۱۰چرخ	۴	آبپاشی جاده‌های معدن و محوطه	روزانه حداکثر ۸سرویس
دریل واگن هیدرولیک		۳	حفاری با قطر۸۹ میلیمتر و عمق حداکثر ۱۳متر	متراژ
خودروی سواری	لندرور	۳	سرویس روستای شهرک (۱دستگاه شیفت روز) و (۲دستگاه شیفت شب)	سرویسی
مینی‌بوس	۱۷نفره	۲	سرویس روستای کورکوره (۱دستگاه شیفت روز، رفت و برگشت) و (۱دستگاه شیفت شب)	سرویسی
خودروی سواری	لندرور	۱	سرویس روستای قره‌کند (روزانه ۲شیفت، رفت و برگشت)	سرویسی
مینی‌بوس	۱۷نفره	۱	سرویس روستای قره‌کند و شهرک(روزانه ۳شیفت، رفت و برگشت)	سرویسی
خودروی سواری	لندرور	۱	سرویس روستای بستاندره (روزانه ۳شیفت، رفت و برگشت)	سرویسی
مینی‌بوس	۱۷نفره	۱	سرویس حسن‌آباد یاسوکند (روزانه ۳شیفت، رفت و برگشت)	سرویسی
مینی‌بوس	۱۷نفره	۱	سرویس روستاهای آقبلاغ،اوج گنبد و سراب(روزانه ۳شیفت، رفت و برگشت)	سرویسی
مینی‌بوس	۱۷نفره	۱	داخل واحد	سرویسی

از متقاضیان محتـرم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرسـت واحد شـهرک (جاده بیجار- زنجان، سه‌راهی قجور به طرف حسن‌آباد یاسوکند، جنب روستای سراب، معدن سنگ‌آهن شـهرک) آقای مهندس خلیلی تلفن: ۰۹۱۸۷۰۱۸۲۰۸ نسبت به بازدیـد، دریافت اسـناد و تحویل آن ظرف مـدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند. (اسـناد مناقصه صرفاً از طریـق سـایت www.madankarbakhtar.com قابل دریافت می‌باشد).

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

گسترش
تجارت
همشهری
چهارشنبه
۶ اسفند ۱۳۹۹
۱۲ رجب ۱۴۴۲
۲۴ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۳۹
پیاپی ۳۰۵۷



طبل توخالی تسهیلات



خطونشان جهرمی برای شرکت مخابرات ایران



افزایش نرخ سنتی طلا در شب عید

بازار پوشاک شب عید ۴۰ درصد کوچک شد

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از افت ۴۰ درصدی تقاضای پوشاک نسبت به سال‌های گذشته خبر داد و گفت که افزایش نرخ پوشاک تابعی از نرخ ارز است.

به گزارش ایسنا، مجید افتخاری با بیان اینکه کالاهای نوروزی در حال ورود به بازار هستند و تاکنون بخشی از آنها به بازار وارد شده، اظهار کرد: تغییرات نرخ پوشاک در آستانه نوروز نسبت به سال گذشته منطبق بر تغییرات نرخ ارز است چراکه نرخ مواد اولیه مثل نخ، پنبه و پارچه متناسب با تغییرات نرخ ارز افزایش پیدا کرده است. وی گفت: حال و روز تولیدکنندگان و تولیدکنندگان پوشاک خوب نیست و حتی عده‌ای کالاهای خود را با سود پایین یا زیر نرخ به فروش می‌رسانند. این در حالی است که انتظار می‌رفت تقاضا شرایطی منطقی پیدا کند، اما درحال‌حاضر شرایط خوبی ندارد. افتخاری با اشاره به شرایط سخت تولیدکنندگان در زمینه تامین و افزایش نرخ مواد اولیه، اظهار کرد: آمار دقیقی از میزان کاهش تقاضا در آستانه نوروز نسبت به سال‌های گذشته در دسترس نیست، اما شواهد حاکی از این است که بازار شب عید حداقل ۴۰ درصد نسبت به سال‌های قبل کوچک‌تر شده است. علاوه‌بر این، واحدهای صنفی در سال گذشته با محدودیت زمانی مواجه هستند و سرانجام تا ساعت ۸ مجاز به فعالیت هستند. همچنین واحدهای صنفی در مواردی پروتکل‌های بهداشتی اضافی دارند که برای مثال براساس آنها محدودیت ورود به فروشگاه‌ها اجرا می‌شود. تمام این مسائل باعث می‌شود بازار کوچک‌تر از سال‌های قبل باشد و شرایط عادی نداشته باشد.

کرونا و مشکلات اقتصادی و معیشتی چهره بازار را عوض کرد

چالش‌های اصناف در آستانه نوروز ۱۴۰۰

هر سال با آغاز اسفند، بازارها برای استقبال از مشتریان خود به جنب‌وجوش می‌افتادند و اصناف مختلف به شکل‌های گوناگون سعی در جذب خریدار و رونق بازار خود داشتند. از سوی دیگر نیز تشکیل نمایشگاه‌های متمرکز فروش نوروزی در همین ماه مردم را به امید دریافت تخفیفات بیشتر به سوی خود می‌کشید. اما امسال این بازارها حال و هوای دیگری دارند؛ نه آن شور و حال در خریداران وجود دارد، نه رمقی برای اهالی بازار مانده و نه حتی امکان تشکیل نمایشگاه‌هایی به سبک و سیاق گذشته وجود دارد. همه‌گیری ویروس کرونا و بروز مشکلات متعدد اقتصادی و معیشتی در سالی که گذشت چهره بازار را عوض کرده است اما با این حال فعالان این حوزه می‌کوشند تا با تمهیداتی، مردم را دوباره به بازارها بیاورند و کسب‌وکار فروش نوروزی را رونق دهند اما آیا امکانات و اختیار چنین کاری برای اصناف وجود دارد؟ با گزارش روزنامه صمت از حال و هوای بازارهای نوروزی در آخرین هفته‌های سال همراه باشید.

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

> میدان دادن به دلالان در نمایشگاه‌های فصلی درواقع نوعی خودزنی اقتصادی برای کشور بود و با توجه به شکنندگی مالی اصناف تولیدی در این دوران، ادامه یافتن آن می‌توانست به نابودی تولید بینجامد

تعطیلی نمایشگاه‌های بهاره لازم بود

سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف درباره فروش نوروزی امسال در حوزه اصناف گفت: در اسفند ۹۸ خریدها روی دست اصناف ماند و با کاهش ارزش پول ملی و افزایش نرخ ارز توان اصناف در انبار، نگهداری و خرید جدید کاهش یافت، اما با این حال این فعالان اقتصادی کارنامه خوبی از ابتدای شیوع کرونا در ارتباط همکاری با دستگاه بهداشتی کشور و رعایت پروتکل‌ها داشتند.به گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی ضمن بیان این مطلب افزود: با توجه به آسیب جدی که نمایشگاه‌های عرضه مستقیم بر اصناف وارد می‌کردند تلاش کردیم امسال برگزاری این نوع از نمایشگاه‌ها ممنوع شود. در مقابل ممنوعیت برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم باید خدماتی به مردم می‌دادیم تا نیاز آنها با نرخ پایین تامین شود و به این ترتیب طرح «نمایشگاهی به وسعت ایران» ارائه شد. وی افزود: این طرح باید از جذابیت بالایی برای فروشندگان و همچنین مشتریان برخوردار باشد تا این جشنواره در سال‌های بعد استمرار یابد چراکه معتقدیم این ظرفیت در اصناف وجود دارد و تنها باید واحدهای صنفی را نسبت به مزیت برگزاری این جشنواره آگاه ساخت.



سعید ممبینی

فروش نوروزی دستاوردهای روانی هم دارد

رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران و عضو هیات اجرایی جشنواره فروش نوروزی اصناف در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: پیش‌بینی ما این است که با مشارکت بیش از ۱۰۰۰ فروشگاه کیف و کفش در تهران بتوانیم بازار مطلوبی برای مصرف‌کنندگان این کالا در جشنواره فروش ویژه نوروزی ایجاد کنیم.

شجری در این‌باره افزود: براساس برنامه‌ریزی‌هایی که در اتحادیه انجام شده است، واحدهای صنفی کیف و کفش حاضر در این جشنواره، کالاهای خود را با حدود ۲۰ درصد تخفیف از سود خود به خریداران عرضه خواهند کرد.

شجری با بیان اینکه جشنواره نوروزی نمایشگاهی به وسعت ایران با پیشنهاد اتاق اصناف ایران و سعید ممبینی، رئیس این اتاق کلید خورد، افزود: این جشنواره در سراسر کشور برگزار می‌شود و با توجه به شرایط خاص کشور و همچنین درنظر گرفتن شرایط اقتصادی مردم، می‌تواند کالاهای موردنیاز را با کیفیت مطلوب‌تر در اختیار خریداران قرار دهد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران درباره این شکل و سیاق از فروش نوروزی و جایگزینی آن با نمایشگاه‌های مرسوم بهاره نیز یادآور شد: برگزاری نمایشگاه‌های نوروزی به شکل سال‌های قبل، به دلیل لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی همه‌گیری کرونا امکان‌پذیر نبود و این روش جایگزین آن شد؛ البته این شیوه از برگزاری جشنواره فروش نوروزی مزایای دیگری نیز برای صاحبان اصناف و تولیدکنندگان داشت.

وی در این باره افزود: تا زمانی که اتاق اصناف مجری نمایشگاه‌های بهاره بود، مسیر درستی را طی می‌کرد اما به‌تدریج و با ورود برخی نهادها مثل شهرداری به‌عنوان متولی برگزاری، این مسیر به انحراف کشیده شد و شاهد بودیم در این سال‌ها، بیشتر پای دلالان به این نمایشگاه‌ها باز می‌شد و تولیدکنندگان و صاحبان رسمی کسب‌وکار از سود آن بی‌بهره می‌ماندند. شجری در این باره تاکید کرد: میدان دادن به دلالان در نمایشگاه‌های فصلی درواقع نوعی خودزنی اقتصادی برای کشور بود و با توجه به شکنندگی مالی اصناف تولیدی در این دوران، ادامه یافتن آن می‌توانست به نابودی تولید بینجامد.

وی همچنین با بیان اینکه ضروری است با تعامل و همکاری تشکل‌های صنفی، اصناف و مردم جشنواره فروش ویژه نوروزی به صورت متحدالشکل در کشور به اجرا درآید، گفت: در بررسی نحوه برگزاری این جشنواره مقرر شد برخی از معابر عرضه‌کننده کیف و کفش زنانه، بچه‌گانه، مردانه و اسپرت در سطح شهر تهران آذین‌بندی و چراغانی شود تا محیط مناسبی را برای خرید مردم در شب عید آماده کنیم. رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران با اشاره به مزیت‌های اجرای این طرح تاکید کرد: باغ سپهسالار، خیابان فردوسی و دروازه دولت از معابری است که پیشنهاد چراغانی و آذین‌بندی آنها داده شده است تا مردم و خانواده‌ها با خوشحالی بیشتری بتوانند خریدهای موردنیاز شب عید خود را انجام دهند.

عضو هیات اجرایی جشنواره فروش نوروزی اصناف خاطرنشان کرد: نظارت بر قیمت‌گذاری‌ها در طرح فروش نوروزی امسال از طریق اتحادیه انجام می‌شود و تلاش بر این است تا امسال ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی خریداران بیشتری به بازارها بیایند و در ضمن فروشندگان بتوانند به فروش مطلوب خود دست پیدا کنند. وی در این‌باره تصریح کرد: برگزاری این جشنواره نوروزی علاوه‌بر کاهش قیمت‌ها در اصناف حاضر در این رویداد به دلیل ایجاد جنبه رقابت در بازار باعث کاهش کلی قیمت‌ها نیز می‌شود که این موضوع به سود مصرف‌کننده است.

شجری در پایان گفت: برگزاری جشنواره نوروزی به این شکل و اجرای طرح «نمایشگاهی به وسعت ایران» علاوه‌بر مزایای اقتصادی آن، می‌تواند از نظر روانی نیز باعث ایجاد حس نشاط و سرزندگی در مردمی باشد که یک سال گذشته را با مشکلات فراوان و پیامدهای همه‌گیری ویروس کرونا درگیر بوده‌اند.

ناامیدانه امیدواریم

البته بسیاری از صاحبان کسب‌وکار نیز هستند که به بازار شب عید امسال با دیده تردید می‌نگرند. این عده معتقدند تا زمانی که موانع اقتصادی و معیشتی و همچنین مشکلاتی مثل همه‌گیری ویروس کرونا برطرف نشود نمی‌توان امید چندانی به رونق بازارهای نوروزی داشت.

بهرام شهریاری، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: ممنوعیت واردات پوشاک به کشور یکی از اتفاق‌های خوب در این عرصه بود و تولیدکنندگان پیش‌بینی می‌کردند با توجه به ظرفیت‌های موجود بتوانیم خلأ حذف برندهای خارجی در کشور را پر کنیم که البته موفق به این کار هم شدیم.

وی افزود: البته یک عامل برآوردهای اولیه ما را با خطا مواجه کرد که همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و محدودیت‌های حاصل از آن بود که بازار ما را با رکود وحشتناکی روبه‌رو کرد.

شهریاری یادآور شد: محدودیت‌های ناشی از کرونا این میزان تولید را با فروش همراه نکرد و بیشتر تولیدات ما از فصول گذشته همچنان در انبارها باقی مانده است. ما با توجه به محدودیت‌ها فصول گذشته را از دست دادیم و با این وضع بسیاری از تولیدکنندگان با دست خالی و بدون امید به بازار فروش به استقبال فصل جدید می‌روند.

شهریاری در این زمینه یادآور شد: به نظر نمی‌رسد با این شرایط، وضعیت مالی و سودآوری صنعت پوشاک در ماه‌های پیش رو نیز با سال گذشته تفاوت خاصی داشته باشد.

وی با بیان این نکته که قیمت‌های امسال پوشاک با توجه به افزایش نرخ مواد اولیه، امسال حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته گفت: ما براساس برنامه تولیدات خود را در این صنعت تا حدود ۷۰ درصد افزایش دادیم تا سهم کالاهای قاچاق را نیز در بازار تصاحب کنیم اما با توجه به همه عواملی که به آنها اشاره شد، با کاهش فروش حدود ۶۰ درصدی روبه‌رو شدیم. درحال‌حاضر بیشتر انبارهای تولیدکنندگان پر از پوشاک به فروش نرفته ماه‌های گذشته است؛ فروشندگان به دلیل کاهش فروش از تولیدکنندگان خرید نمی‌کنند.

نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در پایان گفت: با توجه به تمام شرایط موجود تولیدکنندگان با سرمایه در گردش کمی که در دست دارند باید برای تولید پوشاک بهاره اقدام کنند اما با این حال امیدی نیز به بازار شب عید امسال ندارند زیرا پیش‌بینی شرایط بازار کشور با وجود ویروس کرونا دشوار است.



رسول شجری



بهرام شهریاری



مصطفی احمدی

زمان تعدیل نرخ را از دست دادیم

مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران نیز درباره وضعیت بازار این کالا در فروش نوروزی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنف آجیل و خشکبار کشور نیز مانند بسیاری از اصناف در طول یک سال گذشته تحت تاثیر شرایط اقتصادی و محدودیت‌های حاصل از همه‌گیری ویروس کرونا بوده است و فعالان این صنف امیدوارند بتوانند در فروش نوروزی امسال زیان‌های متاثر از سال گذشته را جبران کنند.

احمدی در این باره افزود: امسال برچیده شدن نمایشگاه‌های بهاره متمرکز و آسیب‌هایی که برای صاحبان اصناف و کسب‌وکار به همراه داشت، این فرصت برای فعالان رسمی این حوزه فراهم شده تا بتوانند در طرح نمایشگاهی به وسعت ایران، در واحد صنفی خود به‌عنوان یک واحد نمایشگاهی عمل و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، خریداران را به سوی خود جذب کنند. این طرح با توجه به تمرکززدایی ایجادشده در آن می‌تواند در سال‌های بعد نیز به همین شکل ادامه پیدا کند و جایگزین مناسبی برای نمایشگاه‌های متمرکز بهاره باشد.

وی درباره حضور صنف آجیل و خشکبار در طرح نمایشگاهی به وسعت ایران نیز خاطرنشان کرد: این طرح به صورت اختیاری برگزار می‌شود اما در صورت حضور، نظارت بر حسن اجرای شرایط این طرح برعهده اتحادیه‌ها است. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران با اشاره به تخفیف‌های ارائه‌شده در این طرح یادآور شد: با بررسی فاکتورهای خرید و محاسبه سود مصوب هر یک از اقلام، نرخ مجاز برای فروش به فروشنده اعلام می‌شود و او به اختیار درصدی را به‌عنوان تخفیف کالای خود اعلام می‌کند که این میزان روی تابلوی نصب‌شده بر واحدهای صنفی درج می‌شود و افراد ملزم به رعایت این میزان هستند. احمدی درباره میزان استقبال اصناف حوزه آجیل و خشکبار از طرح ویژه فروش نوروزی نیز گفت: به دلیل اینکه آجیل جزو آخرین اقلام خریداری شده برای نوروز است، ما ثبت‌نام از واحدهای مایل به این کار را کمی دیرتر آغاز کرده‌ایم و ثبت‌نام آنها تا ۱۰ اسفند ادامه خواهد داشت اما به نظر می‌رسد با توجه به رقابتی شدن بازار با اجرای این طرح، استقبال مطلوبی از آن انجام شود.

وی درباره دیگر مشکلات بازار آجیل و خشکبار نوروز تصریح کرد: البته با وجود تخفیف‌ها باز هم نمی‌توان انتظار داشت که با مشکلات اقتصادی موجود همه خانواده‌ها بتوانند به‌راحتی این اقلام را خریداری کنند.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران در این باره افزود: به علاوه متاسفانه در سالی که گذشت صادرات بی‌رویه اقلامی مانند نخودچی و کشمش که هر سال تعدیل‌کننده قیمت آجیل بود، باعث شد قیمت آنها به‌شدت افزایش پیدا کند و امسال نتوان از این روش نیز برای کاهش بار هزینه‌ها استفاده کرد.

احمدی در این باره تصریح کرد: باز شدن مرزهای شرقی کشور و صادرات نخودچی و کشمش در ماه‌های گذشته باعث شد تا نرخ مصرف‌کننده کشمش، از حدود ۳۵ هزار تومان به حدود ۱۰۰ هزار تومان برسد که نه‌تنها قدرت تعدیل قیمت آجیل را کم کرد بلکه عاملی برای افزایش نرخ سایر مغزها نیز شد.

وی تاکید کرد: نهادهای ذی‌ربط در زمانی که باید به فکر تعدیل قیمت در بازار خشکبار می‌بودند، با باز گذاشتن مرزها برای صادرات به کشورهایی مثل افغانستان باعث افزایش قیمت در این حوزه شدند و به گفته‌های ما نیز توجه نکردند؛ حالا درحالی‌که کمتر از یک ماه به نوروز مانده و فرصت برای این تعدیل نرخ از دست رفته تمام بار را به دوش ما می‌اندازند و از اصناف می‌خواهند برای کاهش نرخ آجیل کاری کنند. احمدی در پایان گفت: امیدواریم با انجام برنامه‌ریزی، مشکلات اصناف و همین‌طور مشکلات اقتصادی خانواده‌ها به‌زودی کاهش یابد تا شاهد رونق مجدد اقتصاد بازار در آینده نزدیک باشیم.

سخن پایانی

این‌طور که از نقل قول‌های فعالان اصناف برمی‌آید، چشم امید بسیاری از اهالی کسب‌وکار به فروش نوروزی و جشنواره نمایشگاهی به وسعت ایران است؛ طرحی که به دلیل برچیده شدن بساط نمایشگاه‌های متمرکز بهاره، با استقبال ویژه‌ای از سوی صاحبان اصناف مواجه شد. اما آیا می‌توان تنها با این دلخوشی کوچک به بقای تولید در این حوزه امید داشت؟ مشکلات اصناف کشور در سال‌های گذشته و به‌ویژه در یک سال اخیر به حدی زیاد بوده که شاید کم‌رونقی نمایشگاه‌های شب عید کوچک‌ترین آنها باشد. اگرچه فعالان کسب‌وکار همچنان بر رعایت بهتر پروتکل‌های بهداشتی در واحدهای صنفی، نسبت به نمایشگاه‌های متمرکز تاکید دارند، به‌تدریج بر تعداد بساطی‌های فعال در راسته‌های اصلی شهر افزوده می‌شود. معضلی که شاید کنترل آن در ماه‌های عادی سال تا حدی امکان‌پذیر باشد اما به طور قطع نمی‌توان در روزهای آخر سال نظارت مطلوبی بر آنها داشت و این موضوع می‌تواند یک معضل جدی در بحث مهار ویروس کرونا باشد. البته موضوع سودآوری اصناف یا دست‌فروش‌ها در بازار نوروزی امسال، در شرایطی مطرح می‌شود که استقبال مردم از خریدهای شب عید به حد مطلوب باشد.

یادداشت

تامین مواد اولیه دغدغه اصلی فروش نوروزی



علی بهرمند/رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروش و کافه قنادی تهران

اسفند ماه همواره پیک کاری قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها بوده است. امسال نیز همکاران ما در این ایام در تلاش هستند تا انواع شیرینی‌ها را برای نوروز تولید و ذخیره کنند.

با این حال، امسال مشکلات فراوانی در مسیر این فعالیت سنگین وجود دارد که مهم‌ترین آنها تامین مواد اولیه و نهاده‌های موردنیاز قنادی‌ها است.

درحال‌حاضر ما در تامین روغن با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستیم و با وجود وعده‌های داده شده، این محصول همچنان به نحو مطلوب در دسترس نیست و این موضوع تولید شیرینی برای شب‌های عید را دچار مشکل می‌کند.

از سوی دیگر، نرخ این اقلام در بازار آزاد تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای با نرخ دولتی آن دارد و هزینه‌های تولید را به‌شدت افزایش می‌دهد.

اما با وجود تمام این مشکلات، تا پیش از عید برنامه‌ای برای افزایش نرخ شیرینی نداریم و در تلاش هستیم این کالا که جزء اصلی سفره‌های مردم است با نرخ مناسب به دست مصرف‌کننده برسد.

همچنین برای حضور در جشنواره فروش نوروزی نمایشگاهی به وسعت ایران اعلام آمادگی کرده‌ایم که تاکنون حدود ۱۰۰ واحد صنفی در تهران برای شرکت در این طرح داوطلبانه اعلام آمادگی کرده‌اند و ثبت‌نام نیز همچنان تا پایان هفته ادامه خواهد داشت.

در این طرح که از هفته آینده تا ۱۵ فروردین ادامه خواهد داشت، شیرینی‌فروشی‌های داوطلب با توجه به اختیار خود، درصدی از نرخ شیرینی‌های عرضه‌شده خود در این ایام را نیز به‌عنوان تخفیف درنظر می‌گیرند تا به این طریق نقشی در بهبود اقتصاد خانواده‌ها نیز داشته باشند.

آنچه در این شکل از برگزاری جشنواره فروش نوروزی دارای اهمیت است، سود بردن توأم اصناف و مصرف‌کنندگان خواهد بود زیرا از یک سو خریداران با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ویروس کرونا، به خرید نوروزی می‌پردازند و از تخفیف‌های این فروش ویژه نیز برخوردار می‌شوند و از سوی دیگر اصناف حقیقی در چرخه فروش قرار می‌گیرند.

درواقع آنچه در شرایط کنونی در اولویت‌های بالاتر نسبت به سود قرار می‌گیرد، موضوع همکاری و همراهی با مردم است که امیدواریم به نحو مطلوب آن را اجرایی کنیم.

در عین حال واحدهای نظارت اتحادیه نیز بر کیفیت مطلوب کالاهای عرضه‌شده نظارت خواهند داشت و اجازه نمی‌دهند حقی از مصرف‌کننده تضییع شود.

درحال‌حاضر قیمت‌های اعلام‌شده از سوی اتحادیه برای عرضه انواع شیرینی به این صورت است که شیرینی زبان، شیرینی پاپیونی و شیرینی گل‌محمدی ۵۰ هزار تومان، شیرینی تر ۶۰ هزار تومان و کیک یزدی ۳۹ هزار تومان است که البته این نرخ‌ها مربوط به واحدهای درجه یک است. نرخ این شیرینی‌ها در واحدهای درجه ۲ حدود ۱۰ هزار تومان کمتر خواهد بود.

در شرایط فعلی به نظر می‌رسد که اگر دولت بتواند در تامین نهاده‌های تولید شیرینی، همکاری‌های لازم را با اتحادیه و صاحبان کسب‌وکار در این حوزه داشته باشد، می‌توانیم امسال بدون بروز مشکل خاصی در تامین شیرینی، به استقبال نوروز برویم.

البته باید توجه داشته باشیم که رفع مشکلات در حوزه تولید، نیاز به برنامه‌ریزی‌های اساسی و ایجاد ثبات اقتصادی دارد وگرنه می‌بینیم که با نوسان نرخ در حوزه نهاده‌هایی مانند شکر، روغن، تخم‌مرغ و کالاهای وارداتی مثل موز، شکلات و... باید منتظر بروز مشکلات باشیم.

مشکلی که بار کرونا را سنگین‌تر کرد

طبل توخالی تسهیلات

پیمان صفردوست: یک سال از ورود رسمی ویروس کرونا، این مهمان ناخوانده به کشور گذشت و در این مدت بازار، اصناف، تجارت و در کل اقتصاد دستخوش تغییرات و دگرگونی‌های فراوانی شد. در این مدت به‌دلیل اهمیت و حیاتی بودن موضوع، بخش خصوصی در کنار دست‌اندرکاران دولتی دست به کار شدند و سعی کردند با تبعیت از محدودیت‌های اعمال شده، نقشی در مهار این ویروس داشته باشند. دولت نیز که در آن برهه نیازمند همراهی بخش خصوصی و اصناف کشور بود، برای جبران خسارت‌های ناشی از این محدودیت‌ها و تعطیلی‌ها، وعده‌هایی داد. به اعتراف کارشناسان و مسئولان، اصناف نقش خود را در این مسئولیت اجتماعی به‌نحو مطلوب ایفا کردند اما پرسش اینجاست که امروز در یک‌سالگی ورود کرونا به کشور و در آستانه سال جدید، آیا دولت نیز به وعده‌های خود در این موضوع به‌طور شایسته عمل کرده؟! و آیا حمایت دولت تاثیری در بهبود وضعیت اقتصادی اصناف و صاحبان کسب‌وکار داشته است؟! با گزارش صمت در این باره همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

حمایت به حد کفایت نبود



در زمینه حمایت‌هایی که دولت وعده آن را به اصناف داده بود، بسیاری از دست‌اندرکاران این حوزه انتقادهای جدی را به نهادهای ذی‌ربط وارد می‌دانند. در این زمینه، جلال‌الدین‌محمد شکریه، نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران با اشاره به استقبال کمرنگ اصناف و صاحبان کسب‌وکار از تسهیلاتی که برای جبران خسارت‌های مالی این فعالان اقتصادی در نظر گرفته شده، در گفت‌وگو با صمت گفت: اصناف در طول مدت همه‌گیری ویروس کرونا همه سود و سرمایه خود را برای همکاری با دست‌اندرکاران و ستاد ملی مبارزه با کرونا و همراهی با مردم به کار گرفتند اما نهادهای اجرایی کشور حتی از حقوق تحت اختیار خود عقب ننشستند و نتوانستند انتظارها را برآورده کنند و در واقع اصناف در زمان جبران خسارت‌ها به حق واقعی خود نرسیدند. شکریه در این باره تصریح کرد: در موج‌های مختلف همه‌گیری این ویروس تا امروز، در اعمال محدودیت‌های ساعت فعالیت و در تعطیلی‌های اجباری، اصناف با بیشترین میزان همکاری در کنار دولت بودند اما در مقابل خسارت‌های کلانی که به آنها تحمیل شد، شاهد حمایت‌های کافی ازسوی دولت نبودند. نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران در این باره بیان کرد: فعال نگه داشتن واحدهای صنفی برای کشور به دلایل مختلفی از جمله تامین نیازهای داخلی و اشتغالزایی اهمیت بسیار بالایی دارد و دولت باید این کار را مانند بسیاری از کشورهای پیشرفته، جزو اولویت‌های خود قرار می‌داد. شکریه در این باره تاکید کرد: با شیوع کرونا و نیز مشکلات دیگری مثل رکود که بازار از سال گذشته با آن مواجه شده، این واحدها متحمل زیان‌های بی‌سابقه‌ای شده‌اند که جبران آنها می‌توانست با حمایت ازسوی دولت تحقق پیدا کند که متاسفانه این‌گونه نشد. وی گفت: طبیعی بود که تسهیلات و وام ۱۲ درصدی در نظر گرفته شده برای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا، مورد استقبال اصناف قرار نگیرد؛ بنابراین بسیاری برای دریافت آن ثبت‌نام نکردند و تعداد زیادی نیز در میانه راه، به‌دلیل مشکلات این روند از آن انصراف دادند؛ تا جایی که آخرین اطلاعات رسمی در این باره نشان می‌دهد امروز درصد ناچیزی از اصناف واجد شرایط، آن را دریافت کرده‌اند. شکریه درباره دلایل استقبال نکردن اصناف از این تسهیلات تصریح کرد: براساس نتایج نظرسنجی‌های انجام شده توسط اتاق اصناف ایران، مهم‌ترین دلایل ذکرشده ازسوی صاحبان کسب‌وکار در استقبال نکردن از این وام، متناسب نبودن میزان تسهیلات با خسارت‌ها، درخواست وثیقه توسط بانک‌ها، تاخیر در عملیاتی شدن وعده دولت در پرداخت وام و در نهایت بالا بودن سود تسهیلات بود. وی یادآور شد: انتظار اصناف از دولت این بود که سود تسهیلات در نظر گرفته شده تک‌رقمی باشد و تنفس قابل‌توجهی برای بازپرداخت آن گذاشته شود تا با وضعیت موجود بازار و رکود ادامه‌دار آن شرایط بازپرداخت برای صاحبان کسب‌وکار وجود داشته باشد که متاسفانه این‌گونه نشد. شکریه در پایان تاکید کرد: اصناف در تمام بحران‌ها سعی کرده‌اند به دولت کمک کنند و به همین دلیل نیز در بیشترین همکاری لازم با ستاد ملی مبارزه با کرونا، پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کردند؛ در مقابل انتظار این است که دولت نیز از نظرات جمعیت کثیر اصناف در برنامه‌های کلان کشوری استفاده کند و پشت درهای بسته برای اصناف تصمیم‌گیری نکند.

نابودی اصناف خیلی دور نیست



بسیاری از فعالان حوزه اصناف درباره حمایت‌های دولت از فعالان اقتصادی در دوره کرونا معتقدند دولت و زیرمجموعه‌های آن در ماه‌هایی که کشور درگیر مقابله با بحران کرونا بود، نتوانستند به‌شکل مطلوب و حتی حداقلی از اصناف حمایت کنند. در این باره خسرو ابراهیمی‌نیا، نایب رئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اگر برنامه دولت این بوده که اقتصاد و کسب‌وکار در دوران کرونا به حیات خود ادامه دهند، باید تمهیداتی را نیز برای تحقق این خواسته می‌اندیشید اما به‌نظر می‌رسد این کار در اولویت‌های آخر کاری دولتمردان در این دوره بوده است. ابراهیمی‌نیا در این باره افزود: پیش از بروز همه‌گیری کرونا در کشور نیز، اصناف کشور دارای موقعیت متزلزلی از نظر اقتصادی بودند و حاشیه کم سود و نوسانات ارزی، آنها را دچار بحران کرده بود. در این شرایط طبیعی بود که محدودیت‌ها و شرایط خاص دوران پاندمی کرونا، این واحدها را برای ادامه حیات دچار چالش جدی کند؛ از همین رو باید بسترهای مناسب برای بقای آنها فراهم می‌شد. ابراهیمی‌نیا در این باره عنوان کرد: با اینکه انتظار اصناف از نهادهای دولتی تصمیم‌گیرنده و ذی‌صلاح، در شرایط فعلی همکاری و حمایت بوده، متاسفانه همکاری‌های لازم شکل نگرفته و صاحبان بیشتر کسب‌وکارها همچنان با مشکلات فراوان مالی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و بعید نیست که کار بسیاری از آنها به‌زودی به ورشکستگی و تعطیلی دائمی برسد. نایب رئیس اتاق اصناف ایران همچنین بیان کرد: عوارض ناشی از تعطیلی احتمالی اصناف به‌دلیل مشکلات مالی صاحبان بسیار گسترده است اما می‌بینیم که بسیاری از کسب‌وکارها که در این چند ماه تعطیل بودند، علاوه بر اینکه درآمدی نداشته‌اند، مکلف به پرداخت هزینه‌های جاری خود نیز بوده‌اند. وی با نامطلوب خواندن چنین روندی، عنوان کرد: این اصناف در مقطعی که نیاز به حمایت داشتند، از آن بی‌نصیب مانده‌اند و امروز در آستانه تعطیلی قرار دارند و اگر چنین شود، بی‌شک مشکلاتی مثل بیکاری، کاهش تولید، تورم و وابستگی به واردات در جامعه بیشتر خواهد شد. ابراهیمی‌نیا همچنین عنوان کرد: صاحبان کسب‌وکار در این مدت انتظار داشتند باتوجه به شرایط اقتصادی و عدم سودآوری، بخشودگی برخی از هزینه‌ها مانند بیمه و مالیات که در اختیار دولت بود، در دستور کار قرار گیرد اما چنین اتفاقی روی نداد. نایب رئیس اتاق اصناف تهران در این باره تصریح کرد: جا دارد دولت و نهادهای سیاست‌گذار این حوزه به این موضوع فراتر از مسئله سودآوری یک بنگاه اقتصادی نگاه کنند و در این شرایط از فعالان حوزه کسب‌وکار و اصناف، برای امکان ادامه فعالیت حمایت کنند؛ کاری که تا امروز به‌درستی انجام نشده و دولت حتی نتوانسته در بسیاری از موارد وعده‌های حداقلی خود در حمایت از صاحبان کسب‌وکار را عملی کند.

سخن پایانی...

روابط دولت و اصناف در تمام بلاد صاحب سبک در صنعت و تجارت، یک رابطه دوسویه و مستمر است که این استمرار باید از هر دو سو تقویت شود. وقتی اصناف در برابر بحرانی مثل همه‌گیری کرونا بدون در نظر گرفتن زیان‌های مالی خود را در مسیر همکاری با دولت قرار می‌دهند تا هزینه‌های جانی و درمانی کشور کاهش یابد، طبیعی است که این انتظار نیز وجود داشته باشد که دولت در مسیر بقای اصناف گرفتار زیاندهی، با آنها همراهی کند. در کشور ما نیز گرچه در ماه‌های ابتدایی شروع همه‌گیری، دولت اعلام کرد طرح‌های تسهیلاتی ویژه‌ای را برای اصنافی که از این موضوع دچار زیان اقتصادی شده‌اند، در نظر دارد، اما طولانی شدن روند پرداخت این تسهیلات، کار را به نتیجه کنونی رساند. شرایط دریافت تسهیلات، میزان آن و همچنین نحوه بازپرداخت وضعیتی را ایجاد کرده که بسیاری از اصناف خود را بازنده این معامله می‌دانند و هیچ بعید نیست که خدای ناکرده در بحران‌های بعدی، حنای دولت دیگر برای آنها رنگی نداشته باشد و این قشر عظیم فعال در حوزه اقتصاد دیگر تمایلی به همکاری با دولت و سهیم شدن در مسئولیت اجتماعی نداشته باشند.

سیمان لامرد واحد نمونه صادراتی استان فارس شد





مدیرعامل سیمان لامرد: به‌عنوان یک واحد نمونه صادراتی درگیر صدها مشکل و مانع در راه صادرات محصولات خود هستیم.

در آیین بزرگداشت بیست و چهارمین سالروز ملی صادرات و تجلیل از صادرکنندگان برتر فارس که در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی برگزار شد، شرکت سیمان لامرد به‌عنوان واحد نمونه صادراتی استان معرفی و لوح و تندیس همایش توسط استاندار فارس به مدیریت عامل این شرکت اهدا شد.

مدیرعامل سیمان لامرد در حاشیه این همایش گفت: به عنوان یک واحد نمونه صادراتی درگیر صدها مشکل و مانع در راه صادرات محصولات خود هستیم که بخش اعظم این مشکلات داخلی هستند.

وی بیان داشت: باید پرسید وقتی بیش از دو ماه گاز یک واحد تولیدی قطع می‌شود، می‌تواند یک صادرکننده، نمونه باقی بماند! یا وقتی اسکله صادراتی را از یک واحد تولیدی می‌گیرند می‌تواند صادراتی انجام دهد تا صادرکننده نمونه باقی بماند!

ابراهیم غلام‌زاده ضمن بیان شرایط موجود اقتصادی کشور گفت: هر اختلالی که در روند تعهدات صادراتی ایجاد می‌شود اعتماد مشتریان خارجی از دست می‌رود و بازار صادراتی که برای به دست آوردن آن تلاش زیادی صورت گرفته است نیز در خطر می‌افتد.

وی اظهار داشت: با شرایطی موجود این استنباط حاصل می‌شود که صادرات در حوزه اقتصاد کشور از اولویتی برای دولتمردان برخوردار نیست، زیرا اگر چنین بود از صادرکننده و مقوله صادرات همه نوع حمایتی صورت می‌گرفت، کاری که در کشورهای پیشرفته و صنعتی دنیا برای رونق صادرات و به دست آوردن بازارهای جهانی با هدف رونق اقتصاد داخلی‌شان انجام می‌دهند، ولی که در کشور ما برعکس اتفاق می‌افتد.

غلام‌زاده گفت: در همه دنیا برای صادرکننده و صادرات فرش قرمز پهن می‌کنند ولی در کشور هر روز سنگی بر سنگ‌های راه صادرات اضافه می‌شود. وی تاکید کرد: باید بپذیریم شرایط صنعت و تولید درحال حاضر شرایط سخت و نفس‌گیری شده است. در سالی که مزین به نام جهش تولید بود با بخش نامه و قانون و تبصره، موانع بسیاری در راه شکوفایی تولید و جهش آن ایجاد شد که ضرر و زیان آن مستقیم بر سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان بخش خصوصی وارد شد.

این صادرکننده نمونه سیمان فارس افزود: اقتصاد وقتی به شکوفایی می‌رسد که تولیدات هر کشوری راه صادرات را در پیش گیرد و در غیره این صورت اقتصاد گره می‌خورد و باز کردن این گره فقط و فقط با حمایت از صادرکننده، همفکری و برنامه‌ریزی و تعامل میان بخش خصوص و دولت در تسهیل و تسریع امر صادرات است.

وی افزود: اگر قرار باشد صادرکنندگان ایرانی برای توسعه صادرات کشور قدمی بردارند باید در سطح بین‌المللی توان رقابت با رقبای خود را داشته باشند و این مهم تنها با حمایت جدی مقامات کشوری امکان‌پذیر است.

غلام‌زاده به مشکلات صنعت سیمان در سالی که گذشت اشاره کرد و گفت: متاسفانه با تصمیمات غیرکارشناسی که گرفته شد گاز کارخانجات سیمان بیش از دوماه قطع شد و کارخانجات را مکلف به مصرف مازوت کردند. مازوتی که از لحاظ قیمت چند برابر گاز و از نظر کیفیت فاقد استاندارد بود و به خط تولید و محیط زیست نیز خسارت فراوانی وارد کرد.

وی گفت: این وضعیت موجب شد تا تولید کارخانجات به کمتر از نصف کاهش یابد، هزینه‌ها چند برابر شده و سیمان در بازار نایاب شود و درنهایت فشار آن بر مصرف‌کننده وارد شد.

وی اظهار داشت: صنعت سیمان کشور در حال حاضر نیاز به رسیدگی اورژانسی دارد تا از وضعیت کنونی خارج شده و در شرایطی که تحریم، کرونا و قوانین دست و پاگیر بانک مرکزی فشار زیادی را بر این صنعت وارد کرده امکان حیات و استمرار تولید آن فراهم گردد.

غلام‌زاده همچنین به وضعیت صادرات سیمان لامرد اشاره کرد و افزود: با این دیدگاه که تولید کالاهای صادراتی، مسیر توسعه کشور را هموارتر می‌کند، در طول سال‌های گذشته با تمامی مشکلات موجود بیشترین آمار صادرات سیمان استان فارس را به خود اختصاص داده و همواره به‌عنوان واحد نمونه صادراتی بار بخش عظیمی از صادرات فارس را بردوش کشیده‌ایم.

مدیرعامل سیمان لامرد گفت: در حال حاضر سیمان ظرفیت تولید سیمان لامردبیش از یک میلیون و دویست هزار تن است که از این مقدار بیش از ۴۰ درصد آن به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صادر می‌شود.

ابراهیم غلام‌زاده تاکید کرد: با عرضه محصولات با کیفیت به این کشورها موفق شده‌ایم باوجود همه محدودیت‌ها در این بازارها، نماینده‌ای شایسته و یک برند بین‌المللی برای استان فارس و ایران باشیم. به‌عنوان یک واحد تولیدی و صنعتی همچنان به دنبال حفظ روند رو به رشد خود در حوزه‌های تولید، فروش و صادرات هستیم.

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم
شناسه: ۱۰۹۹۵۶۰

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

موضوع مناقصه: عملیات اجرای اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب مجتمع روستایی سرخون اولویت اول

مبلغ برآورد اولیه: مبلغ ۳۷،۱۶۷،۰۳۹،۵۹۷ ریال (سی‌وهفت میلیارد و یکصد و شصت‌وهفت میلیون و سی‌ونه هزار و پانصد و نود و هفت ریال)

(اعتبار پروژه فوق تواما از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی و نقدی تامین می‌گردد)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۱،۸۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتصدو شصت میلیون ریال)

رتبه و رشته مورد نظر: رتبه ۵ آب

مبلغ خرید اسناد: ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ تاریخ ۹۹/۱۲/۰۶ ساعت ۱۴ تاریخ ۹۹/۱۲/۱۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۱۲/۲۴

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ مورخ ۹۹/۱۲/۲۶

محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاددهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.

امتیاز کیفی لازم: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵) بازگشایی خواهد گردید.

پیشنهاددهندگان موظف می‌باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف و ارزیابی کیفی آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۳۳۳۵۰۵۸۲-۸۶-۸۷ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: WWW.Abfa Hormozgan.com

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۹/ش

عنوان مناقصه: اجاره فضای تبلیغاتی پل عابر و اتوبان و داخل شهرک صنعتی کاسپین

۱ - **نام و نشانی مناقصه‌گزار:** شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - تهران، تلفن تماس ۳۲۸۴۸۱۱۲-۰۲۸

۲- **نوع مناقصه:** مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۳ - **محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات:** دبیرخانه شرکت خدماتی، واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۱۵۲۰۴۸۵۹۱ نزد بانک تجارت شعبه کاسپین به نام شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین

۴ - **مهلت خرید اسناد:** از روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۰ تا روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۴

۵- **مهلت تسلیم پیشنهادات:** تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۸

۶ - **تاریخ و محل گشایش پیشنهادات:** دفتر شرکت خدماتی کاسپین ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۰

۷ - **مبلغ برآورد اولیه:** ۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۸ - **مدت قرارداد:** ۱۲ ماه

۹ - **محل پروژه:** شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین - تهران

روابط عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین

برگزاری نمایشگاه تخصصی آزاد است

سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها در صورت تخصصی بودن امکان پذیر است اما بازدید برای عموم آزاد نیست. علیرضا رئیسی درباره برگزاری نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی بیان کرد: برگزاری هر گونه نمایشگاه در صورتی که تخصصی باشد، فقط برای حضور متخصصان مربوط امکان پذیر است. وی ادامه داد: حضور در نمایشگاه‌های تخصصی برای عموم مردم آزاد نیست و فقط متخصصان مربوط به آن حوزه می‌توانند در نمایشگاه حاضر باشند. معاون وزیر بهداشت اظهار کرد: در صورتی که عموم مردم در نمایشگاه‌های تخصصی حاضر شوند، تخلف است و برخورد لازم انجام می‌شود. نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌دستی سه‌شنبه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی افتتاح شده و ۸ اسفند پایان می‌یابد. همچنین نمایشگاه بهاره خراسان شمالی، امسال مجازی برگزار می‌شود. رئیس اتاق اصناف بجنورد گفت: به‌دلیل شرایط کرونایی، امسال نمایشگاه مجازی از ۱۵ تا ۲۵ اسفند برگزار خواهد شد. به گزارش فارس، مهدی امیدوار در گفت‌وگو با خبر شبکه استانی اظهار کرد: با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت و اداره کل پست، نمایشگاه بهاره امسال به صورت مجازی برگزار خواهد شد. وی گفت: با همکاری یکی از شرکت‌های استانی، سایتی برای فروش کالاهای فروشگاه‌های استان ایجاد شده و فروشندگان با ورود به حساب کاربری خود می‌توانند اقدام به ارائه و فروش محصولات خود در فروشگاه اختصاصی‌شان کنند. رئیس اتاق اصناف بجنورد افزود: مردم می‌توانند با ورود به این سایت و خرید از تخفیف‌های ۱۰ تا ۱۵ درصدی بهره‌مند شوند.

صمت از مراسم افتتاح تلکام و رویداد بزرگ گردشگری تهران گزارش می‌دهد

خط‌ونشان جهرمی برای شرکت مخابرات ایران

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری‌اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه (تلکام ۹۹) روز گذشته با حضور محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری‌اطلاعات، مهدی صادقی‌نیارکی معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت، حسن زمانی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، رستگار دبیر سندیکای مخابرات ایران و معاونان وزارتخانه و فعالان حوزه مخابرات افتتاح شد. این رویداد ملی در حالی افتتاح شد که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، برگزاری آن مدتی به تعویق افتاده بود و اکنون با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در سالن‌های ۸، ۹ و ۲۷ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در حال برگزاری است.

پیشرفت‌های چشمگیر حوزه مخابرات در دوران کرونا

وزیر ارتباطات و فناوری‌اطلاعات در آیین افتتاح این رویداد، ضمن تبریک روز مهندس، گفت: یک سال سخت را پشت‌سر گذاشتیم و خوشبختانه در پایان سال بار سنگینی از مسئولیت‌های آثار کرونا از دوش فعالان عرصه فناوری‌اطلاعات برداشته شد. آذری‌جهرمی افزود: در این سال سخت، خوشبختانه اتفاقات مهمی را در عرصه ارتباطات و فناوری‌اطلاعات رقم زدیم. در این دوره، ۱۴ میلیون دانش‌آموز، بیش از یک میلیون معلم، افزون بر ۱۴۰ هزار استاد و افزون بر ۴ میلیون دانشجو و طلبه آموزش‌های خود را در فضای مجازی انجام داده‌اند. این اتفاق بزرگی بود که در شرایط شیوع ویروس کرونا انجام شد. شرکت پست در این دوره یک‌ساله با رشد ۴ برابری ظرفیت حمل‌ونقل روبه‌رو شد و شبکه پستی ما به اشباع رسید. گفتنی است فردا نخستین مرکز هوشمند تجزیه مبادلات پستی کشور نیز در تهران افتتاح خواهد شد. این اتفاقات مبارک تاثیرات مثبتی است که شیوع ویروس کرونا برای ما به ارمغان آورده است. وی همچنین گفت: در عرصه تولید، تولیدکنندگان ما در شرایط سخت کرونایی ۳ نوبت کار می‌کردند. مدیریت این وضعیت امری به‌شدت سخت بود اما با تلاش مهندسان و تولیدکنندگان عزیز به ثمر نشست.

برگزاری رویداد تلکام ۹۹

وزیر ارتباطات و فناوری‌اطلاعات در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برگزاری رویداد تلکام اشاره کرد و گفت: امروز پس از گذراندن دوره سخت کرونا تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان خدمات فناوری‌اطلاعات و ارتباطات گرد یکدیگر جمع شده‌اند تا توانمندی خود را به رخ بکشند و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند. گفتنی است که تحریم‌ها در سال‌های اخیر نیز سختی‌ها و چالش‌های فراوانی را پیش پای فعالان این حوزه گذاشت اما به لطف خدا این تهدیدات به فرصت تبدیل شد.

عدم‌حضور شرکت مخابرات ایران در نمایشگاه تلکام

آذری‌جهرمی در ادامه به عدم‌حضور شرکت مخابرات ایران در نمایشگاه تلکام اشاره کرد و گفت: به زودی با مردم درباره فعالیت مجموعه مدیریتی شرکت مخابرات ایران صحبت خواهم کرد. این شرکت باید وضعیت مالی خود را به‌طور شفاف منتشر کند. همه ما می‌دانیم که یک فرد در مجموعه مخابرات ایران تصمیماتی اتخاذ می‌کند که آن تصمیمات به کشور صدمه می‌زند و اگر ضرورت داشته باشد، اسم و مشخصات آن فرد را می‌گویم. این شخص گمان می‌کند با شرکت نکردن در نمایشگاه تلکام کار شاخص و بزرگی انجام داد، اما در حقیقت این‌گونه نیست. این شرکت در این مراسم حاضر نشده، چون از ما توقع داشته تعرفه‌ها را بالا ببریم. حال سؤالی که پیش می‌آید این است که چگونه یک شرکت در مدت ۳ماه از ۲۸۰میلیارد تومان سود به ضرر ۹۰۰ میلیارد تومانی رسیده است؟ مسئله بعدی، افت ارزش سهام است. من به سازمان بازرسی هم منعکس کردم که بعد از افت شاخص سهام در مخابرات، سهام سهامداران خرد را کدام مجموعه حقوقی جمع کرده و بعدا چه اتفاقی قرار است بیفتد؟

بدهی شرکت مخابرات از جیب مردم پرداخت نخواهد شد

وی همچنین تأکید کرد: باید مرجع قانونی به این موضوع ورود و مشخص کند که این میزان پول به کجا رفته است. دیدگاه ما در قبال شرکت مخابرات ایران روشن است. حرف آخر ما این است که بدهی این شرکت به کارکنانش که از سال ۸۸ باقی مانده است، از جیب مردم پرداخت نخواهد شد. البته اگر شرکت مخابرات درصدد است کار توسعه‌ای انجام دهد ما نیز تعرفه را افزایش خواهیم داد، اما این موضوع واضحی است که برای توسعه خدمات ۴۰ سال قبل، کسی تعرفه را افزایش نمی‌دهد. شرکت مخابرات نه‌تنها وظایف خود در برخی از طرح‌های توسعه‌ای را انجام نداده، بلکه برخی مواقع نیز در مقابل توسعه بخش خصوصی قرار گرفته است. این شرکت مطمئن باشد که انحصار درون این شرکت به‌زودی شکسته خواهد شد. وزیر ارتباطات و فناوری‌اطلاعات در پایان گفت: ما به تمام کارکنان و زحمت‌کشان مخابرات احترام می‌گذاریم. ما همه اینجا یک خانواده هستیم و اگر شرکت مخابرات در این رویداد حضور پیدا نکرده، به‌طور قطع خود را جزئی از خانواده نمی‌داند. پیش از این قرار بود نمایشگاه تلکام ۹۹ در مهریا دی‌ماه برگزار شود اما به خاطر مساعد نبودن شرایط و دستور ستاد ملی مبارزه با کرونا برگزاری این نمایشگاه به تعویق افتاده بود.


عکس: آیدا فریدی

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌دستی

روز گذشته همچنین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌دستی به صورت مجازی و حضوری افتتاح شد. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی صبح سه‌شنبه، ۵ اسفند با حضور علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و مهمانان ویژه این مراسم در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.

این نمایشگاه که برای نخستین‌بار به‌دلیل شرایط ویژه کرونا با شرایط خاص برگزار می‌شود، در ۴ سالن آماده اطلاع‌رسانی درباره موضوعات گردشگری و صنایع‌دستی است. در این نمایشگاه که حدود ۱۶۰ شرکت فعال در حوزه گردشگری حضور دارند ۳ سالن به حوزه گردشگری و یک سالن به صنایع‌دستی و هنرهای سنتی اختصاص دارد. پیش از این، مسئولان حوزه گردشگری دلیل برگزاری این نمایشگاه در شرایط شیوع کرونا را کمک به صنعت گردشگری و همچنین معرفی شیوه‌های سفر در دوره کرونا اعلام کردند. همچنین تاکید بر رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی از موضوعات مورد نظر مسئولان برگزارکننده این نمایشگاه بوده است. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی گفت: نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی تهران در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی به طور کاملا تخصصی برگزار می‌شود و بازدید حضوری عمومی و مردمی ندارد. نمایشگاه (تخصصی) گردشگری و صنایع‌دستی تهران با شعار «سفرهای ایمن و مسئولانه» از سه‌شنبه ۵ اسفند ۹۹ افتتاح شد و به مدت ۴ روز تا ۸ اسفند در محل دائمی نمایشگاه‌ها در تهران ادامه دارد. علیرضا رئیسی، سخنگوی ستاد ملی مدیریت کرونا اعلام کرده که برگزاری هرگونه نمایشگاه در صورتی که تخصصی باشد فقط برای حضور متخصصان مربوط امکان‌پذیر است و حضور در نمایشگاه‌های تخصصی برای عموم مردم آزاد نیست و فقط متخصصان مربوط به آن حوزه می‌توانند در نمایشگاه حاضر باشند.

خشایار نیکزادفر در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی که در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی آغاز به کار می‌کند، به طور کاملا تخصصی برگزار می‌شود و فقط از بخش‌های خدمات‌دهنده گردشگری کشور دعوت شده و به هیچ عنوان بازدید عمومی برای حضور مردم در نظر گرفته نشده است. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی افزود: در این نمایشگاه شیوه‌های نوین خدمات گردشگری در دوران کرونا به نمایش گذاشته می‌شود. همچنین خدمات‌دهندگان گردشگری در این ۳ روز تجربیات خود در دوران کرونا را با یکدیگر تبادل می‌کنند و علاوه بر آن، دوره‌های آموزشی گردشگری در دوران همه‌گیری طراحی‌شده که برگزار می‌شود. نیکزادفر با تاکید بر اینکه نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی امسال کاملا تخصصی است، افزود: مخاطب این نمایشگاه فعالان تخصصی حوزه گردشگری و صنایع‌دستی هستند و فضای نمایشگاه با رعایت ضوابط و شیوه‌نامه‌های بهداشتی ابلاغی ستاد ملی کرونا طراحی شده است.

وی تصریح کرد: در این نمایشگاه که صاحبان مشاغل و تاسیسات گردشگری حضور دارند، شیوه‌نامه‌های نوین مقابله با ویروس کرونا در اماکن و تاسیسات گردشگری آموزش داده می‌شود تا در دوران کرونا و پساکرونا این اصول و ضوابط را اجرا و رعایت کنند. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی خاطرنشان کرد: دلیل شیوع کرونا این دوره از نمایشگاه بازدیدکننده عمومی و مردمی ندارد و تبلیغات و دعوت عمومی هم انجام نشده است، علاقه‌مندان و مردم و خبرنگاران و گزارشگران هم می‌توانند از این نمایشگاه در سایت به صورت غیرحضوری و برخط بازدید کنند. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی بیان کرد: مردم و گردشگران از ارکان اصلی گردشگری و باعث دلگرمی فعالان حوزه گردشگری هستند اما امسال برای رعایت سلامت عمومی مردم و رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی این نمایشگاه به صورت محدود و مخاطب تخصصی برگزار شد و امیدواریم در دوره‌های بعدی و رویدادهای دیگر با عبور از همه‌گیری و مهیا شدن شرایط، بتوانیم حضور مردم و علاقه‌مندان به صنعت گردشگری و گردشگران را شاهد باشیم. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع‌دستی صبح سه‌شنبه، ۵ اسفند با حضور علی‌اصغر مونسان وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و مهمانان ویژه این مراسم از جمله برخی سفرا و فعالان صنعت گردشگری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.

این نمایشگاه که برای نخستین‌بار به‌دلیل شرایط ویژه کرونا با شرایط خاص برگزار می‌شود، در ۴ سالن آماده اطلاع‌رسانی درباره موضوعات گردشگری و صنایع‌دستی است. در این نمایشگاه که حدود ۱۶۰ شرکت فعال در حوزه گردشگری حضور دارند، ۳ سالن به حوزه گردشگری و یک سالن به صنایع‌دستی و هنرهای سنتی اختصاص دارد.


محمدجواد آذری‌جهرمی


علی‌اصغر مونسان


خشایار نیکزادفر

یادداشت

ضرورت ساماندهی نمایشگاه‌های عرضه مستقیم



داود چراغی / استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

از جمله نشانه‌های شکل‌گیری فضای رقابتی حامی مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در فرآیندهای مختلف زنجیره تامین و عرضه محصولات، گسترش استفاده از ابزارها و روش‌های مناسب و نوین در حلقه‌های این زنجیره است. یکی از روش‌ها و ابزارهای مهم در رشد و توسعه درآمد و سود فعالیت بنگاه‌ها، استفاده از ابزار حراج محصولات در دوره‌های مشخص کوتاه‌مدت و میان‌مدت است. بنگاه‌های اقتصادی با برگزاری حراج و کاهش نرخ کالاها، افزایش فروش و حداکثر کردن سودشان را دنبال می‌کنند.

برگزاری حراج زمان مشخصی ندارد اما در بیشتر کشورها، عرضه‌کنندگان عمده محصولات، به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌کنند که حراج در زمان‌هایی که تقاضای عموم برای خرید کالاها بیشتر است، برگزار شود. در کشورهای که دارای زیرساخت‌های بازارهای رقابتی در تمام فرآیندهای زنجیره تامین و عرضه محصولات هستند و فضای رقابتی برقرار است، انواع حراج‌ها در بنگاه‌های مختلف خرده‌فروشی کوچک و بزرگ با اعمال تخفیف‌های مختلف برگزار می‌کنند.

در سال‌های ابتدایی پیروزی انقلاب اسلامی، دولت‌ها برای حمایت همزمان از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی یا حذف دلالان، برنامه‌های ساماندهی برگزاری نمایشگاه‌های عرضه‌مستقیم محصولات را در سطح گسترده‌ای پیگیری و عملیاتی کردند. برگزاری این‌گونه بازارهای حراج، سابقه دیرینه‌ای در کشورهای جهان تحت نام‌های گوناگون و برای دوره‌های مختلف دارد که در زمینه محصولات کشاورزی تحت نام «از خانه تا مزرعه» شناخته می‌شوند. درکل باید توجه داشت که حراج به‌صورت‌های مختلف از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های شبکه‌های توزیع رقابتی در کشورهاست و نقش عمده‌ای در دستیابی همزمان به اهداف حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در کشورها دارد. در کشورهای توسعه‌یافته که دارای دولت فدرال و دولت‌های ایالتی مستقل هستند، عمده اقدامات حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از سوی دولت‌های ایالتی پیگیری و انجام می‌شود.

در ایران نیز از اوایل دهه ۱۳۹۰ همراه با رشد فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های مجازی، شبکه‌ای و تجارت الکترونیک، استفاده از ابزار و روش‌های گوناگون حراج محصولات به‌صورت علمی و با کارآیی و کارکرد بهتر و بیشتر از سوی بنگاه‌های‌نوین به‌کارگرفته شده‌است. به‌طوری‌که در زمانی کوتاه این بنگاه‌ها با کاهش فاصله نرخ عرضه محصولات با نرخ تولیدکنندگان، مورد استقبال عموم مردم به‌ویژه اقشار کم‌درآمد جامعه قرار گرفتند. در این بین به مرور بنگاه‌های خرده‌فروشی سنتی هم برای حضور موفق در بازار با الگوگیری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به سمت استفاده مناسب از حراج واقعی به‌صورت تکی یا گروهی همچون «فروش فوق‌العاده در بنگاه‌های خرده‌فروشی با هماهنگی و نظارت اتحادیه‌های صنفی» یا «فروش‌فوق‌العاده در خرده‌فروشی مستقل» و «نمایشگاه‌عرضه‌مستقیم‌محصولات» روی آوردند. هر یک از این روش‌ها باتوجه به آماده نشدن بستر رقابتی در فرآیند ایجاد و فعالیت برخی بنگاه‌های خرده‌فروشی، دارای نقاط ضعف و قوت‌هایی هستند اما در کل باید از شیوه‌های مختلف حراج برای گسترش فضای رقابتی استفاده شود.

محدودکردن سمت عرضه، نه‌تنها اقتصاد کشور را به سمت رقابت بیشتر سوق ندادند، بلکه با محدود کردن تعداد فعالان، به‌نوعی از شکل‌گیری انحصار در بازارهای کشور حمایت شده است. در این وضعیت مصرف‌کنندگان مجبور به خرید و استفاده از محصولات موردنیاز با بالاترین نرخ و کمترین کیفیت و تنوع شده‌اند؛ بنابراین برای تغییر این روند و شکل‌دهی بازار رقابتی حامی مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، باید امکان فعالیت برای همه بنگاه‌هایی که از روش‌های نوین کسب‌وکار استفاده می‌کنند، فراهم باشد.

در نتیجه با اتخاذ سیاست‌های مناسب در چارچوب علم‌اقتصاد، هم از مصرف و هم از تولید حمایت می‌شود. با توزیع تعداد کالاهای تولیدی بیشتر، مصرف‌کنندگان می‌توانند با همان پس‌انداز محدود، محصولات بیشتر تهیه کنند و در نهایت روند هرج‌ومرج نرخ محصولات در بازارها، برعکس می‌شود. یعنی برای جذب خریدار بیشتر، افراد (حقیقی و حقوقی) سعی در کاهش بیشتر نرخ محصولات عرضه‌شده داشته و در این شرایط و روند، اجحاف قیمتی برعکس خواهدشد. این شرایط بهترین وضعیتی است که در آن نرخ عرضه با قیمت تولید برابر می‌شود. به‌عبارت دیگر، زمانی که نمایشگاه عرضه مستقیم کالا از سوی تولیدکنندگان صنفی و صنعتی برگزارشود، بیشترین بهبود در اقتصاد کشور ایجاد خواهدشد. در این شرایط، تقاضا برای محصولات تولیدی و به‌تبع آن اشتغال نیروی‌کار نیز افزایش خواهدیافت. با کمی دقت بیشتر بر رعایت استانداردهای کمی‌وکیفی، بنگاه‌های تولیدی می‌توانند برای تداوم درآمدوسود بیشتر به سمت‌بازارهای صادراتی روی آورد. بنابراین با برگزاری حراج واقعی در شکل‌های متفاوت و علمی که بهترین آن برگزاری حراج به قیمت‌تولیدکننده در فروشگاه‌های وابسته به تولیدکنندگان صنفی و صنعتی است، منافع‌اقتصاد همچون شیوه برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم محصولات حداکثر خواهد شد. البته سایر شیوه‌ها و ابزارهای فعالیت در زنجیره تامین و عرضه همچون برگزاری روزبازارها برای عرضه محصولات کشاورزی روستاییان، زنان سرپرست‌خانوار، معلولان، تولیدکنندگان خانگی و...، یا استفاده از وسایل‌حمل مختلف برای فعالیت‌های گوناگون توزیعی، خدماتی و خدمات‌فنی و حتی تولیدکنندگان کوچک و...، هر کدام به‌نوعی موجب رشد سمت عرضه خواهدشد. در ادامه این روند با گسترش‌رقابت، کاهش‌قیمت، افزایش‌اشتغال مواجه‌شده و در نهایت منافع کل‌اقتصاد نیز تامین خواهدشد. اما در روند فعلی که تنها از فعالیت گروهی ازکسب‌وکارهای سنتی حمایت می‌شود، تمام شاخص‌های کلان کشور با مشکل مواجه شده و شرایط ممکن است با بحران بالاتری همراه شود.





یادداشت

اکوناموس‌ها و چکش‌خوار زرد



مجتبی اسکندری
روزنامه‌نگار

از وقتی که خوراک خفاش مریض جهان را به این روز انداخته، تاکنون عدم‌قطعیت‌های پرشماری به اقتصادهای جهان تزریق و باعث شده اکوناموس امریکا و هر کشوری که چشم‌بادامی‌ها ریز می‌بینندشان، دچار مشکلات تنفسی حاد شود. زخارف دنیوی این‌بار با افزایش تقاضای سفته‌بازان مواجه شد و تلاش‌ها برای انس گرفتن با هر اونس طلا بیش از پیش، مسئله اکوناموسی روز جهان شد. هرچند به جز اکوناموس محله اژدهای زرد، بقیه اکونامیس دنده عقب گرفته‌اند اما طلا سرنوشتی غریب دارد که از سرشت بازار ناشی می‌شود.

هرچند تزریق واکسن ضدخفاش کمپانی‌های غربی به برخی از افراد، تاثیراتی در بهبود انتظارات از بازار داشته اما از آنجا که پیش‌بینی فایزر، دچار ماسیدن به الک شد و به جای ۲۰ میلیون نفر مایه‌کوبیده در پایان ۲۰۲۰ در امریکا، فقط ۳ میلیون نفر مایه فایزر را به بازو کوبیدند و هنوز نشانه‌های بهبود اوضاع عمومی در افق جهانی پدیدار نشده، فلز زرد چکش‌خوار به لوس‌بازی‌های خود تداوم بخشید و از مرز ۳۰۰۰ کاغذ سبز امریکایی به مرز ۲۰۰۰ هزار سقوط و البته تداوم نوسان زودرنجی خود را همچنان حفظ کرده است.

از زمانی که پرزیدنت نیکسون با صدور فرمان اجرایی ۶۱۰۲، رابطه میان فلز زرد و کاغذ سبز را قطع کرد.

ارزش دلار هر سال دچار نکول شد و پیپل‌الناس در سراسر جهان از شر این پول دولتی به طلای رانده‌شده پناه می‌بردند که بتوانند ارزش دارایی‌های خود را حفظ کنند.

این‌بار پرینتر چاپ دلار کنگره امریکا که باید به مثابه آخرین سنگر سرمایه‌داری هوای حفظ ارزش پول را داشته باشد، هر وقت میل می‌کند (مثل حالا) بسته حمایتی از خودش در می‌کند و حتی برای سرشماری ماهی کپور آسیایی در سواحل امریکا هم بودجه در نظر می‌گیرد و هر سال یک تریلیون، کاغذ سبز بی‌پشتوانه جدید به فدرال رزرو سفارش چاپ می‌دهد.

تا زمانی که مشخص نشود ورژن انگلیسی این آفت چینی چه بر سر اکوناموس‌های جهان می‌آورد، لگدپرانی‌های ظاهرا بی‌مبنای زرد چکش‌خوار ادامه دارد، با این حال باید یادآور شد که جهان تاکنون بیش از ارزش دک‌وپز دولت‌ها از آنها اوراق و ارزهای به اصطلاح ملی و با قیمتی بسیار بالاتر ارزش واقعی‌شان خرید و رفلاکس هاضمه این رویکرد را در مایحتوی مزاجی بازار طلای جهان مشاهده می‌کنیم.

اعتبار مجعول دولت بر اعتبار راستین بازار چربید، سر اکوناموس جهانی گیج رفت، اکنون کرونا دارد این دارایی‌های مجعول را از طریق طلا، با پس‌گردنی تخلیه و تصفیه می‌کند و بر سر جای خودشان می‌نشاند.

بااین همه مهم این است که سفته به دستان سودجو از هر آربیتراژی در بازار باید بهره شخصی بجویند.

در سرزمین رندان سرگشته، طلا قدری تابع مناسبات شبه‌اخلاقی و تاثیر روانی تریبون‌های آخر هفته سراسری و حقوق‌بگیران ساختمان سفید و پست‌های اینستاگرامی است که همواره در تلویزیون برای افزایش تقاضا، مردم را به نخریدن طلا تشویق می‌کنند و برخی هم که کدنویسی از پیش تعیین‌شده‌ای دارند، با دنده معکوس به صرافی‌ها هجوم می‌برند.

پارامتر جدیدی که به مثابه حالگیری خارج از نوبت و توپ بچه همسایه به حیاط دلاربازان و سکه‌بازان پرتاب شد، بیت‌کوین و سایر رمزارزها بودند که دولت هرچه کرد تا با چاقوی بورس این توپ را پاره کند اما چاقوی یادشده، خودش شکست و سر توپ پرباد بچه‌های همسایه قبراق است و هر وقت دلشان بخواهد با پمپ برق مازوتی بادش می‌کنند و روی طلا و سهم خودرو و ملک و دلار را باهم در سرزمین خداجویان دشت آریایی، کم کرده است.

تورم ۲.۵ درصدی خانوار در بهمن ماه

مرکز آمار اعلام کرد که تورم خانوارهای کشور در ماه بهمن ۲.۵ درصد بوده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، مرکز آمار، شاخص نرخ مصرف‌کننده به تفکیک استان‌ها در بهمن ۱۳۹۹ را اعلام کرد. در بهمن ۱۳۹۹ شاخص کل برای خانوارهای کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۲۹۲.۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۲.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان چهارمحال و بختیاری با ۳.۸ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان‌های خراسان جنوبی و گیلان با ۱.۷ درصد افزایش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای کشور ۴۸.۲ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان کردستان (۵۸.۳ درصد) و کمترین آن مربوط به استان قم (۴۳.۴ درصد) است. نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به بهمن ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به عدد ۳۴.۲ درصد رسید.

در بهمن ۱۳۹۹ شاخص کل برای خانوارهای شهری (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۲۸۹.۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۲.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه، بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری مربوط به استان چهارمحال و بختیاری با ۳.۶ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خراسان جنوبی و کرمانشاه با ۱.۴ درصد افزایش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری کشور ۴۷.۲ درصد است.

صمت وضعیت بازار طلا را در روزهای پایانی سال ۹۹ بررسی کرد

افزایش نرخ سنتی طلا در شب عید

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

طبق گزارشاتی که موسسه اقتصادی معتبر مورگان استنلی منتشر کرده، نرخ طلا در بازارهای جهانی تا پایان زمستان ۲۰۲۱ میلادی، همچنان به روند رو به کاهش خود ادامه خواهد داد. این تحلیل در شرایطی منتشر می‌شود که روند نوسانی ارزش این فلز گرانبها از روزی که کرونا طالع نوع بشر را تیره و تار کرده تا به امروز رکوردهای دور از تصوری را به ثبت رسانده است.

با نگاهی گذرا به نمودار تغییرات نرخ اونس طلا می‌توان دریافت که همزمان با آغاز همه‌گیری کووید۱۹ در جهان، ارزش طلا به‌دلیل در خطر قرار گرفتن ارزهای پرقدرت از جمله دلار، یورو و... به ناگاه رو به فزونی گذاشت و به یکی از اصلی‌ترین مقاصد سرمایه‌گذاران تبدیل شد. همین امر نیز روند رو به رشد نرخ طلا را تشدید کرد و باعث شد نرخ این فلز گرانبها از مرز ۲هزار دلاری هم عبور کرده و رکوردی تاریخی را به ثبت برساند. اما پس از انتشار خبر کشف و تولید واکسن کرونا ورق برگشت و ارزهای بزرگ جهان دوباره موفق به بازیابی قدرت از دست رفته خود شدند. همزمان با این تحولات نرخ طلا هم روند ریزشی را آغاز کرد و تا جایی ادامه یافت که امروز ارزش هر اونس طلا در ربع بالایی کانال ۱۷۰۰دلاری نوسان می‌کند. در ایران هم این روند به دلیل همزمانی با تشدید نرخ تورم با شدت بیشتری به وقوع پیوست به‌گونه‌ای که نرخ هر سکه تمام بهار آزادی به بیش از ۱۵میلیون تومان هم رسید که موجب شگفتی فعالان بازار شد. البته همزمان با ریزش‌های قیمتی اونس طلا در بازارهای جهانی، ارزش این فلز زرد هم در تهران رو به کاهش گذاشت اما برخی معتقدند این کاهش‌ها نسبتی با تغییرات قیمتی طلا در جهان ندارد.



عکس: آیدا فریدی

تحلیل بازارهای داخلی و خارجی

طبق گزارشاتی که نشریات اقتصادی غربی منتشر کرده‌اند انتظار می‌رود تا پایان ماه جاری میلادی نرخ طلا همچنان در کانال ۱۷۰۰دلاری به نوسان خود ادامه دهد. البته عده‌ای معتقدند این نوسان با میل به ریزش به وقوع خواهد پیوست اما برخی کارشناسان بازارهای مالی در جهان نیز احتمال رشد نرخ طلا و بازگشت این فلز گرانبها به کانال ۱۸۰۰ دلار را نیز ناممکن نمی‌دانند. البته برآیند نظرات با توجه به انتظارات تورمی در امریکا به نفع عده‌ای است که روزهای چندان خوبی را در مدت باقیمانده از زمستان ۲۰۲۱ برای طلابازان جهانی متصور نیستند.

اما تحلیل‌ها در ایران کمی با آنچه جهان انتظارش را می‌کشد متفاوت است، چراکه اغلب فعالان بازار سکه و طلا با تاکید بر افزایش سنتی تقاضا در موسم نوروز، انتظارات ریزشی را در بازار طلای ایران بی‌اثر دانسته و آن را در قالب بازارهای جهانی عملیاتی می‌دانند. از همین رو به نظر می‌رسد متقاضیان طلا برای خرید هدیه‌های شب عید نوروز با نرخ‌هایی به مراتب بیشتر از آنچه این روزها بر تابلوهای طلافروشان نقش بسته، مواجه خواهند شد.

هرچه به نوروز نزدیک می‌شویم، حباب‌ها بزرگ‌تر می‌شوند

محمد کشتی آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به ریزش قیمتی که طلا در بازارهای جهانی تجربه کرده، به صمت گفت: با توجه به بهبود شرایط سیاسی و اقتصادی جهان، شاهد کاهش نرخ طلا در بازارهای بین‌المللی هستیم. وی در ادامه افزود: البته از نقش واکسن کرونا در ارزان شدن طلا نیز تاثیر بسزایی داشته که نباید از آن غافل شد. مجموعه این عوامل باعث شده تقاضا برای خرید طلا در کل جهان کاهش یابد که طبیعتا این موضوع منجر به آغاز روند ریزشی نرخ نیز شده است.

▣ ریزش به شرط ثبات در بازارهای بین‌المللی

کشتی‌آرای به ادامه روند سقوط نرخ طلا در صورت ثبات سیاسی و اقتصادی در جهان اشاره و عنوان کرد: با توجه به وضعیت کنونی جهان می‌توان پیش‌بینی کرد که اگر شرایط به همین منوال پیش برود، نرخ طلا از این هم کمتر شود.

▣ افزایش تقاضا و گرانی در بازارهای داخلی



نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر به فرارسیدن اسفند ماه و نزدیک شدن به عید نوروز اشاره کرد و به صمت گفت: اما درباره ایران داستان کمی تفاوت می‌کند، چراکه پیشتر انتظار می‌رفت نرخ طلا و ارز در ماه‌های پایانی سال رشد بسیار شدیدی را داشته باشند اما به‌دلیل شکست ترامپ و قوت گرفتن احتمال از سرگیری مذاکرات شاهدیم که نرخ ارز نسبت به پاییز گذشته به مراتب کمتر شود. این شرایط باعث شده بازار طلا نیز ثبات نسبی خوبی داشته باشد و قیمت‌ها در محدوده واقعی تثبیت شوند. نرخ طلا و سکه در این زمینه نه‌تنها افزایش نداشته، بلکه کاهش به‌نسبت زیادی را هم تجربه کرده است. این فعال بازار سکه و طلا ادامه داد: اما در یک ماه آینده معادلات بازارهای داخلی به‌دلیل نزدیک شدن به عید نوروز کمی متفاوت خواهد بود، چراکه به صورت سنتی تقاضا افزایش می‌یابد و به‌ویژه حباب سکه بزرگ‌تر می‌شود که طبیعی است. از همین‌رو انتظار می‌رود قیمت‌ها طبق روال هر سال در روزهای منتهی به عید نوروز قدری افزایش یابند. کشتی‌آرای درباره خودداری بانک مرکزی از عرضه سکه به بازار آزاد گفت: نباید فراموش کرد که بانک مرکزی هم سکه‌ای به بازار واگذار نمی‌کند و همین موضوع به بزرگ‌تر شدن حباب سکه و گرانی این دارایی سرمایه‌ای در بازار دامن می‌زند، چراکه تقاضا بالاست اما عرضه‌ای در کار نیست تا بتوان با اتکا به آن توازن را برقرار کرد. نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر با یادآوری فرارسیدن ایام ماه‌های رجب و شعبان اظهارکرد: البته همزمانی ماه رجب و شعبان با عید نوروز، که همواره به عنوان موسم برگزاری جشن‌های عقد و عروسی شناخته می‌شود باعث خواهد شد که تقاضا برای طلا و جواهر به شکل قابل‌توجهی افزایش یابد که بدون شک روی قیمت‌ها نیز تاثیرگذار خواهد بود.

▣ قیمت‌های داخلی و خارجی

کشتی‌آرای در پایان با ذکر قیمت‌های سکه و طلا در بازار آزاد تهران و همچنین اونس طلا در بازارهای خارجی، خاطرنشان کرد: نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی در روز دوشنبه ۴ اسفند، ۱۷۸۷ دلار بود، نرخ سکه طرح جدید ۱۱میلیون و ۱۵۰هزار تومان، سکه طرح قدیم ۱۰میلیون و ۴۵۰هزار تومان، نیم‌سکه ۶میلیون و ۴۰۰هزار تومان، ربع سکه ۴میلیون و ۱۰۰هزار تومان، سکه‌های یک‌گرمی بانک مرکزی ۲میلیون و ۴۰۰هزار تومان و هرگرم طلای ۱۸عیار هم در بازار طلا و جواهر تهران به نرخ یک میلیون و ۷۵هزار تومان معامله شده است.

> محمد کشتی آرای: شب عید به صورت سنتی تقاضا برای طلا افزایش می‌یابد و به‌ویژه حباب سکه بزرگ‌تر می‌شود که طبیعی است

بازار طلا در ایران، تابع نرخ اونس است

میثم رادپور، کارشناس اقتصادی در پاسخ به سوال درباره دلیل تبعیت نکردن نرخ طلا در داخل کشور از وضعیت بازارهای جهانی به صمت گفت: درست است که گاهی حباب در بازارهای داخلی سکه و طلا بزرگ می‌شود اما در نهایت قیمت‌های بازارهای جهانی است که ارزش طلا در بازارهای داخلی را تعیین می‌کند.

وی در ادامه افزود: البته دیده شده که قیمت‌ها در صورت افزایش ارزش طلا در بازارهای خارجی بلافاصله بالا می‌روند، اما گاهی که اونس طلا در بازارهای بین‌المللی ارزان می‌شود، قیمت‌های داخلی با کندی تمایل به ریزش پیدا می‌کنند. اما در نهایت این نوسانات جهانی است که اصلی‌ترین عامل تعیین‌کننده نرخ طلا در بازارهای داخلی است.

▣ چسبندگی قیمتی

رادپور با اشاره به مفهوم چسبندگی قیمتی یا مقاومت در برابر ارزان شدن، عنوان کرد: این الگوی مقاومت در برابر ارزان شدن در بازارهایی نظیر بازار ارز هم دیده می‌شود و نمی‌توان آن را محدود به بازار طلا دانست. اتفاقا در مقاطعی نرخ طلا تا حد ۵۰ درصد هم ریزش را تجربه کرده که تقریبا در بین بازارهای سرمایه‌ای دیده نشده است.



این کارشناس بازار سکه و طلا درباره دوطرفه بودن بازار طلا گفت: شاید یکی از عوامل این مقاومت‌ها نیز دوطرفه بودن بازار طلا باشد، به عبارتی بازارهایی مانند بازار ارز یک‌طرفه است اما در بازار طلا چنین ویژگی دیده نمی‌شود و سیالیت قیمتی بسیار بیشتر از بازارهای یک‌طرفه است.

▣ تحلیل بازار تا پایان سال

این تحلیلگر اقتصادی وضعیت بازار سکه و طلا را تا پایان امسال تحلیل کرد و گفت: همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد بازار طلا را باید با توجه به وضعیت نرخ اونس طلا و همچنین بازار ارز سنجید، البته احتمال حبابی شدن هم وجود دارد اما کلیات بازار از این الگو تبعیت می‌کند. درباره دلار نیز به نظر می‌رسد تا پایان سال یک ثبات نسبی در بازار حکمفرما باشد که این فضا می‌تواند بازارهای دیگر از جمله طلا را نیز تحت‌تاثیر قرار دهد.

رادپور در پایان با یادآوری نزدیک شدن به فروردین ۱۴۰۰ و احتمال افزایش تقاضا برای سکه و طلا، خاطرنشان کرد: از سویی با توجه به افزایش تقاضایی که به‌طور معمول در شب عید اتفاق می‌افتد، ممکن است تا حدودی شاهد گران‌تر شدن نرخ طلا در بازارهای داخلی هم باشیم، درباره سکه هم احتمال بزرگ‌تر شدن حباب وجود دارد، اما به نظر نمی‌رسد این حباب‌ها از حالت عادی و طبیعی خود خارج شده و افزایش نرخ غیرعادی را شاهد باشیم.

سخن پایانی...

عده‌ای از تحلیلگران بازارهای مالی معتقدند بازار طلا در ایران نسبت به تحولات بازارهای جهانی رویکردی دوگانه داشته و فقط در صورت افزایش نرخ‌هاست که الگوی جهانی را مصدری برای قیمت‌گذاری قرار می‌دهد، اما وقتی نوبت به کاهش ارزش طلا در جهان می‌شود، آنچه موجبات توازن در بازار داخلی را فراهم می‌کند، عاملی نیست به جز عرضه و تقاضا! هرچند قریب به اتفاق فعالان بازار سکه و طلا این نظر را رد کرده و دلیل تثبیت قیمت‌ها در کانال‌های بالاتر نسبت به قیمت‌های جهانی را وجود تورم در ایران و همچنین توازن عرضه و تقاضا می‌دانند. البته منتقدان به این پاسخ، آن را توجیهی برای تبعیت نکردن بازار داخلی از قیمت‌های واقعی طلا در جهان دانسته و این رویکرد را به‌عنوان یکی از عواملی که موجب تضعیف هرچه بیشتر ریال می‌شود، معرفی می‌کنند. به‌عنوان مثال، یکی از نقاط اختلاف بین فعالان داخلی و تحلیلگران پیش‌بینی‌های نرخ طلا در بازارهای داخلی تا عید نوروز است، چراکه تحلیلگران خارجی معتقدند طلا در یک ماه آینده روند نزولی خود را ادامه خواهد داد اما فعالان بازار داخلی طلا و سکه با اشاره به افزایش تقاضای شب عید، برای این فلز پرهوادار و سکه‌های بهار آزادی افزایش نرخ و بزرگ‌تر شدن حباب را پیش‌بینی می‌کنند که در تناقض کامل با روند جهانی طلاست.

باجه خبر

▣ تخصیص ۲۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به صادرکنندگان استان یزد

رئیس بانک توسعه صادرات ایران در یزد براساس گزارش عملکرد ده ماهه این شعبه اعلام کرد: بیش از ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تسهیلات به صنایع صادرات‌محور استان یزد اعطا شده است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه صادرات ایران، مجید غفوری‌منش گفت: بیش از ۱۳ میلیون یورو تسهیلات ارزی به مشتریان شعبه یزد بانک توسعه صادرات ایران پرداخت شده است. وی با اشاره به اینکه به‌طور میانگین در ۵ سال گذشته ۷۰ درصد صادرکنندگان نمونه استانی از مشتریان بانک توسعه صادرات ایران بوده‌اند، گفت: عراق، افغانستان و کشورهای آسیای میانه مهم‌ترین بازارهای هدف تولیدات استان یزد به شمار می‌روند.

رئیس شعبه یزد بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به نقش بانک در تامین مالی طرح‌های صنعتی در استان یزد، تصریح کرد: اعتبار اسنادی مربوط به طرح شرکت فولاد آلیاژی در استان به مبلغ ۱۳۳ میلیون یورو در شرف گشایش بوده و تاکنون با اعطای بخشی از تسهیلات یادشده پیشرفت فیزیکی این طرح حدود ۵۰ درصد بوده است.

▣ پرداخت ۱۷۸ هزار مورد تسهیلات به بازنشستگان

بانک رفاه کارگران از پرداخت ۱۷۸ هزار مورد تسهیلات قرض‌الحسنه به صورت غیرحضوری به بازنشستگان خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، در راستای گسترش خدمات الکترونیک و به‌منظور حفظ سلامتی کارکنان و مشتریان، کمک به کادر درمان کشور و کاهش مراجعات حضوری به شعب، پرداخت تسهیلات غیرحضوری در دستور کار این بانک قرار گرفته که در سومین مرحله از این فرآیند، ۱۷۸ هزار مورد تسهیلات به طور کاملا غیرحضوری و الکترونیکی به حساب مستمری‌بگیران و بازنشستگان سازمان تأمین اجتماعی واریز شد.

▣ پرداخت ۱۲۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به فرهنگیان

بانک دی از آبان امسال با اجرای طرح کارت اعتباری و تسهیلات ویژه فرهنگیان و با هدف ارج نهادن به این قشر تاثیرگذار، بیش از ۱۲۰۰ میلیارد ریال تسهیلات و اعتبار به متقاضیان پرداخت کرده است. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک دی، رحیم طاهری، عضو هیات‌عامل و معاون بانکی و بازاریابی بانک دی با اعلام این خبر گفت: جامعه فرهنگیان کشور از زمان اجرای این طرح تاکنون، مبلغ ۸۰۰ میلیارد ریال در قالب کارت اعتباری و ۴۰۰ میلیارد ریال در قالب تسهیلات از محل این طرح دریافت کرده‌اند.

آمار تولید شمش فولاد تا پایان دی

تولید فولاد خام در ۱۰ ماهه امسال به رقم ۲۵ میلیون و ۳۶۲ هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۱ درصد افزایش دارد. به گزارش ایرنا، جداول آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران حاکی است، میزان تولید شمش فولادی ۱۰ ماهه سال گذشته ۲۲ میلیون و ۸۷۳ هزار تن ثبت شده بود. بررسی عملکرد دوره یادشده گویای آن است که بیشترین شمش فولادی تولیدی در قالب بیلت و بلوم به میزان ۱۵ میلیون و ۷۹۹ هزار تن ثبت شد که نسبت به ۱۰ ماهه سال گذشته افزایش ۱۳ درصدی دارد. میزان تولید بیلت و بلوم در ۱۰ ماهه ۹۸ به میزان ۱۳ میلیون و ۹۵۸ هزار تن ثبت شده بود. میزان تولید شمش فولادی اسلب در دوره این گزارش برابر با ۹ میلیون و ۵۶۳ هزار تن شد که در مقایسه با ۸ میلیون و ۹۱۵ هزار تن عملکرد سال گذشته، افزایش بازدهی ۷ درصدی را نشان می‌دهد.

بررسی آمار مربوطه گویای آن است که در ۱۰ ماهه امسال محصولات فولادی (مقاطع تخت و طویل) تولیدی به رقم ۱۸ میلیون و ۳۵۴ هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۱ درصدی دارد. سال ۹۸ در دوره ۱۰ ماهه به میزان ۱۶ میلیون و ۵۹۵ هزار تن محصولات فولادی تولید شده بود.

بنابر آمار دوره این گزارش، مجموع مقاطع تخت فولادی (ورق گرم، سرد و پوشش‌دار) به رقم ۸ میلیون و ۷۳۸ هزار تن رسید که نسبت به عملکرد ۱۰ ماهه سال گذشته که ۸ میلیون و ۱۷۹ هزار تن بود، رشد ۷ درصدی را ثبت کرد.

بازگشت رونق به بازار فلز نقره‌ای

رکوردشکنی آلومینیوم ادامه دارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

روند صعودی نرخ فروش آلومینیوم در بازارهای جهانی ادامه دارد. این روند رو به رشد قیمتی در حالی حاصل شده که تولید این فلز نیز در مسیر صعودی قرار دارد؛ بنابراین نمی‌توان تنها دلیل آن را رشد تقاضا در مقابل عرضه دانست. البته در روز پایانی هفته گذشته (۱۹ فوریه ۲۰۲۱) نرخ فروش شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن از روند کاهشی نرخ نفت و طلا در بازارهای جهانی تبعیت و افت ۱۲ دلاری را ظرف یک روز ثبت کرد. با این وجود، همچنان امید به رشد نرخ این فلز در میان فعالان این صنعت و تولیدکنندگان این شمش درخشان، وجود دارد. پایان تعطیلات سال نو چین و رونق کسب‌وکارها به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین دلایل رشد نرخ این فلز یاد می‌شود. هرچند عملکرد چین و رشد تولید آلومینیوم با وجود تمام محدودیت‌های ایجادشده ازسوی این کشور خود به‌عنوان عاملی منفی در رقابت قیمتی این فلز به‌شمار می‌رود.

روزهای پررونق ادامه دارد

نخستین بارقه‌های رشد نرخ آلومینیوم از هفته‌های پایانی سال گذشته میلادی آغاز شد. به گزارش صمت ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ روزهای پررونقی را برای آلومینیوم رقم زد تا جایی که نرخ فروش این فلز در بورس فلزات لندن مرز ۲۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن را رد کرد. میانگین نرخ این فلز در ماه دسامبر ۲۰۲۰ برابر ۲۰۱۷ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد. با شروع سال جدید میلادی آلومینیوم همچنان در سطوح بالایی معامله و از شتاب قیمتی آن کاسته شد. تاجایی که شاهد بازگشت نرخ فروش این فلز به کانال ۱۹۹۰ دلاری نیز بودیم. کمترین رقم ثبت‌شده برای معامله آلومینیوم در تاریخ ۱۹ ژانویه و برابر ۱۹۵۱ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد. اما همچنان میانگین قیمتی این فلز در ماه ژانویه روی کانال ۲۰۰۰ دلاری ثبت شد. میانگین نرخ این فلز در نخستین ماه سال ۲۰۲۱ در بورس فلزات لندن برابر ۲۰۰۳ دلار به‌ازای هر تن ثبت شده است.

فوریه دوباره رونق را به بازار این فلز درخشان بازگرداند. این فلز در نخستین روز از ماه فوریه با نرخ ۱۹۸۵ دلار به‌ازای هر تن به فروش رفت. پس از آن شاهد روند به رشد نرخ این فلز بودیم. آلومینیوم در آخرین روز از هفته نخست ماه فوریه با نرخ ۲۰۰۷ دلار به فروش رفت. برخلاف پیش‌بینی‌ها حتی تعطیلات سال نوی چینی نیز نتوانست دوباره نرخ این فلز را از سطح ۲۰۰۰ دلاری پایین بیاورد. در ادامه و در آستانه پایان تعطیلات این کشور دوباره رونق به بازار آلومینیوم بازگشت و رکوردی جدید از نرخ آن ثبت شد. نرخ فروش شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن و در تاریخ ۱۸ فوریه به ۲۱۴۷ دلار به ازای هر تن رسید. رقم یادشده بیشترین نرخ معامله این محصول پس از اکتبر ۲۰۱۸ است.



عکس: صمت

توانایی به ظاهر نامحدود چین در ایجاد ظرفیت‌های جدید برای تولید آلومینیوم، بزرگ‌ترین مانع در برابر افزایش قیمت‌های پایدار این فلز است

هرچند این روند صعودی آنقدرها هم تداوم نداشت، چراکه دوباره در نوزدهم همین ماه نرخ فروش آلومینیوم در این بازار افت ۱۲ دلاری را به‌ازای هر تن تجربه کرد و به ۲۱۳۵ دلار به‌ازای هر تن رسید. البته از آنجاکه تعطیلات سال نوی چین به‌زودی پایان می‌یابد و بازارهای این کشور به‌زودی بازگشایی می‌شود، انتظاراتی برای رشد مصرف آلومینیوم و همچنان امید به افزایش هرچه بیشتر نرخ این فلز وجود دارد.

کارنامه تولید آلومینیوم

براساس گزارش منتشرشده از سوی انجمن جهانی آلومینیوم، انتظار می‌رود مجموع تولید شمش آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ به رقم ۶۵ میلیون و ۲۹۵ هزار تن برسد. این رقم در سال ۲۰۱۹ برابر ۶۳ میلیون و ۶۵۷ هزار تن گزارش شده بود؛ بنابراین میزان تولید شمش آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ با وجود تمام چالش‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ رو به رشد بود و این رشد برابر ۳.۵ درصد پیش‌بینی می‌شود.

گفتنی است چین بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم جهان به‌شمار می‌رود. این کشور در سال ۲۰۲۰ برابر ۳۷ میلیون و ۳۳۷ هزار تن از شمش مورد بحث را تولید کرده و سهم ۵۷.۱۸ درصدی از تولید آن را در اختیار دارد. این درحالی است که این کشور با تولید ۳۵ میلیون و ۷۹۵ هزار تن شمش آلومینیوم در سال ۲۰۱۹، سهم ۵۶.۲ درصدی از تولید این فلز را در اختیار داشت. بنابراین در شرایطی که بسیاری از کشورها با چالش‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا روبه‌رو بودند، این کشور توانست بر مشکلات غلبه کند و سهم خود را از تولید این فلز در جهان افزایش دهد. هرچند روند رو به رشد تولید آلومینیوم ازسوی چین برای بسیاری از فعالان این صنعت نگران‌کننده است و تداوم فعالیت آنها را در سایه رقابت دشوارتر می‌کند.

نگران از تداوم رشد تولید چین

توانایی به ظاهر نامحدود چین در ایجاد ظرفیت جدید برای تولید آلومینیوم، بزرگ‌ترین مانع در برابر افزایش قیمت‌های پایدار این فلز است. درحال‌حاضر تولیدکنندگان چینی درباره رشد ظرفیت تولید آلومینیوم صحبت می‌کنند. تولید آلومینیوم مستلزم مصرف برق قابل‌توجهی است؛ بنابراین تولید این فلز در سال‌های گذشته صرفه اقتصادی خود را در برخی کشورها با رشد هزینه برق از دست داده است. درچنین شرایطی کشورهای حوزه خلیج‌فارس همچون ایران که از منابع غنی انرژی و برق ارزان برخوردارند، همچنان به فکر رشد تولید واحدهای آلومینیومی هستند، چراکه همین منابع ارزان انرژی فعالیت آنها را سودده می‌کند. بدون تردید رشد هر ساله تولید شمش آلومینیوم به چین و سهم قابل‌توجه آن از بازارهای جهان تاثیر منفی بر عملکرد بسیاری از تولیدکنندگان این محصول دارد، چراکه همپای رشد تولید، تقاضا برای این فلز افزایش نمی‌یابد. در چنین شرایطی، تداوم تولید برخی واحدهای آلومینیومی جهان با خطر روبه‌رو شده است. در ادامه باید خاطرنشان کرد که سال ۲۰۲۰، بر میزان تولید شمش آلومینیوم در چین، سایر کشورهای آسیایی، امریکای شمالی و کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس افزوده و در همین زمان از سطح تولید این فلز در کشورهای افریقایی، اقیانوسیه، امریکای جنوبی و اروپا کاسته شده است.

خروج از رکود آلومینیوم در چین

رویترز در گزارشی این سوال را مطرح کرده که آیا چین از رکود اقتصادی سال ۲۰۲۰ خارج شده و در حال ثبت رکوردی جدید از تولید شمش آلومینیوم است؟ همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد روند تولید آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ و در مقایسه با سال ۲۰۱۹ افزایشی بود. در همین زمان چین توانست رکورد جدیدی از تولید شمش آلومینیوم ثبت و سهم خود را از میزان تولید این فلز افزایش دهد. در گزارش رویترز تاکید شده که بهبود همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در چین از سال گذشته آغاز شد و بدین‌ترتیب تقاضا برای مصرف این فلز رونق گرفت، تاجایی که چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم جهان به وارد‌کننده این فلز تبدیل شد. تولید شمش آلومینیوم چین در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ رشد ۱.۸ میلیون تنی داشت. این رشد پاسخگوی بخشی از تقاضای این کشور به فلز یادشده بود. مابقی این نیاز نیز از طریق واردات تامین شد و بدین ترتیب شاهد رشد بهای این فلز در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ بودیم. رشدی که همچنان ادامه دارد و برخی پیش‌بینی‌ها بر تداوم این روند صعودی تاکید می‌کنند.

سخن پایانی

چین بزرگ‌ترین تولیدکننده شمش آلومینیوم جهان است که در سال ۲۰۲۰ توانست سهم ۵۷.۱۸ درصدی از تولید این فلز را به خود اختصاص دهد. در همین حال در رده بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان این فلز نیز قرار دارد؛ بنابراین شرایط اقتصادی حاکم بر این کشور تاثیر بسزایی بر بازار آلومینیوم در دنیا دارد. با خروج اقتصاد چین از رکود، تقاضا برای خرید این فلز بیشتر شد و همین موضوع نیز زمینه رشد نرخ آن را در سطح جهانی فراهم کرد. هرچند همچنان نگرانی‌هایی درباره رشد بیش از اندازه ظرفیت تولید آلومینیوم از سوی چین و پایان روزهای خوش این صنعت وجود دارد. در نتیجه امید می‌رود سیاست‌های سخت‌گیرانه دولت چین در مسیر تولید واحدهای جدید نتیجه‌بخش باشد و این چالش برطرف شود.

براساس گزارش منتشرشده از سوی انجمن جهانی آلومینیوم، انتظار می‌رود مجموع تولید شمش آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ به رقم ۶۵ میلیون و ۲۹۵ هزار تن برسد





نمودارها: صمت

یادداشت



فولاد هرمزگان پیشرو در فرهنگ کار و تلاش

امین رنجبرفرد/ مدیر آموزش و توسعه منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان

خدمات و فعالیت‌های شرکت فولاد هرمزگان از همان بدو تاسیس، در حوزه‌های فرهنگی شامل فرهنگ عمومی، سازمانی و کار و تلاش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است؛ به همین علت افتتاح خانه فرهنگ کار و تلاش در شرکت فولاد هرمزگان نمادی است که نشانگر روح حاکم بر قامت استوار این شرکت در این حوزه است.اساسنامه این مجموعه شامل ۱۴ ماده و یک تبصره است. این اساسنامه از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تنظیم و در این اساسنامه خانه فرهنگ کار و تلاش این‌گونه تعریف شده است: خانه فرهنگ کار و تلاش مراکزی هستند که به‌منظور رصد مولفه‌های فرهنگ کار و ترویج برنامه‌های مربوط به آن فعالیت می‌کنند. از میان اهداف ۲۰گانه‌ای که برای خانه‌های فرهنگ کار و تلاش ذکر شده می‌توان به موارد توانمندسازی نیروی کار از لحاظ روحی و جسمی، ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی، ترویج کسب روزی حلال، تقویت زمینه‌های ابتکار و خلاقیت نیروی کار، ایجاد و تقویت نشاط اجتماعی، بهبود اخلاق کاری، ترویج فرهنگ بهره‌وری و اثربخشی و مهارت‌آموزی اشاره کرد.

در اساسنامه خانه فرهنگ کار و تلاش ۱۹ وظیفه پیش‌بینی شده که از مهم‌ترین آنها می‌توان به آشنایی نیروی کار بالقوه و عادی با فضای کار و تلاش، توانمندسازی نیروی کار از طریق انجام آموزش‌های متنوع و مرتبط، رصد برنامه‌های فرهنگی، تبیین و معرفی فعالیت‌های نیروی انسانی مولد، ارائه راهکارهای افزایش توان رقابتی کارخانه، ترویج حمیت سازمانی و... نام برد. اکنون در سطح استان هرمزگان ۵۷ خانه فرهنگ کار و تلاش از سوی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاسیس شده که یکی از مهم‌ترین آنها خانه فرهنگ کار و تلاش شرکت فولاد هرمزگان است.

ایفای نقش فعال و موثر شرکت فولاد هرمزگان و کارکنان تلاشگر و سختکوش این مجموعه در هر رده و سمت سازمانی در خلق عملکردهای برجسته، افزایش بهره‌وری و ایجاد محیط کاری ایمن و سالم، همگی از مصادیق و ابعاد فرهنگ کار و تلاش هستند. درحال‌حاضر فعالیت‌های متنوعی در واحدهای گوناگون در حال انجام است، از جمله واحدهای خدمات عمومی، روابط‌عمومی، آموزش و توسعه منابع انسانی، اداری، امور ورزش و... که همگی بخشی از فعالیت‌های مرتبط با اساسنامه خانه فرهنگ کار و تلاش هستند.

مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده از منظر شاخص‌های عملکردی عبارتند از؛ کسب ۴ رکورد پیاپی درباره با میزان تولید در ۵ ماه گذشته، روند کاهشی نسبت عیوب گرم تختال طی ۴ سال گذشته، افزایش ۳۰ درصدی میزان آماده‌به‌کاری کوره‌های قوس طی ۳ سال گذشته و روند کاهشی ۴ ساله مصرف نسوز در کوره‌های قوس. اقدامات اجرایی‌شده آموزشی در سال‌های ۹۸ و ۹۹ عبارتند از؛ ایجاد فرصت‌های یادگیری هدفمند، افزون‌بر ۱۳۰۰۰۰ نفرساعت با سرمایه‌گذاری حدود ۶۰ میلیارد ریال برای کارکنان، برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با نیاز خانواده‌های کارکنان فولاد هرمزگان؛ حدود ۴۰۰۰ نفر ساعت با سرمایه‌گذاری بیش از ۲ میلیارد ریال، تاسیس و توسعه باشگاه مدرسان داخلی با بیش از ۱۰۰ نفر مدرس آموزش‌دیده با نرخ پوشش حدود ۴۰ درصد دوره‌های آموزشی در حوزه شایستگی‌های تخصصی، پذیرش حدود ۶۰ نفر کارآموز و معادل ۱۳۰۰۰ نفر ساعت آموزش.

فعالیت‌های انجام‌شده از نگاه استراتژی‌های منابع انسانی عبارتند از؛ برگزاری نظرسنجی سالانه از کارکنان، ارزیابی و بهبود فرهنگ سازمانی، تدوین و پیاده‌سازی نظام جامع ارتباطات با کارکنان، جاری‌سازی کدهای رفتاری براساس ارزش‌های سازمانی، ارتقا و انتصاب افزون‌بر ۲۰ نفر از سطوح مدیریتی منطبق با مدل شایستگی، تدوین مدل شایستگی کارکنان با محوریت ارزشمندی کار و تلاش متعهدانه، ارزیابی بیش از ۴۷۰ نفر از کارکنان براساس مدل شایستگی و اجرای برنامه‌های توسعه فردی.

در ادامه ارزش‌های مطلوب و بنیادین سازمانی مورد توجه قرار گرفتند که عبارتند از: همکاری و کار گروهی، مشتری‌مداری، صداقت و درستکاری، ایمنی و کیفیت زندگی کارکنان، شفافیت و پاسخگویی، یادگیری و بهبود مستمر و مسئولیت‌پذیری اجتماعی.

در پایان باید خاطرنشان کرد که فعالیت‌های متعددی در حوزه‌های فرهنگی، رفاهی و اجتماعی برای کارکنان و خانواده‌های آنها اجرایی‌شده که عبارتند از: تجلیل از خانواده‌های معظم شهدا، برگزاری و حضور فعال و موثر در رویدادهای قرآنی، برگزاری مراسم به مناسبت اعیاد و شهادت‌ها در سطح شرکت، برگزاری جشن ویژه و تجلیل از دانش‌آموزان و دانشجویان ممتاز، بزرگداشت روز زن و برگزاری مراسم عفاف و حجاب و جشن بندگی، ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی از طریق توزیع کتاب و برگزاری رویدادهای مرتبط و برنامه‌ریزی و برگزاری برنامه‌های مطلوب برای خانواده‌های کارکنان (مسابقه آشپزی، اردوهای تفریحی‌علمی و بازدید خانواده‌ها از شرکت).

تاسیس مرکز نوآوری، تحقیق و توسعه در چادرملو

با امضای تفاهمنامه ۳ جانبه میان شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشگاه اردکان، مرکز نوآوری، تحقیق و توسعه این شرکت در برج فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر راه‌اندازی شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت چادرملو، در مراسمی که به همین منظور در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد، احمد معتمدی، رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر با اعلام اینکه در برنامه راهبری دانشگاه به‌دنبال حل مشکلات بخش‌های تولید و صنعت و مهارت‌افزایی هستیم، اظهار امیدواری کرد که این توافقنامه آغازی باشد برای همکاری عملی و تنگاتنگ صنعت و دانشگاه.

ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز مهم‌ترین استراتژی‌های چادرملو را افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید، کاهش مصرف انرژی و داخلی‌سازی قطعات صنعتی و ماشین‌آلات عنوان کرد و گفت: در حال ورود به اکتشاف در معادن عمیق هستیم و به‌طور قطع در این راه نیازمند بهره‌گیری از فناوری‌ها و نوآوری‌های روز هستیم. این همکاری با مراکز علمی، می‌تواند گام ارزشمندی برای تحقق اهداف ما باشد.

میرعلی یاری، مدیرعامل شرکت انتقال آب خلیج‌فارس نیز ضمن تشریح اقدام بی‌نظیر طرح ملی شیرین‌سازی و انتقال آب به مناطق مرکزی ایران، گفت: چادرملو تمایل بسیاری برای ساخت ممبران‌های آب شیرین‌کن به‌عنوان اصلی‌ترین قطعه مورد نیاز کشور دارد. امیدواریم از نتایج عملی این توافقنامه تولید این قطعه استراتژیک در داخل باشد.

گفتنی است این مرکز علمی و پژوهشی به‌منظور تحقق توسعه زیرساخت‌های مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم در کشور و استفاده و بکارگیری از خلاقیت و دانش نیروهای ایده‌پرداز و نخبه دانشگاهی و شرکت‌های دانش‌بنیان برای ایجاد این بستر بزرگ علمی و پیشرفته تاسیس شد.

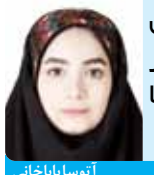


شرکت صنعتی و معدنی چادرملو ایجاد مرکز نوآوری، تحقیق و توسعه را با همکاری مشترک دانشگاه امیرکبیر و دانشگاه اردکان در برج فناوری ابن‌سینا، به‌عنوان شرکت پیشتاز و نخستین شرکت تولیدی و صنعتی کشور در دستور کار خود قرارداده تا با استقرار آن، هوشمندسازی خطوط تولید و گسترش فناوری نوظهور همچون پردازشگرهای کلان داده‌ها، هوشمندسازی سامانه‌ها و فرآیند مواد پیشرفته در ساختار تولیدی شرکت را به‌عنوان رسالتی در جامعه تولیدی و علمی کشور پیاده‌سازی کند.

بدیهی است این همکاری دانشگاه با صنعت، گام عملی و بزرگی برای نزدیک کردن نگرش‌های آکادمیک و خلاق با نگرش‌های صنعتی و تولیدی است که می‌تواند تحولات بزرگی را در بستر مراکز علمی و تولیدی کشور به ارمغان آورد.

یادداشت

چرخه سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا



آتوسا باباخانی
دانشجوی کارآفرینی دانشگاه تهران

براساس قانونی نانوشته، تمام فعالان اقتصادی به‌دنبال توسعه کسب‌وکار خود برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار هستند. در نقطه مقابل کسب‌وکارها نیز برای توسعه خود نیاز به منابع مالی دارند، این منابع مالی می‌توانند از راه‌های گوناگون تامین شوند. درنتیجه شناخت سرمایه‌گذاران و تامین‌کنندگان مالی برای فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار از اهمیت بالایی برخوردار است.

فعالیت استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های مختلف در سال‌های اخیر با توسعه بالایی همراه بوده و از قضا در این نوع از فعالیت‌ها چرخه سرمایه‌گذاری و تامین‌مالی نیز اهمیت زیادی دارد.

نخستین عامل موفقیت در تحلیل شرایط کار استارت‌آپ‌های مشهور، اکوسیستم پرورش‌دهنده آنهاست. به‌عنوان مثال «سیلیکون‌ولی» محل رشد بیشتر استارت‌آپ‌های موفق به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات بوده و بررسی دقیق این استارت‌آپ‌ها حاکی از آن است که در مراحل اولیه تشکیل، سرمایه‌گذاری هنگفتی در آنها انجام شده است. درحقیقت، کسب‌وکارهای نوپا در همان ابتدا به فکر جذب سرمایه‌گذار هستند چراکه معمولا به دلیل نداشتن صورت‌های مالی یا ضامن قادر به تامین مالی از شیوه‌های رایج مانند وام نبوده یا توانایی بازپرداخت اقساط را ندارند.

در چرخه سرمایه‌گذاری استارت‌آپ‌ها و تبدیل آنها به کسب‌وکارهای بزرگ سرمایه‌گذاری‌های متعدد صورت می‌پذیرد. در ابتدا موسس یا موسسان تنها سرمایه‌گذاران هستند. با پیشرفت کسب‌وکار دوستان و آشنایان به جمع سرمایه‌گذاران اضافه می‌شوند. سپس سرمایه‌گذاری از طریق سرمایه‌گذاران فرشته یا سرمایه‌گذاری از راه تامین مالی جمعی روی کسب‌وکار صورت می‌گیرد. با این همه کسب‌وکارها اگر نتوانند از دره مرگ عبور کنند محکوم به فنا هستند. سرمایه‌گذاران فرشته نیز اشخاصی هستند که با توجه به علاقه فردی خود برای رشد کسب‌وکار در آنها سرمایه‌گذاری می‌کند. تامین مالی جمعی در حقیقت از طریق یک‌سری وب‌سایت‌ها صورت می‌پذیرد. این وب‌سایت‌ها به صورت یک واسطه، سرمایه‌گذاران را به مدیران کسب‌وکار و کارآفرینان وصل می‌کنند. در مرحله بعد سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا جسورانه قرار دارد. این نوع سرمایه‌گذاری از نوع سهام ممتاز است. چرخه عمر سرمایه‌گذاری خطرپذیر به این شرح است:

الف) انتخاب طرح، ب) تامین مالی، ج) مدیریت شرکت‌های نوپا، د) خروج

سرمایه‌گذاران خطرپذیر در نقطه‌ای که نرخ سهام شرکت نوپا کم اما ریسک زیاد است ورود می‌کنند و در نقطه‌ای که نرخ سهام بالا است از کسب‌وکار خارج می‌شوند. استراتژی‌های متعددی برای خروج سرمایه‌گذاران خطرپذیر وجود دارد. در این زمان کسب‌وکارها به بلوغ خود رسیده‌اند و سهام آنها در بازار بورس عرضه عمومی می‌شود.

شاخص سهولت کسب‌وکار

شاخص سهولت کسب‌وکار نشان‌دهنده سهولت و مناسب بودن محیط هر کشور برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری است. بانک جهانی هر سال وضعیت کشورهای مختلف را براساس این شاخص ارزیابی می‌کند. شاخص سهولت کسب‌وکار دارای ۱۰ زیر شاخص، شروع کسب‌وکار، شرایط و مقررات کسب مجوز، دسترسی به برق، ثبت مالکیت، اخذ اعتبارات، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، سهولت پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادها، ورشکستگی و پرداخت دیون است. در سال ۲۰۲۰میلادی، بانک جهانی ۱۹۰ کشور را رتبه‌بندی کرده و ایران در این رتبه‌بندی، رتبه ۱۲۷ و امتیاز ۵۸.۵ واحد را کسب کرده است. نسبت به سال ۲۰۱۹ امتیاز ۶ زیرشاخص بدون تغییر باقی مانده و در ۲ زیرشاخص شرایط و مقررات کسب مجوز و دسترسی به برق در مجموع ۰.۵ واحد با بهبود رتبه مواجه بوده‌ایم.

با توجه به بررسی‌های یادشده، برخی بر این باورند که محیط کسب‌وکار ایران شرایط مساعد برای سرمایه‌گذاری ندارد. ریسک سرمایه‌گذاری بالاست و سرمایه‌گذاران کمی این ریسک را قبول می‌کنند و اغلب سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند سرمایه‌گذاری با ریسک کمتری را انجام دهند.

نتیجه‌گیری

توسعه فرآیندی برای بهبود اوضاع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هر منطقه و توانمندسازی مردم و کسب‌وکارها برای پیشرفت ملی است. در این بین سرمایه‌گذاران فرشته، تامین مالی جمعی و سرمایه‌گذاران خطرپذیر از جمله تامین‌کنندگان مالی این دست از فعالیت‌های اقتصادی به‌شمار می‌روند. می‌توان با بهبود محیط کسب‌وکار علاوه‌بر ایجاد زمینه فعالیت برای استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا زمینه جذب سرمایه و بهبود تمام شاخص‌های کسب‌وکار را نیز ایجاد کرد.

در بررسی شرایط روز اقتصاد در گفت‌وگو با نماینده دور دهم مجلس شورای اسلامی عنوان شد

بازی چند سر باخت

امیرعباس آذرموند
editor@smtnews.ir

انتشار گزارش اخیر مرکز آمار ایران که از تورم نقطه‌ای ۴۸ درصد در بهمن خبر می‌داد، دوباره به افزایش نگرانی‌ها درباره شتاب قیمت‌ها منجر شده است. این در حالی است که بانک مرکزی جمهوری اسلامی ابتدای امسال وعده داده بود نرخ تورم را به حدود ۲۲ درصد خواهد رساند اما پیش از پایان ماه آخر سال ۱۲ درصد از رقم پیش‌بینی خود عقب افتاده و آن‌طور که مشاهده می‌شود، در اسفند هم به نرخ تورم اضافه خواهد شد. برخی کارشناسان معتقدند نرخ تورم تا پایان سال احتمالا در کانال ۳۵ تا ۴۰ درصد قرار می‌گیرد. محمد حسن‌نژاد، نماینده دور دهم مجلس شورای اسلامی که نایب‌رئیس کمسیون اقتصادی مجلس نیز بود، معتقد است دولت باید هرچه سریع‌تر راهی برای ترمیم فاصله میان مزد و معیشت پیدا کند. او معتقد است وقتی از تورم نقطه‌ای حدود ۵۰ درصد صحبت می‌شود یعنی از قدرت خرید مزدبگیران در یک زمان کوتاه نیمی به هوا رفته است. او به دولت اعتراض دارد که چرا حقوق‌ها را به اندازه کافی بالا نمی‌برد و تاکید می‌کند عوارض ادامه وضعیت فعلی بسیار زیاد است و باید جلوی کاهش بیش از این قدرت خرید مردم را گرفت. گفت‌وگوی کامل صمت با وی را در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

وقتی گفته می‌شود نرخ تورم نقطه‌ای کشور در بهمن به بیش از ۴۸ درصد رسیده است، این‌طور تعبیر می‌شود که نیمی از قدرت خرید مزدبگیران از دست رفته که البته تعبیر درستی است.

مرکز آمار ایران در گزارش اخیر خود نرخ تورم نقطه‌ای را تا پایان بهمن ۴۸ درصد و نرخ تورم میانگین را ۳۴ درصد اعلام کرده است. این آمار چه پیامی به اقتصاد کشور می‌دهد؟

نخستین و واضح‌ترین پیامی که از این آمار به ذهن متبادر می‌شود، این است که وضعیت اقتصادی کشور نگران‌کننده است و در آینده نیز بر میزان فشارهای اقتصادی اضافه خواهد شد. ممکن است مزیت تولید کمتر شود و قدرت خرید خانوار به‌شدت کاهش داشته است.

لازم به توضیح است که از نظر من تورم نقطه‌ای به مراتب شاخص قابل قبول‌تری نسبت به تورم میانگین است چراکه با محاسبه این رقم متوجه خواهیم شد در بازه زمانی یک‌ساله یک گروه کالا و خدمات معین چقدر افزایش نرخ را تجربه می‌کنند.

وقتی گفته می‌شود نرخ تورم نقطه‌ای کشور در بهمن به بیش از ۴۸ درصد رسیده است، این‌طور تعبیر می‌شود که نیمی از قدرت خرید مزدبگیران از دست رفته است که البته تعبیر درستی است.

در شرایطی که کرونا کسب‌وکارهای کشور را دچار مشکلات گوناگون کرد، چرا نرخ تورم چنین فزاینده شد؟

امسال به‌ویژه در فاصله میان تابستان و پاییز با افزایش شدید نرخ ارز و درواقع کاهش ارزش پول ملی مواجه شدیم.

این مهم البته به‌سرعت خود را در اقتصاد نشان می‌دهد اما همان‌طور که مشاهده می‌شود پس از تاخیری کوتاه ابتدا در بازار کالا و به‌ویژه خوراکی‌ها نمایان می‌شود. به این ترتیب افزایش اخیر قیمت‌ها در بازار نتیجه تضعیف قدرت پول ملی در شهریور و مهر امسال است.

از سوی دیگر باید به این نکته توجه داشت که سه سال است می‌گویند با ارائه ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌خواهند در مقابل افزایش نرخ کالاهای اساسی ایستادگی کنند. هدفی بزرگ و مهم که باید همه دولت‌ها آن را مدنظر داشته باشند. با این همه ارز ۴۲۰۰ تومانی که به این بخش اختصاص یافت حالا گفته می‌شود تورم خوراکی‌ها بیش از ۶۶ درصد است. درواقع ما هم منابع خود را در روزهای سخت کشور هدر دادیم و هم تبعات تورم بالا را تجربه کردیم. هم چوب را خوردیم و هم هویج را و یک بازی دو سر باخت را انجام دادیم.

پیامدهای رسیدن نرخ تورم نقطه‌ای به حدود ۵۰ درصد از نظر اجتماعی چیست؟

وقتی از تورم نقطه‌ای ۵۰ درصدی صحبت می‌شود یعنی در کشور تورم به شکل افسارگسیخته‌ای وجود دارد و بر بازارهای ما حاکم است. تورم یعنی کاهش قدرت خرید و همان‌طور که پیش‌تر هم گفتم یعنی در اقتصاد کشور ما ۵۰ درصد سفره مردم در یک سال گذشته از بین رفته است.

گاهی احساس می‌شود امید چندانی به بهبود شرایط اقتصادی نیست زیرا هنگامی که نرخ تورم بالا می‌رود دولت‌ها طبق تاکید قانون باید با ترمیم قدرت خرید مردم و جامعه کاری کنند که حداقل از توان معیشتی جامعه کاسته نشود اما هنگام تعیین حقوق کارمندان همواره دولتی‌ها می‌گویند افزایش حقوق کارمندان به معنای افزایش نرخ تورم خواهد بود. به این ترتیب، به کارمندان فشار حداکثری وارد می‌کنند اما در عمل تورم هم کنترل نمی‌شود. اکنون سومین سال پی‌درپی است که تورم در ایران به بیش از ۳۰ درصد رسیده است.

این هم نگران‌کننده است و هم تاسف‌آور. با همین رویکرد شتاب بیشتری برای کاهش قدرت خرید مزدی کارمندان را به اجرا گذاشتند.

نباید فراموش کنیم شتاب قیمتی اتفاق تازه‌ای نیست و گرچه این مسئله در بیشتر اقتصادهای جهان برطرف شده اما راهکارهای موفقیت‌آمیز در مقابل آن وجود دارد. اگر با افزایش تورم دستمزدها هم رشد کند، حداقل کمک شده که قدرت خرید کمتر نشود.

به باور من، دولت حتما هم باید برای رفع مسئله تورم فکری کند و هم حقوق‌ها را به گونه‌ای افزایش دهد که مردم از عهده تامین هزینه‌های خود برآیند.

برخی معتقدند شرایط امروز کشور فوق‌العاده حاد و بغرنج است و اگر مردم حمایت‌های کافی نداشته باشند، ممکن است فقر غذایی توده‌ها به یک مشکل غیرقابل کتمان تبدیل شود.

کسی حق ندارد هزینه‌های فشار اقتصادی را فقط از جیب بخشی از مردم بردارد به ویژه اگر آن بخش، مزدبگیران کشور هستند. به هر حال همه تلاش باید بر این گذاشته شود که بتواند حداقل جلوی کاهش بیش از پیش قدرت خرید مردم را بگیرد.

همان‌طور که اشاره کردید بسیاری مدعی هستند افزایش مزد در شرایط فعلی پیامدهای تورمی دارد اما به سوی دیگر ماجرا نمی‌نگرند که افزایش دستمزد به افزایش قدرت خرید و کاهش رکود در کشور منجر خواهد شد. در بین مشکلات تورمی کشور، تورم ناشی از افزایش مزد چه جایگاهی دارد؟

در جواب این افراد قبل از هر چیز باید به قانون مصرح کشور اشاره کرد؛ پیش از اینکه علم اقتصاد حکمی درباره این مسئله دهد، قانون تاکید کرده باید حقوق‌ها به اندازه تورم و تا جایی افزایش یابند که هزینه‌های خانوار را تامین کنند.

اینکه عواقب این مسئله چیست موضوعی دیگر است و مخالفان این امر می‌توانند به تغییر قانون در کشور اقدام کنند. تا جایی که قوانین فعلی بر کشور حکمفرما هستند هر تصمیمی جز تاکید قانون، مصداق قانون‌شکنی و رفتار خلاف قانون است و مسببان آن باید در مقابل دستگاه قضایی قرار بگیرند.

متاسفانه درچند سال اخیر اظهاراتی از این دست فراوان شنیده می‌شود و تبدیل به باور برخی شده است.

به همین دلیل در این دولت فاصله مزد و معیشت چنین چشمگیر شده که پیش‌تر سابقه نداشته است. متاسفانه تنها درک آقایان این است که نباید کسری بودجه داشته باشیم اما چون زور آنها به کسی نمی‌رسد، فشار را تنها بر کارمندان متمرکز کردند و این امر سبب می‌شود وزارت کار و شورای عالی کار هم که حداقل دستمزد کارگران را تعیین می‌کنند هر بار به دلیل افزایش کمتر از حد حقوق کارمندان، توان چانه‌زنی برای افزایش حقوق خود را نداشته باشند.

اما اگر بخواهیم به این بحث‌ها از زاویه اقتصادی هم بنگریم، رویکرد فعلی به افزایش شدید فقر و کاهش چشمگیر انگیزه و بهره‌وری منجر خواهد شد. اکنون اغلب استادان دانشگاه در کشور ۷ میلیون تومان حقوق می‌گیرند، چگونه با این درآمد می‌توانیم از یک مدرس دانشگاه بخواهیم سراغ مطالعات برود؟ او باید چند جا کار کند تا نیازهای خود و خانواده خود را تامین کنند.

یا هنگامی که خبرنگاران ما به زحمت ۳ میلیون تومان حقوق می‌گیرند، چگونه انتظار داریم که عملکردی مشابه رسانه‌های معتبر و اثرگذار جهان داشته باشند؟ همین که آنها سراغ کارهای خلاف و تبهکاری هم نمی‌روند نشانگر ویژگی‌های شخصیتی آنها است.

شما توجه کنید که کسی چون من که دو دوره نماینده مجلس بوده هم دیگر تمایلی به خواندن اخبار ندارم. اگر شما اکنون با من درباره نرخ تورم مرکز آمار صحبت نمی‌کردید، من به هیچ وجه نمی‌رفتم این خبر را بخوانم چراکه واقعا خواندن این اخبار فشاری جانکاه به اعصاب و روحیه آدم وارد می‌کند و این بسیار خطرناک و نگران‌کننده است.

حال من چگونه می‌توانم از کارگری که تمام روز خود را برای تامین حداقل‌های زندگی برای خانواده خود قربانی می‌کند، بخواهم به حقوق دیگری احترام بگذارد، مطالعه کند، مطالبه‌گر شود و با افزایش انگیزه خود بهره‌وری صنعت را بالا ببرد؟ چنین چیزی به هیچ وجه ممکن نیست. استثمار متاسفانه تبعات بدی برای هر کشور و جامعه‌ای دارد اما هنگامی که شدت استثمار به اندازه امروز در کشور افزایش می‌یابد، بهره‌وری به طور حتم قربانی خواهد شد و کارگران به شکل روزمره دچار مشکلاتی می‌شوند که در نهایت کل جامعه را درگیر خود خواهد کرد. طبیعی است در روزهای بحران هم نمی‌توان کسی را آرام کرد و از هم‌اکنون باید شرایط را برای افزایش همبستگی اجتماعی آماده کنیم.

با توجه به تورم ۶۶ درصدی خوراکی‌ها فکر می‌کنید عدالت اجتماعی چقدر موضوعیت دارد؟

به نظر من خیلی موضوعیت دارد و به‌ویژه اکنون یکی از حلقه‌های گمشده کشور ماست. تورم به طور کلی فشاری دوچندان به نیروی کار و مزدبگیران وارد می‌کند و به سود صاحبان سرمایه‌ها است. یک صاحب سرمایه در شرایط تورمی با افزایش دارایی مواجه می‌شود اما نیروی کار با تضعیف قدرت مزدی خود روبه‌رو می‌شود.

با این حال، هنگامی که نرخ تورم از ناحیه خوراکی‌ها بیشتر می‌شود، فشار به فرودستان بیش از پیش می‌شود. صاحبان ثروت سهمی اندک از هزینه‌های خود را صرف خوراکی‌ها می‌کنند و در مقابل بخشی از هزینه آنها صرف هتل، رستوران، تفریح و سفر می‌شود.

در مقابل فرودستان مدت‌هاست چنین هزینه‌هایی را از سفره‌های خود حذف کرده‌اند اما سهم بالایی از مزد ناچیز خود را صرف غذا می‌کنند به همین دلیل فقر در این شرایط گسترده‌تر شده و فشار به اقشار چند برابر بیشتر می‌شود. به باور من، اگر این شرایط در کشور ادامه یابد و تورم چنین حالتی به خود بگیرد، چاره‌ای نخواهد بود جز اینکه بسته‌های حمایتی غذایی به شکل گسترده در جامعه توزیع شود زیرا کشور در حال ورود به فاز گرسنگی است.

در این ماه‌ها می‌بینیم که نرخ کالاهای کشاورزی مانند خیار و مرغ افزایش می‌یابد اما همچنان کشاورزان ناراضی و مصرف‌کنندگان ناتوان هستند؛ چرا چنین شده است؟

وقتی یک مدیر قاطع وجود ندارد که اقتصاد را کاملا تحت‌نظر داشته باشد، چنین می‌شود. من متولد مرند هستم و آذربایجانی، به همین دلیل سفرهای فراوانی به شهر مادری خود دارم. در ۳ سال گذشته حتی یک ریال بر نرخ گوسفند اضافه نشده است. از سوی دیگر شیر ارگانیک و فوق‌العاده دلچسب روستایی همچنان لیتری ۱۵۰۰ تومان است اما قوطی شیرهای کارخانه‌ای به ۸ هزار تومان هم رسیدند. اما واقعا نرخ گوشت و شیر و... در شهرها بالا نرفته‌اند؟ رفته‌اند بیش از اندازه هم گران شده‌اند. با این حال برنده این بازی نه کشاورز و نه مصرف‌کننده بلکه شبکه توزیع رانت، فساد و توزیع در کشور هستند. آنها کاسبان واقعی این شرایط در کشور هستند آن هم درحالی‌که نه تولید کننده‌اند و نه مصرف‌کننده، صرفا واسطه هستند. درباره مرغ هم باید تاکید کنم، منطقه ما در مرند از قطب‌های اصلی مرغداری در کشور است. خودم چندین‌بار مراجعه کردم تا مجوز مرغداری بگیرم و در این بخش فعال شوم اما هر بار به من پاسخ منفی دادند و در نهایت به من مجوز کافی را ندادند. دلیل آنها هم این است که می‌گفتند کشور از این نظر اشباع شده است. حالا پرسشم این است که اگر بازار اشباع شده، چرا دائم نرخ مرغ در حال افزایش است؟ حتی اگر کشور از این نظر هم اشباع شده، دولت می‌توانست بگوید به امثال من تسهیلات نخواهد داد و من را مجبور کند روی پای خودم بایستد اما او چه حقی دارد که افراد را از فعالیت در بخش‌ها برحذر می‌دارد؟ این نگرش و این سیاست‌ها سال‌ها است در کشور اجرا می‌شود و همین مسئله مشکلات را دوچندان کرده است. با همین رویکرد و خوش‌خیالی که معتقدند کشور در تولید مرغ اشباع شده، موقع گرانی هم ادعای کاهش دوباره قیمت‌ها را دارند. آن زمانی که در مجلس بودم آن‌قدر مطمئن نبودم اما اکنون مطمئن هستم که اداره کشور گرچه پیچیده است اما به آن دشواری‌هایی که گفته می‌شود نیست. می‌توان به اقتصاد کشور سازمان و سامان داد و می‌توان شرایط زیست مردم را بهتر کرد به شرطی که بر آن تمرکز کرد.

حلقه گمشده اقتصاد امروز ایران چیست؟

وجود نهادهای نظارتی قوی، قاطع و دقیق؛ نهادهایی که دچار فساد ساختاری نشدند. به نظر من، کشور ما به اندازه کافی قوانین خوب دارد اما به اجرا نمی‌رسند چون نظارت کافی وجود ندارد. نماینده مجلس شورای اسلامی یا وزیر که نمی‌توانند برای پیگیری قوانین به گمرک بروند و آنجا مسائل را زیر نظر بگیرند. این جزو وظایف و ذات وجودی نهادهای نظارتی است و چنانچه این کار را ندارند، دلیلی برای وجود آنها نخواهد بود. در همین ماجرای ارز ۴۲۰۰ تومانی ضعف نهادهای نظارتی از عوامل اصلی و محرک مفسدان اقتصادی در کشور بود. به این ترتیب من فکر می‌کنم در ایران هیچ اتفاقی به سمت بهبود رخ نخواهد داد، بدون اینکه نهادهای نظارتی کشور چالاک و پویا باشند.



محمد حسن‌نژاد

زمانی‌که در مجلس بودم آن‌قدر مطمئن نبودم ولی الان مطمئن هستم که اداره کشور گرچه پیچیده است اما به آن دشواری‌هایی که گفته می‌شود نیست

افزایش ساعت کار مراکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک

رئیس مرکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک پلیس راهور ناجا از افزایش ساعات کار این مراکز از روز شنبه ۹ اسفند تا پایان سال ۹۹ خبر داد.

سرهنگ علی محمدی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش مراجعات به مراکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک در روزهای پایانی سال، اظهارکرد: در همین راستا و برای جلوگیری از هرگونه تجمع و ازدحام جمعیت، ساعات کار تمامی مراکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک در سراسر کشور ۲ ساعت افزایش یافت و بر این اساس از روز شنبه تا چهارشنبه فعالیت این مراکز از ساعت ۷ آغاز شده و تا ساعت ۱۶ ادامه خواهد داشت. در روزهای پنجشنبه نیز فعالیت تمامی مراکز از ساعت ۷ آغاز شده و تا ساعت ۱۴ ادامه دارد. وی با تاکید بر اینکه شرط مراجعه به تمامی این مراکز دریافت نوبت شماره‌گذاری از سامانه نوبت‌دهی به نشانی nobatdehi.epolice.ir است، گفت: بدیهی است بدون دریافت نوبت اینترنتی امکان استفاده از خدمات مراکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک وجود نخواهد داشت. رئیس مرکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک پلیس راهور ناجا همچنین از مراجعه‌کنندگان خواست از همان ساعت و زمان اعلام شده در نوبت خود به مراکز مراجعه کنند، چراکه در غیر این صورت امکان ارائه خدمات به آنها وجود نخواهد داشت.

محمدی گفت: باتوجه به ضرورت رعایت پروتکل‌های بهداشتی در مراکز شماره‌گذاری و نظر به محدودیت فضا و ظرفیت سالن‌های مراکز تعویض پلاک سراسر کشور نیازی به آوردن اشخاص ثالث برای نقل‌وانتقال وسایل نقلیه وجود ندارد.

در نشست انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور مطرح شد

گلایه قطعه‌سازان از کاهش سهم فولاد

آخرین نشست خبری سال ۹۹ انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور برگزار شد. در این نشست اعضای هیات‌مدیره انجمن به آخرین اخبار صنعت قطعه درباره مطالبات معوق قطعه‌سازان، چالش مالیات، تامین مواد اولیه و بورسی شدن خودرو پرداختند. این انجمن به نمایندگی از قطعه‌سازان کشور عنوان کرد که هدف تولیدکنندگان قطعات جلب رضایت حداکثری مردم و کاهش نرخ خودرو تا ۳۰ درصد است. البته تحقق این امر منوط به همراهی مسئولان و دولتمردان با صنعتگران در کاهش نرخ مواد اولیه تولید داخل شامل فولاد، مس، پتروشیمی و... شد.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

خرید ارزان و فروش گران



به‌گزارش صمت در این نشست خبری فرهاد به‌نیا، سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با تاکید بر کاهش نرخ تمام‌شده خودرو به نفع مصرف‌کننده، گفت: هر تصمیمی که برای صنعت کشور به‌ویژه صنعت خودرو گرفته می‌شود باید منجر به این شود که نرخ تمام‌شده برای مردم کاهش پیدا کند. همچنین تولیدکننده هم با سود چند درصدی فعالیت خود را ادامه دهد. وی افزود: در دو حوزه شاهد تصمیم‌هایی بودیم که پیامدهای ناخوشایندی برای صنعت به‌ویژه صنعت خودرو داشت. موضوع نخست مسئله فولاد بود که زنجیره‌ای از سنگ آهن، کنساتره، گندله و... است. موضوع دوم هم فولادسازان هستند. مسئله چالش‌ساز در صنایع کشور به‌ویژه صنعت خودرو این است که تا اوایل سال ۹۸ شرکت‌های فولادسازی با خرید ارزان مواد اولیه ورودی خود که حدود نصف نرخ جهانی بود، محصولات نهایی فولادی را به نرخ جهانی بر پایه ارز عرضه می‌کردند. او ادامه داد: با این روش، یکی از شرکت‌های بزرگ فولادسازی کشور ۲۰ هزار میلیارد تومان سود کرد. در حالی که صنایع پایین‌دستی نه‌تنها سود نکردند که با زیان انباشته مواجه شدند. سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با اشاره به ورود وزارت صنعت، معدن و تجارت به موضوع، عنوان کرد: این صنایع بالادستی تولید با گلایه صنعتگران میانی و پایین‌دستی و ورود وزارتخانه تولید خود را کاهش دادند. در تصمیم جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت فولادسازان ملزم بودند صادرات خود را از ۴۰ درصد به ۲۵ درصد کاهش داده و بازار داخل را تغذیه کنند. اما پس از این تصمیم فولاد در کشور نایاب شد. وی تصریح کرد: فولادسازان با کاهش عرضه به‌دنبال عقب‌نشینی وزارت صنعت، معدن و تجارت بودند یا اینکه می‌خواستند با این روش نرخ محصولات را افزایش دهند. به‌نیا گفت: آنها با دلایل واهی عنوان می‌کنند تولیدکنندگان پایین‌دستی و محصولات نهایی مثلا قطعه‌سازان ورق‌های فولادی زیادی خریداری می‌کنند، مازاد نیاز تولید و در ادامه آن را با نرخ موردنظر در بازار به فروش می‌رسانند. این عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور اظهارکرد: در ادامه عملکردی داشتند که در صنعت کشور بی‌سابقه بود. به‌عنوان مثال، اگر نیاز سالانه مجموعه‌ای ۲۰۰ هزار تن بود آن را به ۱۲۴ تن تکاهش دادند. اگر نیاز ماهانه قطعه‌سازی ۱۲ هزار تن بود، آن را به ۱۳۰ تن رساندند. این فعال صنعت قطعه کشور اظهارکرد: در پاسخ به اعتراض عنوان کردند باید نیاز کارخانه‌ها ظرفیت‌سنجی شود. در ادامه این ظرفیت‌سنجی باید تولید قطعات فلزی هم در کارخانه مورد بازدید قرار گیرد. این در حالی است که برخی قطعات برون‌سپاری شده و شرکت بزرگ‌تر به برخی شرکت‌های کوچک‌تر سپرده است. روندی که از گذشته وجود داشته است. به‌عنوان نمونه، بسیاری از کارخانه‌ها، پرسکاری را برون‌سپاری کرده‌اند، اما این موضوع از سوی فولادسازان پذیرفته نشد. وی اظهارکرد: چرخه پیچیده‌ای را برای تولیدکنندگان ایجاد کردند که خلاف جهت شعار سال به‌شمار می‌رود، چراکه این امر منجر به کاهش تولید و افزایش نرخ محصولات می‌شود. سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با بیان اینکه نباید دعوا نهادها و شرکت‌ها به صنایع دیگر تسری پیدا کند، گفت: درخواست ما از رئیس‌جمهور، وزیر صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان مجلس شورای اسلامی این است که به‌اصطلاح «دست از سر تولیدکنندگان بردارید».

▣ رویه اخذ مالیات داخلی و خارجی

به‌نیا در ادامه به چالش صنعتگران با نحوه مالیات‌گیری در کشور اشاره کرد و گفت: شکی نیست که مالیات بر درآمد در تمام جهان مرسوم است اما رویه این‌گونه است که دفاتر حسابرسی بررسی شده و میزان مالیات مشخص می‌شود.

وی افزود: فعالیت‌های تولید و فروش در دفاتر نوشته شده و اطلاعات آن به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌شود. اما ماموران دارایی با رجوع به شرکت‌ها نخستین کاری که می‌کنند دفاتر را می‌بندند و عنوان می‌کنند «چقدر می‌توانی مالیات بپردازی؟» صنعتگر هم پاسخ می‌دهد که تولید در این چند سال اخیر با زیان بوده و سودی نداشته است. پاسخ مامور مالیات این است که «اگر می‌خواهی دفاتر حسابرسی شرکت رد نشود باید بر سر عددی به توافق برسیم». این رویه مرسوم اخذ مالیات در کشور شده است.

به‌نیا ادامه داد: در ادامه به‌عنوان چماق از فرار مالیاتی می‌گویند درحالی‌که تولدکنندگان فعالیت رسمی و شفاف دارند و نمی‌توانند فرار مالیاتی داشته باشند.

کدام شرکت سود کرده و کدام ضرر



در ادامه نشست خبری پایان سال انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور محمد شهپری، عضو هیات‌مدیره این انجمن در سخنانی گفت: هنگامی که عملکرد تصمیم‌گیران را بررسی می‌کنید این پرسش پیش می‌آید که آیا می‌توان به‌گونه‌ای رفتار کرد که بنگاه اقتصادی و تولیدی نه‌تنها جهش تولید نداشته که در آستانه تعطیلی قرار گیرد؟ وی افزود: در پایان سال قرار داریم و هزینه کردهای هر شرکتی مشخص است. با بررسی دفاتر خودروسازان متوجه می‌شویم که برخی رفتارها و عملکردها نه‌تنها سودی برای تولیدکننده نداشته، بلکه خودروساز را با زیان انباشته مواجه کرده است. این دلال بوده که سود سهم تولیدکننده را بلعیده است. این فعال صنعت قطعه ادامه داد: چطور ممکن است صنعت بالادستی معاف از قیمت‌گذاری باشد اما صنایع میانی و پایین‌دستی ملزم به ارائه محصولات شان با نرخ تعیین‌شده در نهاد دیگری باشند. شهپری نیز با اشاره به شرکت‌های تولیدکننده فولاد در کشور عنوان کرد: گزارش مالی فولادی‌ها حکایت از هزاران میلیارد سود برای این شرکت‌ها دارد اما صنعتی مانند صنعت خودرو با زیان انباشته روبه‌رو است. عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با اشاره به وضعیت قیمتی مواد اولیه تولید داخل گفت: در حال‌حاضر ورق‌های گرم و سرد در بورس با جهش نرخ زیادی روبه‌رو شده‌اند اما نرخ خودرو موضوعی عمومی شده که هر کسی درباره آن اظهارنظر می‌کند؛ به‌عناوین گوناگون نرخ خودرو سوژه اصلی صنعت خودرو شده در حالی که کسی به نرخ مواد اولیه تولید داخل توجه ندارد، زیرا فقط محصول نهایی دیده می‌شود.

▣ رقم مطالبات و تسهیلات

شهپری با بیان اینکه مطالبات معوق قطعه‌سازان درحال‌حاضر به بالای ۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده، گفت: با شرایطی که صنعت قطعه در آن قرار دارد، ۵ هزار میلیارد تومان مصوب شورای پول و اعتبار که سال گذشته پرداخت نشده بود (براساس رایزنی‌های انجام‌شده سال گذشته ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی شورای پول و اعتبار مصوب‌شده که خودروسازان فقط موفق شدند ۵ هزار میلیارد آن را دریافت کنند) قرار است به خودروساز داده شود. وی ادامه داد: از این مبلغ قرار است به هر دو خودروساز بزرگ کشور ۲۵۰۰ میلیارد تومان پرداخت شود. تا امروز گروه صنعتی ایران‌خودرو موفق شده تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان را دریافت کند. عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با بیان اینکه قطعه‌سازی از کارخانه‌ها مطالبات دارد و با وضعیت موجود کدام بانکی اعتماد می‌کند و به تولیدکننده تسهیلات می‌پردازد؟ شهپری با بیان اینکه آیا می‌توان با نرخ دستور حرکت رو به جلو داشت، ادامه داد: امسال را با مسائل و خطرات بسیاری پشت‌سر گذاشتیم و ایران‌خودرو قرار است با تولید ۵۰۰ هزار خودرو به پایان برساند. آیا وقت آن رسیده چاره‌اندیشی شود؟ اگر قیمت‌ها اصلاح نشوند، صنعت خودرو تعطیل می‌شود.

> با کاهش نرخ مواد اولیه تولید داخل، نرخ خودرو در کارخانه تا ۳۰ درصد قابل کاهش است

کاهش ۳۰ درصدی نرخ خودرو



در پایان مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور اظهارکرد: به‌طور قطع، افزایش نرخ آخرین راهکار تولیدکنندگان صنعت قطعه برای تغییر وضعیت موجود است. هدف انجمن کاهش نرخ به‌نفع مصرف‌کننده است. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با بیان اینکه ۲ طرح به‌طور موازی در مجلس یازدهم و وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال جلو رفتن است، بیان کرد: طرح تحول در صنعت و بازار خودرو در مجلس شورای اسلامی دنبال می‌شود و بسته جهش تولید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت جلو می‌رود. اما هیچ‌یک از این دو طرح هنوز به نتیجه نرسیده‌اند. عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور اظهارکرد: با کاهش نرخ مواد اولیه تولید داخل، نرخ خودرو در کارخانه تا ۳۰ درصد قابل کاهش است. بیگلو در ادامه با اشاره به دستور وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تشکیل کنسرسیوم قطعه‌سازی عنوان کرد: سال گذشته این کنسرسیوم متشکل از ۳۰ قطعه‌ساز بزرگ کشور تشکیل شد اما خودروساز وقت ملاقات به اعضای همین کنسرسیوم نمی‌دهد. وی اظهارکرد: سناریوهای مختلفی درباره وضعیت تولید سال آینده وجود دارد. ممکن است گشایش سیاسی و اقتصادی در کشور رخ دهد. قطعه‌سازان همیشه در خط مقدم تولید بودند و هستند. در شرایط بغرنج هم تمام تلاش خود را به‌کار گرفتند تا تیراژ تولید حفظ شود. از این‌رو پروژه‌های خودکفایی و تعمیق ساخت داخل با قدرت جلو رفت. اما نباید این‌گونه باشد که به قول رهبر معظم انقلاب با گشایش سیاسی و اقتصادی دوباره فرمان به سمت غرب و شرق برگردد. بیگلو ادامه داد: انتظار است با استفاده از توانمندی‌های داخل و سعی که قطعه‌سازان برای داخلی‌سازی داشتند و دانش فنی که با شرایط سخت تحریمی به‌دست آوردند، پس از باز شدن مرزهای کشور قطعات از داخل تامین شود. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور تاکید کرد: جلب رضایت مصرف‌کننده با ارتقای کیفی و ایمنی خودرو از اهداف قطعه‌سازان کشور است. بیگلو درباره بهره‌مندی قطعه‌سازان از طرح گام در راستای تامین منابع مالی و میزان تحقق آن برای قطعه‌سازان کشور، اظهارکرد: جلسات مکرری تشکیل شد، درحال‌حاضر ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای ایران‌خودرو اوراق گام صادرشده اما مشکلی که وجود دارد این است که قطعه‌سازان فعلا نمی‌توانند از اوراق گام استفاده کنند؛ چراکه عموم اوراق گام به‌دلیل اینکه اعتباری است، باید دست‌به‌دست بچرخد. انتهای زنجیره ما، فروشندگان مواد اولیه همچون پتروشیمی‌ها، فولادی‌ها و آلومینیوم‌هایی هستند که متاسفانه نحوه فروش آنها به‌گونه‌ای نیست که بتوانند اوراق گام را از ما دریافت کنند. به‌گفته این عضو انجمن قطعه‌سازان کشور، قرار بود مدیرکل اعتبارات و مالیات وزارت صنعت، معدن و تجارت جلسه‌ای برگزار و از فروشندگان مواد اولیه دعوت کنند تا آنها تصمیم بگیرند. اگر آنها بتوانند نحوه فروش خود را تغییر دهند، به‌طور قطع، اوراق گام مفید و بین ۳۰ تا ۴۰ درصد مطالبات قطعه‌سازان از این طریق قابل‌پرداخت خواهد بود. این اوراق ابزاری در کنار سایر ابزارها مانند پرداخت‌های نقدی، تسهیلات و... است.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، فولادسازان با عنوان اینکه برخی صنعتگران، مازاد نیاز تولید خود فولاد خریداری می‌کنند، خواستار ظرفیت‌سنجی از کارخانه‌های قطعه‌سازی شده‌اند. در ادامه هم با این استدلال که برخی از قطعه‌سازان مازاد نیاز را در بازار به فروش می‌رسانند، نسبت به سهم‌بندی اقدام کرده‌اند. در مقابل این ادعا، بعضی قطعه‌سازان معتقدند ممکن است برخی واحدهای صنعتی که از توان مالی بالایی برخوردار و قادر به خرید مواد اولیه با تناژ بالا هستند، مبادرت به خرید کرده و مازاد را در بازار آزاد به‌فروش برسانند. البته آنها در توجیه این رفتار همکاران خود می‌گویند؛ هنگامی که نرخ قطعات پایین‌تر از نرخ تمام‌شده باشد برای ادامه فعالیت چاره‌ای دیگر باقی نمی‌ماند. از سوی دیگر، گروه بزرگی از قطعه‌سازان درخواست عرضه خودرو در بورس را داشته و معتقدند با عرضه خودرو در بورس و حذف دلالان، قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند. این در حالی است که همین صنعتگران با گلایه از دستوری بودن نرخ خودرو، خواهان ارائه آن در بورس هستند که به‌گفته کارشناسان عملا منجر به افزایش رسمی نرخ خواهد شد. در نگاهی متناقض همین گروه خواستار کاهش نرخ مواد اولیه تولید شده و معتقدند در این صورت نرخ خودرو ۳۰ درصد کمتر خواهد شد. در میان این اظهارات متناقض، این سوال مطرح آن است که چرا صنعتگران برای خواسته خود بدون رودربایستی حقایق را مطرح نمی‌کنند و مطالبات را با پنهان شدن پشت مردم درخواست می‌کنند. بدون شک با گفتمان متضاد و مناقشه بی‌نتیجه دولتی‌ها و خصوصی‌ها، تنها مصرف‌کننده نهایی متضرر خواهد شد. اگر حقایق بازار همان‌گونه که وجود دارد، عنوان شود، شاید معضلات و مشکلات فعلی صنعت خودرو ساده‌تر از آنچه که متصور است، حل شود.

یادداشت



طرح تحول با بورسی شدن خودرو محقق نمی‌شود

اصغر خسروشاهی/ نایب‌رئیس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو

امسال به‌نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده بود و در همین راستا، قطعه‌سازان تلاش زیادی کردند تا به اهداف تعیین‌شده در دل این شعار دست یابند؛ از این‌رو کوشش‌ها پاسخ داد و تولید امسال صنعت خودرو کشور نسبت به سال گذشته با تمام مشکلات موجود کشور اعم از تحریم، اپیدمی ویروس کرونا، مالیات و... افزایش ۲۰ درصدی داشت. البته این عدد موردرضایت صنعتگران این حوزه نبود و آنها انتظار بیشتری داشتند.

با توجه به مشکلاتی که گریبانگیر صنعت خودرو کشور بود نتوانستیم به عدد بالاتری برسیم. افزایش تولید با تمام محدودیت‌های داخلی و خارجی خود نشان از تلاش تولیدکنندگان کشور دارد.

طرح تحول صنعت و بازار خودرو از سوی مجلس دهم مطرح شد اما به نتیجه نرسید.

با توجه به تغییر مجلس این موضوع از سوی اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم دوباره مطرح و مورد بازنگری قرار گرفت. قرار است با این طرح مشکلات صنعت خودرو حل و شاهد تحولات در این صنعت استراتژی کشور باشیم.

چند ماه است که این طرح در حال بررسی و مطالعه است. روزهای نخست مجلس یازدهم نظرات انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو را جویا می‌شدند و مذاکرات مستمری وجود داشت. پس از گذشت چند ماه در حالی‌که این طرح هنوز نهایی نشده و در حال چکش‌کاری است، اما از مشورت نمایندگان قطعه‌سازی استفاده نمی‌شود.

هنگامی‌که سخن از تحول می‌شود انتظارها در حد تحول و تغییرات اساسی است اما آنچه از این طرح شاهد هستیم موضوع قیمت‌گذاری خودرو است. این امر نمی‌تواند طرحی تحولی باشد و گویا محور طرح فروش خودرو در بورس شده است. اما پرسش این است که آیا با ارائه خودرو در بورس مشکلات این صنعت ریشه‌ای حل می‌شود؟ با وجود اینکه این موضوع گام مثبتی در صنعت خودرو کشور به‌شمار می‌رود اما نمی‌توان انتظار تحول داشت. از جمله مشکلاتی که نیاز به رسیدگی جدی دارد زیان‌های انباشته خودروسازان بوده که به‌تبع آن به صنعت قطعه هم تسری پیدا کرده است.

ابهامات زیادی درباره فروش خودرو به مردم در بورس وجود دارد که باید شفاف‌سازی شود. همچنین در دوره دوم دولت روحانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴ وزیر تغییر و این نوسانات مدیریتی در یک وزارتخانه بزرگ و تاثیرگذار در اقتصاد کشور آسیب‌های زیادی به صنعت خودرو وارد کرد. با تغییر هر مدیر، سیاست‌ها و برنامه‌ها دچار دگرگونی شده و این امر آسیب‌زا بود.

برای دوری از این‌گونه تغییرات سیاستی پیشنهاد شده بود که اتاق فکری برای صنعت خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود داشته باشد تا برای برون‌رفت از وضعیت فعلی با مطالعه و تحقیق راهکارهای اجرایی ارائه دهد. این در حالی است که این خلأ همچنان در وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد.

در نتیجه این طرح‌ها در راستای ساماندهی وضعیت تولید و بازار خودرو باید ریشه‌ای به معضلات موجود این صنعت بپردازد و نمی‌توان با ارائه راهکارهایی که بیشتر به مسکن شبیه است در کوتاه‌مدت به مشکلات رسیدگی شود. جهش تولید و افزایش تیراژ و جلب رضایت مصرف‌کنندگان در کنار برنامه‌های کوتاه‌مدت، نیاز به برنامه‌های بلندمدت دارد.

این برنامه‌های بلندمدت می‌تواند در اتاق فکری که در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌شود، تدوین و اجرایی شود؛ بنابراین درخواست قطعه‌سازان این است که مجلس شورای اسلامی در طرح تحول و ساماندهی صنعت و بازار خودرو ریشه‌ای به‌دنبال حل مشکلات و معضلات موجود در خودروسازی کشور باشد.

توافق ایران و کره جنوبی برای انتقال منابع ارزی

رئیس کل بانک مرکزی ایران و سفیر کره جنوبی در جلسه‌ای که به درخواست سفارت کره جنوبی برگزار شد، درباره نحوه جابه‌جایی و مصرف بخشی از منابع بانکی ایران در کره جنوبی توافق کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در این جلسه توافقات لازم در زمینه انتقال منابع به مقاصد موردنظر انجام و تصمیمات بانک مرکزی در زمینه حجم منابع مورد انتقال و بانک‌های مقصد به طرف کره‌ای اعلام شد.

سفیر کره جنوبی در ایران اعلام کرد: این کشور آماده انجام کلیه اقدامات لازم برای استفاده از تمامی منابع بانکی ایران در کره جنوبی است و در این زمینه هیچ سقف و محدودیتی وجود ندارد.

عبدالناصر همتی نیز ضمن استقبال از تغییر رویکرد کره جنوبی گفت: گرچه جمهوری اسلامی ایران از تغییر رویکرد کشورها و افزایش همکاری‌ها استقبال می‌کند.

اما پیگیری‌های حقوقی این بانک به‌منظور مطالبه خسارات ناشی از همکاری نکردن بانک‌های کره‌ای در سال‌های اخیر به قوت خود باقی خواهد بود و طرف کره‌ای باید تلاش زیادی انجام دهد تا این سابقه منفی از بین برود.

رئیس کل بانک مرکزی چندی پیش اعلام کرده بود: کره جنوبی باید منابع ایران را از طریق امریکا بپردازد، اما اراده‌ای هم ازسوی این کشور وجود ندارد. براساس اعلام خبرگزاری یونهاپ، مجموع بدهی کره جنوبی به ایران ۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار است.

یادداشت

از نرخ واقعی دلار تا حذف ارز ترجیحی



علی‌اصغر سمیعی زفرقندی
رئیس هیات موسس کانون صرافان

یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان بازارهای مالی از بورس گرفته تا طلا و سکه، محاسبه و کشف نرخ واقعی دلار است، چراکه نقش دلار در اقتصاد ما بسیار پررنگ بوده و هر سرمایه‌گذاری در حوزه فعالیت خود چاره‌ای جز رصد روزانه و مداوم بازار ارز با نیم‌نگاهی به نرخ برابری ارز ندارد.

راه‌های زیادی برای کشف نرخ واقعی دلار پیشنهاد شده، اما باتوجه به تجاربی که در تمام این سال‌ها کسب کرده‌ایم، یک فرمول برای محاسبه قیمت‌های حقیقی کمترین خطا را به ثبت رسانده است.

طبق این فرمول ساده اگر تفاضل نرخ تورم و بهره ایران را با تورم و بهره کشورهای حوزه دلار محاسبه و این مقدار را به نرخ پایه دلار اضافه کنیم، نرخ واقعی ارز به‌دست می‌آید. این روش محاسبه با پایه قرار دادن نرخ ۷۰ ریالی ارز در فروردین ۵۷ به‌دست آمده است.

با استفاده از این شیوه نرخ دلار در روزهای آغازین سال ۱۴۰۰، حدود ۲۵ هزار تومان پیش‌بینی می‌شود. اما باید توجه داشت که نرخ دلار با در نظر گرفتن نرخ تورم فعلی حداقل باید روزانه با نسبت یک‌درهزار افزایش پیدا کند؛ یعنی در آخر فروردین ۱۴۰۰ (با فرض نرخ تورم فعلی) باید نرخ دلار حدود ۲۵ هزار و ۸۰۰ تومان باشد.

باتوجه به این مسئله قیمت‌های کنونی چندان دور از واقعیت نیست، اما قیمت‌های خیلی پایین‌تر از این حد واقعی نیست، چراکه بیش از ۸۰ درصد عرضه ارز در اختیار دولت و بانک مرکزی است و اگر بخواهند می‌توانند به‌صورت مقطعی قیمت‌ها را کاهش یا افزایش دهند، اما اگر می‌خواهند اصولی عمل کنند بهتر است بازار را با قیمت‌های واقعی و واحد مدیریت کنند.

غیرواحد بودن نرخ ارز باعث ایجاد فساد می‌شود؛ از همین رو است که بر واحد بودن نرخ دلار تاکید بسیاری می‌شود، چراکه این امر می‌تواند زمینه‌های فساد را بسیار محدودتر کند. اغلب کارشناسان با سیاست تک‌نرخی کردن ارز کاملا موافق هستند؛ البته به این شرط که همه قیمت‌های غیرواقعی را حذف کنند و اجازه دهند یک نرخ واحد در بازار توازن را برقرار کند؛ برای مثال نرخ دلار نیمایی یا نرخ بازار متشکل باید به کلی حذف شود تا یک نرخ واحد در بازار ارز وجود داشته باشد.

البته برخی معتقدند با تک‌نرخی شدن دلار، کالاهای اساسی با نرخ گران‌تری به‌دست مردم می‌رسد و این کار باعث وارد آمدن فشاری مضاعف بر جامعه می‌شود، اما نباید فراموش کرد که آزادسازی نرخ ارز به ضرر قشر مستضعف و آسیب‌پذیر جامعه نیست، زیرا این اغنیا هستند که بیشترین منفعت را از واردات کالاهای اساسی با ارز دولتی می‌برند؛ برای مثال ما با دلار ۴۲۰۰ تومانی گوشت به کشور وارد می‌کنیم که ثروتمندان بیشترین سهم مصرف را در این کالا دارند. این مثال درباره همه کالاهای وارداتی نیز صادق است.

فرضا اگر ما ۸۰ میلیارد دلار درآمد ارزی داشته باشیم، می‌توانیم به‌جای ارزان‌تر فروختن دلار، مثلا نیمی از درآمد ارزی کشور (یعنی ۴۰ میلیارد دلار) را مستقیما به حساب هر شهروند ایرانی واریز کنیم و در عوض اجازه دهیم قیمت‌ها واقعی شوند.

می‌توانیم از این الگو درباره بنزین هم استفاده کنیم. در حال حاضر مصرف روزانه بنزین در ایران حدود ۱۰۰ میلیون لیتر است. دولت می‌تواند به‌جای فروش بنزین به نرخ غیرواقعی، این محصول را روزانه یک لیتر به‌صورت رایگان به هر شهروند بدهد اما در عوض نرخ بنزین آزاد شود، اما حالا می‌بینیم که به‌دلیل ارزان بودن نرخ بنزین عده‌ای دست به قاچاق زده و از این مسئله سوءاستفاده می‌کنند.

وقتی قیمت‌ها واقعی باشد افراد خود را با واقعیت‌های موجود وفق می‌دهند. از طرفی هم اخلاق اجتماعی با در نظر گرفتن همان واقعیت‌ها به تعادل می‌رسد. در نهایت باید گفت نرخ یعنی علامت و ما باید این علامت‌ها را با واقعیت‌ها تنظیم کنیم.

تحلیل بازار ارز در گفت‌وگو با کارشناسان

دلار ارزان به شرط احیای برجام

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

با نگاهی به نوسانات نرخ دلار در ۳ سال اخیر و همچنین همزمانی این افت‌وخیزها با انتشار اخبار پرحاشیه سیاسی و اقتصادی، متوجه می‌شویم رابطه معنی‌داری بین تنش‌زایی و رادیکالیزه شدن فضای سیاسی با ثبات بازار ارز وجود دارد. کارشناسان معتقدند نقش خروج ترامپ از توافقنامه هسته‌ای در اقتصاد ایران بسیار زیاد و محوری است، اما نباید از تاثیرات تنش‌های پس از آن تصمیم در برهم‌خوردن تعادل اقتصاد ایران نیز غافل شد. هرچند در مقاطعی دولت توانست با اعمال سیاست ارزپاشی در بازار، نرخ دلار را تا کانال ۱۰ هزار تومان نیز کاهش دهد اما در نهایت شاهد جهش بیش از ۳۰۰ درصدی نرخ ارز بودیم که به دلار ۳۲ هزار تومانی هم ختم شد. پس از شکست سنگین ترامپ از جو بایدن در ایالات متحده، معادلات اقتصادی در کشورمان نیز دستخوش تغییرات اساسی شد و فعالان حوزه‌های مختلف نسبت به آینده سرمایه‌گذاری در ایران خوشبین‌تر شدند. البته گفته‌های مقامات و متعاقب آن مصاحبه‌ها و پست‌های اینستاگرامی عبدالناصر همتی باعث شد ذهنیت از سرگیری مذاکرات هسته‌ای بین شهروندان ایرانی تقویت شود و به آینده اقتصاد کشور نیز امید بیشتری ببندند. کار به جایی رسید که حسن روحانی نوید سقوط نرخ دلار تا کانال ۱۵ هزار تومان را داد و بلافاصله رئیس کل بانک مرکزی با اندکی تعدیل، ریزش نرخ دلار تا کمتر از ۲۰ هزار تومان را تایید کرد تا این بار ولوله‌ای در بازارهای مالی کشور به‌پا شود. سفته‌بازان از یک سو درصدد نقد کردن دارایی‌های غیرریالی خود برآمدند و سرمایه‌گذاران خرد هم که با نگاه بلندمدت در بازارها فعال بودند با نگرانی تحولات را دنبال می‌کردند.

اما نتیجه‌ای که تا این لحظه (۴ اسفند ۱۳۹۹) رقم خورده مغایر با وعده‌های مقامات ایرانی است، چراکه نه‌تنها شاهد ریزش قیمتی دلار نبودیم، بلکه معادلات عملا برعکس شده و دلاری که تا کانال ۲۱ هزار تومان نیز سقوط قیمتی را تجربه کرده بود، بار دیگر به نقطه مقاومت سنتی ۲۵ هزار تومانی بازگشت و فعلا در همین بازه قیمتی درجا می‌زند.



عکس: ایسنا

علائم مثبتی هم دیده می‌شود که از آن جمله پیشنهاد امریکایی‌ها برای آغاز غیررسمی مذاکرات در حاشیه نشست‌های ایران با ۱+۴ است که ایران هم گفته این پیشنهاد را مورد بررسی قرار خواهد داد. اگر چنین کانالی برقرار شود قطعا تاثیرات مثبتی را در اقتصاد کشور خواهیم دید

یک سیگنال مثبت

در ابتدای این هفته تحولات سیاسی به‌گونه‌ای رقم خورد که همزمان با ارائه پیشنهاد اروپایی‌ها برای مذاکره غیررسمی با امریکا در حاشیه نشست جمهوری اسلامی ایران با ۱+۴، شاهد ریزش نزدیک هزار تومانی نرخ دلار در بازار تهران بودیم و قیمت این ارز به کانال ۲۴ هزار تومان بازگشت؛ هرچند برخی کارشناسان که سیاست‌های اقتصادی دولت را منطقی و معقول می‌شمارند، معتقدند وعده رئیس‌جمهوری با در نظر گرفتن آزادسازی منابع ارزی ایران در خارج از کشور داده شده و به همین جهت باید کمی صبورتر بود و به سیاست‌ورزی و فعالیت‌های دیپلماتیک دولت دوازدهم در مجامع بین‌المللی مجال اجرا داد.

بازار سیاسی شده است



امیر صادقی، فعال بازار ارز با اشاره به سیاسی شدن نرخ دلار به صمت گفت: فضای بازار ارز به سمتی رفته که قیمت‌ها شدیدا تحت تاثیر اظهارات شخصیت‌های سیاسی خارجی و داخلی قرار می‌گیرد.

وی در ادامه افزود: وقتی هم که بازار متاثر از مناسبات سیاسی می‌شود، جو ابهام و تردید بر معاملات افراد حاکم می‌شود.

صادقی با اشاره به سیاست دولت جدید امریکا در زمینه برجام، عنوان کرد: پیش از آنکه جو بایدن موفق به شکست ترامپ شود، از بازگشت به برجام و مذاکره با ایران دم می‌زد اما حالا که پیروز شده و بر مسند ریاست جمهوری ایالات متحده نشسته، می‌بینیم که شرط و شروطی برای بازگشت به برجام گذاشته که باعث شده بازارهای داخلی ما نیز تحت تاثیر قرار گیرند.

وی ادامه داد: همین مسئله باعث شد قیمت ارز یاوجود سقوط به کانال ۲۱ هزار تومان، باز هم افزایش یابد و تا ۲۵ هزار تومان نیز برسد.

دلار ۱۵ هزار تومانی واقع‌بینانه است؟

این فعال و کارشناس بازار ارز با اشاره به وعده‌های حسن روحانی مبنی بر تحقق دلار ۱۵ هزار تومانی، به صمت گفت: رئیس‌جمهوری در اظهاراتی صحبت از دلار ۱۵ هزار تومانی کردند اما به‌نظر می‌رسد چنین اظهارنظری کارشناسی شده نباشد؛ مگر اینکه اتفاقاتی در پشت صحنه در حال رخ دادن باشد که ما از آن بی‌خبریم. در هر حال از وضعیت کنونی بازار این استنباط نمی‌شود که نرخ دلار تا کانال ۱۵ هزار تومان سقوط کند. بعضی از سخنان آقای روحانی به‌گونه‌ای است که انگار مانند بقیه مردم هیجان‌زده است. چنین رویکردی به هیجانی‌تر شدن بازار دامن می‌زند. صادقی به واکنش عبدالناصر همتی به اظهارات رئیس‌جمهوری اشاره و بیان کرد: رئیس‌کل بانک مرکزی و رئیس دفتر رئیس‌جمهوری هم تلاش کردند سخنان ایشان را تعدیل کنند اما همین ناهماهنگی‌ها سیگنال خوبی را به بازار نمی‌دهد. همانطور که گفته شد بازار ارز سیاسی شده و این دست مصاحبه‌ها و اظهارنظرها نه‌تنها کمکی به متعادل شدن بازار نمی‌کند، بلکه فقط فضا را از اینکه هست، هیجانی و احساسی‌تر می‌کند.

موانع بر سر راه بازگشت دلار به کشور

این فعال بازار ارز با تاکید بر اهمیت موانع بانکی برای مبادلات مالی ایران، یادآور شد: حتی اگر این اظهارات آقای روحانی با امید به آزادسازی منابع ارزی کشور مطرح شده باشد، باز هم به‌نظر نمی‌رسد که چندان واقع‌بینانه باشد، چراکه منابع ارزی ما به فرض احیای برجام هم امکان آزاد شدن به این سادگی‌ها را ندارد. یکی از موانعی که علاوه بر تحریم‌ها کار دولت را برای دسترسی به منابع ارزی مشکل می‌کند، موضوع FATF است، چراکه ما نمی‌توانیم این پول‌ها را با چمدان وارد کشور کنیم. تا زمانی که در لیست سیاه FATF هستیم، موانع زیادی بر سر راه مبادلات بانکی‌مان خواهد بود که با رفع تحریم‌های هسته‌ای نیز از میان برداشته نخواهد شد.

صادقی با برشمردن مثال‌هایی از رویکرد سایر کشورها در زمینه مناسبات پولی و بانکی بین‌المللی، به صمت گفت: فرقی بین کره، چین، ژاپن، ترکیه و... وجود ندارد، چراکه برای انجام مبادلات ارزی با هر یک از این کشورها ما راهی جز خارج شدن از لیست سیاه FATF نداریم؛ از همین رو است که گفته می‌شود نباید با قطعیت درباره کاهش چشمگیر نرخ دلار اظهارنظر کرد؛ برای مثال کره‌ای‌ها حتی حاضر به انجام عملیات تهاتری هم نشدند، چه برسد به اینکه بخواهند منابع ارزی بلوکه شده ما را به‌راحتی آزاد کنند. شاهد بودیم که آقای همتی حاضر شدند در ازای دلارهایی که در کره بلوکه‌شده خودروهای کره‌ای کشور وارد کنند اما آنها حتی به این هم رضایت ندادند!

وی ضمن اشاره به مذاکرات هیات ایرانی با مقامات عراقی با هدف وصول تعهدات ارزی عراقی‌ها به ایران، تاکید کرد: برای وصول طلب‌مان از عراق که کمتر از کره‌ای‌ها هم بود مذاکرات جدی ترتیب داده شد. حتی ما گازی را که به این کشور صادر می‌کردیم برای مدتی قطع کردیم تا در نهایت توانستیم بخشی از طلب‌مان را وصول کنیم. حالا نمی‌دانم چطور با این قطعیت می‌توان درباره منابع ارزی کشور که در کشورهایی مثل چین و کره بلوکه شده، اظهارنظر کرد و قول دلار ۱۵ هزار تومانی را به مردم داد؟

دلار ۱۰ هزار تومانی هم امکان‌پذیر است، اما...

صادقی در پایان با تاکید بر تاثیر درآمدهای نفتی روی نرخ دلار، خاطرنشان کرد: نرخ دلار می‌تواند تا ۱۰ هزار تومان هم کاهش پیدا کند؛ اما در صورتی که ما بتوانیم بار دیگر روزانه ۳ و نیم میلیون بشکه نفت ۶۰ دلاری بفروشیم. این موضوع به درآمدهای نفتی‌مان وابستگی بسیار زیادی دارد. همانطور که گفته شد غیرممکن نیست اما کار بسیار سختی است و فعلا از شرایط این طور استنباط نمی‌شود که می‌توان انتظار افزایش قابل‌توجه صادرات نفت را داشت.

امیر صادقی: نرخ دلار می‌تواند تا ۱۰ هزار تومان هم کاهش پیدا کند؛ اما در صورتی که ما بتوانیم بار دیگر روزانه ۳ و نیم میلیون بشکه نفت ۶۰ دلاری بفروشیم

گشایش اقتصادی با رفع تحریم‌ها



علی ماجدی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل و سفیر سابق ایران در آلمان با اشاره به فضای مذاکرات بین جمهوری اسلامی ایران و غرب، به صمت گفت: باتوجه به پیچیدگی‌های موجود در فضای دیپلماتیک، پیش‌بینی بسیار سخت شده است. هرچند با پیگیری اخباری که از رسانه‌ها منتشر شده می‌توان تحلیل‌هایی را ارائه کرد، اما در مجموع نمی‌توان چشم‌انداز اقتصاد ایران را که به آینده برجام بستگی زیادی دارد، به تصویر کشید.

وی در ادامه افزود: در مجموع علائمی دیده می‌شود که می‌توان به در دسترس قرار گرفتن منابع ارزی بلوکه‌شده‌مان در کشورهای خارجی امیدوار بود.

لزوم رفع تحریم‌ها

ماجدی با تاکید بر اهمیت رفع موانع تحریمی بر سر راه اقتصاد ایران، عنوان کرد: پیش از هر چیز باید توجه داشت دلیل اصلی محدودیت‌های بانکی ما، تحریم‌های یکجانبه‌ای است که ترامپ علیه کشورمان وضع کرده بود. کشورهایی هم که در مبادله تجاری با ما بودند با این بهانه از پرداخت طلب‌های ما سر باز زدند و تا امروز هم ایران موفق به آزادسازی منابع ارزی کشور نشده است.

وی ادامه داد: پس اگر قرار است گشایشی در اقتصاد کشور اتفاق بیفتد، باید تلاش کنیم این محدودیت‌ها را از طریق کانال‌های دیپلماتیک از میان برداریم. البته نباید از یاد برد که رفع تحریم‌ها به‌دلیل خروج غیرمنطقی و به‌دور از عرف دیپلماتیک ترامپ از توافقنامه رسمی برجام حق مشروع ایران است و ما از این بابت دست بالا را داریم.

این کارشناس اقتصاد بین‌الملل به محدودیت‌های تحریمی در مسیر دسترسی به منابع ارزی کشور اشاره و تاکید کرد: نرخ دلار باتوجه به فضای موجود تغییر خواهد کرد، اما همانطور که تاکید شد اگر هدف‌گذاری‌ها برای تحقق دلار ارزان باشد راهی جز رفع محدودیت‌های تحریمی پیش پای ما نخواهد بود، چراکه دولت برای کنترل نرخ ارز نیاز به منابعی دارد که کشورهایی مانند چین، کره، عراق، ترکیه و... مسدود کرده‌اند و از طرفی هم باید بتوانیم نفت‌مان را بدون مشکل صادر کنیم.

نشانه‌های مثبت

سفیر سابق ایران در آلمان با اشاره به پیشنهادات اروپایی‌ها پیرامون مذاکرات به صمت گفت: البته همانطور که گفته شد علائم مثبتی هم دیده می‌شود که از آن جمله پیشنهاد امریکایی‌ها برای آغاز غیررسمی مذاکرات در حاشیه نشست‌های ایران با ۱+۴ است که ایران هم گفته این پیشنهاد را مورد بررسی قرار خواهد داد. اگر چنین کانالی برقرار شود قطعا تاثیرات مثبتی را در اقتصاد کشور خواهیم دید اما برای اینکه این تاثیرات ماندگاری بیشتری داشته باشند، باید صبر کرد و نتیجه را دید.

موانع غیرتحریمی

این کارشناس اقتصادی با اشاره به موضوع محدودیت‌های نظام بانکی ایران یادآور شد: حتی اگر تحریم‌ها رفع شوند، موانع دیگری هم در مسیر دسترسی به منابع بلوکه شده ایران در خارج از کشور وجود دارد که می‌تواند رفع تحریم‌ها را در این زمینه بی‌تاثیر کند؛ یکی از بزرگ‌ترین این موانع موضوع FATF است که تا به حال برای سیستم بانکی کشورمان هم مشکلات بسیاری را ایجاد کرده است.

ماجدی در پایان ضمن تاکید بر اهمیت بازبینی پرونده پذیرش FATF، خاطرنشان کرد: اگر ما بتوانیم از لیست سیاه FATF خارج شویم، بلافاصله پس از رفع تحریم‌ها می‌توانیم به منابع‌مان دسترسی داشته باشیم؛ در غیر این صورت نمی‌توانیم به رفع موانع تحریمی به‌عنوان نقطه آغازی برای تحولات پایدار اقتصادی در داخل بنگریم؛ از همین رو معتقدم مجمع تشخیص مصلحت نظام باید به‌طور جدی این پرونده را مورد بررسی و بازبینی قرار دهد تا مشکلات و ابهامات در این راستا را حل کرده و مسیر را برای استفاده از رفع تحریم‌های احتمالی هموار سازد.

سخن پایانی...

برخی فعالان کهنه‌کار اقتصادی و کارشناسانی که به سیاست‌های بازار آزاد اعتقاد دارند با طرح انتقاداتی نسبت به اظهارات پرتکرار رئیس‌جمهوری و سایر مقامات در حوزه اقتصاد اعتراض کرده و آن را مصداق بارز دخالت دولت در ارکان اقتصاد ایران دانسته‌اند.

این عده که تعدادشان نیز کم نیست معتقدند مسئولان باید کمی با مصلحت‌اندیشی در زمینه مدیریت فضای اقتصادی کشور عمل کنند، چراکه هرگاه وعده‌های رئیس‌جمهوری محقق نشده، بلافاصله شاهد واکنش‌های هیجانی و در خلاف مسیر وعده‌های مذکور بوده‌ایم. تحلیلگران اقتصادی بر این نکته تاکید دارند که این پالس‌های منفی ازسوی بازار حاصل تعمیق شکاف بی‌اعتمادی بین شهروندان و دولت است و اگر مسئولان کشور رویه خود را در این زمینه تغییر ندهند، باید انتظار داشت این شکاف روز به روز عمیق‌تر شده و کوچک‌ترین اظهارنظر غیرکارشناسانه‌ای تبعات سهمناکی بر حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری داشته باشد.

editor@smtnews.ir

روزهای کرونایی شب عید

آیدا فریدی: یک سال سخت از شیوع بیماری همه‌گیر کرونا گذشت. سالی که از آغاز به نظر سال سختی می‌رسید، سالی که برای خیلی از افراد و اصناف نقطه عطف بود. خیلی‌ها عزیزان و بسیاری شغل و درآمد خود را از دست دادند. زندگی شخصی و اجتماعی افراد دستخوش تغییرات بسیاری شد. سفرها محدود و آدم‌ها با وجهه‌ای دیگر از ظرفیت وجودی خودشان یعنی خوگرفتن با تنهایی و در تنهایی زیستن آشنا شدند. اما برخی ابعاد زیستن در دوران کرونا مانند رعایت فاصله اجتماعی و توقف سفرهای بین شهری و حضور نیافتن در دورهمی‌ها بعد از مدتی اندکی جرح و تعدیل شد و دوباره سفرها و دورهمی‌ها آغاز شدند. هرچند ته دل تمام این افراد بیم مبتلا شدن به کرونا وجود داشت اما دیگر عرصه برایشان تنگ شده بود و خانه جای ماندن نبود!

در این روزها و ماه‌ها که از آغاز سال ۹۹ گذشته است، هر ماه به بهانه عکاسی از یکی از بخش‌های بازار به این بخش از منطقه تجاری تهران رفته‌ام. به غیر از حدود ۱۰ روزی در ماه آذر که بازار بسته بود و رفت و آمدی در آن وجود نداشت، باقی ماه‌های سال کرونازده، مردم در این منطقه در حال رفت و آمد و خرید بودند.

و حالا که به لحظات شمارشی شب عید نزدیک می‌شویم به رسم هر ساله بازار تهران گویی همان بازار سال‌های قبل از کروناست. مردم در کنار هم بدون ترسی از کرونا در چشم‌های ویروس تاجدار زل زده‌اند و کنار خیابان ساندویچ‌شان را می‌خورند و نوشابه‌شان را سر می‌کشند و از دستفروش‌ها خرید می‌کنند.

هنوز کرونا به شیوه‌ای دیگر در حال گرفتن جان افراد است. این‌بار به شیوه‌ای تغییر شکل یافته، حادتر و کشنده‌تر. اما گویا حرف درستی است که انسان به سخت‌ترین شرایط هم عادت می‌کند. حالا از دست دادن عزیزان و دوستان و افرادی که زمانی خاطراتی با آنها داشتیم، انگار عادت شده است. مرگ و مراسم خاکسپاری بدون سوگواری زمانی اتفاقی هولناک بود اما گویا نوعی خرق عادت شده و کرونا در حال عوض کردن خلق و خوی عاطفی افراد است.

گزارش تصویری این شماره صمت مستندی است از این روزهای بازار بزرگ تهران.











چهارشنبه
۶ اسفند ۱۳۹۹- ۱۲ رجب ۱۴۴۲ - ۲۴ فوریه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۳۹-پیاپی ۳۰۵۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

توافق بر سر «سبد معیشت»

۹ دی نخستین جلسه کمیته دستمزد شورای‌عالی کار با حضور نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولت برگزار شد؛ جلسه‌ای که در آن با ارائه گزارش ۷۵ صفحه‌ای از اقلام سبد معیشت کارگران، پیشنهاد مزد منطقه‌ای کارفرمایان رد شد و با درخواست گروه کارگری از نماینده مرکز آمار به‌منظور ارائه گزارش کاملی از اقلام مصرفی سبد معیشت خانوارهای کارگری و مقایسه درصد افزایش قیمت‌ها نسبت به سال گذشته دعوت به‌عمل آمد. جلسه دوم کمیته دستمزد در حالی برگزار شد که نماینده مرکز آمار حضور نداشت و درنهایت مقرر شد نماینده مرکز آمار اطلاعات ۱۰ ماه سال را جمع‌آوری کند و دقیق‌ترین گزارش از هزینه‌های سبد معیشت خانوار را به کمیته دستمزد ارائه دهد تا رقم سبد معیشت به پیش‌بینی تورم نزدیک‌تر باشد. سومین جلسه کمیته دستمزد نیز اوایل هفته برگزار شد و طبق گفته نمایندگان کارگری مطابق تورم اعلامی مرکز آمار و نرخ تورم سالانه در پایان دی، هزینه‌های سبد معیشت خانوارهای کارگری مورد بررسی قرار گرفت. پیش از این نمایندگان کارفرمایی بر منطقه‌ای شدن دستمزد ۱۴۰۰ کارگران تاکید داشتند که با مخالفت نمایندگان کارگری از دستور کار خارج شد اما موضوع تقسیم‌بندی مجردی و متاهلی کارگران در تعیین سبد معیشت هنوز با حاشیه‌ها و مذاکراتی همراه است.



عکس: آیدا فریدی

روز گذشته رقم سبد معیشت مشخص شد و طرفین بر عدد ۶ میلیون و ۸۹۵ هزار تومان توافق کردند. حداقل دستمزد سال ۱۴۰۰ کارکنان با تکیه بر این سبد مشخص خواهد شد

باز هم تا دستمزد واقعی فاصله داریم



علی اصلانی- عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار: برآورد سبد هزینه‌ای که گروه کارگری به‌دست آورده، ۹ میلیون تومان است اما کارفرمایان به عدد ۸ تا ۹ میلیون تومان اعتقاد دارند. درباره اینکه چه چیزهایی را حذف یا چطور محاسبه کرده‌اند صحبت نمی‌کنم اما معتقدم حتی اگر همان هزینه سبد معیشتی را که گروه کارفرمایی به آن رسیده قبول کنیم باز هم تا رسیدن به دستمزد واقعی فاصله داریم.

سال گذشته اعضای کمیته مزد هزینه معیشت ماهانه کارگران را ۴ میلیون و ۹۶۰ هزار تومان تعیین کردند اما متاسفانه امسال حداقل حقوق یک کارگر با مزایا ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تصویب شد.

امسال رقم خط معیشت ازسوی بانک مرکزی ۱۰ میلیون تومان اعلام و طبعا تعیین هزینه سبد معیشت در کمیته مزد کمی سخت شده است؛ چون حرف کارفرماها این است که قرار نیست همه افزایش حقوق و مزایای کارگران را آنها بدهند و دولت هم باید سهم خود را بپردازد. کارفرمایان با استناد به ماده ۲۹ قانون اساسی معتقدند تامین رفاه، درمان و مسکن مردم بر عهده دولت گذاشته شده و اگر دولت مسئولیت این امور را برعهده بگیرد، کارفرمایان هم بخش افزایش مزد را تقبل می‌کنند تا به رقم موردنظر در سبد معیشت و مزد کارگران برسیم.

هزینه معیشت مشخص نشد!



ناصر چمنی- نماینده کارگران در شورای‌عالی کار: در حالی که قرار بود در آخرین جلسه کمیته مزد در بهمن، هزینه سبد معیشت کارفرمایان مشخص شود، گروه کارفرمایی با این توجیه که آنها هم دچار مشکل هستند، خود را ناتوان از پرداخت دستمزد دانسته و اعلام کردند دولت باید به وظیفه خود در قبال کارفرمایان و کارگران عمل کند و افزایش دستمزد را برعهده بگیرد.

باتوجه به اعلام خط معیشت ۱۰ میلیون تومانی از سوی بانک مرکزی، هزینه معیشت کارگران با احتساب خورد و خوراک، درمان، مسکن و اجاره‌بها، آموزش و تحصیل قطعا به همین رقم می‌رسد و انتظار داریم باتوجه به تاکید ماده ۴۱ قانون کار، نسبت به تعیین سبد معیشت توجه و اهتمام بیشتری صورت گیرد.

بند ۲ ماده ۴۱ قانون کار بر لزوم تعیین سبد معیشت خانوارهای کارگری به‌نحوی که تامین‌کننده هزینه‌های معیشت یک خانوار ۳.۳ نفره باشد، تاکید کرده است.

همچنین جامعه کارگری بیش از ۵۲ میلیون نفر از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و اینکه با تعیین نشدن هزینه سبد معیشت و وقت‌کشی قشر عظیمی از جامعه را در بلاتکلیفی نگه داریم، اقدام پسندیده‌ای نیست.

خط فقر، ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است



هادی ابویی- دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران: مرکز آمار ایران خط فقر را ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اعلام کرده است. با در نظر گرفتن نرخ تورم در سال ۹۹ و منطقی نبودن افزایش دستمزد در سال‌های گذشته، اگر دستمزد کارگران رشد ۵۰ یا ۸۰ یا ۱۰۰ و حتی ۳۰۰ درصدی داشته باشد، باز هم پاسخگوی حداقل هزینه‌های یک خانواده کارگری نیست. نمایندگان کارگران به هر سه ضلع کمیته دستمزد یعنی کارفرمایان، دولت و جامعه کارگری نگاهی کارشناسانه و منطقی دارند و تنها درخواست مشروع ما در نظر گرفتن روند هزینه‌های یک خانوار کارگری است. لازم است کارفرمایان نیز ارزیابی از توان و برآورد خود برای افزایش دستمزد ارائه کنند و دولت نیز با دریافت آخرین اطلاعات از مرکز آمار در زمینه میزان نیاز یک خانوار به‌عنوان تنظیم‌کننده روابط میان کارگر و کارفرما وظیفه تسریع در به نتیجه رسیدن این جلسات را به عهده دارد و در نهایت ریز مصارف سبد معیشتی کارگری در کمیته دستمزد مورد بررسی قرار می‌گیرد. دولت باید بتواند توافقی که در کمیته دستمزد صورت می‌گیرد را تا انتهای سال آینده برای کارگران تضمین کند. وقتی نرخ یک کالا، مثلا گوشت و مرغ یا برنج در سبد معیشتی کارگران مورد توافق نهایی قرار می‌گیرد، دولت موظف است تا انتهای سال آن کالا را با همان مبلغ عرضه کند، به‌عنوان مثال در کمیته دستمزد سال قبل نرخ برنج در سبد خانوار ۸ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد اما بعد از اردیبهشت امسال کارگران دیگر قادر به خرید این محصول با آن نرخ نبودند و کارگر امروز با همان پیش‌فرض، حقوق می‌گیرد اما نرخ برنج با رشد ۳ برابری به ۲۵ هزار تومان رسیده است. درباره پیشنهاد کمیسیون اجتماعی مجلس برای افزایش ۳۵ درصدی حداقل دستمزد کارگران نیز باید گفت طرح این اعداد شبیه شوخی است؛ با در نظر گرفتن اعلام مرکز آمار مبنی بر خط فقر ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومانی و دریافت دستمزد زیر ۲ میلیون تومانی از کارفرمایان که با مزایای دیگر مانند حق مسکن، فرزند و... به بالای ۲ میلیون می‌رسد، کارگران حتی با افزایش ۳۰۰ درصدی هم ۳۰ درصد زیر خط فقر هستند.

نکته دیگر اینکه معمولا هدف از برگزاری جلسات، تعیین دستمزد سال بعد است، در حالی که برای تعیین آن از آمار سال قبل استفاده می‌شود و کنترلی روی قیمت‌ها نیست و تورم سال بعد هم، برای میزان افزایش دستمزد در نظر گرفته نمی‌شود. جالب اینجاست که دولتمردان می‌گویند روند افزایش دستمزد بر تورم پیشی گرفت! این نوع اظهارات خنده‌دار است.

کسانی که این‌گونه سخن می‌گویند، نمی‌بینند افزایش نرخ بی‌ربط‌ترین کالاها مثل پروفیل می‌تواند در سفره کارگران موثر باشد؟ چطور به کسی که چشمش را بسته ثابت کنیم، افزایش نرخ در حمل‌ونقل همین یک کالا در هزینه‌های زندگی یک کارگر نقش دارد؟

حرف نمایندگان کارگران این است که اگر نمی‌توانید فاصله رشد نرخ تورم و عقب‌ماندگی دستمزد کارگران را یکجا پر کنید، آن را تقسیم کنید تا در چند سال دستمزد کارگران به تعادل برسد و از ظلم به این قشر زحمتکش جامعه کاسته شود. ما استدلال کارفرمایان در ناتوانی از پرداخت دستمزدهای ۱۰ میلیون تومانی را درک می‌کنیم، اما می‌گوییم اینکه دولت بیاید و از یک طرف از حق کارگر بکاهد و از سوی دیگر کارفرما را مجاب به اضافه کردن مبلغی ناچیز کند، راهکار درستی نیست. آبروی کارگر آبروی جامعه است و از دولت انتظار داریم وظایف خود را به‌طور کامل انجام دهد.

کارفرمایان با استناد به ماده ۲۹ قانون اساسی معتقدند تامین رفاه، درمان و مسکن برعهده دولت گذاشته شده و اگر دولت مسئولیت این بخش‌ها را برعهده بگیرد، کارفرمایان هم بخش افزایش مزد را تقبل می‌کنند تا به رقم موردنظر در سبد معیشت و مزد کارگران برسیم.

کسب و کار خدماتی

ضربه کرونا به مشاغل خدماتی

با شدت گرفتن شیوع ویروس کرونا از اسفند سال گذشته بسیاری از کسب‌وکارها به‌ویژه صنوف خدماتی دچار آسیب شده و ماه‌ها با رکود و تعطیلی مواجه شدند. این امر با کاهش درآمد و بیکاری نیروهای کار شاغل در این کسب‌وکارها همراه بود.

بی‌تردید همه‌گیری ویروس کرونا، الزام رعایت پروتکل‌های بهداشتی و اعمال برخی محدودیت‌ها، در فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها و وضع معیشت و درآمد افراد و صاحبان مشاغل اثرگذار بوده تا جایی که باعث شده بخش اعظمی از کسب‌وکارها با زیان مالی و بیکاری کارگران این بخش‌ها مواجه شوند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد شیوع کرونا بیشترین تاثیرگذاری را بر صنوف و مشاغل خدماتی داشته است. تالارهای پذیرایی، هتل‌ها، زائرسراها، مراکز اقامتی و گردشگری، رستوران‌ها، خشکشویی‌ها، مهدکودک‌ها، آرایشگاه‌ها و باشگاه‌های ورزشی نمونه‌ای بارز از مشاغل خدماتی هستند که در بحران کرونا با رکود و کاهش درآمد مواجه شده و بسیاری از مشتریان خود را از دست دادند. کرونا تنها در یک مورد، باعث بسته شدن نیمی از کارگاه‌های تولیدی فعال در صنف آبنبات و قند ریز شده و بیکاری ۵۰ درصدی فعالان این حوزه را به‌دنبال داشته است.

تعطیلی مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی نیز در این ایام باعث شد بازار فروش لوازم‌التحریر هم به‌شدت آسیب ببیند و صنف فروشندگان نوشت‌افزار با کاهش فروش و رکود عجیبی مواجه شوند. فروش پوشاک و البسه نیز به‌دلیل شیوع کرونا رونق همیشگی خود را نداشت و این بازار هم تحت تاثیر کرونا کساد شد. خشکشویی‌ها نیز جزو مشاغلی بودند که بیشترین خسارت را از کرونا متحمل شدند. بخش اعظمی از واحدهای خشکشویی از عید سال گذشته تاکنون با ضرروزیان مالی و جابه‌جایی‌های شغلی مواجه شدند و عمده خشکشویی‌ها به‌دلیل تصور مردم از آلوده شدن البسه به ویروس کرونا مشتریان خود را از دست دادند. اما کرونا صف نانوایی‌های سنتی را هم کوتاه کرد و گرچه فروش نانوایی‌های فانتزی را به‌دلیل اطمینان مردم به این نوع نان و بسته‌بندی و کیفیت بالای نگهداری افزایش داد اما در ماه‌های اول شیوع به‌دلیل تعطیلی گسترده اغذیه‌فروشی‌ها و ساندویچی‌ها کاهش ۴۰ درصدی فروش این کسب‌وکار را موجب شد.

هتل‌ها و تالارهای پذیرایی، مراکز اقامتی و آرایشگاه‌ها نیز از اثرات کرونا در امان نماندند و از همان روزهای نخست شیوع کرونا جزو کسب‌وکارهایی بودند که تحت عنوان مشاغل گروه ۲ و ۳ مشمول تعطیلی و توقف فعالیت شده و به این ترتیب با کاهش درآمد و رونق مواجه شدند.

حمایت از صاحبان مشاغل

به گزارش ایسنا، باوجود تاثیرگذاری ویروس کرونا بر اقتصاد ایران دولت از ابتدای این بحران اهتمام خود را در حمایت از صاحبان مشاغل، کسب‌وکارها و معیشت خانوارها به‌کار گرفت.

استمهال حق بیمه کارفرمایی، اعمال معافیت‌ها و بخشودگی‌های مالیات و ارائه تسهیلات به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا از جمله اقدامات اثرگذار دولت بود که برای حمایت از کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده از کرونا در ستاد ملی مقابله با کرونا تصویب شد. پرداخت وام یارانه و وام ودیعه اجاره مسکن، تمدید مجوز مشاغل، پرداخت مشوق‌های بیمه کارفرمایی و برقراری بیمه بیکاری کرونا از دیگر اقداماتی بود که صورت پذیرفت تا کسب‌وکارها به‌ویژه مشاغل به‌شدت آسیب‌دیده، از حمایت‌های اقتصادی بیشتر برخوردار شوند و همزمان با تشدید محدودیت‌های کرونایی، حمایت‌های بانکی جدیدی دریافت کنند.

نگاه نو

زندگی پیوند جوانه‌هاست!



مهری اسکندری- روانشناس: زندگی پیوند جوانه‌هاست؛ به‌شرط آنکه اصول پیوند زدن را صحیح بیاموزیم.

کوتاه و سریع، در حالی که سرش را پایین انداخته بود، گفت: حق من این بود؟ گفتم: دوست داری درباره‌اش صحبت کنیم؟

آرام سرش را بلند کرد و همانطور که خیره و بهت‌زده به من نگاه می‌کرد، ادامه داد: هنوز باور نمی‌کنم پیوندی به این زیبایی، به‌سادگی با یک توفان نابود شده باشد.

نمی‌دانم چرا حکایت ما به اینجا رسید؟

رابطه ما خوب بود. زندگی مشترک ما با عشق آغاز شد، با مهر نهال ازدواج را کاشتیم و با محبت آن را آبیاری کردیم.

اما خیلی زود با یک توفان این درخت جوان شکست، خشک شد و از بین رفت. ما هر دو جوان و خام بودیم و فکر می‌کردیم همین که عاشقیم، کل مسیر زندگی مشترک را با موفقیت و شادکامی طی خواهیم کرد و نیازی به آموختن فنون رسیدگی به این همراهی و پیوند مشترک نخواهیم داشت. افسوس که به این سادگی از حمایت خود و یارمان غافل می‌مانیم! گفتم: هر رابطه‌ای برای بقا و دوام صحیح، نیاز به توجه، آموزش و مراقبت هوشیارانه دارد؛ در غیر این صورت با کوچک‌ترین مشکلاتی متزلزل و نابود خواهد شد.

- در اینجا شمه‌ای از نکات و ویژگی‌های اساسی دوام یک رابطه را بیان می‌کنم. ویژگی‌های یک رابطه سالم:

۱- احترام
۲- حس امنیت
۳- آرامش در برقراری ارتباط
۴- لذت در کنار هم بودن
۵- حمایت از یکدیگر
۶- احترام به حریم شخصی یکدیگر
۷- اعتماد
۸- بیان احساسات به‌صورت شفاف

ویژگی‌های رابطه ناسالم:

۱- کنترل
۲- تمسخر
۳- تعیین نحوه پوشش دیگری
۴- اختصاص ندادن وقت برای یکدیگر
۵- منع دیگری از داشتن روابط با دیگران
۶- رفتارهای مالکانه
۷- تهدید به قطع رابطه
۸- تهمت زدن
۹- بی‌توجهی به احساسات طرف مقابل

Instagram: mehri_esk

دریچه

۳۰ ویژگی شخصیت ناپایدار



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر و جامعه‌شناس: در تعریف شخصیت باید گفت شخصیت هر انسان ترکیبی از ویژگی‌های منحصر به‌فرد است که تمامی جوانب زندگی او را تحت تاثیر قرار می‌دهد. شخصیت‌های پایدار دارای ویژگی‌هایی هستند و آنچه در ادامه می‌خوانید ۳۰ ویژگی است که فرد را به یک شخصیت ناپایدار تبدیل می‌کند.

۱- روزی ۳ بار جهان‌بینی عوض می‌کند.
۲- بسیار مانور می‌دهد.
۳- هر لحظه ممکن است از او هر کاری سر بزند.
۴- خیلی سریع به‌هم می‌ریزد.
۵- نمی‌تواند دوستان پایداری داشته باشد.
۶- فقط باید از او تعریف شود.
۷- خیلی از صداقت و کرامت یاد می‌کند.
۸- خیلی باهوش است اما برای کوتاه‌مدت.
۹- ۸۰ درصد دیتا و اطلاعات را مخفی می‌کند.
۱۰- رفتار او بر اصولی قائم نیست.
۱۱- واقعیت را دشمن خود می‌پندارد.
۱۲- در حیله‌گری، مرز نمی‌شناسد.
۱۳- ریسک‌ها را دقیق بررسی نمی‌کند.
۱۴- به تعداد مخاطبان، ماسک بر صورت می‌زند.
۱۵- خیلی فریاد می‌زند و شلوغ می‌کند.
۱۶- از آرامش او به عصبانیت، کمتر از ۳۰ ثانیه طول می‌کشد.
۱۷- ظرفیت بازی در چند چهره و تئاتر مختلف در روز را دارد.
۱۸- از سرکار گذاشتن دیگران بسیار لذت می‌برد.
۱۹- در لایه‌های به‌هم تنیده تخیل سیر می‌کند.
۲۰- از واژه‌ها، آگاهانه برای فریب استفاده می‌کند.
۲۱- فهم واقعیت با سبک کوتاه‌مدت زندگی او در تضاد است.
۲۲- از اغراق‌گویی به شوق می‌آید.
۲۳- نمی‌تواند برای بلندمدت، اعتماد جلب کند.
۲۴- از لذت و زندگی، تعریف کوتاه‌مدت دارد.
۲۵- طوری رفتار می‌کند که دیگران سوال نکنند.
۲۶- دوست دارد کانون همه جا و همه چیز باشد.
۲۷- از طرح استدلال، حوصله‌اش سر می‌رود.
۲۸- صمیمیت او بیشتر تصنعی است.
۲۹- ثابت‌قدمی را سم می‌پندارد.
۳۰- به تمرکز بر یک مسئله و ثبات علاقه‌ای ندارد، چون هیجان را از او می‌گیرد.

یادداشت

شادی مسری است



قربانعلی تنگ‌شیر- مدرس دانشگاه: قبلا چقدر شاد بودیم و خودمان خبر نداشتیم.

شادی را از لحاظ روانشناسی احساس درونی رضایتمندی تعریف می‌کنند. احساس مثبت داشتن را باید در خود پرورش دهیم تا بتوانیم در برابر چالش‌ها بهتر دوام بیاوریم. شادی همیشگی نیست اما می‌شود آن را پرورش داد و تقویت کرد. مقدار زیادی از تقویت شادی به فرهنگ حاکم بر هر کشوری برمی‌گردد. هر وقت مقدار رضایتمندی‌مان کم می‌شود، فکر می‌کنیم که شادی نیست. مشکل این است که ما شادی را به اقتصاد ربط می‌دهیم، در صورتی که شادی الزاما قابل وصل شدن به مسائل مالی نیست. هر وقت خواستیم شاد باشیم باید شادی واقعی داشته باشیم. در روانشناسی انسان‌گرا عقیده دارند شادی احساس تجربه اوج است؛ با این مفهوم که در حال زندگی کنیم. بنابراین باید از زمان حال لذت ببریم، نه به امید آینده باشیم و نه وامدار غصه‌های گذشته. باید انسان در حال رشد باشیم و احساس بدبختی نکنیم و درجا نزنیم. درماندگی آموخته شده را فراموش و به داشته‌های‌مان فکر کنیم. منتظر و به‌دنبال نجات‌دهنده نباشیم و شکر نعمت را فراموش نکنیم و بدانیم که شادی مسری است. آدم‌های شاد آن را در جامعه سرایت می‌دهند. قدر این آدم‌ها را بدانیم. باید شادی مداوم را به خودمان بیاموزیم، زیرا انسان معمولا ناشاد بودن را یاد می‌گیرد. در یک گزارش جهانی از شادی آمده که درآمد فرد و ثروت جامعه چقدر بر شادی اثر می‌گذارد؛ باید به هر قیمتی از احساس بد پرهیز کرد و ظاهری شاد داشت.