۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۸ شهریور ۱۳۹۵
• ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۱۸ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۵ • پیاپی ۱۹۱۳ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

موافقت رهبر انقلاب با عفو یا تخفیف مجازات تعدادی از محکومان



به مناسبت فرا رسیدن اعیاد سعید قربان و غدیرخم، رهبر معظم انقلاب اسلامی با پیشنهاد عفو یا تخفیف و تبدیل مجازات ۵۸۲ نفر از محکومان محاکم عمومی و انقلاب، سازمان قضایی نیروهای مسلح و سازمان تعزیرات حکومتی موافقت کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، آیت‌الله آملی‌لاریجانی -رییس قوه قضاییه- در نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب اسلامی، پیشنهاد عفو یا تخفیف و تبدیل مجازات ۵۸۲ نفر از محکومانی را که در کمیسیون مرکزی عفو و بخشودگی قوه قضاییه واجد شرایط لازم تشخیص داده شده‌اند، ارائه کرد که این پیشنهاد در اجرای بند ۱۱ اصل ۱۱۰ قانون اساسی، مورد موافقت حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی قرار گرفت.

با پیوستن ایران به FATF انجام می‌شود

حذف قاچاق از سفره اقتصاد

۳۱

بدون کاهش سنگین تعرفه‌های گمرکی، مقابله با قاچاق تاثیر چندانی ندارد. مقررات پولشویی محدودیت‌های متعددی ایجاد می‌کند اما با توجه به شرایط ایران، بزرگترین محدودیت برای ایران جمع کردن سفره قاچاق در کشور است. همین‌طور اگر یک نهاد نظارتی یک کالای قاچاق را کشف کند و آن را در بازار داخلی بفروشد پولی که به حساب بانک واریز می‌شود مصداق پولشویی است و کالای قاچاق باید معدوم شود.



صنعت، مانع قطع درختان برای تولید کاغذ

۳۰

فشار مضاعف مالیات در صنعت قطعه

۲۵

صادرات گل، منتظر سرمایه‌گذاران خارجی

۱۷

برگزاری مجمع سالانه «ایمیدرو» ۳۱شهریور

۱۰

اقتصاد غیرنفتی در کانال مشوق‌های صادراتی

۴

ملزومات دستیابی به رشد ۸ درصدی در کشور مهیا نیست



رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) رسیدن به رشد ۸ درصدی را محال دانست و گفت: رسیدن به این نرخ رشد اقتصادی ملزوماتی دارد که این ملزومات هنوز در کشور مهیا نشده است.

۴

کمبود نقدینگی، مهم‌ترین مشکل صنعت خودرو

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: درحال‌حاضر مشکل اصلی صنعت خودروسازی تامین نقدینگی است که خوشبختانه تاکنون دولت محترم و سیستم بانکی کشور در این زمینه با صنعت همراهی خوبی کرده‌اند. به گزارش سایپا نیوز، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در راس هیاتی از شرکت بنیان توسعه صنعت خودرو (بن‌رو) ساوه بازدید کرد و از شرایط تولید این کارخانه مطلع شد. در حاشیه این بازدید، مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درباره وضعیت خودروسازی سایپا گفت: خوشبختانه بعد از برداشته شدن تحریم‌ها و به سرانجام رسیدن برجام در کشور وضعیت گروه سایپا با فضای جدیدی روبه‌رو شد و قراردادهای خوبی با حضور خودروسازان خارجی تنظیم شده است. وی با اشاره به دانشی که در گروه سایپا ایجاد شده گفت: خوشبختانه در سال‌های اخیر کارشناسان و متخصصان کشور توانسته‌اند به پیشرفت‌های خوبی در حوزه صنعت خودرو دست یابند و بر همین اساس در سال گذشته موفق شدیم محصولات جدیدی تولید و به بازار عرضه کنیم. جمالی تصریح کرد: امسال نیز در تلاشیم تا محصول جدیدی را وارد بازار کنیم و به‌طور قطع این روند با همکاری شرکت‌های جدید سرعت خواهد گرفت و به روندی مستمر تبدیل خواهد شد. وی گفت: متاسفانه در سال‌های گذشته تحریم بر صنعت خودروسازی بسیار تاثیرگذار بود علاوه بر این در گروه سایپا نیز به‌دلیل نبود مدیریت مطلوب این گروه در دوره‌های گذشته، به‌دلیل مشکلات نقدینگی با کاهش شدید تولید روبه‌رو بودیم. مدیرعامل گروه سایپا خاطر نشان کرد: خوشبختانه با حمایت‌های وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و دولت تدبیر و امید شرایط به نحوی تبدیل شده که توانسته‌ایم از وضعیت نابسامان گذشته، عبور و در سال جاری بیش از ۴۰درصد افزایش تولید برنامه‌ریزی کنیم.وی درباره شرکت بن‌رو گفت: یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه سایپا شرکت بن‌رو است که مورد بازدید وزیر محترم صنعت قرار گرفت. برای این شرکت برنامه خوبی در زمینه اصلاح ساختار مالی تنظیم شده و امیدوارم این اصلاح ساختار به زودی عملیاتی و اجرایی شود.

خرید واگن از روسیه کم‌سلیقگی بود



وزیر صنعت با بیان اینکه خرید ۵۰۰۰ واگن باری از روسیه کم سلیقگی بوده، تصریح کرد: بنده در مخالفت با این طرح اعلام کرده‌ام که روی ریل می‌ایستم و اجازه نمی‌دهم این واگن‌ها وارد کشور شوند. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده در بیست و دومین جلسه ستاد راهبری اقتصاد مقاومتی استان مرکزی گفت: در شرایطی قرار داریم که باید مشکلاتی را که در یک دهه گذشته انباشته شده با کمک و همفکری یکدیگر برطرف کنیم. وی ضمن اشاره به مشکلات شرکت واگن پارس اراک، عنوان کرد: جلسات متعددی با وزارت دفاع و راه‌آهن داشته‌ایم تا موانع و مشکلات حل شود و چرخ کارخانه به گردش درآید. نعمت‌زاده همچنین به مشکل این شرکت در رابطه با قرارداد کوبا اشاره کرد و گفت: با پیگیری‌های انجام شده توانستیم ۱۰ میلیارد تومان از سازمان مدیریت بابت پرداخت خسارت به این شرکت اخذ و تزریق کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: بحث مالکیت واگن پارس یک مشکل کلیدی است و باید به بخش‌های خصوصی و نیمه خصوصی واگذار شود تا مشکلات این شرکت حل شود. وزیر صنعت اظهار کرد: پس از برجام که دست بانک‌ها در رابطه با مسائل بین‌المللی باز شده تسهیلاتی را قائل شوند که از منابع صندوق توسعه ملی به نفع واحدهای داخلی ال‌سی باز کنیم. نعمت زاده با اشاره به مشکلات شرکت هپکوی اراک، گفت: واردات ماشین‌آلات دست دوم به کشور به شرکت هپکو صدمه زد. وی افزود: شرکت هپکو باید به یک شرکت صادراتی تبدیل شود و در ۳ شیفت کار کند و استفاده از سهامداران توانمند مالی در این شرکت در اولویت کاری این شرکت قرار گیرد.

آغاز پرداخت ۴۰۰هزار میلیارد ریال از بدهی‌های دولت

معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان برنامه و بودجه گفت: ۴۰۰هزار میلیارد ریال از بدهی‌های دولت به پیمانکاران از روز شنبه پرداخت شد.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت جمعه شب در برنامه تلویزیونی «در مسیر توسعه» که از شبکه باران سیمای مرکز گیلان پخش شد، افزود: مجلس شورای اسلامی مجوز پرداخت ۴۰۰هزار میلیارد ریال از بدهی‌های دولت را داده که برهمین اساس، به قول‌مان به پیمانکاران عمل می‌کنیم.نوبخت با یادآوری اینکه ۱۰۰درصد اعتبار مربوط به چاپکاران پرداخت شده، خاطرنشان کرد: دولت تدبیر و امید،



با مردم است ولی باید توجه کنیم که پولی باید در خزانه باشد تا بتوانیم پرداخت کنیم.

وی افزود: تاکنون به بیش از ۳هزار و ۴۵ واحد تولیدی از ۷هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی که قرار بود در سال‌جاری تسهیلات پرداخت شود، تسهیلات اعطا شده است.رییس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه نمی‌توانیم اشتغال تمامی جوانان تحصیلکرده را در مشاغل دولتی داشته باشیم، گفت: البته بخشی از اشتغال در دستگاه‌های دولتی است.وی ادامه داد: امسال از ماه آینده یا آبان، بیش از ۱۹هزار نفر در دولت استخدام می‌شوند. نوبخت مسیر دیگر تحقق اقتصاد مقاومتی را برای امسال، طرح‌های عمرانی دولت دانست و گفت: ۳۷۰هزار میلیارد ریال در سال‌جاری برای فعال کردن طرح‌های عمرانی دولت پیش‌بینی شده است.

الگوی قراردادهای جدید نفتی ابلاغ شد

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از ابلاغ الگوی قراردادهای جدید نفتی از سوی رییس مجلس شورای اسلامی به دولت خبر داد.به گزارش وزارت نفت، «اسدالله قره‌خانی» افزود: هیات تطبیق مصوبات دولت با قوانین پس از بررسی الگوی قراردادهای جدید نفتی، نبود مغایرت آن با قوانین بالادستی و توصیه‌های مطلعان و منتقدان را اعلام کرده است.نماینده مردم علی آباد کتول در مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: دولت منطبق با این الگو قراردادهای جدید نفتی را تنظیم می‌کند. در هر قراردادی ملاحظاتی وجود دارد که با ارزیابی توان شرکت‌ها، میزان انتقال فناوری، حجم سرمایه‌گذاری و فعالیت در مناطق جغرافیایی قراردادها متفاوت است. سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس تصریح کرد: دولت در مصوبه سوم نیز دغدغه منتقدان و دلسوزان نظام را اعمال کرد و هیات تطبیق مصوبات با بررسی‌ها، الگوی قراردادهای جدید نفتی را منطبق با قوانین بالادستی اعلام کرد. وی اضافه کرد: نظارت بر قراردادها بر اساس بندهای مندرج در الگو است.

به گزارش ایرنا، پیش از این هیات دولت کلیات قراردادهای جدید نفتی را تصویب کرد و قرار است با طی سایر مراحل قانونی، نخستین مناقصه بین‌المللی صنعت نفت در هفته پایانی مهر امسال برگزار شود.وزارت نفت با هدف تسریع در توسعه میدان‌های مختلف نفت و گاز کشور به ویژه میدان‌های مشترک و دارای ریسک، اقدام به معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی کرده است.

برپایه مدل جدید قراردادی صنعت نفت، طرف قرارداد، یک پیمانکار است که در مقابل عملیات اجرایی خود مبالغی را در ازای کارکرد و نیز سود دریافت می‌کند و هیچ حق و حقوقی درباره مخزن، تاسیسات و حتی تولید ندارد.





سر مقاله

جدال دانش فنی و قالبِ فرهنگی



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

بیش از ۷۰ سال است که نظام برنامه‌نویسی در ایران شکل گرفته و سازمان «برنامه و بودجه» به عنوان مسئول این وظیفه، برنامه‌های عمرانی و اجرایی کشور را مدیریت و تعقیب می‌کند و در پناه درآمدهای نفتی و تجربه سایر کشورهای موفق کوشیده تا با هدف توسعه زیرساخت‌های اقتصادی کشور، بر «بودجه حاصل از درآمدهای ارزی و کمک‌های خارجی، جامه‌ای از جنس «برنامه» بپوشاند و اهداف کلان ملی را محقق کند.

واقعیتی تامل‌برانگیز که نشان می‌دهد ایران از لحاظ تاریخی در عرصه برنامه‌نویسی کلان، از بسیاری از کشورهای صاحب‌نام منطقه مانند چین (با ۵ سال تاخیر در سال ۱۹۵۳ میلادی)، کره‌جنوبی (با ۱۴ سال تاخیر در سال ۱۹۶۲)، ترکیه (با ۱۵ سال تاخیر در سال ۱۹۶۳) و مالزی (با ۱۸ سال تاخیر در سال ۱۹۶۶ میلادی) که سال‌ها پس از ایران، نخستین برنامه توسعه‌ای خود را تدوین کردند، پیشی دارد اما به همان نسبت این پرسش تکراری و آزاردهنده قدیمی را به ذهن بازمی‌گرداند که چرا «راه توسعه این سرزمینِ آریایی، اینچنین طولانی و پیچیده‌تر از سایر کشورهایی بوده که دیرتر در این مسیر گام نهادند، اما سریع‌تر به نتیجه رسیدند؟! و از چه‌رو، برنامه که به‌عنوان ابزاری برای تحرک، پیشرفت و رشد اقتصادی، لازم و ضروری است، نتوانسته توسعه را به معنای آینده‌ای روشن، نصیب اقتصاد این کشور کند؟!»

می‌دانیم که معیار سنجش توسعه یک کشور، نه تعداد معادن، نه حجم ذخایر زیرزمینی، نه وسعت مراکز صنعتی و نه گستره تجاری آن کشور است؛ چراکه تمام این موجودی‌ها به مرور می‌توانند دستخوش تغییر یا نابودی شوند! از سوی دیگر گذشته شکوهمند و تاریخ کهن نیز نمی‌تواند معیار قابل اطمینانی برای تعریف توسعه باشد، چراکه آنچه به تابوت زمان سپرده شده، با بازخوانی تاریخ قابل احیا و بازگشت نیست؛ بنابراین آنچه باقی می‌ماند، فقط زمانِ «حال» است و انسان‌هایی که این «حال» را با تمام داشته‌های گذشته‌شان می‌سازند؛ و گرچه پیشرفت و توسعه، مرهون ظرفیت‌ها، ابزارها و برنامه‌های هوشمند و موفق‌اند، اما به‌طور قطع هیچ برنامه‌ای به تنهایی ضامن این توفیق نیست؛ به‌ویژه اگر به تعبیر مرحوم دکتر حسین عظیمی «کار برنامه‌ریزی در ایران، کارمندی شده» باشد که در این صورت باید بپذیریم علاوه بر تمام ضعف‌ها به گفته این اقتصاددان برجسته «ما در تدوین برنامه‌های توسعه‌مان، از تجربه واقعی و از علم واقعی به اندازه کافی و به صورت نهادی استفاده نمی‌کنیم.» بی‌تردید «برنامه»، چیزی نیست جز طرحی ناپیدا که فقط با ردپایش بر ساحل زمان هویدا می‌شود و نمی‌تواند ضامن فرآیند رشد، در پناه تغییر و دگرگونی باشد، مگر آنکه چون نسیم بر تمام ابعاد و جوانب آن بوزد و کل ساختار مجموعه را درنوردد.

برنامه‌ها برای غلبه بر بی‌نظمی‌ها و نیازهایی تدوین می‌شوند که از جنس خواسته‌ها و مطالبات مردم‌اند و از این‌رو عناصر یک برنامه باید ماهیت تحرک و تداوم را به گونه‌ای داشته باشند که بتوانند با این موانع و مقاومت‌ها، مبارزه و مقابله کنند و به هیچ‌وجه اکسیری نیستند که بتوان آنها را در گنجه عطاری‌های بیگانگان یافت و به نسخه‌ای جادویی و دارویی شفابخش برای اقتصاد ایران، تبدیل‌شان کرد. تمام کارکرد موثر یک برنامه، وابسته به عناصری است که از طبیعت اقتصادی همان سرزمین استحصال شده باشد؛ درست مانند پادزهری که از عصاره خودِ زهر، باید آن را ساخت.

در این میان اینکه آیا این، «واقعیت» است که ما را چنین به بدگمانی و سوءظن کشانده یا «ضعفِ» ماست که این واقعیت را چنین رقم زده، موضوعی قابل تامل است! بدگمانی و بدبینی تاریخی که به نظر می‌رسد فقط مربوط به ویژگی‌های فرهنگی ما نیست، چرا که حتی «گروه مشاوران دانشگاه هاروارد» نیز که پیش از انقلاب به منظور کمک به تدوین «نقشه راه توسعه» به ایران سفر کرده بودند، به هنگام پایان ماموریت‌شان، گزارشی ارائه دادند که محتوای آن آکنده از بوی بدگمانی و ناامیدی است: «ما بیش از پیش یقین پیدا کرده‌ایم که جوامع سنتی- که ایران نمونه آن است- باید راه ویژه خود را در فرآیند پیشرفت و توسعه، بیابند و طی کنند. بیماری این جامعه را به سختی می‌توان با نسخه‌هایی درمان کرد که مختص جوامع غربی است. در جوامع سنتی، مفهوم تغییر، باید مبتنی بر نیروهایی باشد که به طور کامل از محیط خود این جامعه می‌جوشد. ما در طول ماموریت خود، بیش از پیش اعتقاد پیدا کرده‌ایم که نیروهای جهانشمولی که «برنامه‌ریزی توسعه» بتواند در جامعه در حال توسعه، به سهولت یا به‌طور موثر بر آنها تکیه کند، بسیار اندک هستند!»

اعترافی مناسب حال آنانی که فقط منتظر یک نسخه درمانگر جادویی از آن سوی مرزهای این سرزمین هستند و سند و شاهدی موثق که ثابت می‌کند کپی‌برداری از نسخه‌های وارداتی که در کشورهای دیگر معجزه کرده، لزوما در اقتصادهای دیگر همان جواب را نخواهد داد؛ بلکه فقط برنامه‌هایی قادر خواهند بود «اندیشه را به عمل» و «ایده را به محصول» تبدیل کنند که به گفته مشاوران هاروارد، «مفاهیم تغییر و پیشرفت» را به طور کامل از محیط خودِ جامعه استخراج کرده و به نیروهای جهانشمولی که شاید اصلا وجود نداشته باشند، کمتر متکی باشند؛ و مضافا اینکه هدفشان یافتن درد ویژه این اقتصاد باشد که البته درمان ویژه خود را نیز می‌طلبد.

دکتر شریعتی زمانی می‌گفت: «قالب‌های فرهنگی، به دانش‌آموخته می‌چربد و لباس خود را بر تن آموخته‌ها می‌پوشاند!» بیایید امیدوار باشیم که این قالب‌های تاریخی و پارادایم‌های فرهنگی این‌بار با الگوی «اقتصاد مقاومتی» همانی نکنند که با ۷۰ سال برنامه‌ریزی در ایران کردند.

دکتر روحانی در دیدار با رییس جمهور ونزوئلا:

آمادگی ایران برای انتقال تجربه دوران ریاست بر غیر متعهدها



رییس‌جمهوری اسلامی ایران شامگاه جمعه با «نیکلاس مادورو» رییس‌جمهوری ونزوئلا دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش سایت اطلاع رسانی ریاست جمهوری، دکتر حسن روحانی که برای شرکت در اجلاس سران جنبش عدم تعهد روز جمعه وارد جزیره مارگاریتا ونزوئلا شد؛ در این دیدار با اشاره به روابط دوستانه ایران و ونزوئلا، آغاز ریاست کاراکاس بر جنبش عدم تعهد را تبریک گفت و تصریح کرد که تهران آماده است تجربه ۴ ساله ریاست خود بر این جنبش را در اختیار ونزوئلا قرار دهد.

دکتر روحانی با اشاره به تحولات مهم منطقه‌ای و بین‌المللی گفت: جنبش عدم تعهد می‌تواند نقش‌آفرینی بزرگ در جهان امروز باشد و اعضا باید با وحدت و همکاری متقابل، منافع جمعی خود را به پیش ببرند.

رییس‌جمهوری همچنین با اشاره به موضوع کاهش طولانی مدت بهای نفت و آثار آن بر اقتصاد بین‌المللی اظهار کرد: ثبات بازار، قیمت عادلانه و نیز سهم منصفانه تولیدکنندگان نفت تضمین‌کننده منافع پایدار تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان انرژی است. دکتر روحانی همچنین با ابراز علاقه‌مندی ایران برای همکاری در حوزه‌های مختلف اقتصادی و سرمایه‌گذاری با ونزوئلا، فعال شدن کمیسیون مشترک دو کشور را برای پیشبرد طرح‌ها و برنامه‌های پیش رو مثبت ارزیابی کرد.

رییس‌جمهوری ونزوئلا نیز در این دیدار با تاکید بر اینکه کاراکاس مصمم به توسعه همکاری‌ها با تهران در همه عرصه‌ها است، گفت: ایران و ونزوئلا فرصت‌های گسترده‌ای برای همکاری دارند و ما علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های صنعتی، زیربنایی و انرژی هستیم. «مادورو» فعال شدن کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور را مورد تاکید قرار داد و گفت: این کمیسیون می‌تواند تحرکی در روابط تهران - کاراکاس ایجاد کند.

وی به موضوع کاهش بهای نفت اشاره کرد و گفت: کشورهای تولیدکننده نفت از کاهش بهای آن به شدت متضرر شده‌اند و باید با وحدت، برای تثبت بهای نفت تلاش کنیم.

واکنش کمالوندی به خبر آسوشیتدپرس

ارائه جزئیات تولید «لوله‌های روتور» سانتریفیوژ نظر کلی اتحادیه اروپا نیست



سخنگوی سازمان انرژی اتمی نسبت به گزارش منتشرشده آسوشیتدپرس واکنش نشان داد. به گزارش ایلنا، بهروز کمالوندی در رابطه با خبر منتشر شده از سوی آسوشیتدپرس مبنی بر درخواست اتحادیه اروپایی از ایران برای در اختیار قراردادن اطلاعات روتور سانتریفیوژها گفت: بحث مطرح شده از سوی آسوشیتدپرس قبلا هم از سوی این رسانه تکرار شده بود و سابقه داشته است. ممکن است برخی از اعضای اتحادیه اروپایی چنین نظری داشته باشند، اما نمی‌توان آن را نظر اتحادیه اروپا دانست. او با اشاره به بند ۵۴ ضمیمه یک برنامه جامع اقدام مشترک اظهار کرد: براساس برجام باید مشخصات روتورها به آژانس اعلام می‌شد که این کار انجام شده است.

در سخنانی در نشست سالانه سازمان جهانی هسته‌ای

صالحی: ایران آماده تبادل تجربه هسته‌ای خود با کشورهای منطقه



رییس سازمان انرژی اتمی در نشست سالانه سازمان جهانی هسته‌ای (WNA) اعلام کرد ایران آماده است تجربه هسته‌ای خود را با کشورهای دیگر در خلیج‌فارس از طریق یک گروه ارتباط علمی هسته‌ای در منطقه مبادله کند. به گزارش ایسنا، به نقل از پایگاه خبری ورلد نوکلیر، علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی ایران در نشست سالانه سازمان جهانی هسته‌ای گفت: ایران برای برنامه‌های انرژی بلندمدت به منظور تولید برق به صرفه و پاک، اهمیت زیادی قائل است. صالحی افزود: مایل هستیم بار دیگر بر آمادگی ایران برای تبادل تجربه ارزشمند و انباشته شده هسته‌ای‌مان با کشورهای خلیج‌فارس از طریق یک گروه ارتباطی تاکید کنیم.

عده‌ای موضوع FATF را جناحی نکنند

نایب رییس فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی به گروه‌ها و جریان‌های سیاسی توصیه کرد: در موضوع FATF ملاحظه‌ها، مصالح و منافع ملی را درنظر داشته باشند و آن را سیاسی و جناحی نکنند. محمدرضا تابش در گفت‌وگو با ایرنا گفت: بحث و مناقشه‌ای که بر سر اجرای FATFدر گرفته است، تبدیل به معضلی شده که برخی از جناح‌ها برای تضعیف دولت آن را بیان می‌کنند، در حالی که این موضوع سیاسی نیست و به طور کامل تخصصی است. وی افزود: FATF یا گروه اقدام مالی، نهادی بین دولی است که وظیفه بررسی اقدامات در مبارزه با پولشویی را بر عهده دارد و نتیجه فعالیت‌های خود را با صدور بیانیه‌هایی اعلام می‌کند. عضو شورای پول و اعتبار ادامه داد: از سال ۲۰۰۷ میلادی به‌دلیل تصویب نشدن قوانین مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم در ایران، این کشور به‌عنوان یک کشور با ریسک بالا در عرصه اقتصادی به دنیا معرفی شد و از سال ۲۰۰۹میلادی اقدامات برضد ما تشدید شد.

روی خط خبر

- عیسی کلانتری، مشاور معاون اول رییس‌جمهور در امور آب، کشاورزی و محیط‌زیست و دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه می‌گوید: اگر وضعیت فعلی مصرف آب در بخش کشاورزی ادامه داشته باشد در کمتر از ۲۵ سال دیگر شرق و جنوب کشور به طور کامل خالی از سکنه خواهد شد. مشاور معاون اول رییس‌جمهور در امور آب، کشاورزی و محیط‌زیست هشدار می‌دهد که برنامه ششم توسعه به هیچ عنوان از این فاجعه ملی پیشگیری نمی‌کند.
- مشاور نخست‌وزیر پاکستان در امور خارجی که به‌عنوان نماینده این کشور در هفدهمین نشست وزیران خارجه جنبش غیرمتعهدها در ونزوئلا شرکت کرده است، نقش ایران را در دوره ریاست ۴ ساله بر جنبش غیرمتعهدها مورد ستایش قرار داد.
- سید محمد علی حسینی، مدیرکل امور بین‌الملل دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دستاوردهای ریاست‌جمهوری اسلامی ایران بر جنبش غیرمتعهدها را مثبت ارزیابی کرد و در عین حال گفت: جنبش عدم تعهد نیازمند تجدیدنظر در سازوکارهای خود برای افزایش کارآیی در کمک به حل و فصل چالش‌های منطقه‌ای و بین‌المللی است.
- سفیر جمهوری اسلامی ایران در عشق آباد از بازگشایی پایانه مرزی باجگیران بین ایران و ترکمنستان در آینده‌ای نزدیک در نتیجه رایزنی «عباس آخوندی» وزیر راه و شهرسازی با رییس‌جمهوری آن کشور خبر داد.

عکس روز



«آلیک» کهن‌ترین روزنامه ارمنی زبان ایران ۸۵ ساله شد

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- رییس جمهور روسیه با بیان اینکه کشورش به تعهدات خود در قبال سوریه پایبند است تاکید کرد: امریکا قادر به مشخص کردن پایگاه‌های مخالفان «میانه‌رو» نیست.
- سخنگوی پنتاگون اعلام کرد که نیروهای ویژه امریکایی برای کمک به ارتش ترکیه و شورشیان سوری در این کشور مستقر شده‌اند.
- وزیر خارجه امریکا تاکید کرد، تا زمانی که نظام «اسد» اجازه ورود کمک‌های انسانی به شهرهای محاصره شده را ندهد با این کشور همکاری نظامی نخواهد داشت.
- همزمان با اینکه معترضان در زیمبابوه راهپیمایی‌های تازه‌ای را برای اعلام درخواست اصلاحات انتخاباتی و برکناری رییس‌جمهور این کشور برنامه‌ریزی کردند، پلیس ضد شورش به حالت آماده‌باش درآمد.
- وزیر خارجه روسیه تاکید کرد که محبوبیت بشار اسد روز به روز در بین مردم سوریه بیشتر می‌شود و سوری‌ها او را ضامن دور ماندن کشورشان از دست تروریست‌ها می‌دانند.

روی خط مطبوعات

روی ریل می‌ایستم و اجازه ورود واگن‌های روسی را نمی‌دهم

از مسئولان ایرانی انکار و از خبرگزاری‌های روسی اصرار. هرچه پیشتر معاون ناوگان راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و از باب انکار، رشته بود، نعمت‌زاده در سفرش به اراک، پنبه کرد.

او که رفته بود تا در جلسه اقتصاد مقاومتی استان اراک به‌عنوان جانشین فرمانده ستاد اقتصاد مقاومتی در دو استان تهران و مرکزی شرکت کند، نه‌تنها واردات واگن‌های روسی به ایران را تکذیب نکرد، بلکه سخت به آن تاخت و با تاکید بر اینکه خرید پنج هزار واگن باری از روسیه کم‌سلیقگی بود، گفت: «روی ریل می‌ایستم و اجازه ورود واگن‌ها را نمی‌دهم.»

چرا به جای حزب، خانقاه نمی‌زنید؟

آیدین سیارسریع: نمی‌دانم این تعارف را کی بین ما ایرانی‌ها باب کرد و اصلا نمی‌دانم چرا ما خودمان را ملزم می‌دانیم که هدف اصلی‌مان را از کاری که می‌کنیم پنهان یا چیز دیگری عنوان کنیم. همینطور ما نمی‌فهمیم که چه کسی به ما یاد داد که قدرت بد است! حزب زدن‌مان هم مثل این کشورهای خونخوار غربی به خاطر قدرت نیست که، حزب می‌زنیم که فقر را ریشه‌کن کنیم. من نمی‌دانم چرا با این روحیات لطیف به جای حزب، خانقاه نمی‌زنیم آخر هفته‌ها برویم توش و به قدرت و مال دنیا پشت کنیم.

خوشحالی «نتانیاهو» از حج نرفتن ایرانیان

بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در گفت‌وگو با روزنامه «Times of Israel» گفت: ما خوشحالی خود را از حضور نداشتن حجاج ایرانی در حج پنهان نمی‌کنیم. امیدوارم در سایه سیاست جدید عربستان، صلح و سازش میان «اسرائیل» و کشورهای عربی برقرار شود.

«نه» سردار به سیاست

سردار قاسم سلیمانی: تا آخر عمر در همین جایگاه «سربازی» خواهم بود. روز پنجشنبه سرلشکر قاسم سلیمانی، فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با انتشار بیانه‌ای به شایعات مطرح شده درباره رقابتش با رییس‌جمهور و کاندیداتوری‌اش در انتخابات ریاست‌جمهوری ۹۶ واکنش نشان داد و گمانه‌زنی‌ها در این باره را رد کرد. این بیانیه بعد از اظهارات اخیر «دنیس راس» مشاور اسبق رییس‌جمهور امریکا و استفاده رسانه‌های اصولگرا از این اظهارات برای ایجاد یک دو قطبی کاذب میان رییس‌جمهور و سرلشکر سلیمانی منتشر شد.

یک پیشنهاد برای روزهای تعطیل

شنیده شد که سخنگوی کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس پیشنهاد داد که تعطیلات آخر هفته در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و مراکز گردشگری وابسته به جای پنج‌شنبه و جمعه به جمعه و شنبه تغییر کند تا آمادگی پذیرایی از گردشگران را داشته باشند. حجت‌الاسلام والمسلمین حسن نوروزی گفت: از آنجا که تعطیلات آخر هفته گردشگران خارجی شنبه و یکشنبه است و معمولا در این روزها به ایران سفر می‌کنند بهتر است تعطیلات آخر هفته در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و مراکز گردشگری وابسته نیز به روزهای جمعه و شنبه تغییر کند.

وزیر ارشاد: برای اجرای کنسرت در مشهد کوتاه آمدیم

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز پنج‌شنبه در حاشیه افتتاح بزرگترین کتابخانه عمومی خیرساز کشور در زنجان، در جمع خبرنگاران درباره وضعیت موسیقی در کشور گفت: مشکل ویژه‌ای در زمینه موسیقی در کشور وجود ندارد و موسیقی فاخر را یکی از موارد ضروری برای نشاط و سرگرمی در کشور می‌دانیم و از هنرمندان فعال در این زمینه حمایت می‌شود.

وی درباره مشکلی که در استان خراسان‌رضوی پیش آمده بود، خاطرنشان کرد: مشکلی در کشور در زمینه موسیقی وجود ندارد و فقط در شهر مشهد شاهد موردی بودیم که با کوتاه آمدن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید شد حرمت امام رضا(ع) در آن شهر حفظ شود.

این مسئول اظهار کرد: در برخی استان‌ها قضات به منظور پیشگیری مانع برخی فعالیت‌های موسیقایی می‌شوند که به‌دنبال حل و فصل آن هستیم.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۲۸ شهریور ۱۳۹۵
• ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۱۸ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۵ • پیاپی ۱۹۱۳ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





۳ گام توسعه‌ای صنایع تبدیلی

۱۰





تاکید بر اجرای ماده ۱۱ قانون مدیریت پسماند صنعتی

۹

اقتصاد منطقه‌ای بر محور توازن تولید

۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

اقتصاد غیرنفتی در کانال مشوق‌های صادراتی

۲

صنعت، مانع قطع درختان برای تولید کاغذ

۱۲

فراخوان هفدهمین دوره جایزه ترویج علم ایران

۴

پراکندگی ۱۰ کشور تازه صنعتی‌شده در ۳ قاره

کشورهای تازه صنعتی‌شده که با نام «NICs» نیز شناخته می‌شوند درواقع کشورهای درحال توسعه‌ای هستند که از نظر مفهومی با تکیه بر توسعه فناوری در مرحله گذار به جامعه صنعتی قرار دارند. کشورهای تازه صنعتی‌شده از نظر پراکندگی جغرافیایی در مناطق شرق آسیا، امریکای جنوبی و افریقا قرار گرفته‌اند. درحال‌حاضر چین، هند، مکزیک، افریقای جنوبی، برزیل و ترکیه مشهورترین کشورهای تازه صنعتی‌شده جهان به‌شمار می‌آیند.

۱۱



ملزومات دستیابی به رشد ۸ درصدی مهیا نیست

۲



احیای بیش از ۳۶۰ واحد تولیدی در سمنان

۱۲

سازمان امور مالیاتی کشور

اطلاعیه بسیار مهم
قابل توجه کلیه فعالان اقتصادی

فراخوان مشمولان مرحله هفتم اجرای نظام مالیات بر ارزش افزوده

بنا به اختیارات حاصل از مقررات ماده «۱۸» قانون مالیات بر ارزش افزوده، بدینوسیله فعالان اقتصادی (عرضه کنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات) مشمول مرحله هفتم ثبت نام نظام مالیات بر ارزش افزوده به منظور آموزش و اجرای مقررات موضوع این قانون به شرح زیر تعیین و اعلام می‌گردند:

مشمولین مرحله هفتم اجرای قانون

کلیه اشخاص حقوقی فعال با هر حجم از فروش و یا درآمد (کالا و خدمت) (به استثنای اشخاص حقوقی با فعالیت‌های صرفا معاف موضوع ماده «۱۲» قانون مالیات بر ارزش افزوده) که به موجب فراخوان‌های قبلی تاکنون برای اجرای قانون فراخوان نشده اند، مشمول اجرای قانون خواهند شد.

اشخاص حقوقی که بعد از تاریخ اجرای فراخوان نیز ایجاد، تأسیس و به ثبت می‌رسند و یا شروع به انجام فعالیت می‌کنند، در صورت فعالیت با هر حجم از فروش و یا درآمد (کالا و خدمت) از اولین دوره مالیاتی بعد از شروع فعالیت (عرضه کالا و ارائه خدمات) مشمول اجرای قانون می‌باشند.

تذکر بسیار مهم:

فعالان اقتصادی که واجد شرایط مراحل اول تا ششم ثبت نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده بوده اند، حتی در صورت انطباق با شرایط مشمولیت مرحله هفتم ثبت نام این نظام مالیاتی جزو مؤدیان مشمول مراحل قبلی ثبت نام و اجرای قانون محسوب و مکلف به اجرای مقررات از تاریخ شمول فراخوان مربوط، خواهند بود.

مهلت و نحوه انجام ثبت نام

۱- از فعالان اقتصادی فراخوان شده دعوت می‌گردد از تاریخ درج اطلاعیه در جراید، به سامانه عملیات الکترونیکی مالیات بر ارزش افزوده به نشانی www.evat.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام در این نظام مالیاتی اقدام تا مقدمات لازم از جمله آموزش و ... جهت اجرای قانون فراهم گردد. ضمنا راهنمای چگونگی ثبت نام نیز در سامانه مزبور قابل دسترسی است.

۲- مودیان محترم در صورت نیاز به آموزش قانون و مقررات مالیات بر ارزش افزوده، می توانند از طریق سامانه یاد شده و یا مراجعه حضوری به ادارات کل امور مالیاتی استان و شهرستان ذیربط برای آموزش ثبت نام نمایند، تا اقدام لازم برای آموزش آنها به صورت رایگان صورت گیرد.

۳- اشخاص حقوقی فعال که بعد از تاریخ اجرای فراخوان، ایجاد، تأسیس و به ثبت می‌رسند و یا شروع به انجام فعالیت می‌نمایند، مکلفند تا پایان دوره مالیاتی شروع فعالیت (عرضه کالا و ارائه خدمات) نسبت به ثبت نام اقدام و از اولین دوره مالیاتی بعد، نسبت به اجرای قانون اقدام کنند.

تاریخ اجرای قانون

اشخاص حقوقی مشمول این فراخوان، از تاریخ ۱۳۹۵/۷/۱ مکلف به اجرای سایر تکالیف مقرر در قانون از جمله وصول مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران، ارائه اظهارنامه و واریز مالیات و عوارض بر ارزش افزوده به حساب‌های تعیین شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور می‌باشند.

این اطلاعیه در حکم بخشنامه برای ادارات کل امور مالیاتی، اتحادیه‌های ذیربط و سایر مجامع و تشکل‌ها محسوب می‌گردد.

۱۷۱۸/م الف

«روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور»

اجرائیه محکوم لهم:بابک رحیمی و مرتضی ابراهیم دوست محکوم علیه: مجتبی مهربان محکوم به:بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۵۱۰۰۹۰۹۳۳۱۰۰۲۰۹ وشماره دادنامه ۹۵۰۹۹۷۰۹۳۳۱۰۰۱۹۸ محکوم علیه محکوم اند به پرداخت مبلغ هفتاد میلیون ریال بابت چک ومبلغ پنجاه میلیون ریال بابت رسید عادی به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ یک میلیون ونهصدوپنج هزار ریال وخسارت تاخیر تادیه بر ایه چک از تاریخ صدور وبر ایه رسید عادی از تاریخ دادخواست ۹۵/۱/۲۱ لغایت اجرای حکم و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق محکوم له و پرداخت نیم عشراجرائی در حق دولت.

۱۱۰/۶۹۱۸۴ دبیر شعبه ۲۱۲ مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت آقای حسین راهپیما به شماره شناسنامه ۷۶۰۹ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۵۱۵/۲۱۲/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان امیر راه پیما به شماره شناسنامه ۶۱۱ در تاریخ ۹۵/۵/۲۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- حسین راهپیما ش ش ۷۶۰۹ تاریخ تولد ۱۳۶۲ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۲- امید راهپیما ش ش ۰۰۱۴۹۹۶۷۷۴ تاریخ تولد ۱۳۷۱ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۳- سمیه راهپیما ش ش ۶۵۹۲ تاریخ تولد ۱۳۶۱ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۴- شهناز ندیم ش ش ۲۰۰۳ تاریخ تولد ۱۳۴۰ صادره از کرمانشاه نسبت به متوفی همسر ۵- اکرم تابدرز ش ش ۴۱ تاریخ تولد ۱۳۲۲ صادره از همدان نسبت به متوفی مادر ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد

۱۱۰/۶۹۱۸۱ رییس شعبه ۲۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران

حصر وراثت شفیقه علیزاده به شماره شناسنامه ۴ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۵۴۶/۲۲۰/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان یوسف طالبی قلی بیگلوبه شماره شناسنامه ۸۳۶ در تاریخ ۹۳/۱/۹ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- شفیقه علیزاده ش ش ۴ تاریخ تولد ۱۳۵۱ صادره از مشگین شهر نسبت به متوفی همسر ۲- بنفشه علیزاده قلی بیگلو ش ش ۴ تاریخ تولد ۱۳۲۸ صادره از مشگین شهر نسبت به متوفی مادر ۳- حسین طلبی قلی بیگلو ش ش ۱۶۶۰۳۵۵۵۳۲ تاریخ تولد ۱۳۷۴ صادره از مشگین شهر نسبت به متوفی فرزند ۴- فاطمه طالبی قلی بیگلو ش ش ۱۶۶۰۵۸۲۶۴۴ تاریخ تولد ۱۳۸۰ صادره از مشگین شهر نسبت به متوفی فرزند ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد

۱۱۰/۶۹۱۷۹ رییس شعبه ۲۲۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران

حصر وراثت آقای علیرضا مالکی به شماره شناسنامه ۴۲۲۹ مطابق دادخواستی تقدیمی به کلاسه پرونده ۵۱۵/۲۱۵/۹۵ از این شعبه در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد علی مالکی به شماره شناسنامه ۱۵ در تاریخ ۹۵/۲/۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- علیرضا مالکی ش ش ۴۲۲۹ تاریخ تولد ۱۳۵۶ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۲- فخرالسادات حسینی ش ش ۴ تاریخ تولد ۱۳۳۳ صادره از ساوجبلاغ نسبت به متوفی همسر ۳- مهناز مالکی ش ش ۴۳۲۲ تاریخ تولد ۱۳۵۴ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۴-معصومه مالکی ش ش ۷۱۸۳ تاریخ تولد ۱۳۵۸ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۵-غلامرضا مالکی ش ش ۳۴۰۹۳ تاریخ تولد ۱۳۶۳ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۶-مریم مالکی ش ش ۹۷۴۷ تاریخ تولد ۱۳۵۲ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ۷-اعظم مالکی ش ش ۸۵۵۹ تاریخ تولد ۱۳۶۰ صادره از تهران نسبت به متوفی فرزند ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را بااستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد

۱۱۰/۶۹۱۷۶ رییس شعبه ۲۱۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران

مشخصات ابلاغ شونده حقیقی :سمیرا قدیمی پور تاریخ حضور: ۹۵/۸/۱۰ ساعت ۹:۱۵ محل حضور : تهران اکباتان بین فاز یک ودو جنب ارژانس ۱۵ خمان سابقهکعمان ابان علت حضور: در خصوص دعوی اکرم اسلامی بطرفیت شما در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی ضمن ارایه اصول مستندات ومدارک خود در این دادگاه حاضر شوید منشی مریم اسلامی

۱۱۰/۶۹۱۷۴ شعبه ۲۱۵ مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف شهرتهران

دادنامه تاریخ رسیدگی: ۹۵/۵/۲ مرجع رسیدگی: شعبه ۲۰۱ مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف تهران خواهان:آقای محمد رجبی گوندره با وکالت فرزاد محبوبی خوانده: مریم آزادی خواسته ها: مطالبه وجه به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت دو فقره سفته بانضمام هزینه دادرسی گردشکار خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به شعبه وثبت به کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر دادگاه به تصدی امضاء کنندگان ذیل تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی اعلام وبشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه در خصوص دعوی آقای محمد رجبی گوندره با وکالت فرزاد محبوبی به طرفیت مریم آزادی بخواسته مطالبه مبلغ دویست میلیونریال وجه دو فقره سفته به شماره های ۸۸۶۴۳۷/۸۸۶۴۳۸ بانضمام خسارت تاخیر تادیه وهزینه دادرسی با توجه به مفاد دادخواست و رونوشت مصدق ابرازی که پیوست دادخواست تقدیمی میباشد واظهارات خواهان در جلسه دادرسی واینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حضور نیافته ولایحه ای نیز ازسوی ایشان واصل نگردیده فلذا با توجه به نظر مشورتی اعضا محترم شورا به شرح صورتجلسه مورخ ۹۵/۴/۳۰ دعوی خواهان را وارد دانسته ومستندا به ماده ۹ قانون شورای حل اختلاف مصوب ۹۴/۸/۱ ومواد ۳۰۸/۳۰۷ قانون تجارت ومواد ۵۱۹/۵۲۲/۱۹۸ ق آ د م حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ دویست میلیون ریال بعنوان اصل خواسته وپرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید سفته ۹۵/۲/۸ تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی بانک مرکزی وحق الوکاله وکیل طبق تعرفه وپرداخت مبلغ سه میلیون وششصد ونود هزار ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر واعلام می گردد رای صادره غیابی وظرف مهلت ۲۰ روز ازتاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه وظرف ۲۰روز دیگر قابل اعتراض ورسیدگی در دادگاه تجدید نظر می باشد.

۱۱۰/۶۹۱۷۳ قاضی مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف تهران



خبر

رییس هیات عامل سازمان ایدرو:

ملزومات دستیابی به رشد ۸ درصدی در کشور مهیا نیست



رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) رسیدن به رشد ۸ درصدی را محال دانست و گفت: رسیدن به این نرخ رشد اقتصادی ملزوماتی دارد که این ملزومات هنوز در کشور مهیا نشده است.

به گزارش ایرنا، منصور معظمی در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به «جایگاه حوزه انرژی در لایحه برنامه ششم توسعه» پرداخت و گفت: مواد و بندهای لایحه برنامه ششم توسعه در حوزه انرژی، ارتباط ضعیف و ناکافی با موارد مدنظر سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در این حوزه دارد، در نتیجه ضرورت دارد کمیسیون انرژی مجلس دهم با همکاری دولت به افزودن مواد مرتبط با حوزه انرژی به لایحه برنامه ششم توسعه اقدام کند تا در تصویب این برنامه، اولویت‌های مورد تاکید سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در این حوزه مورد توجه جدی قرار گیرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در لایحه برنامه پنج‌ساله ششم توسعه کشور فقط به موضوع‌های اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و کاهش شدت انرژی که مرتبط با بندهای ۱۱ و ۱۴ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه و بندهای ۴ و ۸ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی هستند، توجه شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در این لایحه به سایر موضوعات مورد تاکید قوانین بالادستی حوزه انرژی مانند اجتناب از خام‌فروشی نفت و گاز، تکمیل زنجیره ارزش آن، افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر و نوین در سبد انرژی کشور و توسعه میدان‌های نفتی و گاز کشور به ویژه میدان‌های مشترک توجه نشده است.

معظمی افزود: علاوه بر این، متاسفانه موضوع‌های اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و کاهش شدت انرژی نیز در ماده ۱۲ و بند دوم ماده ۱۳ به صورت کلی و بدون اشاره به معیار یا شاخص خاصی مطرح شده و بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود که تصویب این مواد نیز کمک چندانی به فرآیند اجرایی شدن این موضوعات در طول اجرای برنامه ششم توسعه نکند.

رییس هیات عامل ایدرو با تشریح چشم‌انداز بیست ساله صنعت نفت ایران گفت: بر اساس این چشم‌انداز ایران باید به نخستین تولیدکننده محصولات پتروشیمی در منطقه از لحاظ ارزش تبدیل شود و ۷ درصد از تقاضای بازار جهانی نفت به ایران اختصاص پیدا کند.

معظمی در ادامه سخنان خود به احکام پیشنهادی مورد نیاز برای اجرای سیاست‌ها پرداخت و گفت: تمامی ساختارهای موازی مرتبط با فعالیت‌های نفت، گاز، پتروشیمی و نیرو باید تجمیع و ادغام شوند و با هدف تحقق یکپارچگی و وحدت مدیریت انرژی تا سال اول برنامه باید وزارت انرژی تشکیل شود.

رییس هیات عامل ایدرو همچنین بر ایجاد نهاد رگولاتوری مستقل در حوزه انرژی با حضور نمایندگانی از بخش‌های خصوصی و نمایندگان تشکل‌های مرتبط تاکید کرد و گفت: این امر باید با هدف تثبیت جایگاه سیاست‌گذاری، نظارتی و حاکمیت کلی و فاصله گرفتن از امور تصدی‌گری غیرضروری در دستور کار قرار گیرد.

معظمی همچنین بر تسهیل حضور بخش خصوصی و ترغیب آن برای مشارکت بیشتر در پذیرش امور تصدی‌گری و حفظ منافع ملی و ایجاد رقابت سالم در میان فعالان این بخش تاکید کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به منظور نظارت موثر بر تولید صیانتی و شناخت کامل منابع نفت و گاز و حمایت از تاسیس شرکت‌های موضوع ماده ۱۲ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، حوزه حاکمیتی وزارت نفت از شرکت ملی نفت با استقلال بودجه و نیروی انسانی از شرکت ملی نفت تفکیک شود.

معظمی یکی دیگر از احکام پیشنهادی را حمایت دولت از تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان در داخل کشور با مشارکت شرکت‌های خارجی صاحب صلاحیت و دارای دانش برای طراحی، مهندسی، ساخت، نصب تجهیزات و انتقال فناوری در حوزه‌های انرژی و اعطای تسهیلات لازم در این زمینه به منظور افزایش درونزایی اقتصاد کشور عنوان کرد.

ایران باید به قطب توزیع صنایع خاص در آسیا تبدیل شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هدف اصلی از ورود محصولات خارجی که مشابه داخلی ندارند باید انتقال دانش فنی به داخل باشد، گفت: صندوق توسعه ملی برای ارائه تسهیلات باید شرکت‌های داخلی را در مقایسه با شرکت‌های خارجی سرمایه‌گذار در ایران در اولویت قرار دهد.

حمید گرمابی در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: بومی‌سازی دانش فنی از راهکارهای بنیادین و تاثیرگذار در پیشبرد اهداف صنعتی کشورها و تداوم نوآوری و ابتکار در چرخه رو به رشد صنایع محسوب می‌شود.

نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به نقش موثر احیای جاده ابریشم در تبدیل ایران به قطب صنعتی منطقه افزود: زمانی همکاری‌ها با شرکت‌های خارجی اثربخش خواهد بود که همراه با سرمایه‌گذاری‌ها زمینه‌های انتقال فناوری به داخل کشور همزمان با بهره‌وری از منابع داخلی و بومی‌سازی فراهم شود.



گرمابی ادامه داد: گاهی تولید یک محصول در کشور به صرفه نبوده و ازسوی دیگر کمبود آن محصول نیز احساس می‌شود؛ از این‌رو می‌توان در مقطعی به واردات روی آورد اما این واردات باید مدت‌دار بوده و شروطی داشته باشد.

وی با بیان اینکه باید در این برهه زمانی بتوان نیاز مردم را با واردات برطرف کرد، یادآور شد: در این صورت واردات یک محصول باید به شرط انتقال فناوری انجام شود تا پس از مدتی بتوانیم در کشور محصول مورد نیاز مردم را تولید کنیم. گرمابی با تاکید بر اینکه بستر بومی‌سازی فناوری در کشور وجود دارد، افزود: وجود نیروی کار متخصص یکی از ظرفیت‌های ویژه ایران است و در همین راستا باید براساس استراتژی خاص کشور برحسب نیازها، شرایط و استعدادها و ظرفیت‌های موجود اقدام کرد و در طول زمان به توانایی تولید ساخت محصولات در کشور دست یافت. وی با اشاره به موقعیت استراتژیک ایران و قرارگیری کشور در قلب راه ابریشم گفت: تفکر صنعت و بازرگانی کشور باید صادرات‌محور باشد، ایران از این موقعیت می‌تواند برای ارزآوری به کشور استفاده کند و نمایندگی این مجموعه‌ها را در کشور برای توزیع در منطقه و آسیا به شرط انتقال فناوری کسب کند. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه از محل صندوق توسعه ملی باید به صنایع «های‌تک» تسهیلاتی ارائه کرد، افزود: صندوق توسعه ملی برای ارائه تسهیلات باید شرکت‌های داخلی را در مقایسه با شرکت‌های خارجی سرمایه‌گذار در ایران در اولویت قرار دهد.

اقتصاد غیرنفتی در کانال مشوق‌های صادراتی

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی از تلاش برای احیای جوایز صادراتی در بودجه ۹۶ خبر داده است. جوایز صادراتی تا سال ۸۹ ردیف بودجه‌ای مجزا داشته که از سال ۹۰ به دلیل کمبود نقدینگی این ردیف بودجه حذف شده اما اکنون با توجه به سیاست‌های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت درجهت توسعه تولیدات صادرات محور و تاکید سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر گسترش صادرات غیرنفتی دولت در تلاش است با رایزنی رییس مجلس شورای اسلامی و کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ردیف بودجه جوایز صادراتی را در بودجه ۹۶ احیا کند. البته مجلس شورای اسلامی در بودجه ۹۵ از محل حذف یارانه‌ها اعتباراتی را برای مشوق‌های صادراتی در نظر گرفته اما ایجاد ردیف بودجه مجزا می‌تواند اقدام موثری در جهت تشویق تولیدکنندگان به تولید کالای باکیفیت و با استانداردهای جهانی باشد.

▣ مشوق‌های صادراتی در بودجه

در همین راستا رمضانعلی سبحانی‌فر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به تصمیم‌های کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برای گسترش مشوق‌های صادراتی به صمت گفت: در بودجه سال ۹۵ از محل حذف یارانه‌ها به بحث اشتغال و مشوق‌های صادراتی اعتباراتی اختصاص پیدا کرده است. با همین رویکرد در بودجه ۹۶ نیز به دنبال آن هستیم تا اعتباراتی برای بسته‌های مشوق صادراتی در نظر گرفته شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه تولیدات صادرات‌محور می‌تواند به رشد اشتغال و رشد صنعتی کشور کمک کند، اظهار کرد: مشوق‌های صادراتی می‌تواند به تولیدکننده انگیزه دهد تا با کیفیت بهتر اقدام به تولید کند و به دنبال بازار مناسب برای عرضه محصولاتش باشد بنابراین با گسترش ظرفیت تولید ناشی از صادرات، اشتغال و رشد صنعتی توسعه پیدا خواهدکرد.

سبحانی‌فر به سایر ابزارهای مشوق صادراتی اشاره کرد و گفت: معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های عوارض گمرکی و معافیت‌های بیمه‌ای برای کارگران واحدهای صنعتی ازجمله ابزارهای دیگر مشوق‌های صادراتی است البته باید سازوکار مناسبی برای آن در نظر گرفت تا از سوءاستفاده‌های احتمالی جلوگیری شود.

▣ بسته‌بندی و بازاریابی، ۲ ضعف تولیدات صادرات‌محور

سبحانی‌فر با اشاره به مهم‌ترین موانع تولید صادرات‌محور در کشور افزود: عوامل مختلفی در بحث صادرات محصولات ایرانی دخیل هستند که شناسایی نکردن بازارهای خارجی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر این موضوع است. بر همین اساس نیاز است تمام بخش‌های مختلف اقتصادی با ارکان سیاست خارجی کشور دست‌به‌دست یکدیگر دهند تا بازارهای خارجی شناسایی شود. درحال‌حاضر در بسیاری از کشورهایی که بستر صادرات فراهم است رایزن اقتصادی مناسب وجود ندارد تا بازار شناسایی و پل ارتباطی میان بازار و تولیدکنندگان ایرانی ایجاد شود. به عبارت دیگر مهم‌ترین ضعف صادرات محصولات ایرانی نبود بازاریابی مناسب در کشورهای خارجی است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضعف در بسته‌بندی محصولات ایرانی را یکی دیگر از مشکلات صادراتی عنوان کرد و گفت: صنعت بسته‌بندی کشور نمی‌تواند محصولات خود را به نحو مطلوب و در حد بازارهای جهانی عرضه کند. علاوه بر این کیفیت محصولات نیز باید رقابت‌پذیر با محصولات مشابه باشد تا با گسترش صادرات ظرفیت‌های خالی صنایع فعال شود.

سبحانی‌فر با بیان اینکه مشوق‌های صادراتی در کنار ارتقای کیفیت و رفع موانع صادراتی تاثیرگذار خواهد بود تاکید کرد: برای افزایش اثربخشی مشوق‌های صادراتی باید موانع صادراتی چه از سوی حاکمیت و چه از سوی تولیدکنندگان برطرف شود تا شاهد صادرات به معنای واقعی باشیم.

▣ جوایز صادراتی نشانه حرکت به سمت توسعه صادرات غیرنفتی

فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی و توسعه صادرات غیرنفتی ازجمله تاکیدات رهبر معظم انقلاب در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و سال‌هاست که تولیدکنندگان چشم‌انتظار معافیت‌ها و جوایز صادراتی در جهت توسعه تولیدات صادرات‌محور هستند، در همین زمین محمدحسین فنایی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت درباره آثار جوایز صادراتی بر روند تولید و ارتقای انگیزه تولیدکنندگان برای تولید کالای صادراتی گفت: احیای جوایز صادراتی نشان مثبتی برای حرکت به سمت گسترش صادرات غیرنفتی و فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی است بنابراین جوایز صادراتی باید در جهت رشد اقتصادی اجرا شود. برای تحقق این امر جوایز صادراتی باید براساس ارزش‌افزوده تولید تعیین شود و هرچه به سمت تولید کالای نهایی پیش می‌رویم باید سهم جوایز صادراتی افزایش یابد تا از خام‌فروشی نیز جلوگیری شود. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه جوایز صادراتی ابزار خوبی برای هدایت تولید است، گفت: درحال‌حاضر اولویت صنایع حرکت به سمت صنایع دانش‌بنیان و صنایع الکترونیک است که از این طریق می‌توان با اختصاص سهم بیشتر به این صنایع تولیدات را به این سمت هدایت کرد. از سوی دیگر با تعیین عوارض بر صادرات مواد خام می‌توان به بهترین نحو صادرات غیرنفتی را به سمت کالای نهایی سوق داد.

▣ لزوم اجرای قوانین جهانی برای صنایع صادراتی

فنایی با استقبال از طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت برای احیای جوایز صادراتی گفت: برنامه‌ریزی این وزارتخانه در جهت خواسته‌های بخش خصوصی قرار گرفته و این موضوع می‌تواند در ایجاد انگیزه تولیدکنندگان برای تولید کمک بسزایی کند.

وی با اشاره به سایر ابزارهای مشوق‌های صادراتی گفت: برای محصولات صادرات‌محور باید قوانین و مقررات جهانی اعمال شود به‌عنوان مثال بهره‌های بانکی برای صنایع محور باید متناسب با بهره‌های جهانی که متوسط ۶درصد است انتخاب شود تا امکان رقابت‌پذیری در قیمت تمام‌شده محصول فراهم شود.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت بیمه تولیدات صادراتی را یکی دیگر از مشوق‌های صادراتی نام برد و افزود: این موضوعات نیاز به اعتبارات ویژه دارد به همین دلیل تعریف ردیف اعتباری در بودجه ۹۶ برای مشوق‌های صادراتی می‌تواند خبر خوشی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان باشد.

▣ تاثیر تنش‌های سیاسی بر تولیدات صادرات‌محور

فنایی با تاکید بر اینکه به طور ناگهانی نمی‌توان از پله اول به پله دهم رسید، اظهار کرد: احیای جوایز صادراتی نخستین گام برای حمایت از صادرات است که امیدواریم در سال‌های آینده شاهد اقدامات جدیدتری در این زمینه باشیم.

وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته تنش‌های سیاسی و برخی اظهارنظرهای نسنجیده بیشترین آسیب را به صادرات صنایع وارد کرده است، گفت: تولیدات کشور به‌دلیل تحریم‌ها ناشناخته مانده به همین دلیل معرفی محصولات ایرانی و به‌دست آوردن بازار بسیار زمانبر است و در این مسیر اعزام رایزن‌های اقتصادی متخصص به کشورهای مختلف برای گسترش بازاریابی محصولات ایرانی و کمک به معرفی تولیدات ایرانی می‌تواند رسیدن به هدف را تسریع بخشد. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر نظارت بر کیفیت تولیدات صادرات‌محور گفت: به‌دست آوردن بازار مستلزم هزینه‌های بسیار است و به‌دست آوردن بازارهای ازدست‌رفته به مراتب هزینه‌های بیشتری را برای جلب اعتماد می‌طلبد. به همین دلیل رفتار سودجویانه کوتاه‌مدت برخی تولیدکننده‌ها و ارائه کالاهای بی‌کیفیت در بازارهای جهانی نام و نشان ساخت ایران را زیر سوال می‌برد و اعتماد به کالاهای باکیفیت را نیز تحت‌تاثیر قرار می‌دهد بنابراین دولت باید با دقت زیاد به موشکافی کیفیت تولیدات صادراتی بپردازد تا محصول بی‌کیفیت وارد بازارهای جهانی نشود چراکه کالای بی‌کیفیت امنیت اقتصادی کشور را تهدید خواهد کرد.

بنابراین گزارش، با توجه به نظرات کارشناسان رفع موانع صادراتی همچون کاهش تنش‌های سیاسی و ایجاد بسترهای مناسب برای بازاریابی محصولات ایرانی از طریق رایزن‌های اقتصادی می‌تواند اثر بخشی جوایز صادراتی را دوچندان کند البته گسترش و توسعه صادرات غیرنفتی در گام نخست نیازمند ارتقای کیفیت و نظارت درست بر روند تولیدات صادرات‌محور است تا اعتبار نام و نشان ساخت ایران در جهان حفظ شود.



رمضانعلی سبحانی‌فر

مشوق‌های صادراتی می‌تواند به تولیدکننده انگیزه دهد تا با کیفیت بهتر اقدام به تولید کند



محمدحسین فنایی

احیای جوایز صادراتی نشان مثبتی برای حرکت به سمت گسترش صادرات غیرنفتی و فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی است

پیشنهادهای کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران برای لایحه برنامه ششم توسعه

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، پیشنهادهای کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران برای لایحه برنامه ششم توسعه را مطرح کرد.

به گزارش ایرنا، مهدی پورقاضی در نشست هیات نمایندگان اتاق تهران با ارائه پیشنهاد تدوین استراتژی توسعه صنعتی گفت: دولت با تشکیل ستادی شامل وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مرتبط با توسعه صنعتی و نیز تشکل‌های صنعتی و معدنی و نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و کارشناسان اقتصادی مستقل و به راهبری وزارت صنعت، معدن و تجارت باید اقدام به تدوین راهبرد استراتژی توسعه صنعتی کشور کند.

وی افزود: دولت تا پایان سال اول برنامه ششم توسعه باید نسبت به تصویب و اجرایی کردن قانون تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت و کوچک‌سازی سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با صنعت و معدن کشور اقدام کند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اضافه کرد: در زمینه تسهیل فضای کسب‌وکار، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به همراه وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف به راه‌اندازی مراکز رتبه‌بندی اعتباری شرکت‌ها و ثبت و ارزش‌گذاری وثیقه‌های بانکی خصوصی با مشارکت بانک‌ها حداکثر تا پایان سال دوم برنامه است. پورقاضی ادامه داد: قوه قضاییه و وزارتخانه‌های دادگستری و امور اقتصادی و دارایی موظف هستند تا پایان سال اول برنامه ششم توسعه نسبت به پیشنهاد سازوکاری به منظور ایجاد نهادی برای حل مشکل قراردادها، خارج از دادگاه و بهبود فرآیند مصالحه و مذاکره بنگاه‌های طرف دعوا به منظور کاهش زمان‌بندی حل و فصل مشکل و تصویب آن در هیات وزیران یا مجلس شورای اسلامی اقدام کنند همچنین قوه قضاییه موظف است با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی به ارائه پیشنهاد با هدف ایجاد نهادی برای پاسخگویی سریع (کمتر از ۱۰ روز) به موارد نکول قرارداد (تخلف از موارد قراردادی) اقدام کند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی افزود: پیشنهاد دیگر، ممنوعیت هر نوع قیمت‌گذاری بر کالاها و خدمات از سوی دولت است، مگر درباره کالاهای انحصاری و یارانه‌ای که به‌وسیله شورای رقابت مشخص شده باشند. پورقاضی اضافه کرد: جلوگیری از حضور نهادهای دولتی، نظامی و شبه‌نظامی در فعالیت‌های بنگاهداری و رقابت با بخش خصوصی و همچنین بهبود و گسترش سیستم‌های اطلاع‌رسانی و نظام جامع آمار و اطلاعات برای ارائه اطلاعات بروز و دقیق درباره ظرفیت اشتغال، میزان تولید واحدهای صنعتی در حال کار و واحدهای در دست ساخت یا توسعه به سرمایه‌گذاران از دیگر پیشنهادهاست. پیشنهاد دیگر، آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی و تعیین قیمت آنها براساس قیمت‌های بین‌المللی (یا منطقه‌ای) باتوجه به نرخ آزاد ارز است به‌طوری‌که اگر یارانه‌ای روی آن منظور می‌شود شفاف باشد. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی گفت: عضویت در سازمان جهانی تجارت به‌عنوان اولویت سیاست خارجی در حوزه اقتصاد پیگیری شده و به‌صورت ۶ ماه یکبار گزارش مربوط به اقدامات انجام شده از سوی وزارت خارجه و وزارت امور اقتصادی و دارایی به عموم اعلام شود. همچنین اخذ عوارض از صادرات کالا و خدمات به هر عنوان (تنظیم بازار داخلی و...) به جز برای کالاهای یارانه‌ای و مواد اولیه خام ممنوع می‌شود.

راهکاری برای کارخانه‌هایی که لانه کبوتر شده‌اند



در حالی که بسیاری از واحدهای تولیدی از سودهای بالای بانکی گلایه‌مندند و تولید آنها را تحت شعاع قرار می‌دهد، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی می‌گوید هیچ‌چیز حتی بدهی‌های بانکی نباید موجب توقف تولید شود.

به گزارش ایسنا، سهیلا جلودارزاده با انتقاد از برخی رفتارهای بانک‌ها گفت: هرگونه ربا به معنی تولید ثروت بدون انجام کار اشتباه است و فکر می‌کنم صنعت بانکداری ما باید به سمتی پیش رود که تولید را در جایگاه خود ببیند و سعی کند از طریق تولید کسب ثروت کند.

وی ادامه داد: اگر قرار باشد واحدهای تولیدی سرنوشتی مانند بسیاری از کارخانه‌های ساخته شده که به خاطر فشار زیاد سودهای بالای بانکی تعطیل و پلمب و ساختمان آنها به لانه کبوتر تبدیل شده داشته باشند، سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند هرگز در تولید سرمایه‌گذاری نکنند در حالی که اگر یک سرمایه‌گذار بداند که نیازی ندارد زیر بار سودهای بالای بانکی برود می‌تواند به موفقیت تولید دلگرم باشد.

مشاور سابق وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تعطیلی کارخانه‌ها به دلیل بدهی‌های بانکی افزود: کارخانه‌های زیادی که به دلیل بدهی به بانک‌ها تعطیل شدند باید تعیین تکلیف شوند، چراکه پول مردم بلوکه شده و تعداد زیادی از کارگران بیکار شدند. متصدیان مجلس شورای اسلامی باید برای آن راهی پیدا کنند یا به صاحبش اجاره دهند تا از محل اجاره، بدهی‌ها را صاف کنند چون در هر حال بخش تولید نباید متوقف شود.

وی اضافه کرد: بسیاری از این بدهی‌ها به دلیل شرایط سیاسی و اقتصادی نامناسب یا ناکارآمدی دولت قبل بوده و تولیدکننده و مردم نباید تاوان آن را بدهند. باید مجازات به اندازه جرم باشد ولی مجازاتی که انجام می‌شود متناسب با جرم سرمایه‌گذاران ما نیست و به‌طور قطع به تولید صدمه می‌زند. این عضو اتاق بازرگانی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری‌های خارجی و تولید مشترک یک عامل موثر در بهبود وضع صنعت است، عنوان کرد: باتوجه به نیاز شدیدی که به ایجاد فرصت‌های شغلی داریم و تا سال ۱۴۰۴ باید یکی از قدرت‌های بزرگ منطقه باشیم باید بتوانیم از تمام ظرفیت‌های داخلی و خارجی استفاده کنیم. وی افزود: با توجه به اینکه امروز با بهبود روابطمان با جهان در دهکده جهانی قرار داریم و امکان استفاده از فناوری‌های برتر برای ما وجود دارد، طرح‌های پیشرفته و مشارکتی مزایای زیادی دارد و علاوه بر انتقال فناوری، اشتغال ایجاد و واردات را نیز کنترل می‌کند و حتی تولید مشترک در مرزها امنیت داخلی ما را هم به طور مستتر تامین خواهد کرد.

اقتصاد منطقه‌ای بر محور توازن زنجیره تولید



صفیه رضایی
گروه صنعت

در سیاست‌گذاری صنعتی با محوریت تعادل و توازن‌بخشی بین ایجاد واحدهای صنعتی یا بروز کردن فرآیند تولید محصولات متناسب با نیازمندی‌های روز باید به اصل نوآوری و فناوری بیش از پیش توجه شود. کاربر یا سرمایه‌بر بودن صنایع، انرژی‌بربودن، آب‌بر بودن یا هر ویژگی دیگری از صنایع تنها با نوآوری و فناوری روز تغییر می‌کند.

در بررسی امکان‌سنجی و جانمایی صنایع مختلف با مختصات گوناگون با دو موضوع روبه‌رو می‌شویم؛ نخست صنایعی که از قبل ایجاد و جانمایی شده‌اند؛ دوم صنایعی که در سایه سرمایه‌گذاری‌های جدید ایجاد می‌شوند و نیاز به برنامه‌ریزی، امکان‌سنجی و جانمایی دارند. اگر می‌خواهیم صنایعی را با هر مشخصه بارز همچون سرمایه‌بر بودن، کاربر بودن و انرژی‌بر بودن ایجاد کنیم باید به مولفه‌هایی که امروزه در طراحی و جانمایی و مجموع فرآیندهایی که در صنایع وجود دارد توجه کنیم. به عبارتی باید خصوصیات اصلی صنعت را به لحاظ محوریت نیروی کار، سرمایه، انرژی(برق، گاز و آب) و... در کنار هم بگذاریم و پس از امکان‌سنجی ببینیم که آن صنایع در کدام منطقه بالاترین بهره‌وری را خواهد داشت. به بیان دیگر اگر صنعتی مانند فولاد که آب‌بر است را در نظر بگیریم نه‌تنها باید به موضوع تامین آب توجه کنیم بلکه باید مشخصه‌های دیگری ازجمله حمل‌ونقل، تامین مواد اولیه، تامین بازار هدف، نزدیکی به منابع انرژی و نزدیکی به منابع انسانی مورد نیاز را نیز در نظر بگیریم؛ چراکه کیفیت هر صنعتی می‌طلبد که منابع انسانی مورد نیاز آن را داشته باشیم. در برخی از صنایع به نیروی انسانی با مهارت بالا نیاز داریم، طبیعی است که این صنعت در نزدیکی مناطقی به وجود بیاید که دانشگاه وجود داشته باشد و افراد متخصص و با مهارت بالا علاقه‌مند باشند که در آن صنعت فعالیت کنند. این موضوعات باید در امکان‌سنجی اولیه و جانمایی کارخانه‌ها دیده شود.

این موضوع آنجایی مهم می‌شود که بدانیم منابع انرژی محدود است، نیروی کار با مهارت بالا در همه نقاط یافت نمی‌شود یا اگر وجود داشته باشد در منطقه مورد نظر ما شاید تمایل به کار نداشته باشد. حالا اگر امکان‌سنجی اولیه برای واحد صنعتی انجام نشود به طور قطع سودآوری مورد نظر کسب نمی‌شود.

▣ آمایش صنعتی

یکی از اشتباهاتی که موجب مکان‌یابی نادرست در استقرار یک واحد صنعتی می‌شود تاکید بر منافع آنی و کوتاه‌مدت است. ممکن است سرمایه‌گذار یا تولیدکننده تنها به منافع زودگذر قانع باشد که البته کمتر اتفاق می‌افتد. با این حال اگر این رویکرد در استقرار یک واحد صنعتی ملاک جانمایی باشد به‌طور قطع نتیجه‌ای جز شکست و بیکاری نیروی کار و هدر رفتن سرمایه‌ها نخواهد داشت. واحد صنعتی نیز باید چشم‌انداز کار را در آینده به نحوی تنظیم کند که در جذب نیروی متخصص دچار مشکل نشود و به بیان کلی باید تمام راه‌حل‌ها را در نظر داشته باشد. حالا اگر شما یک تولیدکننده و سرمایه‌گذار صنعتی هستید باید تمامی این موارد را در جانمایی و استقرار واحد صنعتی خود به کار گیرید و حتی به فرهنگ خاص یک منطقه در استقرار واحد صنعتی باید توجه داشته باشید. جدا از روندهای اداری باید نگاه بلندمدت را در خود تقویت کنید و نیاز مردم منطقه را نیز به درستی بسنجید؛ چراکه در موفقیت‌های احتمالی شما در آینده موثر است. همچنین باید این مشکل را پیش‌بینی کنید که ممکن است زمانی محل واحد صنعتی خود را منتقل کنید. در آن صورت آیا می‌توانید مکان‌یابی جدیدی را پیش‌بینی کنید؟ البته باید قبول کرد که سرفصل‌های مزیت نسبی در کشور ما مشخص است. با این حال باید در واحدهای تولیدی و صنعتی سرمایه‌گذاری کرد که متنوع و متفاوت باشند و بازار مصرف اشباع‌شده‌ای نیز نداشته باشند.

▣ اصول اولیه برای همه صنایع

توجه به اصل مکان‌یابی و جانمایی درست واحدهای صنعتی یکی از پیش‌نیازهایی است که سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان باید از ابتدا لحاظ کنند؛ همان‌گونه که امروزه تلاش می‌شود قطب‌بندی‌های صنعتی خالی از قاعده‌ها و اصول و فرمول‌های مکان‌یابی نباشد.

حسین ساسانی، عضو انجمن مدیران صنایع در این زمینه به صمت گفت: دیگر زمان آن گذشته که براساس موضوعات اجتماعی یا سیاسی یک کارخانه در منطقه‌ای راه‌اندازی شود بلکه منافع ملی حکم می‌کند که در جانمایی واحدهای صنعتی امکان‌سنجی‌های اولیه انجام شود تا میزان بهره‌وری در آن واحد صنعتی بالا رود و حداکثر استفاده از منابع موجود محقق شود تا بتوانیم آن را به بازارهای هدف برسانیم. این رویکرد موجب کاهش هزینه حمل‌ونقل و قیمت تمام‌شده محصول می‌شود و در دورنمای رقابتی شدن محصولات ما را پررنگ‌تر می‌کند.

ساسانی افزود: اینکه برخی محصولات ما قابلیت رقابت با محصولات دیگر را ندارند به این دلیل است که امکان‌سنجی اولیه از تولید محصول انجام نمی‌شود و درنتیجه هزینه تمام‌شده محصول بالا می‌رود و قدرت رقابت را از دست می‌دهد.

وی درباره امکان‌سنجی روش‌های مدیریتی در واحدهای صنعتی موجود نیز گفت: روی این صنایع نیز باید مطالعاتی انجام و واحدهای صنعتی که امکان تغییر محل استقرار آنها وجود دارد بازبینی شود. همچنین رسیدگی به واحدهای صنعتی که امکان تغییر محل استقرار آنها نیست اما تغییر فرآیند تولید برای آنها متصور است را در دستور کار قرار دهیم؛ به عنوان نمونه چرخه و فرآیند تولید به نحوی مورد تغییر و بازبینی قرار گیرد که اگر در گذشته صنعتی آب‌بر و انرژی‌بر به شمار می‌آمد این خاصیت در آن کمرنگ شود. این رویکرد نیازمند مطالعات کارشناسی جامع است ضمن اینکه در کنار آن از تجربه سایر کشورها باید استفاده کرد چراکه اگر قرار است تنها به اطلاعات خود متکی باشیم نمی‌توانیم صنایع با بهره‌وری بالا داشته باشیم و محصولات باکیفیت تولید کنیم.

▣ تعادل بین داشته‌ها و نداشته‌ها

یکی از موضوعات مهمی که امروزه بسیار بر آن تاکید می‌شود ایجاد صنایع کاربر به جای سرمایه‌بر است به ویژه اینکه با وجود ذخایر کم انرژی همواره بر مصرف کمتر آب، برق و گاز تاکید می‌شود. شاید سوال شود که امکان‌سنجی چنین واحدهای صنعتی چگونه رخ می‌دهد؟

ساسانی درباره ایجاد توازن بین نیازمندی‌های کشور و ایجاد صنایع با مختصات روز گفت: این توازن و تعادل ازطریق ایجاد کارخانه‌هایی که نیروی زیاد می‌خواهد به وجود نمی‌آید. باید بدانیم کشورهایی هستند که درحال‌حاضر از فناوری‌های بسیار بالا و صنایع مکانیزه استفاده می‌کنند و در عین حال به اندازه کشور ما جمعیت دارند اما به میزان ما بیکاری ندارند از این‌رو اگر فرض کنیم صنایعی را ایجاد کنیم که مختصات فناورانه‌ای داشته باشند که از انسان‌ها بیشتر استفاده شود این توازن ایجاد نمی‌شود بلکه ما زمانی می‌توانیم اشتغال را افزایش دهیم که بتوانیم صنایع با فناوری بالا را به خدمت بگیریم و صنایعی که نیاز به تحقیق و توسعه دارند را در دستور کار صنعتی قرار دهیم؛ همچنین فضای نوآوری را افزایش دهیم و افراد را به جای اینکه به سمت مهارت‌های پایین و کارهای دستی سوق دهیم به نوآوری و تحقیق و توسعه تشویق کنیم.

وی تاکید کرد: اگر به این شیوه تعداد واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی را افزایش دهیم خودبه‌خود نیازمند افرادی هستیم که در آن واحدهای صنعتی کار کنند. باید بدانیم که توسعه با بکارگیری فناوری روز و سرمایه‌گذاری صنایع مختلف در سطح وسیع به وجود می‌آید. اگر ما توانایی ایجاد صنایع وسیع را در جامعه داشته باشیم و در آنجا بنگاه‌های وسیعی باشد این صنایع اشتغال ایجاد می‌کند؛ نه در داخل کارخانه بلکه در کنار آن واحد صنعتی برای ارائه خدمات پس از فروش و خدمات مرتبط با آن محصولات بنابراین، این تصور اشتباهی است که فکر کنیم اگر فناوری به کشور وارد شود اشتغال از بین می‌رود بلکه تعادل و توازن بین نیازمندی‌های صنعتی و اقتصادی با تولیدات همراه با فناوری بالا، ارائه خدمات با کیفیت بالا، صادرات و تجارت و تولید محصولات جدید و بروز ایجاد می‌شود از این‌رو در امکان‌سنجی برای ایجاد واحدهای جدید باید این مجموعه را با هم ببینیم.

▣ تعادل و توازن، نخستین اصل امکان‌سنجی

بیژن پناهی‌زاده، عضو خانه صنعت و معدن در این زمینه به صمت گفت: پیش از اینکه واحدهای تولیدی با هر مختصاتی احداث شوند باید رویکرد آمایشی را در آنها لحاظ کنیم؛ چراکه تنها اعطای مجوز سندی بر سودآور بودن آن واحد صنعتی نیست. البته در گذشته چنین شرایطی وجود نداشت اما امروزه باید در احداث واحدهای صنعتی جدید بیشتر به آن توجه کرد. در کنار آن خواهیم دید که اتمام واحدهای نیمه‌تمامی که به اصل آمایش و امکان‌سنجی اولیه توجه نکرده‌اند چندان سودآور نخواهد بود بلکه ابتدا باید خطوط تولید و اشکالات ساختاری آنها برطرف شود.

وی افزود: برای ایجاد توازن باید رویکرد واحدهای تولیدی ما بر مسیر تحقیق و توسعه قرار گیرد. طرح‌ها و ایده‌ها و نوآوری‌های جدید به عمل نزدیک شود تا کمترین میزان انرژی و سرمایه و بیشترین استفاده از نیروی انسانی انجام شود. اگر امروز می‌بینیم که واحدهای تولیدی ما ۳ برابر واحدهای تولیدی کشورهای خارجی مصرف انرژی دارند به‌دلیل این است که به فناوری روز دسترسی نداریم بنابراین در برخی واحدهای تولیدی نیاز است که مجموع ساختار تولید تغییر کند تا بالاترین میزان تولید و بهره‌وری حاصل شود.

همچنان که گفته شد نخستین اصل در امکان‌سنجی روش‌های جانمایی برای واحدهای صنعتی با هر مختصاتی توجه به نیازمندی‌های جامعه و استفاده از فناوری به جای نگرش‌های قدیمی است؛ نگرش‌های قدیمی که کار کردن با ماشین‌آلات کهنه را عیب نمی‌دانند و بر این باور است که تا آب و برق و گاز است باید مسیر را ادامه داد؛ مکانیزه کردن دشمن اشتغال است یا از این‌دست اعتقادات که مطرح می‌شود بنابراین باید ذهن انسان‌ها را بیشتر از دستان‌شان به خدمت گرفت تا نتیجه بهتری مشاهده شود.



حسین ساسانی

دیگر زمان آن گذشته که براساس موضوعات اجتماعی یا سیاسی یک کارخانه در منطقه‌ای راه‌اندازی شود



بیژن پناهی‌زاده

تنها اعطای مجوز سندی بر سودآور بودن آن واحد صنعتی نیست

یادداشت

دستورالعمل‌های کاربردی برای واحدهای صنعتی



علیرضا حائری / کارشناس صنعت

۳ رکن اصلی تولید در هر واحد صنعتی عبارتند از: نیروی کار، ماشین‌آلات و تجهیزات و مواد اولیه. طبیعی است که پس از نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات خطوط تولیدی و استخدام و استقرار نیروی انسانی مورد نیاز، تامین مواد اولیه مناسب در اولویت نخست قرار می‌گیرد که برای تولید کالا و استمرار آن مورد نیاز هستند. به علاوه اینکه برای تامین مواد اولیه و تزریق آن به خط تولید نیاز به سیستم خرید مستمر مواد اولیه مصرف آن هم از نوع مطلوب داریم تا تولید در واحد صنعتی به نحو مستمری جریان پیدا کند. به عبارتی کیفیت خرید خوب مواد اولیه نقش اساسی در کاهش قیمت تمام‌شده محصول تولیدی بازی خواهد کرد. درواقع در یک واحد سازمان‌یافته صنعتی باید بدانیم که چه می‌خواهیم؟ چه وقت می‌خواهیم؟ با چه کیفیتی می‌خواهیم و...

هر خرید که به منظور تامین مواد اولیه یا تجهیزات در یک واحد صنعتی تولیدی انجام می‌شود باید دارای ۶ ویژگی اصلی باشد:

▣ ۱- کیفیت مناسب

یک خرید خوب باید دارای کیفیت مناسب برای محصول تولیدی باشد. منظور ما این است که نباید مواد اولیه خریداری شده دارای بهترین کیفیت باشد. به عنوان نمونه، برای تولید نخ صد درصد پنبه‌ای با نمرات ۲۰، ۳۰ و یا ۵۰ و ۶۰ در سیستم انگلیسی، شانه‌شده یا کارد باید پنبه‌ای مناسب با آن محصول خرید، همچنین برای تولید پارچه‌های چیت، چلوار، ملافه‌ای یا تترون باید نخ مناسب آن محصول را تهیه کرد و الزامی نیست که بهترین کیفیت نخ را برای تولید پارچه چیت به کار برد.

▣ ۲- مقدار مناسب

مقدار مناسب خرید می‌تواند تاثیر خوبی بر قیمت تمام‌شده ایفا کند. مقدار خرید باید به نحوی باشد که نه با انباشت مواد اولیه و حبس نقدینگی در انبارمواد اولیه مواجه باشیم و نه اینکه برای استمرار تولید در خطوط تولیدی با توقف روبه‌رو شویم که در هر دو حالت موجب افزایش قیمت تمام‌شده محصول تولیدی و تامین نشدن به‌موقع سفارشات مشتریان می‌شود.

▣ ۳ـ زمان مناسب خرید

یکی از وظایف گروه بازرگانی و تدارکات، تخمین زمان مناسب برای آغاز عملیات خرید است به ویژه برای اقلامی که وارداتی بوده و نیاز به گرفتن مجوزهایی همچون تامین ارز مورد نیاز و مجوزهای واردات دارند. باید زمان‌های مورد نیاز برای حمل‌ونقل و ترخیص را نیز مد نظر داشت. در چنین حالتی مطمئن خواهیم بود که مواد اولیه به موقع به خط تولید خواهد رسید.

▣ ٤- زمان مناسب تحویل کالا

با توجه به زمان‌های مورد نیاز برای حمل بین‌المللی و تخلیه کالا، مبادله اسناد از طریق بانک، مراحل ترخیص از گمرک، حمل‌ونقل داخلی و... باید زمان مناسب تحویل کالا را به دقت پیش‌بینی کرد تا وقفه‌ای در خطوط تولیدی ایجاد نشود یا برعکس با تجمع کالا در انبار مواد اولیه روبه‌رو نشویم که موجب افزایش قیمت تمام‌شده نشود.

▣ ۵- تامین‌کننده مناسب

از مهم‌ترین فاکتورهای خرید مواد اولیه تولید، پیدا کردن تامین‌کننده مناسب کالاست. تامین‌کننده کالا باید ویژگی‌هایی ازجمله خوش‌قولی، خوش عهدی، ارائه کیفیت مورد نظر خریدار، تحویل به‌موقع، بسته‌بندی مناسب، یکنواختی کالا و.... داشته باشد و بهتر است همیشه چندین تامین‌کننده مناسب در دسترس داشته باشیم.

▣ ٦- قیمت مناسب

قیمت مناسب هم یکی از موارد مهم است. بدیهی است که همیشه قیمت گران متضمن کیفیت بهتر یا کیفیت مناسب تولید محصول موردنظر ما نیست و برعکس، قیمت ارزان همیشه یک خرید مناسب تلقی نمی‌شود.

▣ کمیته خرید:

در بنگاه‌های سازمان‌یافته صنعتی، کمیته‌ای متشکل از عوامل مهندسی، تولید، بازرگانی، انبار و امور مالی وجود دارد. نماینده مدیریت شرکت در ابتدای هر دوره مالی و هنگام تهیه و تدوین بودجه سالانه، جداول مربوط به تولید، خریدهای انبوه سالانه و بودجه موردنیاز و زمان‌های مربوط به تامین مالی آن و فروش و منابع مالی حاصل از آن را تهیه و درنهایت صورت سود و زیان را تهیه و در بودجه سالانه لحاظ می‌کند.

بدیهی است هر واحد صنعتی که با اینگونه برنامه‌ریزی و رصد ماهانه بودجه مصوب اعم از تولید، خرید و فروش، جریان نقدینگی و حساب سود و زیان عمل کند کمتر با بحران‌های پیش‌بینی نشده روبه‌رو می‌شود. البته لازمه آن استقرار دائمی واحدهای مهندسی صنعتی و حسابداری صنعتی در شرکت و همکاری تنگاتنگ این دو واحد و تشکیل کمیته تهیه و تدوین بودجه حسب مورد و با کادری ورزیده در بنگاه تولیدی است.

روی خط خبر

تبدیل مواد زاید طبیعی به گازهای ارزشمند

پژوهشگر دانشگاه کاشان با همکاری پژوهشگرانی از دانشگاه جنووای ایتالیا نانوکاتالیستی را سنتز کرده‌اند که می‌تواند از سوختن مواد زاید طبیعی، گازهای با ارزش افزوده بالاتر تولید کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، فرآیند ریفرمینگ بخار به روشی اطلاق می‌شود که در آن از سوختن سوخت‌های هیدروکربنی در مجاورت بخار آب، گازهای مفید تولید می‌شود. این فرآیند درون دستگاهی به نام «ریفرمر» انجام می‌شود که در آنجا بخار در دمای بالا با سوخت فسیلی واکنش می‌دهد.

یکی از رایج‌ترین این تجهیزات، دستگاه ریفرمر متان برای تولید گاز هیدروژن است. استفاده از کاتالیست در فرآیند ریفرمینگ بخار موجب افزایش سرعت و بازده این فرآیند می‌شود. بهینه‌سازی کاتالیست‌ها با بهره‌گیری از فناوری نانو می‌تواند کارایی این فرآیند را هرچه بیشتر افزایش دهد.

سوده سپهری، مجری طرح اظهار کرد: هدف از این پژوهش تولید گاز سنتز از مواد زایدی همچون زیست‌توده با استفاده از روش ریفرمینگ بخار و به کمک یک نانوکاتالیست جدید بوده است. استفاده از نتایج این پژوهش در تبدیل زیست‌توده می‌تواند منجر به کاهش هزینه تولید و درنتیجه کاهش قیمت محصولات شود و آلودگی زیست‌محیطی را نیز کاهش دهد.

سپهری درباره تاثیر استفاده از فناوری نانو بر کارایی نانوکاتالیست‌ها گفت: با توجه به آنکه واکنش‌های ریفرمینگ ازجمله واکنش‌های حساس به ساختار هستند بنابراین خصوصیات ساختاری کاتالیست ازجمله سطح ویژه، میزان پراکندگی جزء فعال، اندازه کریستالی و نانوساختار بودن آن تاثیر زیادی بر فعالیت و پایداری کاتالیست‌ها دارد.

وی با بیان اینکه عملکرد یک کاتالیست به‌طور مستقیم متناسب با سطح ویژه آن است، عنوان کرد: استفاده از نانوذرات منجر به در دسترس بودن سطح تماس وسیعی بین ماده فعال کاتالیستی و فاز گاز می‌شود؛ بدین‌صورت تضمین می‌شود که ماده کاتالیستی به خوبی مورد استفاده قرار گرفته است.

سازوکارهای حمایتی دولت و افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان

تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان ۲۷ برابر شده که این موضوع نشانگر تاثیر حمایت‌های دولت از تجاری‌سازی ایده تا محصول است. اسماعیل قادری‌فر، مدیرکل دفتر تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با ایرنا گفت: ظهور و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه علم و فناوری کشور در یک دهه گذشته نشانگر پیشرفت روزافزون و قابل ملاحظه‌ای در تولید و عرضه علم و تلاش علمی است. وی تصریح کرد: با این نگاه، معاونت علمی ریاست‌جمهوری به سمت تحریک تقاضا و بازارسازی برای محصولات دانش‌بنیان رفته و در فاصله مهر ۹۳ تا پایان تیر ۹۵ با اجرایی شدن قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مصوبه مجلس در دولت قبل که یک قانون مترقی در حوزه توسعه فناوری و کسب‌وکار کشور به شمار می‌آید، اهتمام معاونت علمی بر اجرایی‌سازی این قانون گذاشته شده است. قادری‌فر از افزایش شمار شرکت‌های دانش‌بنیان احراز صلاحیت شده در دولت یازدهم از حدود ۹۰ شرکت به بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ شرکت خبر داد و گفت: اکنون که تب شرکت‌های دانش‌بنیان به جامعه فناور کشور وارد شده حدود ۱۰هزار شرکت در صف ارزیابی قرار دارند که نشان می‌دهد مدل موفقی در توسعه فناوری مبتنی بر



حمایت مباحث نوآوری در کشور در حال شکل‌گیری است. این مقام مسئول در معاونت علمی ریاست جمهوری از صندوق نوآوری و شکوفایی به‌عنوان بزرگترین نهاد سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور یاد کرد و گفت: در سال ۹۴ که به نوعی سال سخت مالی دولت نیز بود نزدیک به ۷۰۰میلیارد تومان از منابع اعتباری و ۳هزار میلیارد تومانی که باید در طول ۳سال به این صندوق تزریق می‌شد توسط دولت تخصیص یافت و در بودجه سال ۹۵ کل کشور نیز با حمایت دولت و تصویب مجلس ۲۰۰میلیون دلار برای این صندوق تصویب و در نظر گرفته شده است. وی گفت: با تخصیص‌های به‌موقع سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی، هیچ مشکلی برای حمایت‌های مالی از شرکت‌های دانش‌بنیان نداریم و نخواهیم داشت اما در مقابل نیازمند این هستیم که تحرک، پویایی و نشاط بیشتری در شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شود. هنگام مطرح شدن بحث حمایت از کسب‌وکار دانش‌بنیان و تولیدات فناورانه در کشور نباید همه ذهن‌ها معطوف به فناوری‌های پیشرفته (های‌تک) شود؛ زیرا برخی حوزه‌ها همچون سوغات مشهد که اغلب از چین وارد کشور می‌شود، جزو فناوری‌های پیشرفته نیست ولی یک حوزه به طور کامل مصرفی و پربازده و پرتقاضا به شمار می‌رود.

هفدهمین دوره جایزه ترویج علم ایران

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

انجمن ترویج علم ایران، انجمنی علمی است که در پوشش کمیسیون انجمن‌های علمی کشور فعالیت می‌کند. این انجمن در سال ۱۳۹۵ برای هفدهمین دوره متوالی «جایزه ترویج علم ایران» را به بهترین و خلاقانه‌ترین کوشش‌هایی که از سوی معلمان، روزنامه‌نگاران، نویسندگان، مترجمان، پژوهشگران، مروجان علم، برنامه‌سازان و فعالان رسانه‌ای، فعالان زیست‌محیطی، دانشجویان، استادان دانشگاه، سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران و حامیان مالی، رسانه‌ها، مدارس، نهادها، ناشران، مراکز علمی، سایت‌ها، کتابخانه‌ها، موزه‌ها، انجمن‌های علمی، فرهنگسراها، نشریات، سازمان‌های مردم‌نهاد و همه افراد حقیقی و حقوقی دیگر اعم از انتفاعی، غیرانتفاعی، دولتی و غیردولتی در راه ترویج علم اهدا کند.



▣ منظور از «ترویج علم» چیست؟

داوران «جایزه ترویج علم ایران» ترویج علم را در گسترده‌ترین معنای آن شامل هر کوششی می‌دانند که به یکی از این موارد پرداخته باشد: قابل فهم کردن مفاهیم، روش‌ها، دستاوردها، تاریخ، نقش اجتماعی و امکانات علم و فناوری برای عموم مخاطبان، بالا بردن سواد علمی جامعه، برقراری و گسترش ارتباط میان تولیدکنندگان علم و فناوری و عموم مردم و پیشبرد گفت‌وگوهایی دوجانبه میان آنان برای آشنایی با نقطه‌نظرات یکدیگر، معرفی فرهنگ و تفکر علمی و انتقادی و کاربرد آن در همه حوزه‌های تصمیم‌گیری فردی و اجتماعی، معرفی علم به دانش‌آموزان و نسل‌های آینده به عنوان کندوکاوی لذتبخش در راه شناخت طبیعت و جامعه، جلب توجه همگان به مسائل زیست‌محیطی و دعوت از طراحان و پدیدآورندگان فناوری در رعایت کردن استانداردهای زیست‌محیطی، معرفی فناوری‌های نوظهور به عموم مردم و بحث انتقادی درباره مزایا و معایب آنها، پژوهش نظری و تاریخی درباره مفاهیم ترویج علم و سواد علمی و بررسی انواع الگوهای بین‌المللی و ملی موجود در جهت ارتقای آنها و مطالعه سیر تاریخی ترویج علم در ایران و جهان.

▣ روش‌های ترویج علم کدام است؟

در «جایزه ترویج علم ایران» محدودیتی در «روش» به‌کار رفته برای ترویج علم وجود ندارد و نامزد دریافت جایزه می‌تواند از یکی از این شیوه‌ها یا هر شیوه خلاقانه دیگر استفاده کرده باشد: تدریس، نگارش کتاب و مقاله، سخنرانی‌های عمومی، انتشار مجله، ساخت برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی، راه‌اندازی سایت، نمایش آزمایش‌های علمی، برگزاری بازدیدهای علمی، تهیه فیلم و لوح فشرده، ساخت وسایل و ابزار، نگارش پایان‌نامه دانشگاهی و... همان‌گونه که محدودیتی در شیوه‌های ترویج علم وجود ندارد مواد، مصالح و ابزارهای به‌کار رفته در فعالیت‌های ترویجی نیز می‌تواند شامل هر مورد خلاقانه‌ای باشد.

▣ چه کسانی می‌توانند برای جایزه «ترویج علم ایران» نامزد شوند؟

اصلی‌ترین شرایط اهدای «جایزه ترویج علم ایران» عبارتند از: نوآورانه و مستمر بودن فعالیت‌های انجام شده، نوآورانه بودن به این معناست که فعالیت‌های انجام شده تنها در قالب وظایف سازمانی/ حرفه‌ای ازقبیل تدریس، ترجمه و... نباشند و کاندیدای دریافت جایزه با برداشتن گامی فراتر از وظایف حرفه‌ای در حوزه کاری خود اقدام تازه‌ای برای ترویج علم کرده باشد. استمرار نیز بدان معناست که مدارک ارائه شده از جانب نامزد دریافت جایزه یا معرفی‌کنندگان او نشان دهد که نامزد در بازه زمانی قابل ملاحظه‌ای دغدغه ترویج علم داشته و در طول زمان با بهبود کیفیت کاری خود توانسته تجربیاتی را در این زمینه به دست آورد. به دلیل محدودیت نداشتن شیوه‌های ترویج علم نمی‌توان فهرست کاملی از همه فعالیت‌هایی که ممکن است برنده «جایزه ترویج علم ایران» شوند، ارائه کرد اما در اینجا به برخی از حوزه‌هایی که در سال‌های پیش موفق به کسب جایزه شده‌اند، اشاره می‌شود.

▣ جایزه معلم مروج علم در مناطق محروم (جایزه بهمن‌بیگی)

انجمن ترویج علم به منظور قدردانی از کوشش‌های معلمان مروج علم در مناطق محروم که در راه ارتقای بینش علمی دانش‌آموزان فعالیت یا طرح‌های موثری را برای علاقه‌مندکردن آنان به علم اجرا کرده‌اند یا به هر شکل در راه همگانی کردن علم و فرهنگ علمی کوشیده‌اند، «جایزه بهمن‌بیگی» را به بهترین معلم معرفی‌شده اهدا می‌کند. عملکرد معلم دریافت‌کننده این جایزه باید مبتکرانه و فراتر از وظایف رسمی باشد و منجر به علاقه‌مندشدن دانش‌آموزان یا دیگر گروه‌های مخاطب به علم شده باشد. به دلیل ملاحظات حامی مالی این بخش از جایزه، فقط معلمان مناطق محروم و خارج از مراکز استان‌ها می‌توانند نامزد دریافت این جایزه شوند.

سایر معلمان کشور نیز ممکن است به دلیل فعالیت‌های ترویجی خود برنده جایزه ترویج علم شوند اما جایزه بهمن‌بیگی به آنان اهدا نخواهد شد. معیارهای اصلی داوری در این بخش عبارتند از: خلاقانه بودن فعالیت‌های ترویجی، استمرار و تکمیل فعالیت‌ها در طول زمان، تناسب و سازگاری فعالیت‌ها با محیط انجام آن و سرانجام نهادینه شدن فعالیت‌ها که به معنای گسترش دامنه آنها فراتر از فعالیت‌های فردی است.

▣ جایزه نهاد مروج علم

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده به منظور قدردانی از کوشش‌های نهادها و سازمان‌های مروج علم ازجمله خانه‌های علم، موزه‌های علم، کاوشکده‌ها، رصدخانه‌های عمومی، آسمان‌نماها، پژوهش‌سراها، انجمن‌های علمی، باغ علم و دیگر نهادها و موسسات حقوقی که فعالیت‌های شاخصی در زمینه ترویج علم داشته‌اند به بهترین نامزد معرفی شده، جایزه‌ای اهدا خواهد شد.

برای دریافت این جایزه که ویژه اشخاص حقوقی (دولتی و غیردولتی) است، لازم است که نهاد نامزدشده یا معرفی‌کنندگان علاوه بر مستندات و مدارک عمومی که در بخش مربوط عنوان شده این موارد را هم تا آنجا که ممکن است برای انجمن ارسال کنند: خلاصه گزارش فعالیت نهاد در سال گذشته (فروردین تا اسفند ۹۳)، برنامه مدون سالانه که نشانگر تنوع فعالیت‌ها و روش‌های به‌کار رفته و اطلاع‌رسانی مناسب باشد، مستندات دال بر تنوع و شمول مخاطبان، مستندات مربوط به انتشارات، دوره‌های آموزشی، کارگاه‌ها، همایش‌ها و سمینارها، مستندات مربوط به تورهای علمی و فعالیت‌های گروهی، مستندات مربوط به ساختار سازمانی و کارشناسان نهاد، مستندات مربوط به طرح‌ها و نمایشگاه‌های برگزارشده، مستندات مربوط به فعالیت‌های باشگاهی، مستندات مربوط به کیفیت مدیریت، آموزش کارکنان و فعالیت‌های کتابخانه‌ای.



▣ جایزه رسانه مروج علم

به منظور قدردانی از کوشش‌های فعالان و سازمان‌های رسانه‌ای (اعم از مطبوعات، رادیو، تلویزیون، خبرگزاری‌ها، وبگاه‌های خبری و...) به بهترین نامزد معرفی‌شده جایزه‌ای اهدا خواهد شد. این جایزه می‌تواند به روزنامه‌نگاران شاغل در مطبوعات، رادیو، تلویزیون، خبرگزاری‌ها و وبگاه‌های خبری و همچنین روزنامه‌نگاران عکاس، طراحان و گرافیست‌ها، نویسندگان، مترجمان و دست‌اندرکاران تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی که به شکل حرفه‌ای به ترویج علم می‌پردازند اهدا شود.

سازمان‌های رسانه‌ای (اعم از چاپی، آنلاین، رادیویی و تلویزیونی) و زیرمجموعه‌های آنها (صفحه یا برنامه) نیز می‌توانند در زمره نامزدهای احتمالی قرار گیرند. همچنین داوران نامزدی کسانی را که در قالب وبگاه و وبلاگ شخصی به‌طور مستمر به ترویج علم پرداخته‌اند مورد توجه قرار می‌دهند.

▣ جایزه پژوهشگر و مترجم مروج علم

انجمن ترویج علم مایل است به منظور قدردانی از کوشش‌های پژوهشی و علمی- دانشگاهی که با موضوع ترویج علم و بررسی ابعاد نظری، اجتماعی، اقتصادی، تاریخی و عملی آن انجام شده، جایزه‌ای را به بهترین پژوهش معرفی‌شده اختصاص دهد.

همچنین ناشران و مترجمانی که به شکل مستمر در راه عرضه محصولات مروج علم کوشیده‌اند، می‌توانند نامزد دریافت این جایزه باشند. لازم است که مترجمان و ناشران اصل متون ترجمه شده را نیز به همراه ترجمه فارسی آنها ارسال کنند. هر پایان‌نامه دانشگاهی، کتاب و مقاله اصیل علمی که حاوی ایده‌های نو درباره ترویج علم باشد، می‌تواند در این بخش نامزد دریافت جایزه شود.

▣ جایزه فعالان محیط‌زیستی مروج علم

انجمن ترویج علم مایل است به منظور قدردانی از تلاش‌های فعالان و کوشندگان محیط‌زیست که برای پیشبرد اهداف خود از فعالیت‌های ترویجی در زمینه علم و فناوری استفاده کرده‌اند، جایزه‌ای را به بهترین نامزد معرفی شده اهدا کند.

▣ چه کسانی جایزه «ترویج علم ایران» را دریافت نخواهند کرد؟

«جایزه ترویج علم ایران» به کسانی که به صورت تخصصی مشغول تولید، انتشار و تدریس علم یا محصولات فناورانه هستند اما در کنار این اشتغال حرفه‌ای گامی در راه عمومی‌سازی و ترویج علم برنداشته‌اند، اهدا نخواهد شد. به‌عنوان نمونه، معلمان و استادانی که تنها به تدریس علم مشغولند اما روش‌هایی نوآورانه برای ترویج علم به‌کار نبرده‌اند از دایره نامزدهای دریافت این جایزه بیرون خواهند بود.

همچنین پژوهشگران، نویسندگان، مترجمان، برنامه‌سازان، مخترعان، نهادها و همه افراد حقیقی و حقوقی دیگر که در چارچوب‌های رسمی کشور تنها به تولید محتوای تخصصی علمی و فناورانه مشغولند اما به ارتباط میان مردم و علم نمی‌پردازند از دایره شمول این جایزه بیرون خواهند بود. علاوه بر این اگر نامزد دریافت جایزه در قید حیات نباشد جایزه به او تعلق نخواهد گرفت.

افرادی که پیش از این «جایزه ترویج علم ایران» را دریافت کرده باشند نیز برای بار دوم نمی‌توانند این جایزه را کسب کنند.

▣ مدارک لازم برای نامزد شدن چیست؟

هر فرد یا نهادی که خود نامزد دریافت «جایزه ترویج علم ایران» است یا می‌خواهد فرد یا نهادی دیگر را برای دریافت این جایزه معرفی کند، لازم است این مدارک و مستندات عمومی را به دبیرخانه جایزه ارسال کند.

- رزومه فرد یا نهاد نامزد شده شامل نام کامل و رسمی، نشانی و شماره تلفن، شرح سوابق و فعالیت‌های انجام شده و همچنین مشخصات و شماره تلفن فرد یا نهاد معرف (در صورت وجود)

-ارائه نامه‌ای در شرح فعالیت‌های فرد یا نهاد نامزد شده شامل بیان دلایل اصلی معرفی، صلاحیت‌های نامزد و گستره تاثیرگذاری فعالیت‌ها

- مستندات، مدارک و مشخصات کامل فعالیت‌ها و طرح‌های اجراشده شامل اصل آثار تولید شده مکتوب و هرگونه گزارش، فیلم، عکس و دیگر اطلاعات تکمیلی که به فعالیت‌های ترویجی نامزد مربوط باشد.

▣ زمان ارسال مدارک، اهدای جایزه و نشانی دبیرخانه چیست؟

آخرین مهلت ارسال مدارک ۱۰ مهر ۱۳۹۵ است و هفته ترویج علم از ۱۶ تا ۲۰ آبان‌برگزار می‌گردد و جایزه آن ۲۰ آبان ۱۳۹۵ اهدا خواهد شد.

نشانی دبیرخانه انجمن ترویج علم: تهران، خیابان کریم‌خان زند، نبش خیابان عضدی، ساختمان دانشگاه علامه‌طباطبایی، طبقه دوم، اتاق ۲۲۵.

تلفن: ۸۱۰۳۲۲۵۱

دورنگار: ۸۱۰۳۲۲۵۱

پست الکترونیکی: tarvijeelm@yahoo.com

وبگاه: www. popscience. ir

آخرین مهلت ارسال مدارک برای هفدهمین دوره جایزه ترویج علم ایران ۱۰ مهر ۱۳۹۵ است

حمایت از طرح‌ها و دستاوردهای فناورانه دریایی



با نزدیک شدن به دومین دوره برگزاری جشنواره ملی «دریا مسیر پیشرفت» طرح‌ها و دستاوردهای فناورانه دریایی در ۳ بخش شرکت‌های دانش‌بنیان، سازمان‌ها و ارگان‌های دریایی همچنین دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی دریایی بررسی خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، بخش مهمی از فعالیت‌های ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی، توسعه فناوری‌های کلیدی دریایی است، این آیین‌نامه درجهت انتخاب طرح‌ها و دستاوردهای فناورانه برتر در حوزه صنایع دانش‌بنیان دریایی تدوین شده است.

در این راستا شناسایی طرح و دستاوردهای مناسب امری مهم است. براساس این آیین‌نامه، طرح‌های ارسالی به دبیرخانه جشنواره ملی «دریا مسیر پیشرفت» در حوزه‌های مختلف صنایع دریایی دریافت و درنهایت در ۳ بخش شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی، سازمان‌ها و ارگان‌های دریایی همچنین دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی دریایی بررسی خواهند شد.

بهنام رضایی، دبیر کارگروه ترویج و آموزش ستاد دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به روال اجرایی ارزیابی طرح‌ها و دستاوردهای فناورانه دریایی گفت: برای ارزیابی و داوری در طرح‌های فناورانه ارسالی به دبیرخانه جشنواره، کمیته‌ای در جشنواره تشکیل شده و روند ارزیابی و داوری پیگیری خواهد شد. طرح‌های دریایی از سوی کمیته پذیرش اولیه شده و برای ارزیابی تصمیم‌گیری خواهد شد.

وی با بیان اینکه طرح باید در جهت توسعه فناوری‌های دریایی بوده یا منجر به توسعه فناوری شود اظهار کرد: ضمن آنکه طرح باید در اقتصاد و چشم‌انداز آینده قابل استفاده باشد با مدارک و مستندات کامل نیز باید توجیه اقتصادی داشته باشد.

دبیر کارگروه ترویج و آموزش ستاد دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با تاکید بر اینکه بازار محصولات ارائه شده باید مشخص شده باشد بیان کرد: از سوی دیگر ملاک‌های ارزیابی محصولات و دستاوردهای دریایی ارائه شده براساس دیدگاه فناورانه و برطرف کردن نیازهای دریایی کشور است که درنهایت در ۳ حوزه به‌صورت مجزا داوری و ارزیابی و در هریک از بخش‌های گفته شده ۳ طرح و ۳ محصول برتر پس از داوری انتخاب خواهد شد.

یکشنبه
• ۲۸ شهریور ۱۳۹۵
• ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۱۸ سپتامبر ۲۰۱۶

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران



ابهام در زمان برگزاری مزایده خودروهای لوکس
۶



پیش‌زمینه‌های شهرسازی ریل‌پایه
۸

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره۵۹۵ • پیاپی ۱۹۱۳
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

فشار مضاعف مالیات در صنعت قطعه
۷



عکس: مهدی کاوه‌ای

ساخت خودرو بر محور مدیریت کیفیت

موضوع کیفیت خودروهای داخلی چند سالی است که زیر ذره‌بین مصرف‌کنندگان قرار گرفته و به چالشی اساسی در صنعت خودرو تبدیل شده است. آنطور که اعداد و ارقام نشان می‌دهد کیفیت بسیاری از خودروهای ساخت داخل به‌ویژه آنهایی که در محدوده قیمتی زیر ۵۰میلیون تومان قرار دارند، وضعیت مناسبی ندارند به‌گونه‌ای که بررسی گزارش کیفی خودروهای داخلی در مرداد نشان می‌دهد از مجموع ۳۱ خودرو سواری و وانت تولیدی در این رده قیمتی، ۲۱ مدل خودرو کمترین ستاره کیفی را گرفته و تک‌ستاره شده‌اند.
۶

شرط موفقیت قطار حومه‌ای

توسعه شهرها بر مبنای حمل‌ونقل ریلی یا آنچه از آن به عنوان شهرسازی ریل‌پایه یاد می‌شود از محورهای اصلی برنامه‌ریزی‌های کلان دولت یازدهم در زمینه بهبود وضعیت حمل و نقل عمومی است و در این میان تلاش برای توسعه قطارهای ریلی حومه‌ای از بارزترین فعالیت‌های تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان حمل و نقل کشور است که اگر با برنامه‌ریزی‌های درست پیش رود، می‌تواند سهم مهمی در کاهش خودروهای بی‌شماری باشد که هر روز از شهرهای کوچکتر به کلانشهرها می‌آیند و آلودگی هوا را افزایش می‌دهند.
۸



احتمال تولید «کوئید» در سایپا
۶



گامی در جهت ارتقای دانش طراحی در صنعت قطعه
۷

((فراخوان))

به آگاهی کلیه صاحبان صنایع، معدنکاران و فعالان اقتصادی دارای پروانه بهره‌برداری و مجوز استان می‌رساند گردهمایی بزرگ آشنایی با مزیت تاسیس سازمان عامل منطقه ویژه فناوری تبریز و بررسی نحوه تاسیس آن به عنوان شرکت سهامی خاص مطابق قانون تجارت با حضور مسئولان ذی‌ربط استان برگزار خواهد گردید. حضور فعالان اقتصادی در این گردهمایی موجب امتنان خواهد بود.

زمان: روز دوشنبه ۱۳۹۵/۰۶/۲۹ ساعت ۱۷

مکان: تبریز ـ رجائی‌شهر ـ میدان دکتر حسابی ـ اول رجائی‌شهر ـ جنب دانشگاه علمی کاربردی ـ سالن اجتماعات مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای

خانه صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی

نوبت اول

سازمان صنعتی کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی

آگهی مزایده عمومی
(نوبت دوم)

شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی در نظر دارد نسبت به واگذاری یک قطعه زمین با کاربری صنعتی (فلزی – شیمیایی) در شهرک صنعتی شهید سلیمی از طریق مزایده اقدام نماید.
دریافت اسناد مزایده و نقشه‌ها، با مراجعه حضوری به امور پیمان شرکت شهرک‌های صنعتی استان امکان‌پذیر می‌باشد.
متقاضیان می‌بایست جهت دریافت، تکمیل و اعاده اسناد مزایده ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۸ تا حداکثر تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۶ به آدرس تبریز- خیابان آزادی- تقاطع گلگشت- کوچه شفا- اول کوی زیبا- پلاک ۴ مراجعه نمایند.

- **هزینه خرید اسناد:** تهیه فیش بانکی به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال (واریزی به حساب شماره ۲۱۷۵۶۷۰۴۰۵۰۰۵ نزد بانک ملی)، درج کد ملی برای اشخاص حقیقی و شناسه ملی شرکت برای اشخاص حقوقی الزامی می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکات مزایده به تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۷ ساعت ۱۴:۳۰ خواهد بود.
- جهت اخذ اسناد مزایده با در دست داشتن فیش بانکی و کارت شناسایی معتبر(و ارائه معرفی‌نامه برای اشخاص حقوقی) به امور پیمان شرکت شهرک‌های صنعتی استان مراجعه نمایید.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۴۱-۳۳۳۷۹۴۱۴ امور پیمان تماس حاصل فرمایید.

لازم به یادآوری است که:
۱- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات رسیده مختار بوده و هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده خواهد بود.
۲- اخذ مجوز از ارگان‌های مربوطه در زمینه فعالیت ذیربط بر عهده متقاضی بوده و این شرکت هیچ‌گونه تعهدی دراین خصوص ندارد. قیمت کارشناسی برای قطعات، بدون اخذ امتیازات و نصب انشعابات تعیین گردیده، و اخذ امتیازات و انشعابات هر قطعه زمین برعهده برنده مزایده خواهد بود.

سیدمرتضی نیرومنداسکویی
رییس هیئت‌مدیره و مدیرعامل

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان

آگهی فراخوان
دعوت به همکاری

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان جهت معرفی نماینده در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و تشخیص مطالبات تامین اجتماعی از افراد با شرایط ذیل دعوت به همکاری می‌نماید:
۱- داشتن حداقل تحصیلات کارشناسی در رشته‌های حسابداری، علوم اقتصادی، مدیریت، برنامه ریزی، حقوق
۲- داشتن حداقل ۱۰ سال سابقه مدیریت مالی، مالیاتی و امور بیمه‌ای
۳- حداقل ۳۰ سال سن تمام
۴- مسلط به قوانین مالیاتی یا آئین‌نامه‌های مربوطه و دستورالعمل‌های مربوطه
از افراد واجد شرایط درخواست می‌گردد سوابق تحصیلی و تجربی خود را همراه با عکس و کپی کارت ملی به ایمیل otagh.poshtibani@gmail.com ارسال نمایند یا با شماره ۳۲۲۰۸۴۸۶ تماس حاصل فرمایند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

سازمان آگهی ها ۷۳۳ ۷۲۲ ۸۸

خبر

ابهام در زمان برگزاری مزایده خودروهای لوکس

رییس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با بیان اینکه هنوز بخشنامه فروش خودروهای لوکس ابلاغ نشده است، گفت: زمان برگزاری مزایده فروش خودروهای بالای ۲۵۰۰سی‌سی هنوز مشخص نیست.

امین دلیری در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: دیوان عدالت اداری هنوز بخشنامه خود مبنی بر اجازه واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی که از گذشته ثبت‌سفارش شده و در گمرکات مانده بود را برای اجرا به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی ابلاغ نکرده است.

رییس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی افزود: تماس‌های زیادی برای پیگیری ابلاغ مجوز واردات ۱۳۷ خودرو لوکس که به‌دلیل صدور مصوبه ممنوعیت واردات از سوی دولت در گمرکات متروکه شده بودند، به هیچ نتیجه‌ای نرسیده و قرار بود مصوبه دیوان عدالت اداری برای اجرا ابلاغ شود اما هنوز این اقدام انجام نشده است.

وی تصریح کرد: از زمانی که این مصوبه برای اجرا به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی ابلاغ شود، در کوتاه‌ترین زمان تلاش می‌کنیم مقدمات برگزاری مزایده را فراهم کنیم، چراکه باید یک مزایده فوق‌العاده در این زمینه برگزار شود.

دلیری افزود: فرآیند تصمیم‌گیری دولت طولانی شد که بر این اساس، هیات عمومی دیوان عدالت اداری چند روز پیش با صدور رای، مجوز ورود این خودروها را صادر کرد که البته به معنای ثبت‌سفارش جدید خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی نیست؛ به این معنا که چگونگی واردات و مجاز بودن یا نبودن ثبت‌سفارش این خودروها، با توجه به سیاست‌های دولت در آینده مشخص می‌شود.

وی ادامه داد: بر این اساس، دولت ۴ شیوه را برای تصمیم‌گیری در زمینه چگونگی ورود خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در دستور کار بررسی دارد به این معنا که یا شاخص ارزش و قیمت این خودروها را درنظر خواهد گرفت، یا بر اساس شیوه فعلی یعنی حجم موتور کار را مدیریت خواهد کرد یا تلفیقی از حجم موتور و ارزش را مدنظر قرار خواهد داد یا درنهایت، تصمیم به اصلاح تعرفه واردات این خودروها خواهد گرفت، بنابراین این شیوه‌ها در دستور کار بررسی دولت قرار دارد و در زمینه آن تصمیم‌گیری می‌شود. به گفته دلیری، هنوز دیوان عدالت اداری مصوبه ورود خودروهای یادشده را در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی قرار نداده است اما وقتی مصوبه ابلاغ شد، به هر نحوی که قانون اجازه می‌دهد و در چارچوب وظایف این سازمان است به آن عمل می‌شود.

وی اظهارکرد: هم‌اکنون ۱۳۷ خودرو لوکس با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در اختیار این سازمان قرار دارد که صاحبان کالا باید برای تعیین‌تکلیف آن به سازمان رجوع کنند؛ البته این خودروها به صورت مستقیم به دارندگان آنها تحویل داده نمی‌شود؛ بلکه باید مزایده برگزار شود و خود آنها هم می‌توانند در این مزایده شرکت کرده و در صورت برنده شدن در آن، مالک خودرو شوند؛ در غیراین صورت، سازمان منابع حاصل از فروش را براساس ضوابط و مقررات به مالکان تحویل می‌دهد.

رییس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی گفت: قرار است مزایده فوق‌العاده‌ای از سوی سازمان برای فروش خودروهای با حجم بالای ۲۵۰۰ سی‌سی برگزار شود که البته ساز و کارهای خاص خود را دارد و مزایده هم به صورت الکترونیکی برگزار خواهد شد و باید در سایت مراحل آن به ثبت برسد و ابلاغ شود. البته باید مدتی را هم برای بازدید خودروها از سوی متقاضیان شرکت در مزایده فراهم کرد که به نظر می‌رسد حداقل ۱۵ روز زمان لازم است که این فرآیند انجام شده و مزایده برگزار شود.

وی تصریح کرد: وقتی کالا متروک می‌شود، از دست صاحبان آن خارج شده و تعیین‌تکلیف آن با سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی است؛ بنابراین باید صاحبان کالا نیز در مزایده شرکت کنند. متاسفانه اندکی دیر در زمینه تعیین‌تکلیف این خودروها تصمیم‌گیری شد، چراکه اجماع وجود نداشت.

فروش رنو فرانسه به ایران ۳ برابر شد

شرکت خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرد در ۸ ماه نخست امسال میلادی ۵۴هزار و ۵۴۸ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده است.

به گزارش اخبار خودرو، فروش رنو فرانسه به ایران در ماه‌های ژانویه تا اوت ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۹۹ درصدی داشته است. فروش رنو به ایران در ژانویه تا اوت ۲۰۱۵، ۱۸هزار و ۲۳۰ دستگاه اعلام شده بود.صادرات رنو به ایران در اوت امسال بیش از ۱۱هزار و ۴۲۴ دستگاه بوده که این رقم نسبت به ماه قبل رشد ۲۷ درصدی و نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۱۰ درصدی داشته است.براساس این گزارش، در مجموع ۱۲ماه سال میلادی گذشته ۵۱هزار و ۵۰۰ دستگاه از محصولات رنو به ایران صادر شد که این رقم نسبت به سال قبل از آن رشد ۵۶درصدی داشته است. رنو در سال ۲۰۱۴م بیش از ۳۳هزار دستگاه محصول تولیدی خود را به ایران فروخته بود.رنو در سال ۲۰۱۳م افزون‌بر ۳۹هزار و ۶۰۰ خودرو به ایران صادر کرده بود. این شرکت در سال ۲۰۱۲م نیز ۱۰۰هزار و ۷۸۳ دستگاه از محصولات خود را به ایران فروخت.

احتمال تولید «کوئید» در سایپا

از ۴ قرارداد خودرویی که قرار است تا پایان سال به امضا برسد، شرکت ماموت با فولکس‌واگن برای تولید خودرو سواری به توافق اولیه دست یافته‌اند و به احتمال زیاد رنو برای تولید کوئید با سایپا همکاری می‌کند.

سعید مدنی، مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این خبر به صمت گفت: شرکت فولکس‌واگن با شرکت ماموت برای تولید خودرو به توافق‌های اولیه دست یافته‌اند و در زمینه خودروهای سواری فعالیت خواهند داشت. این دو شرکت هنوز بر سر مسائل کلی توافق نکرده‌اند اما فولکس واگن و ماموت به عنوان شراکت با یکدیگر به توافق رسیده‌اند و شریک اصلی یکدیگر شده‌اند. وی در زمینه مذاکرات کرمان‌موتور با این شرکت آلمانی اظهار کرد: از آنجایی که تایید نهایی برای شریک اصلی فولکس‌واگن به ماموت داده شده به احتمال زیاد این شرکت آلمانی با کرمان‌موتور شراکت جدید نداشته باشد. مدنی با ابراز بی‌اطلاعی از زمان نهایی شدن قرارداد این دو شرکت با تاکید بر جایگزینی خودروهای جدید در همکاری با خارجی‌ها به جای خودروهای قدیمی تصریح کرد: به‌طور کلی خودروهای سواری از جمله گروه پراید و پژو در تیراژ بالایی به تولید می‌رسند. خودروهای جدید در چند سال باید جایگزین این خودروها شوند که در این زمینه بهتر است شرکت‌های خارجی



وارد پیدا کرده و موردحمایت قرار بگیرند. البته این شرکت‌ها باید در چارچوب قوانین دولتی به فعالیت در ایران بپردازند. مدنی در ارتباط با ۴ قرارداد خودرویی دیگری که قرار است تا پایان سال نهایی شود، گفت: یکی از این قراردادها متعلق به رنو خواهد بود که در حال مذاکره با خودروسازان کشور است و به‌طور قطع تا پایان سال به نتیجه خواهند رسید. رنو در حال‌حاضر با سایپا مذاکرات خود را ادامه می‌دهد زیرا سهامدار اصلی شرکت رنو پارس، سایپاست و پس از نهایی شدن قرارداد با سایپا احتمال دارد در چارچوب همکاری‌های قبلی به فعالیت خود با ایران‌خودرو ادامه دهد یا قرارداد جدید به امضا برساند.از آنجایی که کوئید در رده محصولات تولیدی در سایپا از نظر قیمتی قرار دارد، با توجه به توافق‌های گذشته برای تولید کوئید در سایپا، این خودرو به احتمال زیاد در سایپا به تولید خواهد رسید. وی افزود: همکاری با ژاپنی‌ها به گذشته بازمی‌گردد به گونه‌ای که فعالیت دوباره با نیسان باید احیا شود. سوزوکی هم با ایران‌خودرو همکاری دارد. شرکت تویوتا هم بعید به نظر می‌رسد برنامه‌ای برای تولید خودرو در ایران داشته باشد. در بین خودروسازان ژاپنی اگر بتوانیم نیسان را دوباره در ایران فعال کنیم، ارزشمند است اما به‌طور کلی توافق با ژاپنی‌ها به زمان بیشتری نسبت به دیگر خودروسازن نیاز دارد.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس انجمن مدیریت کیفیت مطرح شد

ساخت خودرو بر محور مدیریت کیفیت



عکس: مهدی کاوه‌ای

نیره دوخائی
گروه خودرو

موضوع کیفیت خودروهای داخلی چند سالی است که زیر ذره‌بین مصرف‌کنندگان قرار گرفته و به چالشی اساسی در صنعت خودرو تبدیل شده است. آنطور که اعداد و ارقام نشان می‌دهد کیفیت بسیاری از خودروهای ساخت داخل به‌ویژه آنهایی که در محدوده قیمتی زیر ۵۰میلیون تومان قرار دارند، وضعیت مناسبی ندارند به‌گونه‌ای که بررسی گزارش کیفی خودروهای داخلی در مرداد نشان می‌دهد از مجموع ۳۱ خودرو سواری و وانت تولیدی در این رده قیمتی، ۲۱ مدل خودرو کمترین ستاره کیفی را گرفته‌اند و تک‌ستاره شده‌اند. گزارش «ارزشیابی ملی خودروهای ساخت داخل» ماهانه از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر می‌شود؛ گزارشی که براساس آن وضعیت کیفی خودروهای تولیدی در کشور به اطلاع عموم می‌رسد. علاوه بر این شرکت، انجمن مدیریت کیفیت ایران نیز روی موضوع کیفیت خودروهای داخلی تمرکز دارد به‌گونه‌ای که قرار است به‌زودی سند راهبردی کیفیت خودروهای داخلی را تدوین کند.

افزایش کیفیت در پسابرجام

به گفته رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران، این انجمن در سطح بالاتری در بخش تعیین‌کیفیت خودروهای داخلی نسبت به شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران فعالیت می‌کند به‌گونه‌ای که در بخش‌های فنی دخالت نکرده و بیشتر به تاثیرگذاری ارزیابی‌ها می‌پردازد.

فرزین انتصاریان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه متاسفانه ارزیابی‌های کیفی تاکنون اثرگذاری زیادی نداشته، اظهار می‌کند: فعالیت‌هایی که در این زمینه می‌شود مانند کنترل کیفیت پس از تولید، جوابگوی مشکلات راهبردی صنعت خودرو کشور نیست. در حال‌حاضر مشکل در نبود راهبردی است که همه ابعاد ازجمله جایگاه حاکمیت، دولت، نظام‌های قضایی و حقوقی و... در آن مشخص باشد.

وی در ارتباط با کم‌توجهی به موضوع کیفیت در سند راهبردی صنعت خودرو توضیح می‌دهد: اینکه در سند راهبردی خودرو به کیفیت توجه نشده، ادعای درستی نیست اما به طور مشخص این موضوع مورد توجه قرار نگرفته است و به‌طور خاص مباحث مدیریت کیفیت در مسیر صنعت خودرو تجزیه و تحلیل نشده و برای آن راهکار درنظر نگرفته‌اند.

آنطور که انتصاریان می‌گوید اجرایی شدن برجام و گشایش‌هایی که پس از آن به وجود آمد در صنعت خودرو و بخش کیفیت خودروهای داخلی اثرگذار است اما از آنجایی که تحریم بیش از ۱۰سال روی کشور سایه افکنده بود، نتیجه این توافق را نمی‌توان در یک ماه یا حتی یک سال مشاهده کرد اما سایه این تحریم‌ها ایجاد کرد برای ۴ سال حضور در این نمایشگاه برای ما مقدور نشد و همین مسئله باعث شد سهمیه فضای ۲۸۰ متری خود را از دست بدهیم به طوری که هم‌اکنون کشور آرژانتین جایگاه سابق غرفه‌های ایران را دراختیار گرفته است.

> فرزین انتصاریان: اجرایی‌شدن برجام و گشایش‌هایی که پس از آن به‌وجود آمد در صنعت خودرو و بخش کیفیت خودروهای داخلی اثرگذار است اما از آنجایی که تحریم بیش از ۱۰ سال روی کشور سایه افکنده بود، نتیجه این توافق را نمی‌توان در یک ماه یا حتی یک سال مشاهده کرد

قرائی با اشاره به حضور ۶ قطعه‌ساز با نام‌های آذین خودرو، کوبان کار، شفق دانا، بهرام الکترونیک و شرکت هنرورز با همکاری انجمن قطعه‌سازان گفت: در کنار این شرکت‌ها شرکت‌های دیگری که در ۴سال وقفه کار انجمن به صورت مستقل در نمایشگاه حاضر بودند نیز اکنون در نمایشگاه فرانکفورت حاضر هستند که در میان این شرکت‌ها می‌توان از اورند پلاستیک، کوشش رادیاتور، تولیدی یدکی‌موتور ایران، سپاهان کوشا، کابل وران، سومر، لیاشیمی، فذا، صنعتی اندیشه، فنرسازی زر، رادیاتور ایران واطلس پمپ سپاهان نام برد.

به گفته این کارشناس قطعه‌سازی حضور شرکت‌های ایرانی در اتومکانیکای فرانکفورت ۲۰۱۶ موفقیت‌آمیز بوده و مهم حضور شرکت‌ها در فضاهای تخصصی است.

مدیر اجرایی انجمن سازندگان قطعات خودرو عکس‌العمل شرکت‌های خارجی در برابر حضور پررنگ ایرانی‌ها را مثبت عنوان کرد و افزود: خارجی‌های حاضر کیفیت قطعات ارائه شده را مثبت ارزیابی می‌کنند و به دنبال قراردادهای همکاری مشترک هستند. به عنوان نمونه شرکت‌هایی از تونس و اسپانیا برای حضور و فعالیت در ایران ابراز تمایل کرده‌اند. علاوه بر این شرکت‌های آلمانی نیز برای حضور در ایران بسیار ابراز تمایل می‌کنند به گونه‌ای که هیاتی از ایالت باواریا با اتاق بازرگانی جلسه داشتند.

وی درباره کمک سازمان‌های دولتی برای حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی گفت: شرایط فراهم شده و در گذشته مرکز توسعه تجارت درصدی را برای کمک به هزینه‌های شرکت‌ها پرداخت می‌کرد و به همین دلیل ما امیدواریم این روزها نیز به‌دلیل توجه روزافزون دولت به صادرات بتوانیم دوباره شاهد کمک‌های دولتی برای حضور پررنگ در نمایشگاه‌های خارجی باشیم.

گزارش کیفی خودروهای داخلی

همانطور که اشاره شد شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ماهانه گزارشی از وضعیت کیفیت خودروهای داخلی منتشر می‌کند که گزارش مرداد به تازگی در اختیار رسانه‌ها قرار گرفته است.

براساس این گزارش در مرداد ۱۳۹۵، ۹۰هزار و ۳۴۵ خودرو سبک تولید شده که ۹۳درصد از حجم تولیدات به خودروهای سواری و ۷درصد دیگر به خودروهای وانت اختصاص دارد. خودروهای سبک تولیدی کشور این ماه شامل ۳۶ مدل خودرو در گروه سواری و ۷ مدل در گروه وانت می‌شود.

در بخش سواری، خودروهای پژو ۴۰۵ خراسان و برلیانس اچ۳۲۰ به ترتیب بیشترین و کمترین میزان تولید خودرو را در مرداد به خود اختصاص داده‌اند. در بخش وانت نیز خودروهای وانت نیسان دوگانه‌سوز و وانت تندر به ترتیب بیشترین و کمترین میزان تولید خودرو را به نام خود ثبت کرده‌اند.

اگرچه وانت تندر نسبت به دیگر خودروها کمتر به تولید رسیده اما در بین ۷ مدل، وانت تولید شده در مرداد تنها خودرویی است که ۳ ستاره کیفی را دریافت کرده و دیگر وانت‌ها از جمله وانت سایپا ایکس۱۵۱، وانت مزدا تک‌کابین، وانت دیزل زامیاد، وانت مزدا دوکابین، وانت آریسان و وانت نیسان دوگانه‌سوز موفق به دریافت یک ستاره کیفیت شده‌اند.

در همین حال جدول مقایسه سطوح کیفیت خودروهای سواری و وانت در تیر و مرداد ۱۳۹۵ نشان می‌دهد فقط خودرو «کیا سراتو» تغییر ستاره کیفی داشته و اگرچه در تیر موفق به دریافت ۳ ستاره شده اما این خودرو در مرداد با افت کیفیت روبه‌رو بوده و به جمع ۲ ستاره‌ای‌ها پیوسته است.

در نگاهی کلی از مجموع ۴۳ مدل خودرو سبکی که در مرداد امسال به تولید رسیده‌اند، ۸ مدل خودرو به نام‌های نیومزدا۳، هایما اس۷، پارس تندر، تندر۹۰ اتوماتیک، تندر۹۰ پارس خودرو، تندر ۹۰، رانا و وانت‌تندر موفق به دریافت ۳ ستاره کیفیت شده‌اند. علاوه بر آن ۱۱ مدل خودرو کیا سراتو، تیگو ۵، جک اس۵، جک ال۵، برلیانس اچ۳۲۰، برلیانس اچ۳۳۰، آریو، پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۶اس‌دی، دنا و نیو اموی‌ام ۳۱۵ توانسته‌اند ۲ ستاره کیفی را به خود اختصاص دهند. از خودروهای ۳ و ۲ستاره که بگذریم در مجموع ۲۴ مدل خودرو کمترین نشان کیفی یعنی یک ستاره را دریافت کرده‌اند که این خودروها شامل نیو اموی‌ام ۳۳، اموی‌ام ۵۵۰، لیفان ایکس ۶۰، پژو پارس خراسان، پژو پارس، پژو ۴۰۵، پژو ۴۰۵ خراسان، سمند تبریز، پژو پارس مازندران، پژو پارس فارس، اموی‌ام ۱۱۰اس، تیبا ۲، تیبا، سایپا ایکس۱۳۱، سایپا ایکس۱۳۲، سایپا ایکس۱۱۱، سایپا ایکس۱۳۱ پارس‌خودرو،سمند و ۶ مدل وانتی که در بالا به آن اشاره شد، می‌شود.

در گزارش ارزیابی کیفی ستونی به نام کلاس قیمت خودروها وجود دارد. این ستون نشان می‌دهد از ۳۶ مدل خودرو سواری تولیدی در مرداد یک مدل در رده بالاتر از ۱۰۰میلیون تومان، ۳ مدل خودرو در رده ۷۵ تا ۱۰۰میلیون تومان، ۸ مدل در رده ۵۰ تا ۷۵میلیون تومان، ۱۹ مدل در رده ۲۵ تا ۵۰میلیون تومان، و ۵ مدل خودرو دیگر در محدوده پایین‌تر از ۲۵میلیون تومان قرار گرفته‌اند. علاوه بر آن ۷ مدل وانت تولیدی نیز در رده قیمتی پایین‌تر از ۵۰میلیون تومان به تولید رسیده‌اند.

تونس، اسپانیا و آلمان در صف همکاری با ایران

مدیر اجرایی انجمن سازندگان قطعات خودرو با اشاره به تاریخچه حضور ایرانیان در اتومکانیکای فرانکفورت، نخستین حضور این شرکت‌ها را سال ۲۰۰۶م اعلام کرد و گفت: بعد از وقفه‌ای که در حضور قدرتمند شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه افتاد امسال توانستیم تعدادی از قطعه‌سازان بزرگ کشور را زیر پرچم انجمن در نمایشگاه اتومکانیکا فرانکفورت گردهم آوریم.

غلامعلی قرائی به عصر خودرو گفت: سال نخست حضور در فرانکفورت تعداد شرکت‌ها محدود بود اما در ادامه و در سال ۲۰۰۸م وضعیت حضور شرکت‌ها رو به بهبود گذاشت و هر ۲ سال یک‌بار که نمایشگاه اتومکانیکای فرانکفورت برگزار شده این تعداد نیز رشد داشت تا سال ۲۰۱۰م که ما با حدود ۳۶ واحد بزرگ قطعه‌سازی در فضایی به وسعت ۲۸۰ متر به فعالیت در این نمایشگاه پرداختیم.

او ادامه داد: اما از آن سال به بعد متاسفانه به دلیل مشکلاتی که تحریم‌ها ایجاد کرد برای ۴ سال حضور در این نمایشگاه برای ما مقدور نشد و همین مسئله باعث شد سهمیه فضای ۲۸۰ متری خود را از دست بدهیم به طوری که هم‌اکنون کشور آرژانتین جایگاه سابق غرفه‌های ایران را دراختیار گرفته است.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

یکشنبه • ۲۸ شهریور ۱۳۹۵ • ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۸ • ۱۸ سپتامبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۵ • پیاپی ۱۹۱۳ • ۸ صفحه



فارس در جایگاه دوم تولید گچ

۷



صادرات؛ تنها راه نجات صنعت سنگ کشور

۸



اکتشاف در دست مکتشفان واقعی

۲

افزایش قابل توجه رشد سرمایه‌گذاری خارجی

۵

مزایای میلگردهای مقاوم و مقاطع فولادی نوردشده

۳

صادرات زغال‌سنگ در استرالیا پابرجاست

۴

انقباض ۳۰۰میلیارد دلاری سرمایه‌های نفت و گاز در جهان

۶

برگزاری مجمع سالانه ایمیدرو در ۳۱ شهریور

۲



دور زدن رکود

۷



بار سنگین معدنی بر زمین می‌ماند

۴



ورود «SME»ها به فرابورس

۵

نوبت اول

آگهی تجدید مزایده عمومی دو مرحله‌ای

شماره ۱۲۱/۲-۹۵

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با عنایت به مفاد بند الف - ۲ و ب- ۱ ماده (۴) و مواد (۱۳) و (۱۸) قانون برگزاری مناقصات موضوع نامه شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ در نظر دارد برای عنوان پروژه خود طبق مشخصات مندرج در اسناد مزایده، از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

عنوان پروژه: ۱- تجدید مزایده شماره ۱۲۱/۲-۹۵ با موضوع «بهره‌برداری از منافع رستوران بزرگ نمایشگاه بین‌المللی تهران»

از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی داوطلب به حضور در تجدید مزایده دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد با واریز مبلغ یکصد و ده هزار ریال به شماره حساب اعلامی توسط مدیریت امور مالی نمایشگاه به نام این شرکت و ارایه اصل فیش به امور مالی شرکت (ساختمان رفاهی) مراجعه نمایند. (ارایه معرفی‌نامه از شرکت الزامی است)

آخرین مهلت دریافت اسناد (از دبیرخانه شرکت): روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۶/۳۱

آخرین مهلت ارسال پاکات (به دبیرخانه شرکت): روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۷/۱۲

تضمین شرکت در مزایده: ۱- تجدید مزایده شماره ۱۲۱/۲-۹۵: ۵۰۰ ,۰۰۰ ,۲۳۰ ریال بصورت: **ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی**، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن: ۲۶۲۸۴۸۳۰-۲۶۲۸۴۸۵۵ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) پاسخگوی سئوالات مشارکت‌کنندگان می‌باشد. ضمنا ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچگونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای این شرکت ایجاد نمی‌کند (آدرس: بزرگراه چمران محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)

دبیرخانه کمیسیون معاملات

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان در نظر دارد از شرکت‌های خدماتی واجد الشرایط دارای مجوز از اداره کل تعاون،کار و رفاه اجتماعی جهت تامین نیروی‌انسانی در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ در حوزه خدمات اداری، پشتیبانی و تنظیف ساختمان اداری و نگهبانی و عملیات مربوط به نگهداری فضای سبز، آبیاری، پاکسازی و نظافت و راهبری ساختمان و ماشین آتش‌نشانی دهگلان و سایر امور مربوطه در شهرک صنعتی دهگلان، و ساختمان اداری شرکت و مرکز فناوری کسب وکار با مشخصات ذیل از طریق مناقصه عمومی و به صورت حجمی مطابق اسناد مناقصه دعوت به همکاری نماید:

۱- عملیات شامل:

الف) امورات مربوط به حوزه خدمات اداری، پشتیبانی و تنظیف ساختمان اداری و نگهبانی شرکت واقع در سه راه شالمان به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع

ب) نگهداری فضای سبز، آبیاری، پاکسازی و نظافت (به مساحت ۲۰ هکتار) و راهبری ساختمان و ماشین آتش‌نشانی دهگلان و سایر امورات مربوطه در شهرک صنعتی دهگلان

ج) نگهداری و نگهبانی ساختمان مرکز فناوری کسب‌وکار واقع در شهرک صنعتی سنندج؛

۲- برآورد اولیه اجرای کار براساس حجم کاری اعلام شده و طبق ضوابط و مقررات قانون کار (از محل اعتبارات داخلی شرکت می‌باشد.

۳- مدت اجرای خدمات ۶ ماه منظور گردیده است.

۴- محل انجام کار: شهرک صنعتی دهگلان، ساختمان اداری شرکت و مرکز فناوری کسب‌وکار واقع در شهر سنندج می‌باشد.

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه **۸۵۰۰۰۰۰۰ ریال** می‌باشد که بایستی به صورت ضمانت‌نامه بانکی، یا رسید وجه نقد واریز شده به حساب شماره **۸۴۶۸۰۰۱۰۰۳۰۲** بانک سپه **شعبه بلوار شیلی سنندج** به نام شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان تهیه گردد.

۶- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

لذا از کلیه شرکت‌های خدماتی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ **۱۳۹۵/۰۶/۳۱** با در دست داشتن رزومه کاری، معرفی‌نامه، گواهی صلاحیت معتبر، آگهی آخرین تغییرات معتبر و مهر شرکت جهت دریافت اسناد به واحد اداری شرکت و تا تاریخ **۱۳۹۵/۰۷/۱۰** جهت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادها به واحد حراست شرکت واقع در سنندج - خیابان پاسداران جنب مهمانسرای جهانگردی مراجعه نمایند. تاریخ بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ **۱۳۹۵/۰۷/۱۱** در محل دفتر مدیریت شرکت خواهد بود.

هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

بارکد۱۷۹۴۰۱۰۰۱۸۹ آگهی تغییرات شرکت پیشرو فراز وزین با مسئولیت محدود با شماره ثبت ۴۷۴۶۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۴۲۰۴۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: حمید عزت اللهی به شماره ملی ۰۰۴۲۶۸۹۲۲۸ با دریافت مبلغی از صندوق شرکت سرمایه خود را ۹۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش داد فریبا سعیدی نشاط به شماره ملی ۰۰۴۳۴۷۴۶۸۳ با دریافت مبلغی از صندوق شرکت سرمایه خود را به ۸۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش داد سرمایه شرکت از مبلغ ۲۳۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید. اسامی و میزان سهم الشرکه پس از کاهش سرمایه: حمید عزت اللهی به شماره ملی ۰۰۴۲۶۸۹۲۲۸ دارنده مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه فریبا سعیدی نشاط به شماره ملی ۰۰۴۳۴۷۴۶۸۳ دارنده مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه شهاب الدین اشتیاقی به شماره ملی ۱۲۸۴۵۷۰۳۸۱ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محسن سهرابی گهر به شماره ملی ۰۰۴۸۳۰۳۱۷۸ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمد نعمتی به مشاره ملی ۰۰۱۰۶۸۱۶۵۵ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق واگذاری سهم الشرکه توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران ۳۸۰۶۲۲.م.الف

بارکد۱۷۹۴۰۱۰۱۰۸۷ آگهی تغییرات شرکت پیشرو فراز وزین با مسولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۴۶۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۴۲۰۴۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی بطور فوق العاده هیئت مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شهاب الدین اشتیاقی به شماره ملی ۱۲۸۴۵۷۰۳۸۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره محمد نعمتی شماره ملی ۰۰۱۰۶۸۱۶۵۵ به سمت رئیس هیئت مدیره محسن سهرابی گهر با شماره ملی ۰۰۴۸۳۰۳۱۷۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و همچنین اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل در غیاب ایشان با امضای یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب مدیران تعیین وضعیت حق امضا انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران ۳۸۰۶۲۳.م.الف

بارکد۱۷۹۴۰۱۰۱۳۰۱ آگهی تغییرات شرکت پیشرو فراز وزین با مسولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۴۶۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۴۲۰۴۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و همچنین اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل و در غیاب ایشان با امضای یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود. و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. محل شرکت در واحد ثبتی تهران به تهران خیابان ملاصدرا کوچه گلدشت کوچه عرفی شیرازی پلاک ۳۸ کدپستی ۱۹۹۳۶۳۳۹۱۳ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. تعداد اعضای هیئت مدیره مرکب از ۲ الی ۴ نفر تعیین گردیدند و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. شهاب الدین اشتیاقی به شماره ملی ۱۲۸۴۵۷۰۳۸۱ با پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا قرار گرفت. محسن سهرابی گهر به شماره ملی ۰۰۴۸۳۰۳۱۷۸ با پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا قرار گرفت. محمد نعمتی به شماره ملی ۰۰۱۰۶۸۴۶۵۵ با پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا قرار گرفت.سرمایه شرکت از ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکا و میزان شهم الشرکه هر یک پس از افزایش سرمایه: حمید عزت اللهی به شماره ملی ۰۰۴۲۶۸۹۲۲۸ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه فریبا سعیدی نشاط به شماره ملی ۰۰۴۳۴۷۴۶۸۳ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه شهاب الدین اشتیاقی به شماره ملی ۱۲۸۴۵۷۰۳۸۱ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محسن سهرابی گهر به شماره ملی ۰۰۴۸۳۰۳۱۷۸ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد نعمتی به شماره ملی ۰۰۱۰۶۸۱۶۵۵ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید اصلاح ماده اساسنامه کاهش افزایش تعداد اعضای هیئت مدیره اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه تغییر محل تغییر نشانی در یک واحد ثبتی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران ۳۸۰۶۲۴.م.الف

بارکد۱۷۹۴۰۰۷۰۴۳۱ آگهی انحلال شرکت فیدار ارتباط دیبا با مسئولیت محدود با شماره ثبت ۴۵۸۰۵۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۲۷۱۶۵۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و اصغر رضائی به شماره ملی ۱۵۳۳۰۷۹۰۶۴ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید و نشانی محل تصفیه تهران خانی اباد نو خیابان میعاد جنوبی کوچه ۶۰ پلاک ۲۵ کدپستی ۱۸۹۱۷۴۹۴۱۴ می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران ۳۸۰۶۲۵.م.الف

بارکد۱۷۹۴۰۰۷۲۰۱۹ آگهی ثبتی تاسیس شرکت با مسئولیت محدود مهندسی پدیده مهر گستر سانا در تاریخ ۹۵/۰۵/۱۳ به شماره ثبت ۴۹۶۰۶۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۴۹۰۹۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: واردات صادرات مشاوره خرید و فروش تهیه و تولید و توزیع پخش و خدمات پس از فروش کلیه تجهیزات پزشکی دندانپزشکی بیمارستانی آزمایشگاهی پوست و زیبایی صادرات و واردات کلیه قطعات کامپیوتر و مرتبط با کامپیوتر صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اخذ و اعطای نمایندگی و ایجاد شعب د رداخل و خارج از کشور شرکت در مناقصات و مزایدات بخش خصوصی و دولتی اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری برگزاری و شرکت در کلیه همایش ها و سمینارها و نمایشگاههای تخصصی و عمومی در داخل و خارج از کشور انجام هرگونه فعالیت مجاز و خرید و فروش اجناس و اقلامیکه در راستای اهداف شرکت لازم و ضروری می باشد در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران میدان رسالت خیابان سمنگان نرسیده به تقاطع مهرانپور پلاک ۴۶۵ ط دوم کد پستی ۱۶۴۸۶۴۷۴۴۳ سرمایه شرکت : مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد: اولین مدیران شرکت: نسرین قوی بنیه به شماره ملی ۴۱۳۰۶۲۷۳۱۷ به سمت رئیس هیئت مدیره دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علی اکبر قبادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل به شماره ملی ۰۰۷۸۷۶۸۳۷۳ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای منفرد مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران ۳۸۰۶۲۶.م.الف

بارکد۱۷۹۳۹۸۹۱۵۰۹ آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن کارکنان آموزش و پرورش منطقه ۱۷ به شماره ثبت ۴۹۹۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۵۰۷۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۱۱ و مجوز شماره ۹۵۲/۱۵/۱۰۲۲۷۰ مورخ ۹۵/۳/۳۰ وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: صورتهای مالی سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید و اقای محمد رضا میرلو به سمت عضو هیئت مدیره و اقای داود سلطانعلی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره آقای علی علیزاده به سمت عضو هیئت مدیره و آقای تقی نعیمی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره اقای پرویز حیدری نیکچه به سمت عضو اصلی هیئت مدیره و خانم کلثوم بخشی پور آناقزی به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره خانم رعنا سیفی زیده با سمت عضو علی البدل هیئت مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند آقاب محمد جواد حسینخانی به سمت بازرس اصلی و اقای مهدی یزدانی به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال ملی انتخاب گردیدند. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب بازرس تصویب ترازنامه و صورتهای مالی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران ۳۸۰۶۲۷.م.الف

بارکد۱۷۹۴۰۰۷۳۴۴۰ آگهی ثبتی تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فرداد طب پارسیان در تاریخ ۹۵/۰۵/۱۳ به شماره ثبت ۴۹۴۶۰۶۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۴۹۱۳۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: تهیه و تولید و توزیع و فروش انواع تجهیزات وارات صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی انجام هرگونه فعالیت مجازی که در راستای اهداف شرکت لازم و ضروری می باشد در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس ز اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان ناصر خسرو بن بست حاج نایب پلاک ۱۱ ساختمان تجاری ناصر خسرو طبقه ۶ واحد ۹۹ کدپستی ۱۱۱۶۳۷۳۶۵ سرمایه شرکت : مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا: ابوالفضل حسینی به شماره ملی ۰۰۴۸۵۲۶۹۸۳ دارنده مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه راضیه کبریی به شماره ملی ۰۰۵۶۷۷۴۴۳۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران شرکت: ابوالفضل حسینی به شماره ملی ۰۰۴۸۵۲۶۹۸۳ به سمت مدیر عامل و عضو هیات مدیره و خانم راضیه کبریتی به سمت رینس هیات مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای منفرد مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران ۳۸۰۶۲۸.م.الف

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید

www.smtnews.ir

روی خط خبر

برگزاری مجمع سالانه ایمیدرو در ۳۱ شهریور

مجمع عمومی عادی سالانه ایمیدرو در موعد مقرر قانونی و در روز ۳۱شهریور سال جاری برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مدیر امور مجامع این سازمان با اعلام این خبر افزود: در ۷ سال گذشته این برای نخستین بار است که مجمع سالانه ایمیدرو در زمان قانونی برگزار می‌شود.

بهزاد باب‌الله‌زاده با یادآوری اینکه پس از سال ۸۸ مجمع‌های سالانه این سازمان در ماه‌های پاییز برگزار می‌شد، اظهار کرد: امسال پیشنهاد ایمیدرو بر این بود که مجمع ۲۸ شهریور ۹۵ برگزار شود اما با توجه به حضور حداکثری اعضای مجمع به ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت، این رویداد در ۳۱شهریور و در محل ایمیدرو برگزار می‌شود.

به گفته وی، «مجمع عمومی عادی سال ۱۳۹۴ ایمیدرو» با حضور اعضای مجمع ایمیدرو شامل مقامات بلند پایه وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، نیرو، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور برگزار می‌شود. در این مجمع علاوه بر رییس و اعضای هیات عامل ایمیدرو، بازرس قانونی، حسابرس و... نیز حضور دارند.

احیای بیش از ۸ میلیارد دلار طرح معدنی

فعال‌سازی ۱۵ طرح معدنی راکد، تعریف ۲۳ طرح معدنی جدید و همچنین عملیاتی شدن ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع اکتشاف معدنی تا به امروز، اقداماتی بودند که در صدر گزارش عملکرد سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در ۳ سال گذشته قرار گرفتند.

به گزارش ایسنا، در حالی که بیش از ۳ سال از عمر دولت می‌گذرد، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران عملکرد و فعالیت‌های خود در ۳ سال دولت یازدهم را در دو بخش «توسعه» و «توانمندسازی»، در اختیار معاون اول رییس‌جمهوری قرار داد که با بازخورد مثبتی از سوی این مقام ارشد دولتی همراه بود.

این گزارش که در دو بخش توسعه و توانمندسازی ارائه شده، دربرگیرنده خلاصه‌ای از عملکرد ایمیدرو از نیمه سال ۱۳۹۲ تا نیمه امسال بوده که در آن بخش توسعه به تشریح طرح‌های راکد به جای مانده از دولت قبل، پروژه‌های نیمه‌فعال و طرح‌های جدید پرداخته است.

در این بخش بیش از ۸/۱ میلیارد دلار طرح متوقف فعال شده‌اند که ۱۵ پروژه در بخش‌های مختلف فولاد، آلومینیوم، طلا و... در دولت یازدهم به بار می‌نشینند. همچنین از ۲۳ طرح، با ارزش ۳ میلیارد دلار که در دولت فعلی تعریف شده‌اند ۹ پروژه در اکتشاف، زغال‌سنگ، زیرساخت و... در دولت یازدهم به بار خواهد نشست و باقیمانده طرح‌ها نیز در دولت بعدی به بهره‌برداری خواهند رسید.

همچنین در حوزه توانمندسازی نیز بخش اکتشاف، با مساحت اکتشافی ۲۵۰ هزار کیلومتر مربعی در صدر قرار گرفت و بر اساس مندرجات این گزارش، انتظار می‌رود با این روند اکتشافات بتوان تا پایان سال آینده تعدادی معدن، در مقیاس جهانی معرفی شود.

بر اساس گزارش ارائه شده علاوه بر موارد یادشده بکارگیری و توسعه فناوری‌های نوین، پژوهش‌های کاربردی، آموزش بخش خصوصی، کاهش ریسک فعالیت‌ها از طریق تقویت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، استحصال و تولید عناصر نادر خاکی و... دیگر اقداماتی بودند که در ۳ سال گذشته عملیاتی شدند.

خیز سرمایه‌گذاری اکتشافی در خراسان جنوبی

مدیر اکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد تومانی تا یک سال آینده برای تکمیل طرح‌های مطالعاتی اکتشافات معدنی استان خراسان جنوبی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، حسام مقدم علی افزود: سرمایه‌گذاری در این زمینه طرح‌های اکتشافی زغال‌سنگ، طلا و ایجاد زیرساخت‌های لازم را شامل می‌شود، همچنین تامین شرایط و بستر لازم از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ضروری است. وی تصریح کرد: برای اینکه فعالیت اکتشافات معدنی در این استان توسعه یابد، تاکنون حدود ۲۰ هزار متر عملیات حفاری در ذخایر زغال‌سنگ، طلا و شورابه‌ها برنامه‌ریزی شده است.

مقدم‌علی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه ظرفیت‌های زغال‌سنگ، بیان کرد: در چند سال گذشته، حدود ۳۰میلیارد تومان در زمینه زغال‌سنگ استان هزینه شده است. وی با بیان اینکه این هزینه‌کرد، ظرفیت زغال‌سنگ استان را ۴۵۰میلیون تن ارتقا داده است، افزود: درحال‌حاضر استان خراسان جنوبی دارای بیشترین ذخیره زغال‌سنگ اثبات شده در کشور است که نیازمند تجهیز و راه‌اندازی خواهد بود.

افزایش ۶۴ درصدی تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۵

مدیرعامل چادرملو درباره سرانه مصرف فولاد اظهار کرد: بر اساس برآوردهای جمعیتی مرکز آمار، جمعیت ایران در سال ۱۴۰۴ به ۸۵ میلیون نفر می‌رسد که اگر در بهترین شرایط سرانه مصرف فولاد کشور به حدود ۲۸۰ کیلوگرم برسد، میزان مصرف داخلی فولاد در سال ۱۴۰۴ به حدود ۲۴ میلیون تن می‌رسد که این عدد فاصله بیش از دو برابری با تولید هدف‌گذاری شده دارد، پس چاره‌ای جز صادرات این محصول وجود ندارد بنابراین باید شرایط صادرات از هم‌اکنون فراهم شود. به گزارش سنا، احمد نوریان افزود: از سال گذشته پیش‌بینی‌های متعددی درباره آینده سنگ‌آهن شده و هر کس شاخص‌هایی را برای کاهش یا افزایش قیمت سنگ‌آهن موثر می‌داند، اما آنچه در قیمت سنگ‌آهن بیش از هر عامل دیگر تاثیرگذار است رفتار اقتصادی و سیاست‌های اتخاذ شده از سوی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان عمده سنگ‌آهن جهان به ویژه کشورهای چین و استرالیا است. این فعال اقتصادی خاطرنشان کرد: در آغاز ماه مه (ابتدای اردیبهشت) قیمت سنگ‌آهن به یکباره افزایش پیدا کرد و حتی از مرز ۶۰ دلار نیز گذشت اما اکنون بار دیگر روند کاهشی پیدا کرد. این فراز و فرود بیشتر متاثر از رفتارهای این دو کشور به ویژه چین است. نوریان با بیان اینکه چین بزرگترین تولیدکننده فولاد دنیاست، اظهار کرد: چین ۴۴ درصد تولید فولاد جهان را در دست دارد و برای تامین نیاز سنگ‌آهن خود، هم تولید و هم واردات دارد. همچنین میزان اهمیت تقاضای سنگ‌آهن چین از آنجایی نمایان می‌شود که این کشور علاوه بر اینکه دومین تولیدکننده سنگ‌آهن دنیاست، نخستین واردکننده این ماده اولیه مهم هم به شمار می‌رود. مدیرعامل شرکت چادرملو با بیان اینکه بدون شک قوانین عرضه و تقاضا در این بازار حرف نخست را می‌زند، تصریح کرد: پیش‌بینی قیمت سنگ‌آهن برای ماه‌ها و سال‌های پیش رو خیلی نمی‌تواند دقیق باشد، اما آنچه مسلم است دو عامل کاهش هزینه تولید و افزایش مصرف می‌تواند این صنعت را سودآور کند. وی افزود: آمارها نشان می‌دهد تا حدود ۱۰ سال آینده جمعیت شهرنشین جهان به بیش از ۶ میلیارد نفر می‌رسد از طرفی همه کشورها به دنبال توسعه و رشد اقتصادی هستند و از آنجا که یکی از شاخص‌های توسعه همچنان میزان مصرف فولاد است می‌توان به آینده رو به رشد مصرف فولاد در جهان امیدوار بود. مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی چادرملو تصریح کرد: تحلیل‌های رشد جمعیتی و برنامه‌های توسعه‌ای نشان می‌دهد تقاضای فولاد جهان در سال ۲۰۲۵میلادی با ۶۴ درصد افزایش به ۱۵۰۶ میلیارد تن می‌رسد، همچنین از سال آینده میلادی با توجه به تصمیم دولت چین برای افزایش نیم درصدی رشد اقتصادی و حرکت‌های جدی داخلی برای فعالیت‌های عمرانی پیش‌بینی می‌شود، معادن سنگ‌آهن و واحدهای فولادسازی روزهای بهتری را داشته باشند.

با اصلاح قانون معادن رخ می‌دهد

اکتشاف در دست مکتشفان واقعی

کتایون ملکی
گروه معدن

اصلاح قانون معادن جزو موضوع‌هایی است که فعالان بخش معدن به ویژه فعالان بخش خصوصی بسیار بر آن تاکید دارند. در واقع اعتقاد آنها بر این است که اصلاح چند بند از این قانون می‌تواند به توسعه بخش معدن کمک بزرگی کند.

اصلاح قانون معادن ضروری است

بهرام شکوری، رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره ضرورت اصلاح قانون معادن اظهار کرد: با مقایسه برخی پارامترهای قانون معادن ایران و سایر کشورهای معدنی و بررسی روش و عملکرد آنها، ابهامات قانون معادن فعلی بیشتر نمایان می‌شود. بر این اساس و با توجه به این نواقص نیاز به اصلاح قانون معادن بیش از پیش احساس می‌شود.

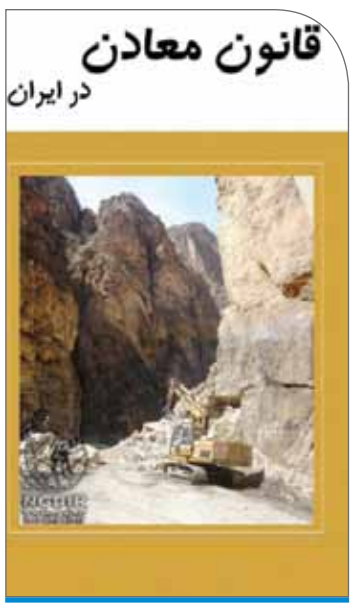
وی با بیان اینکه برای بررسی دقیق و همه جانبه موضوع‌های گوناگون و برای درک عمیق آنها، بیان تاریخچه‌ای از آنها مفید است، افزود: سال ۱۲۹۶ هجری شمسی، نخستین قانون معادن به تصویب هیات وزیران وقت رسید که مشتمل بر ۲۴ ماده بود و در آن بر مواردی از جمله مجوز استخراج، حق‌مالکیت و حقوق دولتی تاکید شده بود. پس از آن در سال ۱۳۱۷ قانون معادن با تغییر و اصلاح به تصویب مجلس شورای ملی رسید و دارای ۱۷ ماده بود.

به گفته شکوری، در این قانون مواد معدنی دسته‌بندی و میزان حقوق دولتی در آن به صراحت بیان شد. از جمله مواد قابل توجه این قانون ماده (۱۳) است که در آن مدت پروانه‌های اکتشاف و استخراج معادن نباید از ۱۰ سال کمتر و از ۶۰ سال بیشتر باشد. در سال ۱۳۲۸ قانون معادن دوباره تغییر یافت و مشتمل بر ۲۸ ماده به تصویب هیات دولت رسید. همانند قوانین قبلی در این قانون نیز میزان حقوق دولتی به صراحت بیان شده و ترکیب شورای عالی معادن مشخص شده است، سپس در سال ۱۳۳۶ قانون معادن برگرفته از قانون معادن بلژیک تدوین شد که نواقص کمتری در زمینه‌های حقوق دولتی و... داشت.

وی تصریح کرد: آخرین قانون معادن مصوب سال ۱۳۷۷ است که اصلاحات پس از آن در سال‌های ۹۰ و ۹۲ زمینه ساز مشکلات عمده‌ای شد.

اصلاح در ماده ٦ قانون معادن

در قانون فعلی معادن و در ماده (۶) این‌گونه آمده که اکتشاف ذخایر معدنی منوط به صدور پروانه اکتشاف از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. چگونگی دریافت پروانه، ضوابط اکتشاف، مدت اعتبار پروانه، انتقال حقوق متعلق به آن پروانه و نیز سایر موارد ضروری مربوط به مفاد این قانون در آیین‌نامه اجرایی تعیین خواهد شد.



در تبصره(۳) ماده (۶) نیز آمده است دارندگان پروانه اکتشاف به استثناء مالک یا مالکان شخصی در ملک خود یا موقوفات موظفاند از زمان صدور پروانه اکتشاف، سالانه به ازای هر کیلومتر مربع از محدوده اکتشافی، مبلغی را به دولت پرداخت کنند. میزان این مبلغ هر سال به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و تصویب شورای عالی معادن تعیین می‌شود.

حال فعالان بخش خصوصی برای اصلاح این تبصره پیشنهادهایی ارائه داده‌اند. براساس اصلاحیه آنها در تبصره ۳- دارندگان پروانه اکتشاف به استثناء مالک یا مالکان شخصی در ملک خود یا موقوفات موظفاند از زمان صدور پروانه اکتشاف، سالانه به ازای هر کیلومتر مربع از محدوده اکتشافی، مبلغی را به دولت پرداخت کنند. میزان این مبلغ هر ۳ سال یک بار به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و تصویب شورای عالی معادن تعیین می‌شود.

به گزارش صمت، از سوی دیگر در نشستی که برای این موضوع با حضور فعالان بخش خصوصی برگزار شده بود، الحاق تبصره (۵) و (۶) نیز به این ماده پیشنهاد شد.

تبصره۵ بیان می‌کند وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند درباره آن دسته از ذخایر معدنی طبقه اول که نیاز به انجام عملیات اکتشافی ندارند، دفترچه مشخصات تهیه کند. دفترچه مشخصات به عنوان گواهی کشف تلقی می‌شود. این گونه معادن به کسانی که درخواست آنها قبل از تهیه دفترچه مشخصات به ثبت رسیده یا مصرف‌کنندگان محلی و در غیراین صورت از طریق مزایده واگذار می‌شود.

همچنین تبصره ۶ نیز اضافه می‌کند؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت در قبال محدوده بلامعارض و اکتشافی که در زمان پروانه اکتشاف اعلام کرده است، مسئول بوده و در صورت هرگونه ممانعت از انجام عملیات اکتشاف از سوی آن وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها، مبالغ دریافتی مسترد و خسارت واردشده با نظر کارشناسی باید جبران شود. بی‌تردید چنین اصلاحاتی در توسعه بخش معدن تاثیر بسزایی خواهد داشت. به عنوان مثال اصلاح این ماده و الحاق دو تبصره یاد شده در حفظ ثبات، آرامش و امنیت در فضای سرمایه‌گذاری تاثیرگذار است. ثبات در فضای سرمایه‌گذاری از مشکلاتی است که بخش معدن در سال‌های گذشته به ویژه به دلیل وجود تحریم‌ها با آن روبه‌رو بود. در واقع این موضوع منجر شد تا ثبات در سرمایه‌گذاری به ویژه در بخش معدن که ریسک بالایی دارد، از بین برود. این اتفاق توانست بخش معدن و صنایع معدنی را چندسالی از توسعه دور کرده و فاصله آن را با فضای بین‌المللی افزایش دهد. اما اصلاحیه این تبصره می‌تواند نکات مثبت دیگری نیز به همراه داشته باشد، به عنوان مثال تسهیل در برداشت ذخایر معدنی که نیاز به انجام عملیات اکتشاف ندارد و همچنین مسئولیت‌پذیر کردن دولت در قبال مجوزهای صادر شده و کاهش ریسک در سرمایه‌گذاری از اتفاقاتی خواهد بود که با اصلاح قانون معادن رخ می‌دهد.

سرعت در انجام اکتشافات معدنی

آرمین سلسانی، کارشناس اکتشافات نیز درباره این موضوع به صمت گفت: بی‌تردید پرداخت مبلغی به ازای هر کیلومتر مربع از دیدگاه قانونی مزایا و معایبی به همراه دارد. وی با اشاره به مزایای این قانون، اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین مزایای این قانون این است که محدوده در اختیار افرادی که تنها هدف آنها فعالیت در بخش معدن است، قرار می‌گیرد در نتیجه با انجام سرمایه‌گذاری سرعت انجام فعالیت‌های اکتشافی نیز بالا می‌رود. سلسانی افزود: در واقع با اجرای چنین قانونی، هیچ‌گاه یک محدوده بی‌جهت ثبت نمی‌شود. پیش‌تر وضعیت به این صورت بود که هر فردی محدوده‌ای را به اسم خود ثبت کرده و آن را نگه می‌داشت تا به شخص دیگری بفروشد.

در واقع از مزایای این قانون می‌توان به کاهش واسطه‌های در فعالیت‌های معدنی دانست.

کاهش سرمایه‌گذاری در اکتشاف

در کنار مزایای اجرای این ماده قانونی معایبی وجود دارد که می‌تواند بر روند کاری اکتشاف تاثیرگذار باشد. سلسانی درباره این موضوع نیز اظهار کرد: بخش خصوصی در صورت ورود به یک پروژه با حجم بالایی از سرمایه‌گذاری روبه‌رو است. حال در حوزه اکتشافات که خود نیازمند حجم بالایی از سرمایه است وجود چنین فشارهایی می‌تواند تمایل به حضور در این حوزه را کاهش دهد.

به گفته این کارشناس حوزه اکتشاف، دولت می‌تواند با استفاده از راهکارهای مناسب این مشکل را برطرف کرده و با برنامه‌ریزی تنها شرکت‌هایی که دارای ظرفیت هستند را وارد کار کند.



ریسک‌هایی که رونق بازار فلزات را تهدید می‌کنند

قیمت فلزات اساسی اندکی رشد کرده اما آخر هفته گذشته با وجود کاهش ارزش دلار شاهد افول قیمت‌ها بودیم.

به گزارش بورس کالای ایران، قیمت مس در روزهای اخیر در محدوده ۴۶۰۰ دلار در هر تن در نوسان بوده و برخی تحلیلگران معتقدند تحول بزرگی در قیمت‌ها مشاهده نخواهد شد. امروز ۳ گزارش از اقتصاد چین منتشر شده که دو گزارش یعنی گزارش‌های مربوط به تغییرات تولید صنعتی و خرده‌فروشی در ماه گذشته میلادی، مثبت شد اما گزارش تغییرات سرمایه‌گذاری ثابت نشان داد رشد این شاخص همچنان در حال کند شدن است. با توجه به تحولات اخیر در اقتصاد جهان و رویدادهایی که تا پایان سال رخ خواهند داد سوال فعالان بازار فلزات اساسی این است که آیا قیمت‌ها افزایش خواهد یافت.

به اعتقاد تحلیلگران دو ریسک قطعی رونق بازار فلزات اساسی را تهدید می‌کند. ریسک نخست افزایش ارزش دلار و ریسک دوم ضعف اقتصاد جهان است.

همچنین نشست کمیته سیاست‌گذاری بانک مرکزی امریکا برگزار می‌شود. احتمال آنکه در این نشست نرخ‌های بهره بالا برده شود بسیار کم است زیرا به تازگی برخی گزارش‌ها از اقتصاد امریکا منفی بوده و نیز بعید است بانک مرکزی تا پس از انتخابات ریاست‌جمهوری در این کشور سیاست‌های حمایتی خود را محدود کند. افزایش نرخ‌های بهره به رشد ارزش دلار و افزایش فشار بر قیمت فلزات اساسی منجر می‌شود.

بسیاری از تحلیلگران معتقدند انتخابات ریاست‌جمهوری در امریکا صرف نظر از اینکه در آن کدام نامزد پیروز شود لطماتی به اقتصاد امریکا و جهان وارد خواهد کرد زیرا سیاست‌های اقتصادی هر دو نامزد با آنچه در گذشته وجود داشته متفاوت است و ابهام‌ها درباره آینده از مصرف شهروندان و سرمایه‌گذاری شرکت‌ها خواهد کاست.

بدین ترتیب طبیعی است که بانک مرکزی امریکا تا مشخص شدن تبعات انتخابات، تغییری در سیاست‌های پولی خود ندهد اما پیش‌بینی افزایش نرخ‌های بهره سبب رشد ارزش دلار در برابر ارزهای دیگر می‌شود.

ریسک دوم ضعف اقتصاد جهان است که پیش‌بینی شده تا سال آینده میلادی ادامه پیدا خواهد کرد. با آنکه در نیمه دوم امسال وضعیت اقتصادی بهتر شده اما نرخ رشد اقتصاد جهان بالا نیست و ثبات در اقتصاد جهان به‌زودی رخ نخواهد داد.

این دو ریسک فشار بر قیمت فلزات اساسی را بالا برده‌اند و اگر عاملی برای خنثی کردن آنها وجود نداشته باشد قیمت فلزات یادشده در مسیر کاهش حرکت خواهد کرد. همچنین در مقابل رونق بازار فلزات ریسک‌های دیگری وجود دارند که کاهش مصرف فلزات اساسی در چین و رشد تولید برخی از این فلزات در این کشور است. واردات مس به چین در چند ماه اخیر پیوسته کاهش یافته و همزمان بر تولید این فلز در این کشور افزوده شده است. امسال رشد اقتصاد چین در خوشبینانه‌ترین حالت ۷درصد خواهد بود.

درنهایت باید به تداوم مازاد عرضه برخی فلزات اساسی ازجمله مس اشاره کرد. پیش‌بینی شده امسال مازاد عرضه مس ۲۰۰هزار تن خواهد بود. البته بازار روی و آلومینیوم با کسری عرضه روبه‌رو است اما دو ریسک رشد ارزش دلار و انتخابات ریاست‌جمهوری در امریکا بر قیمت این دو فلز تاثیر منفی دارد.

صادرات آهن قراضه با وجود کمبود ۲ میلیون تنی در داخل

استفاده از آهن قراضه در تولید فولاد یکی از راهکارهای متداول کشورهای توسعه‌یافته در صنعت فولاد است که مزایای فراوانی از جمله تجدیدپذیری، متکی نبودن به استخراج منابع طبیعی، عیار بالاتر و سهولت تولید را به همراه دارد. به گزارش فارس، بهای تمام شده بالا یکی از معضلات عمده صنعت در کشور برای مقابله با سیل واردات و همچنین رقابت در عرصه جهانی است و تورم در ۳ بخش عمده بهای تمام شده تولید یعنی دستمزد نیروی کار، قیمت مواد اولیه و سربار ساخت در چند دهه اخیر باعث شده مزیت صادراتی بسیاری از صنایع کشور با تهدید روبه‌رو شود. تولید فولاد و بی‌توجهی به تامین مواد اولیه نقصان در زنجیره تولید فولاد و تناسب نداشتن در بخش‌های بالادستی زنجیره باعث شده برای تامین برخی از نهاده‌های تولید خود مجبور به واردات از کشورهای خارجی مانند چین، هند و اوکراین شوند. بررسی‌ها نشان می‌دهد حتی با بهره‌برداری از طرح‌های توسعه شرکت‌های سنگ‌آهن و گندله‌سازی نیز نیاز واحدهای تولید فولاد که در سال‌های آینده مشکل تامین مواد اولیه باقی خواهد بود.



فرصتی نو در کاهش هزینه‌ها

استفاده از آهن قراضه در تولید فولاد یکی از راهکارهای متداول کشورهای توسعه‌یافته در صنعت فولاد است که برای مزایای فراوانی ازجمله تجدیدپذیری، اتکا نداشتن به استخراج منابع طبیعی، عیار بالاتر و سهولت تولید را به همراه دارد. قراضه در مقایسه با آهن‌اسفنجی انرژی الکتریکی کمتری مصرف می‌کند و برای کارخانه‌هایی که ذوب دارند مصرف قراضه به صرفه‌تر است و در حالتی که کشور به سمت آزادسازی قیمت انرژی می‌رود، تغییر ساختار صنعت فولاد به مصرف قراضه بیشتر، می‌تواند رقابت‌پذیری صنایع فولاد را افزایش دهد.

براساس آمار منابع رسمی نیاز کنونی کشور به آهن قراضه، حدود ۶میلیون تن است در حالی که میزان آهن قراضه موجود در کشور حدود ۳میلیون تن برآورد می‌شود و این به منزله حداقل کمبود ۲میلیون تن آهن قراضه در کشور و لزوم واردات به همان میزان از سایر کشورهاست.

گفتنی است در روش تولید فولاد با استفاده از کوره‌های الکتریکی، ذوب دوباره قراضه آهن و فولاد کاربرد دارد اما به‌دلیل کمبود منابع قراضه در جهان و نیز رشد فزاینده قیمت آن در طول سال‌های گذشته، در این روش می‌توان به همراه قراضه از آهن اسفنجی نیز برای ذوب در کوره استفاده کرد.

مزایای میلگردهای مقاوم و مقاطع فولادی نوردشده

مقایسه میلگردهای فولادی آج ۴۰۰ و آج ۵۰۰ (A۳ و A۴) و مقاطع فولادی مرکب و نورد شده از دیدگاه مباحث نهم و دهم مقررات ملی ساختمان موضوعی بود که در همایش «تنوع تولید و افزایش مقاومت شرکت ذوب‌آهن اصفهان» که چندی پیش در سالن ابوریحان دانشگاه شهیدبهشتی برگزار شد، مورد بررسی قرار گرفت. مقاومت بالای میلگردهای آج۵۰۰ و شکل‌پذیری کمتر آنها ازجمله مزایای این نوع از میلگردها در مقایسه با میلگردهای فولادی آج۴۰۰ است که استفاده از آنها را در طرح‌های مختلف از لحاظ اقتصادی به صرفه می‌کند. به گفته فرهنگ فرحبد، رییس بخش مهندسی سازه و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، تولید میلگردهای آج ۵۰۰ و مقاطع فولادی نورد شده در اندازه‌های بالا به جای مقاطع مرکب در کارخانه‌های تولیدکننده فولاد، به‌طور قطع منجر به افزایش کیفیت و ایجاد تحول در صنعت فولاد کشور می‌شود.



گروه معدن

مقایسه میلگردهای آج ۵۰۰ با میلگردهای آج ۴۰۰

رییس بخش مهندسی سازه و ابنیه فنی مرکز تحقیقات وزارت راه، مسکن و شهرسازی اظهار کرد: سال‌های اخیر با توجه به رشد و توسعه فناوری استفاده از میلگردهای با مقاومت بالا در مقایسه با میلگردهای با مقاومت پایین، افزایش پیدا کرده است.

فرهنگ فرحبد تصریح کرد: یکی از نکات مهم در استفاده از میلگردها، علاوه بر بحث مقاومت، (کشش) آلانگیشن آنها است که عامل مهمی در شکل‌پذیر مقاطع فولادی و مقاطع بتن آرمه است.

فرحبد ادامه داد: در تمامی آزمایشگاه‌هایی که آزمایش کشش انجام می‌شود میلگردها را ۵ یا ۱۰ برابر قطر اندازه‌گیری کرده و زمانی‌که در شرایط کشش قرار گرفت شکست آنها را ثبت می‌کنند و مقدار کنش نهایی را باتوجه به طول ۵ یا ۱۰ برابر قطر اندازه‌گیری کرده و مقدار کشش نهایی را تعیین می‌کنند.

وی ادامه داد: علاوه بر مقاومت نیرو یکی دیگر از موضوع‌های مورد توجه، تخمین شکل‌پذیری (داکتیلیتی) حداقل در میلگردهای فولادی است؛ میلگرد اچ‌اس۵۰۰ از شکل‌پذیری کمتری در مقایسه با میلگردهای اس۴۰۰ برخوردار است.

فرحبد افزود: همچنین آزمایش دیگری برای تعیین شکل‌پذیری میلگردهای فولادی انجام می‌شود که «خمش» نام دارد. این آزمایش شامل «خمش سرد» و «خمش دوباره» است. در آزمایش خمش سرد میلگردها ۱۸۰ درجه خم شده، سپس ۲۵۰ میلی‌متر از این میلگرد انتخاب می‌شود. پس از خم شدن آن نباید هیچ‌گونه ترک و شکستگی در محل خم‌شدگی دیده شود.

رییس بخش مهندسی سازه و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی بیان کرد: در آزمایش خمش دوباره، نمونه‌ها به اندازه ۹۰ درجه خم می‌شوند. در آزمایش خمش سرد و خمش دوباره هیچ‌گونه شکستگی و ترکی نباید دیده شود.

فرحبد عنوان کرد: در میلگردهای A۴یا آج ۵۰۰ نکته مهم این است که این میلگردها در قاب‌ها و اجزای مرزی دیوارهای مقاوم دربرابر زلزله نباید استفاده شوند و این موضوع مهمی است که فولادسازان باید به آن توجه کنند بنابراین می‌توان از میلگردهای اس۵۰۰ یا آج ۵۰۰ در اجزای بتن آرمه مانند فونداسیون‌ها استفاده کرد.

وی گفت: استفاده از میلگردهای آج ۵۰۰ می‌تواند منجر به کاهش ابعاد و اقتصادی شدن یک طرح شود.

رییس بخش مهندسی سازه و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی خاطرنشان کرد: کارخانه ذوب‌آهن اصفهان قادر به تولید این نوع از میلگردها است با توجه به اینکه میلگردهای اس ۵۰۰ از مقاومت بالاتری نسبت به میلگردهای اس ۴۰۰ برخوردارند بهتر است در طراحی مقاطع بتن آرمه به کار گرفته شود.

فرحبد بیان کرد: باتوجه به محدودیت‌های کاربردی که در مقاطع میلگرد اس ۵۰۰ وجود دارد و اینکه مقاطع اس۵۰۰ شکل‌پذیری کمتری نسبت به مقاطع اس ۴۰۰ دارند در طراحی مقاطع بتن آرمه باید از نظر شکل‌پذیری توجه ویژه‌ای به این نکته شود.

وی اذعان کرد: به‌طور کلی استفاده از سازه‌ها و اسکلت‌های فولادی رونق زیادی در کشور پیدا کرده، عملکرد مفتول سازه‌ای و پایداری سازه‌های فولادی در برابر بارهای لرزه‌ای، باعث شده که از این گونه سازه‌ها استفاده شود.

مزایا و معایب مقاطع فولادی

رییس بخش مهندسی سازه و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به مزایای مقاطع فولادی اظهار کرد: مقاومت بالای مقاطع فولادی، ویژگی یکنواخت فولاد را که با نظارت دقیق تعیین شده، در طراحی باعث صرفه‌جویی در مصرف مصالح می‌شود.

فرحبد افزود: مقاطع فولادی از شکل‌پذیری بسیار خوبی برخوردار هستند، شرایط آسان ساخت، نصب و امکان مقاوم‌سازی فضایی گسترده به راحتی انجام می‌شود و درواقع سرعت نصب مقاطع فولادی در مقایسه با مقاطع بتنی بیشتر است و این مقاطع از وزن کمتری برخوردار هستند.

وی با بیان اینکه مقاطع فولادی علاوه بر مزیت‌ها معایبی نیز دارند، گفت: یکی از معایب مقاطع فولادی ضعف آنها در برابر آتش‌سوزی است اما راهکارهایی نیز برای رفع این عیب و تامین مقاومت لازم در برابر آتش‌سوزی وجود دارد. فرحبد مطرح کرد: استفاده از پوشش‌های مناسب می‌تواند این نوع از مقاطع فولادی را در برابر آتش‌سوزی مقاوم کند. به‌عنوان مثال با پوشش گچی می‌توان این مقاطع فولادی را در برابر آتش مقاوم کرد علاوه بر آن رنگ‌های ویژه‌ای نیز در بازار وجود دارد که بر حسب شرایط از مقاومت لازم در برابر آتش‌سوزی برخوردار هستند. همچنین استفاده از پوشش‌های کاذب مناسب به گونه‌ای که به سازه اصلی نصب شود می‌تواند مقاومت لازم در برابر آتش‌سوزی داشته باشند. رییس بخش مهندسی سازه و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی مطرح کرد: خوردگی و پوسیدگی از جمله معایب مقاطع فولادی است زیرا این مقاطع در برابر عوامل جوی دچار خوردگی می‌شوند که برای رفع این مشکل و به منظور محافظت این مقاطع در برابر خوردگی راهکارهای مختلفی وجود دارد و یکی از این راهکارهای ماسه‌پاشی، سند پلاست و رنگ‌های مناسب است.

وی گفت: لزوم طراحی ستون‌هایی با ابعاد مختلف یکی از بحث‌های مهم در صنعت ساختمان است. استفاده از مقاطع بال پهن و سایر مقاطع در شرایط کنونی ساخت‌وساز در کشور امری اجتناب‌ناپذیر است.

به گفته فرحبد، تیر ورق‌ها اگر به جای مقاطع نوردشده استفاده شود، معضلاتی را در صنعت ساختمان به وجود می‌آورد.

رییس بخش مهندسی سازه و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی اظهار کرد: ستون‌های مرکب که از ورق ساخته می‌شود از کیفیت لازم برخوردار نیستند و در آن باید از مقاطع نورد شده به جای مقاطع دست‌ساز استفاده کرد.

وی با بیان اینکه باید به دنبال رشد و ارتقای کیفیت محصولات با تولید این نوع از مقاطع نورد شده باشیم، گفت: صنعت فولاد کشور قادر است مقاطع اچ اس را با ضخامت ۲ سانتی‌متر تولید کند که جایگزین مناسبی برای مقاطع دست‌ساز یا ساخته‌شده از ورق است و کیفیت مقاطع اچ‌اس به مراتب بیشتر از کیفیت مقاطعی است که با تنش‌های حرارتی ناشی از جوشکاری به‌دست می‌آید.

فرحبد بیان کرد: درصورتی که کارخانه ذوب‌آهن اصفهان و سایر تولیدکنندگان فولاد بتوانند مقاطع نورد شده با اندازه بالا تولید کنند این امر می‌تواند در ارتقای کیفی محصولات نقش زیادی را ایفا کند.

رییس بخش مهندسی سازه و ابنیه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی عنوان کرد: مقاطع مرکب متشکل از چند مقطع مختلف است و به وسیله چند ورق تقویتی جوشکاری شده و این مقاطع مرکب را ایجاد می‌کنند.

وی تصریح کرد: استفاده از مقاطع‌ای‌پی ۵۰۰، که ذوب‌آهن اصفهان قادر به تولید این نوع از محصولات است، یک تحول در صنعت فولاد کشور به شمار می‌آید. استفاده از ستون‌های بال پهن با عمر زیاد که در اصفهان تولید می‌شود از ایجاد بسیاری از مشکلات فنی و اجرایی جلوگیری خواهد کرد.



فرهنگ فرحبد

عملکرد مفتول سازه‌ای و پایداری سازه‌های فولادی در برابر بارهای لرزه‌ای، باعث شده که از این گونه سازه‌ها استفاده شود

پیش‌بینی افزایش ۵ درصدی تقاضای آلومینیوم

یک کارشناس بورس اظهار کرد: بازار جهانی آلومینیوم هر سال به دلیل مصرف بیشتر در صنایع پیشرفته و خودروسازی با افزایش ۵درصدی همراه خواهد شد این در حالی است که عرضه آلومینیوم به‌طور تقریبی کمتر از میزان تقاضا رشد خواهد داشت.

به گزارش معدن‌نیوز، حمزه قوچی‌فر با اشاره به اینکه میزان عرضه آلومینیوم در چین به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان این محصول کاهش داشته، اظهار کرد: کاهش عرضه تولیدکنندگان چینی به معنای مصرف داخلی است از این‌رو پیش‌بینی می‌شود کمبود آلومینیوم در بازارهای جهانی افزایش پیدا کند. قوچی‌فر افزود: در سال گذشته میلادی صادرات آلومینیوم از چین ۱۰درصد افزایش داشته که به گفته مسئولان آلومینیوم این کشور برنامه تنها کاهش تولید مازاد است بر همین مبنا روند کاهش تولید خود را آغاز کرده‌اند که ادامه این روند منجر به افزایش قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی خواهد شد که به دنبال آن ارزش سهام شرکت‌های آلومینیومی افزایش خواهد یافت. وی با بیان اینکه شرکت ایرالکو به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم اعلام کرده که تقاضای آلومینیوم چین در ۳ ماه دوم سال میلادی با افزایش ۵/۶درصدی همراه بوده است. قوچی‌فر افزود: محصولات نیمه‌ساخته آلومینیومی در سال‌های گذشته افزایش داشته است که پیش‌بینی می‌شود این روند در سال‌های آینده نیز ادامه داشته باشد از این رو پیش‌بینی می‌شود هر سال با افزایش ۵درصدی تقاضای آلومینیوم مواجه باشیم که این روند به رشد قیمت این محصول در بازارهای جهانی کمک خواهد کرد. این کارشناس بورسی با اشاره به اینکه تقاضا برای مواد اولیه آلومینیوم نیز در بازارهای جهانی افزایش خواهد یافت، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود با افزایش تقاضا برای آلومینیوم برای مواد اولیه این محصول نیز سالانه تا ۴ درصد تقاضا افزایش یابد اما عرضه مواد اولیه همچنان کمتر از میزان تقاضا خواهد بود.

روی خط خبر

جهش ۹۲ درصدی صادرات فولاد خراسان به منطقه



حجم صادرات فولاد خراسان در ۳ ماه نخست سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۹۲ درصد افزایش یافت.

به گزارش معدن ۲۴، مدیر عامل مجتمع فولاد خراسان با بیان اینکه توسعه بازار محصولات و افزایش صادرات، یکی از مهم‌ترین راهبردهای شرکت در شرایط کنونی بازار است، افزود: فولاد خراسان به‌دلیل برخورداری از کیفیت بالای محصول با بازاریابی موثر و معرفی مناسب محصولات خود توانست در ۳ ماه نخست سال ۱۳۹۵، افزون‌بر ۲۳هزار تن محصول نهایی به ۴کشور افغانستان، ترکمنستان،عراق و پاکستان صادر کند که در مدت مشابه سال گذشته این میزان حدود ۹هزار تن بوده است.

حسین احمدی راه مقابله با بحران موقت کاهش تقاضای داخلی محصولات فولادی و نجات صنعت فولاد کشور را نگاه صادرات محور دانست و خاطرنشان کرد: فولاد خراسان در سال‌جاری و در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، توسعه بازار محصولات تولید داخل در منطقه و صادرات به کشورهای همسایه را از اهداف اصلی خود قرار داده است.

وی با تاکید بر افزایش تولید مجتمع با وجود دشواری‌های ناشی از رکود، تصریح کرد: راه‌اندازی طرح‌های توسعه شرکت، که از پیشرفت فیزیکی بالایی برخوردار است، راهبردی آینده‌نگر و در چارچوب طرح جامع فولاد در افق سال ۱۴۰۴ است.

احمدی، حمل ریلی نخستین محموله صادراتی به عراق را در سال جدید در راستای کاهش هزینه حمل دانست و افزود: این اقدام در افزایش صادرات به‌طور قطع موثر خواهد بود.

مدیرعامل فولاد خراسان، دلیل افزایش حجم صادرات در سال جدید را شناخت بیشتر مشتریان در سطح منطقه از کیفیت بالای محصولات تولیدی این مجتمع دانست و افزود: معرفی مناسب و تمرکز بر بازاریابی خارجی، باعث جذب مشتریان بیشتر برای فولاد خراسان در منطقه شده است.

شرکت‌های سیمانی تا ۱۵ مهر تخفیف را حذف می‌کنند



دبیر انجمن سیمان با اعلام عملی شدن حذف تخفیف قیمت سیمان در برخی استان‌ها و بررسی افزایش قیمت گفت: تا ۱۵مهر تخفیف کارخانه‌های سیمان حذف می‌شود.

به گزارش بورس‌پرس، عبدالرضا شیخان با بیان اینکه آخرین قیمت مصوب برای سیمان به ۳۰ خرداد ۹۳ برمی‌گردد، اظهار کرد: پس از این تاریخ به‌دلیل ایجاد رکود و افت تقاضای سیمان، بیشتر کارخانه‌ها محصول خود را با تخفیف عرضه می‌کردند.

وی ادامه داد: به‌تازگی در هماهنگی با مدیران عامل شرکت‌های سیمانی به این نتیجه رسیدیم که ادامه روند عرضه سیمان با تخفیف موجب تعطیلی کارخانه‌های سیمانی خواهد شد به همین دلیل برای جلوگیری از تعطیلی کارخانه‌ها و در جهت ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا مقرر شد که میزان تخفیف‌ها کاهش یابد.

شیخان با اشاره به عملی شدن حذف تخفیف قیمت سیمان در برخی استان‌ها گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تا ۱۵ مهر تخفیف قیمت برای همه کارخانه‌ها حذف شود.

این درحالی است که تخفیف ۳۰درصدی به ۱۰ تا ۱۲درصد رسیده اما باز هم به قیمت‌های مصوب سال ۹۳ نرسیده‌ایم.

وی درباره احتمال افزایش قیمت سیمان نیز گفت: تقاضای ما این است که برای کمک به کارخانه‌های سیمانی با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت مقداری افزایش قیمت در سیمان داشته باشیم و حداقل به اندازه نرخ تورم سال‌های اخیر این افزایش قیمت انجام شود چراکه یک‌ماه زمان برای نهایی شدن این بررسی‌ها لازم است.

نگاه‌روز

بار سنگین معدنی بر زمین می‌ماند



ثمن رحیمی‌راد/روزنامه‌نگار

«ولس‌مینرالز» شرکت معدنی در کانادا از تصمیم خود برای استخراج لیتیوم در شیلی خبر داده است. چندی پیش از این نیز مقامات دولتی بولیوی از توجه خود به ذخایر عظیم لیتیوم این کشور خبر دادند.

مقامات بولیوی فعالیت‌های لیتیومی از خود را با انگیزه و شعار تبدیل شدن به قطب لیتیوم جهان شروع کردند و از تصمیم خود برای کسب درآمدهای میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۰میلادی گفتند. در مقابل ولس‌مینرالز نیز چشم‌انداز رو به رشدی برای آینده حضور لیتیوم در بازارهای جهانی ترسیم می‌کند، اما در ادامه می‌گوید به‌دلیل نوظهور بودن این ماده معدنی و پررنگ نبودن حضور آن در عرصه جهانی این شرکت با احتیاط سرمایه خود را صرف استخراج لیتیوم می‌کند.

نگاه این دو کشور در استخراج یک ماده مشترک واقع در دو ناحیه جغرافیایی نزدیک به هم جای توجه دارد، بولیوی در شرایطی که دومین کشور فقیر امریکای جنوبی است، از انتظار خود برای کسب درآمدهای میلیاردی در ۴سال آینده می‌گوید و در مقابل شرکت کانادایی ولس‌مینرالز از برداشتن گام‌های محتاطانه در سرمایه‌گذاری به دلیل نوظهور بودن این ماده معدنی در جهان و آشنا نبودن بازارها به آن خبر می‌دهد.

از آنجا که سنگ بزرگ نشان از نزدن دارد و بار سنگین نشان از بر زمین ماندن، می‌توان تفاوت اندیشه‌ها و سنجیده بودن تصمیم‌ها را در مدیران این دو گروه دید و دریافت که چرا یک شرکت معدنی بیش از یک قرن سابقه فعالیت پیدا می‌کند و فعالیت گروهی دیگر چندان نمی‌پاید.

خبر

کاهش قیمت فولاد و سنگ‌آهن

در پی رسیدن قیمت فولاد به پایین‌ترین سطح ۶ هفته‌ای خود، قیمت سنگ‌آهن در معاملات آتی روز چهارشنبه ۷ سپتامبر ۲درصد کاهش یافت.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از رویترز، هوی هنگ‌تان، تحلیلگر مارکس‌اسپکترون در یادداشتی نوشت: «بازار فلزات آهنی روندی نزولی به خود گرفته است. با توجه به فشارهای نزولی ادامه‌دار بر تقاضا، شرایط کلان اقتصادی و پیش‌بینی عرضه بیشتر در ماه‌های آینده، اوضاع قیمت سنگ‌آهن چندان مناسب به نظر نمی‌رسد.»

صادرات سنگ‌آهن از بندر هدلند استرالیا به چین در ماه اوت با رشدی ۲/۹۴میلیون تنی نسبت به ژوئیه به ۳۵/۴۴میلیون تن رسید. در پی توسعه معدن روی‌هیل از سوی میلیاردر استرالیایی، پیش‌بینی می‌شود محموله‌های صادراتی از بندر هدلند در ماه‌های آینده افزایش یابد.

براساس این گزارش قیمت هر تن سنگ‌آهن ماه ژانویه در بورس کالای دالیان با افتی ۲ درصدی به ۴۱۴/۵۰ یوان (۶۲ دلار) رسید. در بورس آتی شانگهای نیز هر تن میلگرد با ۳درصد کاهش قیمت، ۲۳۵۷ یوان معامله شد.

براساس آمار شرکت مشاوره استیل‌هوم، موجودی سنگ‌آهن وارداتی در بنادر چین در هفته منتهی به ۲ سپتامبر برای پنجمین هفته متوالی کاهش یافت و به ۱۰۳/۸میلیون تن رسید.

براساس آمار TSI، قیمت هر تن سنگ‌آهن برای تحویل فوری به بندر تیانجین چین روز سه‌شنبه ۶ سپتامبر با اندکی تغییر به ۵۸ دلار و ۶۰ سنت رسید. شاخص قیمت سنگ‌آهن در سال‌جاری رشدی ۳۷درصدی را به ثبت رسانده است.

برگزاری نمایشگاه معدن عمان

دومین نمایشگاه بین‌المللی مواد معدنی و معدن عمان ۲۷ تا ۲۹ دی سال جاری در عمان برگزار می‌شود.

به گزارش استیل‌پدیا، نمایشگاه و همایش بین‌المللی مواد معدنی و معدن عمان با هدف ایجاد فضای جدید کسب‌وکار برای فلزات و صنعت غیرفلزی در عمان، افزایش تقاضا برای مواد معدنی، بحث و بررسی موضوع‌ها و مسائل مربوط به گسترش این صنعت و جذب سرمایه‌گذار برگزار می‌شود.

این نمایشگاه از ۱۶ تا ۱۸ ژانویه ۲۰۱۷ (۲۷ تا ۲۹ دی ۱۳۹۵) در محل نمایشگاهی بین‌المللی عمان در مسقط برگزار می‌شود.

نخستین دوره این نمایشگاه سال ۲۰۱۵میلادی از ۳۰ نوامبر تا ۲ دسامبر در مرکز نمایشگاهی بین‌المللی عمان با حضور بیش از ۳۵ شرکت از کشورهای ایران، هند، بلغارستان، امارات، عمان و عربستان و ۲۸ سخنران از شرکت‌های معتبر برگزار شد.

سهام «اندورماینینگ» گران‌تر شد

به دنبال پیشرفت عملیات معدنی شرکت اندِورماینینگ در معدن هونده بورکینافاسو، ارزش سهام این شرکت در کانادا ۲درصد افزایش پیدا کرد.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، شرکت اندِورماینینگ، تولیدکننده طلا در افریقا خبر داد که ساخت معدن هونده در بورکینافاسو از نظر زمانی و بودجه‌ای پیشرفت خوبی دارد، به دنبال اعلام این خبر ارزش سهام این شرکت در کانادا ۲ درصد افزایش پیدا کرد. هم‌اکنون ۹۰درصد از مالکیت معدن هونده در اختیار اندور قرار دارد و ۱۰ درصد آن متعلق به کشور افریقایی بورکینافاسو است.

پیش‌بینی می‌شود در جریان این پروژه حدود ۱/۹ میلیون اونس طلا تولید شود. معدن روباز هونده ۱۰ سال عمر دارد و دومین معدنی است که اندِور در غرب افریقا و با صرف هزینه کم استخراج می‌کند. هونده در ۲۵۰ کیلومتری جنوب‌غربی اواگادوگو پایتخت بورکینافاسو قرار گرفته است.

ساخت پروژه معدن هونده در آوریل ۲۰۱۶ شروع شد و انتظار می‌رود نخستین ریزش طلای این شرکت در فصل آخر سال ۲۰۱۷میلادی انجام شود. اندور این شرکت را در میان پروژه‌های با کیفیت بالا در غرب افریقا رتبه‌بندی و روی این معدن به عنوان مهم‌ترین معدن خود کار می‌کند.

این شرکت کانادایی که دفتر مرکزی آن در ونکوور قرار دارد در ماه مارس نیز معدن کارما را در همان حوالی هونده از طریق ایجاد رابطه دوستانه با شرکت معدنی تروگلد به دست آورد. اندور در حال حاضر مالک ۵ معدن در غنا، مالی و بورکینافاسو است و سالانه با صرف هزینه ۸۷۰ دلار تا ۹۲۰ دلار به ازای هر اونس حدود ۶۰۰ هزار اونس طلا تولید می‌کند. این شرکت همچنین سالانه ۱۹۰ هزار اونس به خروجی محصولش اضافه می‌کند.

اندور تعداد نیروی شاغل در فاز ساخت و ساز خود را ۱۸۰۰ نفر تخمین می‌زند و امیدوار است بتواند در آینده ۹۰ درصد از مجموع نیروی کار خود را از میان شهروندان بورکینافاسو به‌ویژه زنان آن استخدام کند. رقمی که اندور در هونده سرمایه‌گذاری کرده برابر با ۳۲۸ میلیون دلار بود که ۴۶ میلیون دلار آن صرف تجهیزات معدنی شده است. گفتنی است این شرکت در سال ۲۰۱۵میلادی، ۵۱۷ هزار اونس طلا تولید کرد.

با وجود معضلات زیست محیطی

صادرات زغال‌سنگ در استرالیا پابرجاست



ثمن رحیمی راد
گروه معدن

زغال‌سنگ این روزها دارد از چرخه صنعت معدن جهان خارج می‌شود، مهم‌ترین دلیل وقوع این اتفاق به مشکلات زیست‌محیطی برمی‌گردد و میزان بالای آلاینده‌هایی که این ماده معدنی از خود صادر می‌کند، اما استرالیا بزرگترین صادرکننده زغال‌سنگ دنیا همچنان تمایل خود را به این محصول معدنی حفظ کرده، حتی به این بها که در مناسبات دیپلماتیک طرد شود.

به گزارش صمت به نقل از اُستُرالین‌ماینینگ مالکوم ترنبال، قرار است هفته آینده در نشست رهبران انجمن اقیانوس آرام در شهر پانپی شرکت کند و البته در این نشست باید درباره دوگانگی سیاست‌های معدنی‌اش توضیحاتی ارائه دهد.

استرالیا از یک‌سو تمرکز خود را بر استخراج زغال‌سنگ حفظ کرده و از سوی دیگر دم از مقابله با حفاری‌های عمیق به دلیل جلوگیری از تغییرات نامساعد اقلیمی می‌زند. این دوگانگی در نشست‌های مشترک سیاستمداران استرالیایی با همتایان خود در کشورهای جزایر اقیانوس آرام آشکارتر می‌شود.

واضح است کشورهای جزایر اقیانوس آرام بیش از سایر نقاط جهان در معرض آسیب‌های ناشی از تغییرات آب و هوایی هستند که در سطح جهانی رخ می‌دهد، اما آنچه در این میان مبهم است، اینکه چرا استرالیا به عنوان یکی از کشورهای مستقر در این منطقه موضع آنها را در مذاکرات اقلیمی سازمان ملل تضعیف می‌کند؟

انجمن کشورهای عضو اقیانوس آرام نخستین انجمن سیاسی این منطقه است که تلاش می‌کند مشکلات اقلیمی جهان را که از فعالیت‌های معدنی و موارد دیگر ناشی می‌شود و زودتر از سایر نقاط جهان این منطقه را متاثر می‌کند برجسته کند، اما در این میان استرالیا به عنوان یکی از اعضای این مجموعه عادت کرده به اینکه موضع اعلامیه‌هایی که از سوی کشورهای عضو این انجمن در مذاکرات بین‌المللی آب و هوایی مطرح می‌شود را تضعیف کند.

نمونه‌ای از این تضعیف جایگاه در مذاکرات کپنهاک در سال ۲۰۰۹میلادی رخ داد که در آن کشورهای عضو جزایر اقیانوس آرام با هدف کاهش صدور گازهای گلخانه‌ای قرار گذاشتند تا سال ۲۰۵۰میلادی، ۹۵ درصد از میزان کل گازهای گلخانه‌ای را کاهش دهند، اما در نشست دیگر این انجمن در همان سال در کیرنز استرالیا نخست وزیر وقت این کشور -کوین رود- رهبران این گروه را متقاعد کرد تا این عدد را به ۵۰ درصد کاهش دهند.

نمونه دیگر به نشست اعضای انجمن کشورهای اقیانوس آرام در بندر موسبی برمی‌گردد که در آن بیانیه‌ای صادر شد تا فعالیت‌های جهانی را که به گرم‌تر شدن کره زمین می‌انجامد، محدود کند و از آستانه دمایی که ایالات کم‌ارتفاع مانند جزایر مارشال در اقیانوس آرام را تهدید می‌کند، فاصله دهد که استرالیا آشکارا خود را نسبت به اجرای این توافق نامشتاق نشان داد.

در نشست‌های بعدی اعضای این انجمن آنوته تونگ، رییس‌جمهوری کیریباتی پیشنهاد کرد اگر استرالیا حاضر نیست به موضع انجمن در مذاکرات آب و هوایی کشورها برگردد، این مجموعه را ترک کند.

به نظر نمی‌رسد که استرالیا نیز تلاشی داشته باشد تا خشم تحریک شده همسایگان خود را در جزایر اقیانوس آرام تلطیف کند، این اتفاق همزمان است با اقدام استرالیا به افزایش صادرات زغال‌سنگ به عنوان کثیف‌ترین منبع صدور گازهای گلخانه‌ای. استرالیا هم‌اکنون نیز در میان کشورهایی قرار دارد که بالاترین سرانه انتشار گاز گلخانه‌ای را دارند.

این روزها زغال‌سنگ در جهان منزوی است، از سویی جزایر اقیانوس آرام سعی در اجتناب از فاجعه‌بارترین اثرات اقلیمی آن دارند و از سوی دیگر هم خبری از احداث یا توسعه معدن جدید زغال‌سنگ به گوش نمی‌رسد، اما همه اینها نمی‌تواند رویکرد استرالیا را درباره زغال‌سنگ تغییر دهد.

استرالیا بزرگترین صادرکننده زغال‌سنگ است و هر دو حزب سیاسی این کشور از نظر مادی از لابی زغال‌سنگ بهره‌مند هستند و دولت در تلاش است صادرات را به اندازه چشمگیری افزایش دهد و جهان نیز بیشتر از صادرات زغال‌سنگ استرالیا منتفع است تا از مذاکراتی که درباره سهم این کشور در تغییرات نامساعد آب و هوایی انجام می‌شود. زغال‌سنگ استرالیا در چین، ژاپن و جاهای دیگر می‌سوزد و گازهای گلخانه‌ای منتشر شده نیز به آن کشورها نسبت داده می‌شود.

در سال ۲۰۱۶میلادی استرالیا یک میلیارد تن دی‌اکسیدکربن ناشی از سوخت زغال‌سنگ منتشر کرد همچنین تخمین زده می‌شود که در طول ۵ سال آینده صادرات کربن ناشی از زغال‌سنگ استرالیا از میزان صادرات کربن ناشی از نفت عربستان سعودی هم بیشتر خواهد بود.

علاوه بر همه اینها رهبران کشورهای واقع در جزایر اقیانوس آرام نیز با اینکه تضعیف موضع خود از سوی استرالیا در مذاکرات آب و هوایی جهان خشمگین هستند، اما هنوز نیاز خود را به حفظ رابطه با همسایه پولدارتر و قدرتمندتر خود حس می‌کنند. استرالیا در مجموعه این کشورها در زمان وقوع بلایای طبیعی یک عضو مهم تلقی می‌شود و همچنین یک منبع کلیدی برای کسب کمک‌های توسعه‌ایاست.

> استرالیا بزرگترین صادرکننده زغال‌سنگ است و هر دو حزب سیاسی این کشور از نظر مادی از لابی زغال‌سنگ بهره‌مند هستند

گزارش تصویری

سایت استخراج پتاس در ایالت یوتای امریکا

معدن «موآب» که در ۲۰ مایلی غرب شهر موآب در ایالت یوتا از مجموعه ایالت‌های متحده امریکا قرار دارد، به‌دلیل روشی که در استخراج پتاس به کار گرفته، متمایز است.

این معدن در ابتدای امر به منظور اجرای یک عملیات زیرزمینی عادی در سال ۱۹۶۵میلادی شروع به کار کرد، اما در سال ۱۹۷۱میلادی تبدیل شد به سیستمی برای استخراج پتاس در ترکیب با تبخیر خورشیدی به منظور شکل‌دهی دوباره به محصول.

منبع: ون‌آن‌ارس







ادامه روند صعودی قیمت‌های ورق سرد چین

قیمت‌های ورق سرد صادراتی چین برای هفتمین هفته پیاپی در حال افزایش است و این افزایش شتاب‌زده قیمت‌ها میزان خریدها را کاهش داده است.

به گزارش استیل‌پرایس به نقل از پلتز، قیمت ورق سرد با ضخامت یک میلی‌متر گرید SPCC ۱۶ شهریور (۶سپتامبر) ۴۴۵ دلار فوب چین بود که در طول هفته پس از آن ۵ دلار افزایش داشته است. تفاوت قیمت بین ورق سرد و گرم صادراتی چین حدود ۵۳ دلار است.

در همان روز قیمت‌های ورق سرد با همین گرید در بازار داخلی چین ۳هزار و ۴۰۰ یوان تا ۳هزار و ۴۵۰ یوان معادل ۵۰۹ تا ۵۱۷ دلار بود که در حقیقت نسبت به هفته قبل ۲۰ یوان کاهش داشت.

چند صادرکننده چینی نیز گفته‌اند معاملات ورق سرد یک کارخانه در شمال شرق چین با قیمت ۴۴۵ دلار فوب بسته شده اما آنها ادعا می‌کنند درحال‌حاضر قیمت‌های این کارخانه باید به قیمتی کمتر از این برسد، در حالی که قیمت پیشنهادی دیگر کارخانه‌ها بیش از ۴۷۰ تا ۴۸۰ دلار فوب است.

تاجران شانگهای عقیده دارند قیمت ۴۷۰ تا ۴۸۰ دلار فوب قیمت بسیار بالایی است. با توجه به تقویت شرایط در بازار داخلی فولادسازان قصد کاهش قیمت‌ها را نداشته و ندارند.

تجارت

یکشنبه
• ۲۸ شهریور ۱۳۹۵
• ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۱۸ سپتامبر ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۵ • پیاپی ۱۹۱۳ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مجوز برای صادرات گندم و آرد

۲



ممنوعیت صادرات دام زنده نداریم

۴

صادرات گل منتظر سرمایه‌گذاران خارجی

۵



تشویش به بهانه شفافیت

آیین‌نامه‌های شناسه کالا و کد رهگیری به تازگی ابلاغ شده و قرار است براساس آن مسیر شفافی پیش روی اقتصاد عاری از قاچاق قرار بگیرد. در دولت‌های نهم و دهم «شبنم» و «ایران کد» این وظیفه را برعهده داشتند که در نهایت با فرجامی نه چندان موفق عمرشان پایان یافت؛ درست ۶ماه بعد از شروع به کار محمدرضا نعمت‌زاده در وزارت صنعت، معدن و تجارت، یکی از برنامه‌های مهم نعمت‌زاده تسهیل فرآیند کسب و کار و رفع مقررات و قوانین زائد برسر راه تجارت بود.

۲

خوان پر نعمت ۶۵ سرزمین در نمایش روسی

۸

صادرات مرزی اهرمی برای توسعه تجارت

۴

گردشگری تجاری ظرفیت جدید پسا برجام

۷

توافق تجاری ترنس آتلانتیک در آستانه مرگ

۳

منتظر سرمایه‌های میلیاردی نباشیم تولید در همین نزدیکی است

۶

بارکد ۳۸۸۳۲۶۸۵ آگهی تغییرات شرکت عدالت پژوه پژواک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۲۹۱۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۲۸۰۲۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود با امضا رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۶۱۹۳/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۸۸۳۳۷۹۲ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود سرای مهمانپذیر آمیتیس در تاریخ ۹۵/۴/۱۳ به شماره ثبت ۴۹۴۶۰۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۷۴۷۴۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:ارائه خدمات مدیریت سالن های همایش نمایش و خدمات برگزاری سمینارها و کنفرانس ها و جشن ها امور مربوط به سلف سرویس اعم از طبخ و توزیع و سرو مواد غذایی ارائه سرویس دهی به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و انعقاد قرارداد در زمینه موضوع فعالیت شرکت اجاره ظروف میز و صندلی داربست آذین بندی و طراحی و ساخت انواع دکوراسیون های اماکن اعم از خصوصی دولتی شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی کلیه امور مرتبط با تجارت الکترونیک تصدی بر دلالی یا هرگونه حق العمل کاری مرتبط با موضوع حمل و نقل درون شهری بار و مرسولات و مسافر تهیه و تولید و توزیع بسته بندی و خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم). مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران فلکه اول صادقیه خیابان شهید رحیمی پلاک ۱۰۸ واحد ۲ کد پستی ۱۴۵۱۷۷۴۸۳۶ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد . اولین مدیران شرکت : پوریا شدیدی به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۱۴۰۵۳۲۴۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه مجید شدیدی به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۳۹۳۲۳۹۰۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود تعیین شدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه نمیباشد).

۳۷۶۱۹۴/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد۳۹۵۶۸۷۱۶ آگهی تغییرات موسسه بنیاد تعاون ارتش جمهوری اسلامی ایران به شماره ثبت۷۸۶۸ و شناسه ملی۱۰۱۰۰۳۴۶۴۳۱ به استناد صورتجلسه هیئت امنا مورخ۱۳۹۵/۳/۴ و مجوزات شماره۴۵۰۱۶/۲۶/۲۹۵ مورخه۱۳۹۵/۴/۱و ۱۳۹۷/۳/۲۱۱۰۰ ک مورخه۱۳۹۰/۱۲/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای رضا خرم طوسی به ش م۰۰۴۳۳۷۶۳۵۵۶ به سمت رئیس و عضو هیئت مدیره.آقای کیومرث حیدری پالقعه به ش م۴۹۶۹۴۱۲۵۸۸۴ به سمت عضو هیئت مدیره.آقای علیرضا برخور به ش م۵۹۱۹۷۹۲۴۸۵۴ به سمت عضو هیئت مدیره.آقای غلامرضا خادم بی غم به ش م۱۸۱۶۹۵۳۷۰۹۴ به سمت عضو هیئت مدیره.آقای محسن حیدری به ش م۴۶۰۹۳۵۸۱۱۵۴ به سمت عضو هیئت مدیره.آقای بیوک عباس زاده به ش م۱۳۷۸۸۵۵۵۴۱۴ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل برای مدت سه سال انتخاب گردیدند. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۸۱۳۹۸/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۹۵۵۳۶۹۲: تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فرا گشت امیر قرن در تاریخ۱۳۹۵/۴/۳۰ به شماره ثبت۴۹۵۴۷۲ و شناسه ملی۱۴۰۰۶۰۱۵۶۹۰ ثبت و امضا. ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:حمل و نقل درون شهری با بار بیش از ۲۰کیلوگرم با سواری و اتوبوس و مینی بوس جهت سرویس دهی به ادارات و مدارس و اردوهای مدارس و آموزشگاهها و کلیه ارگانها و نهادهای دولتی و خصوصی و اخذ وام و اعتبار از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و مسافر تهیه و تولید و توزیع بسته بندی و خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم). مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان پیروزی خیابان داوودآبادی کوچه کمالی کوچه قانع بصیری پلاک۱۶ طبقه۳ کدپستی۱۷۶۵۷۴۵۷۹۱ سرمایه شرکت:۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد. اولین مدیران شرکت:آقای امیرحسین جان نثاری به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره به ش م۰۰۵۲۹۲۹۰۲۷ دارنده۹۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه.خانم معصومه پلونی به سمت عضو هیئت مدیره به ش م۰۰۷۲۵۲۰۳۹۶ دارنده۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت با امضای مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۳۸۱۳۹۹/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۹۵۴۸۱۸۰: آگهی تغییرات شرکت سگال پلیمر ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت۴۸۴۹۴۱ و شناسه ملی۱۴۰۰۵۵۰۶۹۳۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ۱۳۹۵/۳/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای فرید کردنژاد به ش م۰۰۵۷۳۸۰۶۱۹ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره. خانم تینا رضایی به ش م۲۰۶۳۱۲۸۵۷۱۴ به سمت رئیس و عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. حق امضا:کلیه اوراق و اسنادبهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک،سفته،بروات و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا،تعیین سمت مدیران،انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۸۱۴۰۰/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۹۵۵۴۱۷۳: تاسیس شرکت با مسئولیت محدود کاسپین آذر نامی در تاریخ۱۳۹۵/۴/۳۰ به شماره ثبت۴۹۵۴۷۹ به شناسه ملی۱۴۰۰۶۰۱۵۸۹۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن بشرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و خرید و فروش و واردات و صادرات مشتقات نفتی و پتروشیمی و انجام کلیه کارهای راهسازی و لوله گذاری اعم از لوله کشی و لوله گذاری های انتقال پروژه های نفتی و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی و اخذ وام و اعتبار از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی و اخذ و اعطای نمایندگی به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی و برپایی و شرکت در کلیه نمایشگاههای تخصصی و بین المللی داخلی و خارجی. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران تهرانپارس میدان شهرک امید بلوار مطهری خیابان دهم غربی پلاک۴۴ واحد۳ کدپستی۱۶۸۶۸۵۷۳۱ سرمایه شرکت:۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد. اولین مدیران شرکت:سید اسمعیل حسینی نامی به سمت رئیس هیئت مدیره به ش م۱۳۸۰۲۵۲۷۶۸ دارنده۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و محمود بیاتی به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره به ش م۶۱۷۹۷۷۰۳۱۱ دارنده۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و علیرضا داناافر به سمت عضو هیئت مدیره به ش م۰۰۶۵۰۸۷۴۱۰ دارنده۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه که برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه اوراق و اسنادبهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک،سفته،بروات،قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۳۸۱۴۰۱/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۹۵۵۳۳۷۹: آگهی تغییرات شرکت سارای آرارات ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۸۰۴۶ و شناسه ملی۱۴۰۰۵۶۵۴۶۰۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ۱۳۹۵/۴/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:نام شرکت به تجارت گستر بامشاد تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه(تغییر نام) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۸۱۴۰۲/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۹۵۵۵۲۸۰: تاسیس شرکت با مسئولیت محدود کارن تجارت کیان در تاریخ۱۳۹۵/۴/۳۰ به شماره ثبت۴۹۵۴۶۶ و شناسه ملی۱۴۰۰۶۰۱۵۵۳۵ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:انجام کلیه فعالیتهای بازرگانی در زمینه خرید وفروش و صادرات و واردات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی،ترخیص کالا از گمرکات داخلی،گشایش اعتبار و ال سی برای شرکت نزد بانکها،اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی،اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی،شرکت در کلیه نمایشگاههای داخلی و خارجی،شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم. مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران محمودیه خرداد غربی پلاک۳۰ کدپستی۱۹۸۶۶۵۷۱۵۳ سرمایه شرکت:مبلغ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد. اولین مدیران شرکت:احد بری نوبر به سمت رئیس هیئت مدیره به ش م۰۰۶۶۳۷۹۳۰۱ دارنده۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه.امیر بری نوبر به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره به ش م۰۰۷۰۷۳۸۲۶۲ دارنده۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا:کلیه اوراق و اسنادبهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک،سفته،بروات،قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۳۸۱۴۰۳/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۱۷۹۴۰۰۷۰۷۴۴ آگهی ثبتی تاسیس شرکت با مسئولیت محدود مهندسی بهین ایده پروشات در تاریخ ۹۵/۰۵/۱۳ به شماره ثبت ۴۹۶۰۶۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۴۹۱۲۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: کلیه فعالیتهای بازرگانی مجاز از قبیل خرید و فروش واردات و صادرات ساخت تهیه و تامین تولید و توزیع تعمیر نصب نگهداری فنی کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و کلیه اقلام ادوات وسایل تجهیزات و دستگاههای فلزی و غیر فلزی آهن آلات و آلیاژهای آن از قبیل لوله ورق شیرآلات پروفیل های و اتصالات صنعتی و غیر صنعتی انجام امور پیمانکاری صنعتی شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی انعقاد قراردداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات از بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی گشایش ال سی شرکت در نمایشگههای داخلی و خارجی ترخیص کالا مجاز از گمرکات داخلی کشور در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس ز اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان کریم خان زند خیابان ایرانشهر خیابان آذرشهر پلاک ۱۸ واحد ۶ کد پستی ۱۵۸۴۶۵۶۵۱۷ سرمایه شرکت : مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا: حمید طاعتی به شماره ملی ۰۰۵۸۷۰۰۶۸۴ دارنده مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه جواد محبی سالکده به شماره ملی ۰۰۷۸۹۳۶۰۶۳ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران شرکت: حمید طاعتی به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۵۸۷۰۰۶۸۴ جواد محبی سالکده به شماره ملی ۰۰۷۸۹۳۶۰۶۳ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای منفرد مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

۳۸۰۶۲۹/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۹۲۸۱۵۸۶ آگهی تغییرات شرکت صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۸۱۸۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۴۳۸۰۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمت اعضا هیئت مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای محمد حسین مقیسه دارای شماره ملی ۰۷۹۲۳۰۶۳۰۹ به عنوان عضو هیات مدیره و مدیر عامل جایگزین (آقای علی تعلقی کد ملی ۰۰۷۳۹۲۳۲۲۲) به مدت ۳ سال تعیین گردید. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره تعیین سمت مدیران انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۶۱۸۴/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۸۸۳۳۸۰۷ آگهی تغییرات شرکت رهپویان سفیر مهر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۱۹۰۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۹۳۹۲۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: انجام امور تجارت الکترونیک در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (الحاق به موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۶۱۸۵/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۸۸۳۳۹۳۲ آگهی تغییرات شرکت دست آورد سینا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۶۳۸۰۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۶۴۰۹۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: امیرمیارنعیمی به شماره ملی ۴۸۳۹۶۹۷۸۹۲ با پرداخت مبلغ ۵۹۹۶۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به ۶۰۰۴۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد.در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۶۰۰۴۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۰۰۴۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید .لیست شرکا پس از افزایش به شرح زیر می باشد: امیرمیارنعیمی به شماره ملی ۴۸۳۹۶۹۷۸۹۲ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال علی میار نعیمی به شماره ملی ۲۲۲۹۶۳۶۰۱۴ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۶۱۸۶/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۸۸۴۳۵۸۸ آگهی تغییرات شرکت گروه صنعتی زال ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۳۴۶۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۳۸۸۳۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۲/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس:تهران میدان انقلاب خیابان فرصت شیرازی کوچه فرخنده فال پلاک۲ کد پستی ۱۴۱۸۹۳۳۷۶۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل(تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۶۱۸۷/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۸۸۳۳۹۰۱ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پاک آبنوس کاریز تجهیز در تاریخ ۹۵/۴/۱۳ به شماره ثبت ۴۹۴۵۹۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۷۴۶۶۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه ان به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:طراحی و مشاوره و محاسبه نظارت فنی و اجرای کلیه پروژه های تاسیساتی اعم از تاسیسات مربوط به تصفیه خانه های آب و فاضلاب و موتورخانه های آب و فاضلاب طراحی و مشاوره و محاسبه نظارت فنی و اجرای کلیه پروژه های عمرانی اعم از ابنیه سبک و سنگین فلزی و بتنی خرید و فروش و صادرات و واردات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی طراحی و مشاوره و محاسبه و نظارت فنی و اجرای کلیه پروژه های تاسیساتی اعم از تاسیسات برقی و مکانیکی و الکترونیکی و کلیه تاسیسات مربوط به صنایع نفت و گاز و پتروشیمی و نیروگاهی مشارکت و سرمایه گذاری در انجام کلیه پروژه های تولیدی و صنعتی و عمرانی و بازرگانی .شرکت در کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی اخذ واعطا نمایندگی داخلی و خارجی شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان گیشا نبش خیابان سی ام پلاک ۲۲۵ طبقه ۳ واحد ۱۰ کد پستی ۱۴۴۸۸۳۳۱۶۳ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد . اولین مدیران شرکت : رودابه موسوی به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۶۲۰۲۷۱۲۳ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه–فرهاد خشای به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۶۲۹۰۱۲۷۳ دارنده ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود تعیین شدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد).

۳۷۶۱۸۸/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۸۸۳۳۴۷۹ آگهی تغییرات شرکت روژین تجارت مهرگان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۳۲۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۳۳۶۴۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اساسنامه جدید مشتمل بر ۲۴ ماده و ۲ تبصره به تصویب رسید و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. ایلیا چراغیان به شماره ملی ۰۱۵۳۴۷۷۹۲۱ با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی و میزان سهم الشرکه هریک از شرکا پس از افزایش سرمایه: سیاوش چراغیان به شماره ملی ۴۹۴۹۶۶۹۶۰۵ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه شهریار چراغیان به شماره ملی ۴۹۴۹۸۷۰۴۵۹ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ایلیا چراغیان به شماره ملی ۰۱۵۳۴۷۷۹۲۱ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات تصویب اساسنامه جدید افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۶۱۸۹/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۸۸۳۳۰۶۱ آگهی تغییرات شرکت روژین تجارت مهرگان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۳۲۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۳۳۶۴۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۳/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شهریار چراغیان به شماره ملی ۴۹۴۹۸۷۰۴۵۹ به سمت مدیر عامل برای مدت نامحدود انتخاب گردید. کلیه اسناد و اوراق و بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۶۱۹۰/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

بارکد ۳۸۸۳۲۹۹۸ آگهی تغییرات شرکت روژین تجارت مهرگان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۳۲۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۳۳۶۴۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۵/۴/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سیاوش چراغیان به شماره ملی ۴۹۴۹۶۶۹۶۰۵ با دریافت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی و میزان سهم الشرکه هریک از شرکا پس از کاهش سرمایه: سیاوش چراغیان به شماره ملی ۴۹۴۹۶۶۹۶۰۵ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ایلیا چراغیان به شماره ملی ۰۱۵۳۴۷۷۹۲۱ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.

۳۷۶۱۹۱/م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها وموسسات غیر تجاری

دیدگاه

رهاورد سفر هیات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران به امریکای لاتین

اول شهریور یک تیم سیاسی-اقتصادی از ایران به سرپرستی محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه، سفر یک هفته‌ای را به ۶ کشور امریکای لاتین آغاز کرد. در سفر به کشورهای کوبا، نیکاراگوئه، اکوادور، شیلی، بولیوی و ونزوئلا هیات اقتصادی ۶۵ نفره‌ای شامل بازرگانان و مدیران ارشد بخش خصوصی به نمایندگی اتاق بازرگانی ایران همراه وزیر امور خارجه بودند. به گزارش پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران طهماسب مظاهری، رییس پیشین بانک مرکزی ایران نیز عضو هیات تجاری اعزام شده به امریکای لاتین بود که اکنون پس از انجام سفر، به بررسی دستاوردهای آن پرداخته است. وی امتیاز و ویژگی اصلی این سفر را در مقایسه با سفرهای تجاری پیشین چنین توصیف می‌کند:

در این سفر علاوه بر فعالان بخش خصوصی، تعدادی از مسئولان دولتی و سازمان‌های مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی هم حضور داشتند؛ سازمان‌هایی که- غیر از بیمه مرکزی- کار ویژه آنها، حمایت و ایجاد امکانات لازم برای بخش خصوصی است. به‌عنوان نمونه مدیرعامل «صندوق ضمانت صادرات ایران»، نماینده «صندوق توسعه صادرات»، «بانک توسعه صادرات» و مدیر بین‌الملل بانک مرکزی ایران عضو هیات اعزامی بودند، درحالی که این افراد در سفرهای گذشته حضور نداشتند.

در این سفر از امتیازهای سیاسی و دیپلماسی برای برقراری ارتباط تجاری استفاده شد و از ظرفیت‌های اقتصادی برای بهبود روابط سیاسی. نقطه مشترک تمامی سفرها، ارتباط شرکت‌های ایرانی با همتایان و شریکان بالقوه‌شان در کشورهای مقصد است. کشورهای مقصد، کشورهایی بودند که ارتباط سیاسی ما با آنها مناسب است و این آمادگی وجود دارد که شرکت‌های ایران در آنجا سرمایه‌گذاری و فعالیت کنند. از طرف دیگر، بیشتر این کشورها منابع لازم برای سرمایه‌گذاری را ندارند اما آماده پذیرش سرمایه خارجی هستند. این نقطه مشترک کشور ما با آنهاست.

مزیت این همکاری اقتصادی در دو حوزه ارزیابی می‌شود. این همکاری از یک طرف برای اقتصاد و شرکت‌های ایرانی ارزآوری دارد و از طرف دیگر واحدهای ایرانی که در داخل دچار رکود هستند می‌توانند از این وضع رها شوند. ما انکار نمی‌کنیم که شرکت‌های ایرانی با مشکلاتی مواجه هستند، اما می‌توانند بخشی از منابع سرمایه‌گذاری را خودشان متقبل شوند و تامین بخش دیگر سرمایه، زمین، امکانات زیربنایی و هزینه‌های سرمایه‌گذاری برعهده دولت‌هاست. در کشور میزبان هم شریکان خوبی وجود دارند که آماده هستند بخشی از منابع مالی پروژه‌ها را تامین کنند.

از طرف دیگر اگر دولت‌ها برای همکاری تجاری به توافق برسند، بخشی از منابع از طریق بانک‌های بین‌المللی، بانک توسعه امریکایی، بانک توسعه کشورهای اسلامی و... تامین می‌شود. جمع این امکانات، می‌تواند یک پروژه را تجهیز کند. اگر زمان بازدهی پروژه، طولانی‌مدت نباشد با پیش‌فروش تولیدات هم می‌توان بخشی از منابع را تامین کرد. پیدا کردن ترکیب مناسب منابع یا مهندسی مالی خیلی مهم است؛ اینکه چه منابعی از چه شیوه‌ای فراهم شود.

سرمایه‌گذاری اصول مشخصی دارد، پوشش ریسک سیاسی و تجاری برای سرمایه‌گذاری جزو اصول اولیه است. در سرمایه‌گذاری خارجی، تعهد کشور میزبان برای حفظ وحمایت از سرمایه یکی از نکاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد. در سرمایه‌گذاری خارجی آنچه مطرح و قابل اجراست این است که صندوق ضمانت صادرات در ایران و صندوق ضمانت صادرات کشور مقصد ریسک سیاسی سرمایه‌گذاری را متقبل شوند تا اگر به هر دلیل سیاسی سرمایه و واحد اقتصادی به خطر افتاد امکان بازگشت سرمایه وجود داشته باشد.

غیر از ریسک سیاسی، ریسک تجاری هم در انتظار سرمایه و سرمایه‌گذار است. ریسک تجاری را بیمه‌ها پوشش می‌دهند. در این سفر، همه ابعاد سرمایه‌گذاری و ریسک آن برای هیات همراه به خوبی نمایان شد. هر کشوری باید سقف سرمایه‌گذاری با پوشش بیمه‌ای را در نظر بگیرد و مزیت‌ها را برای سرمایه‌گذاری مشخص کند.

وی درباره قراردادهای منعقد شده در این سفر نیز می‌توان گفت: شما نباید انتظار داشته باشید سفر یک‌روزه به یک کشور به عقد قرارداد اقتصادی یا پروژه همکاری مشترک برای سرمایه‌گذاری بینجامد. هدف از این سفر، شناسایی ظرفیت‌های این کشورها بود. البته بین دولت‌ها یکسری هماهنگی‌ها انجام شد. اما شرکت‌های خصوصی در حد آشنایی با یکدیگر ارتباط برقرار کردند؛ مگر افرادی که از پیش با این کشورها آشنا بودند که من از آن خبر ندارم.

در این بین موانع بین بانکی نیز وجود دارد. این محدودیت‌ها به‌دلیل تحریم بوده و به مرور حل خواهد شد. ما نباید فرصت‌ها را از دست بدهیم. باید بانک مرکزی و نظام بانکی ما این مشکلات را برطرف کنند. باید در این کشورها شعبه‌های بانکی دایر شود یا با بانک این کشورها شریک شوند. درحال‌حاضر شرایط به گونه‌ای است که این کشورها به ایران اجازه رابطه بانکی می‌دهند اما معلوم نیست بعد هم این اجازه داده شود یا نه؛ یعنی فرصت سرمایه‌گذاری کوتاه است. این سفر نسبت به سفرهای گذشته نتیجه بهتری داشت؛ یکی از بهترین رهاورد این سفر، برگزار کردن دو جلسه مهم، در وزارت امور خارجه ایران به همراه محمدجواد ظریف بود. در این جلسات نقاط ضعف، قوت، الزام و استراتژی سرمایه‌گذاری بررسی شد. امیدوارم سفرهای بعدی نتیجه مشخصی در پی داشته باشد.

مجوز برای صادرات گندم و آرد

کمتر از یک ماه تا پایان فصل برداشت و خرید تضمینی گندم به‌عنوان استراتژیک‌ترین محصول کشاورزی باقی مانده که بیش از ۵۰ درصد مطالبات کشاورزان بابت فروش گندم به دولت، پرداخت نشده اما معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد از روز گذشته مطالبات کشاورزان در مراحل مختلف آغاز شد. همچنین وزیر جهاد کشاورزی مجوز صادرات گندم و آرد را صادر کرده است. علی قنبری، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت و خرید تضمینی گندم حدود ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تن از این محصول به ارزش ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از کشاورزان خریداری شده که تاکنون ۷۳۰۰ میلیارد تومان آن پرداخت شده و گندم‌کاران حدود ۷۲۰۰ میلیارد تومان از دولت طلبکار هستند. وی افزود: براساس هماهنگی‌های انجام شده و تامین اعتبارات برای پرداخت بهای گندم خریداری شده کشاورزان از روز گذشته ۱۲۰۰ میلیارد تومان از مطالبات گندم‌کاران پرداخت شده و امروز نیز از طریق فروش اوراق سلف موازی گندم ۱۴۰۰ میلیارد تومان دیگر از مطالبات کشاورزان نیز پرداخت خواهد شد. قنبری تاکید کرد: براساس هماهنگی‌های انجام شده و با توجه به اصلاح تبصره ۳۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ تا اواسط مهر یعنی پیش از اتمام فصل برداشت گندم مطالبات کشاورزان پرداخت می‌شود. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی همچنین درباره برنامه‌های این وزارتخانه برای صادرات گندم مازاد اظهار کرد: باتوجه به تولید مازاد انواع گندم دوروم و معمولی برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای صادرات آن انجام شد چراکه هم‌اکنون بیش از ۸۰۰ هزار تن گندم دوروم از کشاورزان خریداری شد که قابل‌رقابت با بهترین نمونه‌های مشابه در دنیاست. قنبری اضافه کرد: بر این اساس وزیر جهاد کشاورزی مجوز داد تا گندم دوروم و آرد تولید شده از گندم معمولی را به کشورهای مختلف صادر کنیم. در این میان کشورهایی مانند ایتالیا و ترکیه برای تولید ماکارونی به گندم ایران نیاز دارند و این محصول می‌تواند به این کشورها صادر شود.

وی ادامه داد: از آنجاکه صادرات گندم نرم (معمولی) به مصوبه دولتی نیاز دارد، وزیر جهاد کشاورزی مجوز صادرات آرد تولید شده از گندم معمولی به کشورهای دیگر را صادر کرد که در این راستا ضمن فعال کردن ظرفیت‌های خالی کارخانه‌های تولیدکننده آرد می‌توانیم با ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر این محصول ثانویه را به کشورهای مختلف صادر کنیم و از صادرات گندم به‌عنوان یک محصول خام جلوگیری کنیم. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی گفت: یکی از برنامه‌های جدی دولت و وزارت جهاد کشاورزی حمایت از کشاورزان در مراحل مختلف کاشت، داشت و برداشت است که در این راستا از گندم‌کاران به شدت حمایت می‌کنیم و خرید تضمینی این محصول را که بسیار بالاتر از نرخ‌های جهانی است ادامه می‌دهیم تا کشاورزان بتوانند دوباره در سال‌های آینده خودکفایی گندم را به‌عنوان استراتژیک‌ترین محصول کشاورزی و قوت غالب مردم محقق کنند.

صمت از معایب «ایران کد» و «شبنم» و تاثیر مثبت حذف آن بر اقتصاد گزارش می‌دهد

تشویش به بهانه شفافیت



زهرا طهرانی
گروه تجارت

آیین‌نامه‌های شناسه کالا و کد رهگیری به تازگی ابلاغ شده و قرار است براساس آن مسیر شفافی پیش روی اقتصاد عاری از قاچاق قرار بگیرد. در دولت‌های نهم و دهم «شبنم» و «ایران‌کد» این وظیفه را برعهده داشتند که در نهایت با فرجامی نه چندان موفق عمرشان پایان یافت؛ درست ۶ماه بعد از شروع به کار محمدرضا نعمت‌زاده در وزارت صنعت، معدن و تجارت. یکی از برنامه‌های مهم نعمت‌زاده تسهیل فرآیند کسب و کار و رفع مقررات و قوانین زائد برسر راه تجارت بود. اقدامات خوبی هم در این زمینه انجام شد که یکی از مهم‌ترین آنها در کنار برداشتن تعهدات ارزی صادرات، کاهش فشارهای مالیاتی بر صادرات و... حذف «کد شبنم» و «کد رهگیری» در امر واردات است؛ طرحی که در دولت گذشته به بهانه شفافیت فقط تشویش در بازار و اقتصاد را به همراه داشت.

فصل سوم سال ۹۲ فصل دودلی‌ها و تصمیم بر سر حذف یا ماندگاری طرح بزرگ شبنم و ایران کد بود؛ طرحی که دارای مخالفانی برای حذف و موافقانی برای جایگزینی آن بود. اجرای ایران کد از سال ۸۵ کلید خورد و در مدت ۸ سال یعنی تا سال ۹۲، موفق به جذب ۶۴هزار عضو شد و برای ۲میلیون و ۱۰۰هزار کالا کد ملی یا شناسنامه الکترونیکی صادر کرد. با گذشت سال‌ها از اجرای این طرح وزارتخانه و سازمان‌های مربوط توقع داشتند تا حدودی اهداف اولیه ایران کد محقق شود اما متاسفانه در سال ۹۲ شاهد این بودیم که نه‌تنها خروجی ایران‌کد در سطح بازار مثبت نبود بلکه مشکلات متعددی نیز ایجاد شد. ایران‌کد در ابتدا یک مدینه فاضله را متصور کرده بود با این استدلال که می‌خواهد کالاهای قاچاق را شناسایی کند، اما در زمان اجرا نتوانست موفق عمل کند و همین امر منجر به حذف آن در دولت یازدهم شد.

شبکه بازرسی نظارت مردمی با نام مخفف «شبنم» از سال ۹۰ روی کار آمد و بخشی از وظایف «ایران کد» را برعهده گرفت و باز هم تجربه ناموفقی که نتیجه مثبتی دربرنداشت. این دو طرح پرهزینه که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شد درنهایت در ماه‌های پایانی سال ۹۲ براساس بخشنامه جدید گمرک، به طور رسمی از سامانه ثبت سفارش حذف شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت پیش از این بارها اعلام کرده بود «ایران‌کد» و «شبنم» بروکراسی را افزایش داده و در واقع وجهه قانونی به قاچاق داده‌اند. اوایل آذر ۹۲ نعمت‌زاده برای پاسخگویی به برخی مسائل به کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی رفت در نهایت توانست نمایندگان خانه ملت را برای حذف «ایران کد» و «شبنم» قانع کند و برهمین اساس «شبنم» ابتدا از کالاهای اولویت ۱۰ و پس از آن به طور رسمی از تمام فرآیند واردات حذف شد. حالا اما براساس آنچه در ماده ۱۳قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمده، وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنان موظف به ارائه طرحی برای کد رهگیری و شناسه کالا است که به گفته مسئولان به تازگی ابلاغ شده است.

کالا را نباید شناسنامه‌دار کرد

در آن زمان (سال‌هایی که دولت دهم روی کار بود) رییس کمیسیون مدیریت واردات وقت اتاق بازرگانی ایران، نخستین و پابه‌جفت‌ترین منتقد «شبنم» و «ایران‌کد» بود که در مجلس شورای اسلامی و دولت توانست عاملیت قاچاق و فساد این مولفه را اثبات کند.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه موضوع قاچاق با شناسنامه دار کردن کالا حل نمی‌شود اظهار کرد: براساس روش‌های موفقی که در دنیا برای جلوگیری از قاچاق مرسوم است کالا را شناسنامه‌دار نمی‌کنند بلکه باید مرزها، محل عرضه کالا و نقل و انتقالات مالی شناسنامه‌دار و شفاف شوند.

وی ادامه داد: اگر تمام نقل و انتقالات مالی در کشور شفاف شود و قابلیت نظارت و ردیابی وجود داشته باشد و از سوی دیگر حساب‌ها و مراودات بانکی شفاف باشد لازم نیست تک‌تک کالاها را شناسنامه دار کرد.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین تصریح کرد: شبنم و ایران‌کد طرحی بود که با پوشش شناسنامه‌دار کردن کالا و مبارزه با قاچاق، رکن قاچاق سازمان یافته و تسهیل قاچاق در آن نهفته شد و مجریان و مبدعان آن براساس انحراف پیش رفتند. شبنم و ایران‌کد در آن زمان با نقد شدید و بدون نظر کارشناسی پیش رفت که در نهایت نیز به موفقیت منجر نشد و حذف شد.

حریری معتقد است: راه مبارزه با قاچاق کالا این نیست که با کالا برخورد شود بلکه باید با اقتصاد غیرشفاف برخورد شود. اگر رفتار اقتصادی تمام افراد اعم از واردکننده، بنکدار، خرده‌فروش و... شفاف باشد به‌طور قطع کسی اقدام خلاف و غیراقتصادی انجام نمی‌دهد.

وی گفت: اگر کالا را شناسنامه‌دار کنیم باز هم راه نفوذ و خلاف وجود دارد؛ من نمی‌دانم چرا نمی‌خواهیم از تجربه‌های دیگر کشورها استفاده کنیم؟ از سال ۸۰ تا ۸۴ فرصت داشتیم تمام مکان‌های عرضه کالا را به صندوق‌های مکانیزه فروش تجهیز کنیم و در حالی که این مولفه حکم قانونی دارد، بیش از ۱۰ سال است که معطل مانده و دلیل عمده آن نیز این است که فروشندگان خرد و اصناف از درگیری‌های مالیاتی می‌ترسند، چراکه سیستم مالیات ستانی کشور مبتنی بر عدالت نیست و آنها را وادار به مقاومت می‌کند.

رییس پیشین کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: به نظر می‌رسد با سیاست‌های تشویقی بهتر بتوان نتیجه گرفت؛ به‌عنوان نمونه به شرط دارا بودن صندوق‌های مکانیزه فروش مالیات تمام اصناف به مدت ۱۰سال صفر باشد. این یک گام در راه شفاف شدن بازار و مراکز توزیع کشور است اما همیشه عادت داریم با سیاست‌های ایجابی و تهدید مسائل را پیش ببریم نه با سیاست تشویقی.

حریری همچنین درباره طرح جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: درباره کد رهگیری کالا هم باید اطلاعات را منتشر کرد و نظر صاحب‌نظران را به نقد گذاشت تا پیش از اجرا حداقل برخی مشکلات اصلاح شود و طرح با کمترین مشکل به مرحله اجرا برود.

سیستم کارآمدتری تعریف شده

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در حال حاضر نقصی در شناسایی کالای قاچاق در سطح عرضه داریم که براساس ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز پیش‌بینی شده شناسه کالا و کد رهگیری بر کالاها نصب شود تا امکان رصد آن فراهم شود. یداله صادقی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: زمانی شبنم و ایران‌کد را معرفی کردند که در عمل مشکلاتی را ایجاد کرد. وی ادامه داد: مهم‌ترین معایب این طرح چاپ بارکدهای شبنم و برچسب‌های ایران‌کد بود و چون بدون کارشناسی و کار تخصصی اجرا شد در مبادی ورودی امکان اجرایی کردن آن وجود نداشت. در واقع ایران کد و شبنم به صورت اسمی وجود داشت اما آن چیزی که روی کالا نصب می‌شد در عمل اصالت نداشت و گاهی تقلبی بود. صادقی گفت: بعد از نصب برچسب‌ها قرار بود بازرسان نرم‌افزارهایی داشته باشند تا بتوانند بازرسی را صحیح و شفاف انجام دهند، به نحوی که کد کالا را به مرکز مورد نظر ارسال کنند تا سلامت کالا مشخص شود اما سیستم مناسب برای اجرای آن فراهم نشد. سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: به هر حال مجموع نواقص باعث شد این طرح نتواند به اهداف خود مبنی‌بر تمییز کالای قاچاق از غیرقاچاق و همچنین شفاف کردن فرآیندهای تامین و توزیع بینجامد و با این استدلال وزیر صنعت، معدن و تجارت تصمیم به حذف آن گرفت، چون وقتی طرحی ناقص باشد و امکان نتیجه‌گیری مثبت نداشته باشد فضا برای سوءاستفاده کسانی که در فرآیند یادشده دخیل هستند فراهم می‌شود؛ از چاپ و فروش تقلبی گرفته تا دیگر مراحلی که با نیروی انسانی سر و کار دارد.

وی با بیان اینکه این طرح هیچ‌گاه باعث شناسایی کالای قاچاق در سطح عرضه نشد، اظهار کرد: در این دولت نیز مبنا بر همان ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که آیین‌نامه مربوط مبتنی بر سیستم کارآمدتری از سوی مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت تعریف و پس از آن تقدیم دولت شد که آیین‌نامه‌های شناسه کالا و کد رهگیری را تصویب کردند و اکنون در مرحله ابلاغ و هماهنگی برای اجراست.

صادقی در توضیح فرآیند این طرح گفت: براساس این طرح، کالاهایی که وارد کشور می‌شوند باید شناسه کالا داشته باشند و واردکننده باید از تولیدکننده خارجی بخواهد شناسه کالا را که دارای مشخصات فنی است ارائه دهد. اطلاعات کالا و کشور مبدا و... در گمرک و سیستم ورودی کشور ثبت می‌شود و براساس آن به کالا کد رهگیری می‌دهند.

به گفته سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، واردکننده موظف است نسبت به دریافت کد رهگیری و نصب روی بسته‌بندی‌ها اقدام کند. ضمن اینکه باید در مراحل حمل‌ونقل، انبارداری و توزیع کد رهگیری جداگانه‌ای وجود داشته باشد.

وی با بیان اینکه این طرح فرادستگاهی است، تصریح کرد: از گمرک گرفته و سیستم‌های حمل‌ونقل و انبارداری تا نظام توزیع و فروشندگان درگیر این طرح هستند و به عبارت بهتر این طرح یک کار ملی به شمار می‌رود. صادقی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول ارائه آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بود و برهمین اساس ماموریت به مرکز توسعه تجارت الکترونیک داده شد. در جلسات کارشناسی که در وزارتخانه و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار شد، بخش خصوصی حضور داشتند و از نظر آنها نیز استفاده شده است. به گفته سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز هم فرصت وجود دارد تا در مراحل اجرای آزمایشی نقاط ضعف بررسی شود. دولت ابتدا این آیین‌نامه را به کمیسیون اقتصادی می‌دهد و از دستگاه‌های دولتی و تشکل‌های بخش خصوصی برای حضور در جلسات دعوت می‌کند و بعد از آن این طرح در کمیسیون اقتصادی دولت با حضور وزیران عضو جمع‌بندی و به هیات دولت ارسال می‌شود، درنهایت نیز در جلسه هیات وزیران تصویب خواهد شد. گویا این طرح یک هفته پیش ابلاغ شده که البته ما به طور رسمی آن را دریافت نکرده‌ایم.

در آخر اینکه...

«ایران‌کد» و «شبنم» نه‌تنها هیچ شفافیتی در اقتصاد ایجاد نکردند بلکه هزینه هنگفتی را برای دولت به بار آوردند و حتی از قاچاق هم کم نکردند؛ این در حالی است که دولت یازدهم توانسته با بکارگیری روش‌های کارشناسی و اقتصادی حجم پدیده شوم را تا حد بسیاری کاهش دهد. ضمن اینکه امید است با بررسی‌ها و استفاده از نظر کارشناسی بیشتر در آیین‌نامه‌های «کد رهگیری» و «شناسه کالا» تجربه گذشته تکرار نشود و بتوان شاهد تاثیرات مثبت آن در مسیر اقتصاد کشور بود.



یداله صادقی

ایران کد و شبنم به صورت اسمی وجود داشت اما آن چیزی که روی کالا نصب می‌شد در عمل اصالت نداشت و گاهی تقلبی بود



مجیدرضا حریری

شبنم و ایران‌کد طرحی بود که با پوشش شناسنامه‌دار کردن کالا و مبارزه با قاچاق، رکن قاچاق سازمان یافته و تسهیل قاچاق در آن نهفته شد

کاهش ۵۰درصدی کسب و کار مرتبط با حج در عربستان

خبرگزاری رویترز در گزارشی باتوجه به کاهش شمار زائران بیت‌الله الحرام و کاهش درآمد عربستان نوشت: تنها حدود ۱/۸۶ میلیون زائر در مناسک حج امسال شرکت کردند و کسب و کار اقتصادی مرتبط با حج نیز ۵۰ درصد افت کرده است.

به گزارش فارس به نقل از رویترز، باتوجه به کاهش قابل توجه تعداد زائرین بیت‌الله‌الحرام و مسلمانان شرکت‌کننده در مراسم حج تمتع امسال، شرکت‌ها و کسبه عربستانی ارائه‌دهنده خدمات به زائران دچار زیاندهی شده‌اند. مقامات عربستانی می‌گویند تنها حدود ۱/۸۶ میلیون زائر در مناسک حج امسال شرکت کرده‌اند که از این تعداد ۱/۳ میلیون نفر زائرانی هستند که از خارج عربستان آمده‌اند و این رقم از ۳ میلیون نفری که در سال‌های اخیر در حج شرکت می‌کردند، بسیار کمتر است. مروان عباس شعبان، رییس کمیته ملی حج و عمره عربستان گفت تعداد زائران خارجی حدود ۲۰ درصد و تعداد زائران سعودی نیز به نصف کاهش یافته است.

در مجموع کسب و کار اقتصادی مرتبط با حج شاهد افت ۵۰ درصدی بوده است. علی الهیرابی، جواهرفروش در شهر مکه می‌گوید: آنهایی هم که به حج آمده‌اند، کمتر خرج می‌کنند. آنها می‌آیند، اما وضعیت‌شان شبیه زمانی نیست که در جهان صلح وجود داشت. مشکل کشورهای عربی هستند.

عربستان سعودی و اغلب همسایگان عربش از کاهش قیمت نفت در جهان رنج می‌برند و این سقوط قیمت جهانی نفت سبب کاهش بودجه دولتی، دستمزدها و ولخرجی‌های داخلی آنها شده است.

وجود جنگ در نقاط مختلف غرب آسیا نیز در کم شدن تعداد حاجیان تاثیر داشته است. به نوشته گزارش رویترز، مقامات عربستانی دلایل مختلفی برای کاهش تعداد زائر ارائه می‌دهند که یکی از دلایل اصلی حضور نیافتن زائران ایرانی است. البته خبرگزاری رویترز تلاش کرده دلیل این حضور نیافتن را به مسائل سیاسی و اعدام روحانی شیعه آیت‌الله نمر مرتبط کند، درحالی‌که این اتفاق به دنبال فاجعه منا و تضمین نکردن عربستان برای حفاظت از جان و امنیت زائران ایرانی رخ داده است. این خبرگزاری در ادامه گزارش خود خاطرنشان کرد: تهران، ریاض را بابت تامین نکردن امنیت زائران خود و سایر کشورها که منجر به فاجعه منا در سال گذشته شد سرزنش می‌کند. اما عربستان مدعی است امنیت زائران خانه خدا در سال‌های اخیر بهبود یافته است. شعبان ادعا می‌کند: به طور معمول حجاج ایرانی ۷ درصد زائران خارجی را تشکیل می‌دهند و غیبت آنها بخش زیادی از کاهش تعداد زائر را شامل نمی‌شود.

توافق تجاری ترنس آتلانتیک در آستانه مرگ



قاسم دهقان
گروه تجارت

آیا ماجرا به پایان رسیده است؟ آیا می‌تواند واقعیت داشته باشد؟ اگر چنین باشد، بی‌تردید پیروزی بزرگی خواهد بود برای جمعیتی که زمانی ناامید به نظر می‌رسیدند و (ناامیدانه) در مقابل دژ قدرت‌های سیاسی و بروکراتیک اردو زده بودند.

به نظر می‌رسد پیمان «تی‌تی‌آی‌پی» که مخفف قرارداد «مشارکت در تجارت و سرمایه‌گذاری ترنس‌آتلانتیک (دوسوی اقیانوس آرام)» است، درحال مرگ است. سیگمار گابریل وزیر اقتصاد آلمان درباره این پیمان می‌گوید: مذاکرات اروپا با ایالات متحده در عمل شکست خورده است. مانوئل والس، نخست وزیر فرانسه اعلام کرده است: «یک توقف روشن و آشکار». وزیران اقتصادی بلژیک و اتریش نیز با عباراتی مشابه در این‌باره سخن گفته‌اند. قدرت مردم پیروز شده است؛ حداقل درحال‌حاضر. اما لابی‌گرانی که خواستار تصویب این منشور با هدف به دست آوردن حقوق قانونی برای شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی هستند هرگز توقف و عقب‌نشینی نمی‌کنند؛ هرچند به نظر می‌رسد که تی‌تی‌آی‌پی روی صحنه نمایش از سوی تماشاگران (مردم) هو شده است.

اما معاهده‌ای دیگر که اثرات احتمالی آن تا حدود زیادی با پیمان تی‌تی‌آی‌پی یکسان خواهد بود هم‌اکنون در شرف اجرایی شدن است. این یکی که حتی پیشرفته‌تر است تنها نیازمند تصویب نهایی است، به همین دلیل باید توجه داشت اگر قرارداد تجاری دوم پیش از ترک کامل و رسمی انگلیس از اتحادیه اروپا تصویب و اجرایی شود اروپا به احتمال زیاد برای یک دوره ۲۰ساله درگیر قرارداد یادشده خواهد بود.

این توافقنامه با عنوان (Ceta) The Comprehensive Economic and Trade Agreement یا موافقتنامه جامع اقتصادی و تجاری (ستا) در ظاهر توافقی است میان اتحادیه اروپا و کانادا. با توضیحاتی که داده شد ممکن است این پرسش به ذهن خوانندگان گزارش خطور کند که به طور کلی کانادا چه آسیبی می‌تواند به اتحادیه اروپا برساند؟ به عنوان یکی از زوایای پاسخ پرسش مطرح شده باید گفت این توافق به هر شرکت یا مجموعه‌ای از شرکت‌ها که عملیات کاری خود را در کانادا پیش می‌برند اجازه می‌دهد هنگام فعالیت در یکی از کشورهای اتحادیه اروپا، اگر به هر دلیلی دچار مشکل شدند، دفتر مرکزی آنها از دولت عضو اتحادیه شکایت کند، حتی پیش از آنکه مشکل دوطرف در یک محکمه بین‌المللی امکان مطرح شدن پیدا کند، از این‌رو این پیمان تهدیدی جدی برای قوانین حمایتی اتحادیه اروپا در مقابل استعمار کشورهای غیرعضو اتحادیه بوده و علاوه‌بر آن، مفاد توافقنامه «ستا» مانع از تصویب قوانین پشتیبانی کننده احتمالی به وسیله پارلمان‌های هر دو سوی اقیانوس آرام (قاره‌های اروپا و امریکا) خواهد شد.

این درحالی است که پس از رایزنی‌های طولانی‌مدت، اتحادیه اروپا با اکراه زیاد به جریان افتادن متن پیشنهادهای مطرح شده در توافقنامه نخست یعنی تی‌تی‌آی‌پی را که حقوق قانونی جدیدی به شرکت‌های بزرگ و چندملیتی اعطا خواهد کرد، پذیرفت؛ آن هم در شرایطی که از ۱۵۰ هزار اظهارنظر و پاسخ‌های بیان شده در سراسر اتحادیه اروپا، ۹۷درصد آنها غیردوستانه و خصومت‌آمیز بوده است. به علاوه، در توافق با کانادا (ستا) معلوم نیست که در صورت موافق نبودن کشورهای اتحادیه با توافقنامه یادشده، پارلمان‌های ملی این کشورها اجازه وتو کردن این معاهده را خواهند داشت یا خیر.

گفتنی است؛ تنها پس از تکمیل شدن مذاکرات میان مقامات رسمی اروپایی و کانادایی و به بیرون درز کردن متن این توافق، کمیسیون اروپایی اقدام به انتشار آن کرد؛ توافقی که متن نوشتاری آن در ۱۶۰۰ صفحه کاغذ به طور کامل جای گرفته بود. البته این ۱۶۰۰ صفحه را نه می‌توان فهرست مطالب و موارد یادشده در توافق موردنظر دانست و نه متن مشروح و جزئیات کامل آن.

تا آنجا که به مواردی همچون شفافیت، برابری و قابلیت درک و فهم موضوع مربوط می‌شود این توافقنامه چیزی معادل عهدنامه‌های قدیمی منعقدشده میان روسای قبایل بی‌سواد افریقایی در قرن نوزدهم میلادی است که برای تعیین حد و حدود زمین‌ها و مراتع، بین خودشان توافق می‌کردند، به همین دلیل برای نمایندگان پارلمان در کشورهای اتحادیه اروپا بسیار دشوار خواهد بود که بتوانند در ارتباط با معاهده ستا تصمیم‌هایی آگاهانه اتخاذ کنند.

درحال‌حاضر اگر شما قصد خرید یک خودروی دست‌دوم را داشته باشید، طرف فروشنده ممکن است شما را گول زده و بپیچاند اما در عین حال به لطف قوانین حمایت از مشتریان اتحادیه اروپا، مجبور به ارائه توضیحات ضروری و کامل درباره مخاطرات احتمالی و پیش‌بینی‌های اجتماعی هستند. اما اگر بخواهید از این موضوع مطلع شوید که آیا امکان انجام دادوستد، با استفاده از این موافقنامه تجاری را خواهید داشت یا خیر، شما هیچ منبع اطلاعاتی و همچنین حمایتی در این زمینه ندارید. اگر به وب‌سایت رسمی اتحادیه اروپا نیز مراجعه کنید به شما می‌گوید که چه توافق شگفت‌انگیز و کارآمدی است این معاهده ستا اما حتی یک کلمه هم درباره ریسک‌های احتمالی ناشی از اجرای آن مشاهده نخواهید کرد.

در مدت ۵ سالی که صرف انجام گفت‌وگوها و مذاکرات مربوط به موافقتنامه ستا شد، کمیسیون اروپایی به گفته خودش چندین گردهمایی را با هدف گفت‌وگو میان جوامع شهری اتحادیه اروپا به اجرا درآورده اما پیگیری‌های نویسنده گزارش (خبرنگار گاردین) حاکی از آن است که تا امروز ۴ گردهمایی برگزار شده که هر ۴ مورد در بروکسل بلژیک بوده و هر ۴ جلسه از سوی انجمن‌های شرکت‌های (بزرگ) تجاری تشکیل شده که به طور معمول علاقه چندانی به اطلاع‌رسانی نداشته و بیشتر مایلند اخبار مربوط به رویدادهای حوزه فعالیت‌شان در درون جمع خودشان باقی بماند.

حالا این پرسش به ذهن می‌رسد که در برگزاری این اجلاس‌ها جایگاه تبلیغات و اطلاع‌رسانی کجا بود؟ تلاش‌ها برای شکل‌گیری مباحث ویژه آشنایی با معاهده ستا در میان سایر جوامع اروپایی چه شد؟ جایگاه بحث و گفت‌وگوهایی که می‌توانست ما را به سمت مشارکت واقعی عموم مردم رهنمون کند در کجای این برنامه‌های اجرا شده کمیسیون اتحادیه اروپا قرار داشت؟ اگر شفافیت این است، حتی فکر کردن به اینکه پنهان کاری شبیه چیست هم وحشت‌آور است.

به عنوان یکی از چالش برانگیزترین مسائل باید به این موضوع هم توجه داشت که موافقتنامه ستا نیز مانند پیمان تی‌تی‌آی‌پی در واقع مانند تهدیدی است که به شکل بستن مسیر خصوصی‌سازی بروز خواهد کرد و حتی ممکن است موجب شکل‌گیری روندی شود که باید آن را «دوباره ملی کردن» (مانند راه‌آهن انگلیس) نامید یا تلاش‌هایی که از سوی مسئولان شهرها برای مقابله با کاهش سرویس‌های خدمات شهری (همانگونه که جوزف چمبرلین در قرن نوزدهم میلادی در شهر بیرمنگام انجام داد و زیربنای خدمات اجتماعی مدرن را در این شهر انگلیس بنا گذاشت) امکان انجام دارد را غیرممکن خواهد کرد. مانند تی‌تی‌آی‌پی، پیمان ستا نیز با استفاده از تعاریفی که در متن آن وجود دارد، امکان به‌کارگیری در دو زمینه سرمایه‌گذاری و اقدامات مربوط به سلب مالکیت از بخش خصوصی را خواهد داشت و از این طریق به شرکت‌ها این اجازه را می‌دهد که در صورت لزوم حتی از دولتی که شرکت در کشور متبوع آن مشغول به‌کار است به طور قانونی شکایت کنند؛ به‌ویژه هنگامی که آنها به این باور برسند که ممکن است منافع و سودآوری آینده فعالیت‌های‌شان که درباره مقدار آن پیش‌بینی و برآوردهای حداقلی را انجام داده‌اند با تصویب قوانین جدید به خطر افتاده و تهدید شود.

اما در زمینه پیمان بزرگتر و گسترده‌تر تی‌تی‌آی‌پی یا همان توافقنامه مشارکت در تجارت و سرمایه‌گذاری ترنس آتلانتیک (دوسوی اقیانوس آرام) آنچه مسلم به نظر می‌رسد آن است که حتی اگر این معاهده از سوی تعدادی از پارلمان‌های کشورهای اتحادیه اروپا مهر مرجوعی خورده و از سوی آنها پذیرفته نشود، در کمترین زمان ممکن پیمان‌نامه جدیدی تنظیم و آماده خواهد شد و حتی تا امروز مقدمات آن تا حدودی هم فراهم شده است؛ «موافقتنامه خدمات تجاری» که با مطرح شدن آن، اتحادیه اروپا به طور همزمان با امریکا و ۲۱ کشور دیگر وارد مذاکره خواهد شد و حتی دولت ترزامی در لندن نیز تاکید کرد در این پیمان مشارکت خواهد داشت زیرا قصد دارد به این وسیله بخشی از کنترل از دست داده خود بر اتحادیه اروپا را در صورت امکان به دست آورد. درنهایت اما برای مردم اتحادیه اروپا تنها باید گفت: هنگامی که به شما گفته می‌شود بهای آزادی، هوشیاری ابدی است، معنی آن پیگیری مبارزه در سراسر طول زندگی ماست. ما باید هر دفعه موفق باشیم، آنها لازم است این یک‌بار موفق باشند. پس آماده باشید و اجازه پیروزی به آنها ندهید.

منبع: گاردین

> در زمینه پیمان بزرگتر و گسترده‌تر تی‌تی‌آی‌پی به نظر می‌رسد حتی اگر این معاهده از سوی تعدادی از پارلمان‌های کشورهای اتحادیه اروپا مهر مرجوعی خورده و از سوی آنها پذیرفته نشود، در کمترین زمان ممکن پیمان‌نامه جدیدی تنظیم و آماده خواهد شد

تجارت امریکا و ایران ۲۵/۹ میلیون دلاری شد

صادرات امریکا به ایران در هفتمین ماه سال‌جاری میلادی با رشد ۵۴درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲۵/۹میلیون دلار رسید. به گزارش تسنیم، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی اداره آمار امریکا نشان می‌دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۷ ماه نخست سال‌جاری میلادی افت ۱۱درصدی داشته است. مبادلات تجاری دو کشور در ۷ماه نخست سال میلادی گذشته افزون‌بر ۱۵۷/۷میلیون دلار بوده که این رقم در مدت مشابه سال‌جاری به ۱۳۹/۴میلیون دلار کاهش یافته است. بر اساس این گزارش صادرات امریکا به ایران در ماه‌های ژانویه تا ژوئیه سال‌جاری ۹۷/۷میلیون دلار بوده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۳۸درصدی داشته است. امریکا در ماه‌های ژانویه تا ژوئیه سال ۲۰۱۵ افزون‌بر ۱۵۷/۷میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. واردات امریکا از ایران نیز در ۷ ماه نخست امسال ۴۱/۷میلیون دلار گزارش شده است. در مدت مشابه سال گذشته واردات امریکا از ایران صفر بوده است. دولت امریکا براساس برنامه جامع اقدام مشترک که از نیمه ژانویه ۲۰۱۶ به اجرا گذاشته شده واردات برخی کالاها از جمله فرش، زعفران، پسته و خاویار از ایران را آزاد کرده است. در سال‌های گذشته و در پی تحریم‌های این کشور صادرات ایران به امریکا به صفر رسیده بود. براساس این گزارش در هفتمین ماه سال‌جاری میلادی ۲۵/۹میلیون دلار کالا از امریکا به ایران صادر شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۵۴ درصدی داشته است. امریکا در ژوئیه سال گذشته ۱۶/۸میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. میزان واردات امریکا از ایران نیز در این ماه ۴/۸میلیون دلار گزارش شده است. در ژوئیه سال گذشته واردات امریکا از ایران صفر بوده است.

روی خط بین‌الملل

بلوک جنوب اروپا خواستار لغو تحریم روسیه

کشورهای جنوب اروپا در حال آماده‌سازی استراتژی جدیدی برای رونمایی در اجلاس اتحادیه اروپا در براتیسلاوا در تاریخ ۱۶ سپتامبر هستند که در آن اقدامات ریاضتی تا حدودی تعدیل شده است.

به گزارش مهر به نقل از روزنامه روسی «ایزوستیا»، در جلسه اعضای اتحادیه اروپا در براتیسلاوا این کشورها از بروکسل می‌خواهند استراتژی اقتصادی اتحادیه اروپا ازجمله اقدامات ریاضتی سخت را مورد بازبینی قرار داده و سیاست تجارت مستقل برای کشورهای عضو را به رسمیت بشناسد.

کشورهای جنوب اروپا همچنین انتظار دارند درباره مسائلی چون مهاجرت در این اجلاس گفت‌وگوهای مهم و جدی انجام شود. براساس گزارش این روزنامه روسی، جنوب اروپا منطقه‌ای است که بیشترین صدمه را از سیاست‌های اتحادیه اروپا متحمل شده، به همین دلیل ساختار بلوک اروپایی باید به‌منظور مقابله با نابرابری اجتماعی و سیاسی تغییر پیدا کند. به‌عنوان‌مثال یونان نیازمند تغییر ساختار بدهی‌هایش است و ایتالیا نیز باید سرمایه‌گذاری جدیدی در کل سیستم مالی‌اش انجام دهد.

به گفته یکی از نمایندگان یونانی پارلمان اروپا، بسیاری از کشورهای جنوب اروپا، دارای مشکلاتی در زمینه نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی‌شان هستند. براساس این گزارش، تمام این مشکلات در شرایطی ادامه پیدا می‌کند که بروکراسی اداری در این اتحادیه مانع از انجام اصلاحات بزرگ برای اقتصاد کشورهای منطقه جنوب اروپا است.

هفته گذشته الکسیس سیپراس، نخست‌وزیر یونان نخستین اجلاس سران کشورهای مدیترانه‌ای اروپا را با حضور سران فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، قبرس و مالت برگزار کرد. سیپراس در این اجلاس گفت کشورهای جنوب اروپا باید گفت‌وگوی سازنده‌ای را با اتحادیه اروپا آغاز کنند و به این ترتیب نقش غالب برلین در این اتحادیه را زیر سوال برد. وی اضافه کرد: کشورهای جنوب اروپا موضوعاتی دارند که نیازمند اقدام مشترک است؛ موضوعاتی از قبیل تحریک رشد اقتصادی، حفظ صلح و ثبات در منطقه و برخورد با بحران مهاجران.

اندیشکده امریکایی استراتفورد نیز در گزارشی دراین‌باره نوشته است: جلسه کشورهای جنوب اروپا، بر فاصله عمیق بین کشورهای اروپایی تاکید کرد و مواضع اتخاذشده از سوی این کشورها جنجال‌هایی را در کل قاره به وجود می‌آورد.

هشدار به کنگره امریکا برای تحریم پاکستان

جمعی از استادان دانشگاه‌ها، اعضای اندیشکده‌ها و تحلیلگران امریکایی در جلسه‌ای مشترک با اعضای کمیته روابط خارجی کنگره امریکا، نسبت به هرگونه تصمیم احتمالی برای تحریم پاکستان هشدار دادند و گفتند که این اقدام، می‌تواند عواقب منفی و واکنش‌های غیرسازنده از سوی پاکستان به دنبال داشته باشد.

به گزارش ایرنا به نقل از رسانه‌های پاکستان، کمیته روابط خارجی کنگره امریکا که «باب کروکر» سناتور جمهوری‌خواه ریاست آن را برعهده دارد، در جلسه اخیر با استادان دانشگاه‌ها و کارشناسان و تحلیلگران برجسته و اعضای اندیشکده‌های مختلف با موضوع «همکاری‌های پاکستان و امریکا»، ضمن بحث و تبادل نظر درباره این موضوع، احتمال اعمال تحریم علیه پاکستان به دلیل آنچه برخی مقامات امریکایی «مبارزه موثر نداشتن پاکستان با برخی گروه‌های تروریستی» می‌نامند را نیز مورد بررسی قرار دادند.

مقامات دولتی و کنگره امریکا بارها پاکستان را متهم به تبعیض در مبارزه با تروریسم دانسته و مدعی شدند پاکستان در برخورد با گروه‌های تروریستی مانند «شبکه حقانی» که از عوامل اصلی حملات تروریستی علیه نیروهای امریکایی در افغانستان به شمار می‌رود، به طور جدی و موثر برخورد نمی‌کند.

پروفسور «دانیل مارکی» استاد دانشگاه جان هاپکینز امریکا در این جلسه به‌عنوان یکی از مخالفان تحریم پاکستان گفت: سیاست‌گذاران و تصمیم سازان امریکا پیش از هرگونه اقدام احتمالی برای تحریم پاکستان، باید توضیح دهند این تحریم‌ها چگونه می‌تواند به نفع امریکا باشد.

وی افزود: کسانی که به تحریم پاکستان فکر می‌کنند باید این احتمال و امکان را هم در نظر داشته باشند که اعمال سختگیری، تحریم و فشار علیه پاکستان، می‌تواند موجب تشدید تنش‌ها میان اسلام آباد و واشنگتن و از بین رفتن تمایل پاکستان به منظور انجام هرگونه همکاری و اقدام سازنده برای امریکا شود.

این استاد دانشگاه امریکا گفت: رییس‌جمهوری بعدی امریکا ممکن است نسبت به دولت باراک اوباما، رویکرد سختگیرانه‌تری در قبال پاکستان اتخاذ کند.

«ابی دالتون»، مدیر «موسسه بین‌المللی صلح کارنگی» گفت: امریکا باید به دنبال راه‌هایی برای «متقاعد کردن» پاکستان نسبت به محدود کردن فعالیت‌های هسته‌ای باشد. از زمانی که پاکستان به سمت سلاح هسته‌ای روی آورده، امریکا تلاش چندانی برای کنترل فعالیت‌های هسته‌ای پاکستان انجام نداده است.

روی خط خبر

صادرات ۲ هزار تن خرما از ماهشهر

مدیر اداره جهاد کشاورزی ماهشهر با اشاره به پیش‌بینی تولید ۷۵۰۰ تا ۸هزار تن خرما از سطح نخیلات این شهرستان، از افزایش ۶۰درصدی کیفیت محصول خرما در ماهشهر خبر داد.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا رشیدی با اشاره به وجود ۲هزار هکتار نخیلات در شهرستان ماهشهر اظهار کرد: از این رقم ۱۵۵۰ هکتار بارور است و اکنون برداشت ارقام برحی و برهی که مصارف داخلی دارند، در حال انجام است و برداشت رقم استعمران از اواخر هفته آغاز می‌شود.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود میزان تولید محصول خرمای ماهشهر با میانگین عملکرد حدود ۵ تن در هر هکتار، ۷۵۰۰ تا ۸هزار تن باشد که از این میزان به‌طور تقریبی ۳هزار تن به مصرف داخلی می‌رسد و مابقی به منظور صادرات به کارگاه‌های بسته‌بندی تحویل داده خواهد شد.

رشیدی با اشاره به ارتقای کیفیت خرما به میزان قابل توجه در سال‌جاری خاطرنشان کرد: به علت رهاسازی و آزادسازی آب، کیفیت تولیدات نسبت به سال گذشته افزایش ۶۰درصدی داشته است و همچنین با توجه به ۲۰ هکتار توسعه کشت در سال‌جاری، میزان تولیدات نیز به طور تقریبی ۱۵درصد افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه حدود ۶۰ تا ۷۰ هکتار اصلاح نخیلات توسط بخش دولتی و بخش خصوصی در سال جاری در شهرستان ماهشهر انجام شد، افزود: میزان صادرات خرما نسبت به سال گذشته به طور حتم افزایش می‌یابد و افزایش تولید و صادرات نخیلات با میزان افزایش کیفیت تولیدات قابل مقایسه نیست زیرا کیفیت تولیدات افزایش بسیار زیادی در سال‌جاری داشته است.

مدیر اداره جهاد کشاورزی ماهشهر درباره قیمت خرید توافقی خرما بیان کرد: در آغاز، برای خرید توافقی هر کیلوگرم خرما نرخ ۳۰۰۰ تومانی را پیشنهاد کردیم اما در نهایت به علت محدودیت‌هایی که وجود داشت، قیمت خرید توافقی خرما برای هر کیلوگرم حدود ۱۶۰۰ تومان اعلام شد. هر چند این قیمت کفاف هزینه‌های تولید را نمی‌دهد اما در مقایسه با سال گذشته بسیار افزایش یافته و ما از این مسئله رضایت داریم.

تولید ۳۰۰ هزار تن محصولات باغی و گلخانه‌ای کردستان

مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی کردستان عنوان کرد: پیش‌بینی می‌شود امسال افزون‌بر ۳۰۰هزار تن انواع محصولات باغی و گلخانه‌ای در استان تولید شود.

به گزارش مهر، اردشیر پورحبیبی با بیان اینکه سطح باغ‌های استان ۳۸هزار هکتار است، گفت: پیش‌بینی می‌شود در سال‌جاری حدود ۳۰۰هزار تن محصولات باغی در استان تولید شود.

وی عنوان کرد: میزان تولیدات باغی امسال نسبت به سال گذشته ۱۸درصد و در مقایسه با ۳ سال اخیر ۲۰درصد رشد دارد.

وی با بیان اینکه بیشترین سطح باغ‌های استان به کشت انگور اختصاص پیدا کرده است، اظهارکرد: هم‌اکنون ۱۳هزار هکتار از باغ‌های استان به کشت انگور اختصاص دارد. مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی کردستان ادامه داد: عملکرد انگور آبی در استان ۱۲ تن در هکتار و انگور دیم ۶ تن در هکتار است.

وی بیان کرد: سالانه ۳هزار تن محصولات گلخانه‌ای همچون خیار، گوجه فرنگی و توت فرنگی و یک میلیون گل شاخه بریده در گلخانه‌های استان تولید می‌شود.

بزرگترین بازار بورس تخمه و خشکبار در خوی

رییس اداره جهاد کشاورزی خوی از پیش‌بینی برداشت ۲۵هزار تن تخمه آفتابگردان در خوی خبر داد. به گزارش ایسنا، مهران زینال‌زاده اظهار کرد: با توجه به شرایط آب و هوایی در سال‌جاری پیش‌بینی می‌شود ۲۵ هزار تن تخمه آفتابگردان در این شهرستان برداشت شود که پارسال نیز به طور تقریبی به همین میزان بوده است. وی با اشاره به شهرت تخمه آجیلی خوی گفت: کیفیت تخمه تولید شده در خوی زیاد است و خوشبختانه این محصول شهرت خوبی در کشور دارد اما به‌علت نیاز زیاد به آب توصیه می‌شود کشاورزان این شهرستان با تغییر کاربری به کشت محصولات استراتژیکی چون گندم و کلزا بیشتر توجه کنند. رییس اداره جهاد کشاورزی خوی در پاسخ به پرسشی درباره اینکه قیمت پایین این محصول موجب ضرر و زیان و دلسردی کشاورزان می‌شود، گفت: سازمان جهاد کشاورزی از این بابت وظیفه‌ای به عهده ندارد و قیمت توسط امور بازرگانی تعیین می‌شود. زینال‌زاده اظهار کرد: سازمان جهاد کشاورزی هیچ مسئولیتی در قبال فراهم کردن زمینه‌های صادرات این محصول ندارد. همچنین بازار بورس خشکبار خوی نیز یکی از معروف‌ترین و شاخص‌ترین بازارهای اقتصادی کشور به شمار می‌رود که از رونق اقتصادی خوبی برخوردار است، به‌طوری‌که وجود بزرگترین بازار بورس تخمه و خشکبار خاورمیانه در خوی نشان از اهمیت این شهرستان در تولید و صادرات تخمه‌های آفتابگردان و کدو دارد.

صادرات مرزی، اهرمی برای توسعه تجارت



گروه تجارت

ممنوعیت صادرات دام زنده نداریم



معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: برای صادرات دام زنده ممنوعیتی ایجاد نشده بلکه کاهش صادرات آن برای تنظیم بازار داخلی است.

به گزارش ایرنا، عبدالمهدی بخشنده درباره وضعیت بازار گوشت قرمز و کارآیی نداشتن بخش بازرگانی وزارت جهادکشاورزی افزود: صادرات دام زنده به کشورهای همسایه متوقف نشده و وزارت جهاد نیز ممنوعیتی در این زمینه ایجاد نکرده است.

وی اظهارکرد: براساس گزارش‌ها، در برخی مواقع واردات دام زنده توسط کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز اندکی کاهش می‌یابد که این نیز در کاهش صادرات دام زنده ایران بی‌تاثیر نیست.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که کاهش صادرات دام زنده باهدف ایجاد تمهیداتی برای تنظیم بازار گوشت قرمز کشور است.

سخنگوی وزارت جهاد کشاورزی درباره بالا بودن نرخ گوشت قرمز نیز گفت: اکنون هیچ کمبودی در زمینه تولید گوشت قرمز کشور نداریم بلکه در ۳سال اخیر با افزایش تولید نیز مواجه شده‌ایم.

بخشنده اظهار کرد: در زمان‌های خاصی از روزهای سال همچون عید قربان، به‌طور مقطعی قیمت گوشت افزایش می‌یابد که امیدواریم نرخ گوشت به قیمت واقعی بازگردد. وی به قیمت واقعی هرکیلوگرم گوشت قرمز مصرفی در بازار برای مصرف‌کنندگان اشاره نکرد و ادامه داد: با توجه به افزایش هزینه‌ها و دستمزد سالا معمول باید مقدار اندکی نرخ محصولات تولیدی کشاورزان نیز افزایش یابد اما قیمت‌های بیش از اندازه، منطقی نیست و اکنون نمی‌توانم بدون مقایسه بگویم قیمت گوشت در بازار مصرف بالاست. براساس این گزارش، سالانه بیش از ۸۰۰هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید و برای تامین نیاز داخلی ۱۰درصد گوشت مورد نیاز نیز از خارج تامین می‌شود. لازم به ذکر است؛ براساس آمارها سرانه تولید گوشت قرمز کشور برای هر نفر ۱۰/۵ کیلوگرم و سرانه مصرف آن ۱۱/۵ کیلوگرم و سرانه مصرف جهانی گوشت قرمز به ازای هر نفر بدون احتساب گوشت خوک ۱۳ کیلوگرم است.به گفته «حسن رکنی» معاون تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در ۴ماه نخست سال نزدیک ۵۰۰هزار راس دام سبک به کشورهای هدف حاشیه خلیج‌فارس صادر شده و پیش‌بینی می‌شود نزدیک به یک میلیون راس دام کوچک تا پایان امسال صادر شود.



داوود شهرکی

بازارچه ماهیرود به‌عنوان مهم‌ترین بازارچه استان تاکنون توانسته در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی واقع شود



حسین موهبتی

از ابتدای مهر باید کالایی که به افغانستان صادر شود نشان استاندارد داشته باشد



مهدی جعفری

میل ۷۸ مرزی طلایی‌ترین منطقه برای صادرات کالا به افغانستان است

خراسان جنوبی با ۴۶۵ کیلومتر مرز مشترک با افغانستان از ظرفیت بالایی برای رونق تجارت خارجی با این کشور، پاکستان و آسیای میانه برخوردار است و صادرات مرزی باید به‌عنوان یکی از اهرم‌های مهم اقتصادی برای ایجاد اشتغال و توسعه روابط تجاری بیشتر مورد توجه واقع شود. خراسان جنوبی با ۴ شهرستان مرزی نهبندان، سربیشه، درمیان و زیرکوه همین تعداد بازارچه مرزی دارد که هم‌اکنون به غیراز بازارچه مرزی ماهیرود که در سربیشه فعال است، بقیه بازارچه‌ها با اقدام یکجانبه افغانستان از اواخر سال ۹۳ تعطیل شد و تلاش‌ها برای بازگشایی بازارچه‌های مرزی میان دو کشور ادامه داد.

پیش از این هر سال بخشی از صادرات استان از طریق بازارچه‌های مرزی به افغانستان انجام می‌شد که این عامل نقش موثری در شکوفایی اقتصاد شرق ایران و ایجاد اشتغال در دو سوی مرز داشت.

بازارچه ماهیرود به‌عنوان مهم‌ترین بازارچه استان تاکنون توانسته در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی مانند توسعه تجارت غیرنفتی موثر واقع شود. به اذعان برخی مسئولان استان مبنی بر رونق صادرات در مرز ماهیرود، روزانه به‌طور میانگین بیش از ۳۰۰ کامیون حامل کالا از این مرز وارد افغانستان می‌شود.

▣ نگاه توسعه محور به مرزها

مرزی بودن هر منطقه‌ای علاوه بر اینکه یک فرصت است، تهدید هم می‌تواند باشد بنابراین خراسان جنوبی با توجه به ضریب امنیتی بالای مرزی و عوامل دیگر به عنوان یک فرصت مطرح است. به نظر می‌رسد از لحاظ اقتصادی آنطور که باید از این اهرم مهم اقتصادی برای ایجاد اشتغال و توسعه تجارت خارجی استفاده نشده است.

باید به مرز به‌عنوان یک برنامه توسعه محور نگاه کرد و برای رفع مشکل بیش از این تلاش شود. مسئولان خراسان جنوبی هم در این ارتباط پیگیر رفع مشکل برای رونق اقتصادی هستند.

به گزارش ایرنا، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در تشریح وضعیت صادرات از این استان می‌گوید: امسال روند صادرات در مجموع خوب بود و با توجه به مشوق‌هایی که در قالب کارگروه اقتصاد مقاومتی به وزارتخانه محول شد صادرکنندگان می‌توانند از آن استفاده کنند.

داوود شهرکی حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، اعطای کمک سود تسهیلات بانکی به صادرکنندگان کالا و خدمات، پرداخت بخشی از هزینه اجاره انبار شرکت‌های صادراتی در خارج و پرداخت بخشی از هزینه‌های صدور ضمانتنامه و بیمه‌نامه صادراتی را بخشی از مشوق‌های صادراتی ذکر کرده و با تاکید بر ضرورت تسهیل روند صادرات در استان می‌افزاید: دولت یازدهم نسبت به استان‌های محروم ازجمله خراسان جنوبی نگاه حمایتی دارد که از آن جمله می‌توان به معافیت‌های مالیاتی ۱۰ساله و ۱۰۰درصد در استان اشاره کرد.

▣ کاهش خام‌فروشی

به گفته شهرکی، تسهیل روند صادرات سبب می‌شود صادرکنندگان از خام‌فروشی بپرهیزند و ارزش‌افزوده و تولید صادرات محور بیشتری داشته باشند، در ضمن صادرات تنها کالا نیست بلکه می‌تواند خدمات، وسایل پزشکی، گردشگری و از این قبیل نیز باشد که با ارزآوری و درآمدزایی به رونق استان کمک می‌کند.

وی با بیان اینکه دستگاه‌های مربوط در روند صادرات با همکاری و همدلی تلاش کنند موانعی که مانع فعالیت‌های تجاری در مرز می‌شود را رفع کنند، ادامه می‌دهد: ضرورت تجهیز بازارچه، طراحی سایت و امکانات آن، مجتمع خدماتی رفاهی، احداث راه، برقرسانی، دایر کردن خط تلفن، ایجاد فیبر نوری و... ازجمله زیرساخت‌هایی است که روند صادرات را تسهیل می‌کند که در این زمینه باید فضا برای حضور و وجود سرمایه‌گذار در استان آماده شود.

شهرکی خاطرنشان می‌کند: برای تامین زیرساخت‌ها و تسهیل صادرات امسال اعتباری توسط مسئولان استانداری خراسان جنوبی که نگاه ویژه‌ای به صادرات، رونق مرز و مرزنشینان، پایانه و بازارچه‌های مرزی دارند، در نظر گرفته شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح می‌کند: بخشی از اقدامات از جمله طراحی سایت ۲۵ هکتاری بازارچه مرزی ماهیرود باید توسط اداره بازارچه‌های مرزی با توجه به امکاناتی که لازم است، انجام شود و برای تامین امکانات و تجهیزات از خدمات بخش خصوصی که تعاونی مرزنشینان هم این ظرفیت را دارد، استفاده شود.

وی با تاکید بر اینکه صرف نگاه کردن به بودجه دولتی زمان را در تجهیز بازارچه عقب می‌اندازد، خاطرنشان می‌کند: باید به امکانات بخش دولتی سرعت داد و از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کرد.

▣ رونق صادرات زنجیره‌ای

شهرکی رونق صادرات را زنجیره‌ای دانسته و یادآور می‌شود: مسئولان تلاش دارند بخشی از واحدهای تولیدی از طریق دریافت وام، خرید مواد اولیه و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام افزایش ظرفیت پیدا کنند تا به چرخه تولید و افزایش صادرات وارد شوند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه باید فرآیند ورود و خروج گردشگران خاص به استان فراهم شود، می‌افزاید: دستگاه‌های مربوط باید برای کاهش تعرفه‌ها و روند صدور مجوزهای صادراتی و وارداتی کاهش دهند تا تجارت تسهیل شود.

▣ روادید گردشگران خاص تسهیل شود

وی ادامه می‌دهد: گردشگر خاص نمی‌تواند منتظر روادید عادی باشد، فرآیندها و رویه‌های درون استانی در این زمینه باید تعریف شود که به عملیاتی شدن فرآیند سرعت ببخشد.

شهرکی با بیان اینکه در ۵ماه نخست امسال ۸۰میلیون دلار کالا از استان صادر شد، می‌گوید: این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی ۲۶درصد و از نظر ارزی ۲۱درصد رشد دارد. البته سال گذشته مجموع ارزش کالاهای صادراتی که از مرز خراسان جنوبی به افغانستان حمل شد، ۲میلیارد و ۴۰۰میلیون دلار بود.

شهرکی عنوان می‌کند: ۲۷درصد نیاز بازار افغانستان از خراسان جنوبی تامین می‌شود که نشان‌دهنده جایگاه شاخص استان در تامین نیازهای این کشور همسایه است و باید به زیرساخت‌ها و رشد بازارچه‌های استان توجه بیشتری شود.

▣ صادرات کالای استاندارد به افغانستان

همچنین مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان جنوبی می‌گوید: از ابتدای مهر باید کالایی که به افغانستان صادر شود نشان استاندارد داشته باشد در غیراین صورت اجازه ورود نخواهد داشت که این رویه باید در استان حل شود.

حسین موهبتی می‌افزاید: شاید یکی از دلایلی که ۳ بازارچه استان تعطیل شد این بود که نظارتی بر صادرات نبود و کالاهای بی‌کیفیت و فاقد استاندارد صادر می‌شد که به مرور زمان سبب شد کشور مقابل از اینگونه کالاهای صادراتی استقبال نکند.

وی بیان می‌کند: امروز در استان باید به سمتی پیش برویم که کالاهای صادراتی استاندارد باشد، در این صورت برای صادرات استان مشکلی پیش نخواهد آمد. هم‌اکنون از نظر صادرات در استان هیچ مشکلی وجود ندارد. البته برای استانداردسازی محصول و کالا به واحدهای تولیدی اعلام شد که در اسرع وقت نشان استاندارد اخذ کنند که این رویه سبب تسهیل صادرات می‌شود.

▣ فراهم سازی زیرساخت‌ها

وی یادآور می‌شود: برای تامین زیرساخت‌های صادرات در استان اکنون مشکلی وجود ندارد. امسال برای آسفالت جاده ماهیرود به شهر فراه افغانستان ۲۰۰میلیارد ریال توسط دولت قول مساعد داده شد. اگر افغانستان آمادگی لازم را داشته باشد، توافق‌هایی در زمینه تسهیل صادرات بین دو کشور انجام خواهد شد.

لازم به ذکر است؛ پیش از این مدیرکل راه و شهرسازی خراسان جنوبی گفته بود که بعد از ۶ سال توقف، در سال‌جاری ۲۰۰میلیارد ریال برای تکمیل جاده میل ۷۸ به فراه مصوب شد که اولویت نخست راه و شهرسازی بازگشایی کل محور در حد شن‌ریزی با توجه به مشکل تردد راه است. با بازگشایی این قطعه از محور یادشده در توسعه ترانزیت خارجی و افزایش صادرات استان گام مهمی برداشته می‌شود.

وی یادآور شده بود که میل ۷۸ مرزی به‌عنوان مهم‌ترین گذر مرزی در خراسان جنوبی، طلایی‌ترین موقعیت را برای ارتباط حمل‌ونقل به افغانستان و کشورهای آسیای میانه دارد که می‌تواند تاثیر مهم منطقه‌ای و اقتصادی و فرهنگی امنیتی برای کشورهای منطقه و استان به همراه داشته باشد. مرز رسمی میل ۷۸ می‌تواند برای همیشه دروازه حمل‌ونقل خلیج‌فارس و دریای عمان به افغانستان و کشورهای آسیای میانه بماند.

همچنین مدیرکل راه و شهرسازی خراسان جنوبی گفته بود که تکمیل این محور باعث کاهش مسافت ۶۲۰ کیلومتری در ترانزیت کالا از بندرعباس و بندرچابهار به افغانستان و کشورهای آسیای میانه و اقتصادی کردن ترانزیت کالا از مسیر ایران در میدان رقابت با کشورهای همسایه و رونق اقتصادی منطقه، تقویت امنیت مرز و ثبات جمعیت در نوار مرزی می‌شود. به گفته مهدی جعفری در حال حاضر مرمت آسفالت میل ۷۸ مرزی تا قلعه کاه به طول ۶۵ کیلومتر در دست اجراست.

طرح جمع‌آوری پوشاک پشت نویسی‌شده از بازار کرج

رییس واحد بازرسی و نظارت اصناف البرز با اشاره به عملکرد بازرسان واحد بازرسی در مواجهه و برخورد با تخلفات صنفی گفت: براساس بررسی‌ها و تحقیقات انجام شده در بازار و اطلاعات و اخبار رصد شده توسط ماموران این واحد، بسیاری از تخلفات صنفی، ناشی از نبود اطلاعات و آشنایی نداشتن با قوانین نظام صنفی از سوی صاحبان صنوف روی می‌دهد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، رمضان رستمی با اعلام این مطلب اظهار کرد: بسیاری از افراد شاغل در حوزه بازار و دنیای کسب‌وکار از حدود اختیارات و جایگاه اجتماعی خود خبر ندارند و به طور غیرعمد و فقط از روی آگاه نبودن، مرتکب تخلف صنفی می‌شوند.

وی ادامه داد: البته این در حالی است که اطلاع‌رسانی کامل و دوره‌های آموزشی از چند سال گذشته به صورت اجباری برای تمام متقاضیان ورود به بازار برگزار می‌شود، اما وسعت بازار و انبوه جمعیت متقاضی برای ورود به بازار به حدی است که روند تغییرات در سطح بازار و افزایش بازده اصناف را کند کرده است.

رستمی با اشاره به ممنوعیت فروش برخی کالاها و اقلام ضدفرهنگی مانند پوشاک پشت‌نویسی شده و پوشاک مغایر با شئونات اسلامی در واحدهای صنفی گفت: همان‌گونه



که فعالان صنف پوشاک مطلع هستند، طرح‌های بازرسی و جمع‌آوری مانتوها و دیگر پوشاک مغایر با شئونات جامعه اسلامی از مدت‌ها پیش با اهتمام اتاق اصناف مرکز استان البرز، اتحادیه‌های مرتبط با پوشاک، اداره تعزیرات حکومتی و نیروی انتظامی به‌صورت گسترده در سطح شهر کرج و با هدف مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن به اجرا درآمده است.

وی افزود: دشمنان از طریق ورود به بازار و ترویج فرهنگ مبتذل غربی، بنیان‌های ارزشی و فرهنگی ما را مورد هدف قرار داده‌اند که مقابله با این تهدید و شبیخون فرهنگی نیاز به همراهی و همبستگی تمام بازاریان به‌ویژه دست‌اندرکاران صنف پوشاک دارد؛ بنابراین درهمین فرصت از زحمت‌کشان و اعضای این صنف در کرج تقاضا داریم با حفظ و رعایت مقررات و ضوابط صنفی، درباره نوع کالاهای خود دقت لازم را به‌عمل آورند و از فروش اقلام ضد فرهنگی که با شئونات جامعه ما مغایرت دارند، خودداری کنند.

صادرات گل منتظر سرمایه‌گذاران خارجی



سیرانوش موسوی
گروه تجارت

شرایط جوی مناسب و دارا بودن اقلیم‌های گوناگون ازجمله عواملی است که موجب شده ایران در تولید محصولات کشاورزی، باغی و انواع گل و گیاه از ظرفیت بالایی برخوردار باشد اما متاسفانه بی‌توجهی به این فرصت‌ها و همچنین نداشتن زیرساخت‌های مناسب موجب شده تا نتوانیم از مزیت‌های موجود به درآمدهای ارزی مناسب برسیم. در حال حاضر تجارت گل یکی از منابع مهم درآمدی برای کشورهای گوناگون به شمار می‌رود، تا جایی که سال گذشته ارزش تجارت گل و گیاه در جهان ۲۵میلیارد دلار بوده است که از این میزان، ایران فقط ۶۰میلیون دلار سهم برده است. هر چند گفته می‌شود ایران قابلیت صادرات بیش از یک میلیارد دلار گل و گیاهان زینتی را دارد اما متاسفانه در این مسیر موانع بی‌شماری پیش روی تولیدکنندگان قرار گرفته است که می‌توان با درنظر گرفتن تسهیلات ویژه برای آنها این مسیر را هموار کرد. هرچند شرایط جوی و اقلیمی و کیفیت خاک در ایران موجب شده ما همواره در تولید محصولات کشاورزی ازجمله گل و گیاه زبانزد خاص و عام باشیم اما هزینه‌های بالای تولید، قیمت تمام‌شده بالا و نداشتن زیرساخت‌های مناسب برای صادرات موجب شده کشورهای دیگر چندان تمایلی به خرید گل و گیاه از ایران نداشته باشند، البته در این میان نباید از ناتوانی در تولید حجم انبوه گل و گیاه در کشور هم غفلت کرد.

رییس پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی محلات می‌گوید: مطابق آمار گمرک، حدود ۵هزار و ۵۰۰ هکتار زمین برای کاشت گل‌های زینتی در کشور اختصاص داده شده است که از این مقدار، حدود ۲هزار و ۲۰۰ هکتار برای گل‌های گلخانه‌ای استفاده می‌شود.

پژمان آزادی در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: از لحاظ کمی می‌توان گفت که از سطح زیر کشت قابل توجهی برخوردار هستیم اما متاسفانه در حوزه صادرات جایگاه مناسبی نداریم. مطابق آمار ارائه شده، سال گذشته حدود ۴۰میلیون دلار صادرات در حوزه گل و گیاهان زینتی داشتیم.

وی در ادامه اظهار می‌کند: وقتی به میزان تولید گل و گیاه کشورهایی مانند کنیا و اتیوپی در افریقا و کلمبیا و اکوادور در امریکای جنوبی توجه می‌کنیم می‌بینیم که این کشورها بالای ۵۰۰میلیون دلار صادرات گل‌های زینتی دارند و این مسئله بهترین گواه برای ضعیف بودن جایگاه کشور ما در تولید و صادرات گل‌های زینتی است.

آزادی تصریح می‌کند: پژوهشگران پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی محلات، در حوزه ظرفیت کشور ما در بحث گیاهان زینتی بررسی‌های مختلفی انجام داده‌اند. داده‌های ما گواه این مطلب است که ما قابلیت صادرات یک میلیارد دلار گل و گیاهان زینتی از کشور را داریم اما موانع بی‌شماری پیش روی ما قرار دارد.

▣ تولید خرد در کشور

وی درباره موانع اجرایی شدن این قابلیت می‌گوید: متاسفانه موانع متعدد است؛ نخست اینکه سطح تولید در کشور ما خرد است و بیشتر تولیدکنندگان ما در سطح کوچک کار می‌کنند و در حقیقت سرمایه‌گذاری مناسبی در حوزه گل و گیاهان زینتی انجام نشده است.

رییس پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی محلات می‌گوید: با افزایش سطح زیر کشت می‌توانیم گل و گیاه را به شکل رقابتی تولید کنیم. وقتی سطح زیر کشت بیشتر شود بازاررسانی و بازاریابی توجیه پیدا می‌کند اما متاسفانه تعداد محدودی برای افزایش سطح زیر کشت اقدام کرده‌اند.

آزادی در ادامه اظهار می‌کند: در حوزه صادرات نیز باید یک‌سری قوانین و مقررات تسهیل شوند. به نظر من اعطای وام به گلخانه‌داران و کسانی که در کار حمل‌ونقل گل هستند باید با سهولت بیشتری انجام شود تا آنها بتوانند با کیفیت بالایی گل‌ها را حمل‌ونقل کنند.

رییس پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی محلات می‌گوید: اما از دید من مهم‌ترین شاخصی که امروز می‌تواند ما را از این وضعیت بیرون کند سرمایه‌گذاری خارجی است. ما امیدوار هستیم این سرمایه‌گذاری انجام شود تا بتوانیم با کمک سرمایه‌گذاران خارجی به بازارهای مختلف جهان راه پیدا کنیم.

▣ تولید داخلی کفاف نیاز داخلی

رییس اتحادیه فروشندگان گل می‌گوید: ایران، صادرات گل شاخه بریده یا گل شاخه‌ای ندارد. اما این سخن به این معنا نیست که ما گل شاخه‌ای را وارد می‌کنیم. تولید داخلی کفاف نیازهای ما را می‌دهد. البته ما توان صادرات داریم اما متاسفانه هنوز برنامه‌ها و پیش‌زمینه‌های صادرات در کشور فراهم نشده است.

اکبر شاهرخی در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: ما فقط گل‌های زینتی صادر می‌کنیم. از شمال ایران به کشورهایی مانند روسیه، باکو، آذربایجان و ارمنستان کمتر از ۱۰درصد گل‌های زینتی صادر می‌کنیم.

وی می‌گوید: در ایران گل به‌صورت انبوه تولید نمی‌شود. ما زمانی می‌توانیم برای صادرات گل با کشور خارجی قرارداد منعقد کنیم که بتوانیم نیازهای یک سال آنها را تامین کنیم اما هنوز به این مرحله نرسیده‌ایم.

▣ تولید انبوه نداریم

وی در ادامه اظهار می‌کند: شاید بتوانیم نیاز یک ماه یک کشور را تامین کنیم اما کشورهایی که می‌خواهند گل و گیاه وارد کنند قرارداد یک ماهه نمی‌بندند آنها قرارداد یک ساله با قیمت ثابت منعقد می‌کنند. اینگونه نیست که نوسانات بازار تاثیری بر قیمت بگذارد اما در ایران زمانی‌که تولید کم شود گل گران می‌شود.

شاهرخی درباره وضعیت این روزهای بازار گل و گیاه می‌گوید: فروش گل این روزها قابل توجه است اما این فروش مقطعی است چراکه با نزدیک شدن به ماه‌های محرم و صفر فروش گل به صفر می‌رسد. در واقع عزاداری‌ها تاثیر قابل‌توجهی بر بازار گل خواهند گذاشت.

وی درباره چگونگی تعیین قیمت گل می‌گوید: قیمت‌ها بر مبنای تولید آن ماه محاسبه می‌شود. گل تنها کالایی است که نمی‌توان آن را انبار و یا احتکار کرد و قیمت‌ها بر مبنای عرضه و تقاضا تعیین می‌شوند.

رییس اتحادیه فروشندگان گل می‌گوید: در حال حاضر رز ایرانی شاخه‌ای ۳هزار تومان و رز هلندی ۵ تا ۸هزار تومان است. البته یک نوع رز در بازار شاخه‌ای ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد که این رز در جاده بهشت زهرا عرضه می‌شود و مغازه‌داران آن را عرضه نمی‌کنند. خوشبختانه مردم به کیفیت گل اهمیت می‌دهند و بهترین‌ها را خریداری می‌کنند.

▣ شرکت‌های مجازی بدون مجوز

شاهرخی در ادامه درباره معضل اتحادیه گل‌فروشان می‌گوید: در حال حاضر معضل اصلی اتحادیه ما فعالیت شرکت‌های مجازی است. مکان این شرکت‌ها مشخص نیست؛ آنها تنها یک شماره تلفن به مشتری‌های خود می‌دهند و بعد از آنکه به تعبیری کلاهبرداری کردند، خط خود را تغییر می‌دهند. ما شکایت زیادی داریم اما نمی‌توانیم کاری انجام بدهیم. وقتی پایگاه مشخصی نیست ما نمی‌توانیم از لحاظ قانونی کاری از پیش ببریم.

وی در ادامه اظهار می‌کند: در حال حاضر ۷۰۰ مغازه گل‌فروشی زیرمجموعه اتحادیه ماست، البته شمیرانات و شهر ری هم از اتحادیه ما جدا شده است.

رییس اتحادیه فروشندگان گل می‌گوید: همه تولیدکنندگان در شهرهای دیگر برای عرضه گل‌های خود در ایران، آنها را به بازار گل امام رضا(ع) و شهید محلاتی تهران می‌آورند و از این مکان‌ها به شهرستان‌های دیگر پخش می‌کنند چراکه قیمت گل در تهران مشخص می‌شود.

وی در ادامه درباره شهرهایی که گل تولید می‌کنند اظهار می‌کند: در تهران، پاکدشت، ورامین، دماوند، محلات، اصفهان و یزد گل به میزان قابل توجهی تولید می‌شود.

▣ سرانه مصرف گل در ایران

شاهرخی در ادامه می‌گوید: قیمت گل در تهران مشخص می‌شود. باغداران نمی‌دانند قیمت گل چقدر خواهد شد.

وی در ادامه اظهار می‌کند: گل انرژی منفی را از بین می‌برد. متاسفانه سرانه مصرف گل در ایران سالانه ۸ شاخه است در صورتی که در اروپا ۳۰۰ شاخه است.

رییس اتحادیه فروشندگان گل در پایان می‌گوید: عروس‌هایی که مهریه آنها گل است، وقتی می‌خواهند جدا شوند، برای استعلام قیمت گل به اتحادیه مراجعه می‌کنند. این عروس‌ها بارها به من گفته‌اند که اگر هر اختلافی پیش می‌آمد برای ما گل می‌آورد اختلاف بالا نمی‌گرفت. متاسفانه برای گل هدیه دادن به یکدیگر چندان فرهنگ‌سازی نکرده‌ایم.

▣ نکته پایانی

با توجه به آمار ارائه شده، ایران صادرات گل شاخه‌ای ندارد و فقط گل‌های زینتی به کشورهایی مانند روسیه و ارمنستان و آذربایجان صادر می‌کند که این میزان صادرات چندان قابل توجه نیست. اما بنا به اعتقاد کارشناسان با تشویق سرمایه‌گذاری خارجی در ایران می‌توانیم امیدوار باشیم که بتوانیم با کمک آنها به بازارهای مختلف جهانی راه پیدا کنیم.



پژمان آزادی

ما قابلیت صادرات یک میلیارد دلار گل و گیاهان زینتی از کشور را داریم اما موانع بی‌شماری پیش روی ما قرار دارد



اکبر شاهرخی

سرانه مصرف گل در ایران سالانه ۸ شاخه است در صورتی که در اروپا ۳۰۰ شاخه است

کاهش التهاب بازار گوشت گوسفندی با واردات

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: براساس اطلاعاتی قرار است واردات گوشت از ارمنستان انجام شود که دیگر با این وجود شاهد افزایش قیمت در ایام محرم نخواهیم بود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، علی‌اصغر ملکی، با بیان اینکه با گذشت عید قربان قیمت‌ها در بازار با کاهش روبه‌رو نشده، اظهار کرد: با توجه به روزهای پایانی ماه و افزایش هزینه‌های خانوار، تقاضای چندانی در بازار وجود ندارد.

وی افزود: در حال حاضر هر کیلو شقه بدون دنبه ۳۰ تا ۳۱هزار تومان به مغازه‌دار و ۳۴ تا ۳۵ هزارتومان به مشتری عرضه می‌شود.

ملکی با بیان اینکه در دو ماه گذشته نرخ هر کیلو گوشت ۴هزار تومان افزایش یافته است، بیان کرد: با توجه به نزدیک شدن ایام محرم و ذبح بی‌رویه، نمی‌توان پیش‌بینی کرد که اوضاع بازار بهبود یابد.

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: براساس اطلاعاتی قرار است، واردات گوشت از ارمنستان انجام شود که در این صورت افزایش قیمتی در ایام محرم نخواهیم داشت.

یادداشت

بازاریابی شبکه‌ای تحلیل یک فرصت



محمود منصوری‌بخت
مدرس دانشگاه

پدیده نوین بازاریابی شبکه‌ای (نتورک مارکتینگ) به یک نظام توزیع قدرتمند کالا و یکی از جذاب‌ترین الگوهای کاری و درآمدزایی در اقتصاد نوین تبدیل شده؛ بنابراین شناخت این پدیده ناگزیر به نظر می‌رسد. این صنعت حدود ۵سال است که در کشور ما فعالیت دارد. البته پیشینه تاریخی و علمی بازاریابی شبکه‌ای در کشورهای توسعه یافته بیشتر است و بیش از ۵۵سال از به وجود آمدن آن در دنیا می‌گذرد.

پس از گذشت سال‌ها از این موضوع، کشور ما نیز در سال ۱۳۸۸ با تلاش و درایت وزارت محترم صنعت، معدن و تجارت آیین‌نامه‌ای براساس موضوع تبصره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی تدوین و تصویب کرده که در سایت networkmarketing.mimt.gov.ir قابل‌مشاهده است. از شهریور سال ۱۳۹۰ نیز برای ۸ شرکت مجوز توزیع کالا به روش بازاریابی شبکه‌ای صادر شد و این شرکت‌ها به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کردند. اطلاعات مربوط به شرکت‌های توزیع شبکه‌ای ایران در سایت یادشده موجود است.

امروزه مزایای استفاده از سیستم فروش شبکه‌ای بر هیچ‌کس پوشیده نیست و دلایل بسیاری برای توجه به این موضوع وجود دارد.

براساس اطلاعات علمی و آمار جهانی، بازاریابی شبکه‌ای می‌تواند به منظور افزایش رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال به‌کار گرفته شود.

از دیدگاه تحلیل اقتصادی، بازاریابی شبکه‌ای که به تازگی بازارسازی شبکه‌ای نیز نامیده می‌شود، با حذف واسطه‌ها کمک قابل‌توجهی به تولیدکنندگان داخلی و همچنین بازار مصرف می‌کند.

درحال حاضر یکی از مشکلات عمده سیستم تولید و فروش در کشور ما این است که بازاری مناسب برای فروش محصولات وجود ندارد و بیشتر کارخانه‌ها برای بازاریابی و فروش محصولات خود با مشکل جدی مواجه هستند. در واقع خوان اول مسائل و مشکلات مربوط به تولید است که در بیشتر کشورهای کمتر توسعه‌یافته در درجه نخست به این مسئله توجه می‌شود و خوان دوم بازاریابی و فروش تولیدات؛ اما کشورهای توسعه‌یافته‌تر ابتدا بحث بازاریابی و بازارسازی را مورد توجه قرار می‌دهند و سپس به بحث تولید می‌پردازند.

به‌عنوان مثال، کشور چین ابتدا پژوهشگران خود را به کشورهای دیگر می‌فرستد تا بازار آنها و کالاهایی که در آن کشورها مصرف می‌شود را مورد بررسی قرار دهند و پس از اطمینان از وجود تقاضا و بازار برای فروش، اقدام به تولید می‌کند. بازاریابی شبکه‌ای بازارسازی و ایجاد تقاضا را به دنبال دارد.

با افزایش تقاضا و فروش محصولات داخلی(شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای تولیدکننده)، کارخانه‌های ایرانی توسعه پیدا می‌کنند و عوامل تولید داخلی به‌کارگرفته می‌شوند و به‌تبع آن با افزایش اشتغال، رونق تولید حاصل خواهد شد. علاوه‌بر این در سیستم توزیع کالا (شبکه‌های فروش) نیز اشتغالزایی فراوانی به وجود می‌آید. آمار جهانی نشان می‌دهد امروزه بیش از ۱۰۰ میلیون نفر در دنیا به صورت پاره وقت یا تمام وقت در این سیستم‌ها مشغول فعالیت هستند و از خدمات بازاریابی شبکه‌ای استفاده می‌کنند.

این روش قدرتمند باعث افزایش رقابت در بخش صنعت شده و به مرور افزایش کیفیت کالاهای تولید داخل را به دنبال دارد و به تبع آن راه صادرات هموار خواهد شد.

در آینده‌ای بسیار نزدیک، محصولات تولیدی کشورمان می‌توانند در بازارهای جهانی توزیع شوند و ارزآوری زیادی داشته باشند؛ البته با هزینه بسیار بسیار پایین.

چراکه کار نشان‌سازی را شبکه‌های فروش متشکل از شهروندان کشورهای مقصد به‌عنوان بازاریاب انجام می‌دهند.

در حال حاضر شرکت‌های موفق زیادی در دنیا از طریق بازاریابی شبکه‌ای محصولات خود را توزیع و سود بسیاری عاید خود و کشورشان می‌کنند؛ ازجمله این شرکت‌ها می‌توان به Amway امریکا اشاره کرد که در سال ۲۰۱۴میلادی درآمدی افزون‌بر ۱۱/۸میلیارد دلار داشته است.

در آسیا در سال‌های اخیر، کشورهای چین، کره و ژاپن بیشترین میزان فروش از طریق بازاریابی شبکه‌ای را داشته‌اند. در صورتی که این صنعت در ایران حمایت شود می‌تواند سهم قابل‌توجهی از بازار خاورمیانه، آسیا و حتی اروپا را در دست گیرد و جایگاه خود را در این بازارها تثبیت کند.

باتوجه به شرایط رقابتی که در بازارهای خارجی وجود دارد توجه و حمایت بیش از پیش مسئولان به این موضوع، بسیار مهم و ضروری به نظر می‌رسد.

تولید، کار و فعالیت از روستا به شهر

منتظر سرمایه‌های میلیاردی نباشیم، تولید در همین نزدیکی است

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت

در برنامه خبری یکی از شبکه‌ها فیلمبردار و گزارشگر با حضور در یک خانه روستایی با خانمی صحبت می‌کرد که چندان هم با گویش روستایی صحبت نمی‌کرد. او درحال کار با یک دستگاه گلیم‌بافی خیلی ساده بود، با چند تخته و مقداری نخ کرک یا کاموای معمولی یک گلیم خوش‌طرح را شکل می‌داد، لیوان چایی و قندانی بالای میز کار داشت با صورتی خندان و مهربان و آن‌سوتر حدود ۹ دختر نوجوان و جوان دیده می‌شدند که درحال کار با «دار»های چوبی بودند و به دقت کارشان را دنبال می‌کردند، خانم مربی تعریف می‌کرد حدود دو سالی است که با توجه به نیازهای شخصی برای تهیه کیف و ساک و روتختی و سایر چیزهایی که لازم داشته این‌کار را آغاز کرده و بعد از مدتی افرادی کارهای ساخته شده را به بیرون از روستا برده و در داخل شهرها و ازجمله تهران فروخته‌اند. البته کم‌کم بر تعداد مشتری‌هایش افزوده شده و به دلیل همین استقبال عمومی این تعداد شاگرد که علاقه‌مند به یادگیری و فعالیت بودند و می‌خواستند دست‌کم در تهیه جهیزیه خودشان دست به کار شوند، مشغول به‌کار شده و پس از آموزش‌های ابتدایی و رفع نیازهای شخصی و خانوادگی، ساخت و تولید و پرداخت را برای فروش به دلال‌ها یا فروشگاه‌داران آغاز کرده و ادامه دادند، که تا این لحظه حداقل ۳۰ نفر بافنده کارکشته و تولیدکننده برای خود کار راه‌اندازی کرده‌اند و دیگران را هم تشویق کرده‌اند که قدم به میدان بگذارند برای همکاری و همیاری محله‌ای و خانوادگی و جالب اینکه بیشترین مشتری را در بازارهای روز شهری به دست آورده‌اند و بسیاری از شهروندان اطراف این بافته‌های زیبا و ارزان را بهترین سوغاتی و هدیه و عیدی به افراد نزدیک خانواده شناخته‌اند که عامل مهمی در راه‌اندازی مشاغل نزدیک به هم و سنتی شده است.

می‌توان به این واقعیت رسید که هرچه بر تعداد اقلام تولیدی در زمینه‌های بافت گلیم، زیلوهای رنگارنگ که بیشتر هم به آبی می‌زند و انواع گلبه‌های صورت ببری و آهو نشان افزوده شود، در مقابلش مشتری‌های داخلی و نیز فروشندگان و مغازه‌داران در شهرهای مختلف نیز منتظرند تا این بافته‌ها را بخرند و به صورت اجناس سنتی با چشم‌انداز سوغات و یاحتی چمدانی به دیگر کشورها صادر کنند، بدون اینکه آب از آب تکان بخورد، آیا گل زعفران ما به صورت فله از سوی بعضی دلالان حرفه‌ای به اسپانیا فرستاده نشد و آنها با بسته‌بندی‌های مختلف در اوزان کمتر از وزن‌های تعیین شده در ایران به دیگر کشورها صادر نکردند و به نام خود نشان‌سازی نکردند؟

فعلا واقعیت تولیدات کشاورزی با قیمت‌های متفاوت و تحمل و قبول زحمت شبانه‌روزی از سوی بسیاری کشورها لوث شده و کشاورزان هم برای برگشت سرمایه و سودی متعارف کاری به این ندارند که محصولات‌شان به کجا می‌رود و چگونه به مصرف می‌رسد، مهم نقدینگی است که بتواند جهیزیه دخترها و خرج و مخارج خانواده را تامین کند.



زیراندازها و نیروهای آماده



درحال‌حاضر در بسیاری از روستاهای ایران بسیاری از روستاییان افراد تحصیلکرده و کارآزموده‌ای هستند که فقط به خاطر زمین‌ها و باغ‌های به ارث رسیده خانوادگی و فامیلی با همه مشکل‌های مربوط به بی‌آبی و کم‌آبی ماندگار شده‌اند چون به قول خودشان به هر حال این زمین‌ها آتیه دارد، یعنی از نظر درآمدسازی می‌تواند زندگی خانواده را بسازد، این درحالی است که در همین روستاها افراد کارکشته و کاربلدی هستند که با یک برنامه‌ریزی حساب شده می‌توانند با آموزش دادن و آموزش دیدن روستا را از نظر وضعیت اقتصادی به روزهای خوبی پیوند بزنند. در بیشتر روستاها و در قدیم‌ترها، یکی از سرگرمی‌های توام با درآمدسازی، بافت گیوه بود، کفش راحتی که هم زیره‌اش را با پشم و نخ می‌دوختند و ردیف می‌زدند و هم رویه‌اش را در رنگ‌های سفید و زرد و سبز بافته و آماده می‌کردند و خریداران این رویه‌ها نیز از شهرهای اطراف به سمت روستا می‌آمدند، اما به دلیل گستردگی خانه‌های روستایی همه بافنده‌ها نتیجه کار خود را به صورت یک جین (۱۲ تایی) و نیم جین (۶تایی) فقط به یک نفر می فروختند زیرا باید فروش محصولات از طریق یک نفر انجام می‌شد.

دیگر محصولات تولیدی افراد روستایی، عبارت بودند از گلیم‌های دو متری و جاجیم‌ها و سفت‌بافت‌های روتختی که بسیار مشتری داشت، اما به مرور و با ورود بافنده‌های ماشینی چینی و دیگر کشورها توسط دلالان به ایران که به هر حال ارزان‌تر هم می‌فروختند، کار این بافنده‌های روستایی کم‌مشتری و بی‌مشتری شد، چون مشتری جماعت به ارزان بودن کالا اهمیت می‌داد، نه به رنگ ثابت و طبیعی.

اما وقتی شب هنگام پا از کفش درمی‌آوردند و پوست پای‌شان رنگی می‌شد (چون گلیم‌ها و جاجیم‌های پاکستانی و چینی از نظر جنس و دوام خوب جواب نمی‌داد) تازه متوجه می‌شدند چه زیانی دیده‌اند، اما نکته مهم این بود که خود روستایی‌ها هم خریدار ملافه‌ها و روتختی‌های ارزان و رنگارنگ شده بودند و کار یکسره از نظر تولید و فروش به آخر رسید...

گره پشت گره



با گذر زمان وقتی چند بافنده قدیمی اقدام به بافت و تولید کردند و از سوی مسافران به قیمت مناسب خریداری شد، بار دیگر بافته‌های روستایی ایران به‌ویژه در نواحی کرمانشاه و روستاهای اطراف تا کهگیلویه و بویراحمد در بساط مغازه‌ها و فروشگاه‌های صنایع‌دستی و هنری قرار گرفت، از دیگر شهرها نیز طرفدارانی پیدا شده و نسبت به خرید و حتی نگهداری این محصولات «وطنی» اقدام شد و روزبه‌روز بر تعداد طرفداران و خریداران این محصولات کاملا «هنری» افزوده شد. همه می‌دانیم مشتاقان و خریداران و به‌ویژه ایرانی‌های مقیم در کشورهای امریکایی و اروپایی به هر صورت سفارش خرید می‌دهند و به همین ترتیب هم امروز در شهری مثل لندن چندین فروشگاه صنایع‌دستی با مشتری‌های اروپایی و ایرانی درحال کار و فعالیت است. با این نگاه به قول و نظر بعضی از کارشناسان در بخش گردشگری و جذب گردشگری، زمان آن رسیده که اجناس و کارهای هنری‌دستی ایران، با تغییراتی در نقشه، توزیع و مشتری‌یابی از سوی بخش خصوصی و یا نهادهای وابسته گردشگری، بازارهای اروپا و امریکا را بار دیگر در اختیار گرفته و تولیدات ایرانی را با استفاده بهینه از نیروهای جوان «زن و مرد» به عنوان یک نشان مورد اعتماد و توسط شرکت‌های برون‌مرزی به دیگر کشورها بفرستند و درنهایت با همین حرکت بیشتر از یک میلیون نفر در خانواده‌های شهری و روستایی، به انتظار کمک دولت برای استخدام نخواهند نشست.

کارهاو شغل‌های پنهان





در همین شهرهای کوچک در روستاهای ایران، روزگاری بسیاری مشاغل و فعالیت‌ها انجام شده و روزبه‌روز هم با برنامه‌ریزی‌های سنتی بر تعداد یا وزن تولیدات افزوده می‌شود. از نمونه‌های بسیار دم‌دست و قابل‌توجه استفاده از صمغ‌های گیاهی بود که در کارخانه‌های بزرگ آدامس‌سازی وطنی و نیز در بخش‌هایی از لوازم آرایش سنتی و در حکاکی و نقش‌بندی روی چوب افرا و آبنوس و کهور به‌کار گرفته می‌شد، شاید هم نام شهر سقز از همین جا آمده که منبع اصلی کاشتن و پرورش دادن و تناور کردن درخت‌های مخصوص در این شهر و در فضای آب و هوای بسیار خوب و رخوت‌آور «سقز» بوده و هنوز هم هست، چه بسیار کارگران زحمتکشی را که در دوسوی شیرابه‌گری و یخمالی و فرآوری سقز؛ این سفید پرخاصیت و سرگرم‌کننده و نیز سوی دیگر فعالیت در ساخت انواع مواد آرایشی، آدامس‌سازی و همچنین در وسایل چوبی که با دست و هنردستی ساخته و تولید می‌شد به کار می‌گرفتند، اما چه حاصل که بر فعالیت برای تولید سقز افزوده شده اما به صورت فله و به سادگی به خارج از کشور فرستاده می‌شود و این یادگار دوران‌های گذشته ازجمله قوم سکاها که در روزگار مادها به ایران راه پیدا کردند از قرار تبدیل به سقز شده است، از سوی دیگر طبق برآوردهای ویژه آب‌وهوا، شهر سقز یکی از سردترین مناطق شهری ایران است که گاه تا منفی ۴۵درجه سرما دارد و تنها شهر بستان‌آباد در استان آذربایجان شرقی که منفی ۴۶درجه را تحمل می‌کند به‌عنوان شهر همزاد و همراه آن شناخته شده است.

به هر حال درباره سقز این شیرابه درآمدزای مورد نظر اهالی شهر سقز حتما می‌دانید، خواص متعددی دارد که از آن جمله جویدنش باعث زیبایی صورت می‌شود، البته فقط سقز، نه مخلوط با افزودنی‌های شیرین‌کننده و نگهدارنده‌ها...

و اما خاصیت این ماده خوراکی؛ به هضم غذا کمک می‌کند، دافع سنگ کلیه است، بوی نامطبوع و بددهان را در صبحگاه از بین می‌برد و نیز جلوگیری‌کننده از یبوست است. درختان مخصوص که دارای شیرابه‌های زرد و سفید به‌عنوان صمغ هستند جدا از سقز در استان‌های کردستان، کرمانشاه، ایلام و کهگیلویه و بویراحمد وجود دارند که در پاییز با به وجود آوردن شکاف در بخش‌های بالایی، صمغ مخصوص به نام سقز را دریافت می‌کنند که خواص درمانی بالا و نیز در صنعت حضور مستقیم دارد، به این شیرابه «زین» هم می‌گویند و درخت‌هایی به نام «بنه» با نام دیگر پسته وحشی عامل تولید آن هستند، از قدیم رسم بوده که شیره خام سقز را هر صبح در اندازه‌ای متعادل قبل از صرف صبحانه می‌خوردند تا در صورت وجود سنگ کلیه حتما دفع شود، اینها را هم بد نیست بدانیم:

- مصرف شیرابه اولیه در عملکرد مناسب کبد و طحال موثر است.
- از آن ضمادی درست می‌کنند که با روغن یا پیه گوسفند، برای جلوگیری از خشکی مو و ناخن به کار می‌رود.
- برای برطرف کردن ورم و ترک پوست و خارش بدن کاربرد فراوان دارد.
- به آرام کردن دردهای مفصلی و رماتیسم کمک کرده و برای آسم و برونشیت مفید است.
- با جویدن آدامس طبیعی یا همان سقز بر ترشحات بزاق دهان افزوده و از خشکی و گرمی داخلی دهان جلوگیری می‌شود.

و بالاخره باید بدانیم برای تهیه آدامس‌ها در کارخانه‌های بزرگ که تبدیل به نشان شده‌اند، ابتدا باید تصفیه شود و روغن و ترکیبات غیرمصرفی آن حذف شده و در شرایط بهداشتی تولید و با سود و درآمدزایی بالا فرآوری شود.

اما مهم‌ترین بخش ماجرا اینجاست که دلال‌ها تازه‌ترین رزین‌ها را به‌طور کیلویی و فله به خریداران خارجی عرضه کرده و از این طریق گونه‌ای از مشاغل تولیدی از نیروهای ایرانی سلب شده و در عوض به هنگام واردات فراوان و بی‌رویه انواع آدامس به ایران ارز فراوانی به خارج از کشور می‌رود.

البته درباره مصرف داخلی و جویدنی، شایان توجه است که به هنگام خروج رزین از تنه درخت که در نیم کاسه‌های گلی ریخته می‌شود. آلوده به خاک و پشه و مورچه و میکروب شده و باید حتما تصفیه و فرآوری شود، اما به هر حال چه حاصل که با خاک و با میکروب و بدون میکروب به دیگر کشورها فرستاده می‌شود و مثلا در مقابل ۳ ریال درآمد، باید ۳هزار تومان برای یک بسته آدامس بپردازیم. چون محصول درخت «بنه» خودمان توسط کارشناسان دیگر کشورها تبدیل به دلار می‌شود.

گردشگری در روستای زشک

وجود چشمه‌سارهای متعدد و منحصربه‌فرد، روستای زشک را بـه یکـی از دیدنی‌ترین مکان‌ها در خراسـان تبدیل کرده است.

در مسـیر رودخانه اگر پیش برویـد خواهید دید در مکانی رودخانه خشـک است در حالی که چند صد متر پایین‌تر آب فراوانـی از دل زمین بیرون می‌جوشـد و به خاطر این ویژگی است که زشک به چشمه‌های جوشان معروف شده است.

منطقه گردشگری و تفریحی ییلاق زشک یکی از روستاهای گردشگری ایرن است که در دره‌ای زیبا از رشته کوه‌های البرز شمالی قرار گرفته و با طبیعت بکر و زیبای خود با آب‌وهوایی خنک شرایط مناسـبی را برای مردم شهر مشهد تامین کرده است.

منطقه زشک از طریق یک بزرگراه و با عبور از کنار دهکده المپیک ثامن‌الائمه و قلعه باستانی ویرانی به مشهد دسترسی



دارد و به لحاظ چشـم‌اندازهای زیبا و صفای محیط و اعتدال آب‌وهوا و باغ‌های سرسـبز میوه، یکی از بهترین و باصفاترین مناطق ییلاقی اطراف مشـهد اسـت. رودخانه دائمی زشک از جنوب روستا می‌گذرد و همراه با باغ‌های زیبا و هوای مطبوع هر بیننده‌ای را محسـور می‌کند. زشـک از معـدود ییلاقات مشهد اسـت که با وجود نفوذ جامعه شـهری و همجواری با کلانشهر مشهد هنوز هویت طبیعی خود را حفظ کرده است.

کار و پیشه مردم آن باغداری، پرورش دام و طیور و شیلات و صنایع‌دسـتی اسـت. بهترین محصول باغ‌هـای این منطقه گیلاس و آلبالو است و محصولاتی چون سیب، گلابی، زردآلو، هلـو و گـردو نیز در آن تولیـد می‌شـود. درختچه‌های کوتاه کوهی، سماق، شاهدانه، کلپوره، اکلیل کوهی و تمشک پوشش زیبای گیاهی این منطقه را تشکیل می‌دهند. مسیرهای خاص کوهنوردی این روستا، آن را به مکانی مناسب برای کوهنوردی تبدیل کرده است. رستوران‌های بزرگ و بین‌المللی این منطقه نیـز در کنار طبیعت زیبای آن، امکانات رفاهی گردشـگران را فراهم می‌کنند. تله‌کابین زشـک ازجمله طرح‌های گردشگری در حـال اجرا اسـت که به گفتـه کارشناسـان در ماندگاری مسافران در مشهد نقش بسیار زیادی دارد.

گردشگری تجاری، ظرفیت جدید پسا برجام



صبا رضایی
گروه تجارت

گردشـگری تجاری یکی از انواع گردشگری است کـه در آن مسـافران با هـدف انجـام فعالیت‌های تجـاری و کاری بـه منطقه‌ای سـفر می‌کنند. این نوع از گردشـگری در صورت ارائه خدمات مناسب و باکیفیت می‌تواند بازاریابی مناسبی به‌شمار رود. پس از رفع تحریم‌ها هیات‌های تجاری بسیاری به کشور سفر کرده‌اند و می‌توان گفت گردشگری تجاری پس از لغو تحریم‌ها رونق بسیاری یافته است. به‌طور کلی با برگزاری نمایشـگاه‌ها، همایش‌ها و سـمینارهایی مطابق با اسـتانداردهای جهانی می‌توان تبلیغات و بازاریابی مناسـبی برای گردشگری کشور انجام داد. اما نکته‌ای که در ایران رعایت نمی‌شـود، آن اسـت که رویدادهـای تجاری باید در فصل‌های کم‌سـفر برگزار شـوند و برگـزاری سـمینارها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی در فصل‌های پرسفر موجب ایجاد تداخل در حوزه‌های مختلف گردشگری شده و نه‌تنها کمکی به گردشگری نمی‌کند بلکه به‌دلیل حجم اشغال بالای هتل‌ها و تورها توسط گردشگران تجـاری موجب ایجـاد اختـلال و چالش‌هایی در صنعت گردشگری می‌شود.

تعریف گردشگری تجاری

یکی از شـاخه‌های گردشـگری تجاری است که گردشـگری رویدادی (Event Tourism) به یک روند سیسـتماتیک متشکل از برنامه‌ریزی، توسعه و ایجـاد و بازاریابی رویدادی در رابطه با گردشـگری گفته می‌شود. اسـتراتژی‌های گردشگری رویدادی باید بر بخش‌هایی همچون سفر به مقصد رویدادها و یا کسانی که می‌توان آنها را برای حضور در رویدادها در فاصله‌ای دور از خانه‌های‌شـان جلب کرد تمرکز کند. به طور کلی رویدادهایی که انگیزه سـفر ایجاد می‌کنند را می‌توان در ۳ دسته رویدادهای فرهنگی، رویدادهای ورزشی و رویدادهای تجاری تقسیم کرد.

سـالانه رویدادهای تجاری - کاری بی‌شـماری از جمله نمایشـگاه، گردهمایی، سـمینار، کنفرانس، میتینگ، سـمپوزیوم و همایش در سراسـر جهان برگـزار می‌شـود و بازدیدکننـدگان فراوانـی را به شهر یا کشـور میزبان می‌کشـاند. وجود این حجم از رویدادهـای مختلـف در جهـان باعـث به‌وجود آمدن شـاخه‌ای به نـام مایس توریسـم (MICE Tourism) در صنعت گردشـگری شـده اسـت. مایس توریسم از دیگر شاخه‌های گردشگری تجاری است صنعتی خدماتی اسـت که از ترکیب تجارت، حمل‌ونقل، سـرمایه‌گذاری‌های مالی و مسافرت به وجود آمده و محصول دهه‌های اخیر است.

برخی از کارشناسـان معتقدند فرآیند گردشگری نوع تجارتی شـده مناسـبات سـنتی بین میزبان و مهمان است که در آن غریبه‌ها و مسافران در جامعه میزبـان نقش‌هایـی موقتی ایفا می‌کننـد. بنابراین گردشگری به عنوان مهمان‌نوازی تجاری و صنعتی معرفی می‌شود. مقصود اصلی این گردشگر تفریح یا اسـتراحت نیست بلکه برای انجام بخشی از حرفه و کار خود عازم سفر می‌شود. کشورهای گردشگرپذیر شـرایطی را فراهم می‌کنند تا این نوع گردشـگران بتواننـد در مدت اقامت خود به فعالیت‌های دیگری نیـز بپردازند و فرصت‌های بیشـتری بـرای تفریح داشـته باشـند. برنامه‌ریـزان این کشـورها امکان تفریـح، اسـتراحت و بازدید از آثار و ابنیه و سـایر جاذبه‌های گردشگری منطقه خود را برای این نوع از گردشگران فراهم می‌کنند.

گردشگری تجاری در جهان

سـفرهای بازرگانـی به مراکـز اقتصـادی انجام می‌شود. بسیاری از مراکز بزرگ بازرگانی در سراسر دنیـا رقابت می‌کنند تـا پذیرای چنیـن مهمانانی باشـند. کشـورهایی همچون امریکا، آلمان، ژاپن و انگلیس بیشـترین مسافران تجاری را به خود جلب می‌کننـد، حتی در امریـکا ۲۵درصد مسـافران را این نوع گردشـگران تشـکیل می‌دهند. در بسیاری از شـهرهای بزرگ ایالات متحده امریکا، مکان‌های خاصی در نظر گرفته شـده اسـت که آنها را مرکز مجامع و گردهمایی‌ها می‌نامند و بازرگانان یا کسانی که با هدف بازرگانی و تجارت به مسـافرت می‌روند، می‌توانند از این محیط‌های آرام و تفریحی اسـتفاده کنند. در این کشـور در سـال ۱۹۹۵م در مجموع ۹۸۳هزار و ۶۰۰ گردهمایی یا جلسـه تشکیل شد، ۷/۷۷میلیون نفر در آنها شـرکت کردند و درآمدی افزون‌بر ۳۷/۴ میلیارد دلار به همراه داشت.

عـلاوه بر جنبه مـادی این‌گونه برنامه‌ها و سـود حاصل از آن که از طریق خرید بسـته کامل شرکت در برنامـه عایـد میزبـان و برگزارکننده می‌شـود، برگزاری یک نشست در شهری کوچک و دورافتاده به یکباره موجب شـهرت جهانی آن می‌شود. نمونه داخلی آن شهر رامسـر است که در سال‌های پیش از انقـلاب میزبان نشسـت روسـای سـازمان‌های محیط‌زیسـت جهان بود که به تصویب کنوانسیون تالاب‌ها منتج شـد، در نتیجه اکنون هر جا صحبتی از تالاب‌ها و تعریف بین‌المللی آن می‌آید نام رامسر می‌درخشـد و در حقیقت کنوانسیون تالاب‌ها با نام رامسر عجین شده است.

شـهرهای برلیـن، درسـدن، فرانکفـورت، کلن، دوسـلدورف، مونیخ و اشـتوتگارت هرسال میزبان صدها همایـش، کنفرانس، نمایشـگاه و برنامه‌های مشـابه هستند. درسوئیس نیز شهرهای برن، لوزان، ژنـو و داووس همواره آماده و پذیرای نشسـت‌های جهانی هسـتند. اتریش، فرانسـه، ایتالیـا، قبرس و روسـیه نیز هر سـال میزبان برنامه‌هـای متعددی هسـتند. حتـی جوان‌تریـن کشـور جهـان یعنی مونته‌نگـرو نیز با ایجاد زیرسـاخت‌های عظیم نظیر فـرودگاه، هتـل، سـالن کنفرانـس و... در این راه سرمایه‌گذاری قابل توجهی کرده است.

در امریکا، تا چند سـال قبل شـهر لاس‌وگاس به بهشت قماربازان معروف بود، اما اکنون به‌عنوان یکی از بزرگترین مقاصد مایس توریسم معروف و مشهور اسـت. کانادایی‌ها نیز با اسـتفاده از زیبایی جاودانه آبشـار نیاگارا و شهرهای مدرن خود، امکانات خوبی را بـرای میزبانـی از نشسـت‌های بین‌المللی فراهم کرده‌اند.

در خاورمیانه هم دوبی توانسـته خود را به عنوان بهترین مقصد مایس توریسم معرفی کند و آمادگی برپایی هرگونه رویـداد بین‌المللی در هراندازه‌ای را دارد. دیگر امیرنشـینان همچون شـارجه و ابوظبی و کشـورهای قطر، بحریـن و اردن نیز در این میان آمادگی لازم را کسب کرده‌اند.

جالب اینکه حتی در کشـور عـراق نیز این اتفاق در حال رخ دادن اسـت. شـهر اربیل در شمال این کشور به سـرعت در حال بازسازی است و به زودی با ایجاد زیرسـاخت‌های عظیم و در مقیاس وسـیع رقیبی جدی برای امارات خواهد بود.

رونـق گردشـگری بـا نمایشـگاه‌های بین‌المللی

گردشـگری تجاری یکـی از قدیمی‌تریـن انواع گردشگری اسـت که در تاریخ باسـتان ایران رواج بسـیاری داشـته و موجب احـداث راه ابریشـم و کاروانسرهای اطراف آن شده است.

بابک مغازه‌ای، کارشـناس گردشگری به صمت گفت: گردشـگری تجاری ابعاد و اشـکال مختلفی داشـته و یکی از قدیمی‌ترین انواع گردشگری است. از دیرباز مسـافران به دو دلیل مسـافرت می‌کردند، یکی به‌دلیل زیارت و دیدار از اماکن مذهبی و دیگر به‌دلیل فعالیت‌های تجاری.

او افزود: به‌طور کلی از گذشته گردشگری تجاری موجب ایجاد زیرسـاخت‌های حمل‌ونقل و امکانات گردشگری شده است. به عنوان نمونه راه ابریشم به دلیل گردشگری تجاری توسعه یافته و در دو طرف آن کاروانسراهایی ایجاد شده‌اند.

مغـازه‌ای اظهار کـرد: در دنیـای کنونی به دلیل نزدیک شـدن مسـافت‌ها و پیشـرفت علم و دانش سفرها ابعاد دیگری پیدا کرده و گردشگران به دلیل تفریح، بازدیـد از اماکن تاریخـی، طبیعت‌گردی و دیگر موارد به سـفر می‌پردازند و گردشگری تجاری کمرنگ شده است.

او افزود: اما همچنان گردشـگری تجاری می‌تواند درآمدزایی و سـود بسیاری را به همراه داشته باشد. به عنوان نمونه برگزاری نمایشگاه‌ها و فستیوال‌های تجـاری و اقتصادی یکی از دلایل مهمی اسـت که موجب می‌شود چندین نفر به یک مکان خاص سفر کنند.

ایـن فعـال گردشـگری در ادامـه بیـان کـرد: نمایشـگاه‌های خـوب و پربـار می‌توانند هرسـال هـزاران نفر را به کشـور جذب کنند اما متاسـفانه نمایشـگاه‌های کشـور واژه بین‌المللی را فقط یدک می‌کشند و هیچ ارتباطی با نمایشگاه‌های بین‌المللی نداشـته و جذابیت چندانی برای گردشگران تجاری ندارند.

بازاریابی برای گردشگری

به عقیده برخی از کارشناسان گردشگری تجاری به نوعی بازاریابی برای گردشـگری به شمار می‌رود و گردشـگران را تشویق می‌کند که دوباره به مقصد تجاری مورد نظر سفر کنند.

مهسـا مطهـر، دبیر کانـون انجمن‌هـای صنفی راهنمایان گردشگری سراسر کشور به صمت گفت: به‌طور معمول گردشـگران تجاری را سرمایه‌گذاران تشکیل می‌دهند.

او افـزود: به‌عنـوان نمونه هیات‌هـای تجاری و اقتصادی پس از برجام نیز به ایران سـفر کردند که در قالب گردشگری تجاری قرار می‌گیرند.

مطهـر اظهار کـرد: همچنین به سـفرهایی که شـرکت‌های چند ملیتی مانند کوکاکولا به منظور گردآوری شرکای خود در یک محل برگزار می‌کنند نیـز گردشـگری تجاری و یا مایس توریسـم گفته می‌شود.

او افـزود: نوعـی از گردشـگری تجـاری کـه از شاخه‌های گردشـگری تجاری است، رویداد محور است به این‌گونه که گردشـگران تجاری به منظور شرکت در همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و فستیوال‌ها سفر کرده و در مراسمی حضور می‌یابند.

مطهر با اشـاره به اینکـه رویدادهای تجاری باید در فصل کم‌سـفر برگزار شوند اظهار کرد: در ایران رویدادهای تجاری مانند همایش‌ها، نمایشـگاه‌ها و فستیوال‌های گردشگری دقیقا در فصل‌های پرسفر گردشگری برگزار می‌شوند و برای گردشگران دیگر حوزه‌های گردشگری مشکل‌سـاز می‌شوند چراکه هتل‌ها اشـغال می‌شـوند و ظرفیـت تورها تکمیل می‌شوند.

او افزود: متاسـفانه نهادهای دولتی هریک سـاز خود را می‌زنند و سـازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری نیز نمی‌تواند وزارتخانه‌ها و سـازمان‌های دولتی را متقاعـد کند که همایش‌ها، فسـتیوال‌ها و نمایشـگاه‌های خود را در فصل‌های کم‌سفر برگزار کنند.

مطهـر اظهار کـرد: متاسـفانه مدیریـت خوبی در صنعـت گردشـگری وجـود نـدارد و باید یک تقویم گردشگری تدوین شـود و براساس آن دیگر سـازمان‌ها و نهادهای کشور به برگزاری همایش‌ها و رویدادهـای بین‌المللـی خود در فصل کم‌سـفر بپردازند.

او افزود: به‌طور کلی برای گردشـگر تجاری مهم نیسـت که در چه فصلی سـفر می‌کنـد و به‌عنوان نمونـه ممکن اسـت در مـرداد نیز به دوبی سـفر کنـد و دیگر مواردی ماننـد آب و هوا و جاذبه‌های گردشگری برای او اهمیتی ندارد چراکه برای تفریح سفر نکرده و به قصد تجارت و کار سفر کرده است.

مطهـر دربـاره گردشـگری تجاری اظهـار کرد: گردشـگری تجـاری بـه نوعـی بازاریابـی بـرای گردشـگری است و گردشگران تجاری زمانی که به مکانی به منظور فعالیت‌های تجاری و کاری سـفر می‌کنند، اگـر مکان مورد نظر بـرای آنها جذابیت کافی داشـته باشـد بار دیگر به همـراه خانواده و دوستان خود به مکان مورد نظر سفر می‌کنند.

به عقیده او اگر رویدادهای تجاری بین‌المللی در فصل کم‌سفر برگزار شـوند می‌توانند سطح اشغال هتل‌ها را به ۱۰۰درصد برسانند.

> مهسا مطهر: باید یک تقویم گردشگری تدوین شود و بر اساس آن دیگر سازمان‌ها و نهادهای کشور به برگزاری همایش‌ها و رویدادهای بین‌المللی خود در فصل کم‌سفر بپردازند

> بابک مغازه‌ای: گردشگری تجاری ابعاد و اشکال مختلفی داشته و یکی از قدیمی‌ترین انواع گردشگری است

روی خط خبر

اطلاعیه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر ویژه تعطیلات

ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر طی اطلاعیه‌ای از هموطنان عزیز درخواست دارد برای کاهش حوادث تلخ و سفرهای تابسـتانی، توصیه‌های پلیس راهور و راهکارهای پیشگیری از این حوادث را رعایت کنند:

- بـا عمل به قوانین و مقررات الگوی رفتاری مناسـبی برای فرزندان‌مان باشیم.
- رعایـت قوانیـن و مقـررات رانندگـی، از مهم‌تریـن شاخصه‌های توسـعه‌یافتگی و نشـانه فرهنگ بالای ملی است.
- رانندگی بدون خطر، با وسیله نقلیه سالم مقدور است.
- منشـأ بسـیاری از تصادفات مرگبار، خستگی بیش از حد یا خواب‌آلودگی راننده است.
- مکالمه با تلفن همراه یا خوردن و آشامیدن در هنگام رانندگـی، می‌تواند منجر به کاهـش تمرکز حواس و بروز فاجعه شود.
- رعایـت نکردن فاصله ایمنی، بـا وجود ترمز اِی‌بی‌اس هم خطرآفرین است.
- احتیاط و گذشت را در هنگام رانندگی فراموش نکنیم.
- تفاوت زمان در رانندگی شتابزده و رانندگی با سرعت مطمئن، بیش از چند دقیقه نیست.
- قبل از سـفر اطمینان حاصل کنید که اتومبیل شـما هیچ‌گونه نقص فنی ندارد.
- شروع بارندگی خطرناک‌ترین وضعیت را برای جاده و خودرو به وجود می‌آورد.
- حوادث جاده‌ای همان‌قدر که قابل پیش‌بینی هستند، قابل پیشگیری نیز هستند.
- قبل از سـفر اطمینان حاصل کنید که اتومبیل شـما هیچ‌گونه نقص فنی نداشته باشد.
- در تونل‌هـا شیشـه‌ها را بالا بکشـید تا از استنشـاق گازهای سمی حاصل از اگزوز خودروها در امان باشید.
- در سـطح لغزنـده و هنگامی که سـرعت خودرو زیاد است، از تغییر دنده و ترمز ناگهانی خودداری کنید.
- از پذیرفتـن مـواد خوراکـی، آشـامیدنی، عطریات و اسپری‌های خوشبوکننده از افراد ناشناس پرهیز کنید.
- صحبـت کردن سـایر سرنشـینان با راننـده هنگام رانندگی موجب کاهش تمرکز وی می‌شود.

مشوق‌ها و حمایت‌های دولت برای توسعه گردشگری

همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری با همـکاری هلدینگ سـرمایه‌گذاری گردشـگری تامین اجتماعی و سازمان میراث فرهنگی، ۱۱ و ۱۲ مهر با حضور مقامات ارشد کشور برگزار می‌شود.

بـه گـزارش روابط عمومی سـازمان میـراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری، سـعید شـیرکوند، معاون سـرمایه‌گذاری سـازمان میراث فرهنگی و رییس شورای سیاسـت‌گذاری همایـش بین‌المللی سـرمایه‌گذاری در صنعت گردشـگری گفت: پس از موفقیـت دولت تدبیر و امید در مناقشه میان جمهوری اسلامی ایران و کشورهای ۵+۱ بر سر مسئله هسته‌ای و اجرایی شدن برجام، مذاکرات زیادی بین شرکت‌های خارجی، به‌ویژه شرکت‌های اروپایی که در زمینه گردشگری فعالیت‌های گسترده‌ای داشتند، با ایران آغاز شد.

شـیرکوند ادامه داد: بسیاری از این سـرمایه‌گذاران به همراه هیات‌های خود و یا به‌طور مسـتقل به ایران سـفر کردند تا با شـرکت‌های ایرانی و سـازمان میراث فرهنگی برای حضور در بخش گردشگری کشورمان مذاکره کنند.

رییس شـورای سیاسـت‌گذاری همایش ادامه داد: این افراد و گروه‌ها خواهان کسـب اطلاعات بیشـتر و دقیق‌تر دربـاره فضای سـرمایه‌گذاری در ایـران بودند و به همین دلیـل برنامه‌ریزی بـرای برگـزاری همایـش بین‌المللی سـرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری با همکاری هلدینگ سرمایه‌گذاری گردشگری تامین اجتماعی و سازمان میراث فرهنگی انجام شد.

بسته سرمایه‌گذاری «۱۰۰ هتل – ۱۰۰ کسب‌وکار»

بسـته سـرمایه‌گذاری «۱۰۰ هتل - ۱۰۰ کسب‌وکار» در همایـش گردشـگری رونمایـی می‌شـود. این بسـته سـرمایه‌گذاری که براسـاس آخرین مطالعات و ارزیابی‌ها با همکاری کارشناسـان، اسـتانداران، شهرداران و مدیران میراث فرهنگی اسـتان‌ها تهیه شده است با عنوان «۱۰۰ هتل - ۱۰۰ کسـب‌وکار» در ۳۱ اسـتان کشـور در این همایش رونمایی می‌شود.

بـه گـزارش روابط عمومی سـازمان میـراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری، غـلام حیـدر ابراهیم بای سلامی، دبیر اجرایی همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری در صنعت گردشـگری با رویکرد اقتصـاد مقاومتی گفت: این همایش در راستای چشم‌انداز توسعه صنعت گردشگری و هتلداری در ایران با حضور مقامات عالی رتبه کشـور، ۱۱ مهر سال‌جاری برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: در این همایش علاوه بر شرکت‌های بزرگ صنعت هتلداری و سـاختمان داخلی، حدود ۶۰ شرکت و هلدینگ خارجی فعال در این حوزه حضور خواهند داشت و همچنان بسیاری از شرکت‌ها از کشورهای مختلف برای حضور در نمایشگاه اعلام آمادگی می‌کنند.

نمایشگاه و تجارت

trade@smtnews.ir

دانشگاه مجازی

نقش برنامه‌ریزی در مشارکت‌های موثر نمایشگاهی

صحیح‌بودن، جذاب‌بودن و موثربودن مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند برای کشور یا سازمان‌های مشارکت‌کننده اعتبار به همراه بیاورد، در غیراین صورت ضدارزش عمل خواهد کرد. چنین مشارکت‌هایی، نیازمند دیدگاه‌های پژوهشی جامع و دقیق و فعالیت‌های اجرایی منسجم و مدبرانه است.

انتخاب نمایشگاه صحیح نخستین گام اساسی در زمینه مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی است و در این زمینه باید باتوجه به گروه کالاها و خدمات متفاوت صادراتی، نمایشگاه‌های مهم بین‌المللی داخلی و خارجی فعال در آن گروه کالایی و خدماتی را در نظر گرفت و در آنها شرکت کرد. در پروژه‌های مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی باید هر غرفه را در حد یک نمایشگاه بین‌المللی فرض کرد و مراحل مشارکت موسسه (سازمان) در نمایشگاه را به طور دقیق طراحی و به هر یک از فعالیت‌ها زمان خاص خود را داد و باید نظارت کرد که فعالیت‌ها در قالب زمان‌هایی که برایشان در نظر گرفته شده، به انجام برسند.

▣ انتخاب گروه‌های کالایی خاص

هدف از مشارکت در نمایشگاه به نمایش گذاشتن دیدگاه‌ها، ارزش‌ها، پیشرفت‌های فنی و نوآوری‌ها، تولیدات و خدمات جدید صادراتی با کیفیت بالا و قیمت‌های قابل‌رقابت در صحنه جهانی است. در هر نمایشگاه بین‌المللی تخصصی، باید کالاها و خدمات صادراتی درجه یک کشور را به نمایش درآورد و موسساتی را به‌عنوان غرفه‌گذار انتخاب کرد که بتوانند با موسسات تولیدی – صادراتی خارجی در یک صحنه بین‌المللی رقابت کنند. کالاها و خدمات مورد نمایش در یک نمایشگاه بین‌المللی باید جدید و مطابق با آخرین استانداردهای ملی و بین‌المللی تولید شده باشند چراکه نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی جایگاهی برای نشان دادن دوباره نمونه‌های قدیمی نیست. نمونه‌های مورد نظر برای ارائه در نمایشگاه‌ها باید پیشرفته، بی‌نقص و کاربردی بوده و با مشخصات تبلیغی ارائه شده مطابقت داشته باشد.

از طرفی انتشارات، ارتباطات و فناوری اطلاعات و دارا بودن روابط عمومی قوی به همان اندازه حضور در یک نمایشگاه بین‌المللی اهمیت دارد. سازمان مشارکت‌کننده، در مشارکت در نمایشگاه‌ها (داخلی و خارجی) باید به مقوله انتشارات، ارتباطات و فناوری اطلاعات توجه بسیار دقیقی داشته باشد چراکه داشتن ادبیات مکتوب مانند کتاب، بروشورهای کاغذی و بروشورهای الکترونیکی، سی‌دی‌های اطلاعات تجاری یا سایت، روزنامه‌های ویژه هر یک از روزهای مشارکت در نمایشگاه‌ها یا هفته‌نامه‌های تخصصی که به دو زبان فارسی و انگلیسی تهیه شده باشد، اثرغیرقابل‌تصوری روی بازدیدکننده خواهد داشت و اعتبار سازمان مشارکت‌کننده را نزد بازدیدکنندگان چندین برابر خواهد کرد.

▣ نقش مطبوعات

در نمایشگاه‌های بین‌المللی از طریق ارائه تکنیک‌های ویژه، می‌توان با مطبوعات کشورهای مختلف ارتباط برقرار کرد و اگر مجموعه اطلاعات مطبوعاتی غرفه، غنی باشد با استقبالی که خبرنگاران از آن غرفه خواهند کرد، مدیران نمایشگاهی می‌توانند برای غرفه خود به طور رایگان تبلیغ کنند. گنجاندن کنفرانس مطبوعاتی در برنامه‌های نمایشگاهی سازمان مشارکت‌کننده، سطوح مشارکت آن سازمان را بالاتر از آنچه که هست، نمودار خواهد کرد. برپایی کنفرانس مطبوعاتی باید با مدیریت سازمان نمایشگاهی مورد نظر هماهنگ شود.

▣ تشکیل جلسات توجیهی

پیش از مشارکت، از شرکت‌کنندگان انتخابی برای مشارکت در یک جلسه هماهنگی، دعوت به عمل خواهد آمد. در این جلسه، مدیران سازمان مشارکت‌کننده، حاضران را در زمینه موارد مختلف مشارکت در نمایشگاه توجیه خواهند کرد و ضمن هماهنگ‌کردن فعالیت‌های آینده، مدارک، فرم‌ها و گزارش‌های لازم را بین آنها توزیع می‌کنند. تشکیل این جلسات برای مشارکت در نمایشگاه‌های خارج از کشور بسیار ضروری است.

▣ کاربرد نمایشگاه‌ها در بازارسازی بین‌المللی

بازارسازی نمایشگاهی عبارت است از فضاسازی و به وجود آوردن شرایط ویژه‌ای که در آن غرفه‌گذار بتواند بازدیدکننده (خریدار) بالقوه را قانع کند که کیفیت و کاربرد کالا یا خدمت مورد نظر بسیار فراتر از وجهی است که او برایش می‌پردازد. در این حالت، غرفه‌گذار باید دورنمای بازار را برای خریدار ترسیم کند و با توجه به واقعیت‌های اقتصادی، این تفکر را در بازدیدکننده به وجود آورد که خرید از آن غرفه از هر لحاظ به نفع او خواهد بود.

امروزه نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی، امکان‌های بالقوه موثری هستند که در آنها می‌توان فعالیت‌های بازارسازی را در نافذترین شکل ممکن به انجام رساند و برای رسیدن به این هدف، باید از تمامی جاذبه‌ها و کاربردهای نمایشگاهی مانند تبادل اطلاعات و ارتباطات، مقایسه کیفیت کالاهای مشابه و شرایط توزیع آگاه شد و در همان ساعات اولیه ورود به نمایشگاه، روند مقابله با بازدیدکنندگان خریدار را تصحیح کرد.

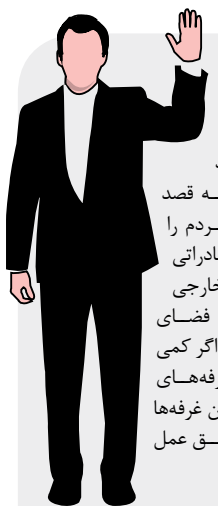
غرفه فضای باز اجاره کنیم یا فضای سرپوشیده

غرفه‌های نمایشگاهی به دو دسته مختلف فضای سرپوشیده و فضای باز تقسیم می‌شود. گاهی انتخاب از میان این دو نوع غرفه بسیار سخت است و شرکت‌ها به اشتباه غرفه‌ای را انتخاب می‌کنند که به هیچ عنوان به دردشان نمی‌خورد. ویژگی غرفه‌ها بسته به نوع تجارت تفاوت دارد و گاهی ممکن است یک غرفه در فضای سرپوشیده بسیار موفق‌تر از غرفه در فضای باز نمایشگاه عمل کند. اگر تفاوت اصلی و مزایا و معایب غرفه‌های سرپوشیده و فضای باز را نمی‌دانید بهتر است با «آقای رویداد» امروز همراه باشید.

توجه داشته باشید غرفه‌های فضای باز در تمامی نمایشگاه‌ها وجود ندارند و تنها در برخی رویدادها می‌توان به موفقیت آنها دلخوش بود. به‌طور مثال در یک نمایشگاه تخصصی صنعتی، شرکت کوچکی که محصول خاصی برای ارائه ندارد، توانایی اداره غرفه فضای باز را نخواهد داشت و هیچ مخاطبی نیز به سراغ آن نمی‌رود. غرفه‌های فضای باز بیشتر به درد شرکت‌هایی می‌خورد که قصد خودنمایی با ماشین‌آلات سنگین یا محصولات خاص و خارق‌العاده را دارند.

غرفه‌های فضای باز نخستین پایگاه‌های ارتباط با مخاطبان هستند. بازدیدکنندگان با ورود به فضای نمایشگاه و پیش از آنکه به سالن برسند از چند غرفه در فضای باز دیدن می‌کنند، به همین دلیل می‌توان گفت پیش از خستگی و با ذهنی آزاد به سراغ غرفه‌های باز می‌روند. از همین‌رو غرفه‌هایی که در فضای باز هستند شانس بیشتری برای ایجاد روابط تجاری با مخاطبان خواهند داشت.

اغلب تعداد محدودی غرفه فضای باز در نمایشگاه اجاره داده می‌شود به همین دلیل امکان بهتر دیده شدن این غرفه‌ها در نمایشگاه وجود دارد اما دقت داشته باشید غرفه‌آرایی که برای فضای باز انجام می‌شود بسیار متفاوت با غرفه‌آرایی فضای سرپوشیده است. به طور معمول در فضای باز باید یک غرفه بسیار بزرگ و مجلل ساخته شود تا مخاطبان را به خود جلب کند، در غیراین صورت مخاطبان با چند بخش جدا روبه‌رو خواهند شد که تعدادی میز و ماشین‌آلات درون آن قرار گرفته است.



کارشناسان به طور معمول توصیه می‌کنند شرکت‌های بزرگ که قصد ارتباط مستقیم با مردم را دارند و چندان نگاه صادراتی و ارتباط با کشورهای خارجی ندارد از غرفه‌های فضای باز استفاده کنند. اگر کمی خلاقیت چاشنی غرفه‌های فضای باز شود، این غرفه‌ها می‌توانند بسیار موفق عمل کنند.

صمت از برگزاری نمایشگاه مواد غذایی روسیه گزارش می‌دهد

خوان پر نعمت ۶۵ سرزمین در نمایش روسی





میلاد محمدی
گروه تجارت

در نمایشگاه «دبلیوافام» امسال ۲۱ پاویون ملی از کشورهای آلمان، ایتالیا، بلژیک، ژاپن، ایران، سوئد، استرالیا و... به طور مستقل حضور داشتند

آلمان اگرچه مهم‌ترین رویداد در زمینه صنایع غذایی را با عنوان آنوگا برگزار می‌کند اما هرگز در تنوع برگزاری رویدادهای مرتبط با این حوزه به پای روس‌ها نمی‌رسد. در کشور پهناور روسیه به طور میانگین هر سال ۱۰ نمایشگاه بزرگ صنایع غذایی برگزار می‌شود که هر یک به تنهایی شهرت بسیاری دارند. از «پرود اکسپو» به‌عنوان بزرگترین رویداد آسیا و «سوچی فود فیر» گرفته تا نمایشگاه بزرگ مواد غذایی مسکو با عنوان «دبلیوافام» که همین چند روز پیش برگزار شد همه و همه از اهمیت بسیار بالای صنایع غذایی در این کشور خبر می‌دهند.

روسیه اراضی بسیار وسیعی دارد اما همیشه در زمینه تامین مواد غذایی مورد نیاز مردمش دچار مشکل بوده، از همین‌رو برگزاری این حجم از رویدادهای مرتبط با صنایع غذایی امری عادی است. ناگفته نماند همایش‌های بسیاری نیز در این زمینه برگزار می‌شود که نشان می‌دهد دولت روسیه سعی دارد به واسطه برگزاری این رویدادها، توجه کشورهای مختلف را به بازار داخلی خود معطوف کند تا آنها محصولات غذایی خود را به شهرهای مختلف این کشور صادر کنند. صمت در این گزارش نگاهی می‌اندازد به کم و کیف برگزاری نمایشگاه بزرگ «دبلیوافام» که از ۲۲ تا ۲۵ شهریور در مسکو برگزار شد.

▣ رویدادی با نظارت انگلیسی‌ها

بیست و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی روسیه از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ شهریور۹۵ (۱۲ تا ۱۵ سپتامبر ۲۰۱۶) در مسکو برگزار شد تا بیش از ۲ هزار مشارکت‌کننده از نزدیک با فعالان صنعتی روسی دیدار کنند. برای سنجش اهمیت برگزاری یک رویداد به طور معمول می‌توان تعداد پاویون‌های ملی در آن را مورد بررسی قرار داد. در نمایشگاه «دبلیوافام» امسال ۲۱ پاویون ملی از کشورهای آلمان، ایتالیا، بلژیک، ژاپن، ایران، سوئد، استرالیا و... به طور مستقل حضور داشتند.

مرکز نمایشگاهی مسکو (ZAO) در تمام این سال‌ها میزبان این رویداد بوده و جالب اینکه اسپانسر و برگزارکننده اصلی نمایشگاه یک شرکت انگلیسی به نام «آی‌تی‌ای» است. این شرکت که در بیشتر کشورهای جهان دست به برگزاری رویدادهای مختلف زده، پایگاهی دائمی در روسیه دارد و رویدادهای مختلفی را برای آنها برگزار می‌کند که البته این امر یکی از نشانه‌های ضعف روس‌ها در اداره صنعت نمایشگاهی است چراکه آلمانی‌ها و ایتالیایی‌ها هم در این زمینه صاحب قدرت هستند و برخی رویدادها را در خاک این کشور برپا می‌کنند.

به عقیده کارشناسان نمایشگاه مواد غذایی مسکو یکی از رویدادهای تاثیرگذار در جهان است که در برخی بخش‌ها می‌تواند رتبه نخست را هم در میان مهم‌ترین‌ها داشته باشد. این نمایشگاه با سابقه ۲۴ سال برگزاری مستمر، موقعیت خود را به‌عنوان مهم‌ترین و تاثیرگذارترین نمایشگاه صنایع غذایی درآسیا ثبت کرده است. در یک کلام باید گفت «دبلیوافام» بهترین پلتفرم برای تحقیقات بازار، داد و ستدکالا، توسعه کسب وکار و تقویت موقعیت خود در منطقه، به‌ویژه در حوزه «سی‌آی‌اس» است چراکه تبدیل به مرکزی برای گردهمایی بزرگان صنعت موادغذایی در سطح جهان شده است.

▣ نمایشگاهی که تحریم هم روی آن بی‌تاثیر است

روسیه از سوی اتحادیه اروپا تحریم شده اما هنوز هم یکی از بزرگترین واردکنندگان مواد غذایی در جهان است. براساس آمارهایی که اتاق بازرگانی ایران در وب‌سایت خود منتشر کرده از مجموع واردات روسیه، ۱۴درصد آن مربوط به صنایع غذایی و کشاورزی است که رقمی افزون‌بر ۴۰میلیارد دلار را در بر می‌گیرد. این رقم البته تا پیش از سال ۲۰۱۳میلادی بیشتر بوده اما با سیاست‌های مقاومتی دولت این کشور و البته اجرای تحریم‌ها، حدود ۷ درصد کاهش پیدا کرد.

نمایشگاه مواد غذایی اما هرگز از تحریم‌ها متاثر نبود و جایگاه قدرتمند خود را در عرصه جهانی حفظ کرد. با نگاهی به آمارهای سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵میلادی و مقایسه آن با آمار سال‌جاری این نمایشگاه می‌توان متوجه شد تمام آمارهای کمی و کیفی این رویداد با روند مثبت تغییر کرده است. برای مثال تعداد کشورهای شرکت‌کننده از ۵۵ و ۶۲ کشور امسال به ۶۵ کشور رسید و متراژ کلی نمایشگاه نیز هر سال حدود ۵درصد رشد داشته است. این تغییرات در تعداد پاویون‌های ملی هم قابل مشاهده است.

کالاهای قابل ارائه در این نمایشگاه را به طور عمده کنسروجات، سبزی‌ها و میوه‌ها، لبنیات، شیر و خامه، کره، پنیر، بستنی، نوشیدنی‌ها، چای، قهوه فوری، شکلات و محصولات کاکائویی دربرمی‌گیرد. همچنین برخی شیرینی‌های شرقی و حلوا، پاستیل، ژله، آدامس، مربا، عسل، خرما و انواع نان‌های شیرین را هم در غرفه‌های مختلف می‌توان پیدا کرد.

علاوه‌بر این غذاهای دریایی، روغن، مواد غذایی منجمد، ادویه و افزودنی‌ها، انواع سس، گوشت، مرغ، تخم‌مرغ، سوسیس و کالباس، محصولات گوشتی نیمه آماده، محصولات نانوایی، محصولات کشاورزی، آب معدنی، محصولات بدون الکل، آبمیوه و نکتار، نوشیدنی‌های انرژی زا نیز در قالب سالن‌های مجزا نمایش داده می‌شود. ماهی زنده، ماهی یخزده، ماهی دودی، ماهی خشک، خاویار، روغن ماهی، غذاهای دریایی، میوه‌های تازه، انواع توت و قارچ، برگ چای، چای فشرده، چای گرانول، چای طعم‌دار، دانه‌های قهوه، قهوه خشک، قهوه فوری، دستگاه‌های قهوه‌ساز، حبوبات، آرد، ماکارونی، شکر، ادویه‌جات و نمک، چیپس و پفک، میوه خشک و آجیل، سوپ‌های نیمه آماده، کنسانتره و... از دیگر محصولاتی است که از سوی شرکت‌های مختلف در معرض دید مخاطبان قرار می‌گیرد.

نمایشگاه صنایع غذایی مسکو مخاطبان وسیعی را از میان عمده‌فروش‌ها، توزیع‌کنندگان، خرده‌فروش‌ها و رستوران داران به خود جذب می‌کند، از همین رو فرصتی مغتنم برای تبلیغ محصولات جدید در بازار روسیه است. این نمایش و ارائه محصولات، یک مکان مناسب برای ایجاد ارتباط، فرصتی برای ملاقات با مشتریان و امکانی برای مبادله تجربیات با مردم روسیه است.



▣ حوض تجارتی که ایران از آن ماهی می‌گیرد

از حدود ۱۰سال پیش ایران پایه ثابت رویدادهای نمایشگاهی در روسیه بوده است. حضور ایران البته هر سال تقویت شد و امروز در نمایشگاه‌های بین‌المللی روسیه به‌ویژه رویدادهای مرتبط با صنایع غذایی، نمایندگان شرکت‌های ایرانی برای مشارکت در بازرگانی، صادرات و مبادله کالا نقش مهمی را ایفا می‌کنند.

در جریان برگزاری این نمایشگاه که در سالن‌های متعدد مجموعه نمایشگاهی مسکو بر پا شد، هیات‌هایی از سازمان توسعه تجارت، جهاد کشاورزی و سازمان‌های بازرگانی ایران حضور داشتند. در حاشیه برگزاری این نمایشگاه روز چهارشنبه هفته گذشته ۹۳ شرکت ایرانی و روسی در بخش‌های غذایی و بازرگانی با هدف مشارکت در اجرای نقشه راه توسعه روابط اقتصادی دو کشور در مسکو نشست مشترک برپا کردند. براساس گزارش‌هایی که ایرنا منتشر کرد، ۴۳ شرکت ایرانی و ۵۰شرکت روسی با همکاری سازمان توسعه تجارت در هتل رادیسون مسکو زمینه‌های افزایش همکاری‌ها، صادرات و حوزه‌های تولید مشترک را بررسی کردند. بخش مهمی از نقشه راه توسعه روابط تهران و روسیه که پاییز سال گذشته در نشست کمیسیون مشترک همکاری‌ها در مسکو امضا و ارزش آن بیش از ۴۰میلیارد دلار برآورد شده، مربوط به افزایش صادرات مواد غذایی از ایران به روسیه و همچنین تولید مشترک شرکت‌های ایرانی و روسی است که اجرای بخشی از آن تاکنون سبب شده ارزش مبادلات بازرگانی دو کشور رشد زیادی داشته باشد.

گفتنی است سال ۲۰۱۴میلادی ارزش روابط اقتصادی دو کشور حدود یک میلیارد و ۷۰۰میلیون دلار بود که سال ۲۰۱۵میلادی حدود ۳۰درصد رشد کرد و براساس آمارهای جدید در ۶ماه نخست سال‌جاری میلادی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵میلادی، حدود ۶۹درصد بیشتر شده است.

بررسی پرونده‌های ورود «SME»ها به فرابورس

معاون پذیرش و ناشران فرابورس از ارائه درخواست نزدیک به ۴۰ شرکت برای پذیرش در بازار (اس‌ام‌ئی) و همچنین تعیین هیات پذیرش شرکت‌های کوچک و متوسط و آغاز به کار این هیات با بررسی برخی پرونده‌های ارسالی خبر داد. به گزارش سنا، سیدمهدی علم‌الهدی با اعلام اینکه این تعداد درخواست پذیرش از سوی شرکت‌ها فراتر از سطح انتظارها بوده است، اظهار کرد: بعضی از این شرکت‌ها در شهرک‌های صنعتی کشور به فعالیت مشغولند و برخی دیگر بیرون از شهرک‌ها فعالیت می‌کنند، اما به هر ترتیب بعد از تعیین هیات پذیرش شرکت‌های کوچک و متوسط، نخستین جلسه این هیات با هدف بررسی تقاضای دو شرکت برگزار شد.



وی با اشاره به اینکه تا حد ممکن رویه‌های پذیرش در بازار شرکت‌های کوچک و متوسط تسهیل شده عنوان کرد: حداقل سرمایه لازم برای پذیرش شرکت‌ها در این بازار نسبت به بازارهای اول و دوم کاهش یافته به‌طوری که جمع حقوق صاحبان سهام این شرکت‌ها می‌تواند حداقل یک میلیارد ریال و حداکثر ۵۰۰ میلیارد ریال باشد.

به گفته علم‌الهدی، ملاک دیگری که در پذیرش این شرکت‌ها در بازار (اس‌ام‌ئی) نقش دارد، مساله سودآور بودن یا ارائه طرح توجیهی تاییدشده از سوی هیات‌مدیره مبنی بر وجود چشم‌انداز روشن از سودآوری فعالیت‌های شرکت است که کارشناسان هنگام بررسی اطلاعات دریافتی از شرکت‌ها این مساله را مورد توجه قرار می‌دهند.

معاون پذیرش و ناشران فرابورس با تاکید بر جایگاه پررنگ شرکت‌های کوچک و متوسط در اقتصاد کشور، مساله تامین مالی پایدار آنها از درگاه بازار سرمایه را مهم‌ترین دلیل راه‌اندازی این بازار در شرایط تخصیص نیافتن منابع بانکی به بنگاه‌های اقتصادی کوچک‌مقیاس عنوان و اظهار کرد: با ورود این شرکت‌ها به بازار فرابورس، امکان تامین مالی و جذب نقدینگی برای آنها به‌خوبی فراهم است، در شرایطی که بررسی‌ها نشان می‌دهد تسهیلات دریافتی این بنگاه‌ها از سیستم بانکی گاهی صرف توسعه شرکت و بهبود ساختارهای تولیدی آنها نمی‌شود و این اطمینان را داریم که تامین مالی (اس‌ام‌ئی) از طریق بازار سرمایه، موجب تخصیص منابع دریافتی به پروژه‌های سودآور شرکت و رشد توسعه آنها به کمک انواع روش‌های تامین مالی خواهد شد.

وی با تاکید بر مزایای بی‌شمار حضور شرکت‌ها در بازار سرمایه اعم از تقویت نشان(برند)، معافیت‌های مالیاتی، امکان توثیق سهام و مواردی از این دست، مهم‌ترین مزیت ورود بنگاه‌های اقتصادی با محوریت شرکت‌های کوچک، متوسط و دانش‌بنیان به بازار سرمایه را امکان جذب منابع مالی ارزان در سریع‌ترین زمان ممکن برای شرکت‌ها دانست.

افزایش قابل توجه رشد سرمایه‌گذاری خارجی



عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه معدن

بازار سرمایه ایران پس از امضای برجام مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار گرفت و این موضوع موجب شد تا گروه‌های سرمایه‌گذاری بسیاری از کشورهای مختلف برای بازدید از بورس تهران وارد کشور شوند.

با وجود آنکه براساس آمارهای موجود تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران پس از توافق هسته‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ به کشور وارد شدند و کد سهامداری دریافت کردند اما کارشناسان انتظار داشتند پس از اجرایی‌شدن برجام، تعداد بیشتری سرمایه‌گذار بین‌المللی به بورس وارد شوند.

آگاهان بازار عقیده دارند، برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیاز است تا بسترهای لازم فراهم شود زیرا در حال حاضر این گروه برای ورود نقدینگی‌های خود به بازار سرمایه با مشکلاتی روبه‌رو هستند.

هیجان پس از برجام

سرعت ورود پول خارجی به کشور پس از برجام از آن چیزی که تصور می‌شد خیلی کمتر است.

مدیرعامل گروه مالی فیروزه با بیان این مطلب گفت: هیجانی قبل از برجام شکل گرفته بود که با خود سیل عظیمی از سرمایه‌گذاران خارجی را وارد ایران کرد اما هدف این سفرها بیشتر آشنایی با بازار سرمایه ایران بود که موقعیت‌ها را بسنجند و این سفرها هم بسیار موفقیت‌آمیز بود.

به گزارش سنا، رامین ربیعی با اشاره به اینکه رشد سرمایه‌گذاری خارجی در ۶ماه گذشته به نسبت دوران تحریم چند برابر شده، اظهار کرد: رشد سرمایه‌گذاری خارجی در این دوران نسبت به چند سال قبل بسیار زیاد شده اما نسبت به ظرفیت کشور ما پس از تحریم کم است.

وی با تاکید بر اینکه سرعت حضور و آوردن پول سرمایه‌گذاران خارجی به نسبت انتظارهایی که شکل گرفته بود، بسیار کند است، گفت: در اینکه ایران موقعیت سرمایه‌گذاری استثنایی دارد، هیچ شک و شبهه‌ای وجود ندارد ولی برخی زیرساخت‌های عملیاتی هنوز ۱۰۰درصد برای انجام سرمایه‌گذاری و ورود پول‌های کلان آماده نشده است.

ربیعی با بیان اینکه حل مشکل انتقال پول یکی از زیرساخت‌هایی است که باید حل شود، گفت: اکنون نه‌تنها بانک‌های بزرگ هنوز حاضر نیستند انتقال پول به ایران را انجام دهند بلکه حتی انتقال‌های بین‌بانکی در کشورهای خودشان در صورتی که ذینفع ایرانی یا مرتبط با ایران باشد را نیز انجام نمی‌دهند.

وی به نکته بعدی اشاره کرد و گفت: تا یک ماه گذشته برای ارسال پول به داخل کشور از طریق شبکه بانکی مشکل جدی وجود داشت که به‌تازگی این مشکل در حال رفع شدن است.

مدیرعامل گروه مالی فیروزه افزود: تا یک ماه پیش نرخ خرید و فروش ارز در شبکه بانکی برای سرمایه‌گذاران خارجی نرخ دولتی بود، به همین دلیل سرمایه‌گذار خارجی رغبت نداشت پول خود را جایی ببرد که در همان روز نخست ۱۵درصد ارزش آن از دست می‌رفت البته به‌تازگی این مشکل حل شده و بانک‌ها اجازه پیدا کردند به نرخ بازار آزاد ارز خرید و فروش کنند، بر همین اساس باید منتظر آثار مثبت این رویه جدید بود.

ربیعی با بیان اینکه همچنان باز کردن حساب بانکی در داخل ایران یکی از چالش‌های پیش‌روی سرمایه‌گذاران خارجی است، ابراز کرد: هنوز افتتاح حساب بانکی برای سرمایه‌گذاران خارجی یک معضل است. یعنی خارجی‌ها راحت نمی‌توانند حساب بانکی باز کنند و حتی نمی‌توانند برای کارهای بانکی و دریافت سود سهام‌شان وکیل بگیرند.

وی در این باره توضیح داد: برای نمونه کارگزاری ما صدها مشتری خارجی دارد که به‌طور قطع این تعداد مشتری نمی‌توانند سالانه به ایران برای دریافت سود سهام‌شان سفر کنند، پس کارگزاری باید از طرف آنها وکیل شود اما هنوز قوانین به کارگزاری‌ها اجازه نمی‌دهد که به عنوان نمونه از طرف ۳۰۰ نفر برای دریافت سود یا افزایش سرمایه‌ها وکیل شوند.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه هنوز این قانون‌ها و ساختارها طراحی و بازتعریف نشده است، گفت: همین مشکلات باعث می‌شود یک سرمایه‌گذار خارجی در عمل از دریافت ۱۵-۱۰درصد سود سهامش به دلیل حضور نداشتن در ایران محروم بماند.

وی نکته اثرگذار دیگر را محدودیت در امانت‌داری خواند و گفت: یکی دیگر از موضوع‌های اثرگذار در جذب سرمایه‌گذار خارجی بحث متولی سهام یا همان امانت‌داری است. سرمایه‌گذاران خارجی بین‌المللی عادت دارند بانک‌های بزرگ دنیا امانت‌دار سهام آنها باشند و در عمل همه کارها از خرید و فروش، تسویه، دریافت سود، افزایش سرمایه‌ها از سوی این بانک‌ها انجام می‌شود بنابراین شخص سرمایه‌گذار ریسکی را متحمل نمی‌شود چون بانک همه فرآیند معامله را ضمانت کرده است.

ربیعی با بیان اینکه تا زمانی که این مشکل حل نشود پول‌های بزرگ وارد مملکت نمی‌شود چون یکی از پیش‌شرط‌های ورود پول‌های بزرگ به کشور همین موضوع است، توضیح داد: در دنیا اگر معامله‌ای شکست بخورد یا طرف معامله پول را پرداخت نکند مشکل بین بانک‌های امین حل می‌شود یعنی خود بانک‌ها نسبت به همدیگر ضمانت دارند تا این مشکلات را حل کنند که این ساختارها هنوز در کشور ما وجود ندارد و در عمل تمامی این اتفاق‌ها در شرکت سپرده‌گذاری مرکزی رخ می‌دهد که این شرکت با هیچ بانکی در دنیا به عنوان متولی امانت رابطه ندارد.

وی تصریح کرد: نکته بسیار مهم دیگر این است که به دلیل اینکه بانک‌های بزرگ درحال‌حاضر رغبتی برای حضور در ایران ندارند این مشکل همچنان ادامه دارد چون زمانی می‌توان به سمت رفع این مشکل گام برداشت که یک بانک بزرگ بین‌المللی حاضر باشد با سپرده‌گذاری مرکزی و بانک‌های ایرانی قرارداد منعقد کند که هنوز چنین تمایلی دیده نمی‌شود.

مدیرعامل گروه مالی فیروزه بیان کرد: البته درصورت رفع همه این مشکلات این سوال همچنان مطرح است که آیا بانک‌های ما با سازوکارهای اینچنینی آشنا هستند یا خیر؟ که به نظر می‌رسد دانش فنی آن در کشور ما به صورت کامل وجود ندارد.

ربیعی با اشاره به اینکه روند سرمایه‌گذاری خارجی مثبت است، بیان کرد: امروز با وجود همه مشکلات میزان پولی که در ۶ماه گذشته، گروه مالی فیروزه جذب کرده بیشتر از مجموع ۵سال گذشته بوده یعنی تغییر بسیار آشکار، محسوس و زیاد است اما چون صحبت از ورود صدها میلیون دلار و حتی میلیاردها دلار سرمایه خارجی به بورس می‌شد باید گفت از آن اعداد رویایی خیلی فاصله داریم ولی بدون شک بسیار بیشتر از سال‌های تحریم در این ۶ماه پساتحریم پول خارجی وارد بورس کشور شده است.

لزوم سهولت در قوانین و مقررات

در این باره یکی از کارشناسان بازار سرمایه نیز معتقد است، برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی به بورس تهران باید قوانین و مقررات آسان‌تر شود.

محمدرضا صادقی‌مقدم با اشاره به اینکه ورود سرمایه‌گذاران بین‌المللی به بازار سرمایه نیازمند فراهم شدن زیربناها و زیرساخت‌هایی است، بیان کرد: آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بورس زمانبر خواهد بود.

وی حضور این افراد را نیازمند ایجاد مکانیزم‌های دیگر که در گذشته در دنیا تجربه شده‌اند، دانست و اظهار کرد: برای نمونه می‌توان یکسری از صندوق‌های سرمایه‌گذاری ایجاد کرد تا ریسک‌های سرمایه‌گذاران خارجی کاهش پیدا کند. از این طریق سرمایه‌گذاران به وسیله صندوق‌هایی که مدیران حرفه‌ای آنها را اداره می‌کنند، سهام‌دار می‌شوند. در واقع این روشی است که در دنیا تجربه و استفاده شده و در همه جا وجود دارد.

صادقی‌مقدم یکی از موانع ورود سرمایه‌گذاران خارجی را وجود ریسک در بازار سرمایه خواند و گفت: این سرمایه‌گذاران ممکن است به دلیل وجود برخی ریسک‌های سیستماتیک که در کشور وجود دارد، مانند تطابق نداشتن گزارش صورت‌های مالی بنگاه‌های کشور با نحوه گزارش‌دهی بانک‌های جهانی، رغبت چندانی به حضور مستقیم در بازار کشور نداشته باشند. بنابراین ترجیح می‌دهند به جای حضور مستقیم خود، از سوی صندوق‌های سرمایه‌گذاری به این فضا وارد شوند.

این فعال بازار سهام درباره تاثیر تک‌نرخی شدن ارز بر حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار کشور نیز بیان کرد: مهم‌ترین پیامد تک‌نرخی شدن ارز حذف رانت و ایجاد شفافیت است.

با وجود این اتفاق، بنگاه‌ها به سمت شفافیت حرکت می‌کنند پس می‌توان به صورت دقیق‌تری نرخ اقتصادی طرح‌ها و پروژه‌ها را برآورد کرد. بنابراین هرچه بنگاه‌های اقتصادی کشور شفاف‌تر باشند، تمایل برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر می‌شود.

صادقی‌مقدم افزود: این در حالی است که فقط نمی‌توان گفت به دلیل تک‌نرخی شدن ارز کاهش یا جهشی در حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور مشاهده می‌شود.

> رامین ربیعی: سرمایه‌گذاران خارجی بین‌المللی عادت دارند بانک‌های بزرگ دنیا امانت‌دار سهام آنها باشند

> محمدرضا صادقی‌مقدم: ورود سرمایه‌گذاران بین‌المللی به بازار سرمایه نیازمند فراهم شدن زیربناها و زیرساخت‌هایی است

روی خط خبر

شرکت ملی مس زیر چتر بازارگردان رفت

شرکت تامین سرمایه آرمان با هدف تامین مالی، یک صندوق بازارگردانی برای شرکت ملی مس راه‌اندازی کرد. به گزارش سنا، مدیرعامل شرکت تامین سرمایه آرمان با اعلام این خبر گفت: تامین سرمایه آرمان به عنوان مدیر صندوق بازارگردانی مس این صندوق را برای افزایش نقدشوندگی و حمایت از سهام این شرکت با مشارکت سهامداران شرکت ملی صنایع مس تاسیس کرده است.

محمودرضا خواجه‌نصیری اظهار کرد: صندوق‌های بازارگردانی در شرایط فعلی بازار می‌توانند به نقدشوندگی سهام شرکت‌ها کمک کنند تا همواره در شرایطی قرار داشته باشد که خریدار و فروشنده برای سهم وجود داشته باشد.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه درباره اهمیت صندوق‌های بازارگردانی گفت: صندوق بازارگردانی ازجمله نیازهای اساسی بازار سرمایه است و به نظر می‌رسد توسعه صندوق‌های بازارگردانی می‌تواند به رفع نگرانی‌های بازار برای طولانی‌مدت کمک کند.

وی با اشاره به اینکه تامین سرمایه آرمان در همین راستا فعالیت‌های بازارگردانی خود را شروع کرده و آمادگی خودش را برای راه‌اندازی صندوق‌های بازارگردانی با مشارکت شرکت‌های حقوقی اعلام کرده و حتی آمادگی دارد بخشی از منابع صندوق را تامین کند، بیان کرد: صندوق‌های بازارگردانی در بلندمدت تنها راه حفظ نقدشوندگی و تعادل بازار هستند و حداقل باید برای ۳۰ شرکت بزرگ بورس صندوق بازارگردانی راه‌اندازی شود.

مدیرعامل تامین سرمایه آرمان اظهار کرد: نهادهای مالی و تامین سرمایه‌ها به واسطه امکاناتی که در اختیار دارند با کمک ناشران می‌توانند این صندوق‌ها را راه‌اندازی کنند.

وی با اشاره به اینکه صندوق‌های بازارگردانی با توجه به مصوبات سازمان بورس از مزایایی چون معافیت ۸۰ درصدی کارمزد و همچنین از نظر قانونی از معافیت مالیاتی برخوردار هستند، بیان کرد: این موضوع باعث می‌شود هزینه‌های معاملاتی و هزینه فعالیت صندوق‌ها به نسبت معاملات خارج از این نظام کاهش پیدا کند.

افزایش ۶درصدی ارزش صندوق‌های ETF در بازار سرمایه

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: ارزش صندوق‌های قابل معامله (ئی‌تی‌اف) در بازار سرمایه ۶درصد افزایش یافته است. به گزارش سمات، براساس جدیدترین آمارها، ارزش صندوق‌های قابل معامله در مرداد با رشدی ۶درصدی نسبت به مدت مشابه ماه قبل به ۱۰ هزار و ۴۲۷ میلیارد ریال رسید. درحال‌حاضر ۱۹ صندوق قابل معامله در بازار سرمایه ایران فعال هستند و صندوق اعتمادآفرین پارسیان با ارزشی معادل ۴۸۶۷ میلیارد ریال بزرگترین صندوق (ئی‌تی‌اف) است.

صندوق‌های قابل معامله توسعه یکم با یک هزار و ۳۰۲میلیارد ریال، آرمان آتی کوثر با یک هزار و ۲۳۵میلیارد ریال، صندوق پایدار سپهر ۸۸۳میلیارد ریال، سپهر اندیشه نوین با ۳۷۱میلیارد ریال، سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان نسیم با ۳۲۴ میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان مسکن شمال غرب با ۲۳۰میلیارد ریال به ترتیب در رتبه‌های دوم تا ششم بزرگترین صندوق‌های (ئی‌تی‌اف) بازار سرمایه قرار دارند.

کسب ۱۵ میلیارد ریالی سود «وخارزم»

شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱مرداد ۹۵، معادل ۱۵میلیارد و ۷۹۵میلیون ریال سود کسب کرد.

به گزارش سمات، «وخارزم» در دوره یک ماهه یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۴۸میلیارد و ۱۴۵میلیون ریال و ۱۶۳میلیارد و ۹۴۰میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۱۵میلیارد و ۷۹۵میلیون ریال سود کسب کرد.

همچنین این شرکت در همین دوره یک ماهه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام‌شده ۵۶ میلیارد و ۶۰۴میلیون ریال خریداری کرد.

سرمایه‌گذاری خوارزمی در ابتدای مرداد امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۸هزار و ۹۶میلیارد و ۸۹۰میلیون ریال و ارزش بازار ۱۲هزار و ۳۸۵میلیارد و ۱۴۹میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

در دوره یک ماهه گذشته بهای تمام‌شده سهام این شرکت معادل ۹۱میلیارد و ۳۲۷میلیون ریال کاهش یافت و در پایان دوره به ۸هزار و ۵ میلیارد و ۵۶۳میلیون رسید.

در حالی‌که با کاهش ۳۰۳میلیارد و ۲۲۸میلیون ریالی، ارزش بازار سهام «وخارزم» در پایان دوره ۱۲هزار و ۸۱میلیارد و ۹۲۱میلیون ریال محاسبه شد.

خبر بین‌الملل

رشد صادرات نفت ایران به اسپانیا

یک روزنامه اسپانیایی اعلام کرد به‌دلیل چالش‌های اقتصادی و سیاسی در ونزوئلا، اسپانیا تصمیم گرفته نفت ایران را جایگزین نفت این کشور امریکای جنوبی کند.

به گزارش شانا از روزنامه ال موندو، بحران اقتصادی که گریبان‌گیر ونزوئلا شده در حال آسیب زدن به نقش این کشور به‌عنوان یکی از قدرت‌های نفتی در سطح جهانی است.

با اینکه ونزوئلا بیشترین ذخایر اثبات‌شده نفت در تمام جهان را در اختیار دارد، دولت نیکلاس مادورو، رییس‌جمهوری این کشور، نتوانسته کاهش تولید داخلی را مهار کند و این کشور در ۹ سال اخیر متحمل کاهش پی‌درپی استخراج نفت شده است. در چنین شرایطی، ونزوئلا به خاطر کمبود منابع خود، در حال از دست دادن مشتریانی است که مصرف‌کنندگان بزرگ نفتی خارجی او هستند.

یکی از این کشورها، اسپانیا است که در ۷ماه نخست سال‌جاری با کاهش ۶۳/۱درصد از خرید نفت خود، آن را به ۶۹۷هزار تن رساند.

کاهش ارزش سهام شرکت‌های بزرگ انرژی انگلیس

گزارش‌های نگران‌کننده اوپک و آژانس بین‌المللی انرژی درباره دورنمای تیره بازار نفت سبب شد ارزش سهام بزرگترین شرکت‌های نفتی انگلیس کاهش یابد.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، در پی سقوط قیمت نفت به دلیل انتشار گزارش‌های منفی آژانس بین‌المللی انرژی و اوپک، ارزش سهام شرکت‌های بزرگ نفتی در انگلیس کاهش یافت.

در این روز، ارزش سهام شرکت بی‌پی ۱/۹درصد و ارزش سهام رقیب انگلیسی-هلندی آن (شل) ۱/۴درصد کاهش یافت.

افت سهام شرکت‌های انرژی در انگلیس سبب شد شاخص اف تی اس ئی (FTSE ۱۰۰) انگلستان با ۱۳ واحد کاهش روبه‌رو شود.

آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد افت شدید تقاضای جهانی نفت در کنار افزایش سطح ذخیره‌سازی و رشد تولید، به این معناست که بازارهای جهانی دست‌کم تا میانه سال ۲۰۱۷ میلادی با عرضه مازاد روبه‌رو خواهند بود.

موسسه نفت امریکا (ای‌پی‌آی) اعلام کرد در هفته گذشته سطح ذخیره‌سازی نفت در این کشور افزایش داشته است.

به گزارش خبرگزاری رویترز، موسسه نفت امریکا (ای‌پی‌آی) که یک نهاد غیردولتی به‌شمار می‌آید، اعلام کرد سطح ذخیره‌سازی نفت این کشور در هفته منتهی به ۱۹ شهریور، یک‌میلیون و ۴۰۰هزار بشکه افزایش یافته است.

این در حالی است که نظرسنجی رویترز از کارشناسان نشان داده بود سطح ذخیره‌سازی نفت در امریکا در دوره یادشده، از ۳میلیون و ۸۰۰هزار بشکه افزایش برخوردار بوده است.

آمار رسمی سطح ذخیره‌سازی نفت در امریکا از سوی اداره اطلاعات انرژی، وابسته به وزارت انرژی این کشور، منتشر می‌شود.

گرانی گاز در امریکا

با وجود افت قیمت نفت، قیمت شاخص گاز طبیعی امریکا افزایش یافت.

به گزارش شانا، قیمت شاخص گاز هنری هاب امریکا در ساعت هفت و ۲۰ دقیقه بامداد چهارشنبه با کمتر از یک سنت افزایش، به ۲،۰۱۴ دلار برای هر یک میلیون بی‌تی‌یو رسید.

همچنین آخرین قیمت تثبیت‌شده این شاخص، ۲/۹۰۹ دلار برای هر یک میلیون بی‌تی یو بوده و حجم معاملات آن هزار و ۱۸۷ مورد بوده است.

در پایان معاملات سه‌شنبه ۲۳ شهریور، قیمت هر بشکه نفت خام برنت با یک دلار و ۲۲ سنت افت، در سطح ۴۷ دلار و ۱۰ سنت تثبیت شد.

قیمت هر بشکه نفت خام دبلیو تی‌ای امریکا نیز ۶۳ سنت کاهش/افزایش یافت و به ۴۶ دلار و ۳۵ سنت برای هر بشکه رسید.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۳/۲۶	▲۰/۳
نفت خام برنت	۴۶/۰۵	▲۰/۲۵
اوپک	۴۱/۶۷	▼۱/۲۴

منبع: آرانیکو

صنعت پتروشیمی رو به رشد و پایدار



معاون وزیر نفت در امروز پتروشیمی گفت: واحد نیمه‌صنعتی پلی‌پروپیلن دارای ظرفیت ۲هزار و ۴۰۰تن در سال است که ساخت تجهیزات کلیدی آن از سوی سازندگان داخلی انجام شده و قابلیت تولید گریدهای مختلف پلی پروپیلن را داراست.

به گزارش شانا، مرضیه شاهدایی مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی عصر در حاشیه مراسم افتتاح از واحد نیمه‌صنعتی تولید پلی‌پروپیلن در جمع خبرنگاران گفت: مسئولیت شرکت پژوهش و فناوری، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی، توسعه و تامین فناوری‌های لازم برای این صنعت است.

وی افزود: شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در سال‌های اخیر در زمینه فرآیندها و تولید کاتالیست‌ها، فعالیت‌های مطلوبی داشته و افتتاح واحد پلی‌پروپیلن یکی از نتایج آن است.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی ادامه داد: واحد نیمه صنعتی پلی‌پروپیلن سالانه ۲هزار و ۴۰۰ تن ظرفیت تولید دارد که سازندگان داخلی تجهیزات کلیدی آن را ساخته‌اند و قابلیت تولید گریدهای مختلف پلی‌پروپیلن را دارد.

وی در ادامه تولید کاتالیست واحدهای پایین‌دستی پلی‌پروپیلن را از دیگر دستاوردهای شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی دانست و افزود: در آینده نزدیک با پروژه‌هایی که صنعت پتروشیمی در پیش دارد، میزان تولید پلی‌پروپیلن افزایش یافته و واحدهای پایین‌دستی جدید توسعه می‌یابند.

شاهدایی از امضای تفاهمنامه شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی و شرکت خوارزمی برای توسعه کاتالیست‌ها و ارتقای آن از نیمه‌صنعتی به صنعتی خبر داد و گفت: در این صورت شاهد استفاده این فناوری‌ها برای واحدهای بزرگ در حال تولید خواهیم بود.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی پلی‌پروپیلن را یکی از مهم‌ترین پلیمرهای مورد استفاده در صنایع مختلف کشور دانست که عمده این نیاز با واردات تامین می‌شود.

وی که در جمع خبرنگاران سخن می‌گفت صنعت پتروشیمی را صنعتی رو به رشد و تمام نشدنی دانست.

واحد نیمه‌صنعتی تولید پلی‌پروپیلن شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی که به تازگی افتتاح شده است، در مرکز اراک قرار دارد، ساخت آن از مهر سال ۹۱ آغاز شده و از اردیبهشت امسال تاکنون ۴۰تن پلی‌پروپیلن در مرحله پیش‌راه‌اندازی تولید کرده است.

مدیریت سرمایه بستر سرمایه‌گذاری نفت را تغییر داد

انقباض ۳۰۰میلیارد دلاری سرمایه‌های نفت و گاز در جهان





سمیه مقدم
گروه معدن

آیا کاهش قیمت نفت عامل اصلی افول سرمایه‌گذاری‌های نفت و گاز است؟ این سوالی است که به چالش بزرگی در محافل سرمایه‌گذاران تبدیل شده؛ با نگاهی به گستره پیشرفت فناوری‌ها به‌خوبی می‌توان دریافت گرچه کاهش قیمت نفت سرمایه‌گذاری در برخی نقاط جهان را فاقد توجیه اقتصادی کرده اما توسعه فرآیند فناوری به‌خوبی این شکاف را پوشش داده است. در نتیجه پیش‌بینی رشد یا کاهش سرمایه‌گذاری در مناطق مختلف جهان اندکی با مشکل مواجه شده است. سرمایه‌گذاری یک مقوله چندمولفه‌ای است که می‌تواند با تغییر نگاه‌های استراتژیک مدیریت تقاضا را در جهان تغییر داده و موجب انباشت یا کاهش سرمایه‌گذاری شود. از این‌رو به نظر می‌رسد نحوه مدیریت صنایع انرژی در قرن اخیر، یکی از بخش‌های عمده کارآمدی مدیریت جهانی است و نقش موثری در توسعه زیرساخت کشورهای صنعتی و در حال توسعه دارد؛ از این نظر در سال‌های آینده یکی از عمده‌ترین بخش‌ها که می‌تواند در سرنوشت سرمایه‌گذاری کلان نقش داشته باشد، راهبردی کردن مدیریت تقاضا است.

▣ کاهش سرمایه‌گذاری

انتظار می‌رود سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف و تولید نفت و گاز در سال‌جاری میلادی ۲۴ درصد کاهش یابد.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش ماه اوت خود پیش‌بینی کرد سرمایه‌گذاری در صنایع بالادستی نفت و گاز (اکتشاف، حفاری و تولید) در سال‌جاری میلادی (۲۰۱۶) ۲۴درصد کاهش یابد، اما انتظار می‌رود این روند در سال ۲۰۱۷میلادی اندکی بهتر شود.

آژانس یادشده اعلام کرد این کاهش در پی سقوط ۲۵ درصدی سرمایه‌گذاری‌ها در سال ۲۰۱۵میلادی به وجود خواهد آمد. مجموع سرمایه‌گذاری در صنایع بالادستی نفت و گاز در این سال به ۵۸۳میلیارد دلار رسیده بود.

این گزارش حاکی است مجموع افت سرمایه‌گذاری‌های دو سال گذشته بیش از ۳۰۰میلیارد دلار است که در ۴۰ سال اخیر سابقه ندارد و هیچ نشانه‌ای از تصمیم شرکت‌ها برای افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه صنایع بالادستی برای سال ۲۰۱۷ میلادی در دست نیست.

▣ توسعه فناوری و کاهش قیمت نفت

علی کاردر، مدیرعامل شرکت ملی نفت درباره میزان سرمایه‌گذاری‌های جهانی در نفت و گاز ایران به صمت می‌گوید: منابعی در دست نیست که توضیح دهد ایران چند درصد از سهم سرمایه‌گذاری جهان را به خود اختصاص داده اما در سال‌های گذشته با کاهش قیمت نفت سرمایه‌گذاری‌ها نیز در ایران کاهش یافته و به ۸ تا ۱۰میلیارد دلار در بالادستی نفت رسیده که با توجه به برنامه‌ریزی‌ها قرار است سرمایه‌گذاری در سال‌های آینده به ۲۵میلیارد دلار در بالادست نفت و گاز افزایش یابد.

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در بالادست نفت و گاز جهان در سال ۲۰۱۶میلادی آیا می‌توان انتظار داشت این روند در سال ۲۰۱۷میلادی روند صعودی به خود گیرد، تصریح می‌کند: پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاری‌ها از مناطق پر ریسک، آب‌های عمیق به مناطق کم‌ریسک آب‌های کم‌عمق سوق داده شود که یکی از این مناطق را خاورمیانه می‌دانند.

ایران نیز یکی از کشورهای خاورمیانه است که به دلیل قیمت تمام شده پایین نفت خام خود می‌تواند یکی از مناطق جذاب سرمایه‌گذاری قلمداد شود؛ اما انطباق نداشتن سیاست‌های خارجی و اقتصادی، این کشور را به یکی از مناطق پرریسک جهان تبدیل کرده به گونه‌ای که این کشور رتبه ۷ از ۸ مناطق ریسک‌پذیر جهان را به خود اختصاص داده است. مدیرعامل شرکت ملی نفت در توضیح این مطلب می‌گوید: این موضوع زمان‌بر خواهد بود ولی کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در ایران عملی است. با توجه به برنامه‌ریزی‌ها ایران توانسته رتبه ۷ را به ۶ تقلیل دهد و پیش‌بینی می‌شود در چند ماه آینده بتواند این رتبه را به ۵ برساند.

کاهش رتبه ریسک‌پذیر درنتیجه افزایش سرمایه‌گذاری ایران است و باید در نظر داشت که ایران در رتبه نامناسبی به نسبت قطر، ترکیه، کویت و امارات قرار دارد، در نتیجه از جذابیت کمتری برای سرمایه‌گذاری نسبت به این کشورها برخوردار است.

وی پیش‌بینی می‌کند که با وجود کاهش قیمت نفت که موجب کاهش سرمایه‌گذاری‌های نفت و گاز در سال گذشته شده، با توسعه فناوری و کاهش قیمت تمام‌شده نفت و گاز، میادین نامتعارف سرمایه‌گذاری‌ها در جهان به روند طبیعی خود ادامه خواهند داد. کاردر تصریح می‌کند: گرچه کاهش قیمت نفت در سال‌های گذشته بر روند سرمایه‌گذاری در بالادستی نفت و گاز موثر بوده اما سرعت توسعه فناوری‌های نوین این شکاف را به خوبی پوشش داده است.

▣ نفت تا سال ۲۰۳۵ حرف اول را می‌زند

وحید شریف، مدیر امور سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری خارجی ایران، درباره سرمایه‌گذاری در صنعت نفت وگاز کشور به صمت می‌گوید: براساس پیش‌بینی «لوک اویل»، «بی‌پی» .«ای‌آی‌ای» تا سال ۲۰۳۵میلادی، ۸۰درصد از سهم انرژی جهان از طریق سوخت‌های فسیلی تامین خواهد شد که شامل نفت و گاز و زغال‌سنگ می‌شود.

شریف با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر می‌گوید: روند سرمایه‌گذاری از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ میلادی نه‌تنها روند رو به رشدی نداشته که گاهی حتی روند کاهشی نیز داشته است؛ با این همه به‌طور متوسط سالانه در جهان ۱۶۰۰بیلیون دلار در تمام بخش‌های انرژی سرمایه‌گذاری می‌شود که سهم نفت حدود ۶۰۰میلیارد دلار و گاز ۲۰۰میلیارد دلار است. همچنین برآورد شده است تا سال ۲۰۳۵میلادی؛ ۲۰میلیون بشکه در روز به تقاضای جهان افزوده خواهد شد. این مقام مسئول درباره میزان سرمایه‌گذاری در ایران تصریح می‌کند: با توجه به کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در آب‌های عمیق به دلیل کاهش قیمت نفت، این سرمایه‌گذاری‌ها به سمت آب‌های کم‌عمق و به‌ویژه خاورمیانه سوق داده می‌شود که به دلیل قیمت تمام شده ۱۲ تا ۲۲ دلاری این مناطق به نظر می‌رسد تا سال‌ها این منطقه می‌تواند جذابیت خود را برای سرمایه‌گذاران حفظ کند.

وی می‌افزاید: ایران با توجه به وجود رقابت‌های شدید منطقه‌ای باید به سرعت مدل قراردادهای خود را به اجرا بگذارد که با توجه به نوع قراردادهای مورد استفاده کشورهای همجوار، به نظر می‌رسد قراردادهای آی‌پی‌سی با ایجاد تعادل بین مالکیت ایران و جذابیت برای ماندن پیمانکار و سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند در امر جذب سرمایه‌گذار خارجی راه‌گشا باشد.

▣ افزایش سرمایه‌گذاری

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش سرمایه‌گذاری جهانی در بالادست نفت و گاز، آینده این سرمایه‌گذاری‌ها در ایران و خاورمیانه چگونه ارزیابی می‌شود، تصریح می‌کند: با قیمت کنونی نفت، روند سرمایه‌گذاری در آب‌های عمیق چشم‌انداز مثبتی نخواهد داشت و تمرکز سرمایه‌گذاری در مناطقی خواهد بود که قیمت سر به سر تولید در آنها کم باشد؛ خاورمیانه و قزاقستان از این مناطق هستند؛ به این معنی که منطقه‌ای که توجیه اقتصادی بیشتری برای سرمایه‌گذاری داشته باشد با انباشت سرمایه خارجی روبه‌رو خواهد شد بنابراین پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاری‌ها در آب‌های عمیقی چون دریای خزر، شمال و غرب افریقا روند کاهشی داشته باشد.

وی در پاسخ به اینکه خاورمیانه می‌تواند حاشیه سود برای سرمایه‌گذار داشته باشد اما نمی‌تواند امنیت سرمایه‌گذاری را به‌دلیل وجود بحران تامین کند، تصریح می‌کند: همه کشورها در خاورمیانه دچار جنگ‌های داخلی و مناقشات دیپلماتیک نیستند؛ کشورهایی چون امارات، قطر و کویت توانسته‌اند سال‌ها سرمایه‌گذاران خود را از وجود امنیت مورد انتظارشان مطمئن کرده و آنها را در کشور خود ماندگار کنند.

با وجود اینکه ایران در منطقه آب‌های کم‌عمق قرار گرفته و می‌تواند حاشیه سود بالایی برای سرمایه‌گذاران ایجاد کند، اما آیا می‌تواند به‌دلیل تطابق نداشتن سیاست‌های خارجی و اقتصادی، امنیت سرمایه‌گذاری را تامین کند؟ شریف در این مورد می‌گوید: باید ثبات تصمیم‌گیری به ایران بازگردد تا این کشور را به یک نشان(برند) مدیریتی و میزبان سرمایه در منطقه تبدیل کند، برای این موضوع باید به اصلاح ساختار مدیریت استراتژیک پرداخت.

▣ مدیریت تقاضا برای تصاحب بازار

شریف معتقد است اگر کشورهایی چون قطر و کویت و امارات توانسته‌اند به میزبان سرمایه منطقه تبدیل شوند به‌دلیل اجرای برنامه‌ها با مدیریت‌های کلان استراتژیک است که آنها را قادر ساخته برای دوران بعد از نفت خود نیز سرمایه‌گذاری کنند، این در حالی است که اجرای اصول اولیه تجارت جهانی در ایران با چالش بزرگی روبه‌رو می‌شود.

به گفته این کارشناس انرژی در فرآیند سرمایه‌گذاری نمی‌توان افزایش یا کاهش آن را در طول یک سال ارزیابی کرد چرا که سرمایه‌گذاری موثر با مولفه میزان ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت کسب‌وکار سنجیده می‌شود بنابراین مثبت یا منفی بودن روند سرمایه‌گذاری در یک بازه زمانی ۱۰ تا ۱۵ساله برآورد می‌شود.

وی دلیل کم شدن جذابیت ایران برای سرمایه‌گذار خارجی را در قدیمی بودن قوانین سرمایه‌گذاری می‌داند و تصریح می‌کند: قانون سرمایه‌گذاری ایران به سال‌های ۱۳۸۲ برمی‌گردد که با توجه به وضعیت رقابتی منطقه نیازمند اصلاح است، از طرفی مبحث تجارت جهانی با سه اصل بانک و بیمه و حمل‌ونقل تعریف می‌شود که وضعیت مناسبی ندارد و لازم است وضعیت این ۳ اصل در ایران برای ورود به عرصه تجارت جهانی اصلاح شوند.

به گفته وی تا زمانی که وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری اثبات نشود و سرمایه‌گذار از ایمن بودن تمام ابعاد ریسک که می‌تواند ایمنی سرمایه‌گذاری را بر هم ریزد، مطمئن نشود نمی‌توان روند رو به رشد سرمایه‌گذار خارجی را در سال ۲۰۱۷میلادی برای ایران انتظار داشت؛ از این‌رو لازم است مسئولان برای اصلاحات قانونی و ایجاد بستر مناسب سرمایه‌گذاری با ایجاد توازن بین امنیت سیاسی و امنیت داخلی در جهت ایجاد جذابیت سرمایه‌گذاری به مدیریت تقاضا بپردازد.

وی می‌گوید: در دنیای کنونی تعریف چشم‌انداز اقتصادی برای تصاحب بازار می‌تواند موجب دستیابی به قدرت استراتژیک شود بنابراین لازم است بدانیم نیاز آینده بازار جهان چیست و چه سرمایه‌گذاری‌هایی در شرف انجام است تا به موقع، با بستن قرارداد به مدیریت تقاضا در بازار بپردازیم.

علی کاردر

کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در ایران عملی است. با توجه به برنامه‌ریزی‌ها ایران توانسته رتبه ۷ را به ۶ تقلیل دهد و پیش‌بینی می‌شود در چند ماه آینده بتواند این رتبه را به ۵ برساند



وحید شریف

با قیمت کنونی نفت، روند سرمایه‌گذاری در آب‌های عمیق چشم‌انداز مثبتی نخواهد داشت و تمرکز سرمایه‌گذاری در مناطقی خواهد بود که قیمت سر به سر تولید در آنها کم باشد؛ خاورمیانه و قزاقستان از این مناطق هستند

بررسی صمت از روند بهره‌برداری از معادن گچ نشان داد

فارس در جایگاه دوم تولید گچ

عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن



ذخیره ۷۶/۷ میلیون تنی سنگ گچ در استان فارس باعث شده سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان تاکنون ۶۲ پروانه بهره‌برداری از این معادن را با سرمایه‌گذاری ۱۲۹/۵ میلیارد ریالی صادر و با استخراج سالانه ۱/۸ میلیون تن گچ ۴۵۵ نفر فرصت شغلی ایجاد کند. معادن و واحدهای فرآوری که به صورت سنتی و صنعتی مشغول فعالیت هستند و کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس، هند و برخی دیگر از کشورها در روند ساخت‌وساز از محصولات آنها بهره‌مند شوند. متاسفانه تلاش‌های صمت برای گفت‌وگو با مسئولان سازمان حفاظت محیط‌زیست فارس در زمینه مشکلات برخی معدن‌داران به نتیجه نرسید.

معادن گچ و ایجاد فرصت شغلی

بهره‌مندی از معادنی که از مواد آنها در ساخت‌وساز مسکن استفاده می‌شود از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند علاوه بر خودکفایی در تولید در بخش صادرات ارزآوری مناسبی را به همراه داشته باشد. کانی گچ از جمله مواد معدنی است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در گفت‌وگو با صمت تعداد معادن و پروانه بهره‌برداری صادرشده برای این ماده معدنی از سوی این سازمان را ۶۲ مورد عنوان کرد و گفت: این معادن با ذخیره ۷۶/۷ میلیون تنی، سرمایه‌گذاری ۱۲۹/۵ میلیارد ریالی و استخراج سالانه ۱/۸ میلیون تن گچ برای ۴۵۵ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند.

با توجه به ویژگی‌های زمین‌شناسی معدنی استان فارس، نواحی جنوبی آن دارای ظرفیت‌های قابل‌توجهی در زمینه معادن سنگ گچ است به همین منظور این استان از نظر میزان ذخیره شناسایی شده درحوزه گچ در رتبه دوم کشوری قرار دارد.

علی همتی با اشاره به این موضوع ابراز کرد: عمده معادن گچ این استان، در شهرستان‌های شیراز، کازرون، لامرد، لارستان، زرین‌دشت و فسا واقع شده‌اند، همچنین اکتشاف این ماده معدنی از سوی بخش خصوصی در نقاط مختلف استان در حال انجام است.

اگر چه در سال‌های گذشته میزان استخراج و فرآوری گچ به دلیل مصرف عمده این ماده معدنی در ساخت‌وساز از حجم قابل توجهی برخوردار بوده اما در سال‌های اخیر به دلیل تغییر روند مصرف استفاده از انواع مصالح در ساخت‌وساز، میزان تولید پودر گچ در استان با کاهش همراه شد.

همتی با بیان این موضوع اظهار کرد: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و رکود حاکم بر فعالیت‌های معدنی، معادن و واحدهای فرآوری صادرات محور گچ همچنان به فعالیت خود ادامه داده و محصول خود را به کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس، هند و... صادرات می‌کنند.



واحدهای فرآوری گچ استان فارس به دو شکل کوره‌های سنتی و صنعتی در حال فعالیت هستند. البته برخی از کوره‌های سنتی سنگ گچ در طول سال‌های اخیر به دلیل کاهش تولید و افزایش قیمت نفت کوره غیرفعال شده‌اند اما واحدهای صنعتی همچنان با تمام توان در حال فعالیت هستند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با پرداختن به این مطلب افزود: بیشتر ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در معادن استان مانند سراسر کشور روند فرسودگی را سپری می‌کنند که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، نوسازی، بازسازی و تجهیز آنها به آخرین فناوری روز دنیا در دستور کار قرار دارد. این در حالی است که عمده ماشین‌آلات خط تولید واحدهای فرآوری که شامل کوره سوخت و بسته‌بندی گچ می‌شود به شکل مکانیزه کار را انجام داده و بسته را به بازار مصرف عرضه می‌کنند.

حمایت همه‌جانبه برای توسعه صادرات

گرچه فرآوری صنعتی سنگ گچ با توجه به جایگاه ویژه آن در بخش ساختمان‌سازی در کشور بیش از ۵۰ سال قدمت دارد اما متاسفانه همچنان این صنعت فرآوری فراگیر نشده است. رییس سازمان نظام مهندسی معدن فارس در گفت‌وگو با صمت با پرداختن به این مقوله اظهار کرد: متاسفانه فقر فناوری، نبود همکاری مشترک بین دانشگاه و صنعت، نبود حمایت‌های همه جانبه، جذب نکردن سرمایه‌گذار، پایین بودن توان مالی سرمایه‌گذاران برای تکمیل زنجیره تولید پس از فرآیند استخراج گچ و... از مهم‌ترین عوامل رکود در بازار گچ شمار می‌رود.

بهترین ارزش‌افزوده‌ای که می‌توان از کانی گچ به‌دست آورد این است که هم‌اکنون به شکل سنتی در صنعت ساختمان‌سازی به‌کار گرفته می‌شود. محمدحسین شرافت در این‌باره گفت: معادن گچ استان فارس به‌عنوان یکی از استان‌های غنی در این زمینه و نخستین حلقه دستیابی به زنجیره فرآورده‌های آن گرچه مورد بی‌مهری‌های فراوانی از سوی برخی دستگاه‌های مرتبط قرار گرفته اما همچنان فعالیت خود را با قدرت ادامه می‌دهد.

نزدیکی استان فارس به آب‌های آزاد از مهم‌ترین توانمندی‌هایی است که می‌تواند کانی استخراجی و فرآوری شده را به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس یا سایر بازارهای هدف برساند. شرافت این را گفت و ادامه داد: در صورتی که روند استخراج و فرآوری گچ در ادامه راه به وسیله متولیان امر مورد حمایت قرار نگیرد به طورحتم با ایجاد نابسامانی، بازارهای هدف از دست خواهند رفت. روندی که متاسفانه هم‌اکنون پس از برداشت سنگ گچ و فقط به دلیل نبود متولی حمل‌ونقل (دریایی و زمینی) و صادرات گچ معضلات فراوانی را برای معدن‌داران ایجاد کرده است. از حدود بیش از ۶۵ معدن دارای پروانه بهره‌برداری استان فارس فقط ۲۰ واحد توانسته‌اند با وجود شرایط سخت به فعالیت خود ادامه دهند و سایر واحدها به دلیل تامین نشدن زیرساخت‌های مناسب در اطراف معدن، کاهش قیمت تمام شده محصول، افزایش هزینه‌ای استخراج، فرسودگی و تجهیز نشده معادن به ماشین‌آلات و تجهیزات روز دنیا روند برداشت از معادن را دارای توجیه اقتصادی نمی‌دانند. ایجاد واحدهای فرآوری گچ با توجه به هزینه‌های بالایی که دارد از توان سرمایه‌گذاران استان خارج است و همین امر باعث شده نتوان آنطور که باید از ظرفیت‌های معادن گچ استفاده کرد. رییس سازمان نظام مهندسی معدن فارس با اشاره به این مطلب ابراز کرد: با وجود توانمندی‌های کشور از معادن غنی گچ متاسفانه فناوری فرآوری آن در کشور وجود ندارد که تحقق این امر ورود دانشگاه‌ها به مقوله ایجاد فناوری‌های جدید را می‌طلبد تا با حمایت‌های همه جانبه راه برای تولید خط فرآوری گچ هموار کرد.



نبود پایانه‌های صادراتی دریایی، نبود مدیریت منسجم و فعال در زمینه شناسایی ماده معدنی صادراتی، وجود عوامل جوی در بندرگاه‌ها، کند بودن سرعت بارگیر کانی‌های معدنی در بنادر، نبود فناوری‌های جدیدی بارگیری، نبود کشتی‌های باربری با ظرفیت‌های بالا، نبود تمهیدات لازم برای کاهش هزینه‌های صادرات و... باعث شده خریداران با توجه به ارزان بودن گچ داخلی تمایلی به خرید محصول ایرانی از خود نشان ندهند. شرافت عوامل یاد شده را از مهم‌ترین مشکلات موجود بر سر راه تولید و توسعه صادرات گچ فارس بر شمرد و تصریح کرد: دریافت عوارض بالای گمرکی صادرات، برداشته شدن مشوق‌های صادراتی، افزایش هزینه‌های محصول صادراتی و کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش باعث شده گچ فرآوری استان از توان رقابتی چندانی نسبت به محصولات مشابه برخوردار نباشد. امید است با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های درست به این مهم دست پیدا کرد.

ضرورت چاره‌اندیشی برای رفع مشکلات

بدهی‌های معوق بانکی، بیمه‌ای، مالیاتی، کمبود و نبود نقدینگی و سرمایه در گردش، رکود اقتصادی، بی‌سرو سامانی وضعیت اقتصادی، پرداخت نشدن یارانه‌های تولید، برداشته شدن مشوق‌های صادراتی، مالیات بر ارزش افزوده و... از جمله مشکلات مشترک بین صنعت و معدن است. معاون معدنی خانه صنعت و معدن فارس در گفت‌وگو با صمت با پرداختن به این موضوع اظهار کرد: معادن در تمام دنیا به عنوان مزیتی مهم برای ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال به شمار می‌روند اما متاسفانه این مهم در کشور به فراموشی سپرده شده است.

ادغام شدن بخش معدن با صنعت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باعث شده ظرفیت‌های موجود در معادن مغفول بماند.

غلامرضا افسری با اشاره به این موضوع ابراز کرد: قرار گرفتن مدیران صنعتی در راس پروژه‌های معدنی به ویژه دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط باعث شده معدن نتواند آن گونه که باید از ظرفیت‌های خود بهترین بهره‌برداری را ببرد.

رکود سنگین حاکم بر ساخت‌وساز مسکن باعث شده بیشتر معادن وابسته به این صنعت در حالت رکود به سر ببرند که در این بین معادن گچ استان فارس نیز از این مقوله دور نمانده‌اند. افسری با تاکید بر این امر گفت: تا زمانی که مشکلات زیرساختی و تولیدی بر طرف نشود به طور حتم نمی‌توان به آینده معادن به ویژه رونق گرفتن معادن گچ امیدوار بود.

متاسفانه نامطلوب بودن وضعیت معادن گچ در استان فارس باعث شده بسیاری از این معادن روند تعطیلی و رکود را در پی بگیرند. رییس هیات مدیره انجمن متخصصان معادن فارس با بیان این مطلب ادامه داد: به غیراز یک معدن در شهرستان کازرون سایر معادن گچ این استان در وضعیت نامطلوبی به سر می‌برند، به گونه‌ای که بسیاری از آنها با تعدیل نیرو اقدام به تعطیلی یا کاهش میزان برداشت کرده‌اند که این امر علاوه بر افزایش بیکاری، ارزش‌افزوده موجود در این معادن را با کاهش همراه کرده است.

البته در این بین فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات موجود در معادن نیز از دیگر دلایلی است که باعث شده معادن استان نتوانند آن گونه که باید اقدام به استخراج کانی کنند به همین منظور باید برای برطرف شدن آن نیز چاره‌اندیشی شود.

مشکلات زیست‌محیطی ادامه دارد



اکتشاف و بهره‌برداری از معادن از جمله فرآیندهایی است که علاوه بر استخراج کانی، اشتغال و ارزش افزوده بالایی را ایجاد کند. البته در این بین برخی از مشکلات می‌توانند تیغ برش کار در معادن را کند و برداشت را با مشکل روبه‌رو کنند. مدیرعامل یکی از معادن گچ در شهرستان کازرون که تا چند سال گذشته به عنوان یکی از فعالان عرصه معدنی استان فارس به شمار می‌رفت در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هم‌اکنون به دلیل مشکلات ایجاد شده از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست استان مجبور به تعطیلی معدن گچ و واحد فرآوری آن شده‌اند، اظهار کرد: با توجه قدمت طولانی پروانه بهره‌برداری معدنی صادر شده این واحد، هم‌اکنون سازمان حفاظت محیط‌زیست به دلیل قرار گرفتن معدن در حال بهره‌برداری در بخش حفاظت شده اجازه ادامه استخراج داده نمی‌شود. این در حالی است که مشکلات موجود در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان بررسی و مجوزهای لازم از سوی استانداری، فرمانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت و حتی نماینده ولی فقیه دریافت شده که با این وجود باز اجازه فعالیت صادر نمی‌شود بر اساس بخشنامه‌ای که از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور صادر شده معادنی که دارای پروانه بهره‌برداری هستند، می‌توانند تا پایان مراحل بهره‌برداری به فعالیت خود ادامه دهند. محمدرضا خاوند این را گفت و ادامه داد: تا قبل از صدور این بخشنامه سازمان حفاظت محیط‌زیست استان تعهدنامه‌ای ۳ ساله به منظور بهره‌برداری نکردن از معدن گچ از ما دریافت کرد که هم‌اکنون با توجه به بخشنامه صادرشده از سازمان مرکزی همچنان این سازمان اجازه فعالیت در معدن را نمی‌دهد. با توجه به هزینه‌های انجام شده در بخش اکتشاف و استقرار ماشین‌آلات و تجهیزات به منظور استخراج، سازمان حفاظت محیط‌زیست بعد از یک سال از روند برداشت ممانعت می‌کند. خاوند با اشاره به این موضوع گفت: هم‌اکنون با توجه به تعطیلی معدن برای کاهش هزینه‌ها به اجبار تعدیل نیرو در دستور کار قرار گرفته که این امر می‌تواند علاوه بر کاهش بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی استان در زمینه تولید و صادرات مصالح ساختمانی، معضل بیکاری موجود در استان را با افزایش همراه کند. تامین مواد اولیه از فاصله‌های دورتر از واحد فرآوری علاوه بر نداشتن توجیه اقتصادی، از نظر زمان‌بندی نیز دارای صرفه نیست. مدیرعامل واحد معدنی گچ شهرستان کازرون با بیان این مطلب اظهار کرد: معدن و واحد فرآوری مستقر در آن با فعالیت‌های گسترده‌ای که در زمینه استخراج و فرآوری کانی گچ انجام داده بود به عنوان واحد نمونه و حتی صادرات محور صادر کننده محصول به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس شناخته می‌شد که متاسفانه به دلیل برخی مشکلات نامعلوم معدن و واحد فرآوری آن روند تعطیل را سپری می‌کند که امید است مسئولان امر در این باره چاره‌اندیشی کنند.

یادداشت

دور زدن رکود



عبدالرحمن رحیمی/روزنامه‌نگار

همواره انواع ساخت‌وساز نیازمند استفاده از کانی‌های معدنی و صنعتی است که در اصلاح به آنها مصالح ساختمانی گفته می‌شوند. این در حالی است که در بسیاری از موارد برای ساختن یک ساختمان به صورت طبیعی از مصالحی مانند خاک رس، ماسه، چوب، سنگ و حتی شاخ و برگ‌های کوچک می‌توان استفاده کرد. البته جز مواد و مصالح طبیعی می‌توان شاهد کاربرد برخی مواد ترکیبی ساخته شده از سوی انسان در ساخت‌وساز بود. در دنیای امروزی و در بسیاری از کشورها، تولید مصالح ساختمانی یک صنعت به شمار می‌رود که در کنار خود علاوه بر استفاده از مصالح، فرصت‌های شغلی دیگری مانند نجاری، لوله‌کشی، سقف‌سازی و عایق‌کاری، حمل‌ونقل و... را ایجاد کرده تا کار راه‌انداز تزئین و زیبایی ساختمان‌ها باشند.

در این بین گچ از جمله کانی‌های معدنی است که در صنایع ساختمان‌سازی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و به علت ویژگی‌های خود از نخستین قدم در ایجاد یک ساختمان که پیاده کردن حدود زمین و به اصطلاح خط‌کشی زمین تا آخرین مراحل کار که سفیدکاری و نصب سنگ است که به دلیل این ویژگی‌های منحصر به فردی از دوران‌های گذشته مورد توجه مهندسان داخلی و خارجی ساخت‌وساز قرار داشته به گونه‌ای که در بسیاری از ساختمان‌های قدیمی کشور به ویژه دوران صفویه، گچ نقش موثری در ایجاد گچ‌بری‌های بسیار زیبای آن دوران داشته است. بر اساس آمار به‌دست آمده قدمت استفاده انسان از گچ به حدود ۵ هزار سال قبل می‌رسد که از نمونه بارز آن می‌توان به دیواره‌های گچ اندود شده مقبره‌های مصری دوران باستان اشاره کرد. البته گچ بری‌های به جا مانده از دوران اشکانیان نیز نشان از اهمیت و استفاده این کانی معدنی در ایران باستان دارد. با این وجود در سال‌های اخیر به دلیل رکود در بازار ساخت‌وساز مسکن و وجود برخی تحریم‌ها، بهره‌برداری از معادن کشور به ویژه معادن سنگ گچ با کاهش همراه شده است. این در حالی است که با توجه به نیاز کشورهای همسایه به مصالح ساختمانی می‌تواند توسعه صادرات این محصول را برای برطرف کردن مشکلات و کاهش رکود در این معادن در دستور کار قرار داد. البته با توجه به فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در معادن باید فکری به حال نوسازی و بازسازی آنها کرد تا علاوه بر کاهش هزینه‌های استخراج و حمل‌ونقل، ارزش‌افزوده بیشتر را ایجاد کرد که تحقق این امر می‌تواند باعث دور زدن رکود و رونق بخشیدن به روند استخراج و فرآوری محصول در واحدهای معدنی شود.

خبر

زنجیره فولاد کردستان در ایستگاه مکان‌یابی

مسئولان و گروه مشاور فنی پروژه زنجیره فولاد کردستان پژوهش‌های میدانی مکان‌سنجی زنجیره فولاد کردستان را انجام دادند.

به گزارش ایسنا، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: با توجه به اینکه جلوگیری از خام‌فروشی و فرآوری سنگ‌آهن کردستان یکی از دغدغه‌های مردم و دولت است، با نظر مساعد وزیر صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و شرکت ملی فولاد ایران زنجیره فولاد کردستان به مرحله نوینی وارد شده است.

به گفته محمد دره‌وزمی، زنجیره فولاد کردستان شامل ۶ واحد تولیدی است که قرار است سنگ‌آهن معادن سنگ‌آهن کردستان را فرآوری کند که هم‌اکنون مکان‌یابی و اجرای این پروژه در دستورکار قرار گرفته است.

کارخانه‌های تولید کنسانتره سنگ‌آهن، گندله‌سازی، احیای مستقیم، فولادسازی، آهک‌سازی و واحد نورد و آهن گرم ورق واحدهای پیش‌بینی شده برای ایجاد زنجیره فولاد کردستان است که قرار است در طول مدت ۳ تا ۴ سال آینده با سرمایه‌گذاری ۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان در کردستان احداث شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کردستان در این نشست به تصریح گفت: اجرای این پروژه ارزش‌افزوده و فناوری با خود می‌آورد و استان را صنعتی می‌کند.

از نظر حسین فیروزی، مسئله اصلی کردستان ایجاد اشتغال است و کردستان دانش‌آموختگان زیادی در حوزه‌های فنی دارد که برای اشتغال آنها باید متناسب با صنعت چاره‌اندیشی شود. به همین منظور مدیران دستگاه‌های اجرایی باید همکاری صمیمانه‌ای برای راه‌اندازی زنجیره فولاد کردستان به‌عنوان بزرگترین سرمایه‌گذاری تاریخ کردستان با سرمایه‌گذاران داشته باشند.

وی در ادامه ابراز کرد: زنجیره فولاد یعنی زنجیره ارزش که همه بخش‌های کردستان به آن نیاز دارد. به همین منظور اقدام‌های سازنده مدیران در همکاری با سرمایه‌گذاران زنجیره فولاد در کردستان می‌تواند الگوی موفقی از همکاری مدیریت اجرایی کردستان با سرمایه‌گذاران به‌دست بدهد.

دریچه

کشف ظرفیت‌های معدنی با زمین‌شناسی ژئوبوتانی

یک کارشناس ارشد زمین‌شناسی گفت: از دیرباز و به‌طور تجربی بشر با تاثیر طبقات سنگی (و رسوبات نشات گرفته از آنها) روی گیاهان آشنا شده و امروزه رابطه نزدیکی بین جوامع گیاهی با ساختمان زمین‌شناسی به اثبات رسیده است.

به گزارش معدن‌نیوز، رضا عظیمی‌راد بیان کرد: مواد تشکیل‌دهنده سنگ مادر به‌طور غیرمستقیم، از یک طرف مواد غذایی گیاهان را تامین می‌کند و از طرف دیگر با ویژگی فیزیکی خود چون تخلخل، نفوذپذیری و... گیاهان را متاثر می‌کند.

وی افزود: برای مثال، روی سنگ سرپانتین که دارای ترکیب منیزیم، اکسید سیلسیم یا دی اکسید سیلسیم با مقداری آب است، گیاهانی مانند «Asplenium» و «Dianthus Semperivivum»ها بیش از انواع دیگر گیاهی می‌رویند. به همین ترتیب روی سنگ‌های دولومیت که ترکیب منیزیم و کلسیم کربنات دارند گیاهان ویژه‌ای می‌رویند که از هر جهت با گیاهان روی سرپانتین‌ها متفاوت است. وی تصریح کرد: با این تفاسیر، در سال‌هایی نه‌چندان دور، علمی با عنوان «ژئوبوتانی» پدید آمد که برگرفته از علوم مختلفی چون گیاه‌شناسی، جغرافیای گیاهی، خاکشناسی و زمین‌شناسی است.

کارشناس‌ارشد زمین‌شناسی خاطر نشان کرد: ژئوبوتانی علم مطالعه گیاهان است به‌طوری‌که این مطالعه بیشتر مربوط به محیط زمین شناسی آنهاست. رینز و کنی (Raines and Canney ،۱۹۸۰) این علم را به‌عنوان یک مطالعه بصری از گیاهانی تعریف کرده‌اند که برای تشخیص تفاوت‌های زمین‌شناسی در مناطق مختلف به‌کار برده می‌شوند.

عظیمی‌راد اظهار کرد: با این دیدگاه ژئوبوتانی از ۲ شاخه مختلف پژوهشی تشکیل شده است: مطالعه توزیع فضایی و اجتماعات گیاهان که مربوط به حیطه علوم زمین است و مطالعه ویژگی‌های گیاهان (فیزیولوژی، مورفولوژی، آناتومی و بیوشیمی) که مربوط به علم گیاه‌شناسی است.

وی تاکید کرد: در این میان، زمین‌شناسان از زاویه دیگری به ژئوبوتانی می‌نگرند. آنها می‌خواهند با استفاده از نتایج به‌دست آمده در زمینه ارتباط متقابل گیاهان با لایه‌های خاک و اثراتی که فراوانی عناصر مختلف موجود در این لایه‌های خاکی بر جوامع گیاهی می‌گذارند، در کشف ظرفیت‌های معدنی بهره جویند.

وی افزود: زمین‌شناسان، ژئوبوتانی را یک روش اکتشافی می‌دانند که می‌تواند به‌عنوان نوعی پژوهش بصری در انواع پوشش گیاهی، یا اجتماعات آنها که دلالتی بر کانی‌سازی در سنگ بستر داشته باشد، مورد بررسی قرار گیرد.

وی عنوان کرد: به عقیده بروکس بهره‌گیری از ژئوبوتانی در اکتشاف، در میان ساده‌ترین روش‌هاست اما هنوز از نظر تفسیر داده‌ها، در بین سایر روش‌های اکتشافی موجود، مشکل‌ترین روش است.

به گفته وی؛ تفسیر داده‌های ژئوبوتانی باید با تکیه بر دانش گیاه‌شناسی، اکولوژی، زمین‌شناسی، بیوشیمی و فیزیولوژی گیاهی انجام شود. به همین دلیل برای انجام و تفسیر چنین بررسی‌هایی تجربه قابل‌ملاحظه‌ای لازم است. این فعال معدنی خاطرنشان کرد: همچنین به تازگی کاربرد علم سنجش از دور در نقشه‌برداری کانی‌ها و اینکه چگونه با استفاده از ویژگی‌های گیاهان می‌توان به ویژگی‌های خاک‌ها پی برد، توجه بسیاری را به خود جلب کرده است.

عظیمی‌راد افزود: از یک دیدگاه کلی می‌توان ژئوبوتانی را به عنوان کاربرد فرآیندهای فیزیکی و بیولوژیکی در موضوعات کاربردی در زمین‌شناسی تعریف کرد. برخی از این فرآیندها عبارتند از عملکرد گیاهان و میکروب‌ها در فضای حدواصل خاک و سیستم‌های اتمسفری، برهم کنش تمامی فازهای موجود در چرخه‌های هیدرولیکی، توسعه و تخریب خاک، چرخه‌های بیوشیمیایی و هوازدگی زمین‌شناسی.

کارشناس ارشد زمین شناسی گفت: بنابراین توسعه ابزارهایی به منظور بررسی ویژگی‌های گیاهان، مستلزم گستره وسیعی از پژوهشی‌های زمین‌شناسی است.

به گفته وی؛ کاربرد داده‌های حاصله در موضوعات زمین‌شناسی نیز امکان‌پذیر بوده و مواردی از قبیل شناسایی محدوده(زون) دارای درز و شکاف، هوازدگی و تخریب، حمل‌ونقل رسوبات، هیدرولوژی سطحی و زیرسطحی و نشت هیدروکربنی را شامل می‌شوند.

عظیمی‌راد تصریح کرد: قابلیت نقشه‌های هم‌نظیر که به صورت ترکیبی با نقشه‌های مربوط به پوشش‌های سطحی گیاهان تهیه می‌شوند، نیازی را در زمینه فهم بهتر این روابط ایجاد کرده است.

به‌طور کلی می‌توان گفت این روابط براساس شناخت مواد موجود در کانی‌های موجود در خاک و نیازهای تغذیه‌ای گیاهان و مقاومت آنها در برابر این عناصر بنا شده است.

وی گفت: روابط حاکم بین گیاه و خاک ساده نیست. این روابط با میزان تمرکز کانی‌ها و سن بافت گیاهی، به‌صورت خطی تغییر نکرده و تا حد زیادی به قابلیت نگهداری آب به‌وسیله خاک، pH و میزان تبخیر آب بستگی دارد.

بررسی چالش‌ها در رویه‌ها و مراجع ارزشیابی معادن

کانون کارشناسان رسمی دادگستری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و... از مهم‌ترین مراجع کشور در فرآیند ارزشیابی معادن قلمداد می‌شوند که با روند رو به رشد توسعه سرمایه‌گذاری در بخش معدن دیگر بخش‌هایی مانند سازمان خصوصی سازی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی برخی موسسات مالی در قالب هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری و... نیز در عمل درگیر در این فرآیند هستند.

به گزارش صمت به نقل از کانال متخصصین معدن عقیق، از مهم‌ترین چالش‌ها در این رویکرد تطابق نداشتن ارزش قیمت‌گذاری شده با مبالغ مبادله‌ای در بازار است که گاه تفاوت‌های زیادی باهم داشته و البته نمی‌توان هیچکدام را به دلایل متقن، منتفی دانست. نکته مهم دیگر آنکه مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در ارزش درآمدی، تکیه اصلی بر قطعیت ذخیره قطعی معدن مورد ارزیابی است که به‌ویژه در ایران به دلیل نبود قطعیت زیاد در ارزیابی ذخایر معدنی و اینکه در چارچوب‌های استاندارد بین‌المللی شناسایی ذخایر (JORC UN و...) نمی‌گنجد. بنابراین ارزشیابی مبتنی بر آن نیز شاید از دقت لازم برخوردار نبوده و حتی اعمال ضرایب تعدیل‌کننده در مراجع یادشده نیز کفاف پوشش ریسک‌های موجود را نمی‌دهد. یا اینکه در صورت قطعی بودن ذخیره و حتی امکان وجود ذخایر بیشتر به دلیل اکتشافات ناکافی و غیرسیستماتیک، به طبع ارزشیابی انجام شده بر



این مبنا از صحت و دقت لازم برخوردار نبوده و چه بسا ثمن بخسی برای یک گنجینه باشد.

همچنین در روش «DCF» در این رویکرد پاسخ پروژه به نبود قطعیت حاکم بر آن یا به عبارت دیگر انعطاف‌پذیری واقعی پروژه و ارزش اضافی که در پروژه ایجاد می‌کند در نظر گرفته نمی‌شود. دردنیای واقعی همواره مدیریت کارآمد پروژه از اختیارات خود و انعطاف‌پذیری پروژه به گونه‌ای استفاده می‌کند که ارزش پروژه در برابر شرایط نامطمئن پیش رو، افت نکرده و بلکه افزایش می‌یابد.

ضعف دیگر این رویکرد مشکل بودن انتخاب یا تخمین نرخ ریسک مناسب برای پروژه است زیرا ممکن است پروژه‌های مشابه پروژه مورد نظر وجود نداشته باشد و این مشکل همچنان وجود دارد. همچنین در این روش به‌طور معمول از یک نرخ ریسک برای کاهش انواع درآمد و هزینه‌ها استفاده می‌شود. در صورتی که جنس اقلام درآمدی و هزینه‌ها از حیث میزان ریسک ذاتی آنها در بازار واقعی، متفاوت است و نباید همه آنها را با یک نرخ ریسک مشابه کاهش داد.

دبیر انجمن سنگ ایران در گفت‌وگو با صمت اعلام کرد

صادرات؛ تنها راه نجات صنعت سنگ کشور

نرگس قیصری
گروه معدن



عکس: فاطمه خوشبوئی

سنگ‌های تزئینی در ایران از تنوع قابل قبولی برخوردار بوده و ایران در جهان از لحاظ ذخایر این ماده معدنی جزو ۵کشور نخست قرار گرفته است. با این حال شاهدیم مدتی است معادن سنگ تزئینی ایران و صنایع وابسته با مشکلات و چالش‌های بسیاری روبه‌رو شده است. رکود حاکم بر بازار داخلی، رکود صنعت ساخت‌وساز، نبود ثبات بر بازارهای منطقه به دلیل مسائل سیاسی و... همگی بر روند فعالیت این معادن اثرگذاشته و سبب شده تا به سمت تعطیلی پیش بروند. به عقیده دبیر انجمن سنگ ایران، تنها راه نجات صنعت سنگ ایران، صادرات است که برای رسیدن به آن باید از سوی ارگان‌های مختلف مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت از این بخش حمایت شود. البته به گفته شریفی تشکیل کنسرسیوم در این صنعت نیز راهکار مناسبی برای رسیدن به اهداف تعریف شده در بازار صادراتی است که اکنون در دستور کار انجمن قرار گرفته است. گفت‌وگوی تفصیلی صمت را با احمد شریفی، دبیر انجمن سنگ ایران می‌خوانید.

مشکل اصلی صنعت سنگ ایران را در چه مواردی می‌دانید؟

درست است صنایع مختلف کشور همچون صنعت سنگ تزئینی، مشکلات و چالش‌هایی برای جابه‌جایی و انتقال پول با دیگر کشورها دارند اما برای رفع این مشکل، فعالان صنایع و امور بازرگانی راهکاری پیدا خواهند کرد. در واقع مشکل اصلی امروز ما این موضوع نیست. بلکه مشکل عمده در صنعت سنگ در زمینه رکود و روند کاهشی است که در تولید و استفاده از سنگ وجود دارد. به عنوان مثال در سال ۹۲ در کشور حدود ۱۴۰میلیون مترمربع جواز ساختمانی صادر شد که با شرایط رکود به ۴۰میلیون مترمربع کاهش یافت و در نتیجه ۱۰۰میلیون متر مربع جواز ساخت را از دست دادیم. از طرفی ظرفیت کنونی نصب‌شده کارخانه‌ها حدود ۱۶۰میلیون مترمربع است در حالی که در دوران رونق حدود ۱۲۰میلیون مترمربع سنگ تولید می‌شد و در داخل کشور به مصرف می‌رسید. در حوزه صادرات نیز می‌توان گفت در سال‌های گذشته به طور متوسط ۵۰میلیون دلار صادرات از بخش فرآوری داشتیم که به طور تقریبی برای صادرات ۲میلیون مترمربع سنگ بود. این رقم در برابر ظرفیت تولید در ایران قابل قبول نیست. اما امروزه به دلیل رکود در بخش داخلی و ساختمان، تولید در بخش فرآوری به ۵۰میلیون مترمربع کاهش پیدا کرده و همین مقدار نیز به دلیل رکود حاکم در کشور گردش مالی ندارد. یعنی خریدار سنگ به واحد تولیدی آمده و خرید خود را به صورت چک و بلندمدت انجام می‌دهند که خود باعث نابود کردن واحدهای تولیدی می‌شود زیرا با گذشت زمان واحد تولیدی با مشکل گردش نقدینگی بیشتری روبه‌رو شده و این مشکل برای واحدهای سراسر کشور وجود دارد.

چه راهکاری برای رهایی از شرایط بحرانی این صنعت پیشنهاد می‌کنید؟

۶هزار واحد فرآوری صنعت سنگ در کشور وجود دارد که از این تعداد بیش از ۲هزار واحد تعطیل شده و بقیه نیز به طور عمده زیر ظرفیت فعالیت می‌کنند، باقیمانده آنها برای گذراندن این شرایط بحرانی، راهی جز صادرات نداریم در واقع تنها راه نجات صنعت سنگ ایران صادرات است. البته تمام اعضای صنعت سنگ به این نتیجه رسیده‌اند و برای عملیاتی کردن آن به دنبال راهکار هستند. برای اینکه بتوانیم صنعت سنگ را از این شرایط بحرانی نجات دهیم باید بسترهای لازم برای صادرات را فراهم کنیم. در این زمینه، صنعت سنگ اقدامات خود را آغاز کرده و نگاه درونی به این موضوع دارد و بیشتر به خود فعالان این صنعت تکیه می‌کند تا دستگاه‌های دولتی، زیرا با وجود تلاش‌های بسیار، حمایتی از سوی دولت متوجه این بخش نشده است.

تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی برای صنعت سنگ که چندی پیش از آن خبر دادید، اکنون در چه مرحله‌ای است؟

ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی در برنامه صنعت سنگ و انجمن تعریف شده تا بر اساس آن بتوانیم امسال حدود ۵۰کنسرسیوم صادراتی را در صنعت سنگ کل کشور ایجاد کنیم. برای تسهیل و بهبود کارآیی این کنسرسیوم‌ها به دنبال این هستیم تا بسته حمایتی مناسبی با کمک ارگان‌های ذی‌ربط مثل وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه و تجارت، معاونت صنایع کوچک تهیه کنیم. البته در این زمینه تفاهمنامه‌هایی با صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی، صندوق ضمانت سرمایه صنایع کوچک و صندوق کارآفرین امید به امضا رسیده است. در تلاش هستیم تا با همکاری آنها بسته حمایتی قابل قبولی برای کنسرسیوم‌های صادراتی به وجود آوریم. لازم به یادآوری است هر کنسرسیوم متشکل از واحدهای معدنی، فرآوری و واحدهای بازرگانی است که با تجمیع در کنار یکدیگر، از ظرفیت‌های هم استفاده کنند. این گروه‌ها ۸تا ۱۲ نفر است که بر اساس استانداردهای «یو نی دو» منطقی است. هم‌اکنون کنسرسیوم‌های یادشده در حال شکل‌گیری است و در بیشتر استان‌ها برنامه‌های آموزشی برای آنها در نظر گرفته شده و فرهنگ‌سازی برای ایجاد کنسرسیوم جزو برنامه‌های انجمن سنگ ایران است.

محور تفاهمنامه‌های چیست؟

محورهای تفاهمنامه‌های امضا شده با ارگان‌های یادشده بر اساس شرح خدمات آنهاست تا آنها ضمن همکاری با انجمن واحدهایی را که نیازمند استفاده از ارائه خدمات آنها هستند، شناسایی کرده و بخشی از مشکلات آنها را رفع کنند. البته پررنگ شدن این بسته حمایتی، نیازمند تلاش تمامی مسئولان است. در این زمینه، در جلسه‌ای که با سازمان توسعه و تجارت داشتیم صحبت‌هایی مبنی بر حمایت آنها در زمینه اعتبارات ارزی و ریالی برای کنسرسیوم‌ها بود. قرار بر این شد سازمان توسعه و تجارت که رابطه تنگاتنگی با بانک توسعه صادرات ایران دارد بعد از تشکیل کنسرسیوم‌ها، آنها را به بانک توسعه صادرات ایران معرفی کرده و کنسرسیوم‌ها بتوانند از اعتبارات ارزی و ریالی برای صادرات استفاده کنند. همچنین سازمان توسعه و تجارت امکانی را فراهم کرده که صنعت سنگ بتواند در خارج از کشور (بازارهای هدف)، نمایشگاه دائمی و انبار ایجاد کند. در این زمینه به دنبال شناسایی بازارهای هدف و انتخاب آنها هستیم. البته سازمان توسعه و تجارت اعلام کرده بخشی از هزینه‌های نمایشگاه را برعهده می‌گیرد تا از کنسرسیوم‌ها حمایت کند. همچنین به تک‌تک ارگان‌هایی که با آنها تفاهمنامه امضا کرده‌ایم اعلام کرده‌ایم اولویت ما حمایت از کنسرسیوم‌هاست زیرا همانگونه که گفته شد تنها راه نجات صنعت سنگ کشور، صادرات است.

اوضاع معادن سنگ‌تزئینی ایران را چگونه می‌بینید؟

اکنون حدود ۲۷میلیون تن ظرفیت پروانه بهره‌برداری از معادن کشور تعریف شده که در سال ۹۳ میزان تولید ۱۶/۷ میلیون تن بود و در سال ۹۴ به ۱۳ میلیون‌تن کاهش یافت. پیش‌بینی می‌شود امسال این رقم به ۱۲میلیون تن کاهش پیدا کند که نشان‌دهنده روند کاهشی در بخش معدن است. از طرفی معادن سنگ تزئینی مشکلات بسیاری درباره حقوق دولتی دارند. وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۳ حقوق دولتی معادن را برای افزایش درآمدهای دولت ۱۰برابر کرد. این درحالی است که در سال ۹۲ حقوق دولتی ۵ هزار و ۷۶۵ میلیون ریال بود که در سال ۹۳ که حقوق دولتی ۱۰ برابر شد اما میزان حقوق دولتی گرفته شده از معادن ۴هزار و ۹۸۳ میلیون ریال بود. در سال ۹۴ نیز روند کاهشی در دریافت حقوق دولتی ادامه داشته و مقدار آن به ۳ هزار و ۲۹۵ میلیون ریال رسیده است. بر اساس ماده ۱۴ قانون معادن، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به مجلس شورای اسلامی اعلام کند که ۸۵درصد حقوق دولتی دریافتی بر اساس قانون به خود وزارتخانه بازگردد و صرف توسعه، فرآوری، ایجاد ارزش‌افزوده، صادرات و توسعه صادرات شود؛ یعنی وزارتخانه در بودجه سنواتی خود این موضوع را مطرح کند تا در نتیجه حمایت از تحقیق و توسعه داشته باشد.

حال از آنجایی که این امکان فراهم نشده در زمینه صادرات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز منابع مالی در اختیار ندارد.

روند فعالیت شورای سیاست‌گذاری صنعت سنگ کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ریاست شورای سیاستگذاری صنعت سنگ کشور بر عهده معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و اعضای آن متشکل از بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی است. اما در جلسات برگزار شده تنها جنبه گفت‌وگویی داشته و نتیجه‌ای نداشته است. به همین منظور همه اعضای فعال در این صنعت معتقدند جلسات بعدی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شود.

> تنها راه نجات صنعت سنگ ایران، صادرات است که برای رسیدن به آن باید از سوی ارگان‌های مختلف مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت از این بخش حمایت شود

> در حوزه صادرات نیز می‌توان گفت در سال‌های گذشته به طور متوسط ۵۰میلیون دلار صادرات از بخش فرآوری داشتیم که به طور تقریبی برای صادرات ۲میلیون مترمربع سنگ بود. این رقم در برابر ظرفیت تولید در ایران قابل قبول نیست

قیمت‌گذاری مناسب، راه نجات زغال‌سنگ ایرانی

رییس کمیته زغال‌سنگ خانه معدن ایران گفت: درحال‌حاضر معادن زغال سنگ ایران با دو مشکل کمبود نقدینگی و بازار فروش روبه‌رو هستند که برای رفع این مشکل نه تنها باید قیمت‌گذاری از سوی خریداران رعایت شود بلکه در پرداخت هزینه‌ها به تولیدکننده‌ها باید موازین معاملات رعایت شود. به گزارش معدن نیوز، محمد مجتهدزاده، با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر زغال‌سنگ تولیدی ایران زیرفشار واردات قرار گرفته، اظهار کرد: قیمت‌گذاری برای زغال‌سنگ ایران پایین‌تر از زغال‌سنگ وارداتی است. از طرف دیگر به دلیل محدودیت تقاضا در بازار داخلی، همواره خریدار براساس اصول معامله، به موقع مطالبات معدنکاران زغال‌سنگ ایران را پرداخت نمی‌کند و این محدودیت‌ها مانع از ادامه فعالیت بسیاری از معدنکاران در این بخش شده است. وی با بیان اینکه محصولات معادن ایران قابلیت رقابت با بازارهای جهانی را ندارند، افزود: واردات زغال‌سنگ از کشورهای دیگر به تولید داخلی ایران ضربه می‌زند زیرا



زغال‌سنگ ایران برای ورود به بازارهای جهانی از صرفه اقتصادی مناسبی برخوردار نیست و این معادن نیز از همان ابتدا برای تامین نیاز داخلی کشور راه‌اندازی شده‌اند و درحال‌حاضر با افزایش واردات این محصول فشار بر معدنکاران کشور بیشتر شده است. مجتهدزاده گفت: قیمت‌گذاری در بخش زغال‌سنگ ایران از یک‌سو اجرا نمی‌شود و از طرف دیگر بسیار پایین‌تر از قیمت محصولات وارداتی است. به گفته رییس کمیته زغال‌سنگ خانه معدن ایران، لایه‌های نازک معادن زغال‌سنگ ایران باعث شده نسبت به معادن دیگر با هزینه بالایی روبه‌رو باشند و همین محدودیت‌ها باعث می‌شود در صورتی‌که قیمت‌گذاری به درستی انجام نشود فشار بر معدنکاران افزایش یابد. مجتهدزاده معتقد است هرچند در شرایط کنونی تعویق در پرداخت مطالبات معدنکاران به عنوان بزرگترین مشکل مطرح بوده و باید دولت در اجرای مصوبات کمیته پشتیبانی زغال‌سنگ کشور با تاکید بیشتری اقدام کند.

گامی در جهت ارتقای دانش طراحی در صنعت قطعه

بهرام شهریاری- عضو انجمن قطعه‌سازان کشور: بی‌شک حضور شرکای خارجی به نفع صنعت قطعه ایران است و به‌طور قطع می‌تواند بستری را فراهم کند که قطعات با قیمت تمام شده کمتر و رقابتی‌تر تولید شوند. البته این مسئله بستگی زیادی به سیاست‌ها و تصمیم‌های دولت دارد اما این توان بالقوه در قطعه‌سازان ایران وجود دارد که باید بالفعل شود.

حضور شرکای خارجی در ایران علاوه بر اینکه بازارهای جهانی را در اختیار قطعه‌سازان ایرانی قرار می‌دهد، می‌تواند به ارتقای قطعه‌سازی در عرصه طراحی و دانش مدیریت کشور کمک کند.



البته باید با شرکای خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی همکاری کرد چراکه سرمایه‌گذاری موجب رشد این صنعت خواهد شد ضمن اینکه با حضور سرمایه‌گذاران، شرکای خارجی نیز در سرنوشت بنگاه‌ها مشارکت خواهند داشت.

همچنین در بحث داخلی‌سازی قطعات نیز محصولات جدید به قرارداد خودروسازان با شرکت‌های خارجی بستگی دارد. چنانچه قراردادهای جدید در قالب خرید سهام و مشارکتی باشد درصد داخلی‌سازی‌ها چندان اهمیتی نخواهد داشت چراکه هرگونه سود و زیان در قالب مشارکت در این صنعت متوجه هر دوطرف خواهد بود.

بنابراین با توجه به قیمت تمام‌شده کمتری که تولید قطعات در ایران دارد، تلاش خواهد شد تا با کمترین هزینه محصولات جدید تولید شوند به این ترتیب درصد ساخت داخل افزایش خواهد یافت. به‌طور قطع تولید قطعات در ایران بهتر از تولید آنها از سوی قطعه‌سازان خارجی خواهد بود چراکه هزینه حمل‌ونقل و سایر هزینه‌ها نیز بر قیمت تمام شده قطعات تحمیل خواهد شد.

چنانچه همکاری‌های جدید به طور مشارکتی نباشد و برخی مذاکرات و همکاری‌ها تنها باز شدن بابی برای تولید محصولات خارجی در ایران باشد به‌طور قطع داخلی‌سازی منافع خارجی‌ها را تامین نخواهد کرد بلکه با تولید قطعات از سوی زنجیره تامین این شرکت‌ها علاوه بر اینکه چرخ واحدهای قطعه‌سازی آنها بهتر خواهد چرخیدُ قطعات نیز با قیمت بالاتری به خودروسازان داخلی عرضه می‌شود بنابراین تمامی منافع خارجی‌ها در این زمینه تامین خواهد شد.

بنابراین برای دستیابی به این مهم در همکاری‌های جدید، باید شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی واگذار شوند تا بخش خصوصی نیز با شرکت‌های خارجی مشترک (جوینت) شده و خودروسازی در ایران رونقی دوباره گیرد.

گزارش صمت از چالش‌های مالیاتی و بیمه‌ای قطعه‌سازان نشان داد

فشار مضاعف مالیات ارزش‌افزوده در صنعت قطعه

بهره‌های بانکی، بیمه، مالیات، قاچاق و... واژه‌هایی است که از زبان فعالان اقتصادی به ویژه صنعتگران بسیار شنیده می‌شود. شاید تشبیه مناسبی نباشد اما این واژگان همچون موانع سر راه دونده در دو ماراتن است که به هر حال برای پیروزی باید از این موانع گذشت.

هر یک از این واژه‌ها در فضایی به وجود می‌آید تا نیازی را برطرف کند بنابراین نمی‌توان به طور کلی آنها را منفی دید،

تنها مشکل بر سر شیوه اجرای آن است. البته در بحث قاچاق، ماجرا کمی متفاوت‌تر است. نیاز بازار و قیمت تمام شده یکی از علل ظهور چنین پدیده‌ای است. برای رفع مشکلات این واژگان همت دولتمردان و البته خود صنعتگران لازم است و هر دو سو باید چاره‌ساز باشند.



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

▣ قانون ثابت بیمه و نوسان درخواست‌های بیمه‌ای

محمد اسماعیلی‌فر، معاون امور مالی سازه‌گستر در گفت‌وگو با صمت از مشکلات صنعت خودرو و صنعت قطعه گفت: مشکلاتی که امروز در صنعت کشور وجود دارد نیاز به همکاری و هماهنگی بین تمام دست‌اندرکاران آن دارند زیرا نهادهای نظارتی و دولتی مانند بیمه و مالیات سلسله مشکلات سنگینی برای صنعت خودرو و قطعه به وجود آورده‌اند.

وی گفت: البته جلساتی با سازمان تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی برگزار کرده و در حال پیگیری هستیم تا مشکلات خود را در این زمینه به‌دست‌اندرکاران این حوزه‌ها منعکس کنیم اما متاسفانه همکاری و همیاری نزدیک و مطلوبی اتفاق نمی‌افتد.

او ادامه داد: به طور نمونه سازمان تامین اجتماعی به واسطه یک فرآیند ۵ ساله از سازه‌گستر بیش از یک میلیارد تومان مطالبه بیمه کرده که این مسئله مشکل بزرگی برای این شرکت و زنجیره تامین آن به وجود آورده است و مطالبه چنین عددی منطقی نیست. این سازمان قراردادهایی که این شرکت در حوزه خرید و فروش داشته را نیز مشمول بیمه دانسته است.

این کارشناس صنعت قطعه افزود: همین فرآیند برای یک دهه گذشته یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بود که در هیات تجدیدنظر با پیگیری شرکت سازه‌گستر نهایت با ۷۰۰ میلیون تومان پرداختی پرونده بسته شد.

وی عنوان کرد: این فاصله عددی ابهام دارد زیرا قانون ماده ۳۸ تامین اجتماعی (قراردادهای مشمول ضوابط طرح‌های عمرانی و غیرعمرانی) تغییری نکرده و حتی سلسله قوانین در جهت رفع موانع تولید نیز افزوده شده که در گذشته نبوده است، حال با این اتفاق‌ها چگونه می‌توان اقدام به رفع موانع تولید کرد هرچند مشکلات حوزه مالیات مسئله‌ای جداست.

اسماعیلی‌فر در ادامه مشکلات بیمه و درخواست رقم بالای آن برای واحدهای تولیدی گفت: در حالی که قانون تغییری نکرده و همچنین فعالیت این شرکت نسبت به یک دهه قبل نیز تغییری نداشته، باید دید چرا چنین رویکردی در حال اجراست.

او اظهار کرد: این امر برای این شرکت فعال در صنعت قطعه مشکل‌ساز شده و در حال پیگیری از شورای گفت‌وگو و استاندار تهران و نیز دست‌اندرکاران تامین اجتماعی هستیم اما تاکنون به نتیجه‌ای نرسیده‌ایم.

این کارشناس صنعت قطعه گفت: در حالی که این نهادها و ارگان‌ها باید در کنار تولید و تولیدکننده باشند و مسائل و قوانین را در شرایط ببینند و بسنجند اینگونه عمل نمی‌شود. با توجه به شرایط نیاز است که انعطاف‌هایی وجود داشته باشد که کار در بخش تولید پیش رود چرا که همه به دنبال رونق اقتصادی هستند.

▣ تلاش برای پرداخت مطالبات

اسماعیلی‌فر درباره تعهدات سازه‌گستر به زیرمجموعه‌های خود نیز گفت: تمام سعی و تلاش سازه‌گستر در این راستاست که به تعهدات سازندگان خود بر مبنای توافق قراردادی عمل کند.

وی در پاسخ به این پرسش که همکاری‌های بین‌المللی تا چه اندازه می‌تواند به این امر کمک کند، گفت: انتقال دانش فنی و حداقل ۳۰درصد صادرات در قراردادهای خارجی با جدیت در حال پیگیری است. بنابراین گشایش‌هایی اتفاق افتاده و بستر آماده شده است و فضا به طور قطع متفاوت خواهد شد.

او ادامه داد: البته این تفاوت تا به منصه ظهور برسد و در تعاملات تجاری و نرخ خرید تاثیر بگذارد زمانی بین یک تا ۳ سال نیاز دارد که امیدواریم هرچه زودتر کارها اجرایی شوند.

این کارشناس قطعه اظهار کرد: در دوره زمانی در پایان هر سال دغدغه شرکت سازه‌گستر دریافت حداکثر مطالبات سازندگان بود زیرا شرکت همواره به دنبال رضایت زیرمجموعه‌های خود است.

وی تصریح کرد: اگر روند مالیاتی و بیمه دست بنگاه‌های تولیدی را بازتر کند به دنبال این هستیم تا عدالت و نظم را در بین زنجیره تامین خود پیاده کنیم.

اسماعیلی‌فر در پایان سخنان خود اظهار کرد: جای تعجب دارد وقتی قانون موانع تولید با این صراحت و شفافیت وجود دارد چرا برداشت‌های مختلفی از آن می‌شود.

در واقع با پشت‌سر گذاشتن تحریم خارجی، این تحریم داخلی است که دست و پای تولیدکننده را بسته است. در شرایط بحرانی نیاز به تصمیم‌های بحرانی بوده و نیاز است تا نهادهای مالی در کنار تولیدکننده باشند.

▣ ارزش‌افزوده و فعالان صنعت قطعه

صمت در ادامه سراغ یکی از کارشناس اقتصادی رفت و در بحث مالیات با وی به گفت‌وگو نشست.

سیاووش غیبی‌پور، کارشناس مسائل اقتصادی و مالیاتی، در پاسخ به این پرسش صمت که آیا برنامه‌ای برای اصلاح و بازنگری قوانین مالیاتی با هدف حمایت از تولید داخل در دستور کار قرار دارد یا خیر، گفت: عمده مشکلات قطعه‌سازان مسئله ۹درصد مالیات ارزش‌افزوده است که این میزان از نظر قانونی، مالیات مصرف است که مصرف‌کننده می‌پردازد. تولیدکننده عامل واسطه‌ای است که این مالیات را از مصرف‌کننده دریافت می‌کند و باید به خزانه واریز کند.

وی ادامه داد: دو مشکل در این زمینه، کار را برای خودروساز یا تولیدکننده دشوار کرده است. نخست فضای رقابتی قطعات ساخت داخل در کنار قطعات خارجی موجود در بازار است. با فرض اینکه از نظر مواد اولیه و صرف انرژی و... هر دو محصول در یک سطح قرار دارند، از آنجا که کالای خارجی پرداخت ۹درصد ارزش‌افزوده را در برنامه ندارد به طور قطع در بازار داخل ارزان‌تر عرضه می‌شود.

او تصریح کرد: البته این در شرایط عادی است اما همین رقابت نابرابر در صورت وارد شدن کالای قاچاق و زیرزمینی به بازار، قدرت رقابت را از تولیدکننده گرفته و آن را سرکوب می‌کند. بنابراین تمام مشکلات مربوط به مالیات نیست بلکه بخش بزرگی از آن مربوط به رقابت با کالاهای قاچاق در کشور است.

غیبی‌پور ادامه داد: مشکل دیگری که مربوط به قطعه‌سازان داخل است به تداخل محاسبه مالیات ارزش‌افزوده برمی‌گردد. در قانون پیش‌بینی شده که این مالیات یکبار دریافت شود اما در عمل در برخی بخش‌ها این مالیات در کارخانه تولیدی دریافت می‌شود اما در کارخانه قطعه‌سازی و خودروسازی نیز دوباره این مالیات محاسبه می‌شود.

او اظهار کرد: در بررسی مالیات ارزش‌افزوده تمام قانون و تلاش ماموران مالیاتی این است که این مالیات ۲ بار گرفته نشود اما به هر حال درصدی از این خطاها (مضاعف مالیات ارزش‌افزوده) هنوز وجود دارد که البته فراگیر بوده و زیاد نیست.

این کارشناس مسائل اقتصادی و مالیاتی توضیح داد: این امر برای بنگاه‌های صنعتی و شرکتی پیش نمی‌آید اما این اتفاق گاهی در کارگاه‌های تولیدی رخ می‌دهد.

او گفت: در بحث اقتصاد مقاومتی هدف فعال شدن تولید داخل است و اینکه اخذ مالیات‌ها کارآمد شوند. در شرایط امروز، با وجود کالاهای قاچاق در بازار، مالیات ابزاری بازدارنده برای تولید خواهد بود و حتی این شرایط باعث شده تولیدکننده، به جای تولید اقدام به واردات کند.

▣ اهمیت مالیات در اقتصاد غیرنفتی

این کارشناس مسائل اقتصادی و مالیاتی در ادامه به حرکت کشور به سمت اقتصاد غیرنفتی اشاره کرد و گفت: یک شعار اساسی در اقتصاد کشور وجود دارد و در برنامه پنجم و ششم توسعه نیز دیده شده اینکه اقتصاد به سمت اقتصاد غیرنفتی پیش برود. اگر قرار است کشور بر مدار اقتصاد بدون نفت حرکت کند جایگزین آن مالیات است و در تمام کشورهایی که صنعتی هستند این روند حاکم است. آرمان و چشم‌انداز اقتصاد مالیات خواهد بود و چاره‌ای جز این امر نیست.

او گفت: در حالی که گلایه تولیدکنندگان صنعت قطعه نیز برحق است، به دنبال این هستیم تا بر اساس ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم فهرست خرید و فروش‌ها کنترل شده و خریدهای تکراری و جعلی ایجاد نشود و مالیات‌ها دقیق گرفته شود. اما باید بپذیریم کشور به این سمت در حال حرکت است که با تکیه بردرآمدهای مالیاتی اداره شود؛ زیرا اقتصاد بدون نفت این مسئله را می‌طلبد.

غیبی‌پور در ادامه به مالیات بر اساس صفر اشاره کرد و گفت: در بعضی کشورها برای برخی صنایع مالیات بر اساس صفر تنظیم می‌شود و دولت‌ها بار آن را به عهده می‌گیرند و آن نیز در شرایط خاصی است.

به طور نمونه اگر در شهری زلزله بیاید دولت‌ها تا چند سال آن شهر را از پرداخت مالیات معاف می‌کنند.

بعد از جانی دوباره در صنعت کشور با تلاش‌های انجام شده در بحث رفع تحریم‌ها، به نظر می‌رسد حال نوبت رفع تحریم‌های داخلی و بازنگری بعضی از قوانین کشوری است تا حداکثر استفاده از فضای به وجود آمده از سوی تولیدکننده و در نهایت برای اقتصاد کشور در شکل کلان انجام شود.



محمد اسماعیلی‌فر

وقتی قانون موانع تولید با صراحت و شفافیت وجود دارد چرا برداشت‌های مختلفی از آن می‌شود



سیاووش غیبی‌پور

اگر قرار است کشور بر مدار اقتصاد بدون نفت حرکت کند جایگزین آن مالیات است

دیدگاه

افزایش شکایات از پیش‌فروش خودروها



سعید موتمنی-رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران

با رفع حاشیه در بازار خودرو، تنها متقاضیان واقعی برای خرید به بازار مراجعه می‌کنند و براساس مصوبه هیات دولت در اردیبهشت امسال، همه شرکت‌هایی که خواستار پیش‌فروش هستند باید از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز دریافت کنند چراکه در جریان برخی از پیش‌فروش‌هایی که در جراید اعلام می‌شود کلاهبرداری‌هایی انجام شده که بیشتر مربوط به شرکت‌ها و نمایشگاه‌های بدون پروانه کسب است. متاسفانه این واحدها با عرضه خودرو کمتر از قیمت واقعی آن، مردم را وسوسه و ترغیب به خرید می‌کنند درحالی که خودرویی در کار نیست.

بیشتر قراردادهای منعقد شده در این پیش‌فروش‌ها یکطرفه بوده و واحدهایی بدون پروانه با دادن آگهی در روزنامه‌ها اقدام به جذب مشتری می‌کنند درحالی که براساس ماده ۱۷ تبصره ۳ قانون جراید باید قبل از قبول هرگونه آگهی، پروانه کسب این شرکت‌ها رویت شود.

همچنین با توجه به فعالیت برخی سایت‌های خرید و فروش خودرو در فضای مجازی، براساس ماده ۸۷ قانون نظام صنفی پیش از فعالیت باید پروانه کسب از اتحادیه دریافت کرده باشند از این‌رو بسیاری از این سایت‌های فروش غیرقابل اطمینان و موردتایید اتحادیه نمایشگاه‌داران نیست.

در حال حاضر نزدیک به ۱۰هزار دفتر خرید و فروش خودرو وجود دارد که به دلیل توجه نکردن به کسب مجوز فعالیت در این حوزه تعداد آنها افزایش یافته است.

در حال حاضر بیش از ۶۰ نمایشگاه خودرو در تهران به‌دلیل مشکل مالیات ارزش‌افزوده تعطیل شده که خوشبختانه این مشکل با پیگیری‌های اتحادیه نمایشگاه‌داران به طور تقریبی رفع شده است.

خبر

رقابت ناسالم در بازار خودرو



مدیرعامل چینی مدیران خودرو در واکنش به تبلیغات منفی شکل گرفته در ایران بر ضد برخی محصولات چینی همه این شایعات را بی‌اساس و تنها یک نوع رقابت ناسالم دانست.

ژانگ گویی‌بینک، مدیرعامل شرکت مدیران خودرو در گفت‌وگو با پرشین خودرو با بیان این مطلب گفت: تبلیغات منفی علیه محصولات چری و مدیران‌خودرو تنها یک شایعه و سعی برای کاهش سهم این شرکت در بازار ایران است که تاکنون موفق نبوده زیرا محصولات و کیفیت آنها توانسته پاسخ دندان‌شکنی به این تبلیغات سوء بدهد.

وی ادامه داد: شرکت چری با تلاش بی‌وقفه سعی دارد تا مشتریان خود را با افزایش کیفیت خودروهای خود و خدمات پس از فروش راضی‌تر از پیش کند. این بهترین تبلیغ مثبت علیه ضد تبلیغی است که بعضی برای این شرکت دارند.

مدیرعامل چینی مدیران خودرو با اعلام اینکه مشتری برای چری بسیار باارزش است، تصریح کرد: هدف جلب رضایت مشتری است و به دنبال خوشحال کردن آنها هستیم و به نظر می‌رسد نوع طراحی‌ها و خدماتی که ارائه داده می‌شود، می‌تواند از این روند دفاع کند.

وی افزود: وقتی مشتری راضی باشد یعنی کار و محصولات باکیفیت مناسب تحویل آنها داده شده و دیگر دلیلی ندارد بخواهیم توان خود را برای جواب دادن به شایعه‌ها گذاشته و از هدف اصلی خود دور بمانیم.

ژانگ با اشاره به برخی تبلیغات منفی که از طریق سایر خودروسازان درباره محصولات چری نشر داده می‌شود نیز گفت: اگر این اتفاق می‌افتد نمی‌توان کاری کرد جز اینکه محصولی را به‌دست مشتری دهیم که عکس این ادعاها را ثابت کند و آن موقع ضررکننده اصلی همان کسی است که علیه ما تبلیغ کرده بود.

وی اظهار کرد: تمرکز شرکت چری و مدیران خودرو روی این مسئله است که هر روز در کیفیت محصول و خدمات پس از فروش جهشی مثبت داشته باشیم و بهترین محصول را به بهترین مشتریان خودرو جهان در ایران تحویل دهیم.

مدیرعامل مدیران خودرو خاطرنشان کرد: از نظر کمپانی چری، خدمات پس از فروش کلید اصلی رضایت مشتریان یک نشان خودرویی است و ما در این زمینه در ایران بهترین هستیم و برای اثبات این ادعا از رسانه‌ها دعوت می‌کنم از انبار مرکزی قطعات چری و ام‌وی‌ام بازدید کرده و شاهد پیشرفت‌های ما در خدمات پس از فروش و تامین قطعات باشند.

یادداشت

پیش‌زمینه‌های شهرسازی ریل‌پایه



مهرداد تقی‌زاده
عضو هیات‌مدیره راه‌آهن

در سال‌های گذشته برای رفع مشکل ترافیک تهران توسعه مترو در دستور کار قرار گرفته اما هنوز شاهد مشکل ترافیک هستیم که علت این مسئله دیده نشدن همه سیستم حمل‌ونقل عمومی در کنار یکدیگر است. از لحاظ شهرسازی ریل‌پایه، باید همه شیوه‌های حمل‌ونقل درون‌شهری را با یکدیگر یکپارچه شده و سپس با سیستم حمل‌ونقل برون‌شهری پیوند زده شود در غیراین صورت مجموعه حمل‌ونقل درون و برون شهری کارآیی لازم را نخواهد داشت. در همین زمینه در سال‌های اخیر و در دولت یازدهم، توسعه شهرسازی ریل‌پایه در دستور کار قرار گرفته است که این شیوه می‌تواند حمل‌ونقل درون‌شهری را با حمل‌ونقل برون‌شهری پیوند زند. رفع مشکل ترافیک با یکپارچگی حمل‌ونقل درون و برون‌شهری در همه جای دنیا امری متداول بوده که گاه حتی در حد افراطی انجام شده است. برای نمونه در شهر پاریس ۷ ایستگاه راه‌آهن برون‌شهری اصلی و تعداد زیادی ایستگاه راه‌آهن برون‌شهری فرعی وجود دارد که تعدادی از آنها در مرکز شهر قرار دارند و اینگونه نیست که ایستگاه‌های اصلی در حاشیه شهر قرار داشته باشند. در شهر توکیو نیز در حال حاضر تعداد بسیار زیادی ایستگاه قطار و مترو وجود دارد. در لندن نیز ۱۸ ایستگاه راه‌آهن و ۳۰۰ ایستگاه مترو فعال است و جالب است برخی معتقدند قطارهای ایران به دلیل دیزلی بودن آلاینده هستند بنابراین باید ایستگاه‌های قطار بیرون شهرها قرار گیرند این در حالی است که در لندن تعداد زیادی ایستگاه قطار درون‌شهری وجود دارد در حالی که تنها ۳۰ درصد قطارهای انگلیس برقی و باقی آنها دیزلی هستند. البته در ایران گام‌های مقدماتی در زمینه راه‌اندازی قطارهای برقی برداشته شده و قطار برقی اصفهان ـ تهران نیز در دست ساخت است. در سال ۲۰۰۶م ایستگاه اصلی راه‌آهن برلین به مرکز شهر منتقل شد آنهم در شرایطی که ایستگاه فعلی در محل تلاقی دو رودخانه احداث شده که کار بسیار دشواری است. این ایستگاه در حال حاضر پرترددترین ایستگاه راه‌آهن اروپا به شمار می‌رود. در این ایستگاه مسافران در یک طبقه از قطار پیاده و در یک طبقه دیگر سوار مترو می‌شوند. بنابراین در همه دنیا به ویژه کشورهای پیشرفته معضل ترافیک ورود و خروج خودروها از شهرهای حومه‌ای به شهر مرکزی با قطارهای حومه‌ای رفع شده و حمل‌ونقل ریلی حومه‌ای به میزان لازم توسعه یافته است. برای نمونه در مونیخ ۱۷ خط حومه‌ای در حال سرویس‌دهی به شهرهای اقماری اطراف است و همزمان در این خطوط تعداد زیادی قطار حرکت می‌کنند. نکته مهم در توسعه حمل‌ونقل ریلی شهری این است که این شیوه حمل‌ونقل باید در زمان احداث شهر موردتوجه قرار گرفته و زیرساخت‌های آن فراهم شود زیرا بعد از ساخت شهر، اضافه کردن خطوط قطار بسیار دشوار و هزینه‌بر خواهد بود. عده‌ای این پرسش را مطرح می‌کنند که چرا با وجود مزیت‌های حمل‌ونقل ریلی در شهرها تاکنون به دنبال شهرسازی ریل‌پایه نبوده‌ایم که در این زمینه نمی‌توان مشکل را به گردن بودجه و کمبودهای مالی انداخت بلکه مهم‌ترین مشکل، مشکل نگرشی است . تاکنون مدیران و دست‌اندرکاران مدیریت شهری و حمل‌ونقل به دنبال این مسئله نرفته‌اند و حتی در برخی مواقع اقداماتی برخلاف اندیشه‌های شهرسازی ریل‌پایه انجام داده‌اند. در شهرسازی ریل‌پایه، بخشی از تامین هزینه‌ها به عهده وزارت راه و شهرسازی و بخشی به عهده شهرداری‌هاست و با استفاده از فاینانس می‌توان بخشی از بودجه را تامین کرد اما مهم‌تر تغییر نگرش مدیران است که آنها باید اهمیت شهرسازی ریل‌پایه را درک و باور کنند.

خبر

پیشرفت ۹۰ درصدی مترو هشتگرد

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه در صورت تامین اعتبارات تا پایان سال مترو هشتگرد افتتاح خواهد شد و مطالعات خط ریلی پردیس نیز در حال انجام است،گفت: در حال حاضر ارتباط ریلی در پرند برقرار بوده اما درنظر داریم آن را به مترو تهران وصل کنیم. به گزارش فارس، محسن نریمان با تاکید بر اینکه در صورت تامین اعتبار تا پایان سال مترو هشتگرد افتتاح خواهد شد، گفت: به زودی مترو پرند راه‌اندازی می‌شود چراکه در حال حاضر ارتباط ریلی در پرند برقرار است اما درنظر داریم آن را به مترو تهران وصل کنیم و در این زمینه چند کیلومتر دیگر باقی مانده تا پرند را از مسیر شهر جدید آفتاب به مترو متصل کنیم که به زودی در این زمینه اقدام می‌شود.

وی اظهار کرد: مترو هشتگرد پیشرفت حدود ۹۰درصدی دارد و اگر اعتبارات تخصیص یابد تا پایان سال این شهر را به شهر مادر (کرج) وصل می‌کنیم. نریمان به مطالعات انجام شده روی مترو پردیس نیز اشاره و تاکید کرد: با وجود اینکه آزادراه مناسبی برای پردیس داریم اما به آن اکتفا نکردیم به همین دلیل در حال مطالعه خط ریل حومه‌ای برای شهر جدید پردیس هستیم تا این شهر را هم به شبکه مترو تهران وصل کنیم.

جزئیات ریل‌گذاری خط‌آهن خواف ـ هرات

مدیرعامل شرکت ساختمان و تاسیسات راه‌آهن (بالاست)گفت: قطعه سوم راه‌آهن خواف ـ هرات جزو تعهدات ایران است که در صورت تامین منابع مالی پیش‌بینی می‌شود تا ۹ ماه آینده این قطعه نیز به بهره‌برداری برسد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، سیروس جعفری با اشاره به افتتاح خط‌آهن خواف ـ هرات در روزهای گذشته اظهار کرد: بخشی از این پروژه در خاک افغانستان و قطعات ۳ و ۴ هنوز اجرایی نشده است.

جعفری سرعت طراحی شده برای قطارهای مسافری در این مسیر را ۱۶۰ کیلومتر در ساعت و برای قطارهای باری ۱۲۰ کیلومتر در ساعت اعلام کرد. مدیرعامل شرکت ساختمان و تاسیسات راه‌آهن (بالاست) گفت: پیش‌بینی ترافیک مسافری برای سال نخست پروژه ۲۰۰هزار نفر و در سال بیستم بهره‌برداری ۵۰۰ هزار نفر است. همچنین ترافیک باری این مسیر ریلی در سال نخست ۴ میلیون تن و در سال بیستم بهره‌برداری ۶میلیون تن است.

وی ادامه داد: این پروژه به دلیل اهمیت ایجاد خط ارتباطی میان ایران و افغانستان برای تبادل کالا و تردد مسافران در اولویت است. وی افزود: این پروژه از دو جنبه دارای اهمیت است، نخست اینکه امکان حمل‌ونقل سنگ‌آهن استخراجی در منطقه خواف را به کارخانه‌های منطقه آنهم در حجم بالا میسر می‌کند. از سویی با بهره‌برداری از این پروژه ارتباط ایران با افغانستان از مسیر راه‌آهن ایجاد شده و تا آسیای میانه و چین ادامه پیدا می‌کند.

جعفری گفت: کریدوری که این خط آهن از کشورهای غربی به شرقی ایجاد می‌کند باعث می‌شود در این محور مسافر و کالا به راحتی از مرزها منتقل شوند که این امر نشانه‌ای از توسعه‌یافتگی کشور است. وی به طرح‌های تولیدی سنگ‌آهن در منطقه خواف و سنگان اشاره کرد و گفت: احداث این خط‌آهن جدید باعث می‌شود تا سنگ‌آهن از معادنی که در خطوط فرعی قرار دارند تا درِ کارخانه به راحتی منتقل شود و به این دلیل در هزینه تمام شده تولید محصولات این کارخانه‌ها تاثیر بسزایی دارد. ضمن آنکه با احداث ایستگاه‌ها زمینه‌های مناسب اشتغال ایجاد شده است که به رونق کسب و کار منطقه می‌افزاید.

طول کل پروژه راه‌آهن خواف تا هرات (از ایران تا افغانستان) معادل ۱۹۲ کیلومتر است که ۷۸ کیلومتر آن از ایران تا نقطه مرزی و باقی در خاک افغانستان است، آنچه در خاک ایران ریل‌گذاری شده با احتساب خطوط در حال احداث فرعی به ۹۰ کیلومتر می‌رسد که حد فاصل خواف تا سنگان (به طول ۱۴ کیلومتر) به بهره‌برداری رسید و باقی نیز خط‌گذاری شده است.

آیا حمل و نقل حومه‌ای، حاشیه‌نشینی و ترافیک را افزایش می‌دهد؟

شرط موفقیت قطارهای حومه‌ای

توسعه شهرها بر مبنای حمل‌ونقل ریلی یا آنچه از آن به عنوان شهرسازی ریل‌پایه یاد می‌شود از محورهای اصلی برنامه‌ریزی‌های کلان دولت یازدهم در زمینه بهبود وضعیت حمل و نقل عمومی است و در این میان تلاش برای توسعه قطارهای ریلی حومه‌ای از بارزترین فعالیت‌های تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان حمل و نقل کشور است که اگر با برنامه‌ریزی‌های درست پیش رود، می‌تواند سهم مهمی در کاهش خودروهای بی‌شماری باشد که هر روز از شهرهای کوچکتر به کلانشهرها می‌آیند و آلودگی هوا را افزایش می‌دهند.

اتصال ارزان و سریع مناطق حاشیه‌ای و حومه به شهر مرکزی، کاهش تمایل به سکونت در شهر مرکزی و افزایش کیفیت زندگی، از مهم‌ترین مزیت‌های شهرسازی ریل‌پایه و توسعه حمل و نقل حومه‌ای ریلی است اما برخی کارشناسان معتقدند در کنار این مزیت‌ها، اگر برنامه‌ریزی درستی برای توسعه ریلی حومه درنظر گرفته نشود این شیوه حمل و نقلی می‌تواند معایبی مانند حاشیه‌نشینی ناموزون و افزایش آلودگی ناشی از تردد خودروهای ساکنان شهرهای اقماری به شهر مرکزی را به دنبال داشته باشد.

مهم‌ترین نمونه در این زمینه شهر تهران است که صبح و عصرها ترافیک سنگینی از ورود و خروج خودروهای ساکنان شهرهای اقماری را تجربه می‌کند. تاکید برنامه‌ریزان حمل و نقل کشور این است که در این کلانشهر، راه‌اندازی و توسعه حمل و نقل ریلی حومه‌ای منظم و در دسترس، می‌تواند باعث کاهش تمایل به سکونت در مرکز و در نتیجه کاهش تردد خودروها به تهران و کاهش آلودگی هوا شود.

اگر از زاویه دیگر به موضوع نگاه کنیم، این مسئله با زمینه‌سازی برای افزایش جمعیت شهر مرکزی (تهران) می‌تواند سبب افزایش بی‌رویه جمعیت شهرهای حومه‌ای و تبدیل به تهدیدی برای جمعیت حاشیه‌ای و میزان تردد خودروهای شخصی در این شهرها باشد. در واقع بدان معناست که اگرچه با ایجاد خطوط ریلی قصد برطرف کردن مشکل ترافیک و ورود خودروها به شهر را داشته‌ایم اما این کار، افزایش جمعیت شهرهای اقماری را هم به دنبال خواهد داشت زیرا به دلیل ارزان‌تر بودن زمین و مسکن در شهرهای اقماری، افراد زیادی می‌توانند در آن زندگی و در شهر مرکزی کار کنند.



اکرم امینی
گروه صنعت



رضا وثوقی

در کنار ایجاد زیرساخت‌های ریلی، باید برای خودروهای شخصی محدودیت‌هایی درنظر گرفته شود



حمید سیادت

توسعه حمل و نقل ریلی منطقه‌ای بیشتر از اینکه مهاجرت به مرکز را افزایش دهد جذابیت شهرهای غیرمرکزی را افزایش می‌دهد

اینکه افزایش جمعیت در شهرهای حومه‌ای با توسعه حمل و نقل ریلی چه آسیبی می‌تواند به دنبال داشته باشد را رضا وثوقی، کارشناس ارشد حمل و نقل در گفت‌وگو با صمت توضیح می‌دهد و می‌گوید: زندگی کردن در حاشیه کلانشهرها و شهرهای اقماری هزینه‌های کمتری برای افراد دارد و ساکنان این مناطق می‌توانند با تکیه بر حمل و نقل ریلی به اشتغال مناسب‌تری در شهر مرکزی دست یابند بنابراین احتمال اینکه بتوانند بعد از چند سال خودرو شخصی تهیه کنند و با آن به شهر مرکزی تردد کنند بسیار زیاد است. این مسئله می‌تواند احتمال افزایش ترافیک در سال‌های بعد از توسعه حمل و نقل ریلی حومه‌ای را افزایش دهد.

برنامه‌ریزی بر مبنای شهرسازی ریل‌پایه

افزایش مهاجرت و حاشیه‌نشینی از دیگر مشکلاتی است که توسعه بدون برنامه‌ریزی و بدون آینده‌نگری قطارهای حومه‌ای می‌تواند به دنبال داشته باشد. حمید سیادت موسوی، کارشناس حمل و نقل ریل‌پایه در پاسخ به صمت افزایش مهاجرت با توسعه قطارهای حومه‌ای را دارای احتمال پایین می‌داند و می‌گوید: تجربه جهانی نشان می‌دهد توسعه حمل و نقل ریلی منطقه‌ای بیشتر از اینکه مهاجرت به مرکز را افزایش دهد جذابیت شهرهای غیرمرکزی را افزایش می‌دهد. این بدان معناست که خانواده‌های جوان اگر بدانند به جای زندگی در تهران در یک خانه کوچک می‌توانند در فاصله‌ای از مرکز، زندگی بهتر و باکیفیت‌تری داشته باشند ترجیح می‌دهند در آنجا زندگی و حتی کار کنند. از سویی وجود حمل ونقل ریلی به آنها این فرصت را می‌دهد که هر لحظه‌ای اراده کردند به تمام فرصت‌های مختلفی که در شهر مرکزی وجود دارد دسترسی داشته باشند. به باور وی، بسیاری از مهاجرت‌ها علاوه بر مسائل اقتصادی ناشی از احساس دور بودن از رویدادهای مهمی است که در مرکز اتفاق می‌افتد. بنابراین وقتی مردم با ریل به شهرمرکزی دسترسی داشته باشند ترجیح می‌دهند در جای آرام‌تری (حاشیه) زندگی کنند و هر لحظه لازم شد به مرکز دسترسی داشته باشند. این کارشناس شهرسازی ریل‌پایه احتمال افزایش حاشیه‌نشینی منفی و افسارگسیخته با توسعه ریلی را ضعیف می‌داند اما یادآوری می‌کند که در ایران، نبود برنامه‌ریزی منطقه‌ای مناسب می‌تواند تهدیدی برای افزایش حاشیه‌نشینی باشد. به گفته وی، در ایران در حالی بیشتر برنامه‌های توسعه متمرکز بر شهر مرکزی بوده که در برنامه‌ریزی نباید شهر و حاشیه را جدا از یکدیگر ببینیم بلکه شهر مرکزی و شهرهای دیگر هرکدام باید برتری‌ها و ویژگی‌های خود را داشته باشند.

او تایید می‌کند که اگر تنها به دنبال بردن ریل به حاشیه باشیم احتمال افزایش حاشیه‌نشینی وجود دارد اما شهرسازی ریل‌پایه با نگاهی که به توسعه همزمان شهر و حمل و نقل ریلی عمومی دارد، به دنبال کاهش چنین آسیب‌هایی است.

راهکارهایی برای کاهش مشکلات

اگرچه سیادت‌موسوی با تاکید زیادی احتمال حاشیه‌نشینی افسارگسیخته با توسعه حمل ونقل ریلی حومه‌ای با تکیه بر شهرسازی ریل‌پایه را نادرست می‌داند اما اگر به نظر وثوقی مبنی بر افزایش آلودگی هوا در سال‌های بعد از توسعه ریلی به دلیل افزایش استفاده از خودروهای شخصی بازگردیم، به نظر می‌رسد لازم است به دنبال راهکارهایی برای پیشگیری از این وضعیت باشیم. در واقع باید همزمان با احداث خطوط ریلی، اقدامات دیگری را به عنوان پیش‌نیازهای ضروری این کار انجام دهیم.

وثوقی در این زمینه می‌گوید: باید طرح جامع توسعه شهر و چشم‌انداز دولت درباره میزان جمعیت‌پذیری شهرهای اقماری، پیش از احداث خطوط ریلی مشخص و برنامه‌ریزی شود که این شهر، جمعیتی بیش از اندازه تعیین شده را در خود جای ندهد. این همان چیزی است که به گفته کارشناسان، شهرسازی ریل‌پایه به دنبال آن است.

از سوی دیگر به گفته این کارشناس، در کنار ایجاد زیرساخت‌های ریلی، باید برای خودروهای شخصی محدودیت‌هایی درنظر گرفته شود. در واقع او تاکید می‌کند که وقتی قطارهای حومه‌ای برای دسترسی ارزان و سریع به مرکز ایجاد شده‌اند، می‌توان برای تردد خودروهای شخصی که آلودگی و ترافیک به همراه دارند، عوارضی وضع کرد. نکته دیگری که او بر آن تاکید دارد این است که افزایش فرصت‌های اشتغال در شهرهای حاشیه‌ای می‌تواند مانع از تردد روزانه به شهر مرکزی شود. وثوقی تاکید دارد برای جلوگیری از آسیب‌های ترافیکی اتصال ریلی شهرهای اقماری و شهر مرکزی، این دو سیاست باید به طور همزمان و جدی اجرایی شود.

لزوم رفع موانع مالی پروژه‌های ریلی

نماینده مردم کوهدشت گفت: دولت باید سیاست و برنامه‌ریزی مدونی را برای حمل‌ونقل کشور به‌ویژه حوزه ریلی پیاده کند و وزارت راه و شهرسازی را در جریان برنامه‌های خود قرار دهد.

به گزارش روابط عمومی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، اللهیار ملکشاهی‌راد عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به منظور دستیابی به راه‌ها و ریل‌های ایمن، دولت باید با وزارت راه و شهرسازی تعامل بیشتری داشته باشد، اظهار کرد: در توزیع بودجه سال ۹۵ شاهد بی‌توجهی دولت به حوزه راهسازی و خطوط راه‌آهن هستیم و قرار است رقم اندکی به پروژه‌های عمرانی وزارت راه و شهرسازی اختصاص یابد.

وی افزود: متاسفانه فاصله حرف تا عمل برای اختصاص بودجه بسیار است و شاهد بی‌توجهی دولت به بخش‌های مهم و زیرساختی کشور هستیم. نماینده مردم کوهدشت عنوان کرد: در حال حاضر در بخش حمل‌ونقل کشور به ویژه حوزه ریلی شاهد تعداد زیادی پروژه نیمه‌تمام هستیم که میزان بودجه درنظر گرفته برای آنها بسیار محدود است.

وی افزود: در حال حاضر وضعیت تخصیص بودجه و اعتبارات لازم به بخش‌های زیرساختی کشور مناسب نیست چرا که کلنگ‌زنی‌های فراوانی در کشور انجام و قدم‌هایی برداشته شده اما برای تحقق کامل آنها نیازمند بودجه کافی هستیم.

ملکشاهی‌راد با بیان اینکه میانگین طول عمر ساخت پروژه‌ها افزایش یافته است، بیان کرد: این موضوع به نفع مملکت نیست اما کمیسیون عمران در دوره جدید مجلس شورای اسلامی، برای همه حوزه‌های حمل‌ونقلی به ویژه ریلی و جاده‌ای، گام‌های بزرگی برداشته است.

وی تصریح کرد: درصدد هستیم جلسات متعددی با وزیر راه و شهرسازی و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور برگزار کنیم تا برنامه‌ها و سیاست‌های مربوط به بخش حمل‌ونقل کشور به ویژه راه‌آهن و توسعه خطوط تا افق ۱۴۰۴ مشخص شود. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: در حال حاضر نمایندگان مردم در استان‌ها و شهرهای مختلف در پی مطالبات مردم یعنی ساخت راه‌آهن، قطار و مرمت و نگهداری راه‌ها هستند اما این کار با بودجه محدود امکانپذیر نیست. وی افزود: در جلسه وزیر راه و شهرسازی با مسئولان دولتی، ضمن ارزیابی دقیق میزان بودجه به بخش حمل‌ونقل و درخواست دولت از تحقق اهداف موردنظر، باید موانع موجود برای تخصیص بودجه هم بازنگری و رفع شود.

ملکشاهی‌راد با اشاره به اینکه کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی بر اساس برنامه ششم توسعه، از ابتدای شروع کار مجلس به دنبال رفع موانع برای توسعه راه‌آهن است، افزود: اعضای کمیسیون عمران آمادگی کامل برای حمایت از بخش ریلی دارند اما دولت نیز باید سیاست‌های خود را در جهت تحقق اهداف موردنظر آن اعلام کند و این امر بستگی به متقاعد کردن دولت از سوی وزارت راه و شهرسازی دارد. نماینده مردم کوهدشت با بیان این مطلب که به منظور دریافت اعتبارات از دولت برای این بخش باید وزیر راه و شهرسازی دولت را متقاعد کند، گفت: گام‌هایی در برنامه ششم برای راه‌آهن و توسعه خطوط برداشته شده اما مشخص نشده برای توسعه این زیرساخت مهم چه میزان بودجه اختصاص داده خواهد شد و این، مشکلات را دوچندان می‌کند.

وی یادآور شد: دولت برای توسعه بخش ریلی باید گام‌های بیشتری بردارد چرا که در سال‌های گذشته شاهد ضعف در عملکرد، به‌ویژه بودجه موردنیاز پروژه‌های عمرانی بوده‌ایم.

صنایع کوچک پل مواصلاتی توسعه صنعتی و رونق اقتصادی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: توسعه صنعت باید به سمت ایجاد پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع «های‌تک» باشد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، طهمورث لاهوتی اشکوری در ارتباط تلفنی با صدا و سیمای مرکز گیلان به اهمیت نقش صنایع کوچک در بهبود روند اقتصادی کشور و کارآفرینی و ایجاد اشتغال در جامعه پرداخت و از صنایع کوچک به عنوان پل مواصلاتی توسعه صنعتی و رونق اقتصادی نام برد.

وی به دغدغه‌ها و مشکلات صاحبان صنایع پرداخت و گفت: تامین منابع مالی، مالیات، معوقات بانکی، کمبود نقدینگی، ارزش افزوده و مواردی از این دست از جمله مشکلات صاحبان صنایع است که شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در صدد رفع آنها برآمده است.

لاهوتی اشکوری بیان کرد: مشکلات پیش روی صاحبان صنایع مربوط به زمان حال نیست بلکه از گذشته ایجاد و انباشته شده و تمام سعی ما رفع این موارد است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان افزود: ۷۰ درصد واحدهای صنعتی با مشکل کمبود نقدینگی مواجه هستند و شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان از طریق تامین نقدینگی از محل پرداخت تسهیلات



بانکی اقدام به رفع آن کرده است. امیدواریم با تحرکی که در بانک‌ها بوجود آمده و حمایتی که دولت می‌کند، این مشکلات برطرف شود.

لاهوتی اشکوری درباره حمایت از واحدهای صنعتی دانش‌بنیان گفت: توسعه صنعت باید به سمت ایجاد پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع «های‌تک» باشد تا از نیروهای تحصیلکرده دانشگاهی بیشتر بتوان بهره جست.

وی در همین راستا افزود: واحدهای صنعتی اگر بتوانند یک محصول از تولیدات خود را دانش‌بنیان کنند، می‌توانند از معافیت ۱۵ ساله مالیاتی و دریافت تسهیلات تک‌رقمی بهره‌مند شوند و همچنین واحدهای صنعتی که قابلیت تولید محصولات دانش‌بنیان را ندارند، می‌توانند با تجدید منابع مالی از طریق بانک‌ها، تکمیل طرح‌های صنعتی یا سرمایه در گردش از تسهیلات لازم برخوردار شوند.

صمت با تاکید بر اجرای ماده ۱۱ قانون مدیریت پسماند گزارش می‌دهد

صنعتگران موظف به امحای پسماندهای صنعتی



زینب عبدی
گروه صنعت

مدیریت پسماند در برخی شهرک‌های صنعتی دارای واحدی مجزاست تا هماهنگی‌های لازم برای انتقال و امحای پسماندهای صنعتی انجام شود اما درنهایت امحا و دفن پسماندهای صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برعهده صاحبان صنعت بوده و فقط شناسایی محل مناسب انباشت پسماندها و هماهنگی با دستگاه‌های مربوط برعهده شرکت شهرک‌های صنعتی استانی است.

حمل‌ونقل زباله و پسماندهای تولید شده در واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی با ایجاد تفاهم بین شرکت شهرک‌های صنعتی و شرکت جداسازی و دفن زباله و پسماند بررسی شده است. حمل مواد تولید شده در این واحدها هم می‌تواند به وسیله واحدهای تولیدی به انجام برسد و هم اینکه این شرکت اقدام به انتقال زباله‌ها کند.

پیگیری معرفی محل دفن پسماندهای صنعتی و خاص از سازمان حفاظت محیط‌زیست و وزارت کشور یکی از اقدامات دفن و جداسازی پسماند است. این دستورالعمل به استناد ماده ۱۱ قانون مدیریت پسماندها مصوب سال ۸۳ مجلس شورای اسلامی به وسیله سازمان حفاظت محیط‌زیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تدوین و برای تصویب به کارگروه ملی پسماند ارائه شده و در کمیته کارشناسی این کارگروه به تایید رسیده است.

▣ شناسایی محل امحا و دفن پسماندهای صنعتی

مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: دفن و امحای پسماند واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها برعهده صاحبان صنعت است اما مدیریت و هماهنگی برای حمل‌ونقل و محل انباشت پسماندها برعهده شرکت شهرک‌های صنعتی است.

آمره ادامه داد: مدیریت پسماندهای صنعتی براساس قانون مدیریت پسماند برعهده واحدهای صنعتی است اما هماهنگی‌های لازم با بخش‌های مختلف و دستگاه‌های مربوط مانند اداره محیط‌زیست، شهرداری‌ها و... را شرکت شهرک‌های صنعتی استانی انجام داده و محل مناسب برای انباشت و امحای پسماندهای صنعتی را شناسایی می‌کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی گفت: صنایع نساجی و غذایی بیشترین میزان تولید پسماند را در شهرک‌های صنعتی دارند. همچنین پسماندهای صنایع غذایی به دلیل ایجاد بوی نامطبوع، خاص بوده و در صنایع نساجی نیز به دلیل حجم بالای پسماند، وضعیت خاصی دارد.

آمره تصریح کرد: اگر محل مناسبی در شهرک‌های صنعتی یا کنار شهرک برای دفن و امحای پسماندها اختصاص داده نشود، باید محل مناسب در هماهنگی با شهرداری و محیط‌زیست شناسایی شود بنابراین لازم است نحوه نظارت و هماهنگی‌های لازم از سوی این دستگاه‌های اجرایی انجام شود.

▣ پسماندهای عادی، صنعتی و خاص

به‌طور کلی در شهرک‌های صنعتی ۳ گروه عمده پسماندهای عادی، صنعتی و خاص تولید می‌شود که جمع‌بندی نتایج ارزیابی میزان پسماندهای تولیدی صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی نشان می‌دهد فروش پسماندها در ۷۵درصد موارد در واحدهای صنعتی عمده‌ترین روش مدیریت است. ۱۰درصد از پسماندهای تولید شده بار دیگر مورد استفاده قرار گرفته و ۱۵درصد با استفاده از سایر روش‌ها مانند سوزاندن، به طور غیراصولی و نامعلوم، دفن می‌شود. روش‌های غالب مدیریت پسماندهای خاص؛ فروش و دفن غیراصولی است و سایر روش‌های استفاده دوباره، دفن غیراصولی و سوزاندن درصد کمتری را به خود اختصاص داده است. پسماندهای تولید شده در واحدهای صنعتی نگهداری و در دوره‌های زمانی مختلفی دفن می‌شود، این دوره‌ها بسته به نوع و میزان پسماندهای تولید شده در واحدهای صنعتی به صورت سالانه، ماهانه، هفتگی و روزانه است که نتایج به دست آمده گویاست که درصد بیشتری از پسماندها به صورت ماهانه دفن می‌شود.

جداسازی و استفاده از مواد ارسالی از سوی واحدهای صنعتی با بحث‌های علمی همراه خواهد بود و به‌کار کارشناسی نیاز دارد؛ به طوری‌که پسماندها براساس نوع، از سوی اداره استاندارد ارزش‌گذاری می‌شود که به همین منظور نرخ اولیه برای خریداری و امحای پسماندها براساس نرخ موجود در سایر استان‌ها برآورد شده است و به مرور زمان لحاظ خواهد شد تا واحدهایی که پسماند خود را تحویل سایت می‌دهند از آن بهره‌مند شوند.

▣ دوره‌های آموزش مدیریت پسماند

شناسایی واحدهای تولیدی و صنعتی که دارای زباله و پسماند خاص صنعتی هستند در اولویت قرار دارد. پسماندهای صنعتی شامل برخی مواد مانند کارتن، مواد سلولزی یا برخی مواد تولیدی است که به‌صورت ضایعات تولید می‌شود و قابلیت استفاده در صنایع دیگر را دارد.

با وجود این، مجید غفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان معتقد است که برای بهره‌برداری هر واحد تولیدی در شهرک یا ناحیه صنعتی، به مجوز اداره محیط‌زیست نیاز است و به دلیل رعایت این موضوع می‌توان گفت، همسو با قوانین محیط‌زیست حرکت می‌کنیم.

غفاری در گفت‌وگو با صمت افزود: در زمینه مدیریت پسماند و حفظ محیط‌زیست، به فرهنگ‌سازی نیاز است و در صورتی که الزام شود، همه مردم و حتی صنعتگران رعایت می‌کنند. با وجود پیگیری‌ها، محلی برای دفع پسماندهای صنعتی مشخص نشده است. درباره جلوگیری از آلایندگی‌های صنعتی و دفع و تفکیک زباله‌ها به صورت اصولی، نیازمند همکاری تمام دستگاه‌های دولتی و خصوصی هستیم. وی افزود: پسماندهای صنعتی درصد کمی را نسبت به سایر پسماندها شامل می‌شود و نحوه دفع آن متفاوت و خطرات زیست‌محیطی آن نیز بیشتر است. بنابراین جلسه آموزشی در زمینه مدیریت پسماند در شهرک‌های صنعتی برگزار شده است.

به گفته غفاری، جداسازی و شناسایی پسماندهای «خشک» و «تر» و مدیریت پسماند از سوی بیشتر واحدهای صنعتی و تولیدی مستقر در شرکت شهرک‌های صنعتی انجام شده و پسماندهای این واحدها مدیریت می‌شود.

به گزارش صمت به‌طور کلی وضعیت مدیریت پسماند به‌دلیل آگاهی ناکافی واحدهای صنعتی از قانون و نحوه برخورد با پسماند تولیدی، به‌کار نگرفتن افراد دانش آموخته متخصص مسئول پسماند در واحدهای صنعتی، قانون‌گریزی برخی واحدهای دارای پسماند صنعتی و خاص، نبود زیرساخت‌های لازم و در دسترس در زمینه مدیریت پسماند و اجرا نشدن موثر برخی از مفاد قانون مدیریت پسماند از سوی متولیان مشخص شده ازجمله مشکلاتی است که نیازمند توجه بیشتر و برنامه‌ریزی صحیح و اصولی در این زمینه است. همچنین در سایر گروه‌های پسماند مانند پسماندهای خاص باید ضوابط نگهداری و دفن به خوبی برای واحدهای تولیدکننده از سوی تمامی بخش‌های تخصصی و علمی و نظارتی برای واحدهای صنعتی تبیین شود تا کمترین مشکلات زیست‌محیطی ناشی از این گروه از پسماندها ایجاد شود.



مصطفی آمره

دفن و امحای پسماند واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها برعهده صاحبان صنعت است اما مدیریت و هماهنگی برای حمل‌ونقل و محل انباشت پسماندها برعهده شرکت شهرک‌های صنعتی است



مجید غفاری

مدیریت پسماند و حفظ محیط‌زیست، به فرهنگ‌سازی نیاز دارد و در صورتی‌که الزام شود، همه مردم و حتی صنعتگران رعایت می‌کنند

تصویب سند راهبری خوشه کفش هیدج

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان گفت: سند راهبری سال نخست خوشه کفش هیدج در شورای راهبری خوشه به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان، ایرج احمدی در نخستین جلسه شورای راهبری خوشه فرش دستباف زنجان با اشاره به ظرفیت موجود در حوزه کفش و پیشینه این هنر در شهرستان هیدج گفت: بیش از یک هزار نفر در این شهرستان به صورت مستقیم در این حرفه مشغول به کار هستند.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان با اشاره به اهمیت «نشان» در جامعه امروزی اظهار کرد: با توجه به اینکه تولید کفش در هیدج بیش از ۴۰ سال پیشینه دارد، متاسفانه نشان واحدی برای آن وجود ندارد و در برخی موارد کفش‌های تولید شده در این شهرستان با نشان‌های سایر استان‌ها به فروش می‌رسد.

احمدی با تاکید بر اینکه محصولات تولیدی در این شهرستان به طور عمده کفش‌های بچگانه، تابستانی، زنانه و ورزشی است، گفت: در شهرستان هیدج ۱۴۰ واحد تولید کفش فعالیت دارد که تنها ۲ واحد آن به صورت صنعتی اداره می‌شود.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان اظهار امیدواری کرد با توسعه خوشه‌های کفش در کشور و به‌ویژه زنجان شاهد حل مشکلات و رفع تنگناهای این صنعت بومی و اصیل در کشور باشیم.

همچنین در ادامه جلسه، عامل توسعه خوشه کفش هیدج به اتفاق ناظر توسعه و مشاور خوشه ضمن ارائه گزارش عملکرد ۵ ماهه خود، برنامه‌های پیشنهادی خود را برای عمل در سال نخست اعلام کردند که با تغییرات لازم به تصویب رسید.

حمید ذوالقدر خواستار حمایت دست‌اندرکاران خوشه و مسئولان مربوط مبنی‌بر حمایت و مشارکت خود از برنامه‌های خوشه کفش هیدج شد.



روی خط خبر

ناحیه صنعتی گمیشان فعال می‌شود



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان از فعال شدن ناحیه صنعتی گمیشان در مساحت ۲۰ هکتار خبر داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان، حجت‌اله خلیل‌زاده اظهار کرد: ناحیه صنعتی گمیشان از سال ۹۳ به دلیل نداشتن مجوزهای زیست‌محیطی متوقف شده بود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان افزود: تایید ارزیابی اثرات زیست‌محیطی این ناحیه صنعتی از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور انجام و تا پایان سال شرایط لازم برای واگذاری به متقاضیان ایجاد طرح‌های صنعتی فراهم می‌شود.

خلیل‌زاده اظهار کرد: باتوجه به نزدیکی سایت پرورش میگو به این ناحیه امکان ایجاد صنایع فرآوری میگو و ماهی در منطقه به دلیل جلوگیری از خام‌فروشی این محصولات دریایی وجود خواهد داشت.

قول حمایت مجمع نمایندگان کرمانشاه از صنایع استان



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه گفت: جلسه‌ای مشترک با حضور مجمع نمایندگان استان در سالن جلسات دیوان محاسبات کرمانشاه برگزار شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه، بیژن کردستانی افزود: در جلسه نام‌برده علاوه‌بر بیان عملکرد و اهداف شرکت شهرک‌های صنعتی استان، گزارشی از وضعیت زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان، توسعه خوشه‌های صنعتی و مسائل مربوط به حوزه نرم‌افزاری شرکت ارائه شد.

کردستانی تصریح کرد: در پایان جلسه مجمع نمایندگان ضمن قدردانی از زحمات مجموعه شرکت شهرک‌های استان، قول مساعد برای پیگیری و حمایت از برنامه‌های این شرکت دادند.

گفتنی است، این جلسه به بحث و بررسی مسائل و مشکلات کرمانشاه و پیگیری مصوبات سفر ریاست جمهوری در ماه گذشته به این استان برگزار شد.

نمایشگاه دائمی در شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی از برپایی نمایشگاه دائمی تولیدات واحدهای صنعتی استان در شهرک فناوری صنایع غذایی و بیوفناوری شمال‌شرق کشور خبر داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، مسعود مهدی‌زاده مقدم گفت: نمایشگاه دائمی تولیدات واحدهای صنعتی با هدف معرفی توانمندی‌های واحدهای صنعتی و تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی استان، برپا شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی ادامه داد: این نمایشگاه برای واحدهای تولیدی و صنعتی فرصتی مناسب است تا با معرفی تولیدات، نوآوری و خلاقیت‌ها، محصولات خود را عرضه کنند و در پیشرفت تولید و جذب بازار نیز موثر است.

مهدی‌زاده مقدم بیان کرد: شاید بسیاری از هم‌استانی‌های ما در خراسان رضوی با وجود تولیدات با نشان ملی و مناسب در خراسان رضوی، آگاهی لازم را نداشته باشند بنابراین برپایی این نمایشگاه، فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان و بازدیدکنندگان است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی تصریح کرد: در این نمایشگاه، واحدهای تولیدی که در زمینه‌های مشترک فعالیت می‌کنند با حضور در نمایشگاه از چرخه اقتصادی و تولیدی در زمینه‌های بازاریابی، تهیه مواد اولیه، افزایش تولید و درآمد بهره‌مند خواهند شد.

مهدی‌زاده مقدم تاکید کرد: ایجاد حس رقابت و دستیابی به بازار بیشتر، معرفی محصولات تولیدات داخلی واحدها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، آشنایی مردم با توانمندی‌های واحدهای صنعتی و تولیدی استان، از اهداف این نمایشگاه است.

گزارش خبری

راه‌اندازی صندوق شیر با اعتبار ۶۵۰ میلیارد تومانی

صندوق توسعه زنجیره صنعت شیر که پیش از این نیز راه‌اندازی آن از سوی دولت و وزارت جهاد کشاورزی تصویب و اعلام شده بود، به گفته مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی امسال با اعتبار ۶هزارو ۵۰۰ میلیارد ریالی راه‌اندازی می‌شود. به گزارش ایسنا، سید عبدالکریم رضوی اردکانی در این‌باره توضیح داد: صندوق توسعه زنجیره صنعت شیر امسال راه‌اندازی می‌شود که اعتبار اولیه در نظر گرفته شده برای آن ۶هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال بوده و برای امسال هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اختصاص یافته است. وی افزود: در این صندوق همه عناصر و فعالان صنعت شیر از قبل از تولید شیر خام تا پس از عرضه و توزیع محصول نهایی می‌توانند از این طریق تسهیلات مورد نیاز خود را دریافت کنند که شرایط عضویت و دریافت تسهیلات در آن مانند دیگر صندوق‌های تخصصی راه‌اندازی شده است.

▣ افزایش ۵۰ درصدی تسهیلات اعطایی صندوق‌های غیردولتی

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی ادامه داد: تاکنون ۱۰۲ صندوق غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی در کشور با سرمایه‌ای بیش از ۱۱ هزار و ۹۲۷ میلیارد ریال تشکیل شده است. رضوی اردکانی اعلام کرد: تاکنون ۱۰۲ صندوق غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی در کشور تشکیل شده است و تا خرداد ۱۳۹۲ سرمایه صندوق‌ها مبلغ ۴ هزار و ۳۲۷ میلیارد ریال بود که هم‌اکنون به بیش از ۱۱ هزار و ۹۲۷ میلیارد ریال رسیده که بیانگر ۶۵ درصد افزایش نسبت به کل سرمایه صندوق‌ها تا خرداد ۱۳۹۲ است. وی در زمینه اعطای تسهیلات از سوی صندوق‌های غیردولتی به تولیدکنندگان و بهره‌برداران بخش کشاورزی بیان کرد: از ابتدای تشکیل صندوق‌های حمایت از توسعه بخش کشاورزی تاکنون از منابع مختلف، حدود ۵۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات به تشکل‌های فعال بخش کشاورزی و بهره‌برداران این بخش اعطا شده که از مجموع تسهیلات یادشده ۲۷ هزار و ۲۳ میلیارد ریال از ابتدای سال ۱۳۹۲ به بعد پرداخت شده که بیش از ۵۰ درصد رشد را به خود اختصاص داده است. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی ادامه داد: پس از تشکیل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی با توجه به ماده ۱۲ قانون تشکیل وزارت جهاد کشاورزی، شکل‌گیری صندوق‌های غیردولتی از سال ۱۳۸۳ آغاز شد و در حال حاضر در همه مراکز استان (۳۲استان) این صندوق‌ها تشکیل شده و مشغول ارائه خدمات هستند که سهامداران آنها تشکل‌ها هستند و در صندوق‌های شهرستانی که تاکنون در ۴۷ شهرستان شکل گرفته که سهامداران آنها کشاورزان و بهره‌برداران بخش کشاورزی هستند.

وی افزود: از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۲، ۷۳ صندوق شامل یک صندوق تخصصی، یک صندوق منابع طبیعی اصفهان و ۲۷ صندوق استانی و ۳۴ صندوق شهرستانی و ۱۰ صندوق زنان تشکیل شد، اما تنها در ۳ سال نخست دولت یازدهم یعنی از سال ۱۳۹۲ تاکنون ۲۰ صندوق شامل دو صندوق تخصصی چای و بذر و ۳ صندوق منابع طبیعی و ۱۳ صندوق شهرستانی و دو صندوق زنان ایجاد شده که نشان‌دهنده پیش‌روی تشکیل صندوق‌ها به سمت صندوق‌های تخصصی و حمایت از صنایع کشاورزی است. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، درباره میزان اعتبارات مصوب شرکت مادر تخصصی در راستای تقویت و افزایش سرمایه صندوق‌های غیردولتی، اظهار کرد: در دولت دهم میزان اعتبارات مصوب شرکت مادر تخصصی ۶هزار و ۷۴۰ میلیارد ریال و در سال‌های خدمت دولت یازدهم میزان اعتبار مصوب ۱۵ هزار و ۵۲۵ میلیارد ریال بوده که از رشد ۱۳۰ درصدی برخوردار است.

رضوی اردکانی با اشاره به اینکه میزان اعتبار واریزی به صندوق‌ها از محل عاملیت‌ها در دولت دهم مبلغ ۷هزار و ۱۸۸ میلیارد ریال و در دولت یازدهم مبلغ ۹ هزار و ۵۶۳ میلیارد ریال بوده، خاطرنشان کرد: این مبلغ گویای رشد ۳۳ درصدی است. وی با بیان اینکه در ۴ ماه نخست امسال، میزان واریزی به صندوق‌های غیردولتی از محل عاملیت‌ها ۲۱۳ میلیارد ریال بوده که ۱۸۱ میلیارد ریال آن متعلق به عاملیت آبیاری تحت فشار است، ادامه داد: همچنین مبلغ ۳۹۰ میلیارد ریال به عنوان کمک بلاعوض بابت افزایش سرمایه به حساب صندوق‌ها واریز شده است. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، افزود: از محل اعتبار ماده ۱۲ قانون وزارت جهاد کشاورزی نیز از سال ۱۳۸۱ تا پایان تیر امسال، ۳۸۸ ملک از اموال مازاد وزارت جهاد کشاورزی به ارزش حدود هزار و ۲۱۲ میلیارد ریال به فروش رسیده و به خزانه واریز شده که کل مبلغ تخصیصی از محل گفته شده برای تشکیل افزایش سرمایه صندوق‌های غیردولتی پرداخت شده است. رضوی اردکانی در پایان گفت: سهامداران صندوق‌های غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی شامل ۷ هزار و ۲۴۰ تشکل، ۶۶ هزار و ۷۸۶ بهره‌بردار حقیقی و ۳ هزار و ۷۷ بهره‌بردار مستقل هستند که در صنایع مختلف زیر بخش کشاورزی فعالیت می‌کنند.

متنوع‌ترین و ارگانیک‌ترین محصولات کشاورزی دنیا در ایران



وزیر جهادکشاورزی گفت: ایران متنوع‌ترین و ارگانیک‌ترین محصولات کشاورزی در حوزه‌های باغی، دارویی، گلخانه‌ای و زراعی را در دنیا تولید می‌کند.

به گزارش ایرنا، محمود حجتی با تاکید بر اینکه تولید محصولات کشاورزی در گلخانه‌ها سبب رونق صنایع تبدیلی و غذایی می‌شود، افزود: با توجه به شرایط کنونی کشور در بخش تامین آب کشاورزی، توسعه گلخانه در حمایت از بخش تولید به واسطه صرفه‌جویی در مصرف و کامل کردن زنجیره تولید در صنایع غذایی و تبدیلی ضروری است. در صورتی که محصولات کشاورزی به‌طور گلخانه‌ای تولید شود، حجم تولید افزایش یافته و قیمت مواد اولیه برای کارخانه‌ها کاهش می‌یابد.

وی توسعه بخش گلخانه‌ای در حوزه کشاورزی با هدف تولید سالم و ارگانیک محصولات را اقدامی حیاتی در راستای تحقق اصل اقتصاد مقاومتی دانست و اظهار کرد: هدف ما توسعه روزافزون گلخانه‌ها در بخش کشاورزی است و سعی شده تسهیلات لازم و مورد نیاز با توجه به میزان منابعی که در دست داریم در اختیار کشاورزان قرار گیرد. در این صورت ظرفیت‌های مناسبی برای حمایت از صنایع تبدیلی نیز ایجاد خواهد شد.

وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه توسعه گلخانه‌ها اشتغال مناسبی در کشور ایجاد می‌کند، افزود: توسعه گلخانه علاوه‌بر تولید محصول سالم، زمینه اشتغالزایی را با توجه به ظرفیت و توانمندی فارغ‌التحصیلان رشته کشاورزی به خوبی در کشور فراهم می‌کند چراکه هر هکتار گلخانه می‌تواند ۱۰ فرصت شغلی جدید ایجاد کند.

حجتی، حضور بخش خصوصی در توسعه کشاورزی گلخانه‌ای را ضروری دانست و خاطرنشان کرد: حمایت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این حوزه از جمله سیاست‌های محوری وزارت جهادکشاورزی در دولت یازدهم است.

وی در ادامه با اشاره به اینکه ایران سالم‌ترین محصولات کشاورزی را در دنیا دارد، افزود: براساس بررسی‌ها، شاهد کاهش سرانه مصرف سموم کشاورزی در کشور نسبت به دیگر کشورهای جهان هستیم و اگر در برخی موارد این میزان افزایش داشته به‌دلیل بد مصرف کردن سموم کشاورزی بوده است.

وزیر جهادکشاورزی با اشاره به اینکه سال‌ها سم‌های استفاده شده در کشور خطرناک و غیراستاندارد بود، ادامه داد: در گذشته با توجه به تحریم‌های ناعادلانه علیه ایران، سموم پرخطر به داخل کشور وارد می‌شد و همین امر مشکلاتی را برای کشاورزان ایجاد کرده بود.

کاهش سرمایه در گردش، قیمت‌گذاری دستوری و قانون انتزاع مهم‌ترین مشکلات صنایع تبدیلی است

۳ گام صنایع تبدیلی برای جهش به سوی توسعه

امیر مهرزاد
گروه صنعت



پیش‌بینی رشد ۱۷ میلیون تنی محصولات کشاورزی از جمله مواردی است که می‌تواند ظرفیت مناسبی در صنایع تبدیلی و غذایی ایجاد کند. براساس آمارهای درگاه ملی آمار، سال گذشته در ایران حدود ۱۰۰ میلیون تن محصول کشاورزی تولید شد و بنا بر گفته‌های عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی می‌شود امسال حجم تولید محصولات کشاورزی به ۱۱۷ میلیون تن برسد که نشان‌دهنده رشد ۱۷ میلیون تنی محصولات کشاورزی است.

نکته مهم در این زمینه نقش صنایع تبدیلی و برنامه‌هایی است که برای توسعه این بخش از صنایع کشور درنظر گرفته شده است. بخشنده چندی‌پیش در جلسه پایش اقدامات و پیشرفت طرح‌های مصوب اقتصاد مقاومتی وزارت جهاد کشاورزی گفت: به منظور فرآوری، افزایش ارزش‌افزوده و کاهش ضایعات محصولات کشاورزی، طرح نیمه‌تمام در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی با اختصاص ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها تا پایان سال تکمیل و بهره‌برداری خواهد شد. براساس برنامه‌های طرح‌ریزی شده تا پایان شهریور، ۶ هزار میلیارد تومان از سوی بانک‌ها به طرح‌های نیمه‌تمام صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی اختصاص خواهد یافت.

بخشنده افزود: تاکنون حدود ۵ هزار متقاضی از بخش صنایع تبدیلی کشاورزی در سامانه بهین‌یاب ثبت و از سوی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان‌ها تایید شده و حدود ۲ هزار و ۵۰۰ طرح برای دریافت تسهیلات به بانک‌ها معرفی شده‌اند. اگرچه ۱۳۷ میلیون‌تن ظرفیت در زمینه فرآوری محصولات کشاورزی در کشور وجود دارد اما به دلیل منطبق نبودن ظرفیت صنایع با تنوع محصولات، تناسب نداشتن پراکندگی جغرافیایی صنایع، در برخی موارد کمبود ظرفیت و در برخی موارد دیگر مازاد ظرفیت وجود دارد.

وی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۲ میلیون و ۱۱۰ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده است، تاکید کرد: وزارت جهاد کشاورزی در تعامل با دولت مجدانه در تلاش است تا باقی مطالبات گندمکاران را در شهریور تسویه کند. با توجه به نقش بخش کشاورزی در امنیت غذایی و پیشتاز بودن این بخش در رشد اقتصادی کشور، توسعه و توجه به نتیجه‌محور بودن طرح‌ها با اتخاذ راهبرد افزایش هرچه بیشتر بهره‌وری ضروری است.

▣ رعایت قانون، حل مشکل سرمایه در گردش

به گفته شاهرخ ظهیری، رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران کاهش سرمایه در گردش، قیمت‌گذاری دستوری و قانون انتزاع مهم‌ترین چالش‌های پیش روی واحدهای صنایع تبدیلی است. در صورتی که دولت بخواهد ظرفیت صنایع تبدیلی و غذایی را در کشور افزایش دهد تا علاوه‌بر اشتغالزایی، ارزش افزوده مناسبی هم در کشور ایجاد شود باید موانع توسعه این صنعت برداشته شود. یکی از راه‌های حل مشکل سرمایه در گردش، به عنوان اصلی‌ترین بحران، پیگیری مصوباتی است که سال گذشته مجلس شورای اسلامی بر آن مهر تایید زده است.

ظهیری درباره افزایش تولید محصولات کشاورزی و ظرفیتی که در صنایع تبدیلی کشور وجود دارد به صمت گفت: «مناسب‌ترین راهکار برای محصولات تولیدشده در کشور، مصرف در صنایع تبدیلی ایران و صادرات است. البته به دلیل برخی از مشکلات در این زمینه، اکنون ظرفیت گسترش و توسعه صنایع تبدیلی در کشور بسیار کاهش یافته است.»

وی مشکلات موجود در این زمینه را به ۳ دسته تقسیم کرد و این‌گونه توضیح داد: «کاهش سرمایه در گردش، قیمت‌گذاری دستوری و قانون انتزاع مهم‌ترین محورهایی است که باعث شده رشد صنایع تبدیلی در کشور با موانعی روبه‌رو باشد.»

رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران درباره سرمایه در گردش واحدهای صنایع تبدیلی گفت: «نوع نیاز سرمایه در گردش واحدهای صنایع تبدیلی با دیگر واحدهای صنعتی در کشور متفاوت است. در بسیاری از صنایع این ظرفیت وجود دارد که تولیدکننده هزینه تامین مواد اولیه را به طور اقساط یا بلندمدت پرداخت کند اما در صنایع غذایی این‌طور نیست و صاحبان این واحدها نمی‌توانند پول کشاورزان را قسطی یا نوع دیگری پرداخت کنند. به طور عمده در صنایع غذایی تامین مواد اولیه همزمان با پرداخت هزینه است و این باعث می‌شود نیاز به سرمایه در گردش در این دسته از صنایع، جدی‌تر باشد.»

ظهیری با اشاره به قانون تسهیل کسب و کار که سال گذشته در مجلس شورای اسلامی تصویب شد، گفت: «ماده ۱۲ این قانون یکی از بهترین سیاست‌هایی بود که برای تامین سرمایه در گردش درنظر گرفته شده بود اما متاسفانه این قانون هیچگاه عملی نشد. براساس این قانون، قرار بود بانک‌ها به صورت تسهیلات هزینه تامین مواد اولیه را به جای صاحبان کارخانه‌ها به کشاورزان پرداخت کنند و صاحبان این کارخانه‌ها مبلغ پرداخت شده را به طور تسهیلات در اقساط مشخص به بانک بازگردانند. متاسفانه این قانون که می‌توانست بهترین حمایت از صنایع غذایی و تبدیلی باشد، هنوز اجرا نشده و بانک‌ها در این زمینه کمکی به صنایع نکرده‌اند.»

وی درباره قانون‌گذاری دستوری که از آن به عنوان یکی از موانع توسعه صنایع غذایی و تبدیلی نام برده بود، این‌گونه توضیح داد: «قیمت‌گذاری دستوری برای جلوگیری از گران‌فروشی سیاست مناسبی است اما در شرایط کنونی این رفتار فقط باعث آسیب به تولیدکنندگان می‌شود. قیمت مواد اولیه صنایع تبدیلی و غذایی پیوسته در کشور تغییر می‌کند. به عبارتی، مواد اولیه کارخانه‌ها قیمت ثابت ندارد. همچنین برخی از هزینه‌ها مانند انرژی، آب و موارد دیگر تغییراتی دارد، با وجود این، قیمت محصول نهایی باید ثابت باشد. به عبارت دیگر، قیمت محصولات کشاورزی آزاد است اما به محض اینکه محصولات به صنایع تبدیلی، تبدیل شد قیمت‌ها ثابت می‌شود و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اجازه تغییر قیمت‌ها را نمی‌دهد. در این شرایط فشار مالی بسیاری به تولیدکننده وارد می‌شود و این سیاست برای شرایط کنونی صنایع غذایی در ایران، حمایتی نیست و مشکلاتی را ایجاد کرده است.»

رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران در این‌باره افزود: «یکی از دلایلی که در برخی موارد باعث کاهش کیفیت و مقدار محصولات صنایع غذایی و تبدیلی در کشور شده، این موضوع است که در بسیاری از موارد دیده شده حجم وزنی محصولات بسته‌بندی‌شده نسبت به دوره‌های گذشته کمتر شده یا کیفیت محصولات کاهش یافته است.

دلیل این رفتار از سوی تولیدکنندگان سیاستی است که با عنوان قانون‌گذاری دستوری معروف شده است. تولیدکنندگان نمی‌توانند از عهده هزینه‌های تولید برآیند و مجبور به روآوردن به چنین رفتارهایی در تولید می‌شوند.»

ظهیری با تاکید بر اینکه مشکل بعدی پیش روی صنایع غذایی قانون انتزاع است، گفت: «براساس قانون انتزاع، سیاست‌گذاری و امور مربوط به صنایع تبدیلی به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است. به این دلیل وزارت جهاد کشاورزی باید در این شرایط، موانع موجود را برطرف کند. حال آنکه وزارت جهاد کشاورزی با اینکه در برخی از حوزه‌ها موفق عمل کرده اما در این زمینه نتوانسته مشکلات کارخانه‌ها را برطرف کند.»

▣ توسعه صنایع تبدیلی، ورود به بازارهای جهانی

پس از توافق ایران با گروه ۵+۱ ظرفیت‌های مناسبی برای ورود کشور به بازارهای جهانی ایجاد شده است. همچنین یکی از سیاست‌هایی که به موازات این موضوع وجود دارد جلوگیری از خام‌فروشی است. حال با احتساب اینکه پیش‌بینی شده امسال ایران با افزایش ۱۷ میلیون تن محصولات کشاورزی روبه‌روست، با رشد و توسعه صنایع تبدیلی می‌توان برای ورود به بازارهای جهانی برنامه‌ریزی کرد.

علیرضا مروت‌پور، کارشناس صنایع غذایی با اشاره به اینکه خوشبختانه با برداشتن تحریم‌ها مسیر برای پیوستن ایران به تجارت جهانی باز شده است، به صمت گفت: «یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی که اکنون در ایران برای پیوستن به بازارهای جهانی وجود دارد، صنایع غذایی است.»

مروت‌پور با بیان اینکه صنایع غذایی از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند سرفصل همکاری‌های اقتصادی ایران و دنیا باشد، گفت: «این در حالی است که سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تولید صادرات‌محور اکنون از جمله سیاست‌های کلان کشور به شمار رفته و تولیدکنندگان نیز باید بر همین اساس به تولید بپردازند.»

این کارشناس صنایع غذایی، کاهش سرمایه در گردش را مهم‌ترین چالش سد راه توسعه صنایع تبدیلی و غذایی نام برد و در این‌باره توضیح داد: «متاسفانه با اینکه ایران در صنایع غذایی مزیت‌های بسیاری دارد و براساس پیش‌بینی‌ها تولیدات محصولات کشاورزی هم افزایش خواهد یافت، کاهش سرمایه در گردش این صنعت را به چالش کشیده و اجازه نمی‌دهد این بخش از صنایع کشور آن‌طور که ظرفیت دارد، رشد کند.»

به گفته مروت‌پور، امسال ایران دوباره توانست در زمینه تولید گندم به‌دستاوردهای مناسبی برسد، این در حالی است که هنوز بسیاری از واحدهای صنعتی که محصولات گندم و آرد استفاده می‌کنند هنوز با مشکلاتی روبه‌رو هستند. برای مثال، در زمینه نان صنعتی این مشکل وجود دارد که باید آرد را با قیمت دولتی تهیه کنند، این در حالی است که دیگر تولیدکنندگان نان می‌توانند از یارانه‌های دولتی استفاده کنند.

متاسفانه این موضوع در برخی از صنایع نیز وجود دارد و باعث کاهش آهنگ رشد صنایع تبدیلی و غذایی می‌شود.



شاهرخ ظهیری

در بسیاری از موارد دیده شده که حجم وزنی محصولات بسته‌بندی‌شده نسبت به دوره‌های گذشته کمتر شده یا کیفیت محصولات کاهش یافته است



علیرضا مروت‌پور

یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی که اکنون در ایران برای پیوستن به بازارهای جهانی وجود دارد، صنایع غذایی است

تجربه ناکام بزرگترین هواپیمای جهان

در هفته‌های گذشته خبر نخستین پرواز آزمایشی و موفق بزرگترین هواپیمای جهان منتشر شد و مهندسان جهان انتظار داشتند که این هواپیمای عجیب و غول‌پیکر بتواند در صنعت هواپیمایی تحول ایجاد کند. اما به نظر می‌رسد که چندان هم نباید به آینده این هواپیما خوش‌بین بود زیرا در دومین پرواز به زمین سقوط کرده است.

به گزارش آنا به نقل از Ubergizmo، هواپیمای غول‌پیکر Airlander ۱۰ با طول ۹۲ متر بزرگترین وسیله حمل‌ونقل جهان به شمار می‌آید. این هواپیما در دومین پرواز خود در یک منطقه آزمایشی در لندن، پس از ۲۰ دقیقه پرواز سقوط کرد. البته خوشبختانه در این حادثه کسی آسیب ندید. این هواپیما با ۳۸ هزار مترمکعب گاز هلیوم پر شده است. شرکت سازنده هنوز درباره علت دقیق این حادثه توضیحی نداده است.

تاکنون فقط یک نمونه از Airlander ۱۰ تولید شده و تا مدتی نیز به تولید انبوه نخواهد رسید. درواقع، شرکت سازنده پیش‌بینی کرده تا سال ۲۰۲۱میلادی، سالانه فقط می‌تواند ۱۰ نمونه از آن را تولید کند. هزینه ساخت این هواپیما ۳۳ میلیون دلار است.

این هواپیمای غول‌پیکر ابتدا برای ارتش امریکا و به عنوان یک سیستم پروازی شاخص با قابلیت پرواز به مدت طولانی و شناسایی دقیق محیط اطراف طراحی و ساخته شده بود اما اکنون با اصلاحات انجام شده بر آن به عنوان یک وسیله حرکتی غول‌پیکر برای اهداف غیرنظامی، برنامه‌های علمی و توسعه گردشگری از آن استفاده می‌شود.

آژانس ایمنی هوانوردی اروپا (EASA) مجوز لازم برای پروازهای آزمایشی این غول‌پرنده را صادر کرده است تا دیگر مانعی بر سر راه صعود آن به آسمان وجود نداشته باشد و به گونه‌ای طراحی شده که در برابر بادهای شدید با سرعت ۱۵۷ کیلومتر به خوبی مقاومت می‌کند.

پیش‌تر این سیستم پروازی برای اهداف نظامی ارتش امریکا طراحی شده بود و جالب اینکه در سال ۲۰۱۲میلادی نیز نخستین پرواز خود را انجام داد. این هواپیما توانست در آن پرواز تاریخی، ۵ روز در هوا به حالت شناور باقی بماند و تا ۱۰ تن بار را نیز با خود در آسمان نگه دارد. در آن پرواز ۱۰ Airlander تا ارتفاع ۶ هزار و ۱۰۰ متری زمین صعود کرده و به سرعت ۱۴۸ کیلومتر بر ساعت نیز رسید. با وجود این، بنابر دلایل فنی، پروژه در سال ۲۰۱۳میلادی متوقف شد و حالا با بروزرسانی‌های بسیار و انجام اصلاحات بنیادین به عنوان یک سیستم پروازی غیرنظامی سر از بریتانیا درآورده است.

پراکندگی ۱۰ کشور تازه صنعتی‌شده در ۳ قاره



سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

کشورهای تازه صنعتی‌شده که با نام «NICs» نیز شناخته می‌شوند درواقع کشورهای درحال توسعه‌ای هستند که از نظر مفهومی با تکیه بر توسعه فناوری در مرحله گذار به جامعه صنعتی قرار دارند. کشورهای تازه صنعتی‌شده از نظر پراکندگی جغرافیایی در مناطق شرق آسیا، امریکای جنوبی و افریقا قرار گرفته‌اند.

درحال‌حاضر چین، هند، مکزیک، افریقای جنوبی، برزیل و ترکیه مشهورترین کشورهای تازه صنعتی‌شده جهان به‌شمار می‌آیند. با وجود این، با نگاهی دقیق به آمار کشورهای تازه صنعتی شده می‌توان از ۱۰ کشور به‌عنوان کشورهای برتر در این حوزه نام برد. مجموعه این کشورها براساس نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به ترتیب کشورهای هند، چین، فیلیپین، اندونزی، مالزی، ترکیه، تایلند، مکزیک، افریقای جنوبی و برزیل است که رقم رشد تولید ناخالص داخلی آنها در سال ۲۰۱۵ میلادی به ترتیب از ۷/۴درصد تا منفی ۳درصد متغیر اعلام شده است.

این کشورها از نظر وضعیت اقتصادی هنوز توسعه‌یافته به‌شمار نمی‌آیند اما در بحث اقتصاد کلان توانسته‌اند از همتایان خود پیشی بگیرند. «NIC»ها به طور معمول کشورهایی هستند که از تمرکز بر بخش کشاورزی به سمت صنعت حرکت کرده و در آستانه صنعتی شدن هستند، این کشورها تاکید زیادی بر صادرات محصولات صنعتی خود دارند. این اصطلاح نخستین‌بار برای بررسی رشد صنعتی ۴ کشور آسیای شرقی ازجمله هنگ‌کنگ، سنگاپور، کره‌جنوبی و تایوان به کار رفت و به سرعت به اصطلاحی فراگیر برای بررسی کشورهای تازه صنعتی‌شده تبدیل شد.

▣ تمرکز بر تحقیق و توسعه

یکی از محورهایی که کشورهای تازه صنعتی‌شده بیش از همه به آن توجه دارند، بحث تحقیق و توسعه است که با حمایت همزمان بخش دولتی و خصوصی روندی رو به رشد را پیش رو دارند. دولت‌ها در این میان با حمایت‌هایی ازجمله اعطای یارانه بلاعوض، اعتبارات مالیاتی، وام‌های کم‌بهره و تامین مالی هزینه پروژه‌های خاص حمایت خود را به اثبات می‌رسانند تا زمینه‌ای برای حضور هرچه بیشتر بخش خصوصی فراهم شود. علاوه‌بر این، با وجود آنکه در گذشته بسیاری از کشورها با استفاده از سیاست حمایت از صنایع سنگین راه سخت صنعتی‌شدن را در پیش گرفتند، اما افزایش توجه به بحث تحقیق و توسعه نگاه دولت‌ها را به سوی شرکت‌های کوچک و متوسط که با نام «SMEs» شناخته می‌شوند، معطوف ساخت و باعث شد این کسب‌وکارهای کوچک و کارآفرین بیش از پیش فعال شود. علاوه‌بر این مباحث، نوآوری در همه سیاست‌ها و خط‌مشی‌های کشورهای تازه صنعتی‌شده به‌طور مشترک دیده می‌شود. فراگیری موج نوآوری در این کشورها بیش از همه فعالیت‌های صنعتی را تحت شعاع قرار داده و فضای رقابتی را در این کشورها بیشتر فراهم ساخته است.

در نگاهی به تجربه موفق کشورهایی که با تکیه بر فناوری در مسیر توسعه گام برداشته‌اند، می‌توان از کره‌جنوبی، تایوان، برزیل و مکزیک نام برد که تمرکز خود را بر واردات و انتقال فناوری خارجی گذاشته و به‌عنوان کشورهای تازه صنعتی‌شده مطرح شده‌اند.

در بررسی عوامل موفقیت آنان دو مورد برنامه‌ریزی داخلی و تشویق سرمایه‌گذاران خارجی به‌طور مشترک وجود دارد. علاوه بر این، عواملی مانند مدیریت صحیح، همکاری نزدیک بین مراکز پژوهشی و صنایع، در دسترس بودن بازار، قابلیت جذب کشور گیرنده فناوری و سیاست‌های صحیح صادراتی در رشد این کشورها موثر بوده است. در این میان، دولت‌ها نیز با حمایت از فعالیت مراکز پژوهشی و صنعتی، توانسته‌اند احتمال شکست در انتقال فناوری را به حداقل برسانند.

▣ تجربه موفق کشورهای تازه صنعتی‌شده شرق آسیا

تجربه کره‌جنوبی در این میان با سایر کشورهای تازه صنعتی شده کمی متفاوت است. این کشور علاوه‌بر حمایت‌های دولتی و تدوین سیاست‌های تکنولوژیک، بخشی از توسعه صنعتی خود را مدیون کمک‌های مالی امریکا و ژاپن می‌داند. کره‌جنوبی نیز با هدف فراهم ساختن زمینه کسب‌وکار در کشور خود، سیاست صادرات را درپیش گرفت تا از این مسیر علاوه‌بر افزایش درآمد ارزی، فضایی برای بکارگیری نیروی انسانی ماهر فراهم آورد. این تصمیم فرصتی را فراهم کرد تا شرکت‌های بزرگ و صنعتی کره‌جنوبی با افزایش توان تکنولوژیکی، کیفیت محصولات خود را افزایش دهند و فضایی را برای رشد کره‌جنوبی فراهم آورند.

دولت کره‌جنوبی برنامه‌ای فشرده برای آموزش نیروی انسانی به اجرا گذاشت و همزمان با آن طرح بلندمدتی را به نام «علم و فناوری در سال‌های ۲۰۰۰» کلید زد تا بتواند همزمان با آغاز سال ۲۰۰۰ میلادی به اهدافی مانند تخصیص فعالیت‌های تحقیق و توسعه در بعضی از صنایع مدرن و متکی بر فناوری بالا مانند صنایع انفورماتیک و بیوفناوری دست یابد. اجرای موفق این طرح باعث شد وابستگی صنایع کره‌جنوبی به فناوری خارجی به میزان چشمگیری کاهش یابد.

تایوان نیز یکی از دیگر کشورهایی است که می‌توان از تجربه موفق آن در دستیابی به توسعه صنعتی الگوبرداری کرد. البته نباید از این موضوع چشم پوشید که تایوان در برخی سیاست‌ها مانند کره‌جنوبی عمل کرده با این تفاوت که این کشور تمرکز خود را بر صنایع سنگین و شیمیایی قرار داد و به دنبال آن سیاست خصوصی‌سازی و آزادسازی موسسات دولتی را دنبال کرد. تایوان در کنار تلاش‌های خود توجه به ساخت پارک‌های صنعتی را نیز در دستور کار قرار داد و در نخستین گام یک پارک صنعتی به مساحت حدود ۳۵ مایل مربع ساخت که به توسعه و رشد صنایع مدرن و دارای فناوری بالا به‌ویژه صنایع رایانه و الکترونیک کمک‌های بسیاری کرد.

مالزی نیز ازجمله کشورهایی بود که در مسیر توسعه صنعتی مانند تایوان عمل کرد و تمرکز خود را بر صنایع شیمیایی و سنگین قرار داد. این کشور با هدف عبور هرچه سریع‌تر از مرحله‌گذار صنعتی، از صنایع متکی‌بر نیروی کار انسانی به سوی صنایع سرمایه‌بر و متکی‌بر فناوری رفت. مالزی در این راه از کشورهای ژاپن و کره‌جنوبی پیروی و سعی کرد آسان‌ترین فناوری‌هایی را از سوی ژاپن و سایر کشورهای تازه صنعتی‌شده شرق آسیا جذب کند. مالزی در دهه ۸۰ میلادی دو بسته سیاستی خود را با نام‌های «نگاه به شرق» و «برنامه عمده صنعتی» آغاز کرد تا بتواند بیشتر از حمایت‌های کشورهای آسیای شرقی برخوردار شود. یک دهه بعد بسته «توسعه ملی» در این کشور مطرح شد تا برمبنای آن، کشور مالزی تا سال ۲۰۲۰ میلادی به یک کشور کاملا صنعتی تبدیل شود. به دنبال این کشورها، تایلند و اندونزی نیز با سیاست‌های به‌طور تقریبی مشابه توانستند گامی در مسیر توسعه صنعتی بردارند.

در مجموع می‌توان مشاهده کرد، زمینه‌های مشترک بسیاری در سیاست‌های توسعه تکنولوژیکی و صنعتی کشورهای تازه صنعتی‌شده ازجمله واردات نامحدود تجهیزات و ماشین‌آلات، سرمایه‌گذاری گسترده در منابع انسانی و زیربنایی، فراگیری و جذب فناوری‌های خارجی از طریق روش‌ها و راه‌های مناسب انتقال فناوری، مداخله موثر و محدود دولت و ارائه مشوق‌های گوناگون برای گسترش تولیدات و محصولات صنعتی وجود دارد.

منابع:

Globalization and the Transformation of Foreign Economic Policy
World development
Investopedia

> یکی از محورهایی که کشورهای تازه صنعتی‌شده بیش از همه به آن توجه دارند، بحث تحقیق و توسعه است که با حمایت همزمان بخش دولتی و خصوصی روندی رو به رشد را پیش رو دارند

آسمان‌خراشی با قابلیت خنک کردن زمین

یک شرکت معماری ایتالیایی از نقشه‌های خود برای ساخت یک آسمان‌خراش خنک‌کننده جهانی خبر داده که برای مبارزه با گرم شدن تدریجی زمین طراحی شده است.

به گزارش ایسنا، این آسمان‌خراش بزرگ تا فضا گسترش یافته و سدی میان زمین و خورشید در قالب یک گلخانه ایجاد خواهد کرد. جمع‌آوری گرما در این گلخانه بزرگ هوا را به جریان انداخته و به تولید باد برای خنک‌سازی سیاره و انرژی پاک برای همه خواهد پرداخت.

معماران، چالش آب‌وهوایی را الهام‌بخش پروژه خود خوانده‌اند و معتقدند که استراتژی‌های موجود برای مبارزه با گرم شدن جهانی کافی نیست. آنها بر این باورند که فقط یک استراتژی جهانی می‌تواند با بلایای طبیعی ناشی از تغییرات آب‌وهوایی مبارزه کند، از این رو یک آسمان‌خراش مفهومی را ارائه کرده‌اند که از نیروی باد برای خنک کردن سیاره استفاده می‌کند.

این آسمان‌خراش مانند یک برج خورشیدی عمل می‌کند. انرژی آن با توربین‌های بادی تامین می‌شود که در سازه نصب خواهد شد. طراحی پیشرفته این آسمان‌خراش به گونه‌ای خواهد بود که ظاهر آن با توجه به محلی که تماشاچیان قرار دارند، تغییر می‌کند.

در هر دو قطب به نظر می‌رسد که این برج به صورت عمودی قرار دارد اما از نظر ساکنان مناطق استوایی، موقعیت آن افقی است. جزئیات فنی زیادی درباره چگونگی دستیابی این آسمان‌خراش بزرگ به اهداف خود در دست نیست اما این طراحی باعث خلاقیت بیشتر معماران در آینده برای ترکیب آگاهی زیست‌محیطی با عمل خواهد شد.



روی خط خبر

بزرگترین پل معلق دنیا در ترکیه

بزرگترین پل معلق دنیا در ترکیه افتتاح شد. به گزارش آنا، این پل که روی تنگه بوسفور احداث شده، سومین پلی است که روی این تنگه بنا می‌شود. ترکیه برای ساخت بزرگترین پل معلق دنیا ۳ سال زمان و ۳میلیارد یورو صرف کرده است. تنگه بوسفور به عنوان حد فاصل آسیا و اروپا درنظر گرفته می‌شود و اکنون با احداث این ابرسازه که در زمره بزرگترین پروژه‌های معماری جهان جای گرفته است، ارتباط این دو قاره بیشتر از قبل می‌شود. طراحان و مهندسانی که در این پروژه حضور داشته‌اند از سبک و سیاق پل معلق معروف نیویورک یعنی بروکلین الگوبرداری کرده‌اند. تیرهای اصلی این پل از برج ایفل هم مرتفع‌تر است. طول این پل ۱/۴ کیلومتر و عرض آن ۵۹ متر است و در هر باند آن امکان حرکت ۴ خودرو در کنار یکدیگر وجود دارد. در این پل دو خط ریلی ویژه حرکت قطارهای تندرو نیز احداث شده است. رجب طیب‌اردوغان در مراسم افتتاح این پل معلق اعلام کرد که ترکیه همچنان به ساخت ابرسازه‌ها ادامه می‌دهد. مقامات این کشور برآورد کرده‌اند که با ساخت بزرگترین پل معلق دنیا سالانه ۱/۷۵ میلیارد دلار در انرژی و زمان صرفه‌جویی می‌شود. روزانه حدود ۱۳۵ هزار خودرو از این پل عبور می‌کند. یک شرکت ایتالیایی در پروژه ساخت این پل با مهندسان و شرکت‌های ترک همکاری داشته است.

آشپزخانه هوشمند ۲۰۲۵

یک شرکت اروپایی آشپزخانه‌هایی را طراحی کرده که از آن به عنوان نسل جدید محیط پخت و پز یاد می‌شود. به گزارش ایرنا، این آشپزخانه مفهومی هوشمند طی مراحل پخت‌وپز کاربر خود را راهنمایی می‌کند و روی سطح تخته آشپزخانه می‌توان دستور پخت، اندازه‌گیری مواد آشپزی و حتی فیلمبرداری از فرآیند پخت‌وپز را دراختیار داشت. از ویژگی دیگر این آشپزخانه، امکان استفاده از درجه حرارت برای پخت در هر قسمت از سطح تخته آشپزخانه است. همچنین می‌توان به تصاویر نقاشی روی محیط این آشپزخانه جان بخشید.

اسفنجی با قابلیت تغییر دمای آب

پژوهشگران موسسه فناوری ماساچوست(MIT) دستگاه جدیدی تولید کرده‌اند که بدون استفاده از آینه یا لنز و تنها با نور خورشید می‌تواند آب را تا ۲۱۲ درجه داغ کند. به گزارش ایسنا به نقل از فاکس‌نیوز، اسفنج، مس پوشش داده شده ویژه و بسته‌بندی حبابی از جمله اجزای یک دستگاه ساده اما مبتکرانه جدید است که آب را بدون نیاز به برق به جوش می‌آورد. این سیستم که به گفته پژوهشگران، شبیه یک اسفنج است، می‌تواند برای کاربردهایی مانند استریلیزه ابزارهای پزشکی در درمانگاه‌های فاقد برق استفاده شود. این دستگاه حتی در روزهای ابری هم کار می‌کند و نیازی به آینه یا لنز برای متمرکز کردن انرژی خورشید ندارد. بسته‌بندی حبابی روی این دستگاه که مشابه توپ هاکی است، گرمای خورشید را جذب می‌کند. به گفته این گروه، از ورق‌های این ماده می‌توان برای نمک‌زدایی آب یا تصفیه فاضلاب استفاده کرد.

ساخت سوپر لنز میکروسکوپ

پژوهشگران انگلیسی با استفاده از تار عنکبوت موفق به ساخت سوپر لنزها شده‌اند. به گزارش مهر، دانشمندان دانشگاه «بنگر» و «آکسفورد» با استفاده از تار عنکبوتی به نام Nephila لنزهایی را برای میکروسکوپ ساخته‌اند که می‌توان کوچک‌ترین اجسام دنیا را که پیش از این قابل رویت نبودند، مشاهده کرد. به گفته این گروه پژوهشی، افزایش وضوح تصویر در میکروسکوپ‌ها موضوعی جدی است که همواره در دستور کار دانشمندان قرار گرفته و اکنون با ساخت سوپر لنزهای میکروسکوپ، مرحله‌ای جدید برای ورود به دنیای اجسام آغاز شده است. برای نخستین‌بار است که با استفاده از مواد بیولوژی چنین لنزهایی تولید شده است. پژوهشگران انگلیسی با استفاده از تار تنیده شده عنکبوت Nephila، موفق به ساخت لنزهایی شده‌اند که بزرگنمایی را ۲ تا ۳ برابر نسبت به قوی‌ترین لنزهای میکروسکوپ افزایش می‌دهد که می‌توان اجسامی را که پیش از این قابل رویت نبودند مشاهده کرد. با لنزهای جدید می‌توان ساختارها و میکرو ساختارهای بیولوژی را به‌راحتی رصد کرد.

ساخت سنگین‌ترین دوچرخه

سنگین‌ترین دوچرخه جهان در یکی از کشورهای اروپایی رونمایی شد. به گزارش مهر، «فرنک دوز» سازنده سنگین‌ترین دوچرخه جهان لقب گرفته و اهل کشور آلمان است. این دوچرخه غول‌پیکر لاستیک‌هایی در مقیاس کامیون دارد، ضمن اینکه به دو طرف چرخ عقب آن دو چرخ کمکی برای برقراری تعادل به هنگام سوار شدن روی آن تعبیه شده است. به گفته سازنده این دوچرخه، هدف از ساخت آن ثبت رکورد سنگین‌ترین دوچرخه قابل حرکت در گینس است. درحال‌حاضر وزن این دوچرخه غول‌پیکر ۹۴۰ کیلو است اما فرنک دوز قصد دارد در آینده وزن آن را به ۱۲۰۰ کیلو افزایش دهد.

خبر

احیای بیش از ۳۶۰ واحد تولیدی در سمنان



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان از احیای بیش از ۳۶۰ واحد تولیدی در این استان خبر داد. بهروز اسودی در سی‌ویکمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید سمنان، با اعلام این خبر گفت: با بررسی مشکلات ۲۱۱ واحد تولیدی و پرداخت تسهیلات به ۱۵۶ واحد، تاکنون زمینه احیای ۳۶۷ واحد تولیدی در استان فراهم شده است. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان، وی با بیان اینکه تاکنون ۲ هزار و ۴۶۰ واحد صنعتی و کشاورزی استان برای دریافت تسهیلات رونق تولید در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند، افزود: از این تعداد یک‌هزار و ۲۳۷ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.

اسودی تصریح کرد: مبلغ پرداختی تسهیلات برای رونق تولید و فعالیت دوباره یا افزایش میزان تولید این یک‌هزار و ۲۷۳ واحد تولیدی، در حدود ۵ هزار و ۳۳۳ میلیارد ریال است. وی با اشاره به بررسی مشکل دو واحد تولیدی در این جلسه گفت: پرونده ۱۱ واحد صنعتی بررسی و بیش از ۱۳۵ میلیارد ریال تسهیلات برای رونق این واحدها مصوب شد که با راه‌اندازی و فعال شدن این واحدها و افزایش ظرفیت تولید آنها، برای ۱۱۵ نفر شغل جدید ایجاد می‌شود.

معرفی ۲۳۸ بنگاه در بوشهر برای دریافت تسهیلات



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر گفت: برای حمایت از رونق تولید از طریق کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در استان تاکنون ۲۳۸ بنگاه اقتصادی برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر، سیدحسین حسینی محمدی در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید برای بررسی روند پرداخت تسهیلات با حضور استاندار بوشهر، رییس سازمان برنامه و بودجه کشور و مدیران عامل بانک‌های استان افزود: از ابتدای امسال تاکنون ۵۰۸ درخواست از طرف بنگاه‌های اقتصادی در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد ۳۰۴ مورد، تایید شده و به ثبت نهایی رسیده است.

حسینی‌محمدی با بیان این موضوع افزود: از ۳۰۴ درخواست ثبت نهایی شده در این سامانه ۲۳۸ مورد به بانک‌های عامل برای دریافت تسهیلات رونق تولید معرفی شده‌اند که تاکنون ۴۰ قرارداد با بانک‌های عامل منعقد و ۲۹ مورد تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی پرداخت شده است. ضمن اینکه از یک اردیبهشت ۹۵ تاکنون ۳۹ مورد تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌صورت مستقیم از سوی بانک‌های عامل پرداخت شده است.

ثبت‌نام ۹۷۰ واحد تولیدی البرز در طرح تامین مالی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز آمار ثبت‌نامی واحدهای تولیدی استان را برای دریافت تسهیلات از محل طرح تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط افزون بر ۹۷۰ مورد اعلام کرد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز، ایرج موفق در پنجاه و هشتمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان که در محل سالن جلسات استانداری البرز برگزار شد، گفت: تاکنون ۹۷۰ واحد از این طرح استقبال کرده‌اند که ۴۱۸ طرح در فاز نخست و پس از بررسی‌های نخستین در کمیته ارزیابی به بانک‌های عامل برای دریافت تسهیلات لازم معرفی شده‌اند و از این واحدها ۸۱ واحد تاکنون تسهیلاتی به مبلغ ۵۷۰ میلیارد ریال دریافت کرده‌اند. دبیر کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید البرز با اشاره به دغدغه‌های موجود در بخش تولید استان اظهار کرد: برخی مواقع انعکاس مناسبی از مشکلات موجود از سوی بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی استانی به دستگاه‌های مرکزی نمی‌شود و به تبع آن تصمیم‌گیری‌های انجام شده در مرکز با روند اجرایی امور در سطح استان‌ها متفاوت می‌شود. وی افزود: این موضوع همیشه دغدغه ما بوده که به وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز منعکس شده و خوشبختانه ایشان در حوزه تخصصی همه اختیارات را به سازمان‌های استان‌ها تفویض کرده و براساس همین اختیارات مدیران در حوزه صنعت، معدن و تجارت تصمیم‌گیری و مصوبات را اجرا می‌کنند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز با اشاره به ابلاغ افزایش اختیارات در استان‌ها به مدیران گفت: این موضوع با درخواست استانداران و مدیران دستگاه‌های اجرایی، در جلسه‌ای با حضور وزرا مطرح و موافقت و به استان‌ها نیز ابلاغ شده است.

کمبود آب، مشکل واحدهای صنعتی چهارمحال و بختیاری



بهینه‌سازی مصرف آب، تصفیه پساب بخش صنعت، اجرای مصوبه استانی سفر رییس‌جمهور و اجرای طرح خط انتقال آب بن به بروجن راهکارهای اصلی حل مشکل آب بخش صنعت هستند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: مشکل کمبود آب در شرق این استان بیشتر از مناطق غربی آن است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری، این موضوعات درحالی است که ۸۵ درصد صنایع همچون کارخانه‌های بزرگ سیمان، فولاد یک میلیون تنی، ورق گالوانیزه خودرو، فرش و موکت، لوازم خانگی و چادرمشکی در این منطقه -نواحی صنعتی شهرکرد و بروجن – قرار دارند. سیدنعیم امامی افزود: آب صنایع این استان از ساخت نخستین واحد صنعتی تاکنون، فقط از سفره‌های زیرزمینی تامین شده اما سطح سفره‌های آب به دلیل کاهش بارندگی‌های دو دهه گذشته و افزایش نیاز کارخانه‌ها به‌طور محسوس و به‌شدت کاهش یافته است. وی بهینه‌سازی مصرف آب، تصفیه پساب بخش صنعت، اجرای مصوبه استانی سفر رییس‌جمهوری و اجرای طرح خط انتقال آب بن به بروجن را راهکارهای اصلی حل مشکل آب بخش صنعت برشمرد. همچنین واحدهای صنعتی پرمصرف با استفاده از سامانه‌های مداربسته، مصرف آب خود را کامل مدیریت می‌کنند اما همچنان نگران کاهش ورودی میزان آب به واحدهای صنعتی خود هستند. طرح‌های تصفیه پساب واحدهای صنعتی شهرکرد و بروجن هم درمجموع به ظرفیت ۵۰۰ لیتر بر ثانیه مصوب شده اما اعتباری برای شروع ساخت آن اختصاص نیافته است. در صورت بهره‌برداری از تصفیه‌خانه‌های صنعتی تا ۳ سال آینده، نیمی از نیاز آبی واحدهای صنعتی تامین خواهد شد. با وجود این، مهم‌ترین طرحی که نیاز آبی بخش صنعت را تا سال‌های طولانی تامین خواهد کرد طرح انتقال آب بن به بروجن است که درسفر سال گذشته روحانی رییس‌جمهور به تصویب رسید. محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رییس‌جمهوری نیز که به‌تازگی برای بررسی روند اجرای طرح‌های سفر رییس‌جمهوری به چهارمحال و بختیاری سفر کرده بود، در این‌باره گفت: اکنون ۷۰۰ میلیارد ریال از منابع بانکی در اختیار کارخانه‌های تولید لوله کشور و یک هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار در اختیار استان قرار گرفته تا پیمانکار شرکت آب منطقه‌ای استان، طرح مهم انتقال آب را شروع کند. طرح آبرسانی بن به بروجن به طول ۱۲۵ کیلومتر، در مجموع ۳۱ میلیون مترمکعب آب مصرفی مردم شهرها و روستاهای مسیر و ۱۱ میلیون مترمکعب آب اختصاصی بخش صنعت را تامین خواهد کرد. با اجرای این طرح مهم مشکل آب آشامیدنی ساکنان ۱۱ شهر و ۱۳ روستای چهارمحال و بختیاری با ۴۶۰ هزار نفر جمعیت رفع می‌شود. تکمیل و بهره‌برداری از پروژه انتقال آب بن به بروجن به ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد.

صنعت، مانع قطع درختان برای تولید کاغذ



امیر مهرزاد
گروه صنعت

افتتاح نخستین کارخانه تولید کاغذ از سنگ آهک با حضور علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در یزد یکی از مهم‌ترین خبرهایی بود که باعث شد برخی از سرمایه‌گذاران به این فناوری توجه کنند. در شرایط کنونی یکی از کالاهای وارداتی ایران کاغذ سفید است که در کشور به آن نیاز بسیاری وجود دارد.

بر این اساس، صمت در چند گزارش به مشکلات پیش روی تولیدکنندگان برای خودکفایی در این زمینه پرداخته بود. به گفته کارشناسان و تولیدکنندگان، یکی از بزرگترین موانع خودکفایی ایران در تولید کاغذ، نبود مواد اولیه است. با توجه به اینکه اصلی‌ترین ماده تولید کاغذ در کشور درخت است‌سازمان محیط‌زیست بهره‌برداری از این محصول را بسیار محدود کرده، بنابراین تولیدکنندگان کاغذ با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اند. با وجود این، یک کارخانه در یزد این مشکل را برطرف کرد و اکنون می‌تواند با استفاده از سنگ آهک در کشور به تولید کاغذ بپردازد.

تولید منحصر به فرد کاغذ

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم افتتاح این کارخانه به خبرگزاری صدا و سیما گفته بود: «با راه‌اندازی این کارخانه یزد به جمع تولیدکنندگان منحصر به فرد کاغذ از سنگ آهک در دنیا پیوست.»

یکی از موضوعاتی که در زمینه صنایع جدید اهمیت بسیاری دارد توجیه اقتصادی تولید است، ربیعی در این‌باره گفته بود: «راه‌اندازی این کارخانه به لحاظ مصرف داخلی و مصرف کشورهای منطقه به صرفه است.»

همچنین باید درنظر داشت که دانش فنی تولید و ماشین‌آلات این نوع از کارخانه‌ها اهمیت بسیاری دارند. براساس بندهای ابلاغی اقتصاد مقاومتی، بومی‌سازی دانش تولید در ایران اهمیت بسیاری یافته که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر از بومی‌سازی کامل و ساخت ماشین‌آلات این کارخانه به دست مهندسان ایرانی داده بود.

حمیدرضا کریم‌نژاد، مدیرعامل این شرکت تعاونی همچنین درباره واحد تولید کاغذ از مواد اولیه سنگ آهک گفت: این واحد قادر است سالانه ۲۰ هزار تن کاغذ از سنگ آهک تولید کند. با بومی‌سازی تولید کاغذ از سنگ آهک در یزد، ایران به جمع ۴ کشور صاحب این صنعت مانند کانادا، چین و تایوان پیوست.

وی گفت: در این روش تولید، برگی از درخت قطع نمی‌شود و قطره آبی هم مصرف نخواهد شد.

به گفته کریم‌نژاد، ماندگاری و استحکام بالا، ضدرطوبت و قابل بازیافت بودن از مهم‌ترین ویژگی‌های کاغذ تولید شده در این کارخانه است. مدیرعامل این شرکت تعاونی گفت: کمتر از ۲ ماه آینده با اجرای طرح توسعه، ظرفیت تولید به ۶ هزار تن خواهد رسید.

وی افزود: برای راه‌اندازی این کارخانه ۴۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده و ۳۰ نفر هم در آن مشغول به‌کار شده‌اند.

یزد، گزینه مناسب تولید کاغذ

ذبیح‌الله زارع، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی یزد درباره ظرفیت‌های تولیدی و اقتصادی کارخانه تولید کاغذ از سنگ آهک در این استان به صمت گفت: «وجود معادن کلسیومی در این استان مهم‌ترین مزیت یزد برای تولید این نوع کاغذ در کشور است.»

وی با اشاره به اینکه یزد از جمله استان‌های کم‌آب کشور به شمار می‌رود، گفت: «این نوع تولید کاغذ به آب نیاز ندارد و درواقع از جمله صنایع بی‌نیاز به منبع آبی است. بر این اساس، مشکلی در زمینه تامین آب وجود ندارد و این کارخانه می‌تواند در استان‌های کویری به کار خود ادامه دهد.»

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی یزد با اشاره به اینکه شیوه جدید تولید کاغذ در این استان از نابودی جنگل‌ها جلوگیری می‌کند، گفت: «یزد، ظرفیت‌های بسیاری دارد که باعث می‌شود مناسب‌ترین منطقه برای تولید این نوع از کاغذ باشد. همچنین اکنون واحدهای تولیدی کاغذ که هنوز از چوب درختان استفاده می‌کنند، با مشکل بهره‌برداری از جنگل‌ها روبه‌رو هستند.» زارع افزود: «یزد می‌تواند قطب تولید این نوع از کاغذ در کشور باشد. اکنون مواد اولیه این کارخانه در این استان فراوان است و به فرآوری کمی نیاز دارند. فرآوری مواد اولیه سنگ آهک برای مصرف در این کارخانه علاوه بر کم‌هزینه بودن زمان‌بر نیست.»

وی با اشاره به اینکه بخش‌های قابل توجهی از ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت در کشور ساخته شده است، گفت: «از دیگر مزیت‌های این استان وجود دانش فنی و فناوری مورد نیاز این صنعت است. اکنون مهندسان بسیاری در یزد هستند که این ماشین‌آلات را ساخته‌اند.»

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی یزد با تاکید بر اینکه صنعت کاغذ و مقوا در کشور متقاضی بسیاری دارد، گفت: «وجود بازار مصرف، مواد اولیه ارزان‌قیمت و دانش فنی ساخت ماشین‌آلات و قطعه‌های تولید باعث می‌شود تولید این نوع از کاغذ در کشور توجیه اقتصادی مناسبی داشته باشد. همچنین از دیگر مزایای این صنعت جدید بودن آن در دنیاست. در شرایط کنونی به جز ایران فقط ۳ کشور دیگر توانایی تولید چنین کاغذی را دارند.»

تولید کاغذ از سنگ برای نخستین‌بار

امیرحسین حیدرزاده، نایب‌رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی یزد درباره این کارخانه به صمت گفت: «تولید کاغذ از سنگ آهک برای نخستین‌بار در یزد اتفاق افتاد که کارخانه تولید این کالا چندی‌پیش راه‌اندازی شد. این کارخانه ظرفیت‌های بسیاری دارد و می‌توان با رویکرد محیط‌زیستی نیز به آن توجه کرد.» وی با اشاره به اینکه اکنون در کشور نیاز به کاغذ بیش از تولید داخلی است، افزود: «همچنین باید درنظر داشت که منابع طبیعی برای تولید کاغذ کمتر از حدی است که بتوان نیاز داخل کشور را با استفاده از آن پوشش داد. بر این اساس، تولید کاغذ از منابع غیرچوبی در شرایط کنونی کشور اهمیت بسیاری دارد.»

حیدرزاده به این پرسش که آیا ظرفیت کافی برای جذب دیگر سرمایه‌گذاران در این زمینه وجود دارد، این‌گونه پاسخ داد: «بسیاری از مناطق یزد در حوزه کم‌برخوردار تقسیم‌بندی می‌شود و به این دلیل جذب سرمایه‌گذار برای پروژه‌های بزرگ در این استان دشواری‌های خاصی دارد.»

وی با اشاره به اینکه در شرایط کنونی یزد و برخی دیگر از استان‌ها، سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند خود را درگیر تولید نکنند، گفت: «جذب سرمایه‌گذار در یزد کار بسیار دشواری است و باید درنظر داشت که بیشتر کارخانه‌های بزرگی که در این استان تاکنون به بهره‌برداری رسیده‌اند، در دسته طرح‌های ملی بوده‌اند.»

نایب‌رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی یزد با بیان اینکه علاوه‌بر مشکلات بومی و استانی مشکلات دیگری که اکنون در کشور وجود دارد مانع سرمایه‌گذاری‌های کلان می‌شود، بیان کرد: «اکنون به طور کلی دو مانع اصلی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد که شامل وضعیت بانک‌ها و قوانین می‌شود. عمده تسهیلاتی که بانک‌ها به بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری می‌دهند، توجیه اقتصادی ندارد. شاید این تسهیلات در مقطعی بتواند بخشی از مشکلات واحدهای تولیدی یا واحدهای در حال احداث را برطرف کند اما در میان‌مدت و بلندمدت به دلیل نرخ بالا مشکلات بسیاری را ایجاد می‌کند. مشکل دوم واحدهای درحال احداث به قوانین مربوط می‌شود. متاسفانه در برخی موارد قوانین در داخل استان‌ها به سرعت تغییر می‌کنند.»

وی افزود: «در سال‌های گذشته برخی از قوانین مزاحم برای سرمایه‌گذاری و تولید حذف شد که این موضوع به بسیاری از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران کمک کرد اما مشکل کنونی، بخشنامه‌ها و برخی مصوبات استانی است که دائم در حال تغییر است.» این عضو کمیسیون معدن در اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه یزد ظرفیت‌های بسیاری دارد و می‌توان از آنها استفاده کرد، گفت: «جدا از بحث صنایع معدنی از دیگر ظرفیت‌هایی که در این استان وجود دارد، آهک است. در برخی از موارد سرمایه‌گذاران تصور می‌کنند سرمایه‌گذاری در بخش صنایع معدنی فقط در زمینه مواد اولیه معدن است. با افتتاح این خط تولید که می‌تواند از سنگ آهنک کاغذ تولید کند، ثابت شد که این‌گونه نیست و می‌توان از مواد معدنی موجود در استان بهره‌های صنعتی بسیاری برد.»

> علی ربیعی: با راه‌اندازی این کارخانه یزد به جمع تولیدکنندگان منحصر به فرد کاغذ از سنگ آهک در دنیا پیوست

> ذبیح‌الله زارع: این نوع تولید کاغذ به آب نیاز ندارد و درواقع از جمله صنایع بی‌نیاز به منبع آبی است

> امیرحسین حیدرزاده: در سال‌های گذشته برخی از قوانین مزاحم برای سرمایه‌گذاری و تولید حذف شد

جذب تسهیلات رونق تولید، نیازمند همکاری بیشتر بانک‌ها



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام درباره رونق اقتصادی واحدهای تولیدی در این استان گفت: جذب تسهیلات رونق تولید همکاری و همراهی بیشتر بانک‌های عامل را می‌طلبد.

یاراله نصیری در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اظهار کرد: مقاومت سیستم بانکی و برخورد سختگیرانه برخی کارشناسان بانک‌ها با صاحبان صنایع و معادن، در عمل خروجی طرح پرداخت تسهیلات رونق تولید را با کندی مواجه کرده است. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام، نصیری افزود: در شرایط موجود وحدت رویه در تعیین‌تکلیف بدهی‌های معوق وجود ندارد. با وجود مصوبه صریح دولت و بخشنامه بانک مرکزی درباره حذف «شرط نداشتن بدهی معوق برای دریافت تسهیلات»، هم‌اکنون شاهد کم‌توجهی برخی بانک‌ها به این بخشنامه‌ها هستیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام خاطرنشان کرد: حتی چک‌لیست مدارک مورد نیاز برای دریافت تسهیلات از یک بانک به بانک دیگر متفاوت بوده و یکسان‌سازی مدارک مورد نیاز از طرف تمامی بانک‌ها ضرورت دارد. دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید ایلام با اشاره به امکان امهال یک‌ساله بدهی برای واحدهای بدهکار بیان کرد: تقسیط با نرخ جدید یا قدیم به تشخیص مدیریت خود بانک‌ها واگذار شده و این امکان وجود دارد که برای حمایت از واحدهای تولیدی با نرخ قدیم تقسیط شود اما بیشتر بانک‌ها تقسیط دوباره را به نرخ جدید انجام می‌دهند و این باعث شده رغبتی در مدیران واحدهای تعطیل که قصد راه‌اندازی دوباره را دارند برای تعیین تکلیف تسهیلات قبلی وجود نداشته باشد.

نصیری نپذیرفتن محل اجرای طرح به عنوان وثیقه را مشکل جدی متقاضیان دانست و در این‌باره توضیح داد: بانک‌ها باید وثیقه‌های مازاد را آزاد کرده و در صورت لزوم رهن مشترک را هم بپذیرند که اکنون روند انجام امور این‌طور نیست. هم‌اکنون واحدهایی هستند که با وجود آزاد بودن محل اجرای طرح، بانک عامل تقاضای وثیقه خارج از محل طرح را دارند که این امر برای صاحبان واحد ممکن نیست. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت به سود بالای تسهیلات درنظر گرفته شده و زمان بازپرداخت کم نیز اشاره و بیان کرد: نرخ سود ۱۸ درصد بدون تخصیص یارانه و دوره بازپرداخت یک‌ساله بدون لحاظ کردن دوره تنفس از جمله معایب این طرح بوده که نیازمند بازنگری است. وی در ادامه علاوه‌بر ضرورت همراهی بانک‌ها، رعایت بخشنامه‌های صادر شده و همکاری بیشتر سازمان‌های امور مالیاتی و تامین اجتماعی را خواستار شد.

با پیوستن ایران به FATF انجام می‌شود

حذف قاچاق از سفره اقتصاد کشور

ارتباط با اتحادیه بین‌المللی مبارزه با پولشویی (FATF) یکی از مسائلی است که در هفته‌های اخیر به یکی از داغ‌ترین مسائل تبدیل شده است. برخی منتقد این موضوع هستند که ایران نباید به این گروه بپیوندد و اعلام می‌کنند که با این اقدام، امکان ارائه اطلاعات مالی ایران به گروه اقدام مالی فراهم خواهد شد که به نفع کشور نیست. در مقابل نیز موافقانی از این اقدام دولت دفاع می‌کنند و معتقدند که در سال‌های تحریم، ایران فرصت‌های زیادی را از دست داد که اکنون باید سعی کند آنها را جبران کند و این امر از طریق پیوستن ایران به اتحادیه بین‌المللی مبارزه با پولشویی ممکن خواهد شد.

■ تعامل بانک‌های ایرانی با بانک‌های بزرگ خارجی

محمدحسین ادیب، پژوهشگر ریسک و کارشناس اقتصادی در این زمینه در گفت‌وگو با اینبنا با بیان اینکه FATF به حذف سفره قاچاق از سفره اقتصاد کشور کمک می‌کند افزود: در تعامل بین بانک‌های ایرانی با بانک‌های بزرگ خارجی، ۳ محدودیت وجود دارد که باید به دقت از هم تفکیک شود و احکام آنها را نباید به یکدیگر تعمیم داد. محدودیت نخست، خرید و فروش نفت به دلار است. در همه دنیا خرید و فروش نفت به دلار است و در این حوزه ایران تحریم است و هنوز این محدودیت جز در دو مورد لغو نشده است، تا آنجایی که اطلاع دارم خزانه‌داری امریکا اجازه داده تا فروش نفت ایران به کره به دلار انجام و در مرحله بعد به یورو تبدیل شود.

وی با بیان اینکه خزانه‌داری امریکا مجوز داده تا درآمد نفت صادراتی ایران به ژاپن به یک بانک سوئیسی منتقل و درآمد آن صرف واردات غذا، دارو و موارد انسانی شود، اظهار کرد: این مورد در اوج تحریم نیز جاری بود و اکنون نیز جاری است اما درباره صادرات نفت ایران به دیگر کشورها هنوز محدودیت لغو نشده است، به عبارت دیگر خزانه‌داری امریکا باید ابتدا اجازه دهد درآمد نفت به دلار و سپس به ارز دیگری تبدیل شود به طور نمونه ایران معادل ۵میلیارد دلار، ریال عمان دارد که باید خزانه‌داری امریکا اجازه دهد ابتدا به دلار و سپس به یورو محاسبه شود و این اجازه اکنون صادر نشده است.

لغو محدودیت ایران در این حوزه در دستور کار مذاکرات با برجام نبود، این محدودیت در زمره تحریم‌های اولیه است و هنوز مذاکرات برای لغو آن نشده است. وی ادامه داد: سرانجام روزی باید مذاکرات انجام و این محدودیت لغو شود. پس در مجموع خزانه‌داری امریکا در دور بعدی مذاکرات ایران و خزانه‌داری امریکا باید این محدودیت را لغو کند. ارتباط بانک‌های بزرگ با بانک‌های ایرانی به این نکته بازمی‌گردد و ارتباطی به برجام ندارد. این پژوهشگر ریسک تصریح کرد: محدودیت دوم به محدودیت ایجاد شده درباره حدود ۱۸۰ شرکت و شخصیت ایرانی مربوط می‌شود که همچنان در فهرست تحریم خزانه‌داری امریکا قرار دارند. به کارگیری کلمات در این حوزه به طور کامل شفاف است. براساس متن برجام، بانک‌های خارجی که با بانک‌های ایرانی کار می‌کنند و بانک‌های ایرانی که به ۱۸۰ شرکت تحریمی خدمات ارائه می‌دهند، بانک‌های خارجی به این بهانه (خدمات بانک ایرانی‌ای به ۱۸۰ شرکت تحریمی) تحریم نمی‌شوند مگر اینکه بانک‌های خارجی به طور مستقیم به ۱۸۰ شرکت تحریمی خدمات بدهند، از این رو مشکل ایجاد شده در ایران در چند هفته اخیر از نظر متن برجام تکلیفاش روشن است؛ بانک‌های ایرانی نمی‌توانند به ۱۸۰ شرکت تحریمی خدمات ارزی خارجی بدهند چراکه اگر این خدمات ارائه شود بانک خارجی مشمول تحریم امریکا می‌شود از این رو اعتراضات داخلی به دو بانک ایرانی که به دو شرکت تحریمی، خدمات ارزی نمی‌دهند، مسموع نیست زیرا ارائه خدمات ارزی خارجی فقط وقتی ممکن است که یک بانک خارجی با بانک ایرانی همکاری کند و همکاری بانک خارجی، تحریم بانک خارجی را به همراه دارد اما مشمول ارائه خدمات ریالی به شرکت‌های تحریمی نیست و این دو مسئله باید از هم تفکیک شود. در فضای رسانه‌ای این دو مسئله از هم تفکیک نشد. ادیب تصریح کرد: محدودیت بعدی به پولشویی مربوط می‌شود که FATF نامیده می‌شود و متفاوت از ارائه خدمات به شرکت‌های تحریمی است و بازهم در نقد رسانه‌ای بین FATF و تحریم دو شرکت داخلی خلط مبحث شد که این دو مسئله به طور کامل متفاوت از یکدیگر است و هیچ ارتباطی با هم ندارد، پولشویی یا FATF محدودیت‌های دیگری ایجاد می‌کند که ایران حتی اگر تفاهمنامه با نهاد نظارتی مربوط به پولشویی را نیز امضا نمی‌کرد به خاطر فسادزدایی در اقتصاد، داوطلبانه باید آن را انجام می‌داد. وی اظهار کرد: شرط نخست و مهم پولشویی که این روزها ندیده گرفته می‌شود حذف قاچاق از اقتصاد کشور است. حذف قاچاق نیز با برخورد پلیسی ممکن نیست و تعرفه‌های گمرکی باید کاهش یابد.

بدون کاهش سنگین تعرفه‌های گمرکی، مقابله با قاچاق تاثیر چندانی ندارد. مقررات پولشویی محدودیت‌های متعددی ایجاد می‌کند اما با توجه به شرایط ایران، بزرگترین محدودیت برای ایران جمع کردن سفره قاچاق در کشور است. همین‌طور اگر یک نهاد نظارتی یک کالای قاچاق را کشف کند و آن را در بازار داخلی بفروشد پولی که به حساب بانک واریز می‌شود مصداق پولشویی است و کالای قاچاق باید معدوم شود. وی گفت: در جمع‌بندی اعمال محدودیت برای تعامل ارزی دو شرکت تحریمی با خارج ارتباطی به FATF ندارد و بانک‌های داخلی نیز حتی اگر بخواهند به شرکت‌های تحریمی خدمات ارزی ارائه دهند بانک‌های خارجی قبول نمی‌کنند زیرا تحریم می‌شوند و مقررات FATF نیز بسیار وسیع‌تر از آن چیزی است که افکار عمومی تصور می‌کند و حتی وسیع‌تر از آن است که تاکنون در مقررات بانک مرکزی درباره پولشویی ابلاغ شده است. به‌عنوان کلام آخر کسانی به نقد FATF می‌پردازند که به تفکیک این مباحث مسلط نیستند و خلط مبحث بسیار انجام می‌شود.

■ در صورت همکاری نکردن در انزوا باقی می‌مانیم

حیدر مستخدمین‌حسینی، معاون پیشین بانک مرکزی نیز در این باره در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه افراد و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی که نام‌شان در فهرست افراد مشکوک FATF قرار دارد نباید از سوی بانک‌های ایران خدماتی دریافت کنند، افزود: در غیر این صورت این بانک‌ها هم مشمول تنبیه و جریمه خواهند شد. وی درباره موضوع FATF و الزام پیوستن ایران به این سازمان اظهار کرد: FATF سازمانی است که بر مبنای داده‌های وضعیت بانکی و نقل و انتقالات مالی عمل می‌کند و در صورتی که شبهه‌ای درباره نام افرادی که در حوزه تروریسم یا پولشویی فعالیت کردند برای این سازمان وجود داشته باشد منجر به همکاری نکردن خواهد شد. پس باید اطلاعات مربوط به همه افراد موردنظر را داشته باشند. وی گفت: البته این قانون درستی است زیرا در صورتی که اطلاعاتی در این سازمان بین‌المللی نباشد چطور می‌توان فهمید فعالیتی در چارچوب نظام بانکی بوده یا نبوده؟

او تصریح کرد: انتظار FATF این است که همه اطلاعات را داشته باشد و تا زمانی که این کار نشود توافق نهایی نخواهد شد و ارتباط بانک‌های اصلی دنیا نیز با بانک‌های ایران برقرار نخواهد شد.

این کارشناس بانکی ادامه داد: دروازه‌های اقتصادی در سال‌های تحریم بسته شدند اما تحولی به تازگی به وقوع پیوسته و از سوی بانک‌های سپه و ملت آغاز شده که در مذاکرات بعدی نیز می‌تواند مرحله به مرحله پیش برود تا به اصلاحات در حوزه مراودات بانکی ما با دنیا منجر شود.

وی درباره مخالفت برخی از افراد با پیوستن به FATF نیز گفت: این افراد گمان می‌کنند که پذیرش FATF به ساختار اقتصادی و سیاسی خدشه وارد می‌کند اما در مجموع با ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی مخالفتی ندارند. وی افزود: برخی معتقدند ممکن است استقلال کشور زیر سوال برود و باید در این توافق تجدیدنظر شود. مستخدمین حسینی تصریح کرد: از زمانی که موضوع برجام مطرح شده عده‌ای از کارشناسان اقتصادی بر این باور بودند که با برجام و پسابرجام مشکلی از مشکلات اقتصادی حل نخواهد شد. وی با بیان اینکه موضوع مربوط به FATF موضوع تازه‌ای نیست افزود: رعایت قوانین این سازمان الزامی است زیرا رعایت نکردن قواعد این سازمان باعث جلوگیری از مراودات بانک‌های ایرانی با بانک‌های بین‌المللی می‌شود. او ادامه داد: نپذیرفتن قوانین مربوط به FATF ایران را همچنان در انزوا نگه خواهد داشت. در حال حاضر بنا به دلایلی این سازمان به مدت یک سال ایران را از فهرست خود خارج کرده است. این کارشناس بانکی خاطرنشان کرد: افراد و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی که نام‌شان در فهرست افراد مشکوک این سازمان قرار دارد نباید از سوی بانک‌های ایران خدماتی دریافت کنند. وی با بیان اینکه دوری از سازمان‌های بین‌المللی هیچ گاه به نفع کشور نبوده است افزود: درباره FATF بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی به توافق رسیده‌اند که بهتر است این توافق را برای انتشار در اختیار رسانه‌ها قرار دهند و ابهامات برطرف شود زیرا شفاف‌سازی در این حوزه باعث کمک به دولت خواهد شد. مستخدمین حسینی با بیان اینکه اعتماد سلب شده در این زمینه باید به کشور بازگردد افزود: سخنان ضد و نقیض مسئولان درباره گشایش LC و سوئیفت پس از برجام باعث اطمینان نداشتن مردم شده اما در صورتی که همان ابتدا مسئولان درباره اینکه بانک‌ها ۱۰ سال تحریم بوده‌اند و نرم‌افزار در حال نصب شدن است توضیح می‌دادند و اصراری بر تحقق سوئیفت نداشتند امروز مردم اعتماد بیشتری نسبت به موضوع FATF داشتند. وی خاطرنشان کرد: البته بحث تقابل با دولت نیست اما در صورتی که توافق با FATF منتشر شود حساسیت‌ها هم از بین خواهد رفت، آنچه مهم است اینکه FATF برای ردیابی، کنترل و پیگیری پولشویی به اطلاعات افراد نیاز دارد.

بانک و بیمه

نپذیرفتن قوانین مربوط به FATF ایران را همچنان در انزوا نگه خواهد داشت



در ریچه

فرصت رشد یک تریلیون دلاری؟

عصری جدید برای اقتصاد ایران آغاز شده است. در پی کاهش تحریم‌های بین‌المللی در ژانویه ۲۰۱۶، ایران که تا این زمان در خوداکتفایی نسبی به سر می‌برده و از روابط گسترده‌ای با کشورهای غربی برخوردار نبوده، بار دیگر خواهد توانست پیوندهای خود را با اقتصاد جهانی تجدید کند. انتظار رشد سریع اقتصادی در بین دولت ایران، افراد عادی و جوامع تجاری داخلی و بین‌المللی در حال افزایش است.

* با خروج از دوران تحریم، ایران قادر خواهد بود رشد آینده خود را بر مبنای ۶ توانمندی اصلی پایه‌ریزی کند. اقتصاد متنوع، سطح بالای تحصیلات علمی، طبقه مصرف‌کننده در حال رشد، درجه بالای شهرنشینی، فرهنگ ریشه‌دار کارآفرینی و موقعیت جغرافیایی ایران بین شرق و غرب، می‌توانند به ارتباط دوباره این کشور با اقتصاد جهانی و چشم‌انداز آینده آن کمک کنند.

* ذخایر نفت و گاز ایران، محرک اساسی رشد اقتصادی هستند، اما این کشور دارای بخش‌های متعدد دیگری نیز هست که پتانسیل کمک به رشد تولید ناخالص داخلی و اشتغال را دارند. اینها سایر صنایع مبتنی بر منابع، همچون پتروشیمی و معدن؛ بخش‌هایی همچون خودروسازی، کالاهای مصرفی روزانه و گردشگری که توانایی رقابت بین‌المللی را دارند؛ فناوری اطلاعات و ارتباطات، بانکداری، بیمه و خدمات حرفه‌ای که برای تبدیل ایران به یک اقتصاد دانش‌بنیان، ضروری هستند و صنایع مرتبط با زیرساخت همچون حمل‌ونقل، خدمات عمومی و ساختمان که زمینه‌ساز رشد هستند را شامل می‌شوند.

* براساس رویکرد خرد به کلان ما که تصویری جامع از تحلیل بخش به بخش ایجاد می‌کند، ایران پتانسیل رشد یک تریلیون دلاری تولید ناخالص داخلی و ایجاد ۹ میلیون شغل را تا سال ۲۰۳۵ دارد. این موضوع معادل نرخ رشد اقتصادی سالانه ۶/۳درصدی بر مبنای نرخ ارز حقیقی است که پیش‌بینی شده این نرخ در دو دهه آینده به تدریج افزایش یابد. چنین رشدی مستلزم سرمایه‌گذاری حدود ۳/۵تریلیون دلاری است و تولید ناخالص داخلی جهان را بیش از یک درصد افزایش می‌دهد.

* برای تحقق این فرصت‌ها، ایران نیاز به این موارد دارد: بهبود بهره‌وری و ارتقای زیرساخت‌های صنعتی به‌گونه‌ای که اقتصاد بهتر بتواند سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، فناوری‌های نو و روش‌های نوین مدیریت را جلب و جذب کند، یک نظام مالی که به طور کارا، پس‌اندازها را به سمت سرمایه‌گذاری مولد، هدایت و به خوبی به نظام‌های بین‌المللی ارتباط برقرار کند؛ یک بازار نیروی‌کار با انعطاف‌پذیری بیشتر و مهارت‌های کاری و مشارکت بالاتر نیروی‌کار و یک محیط کسب‌وکار که مشوق رقابت و نوآوری پویاتر باشد. شفافیت، حاکمیت قانون، حاکمیت شرکتی و سرعت اصلاحات نیز نیاز به بهبود دارد.

* در کنار بنگاه‌های ایرانی، شرکت‌های بین‌المللی هم نقش مهمی در تقویت و ایجاد رقابت‌پذیری جهانی در اقتصاد ایران دارند. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در دوره تحریم‌ها وجود نداشت، اما درحال‌حاضر دوباره درحال به جریان افتادن است. از زمان اجرای توافق هسته‌ای در ژانویه ۲۰۱۶، بسیاری از نمایندگان شرکت‌های خارجی برای شروع مذاکرات به ایران سفر کرده و در برخی موارد، توافقات تجاری را نیز امضا کرده‌اند.

* تحقق فرصت‌های ایران برای رشد و ارتباط کامل دوباره آن با اقتصاد جهانی، مستلزم زمان و تلاش چشمگیر است. تمام تحریم‌های بین‌المللی لغو نشده‌اند و دولت ایران درحالی که قصد خود برای اصلاحات گسترده را بیان می‌کند، باید به این اصلاحات سرعت بخشد. اگر ایران بخواهد آرزوهای مردم خود را برای یک اقتصاد شکوفا در دو دهه پیش رو محقق کند، ثبات در کشور و در روابط بین‌المللی ضروری خواهد بود.

منبع: موسسه جهانی مکنزی



نبض بازار

قیمت طلا در بازار داخلی کاهش یافت

صمت: قیمت طلا و سکه مدتی است روند باثباتی را طی می‌کند اما در نخستین روز معاملات هفته جاری با وجود افزیش قیمت اونس جهانی طلا، قیمت طلا در بازار داخلی خلاف این جهت حرکت کرد و کاهش نرخ‌ها را تجربه کرد. به این ترتیب هر گرم طلای ۱۸عیار در معاملات دیروز بازار، به زیر ۱۱۳هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی با افت به‌طور تقریبی ۴هزار تومانی، یک میلیون و ۱۱۲هزار تومان در بازار عرضه شد.

همچنین دراین روز نیم سکه ۲هزار تومان از ارزش خود را از دست داد و با نرخ ۵۶۸هزار تومان در بازار معامله شد. اما در این روز ربع سکه بدون تغییر قیمت، با همان نرخ آخرین روز هفته گذشته، یعنی ۳۰۱ هزارتومان به فروش رسید.

این روند در حالی بر بازار طلا و سکه حاکم بود که بازار ارز دیروز روند تاحدودی افزایشی را طی کرد و به این ترتیب هر دلار امریکا از سوی صرافی‌های تهران با قیمت ۳۵۶۰ تومان معامله شد. نرخ قبلی دلار در آخرین روز هفته گذشته، ۳۵۵۷تومان بود که رشد ناچیز قیمت را در این نوع ارز نشان می‌دهد. همچنین در این روز یورو، ۳۹۹۲ و پوند انگلیس۴۷۱۸ تومان به خریداران عرضه شد که تغییرات نامحسوسی را نسبت به هفته گذشته نشان می‌دهد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۸۱۰,۰۰۰	۱,۸۸۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۹۴۰,۰۰۰	۳,۰۱۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۶۱۰,۰۰۰	۵,۶۸۰,۰۰۰
سکه امامی	۱۱,۱۰۵,۰۰۰	۱۱,۱۲۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۱,۰۳۰,۰۰۰	۱۱,۰۷۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۷۵۰,۰۰۰	۲,۸۱۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۵۱۰,۰۰۰	۵,۵۷۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱,۰۳۰,۰۰۰	۱۱,۰۷۰,۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۱۱۸,۴۰۰	۱,۱۲۸,۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۹۱۰,۰۰۰	۴,۹۲۰,۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۵,۵۰۰	۳۵,۶۰۰
یورو اروپا	۳۹,۸۰۰	۳۹,۹۲۰
پوند انگلیس	۴۶,۸۰۰	۴۷,۱۸۰
دلار کانادا	۲۷,۱۷۰	۲۷,۲۷۰
درهم امارات	۹,۶۶۰	۹,۷۳۰
دلار استرالیا	۲۶,۸۰۰	۲۷,۰۰۰
فرانک سوئیس	۳۶,۴۵۰	۳۶,۶۷۰
لیر ترکیه	۱۲,۰۵۰	۱۲,۱۵۰
ریال عربستان	۹,۰۰۰	۹,۴۰۰
رینگت مالزی	۸,۹۶۰	۹,۰۹۰

یکشنبه ۲۸ شهریور ۱۳۹۵ - ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۳۷ - ۱۸ سپتامبر ۲۰۱۶ - شماره ۵۹۵- پیاپی ۱۹۱۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

حافظ: «حسنت به‌اتفاق ملاحت جهان گرفت// آری به‌اتفاق، جهان می‌توان گرفت»

یادبود

حلقه‌ای زرین کوبیده بر فرهنگ



روزهای پایانی شهریور، جهان فرهنگ یکی از بزرگترین استادان معاصر خود را از دست داد. دکتر عبدالحسین زرین‌کوب، اسلام‌شناس برجسته ایرانی در ۲۴ شهریور ۱۳۷۸ بدرود حیات گفت اما آثار ماندگار و بزرگی از او به یادگار ماند که می‌تواند نقل به نقل و سینه به سینه برای آیندگان باقی بماند. دکتر «عبدالحسین زرین‌کوب» در سال ۱۳۰۱ هجری شمسی در بروجرد دیده به جهان گشود. تحصیلات ابتدایی را در زادگاه خویش به پایان برد. سپس در کنار تحصیل در دوره متوسطه به تشویق و ترغیب پدر که مردی متشرع و دیندار بود، اوقات فراغت را صرف فراگیری علوم دینی و حوزه‌ای کرد و ضمن تحصیل فقه و تفسیر و ادبیات عرب، به شعر عربی هم علاقه‌مند شد. دکتر «زرین‌کوب» در سال ۱۳۳۰ در کنار عده‌ای از فضلای عصر همچون «عباس اقبال آشتیانی»، «سعید نفیسی»، «محمد معین»، «پرویز ناتل خانلری»، «غلامحسین صدیقی» و «عباس زریاب» برای مشارکت در طرح ترجمه مقالات دایره‌المعارف اسلام چاپ هلند، دعوت شد. دکتر «زرین‌کوب» در ایام تحصیل در تهران، چندی نزد حاج شیخ «ابوالحسن شعرانی» به علم‌آموزی پرداخت و با مباحث حکمت و فلسفه آشنایی بیشتر یافت. از همان روزگار با فلسفه‌های معاصر غربی نیز آشنا شد و بعد به مطالعه در باب تصوف نیز علاقه‌مند شد. استاد که از پیش با زبان‌های عربی، فرانسوی و انگلیسی آشنا شده بود در سال‌های جنگ دوم جهانی با کمک بعضی از صاحب منصبان ایتالیایی و آلمانی که در آن ایام در ایران به سر می‌بردند، به آموزش این دو زبان پرداخت. در سال ۱۳۲۳ نخستین کتاب او به نام «فلسفه، شعر یا تاریخ تطور شعر و شاعری در ایران» در بروجرد منتشر شد، در حالی که در این هنگام، حدود ۴ سال یا کمی بیشتر از تاریخ تالیف کتاب می‌گذشت. دکتر «زرین‌کوب» پس از آنکه به الزام پدر دانشکده حقوق را ترک گفت، به زادگاه خود بازگشت و در خرم‌آباد و بعد در بروجرد به معلمی پرداخت؛ کاری که به تدریج علاقه جدی به آن پیدا کرد. پس از دریافت رتبه استادی دانشگاه تهران (۱۳۳۹ش) دکتر «زرین‌کوب» چندی نیز در دانشسرای عالی تهران و دوره دکترای ادبیات فارسی دانشگاه تهران و در دانشکده هنرهای درماتیک به افاضه پرداخت. در سال‌های ۱۳۴۷ تا سال ۱۳۴۹ در امریکا به عنوان استاد مهمان در دانشگاه‌های کالیفرنیا و پرینستون به تدریس علوم انسانی دانشگاه تهران پرداخت و در دو گروه تاریخ و ادبیات مشغول به کار شد.

سینما

«فروشنده» نماینده ایران در اسکار

سرانجام پس از چند روز بررسی در هیات انتخاب نماینده سینمای ایران در اسکار ۲۰۱۷، این هیات به جمع‌بندی نهایی رسید. به گزارش سینماسینما، فیلم فروشنده ساخته اصغر فرهادی با کسب ۹ رای از ۹ نفر حاضر در هیات انتخاب، به‌عنوان نماینده ایران در جایزه اسکار انتخاب شد. اصغر فرهادی این روزها در اسپانیا مشغول پیش‌تولید ساخت فیلم جدید خود است که بازیگران اصلی آن پنه‌لوپه کروز و خاویر باردم هستند.

روز شعر و ادب پارسی و جاودانگی زبان پارسی



علی نعیمی
اقتصاد هنر

ادبیات شهریار، ادبیات معجزه و قرآن و از جنس ادبیاتی است که سر به پای وحی می‌ساید

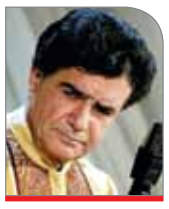
۲۷شهریور، سالروز درگذشت محمدحسین شهریار علاوه بر اینکه به‌عنوان روز ملی شعر و ادب نام گرفت، «روز بزرگداشت استاد شهریار» هم نام‌گذاری شد. برای ما ایرانیان که در جهان به شاعران بزرگ‌مان و به عنوان ملت شعر معروف هستیم ۱۲ سال پیش خیلی هم دیر بود تا روزی را برای شعر و ادب تعیین کنیم. اما به هر حال اختصاص روزی در تقویم رسمی با عنوان «روز ملی شعر و ادب» به همراه «روز گرامیداشت مقام استاد شهریار» ضرورتی بزرگ بود که عملی شده است. چنانکه روزی برای دیگر شاعران بزرگ همانند سعدی، خیام، فردوسی، حافظ و... نیز در تقویم رسمی کشور ثبت شده است. می‌توان گفت از دو سال پیش که دیگر مجادله‌ای در این باب نمی‌شود، بیشتر شاعران بر سر پذیرش این روز اجماع کرده‌اند. به طور نمونه سال گذشته اکبر اکسیر شاعر گفته بود با اینکه فردوسی را شاعر ملی ایران می‌داند اما معروف‌ترین شاعر بومی ایران شهریار است. این گفته اکسیر به‌عنوان یکی از یاران موافقِ مخالفان انتخاب سالمرگ شهریار به‌عنوانِ روز ملی شعر و ادب، نقطه پایانی بود بر این مجادله ۱۰ساله. علیرضا قزوه، شاعر و مدیر مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری، درباره جایگاه شهریار در ادب فارسی و بیان ویژگی‌های شعر او گفت: انقلاب اسلامی تاثیر زیادی روی شهریار گذاشت. قزوه با انتقاد از کسانی که از شعر شعاری ازجمله برخی شعرهای استاد شهریار انتقاد می‌کنند، خاطرنشان کرد: خیلی‌ها ما را متهم می‌کنند که شعر شعاری می‌گویند و این در صورتی است که من از استاد شفیعی کدکنی شنیدم که شعار یعنی شعر ناب و ناب‌ترین شعرها شعری است که از نهاد مردم برخاسته و از آن جمله می‌توان به شعر استاد شهریار اشاره کرد. این شاعر در ادامه با انتقاد شدید از رواج ادبیات ترجمه شده غربی متکی به سحر و جادو خاطر نشان کرد: ادبیات شهریار، ادبیات معجزه و قرآن و از جنس ادبیاتی است که سر به پای وحی می‌ساید. از جنس ادبیاتی که حافظ دارد و قرآن را ز بر می‌خواند در ۱۴ روایت. سحر و کلام ادبیات قرآنی از نوع معجزه و الهام است. راز تمام ادبیات فارسی همین است چرا که مولانا، حافظ، سعدی و فردوسی را داریم که همه برای حضرت ختمی مرتبت(ص) و حضرت علی مرتضی(ع) شعر گفته‌اند و در گذشته هیچ دفتر شعری بدون گفتن شعری برای این بزرگان امضا نمی‌شد. جواد محقق، نویسنده و شاعر، با بیان اینکه زبان آذری را از سوی کتاب‌های شاعران آذری که از طریق پدرش خوانده می‌شد و همچنین دوران سربازی در سراب آموخته است، با ارائه توضیحاتی درباره این ترجمه که آن را بررسی کرده است، گفت: چون کتاب، ترجمه شخصی است که خود آذری و شاعر نبوده، تردید داشتم که اثری قابل انتشار باشد، اما با مطالعه کتاب از خواندن آن لذت بردم و آن را اثر خوبی دیدم. دیگر ترجمه‌های این کتاب هر کدام در بخش‌هایی قوی و در بخش‌هایی ضعیف ظاهر شده‌اند. به عنوان مثال در بعضی از ترجمه‌ها عنصر زبان قوی به کار گرفته شده اما با همه تلاش مترجم، دیگر عناصر شعر مانند تخیل و موسیقی به خوبی ترجمه نشده‌اند که این مسئله در ترجمه شعر اجتناب‌ناپذیر است. در این گذر و به ویژه در یک هزار سال اخیر، شعر در ادب پارسی چنان جایگاهی پیدا کرد که توانست جایگاه پارسی را به‌عنوان زبانی از خطر نابودی نگهداری کند. هر چند برخی معتقدند شعر گاه روند اندیشه در ایران را با اختلال روبه‌رو کرده است، اما برخی معتقدند شاعران بزرگ ایران همان نقشی را در فرهنگ و جامعه ایران ایفا کردند که جامعه‌شناسان و روان‌شناسان بزرگ غرب. این یعنی آنها بیش از اینکه شاعر باشند، اندیشه‌ورز بوده‌اند اما چرا چنین آثاری از دوران باستان به ما نرسیده است؟

با «هنر» به تحصیل کودکان کار کمک کنید



چند روزی بیشتر به آغاز سال تحصیلی نمانده و برخی از گالری‌های تهران تلاش می‌کنند تا با نمایش و فروش آثار کودکان کار و مناطق محروم، علاقه‌مندان به هنر را علاوه بر لذت بصری در یک فعالیت خیریه شریک کنند. به گزارش صمت این روزها گالری آوا و دید میزبان دو نمایشگاه از کودکان کار و کودکان مناطق محروم هستند و فرصتی است برای علاقه‌مندان که علاوه بر لذت بصری دیدن این آثار و شور و شعفی که به کودکان انتقال می‌دهند در فعالیتی خیرخواهانه به تحصیل این کودکان کمک کنند. نمایشگاه آثار هنری کودکان کار زیر پوشش خانه مهر کودکان (دروازه غار) این روزها در گالری آوا برپاست. در این نمایشگاه که «خانه آن روزها» نام دارد؛ آثاری از کودکان کار در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است. این نمایشگاه دربرگیرنده ۲۰ اثر نقاشی و چیدمانی از عکس‌ها و یادگاری‌های خانه قدیمی این موسسه است که عواید حاصل از آن صرف تحصیل کودکان کار و خیابان خواهد شد. این نمایشگاه هشتمین نمایشگاه آثار خانه مهر کودکان (دروازه غار) است که هرساله به همت گروه هنر این موسسه در یکی از گالری‌های شهر تهران برگزار می‌شود. خانه مهر کودکان (دروازه غار) سازمانی است مستقل، غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی که توجه خود را به تفهیم، تبلیغ و ترویج اصول مندرج در پیمان‌نامه جهانی حقوق کودک در حوزه‌های آموزش، مشاوره، بهداشت، اطلاع‌رسانی، تعلیم و تربیت، کمک‌های عملی و همچنین توانمندسازی کودکان آسیب دیده کار و خیابان و زنان سرپرست خانوار معطوف کرده است. این سازمان با اتکا به مشارکت‌های مردمی و داوطلبانه اعضا و با جذب کمک‌های نقدی، کالا، خدمات و انجام پروژه‌های پژوهشی و اجرایی اداره می‌شود. این مرکز به مدیریت خانم و آقای بشیری از اسفند ۱۳۸۶ در دروازه غار تهران مشغول به فعالیت است. گالری دید نیز این روزها میزبان نمایشگاه گروهی عکس «چند سالگی‌های من» است. در این رویداد هنری، عکس‌های کودکانی که در نقطه صفر مرزی ایران زندگی می‌کنند روی دیوار رفته است. این نمایشگاه شامل ۲۰ عکس است که از سوی بچه‌های روستای آیرقایه در نقطه صفر مرزی ایران و ترکمنستان و به طور آنالوگ عکاسی شده و در گالری دید به نمایش گذاشته شده است. تمام عکس‌ها در فضایی روستایی از نگاه کودکان ثبت شده و تمامی عواید فروش عکس‌ها برای کمک به بهبود شرایط تحصیلی دانش‌آموزان مرزنشین استفاده خواهد شد. این نمایشگاه تا ۱۶ مهر (روز جهانی کودک) هر روز از ساعت ۱۶ تا ۲۰ در گالری دید به نشانی خیابان مفتح شمالی، نبش کوچه چهارم، بعد از اداره پست میزبان علاقه‌مندان است.

محمدرضا شجریان به ایران بازگشت



محمدرضا شجریان وارد ایران شد. به گزارش ایسنا، علی مرادخانی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این خبر را تایید کرده است. محمدرضا شجریان، استاد پیشکسوت آواز ایران مدتی بود که دوران درمان بیماری را در امریکا می‌گذراند و حالا به کشور بازگشته است. خبر بیماری محمدرضا شجریان همزمان با آغاز سال ۱۳۹۵، از سوی این هنرمند مطرح شد که واکنش‌های زیادی را از سوی مردم و چهره‌های مختلف در پی داشت. تیر امسال همایون شجریان در صفحه اینستاگرام خود نوشت که پدرش پس از ۵ ماه اقامت در امریکا، مرحله نخست درمان خود را سپری کرده است. او در این متن همچنین آورده بود که محمدرضا شجریان در حال حاضر دچار وضعیت ضعف دوران نقاهت است که به گفته پزشکان این روش از درمان طبیعی است و پس از گذراندن این دوره، برای مرحله دوم درمان آماده می‌شود. در شهریور نیز حمیدرضا نوربخش، مدیرعامل خانه موسیقی از ادامه روند درمانی این هنرمند خبر داده و گفته بود: به گفته تیم پزشکان معالج استاد در امریکا مرحله نخست شیمی‌درمانی او به پایان رسیده و پس از گذراندن دوران نقاهت، مراحل درمانی‌اش ادامه می‌یابد. وی اظهار کرده بود: امیدواریم مراحل درمانی این استاد برجسته موسیقی ایران با موفقیت انجام شود و در آینده نزدیک شاهد حضور او در کشور باشیم. همایون شجریان فرزند استاد محمدرضا شجریان حضور وی را در ایران نیز در صفحه اینستاگرامش تایید کرد.

افتتاح بزرگترین کتابخانه عمومی خیرساز کشور در زنجان

کتابخانه عمومی خیرساز مهندس سیدافضل موسوی، به‌عنوان بزرگترین کتابخانه عمومی خیرساز کشور با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور افتتاح شد. به گزارش صمت، کتابخانه عمومی خیرساز مهندس سیدافضل موسوی روز پنجشنبه ۲۵ شهریور در آئینی با حضور علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رییس هیات امنای کتابخانه‌های عمومی کشور، علیرضا مختارپور دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، آیت‌الله علی خاتمی، نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه زنجان و جمعی از مسئولان کشوری و استانی در گلشهر کاظمیه زنجان افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. کتابخانه عمومی مهندس سیدافضل موسوی، مرداد ۱۳۹۲ در آئینی با حضور افراد خیر و مسئولان کشوری و محلی، در زمینی به مساحت ۶هزار و ۵۰۰ مترمربع و زیربنای ۲هزار و ۷۰۰ مترمربع کلنگ‌زنی شد. این کتابخانه با ۱۶هزار نسخه کتاب دارای بخش‌های مختلفی مانند سالن‌های مطالعه برادران و خواهران به طور مجزا، مخزن کتاب، سالن کنفرانس، مرجع، پژوهشگران، نشریه‌ها، اینترنت، دفاع‌مقدس، زنجان‌شناسی، کلاس‌های آموزشی، نگارخانه و بخش ویژه کودک و نوجوان است. کتابخانه عمومی مهندس سیدافضل موسوی به طور رد «خیرساز» از سوی بنیاد فرهنگی مصلی‌نژاد احداث شده است. بنیاد فرهنگی مصلی‌نژاد، بنیادی غیرتجاری است که با مقاصد غیرسیاسی و با اهداف انجام امور آموزشی و فرهنگی به طور عام‌المنفعه در تابستان سال ۱۳۷۵ به همت دکتر عباس مصلی‌نژاد تاسیس شده است.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

اینفو گرافیک



تهیه و تنظیم: مریم سلیمی و بهروز مظلومی‌فر