اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۳۰ دی ۱۳۹۹
• ۵ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
• ۱۹ ژانویه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۱۰ • پیاپی ۳۰۲۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



برگزاری نمادین مراسم ۲۲ بهمن

رئیس‌جمهوری روز شنبه در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با اشاره به در پیش بودن مراسم ۲۲ بهمن گفت: در نشست امروز تصمیم گرفتیم به‌دلیل شرایطی که داریم، امسال مراسم ۲۲ بهمن عمدتا به‌صورت نمادین و به‌صورت خودرویی و موتوری برگزار شود که این مصوبه ابلاغ و به‌دقت اجرا می‌شود. پیش از این نصرت‌الله لطفی، قائم‌مقام شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت راهپیمایی یوم‌الله ۲۲ بهمن گفته بود: از ماه‌ها قبل، ستاد بزرگداشت چهل‌ودومین سالگرد انقلاب اسلامی را در مرکز و استان‌ها در قالب ۲۴ کارگروه مثل سال‌های قبل تشکیل داده‌ایم که به اقتضای شرایط کرونایی کنونی در حال برنامه‌ریزی هستند.
۲

ریزش قیمت در بازار ارز ادامه‌دار خواهد بود؟

شمارش معکوس برای دلار ۱۵ هزار تومانی

تحرکات سیاسی هفته گذشته در آن سوی اقیانوس اطلس به گونه‌ای رقم خورد که باعث به لرزه در آمدن پایه‌های قدرتمندترین ارز جهان شد و قیمت دلار رو به کاهش گذاشت. این اتفاق در ایران شدیدتر بوده و در روزهایی که بازارهای داخلی تعطیل بودند هم قیمت ارز با کاهشی چشمگیر مواجه شد که در ماه گذشته بی‌سابقه بود. این وضعیت در بازار طلا و سکه هم حکمفرما بود و فعالان شاهد ریزش قیمتی به‌نسبت زیادی بودند؛ به‌نحوی که قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار پس از مدت‌ها به زیر یک میلیون تومان کاهش یافت و باعث دلهره فعالان این بازار نیز شد. البته کارشناسان معتقدند سخنان رئیس‌جمهوری مبنی بر کاهش قیمت دلار به کمتر از ۱۵ هزار تومان در صورت دسترسی بانک مرکزی به منابع ارزی هم این روند را تشدید کرده و حتی باعث شد بازار سهام نیز ریزش قابل‌ملاحظه‌ای داشته‌باشد. عده‌ای از فعالان بازار هم دلارهایی که در اختیار داشتند را از طریق دلالان یا صرافی‌ها به فروش رساندند تا مبادا روند کاهشی قیمت‌ها کماکان ادامه داشته باشد و اندک سرمایه‌های آنها نیز بار دیگر در معرض نابودی قرار گیرد.
۴



عکس: ایلنا

چرایی و چگونگی اجرای طرح واردات خودرو از مناطق آزاد بررسی شد

دامنه طرح‌های بی‌سروته
۴

سرمقاله



واردات خودرو و ضرورت حذف تعرفه‌ها
۲

یادداشت‌های امروز



فعالیت صنعتی، مهندسی برنامه‌ریزی نشده است
۴



چرا کار دولت قیمت‌گذاری نیست
۸



توقف واحدهای سیمانی را جدی بگیرید
۱۱



فروش نرفتن نفت افتخار ندارد!
۱۴



مدیریت اخبار در بورس
۱۵

تحلیل روز

بررسی دخل و خرج مناطق آزاد

دروازه واردات
۳

خبر ویژه

کالبدشکافی یک تحریم
۱۲

جناب آقای علی رسولیان

معاون محترم وزیر، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل صنایع کوچک ایران



انتصاب شایسته جنابعالی به عنوان **معاون وزیر، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل صنایع کوچک ایران** را تبریک می‌گوییم، امیدواریم در سایه تجارب ارزشمند و مدیریت تاثیرگذار و توانمند حضرتعالی شاهد پیشبرد اهداف این سازمان در سال جهش تولید باشیم. برای جنابعالی توفیق روزافزون از درگاه خداوند متعال مسألت داریم.

گروه صنعتی آدوین پلاستیک پرشین (وین تک)
WINTECH UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

نوبت دوم

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در نظر دارد خرید اقلام مورد نیاز پروژه برق‌رسانی به شهرک صنعتی آراسنج را از تولیدکنندگان و فروشندگان واجد شرایط با برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۹/۱۰/۲۹ می‌باشد.

ردیف	شماره مناقصه	عنوان مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت	مهلت زمانی ارایه پیشنهادات در سایت	زمان بازگشایی اسناد کیفی	زمان بازگشایی اسناد مناقصه
۱	۹۹/۳۰	خرید تعداد ۵۲ اصله پایه بتنی ۱۲/۶۰۰ خرید ۱۱اصله پایه بتنی ۱۲/۸۰۰ خرید ۳۸اصله پایه بتنی ۱۲/۱۲۰۰ خرید ۲۴ اصله پایه بتنی ۱۵/۸۰۰	۲۷۸،۰۰۰،۰۰۰ریال (دویست و هفتاد و هشت میلیون ریال)	از روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۳۰ لغایت روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۰۶	حداکثر تا ساعت ۱۱روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۸	ساعت ۱۱روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۸	ساعت ۹روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۲۵
۲	۹۹/۳۱	خرید مقدار ۱۵۵۰۰متر کابل ۱۸۵*۱ زره‌دار آلومینیوم	۸۶۲،۰۰۰،۰۰۰ریال (هشتصد و شصت و دو میلیون ریال)				
۳	۹۹/۳۲	خرید مقدار ۴۰،۰۰۰ متر هادی روکشدار CC آلومینوم تقویت شده با فولاد WOLF با ولتاژ نامی ۲۰ کیلوولت	۷۰۵،۰۰۰،۰۰۰ریال (هفتصدوپنج میلیون ریال)				

• شرکت‌های متقاضی، بایستی پاکت حاوی اسناد مناقصه (الف-ب-ج) و پاکت حاوی اسناد و مدارک ارزیابی کیفی را به صورت جداگانه در سامانه ستاد بارگذاری نمایند. قبل از گشایش پاکت پیشنهادات (مناقصه) ارزیابی کیفی مناقصه‌گران انجام خواهد شد و فقط پاکات پیشنهاد مناقصه‌گرانی که در ارزیابی کیفی مناقصه مربوط تایید و حدنصاب امتیاز را کسب نموده باشند، گشوده خواهد شد و پاکات سایر مناقصه‌گران عینا مسترد خواهد شد.

• **نوع سپرده شرکت در مناقصه:** به‌صورت یک یا ترکیبی از ضمانت‌نامه‌های بند ۷-۱(ماده ۷) آیین‌نامه تضمین معاملات شرکت‌های توزیع برق می‌باشد.

• اصل ضمانت‌نامه می‌بایست در پاکت در بسته و مطابق اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت تحویل داده شوند.

•به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، دارای سپرده مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسنادمناقصه و ارائه پاکت‌های(الف): آدرس: قزوین -تقاطع ولیعصر(عج) ابتدای خیابان طالقانی طبقه همکف دبیرخانه

تلفن: ۰۲۸-۳۳۲۳۹۲۷۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه WWW.SETADIRAN.IR بخش " ثبت‌نام / پروفایل تامین‌کننده / مناقصه‌گر" موجود است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۳۰

دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

سرمقاله

واردات خودرو و ضرورت حذف تعرفه‌ها



بهروز صادقی
روزنامه‌نگار

بـازار خـودرو و اقتصاد مرتبط با آن در هفته‌های اخیر شـاهد اخبـار و تصمیم‌گیری‌های متفاوتی بوده که به سـرگردانی‌ها در این زمینه و ابهام‌های پیرامونی این بازار و دیگر بازارهای همسـو با آن افزوده است.

در بودجه سـال آینده، دولت درآمـدی ۲۰۴۰ میلیارد تومانی از محل واردات خودرو در نظر گرفته اسـت؛ گرچه سازمان برنامه و بودجـه این امر را به‌معنی اجازه دولت برای آزادسـازی واردات خـودرو ندانسـته و گفته این بند از لایحه در راسـتای ترخیص خودروهایی است که به‌دلایلی از جمله مشکلات قضایی در گمرک دپو شـده‌اند و هنوز درباره ترخیص آنها تصمیمی اتخاذ نشـده اسـت. به هر حال، در صورت تصویب مجلس، درآمدهای حاصل از واردات خودروهای صفرکیلومتر، اخذ عوارض شـماره‌گذاری و دیگـر عوارضی که به این خودروهـا تعلق می‌گیرد، به‌مثابه یکی از منابع درآمدی دولت در نظر گرفته شـده اسـت. برخی آگاهان چشـم‌اندازی را کـه از این رهگذر بـرای افزایش درآمد دولت در سـال پیش رو گشـوده می‌شـود، به‌عنوان چراغ سبزی برای لغو ممنوعیت واردات خودرو تلقی کرده‌اند.

از دیگر سـو، همگام با برنامه‌هایی که در راستای تخلیه حباب قیمت‌های کاذب و اغلب نجومی خودرو در طول ماه‌های گذشته صورت گرفته، از جمله طرح «شورای رقابت» برای آزادسازی نرخ ۱۸ نوع خودرو کم‌تیراژ داخلی (که البته با انتقادها و دیدگاه‌های متفاوت مواجه شـده اسـت)، کمیسـیون تلفیق بودجه مجلس طرحی را به تصویب رسانده که براساس آن خودروهای وارد شده به مناطق آزاد با شـرایطی شـماره‌گذاری شوند و پس از پرداخت تعرفه‌ها و عوارض به سرزمین اصلی راه یابند.

این وضع در حالی است که دولت با استناد به ماده ۱۲۶ قانون اساسی مدعی اسـت دولت (رئیس‌جمهوری) تنها مرجع تنظیم و ارائه لایحه بودجه اسـت. همچنین لایحه بودجه با دیگر لوایح تقدیمی دولت متفاوت است و مجلس تنها وظیفه بررسی لایحه بودجـه را برعهده دارد و طرح دولت باید تصویب شـود، نه طرح پیشنهادی نمایندگان!

البته هنوز مشـخص نیست تصمیم نهایی نمایندگان در صحن علنـی مجلس چه خواهد بود، اما پرسـش کنونی این اسـت که آیا مصوبه کمیسـیون تلفیق به‌معنی توقف روند حباب‌شکنی در بازار خودرو و بازارهای موازی آن خواهد بود؟! روندی که از چند ماه پیش با فروش خودروهای احتکار شـده و همگام با شکسـت «ترامپ» در انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا و کاهش ریسک غیراقتصـادی در مسـیر کاهش قرار گرفت و قرار شـد با اجرای مصوبه «شورای رقابت» پیگیری شود.

ازجمله عواملی که همگام با تدابیر مسـئولان در تخلیه حباب قیمت‌ها از بازار خودرو در ماه‌های اخیر نقش‌آفرین بوده، احتمال احیـای برجـام، لغو تحریم‌هـا، همگامی آن بـا احتمال افزایش درآمدهـای ارزی کشـور و آثـار روانی و ذهنی ناشـی از این امر اسـت. بدیهی اسـت همین عوامل به‌گونه‌ای ملموس روند نزولی قیمت‌های نامعقول و نامتعارف بازار خودرو را در پی داشـته که دسـت دولت را برای لغـو ممنوعیت واردات خـودرو باز خواهد گذاشـت. گرچه هنوز مشـخص نیسـت سیاسـت‌گذاران نظام اقتصادی کشـور در نهایت به چه تصمیمی در این زمینه دسـت خواهند یافت، اما نکته مهم آن است که هر مصوبه‌ای درباره آزادی واردات خـودرو، چه از مناطـق آزاد و چه از دیگر مبادی ورودی کشور، باتوجه به نرخ فعلی ارز در کنار تعرفه ۵۵ درصدی واردات خودرو، آثار تورمی افزون‌تر از گذشته را در این بازار برجای خواهد گذاشت و به‌نوبه خود زمینه‌ساز آثار تورمی دیگر خواهد شد.

کافی اسـت این میزان تعرفه را در کنار افزایش ۴۰۰ درصدی نـرخ ارز (در طـول ۳، ۴ سـال گذشـته) قرار دهیم تـا دریابیم اسـتمرار این‌گونـه تعرفه‌ها به‌منظور تامیـن نقدینگی مورد نیاز دولت، کماکان قیمت‌های نجومی را در بازار خودروهای خارجی استمرار خواهد بخشید و در پی آن، تمامی تلاش‌های انجام شده بـرای تخلیه حباب از این بـازار حتی بازار خودروهای داخلی نیز برباد خواهد رفت! اگر مهم‌ترین هدف بودجه‌بندی را تنظیم دخل و خرج‌هایی که بر دوش دولت اسـت در یک بازه زمانی مشـخص (یکساله) بدانیم، بی‌تردید هدف دولت از گنجاندن این‌گونه مواد در لایحه بودجه (بخوانید لغو ممنوعیت واردات خودرو) کسـب درآمد برای رفع تنگناهای ناشـی از تحریم‌ها و تامین منابع مالی موردنیـاز ارزی و جمـع‌آوری نقدینگی سـرگردان در این بازار و پر کردن سـوراخ و سـنبه‌های کمبودهای مالی در عرصه اقتصاد اسـت. در همین زمینه براساس اعلام مسئولان سازمان برنامه و بودجه، میزان درآمد حاصل از محل واردات خودرو از مناطق آزاد به سرزمین اصلی در سال آینده ۱۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده، اما حال که دولت با پیش‌بینی منبع درآمدی از محل واردات خودرو در لایحه بودجه ۱۴۰۰، گام دیگری را در راسـتای خالی کردن حباب از بازار خودرو برداشته و به‌نوعی درصدد است مسئله آزادسازی واردات خودرو را رقم بزند، بجاست به‌منظور ساماندهی این بازار، کاهش نرخ‌ها، حمایت از مردم و همچنین کنترل موج گرانی‌ها در بازارهای موازی (کاهش نرخ خودروهای تولید داخل، خودروهای دسـت دوم و...)، به‌سـوی کاهش تعرفه ۵۵ درصدی واردات خودرو و نزدیک کردن آن به صفرگام بردارد تا از یک سو قیمت‌های نجومی به حداقل کاهش یابد و ازسوی دیگر باتوجه به رشد صعودی و افسارگسیخته نرخ ارزهای خارجی در ۲، ۳ سال گذشـته، مصرف‌کننده داخلی از این بابت با قیمت‌های حداقلی مواجه شـود. بی‌شک حذف تعرفه واردات به‌معنای شروع دوباره تخلیـه شـتابناک حباب‌ها از بازار خـودرو خواهد بود که کاهش چشمگیر قیمت‌ها را در پی خواهد داشت.

بی‌گمـان هرگونه سـهل‌انگاری در این زمینـه و زیاده‌خواهی برای پر کردن سوراخ و سنبه‌های کمبود منابع مالی دولت، موج گرانی‌های دیگری را در پی خواهد داشت.

برگزاری نمادین خودرویی و موتوری مراسم ۲۲ بهمن

رئیس‌جمهوری روز شـنبه در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با اشـاره به در پیش بودن مراسـم ۲۲ بهمن گفت: در نشست امروز تصمیم گرفتیم به‌دلیل شرایطی که داریم، امسال مراسم ۲۲ بهمن عمدتا به‌صورت نمادین و به‌صورت خودرویی و موتوری برگزار شود که این مصوبه ابلاغ و به‌دقت اجرا می‌شود.

بـه گزارش ایرنا، پیش از این نصرت‌الله لطفی، قائم‌مقام شـورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، دربـاره آخرین وضعیت راهپیمایی یـوم‌الله ۲۲ بهمن گفته بود: از ماه‌ها قبل، ستاد بزرگداشت چهل‌ودومین سالگرد انقلاب اسلامی را در مرکز و استان‌ها در قالب ۲۴ کارگروه مثل سال‌های قبل تشکیل داده‌ایم که به اقتضای شـرایط کرونایی کنونی در حال برنامه‌ریزی هستند.

لطفـی افزود: نامـه‌ای به رئیس قرارگاه عملیاتی سـتاد مقابله با کرونا نوشـتیم و خواستار تدبیری شـدیم که با رعایت دقیق همه شیوه‌نامه‌های بهداشتی و غفلت نکردن از ایام‌الله به‌ویژه یوم‌الله ۲۲ بهمن، این بزرگداشـت را در دستور کار ستاد ملی کرونا قرار دهند و منتظر پاسخ آن هستیم.

در همین راسـتا به‌دنبال بررسی‌های صورت گرفته در ستاد ملی مبارزه با کرونا، سـخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا نیز تاکید کرد: راهپیمایی ۲۲ بهمن به‌صورت موتوری و خودرویی برگزار می‌شـود و به هیچ عنوان شاهد حضور افراد نخواهیم بود.

حرکت به سمت رونق اقتصاد آغاز شد



عکس: صمت

رشـد مثبت با نفت و بـدون نفت ایجاد شـده در ۳ ماه دوم سـال ۱۳۹۹ و همچنین نیمه نخسـت امسال نویدبخش است

رشد اقتصادی بدون نفت در ۶ ماه نخست امسـال، نسـبت به دوره مشابه سـال قبل، مثبت ۱.۴ درصد و رشد اقتصادی با نفت در این دوره مثبت ۱.۳ درصد اسـت. به گزارش صمت ایـن خبـر کوتـاه که ازسـوی بانک مرکزی اعلام شـده به بحث‌هـای زیادی در زمینه رشـد اقتصادی کشـور در سال جاری دامن زده، این در حالی اسـت که مرکز آمار ایران نرخی متفاوت و نزدیک به صفر از رشد اقتصادی کشـور در نیمه نخست سال جاری دارد. در طـرف مقابـل مرکـز پژوهش‌های مجلـس نیز بیشـتر بـه آمار بانـک مرکزی ارجاع می‌دهد و رشـد اقتصـادی را تا پایان سال نیم درصد برآورد کرده است. البته مرکز پژوهش‌های مجلس نیز نسـبت به رشد ۲۲ درصدی بخش نفت تردید دارد.



علیرضا قائدی، مدیر کل اداره حساب‌های بانک مرکزی درباره نـرخ رشـد ۲۲.۲ درصدی بخش نفت در ۶ مـاه نخسـت امسـال معتقد است ارزش افـزوده بخش نفت و گاز به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰ از اوایل سال ۱۳۹۷ به‌دلیل وضع تحریم‌های یکجانبه‌ای که ازسوی امریکا روی صـادرات نفـت خـام، میعانـات گازی و فرآورده‌های نفتی ایران وضع شـد با کاهش روبه‌رو شـده اسـت. به‌نحوی که رشد ارقام گروه نفت و گاز به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰ از فصـل دوم سـال ۱۳۹۷ تا فصل اول سـال ۱۳۹۹ منفی بود. خوشبختانه پس از ۸ فصل رشـد متوالی منفی، رشد ارزش افزوده گروه نفـت و گاز در ۳ مـاه دوم سـال ۱۳۹۹ به قیمت‌های ثابت سـال ۱۳۹۰ حـدود ۲۲.۲ درصد محاسـبه شـد، این در حالی است که رشـد ارزش افزوده این گـروه در فصل دوم سال قبل منفی ۵۰.۴ درصد بود.

▣ افزایش چشمگیر رشد بخش نفت

ایـن مقام مسـئول درباره دلایـل افزایش چشـمگیر رشـد بخش نفت تصریح می‌کند نتایـج حاصـل از محاسـبات مقدماتی اداره حسـاب‌های اقتصادی بانـک مرکزی در این زمینه نشان می‌دهد افزایش نرخ رشد ارزش افزوده این گروه در فصل تابسـتان، ناشی از افزایـش تولید گاز طبیعی و میعانات گازی و همچنین صادرات نفت خام، میعانات گازی و گاز طبیعی نسـبت به دوره مشابه سال قبل بوده اسـت؛ ضمن آنکه در فصل دوم امسال ۲.۳ واحد درصد از رشد تولید ناخالص داخلی ۵.۱ درصـدی به‌علت افزایـش ارزش افزوده گروه نفت و گاز حاصل شده است.

▣ رشد بخش صنعت

قائدی در زمینه رشـد بخـش صنعت نیز تاکید کرد: بخش صنعت در ۳ ماه دوم سـال ۱۳۹۹ از وضعیت بهتری نسبت به فصل اول امسال برخوردار بوده است. در بخش صنعت، شـاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی که حدود ۷۰ درصد ارزش افزوده بخش صنعت را پوشش می‌دهد، در ۳ ماه اول، ۳ ماه دوم و ۶ ماه اول سـال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سـال قبل به ترتیب ۱.۴، ۱۱.۹ و ۶.۸ درصد افزایش یافته‌اند. همچنین بیشـترین سـهم از افزایش شـاخص تولیـد کارگاه‌های بزرگ صنعتی طی فصل دوم سال ۱۳۹۹ به ترتیب مربوط به رشته فعالیت‌های صنایع تولید مواد و محصولات شـیمیایی، صنایع تولید فلزات اساسی و صنایع تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلـر و نیم‌تریلـر بوده، به‌نحـوی که این ۳ رشـته فعالیت در مجموع ۷.۵ واحد درصد از رشد شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی ۱۱.۹ درصدی را در ۳ ماه دوم سـال ۱۳۹۹ به خود اختصاص داده‌اند.

▣ اختلاف آماری در بخش خدمات

در حالی کـه مرکـز پژوهش‌های مجلس و مرکـز آمار ایران از وضعیت دشـوار بخش خدمات کشور در سال جاری خبر می‌دهند، بانک مرکزی رشـد این بخش در تابسـتان امسال را نیز مثبت ارزیابی کرده است. مدیر اداره حسـاب‌های بانک مرکزی درباره بخش خدمات گفت: ارزش افزوده گروه خدمات به قیمت‌های ثابـت ۱۳۹۰ در فصل اول و دوم سال ۱۳۹۹ به ترتیب دارای رشد منفی ۱.۸- و مثبت ۱.۴ درصد بود. در ۳ ماه دوم سـال ۱۳۹۹ بیشتر رشته فعالیت‌های گروه خدمات رشـد مثبت داشتند. در واقع با بررسی سری زمانی ارقام حسـاب‌های ملـی به این نتیجه می‌رسـیم که بخش کالایی اقتصاد با بخش خدمات ارتباط و همبسـتگی مستقیم دارند. در هر صـورت امیدواریم بـا بهبود وضعیت تولید بخش کالایی اقتصـاد، وضعیت ارزش افزوده گروه خدمات که شامل مبادله کالاها، حمل‌ونقـل، انبـارداری، خدمـات حرفه‌ای کسـب‌وکار، خدمات مستغلات و سایر رشته فعالیت‌های مرتبط با این گروه اسـت، بهبود یابد. این مقام مسـئول نهاد سیاست‌گذاری پولی کشور در ادامه افزود: براساس محاسبات فصلی، ارزش افزوده بخش خدمات موسسات پولـی و مالـی که شـامل فعالیـت خدمات بانک‌ها و موسسـات مالـی، خدمات صنعت بیمه و فعالیت نهادهای مالی وابسـته به بازار سـرمایه اسـت، در ۶ ماه اول سال ۱۳۹۹ از رشـد ۱۱.۹ درصدی برخوردار بوده و به این ترتیـب بخش مذکـور به میـزان ۰.۵ واحد درصد از رشد اقتصادی ۱.۳ درصدی را در ۶ ماه اول امسـال به خود اختصاص داده است. رشـد ارزش افزوده خدمات موسسات پولی و مالی در فصول اول و دوم سال ۱۳۹۹ نیز به ترتیب ۱۱.۶ و ۱۲.۱ درصد بوده اسـت. لازم به ذکر اسـت که در حدود ۹۰ درصد ارزش افزوده این بخش به فعالیت صنعت بانکداری اختصاص دارد. در نیمه اول سال ۱۳۹۹ رشد ارزش افزوده بخش بانکداری و بازار سـرمایه نیز از وضعیت مثبت و مناسبی برخوردار بوده است.

▣ رشد کدام بخش‌ها در راه است؟

وی درباره اینکه کـدام بخش‌های اقتصاد می‌توانند در اثر رشـد اقتصادی نیمه نخست امسال وضعیت بهتری پیدا کنند، گفت: سری زمانی ارقام حسـاب‌های ملی نشان می‌دهد گـروه نفت و گاز بـا تولیـد ناخالص داخلی کشـور همبسـتگی مسـتقیم و معنی‌داری دارد. این ارتباط از اوایل دهه ۹۰ به‌ویژه طی سال‌های ۱۳۹۲-۱۳۹۱ و همچنین سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷ قابل مشـاهده است. در فصل تابستان امسال نیز رشـد ارزش افزوده گروه نفـت و گاز بـه نرخ‌های ثابـت ۲۲.۲ درصد و رشـد تولیـد ناخالص داخلـی ۵.۱ درصد محاسـبه شـد. به‌طور کلی افزایش تولید و صادرات نفت خام، گاز طبیعی، میعانات گازی و فرآورده‌هـای نفتی پالایشـگاهی به‌عنوان نهاده‌های اصلی تولید نقش مهمی در افزایش تولید ملی دارند. او ادامـه داد: علاوه برگروه نفت باتوجه به آخرین آمار و اطلاعات جداول داده-سـتانده بانک مرکزی، فعالیت‌هایی که ارتباط قوی با سـایر فعالیت‌هـای اقتصادی دارند، هـم از منظـر پیوندهای پیشـین یا پس‌نگـر و هم پیوندهای پسـین یا پیش‌نگر شـامل فعالیت‌های تولید مواد و محصولات شیمیایی، تولید فلزات اساسی، تولید، انتقال و توزیع برق، جمع‌آوری، تصفیه و تامین آب و حمل‌ونقل بار جاده‌ای و ریلی هستند.

▣ رشد مثبت باوجود تحریم و کرونا

قائدی در پاسـخ به سـوالی مبنی بر اینکه چگونه در شـرایط بحـران تحریـم و کرونا اقتصاد کشور رشـد مثبت را تجربه می‌کند، خاطرنشـان کرد: برمبنای آمار حسـاب‌های ملـی در نیمه نخسـت امسـال به‌ویژه فصل دوم سال ۱۳۹۹ می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که اقتصـاد ایران پس از یک دوره رکود طولانی‌مدت طی سـال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ بـه ترتیب با رشـدهای منفـی ۵.۴ و منفی ۶.۵ درصد، در فصل دوم سـال ۱۳۹۹ بهبود معنی‌داری در رشـد تولید ناخالص داخلی را (معـادل ۵.۱ درصد) تجربه کرده اسـت. در بررسی رشد ارزش افزوده بخش‌های مختلف اقتصـادی طـی فصل دوم سـال ۱۳۹۹ این نکته حائز اهمیت اسـت که تمامی گروه‌های عمده اقتصادی اعم از کشاورزی، نفت، صنایع و معادن و خدمات از رشـد مثبت برخوردار بوده‌اند.

▣ سخن پایانی...

باوجـود اختلاف‌های آمـاری که در برخـی از بخش‌ها به چشـم می‌خورد، در تحلیل شـرایط عمومـی حاضر باید بـه این نکته توجه کرد که اقتصاد ایران در طول ۲ سـال گذشـته با نرخ رشـد فصلی منفی و مستمر روبه‌رو بوده است؛ بنابراین رشد مثبت با نفت و بدون نفت ایجاد شـده در ۳ ماه دوم سال ۱۳۹۹ و همچنین نیمه نخست امسال نویدبخش است. این امر دلالت بر آن دارد که علاوه بر شروع دوره رونق نسبی، اقتصاد ایران مسیر بهبود و بازیابی توان از دست رفته خویش را می‌پیماید. البته باوجود رشد ۱.۳ درصدی تولیـد ناخالص داخلی در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به رقم مشابه سال قبل و ورود اقتصاد کشور به مرحله رونق نسبی اقتصاد، سطح تولید ناخالص داخلی به نرخ‌های ثابت سـال ۱۳۹۰ در نیمه نخسـت امسال هنوز به میزان ۴.۷ درصد پایین‌تر از رقم مشابه در نیمه نخست سال ۱۳۹۵ است.

دریچه

فشار حداکثری حمایت حداقلی



علـی ربیعـی- سـخنگوی دولت: امنیـت ملی باوجود همه پیچیدگی‌های آن بـا ترکیبـی از سیاسـت داخلـی و سیاسـت خارجـی حاصل می‌شود.

۱. هـر کـدام از ایـن دو عرصـه شـامل قلمروهـای تودرتـوی اقتصادی، سیاسـی، نظامی، محیط‌زیسـتی و فرهنگی اسـت که بدون لحاظ کردن همه آنها و توأمان دسـت یافتـن بـه اجماع نسـبی نخبـگان -به‌ویژه نخبگان سیاسـی- درباره نحوه تعریف اهداف و تطبیق ابزارها با اهداف تعیین‌شـده تامین امنیـت ملـی در بلندمـدت به‌خوبی صورت نمی‌گیرد.

۲. منظور من از اشـاره به سیاست داخلی در این یادداشت، تاکید بر تاثیرگذاری بالای کیفیـت سیاسـت‌گذاری و کنش سیاسـی نخبگان سیاسـی بر همه امور اسـت. شـیوه کنـش بازیگران سیاسـی، شـیوه یـا میزان گشـایش و انسداد در گردش نخبگان و حتی نخبه‌یابـی، نخبه‌پـروری و نخبه‌گزینـی در سطوح سیاست و نیز در نهایت تولید سیاست موثر و بهینه و نیز کنش سیاسـی اعتمادآور، سـرمایه اجتماعـی را فزونـی می‌بخشـد و سـرمایه اجتماعی برای تامیـن امنیت ملی ضرورت تام دارد.

۳. ظرفیت‌هـا و توانایی‌هـای ملـی ما در سال‌های گذشته که جامعه تحت شدیدترین و بی‌سـابقه‌ترین تهاجم‌هـای اقتصـادی و تبلیغاتی خارجـی قرار گرفته بود به آزمایش گذاشته شـد. دولت ترامپ اسـتثنایی‌ترین دولتی اسـت کـه در تاریخ مـدرن امریکا و البتـه در تاریـخ معاصـر جهان بـا این حد از بی‌مسـئولیتی و بی‌اعتنـا بـه هنجارها و ارزش‌هـای جامعـه امریـکا و جامعه جهانی ظهور کرد و آشـکارترین مقررات بین‌المللی را زیر پا گذاشت. ایران ما بدون شک از مسیر همین بی‌مسـئولیتی یک قدرت بزرگ ضربه و آسیب دید.

۴. ترامپ و دولت او به‌عنوان پدیده بی‌نظیر و غیرمتعارفی که می‌توانسـت هـر آن ترور یا جنگ بزرگی در منطقـه بیافریند -و ترور سردار شهید قاسم سلیمانی نمونه‌ای از امکان تبدیـل تهدید بالقـوه به بالفعل بـود- و اگر می‌توانسـت اجماع داخلی، همراهی اتحادیه اروپـا، چین و روسـیه را تا حـدودی ایجاد کند، ممکن بود وسوسه برخی دولت‌ها نظیر اسـرائیل برای تحقق رؤیای شـوم فروپاشی ایران با ابزار نظامـی را نیز بیازماید -هرچند هزینه بسـیار زیادی را نیز متقبل می‌شـد- در شـرایطی که با راهبرد صبر اسـتراتژیک و مقاومت فعال ایران مواجه شـد، به سـمت استراتژی تنگ کردن محیط منطقه‌ای ایران و فشـار حداکثری اقتصادی و فروپاشـاندن جامعه ایران پیش رفت.

۵. در این سـال‌های دشوار که سایه جنگ بـر فراز ایران اسـت و اقتصاد ملی ما متاثر از تحریم‌ها، سخت‌ترین و تلخ‌ترین دوران خود را پشـت سـر می‌گذارد، دولـت در تعقیب سیاست‌های کلان اعلام‌شده ازسوی رهبری، مدیریت استراتژیک جنگ اقتصادی-تبلیغاتی از جملـه تخصیـص منابع، کنتـرل اقتصاد تا سـرحد ممکن و مأیوس کـردن امریکا از دستیابی به چشم‌انداز پیروزی است.

اسـتراتژی ترامـپ بعد از اینکه نتوانسـت اتحـاد جهانـی ایجاد کند و جنگـی علیه ما سامان دهد، داغ کردن زمین ایران، کشاندن مـردم بـه خیابان‌هـا و رویای ندیـدن ۴۰ سـالگی انقلاب بود که محقق نشـد. بدیهی اسـت که هرگز چنین موفقیـت کم‌نظیری را به‌دسـت نمی‌آوردیم اگر استقامت مردم و درک عمومی از شـرایط استثنایی پیش‌گفته در مواجهـه بـا آتش سـرکش این خصومت ضدانسـانی وجود نداشت. این مهم همچنین محقق نمی‌شـد اگـر نخبگانـی اجتماعی-سیاسی که دل در گرو دور نگه داشتن ایران از آتش‌های خانمان‌سوز دارند، از سیاست‌های عقلانی حمایت نمی‌کردند.

عکس روز



آسمان آبی پایتخت روز گذشته بعد از وزش باد نمایان شد — عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

برجام به خاطر ایران هنوز پابرجاست

وزیر امور خارجه کشـورمان گفت: برجـام تنها به خاطر ایران است که هنوز پابرجاست، نه به‌خاطر ۳ کشور اروپایی.

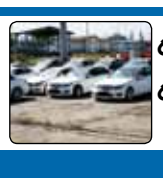
به گزارش مهر، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در توییتـی نوشـت: رهبران ۳ کشـور اروپایی که بـرای اجرای تعهـدات خود ذیل برجام بر امضا و اجازه کارگزاران اوفک (دفتر کنتـرل دارایی‌های خارجی خزانه‌داری امریکا) متکی هسـتند، هیچ کاری برای حفظ برجام انجام نداده‌اند.

وی بیـان کـرد: آیا ابتکار مرده زاده‌شـده امانوئـل ماکرون یا خودداری انگلسـتان از پرداخت بدهی مقـرر در حکم دادگاه را به یاد دارید؟ این به خاطر ایران اسـت که برجام زنده اسـت؛ نه ۳ کشور اروپایی.

وزیر امور خارجه کشـورمان تصریح کرد: همکار محترم، شما دوران کاری‌ات در کابینه را بـا فروش جنگ‌افزار به جنایتکاران جنگی سعودی آغاز کردی. از بیان حرف‌های پوچ و مهمل درباره ایران دست بردار.

ظریف گفت: یادآوری واقعیت؛ این «شـما» هستید که منطقه ما را بی‌ثبات می‌کنید. از حفاظت جنایتکارانی که منتقدان خود را با اره تکه‌تکه و از جنگ‌افزارهای سـاخت «شما» برای سلاخی کودکان در یمن استفاده می‌کنند، دست بردارید.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۳۰ دی ۱۳۹۹
۵ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
۱۹ ژانویه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۱۰
پیاپی ۳۰۲۸



دامنه طرح‌های بی‌سروته



سایپا درجاده صعود



شمارش معکوس برای دلار ۲۰ هزار تومانی

صمت به بررسی دخل و خرج مناطق آزاد پرداخت

دروازه واردات

بررسی آمار و ارقام مختلف نشان می‌دهد که گرچه مناطق آزاد در هدف اولیه خود قصد داشتند تا تبدیل به سکوی صادراتی در کشور شوند اما ربع قرن عملکرد این بخش نشان می‌دهد این مناطق تبدیل به دروازه واردات به اقتصاد ایران شده‌اند و حتی نزدیک به نیمی از بودجه سازمان مناطق آزاد از طریق عوارض واردات کالا تامین می‌شود. در تازه‌ترین اقدام نیز موضوع واردات خودرو از مناطق آزاد مطرح شده که البته با ابهامات زیادی همراه است. براساس اعلام مسئولان سازمان برنامه و بودجه، درآمد دولت از محل واردات خودرو از مناطق آزاد به سرزمین اصلی در سال آینده، حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده اما درباره تحقق کامل آن با توجه به اینکه به نظر نمی‌رسد بیش از ۱۴ هزار دستگاه امکان ورود داشته باشد، تردید وجود دارد. با این حال، یک مشکل در تحلیل جامع‌تر از وضعیت مناطق آزاد این است که آمارهای دقیق و سالانه منتشر نمی‌شوند و این امر سبب شده حتی در گزارش‌هایی که مراکز پژوهشی چون مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی هم ارائه می‌دهند اطلاع دقیقی از ارقام به‌ویژه در دهه ۹۰ در دست نباشد. با این همه صمت در تحلیل امروز به ابعاد مختلف اقتصاد در مناطق آزاد پرداخته و تاثیر عملکرد این مناطق بر تولید و صادرات کشور را بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

منطقه آزاد تجاری، محدوده معینی از قلمرو یک کشور است که خارج از محدوده قانونی، اداری و فیزیکی تاسیسات گمرکی و به طور معمول در محدوده یک بندر قرار دارد و در آن تجارت آزاد با سایر نقاط جهان مجاز شناخته می‌شود. این مناطق جهت‌گیری صادراتی دارند و ورود و خروج کالا و سرمایه و جابه‌جایی نیروی کار متخصص در آنها به سهولت انجام می‌شود.

به گزارش صمت این مناطق با بهره‌گیری از تسهیلات و مشوق‌هایی مانند حذف تعرفه‌های گمرکی و سود بازرگانی، حذف مالیات برای تولیدکنندگان، حذف تشریفات زائد ارزی، رفع محدودیت‌های صادراتی و ایجاد تسهیلات در ورود و خروج اتباع خارجی، با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و جذب فناوری مدرن به توسعه سرزمین اصلی کمک می‌کنند.

مناطق آزاد برحسب نوع فعالیت به گونه‌های مختلفی تقسیم می‌شوند که هر یک کارکرد خاص خود را دارند و از آن جمله می‌توان منطقه آزادی تجاری، منطقه آزاد صنعتی، منطقه آزاد تجاری-صنعتی، منطقه آزاد گمرکی، منطقه آزاد گردشگری، منطقه آزاد شرکت‌ها، منطقه پردازش صادرات، منطقه ممتاز صادرات و منطقه ویژه اقتصادی اشاره کرد.

هامبورگ نخستین منطقه آزاد اقتصادی

در بررسی تاریخچه ایجاد مناطق آزاد در جهان، در ابتدا به بنادر آزادی اشاره می‌شود که با اهداف گوناگون، در قرون گذشته پایه‌گذاری شدند. در این ارتباط نخستین بنادر آزاد شناخته‌شده جهان، مناطق محصوری با دیوارهای دفاعی بودند که در یونان باستان بنا شدند.

نخستین بندر آزاد جهان که به طور مشخص با هدف افزایش حجم دادوستد پایه‌گذاری شد، بندر آزاد رومی‌ها در جزیره دالاس در دریای اژه بود که تمامی دادوستدها در آن بدون دریافت حقوق گمرکی انجام می‌شد و پس از آن بنادر آزاد مشابهی در جنوا، ونیز و جبل‌الطارق ایجاد شدند. با این وجود بندر آزاد هامبورگ که در سال ۱۸۸۸ میلادی تاسیس شده است را می‌توان نخستین بندر آزادی دانست که هدف تاسیس آن تا حدود زیادی به اهداف مناطق آزاد با مفهوم امروزی تطابق دارد. موفقیت چشمگیر این بندر منجر به ایجاد مناطق آزاد دیگر به ویژه در قاره اروپا شد. در این ارتباط اهداف اصلی این بنادر که تا قبل از جنگ جهانی دوم ایجاد شدند، در انبارداری، انتقال کالا از یک وسیله نقلیه به وسیله نقلیه دیگر، صدور مجدد کالا و در مجموع در تجارت خلاصه می‌شد.

در ادبیات مناطق آزاد، منطقه آزاد شانون در ایرلند که در سال ۱۹۵۹ ایجاد شد، به‌عنوان نخستین منطقه آزاد به مفهوم جدید آن شناخته می‌شود زیرا برای نخستین‌بار جذب سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال فناوری، ایجاد اشتغال و جهش اقتصادی به عنوان اهداف اصلی یک منطقه آزاد مورد توجه قرار گرفت. به این ترتیب موفقیت منطقه آزاد شانون باعث گسترش مناطق آزاد در سراسر جهان شد. هند نخستین کشور آسیایی بود که در سال ۱۹۶۵ منطقه آزاد کاندلا را ایجاد کرد. پس از آن سنگاپور در سال ۱۹۶۸، مالزی و کره جنوبی در سال ۱۹۷۰، تایلند در سال ۱۹۷۷ نخستین مناطق آزاد خود را تشکیل داد. به این ترتیب، ایجاد مناطق آزاد در مرحله اولیه آن، که «رشد آرام» خوانده می‌شود، تا سال ۱۹۷۰ تنها اروپا و برخی مناطق در امریکای لاتین را دربر گرفته بود. مرحله رشد متوسط که از آغاز دهه ۱۹۷۰ تا دهه ۱۹۸۰ را شامل می‌شود و در آن کشورهای جنوب شرقی آسیا و تا حدی افریقا اقدام به تاسیس مناطق آزاد کردند. پس از این مرحله رشد سریع آغاز می‌شود که در دوره گسترش بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول و موج تفکر لیبرالی در اقتصادهای جهان شکل گرفت. در دهه ۱۹۹۰ نیز مرحله توقف نسبی آغاز شد که تاکنون هم ادامه دارد.

با این حال، ایجاد و توسعه مناطق آزاد در کشورهای در حال توسعه، بیشتر معلول تغییر راهبرد توسعه صنعتی در این کشورها شمرده می‌شود. در این زمینه در دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ راهبرد جایگزینی واردات به منظور کاهش وابستگی به دنیای خارج مورد توجه بیشتر کشورهای در حال توسعه بود. اما از پایان دهه ۶۰ توسعه صنعتی برون‌گرا مبتنی بر اقتصاد باز در قالب راهبرد توسعه صادرات با محدودیت جذب سرمایه خارجی، انتقال فناوری، ارتقای مهارت‌ها و دسترسی به بازار و شبکه‌های توزیع جهانی، با اقبال بیشتری از سوی کشورهای در حال توسعه روبه‌رو شد. بر این اساس، ایجاد مناطق آزاد نیز به عنوان ابزاری برای توسعه صادرات صنعتی و همچنین محلی برای سنجش پیامدهای پیوستن این کشورها به اقتصاد جهانی مورد توجه قرار گرفت. از مهم‌ترین اهداف ایجاد و توسعه مناطق آزاد می‌توان به جذب سرمایه، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، کسب درآمد ارزی و افزایش صادرات، دستیابی به فناوری پیشرفته، انتشار دانش و... اشاره کرد.

شکل‌گیری مناطق آزاد در ایران

در ایران با شکل‌گیری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری- صنعتی در سال ۷۲ به تصویب رسید و هیات‌وزیران نیز به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی اختیارات خود (ناشی از قانون مورد بحث) را به شورای عالی مناطق آزاد تفویض کرد. براساس ماده ۵ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد ایران، هر منطقه آزاد به صورت شخصیت حقوقی مستقل تشکیل می‌شود و سرمایه آن متعلق به دولت است. بنابراین، می‌توان مناطق آزاد ایران را در زمره ساختار دولتی به شمار آورد. همچنین به موجب مواد (۷) و (۸) این قانون سازمان هر منطقه مجاز است با تصویب هیات‌وزیران برای تاسیس شرکت‌های لازم، برمبنای موازین قانون تجارت اقدام کند.

سازمان و شرکت‌های تابع آن مجاز هستند قراردادهای لازم را با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی منعقد کنند و با رعایت اصول قانون اساسی با مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به اجرای طرح‌های عمرانی و تولیدی اقدام کنند.

براساس همین مصوبه و به منظور بهبود عملکرد مناطق و تحقق امر خصوصی‌سازی، دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری- صنعتی و هیات‌مدیره‌های مناطق مکلف هستند از تصدی مستقیم و غیرمستقیم در امور تولیدی و تجارت بپرهیزند و این‌گونه امور را به بخش خصوصی واگذار کنند، چنانچه اصلاحیه شماره ۱۷ این قانون ارائه تسهیلات بیشتر به شرکت‌ها و فعالیت‌های بخش خصوصی مناطق از طریق حساب ذخیره ارزی را از اولویت‌های بهبود عملکرد این مناطق برشمرد.

سخن پایانی

تحلیل‌های تخصصی در حوزه مناطق آزاد حکایت از آن دارد که تجربه ایجاد این مناطق در ایران در مقایسه با تجربه سایر کشورها چندان موفق به شمار نمی‌رود و عملکرد آنها در برخی موارد از جمله صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تولید با وجود گذشت حدود ۳ دهه از تاسیس نخستین منطقه آزاد در کشور با دستاورد چندان قابل اعتنایی همراه نبوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد آنچه در مطالعات این حوزه به‌عنوان مزیتی برای مناطق آزاد کشور ذکر شده است بیشتر از جنس فرصت‌های بالقوه مانند برخورداری از شرایط مناسب ژئوپلیتیکی است و در این میان مزیت بالفعل قابل توجه که در نتیجه سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی، نهادسازی و ساختار مناسب مدیریت حاصل شده باشد و به عنوان یک نقطه قوت برای مناطق آزاد کشور به شمار برود، قابل اشاره نیست. در این زمینه باید توجه داشت که از این دست فرصت‌ها در اختیار دیگر کشورهای منطقه نیز وجود داشته و اکنون باید پذیرفت که برخی از کشورهای همسایه به نحو احسن از این فرصت‌ها بهره جسته و سال‌هاست که گوی سبقت را از مناطق آزاد ایران ربوده‌اند. برای مثال، با وجود بندر عظیم جبل‌علی در دوبی نمی‌توان از موقعیت استراتژیک جزیره قشم یا بندر چابهار به عنوان قابلیتی برای تبدیل این مناطق به قطب‌های ترانزیتی منطقه و جهان یاد کرد و به‌راحتی تمامی بایسته‌های رقابت جهانی را نادیده گرفت. در تحلیل اهداف مناطق آزاد کشور نخستین مسئله‌ای که جلب نظر می‌کند گستردگی اهداف است که این گستردگی سبب شده گاهی این اهداف در تعرض با یکدیگر قرار گیرند و از سوی دیگر امکان اتخاذ یک راهبرد قدرتمند با تمرکز بر چند هدف محدود را سلب کرده است. این موضوع سبب از بین رفتن فرصت‌ها و تحقق نیافتن همه اهداف مدنظر شده است.

نگرش اشتباه به مناطق آزاد سبب شده به جای نگاه ملی و بلندمدت به این مناطق به‌عنوان کانون‌های رشد و توسعه کشور و بسیج تمامی نیروها و امکانات برای موفقیت مناطق موجود ایجاد مناطق آزاد تبدیل به مطالبه‌ای استانی شود. این وضعیت سبب شده که در شرایط فعلی تقریبا در تمام استان‌های مرزی کشور یک منطقه آزاد ایجاد شده یا در حال شکل‌گیری است.

به علاوه، چالش‌ها و مشکلات دیگری نیز وجود دارند که در مطالعات مختلف مورد بحث قرار گرفته‌اند. بررسی و واکاوی این چالش‌ها به منظور حصول شناخت نسبت به وضع موجود مناطق آزاد کشور از اهمیت فراوانی برخوردار است به‌ویژه آنکه علاوه‌بر این چالش‌ها پیشنهادهایی نیز به منظور بهبود عملکرد مناطق آزاد کشور ارائه شده است.

واردات، چندین برابر صادرات

براساس آمارهای به‌دست آمده، صادرات مناطق آزاد ایران بین سال‌های ۷۳ تا ۸۲ با شیب اندکی صعودی بوده است. با این حال، سال ۸۳ این روند معکوس شده و شکل کاهنده به خود می‌گیرد.

این روند تا سال ۸۶ با شیب قابل ملاحظه‌ای صعودی بوده به نحوی که صادرات مناطق آزاد در سال ۸۶ حدود ۱۶.۵ برابر میزان صادرات این مناطق در سال ۸۳ بوده است.

روند صادرات مناطق آزاد بعد از سال ۸۶ نزولی شد. به نظر می‌رسد علت افزایش قابل ملاحظه صادرات مناطق آزاد پس از سال ۸۳ را می‌توان عملکرد صادراتی قابل توجه مناطق آزاد جدید، یعنی انزلی، ارس و به‌ویژه اروند دانست.

اگرچه میزان صادرات مناطق آزاد به‌ویژه از سال ۸۳ به بعد شکل چشمگیری پیدا کرده اما از مقایسه آن با میزان صادرات غیرنفتی کل کشور در دوره‌های گوناگون تصویر متفاوتی حاصل می‌شود.



باید توجه داشت حجم صادرات مناطق آزاد در قیاس با حجم صادرات غیرنفتی کشور بسیار اندک و به طور معمول کمتر از سال ۷۳ تا ۸۸ بوده و به حدود ۲.۵ درصد می‌رسید.

بنابراین، به طور کلی می‌توان گفت میزان صادرات مناطق آزاد برحسب ظرفیت‌های موجود در مناطق رضایت‌بخش نیست و مناطق آزاد موفق نشدند در امر تسهیل صادرات مزیتی برای صادرکنندگان ایجاد کنند.

مناطق آزاد کشور از منظر عملکرد صادرات عملکرد مطلوبی نداشته‌اند. بررسی آمارها نشان می‌دهد واردات از مناطق آزاد از سال ۸۳ به بعد به شکل فزاینده‌ای افزایشی بوده و بیشترین میزان را نیز در سال ۸۷ تجربه کرده است. واردات مناطق آزاد در سال ۸۷ حدود ۱۲.۵ برابر واردات این مناطق در سال ۸۸ است.

براساس مطالعات انجام‌شده، صادرات در تمام مناطق آزاد کشور منفی بوده است. در ادبیات اقتصادی پایین بودن خاص صادرات به احتمال زیاد ناشی از ناتوانی صنایع مستقر در مناطق آزاد و پیوندهای ضعیف آنها با صنایع داخلی است. همچنین نسبت واردات به صادرات در مناطق آزاد نشان می‌دهد در سال‌های ۸۰ تا ۸۸ میزان واردات حدود ۸ برابر میزان صادرات در این مناطق بوده است.

در ترکیب درآمدهای به‌دست‌آمده مناطق آزاد، بیشترین سهم مربوط به عوارض ورود کالا و فروش کارت مسافری است به گونه‌ای که ۶۴ درصد مجموع درآمدهای حاصل را شامل می‌شود؛ این امر بیانگر وابستگی شدید بودجه مناطق آزاد به واردات کالا به منطقه و از منطقه به داخل کشور است.



این در حالی است که در بیشتر سال‌های حیات مناطق آزاد در کشور درآمدها به مراتب بیش از هزینه‌ها محقق شده است اما روند افزایش هزینه‌ها نسبت به رشد درآمدهای از سال ۸۰ بیشتر بوده که این نیز به کسری بودجه درآمدی منجر شده است.

تحلیل عملکرد مناطق آزاد در زمینه ایجاد اشتغال منوط به دسترسی به اطلاعاتی مانند زمینه‌های ایجاد اشتغال، نوع اشتغال و مسائلی از این دست است.

بیشتر فعالیت‌های رایج در مناطق آزاد مربوط به بخش خدمات و تجارت بوده و بنابراین سطح بالایی از مهارت را نمی‌طلبد.

در همین حال، ایجاد مشاغل مورد بحث در پرتو سرمایه‌های خارجی، سرمایه‌گذاری‌های داخلی و هزینه‌های جاری و عمرانی انجام شده و نسبت هزینه‌های صرف‌شده در مناطق آزاد به اشتغال ایجادشده حکایت از عملکرد ناموفق مناطق آزاد در اشتغالزایی دارد.



شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب
S P E I D C
South Parsian Energy Intensive Industrial Development Company

آگهی فراخوان «تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید فیبر نوری» مناقصه شماره ۲۰۹۹۰۹۰۲۴۶۰۰۰۰۰۸ (نوبت اول)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با نمایندگی شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب، در نظر دارد تجهیزات و کالاهای زیر را بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه خریداری نماید:

کارفرما: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با نمایندگی شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب

۱- موضوع مناقصه : تهیه، بارگیری، حمل کابل نوری ژله فیلد خاکی از نوع CORE 6*8 , SM(6*6)+NZ(2*6) و تجهیزات وابسته طبق اسناد مناقصه

۲- برآورد هزینه اجرای کار: ۱۴,۴۳۵,۰۰۰,۰۰۰ (چهارده میلیارد و چهارصد و سی و پنج میلیون) ریال

۳- مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه : ۷۲۱,۷۵۰,۰۰۰ (هفتصد و بیست و یک میلیون و هفتصد و پنجاه هزار) ریال

۴- محل اجرا: منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان، شهرستان پارسیان، استان هرمزگان

۵- محل تأمین اعتبار: منابع داخلی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)

۶- دستگاه نظارت: با نظر مناقصه‌گزار تعیین می‌گردد.

۷- کالاهای تهیه شده لازم است دارای استاندارد و از تولید کنندگان لیست مورد تائید کارفرما باشند. (موجود در اسناد)

۸- محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت: www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۹۰۲۴۶۰۰۰۰۰۸

۹- مهلت دریافت اسناد: اسناد از ساعت ۸:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۳۰ الی ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۰۴ از سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی الکترونیکی: www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.

۱۰- آخرین مهلت تسلیم مدارک: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۴ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی الکترونیکی: www.setadiran.ir می‌باشد.

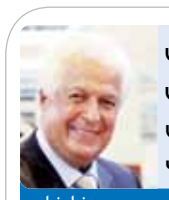
۱۱- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:

آدرس: تهران، میدان ونک- ابتدای اتوبان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک- پلاک ۶۳ - دفتر شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب- طبقه دوم - تلفن ۸۸۷۷۳۲۵۶-۰۲۱

۳۴۵۴/م الف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب

یادداشت

فعالیت صنعتی مهندسی برنامه‌ریزی نشده است



رضا رضایی
کارشناس صنعت خودرو

اگر از دوران جنگ تحمیلی بگذریم، در این ۳۰ ساله آن‌گونه که باید در کشور به تولید اهمیت داده نشده است. گاهی دیده می‌شد حتی بودجه در نظر گرفته شده برای توسعه فناوری در صنعت از جمله صنعت خودرو هرز رفته است.

این نشان می‌دهد برنامه توسعه صنعتی کشور بر مبنای اصول و اهداف مشخصی طرح‌ریزی نشده و ضعف‌هایی دارد. همچنین واحدهای صنعتی به لحاظ مکان‌سنجی و انتخاب نوع صنعت، طرح توجیهی و... مسیر را درست انتخاب نکرده‌اند. حرکت باید براساس نقاط قوت‌ها و فرصت‌هایی باشد که در اختیار داریم.

خلاصه اینکه فعالیت صنعتی در کشور به شکل مهندسی و صادرات‌محور برنامه‌ریزی نشده است؛ از این‌رو با هر مانعی، آسیب جدی به صنعت وارد می‌شود.

این درحالی است که بنگاه‌ها باید از نظر ساختار سازمانی، فناوری و دانش به‌گونه‌ای طراحی شوند که اگر رکودی رقم خورد (ممکن است این رکود از فضای بین‌المللی به کشور تحمیل شود) آسیب کمتری ببینند. باید توجه داشته باشیم که در جهان امروز دانش‌بنیان حرکت کردن و اعتمادسازی موجب بالندگی و رشد می‌شود.

مجهز شدن صنعت کشور به اصول منطقی و همچنین تدوین نقشه راه برای تحقق اهداف تعیین‌شده و کنترل مرحله به مرحله فعالیت‌ها می‌تواند خلأهای موجود را پر کند؛ در نتیجه برای تحول در صنعت خودرو باید نخست نگرش‌ها تغییر کند.

هر مدیری در آغاز فعالیت خود نخست تصویرسازی می‌کند و برای شروع نیاز به تسهیلات دارد. به‌طور معمول از سوی دولت‌ها حمایت‌هایی از تولید می‌شود. چقدر از این امر مهم برای صنعتگر ایرانی محقق شده است.

نوسانات ارزی و اقتصادی، برنامه‌ریزی بلندمدت را مختل می‌کند و باعث می‌شود صنعتگر افق روشنی نداشته باشد و نتواند برای چند سال آینده خود برنامه‌ریزی کند. برای توسعه و گسترش فناوری تسهیلات روی کاغذ تعیین می‌شود اما در عمل چالش‌های بسیاری با خود دارد و در نهایت درصد کمی از آن به واحدهای صنعتی تزریق می‌شود.

نخست باید خلأهای موجود رفع شود تا در ادامه تحولات فناوری محقق شود.

برای تحقق موفقیت در این مسیر راهی جز داشتن استراتژی صنعتی کلان با توجه به تمام ابعاد پیش رو و احتمالی نداریم. پیگیری یک راهبرد توسعه صنعتی از مهم‌ترین اقدامات کشورها برای دستیابی به توسعه صنعتی است.

کشورهای صنعتی با رویکردهای مختلفی از جمله «توسعه صادرات، جایگزینی واردات و ارتقای بخش کالای سرمایه‌ای و یا ترکیبی از آنها» به توسعه صنعتی دست پیدا کرده‌اند. البته هر کدام از این رویکردها دارای پیامدهای مختلفی است و ارزیابی موفقیت کلی آنها بستگی به این دارد که کشور اجراکننده آن در پی دستیابی به چه هدفی است.

برهمین اساس، ضرورت دارد تدوین استراتژی توسعه صنعتی در کمترین زمان ممکن و با بهره‌گیری از نخبگان صنعت، اقتصاد، آینده‌پژوهان و تصمیم‌سازان اقتصادی در دستور کار دولتمران قرار گیرد. البته در تدوین این برنامه صنعتی، درنظر گرفتن و اولویت‌بندی اهداف در کنار توجه به شرایط اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی هر کشور ضرورت دارد.

تدوین استراتژی توسعه صنعتی همچنین باید در چارچوب مشخصی از جمله انتخاب با دقت صنایع و حمایت مشروط و زمان‌بندی شده از آنها انجام شود؛ چراکه تنها با تکیه بر تدوین یک استراتژی خوب، توسعه صنعتی رخ نمی‌دهد. بلکه پیش‌شرط اجرای موفق راهبرد توسعه صنعتی، وجود یک دولت توسعه گرا با سه ویژگی «وجود نخبگان یا حاکمان سیاسی سالم (غیرفاسد)، ملی گراو تحول خواه، ارتباط ریشه‌دار با بخش خصوصی و وجود نظام اداری مستقل با صلاحیت و حرفه‌ای» است.

توسعه و تعمیق ساخت داخل در محصولات صنعتی

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از توسعه ساخت داخل در محصولات پیشرفته صنعتی از جمله توربین‌های گاز و بخار، ژنراتورهای حرارتی، لکوموتیوهای مسافری و باری خبر داد و گفت: برخی مجموعه‌های صنعتی با بکارگیری فناوری پیشرفته در صنایع زیربنایی توانسته‌اند اقدامات خوبی در توسعه ساخت و تعمیق داخلی‌سازی انجام دهند. به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی به رسوخ فناوری و فناوری در ساخت توربین‌های نیروگاه‌هایی اشاره و تصریح کرد: شرکت‌های داخلی از امکانات زیرساختی مناسبی در حوزه ساخت انواع توربین‌های نیروگاهی برخوردارند و در حوزه ساخت تجهیزات، طراحی ساخت داخل و پیمانکاری اقدامات مناسبی انجام داده‌اند. وی تصریح کرد: آنها علاوه‌بر نگهداشت و بازسازی نیروگاه‌ها، می‌توانند نیروگاه‌ها را در کلاس‌های گوناگون تولید کنند. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه مجموعه توکا و پرتو، برنامه توسعه و تعمیق ساخت داخل در فناوری و فناوری تولید محصولات پیشرفته صنعتی را در دستور کار قرار دارد، تصریح کرد: امکانات زیرساختی مناسب در این دو مجموعه وجود دارد و اقدامات خوبی در حوزه ارتقای و بروزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات انجام شده است. همچنین طرح‌های توسعه‌ای خوبی در این مجموعه‌ها رخ داده که نویدبخش تولید در مقیاس جهانی و همچنین تامین نیاز داخل در گروه صنعتی مپناست. وی ادامه داد: این گروه صنعتی جزو شرکت‌های پیشرو در حوزه ساخت و تجهیزات و پیمانکاری است و در توسعه دانش و فناوری نیز تلاش‌های خوبی انجام‌شده و توانستند ظرفیت ساخت داخل را توسعه دهند.

گزارش صمت از چرایی و چگونگی اجرای طرح واردات خودرو از مناطق آزاد

دامنه طرح‌های بی‌سروته



عکس: صمت

کمبود خودرو در بازار با ممنوعیت واردات از تیر ۹۷ و افت تیراژ تولید با قطع همکاری خودروسازان فرانسوی، منجربه از بین رفتن تعادل عرضه و تقاضا شد. راهکارهای بسیاری برای کاهش التهاب بازار خودرو برنامه‌ریزی و انجام شد اما همچنان بازار نابسامان و آشفته است. نوسان قیمتی در این بازار بیداد می‌کند و با حرفی قیمت‌ها صعودی و نزولی می‌شوند. در تازه‌ترین اقدام کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و کمیسیون تلفیق با تاکید بر تولید داخل و ممنوعیت واردات مگر براساس شرط‌وشروط‌های که اجرای آنها دور از واقعیت است، واردات از مناطق آزاد را آزاد کردند.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۱۴۰۰ از مصوبه این کمیسیون درباره ممنوعیت واردات هرگونه خودرو در سال ۱۴۰۰ به مناطق آزاد تجاری و صنعتی گفت و اعلام کرد: به موجب مصوبه کمیسیون تلفیق، دولت مکلف است برای تنظیم بازار خودروهای وارداتی، علاوه‌بر شناسایی خودروهای خارجی غیرامریکایی موجود در مناطق آزاد، با اخذ حقوق گمرکی و سود بازرگانی که متناسب با معیارهایی در مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این قانون از سوی کمیته موضوع ماده یک قانون مقررات صادرات و واردات تعیین و از سوی دولت ابلاغ می‌شود، نسبت به ثبت سفارش و اجازه واردات خودروهای غیرامریکایی موجود در مناطق آزاد تجاری و صنعتی اقدام کند. به‌گفته این نماینده مجلس شورای اسلامی، به موجب این مصوبه، واردات خودروهای موضوع این تبصره برای سازمان‌های مناطق آزاد تجاری و صنعتی و شرکت‌های تابع آنها، نهادهای موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری و نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های تابع آنها همچنان ممنوع است.

> مهدی دادفر: واردات خودرو از مناطق آزاد نه‌تنها منجربه ساماندهی بازار داخل نمی‌شود، حتی سبب بهم ریختگی بازار این مناطق شده و با کمبود خودرو و قیمت آنها افزایش می‌یابد

> حجت‌اله فیروزی: کمیسیون صنایع و معادن برای واردات خودرو هیچ تفکیکی قائل نیست

> مژگان خانلو: برای تنظیم بازار خودرو به‌دنبال مجوز واردات خودروهای غیر امریکایی مستقر در مناطق آزاد با پرداخت حقوق ورودی و تعویض پلاک به سرزمین اصلی هستند

ممنوعیت‌های قانونی

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره واردات خودرو از مناطق آزاد و ایجاد رقابت در بازار خودرو کشور به صمت گفت: نخست چند قانون را یادآور می‌شوم. واردات خودرو به کشور باید حداکثر با عمر یک سال ساخت بوده باشد؛ یعنی اگر امروز مبادرت به واردات خودرویی می‌کنیم، فقط می‌توانیم خودروهای تولید شده سال ۲۰۲۰ میلادی را وارد کنیم؛ در غیر این صورت از سوی پلیس راهور شماره‌گذاری نمی‌شود. بنابراین با احتساب اینکه حدود ۳ سال است ممنوعیت واردات داریم و هیچ خودرویی وارد مناطق آزاد نشده است؛ در نتیجه عمر ساخت خودروهایی که در مناطق آزاد هستند، بیش از یک سال بوده و برای سال ۲۰۱۷ مدل‌های ۲۰۱۸ باشند. پس با این توضیح‌ها یک سد قانونی اینجاست. دوم اینکه خودرو کارکرده، ضوابط و دستورالعمل‌های ویژه خود را باید داشته باشد. مواردی مانند استانداردها، قوانین زیست‌محیطی و... که برای خودروهای صفر کیلومتر وجود دارد اما برای خودروهای سواری کارکرده تدوین نشده که با چه استانداردهایی و ضوابطی می‌توانند وارد کشور یا از مناطق آزاد وارد سرزمین مادری شوند؛ بنابراین این طرح (واردات خودرو از مناطق آزاد) در این بخش هم به مشکل برمی‌خورد، چون ضوابط آن به‌لحاظ قوانین استانداردهای مورد نیاز تدوین نشده است.

وی افزود: براساس تاکید اعضای کمیسیون تلفیق واردات خودرو در سال ۱۴۰۰ همچنان ممنوع خواهد بود. در مناطق آزاد خودرو کارکرده موجود است و خودرو صفر کیلومتر با وجود ممنوعیت، وجود ندارد؛ بنابراین بعید به‌نظر می‌رسد هنگامی‌که ممنوعیت واردات وجود نداشت کسی خودروهایی را وارد کرده و از آن استفاده نکرده باشد. در نتیجه باید قوانین و ضوابط لازم برای واردات خودرو دست‌دوم هم در کشور تدوین شود.

او ادامه داد: محدودیت دیگر ماده ۴ قانون حمایت از مصرف‌کننده خودرو است که اعلام می‌کند تمام خودروها باید دارای گارانتی باشند. کسانی که قرار است خودرو را وارد سرزمین مادری کنند باید گارانتی آن را در جایی تضمین کنند. از سوی دیگر، کدام شرکتی است که به خودرو کارکرده گارانتی بدهد؛ بنابراین با این ۳ قانون (ممنوعیت واردات خودرو صفر کیلومتر بیش از یک سال ساخت، مشخص نبودن ضوابط وارد کردن خودروهای کارکرده از مناطق آزاد به سرزمین مادری و مسئله گارانتی و وارنتی این خودروها) مصوبه یادشده قابلیت اجرا نخواهد داشت؛ بنابراین باید این ۳ قانون ملغی شود.



آمار محدود و دو چندان شدن مشکلات

دادفر در ادامه سخنان خود عنوان کرد: با این پیش‌فرض که ۳ محدودیت قانونی برای واردات خودرو از مناطق آزاد برداشته شود، پرسش این است که آمار خودروهایی که در مناطق آزاد تردد دارند، چقدر است تا با ورود آنها به سرزمین مادری بخواهیم رقابت ایجاد کنیم؟ آیا با تعداد محدود بازار خودرو تنظیم می‌شود؟

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه آمار این خودروها به ۱۰ هزار خودرو هم نمی‌رسد، گفت: نکته مهم در قانون مناطق آزاد این است که یک خودرو پس از تردد ۵ سال باید اسقاط شود و اجازه تردد در خود منطقه هم نخواهد داشت. درحال‌حاضر، مناطق آزاد با مشکل کمبود خودرو و وسیله حمل‌ونقل مواجه است، زیرا ۳ سال است که خودرویی وارد نشده است و تا ۲ سال دیگر براساس قانون این مناطق، تمام خودروهای موجود در مناطق آزاد باید از چرخه مصرف خارج شوند و در صورت وارد شدن خودرو در آینده‌ای نزدیک به مشکل برمی‌خورد. اگر قرار باشد همین تعداد محدود هم وارد سرزمین مادری شود در عمل موجودی مناطق آزاد صفر خواهد شد. در نتیجه با برداشتن حتی قوانین بازدارنده، چگونه می‌خواهیم درحالی که این مناطق با کمبود خودرو روبه‌رو هستند آنها را وارد بازار کشور کنیم؟ مگر اینکه قرار باشد در قانون واردات خودرو برای مناطق آزاد، آزادسازی انجام شود. حال پرسش این است؛ درحالی‌که هنوز این مجوز صادر نشده، چگونه مجوز خروج همین تعداد محدود خودرو از این مناطق صادر شده است؟ که جای بسی تامل دارد.

او خاطرنشان کرد: اگر این طرح انجام شود، در ادامه قیمت خودرو در مناطق آزاد بسیار افزایش یافته و نه‌تنها مسئله بازار داخل رفع نمی‌شود، بلکه به مشکلات بخش دیگری (مناطق آزاد) دامن می‌زنیم.

افزایش قیمت خودرو در بازار

دادفر در ادامه به چالش‌های دیگری هم اشاره کرد و گفت: نکته دیگر درباره مصوبه یادشده این است که فردی که در مناطق آزاد (کیش، قشم و انزلی) به‌عنوان یک شهروند در حال فعالیت است با هزینه کمی توانسته صاحب خودرویی شود. به‌عنوان مثال، با ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان صاحب توسان یا سانتافه ۲۰۱۷ شده که ممکن است ۳۰ یا ۴۰ هزار کیلومتر کار کرده باشد. وی برای تردد در سرزمین مادری به‌طور قطع پلاک ملی گرفته است. حال با چه هدفی باید خودرو خود را در بازار داخل به‌فروش برساند درحالی‌که با توجه به کمبود خودرو در مناطق آزاد، قیمت‌ها در حال افزایش است؟ آیا منطق، چنین حکمی می‌کند؟ به‌علاوه زمانی که صاحب خودرو در مناطق آزاد مجوز تردد در سرزمین مادر هم دارد (۳ ماه در سال اجازه تردد در داخل کشور برای صاحب خودرو وجود دارد) چرا باید هزینه اضافه به دولت بپردازد؟ این مسئله چه توجیهی دارد؟

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو به دیگر ابعاد موضوع واردات خودرو از مناطق آزاد اشاره کرد و گفت: خودرو با ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان خریداری شده است. نرخ تعرفه خروج این خودرو از مناطق آزاد به سرزمین اصلی (مادری) با خودرو صفر کیلومتر یکی خواهد بود؛ یعنی برای خودروهایی با موتور ۱۵۰۰ سی‌سی ۵۵ درصد، ۲۰۰۰ سی‌سی ۷۵ درصد و ۲۵۰۰ سی‌سی ۹۵ درصد تعرفه باید پرداخت شود. حال پرسش این است که چرا صاحب خودرو برای توسان باید تعرفه ۹۵ درصدی بپردازد؟ این تعرفه ۹۵ درصدی به‌اضافه ۶۰۰ میلیون تومان قیمت خودرو حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان خواهد شد. با حدود ۱۰ درصد مالیات ارزش‌افزوده و سایر عوارض، حدود ۲۰ درصد به قیمت یک میلیارد و حدود ۲۰۰ میلیون تومانی اضافه می‌شود. در نهایت نرخ خودرو یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود. چنین خودرویی با این مشخصات و قیمت در سایت فروش قرار بگیرد می‌کند و درحالی‌که همین خودرو با قیمت پایین‌تر بدون مشکلات پرداخت عوارض و تعرفه در بازار موجود است، آیا کسی مبادرت به خرید ؟

پیچیده شدن مشکلات

این فعال در بازار واردات خودرو عنوان کرد: به‌دنبال انجام کاری مناسب برای گره‌گشایی از بازار خودرو هستیم تا عرضه و تقاضا متعادل شود، رقابت به‌وجود آید و قیمت‌ها کاهش پیدا کنند اما به‌طور قطع راه اصولی این نیست. اجرای این طرح نه‌تنها منجربه ساماندهی بازار داخل نمی‌شود، حتی سبب بهم ریختگی بازار مناطق آزاد شده و با کمبود خودرو در این مناطق، قیمت آنها افزایش می‌یابد.

دادفر یادآور شد: قانون‌گذار باید پیش از این مصوبه، نخست آماری از این خودروها در مناطق آزاد به‌دست می‌آورد، سپس مبادرت به طرح چنین مصوبه‌ای می‌کرد. علاوه‌بر آنکه مسئله اسقاط بخشی از این خودروها را نباید فراموش کرد. از این‌رو مرتضی بانک، دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور سال گذشته با اشاره به کمبود خودرو در مناطق آزاد به‌دنبال واردات و پر کردن خلأ موجود بود. حال چگونه ممکن است با این کمبود خودروها از این مناطق به سرزمین مادری منتقل شوند؟ بنابراین طرح یادشده نه تاثیری در قیمت خودروهای داخلی دارد و نه مزیتی برای مناطق آزاد ایجاد می‌کند، علاوه‌بر اینکه مزیت این مناطق را کاهش می‌دهد. مشکل موجود بازار خودرو (قیمت و کمبود عرضه) با این راهکار حل نمی‌شود، بلکه باید آزادسازی خودرو با یک سلسله شرایطی و قواعدی انجام شود تا بازار تحت‌تاثیر آن به سوی ساماندهی حرکت کند.

کمیسیون صنایع ورود نکرده است



در ادامه صمت موضوع را از کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پیگیری کرد. حجت‌اله فیروزی، سخنگوی این کمیسیون با بیان اینکه کمیسیون صنایع و معادن برای واردات خودرو هیچ تفکیکی قائل نیست، گفت: اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس به موضوع واردات خودرو از مناطق آزاد هنوز ورود نکرده است اما در کلان موضوع ما مخالف واردات خودرو نیستیم اما واردات خودرو با ۴ شرط که بارها تکرار شده باشد. وی افزود: براساس طرح مصوب کمیسیون صنایع و معادن افراد و خودروسازانی می‌توانند خودرو وارد کنند که خودرو صادر کرده باشند و معادل آن می‌توانند خودرو وارد کنند. همچنین قطعه‌سازان نیز اگر قطعاتی را صادر کنند می‌توانند به‌ازای آن خودرو وارد کنند. شرط دوم، افراد حقیقی غیردولتی که نفت را خریداری کرده و آن را صادر و به‌فروش برسانند، می‌توانند از محل ارز آن، خودرو به کشور وارد کنند. شرط سوم، اشخاصی که ارز در بیرون از کشور دارند که تعهدی نسبت به بازپرداخت آن به دولت ندارند، می‌توانند از محل آن خودرو به کشور وارد کنند. همچنین براساس طرح یادشده خودروهای هیبریدی و برقی وارد شود.

فیروزی گفت: در دل این طرح رقابت، کیفیت و تعادل بازار دیده شده، زیرا مشوق‌هایی برای تولید خودرو و افزایش کیفی آنها از سوی خودروسازان لحاظ شده تا تولید داخل نیز تقویت شود.

مصرف کننده مختار به خریدن یا نخریدن است



چندی پیش مژگان خانلو، سخنگوی ستاد بودجه سال ۱۴۰۰ و همچنین رئیس امور پایش تعهدات دولت و تجهیز منابع سازمان برنامه و بودجه در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه ورود خودرو از مناطق آزاد پیشنهاد نمایندگان بود نه دولت، اظهارکرد: بر این اساس برای تنظیم بازار خودرو این مجوز صادر شده که امکان واردات خودروهای وارداتی غیرامریکایی مستقر در مناطق آزاد که فقط امکان تردد در محدوده اطراف آن را دارند با پرداخت حقوق ورودی و تعویض پلاک به سرزمین اصلی فراهم شود. خانلو درباره تعداد و منابع پیش‌بینی شده درآمدی از محل ورود خودرو از مناطق آزاد توضیح داد: درباره تعداد پیش‌بینی دقیقی ارائه نشده اما به هرحال مناطق آزاد نیاز به خودرو دارند و قرار نیست حجم غیرمتعارفی از این مناطق به سرزمین اصلی وارد شود، با این حال پیش‌بینی مجلس این است که از این محل در سال آینده ۱۰ هزار میلیارد تومان قابل تحقق باشد.به‌گفته سخنگوی ستاد بودجه، با توجه به تعدادی خودرو که قابلیت ورود از مناطق آزاد به سرزمین اصلی را دارند، به‌نظر نمی‌رسد این ۱۰ هزار میلیارد تومان قابل تحقق باشد. این در حالی است که احتمالا حدود ۱۴ هزار خودرو امکان ورود به سرزمین اصلی را داشته باشند که در این حالت به نظر می‌رسد حدود ۵۰۰۰ میلیارد تومان منابع کسب شود. خانلو این را هم گفت که براساس پیش‌بینی انجام‌شده برای ورود خودرو از مناطق آزاد باید ثبت‌سفارش انجام شود، از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت باید سامانه ثبت‌سفارش به سمت سرزمین اصلی را باز کند. سخنگوی ستاد بودجه درباره اینکه آیا چنین وارداتی با توجه به دریافت حقوق ورودی و سایر هزینه‌های گمرک که می‌تواند قیمت خودرو را تا دو برابر افزایش دهد، برای مصرف‌کننده به‌صرفه است؟ یادآور شد: به هر صورت چند سالی است واردات خودرو ممنوع بوده و به‌نظر می‌رسد اکنون بازار داخلی کشش ورود خودرو را داشته و برای آن تقاضا وجود خواهد داشت، اما این یک مجوز است و تکلیف نشده است از این‌رو عرضه‌کننده و خریدار شرایط را خواهند سنجید و درباره آن تصمیم‌گیری خواهند کرد و مجبور به انجام آن نیستند.

سخن پایانی

اعضای کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ در نشست ۱۷ دی مصوب کردند که خودروهای خارجی غیرامریکایی که تا پایان آذر سال ۱۳۹۹ وارد مناطق آزاد شده‌اند و ارز آنها پرداخت شده است، با پرداخت عوارض مالیات و حقوق گمرکی امکان ورود آنها به داخل کشور وجود دارد. صمت با پیگیری موضوع از سوی کمیسیون تلفیق عنوان شد پیشنهاددهنده طرح سیدمحسن دهنوی یکی از اعضای این کمیسیون بوده که هنوز به صحن علنی مجلس برای رای‌گیری نرفته است. صمت طی تماسی که با این نماینده مجلس داشت موفق به گفت‌وگو نشد. موضوع تضادهای قانونی در این طرح و اقتصادی نبودن آن و نیز آشفتگی در مناطق آزاد به‌دلیل کمبود خودرو و افزایش قیمت‌ها، همچنان مورد پرسش است و صمت منتظر پاسخگویی عضو کمیسیون تلفیق و پیشنهاددهنده طرح است.



تداوم و توسعه تولید



گره‌گشایی از زنجیره فولاد



کالبدشکافی یک تحریم

راه‌اندازی مرکز نوآوری زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی

ورود استارت‌آپ‌ها به حوزه زمین‌شناسی آسان می‌شود

با حضور مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، آیین راه‌اندازی مرکز نوآوری و فناوری در این حوزه برگزار شد.

کامبیز مهدی‌زاده، مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در این مراسم با ایجاد بستری برای تبدیل ایده‌های نوآورانه و فناورانه به کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و خلاق این حوزه گفت:

با راه‌اندازی مرکز نوآوری زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، کشورمان یک گام به سوی بهره‌گیری نوآورانه از ظرفیت‌های نهان علوم و فناوری‌های زمین‌شناسی و زیست‌بومی برای خلق ارزش افزوده و اشتغال با کسب‌وکارهای نوآور و خلاق این حوزه ایجاد شد.



عکس: آیدا فریدی

۵۳ دانش‌بنیان در حوزه زمین‌شناسی و معدن



مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به تسهیل ورود استارت‌آپ‌ها به حوزه زمین‌شناسی عنوان کرد: درحال‌حاضر ۵۳ شرکت دانش‌بنیان و فناور در حوزه‌های گوناگون زمین‌شناسی و معدن با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری مشغول به فعالیت هستند. با راه‌اندازی این مرکز تخصصی، تعداد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور این حوزه‌ها با همت جوانان این کشور، رونق می‌یابد.

مهدی‌زاده با تاکید بر ضرورت توجه جدی‌تر به علوم و فناوری‌های زمین و رویکرد ویژه مدیریت کلان کشور به این حوزه گفت: در بیشتر کشورهای دنیا وزارت زمین‌شناسی وجود دارد که این دال بر اهمیت ویژه به این علم است. در کشور نیز ما باید برای علوم پایه هزینه کنیم، نگاه کلان ما در کشور باید افزایش بودجه سالیانه سازمان‌های پژوهشی باشد.

وی افزود: برای تحقیق‌وتوسعه برای علم باید هزینه‌کرد برای به دست آوردن اطلاعات پایه که اساس زمین‌شناسی و معدن است باید هزینه‌کرد به‌ویژه سازمانی که کارش صحرایی و عملیاتی است. مهدی‌زاده، راه‌اندازی مرکز نوآوری و فناوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور را یک گام اثربخش در خلق ارزش افزوده از ظرفیت‌های نهفته کشورمان گفت: با ایجاد این مرکز، زمینه‌ای برای جان گرفتن توسعه کسب‌وکارهای استارت‌آپی حوزه زمین‌شناسی ایجاد شد. این رویداد مبارک برای جامعه زمین‌شناسی، زمینه‌ساز تحقق ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه در این حوزه را فراهم می‌کند.

مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ادامه داد: با راه‌اندازی این مرکز، دوستداران زمین و واحدهای نوآور صاحب ایده در حوزه علوم زمین که فعالیت آنها از مرحله استارت‌آپی عبور کرده با حمایت معاونت علمی می‌توانند ایده‌های خود را تجاری کنند.

مهدی‌زاده، مهم‌ترین هدف معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری را حمایت زیرساختی از ایده‌های نو و تجاری‌سازی فناوری‌ها عنوان کرد و افزود: حمایت از ایده‌های نوآورانه و فناورانه مهم‌ترین رسالت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری است و امروز نیز با حمایت از راه‌اندازی این مرکز، بستری فراهم شد تا جوانان زمین‌شناس و خلاق که صاحب طرح‌های نو و فناور هستند، بتوانند در این مسیر حرکت کرده و گام‌های موثر در راه ارتقای این علم بردارند.

وی با اشاره به اهمیت علوم و فناوری‌های زمین در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و جهش تولید گفت: باید بر فضاهای خالی در این عرصه تکیه کنیم و به دنبال تقاضاها و طرح‌های جدیدی برویم که پیش‌تر وجود نداشته اما نیاز به آن احساس می‌شود.

مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت گذار از اقتصاد نفتی و خام‌فروشی ادامه داد: برای توسعه کشور نیاز است از اقتصاد نفت پایه فاصله گرفته و به سمت اقتصاد فناورانه و دانش‌بنیان حرکت کنیم که این امر با ایجاد بستر و شرایط زیست‌بوم زمین‌شناسی میسر خواهد شد.

تسهیل گری برای کسب‌وکارهای نوآور

در بخش دیگری از این مراسم، اسماعیل قادری‌فر، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، تسهیل گری برای کسب‌وکارهای نوآور، خلاق و دانش‌بنیان در حوزه زمین‌شناسی را محور اصلی راه‌اندازی این مرکز نوآوری عنوان کرد و افزود: معاونت علمی به عنوان تسهیل‌گر بخش فناوری و نوآوری کشور با ایجاد زیست‌بوم نوآوری تلاش کرده است زیست‌بوم نوآوری در بخش‌های گوناگون کشور از جمله حوزه زمین‌شناسی و معدن را محقق کند. وی راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری تخصصی را در همین راستا دانست و گفت: نسل نخست استارت‌آپ‌ها، خدمات‌دهندگان مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات بودند اما از سال ۹۵ به این سو، با شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری تخصصی، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان به تمامی فناوری‌های پیشرفته راه یافته است.



قادری‌فر، هدف از ایجاد مراکز نوآوری را ایجاد بستری برای خلق ارزش افزوده از دانش عنوان کرد و گفت: این مراکز و دیگر حلقه‌های زنجیره نوآوری، دانش انباشته و متمرکز در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی همچون پژوهشگاه‌ها را با ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، به ارزش افزوده و اشتغال بدل می‌کنند.

وی افزود: با توجه به اینکه حوزه زمین‌شناسی یکی از مزیت‌های سرزمینی کشورمان به شمار می‌رود ظرفیتی فراهم کنیم که نوآوری به این حوزه پیوند بخورد. بنابراین، برای راه‌اندازی مرکز نوآوری در حوزه زمین‌شناسی از سال گذشته اقدام شد و با توجه به تراکم شرکت‌های دانش‌بنیان در تهران، تصمیم بر این شد که نخستین مرکز نوآوری در این حوزه در پایتخت شکل بگیرد البته شعب دیگر مراکز نوآوری در حوزه زمین‌شناسی نیز به‌زودی و در شهرهای دیگر راه‌اندازی خواهد شد.

▣ ایجاد پلی میان دانش و بازار کار

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری، ایجاد پلی میان دانش و بازار کار را مهم‌ترین هدف محوری این مرکز نوآوری دانست و گفت: باید از فرصت‌های پنهان اشتغال، ارزش افزوده و صادرات، با ورود بخش خصوصی و ایجاد مراکز نوآوری حمایت شود.

قادری‌فر با اشاره به ظرفیت و فرصت‌های کمتر توجه شده بسیار زیاد در تمامی عرصه‌های زمین‌شناسی، عنوان کرد: از اکتشاف، استخراج و فرآوری، مملو از فرصت‌های نوآورانه‌ای است که مرکز نوآوری با حضور راهبرهایی که بلد راه هستند، زمینه را برای تبدیل ایده‌های نوآورانه به کسب‌وکار و ظهور اقتصاد نوآورانه در حوزه فناوری‌های زمین‌شناسی فراهم خواهد ساخت.

فرصتی برای تکمیل زنجیره ارزش

علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور ایجاد مرکز نوآوری را فرصتی برای تکمیل زنجیره ارزش در این حوزه دانست و افزود: با توجه به ظرفیت‌های نهفته زمین‌شناسی، جای خالی مرکز نوآوری در این حوزه به‌شدت، احساس می‌شد و با حمایتی که از سوی معاونت علمی و فناوری صورت گرفت امیدواریم تا شاهد نوآوری‌ها در این حوزه باشیم. وی با اشاره به ضرورت فراهم آوردن بستری برای کمک به استفاده از مزیت‌های زمین‌شناختی کشورمان با تکیه بر دانش و فناوری‌های روز گفت: تولید ثروت از طریق اکتشاف و صیانت از ثروت ملی با شناخت مخاطرات در این حوزه جزو اقداماتی است که در دستور کار داریم. شهیدی با تاکید بر ضرورت پررنگ شدن نقش زمین‌شناسی در اقتصاد کشور، ادامه داد: درحال‌حاضر بخش زمین‌شناسی به طور میانگین ۷۰ تا ۸۰ درصد در تولید ناخالص ملی کشور نقش دارد و تلاش می‌کنیم هم گام با توسعه جهانی به جایگاه واقعی کشور نزدیک شویم.



شهردار اصفهان در گفت‌وگو با استاد فرشچیان:

تلاش می‌کنیم حافظ نظم و هارمونی شهر باشیم

استاد فرشچیان: ارگ جهان نما با همکاری طراحان جوان زیباسازی شود

شهردار اصفهان در گفت‌وگو با استاد محمود فرشچیان، نگارگر مشهور اصفهانی گفت: پاسدار دستاورد گذشتگان هستیم و تمام تلاشمان را می‌کنیم که در احترام به بزرگانی همچون شما که کم‌نظیرید، حافظ نظم و هارمونی شهر باشیم. به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، قدرتاله نوروزی در گفت‌وگوی آنلاین با استاد محمود فرشچیان، نگارگر مشهور ایرانی با تبریک ثبت جهانی هنر نگارگری از خاستگاه اصفهان، خطاب به استاد فرشچیان اظهار کرد: شما شخصیت برجسته و پیشرو در این زمینه بودید و از شما سپاسگزارم که از آن سوی جهان همچنان برای اصفهان دغدغه دارید و به همین خاطر است که همه ما اصفهان دوستان شما را دوست داریم. وی ادامه داد: احساس مسئولیت شما قابل تقدیر و ستایش است، قطعا به نقطه نظرات شما اهمیت ویژه‌ای خواهیم داد. شهردار اصفهان بیان کرد: شما زمانی نگرانی بابت بلندمرتبه سازی در اصفهان داشتید و در پاسخ به شما این اطمینان را دادم که تا جایی که توان داریم پاسدار میراث تاریخی شهر خواهیم بود و از آن محافظت خواهیم کرد چراکه این میراث را، هویت شهر اصفهان می‌دانیم و اگر اصفهان در جهان می‌درخشد فقط به خاطر داشته‌هایی است که دارد و همه باید برای پاسداری از آن تلاش کنیم. وی با اشاره به اینکه پاسدار دستاورد گذشتگان هستیم و تمام تلاشمان را می‌کنیم که در احترام به بزرگانی همچون شما که کم نظیرید، حافظ نظم و هارمونی شهر باشیم، اظهار کرد: تلاش ما این است که بر معانی هویتی شهر تاکید کنیم و از این مواضع کوتاه نیاییم اما ممکن است غفلتا و دور از چشم ما اتفاقاتی در این شهر بزرگ بیفتد که قطعا پیگیری می‌کنیم. نوروزی افزود: سعی می‌کنیم این نوع رفتارمان که مقابله با تعدی‌های اینچنینی است، نهادینه شود تا برای همیشه به عنوان یک رفتار سنجیده و منطقی مورد قبول قرار گیرد و تداوم یابد.



وی تصریح کرد: در شهر اصفهان طی سه سال گذشته در حوزه‌های مختلف اتفاقات خوبی افتاده است به طوریکه محور حرکت خود را بخش گردشگری، محیط زیست و شهر هوشمند قرار دادیم و در حوزه فرهنگی که بسیار هم ارتباط با دیدگاه‌های شما پیدا می‌کند، موفقیت‌های مطلوبی داشتیم و پیشرفت‌های خوبی حاصل شد که یقین دارم این مسیر دل همه اصفهان دوستان را خوش خواهد کرد. شهردار اصفهان از اجرای طرح پیرایش شهری در ۱۵ منطقه شهر اصفهان سخن گفت و افزود: این طرح به ایجاد یک هارمونی در خیابان ها و نجات آن از زوائد نازیبا کمک می‌کند.

وی به زیباسازی ارگ جهان‌نما نیز اشاره و تصریح کرد: در سال‌های اخیر طرح‌های مناسبتی که بسیار مورد استقبال مردم نیز واقع شده در یکی از ضلع‌های این ارگ نصب می‌شود اما شهرداری آمادگی دارد با کمک هنرمندانی همچون شما، برای زیباسازی این بنا برنامه ریزی و طراحی کند. نوروزی با تاکید بر اینکه تلاشمان این است آلودگی بصری شهر حذف شود، گفت: به همین علت هم در ایجاد موزه‌های لازم، راه‌اندازی تئاتر شهر و موزه فرش مقدمات کار فراهم شده است. وی این گفت و گو را برای مدیریت شهری اصفهان غنیمت دانست و افزود: امیدواریم این روند تداوم پیدا کند و اگر باز هم نظری در رابطه با شهر اصفهان داشتید یقینا استقبال می‌کنیم. اصفهان گنجینه‌ای بی‌نظیر از هنر هنرمندان است و در صورت همراهی سایر دستگاه‌ها ما آماده کمک رسانی در سایر بخش‌های هنری شهر همچون هنرستان هنرهای زیبا هستیم.

▣ بلندمرتبه‌سازی برای همیشه در اصفهان متوقف شود

در ادامه استاد محمود فرشچیان، استاد نگارگری ایران خطاب به شهردار اصفهان گفت: چشم دنیا به اصفهان است و شما به عنوان شهردار این شهر، می‌توانید یادگاری‌های زیادی از خود به جای بگذارید که امیدوارم در وهله نخست طرحی در سطح کشور تصویب شود که برای همیشه بلندمرتبه‌سازی در اصفهان متوقف شود. این استاد نگارگری در رابطه با ارگ جهان‌نما نیز با ارائه پیشنهاداتی خواستار بازآرایی این بنا در مرکز شهر اصفهان شد. وی افزود: این ساختمان از لحاظ شهری دچار بلندمرتبه سازی است اما می‌توان با نصب المان‌هایی روی ساختمان برخی از ناهماهنگی‌های ظاهری آن را حذف کرد. فرشچیان با اشاره به اینکه می‌توان با برگزاری چندین مسابقه بین طراحان یا کاشی کاران اصفهان طرح‌هایی را برای زیباسازی جهان نما ارائه کرد، گفت: با کمک جوانان طراح می‌توان نقشه‌ای کشید که این ساختمان از این وضعیت نجات پیدا کند. وی با تاکید بر اینکه جان، فکر و ذهن من در ایران و اصفهان است، اظهار کرد: در اطراف رودخانه سن در فرانسه محال است اقدامی صورت گیرد که منظر تماشای مردم گرفته شود و امیدواریم اطراف رودخانه زاینده‌رود هم براساس طرحی برای همیشه بلندمرتبه‌سازی متوقف شود.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۳۸۲۵۵

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: ساخت روف (سقف) جدید کوره پاتیلی LF به روش EPC

مدت قرارداد: ۱۲ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل khosravi.o@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۸۰،۰۰۰،۰۰۰ (چهارصد و هشتاد میلیون) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف) ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب) فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی ازسازمان تعاون،کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۹۹/۱۱/۰۶	۹۹/۱۱/۱۳	۹۹/۱۱/۱۴

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۳۴۹ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۸۰۵۵ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۳۶۳۲۲

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: اجرای سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق در واحد احیاء مستقیم و مانیتورینگ آن در مرکز آتشنشانی شرکت فولاد هرمزگان جنوب به روش EPC

مدت قرارداد: ۲۴ ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل khosravi.o@hosco.ir می توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲،۷۸۵،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و هفتصد و هشتاد و پنج میلیون) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف) ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب) فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی ازسازمان تعاون،کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۹۹/۱۱/۰۷	۹۹/۱۱/۲۰	۹۹/۱۱/۲۱

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۳۴۹ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۳۱۳۴ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

خبر

ارتقای ایمنی «فولاد» با سیستم بازرسی اثربخش

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در جلسه کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار فولاد مبارکه که با حضور مدیران ارشد و مدیران نواحی تولیدی و پشتیبانی برگزار شد، وجود سیستم بازرسی اثربخش و کارآمد را موجب ارتقای ایمنی شرکت دانست. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، مختار بخشیان بازرسی تجهیزات در خطوط تولید را بااهمیت خواند و افزود: اجرای دستورالعمل‌های ایمنی و ردیابی نبود انطباق‌ها در خط تولید از مولفه‌های اصلی دستیابی به نتایج مطلوب ایمنی است. وی در ادامه ضمن اشاره به نقش پراهمیت اپراتورهای خط تولید و تعمیرات در زمینه بازرسی تجهیزات، خواستار پیگیری و جدیت بیشتر کارکنان شرکت در زمینه بازرسی و تکمیل چک‌لیست‌های بازرسی تجهیزات محیط کار شد. حسین مدرسی‌فر، مدیر ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه نیز در این جلسه ضمن ارائهٔ گزارشی از اقدامات انجام‌شده برای مقابله با شیوع ویروس کرونا، رعایت حداکثری شیوه‌نامه‌های بهداشتی ویروس کرونا در نواحی مختلف را مورد تاکید قرار داد. در ادامه این جلسه، جواد کیانی، رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی نیز شاخص‌های حوادث در ۹ ماه گذشته را تشریح کرد و ضمن قدردانی از تلاش مدیران و کارکنان فولاد مبارکه در زمینهٔ رعایت دستورالعمل‌های ایمنی، دستیابی به نتایج مطلوب در حوزه ایمنی را نشانه فرهنگ غنی کارکنان فولاد مبارکه در این زمینه دانست.

رسول فرهادی، سرپرست ایمنی فنی و بازرسی نیز در پایان گزارشی از روند انجام اقدامات پیشگیرانه و اصلاحی درباره موارد مطرح در کمیته حفاظت فنی آذر امسال ارائه کرد و دستیابی به نتایج ارزنده در زمینه ایمنی را نتیجه تلاش همگانی در اجرای اثربخش اقدامات تعریف‌شده برشمرد.

صادرات فولاد در آذر ۳۵ درصد بیشتر شد

تداوم و توسعه تولید



عکس: آیدا فریدی

صادرات فولاد شرکت‌های بزرگ در آذر با رشد ۳۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به رقم ۷۲۱ هزار و ۳۸۷ تن رسید

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



سعید برزگر

کاهش صادرات فولاد از آغاز امسال خبرساز بود. انتقادات بسیاری نسبت به افت صادرات این محصول آن هم در شرایطی که کشور با تحریم‌های بین‌المللی و افت صادرات نفت روبه‌رو شده، مطرح شد. بیشترین تکیه و تاکید در زمینه کاهش صادرات در این دوره از سوی واحدهای بزرگ فولادی موضوع بحران کرونا و محدودیت‌های اعمال‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شده است. درواقع بسیاری از افراد سیاست‌های دولت را مقصر اصلی این افت می‌دانند و با تاکید بر ظرفیت قابل توجه این صنعت و تولید بیش از نیاز داخلی به اصلاح سیاست‌های صادراتی کشور تاکید دارند. خوشبختانه براساس آخرین آمار منتشرشده از سوی مراجع رسمی شاهد تغییر در روند صادرات فولاد طی آذر بودیم؛ تا جایی که صادرات فولاد شرکت‌های بزرگ در آذر با رشد ۳۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به رقم ۷۲۱ هزار و ۳۸۷ تن رسید. عملکرد صادراتی شرکت‌های ذوب‌آهن، فولاد مبارکه، خوزستان، هرمزگان، خراسان، فولاد آلیاژی، کاوه جنوب، صبا فولاد، فولاد اکسین، بناب، جهان فولاد سیرجان، چادرملو و فولاد کویر به‌عنوان ۱۳ مجموعه تولیدی شاخص، مورد بررسی قرار گرفته است. صادرات واحدهای یادشده در زمینه‌های تیرآهن، میلگرد، کلاف، شمش چدن، ورق‌های گرم و سرد، شمش فولادی (تختال، بلوم، بیلت) کلاف‌های گرم و سرد، رنگی و ورق گالوانیزه انجام شده است. بررسی آمار صادرات واحدهای نام‌برده در دوره ۹ ماهه گویای آن است که صادرات کلاف و ورق گرم آجدار در این دوره ۱۸۷ درصد افزایش یافت و در همین حال فروش خارجی بیلت فولادی (شمش) نیز ۵۱۳ درصد بیشتر شد. ضمن اینکه شماری از واحدها، تولیدات خود را برخلاف سال گذشته فقط در بازار داخلی عرضه کردند.

جایگاه ویژه فولاد در صادرات

سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی‌بر اهمیت صادرات صنایع معدنی به‌ویژه فولاد، گفت: در طول یکی دو سال اخیر درآمدهای ارزی کشور به‌واسطه تحریم‌ها کاهش پیدا کرده است. در چنین شرایطی می‌توان با تغییر نگاه صادراتی از نفت به صنایع معدنی بخشی از کمبودهای این حوزه را جبران کرد. در میان صنایع معدنی زنجیره فولاد می‌تواند نقش ویژه‌ای در توسعه صادرات و ارزآوری برای کشور ایفا کند چراکه از یک سو، تولید فولاد کشور طی سال‌های گذشته رشد داشته است. از سوی دیگر نیز فولادسازان ایرانی توانسته‌اند جایگاه ویژه‌ای را در بازار جهانی به خود اختصاص دهند و سهمی از این بازارها را به دست آورند. بنابراین تلاش برای توسعه صادرات فولاد ضروری به نظر می‌رسد. توسعه صادرات غیرنفتی مزیت‌های دیگری نیز برای فعالان صنایع به همراه دارد ازجمله آنکه موجب می‌شود تا ساختار مالی شکننده اغلب تولیدکنندگان کشور ترمیم شود. در همین حال نقدینگی‌های حاصل از فروش محصولات و خدمات، به‌عنوان سرمایه در گردش مورد نیاز در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد.

تعامل دولت و بخش خصوصی

این کارشناس در ادامه افزود: دولت نقش اثرگذاری را در سیاست‌گذاری‌های حوزه صادرات و واردات ایفا می‌کند. وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز می‌تواند با رصد و مانیتورینگ محیط داخل و خارج در حوزه بازارهای کالایی مختلف، نسبت به تنظیم بازار داخلی، واردات و صادرات از طریق ابلاغ مصوبات و دستورالعمل‌های متعدد اقدام کند.

سیاست‌گذاران می‌توانند در این مسیر از مشورت بخش خصوصی و فعالان صنعتی بهره بگیرند. به‌عنوان مثال، رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان و بازگشت مالیات ارزش افزوده یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که طی یکی دو سال گذشته فعالان صنعتی را با چالش روبه‌رو کرده است. این دست چالش‌ها در سایه تعامل میان فعالان زنجیره فولاد و سیاست‌گذاران برطرف می‌شود. وی در ادامه نوسانات نرخ ارز و تاثیر آن در تهیه مواد اولیه تولید و همچنین چگونگی برگشت ارز حاصل از صادرات را از مهم‌ترین چالش‌های صادرکنندگان این صنایع دانست. بدون تردید برقراری ارتباط میان فعالان این صنعت با سیاست‌گذاران و بیان معضلات تولیدکنندگان در این مسیر به رفع چالش‌های این بخش کمک خواهد کرد.

تکمیل زنجیره تولید

برزگر خاطرنشان کرد: در طول سال‌های اخیر جلوگیری از خام‌فروشی و صادرات محصولات صنایع اهمیت ویژه‌ای یافته است. این موضوع باید در استراتژی‌های حاکم بر بخش تولید نیز سایه بیفکند. براساس سند چشم‌انداز توسعه کشور در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. تولید این حجم از محصول به سالانه ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن نیاز دارد. اما میزان تولید کنونی سنگ آهن کشور کفاف نیاز یادشده را نمی‌دهد.

در چنین شرایطی باید صادرات این دست محصولات بالادستی بسیار محدود شود. درواقع انتقال صادرات به صنایع پایین‌دستی و پس از تکمیل زنجیره تولید ضروری است.

سخن پایانی

صادرات از مهم‌ترین گزینه‌های تداوم تولید و توسعه صنایع به شمار می‌رود. فروش یک محصول در بازار جهانی به‌ویژه محصولاتی همچون فولاد که تولید آنها به مراتب بیشتر از نیاز داخلی به این محصول برآورد می‌شود اهمیت ویژه‌ای دارد. علاوه‌بر این، صادرات نقش ویژه‌ای در تامین نیازهای ارزی کشور دارد. با این وجود صادرات فولاد و محصولات فولادی از ابتدای امسال تاکنون کاهشی بوده است. بنابراین، از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با رفع چالش‌های این حوزه در مسیر توسعه صادرات تلاش کنند.

اولین نمایشگاه نقاشی مجازی «من پیروزم» در وب‌سایت محک:

من یک هنرمندم و برای پیروزی کودکان محک تلاش می کنم

اولین نمایشگاه نقاشی مجازی با عنوان «من پیروزم» در تاریخ ۳ تا ۱۰ بهمن ماه با شعار «من یک هنرمندم و برای پیروزی کودکان مبتلا به سرطان تلاش می‌کنم» برگزار خواهد شد. نمایشگاه نقاشی شاگردان تارا بهبهانی در مؤسسه خیریه محک سنتی سالانه است. هر سال در اواخر فروردین ماه نمایشگاهی موضوعی از هنرجویان ایشان برگزار می‌شد ولی امسال زمان و نحوه اجرای این نمایشگاه با توجه به شرایط فعلی تغییر کرد و آثار هنرمندان کودک و نوجوان به صورت مجازی در وب‌سایت محک به مناسبت روز جهانی سرطان به نمایش درخواهد آمد.

تارا بهبهانی با اشاره به اینکه در طی ۱۴ سال گذشته این اولین باری است که این نمایشگاه بر خلاف سنت همیشگی خود در بهمن ماه و به صورت مجازی برگزار می‌شود گفت: «دو عامل باعث شد تا نمایشگاه امسال در تاریخ همیشگی اجرا نشود. ابتدا شیوع ویروس کرونا و سپس شرایط جسمی من به دلیل ابتلا به سرطان. استقبال فراوان از دوره‌های پیشین نمایشگاه و تماس‌های مکرری که از دلیل برگزار نشدن نمایشگاه پرس و جو می‌کردند باعث شد تا هنگامی که از نظر جسمی شرایطی پایدار پیدا کردم، اقدام به تهیه مقدمات برگزاری نمایشگاه کنم. خوشبختانه آثار هنرجویان هم با سرعتی بیش از سال‌های پیشین آماده نمایش شد تا نمایشگاه به مناسبت روز جهانی سرطان برگزار شود.»

بهبهانی با توجه به موضوع نمایشگاه امسال که «پیروزی» است و علت انتخاب آن برای پانزدهمین دوره نمایشگاه‌اش به نفع کودکان مبتلا به سرطان، ادامه داد: «در طی درمان بیماری‌ام، یکی از موضوعاتی که ذهنم را درگیر می‌کرد پاسخ این پرسش بود که آیا در نبرد با این بیماری پیروز خواهم شد؟ و بعد به مبارزه بی امان کودکان محک فکر کردم. تصمیم گرفتم پیروزی را به عنوان مضمون مشترک آثار نمایشگاه انتخاب کنم. کودکان پیروزی را دوست دارند. نگاه هر کدامشان به این مفهوم نیز متفاوت است. در طی صحبت‌هایم با شاگردان دوره اخیر می‌کوشیدم تا ذهن آن‌ها را به سمت رابطه پیروزی و کودکان مبتلا به سرطان هدایت کنم. هر کدام از شاگردانم که پیروزی‌های شخصیشان را توصیف می‌کردند با این سوال من مواجه می‌شدند که آیا تو هم می‌توانی با شرکت در این نمایشگاه به پیروزی کودکان محک کمک کنی؟»

او در پایان گفت: «این نمایشگاه بهانه ایست که دست به دست هم دهیم و به کوهای بالای اراج نگاهی بیاندازیم و بیمارستان فوق تخصصی سرطان کودکان را که استوار ایستاده ببینیم و چشمان امیدوار به آینده بیماران کوچکش را دریابیم و کمک کنیم تا مخارج سهمگین بیماریشان تأمین شود.

نقاشان همراه من هم در کنار و همراه شما در این حلقه پیروز و امیدوارند که امسال هم با روش جدید برگزاری آنلاین بتوانیم گامی در جهت تحقق آرزوها و رویاهایمان، برای دوستان مبتلا به سرطان‌مان برداریم. دور نیست روزهای روشنی که پیروزی تمام کودکان مبتلا به سرطان را جشن می‌گیریم و واژه سرطان را برای همیشه از فرهنگنامه بیماری‌ها پاک می‌کنیم».

نمایشگاه «من پیروزم» از ۳ تا ۱۰ بهمن با شعار «من یک هنرمندم و برای پیروزی کودکان مبتلا به سرطان تلاش می‌کنم» در راستای کمپین انجمن کنترل جهانی سرطان (UICC) و به مناسبت روز جهانی سرطان، برای اولین بار پس از ۱۴ بار اجرا به صورت مجازی در وب‌سایت مؤسسه خیریه محک (mahak-charity.org) برگزار خواهد شد. تمام عواید حاصل از این نمایشگاه صرف تأمین هزینه‌های درمان کودکان مبتلا به سرطان خواهد شد.

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۸۹۲۹»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: نصب و راه‌اندازی گریس سیستم آسیاب آهک
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۷ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۲ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز **دوشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۱/۲۷**

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۱/۲۸**
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۳
ایمیل: MI.DEHGHANI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۳۰

نوبت اول

«آگهی فراخوان مناقصه عمومی»

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۷۶)، (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۷۷) (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۷۸)، (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۷۹) و (۲۰۹۹۰۰۱۰۷۲۰۰۰۰۸۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع	نوع برگزاری	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	رتبه	مدت (ماه)
۱	محوطه‌سازی، احداث آشیانه آتش‌نشانی و تکمیل ساختمان اداری در شهرک صنعتی نوبران	یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی	۱۴،۰۷۷،۷۷۹،۶۸۶	۷۱۰،۰۰۰،۰۰۰	ابنیه	۷
۲	اجرای شبکه برق فشار متوسط شهرک صنعتی زاویه	یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی	۱۱،۰۶۱،۵۲۸،۱۴۱	۵۶۰،۰۰۰،۰۰۰	نیرو+ تاییدیه شرکت برق	۶
۳	عملیات خاکی، زیرسازی و ترمیم نوار حفاری، جدول گذاری و آسفالت در ناحیه صنعتی شهید حبیبی نخجیروان	یک مرحله‌ای	۷،۸۰۴،۸۴۲،۶۶۵	۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	راه و ترابری	۶
۴	اجرای زیرسازی و جدول گذاری در ناحیه صنعتی پرندک	دو مرحله‌ای	۳۶،۱۴۱،۴۲۵،۲۷۴	۱،۸۱۰،۰۰۰،۰۰۰	راه و ترابری	۸
۵	تکمیل عملیات خاکی و بسترسازی ۲۰۰ هکتاری در شهرک صنعتی خیرآباد	یک مرحله‌ای	۸،۲۶۰،۰۱۴،۳۵۵	۴۲۰،۰۰۰،۰۰۰	راه و ترابری	۶

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا اوراق مشارکت و یا واریز نقدی به حساب جاری منابع داخلی به شماره حساب ۴۰۰۱۱۰۳۵۰۶۳۷۵۹۷۴ نزد بانک مرکزی
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز **چهارشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۱/۰۱** باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۴:۳۰ صبح روز **چهارشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۱/۰۸**
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴:۳۰ صبح روز **یکشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۱/۱۹**
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح روز **دوشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۱۱/۲۰**
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس اراک بلوار فاطمیه جنب استانداری مرکزی تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۳۲۰۹ کارشناس ذیربط تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۳۳۱۱
امور قراردادها
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۰۲۱۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۵۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تهیه لوازم و اجرای چاه‌های ارت مورد نیاز (۶۰ چاه ارت)" واقع در مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تامین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۵ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی دعوت به مناقصه عمومی (نوبت دوم)
انتخاب پیمانکار حفاظت فیزیکی
شرکت صنایع سیمان گیلان سبز (سهامی خاص)

در نظر دارد عملیات انتخاب پیمانکار نیروی حفاظت فیزیکی کارخانه خود را به مدت یک سال از طریق مناقصه عمومی با مناسب‌ترین پیشنهاد دریافتی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط قید شده در شرایط قرارداد دعوت می‌گردد، حداکثر تا یک هفته پس از تاریخ چاپ آگهی برای دریافت اسناد مناقصه از طریق تارنمای شرکت به نشانی www.gilancement.ir مراجعه نموده، و تا پایان وقت اداری ۱۳۹۹/۱۱/۱۳ پیشنهاد قیمت خود را به دبیرخانه شرکت واقع در: تهران، خیابان فردوسی، خیابان شهید تقوی (کوشک سابق)، بن‌بست انوشیروانی، پلاک ۵ ارائه نمایند.

شرکت صنایع سیمان گیلان سبز

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳



از قاچاق تا آنفلوآنزای پرندگان



۳۳ هزار فرصت شغلی ارمغان صنعت نمایشگاهی ایران



تولیدکنندگان شیر آسیب‌پذیرترین گروه زنجیره تامین

تعقیب پوشاک قاچاق در فضای مجازی



عکس: آیدا فریدی

در هفته‌های گذشته اخبار مربوط به مسدودشدن تعدادی از وب‌سایت‌های عرضه‌کننده پوشاک خارجی رسانه‌ای شد.

این کار که به گفته دست‌اندرکاران در راستای حمایت از تولید داخلی انجام شد، بازخوردهای متفاوتی را در پی داشت؛ از یک سو، خریداران این کالاها معتقدند که این محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های فروش تنها به این دلیل است که تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند از نظر کیفیت با برندهای خارجی رقابت کنند؛ از سوی دیگر، تولیدکنندگان تاکید دارند که پوشاک تولید داخل از نظر کیفیت قابل رقابت با کالای خارجی و حتی عرضه در بازار خارجی است اما ورود کالا به صورت قاچاق، رقابت را از حالت پایاپای خارج می‌کند. این ممنوعیت‌ها در حالی اجرایی می‌شوند که واردات قانونی پوشاک نیز در این مدت انجام نمی‌شد و ارز به آن اختصاص داده نمی‌شد. در هر حال، این نظارت‌ها به این سبک و سیاق شکل گرفته و نهادهای ناظر قصد دارند از طریق مسدود کردن سایت‌های فروش جلوی این بازار قاچاق را بگیرند. صرف‌نظر از میزان بازده این حرکت، باید دید که این شیوه‌ها در کل تا چه حد به نفع اقتصاد و بازار ایران خواهد بود؛ با گزارش صمت در این باره همراه باشید:

یک طرح حقیقی در فضای مجازی



طرح مقابله با پوشاک قاچاق طرحی است که در هفته‌های اخیر در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی دنبال می‌شود و براساس آخرین آمارها، تاکنون بیش از ۳۰۰ وب‌سایت عرضه‌کننده پوشاک قاچاق مسدود شده‌اند. به گفته یاسر سوادکوهی، مدیرکل هماهنگی امور مقابله و رصد مالی قاچاق طرح مبارزه با قاچاق پوشاک در سه مرحله حقیقی پیگیری می‌شود؛ مرحله نخست مبادی ورودی، مرحله دوم دپو و انبارش و مرحله سوم گلوگاه عرضه است. سوادکوهی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه طرح مبارزه با قاچاق پوشاک از اوایل دی شروع شده گفت: این طرح را با شدت ادامه می‌دهیم و هدف ما از این برخوردها فقط برخورد سلبی نیست. بلکه با پیوست‌های فرهنگی و هماهنگی‌هایی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام دادیم در صدد هستیم در سال جهش تولید رفتار فروشندگان را تغییر دهیم تا آنها کالای ایرانی به فروش برسانند. مدیرکل هماهنگی امور مقابله و رصد مالی قاچاق ادامه داد: کالای قاچاق را در فضای مجازی نیز دنبال می‌کنیم و تا به حال ۳۰۰ وب‌سایت که برندهای غیرمجاز به فروش می‌رساندند با دستور دادستانی کشور مسدود شده‌اند. سوادکوهی در پاسخ به این پرسش که پوشاک قاچاق چگونه قابل شناسایی است، گفت: مرکز استعلام ایرانی یا خارجی بودن کالا وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و براساس ماده ۲۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، هر پوشاک باید یک شناسه منحصر به فرد داشته باشد و هر پوشاکی که فاقد شناسه باشد از نظر ما قاچاق است.

پوشاک قاچاق، رقابت نابرابر است



اکرم عیوض‌خانی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در گفت‌وگو با صمت در این باره خاطرنشان کرد: حقیقت این است که در طول سال‌های گذشته همواره حضور پوشاک قاچاق در بازارهای داخلی ما، معضلی بود که تولید واحدهای داخلی را به‌شدت تحت تاثیر قرار می‌داد و چالشی برای ادامه فعالیت این واحدها به شمار می‌آمد. این روند در سال‌های اخیر با نظارت بیشتر برای ورود پوشاک قاچاق و جلوگیری از عرضه آنها در فروشگاه‌ها تا حدود زیادی بهبود پیدا کرد.

عیوض‌خانی افزود: جریمه‌های در نظر گرفته‌شده و جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در فروشگاه‌های داخلی باعث شد بسیاری از برندهای داخلی در این مدت پا بگیرند و جایگزین نمونه‌های خارجی در بازار شوند. وی همچنین خاطرنشان کرد: در این مدت به دلیل رقابت شرکت‌های داخلی، کیفیت محصولات داخلی نیز نسبت به گذشته افزایش محسوسی داشت و برندهای داخلی به این شکل توانستند مجال بیشتری برای عرضه و شناخته شدن از سوی خریداران پیدا کنند. عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به نقش فروشگاه‌های مجازی در بازگشت رکود به بازار فروش بازار داخلی تصریح کرد: نظارت بر بازارهای سنتی و فیزیکی موجب شد تا عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق که فضای بازارهای حقیقی را برای سودآوری تنگ می‌دیدند، به فروش مجازی کالاهای خود روی آورند و فعالیت گسترده‌ای را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی آغاز کنند. وی همچنین با تاکید بر نقش پاندمی کرونا در رونق گرفتن فروشگاه‌های مجازی عنوان کرد: این موضوع و همراه شدن آن با همه‌گیری ویروس کرونا و کاهش حضور فیزیکی خریداران در فروشگاه‌ها باعث شد تا استقبال مجددی از پوشاک قاچاق انجام شود و برندهای داخلی از این موضوع به شدت متضرر شوند. بنابراین، نظارت بر عرضه پوشاک در فضای مجازی ضروری به نظر می‌رسید. عیوض‌خانی درباره میزان تمایل خریداران به پوشاک خارجی در بازار گفت: در هر حال برندهای خارجی مشتریان و خریداران خاص خود را دارد که علاوه‌بر کیفیت، تنوع و برند خاص را در اولویت‌های انتخاب خود در نظر می‌گیرند و تمایل دارند تا پوشاک مورد استفاده آنها از برندهای مطرح بین‌المللی باشد. عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک بیان کرد: ما مخالف حضور کالاهای خارجی در بازار داخلی نیستیم و حتی ورود این پوشاک را به دلیل ایجاد رقابت و افزایش کیفیت تولیدات داخلی ضروری می‌دانیم اما در عین حال معتقدیم که این رقابت باید سالم باشد و پوشاک خارجی پس از ورود از مبادی قانونی و پرداخت هزینه‌های دولتی و عوارض مربوط، وارد بازار شوند. ورود پوشاک خارجی به صورت قاچاق به کشور جدا از بحث عوارض قانونی آن، موجب رقابت نابرابر بین کالای ایرانی و خارجی می‌شود زیرا اگرچه برندهای داخلی همه تلاش خود را برای افزایش کیفیت محصولات خود انجام می‌دهند، پوشاک قاچاق به دلیل دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه مرغوب، تنوع و طرح‌های زیاد و اکسسوری‌های متنوع‌تر جذابیت‌های فراوانی برای مصرف‌کننده دارد. عیوض‌خانی در این باره تاکید کرد: محصولات داخلی ما با توجه به شرایط اقتصادی موجود، امکان دسترسی به بسیاری از این موارد را به صورت کامل ندارند. تولیدکنندگان داخلی ما گاهی برای وارد کردن مواد اولیه مورد نیاز با وقفه‌ای چند ماهه روبه‌رو می‌شوند و حتی ممکن است فصل را از دست بدهند. بنابراین، نمی‌توان شرایط تولید پوشاک را برای این دو گروه یکسان تلقی کرد.

هزینه‌های جاری را هم ببینیم



بهرام شهریاری، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: طرح برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق چند سال پیش در کشور کلید خورده بود که البته با وجود موانع فراوان تا حد قابل‌توجهی پیش رفت اما مهاجرت عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق به فضای مجازی، باعث شد چالش تولیدکنندگان وارد مراحل جدیدی شود.

وی در این باره افزود: عرضه پوشاک قاچاق به این شکل اگرچه در ابتدا چندان مشکلی را برای برندهای داخلی ایجاد نمی‌کرد اما با ورود ویروس کرونا به کشور و کاهش ترددهای شهری، بازار فروش آنها دوباره رونق گرفت. شهریاری درباره آسیب‌های فروش مجازی پوشاک در کشور، علاوه‌بر آنچه عیوض‌خانی به آن اشاره کرده بود، گفت: این رقابت نمی‌تواند بین برندهای ایرانی و پوشاک قاچاق خارجی، یک رقابت منصفانه باشد، زیرا علاوه‌بر مشکلات مربوط به محدودیت‌های تولیدکنندگان داخلی، عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق، هزینه‌های جاری فروشگاه‌های رسمی را نیز متحمل نمی‌شوند و این موضوع تاثیر قابل‌توجهی در نرخ این کالا خواهد داشت.

سخن پایانی

اینکه تولیدات داخلی نیاز به حمایت دارند موضوع کاملا واضحی است که هیچ‌کس با آن مشکلی ندارد اما اینکه شرایط بازار داخلی به نحوی باشد که تولیدکنندگان داخلی فقط در یک فضای گلخانه‌ای و انحصاری توانایی فعالیت داشته باشند، یک مشکل جدی است. اگر امروز تحریم‌ها ما را به اتخاذ چنین تصمیم‌هایی واداشته است که هیچ، اما آیا بدون در نظر گرفتن تحریم‌ها، می‌توان به رقابت آزاد پوشاک ایرانی و خارجی دست‌کم در بازارهای داخلی امید داشت؟!

صاحبان سهام شرکت بین‌المللی محصولات پارس با تقسیم ۵۸۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم موافقت کردند

شکستن تمامی رکوردهای تولید و فروش دستاورد مدیریت شپارس در سال ۹۹

به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت بین‌المللی محصولات پارس در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۱ با حضور ۷۳,۰۶ درصد از سهامداران شرکت در محل تهران، کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، ابتدای خیابان سپند، پلاک ۱، طبقه ۷، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای نیکپوی قاسملو و نظارت آقایان سیدحسن ناصر و رستم خسروی و دبیری آقای حسن بغدادی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس بغدادی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات سهامداران حاضر و آنلاین پاسخ دادند. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۵۸۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «کوشامنش به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «ارقامنگر آریا» به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۱۴۰۰ از دیگر مصوبات این مجمع بود. بر اساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات‌مدیره دوره گذشته به مدت ۲ سال به عنوان اعضای هیات‌مدیره جدید مجدداً انتخاب شدند. مهندس بغدادی با اشاره به عملکرد شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطر نشان کرد: درآمدهای عملیاتی شرکت از ۳۴۱۰ میلیارد ریال در سال ۹۸ به ۴۹۶۵ میلیارد ریال در سال ۹۹، معادل ۴۵/۵۷ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که سود ناخالص رشد ۳۳/۹۵ درصد را تجربه کرده است. شایان ذکر است سود عملیاتی شرکت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ با افزایش ۸/۲۵ درصدی همراه بوده است که نشان از عملکرد چشمگیر مدیریت و پرسنل سختکوش این شرکت خوشنام در بازار سرمایه دارد. سود خالص شرکت بین‌المللی محصولات پارس علی‌رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۳۰۵ میلیارد ریال به ۳۷۷ میلیارد ریال معادل ۲۳/۲۹ درصد رشد داشته است. وی تاکید کرد: جمع دارایی‌های شرکت از رشد ۴۱/۰۵ درصدی برخوردار بوده است. شایان ذکر است بدهی‌های سال مالی مورد گزارش ۵۳/۱۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی افزود: سود انباشته ۴۷/۷۸ درصد و جمع حقوق مالکانه سهام از ۲۳۵۵ میلیارد ریال به ۳۳۲۲ میلیارد ریال برابر ۴۱/۰۵ درصد افزایش داشته است.

▣ پیام هیات‌مدیره



شرکت بین‌المللی محصولات پارس با بیش از ۵۸ سال سابقه و برخورداری از واحدهای ۱۹۵,۰۰۰ تنی تولید انواع پودرهای لباسشویی، ۷۱,۰۰۰ تنی تولید سدیم سلیکات و ۲۱,۰۰۰ تنی تولید سولفونیک اسید یکی از قطب‌های صنعتی شوینده در بازار داخلی و صادراتی به‌شمار می‌رود. آمار فروش این شرکت در سال مالی گذشته نشان‌دهنده رشد و بالندگی و تحقق اهداف تعیین شده می‌باشد. با کسب حد نصاب فروش ۴,۹۶۵ میلیارد ریال، برای پنجمین سال متوالی مسیر رشد فروش را با رشد ۴۶درصدی نسبت به سال مالی قبل ادامه دادیم. لازم است یادآوری نماییم که در طول پنج سال گذشته رشد خرید مصرف‌کنندگان در بازار محصولات شوینده بسیار محدود بوده و رشد فروش شرکت نشان‌دهنده موفقیت سیاست‌های فروش، بازاریابی و کسب سهم از رقبا می‌باشد. هزینه مالی در سال مالی ۹۹-۹۸ نسبت به فروش ۲/۸٪ است در حالی‌که اگر با درصد مشابه در سال مالی قبل از آن مقایسه شود (۳/۴٪) کاهش ۰/۶ درصدی را نشان می‌دهد. باتوجه به رشد فروش شرکت، کاهش درصدی و ریالی هزینه‌های مالی نشان می‌دهد که وصول مطالبات و پرداخت اقساط با نظم بسیار خوبی مدیریت شده است. درخصوص چشم‌انداز آتی و چالش‌های پیشرو باید عنوان نماییم که وضعیت خاص کشور به لحاظ شدت تحریم‌های بانکی و حمل‌ونقل و مشکلات داخلی از قبیل رشد بی‌سابقه قیمت ارز و به‌تبع آن بالا رفتن قیمت تمام شده مواد اولیه داخلی و وارداتی به میزان بیش از ۲ برابر، کاهش فروش اعتباری از طرف تامین‌کنندگان اعم از داخلی و خارجی و نیاز شدید به ورود نقدینگی جدید برای تامین در گردش ازجمله دغدغه‌های اصلی مدیران شرکت می‌باشد. در زمینه صادرات با کاهش قابل توجه ارزش پایه صادراتی که از سال مالی گذشته محقق شده، امیدواریم بتوانیم به اهداف صادراتی مورد نظر در سال جاری دست یابیم. یکی دیگر از اهداف بلندمدت شرکت راه‌اندازی خط تولید مایعات شوینده، تگزاپون به عنوان ماده اولیه واسطه‌ای و تولید پادر به عنوان محصول جدید می‌باشد.

▣ ریسک‌های عمده:

- عدم رشد کافی در توان خرید مشتریان به خصوص در سطح خرده‌فروش.
- در حوزه صادرات عدم تبعیت نرخ ارز از اختلاف نرخ تورم داخلی و نرخ تورم کشورهای مقصد صادرات که موجب تقویت رقبای خارجی و جذاب‌تر شدن قیمت‌های آنها می‌گردد و به علت شیوع ویروس کرونا بعضی اوقات صادرات ممنوع می‌گردد.
- ورود رقبای جدید خارجی و بیشتر شدن فشار عرضه در حالی‌که در سمت تقاضا رشد کافی اتفاق نیافتد.
- اعمال محدودیت‌های ناشی از ویروس کرونا.

▣ جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت مواد شوینده فعالیت می‌کند و جزء هفت شرکت برتر تولیدکننده انواع پودر لباسشویی می‌باشد. سهم محصولات این شرکت از کل بازار داخلی و صادرات به شرح زیر می‌باشد.

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱

نوع محصول	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازارداخلی	درصد	صادرات
	تن	تن		تن
موادشوینده	۵۲۰,۰۰۰	۵۷,۹۴۶	۱۱/۱۴	۶,۶۸۴

سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	درصد	صادرات
تن	تن		تن
۵۲۰,۰۰۰	۴۷,۱۶۸	۹/۰۷	۵,۵۳۵

همچنین وضعیت تکنولوژی شرکت و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان به شرح زیر است.

فن‌آوری مورد استفاده در کلیه بخش‌های کارخانه در مقایسه با رقبای داخلی از دستگاه‌های مدرن‌تر با صرفه‌جویی انرژی بیشتر و اتوماسیون بالاتری برخوردار می‌باشد. در سطح جهانی نیز این کارخانه به دلیل استفاده از آخرین تکنولوژی موجود در تولید پودر لباسشویی، سدیم سیلیکات و سولفونیک اسید از وضعیت مطلوب و قابل قبولی برخوردار است.

▣ محصولات، فرآیندهای تجاری و روش‌های توزیع

شرکت بین‌المللی محصولات پارس (سهامی عام) با حدود ۵۸ سابقه تولید در کشور دارای سبد محصولات شوینده و بهداشتی با بیش از ۲۰۰ قلم کالا می‌باشد. پودرهای ماشینی و دستی با برندهای بانو طلایی، رخت طلایی و هوم‌کر و همچنین محصولات واسطه‌ای مانند سولفونیک اسید و سدیم سیلیکات از عمده محصولات این شرکت می‌باشد. محصولات واسطه‌ای علاوه بر تامین نیاز شرکت برای فروش داخلی و صادراتی نیز عرضه می‌شوند. مالکیت برندهای بانو، بانوی طلایی، رخت، رخت طلایی و عاج در اختیار این شرکت و مالکیت برندهای هوم‌کر، لایف‌کر و دنتاکر در اختیار گروه صنعتی بین‌المللی محصولات پارس می‌باشد. تولید و فروش محصولات با برندهای گروه براساس قرارداد فی‌مابین به عهده این شرکت و از بابت فروش محصولات هوم‌کر حق رویالیتی پرداخت می‌گردد. این شرکت همچنین مایعات شوینده با برندهای بانو، هوم‌کر و لایف‌کر و خمیردندان دنتاکر را در سبد فروش خود عرضه می‌نماید.



▣ روش توزیع:

در طی سال مالی ۹۹-۹۸ معادل ۵۳٪ از مبلغ فروش محصولات نهایی این شرکت از طریق شرکت‌های پخش عمده سراسری و نمایندگان فروش در تهران و شهرستان‌ها انجام شده است. ۷٪ درصد از مبلغ فروش مربوط به حوزه صادرات بوده و ۳۱٪ درصد از آن مربوط به حوزه زنجیره‌ای می‌باشد.

▣ راهبرد شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه

۱) پایش مداوم تولید و به حداقل رساندن ضایعات حین تولید.
۲) یافتن جایگزین‌های با قیمت مناسب‌تر و کیفیت مطلوب.
۳) متناسب‌سازی مداوم حداقل موجودی‌های تعریف شده در انبار با شرایط اقتصادی.
۴) حتی‌المقدور استفاده از فرصت پرداخت متاخر با کمترین افزایش قیمت (استفاده از اعتبار فروشنده)
۵) تطبیق بی‌وقفه با شرایط بازار و بهینه‌سازی حجم خرید در مقایسه با هزینه‌های مالی و انبارداری.

▣ گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

بخش عمدهٔ ریسک‌هایی که شرکت می‌تواند در سال‌جاری با آنها روبرو باشد عبارتند از:

-عدم رشد کافی در توان خرید مشتریان به‌خصوص در سطح خرده‌فروش.
-در حوزه صادرات عدم تبعیت نرخ ارز از اختلاف نرخ تورم داخلی و نرخ تورم کشورهای مقصد صادرات که موجب تقویت رقبای خارجی و جذاب‌تر شدن قیمت‌های آنها می‌گردد.
- ورود رقبای جدید خارجی و بیشتر شدن فشار عرضه در حالی‌که در سمت تقاضا رشد کافی اتفاق نیافتد.

به دلیل قریب‌الوقوع بودن ورود رقبای مطرح خارجی، لذا سیاست توسعه تبلیغات و افزایش حجم فروش ادامه خواهد یافت. همچنین به اتمام فرآیند افزایش سرمایه موجب کاهش وابستگی به منابع بانکی و کمتر شدن سهم هزینه مالی نسبت به فروش می‌گردد. در حوزه صادرات ضروری است جهت‌گیری فروش به سمت محصولات باکیفیت بالاتر باشد. همچنین سیاست گسترش حوزه مقاصد صادراتی ادامه یابد.

تغییرات پیش‌بینی نشده نرخ ارز
افزایش نرخ مواد اولیه
بالاتر رفتن نرخ تورم نسبت به سال قبل
تشدید تحریم‌های بانکی، بیمه و حمل‌ونقل و تاثیرگذاری آن بر تامین مواداولیه وارداتی
عدم اطمینان از سهولت در تامین مواداولیه داخلی
عدم پیش‌بینی دقیق از میزان و شدت تاثیرگذاری تحریم‌ها بر سفارشات خارجی، نقل و انتقالات بانکی، بیمه و حمل‌ونقل.
ورود به فاز رکود بازار و تبعات ناشی از آن نظیر رقابت بیشتر شرکت‌ها برای حفظ سهم بازار و کاهش حاشیه سود.

اعمال محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا.

باتوجه به عملکرد مقداری فروش شرکت در دو ماهه اخیر و باتوجه به اینکه محصولات شرکت انواع پاک‌کننده و شوینده می‌باشد شیوع ویروس کرونا آثار منفی بر میزان و حجم فروش نداشته است. البته از عواملی مانند تاخیر در روند تامین مواد اولیه به دلیل فقدان ارز حاصل از صادرات و هزینه‌های انجام شده جهت پیشگیری از شیوع ویروس کرونا نیز نباید غافل شد. بنابراین آثار سود و زیانی آن در ماه‌های آتی نمایان خواهد شد. بدیهی است در صورت وقوع هر گونه رویداد با اهمیت مراتب مطابق ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان افشا می‌شود. شرکت تاکنون دو مرتبه نسبت به انجام تست‌های مربوط به کرونا (سطح اکسیژن خون و PCR) به صورت رندوم و کلی اقدام نموده همچنین در دوره‌های دو ماهه این آزمون‌ها تکرار خواهد شد. آزمون تب‌سنجی هم به صورت روزانه در ابتدا و انتهای هر شیفت انجام می‌گردد و خرید تجهیزات حفاظت فردی نظیر ماسک و دستکش نیز به صورت روتین و روزانه انجام می‌گردد. همچنین اقداماتی مانند ضدعفونی رستوران، سرویس‌ها و سایر مکان‌های عمومی به صورت روزانه دو مرتبه در محیط کارخانه انجام می‌گردد و تمام افراد (پرسنل، رانندگان و...) در زمان ورود و خروج ملزم به استفاده از ماسک و رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی هستند.

▣ اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت

افزایش سهم فروش محصولات با کیفیت و قیمت بالاتر در سبد فروش شرکت، افزایش تعداد اقلام کالاهای قابل عرضه در بازار فروش، بالا بردن فروش محصولات واسطه‌ای به‌ویژه سولفونیک اسید، افزایش سهم ریالی فروش مایعات شوینده در مقایسه با کل فروش شوینده‌های داخلی، از جمله اهداف بلندمدت شرکت محسوب می‌شوند ولی باتوجه به رقابت بین تولیدکنندگان و شرایط اقتصادی در بازار خرده‌فروشی پیش‌بینی می‌شود رشد فروش محدود باشد. هدف کوتاه‌مدت تا پایان سال مالی ابتدا حفظ سطح فروش و سپس تلاش برای افزایش نسبی آن است. درخصوص صادرات نیز باتوجه به کاهش ارزش پایه صادراتی پودرهای شوینده در آذرماه ۱۳۹۷ و شروع مجدد صادرات امید است با افزایش تدریجی صادرات، سهم صادرات در فروش کل را بهبود بخشیده و از این طریق به تحقق سودآوری و نیل به اهداف بودجه کمک قابل توجهی نماییم. یکی دیگر از اهداف بلندمدت شرکت راه‌اندازی خط تولید مایعات شوینده، تگزاپون (به عنوان ماده اولیه واسطه‌ای) و تولید پادز به‌عنوان محصول جدید می‌باشد.

▣ اهداف شرکت در نحوه و ترکیب سرمایه‌گذاری‌ها

باتوجه به رسالت شرکت پخش مدبران کوشای ایرانیان که به منظور گسترش فروش و حضور پررنگ در بخش مویرگی فعالیت می‌نماید، اهداف عمده از مشارکت و توسعه همکاری با شرکت مذکور به نحو ذیل می‌باشد.

۱) امکان مدیریت مستقیم و تاثیرگذاری بر سیاست‌های فروش در بخش‌های مختلف بازار
۲) ایجاد بازوی مستقل برای پیش‌برد سیاست‌های فروش و کم کردن ریسک وابستگی به سایر شرکت‌های پخش
۳) توسعه سبد فروش از طریق جذب سایر اقلامی که توسط شرکت‌های گروه تولید نمی‌شود. به این ترتیب با رعایت تناسب کالاهای موجود در سبد فروش قدرت چانه‌زنی و کسب سهم بازار در شرکت پخش افزایش می‌یابد.

▣ برنامه‌های آینده شرکت

- تنوع تولیدات به لحاظ نام‌های تجاری، نوع بسته‌بندی و کیفیت محصولات در بازارهای داخلی و صادراتی.
- افزایش حجم فروش داخلی و صادرات در مقایسه با سال مالی گذشته.
- افزایش فروش در زمینه محصولات میانی نظیر سولفونیک اسید و سدیم سیلیکات.
- راه‌اندازی خط تولید مایعات شوینده تگزاپون و پادر در آینده.

صورت سود و زیان سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۹

	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۴,۹۶۵,۱۳۱	۳,۴۱۰,۸۵۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۳,۸۹۱,۴۵۹)	(۲,۶۰۹,۳۱۵)
سود ناخالص	۱,۰۷۳,۶۷۲	۸۰۱,۵۳۵
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۵۷۶,۷۷۱)	(۳۴۳,۸۶۹)
سایر درآمدها	۸,۸۹۸	۹,۵۹۳
سود عملیاتی	۵۰۵,۷۹۹	۴۶۷,۲۵۹
هزینه‌های مالی	(۱۳۹,۱۸۴)	(۱۱۶,۸۱۲)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۷۱,۶۲۶	۱۱,۶۵۰
سود خالص قبل از مالیات	۴۳۸,۲۴۱	۳۶۲,۰۹۷
هزینه مالیات بر درآمد:		
سال جاری	(۶۱,۱۰۵)	(۵۳,۹۵۸)
سنوات قبل	۰	(۲,۲۳۸)
سود خالص	۳۷۷,۱۳۶	۳۰۵,۹۰۱
سود پایه هر سهم:		
سود عملیاتی هر سهم- ریال	۸۱۷	۷۵۲
سود (زیان) غیرعملیاتی هر سهم- ریال	(۸۵)	(۱۵۸)
سود پایه هر سهم- ریال	۷۳۲	۵۹۴

یادداشت

چرا کار دولت قیمت‌گذاری نیست



پیمان صفردوست
روزنامه‌نگار

بدون شک یکی از مسئولیت‌های اساسی اقتصادی تعریف شده برای دولت، موضوع نظارت و تنظیم بازار است تا برمبنای آن شرایط قابل‌قبولی در معیشت مردم جامعه برای دوره‌های مختلف ایجاد شود اما حکایت این تنظیم بازار در کشور ما با آنچه کارشناسان اقتصادی از آن استنباط می‌کنند حکایت «شیر و بادیه» است.

به‌نظر می‌رسد باوجود تاکید کارشناسان برای واگذاری قیمت‌گذاری بازار به نظام عرضه و تقاضا، آنچه دولت و نهادهای زیرمجموعه آن در رویکرد اقتصاد دولتی و حکومتی خود از آن به‌عنوان تنظیم بازار یاد می‌کنند، بیش از هر عامل دیگری معطوف به قیمت‌گذاری دستوری کالاها به‌ویژه کالاهای اساسی و ضروری موردنیاز مردم بوده است.

قانون‌گذار در این نگرش خود را برای قیمت‌گذاری و به‌اصطلاح ستاندن حق مصرف‌کننده از تولیدکننده محق می‌داند و با تمرکز بر توان مالی مصرف‌کنندگان، سعی می‌کند این کالاها از دسترس مردم خارج نشوند که البته می‌توان گفت در همه این موارد ناموفق بوده است؛ موضوعی که در این سال بارها و بارها درباره بسیاری از کالاها با آن روبه‌رو بوده‌ایم.

دولت در گام اول برای تولیدکننده مرز قیمتی معین می‌کند و با تاکید بر توان خرید مصرف‌کنندگان قصد تنظیم بازار را دارد اما به‌دلیل در نظر نگرفتن شرایط تولید و تولیدکننده قیمت‌ها پس از مدت کوتاهی از کنترل خارج می‌شود.

در گام بعد دولت برای اینکه حرف خود را به کرسی بنشاند، خود اقدام به توزیع اقلام موردنظر با قیمت مصوب می‌کند تا مردم همچنان کالای ارزان‌قیمت در دسترس داشته باشند که البته طولانی شدن این روند می‌تواند به از بین رفتن سرمایه تولیدکننده و خانه‌نشینی او منجر شود.

در مراحل بعدی، بالاخره ذخیره‌های دولتی به‌تدریج کاهش می‌یابد و به اتمام می‌رسد و مردم مجبور می‌شوند به همان قیمت‌های آزاد رجوع کنند؛ با این تفاوت که تعداد زیادی از تولیدکنندگان به‌دلیل وضعیت نامساعد بازار دست از کار کشیده‌اند و به همین دلیل قیمت‌ها در بازار آزاد نسبت به قبل نیز افزایش پیدا کرده است.

گرچه در مواردی این مراحل کمی متفاوت هستند اما این روند کلی برای بسیاری از کالاها در سال‌های اخیر تکرار شده و متاسفانه نتیجه همه آنها نیز به زیان مصرف‌کننده بوده است.

امروز این موضوع برای کالایی مثل تخم‌مرغ مطرح شده که با افزایش قیمت مرغ و گوشت، تا امروز در دسترس‌ترین منبع پروتئینی برای مردم بوده است؛ به‌نحوی که حالا می‌توان آن را نه به‌عنوان کالای اساسی، که به‌عنوان «کالای اساسی‌تر» در نظر گرفت.

به‌نظر می‌رسد دولت در یک سال اخیر به شکل‌های مختلف خواسته این کالا همچنان به شکل قبل در سبد غذایی خانوار باقی بماند اما در این مدت دانسته یا نادانسته مدام مسیرهای غلطی را انتخاب کرده است؛ یعنی آن زمان که تولیدکنندگان از نبود نهاده‌های ذرت و کنجاله سویا با قیمت دولتی گلایه می‌کردند و به اجبار نهاده‌ها را از طریق بازار آزاد و سیاه به‌دست می‌آوردند، دولتی‌ها به‌جای یافتن منشأ درد و دلیل اینکه چرا نهاده وارد شده با ارز دولتی، به‌دست مرغدار نمی‌رسد، تنها قیمت دولتی را معیار قرار دادند و باعث ایجاد فاصله بین قیمت مصوب و قیمت واقعی کالا شدند و آنقدر بر موضع خود اصرار ورزیدند که نرخ این کالا در عرض یک سال به ۳ برابر رسید.

امروز بازار داخلی ما با نظارت و تنظیم بازار به سبک دولتی، تخم‌مرغ شانه‌ای ۵۰ هزار تومان را تجربه می‌کند، این در حالی است که همه کارشناسان این حوزه معتقدند اگر دولت به‌جای پافشاری بر آزمودن این شیوه اشتباه، بازار را به نظام عرضه و تقاضا می‌سپرد و انجام وظایف طبیعی و قانونی خود را برعهده می‌گرفت، امروز قیمت‌ها در بازار تخم‌مرغ متعادل‌تر از شرایط کنونی بود.

همکاری «رفاه» و «تخفیفان»

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه و شرکت تخفیفان قرارداد همکاری امضا کردند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه به‌موجب این قرارداد همزمان با راه‌اندازی سرویس جدید تخفیفان، کاربران تخفیفان می‌توانند با خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه بخشی از مبلغ پرداختی خود را به کارت بانکی خود بازگردانند. رسول محمدی، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با ابراز خرسندی از انعقاد این قرارداد همکاری گفت: امیدواریم امضای این تفاهم با شرکت فعال، پویا و خوشنام تخفیفان، آغازگر اتفاقات خوب در عرصه اقتصاد کشور باشد و بتوان نتایج مثبت آن را به‌زودی مشاهده کرد. انعقاد این قرارداد در راستای تحقق هدف توسعه شتابان فروشگاه‌های رفاه و گسترش شعب با رویکرد نوین حضور فعال در عرصه فروش الکترونیکی است. نازنین دانشور، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت تخفیفان در ادامه این مراسم با ابراز خوشحالی از همکاری با شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه اظهار کرد: همزمان با این سرویس جدید برای مشتریان، سرویس‌های جدیدی برای شرکای تجاری‌مان هم به پلتفرم تخفیفان اضافه می‌شود که نقش پررنگی در آینده محصولات ما خواهد داشت. تخفیفان که سال گذشته سرویس «پولتو» را برای خریدهای اینترنتی ارائه کرده بود، با معرفی سرویس بازگشت وجه در خریدهای روزانه، به‌دنبال توسعه شبکه تخفیفی خود در فروشگاه‌های فیزیکی است. در این روش مشتریان با ثبت کارت‌های بانکی که خریدهای روزانه خود را با آنها انجام می‌دهند، می‌توانند در هر خرید روزانه خود از شبکه تخفیفی تخفیفان، تخفیف بگیرند.

متهمان گرانی تخم‌مرغ زیر ذره‌بین صمت

از قاچاق تا آنفلوآنزای پرندگان

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

چند هفته‌ای می‌شود که تخم‌مرغ در بازار با افزایش قیمت چشمگیری مواجه شده، به‌طوری که قیمت هر شانه ۳۰ عددی آن در خرده‌فروشی‌ها وارد کانال ۵۰ هزار تومان هم شده است. این افزایش قیمت خطر حذف این کالای پروتئینی را در حالی مطرح می‌کند که فرضیه‌های مختلفی درباره دلیل این گرانی مطرح می‌شود. البته اقدام موثری نیز تا امروز برای کنترل بازار این کالا انجام نشده است.

عرضه تخم‌مرغ تنظیم‌بازاری با قیمت دولتی در میادین میوه و تره‌بار توانسته بازار را تا حدی متعادل کند اما پرسش این است که چرا اختلاف قیمت بین نوع تنظیم‌بازاری و آزاد این کالا تا این حد زیاد شده است؟ با گزارش روزنامه صمت در این زمینه همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

قاچاق تخم‌مرغ بازار را به هم ریخت

هدایت اصغری، مدیرعامل اتحادیه مرکزی مرغداران میهن گفت: در روزهای گذشته اخباری مبنی بر قاچاق تخم‌مرغ به کشورهای افغانستان و عراق به‌دست ما رسیده و در حال حاضر هر شانه تخم‌مرغ تولید شده در ایران با قیمت بیش از ۶۰ هزار تومان در افغانستان فروخته می‌شود.

وی در گفت‌وگو با ایسنا ادامه داد: برخی افراد سودجو و فرصت‌طلب به‌دلیل اختلاف قیمت تخم‌مرغ در داخل و خارج کشور اقدام به قاچاق آن می‌کنند و هر تریلی تخم‌مرغی که از کشور به‌صورت قاچاق خارج می‌شود، برای آنها سود ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی دارد؛ بنابراین لازم است دستگاه‌های نظارتی و امنیتی به این موضوع ورود کنند و جلوی قاچاق تخم‌مرغ گرفته شود.

اصغری تصریح کرد: شاید مقدار قاچاق زیاد نباشد اما جو روانی ایجاد شده ناشی از آن بازار داخلی را به‌هم می‌ریزد و باعث نابسامانی در بازار می‌شود. وی با اشاره به اینکه چرا باید تخم‌مرغ در بازار با قیمت بالا عرضه شود، در حالی که اعلام کردیم می‌توانیم تخم‌مرغ بسته‌بندی شده را با قیمت ۳۶ هزار تومان به بازار عرضه کنیم، گفت: تخم‌مرغ ارزان‌ترین کالای پروتئینی است و بخش زیادی از نیاز مردم به پروتئین با تخم‌مرغ تامین می‌شود. اگر افزایش قیمت باعث حذف این محصول از سبد خانوار شود آن وقت باید در بخش‌های درمانی هزینه بیشتری کنیم.

تخم‌مرغ نیازمند آزادسازی است



ناصر نبی‌پور، فعال اقتصادی و عضو هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در این زمینه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تنظیم بازار و تولید تخم‌مرغ باید در یک جا و زیر نظر یک ارگان باشد؛ نه اینکه تولید زیر نظر وزارت جهاد کشاورزی و قیمت‌گذاری برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد و هیچ یک نیز از روند کار دیگری اطلاع نداشته باشد؛ ضمن اینکه هیچ کدام از این دو نهاد به اندازه کافی از روند تولید اطلاع ندارند و دستورالعمل‌های خود را براساس فرضیه‌ها صادر می‌کنند. نبی‌پور در این باره گفت: در حال حاضر وضعیت به‌گونه‌ای است که وزارت جهاد کشاورزی نظرات وزارت صنعت، معدن و تجارت را قبول ندارد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، کارشناسی‌های وزارت جهاد را قبول ندارد و هیچ کدام از آنها نظرات بخش خصوصی و تولیدکننده را نمی‌پذیرند.

وی در این زمینه افزود: در حال حاضر وزارت جهاد حداقل میزان تولید تخم‌مرغ را برای هر واحد تعیین کرده که با فرمول‌های ساده این صنعت هم می‌توان دریافت که بیش از ۹۹ درصد پرورش‌دهندگان برای ارائه مقادیر تعیین شده، باید از بازار تخم‌مرغ تهیه کنند تا به حد نصاب برسند.

نبی‌پور در این باره تصریح کرد: در حال حاضر دست‌اندرکاران دولتی، از بازارگاه که قرار بوده به‌عنوان یک عامل تسهیل‌کننده برای دریافت نهاده عمل کند، به‌عنوان اهرم فشار و گروکشی استفاده می‌کنند و می‌گویند اگر تولید به فلان حد نصاب نرسد، از ارائه نهاده خودداری می‌کنند، در حالی که روال تولید تخم‌مرغ و میزان آن فرمول‌های شناخته‌شده‌ای دارد که در کتاب‌های پرورش این حوزه نیز وجود دارد اما گویا برخی تصمیم‌گیران این حوزه از آن خبر ندارند و با مباحثی مانند تلفات و درصد بازدهی آشنا نیستند.

> ناصر نبی‌پور: دست‌اندرکاران دولتی، از بازارگاه که قرار بوده به‌عنوان یک عامل تسهیل‌کننده برای دریافت نهاده عمل کند، به‌عنوان اهرم فشار و گروکشی استفاده می‌کنند

▣ استفاده از نظرات کارشناسی

وی تاکید کرد: تصمیم‌گیری‌های صنعتی که ۹۸ درصد فعالان آن از بخش خصوصی هستند چرا صرفا باید ازسوی بخش دولتی انجام شود. تصمیم‌گیران باید با استفاده از نظرات کارشناسان و تولیدکنندگان واقعی به مدیریت این بخش بپردازند. نبی‌پور درباره نقش تامین نهاده‌ها در قیمت‌گذاری تخم‌مرغ نیز گفت: در ۶ ماه اول نهاده‌ای برای ارائه به مرغداران وجود نداشت و تنها ۳۰ تا ۳۵ درصد نهاده‌ها توسط دولت تامین می‌شد، به همین دلیل مرغداران از فروردین تا شهریور ماه مجبور بودند ذرت کیلویی ۴۰۰۰ تومانی و سویای کیلویی ۱۶ هزار تومانی از بازار آزاد تهیه کنند. طبیعی است مرغداری که بهای تمام‌شده تخم‌مرغ برای او به ازای هر کیلو بالای ۱۴۰۰۰ تومان است، نمی‌تواند کالای خود را به قیمت کیلویی ۹۵۰۰ تومان روانه بازار کند. این فعال اقتصادی و عضو هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران عنوان کرد: در حال حاضر اگر ۱۰۰ درصد نهاده‌ها برای مرغداران به قیمت دولتی تامین شود، بهای تمام‌شده هر کیلو تخم‌مرغ ۱۵۷۳۳ تومان خواهد بود، در حالی که بالاترین قیمت تعیین‌شده برای این محصول توسط دولت ۱۴۰۰۰ تومان به ازای هر کیلو است و برای قیمت‌های فراتر از این نیز جریمه تعیین شده است. تولیدکننده‌ای که باوجود همه این مشکلات در حوزه تولید در پایان با قیمت‌های غیرمنصفانه و جریمه روبه‌رو می‌شود، طبیعی است که رغبتی برای ادامه این کار نداشته باشد.

▣ مرغ‌ها روانه کشتارگاه می‌شوند

وی یادآور شد: با روشی که تصمیم‌گیران این حوزه در پیش گرفتند، بسیاری از پرورش‌دهندگان برای جلوگیری از زیان مالی بیشتر، مرغ‌های خود را روانه کشتارگاه کردند. این روند به شکلی است که براساس برآوردهای ما در حال حاضر از ظرفیت ۱۶ میلیونی استان تهران، ۵ میلیون مرغ برای تولید وجود دارد، این در حالی است که مسئولان در این مدت حتی درباره دلایل این کاهش از پرورش‌دهندگان پرس‌وجو نکرده‌اند و تنها به جرائم و نظارت‌های اینچنینی بسنده می‌کنند. از طرف دیگر آنفلوآنزای پرندگان یک موضوع جدی است و به‌سرعت نیز در حال گسترش است. شیوع این بیماری در طیور خراسان جنوبی باعث شده تا امروز حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار مرغ معدوم شود و این مسئله نیز در کاهش تولید نقش داشته است.

▣ هزینه تولید ۲ برابر شده

نبی‌پور گفت: در حال حاضر هزینه‌های تولید نسبت به سال گذشته بیش از ۲ برابر شده و هزینه یک واحد ۱۰۰ هزار تایی حدود ۸ میلیارد تومان است. با این وضعیت طبیعی است تولیدکننده که نمی‌خواهد همه این سرمایه‌گذاری، به‌دلیل قیمت‌گذاری‌های اشتباه نهادهای بالادست دولتی به باد برود، از ادامه مسیر دست می‌کشد. اگر ما اعتقاد به اقتصاد با مبانی امروز آن داریم، باید آن را براساس نظام عرضه و تقاضا شکل دهیم.

▣ قاچاق و نشت تخم‌مرغ

این فعال اقتصادی و عضو هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در ادامه گفت: وضعیت به‌شکلی است که گویا همه می‌خواهند توپ را در زمین تولیدکننده بیندازند، در حالی که واقعیت غیر از این است. قاچاق تخم‌مرغ را چه کسی و با استفاده از چه رانتی انجام می‌دهد؟! اگر غیر از این بود موضوع ۳۷ تن تخم‌مرغی که در حال ارسال به عمان بود و توسط گمرک کشف شد، تا امروز به سرانجام می‌رسید، در حالی که خود ما نیز به‌عنوان تشکل‌ها هنوز نمی‌دانیم صاحب این بار چه کسی بوده است.

وی همچنین تاکید کرد: البته فقط این نیست و ما در بازار داخلی با نشت مواجه باشیم و کالایی که روی آن برچسب تنظیم بازار خورده را نیز می‌بینیم که در بازار آزاد خرید و فروش می‌شود. همچنین آمارها نشان می‌دهد اتحادیه روزانه ۱۵۰ تن تخم‌مرغ به میادین میوه و تره‌بار تزریق می‌کند، در حالی که کشش این بازار روزانه بیش از ۴۰ تن نیست.

نبی‌پور در پایان گفت: تنها راه تنظیم و تعدیل بازار، آزادسازی قیمت‌ها است که اگر این کار صورت گیرد، در عرض یک هفته قیمت تخم‌مرغ به کیلویی ۱۵ تا ۱۵.۵ هزار تومان خواهد رسید که این قیمت در قالب شانه به همان حدود ۳۴ تا ۳۵ هزار تومان مدنظر دولت و تعزیرات خواهد رسید. در هر صورت در شرایط فعلی این چندنرخی بودن تخم‌مرغ در بازار نه‌تنها آن را به سمت تعدیل نمی‌برد، بلکه فساد و رانت نیز ایجاد می‌کند.

مشکل از قاچاق است؟



فرزاد طلاکش، دبیر انجمن تخم‌مرغ شناسنامه‌دار ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره تامین تخم‌مرغ کشور بیان کرد: ما در حال حاضر کمبود خاصی در زمینه تولید تخم‌مرغ در کشور نداریم و این موضوع از موجود بودن تخم‌مرغ در تمام فروشگاه‌های کشور کاملا مشخص است.

طلاکش در این باره افزود: گرچه قاچاق تخم‌مرغ به خارج از کشور در برخی اظهارنظرها یکی از عوامل افزایش قیمت این کالا برشمرده می‌شود اما حقیقت این است که میزان قاچاق آن نیز در حد و اندازه‌ای نیست که کمبودی اساسی در کشور ایجاد کند و باعث افزایش قیمت این محصول شود. البته ما معتقدیم همین میزان قاچاق نیز نباید انجام شد اما وقتی قیمت آن در مرزها به کیلویی ۳۵ هزار تومان هم می‌رسد، طبیعی است که برای برخی ایجاد انگیزه کند.

وی درباره تاثیر عواملی مانند شیوع آنفلوآنزای پرندگان در برخی استان‌ها و نقش آن در کاهش تولید یادآور شد: ما در سال ۱۳۹۶ وضعیتی بدتر از این در زمینه شیوع آنفلوآنزا در واحدهای مرغداری داشتیم و وضعیت به شکلی بود که تقریبا ۱۰۰ درصد مرغداری‌های تهران به‌دلیل ابتلای مرغ‌ها به این بیماری یا خطر ابتلا به آن، مجبور به معدوم‌سازی شدند و در آن مدت تقریبا تولید تخم‌مرغ در تهران متوقف شد؛ با این حال کمبودی در زمینه این کالا نداشتیم و بازار تا این حد متشنج نشد.

> فرزاد طلاکش: برای اینکه بازار تخم‌مرغ در کشور به تعادل برسد، دولت یا باید همه تخم‌مرغ تولیدی کشور را خریداری کند یا اینکه برای مدتی خود را از این بازار کنار بکشد

▣ برنامه‌های ناموفق دولت

دبیر انجمن تخم‌مرغ شناسنامه‌دار ایران در ادامه گفت: این فاصله قابل‌توجه در قیمت دولتی و آزاد تخم‌مرغ باید دلیل دیگری داشته باشد که آن برنامه‌های ناموفق دولت در این زمینه بوده است.

وی در این زمینه خاطرنشان کرد: وزارت جهاد کشاورزی متعهد شده بود برای تنظیم بازار تمام تولیدات تخم‌مرغ در کشور را با قیمت ۱۴۰۰۰ تومان خریداری کند که قیمت معقولی نیز بود اما در این برنامه موفق نبود و تنها موفق به خریداری کردن بخشی از تولید مرغداری‌ها شد؛ بنابراین بخش باقیمانده تخم‌مرغ‌ها باتوجه به استقبال بازار و سود بیشتر، به بازار آزاد روانه شد که نتیجه نهایی آن چندنرخی شدن تخم‌مرغ در بازار بود. طلاکش تاکید کرد: برای اینکه بازار تخم‌مرغ در کشور به تعادل برسد، دولت یا باید همه تخم‌مرغ تولیدی کشور را خریداری کند یا اینکه برای مدتی خود را از این بازار کنار بکشد. مطمئنا در هر دو صورت بازار تخم‌مرغ روند تعادلی و کاهش قیمت را در پیش خواهد گرفت.

گرانفروشی مرغ و تخم‌مرغ به ما ربطی ندارد



در همین حال محمدمهدی برومندی، سخنگوی وزارت جهاد کشاورزی گفت: وزارت جهاد کشاورزی وظیفه تولید مرغ و تخم‌مرغ را برعهده دارد و پیگیری اینکه مرغ و تخم‌مرغ در بازار با چه قیمتی فروخته می‌شود برعهده این وزارتخانه نیست.

برومندی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ۷۵ میلیون و ۸۶۴ هزار و ۲۵۴ قطعه مرغ تخم‌گذار در کشور وجود دارد و روزانه ۳۰۴۸ تن تخم‌مرغ تولید می‌شود. قیمت تخم‌مرغ در مرغداری‌ها کیلویی ۱۴ هزار تومان است و هزینه حمل‌ونقل هر کیلو از آن به میادین حداقل ۵۰۰ تا حداکثر ۹۰۰ تومان است.

وی با بیان اینکه وظیفه وزارت جهاد کشاورزی توجه به تولید است، اظهار کرد: اینکه بعد از تولید، تخم‌مرغ با چه قیمتی به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد برای ما نیز سوال است و پیگیری گرانفروشی آن نیز در حیطه وظایف ما نیست.

سخنگوی وزارت جهاد کشاورزی اضافه کرد: در حال حاضر شرکت پشتیبانی امور دام یک شانه تخم‌مرغ یک کیلو و ۸۰۰ گرمی تا ۲ کیلوگرمی را با قیمت ۳۲ هزار تومان عرضه می‌کند.

وی همچنین به قیمت مرغ در بازار اشاره کرد و گفت: هیچ مشکلی در تولید مرغ نداریم و قیمت آن نیز در بازار ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان است؛ اما اینکه مرغ در بسته‌بندی‌های مختلف یا اشکال مختلف با قیمت‌های چند برابر به فروش می‌رود، پیگیری آن جزو وظایف وزارتخانه نیست.

سخن پایانی...

دلیل گرانی هرچه که باشد مهم نیست. دلیل و توجیه و بهانه برای این وضعیت فقط برای سخنرانی و نشست خبری کاربرد دارد. با این روند شاهد حذف تخم‌مرغ به‌عنوان ارزان‌ترین منبع تامین پروتئین از سبد مصرفی برخی اقشار جامعه خواهیم بود. بدون شک دولت باید پیش از بالا گرفتن مشکل راهی برای تنظیم و کنترل این بازار پرتقاضا پیدا کند.

مدیرعامل نمایشگاه تهران خبر داد

۳۳ هزار فرصت شغلی ارمغان صنعت نمایشگاهی ایران

صنعت نمایشگاهی در ۲ ماه اخیر شاهد رونق نسبی بوده است. روند برگزاری رویدادها از اواخر پاییز ۹۹ تغییر کرد و سرعت و کیفیت نمایشگاه‌ها بسیار بهتر از قبل شد. این در شرایطی بود که بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی کرده بودند نمی‌توان به برگزاری رویدادهای جدید در نیمه دوم سال امیدوار بود. در این مدت بیش از ۱۰ رویداد در تهران برگزار شده و دست‌کم ۲۰ مورد دیگر نیز تا پایان سال کلید خواهد خورد. در همین زمینه مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در گفت‌وگو با صمت گفت: خوشبختانه در یکی، دو ماه اخیر از نمایشگاه‌ها استقبال خوبی شد. در نمایشگاه صنایع برق و آب تولیداتی که به نمایش گذاشته شده از لحاظ کیفیت بسیار پیشرفته و از نظر فناوری در سطح بسیار بالایی است. حسن زمانی خاطرنشان کرد: این موضوع ثابت می‌کند بخش فنی ما شانه به شانه با کشورهای پیشرفته در این صنعت حرکت می‌کند. تولیداتی که توسط جوانان و متخصصان این مرز و بوم انجام می‌شود تا پیش از این باید با ارز از خارج تهیه می‌شد اما خوشبختانه، صنعت برق کشور رشد چشمگیری در سالیان اخیر داشته است و دولت نیز در زمینه‌های مختلف از این صنعت حمایت کرده و توانسته این صنعت را روی پای خود نگه دارد.

■ تامین نیاز داخلی و کاهش واردات

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با اشاره به اینکه امروزه می‌توانیم تمام محصولات مورد نیاز صنعت برق و آب و فاضلاب را در داخل تولید کنیم، گفت: این موضوع برای صنعت برق و تولیدکنندگان ایرانی مایه افتخار است.

صنعت برق ایران در بخش اشتغالزایی نیز عملکرد بسیار خوبی داشته است. کمیسر ژنرال اکسپو ۲۰۲۰ دوبی با اشاره به بحث صادرات در صنعت برق، افزود: در زمینه صادرات صنعت برق در سالیان اخیر بسیار خوب عمل کرده و موفق شده‌ایم به کشورهای همسایه صادرات خود را افزایش دهیم و درآمد ارزی قابل توجهی برای کشور ایجاد کنیم. وی ادامه داد: در صورت حمایت‌های بیشتر دولت و مجلس از صنایع آب و برق، به‌طور قطع در آینده حرف‌های زیادی در این صنایع برای گفتن خواهیم داشت.

■ ارزش‌افزوده صنعت برق و آب

زمانی با اشاره به اهمیت نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق تاکید کرد: ارزش‌افزوده‌ای که این صنعت در کشور ایجاد می‌کند به افزون بر ۱۲ هزار میلیارد تومان در سال می‌رسد. که ارزش‌افزوده بسیار بالایی ایجاد می‌کند. وی افزود: این صنعت در سال برای بیش از ۵۰ هزار نفر اشتغالزایی مستقیم و چندبرابر این تعداد اشتغالزایی غیرمستقیم ایجاد می‌کند.

■ تامین ۹۵ درصد نیاز فروشگاه‌های زنجیره‌ای در داخل

این مقام ارشد نمایشگاهی همچنین با اشاره به اینکه امکانات و تجهیزات مورد نیاز فروشگاه‌های زنجیره‌ای تا چند سال پیش از خارج تهیه می‌شد، افزود: خوشبختانه امروز بعد از افتتاح نمایشگاه شاهد بودیم که بیش از ۹۵ درصد نیاز فروشگاه‌های زنجیره‌ای در داخل تأمین می‌شود و این یکی از افتخارات بسیار بزرگ برای نیروهای جوان و متخصص کشور است که موفق شدند آن موقعیت را به فرصت تبدیل کنند. رئیس هیأت مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با اشاره به اینکه کشور ما افزون بر ۳۲۸ میلیارد کیلووات ساعت انرژی در سال تولید می‌کند، گفت: با این میزان از تولید کشورمان رتبه چهاردهم دنیا را به خود اختصاص داده است. وی در ادامه خاطرنشان کرد: در شرایطی که ۲۰ درصد جمعیت جهان از داشتن این نعمت الهی محروم هستند، کشور ما با سرمایه‌گذاری که در چند سال گذشته انجام داده، موفق شده دورترین روستاهای کشور را برق‌رسانی کند و امروزه هیچ روستایی نیست که از این نعمت الهی محروم شده باشد. زمانی افزود: نکته حائز اهمیت این است که صنعت انرژی ۷۰ درصد صادرات در زمینه خدمات فنی‌مهندسی به را به خود اختصاص داده است و می‌تواند افزون بر ۵ میلیارد درآمد ارزی برای کشورمان ایجاد کند. کمیسر ژنرال اکسپو دوبی در ادامه گفت: صنعت برق یکی از بزرگ‌ترین صنایع کشور است و هر میزان سرمایه‌گذاری با بازخورد مناسبی روبه‌رو خواهد شد.



■ پیگیری برگزاری نمایشگاه در سال شیوع کرونا

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها توضیح داد: شاهد افتتاح دو نمایشگاه بزرگ صنایع برق و آب بودیم که به‌دلایل همه‌گیری کرونا برگزاری آنها در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته بود اما با پیگیری‌های انجام‌شده شاهد افتتاح آنها بودیم. زمانی با بیان اینکه نمایشگاه‌ها به‌دلیل مقابل با کرونا تعطیل شده بود، گفت: با تعطیل شدن نمایشگاه‌ها از ظرفیت‌ها و امکانات مناسبی که در اختیار داشتیم محروم شده بودیم. وی ادامه داد: خوشبختانه با پیگیری‌های انجام‌شده و همکاری نهادهای گوناگون موفق شدیم نمایشگاه‌ها را دوباره برگزار کنیم.

■ اشتغال نمایشگاهی

مرد شماره یک صنعت نمایشگاهی کشور با بیان اینکه بیش از ۳۳ هزار فرصت شغلی در کشور، مستقیم و با واسطه به صنعت نمایشگاهی وابسته است. افزود: برگزاری هر مترمربع نمایشگاه ۵.۷ درصد، نفر روز اشتغالزایی ایجاد می‌کند و اگر همین موضوع را مد نظر قرار دهیم، با توجه به وضعیتی که ما در امر اشتغالزایی در کشور داریم برای برگزاری نمایشگاه این میزان اشتغالزایی بسیار بالاست. وی در ادامه افزود: در زمان برگزاری هر نمایشگاه، بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ رسته کاری فعال می‌شود که باعث ایجاد جنب و جوش و نشاط خواهد شد. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با اشاره به تاثیر و وابستگی نمایشگاه‌ها بر اشتغالزایی و مسائل اقتصادی تاکید کرد: نمایشگاه آینه تمام‌قد، صادرات ما در خارج از کشور است. و برای تحقق ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی در سال، نمایشگاه بهترین جایی است که باید به آن پرداخته شود.

■ ۱۲۰ نمایشگاه داخلی و خارجی در ۱۴۰۰

زمانی در ادامه تاکید کرد: خوشبختانه تمام نمایشگاه‌هایی که برای امسال پیش‌بینی کرده‌ایم را اجرا خواهیم کرد. همچنین برای سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۰۰ نمایشگاه داخلی و حدود ۲۰ نمایشگاه خارج از کشور را برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در صورت تحقق، به لحاظ درآمد ارزی و ریالی و ایجاد اشتغالزایی جزو بهترین‌ها در کشور خواهیم شد.

این مقام ارشد نمایشگاهی در پاسخ به سوال نشریه اقتصاد و نمایشگاه درباره برنامه‌های شرکت سهامی نمایشگاه‌ها برای رویداد اکسپو دبی گفت: به خاطر شرایط ناشی از همه گیری ویروس کرونا این رویداد به تأخیر افتاد و ما توانستیم از این تأخیر به وجود آمده استفاده کنیم و برای حضور توانمند کشورمان در اکسپو برنامه‌ریزی مناسبی انجام دهیم.

وی در ادامه تصریح کرد: پاویونی که متعلق به جمهوری اسلامی است در بهترین مکان منطقه‌ای که در نظر گرفته شده قرار دارد و به‌دلیل اینکه این اکسپو طی ۶ ماه برگزار خواهد شد پیش‌بینی می‌کنیم این رویداد بین ۲۵ تا ۳۰ میلیون بازدیدکننده داشته باشد.

زمانی در پایان خاطرنشان کرد: ما برای پاویون جمهوری اسلامی ایران تمامی نیازهایی که در زمینه‌های گوناگون فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، تجاری، لازم بوده است، پیش‌بینی کرده‌ایم و به نظر من پاویون جمهوری اسلامی ایران در رویداد اکسپو دوبی یکی از قوی‌ترین پاویون‌های مشارکت‌کننده خواهد شد.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



حسن زمانی

پاویونی که متعلق به جمهوری اسلامی است در بهترین مکان منطقه‌ای که برای اکسپودوبی در نظر گرفته شده قرار دارد

خبر

برگ برنده نمایشگاه مجازی کتاب

تجربه حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به ما نشان می‌دهد افراد زیادی از استان‌های گوناگون کشور برای خرید کتاب به این نمایشگاه می‌آیند و نمایشگاه مجازی فرآیند خرید کتاب را کوتاه می‌کند.

محمدرضا اربابی درباره برگزاری نخستین دوره نمایشگاه مجازی کتاب اظهارکرد: نمایشگاه مجازی کتاب درواقع نوعی تسهیلگر و کمک‌کننده برای همه افرادی است که قصد خرید کتاب را دارند و می‌تواند میزان فروش کتاب را افزایش دهد. مخاطبان این نمایشگاه همان مخاطبان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران هستند که با شرایط بهتری می‌توانند کتاب تهیه کنند.

رئیس انجمن صنفی مترجمان تهران تاکید کرد: وقتی در دنیا از نمایشگاه بین‌المللی کتاب صحبت می‌کنیم منظور نمایشگاه کتاب است نه فروشگاه؛ حتی همان نمایشگاه‌های غیرمجازی همانند نمایشگاه فرانکفورت یا بلونیا و ... رویداد یا محلی برای آشنا شدن با افراد حوزه کتاب، ادبیات، نشر و... هستند. اما چون نمایشگاه کتاب در کشور ما از ابتدا خاصیت فروشگاهی داشت، برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب نیز از این جنبه اهمیت پیدا می‌کند که خاصیت فروشگاهی آن بر خاصیت نمایشگاهی‌اش غالب است.

اربابی افزود: نمایشگاه مجازی کتاب زمانی می‌تواند اتفاق مهمی باشد که از فروش و بسترهای فروش غیرحضوری ناشران برتر باشد؛ این برتری زمانی ایجاد می‌شود که یکسری مزیت‌های رقابتی با فروشگاه‌های اینترنتی فروش کتاب داشته باشد که یکی از این ویژگی‌ها تخفیف است.

رئیس انجمن صنفی مترجمان تهران عنوان کرد: به خاطر نشانی که حاصل یک تشکیلات دولتی است و تخفیفاتی که اعمال می‌شود قطعا برای مخاطب جذاب‌تر است که از نمایشگاه مجازی کتاب تهران برای خرید کتاب استفاده کند.

فراخوان مناقصه عمومی (دومرحله‌ای)
شماره ۹۹/۲۰

نوبت اول ۲۵۴۴ م الف

شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان

شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان (به‌عنوان دستگاه مناقصه‌گزار) در نظر دارد خرید یک دستگاه گاز کروماتوگراف به شماره ثبت ۲۰۹۹۰۰۱۴۰۶۰۰۰۰۴۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۴

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۷

آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و پاکت‌های پیشنهادی: ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۹

مهلت ارسال اصل پاکت الف: تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۹

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ ساختمان شماره یک- طبقه دوم (اتاق کنفرانس) شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان

محل تحویل پاکت الف: کرمان- بلوار شهید عباسپور- اداره دبیرخانه

شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان کدپستی ۷۶۱۴۶۵۳۱۴۳

تذکر مهم: تحویل نسخه اصل پاکت الف به صورت لاک و مهرشده به آدرس فوق‌الذکر الزامی می‌باشد.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱,۲۲۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های مندرج در ذیل:

- رسیدواریز وجه به‌شماره شبا IR ۸۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۲۱۶۳۸۱۶۲۰۲۸ و شناسه واریزی ۳۶۳۱۲۱۶۵۹۲۲۴۵۰۰۸۱۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادره از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی هستند.
- سایر ضمانتنامه‌های مقرر در بندهای (ب)، (ج)، (چ)، (ح) ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۲۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه‌های بعدی آن.

به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط، مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و ناظیر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمنا این آگهی در سایت اینترنتی به آدرس‌های www.krec.co.ir و http://iets.mporg.ir و www.tavanir.org.ir در دسترس می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۷۰-۹۹
موضوع: خرید Line pipe carbon steel seamless

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام)

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام) در نظر دارد موضوع فوق‌الذکر را به شرح مندرج در بند الف از طریق برگزاری مناقصه عمومی و طبق شرایط خصوصی و الزامات و مشخصات تعیین شده، به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا ازتأمین‌کنندگان ذیصلاح که آمادگی و توانایی انجام موضوع را داشته و دارای سابقه و تجربه مفید و مرتبط می‌باشند دعوت می‌گردد از تاریخ درج آگهی تا مورخ ۹۹/۱۱/۱۴ (به غیر از روزهای تعطیل)، ضمن معرفی نماینده مطلع و آگاه با همراه داشتن کلیه مدارک مورد نیاز در بند (ب) جهت تحویل مدارک و خرید اسناد مناقصه و تکمیل فرم تقاضا به نشانی اراک، کیلومتر ۲۲ جاده بروجرد، مجتمع پتروشیمی شازند، دفتر امور پیمانها و برآورد مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره‌های (۰۸۶-۳۲۶۳۳۱۶۳-۶۵) تماس حاصل نمایند.

الف) شرح کار

تهیه و تأمین Line pipe carbon steel seamless & Welded مصرفی مجتمع پتروشیمی شازند از برندهای معتبر مطابق با مشخصات فنی مورد نظر و درخواست کارفرما مطابق با شرایط خصوصی.

ب) مدارک مورد نیاز:

۱- تصاویر اساسنامه، آگهی تأسیس، ثبت شرکت و آخرین تصمیمات و تغییرات مندرج در روزنامه رسمی.
۲- فهرست سوابق کارهای انجام شده با شرح کار مورد نظر.
۳- تصویر گواهی‌نامه ثبت‌نام مؤدیان مالیاتی (کد اقتصادی) و شناسه ملی، نشانی و کدپستی و شماره تلفن (فاکس) تماس.
۴- ارائه گردش مالی تأمین‌کننده، مفاصا حساب قراردادهای انجام شده، گواهی ارزش‌افزوده، کپی ضمانت‌نامه‌های اخذ شده طی یکسال گذشته.
۵- تصویر شناسنامه و کارت ملی (پشت و رو) صاحبان امضای مجاز.
۶- سایر مدارک وگواهی‌های معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه که در ارزیابی توانمندی و تأیید صلاحیت متقاضی موثر باشد.

توجه: در صورت نقص و عدم تکمیل مدارک مذکور، ارزیابی متقاضیان قابل بررسی نخواهد بود. همچنین ارائه مدارک و عدم تأیید صلاحیت، هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و به پیشنهادهای مشروط و مبهم و پیشنهادهای که با شرایط مندرج درآگهی اختلاف داشته باشد و یا بعد از مدت مقرر درآگهی برسد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد همچنین شرکت در رد یا قبول هریک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

ج) سایر شرایط مناقصه

۱- واگذاری اسناد مناقصه: پس از ارائه مدارک مندرج در بند ب در مقابل واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۰۱۰۵۷۶۳۷۸۰۰۰۰ بانک ملی به نام شرکت پتروشیمی شازند تحویل شرکت‌کنندگان خواهد شد یادآور می‌شود مبلغ مذکور در صورت عدم تأییدتأمین‌کننده مسترد نخواهد شد. همچنین جهت گرفتن شناسه واریز با شماره تلفن‌های ۰۸۶۳۲۶۳۳۱۸۰-۹۵ واحد مالی هماهنگی نمایید.

۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی قابل واریز به صورت نقدی به حساب صدرالاشاره و یا ارائه چک تضمینی بانکی و یا ضمانت‌نامه بانکی ثبت شده در سامانه پیام‌رسانی الکترونیکی مالی بانک مرکزی (سیام) با اعتبار سه ماه به نام شرکت پتروشیمی شازند.

۳- تأمین‌کننده باید دارای شخصیت حقیقی یا حقوقی توان فنی مناسب با برنامه‌ریزی و توانایی مالی لازم جهت ارائه ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشد.

۴- پرداخت هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یکباب خانه شماره ۱۸۳ فرعی از ۱۴۹ فرعی از ۲- اصلی بخش ۱۷ قزوین ذیل ثبت ۱۴۳۱ صفحه ۳۲۱ دفتر جلد ۸ به نام آقای رجبعلی محمدی صادر و تسلیم گردیده است و برابر سند شماره ۹۳۴۵۸ مورخ ۸۱/۸/۱۴ دفترخانه ۳ قزوین ششدانگ پلاک فوق را به آقای محمد شفیع عسگری انتقال قطعی نموده است سپس نامبرده الخیرالذکر با ارائه دو برگ شهادت شهود مدعی شده که سند مالکیت مذکور به علت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده مراتب به استناد تبصره یک الحاقی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت اعلام تا هر کس به نحوی از انحاء نسبت به املاک مذکور حقی داشته و یا معاملاتی به نفع او شده و یا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ آخرین انتشار آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد اداره ثبت سند مالکیت المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد نمود. این آگهی در یک نوبت به شرح زیر منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۹۹/۱۰/۳۰

اداره ثبت اسناد و املاک الموت شرقی

آگهی دعوت از بستانکاران احتمالی

شرکت تولید مواد آهن کردستان سهامی خاص (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۳۰۵۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۹۰۴۵۰ (نوبت سوم)

پیرو آگهی انحلال درج شده در روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۰۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۲ و به استناد مفاد ماده ۲۱۵ و ماده ۲۲۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران احتمالی و اشخاص حقیقی و حقوقی که ادعایی علیه شرکت منحله فوق دارند دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت قانونی از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به آدرس مدیر تصفیه به نشانی تهران- بلوار سعادت‌آباد - خیابان حق‌طلب غربی- پلاک ۴۹ - ساختمان صباور به کدپستی ۱۹۹۷۹۶۹۱۳۸ مراجعه نمایند.

این اطلاعیه در سه نوبت هر یک به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی و کثیرالانتشار کشور منتشر و اعلام می‌دارد که پس از انقضای مدت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نخواهد شد و ختم تصفیه شرکت اعلام خواهد شد.

مدیر تصفیه - مهدی مقیمی

آگهی تغییرات موسسه انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن به شماره ثبت ۱۵۱۳۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۶۰۵۴۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹،۰۵،۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : کلیه مکاتبات اداری و اوراق عادی با امضای آقای محمدرضا امید خواه نسرین به سمت رئیس هیئت مدیره به کدملی۰۰۴۵۴۸۴۶۸۶ یا آقای علی معصومی به کدملی ۰۳۸۵۳۸۸۸۸۸ به سمت دبیر کل و مهر انجمن و کلیه اسناد مالی و اوراق رسمی و بهادار و قراردادهای تعهد آورکه به تصویب هیئت مدیره رسیده باشد باامضای مشترک علی معصومی به کدملی ۰۳۸۵۳۸۸۸۸۸ به سمت دبیر کل انجمن بعنوان امضای ثابت و محمدرضا امیدخواه نسرین به کد ملی ۰۰۴۵۴۸۴۶۸۶ به سمت رئیس هیئت مدیره یا حسین حمید زاده به کد ملی۰۰۴۳۴۵۱۲۹۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره ممهور به مهر انجمن معتبر خواهد بود ۲ سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۰۷۹۸۹۰)

روی خط خبر

واگذاری پروژه مرکز جدید دیسپاچینگ به منطقه یزد

برای نخستین‌بار در کشور بهره‌برداری از تجهیزات تله‌متری پروژه مرکز جدید دیسپاچینگ ملی از سوی شرکت مدیریت شبکه برق ایران به دیسپاچینگ منطقه یزد واگذار شد.

به گزارش صمت از یزد، در نشستی که به صورت ویدئوکنفرانس میان شرکت‌های مدیریت شبکه برق ایران و برق منطقه‌ای یزد برگزار شد، ضمن قدردانی از همکاری‌های دیسپاچینگ منطقه یزد در تکمیل نصب و راه‌اندازی تجهیزات تله‌متری (تجهیزات ارسال اطلاعات و کنترل از راه دور) پروژه مرکز جدید دیسپاچینگ ملی، تعمیر و نگهداری این تجهیزات به دیسپاچینگ مرکز یزد واگذار شد.وی ادامه داد: یکسان‌سازی فرمت مستندات با فرمت مورد تایید مدیریت شبکه برق ایران برای اعمال تغییرات و توسعه ایستگاه‌ها از مزایای این پروژه بود که به منظور ایجاد وحدت رویه و تسریع در انجام امور مرتبط با نگهداری تجهیزات تله‌متری شرکت برق منطقه‌ای یزد اجرا شده است.

معرفی بانوی کارآفرین برتر صنایع دستی کشور

براساس ارزیابی‌های وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، شادی حاضری، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی البرز بانوی کارآفرین برتر صنایع دستی کشور شد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان البرز، در این نشست شادی حاضری، رئیس کمیسیون گردشگری و اقتصاد هنر اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اینکه فعالیت خود در حوزه صنایع دستی را از استان گیلان آغاز کرده است، گفت: ۲۳ سال است که در حوزه صنایع‌دستی فعالیت دارد و در این شاخه به جزء استان گیلان در استان‌های تهران و البرز نیز فعالیت‌های شاخصی ارائه کرده است.

وی با این توضیح که در ۱۶ رشته هنری به کار تولید و تدریس صنایع‌دستی مشغول است، افزود: محصولات تولیدی خود را علاوه‌بر بازارهای داخلی به ۴ کشور کانادا، انگلیس و امارات متحده عربی و ترکیه نیز صادر کرده است. این بانوی کارآفرین البرزی بیان کرد: مشکلاتی از جمله گرانی مواد اولیه، نداشتن بازار فروش، نبود نمایشگاه‌هایی از جمله صنایع‌دستی و عرضه سوغات از جمله دغدغه‌های هنرمندان این حوزه است. حاضری بیان کرد: مصوب شدن ایجاد انجمن صنایع‌دستی در تمامی استان‌های کشور، فراهم کردن شرایط خرید این محصولات از سوی نهادهای دولتی و خصوصی و همچنین توجه به شرایط بیمه هنرمندان صنایع‌دستی از جمله راهکارهای موثر در راستای بهبود وضعیت هنرمندان صنایع دستی است.

توسعه صنعت برق گنبد کاووس

لقمان میرزاعلی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: با توجه به وسعت بالای شهرستان گنبد کاووس، طرح‌های اجرایی با رویکرد تقویت زیرساخت‌های این منطقه به تصویب می‌رسد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان، علی‌اکبر نصیری در حاشیه بازدید از پروژه‌های گنبد افزود: تاکنون درباره رفع ضعف ولتاژ، توسعه فیدر و تامین برق پایدار برای مشترکان اقدامات اساسی انجام‌شده و بازهم نیاز به توجه بیشتر است.نصیری اضافه کرد: نمایندگان مردم گلستان در مجلس شورای اسلامی می‌توانند بیش از پیش در جهت پیگیری و تخصیص اعتبارات زیرساختی برای استان نقش مهمی ایفا کنند. در ادامه نماینده مردم گنبد کاووس در خانه ملت گفت: صنعت برق یک صنعت پیشرو و یکی از زیرساخت‌های اصلی به‌شمار می‌آید. امانقلیچ شادمهر اضافه کرد: صنعت برق جزو سرفصل‌های اصلی گام دوم انقلاب و توسعه در بخش برنامه و بودجه بوده که نگاه ویژه‌ای به نقاط محروم دارد.

بررسی ایمنی راه‌های همدان

معاون فنی و اجرایی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور از محورهای ارتباطی استان همدان بازدید کرد و ضمن دیدار با مسئولان استان، سطح ایمنی راه‌ها را مورد بررسی قرار داد. به گزارش روابط‌عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان همدان، بازدید از گردنه دخان اسدآباد و کارشناسی دقیق رانش زمین، ایجاد آب‌رو و جداکننده میانی، نصب تابلو و علائم و ایمن‌سازی شانه‌های جاده این محور از دیگر برنامه‌های بازدیدی خداد مقبلی بوده است.

صادرات ۱۴۰ میلیون دلار محصولات باغی از مازندران

مدیر توسعه بازرگانی جهادکشاورزی مازندران گفت: امسال تا پایان آذر حدود ۱۴۰ میلیون دلار محصولات باغی از این استان به خارج از کشور صادر شده که نسبت به سال پیش، افزایش چشمگیری نشان می‌دهد. ابراهیم قربان‌نژاد در گفت‌وگو با ایرنا محصولات باغی صادر شده را شامل مرکبات، کیوی و گل و گیاه معرفی کرد. وی افزود: مازندران امسال تا پایان پاییز ۱۶۹ هزار تن مرکبات به ارزش حدود ۶۴ میلیون دلار صادر کرد که به لحاظ وزنی ۱۳۹ درصد و به لحاظ ارزشی ۲۴۰ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است. قربان‌نژاد از کیوی به‌عنوان دومین محصول باغی صادراتی مازندران یاد کرد و افزود: براساس آمار رسمی از گمرکات، در ۹ ماه امسال ۱۰۴ هزار تن کیوی به ارزش حدود ۴۷ میلیون دلار صادر شد که به لحاظ وزنی ۱۵ درصد و به لحاظ ارزشی ۱۵۴درصد رشد دارد. وی میزان صادرات گل و گیاه را هم ۹ هزار و ۵۰۰ شاخه از انواع گل‌های بریده، گلدان و درختچه به ارزش حدود ۳۱ میلیون دلار و تقریبا برابر با سال گذشته اعلام کرد. وی گفت که در این مدت ۱۰ هزار تن برنج کیفی طارم محلی هم به خارج از کشور صادر شد که به طور عمده مربوط به ۲ ماه اخیر است.

قربان‌نژاد ارزش صادرات این مقدار برنج را حدود ۶ میلیون دلار اعلام کرد. وی از تولید محصولات سالم‌تر و با کیفیت بهتر، برداشت بهنگام، سورتینگ و بسته‌بندی مناسب‌تر، افزایش ظرفیت ذخیره‌سازی و آغاز به کار پایانه صادراتی محصولات کشاورزی به‌عنوان عوامل اثرگذار بر افزایش صادرات محصولات کشاورزی استان در سال جاری یاد کرد. وی حمایت دولت را هم در افزایش میزان صادرات محصولات کشاورزی استان موثر دانست.

در گفت‌وگو با فعال صنعت لبنیات مطرح شد

تولیدکنندگان شیر، آسیب‌پذیرترین گروه زنجیره تامین

زینب زارع
editor@smtnews.ir

صنایع لبنی ایران با وجود مشکلاتی که دارند از ظرفیت‌های قابل قبولی نیز برخوردارند. یکی از مراکز دارای ظرفیت در این حوزه شهرستان ابرکوه است. عبدالعلی فلاح‌زاده، یکی از مدیران واحدهای فرآوری لبنی و فارغ‌التحصیل مهندس مکانیک از دانشگاه یزد است که در شرکت‌های تولیدکننده این محصول فعالیت داشته است. وی معتقد است اگرچه میزان مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در کشور افزایش اندکی را نشان می‌دهد اما هنوز تا رسیدن به استانداردهای قابل قبول فاصله معناداری وجود دارد. به گفته این فعال اقتصادی، اولویت در این بخش با فرهنگ‌سازی مصرف و تغییر عادت‌ها و نگرش‌های مردم است. شیر و لبنیات پایه‌ای مهم برای زندگی سالم هستند و توسعه مصرف فرآورده‌های لبنی متناظر با کاهش هزینه‌های درمانی خواهد بود. بنابراین، دولت باید به منظور تغییر الگوی مصرف و افزایش سرانه آن در کشور تلاش کند.

فلاح‌زاده در گفت‌وگو با صمت با اشاره به ضرورت فرهنگ‌سازی، حمایت و حتی تخصیص یارانه برای مصرف شیر و فرآورده‌های آن با توجه به تاثیر مستقیم در سلامت عمومی گفت: متاسفانه به لحاظ فرهنگ‌سازی مصرف دچار انفعال شده و شاهد مصرف بالای موادغذایی مضر مثل نوشابه هستیم که پیامدهای آن در سال‌های بعد و در پی بروز انواع بیماری‌ها از جمله پوکی استخوان بروز می‌کند.

این تولیدکننده محصولات لبنی با گلایه از نابسامانی در تامین و توزیع نهاده‌های دامی افزود: این نابسامانی‌ها همه زنجیره تولید را متاثر ساخته و تولید شیر در سال‌های اخیر با چالش‌هایی مواجه شده است. علاوه‌بر آن، هزینه دام و نگهداری از آن همچنین تهیه علوفه و دیگر نهاده‌ها با توجه به نوسانات قیمتی در سال‌های اخیر به‌شدت افزایش و نوسان داشته است. این نوسانات و افزایش‌ها بیش از همه برای دامدار و تولیدکننده شیر مشکل‌ساز است و در مرحله بعد، حلقه‌های بعدی صنعت بزرگ شیر را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

فلاح‌زاده در ادامه از دیگر مشکلات مهم واحدهای تولیدی و به‌ویژه واحدهای کوچک را مسئله آلودگی عنوان کرد و گفت: نگهداری از شیر و جلوگیری از بروز آلودگی‌های میکروبی نیازمند دانش و تجهیزات خاصی است که در این زمینه به‌شدت نیازمند آموزش هستیم. گاهی شاهد هستیم به دلیل وجود کمترین میزان از انواع آلودگی‌های باکتریایی، تمام تلاش‌های یک دامدار به هدر می‌رود.

▣ برندسازی، چالش بزرگ صنایع لبنی

این تولیدکننده محصولات لبنی گفت: با توجه به تنوع گسترده محصولات، حفظ بازار مصرف، برندسازی و نفوذ پایدار در بازارهای هدف، مسئله اصلی واحدهای این صنایع محسوب می‌شود. این در حالی است که برندسازی فرآیندی طولانی بوده و لازمه آن استمرار در فعالیت و ارتقای فنی و کیفی است. وی افزود: شرکت تولیدی یاس کویر ابرکوه که با برند شیکا از سال‌ها پیش فعالیت می‌کند، در ابتدای مسیر ورود به چرخه تولید فرآورده‌های لبنی دایره محصولاتش را به محصول دوغ محدود کرد و استمرار در این مسیر سبب شد تا میزبان شرکت‌های بزرگ تولید فرآورده‌های لبنی در زمینه تولید دوغ باشد و درحال‌حاضر نیز تولید و پخش محصول دوغ چندین برند بزرگ و شرکت مطرح و فعال در این عرصه برعهده «شیکا» است. مدیرعامل شرکت شیکا گفت: شرکت شیکا این توانایی را دارد تا در بلندمدت به برندی شناخته‌شده در همه زمینه‌ها تبدیل شود اما این مهم ارتباط مستقیمی به گسترش زیرساخت‌های کیفی و فنی چه در زمینه سخت‌افزاری و چه در زمینه نرم‌افزاری دارد. یکی از نکات مهم و برآمده از تجارب ما برای نفوذ و حضور در بازارهای هدف، توجه به تفاوت بازارها و سلیقه مشتری در هر بازار بوده و بازار محصولات فرآورده‌های لبنی در دو استان همجوار یزد و فارس، متفاوت است. بنابراین تحلیل و شناخت کامل از بازار از جمله ابزارهای موفقیت در عرصه رقابت‌های شدید کنونی است.

▣ مقدمه ورود به بازار صادرات

وی اعلام کرد: شیکا در مقاطعی حضور موفقی در بازارهای منطقه‌ای داشته است. برای صادرات مواد غذایی با توجه به پروتکل‌های بهداشتی سختگیرانه در این حوزه، در درجه اول، اخذ استانداردهای معتبر غذایی، کیفیت و سلامتی لازم است.

فلاح‌زاده گفت: ما در مجموعه شیکا تمامی استانداردهای ملی مرتبط را اخذ کرده‌ایم. استانداردهای بین‌المللی ISO ۱۸۰۰۰ و ISO ۹۰۰۰ و همچنین دارای استاندارد صنایع غذایی HCCP نیز در شیکا اخذ شده است. برای صادرات به کشور عراق نیز ما اکثریت استانداردها را دارا هستیم. خصوصاً استاندارد «حلال» که برای صادرات به عراق اخذ آن الزامی است. وی یادآور شد: البته این نکته را هم باید ذکر کنم که محدودیت‌ها پس از اپیدمی کرونا بسیار بیشتر شد و کنترل و نظارت به‌ویژه بر مواد غذایی صادراتی افزایش یافته و باعث شده است تا روند صادرات تاحدی سخت و در بعضی مواقع غیرممکن باشد.

▣ توجه کلی به زنجیره تولید

وی در ادامه به حمایت و سیاست‌های دولت اشاره کرد و افزود: از سوی دولت سیاست‌ها و حمایت‌هایی در راستای کمک به رونق صنایع لبنی اعمال و اجرا می‌شود. بحث ما پیرامون نقد این برنامه‌ها نیست اما باید خاطرنشان کرد نگاه کلی به زنجیره تولید، شرط موفقیت و اثربخشی سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های حمایتی است. اگر نگاه کلی به سراسر زنجیره تامین و تولید وجود داشته باشد، طبیعتا مباحث شبکه‌سازی و خوشه‌سازی اهمیت می‌یابد که امروزه در دنیا نیز به عنوان سیاستی راهبردی در توسعه صنعتی شناخته می‌شود.

▣ ظرفیت‌های بزرگ توسعه

فلاح‌زاده تصریح کرد: حاصل تمام مقدماتی که ذکر شد آن است که ابرکوه به دو دلیل مهم می‌تواند آینده‌ای بسیار بهتر از امروز در حوزه صنایع لبنی داشته باشد.

نخست به دلیل موقعیت مطلوب جغرافیایی که امکان تامین شیر از استان‌های همجوار و همچنین دسترسی به بازارهای آنها را فراهم می‌کند.

دوم به دلیل زیرساخت‌ها و زمینه‌های بسیار خوبی که با تلاش پیشگامان این صنعت در سال‌های اخیر در شهرستان ابرکوه شکل گرفته است.

وی با تاکید بر اینکه نگاه کلی لازم است و ما نیازمند توسعه و پیشرفت در زمینه‌های مختلف صنعت و دامداری هستیم، اظهار کرد: ظرفیت پذیرش شیر در شهرستان به‌ویژه با راه‌اندازی کارخانه بزرگ «داریو لبن» (که به تنهایی از ظرفیت فرآوری صد تن شیر در روز برخوردار است) به‌شدت بالا خواهد رفت. بنابراین، توسعه دامداری‌های بزرگ و صنعتی ضروری به شمار می‌رود. علاوه‌بر این، برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی واحدهای تامین کننده و تکمیلی مانند بسته‌بندی، تولید ظروف، پریفرم و... ضروری به نظر می‌رسد.

▣ نقش مرکز رشد واحدهای فناور

فلاح‌زاده درباره نقش مرکز رشد واحدهای فناور در رشد صنایع لبنی گفت: مرکز رشد می‌باید ظرفیت‌های شهرستانی در زمینه‌های مختلف (از وضعیت آب و هوا گرفته تا وضعیت جغرافیایی، از سرمایه انسانی گرفته تا صنایع مستقر موجود، از زیرساخت‌های موجود گرفته تا چشم‌اندازهای ترسیم شده و...) را مورد شناسایی قرار داده و مزیت‌های خاص مرتبط با صنایع لبنی را استخراج نماید.

▣ ضرورت راه‌اندازی مرکز توسعه فناوری

این تولیدکننده در گفت‌وگو با صمت در قالب پیشنهاد برای توسعه صنایع لبنی بیان کرد: پیشنهاد می‌کنم مرکز توسعه فناوری صنایع لبنی با هم‌اندیشی فعالان متخصص ابرکوهی که در حوزه ملی کار می‌کنند، کار خود را آغاز کند و پس از شکل‌گیری ارتباطات اولیه و جمع‌آوری نظرات و ایده‌های آنها، زیرگروه‌ها، کمیته‌ها یا انجمن‌هایی برای پیگیری ایده‌ها و اجرایی کردن آنها شکل بگیرد.

وی افزود: مرکز توسعه فناوری صنایع لبنی می‌تواند در گام نخست برنامه‌های عمومی و در ادامه برنامه‌های تخصصی را طراحی و اجرا کند. این مرکز می‌تواند به مطالعات مرتبط در این حوزه جهت داده و نتایج این تحقیق‌ها را برای استفاده در اختیار صنایع قرار دهد.

فلاح‌زاده با تاکید بر مطالعه درباره کاهش هزینه‌ها، گفت: مطالعه درباره عملکرد سایر قطب‌های لبنی کشور، مطالعه در زمینه افزودنی‌ها و مکمل‌های غذایی به لبنیات، مطالعه درباره بازار و بازارسازی و حتی طراحی برنامه‌های آموزشی مرتبط می‌تواند کمک چشمگیری به رفع مشکلات و رشد صنایع لبنی در شهرستان کند.



عکس: صمت

نگهداری شیر و جلوگیری از بروز آلودگی‌های میکروبی نیازمند دانش و تجهیزات خاصی است که در این زمینه به‌شدت نیازمند آموزش هستیم



عبدالعلی فلاح‌زاده

ابرکوه به دو دلیل مهم می‌تواند آینده‌ای بسیار بهتر از امروز در حوزه صنایع لبنی داشته باشد

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان‌شرقی تاکید کرد

توسعه منافع تهران، باکو و آنکارا با بازگشایی «خداآفرین»

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان‌شرقی گفت: بازگشایی گمرک خداآفرین برای تسهیل عبور و مرور به جمهوری آذربایجان به منظور مشارکت در بازسازی مناطق آزادشده این کشور لازم و ضروری است.

به گزارش ایرنا، علی جهانگیری در نشست کمیته اقتصادی، مراودات و همکاری با جمهوری آذربایجان، افزود: بدون تردید بازگشایی این گمرک به دلیل نزدیکی تبریز به خاک جمهوری آذربایجان، نقش بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای در نقل و انتقال امکانات، تجهیزات و اقلام مورد نیاز شرکت‌های ایرانی برای بازسازی قره‌باغ خواهد داشت که لازم است در این زمینه سازمان امور اقتصادی و دارایی آذربایجان شرقی مکاتبات لازم را با وزارتخانه و سایر نهادها و سازمان‌های تصمیم‌گیر انجام دهد.

▣ ارائه درخواست با امضای استاندار

جهانگیری با بیان اینکه راه‌اندازی گمرک باید مصوبه هیات‌دولت را همراه داشته باشد، اظهار کرد: بر همین اساس، نامه درخواست آذربایجان شرقی با امضای استاندار و نیز درخواست از مقامات جمهوری آذربایجان برای ایجاد امکانات لازم در آن سوی گمرک نیز در دستور کار مدیریت استان قرار گرفته است.

جهانگیری ادامه داد: در این زمینه، بازسازی پل خداآفرین از جمله موضوعات بسیار اساسی و محوری است که باید از سوی دولت‌های جمهوری آذربایجان و جمهوری اسلامی ایران در اولویت قرار بگیرد تا روند عبور و مرور از طریق آذربایجان شرقی به مناطق آزادشده قره‌باغ تسهیل شود.



علی جهانگیری



یونس ژائله

▣ استفاده از مزیت ترانزیتی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان‌شرقی اضافه کرد: در صورتی که گمرک خداآفرین بازگشایی شود حتی کشورهای منطقه از جمله ترکیه نیز می‌توانند از این مزیت ترانزیتی ایران برای ارسال کالاها و خدمات خود از این گمرک بهره‌برداری کنند که برای منافع تهران، باکو و آنکارا مفید خواهد بود.

جهانگیری حضور ایران در جمهوری آذربایجان به منظور بازسازی مناطق آزادشده را فرصتی مغتنم و ویژه برای شرکت‌های ایرانی و بخش خصوصی دانست و یادآور شد: بخش خصوصی و دولت باید از این فرصت استفاده کرده و برای فعالیت‌های اقتصادی و عمرانی در این مناطق وارد عمل شوند، چون غفلت از این فرصت می‌تواند منجر به از دست رفتن امکانات اقتصادی و تجاری بین ایران و جمهوری آذربایجان در سال‌های آینده شود.

▣ همکاری با بخش خصوصی

وی با تاکید بر اینکه تمامی نهادهای اجرایی آذربایجان شرقی موظف به همکاری با بخش خصوصی و در رأس آنها اتاق بازرگانی تبریز و ادارات عضو در کمیته اقتصادی جمهوری آذربایجان هستند، گفت: در این زمینه نیز نامه‌ای به تمامی نهادهای اجرایی استان فرستاده می‌شود تا علاوه‌بر اتاق بازرگانی، با سازمان‌هایی مانند امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت تعامل و همکاری‌های لازم و کافی را به عمل آورند.

جهانگیری از اتاق بازرگانی تبریز به‌عنوان نماینده واقعی بخش خصوصی آذربایجان شرقی یاد کرد و ادامه داد: البته برنامه‌ها و پیشنهادات این مجموعه نیز باید متضمن و عصاره واقعی نظرات و امکانات واقعی و عملیاتی بخش خصوصی و شرکت‌های تابع برای حضور در بازسازی مناطق آزادشده جمهوری آذربایجان باشد تا مبادا پس از ارسال فهرست نهایی شرکت‌های دارای مجوز، مشکلات فنی و حرفه‌ای متوجه آذربایجان شرقی و ایران شود که بازتاب بسیار بدی خواهد داشت.

▣ بازسازی مناطق آزادشده جمهوری آذربایجان

وی استانداری آذربایجان شرقی و اتاق بازرگانی تبریز را نمایندگان دولت و بخش خصوصی جمهوری اسلامی ایران در بازسازی مناطق آزاد شده جمهوری آذربایجان اعلام کرد.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز نیز در این نشست با تاکید بر اینکه برای حضور در بازسازی مناطق آزادشده قره‌باغ باید با مدیریت واحد و تخصصی وارد عرصه شد، اظهار کرد: در این زمینه انتظارات بخش خصوصی نیز از سوی دولت باید در اولویت قرار گرفته و برای رفع برخی موانع وارد کارزار شود.

▣ چالش‌های بخش خصوصی در جمهوری آذربایجان

یونس ژائله رفع مشکلات مربوط به ضمانتنامه بانک بین‌المللی را از جمله چالش‌های حضور بخش خصوصی در جمهوری آذربایجان اعلام و اضافه کرد: در این زمینه باید مسئولان سیاسی و اقتصادی ایران با رئیسان بانک مرکزی جمهوری آذربایجان وارد مذاکره شده و برای برطرف کردن مشکلات اقدام کنند که شعبه بانک ملی در باکو می‌تواند در این زمینه همکاری کرده و مشکلات ضمانتنامه پیمانکاران ایرانی را رفع کند.

وی رفع مشکلات و موانع گمرکی برای نقل و انتقال ادوات و ماشین‌آلات مورد نیاز، تلاش برای مجوز ورود کالاهای ساخت ایران با تعرفه‌های ترجیحی و صفر درصد با هدف بسترسازی برای حضور و مشارکت شرکت‌های بخش خصوصی ایران در بازسازی قره‌باغ را از دیگر انتظارات بخش خصوصی از دولت بیان کرد.

▣ مکاتبات بین تهران و باکو

ژائله با تاکید بر نقش مهم و بسیار تعیین‌کننده بازگشایی گمرک خداآفرین در مرز ایران و جمهوری آذربایجان، اظهار کرد: این مهم بدون ورود مقامات سیاسی دو کشور و رایزنی و مکاتبات بین تهران و باکو محقق نخواهد شد.

وی با اشاره به غلبه مراودات اقتصادی و تجاری زمینی بین ایران و جمهوری آذربایجان یادآور شد: بازگشایی گمرک خداآفرین بسیاری از مشکلات مربوط به مرز بیله‌سوار در استان اردبیل را که اکنون تنها مرز زمینی بین دو کشور به‌شمار می‌رود، رفع کند.

همکاری شرکت گاز با پست سمنان

اقدامات مشترک شرکت گاز با پست استان سمنان، گامی موثر در راستای افزایش رضایت مشترکان و ارائه خدمات به جامعه است. به گزارش روابط‌عمومی شرکت گاز استان سمنان، حمیدرضا آقاجانی، سرپرست اداره کل پست استان با حضور در شرکت گاز با علیرضا اعوانی، مدیرعامل این شرکت دیدار و زمینه‌های همکاری مشترک اداره کل پست با شرکت گاز استان مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گرفت. علیرضا اعوانی در این دیدار ضمن اشاره به آنلاین بودن صدور قبوض گاز و حذف صورتحساب کاغذی از فرآیند تولید و ارسال صورتحساب، گفت: با توجه به سابقه همکاری بین دو نهاد در زمینه قرائت و توزیع صورتحساب مشترکان گاز در سال‌های گذشته، شرکت پست در صورت آمادگی می‌تواند در سایر حوزه‌های خدمات‌رسانی به‌ویژه ارائه خدمات مورد نیاز به مشترکان روستایی در سطح استان مشارکت کند. مدیرعامل شرکت گاز استان سمنان به ارتباط موثر پست با قشرهای گوناگون جامعه اشاره کرد و افزود: این ارتباط می‌تواند به‌عنوان یکی از ابزارهای قابل توجه در ایجاد و توسعه فرهنگ مدیریت مصرف در تمامی بخش‌ها به‌کار گرفته شود.

صادرات ۱۸۹ میلیون دلاری فلز روی

با توجه به صادرات ۸۵ هزار تنی روی در ۹ ماهه نخست سال ۱۳۹۹، درآمد کشـور از این محل، ۱۸۹ میلیون دلار برآورد می‌شـود. به‌گزارش ایرنـا، طبق جداول آماری گمرک ایران، میانگین قیمت صادراتی هر تن فلز روی ۲ هزار و ۲۲۶ دلار ثبت شـده است. براساس بررسی انجام‌شده، صادرات فلز روی در ۹ ماهه امسـال بین ۳۰ قلـم کالای مهم صادراتی در بخش معدن و صنایع معدنی پس از فولاد و مس جای گرفته است. آمار مقدماتی حجم تجارت کشور ما در دوره یادشده، گویای آن است که ۱۱۰ میلیون و ۲۷۹ هزار تن کالا به ارزش ۵۱ میلیارد و ۹۷۰ میلیون دلار مورد تبادل قرار گرفت که سهم صادرات آن ۸۵ میلیون و ۲۶۳ هزار تن به ارزش ۲۵ میلیارد و ۱۱۲ میلیون دلار ثبت شد.

میزان اسـتخراج سـرب و روی در ۸ ماهه امسـال به رقم ۶۵۵ هزار و ۸۵۰ تن رسـید که در مقایسـه با مدت مشـابه سال گذشته افت یک درصدی دارد.

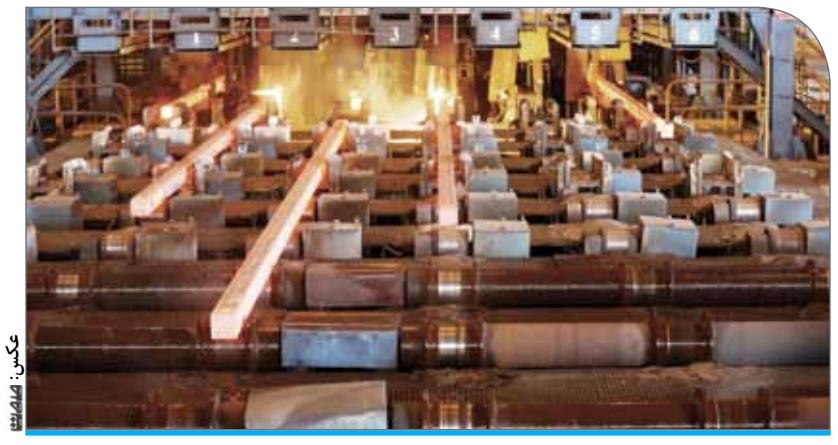
همچنیـن عملکـرد سـرب و روی انگـوران (زنجان) و سـرب نخلک (اصفهان) حاکی است، بیشترین میزان استخراج دوره این گزارش مربوط به سرب و روی انگوران با ۶۱۸ هزار و ۶۲۵ تن ثبت شد. آبان ماه مجموع استخراج سرب و روی واحدهای یادشده به ۷۱ هزار و ۶۰۲ تن رسید که افت ۹ درصدی در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد.

بزرگ‌ترین معدن سـرب و روی ایران (مهدی‌آباد) واقع در استان یزد در مرحله باطله‌برداری است که فعال‌سازی آن می‌تواند افزایش قابل‌توجه استخراج این ماده معدنی را به‌دنبال داشته باشد.

کلیات طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد تصویب شد

گره‌گشایی از زنجیره فولاد

تنظیم بازار فولاد از سـال گذشـته تاکنون به کلافی سردرگم بدل شده است. این چالش‌های جدی درحالی مطرح هسـتند که بسـیاری از کارشناسان اقتصاد رفع التهابات و نابسامانی‌های این زنجیره را چندان دشوار و دور از دسترس نمی‌بینند. با این وجود، تاکید می‌کنند تلاش دولت و مجلس برای رفع این آشفتگی‌ها در مسیر درستی قرار نگرفته و نباید انتظار بهبود را با این‌گونه سیاست‌ها داشته باشیم. گویی مصوبات و طرح‌های ارائه‌شـده از سـوی سیاست‌گذاران تنها گره این زنجیره را کورتر می‌کند. با وجود همه موارد یادشـده، هفته گذشـته خبر تصویب کلیات طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد منتشـر شـد. طرحی که از اسـاس و در جزئیات با انتقاداتی جدی روبه‌رو بوده و با حمایت اکثریت نمایندگان مجلس شورای اسلامی همراه شده است. در واقع نمایندگان بهارستان‌نشین گمان دارند با قانونی شـدن طرح یادشـده آرامش به بازار فولاد بازمی‌گردد، قیمت فولاد کاهش می‌یابد، این زنجیره در مسیر تکمیل محصول نهایی پیش می‌رود و بدین‌ترتیب شاهد توسعه صنعت فولاد خواهیم بود.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

صف‌آرایی موافقان و مخالفان

هفته گذشـته کلیات طرح توسـعه و تولیـد پایدار زنجیره فـولاد که با هدف سـاماندهی بـازار فولاد از سـوی اعضـای کمیسـیون صنایع و معـادن مجلس تدوین شـده بود، مورد تایید نماینـدگان مجلس قرار گرفت. این طرح بـا ۱۸۶رای موافق، ۲۲ رای مخالف و ۸ رای ممتنـع از ۲۱۶ آرای ماخـوذه مورد تصویب نمایندگان قرار گرفت. جزئیات طرح نیز برای مشورت بیشـتر بین مجلـس و دولت به صورت دو شـوری به کمیسیون صنایع و معادن ارجاع داده شد.

در این جلسـه، داریوش اسـماعیلی، معاون معدنی وزیـر صنعت، معـدن و تجارت نیز حضور داشـت و با تصویب طرح یادشده مخالفت کرد.

وی با اشاره به توسعه صنعت فولاد در طول سال‌های گذشـته، این صنعت را یکی از افتخارات کشور دانست و افزود: مجموع تولید فولاد کشـور در سـال جاری به بیش از ۳۰ میلیون تن افزایش می‌یابد.

اسماعیلی در ادامه تاکید کرد: قوانینی که در مجلس شورای اسـلامی تصویب می‌شوند باید به تولید کمک کند، نه اینکه مانعی در مسیر آن به وجود آورد.

ضمن آنکه طرح موردبحث جامع نیسـت و درحالی بررسـی می‌شود که دولت برای تنظیم بازار فولاد پا به میدان گذاشته و شیوه‌نامه‌ای با عنوان ساماندهی عرضه و تقاضـای زنجیره فولاد را در دسـت بررسـی و اجرا دارد. همانطور که از نتیجه رای‌گیری مجلس مشخص است، طرح مورد بحث موافقان بسیاری دارد. این افراد ضمن اشاره به التهابات بازار از ماه‌های پایانی سال ۹۸ تاکنون و تاکید بر رانت توزیع شـده در این زنجیره بر تصویب قانونی برای این زنجیره تاکید دارند.

ضمن آنکه با اشـاره بـه توزیع بـرق و گاز ارزان به فعـالان صنعت فـولاد از فروش این محصـول با نرخ بالاتـر از قیمت‌های جهانی در بـازار داخلی گلایه‌مند هستند؛ بنابراین ورود مجلس برای ساماندهی این بازار را ضروری می‌دانند.

مخالفان طرح یادشده نیز تاکید داشتند جزئیات آن ایراداتی جدی دارد. چنانچه این ایرادات برطرف نشود می‌تواند به سوءاستفاده سودجویان منجر شود.

تصویب قانون لازمه آرامش زنجیره فولاد



علی جدی، عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت و درباره طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد گفت: نمایندگان مجلس شورای اسلامی با کلیات طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فـولاد موافقت کردند. هرچند پیشـنهادهایی برای اصلاح این طرح ارائه شـد. این اصلاحات به‌زودی بررسی و دوباره جزئیات آن در سـریع‌ترین زمان ممکن به صحن بازگشت خواهد داده شد. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: از حدود یک سال پیش تاکنون شاهد شدت گرفتن التهاب در بازار فولاد بودیم. این نابسامانی‌ها در حالی هسـتند که میزان تولید فولاد در کشـور ما به مراتب بیشـتر از نیاز به این محصول برآورد می‌شـود؛ بنابراین هرگونه کمبود یا فروش فولاد با قیمت‌های بالاتر از نرخ جهانی پذیرفتنی نیسـت. به‌ویژه که تولید این محصول اسـتراتژیک در کشور ما با مزیت‌های متعددی همراه است. ازجمله مهم‌ترین این مزیت‌ها می‌توان به سنگ آهن و همچنین منابع ارزان انرژی مانند گاز و برق اشاره کرد.

انتقاد به جزئیات

جدی خاطرنشان کرد: اجرایی شدن طرح یادشده در قالب قانون به بهبود شرایط بازار محصولات فولادی کمک می‌کند و در همین حال مانع رانت و فسـاد می‌شـود. بر همین اساس نیز اکثریت نمایندگان با کلیات این طرح موافق هستند. هرچند به برخی جزئیات طرح انتقادهایی وارد اسـت که این موضوعات در دسـت بررسی قرار خواهند گرفت. ازجمله این موارد می‌توان به بند حذف معافیت مالیاتی اشـاره کرد. در طرح اولیه پیشـنهاد حذف معافیت مالیاتی صادرات تا حلقه‌های انتهایی زنجیره فولاد مورد بحث بود اما اکنون پیشنهاد شده که این بند تا حلقه میانی یعنی تولید شـمش اجرایی شـود. بدین‌ترتیب صادرات محصولات نهایـی همچنان با معافیت مالیاتی صادرات همراه باشد.

این عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پاسخ به سوالی مبنی بر مخالفت معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجـارت با تصویب قانون برای بازگشـت آرامـش به بازار فولاد گفت: طرح فولادی مجلس شـورای اسلامی با شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد که از سوی دولت مطرح شده شباهت‌های بسیاری دارد.

با این وجود باید تاکید کرد برخلاف ادعای مطرح‌شـده از سـوی سیاسـت‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت شواهد حکایت از آن دارد که امکان اجرایی شدن این شـیوه‌نامه در عمل وجود ندارد، چراکه فعالان زنجیره فولاد از اجرای آن سـر باز می‌زنند. اما چنانچه قانون مناسبی برای بازگشت تعادل به این زنجیره تدوین شود، دیگر اجرایی شـدن آن با الزام قانونی همراه خواهد بود و امکان تغییر آن از سـوی نهادهای اجرایی وود ندارد.

مصوبات بی‌نتیجه

ابوذر انصاری، کارشـناس بازار در گفت‌وگو با صمت و در پاسـخ به سـوالی مبنـی بر ارزیابی تلاش‌های انجام‌شده از سوی سیاست‌گذاران در قوه مقننه و مجریه برای بازگشت آرامش به بازار فولاد گفت: متاسفانه شرایط به‌گونه‌ای است که گویی سیاسـت‌گذاران برای صدور بخشـنامه، قانون و رفع التهابات بازار فولاد در رقابت هستند. با ایـن وجود، طرح‌هایی که از سـوی آنها برای رفع تنش‌های این زنجیره ارائه می‌شـود، بدون کار کارشناسی تدوین شـده‌اند. به‌علاوه آنکه با واقعیت‌هـای اقتصادی کشـور همخوانی ندارد. درنتیجـه در عمـل نباید انتظار اجرایی شـدن آنها را داشـت. در همین حـال تعدد مصوبات و ابلاغیه‌ها در زنجیره فولاد خود به چالشـی برای فعالان این زنجیره تبدیل شده است.

مصوبات اجرایی نمی‌شوند

وی در ادامـه افزود: مکانیسـم بازار از عوامل کلان اقتصادی تاثیر می‌پذیرد؛ بنابراین نباید با تصویب قانون یا مصوبه انتظار بازگشـت آرامش به این زنجیره را داشـته باشیم. در همین حال، چنانچه قانونی بدون توجه به شـرایط اقتصادی تصویب شود و در همین حال رضایت فعالان آن زنجیره مورد توجه قرار نگرفته باشـد، در عمل اجرایی نمی‌شود.

ضد صادرات

این کارشناس بازار افزود: متاسفانه طرح‌هایی که به‌تازگی از سـوی متولیـان امر برای تنظیم بـازار فولاد ارائه شـده، ضدصادرات هسـتند. صـادرات لازمـه تـداوم تولید در صنعت فولاد اسـت، با این وجـود آنقدر کـه باید به آن بها داده نمی‌شود. صادرات فرآیندی زمان‌بر است و تداوم فروش یک محصول در بازار بین‌المللی به الزاماتی نیاز دارد. ازجمله آنکـه تولیدکنندگان موظفند محصول خود را براسـاس قرارداد فروش خارجی، ماهانه به میزان مشخصی در بازار جهانی عرضه کنند.

درنتیجـه گره‌زدن صادرات به فروش داخلی اشتباه است.

اشـتباهی که به از دست رفتن بازار صادراتی فولاد کشـور منجر می‌شـود. وی در رد ادعای مطرح‌شـده از سوی برخی متولیان امر مبنی بر مقصر دانستن صادرات و تاثیر آن بر رشد قیمت فـولاد در بازار داخلی گفـت: در اغلب ماه‌های سـال ۹۹ شـاهد افت صادرات فولاد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بودیم. اما در همین زمـان عرضـه این محصول در بـازار داخلی نیز بیشتر نشد. درواقع نمی‌توان فروش صادراتی را مسبب گرانی فولاد و کمبود در این بازار دانست، بلکـه همین محصولات در بـازار آزاد به فروش می‌روند. درنتیجه راه‌حل درسـت الزام به عرضه محصولات غیرصادراتی در بورس است.

قیمت جهانی را جدی بگیرید

انصاری نوسـانات نرخ فولاد در بازار داخلی را ناشـی از تغییر قیمت این محصول در بـازار جهانی و نرخ ارز دانسـت و افزود: قیمت فولاد براساس ۲ پارامتر اصلـی نرخ دلار و قیمت این محصول در بـازار جهانی کشـف می‌شـود اما کنتـرل ایـن شـاخصه‌ها از سـوی قانون‌گذاران انجام نمی‌شود؛ بنابراین از متولیـان امـر انتظـار می‌رود اهـداف خود برای تنظیم بازار فولاد را به‌گونه‌ای مشـخص کنند که در محدوده اختیاراتشـان باشـد و از پـس آن بربیایند. کما اینکـه در یکی دو ماه اخیر شاهد رشـد قیمت فولاد در بازار جهانی بودیم. طبیعی اسـت که رشـد قیمت این فلز در بازار جهانی زمینـه افزایش قیمت فولاد را فراهم می‌کند. در چنین شـرایطی از متولیان امـر انتظار می‌رود نقش خود را در تنظیم بازار فولاد ایفا کنند.

انصـاری در پایان تنها راه‌حـل تنظیم بازار فـولاد را تعییـن میزان کف عرضه دانسـت و گفت: میزان کف عرضـه باید با نظرخواهی از فعـالان این صنعت و چانه‌زنـی میان دولت و تولیدکنندگان شـمش تعییـن و در ادامه نیز الزامـات قانونی کافی بـرای اجرای آن تنظیم شـود. در عین حال بورس نیـز به‌عنوان تنها مکانیسـم فروش محصولات در بـازار داخلی تعیین شود. بدین‌ترتیب بخش قابل‌توجهی از چالش‌های کنونی برطرف خواهد شد.



> نمایندگان مجلس شورای اسلامی با کلیات طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد موافقت کردند. البته پیشنهادهایی برای اصلاح این طرح ارائه شد. این اصلاحات به‌زودی بررسی و جزئیات آن در سریع‌ترین زمان ممکن به صحن بازگشت داده خواهد شد

سخن پایانی

ورود مجلـس به تنظیم بـازار فولاد در ماه‌های اخیـر با انتقادهای جدی روبه‌رو شـد. بسیاری این دست دخالت‌ها را در شأن قانون‌گذار نمی‌دانستند و در همین حال انتقادهای جدی نسبت به تصویب قانون برای یک محصول داشـتند. با این وجود، طی روزهای گذشته شاهد تصویب کلیات طرح توسـعه و تولید پایدار زنجیـره فولاد بودیم. در چنین شرایطی، همچنان این سوال مطرح است که اگر بنا باشد برای تنظیم بازار هر محصول نمایندگان مجلس ورود کنند، چه بر سر قوه مقننه و وظایف اصلی آن خواهد آمد؟

حضور فعال فولاد هرمزگان در سومین رزمایش مساوات و همدلی

در سومین رزمایش مساوات، همدلی و کمک‌های مومنانه که به همت سـازمان بسیج کارگری برگزار شد، شرکت فولاد هرمزگان همچون قبل حضور فعال داشـت. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد هرمزگان، سـومین رزمایش مساوات، همدلی و کمک‌های مومنانه سـازمان بسـیج کارگری و واحدهای تولیدی سـپاه امام سـجاد با همت سـازمان بسـیج کارگری و کارخانه‌ها و با حضور رعیتی‌فرد فرمانده سـازمان بسیج کارگری و کارخانجات کشور، ابادر سـالاری فرمانده سپاه امام سجاد(ع)، امیر ارسلان شهبازی فرمانده بسیج کارگری و کارخانجات استان و جمعی از فرماندهان سـازمان‌ها و شرکت‌های اسـتان هرمزگان در قالب ۵هزار بسته معیشـتی و ۱۰ سری جهیزیه آماده و مهیای ارسال برای مناطق محروم هرمزگان شـد. در این رزمایش، علی‌حسـین رعیتی‌فرد، مسـئول بسیج سـازمان کارگران و کارخانجات کشور با تجلیل از نقش بسـیج کارگری هرمزگان در تدارک دیدن چندین دوره از رزمایش مواسـات و نقش‌آفرینی صنایع و واحدهای مهم تولیدی هرمزگان در این رزمایش، اظهارکرد: آخرین تیر چله دشـمن در مواجهه با جمهوری اسلامی ایران، جنگ اقتصادی است که آن را از طریق تحریم‌های ظالمانه پیگیری می‌کند و واحدهای تولیدی و کارخانجات ما در خط مقدم این جنگ هستند. وی با بیان اینکه کارگران رزمندگان جنگ اقتصادی با دشـمن به‌شـمار می‌روند، بیان کرد: یکی از مولفه‌های قدرت نظام جمهوری اسـلامی ایران که تأمین‌کننده اقتدار و امنیت کشور در عرصه بین‌الملل به‌شمار می‌رود، عمق راهبردی ایران در منطقه به همت شـهید والامقام حاج‌قاسـم سلیمانی عزیز بود و تداوم راه آن شهید در ایجاد عمق راهبـردی برای کشـورمان در عرصه اقتصادی بـر دوش فعالان عرصه اقتصادی و تولید در کشور است. سیدعبدالحمید بحرینی، فرمانده بسیج شهید لشگری فولاد هرمزگان در حاشیه این مراسم در گفت‌وگو با خبرنگار روابط‌عمومی این شـرکت از حضور فعال فولاد هرمزگان در کمک‌های مومنانه که به دسـتور رهبر معظم انقـلاب آغاز شـد، خبر داد. وی اظهارکرد در رزمایش مسـاوات، همدلی و کمک‌های مومنانه به همت پایگاه بسیج شهید لشگری فولاد هرمزگان و به نمایندگی از این شـرکت، ۵ دسـت جهیزیه شـامل یخچال، فرش، اجاق گاز و سـرویس ظـروف و همچنین بسـته‌های غذایی تهیه و اهدا شـد. بحرینی ضمن اعلام حضور فعـال فولاد هرمزگان در رزمایش‌های اول و دوم اظهارکرد: فولاد هرمزگان در رزمایش‌های قبلی با اهدای بسته‌های غذایی و کمک به نیازمندان مناطق محروم هرمز و بندرعباس حضور فعالی داشته است. فرمانده پایگاه بسیج شهید لشگری فولاد هرمزگان با اشاره به ساخت و افتتاح دفتر سازمان بسیج کارگری و کارخانجات سپاه امام سـجاد علیه‌السـلام و دفتر خیریه فاطمه الزهرا(س) گفت: فولاد هرمزگان مشـارکت پر رنگی در ساخت دفتر سازمان بسیج کارگری و کارخانجات سپاه امام سجاد علیه‌السلام و دفتر خیریه فاطمه‌الزهرا سـلام‌الله‌علیها نیز داشته و اظهار امیدواری کرد این مراکز باعث خیر و برکت برای مستضعفان استان باشد.

یادداشت

توقف واحدهای سیمانی را جدی بگیرید



عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان

هر سـاله با شروع فصل سـرما، تامین گاز مـورد نیاز صنایع با چالش روبه‌رو می‌شـود، چراکه مصرف گاز شـهری افزایش می‌یابد و طبیعی است که اولویت به تامین نیاز شهری اختصاص دارد. در چنین شرایطی، واحدهای صنعتی برای تامین انرژی مورد نیاز خود باید از سوخت جایگزین اسـتفاده کنند؛ بنابراین مازوت به‌عنوان سـوخت جایگزین در اختیار این واحدها قرار می‌گیرد.

البته این‌بـار تامین گاز مـورد نیاز صنایع سـیمانی با چالش‌های جدیدی روبه‌رو شده است. ازجمله آنکه نرخ فروش مازوت یارانه‌ای که در اختیار صنایع قرار می‌گیرد در مقایسه با سـال گذشـته ۲۵۰ درصـد افزایش یافته است. این رشـد در حالی است که واحدهای سـیمانی از ابتدای امسـال نسبت به افزایش هزینه‌های تولید خـود معترض بوده و تاکید داشـتند در سـایه قیمت‌گذاری دستوری و غیرمنطقـی از پس تامین هزینه‌های خود بر نمی‌آیند. حال در چنین شـرایطی و با رشد قیمت مازوت دیگر تولید سیمان و فروش آن با قیمت‌های قبلی بـرای این فعالان صنعتی صرفه اقتصادی ندارد.

گویی چالش‌های حاکم بر صنعت سـیمان پایانـی ندارد، چراکه در همین حال شـرکت پخـش فرآورده‌های نفتی تحویـل مازوت را منوط به سـپردن ضمانتنامـه بانکی معادل مابه‌التفاوت نرخ یارانه‌ای این سـوخت با نرخ آزاد آن کرده اسـت. این رقم قابل‌توجه است و بسـیاری از واحدهای صنعتی کشور از پس تامین آن بر نخواهند آمد. به‌علاوه آنکه نحوه بازگشـت این ضمانتنامه بانکی نیز مشخص نیست.

درواقع در سایه سیاست‌های اشتباه هر روز مانعی تازه در مسـیر فعالیت صنایع تراشیده می‌شـود. این موانع به‌قدری جدی هسـتند که گویـی متولیان امر از هیـچ اقدامی برای توقف تولید در این صنعت فروگذار نمی‌کنند. با توجه به موضوعات یادشـده نباید به تداوم تولید واحدهـای فعال در این صنعت چندان هم امید داشت.

موضوع رشـد تـورم، افزایـش هزینه مواد اولیه تولید، نرخ دسـتمزد نیروی انسانی و... موضوعات جدیدی نیسـتند. سـیمانی‌ها از سال گذشته تاکنون نسبت به افزایش هزینه تمام‌شـده تولید خود و سخت‌تر شدن مسیر هشـدار داده‌اند. این وضعیت در سایه قیمت دسـتوری ایـن محصول در طول سـال‌های متمادی ایجادشده است. در چنین موقعیتی، نه‌تنها اقدام مثبتی برای بهبود شـرایط تولید در صنعت سـیمان اجرایی نمی‌شـود، بلکه متاسفانه هر روز شاهد اخذ تصمیماتی جدید هسـتیم که به ادامه رونـد تولید این واحدها ضربات جبران‌ناپذیری را وارد می‌کند.

بـدون تردید چنانچه این رونـد ادامه یابد در آینـده نزدیـک شـاهد تعطیلـی بخش قابل‌توجهی از واحدهای تولیدکننده سیمان کشـور خواهیم بود. ایـن تعطیلی به‌معنی از بیـن رفتن موقعیت‌های شـغلی متعددی در کشور است و نباید ساده از کنار آن گذشت.

گفتنی اسـت این سـخت‌گیری در مسیر قیمت‌گـذاری سـیمان به بهانـه تاثیر آن بر قیمت تمام‌شـده مسـکن اجرایی می‌شـود؛ یعنی هدف کنترل نرخ ساخت‌وسـاز اسـت. متاسـفانه این روند قیمت‌گذاری دسـتوری سـیمان و ممانعت در مسیر رشد نرخ آن در حالی است که قیمت فروش سایر محصولات سـاختمانی از جمله فولاد، گـچ، آهک، آجر و... از روند قیمت‌گذاری خارج شـده اسـت. این تبعیض درحالی اسـت که اثرگذاری این محصولات در قیمت تمام‌شـده ساختمان به مراتب بیشتر از سیمان برآورد می‌شود. حال این سوال مطرح است که چرا همچنان قیمت سیمانی که سـهم ناچیز حدود یک درصدی در بهـای تمام‌شـده ساخت‌وسـازها دارد، سـرکوب می‌شود؟ درواقع با اثبات اثرگذاری محدود نـرخ سـیمان در قیمت مسـکن از سیاسـت‌گذاران درخواسـت می‌شود نسبت بـه تغییر سیاسـت‌های خـود در این حوزه اقـدام کنند یـا دوباره گاز به‌عنوان سـوخت در اختیـار این واحدها قرار گیرد یا با افزایش قیمت پایه سـیمان موافقت شود. این موارد تنها راه‌حل‌های موجود برای حفظ بقای این صنعت، تداوم تولید آن، تامین سـیمان مورد نیاز کشـور و همچنین اجرایی شـدن شعار جهش تولید در سال جاری هستند.

نظرگاه

تداوم مقابله امریکا با توسعه ایران



عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت گفت: دولت امریکا به بهانه اینکه هر صنعتی را که در بخش نظامی کاربرد داشته باشد تحریم می‌کند، صنعت فولاد ایران را تحریم کرده است. اما امریکا با تحریم مدیرعامل فولاد مبارکه به دنبال فلج کردن پیشرفت صنعتی ایران است. آرمان خالقی ضمن بیان این مطلب افزود: امریکا بعد از چند تحریم صنعت فولاد ایران و شرکت فولاد مبارکه این‌بار حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل این شرکت را مورد هدف قرار داده است تا دشمنی خود را با پیشرفت‌های صنعتی ایران به صورت علنی نمایان‌تر کند، چراکه تنها چند به پایان کار دولت ترامپ باقی مانده و امریکا با تحریم مدیرعامل فولاد مبارکه به دنبال فلج کردن پیشرفت صنعتی ایران است.

وی در گفت‌وگو با موج با اشاره به تحریم‌های اخیر امریکا علیه صنعت فولاد ایران، گفت: دولت امریکا به بهانه اینکه هر صنعتی را که در بخش نظامی کاربرد داشته باشد تحریم می‌کند، صنعت فولاد ایران را تحریم کرده اما هدف اصلی این است که صنعت رو به پیشرفت کشور را فلج کنند. آرمان خالقی با بیان اینکه بعد از رفتن ترامپ باز هم ممکن است تحریم‌های امریکا در بخش صنعت ایران وجود داشته باشد، افزود: تمام این تحریم‌ها و سنگ‌اندازی‌ها در دولت بعدی امریکا دوباره تصمیم‌گیری خواهد شد و باید تا یک مقطع زمانی دیگر برای مشخص شدن روند فعالیت‌ها صبر کرد. او با تاکید بر اینکه این تحریم‌های امریکا فقط کار را از نظر نقل و انتقال مالی سخت‌تر کرده است، تصریح کرد: شاید این تحریم‌ها هزینه‌های بیشتری را برای مبادلات مالی بین‌المللی و... ایجاد کرده و طرف‌های تجاری ایران را هم تحت تاثیر این تحریم‌ها قرار داده، اما در بخش تولید و دستیابی به تولیدات جدید تاثیری نداشته است. درواقع در شرایط کنونی این تحریم‌ها تنها منجر شده که مواد اولیه با قیمت بالاتری در اختیار شرکت‌های تولیدی قرار بگیرد. خالقی با بیان اینکه امکان مبادلات تجاری با کشورهایی که تجارت زیادی با امریکا ندارند هنوز هم وجود دارد و این نقاط همچنان امکان صادرات دارند، تصریح کرد: درحال‌حاضر در برخی محصولات تولیدی ایران قدرت رقابت‌پذیری بالایی وجود دارد و شرکت‌های کوچک و متوسطی که مبادلات مالی با امریکا ندارند چندان به موضوع تحریم‌ها توجه نمی‌کنند. از این رو، می‌توان گفت دولت امریکا با وجود اعمال تحریم‌ها نتوانسته به اهداف خود برسد و صادرات ایران همچنان ادامه دارد.

سخن پایانی

در روزهای اخیر دولت ترامپ تحریم‌های جدیدی را علیه مدیران عامل چند شرکت بزرگ ایران از جمله فولاد مبارکه وضع کرده است. بسیاری از فعالان حوزه صنعت فولاد معتقدند این تحریم‌ها ناشی از عصبانیت دولت ترامپ از ناتوانی آنها در فلج کردن صنعت فولاد ایران بوده است؛ درواقع شرکت فولاد مبارکه در چند سال اخیر روند رو به رشدی داشته و توانسته چند پروژه جدید همچون «فورد ۲» را کلید بزند که پروژه مهمی در صنعت فولاد کشور به شمار می‌رود، زیرا اجرای آن می‌تواند صنعت ایران را به سمت خودکفایی کامل سوق دهد و صنعت خودرو، لوازم خانگی و... که تاکنون بخشی از ورق مورد نیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کردند به طور کامل به بازار داخلی متکی کند.

رشد ۲۶ درصدی تولید زغال سنگ ایمیدرو در آذر

میزان تولید کنسانتره زغال سنگ دو شرکت زیرمجموعه ایمیدرو در ۹ ماه امسال، ۶ درصد افزایش یافت. این در حالی است که تولید این ماده در ماه آذر، با ۲۶ درصد رشد همراه شد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ۲ شرکت زیرمجموعه ایمیدرو (طبس و البرز مرکزی) از ابتدای فروردین تا پایان آذر، ۵۳۵ هزار و ۳۹ تن کنسانتره زغال سنگ تولید کردند. میزان تولید این شرکت‌ها در مدت مشابه سال گذشته، ۵۰۶ هزار و ۹۹۳ تن بود. همچنین این شرکت‌ها در طول ۹ ماه امسال، یک میلیون و ۳۵۰ هزار و ۲۱۶ تن ماده معدنی استخراج کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (یک میلیون و ۲۴۵ هزار و ۱۷۷ تن)، ۸ درصد رشد نشان می‌دهد.

میزان ارسال کنسانتره زغال سنگ از سوی شرکت‌های طبس و البرز مرکزی به شرکت‌های داخلی در ۹ ماه امسال نیز ۴۹۹ هزار و ۵۱۵ تن بود که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته (۵۲۶ هزار و ۸۶۱ تن)، ۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. میزان تولید کنسانتره شرکت‌های زغال سنگ طبس و البرز مرکزی در ماه آذر ۹۹ به ۶۳ هزار و ۵۰۱ تن رسید که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۵۰ هزار و ۲۱۳ تن)، ۲۶ درصد رشد نشان می‌دهد.

شرکت‌های یادشده در ماه آذر، ۱۳۵ هزار و ۹۱۴ تن ماده معدنی استخراج کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۸۳هزار و ۹۴۱ تن)، حاکی از افزایش ۶۲ درصدی استخراج است.

کالبدشکافی یک تحریم

گسترش تحریم خارجی و دست‌اندازی‌های داخلی، بلای جان صنعت منجی فولاد

بهروز راعی
editor@smtnews.ir

دولت ترامپ در هفته‌های پایانی عمر خود، به روند اعمال تحریم علیه ایران به‌طور جنون‌آمیزی سرعت داده و در یکی از جدیدترین موارد، علاوه‌بر موسسه دانش‌بنیان برکت که تولیدکننده نخستین واکسن ایرانی کرونا است، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان را که تولیدکننده برتر فولاد ایران و خاورمیانه به شمار می‌رود، تحریم کرده است.

اگرچه اعمال این تحریم‌ها به نفع دولت جو بایدن، رئیس‌جمهوری منتخب امریکا است که در حال تدوین سیاست‌های خود در قبال جمهوری اسلامی ایران است، اما جامعه جهانی پس از افتضاح سیاسی ترامپ در وقایع انتخابات، چشم‌انتظار برنامه‌ای در تقابل با سیاست‌های جنگ‌افروزانه ترامپ است.



عکس: صمت

گروه فولاد مبارکه اصفهان، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان و بزرگ‌ترین فولادساز منطقه خاورمیانه و منطقه منا با سهم ۲۰ درصدی تولید فولاد شناخته می‌شود

تحریم‌های جدید امریکا علیه ایران

وزیر خارجه امریکا در بیانیه‌ای گستره تحریم‌ها علیه ایران در بخش فلزات را افزایش داد.

مایک پمپئو، وزیر خارجه امریکا در بیانیه‌ای از توسعه گستره تحریم فلزات ایران خبر داد.

در بیانیه وزیر خارجه امریکا آمده است: «برنامه‌های نظامی، موشکی و هسته‌ای ایران تهدیدی مستمر برای امنیت جهان به شمار می‌آید.

با هدف مقابله با این تهدیدات، من محدوده تحریم‌های مرتبط با فلزات ایران در وزارت خارجه را گسترش می‌دهم.

امروز وزارت خارجه ۱۵ ماده به خصوص که در برنامه‌های هسته‌ای، نظامی و موشک‌های بالستیک ایران استفاده می‌شود را شناسایی کرده است. کسانی که دانسته به انتقال این مواد به ایران کمک می‌کنند تحت تحریم قرار می‌گیرند.»

وزیر خارجه امریکا در بیانیه خود نام این ۱۵ فلز را به شرح زیر اعلام کرد:

آلومینیوم ۶۰۶۱ -T۶
آلومینیوم ۶۰۶۱
آلومینیوم ۶۰۶۳-T۵
آلومینیوم ۷۰۷۵
L ۳۱۶ AISI
Cr۶،۱۰۰
CrV۳۱۱۵
آلومینیوم ۶۰۶۱-F
AISI ۳۰۹
AISI۳۰۴
آلومینیوم ۶۰۶۳-T۱
آلومینیوم ۷۰۷۵ -T۶
کاربید زیرکنیوم ZrC
سیلیکات زیرکنیوم ZrSiCo۲
استیل ۴۳۴۰

همچنین وزیر خارجه امریکا اعلام کرد که واشنگتن سازمان صنایع دریایی، سازمان صنایع هوافضا و سازمان صنایع هوایی ایران و شرکت فولاد مبارکه اصفهان را به فهرست تحریم‌های خود اضافه کرد.

وزیر خارجه امریکا در بیانیه خود مدعی شد اشاعه تسلیحات متعارف ایران تهدیدی برای امنیت منطقه‌ای و بین‌المللی بوده و براساس شواهد، ایران همچنان به حمایت نظامی و انتقال تسلیحات به سوریه، لبنان، عراق، یمن و دیگر مناطق ادامه می‌دهد.

رئیس‌جمهوری امریکا اردیبهشت ۱۳۹۷ با ادعای واهی نقض برجام، از این توافق خارج شده و ضمن اعمال تحریم‌های متوقف‌شده ذیل این توافق، تحریم‌های دیگری را با عنوان «فشار حداکثری» علیه ایران وضع کرد.

موافقت مجلس با تقاضای تحقیق و تفحص

نماینده مردم شهرستان فلارجان پس از طرح مسئله تحقیق و تفحص از شرکت فولاد مبارکه اصفهان در کمیسیون صنایع و معادن پارلمان، طرح تحقیق و تفحص از این شرکت را به صحن علنی کشاند و پس از طرح ادعاهایی علیه مدیران این شرکت، موفق به جلب نظر نمایندگان برای تحقیق و تفحص شد.

حجت‌الاسلام سیدناصر موسوی لارگانی به عنوان نماینده متقاضیان تحقیق و تفحص ضمن قدردانی از اعضای کمیسیون صنایع برای تصویب تقاضای تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه گفت: این کار با وجود شانتاژهای برخی از خبرگزاری‌ها و جریانات فاسد رخ داد که جای قدردانی دارد.

وی خطاب به نمایندگان گفت: اگر شما یک بار در زمان تصویب اعتبارنامه‌تان قسم یاد کردید، من یک بار هم برای عضویت در هیات‌رئیسه مجلس قسم یاد کردم.

اکنون هم در محضر خدا، شما نمایندگان و ملت شریف ایران به قرآن مجید قسم یاد می‌کنم که جز حقیقت چیزی بیان نکنم و اگر در طول تاریخ مشخص شد من یا فرزندانم یا هفت نسل وابسته به من یک ریال قرارداد در رابطه با فولاد داریم از تمام حرف‌هایم عذر می‌خواهم و این را می‌پذیرم.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کارخانه فولاد مبارکه یک کارخانه منطقه‌ای و استانی نیست و متعلق به ملت ایران است، گفت: گردش مالی فولاد مبارکه نزدیک ۱۰۰ هزار میلیارد تومان یعنی بیش از بودجه عمرانی کشور و سودش ۲۰ هزار میلیارد تومان است.

در نهایت، تقاضای تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه به رأی مجلس گذاشته شد که نمایندگان با آن موافقت کردند.

فولاد مبارکه اصفهان مولود انقلاب است

فولاد مبارکه اصفهان را مولود انقلاب و نقطه عطف شکوفایی صنعت فولاد ایران می‌دانند. این شرکت به برکت همت جهادگران و کارکنان این مجتمع که در اثنای جنگ تحمیلی بنا شد، امروز به یک درخت تنومند پرثمر تبدیل شده است.

اکنون گروه فولاد مبارکه اصفهان، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان و بزرگ‌ترین فولادساز منطقه خاورمیانه و منطقه منا با سهم ۲۰ درصدی تولید فولاد شناخته می‌شود.

ارزش بازار این شرکت اکنون به بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است که درحال‌حاضر ۷.۲ میلیون تن فولاد در داخل این شرکت تولید می‌شود.

این تولیدات به گستره میهن اسلامی و با شعار فولاد مبارکه، به گستره ایران، شامل (فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد سبا) است که ظرفیت تولید را به حدود ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش داده است.

این شرکت با همت مدیران و کارکنان خود و با همکاری شرکت‌های پیمانکار و تامین‌کنندگان از بدو بهره‌برداری تاکنون برای کشور و ذی‌نفعان، عزت، سربلندی و سودآوری به ارمغان آورده است.

امیدوارم در ادامه این راه نیز بتوانیم در شرایط سخت و تحریم اقتصادی کنونی که دشمن ناجوانمردانه کمر به متوقف ساختن چرخ صنعت کشور بسته است، به توفیقات بیشتری دست یابیم.

دادن اطلاعات نادرست از مجموعه‌های بزرگ کشور به نوعی ریختن آب به آسیاب دشمن است

آب به آسیاب دشمن نریزیم

دادن اطلاعات نادرست از مجموعه‌های بزرگ کشور همچون فولاد مبارکه اصفهان که نقش بزرگی در حرکت کشور به سمت اقتصاد غیرنفتی دارد، به نوعی ریختن آب به آسیاب دشمن است. اگرچه فولاد مبارکه یک شرکت بورسی و دارای نظامنامه‌های مدون و استانداردهای جهانی است، سخن گفتن از نقصان‌ها و بایدها و نبایدها پیش از طرح در مجامع باید با اطلاعات متقن و دقیق از سوی مدیران و مجریان ذی‌ربط باشد.

فولاد یک صنعت استراتژیک است. بنابراین، باید تحلیل و ارزیابی که انجام می‌شود در وهله نخست منصفانه باشد. سپس باید توجه داشت در شرایطی که نفت تحریم شده و حالا که صنایع بزرگی همچون فولاد مبارکه اصفهان می‌تواند به صنعت و اقتصاد کشور کمک کند، لازم است تا حرکت‌ها سنجیده باشد و از تحرکات احساسی دوری جست.

البته این بدان معنی نیست که نباید در مقابل نواقص سکوت کرد؛ بلکه لازم است با آن صریح و شفاف و روشن برخورد شود. مهم روش برخورد است. برخی از مسائل از طریق کانال‌های قانونی تشخیص داده و پیگیری می‌شود، اما گاهی اوقات بسیاری از موارد در حد صحبت و پیش‌قرارداد و بایگانی محتوای رسیده بوده که اصلا وجاهت قانونی ندارد. در فرآیندهای اقتصادی و مالی اگر هم نقصی وجود دارد باید از کانال‌های شفاف و قانونی و سازمان‌های ذی‌ربط به دور از هیاهو آن را پیگیری کرد. طرح این‌گونه موارد بدون مستندات و شواهد قانونی و بردن اسامی با هدف ایجاد شرایط برای تشویش اذهان عمومی و نمایندگان و جوسازی و غوغاسالاری، برای فضای عمومی جامعه اصلا خوشایند نیست و جبران آن غیرقابل امکان است و اشکال شرعی نیز دارد.

تکرار شعار «ما می‌توانیم»

در چنین شرایطی تحریم فولاد مبارکه و شخص مدیرعامل از این نظر اهمیت دارد که نشان می‌دهد فولاد مبارکه و مدیرعامل پرتوانش که در پیشانی جبهه صنعت کشور ایستاده‌اند، تا چه اندازه مسیر درستی را طی کرده‌اند و افتخارات زیادی که در صنعت بزرگ فولاد و صادراتش به نقاط مختلف جهان داشته‌اند، مانند خاری در چشم ترامپ و همدستانش فرو رفته و باعث شده در دقایق اضافه حضورش در کاخ سفید، نتواند از عظم فولادی مدیران و کارکنان قطب صنعت کشور چشم‌پوشی کند.

کارکنان جبهه اول تولید فولاد کشور امروز با نگاه دقیق به تحرکات داخلی و خارجی، عزم خود را برای تداوم توفیقات و فتح بازارهای بین‌المللی راسخ‌تر کرده و به این خودباوری رسیده‌اند که با وحدت، همدلی و هم‌افزایی مسئولانه می‌توان به جنگ ابرقدرت‌های متمول رفت و پیروز میدان بود.

طرح تحریم امریکایی اگرچه با زمان طرح تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه در مجلس همزمان شد، اما فولادمردان میهن با تأسی از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و سیاست‌های دولت، با همت غایی و روحیه‌ای مضاعف به تداوم کار و تسریع در گشایش‌های جدید اقتصادی می‌اندیشند. به گواه و تحلیل بسیاری از کارشناسان داخلی و خارجی، در مدت‌زمان کمی که تا خروج ضحاک امریکایی از کاخ سفید مانده او دست به اقداماتی جنون‌آمیز علیه جمهوری اسلامی و منافع کشور عزیزمان ایران خواهد زد تا راه را بر هرگونه مذاکره دو طرف برای رفع تحریم‌ها در آینده ببندد. حال وظیفه ما در قبال این‌گونه رفتارهای ناشیانه، حمایت از مدیران خدوم و حراست از سرمایه‌های ملی و انسانی است که مورد تحریم واقع شده‌اند.

امیدواریم مسئولان و نمایندگان محترم مجلس در سال‌های سخت اقتصادی کشور با وجود همه مشکلات فارغ از هر جریان سیاسی بیش از این در کنار صنعت کشور باشند. رهبری فرموده‌اند: «ما باید قوی باشیم. نباید منتظر برداشتن تحریم‌ها و مذاکرات و برجام بود، کار را باید در داخل کشور پیش برد.» بی‌انگیزه کردن مدیران اقتصادی کشور لطمه‌های جبران‌ناپذیری بر پیکره اقتصاد کشور خواهد زد.

روی خط آمار

معافیت گمرکی ماشین‌آلات صنعت و معدن

بررسی آمار ۹ ماه امسال حاکی از مشمولیت ۲ هزار و ۷۶۰ فقره ماشین‌آلات از معافیت گمرکی به ارزش بیش از یک میلیارد و ۲۹۷.۱ میلیون دلار است که نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ از نظر تعداد و ارزش به ترتیب ۱.۰۹ و ۳۷.۵ درصد کاهش دارد.

داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در ۹ ماه آغاز سال گذشته ۳ هزار و ۱۰۴ فقره ماشین‌آلات مشمول معافیت گمرکی شدند که ارزش آن ۲ میلیارد و ۷۵.۲ میلیون دلار بود. به گزارش ایرنا، برابر آمارهای مورد بررسی جداول وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوره این گزارش، ۳۹۸ فقره ماشین‌آلات مستعمل، مشمول معافیت گمرکی شدند که ارزش آن ۱۱۹.۴ میلیون دلار ثبت شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر تعداد و ارزش به ترتیب ۲.۸ و ۲۰.۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. سال گذشته در دوره ۹ ماه آغاز سال ۳۸۷ فقره ماشین‌آلات مستعمل به ارزش ۹۹.۳ میلیون دلار مشمول معافیت گمرکی شدند. براساس داده‌های پیش‌گفته، ۶۵۵ فقره مواد اولیه مشمول معافیت گمرکی شدند که ارزش آن افزون‌بر ۸۱.۲ میلیون دلار بود که در مقایسه با ۹ ماه آغاز ۹۸ از نظر تعداد ۸.۵ درصد کاهش را ثبت کرد، اما از نظر ارزشی ۱۳.۹ درصد افزایش یافت. وزارت صنعت، معدن و تجارت در آمارهای خود آورده است: ۹ ماه آغاز سال گذشته ۷۱۶ فقره مواد اولیه مشمول معافیت گمرکی شدند که ارزش آن افزون‌بر ۷۱.۳ میلیون دلار بود. سال گذشته در قالب ۲ هزار و ۶۸۵ فقره ماشین‌آلات این بخش از معافیت گمرکی به ارزش یک میلیارد و ۸۴۵.۲ میلیون دلار برخوردار شدند.

ترخیص ۴ کالای ضروری سنگ آهن تنگ زاغ

استاندار هرمزگان در بازدید از روند اجرایی معدن و کارخانه فرآوری سنگ آهن تنگ زاغ حاجی‌آباد، دستور لازم برای ترخیص ۴ قلم کالای ضروری این واحد تولیدی را صادر کرد.

فریدون همتی افزود: در هفته آینده گمرک بندر شهید رجایی کار ترخیص این کالاهای ضروری را انجام خواهد داد. همچنین کد رهگیری مربوط به یک قلم کالای مورد نیاز این کارخانه از بانک مرکزی صادر خواهد شد که موانع برای ترخیص این کالا از گمرک شهریار تهران برداشته شود. به گزارش مهر، وی ادامه داد: سالیانه حدود ۸۰۰ هزار تن برداشت از این پهنه معدنی انجام می‌شود و سنگ آهن این معدن به ۷ کارخانه تولید سیمان در هرمزگان و استان‌های همجوار ارسال و ۱۰ درصد سنگ آهن ذوب اهن اصفهان از این معدن تامین می‌شود.

استاندار هرمزگان بیان کرد: ظرفیت ذخیره جدید شناسایی شده این معدن در مرحله اکتشاف هنگام استخراج نزدیک به ۵۰ میلیون تن برآورد شده است که امکان برداشت سالیانه از این ذخیره معدنی را به ۲ میلیون تن در سال خواهد رساند. وی همچنین از کارخانه در حال احداث فرآوری سنگ آهن تنگ زاغ که در مجاورت این معدن در حال ساخت است، بازدید کرد.

همتی عنوان کرد: این کارخانه هم‌اکنون دارای ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی است که ۹۰ درصد تجهیزات این کارخانه ساخت داخل است.

استاندار هرمزگان با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری در این طرح، گفت: تا این مرحله از ساخت هزار و ۲۲۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری ریالی و ۵۰۰ هزار یورو سرمایه‌گذاری ارزی در این طرح انجام شده است.

نهادها به وظیفه قانونی خود عمل کنند

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس مصوبات قانونی موجود، نهادهای خدمات‌رسان باید در شهرک و واحد صنعتی وظیفه خدمت‌رسانی را انجام دهند؛ اما این مصوبه در بخش‌هایی انجام‌شده و در بخش‌های دیگر به‌درستی انجام نمی‌شود. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، مهدی صادقی‌نیارکی با بیان اینکه در حوزه زیرساخت‌های صنعتی اتفاقات خیلی خوبی با کمترین امکانات در حوزه صنایع کوچک به وقوع پیوسته، گفت: براساس مصوبات قانونی موجود، نهادهای خدمات‌رسان باید در شهرک و واحد صنعتی وظیفه خدمت‌رسانی را انجام دهند، درحالی‌که این مصوبه در بخش‌هایی انجام‌شده و در بخش‌های دیگر به‌درستی انجام نمی‌شود. وی افزود: به‌دلیل همکاری نکردن کامل نهادهای خدمات‌رسان، شهرک‌هایی در تهران داریم که هنوز گاز ندارند و تامین آب و برق آنها با مشکل روبه‌رو است، به‌گونه‌ای که در یک نوبت بیشتر نمی‌توانند فعالیت کنند. وضعیت راه‌ها و جاده‌های منتهی به این شهرک‌ها نیز باید اصلاح شود. صادقی‌نیارکی با تاکید بر اینکه شهرک‌های صنعتی ویترین توسعه کشور هستند، اظهارکرد: در حوزه زیرساخت‌ها نیاز به بازنگری اساسی داریم، چراکه سرمایه‌گذار با این وضعیت برای سرمایه‌گذاری ترغیب نمی‌شود. برای همین مجبور شدیم قیمت‌ها را افزایش ندهیم و با حاشیه سود اندک سرمایه‌گذاران را ترغیب کنیم با همین امکانات سرمایه‌گذاری کنند. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: نهادهای خدمات‌رسان به وظیفه خود به‌طور کامل و جامع عمل نکرده‌اند و در این زمینه با مشکلاتی مواجه هستیم.

سایپا در جاده صعود



صنعت خودرو به‌دنبال افزایش تیراژ تولید و ارتقای کیفی محصولات بوده و این موضوع اولویت نخست برنامه‌های تولید خودروسازان به‌شمار می‌رود.

به‌گزارش صنعت خودروسازی کشور پس از تجربه تلخ تعلیق همکاری دو شریک فرانسوی برای مدتی دچار افت تیراژ و کمبود قطعات شد. از این‌رو تولید برخی مدل‌ها متوقف و در ادامه با همت خودروسازان خودروهای ملی جایگزین آنها شدند. مدل‌های جدید قرار است با تیراژ بالا بازار خودرو را نونوار کنند.

بررسی آمارهای تولید سایپا حاکی از افزایش ۱۲ درصدی تولید روزانه این گروه خودروسازی است. بر پایه این آمارها، سایپا در ۲۱۳ روز کاری سال ۱۳۹۸ موفق به تولید ۳۳۱ هزار و ۸۴۷ خودرو شد و این در حالی است که فقط در ۱۹۱ روز کاری امسال ۳۳۳ هزار و ۹۵۰ خودرو تولید کرده که بیش از ۲ هزار خودرو بیش از مدت مشابه سال گذشته است.

آمار تیراژ خودرو

محصولات گروه خودروسازی سایپا به‌لحاظ نرخ، جمعیت متقاضی بیشتری را برای خودرو پوشش می‌دهد. میانگین قیمت خودروها سایپا نسبت به سایر خودروسازان در سطح پایین‌تری قرار دارد و چند محصول آن جز پرفروش‌ترین خودروهای بازار کشور است. به‌گزارش سایپانیوز، بررسی آمارهای تولید سایپا حاکی از افزایش ۱۲ درصدی تولید روزانه این گروه خودروسازی است.

بر پایه این آمارها، سایپا در ۲۱۳ روز کاری سال ۱۳۹۸ موفق به تولید ۳۳۱ هزار و ۸۴۷ خودرو شد و این در حالی است که فقط در ۱۹۱ روز کاری امسال ۳۳۳ هزار و ۹۵۰ خودرو تولید کرده که بیش از ۲ هزار خودرو بیش از مدت مشابه سال گذشته است. این توفیق در سالی به‌دست آمد که سایپا علاوه‌بر دست‌وپنجه نرم‌کردن با مشکلات ناشی از تحریم‌ها و شیوع کرونا، خودروهای مشترک خود با خودروسازان فرانسوی و چینی را هم از دست داد و در میانه راه از تولید پراید هم دست کشید.

جهش تولید

مقایسه میانگین تولید روزانه نارنجی‌پوشان جاده‌مخصوص نشان می‌دهد آنها در سال ۱۳۹۸ به‌طور متوسط در هر روز ۱۵۵۸ خودرو تولید داشتند، اما در سال ۱۳۹۹ موفق شده‌اند این رقم میانگین را به ۱۷۴۸ خودرو برسانند که حاکی از افزایش ۱۹۰ دستگاهی یا ۱۲ درصدی متوسط تولید روزانه در این گروه خودروسازی است.

تجاری‌سازی در خانواده ۳ پلتفرم

مقایسه وضعیت تولید در خانواده ۳ پلتفرم Q۲۰۰ (خانواده کوییک)، S۲۰۰ (خانواده ساینا) و X۲۰۰ (خانواده تیبا) نشان‌دهنده آن است که مجموع تولید این خودروها در سال گذشته ۱۳۶ هزار و ۷۱۳ خودرو بوده اما در ۹ ماه امسال ۲۲۴ هزار و ۸۴۹ دستگاه از انواع این خودروها تولید شده که جهش ۶۴ درصدی یا ۸۸ هزار و ۱۳۶ دستگاهی را در تولید نشان می‌دهد.

همچنین میزان تجاری‌سازی محصولات این ۳ خانواده خودرویی در سال گذشته ۱۴۱ هزار و ۵۴۱ خودرو بوده که امسال به ۲۰۲ هزار و ۷۲۹ خودرو رسیده و بدین‌ترتیب در بخش تجاری نیز شاهد جهش ۴۳ درصدی یا ۶۱ هزار و ۱۸۸ دستگاهی این خودروها هستیم.

صعود در بخش تکمیل‌کاری

در بحث میزان تکمیل‌کاری خودروهای سایپا نیز آمارها گویای جهشی قابل‌توجه هستند. سال گذشته میزان تکمیل‌کاری خودروهای سایپا ۱۴۹ هزار و ۷۸۵ خودرو بود که در مدت ۹ ماه امسال به ۱۶۷ هزار و ۵۱۷ خودرو رسیده و این رقم نشان‌دهنده جهش ۱۲ درصدی یا ۱۷ هزار و ۷۳۲ دستگاهی سایپا در بخش تکمیل‌کاری است.

شکست تحریم علیه صنعت خودرو

در همین راستا، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا پیش از این، با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب درباره جهش تولید خودرو، گفته بود: فرامین رهبر معظم انقلاب در زمینه رشد تولید خودرو را با تکیه بر توان قطعه‌سازان داخلی محقق خواهیم کرد.

سیدجواد سلیمانی افزوده بود: در دو سال گذشته، گروه سایپا با تکیه بر ظرفیت‌های موجود در داخل و شناسایی توان شرکت‌ها و مجموعه‌های دانش‌بنیان داخلی توانسته علاوه‌بر ارتقای کیفیت و معرفی محصولات جدید، رونق تولید را رقم بزند.

وی با اشاره به شکست پروژه تحریم صنعت خودرو ایران ادامه داد: با تکیه بر توان موجود در کشور و بی‌نیاز از شرکای بدعهد خارجی، دشمن را در دستیابی به اهداف تحریم ناکام گذاشته و محصولات جدیدی را برپایه مگاپلتفرم ملی سایپا (SP۱۰۰) به بازار عرضه کردیم.

صرف‌نظر از سهم ۵۰ درصدی پراید

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا همچنین بیان کرد: گام مهم دیگر توقف تولید پراید و حذف این محصول پرتیراژ از سبد محصولات سایپا بود که با توجه به ظرفیت ۵۰ درصدی آن از کل ظرفیت تولید سایپا، یک خلأ بسیار بزرگ محسوب می‌شد اما سایپا با برنامه‌ریزی دقیق و همکاری قطعه‌سازان این خلأ جدی را پر کرد و توانست در سال جهش تولید، به ارتقای کیفیت هم توجه داشته باشد.

وی با بیان اینکه راهبرد سایپا توسعه همکاری با صنایع دفاعی و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه داخلی‌سازی قطعات است، تصریح کرد: درحال‌حاضر بیش از ۸۰ قطعه از محصولات خود را با همکاری وزارت دفاع، نیروی هوافضای سپاه پاسداران و نیروی هوایی ارتش در دست ساخت و بومی‌سازی داریم و پیش‌تر نیز بخش زیادی از قطعات مورد نیاز را با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های ایرانی داخلی‌سازی کرده‌ایم.

سلیمانی جهش تولید با ادامه استفاده از ظرفیت‌های موجود و همگام با جهش فناوری را هدف امسال سایپا عنوان کرد و گفت: توسعه همکاری با همه قطعه‌سازان داخلی به‌ویژه نیروهای مسلح و شرکت‌های دانش‌بنیان را با قدرت پیش می‌بریم. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در پایان گفت: برنامه‌های جدیدی در زمینه ساخت قطعات بسیار پیشرفته خودرویی با تکیه بر توان داخلی به اجرا درآورده‌ایم که جزئیات آن را در آینده اعلام خواهیم کرد.

> بررسی آمارهای تولید سایپا حاکی از افزایش ۱۲ درصدی تولید روزانه این گروه خودروسازی است. بر پایه این آمارها، سایپا در ۲۱۳ روز کاری سال ۱۳۹۸ موفق به تولید ۳۳۱ هزار و ۸۴۷ خودرو شد، این در حالی است که فقط در ۱۹۱ روز کاری امسال ۳۳۳ هزار و ۹۵۰ خودرو تولید کرده است

کوییک‌آر اتوماتیک وارد فاز تولید می‌شود

از سوی دیگر، شرکت پارس‌خودرو از زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپا در راستای توسعه محصول و تنوع تولید، کوییک آر اتوماتیک را به‌زودی وارد سبد محصولات گروه خودروسازی سایپا خواهد کرد. با توجه به استقبال از محصول جدید این گروه خودروسازی، نسل جدید کوییک‌آر اتوماتیک در دستور کار قرار گرفته و به‌زودی وارد مدار تولید خواهد شد.

در دوره‌های قبلی فروش گروه خودروسازی سایپا، کوییک به یکی از محصولات پرطرفدار این گروه تبدیل شد و از آنجا که تولید این خودرو به صورت انحصاری به پارس‌خودرو محول شده، این شرکت در نظر دارد نسل جدیدی از این محصول را وارد بازار کند.

این در حالی است که همزمان با شروع تحریم‌های دوباره، تولید محصولات اتوماتیک در شرکت‌های خودروسازی متوقف شده بود اما پارس‌خودرو در تلاش است با تکیه بر توان مهندسان داخلی نسبت به تولید این محصول پرطرفدار با گیربکس اتوماتیک اقدام کند.

نسل جدید کوییک که همزمان با رونمایی به یکی از خودروهای پرطرفدار بازار تبدیل شده بود، پس از مدتی با نام کوییک‌آر وارد فاز تولید شد و با افزایش آپشن‌های این خودرو، کوییک‌آرپلاس نیز وارد بازار شد و حال کوییک‌آر اتوماتیک که بدون شک در این بازه قیمتی، بدون رقیب خواهد بود، به‌زودی وارد فاز تولید می‌شود.

با توجه به اینکه در شرایط فعلی قیمت خودروهای داخلی تحت‌تاثیر مواردی مانند تورم، نوسان قیمت ارز و بالا رفتن هزینه‌های تولید است؛ بنابراین خودروهای هم‌رده قیمتی کوییک، با افزایش قیمت همراه شدند که در این شرایط با توجه به آپشن‌های مناسب این خودرو، کوییک هم‌اکنون به یکی از محصولات پرطرفدار بازار تبدیل شده است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



سیدجواد سلیمانی

> با تکیه بر توان موجود در کشور و بی‌نیاز از شرکای بدعهد خارجی، دشمن را در دستیابی به اهداف تحریم ناکام گذاشته و محصولات جدیدی را برپایه مگاپلتفرم ملی سایپا به بازار عرضه کردیم

گزارش خبری

معاینه فنی خودروهای حمل پسماند



در ماه‌های اخیر گزارش‌های متعددی از نشت شیرآبه از خودروهای حمل پسماند منتشر شده که علاوه‌بر ایجاد خطر لغزندگی معابر و جاده‌ها باعث آلودگی خاک و منابع آب می‌شود و می‌تواند آثار مخربی بر محیط‌زیست و سلامت انسان‌ها برجا بگذارد. در این شرایط، رئیس اداره محیط‌زیست انسانی استان تهران تاکید کرد: نوسازی ناوگان حمل‌ونقل پسماند امری ضروری است که باید در اسرع وقت انجام شود.

به‌گزارش ایسنا، شیرآبه، مایع سمی قهوه‌ای رنگی است که از واکنش‌های بیولوژیک و شیمیایی مواد آلی و غیرآلی و ترکیبات موجود در زباله‌های انباشته شده تولید می‌شود. شیرآبه‌ها یکی از خطرناک‌ترین و آلوده‌ترین مواد و ترکیباتی هستند که طبیعت و سلامت انسان و سایر موجودات را به خطر می‌اندازند. از مهم‌ترین خصوصیات شیرآبه زباله می‌توان به‌وجود فلزات سنگین، فسفر و نیترات، کلسیم، سدیم و سولفات به مقدار زیاد در آنها اشاره کرد که ورود این فلزات به آب‌های زیرزمینی می‌تواند تاثیرات نامطلوبی داشته باشد و منجربه غیرقابل شرب شدن آب شود.

شهریور امسال بود که رئیس اداره محیط‌زیست انسانی استان تهران از گزارش شکایات متعددی درباره نشت شیرآبه از خودروهای حامل پسماند از سوی شهروندان و مکاتبه‌ای از سوی پلیس راهور ناجا با محیط‌زیست تهران خبر داد و عنوان کرد که پلیس راهور نسبت به تاثیر نشت شیرآبه در معابر و جاده‌ها بر لغزندگی راه‌ها و وقوع تصادفات جاده‌ای هشدار داده است.

خودروهای حامل پسماند معمولا متعلق به پیمانکارانی است که طرف قرارداد شهرداری هستند و ناوگان حمل پسماند برخی از این پیمانکاران یا استانداردهای لازم را ندارد یا دچار نقص و فرسودگی است اما این معضل محدود به شهر تهران نمی‌شود، چراکه چندی پیش مهناز مدیریان، رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست شهرستان ملارد نیز از گزارش‌های متعدد نشت شیرآبه از خودروهای حمل پسماند در این شهرستان خبر داده و اظهار کرده بود: نظارت درست و کافی بر این خودروها وجود ندارد.

فاطمه اکبرپور، رئیس اداره محیط‌زیست انسانی استان تهران هم با تاکید بر لزوم نوسازی هرچه زودتر ناوگان حمل‌ونقل پسماند در کل استان تهران، اظهارکرد: ناوگان حمل‌ونقل پسماند در شهر تهران نسبت به سایر شهرهای استان بهینه‌تر و شهرداری تهران از سوی پیمانکاران اقدام به نوسازی تعدادی از این خودروها کرده اما لازم است شهرداری‌های سایر شهرهای استان نیز خودروهای حامل پسماند را که بیشتر آنها فرسوده هستند نوسازی و تجهیز کنند تا کمتر با مشکلاتی از قبیل نشت شیرآبه و آلودگی محیط‌زیست مواجه شویم.

وی تصریح کرد: خودروهای حامل پسماند نیز مانند سایر خودروها مشمول معاینه فنی هستند و مکلفند برای تردد در معابر کارت معاینه فنی را به همراه داشته باشند. تردد این خودروها نیز بدون معاینه فنی از سوی پلیس راهور مشمول جریمه می‌شود.

رئیس اداره محیط‌زیست انسانی استان تهران ادامه داد: با توجه به شرایط سکون جوی و وارونگی دما و اثر خودروهای دیزلی بر آلایندگی هوا، معاینه فنی خودروهای حامل پسماند بیش از پیش لازم و ضروری است و یکی از دلایل اجباری شدن معاینه فنی، کنترل آلایندگی خودروهای دیزلی است اما متاسفانه در برخی از شهرهای استان خودروهای اختصاص یافته به حمل‌ونقل پسماند علاوه‌بر ناکارآیی، از استانداردهای لازم نیز برخوردار نیستند.

اکبرپور تاکید کرد: انتظار می‌رود انقلابی در نوسازی ناوگان حمل‌ونقل پسماندها در استان برای انتقال ایمن پسماندها بسته به نوع پسماند شامل عادی، نخاله‌های ساختمانی و پزشکی انجام شود تا از نشت شیرآبه و پراکنش پسماندها به‌ویژه نخاله‌های ساختمانی در زمان انتقال خودداری شود.

دسترسی کلانشهرها به بنزین یورو ۴ فراهم شد

سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی از فراهم شدن دسترسی مردم کلانشهرها به بنزین یورو ۴ خبر داد.

به‌گزارش ایرنا، فاطمه کاهی اظهارکرد: وزارت نفت ۸۵ درصد تاییدیه سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست درباره توزیع نفت و گاز یورو ۴ را دریافت و به همه تعهداتش در زمینه توزیع این نوع بنزین عمل کرده است.

مدیر روابط‌عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به وضعیت توزیع بنزین یورو ۴ گفت: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی براساس مصوبه هیات‌وزیران درباره توزیع بنزین یورو ۴ در تهران، مدت‌هاست در همه جایگاه‌های سوخت پایتخت، بنزین یورو ۴ توزیع و پایش‌های مستمر سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست نیز این موضوع را تایید می‌کند.

کاهی با بیان اینکه در همه کلانشهرها حتی حومه تهران گازوئیل یورو ۴ توزیع می‌شود، افزود: در بعضی موارد از وظیفه قانونی بیشتر عمل کرده‌ایم. به‌عنوان نمونه، در شهر اصفهان دو برابر میزان مصوبه هیات‌وزیران گازوئیل یورو ۴ توزیع می‌شود.

کلانشهرها به‌ویژه تهران به‌دلیل تراکم بالای جمعیتی و تمرکز تردد همواره شرایط ویژه‌ای را به‌لحاظ کمیت و کیفیت سوخت می‌طلبند و کوچک‌ترین مشکل در بخش کیفیت سوخت می‌تواند سلامتی شهرهای بزرگ و پرجمعیت به‌ویژه پایتخت را تهدید کند که این حساسیت‌ها با فرا رسیدن فصول سرد سال و پدیده وارونگی هوا بیشتر می‌شود. یکی از آلاینده‌های هوای شهرها نیز خودروها هستند؛ خودروهایی که فاقد استانداردهای لازم بوده و روزبه‌روز بر تعداد آنها افزوده می‌شود.

البته در طول سال‌های گذشته از سوی وزارت نفت برای حفظ سلامت مردم و بهبود کیفیت سوخت گام‌هایی برداشته شده است و وزارت نفت و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با هدف کاهش آلودگی هوا و حفظ سلامت مردم، تولید و توزیع سوخت استاندارد یورو ۴ را در دست انجام دارند.

۱۵هزار خودرو معوقه تا پایان سال واگذار می‌شود

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از تحویل ۳ هزار خودرو به مردم خبر داد و گفت: سفارش‌های معوقه و تاخیردار این شرکت، حدود ۱۵ هزار خودرو است که تا پایان امسال به متقاضیان واگذار می‌شوند.

به‌گزارش شاتا، فرشاد مقیمی گفت: سال گذشته سفارشات معوق و تاخیردار ایران‌خودرو بیش از ۲۰۰ هزار خودرو بود که امسال با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، این تعداد، کاهش قابل‌توجهی داشته است.

وی بیان کرد: اختلاف قیمت کارخانه با بازار بر عهده خودروساز نیست اما به‌تازگی نهادهای نظارتی برای مدیریت این مهم گام‌های بلندی برداشته‌اند.

مقیمی بیان کرد: قیمت‌گذاری خودرو برعهده شورای رقابت است که براساس سازکارهای تعریف‌شده و شاخص‌های تورمی بانک مرکزی انجام و به شرکت‌های خودروساز ابلاغ و اجرایی می‌شود و براین اساس شرکت خودروساز هیچ نقشی در قیمت‌گذاری خودرو ندارد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو درباره فروش فوق‌العاده نیز گفت: برای تحویل این خودروها بازه زمانی ۹۰ روز در نظر گرفته شد اما سفارش‌ها در مدت ۴۰ روز تحویل متقاضیان شد.

او گفت: در راستای کاهش مصرف سوخت از سال گذشته اقدامات مهمی در دستور کار مرکز طرح و برنامه این واحد خودروسازی قرار گرفت که بخشی اجرایی شده است.

مقیمی افزود: تقویت موتور TU۵ از آغاز امسال آغاز شده که ماه گذشته با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت رونمایی شد که علاوه‌بر افزایش قدرت موتور کاهش مصرف سوخت را نیز به‌دنبال داشت و استفاده از این موتور برای خودرو تارا به‌عنوان جدیدترین محصول ایران‌خودرو برنامه‌ریزی شده است. وی ادامه داد: تولید جعبه‌دنده ۶ سرعته نیز با هدف کاهش مصرف سوخت در شرکت نیرو محرکه قزوین با طراحی مهندسان بومی آغاز شده و در برخی خودروها اجرا شده که ۲ تا ۲.۵ درصد سوخت را کاهش می‌دهد.

مقیمی بیان کرد: تبدیل برخی قطعات فلزی به پلیمری با حفظ قدرت و کیفیت با هدف سبک‌سازی خودرو برای کاهش مصرف سوخت نیز در این واحد خودروسازی برنامه‌ریزی شده است.

عزم جدی بر اخذ مالیات از لوکس‌ها

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: کمیسیون اقتصادی و تلفیق بودجه بر دریافت مالیات از خودروهای لوکس تاکید ویژه‌ای دارند و به‌طور قطع، قانونی در این‌باره مصوب خواهد شد.

محمد علی‌پور در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرد: اخذ مالیات از خودروهای لوکس با قیمت بیش از ۲ میلیارد تومان در بودجه سال ۹۹ پیش‌بینی شده بود که به مرحله اجرا نرسید و دوباره در بودجه ۱۴۰۰ نیز طرح موضوع شده و از آنجایی‌که وظیفه کمیسیون تلفیق تصمیم‌گیری درباره برنامه سالانه کشور مبتنی بر درآمدها و هزینه‌هاست، بررسی‌ها روی این موضوع در حال انجام است.

این نماینده مجلس یازدهم درباره وضعیت بررسی طرحی مبنی بر اخذ مالیات از خودروهای لوکس که در دستور کار کمیسیون اقتصادی قرار داشت، افزود: اخذ مالیات از خودروهای لوکس موضوعی است که اعضای کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ توجه ویژه‌ای به آن دارند و حتی در صورتی که مصوبه‌ای در این‌باره به تصویب نرسد، در کمیسیون اقتصادی به‌طور قطع پیگیری و مصوب خواهد شد. وی گفت: تاکید کمیسیون بیشتر اخذ مالیات از خودروهای لوکس بوده و طرحی در کمیسیون مبنی بر دریافت مالیات از خودروهای داخلی مطرح نشده است. علی‌پور درباره تکلیف اخذ مالیات بر عایدی سرمایه تصریح کرد: اخذ مالیات بر عایدی سرمایه که خریدوفروش خودرو نیز شامل این نوع از مالیات می‌شود، یکی دیگر از موضوعاتی است که در کمیسیون مطرح شده اما درحال‌حاضر ارائه طرحی در این‌باره به‌ویژه در حوزه خودرو در دستور کار نمایندگان قرار ندارد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره راهکارهای ممانعت از فرار مالیاتی و ایجاد مانع برای دور زدن قانون، بیان کرد: کمیسیون اقتصادی از ابتدای آغاز به کار مجلس یازدهم به‌دنبال این است که افرادی که از طریق فعالیت‌های واسطه‌گری یا خریدوفروش خودرو، سودهای کلانی نصیب‌شان می‌شود، موظف به پرداخت مالیات شوند که مواردی نیز در قانون پیش‌بینی شده است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: اخذ مالیات و برخورد با فرارهای مالیاتی، از موضوعاتی است که در تقسیم کار کمیسیون لحاظ شده و مواردی که با خلأ قانونی مواجه باشند، قانونمند خواهند شد.

یادداشت

فروش نرفتن نفت افتخار ندارد!



محمد حسن‌نژاد
نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی

هر سال وقتی موعد اعلام بودجه می‌رسد، درآمد شرکت‌های دولتی هم روشن‌تر بیان می‌شود که می‌توان با استفاده از این آمار و ارقام به نتایج روشنی در زمینه نحوه مدیریت هزینه و درآمدهای دولت رسید.

این بار هم گفته می‌شود وابستگی بودجه به دلارهای نفتی حدود ۱۰ درصد است، اما در بررسی درآمدهای شرکت‌های دولتی می‌بینید که منشأ ۹۰ درصد درآمد شرکت‌های دولتی، نفت بوده است؛ به‌عبارتی می‌توان گفت ۹۰ درصد درآمدهای شرکت‌های دولتی ما از طریق نفت تامین می‌شود.

اگر بخواهیم میزان وابستگی بودجه به نفت را بسنجیم ابتدا باید بدانیم که چه مقدار از بودجه جاری دولت از طریق فروش نفت تامین می‌شود؟ اگر این درآمدها وابستگی زیادی به نفت نداشت، می‌توانیم ادعا کنیم که مملکت را مثلا با مالیات اداره می‌کنیم، اما وقتی بخش اعظمی از درآمدهای دولت از محل فروش نفت تامین می‌شود، دیگر نمی‌توان گفت وابستگی بودجه به نفت زیر ۱۰ درصد است!

نباید این نکته را از یاد برد که فروختن منابع معدنی و ذخایر طبیعی هم دقیقا همان بلایی را سر اقتصاد می‌آورد که فروش نفت خام آورده است. نمی‌توان ادعا کرد که چون ما نفت نمی‌فروشیم پس دیگر وابستگی به درآمدهای حاصل از خام‌فروشی نداریم.

تامین ردیف‌های درآمدی بودجه از محل مالیات بهترین گزینه است و در حقیقت اصلا فرقی بین نفت، مواد معدنی و حتی املاک و دارایی‌های دولت وجود ندارد. در مجموع اداره کشور با اتکا به درآمدهای اینچنینی که افتخار ندارد. هیچ کدام از این منابع درآمدی ماندگار نیستند و بالاخره یک روز تمام می‌شوند. دولتی موفق است که بودجه جاری‌اش از محل درآمدهای یومیه مانند عوارض مالیاتی تامین شود.

باتوجه به موارد یادشده ناتوانی ما در فروش نفت یا کاهش صادرات نفتی اصلا جای افتخار ندارد. رهبر معظم انقلاب بارها تاکید داشته‌اند که ما باید وابستگی به درآمدهای نفتی را کاهش دهیم اما این به‌معنای نفروختن نفت نیست. ما باید تا می‌توانیم نفت را بفروشیم اما این دلارهای نفتی نباید خرج امور جاری دولت شود! کشورهای بسیار زیادی هستند که نفت می‌فروشند اما حتی یک دلار از این درآمدها را وارد بودجه نمی‌کنند و مستقیما از این پول در مسیر تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، تقویت تولید و توسعه زیرساخت‌های کلان کشورشان استفاده می‌کنند. اگر فروش نفت بد بود که امریکا با صادرکنندگان نفت مسابقه فروش هرچه بیشتر را نمی‌گذاشت. مسئله‌ای که باعث می‌شود دلارهای نفتی ما را دچار مشکل کند، استفاده نادرست ما از آن است.

مسئله دیگر این است که آیا ما خودمان نفت را نمی‌فروشیم یا اینکه کسی نمی‌خرد؟ یا شاید هم این کاهش سهم نفت در بودجه به‌دلیل نزول قیمت نفت در بازارهای جهانی بوده است. دولت باید این مسئله را روشن کند. دخل و خرج مملکت باید همخوانی داشته و از شفافیت لازم برخوردار باشد؛ برای مثال ما بخشی از درآمدهای نفتی‌مان از محل فروش نفت به داخل ایجاد می‌شود و دولت این درآمدها را در بودجه نمی‌آورد که این اشتباه است.

درآمد نفتی، درآمد نفتی است؛ دیگر فرقی ندارد که آن را از فروش نفت به چه کسی حاصل کرده‌ایم؛ چینی، کره‌ای، هندی یا ایرانی. در هر صورت نفت را فروخته و در ازای آن پول دریافت کرده‌ایم. به میزان بنزین تولیدی در داخل کشور دقت کنید. بنزین یکی از فرآورده‌های نفتی است و این نفت هم از چاه‌های نفتی خودمان استخراج شده است؛ حالا چرا این حجم عظیم درآمد را در بودجه ذکر نمی‌کنیم؟ مثلا فرض کنید دولت مقدار معینی نفت را به پالایشگاه تبریز می‌فروشد و مقدار معینی هم بنزین از همین پالایشگاه می‌خرد. هر دوی این موارد باید در بودجه ما ذکر شود اما در حال حاضر ما ۳ میلیون بشکه نفت به پتروشیمی‌ها می‌دهیم و اصلا آن را در دخل و خرج کشور به حساب نمی‌آوریم! اتفاقا یکی از دلایل ایجاد فساد در وزارت نفت دقیقا همین مسئله است.

قطع اتصال ۱۲۰ هزار کارتخوان فاقد پرونده مالیاتی

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی گفت: تا ۲۵ دی جاری اتصال ۱۲۰ هزار پایانه فروشگاهی که پرونده مالیاتی ندارند یا پرونده ناقص دارند، قطع شد.

به گزارش بانک مرکزی، مهران محرمیان به همکاری بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی درباره قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان اشاره کرد و افزود: در زمینه اجرای ماده ۱۱ این قانون، مقرر شد از ۲۲ دی جاری دستگاه کارتخوان یا درگاه پرداخت جدیدی بدون ایجاد پرونده مالیاتی فعال نشود.

وی افزود: در این زمینه هماهنگی لازم با سازمان امور مالیاتی صورت گرفته و مقرر شده از اوایل بهمن، ایجاد پرونده جدید مالیاتی به‌صورت خودکار انجام شود.

این مقام مسئول یادآور شد: درباره ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار ابزار پذیرش که پرونده مالیاتی نداشته‌اند، هماهنگی لازم با سازمان امور مالیاتی صورت گرفته و پرونده مالیاتی این افراد به‌صورت خودکار ایجاد خواهد شد.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در پایان با بیان اینکه پرونده ماده ۱۱ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان با اجرای کامل آن تا قبل از پایان امسال بسته خواهد شد، گفت: هشدارهای لازم به سایر صاحبان ابزار پذیرش که اطلاعات آنها به هر دلیلی نقص دارد، داده شده تا در اسرع وقت نسبت به تکمیل پرونده خود اقدام کنند؛ در غیر این صورت، ابزار پذیرش آنها غیرفعال خواهد شد.

ریزش قیمت در بازار ارز ادامه‌دار خواهد بود؟

شمارش معکوس برای دلار ۱۵ هزار تومانی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir





تحرکات سیاسی هفته گذشته در آن سوی اقیانوس اطلس به‌گونه‌ای رقم خورد که باعث به لرزه درآمدن پایه‌های قدرتمندترین ارز جهان شد و قیمت دلار رو به کاهش گذاشت. این اتفاق در ایران (به‌دلیل مناقشات سیاسی بین دو کشور) شدیدتر بوده و در روزهایی که بازارهای داخلی تعطیل بودند هم قیمت ارز با کاهشی چشمگیر مواجه شد که در ماه گذشته بی‌سابقه بود. این وضعیت در بازار طلا و سکه هم حکمفرما بود و فعالان شاهد ریزش قیمتی به‌نسبت زیادی بودند؛ به‌نحوی که قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار پس از مدت‌ها به زیر یک میلیون تومان کاهش یافت و باعث دلهره فعالان این بازار نیز شد.

البته کارشناسان معتقدند سخنان رئیس‌جمهوری مبنی بر کاهش قیمت دلار به کمتر از ۱۵ هزار تومان در صورت دسترسی بانک مرکزی به منابع ارزی هم این روند را تشدید کرده و حتی باعث شد بازار سهام نیز تحت تاثیر سخنان وی قرار گرفته و با ریزش قابل‌ملاحظه‌ای مواجه شود. عده‌ای از فعالان بازار باتوجه به وعده دلار ۱۵هزار تومانی حسن روحانی برای بهبود وضعیت دسترسی به منابع، دلارهایی را که در اختیار داشتند از طریق دلالان یا صرافی‌ها به فروش رساندند تا مبادا روند کاهشی قیمت‌ها کماکان ادامه داشته باشد و اندک سرمایه‌های آنها نیز بار دیگر در معرض نابودی قرار گیرد.

دلار ۲۵ هزار تومانی برای سال ۱۴۰۰



علی‌اصغر سمیعی زفرقندی، رئیس هیات موسس کانون صرافان و تحلیلگر بازار ارز درباره نحوه محاسبه نرخ واقعی ارز به صمت گفت: اگر تفاضل نرخ تورم و بهره ایران را با تورم و بهره کشورهای حوزه دلار محاسبه و این مقدار را به نرخ پایه دلار اضافه کنیم قیمت واقعی ارز به‌دست می‌آید.

وی در ادامه افزود: من این روش محاسبه را در پاییز ۹۸ و با پایه قرار دادن نرخ ۷۰ ریالی ارز در فروردین ۵۷ به‌کار گرفته بودم، الان هم با استفاده از این شیوه قیمت دلار در روزهای آغازین سال ۱۴۰۰ را حدود ۲۵ هزار تومان پیش‌بینی می‌کنم. اما به‌نظرم قیمت دلار باتوجه به نرخ تورم فعلی حداقل باید روزانه با نسبت یک در هزار افزایش پیدا کند؛ یعنی در آخر فروردین ۱۴۰۰ (با فرض نرخ تورم فعلی) باید نرخ دلار حدود ۲۵ هزار و ۸۰۰ تومان باشد.

قیمت‌ها واقعی است

سمیعی زفرقندی با واقعی دانستن قیمت کنونی دلار در بازار، عنوان کرد: باتوجه به این مسئله قیمت‌های کنونی خیلی پرت و دور از واقعیت نیست، اما قیمت‌های خیلی پایین‌تر از این حد را واقعی نمی‌دانم، چراکه بیش از ۸۰ درصد عرضه ارز در اختیار دولت و بانک مرکزی است و اگر بخواهند می‌توانند به‌صورت مقطعی قیمت‌ها را کاهش یا افزایش دهند، اما اگر می‌خواهند اصولی عمل کنند بهتر است که منظما بازار را با قیمت‌های واقعی و واحد مدیریت کنند.

ارز تک‌نرخی باعث کاهش فساد می‌شود

این تحلیلگر بازار ارز تک‌نرخی کردن دلار را عاملی برای مقابله با فساد دانسته و تصریح کرد: به‌باور من غیرواحد بودن قیمت ارز باعث ایجاد فساد می‌شود، از همین رو است که بر واحد بودن قیمت دلار تاکید بسیاری می‌کنم، چراکه این امر می‌تواند زمینه‌های فساد را بسیار محدودتر کند. من با سیاست‌های تک‌نرخی کردن ارز کاملا موافقم؛ البته به این شرط که همه قیمت‌های غیرواقعی را حذف کنند و اجازه دهند یک قیمت واحد در بازار توازن را برقرار کند.

وی افزود: برای مثال قیمت دلار نیمایی یا قیمت بازار متشکل باید به کلی حذف شوند تا یک نرخ واحد در بازار ارز وجود داشته باشد.

دلار ۴۲۰۰ تومانی برای واردات به نفع ثروتمندان

رئیس هیات موسس کانون صرافان به احتمال افزایش قیمت کالاهای اساسی در صورت آزادسازی نرخ ارز اشاره کرد و به صمت گفت: البته برخی معتقدند با تک‌نرخی شدن دلار، کالاهای اساسی با قیمت گران‌تری به‌دست مردم می‌رسد و این کار باعث وارد آمدن فشاری مضاعف بر جامعه می‌شود، اما من اعتقاد دارم آزادسازی نرخ ارز به ضرر قشر مستضعف و آسیب‌پذیر جامعه نیست زیرا این اغنیا هستند که بیشترین منفعت را از واردات کالاهای اساسی با ارز دولتی می‌برند؛ برای مثال ما با دلار ۴۲۰۰ تومانی گوشت به کشور وارد می‌کنیم که ثروتمندان بیشترین سهم مصرف را در این کالا دارند. این مثال درباره همه کالاهای وارداتی نیز صادق است.

سمیعی زفرقندی در پاسخ به سوالی پیرامون نحوه کمک به اقشار آسیب‌پذیر، بیان کرد: فرض کنید ما حدود ۸۰ میلیارد دلار درآمد ارزی داریم. می‌توانیم به‌جای ارزان‌تر فروختن دلار، مثلا نیمی از درآمد ارزی کشور (یعنی ۴۰ میلیارد دلار) را مستقیما و به رایگان به حساب هر شهروند ایرانی واریز کنیم و در عوض اجازه دهیم قیمت‌ها واقعی شوند.

قیمت یعنی علامت!

رئیس هیات موسس کانون صرافان با اشاره به قیمت‌های غیرواقعی سوخت‌های فسیلی در کشور، بیان کرد: این الگو را می‌توانیم درباره بنزین هم اجرایی کنیم. در حال حاضر مصرف روزانه بنزین در ایران حدود ۱۰۰ میلیون لیتر است. دولت می‌تواند به‌جای فروش بنزین به قیمت غیرواقعی، این محصول را روزانه یک لیتر به‌صورت رایگان به هر شهروند بدهد اما در عوض قیمت بنزین آزاد شود. اما حالا می‌بینیم که به‌دلیل ارزان بودن قیمت بنزین عده‌ای دست به قاچاق زده و از این مسئله سوءاستفاده می‌کنند.

سمیعی زفرقندی در پایان خاطرنشان کرد: وقتی قیمت‌ها واقعی باشد افراد خود را با واقعیت‌های موجود وفق می‌دهند. از طرفی هم اخلاق اجتماعی با در نظر گرفتن همان واقعیت‌ها به تعادل می‌رسد. در نهایت باید گفت قیمت یعنی علامت و ما باید این علامت‌ها را با واقعیت‌ها تنظیم کنیم.

> علی‌اصغر سمیعی زفرقندی: غیرواحد بودن قیمت ارز باعث ایجاد فساد می‌شود

منتظر دلار ۲۰ هزار تومانی باشیم؟

علی قنبری، اقتصاددان و استاد دانشگاه تربیت مدرس با اشاره به آثار رویدادهای سیاسی بر روند قیمتی ارز و طلا، به صمت گفت: به‌باور من قیمت دلار و طلا علاوه بر فاکتور اقتصادی در ایران و حتی جهان، همواره تابع مسائل سیاسی هم بوده است.

وی در ادامه افزود: معتقدم رفتن ترامپ و متعاقبا روی کار آمدن دموکرات‌ها در ایالات متحده، قیمت‌ها را در بازار ارز و طلا تحت تاثیر قرار خواهد داد. این اقتصاددان با ابراز امیدواری نسبت به ادامه ریزش قیمت‌ها در بازار ارز، عنوان کرد: اتفاقاتی که در هفته‌های گذشته روی داده باعث شد قیمت‌ها روند رو به کاهش را در پیش بگیرند و من فکر می‌کنم حتی می‌توانیم منتظر دلار ۲۰ هزار تومانی هم باشیم.

البته این روند کاهشی پس از مدتی متوقف می‌شود و قیمت‌ها تا حدودی افزایش خواهد یافت.



نماینده سابق مجلس شورای اسلامی در پایان با اشاره به فاصله نه‌چندان زیاد نرخ دلار با قیمت‌های واقعی، به صمت گفت: به‌باور من قیمت‌های فعلی دلار در بازار آزاد کمی بیشتر از نرخ واقعی آن است، به همین دلیل پس از یک دوره کاهش قیمتی باید منتظر اندکی افزایش دوباره نرخ دلار باشیم.

> علی قنبری: اتفاقاتی که در هفته‌های گذشته روی داده باعث شد قیمت‌ها روند رو به کاهش را در پیش بگیرند و حتی می‌توانیم منتظر دلار ۲۰ هزار تومانی هم باشیم

ادامه ریزش تا ۱۹ هزار تومان



سیدکمال سیدعلی، کارشناس بازار ارز با اشاره به اینکه از حدود ۳، ۴ ماه پیش نیز پیش‌بینی می‌شد که ارز تا قیمت بین ۱۹ تا ۲۱ هزار تومان کاهش داشته باشد، گفت: بخشنامه بانک مرکزی در زمینه واردات بدون انتقال ارز قیمت دلار را در حدود ۲۵ هزار تومان نگه داشت و شاهد بودیم که حدود ۴۰ روز نیز دلار در این قیمت ثابت ماند. بالاخره وضعیت صادرات و واردات است که قیمت ارز در بازار را تعیین می‌کند. به گزارش وب‌سایت خبری فرارو، وی افزود: اصولا قیمت ارز تابع سیاست‌ها و متغیرهای کلان اقتصادی است. زمانی که نرخ ارز بالای ۲۵، ۲۶ هزار تومان بود، کسانی که به قصد سرمایه‌گذاری در بازار ارز حضور پیدا کردند، ریسک بالایی را متحمل شدند. در این زمینه باید سیاست بانک مرکزی در بلندمدت ثبات و تعادل در بازار ارز باشد، این در حالی است که قیمت ارز در هماهنگی کامل با وضعیت تجارت خارجی کشور شامل صادرات و واردات، وضعیت تولید کالا و خدمات و... است. سیدعلی اظهار کرد: قیمت ارز باید به‌نحوی تنظیم شود که از طریق واردات کالاها با قیمت مناسب و منطقی به‌دست مردم برسد تا از این طریق انتظارات تورمی تخلیه شود. در چنین وضعیتی به‌طور قطع نرخ ارز در بازار نیز به ثبات خواهد رسید که این موضوع خود یک نکته کلیدی به‌شمار می‌رود. اگر به چنین موضوعی دست پیدا کنیم، به‌طور قطع نوسان جزئی دلار در بازار دیگر اهمیتی نخواهد داشت. این کارشناس مسائل ارزی همچنین درباره کاهش قیمت دلار به ۱۵ هزار تومان که روحانی از آن صحبت کرده بود، یادآور شد: اول این موضوع باید مشخص شود که آیا اساسا به نفع اقتصاد کشور است که دلار ۱۵ تومان شود یا خیر. از سوی دیگر باید دید اگر دلار به این قیمت هم برسد، آیا در این محدوده ماندگار خواهد بود یا دوباره افزایش خواهد یافت. به‌نظر می‌رسد در کوتاه‌مدت نرخ دلار تا مرز ۱۹، ۲۰ هزار تومان کاهش خواهد یافت و بعد از آن نیز کاهش بیشتر بستگی به متغیرهای زیادی دارد؛ به‌طور مثال ما باید بتوانیم روزانه حدود ۲.۵ میلیون بشکه نفت صادر کنیم تا درآمدهای ارزی افزایش یابد.

وی اضافه کرد: از سوی دیگر به سرمایه‌گذاری‌های جدید صنعتی بسیار نیازمندیم، زیرا خطوط تولید و ماشین‌آلات کارخانجات طی این چند سال تحریم فرسوده شده‌اند و باید عوض شوند. در چنین شرایطی ولع ارزی ما بسیار زیادی است و باتوجه به چنین شرایطی باید ورودی ارز به کشور زیاد شود تا دلار بتواند به نرخ ۱۵ هزار تومان برسد. از سوی دیگر باید تولید کشور رونق بگیرد و بعد از آن نیز باید دید آیا صادرات و واردات با دلار ۱۵ هزار تومانی به‌صرفه خواهد بود یا خیر. این‌ها سوالاتی است که باید به آن پاسخ داده شود تا بعد از آن بتوان گفت آیا دلار به این عدد می‌رسد یا خیر؟ و در وهله دوم آیا این موضوع به نفع اقتصاد کشور خواهد بود خیر؟

سخن پایانی...

عده‌ای از کارشناسان اقتصادی معتقدند در صورت آغاز دوباره مذاکرات بین دولت جمهوری اسلامی ایران با کشورهای غربی، در کوتاه‌مدت شاهد ریزش‌های مداوم قیمتی در بازار ارز تهران خواهیم بود اما با گذشت زمان و به‌دلیل گره‌های سیاسی و دیپلماتیک در روابط بین ایران و امریکا، این روند رو به کاهش قطع شده و پس از مدتی بار دیگر شاهد افزایش قیمت دلار خواهیم بود. تحلیلگران از ماه‌ها قبل این شرایط را پیش‌بینی کرده و بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق برای بهره‌برداری حداکثری از این موقعیت تاکید داشتند اما به‌نظر نمی‌رسد که چنین برنامه‌ای در دستور کار دولت و سایر ارکان نظام جمهوری اسلامی ایران باشد، چراکه اگر غیر از این بود حداقل باید شاهد تصویب لوایح چهارگانه FATF توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام می‌بودیم اما تاکنون این اتفاق رخ نداده و باتوجه به موضع‌گیری‌های اعضای این مجمع به‌نظر نمی‌رسد به این سادگی‌ها مصوبه جنجالی ضد پولشویی را به تصویب برسانند تا بانک‌های ایرانی هم بتوانند آزادانه نقل و انتقالات مالی را با جهان خارج از سر بگیرند.

طرح جاماندگان سهام عدالت کجای کار است؟

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بررسی و به سرانجام رساندن طرح جاماندگان سهام عدالت نیازمند همکاری قواست، گفت: با توجه به اینکه اجرای این تصمیم، اقدام بسیار پیچیده‌ای است؛ بنابراین نمی‌توان زمان دقیقی را برای اجرایی شدن آن اعلام کرد. حجت‌الله فیروزی ضمن بیان این مطلب اظهارکرد: سامانه در آن زمان در اختیار دولت بود، اکنون مجلس به‌دنبال راهکار برای افرادی است که از ثبت‌نام سهام عدالت جامانده‌اند. به‌گزارش خانه ملت، فیروزی خاطرنشان کرد: اکنون در حال انجام فعالیت‌هایی برای باز کردن سامانه مربوط به سهام عدالت هستیم که در این زمینه باید در این سامانه اقدامی برای تعریف سهام عدالت انجام شود. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: اگر قرار است افراد به این سامانه اضافه شوند و سهام عدالت به آنها اختصاص یابد، باید اعلام شود که از محل سهام کدام شرکت‌ها قرار است به افراد سهام تعلق گیرد. وی به نخستین گام برای اجرایی کردن اقدامات مربوط به جاماندگان سهام عدالت اشاره کرد و گفت: در ابتدا باید شرکت‌های دولتی که قرار است سهام آنها به بخش خصوصی واگذار شود، مشخص و اعلام شود که چه میزان از این سهام به بخش سهام عدالت اختصاص می‌یابد تا از این طریق افراد جامانده بتوانند از آن محل سهامدار شوند. فیروزی ادامه داد: بررسی و به سرانجام رساندن این موضوع نیازمند همکاری مجلس و دولت است و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس به‌دنبال رفع هر چه زودتر این مشکل و کمک به جاماندگان سهام عدالت هستند.

دلایل ریزش شاخص کل و احتمال رشد دوباره آن را بررسی کرد

بازگشت بورس بر مدار ۹۲

عده‌ای از کارشناسان بازار سهام بر این باورند کم رشد نقدینگی بالایی که در کشور وجود دارد باعث شده ارزش دارایی‌های شرکت‌های بورسی به‌شدت رشد کند، این در حالی است که فعالیت اقتصادی مولد چندانی در جریان نیست. از همین رو این دسته از تحلیلگران معتقدند پایه‌های بورس در آب است و هر آن ممکن است این بازار به طرز فاجعه‌باری سقوط کند، چراکه رشد بازارهای سهام در تمام دنیا با تکیه بر رشد تولید و تقویت این بخش رخ می‌دهد اما رشد شارپی و ناگهانی بورس تهران در یک سال گذشته ریشه در مسائلی غیر از تقویت بخش‌های تولیدی اقتصاد کشور داشته و این امر بسیار نگران‌کننده است. اما عده دیگری از فعالان و کارشناسان بازار سرمایه که جمع به مراتب بزرگ‌تری را تشکیل می‌دهند، بر این باورند که با توجه به ریزش‌های شدید در یکی دو هفته گذشته، درحال‌حاضر اغلب سهم‌ها قدرت رشد داشته و دارای ارزشی فراتر از قیمت‌های موجود هستند و اصلا جای نگرانی نیست. این دسته که طرفداران زیادی هم دارند، دلیل ریزش‌های اخیر شاخص کل سهام را ترس بازار، سیاست‌های نادرست و سوءاستفاده برخی از شرکت‌های بزرگ (با هدف خرید سهام با قیمت پایین‌تر) دانسته و نسبت به بهبود اوضاع نابسامان بورس امیدوار هستند. البته این عده معتقدند دولت با دستکاری‌های گاه و بی‌گاه در بورس، زمینه را برای ریزش‌های شارپی و غیرقابل پیش‌بینی فراهم کرده است.



عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

وضعیت بورس مشابه سال ۹۲است

شهیر محمدنیا، کارشناس بازار سهام با یادآوری روند تغییرات شاخص کل در ماه‌های گذشته، به صمت گفت: اگر بخواهیم وضعیت بازار در ۵ ماهه گذشته را بررسی کنیم، خواهیم دید که از ۲۰ مرداد بازار وارد روند نزولی شده و تا ۲۰ آبان شاخص کل ۴۳ درصد و شاخص هم‌وزن ۳۲ درصد افت کرده است. وی در ادامه افزود: اما پس از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری امریکا در ۱۳آبان و انتخاب جو بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایالات متحده، فضای خوش‌بینی در بازار ایجاد شد. با کاهش تهدید ریسک‌های سیستماتیک، بازار سرمایه براساس ویژگی ذاتی خود به اصطلاح شروع به پیش‌خور کردن این تحولات کرد و چرخشی را به مدت یک ماه در بازار شاهد بودیم. در این بازه زمانی یک ماهه، شاخص کل و شاخص هم‌وزن ۲۶ درصد رشد کردند.

ماهیت بازار عوض شده

محمدنیا با یادآوری تغییرات اساسی در الگوی سرمایه‌گذاری سهامداران، عنوان کرد: نکته‌ای که در این زمینه می‌توان بیان کرد، تغییر ماهیت بازار و توجه فعالان بازار به سهم‌های کوچک و متوسط بود و در سهم‌های بزرگ و شاخص‌ساز بازار با تقاضا کمتری روبه‌رو شد. وی افزود: از دلایل این تغییر ماهیت می‌توان به دو دلیل عمده اشاره کرد؛ نخستین علت، کاهش میزان جریان نقدینگی در بازار بود که مانع حرکت سهام شرکت‌های بزرگ شد. دلیل دوم هم افت‌های شدیدتر در سهم‌های کوچک و متوسط پس از ریزش‌های مرداد ماه و جذاب شدن این سهم‌ها با توجه به ارزش ذاتی این سهام بود. این کارشناس بازار سهام با اشاره به اختلاف در روند تغییرات شاخص کل و شاخص هم‌وزن، به صمت گفت: این تغییر ماهیت تا اندازه‌ای پیش رفت که از ۲۰ آذر، راه این دو شاخص از یکدیگر کاملا جدا شده و شاهد واگرایی در حرکت این دو شاخص مهم بودیم. شاخص کل شروع به ریزشی شدید کرد و به حمایت بسیار مهم یک میلیون و ۲۱۰ هزار واحد که پس از انتخابات امریکا شکل گرفته بود، نفوذ کرد. این در حالی است که شاخص هم‌وزن شاهد افت زیادی نبود و همان محدوده قبلی خود را حفظ کرد و با کاهش بسیار کمتری مواجه بوده است. این عدم‌ریزش شاخص هم‌وزن نشانه ادامه توجه بازار به سهم‌های کوچک‌تر بوده و در نوسان‌های مثبتی که در بازار ایجاد خواهند شد همچنان شرکت‌های کوچک و متوسط شاهد رشد بیشتری خواهند بود.



چرا شاخص کل ریخت؟

محمدنیا با توضیح درباره دلایل ریزش اخیر شاخص بورس، تصریح کرد: از دلایل ریزش مجدد بازار و مخصوصا شاخص کل می‌توان به کمرنگ شدن فضای خوش‌بینانه‌ای که در حوزه سیاست خارجی و به‌تبع آن ریسک سیستماتیکی که در بازار ایجاد شده بود، اشاره کرد. افزایش التهابات سیاسی و چالش‌هایی جدی مانند برجام، نفوذ استراتژیک ایران در منطقه و موضوع توان موشکی ایران و موضع امریکا و کشورهای غربی نسبت به این مسائل موجب افزایش یافتن ترس و نگرانی در بازار سرمایه شد. هرچند حواشی مرتبط با دستوری کردن قیمت محصولات فلزی و همچنین افت قیمت دلار بی‌تاثیر نبودند. اما درباره نحوه حرکت آینده بازار باید گفت که بازار فعلی شباهت‌های بسیاری به بازار سرمایه در سال ۹۲ دارد.

مقایسه بورس ۹۹ با ۹۲

این تحلیلگر بورس وضعیت کنونی بازار سهام تهران را با شرایطی که در سال ۹۲ در این بخش حاکم بود، مشابه دانست و یادآور شد: اگر نمودار شاخص کل در سال۹۹ را با نمودار سال ۹۲ تطبیق دهیم، به نتایج بسیار جالبی خواهیم رسید. شباهت نمودارهای در این دو سال به قدری است که به سختی می‌توان تفکیکی میان آنها قائل شد. حتی اگر شاخص برخی صنایع مانند شاخص صنایع خودرو و قطعات، بانک‌ها، سیمان، انبوه‌سازان و... را در سال‌های ۹۹ و ۹۲ تطبیق دهیم، خواهیم دید شباهت بسیار بالایی به یکدیگر دارند. از سویی ریسک‌های سیستماتیکی که در سال ۹۹ بر اقتصاد ایران وجود داشته و دارند، بسیار مشابه ریسک‌هایی است که در آن سال وجود داشت و همچنان همان خوش‌بینی‌ها و همان تهدید پابرجا بوده و اقتصاد ایران و به‌ویژه بازار سرمایه به خوش‌بینی‌ها واکنش مثبت نشان داده و به بدبینی‌ها واکنش منفی.

محمدنیا با اشاره به فضای خوش‌بینانه کنونی بیان کرد: در نتیجه با توجه به شباهت بین این دو سال، باید منتظر بازاری نوسانی و به‌نسبت راکد باشیم. بازاری که در آن با ایجاد خوش‌بینی سیاسی شاهد رشدهای مقطعی و با اخبار منفی و التهابات سیاسی شاهد نزول‌های خواهیم بود. فعالان بازار بورس می‌توانند از بازار سال ۹۲ و سال بعد آن به‌عنوان یک سناریو تکرارشونده و یک نقشه راه استفاده کنند. وی در پایان تحولات سیاسی را مهم‌ترین عامل محرک بازار سهام تهران دانست و خاطرنشان کرد: البته درباره آینده نمی‌توان با قطعیت حرف زد اما باید توجه ویژه‌ای به تحولات سیاسی و ریسک‌های سیستماتیک به‌عنوان مهم‌ترین محرک‌های بازار در آینده توجه داشت. در بازارهای که دارای ریسک‌های بالقوه اینچنینی است نخست باید به این ریسک‌ها توجه کرد و سپس با لحاظ کردن مباحث بنیادی و تکنیکالی سهام اقدام به فعالیت کرد.

> شهیر محمدنیا: ریسک‌های سیستماتیکی که در سال ۹۹ بر اقتصاد ایران وجود داشته و دارند، بسیار مشابه ریسک‌هایی است که سال ۹۲ وجود داشت

۶دلیل برای بازگشت بورس



حمیده صادقی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت به عملکرد دولت در بورس تهران انتقادهایی داشت و گفت: دولت با بهانه‌های واهی از جمله احتمال جنگ و شایعه قیمت‌گذاری دستوری فولاد و سپس پالایشگاه و پتروشیمی‌ها برنامه‌هایی داشت که باعث وارد آمدن آسیب‌های زیادی به برخی از سهامداران شد. وی در ادامه افزود: دولت درصدد این بود قیمت سهام صندوق پالایشی یکم را کاهش دهد تا از این کاهش قیمت دوباره در کف‌های قیمتی خرید کرده و در این رفت و برگشت سود قابل‌ملاحظه‌ای را به‌دست آورد.

بدهی سنگین دولت به بانک‌ها

صادقی با اشاره به بدهی دولت به بانک‌ها، عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین انگیزه‌های دولت برای اجرای چنین برنامه‌ای پرداخت بدهی به بانک‌ها بودند. دولت قصد داشت با استفاده از مصوبه‌ای که خود به تصویب رسانده بود، بار دیگر قیمت سهام را بالا برده و با چند صد درصد سود آن را بفروشد. این کارشناس بازار سهام با اتکا به تجربه فعالیتی‌اش در بورس، به صمت گفت: به اعتقاد من دولت از واکنش سهامداران غافل بود، باید توجه داشت وقتی بازار وضعیت پالایشی‌ها را می‌بیند (عرضه اولیه دولت ۴۰درصد کاهش قیمت داشته) ناخودآگاه نسبت به همه عرضه اولیه‌ها ذهنیت منفی خواهد داشت. وی افزود: اما به باور من که سال‌ها در بورس تجربه و فعالیت داشته‌ام، شکی در بازگشت دوباره بازار نیست.

رشد دوباره

صادقی با یادآوری وضعیت قیمت اغلب سهم‌ها، بیان کرد: از سویی قیمت بیشتر سهم‌ها با توجه به رشد سودآوری شرکت‌ها، در کف قیمت هستند، از همین‌رو معتقدم قیمت سهام رشد خواهد کرد و این اتفاق قطعی است. این تحلیلگر بازار سرمایه به مانور سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در روزهای اخیر اشاره کرد و گفت: البته اتفاق بسیار مهم دیگری نیز رخ داد و آن انتشار خبر رزمایش عظیم سپاه پاسداران بود که باعث شد بیگانگان (امریکا) سکوت کرده و حرفی از حمله به ایران مقتدر نزنند. او با اشاره به لغو فرآیند قیمت‌گذاری فولاد که ازسوی معاون اول رئیس‌جمهوری انجام شد، تصریح کرد: دلیل دیگری که می‌توان برای رشد حتمی بورس در روزهای پیش‌رو آورد، انتشار خبر منتفی شدن قیمت‌گذاری دستوری فولاد و کل زنجیره فولاد، عرضه سنگ آهن، گندله و... در بورس‌کالا بود که خود نشان دیگری از رونق بازار در این هفته را دارد. صادقی به پرونده واگذاری دو تیم پرهوادار پایتخت اشاره و بیان کرد: شروع مجدد عرضه اولیه‌ها که همزمان با ورود دو باشگاه ورزشی پرطرفدار استقلال و پرسپولیس به بورس بوده، نشانه‌ای از رشد مجدد شاخص کل است. این کارشناس بازار سهام در پایان نسبت به جهانی شدن بورس تهران ابراز امیدواری کرد و افزود: بورس کشورمان در آستانه تبدیل به بازاری بین‌المللی است. به اعتقاد من در طول چند ماه آینده این پیش‌بینی به واقعیت خواهد پیوست و علاوه بر سرازیر شدن سرمایه‌گذاران خارجی به بورس اوراق بهادار ایران باید قیمت تمام محصولات شرکت‌ها هم جهانی شود که سودآوری شرکت‌ها را بیش از پیش خواهد کرد.

طرح تحقیق و تفحص از بازار بورس



محسن علیزاده، نماینده مجلس شورای اسلامی و رئیس کارگروه بورس مجلس با اشاره به طرح تحقیق و تفحص از بازار بورس که از سوی برخی نمایندگان مطرح شده، گفت: موضوع تحقیق و تفحص از بورس حدود ۲ ماه است در کمیسیون اقتصادی تصویب شده اما به صحن ارجاع داده نشده است. به‌گزارش دیدبان بورس، عضو ناظر مجلس شورای اسلامی در شورای‌عالی بورس تاکید کرد: انتشار این خبر در وضعیت فعلی بازار خیلی درست نبود، چراکه معتقدم بنا به‌دلایلی، به یک آرامش در بازار بورس نیاز داریم اما با توجه به حوادثی که به‌تازگی در این بازار شکل گرفته، به‌طور حتم هیات رئیسه نظرشان این بوده که انعکاس خبری آن شکل بگیرد. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه عمده سهامداران بازار بورس درحال‌حاضر مردم بوده و از وضعیت دائم در حال تغییر این بورس نگران هستند، اظهار کرد: امیدوارم رشد منطقی و مثبت در بازار شکل بگیرد اما متاسفانه علل گوناگونی درحال‌حاضر دست به‌دست یکدیگر دادند که این اتفاقات در بازار سرمایه رخ دهد. نماینده سپیدان و بیضاء خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین دلایلی که باعث ریزش‌های اخیر در بازار بورس شده و همیشه هم به‌عنوان اصلی‌ترین و نخستین دلیل ریزش بازار بورس باید در نظر گرفت، دانش ناکافی سهامداران است. وی ادامه داد: گاهی پیام‌های متعددی برای نمایندگان ارسال می‌شود، مبنی بر اینکه بازار بورس را تعطیل کنید! چرا؟ چون تصورشان از بازار بورس این است که همیشه باید سود چند صد درصدی داشته باشد که البته این برداشت اشتباه از سوی مردم ابتدا از سوی دولت اتفاق افتاد. چرا دولت یک انتظار کاذب را در زمینه توسعه بازار بورس برای آنها ایجاد کرد. شاید آن موقع لازم بود به مردم بگویند این بازار امکان رشد منفی هم دارد. عضو ناظر مجلس شورای اسلامی در شورای‌عالی بورس ادامه داد: تعداد زیادی از کسانی که امروز در بازار بورس سهامدار هستند، تصورشان این است که بازار سرمایه و بورس باید سود دهد و نمی‌تواند ضرر داشته باشد. این تصور غلطی است که به‌دلیل عدم‌دانش و علم کافی در این زمینه به‌وجود آمده است.

دید کوتاه‌مدت سهامداران و صف فروش

وی با بیان اینکه عمده سهامداران بورس دیدکوتاه مدت دارند، اظهارکرد: مشاهده می‌کنیم تا خبری چه درست و چه غلط منتشر می‌شود، سهامداران در صف فروش قرار می‌گیرند که همین‌ها باعث رشد منفی بازار در ماه‌های اخیر شده است. نداشتن دانش و علم کافی متاسفانه منجر به تشکیل صف‌های فروش و همین صف‌ها هم باعث ریزش شاخص شد.

وی با بیان اینکه امیدوارم با تصویب قوانین جدید یا با اصلاح بخشی از قوانین بازار سرمایه این آسیب‌ها را به حداقل ممکن برسانیم، گفت: پیش‌بینی ما این است که در روزهای منتهی به آخر سال شاهد رشد شاخص‌ها باشیم و در کمیسیون اقتصادی هم برای کمک به بازار سرمایه در لایحه بودجه ۱۴۰۰ تصویب کردیم تا بتوانیم بخشی از نواقص را بگیریم. نماینده سپیدان و بیضاء در پایان تاکید کرد: بعضی از دوستان و همکاران به‌دنبال این هستند که راه‌های دیگری برای بررسی بازار از جمله تحقیق و تفحص دنبال کنند و در مقابل هم دوستان دیگری هستند که معتقدند از روش‌های گوناگون دیگری هم می‌شود وضعیت بازار را دنبال کرد اما من تنها چیزی که درحال‌حاضر برای بازار سرمایه لازم می‌دانم، آرامش است.

> حمیده صادقی: دولت قصد داشت با استفاده از مصوبه‌ای که خود به تصویب رسانده بود، بار دیگر قیمت سهام را بالا برده و با چند صد درصد سود آن را بفروشد

سخن پایانی...

اکثر قریب به اتفاق کارشناسان بازار سهام، نرخ ارز را به‌عنوان قطب‌نمایی برای یافتن مسیر سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی دانسته و آن را عاملی تعیین‌کننده در ارکان اقتصاد ایران می‌دانند. با توجه به این گزاره، اگر نگاهی به وضعیت نوسانات نرخ ارز در بازار بیندازیم، درمی‌یابیم که سهامداران سیگنال مثبتی از ارزان شدن دلار دریافت نکرده و آن را به‌عنوان عاملی منفی انگاشته‌اند. منتقدان سیاست‌های دولت در بورس بر این باورند این نگاه سفته‌بازانه که این روزها مانند یک بیماری اپیدمیک در بین سهامداران بورسی فراگیر شده، روند رو به اضمحلال بازار سهام تهران را تشدید کرده است و آن را یکی از نشانه‌های بیمار بودن بورس در ایران می‌دانند. اگر ادعاهای مطرح‌شده در این دست انتقادها صحت داشته باشد باید انتظار ریزش شدید و غیرقابل پیش‌بینی در بازار سهام را داشت که ممکن است همچون سیلی دارایی‌های برخی از فعالان بازار سرمایه را به قعر نابودی بکشاند.

یادداشت

مدیریت اخبار در بورس



محسن سیف‌زاده
تحلیلگر بازار سرمایه

نوسانات ناشی از انتشار اخبار غافلگیرکننده در بورس‌های جهان یک امر بدیهی و جاافتاده بدل شده است، حتی در بازارهای جهانی که عمق زیادی هم دارند، برخی اخبار مهم تاثیراتی روی بازار دارد و نوسانات بعضا شدیدی را هم ایجاد می‌کند اما این رویه هم سازکار خاص خودش را دارد و در تمام جهان سعی می‌شود نوسانات اینچنینی را به کمترین حد ممکن برسانند. برای مثال، زمان انتشار خبر نرخ بهره در امریکا کاملا مشخص است و سهامداران به ناگاه غافلگیر نمی‌شوند چراکه دولت ایالات متحده زمان اعلام رسمی این شاخصه مهم اقتصادی را از قبل مشخص می‌کند و دقیقا در همان روز و ساعت اقدام به ابلاغ مفاد این دستور می‌کند.

اما مسئله‌ای که بازار بورس تهران با آن مواجه است، انتشار اخباری است که به‌طور لحظه‌ای و ناگهانی در رسانه‌ها پخش می‌شود و به‌احتمال زیاد دلیل این امر نیز عدم‌مدیریت در این حوزه است. ما به طور هفتگی می‌بینیم که قوانین در حال تغییر است و این عدم‌ثبات باعث سردرگمی سهامداران شده است. بارها شاهد این امر بوده‌ایم که مثلا در روزهای پایانی هفته ناگهان یک قانون تغییر می‌کند، همین امر باعث می‌شود تمام نهادها در روز شنبه یا در صف فروش باشند یا صف خرید!

پیشنهاد معقولی که می‌توان برای حل این معضل داشت این است که در صورت تغییر قوانین، دست‌کم یک بازه ۲، ۳ ماهه برای اعمال قانون جدید در نظر گرفته شود تا سهامداران یک شبه مجبور به تغییر رویه در معاملات خود نشوند و فرصت تطبیق خود با شرایط جدید را داشته باشند.

سازمان بورس می‌تواند با اتکا به تجاربی که در سال‌های اخیر (به‌دنبال استقبال مردم از بازار سهام) کسب کرده، دست به وضع قوانین جدیدی بزند تا از روی دادن این مشکلات جلوگیری شود. مسئولان باید در نظر داشته باشند که رویه کنونی می‌تواند باعث ایجاد رانت شود، بارها شاهد بوده‌ایم که این مسائل منجر به متضرر شدن مردم شده است. البته گاهی اخباری درباره تغییرات میزان سرمایه نمادها منتشر می‌شود که این موارد کاملا عادی است و جزئی از ذات بازار سرمایه به‌شمار می‌رود. مشکلی که در بورس تهران وجود دارد، تغییرات ناگهانی قواعد و قوانین در بازار است که همه را غافلگیر می‌کند و همانطور که گفته شد منجر به ایجاد رانت هم می‌شود. باتوجه به این موارد امیدواریم ترتیبی اتخاذ شود که اولا تصمیمات و اخبار یک شبه اعلام نشوند و حداقل با یک تاخیر ۲، ۳ ماهه اخبار مربوط به تغییرات بازار منتشر شوند. در این صورت سهامداران هم می‌توانند با خیالی آسوده برنامه‌ریزی کنند. ضمن اینکه بحث آموزش در بازارهای مالی بسیار مهم است، باید گفت که همه افراد فعال در این حوزه نیاز به آموزش تخصصی ندارند، چراکه قرار نیست معامله‌گری شغل همه سرمایه‌گذاران در بورس باشد. این افراد می‌توانند سرمایه خود را در اختیار صندوق‌ها یا شرکت‌های سبدگردانی قرار دهند تا به صورت غیرمستقیم در بازار سرمایه‌گذاری کنند. با این کار ریسک کارشان بسیار کمتر می‌شود، از سویی هم در مقایسه با بازارهای موازی، در بلندمدت می‌توانند بازدهی خوبی داشته باشند. اما برای همین افراد نیز یک حداقل آموزشی نیاز است تا با اصول اولیه و پایه‌ای بازار سرمایه آشنا شوند و این حوزه را کمی بیشتر بشناسند. از همین جهت معتقدم تمام متقاضیان ورود به بورس باید پیش از صدور کد بورسی، آموزش‌هایی پایه‌ای را درباره بازار داشته باشند. اما عده‌ای از تازه‌واردها علاقه دارند که به‌صورت حرفه‌ای وارد این حوزه شوند و حتی تمایل دارند حضور در بازار سرمایه را به‌عنوان شغل اصلی خود انتخاب کنند. این گروه از نوسهامداران حتما باید دوره‌های آموزش تخصصی را بگذرانند، آموزشگاه‌هایی در این زمینه فعالیت دارند و حتی در فضای مجازی هم برخی اساتید این حوزه پکیج‌های آموزشی را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهند. افراد هم می‌توانند از طریق حضور در کلاس‌های آموزشگاهی یا تهیه این پکیج‌ها در فضای مجازی دوره‌های آموزش تخصصی را طی کنند تا در مسیر سرمایه‌گذاری دچار مشکل نشوند.

سه‌شنبه
۳۰ دی ۱۳۹۹- ۵ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ - ۱۹ ژانویه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۱۰-پیاپی ۳۰۲۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: مسافران شمال راهی جنوب شدند؛ در یک روز ۶ هزار ماشین وارد جزیره قشم شد!

طرح: حسین علیزاده

چالش‌های بودجه ۱۴۰۰ ادامه دارد

به روح آزرده جامعه دامن نزنیم

۱۳ کمیسیون تخصصی مجلس نتایج بررسی‌های خود را درباره بخش‌های مختلف لایحه بودجه سال آینده به کمیسیون تلفیق انتقال می‌دهند تا بودجه‌ای متناسب با شرایط، امکانات و نیازهای کشور تنظیم و اجرا شود.

گرچه در هر دوره مجلس، نمایندگان با حساسیت‌های زیادی بودجه سالانه را بررسی و تصویب می‌کنند اما آخرین لایحه بودجه دولت دوازدهم که ازسوی نمایندگان مجلس یازدهم در حال بررسی است، با هجمه‌ها و اتهام‌زنی‌های بسیاری روبه‌رو شده است.

از روز ۱۲ آذر که این لایحه به صحن بهارستان رسید تا همین امروز به‌گونه‌ای ازسوی تریبون‌های رسمی مورد انتقاد قرار می‌گیرد که گویی بودجه‌نویس سال آخر دولت تدبیر و امید از کشوری معاند وارد ایران شده تا پایه‌های اقتصادی کشور را فروپاشاند. اظهارات و توییت‌ها به‌گونه‌ای در فضای مجازی و حقیقی منتشر و تحلیل می‌شود که گویی لایحه بودجه را سیستمی غیر از سیستم ۷ سال گذشته تنظیم و تدوین کرده است. با این همه دولت در راستای دفاع از بودجه خود تمام‌قد ایستاده و رئیس‌جمهوری و وزرا، معاونان و سخنگوی دولت از کارشناسان، افکار عمومی و صاحب‌نظران خواسته‌اند لایحه را مورد نقد و بررسی قرار دهند.



اتهام پنهان‌کاری، دلالی و تنظیم بودجه برای فروپاشی نظام در حالی ازسوی برخی نمایندگان مجلس، علیه لایحه بودجه ۱۴۰۰ قاطعانه مطرح می‌شود که رئیس دولت با ۷ سال سابقه ارائه بودجه و اداره کشور با بیشترین مشکلات، بارها از همگان خواسته که با ذره‌بین بودجه را بررسی کنند

نقطه قوت بودجه ۱۴۰۰

از همان نخستین بودجه‌های نوشته‌شده ازسوی سازمان برنامه و بودجه دولت، هم رئیس‌جمهوری و هم وزرا تلاش کردند تا بیشترین شفافیت بودجه‌نویسی را در دستور کار قرار دهند.

اساسا احیای سازمان برنامه و بودجه در این دولت برای این منظور بود که شفافیت، منطق و پشتوانه عملی و اقتصادی به بودجه‌نویسی کشور بازگردد. تنوع و تعداد چارت‌ها و اینفوگرافی‌های تدوین شده و جداول منتشرشده از بودجه‌هایی که در دولت‌های یازدهم و دوازدهم منتشر شد، قابل‌مقایسه با ۳ دهه پیش نبوده و نیست.

حسن روحانی شاید نخستین رئیس‌جمهوری ایران است که از رسانه‌ها، اقتصاددانان و همه مردم خواسته ذره‌بین برداشته و بودجه را با تمام اجزای آن مورد رصد و بررسی قرار دهند.

ردیف‌های قانونی بودجه در لایحه دولت به‌صورت عمومی منتشر و در اختیار افراد جامعه قرار داده شده است. برای ایجاد خزانه‌داری واحد تلاش‌های بسیاری شده و در یک نمونه شفافیت‌زا، تمامی دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی مکلف شدند اطلاعات تمامی پرداخت‌های حمایتی خود را در اختیار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌عنوان دستگاه سیاست‌گذار در حوزه رفاه اجتماعی قرار دهند.

مژگان خانلو، سخنگوی لایحه بودجه ۱۴۰۰ درباره اقدامات شفاف‌ساز دولت در بودجه تصریح کرد: شفاف‌سازی و ساماندهی بودجه شرکت‌های دولتی و درج ارقام واقعی بودجه شرکت‌های ملی نفت و گاز و پخش و پالایش، اجرای برنامه پرداخت به ذی‌نفع نهایی، پیاده‌سازی برنامه شناسه واحد دریافت و پرداخت در خزانه، توسعه دولت الکترونیک در گزارش وجوه و پرداخت و تخصیص الکترونیکی، اجرای نظام کدینگ واحد برای مدیریت یکپارچه مالی دولت و اجرای برنامه اسناد الکترونیک مالی دولت از جمله مواردی است که برای تحقق شفافیت در بودجه سال آینده لحاظ شده است. باوجود این میزان شفافیت گروهی که دولت نزدیک به آنها در دوره‌های گذشته، بودجه را دیر، ناقص و البته غیرشفاف به مجلس ارائه می‌کرد، دولت تدبیر و امید را متهم به پنهان‌کاری در این زمینه می‌کنند.

گرچه قوه مجریه هرگز ادعای کامل و همه‌جانبه بودن لایحه بودجه را نداشته اما ۷ سال بودجه‌نویسی، بودجه‌نویسان سازمان برنامه را بیش از نمایندگان تازه‌کار و اغلب ناآشنای مجلس یازدهم به کلیات و جزئیات اقتصادی ایران مسلط کرده است. شاید به همین دلیل است که رئیس‌جمهوری از مجلس خواسته از تغییرات ارقام و اعداد در سند مالی کشور خودداری کنند.

مصلحت جامعه حرف اول را می‌زند

نورافکنی که دولت بر زوایای پنهان بودجه انداخته، چندان به مذاق بسیاری خوش نیامد و شاید ریشه بسیاری از این کلی‌گویی‌ها را باید در همین موضوع جست؛ کلی‌گویی‌هایی که سخنگوی دولت را هم به واکنش وادار کرد.

علی ربیعی در آخرین نشست خبری خود با اشاره به اینکه دولت بودجه سال آینده را شفاف در منظر افکار عمومی قرار داده، گفت: کلی‌گویی درباره بودجه از سوی برخی افراد و بیان اینکه بیشترین عواید بودجه نصیب دلالان و سودجویان خواهد شد، تعبیر درستی نیست یا اینکه بودجه منجر به فروپاشی نظام می‌شود، یا اینکه دوستی گفتند اینها ارزها را پنهان کردند تا در شرایط دیگر وارد کنند. این تعابیر غیراقتصادی و غیرکارشناسی زیادی که امروز بیان می‌شود، به مصلحت جامعه نیست.

مصلحت جامعه، ترکیب مهمی است که دولت در مسیر آن تلاش‌های بسیاری می‌کند اما منتقدان در فضای انتخاباتی و سیاسی موجود، چندان توجهی به اهمیت آن ندارند. اتهام‌های واردشده علیه دولتی است که ۷ سال کشور را اداره کرده است. در نگاهی منصفانه رشد اقتصادی را در سال‌های رونق محقق و در سال‌های تحریم و کرونا، نه کامل اما در حد امکان کالاهای اساسی و بهداشتی جامعه را تامین کرده است.

در روزهایی که شاهرگ حیات اقتصادی ایران یعنی نفت با گره‌افکنی‌های امریکا مسدود شد، توانست کشور را اداره کند. باوجود سختی‌های معیشتی موجود، برای تامین نیازهای ضروری مردم برنامه‌ریزی کرد و مهم‌ترین دستاورد بودجه‌نویسی خود را کاهش اتکای اقتصاد کشور به نفت می‌داند.

سخن پایانی...

بسیاری از مدافعان لایحه بودجه ۱۴۰۰ می‌گویند اگر نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌تازگی از شرایط جنگی کشور مطلع شده و نگران بودجه متناسب با این شرایط هستند، دولت ۳ سال است که لایحه بودجه خود را براساس تحریم‌ها و دفاعی تدوین کرده است.

سامانه‌های دولت الکترونیک گرچه در هیاهوی انتقادات بسیار از دولت به چشم نیامد اما مهم‌ترین اقدام دولت برای مبارزه با دلال‌پروری و رانت‌خواری است و پیشرفت‌های بزرگ در حوزه دفاعی که نمونه‌های آن این روزها در رزمایش‌های متنوع قابل مشاهده است، نشانه‌های محرز از بودجه مناسبی است که دولت به صنعت دفاعی اختصاص داده و خواهد داد.

تعابیر استفاده‌شده برای بودجه از تریبون‌های رسمی به‌گونه‌ای تند و عجیب است که ربیعی درباره آنها گفته است: «ما این تعابیر را بیشتر از آن سوی آب‌ها می‌شنویم؛ اینها تعابیر درستی نیستند و روح جامعه را آزرده می‌کنند.»

روح جامعه ایران این روزها به اندازه کافی آزرده و نگران است؛ با تعابیری چون بودجه‌ریزی برای فروپاشی، آزردن آنها نه منصفانه و نه عقلایی است.

چهره

اهمیت انتخابات ۱۴۰۰ برای آینده ایران



محسن هاشمی - عضو شورای مرکزی حزب کارگزاران سازندگی: اگر روند ۱۰ تا ۱۲ سال گذشته را تحلیل کنیم، اتفاقات مهمی داشتیم که می‌توان از بعضی از آنها به‌عنوان انفجار، زلزله یا حادثه مهم یاد کرد.

باید بتوانیم آینده مناسبی را برای کشور بسازیم و یکی از اهداف فعالیت‌های حزبی همین موضوع است. یعنی با واقع‌گرایی به سمت ایده‌آل‌ها و اهدافی برویم که مجموعه اعضای حزب و یک تیم مجرب به‌دنبال تحقق آن هستند.

ما در گذشته حوادث سال ۸۸ و ۸۹ را داشتیم که منجر به کنار گذاشتن نخست‌وزیر دوران جنگ و محدودیت برای رئیس دولت اصلاحات شد یا در این سال‌ها قطعنامه‌های شدید سازمان ملل علیه ایران و تحریم‌های شدید علیه کشورمان را داشتیم که منجر به تحریم کمرشکن اقتصادی شد یا رد صلاحیت آیت‌الله هاشمی و سازکار برجام را داشتیم که روی کارآمدن ترامپ نگذاشت از آن استفاده کنیم و حوادث آبان ۹۸ و تصویب نکردن FATF را تجربه کردیم و بعد به هم شیوع ویروس کرونا رسیدیم و اکنون نیز نزدیک انتخابات ۱۴۰۰ هستیم.

این انتخابات از جهات مختلف بسیار مهم است که باید با اتحاد و روشنگری از آن عبور کنیم؛ چراکه چه این انتخابات بی‌رونق برگزار شود و در آن اصولگرایان پیروز شوند یا پررونق و حتی دوقطبی باشد و تحول خواهان و اصلاح‌طلبان به موفقیت برسند، این انتخابات برای ایران پیش رو مهم فرض شده است.

در ۲ سال گذشته سخت‌ترین تحریم‌ها ازسوی نظام بین‌الملل علیه ایران اجرا شد.

این فقط امریکا نبود که کشور ما را تحریم کرد بلکه نظام بین‌الملل از امریکا تبعیت کرد و اگر این تبعیت نبود این مشکلات را نداشتیم و می‌توانستیم آن را دور بزنیم. در این سال‌ها نرخ ارز به شکل بی‌سابقه‌ای بیش از ۷ برابر شد و این وضعیت را به‌شکل محدودی زمان انقلاب اسلامی داشتیم و آن زمان نرخ ارز ۵ برابر شد و بعد به آرامی رشد کرد. علاوه بر این شاهد کاهش ارزش ۸۵ درصدی پول ملی بودیم. این در واقع انفجار است و فشار آن را روی نرخ بیکاری و کوچک شدن سفره مردم می‌بینیم.

حتی آثار این وضعیت را در تولید زباله در شهر تهران هم شاهد هستیم. روزی که به شورای شهر آمدم گفتند میزان تولید زباله تهران ۸ تا ۹ هزار تن است و آماری که اخیرا گرفتیم نشان می‌دهد میزان تولید زباله به زیر ۶ هزار تن کاهش یافت است.

از منظری کاهش تولید زباله نشان‌دهنده وضعیت معیشت مردم است که باید به آن توجه کنیم. از نظر معیشتی ۷ دهک پایین مشکل دارند و از این وضعیت ۳ دهک بالای جامعه استفاده کردند و پولدارها پولدار شدند و فقرا فقیرتر. شاخص ضریب جینی و سعادتمندی کاملا دچار مشکل شده است.

از سوی دیگر شرایط ۳ سال گذشته باعث شد اقتصاد بدون نفت را تجربه کنیم و بخش عمده‌ای از صادرات ما شکل خوبی بگیرد و زیربناهایی که در سال‌های گذشته ساخته شده بود دست به‌دست هم داد که صادرات کشورمان از مرز ۱۰۰ میلیون دلار بگذرد. این توانایی در کشورمان به‌وجود آمد تا اقتصاد بدون نفت را تجربه کنیم؛ به‌شرط اینکه با اقتصاد جهانی کار کنیم. باتوجه به ابعاد مختلف، اکثریت جامعه ترجیح می‌دهند به سمت آینده مطلوب بروند تا آینده مبهم! باید به نظر آنها توجه کنیم؛ باید با نگاه به گذشته به سمت پیش‌بینی آینده مطلوب و عملیاتی برویم و اگر بتوانیم مشکلات‌مان را حل کنیم، می‌توانیم به سمت توسعه متعادل، متوازن و پایدار برای کشورمان که آرزوی مردم است، حرکت کنیم.

آنچه مسلم است انتخابات ۱۴۰۰ برای آینده ایران مهم است و باید با اتحاد و روشنگری از این انتخابات عبور کنیم. برای موفقیت در مسیر سیاسی، راهی جز رفتن به سمت احزاب قوی نداریم. حاکمیت باید احزاب را جدی بگیرد تا به‌جای افراد، احزاب بتوانند مسئولیت سیاست‌های خود را بپذیرند. احزاب باید با بکارگیری فرهیختگان، مسئولیت سیاست‌ها را برعهده بگیرند.

مترونامه

طنز تلخ یک هشدار



فاطمه امیراحمدی- روزنامه‌نگار: یک ویروس، تاریخ جهانی را تغییر داد و حالا تاریخ به قبل و بعد از کرونا تقسیم می‌شود. در این یک سال که گذشت واژه‌هایی هم بودند که پررنگ‌تر شده و هر روز تکرار می‌شدند، مانند پروتکل‌های بهداشتی، ماسک، الکل، دستکش و فاصله‌گذاری اجتماعی.

مثل هر روز وارد قطار مترو می‌شوم. مردی بدون ماسک در گوشه‌ای از واگن با آرامش تمام روی زمین نشسته است.

ناخودآگاه به رفتارش دقت می‌کنم. ماسکی را از جیب بغلش در می‌آورد و روی صورتش می‌زند.

ماسک را با دقت روی صورتش مرتب می‌کند که راه نفوذی برای ویروس تاجدار باز نماند.

سپس زیپ کیفش را باز کرده و الکل را روی دست‌هایش اسپری می‌کند. در الکل را می‌بندد و دوباره درون کیفش می‌گذارد و زیپ کیف را می‌کشد. حالا که خیالش از کرونا راحت شده، موبایلش را به‌دست می‌گیرد و... حالا من مانده‌ام و انبوهی از پروتکل‌های بهداشتی و نهایت رعایت آنها. این پروتکل‌های به‌اصطلاح بهداشتی تکراری.

نه‌تنها در ازدحام مسافران مترو بلکه در کل شهر، چشم‌ها عادت کرده‌اند به دیدن صورت‌های نصفه‌نیمه و غریب. ماسک‌ها که کنار می‌روند، انگار اتفاق عجیبی رخ داده است. فاصله اجتماعی هم از این غریب‌تر است.

در اوج شلوغی صبحگاهی مترو که همه با چشم التماس‌دعا دارند؛ کمی دوستانه‌تر، کمی جمع‌وجورتر، کمی عقب‌تر و اگر چشمی نخواند زبان به صدا درمی‌آید که «راهرو جا هست چرا نمی‌روید عقب‌تر، دیرمان شده» از واگن کناری هم صدای اعتراضی که می‌گوید «آقا جا نیست، کجا میای» بلند است.

هر روز شاهد این گفتمان‌های تکراری هستم. در حالی که در بین جمعیت محکم و استوار نگه داشته شده‌ام، صدای بلند متصدی مترو رشته افکارم را پاره می‌کند؛ «مسافران گرامی، لطفا فاصله اجتماعی را رعایت کنید!» و اینجاست که در فکر فرو می‌روم که معنا و مفهوم این واژه‌ها چیست.

می‌نویسم که روزگار را نقاشی کنم.

نگاه نو

درک متقابل





مهری اسکندری- روانشناس: همه ما نیاز به درک متقابلی در تعاملات خویش با افراد پیرامون‌مان داریم. در روابط دوجانبه اغلب عینک قضاوت را بر چشم تحلیلگر خود زده و رویدادهای پیش رو را یکجانبه و در جهت منافع خویش، تحلیل می‌کنیم.

در مثال زیر این نگاه تک‌بعدی را به‌خوبی می‌توان مشاهده کرد.

در تصویر ارائه‌شده می‌بینیم که آن مرد از وجود مار درون غار بی‌خبر است! آن زن هم از وجود سنگ روی مرد خبر ندارد!

زن با خودش فکر می‌کند که من در حال سقوط هستم و نمی‌توانم بالا بروم چون مار دست مرا نیش زده چرا مرد کمی بیشتر از قدرت خود استفاده نمی‌کند و مرا بالا نمی‌کشد!؟

مرد هم با خود فکر می‌کند که من درد زیادی را تحمل می‌کنم، با این وجود با تمام توان دست زن را گرفته‌ام، چرا زن کمی تلاش نمی‌کند و خود را بالا نمی‌کشد!؟

حقیقت این است که شما فشاری را که روی دیگران وجود دارد، نمی‌بینید و دیگران هم فشاری را که روی شما هست نمی‌بینند.

زندگی این‌گونه است!

برای داشتن زندگی آرام فقط یک راه یا فقط اجرای یک قانون نانوشته وجود دارد. اینکه در محل کار، در خانواده، در جمع فامیل، دوستان و آشنایان، سعی کنیم درک متقابل داشته باشیم و یاد بگیریم متفاوت از قبل فکر کنیم. تنها در این صورت است که شاید کمی عمیق‌تر، واضح‌تر و در تعامل بیشتر با دیگران باشیم.

اندکی فکر کردن و صبور بودن نتایج مثبت بزرگی را در پی خواهد داشت. با یکدیگر مهربان باشیم! هر کسی را که در اطراف خود می‌بینیم، سریع قضاوت نکنیم و چشم‌مان را روی واقعیت‌ها نبندیم!

یادداشت

پاسخگویی عمومی و روابط عمومی پاسخگو



حسن خسروی - تحلیلگر مسائل مدیریت دولتی: ازجمله مولفه‌ها و عناصر کلیدی مفهوم حکمرانی مطلوب پاسخگو بودن سیستم دولت (حکمرانی) است.

وقتی در یک سیستم، بنا بر شفافیت، پاسخگویی، اعتمادسازی و جلب مشارکت عمومی به عنوان مولفه‌های سرمایه اجتماعی باشد، ساختارهای درونی سازمان‌ها نظیر روابط عمومی‌ها نیز متعهد و مکلف به پاسخگویی خواهند بود.

در چنین حالتی، مفهوم پاسخگویی عمومی به‌معنی اینکه همه آحاد جامعه در قبال وظایف، ماموریت‌ها و عملکرد خویش، موظف به پاسخگویی باشند، ظهور و بروز پیدا می‌کند.

وقتی در اداره و سازمانی با ارباب‌رجوع بدرفتاری شده و پاسخگویی مبتنی بر کرامت انسانی (تکریم ارباب رجوع-مشتری مداری) نیست، حکایت از آن دارد که مقامات بالاتر آن اداره نیز در برابر دیگران به‌طور سلسله‌مراتبی پاسخگو نیستند.

مثلا در ماجرای قیمت مرغ و تخم‌مرغ وزیر مربوطه و مدیر ذی‌ربط نه‌تنها حاضر به پاسخگویی و شفافیت لازم و کافی نیستند، بلکه هر کس سعی می‌کند تقصیر و کوتاهی و سوءمدیریت خویش را به گردن دیگری بیندازد؛ به همین سادگی. در چنین شرایطی تکلیف پاسخگویی روابط عمومی این نهادها و ارگان‌ها هم معلوم است. پس پاسخگویی عمومی یا Public Accountability مقوله‌ای بنیادین است که ابتدا باید باور و پذیرش آن در سطوح بالای مدیریتی جامعه اتفاق بیفتد و به تبع آن روابط‌عمومی‌ها مکلف و موظف به انجام آن شوند.

صدالبته پاسخگویی عمومی و روابط عمومی پاسخگو با بخشنامه، دستورالعمل، تنبیهات، تهدیدات و... عملیاتی نخواهد شد. روابط‌عمومی پاسخگو در گام نخست با برداشتن حصارها و دیوارها و مرزبندی‌ها و برقراری ارتباطات دوسویه، سعی می‌کند با خوش‌اخلاقی، شنونده خوبی باشد و در گام بعد تلاش می‌کند خود به‌عنوان مدعی‌العموم، پیگیر رفع مشکلات و نارسایی‌ها باشد.