گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

شنبه
• ۸ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۱ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۸ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۴ • پیاپی ۱۸۲۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مجلس یک ضرورت نوین برای نهادینه شدن دموکراسی در دنیاست

۲



دستیابی به الگوی اقتصاد مقاومتی در افق ۱۰ ساله

۴



۳



۹



۱۳

پیشنهادهایی برای گسترش ابزارهای تامین مالی

بانک‌ها وضعیت خوبی ندارند

این روزها صدای گلایه بخش‌هـای مختلف اقتصاد از جمله بخش‌های پیشـران اقتصاد همچون تولید، صنعت، مسـکن و...، به سـبب نداشـتن منابع کافی و دسترسی سخت به اعتبارات بانکی بلند اسـت و همین امر باعث شـده که نیاز به تغییر روش‌ها و شـیوه‌های تامین مالی در کشور بیشتر احساس شـود. ولی‌الله سیف با اشـاره به اینکه در حال حاضر بانک‌ها وضعیت خوبی ندارند، بر ضرورت اصلاح نظام بانکی و اینکه این اصلاحات امری بین دستگاهی است، تاکید کرد.

۳۱



مجلس دهم امروز کلید می‌خورد

۲

روابط ایران و ترکیه باید بیش از گذشته توسعه یابد

معاون اول رییس‌جمهور در پیامی به نخست‌وزیر جدید ترکیه، اظهار امیدواری کرد؛ روابط دو کشور در ایـن دوره با تکیه بر پیوندهـای عمیق دینی، تاریخـی و فرهنگی بین دو ملت مسـلمان بیش از گذشـته توسـعه یابد. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسـانی معاون اول رییس‌جمهوری، در پیام اسحاق جهانگیری به بینالی ییلدیریم، نخست‌وزیر ترکیه آمده اسـت: انتخـاب جنابعالـی به‌عنوان نخست‌وزیر جمهوری ترکیه را تبریک می‌گویم.

معـاون اول رییس‌جمهـور در این پیـام آورده است: «امیدوارم در دوره نخست‌وزیری جنابعالی، روابط دو کشـور دوسـت و همسـایه، جمهوری اسـلامی ایـران و جمهـوری ترکیه، بـا تکیه بر پیوندهـای عمیق دینی، تاریخـی و فرهنگی بین دو ملت مسـلمان و در پرتو عزم و اراده مسئولین دو کشـور برای همکاری در راستای تامین اهداف و منافع مشترک بیش از گذشته توسعه یابد.»

جهانگیری در این پیام برای نخست‌وزیر جدید ترکیـه از خداونـد متعـال، سـلامت و موفقیت، بهـروزی و سـرافرازی مـردم مسـلمان ترکیه را مسئلت کرد.

اجازه نقض «برجام» را نخواهیم داد

رییس سـتاد پیگیـری اجرای برجـام گفت: امریکا و رژیم صهیونیسـتی دشـمنی خود را با ایران کنار نگذاشـته‌اند و چالش‌هـای ما با آنها ادامـه دارد. اجازه نخواهیـم داد که نقض برجام به طـور صریـح انجام شـود. به گـزارش ایرنا، سـیدعباس عراقچی در یک گفت‌وگوی خبری دربـاره مصوبـه اخیر کنگـره امریـکا مبنی بر جلوگیری از خرید آب سـنگین ایران از سـوی امریکا افزود: ایـن مصوبه در صورت تصویب هم اهمیتـی نـدارد . وی با بیان اینکـه این مصوبه بایـد به سـنا برود و بعد از تصویـب مورد وتوی رییس‌جمهـور امریکا قرار گیرد، افـزود: در دور پیش که در مجلس سنا تلاش شد جلوی فروش آب سـنگین ایران گرفته شود موفقیت‌آمیز نبود و رای نیاورد. رییس سـتاد پیگیری اجرای برجام خاطرنشـان کرد: اصولا براساس برجام امریکا و هیچ کشـور دیگری متعهد به خرید آب سنگین از ایران نیسـت. وی افزود: تنها تعهدی که ایران دارد این است که مازاد بر نیاز آب سنگین خود را بـه بازارهای بین‌المللی عرضه کند. برای فروش، اگر خریدار پیدا شد، شد و نشد هم نشد. معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه آب سنگین کالای با ارزشی است و مشتریان زیادی برای آن وجود دارد اظهار کرد: امریکا خود ۴۰ تن آب سـنگین ایـران را خریداری کرد و بـرای ۴۰ تن دیگر با کشورهای دیگر در حال مذاکره هستیم . به گفته رییس ستاد پیگیری برجام، اگر هم مشتری پیدا نشـود در اجرای برجام مشـکلی رخ نداده و نه آنها متعهد به خرید هسـتند و نـه ما متعهد به فروش، ما فقط متعهد به عرضه هستیم. عراقچی با اشـاره به ترویج فضای ایران‌هراسی و تاثیر آن بر روند اجـرای برجام گفت: تلاش‌هایی‌که برای ایران‌هراسـی در داخل امریکا از سوی جناح‌های تندرو و در منطقه در حال انجام است برای اجازه نـدادن به ایـران برای اسـتفاده از فضای برجام است. وی افزود: اینها همان جریاناتی هستند که تمام تلاش خود را کردند تا مذاکرات هسـته‌ای به نتیجه نرسـد و وقتی آنجا ناکام ماندند به این مسـئله روی آورده‌اند. معـاون وزیر امور خارجه تاکید کرد: باید با سیاسـت ایران‌هراسی مبارزه کنیـم و فضای اعتمادبخشـی را بـرای جامعه اقتصادی دنیا فراهم کنیم که روابط شکل گیرد.

تشخیص شرایط تسهیلات صنایع در کارگروه رفع موانع تولید

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت از ارائـه تسـهیلات یک تـا ۳میلیـارد تومانی به واحدهـای صنعتی کوچک و متوسـط خبر داد و شرایط پرداخت این تسهیلات و واحدهای مشمول را اعلام کرد. تشخیص واحدهایی که می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند بر عهده کارگروه‌های رفع موانع تولید در استان‌هاست.

محسـن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیـان اینکه ۱۶هـزار میلیـارد تومـان اعتبار به واحدهای صنعتی تزریق می‌شود، گفت: واحدهای صنعتـی در اسـتان‌های مختلف کشـور در قالب واحدهای کوچک با ۵۰ نفر اشـتغال و واحدهای صنعتی متوسـط با ۱۰۰ نفر اشتغال در این طرح قرار می‌گیرند.

وی گفت: بنا بر این است که اگر حداقل ۷۵۰۰ واحد زیرپوشـش باشـند ۶۵۰۰ واحـد صنعتی کوچـک و هزار واحـد دیگر واحدهای متوسـط باشند.

معاون وزیـر صنعت، معدن و تجارت با اشـاره به اینکه تشـخیص واحدهایی که می‌توانند از این تسـهیلات اسـتفاده کنند بر عهده کارگروه‌های رفـع موانع تولید در استان‌هاسـت، اظهار کرد: با توجه به واحدهایی که در کارگروه‌های رفع موانع تولید مسـتقر در سراسر کشـور شناسایی شدند، یک میلیـارد تومان برای واحدهـای کوچک و تا ۳میلیـارد تومـان هم برای هر یـک از واحدهای متوسط اعتبار تعلق می‌گیرد.

وی در تشریح نحوه بازپرداخت این وام‌ها گفت: عـلاوه بر واحدهای در حال تولید که سـرمایه در گردش دارند، حـدود ۲۰۰۰ واحد دیگر که هنوز به بهره‌برداری نرسـیدند و به دریافت تسـهیلات برای رسـیدن به مرحله بهره‌برداری نیاز دارند، از این تسـهیلات بهره خواهند بـرد و در این میان مهلت باز پرداخت تسهیلات برای واحدهایی که به عنوان طرح قرار اسـت برای تسهیل و بهره‌برداری از اعتبارات اسـتفاده کنند، حداکثر تا ۵سال است و واحدهایی که سـرمایه در گردش دارند حداکثر زمان باز پرداخت‌شـان یک سال و قابل افزایش به دو سال است.

وی همچنین با بیان اینکه براساس ارزیابی‌های کارگروه‌هـای اسـتانی، برخـی واحدهـا دارای بدهی‌هـای غیرجاری هسـتند و امـکان دریافت تسـهیلات از بانک را نداشـتند، افزود: تعدادی از واحدهـا به دلیـل محدودیت‌هایی کـه در چند سـال گذشته وجود داشت با بدهی‌های غیرجاری روبه‌رو شـدند کـه همین موضوع باعث می‌شـد بانک‌هـا نتوانند به آنها تسـهیلات ارائه دهند که پیرو مذاکرات با بانک مرکزی، از سوی این بانک، ابلاغی سراسـری شـد که در این مورد ویژه این محدودیت‌هـا بـرای واحدهای مـورد نظر اعمال نشود.

انتقال فناوری آلمان و کانادا در اکتشاف معادن ایران



رییـس هیـات عامل ایمیـدرو از همـکاری با شـرکت‌های آلمانـی و کانادایـی بـرای عملیات اکتشـافی در معـادن ایران خبـر داد و گفت: در پسـاتحریم اولویت اصلی برای توسـعه معادن در گام نخسـت جذب سـرمایه و در گام دوم انتقال فناوری‌های جدید اسـت. به گزارش اقتصادنیوز، مهدی کرباسـیان با بیان ایـن مطلب اظهار کرد: به‌تازگی در زمینه اکتشـافات معدنی مذاکره‌ای با شـرکت‌های آلمانی و کانادایی داشته‌ایم که قرار است این شرکت‌ها در حوزه اکتشافات ایران ورود پیدا کنند و عملیات اکتشافی داشته باشند.

او افـزود: این شـرکت‌های آلمانـی و کانادایی در مقطـع کنونی به‌صـورت آزمایشـی عملیات معدنکاری‌شـان را آغاز کرده‌اند و در همین مقطع کنونی توانسـته‌اند بـا این عملیات بـا ماهواره تا ۱۰هزار متر زیرزمین را اکتشـاف کنند. در حالی که ما در ایران حداکثر میزان اکتشافات‌مان بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ متر نیست.

رییـس هیات عامل ایمیدرو بـا بیان اینکه این فناوری‌هـای جدید عملیـات معدنی را تسـریع می‌کند، گفت: در مذاکره‌های جدید برای ایمیدرو فناوری مهم اسـت و اینکه در زمـان کوتاه بتوان با اسـتفاده از ایـن فناوری‌ها اطلاعـات جدید و گسـترده‌ای در ایـن حوزه به دسـت بیاوریم. در فناوری‌هـای جدیدی که آلمانی‌هـا و کانادایی‌ها استفاده می‌کنند، زمان جمع‌آوری اطلاعات عامل مهمی است.

او افـزود: در عملیات اکتشـافی معـادن مدت زمانی که برای جمع‌آوری اطلاعات صرف می‌شود بین ۵ تا ۶ ماه اسـت که در بهترین موقعیت این شرکت‌های معدنی خارجی ۱۰ روزه این اطلاعات را در اختیـار ما خواهند گذاشـت. شـرکت‌های خارجـی فناوری‌هـای جدیدی در حـوزه مس و فـولاد در اختیار ما می‌گذارند و معتقدند ایران در حوزه محیط‌زیسـت و صرفه‌جویـی در باطله‌های معدنی نیاز دارد به فناوری‌های جدید تجهیز شود.

پاسخ سخنگوی وزارت امور خارجه به اظهارات سخیف عادل جبیر

سـخنگوی وزارت امـور خارجـه گفـت: ملت عراق برای تشـخیص منافع و دوسـت و دشـمن خود نیازی به اظهـارات بزرگترین عامل و حامی بی‌ثباتـی و حمایت از تروریسـم در عراق، منطقه و جهان ندارد.

بـه گزارش روز جمعه ایرنا از مرکز دیپلماسـی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، حسین جابری‌انصاری در پاسخ به اظهارات سخیف عادل جبیر، وزیر امور خارجه عربسـتان درباره روابط جمهوری اسلامی ایـران و عراق گفـت: ملت عراق برای تشـخیص منافع و دوسـت و دشـمن خود نیازی به اظهارات وزیر خارجه کشـوری ندارد کـه در کمتر از یک دهه و نیم اخیر، بزرگترین عامل و حامی بی‌ثباتی و حمایت از تروریسـم در عـراق، منطقه و جهان بوده است.

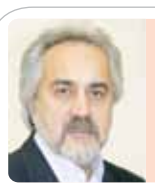
سـخنگوی وزارت امـور خارجه افـزود: حضور مستشـاران نظامی ایـران در عراق بـا فرماندهی سـردار قاسـم سـلیمانی بـه درخواسـت دولت قانونی این کشـور و برای مبارزه با تروریست‌ها و افراط‌گرایانی است که عراق و منطقه را با بی‌ثباتی و ناامنی مواجه کرده‌اند.

جابری‌انصـاری از عادل جبیر خواسـت به‌جای تـلاش بـرای فریـب افـکار عمومـی و تحریف واقعیت‌هـا، فراموش نکند که کشـورش هم‌اینک و در سـطح بین‌المللـی به‌عنـوان نخسـتین و خطرناک‌ترین حامی تروریسـم و گسترش ناامنی در جهان شناخته می‌شود.



سرمقاله

مدیریت تملق



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در فرهنگ ضرب‌المثل‌ها می‌گویند: «با خوردن هر گندی شاید به بالا رسی، لیک در بالا نمانی.»

در باب همین ضرب‌المثـل ماندگار تاریخ، حکایتی آمده اسـت که بوقلمونـی، گاوی بدیـد و بگفت: در آرزوی پروازم اما چگونه، ندانم؟

گاو پاسـخ داد: گـر ز تپالـه من خـوری قدرت بر بال‌هایت افتد و پرواز کنی

بوقلمون خورد و بر شاخی نشست

تیراندازی ماهر، بوقلمون بر درخت بدید

تیری بر آن نگون بخت بینداخت و هلاکش نمود.

نتیجـه اخلاقی: «برای رسـیدن به هـر بالا بلندی، هر گنـدی را نوش جان نکنید، برای رسـیدن به هر پسـت و مقامـی حق ندارید، هر دروغـی را به زبان بیاوریـد، برای چنـد روز بیشـتر ماندن پشـت میز ریاسـت، هر کسـی را هل ندهید و هـر تملقی را به زبـان نیاورید، برای دسـتیابی به ثـروت و قدرت، هر عمل ناشایست امکانپذیر نیست، اگر پله‌های موفقیت را یکـی یکـی طی نکنـی و بـا آسانسـور ارتباطات و از طریـق پایمـال کـردن حقوق دیگـران و تملق بالادسـتی‌ها بـه میز و مقامی برسـی، آن بـالا زیاد نمی‌مانی.»

اگر هر انسـانی، کمی دانش و معرفت و خداشناسی داشته باشـد و منافع مردم را در نظر بگیرد، بسیاری از اعمال و رفتار ناپسـند را فقط برای منافع شخصی خودش انجام نمی‌دهد.

بدون شـک آنها که صبح را با تملق آغاز می‌کنند و بـا نگاه به وزش باد و جهت قرار گرفتن بیرق، زندگی شـخصی خود را در خدمت اداری یا به عبارتی دیگر، اجتماعـی آغاز می‌کنند نه خواننده این یادداشـت‌ها هسـتند و نـه اگر بخواننـد به گوش کرشـان حرفی وارد می‌شـود و اگر هـم تصادفی بخوانند و بشـنوند آنچنـان غرق در دنیای تملق و زیاده‌خواهی هسـتند که به خود نمی‌گیرنـد و به دیگرانی که اهل حقیقت و واقعیت هسـتند وقعی نمی‌گذارنـد و همچنان کار خودشـان را انجـام می‌دهند و جیب‌شـان را پر بارتر می‌کنند.

این گـروه آدمیـان به‌طـور معمول به دنبـال کار خویش، سـر خـود را بالا گرفتـه و نـگاه را به بیرق می‌دوزند و هر صبح را بـه صبح دیگر وصل می‌کنند تا لقمه‌ای چرب‌تر را فرو دهند، آنها به هر شکل و هر گونه‌ای که شـده خود را به پایه‌های میز قدرت وصل می‌کنند و بر قطر چربی‌های شـکم خود می‌افزایند و در برابـر حقیقت لب فـرو می‌بندند و زبان را فقط در باب بالا دسـتان در دهان می‌چرخانند تا روزگارشان همیشه وصل بماند.

بدون شـک، آدم‌های متملق، از بدو تولد قرار نبوده متملق رشد کنند و به دروغ آلوده شوند، آنها هم مانند بسـیاری افراد از قبیل دزد و قاتل و معتاد و امثالهم، در روند مناسـبات خانوادگی و اجتماعی و آموزش و پرورش، به فرهنگ تملق آلوده شده‌اند. اما تفاوت یک متملق با یک دزد در جایگاه اجتماعی آنهاسـت، دزد زندگی پنهانی و همراه با ترس و لرز دارد و سـرانجام هم یک روزی دسـتگیر و محاکمه می‌شود و به کیفر می‌رسـد و زندان خانه دوم او می‌شود. اما فرد متملق که بدون شـک سـزایش نباید کمتر از دزد مال مردم باشـد، در جوامعی که همچنان «بزرگ آقای سـریال شـهرزاد» می‌پرورانند، همیشـه می‌ماننـد، زاد و ولد می‌کننـد، تکثیر می‌شـوند و تا زمانی که رسـانه‌ها و روشـنفکران و اهل قلم به افشـای رفتار و کردار آنها نپردازند، باقی می‌مانند.

افـراد متملق در سیسـتم‌های دولتـی و خصوصی و در همـه جـا حضـور دارند، آنهـا متعلـق به یک دوره ویـژه حکومتی نیسـتند، آنها همیشـه در همه جـای تاریخ و در همه سـرزمین‌ها حضور داشـته‌اند و خواهند داشـت، آنهـا مانند «سـایه» می‌مانند، در جهـت خلاف نور آفتـاب حرکت می‌کننـد و در زیر سـایه «بـزرگ آقاها» بـزرگ و بزرگتر می‌شـوند، از زبان خرج می‌کنند و رییس را در حد بت‌پرسـتی بالا می‌برند، گاهی در طول تاریخ شـعر می‌سرایند و صله می‌سـتانند و گاهی دستمال می‌گشـایند و دستمزد می‌گیرنـد، آنها از هیچ مبالغه‌ای در جمع و در خلوت کوتاهـی نمی‌کنند، آنهـا آمده‌اند تـا برگ‌هایی را بر تاریـخ ننگین تملـق بیفزایند و فرصت‌هـای تاریخی را از کسـانی بگیرند که می‌توانند با نورافشـانی، این پدیده‌هـای مذموم حوزه مدیریت و کارکنان را به دور بریزند.

مولایم علی(ع) بارها در نهج‌البلاغه فرموده‌اند:

گزیده‌ترین همکاران تو، کسـی است که با تو سخن تلـخ و حق را بی‌پرده‌تر می‌گویـد و در کاری که خدا برای اولیای خود ناخوش دارد، کمتر یاری‌ات می‌دهد، همکارانت را بیاموز که تو را مجیز و تملق نگویند و با برشمردن کارهای ناکرده، بیهوده شادمانت نکنند که ثناگویـی و تملق فـراوان، خودخواهی می‌آورد و تو را به تکبر می‌کشاند.

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی:

مجلس یک ضرورت نوین برای نهادینه شدن دموکراسی در دنیاست

رییـس مجمع تشـخیص مصلحـت نظام در پیامی به مجمع نمایندگان ادوار مجلس شورای اسـلامی گفت: مجلس یک ضرورت نوین برای نهادینه شدن دموکراسی در دنیاست.

بـه گـزارش ایرنـا، در پیـام آیـت‌الله اکبـر هاشمی‌رفسـنجانی که توسط دکتر نمازی عضو شـورای مرکزی مجمع نمایندگان ادوار مجلس شورای اسلامی قرائت شد، آمده است:

مجلس شـورای اسـلامی که تداوم برگزاری مجالـس ملـی کشـورهای پیشـرفته به‌عنوان ضرورت نوین نهادینه شـدن دموکراسی در دنیا و دسـتاورد بزرگ انقلاب اسـلامی از نخستین سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران است، اگرچه وظایف تقنینی شورای انقلاب را به عهده گرفته، اما هم در گسـتردگی برخاسـته از آرای مسـتقیم مردم و هـم به‌عنوان یک قوه مصرّح در قانون اساسی، امتیازات ویژه‌ای دارد.

برگزاری ۹ دوره ۴ساله و آغاز به کار دوره دهم مجلس شورای اسـلامی که مظهر اراده مردم و نتیجـه فریاد خامـوش رأی آنهـا در انتخابات است، به شکل طبیعی مانع تداوم حضور برخی از شـخصیت‌ها در آن نهاد تاثیرگذار اسـت که مطمئنا در طول حضـور در قوه مقننه و به‌ویژه فعالیـت در کمیسـیون‌های متعدد و تخصصی، تجربیات ارزنـده‌ای اندوخته‌اند که سـرمایه‌ای ارزشمند برای نظام، کشور و مردم است.

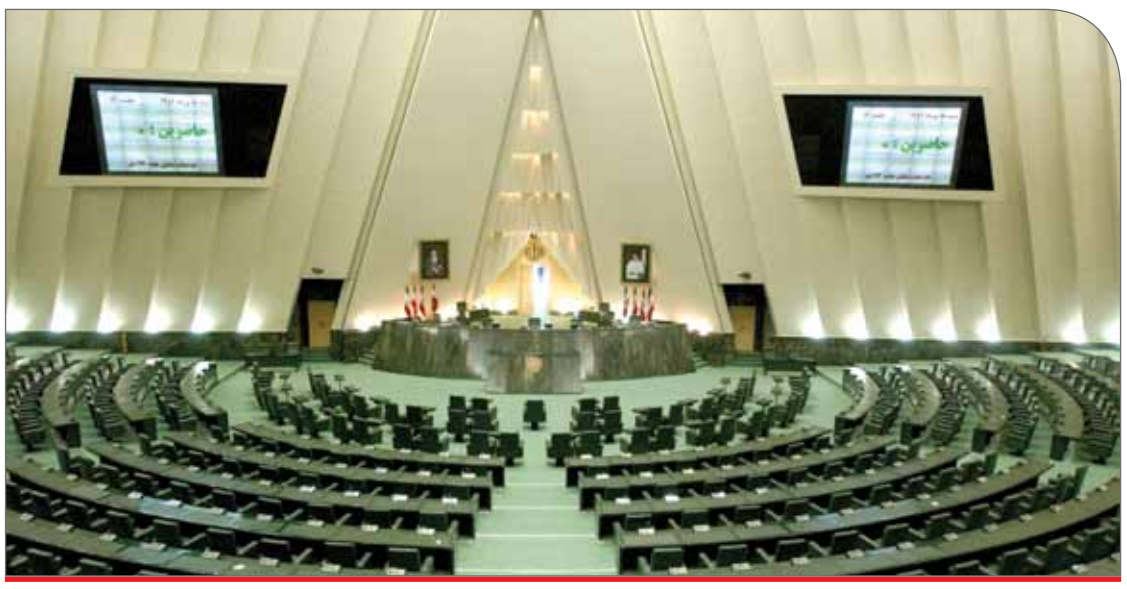
گردهمایی نمایندگان ادوار مجلس که فارغ از اندیشه‌های سیاسی آنان است، مجمعی برای به



فعلیت رساندن ظرفیت‌های بالقوه کسانی است که علاوه بر تجربیات ارزشـمند، آرای یک دوره یا ادوار مختلف مردم حوزه‌های انتخابیه خویش را بـه عنوان سـند افتخار در زندگی سیاسـی، فرهنگـی و اجتماعی خـود دارند و بـه عنوان نماینده مجلس شـورای اسلامی در مقاطعی از تاریخ انقلاب اسلامی، حضوری ماندگار دارند.

با گرامیداشـت نام و یاد کسانی که روزگاری نماینده مجلس شورای اسـلامی بودند و امروز روی در نقـاب خـاک کشـیده‌اند، توجـه همه حاضران در این گردهمایی را به فراز و فرودهای انقلاب اسلامی در تمام ۳۸سال گذشته معطوف می‌دارم که هر وقت منافع ملی، اسـاس وحدت و همدلی شـده، کشور در مسـیر پیشرفت قرار گرفتـه و هر زمان نگاه بانـدی و جناحی، عامل تفرقه شـده، هم حرکت توسـعه کشور در ابعاد داخلی کند و متوقف شـده و هم در سیاسـت خارجی برای دفـاع از عملکرد انقلاب به لکنت افتادیم.

مجلس دهم امروز کلید می‌خورد



مجلـس دهم شـنبه ۸ خرداد به‌طور رسـمی فعالیت خود را آغـاز خواهد کرد و نمایندگان به مدت ۴سـال فرصت دارند نظر مـوکلان خود را جلب کنند و نشـان دهند مستحق رایی بوده‌اند که به آنها داده شده است.

به گزارش ایسـنا، آیین گشـایش مجلس دهم امروز(۸ خرداد) برگزار می‌شـود و دومین جلسه مجلس نیز یکشـنبه (۹ خرداد) با دستور انتخاب رییس و سـایر اعضای هیات‌رییسه مجلس دهم خواهد بـود که در ایـن گزارش جزئیـات آیین گشـایش و نحوه انتخاب هیات رییسه‌های موقت و دائم مورد بررسی قرار گرفته است. اداره جلسه افتتاحیه بر عهده هیات‌رییسه سنی است تا آیین گشایش، تحلیف، قرعه‌کشـی اسامی نمایندگان بـرای عضویـت در شـعب و اجـرای انتخابـات هیات‌رئیسـه موقـت را برگـزار کنـد. عبدالرضا هاشم‌زایی منتخب تهران رییس، مصطفی ذوالقدر منتخب میناب نایب‌رییس، سیده‌فاطمه حسینی منتخب تهران و سمیه محمودی منتخب شهرضا دبیران هیات‌رییسه سـنی مجلس دهم خواهند بود که این اعضا در جایگاه هیات‌رییسه در همان ابتدای جلسه مستقر می‌شوند.

براساس ماده ۱۲ آیین‌نامه انتخاب هیات‌رییسه موقت در دومین جلسـه علنـی مجلس یعنی ۹ خرداد انجام خواهد شد که ترکیب و طرز انتخاب آن مانند هیات‌رییسـه دائم اسـت، به جز اینکه اکثریت نسبی در انتخاب رییس کافی خواهد بود.

هیات‌رییسـه موقت بلافاصله پـس از انتخاب، با متن سوگندنامه هیات‌رییسه دائم، مراسم تحلیف را به‌جای خواهد آورد. همچنین براساس ماده ۱۳ وظایف هیات‌رییسه موقت اداره جلسات مجلس تا زمان تایید اعتبارنامه دوسوم نمایندگان و اجرای انتخابات هیات‌رییسـه دائم و تمشیت امور اداری مجلس است.

بر این اسـاس نخسـتین دسـتور کاری جلسه یکشـنبه(۹ خرداد) مجلس تعییـن ترکیب ۱۲ نفره هیات‌رییسـه موقت مجلس دهم اسـت که برای تعیین آن بـه ترتیب انتخابات برای رییس، ۲ نایب‌رییس، ۶ دبیر و ۳ ناظر برگزار می‌شود.

براسـاس مـاده ۱۴ آیین‌نامـه پـس از قرائت گزارش تمام شعب پانزده‌گانه و تصویب اعتبارنامه حداقل دو سـوم مجموع نمایندگان، هیات‌رییسه موقت اقدام به انتخاب هیات‌رییسـه دائم می‌کند کـه نحوه برگزاری انتخابات هیات‌رییسـه دائم و ترکیب آن همانند هیات‌رییسـه موقت با کارکرد یک‌ساله خواهد بود. با وجودی که احتمال تغییر نامزدها در هیات‌رییسـه دائم نسبت به موقت نیز وجود دارد اما تجربه ادوار گذشـته نشان داده که ترکیب هیات‌رییسـه دائم همـان ترکیب موقت خواهد بود و از این جهت انتخابات هیات‌رییسـه موقت از اهمیت بسیاری برخوردار خواهد بود.

روسیه آماده میانجی‌گری بین ایران و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس

سـرگئی لاوروف، وزیـر امور خارجه روسـیه از آمادگی روس‌ها بـرای میانجی‌گری بین ایران و کشـورهای حوزه خلیج‌فارس و رفع مشـکلات موجـود بین آنها خبر داد. به گـزارش ایرنا به نقل از روزنامه الوطن مصر با انتشـار این خبر نوشت: وزیر خارجه روسیه این مطلب را روز پنجشنبه در کنفرانس مشـترک با همتای عربستانی خود در مسکو بیان کرد. لاوروف گفت: هرکشـوری حق دارد برای بهبود روابطش برمبنای حسن همجواری با کشورهای مجاور اقدام کند و طبیعی اسـت که هر کشوری برای بسط نفوذ خود در خارج از مرزهایش نیز تـلاش کند نه اینکه برنامه‌های خارجـی کشـوری برپایـه هزینـه(از منافع) کشـورهای دیگر اسـتوار باشـد، هر اقدامی باید تنها بر مبنای قوانین بین‌المللی انجام شود. وی ادامه داد: روسیه براساس روابط خوبی که با سایر کشورهای منطقه دارد آماده میانجی‌گری برای برطرف کردن مشکلات موجود بین ایران و کشورهای حوزه خلیج‌فارس است. لاوروف در بخش دیگری از سخنان خـود اظهار کرد: همکاری امریکا و روسـیه برای مقابله با تروریسـم در سـوریه هنوز به نقطه مطلوب نرسـیده ولی پیشـرفت‌هایی برای افزایش این همکاری‌ها و هماهنگی‌ها حاصل شده است. وزیر خارجه روسیه بر ضرورت حل همه مشکلات حوزه خاورمیانه برمبنای قوانین بین‌المللی تاکید کرد و افزود: وجود نیروهای مخالف دولت سوریه در برخی مناطق در کنار تروریسـت‌ها موجب دشـوار شدن تحقق عملیات صلح در این کشـور می‌شود. واشنگتن برای قطع روابط بین نیروهای مخالف دولت در سوریه با تروریست‌ها قول‌های مساعدی داده است.

کاخ سفید: مصوبه مجلس نمایندگان را وتو می‌کنیم

مجلـس نمایندگان امریکا چهارشـنبه شـب به وقت واشـنگتن (بامداد پنجشنبه به وقت تهران) به ممنوعیت خرید آب سنگین از ایران رای داد.

به گزارش آسوشـیتدپرس، نماینـدگان این مجلس با ۲۵۱ رای مثبـت در مقابـل ۱۶۸ رای منفی، طرح «ران دسـانتیس» نماینـده جمهوری‌خـواه ایالـت فلوریدا را تصویب کردند.

پیش از این، طرح مشـابهی در سـنای امریکا شکست خورده بود. ماه گذشته دولت اوباما توافق کرد که ۳۲ تن آب سـنگین را به بهای ۸/۶ میلیـون دلار از ایران بخرد. مصوبه مجلـس نمایندگان بر آن توافـق تاثیری نخواهد داشت، بلکه خریدهای سال آینده را ممنوع خواهد کرد. مصوبه مجلس نمایندگان باید به تایید سـنا نیز برسد.

کاخ سفید گفته است این طرح را وتو خواهد کرد.

یک رسـانه امریکایی نیز با انتشـار خبر مصوبه مجلس نمایندگان امریکا درباره خرید آب سنگین اذعان کرد که «دولت ایران نیز بـه دنبال حکم دیوان عالی امریکا برای توقیـف دو میلیـارد دلار از اموال ایران عنـوان کرده که در زمینـه فروش و انتقال آب سـنگین به ایالات متحده احتیاط می‌کند.» به گزارش ایرنا، علی‌اکبر صالحی، رییس سـازمان انرژی اتمی ایران حـدود دو هفته پیش از ادامه مذاکره برای فروش آب سنگین به امریکا خبر داده و گفته بود: این فرآیند در جریان اسـت، قرار بود که آب سنگین بـرود اما بعد از قضیه ۲ میلیـارد دلار احتیاط کردیم. در حال مذاکره هسـتیم و باید نحـوه پرداخت پول به طور کامل مشخص شود.

عکس روز



پنجمین جشنواره بین المللی بازی‌های بومی و محلی دریاچه زریبار مریوان

عکس: مهر

کوتاه از جهان

- دبیـرکل حزب‌الله لبنان با اشـاره بـه اینکه دولت کنونـی امریـکا برای باقـی ماندن در قـدرت نیازمند دستاوردهای خارجی اسـت، تاکید کرد که پایان عمر گروهک تروریستی داعش نزدیک است.
- چهارمین نشست شورای راهبردی کشورهای عضو شـورای همکاری خلیج‌فارس در مسـکو با هشدار تند روسـیه پایان یافت چون از برنامه‌ریزی این شورا برای ایجاد تاخیر طولانی در از سـرگیری مذاکرات سـوری سـوری برای حل سیاسی مسـائل این کشور به شدت انتقاد کرد.
- تارنمای روزنامه واشنگتن پست خبر داد که «دونالد ترامـپ» نامزد نهایـی جمهوری‌خواهـان در انتخابات ریاسـت‌جمهوری امریکا، برنامه‌هـای خود را در بخش انرژی تشـریح کرد و ضمن مخالفت با قرارداد پاریس، وعده افزایش تولید و صادرات نفت و گاز امریکا را داد.
- «حیـدر العبادی» نخسـت وزیر عراق ضمن هشـدار دربـاره آنچـه کـه آن را «تشـدید خطرنـاک اوضاع از سـوی گروه‌های ویژه در شـهر بغداد» نامید، تاکید کرد که دسـتورهای لازم به وزارت کشـور دربـاره حمایت از شهروندان و اموال عمومی و خصوصی را صادر کرده است.
- «وانـگ یی»، وزیـر امـور خارجه چین از سـران کشـورهای «جی هفت» که در ژاپن تشـکیل جلسه داده‌اند، خواسـت که به جای ورود به مسائل منطقه‌ای و شـعله‌ور کردن آتش درگیری‌ها، با همکاری اعضای «جی۲۰» به توسعه اقتصادی قاره آسیا کمک کنند.
- «تـراز مـی» وزیـر کشـور انگلیس در نامـه‌ای به نماینـدگان مجلـس عـوام، از تشـکیل کمیتـه‌ای تحقیقاتی و مسـتقل به منظور بررسـی چگونگی اجرا و آسیب‌شناسی قوانین اسلامی (شرعی) در این کشور خبر داد.
- طرفـداران «نوربـرت هوفـر» نامـزد حـزب راسـتگرای افراطی بعـد از شکسـت وی در انتخابات ریاسـت‌جمهوری، در شـبکه‌های اجتماعی «الکساندر ون‌در بلـن» رییس‌جمهوری جدید اتریش را تهدید به مرگ کردند.
- فرمانده پلیـس مرکزی عراق آزادی بخش «کرمه» یکی از سـه ضلع امنیتی در منطقه امنیتی غرب بغداد را اعلام کرد.
- رئیس‌جمهوری روسیه در آستانه سفر به آتن اعلام کـرد، مسـکو و اتحادیه اروپا بایـد گفت‌وگویی برابر و عادلانه به عنوان شـریک داشـته باشـند تا بتوانند به اختلافات فائق آیند.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۸ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۱ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۸ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۴ • پیاپی ۱۸۲۲ • ۱۲ صفحه



دستیابی به الگوی اقتصاد مقاومتی در افق ۱۰ ساله
۲



راهکارهایی برای رفع مشکلات واگن‌سازان
۳

غول‌های ۹ صنعت کره‌جنوبی در ایران
۱۱



عکس: مهدی کاوه‌ای

احیای ۱۵۰۰ واحد صنعتی تهران رهاورد اعطای تسهیلات
۱۲

سرنوشتی نامعلوم در انتظار یک میلیون تن شیرخام مازاد
۱۰

حضور ۱۷۴ شرکت دانش‌بنیان در اینوتکس
۴

ارائه ۵ سطح خدمات زیرساختی در شهرک‌های صنعتی

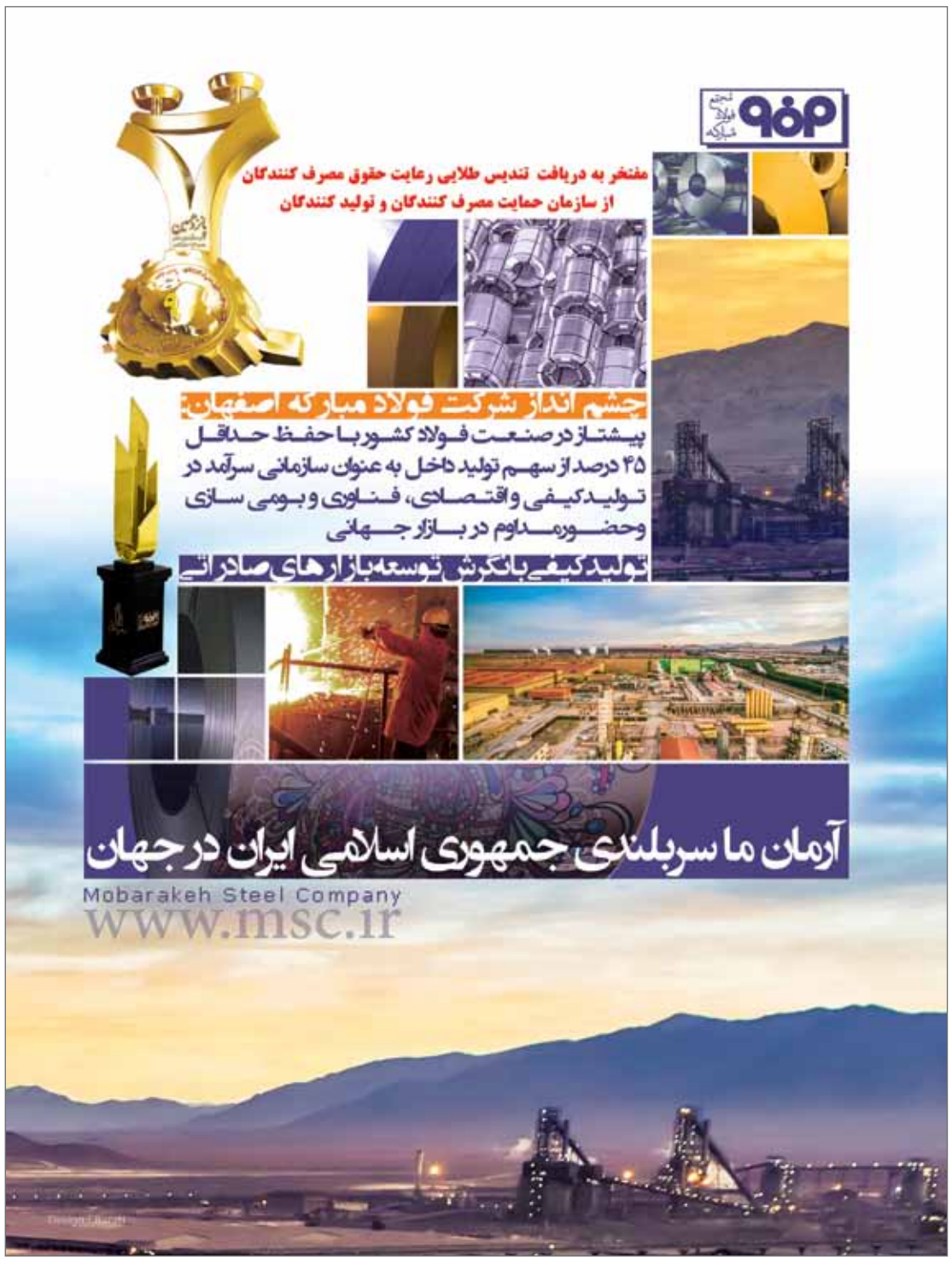
آمارها در حالی از بهره‌برداری ۷۶۸ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور حکایت دارد که کارشناسان سطح خدمات زیرساختی قابل ارائه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را به ۵ دسته تقسیم کرده و معتقدند تعداد شهرک‌های صنعتی در سطح «۵ خدمات زیرساختی» در کشور بسیار محدود است به‌طوری‌که بیشتر شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور در «سطح خدمات زیرساختی» رده ۳و۴ قرار دارند.
۹



قرارداد خودروهای سنگین ایران خودرو نهایی می‌شود
۵



نخستین مرکز واقعیت مجازی صنعت خودرو افتتاح شد
۵





یادداشت

ضرورت وجود کانون دانش صنعت دریایی



رضامحمدعلی‌بیکی
کارشناس صنایع دریایی

افزایش دانایی ملی نسبت به صنعت دریایی لازمه رشد و توسعه پایدار این صنعت در کشور است. در کنار این مهم و به منظور مشارکت حداکثری مردم در کسب و کارهای دریایی باید زیرساخت‌ها و نهادهای مرتبط با این صنعت ایجاد یا تقویت شود. از جمله این زیرساخت‌ها می‌توان به وجود قوانین صریح، جامع و قابل اجرا، بکارگیری مدیران و کارشناسان توانمند و شایسته، وجود زیرساخت‌های فیزیکی مناسب، نهادینه کردن فرهنگ کار گروهی، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی در مقابل عملکرد و... اشاره کرد. با فرض وجود زیرساخت‌های مناسب یادشده، طراحی و ایجاد کانون دانش صنعت دریایی و خوشه‌بندی ذی‌نفعان آن می‌تواند در کوتاه‌مدت اهداف کلانی از جمله این موارد را برای کشور به ارمغان آورد:

ـ توسعه پایدار صنعت دریایی از طریق مشارکت فعالانه مردم ایران (ساکن ایران و خارج از ایران)
ـ ارتقای جایگاه صنعت دریایی کشور در بازار بین‌المللی به‌ویژه حوزه خلیج‌فارس، دریای عمان و دریای خزر
ـ رشد و توسعه شهرهای واقع در نوار ساحلی کشور و جزایر ایرانی واقع در خلیج‌فارس و در نهایت اشتغالزایی پایدار و تثبیت امنیت ملی در این مناطق
ـ ارتقای جایگاه و نقش مرجع دریایی کشور و نیز انجمن‌های علمی و صنفی مرتبط با دریا در نهادهای بین‌المللی و منطقه‌ای
ـ افزایش دانش و توانمندی کارشناسان و مدیران صنعت دریایی کشور از طریق به اشتراک‌گذاری درس‌آموخته‌ها و تجربیات ارزشمند کسب شده در پروژه‌های ملی و بین‌المللی
ـ نوآوری در تولید محصول و ارائه خدمات قابل رقابت در بازار بین‌الملل به ویژه حوزه خلیج‌فارس
ـ توجه بیش از پیش وزارت امورخارجه به رایزنی‌های فعالانه‌تر در بازار بین‌الملل از طریق سفارتخانه‌های ایران در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه
ـ همصدایی و همدلی نهادها، انجمن‌ها و شرکت‌های فعال در صنعت دریایی به جای تک‌صدایی، جزیره‌ای عمل کردن و موازی‌کاری‌های مخرب موجود
ـ تعامل و همکاری متقابل با نهادهای بین‌المللی ازجمله نهادها و ارگان‌های زیرمجموعه سازمان ملل متحد (انجمن توسعه بین‌المللی، بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، دادگاه بین‌المللی حقوق دریایی، سازمان همکاری مالی بین‌المللی، سازمان توسعه و همکاری اقتصادی، کنفرانس سازمان ملل متحد در امور تجارت و توسعه، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد، موسسه ملل متحد در آموزش و پژوهش، دانشگاه ملل متحد، سازمان جهانی گمرک، سازمان جهانی مالکیت معنوی و ...)

و اما ضرورت وجود کانون دانش صنعت دریایی و خوشه‌بندی ذی‌نفعان را می‌توان از منظر کلان در این موضوعات خلاصه کرد:

ـ استقبال نکردن نهادها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری و بانک‌های کشور از ورود به پروژه‌های دریایی
ـ ناآشنایی بیشتر مردم کشور با صنعت دریایی به دلیل ازدحام جمعیت در شهرهای غیرساحلی
ـ نارضایتی کارفرمایان از عملکرد پیمانکاران عمومی فعال در صنعت دریایی
ـ اعتماد نداشتن شرکت‌های بیمه به ورود در پروژه‌های دریایی و در نتیجه ابتر ماندن قانون بیمه دریایی ایران

خبر

چشم انداز همکاری لوازم‌خانگی اروپا با ایران

یک شرکت تولیدکننده لوازم‌خانگی در آلمان که پیش از تحریم‌ها نیز در ایران حضور داشته بار دیگر آماده همکاری در این بخش است و اعلام کرده پس از بررسی وضعیت بازار ایران، به‌طور قطع شرکایی برای سرمایه‌گذاری مشترک پیدا خواهد کرد. به گزارش خبر آنلاین، در ادامه همکاری‌های جدید اقتصادی ایران این بار اعلام شده که شرکت لوازم خانگی بوش آلمان به ایران بازخواهد گشت. کارستن اوتنبرگ، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل گروه BSHبا حضور در ایران در نشستی رسانه‌ای با خبرنگاران گفت: شرکت بوش پس از لغو تحریم‌ها به سرعت شرایط را برای همکاری با ایران دنبال کرد، هرچند در زمان تحریم‌ها نیز از اخبار و رسانه‌ها وضعیت لوازم‌خانگی ایران را رصد می‌کردیم با این حال هنوز اطلاعات دقیقی در دست نداریم بنابراین آنچه گفته می‌شود همکاری مشترک در تولید داشته باشیم در کوتاه‌مدت محقق نمی‌شود. او با تاکید بر اینکه همکاری مشترک در تولید نیازمند شرکای خوبی نیز است، افزود: به‌طور قطع فعالیت ما در ایران می‌تواند در کنار شرکایی باشد که با حضور ما در ایران محقق می‌شود اما این مسئله نیازمند گذر زمان است تا اطلاعاتی از وضعیت نیاز بازار ایران نیز به‌دست آید و براساس آن استراتژی همکاری و عرضه محصول نیز تدوین شود زیرا در حال حاضر فعالیت این شرکت می‌تواند اشتغال زیادی برای ایران به همراه داشته باشد و در انگلیس این شرکت بدون اینکه کارخانه‌ای تولیدی داشته باشد برای بیش از ۱۰۰۰ نفر اشتغالزایی کرده است.

شناسایی واحدهای مشکل‌دار برای اختصاص تسهیلات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان از شناسایی ۵۵۱ واحد کوچک و ۶۱ واحد متوسط مشکل‌دار و ۱۲۲ طرح نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد برای اختصاص تسهیلات خبر داد. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، جلسه شورای معاونان روز ۴ خرداد در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان به ریاست سازمان برگزار شد. در ابتدای این جلسه رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان با اشاره به تدوین برنامه‌های اقتصاد مقاومتی وزارت متبوع درباره رونق تولید و تعیین تکلیف واحدهای تولیدی مشکل‌دار با هدف فعال‌تر کردن آنها و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد افزود: در اصفهان تعداد ۵۵۱ واحد کوچک و ۶۱ واحد متوسط مشکل‌دار شناسایی شد و ۱۲۲ طرح نیمه‌تمام بالای ۶۰درصد برای اختصاص تسهیلات در دستور کار قرار دارند.

مهندس اسرافیل احمدیه با اشاره به اینکه اصفهان بعد از تهران دومین استان از نظر تعداد واحدهای تولیدی و طرح‌هاست افزود: بعد از آن استان‌های دیگر با فاصله زیادی قرار دارند که نشان‌دهنده صنعتی بودن استان اصفهان است. وی بیان کرد: اصفهان با اختصاص ۹۷۸۰ میلیارد ریال از رقم ۱۶۰۰۰میلیارد ریال ۶/۱درصد سهم تسهیلات کشوری را به خود اختصاص داده است.

تبادل اطلاعات میان مدیران در عرصه یادگیری

هجدهمین همایش ملی عرصه یادگیری مدیران منابع انسانی با موضوع ابتکارات منابع انسانی و در راستای کسب نتایج پایداری سازمان‌ها در استان کرمان برگزار شد.

دبیر علمی همایش گفت: همایش عرصه یادگیری مدیران منابع انسانی از سال ۸۲ در سطح ملی آغاز به کار کرده است. ابراهیم شیخ بیان کرد: مدیران منابع انسانی، متولیان اصلی کارکنان در سازمان‌ها هستند و وظیفه ارتقای سلامت روحی و جسمی کارکنان تا حد بسیار زیادی به این مدیریت وابسته است.

مدیر توسعه منابع انسانی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تصریح کرد: وظیفه مدیران منابع انسانی به دلیل ارتباط با انسان‌ها از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است، از این رو انسان سالم سازمانی می‌تواند جامعه سالم را ایجاد کند. وی با تاکید بر اینکه نیاز است مدیران منابع انسانی کشور به طور دائمی با یکدیگر ارتباط داشته باشند گفت: این افراد باید آخرین یافته‌های علمی خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند و تجربیات‌شان را به یکدیگر منتقل کنند. وی اظهار کرد: ۱۲ تجربه سازمانی از استان‌های بزرگ کشور ازجمله شرکت همراه اول، ایران‌خودرو، سایپا، شرکت لاستیک بارز و شرکت‌های معدنی و صنعتی همچون گل گهر در این همایش ارائه می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست «الگوی اسلامی توسعه» مطرح کرد

دستیابی به الگوی اقتصاد مقاومتی در افق ۱۰ ساله

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حضور استادان و دانشجویان دانشگاه تهران رشد توسعه صنعتی را تحولی جدید در اقتصاد و توسعه دانست و تصریح کرد: به دلیل پیشرفت علم جهان باید بر رشد توسعه صنعتی تاکید فراوانی داشت و باید با درنظر گرفتن الگوهای اسلامی و ایرانی به آن دست یافت. در این میان نباید فراموش کرد که کشور در دوره‌های گذشته در زمینه‌های مختلف پیشرفت‌های فراوانی داشته که باید بر آنها تکیه کرد.

با گذشت سال‌ها از تدوین برنامه‌های توسعه برنامه‌ریزی برای استفاده از الگوهای مختلف تولیدی با درنظر گرفتن موقعیت کشور به صورت جدی در دستور کار قرار گرفته که در این زمینه پیشنهادهایی نیز داده شده که از سوی کارشناسان در حال بررسی است. از این‌رو وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست هم‌اندیشی استادان مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت دانشگاه اقتصاد تهران با بیان اینکه اگر بخواهیم با شرایط کنونی کشور پیش رویم نیازمند دوراندیشی و هم‌اندیشی روشنفکران هستیم، اظهار کرد: در این زمینه با قدری تاخیر شروع به فعالیت کرده‌ایم اما امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های درست و هدفمند در کمتر از ۱۰ سال به الگوی مدنظر رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی دست پیدا کنیم.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در این نشست که سه‌شنبه در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران برگزار شد، با اشاره به فهرست برنامه‌های ارائه شده از سوی رهبر معظم انقلاب در سال ۷۴ با هدف رسیدن به دستاوردهای صنعتی و تولیدی که نیازمند برنامه‌ریزی‌های بلندمدت است، افزود: در ابتدای شروع برنامه دوم توسعه و بر اساس بررسی‌های انجام شده در سطح بین‌الملل به‌ویژه برنامه‌های توسعه‌ای سازمان ملل و در گفت‌وگو با ماهاتیر محمد، رییس‌جمهوری وقت مالزی و دیدار با مسئولان مدیریت برنامه آن کشور که افق ۱۰ سال‌های را برای توسعه درنظر گرفته بودند این سیاست به رهبر معظم انقلاب پیشنهاد شد که به جای برنامه‌های ۵ساله، برنامه‌های بلندمدت ۱۰ سال‌های به‌ویژه در بخش صنعت درنظر گرفته شود که ایشان با بیان توسعه صادرات غیرنفتی به رییس‌جمهوری وقت (علی‌اکبر هاشمی‌رفسنجانی) ابلاغ شده در هیات دولت مورد پیگیری قرار گرفت که در نهایت منجر به تدوین برنامه‌ای ۲۵ساله به نام «افق ایران ۱۴۰۰» شد که متاسفانه به اجرا گذاشته نشد و در بررسی‌های بعدی تبدیل به برنامه «افق ایران ۱۴۰۴» شد و به تصویب رسید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت رشد توسعه صنعتی را تحولی جدید در اقتصاد و توسعه دانست و تصریح کرد: به دلیل پیشرفت علم جهان باید روی آن تاکید فراوانی داشت و باید با درنظر گرفتن الگوهای اسلامی و ایرانی به آن دست یافت در این میان نباید فراموش کرد که کشور در دوره‌های گذشته در زمینه‌های مختلف پیشرفت‌های فراوانی داشته که باید بر آنها تکیه کرد. مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه از مفهوم الگو دو موضوع قابل برداشت است، الگوی نخست را معنی ظاهری دانست که الگوهای مختلف را دربرمی‌گیرد که باید درباره آنها بحث و گفت‌وگو و بر مبنای اصول اسلامی پی‌ریزی کرد و دراختیار مردم قرار داد.

وی ادامه داد: اما از نظر مفهومی باید با درنظر گرفتن الگوهای بلندمدت و آینده‌نگری، برنامه‌ها را براساس آیین اسلام و الگوی ایرانی مدنظر قرار داد و با صداقت در انجام امور راه پیشرفت را در پیش گرفت.

> محمدرضا نعمت‌زاده: امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های درست و هدفمند در کمتر از ۱۰ سال به الگوی مدنظر رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی دست پیدا کنیم



وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: اصل کار این مرکز (مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت) برگرداندن اعتبار به امور مختلف کشوری است که باید در دستورکار قرار داده شود.

به گفته مهندس نعمت‌زاده، هنر این است که الگو و مدلی ایجاد شود که جامعه را به سمت اصلاح راهنمایی کند تا کارآیی در تمام زمینه‌ها بیشتر شود.

مهندس نعمت‌زاده تصریح کرد: مرکز الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت باید با موشکافی مسائل راهکارهای جدیدی برای ایجاد توسعه پیش‌بینی کرده و دراختیار جامعه قرار دهد تا با راهکارسازی و الگوسازی راه‌های جدیدی در اختیار پیشرفت کشور قرار گیرد.

وی ادامه داد: امید است با تلاش‌های این مرکز، الگوهای جدیدی در زمینه کار، تلاش، تولید و حمایت از تولید در مصرف تولید داخلی در سطح جامعه ایجاد شود.

مهندس نعمت‌زاده در ادامه این نشست به سوالات برخی استادان و اعضای بخش‌های مختلف مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت پاسخ داد.

وی درباره بازنگری قانون معدن نیز گفت: در حال افزودن بندی به این قانون در زمینه بازسازی و احیای معادن بعد از بهره‌برداری هستیم تا براساس آن، معادن پس از پایان برداشت بار دیگر به حالت چرخه زیست‌محیطی برگردد که اجرایی شدن آن در حال پیگیری است.

▣ حل ساده مسائل با تکیه بر دانش

در این میان نباید فراموش کرد که هر کشوری برای تولید از ویژگی‌های مختلفی برخوردار است که به گفته رهبر معظم انقلاب «سطح علمی جوانان کشور از حد متوسط جهانی بالاتر است.» و در برخی موارد علم آنها به کشورهای پیشرفته صادر شده و به این معناست که باید به جوانان نخبه کشور اعتماد بیشتری در زمینه‌های مختلف کرد و بهترین بهره‌وری را از آنها داشت. این در حالی است که فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های فنی کشور در سطح دانشگاه‌های کشورهای پیشرفته قرار دارند و این خود نویدبخش آینده‌ای درخشان در صنعت و تولید کشور است. به همین منظور باید با ایجاد الگویی مناسب زمینه‌های پیوند نخبگان علمی با کارفرمایان را فراهم کرد تا در زمینه تولید، همکاری‌های لازم را داشته باشند. البته باید حمایت و نظارت‌های کافی بر چگونگی روند تولید و استفاده از امکانات مورد نیاز را زیر نظر گرفت تا بهترین بهره‌وری به‌دست آید. این در حالی است که باید برنامه‌ریزی دقیق برای جذب فارغ‌التحصیلان در بخش‌های مختلف متناسب با رشته تحصیلی را در دستور کار قرار داد.

همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت در زمینه ساده‌سازی امور اظهار کرد: به گفته امام خمینی(ره) «در انقلاب هیچ بن‌بستی وجود ندارد.» بنابراین در حل یک معضل بن بستی نباید وجود داشته باشد چراکه می‌توان با هم‌اندیشی راه‌حل را پیدا کرد و از آن خارج شد. درباره محورهای توسعه نیز باید گفت که محور اصلی کشور بر مبنای کشاورزی است. البته کشوری وجود ندارد که بخش کشاورزی آن به دلیل صنعتی شدن دچار رکود شده باشد. بنابراین می‌توان گفت کشاورزی صنعتی پیشران است که با زمان و علم پیشرفت داشته باشد.

مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه باید از نفت به عنوان ارزنده‌ترین دارایی بهترین استفاده را در بخش‌های پژوهشی برد، اظهار کرد: باید برای انجام پژوهش‌های نفتی از پژوهشگران و توانمندی‌های داخلی بهترین بهره برده شود. به همین منظور باید پژوهش‌های نفتی را منشأ ایجاد فناوری، تولید، صادرات و اقتصاد قرار داد تا علاوه بر اشتغال، ارزش‌افزوده مناسبی را برای کشور ایجاد کند.

وی درباره نوسانات ارزی گفت: باید با علت‌یابی برخی مشکلات، موارد مختلف در تغییر قیمت‌ها را بررسی کرد. نباید فراموش کرد که برای سیاست‌گذاری در تمام زمینه‌ها نیاز به انسجام وجود دارد بنابراین هر وزارتخانه‌ای نمی‌تواند جدا از سایر وزارتخانه‌ها سیاست‌کاری برای راهبرد اهداف خود بدهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه برنامه غلتان برنامه‌ای درست و جامع است، ابراز کرد: این‌گونه برنامه‌ها منسوخ شده و کشورها براساس چشم‌انداز، الگو و جهت‌گیری‌های کاری برای آینده در حال برنامه‌ریزی هستند که این امر توسعه کشورها را به همراه دارد. به‌عنوان نمونه در سفر رییس‌جمهوری کره‌جنوبی به کشور، خط‌مشی تولید و حضور سرمایه‌گذاران آنها در ایران دراختیارشان گذاشته شد تا با تولید و صادرات محصول، ارزش افزوده مناسبی را نصیب کشور کنند.

وی با تاکید بر اینکه صنعت کشور دارای استراتژی است، ابراز کرد: هم‌اکنون بیش از ۷ گروه صنعتی برای انجام طرح‌های صنعتی درنظر گرفته شده که در آینده‌ای نزدیک بخش‌های دیگری به آن افزوده خواهد شد. البته رهبر معظم انقلاب تاکید فراوانی بر جلوگیری از خام‌فروشی داشته‌اند که به همین منظور یا باید زنجیره ارزش را تکمیل یا خام‌فروشی را تعطیل کرد. متاسفانه تاکنون در این زمینه به صورت جدی اقدام نشده که این امر آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به اقتصاد کشور وارد کرده است. در واقع تاکنون بازاریابی، بازارسنجی و چشم‌انداز مناسبی در زمینه محصولات تولیدی انجام نشده که به نظر می‌رسد تولید را باید بر مبنای حضور در بازارهای بین‌المللی دید نه بازارهای داخلی.

البته تکمیل زنجیره تولید روند پیچیده‌ای دارد و یکی از نیازهای اصلی آن تولید دانش فنی است که در دانشگاه‌های کشور کمتر به آن پرداخته شده که باید با برنامه‌ریزی به این هدف رسید تا زنجیره تولید را تکمیل کرد. هم‌اکنون در فضای کنونی کشور نیز به دنبال آن هستیم که در سال‌های آینده این امر روند رو به پیشرفتی داشته باشد.

نگاهی به روند برنامه‌ها در ایران می‌تواند در اهمیت برنامه‌ریزی در توسعه کشور موثر باشد. ایران تا پیش از دهه ۱۳۳۰ فاقد هرگونه نظام سازمان‌یافته برنامه‌ریزی برای توسعه کشور بود و طرح‌های عمرانی کمی هم از سوی شرکت‌های خارجی به اجرا درمی‌آمدند. با شتاب گرفتن اندیشه‌های توسعه، ضرورت برنامه‌ریزی بیش از پیش آشکار و سازمان برنامه و بودجه کشور تاسیس شد.

تشکیل کمیسیون اقتصادی در سال ۱۳۰۳ شمسی در مجلس شورای ملی را می‌توان نخستین اقدام رسمی در زمینه پیدایش تفکر برنامه‌ریزی و توجه به توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور دانست.

این کمیسیون به ریاست سید حسن تقی‌زاده و عضویت ۷ تن از نمایندگان دوره پنجم مجلس شورای اسلامی برای هماهنگی در اجرای برنامه‌های عمرانی و اقتصادی تشکیل شده بود. حال پس از تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی و تشکیل کمیسیون‌های مختلف از سال ۱۳۱۶ که اندیشه برنامه‌ریزی شکل گرفت تا روزی که سازمان برنامه به‌طور قانونی رسمیت پیدا کرد و برنامه ۷ساله اول آغاز شد، ۱۲ سال طول کشید و ۱۷ کابینه به علت نابسامانی‌های سیاسی و اقتصادی عوض شد زیرا زمان زیادی لازم بود تا دولتمردان و دیوان‌سالاران ایرانی به درکی از توسعه رسیده و با اهمیت برنامه‌ریزی آشنایی ابتدایی پیدا کنند.

با پیروزی انقلاب، گرمای توسعه سبب شد تا صدها پیشنهاد و طرح از سراسر کشور و از سوی ایرانیان خارج از کشور به سازمان برنامه سرازیر شود.

کارشناسان سازمان برنامه و بودجه، برنامه‌های تازه متناسب با تحولات و نیازهای روز کشور تهیه و در اردیبهشت ۵۸، با نام مبرم‌ترین مسائل کشور تسلیم مقامات کردند. سرانجام برنامه ۵ساله برای دوره ۱۳۶۶ ـ ۱۳۶۲ تهیه شد و در شهریور۱۳۶۱ به تصویب شورای اقتصاد و در تیر ۱۳۶۲ به تصویب هیات دولت رسید، اما هرگز به تصویب مجلس شورای اسلامی نرسید. در اقدام بعدی، سازمان برنامه و بودجه، هدف‌های کمی و سیاست‌های کلی توسعه اقتصادی ـ اجتماعی ـ فرهنگی ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران سال‌های ۱۳۸۱ ـ ۱۳۶۱ را براساس رهنمودهای شورای اقتصاد تدارک دید و در خرداد ۱۳۶۱ شورای اقتصاد مطرح کرد. به دنبال برنامه اول، برنامه دوم توسعه برای سال‌های ۱۳۷۸ ـ ۱۳۷۴، برنامه سوم توسعه ۱۳۸۳ ـ۱۳۷۹، برنامه چهارم توسعه ۱۳۸۸ ـ۱۳۸۴، برنامه پنجم توسعه ۱۳۹۴- ۱۳۸۹ و برنامه ششم توسعه از ۱۳۹۹ تا ۱۳۹۵ تدوین و در سال گذشته به مجلس شورای اسلامی ارائه شد.

تولید ۵۰درصد برق کشور از سوی بخش خصوصی

امروز بیش از ۵۰درصد برق کشور توسط بخش خصوصی تولید می‌شود.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو گفت: ایران در ۱۰ سال گذشته به‌طور متوسط ۶درصد افزایش مصرف برق داشته و اگر در یک دهه آینده نیز روند مصرف انرژی به همین صورت افزایش یابد در سال ۱۴۰۴ باید به ظرفیت تولید ۱۳۲هزار مگاوات برق برسد که به طور متوسط در هر سال باید ۵هزار و ۸۵۰ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی وارد مدار شود.

به گفته این عضو کابینه دولت یازدهم در لایحه برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده در طول برنامه ۲۶هزار و ۵۰۰ مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی به بهره‌برداری برسد و علاوه بر آن در برنامه اقتصاد مقاومتی ساخت ۱۷هزار مگاوات نیروگاه جدید برنامه‌ریزی شده که اجرای آن در سال ۱۳۹۵ به ۱۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد.



وزیر نیرو افزود: شبکه انتقال و توزیع کشور نیازمند توسعه است و به این منظور ۵۰هزار میلیارد ریال در هر سال مورد نیاز بوده و علاوه بر آن سالانه حداقل یک میلیارد دلار برای توسعه شبکه‌های انتقال و فوق توزیع برق کشور سرمایه‌گذاری مورد نیاز است.

چیت‌چیان تاکید کرد: ایران در همایش بین‌المللی کاب ۲۱ فرانسه متعهد به ساخت ۷هزار و ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدشونده شده که حداقل ۱۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

وی افزود: همه اینها در حالی است که در ۱۰ سال گذشته مجوز ساخت ۵هزار مگاوات نیروگاه جدید به بخش خصوصی داده شده اما فقط ۷۰۰ مگاوات آن تاکنون منجر به عقد قرارداد و تنها ۷۰ مگاوات آن شامل ۱۰ نیروگاه اجرایی و عملیاتی شده است.

وزیر نیرو ارائه نکردن تسهیلات از سوی بانک‌ها، منابع محدود صندوق توسعه ملی و اینکه بخش خصوصی نیز در تامین ۱۵درصد آورده نقدی خود دچار مشکل است را از عمده دلایل تحقق نیافتن برنامه‌های بخش خصوصی عنوان کرد.

به گفته وزیر نیرو، امروز بیش از ۵۰درصد برق کشور توسط بخش خصوصی تولید می‌شود و افزون بر ۵۰ شرکت بزرگ آب‌شیرین کن جنوب کشور در اداره و مدیریت بخش خصوصی است و بیش از صد طرح آب و فاضلاب کشور توسط بخش خصوصی به بهره‌برداری رسیده یا در حال اجراست که تعامل نزدیک و موثر این بخش را با بخش دولتی نشان می‌دهد.

چیت‌چیان تصریح کرد: بیش از نیمی از تماس‌ها و ارتباطات وزارت نیرو با دولت‌ها و شرکت‌های خارجی به منظور صادرات کالاها و تجهیزات ایرانی و خدمات فنی مهندسی صنعت آب و برق و نه خرید کالاها و تجهیزات بوده و این وزارتخانه در تلاش است تا زمینه فعالیت هرچه بیشتر شرکت‌های ایرانی را در خارج از کشور فراهم کند.

راهکارهایی برای رفع مشکلات واگن‌سازان

صفیه رضایی
گروه صنعت



تولید مشترک با شرکت‌های خارجی و تجمیع تقاضای مصرف‌کنندگان داخلی برای خرید واگن می‌تواند پیشنهادات مناسبی برای رفع مشکلات واگن‌سازان کشور باشد.

واگن‌سازی و تامین اجزای واگن صنعتی مهم، استراتژیک و کلیدی در مجموعه ریلی کشور است. توجه به این صنعت، صرف‌نظر از سودآوری‌های مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی مرتب بر آن می‌تواند از نظر رفع مشکل اشتغال کشور نیز بسیار واجد اهمیت و ارزش باشد. با این همه تولیدکنندگان واگن کشور گلایه‌هایی از جنس واردات واگن‌های خارجی و وجود واگن‌های دست دوم خارجی می‌کنند. دیدگاه کلی این است که هرچند ایران در بخش‌های دیگر زیرساختی چون برق، آب و گاز توانایی بیشتری دارد با این حال می‌تواند در زیرساخت‌های ریلی نیز پیشتاز شود. شاید به این دلیل است که مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است: «برنامه ما این است که تولید واگن باری را از ۲۰ هزار واگن به ۵۰ هزار واگن برسانیم. در حال حاضر هم ۸۳درصد واگن باری در ایران تولید می‌شود و فقط مسئله تولید محور و چرخ این محصول در ایران نیست. تولید واگن مسافری را باید از حدود ۲۲۰۰ به ۴۰۰۰ واگن برسانیم که در این بخش هم ۴۵ درصد خودکفایی داریم. همچنین برای ۴ سال آینده به ۲ تا ۴ هزار واگن نیاز داریم که در حال مذاکره هستیم.»

▣ مختصات صنعت واگن‌سازی کشور

واگن عبارت است از یک ماشین ریلی که برای حمل بار یا مسافر مورد استفاده قرار می‌گیرد و از جنبه‌های فنی و بهره‌برداری در انواع مختلف ساخته می‌شود. برای نمونه واگن‌های باری از نظر سیستم حرکتی در ۲ دسته کلی دو محوره (بدون بوژی) و بوژی‌دار و از نظر نوع اتاق به دو دسته کلی سرپوشیده و روباز تقسیم می‌شود. در کشور ما ۶ شرکت بزرگ تولیدکننده واگن وجود دارد که به‌طور میانگین با حدود ۲۰ درصد توان خود در حال فعالیت هستند. شرکت واگن پارس اراک بزرگترین سازنده انواع لکوموتیو و واگن‌های باری، مسافری و مترو در خاورمیانه است. واگن‌سازهای دیگری نظیر شرکت پلور سبز، شرکت ایریکو، شرکت واگن‌سازی تهران و شرکت مپنا نیز حضور دارند.

آنطور که پایگاه وزارت راه و شهرسازی نوشته است، محمدرضا مختاری، مدیرعامل شرکت واگن پارس ظرفیت تولید در صنعت واگن‌سازی داخلی کشور را بیش از ۱۰۰ دستگاه واگن مسافری، ۱۰۰۰ دستگاه واگن باری و ۴۰ دستگاه لکوموتیو اعلام کرده است. در حوزه صنایع ریلی، بررسی‌های کارشناسی بیانگر این نکته است که ورود هر واگن به چرخه ریلی کشور و بهره‌برداری از آن موجب ایجاد اشتغال برای ۱۰ نفر به ازای هر واگن مسافری و ۲ نفر به ازای هر واگن باری خواهد شد.

محمدحسین قنبری، رییس انجمن صنایع ریلی ایران به فارس گفته است: در حال حاضر از مجموع واگن‌سازان کشور حدود ۴ واگن‌ساز غیرفعال هستند و ۳ واگن‌ساز با ظرفیت پایین کار می‌کنند.

همچنین ۶۵درصد قطعات واگن‌های باری در داخل تولید می‌شود و تولید ۳۵ درصد دیگر قطعات صرفه اقتصادی ندارد. قنبری ظرفیت اسمی ساخت واگن باری در کشور را سالانه ۵۰۰ دستگاه برآورد کرده است. وی درباره مختصات تولیدی واگن‌سازهای داخلی نیز گفته است: امروز واگن‌سازهای ما با کمتر از ۲۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند. در سال ۱۳۹۴، ۵۰ دستگاه واگن باری و حدود ۶۰ دستگاه واگن مسافری توسط واگن‌سازها تولید شد که در مقایسه با ظرفیت واگن‌سازها این رقم در واقع صفر است. در حالی که شرکت سازنده واگن پارس می‌تواند سالانه ۱۰۰ دستگاه واگن باری تولید کند یا پلور سبز به عنوان واگن‌ساز مسافری امکان تولید سالانه ۵۰ دستگاه واگن را دارد، همچنین ایریکو توانایی زیادی در تولید ریل باس دارد، با این حال واگن‌سازهایی نظیر کوثر و واگن‌سازی تبریز فعالیت چندانی ندارند.

مرتضی مقدمی، مدیرعامل شرکت توسعه صنایع ریلی ایران (ایریکو) نیز به خبرگزاری صدا و سیما گفته است: سال گذشته ۲۵ درصد ظرفیت این کارخانه فعال بود و این شرکت قابلیت دارد که سالانه به صورت تک‌شیفت ۱۰۰ واگن مسافری و دوشیفت با همین امکانات موجود ۲۰۰ واگن مسافری تولید کند. همچنین به‌صورت متوسط تضمین داده می‌شود که قیمت واگن‌های ایرانی حدود ۸ درصد پایین‌تر از قیمت‌های مشابه خارجی تمام می‌شود.

مقدمی ظرفیت اشتغال ایریکو را حدود ۱۰۰۰ نفر به صورت مستقیم برآورد کرده است.

با این حال از مشکلات جدی موجود در صنعت واگن‌سازی کشور، نبود سرمایه در گردش کافی در شرکت‌های فعال است؛ تا جایی که با وجود تمام تلاش و اهتمامی که برای نوسازی و بروزرسانی ناوگان واگن‌سازی می‌شود گلایه تولیدکنندگان داخلی بیشتر به چشم می‌آید. این شرکت‌ها بیشتر به دلیل هزینه‌های سنگینی که برای تاسیس و راه‌اندازی خطوط تولید متحمل شده‌اند، نتوانسته‌اند در مواجهه با مشکلات زیاد فراروی صنعت ریلی از عهده بازپرداخت اقساط بانکی خود برآیند و بنابراین به دلیل داشتن معوقات بانکی، امکان گرفتن وام‌های جدید نیز برای آنها فراهم نبوده است.

▣ راهکارهایی برای رفع مشکلات

ظرفیت پایین تولید در سطح ۲۰ درصد و کاهش تعرفه واردات واگن از ۱۵ درصد به ۴ تا ۸ درصد مشکلاتی است که با ورود به این صنعت قابل مشاهده است. علی‌اصغر عطاردیان، مدیرعامل واگن‌سازی کوثر در این زمینه به صمت گفت: در حالی واردات واگن انجام می‌شود که کیفیت تولیدات داخل به مراتب از مشابه روسی و چینی بهتر است.

فرهاد دلیری، معاون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به مشکلات واگن‌سازان داخلی به صمت گفت: صنعت واگن‌سازی سابقه ۴۰ ساله در ایران دارد و شروع این صنعت نیز با واگن‌سازی پارس است که توسط سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در دهه ۵۰ تاسیس شد. با انتقال فناوری و ایجاد امکانات، واگن‌های مسافربری و باری تولید کردیم و صادرات بسیار خوبی به کشورهایی همچون کوبا، سوریه، بنگلادش و... داشتیم. به مرور زمان شرکت‌های دیگری نیز در این بخش ورود کردند.

دلیری افزود: بیشتر تجهیزات ساخت واگن از خارج وارد و در ایران به صورت مونتاژ تولید می‌شود. البته بیشتر مشکلات در این صنعت به تامین مالی برمی‌گردد. وی با بیان اینکه در حال حاضر شرکت‌های تولیدکننده واگن وضعیت مناسبی ندارند گفت: به دلیل اینکه پروژه‌های مترو و توسعه خطوط راه‌آهن شهری در سال‌های اخیر پیشرفت مناسبی نداشته از ظرفیت‌های تولیدی واگن‌سازها استفاده نشده است. از طرفی در خطوط مترو و به‌تازگی در راه‌آهن به دلیل نیاز کارفرماها به فاینانس در عمل، این تامین منابع مالی به صورت ناتمام از خارج انجام و تصمیم بر آن شده که واگن‌ها از خارج از کشور وارد شوند. به عنوان نمونه واگن‌های مترو بیشتر از کشور چین وارد شده‌اند. البته واحدهای دیگری نیز در کشور ساخته شده‌اند که چندان درخشان نیست. در زمینه تولید واگن‌های بین شهری نیز این مشکل وجود دارد. به عبارتی نیاز به تامین منابع مالی یا تامین و نوسازی واگن انجام شده یا فروش واگن دست دوم به کشور واگن‌سازان کشور را در عمل از این بازار داخلی محروم می‌کند. زمانی که واگن‌سازان نتوانند تولید داشته باشند قطعه‌سازها نیز در وضع نامساعدی قرار می‌گیرند. درنتیجه می‌توان گفت که این صنعت آنچنان توسعه‌ای نداشته است. دلیری در توضیح راهکارهای حل مشکلات واگن‌سازان گفت: پیشنهاداتی در زمینه تجمیع واگن‌های مترو شهرها داده‌ایم؛ چراکه در حال حاضر هر شهری برای خود شرکت حمل‌ونقل ریلی شهری دارد و آنها خود تصمیم می‌گیرند که واگن بخرند. به عنوان نمونه با چینی‌ها درباره واردات واگن و فاینانس وارد مذاکره می‌شوند. در این حالت واگن‌سازهای داخلی دچار مشکل می‌شوند در حالی که می‌توان این رویه را تجمیع کرد؛ به عنوان نمونه اگر به ۲ هزار واگن نیاز داریم باید برای این تعداد سیاست مرکزی وجود داشته باشد که از محل تولیدات داخلی تامین شود. البته در مقابل واگن‌سازهای کشور و دستگاه‌های اجرایی باید در نظر داشته باشند که تامین منابع مالی مهم است؛ چراکه ممکن است راه‌آهن و مترو‌ها منابع مالی نداشته باشند. بنابراین واگن‌سازها باید پیشنهاد تامین منابع مالی هم بدهند.



فرهاد دلیری

می‌توان رویه‌ای اتخاذ کرد که به شرکت‌هایی که می‌خواهند به ما واگن بفروشند دیکته شود با یک شریک ایرانی واگن‌ساز همراه شوند

دلیری با اشاره به نقش مهم تولید مشترک واگن‌سازی با شرکت‌های خارجی گفت: می‌توان رویه‌ای اتخاذ کرد که به شرکت‌هایی که می‌خواهند به ما واگن بفروشند دیکته شود با یک شریک ایرانی واگن‌ساز همراه شوند و تقسیم کار بین خود ایجاد کنند. به عبارتی تولید مشترک می‌تواند سهم موثری در پیشرفت این صنعت داشته باشد.

کمبود منابع آب

تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام صنایع آب و برق و به بهره‌برداری رسیدن آنها حدود ۱۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد. به گزارش ایسنا، ستار محمودی، قائم‌مقام وزارت نیرو با اشاره به اثرگذاری فعالیت‌های صنعت آب و برق در کشور گفت: این نوع صنعت به هیچ عنوان تعطیلی ندارد و در همه جنبه‌ها و حوزه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. وی با بیان اینکه در عرصه آب و فاضلاب سرمایه‌گذاری‌های زیادی در سال‌های گذشته انجام شده، گفت: با این وجود طرح‌های زیادی نیز نیمه‌تمام مانده‌اند. قائم‌مقام وزارت نیرو با اشاره به اهمیت اتمام طرح‌های نیمه‌تمام اظهار کرد: برای نوسازی تاسیسات آب و برق، تعمیر و نگهداری و کاهش تلفات نیازمند سرمایه‌گذاری هستیم که به لحاظ اهمیت این حوزه انتظار می‌رود توجه بیشتری نیز به صنعت آب و برق شود. به گفته محمودی در حال حاضر ایران از نظر منابع انسانی هیچ مشکلی ندارد اما پاشنه‌آشیل ما کمبود منابع آبی است. وی ادامه داد: با توجه به این شرایط نیاز به بهره‌برداری از فناوری روز و راهیابی به بازارهای برون‌مرزی برای افزایش مهارت و ارتقای سطح مشارکت بین‌المللی به شدت احساس می‌شود. قائم‌مقام وزارت نیرو با اشاره به شرایط پساتحریم گفت: باید بتوان از این فضا به خوبی استفاده کرد اما این سوال ایجاد می‌شود که در شرایط فعلی سطح مشارکت چگونه باید باشد و اینکه آیا حضور سرمایه‌گذار خارجی برای بخش خصوصی فرصت است یا تهدید؟

محمودی با اشاره به اهمیت این مبحث اظهار کرد: باید بتوان درباره این موضوع به‌طور کامل و جامع صحبت کرد و با در نظر گرفتن تمامی مسائل به یک تصمیم نهایی رسید.

خبر

راه‌اندازی انستیتو بین‌المللی آب در دانشگاه تهران

رییس دانشگاه تهران از تاسیس و راه‌اندازی انستیتو و دانشکده بین‌المللی آب با همکاری یونسکو، دانشگاه ihe delf کشور هلند و وزارت نیرو در این دانشگاه خبر داد.

به گزارش ایرنا، محمود نیلی‌احمدآبادی گفت: هدف از تاسیس این دانشکده پیرامون امور آموزشی و پژوهشی در حوزه آب بوده و در سطح بین‌المللی برگزار خواهد شد. وی اظهار کرد: نظر به اهمیت و نقش حیاتی آب در زندگی بشر و حجم گسترده طرح‌های عمرانی توسعه منابع آب کشور و با توجه به گستردگی علوم و فنون مرتبط با صنعت آب و جامعیت فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه تهران این انستیتو تاسیس می‌شود.

رییس دانشگاه تهران در ادامه افزود: مسئله آب یک موضوع منطقه‌ای بوده و فراتر از جمهوری اسلامی ایران است. وی خاطرنشان کرد: کارهای مقدماتی تاسیس دانشکده آب و جانمایی نیز در این زمینه انجام شده است. نیلی‌احمدآبادی ادامه داد: در آینده‌ای نزدیک مسئول این دانشکده نیز منصوب خواهد شد و فعالیت‌هایش را آغاز خواهد کرد. وی یادآور شد: دانشگاه تهران از گذشته در موضوع آب فعال بوده و در این زمینه تاکنون اقدامات مناسب و مطلوبی داشته است.

به آب‌اندازی شناور لندینگ کرافت ۲۵۰۰ تنی در کارون

یک شناور لندینگ کرافت ۲۵۰۰ تنی که در مجتمع صنایع دریایی شهید موسوی خرمشهر کشور طراحی و ساخته شده است در کارون به آب انداخته شد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی مستقل جامعه دریایی(مانا) مدیرعامل مجتمع صنایع دریایی شهید موسوی خرمشهر در مراسم به آب‌اندازی این شناور دریایی گفت: این شناورچندمنظوره است که با ۷۶ متر طول، ۱۷/۵ متر عرض و ۵ متر ارتفاع در مدت دو سال طراحی و ساخته شده است. سعید اختلاط با اشاره به اینکه این شناور قابلیت حمل ۱۴۴ کانتینر ۲۰ فوتی و ۲۵۰۰ تن کالا نظیر خودرو، گازوییل و بنزین برای صادرات به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و آب‌های بین‌المللی را دارد، افزود: بخشی از ظرفیت‌های مجتمع صنایع دریایی شهید موسوی خرمشهر به ساخت این شناورها اختصاص یافته و تا پایان امسال دو شناور دیگر به آب انداخته می‌شود. در مجتمع صنایع دریایی شهید موسوی خرمشهر وابسته به وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح حدود ۸ شناور در حال ساخت است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این آیین با اشاره به اینکه صنایع دریایی یکی از ظرفیت‌های مهم خرمشهر است گفت: این صنعت بومی و اشتغالزا باید در خدمت توسعه و عمران خرمشهر قرار گیرد.

ربیعی گفت: اقتصاد دو کشور ایران و عراق مکمل هم هستند و صنایع دریایی و کشتی‌سازی این منطقه می‌تواند نقش تاثیرگذاری در توسعه روابط اقتصادی دو کشور داشته باشد.

عبور ظرفیت تولید برق از ۷۴ هزار مگاوات

به گزارش مهر، با بهره‌برداری از واحد بخار نیروگاه سیکل ترکیبی چادرملو (سرو) ظرفیت تولید برق ایران در آستانه روزهای پیک مصرف برق از مرز ۷۴هزار مگاوات عبور کرد.

این واحد جدید نیروگاهی از ظرفیت تولید ۱۶۰ مگاوات برق برخوردار بوده ضمن آنکه پیش‌تر ۲ واحد گازی هرکدام به ظرفیت ۱۶۶ مگاوات، پست ۴۰۰ کیلوولت در مدار بهره‌برداری قرار گرفته بودند. علاوه بر این، نیروگاه چادرملو دارای ۲ مخزن ذخیره‌سازی سوخت مایع هرکدام به ظرفیت ۲۰هزار مترمکعب و سوخت اصلی آن گاز طبیعی است. همزمان با بهره‌برداری از این واحد جدید نیروگاهی، مصطفی رجبی، معاون مدیریت شبکه برق ایران در تشریح مهم‌ترین طرح‌های آماده بهره‌برداری نیروگاهی ایران پیش از آغاز پیک مصرف برق تابستانی گفته بود: نیروگاه‌های تابان ۱ و ۲ یزد و نیروگاه افق ماهشهر هرکدام با ظرفیت ۱۶۲ مگاوات، نیروگاه بخاری سرو در چادرملو با ظرفیت ۱۶۰ مگاوات، نیروگاه گل‌گهر با ۱۶۶ مگاوات و بهبهان تا پیش از تابستان در مدار بهره‌برداری قرار می‌گیرند.

رونمایی از سریع‌ترین شناور تمام‌الکترونیک دنیا

تلاش اتحادیه اروپا روی یک پروژه پنج‌ساله منجر به راه‌اندازی سریع‌ترین شناور مسافربرجهان (ASV)که به‌طور کامل و صددرصد از سیستم ذخیره انرژی باتری لیتیوم (BESS) قدرت می‌گیرد، شد. به گزارش مانا، نخستین نوع جدید از شناور BB Green با سرعت ۵۶ کیلومتر در ساعت ظرفیت حمل ۷۰ مسافر را دارد. این شناور در گام نخست با هدف نمایش در سراسر اروپا مورد استفاده قرار خواهد گرفت. شناور BB Green یک سیستم ذخیره انرژی ۲۰۰ kWh LTO دارد که توانایی فعالیت در سرعت بالا برای بیش از ۳۰ دقیقه در مساحت ۲۶ کیلومتری را فراهم می‌کند. این شناور در هر توقف به مدت ۲۰-۱۵ دقیقه شارژ خواهد شد و با بهره‌گیری از چنین سیستمی، شناور BB Green سریع‌ترین شناور الکترونیک دنیا محسوب می‌شود.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدصادق فاتح در بخش صنعت(۴)

فاتح، کارآفرینی بود که تجارت، صنعت، شهرسازی و فعالیت‌های گسترده خیریه را با هم تلفیق کرده بود. وی نمونه‌ای از تمرکز بر توسعه منطقه‌ای را به ما معرفی می‌کند که نظیر آن در میان سایر کارآفرین‌های ایرانی با ویژگی چند وجهی کمتر مشاهده می‌شود. او تنها فعال صنعتی بود که قبل از انقلاب توسط چریک‌های فدایی ترور شد. محمدصادق فاتح (فرزند حاج‌محمد عرب) در سال ۱۲۷۷خ در خانواده‌ای بازرگان در یزد به دنیا آمد. تا ۱۳ سالگی در مکتب‌خانه‌های قدیمی تحصیل کرد. پس از آن در حجره تجاری پدرش ـ که یکی از بازرگانان معروف منطقه بود ـ به‌کار پرداخت.

شرکت آبادانی جهان مسئولیت ساخت‌وساز در جهان‌شهر کرج را برعهده داشت. ساخت شهرک نمونه و احداث ۴۰۰ دستگاه ساختمان کارگری (در عمل ۲۰۰ دستگاه به بهره‌برداری رسید) یکی از فعالیت‌های آن شرکت بود. خیابان‌ها و کوچه‌های بخش کارگری باریک‌تر و متراژ زمین‌ها برای هر واحد ۱۲۰ تا ۲۴۰ متر بود. در عوض، خیابان‌ها و کوچه‌های منطقه کارمندی وسیع‌تر و متراژ واحدها بزرگتر بود. فاتح اقدام به درختکاری خیابان‌های جهان‌شهر کرد و نسبت به آن رسیدگی دائم داشت. در آن زمان، خانه‌ها آب لوله‌کشی شهری نداشت؛ از این‌رو بر سر هر کوچه، شیر آبی نصب کرده بود. محمدصادق فاتح در سال ۱۳۴۵ به عنوان بازرگان موفق و شایسته انتخاب و از طرف اتاق بازرگانی گواهینامه شایستگی به او اهدا شد و لاری در هتل هیلتون به افتخار فاتح ضیافتی برگزار کرد.

طرح فاتح این بود که مدیریت موقوفه و بنیاد به مدت ۷۰ سال در اختیار خانواده وی باشد و پس از آن به موسسه شیر و خورشید و آموزش و پرورش سپرده شود اما فاتح، یک‌سال پس از تاسیس بنیاد ترور شد و ۵ سال پس از آن، انقلاب رخ داد، از این‌رو، مدیریت بنیاد از سال ۱۳۵۸ در اختیار سازمان اوقاف قرار گرفت. تخصیص منابع درآمدی در بخش عمومی براساس صلاحدید مدیرانش و اهداف واقف است.

از زمستان ۱۳۴۹ مبارزه سیاسی مخالفان حکومت شکل جدیدی گرفت. ۱۹ بهمن ۱۳۴۹ شروع مبارزات چریک‌های فدایی خلق در جنگل‌های سیاهکل بود. همین امر منجربه رادیکالیزه شدن نیروهای سیاسی و شدت عمل رژیم برای سرکوب آنها شد. بازداشت ۱۲ دانشجوی دانشکده فنی تهران و پس از آن، اعتصاب دانشجویان دانشکده فنی، آتش زدن مجسمه شاه و زد و خورد با پلیس از آن نمونه است. تظاهرات در محوطه دانشکده آریامهر (شریف) به بازداشت کوتاه‌مدت ۳۵۰ نفر انجامید. اعتصاب در کارخانه فاتح در همین فضا اتفاق افتاد. در همین ایام، معلمان تهران دست به اعتصاب زدند که بازداشت تعداد زیادی از آنان را درپی داشت. در دو دهه آخر حکومت پهلوی نهادهای امنیتی، واحدهای بزرگ صنعتی را به شدت کنترل می‌کردند. همین امر، فعالیت آزاد نهادهای سندیکایی را با مشکل مواجه می‌کرد. در این دوره، عمده اعتراضات در ذیل وعده‌ها و شعارهای سیستم رسمی انجام می‌شد. کمتر اتفاق افتاده بود که اعتراض کارگری از منطقه کارخانه و شهرستان کرج یا قزوین به صورت تظاهرات دسته‌جمعی شکل بگیرد. یک‌بار، کارگران کارخانه فاتح در دسته‌ای ۲۰۰ تا ۵۰۰ نفره به سمت تهران حرکت کردند. از نظر عبدالمجید مجیدی (وزیر کار) دلیل این حادثه، برخورد نامناسب پسر و داماد فاتح با کارگران همراه با تحریک گروه‌های سیاسی بود. مشکلات متعددی بر سر درخواست‌های صنفی کارگران وجود داشت. مدیریت با درخواست کارگران مبنی‌بر بیمه شدن موافقت کرد اما سایر مسائل را نپذیرفت. فقدان سندیکا و اتحادیه آزاد کارگران (برای حل اختلاف کارگران و کارفرمایان) و مدیریت سنتی و پدرسالارانه واحد صنعتی، زمینه بروز یک فاجعه کارگری را فراهم کرد. بخشی از کارگران در اعتراض به دستمزد کم، ساعات کار بالا، استفاده از نوجوانان به عنوان نیروی‌کار در ۹ اردیبهشت ۱۳۵۰ اعتصاب کردند. آنان با شعار جاوید شاه و با هدف آگاهی مقامات سیاسی از وضعیت ناهنجار کارگران، پیاده به سوی تهران حرکت کردند. کارگران به کاروان سراسنگی رسیدند. آموزش ندیدن نیروهای ژاندارمری در مواجهه با چنین اعتراضاتی و به روایتی مداخله نیروهای امنیتی و ترس آنها از کنترل نکردن کارگران موجب تیراندازی شد درنتیجه ۳ کارگر (و به روایت نصرالله حدادی ۲۰ نفر) کشته و تعداد زیادی زخمی شدند.

وقوع این حادثه برای کارگران فاتح، مقامات مملکتی، کارکنان واحدهای صنعتی و مردم مصیبت‌بار بود. پس از تیراندازی به کارگران، فاتح حدود دو سال به کارخانه‌اش نمی‌رفت و با اصرار مدیران به کارخانه بازگشت. فاتح که تاسیس واحد صنعتی، مسجد، درمانگاه، مدرسه، خانه‌سازی و توسعه شهری را حاصل تلاش خود ـ در بیش از ۳ دهه ـ می‌دانست، انتظار چنین حادثه‌ای را نداشت. به نظر می‌رسد تحول از فرهنگ پدرسالاری به فرهنگ مشارکتی در اداره واحدهای صنعتی هنوز برای فاتح، مدیریت صنعتی و بسیاری از کارگران پذیرفتنی نبود.

اجرای پروژه‌های مگاساینس با همکاری روسیه



صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران با داشتن ۲۰درصد بودجه پژوهشی کشور ۵/۶درصد تولیدات علمی را بر عهده دارد که این صندوق قرار است از پروژه‌های بزرگ انجمن ژنتیک در حوزه‌های مربوط حمایت کند.

به گزارش ایسنا، نصرت‌الله ضرغام، رییس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران در دومین همایش بین‌المللی و چهاردهمین همایش ملی ژنتیک کشور که روز شنبه در دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد با اشاره به حمایت‌های این صندوق از برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی اظهار کرد: سال گذشته حدود ۴۸ کنگره که به صورت بین‌المللی برگزار شده بود مورد حمایت صندوق حمایت از پژوهشگران قرار گرفت که از این تعداد کنگره ۱۷۰ کارگاه آموزشی با حضور هزار و ۷۰۰ نفر برگزار شده است. این صندوق ۲۰درصد بودجه پژوهشی کشور را در اختیار دارد، در حالی که ۵/۶درصد تولید علم بر عهده این صندوق قرار گرفته است. ایران با داشتن یک درصد جمعیت جهان ۱/۵۶درصد تولید علم جهان را برعهده دارد و در سال ۲۰۱۴ میلادی نیز صندوق حمایت از پژوهشگران ایران به عنوان برترین حامی تولید علم معرفی شد.

ضرغام حمایت‌های این صندوق را شامل موارد متعددی چون ثبت اختراعات و ساخت نمونه اولیه عنوان کرد و گفت: سال گشته، ۹۱ اختراع را که در سطح بین‌الملل به ثبت رسیده مورد حمایت قرار دادیم. این صندوق با بنیاد علمی روسیه در زمینه اجرای پروژه‌های مگاساینس همکاری دارد و پیشنهاد می‌کنیم که اگر انجمن ژنتیک ایران پروژه‌هایی در این زمینه تعریف کند بدون هیچ محدودیتی از آنها حمایت می‌کنیم. از طریق امضای تفاهمنامه‌ای با بنیاد علم چین در ۳زمینه نانو، علوم شناختی و انرژی‌های تجدیدپذیر پروژه‌های مختلفی را تعریف کردیم.

ضرغام همکاری این صندوق با بنیاد علم آلمان را از دیگر برنامه‌های این نهاد مالی نام برد و گفت: هدف ما از این اقدامات استفاده از ظرفیت‌های علمی و مالی دنیا در جهت تحقق اهداف بالادستی است. حمایت از کرسی‌های پژوهشی از دیگر برنامه‌های این صندوق است. صاحبان کرسی‌ها هر سال می‌توانند دو دانشجوی پسادکتری و دو استادیار جوان را در قالب تیم مورد پذیرش قرار دهند. سال گذشته ۲۱ هسته علمی در دانشگاه‌ها تشکیل شد تا با ایجاد این هسته‌ها دانشجویان بتوانند از تجربیات استادان استفاده کنند. ۷۰درصد پژوهشگران و استادان کشور با این صندوق در ارتباط هستند و تنوع مالی این صندوق به گونه‌ای است که هیچ طرحی خارج از دایره حمایت این صندوق قرار نخواهد گرفت.

صمت از نشست خبری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری گزارش می دهد

حضور ۱۷۴ شرکت دانش‌بنیان در نمایشگاه اینوتکس

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



۸۳ شرکت خارجی از ۱۴ کشور و ۹۱ شرکت دانش‌بنیان ایرانی در پنجمین نمایشگاه حضور دارند. با توجه به اینکه از دستاوردهای نمایشگاه سال گذشته امضای ۲۵ سند همکاری به ارزش مجموع ۲۶میلیون دلار بود نمایشگاه سال‌جاری نیز به توسعه همکاری‌های بین‌المللی این شرکت‌های دانش‌بنیان کشور کمک خواهد کرد.

حمید امیری‌نیا، رییس پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (INOTEX۲۰۱۶) در نشست خبری چهارشنبه هفته گذشته که به مناسبت پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (INOTEX۲۰۱۶) در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار شد با بیان اینکه این نمایشگاه جزو رویدادهای تاثیرگذار در فناوری کشور است، گفت: درحال‌حاضر ایران در حوزه فناوری جایگاه قابل‌توجهی دارد. ایران در زمینه توسعه فناوری و خلق ثروت دانش‌بنیان در ابتدای راه است. همچنین بازار ایران در حوزه فناوری‌های پیشرفته محدود است و اگر بخواهیم فناوری در کشور توسعه یابد باید بازار داخل را توسعه دهیم تا در بخش بین‌المللی دیده شود.امیری‌نیا تصریح کرد: از چند سال گذشته همکاری در بخش فناوری و نوآوری پیشرفته در قالب این نمایشگاه از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برنامه‌ریزی شده و از دور سوم برگزاری آن شرکت‌های خارجی با هدف توسعه بازار صادرات شرکت‌های ایرانی به این نمایشگاه دعوت شده‌اند. حضور شرکت‌های خارجی در دوره گذشته افزایش پیدا کرد، به طوری که امسال شاهد حضور ۱۰۰ درصدی شرکت‌های خارجی در نمایشگاه هستیم. اکنون ۸۳ شرکت از ۱۴ کشور دنیا در قالب ۶۶ غرفه و پاویون حضور یافته‌اند. امیری‌نیا با اشاره به اینکه کشورهای یونان با ۲۵ شرکت، روسیه با ۲۳ شرکت و بلاروس با ۲۲ شرکت بیشترین مشارکت را در بین کشورهای خارجی برای حضور در این نمایشگاه داشته‌اند، افزود: ما به دنبال حمایت شرکت‌های ایرانی برای حضور در بازارهای بین‌المللی و صادرات محصولات خود هستیم، خوشبختانه شرکت‌هایی از کشورهای اروپایی، فرانسوی و شرق آسیا در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند، در نظر داریم حوزه‌های فناوری را با اهداف مشترک در مسیر تسهیلاتی که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ارائه می‌دهد برای توسعه بازار صادرات آماده کنیم. وی افزود: با توجه به همزمانی سفر رییس‌جمهوری کره به ایران، ۸۱ شرکت کره‌ای در قالب یک پاویون اختصاصی با حمایت قطب‌های فناوری کشور کره‌جنوبی در این نمایشگاه حضور دارند. همچنین نشست‌های بین‌المللی و شبکه‌سازی نوآوری از دیگر برنامه‌های این نمایشگاه است تا تجربه‌های کشورهای مختلف در این نشست‌ها به شرکت‌های ایرانی ارائه شود.



حمید امیری‌نیا

دستاوردهای فناوری ایران در بخش‌های مختلف توسط ۹۰ شرکت ایرانی در نمایشگاه اینوتکس ارائه می‌شود



فرهنگ فصیحی

نشست شبکه‌سازی نوآوری با هدف به نتیجه رساندن تحقیق و توسعه و انتقال فناوری برگزار می‌شود

امیری‌نیا تصریح کرد: همزمان با برگزاری این نمایشگاه نشست‌هایی متناظر با محوریت فناوری با حضور بیش از ۷۰ شرکت متناظر نیز وجود دارد، در این نشست‌ها شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های خارجی که در حوزه‌های مشترک فعالیت دارند جلسات رودررویی دارند و همکاری تجاری و فناوری را گسترش می‌دهند. در این نمایشگاه دستاورد فناوری ایران از سوی ۹۰ شرکت دانش‌بنیان ایرانی که توانسته‌اند صادرات محصولات داشته باشند در حوزه‌های آی‌تی، نانو، بایو، نفت و گاز و خودرو الکتریکی ارائه شده است.

بسترسازی برای همکاری‌با ۱۱ کشور

در ادامه این نشست فرهنگ فصیحی، دبیر علمی پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس ۲۰۱۶، شبکه‌سازی نوآوری با دعوت از افراد برجسته بین‌المللی را یکی دیگر از برنامه‌های نمایشگاه امسال دانست و گفت: نشست شبکه‌سازی نوآوری برای گروه‌هایی که خواهان همکاری‌های فناورانه با ایران هستند در این نمایشگاه برنامه‌ریزی شده است. نشست در سال گذشته در ۶ پنل تخصصی برگزار شد، امسال نیز ۱۰ پنل برای نشست شبکه‌سازی نوآوری مد نظر قرار گرفته که ۵ پنل عمومی و ۵ پنل اختصاصی دارد.

وی با تاکید بر اینکه نشست شبکه‌سازی نوآوری با هدف ایجاد واحد تحقیق و توسعه و به نتیجه رساندن آن به صورت مشترک، انتقال فناوری، سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر و... برگزار می‌شود، تصریح کرد: همچنین الزامات موفقیت در شبکه‌های نوآوری تا مباحث مالکیت فکری در این نشست مطرح می‌شود. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، نشست بین‌المللی شبکه‌سازی نوآوری در روزهای ۴ و ۵ خرداد برگزار می‌شود. درواقع هدف اصلی نشست‌های علمی و نمایشگاه اینوتکس، بسترسازی برای تسهیل همکاری‌های فناورانه بین ایران و ۱۱ کشور دیگر است. فصیحی با اشاره به پنل‌های تخصصی شبکه‌سازی نوآوری و فناوری گفت: فناوری اطلاعات و ارتباطات، فناوری‌های زیست‌محیطی در حوزه انرژی، فناوری‌های همگرا، فناوری‌های نرم و هویت‌ساز و پنل تخصصی با مشارکت صداوسیما از عناوین پنل‌های تخصصی این نشست به شمار می‌رود.

وی با بیان موضوعات پنل‌های عمومی اظهار کرد: نوآوری اجتماعی، همکاری‌های فناورانه و تحقیق و توسعه مشترک، تامین مالی همکاری‌های فناورانه، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و الزامات موفقیت در مکانیزم‌های انتقال فناوری برخی از محورهای نشست‌های علمی هستند که در نمایشگاه اینوتکس ارائه می‌شوند. فصیحی، برگزاری ۸۰ کارگاه بین‌المللی در قالب نشست شبکه‌سازی نوآوری را از دیگر برنامه‌های این نمایشگاه دانست و گفت: این نشست‌ها به میزبانی مجموعه‌های مختلف و با حضور نمایندگانی از کشورهای امریکا، بلژیک، اتریش و... برگزار می‌شود.

همچنین نمایندگان ایرانی از حوزه‌های نانو، بایو، روباتیک و... در این نشست‌ها حضور دارد. وی با بیان اینکه در کل ۴۰ نفر در نشست شبکه‌سازی نوآوری سخنرانی خواهند کرد، افزود: هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه ایجاد ارتباط بین مجموعه داخلی و خارجی برای شکل‌گیری همکاری‌های تکنولوژیک است.

با توجه به فقدان نمایشگاه‌های بین‌المللی مناسب در کشور که در برگیرنده تمامی حوزه‌های فناوری باشد، ۳دوره نمایشگاه اینوتکس در سال‌های ۱۳۹۰، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۳ به همت پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری و سفارت جمهوری اسلامی ایران در روسیه در کشورمان برگزار شد. نخستین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته با حضور بیش از ۸۰ نفر از متخصصان روسی در قالب ۵۲ شرکت فناور به مدت ۳ روز در اسفند ۱۳۹۰ در تهران برگزار شد.

در این نمایشگاه، شرکت‌های روس آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود را در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، انرژی، نفت و گاز، فناوری زیستی، هوافضا و تجهیزات ساخت‌وساز به نمایش گذاشتند.

با تکیه بر دستاوردهای دوره نخست، دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته از تاریخ ۷ تا ۹ اسفند ۹۱ با شرکت ۱۲۰ نفر از متخصصان کشورهای روسیه، بلاروس و اوکراین در قالب ۷۰ شرکت برگزار شد. سومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (INOTEX۲۰۱۴) در تاریخ ۲ تا ۴ خرداد ۹۳ با حضور ۶۰ شرکت فناور از کشورهای روسیه (۳۴ شرکت)، هند (۱۹ شرکت)، کره‌جنوبی (۲ شرکت)، آلمان، انگلیس، چین، ترکیه و ۵۷ شرکت ایرانی برگزار شد.

درنهایت ۱۷ تفاهمنامه و قرارداد انتقال فناوری در حاشیه این نمایشگاه به ارزش بیش از ۶ میلیون دلار به امضا رسید. چهارمین دوره این نمایشگاه (INOTEX۲۰۱۵) که در خرداد ۱۳۹۴ برگزار شد با تجربه موفق سال‌های گذشته، هدف‌گذاری برای دعوت از شرکت‌های معتبر فناور از دیگر کشورهای جهان در نظر گرفته شد. شرکت‌هایی از بیش از ۲۰ کشور دنیا در این دوره حضور داشتند.

برگزاری نخستین همایش فناوری نوین لاستیک و پلیمر در شیراز

نخستین همایش فناوری نوین لاستیک و پلیمر با حضور جمعی از استادان دانشگاه، صنعتگران و دانشجویان کشور ۲۹ اردیبهشت در شیراز برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت از فارس، دبیر همایش فناوری نوین لاستیک و پلیمر با بیان اینکه استقبال خوبی را از سوی دانشگاهیان و صنعتگران در این همایش شاهد بوده‌ایم، گفت: افزون‌بر ۳۰۰ مقاله به دبیرخانه همایش ارسال و توسط یک گروه علمی متشکل از ۳۰ استاد دانشگاه و صنعتگر متخصص بررسی شد. درنهایت ۷۰ مقاله از سوی گروه علمی که داوری مقالات را عهده‌دار بود پذیرفته شد که در این همایش ۱۰ مقاله به شکل سخنرانی و ۶۰ مقاله در قالب پوستر ارائه می‌شود.

پرهیزکار با بیان اینکه در این همایش نشست‌های تخصصی نیز بود، گفت: محورهای هشت‌گانه‌ای برای این همایش طراحی شد که شامل فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌رو و چشم‌انداز صنعت لاستیک و پلیمر در جهان، آمیزه‌کاری و مواد اولیه، فناوری‌های نوین و استانداردهای آینده در صنعت لاستیک و پلیمر، طراحی ساخت و فرآیندهای تولید و روش‌های ارزیابی محصول، توسعه محصولات نوین لاستیک و پلیمر، بازیافت و انرژی در صنعت لاستیک و پلیمر و نانوتکنولوژی در صنعت لاستیک و پلیمر است.

دبیر همایش فناوری نوین لاستیک و پلیمر با اشاره به حضور استادان دانشگاهی و پژوهشگران و صنعتگرانی از سراسر کشور در این همایش گفت: با توجه به سطح پایین ارتباط صنعت و دانشگاه، یکی از اهداف مهم این همایش، ارتقای سطح ارتباط این دو بخش از ارکان توسعه بوده است.

پرهیزکار با یادآوری اینکه دانشگاه علمی کاربردی دنا مبتکر برگزاری این همایش است، گفت: به‌دنبال نزدیک‌تر کردن دیدگاه‌های صنعت و دانشگاه در حوزه صنایع لاستیک و پلیمر هستیم و امیدواریم در آینده شاهد برگزاری همایش‌های بعدی نیز در این حوزه باشیم.

در ادامه محمود گنجی، رییس اتحادیه لاستیک‌سازان ایران با اعلام این خبر که ما صادرات ۱۳/۵میلیون دلاری لاستیک خودرو به کشورهای همسایه داشته‌ایم، گفت: به دلیل کیفیت بالای تولید لاستیک خودرو در کشورمان



بیش از ۸ هزار تن لاستیک در سال به ارزش ۱۳/۵میلیون دلار به کشورهای همسایه صادر می‌شود. لاستیک‌های خودرو ایرانی به کشورهای افغانستان، پاکستان، دبی، افریقا و دیگر کشورها صادر می‌شود.

وی تصریح کرد: بیش از ۹ کارخانه حدود ۳۵۰هزار تن لاستیک خودرو را در سال جاری تولید کرده‌اند؛ این میزان در سال گذشته ۲۴۰هزار تن بوده که نشان از افزایش تولید این محصول در ایران است. با توجه به افزایش ۱۷درصدی هزینه تولید در سال‌جاری هیچ‌گونه افزایش قیمت لاستیک نخواهیم داشت.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۸ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۱ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۸ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۴ • پیاپی ۱۸۲۲

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



نقشه راه ایرانی برای ساخت خودروهای برقی ۶



توسعه بزرگراهی ۲ برابر توسعه مترو ۸

امید فروشندگان خودرو به روزهای گرم ۷



عکس: ایلنا

سایپا تصمیمی برای افزایش قیمت ندارد

خبر



معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا گفت: هنوز در مورد اجرای مصوبه شورای رقابت برای افزایش قیمت خودرو تصمیم نگرفته‌ایم.

به گزارش فارس، تقی‌زاده اظهار کرد: هنوز در مورد چگونگی اجرای مصوبه شورای رقابت برای افزایش قیمت خودرو و اعمال قیمت‌های جدید تعیین شده توسط مرکز ملی رقابت به نتیجه نرسیده‌ایم و تصمیم‌گیری در این مورد صورت نگرفته است.

وی ادامه داد: این موضوع در ستاد عالی فروش سایپا و هیأت مدیره مورد بررسی قرار خواهد گرفت و هر تصمیمی که اتخاذ شود در فروش محصولات اعمال خواهد شد.

به این ترتیب در مورد نحوه اجرای دستورالعمل افزایش قیمت خودرو، میزان این افزایش قیمت و اینکه در مورد چه محصولاتی و به چه طریقی اعمال شود، در هیأت مدیره تصمیم‌گیری خواهد شد.

تقی‌زاده با بیان این که درحال‌حاضر رکودی احساس نمی‌شود به طوری که درحال‌حاضر پذیرش روزانه برای خرید محصولات‌مان به طور تقریبی ۲ برابر میزان تولید است، اظهار کرد: میزان تولید محصولات سایپا از ابتدای امسال تاکنون ۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته و میزان فروش سایپا نیز ۳/۵ برابر شده است.

وی با بیان اینکه در حال رصد بازار از نظر میزان فروش، کیفیت خودروها و خدمات پس از فروش هستیم، گفت: بر این اساس در مورد تغییر یا ثبات قیمت محصولات تصمیم‌گیری خواهیم کرد.

نخستین مرکز واقعیت مجازی صنعت خودرو افتتاح شد

نخستین مرکز واقعیت مجازی صنعت خودرو کشور با حضور مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا در مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا افتتاح شد.

به گزارش سایپانیوز، مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در حاشیه افتتاح این مرکز ضمن قدردانی از تلاش‌های مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا خواستار ادامه این روند در حوزه طراحی محصولات جدید شد.

وی توجه به طراحی محصول را از مهم‌ترین سیاست‌های سایپا دانست و گفت: سایپا می‌تواند تبدیل به یکی از بهترین شرکت‌های طراحی خودرو در منطقه شود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به لزوم توجه به پیشرفت‌های طراحی و فنی صنعت خودرو در جهان تصریح کرد: طراحی محصولات جدید و ایجاد نوآوری در حوزه‌های مختلف تولیدی می‌تواند سلایق مشتریان را در بازارهای داخلی و خارجی به خوبی پوشش دهد.

وی تداوم این روند را عاملی موثر برای اعتلای صنعت خودرو و سایپا خواند و اقدام‌های انجام شده را گامی مهم برای برداشتن قدم‌های بزرگتر در حوزه طراحی محصول در گروه خودروسازی سایپا عنوان کرد.

جمالی افزود: حوزه تحقیق و طراحی برای گروه خودروسازی سایپا از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و در این زمینه امکانات لازم در اختیار این مجموعه قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا طراحی پلتفرم‌های جدید را عامل ورود گروه سایپا به باشگاه تولیدکنندگان برتر جهانی دانست و گفت: در تمامی ارتباطات خود با شرکت‌های مطرح جهانی الگوبرداری و انتقال دانش روز به داخل کشور را مد نظر قرار خواهیم داد.

بر اساس این گزارش مرکز واقعیت مجازی خودرو که برای نخستین بار در صنعت خودرو به وجود آمده است با تلاش متخصصان داخلی و همکاری تامین شرکت آلمانی ایجاد شده و تاثیر بسیار زیادی در فرآیندهای مهندسی و تحلیل‌های طراحی در حوزه مهندسی ایفا خواهد کرد.

این مرکز که با هدف کاهش هزینه‌های طراحی و همچنین کم شدن زمان طراحی ایجاد شده، دارای ۲بخش پاوروال و تونل است که هر کدام از این بخش‌ها با کاربردهایی مجزا نقش تاثیرگذاری در فرآیندهای طراحی در مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا خواهد گذاشت.

بخش پاور وال این مرکز با صفحات ۳بعدی به صورت یک به یک برای نمایش کامل خودرو با قابلیت نمایش تمام اچ دی به نمایش گذاشته شده است به گونه‌ای که این تصاویر به وسیله ۱۶ پروژکتور پخش شده و نمایش آن با کیفیت بسیار بالایی همراه خواهد بود.

گفتنی است از قابلیت‌های بخش پاوروال این است که این سیستم می‌تواند تصاویر یک خودرو و همچنین رنگ و بافت قطعات را به گونه‌ای همزمان و به شکل ۳بعدی نمایش دهد و به وسیله این بخش می‌توان زوایای مختلف یک خودرو را بررسی و تمامی ابعاد زیرو روی خودرو را



مشاهده کرد.

کاربرد اصلی بخش پاوروال در طراحی ظاهری خودرو به گونه‌ای است که پیش از ساختن مدل‌های فیزیکی در پروژه‌های طراحی، با شبیه‌سازی طرح از طریق مدل‌های سه بعدی و طراحی اجزا و بخش‌های مهم در خودرو ضمن شناخت موارد و مشکلات احتمالی می‌توان تغییرات موردنیاز را در حوزه طراحی خودرو انجام داد.

از دیگر کاربردهای بخش پاوروال، مونتاژ و دمونتاژ قطعات روی همدیگر است و برای نمونه می‌توان پس از مدل‌سازی ۳ بعدی محفظه موتور، تداخل‌ها و مونتاژ و دمونتاژهای احتمالی در طراحی را شناخت و در صورت وجود آنها با تشخیص درست، تغییرات موردنیاز را به راحتی و بدون صرف هزینه اضافی انجام داد.

این بخش از کاربردهای مختلف و متعددی برخوردار است که از مهم‌ترین کاربردهای آن می‌توان به بررسی‌ها و آزمایش‌های ارگونومی مجازی با تجهیزات موردنیاز آن و آزمایش‌های فنی با آدمک‌های ویژه اشاره کرد.

بخش دیگر مرکز واقعیت مجازی مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا نیز دستگاه تونل است که امکان شبیه‌سازی مجازی و ۳ بعدی داخل خودرو با ۳ دیوار و صندلی را برای کاربر فراهم خواهد کرد.

این بخش به گونه‌ای است که وقتی فرد روی صندلی شبیه‌سازی شده خودرو قرار می‌گیرد، فضای مجازی دقیقی از نشستن پشت فرمان اتومبیل را به وی ارائه می‌دهد.

شبیه‌سازی این بخش با دقتی بالا و فناوری منحصر به فرد به گونه‌ای ایجاد شده که پس از نشستن فرد روی صندلی آن تمام زوایا، دسترسی‌ها و فرمان و همه موارد مورد نظر برای رانندگی را در دسترس کاربر قرار خواهد داد.

مهم‌ترین کاربرد بخش تونل در مرکز واقعیت مجازی سایپا در درجه نخست در حوزه طراحی داخلی خودرو است و متخصصان سایپا می‌توانند با تکیه بر این تجهیزات رنگ‌ها، بافت‌ها و موارد تخصصی در حوزه تزئینات و تجهیزات داخلی خودرو را در موارد مورد نیاز داخلی کنترل کنند.

این مرکز تحلیل‌های مهندسی را برای انجام تغییرات موردنیاز در تمام اجزای داخلی و خارجی، برای تعبیه بهترین شرایط در طراحی‌ها را در اختیار مهندسان سایپا قرار خواهد داد و باعث ایجاد بهره‌وری در طراحی خودرو خواهد بود.

همچنین، مزیت دیگری که دستگاه‌های مرکز واقعیت مجازی برای سایپا ایجاد خواهد کرد استفاده آن در کلینیک‌های تخصصی خودرو و نمایش طرح‌ها و محصولات جدید برای مشتریان خواهد بود که در واقع نقش موثری در بهبود ارتباط سایپا و مشتریان ایفا خواهد کرد.

مراحل طراحی یک خودرو مشمول زمانی طولانی برای اجرای مدل‌سازی است و این فرآیند با ایجاد این مرکز به گونه‌ای چشمگیر کاهش یافته است. همچنین، هزینه‌هایی که پیش از این برای مدل‌سازی در طراحی محصولات صرف می‌شد نیز با تاسیس این مرکز به نحوی محسوس کاهش خواهد یافت و در نهایت، منجر به بهبود فرآیندهای طراحی در گروه خودروسازی سایپا خواهد شد.

گفتنی است رویکرد گروه خودروسازی سایپا در حوزه طراحی مبتنی بر ادامه توسعه این حوزه است و تجهیز آزمایشگاه‌های سیستم‌های پیشرفته نیز در تداوم همین مسیر در مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا در دستور کار قرار دارد.

لزوم توجه به سیستم‌های پیشرفته روز دنیا در خودروهای خارجی توجه سایپا را به خود جلب کرده و در آینده‌ای نزدیک در طراحی خودروهای جدید سیستم‌های پیشرفته و نوین دنیا به خودروهای این گروه خودروسازی منظور خواهد شد و تجهیز آزمایشگاه‌ها در حوزه‌هایی نظیر ترمز اتوماتیک، کنترل پایداری و... از پروژه‌هایی است که به زودی در این مرکز به وجود خواهد آمد.

قرارداد خودروهای سنگین ایران خودرو نهایی می‌شود



معاون وزیر صنعت و معدن تجارت، میزان سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو با شرکت فرانسوی« psa» را ۵۰۰ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: ایران‌خودرو درباره خودروهای سنگین مذاکراتی انجام داده که قرارداد نهایی آن درحال بررسی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، محسن صالحی‌نیا با اشاره به مذاکرات اخیر و اخذ قرارداد در صنعت خودرو اظهار کرد: در مذاکرات اخیر قرارداد مشترکی بین ایران‌خودرو و psa به امضا رسیده است و براساس قول‌های داده شده در چند ماه آینده محصول مشترک (جوینت ونچر) به بازار عرضه می‌شود.

وی با اشاره به قراردادهای دیگر صنعت خودروسازی گفت: ایران‌خودرو درباره خودروهای سنگین مذاکراتی انجام داده که قرارد نهایی آن درحال بررسی است.

صالحی‌نیا ادامه داد: شرکت سیتروئن با سایپا آخرین مراحل مذاکرات خود را طی می‌کنند که امیدواریم به زودی شرکت آنها به ثبت برسد.

معاون وزیر صنعت، معدن تجارت، میزان سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو با psa را ۵۰۰ میلیون دلار و سایپا و سیتروئن را ۳۰۰ میلیون دلار عنوان کرد.

تولید کوئید در ایران‌خودرو نه تایید شد و نه تکذیب

درحالی مدیرعامل رنو از امضای توافقنامه با ایران‌خودرو برای تولید خودرو ارزان‌قیمت کوئید خبر می‌دهد که مدیرعامل ایران‌خودرو گفت: توافق با رنو برای تولید این خودرو را نه تایید می‌کنم نه تکذیب.

هاشم یکه‌زارع در گفت‌وگو با مهر درباره امضای توافقنامه با شرکت فرانسوی رنو برای تولید خودرو کوئید در ایران‌خودرو گفت: امضای این توافقنامه با رنو برای تولید کوئید را نه تایید و نه تکذیب می‌کنم. متاسفانه نمی‌توانم در این زمینه صحبت کنم، البته موظف نیستم که به همه پرسش‌ها پاسخ دهم. گفته‌های یکه‌زارع در شرایطی عنوان می‌شود که پیمان کارگر، مدیرعامل رنو خاورمیانه اعلام کرده که برای تولید خودرو کوئید با ایران‌خودرو و رنو سیمبل با سایپا به توافق رسیده و موافقتنامه‌ای هم در این زمینه امضا شده است.

افزایش سرمایه‌گذاری تویوتا و فولکس‌واگن در دنیای فناوری

تویوتا و فولکس‌واگن با نگاه به آینده‌ای که فناوری‌محور است، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فناوری نوپا را افزایش دادند. به گزارش ایسنا، این دو خودروساز بزرگ اعلام کردند سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فناوری نوپا که روی تغییر تجربه سفر با خودرو کار می‌کنند را افزایش می‌دهند. تویوتا اعلام کرد با شرکت اوبر پیمان همکاری بسته و سرمایه‌گذاری فاش نشده‌ای در این شرکت انجام داده است. برنامه محبوب Gett در اروپا هم اعلام کرد با فولکس‌واگن همکاری می‌کند و این خودروساز ۳۰۰ میلیون دلار در این شرکت سرمایه‌گذاری کرده است. پیمان‌های همکاری یادشده جدیدترین مورد در اتحاد میان شرکت‌های فناوری و خودروسازان سنتی هستند که تلاش می‌کنند با تغییر و تحولات وفق پیدا کنند. خودروسازان به مدت چند دهه سرگرم ساخت خودروهای بزرگتر و قدرتمندتر برای فروش بیشتر بودند اما شرکت‌های نوپا مانند اوبر و لیفت و شرکت‌های فناوری مانند گوگل و تسلا این آهنگ را تغییر داده‌اند. این شرکت‌ها که در سیلیکون والی مستقر هستند، در چند سال گذشته به روند طراحی خودروهای خودران، خودروهای برقی و خدمات اشتراک خودرو سرعت بخشیده‌اند. خودروسازان نسبت به این فناوری‌ها و ظرفیت آنها برای داشتن سفر راحت و ارزان بدون داشتن خودرو یا حتی آشنایی با رانندگی نگرانی فزاینده‌ای پیدا کرده‌اند. در بعضی از شهرهای امریکا مردم ترجیح می‌دهند به جای داشتن خودرو از خدمات تاکسی اینترنتی مانند اوبر استفاده کنند که با استفاده از تلفن هوشمند و شرکت‌های اشتراک خودرو مانند «زیپ کار» قابل دسترس هستند.

دیدگاه

انتظار مصرف‌کنندگان از بازار خودرو ایران



آرمان خالقی
عضو هیات‌مدیره
خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

بازار راکد خودرو و تداوم این رکود در ماه‌های اخیر نشان از اوضاع نامساعد فعلی بازار خودرو است که بیشترین دلیل آن نبود توان مالی لازم مصرف‌کننده‌ها برای مراجعه به بازار خودرو است.

در راستای اتفاقاتی که در جریان پسابرجام و ورود هیات‌های خارجی به کشور رخ داد، مصرف‌کنندگان داخلی همچنان در انتظار عرضه کالاهایی باکیفیت‌تر به بازار داخل هستند بنابراین سطح توقع مشتریان از بازار خودرو ایران افزایش یافته است.

این شرایط در حالی است که اگر مصرف‌کننده داخلی مطمئن شود کاهش قیمتی در بازار خودرو رخ نخواهد داد، این امکان وجود دارد که جریان کنونی بازار خودرو تغییر کند. هر چند علاوه بر اطمینان مصرف‌کنندگان داخلی، رکود و شرایط اقتصادی نیز بر وضعیت کنونی بازار خودرو تاثیر بسیاری داشته است. بر این اساس چنانچه اطلاعات درستی به جامعه منتقل شود انتظاری که نسبت به قیمت خودرو وجود دارد از بین رفته و تنها توقع عرضه خودروهای با کیفیت وجود خواهد داشت. بی‌شک تا زمانی که خودروهایی با کیفیت و قیمت مناسب عرضه نشود به نظر می‌رسد همچنان مصرف‌کننده واقعی در مقابل مراجعه بازار مقاومت خواهد کرد.

امروز باید قدرت خرید مصرف‌کننده نهایی به‌واسطه راهکارهایی چون اختصاص تسهیلات خرید و تقویت لیزینگ خودرو افزایش داده شود زیرا تا زمانی که تقاضا در بازار خودرو افزایش نیابد، خودروساز امکان تولید با تیراژ بالا را نخواهد داشت اما در همین حال نیز پیش‌بینی می‌شود با رفع کامل محدودیت‌ها، در آینده نه چندان دور شاهد کاهش هزینه تولید، رشد تیراژ و افزایش کیفیت در صنعت خودرو ایران باشیم.

متاسفانه وجود محدودیت در مبادلات بانکی و موضوع گشایش ال‌سی و بسته شدن سوئیفت در جریان تحریم‌ها موانع زیادی را برای بخش‌های تولیدی ایجاد کرد که در نهایت موجب افزایش هزینه تولید و افت کیفیت در بسیاری از بخش‌های تولیدی ازجمله صنعت خودرو شد که با رفع کامل آنها و بازگشایی سوئیفت انتظار می‌رود بسیاری از مشکلات ناشی از آن از بین برود.

خبر

الزام به پذیرش فوری خودرو در تعمیرگاه‌ها

براساس یک قانون جدید، خودروسازان و واردکنندگان خودرو موظف شدند در هر شرایطی خودروهایی که به دلیل وجود عیب در قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند را در شبکه خدمات پس از فروش خود پذیرش کرده و عیب آن را برطرف کنند.

به گزارش ایسنا، براساس ارزیابی‌های انجام شده، مصرف‌کنندگان از خدمات ارائه شده در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو ناراضی هستند.

براساس نظرسنجی در این زمینه «کمبود یا نبود قطعات یدکی»، «کیفیت پایین خدمات و تعمیرات» و «دریافت هزینه بالا برای خدمات و قطعات» از مهم‌ترین دلایل نارضایتی مصرف‌کنندگان ایرانی از خدمات شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو بوده است.

این وضعیت در حالی است که دشواری پذیرش خودرو در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو از دیگر مشکلات مصرف‌کنندگان در این حوزه است به‌گونه‌ای که مصرف‌کنندگان برای پذیرش خودرو خود در تعمیرگاه برخی خودروسازان و واردکنندگان خودرو با مشکلات زیادی مواجه بوده و در مواردی باید از چند روز قبل برای دریافت وقت پذیرش، اقدام کنند.

این موضوع در تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مورد توجه قرار گرفته است به‌گونه‌ای که براساس یکی از بندهای این قانون، خودروسازان و واردکنندگان خودرو موظف شدند با هر شرایطی خودروهایی که به دلیل وجود عیب در قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند را در شبکه خدمات پس از فروش خود پذیرش کرده و عیب آن را برطرف کنند.

در این زمینه در ماده ۲۰ این قانون تاکید شده است که عرضه‌کننده خودرو موظف است خود یا از طریق شبکه نمایندگی خدمات پس از فروش خود با هر شرایطی نسبت به پذیرش تمام خودروهایی که به دلیل وجود عیب در قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند، اقدام کند.

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو چندی پیش از سوی معاون اول رییس‌جمهوری به وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان ابلاغ و اجرایی شد.

دریافت ۳درصد عوارض از واردکنندگان غیررسمی خودرو

نایب‌رییس انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به دریافت ۳درصد عوارض گمرکی از واردکنندگان غیررسمی گفت: این عوارض به منظور توسعه شبکه خدمات پس از فروش و پوشش‌های لازم به دارندگان خودرو برای یک دوره ۱۰ساله است.

به گزارش خبر خودرو، کورش مرشدسلوک با اشاره به شایعات درباره گارانتی نداشتن خودروهایی که از جانب نمایندگی‌های غیررسمی وارد می‌شود، افزود: نمایندگی‌های رسمی گارانتی خودروهایی که به هر دلیل عمدی یا غیرعمدی دستکاری شده‌اند نمی‌پذیرد و همین موضوع باعث نارضایتی مشتریان می‌شود.



وی با بیان اینکه مصرف‌کننده مراجعه می‌کند و مشخص است که خودرو دستکاری شده است، گفت: انجمن واردکنندگان خودرو به همراه واردکنندگان غیررسمی خودرو در جلسه مشترکی که با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان داشتیم، این سازمان را قانع کردیم که این خودروها به‌دلیل مسائلی از شمول گارانتی خارج است.

مرشدسلوک افزود: براساس آئین‌نامه و دستورالعمل ابلاغی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خودروهایی که به هر دلیلی از شمول گارانتی خارج شود به هیچ عنوان گارانتی به آنها تعلق نمی‌گیرد.

عضو انجمن واردکنندگان خودرو گفت: براساس قوانین و مقررات ثبت سفارش، برای خودروهایی مجوز واردات صادر می‌شود که تاییدیه سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست را دریافت کرده باشند.

وی افزود: باتوجه به انطباق استاندارد خودروهای اروپایی با استانداردهای مورد تایید سازمان ملی استاندارد این خودروها مشکلی برای دریافت مجوز واردات ندارند درحالی‌که برای دریافت مجوز واردات خودروهای ژاپنی و غیراروپایی گاهی با چالش‌ها و دشواری‌هایی مواجه می‌شویم. وی با بیان اینکه در برخی موارد ناچار به مطابقت اسناد و مدارک با خودرو وارداتی هستیم، گفت: همین موضوع باعث طولانی شدن فرآیند دریافت مجوز و واردات این نوع خودروها است، بحث فرآیند صحه‌گذاری و تایید مدارک خودروهای شرقی آماده ارائه به شرکت‌های بازرسی و سازمان استاندارد است که به‌زودی ثبت سفارش برخی خودروهای وارداتی ما آغاز خواهد شد.

وی با تاکید براینکه اگر نتوانیم این خودروها را وارد کنیم باید در استانداردها بازنگری کنیم، افزود: قوانین و مقررات استاندارد چون کپی‌برداری از استانداردهای اروپایی است، دچار تناقض می‌شویم.

پس از عقد قرارداد همکاری ایران با شرکت کره‌ای برای تولید خودروهایی خاص پیشنهاد شد

نقشه‌راه ایرانی برای ساخت خودروهای برقی



نیره دوخائی
گروه صنعت

بحران آلودگی هوا و کشش به سمت استفاده از انرژی‌های سبز تمام دستگاه‌های یک جامعه را درگیر خود کرده است، در این میان از آنجایی که سوخت خودروها به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین آلاینده‌های هوا به حساب می‌آید، خودروسازان به سمت تولید خودروهایی با سوخت پاک حرکت کرده‌اند و البته نیاز به تعریف نقشه راه در این زمینه دارند.

ساخت خودروهای هیبریدی و برقی و همچنین موتورسیلکت‌های برقی از جمله برنامه‌های خودروسازان خارجی است؛ تولیدکنندگانی که پیش‌بینی می‌شود اگر به سوخت خودروهای‌شان توجه نکنند به صورت خودکار ناگزیر به ترک صحنه فعالیت خواهند بود.

این جریان در ایران نیز آغاز شده و خودروسازان داخلی اگرچه به فناوری پیچیده ساخت خودروهای هیبریدی و برقی دسترسی ندارند اما به این عرصه در قالب همکاری مشترک یا واردات وارد شده‌اند. برای نمونه چندی پیش یک شرکت کره‌ای که گفته می‌شود زیرمجموعه شرکت «ال‌جی» است، برای اجرای طرح مشترک تولید خودروهای برقی و قطعات خودرویی قرارداد امضا کرده است و دوطرف براساس این قرارداد به توافق رسیده‌اند که تا سال ۲۰۲۳ میلادی حدود ۶۰هزار دستگاه از این خودروها را تولید کنند. در ارتباط با این قرارداد به صورت کلی سخن گفته شده و در ارتباط با جزئیات آن اطلاعاتی در دست نیست بنابراین در ارتباط با این قرارداد چند پرسش مطرح می‌شود. نخست آنکه طرف ایرانی این قرارداد کدام خودروساز داخلی است و دوم؛ با توجه به اینکه شرکت ال‌جی در زمینه ساخت لوازم‌خانگی شهرت جهانی دارد، چگونه می‌تواند برای ایران شریک خوبی در ساخت خودروهای برقی باشد.



صادق عابدی

دولت با صفر کردن تعرفه واردات خودروهای برقی و هیبریدی وارد این موضوع شده است اما در بخش جایگاه‌های شارژ باید اقدامات جدی انجام شود

رتبه تک‌رقمی کره در ساخت خودرو برقی

پژوهش‌های صمت برای آگاهی از فعالیت این شرکت کره‌ای به این نتیجه رسید که زیرمجموعه شرکت «ال‌جی» در زمینه تولید باتری خودروهای برقی تخصص دارد؛ نتیجه‌ای که مسئول بخش خودرو پژوهشکده خودرو، سوخت و محیط‌زیست دانشگاه تهران نیز در گفت‌وگو با صمت آن را تایید کرد و توضیح داد: شرکت «ال‌جی» خودروسازی ندارد بلکه در زمینه باتری خودروهای برقی فعالیت دارد. انتشار این خبر با ابهام روبه‌رو است؛ اینکه آیا شرکت «ال‌جی» قرار است در ایران خودرو برقی بسازد یا در زمینه تجهیزات وارد عمل شود!

به گفته حسن نهضتی، این شرکت کره‌ای به صورت گسترده با خودروسازانی نظیر شورولت همکاری دارد و به طور قطع خودروسازان داخلی برای تولید خودروهای برقی به دنبال تعامل با شرکت‌هایی هستند که در زمینه طراحی و مهندسی این خودروها شناخته شده باشند و در خبر هم گفته شده این همکاری برای تولید خودرو است. در حال‌حاضر شرکت خودروسازی تویوتا در زمینه تولید خودروهای هیبریدی به نشان جهانی تبدیل شده و براساس رتبه‌بندی، خودروسازان کره‌ای نیز در وضعیت خوبی قرار دارند.

براساس سخنان نهضتی در تولید خودروهای برقی از کشورهای اروپایی نظیر آلمان به همراه امریکا و ژاپن که بگذریم، کشور کره رتبه قابل‌قبولی در زمینه تولید این خودروها دارد و به‌طور تقریبی در رتبه پنجم پس از چین قرار می‌گیرد. دو شرکت «کیا» و «هیوندایی» که به‌عنوان دو شرکت خواهر معرفی می‌شوند، به این عرصه وارد شده‌اند و با اینکه تیراژ پایین در زمینه تولید خودروهای برقی دارند اما محصولات خود را به بازار امریکا و اروپا صادر می‌کنند. برای نمونه شرکت هیوندا خودرو سانتافه هیبریدی را هم به تولید می‌رساند.

وی به این پرسش که آیا ایران در همکاری با کره‌ای‌ها در زمینه ساخت خودروهای برقی می‌تواند به جایگاه قابل‌قبولی دست یابد، اینگونه پاسخ داد: همکاری ایرانی‌ها با کره‌ای‌ها برای تولید خودروهای برقی می‌تواند کشور را در موقعیت خوبی برای ساخت این خودروها قرار دهد اما به شرط آنکه کره‌ای‌ها سابقه ساخت خودرو در ایران داشته باشند زیرا همکاری ایران با کره بسیار محدود است.

این پژوهشگر در زمینه ساخت خودروهای هیبریدی معتقد است استفاده از خودروهای برقی برای مصرف شخصی و عادی نیازمند زیرساخت‌هاست اما برای تاکسی می‌توان از این خودروها بهره برد زیرا تاکسی در سطح شهر تردد می‌کند و محل حرکت آن مشخص است به‌گونه‌ای که می‌تواند با شارژ محدود هم به حرکت خود ادامه دهد این در حالی است که در شرایط فعلی زمینه‌های احداث باجه شارژ بین شهری برای مصرف خودروهای سواری وجود نداد.

ضعف در زیرساخت‌ها

هنگامی‌که سخن از ساخت یا واردات خودروهای برقی یا هیبریدی به میان می‌آید، مناسب نبودن زیرساخت‌های کشور در این زمینه به‌عنوان اصلی‌ترین چالش معرفی می‌شود؛ چالشی که به گفته عضو هیات علمی دانشگاه قزوین زیرساخت‌های کشور برای تولید خودروهای هیبریدی یا برقی تعریف نشده است. اگر تصمیم بر این باشد خودرویی برقی به کشور وارد یا در همکاری با خودروسازان داخلی تولید شود، بازهم موضوع زیرساخت‌های آن به میان می‌آید.

صادق عابدی در گفت‌وگو با صمت در ارتباط با قرارداد همکاری با کره‌ای‌ها برای تولید خودرو برقی در ایران اظهار کرد: برای این پروژه باید تمام اجزا به صورت موازی با یکدیگر پیش برود تا به سرانجام برسد. برای نمونه شرکت هیوندایی با سرمایه‌گذاری سنگینی که در اروپا انجام داده، جایگاه شارژی را راه‌اندازی کرده که در این جایگاه‌ها خودرو در مدت ۲۰ دقیقه شارژ می‌شود اما اگر این خودرو به ایران بیاید برای شارژ با برق شهری به زمانی بیش از ۴ ساعت نیاز دارد.

به باور این متخصص در صنعت خودرو، پیش از امضای تفاهمنامه یا عقد قرارداد در زمینه تولید یا واردات خودروهای برقی یا هیبریدی ابتدا باید زیرساخت‌ها به‌وجود آید. برای نمونه دولت به حمایت از موتورسیکلت‌های برقی پرداخت به‌گونه‌ای که عوارض واردات آن را به صفر رساند اما این پروژه با شکست مواجه شده زیرا استفاده از این موتورسیکلت‌ها برای مردم به صرفه نیست.

وی در ارتباط با موفقیت کره‌ای‌ها در زمینه ساخت خودروهای برقی و هیبریدی گفت: در نقشه راه توسعه فناوری شرکت‌های خودروسازی جهان حرکت به سمت تولید خودروهای برقی و هیبریدی و همچنین خودروهای کم‌وزن تعریف شده و کره‌ای‌ها هم در این عرصه موفق عمل کرده‌اند. براساس این نقشه راه قرار است تا سال ۲۰۵۰م تمام خودروها برقی یا هیبریدی شوند بنابراین خودروسازان داخلی نیز نباید از قافله عقب بمانند.

عابدی ادامه داد: دولت با صفر کردن تعرفه واردات خودروهای برقی و هیبریدی وارد این موضوع شده است اما در بخش جایگاه‌های شارژ باید اقدامات جدی انجام شود. از طرفی باید در خودروسازان داخلی نیز انگیزه لازم برای ورود به این عرصه به‌وجود آید. علاوه بر آن قیمت خودروهای هیبریدی بالاست. به عنوان نمونه اگر قرار باشد خودرویی نظیر پراید با تعرفه واردات صفردرصد به کشور بیاید، قیمتی معادل ۴۰میلیون تومان خواهد داشت که با قدرت خرید مردم همخوانی ندارد. به گفته این استاد دانشگاه کشورهای اروپایی برای تشویق مردم به خرید این خودروها علاوه بر فرهنگ‌سازی، خودروساز را موظف به ارائه تسهیلات کرده‌اند. در اروپا هم خودروهای هیبریدی قیمتی معادل ۱/۵ برابری خودروهای بنزینی دارند و برای آن نیم برابر، خودروسازان به ارائه تسهیلات می‌پردازند که در ایران نیز این روش باید مرسوم شود.

براساس آنچه در این گزارش موردبررسی قرار گرفت، خودروسازان ایرانی ناگزیر به حرکت در جریان ساخت خودروهای برقی و هیبریدی هستند و در این شرایط اگر زودتر خود را در این مسیر قرار دهند به‌طور قطع فاصله کمتری با خودروسازان جهانی خواهند داشت که در این بین شرکت‌های کره‌ای با توجه به سابقه خوبی که در ساخت خودروهای برقی دارند می‌توانند یاریگر خودروسازان داخلی باشند.

قطعه‌سازان بی کیفیت جایی در نمایشگاه ندارند

نایب‌رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات با اشاره به آغاز چهارمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو، خدمات خودرو و ماشین‌آلات راهسازی و معدنی گفت: این نمایشگاه از ۴ تا ۷ خرداد در ضلع جنوبی مصلای تهران برگزار می‌شود.

سیدمهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبر خودرو با اعلام اینکه در این نمایشگاه، قطعات یدکی خودرو با حضور قطعه‌سازان داخلی عرضه می‌شود، اظهار کرد: در این نمایشگاه، بازرگانان، توزیع‌کنندگان قطعات خودرو، لوازم جانبی، تجهیزات، تیونینگ، روانکارها و قطعات مصرفی انواع خودروهای سبک و سنگین، ماشین‌آلات، تولیدکنندگان قطعات خودرو و لوازم جانبی و ایمنی و همچنین ارائه‌دهندگان خدمات فنی، تعمیرگاهی و مهندسی مشارکت دارند.

وی با اشاره به اینکه ۷۰درصد غرفه‌های این نمایشگاه را تولیدات داخلی تشکیل می‌دهد، اظهار کرد: در این دوره از نمایشگاه همه قطعه‌سازان بی‌کیفیت از شرکت در نمایشگاه منع شده‌اند. کاظمی با توجه به حضور تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان قطعات خودرو با نشان داخلی و خارجی در این نمایشگاه تصریح کرد: فضای نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته ۲ برابر افزایش یافته است. وی همچنین مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان حوزه خدمات و قطعات خودرو را شبکه توزیع سالم عنوان کرد و افزود: چهارمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو، خدمات خودرو و ماشین‌آلات راهسازی و معدنی فرصت مناسبی برای ارتباط نزدیک تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان قطعات یدکی و مصرف‌کنندگان این قطعات است.

وی در ادامه علت عرضه برخی تولیدات غیراستاندارد را وجود ماشین‌آلات فرسوده اعلام کرد و افزود: استفاده بیشتر مشتریان ایرانی از کالاهای خارجی و نبود حمایت‌های لازم از سوی دولت نیز ازجمله دلایل عرضه تولیدات غیراستاندارد است. نایب‌رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات تاکید کرد: اتحادیه لوازم یدکی خودرو تلاش دارد تا با حذف فعالان بی‌کیفیت در این حوزه، زمینه را برای فعالیت بهتر سایر فعالان فراهم کند.

کاظمی با توجه به واردات قطعات بی‌کیفیت به کشور تصریح کرد: امروز جلوگیری از واردات قطعات بی‌کیفیت خودرو، نیازمند اراده ملی است چرا که اتحادیه لوازم یدکی به تنهایی و بودن حمایت دولت توان برخورد با واردات قطعات بی‌کیفیت چینی را ندارد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه • ۸ خرداد ۱۳۹۵ • ۲۱ شعبان ۱۴۳۷ • ۲۸ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۴ • پیاپی ۱۸۲۲ • ۸ صفحه



برگزاری نشست «بررسی چالش‌های جذب سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی»

۴



برگزاری جلسه هم‌اندیشی چهارجانبه آموزشی در ایمیدرو

۲

ورود فناوری معدنی آلمانی به کشور

۸



مالیات، معضل صنایع معدنی در شرایط رکود

۳

لزوم گسترش «زبان‌های بین‌المللی حسابداری»

۵

آیا شرکت‌های ایرانی کارچاق‌کن هستند؟

۶

معرفی ۱۱ فرصت سرمایه‌گذاری در کردستان

۷

حضور تامین‌کنندگان مالی‌خارجی در ایران

۸



حقوق بین‌الملل محیط‌زیست و معدن

۲



آذربایجان‌شرقی رنگین کمانی از معادن

۷



رقابت قیمتی سنگ‌آهن در دست غول‌های معدنی

۸

سازمان صنعتی کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای» نوبت اول

(شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر)

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال) فهرست بهاء راه،باند فرودگاه و زیرسازی راه‌آهن پایه ۹۵	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۵/۲	آماده‌سازی تا حد بستر بلوار A کیلومتر ۱۰۲۰۰ تا ۳۰۸۰۰ منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر	۱۸/۸۰۹/۰۱۶/۲۷۵	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی	راه و ترابری (۵)	امور اجرایی شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر	۴ ماه

کارفرما: شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر
مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات
محل تامین اعتبار مناقصه: از محل استانی ـ داخلی می‌باشد.
محل دریافت و تحویل اسناد: بوشهر ـ بلوار شهید قرنی ـ ورودی شهرک صنعتی بوشهر ۱ـ شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر ـ امور قراردادها تلفن: ۳۲۴۴۹۲۰۱ ـ ۰۷۷
فروش اسناد: تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۱۲ در مقابل ارائه فیش بانکی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره (۰۱۱۰۶۰۴۸۱۶۰۰۷) بانک ملی گلشن بوشهر بنام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۶ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
گشایش پاکات: روز شنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۹
در هنگام گرفتن اسناد ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده (برابر اصل) (حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامع حسابداران رسمی) سال ۹۳ و ۹۴ در صورت نداشتن این گزارش در سال ۹۴، قرارداد در حال بررسی بودن صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۹۴ با سازمان مذکور به امور قراردادهای شرکت شهرکهای صنعتی بوشهر الزامی می‌باشد.
ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:
۱ـ آدرس سایت شرکت: www.bushehriec.ir
۲ـ آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir
توجه: هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر

شرکت ملی نفت ایران
مدیریت اکتشاف

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۹۶۴

آگهی ارزیابی کیفی

موضوع: مناقصه شماره ۹۵۱۰ در خصوص خدمات وفشرده‌سازی نوارهای مغناطیسی

مدیریت اکتشاف ـ شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از شرکتهای واجد شرایط استفاده نماید.
(برآورد مناقصه ۲۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد)
الف) شرح خدمات مورد نیاز: خدمات و فشرده‌سازی ۱۵۰۰۰ نوار مغناطیسی از انواع Mediaهای قدیمی لرزه‌نگاری
ب) برآورد مدت زمان اجرای قرارداد: ۳۶ ماه
ج) محل انجام خدمات: استان تهران ـ شهر تهران
د) شرایط مناقصه‌گر:
۱ـ داشتن شخصیت حقوقی
۲ـ داشتن امکانات، تجهیزات مناسب مرتبط با مناقصه و نیروی‌انسانی با تجربه
۳ـ داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
۴ـ داشتن توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (در صورت ارائه ضمانتنامه بانکی ضمانتنامه باید مطابق ضوابط اعلامی از سوی کارفرما و قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باشد. ضمانتنامه‌های صادره از پست بانک قابل‌قبول نمی‌باشد) و در صورت برنده شدن ارائه تضمین انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما، مندرج در اسناد و مدارک مناقصه.
۵ـ متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «د» فوق می‌باشند و آمادگی لازم جهت شرکت در مناقصه را دارند می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۹۵/۳/۲۹ آمادگی خود را به صورت کتبی با معرفی نماینده جهت اخذ اسناد استعلام ارزیابی کیفی به آدرس: تهران ـ میدان ونک ـ ابتدای خ سئول ـ بن‌بست یکم ـ ساختمان مدیریت اکتشاف ـ طبقه دوم امور حقوقی و قراردادها اعلام و نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند. ضمنا بایستی تا تاریخ ۹۵/۴/۱۲، اطلاعات مورد درخواست را بموجب نامه‌ای در قالب یک عدد زونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر با اصل شده و یک حلقه لوح‌فشرده تهیه و به همراه مدارک به آدرس فوق الاشاره در مقابل رسید تحویل نمایند. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می‌گردد ترتیب اثر ندهد.
اسناد و مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجد شرایط که به تشخیص مناقصه‌گزار تعیین صلاحیت خواهند شد، توزیع خواهد گردید.
(محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادات متعاقبا به اطلاع خواهد رسید) بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۲۷۰۳۳۲۷-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
WWW.SHANA.IR WWW.NIOCEXP.IR WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی مدیریت اکتشاف






آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه
تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نوبت اول

یادداشت

حقوق بین‌الملل محیط‌زیست و معدن



بهرام شکوری
رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

آلودگی هوا و اثرات مخرب آن همواره از نگرانی‌های جامعه جهانی است. ازجمله عوامل آلودگی محیط‌زیست فعالیت‌های مربوط به بخش معدن است که در برخی کشورها مانند ایران نبود تعامل سازمان‌های ذی‌ربط در بخش محیط‌زیست و معدن، در برخی موارد موجب توقف فعالیت معادن می‌شود که لزوم انجام اقداماتی برای حل این مشکل را ضروری می‌کند. در سطح جهانی نیز با اینکه قانون جامعی در بخش معدن و محیط‌زیست وجود ندارد، شاهد گسترش معاهدات و کنوانسیون‌های زیست‌محیطی برای تعامل با حوزه معدن هستیم که به تدریج و با گذر زمان جنبه قوانین الزام‌آور یافته‌اند.

ایجاد آلودگی زیست‌محیطی و تغییر در اکوسیستم مناطق معدنی همواره از دغدغه‌های بخش معدن و محیط‌زیست، در گستره جهانی است. تقابل این دو بخش موجب شکل‌گیری کنوانسیون‌ها و سازمان‌های تخصصی در این حوزه شده است.

مشکلات بخش معدن و سازمان منابع طبیعی و حفاظت محیط‌زیست موجب شده تا این دو بخش همواره در مقابل یکدیگر قرار بگیرند. اختلافات موجود میان سازمان حفاظت محیط‌زیست و بخش معدن گاه منجر به توقف فعالیت بخش معدن و درنتیجه تحمیل ضرر به معدنکاران می‌شود. در صورت تعامل بین این دو بخش علاوه بر رفع موانع موجود می‌توان شاهد احیای مناطق معدنی و توسعه فضای سبز در محدوده‌های معدنی بود. امروزه در برخی کشورها مانند امریکا مرحله احیای زمین پس از فعالیت‌های معدنی جزء مهم‌ترین فرآیندهای استخراج معدن به شمار می‌آید. در ایران قوانین مختلفی در زمینه تعامل با محیط‌زیست و صنایع داریم اما به‌طورجدی این امر دنبال نمی‌شود و در حالت کلی یک معدنکار باید بارها برای اخذ مجوز به سازمان‌های ذی‌ربط مراجعه کند.

در حال حاضر متاسفانه تعامل زیادی میان محیط‌زیست و بخش معدن در ایران وجود ندارد درحالی‌که در امریکا حدود ۶۹ واحد و سازمان(NGO) برای حمایت از محیط‌زیست برنامه دارند و به‌صورت منظم، برنامه‌ها و راهکارهای خود را به سازمان‌های مختلف ارائه می‌دهند.

نگاهی به فعالیت‌های معدنی بیانگر این است در برخی موارد، عملیات معدنکاری با خسارت‌های زیست‌محیطی همراه بوده، این در حالی است که خسارت‌های ایجادشده در این حوزه نسبت به بخش‌های دیگر محیط‌زیست ناچیز بوده اما درهرصورت قوانین زیست‌محیطی باید رعایت شود تا خسارات ایجادشده به حداقل ممکن برسد و برای ایجاد ثروت، تعاملی میان معدن و محیط‌زیست ایجاد شود.

ماهیت عملیات معدنی دلالت بر تخریب محیط‌زیست و ناسازگاری با آن دارد. فعالیت‌های معدنی بر تمام جنبه‌های محیط‌زیست، زمین، هوا، آب، گیاهان و جانوران تاثیر دارد. به‌عنوان‌مثال مواد شیمیایی سمی که در فرآوری اولیه انجام می‌شود، سلامت افراد را به خطر می‌اندازد. با توجه به مشکلات موجود جای تعجب نیست که دولت‌ها برای حل این مشکلات به قوانین بین‌المللی و تدوین مقرراتی در این زمینه گرایش پیدا می‌کنند.

اساس حقوق بین‌الملل محیط‌زیست بر مسئولیت دولت‌ها در جلوگیری از ورود آسیب‌های زیست‌محیطی به کشورهای دیگر استوار است.در حال حاضر بیش از ۱۰۰۰ معاهده بین‌المللی بر محیط‌زیست متمرکزشده‌اند که این امر از سال ۱۹۷۰م گسترش پیدا کرده اما هنوز قوانین جامع بین‌المللی درباره محیط‌زیست و معدن وجود ندارد و دلیل این امر تمایل نداشتن کشورها به اعطای کنترل حاکمیت بخش‌های اقتصادی و نیز نبود قوه مقننه مشخص در بعضی کشورهاست.

سازمان ملل متحد در سال ۱۹۹۱م میزگردی را با کارشناسان بخش معدن در برلین برای ایجاد توسعه پایدار زیست‌محیطی معدن تشکیل داد. راهکارهای این میزگرد اصول مهمی برای صنعت و همکاری موسسات مالی تنظیم کرد. این راهکارها که به «راهکارهای برلین» معروف است بیانگر این است که فعالیت‌های معدنی پایدار نیاز به حفاظت محیط‌زیست در تمام فعالیت‌ها، از مرحله اکتشاف تا مرحله احیا دارد. برای رسیدن به این هدف دولت‌ها و شرکت‌ها باید مدیریت زیست‌محیطی را در سطح بالایی اعمال کنند.

با توجه به اهمیت محیط‌زیست در عرصه جهانی و نبود قانون جامع بین‌المللی درباره معدن و محیط‌زیست، که شاید به دلیل وضعیت بومی و فرهنگی هر کشور است، دولت‌ها به‌تدریج به سمت پیوستن به کنوانسیون‌های زیست‌محیطی گرایش پیدا کرده‌اند. باگذشت زمان، در بخش معدن شاهد تبدیل برخی از بیانیه‌ها و مفاد کنفرانس‌های بین‌المللی به قوانین الزام‌آور هستیم.

برنامه‌های اکتشاف معدنی دست واسطه‌ها را کوتاه کرد

کارشناس ارشد مطالعات معدنی گفت: اکتشافات مواد معدنی نقش بسیار مهمی در سرمایه‌گذاری‌های بخش معدن و صنایع معدنی دارد. در نتیجه لازم است با استفاده از تجربه‌های فراوانی که دیگران در این باره کسب کرده‌اند، تحولی بزرگ در این زمینه به‌دست آید.

به گزارش معدن نیوز، بهزاد نظیری با بیان این مطلب، گفت: در سال ۸۰ با تشکیل سازمان ایمیدرو و همکاری آن با سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور باعث شد اعتبارات بیشتری به امر اکتشاف مواد معدنی اختصاص یابد.

وی افزود: این مساله باعث گسترده‌تر شدن فعالیت سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی شد چرا که قبل از آن به دلیل بالا بودن ریسک اکتشاف، بخش خصوصی تمایل کافی برای پذیرش ریسک نداشت.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه ریسک حوزه اکتشاف بالاست، صندوق بیمه حمایت چندانی از این بخش نمی‌کند و بودجه کمی در اختیار بخش اکتشاف قرار می‌گیرد به همین دلیل بسیاری از افراد برای اینکه دست به اکتشاف در منطقه جدیدی بزنند، نگرانی‌های فراوانی دارند.

نظیری تصریح کرد: این نگرانی‌ها از یک سو به دلیل مساله نقدینگی و از طرف دیگر به دلیل نبود حمایت از این بخش است که تمایل سرمایه‌گذاران را در این حوزه کاهش می‌دهد.

وی عنوان کرد: همچنین مواردی مانند دریافت حقوق دولتی از معدنکاران و سرمایه‌گذاری، مشکلات فراوانی را در سال‌های اخیر برای بیشتر معادن و حتی صنایع معدنی به وجود آورده است.

کارشناس ارشد مطالعات معدنی تاکید کرد: باید این مساله را مدنظر قرار داد که ایران از نظر فنی گروه‌های توانمندی در حوزه اکتشافات معدنی دارد که با قابلیت‌های فنی می‌توانند موفقیت‌های خوبی کسب کنند، اما به علت کمبود سرمایه این امکان کمتر فراهم می‌شود.

وی گفت: البته برنامه‌های اکتشافی به ویژه پهنه‌بندی‌ها دست واسطه‌ها را کوتاه کرده است. به همین دلیل درحال‌حاضر در هر استان پهنه‌بندی مشخصی وجود دارد و این پهنه‌های اکتشافی به افرادی تعلق می‌گیرد که از نظر مالی و فنی شرایط مناسبی داشته باشند اما نباید از چارچوب‌های مشخصی خارج شوند.

به گفته وی؛ ایران برای اینکه بتواند در حوزه استخراج و افزایش تولید محصولات معدنی و مواد معدنی موفقیت‌هایی کسب کند باید در گام نخست مشکلات حوزه اکتشاف را برطرف کنند.

نظیری تاکید کرد: با سرمایه‌گذاری‌های لازم و حمایت‌های دولت رغبت برای سرمایه‌گذاری در این حوزه افزایش می‌یابد چرا که با توجه به ریسک بالایی که در این حوزه وجود دارد باید میزان رغبت در این بخش افزایش یابد تا سرمایه‌گذاران در این بخش ورود پیدا کرده و در نتیجه اکتشافات از حالت محلی خارج شده و به صورت پروژه مدونی درآید.

در جلسه هم‌اندیشی چهارجانبه آموزشی مطرح شد

آموزش، رکن اصلی فعالیت‌های معدنی



گروه معدن

توسعه آموزش را می‌توان یکی از اصلی‌ترین موضوعات برای توسعه اقتصادی یک کشور دانست. در واقع آموزش و بالا بردن ضریب ایمنی برای کارگران امری حیاتی تلقی می‌شود که به دنبال آن می‌توان شاهد رشد اقتصادی و کاهش هزینه‌های تولید بود اما در این میان برخی از حوزه‌ها نیازمند توجه بیشتر در بخش ایمنی و آموزش هستند، به عنوان مثال معدن و صنایع معدنی با در اختیار داشتن ظرفیت‌های فراوان اقتصادی، خطرات بسیاری را به همراه دارند درنتیجه دولت و سازمان‌های مرتبط با این بخش عزم خود را بر توسعه آموزش و بالا بردن ضریب ایمنی متمرکز کرده‌اند. در همین‌باره جلسه هم‌اندیشی مدیران آموزش ادارات صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور و سازمان نظام مهندسی معدن با ایمیدرو برای تاکید دوباره بر اهمیت این موضوع برگزار شد.

▣ آموزش نیروی‌انسانی راهکاری برای کاهش حوادث معدنی

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، نادعلی اسماعیلی در جلسه هم‌اندیشی مدیران آموزش ادارات صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، سازمان آموزش فنی حرفه‌ای کشور و سازمان نظام مهندسی معدن با ایمیدرو ضمن بیان این مطلب گفت: آموزش نیروی انسانی، از اساسی‌ترین کارها در بخش معدن است و از این رو، با همکاری ایمیدرو و سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور درصدد آموزش نیروی انسانی در معادن هستیم. همچنین این سازمان در بخش ارائه خدمات آموزش بین‌المللی، آماده همکاری است.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن در ادامه خواستار تشکیل کمیته استانی با حضور کارشناسان سازمان آموزش فنی‌حرفه‌ای و سازمان نظام مهندسی معدن برای اجرای طرح‌های آموزش نیروی‌انسانی معادن شد. به گفته وی در حال حاضر ۳۶هزار نفر عضو سازمان نظام مهندسی معدن هستند.

▣ بدون آموزش، تولید رقابتی نخواهد بود

در این نشست همچنین محمدرضا بهرامن، رییس هیات مدیره خانه معدن ایران، با بیان اینکه آموزش یکی از مبانی اساسی توسعه به شمار می‌رود و بدون آموزش، تولید رقابتی نخواهد بود، گفت: توسعه اقتصادی کشور نیازمند آموزش مدیران کیفی است و چنانچه در بنگاهی مدیر کیفی نداشته باشیم، در آن بنگاه توسعه اتفاق نمی‌افتد.

وی ادامه داد: از جمله کارهای بدیهی مشاغل سخت و زیان‌آور، آموزش است که متاسفانه به راحتی گواهینامه مهارت و کیفیت و امکان فعالیت به افراد با همین نوع گواهینامه‌ها داده می‌شود. این در حالی است که در کشورهای دیگر بدون ارائه مجوزهای لازم، امکان اشتغال به افراد داده نمی‌شود.

بهرامن با اشاره به اینکه برای رشد اقتصادی ۸ درصدی نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی حداقل ۱۰ میلیارد دلار در سال هستیم، تصریح کرد: وجود مزیت‌های نفت، گاز، معدن و گردشگری، می‌تواند رشد اقتصادی را به یکباره تسهیل کند.

رییس خانه معدن ایران همچنین از تفکر جدید ایمیدرو در نقش آموزش قدردانی کرد.

▣ با استانداردسازی آموزش، بیکاری کاهش می‌یابد

سید علی موسوی، سرپرست معاونت آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور نیز در این گردهمایی با بیان اینکه صلاحیت نیروی کار در کشور مغفول مانده، گفت: با آموزش، در افراد شایستگی ایجاد می‌شود و به تبع آن، افراد دارای صلاحیت می‌شوند.

وی ادامه داد: این سازمان عضو سازمان جهانی مهارت است و گروه‌های هدف آن اعم از کارجویان، شاغلان، دانشجویان، دانش‌آموزان، زنان خانه‌دار، افراد کم‌توان و... می‌شود.

موسوی خاطرنشان کرد: این سازمان هر سال مسابقه‌ای برای شناسایی افراد درجه یک و استادکار برگزار می‌کند و این روند را می‌توان در بخش معدن و صنایع معدنی انجام داد.

وی ادامه داد: اگر به دنبال محیط استاندارد و مدیر استاندارد هستیم باید استاندارد شغل داشته باشیم که با استاندارد آموزش شغلی متفاوت است. در صورت استانداردسازی آموزش، درجه بیکاری کاهش می‌یابد.

سرپرست معاونت آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور خاطرنشان کرد: در سال ۹۳ و ۹۴، ۵۰۶ نفر ۱۳هزار و ۲۷ ساعت، در ۲۷ معدن آموزش دیدند.

وی افزود: این سازمان می‌تواند با ایجاد پیوند عمیق بین دولت و صاحبان مشاغل و از جمله بخش معدن و صنایع معدنی، در تدوین استانداردها در همه سطوح نیروی انسانی اقدام کند.

▣ برنامه جامع ایمیدرو برای توسعه آموزش در معادن

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو نیز در این جلسه گفت: این سازمان برنامه جامعی برای توسعه آموزش و یادگیری نیروی انسانی معادن کشور دارد.

شمس‌الدین سیاسی‌راد نیز در جلسه هم‌اندیشی مدیران آموزش سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان ها، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و سازمان نظام مهندسی معدن ضمن بیان این مطلب و با اشاره به اینکه بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در تولید، بدون نظام مدیریتی توانمند و نیروی‌انسانی آموزش دیده، کارساز نیست و بخش‌های زیادی از ظرفیت‌های سخت‌افزاری با هزینه‌های سنگین بدون استفاده خواهد ماند، اظهار کرد: یکی از مشکلات اصلی بنگاه‌های تولیدی ایران، پایین بودن درجه رقابت‌پذیری نیروی کار و منابع انسانی در مقایسه با کشورهای پیشرفته است و به همین دلیل، چنانچه قرار است نوسازی و تحول فناوری رخ دهد، این تحول باید از منابع انسانی و سیستم‌های سازماندهی و مدیریت شروع شود.

وی ادامه داد: با این نگاه، ایمیدرو مدیریت‌های آموزش، پژوهش و فناوری را تجمیع و یکپارچه کرده، چراکه معتقدیم آموزش در بخش معدن و سایر بخش‌ها باید ابزار آشناسازی و شناسایی تامین و انتقال فناوری در کشور باشد.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با اشاره به اینکه این سازمان ۳ حوزه اصلی را در برنامه‌های آموزشی و توسعه یادگیری دنبال می‌کند، گفت: بخشی از این برنامه ملی آموزشی ایمیدرو مربوط به حوزه ستادی و شرکت‌های تابع ایمیدرو است. بخش دیگر آموزش در معادن غیردولتی و خصوصی و بخشی نیز مربوط به ارائه خدمات آموزش و یادگیری به متقاضیان خارج از کشور است. جامعه هدف ما در این برنامه نیز سطوح کارگری، کارشناسان، مهندسان و کارآفرینان (دارندگان مجوزهای سرمایه‌گذاری، بهره‌برداری، عملیات معدنی، اکتشاف و فرآوری) خواهند بود.

وی ادامه داد: خوشبختانه پس از برجام و بهبود موقعیت بین‌المللی ایران، هم‌اکنون با افغانستان و برخی کشورهای افریقایی مقدمات ارائه خدمات آموزشی فراهم شده است.

سیاسی‌راد با اشاره به برنامه آموزش ایمنی کارگران معادن با همکاری سازمان نظام مهندسی معدن و سازمان آموزش فنی‌حرفه‌ای کشور تصریح کرد: این طرح سال گذشته با هدف ساختارسازی، فرهنگ‌سازی کار جمعی، افزایش تجربه و ایجاد تعامل و با برگزاری ۳۰ دوره در ۷ استان اجرا شده و ۵۰۶ نفر آموزش دیدند و امسال درصدد هستیم ۱۴۱ دوره ویژه آموزشی ایمنی کارگران برای فعالیت‌های پرریسک و پرمخاطره را در ۳۱ استان کشور اجرایی کنیم.

وی ادامه داد: باید به سمتی برویم که هیچ کارگری بدون برخورداری از آموزش‌های پایه و داشتن گواهی مهارت به هیچ کاری در معادن مشغول نشود چرا که اگر این اقدام انجام شود و کارگری صدمه ببیند، از نظر انسانی و قانونی مسئولیم و درنتیجه باید اشتغال کارگران در معادن را به مساله مجوز مهارت آنها مشروط کنیم.

به گفته مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو در سال جاری علاوه بر آموزش کارگران، برنامه آموزشی کارشناسی و بالاتر با پیش‌بینی ۲۸۵ دوره شروع شده و با همکاری سازمان نظام مهندسی معدن، ۴۲۷۵ نفر از مهندسان و کارشناسان معادن بخش خصوصی آموزش خواهند دید.

وی افزود: آموزش‌ها باید در قالب استانداردهای ارائه خدمات آموزشی باشد و از این رو، به سمت رعایت استاندارد جهانی ایزو ۲۹۹۹۰ خواهیم رفت و شرکت‌های آموزش‌دهنده باید براساس این استاندارد تشکیل و احراز صلاحیت شوند تا درنتیجه خدمات آموزشی همه استان‌ها از یک سیستم آموزشی جامع و منسجم پیروی کند.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با بیان اینکه ساماندهی بازار عرضه و تقاضای خدمات آموزشی و یادگیری با هدف ارتقای کیفیت و اثربخشی در تراز بین‌المللی از جمله برنامه‌های این سازمان است، گفت: برای این منظور، باید از فرصت بهبود روابط بین‌المللی برای ایجاد ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و آموزشی پیشرفته دنیا استفاده کنیم.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی، دولت، تشکل‌ها و معادن و منابع انسانی درگیر در فعالیت‌های معدنی و تولیدی «طرف تقاضا» هستند و اجرای دوره‌های آموزشی، تخصصی غیررسمی کوتاه مدت و بلندمدت باید از سوی شرکت‌های تخصصی غیردولتی ذی‌صلاح انجام شود.

سیاسی‌راد به سازمان نظام مهندسی معدن پیشنهاد داد که با همکاری یکدیگر، بازار عرضه و تقاضای آموزش و یادگیری را ساماندهی و مقررات لازم را تدوین و ابلاغ کنیم و ایمیدرو از این فعالیت به عنوان یک ضرورت حمایت خواهد کرد. وی تاکید کرد: ایمیدرو رقیب مراکز خدمات آموزشی و پژوهشی بخش خصوصی نخواهد بود و در برنامه‌های آموزش و توسعه یادگیری خود از مشورت این بخش کمک خواهد گرفت

چرا که معتقد هستیم اگر دولت خود را قیم بخش خصوصی بداند، این بخش در اقتصاد ایران شکل نخواهد گرفت و اتفاق بزرگی در اقتصاد کشور رخ نخواهد داد. از همین رو، در اجرای برنامه‌های آموزشی، از خانه معدن و دیگر تشکل‌های معدنی بخش خصوصی کمک خواهیم گرفت.

در این گردهمایی، دستورالعمل اجرایی دوره‌های آموزشی معادن و صنایع معدنی کشور با هدف تبیین چگونگی اجرای دوره‌های آموزشی مهارتی کوتاه‌مدت منابع انسانی فعال در معادن و صنایع معدنی بخش‌خصوصی ابلاغ شد. در این دستورالعمل، ساختار کارگروه‌های ملی و اجرایی آموزش و توسعه یادگیری، وظایف کارگروه‌ها و فرآیند اجرای دوره‌های آموزشی در استان‌ها تبیین شده است.



نادعلی اسماعیلی

آموزش نیروی انسانی، از اساسی‌ترین کارها در بخش معدن است



سید علی موسوی

اگر به دنبال محیط استاندارد هستیم باید استاندارد شغل داشته باشیم



شمس‌الدین سیاسی‌راد

باید اشتغال کارگران در معادن را به مجوز مهارت مشروط کنیم

افزایش تولیدات گروه ملی صنعتی فولاد ایران

رییس هیات مدیره گروه ملی صنعتی فولاد ایران رعایت سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را اولویت این شرکت برای سال ۹۵ برشمرد و گفت: با برنامه‌ریزی انجام شده در تلاش هستیم تولیدات خود را در سال جاری ۱۰۰ درصد افزایش دهیم. به گزارش ایرنا، حمید محمودی اظهار کرد: با توجه به ظرفیت‌های لازم تلاش خواهیم کرد تا تولید خود را از ۵۰۰ هزار تن به بیش از یک میلیون تن در سال جاری افزایش دهیم. وی به مشکلات گروه ملی صنعتی فولاد ایران و اولویت این شرکت برای افزایش تولید در سال جدید اشاره کرد و گفت: گروه ملی مشکلات عمده‌ای را در سال‌های اخیر به ویژه زمانی که به بخش خصوصی واگذار شد به همراه داشته و متحمل بدهی‌هایی سنگینی شد که اثر اقدامات قبلی آسیب‌های جدی به ساختار مالی شرکت وارد کرده است. وی افزود: با توجه به ورود نمایندگان دادستانی به موضوع این شرکت، وضعیت این شرکت تا اندازه‌ای بهبود یافته و در سال ۹۴ نیز اداره شرکت به بانک ملی واگذار شد اما هنوز سهام این شرکت به دلیل برخی ابهامات در زمینه ارزش سهام، به صورت رسمی به بانک ملی ایران منتقل نشده که گروه‌های کارشناسی در حال انجام کار کارشناسی آن هستند. رییس هیات مدیره گروه ملی صنعتی فولاد ایران با بیان اینکه سیاست بانک ملی حمایت کامل از صنایع و گروه ملی فولاد ایران است، گفت: بانک ملی مصمم است به عملیات تولید کارخانه شتاب بیشتری دهد. وی گشایش مسیر استفاده از ابزارهای مالی را یکی از برنامه‌های اصلی و برون رفت از مشکلات فعلی دانست و گفت: گشایش اعتبار، اخذ ضمانتنامه‌های بانکی، بروزرسانی تسهیلات، استفاده از ظرفیت دارایی‌های راکد و واگذاری دارایی‌های بدون استفاده مازاد از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند بسیاری از مشکلات ما را برطرف کند. محمودی به مشکلات موجود در صنعت فولاد کشور اشاره کرد و افزود: این روزها بازار فولاد در تمامی کشور به واسطه کاهش مصرف در پروژه‌های عمرانی با مشکل مواجه شده اما با جلوگیری دولت از واردات آهن آلات تا اندازه‌ای این مشکلات برطرف شده و صنعت فولاد در حال حاضر به سمت بازارهای صادراتی سوق پیدا کرده است. وی ادامه داد: با تغییر تعرفه به وسیله دولت افزایش واردات به افزایش صادرات تبدیل شد ولی مصرف داخل به ظرفیت سال‌های گذشته نرسیده است. وی گفت: در شرکت گروه ملی صنعتی فولاد در تلاش هستیم تا در سال جاری از حداکثر ظرفیت برای افزایش تولید استفاده کنیم و به همین منظور کمیته‌های تخصصی در موضوع‌های مختلف برای کنترل هزینه‌ها، چابک‌سازی سازمان، تعریف پروژه‌های بهبود مهندسی و اجرای هرچه بهتر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی طراحی شده تا بتوانیم بازدهی تولید را به حداکثر سطح انتظار برسانیم.

کارشناسان خواستار اعطای فرصت تا زمان برطرف شدن مشکلات مالی شدند

مالیات، معضل صنایع معدنی در شرایط رکود





مینا ایزدی
گروه معدن

پرداخت مالیات و مالیات بر ارزش‌افزوده موضوعی است که در شرایط کمبود نقدینگی و در وضعیتی که تولیدکنندگان و فعالان صنایع معدنی با مشکلات مالی روبه‌رو هستند بار سنگین تحمل این مشکلات را دشوارتر می‌کند. بسیاری از فعالان این بخش از مشکلات خود در این زمینه سخن می‌گویند و به باور آنها درحالی که به دلیل نبود تقاضا، محصولات تولیدی این تولیدکنندگان به فروش نمی‌رسد، فروش آنها به صورت اعتباری است و پول خود را به موقع دریافت نمی‌کنند پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده نیز بر نگرانی آنها افزوده است. البته برخی از شرکت‌ها نیز به دلیل شرایط نامناسب مالی، مالیات پرداخت نکرده‌اند و با پرداخت جریمه‌های سنگینی مواجه شده‌اند و این امر بر مشکلات آنها دامن زده است.

تجربه کشورهای خارجی

بسیاری از کشورها در شرایطی که تولیدکنندگان با مشکل مالی روبه‌رو می‌شوند برای حمایت و پشتیبانی از این تولیدکنندگان از آنها مالیات برارزش‌افزوده دریافت نمی‌کنند درواقع این اقدام پشتیبانی محکمی است تا نقدینگی موجود در شرکت‌های تولیدی حفظ و از نگرانی‌های این تولیدکنندگان در شرایط بحرانی و رکود جلوگیری شود.

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: مقداری از بودجه کشور از طریق دریافت مالیات‌ها تامین می‌شود که براین اساس شرکت‌ها اولویت‌بندی شده و میزان مالیات دریافتی براساس فرمول‌های مختلف در صنایع مختلف مشخص می‌شود.

رضا شهرستانی تصریح کرد: درشرایطی که به‌دلیل کاهش قیمت نفت و افزایش تولید فولاد قیمت‌های فولاد افت پیدا کرده و بیشتر تولیدکنندگان فولاد دنیا در زیان هستند دریافت مالیات از این شرکت‌ها فشارهای سنگینی را بر آنها تحمیل کرده است.

به گفته شهرستانی میزان بهره بانکی در کشور رقم بالایی را به خود اختصاص داده و تولیدکنندگان فولاد با کمبود نقدینگی مواجه هستند از سویی نقدینگی این شرکت‌ها کاهش پیدا کرده و بودجه‌ای برای فعالیت‌های عمرانی و ساخت‌وسازها درنظر گرفته نشده که تمامی این موارد باعث کاهش مصرف فولاد در کشور شده است.

وی با بیان اینکه دریافت مالیات بر ارزش‌افزوده بر مشکلات موجود دامن زده، گفت: بیشتر کارخانه‌های ذوب، قراضه مورد نیاز خود را از دست‌فروشان تهیه می‌کنند درواقع این شرکت‌ها به‌دلیل اینکه قادر به تامین مواد اولیه موردنیاز خود باشند بدون فاکتور قراضه را از این دست‌فروشان تامین می‌کنند و این امر باعث می‌شود تا این تولیدکنندگان با قیمت‌های فروش در برابر شرکت‌هایی که دودفتره هستند و به صورت شفاف فعالیت نمی‌کنند قادر به رقابت نباشند.

شهرستانی بیان کرد: بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده فولاد قادر به پرداخت حقوق کارکنان خود نیستند با این حال چه انتظاری برای پرداخت مالیات می‌توان از این تولیدکنندگان داشت.

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور ادامه داد: برای رفع این مشکل باید تجربیات شرکت‌های موفق در این زمینه را درنظر گرفت و باتوجه به اقدامات این کشورها به تولیدکنندگان کمک کرد.

شهرستانی افزود: در اروپا بیش از ۵۰ سال است که قانون مالیات بر ارزش‌افزوده وجود دارد اما در ایران حدود ۱۰ سالی است که این روش اجرا می‌شود با این حال در کشورهای اروپایی زمانی که تولیدکنندگان با رکود و مشکلات مالی روبه‌رو می‌شوند مالیات بر ارزش‌افزوده دریافت نمی‌شود به عنوان مثال در سال ۱۳۸۷ همزمان با رکود جهانی براین صنعت کشورهای اروپایی مالیات بر ارزش‌افزوده‌ای از تولیدکنندگان دریافت نکرد.

وی گفت: باید از آن دسته از شرکت‌های تولیدی که به صورت شفاف فعالیت می‌کنند مالیات واقعی دریافت شود و از فعالیت آن دسته از تولیدکنندگانی که دودفتره هستند، جلوگیری شود و به آنها جرایم سنگینی تعلق بگیرد.

سیمانی‌ها خواستار مهلت هستند

پرداخت مالیات به صورت اقساطی در بلندمدت و فرصت دادن به این تولیدکنندگان برای پرداخت مالیات ازجمله راهکارهایی است که برخی از فعالان بخش صنایع معدنی پیشنهاد می‌کنند.

در همین حال دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان سیمان کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرکت‌های تولیدکننده سیمان کشور باید مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت کنند این درحالی است که این تولیدکنندگان مشکل فروش دارند و درشرایطی که مشکلات مالی در این شرکت‌ها وجود دارد انتظار می‌رود تا با دادن فرصتی به این تولیدکنندگان برای پرداخت مالیات به آنها کمک شود.

عبدالرضا شیخان عنوان کرد: باتوجه به مشکلات این تولیدکنندگان باید در بلندمدت و به صورت اقساطی مالیات این شرکت‌ها پرداخته شود.

شیخان گفت: فروش شرکت‌های تولیدکننده سیمان کشور به صورت اعتباری است و این تولیدکنندگان بعد از ۳ماه از خریداران پول خود را دریافت می‌کنند این درحالی است که مالیات برارزش‌افزوده را باید به موقع پرداخت کنند.

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان سیمان کشور تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده سیمان نیز در شرایط کمبود نقدینگی و با وجود مشکلات مالی این شرکت‌ها، قادر به پرداخت مالیات‌های خود نبودند و جریمه شدند.

وی ادامه داد: پیشنهاد می‌شود شرکت‌های سیمانی برای پرداخت جریمه‌های خودبه صورت اقساطی و با چک‌های بلندمدت اقدام کنند در این صورت کمک بزرگی به این تولیدکنندگان می‌شود از سویی با توجه به وضعیت سیمانی‌ها و نبود بازار مصرف برای این تولیدکنندگان حداقل تا پایان سال ۹۶ سخت‌گیری در زمینه دریافت مالیات از این شرکت‌ها انجام نشود تا این تولیدکنندگان بتوانند نقدینگی خود را حفظ کنند.



رضا شهرستانی

باید از فعالیت آن دسته از تولیدکنندگانی که دودفتره هستند، جلوگیری شود



عبدالرضا شیخان

تولیدکنندگان سیمان بعد از ۳ماه از خریداران پول خود را دریافت می‌کنند

واگذاری قیمت‌گذاری سیمان به سیمانی ها

رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان کشور اعلام کرد: قیمت‌گذاری سیمان به فعالان این صنعت واگذار شده و دست‌کم ۱۴ تا ۱۵ درصد افزایش بهای قیمت سیمان در تیر امسال مورد انتظار است.

به گزارش پایگاه خبری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، «محمد اتابک» گفت: تیرماه قیمت سیمان با توجه به نهادهای قیمت تولید بازنگری می‌شود.

وی یادآوری کرد: صنعت سیمان کشور در سال‌های گذشته به دلیل رکود شدید در بخش‌های عمرانی و ساختمان‌سازی با مشکل روبه‌رو بود.

اتابک افزود: نبود بودجه‌های عمرانی و توسعه‌ای کشور برای فعالیت پروژه‌ها و همچنین مشکلات کشورهای همسایه عراق برای صادرات از دیگر چالش‌های این بخش بود.

وی گفت: ماه‌های گذشته بارها فعالان این صنعت نسبت به شرایط بد خود هشدار داده‌اند و اکنون موضوع افزایش قیمت سیمان با توجه به افزایش نهادهای دیگر مطرح است. به گفته این مسئول، قیمت‌های جدید سیمان با توجه به افزایش دستمزد، تورم عمومی و شرایط صنعت تعیین و مشخص می‌شود.

اتابک گفت: اکنون نمی‌توان عدد مشخصی را اعلام کرد اما در حال بررسی نهاده‌های مختلف برای تعیین قیمت جدید هستیم و به نظر می‌رسد دست کم ۱۴ یا ۱۵ درصد افزایش انجام می‌شود.

اتابک درباره تعامل دولت و نهادهای بخش خصوصی صنعت سیمان برای تعیین قیمت‌ها گفت: سیمان از شمول قیمت‌گذاری خارج شده و باید منتظر تعیین قیمت‌های جدید بود. وی گفت: مواد خام، هزینه‌های حمل‌ونقل و کارگر گران شده و بنابراین طبیعی است در این شرایط در قیمت سیمان بازنگری شود. رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان اعلام کرد قیمت نهایی سیمان تا تیرماه به کارخانه‌ها اعلام می‌شود.

صرفه‌جویی در واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه

کارکنان پر تلاش واحد تعمیرات واحد گندله‌سازی با انجام اقدامات اصلاحی روی متعلقات بیرونی شافت میکسرهای اولیه واحد گندله‌سازی شرایطی فراهم کردند تا عمر شافت یادشده از ۳ ماه به بیش از ۵ سال افزایش پیدا کند.

به گزارش خبرآنلاین، اصغر هادی عابدینی، سرپرست تعمیرات واحد گندله‌سازی با اعلام این خبر گفت: در پی این عمل مبتکرانه از سال ۱۳۸۹ تاکنون شافت این میکسرها بدون هیچ گونه مشکلی و با بهترین عملکرد درحال فعالیت بوده و به دلیل کاهش توقفات اضطراری و استفاده بیشتر از سنگ‌آهن زبره و کاهش حجم تعمیرات این تجهیز، حدود ۱۵میلیارد ریال صرفه‌جویی اقتصادی برای فولاد مبارکه در بر داشته است.

سیامک الماسی، فورمن تعمیرات واحد گندله‌سازی نیز در زمینه جزئیات وچگونگی اجرای این بهینه‌سازی گفت: در طراحی اولیه شرایط به گونه‌ای بود که این شافت در اثر ورود ریز دانه‌های سنگ‌آهن پس از حدود ۳ماه کارکرد دچار سایش، ارتعاش، شکستگی و در نتیجه توقف خط تولید می‌شد.

الماسی ادامه داد: برای حل این مشکلات تصمیم گرفته شد ابتدا یک پوشش سرامیکی روی بوش اسلیو مربوط قرار داده شده تا سطح آن نسبت به سایش مقاوم شود و در ادامه با تعبیه یک سیستم آبرسانی مدار بسته در اطراف بوش اسلیو و شافت، شرایطی فراهم شد تا از ورود ریزدانه سنگ‌آهن از داخل میکسر به محل پکینگ‌های شافت جلوگیری به عمل آمده و ازسایش شافت جلوگیری شود.

وی با اشاره به مزایای اجرای این طرح گفت: این اقدامات، کاهش مصرف قطعات یدکی،کاهش ضایعات ناشی از ریزش مواد وکاهش آلودگی را به همراه داشت تا جایی که این تجهیز تاکنون با عملکرد مناسب در حال کار است و پیش‌بینی می‌شود این روند همچنان ادامه پیدا کند.

ویژه

تولید ۳۶ میلیون تنی فولاد ایران تا سال ۲۰۲۵ میلادی

چین ۳/۴۴ درصد از تولید جهانی فولاد در سال ۲۰۱۰م را برعهده داشته و حال در مقایسه‌ای در زمینه میزان تولید فولاد ایران و چین باید گفت تولید فولاد ایران تا سال ۲۰۲۵میلادی به ۳۶میلیون تن می‌رسد.

به گزارش خبرگزاری شبستان، فولاد پرمصرف‌ترین فلز صنعتی است و مصرف آن پیوسته افزایش پیدا می‌کند. امروزه تولید فولاد جهان نزدیک به هزار و ۳۰۰میلیون تن در سال است.

گفته می‌شود فولادسازی از هندوستان به ایران آمده است، زیرا در دوران باستان، فولاد هندی بنام بوده است. برای ساختن فولاد، کربن آهن خام سفید را می‌سوزانند، تا از۳/۵ تا ۶درصد به ۰/۲ تا ۱/۵درصد وزن آن کاهش یابد همچنین عنصرهای دیگر را در آن اضافه می‌کنند تا فولاد خواسته‌شده ساخته شود.

بنابر این گزارش، در سال ۲۰۱۰م، مجموع تولید فولاد خام جهان ۱/۴۱۳/۶میلیون تن متریک بود که بزرگترین تولیدکننده فولاد در حال حاضر چین بوده که ۴۴/۳درصد از تولید جهانی فولاد در سال ۲۰۱۰میلادی را برعهده داشت. در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹میلادی، تولید فولاد در اکثر کشورهای به‌عنوان رکود اقتصادی جهانی کاهش یافت و در سال ۲۰۱۰ م شروع به افزایش کرد. کشورمان در بررسی‌های انجام شده در سال ۲۰۱۰میلادی در مقام هفدهم برای تولید فولاد قرار داشت.

در حال حاضر نیز موسسه جهانی ورلد استیل دینامیکز در بررسی مقایسه‌ای اقتصاد ایران و چین با تکیه بر صنعت فولاد نوشته است ایران تا سال ۲۰۲۵میلادی دستیابی به ظرفیت ۵۵میلیون تن تولید فولاد را برنامه‌ریزی کرده، در حالی که چین اکنون ۵۲درصد تولید جهانی این فلز را در اختیار دارد.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به نقل از موسسه جهانی ورلد استیل دینامیکز نوشته است: این موسسه تولید جهانی فولاد را یک‌میلیارد و ۶۰۰میلیون تن اعلام کرده و به نقل از ایمیدرو نوشته است اکنون تولید فولاد در ایران ۱۶میلیون تن است و این میزان بر پایه برنامه‌ریزی‌ها تا سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی) به سطح ۵۵میلیون تن می‌رسد که در صورت درستی پیش‌بینی‌ها، تولید فولاد ایران از نرخ رشد مرکب سالانه ۱۳/۱درصدی برخوردار می‌شود.

تولید فولاد ایران تا سال ۲۰۲۵ میلادی به ۳۶میلیون تن می‌رسد که در این صورت رشد ۸/۵درصدی را تجربه می‌کند. این در حالی است که تولید فولاد چین در سال ۲۰۰۰میلادی (۱۳۷۹) نزدیک به ۱۲۹میلیون تن بود که این رقم در سال ۲۰۱۴ میلادی (۱۳۹۳)، نرخ رشد مرکب سالانه ۱۱/۲درصدی را تجربه کرد. بنابراین اکنون سهم صنعت فولاد چین از تولید جهانی به ۵۲درصد رسیده است و ۶۰درصد تولید کوره‌های جهان نیز به این کشور اختصاص دارد.

بر پایه ارزیابی این موسسه تولید جهانی فولاد در سال ۲۰۲۵ میلادی ممکن است نسبت به سال ۲۰۱۵میلادی بدون تغییر باشد اما بازار صادراتی فولاد از لحاظ قیمت، دست‌کم در ۶ تا ۱۰سال آینده رقابتی خواهد بود و فولادسازان ایرانی با دشواری‌های بسیاری مانند کمبود سرمایه و حاشیه سود پایین روبه‌رو هستند و به نظر می‌رسد پیش‌بینی‌های انجام شده از آمار تولید فولاد کمی دور از ذهن باشد.

توسعه اقتصادی ایران در دهه آینده به همراه آنچه در چین در ۱۵ سال گذشته به وقوع پیوسته، بیانگر تئوری اقتصادی بنیادگرایی سرمایه است. براساس این تئوری مخارج سرمایه‌ای و ساخت و ساز، محرک رشد اقتصادی تلقی می‌شوند و همچنین اقتصاد هنگامی با رشد قابل توجهی همراه می‌شود که سهم سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت در (جی‌دی‌پی) رو به افزایش رفته و نرخ رشد سالانه (جی‌دی‌پی) به ۴درصد یا بیشتر برسد.

در ایران کارآیی و بهره‌وری تولید پایین است اما در چین به دلیل وجود گروه‌های اقتصادی بسیار که بر تولید محصولات مشابه تاکید دارند، بهره‌وری و فناوری تولید در بخش‌های تجهیزات الکترونیکی، منسوجات، کالاهای مصرفی بالا ارزیابی می‌شود.

به نظر می‌رسد ایران در مقایسه با چین به‌طور میانگین استانداردهای به مراتب بالاتری برای زندگی دارد اما چین در حال ایجاد یک امپراتوری استعماری مالی جهانی است و به‌تازگی نیز بانک توسعه آسیایی را راه‌اندازی کرده است.

چین صادرکننده بزرگ محصولات ساخته‌شده است و صادرات محصولات تولیدی این کشور در سال گذشته میلادی به ۴/۲ تریلیون دلار رسید که این رقم در ایران به استثنای صادرات نفت، کمتر از یکصد میلیارد دلار است. ایران ۸۰میلیون نفر جمعیت دارد اما چین نزدیک به یک‌میلیارد و ۴۰۰میلیون نفر را در خود جای داده است. نرخ رشد سالانه جمعیت در ایران ۱/۵درصد اعلام شده که این نرخ در بزرگترین کشور آسیای جنوب شرقی نزدیک به صفر درصد است.

اخبار بین‌الملل

رشد قیمت زغال‌سنگ چین

بر اساس اعلام سیتی‌گروپ، با توجه به اقدامات دولت برای کاهش تولید، قیمت زغال‌سنگ چین تا انتهای سال‌جاری رشدی ۲۰درصدی خواهد داشت.

به گزارش معدن ۲۴، براساس اعلام جک شانگ و کلیر جی یوآن، تحلیلگران سیتی‌بانک، قیمت هر تن زغال‌سنگ در بندر کوئینگ‌دائو چین تا ماه دسامبر از قیمت کنونی ۳۷۶ یوانی به ۴۵۰ یوان (۶۹ دلار) افزایش خواهد یافت. دولت از معادن داخلی خواسته تا تولید خود را ۱۶ درصد کاهش داده و روزهای عملیاتی خود را نیز از ۳۳۰ روز به ۲۷۶ روز برسانند.

تحلیلگران نوشتند: «ما معتقدیم مقررات جدید برای کاهش روزهای عملیاتی اقدامی به منظور جلوگیری از ورشکسته‌شدن صنعت زغال‌سنگ بوده است. ما انتظار داریم مقررات جدید در ۳ماه آینده به شدت اجرایی شود.» سیتی اعلام کرد، تولید زغال‌سنگ خام در سال‌جاری ممکن است ۹درصد کاهش پیدا کند که بیش از کاهش ۳/۴درصدی تقاضا خواهد بود. در پی انتقال به سمت رشد مصرف‌گرا و در تلاش برای کم کردن آلودگی‌ها بزرگترین تولیدکننده زغال‌سنگ به دنبال کاهش عرضه مازاد زغال‌سنگ است. چین در نظر دارد ۵ سال آینده، ۵۰۰میلیون تن از ظرفیت تولید (حدود ۹درصد) ملی خود را کاهش دهد.

در پی ظرفیت مازاد، سقوط قیمت‌ها و ضربه زیاندهی معادن به اقتصاد چین، استان شانژی که بیشترین زغال‌سنگ چین را تولید می‌کند در نظر دارد تا سال ۲۰۲۰م ظرفیت تولید خود را دست‌کم ۱۰۰میلیون تن کاهش دهد.

سنگ‌آهن بر سر دو راهی

به دنبال مسیر تغییرات ۷ درصدی سنگ‌آهن روز دوشنبه، قیمت سنگ‌آهن روز گذشته ثابت بود و به طور تقریبی افزایش نسبی کمی را از خود نشان داد.

به گزارش اطلس معدن به نقل از متال‌بولتن، قیمت نقطه‌ای سنگ‌آهن شاخص ۶۲ درصد ۰/۲۷ درصد (یا همان ۱۴ سنت) افزایش یافت و به ۵۱/۳۶ دلار به ازای هر تن رسید. از ۲۱ آوریل تاکنون، سنگ‌آهن ۲۷/۱ درصد از قیمت خود را از دست داده است.

این گزارش از متال‌بولتن اگرچه قیمت در بندر کینگدائو چین را به نسبت ثابت نشان داده اما در برخی از مناطق دیگر افت قیمت‌های قابل توجهی در قیمت‌ها به‌وجود آمده است. به گزارش اطلس معدن از استیل ایندکس، قیمت نقطه‌ای سنگ‌آهن در بندر تیانجین چین ۴/۷ درصد سقوط کرده تا به ۵۰/۲۰ دلار به ازای هر تن برسد.

اگر چه قیمت بین بنادر مختلف بیشتر به صورت روزانه در حال نوسان است اما این قیمت‌ها به سرعت تمایل به همگرا شدن دارند.

آغاز اعتصاب نامحدود در معادن طلای موریتانی

معدنچیان یکی از بزرگترین معادن طلای موریتانی، اعتصاب نامحدود خود را در اعتراض به کاهش خدمات اجتماعی آغاز کردند.

به گزارش ایرنا به نقل از گزارش خبرگزاری فرانسه از نواکشوت، معدنچیان و کارکنان معدن طلای «تاسیاست» موریتانی در اعتراض به کاهش خدمات اجتماعی اقدام به اعتصاب نامحدود کردند.

این معدن از سوی شرکت کانادایی «کینراس» اداره می‌شود و کارکنان آن اعلام کردند تا زمانی که به درخواست‌های آنها پاسخ مثبت داده نشود، حاضر نیستند بر سر کار خود بازگردند.

«بوننا ولد سیدی» سخنگوی معدنچیان این معدن طلا در این باره گفت: «صددرصد معدنچیان و کارکنان معدن تا سیاست دست از کار کشیده‌اند. اعتصاب ما نامحدود است و می‌تواند هشداری جدی برای روسای این شرکت تلقی شود. معدن به‌طور کامل تعطیل است اما روسای شرکت از حضور خبرنگاران در محل و تهیه خبر و گزارش در این‌باره جدا جلوگیری می‌کنند.

معدن طلای «تاسیاست» یکی از بزرگترین معادن طلای موریتانی به شمار می‌رود که از سال ۲۰۱۰م از سوی شرکت کانادایی «کینراس» استخراج می‌شود و با مدیریت این شرکت است.

شرکت کانادایی کینراس از ۱۵ مه سال جاری، بیمه درمانی معدنچیان و سایر کارکنان این معدن را از ۷۵درصد به ۲۵درصد کاهش داد. این اقدام روسای شرکت خشم معدنچیان را به همراه داشت. اتحادیه‌های معدنی موریتانی بارها به روسای شرکت کینروس در این باره هشدار داده بودند.

شرکت کانادایی کینراس که در موریتانی از طریق شعبه خود موسوم به «تاسیاست»، طلا استخراج می‌کند، سال ۲۰۱۳م نیز به بهانه کاهش جهانی بهای طلا، بیش از ۳۰۰ نفر از کارکنان خود را اخراج کرد.

معدن طلای «تاسیاست» در ۱۵۰ کیلومتری شمال پایتخت موریتانی واقع است.

درخواست تولیدکنندگان فولاد جهان از سران G۷

در آستانه نشست سران ۷ کشور صنعتی جهان در شهر ایسه شیمای ژاپن، ۱۲ تولیدکننده فولاد جهان در نامه‌ای به سران حاضر در این نشست، خواستار مقابله با فولاد ارزان‌قیمت چین و اقدام‌های ضد دامپینگ برای نجات این صنعت و جلوگیری از تعطیلی کارخانه‌های اروپایی شدند.

به گزارش ماین‌نیوز، کاهش شدید قیمت فولاد در ماه‌های اخیر موجب تشدید بحران در صنعت فولاد و تصمیم برخی شرکت‌های بزرگ تولید فولاد مانند تاتا استیل هند برای توقف فعالیت‌های خود در اروپا و به‌ویژه انگلیس شده و امریکا و اروپا انگشت اتهام در این زمینه را به سمت فولاد ارزان‌قیمت چین گرفته‌اند.

در این نامه که سران کشورهای عضو «G۷»را خطاب قرار داده، آمده است که باید ضمن مهار عرضه بیش از تقاضا و اشباع بازار، اقدام‌های لازم برای مقابله با کشورهایی که به شرایط اقتصاد بازار آزاد احترام نمی‌گذارند، به‌ویژه چین به کار گرفته شود.

اکسل اجرت، مدیرکل شرکت تولید فولاد یوروفر انگلیس در این باره گفت: در صورتی که روند عرضه بیش از تقاضا که حاصل فعالیت‌های غیراقتصادی (غیرسودمند) برخی شرکت‌های دولتی است، ادامه یابد، می‌تواند حیات شرکت‌هایی را که با حمایت کم یا حتی بدون حمایت دولت در این صنعت مشغول به فعالیت هستند، به خطر بیفتد.

وی افزود: چین تا سال ۲۰۱۵م به ظرفیت تولید بیش از نیمی از فولاد جهان رسیده و این در حالی است که سهم این کشور از بازار فولاد در سال ۲۰۰۰م تنها ۱۵درصد بوده است. رسانه‌های چینی اما می‌گویند که گرچه چین تولید بیش از نیمی از فولاد جهان را بر عهده دارد، با این حال بیشتر این فولاد صرف مصارف داخلی در این کشور با جمعیت بیش از یک میلیارد نفر می‌شود.



پارلمان اروپا اوایل ماه جاری میلادی رای به تمدید اقدام‌های مقابله جویانه ضدامپینگ و ضدیارانه علیه چین برای حراست از فعالیت شرکت‌های تولید فولاد داخلی اروپا داد که گرچه به اندازه کافی ثمربخش نبوده اما خشم و نارضایتی چین را به دنبال داشته است.

پکن هرگونه بازارشکنی از سمت شرکت‌های فولاد چین را مردود دانسته و معتقد است که فعالیت‌های چین هیچ ارتباطی به بحران صنعت فولاد اروپا ندارد و گرفتن انگشت اتهام به سمت این کشور، تنها برای فریب افکار عمومی جهانیان است.

در نشست علمی «بررسی فرصت‌ها و چالش‌های جذب سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی» مطرح شد

سرمایه‌گذاران خارجی معدنی، نیازمند ترغیب و تشویق

مهدی نیکوئی
گروه معدن

بهترین راه جذب سرمایه‌گذاران خارجی برای مشارکت در پروژه‌های معدنی ایران، تفکیک قوانین برای سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی است.

برای هر گروه باید براساس نیاز آنها و تقاضای‌شان، قوانین و مقررات خاصی معیار تصمیم‌گیری‌های دولت قرار بگیرد. این سخن را کیوان جعفری طهرانی، مدیر امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، در نشست علمی بررسی فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی جذب سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی عنوان کرد. در این نشست که صبح سه‌شنبه، چهارم خرداد، در طبقه ششم ساختمان موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت) برگزار شد، حدود ۵۰ نفر از فعالان معدنی و تصمیم‌گیرندگان این حوزه گرد هم جمع شدند.

نشست علمی بررسی فرصت‌ها و چالش‌های جذب سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و انجمن سنگ‌آهن ایران برگزار شد و در آن چندین نفر از مدیران هر کدام از این سازمان‌ها و موسسات هم حضور داشتند.

جعفری طهرانی در این برنامه گفت: به طور کلی بخش معدن و صنایع معدنی، در جذب سرمایه باید با دیگر بخش‌های اقتصادی رقابت کند و در این راه هم با مشکلاتی روبه‌رو است. نخست آنکه هزینه سرمایه‌گذاری‌های معدنی بسیار بالا است. دومین عیب سرمایه‌گذاری در این حوزه، طولانی بودن دوره بازگشت سرمایه آن است که گاهی به ۳ تا ۵ سال هم می‌رسد. از طرف دیگر، فعالیت‌های معدنی ریسک بالایی دارند و به ویژه در مرحله اکتشاف، میزان موفقیت برنامه‌ها بسیار پایین است.

> لازم است بانک‌های ایرانی هم در کنار بانک‌های خارجی سرمایه‌گذار، بخشی از تامین مالی پروژه‌ها را بر عهده بگیرند تا ریسک سرمایه‌گذاری برای طرف خارجی کاهش یابد

وی افزود: ریسک‌هایی که در بخش معدن و صنایع معدنی با آنها رویارو هستیم به ۲ دسته قابل پیش‌بینی و غیرقابل پیش‌بینی تقسیم می‌شوند. ریسک‌های قابل‌پیش‌بینی هم انواع مختلفی دارند که میزان هر کدام از آنها در کشورهای مختلف با یکدیگر تفاوت دارند. این ریسک‌ها که به انواع مختلفی (مانند رسیدن به رشد، بهبود بهره‌وری، دسترسی به سرمایه، ملی بودن منابع، مجوزهای اجتماعی فعالیت، نوسان قیمت و ارز، پروژه‌های سرمایه‌ای، دسترسی به انرژی، امنیت سایبری و نوآوری) تقسیم می‌شوند، تعیین‌کننده هستند که تا چه اندازه می‌توان نسبت به سودآوری یک پروژه معدنی اطمینان یافت و چگونه باید برای آنها برنامه‌ریزی کرد. در نهایت براساس این ارزیابی، سرمایه‌گذار تصمیم نهایی خود را برای ورود به یک پروژه اتخاذ می‌کند.



عکس: صمت

رییس امور بین‌الملل انجمن سنگ‌آهن ایران اظهار کرد: کشوری که بتواند این دسته از مخاطرات را برای سرمایه‌گذاران کاهش دهد، می‌تواند در جذب آنها موفق‌تر عمل کند.

با این حال، حساسیت سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی نسبت به هر کدام از این موارد، تفاوت دارد. به همین دلیل است که نمی‌توان با قوانین مورد استفاده در برخورد با سرمایه‌گذاران داخلی، خارجی‌ها را هم جذب کرد.

آنها نیاز دارند بتوانند دست‌کم برای ۱۰ سال آینده خود برنامه‌ریزی کنند و علاوه بر کاهش ریسک‌ها به ثبات قوانین و همچنین مقررات ویژه خود نیاز دارند.

جعفری طهرانی گفت: با این حال، یکی از ویژگی‌های پروژه‌های معدنی آن است که میزان ریسک در مراحل مختلف فعالیت یکسان نیست.

هر قدر یک پروژه معدنی پیش برود از ریسک موجود در آن کاسته شده و به‌تدریج، برنامه‌ریزی‌ها واقع‌بینانه‌تر می‌شوند. به همین دلیل است که یکی از راهکارهای احتمالی برای جذب بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی و ترغیب آنها برای ورود به پروژه‌های معدنی کشور، انجام مراحل ابتدایی پروژه‌ها است.

چنین سیاستی در بسیاری از کشورهای جهان هم مشاهده و فرآیندهای اکتشافی و ابتدایی معدنکاری به وسیله شرکت‌های معدنی کوچک انجام می‌شود و شرکت‌های بزرگ از فرآیندهای بعدی و تولیدی وارد چرخه عمل می‌شوند.

رییس امور بین‌الملل انجمن سنگ‌آهن افزود: با این حال، حتی این حد تضمین هم برای جذب شرکت‌های خارجی بزرگ به معدن ایران کافی نیست و باید ریسک پروژه‌ها را هم تقسیم کرد. به این منظور لازم است که بانک‌های ایرانی هم در کنار بانک‌های خارجی سرمایه‌گذار، بخشی از تامین مالی پروژه‌ها را بر عهده بگیرند تا ریسک سرمایه‌گذاری برای طرف خارجی کاهش یافته و تمایل آنها برای همکاری افزایش یابد.

جعفری طهرانی به این نکته اشاره کرد که وضعیت ذخایر معدنی کشور هم عامل اثرگذار بر تصمیمات سرمایه‌گذاران خارجی خواهد بود. بر این اساس علاوه بر میزان ذخایر معدنی و ارزش آنها، عواملی مانند عیار و عمق ماده معدنی هم بر ارزش ذخایر و در نتیجه تصمیمات سرمایه‌گذاران موثر است.

پریمتالز به دنبال حضور قوی در بازار ایران

مدیرکل شعبه امارات متحده عربی شرکت «پریمتالز تکنولوژیز» گفت: ما مشتاق کار با ایران در فضای پساتحریم هستیم.

به گزارش ماین نیوز، «فلیچه گالاتی» در حاشیه ششمین همایش چشم‌انداز صنعت فولاد معدن ایران که هفته گذشته برگزار شد با اشاره به اینکه تحریم فرصت حضور و فعالیت پریمتالز و دیگر شرکت‌ها را در بازار ایران گرفت، افزود: ما نمی‌خواهیم یک فناوری را که ۲۵سال در جایی مورد استفاده قرار گرفته، وارد ایران کنیم بلکه با توجه به بازار ایران، مناسب‌ترین و کارآمدترین فناوری‌ها را فراهم کرده و با همکاری شرکت‌های ایرانی آن‌را توسعه ببخشیم.

وی عنوان کرد: یکی از پروژه‌های اصلی ما در عربستان سعودی به نام حدید است که بخش عمده کارهای احداث و تجهیز کارخانه‌های آن را فوست آلپین سابق انجام داده و در حال حاضر پریمتالز عهده‌دار ادامه این پروژه است.

گالاتی درباره تمایل این کشور در همکاری با ایران حتی پیش از رفع تحریم‌ها اظهار کرد: ما درباره روند تحریم‌ها و مذاکرات مربوط به برداشته شدن آنها بسیار نگران بودیم اما متاسفانه براساس سیاست‌های شرکت زیمنس امکان هیچگونه مذاکره‌ای در زمان تحریم برای ما فراهم نبود. ما قبل از تحریم‌ها در ایران در زمینه پروژه‌ها، ارتباطات با تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان داخلی بسیار فعال و موفق بوده و ارتباطات خوبی داشتیم و اکنون که تحریم‌ها برداشته شده‌اند، امکان بازسازی و از سرگیری تجارت و روابط و توسعه مبادلات نیز فراهم شده است.

مدیرکل شعبه امارات متحده عربی شرکت «پریمتالز تکنولوژیز» با اشاره به این موضوع که شرکت او هم در دوران تحریم، به فعالیت در ایران ادامه داده است، گفت: زیمنس هم مانند چند شرکت اروپایی و چینی دیگر ایران را ترک نکرد اما بحث بسیار مهم‌تر از آن مسائل مالی و سرمایه‌گذاری بود که به این دلیل پروژه‌های زیمنس نیز نیمه‌تمام ماند. پروژه‌های پریمتالز پروژه‌های بسیار عظیمی هستند و نیاز به سرمایه‌گذاری در سطح کلان و زیرساخت بانکی دارند؛ بنابراین در شرایط تحریم امکان فراهم کردن چنین مسائلی برای این پروژه‌ها نبود. در ۵، ۶ سال گذشته هیچ پروژه جدیدی در ایران آغاز به کار نکرده و راه‌اندازی نشده است و اگر پروژه‌ای بوده، مربوط به تکمیل پروژه‌هایی است که قبل از تحریم‌ها شروع شده بودند؛ بنابراین فقط مسئله خواستن یا نخواستن یک شرکت برای ادامه همکاری با ایران در شرایط تحریم نبود بله همه مشتاق به همکاری با ایران بوده و هستند اما برخی از تحریم‌ها و محدودیت‌های خاص مالی و سرمایه‌گذاری به شرکت‌ها اجازه اینگونه فعالیت‌ها را نمی‌داد.



گالاتی درباره استراتژی شرکت خود در آینده صنایع معدنی ایران و تلاش آنها برای صادرات فناوری به کشور عنوان کرد: استراتژی ما بسیار ساده است و برای موفق بودن آن بر نکات مهمی استوار است. ابتدا مسئله هماهنگی داخلی و شراکت با شرکت‌های داخلی است. ما نمی‌خواهیم فناوری را از خارج به ایران وارد کنیم بلکه در نظر داریم با شرکت‌های داخلی نه تنها برای فروش بلکه برای ساخت و تولید محصولات همکاری کرده و این فناوری‌ها را به‌طور متناسب بین شرکت‌ها و تولیدکنندگان ایرانی توزیع کنیم. بنابراین برای وطن‌پرست‌های ایرانی جای نگرانی نخواهد بود که ما قصد بهره‌گیری یک‌طرفه از فرصت ایجاد شده، داریم.

وی با اشاره به سیاست دولت در ارتقای توان تولید داخل و به اشتراک‌گذاری فناوری اعلام کرد: ما هم دقیقا قصد حمایت از آقای روحانی رییس‌جمهوری و این سیاست ایشان را داریم. ما نمی‌خواهیم به عنوان مثال یک فناوری را که ۲۵سال در جایی مورد استفاده قرار گرفته، وارد ایران کنیم بلکه با توجه به بازار ایران، مناسب‌ترین و کارآمدترین فناوری‌ها را فراهم کرده و با همکاری شرکت‌های ایرانی آن‌را توسعه ببخشیم. همانطور که اشاره شد شرط لازم برای اجرای این پروژه‌ها سرمایه‌گذاری و حمایت مالی مداوم و پیوسته است. بحث سرمایه‌گذاری بحث گسترده و پیچیده‌ای برای خیلی از افراد است اما استراتژی ما در این زمینه نیز ساده و مشخص است. ما در گذشته تجارب بسیار خوبی در زمینه سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مختلف داشته‌ایم و روابط خوبی با اتاق بازرگانی ایران داریم. ساختارهای سرمایه‌گذاری و مالی قابل اجرا در ایران و نیز تضامینی در جهت اجرای هرچه بهتر پروژه‌ها مورد توجه ما است.

گالاتی در پایان با اشاره به این موضوع که فناوری تولید فولاد شرکت «پریمتالز تکنولوژیز» بر پایه میدرکس است و می‌تواند نفع زیادی به حال ایران داشته باشد، گفت: ما در حال حاضر کارآمدترین و موفق‌ترین فناوری را در زمینه میدرکس داریم. کار آمدی ما نه فقط به دلیل این فناوری و احداث و توسعه کارخانه‌ها بوده بلکه به دلیل داشتن نیروهای متخصص و آموزش دیده در زمینه برنامه‌ریزی و راه‌اندازی آن است.

تجارت

شنبه
• ۸ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۱ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۸ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۴ • پیاپی ۱۸۲۲ • ۸ صفحه



ایران هاب تجاری-ترانزیتی منطقه می‌شود
۲



درآمد زایی «ماراتن کویر» در اقتصاد ایران
۵

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هماهنگی اکسپو قزاقستان اعلام کرد

در «آستانه» باید بهترین باشیم

قزاقستان در سال ۲۰۱۷م به مدت ۳ ماه میزبان نخستین اکسپو در سطح کشورهای آسیای مرکزی با حضور بیش از ۱۰۰ کشور جهان خواهد بود و احتمال می‌رود این نمایشگاه حدود ۲میلیون نفر بازدیدکننده داشته باشد. نمایشگاه پیش‌رو که با شعار «انرژی آینده» برگزار می‌شود، یک پروژه عظیم با موضوع انرژی است و منافع بسیاری در بر خواهد داشت. ایران به‌عنوان یکی از کشورهای قدرتمند در منطقه خاورمیانه و همچنین باسابقه درخشان از حضور در اکسپو ۲۰۱۵ میلان یکی از شرکت‌کنندگان اصلی اکسپو قزاقستان خواهد بود.
۸



دلالان چگونه قیمت برنج را بالا نگه می‌دارند؟
۶

حکایت رژیم غذایی در معیشت ایرانی‌ها

ترکیب غذایی ایرانی‌ها تغییرکرده، ترکیب عجیب و غریبی که حتی از نگاه مسئولان کشور مانند عیسی کلانتری مشاور معاون اول رییس‌جمهوری نیز دور نمانده و او در این‌باره می‌گوید: در شرایطی که رژیم غذایی جهان برپایه ۳۰درصد منابع حیوانی و ۷۰درصد منابع گیاهی استوار است در ایران تورم موادغذایی موجب شده مردم برای تامین کالری مورد نیاز روزانه خود به مصرف بالای نان، برنج، شکر و روغن روی آورند، به‌طوری که این ترکیب به نسبت بیشتر از ۹۰درصد منابع گیاهی و کمتر از ۱۰درصد منابع حیوانی تغییر کرده است.
۳

اتحادیه اروپا و یورو پیوندی از دوزخ
۴

توسعه صادرات خراسان جنوبی با تکمیل زیرساخت‌ها
۷



بررسی آینده اقتصاد ایران با عضویت در WTO
۲



برگ سبز چای منتظر نرخ خرید تضمینی
۳



انعقاد قرارداد صادرات ۲۴هزار تن مرغ
۷

واردات ۲ میلیارد دلاری گندم صفر می‌شود



وزیرجهادکشاورزی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود ۱۰ میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شود، گفت: در سال ۹۴ تراز درآمدی برای هر تن گندم ۳۴۰ دلار بود یعنی ۲ میلیارد دلار گندم وارد کردیم. حال قصد داریم این آمار را به صفر برسانیم.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی استان لرستان با بیان این مطلب افزود: پیش از این در تولید نیشکر و چغندر قند ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تن کسری داشتیم که حال ۳۵۰ هزار تن مازاد تولید داریم.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه در بحث اقتصاد مقاومتی باید تغییر نگاهی نسبت به پیرامون ایجاد شود، ادامه داد: روش سنتی کمابیش بر نگاه مدیریتی سایه انداخته و تنها پروژه‌ای تعریف و اعتباری تعیین می‌شود که در قالب تخصیص می‌رود و می‌گوییم کاری انجام داده‌ایم که به طورقطع با این روش نمی‌توانیم مملکت را بسازیم و مشکلات‌مان را رفع کنیم.

این عضو کابینه دولت یازدهم خاطرنشان کرد: زمانی که رقابت تنگاتنگ است و دولت‌ها در بازار رقابتی قرار دارند، اگر در این راه از ما سبقت بگیرند به‌طور قطع عقب خواهیم ماند.

وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: چند گام عقب ماندن منجر به فاصله زیادی عقب ماندن یا عقب‌افتادگی برای همیشه می‌شود.

این عضو کابینه دولت یازدهم ادامه داد: در بحث اقتصاد مقاومتی باید تغییر نگاهی نسبت به پیرامون ایجاد شود و از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اطرافمان به نحو احسن استفاده کنیم.

حجتی با بیان اینکه ظرفیت‌های زیادی در اطراف‌مان وجود دارد که با چشم عقلی خود نمی‌بینیم، افزود: در بخش کشاورزی امکاناتی در اختیار ماست که بنگاهی نگاه نمی‌شود.

این مقام مسئول تصریح کرد: برنامه‌های اجرایی باید استوار و با نگاه پایداری در تولید اجرایی شوند. در وزارت جهاد کشاورزی بحث تعادل بخشی به سفره‌های زیرزمینی بیان شده چراکه اگر افت این سطوح را داشته باشیم همه تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های ما بیهوده خواهد بود.

وی اظهار کرد: در بخش کشاورزی طرح‌هایی برای اقتصاد مقاومتی در چارچوب ۲۴گانه پیاده کرده‌ایم و در اولویت اول مصوبات ستاد اقتصاد مقاومتی قرار گرفته که اساس آنها بر افزایش بهره‌وری است.

حجتی اظهار کرد: دو طرح توسعه در بخش کشاورزی تعریف کرده‌ایم که منجر به افزایش بهره‌وری در حوزه آب می‌شود، این طرح‌ها شامل توسعه کشت گلخانه‌ای و پرورش ماهی در قفس است.

وزیرجهادکشاورزی بیان کرد: قصد داریم حداقل یک میلیون تن تولید ماهی با روش پرورش ماهی در قفس داشته باشیم. هم‌اکنون تولید با این روش ۹۰۰ هزار تن است.

وی با اشاره به اینکه آمار مربوط به مصرف بی‌رویه سموم کشاورزی صحت ندارد، گفت: باید از ورود سموم پرخطر کشاورزی به کشور جلوگیری شود.

این عضو کابینه دولت یازدهم در پاسخ به سوالی مبنی بر اعلام وزارت بهداشت درباره مصرف بی‌رویه سموم کشاورزی در کشور تصریح کرد: این موضوع به هیچ عنوان صحت ندارد.

حجتی با بیان اینکه اگر مصرف بی‌رویه سموم کشاورزی در کشور وجود دارد وزارت بهداشت جلوی آن را بگیرد، خاطرنشان کرد: نباید در این زمینه کلی گویی شود و نگرانی و تشویش در جامعه رواج یابد.

وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر اینکه سرانه مصرف سموم کشاورزی در ایران نسبت به سرانه جهانی به مراتب کمتر است، افزود: با توجه به اقلیم خشک کشور این میزان نیز باید کمتر شود و در آن شکی نیست.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه مصرف سموم کشاورزی در کشور را سازماندهی کرده‌ایم، اظهار کرد: نباید سموم پرخطر کشاورزی وارد کشور شود.

وی با بیان اینکه مراکز معتبر و مجاز فروش سموم در کشور مشخص شده‌اند و باید مراکز غیرمجاز نیز بسته شوند، تصریح کرد: باید سموم کشاورزی با نسخه و با دستورالعمل مصرف در اختیار کشاورزان قرار گیرد.

وی با بیان اینکه میزان وابستگی کشور به شکر در ۲ سال گذشته نصف شد، عنوان کرد: بین ۶۰۰ تا ۷۰۰هزار تن کسری در تولید نیشکر و چغندرقند داشتیم که حدود ۳۵۰هزار تن افزایش تولید پیدا کرده‌ایم.

وزیر جهاد کشاورزی به اقدامات انجام شده برای افزایش ضریب مکانیزاسیون اشاره کرد و افزود: در این زمینه از مدیرعامل بانک کشاورزی خواسته شد ۱۰درصد تسهیلات بخش کشاورزی را برای مکانیزاسیون اختصاص دهد بنابراین یک خط اعتباری ۸۰۰میلیارد تومانی برای این منظور تخصیص یافت.

حجتی با اشاره به اینکه کشور در سال‌های گذشته بیشترین میزان وابستگی غذا را داشت، تصریح کرد: برای رفع این معضل در چارچوب اقتصاد مقاومتی اعلام کردیم تراز غذا را می‌خواهیم به صفر برسانیم.

وی اضافه کرد: تراز غذای کشور در سال ۹۲ منفی ۸/۱میلیارد دلار بود که در سال ۹۴ با وجود خشکسالی به منفی ۳/۴میلیارد دلار رسید یعنی این تراز ۴/۷ میلیارد دلار کاهش یافت.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه کاهش تراز غذا در کشور به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی بوده، یادآور شد: ۳۰درصد کاهش تراز غذا به دلیل کاهش قیمت کالاهای وارداتی و ۷۰درصد آن به‌دلیل افزایش صادرات و کاهش واردات بوده است.

صادرات ۱/۵ میلیارد دلاری کالای غیرنفتی از اروند

معاون سرمایه‌گذاری و اقتصادی سازمان منطقه آزاد اروند گفت: سال گذشته صادرات از این منطقه به یک میلیارد و ۴۱۵ میلیون و ۹۲۵ هزار و ۹۶۵ دلار رسید که این میزان کالا بدون احتساب صادرات محصولات پتروشیمی و نفتی است.

به گزارش ایرنا محمدرضا معتمدی با اعلام این مطلب اظهار کرد: این منطقه با قابلیت صنعتی و تجاری خود، بین دیگر مناطق آزاد کشور به لحاظ جمعیتی و وسعت، کارکردی منحصر به فرد و ویژه دارد. وی تصریح کرد: با توجه به شرایط کشور در پسابرجام و برداشته شدن تحریم‌ها، حضور هیات‌های بزرگ اقتصادی در منطقه را شاهد بودیم، به عنوان مثال، در دو روز گذشته هیات‌های سرمایه‌گذاری از آلمان و هلند برای سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد اروند حضور یافتند.

معتمدی ادامه داد: این سازمان در موضوع بازار بورس به طور جدی وارد شد و در مدت ۳ ماه با حمایت مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند و دیگر دستگاه‌های دست‌اندرکار مانند مخابرات و برق تالار بورس انرژی و اوراق بهادار در آبادان به بهره‌برداری رسید.

معاون سرمایه‌گذاری و اقتصادی سازمان منطقه آزاد اروند در ادامه سخنانش با تاکید بر لزوم هم‌افزایی و همکاری بین‌بخشی برای رونق صادرات غیرنفتی، گفت: حدود یک‌ششم مجموع صادرات از منطقه آزاد اروند به عراق بوده که امیدوارکننده است.

معتمدی اظهارکرد: این اقدامات با تلاش و کوشش فرزندان این منطقه از پایانه صادراتی شلمچه و گمرک آبادان و خرمشهر انجام شده است.

معاون سرمایه‌گذاری و اقتصادی سازمان منطقه آزاد اروند میزان صادرات کالای صنعتی تولیدشده در این منطقه را ۱۸۱ میلیون دلار خواند و افزود: این میزان بدون احتساب محصولات پتروشیمی و پالایشگاهی است که بیانگر این است که صادرات این منطقه آزاد نوپا از سال ۸۱ به میزان ۸۱ میلیون دلار به ۱۸۱ میلیون دلار در زمان کنونی رسیده است.

معتمدی خاطرنشان کرد: میزان صادرات کالا از شلمچه در سال گذشته ۱/۲ میلیارد دلار بود که از گمرکات آبادان و خرمشهر به ترتیب ۶۷ و ۶۴ میلیون دلار کالا به خارج از کشور صادر شد.

وی اظهار کرد: میزان ترانزیت خارجی نیز ۱۲۱ میلیون دلار و میزان ترانزیت داخلی حدود ۸ میلیون دلار بوده است.

معاون سرمایه‌گذاری و اقتصادی منطقه آزاد اروند در ادامه سخنانش با تشریح ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این منطقه، گفت: سرمایه‌گذارانی از کشورهای اروپایی و آسیایی تمایل دارند در این منطقه کار تولیدی انجام دهند و برای دسترسی به بازار عراق فعالیت تجاری داشته باشند.

معتمدی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری‌های جذب شده داخلی در سال گذشته ۸۳۵ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۳ رشدی ۶۶ درصدی را نشان می‌دهد.

موج شرکت‌های سرمایه‌گذاری سوئیسی در راه ایران

سفیر سوئیس در تهران از ۳ برابر شدن مبادلات تجاری و اقتصادی ایران با کشورش در ۲ تا ۳ سال آینده خبر داد.

به گزارش ایرنا «جولیو هاس» در حاشیه بازدید از آثار تاریخی کاشان و دیدار با شهردار این شهر اظهار کرد: توسعه اقتصادی و همکاری بازرگانی نیازمند فرآیند خاص و زمان‌بر است.

وی با ابراز خوش‌بینی از مبادلات ایران و سوئیس افزود: توسعه اقتصادی طرفین بسیار مثبت، عملیاتی و قابل دستیابی است.

سفیر سوئیس در ایران، انجام کارهای اجرایی و تلاش دو طرفه را مورد تاکید قرار داد.

وی تصریح کرد: درحال حاضر موج بزرگی از شرکت‌های سوئیسی برای سرمایه‌گذاری به بازارهای ایران می‌آیند. وی با تاکید بر اینکه کاشان ظرفیت خوبی برای جذب سرمایه‌گذاری دارد، گفت: امکان توسعه همکاری در زمینه‌های مختلف با این شهر وجود دارد و در صورت مشاهده کوچکترین اعلام آمادگی، شرکت‌های سرمایه‌گذار در این زمینه وسیله این ارتباط و همکاری را فراهم خواهند کرد.

سفیر سوئیس، بررسی و انجام سرمایه‌گذاری چند میلیارد دلاری سوئیس در ایران را خاطرنشان کرد و گفت: معتقدم سرمایه‌گذاری در تهران به حاشیه‌ها و شهرهای مجاور نیز خواهد رسید و چه‌بسا سرمایه‌گذاران به لحاظ ازدحام و مشکلات خاص پایتخت در شهرها و حاشیه‌های خارج از تهران سرمایه‌گذاری می‌کنند.

یادداشت

بررسی آینده اقتصاد ایران با عضویت در WTO



بهرام شکوری/رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

بسیاری از کشورها از پیوستن به «دبلیوتی‌او» ترس داشتند و دلیل آن را ضعف زیرساخت‌های داخلی‌شان می‌دانستند به‌عنوان نمونه مذاکرات الحاق ویتنام به سازمان تجارت جهانی بعد از ۱۰سال در سال ۲۰۰۷م اتفاق افتاد که اصلی‌ترین موانع در مذاکرات، بحث تعرفه واردات پوشاک و منسوجات به ویتنام بود. مخالفان عقیده داشتند پیوستن به سازمان تجارت جهانی می‌تواند صنایع نساجی این کشور را به نابودی بکشاند که بعد از مذاکرات مستمر درنهایت در بسته الحاق این کشور تعرفه ۳۶درصد برای واردات پوشاک تصویب شد. حجم مبادلات تجاری ویتنام از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵میلادی ۳برابر شده و میزان واردات و صادرات این کشور در سال ۲۰۱۵م در مقایسه با سال ۲۰۰۷م به ترتیب، ۲/۶ و ۳/۳ برابر افزایش یافته است (به استناد سازمان تجارت جهانی).

ایران نیز بعد از ۹سال انتظار، در ۲۶ مه ۲۰۰۵ به عنوان عضو ناظر سازمان تجارت جهانی پذیرفته شد و بعد از گذشت ۱۰سال هنوز کارگروه الحاق ایران تشکیل نشده است. یکی از موانع بزرگ بر سر راه پیوستن ایران به «دبلیوتی‌او» ساماندهی تعرفه‌های تجاری است. حدود ۶۰ درصد خطوط تعرفه‌ای محصولات کشاورزی و بیش از ۵۰ درصد تعرفه محصولات صنعتی ایران، نرخ تعرفه واردات بالای ۱۰درصد دارند، مادامی که چنین ارقام بالایی برای خطوط تعرفه‌ای کشور وضع می‌شود، امکان پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی وجود نخواهد داشت. ترکیه و کره‌جنوبی نیز از ابزار تعرفه‌ای برای حمایت از بخش کشاورزی استفاده می‌کنند و ایران بیشتر برای کالاهای صنعتی و محصولات کشاورزی این ابزار را به‌کار می‌گیرد و در مجموع، میانگین تعرفه در ایران در مقایسه با دیگر کشورها در سطح بالایی قرار دارد.

در این میان به برخی مزیت‌های ایران که می‌تواند به واسطه آنها بعد از عضویت دائم در سازمان تجارت جهانی به توسعه اقتصادی دست یابد، اشاره می‌کنیم.

۶۰درصد جمعیت ایران زیر ۳۰ سال سن دارند و بعد از امریکا و روسیه سومین جمعیت فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی را در جهان داریم و دارای بالاترین نرخ باسوادان در خاورمیانه و شمال افریقا هستیم.

ایران همچنین قادر خواهد بود با کشورهای تولیدکننده و صادرکننده نفت ائتلاف کند و با این ائتلاف می‌تواند قوانین تبعیض‌آمیز علیه انرژی را بشکند و بازارهای کشورهای پیشرفته را به روی نفت و فرآورده‌های نفتی خود بازکند.

ذخایر قطعی معادن ایران نیز ۳۷ میلیارد تن است که ارزش آن به بیش از ۷۰۰میلیارد دلار می‌رسد. با ورود به سازمان تجارت جهانی راه برای تقویت بخش‌های مختلف انرژی هموار می‌شود و با ورود جدیدترین فناوری‌های کشف و استخراج مواد معدنی، می‌توان به اقتصادهای بزرگ دنیا پیوست. تعرفه‌های گمرکی بسیار پایین در زمینه محصولات کشاورزی (مشابه بسته الحاقی کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس) به نفع ایران خواهد بود چراکه طبیعت ایران مستعد کشاورزی نبوده و در دو دهه گذشته تلاش برای تولید و خودکفایی در بعضی محصولات کشاورزی منجر به تخریب محیط‌زیست و کاهش شدید آب‌های زیرزمینی شده است.

یکی از اولویت‌های اصلی ایران با توجه به موقعیت جهانی، ایجاد یک شبکه حمل‌ونقل ریلی کاملا ملی است. ایران می‌تواند به‌عنوان یک پل ارتباطی بین قاره‌های اروپا، آسیا و افریقا (تبدیل ایران به یک چهارراه غول‌آسا برای ارتباط اقیانوس آرام، اقیانوس هند و اقیانوس اطلس) نیز عمل کند.

علاوه‌بر این می‌توانیم برای تقویت بخش خدمات خود مشابه قزاقستان و افغانستان فرصت‌های چند ساله را در بسته الحاقی خود در سازمان تجارت جهانی وضع کنیم و برای بخش ضعیف صنعت، مشابه افغانستان در ورود بعضی کالاهای صنعتی تعرفه بالا را در دستور کار قرار دهیم و با توجه به وجود مواد اولیه خام در ایران، در بازه زمانی ۵ساله بخش صنعت خود را مشابه ترکیه احیا کنیم.

با توجه به این موارد، ایران می‌تواند بعد از پیوستن به سازمان تجارت جهانی به توسعه‌یافته‌ترین کشور با جایگاه نخست اقتصادی در منطقه، تبدیل شود.

بنابراین هر چه سریع‌تر باید تعرفه‌های تجاری را ساماندهی کنیم، ضمن اینکه با عضویت ایران در «دبلیوتی‌او» نقش اصلی را مردم ایفا خواهند کرد؛ مردم باید مانند مردم ژاپن و ویتنام در سال‌های ابتدایی الحاق برای احیای صنعت و خدمات کشور، تعصب ملی در مصرف محصولات داخلی داشته باشند تا با ورود محصولات خارجی اقتصاد کشور متزلزل نشود و زیرساخت‌های داخل در کوتاه‌مدت تقویت شود و توان رقابت با شرکت‌های خارجی افزایش یابد، از این‌رو فرهنگ‌سازی یکی از راهبردهای موفقیت ایران در این سازمان جهانی است.

۴ مسئله ایران در همکاری با شرکای خارجی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: ضمانت نشدن بخش خصوصی از سوی بانک مرکزی، پایبند نبودن دولت به تعهدات در قرارداد با شرکای داخلی و خارجی، ارز دو نرخی و تسهیل نشدن فضای کسب و کار، جذب سرمایه خارجی را تهدید می‌کند.

مهدی پورقاضی در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق بازرگانی تهران افزود: تفاهمنامه‌های متعددی بعد از برجام، به امضا رسیده و البته هنوز این تفاهمنامه‌ها، به مرحله قرارداد نرسیده است. نکته مهم در این میان پاسخ به این سوال است که چه مسائلی می‌تواند جریان خوب جذب سرمایه خارجی و امضای قراردادهای بیشتر را به‌طور منفی تحت تاثیر قرار دهد؟ وی تصریح کرد: بدیهی است بخش دولتی قراردادهای بیشتری در زمینه‌های مختلف با طرف‌های خارجی بسته اما عمل نکردن به تعهدات باعث خواهد شد در آینده، سرمایه‌گذاران خارجی تمایل کمتری به کار با ایران داشته باشند.



پورقاضی گفت: به تازگی بخش خصوصی میزبان هیات اقتصادی از ایتالیا بود و نمایندگان برخی شرکت‌ها درباره انجام تعهدات طرف‌های ایرانی ابراز نگرانی می‌کردند. از این منظر، در گذشته دولت نسبت به انجام تعهداتش در قرارداد با شرکت‌های داخلی و خارجی متعهد بود. به گفته وی، پس از مدتی این وضعیت تغییر کرد و پرداخت‌ها برای طرف‌های خارجی به موقع بود اما برای داخلی‌ها با تاخیر انجام می‌شد. به تازگی شرکای خارجی هم ابراز نگرانی کردند که دولت در پرداخت‌ها کند عمل می‌کند و به تعهداتش پایبند نیست. مسئله دیگری که باید در جذب سرمایه خارجی به آن توجه کرد، موضوع ضمانتنامه‌های بانکی برای بخش خصوصی است. بانک مرکزی هیچ قراردادی از بخش خصوصی را ضمانت نمی‌کند و اگر طرف خارجی ضمانت داخلی بخواهد، بانک مرکزی حرکتی ندارد، این درحالی است که برای جذب سرمایه خارجی به ضمانت نیاز داریم. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: علاوه بر این، دو نرخی بودن ارز، همچنان از مشکلات و معضلات صادرات و معاملات خارجی ایران است و تبعات ناشی از دونرخی بودن ارز در محاسبات صادرکننده در نظرگرفته نشده است.

پورقاضی تصریح کرد: سیستم بانکی ایران پاسخگوی نیازهای امروز و شرایط جدید برای همکاری با شرکای خارجی نیست و نیازمند اصلاح آن هستیم. ثبت شرکت‌ها و دریافت مجوز همچنان با دشواری‌های گذشته انجام می‌شود و این نشان می‌دهد هنوز برای تسهیل محیط کسب و کار گام موثری برنداشته‌ایم.

معاون وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با صمت:

ایران، هاب تجاری-ترانزیتی منطقه می‌شود

زهرا طهرانی
گروه تجارت





احتمال تبدیل شدن چابهار به هاب تجاری-ترانزیتی منطقه زیاد است. این احتمال نه از وقتی که توافقنامه ۳جانبه میان ایران، هند و افغانستان برای ایجاد مسیر ترانزیتی امضا شد، به‌وجود آمد؛ بلکه از مدت‌ها پیش به دلیل ظرفیت‌های بالای ایران و موقعیت سوق‌الجیشی آن، این مهم مطرح بود. دسترسی به آب‌های آزاد و مسیر جاده‌ای فوق‌العاده ایران در منطقه می‌تواند ویژگی منحصربه‌فردی باشد که بسیاری از کشورها از آن بی‌بهره‌اند و از همین جهت باید با ادامه این روند شرایط بهتری را رقم زد. در همین زمینه با داوود کشاورزیان، معاون وزیر راه و شهرسازی و رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت‌وگویی داشتیم. وی معتقد است: بندر چابهار می‌تواند نه به عنوان هاب بین‌المللی بلکه به عنوان یک مرکز مهم تجاری-ترانزیتی در منطقه مطرح شود. کشاورزیان همچنین از افتتاح رسمی پایانه مرزی بیرجند (میل ۷۸ یا همان ماهیرود) در چند روز آینده و سالن مسافری پایانه شلمچه و همچنین ساخت سالن‌های مسافری و تجاری در پایانه مرزی رازی خبر داد. مشروح گفت‌وگو با معاون وزیر راه و شهرسازی را می‌خوانید.

چند روز پیش توافقنامه‌ای میان ایران، افغانستان و هند امضا شد که منشا ارتباط بیشتر این کشورها و البته در آینده هم با دیگر کشورهاست؛ نظر شما در این باره چیست؟ احتمال تبدیل شدن چابهار به هاب منطقه وجود دارد؟

ایران کشوری است که چندین کشور محصور در خشکی پیرامون آن قرار دارد. این کشورها از جمله قرقیزستان، ازبکستان، ترکمنستان و... به آب‌های آزاد نیاز دارند و باید برای جابه‌جایی کالاهای خود از مسیرهای آبی، هوایی یا جاده‌ای ایران عبور کنند. یکی از این کشورها افغانستان است که در سال‌های گذشته بخش عمده‌ای از واردات محصولات آن از راه ایران انجام و از طریق بندرعباس ترانزیت شده است.

باتوجه به موقعیت بندر چابهار که در دریای عمان واقع شده و از نظر جغرافیایی وضعیت بهتری نسبت به بندرعباس دارد، کشورهایی مانند هند و افغانستان تمایل داشتند فعالیت ترانزیتی چابهار فعال شود و ایران نیز از این خواسته استقبال کرد تا براساس تاکیدات رهبرمعظم انقلاب توسعه شرق کشور را نیز سرعت بخشد. برهمین اساس، بندر چابهار نه به عنوان هاب تجاری بین‌المللی بلکه به عنوان مرکز تجاری ترانزیتی منطقه‌ای عمل می‌کند و کالاها از این طریق به کشورهای دیگر صادر یا از کشورها وارد می‌شود.

> در چند روز آینده پایانه مرزی بیرجند (میل ۷۸ یا همان ماهیرود) را به طور رسمی افتتاح خواهیم کرد. هرچند این پایانه در حال حاضر فعال است

در این کار وزارت راه و شهرسازی نیز دخیل است؟

بله، در حال حاضر سرمایه‌گذاری در بندر چابهار در دستور کار وزارت راه و شهرسازی ایران قرار گرفته و پروژه‌هایی را در دست احداث داریم. هندی‌ها هم علاقه‌مندی خود را برای سرمایه‌گذاری در این بندر اعلام کرده‌اند تا بتوان با سرعت بیشتری به رونق در این منطقه رسید. افغانستان نیز به دلیل اینکه با چابهار فاصله کمتری نسبت به بندرعباس دارد، مایل است از این طریق تجارت خود را افزایش دهد.

این کشورها در سال‌های اخیر علاقه‌مندی خود را نشان داده‌اند که درنهایت منجر به امضای موافقتنامه بین روسای جمهور ۳کشور در سوم خرداد شد، بنابراین با توسعه ترانزیت کالا از چابهار، افغانستان، هندوستان و کشورهای شمال ایران منتفع خواهند شد.

برنامه امسال وزارت راه و شهرسازی برای ساماندهی پایانه‌های مرزی چیست؟

برنامه‌های متعددی برای بهبود وضعیت و ساماندهی پایانه‌های مرزی در دست اجرا داریم. در دوسال گذشته حدود ۲۰۰میلیارد تومان در پایانه‌های مرزی سرمایه‌گذاری شد که در چند روز آینده پایانه مرزی بیرجند (میل ۷۸ یا همان ماهیرود) را به طور رسمی افتتاح خواهیم کرد. هرچند این پایانه در حال حاضر فعال است.

افتتاح سالن مسافری پایانه شلمچه را نیز در دستور کار داریم و این امر به دلیل اینکه هر سال تعداد بسیاری از زائران ایرانی برای زیارت عتبات عالیات به عراق سفر می‌کنند، ضروری است.

برنامه ساخت سالن‌های مسافری و تجاری در پایانه مرزی رازی که هم مرز با ترکیه است را هم به زودی اجرا خواهیم کرد. بازارچه مرزی رازی فعال است و تاسیسات مورد استفاده نیز در آن قرار دارد. قرار است ساختمان‌های مورد نیاز ساخته شود و در حال حاضر در مراحل تملک هستیم که بعد از آن سالن‌هایی را احداث می‌کنیم. علاوه بر تمام این برنامه‌ها هر کدام از پایانه‌ها که کمبودی داشته باشند، هر سال در برنامه سازمان راهداری است تا تکمیل شوند.

یکی دیگر از تعهدات سازمان راهداری ساخت و ساماندهی مجتمع‌های رفاهی بین‌راهی است؛ با توجه به شرایط جدیدی که ایران در آن قرار گرفته و رفع تحریم‌ها که در بخش گردشگری نیز نمود پیدا کرده و بسیاری از کشورها علاقه‌مند هستند به ایران سفر کنند، از برنامه دولت برای این امر بگویید.

بله، ساخت مجتمع‌های بین راهی یکی از وظایف وزارت راه و شهرسازی، به‌ویژه رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای است که البته تمام مسائل مربوط به این امر به‌دست بخش خصوصی سپرده شده است. به‌طور عمده فلسفه احداث مجتمع‌های بین راهی این است که خدمات مورد نیاز مسافران و کاربران جاده‌ای ازجمله گردشگران خارجی را ارائه دهد که با ساماندهی و بهبود بیشتر می‌تواند منجر به رونق گردشگری خارجی هم شود؛ اما به عبارت دیگر مجتمع‌های رفاهی بین راهی جزو مبلمان جاده‌ای و مورد نیاز مردم و کاربران جاده‌ای به شمار می‌روند تا در صورت نیاز بتوانند خدماتی را دریافت کنند.

بیش از ۴۵۰ مجتمع بین راهی نیمه‌ساخته و دردست ساخت در سطح کشور داریم که هر سال تعدادی از آنها به بهره‌برداری می‌رسد.

بودجه تکمیل یا ساخت این پروژه‌ها چه میزان است؟

بودجه خاصی ندارد چون سرمایه‌گذاری از سوی بخش خصوصی انجام می‌شود. اما در مناطقی که انگیزه کمتری برای ورود بخش خصوصی وجود دارد حمایت‌های اولیه را انجام می‌دهیم تا بخش خصوصی بتواند مراحل بعدی را انجام دهد. به‌طور مثال محوطه سازی.

اجرای قراردادهای تجاری چابهار تا ۶ ماه آینده

دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور با اشاره به اینکه چابهار به دروازه اقیانوسی و صادرات مجدد برای ایران تبدیل می‌شود گفت: کمتر از ۶ماه آینده قراردادهای تجاری برای این بندر منعقد می‌شود و کار به مرحله اجرا می‌رسد. به گزارش تسنیم، اکبر ترکان در گفت‌وگو با «رادیو گفت‌وگو» اظهار کرد: چابهار می‌رود که جهشی جدید را آغاز و نقش اقیانوسی مهمی را برای کشورمان ایفا کند و خوشبختانه اسکله‌های جدیدی برای بهره‌برداری آماده می‌شود. وی با اشاره به بهره‌برداری بخشی از این اسکله‌ها از سوی هند تصریح کرد: این بندر برای کشورهای آسیای میانه و کشورهایی که دسترسی به دریا ندارند، نقطه اتکای معتبری است و هندی‌ها یکی از علاقه‌مندان توسعه و سرمایه‌گذاری در این منطقه هستند. ترکان افزود: کسب و کارهای فعال در این منطقه شامل یک مجموعه پتروشیمی است که با خط گازی که در دست اجراست، تغذیه می‌شود و بخش دوم نیز فولاد است و سرمایه‌گذاری دو بانک در منطقه آزاد چابهار آغاز شده است. وی همچنین بسته‌بندی و صادرات مجدد کالا و مواد خام در این بندر را از دیگر اقدامات مثبت اقتصادی در چابهار عنوان کرد و گفت: این مواد به بازارهای مختلف ازجمله افغانستان صادر می‌شود. دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور مزیت اصلی چابهار را ناظر بر دروازه اقیانوسی و صادرات مجدد دانست و ادامه داد: براساس موافقتنامه‌ای که بین سران کشورها امضا شد باید اقدامات تجاری و بازرگانی اتفاق بیفتد و کمتر از ۶ ماه آینده قراردادهای تجاری بسته شده و کار به مرحله اجرا می‌رسد. وی تصریح کرد: اسکله‌هایی که در منطقه چابهار از سوی سازمان بنادر ساخته شده در مرحله پایانی است و بعد از قرارداد تجاری، تجهیزات بارگیری پیشرفته به چابهار آورده می‌شود که با قراردادی که با هند منعقد شده، این کار تسهیل می‌شود.

مهم‌ترین اولویت‌های صادرات غیرنفتی

با ابلاغ بسته جدید حمایت از صادرات غیرنفتی به‌عنوان مشوق صادراتی، رییس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: باید در بسته جدید حمایت از صادرات غیرنفتی بخش‌هایی غیراز پتروشیمی و میعانات گازی ازجمله محصولات معدنی، صنعتی و کشاورزی در اولویت قرار بگیرند. سیدرضی حاجی آقامیری در گفت‌وگو با ایسنا، تصریح کرد: اقدام در راستای حمایت از صادرات غیرنفتی امری مهم و ضروری است، چراکه بدون حمایت، صادرات غیرنفتی امکان‌پذیر نیست. وی ادامه داد: در حال حاضر شرایط صادرات غیرنفتی‌مان اصلا مناسب نیست و در سال‌های اخیر با کاهش مواجه شده است. اگر قرار باشد روند فعلی ادامه پیدا کند و تغییری حاصل نشود امیدی برای افزایش صادرات و حتی رسیدن به جایگاه گذشته هم وجود ندارد. آقا میری به دیگر ضرورت‌های صادرات غیرنفتی اشاره کرد و گفت: آن‌طور که دولت اعلام کرده رسیدن به رشد اقتصادی مثبت، بدون صادرات غیرنفتی ممکن نیست و به‌طور حتم باید نگاه ویژه‌تری به آن شود. از طرف دیگر برون‌رفت از رکود نیازمند توسعه صادرات غیرنفتی است. این موارد همگی نشان می‌دهد که دولت باید خیلی جدی‌تر برنامه‌های توسعه صادرات غیرنفتی را دنبال کند.

رییس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران درباره بسته حمایتی جدید دولت برای صادرات غیرنفتی عنوان کرد: به‌طور قطع برای اینکه چنین بسته‌ای مفید واقع شود نیاز است کار کارشناسی دقیقی برای تهیه آن شود، چراکه در غیراین صورت نتیجه مثبتی در برنخواهد داشت. او درباره اینکه کدام بخش‌های صادرات غیرنفتی باید در اولویت حمایت قرار بگیرند، گفت: صادرات غیرنفتی باید به شکل اعم مورد حمایت قرار بگیرد اما باید به این نکته توجه داشت که مشتریان در برخی موارد به‌دلیل اینکه بعضی محصولات مانند پتروشیمی و میعانات گازی در داخل تولید می‌شود به همین دلیل مشتری محصولات ایرانی هستند. آقامیری افزود: اما آن میزانی که دیگر اقلام صادرات غیرنفتی از قبیل صادرات سنتی، صنعتی، معدنی و محصولات کشاورزی نیاز به حمایت دارد محصولات پتروشیمی ندارد. با توجه به اینکه بودجه دولت در زمینه صادرات غیرنفتی محدودیت‌هایی دارد باید اولویت به محصولات غیراز پتروشیمی و میعانات گازی داده شود.

برگ سبز چای منتظر نرخ خرید تضمینی

رییس اتحادیه چایکاران با بیان اینکه نرخ خرید تضمینی برگ سبز چای هنوز اعلام نشده، گفت: مبلغ ناچیزی به صورت علی‌الحساب بابت خرید تضمینی برگ سبز چای به چایکاران پرداخت شده است.

ایرج هوسمی در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه چین اول برگ سبز چای به پایان رسیده است، گفت: با توجه به شرایط آب و هوایی وضعیت برداشت خوب بود.

رییس اتحادیه چایکاران با انتقاد از اینکه هنوز نرخ قطعی خرید تضمینی برگ سبز چای اعلام نشده، افزود: وضعیت پرداخت مطالبات کشاورزان در سال جاری خوب نیست و بابت خرید برگ سبز چای تاکنون مبلغ ناچیزی به صورت علی‌الحساب به حساب چایکاران واریز شده است.



وی گفت: افزایش قیمت ۱۰ تا ۱۲ درصدی برای خرید برگ سبز چای در سال زراعی جاری در نظر گرفته شده که این افزایش قیمت جوابگوی هزینه‌های تولید نیست.

هوسمی گفت: با توجه به مزیت‌های چای ایرانی نسبت به چای وارداتی مردم به خرید این محصول روی آورده‌اند و چای ایرانی مشتری خود را پیدا کرده است.

هوسمی با بیان اینکه در چین اول برگ سبز چای حدود ۵۰ هزار تن برداشت شد، اظهار کرد: امسال در چین اول نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد اضافه برداشت داشتیم.

وی افزود: چین دوم برگ سبز چای از ۵ تا ۱۰ تیر آغاز می‌شود.

چندی پیش نیز محمدولی روزبهان رییس سازمان چای اعلام کرد: در صورت ادامه شرایط مساعد جوی در تابستان، افزایش ۱۵ درصدی تولید و برداشت ۹۵ هزار تن برگ سبز چای محقق می‌شود.

رییس اتحادیه چایکاران به ایسنا گفته بود: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۳۹ هزار تن برگ سبز چای از چایکاران خریداری شده که وضعیت تولید از نظر کمی و کیفی بسیار مناسب بوده و نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته ۳۲ درصد افزایش محصول داشته‌ایم.

وی افزود: امسال حدود ۲۲ هزار هکتار از باغات مورد بهره‌برداری قرار گرفته و در صورت مساعد بودن شرایط جوی و نزولات آسمانی پیش‌بینی می‌شود بیش از ۹۵ هزار تن برگ سبز چای برداشت شود که از این میزان حدود ۲۳ هزار تن چای خشک تولید می‌شود.

در صورت تحقق پیش‌بینی‌ها افزایش تولید نسبت به سال گذشته به حدود ۱۵درصد خواهد رسید.

حکایت رژیم غذایی در معیشت ایرانی‌ها

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



ترکیب غذایی ایرانی‌ها تغییرکرده، ترکیب عجیب و غریبی که حتی از نگاه مسئولان کشور مانند عیسی کلانتری مشاور معاون اول رییس‌جمهوری نیز دور نمانده و او در این‌باره می‌گوید: در شرایطی که رژیم غذایی جهان برپایه ۳۰درصد منابع حیوانی و ۷۰درصد منابع گیاهی استوار است در ایران تورم موادغذایی موجب شده مردم برای تامین کالری مورد نیاز روزانه خود به مصرف بالای نان، برنج، شکر و روغن روی آورند، به‌طوری که این ترکیب به نسبت بیشتر از ۹۰درصد منابع گیاهی و کمتر از ۱۰درصد منابع حیوانی تغییر کرده است.

این موضوع درحالی رخ می‌دهد که تازه‌ترین گزارش‌های سالانه سازمان جهانی خواربار و کشاورزی (فائو) مربوط به سال ۲۰۱۵ میلادی نیز نشان می‌دهد مردم ایران به گیاهخواری روی آورده‌اند. همزمان با این رخداد گوشت قرمز نیز آرام‌آرام از سبد مصرف خانواده‌های ایرانی تحلیل می‌رود. براساس گزارش اتاق بازرگانی ایران سرانه (میزان مصرف یک‌سال تقسیم بر جمعیت) مصرف گوشت قرمز به زیر ۷/۵ کیلوگرم در سال رسیده است. درحالی‌که در برخی نقاط کشور و دهک‌های ابتدایی هر ایرانی سالانه تنها ۹۰۰ گرم گوشت قرمز مصرف می‌کند.

در این میان حبوبات به دلیل افزایش قابل توجه قیمت‌ها که در برخی اقلام نرخ هر کیلوگرم آن به بیشتر از یک کیلوگرم مرغ رسیده، جایگاه خود را در سبد غذایی ایرانی‌ها از دست داده و حدود یک‌پنجم میانگین جهانی مصرف می‌شود.

▣ مصرف شکر و روغن بالاتر از میانگین جهانی

براساس آمارهای سازمان جهانی خواربار و کشاورزی مصرف شکر ایرانی‌ها در سال ۲۰۱۵م حدود ۶ کیلوگرم افزایش نشان می‌دهد. این گزارش همچنین می‌افزاید هر ایرانی در سال ۱۹۸۷ میلادی ۲۶/۹ کیلوگرم شکر مصرف کرده اما این رقم در سال ۲۰۰۶م به ۲۸/۹ کیلوگرم رسیده و آخرین آمارها حاکی از مصرف بیش از ۳۳ کیلوگرم شکر از سوی هر شهروند ایرانی است. این درحالی است که میانگین مصرف شکر در جهان ۳۰ کیلوگرم گزارش شده، بنابراین شکر در رژیم غذایی ایرانیان حدود ۳ کیلوگرم بالاتر از میانگین جهانی است.

براساس این گزارش در شرایطی که متوسط مصرف روغن در جهان ۱۲/۵ کیلوگرم است، این سرانه میان ایرانی‌ها ۱۷ کیلوگرم است. به این ترتیب هر ایرانی سالانه ۴/۵کیلوگرم روغن بیشتر از مردم جهان مصرف می‌کند.

▣ ایرانی‌ها ۷ برابر اروپایی‌ها برنج و ۳برابر نان می‌خورند

آخرین گزارش فائو حاکی از آن است که ایرانی‌ها حدود ۷ برابر اروپایی‌ها و حدود ۳ برابر کشورهای توسعه‌یافته برنج مصرف می‌کنند. سرانه مصرف برنج در ایران بین ۳۶/۶ تا ۴۰ کیلوگرم ثبت شده، این درحالی است که متوسط مصرف برنج در کشورهای توسعه‌یافته ۱۲/۴کیلوگرم و در کشورهای اروپایی ۵/۳کیلوگرم است. البته این سرانه برای کشورهای درحال‌توسعه با ۶۸ کیلوگرم از ایران نیز بالاتر است.

شهروندان ایرانی همچنین در مصرف گندم و نان یکی از رکورددداران جهان به‌شمار می‌آیند چراکه هر ایرانی سالانه ۱۷۶/۶کیلوگرم گندم مصرف می‌کند. در مقابل سرانه مصرف گندم در کشورهای توسعه‌یافته ۶۰کیلوگرم درج شده است. به این ترتیب هر ایرانی حدود ۱۰۰کیلوگرم گندم، بیشتر از مردم جهان مصرف می‌کند که با این حساب میزان مصرف گندم ایرانی‌ها به طور تقریبی ۵/۲برابر میانگین جهانی این محصول است.

▣ مصرف گوشت دهک ابتدایی

گزارش‌های رسمی منتشر شده حاکی از کاهش مصرف گوشت قرمز بین خانوارهای ایرانی به‌ویژه دهک‌های پایین درآمدی است.

براساس گزارش سالنامه آماری کشور در فاصله سال‌های ۸۰ تا ۸۷ میزان مصرف گوشت در خانوارهای ایرانی حدود ۷کیلوگرم کاهش داشته است. این در شرایطی است که دیگر منابع مانند اتحادیه مرکزی دامداران نیز برکاهش سرانه مصرف گوشت قرمز درایران تاکید دارند.

آمارهای وزارت جهاد کشاورزی در دولت دهم حاکی از آن است که سرانه مصرف گوشت قرمز در ایران حدود ۱۰ تا ۱۲ کیلوگرم است. این در شرایطی است که پژوهش سایر نهادها این موضوع را رد می‌کند و رقم سرانه را بسیار کمتر از ارقام منتشر شده در دولت دهم می‌داند. اتاق بازرگانی ایران در «همایش علمی و تخصصی ارزیابی امنیت غذایی کشور» که در زمستان ۹۲ برگزار شد اطلاعات دیگری از سرانه مصرف گوشت قرمز در ایران منتشر کرد.

براساس این گزارش سرانه مصرف هر ایرانی به کمتر از ۷/۵کیلوگرم در سال رسیده است. این گزارش اضافه می‌کند سرانه مصرف گوشت در برخی مناطق کشور و در دهک یک و دو (اقشار کم‌درآمد) به ۹۰۰ گرم در سال نیز رسیده است، این درحالی است که سرانه مصرف گوشت قرمز در دهک‌های بالا تا ۱۷ کیلوگرم هم گزارش شده است. همچنین براساس آمار منتشرشده ازسوی فائو میانگین مصرف گوشت قرمز در دنیا بین ۳۰ تا ۳۵ کیلوگرم است.

▣ مرغ جانشین انواع پروتئین

بررسی وضع مصرف سایر انواع پروتئین حیوانی در ایران واقعیت‌های دیگری را فاش می‌کند. سرانه مصرف ماهی و آبزیان در ایران سالانه حدود ۶ کیلوگرم است، درحالی‌که میانگین مصرف جهانی آن ۱۶ کیلوگرم گزارش شده است.

با توجه به کاهش سهم گوشت قرمز و ماهی در سبد مصرف خانواده‌ها، شهروندان ایرانی برای تامین پروتئین موردنظر خود دست به دامان گوشت مرغ شده‌اند. بنابراین گزارش‌های منتشرشده وزارت جهاد کشاورزی و اتحادیه مرغداران کشور حاکی از آن است که سرانه مصرف مرغ در کشور بین ۲۰ تا ۲۵ کیلوگرم است، این درحالی است که میانگین مصرف مرغ در جهان برای هر نفر ۱۵ کیلوگرم است و به این ترتیب ایرانی‌ها با مصرف ۵ تا ۱۰ کیلوگرم مرغ بیشتر تلاش کرده‌اند کمبود سایر منابع پروتئین را از طریق گوشت مرغ جبران کنند.

▣ حبوبات گران‌تر از گوشت مرغ

اما حبوبات که به پروتئین ارزانقیمت گیاهی معروف است نیز در سبد غذایی مردم ایران جایگاه خاصی ندارد. بخش اعظمی از حبوبات مصرفی در ایران از سایر کشورها وارد می‌شود و افزایش قیمت هر کیلوگرم از برخی حبوبات در بازار ایران به اندازه‌ای بوده که نرخ خرید آن از گوشت مرغ نیز گران‌تر یا پاپای آن است.

براساس اعلام معاونت تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی سرانه مصرف حبوبات در ایران زیر ۱۰ کیلوگرم است، درحالی‌که رقم منطقی و میانگین جهانی برای آن ۵۰کیلوگرم برای هر نفر است.

▣ سقوط مصرف لبنیات

مصرف لبنیات نیز در ایران شرایط چندان مناسبی ندارد، به‌طوری‌که سرانه ۹۰ کیلوگرمی مصرف لبنیات در کشور پس از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها و حذف یارانه شیر به ۷۰ کیلوگرم سقوط کرد اما در مقابل میانگین مصرف لبنیات در جهان ۱۶۰کیلوگرم است که این رقم در کشورهای اروپایی و توسعه‌یافته به ۲۵۰ تا ۳۰۰ کیلوگرم نیز می‌رسد.

▣ مصرف میوه در پنجمین کشور تولیدکننده

با وجود آنکه بنا بر اعلام فائو، ایران پنجمین تولیدکننده بزرگ میوه و سبزیجات در جهان است اما سرانه مصرف میوه و سبزیجات در کشور یک‌چهارم میانگین جهانی است. هر ایرانی سالانه حدود ۳۰کیلوگرم میوه و سبزیجات مصرف می‌کند، درحالی‌که میانگین مصرف میوه و سبزیجات مردم جهان ۱۲۰ کیلوگرم است.

▣ ایرانی‌ها گیاهخوار شده‌اند

کمبود قابل توجه گروه‌های اصلی غذایی در رژیم ایرانی‌ها در شرایطی گزارش می‌شود که ایران در زمینه واردات گندم، شکر، چای، برنج، گوشت و روغن یکی از بزرگترین واردکنندگان جهان به شمار می‌رود.

این موضوع در شرایطی رخ می‌دهد که کشور ما براساس گزارش فائو یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات غذایی در جهان نیز به‌شمار می‌آید اما مهم‌ترین عاملی که باعث کاهش دسترسی شهروندان ایرانی به گروه‌های اصلی موادغذایی شده، تورم موادغذایی، چنانکه براساس گزارش فائو، ایران در زمینه تولید گران و با هزینه بالای موادغذایی رتبه پنجم جهان را از آن خود کرده است.

▣ نوسان قیمت میوه و سبزیجات

در شرایطی که سایر گروه‌های موادغذایی در دوره زمانی ۸ساله، به طور تقریبی روند صعودی قیمت را تجربه کرده‌اند در گروه میوه و سبزیجات نمودار رشد قیمت با بی‌نظمی و نوسان شدیدتری همراه است که گویای بروز گاه و بیگاه شوک قیمتی در این بازار است.

به‌عنوان مثال هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی در فروردین ۸۹ با میانگین قیمتی ۷۱۵ تومان عرضه شده اما همین کالا دوسال پیش از این و در همین ماه با متوسط نرخ هزار و ۵۶۲ تومان فروخته شده است.

این درحالی است که گوجه‌فرنگی در فروردین سال ۹۲ به متوسط قیمت ۳هزار و ۲۴۰ تومان نیز رسیده و در بازه‌هایی از سال ۹۳ قیمت ۸ تا ۱۰هزار تومان را نیز تجربه کرده و دوباره به سطح قیمتی‌هزارو۷۰۰ تومان بازگشته است. نوسان شدید قیمت در بازار میوه و سبزیجات موجب شده نه‌تنها اقشار ضعیف که گاه اقشار میانی جامعه نیز دسترسی پایداری به میوه و سبزیجات نداشته و به حسب تغییرات قیمتی در این بازار از بخشی از نیازهای غذایی خود در گروه میوه و سبزیجات صرف‌نظر کنند.

علاوه بر این بررسی روال گزارش‌های هفتگی و سالانه بانک مرکزی از نرخ موادغذایی نشان می‌دهد گروه کالایی میوه و سبزیجات تازه، با اختلاف فاحش به‌طور تقریبی یکی از پایه‌های ثابت افزایش قیمت در این سال‌ها به‌شمار می‌رود.

آخرین گزارش فائو حاکی از آن است که ایرانی‌ها حدود ۷ برابر اروپایی‌ها و ۳برابر کشورهای توسعه‌یافته برنج مصرف می‌کنند. سرانه مصرف برنج در ایران بین ۳۶/۶ تا ۴۰ کیلوگرم ثبت شده

روی خط خبر

مصرف ۸۰ هزار تن خامه پالم‌دار در شیرینی‌ها

سالانه ۱۰۰ هزار تن خامه در کشور تولید می‌شود که ۸۰ هزار تن آن گیاهی و حاوی پالم اما مورد تایید وزارت بهداشت است.

حسن علیزاده نائب، رییس انجمن صنفی تولیدکنندگان خامه قنادی کشور در گفت‌وگو با صدا و سیما، با اشاره به تولید ۲۰ هزار تن خامه حیوانی در کشور افزود: با توجه به آزاد بودن واردات پالم در سال ۹۴ بیش از ۴۸۰ هزار تن پالم وارد شده است. وی با اشاره به اینکه پالم بخشی از روغن‌های مصرفی در خامه است، تصریح کرد: ۲۵ تا ۳۰ درصد خامه مصرفی در قنادی‌ها را چربی تشکیل می‌دهد که شامل کلزا، روغن آفتابگردان، سویا و پالم است. علیزاده، روغن‌های گیاهی تولید شده در جهان را ۱۷۰ میلیون تن اعلام کرد و گفت: ۶۰ میلیون تن آن روغن آفتابگردان، سویا و کلزا و ۱۱۰ میلیون تن پالم است. نائب رییس انجمن صنفی تولیدکنندگان خامه قنادی با اشاره به تدوین استاندارد اجباری در تولید خامه حیوانی از ۱۵ سال گذشته تاکنون ادامه داد: از پایان سال ۹۴ برای خامه گیاهی نیز استاندارد اجباری تدوین شده که تولیدکنندگان برای دریافت آن تا ابتدای تیر امسال فرصت دارند.

وی تامل در دریافت استاندارد برای خامه گیاهی تولید شده را پس از فرصت تعیین شده علت جمع‌آوری محصولات غیرکیفی اعلام و تصریح کرد: در صورت رعایت نکردن استاندارد، متخلفان به مراجع قضایی معرفی می‌شوند.

ارزان‌فروشی لبنیات در ماه رمضان

رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی گفت: با توجه به افزایش تقاضا و رقابت میان کارخانه‌ها در ماه رمضان، برخی محصولات لبنی با تخفیف به مصرف‌کنندگان ارائه خواهد شد.

علی رجبی، رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به وضعیت بازار لبنیات در ماه مبارک رمضان اظهارکرد: قیمت انوع محصولات لبنی در ماه مبارک رمضان تغییر نخواهد کرد. ضمن اینکه با توجه به افزایش تقاضا و رقابت میان کارخانه‌ها برخی محصولات لبنی با خفیف‌هایی ارائه خواهند شد.

رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی تصریح کرد: برخی محصولات لبنی از جمله پنیر، ماست و شیرهای مدت دار در این ماه با تخفیف ویژه به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود.

رجبی ادامه داد: یک‌سالی است که صنعت لبنیات غیراز ایام رمضان و محرم سال گذشته در رکود به سر می‌برد، هرچند که سایر صنوف نیز از این قضیه مستثنا نیستند اما امیدواریم در ماه مبارک رمضان با افزایش مصرف رونق به بازار لبنیات بازگردد.

رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی با اشاره به قیمت انواع محصولات سنتی بیان کرد: هر کیلوگرم شیر کم‌چرب با قیمت ۲ هزار و ۴۰۰ تومان، شیر پرچرب ۲ هزار و ۵۰۰ تومان، پنیر ۴۰۰ گرمی ۴ هزار و ۴۰۰ تومان، ماست یک لیتری ۲ هزار و ۵۰۰ تومان، خامه ۱۰۰ گرمی هزار و ۳۰۰ تومان، دوغ یک لیتری هزار و ۹۰۰ تومان و کره ۱۰۰ گرمی ۲ هزار و ۳۰۰ تومان به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود.

روغن‌کش‌های مغازه‌ای مجوز ندارند

رییس اداره غذایی و آشامیدنی با منشأ دامی و دریایی سازمان غذا و دارو با غیرقانونی دانستن روغن‌کشی در مغازه‌ها اعلام کرد: به دلیل ناتوانی در کنترل درصد ناخالصی، احتمال وجود سموم در فرآورده‌های روغنی مغازه‌ها وجود دارد.

هومن محمد رئوفی با بیان این مطلب تاکید کرد: واحدهای این‌چنینی برای تولید روغن مجوز نداشته و طبیعی است که توانایی کنترل درصد ناخالصی دانه‌های مورد استفاده را هم ندارند و این موضوع احتمال وجود سموم را در این فرآورده افزایش می‌دهد.

همچنین اکبر سبقتی، عضو هیات مدیره و دبیر انجمن روغن‌کشی در این‌باره به ایسنا گفت: در اساسنامه انجمن روغن کشی آمده است: کارخانه‌هایی که با دستگاه استرکشن اقدام به روغن‌کشی می‌کنند می‌توانند از سوی این انجمن مجوز بگیرند و بر این اساس تنها ۲۸ کارخانه در کشور مجوز دارند. وی افزود: کارخانه‌های روغن‌کشی محصولاتی مانند سویا، کلزا، آفتابگردان، کنجد و... را روغن‌کشی می‌کنند اما مغازه‌هایی که امروزه اقدام به روغن‌کشی در حضور مشتری می‌کنند هیچ مجوزی نداشته و ارتباطی به صنعت ندارند چراکه شیوه کار آنها با کارخانه‌های روغن‌کشی متفاوت است و از دستگاه‌هایی که زیرفشار کنجاله را از روغن جدا می‌کند، استفاده می‌کنند. وی افزود: این مغازه‌ها باید تشکیلاتی برای خود دست‌وپا کنند و با نظارت دستگاه‌هایی مانند وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان‌هایی مانند سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد فعالیت کنند.

روی خط بین‌الملل

کاهش ۵۰ درصدی ریسک اعتباری ایران

بیزینس مانیتور از نصف شدن ریسک اعتباری ایران پس از اجرایی شدن برجام خبر داد و نمره جدید ایران در شاخص ریسک اعتباری را ۳۴ از ۱۰۰ اعلام کرد.

به گزارش تسنیم، موسسه تحقیقاتی بیزینس مانیتور اعلام کرد:لغو تحریم‌ها تاثیر مثبتی بر توانایی ایران برای تامین مالی پروژه‌های زیرساختی‌اش داشته است. بر اساس برآورد این موسسه ریسک اعتباری ایران کاهش یافته و این کشور اکنون از نظر ریسک اعتباری نمره ۳۴ از ۱۰۰ را به دست آورده است. ایران پیش از لغو تحریم‌ها نمره ۱۸/۸ را از نظر ریسک اعتباری به خود اختصاص داده بود. بیزینس مانیتور نمره ایران در شاخص ریسک صنعتی را نیز ۳۵ از ۱۰۰ برآورد کرده و افزوده است: این نمره پایین به معنای وجود موانع فراوان برای ورود به بازار زیرساخت‌های این کشور و نبود رقابت در این بازار است. ما انتظار داریم که چشم‌انداز رقابت‌پذیری در ایران با لغو تحریم‌ها و ورود بازیگران خارجی، به میزان قابل توجهی متنوع‌تر شود.

تشویق شرکت‌های آلمانی برای همکاری با ایران

سخنگوی وزارت خارجه آلمان اعلام کرد: نباید هیچ مانعی در روابط تجاری و سرمایه‌گذاری با ایران وجود داشته باشد زیرا پیرو توافق هسته‌ای وین، نیت سیاسی ما عادی‌سازی روابط با ایران است.

مارتین شفر در جلسه هفتگی هیات دولت آلمان با خبرنگاران، در پاسخ به پرسش خبرنگار ایرنا در برلین مبنی بر فشار برخی افراد بر شرکت‌های آلمانی برای فعالیت نکردن در ایران، گفت: من قادر به اظهارنظر در این رابطه نیستم چون از این امر مطلع نیستم و این موضوع برای من تازگی دارد.

وی افزود: آنچه می‌توانم بگویم این است که فرانک‌والتر اشتاین‌مایر، وزیر امور خارجه آلمان و همتایان فرانسوی و امریکایی او و نیز فدریکا موگرینی هماهنگ‌کننده سیاست خارجی اتحادیه اروپا هفته پیش در لندن با هم دیدار و مذاکره کردند و در بیانیه پایانی این مذاکرات بر علاقه‌مندی همه طرف‌ها به اجرای مفاد توافق ۱۴ ژوئیه ۲۰۱۵ وین تاکید شده است.

او افزود: در این راستا ما به صراحت شرکت‌های اروپایی و دیگر شرکت‌ها را تشویق می‌کنیم که از این فرصت جدید در برقراری روابط با ایران که بعد از لغو و تعلیق تحریم‌های این کشور به وجود آمده است، استفاده کنند. این ۴ کشور و همچنین اتحادیه اروپا علاقه‌مند هستند که در چارچوب روابط تجاری قانونی و معقول، از این مسئله حمایت کنند.

اجلاس اوپک با سهم‌خواهی عربستان شکست می‌خورد

در حالی که ۸ روز به اجلاس سالانه اوپک مانده شبکه اخبار اقتصادی بلومبرگ در گزارشی تحلیلی این‌گونه نتیجه‌گیری کرد که سهم‌خواهی عربستان در برابر نفت شیل امریکا باعث می‌شود، اجلاس ماه ژوئن اوپک به نتیجه‌ای نرسد.

به گزارش فارس، اوپک (کشورهای صادرکننده نفت) که ۱۳ عضو دارد سالانه ۲ بار جلسه رسمی برگزار می‌کند و در آن سیاست‌های این سازمان را در زمینه سقف تولید و قیمت بررسی می‌کند؛ اجلاس بهاره اوپک قرار است روز ۱۳ خرداد (۲ ژوئن) در وین اتریش برگزار شود. بلومبرگ نوشته است؛ بعد از شکست اعضای اوپک در نشست دوحه برای رسیدن به توافق کاهش سطح تولید به نظر می‌رسد این بار نیز اعضای اوپک در اجلاس سالانه در وین اتریش به توافق نرسند.

بلومبرگ با اتکا به نظر تحلیلگران نوشته است که عربستان سعودی برای رقابت با نفت شیل امریکا بیش از اندازه استراتژی عرضه نفت بیشتر را دنبال می‌کند زیرا سعودی‌ها نمی‌خواهند سهم بازار را از دست بدهند. از سوی دیگر کاهش بیش از ۸۰ درصدی قیمت نفت که باعث شده به کمترین میزان ۱۲ سال گذشته در ماه ژانویه برسد تولیدکنندگان نفت را مجبور کرده برای افزایش درآمدشان روز به روز عرضه نفت را بیشتر کنند.

اکنون قیمت جهانی نفت بشکه‌ای حدود ۴۸ دلار است و با قیمت اوج آن در دو سال گذشته فاصله بسیاری دارد. آژانس بین‌المللی انرژی و گروه گلدمن فاکس می‌گویند افزایش عرضه نفت نشانه‌ای از این است که رویکرد عربستان در نهایت باید تغییر یابد. مایک وینر، رییس پژوهش نفت در ساسیت جنرال می‌گوید: «من فکر نمی‌کنم در این نشست نتیجه‌ای حاصل شود. اعضا برنامه‌های خود را دنبال می‌کنند» از سویی دیگر تنش‌های سیاسی بین ایران و عربستان نیز باعث رقابت برای کسب سهم بیشتر از بازار شده است.

افزایش یک درصدی فقر در اروپا

سازمان جهانی کار با اعلام تشدید فقر در کشورهای اتحادیه اروپا، نسبت به افت مشاغل باکیفیت در این کشورها هشدار داد.

به گزارش مهر، سازمان جهانی کار در تازه‌ترین گزارش خود درباره اوضاع استخدام در کشورهای مختلف جهان و چشم‌انداز اجتماعی آن در سال ۲۰۱۶م اعلام کرد: در حال حاضر بیش از ۳۶ درصد ساکنان در کشورهای نوظهور و در حال توسعه در فقر زندگی می‌کنند.

مشکل فقر در کشورها نمی‌تواند تنها از طریق کسب درآمد حل شود و در این زمینه نیازمند مشاغل بیشتر و بهتر برای دستیابی به این هدف بسیار مهم هستیم. در حالی که در اقتصادهای در حال توسعه گروه‌های کمی اشتغال دارند، در کشورهای توسعه‌یافته کارگران بیشتری با دستمزد و اشتغال بهتر فعالیت دارند.

یک دستور کار جدید در سال ۲۰۳۰م این است که باید بر ارتقای سطح کیفیت شغل در تمام کشورها تمرکز شود. در عین حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۶م بروز فقر نسبی در اتحادیه اروپا یک درصد افزایش یافته است.

در حال حاضر ۳۰ درصد از فقرای جهان تنها ۲ درصد از درآمد کل را در اختیار دارند و تنها از طریق بهبود کیفیت اشتغال و ایجاد کار مناسب می‌توان کارگران فقیر و خانواده‌های آنها را از شرایط پرمخاطره معیشتی خارج کرد. مطالعات نشان می‌دهد که فقر افراطی از ۴۶/۹ درصد در سال ۱۹۹۰م به کمتر از ۱۵ درصد در میان ۱۰۷ کشور در حال توسعه و نوظهور رسیده و به عبارت دیگر، نرخ رشد فقر از ۶۷/۲ درصد به ۳۶/۲ درصد کاهش یافته است.

همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که فقر به سرعت در کشورهای با درآمد متوسط به ویژه در منطقه آسیا و اقیانوس آرام کاهش یافته و در ۴۳ کشور در حال ظهور، یک‌چهارم از کارگران در بخش کشاورزی، ۱۲ درصد در صنعت و ۷ درصد در خدمات دچار فقر شدید بودند.



گفتنی است، در برخی کشورهای پیشرفته به ویژه در اتحادیه اروپا فقر در سال‌های اخیر افزایش یافته است.

این تهدید نیز وجود دارد که با وجود رشد ضعیف اقتصادی کشورها و موانع ساختاری آنها، ایجاد اشتغال با کیفیت تضعیف شود.

در بررسی تاثیر چالش برکسیت بر «یورو» مطرح شد

اتحادیه اروپا و یورو، پیوندی از دوزخ



قاسم دهقان
گروه تجارت

راجر بوتل از روزنامه‌نگاران باسابقه و شناخته شده با گرایش اقتصاد سیاسی در عرصه رسانه‌ها و مطبوعات بریتانیاست و به‌عنوان یک کارشناس منتقد، همواره سیاست‌ها و رویکردهای به‌زعم او نامناسب و اشتباه دولت و دولتمردان انگلیسی را از طریق نگارش مقالات و گزارش‌های خبری و تحلیلی در نشریات مطرح این کشور، برجسته کرده و زیر سوال برده است. گزارشی که در ادامه می‌خوانید، به قلم بوتل و در شماره روز دوشنبه هفته گذشته روزنامه تلگراف انگلیس چاپ شده است و سوژه آن نیز خبرسازترین موضوع هفته‌ها و ماه‌های اخیر بریتانیا یعنی چالش «برکسیت» و موضوع ماندن یا خروج این کشور از جمع کشورهای اتحادیه اروپاست که تصمیم نهایی در این زمینه را نتیجه همه‌پرسی سراسری ماه ژوئن این کشور مشخص خواهد کرد. بوتل در مقاله خود، علاوه بر موضوع اشاره شده، چالش‌های مربوط به واحد پولی مشترک اتحادیه اروپا و رقیب دلار آمریکا یعنی یورو را هم از چند زاویه باز کرده و در مقابل مخاطب قرار می‌دهد. از آنجا که نحوه نگارش و بیشتر عبارات و افعال به کار رفته در این مطلب، به صورت اول شخص مفرد و به نقل از نویسنده به‌عنوان راوی و گزارشگر بیان شده است، برگردان گزارش بوتل به فارسی نیز در همان قالب و با همان قیود و افعال اول شخص مفرد به انجام رسید:

«در طول هفته‌های اخیر من سراسر کشور را زیرپا گذاشتم و به گوشه و کنار آن سفر کردم و بحث و گفت‌وگو و مناظره‌های رودرروی متعددی را درباره این موضوع که «آیا بریتانیا باید اتحادیه اروپا را ترک کند؟» با شهروندان بریتانیایی ترتیب دادم و از پاسخ‌هایی که دریافت کردم به شدت غافلگیر شدم زیرا بیشتر پاسخ‌دهندگان به سوالات من به راحتی اذعان می‌کردند که واحد پول مشترک اتحادیه اروپا «یورو» تا به امروز به راستی یک فاجعه صرف بوده است اما در عین حال عموم آنها بر این عقیده بودند که باید همچنان در اتحادیه اروپا ماند. در ظاهر اینطور به نظر می‌رسید که آنها این دو مقوله را غیرمرتبط با یکدیگر یا حداقل جدای از هم می‌پنداشتند.

البته، با یک برداشت ساده و ظاهری می‌توان گفت که آنها حق دارند زیرا این امر امکان‌پذیر است که در اتحادیه اروپا ماند و در عین حال، خارج از نفوذ و سیطره یورو روزگار گذراند و این دقیقا عین وضعیتی است که بریتانیا در طول سال‌های اخیر با آن سروکار داشته است. اما نکته مهم این است که تفکیک و جدایی این دو از یکدیگر هیچ استحکامی نداشته و بسیار بی‌دوام است. مشکل اساسی اینجاست که یورو درست در قلب چرایی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا قرار دارد (دلیل اصلی یا یکی از دلایل اصلی این خروج است). به‌عنوان نخستین و مهم‌ترین دلیل، لازم است درک کنیم و بپذیریم که واحد پولی «یورو» مخلوق و آفریده اتحادیه اروپا بوده و جزئی از ماهیت این اتحاد است. موجودیت آن براساس حادثه و اتفاق شکل نگرفته، وجود آن از بیرون به داخل اتحادیه تحمیل نشده و خلق آن لازم و ضروری نبوده است.

یورو، انتخاب اتحادیه اروپا بوده و براساس سرشت وجودی و ماهیت اصلی این اتحاد و سیاست‌های آزاردهنده و زجرآور آن، پدید آمده است.خلق این واحد پولی مشترک همواره از سوی کسانی که رویای «ایالات متحده اروپا» را در سر داشته‌اند پیش‌بینی شده بود و این گروه اعتقاد داشتند که این اتحاد و پیکره‌ای که یکپارچه شده است به صورت الزامی به یک واحد پولی مشترک و یکسان نیز احتیاج دارد.

حتی در متن گزارش ورنر که در سال ۱۹۷۰ میلادی تدوین و منتشر شد هم این مقوله (واحد مشترک پولی) و نقشه راه رسیدن به آن مورد بحث قرار گرفته بود و برنامه‌های مختلفی که چگونگی به و جود آوردن یک واحد پولی یکسان و مشترک برای کشورهای اروپایی را به تصویر کشیده و امکان پذیر می‌کرد، در آن گزارش و جلسات متعدد و طولانی تهیه‌کنندگان گزارش مورد نظر تشریح شده بود.

در ادامه رویدادهای مرتبط با موضوع، اتحادیه‌ای متشکل از کشورهای اروپایی، مذاکرات و بحث و جدل‌های شدید در رابطه با این موضوع شکل گرفت که آیا عاقلانه‌تر آن است که برای دستیابی به این هدف، ابتدا افشارها را در راستای اتحاد سیاسی و مالی کشورها وارد آورند و چالش اتحاد پولی و اقدام در زمینه آن را به سال‌های بعد موکول کنند یا اینکه بهتر آن است تا در وهله نخست بر اتحاد پولی متمرکز شد و با استفاده از آن، بر سرعت حرکت و اقدامات ضروری موردنیاز برای رسیدن به اتحاد سیاسی و مالی کشورهای اروپایی، فشارهای لازم را وارد آورد؟

در مسیر این رویدادها، آنچه موجب توقف و راکد ماندن اقدامات و برنامه‌های از پیش طراحی شده و به واقعیت پیوستن پدیده درحال ظهور «یورو» در آن سال‌ها شده تحرکات و جنب و جوش جدیدی بود که به دلیل احتمال تحقق اتحاد دو آلمان (غربی و شرقی)، بین فرانسه و آلمان (غربی) شکل گرفته بود زیرا احتمال شکل‌گیری این اتحاد، باعث ایجاد این نگرانی شدید در میان مقامات ارشد فرانسوی شده بود که اتحاد دو بخش شرق و غربی و یکپارچه شدن آلمان منجربه شکل‌گیری و ظهور آلمان واحد در هیات قدرتمندترین کشور منطقه و تبدیل شدن آن به قدرت غالب و حکمرفما در قاره اروپا خواهد شد. به همین دلیل فرانسوامیتران، رییس‌جمهور وقت فرانسه اصرار داشت که کشورش تنها هنگامی با اتحاد دو آلمان موافقت خواهد کرد که آلمان نیز واحد پولی قدرتمند خود، مارک آلمان را رها کرده و از ادامه استفاده از واحد پولی خود چشم‌پوشی کند چراکه تصور می‌شد مارک، منبع اصلی قدرت و توانایی اقتصادی و سیاسی آلمان است. درنهایت آلمان این موضوع را پذیرفت و به این ترتیب «یورو» متولد شد. اما همان‌طور که هر کسی خبردارد، یورو تبدیل به یک فاجعه تمام‌عیار شده است، زیرا نه‌تنها باعث فقیرتر شدن کشورهای جنوب قاره اروپا و افزایش خیل جمعیت بیکار در این محدوده شد بلکه باعث شده است آلمان دارای حجم عظیمی از مازاد حساب جاری شود به‌گونه‌ای که درحال‌حاضر مقدار این منابع معادل ۸درصد تولید ناخالص داخلی این کشور اعلام شده است، درحالی که سایر کشورها با مشکلات ناشی از کسری این حساب دست و پنجه نرم می‌کنند.

> یورو تبدیل به یک فاجعه تمام‌عیار شده است، زیرا نه‌تنها باعث فقیرتر شدن کشورهای جنوب قاره اروپا و افزایش خیل جمعیت بیکار در این محدوده شد بلکه باعث شده آلمان با حجم عظیمی از مازاد حساب جاری مواجه شود

با توجه به شرایط موجود، اکنون چند سوال اساسی مطرح است به این صورت که با توجه به شرایط کنونی، چه اتفاقاتی در سال‌های آینده برای اتحادیه اروپا و سایر کشورهای منطقه خواهد افتاد؟ وضعیت سیاست‌گذاری‌های مشترک درباره حقوق بازنشستگی جمعیت این کشورها به کجا خواهد رسید؟ یا نظام هماهنگ مالیات‌ها در کل کشورهای اتحادیه چه سرانجامی خواهد داشت؟

درحال‌حاضر درباره بریتانیا، آن بخش از جمعیت موافق باقی ماندن این کشور در اتحادیه اروپا معتقد است که بریتانیا با تداوم حضور خود بهترین منافع را از هر دو دنیا (درون اتحادیه اروپا و بیرون آن) کسب خواهد کرد، البته اگر به همین وضعیت کنونی –یعنی حضور در جمع کشورهای اتحادیه و در عین حال دوری از واحد پول آن، یورو- ادامه پیدا کند. اما شرایط تا ابد به این صورت نخواهد ماند. اگر کشورهای عضو اتحادیه جملگی بر سر تشکیل «ایالات متحده اروپا» به توافق برسند، این امر منجر به انزوا و ضعیف‌تر شدن بریتانیا خواهد شد. درنهایت اگر مجموعه عوامل و حوادث منجر به فروپاشی واحد پول مشترک اتحادیه اروپا «یورو» شود، برای ما بهتر آن خواهد بود که جایی خارج از محدوده این اتحاد قرار داشته باشیم تا بتوانیم هم بر مرزها و هم بر دخل و خرج‌مان کنترل لازم را داشته باشیم.

منبع: Telegraph.co.uk

آغاز مذاکرات ایران و اتحادیه اوراسیا برای تجارت آزاد

رییس کمیسیون اقتصادی تجارت اوراسیایی گفت: مشورت‌های غیررسمی بین کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیایی و ایران درباره موافقتنامه موقت تجارت آزاد در ماه ژوئن آغاز خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از آرمن پرس، رییس کمیسیون اقتصادی تجارت اوراسیایی گفت: مشورت‌های غیررسمی بین کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اورآسیایی و ایران درباره موافقتنامه موقت تجارت آزاد در ماه ژوئن آغاز خواهد شد.

پیش‌تر اعلام شده بود که به شورای اتحادیه اقتصادی اوراسیایی دستور داده شده تا مشورت‌ها با ایران درباره امضای موافقتنامه موقت در زمینه منطقه آزاد تجاری را آغاز کند.

ورونیکا نیکیشینا، به خبرنگاران گفت: برداشتن موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای از طریق امضای موافقتنامه موقت تجارت آزاد گام مهمی برای ما به منظور آغاز همکاری‌ها با ایران است.

اما تاکنون هیچ تصمیمی درباره این موافقتنامه تجاری گرفته نشده است. این تصمیمات براساس نتایج بررسی‌های گروه پژوهشی مشترک اتخاذ شده که به روسا ارائه شده و اگر این تصمیمات منافع جدی داشته باشد، ما دستورالعملی برای آغاز کارها دریافت خواهیم کرد.

وی افزود: تصمیمی برای ایجاد یک طرح منحصربه‌فرد با ایران اتخاذ شده است.

مذاکرات غیررسمی با ایران درباره امضای احتمالی موافقتنامه موقت تجارت آزاد ادامه دارد.



کلوت، بزرگترین شهر کلوخی دنیا

کلوت بزرگترین شهر کلوخی دنیا، در کویر لوت و در فاصله ۴۰ کیلومتری شمال شرقی شهداد قرار دارد و بزرگترین عوارض طبیعی و کلوخی دنیا و نیز منحصر به فردترین عارضه کویر است و از دور به شهری بزرگ می‌ماند با ساختمان‌های کوتاه و بلند. کلوت‌های ایران بزرگترین عارضه دنیا هستند و در آنجا هیچ گیاهی نمی‌روید و هیچ موجود زنده‌ای وجود ندارد. در شهر کلوت‌ها حتی باکتری‌ها حق حیات ندارند. آنجا شهری پر از ساختمان‌های کوتاه و بلند است. کلوت‌ها در اثر فرسایش آبی و بادی طی هزاران سال شکل گرفته‌اند.

در این شهر کسی زندگی نمی‌کند و هر چه هست سراسر سکوت و آرامش است. کلوت ساختاری است از حرکت باد در دل نرم خاک کویر که در طول سالیان طولانی شکل گرفته است.

نم بارانی که بر تن خشک کویر می‌بارد، خاک‌های تل شده گرد سنگی را بر هم استوار کرده و سازه‌ای را به وجود آورده که گویی بنایی خشتی از تمدنی متعلق به ما قبل تاریخ است.

کلوت‌ها سرزمینی سوزان و عاری از هرگونه حیات و با گرمایی در حدود ۷۰ درجه سانتی‌گراد بالای سفر هستند. در این مکان‌ها به علت گرمای شدید باکتری‌ها نمی‌توانند زندگی کنند.

مجموعه کلوت‌ها از ۴۳ کیلومتری شهرستان شهداد در استان کرمان آغاز می‌شوند و در دل کویر امتداد می‌یابند که به دلیل دمای بالای کویر هیچ موجود زنده‌ای در اطراف کلوت‌ها وجود ندارد و حیاط نباتی و حیوانی در این قسمت از کره خاکی محو می‌شود. کلوت‌ها که رقص باد در کویر آنان را به وجود آورده در دنیا بی‌نظیر هستند و شهرتی جهانی دارند و شاید از معدود سازه‌های بی‌نظیر طبیعت باشند که انسان در ساخت آنها هیچ تاثیری نداشته و به دلیل وجود فرسایش دائمی همچنان در حال تغییر و تحول هستند.

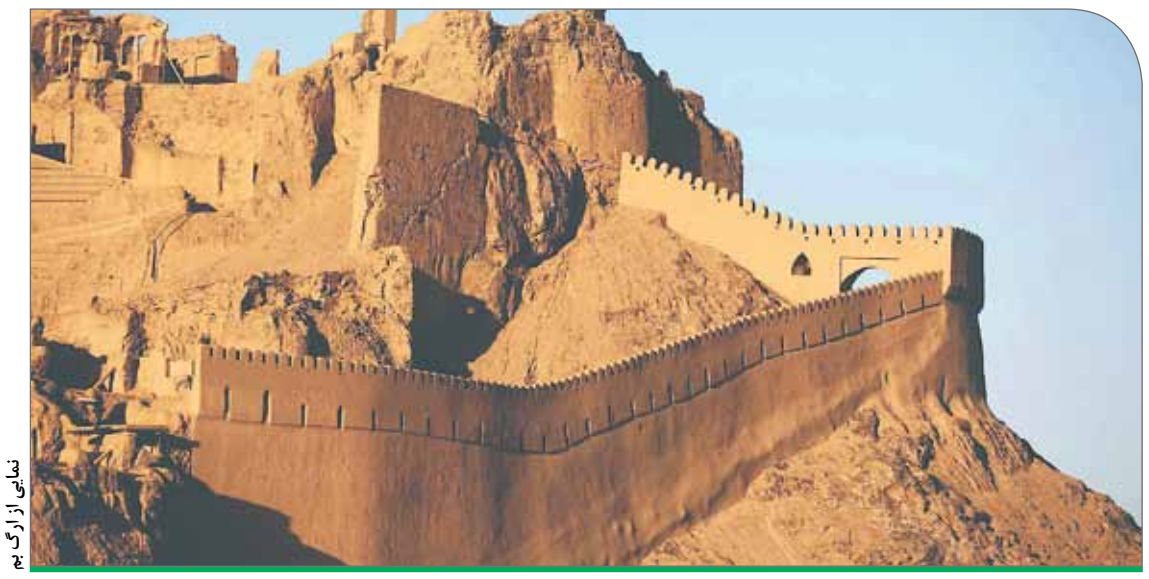
گودترین نقطه ایران با ۵۶ متر ارتفاع از سطح دریا در این کلوت‌ها قرار دارد. کلوت‌های شهداد یک عارضه طبیعی، بکر، زیبا و دیدنی هستند که در اثر عوامل فرسایش طی سالیان طولانی دراز شکل گرفته و یک شهر افسانه‌ای را در دل دشت لوت بنا کرده که با گذر از دل این شهر کلوخی



با وجود زیبایی‌های بکر طبیعی، وحشتی زیبا را در نگاه و دل هر رهگذری به تصویر می‌کشد. در داخل این کلوت‌ها و در فاصله ۲۰ کیلومتری آن منطقه‌ای عجیب‌تر به نام گندم بریان وجود دارد. سطح این منطقه از گدازه‌های آتشفشانی سیاه رنگ پوشانده شده و رنگ تیره آن حرارت تابش خورشید را بیش از حد معمول جذب می‌کند.

درآمدزایی «ماراتن کویر» در اقتصاد ایران

صبا رضایی
گروه تجارت



نمایی از ارگ بم

گردشگری کرمان به سرعت در حال پیشرفت است. برگزاری مسابقاتی همچون اولتراماراتن یا ابرماراتن و جشنواره گردشگری و صنایع‌دستی موجب شده تا استان کرمان به عنوان یک مقصد گردشگری جذاب در میان گردشگران جهانی مطرح شود. اکنون سفر گردشگران خارجی به این استان بسیار بیش از گذشته شده است. یکی از نکات مثبتی که برگزاری مسابقاتی مانند ابرماراتن در کویر کرمان داشت، از میان بردن تبلیغات منفی علیه ایران و به ویژه استان کرمان بوده است. امنیت و آرامش خاطری که ۳۵ دونده از ۱۰ کشور جهان در کرمان احساس کردند از طریق شبکه‌های اجتماعی به هواداران آنها منتقل شده است. سفر به دل کویر و اقامت در چادر بی‌آنکه کوچکترین آسیبی به گردشگران خارجی وارد شود و یا کمترین خطری از جانب آنها احساس شود موجب شد تا تصویری مثبت و امن از ایران و استان کرمان در ذهن گردشگران جهان جای گیرد.

▣ امنیت کویر کرمان

به عقیده مسئولان گردشگری فرهنگ‌سازی، آموزش و تبلیغات مثبت از نیازهای اصلی گردشگری کشور هستند. بسیاری از کشورهای فعال و توسعه‌یافته در حوزه گردشگری آموزش‌های مرتبط با گردشگری را از مدارس آغاز کرده‌اند چراکه نیروی انسانی نقش کلیدی در این صنعت دارد.

مهدی سیاوشی رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی کرمان می‌گوید: یکی از رخدادهای خوب گردشگری در استان کرمان «اولتراماراتن» یا «ابرماراتن کویر» بود که اردیبهشت سال‌جاری در استان کرمان برگزار شد. در این ماراتن ۳۵ نفر از بزرگترین دوندگان دنیا از ۱۰ کشور مانند ایتالیا، کانادا، نروژ، آلمان، مراکش و لبنان حضور داشتند و ۷ روز در کویر کرمان دویدند. درجه حرارت یکی از روزها ۶۰ درجه بالای صفر بود و روزانه حداقل ۳۵ کیلومتر می‌دویدند که در مجموع ۲۵۰ کیلومتر دویدند.

او اضافه می‌کند: از دیگر رویدادهای گردشگری کرمان برگزاری جشنواره گردشگری، صنایع‌دستی و فرهنگ بومی کرمان بود که از ۲۰ تا ۲۴ اردیبهشت برگزار شده و مجموعه صنایع‌دستی استان کرمان، دفاتر، آژانس‌ها و صنایع‌دستی و فرهنگ‌های بومی استان کرمان در این جشنواره به معرض نمایش درآمد. این نخستین جشنواره گردشگری، صنایع‌دستی و فرهنگ بومی کرمان بود که در تقویم ثبت‌شده و پس از این هرسال برگزار خواهد شد.

سیاوشی عنوان می‌کند: ماراتن تاثیر بسیاری بر گردشگری استان و پاک کردن ذهن گردشگران خارجی از تبلیغات منفی علیه ایران داشت چراکه برگزاری این ماراتن در دل کویر نشانگر امنیت کشور بود، ۳۵ نفر گردشگر خارجی توانستند به مدت ۷ روز بدون اینکه آسیبی متوجه آنها شوند، بدوند و با امنیت خاطر و سلامت کامل به کشور خود بازگردند. سیاوشی اظهار می‌کند: در میان گردشگران خارجی تصویر منفی از ایران ایجاد شده بنابراین خنثی‌سازی تبلیغات منفی رسانه‌های خارجی بر ضد ایران نیازمند تبلیغات مثبت از سوی نهادهای ایرانی است. یکی از مواردی که به توسعه گردشگری در کشور کمک می‌کند تدریس گردشگری در مدارس است. بسیاری از کشورهایی که در این صنعت پیشرفت کرده‌اند بحث گردشگری را در مدارس تدریس می‌کنند. اکنون در ایران عزم ملی برای توسعه گردشگری وجود دارد، اگر بتوان در جامعه نیز این عزم را گسترش داد بسیار به توسعه گردشگری کمک می‌کند. سیاوشی اظهار می‌کند: به طور حتم این ماراتن تاثیر بسیار مثبتی بر گردشگری استان کرمان و کشور خواهد گذاشت.

▣ درآمدزایی کلوت مانند صادرات نفت

به گفته کارشناسان، استان کرمان دارای ظرفیت‌های بسیاری در صنعت گردشگری است، به طوری که اگر تنها از ظرفیت کویر کلوت این استان به درستی استفاده شده و روی آن سرمایه‌گذاری شود می‌توان به میزان صادرات نفت از آن درآمد کسب کرد!

شروان شعاعی، کارشناس گردشگری به صمت می‌گوید: خوشبختانه استاندار کرمان توجه ویژه‌ای به گردشگری این استان دارد. او می‌افزاید: گردشگری کرمان پس از برگزاری ابرماراتن و جشنواره صنایع‌دستی این استان رونق یافته است و در مجموع گردشگران خارجی بسیاری نسبت به گذشته به استان کرمان سفر می‌کنند. شعاعی عنوان می‌کند: تنها با کلوت کرمان می‌توان مانند صادرات نفت کشور درآمدزایی کرد. این شهر ظرفیت‌های بسیاری در صنعت گردشگری داراست، به نظر می‌رسد درآمدزایی از صنعت گردشگری چندان دغدغه دولتمردان به شمار نمی‌رود. به نظر می‌رسد برخی به سرمایه‌گذاری و توسعه گردشگری در ایران علاقه‌مند نیستند. متاسفانه برخی ضعف‌ها و تنگ‌نظری‌ها در صنعت گردشگری وجود دارند. فرهنگ‌سازی باید به حدی قوی باشد و فرهنگ به گونه‌ای در میان آحاد جامعه نهادینه شده باشد که با مشاهده فرهنگ‌های بیگانه تغییر نکند. این کارشناس گردشگری در ادامه می‌گوید: من معتقدم درهای گردشگری کشور باید به روی دنیا گشوده شود، هرچند این امر نیاز به توسعه و تکمیل زیرساخت‌های مورد نظر دارد. زیرساخت‌های فرهنگی، زیرساخت‌های حمل‌ونقل، امکانات رفاهی و تمامی زیرساخت‌های ضروری در صنعت گردشگری باید توسعه یابند. او می‌افزاید: باید فرهنگ گردشگرپذیری و پذیرایی از گردشگری در جامعه نهادینه شود. به جز باغ شازده ماهان و کویر کلوت استان کرمان کوه‌های بسیار بکری دارد، قله هزار و قله کوشاه از قله‌های مناسبی برای کوهنوردی هستند.

شعاعی اظهار می‌کند: میمند از روستاهای صخره‌ای کشور است که مردم در آن زندگی می‌کنند. دره راین از کوهستان شیفر عبور می‌کند و در سازمان جهانی یونسکو به ثبت رسیده است. ارگ بم نیز در استان کرمان واقع شده است.

او می‌افزاید: با وجود جاذبه‌های گردشگری بسیاری که در استان کرمان وجود دارند، گردشگری این استان تنها به واسطه وجود باغ شازده ماهان و ارگ بم شناخته شده است. متاسفانه چه در گردشگری خارجی و چه در گردشگری داخلی تنها چند استان محدود کشور مطرح هستند و همگان اصفهان و شیراز را به عنوان مقاصد گردشگری مناسب ایران می‌شناسند.

شعاعی عنوان می‌کند: از ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری برخی از استان‌های کشور در صنعت گردشگری به هیچ عنوان استفاده نمی‌شود. این در حالی است که از اماکن گردشگری و جاذبه‌های برخی از استان‌های معروف کشور بیش از حد ظرفیت و تحمل آنها استفاده می‌شود! برخی از فعالان گردشگری شیراز عنوان می‌کنند که گاهی به ناچار بسیاری از گردشگران این استان را نمی‌پذیرند چراکه امکان پذیرایی از آنها را ندارند.

او درباره راهکارهای توسعه و بهبود گردشگری در استان کرمان اظهار می‌کند: باید برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدتی در صنعت گردشگری در نظر گرفت. با وجود تمام اقداماتی که در جهت بهبود گردشگری استان کرمان انجام شده، متاسفانه نقشه گردشگری مناسبی پیش روی ما نیست.

شعاعی می‌افزاید: گردشگری استان کرمان مانند بسیاری از دیگر استان‌های کشور در دست گروهی است که گاهی تنها در اندیشه کسب سود هستند و برنامه‌ای برای درآمدزایی بلندمدت استان ندارند. این در حالی است که استان کرمان باید برنامه‌ریزی مخصوص استان خود را داشته باشد و این برنامه نباید ملی باشد، چراکه هر استانی دارای ویژگی‌های منحصر به فرد خود است.

او اضافه می‌کند: برای هر استانی با همکاری نهادهای دولتی، بخش خصوصی، انجمن‌های مردم‌نهاد و جامعه محلی باید برنامه‌ای منحصر به فرد در نظر گرفته شود.

▣ در پایان

استان کرمان دارای جاذبه‌های منحصر به فرد بسیاری است. روستای صخره‌ای میمند، دره راین، ارگ بم و بسیاری از دیگر جاذبه‌های گردشگری این استان در جهان مطرح شده‌اند اما از سوی ایرانیان، مسئولان و بخش خصوصی چندان مورد توجه قرار نگرفته‌اند. اگر بخش خصوصی، نهادهای دولتی، جامعه محلی و انجمن‌های مردم نهاد دست در دست یکدیگر به برنامه‌ریزی و فعالیت‌های مناسب در جهت ارتقای زیرساخت‌های گردشگری استان کرمان بپردازند می‌توان به آینده این استان امیدوار بود. استان کرمان مورد توجه گردشگران بسیاری از سراسر دنیا قرار گرفته که اگر برنامه‌ریزی‌های لازم انجام نشود سفر گردشگران خارجی به این استان مقطعی و موقتی خواهد بود. جاذبه‌های گردشگری استان کرمان اگر نه به اندازه درآمد فروش نفت؛ به اندازه استان‌های گردشگرپذیر دیگر می‌تواند درآمدزایی کرده و سهمی در اقتصاد این استان داشته باشد.



مهدی سیاوشی

خنثی‌سازی تبلیغات منفی رسانه‌های خارجی بر ضد ایران نیازمند تبلیغات مثبت از سوی نهادهای ایرانی است



شروان شعاعی

گردشگری کرمان پس از برگزاری ابرماراتن و جشنواره صنایع‌دستی این استان رونق یافته است و گردشگران خارجی بسیاری به این استان سفر می‌کنند

توسعه گردشگری حلال در ایران زیر ذره‌بین

کمیسیون گردشگری اتاق تهران قرار است در مرحله نخست یک مطالعه و بررسی ویژه روی این ماجرا انجام دهد تا تعریف مشخصی از گردشگری حلال به دست آید.

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران، محسن مهرعلیزاده، رییس کمیسیون گردشگری اتاق تهران با بیان اینکه کمیسیون گردشگری اتاق تهران به‌دنبال شناسایی چالش‌های پیش روی بخش خصوصی در حوزه توسعه گردشگری و حل آنها است، می‌گوید: برنامه اصلی کمیسیون در جلسات گذشته تمرکز بر گسترش گردشگری حلال در کشور و تبدیل آن به یک نشان(برند) برای گردشگری در ایران است.

او با اشاره به اینکه ایران می‌تواند یکی از کشورهای مدعی در این نوع از گردشگری در جهان باشد، می‌گوید: توسعه گردشگری حلال در کشور هم می‌تواند از بعد اعتقادات مذهبی و فرهنگی به عنوان هدف در نظر گرفته شود زیرا ما یک کشور مسلمان هستیم و به همین دلیل این موضوع اهمیت ویژه‌ای دارد و هم اینکه از نظر درآمدزایی گردشگری حلال ظرفیت‌های بسیار بالایی برای کشور خواهد داشت و ما می‌توانیم از راه گردشگری حلال درآمدهای بسیاری برای کشور حاصل کنیم. رییس کمیسیون گردشگری اتاق تهران، می‌گوید: چیزی که الان در فضای گردشگری کشور ما وجود دارد هم گردشگری حلال است اما اینگونه نیست که به صورت تخصصی کاری روی این ماجرا انجام شده باشد و ما باید به سمت کارهای تخصصی و تمرکز بر این موضوع برویم. ما باید روی این نوع گردشگری تبلیغات ویژه‌ای انجام دهیم، چه در بین کشورهای اسلامی و چه غیراسلامی، زیرا این ماجرا می‌تواند گردشگران بسیاری را برای سفر به کشور ما تشویق کند و به رونق گردشگری و اقتصاد گردشگری در کشور ما کمک بسیار کند. علاوه بر این تمرکز بر این موضوع از نظر اجتماعی، فرهنگی و سیاسی هم می‌تواند دستاوردهای بسیاری برای کشور اسلامی ما داشته باشد.

روی خط خبر

احیای عمارت تاریخی ملک

به گزارش صمت، غلامعلی میگلی‌نژاد، شهردار بوشهر اظهار کرد: شهرداری مرکز استان به منظور احیا و مرمت این عمارت تاریخی آمادگی دارد.

عمارت تاریخی ملک که توسط یکی از بازرگانان شاخص بوشهری در زمان قاجار به نام محمدمهدی ملک‌التجار بوشهری به سبک معماری اروپایی با استفاده از ظرفیت‌ها و مصالح معماری بومی ساخته شده است،

اکنون شاهد حضور تعداد زیادی از افرادی است که به‌صورت غیرقانونی در آن ساکن شده‌اند. عمارت تاریخی ملک ازجمله بناهای ارزشمند معماری دارای بیش از یک قرن قدمت است که به‌دلیل ارزش بالای معماری و قدمت تاریخی آن، در سال ۱۳۷۷ به‌عنوان یکی از آثار ملی به ثبت رسید. در حال حاضر این عمارت در مالکیت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری قرار دارد. گفتنی است در سال ۱۳۹۱ شهرداری بوشهر محوطه بیرونی این عمارت تاریخی را نورپردازی و سنگفرش کرد و با برگزاری برنامه افتتاحیه و سایر اقدامات فرهنگی، برای احیای این بنای ارزشمند تلاش کرد.

تقویت گردشگری در سواحل مازندران

معاون عمرانی استاندار مازندران گفت: کارگروهی برای استفاده گردشگری از رودخانه‌های مازندران تشکیل شده است.

به گزارش ایسنا، علی نبیان در نشست کارگروه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مازندران اظهار کرد: مکان‌هایی مانند چشمه گرگین‌آباد در مازندران بسیار اندک است. باید تا پیش از ماه مبارک رمضان سرویس بهداشتی، پارکینگ و استخر ساماندهی شود تا مردم بتوانند پس از این ماه از آن استفاده کنند. وی تصریح کرد: سرمایه‌گذار نتوانسته اقدامات و تعهدهای سال نخست را تا ۸۰درصد انجام دهد و باید دلیل تحقق نیافتن این امر مشخص شود.

معاون استاندار مازندران تصریح کرد: مازندران دارای ۷هزار و ۵۰۰ کیلومتر مسیر رودخانه‌ای است و باید از تمامی این مسیرها استفاده شود. نبیان با بیان اینکه کارگروهی برای استفاده از سواحل رودخانه‌های مازندران تشکیل شده است، افزود: دولت شناسایی این رودخانه‌ها را برعهده گرفته است و مردم نیز باید در این حوزه وارد شوند.

دلاور بزرگ‌نیا، مدیرکل میراث فرهنگی مازندران نیز در این نشست اظهار کرد: دریاچه ولشت چالوس در سال ۸۸ به‌عنوان سومین اثر طبیعی استان بعد از دماوند و چشمه سورت به ثبت رسید. کمیته راهبردی طرح توسعه دریاچه ولشت باید تشکیل شود.

وی درباره طرح مطالعاتی منطقه نمونه گردشگری پارک جنگلی و آب‌درمانی گرگین‌آباد فریم‌شهر، تصریح کرد: گرگین‌آباد فریم‌شهر از چشمه‌های بزرگ و قابل توجهی است که دو رودخانه از آن منشا می‌گیرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مازندران با بیان اینکه به دنبال تجهیز بیمارستان‌های استان مازندران در طرح گردشگری سلامت بودیم، خاطرنشان کرد: به‌دنبال آن هستیم تا در حوزه آب‌درمانی به ظرفیت‌های محدود استان توجه ویژه‌تری شود.

راه‌اندازی کمپین با پشتیبانی موزه صلح

رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری بابیان اینکه جامعه معلولان باید از سفره زندگی سهم داشته باشند گفت:جامعه مدیریتی و تخصصی ما هنوز دلش برای پرداختن به موضوع فراهم کردن امکانات برای معلولان متقاعد نشده است. به گزارش ایرنا، به گفته سیدمحمد بهشتی، پیشنهاد راه‌اندازی کمپینی به پشتیبانی موزه صلح داده شد که معلولان و جانبازان بتوانند سهم خود را از فضای شهری و زندگی در شهر پس بگیرند.

وی با تاکید بر ضرورت پشتیبانی این کمپین از طرف موزه صلح گفت: در بین کسانی که ناتوانی جسمی دارند جانبازان جزو افتخارات کشور هستند که زبان نافذی دارند و خیلی از درهایی که روبه معلولان دیگر بسته است رو به آنها باز است، آنها اکسیری را در اختیار دارند که می‌توانند به کار ببرند.

در ادامه این جلسه، سیداحمد محیط‌طباطبایی، قائم‌مقام کمیته ملی موزه‌های ایران (ایکوم) با اشاره به فعالیت‌های ایکوم در دو دهه اخیر با همکاری نهادهای مرتبط گفت: در این مدت شاهد رشد کمی موزه‌ها بوده‌ایم به نحوی که تعداد آنها از ۱۰۰ به ۵۰۰ موزه رسیده است.

وی با بیان اینکه از چند سال پیش سعی در ارتقای کیفی موزه‌ها داشته‌ایم تصریح کرد: در این مدت کیفیت رفتار انسانی در موزه مدنظر بوده به این معنی که موزه‌ها به‌عنوان مکانی عمومی و پژوهشی بتوانند تمامی سطوح جامعه را پذیرا باشند و آنها را دعوت به بازدید کند.

یادداشت

از تاریخ سرزمینم تا فرداها



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

ما ایرانی‌ها آدم‌های خوبی هستیم، اگر کار و بارمان هم روبه‌راه باشد چه شود؟

ما ایرانی‌ها بزرگ‌مان را دوست داریم و به آنها احترام می‌گذاریم، اصلا با آنها زندگی می‌کنیم، حتی وقتی می‌پرسند چرا اینقدر امامزاده داریم، جواب درستش این است...

این یک نوع ارتباط قلبی است، هر محل و صحن امامزاده محل حضور آدم‌های شهر مربوط است، با هم نماز می‌خوانند، با هم روزهای عید را گرامی می‌دارند، به روزهای مبادا که کسانی به عادت طبیعت زمین را ترک می‌کنند. در همین امامزاده‌ها برای‌شان یاد بود می‌گذارند، جدا از اینکه هر امامزاده شجره‌نامه‌ای دارد که نشان می‌دهد در چند پشت یک امام بزرگ و صالح است. قرآن کتاب آسمانی ما است که جایش روی طاقچه و به قول قدیمی‌ها «رف» بوده و هست و درطرف دیگر طاقچه‌ها هم یک جلد دیوان اشعار حافظ قرار دارد، در این اشعار بزرگ راهنمایی‌هایی است که روزهای‌مان را و آینده‌مان را می‌خوانیم، ما مردمان نیکخواه و اهل محبت هستیم، خیلی از ما مردم، از سفره‌مان حتما سهمی برای بینوایان داریم، این را یاد گرفته‌ایم، حتما دیده‌اید و شنیده‌اید در سرمای زمستانی پرباران و برف که به لطف طبیعت فراهم آمد مردمان کوچه‌پس‌کوچه‌های‌مان دیوارهایی به نام «دیوارمحبت» انتخاب کرده‌اند، با چند جا لباسی ساده و رنگی که به دیوار زده‌اند لباس‌های‌شان را به اندازه در خانه نگه می‌دارند و بقیه را به این جا لباسی‌ها آویزان می‌کنند که بالایش نوشته...

نیاز دارید بردارید و اگر اضافه دارید بگذارید. مقابل این دیوارها نه دوربینی هست و نه ماموری... انصاف و وجدان پلیس کوچه‌هاست، حالا سروصدایش تا آن سوی آب‌ها هم رفته و همه درباره‌اش صحبت می‌کنند.

جالب اینکه به تازگی کتابخانه‌هایی هم زیر جا لباسی‌ها درست شده و می‌توان به جای لباس‌های موردنیاز که برداشته شده، چند کتاب در این کتابخانه‌های آجری قرار داد. یعنی کار خوب، وجدان پاک و کمک به فرهنگ اجتماعی افراد بدکه نیست؟

حالا می‌شود به آقای حافظ نامه‌ای نوشت و از ایشان خواست با شعرهای هنوز منتشر نشده و نیز دیده نشده، به کمک فرهنگ و ادب جامعه بیایند، وقتی بدن از طریق لباس‌های اهدایی همسایگان گرم شد، یک فلاسک چای و لیوان کاغذی و دو حبه قند چنان گرم می‌کند مردم را که به شعرهای زیبای سروده شده از سوی این بزرگمرد ادبیات و فرهنگ ایرانی پناه ببرند و درک کنند، ما چه گذشته‌ای از جهات فرهنگی داشته و داریم.

اینها اوهام و تصورات نیست یا رویاهایی در میان کابوس‌ها و بالعکس، امیدواریم به جایی برسیم که با یک اقتصاد به قول بعضی‌ها «درست درمان» بعضی‌ها از دست بردن به درون قانون و به نفع خود مصادره کردن خجالت بکشند، پای‌شان را به اندازه فرش ابریشمین خود دراز کنند، هر شب هم «چلوجوجه» بخورند اما از جیب خود، بترسند از قدرت طبیعت و وجدان و بدنامی در فرداهایی که هنوز نرسیده...

فرهنگ و ادب و هنر و صنایع هنری از چنان ارزشی برخوردار است که در تمام کشورهای دور و نزدیک که با تاریخ ارتباط محکمی دارند و به گذشته‌های و دور وابسته‌اند، آنچه را که به صورت مردمی جمع‌آوری شده در موزه‌ها می‌گذارند و با افتخار به نوشته‌ها و کتاب‌های مربوط چشم می‌دوزند و مهمانان گردشگر را به دیدارشان می‌برند، درباره‌شان کتاب‌ها می‌نویسند و با استفاده از تاریخ هنر و ادب کشورهای همجوار غلط‌های تاریخی‌شان را اصلاح می‌کنند، برای همین هم هست که کشورهای بدون تاریخ و صدساله و دویست ساله، برای عرض اندام دست به اکتشافات جدید می‌زنند تا نام در کنند و در بعضی اوقات هم موفق می‌شوند اما ناچار هستند در برابر کشورهایی با حضور تاریخی سرخم کنند و احترام بگذارند و در بعضی اوقات هم با شیطنت دست در این تاریخ‌ها برده و بخش‌هایی را پاک کنند، نمونه‌اش حضور داعش دست ساخته‌شان که آنچه را در شهرهای عراق از تاریخ و افتخارات تاریخی بود از میان بردند و نابود کردند تا چیزی نماند، نمونه بعدیش در شهرهای سوریه و در بخش‌هایی که در اختیار گرفته بودند و...

به هر حال با تاریخ و ادب و هنر نمی‌توان بر ضد هیچ سرزمینی قدم برداشت که تاریخ متعلق به همه سرزمین‌های قدیمی است و آدم‌های ارزشمند و بزرگتر هم روزبه‌روز بر بزرگی‌شان افزوده‌تر می‌شود و ماندگارتر می‌شوند. همه اینها را زندگی یادمان داده، ارزش‌گذاری‌های تاریخ در اختیارمان گذاشته و نسل‌به‌نسل باید چشم بدوزیم به آینده‌ای که از راه می‌رسد و پرچمی که پیوسته در اهتزاز است، که بزرگی به اندازه تاریخ سرزمینی ماست و همراهی و همگامی مردمان این سرزمین.

بخوانیم آثار بزرگان‌مان را و بیشتر بیندیشیم.

از خوشه‌های برنج شالیزارها تا دیس‌پلوی سفره خانگی

دلالان چگونه قیمت برنج را بالا نگه می‌دارند؟

محمد عارف
گروه تجارت

در راسته‌های فروش برنج در میدان محمدیه تهران نمی‌توان به قیمت واحد دست یافت، بستگی به آشنایی یا برخورد دارد، اما مهم‌ترین دلیل در بی‌توازنی در ارائه و قیمت یکسان، حضور دلال‌های کهنه‌کار است



یک سر بازار تهران در سبزه میدان بدون سبزه و درخت سردرمی‌آورد و با گذر از هزار توهای چپ و راست و کوچه بازارها و پاساژها بعد از بازار بزرگ به بازار کوچک می‌رسیم و کم‌کم به بازار حضرتی و بازار عباس‌آباد با چشم‌انداز میدان مولوی و راسته بنکدارها و به‌ویژه برنج فروش‌ها... .

جایی که بوی برنج ایرانی همراه با برنج دودی به‌ویژه اگر نزدیک ظهر باشد، گرسنه‌ات می‌کند و دیدن کیسه‌های باز برنج خوب ایرانی و در کنارش «باسماتی» که حتما نامش را شنیده‌اید و می‌دانید سوغات چند سال اخیر دلال‌هاست، برنجی که با حدود ۳هزار تومان با قدکشیده و خوشگل سفره‌های بسیاری از خانه‌ها را رنگین کرد و بعد چه حرف‌ها که درنیامد، راست و دروغ و پندارها.

بعضی‌ها گفتند با میکروب همراه است، سرطان‌زا است و با این همه هر روز قیمت‌ها بالا رفت البته دلیلش، بالا رفتن برنج ایرانی بود، برنج بی‌نام و خوش‌نام و قاطی و در هم با انگ‌های مختلف و حالا به‌ویژه در این یکسال اخیر برنج مرغوب و گران و آن روزگار که بالاترینش ۷هزار تومان به فروش می‌رفت و داد همه را درآورده بود حالا حالت ایست ندارد، شده دلار و یورو، شده سکه طلا، و هی‌گران و گران‌تر و نمی‌خواهد هم متوقف شود، بار اصلی این اتفاق هم به گردن بعضی کارخانه‌دارها و برنج فروش‌های دست اول و مخلوط‌کنندگان و صدالبته همان دلال‌های سرشناس است و البته همه مردم و مصرف‌کنندگان نان و برنج در شهرها و روستاهای ایران هیچ خبری از واقعیت ماجرا ندارند و با این همه درحالی که بسیاری از مردم در جامعه ایرانی که جزو پلوخورهای حرفه‌ای هستند فکر می‌کنند فقط یکی دو نوع برنج در دیگ‌های خانگی تبدیل به پلو می‌شود، باید بدانیم انواع برنج با انواع پخت در سفره‌ها و روی میز ناهار و شام خودنمایی می‌کند اما این برنج‌ها چیست و چه قیمت‌هایی در وضعیت فعلی دارد؟ اول به انواع برنج و نام و قیمت آنها توجه کنیم.

برای مثال برنج هاشمی که از پرمحصول‌ترین‌هاست و البته معروف است قد نمی‌کشد، یعنی کمتر ری می‌کند و در بازار حضرتی و راسته مولوی به بهای کیلویی ۶۵۰۰ تومان عرضه می‌شود، برنج طارم که می‌گویند اصل هم هست یعنی مخلوط با دیگر برنج‌ها نیست نیز با همین قیمت عرضه می‌شود، اما خبرگان بازار معتقدند اگر خالص باشد به بالای ۷هزار تومان برای هر کیلو عرضه می‌شود، اما جریان مخلوط و خالص چیست، قضیه این‌طوری است که بعضی‌ها که نمی‌خواهند نان حلال بخورند و به پول بیشتر از محبت به مردم علاقه‌مند هستند، با مخلوط کردن برنج طارم و برنج پرمحصول درجه پایین‌تر به پول بیشتری می‌رسند.

حاج محمودخرازی از عمده‌فروش‌های برنج، دور از چشم همکاران می‌گوید:

ـ من خودم ندیده‌ام، فقط راوی گفته بعضی‌ها هستند، بین این همکاران محترم و ساکن در بازارهای شمال ایران که طریق ویژه‌ای را در مخلوط کردن برنج در کیسه‌های ۲۰ کیلویی به‌کار می‌گیرند، آنها با یک لوله بخاری تمیز که تا انتهای کیسه برنج قرار می‌گیرد اقدام به طراحی می‌کنند، به این صورت که بیرون لوله بخاری تعبیه شده در کیسه را برنج به اصطلاح مرغوب ریخته و سفت می‌کنند و داخل لوله را نیز پر می‌کنند از برنج نوع بعدی یعنی ارزان‌قیمت بعد هم در گونی را می‌دوزند، در این برنج فروشی‌ها وسیله فلزی نوک تیزی هست به نام «بمبو»، این وسیله را برای شناخت برنج داخل کیسه کرده و برای مظنه مقداری بیرون می‌آورند، که به‌طورمعمول تا همان برنج اطراف کیسه است که برنج خوب را نشان می‌دهد، وقت خالی کردن کیسه برنج خانم‌های خانه‌دار خودبه‌خود مخلوط می‌کنند، اما هنگام شستن برنج حتما دیده‌اند و دیده‌اید یک نوع برنج به صورت استخوانی است و نوع دیگرش براق مثل برنج پلاستیکی است. برنج براق‌ها بیشتر یا پرمحصول است و یا پاکستانی... حالا محاسبه کنید یک کیلو برنجی را که خریداری کرده‌اید به بهای ۷ هزار تومان، در اصل چند برایتان تمام شده است.

فقط می‌توانم به حاج‌آقای با خبر از وقایع مربوط به برنج لبخند بزنم، اما او خودش می‌داند این لبخند چه معنا و مفهومی دارد.

اما سالاری



برنج سالاری در بازار امروز اصلا معروفیتی ندارد، مثل کات «برنج ویژه شیراز» است که فقط نصیب زمین‌دار و آدم‌های ثروتمند که در بازار شناخته شده هستند می‌شود. برنج شیرازی اصیل از قرار خوش طعم‌ترین برنج در ایران است، اما برنج سالاری مثل یک عتیقه در بازار برنج است، می‌گویند دو برابر خودش ری می‌کند، برای دستیابی به واقعیت، دو پیمانه از سالاری در یک ظرف و دو پیمانه هم از برنج خوب بازار در ظرف دیگر و با انجام رفتارهای یک گونه، روی چراغ قرار گرفته و سرانجام وقتی برنج آبکشی شده در دو دیس مجزا ریخته شد، برنج سالاری یک برابر و نیم برنج بازاری درآمد، به عبارتی برنج بازاری برای ۴ نفر و برنج سالاری به اندازه خوراک ۶ تا ۷ نفر درآمد... بر همین اساس هم خیلی از شالیکاران، برنج مرغوب و کم‌محصول را ترجیح می‌دهند.

این را هم بدانیم در راسته‌های فروش برنج در میدان محمدیه تهران نمی‌توان به قیمت واحد دست یافت، بستگی به آشنایی یا برخورد دارد، اما مهم‌ترین دلیل در بی‌توازنی در ارائه و قیمت یکسان، حضور دلال‌های کهنه‌کار است که به‌شدت جلوی ارزان‌تر شدن برنج را می‌گیرند، آنها با ترفندهایی مختلف و ازجمله انبار کردن برنج در انبارها و خانه‌ها و حتی خانه مشتریان شناخته شده، ناگهان کمبود برنج در بازار را باعث می‌شوند و درنتیجه قیمت را هم بالا می‌برند، به قول یک خانم و آقایی که برای خرید برنج سالانه به راسته برنج فروش‌های مولوی تا میدان محمدیه آمده‌اند، ما مردم به‌ویژه در تهران به دلایل مختلف عادت کرده‌ایم به مجرد شنیدن یک خبر در شهر، مثلا همین امکان گران‌تر شدن بهای برنج، اقدام به خرید ۲ تا ۳برابر آن می‌کنیم که یک وقت کم نیاوریم، مثل آن بنده خدایی که به هنگام شنیدن شایعه کمبود آرد نانوایی، به گفته نزدیکانش در یک مورد ۳۰۰ قرص نان بربری را از نانوایی‌های مختلف خریداری کرده و برای نگهداریش آنها را روی بند رخت خشک کرد و پس از ۲، ۳ماه که دید کمبودی پیش نیامده، به ناچار همه نان‌ها را به نان خشک فروش‌ها داد و به جایش نمک کوبیده گرفت، حالا شده وضعیت ما، مثلا درباره ماش و عدس، مصرف ۶ماهه ما چقدر است که قیمتش در همین مدت دو برابر شده، یعنی ۱۰۰درصد بالا رفته، درباره همین برنج مگر ۳سال قبل اعلام نشده بود که تا پایان سال ۹۳، در زمینه تولید و عرضه برنج خودکفا می‌شویم، پس وجود این همه برنج پاکستانی، هندی و... در بازار برای چیست؟ تبلیغ شفاهی دلال‌ها تا چه اندازه اثر دارد و آیا به فکر خانواده‌هایی که توان خرید برنج که مرتب درحال کم و زیاد شدن قیمت است را ندارند، نباید باشیم؟



همه اینها درحالی است که برداشت برنج کشت نوع اول آغاز شده و به زودی بازار را انباشته می‌کنند. لااقل اطلاع‌رسانی شود.

چه ارزان!

به هر حال بعد از قیمت پایین‌ها در بازار برنج به ارزان‌ترین‌ها می‌رسیم، مثل برنج پاکستانی نزدیک ۳هزار تومانی بگذریم از اینکه حتی در میان برنج‌های گران‌قیمت کیسه‌ای مارک‌دار هم به نوعی نفوذ می‌کنند، مثلا شنیده شده که برنج معروف و بسته‌بندی شده را پشت مغازه و در انبار باز کرده و آن را به قیمت حتی بالاتر و درجه یک و به قول خودشان «سالاری» عرضه می‌کنند، خریدار هم با اطمینان از اینکه این برنج دیگر حرف ندارد آن را به بهای زیرمیزی ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان می‌خرد و نزد این و آن و در مهمانی‌های بزرگ سربالا می‌گیرد که برنج سالاری تقدیمتان کردم... درحالی که بعضی برنج‌شناس‌های بازاری معتقدند برنج‌سالاری ... مثل چای درجه یک لاهیجان آنقدری عمل می‌آید که به مصرف خصوصی برسد.



داستان «پلو» در خانواده‌ها

برنج فقط در ایران و سفره‌های ایرانی نیست که جایگاه دوم را بعد از نان دارد. مصرف برنج در کشورهای چین و ژاپن و هند بسیار متداول است که نوع پخت آن البته در هر کشور با دیگر کشورها تفاوت دارد. مثلا در شهرهای خودمان برنج به صورت آبکشی و کته از سوی کدبانوهای خانگی تهیه می‌شود و در سفره‌ها قرار می‌گیرد که نوع آبکشی شده دانه بلند همراه انواع کباب تزئین و به مصرف می‌رسد و درباره کته هم بیشتر همراه خوراک‌های به اصطلاح آبدار و انواع خورش‌ها تعارف می‌شود.

اما قصه برنج در خانواده‌های ایرانی با روایت‌های مربوط به مصرف مرغ همخوانی پیدا کرده است، برای مثال در گذشته‌های نه‌چندان دور برنج به اندازه مصرف خانواده و برای یک شب پیمانه می‌شد و در ظرف بزرگی در آب قرار می‌گرفت تا حسابی خیس خورده و ری کند. این یک شب قبل هم معمولا چهارشنبه‌ها بود و شب پخت و مصرف پنجشنبه بود، شبی که همه افراد خانواده در یک زمان دور سفره یا میز غذاخوری قرار می‌گرفتند، رسم بر این بود که پلو در شب‌های خاص به کار گرفته شود، مثل شب‌های قبل از تعطیل و حتما هم پنجشنبه، روزهای جمعه به ویژه ظهر هنگام و ناهارخوران، در مهمانی‌های خانوادگی و فامیلی نیز غذای معروف و اشتهاآور پلو و خورش بود...

درباره مرغ که امروزه پیوسته در سفره‌ها حضوری مستقیم دارد نیز، اختصاص به زمان‌های خاص داشت،



حتی می‌گفتند چون در خانواده مریض داریم باید مرغ داشته باشیم، آش و سوپ و مرغ لای پلو به هنگام بیماری مصرف داشت و برای همین هم می‌گفتند...

مگه مریض داریم که مرغ بپزیم؟

بقیه روزها و شب‌ها اختصاص داشت به غذاهای معروف به حاضری مثل آبگوشت و کتلت و کوکو و... و البته بیشترین مصرف به‌ویژه در تابستان همان سوپ سرد معروف بود، یعنی آبدوغ خیار... برای همین هم پلوخوری یک ارزش غذایی مطرح می‌شد. با افزایش جمعیت شهری و روستایی، زمین‌های نزدیک به آب زیر کشت برنج رفت و چون از منظر اقتصادی خوب جواب می‌داد، سال به سال بر این زمین‌ها افزوده شد و در نتیجه نیز کارخانه‌های برنجکوبی نیز بیشتر شد، وقتی قرار بود برنج در سفره جا باز کند نزدیکترین غذای همراهش مرغ بود و با شکل‌گیری مرغداری‌ها و ماشینی شدن کارگاه‌های مرغداری بالاخره این دو غذای اصلی را نزدیک هم قرار داد، و اکثریت جامعه پلو (یعنی برنج) را به نوعی برای مصرف یک‌سال انبار کردند و با رواج و بکارگیری یخچال‌ها و به دنبال آن فریزرها نگهداری انواع مرغ و گوشت باب شد که امروز ادامه آن را شاهد هستیم.

امنیت غذایی، امنیت اجتماعی

همه قراردادهای اجتماعی برای فرد و جامعه از امنیت سرچشمه می‌گیرد و امنیت اجتماعی راهکارهایی را برای ایجاد امنیت غذایی و مصرف به اندازه یا حتی فراتر از برنامه فراهم می‌آورد. زمانی که خانواده‌ها توانستند با کار و زحمت روز به روز از امکانات به وجود آمده بهره‌برداری بیشتری بکنند، در نتیجه وضعیت بهتر ایجاد شده بهره‌برداری‌های افراد جامعه نیز شکل گرفت، به گونه‌ای که نسل امروزی، اصلا به خاطر هم نمی‌آورد خانواده قبلی و قبلی‌ترش برای حفظ اقتصاد خانواده، در ماه ۴ یا ۵ بار برنج مصرف می‌کردند و برای مصرف مرغ هم یا مواقع بیماری‌های فصلی باید پیش می‌آمد یا در یک مهمانی آبرومندانه آن را به سفره مصرف می‌آوردند.

و بنابراین آزادی مصرف غذایی در زمینه‌های مصرف نان و نان‌های مختلف، برنج در انواع گوناگون و نیز مرغ و گوشت، نتیجه بردباری و قبول زحمت پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌های جامعه بوده است و چه‌بسا... خواهد بود، به هر حال غذا بخش مهمی از سلامت و بهداشت را در خانواده تشکیل می‌دهد.

انعقاد قرارداد صادرات ۲۴ هزارتن مرغ



رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران از انعقاد قرارداد صادرات ۲۴ هزار تنی مرغ استان به عراق خبرداد و گفت: پس از روسیه، صادرات مرغ مازندران به کشور عراق نیز آغاز می‌شود.

به گزارش ایرنا، دلاور حیدرپور در حاشیه نشست مشترک شورای توسعه و برنامه‌ریزی استان‌های منطقه یک کشور در ساری افزود: بالا بودن هزینه تولید مرغ باعث کمرنگ بودن صادرات این محصول شده است، ولی انعقاد این قرارداد گام بزرگ و مهمی در زمینه صادرات به شمار می‌رود .

وی ظرفیت تولید مرغ در مازندران را سالانه ۲۱۰ هزار تن اعلام کرد و ادامه داد: ۴۰ درصد نیاز مصرف مرغ کشور را مرغداران این استان تامین می‌کنند. رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران سرمایه‌گذاری در بخش تولید مرغ و طیور استان را ۱۰۰ هزار میلیارد ریال اعلام کرد و ادامه داد: ۲۳ هزار نفر در این حوزه اشتغال دارند .

وی با تاکید بر اینکه صادرات مرغ تولیدی واحدهای مازندران و افزایش اشتغالزایی در این بخش به حمایت بیشتر دولت نیاز دارد، تاکید کرد: این حمایت می‌تواند بر توسعه و رونق صادرات مرغ مازندران تاثیر بسیاری داشته باشد.

حیدرپور پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت و نیز مشوق‌های صادراتی را گامی موثر برای خروج مرغداران مازندران از مشکل و همچنین توسعه صادرات برشمرد و ادامه داد: پرداخت ۵ هزار ریال تسهیلات ارزان‌قیمت و مشوق‌های صادراتی به ازای هر کیلوگرم مرغ تولیدی می‌تواند در این بخش تاثیر شگرفی داشته باشد .

وی تصریح کرد: در راستای اعمال برنامه‌های حمایتی دولت از مرغداران مازندران، سال گذشته ۴۰ هزار تن تولید مازندران خریداری شد.

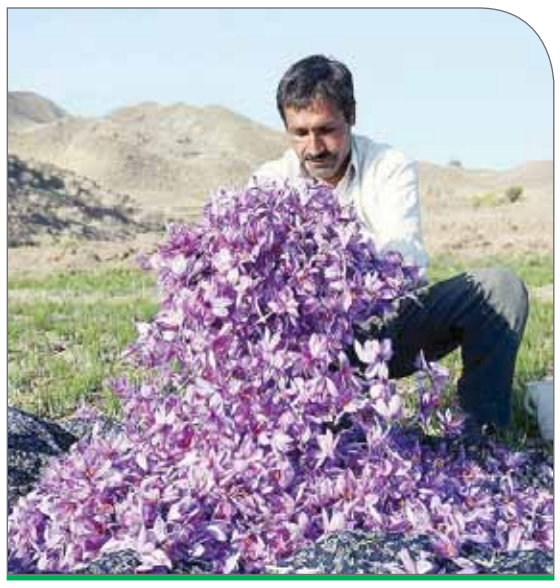
رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران اظهار کرد: سال گذشته دولت برای مکانیزاسیون، توسعه باغداری در اراضی شیبدار و آبیاری تحت فشار از محل صندوق توسعه ملی، فنی اعتباری و توسعه کشاورزی ۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد .

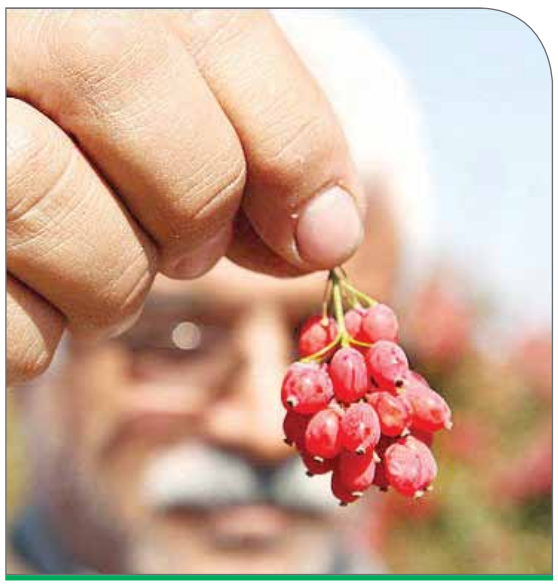
وی مازندران را به لحاظ تولید ۲/۲میلیون تن مرکبات و ۲۸۰ هزار تن کیوی به عنوان قطب تولید این محصولات در کشور معرفی و تاکید کرد: این استان قابلیت‌های صادراتی زیادی در این بخش دارد که با حمایت می‌توان به اهداف موردنظر صادراتی در این حوزه دست یافت .

رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران به ظرفیت شیلات و پرورش ماهیان در قفس استان اشاره و خاطرنشان کرد: هم‌اکنون در ۸ نقطه در استان با ۳۸ قفس ماهی در دست اجرا، ۸۲۰ تن ماهی تولید می‌شود.

توسعه صادرات خراسان جنوبی با تکمیل زیرساخت‌ها

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت





خراسان جنوبی یک معبر برای صادرات سایر استان‌ها به شمار می‌رود. با توجه به فعالیت واحدهای صنعتی و محصولات کشاورزی که در خراسان‌جنوبی تولید می‌شود بخش عمده صادرات استان شامل کاشی و سرامیک، محصولات شوینده و پاک کننده، سیمان و مرغ و تخم‌مرغ می‌شود که این کالاها از طریق گمرک ماهیرود به بازارهای هدف ازجمله افغانستان که بازار هدف سنتی استان است، صادر می‌شود.

به گفته کارشناسان، برای توسعه صادرات استان خراسان جنوبی لازم است زیرساخت‌ها تکمیل شود، درحال حاضر وضعیت زیرساختی در خراسان‌های شمالی و رضوی در مقایسه با خراسان جنوبی بسیار بهتر است. اگر جاده‌های این استان تکمیل و دوبانده شود به‌طورقطع می‌تواند بر افزایش صادرات استان خراسان جنوبی اثر مطلوب بگذارد.

▣ تولید ۱۰۵ تن زعفران در ایران

رییس اتاق بازرگانی استان خراسان جنوبی در پاسخ به این سوال که بازارهای سنتی استان خراسان جنوبی، چه کشورهایی است، می‌گوید: بازار سنتی خراسان جنوبی افغانستان است، اما این استان برای صادرات محصولات کشاورزی مثل زعفران و زرشک بازارهای هدف متنوعی دارد.

محسن احتشام در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این سوال که چرا صادرکننده‌ها نگران از دست دادن بازارهای هدف هستند، می‌افزاید: بسیاری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان بازارهای هدف را با وجود تلاش‌های بسیاری که در این زمینه انجام شده، از دست داده‌اند که دلیل اصلی این امر نیز ناشی از مشکلات نقل و انتقال ارز، تحریم‌ها و شرایط بازار هدف بوده است بنابراین در شرایط کنونی برای صادرکنندگان انگیزه‌ای برای ادامه فعالیت در این مسیر باقی نمانده است.

رییس اتاق بازرگانی استان خراسان جنوبی ادامه می‌دهد: متاسفانه استان خراسان جنوبی باوجود توانمندی‌هایی که در زمینه تولیدات محصولات دارد اما به دلیل بی‌توجهی به بازاریابی بخشی از بازارهای هدف خود را از دست داده است.البته نباید نقش تکمیل نبودن زیرساخت‌های استان در کاهش صادرات را نادیده گرفت.

احتشام با بیان این مطلب که استان خراسان جنوبی به دلیل بعد مسافت توانایی رقابت را در بازارهای جهانی از دست داده است، خاطرنشان می‌کند: به‌عنوان نمونه سال گذشته در زمینه صادرات زعفران حدود ۴۰ درصد در استان افت صادرات را شاهد بوده‌ایم.

رییس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی با اشاره به مشکلات صادرکنندگان تاکید می‌کند: یکی از مشکلات صادرکنندگان نبود مشوق‌های صادراتی است، متاسفانه مشوق‌های صادراتی را قطع کردند زیرا هزینه بازاریابی و بازارسازی گران است .

احتشام در پاسخ به این سوال که برای رفع مشکلات صادرکنندگان چه راهکارهایی پیشنهاد می‌کنید، ادامه داد: در مرحله نخست باید مشوق‌های صادراتی برقرار شود، همچنین نرخ سود تسهیلات بانکی کاهش یابد، در سال‌های گذشته نرخ سود تسهیلات بانکی ۱۲درصد بود که متاسفانه به ۲۲درصد افزایش پیدا کرد، امیدواریم این نرخ دوباره به ۱۲ درصد برسد.

رییس اتاق بازرگانی استان خراسان جنوبی اظهار می‌کند: یکی از بازارهای سنتی استان در زمینه محصولات صنعتی، کشورهای آسیای‌میانه است. همچنین بخشی از تولیدات صنعتی و معدنی هم به چین صادر می‌شود. این استان درحوزه محصولات کشاورزی دو محصول استراتژیک زعفران و زرشک را دارد.

وی ادامه می‌دهد: بهترین زعفران دنیا از نظرکیفیت، زعفران قائنات است، سالانه حدود ۱۰۵ تن زعفران در ایران تولید می‌شود که حدود ۲۰درصد آن در خراسان جنوبی تولید می‌شود. خوشبختانه بازار صادرات زعفران در این استان بسیار وسیع است و زعفران به بیش از ۴۰ کشور دنیا مانند کشورهای عربی، کشورهای شرق آسیا، کشورهای اروپایی (اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، آلمان، سوئد) صادر می‌شود.

احتشام با اشاره به تولید زرشک اظهار می‌کند: متاسفانه با توجه به اینکه سالانه حدود ۱۴هزار تن زرشک در خراسان جنوبی تولید می‌شود اما این محصول در بازارهای جهانی زیاد شناخته شده نیست اما در این زمینه بازارهای هدف بسیاری مثل کشورهای اروپایی و کشورهای شرق آسیا و استرالیا و کانادا را به دست آورده‌ایم.

رییس اتاق بازرگانی استان خراسان جنوبی تاکید می‌کند: اگر از صنعت بسته‌بندی حمایت شود در واقع از محصول نهایی صادراتی حمایت کرده‌ایم. البته صنعت بسته‌بندی کشور به لحاظ تحریم‌ها و تورم در سال‌های گذشته صدمه دیده و نیاز به حمایت ویژه مسئولان دارد چون این صنعت، صنعت زیربنایی و پشتیبانی است. برای رفع مشکلات صنایع بسته‌بندی دولت باید تسهیلات و کمک‌های ویژه در این زمینه ارائه دهد.

وی با اشاره به راه‌اندازی منطقه اقتصادی بیرجند می‌افزاید: در این زمینه اقدامات زیربنایی خوبی اجرا شده و شرایط برای سرمایه‌گذاری و ایجاد کارخانه فراهم است.

▣ ۷۰درصد صادرات خراسان رضوی از گمرک ماهیرود

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی با بیان اینکه بازار سنتی استان خراسان رضوی از گذشته افغانستان بوده، می‌گوید: سهم صادرات استان به افغانستان سال گذشته ۶۸۶میلیون دلار بوده همچنین در سال گذشته مجموع صادرات کشور به افغانستان ۲ میلیارد و ۵۷۳میلیون دلار بوده است.

مهدی ماهگلی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه ۷۰درصد صادرات استان از طریق گمرک ماهیرود انجام می‌شود، می‌افزاید: از مجموع صادرات استان ۴۵درصد از طریق بازارچه‌های مرزی و ۵۵درصد از طریق گمرکات بوده است.

وی تاکید می‌کند: در سال گذشته هدف سرمایه‌گذاری در صادرات ۱۶۶میلیون دلار تعریف شده بود اما توانستیم میزان سرمایه‌گذاری در استان را بیش از هدف‌گذاری انجام دهیم تا جایی که ارزش سرمایه‌گذاری در استان خراسان جنوبی در سال گذشته به ۱۸۱میلیون دلار رسید.

معاون اموربازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی بیان می‌کند: ۱۰ محصول صادراتی شامل هیدروکربن سبک، هیدروکربن سنگین، سیمان، کاشی و سرامیک، خوراک کامل طیور، گازوئیل، روغن سوخت تقطیری، کود اوره، مرغ منجمد و جوجه می‌شود.

▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، در استان خراسان‌جنوبی کالاهایی مثل زعفران، زرشک، عناب، فرش دستبافت، سنگ، خشکبار و صنایع‌دستی تولید می‌شود که این کالاها نیازمندحمایت برای ایجاد نشان(برند) هستند و برای اینکه نشان(برند) این محصولات ثبت شود حتما باید در این زمینه هزینه شود؛ اگر حمایت ویژه دولتی انجام شود و صنایع تبدیلی برای بسته‌بندی در استان ایجاد شود به طور قطع زمینه حضور بیشتر در بازارهای کشورهای اروپایی فراهم می‌شود.



مهدی ماه‌گلی

از مجموع صادرات استان ۴۵درصد از طریق بازارچه‌های مرزی و ۵۵درصد از طریق گمرکات است



محسن احتشام

بازار سنتی خراسان‌جنوبی افغانستان است، اما این استان برای صادرات محصولات کشاورزی بازارهای هدف متنوعی دارد

بافت ۱۱هزار متر مربع فرش در لرستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان گفت: نیاز است به خاطر رونق صنعت فرش در لرستان بازارچه یا نمایشگاه دائمی فرش ایجاد شود.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان، محمدرضا صفی‌خانی با اعلام این مطلب اظهار کرد: ۲۷هزار نفر بافنده فرش در استان داریم که سالانه ۱۱هزار مترمربع فرش تولید می‌کنند.

وی با بیان اینکه این میزان تولید با این تعداد بافنده در استان همخوانی ندارد، ادامه داد: به‌طور عمده فرش‌بافان برای دلال‌های استان‌ها و شهرهای دیگر فرش می‌بافند و در ازای بافت دستمزدی را دریافت و فرش را از استان خارج می‌کنند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان یادآور شد: برنامه مدونی در ارتباط با فرش تدوین شده است و ۳ بند از ۱۸ پروژه‌ای را که در حوزه اقتصاد مقاومتی به استانداری لرستان پیشنهاد دادیم و در سند اقتصاد مقاومتی ثبت شده، فقط در ارتباط با بحث فرش است.

وی مهم‌ترین مشکلات فرش را تولید نشدن مواد اولیه در استان برشمرد و تصریح کرد: صنعتگران استان‌های دیگر پشم را از استان می‌برند و پس از رنگ‌آمیزی تبدیل به مواد اولیه می‌کنند و سپس به خود ما می‌فروشند. یکی دیگر از مشکلات استان در حوزه فرش پرداخت و بازار آن است. صفی‌خانی بیان کرد: عمده مشکل صنعت فرش لرستان این است که نقشه فرش نداریم و عمده طراحی‌ها را همدان و استان‌های دیگر به اسم خود ثبت کرده‌اند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت تاکیدکرد: انجمن طراحان فرش را در لرستان تشکیل دادیم تا کارگاه‌های رنگرزی و تولید نخ در استان شکل گیرد.

وی اظهار کرد: تاکنون مقدمات این مهم انجام شده تا با تشکیل شرکت‌های تجاری نسبت به فروش این محصول اقدام شود. این مسئول یادآور شد: همچنین یک شرکت تخصصی تجاری راه‌اندازی شده تا صنعت فرش را رونق دهد چراکه این صنعت ارزش افزوده بالایی دارد.

صفی‌خانی اضافه کرد: با ظرفیتی که در استان وجود دارد قصد داریم با برنامه‌ریزی دقیق این صنعت را رونق دهیم و حداقل در بازارهای داخلی و خارجی فرش لری را به‌عنوان صنعت لرستان به فروش برسانیم.

وی یادآورشد: در بحث فرش سیاست‌گذار نداریم و فاقد شرکت فرش هستیم و فقط اتحادیه‌ها فعالیت دارند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان با بیان اینکه یکی از مشکلاتی که در صنعت فرش لرستان وجود دارد فقدان نمایشگاه دائمی فرش در خرم‌آباد است، تصریح کرد: با راه‌اندازی نمایشگاه دائمی فرش، محصولات استان را می‌توان عرضه کرد.

روی خط خبر

ارزش ۵۰۰ میلیارد تومانی تولید گندم در لرستان

رییس سازمان جهاد کشاورزی لرستان گفت: استان لرستان با تولید ۴۷۰ هزار تن گندم در سال ۵۰۰ میلیارد تومان به اقتصاد استان تزریق می‌کند.

به گزارش ایسنا، عبدالرضا بازدار در گردهمایی توجیهی عوامل و کارگزاران خرید تضمینی محصولات گندم، کلزا و جو، افزود: ۵۲ مرکز خرید گندم، ۱۱ مرکز خرید جو و ۳ مرکز خرید کلزا در سطح استان کار خرید تضمینی این محصولات را انجام می‌دهند.

وی اظهار کرد: در سال ۹۵ یکی از اولویت‌های سازمان جهاد کشاورزی استان، خرید محصولات مهم و اساسی کشاورزی است که در این راستا هماهنگی‌های لازم از طریق تعاون روستایی استان، اداره کل امور عشایری و شرکت غله و شرکت پشتیبانی امور دام انجام شده تا محصولات کشاورزان به موقع خریداری شود.

رییس سازمان جهاد کشاورزی لرستان با بیان اینکه همه فعالیت‌ها در لرستان متاثر از کشاورزی است، از تجهیز مراکز خدمات جهاد کشاورزی به منظور ارائه خدمات بیشتر به بهره‌برداران بخش کشاورزی خبر داد.

بازدار تاکید کرد: در سال‌جاری حدود ۶۰ هزار هکتار گندم آبی، ۲۰۰ هزار هکتار گندم دیم، ۱۳۰ هزار هکتار جو و نزدیک به ۵ هزار هکتار کلزا در استان کشت شده است و پیش‌بینی می‌شود از این مقدار سطح زیر کشت حدود ۴۷۰ هزارتن گندم و ۱۸۰ هزارتن جو و حدود ۷ هزار تن کلزا برداشت شود.

برداشت سیب‌زمینی در چهارمحال و بختیاری

مدیر کل جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری از برداشت بیش از ۲۰۰ هزار تن سیب زمینی در چهارمحال و بختیاری در سال گذشته خبر داد.

ذبیح الله غریب با اشاره به اینکه بیش از ۲۰۰ هزار تن سیب زمینی در چهارمحال و بختیاری در سال گذشته برداشته شده است، اظهار کرد: سطح زیر کشت سیب زمینی در چهارمحال و بختیاری در سال گذشته بیش از ۶ هزار هکتار بوده است.

وی افزود: امسال میزان سطح زیر کشت سیب زمینی در چهارمحال و بختیاری کاهش پیدا کرده و پیش‌بینی ما این است که امسال تولید سیب زمینی نسبت به سال گذشته در این استان کمتر باشد.

مدیرکل جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری بیان کرد: افزایش تولید سیب زمینی در کل کشور در سال گذشته موجب کاهش قیمت سیب زمینی شد که امسال کشاورزان استان با توجه به پایین بودن قیمت، اراضی کمتری را به کشت سیب زمینی اختصاص داده‌اند.

وی ادامه داد: سیب زمینی که یکی از تولیدات زراعی چهارمحال و بختیاری به شمار می‌رود، دارای کیفیت بسیار بالایی است و در سطح کشور بازار پسندی بالایی دارد.

برداشت ۲۲ هزار تن کلزا در گلستان

رییس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی استان گلستان با اشاره به تولید حدود ۱۷ درصد کلزای کشور در این استان گفت: کشاورزان در ۱۱ هزار هکتار کلزا کاشته‌اند که پیش‌بینی می‌شود بیش از ۲۲ هزار تن محصول برداشت کنند.

به گزارش تسنیم، علی موسی‌خانی با اشاره به آغاز برداشت دانه روغنی کلزا در استان گلستان افزود: کشاورزان گلستانی تاکنون ۷ هزار تن کلزای خود را تحویل مراکز خرید داده‌اند.

وی بیان کرد: کشاورزان محصول خود را به ۱۳ مرکز خرید تحویل داده‌اند و تاکنون ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان به حساب‌شان واریز شده است.

رییس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی استان گلستان تاکید کرد: قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم کلزا ۲ هزار و ۵۳۰ تومان تعیین شده است.

وی تصریح کرد: کشاورزان در ۱۱ هزار هکتار کلزا کاشته‌اند که پیش‌بینی می‌شود بیش از ۲۲ هزار تن محصول برداشت کنند. موسی‌خانی با اشاره به اینکه امسال قیمت خرید تضمینی کلزا ۲ هزار و ۵۳۰ تومان تعیین شده اظهار کرد: امسال حدود ۱۷ درصد کلزای تولید شده در کشور در استان گلستان تولید می‌شود.

رییس اداره پنبه و دانه‌های روغنی جهاد کشاورزی استان گلستان ادامه داد: در سال آینده ۲ رقم جدید کلزا معرفی می‌شود که در برابر تنش‌های آبی مقاوم‌تر است و ۱۵ روز زودتر به باردهی می‌نشیند و همچنین ۵ تا ۱۰ درصد عملکرد بهتری خواهد داشت.

وی خاطرنشان کرد: کلزا ۴۰ درصد بیشتر از دیگر دانه‌های روغنی، روغن تولید می‌کند و استان گلستان پس از خوزستان دومین تولیدکننده دانه روغنی کلزا در کشور است.

دانشگاه مجازی

۶ نوع نمایشگاه در یک نگاه



حسین میرظفرجویان جزو معدود استادان صنعت نمایشگاهی در ایران است که زحمات بسیاری کشید تا دوره‌های کاردانی و کارشناسی واحدهای صنعت نمایشگاهی به دروس دانشگاهی اضافه شوند.

وی تاکنون چندین کتاب در زمینه رویدادهای نمایشگاهی تالیف کرده؛ از ماهیت صنعت نمایشگاهی گرفته تا راهکارهای برگزاری یک رویداد موفق.

کتاب‌های میرظفرجویان هم‌اکنون در برخی دانشگاه‌های کشور تدریس می‌شود و صمت به عنوان تریبون نخست صنعت نمایشگاهی کشور قصد دارد از این پس در روزهای زوج بخش‌های مهم کتاب‌های وی را در ستون ویژه «دانشگاه مجازی» معرفی کند.

نمایشگاه را می‌توان محل تلاقی تجارت، صنعت و خدمات و ابزار گفت‌وگوی چند منظوره نامید که در آن عرضه‌کنندگان کالا و خدمات در یک زمان معین گرد هم می‌آیند تا با هدف توسعه و ارتقا و با ارائه محصولات و توانمندی‌ها به بازدیدکنندگان، بتوانند سهمی از بازار را به‌دست بیاورند.

براساس طبقه‌بندی انجام شده نمایشگاه‌ها را می‌توان به چند دسته مختلف تقسیم کرد:

▣ نمایشگاه‌های عمومی

عموم کالاها اعم از مصرفی، سرمایه‌ای و خدمات در معرض نمایش گذاشته می‌شود. نمایشگاه‌های عمومی ممکن است در سطوح منطقه‌ای، کشوری و بین‌المللی برگزار شود.

این نمایشگاه‌ها با توجه به حضور گسترده شرکت‌های تولیدی و خدماتی و تنوع فعالیت‌ها از نمایشگاه‌های بزرگ هستند.

هدف از برگزاری این نمایشگاه‌ها در کشورهای صنعتی پیشرفته، ایجاد بازاری متمرکز برای تمامی خریداران خارجی و به نوعی بهره‌برداری تجاری است.

▣ نمایشگاه‌های تخصصی

نمایشگاه‌های تخصصی به منظور نمایش و عرضه گروه خاصی از کالاها، مصرف‌کنندگان خاص یا موضوع و فناوری خاص برگزار می‌شود.

به‌طور معمول عمده بازدیدکنندگان این‌گونه نمایشگاه‌ها از متخصصان و دانشجویان ذی‌ربط آن بخش از صنعت و خدمات هستند.

در کشور ما نیز به منظور افزایش و تقویت صادرات کالاهای غیرنفتی توجه خاصی به این گونه نمایشگاه‌ها شده است.

این نمایشگاه‌ها از نظر تجاری اهمیت بیشتری نسبت به بقیه نمایشگاه‌ها دارند و در حال حاضر حدود ۹۰درصد از نمایشگاه‌های دنیا از این نوع هستند.

▣ نمایشگاه‌های اختصاصی

نمایشگاه‌های اختصاصی بیشتر برای عرضه کالاهای تولید شده داخلی در کشورهای دیگر است. این امر بیشتر به منظور تقویت و بهبود روابط تجاری میان کشور مبدا و سایر کشورها انجام می‌شود.

برای موفقیت در چنین نمایشگاه‌هایی به هزینه تبلیغاتی بالایی نیاز است که متاسفانه شرکت‌های ایرانی چنین هزینه‌هایی را اختصاص نمی‌دهند.

▣ نمایشگاه‌های اکسپو

در این گونه نمایشگاه‌ها که به مدت چند هفته تا ۶ ماه برگزار می‌شود به‌طور معمول علوم یا فناوری‌های جدید به نمایش گذاشته می‌شوند و به‌نوعی می‌توان عنوان کرد این‌گونه نمایشگاه‌ها ازتخصصی‌ترین و پیشرفته‌ترین نمایشگاه‌ها بوده و به‌طور غیرمستقیم، در بلندمدت در اختیار تجارت قرار دارند. این نمایشگاه‌ها از سوی سازمان جهانی نمایشگاه‌ها BIE سازماندهی می‌شوند.

▣ نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالاها

این نمایشگاه‌ها با توجه به اینکه کالاهای مصرفی شهروندان را به‌طور معمول با قیمتی پایین‌تر عرضه می‌کنند با ازدحام بازدیدکننده مواجه بوده و به‌نوعی جشنواره فروش هستند.

نمایشگاه‌های فروش پوشاک، کتاب و لوازم مصرفی که در استان‌های مختلف کشور برگزار می‌شوند از این دسته نمایشگاه هستند و هم‌اکنون نیز در نقاط مختلف دنیا و برای فروش کالاهای مصرفی و تامین اقلام خوراکی شهروندان این‌گونه نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود.

▣ نمایشگاه‌های مجازی

این نمایشگاه‌ها به‌صورت مجازی و با استفاده از فناوری نوین و روی شبکه اینترنت برپا می‌شود و با توجه به هزینه‌های برگزاری، محدودیت‌های زمانی، نیاز نداشتن به ساخت و ساز، سفر و اقامت و... در حال گسترش هستند اما نمی‌تواند به‌طور کامل جایگزین نمایشگاه‌های دیگر شود زیرا دیدن و بررسی کالا و مذاکرات رودررو، مورد توجه جدی بازرگانان صنعت است.

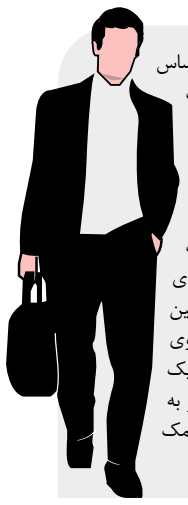
منبع: کتاب اصول سرپرستی و مدیریت (با نگرش به مدیریت غرفه و سالن نمایشگاهی)

چند نکته مفید از یک نمایشگاه بین‌المللی

نمایشگاه‌ها از نظر مکانی به محلی، شهری، کشوری و بین‌المللی دسته‌بندی می‌شوند و این روزها یک نمایشگاه بین‌المللی از هر نظر می‌تواند به‌عنوان یک شاخص در اقتصاد و فرهنگ یک کشور باشد. نمایشگاه بین‌المللی نه‌تنها به زیرساخت‌های خوب بلکه به برخی ترفندها و نکات ریز نیاز دارد تا به بهترین شکل ممکن برگزار شود. آقای رویداد امروز نگاهی به نکته‌های ریز از نمایشگاه‌های بین‌المللی خواهد داشت که هر روز در بیشتر نقاط جهان در حال برگزاری است. دنیای دیجیتال در حال حاضر همه چیز را دربرگرفته و نقش آن در برگزاری رویدادهای بین‌المللی انکارناپذیر است. بسیاری از شرکت‌هایی که این روزها در یک رویداد بین‌المللی شرکت می‌کنند از طریق اینترنت و سایت‌های مربوط با آن آشنا شده‌اند. همچنین شرکت‌های خارجی علاقه دارند با چند کلیک ساده بتوانند جایگاه غرفه خود را مشخص کنند یا حتی با چند غرفه ساز و طراح مجرب نیز آشنا شوند. نمایشگاه‌های بین‌المللی باید محلی برای نوآوری‌های هر کشور باشد. حضور کشوری که چیز جدیدی در علم روز دنیا در اختیار ندارد در یک رویداد بین‌المللی بی‌دلیل بوده و توجیه اقتصادی ندارد. همچنین شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی باید این نکته را در نظر داشته باشند که محصولی را به نمایش بگذارند و معرفی کنند که قابلیت استفاده در همه جای دنیا را داشته باشد.

نمایشگاه بین‌المللی یعنی ارتباط با دنیا در چند روز و این راه یکی از موثرترین راه‌ها برای گسترش تجارت است. این دلایل خود نشان‌دهنده آن است که در برگزاری یک رویداد بین‌المللی باید از نیروهای کاملا خبره استفاده کرد. نیروهایی که درون غرفه‌ها حضور دارند باید با زبان انگلیسی آشنایی کامل داشته و از تمامی اطلاعات محصولات اعم از فروش، نمایندگی‌ها، ساخت و... آگاه باشند تا بتوانند شرکت‌های تجاری خارجی را برای همکاری جذب کنند.

در یک رویداد بین‌المللی، اطلاعات کاری را به صورت رودررو به مخاطبان توضیح دهید. توضیحات رودررو همیشه اثر بیشتری در مخاطبان خواهد داشت براساس آخرین آماری که مرکز تحقیقات صنعت نمایشگاهی انجام داده، ۵۶ درصد از مخاطبان گفت‌وگوی رودررو را به جلسه‌های کنفرانسی ترجیح می‌دهند و دوست دارند آخرین اطلاعات را همراه با پرسش و پاسخ‌های مختلف به دست آورند. همچنین آمار نشان می‌دهد گفت‌وگوی رودررو با مخاطبان باعث ایجاد یک رابطه گرم و صمیمی می‌شود و به گسترش روابط تجاری بیشتر کمک خواهد کرد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هماهنگی اکسپو قزاقستان اعلام کرد

در «آستانه» باید بهترین باشیم

محمد امین زمانی
گروه تجارت



قزاقستان در سال ۲۰۱۷م به مدت ۳ ماه میزبان نخستین اکسپو در سطح کشورهای آسیای مرکزی با حضور بیش از ۱۰۰ کشور جهان خواهد بود و احتمال می‌رود این نمایشگاه حدود ۲میلیون نفر بازدیدکننده داشته باشد. نمایشگاه پیش‌رو که با شعار«انرژی آینده» برگزار می‌شود، یک پروژه عظیم با موضوع انرژی است و منافع بسیار و همه‌جانبه‌ای در برخواهد داشت.

جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان یکی از کشورهای قدرتمند در منطقه خاورمیانه و همچنین باسابقه درخشان از حضور در اکسپو ۲۰۱۵ میلان یکی از شرکت‌کنندگان اصلی اکسپو قزاقستان خواهد بود. کسب رتبه دوم جهانی پاویون ایران در اکسپو جهانی میلان باعث شد قزاقستان حساب ویژه‌ای روی حضور کشورمان در این اکسپو باز کند.

برپایی یک پاویون تخصصی که بتواند عظمت ایران را نشان دهد و افتخارات ایران در اکسپو میلان را بار دیگر تکرار و حتی آنها را بهبود بخشد، نیازمند جلسات برنامه‌ریزی متعددی است. در همین زمینه ششمین جلسه کمیته محتوایی و نخستین جلسه هماهنگی اکسپو ۲۰۱۷ قزاقستان با حضور محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و جمعی از مدیران سازمان‌ها و انجمن‌های انرژی در سالن اصفهان واقع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این جلسه سرفصل‌های مهم برای حضوری قدرتمند در نمایشگاه آستانه با موضوع انرژی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

▣ تعیین سرفصل‌های اصلی

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت سرفصل‌های اصلی پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۷ قزاقستان را اعلام کردو با تاکید بر اینکه چندین راه برای ورود به اکسپو و موفقیت در آن وجود دارد، گفت: نخستین نکته، نظر به انرژی‌های مختلف مانند باد، آب و خورشید است که به صورت خدادادی در اختیار ما قرار گرفته و استفاده از این موهبات برای تولید انرژی می‌تواند به‌عنوان ایده پاویون ایران استفاده شود. همچنین توجه به کاهش گازهای گلخانه‌ای و قوانینی که برای آن وضع کرده‌ایم نشان از دقت ما به موضوع انرژی دارد که می‌تواند در غرفه ایران به نمایش گذاشته شود و شاخ و برگ‌های بسیاری از کنار این موضوع به دست آورد.

این عضو کابینه دولت افزود: بهینه‌سازی نیروگاه‌ها و صنایع که در حال حاضر نیز در دستور کار قرار گرفته می‌تواند یک ایده متفاوت دیگر باشد. همچنین می‌توانیم نشان دهیم که بهینه‌سازی در نیروگاه‌ها تا چه اندازه برای پیشرفت کشور در حوزه صرفه‌جویی موثر بوده است. وی همچنین با اشاره به اهمیت انرژی‌های تجدیدپذیر بیان کرد: احداث نیروگاه‌های جدید که با انرژی‌های تجدیدپذیر کار می‌کنند از مهم‌ترین نکاتی است که می‌توان در پاویون ایران به آن اشاره کرد. تا زمان آغاز نمایشگاه ما نیروگاه‌های جدید را به‌طور حتم افتتاح خواهیم کرد و می‌توانیم به این موضوع اشاره کنیم که در آینده تا چه اندازه قصد پیشرفت در این حوزه را داریم و ایده‌های جدید خود را در زمینه‌های زمین‌گرمایی یا بهره‌برداری از موج دریا نیز به عرصه نمایش بگذاریم، چراکه در گذشته یک یا ۲ مورد استفاده از انرژی زمین‌گرمایی داشتیم اما در حال حاضر این تعداد رو به رشد است که خود نشانه‌ای خوب از وضعیت انرژی در ایران است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه بحث خود پیرامون سرفصل‌های مناسب پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۷ قزاقستان گفت: نشان دادن دانش فنی و ظرفیت‌های تولیدی در زمینه انرژی می‌تواند بسیار مفید واقع شود. در حال حاضر پروژه‌های مختلفی در دست ساخت داریم که تا آن زمان احداث و به سندی برای این موضوع تبدیل خواهند شد. همچنین طرح جایگزینی خودروهای فرسوده که از تاکسی‌ها شروع شد و اکنون نیز ادامه دارد، می‌تواند موضوع مناسبی برای این نمایشگاه باشد.

نعمت‌زاده، نگاه به تاریخ را مسئله‌ای مهم دانست چراکه ایران از سال‌های دور تا امروز از راه‌های مختلف در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر فعال بوده است. وی همچنین با تاکید بر اینکه اکسپو، نمایشگاهی برای نمایش توانمندی‌های هر کشور است گفت: توانایی‌های مهندسی، شهرک‌های سبز و شبکه هوشمند در این زمینه می‌توانند بسیار کارساز و مهم باشند و هر کدام از آنها ایده‌های بسیار نابی برای تبدیل پاویون ایران به یک مکان جذاب برای مخاطبان هستند.

وی همچنین نحوه ارائه سرفصل انتخابی و جذب مخاطبان و متخصصان را بسیار بااهمیت دانست و بیان کرد: شیوه ارائه هر مطلب چه در قالب پوستر و چه در قالب فیلم، صوت و... بسیار مهم است و طراحان باید به این موضوع نگاه ویژه‌ای داشته باشند.

کمک گرفتن از متخصصان معماری برای تهیه یک پاویون اختصاصی با ایده انرژی بسیار مهم است و می‌تواند در بهتر دیده شدن غرفه ایران تاثیر بسزایی داشته باشد. وی تصریح کرد: افتخار کسب شده از سوی ایران در اکسپو ۲۰۱۵ میلان نشان‌دهنده وضعیت مطلوب صنعت نمایشگاهی در کشور است و از آنجایی که روابط سیاسی ایران و قزاقستان خوب است و این کشور نیز در آسیا قرار دارد، ایران باید تمام تلاش خود را بکند تا بهترین پاویون را در این نمایشگاه داشته باشد. وزیرصنعت،معدن و تجارت در پایان اظهار کرد: پاویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه میلان توانست رتبه دوم جهانی را به دست بیاورد و امید می‌رود این رتبه بهبود پیدا کند و به‌طور حتم ایران در میان ۳ غرفه برتر دنیا در این اکسپو قرار بگیرد.

▣ ایران با پاویونی ۵۰۶ متری

در این همایش محمدرضا علوی، مدیر امور نمایشگاه‌های خارجی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران توضیحاتی را درباره اکسپو آستانه قزاقستان و همچنین وضعیت پاویون ایران در این نمایشگاه ارائه داد و گفت: پاویون ایران در مساحت ۵۰۶ مترمربع برپا خواهد شد و در کنار پاویون کشورهای ویتنام، ژاپن و اندونزی قرار گرفته است.

وی در ادامه به اهداف مهم و اصلی این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: از جمله اهداف این نمایشگاه می‌توان به ترویج تجربه‌ها در حوزه انرژی، آموزش و ارتقای آگاهی عمومی در حوزه انرژی‌های نو و در مجموع ایجاد آمادگی و ارتقا در همه حوزه‌های زیرمجموعه انرژی اشاره کرد.

وی ادامه داد: هماهنگی‌های مختلفی انجام شده تا گروه‌های فنی مهندسی به منظور بازدید از فضای نمایشگاهی و برای ارائه طرح‌های بهتر به این محل اعزام شوند.

وی همچنین با بیان اینکه شعار این دوره از اکسپو «انرژی آینده» است، تصریح کرد: این شعار ۳ زیرمجموعه دارد که طرح‌های حضور هر کدام از کشورها شامل «کاهش آثار دی‌اکسیدکربن»، «بهره‌وری انرژی» و «انرژی برای همه» است. طرح‌هایی که برای ایران ارائه می‌شود نیز باید در همین زمینه‌ها باشد.

▣ ٤ طرح اساسی برای پاویون ایران

در بخش دیگری از این نشست تخصصی، آرش نجفی، نایب‌رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران اعلام کرد: در حال حاضر طرح‌های شهر سبز در دستور کار ایران قرار دارد و چند نمونه از این شهرها را نیز ایجاد کرده‌ایم. این طرح در حال حاضر در پرند به اجرا در آمده و قابلیت آن را دارد که در پاویون ایران به عنوان یک موضوع اصلی به آن نگاه شود.

وی همچنین در پاسخ به پرسش وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه این طرح تا چه اندازه می‌تواند قابل اجرا باشد، گفت: شرکت‌های خارجی و معتبری مانند زیمنس برای همکاری با ایران در این زمینه وارد کار شده‌اند که این خود نشان از وضعیت مطلوب ایجاد شهرهای سبز در ایران دارد.

▣ ظرفیت ایران در انرژی‌های پاک

در ادامه جلسه ناصر اصغری، مشاور مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران با اشاره به اینکه ما در زمینه انرژی تا امروز بیشتر نگاه به گذشته داشته‌ایم و نفت را منبع اصلی خود دیده‌ایم گفت: در حال حاضر تا حدودی از انرژی‌های نو و آینده دور هستیم و با توجه به اینکه پاویون ایران در کنار پاویون ژاپن قرار گرفته در عمل ما فناوری لازم برای رقابت یا نمایش را در اختیار نداریم به همین دلیل می‌توانیم به مسئله کاهش گازهای گلخانه‌ای و دی‌اکسیدکربن بیشتر بپردازیم.

وی در ادامه تنظیم قانون‌های مختلف در این زمینه را بسیار موثر دانست و بیان کرد: تا امروز طرح‌های مختلفی در زمینه کاهش میزان گازهای گلخانه‌ای به مرحله اجرا رسیده و با کمک سرمایه‌گذاران خارجی که می‌توان در همین نمایشگاه به دست آورد این طرح‌ها رشد بیشتری نیز پیدا خواهند کرد.

وی همچنین در ادامه به بحث انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره کرد و گفت: معرفی ظرفیت‌های خوب ایران در این بخش با توجه به طرح‌های مختلفی که در حوزه انرژی باد، زمین گرمایی و خورشیدی انجام شده و منابع غنی که در اختیار ایران قرار دارد گزینه مناسبی برای اکسپو قزاقستان خواهد بود.

▣ نمایش سابقه انرژی ایران

علی محمد میرشمسی، عضو انجمن صنفی کارفرمایی خدمات انرژی ایران نیز فعالیت ایران در اکسپو قزاقستان را به ۳ روش ممکن دانست و بیان کرد: ایران می‌تواند در پایون خود به گذشته انرژی در کشور که قدمتی چندهزار ساله دارد رجوع کند و همچنین در کنار آن باید پیشرفت‌های اثرگذار کشور در زمینه‌های بهینه‌سازی انرژی، استفاده از انرژی‌های نو و فناوری‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری که برای بهینه سازی تعبیه شده را به همه جهانیان نشان دهد. در بخش سوم نیز باید نگاه به سمت جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای بهبود وضعیت انرژی ایران و همچنین پیشرفت این حوزه باشد.

هادی مدقق، معاونت شبکه هوشمند سازمان بهره‌وری انرژی ایران، به‌عنوان آخرین فرد در این جلسه طرح خود را در زمینه شبکه‌های هوشمند ارائه داد و گفت: شبکه هوشمند بحثی است که این روزها به شدت در حال فراگیر شدن است و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات ما نیز برای آن آماده شده، به همین دلیل می‌توانیم از این سیستم برای رسیدن به اهداف خود در اکسپو قزاقستان استفاده کنیم.

وی در ادامه گفت: ایران می‌تواند پاویون خود را براساس شبکه‌های هوشمند بسازد و حتی با شعار «شبکه هوشمند انرژی، شبکه آینده انرژی» در این نمایشگاه حاضر شود. علاوه‌بر این می‌توانیم به شرکت‌های مختلف که در این زمینه مشغول فعالیت هستند نیز کمک کنیم تا در نمایشگاه حاضر شوند و مخاطبان را بیشتر با این سیستم آشنا کنند.

> محمد رضا نعمت‌زاده: توجه به کاهش گازهای گلخانه‌ای و قوانینی که برای آن وضع کرده‌ایم نشان از دقت ما به موضوع انرژی دارد که می‌تواند در غرفه ایران به نمایش گذاشته شود

> محمدرضا علوی: پاویون ایران در مساحت ۵۰۶ مترمربع برپا خواهد شد و در کنار پاویون کشورهای ویتنام، ژاپن و اندونزی قرار گرفته است

ایران به بورس اندونزی مشاوره می‌دهد

مدیرعامل (سمات)، از مشاوره متخصصان بازار سرمایه ایران برای راه‌اندازی صندوق‌های قابل معامله (ئی‌تی‌اف) به بورس اوراق بهادار اندونزی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سمات، مقام‌های ارشد شرکت تسویه بورس اندونزی (کی‌پی‌ئی‌آی) برای پیگیری و اجرای تفاهمنامه خود با شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در محل این شرکت حضور یافتند. محمدرضا محسنی درباره جزئیات دیدارش با مقامات کی‌پی‌ئی‌آی گفت: اندونزیایی‌ها درحال تغییر ساختار بازار سرمایه خود بوده و خواستار ارائه مشاوره‌های مختلف و انتقال تجربیات موفق بازار سرمایه ایران هستند. وی بیان کرد: اندونزی تجربه ناموفقی در راه‌اندازی صندوق‌های قابل معامله داشته اما در این نشست مقرر شد، قوانین، مقررات و الگوی راه‌اندازی این صندوق‌ها در بازار سرمایه ایران به مسئولان بازار سرمایه این کشور منتقل شود. محسنی با بیان اینکه سیستم تسویه بورس اوراق بهادار اندونزی نیز در آینده‌ای نزدیک تغییر خواهد کرد، افزود: سیستم قاعده‌محور با الگوی نت کلیر (Net Clear) شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران مورد توجه مقام‌های ارشد شرکت تسویه بورس اندونزی قرار گرفت و آنها خواستار انتقال تجربیات فنی و تخصصی این سامانه بودند.



وی بررسی راهکارهای اتصال بازارهای سرمایه ایران، کره‌جنوبی و اندونزی را از دیگر مفاد نشست خود اعلام کرد و گفت: هم‌اکنون متخصصان بازار سرمایه ایران و کره‌جنوبی با تشکیل کارگروه ویژه‌ای در حال فراهم کردن زیرساخت‌های فنی و قانونی لازم برای اتصال این ۲ بازار هستند و اندونزیایی‌ها می‌توانند به این کارگروه افزوده شوند.

رییس هیات‌مدیره کی‌پی‌ئی‌آی نیز در این نشست گفت: بازارهای سرمایه دو کشور مسلمان ایران و اندونزی می‌توانند تعامل و همکاری‌های گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف داشته باشند. ایندریانی دارماواتی گفت: بازار سرمایه اندونزی درحال تغییر و تحولات بنیادین است به طوری‌که در راستای تقویت کارگزاران، این شرکت‌ها با یکدیگر ادغام خواهند شد تا شرکت‌های بزرگی تشکیل شوند. وی با اظهار شگفتی از پیشرفت‌های اخیر بازار سرمایه ایران افزود: حدود ۵۰۰ هزار نفر از جمعیت ۲۵۰ میلیون نفری اندونزی سهامدار هستند که امیدواریم ایرانی‌ها، تجربیات خود در زمینه افزایش حضور سهامداران در بازار سرمایه را در اختیار ما قرار دهند. رییس هیات‌مدیره کی‌پی‌ئی‌آی به کارگاه مشترک سال ۹۳ دو شرکت در تهران که با حضور بیش از ۲۰ نفر از مهندسان و کارشناسان دو مجموعه به منظور دریافت تجربه پیاده‌سازی سامانه جدید تسویه و پایاپای شرکت سپرده‌گذاری برگزار شد، اشاره کرد و گفت: متخصصان این شرکت در بروزرسانی سامانه‌های خود از تجربیات این کارگاه استفاده کرده‌اند.

لزوم گسترش «زبان‌های بین‌المللی حسابداری» در بازار سرمایه



ورود سرمایه‌گذاری خارجی از دیدگاه‌های امکان تامین مالی بنگاه‌ها و واردات دانش فنی قابل بررسی است اما انتقال دانش فنی و فناوری در کشور ما اهمیت بسیاری دارد زیرا از نظر نقدینگی با توجه به آزادشدن منابع کشور با محدودیت زیادی روبه‌رو نخواهیم بود. برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی باید زیرساخت‌هایی آماده شود و برای این موضوع نیاز است تا زبان‌های بین‌المللی در بازار سرمایه گسترش پیدا کند.

روش‌های متعدد سرمایه‌گذاری

مدیرعامل شرکت فرابورس درباره ضرورت سرمایه‌گذار خارجی گفت: بسیاری از بنگاه‌ها و شرکت‌ها گاهی توانستند فناوری خودشان را بروز کنند اما بعضی از صنایع که در ایران با هزینه تمام‌شده بالا به فعالیت خود ادامه می‌دهند شاید با تغییر خیلی جزئی در فرآیند فناوری بتوانند هزینه تمام‌شده خود را پایین بیاورند و بدین ترتیب بهره‌وری را افزایش بدهند.

به گزارش سنا، امیر هامونی با اشاره به اینکه از نظر نقدینگی در کشور مشکلی نداریم، بیان کرد: مشکل اصلی اینجاست که چطور این نقدینگی وارد بنگاه‌ها شود اما از آنجایی که سرمایه‌گذار خارجی از صنعتی که در آن قصد سرمایه‌گذاری دارد، شناخت کامل دارد، بهتر است این تامین مالی به‌وسیله آنها انجام شود. وی با اشاره به انواع روش‌های سرمایه‌گذاری خارجی گفت: روش‌های متعددی برای سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد اما در گام نخست اگر بتوانیم ضرورت حضور سرمایه‌گذار خارجی را برای تأمین مالی از طریق ابزارهای بدهی مالی مثل صکوک ارزی ایجاد کنیم، اقدام مناسبی شده است.

وی اظهار کرد: هم‌اکنون بسیاری از طرح‌ها برای واردات ماشین و دانش فنی نیاز به ارز دارند. سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند این ارز را وارد کشور کند و بدین ترتیب صرفه‌های ناشی از مقیاس و نقل و انتقال را کاهش دهد و به کاهش بهای تمام‌شده پروژه کمک کند. هامونی با تاکید بر این نکته که بحث دانش فنی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، تصریح کرد: منابع و نقدینگی به کفایت وجود دارد بنابراین ضرورت دانش فنی بسیار پررنگ‌تر است به‌ویژه برای شرکت‌هایی که بر پایه دانش و فناوری بنا شده‌اند چون می‌تواند سودها را افزایش دهد.

ورود با حساب و کتاب

هامونی با بیان اینکه بحث تبعات سرمایه‌گذار خارجی بسیار مهم است، گفت: حتی در کشورهای پیشرفته هم این‌طور نیست که یک سرمایه‌گذار منطقه‌ای به راحتی بتواند وارد کشور میزبان شود و حساب و کتابی در این‌باره وجود نداشته باشد. در کشورهای غربی و اروپایی هم نظارت‌های جدی روی سرمایه‌گذار خارجی می‌شود از این‌رو ما نیز باید حساسیت‌های لازم را در این‌باره داشته باشیم تا درهای در کشور را به روی سرمایه‌گذار خارجی باز کنیم.

وی درباره چگونگی سرمایه‌گذاری خارجی با اشاره به دو نظریه سرمایه‌گذاری خارجی بورسی و غیربورسی گفت: نظریه‌ای وجود دارد که سرمایه‌گذار خارجی به‌طور مستقیم وارد بازار سرمایه نشود یعنی از سرمایه‌گذاری در اقتصاد شفاف اجتناب کند، نظریه دیگری هم وجود دارد که سرمایه‌گذاری خارجی فقط از طریق بورس‌ها و به‌طور شفاف باشد که قابل نظارت برای کشور میزبان باشد که این دو رویکرد به کلی متفاوت است. مدیرعامل فرابورس درباره شیوه ورود سرمایه‌گذار خارجی به بازار سرمایه ایران نیز توضیح داد: در این شیوه برخی از سرمایه‌گذاران خارجی با نیت کوتاه‌مدت و دریافت سودهای ناشی از این نوسانات وارد بورس و فرابورس می‌شوند و برخی شرکت‌های دیگر برای حضور در بازارهای سرمایه کشور میزبان استراتژی دارند و در قالب یک هلدینگ تشکیل پرتفوی می‌دهند و حتی اقدام به تحصیل یا ادغام و تملیک می‌کنند که برای پوشش تبعات و ریسک‌های ناشی از سرمایه‌گذار خارجی باید گروه دوم را به دقت شناسایی کرده و زمینه حضور آنها را فراهم کنیم. وی با بیان اینکه بازار سرمایه در سرمایه‌گذاری خارجی یک ابزار شفاف برای حاکمیت است، بیان کرد: بازار سرمایه این امکان را فراهم می‌کند که سرمایه‌گذار از مجاری بسیار شفاف وارد کشور شود و تحصیل یا ادغام و تملیک‌ها به‌وسیله مکانیزم‌های شفاف انجام شود بنابراین این انتخاب یک استراتژی حاکمیتی است که با سیاست‌گذاری، سرمایه‌گذار خارجی را به سوی بازار سرمایه گسیل دهد تا جایی که حتی اگر قصد ایجاد یک پروژه جدید را نیز داشتند، آن را در قالب صندوق‌های پروژه فهرست کنند بدین ترتیب ریسک‌های سرمایه‌گذار خارجی که به آن اشاره شد تا حد زیادی قابل مدیریت است.

توجه به زیرساخت‌های مناسب

هامونی به زیرساخت‌های مورد نیاز برای جذب سرمایه‌گذار خارجی اشاره کرد و گفت: زیرساخت‌ها به‌طور کامل آماده نیست و اگر بخواهیم در قالب مارکتینگ و تبلیغ برای سرمایه‌گذار خارجی کاری انجام دهیم باید یک سری مسائل مثل استانداردسازی صورت‌های مالی شرکت‌ها، در قالب (آی‌اف‌آراس) که یک زبان مشترک بین‌المللی است یا (ایکس‌بی‌آرال) که ترجمان استانداردهای بین‌المللی و ملی است، رعایت شود. وی گفت: موضوع هجینگ منابع نرخ ارز نیز از دیگر مسائل مطرح‌شده در این امر است. یکی از ریسک‌هایی که سرمایه‌گذار خارجی در ایران دارد نوسانات ارز است که باید از طریق ابزارهایی مانند آتی ارز یا آپشن ارزی پوشانده شود. هامونی با اشاره به اینکه در حوزه انتشار داده، شاخص‌سازی باید انجام شود، اظهار کرد: انتشار معاملات بورس و فرابورس به‌وسیله استانداردهای بین‌المللی به زبان انگلیسی باید انجام شود، برخی سایت‌ها کفایت این کار را ندارند، در حالی‌که این یکی از ضرورت‌هایی است که باید انجام شود. مدیرعامل فرابورس به حضور جهانی نهادهای مالی ایران نیز اشاره کرد و گفت: عضویت فرابورس در بورس‌ها و نهادهای بین‌المللی و عضویت سازمان بورس در (آی‌اس‌سی‌ام) فرصت‌های بیشماری را در اختیار بازار سرمایه ایران قرار می‌دهد.

هامونی با یکسان‌سازی زیرساختارها با بورس‌های جهانی مخالف بود و توضیح داد: هر کشوری متناسب با شرایط اقتصادی، جغرافیایی و حتی اقلیم فرهنگی خود زیرساخت‌های مختص خود را دارد، برای همین ممکن است در بورس استانبول عرضه اولیه، نحوه مچینگ یا تسویه معاملات با بورس نیویورک به کلی متفاوت باشد.

وی ادامه داد: بنابراین این موضوع برخلاف ساختارهاست و نباید انتظار داشت همه کشورها زیرساختارهاشان مشابه هم باشد اما از اصلاحات و تغییراتی که منجر به بهبود شرایط شود همیشه استقبال می‌شود که همگی برای بهبود و عمق‌بخشی بازار بوده است ولی این نکته که بین‌المللی شدن ما منوط به یکسان‌سازی زیرساختارها باشد، نادرست است. هامونی به نقش کلیدی نهادهای مالی در جذب سرمایه‌گذار خارجی اشاره کرد و گفت: نقش نهادهای مالی در جذب سرمایه‌گذار خارجی بسیار پراهمیت است به‌ویژه تأمین سرمایه‌ها که در بحث تامین مالی شرکت‌ها فعالیت می‌کنند، نقش اساسی در این امر دارند بنابراین باید ساختارهای لازم در این امر را ایجاد کنند.

زبان مشترک مالی و شفافیت

معاون ناشران و اعضای بورس اوراق بهادار تهران نیز گفت: یکی از موارد لازم و ضروری به منظور جذب سرمایه‌گذار خارجی و حضور در بازارهای سرمایه بین‌المللی داشتن زبان مشترک مالی و شفافیت است.

سیدروح‌الله حسینی‌مقدم، با اشاره به تاریخچه بورس در ایران و جهان و مسیر طی‌شده از ابتدا تاکنون گفت: بورس در ایران مسیر مشابهی را طی کرده تا به وضعیت فعلی برسد. وی حضور ایران و شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی پس از توافق هسته‌ای را ضروری دانست و بیان کرد: برقراری ارتباط با بورس استانبول و بورس لوکزامبورگ از اقدامات عملی انجام شده برای حضور شرکت‌های ایرانی در بورس‌های بین‌المللی است. معاون ناشران و اعضای بورس تهران روش‌های پذیرش سهام شرکت‌های ایرانی در بورس سایر کشورها را دو نوع دانست و گفت: این روش‌ها شامل پذیرش دوگانه، پذیرش متقاطع و پذیرش بخشی بوده و تامین مالی بین‌المللی به روش‌هایی مانند انتشار صکوک بین‌المللی، انتشار اوراق گواهی سپرده بین‌المللی (جی‌دی‌آر) و صندوق‌های قابل معامله بین‌المللی است. حسینی‌مقدم بیان کرد: یکی از موارد لازم و ضروری به منظور جذب سرمایه‌گذار خارجی و حضور در بازارهای سرمایه بین‌المللی داشتن زبان مشترک مالی و شفافیت است. وی به وضعیت امتیاز اطلاع‌رسانی در ایران و میزان مشابهت استانداردهای بین‌المللی و استانداردهای ملی اشاره کرد و افزود: وضعیت اطلاع‌رسانی در ایران در حال بهبود بوده و استانداردهای حسابداری ایران فاصله و تفاوت چندانی با استانداردهای بین‌المللی ندارد. بازار سرمایه ایران برای رشد بیشتر و افزایش اقبال سرمایه‌گذاران خارجی نیاز به استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی دارد. معاون ناشران و اعضا تصریح کرد: چالش‌های پیش‌روی این موضوع در ۳ بخش نحوه محاسبه ارزش منصفانه، تاثیر ارزش منصفانه بر بازار ایران و نیز ضروری نبودن اجرای استانداردهای گزارشگری بین‌المللی و پایین بودن منافع بر هزینه‌های اجرای این موضوع برای شرکت‌های کوچک شاهد بود. حسینی‌مقدم توصیه کرد جامعه دانشگاهی و استادان مرتبط در این حوزه، باید با تلاش بیشتر و سرعت عمل بالاتر اقدامات لازم برای ترجمه و تدریس این استانداردها را عملی کنند تا بازار سرمایه بتواند بازاری با حضور بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی و پذیرش شرکت‌های ایرانی در بازارهای خارجی و بالعکس را شاهد باشد.

انتشار اطلاعات به زبان بین‌المللی

یکی از اعضای هیات‌مدیره سازمان بورس معتقد است، برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی شرکت‌های بورسی باید اطلاعات‌شان را به زبان انگلیسی تهیه و تدوین کنند تا این گروه از سرمایه‌گذاران نیز بتوانند در بازار سرمایه فعالیت راحت‌تری داشته باشند. قاسم محسنی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه برای انتشار اطلاعات مالی باید از یک زبان بین‌المللی استفاده شود، بیان کرد: یکی از راه‌های موجود برنامه پیاده‌سازی زبان «آرمال» است. به این ترتیب صورت‌های مالی در این زبان به زبان گزارشگری از سوی ناشران اوراق بهادار تبدیل می‌شود و به‌وسیله آن گزارش‌ها به صورت خود به خود به زبان‌های مختلف ترجمه خواهد شد. وی با اشاره به اینکه «آرمال» در حد متن صورت‌های مالی است، بیان کرد: باید سازمان بورس برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی، شرکت‌های بورسی را ملزم کند تا علاوه بر گزارش‌های مالی، یادداشت‌های همراه و همچنین گزارش‌های عملکرد و اطلاعیه‌های‌شان را هم به زبان انگلیسی ترجمه و منتشر کنند. محسنی اصلاح نظام بانکی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی را ضروری دانست و گفت: باید مقررات افتتاح حساب بانکی برای اشخاصی که می‌خواهند در بازار سرمایه تهران سرمایه‌گذاری کنند، اصلاح شود و با همکاری بانک مرکزی مقررات مناسبی برای سهولت افتتاح حساب این افراد ابلاغ شود. وی شفافیت اطلاعاتی را یکی از عوامل مهم برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی خواند و بیان کرد: شفافیت باعث می‌شود تصمیم‌گیری‌ها با سهولت بیشتری انجام شود. از سوی دیگر مقررات حاکمیت شرکتی باید حداقل برای شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس تدوین و اجرا شود و این موضوع می‌تواند به افزایش تعداد سرمایه‌گذاران شرکت‌های مختلف بینجامد.

محسنی با اشاره به اینکه باید شاخص‌های حمایت از سرمایه‌گذاران که از سوی بانک جهانی عرضه می‌شود نیز در کشور ارتقا پیدا کند، گفت: سرمایه‌گذار خارجی به نقدشوندگی اهمیت بسیاری می‌دهد، بنابراین هرچه نقدشوندگی بیشتر باشد، سرمایه‌گذار استقبال بیشتری از آن می‌کند زیرا در چنین شرایطی می‌تواند به راحتی از بازار سرمایه خارج شود.

وی در ادامه بیان کرد: باتوجه به آنکه بازدهی سرمایه در کشور ما نسبت به کشورهای دیگر رقم قابل توجهی است، می‌تواند مورد استقبال سرمایه‌گذاران خارجی قرار بگیرد و در صورت برطرف شدن تحریم‌ها، افراد بیشتری به سوی بازار سرمایه روانه شوند.

گروه معدن



محسنی

برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی شرکت‌های بورسی باید اطلاعات‌شان را به زبان انگلیسی تهیه و تدوین کنند



هامونی

در کشورهای غربی نظارت‌های جدی روی سرمایه‌گذار خارجی می‌شود



حسین مقدم

برای جذب سرمایه‌گذار خارجی و حضور در بازارهای سرمایه بین‌المللی باید زبان مشترک مالی و شفافیت داشت

روی خط خبر

توکاریل «صمت» را برگزید



در مجمع عمومی عادی شرکت توکاریل (سهامی عام) که با حضور اکثریت سهامداران این شرکت در سالن اجتماعات هتل آسمان اصفهان برگزار شده بود، سهامداران با اکثریت آرا، گسترش صمت و دنیای اقتصاد را به‌عنوان روزنامه رسمی انتخاب کردند. شرکت توکاریل از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد است. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان شرکت توکاریل با در اختیار داشتن ناوگانی افزون بر ۱۶۴۱ دستگاه واگن لبه‌بلند ۶محوره قابلیت حمل سالانه بیش از ۱۰میلیون تن مواد معدنی (کنسانتره و گندله آهن) را در شبکه ریلی کشور دارا است. این شرکت با حمل ۳۵درصد بار معدنی ریلی کشور بالاترین رتبه را بین شرکت‌های ریلی به خود اختصاص داده است.

«گسترش صمت» روزنامه رسمی توکارنگ انتخاب شد

در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت توکارنگ فولاد سپاهان (سهامی عام) که در سالن اجتماعات هتل آسمان و با حضور اکثریت سهامداران این شرکت برگزار شده بود، شرکت‌کنندگان در این مجمع پس از استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس، ضمن تایید صورت‌های مالی منتهی به پایان سال گذشته با اکثریت آرا «گسترش صمت» و دنیای اقتصاد را به عنوان روزنامه رسمی انتخاب کردند.

شایان ذکر است توکارنگ فولاد سپاهان یکی از شرکت‌های بورسی هلدینگ سرمایه‌گذاری توکا فولاد است.

تعقیب حقوقی فعالان غیرمجاز بازار سرمایه در فضای سایبری

مدیر پیگیری تخلفات سازمان بورس و اوراق بهادار از تعقیب انضباطی و کیفری عاملان فعالیت‌های غیرمجازی خبر داد که با سوءاستفاده از فضاهای سایبری و شبکه‌های اجتماعی زمینه گمراهی سرمایه‌گذاران را فراهم می‌کنند.

به گزارش سنا، سیدمرتضی شهیدی به شواهد و قرائن حاکی از فعالیت غیرمجاز برخی اشخاص در قالب بهره‌برداری از امکانات موجود در فضای مجازی اشاره کرد و گفت: صرف‌نظر از تخلف یا مجرمانه‌بودن آن منجر به گمراهی سرمایه‌گذاران می‌شود و آنها را با زیان مواجه می‌کند.

فعالیت در بازارهای مالی متشکل به ویژه بازار بورس و اوراق بهادار تنها در قالب چارچوب‌هایی مجاز است که نهاد ناظر اینگونه بازارها را تایید کرده و زیر نظارت داشته باشد.

وی با هشدار به فعالان بدون مجوز در این عرصه، از عموم سرمایه‌گذاران خواست برای جلوگیری از زیان به تبلیغات و اطلاعات این شبکه‌های ارتباطی توجه نکنند و به اتکای اطلاعات افشاشده از طریق کانال‌های قانونی ازجمله سامانه کدال عمل کنند.

شهیدی به همه ناشران اوراق بهادار توصیه کرد، با ارسال به موقع اطلاعات از طریق سامانه کدال به نحوی اقدام کنند که قبل از انتشار اطلاعات بااهمیت و تصمیمات مهم، این‌گونه اطلاعات در اختیار اشخاص قرار نگیرد و تلاش کنند موجبات تقارن اطلاعات و در نتیجه آن کارآیی و شفافیت بازار را فراهم کنند.

مدیر پیگیری تخلفات سازمان اظهار کرد: گاهی اطلاع‌رسانی، مصاحبه و هر نوع افشای اطلاعات غیرمجاز برخی مدیران و کارکنان شرکت‌ها زمینه‌ساز شایعه‌ها و سوءاستفاده‌های شبکه‌های اجتماعی می‌شود و این افراد با انگیزه‌های متفاوت گاهی خواسته یا ناخواسته زمینه وقوع جرائم و تخلفات را فراهم می‌آورند، از این‌رو موضوع قابل تعقیب حقوقی است.

وی گفت: از نظر مدیریت رسیدگی به تخلفات سازمان بورس و اوراق بهادار، تخطی از مقررات افشای اطلاعات از سوی اشخاصی که از نظر قانونی دارای اطلاعات نهانی بوده و مسئولیت دارند اعم از مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره و بالاترین مقام بخش مالی و نیز سهامداران عمده ناشران تخلف محسوب شده و مستلزم اعمال مجازات انضباطی از جمله جریمه نقدی، سلب صلاحیت و... خواهد بود.

شهیدی با اشاره به اینکه از نظر حقوقی اقدامات بخشی از شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های غیرمجاز از مصادیق جرائم قانون بازار اوراق بهادار است، گفت: این مدیریت علاوه بر رسیدگی به جنبه تخلفاتی آن، موضوع را برای تعقیب از طریق مراجع قضایی کیفری گزارش خواهد کرد.

روی خط خبر

توافقنامه ۲ میلیارد یورویی پتروشیمی و (ای‌دی‌کی‌ال) آلمان

موافقتنامه همکاری شرکت صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان با شرکت (ای‌دی‌کی‌ال) آلمان به ارزش ۲ میلیارد یورو که تا سقف ۱۰میلیارد یورو قابل افزایش است، امضا شد.

به گزارش شانا، موافقتنامه همکاری ایران و آلمان عصر روز چهارشنبه، پنجم خرداد از سوی یوسف داوودی، مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی مسجدسلیمان و نشان(برند) لنزن، مدیرعامل شرکت (ای‌دی‌کی‌ال) آلمان امضا شد.

این موافقتنامه با هدف گسترش همکاری در زمینه‌های تامین مالی، انتقال فناوری و اجرای قراردادهای (ئی‌پی‌سی‌اف) امضا شده است.

پیش از امضای این موافقتنامه نشست همکاری میان شرکت‌های پتروشیمی مسجد سلیمان و (ای‌دی‌کی‌ال) آلمان برگزار شد. در این نشست گرت دون، وزیر اقتصاد، انرژی و صنعت ایالت نوردراین-وستفالن آلمان و هیات همراه وی، مدیرعامل شرکت (ای‌دی‌کی‌ال) آلمان و یوسف داودی، مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان و جمعی از مسئولان استانی و کشوری حضور دارند.

در هیات اعزامی نوردراین-وستفالن آلمان که به تهران آمده است، افزون بر وزیر اقتصاد این ایالت، ۲ نماینده مجلس ایالتی و نیز نمایندگانی از اتاق‌های بازرگانی و صنایع دوسلدورف، کلن، هاگن و همچنین اتاق بازرگانی و صنایع ایالتی وستفالن حضور دارند، همچنین نمایندگان نزدیک به ۶۰ بنگاه اقتصادی این هیات را در این سفر همراهی می‌کنند. ایالت نوردراین وستفالن آلمان پرجمعیت‌ترین ایالت این کشور و چهارمین ایالت از نظر وسعت جغرافیایی است که ۴ شهر از ۱۰ شهر بزرگ آلمان، یعنی کلن، دوسلدورف، دورتموند و اسن در این ایالت قرار دارند.

وزیر اقتصاد، انرژی و صنعت ایالت نوردراین-وستفالن آلمان که در راس این هیات به تهران آمده است، از آمادگی صنایع این ایالت برای همکاری با ایران و بررسی بیشتر امکان سرمایه‌گذاری مشترک خبر داد.

۳۰ حلقه چاه نفت و گاز حفر و تکمیل شد

شرکت ملی حفاری ایران در ۲ ماه نخست امسال موفق به حفاری و تکمیل ۳۰ حلقه چاه نفت و گاز در مناطق خشکی و دریایی کشور شد. به گزارش شانا، حمیدرضا خوشایند، معاون مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در عملیات حفاری با اشاره به حفاری و تکمیل ۳۰ حلقه چاه نفت و گاز در ۲ ماه نخست امسال، گفت: از این تعداد چاه، ۱۵ حلقه توسعه‌ای توصیفی و ۱۵ حلقه تعمیری تکمیلی بوده است. خوشایند تصریح کرد: از این چاه‌ها ۱۷ حلقه در گستره عملیاتی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، ۲ حلقه در شرکت نفت فلات قاره، ۹ حلقه در پروژه‌های مربوط به شرکت مهندسی و توسعه نفت و ۲ حلقه در قالب پروژه‌ای حفاری شده است.

برخورداری ۹۸ درصد جمعیت شهری استان بوشهر از گاز

۹ درصد جمعیت شهری استان بوشهر تا پایان سال از گاز برخوردار می‌شوند.

مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر با بیان این مطلب به خبرنگار صمت گفت: تلاش زیادی برای توسعه گازرسانی در استان بوشهر شده و طرح‌های خوبی نیز در دست اجرا است که تکمیل این طرح‌ها باعث می‌شود بیشتر نقاط استان از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شوند.

غلامعباس حسینی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر روند گازرسانی به شهرها و روستاهای استان شتاب بالایی گرفته است، از افزایش جمعیت شهری و روستایی برخوردار از گاز تا پایان سال‌جاری خبر داد.

وی در این باره بیان کرد: تاکنون افزون‌بر ۲۵۹۵ کیلومتر شبکه در شهرهای استان اجرا شده که با تحقق این امر ۳۳ شهر استان به شبکه سراسری گاز متصل شدند.

وی در ادامه افزود: با گازرسانی به شهرهای یادشده ۱۵۳۵۴۶ خانوار شهری در دورترین نقاط استان قادر به استفاده از نعمت گاز هستند.

وی در ادامه تصریح کرد: در سال‌جاری گازرسانی به ۳ شهر کوهستانی و صعب‌العبور کلمه، تنگ ارم و بوشکان در فاز دوم اجرا شد.

ایران منتظر پیشنهاد مالی هندی‌ها برای توسعه میدان فرزاد B است

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با اشاره به مذاکرات ایران و هند برای توسعه میدان گازی فرزاد B، گفت: منتظر مدل مالی پیشنهادی آنها درباره بحث مالی پروژه هستیم.

به گزارش شانا علی‌اکبر شعبانپور اظهار کرد: مذاکرات ایران و هند برای توسعه میدان گازی فرزاد B ادامه دارد و منتظر مدل مالی پیشنهادی آنها درباره مسائل مالی پروژه براساس سهم برداشت گاز و میعانات تولیدی از میدان هستیم.

وی افزود: شرکت ملی نفت ایران پس از دریافت پیشنهاد مدل مالی، آن را بررسی می‌کند و در صورت تایید، مذاکرات بعدی براساس قرارداد (اچ‌اوای) انجام می‌شود.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با اشاره به برگزاری جلسه‌های فراوان میان طرف ایرانی و هندی، اظهار کرد: نفت و گاز پارس مسئول بررسی پیشنهادهای فنی شرکت هندی برای توسعه میدان گازی فرزاد B است اما بررسی توجیه اقتصادی توسعه این میدان گازی برعهده شرکت ملی نفت ایران است.



گفتنی است، کنسرسیومی به رهبری شرکت (اوان‌جی‌سی) ویدش، بخش سرمایه‌گذاری خارجی شرکت ملی نفت و گاز هند (اوان‌جی‌سی) در سال ۲۰۰۸ میلادی میدان گازی فرزاد B را در بلوک فراساحلی فارسی (بینالود) در خلیج‌فارس کشف کردند؛ این کنسرسیوم که شرکت‌های اویل ایندیا و ایندین اویل نیز در آن حضور داشتند، هم‌اکنون خواستار دریافت قرارداد توسعه میدان گازی فرزاد B هستند.

وزارت نفت هند امیدوار است ایران را متقاعد کند تا امتیاز توسعه میدان گازی فرزاد B را به شرکت هندی (اوان‌جی‌سی) ودیش واگذار کند، این میدان یکی از بزرگترین میدان‌های گازی است که تاکنون هند در خارج از این کشور کشف کرده است.

براساس برآوردهای موجود، بلوک فارسی ۲۱/۶۸ تریلیون فوت مکعب ذخایر درجا شامل۱۲/۸ تریلیون فوت مکعب گاز طبیعی و ۲۱۲ میلیون بشکه میعانات گازی قابل برداشت دارد.

میدان گازی فرزاد B در بلوک فارسی، غرب میدان پارس شمالی و شمال غرب میدان‌های گلشن و فردوسی در آب‌های خلیج‌فارس قرار دارد. شرکت اوان‌جی‌سی ویدش، شاخه بین‌المللی و بخش سرمایه‌گذاری شرکت دولتی اکتشاف نفت و گاز هند، سال گذشته یک طرح پیشنهادی جامع ۱۰میلیارد دلاری برای توسعه میدان گازی فرزاد B در خلیج‌فارس و ارسال گاز آن به هند، تحویل ایران داده است. هند، سومین واردکننده بزرگ نفت و چهارمین مصرف‌کننده این کالای راهبردی در جهان تلاش می‌کند تعاملات نفتی خود را با کشورهای حاشیه خلیج‌فارس که حجم قابل توجهی از نفت این کشور را تامین می‌کنند، افزایش دهد.

ادامه حاشیه‌های یک نامه و اعتراض بخش خصوصی

آیا شرکت‌های ایرانی کارچاق‌کن هستند؟!

گروه معدن



در نامه مورد اشاره، شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت نفت که همیشه در جهت توانمندسازی داخل، بیشترین ریسک‌ها را پذیرفته‌اند و بنگاه‌های نازپرورده و مصرف‌کننده نامیده شده‌اند

جمعی از مدیران و روسای هیات‌مدیره شرکت‌های خصوصی فعال در بخش بالادستی صنعت نفت و تولیدکنندگان تجهیزات و ارائه‌کنندگان خدمات فنی، از نامه اخیر احمد توکلی به معاون اول رییس‌جمهور انتقاد کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، در این نامه انتقادی که خطاب به جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری تهیه شده، با اشاره به رویکرد مصرح در سند ابلاغی سیاست‌های برنامه ششم توسعه از سوی رهبر معظم انقلاب و تاکید معظم‌له بر حمایت از تاسیس شرکت‌های غیردولتی برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اکتشاف و بهره‌برداری و توسعه میادین نفت و گاز و جذب سرمایه ایرانیان خارج از کشور و سرمایه‌گذاران خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق‌های لازم، تصریح شده است مصوبه هیات وزیران درباره الزام مشارکت شرکت‌های E&P ایرانی با شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی صاحب سرمایه و تکنولوژی، در راستای اجرایی‌شدن این ابلاغیه است.

این نامه به امضای نمایندگان شرکت‌های مختلف بخش خصوصی رسیده است و امضای رییس هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی، رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی مهندسین پلیمر و شیمی ایران، رییس هیات‌مدیره انجمن حفاری نفت و گاز و رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران در آن به چشم می‌خورد.

مدیران ارشد صنایع خصوصی بخش نفت کشور در ادامه، از محتوای نامه نماینده پیشین تهران که آن‌را «توهین‌آمیز» خوانده‌اند و شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت نفت را که «سال‌ها در تمامی صحنه‌های پرشکوه انقلاب اسلامی، جنگ و تحریم بار سنگین سازندگی کشور را به عهده داشته و علی‌رغم تنگناهای تحریم، همه امکانات و توانایی‌های خود را در اجرای پروژه‌های بزرگ ملی کشور به کار گرفته و اکنون بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان از دولت طلبکار هستند را با نام شرکت‌های کارچاق‌کن طرف خارجی در کشور یاد کرده است و این شرکت‌ها را که همیشه در جهت توانمندسازی داخل، بیشترین ریسک‌ها را پذیرفته‌اند بنگاه‌های نازپرورده و مصرف‌کننده نامیده» انتقاد کرده‌اند.

بر اساس تاکید صاحبان صنایع بخش خصوصی کشور در این نامه، مصوبه هیات وزیران برای نخستین‌بار این فرصت را برای شرکت‌های ایرانی به وجود آورده که به صورت فعال در مشارکت‌ها ورود پیدا کنند و با حضور در فرآیند اجرای قراردادهای آموزش نیروهای داخلی و انتقال دانش و توسعه فناوری، مشارکت در تصمیم‌گیری‌های مربوط به توسعه میدان، یادگیری مهارت‌های مدیریتی و مهندسی مخازن و بکارگیری توان سازندگان و پیمانکاران داخلی در طرح‌های توسعه میدان جایگاه و توان دانش و تخصص خود را تضمین کنند. صاحبان ارشد صنایع بخش خصوصی کشور تصریح کرده‌اند: «در این بین حتی پیمانکار خارجی متعهد است از حداکثر توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور استفاده و برای انجام برنامه‌های آموزشی و تحقیقاتی مشترک و مرتبط به منظور بروزرسانی مراکز تحقیقاتی موجود و ایجاد مراکز تحقیقات مشترک در هر قرارداد سرمایه‌گذاری کند.» مدیران ارشد صنایع خصوصی فعال در صنعت نفت در ادامه، ضمن ابراز تاسف از عناوین به‌کاربرده شده برای شرکت‌های بخش خصوصی کشور در نامه نماینده پیشین تهران و اینکه اولویت نخست این شرکت‌ها را به دلیل خصوصی بودنشان، کسب سود حداکثری از پروژه و نه به صورت ضروری فناوری مورد نیاز کشور دانسته است، آورده‌اند: «متاسفانه علیرغم مصوبه هیات وزیران، این دوستان بسیار توهین‌آمیز این شرکت‌ها را به‌عنوان کارچاق‌کن و بنگاه نازپرورده و مصرف‌کننده معرفی می‌کنند. این وهن است که گفته شود شرکت‌های ایرانی کسب درآمد از پروژه را به کسب فناوری جدید ترجیح می‌دهند.»

کارآفرینان صنعت نفت تصریح کرده‌اند: «بدین‌وسیله تشکل‌های مردم‌نهاد زیر این نحوه برخورد مخرب با شرکت‌های ایرانی که توانایی‌های آنها مورد تایید همه شرکت‌های نفتی بین‌المللی نیز هست را نکوهش کرده و امیدواریم مجلس شورای اسلامی دوره دهم و دولت محترم و وزارت نفت تلاش کرده و با حمایت شرکت‌های ایرانی در کشور، مشارکت تشکل‌های صنفی را در جریان تصمیم‌سازی بیش از پیش نماید، چراکه ایران باید به‌دست ایرانی ساخته شود.»

در پایان این نامه از معاون اول رییس‌جمهور به نمایندگی از هیات و زیران درخواست شده که به بیانیه و خطابه‌هایی که هیچ‌گونه سنخیتی با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و توانمندسازی شرکت‌های داخلی و آموزش و انتقال تکنولوژی و ارتقای جایگاه ایران در افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز ندارد توجهی نکرده و با روحیه قوی و مصمم به وضع مقررات حمایتی و اجرایی لازم ادامه دهند. بحث درباره قراردادهای نفتی از موضوعات تخصصی حوزه حقوقی و اجرایی است و علی‌رغم برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور نمایندگان کمیسیون‌های ذیربط مجلس شورای اسلامی، استادان دانشگاه و کارشناسان حقوقی و مجریان و مدیران ارشد طرح‌های صنعت نفت به منظور بررسی دقیق ابعاد این قراردادها، هنوز از سوی گروهی انتقادهایی به این قراردادها وارد است، اما این برای نخستین‌بار در سال‌های اخیر است که چنین موضوعی از سوی یکی از نمایندگان مجلس در قالب نامه‌نگاری یک‌سویه پیگیری شده است.

بند ۱۲ برنامه ششم چه می‌گوید؟

گفتنی است در سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه که در نامه‌ای از سوی رهبر معظم انقلاب به رییس‌جمهوری ابلاغ شد سرفصل‌های کلی سیاست‌های کلی برنامه ششم شامل «اقتصادی»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «اجتماعی» «دفاعی و امنیتی»، «سیاست خارجی»، «حقوقی و قضایی»، «فرهنگی» و «علم، فناوری‌ونوآوری» قید شده بود و بند ۱۲ آن به صراحت بر حمایت از شرکت‌های غیردولتی برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اکتشاف تاکید کرده بود.

این سیاست‌های کلی که بر پایه محورهای سه‌گانه «اقتصاد مقاومتی»، «پیشتازی در عرصه علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» و با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در صحنه داخلی و خارجی تنظیم شده قرار است با تحقق اهداف برنامه ششم، به ارائه الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه پیشرفت که به‌کلّی مستقل از نظام سرمایه‌داری جهانی است، کمک کند.

سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه دارای ۸۰ بند و شامل سرفصل‌های امور «اقتصادی»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «اجتماعی»، «دفاعی و امنیتی»، «سیاست خارجی»، «حقوقی و قضایی»، «فرهنگی» و «علم، فناوری و نوآوری» است.

بند ۱۲ این قانون به این شرح است: حمایت از تاسیس شرکت‌های غیردولتی برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اکتشاف (نه مالکیت)، بهره‌برداری و توسعه میادین نفت و گاز کشور به‌ویژه میادین مشترک در چارچوب سیاست‌های کلی اصل ۴۴.

تحقق ۹۷,۲ درصدی تولید تکلیفی سال ۹۴

فلات‌قاره ۱۴۴ میلیون بشکه نفت تولید کرد



مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره با اشاره به تحقق ۹۷/۲ درصدی برنامه تولید تکلیفی این شرکت در سال ۹۴، گفت: سال گذشته در مجموع ۱۴۴ میلیون بشکه نفت از میدان‌های نفتی فلات قاره برداشت شد.

به گزارش شانا سعید حافظی، با بیان این مطلب افزود: این مقدار تولید در مقایسه با تولید سال ۹۳، تغییر معقولی داشته است.

وی با اشاره به تحقق بیش از ۹۷درصدی برنامه تولید تکلیفی شرکت نفت فلات قاره در سال ۹۴، اظهار کرد: با توجه به ماهیت فراساحلی عملیات تولید در این شرکت، این مقدار تحقق اهداف، رقم ممتازی به شمار می‌آید.

به گفته این مقام مسئول، افزایش ضریب بازیافت میدان‌های شرکت نفت فلات قاره با بکارگیری روش‌های نو در زمینه ازدیاد برداشت و استفاده از فناوری‌های جدید تعمیر، تکمیل و تولید در دستور کار این شرکت قرار دارد.

تعامل بین‌المللی شرکت نفت فلات قاره در پسابرجام

حافظی در ادامه، محورهای تعامل بین‌المللی این شرکت را در دوران پسابرجام تشریح کرد و گفت: پس از تصویب برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و رفع تحریم‌های نظام بانکی و ایجاد فضای امن اقتصادی و سرمایه‌گذاری، شرکت‌های معتبر خارجی در زمینه‌های فنی با شرکت نفت فلات قاره وارد مذاکره شدند.

وی با بیان اینکه در این میان می‌توان به شرکت‌هایی از فرانسه، هند، هلند، نروژ، استرالیا، سنگاپور و چین اشاره کرد، گفت: در این زمینه، ظرفیت بالای میدان‌های ایران به‌ویژه میدان‌های شرکت نفت فلات قاره برای جذب سرمایه‌گذاری در حوزه فراساحلی که به فناوری‌های نیاز دارد، بر اهمیت این مذاکرات افزوده است.

به گفته حافظی، شرکت‌های خارجی ابراز تمایل کرده‌اند که در بخش سرمایه‌گذاری، توسعه و ارائه خدمات فنی با این شرکت همکاری داشته باشند.

این مقام مسئول با بیان اینکه بخش‌های فنی شرکت نفت فلات قاره ایران از سال‌ها پیش اقدام به بررسی و ارزیابی تنگناها و متعاقب آن، تدوین بسته‌های فنی و سرمایه‌گذاری کرده بودند، یادآور شد: مدیریت آینده‌نگر به شرکت نفت فلات قاره کمک می‌کند تا محور مذاکرات بین‌المللی خود را با جزئیات بیشتری بررسی کند.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۹/۶۴	۰/۰ –
نفت خام برنت	۴۹/۸۶	۰/۰ –
اوپک	۴۴/۰۲	۰/۰۵ ▲

منبع: آرانیکو

آزادسازی ۱۲ هزار کیلومترمربع محدوده معدنی در خراسان رضوی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: ۱۲ هزار کیلومترمربع از محدوده‌های معدنی استان که فعالیت در آنها متوقف شده بود، از تملک افراد خارج و آزادسازی شد. به گزارش ایرنا، راضیه علیرضایی افزود: این محدوده‌های معدنی دارای پروانه بهره‌برداری برای سرمایه‌گذاران آنها بودند اما چند سال هیچ فعالیتی در آنها انجام نشده بود. وی بیان کرد: سال گذشته با همکاری شهرداری‌ها و اداره کل راه و شهرسازی، واحدهای معدنی شن و ماسه و سنگ مستقر در حوالی شهرها که با طرح‌های جامع شهری مغایرت داشت، جابه‌جا و ساماندهی شد. علیرضایی با اشاره به جهت‌گیری صدور پروانه‌های بهره‌برداری از معادن کوچک به سمت معادن متوسط و بزرگ در سال گذشته گفت:



سال ۹۴ حدود ۶۴۰ میلیارد ریال برای تجهیز و بهره‌برداری از معادن متوسط و بزرگ در استان سرمایه‌گذاری شد که این میزان دو برابر سال قبل از آن بود. وی ادامه داد: سال گذشته مطالعات ژئوفیزیک منطقه خواف، که برای بیش از ۸ سال بلوکه شده بود، به پایان رسید و ۳۹ منطقه امیدبخش معدنی شامل آهن، طلا، مس، سرب و روی شناسایی شد که به زودی به مزایده گذاشته می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: وضعیت مالی بیشتر پروژه‌های فولادی و معدنی در منطقه سنگان خواف تعیین تکلیف شده و اعتبار لازم برای پروژه‌های نیمه‌تمام آن منطقه تامین شده است. علیرضایی با اشاره به تامین مالی ۷۰ میلیون یورویی پروژه شرکت فولاد خراسان اظهار کرد: بیشتر پروژه‌های فولادسازی که از سال ۹۲ در منطقه خواف به اجرا درآمده، از ۵ تا ۶۳ درصد پیشرفت اجرایی دارند. وی بیان کرد: مشکل عمده در منطقه سنگان خواف تامین زیرساخت‌های لازم نظیر آب است که قرارداد حفر ۴ حلقه چاه در دشت زوزن منعقد شده که تاحدودی مشکل کمبود آب برای پروژه‌های فولادسازی را رفع می‌کند. وی اظهار کرد: امسال دو پروژه فولادسازی شامل گندله‌سازی و کنسانتره‌سازی در سنگان که تامین منابع آبی شده‌اند و یک واحد ۸۰۰ هزار تنی فولاد در نیشابور به بهره‌برداری می‌رسد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به برنامه امسال این سازمان مبنی بر صادرات آهن و فولاد از این استان برای نخستین بار گفت: تاکنون سنگ‌آهن خام از این منطقه به دیگر کشورها صادر می‌شده است. علیرضایی افزود: با وجود کاهش قیمت جهانی سنگ‌آهن در سال گذشته و رکود در بازار، این ماده معدنی همچنان بازار خود را داشت و کارشناسان معتقدند به زودی بازار مزبور به رونق گذشته دست خواهد یافت. وی بیان کرد: با بهره‌برداری از پروژه‌های فولادسازی در خواف، به زودی صدور سنگ‌آهن خام از این منطقه متوقف و کنسانتره و گندله به عنوان محصولات پیش‌ساخت فولاد به کشورهای دیگر و همچنین به استان‌های داخلی صادر می‌شود.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از مزیت‌های معدنی یک استان غربی

معرفی ۱۱ فرصت سرمایه‌گذاری در کردستان



سارا اصغری
گروه معدن

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۱ فرصت سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی استان کردستان را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارش اخیر خود با عنوان «مطالعات پیش‌امکان‌سنجی برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان کردستان در بخش معدن و صنایع معدنی» آورده است: وجود ذخایر قابل توجه معدنی (سنگ‌های تزئینی با تنوع فراوان در رنگ به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین منابع معدنی منطقه) در این استان و برخورداری از ۲۳۰ کیلومتر مرز مشترک با عراق و نزدیکی به اروپا برای صادرات زمینی، شرایط مناسبی را برای ایجاد سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی در این استان فراهم کرده است.

مهمترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری

براساس این گزارش، برخی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی استان کردستان شامل «ایجاد واحدهای تولیدی شمش روی»، «ایجاد کارخانه‌های جدید سیمان»، «ایجاد کارخانه‌های جدید آهن و فولاد»، «سرمایه‌گذاری در استخراج و فرآوری دولومیت»، «سرمایه‌گذاری در استخراج و فرآوری باریت»، «سرمایه‌گذاری در استخراج و فرآوری خاک طلا»، «ایجاد واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی نسوز»، «تولید سنگ‌های ساختمان با کیفیت مطلوب و پیشرفته»، «ایجاد کارخانه‌های جدید تولید فروآلیاژها»، «سرمایه‌گذاری در صنایع تولید پوکه معدنی» و «سرمایه‌گذاری در سنگ‌های تزئینی و آنتیک» است.

۱۲۰۹ نفر فرصت شغلی

براساس آمار رسمی دریافت‌شده از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان در سال ۹۴، تعداد ۱۹۱ معدن فعال فعالیت معدنکاری داشته‌اند که در این معادن ۱۲۰۹ نفر به کار اشتغال داشته‌اند. معادن فعال استان کردستان بیشتر از نوع معادن غیرفلزی به شمار می‌روند. در این میان، سنگ لاشه با ۷۲، مرمریت و سنگ مرمر با ۳۰ و پوکه معدنی با ۱۴ معدن، از بیشترین فراوانی معادن در حال فعالیت استان کردستان به‌شمار می‌روند. بر اساس این گزارش، وجود یک معدن طلا در این استان توانسته به تنهایی ضمن ایجاد ۱۸۰ شغل، ارزش تولیدات خود را به ۸۴۰میلیون ریال برساند. میزان استخراج واقعی معادن استان در این سال (براساس اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان) ۶۳۳۲ هزار تن بود. همچنین نسبت استخراج واقعی به ذخایر معدنی برای کل معادن استان ۱/۵۷ درصد و متوسط تولید سرانه معادن ۲۹۲۰/۸ تن با ارزشی معادل ۱۸۴/۸ هزار ریال بوده است.

معادن مهم استان کردستان مشتمل بر سنگ آهک، سنگ لاشه، مرمریت، طلا، سنگ‌آهن، پوزولان، پوکه معدنی، مرمریت قرمز، سنگ گچ، سنگ مرمر و ... است.

۲۵۵ کارگاه صنایع معدنی

همچنین براساس این گزارش، در این استان، ۲۵۵ کارگاه صنایع معدنی با ۴۲۴۳ نفر شاغل فعال است. ارزش داده‌های فعالیت‌های صنایع معدنی استان، ۳/۵۰۳/۰۸۶ میلیون ریال، ارزش ستانده فعالیت‌های صنایع معدنی ۱/۲۶۴/۸۹۵ میلیون ریال و ارزش‌افزوده فعالیت‌های صنایع معدنی ۸۲۴هزار و ۸۳۰میلیون ریال ذکر شده است. شاخص بهره‌وری کار برای فعالیت‌های صنایع معدنی نیز ۴۴۵/۶ میلیون ریال- نفر بوده است.

در این میان کارگاه‌های تولید محصولات ساخته‌شده از کانی‌های غیرفلزی با ۳۱ عدد بیشترین تعداد کارگاه صنایع معدنی استان را تشکیل می‌دهد. همچنین کارگاه‌های تولید محصولات ساخته‌شده از بتن، سیمان و گچ با ۸۶ کارگاه و تولید محصولات سرامیکی غیرنسوز ساختمانی با ۲۶ عدد کارگاه در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. از نکات قابل توجه برای صنایع معدنی این استان، وجود کارگاه‌های تولید محصولات اولیه و ریخته‌گری آهن و فولاد است.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری

برخی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی استان کردستان که شرح آنها در قالب ۱۱ عنوان مطرح شده است، به‌طور خلاصه در جدول زیر می‌توان معرفی کرد.

۱- ایجاد واحدهای تولیدی شمش روی:

با توجه به موقعیت قرارگیری استان در همسایگی کشور عراق و نیاز بازار داخل کشور و توانایی استان در تولید شمش روی از کنسانتره، این استان دارای اولویت سرمایه‌گذاری است.

۲- سرمایه‌گذاری در استخراج و فرشوری دولومیت:

سرمایه‌گذاری در فرآوری و استخراج مواد معدنی دارای توجیه اقتصادی است و توصیه می‌شود. همچنین می‌توان از دولومیت برای کاربرد در صنایع زیردستی در استان استفاده کرده و آن را به استان‌های دیگر صادر کرد. این ماده کاربردهای فراوانی در صنایع معدنی مختلف دارد که عبارتند از صنایع ذوب فلزات، صنایع نسوز، شیشه‌سازی، سرامیک، رنگ‌سازی و کشاورزی.

۳- سرمایه‌گذاری در استخراج و فرآوری باریت:

ذخایر مناسب باریت در استان و کاربردهای فراوان آن در صنعت که مهم‌ترین کاربرد آن در صنایع حفاری به صورت گل حفاری به منظور بالا بردن وزن مخصوص گل حفاری است. علاوه بر این مورد، باریت در صنایع رنگسازی نیز کاربرد دارد، در نتیجه سرمایه‌گذاری در این بخش توصیه می‌شود.

۴- سرمایه‌گذاری در استخراج و فرآوری خاک طلا:

به‌دلیل ارزش‌افزوده و قیمت فروش بسیار زیاد خاک‌های طلا، سرمایه‌گذاری در این بخش میسر و دارای توجیه اقتصادی است.

۵- ایجاد واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی نسوز:

با توجه به موقعیت قرارگیری استان در همسایگی کشور عراق و نیاز بازار داخل کشور و وجود ذخایر معدنی مواد اولیه در استان، تولید انواع مصالح ساختمانی پرسی نسوز دارای توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در استان است.

۶- تولید سنگ‌های ساختمان باکیفیت مطلوب و پیشرفته:

با واردات فناوری پیشرفته و توانمندسازی نیروی انسانی متخصص برای تولید سنگ‌های ساختمانی باکیفیت و استاندارد بالا می‌توان در جهت جایگزینی شن با واردات سنگ‌های ساختمانی از خارج کشور و صادرات شن به منطقه اقدام کرد.

۷- ایجاد کارخانجات جدید سیمان:

وجود ذخایر قابل توجه در استان کردستان از یک طرف و قرار گرفتن استان در همسایگی کشور عراق و راه‌های ارتباطی شن به مناطق غربی کشور، امکان تولید و صادرات محصولات معدنی انواع سیمان (به‌ویژه سیمان ویژه) فراهم است.

۸- ایجاد کارخانه‌های جدید آهن و فولاد:

وجود ذخایر قابل توجه سنگ‌آهن و سایر مواد اولیه در استان کردستان از یک طرف و قرار گرفتن استان در همسایگی کشور عراق و راه‌های ارتباطی شن به مناطق غربی کشور، امکان تولید محصولات اولیه آهن و فولاد از جمله تولید آهن اسفنجی را فراهم می‌کند.

۹- ایجاد کارخانه‌های جدید تولید فروآلیاژها:

با توجه به وجود ذخایر معدنی استان به‌عنوان مواد اولیه و واردات قابل توجه انواع فروآلیاژها به کشور و نیازهای آتی داخلی کشور به فروآلیاژها و نیز امکان صادرات شن به کشورهای همسایه، سرمایه‌گذاری در این بخش دارای اولویت است.

۱۰- سرمایه‌گذاری در صنایع تولید پوکه معدنی:

وجود معادن قابل توجه پوکه معدنی در استان در کنار سایر ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی استان و امکان صادرات و نیاز کشور، سرمایه‌گذاری‌های آینده را به‌طور کلی توجیه‌پذیر می‌کند.

۱۱- سرمایه‌گذاری در سنگ‌های تزئینی و آنتیک:

با توجه به کارخانه‌های سنگ‌های ساختمانی که در استان کردستان وجود دارد و ضایعات زیادی که به صورت سنگ‌های ریز به‌وجود می‌آید می‌توان با بازیافت و تبدیل شن‌ها به سنگ‌های تزئینی و شنتیک، محصولات جدید و جاذبی را تولید و ارائه کرد که ضمن اشتغالزایی می‌تواند صادرات صنایع دستی در این حوزه را باعث شود. سنگ‌های تزئینی کاربردهای زیادی در ساختمان‌های مسکونی، اداری، رستوران‌ها، سالن‌های نمایش و... در داخل و خارج از کشور دارد.

در استان کردستان، ۲۵۵ واحد صنایع معدنی فعال است که ارزش داده‌های آن ۳/۵۰۳/۰۸۶ میلیون ریال برآورد می‌شود

مطالبات ۱۰۰ میلیارد تومانی زغال سنگ طبس از ذوب‌آهن



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه تامین اجتماعی و مالیات در بازه زمانی چندساله در حالت تعلیق قرار گیرند تا واحد تولیدی ما به چرخه تولید بازگردد، گفت: زغال‌سنگ طبس ۱۰۰میلیارد تومان از ذوب آهن مطالبات دارد. به گزارش تسنیم، داوود شهرکی در ستاد راهبردی و مدیریت اقتصاد مقاومتی و کارگروه تخصصی امور اقتصادی خراسان‌جنوبی که با حضور مشاور امور اقتصادی رییس‌جمهور برگزار شد، اظهار کرد: خراسان‌جنوبی استانی غنی در بخش معدن بوده و در بخش زغال‌سنگ رتبه نخست را در کشور دارد. وی با بیان اینکه خراسان‌جنوبی در بخش سنگ‌های تزئینی در جایگاه دوم و در ذخایر فلزی و خاک‌های صنعتی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد، افزود: مواد معدنی متعددی در خراسان‌جنوبی شناسایی شده و تاکنون در استان اقدام‌های مهمی ازجمله طرح بزرگ سیمان، فرآوری زغال‌سنگ واحد کاشی و سرامیک انجام شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی گفت: در راستای شرایط مشکلات اقتصادی و رکودی که در کشور و در خراسان‌جنوبی وجود دارد، ستاد اقتصاد مقاومتی برای برطرف کردن موانع ایجاد شده برای برخی از واحدهای تولیدی، اقدامات مهمی را انجام داده است. شهرکی با بیان اینکه تا حدودی از مشکلات واحدهای تولیدی موجود در خراسان‌جنوبی برطرف شده است، افزود: بخشی از مشکلات مربوط به مطالبات مالیات بود که با امور مالیاتی استان در حال تعامل هستیم. وی با بیان اینکه زغال‌سنگ طبس هم از ذوب آهن اصفهان ۱۰۰میلیارد تومان مطالبه دارد، اظهار کرد: تقاضا داریم پیگیری شود تا ۵۰درصد مطالبات واحدهای تولیدی ما امسال و مابقی در سال آینده پرداخت شود که این امر خواسته برحق تولید خراسان‌جنوبی است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی گفت: از دیگر مشکلات ما در بخش مالیات و بدهی‌های تامین اجتماعی است که درخواست داریم در یک دوره چند ماهه یا چند ساله در حالت تعلیق قرار گیرد تا واحدهای تولیدی ما مشکل‌شان برطرف شود و به چرخه تولید بازگردند. است، حوزه زغال‌دار طبس، با وسعتی ۳۰هزار کیلومتر مربع و ذخیره اکتشافی ۵/۲ میلیارد تن زغال سنگ کک شو و حرارتی غنی‌ترین و بزرگترین ناحیه زغالی ایران به‌شمار می‌رود. ناحیه پرورده با وسعت ۱۲۰۰ کیلومتر و ذخیره ۱/۱ میلیارد تن زغال سنگ کک شو یکی از ۴ ناحیه زغالی طبس به‌شمار می‌رود.

یادداشت

آذربایجان‌شرقی، رنگین کمانی از معادن



بهروز برنا
معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی

رنگین‌کمانی از ذخایر فلزی و غیرفلزی در استان آذربایجان‌شرقی مشاهده می‌شود. استان آذربایجان‌شرقی یکی از استان‌های هدف سازمان زمین‌شناسی به‌شمار می‌رود. ۶۴۴ معدن در این استان وجود دارد که ۴۱۱ معدن از این تعداد فعال و ۲۵۳ غیرفعال است. بیشترین ذخایر معدنی کشور در این استان باذخیره ای افزون بر ۸ میلیارد تن است. ذخایر مس بسیار غنی در این استان یافت می‌شود، البته با یادآوری این موضوع که مس سونگون شهرت جهانی دارد. از این‌رو استان آذربایجان‌شرقی از نظر تنوع مواد معدنی شرایط مطلوبی دارد. حتی در زمینه طلا نیز محدوده‌هایی کشف شده که سبب شده این استان نیز به استان‌های طلایی کشور بپیوندد.

این استان افزون بر ذخایر مس و طلا، از ذخایر آلومیت بسیار خوبی برخوردار است. به علاوه اینکه کائولن‌های این استان جزو کائولن های درجه یک کشور به‌شمار می‌رود که در منطقه زنوز مرند یافت می‌شود. همچنین مواد معدنی نفلین سینیت برای تولید آلومینا استان آذربایجان‌شرقی جزو نقاط قوت این استان است.

در زمینه سنگ‌نما نیز استان از قابلیت‌های بالایی برخوردار است، چراکه تراورتن‌های آذرشهر شهرت جهانی دارد. درباره ذخایر پلی‌متال استان آذربایجان‌شرقی باید یادآور شد که ذخایری مانند سرب، روی و نقره و دیگر ذخایر فلزی در این استان شکل گرفته است. ذخایر آنتیموان و آرسنیک نیز در اهر و سیه‌رود شکل گرفته است. همچنین ذخایر آهن نیز در استان دیده می‌شود. به‌ویژه یکی از ذخایری که در این استان مطرح شده، در منطقه بایچه‌باغ است که در آن ذخایری از کبالت یافت شده که پیش‌تر از آن، اورانیوم نیز در داخل آن یافت می‌شد. همچنین سرب و روی داخل آن، پلی‌متال بسیار ارزشمندی است که تنها در این منطقه یافت می‌شود.

درباره سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی نیز باید اذعان کرد، قابلیت خوبی در این استان وجود دارد. از این‌رو سازمان زمین‌شناسی هم زون‌های ارسباران و طارم، هم سراب و هشترود را مورد بررسی قرار داده است. ذخایر جدیدی در این منطقه ازجمله مس رسوبی در منطقه هشترود و تسوج - مرند مشخص شده است. با اکتشافات بیشتر ، می‌توان ادعا کرد که استان از نظر معدنی در وضعیت مطلوبی قرار دارد.

روی خط خبر

پیگیری برای ایجاد بارانداز قیر طبیعی در گیلانغرب



رییس نظام مهندسی معدن استان کرمانشاه از پیگیری برای ایجاد «بارانداز قیرطبیعی» در گیلانغرب خبر داد.

به گزارش ایسنا، مرتضی عزیزی گفت: این بارانداز را در گیلان‌غرب که عمده معادن و ذخایر قیر طبیعی را در خود جای داده است، راه‌اندازی خواهیم کرد.

وی در ادامه با اشاره به ضرورت یک پایانه فروش برای قیر طبیعی در استان کرمانشاه اظهار کرد: از این بارانداز به‌عنوان یک پایانه فروش است که هدف آن کنترل خرید و فروش و تجارت قیرطبیعی است.

رییس نظام مهندسی معدن استان کرمانشاه با بیان اینکه قیرطبیعی در این بارانداز دپو خواهد شد، عنوان کرد: این بارانداز، محلی برای فروش داخلی و خارجی قیر طبیعی خواهد بود.

به گفته عزیزی، با این کار کنترل بیشتری روی تجارت قیرطبیعی اعمال می‌شود و از فروش قیرطبیعی بی‌کیفیت به‌ویژه در عرصه خارجی جلوگیری شده و استانداردهای لازم در فروش قیر طبیعی لحاظ می‌شود.

وی با اشاره به اینکه ایده بارانداز قیر طبیعی از کجا نشات گرفته است، اظهار کرد: پیشنهاد راه‌اندازی این بارانداز را با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت داده‌ایم.

رییس نظام مهندسی معدن استان کرمانشاه در ادامه از ظرفیت‌های قیر طبیعی استان کرمانشاه یاد کرد و گفت: بیشترین معادن قیر طبیعی در استان کرمانشاه در شهرستان گیلانغرب متمرکز است.

عزیزی با بیان اینکه براساس اکتشافات ذخیره قیر طبیعی استان کرمانشاه یک میلیون تن برآورد شده، تاکید کرد: اگر اکتشاف دقیق و عمیق‌تری داشته باشیم، این ذخیره حداقل تا ۲۵۰میلیون تن قابل افزایش است. وی تعداد معادن قیرطبیعی استان را نیز ۲۵ معدن اعلام کرد.

روی خط خبر

حضور تامین‌کنندگان مالی‌خارجی در ایران



عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در کنفرانس« منابع طبیعی و کامودیتی فاینانس آمستردام هلند (TFX۲۰۱۶) »شرکت کرده و به سخنرانی پرداخت.

به گزارش ماین‌نیوز، مهم‌ترین بخش‌های سخنرانی سجاد غرقی در کنفرانس منابع طبیعی و کامودیتی فاینانس آمستردام در هلند (TFX ۲۰۱۶) که در روزهای ۱۸ و ۱۹ ماه جاری میلادی برگزار شد، به این شرح است:

ـ شرکت‌های اروپایی تمایل زیادی به حضور در بازار ایران را دارند اما پیش نیاز حضور شرکت‌ها، ورود بیمه‌ها و بانک‌های بزرگ است.

ـ نخستین نشانه ورود سرمایه‌های خارجی، حضور و تضمین بیمه‌های بین‌المللی است.

ـ بانک‌های اروپایی در قبال ایران به شدت با احتیاط رفتار می‌کنند.

ـ پروتکل AML۴ «کمیته نظارت بانکی بلژیک» به صورت سختگیرانه‌ای شفافیت و اصلاح ساختاری در نظام بانکی را دنبال می‌کند. در این میان به نظر می‌رسد مکانیسم‌های نظارتی مانند « KYCC »می‌تواند به صورت دولبه عمل کند.

ـ امریکا از لحاظ اقتصادی رقیب اروپا در ورود به بازار ایران به شمار می‌آید. پس از توافق، برخی حساسیت‌ها بلاموضوع و ناشی از رقابت اقتصادی امریکا و کشورهای اروپایی است.

ـ در صورت رفع معضل معاملات دلاری (تحریم‌های مرحله نخست امریکا) به لحاظ زمانی به ۳ شکل شاهد حضور تامین‌کنندگان مالی و سرمایه‌گذاران خارجی خواهیم بود. در کوتاه‌مدت در حوزه بازرگانی (Finance Trade&Pre)ـ در میان‌مدت تامین مالی پروژه‌ها (Finance) و در بلندمدت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (DFI).

ـ مذاکرات اقتصادی سرعت زیادی گرفته است. هفته گذشته آقای کری در لندن و این هفته در واشنگتن با بانک‌های اروپایی برای اطمینان‌بخشی دیدار می‌کند.

ـ برخی اعضای اتحادیه اروپا در حال تنظیم پیش‌نویس برای تشویق بانک‌ها و موسسات مالی به حضور شفاف و قانونی در ایران است. مدیرعامل ساچه در ایران است و معاون صندوق بین‌المللی پول در حال مذاکرات با مقامات ایران است.

ـ بانک‌ها و موسسات مالی متوسط و کوچک اروپایی مانند «دی زِد»آلمان، «رسته» اتریش و «کی بی‌اس» بلژیک فعالیت خود را در یک ماه گذشته در ایران شروع کرده‌اند. البته به این امر واقفیم که ایران برای رشد اقتصادی وابستگی زیادی به پروژه‌های بزرگ مقیاس دولتی در حوزه نفت و گاز، زیرساخت، معدن و صنایع معدنی دارد.

همکاری خوشبینانه «ساچه» در ایران

در فضای پسابرجام، برخی از شرکت‌های بیمه به عنوان پشتوانه‌های اقتصادی به ایران آمدند که در این زمینه رییس خانه معدن شرکت بیمه «ساچه» ایتالیا را که در ایران حضور یافته، دارای شاخصه‌های یک همکاری خوش‌بینانه می‌داند. به گزارش ایسنا، رییس هیات‌مدیره خانه معدن با بیان اینکه شرکت ساچه ایتالیا در زمان تحریم‌ها هم همکاری صادراتی با ایران داشت، گفت: امتیازاتی که بابت آشنایی فضای بازار و معدن ایران به خاطر سابقه کار در این بازار برای ساچه ایتالیا حاصل شده، باعث شده گزینه منطقی برای حضور در فضای اقتصادی کشور باشد. محمدرضا بهرامن با بیان اینکه اینگونه شرکت‌ها که شفافیت را در سابقه همکاری خود با ایران داشته‌اند گزینه مناسبی برای مشارکت در پروژه‌های بزرگ هستند، اظهار کرد: فقط نباید سرمایه‌گذاری‌ها را روی پروژه‌های بزرگ متمرکز کنیم، چرا که صنایع کوچک و متوسط، امروز توان نقش‌آفرینی در فضای اقتصادی را خواهند داشت. در ادامه آلومینیوم را محصولی استراتژیک دانست و گفت: آلومینیوم به عنوان محصولی مهم و با ارزش افزوده بالاست که امروز ایران جایگاه خود را در بازار جهانی این محصول از دست داده؛ به گونه‌ای که کل تولید ایران به اندازه ۲۵ تا ۳۰ درصد تولید امارات است.

وی ادامه داد: بستر استفاده از انرژی ارزان و منابع غنی امتیازاتی هستند که استفاده از آنها می‌تواند برای بهبود اوضاع کشور در حوزه آلومینیوم تاثیرگذار باشد.

بهرامن با اشاره به مذاکره ایمیدرو با ۵ کشور صادرکننده مواد اولیه تولید آلومینیوم عنوان کرد: ایمیدرو نیز مذاکراتی را آغاز کرده تا سایت‌های اولویت‌سنجی و گرفتن امتیازات بهتری را در خرید مواد اولیه آلومینیوم از کشورهای هدف داشته باشد.

رقابت قیمتی سنگ‌آهن در دست غول‌های معدنی

یک کارشناس بورس اظهار کرد: با توجه به اینکه قیمت سنگ‌آهن ابتدای ماه مه میلادی تا ۱۷ ماه‌جاری از قیمت ۷۰ دلار به ۵۵ دلار رسیده شرایط معدنکاران سنگ‌آهنی مساعد نیست زیرا شرکت‌های بزرگ معدنی همچون والـه و ریوتینتو قیمت تولید خود را از ۱۲ دلار به ۵ دلار رسانده‌اند.

به گزارش معدن نیوز، محمدحسین بابالو، با اشاره به اینکه درحال‌حاضر کف قیمتی برای سنگ‌آهن وجود ندارد، گفت: قیمت این محصول تحت تاثیر بازار نفت تغییر می‌کند از این‌رو با کاهش قیمت اخیر که ۷۰ دلار به ۵۵ دلار در ماه مه میلادی اتفاق افتاده می‌توان اینگونه برداشت کرد که احتمال کاهش دوباره قیمت وجود دارد.



وی با بیان اینکه با تعطیلی معادن کوچک سنگ‌آهن در کشورهای همچون برزیل استرالیا و... میانگین قیمت این محصول کاهش می‌یابد، افزود: از آنجایی که قیمت تمام شده سنگ‌آهن معادن کوچک در کشورهای دیگر بیش از قیمت سنگ‌آهن شرکت‌های بزرگ است با تعطیلی این معادن میانگین جهانی قیمت سنگ‌آهن کاهش می‌یابد زیرا درحال‌حاضر شرکت‌هایی همچون ریوتینتو و واله قیمت تولید خود را از ۱۲ دلار به ۵ دلار رسانده‌اند و این رقابت بر سر کاهش قیمت می‌تواند همچنان بازار سنگ‌آهن را تحت‌تاثیر قرار دهد. بابالو با تاکید بر اینکه شرکت‌های بزرگ معدنی همچون والـه برزیل مشکلاتی همچون حقوق دولتی و... را ندارند، تصریح کرد: به طور قطع رقابت با شرکت‌های خصوصی و کوچ در بازار جهانی سنگ‌آهن سخت است. از طرف دیگر بازار فولاد روندی منفی دارد که می‌تواند تولید این محصول را تحت تاثیر قرار دهد. او با نگاهی به چند شرکت ایرانی در بخش سنگ‌آهن افزود: شرکت‌های که تنها سنگ‌آهن خود را صادر می‌کرده‌اند اگر فازهای توسعه‌ای برای عرضه محصول در بازارهای داخلی و فرآوری محصول پیش‌بینی نکنند به‌طور قطع با مشکلاتی روبه‌رو خواهند شد.

در ۲ سال گذشته قیمت سنگ‌آهن نوسانات بسیاری داشته و تاثیرات بسیاری بر بخش معادن سنگ‌آهن ایران داشته به گونه‌ای که شاهد تعطیلی معادن سنگ‌آهن کوچک مقیاس در ایران هستیم. این در حالی است که کارشناسان و فعالان حوزه معدن می‌گویند یکی از راهکارهایی که می‌تواند معادن سنگ‌آهن را در چرخه تولید نگه دارد، فرآوری سنگ‌آهن و تولید محصولات نهایی همچون کنسانتره و گندله است چرا که برای رسیدن به اهداف تعریف شده در افق ۱۴۰۴ برای تولید ۵۵میلیون تن فولاد، نیاز به این نوع از محصولات احساس می‌شود.

آریایی‌های اروپا در راه معادن ایران

دانش و فناوری معدنی آلمانی‌ها وارد کشور می‌شود

نرگس قیصری
گروه معدن



حضور گسترده هیات‌های خارجی به ایران در پسابرجام را می‌توان به فال نیک گرفت زیرا ایجاد ارتباط دوباره با کشورهای صاحب فناوری در حوزه‌های مختلف، می‌تواند ایران را برای رسیدن به اهداف تعریف شده در چشم‌انداز ۱۴۰۴یاری دهد. در این میان حوزه معدن و صنایع وابسته به آن یکی از پرکارترین بخش‌های کشور در دوره پساتحریم بوده که حتی در زمان تحریم نیز ارتباطات خوبی با کشورهای توسعه یافته داشته است. به‌گونه‌ای که هم‌اکنون با برداشته شدن تحریم‌ها روابط گسترده‌تری با کشورهای پیشرو در عرصه معدن برقرار شده است.

در این میان خانه معدن ایران یکی از بزرگترین تشکل‌های خصوصی فعال در حوزه معدن است که فعالیت‌های بسیاری برای اجرایی کردن پروژه‌های مشترک انجام داده که نمونه آن حضور هیات آلمانی فعال در معدنکاری وصنعت سیمان است. چندی پیش این هیات آلمانی در ایران با همکاری خانه معدن ایران سمپوزیومی به زبان انگلیسی برگزار کرد که در آن مباحث مختلف و روز معدنکاری و روش‌های نوین به بحث گذاشته و توافقات اولیه نیز انجام شد. گفتنی است از جمله موارد مهم این برنامه تلاش برای انتقال دانش فنی و فناوری از این کشور پیشرو به حوزه معدن و صنایع معدنی ایران است. محمدرضا بهرامن، رییس هیات مدیره خانه معدن ایران درباره جزئیات سفر و نشست هیات آلمانی گفت‌وگویی با صمت انجام داده که می‌خوانید.

◉ سمپوزیوم «راه‌حل‌های تکنولوژیکی صنعت سیمان و معدنکاری در ایران» با چه هدفی تشکیل شد؟

سمپوزیوم «راه‌حل‌های تکنولوژیکی صنعت سیمان و معدنکاری در ایران» ۲۱ و ۲۲ اردیبهشت درهتل اوین برگزار شد. لغو گسترده‌ای از تحریم‌های تجاری علیه ایران در ژانویه ۲۰۱۶ راه را برای روابط تجاری فشرده‌تر با جمهوری فدرال آلمان، هموار کرد. با توجه به اینکه بخش ساخت‌وساز در منطقه رشد زیادی داشته، انجمن مهندسی «VDMA» آلمان با مشارکت خانه معدن ایران، میزبان سمپوزیوم راه‌حل‌های تکنولوژیکی صنعت سیمان و معدن‌کاری ایران شد تا ۱۷ نماینده از شرکت‌های مختلف اروپایی عضو «VDMA» به ارائه فناوری‌های صنعت سیمان، آهک، گچ و فناوری‌های مرتبط با این بخش از اکتشاف تا فرآوری آلمان، برای صنعت ساخت‌وساز و معادن ایران بپردازند.

◉ چه مسائلی در این برنامه مطرح شد؟ این سمپوزیم بیشتر حول چه محورهایی بود؟

در روز نخست ۹ شرکت عضو «vdma» به ارائه فناوری‌های مرتبط با صنعت سیمان و درروزدوم ۱۰ شرکت به معرفی فناوری‌های خود در عرصه معدنکاری پرداختند. کارشناسان و صنعتگران فعال حوزه معدن و سیمان از آلمان و ایران مباحث مختلف و روزدنیا درباره معدن و معدنکاری و همچنین انتقال دانش فنی و فرآوری مواد معدنی را مطرح کردند. فعالان حوزه خصوصی بخش معدن مدعی هستند این حوزه برای در دست گرفتن عمده فعالیت‌های معدنی توانمند است و می‌توان به آنها اعتماد کرد. همچنین سخنرانان ایرانی این برنامه اعلام کردند خانه معدن ایران و اعضای فعال آن آمادگی دارند تا با همکاری شرکت‌های بین‌المللی در زمینه تامین و تجهیز فناوری نوین مورد نیاز خود با هدف توسعه این بخش مهم اقتصادی در کشور همکاری نزدیک داشته باشند.

در این برنامه متخصصان آلمانی موضوعاتی درباره عملکرد و برنامه‌های خود در زمینه‌های مختلف همچون تاثیر خردمندانه و عقلانی بر قیمت و محیط‌زیست، تولید شن و ماسه با کیفیت بالا و فناوری استخراج(مخلوط کردن)، ابداع راهکارهای فرآوری مواد اولیه صنایع، همکاری ایران و آلمان در پروژه‌های شویش، غربالگری و گندله‌سازی، فناوری‌های غربالگری پیشرفته و راهکارهای «پردازش‌جور شده» برای معدن و فرآوری مواد معدنی ارائه کردند. همچنین در این سمپوزیوم، روش «اچ‌پی‌جی‌آر» در صنایع معدنی و بهینه‌سازی فرآوری مواد معدنی، سیستم‌های کنترل توربین صرفه‌جویانه راه‌حل‌های انتقال (جابه‌جایی) برای معدنکاری و مدیریت مواد، افزایش امکانات سوددهی در مدیریت انباشت مواد، فناوری انتقال موادمعدنی و ترابری آن در مسافت‌های طولانی مطرح شد. در نهایت در مدت ۲ روز برگزاری این سمپوزیوم نشست‌های تخصصی علمی و تجاری از سوی شرکت‌کنندگان اروپایی و فعالان بخش سیمان و صنعت معدن برگزار شد که در مواردی منجر به توافقات اولیه شد.



محمدرضا بهرامن

خانه معدن ایران و اعضای فعال آن آمادگی دارند تا با همکاری شرکت‌های بین‌المللی در زمینه تامین و تجهیز فناوری نوین مورد نیاز خود با هدف توسعه این بخش مهم اقتصادی در کشور همکاری نزدیک داشته باشند

◉ شرایط کنونی سیمان در ایران چگونه است؟

تولید سیمان ایران در سال ۲۰۱۵م معادل ۵۸میلیون و ۶۹۶ هزار و ۷۶۴ تن بوده و این میزان تولید نسبت به تولید سال ۲۰۱۴م افت ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد و به این ترتیب رتبه چهارم ایران در بین تولیدکنندگان بزرگ سیمان جهان در سال ۲۰۱۴م به رتبه هفتم در سال ۲۰۱۵م تنزل یافت. همچنین در حال حاضر سرانه تولید و مصرف سیمان در ایران به ترتیب ۸۸۹ و ۶۵۰ کیلوگرم است و ۷۳ کارخانه تولید سیمان در ایران وجود دارد. در سال ۲۰۱۵م ظرفیت تولید سیمان در ایران معادل ۷۹ میلیون و ۷۰۶ هزار تن بود که تغییر چندانی را نسبت به سال ۲۰۱۴م نشان نمی‌دهد. در حقیقت برای نخستین بار در ۱۰ سال اخیر، سال گذشته درصد افزایش ظرفیت تولید سیمان در ایران به صفر رسید.

◉ آیا در تولید سیمان نسبت به سال‌های قبل در ایران تغییری به وجود آمده است؟

در سال ۲۰۰۴م ظرفیت تولید سیمان ایران حدود ۳۳ میلیون تن بود و از آن سال به بعد با اجرای طرح‌های توسعه مختلف ۴۷ میلیون تن به ظرفیت تولید سیمان کشور افزوده شده و این رقم هم‌اکنون به ۸۰ میلیون تن رسیده است. وجود ۹۳ خط تولید کلینکر که از این تعداد ۴۷ خط عمری کمتر از ۱۰ سال دارند ضمن اینکه صنعت سیمان ایران در حال حاضر قادر است انواع مختلف سیمان (۱۴ نوع) را تولید کند. هم‌اکنون ۲۰ هزار نفر به صورت مستقیم در بخش‌های مختلف صنعت سیمان ایران کار می‌کنند و ۱۲۰ هزار شغل نیز به صورت غیرمستقیم وابسته به این صنعت است. این در حالی است که مجموع تولید جهانی سیمان در سال ۲۰۱۵م افزون‌بر ۴میلیارد و ۴۲۲ میلیون تن بوده و از این میزان تولید حدود ۲ میلیارد و ۴۷۰ میلیون تن آن مربوط به چین و ۲ میلیارد و ۴۲۶ میلیون تن هم مربوط به سایر کشورها بود. متوسط رشد تولید جهانی سیمان از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵م حدود ۵/۵ درصد و این در حالی‌است که متوسط رشد تولید جهانی سیمان بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰م معادل ۶/۳ درصد بود.

◉ محصول سیمان چه میزان ظرفیت صادراتی دارد؟

مصرف داخلی سیمان ایران در سال ۲۰۱۵م معادل ۴۸ میلیون و ۶۰۲ هزار و ۹۳۱ تن بود که نسبت به سال ۲۰۱۴م افت ۹ درصدی را نشان می‌دهد. در سال ۲۰۱۵م صادرات سیمان ایران با افت ۲۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴م به ۱۵ میلیون و ۹۲ هزار و ۴۳۸ تن رسید. عراق با ۴۸ درصد بیشترین سهم از صادرات سیمان ایران را به خود اختصاص داد و افغانستان، کویت و قطر نیز رتبه‌های بعدی را به دست آوردند. پیش‌بینی می‌شود سرانه مصرف سیمان در منطقه خاورمیانه تا سال ۲۰۲۰م به ۱۱۷۵ کیلوگرم و سرانه مصرف سیمان در ایران به ۸۹۰ کیلوگرم برسد.

تولید در شرایط کنونی به منظور حضور در بازارهای رقابتی به طور قطع نیازمند فناوری نوین در صنعت معدنکاری کشور در هر بخش است تا به این ترتیب بتوانیم از این ثروت خدادادی برای توسعه اقتصادی کشور به طور مطلوب استفاده کنیم و براساس هدف پیش‌بینی شده در برنامه ششم توسعه و همچنین افق ایران ۱۴۰۴ برسیم.

گزارش تصویری

بزرگترین سطح نمکی دنیا در بولیوی

بر خلاف تمام صحرا و بیابان‌های دنیا که پوشیده از شن و ماسه هستند، «سالاردو ییونی» به وسعت ۱۰هزار و ۵۸۲ کیلومترمربع سفید، درخشان و از نمک پوشیده شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بیش از ۷۰ درصد لیتیوم جهان از این منطقه استخراج می‌شود.

سالاردو ییونی بزرگترین سطح نمکی دنیا با ۱۰ میلیارد تن نمک واقع در جنوب غربی کشور «بولیوی» با آسمانی روشن و زمینی صاف، دارای حیات وحش مختصری که شامل ۸۰ گونه از پرندگان، برای مثال: ۳گونه فلامینگو است و در کنار چند جزیره،چشمه‌های آب گرم و آبفشان یک جاذبه گردشگری به شمار می‌آید.







ضرورت کنترل قیمت‌ها با قانون عرضه و تقاضا

مشاور انجمن قطعه‌سازان گفت: کنترل قیمت‌ها در شرایطی که قانون عرضه و تقاضا بهتر عمل می‌کند به صلاح نیست. محسن رزم‌خواه در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: به نظر می‌رسد شورای رقابت مسیر عقلانیت را در پیش گرفته و تلاش دارد قیمت خودرو را آزاد کند. وی گفت: البته با آزادسازی قیمت خودرو، دولت می‌تواند با مکانیسم تعرفه و سایر سیاست‌ها مانند ایجاد رقابت معقول قیمت خودرو را کنترل کند البته به شرطی که برای تولیدکنندگان داخلی شرایط رقابت معقول فراهم شود. وی با توجه به وجود شرایط رقابت معقول برای خودروسازان تصریح کرد: شرایط رقابت معقول به این معنی است که متناسب با توان خودروسازان و نوع حمایتی



که دولت از آنها می‌کند، تعرفه‌ها تغییر کند ضمن اینکه سیاست‌ها و مکانیسم‌های غیرتعرفه‌ای نیز کمک می‌کند که قیمت خودرو داخلی متناسب با شرایط عرضه شود. وی افزود: درحال‌حاضر چنین شرایطی برای خودروسازان فراهم نیست یعنی بدون اینکه هیچ‌گونه کمکی برای نوسازی خطوط تولید، اصلاح ساختار نیروی انسانی و مدیریت و فناوری خودروسازان داخلی شود توقع دارند بتوانند با خودروسازان خارجی رقابت کنند. وی تصریح کرد: دولت باید خودروسازان را در این راستا حمایت و در زمان مشخصی نیز شرکت‌ها را متعهد کند که بدون استفاده از ابزار تعرفه با خودروساز خارجی رقابت کنند در صورت وقوع چنین حرکتی صنعت خودرو ایران به سمت مطلوب حرکت خواهد کرد در غیراین صورت چنانچه خودروسازان داخلی مدام مورد حمایت قرار گیرند و تلاش شود تا تعرفه واردات نیز بالا نگه داشته شود نه خودروسازان اصلاح می‌شوند و نه مصرف‌کنندگان سودی خواهند برد و مصرف‌کننده همچنان ناگزیر خواهد بود که خودرو داخلی را گران خریداری کند. رزم‌خواه افزود: در این شرایط برنامه استراتژیک جامعی نیاز است تا صنعت خودرو از این گرفتاری و مشکل نجات یابد. وی گفت: ساختار سیاست‌گذاری و استراتژیک صنعت خودرو ایران دچار بحران است و باید این معضل حل شود چرا که همه صنایع وابسته به این صنعت از چنین فرآیند غلطی متضرر می‌شوند و ناشی از این است که برنامه و استراتژی برای آینده این صنعت نداریم در حالی که شرکت‌های دولتی با استفاده از رانت دولتی ادامه حیات می‌دهند. وی تصریح کرد: خوشبختانه وضعیت صنعت خودرو با اتکای به شرکای خارجی روز به روز در حال بهبود است و امکان رقابت فراهم شده از این رو باید به‌تدریج مکانیسم تعرفه‌ها نیز تغییر کند و قیمت‌گذاری نیز به مکانیزم عرضه و تقاضا واگذار شود. وی افزود: انتظار می‌رود خودروسازان داخلی نیز با افزایش کیفیت زمینه رقابت را فراهم کنند کمااینکه در حال اتفاق است اما بسیار کند است.

بررسی بازار خودرو در هفته نخست خرداد نشان داد

امید فروشندگان خودرو به روزهای گرم سال



فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

رایزنی‌ها و اظهارنظرهای مختلف درباره بازار خودرو به‌گونه‌ای است که همه انتظار شروع فصل جدید را می‌کشند اما با آغاز فصل جدید و ادامه داشتن کسادی بازار، دوباره امید به برگشتن ورق در فصلی دیگر می‌بندند. باید چاره‌ای دیگر اندیشید چرا که به نظر می‌رسد به لحاظ کمی، تعداد نمایشگاه‌های درون‌شهری نیاز به تعدیل داشته باشند زیرا شاید زمانی حضور این تعداد نیاز بود اما امروز تقلیل آنها نیاز است.

ارتباط رکود با پایین بودن توان خرید

مجتبی مهبانی، یکی از فعالان بازار خودرو درباره وضعیت بازار به صمت گفت: به‌طور تقریبی نزدیک ۲ سال است که بازار راکد باقی مانده است. به‌ویژه در بخش خودروهای وارداتی وضعیت به گونه‌ای است که تعدادی از نمایشگاه‌داران تعطیل کرده‌اند زیرا زمانی که دخل به میزان خرج نباشد فایده‌ای برای ادامه کار نیست. او با بیان اینکه متقاضی در بازار خودرو وجود ندارد، افزود: زمان‌هایی وجود دارد که خودرو ۴ یا ۶ ماه و حتی یک سال در نمایشگاه می‌ماند. این شرایط، نمایشگاه‌داران را وادار می‌کند برای نخوابیدن سرمایه در نمایشگاه، خودروها را زیر قیمت معامله کنند. این فعال بازار خودرو، علت این امر را کمبود نقدینگی در دست مردم دانست و گفت: توان خرید در بین اقشار جامعه پایین آمده از این رو اقدامی برای خرید نمی‌کنند. در همین رابطه سهراب خسروانی، از دیگر فعالان بازار خودرو نیز به افت بازار تقاضا اشاره کرد و گفت: تقاضایی برای خرید خودرو وجود ندارد و رکود همچنان ادامه دارد. او اضافه کرد: به‌طور کلی سیستم کار بازار خودرو چه در بحث خودروهای داخل و چه خودروهای وارداتی، روی روال و غلتک نیست.

تعویض خودرو تنها تقاضای بازار

مهبانی از نمایشگاه‌داران خودرو درباره وضعیت این صنف گفت: بسیاری از افراد به جای آنکه سرمایه خود را در نمایشگاه خودرو صرف کنند، سرمایه خود را در بانک گذاشته و سود آن را دریافت می‌کنند که این امر یکی از چالش‌های محیط کسب‌وکار امروز است.

وی به خرید و فروش محدود در نمایشگاه‌های درون شهری اشاره کرد و گفت: تنها افراد برای تغییر و تعویض خودرو به صورت محدود اقدام می‌کنند که باعث تعطیلی بسیاری از نمایشگاه‌های درون‌شهری شده است.

انتظار مصرف‌کنندگان برآورده نمی‌شود

خسروانی معتقد است سر در گمی مردم به دلیل برخی مطالب در نشریات یا سخن گفتن و اظهارنظرهای بعضی افراد غیرکارشناس یکی از دلایل رکود بازار خودرو بوده است. وی در ادامه تاکید کرد: از همه مهم‌تر هیچ تغییر خاصی در کیفیت خودروها دیده نمی‌شود، زیرا انتظار مردم با حضور خودروهای خارجی افزایش یافته است.

خواب بازار خودروهای وارداتی

این فعال بازار خودرو ادامه داد: اگر در بخش خودروهای داخلی خرید و فروش محدودی رخ دهد، بازار خودروهای خارجی به‌طور مطلق خوابیده است. وی درباره بحث ثبت سفارش برای خودروها نیز اعلام کرد: با وجود قانون جدید در ممنوعیت ورود خودروهای ۲۵۰۰ سی‌سی به بالا حتی بسیاری از خودروهایی که از پیش وارد شده‌اند باید بازگردانده شوند.

شرایط موجود و اجبار معامله زیر قیمت خودروها

مهبانی دیگر فعال بازار خودرو درباره قیمت خودروها نیز گفت: قیمت خودروهای داخلی کاهش یافته است زیرا متقاضی وجود ندارد و نمایشگاه‌داران ناگزیر هستند خودروهای خود را زیر قیمت معامله کنند.

به‌طور نمونه برای ۲ سال پیش خودرویی (بام و ۷۵۰) که ۷۰۰میلیون تومان معامله می‌شد امروز همان خودرو ۴۸۰میلیون تومان فروخته می‌شود. خسروانی نیز در زمینه قیمت خودروها گفت: تنها خودروهای وارداتی درصد کمی افزایش داشته اما وقتی تقاضا وجود نداشته باشد مجبور هستیم خودروها را زیر قیمت معامله کنیم.

رونق نسبی با آغاز فصل تابستان

سهراب خسروانی در پایان سخنان خود عنوان کرد: در تمام سال‌ها فصل بهار، فصل خرید و فروش خودرو نبوده است زیرا به دلیل امتحانات فصل سفر نیست بنابراین بازار رونق چندانی ندارد اما بعد از تعطیلی مراکز آموزشی و آغاز سفرهای تابستانی بازار وضعیت بهتری پیدا می‌کند و امیدواریم برای سال‌جاری با آغاز تعطیلات تابستان، بازار رونق نسبی پیدا کند.

نوسان قیمت خودروهای داخلی

در حالی که شاهد هستیم قیمت خودروها در بخش‌های مختلف تفاوت چند هزار تومانی دارند، اما آنچه در روزهای اخیر از قیمت بازار خودرو دیده شد به این شرح است ؛ قیمت پژو ۲۰۶ تیپ۲ با افت و خیز ۱۰۰ و ۲۰۰هزار تومانی از ۳۲میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به ۳۲میلیون و ۷۰۰ هزار تومان کاهش یافت. اما در ادامه با افزایش صد هزار تومانی به ۳۲میلیون و ۸۰۰هزار تومان رسید و در نهایت روی قیمت ۳۲میلیون و ۷۰۰هزار تومان باقی ماند.

رانا ال‌ایکس نیز با افت ۳۰۰هزار تومانی به ۳۲میلیون و ۵۰۰هزار تومان رسید. پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس از دیگر خودروهای داخلی بود که با کاهش قیمت مواجه شد و از ۲۹میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ۲۸میلیون و ۹۰۰هزار تومان کاهش یافت این قیمت در ادامه با کاهش یکصد هزار تومانی به ۲۸میلیون و ۸۰۰هزار تومان رسید.

پژو پارس سال،در هفته گذشته با یکصد هزار تومان افزایش، ۳۵میلیون و ۵۰۰هزار تومان معامله شد اما در پایان هفته با افت ۲۰۰هزار تومانی قیمت این خودرو مواجه شدیم. سمند ال‌ایکس در ۲مرحله با افت یکصدهزارتومانی در نهایت به ۳۰میلیون و ۲۰۰هزار تومان رسید.

دنا ای‌اف ۷ یکی از ۲ خودرویی بود که قیمت‌گذاری آن آزاد اعلام شد، تنها خودرویی بود که تنها افزایش قیمت را تجربه کرد و از ۴۲میلیون و ۷۰۰هزار تومان به ۴۳میلیون و ۵۰۰هزار تومان رسید و در آخرین روزهای هفته گذشته ۴۳میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ نیز با افت یکصد هزار تومانی به ۴۹میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید.

ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱ که ابتدا با کاهش ۲۰۰هزار تومانی به ۲۱میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده بود، در ادامه یکصد هزار تومان افزایش قیمت را تجربه کرد. ساپیا پراید ۱۳۲ تی‌ال نیز با افزایش یکصد هزار تومانی روی قیمت ۲۰میلیون و ۲۰۰هزار تومان باقی ماند.

نوسان قیمت خودروهای وارداتی

قیمت خودروهای وارداتی نیز با کاهش مواجه شد و تنها هیوندای ای ۲۰ تیپ ۶ با افزایش یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به ۸۲میلیون و ۵۰۰هزار تومان رسید. اکسنت فول ۲۰۱۶ نیز با افزایش ۲میلیون تومانی به ۹۸ میلیون تومان رسید.

ریو صندوقدار ۲۰۱۶ و یاریس هاچبک ۲۰۱۶ هر یک با کاهش ۲ میلیون تومانی به ترتیب به ۱۱۴ و ۱۰۸میلیون تومان رسیدند.

> مجتبی مهبانی: نزدیک ۲ سال است که بازار خودرو راکد باقی مانده است

> سهراب خسروانی: سیستم کار بازار خودرو روی روال و غلتک قرار ندارد

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۲,۹۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۸,۸۰۰,۰۰۰	اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۳۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۳۰,۱۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۹,۴۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰	اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰

روی خط خبر

ممنوعیتی در واردات قطعات وجود ندارد



نایب رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو با انتقاد از اینکه سازمان ملی استاندارد و گمرک همکاری لازم را برای ممنوعیت ورود کالای بی‌کیفیت به بازار انجام نمی‌دهد، گفت: متاسفانه ممنوعیتی در واردات قطعات خودرو وجود ندارد.

سیدمهدی کاظمی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه در ۸ سال اخیر رکود شدیدی در سطح واحدهای تولیدی قطعه‌سازی وجود داشته است، اظهار کرد: واحدهای تولیدی به تنهایی نمی‌توانند مشکلات خود را برطرف کنند و رفع آنها نیازمند حمایت جدی دولت است.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۲۰ هزار نفر در کل کشور در حوزه لوازم یدکی خودرو فعالیت می‌کنند، افزود: با تشدید رکود بسیاری از تولیدکنندگان و فروشندگان قطعات یدکی خودرو واحد خود را تعطیل کرده‌اند یا اجاره داده‌اند که این موضوع در آینده نگران‌کننده است.

نایب رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو اضافه کرد: درحال‌حاضر به طور تقریبی ۴۰۰ نفر در حوزه قطعات خودرو بیکار شده‌اند و با افزایش مشکلات در حوزه اخذ مالیات و پرداخت حق بیمه‌ها این آمار افزایش بیشتری نیز خواهد یافت. چرا که اگر واحد تولیدی حق بیمه کارگران خود را پرداخت نکند تامین اجتماعی بلافاصله دفترچه آنها را تمدید نمی‌کند در کنار این موضوع واحد تولیدی ملزم است با آنکه کاری انجام نداده مالیات خود را پرداخت کند.

کاظمی ورود کالاهای قاچاق را مشکل دیگر واحدهای تولیدی قطعه‌ساز اعلام و اظهار کرد: متاسفانه ممنوعیتی در واردات قطعات خودرو وجود ندارد و واردکنندگان می‌توانند به راحتی قطعات بی‌کیفیت را وارد بازار کنند البته با وجود اینکه در چند سال اخیر برای مدیریت این موضوع انجام شده است اما همچنان واردات قطعات بی‌کیفیت یک معضل جدی برای واحدهای قطعه‌ساز کشور به شمار می‌آید.

وی با اعلام اینکه برخی از متخلفان جواز فعالیت نداشته و به صورت زیرپله‌ای اقدام به واردات قطعات بی‌کیفیت می‌کنند، تصریح کرد: اتحادیه بازوی اجرایی برای مقابله با این افراد ندارد حتی از اعلام آمادگی خود برای شناسایی این افراد نیز صحبت کرده‌ایم اما همچنان مسئولان حمایتی برای مقابله با این موضوع انجام نمی‌دهند.

کاظمی با اشاره به اینکه در صورت حمایت دولت از تولیدکننده داخلی هزینه‌های تولید کاهش یافته و قیمت تمام شده محصولات معقول می‌شود، اظهار کرد: متاسفانه امروز کالاهای مشابه داخلی وارد کشور می‌شوند و تولیدکننده نمی‌تواند با آنها رقابت داشته باشد. حتی در کنار این امکان تولید محصولات باکیفیت و روز نیز از تولیدکننده گرفته می‌شود.

وی با بیان اینکه امروز تولیدکننده منابعی برای خرید مواد اولیه ندارد، گفت: تقاضایی نیز در سطح بازار افزایش نیافته و این رکود عاملی شده تا هر روز شاهد تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی باشیم.

بیشترین خودروهای وارداتی به ایران کدامند؟

براساس آمار گمرک هیوندا اکسنت با ۳۰۹ دستگاه بیشترین آمار واردات خودرو را به خود اختصاص داده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، واردات خودرو جذاب‌ترین نوع تجارت در کشور محسوب می‌شود، چرا که فعالان این عرصه مطمئن هستند که مخاطبان آنها با جیب‌های پر، آنهم بدون درخواست تخفیف به سراغ آنها می‌آیند.

براساس این گزارش، آمار گمرک در فروردین سال‌جاری نشان از آن دارد که واردات خودروهای لوکس تا حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی به بیش از ۳هزار دستگاه رسیده است.

در بین این خودروها هیوندا اکسنت با ۳۰۹ دستگاه بیشترین آمار واردات را به خود اختصاص داده است.

گفتنی است که ارزش دلاری این ۳۰۹ دستگاه ۴میلیون و ۶۵هزار و ۷۸۰ دلار و ارزش ریالی آن ۱۲۲میلیارد و ۸۳۳میلیون و ۱۵هزار و ۸۶۰ ریال بوده است.

اما این خودرو که با ارزشی حدود ۳۹میلیون تومان به گمرک کشور وارد می‌شود در بازار بر اساس مدل با قیمتی حدود ۸۰ تا ۱۰۰میلیون تومان به فروش می‌رسد.

اما در رتبه دوم خودروهای وارداتی سانتافه قرار دارد که ارزش دلاری این ۲۰۸ دستگاه ۵میلیون و ۴۷۴هزار و ۷۸۶ دلار و ارزش ریالی آن ۱۶۵میلیارد و ۵۳۹میلیون و ۹۵۹هزار و ۲۹۰ ریال بوده است.

دیدگاه

صندلی‌های ایمن در بخش مسافری دریایی



علی جهاندیده
عضو هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی

این روزها که تبدیل صندوق توسعه صنایع دریایی به بانک مطرح شده است بهتر است عملکرد این صندوق موردتوجه قرار گیرد زیرا با توجه به عملکرد نه چندان قوی صندوق توسعه صنایع دریایی بهتر است این صندوق به بانک تبدیل نشود چرا که در آن صورت این صندوق تابع قوانین بانک مرکزی خواهد شد که با این وضعیت تفاوتی برای فعالان صنایع دریایی و بندری ندارد.

این صندوق نتوانسته در راه توسعه صنایع دریایی و بندری موفق باشد اما آنچه لازم است اتفاق بیفتد، وارد شدن این صندوق به حوزه وظایفی است که در قانون برای آن مشخص شده تا بتواند در زمینه توسعه صنایع دریایی و بندری موفق باشد. بنابراین لازمه این کار، تبدیل شدن این موسسه به یک صندوق بزرگ حمایتی است.

تبدیل شدن صندوق به بانک برای فعالان صنایع دریایی و بندری اثرگذار نخواهد بود و اگر صندوق باقی بماند موثرتر خواهد بود زیرا در صورت باقی ماندن صندوق، برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی و بندری تابع قوانین سازمان بنادر و دریانوردی است اما اگر به بانک تبدیل شود، تابع قوانین بانک مرکزی بوده و اقدام‌هایی شبیه یکی از بانک‌های فعلی را دنبال خواهد کرد که تفاوتی به حال فعالان صنایع دریایی و بندری نخواهد داشت. بنابراین اگر صندوق توسعه صنایع دریایی در چارچوب همان وظایف و اختیاراتی که قانون و مصوبات هیات مدیره آن در راستای توسعه فعالیت‌های خود تصویب کرده و همچنین تقویت نقاط قوت و برطرف کردن نقاط ضعف عمل کند، می‌تواند نقشی را در حوزه صنایع دریایی ایفا کند.

بی‌شک هر اندازه حوزه‌ها در هم ادغام شوند، به همان میزان از دستیابی به اهداف دور خواهیم شد که تجربه در بخش ادغام‌های گوناگون در دولت قبل هم همین مسئله را تایید می‌کند بنابراین ادغام‌های این‌چنینی مشکلی از حوزه حمل‌ونقل حل نخواهد کرد. در چنین شرایطی اعطای تسهیلات از محل وجوه اداره شده سازمان بنادر و دریانوردی به خریداران شناورهای مسافری و میزان موفقیت این طرح در طول سال‌های اجرای آن نشان می‌دهد که از سال ۸۲ طرح استفاده از وجوه اداره شده سازمان بنادر برای توسعه صنایع دریایی و بندری آغاز شده که استفاده از این وجوه جزو موفق‌ترین سیستم‌های حمایت مالی دولتی از بخش خصوصی در کشور است.

درحال‌حاضر ۴ هزار صندلی ایمن و استاندارد در بنادر مسافری کشور از طریق تعاونی‌های مسافری، اشخاص حقیقی و حقوقی فعال است که بسیار موفق بوده است. براین اساس و به دلیل نوسازی ناوگان حمل‌ونقل در ۳ سال اخیر، هیچ‌گونه سانحه دریایی نداشته‌ایم. ضمن اینکه همه خرید شناورها از شناورسازان داخلی انجام می‌شود و با وجود اینکه سازمان بنادر و دریانوردی موظف به حمایت از بخش تولید و کشتی‌سازی نیست اما با استفاده از وجوه اداره شده این سازمان، تسهیلاتی به خریداران از کارخانه‌های داخلی تولید شناور داده شده است.

دیدگاه

سهم ۴۰ درصدی عوارض در نگهداری آزادراه تهران- قم



داوود کشاورزیان
معاون وزیر راه و شهرسازی

لغو اخذ عوارض تهران-قم در ایام نمایشگاه کتاب تاثیر ناچیزی بر درآمدهای آزادراه داشت به طوری که درآمد حاصل از اخذ عوارض در این آزادراه پس از کسر هزینه جاری جمع‌آوری عوارض، تنها ۳۵ تا ۴۰ درصد هزینه نگهداری کل آزادراه را تامین می‌کند بنابراین لغو اخذ عوارض در مدت برگزاری نمایشگاه کتاب، به‌طور تقریبی ضرر چندانی به درآمدها از این آزادراه وارد نکرد.

در طول روزهای برگزاری نمایشگاه کتاب عوارض این آزادراه در ورودی شهر قم از خودروهای عبوری اخذ می‌شد که با این اقدام تنها خودروهایی که خواستار تردد به فرودگاه امام(ره) یا شهرستان‌های جنوب تهران بودند، عوارض پرداخت نمی‌کردند که این مقدار تاثیر چندانی در درآمدهای آزادراه نداشته است.

همواره در ایام غیرنمایشگاه نیز پیش می‌آید که عبور خودروها از عوارضی آزادراه تهران ـ قم آزاد شود و به خودروها اجازه داده می‌شود تا بدون پرداخت عوارض عبور کنند ضمن آنکه در ورودی شهر قم نیز عوارضی اخذ نمی‌شد.

در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب که در ورودی شهر قم عوارض اخذ می‌شد، به دلیل ترافیک کمتر، آزادسازی عبور خودروها نیز کمتر پیش می‌آمد. نکته مهم درباره تامین هزینه‌های نگهداری آزادراه تهران ـ قم از محل اخذ عوارض این است که درآمد به دست‌آمده از اخذ عوارض در این آزادراه پس از کسر هزینه جاری جمع‌آوری عوارض، حدود ۴۰ درصد هزینه نگهداری کل آزادراه را تامین می‌کند.

سوداگران شهرها را به جنگل‌های ساختمانی تبدیل می‌کنند

وزیر راه و شهرسازی ایده‌های نمایشگاه دوسالانه معماری تهران را در جهت مفهوم بازآفرینی شهری دانست و گفت: به این دلیل که ایده‌های این نمایشگاه در راستای سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی است به‌طور حتم دولت از این ایده‌ها حمایت خواهد کرد.

عباس آخوندی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در جریان بازدید از نخستین نمایشگاه دوسالانه معماری تهران درباره ارزیابی خود از این نمایشگاه گفت: این نمایشگاه به‌طور عمده به بازخوانی محیط زندگی و رابطه آن با انسان می‌پردازد و ایده‌های جالبی را در حوزه‌های مختلف از جمله ساختمان، شهر و نحوه تعامل انسان‌ها با محیط زندگی در فضاهای عمومی و خانه مطرح می‌کند.



وی با تاکید بر اینکه اصلی‌ترین بحثی که در معماری مطرح می‌شود خلاقیت است، گفت: معماری در واقع آفرینش یک فضا است که در این راستا پرداختن به بهترین ایده‌های جهانی در حوزه معماری بسیار اهمیت دارد. نمایشگاهی از این ایده‌ها بسیار می‌تواند الهام‌بخش باشد.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه اصلی‌ترین موضوعی که در وزارت راه و شهرسازی در حوزه معماری شهری تعقیب می‌شود مفهوم بازآفرینی شهری است، گفت: اینکه شهرهای ایران به جولانگاه سوداگران تبدیل شود و این سوداگران تنها بخواهند شهر را به محلی برای ساخت ساختمان‌های بلند مرتبه و بدون هویت تبدل کنند، مورد تایید نیست؛ در واقع این شهر دیگر شهر نخواهد بود بلکه تبدیل به جنگلی ساختمانی خواهد شد.

وی یادآور شد: در واقع ما با انسان مواجه هستیم و اصلی‌ترین بحث ارتقای کیفیت زندگی انسان است تا مفهوم آفرینش معماری بر مبنای بازآفرینی شکل بگیرد و این نمایشگاه نیز در همین راستا گام برمی‌دارد به همین دلیل چون ایده‌های این نمایشگاه در راستای سیاست‌های ما است، از این ایده‌های طرح شده از سوی دولت به‌طور حتم حمایت خواهد شد.

وی یکی دیگر از ایده‌های جالب نمایشگاه دوسالانه معماری تهران را آثار داد و ستد بین اقلیم و معماری، بین آب، آتش و معماری در نمایشگاه برشمرد و نمایشگاه دوسالانه معماری تهران را محلی برای افرادی که با مفهوم آفرینش کالبدی سر و کار دارند، دانست و گفت: این فرد می‌تواند وزیر راه و شهرسازی، شهردار، استاد دانشگاه، معمار، سازنده یا حتی صاحب‌خانه باشد و گروه‌های مختلف می‌توانند در این نمایشگاه حاضر شوند، ایده بگیرند و گفت‌وگو کنند.

مقایسه آخرین وضعیت ساخت مترو با بزرگراه‌سازی در یک دهه گذشته در پایتخت نشان می‌دهد

توسعه بزرگراهی؛ ۲ برابر توسعه مترو

اکرم امینی
گروه صنعت



می‌گویند زندگی، انتخاب مداوم است و انسان همیشه در حال انتخاب. حالا قطار پیچ آخر را رد کرده، نور چراغ‌هایش بر دیوار تونل افتاده و همین حالاست که سوت‌کشان به ایستگاه برسد. اینجاست که یکی از همین انتخاب‌های همیشگی پیش روی مسافر هر روزه مترو پایتخت قرار می‌گیرد؛ اینکه فشار آدم‌ها، گرما و سروصدای درون واگن را به جان بخرد و سوار مترو شود تا به دور از ترافیک روی زمین، به موقع به مقصد برسد یا اینکه احترام بیشتری برای خودش قائل شود، سوار نشود و بیشتر منتظر بماند تا شاید قطار یا قطارهای بعدی جایی برای ایستادن بدون احساس‌های نامطلوب داشته باشند، البته با انتخاب این گزینه، به‌طور قطع سر وقت به مقصد نخواهد رسید.

مترو تهران در یک دهه گذشته رشد بیش از ۲ برابری را تجربه کرده است اما هنوز با وضعیت ایده‌آل فاصله دارد و هنوز بسیاری از پایتخت‌نشینان ترجیح می‌دهند با خودرو شخصی به خیابان بروند و در ترافیک بمانند اما از همه عوارض روحی و جسمی سوار شدن به مترو پرهیز کنند. البته با توجه به اینکه در دهه گذشته ساخت بزرگراه‌ها نیز با پیشرفت خوبی همراه بوده، این وضعیت چندان عجیب به نظر نمی‌رسد.

وضعیت مترو تهران

سوت مترو نخستین‌بار در سال ۷۷ در تهران به گوش رسید و حالا در سال ۹۵ مترو پایتخت ۷ خط دارد. خط یک به طول ۴۳ کیلومتر، دارای ۲۹ ایستگاه است. خط ۲ با ۲۵ کیلومتر طول، ۲۲ ایستگاه دارد. خط ۳ در حال حاضر ۳۶ کیلومتر طول و ۹ ایستگاه فعال دارد. خط ۴ با ۲۲ کیلومتر طول و ۱۸ ایستگاه در حال بهره‌برداری است و خط ۵ که تهران را به کرج وصل می‌کند، ۴۳ کیلومتر طول و ۱۱ ایستگاه دارد. مترو مهرآباد که انشعابی از خط ۴ است، به طول ۴ کیلومتر و با ۴ ایستگاه در حال فعالیت است. مترو شهر آفتاب نیز که انشعابی از خط یک است، ۶ کیلومتر طول دارد. در خط ۶ و ۷ در مجموع ۶۰ کیلومتر در حال ساخت است و در این دو پروژه، ۴/۵کیلومتر از خط ۶ و ۵ کیلومتر از خط ۷ بهره‌برداری شده است.

در مجموع بر اساس این آمار و به گفته معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در حال حاضر ۱۸۸ کیلومتر مترو در تهران در حال بهره‌برداری است. این در حالی است که یک دهه پیش، تهران ۷۹ کیلومتر مترو، ۳۶ ایستگاه و ۳۲۰ واگن داشت.

در یک دهه گذشته به‌طور میانگین سالی ۱۱ کیلومتر مترو در تهران ساخته شده است. تعداد واگن‌های مترو در این مدت با حدود ۴ برابر افزایش به هزار و ۲۰۰ و تعداد ایستگاه‌ها با حدود ۳ برابر افزایش به ۱۰۱ ایستگاه رسیده است. آمار جابه‌جایی‌های مترو نیز در یک دهه گذشته حدود ۶۰۰ هزار سفر در روز بود که امروز به بیشتر از ۳ میلیون سفر رسیده است



سیدجعفر تشکری هاشمی

در حال حاضر ۱۸۸ کیلومتر مترو در تهران در حال بهره‌برداری است. این در حالی است که یک دهه پیش، تهران ۷۹ کیلومتر مترو، ۳۶ ایستگاه و ۳۲۰ واگن داشت

وضعیت بزرگراه‌ها و تونل‌ها

تا سال ۸۴ تهران دارای ۳۰۴کیلومتر بزرگراه بود اما اکنون بیش از ۵۳۵ کیلومتر بزرگراه و تونل شهری در پایتخت در دست بهره‌برداری است. بر اساس طرح جامع شهر تهران که در سال ۱۳۴۸ تدوین شد، تهران نیاز به ۵۵۵ کیلومتر شبکه بزرگراهی دارد که بر اساس آمار، احداث و بهره‌برداری از حدود ۴۳درصد آن یعنی حدود ۲۳۱ کیلومتر آن در یک دهه اخیر بوده است.

نگاهی مجزا به آمار تونل‌های شهری تهران نشان می‌دهد تا امروز حدود ۲۰ کیلومتر تونل در پایتخت طراحی شده و به بهره‌برداری رسیده است. رسالت، توحید، نیایش و امیرکبیر، ۴ تونل اصلی هستند که در ۱۰سال گذشته در پایتخت به بهره‌برداری رسیده‌اند. ساخت تونل رسالت به طول ۹۵۰ متر، ۶۰۰ میلیارد تومانی، تونل نیایش به طول ۱۰هزار و ۲۵۰ متر، ۸۴۰ میلیارد تومان، تونل توحید به طول ۲ کیلومتر، ۳۰۰ میلیارد تومان و ساخت تونل امیرکبیر به طول ۲/۵ کیلومتر، ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه داشته و در مجموع ۱۹۴۰ میلیارد تومان هزینه در بر داشته است.

مقایسه میزان توسعه مترو و بزرگراه

اگر آخرین آمار توسعه بزرگراه و تونل در پایتخت را ۵۳۵ کیلومتر و آخرین رقم مترو در کشور را ۱۸۸ کیلومتر درنظر بگیریم، مقایسه پیشرفت میزان بزرگراه‌ها با مترو در تهران در یک دهه گذشته نشان می‌دهد بزرگراه‌ها در این مدت ۱/۸ و مترو ۲/۴ برابر شده‌اند.

از سوی دیگر وقتی افزایش ۲۳۱ کیلومتر بزرگراه و تونل شهری در پایتخت را با رشد ۱۰۹ کیلومتری مترو در این شهر مقایسه کنیم، مشاهده می‌کنیم که رشد بزرگراه‌ها و تونل‌ها در یک دهه گذشته بیش از ۲برابر رشد مترو بوده است. این در حالی است که کارشناسان حمل‌ونقل عمومی معتقدند توسعه بزرگراهی، ترویج حمل‌ونقل شخصی و توسعه مترو، ترویج حمل‌ونقل عمومی پاک است و شهرها باید مترو را در اولویت توسعه قرار دهند. حال این پرسش مطرح می‌شود با هزینه‌ای که در ۱۰ سال گذشته تونل و بزرگراه ساخته‌ایم، امکان راه‌اندازی چند کیلومتر مترو وجود داشته است؟

مقایسه هزینه ساخت با بزرگراه و تونل

بر اساس آماری که سیدجعفر تشکری هاشمی، معاون شهرداری تهران ارائه می‌دهد، در سال ۹۴ هزینه راه‌اندازی و بهره‌برداری کامل از یک کیلومتر خط مترو، ۲۵۰ میلیارد تومان است. به گفته او جزئیات این هزینه‌ها شامل ساخت هر کیلومتر، ۳۰میلیارد تومان، ساخت هر ایستگاه، ۷۰ میلیارد تومان، تامین تجهیزات، ۸۰ میلیارد تومان و هزینه هر رام قطار ۳۵ میلیارد تومان است و با توجه به اینکه در صورت تمایل به کاهش تاخیرها به ۲ قطار نیاز خواهد بود؛ بنابراین راه‌اندازی یک کیلومتر مترو فعال و مجهز به ناوگان، در سال ۹۴ نیاز به ۲۵۰میلیارد تومان اعتبار داشته است.

با وجود این گفته، اخبار منتشر شده در سال‌های گذشته نشان می‌دهد براساس اعلام معاون مالی و اداری شهرداری تهران، در سال ۹۲ هزینه ساخت یک کیلومتر مترو در تهران، ۷۰ میلیارد تومان اعلام شده است و براساس همین رقم بود که اعلام شد، هزینه ۵ هزار میلیارد تومانی دوطبقه کردن پل صدر، برابر با هزینه ساخت ۷۰ کیلومتر مترو بوده است.

اگر متوسط هزینه ساخت مترو در ۱۰ سال گذشته را همین رقم اعلام شده از سوی مسئولان در سال ۹۲ یعنی هر کیلومتر ۷۰میلیارد تومان در نظر بگیریم، با هزینه ۱۹۴۰میلیارد تومانی ساخت فقط ۴ تونل بزرگ شهری در تهران، امکان ساخت ۲۸ کیلومتر مترو داشتیم.

در یک دهه گذشته همچنین ۲۱۱ کیلومتر بزرگراه ساخته شده است. درباره هزینه ساخت بزرگراه‌های تهران اطلاعات دقیقی در دست نیست اما اگر بر اساس گفته معاون شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل در سال ۹۲ که هزینه ساخت هر کیلومتر بزرگراه را بین ۲ تا ۵ میلیارد تومان برآورد کرده بود، اگر هزینه ساخت هر کیلومتر بزرگراه در پایتخت را ۳ میلیارد تومان فرض کنیم، می‌توان گفت ساخت این ۲۱۱ کیلومتر حدود ۶۳۳میلیارد تومان هزینه دربرداشته است؛ پولی که با برآورد هزینه ساخت مترو در سال ۹۲ به‌عنوان هر کیلومتر ۷۰میلیارد تومان، می‌شد صرف ساخت ۹ کیلومتر مترو کرد.

بنابراین آنچه این محاسبات نشان می‌دهد بیانگر آن است که با هزینه ساخت ۲۳۱ کیلومتر بزرگراه و تونل و هزینه ۵هزار میلیارد تومانی دوطبقه کردن پل صدر در دهه گذشته، می‌توانستیم ۱۰۸ کیلومتر مترو بسازیم؛ یعنی به اندازه بیش از نصف مترو فعالی که اکنون در تهران داریم.

اگرچه در ۱۰ سال گذشته مترو تهران رشد بیش از ۲برابری داشته اما تشکری هاشمی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران همین چند روز پیش وعده داد که قرار است اتفاق بزرگتر و تحولی عظیم‌تر در این حوزه تا ۲ سال آینده اتفاق بیفتد و تا آن زمان، به اندازه تمام ۱۰ سال گذشته و به‌طور تقریبی ۱/۵برابر ۲۲ سال قبل، مترو در تهران توسعه یابد. به نظر می‌رسد این اتفاق زمانی موثرتر خواهد بود که از سرعت رشد بزرگراهی کاسته شود و با افزایش کیفیت سفرهای ریلی، مردم به استفاده از این شیوه حمل‌ونقل درون شهری ترغیب شوند.

مجوز برقراری ۱۲ پرواز روسی به ایران

هواپیمایی روسیه شرکت هواپیمایی «سیبیر» روسیه اعلام کرد، در حال انجام کارهای مقدماتی برای آغاز پروازهای خود از مسکو به چند شهر ایران از جمله مسیر مستقیم پایتخت این کشور به مشهد با بهترین هواپیماها در چارچوب مجوز آژانس فدرال حمل‌ونقل هوایی وزارت راه روسیه است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، دو شرکت هواپیمایی روسی چند روز پیش مجوز راه‌اندازی ۱۲ پرواز مسافرتی هفتگی به شهرهای تهران، اصفهان و مشهد را دریافت کردند. این اقدام در چارچوب گسترش روابط گردشگری دو کشور انجام می‌شود.

وزارت حمل‌ونقل روسیه افزون‌بر «سیبیر» شامل گروه‌های هواپیمایی اس ۷ به شرکت «خطوط هوایی اورال» اجازه داده که به مقاصد تعیین شده در ایران پرواز کنند. پیش‌تر پیشنهاد پروازهای مستقیم از سوی برخی شرکت‌های حمل‌ونقل هوایی روسیه از جمله «گروزنی آویا»، «سورنی وتر»، «ویم آویا» و «ایکار» برای برقراری پرواز در مسیر ایران داده شده بود که رد شد. برای دو شرکت «اس ۷» و «خطوط اورال» پس از امضای یادداشت تفاهم بین تهران و مسکو در فوریه امسال و تمایل به افزایش تا ۲۸ پرواز در هفته، مجوز لازم صادر شد و اکنون توافق‌ها از حرف در حال رسیدن به مرحله عمل است.

آنا باشینا دبیر مطبوعاتی شرکت هواپیمایی «سیبیر» در گفت‌وگو با رادیو اسپوتنیک در این باره اظهار کرد: ما ۴ مسیر مسکو - تهران، مسکو- اصفهان، مسکو - مشهد و سن‌پترزبورگ - تهران را انتخاب کرده‌ایم. وی افزود: گروه اس ۷ در این مسیرها فعالیت خواهد کرد، زیرا ظرفیت توسعه بازار حمل‌ونقل در این ۴ مسیر مناسب است. در حال‌حاضر برای صحبت از زمان استارت و تعداد پروازها زود است، زیرا فقط کارهای اولیه را انجام داده‌ایم و همکاران ما مشغول انجام امور مقدماتی هستند. تمامی پروازهای اس ۷ با هواپیماهای جدید و روز ایرباس و بوئینگ انجام می‌شود ولی هنوز مشخص نیست کدام مدل را برای مسیرهای ایران انتخاب کنیم.

ترویج و توسعه صنایع کوچک

معرفی و آشنایی صنعتگران با عمده وظایف سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بهترین راه برای ترویج و توسعه صنایع کوچک است.

طهمورث لاهوتی‌اشکوری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، درباره مهم‌ترین فعالیت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ایجاد زمینه لازم برای راه‌اندازی، هدایت و توسعه صنایع کوچک به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته از مهم‌ترین فعالیت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، لاهوتی‌اشکوری افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، سازمانی توسعه‌ای است که سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، ساماندهی و پشتیبانی از ایجاد و توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی را برعهده دارد.



رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: یکی از اهداف سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزایش سهم صنعت در تولید ناخالص ملی و بهبود فضای کسب‌وکار صنایع کوچک با استفاده از منابع داخلی و عمرانی است.

لاهوتی‌اشکوری گفت: گسترش صنایع کوچک مساوی است با افقی روشن برای ایرانی بهتر با اقتصادی برتر، معرفی و آشنایی صنعتگران با عمده وظایف سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بهترین راه برای ترویج و توسعه صنایع کوچک است.

وی ادامه داد: صنایع کوچک و متوسط توانایی تولید فناوری‌های جدید اشتغال پایدار و کمک به واحدهای بزرگ تولیدی را در خود جای داده‌اند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: روند پیشرفت روزافزون محیط‌های کسب‌وکار، صنایع کوچک و متوسط را جزئی از زنجیره تولید قرار داده است.

لاهوتی‌اشکوری افزود: سازمان صنایع کوچک می‌تواند با ارائه و انجام برنامه‌هایی همچون تامین مالی صنایع کوچک، نوسازی و افزایش بهره‌وری صنایع کوچک، فناوری و توسعه محصول صنایع کوچک، توسعه خوشه‌ها و شبکه خوشه‌های همسان و مکمل، توسعه بازار عرضه و تقاضای خدمات کسب‌وکار، بهبود فضای کسب‌وکار و بسترسازی حقوقی و قانونی صنایع کوچک، تدوین و اجرای طرح‌های اشتغالزای صنایع کوچک و روستایی، گام‌های اساسی و بلندی در جهت رشد و تعالی همه‌جانبه واحدهای صنعتی استان بردارد.

ارائه ۵ سطح خدمات زیرساختی در شهرک‌های صنعتی



زینب عبدی
گروه صنعت

آمارها در حالی از بهره‌برداری ۷۶۸ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور حکایت دارد که کارشناسان سطح خدمات زیرساختی قابل ارائه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را به ۵ دسته تقسیم کرده و معتقدند تعداد شهرک‌های صنعتی در سطح «۵ خدمات زیرساختی» در کشور بسیار محدود است به‌طوری‌که بیشتر شهرک‌ها و نواحی صنعتی «کشور در سطح خدمات زیرساختی» رده ۳و۴ قرار دارند.

در خدمات‌دهی، کمترین میزان خدمات ارائه شده مربوط به سطح ۵ است که به‌طور قطع قیمت تمام‌شده در این سطح از خدمات‌دهی نیز پایین‌تر است که عموم این سطح از خدمات مربوط به شهرک‌ها و نواحی صنعتی واقع در روستاهاست.

مبنای تعیین سطح خدمات ارائه شده در شهرک ها با جدول مسافتی مشخص شده است. این جدول سطح یک و ۲ برای ارائه خدمات زیرساختی از سوی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران با تعیین فاصله محل احداث شهرک یا ناحیه صنعتی از مراکز شهری تهیه شده است. این جدول برای تعیین سطح خدمات قابل ارائه، در احداث شهرک‌های صنعتی مبنای کار قرار گرفته و در برنامه بلندمدت احداث شهرک‌ها تعیین‌کننده خدمات زیرساختی قابل ارائه است.

درنظر داشته باشید که ارائه خدمات به شهرک‌ها و نواحی صنعتی در ۵ سطح متفاوت انجام می‌شود که با توجه به خدمات دریافتی، قیمت تمام‌شده واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها نیز متغیر است. همچنین خدمات‌رسانی به شهرک‌ها و سطوح مختلف انجام می‌شود و قیمت تمام‌شده در شهرک‌ها متناسب با سطح خدمات‌رسانی است. با توجه به اینکه امکانات بیشتری برای این قبیل از شهرک‌های صنعتی درنظر گرفته می‌شود، به‌طور قطع سطح قیمت در آنها نیز بالاتر خواهد بود.

در کل کشور ۹۴۵ شهرک و ناحیه صنعتی وجود دارد که ساخت هر کدام از آنها ملزم به رعایت ۵۰ فاکتور است. انجام مطالعات امکان‌سنجی نخستین گام در احداث شهرک‌ها و نواحی صنعتی است اما بیشترین عوامل لحاظ شده در ساخت شهرک‌ها مربوط به امکانات زیربنایی و زیرساختی می‌شود.

▣ تعریف ۵۰ پروژه در ساخت هر شهرک

حجت‌الله خلیل‌زاده صورتی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان از تعریف ۵۰ پروژه در ساخت هر شهرک و ناحیه صنعتی به صمت گفت و افزود: پیش از احداث هر شهرک صنعتی برای سطح خدمات قابل ارائه در آن تعیین تکلیف می‌شود به طوری‌که برای ایجاد خدمات زیرساختی ازجمله پد هلی کوپتر، مسجد، زورخانه، فضای سبز، منابع آب، خدمات نرم‌افزاری، کسب‌وکار و... تصمیم‌گیری می‌شود.

وی ادامه داد: استان‌های کشور به ۳ دسته برخوردار از امکانات، کمتر برخوردار و محروم تقسیم شده‌اند که شهرک‌های صنعتی دارای سطح خدماتی ۴ و ۵ در استان‌های برخوردار احداث شده است. بنابراین برخی شهرک‌ها در استان‌های برخوردار، رتبه خدماتی ۵ را داشته و برخی شهرک‌ها در استان‌های محروم با همان قیمت‌ها، فقط خدمات ابتدایی را فراهم می‌کنند.

خلیل‌زاده صورتی با تاکید بر اینکه بیشتر شهرک‌های صنعتی گلستان در رده ۴ خدمات زیرساختی قرار دارد، گفت: نواحی صنعتی گلستان در رده خدماتی ۳ قرار دارد اما شهرک صنعتی آق‌قلا نسبت به سایر شهرک‌ها در رده مطلوب‌تری قرار گرفته و امکاناتی ازجمله مدرسه کسب‌وکار، اینترنت، مرکز توسعه کسب‌وکار و... را دارد.

▣ تعیین سطح خدماتی متناسب با صنایع

برخی کارشناسان نظر متفاوتی داشته و سطح‌بندی زیرساخت‌های تامین شده در شهرک را متناسب با صنایع قابل استقرار نام برده‌اند. مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی از تعیین ۵ سطح خدماتی در طراحی شهرک‌های صنعتی به صمت گفت و ادامه داد: پارک‌های تفریحی، تابلوهای ورودی، پد هلی‌کوپتر، آزمایشگاه، تصفیه‌خانه‌ها، موقعیت جغرافیایی و توپوگرافی و... از مهم‌ترین عوامل در بالا رفتن هزینه‌های ساخت شهرک در این سطح‌بندی خدمات است.

به گفته آمره، ایجاد پد هلی‌کوپتر در فضای ۲هزار و ۵۰۰ متری حدود ۲۰۰میلیون تومان هزینه دارد. در زمینه شبکه جمع‌آوری فاضلاب، ایستگاه پمپاژ و تصفیه‌خانه و شبکه انتقال به نسبت نوع پساب ورودی به تصفیه‌خانه از هزینه‌های متفاوتی برخوردار است. احداث تصفیه‌خانه با ظرفیت ۴۰۰ مترمکعبی حدود ۵/۲میلیارد تومان هزینه دارد. همچنین هزینه ساخت شبکه فاضلاب حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰میلیون تومان است. محوطه‌سازی‌ها به نسبت پستی و بلندی‌های زمین شهرک صنعتی حدود ۳۰ تا ۴۰هزار تومان برای هر مترمربع هزینه دربر دارد.

آمره معتقد است که بهای زمین در هزینه‌های صرف شده برای ساخت شهرک جایگاه مهمی ندارد زیرا این هزینه بعد از واگذاری زمین‌های آماده شهرک پرداخت می‌شود. بیشترین هزینه‌ها برای تامین زیرساخت‌هایی مانند آب، برق، گاز و تلفن، معابر و راه‌های دسترسی، جدول‌گذاری، زیباسازی، تصفیه‌خانه‌ها و... است که هزینه‌های بالایی برای ساخت شهرک به دنبال دارد.

▣ نیازهای زیرساختی مشترک

حمید رییسی، معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: حداقل نیازهای زیرساختی برای واحدهای صنعتی مشترک و مشخص است بنابراین ایجاد تصفیه‌خانه فاضلاب یک خدمات مازاد بر نیاز ارائه شده در شهرک‌ها است. پیش از این علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایران گفته بود: در سطح کشور ۷۶۵ شهرک و نواحی صنعتی در حال بهره‌برداری وجود دارد که از این تعداد ۹۸ شهرک هیچ تقاضای سرمایه‌گذاری ندارند و ۱۶۷ شهرک و ناحیه نیز تقاضامحور هستند.



خلیل‌زاده صورتی



مصطفی آمره



حمید رییسی

اجرای مشوق‌های ویژه در شهرک‌های صنعتی مازندران

اعطای مشوق‌های ویژه به واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مازندران اجرایی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سیدمصطفی موسوی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: در راستای حمایت از واحدهای صنعتی و تولیدی دارای قرارداد حق بهره‌برداری از زمین، اعیانی و تاسیسات، در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور اعم از صنعتی، بنگاه‌های خدمات عمومی، واحدهای فناوری و کسب و کار و واحدهای کارگاهی که مشمول پرداخت تعدیل بدهی معوق بوده و تاکنون موفق به پرداخت مبالغ اعم از اصل بدهی و تعدیل معوق نشده‌اند، قابل اجراست .

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» گفت: این دستورالعمل ابلاغی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌منظور حمایت و رفع موانع تولید، ایجاد انگیزه و افزایش سرمایه‌گذار، رونق تولید و اشتغالزایی در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: براساس این دستورالعمل، طرف‌های قراردادی که ۱۰۰ درصد اسناد تعهدی خود را تا زمان ابلاغ این دستورالعمل پرداخت کرده‌اند ولی تعدیل آنها تاکنون مورد بخشودگی قرار نگرفته است، مشمول تخفیفات اعطای این دستورالعمل خواهند شد.

موسوی افزود: واحدهای تولیدی بهره‌بردار، دارای پایان کار یا در مرحله نصب ماشین‌آلات قرار دارند، در صورت پرداخت ۵۰ درصد اصل بدهی، مشمول ۷۵ درصد بخشودگی جرایم دیرکرد، خواهند شد و چنانچه ۱۰۰ درصد مبلغ اصل بدهی، تا ۹۰ درصد جرایم تاخیر بخشوده می‌شود.

وی تاکید کرد: واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، تا پایان شهریور ۱۳۹۵ می‌توانند از دستورالعمل اعطای مشوق‌های ویژه برای رونق بخش تولید و صنعت استفاده کنند.

برگزاری نشست مشترک صنعتگران و بانک‌ها در کرمان

نشست مشترک صنعتگران، بانک‌ها و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به منظور تشریح خدمات صندوق و اطلاع از ظرفیت‌های موجود در کرمان برگزار شد.

مجید غفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان اظهار کرد: این نشست به منظور تشریح خدمات صندوق و اطلاع از ظرفیت‌های موجود صندوق برای حمایت از تولید و کسب و پاسخگویی مستقیم به سوالات صنعتگران و بانک‌ها در زمینه ضمانت‌های عملی صندوق با حضور مدیرعامل صندوق در کرمان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، در این سفر یک‌روزه، علی تعقلی، مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ضمن بازدید از شهرک صنعتی کرمان ۲ به پاسخگویی سوالات صنعتگران کرمانی در زمینه خدمات قابل ارائه از طرف این صندوق پرداخت.

وی در این جلسه گفت: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با ۱۹۵میلیارد تومان سرمایه در حال ارائه خدمات به صنایع کوچک است.

علی تعقلی در ادامه این سفر یک روزه در نشست مشترک کمیسیون‌های بیمه، بانک و امور مالیاتی و صنعت و معدن اتاق کرمان ضمن ابراز خرسندی از حضور در این جلسه که به کوشش معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان برگزار شد، اظهار کرد: صدور ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه و مزایده، حسن انجام کار، پیش‌پرداخت، استرداد کسور وجه‌الضمان، انواع ضمانتنامه گمرکی (به زودی)، ضمانتنامه‌های تعهد پرداخت و... ازجمله خدمات ارائه شده از سوی این صندوق است. وی افزود: این صندوق کاملا دولتی است که ۵ وزیر عضو مجمع آن هستند و با ۱۲۵میلیارد تومان سرمایه و ۷۰میلیارد تومان ذخایر سرمایه‌ای فعالیت دارد که به واحدهای تولیدی و صنعتی کوچک و خصوصی با کمتر از ۵۰ نفر نیروی کار خدمات ارائه می‌دهد.

تعقلی، فعالیت‌های صندوق را در دو بخش عنوان کرد و افزود: یک بخش شامل ضمانتنامه‌های رایج در سیستم بانکی و بخش دیگر ضمانت‌هایی که در سیستم بانکی ممنوع شده یا متداول نیست که در این صندوق انجام می‌شود.

خبر

راه‌اندازی مجدد ۱۲۹ واحد صنعتی تعطیل



در طول ۳ سال اخیر ۱۲۹ واحد تعطیل و غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی قزوین به چرخه تولید بازگشتند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین، عبدالقهار ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین در جلسه کارگروه پایش قراردادهای راکد و نیمه‌فعال واحدهای صنعتی و تولیدی اعلام کرد: هدف اصلی این شرکت در سال اقتصاد مقاومتی، شناسایی واحدهای صنعتی مشکل‌دار و رفع مشکلات آنان و به‌ویژه راه‌اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی تعطیل و راکد است.

وی کل واحدهای بهره‌بردار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان را ۷۱۲ واحد اعلام کرد و گفت: از این تعداد واحدهای بهره‌بردار ۱۸۶ واحد راکد و غیرفعال است، که در طول ۳ سال اخیر ۱۲۹ واحد صنعتی و تولیدی بهره‌بردار راکد راه‌اندازی مجدد شده و از رکود بیرون آمده‌اند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، تصویب مقررات تسهیل‌کننده برای سرمایه‌گذاری خارجی، اعطای مشوق‌ها برای واحدهای صنعتی، بخشودگی جرایم بدهی واحدهای صنعتی و صنفی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، تشکیل کارگروه ستاد تسهیل واحدهای تولیدی در استان برای بررسی و حل مشکل واحد تولیدی و تاحد ممکن پاسخ منفی ندادن به سرمایه‌گذاران را از اقدامات دولت در حل بخشی از مشکل واحدهای تولیدی و صنعتی برشمرد.

ناصحی عمده‌ترین انتظارات و درخواست‌های واحدهای صنعتی راکد را اعطای وام با نرخ بهره مناسب، استمهال بدهی‌های بانکی، کمک در حل مشکلات بازار صنایع کوچک و افزایش یارانه‌های صادراتی، تسهیل مراودات ارزی درباره تامین مواد اولیه و صادرات محصول و تسهیل در اعمال بخشودگی‌های مالیاتی عنوان کرد.

برگزاری سمینار قانون رفع موانع تولید در قزوین

سمینار آموزشی قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم در مرکز خدمات فناوری و کسب و کار شهرک صنعتی کاسپین برپا شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین، این سمینار یک‌روزه در جهت رفع موانع تولید و اطلاع‌رسانی آخرین تغییرات قانون نظام مالیاتی، با حضور بیش از ۵۰ نفر از مدیران عامل، مدیران و کارشناسان مالی واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی قزوین در مرکز خدمات فناوری و کسب و کار شهرک صنعتی کاسپین برگزار شد.

مهم‌ترین مباحث مطرح در این سمینار، کلیات قانون رفع موانع تولید و احکام مالیاتی؛ مالیات بردرآمد حقوق، اجاره و مشاغل؛ مالیات اشخاص حقوقی؛ معافیت‌های مالیاتی و مالیات با نرخ صفر؛ مالیات اشخاص خارجی؛ جرایم مالیاتی؛ مالیات بر ارزش‌افزوده و... بوده که از سوی حیدری مدرس دانشگاه برگزار شده بود.

پیگیری مصوبات کارگروه اقتصاد مقاومتی در کرمان

با توجه به سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در چارچوب اقتصاد مقاومتی و ارائه طرح رونق صنایع کوچک از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت جلسه‌ای به همین منظور با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان درباره پیگیری مصوبات طرح تشکیل شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان ضمن تاکید بر اهتمام این موضوع گفت: امیدواریم با ارائه این طرح مشکلات صنایع کوچک کشور مرتفع شود و واحدهای غیرفعال به چرخه تولید بازگردند.

غفاری ادامه داد: ارسال به موقع گزارش جلسات به سازمان متبوع و صحت اطلاعات در این زمینه مهم است و همه مدیران باید به جدیت پیگیری کنند.

در ادامه، مهدی سلطانی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های انجام شده گفت: با توجه به تعداد قراردادهای منعقدشده درسطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان ۴ کار گروه ذیل کار گروه اصلی تشکیل و مسئولیت بررسی قراردادهای شهرک‌ها و نواحی طبق تقسیم‌بندی برعهده هریک از کار گروه‌ها گذاشته شد.

سلطانی افزود: با توجه به حضور سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کارگروهی در جنوب برای بررسی قراردادهای راکد تشکیل شده است.

گزارش تحلیلی

افزایش تولید زعفران در نبود صنایع بسته‌بندی



وجود آب‌وهوای مناسب و کیفیت خاص زعفران تولید شده در ایران باعث شده تا طلای سرخ یا همان زعفران یکی از مزیت‌های تولیدی ایران در بخش کشاورزی باشد. با اینکه زعفران یکی از گران‌ترین ادویه‌های جهانی است و همچنین در فهرست مهم‌ترین اقلام صادراتی غیرنفتی به شمار می‌رود، در زمینه صنایع بسته‌بندی و فرآوری با مشکلاتی روبه‌رو است.

به گزارش صمت در سال‌های گذشته تولید این محصول روبه افزایش بوده است. آمارهای رسمی از تولید زعفران نشان از رشد ۱۲۰ تنی نسبت به میانگین تولید دارد. در سال‌های گذشته میانگین تولید زعفران کشور براساس آمار منتشر شده از انجمن ملی زعفران ۲۲۰ تا ۲۳۰ تن بوده و این در حالی است که بر اساس آمارهای رسمی امسال در کشور ۳۵۰ تن زعفران تولید شده است.

کشت، برداشت و پاکسازی زعفران به‌طور معمول، یکسان انجام می‌شود اما تفاوت در کیفیت نحوه خشک کردن و نحوه بسته‌بندی زعفران سبب تمایز محصولات از یکدیگر می‌شود.

▣ ارزش‌افزوده پنهان

زعفران یکی از گران‌ترین ادویه‌های جهان است. این محصول کشاورزی به‌دلیل معطر بودن و فرار بودن عطر آن باید بسته‌بندی شود. اما بسته‌بندی این ماده به‌دلیل گران بودن کوچک‌مقیاس است.

از موارد ضرورت بسته‌بندی این ماده، قیمت، حمل‌ونقل و استفاده این محصول به‌عنوان سوغاتی است. زعفران در بسیاری از کشورها به‌عنوان سوغات برده می‌شود و برای هدیه مناسب‌تر آن است که این ماده در بسته‌بندی مناسبی آماده فروش شود.

همچنین برای حفظ کیفیت زعفران باید آن را با استفاده از مواد خاصی بسته‌بندی کرد.

جنس ظرف‌های بسته‌بندی زعفران شامل فویل آلومینیوم‌دار، پلی‌اتیلن، شیشه، استیل، قوطی فلزی و پلی‌استایرن است که از میان این مواد، شیشه و پلی‌اتیلن ویژگی کیفی زعفران را بهتر محافظت می‌کنند.

با وجود این، ایران به علت بی‌توجهی به طراحی و بسته‌بندی محصول زعفران خود نتوانسته است جایگاهی متناسب با تولیدش در بازارهای جهانی پیداکند. بر این اساس کشورهای دیگر با استفاده از این فرصت محصول زعفران را به صورت فله‌ای از ایران خریداری کرده و آن را با انجام عملیات بسته‌بندی در کشور خود با نشان(برند) و نام تجاری جدید به عنوان محصولی از کشورشان با قیمتی بالاتر دوباره به کشورهای دیگر صادر می‌کنند.

باید درنظر داشت که بسته‌بندی یا به نوعی جلوگیری از خام‌فروشی باعث ایجاد ارزش افزوده بسیاری می‌شود و به این دلیل است که برخی کشورهای دنیا مانند اسپانیا زعفران ایران را می‌خرند و پس از بسته‌بندی آن را به دیگر نقاط دنیا صادر می‌کنند.

این در حالی است که اگر ایران بتواند جلوی خام‌فروشی این محصول کشاورزی را بگیرد، می‌توان این ارزش افزوده را در داخل کشور ایجاد کرد. در صورتی که ایران در صنعت بسته‌بندی به نقطه مناسبی در دنیا دست یابد می‌توان درآمدهای غیرنفتی کشور را از این طریق افزایش داد.

براساس برخی آمارها درحال‌حاضر فقط ۱۵درصد از زعفران صادراتی کشورمان در بسته‌بندی‌های مناسب مصرف‌کننده به کشورهای دیگر صادر می‌شود و بقیه آن به صورت فله در بسته‌بندی بزرگ به دیگر کشورها صادر می‌شود.

▣ صدور زعفران ایران از دیگر کشورها

علی حسینی، عضو شورای ملی زعفران چندی‌پیش به ایسنا گفته بود: صادرات زعفران به برخی کشورها از جمله بحرین، عربستان، کویت، قطر، ایتالیا و فرانسه به‌طور مستقیم انجام می‌شود و در برخی دیگر از کشورها مانند چین پس از فرآوری، در فرآیند تولید دوباره صادر می‌شود. به‌دلیل نوع صادرات و بسته‌بندی زعفران، حدود ۵۰درصد از این محصول پس از صادر شدن به کشورهایی مانند اسپانیا و امارات دوباره به نام آنها به کشورهای مقصد صادر می‌شود.

وی با اشاره به اینکه هزینه حمل‌ونقل زعفران بسته‌بندی شده بسیار بالاست، در این باره توضیح داده بود: حمل‌ونقل این محصول هزینه‌های بسیاری دارد و این هزینه‌ها در صورتی که بسته‌بندی‌ها ریز باشد بسیار بیشتر می‌شود. به‌عنوان مثال اگر ۱۰ کیلوگرم زعفران در بسته‌بندی‌های ریز صادر شود وزن آن با توجه به نوع بسته‌بندی به بیش از ۳۰۰ کیلوگرم می‌رسد و در این شرایط است که هزینه‌های حمل‌ونقل برای صادرات این محصول برای صادرکنندگان چندین برابر می‌شود اما دولت باید برای صادرکنندگان زعفران، یارانه در این بخش قائل شود.

منافع دامداران و صنایع لبنی در گرو یکدیگر



حسین چمنی، کارشناس صنعت شیر درباره مشکلاتی که در تولید شیر وجود دارد، گفت: مشکلی که در زمینه تولید این محصول وجود دارد دور باطلی است که سال‌ها تکرار شده است. متاسفانه این مشکل تا زمانی که به نقطه بحرانی نرسد، مسئولی به فکر حل آن نیست. به گزارش ایفدونا وی با اشاره به اینکه شیر یکی از مهم‌ترین محصولات کشور است،افزود: متاسفانه این محصول پراهمیت اتاق فکر ندارد. یکی از نیازمندی‌های صنعت شیر این است که تمام مشکلات این صنعت بررسی و برای رفع آنها سیاست‌گذاری شود. افرادی که تاکنون این مسئولیت را بر عهده داشته‌اند برای رفع تمام مشکلات اقدامی نکرده‌اند. این کارشناس صنعت شیر با اشاره به اینکه وقت آن رسیده است که وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به طور جدی وارد کمپین افزایش سرانه مصرف شیر شود، گفت: اکنون سرانه مصرف شیر بسیار کمتر از مقداری است که در اسناد بالادستی مشخص شده است. این موضوع علاوه بر اینکه برای سلامت مردم اهمیت بسیاری دارد، صنایع لبنی را هم با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. وی با تاکید بر اینکه ترمیم رابطه دامداران و صنایع تبدیلی ازجمله ضرورت‌های عبور از بحران است، گفت: دولت هرقدر توانمند باشد، نمی‌تواند جایگزینی برای ظرفیت‌های گسترده صنایع لبنی ایجاد کند و باید از این ظرفیت استفاده شود. صنایع لبنی نیز که با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت و حاشیه سودی نزدیک به صفر مشغول فعالیت است، خود را نیازمند این همکاری می‌بینند. این کارشناس صنعت شیر با اشاره به اینکه در هر برهه‌ای تنها به یک بخش از مشکلات این صنعت توجه شده، افزود: به همین دلیل راه‌حل‌های ارائه‌شده اگر به‌طور مقطعی مشکلی را به‌عنوان مسکن حل کرده است، اما مشکلات بزرگ‌تری را برای همان بخش و سایر بخش‌ها در ادامه فراهم آورده است. چمنی با بیان اینکه عارضه‌یابی صحیح مهم‌ترین عامل موفقیت در مدیریت صنعت و تولید شیر است، گفت: واقعیت آن است که در سال‌های گذشته تحلیل‌های ارائه شده در زمینه مشکلات صنعت شیر دور از واقعیت بوده و به همین دلیل راه‌حل‌های ارائه‌شده که هزینه‌های بسیاری هم دربر داشت، نتوانست مشکلات این بخش را کاهش دهد. وی با اشاره به اینکه تضعیف دامداران و واحدهای صنایع لبنی با هر هدفی که باشد بی‌شک تضعیف دیگری را به‌دنبال دارد، گفت: دامداران و صنایع لبنی هر دو قربانی فضای کسب و کار، شرایط بد اقتصادی، دانش و آگاهی کم جامعه از اهمیت شیر و لبنیات و کاهش قدرت خرید مردم شدند. چمنی گفت: در شرایطی که کاهش شدید مصرف داخلی شیر، سلامت نسل فعلی و آینده کشور را در معرض خطر قرار داده، تخصیص یارانه برای افزایش مصرف داخل بر ارزان‌فروشی به خارجی‌ها اولویت دارد.

سرنوشتی نامعلوم در انتظار یک میلیون تن شیر خام مازاد



امیر مهرزاد
گروه صنعت

تولید یک میلیون تن شیرخام مازاد بر نیاز کشور یکی از بحران‌هایی است که در روزهای گذشته درباره آن بحث‌های بسیاری شده و اخبار آن در بسیاری از رسانه ها منتشر شده است. از طرفی واحدهای تولید شیرخشک صنعتی در کشور نمی‌توانند این میزان شیرخام را به شیرخشک صنعتی تبدیل کنند و از طرف دیگر نگهداری این میزان شیرخام نیز برای مدت‌زمان طولانی امکان‌پذیر نیست. از این رو باید تولیدات صنعتی و فرآوری در این بخش افزایش یابد.

یکی از موضوعاتی که در تولید یک میلیون تن مازاد نیاز شیرخام در کشور وجود دارد این است که برای این تولیدکنندگان هنوز مشخص نیست که چه آینده‌ای در انتظار این میزان شیرخام در کشور است؟ تولیدکنندگان از تکرار سرنوشت سیب‌زمینی‌ها و پرتقال‌هایی که امحا شد هراس دارند و کارشناسان نیز به دنبال راه حلی برای جلوگیری از تکرار این سرنوشت‌ها هستند. در ادامه صمت به بررسی پیشنهادهای موجود برای یک میلیون تن شیرخام مازاد بر نیاز پرداخته است.

▣ ظرفیت تولید کمتر از مواد اولیه

بر اساس آمارهای اعلام شده، ایران در سال، ۸۵ هزار تن ظرفیت شیرخشک صنعتی تولید می‌کند. این در حالی است که تبدیل یک میلیون تن شیرخام منجر به تولید ۸۵ هزار تن شیرخشک صنعتی می‌شود. بر این اساس اگر قرار باشد ایران شیرخام مازاد را به شیرخشک تبدیل کند باید واحدهای جدیدی در تولید شیرخشک صنعتی احداث کند. صمت به بررسی توجیه اقتصادی احداث این واحدها پرداخته است.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی ایران درباره میزان تولید شیرخشک صنعتی در کشور به صمت گفت: براساس بررسی‌ها و آمارهای اعلام شده از طرف وزارت جهاد کشاورزی، یک میلیون تن مازاد شیر خام در کشور وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه یکی از پیشنهادها در زمینه مصرف یک میلیون تن شیر خام در کشور، استفاده از آن در صنایع تبدیلی شیرخشک صنعتی است، این‌گونه توضیح داد: این موضوع به اشتباه در برخی رسانه‌ها به عنوان تولید مازاد یک میلیون تن شیر خشک اعلام شده بود که این‌طور نیست.

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: یکی از مصارف تولید یک میلیون تن شیر خام مازاد بر نیاز در کشور، این است که شیر خام مازاد به شیرخشک صنعتی تبدیل شود.

باکری به این پرسش که ظرفیت تولید شیر خشک صنعتی در کشور چقدر است، این‌گونه پاسخ داد: کارخانه‌های موجود در کشور می‌توانند تا ۸۵ هزار تن شیرخشک صنعتی تولید کنند. تولید شیرخشک صنعتی در کشور به ازای هر یک میلیون تن شیرخام، معادل ۸۵ هزار تن شیر خشک صنعتی، به‌دست می‌آید.

وی درباره میزان تولید شیرخشک صنعتی در کشور گفت: سالانه حدود ۴۵ هزار تن شیرخشک صنعتی در کشور تولید می‌شود.

اکنون ظرفیت اسمی تولید واحدهای شیرخشک صنعتی در کشور ۸۵ هزار تن است که حدود ۴۵ هزار تن از این ظرفیت فعال است. بر این اساس در صورتی که یک میلیون تن شیرخام مازاد هم قرار باشد به شیر خشک صنعتی تبدیل شود ایران با ۴۰ هزار تن کمبود ظرفیت مواجه می‌شود. حال سوال اینجاست که آیا باید برای مازاد شیرخام در کشور واحدهای تولید شیرخشک صنعتی احداث شوند؟ دبیر انجمن صنایع لبنی به این پرسش این‌گونه پاسخ داد: این در صورتی است که قرار باشد کل یک میلیون تن شیرخام مازاد تبدیل به شیرخشک صنعتی شود. یکی از پیشنهادها در این زمینه، این است که بخشی از شیرخام موجود تبدیل به شیر خشک صنعتی و بخش دیگری تبدیل به شیر خوراکی شود.

باکری با بیان اینکه اگر کل شیرخام موجود به شیرخشک صنعتی تبدیل شود، مشکلات بیشتری به وجود می‌آید، گفت: در صورتی که این کار انجام شود باید واحدهای تولید شیرخشک صنعتی در کشور احداث شوند و این کار اشتباه است. به این دلیل که در صورت تبدیل یک میلیون تن شیر خام مازاد به شیرخشک صنعتی، ۸۵ هزار تن شیر خشک صنعتی مازاد تولید می‌شود و به عبارتی مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد، حل نمی‌شوند بلکه با شدت بیشتری ادامه می‌یابند.

▣ نبود برنامه تولید صنایع پایین‌دستی

برنامه‌ریزی برای تولید یکی از استراتژی‌هایی است که برای کشورهای در حال توسعه اهمیت بسیاری دارد. برخی کارشناسان دلیل تولید یک میلیون تن شیرخام مازاد بر نیاز را نبود برنامه‌ریزی و نیازسنجی از مصرف داخل کشور دانسته‌اند.

رحیم بنامولایی، رییس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک درباره مازاد یک میلیون تن شیرخام در کشور به صمت گفت: یکی از مصارفی که برای این میزان تولید درنظر گرفته شده تبدیل آن به شیرخشک صنعتی است که ظرفیت این کار در کشور نیز وجود دارد.

وی به این پرسش که آیا ظرفیت تبدیل بخشی از این میزان شیرخام به شیرخشک کودک وجود دارد، این‌گونه پاسخ داد: تولید شیرخشک کودک نیاز به استانداردهای جهانی دارد. برخی از این استانداردها به تبدیل شیرخام ربطی ندارد و به شرایط خوراک و محیط گاو قبل از شیردهی ارتباط دارد.

بنامولایی افزود: یک میلیون شیرخامی که اکنون در کشور تولید شده، با هدف تولید شیر خشک کودک نبوده است و به این دلیل نمی‌توان از این شیرخام برای تبدیل به شیرخشک کودک استفاده کرد.

وی افزود: شیر خشک صنعتی در صنایع لبنی مصرف بسیاری دارد و می‌توان بخشی از شیرخشک صنعتی مورد نیاز کشور را از این طریق تامین کرد. یکی از مشکلاتی که در ایران وجود دارد این است که سرانه مصرف شیر در کشور به طور دقیق مشخص نیست. بر این اساس شیر در کشور بدون بررسی سرانه‌های مصرف تولید می‌شود.

رییس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک با اشاره به اینکه اگر سرانه مصرف مشخص شود، تولید هدفمند معنی پیدا می‌کند، گفت: یکی از دلایلی که اکنون با شیرخام مازاد نیاز روبه‌رو هستیم این است که سرانه مصرف مشخص نیست و نمی‌توان برای تولید برنامه‌ریزی مشخصی داشت.

▣ مشکل قیمت تمام‌شده

قیمت تمام‌شده شیرخشک صنعتی در ایران بیشتر از برخی کشورهاست. در دنیا قیمت شیرخشک صنعتی از نصف قیمت تمام‌شده این محصول در ایران هم کمتر است. بر این اساس تولید مازاد این محصول نباید با هدف صادرات باشد، چراکه در بازارهای جهانی از آن استقبال نمی‌شود.

دبیر انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه یکی از موضوعات در تبدیل شیرخام به شیرخشک صنعتی، افت قیمت شیرخشک جهانی است، گفت: قیمت شیرخشک جهانی اکنون حدود ۱/۴ دلار اعلام شده که با احتساب قیمت شیرخام داخلی ایران نمی‌تواند شیرخام مازاد را به شیرخشک تبدیل کند. قیمت شیرخشک جهانی به ازای هر کیلوگرم اکنون حدود ۴هزار و ۸۰۰ تومان می‌شود و این در حالی است که واحدهای تولیدی ایران اکنون کمتر از ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان به‌ازای هر کیلوگرم نمی‌توانند تولید داشته باشند. بر این اساس تولید شیرخشک مازاد به هیچ‌وجه صرفه اقتصادی ندارد.

باکری با اشاره به اینکه شیرخشک مازاد باید با هدف صادرات تولید شود، گفت: متاسفانه تولیدات ایران رقابتی نیست و قیمت تمام‌شده این محصول در ایران بیش از ۲ برابر بهترین تولیدات خارجی است.

بر این اساس در ایران نمی‌توان این محصول را بیش از نیاز داخل کشور تولید کرد.

▣ الزام ورود یک میلیون تن شیرخام در چرخه مصرف

یک میلیون تن شیرخام مازاد بر نیاز در داخل کشور موضوعی نیست که بتوان به راحتی از آن گذشت.

یکی از پیشنهادهایی که در راستای برنامه پنجم و ششم توسعه قرار دارد، ورود بخشی از این شیر به چرخه مصرف داخل کشور است. بر این اساس به نظر می‌رسد بهترین راهکار برای حفظ این میزان شیرخام تبدیل آن شیر قابل مصرف در بازار ایران است.

باکری درباره یکی از مصارف یک میلیون تن شیرخام در کشور گفت: با احتساب طرح خرید تضمینی وزارت جهاد کشاورزی قرار است ۳۶۰ هزار تن شیر قابل مصرف به طور تضمینی خریداری شود تا در چرخه مصرف داخل کشور وارد شود.

وی افزود: یکی از اهداف برنامه پنجم توسعه، این بود که سرانه مصرف سالانه شیر در کشور به ۱۶۰ تا ۱۶۵ کیلوگرم برسد. اما در برنامه پنجم توسعه محقق نشد و به عنوان هدف در برنامه ششم توسعه وارد شد. بر این اساس یکی از برنامه‌هایی که می‌توان برای شیرخام مازاد درنظر گرفت این است که پس از فرآوری این محصول وارد چرخه مصرف داخل کشور شود.

دبیر انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه طرح‌های بسیاری برای ورود شیر به چرخه مصرف داخل کشور وجود دارد، گفت: ۲ طرح در این زمینه وجود دارد که با حمایت‌های بیشتر می‌توان آنها در الگوی بزرگتر هم اجرایی کرد. ارائه شیر رایگان در مدارس و اضافه کردن شیر خوراکی در سبد کالای اقشار کم‌درآمد از جمله طرح‌هایی هستند که منبعی برای مصرف شیر در کشور و هم راهکاری برای افزایش سرانه مصرف شیر است.

باکری با اشاره به اینکه اگر دولت بتواند برنامه‌ریزی‌های لازم را درپیش بگیرد نیز با کمبود شیر در کشور روبه‌رو هستیم، گفت: تولید مازاد موضوعی است که به دلیل کمبود سرانه مصرف شیر در کشور به وجود آمده است. در صورتی که دولت بتواند به هدف افزایش مصرف شیر در برنامه پنجم توسعه دست یابد نیز در کشور با کمبود تولید شیر روبه‌رو خواهیم بود.

وی با تاکید بر اینکه مازاد شیرخام فقط نشان از بی‌برنامه بودن تولید نیست، گفت: تولیدکنندگان باید شیر تولید کنند و آنها این کار را انجام داده‌اند. همچنین دولت باید با برنامه‌ریزی‌های مشخص‌تری مصرف شیر در کشور را افزایش دهد. در صورتی که این دو بازو کار خود را انجام دهند تولید مازاد در کشور نخواهیم داشت.

دبیر انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه یکی از عواملی که باعث می‌شود مصرف شیر در کشور به رشد کافی نرسد، گفت: درآمد خانوارها از جمله موانع رشد مصرف شیر در کشور است. بر اساس آمارهای موجود قدرت خرید مردم ۴۳ درصد آسیب دیده که به دلیل مناسبات اقتصادی سال‌های گذشته بوده است. بر این اساس از دیگر سیاست‌هایی که می‌تواند مصرف شیر را افزایش دهد، افزایش قدرت خرید است.



رضا باکری

دولت باید با برنامه‌ریزی‌های مشخص‌تری مصرف شیر در کشور را افزایش دهد



رحیم بنامولایی

شیر خشک صنعتی در صنایع لبنی مصرف بسیاری دارد و می‌توان بخشی از شیرخشک صنعتی مورد نیاز کشور را از این طریق تامین کرد

ساخت بزرگترین نیروگاه انرژی خورشیدی در خاورمیانه

یکی از بزرگترین نیروگاه‌های خورشیدی جهان در عمان در حال ساخت است تا آب مورد استفاده در تولید نفت را به جوش آورد.

به گزارش سرویس علمی ایسنا به نقل از وال‌استریت‌ژورنال، نیروگاه مرآه(آینه) از سوی شرکت گلاس پوینت برای تولید نفت در عمان در حال ساخت است و در نهایت سالانه قادر به تولید یک گیگاوات نیرو خواهد بود که جایگزین یک روش کمتر کارآمد تولید گاز طبیعی که در حال حاضر مورد استفاده است، خواهد شد.

پروژه «مرآه» شامل ردیفی از آینه‌های منحنی است که روی یک لوله جوشاننده حاوی آب متمرکز خواهند شد. برخلاف نیروگاه‌های خورشیدی متمرکز رایج که از گرما برای تولید بخار و راندن یک توربین برای تولید برق استفاده می‌کنند، بخار تولید شده به‌وسیله تاسیسات مرآه در نزدیکی میدان‌های نفتی برای شل کردن نفت سنگین استفاده خواهد شد تا بتوان آن را آسان‌تر به سطح پمپاژ کرد.

از آنجا که بیشتر نفت قابل دسترسی در حال حاضر به بیرون پمپاژ شده است، شرکت‌ها به فرآیندهای پیچیده‌تر و پرهزینه‌تر موسوم به «بهبود بازیافت نفت» برای دستیابی به نفت سنگین دور از دسترس متوسل شده‌اند که اکنون اغلب منابع نفتی باقی‌مانده جهان را تشکیل می‌دهند. روش پیشتاز بهبود بازیافت نفت برای کمک به استخراج نفت سنگین به سیل بخار موسوم است که به وسیله آن، بخار به درون یک مخزن نفت تزریق می‌شود تا نفت را حرارت داده و غلظت آن را برای پمپاژ آسان به سطح کاهش دهد. اما این روش در حال حاضر به مقدار زیادی گاز طبیعی برای تولید بخار نیاز دارد که آن نیز تقاضا برای منابع انرژی را افزایش می‌دهد. به گفته Glasspoint، این میزان می‌تواند معادل یک بشکه نفت برای تولید هر ۵ بشکه باشد. فایده ابتدایی نیروگاه خورشیدی مرآه این خواهد بود که جایگزین روش کمترکارآمد گاز طبیعی خواهد شد. این تاسیسات قرار است سالانه ۵/۶ تریلیون واحد گرمایی انگلیسی (بی‌تی‌یو) گاز طبیعی ذخیره کند. این میزان گاز برای تامین برق بیش از ۲۰۹هزار نفر ساکن عمان کافی است. این پروژه، روزانه به‌طور میانگین ۶ هزار تن بخار با نیروی خورشیدی تولید خواهد کرد که آن را به بزرگترین تاسیسات بهبود بازیافت نفت خورشیدی در جهان تبدیل خواهد کرد. این تاسیسات پس از تکمیل شامل ۳۶ماژول خانه شیشه‌ای خودپاک‌کننده خواهد شد که آینه‌های خورشیدی را برای حفاظت از آنها در برابر غبار و سایر عناصر در خود جای خواهند داد. قرار است این نیروگاه تا سال ۲۰۱۷م تکمیل شود و منطقه‌ای افزون‌بر ۳ کیلومتر مربع را با هزینه ۶۰۰میلیون دلار پوشش خواهد داد.

غول‌های ۹ صنعت کره‌جنوبی در ایران

پس از تجربه موفق حضور رییس‌جمهور کره‌جنوبی در ایران و امضای ۱۸ قرارداد صنعتی کلان، این بار صنعتگران کره‌جنوبی در قالب ۸۱ شرکت از ۹ شاخه صنعتی گوناگون در ایران حضور یافتند تا ضمن برپایی نمایشگاه اختصاصی کره‌جنوبی در محل نمایشگاه‌های بین المللی تهران، دستاوردها و محصولات خود را به علاقه‌مندان و فعالان صنایع ایران معرفی کنند.

نمایشگاه تخصصی کره‌جنوبی در تهران، ۳خرداد با حضور سران ایران و کره‌جنوبی افتتاح شد و به مدت ۳ روز نیز ادامه یافت. این نمایشگاه بستری مناسب برای آشنایی با محصولات و صنایع کشور کره‌جنوبی به شمار می‌آید که می‌تواند روند توسعه همکاری‌های ایران و کره‌جنوبی را در فضای پسابرجام سرعت بخشد، چراکه ۸۱ شرکت کره‌ای در ۹ شاخه گوناگون صنعتی، از صنایع خرد تا کلان در این نمایشگاه حضور یافتند.

در مراسم افتتاح این نمایشگاه افرادی از جمله سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، ولی‌الله افخمی‌راد معاون وزیر و رییس سازمان توسعه تجارت، سیاوش امیر مکری قائم‌مقام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، محمدرضا بختیاری معاون امور بین‌الملل اتاق تهران، حسین سلیمی نایب رییس کنفدراسیون صنعت، اصغر رضانژاد دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (نصر)، کیم سئونگ-هو سفیر جمهوری کره در تهران، کیم جائه هنگ مدیرعامل دفتر توسعه تجارت کره‌جنوبی و مدیران صنایع مختلف این کشور حضور داشتند.

مدیرعامل دفتر توسعه تجارت کره‌جنوبی در این مراسم با مثبت خواندن فضای همکاری‌های دوجانبه ایران و کره‌جنوبی گفت: با توجه به همکاری‌های پیشین، همکاری‌های اقتصادی می‌تواند به دو کشور کمک کند. در همین راستا نیز شرکت‌های کره‌ای به ایران آمده‌اند تا ضمن معرفی محصولات خود، به ارزیابی بازارهای این کشور بپردازند و به نظر می‌رسد ایرانیان نیز به همکاری با ما علاقه‌مند هستند.

رییس آژانس توسعه سرمایه‌گذاری و تجارت کره‌جنوبی اظهار کرد: در این نمایشگاه که نخستین و بزرگترین نمایشگاه اختصاصی کره جنوبی است که بعد از سفر رییس‌جمهوری کره جنوبی به ایران برگزار می‌شود، ۸۰ شرکت دانش‌بنیان کره‌ای که در حوزه‌های الکترونیک، تجهیزات آزمایشگاهی و... فعالیت می‌کنند حضور دارند.

وی بیان کرد: ما اطلاعات کافی از تلاش ایران در توسعه صنعت این کشور داریم، پس ایران را فقط یک بازار ساده نگاه نمی‌کنیم، مایل هستیم تا در حوزه صنعت، علم و فناوری و انتقال فناوری همکاری‌های مشترکی داشته باشیم.

سفیر کره‌جنوبی ادامه داد: در کنار این نمایشگاه سمیناری را نیز درنظر گرفته‌ایم که در آن شرکت‌های ایرانی شرایط بازار ایران را برای شرکت‌های کره‌ای توضیح می‌دهند، همچنین برنامه‌ریزی کرده‌ایم یک هیات کره‌ای برای سرمایه‌گذاری به ایران فرستاده شود.

کیم سون او افزود: درنظر داریم از این فرصت به خوبی بهره ببریم و همکاری‌ها در حوزه صنعت موجب شود تا در حوزه‌های دیگر نیز همکاری‌های بیشتری داشته باشیم.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری نیز گفت: امیدوارم این اقدام شروع خوبی برای همکاری‌های علمی، فناوری و صنعتی بین دو کشور باشد. در ۳ سال گذشته و در طول فعالیت دولت یازدهم، به شدت بر اقتصاد دانش‌بنیان تمرکز شده است، به طوری که در حال حاضر نفت و گاز مانند گذشته در سبد درآمدزایی کشور ما نقش ندارد و کمتر از ۲۵درصد درآمد کشور از نفت و گاز به دست می‌آید.

وی با بیان اینکه ایران یکی از متنوع‌ترین اقتصادهای منطقه را دارد، ابراز کرد: ما در حوزه علم و فناوری پیشرفت‌های قابل‌توجهی داشته‌ایم، همچنین روز آمدترین شرکت‌های آی‌سی‌تی و نانو فناوری را داریم و این ظرفیت فوق‌العاده‌ای را دراختیار شرکت‌های کره‌ای قرار می‌دهد.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با اشاره به جمعیت ۸۰میلیونی ایران و حضور ۴۰۰میلیونی در مرزهای کشورمان، ادامه داد: ما از اینکه شرکت‌های کره‌ای با طرف ایرانی برای تولید محصولات دانش‌بنیان و تبادل فناوری مشارکت داشته باشند استقبال می‌کنیم، همچنین از تاسیس واحدهای تحقیق و توسعه مشترک و همکاری‌های روزآمد در فناوری به طور مشترک حمایت خواهیم کرد.

▣ در مسیر شناخت صنایع ایرانی

این نمایشگاه که به دنبال برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و گشایش روابط بین‌المللی برپا شده است، می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد بازاری بزرگ برای صنعتگران کره‌ای در ایران شود. پیش از برپایی این نمایشگاه نیز ایران میزبان بزرگترین هیات تجاری کره‌جنوبی بود که به همراه رییس‌جمهوری این کشور به ایران سفر کرد و در این سفر، در مجموع ۱۸ تفاهمنامه در سطح کلان اقتصادی به امضای دو طرف رسید.

شرکت‌کنندگان کره‌ای حاضر در این نمایشگاه در صنایع گوناگونی از جمله صنایع سنگین، تولید قطعات صنعتی، خودروسازی، کشتی‌سازی، فناوری اطلاعات، فناوری‌های پیشرفته و دانش‌بنیان، ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات الکترونیکی و برق فعالیت داشتند و آنچه در میان شرکت‌کنندگان حاضر در نمایشگاه مشترک بود، امید به جذب بازارهای ایران و همچنین توسعه همکاری‌های دوجانبه بود. اما همگی لازمه چنین امری را شناخت صحیح و دقیق نیازهای مصرف‌کننده ایرانی می‌دانستند تا تولیدات خود را بر مبنای نیاز آنان تنظیم کنند.

به عنوان نمونه یکی از تولیدکنندگان کره‌ای در زمینه تولید کابل برق با تاکید بر این ویژگی که محصولات خود را بنابر شرایط و نیاز مشتری تولید می‌کند و به آنان تحویل می‌دهد، در سخنان خود از تمایل به توسعه همکاری‌ها در گام نخست و حتی ایجاد کارخانه‌ای مشترک در گام بعدی همکاری میان دو کشور گفت.

هیونگ شین، مدیر کارخانه دایشین کابل که برای نخستین‌بار به ایران آمده بود، در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت دلیل حضور خود را آشنایی با ایران و ظرفیت‌های آن عنوان کرد و گفت: ما در زمینه تولید کابل‌های برق فعال هستیم و درنظر داریم پس از شناخت نیازها و ظرفیت‌های مصرف‌کنندگان ایرانی، ارتباطی مستحکم و مداوم با طرف ایرانی برقرار کنیم.

وی در ادامه سخنان خود به همکاری‌های بین‌المللی این شرکت اشاره و اظهار کرد: در حال حاضر با کشورهایی از جمله برزیل، فیلیپین، میانمار و برخی کشورهای اروپایی همکاری داریم و محصولات خود را نیز در بازارهای این کشورها به فروش می‌رسانیم اما با این حال نحوه تولید و میزان آن بستگی به نیازها و شرایط خاص کشور مقصد دارد و ویژگی محصولات ما در هر یک از کشورها بنا بر شرایطی متفاوت است.

▣ نسل جدید محصولات در راه صنایع ایران

فعالان صنعت ساختمان‌سازی کره‌جنوبی نیز با نظر هیونگ شین در زمینه شناخت ظرفیت‌ها و نیازهای ایران موافق بودند. به عنوان نمونه جیسون ها، مدیر شرکت اس- فرم که در زمینه ساختمان‌سازی فعالیت دارد در گفت‌وگو با صنعت ضمن اشاره به برداشته شدن تحریم‌های جهانی علیه ایران و افزایش زمینه همکاری اظهار کرد: در شرایط فعلی ایران ظرفیت خوبی برای حضور صنعتگران کره‌جنوبی دارد. هرچند که ما تاکنون به دلیل تداوم تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، هیچ پروژه‌ای در این کشور نداشتیم، اما امروز و پس از گشایش روابط امیدواریم بتوانیم بازار این کشور را در دست بگیریم چراکه تجربه موفق حضور در کشور هند و تسخیر ۷۰ درصدی بازار ساختمان‌سازی این کشور می‌تواند تضمینی برای شناسایی صحیح موقعیت‌های ایران و نفوذ به صنعت ساختمان‌سازی این کشور باشد.

جان کیم، مدیرکل اس - فرم نیز درباره گستره فعالیت‌های شرکت خود گفت: ما محصولات خود را در کره‌جنوبی تولید می‌کنیم و در هند، مالزی و سایر کشورها به اجرا درمی‌آوریم. علاوه بر این با توجه به اینکه تمامی محصولات ما از محصول خام تا مرحله تحویل به طور کامل در همین مجموعه تولید می‌شود، خود را شرکتی برتر می‌دانیم. از سوی دیگر فعالان صنعت ساختمان‌سازی ایران در سازه‌های خود از بتن و فولاد استفاده می‌کنند، اما ما با استفاده از قالب آلومینیومی می‌توانیم روند انجام کار را سرعت بخشیم و علاوه بر آن آلودگی را کاهش دهیم.

چونگ چوی، مسئول بازارهای خارجی شرکت شین هیونگ که در زمینه تولید موتورهای کشتی فعالیت دارد ضمن تایید دو تولیدکننده دیگر به بحث لزوم مطالعه و پژوهش بر ظرفیت‌های ایران پرداخت. وی به صنعت گفت: نخستین‌بار است که به ایران می‌آییم و با توجه به اینکه تحریم‌های اقتصادی فرصتی برای شناخت صنایع ایران و نیازهای آن به ما نداده است، در گام نخست تمایل داریم ظرفیت‌های این کشور را به خوبی بشناسیم.

وی درباره فعالیت خود با اشاره به این نکته که در دو زمینه صنعت کشتی‌سازی و ساخت موتورهای کشتی و نیز تصفیه سوخت خودروها فعالیت دارند، اظهار کرد: ما در صنعت کشتی‌سازی با کشورهای اروپایی، امریکایی و حتی چینی همکاری‌های زیادی داشتیم، اما هدف اصلی ما در منطقه خاورمیانه نفوذ به صنعت کشتیرانی ایران است و پس از به دست آوردن این هدف، تسخیر بازارهای عربستان و سایر کشورهای منطقه را در دستور کار خود داریم.

با نگاهی به نظرات مشترک ۳ تولیدکننده کره‌جنوبی در ۳ صنعت متفاوت می‌توان چنین برداشت کرد که صنایع و بازارهای ایران با تمامی ظرفیت‌های فوق‌العاده بالای خود در گام نخست نیازمند معرفی فرصت‌ها به شرکا و صنعتگران خارجی است. در این میان کره‌جنوبی به دلیل پیشینه خوب خود در صنایع کلان و همکاری‌های گذشته شریک مطمئنی به نظر می‌رسد و توسعه روابط میان دو کشور در چند ماه گذشته نیز گواه تمایل دو طرف برای افزایش همکاری‌های صنعتی به شمار می‌آید. علاوه بر این باید توجه داشت که برپایی نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه اختصاصی کره‌جنوبی در ایران می‌تواند زمینه‌های گوناگون همکاری را در نمونه‌ای کوچک به علاقه‌مندان نشان دهد و به پلی برای انتقال دانش و فناوری میان فعالان دو کشور تبدیل شود.



عکس: مهدی کاوه‌ای


هیونگ شین

درنظر داریم پس از شناخت نیازها و ظرفیت‌های مصرف‌کنندگان ایرانی، ارتباطی مستحکم و مداوم با طرف ایرانی برقرار کنیم


جان کیم

ما محصولات خود را در کره‌جنوبی تولید می‌کنیم و در هند، مالزی و سایر کشورها به اجرا درمی‌آوریم


چونگ چوی

در گام نخست تمایل داریم ظرفیت‌های ایران را به خوبی بشناسیم

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

خبر

توسعه یک روبات پوشیدنی برای راه رفتن معلولان

گروهی از مهندسان موسسه ویس دانشگاه هاروارد یک قدم به توسعه یک روبات پوشیدنی نرم نزدیکتر شده و روباتی را توسعه دادند که به بیماران معلول از پا کمک می‌کند تا بتوانند دوباره راه بروند.

به گزارش ایسنا به نقل از موسسه ویس، دانشگاه هاروارد در حال همکاری با شرکت ReWalk است تا بتواند یک روبات پوشیدنی را به بازار ارائه کند. روبات پوشیدنی جدید به کوشش دکتر کونور والش، که یکی از بنیانگذاران آزمایشگاه زیستی دانشگاه هاروارد همراه با یک گروه از متخصصان سازنده روبات، مهندسان مکانیک و بیومکانیک، مهندسان نرم‌افزار و طراحان لباس طراحی شده است. آنچه این روبات پوشیدنی را از سایر فناوری‌های پوشیدنی متمایز می‌کند، طراحی مبتنی بر پارچه و فرم آن است.

در طراحی این روبات به جای استفاده از یک اسکلت سنگین، از موتورهای کوچک اما قدرتمند استفاده شده که در کمربند آن تعبیه شدند و باعث حرکت طبیعی‌تر پاهای کاربران می‌شوند. این روبات پوشیدنی می‌تواند به بیماران سکته مغزی، افراد مبتلا به اماس و افراد مسن که هنوز توانایی تحرکات جزئی را داشته اما به کمک نیاز دارند، کمک کند.

تولید لاستیک محکم‌تر و کشسان‌تر

پژوهشگران دانشگاه منچستر انگلیس دریافته‌اند که از گرافن می‌توان برای ارتقای استحکام و کشسانی لاستیک بهره برد. به گزارش ایسنا به نقل از مجله کربن، گرافن یکی از تطبیق‌پذیرترین مواد جهان است و پژوهش‌های پیشین نشان داده که می‌توان از این ترکیب مبتنی‌بر کربن در ساخت سیستم‌های فیلتر آب، جایگزینی باتری‌ها، نمایشگرهای تلفن همراه و حتی دستگاه‌های بیونیکی قابل جذب بهتر در بدن انسان استفاده کرد.

پژوهشگران به دنبال کشف این امر بودند که چگونه افزودن گرافن می‌تواند بر ویژگی‌های مواد لاستیکی تاثیر بگذارد. آنها در این پژوهش، انواع و مقادیر مختلف گرافن را با یک نوع طبیعی از لاستیک حاوی پلی‌ایزوپرن و یک نوع مصنوعی موسوم به پلی‌اورتان ترکیب کردند. دانشمندان دریافتند در بسیاری از موارد، مواد کامپوزیت بعدی توانستند نیروی بیشتری را تحمل کنند و حتی در درجه بسیار بزرگتری نسبت به یک لاستیک معمولی کشیده شوند. آنها متوجه شدند که افزودن حتی مقادیر کمی از گرافن به لاستیک برای ارتقای ۵۰درصدی استحکام و کشسانی آن کافی است.

به گفته پژوهشگران، یک کامپوزیت به ترکیب ویژگی‌های نرم و سبک یک ماده با قدرت ماده دیگر می‌پردازد و منجر به ایجاد جسم جدیدی می‌شود که محکم و همچنین سبک است. این اصل به‌طور رایج در ساخت کامپوزیت‌های «کِولار» موجود در جلیقه‌های ضدگلوله و کامپوزیت‌های فیبرکربن مورد استفاده در خودروهای مسابقه دیده می‌شود. در این پژوهش، پژوهشگران توانستند لاستیک نازک را پس از افزودن گرافن به آن، محکم‌تر و کشسان‌تر کنند. آنها از اکسیدگرافن استفاده کردند که در زمان پراکنده شدن در آب نسبت به گرافن معمولی باثبات‌تر است. این ویژگی‌ها به پژوهشگران اجازه داد هر دو ماده را با استفاده از فرآیند قالب‌گیری غوطه‌وری با هم ترکیب کنند. آنها بر این باورند که می‌توان از ترکیب جدید برای ساخت مواد بهتر برای پوشش‌های ورزشی و دستگاه‌های پزشکی استفاده کرد.

ساخت دست سوم برای انسان

پژوهشگران در موسسه فناوری ماساچوست موفق به تولید یک دست روباتیک شدند که روی مچ نصب شده و مانند دست سوم انسان عمل می‌کند.

به گزارش ایرنا به نقل از موسسه فناوری ماساچوست، این رابط کاربری جدید پوشیدنی، نتیجه همکاری مشترک دو پژوهشگر از موسسه فناوری ماساچوست است. این دستگاه روباتیک پنجه مانند، متشکل از ۱۱ موتور است که مانند قطعات لگو به هم متصل بوده و هر یک دارای ۱۸۰درجه دامنه حرکتی هستند. این دست همچنین کابل‌هایی دارد که به حسگر بازوبند و همچنین به یک کنترل‌کننده مبتنی بر رایانه متصل هستند. حسگر بازوبند سیگنال‌های الکترومیوگرافی را از عضلات بازو گرفته و آنها را به یک رایانه می‌فرستد و اجازه کنترل مبتنی بر حرکت را می‌دهد.

حرکت‌های مختلف مفاصل را به پاسخ در روش‌های خاص وامی‌دارند و تکان دادن دست به کاربر کمک می‌کند تا حالت‌های مختلف کنترل را تغییر دهند. این دست روباتیک برای کاربران حکم دست سوم را داشته و به آنها اجازه کارهای مختلف را می‌دهد. این دست همچنین توانایی بلند کردن یک سطل با وزنی در حدود ۲/۲پوند را دارد. به گفته پژوهشگران از این دستگاه جدید می‌توان برای یادداشت‌برداری و ورق زدن صفحات یک کتاب استفاده کرد و همچنین نوازندگان می‌توانند از این دست روباتیک برای نواختن آلات مختلف موسیقی استفاده کنند. آنها همچنین معتقدند که این دست برای افراد مبتلا به بی‌حسی یا آرتریت مفید است. به باور آنها این اختراع فوق‌العاده می‌تواند به آینده بشریت کمک کند.

خبر

فعال‌سازی واحدهای راکد اولویت اصلی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام از عزم جدی وزارت متبوع برای فعال‌سازی واحدهای صنعتی و معدنی راکد خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از ایلام، یارالـه نصیری درکارگروه ایجاد رونق بنگاه‌های کوچک و متوسط استان اظهار کرد: به منظور دریافت راهکارهای اساسی برای فعال‌سازی صنایع تعطیل، در مرحله ابتدایی همه واحدهای راکد داخل و خارج شهرک‌های صنعتی شناسایی شدند و همچنین دلایل اصلی غیرفعال بودن آنها شناسایی شده است.

وی ادامه داد: براساس بررسی‌های انجام شده از میان ۱۸۳ واحد غیرفعال و تعطیل استان، ۱۱۶ واحد امکان احیا دارند که برای فعالیت دوباره این واحدها ۹۵۰ میلیارد ریال برآورد شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام ابراز کرد: براساس آمار به‌دست آمده، ۶۷ واحد صنعتی تعطیل در سطح استان وجود دارد که مبلغ بدهی‌های آنها از میزان دارایی‌هایشان بیشتر بوده و به نظر می‌رسد امکان بازگشت مجدد آنها به چرخه تولید وجود ندارد. وی در زمینه واحدهای غیرقابل بازگشت به تولید گفت: لازم است با همفکری و همکاری بانک‌های عامل و دستگاه‌های ذی‌ربط برای رهایی مدیران این واحدها و همچنین فراهم کردن بستر و زمینه استفاده از امکانات و فضای‌های دراختیار تدابیر و راهکارهای اساسی گرفته شود.

نصیری در ادامه با اشاره به وضعیت طرح‌های در دست اجرا افزود: از دیگر برنامه‌های اولویت‌دار سازمان تلاش برای به بهره‌برداری رسیدن طرح‌های در دست احداث است. وی تصریح کرد: هم‌اکنون بیش از ۳۵ طرح صنعتی در دست احداث با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۷درصد در سطح استان وجود دارد که در صورت رفع موانع و تامین نیازمندی‌های آنها تا پایان سال‌جاری به بهره‌برداری خواهند رسید.

شاخص صنعت آذربایجان‌غربی

آذربایجان‌غربی در افق ۱۴۰۴ به جایگاه ۱۰ استان برتر کشور در شاخص‌های اقتصادی صنعت، معدن و تجارت دست می‌یابد. به گزارش خبرنگار صمت از آذربایجان‌غربی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با اشاره به چشم‌انداز بخش صنعت، معدن و تجارت استان در افق ۱۴۰۴ اظهار کرد: در راستای سند برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نظریه پایه توسعه استان، چشم‌انداز این سازمان دستیابی به ۱۰ استان برتر کشور در شاخص‌های اقتصادی صنعت، معدن و تجارت است. جعفرصادق اسکندری با تشریح وضعیت موجود بخش صنعت، معدن و تجارت استان گفت: در این زمینه مقایسه استان‌ها با توجه به سهم ارزش افزوده صنعتی آنها در کشور نشان می‌دهد که آذربایجان‌غربی با ۱/۱درصد سهم، در رتبه ۱۸ کشور قرار دارد. وی با اشاره به وضعیت استان‌ها از نظر صنعتی‌سازی تصریح کرد: براساس آمار سال ۹۲، آذربایجان‌غربی با توجه به سرانه ارزش افزوده صنعتی به مبلغ ۵/۵ میلیون ریال و سرانه تولید ناخالص ۷۱/۶میلیون ریال در بین استان‌های دیگر در راه صنعتی شدن قرار داشته و دارای رتبه ۲۴ است که در مقایسه با سال ۹۱ جایگاه استان از نظر صنعتی شدن ارتقا یافته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی تصریح کرد: علاوه بر آن در ۳ سال نخست برنامه پنجم توسعه رشد صنعت و معدن استان منفی شده و رشد تجارت کاهش یافته و در کل اقتصاد استان در این دوره ۱/۵درصد بوده است. وی با اشاره به وضعیت موجود صنعت استان ابراز کرد: هم‌اکنون رتبه آذربایجان‌غربی در تعداد جواز تاسیس صادرشده ۲۰، در سرمایه‌گذاری ۲۶ و در اشتغال ۲۴ است که نشانگر مطلوب نبودن فضای کسب و کار است.

اقدامات تصفیه‌خانه‌های اراک

با مهندسی دوباره، نوسازی و بهسازی تاسیسات تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرهای اراک عملکرد این تصفیه‌خانه به لحاظ کمی و کیفی بهبود یافت.

به گزارش خبرنگار صمت از استان مرکزی، بهمن آنالویی، معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی از خرید یک دستگاه دبی‌سنج راداری و نصب آن در ورودی تصفیه‌خانه فاضلاب اراک (هر ۳ تصفیه‌خانه) و یک دستگاه دبی‌سنج کانال باز و نصب در خروجی تصفیه‌خانه فاضلاب ۲۵ هزار نفری اراک، نصب دو دستگاه دریچه در خروجی‌های برکه‌های اختیاری تصفیه‌خانه فاضلاب ۲۵ هزار نفری اراک خبرداد و افزود: این عملیات به منظور سهولت بهره‌برداری، بهبود وضعیت و کنترل فرآیند هر ۳ تصفیه‌خانه فاضلاب شهر اراک انجام شده است. وی در ادامه افزود: نصب یک دستگاه «پی‌اچ» متر آنلاین در ورودی تصفیه‌خانه فاضلاب اراک به منظور کنترل فاضلاب صنعتی ورودی به تصفیه‌خانه و یک دستگاه «دی او» متر آنلاین در ورودی تصفیه‌خانه برای کنترل اکسیژن در هوادهی تصفیه‌خانه فاضلاب لجن فعال اراک از دیگر اقدامات انجام شده در راستای سهولت بهره‌برداری، بهبود وضعیت و کنترل فرآیند تصفیه‌خانه به نحو مطلوب است. معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی همچنین از طراحی و نصب یک دستگاه گیربکس برقی بر دریچه ورودی تصفیه‌خانه فاضلاب ۲۵۰هزار نفری لجن فعال شهر اراک و نیز روی دریچه ورودی تصفیه‌خانه فاضلاب ۸۰هزار نفری شهر با فرآیند برکه تثبیت خبر داد.

بهره‌مندی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط از حمایت‌های جدید

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری گیلان از اتخاذ تصمیم‌های مختلف حمایتی برای رونق بخشیدن به تولید و صنعت خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از گیلان، محمدحسین اصغریان در بیست و نهمین کارگروه تخصصی اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی با اشاره به برگزاری جلسه کشوری اجرای این قانون در پایتخت گفت: با همکاری بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی، تصمیم‌های مختلف حمایتی برای واحدهای صنعتی و تولیدی کوچک و متوسط اتخاذ شده است که برای نخستین‌بار پس از سال‌ها در حوزه بانکی و اداری می‌تواند بخش بزرگی از مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی را برطرف کند.

وی افزود: بر این اساس واحدهای صنعتی کوچک با ایجاد اشتغال تا ۵۰ نفر و واحدهای متوسط با ایجاد اشتغال تا ۱۰۰ نفر از این قوانین حمایتی برخوردار خواهند شد.

نماینده ویژه استاندار گیلان در اجرای قانون رفع موانع تولید تصریح کرد: بر این اساس بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای به شبکه بانکی، شرکت‌ها و واحدهای کوچک و متوسط تولیدی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی را از شرایط نداشتن بدهی غیرجاری و چک برگشتی برای بهره‌مندی از تسهیلات و تعهدات مستثنا کرد.

وی بر لزوم توجه به تخصیص تسهیلات به واحدهای صنعتی و تولیدی خاطرنشان کرد: اجرای این تصمیم‌ها قدرت عملکردی کارگروه رفع موانع تولید را افزایش می‌دهد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در ادامه این جلسه با اشاره به برگزاری ۲۸ جلسه اصلی و ۲۰۰ جلسه فرعی کارگروه رفع موانع تولید گفت: از زمان آغاز اجرای این قانون در گیلان ۴۷۱ مصوبه در راستای حمایت از صنایع و واحدهای تولیدی مختلف داشته‌ایم که ۴۰ درصد از این میزان اجرایی شده است.

علی منتظری با اشاره به ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی خاطرنشان کرد: با اجرای دستورالعمل بانک مرکزی برای تخصیص و پرداخت تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط، شاهد تحول موفقی خواهیم بود.

دبیر کارگروه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر گیلان در ادامه با اشاره به تشکیل کارگروه رونق در استان گفت: فعالیت‌های این کارگروه در راستای حمایت از صنایع کوچک و متوسط و همسو با اهداف اقتصاد مقاومتی است.

منتظری تصریح کرد: واحدهای صنعتی کوچک و متوسط که دارای بیشتر از ۱۰۰ نفر نیروی اشتغال هستند، برای بهره‌مندی از تسهیلات ویژه فعالیت مجدد، افزایش تولید و اشتغال می‌توانند نسبت به ثبت درخواست خود در سامانه بهین‌یاب و درج درخواست تسهیلات در قسمت «تسهیلات رونق تولید» اقدام کنند.

گفت‌وگوی اختصاصی صمت با معاون صنایع سازمان صنعت،معدن و تجارت تهران

احیای ۱۵۰۰واحد صنعتی تهران رهاورد اعطای تسهیلات



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

تهران ۲۰ درصد صنایع کشور را در خود جای داده است. واحدهایی که بر اساس اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان دارای ۱۵۰۰ واحد کوچک و متوسط راکد و نیمه‌فعال و ۲۳۰ طرح صنعتی دارای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی است که قرار است از تسهیلات لازم برای احیای دوباره بهره‌مند شود. موضوعی که افشار فتح‌اللهی، معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و اعلام کرد: با رونق واحدهای راکد و نیمه‌فعال برای بیش از ۳۰ هزار نفر اشتغال ایجاد خواهد شد.

◉ تاکنون چه اقداماتی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در زمینه ارائه تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط دارای کمتر از ۱۰۰ نفر اشتغال در دستور کار قرار گرفته است؟

با ابلاغ این مصوبه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تمامی اقدامات لازم برای ثبت‌نام واحدهای کوچک و متوسط دارای کمتر از ۱۰۰ نفر اشتغال که به دلیل کمبود منابع مالی دچار مشکل شده‌اند در دستور کار قرار گرفته که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و ابلاغ دستورالعمل ثبت‌نام در سایت بهین‌یاب به این واحدها، قرار است با اولویت‌بندی آنها بر اساس نیاز و در صورت داشتن بازار فروش مناسب و صادرات‌محور بودن (واحد هایی فقط به دلیل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش دارای مشکل شده و با کمترین توانمندی ممکن در حال تولید هستند) تسهیلات لازم درخواستشان قرار داده شود. در حال حاضر درخواست دریافت تسهیلات داده شده و در صورتی قابل پیگیری خواهد بود که فقط از طریق سایت بهین‌یاب انجام شده باشد و به هیچ عنوان درخواست‌های حضوری پیگیری نمی‌شود.

◉ بر اساس پایش‌های انجام شده چه تعداد واحد راکد و نیمه‌فعال کوچک و متوسط در سطح استان وجود دارد؟

بر اساس هدف‌گذاری‌های انجام شده در سیاست اقتصاد مقاومتی، فعال‌سازی و رونق بخشیدن به ۷ هزار و ۵۰۰ واحد کوچک و متوسط غیرفعال و راکد سراسر کشور که به دلیل کمبود نقدینگی با مشکل تولید یا صادرات محصول مواجه شده‌اند برنامه‌ریزی شده که در این میان، تهران با دربرگیری ۲۰ درصد کل صنایع کشور سهم قابل توجهی از تسهیلات پرداختی را به خود اختصاص خواهد داد؛ واحدهایی که بر اساس پیش‌بینی‌ها بیش از ۱۵۰۰ عدد خواهد بود که بر همین اساس تسهیلات برای آنها درنظر گرفته شده است. البته قرار است با برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای ۲۳۰ طرح تولیدی استان تهران که دارای بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در روند احداث هستند نیز این تسهیلات به منظور انجام طرح‌های تکمیلی درنظر گرفته شود تا هر چه زودتر به چرخه تولید وارد شوند.

◉ با فعال‌سازی طرح‌های راکد و نیمه‌فعال چه میزان اشتغال در سطح استان ایجاد خواهد شد؟

اگر به صورت میانگین در هر واحد تولیدی برای ۲۰ نفر اشتغال در نظر گرفته شود، می‌توان گفت با راه‌اندازی و فعال‌سازی تمام واحدهای نیمه‌فعال و راکد استان برای بیش از ۳۰ هزار نفر به صورت مستقیم و هزاران نفر دیگر به صورت غیرمستقیم اشتغال ایجاد خواهد شد. البته در برخی از این واحدها بر اساس نوع طرح و میزان توانمندی خط تولید، افراد بیشتری می‌توانند جذب کار شوند که به طور حتم میزان اشتغال موجود در سطح استان را با افزایش همراه خواهد کرد.

این در حالی است که هدف اصلی راه‌اندازی دوباره این واحدها رونق بخشیدن به خط تولید این واحدها و تولید محصول خواهد بود که در صورت تحقق این امر علاوه بر اشتغال، شاهد رونق اقتصادی مناسبی در این واحدها خواهیم بود.

◉ طرح‌های صنعتی نیمه‌فعال استان در چه زمینه‌هایی فعالیت خواهند داشت؟

این طرح‌ها در زمینه‌ها و گرایش‌های مختلف صنعتی به بهره‌برداری خواهند رسید که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است اولویت پرداخت تسهیلات، برای آن دست از واحدهای تولیدی که از فناوری و دانش روز برای به‌دست آوردن بازارهای داخلی و خارجی و همچنین ایجاد ارزش افزوده بیشتر بهره می‌برند، باشد.

> قرار است با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای ۲۳۰ طرح تولیدی استان تهران که دارای بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در روند احداث هستند نیز این تسهیلات به منظور انجام طرح‌های تکمیلی درنظر گرفته شود تا هر چه زودتر به چرخه تولید وارد شوند



◉ با توجه به اینکه یکی از مشکلات اصلی واحدهای تولیدی رکود در بازار فروش محصول و کمبود نقدینگی است، سازمان چه برنامه‌ای برای برطرف کردن این مشکل در سطح واحدهای تولیدی که بار دیگر به چرخه تولید بازمی‌گردند، دارد؟

همان‌گونه که گفته شده سازمان هم‌اکنون برنامه‌ای برای بازاریابی و بازارسازی محصولات تولیدی واحدهای راکد و نیمه‌فعال در دستور کار ندارد و فقط اولویت را بر مبنای احیای دوباره این واحدها برای تولید محصول قرار داده است و البته این معنی نخواهد بود که سازمان هیچ‌گونه برنامه‌ریزی در این زمینه ندارد اما هدف اصلی در این زمینه خارج کردن واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال است، چرا که درحال‌حاضر تقاضا برای خرید محصول تعداد زیادی از این واحدها در سطح بازارهای داخلی و خارجی وجود دارد.

البته براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است با تحریک بخشی از بازار فروش برای آن دسته از واحدهای تولیدی که بازار فروش چندانی در زمینه محصولات تولیدی ندارند، زمینه خروج از رکود فروش محصول فراهم شود.

◉ تسهیلات ارائه شده به واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال استان به چه شکلی اولویت‌بندی شده است؟

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در اولویت نخست این تسهیلات به واحدهای صنعتی تعلق خواهد گرفت که دارای توانمندی‌های لازم برای تولید انبوه محصول هستند و فقط به دلیل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش استفاده از این توانمندی ناتوان مانده‌اند. البته در اینکه بخشی از ماشین‌آلات و تجهیزات موجود در برخی از این واحدها باید نوسازی و دوباره تجهیز شوند شکی نیست اما انجام این‌کار در اولویت قرار ندارد و فقط فعال‌سازی واحد تولیدی با تامین نقدینگی برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی فراهم خواهد شد.

البته برای نوسازی و بازسازی خط تولیدی واحدهای نیازمند به این امر، برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده که در پروژه‌های بعدی به آن پرداخته خواهد شد.

◉ روند همکاری بانک‌های عامل برای تحقق این مهم به چه صورت است؟

بر اساس اراده دولت و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، تاکید فراوانی بر احیای واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال شده که بانک مرکزی نیز برای عقب نماندن از مقوله حمایت از راه‌اندازی واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال ابلاغیه‌های مناسبی را در این زمینه داشته است که از مهترین آنها می‌توان به پرداخت تسهیلات به این‌گونه واحدها بدون درنظر گرفتن بدهی‌های معوق و چک‌های برگشتی صاحبان صنایع اشاره کرد که بعد از مصوبه دولت و ابلاغ بانک مرکزی این مشکل حل شده است.

بر همین اساس با معرفی واحدهای تولیدی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید با هماهنگی بانک‌های عامل، بانک‌ها موظف شده‌اند در کمتر از ۳۰ روز با بررسی طرح اقدام به پرداخت تسهیلات به واحدهای معرفی شده کنند و اگر طرحی توجیه اقتصادی نداشت، در مدت یاد شده، نتیجه تایید نشدن آن باید به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اعلام تا درباره آن تصمیم‌گیری دوباره شود.

ایجاد ۶ هزار شغل با راه‌اندازی طرح‌های راکد و نیمه راکد



در راستای تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، ۲۴۵ واحد تعطیل و نیمه‌تعطیل تولیدی و صنعتی استان تا پایان امسال فعال می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری در ستاد فرماندهی اقتصادی مقاومتی با اشاره به وجود ۲۴۵ طرح فعال، راکد و نیمه‌راکد در استان، گفت: با راه‌اندازی طرح‌های راکد و نیمه‌راکد در مجموع زمینه اشتغال ۶هزار نفر فراهم خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری، سید نعیم امامی در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی با اشاره به تشکیل کمیته تخصصی رونق صنایع کوچک و متوسط اظهار کرد: این کمیته تاکنون ۴ جلسه داشته و درحال‌حاضر وارد فاز عملیاتی شده است.

وی با اشاره به اختصاص ۲۳۰میلیارد تومان اعتبار برای راه‌اندازی و تکمیل این ۲۴۵ طرح افزود: ۲هزار و ۲۰۰میلیارد ریال اعتبار برای رفع موانع تولید و فعال شدن این واحدها نیاز است و با بهره‌برداری و راه‌اندازی این تعداد واحد، ۶هزار فرصت شغلی در استان تثبیت و ایجاد می‌شود.

وی در پایان از پرداخت تسهیلات برای راه‌اندازی بسیاری از واحدها خبر داد و گفت: تا پایان خرداد سقف مورد نظر برای پرداخت تسهیلات مشخص و تصویب خواهد شد که پیش‌بینی شده سال‌جاری ۵۰ طرح تولیدی و صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد در استان در صورت تخصیص هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال اعتبار تا پایان سال بهره‌برداری شود.

امامی، میزان سرمایه‌گذاری این ۵۰ طرح را ۶ هزار و ۸۱۵ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: با بهره‌برداری از این طرح‌ها ۲هزار و ۱۰۶ فرصت شغلی جدید در استان ایجاد می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام تصریح کرد: پس از پایش و بررسی‌های انجام شده هزار و ۲۲۶ واحد تولیدی و صنعتی در استان وجود دارد که ۴۹۹ واحد از این تعداد ظرفیت تولید بالای ۵۰ درصد دارند.

وی با بیان اینکه ۶۵درصد واحدهای تولیدی و صنعتی استان فعال هستند، گفت: ۲۷۷ واحد تولیدی و صنعتی ظرفیت زیر ۵۰درصد و ۴۵۰ واحد نیز تعطیل هستند.

دریافت مالیات از سود سپرده‌ها منتفی است

معاون اقتصادی بانک مرکزی با بیان اینکه دریافت مالیات از سود سپرده‌های بانکی در دستور کار بانک مرکزی نیست گفت: براساس قانون، سود حاصل از سپرده‌گذاری بانک‌ها معاف از مالیات است. به گزارش تسنیم، پیمان قربانی با تاکید بر اینکه، به نظر می‌رسد در زمینه دریافت مالیات بر سود سپرده، سوء تفاهم ایجاد شده است، افزود: به‌تازگی آقای علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد در همایشی به مسئله آثار منفی بالا بودن بیش از حد نرخ‌های سود واقعی سود سپرده و تسهیلات که بر مصرف، سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی کشور تاثیر منفی دارد اشاره کرده‌اند. وی با بیان اینکه از نظر وزیر اقتصاد ادامه این روند منفی و کاهش نیافتن آن به نفع اقتصاد نیست، افزود: یکی از اقداماتی که می‌توان مورد بررسی قرار داد مالیات بر سود سپرده است اما این امر به معنای این نبوده که قرار است مالیاتی بر سود سپرده تعیین شود و سپرده‌گذاران نباید نگران باشند. قربانی در ادامه گفت: در بعضی کشورها معمول است که از درآمد ناشی از سپرده‌گذاری در بانک‌ها مالیات دریافت کنند اما در عین حال در بسیاری از کشورها نیز این امر معمول نبوده و معاف هستند. از این رو در هر دو بعد گزینه‌هایی وجود دارد و هر کدام استدلال خود را دارند. معاون اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به اینکه در ایران براساس قانون، سود حاصل از سپرده‌گذاری بانک‌ها معاف از مالیات است، افزود: البته این را نیز باید در نظر داشته باشیم که در سالیان گذشته در عمده موارد از سپرده‌گذاری در



بانک‌ها سودی حاصل نشده و از طرفی ارزش پول آنها نیز به نحو مطلوبی حفظ نمی‌شد. قربانی تاکید کرد: رویکرد اقتصادی دولت در یکی دو سال اخیر پرهیز از سرکوب و تعیین نرخ سود سپرده واقعی مثبت در بانک‌ها بوده و این یعنی نرخ سود سپرده در حد معمول و یکی دو درصد است. وی افزود: اما آنچه که باعث شد موضوع مالیات بر سود سپرده در سال گذشته شدت بگیرد، این بود که نرخ‌های سپرده‌گذاری به دلیل قرار گرفتن بانک‌ها در تنگنای مالی و رقابتی که برای جذب سرمایه‌گذاری داشتند به حد فزاینده‌ای بالا رفته بود و شکاف آن نسبت به تورم افزایش یافته بود، این امر باعث شد نرخ‌های سود واقعی نسبت به دهه‌های اخیر به طرز بی‌سابقه‌ای افزایش یابد که ادامه وضعیت برای سرمایه‌گذاری و مصرف در کشور مضر است. وی افزود: تلاش می‌کنیم که از شیوه‌های اصولی و غیردستوری به تطابق بپردازیم و در این زمینه فکر کردن به سناریوی مالیات بر نرخ سود وجود ندارد. نظر وزیر اقتصاد نیز چنین نیست.

اثربخشی الگوهای تامین مالی در اقتصاد ایران ارزیابی شد

توصیه بانکی‌ها برای بلند قدتر شدن بنگاه‌ها

بانک‌ها وضعیت خوبی ندارند

این روزها صدای گلایه بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله بخش‌های پیشران اقتصاد همچون تولید، صنعت، مسکن و...، به سبب نداشتن منابع کافی و دسترسی سخت به اعتبارات بانکی بلند است و همین امر باعث شده که نیاز به تغییر روش‌ها و شیوه‌های تامین مالی در کشور بیشتر احساس شود. موضوعی که همواره نظر و پیشنهاد بسیاری را با خود همراه کرده و در میزگرد تخصصی «ارزیابی اثربخشی الگوهای تامین مالی در اقتصاد ایران» نیز با حضور رییس کل بانک مرکزی و دیگر مسئولان بانکی کشور، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این نشست ولی‌الله سیف، رویکرد بانک مرکزی در سال جاری را حمایت از بخش‌های تولیدی و اقتصادی کشور دانست و در این زمینه بر ضرورت اصلاح نظام بانکی و رفع تنگناهای اعتباری بانک‌ها تاکید کرد. پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی پیشنهاد داد برای اینکه بخش عمده‌ای از نیازهای مالی بنگاه‌های اقتصادی تامین شود باید بازار بدهی در نظام مالی کشور توسعه پیدا کند. مدیرعامل بانک مسکن نیز بر ضرورت حمایت مالی از بخش مسکن تاکید کرد و ارائه وام کوتاه‌مدت و بلندمدت از بانک مرکزی، وام و کمک‌های خارجی، راه‌اندازی انواع صندوق‌های پس‌انداز مسکن را از ابزار قابل استفاده در حوزه تامین مالی برشمرد.

رفع تنگناهای اعتباری بانک‌ها

به گزارش صمت، ولی‌الله سیف در این نشست، با تاکید بر اینکه در حال حاضر بانک‌ها وضعیت خوبی ندارند، بر ضرورت اصلاح نظام بانکی و اینکه این اصلاحات امری بین دستگاهی است، تاکید کرد و گفت: برطرف کردن مشکلات موجود در شبکه بانکی و اصلاح ساختار، موضوعی فراقوه‌ای بوده و لازم است تمامی دستگاه‌ها در آن مشارکت داشته باشند. وی با تاکید بر اینکه رفع تنگنای اعتباری از مهم‌ترین مباحث در اصلاح نظام بانکی است گفت: لازم است با کاهش تنگنای اعتباری موجود، بانک‌های کشور برای تعاملات بین‌المللی (به‌ویژه پس از برجام) تجهیز شوند. به گفته سیف، در حال حاضر وضعیت موجود بانک‌ها چندان مطلوب نیست و انجام اصلاحات ضروری است. رییس کل بانک مرکزی پایین بودن میانگین نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها را یکی دیگر از مشکلات شبکه بانکی اعلام و تاکید کرد: بانک‌های خارجی در زمان ایجاد ارتباطات کارگزاری با بانک‌های داخلی، استانداردهایی را در نظر می‌گیرند که یکی از مهم‌ترین آنها کفایت سرمایه بانک‌های داخلی است. در حال حاضر در بیشتر بانک‌های خارجی که با بانک‌های داخلی در ارتباط هستند، نسبت کفایت سرمایه ۱۲درصد بر اساس بال ۲اعمال می‌شود. این در حالی است که میانگین کفایت سرمایه در بانک‌های کشور،



ولی‌الله سیف

۴/۵درصد است که از استاندارد ۱۲درصد یادشده فاصله زیادی دارد. سیف در ادامه گفت: پایین بودن نسبت کفایت سرمایه در یک بانک از لحاظ علمی به معنی ناتوانی بانک در تحمل ریسک جدید بوده که این خود نشان می‌دهد بانک قادر به ارائه تسهیلات یا ارائه خدماتی مانند اعتبارات اسنادی نخواهد بود. سیف گفت: حمایت از فعالیت‌های تولیدی اقتصاد در سال ۱۳۹۵ به طور ویژه مورد تاکید بانک مرکزی قرار دارد؛ زیرا در سال ۹۵، به دلایل گوناگون شرایط ویژه بر کشور حاکم است که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به اجرای برجام و دستیابی به رشد اقتصادی قابل توجه هدف‌گذاری شده اشاره کرد. وی همچنین تاکید کرد: بانک مرکزی در بخشنامه اخیر خود زمینه هدایت منابع محدود شبکه بانکی کشور به سمت فعالیت‌های تولیدی کوچک و متوسط را فراهم کرده است. به‌طور ویژه، کارگروه‌هایی در استان‌ها زیر نظر استانداران تشکیل شده که موظف هستند درخواست‌های مالی تولیدکنندگان کوچک و متوسط را مورد بررسی قرار داده و در صورت تایید، آنها را برای دریافت تسهیلات به شبکه بانکی ارجاع دهند.

توسعه بازار بدهی در اقتصاد

در ادامه این نشست همچنین پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی، به اهمیت بازار بدهی و نقش آن در کاهش فشار بر شبکه بانکی تاکید کرد و در این زمینه یادآور شد: بازار بدهی می‌تواند نقش مهمی در نظام مالی کشور داشته باشد و به بخش عمده‌ای از نیازهای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی پاسخ دهد. وی اظهار کرد: توسعه بازار بدهی باعث می‌شود دولت بتواند بدون فشار بر منابع پرقدرت بانک مرکزی یا



پیمان قربانی

منابع محدود شبکه بانکی، به تامین مالی نیازهای خود بپردازد. به این ترتیب منابع شبکه بانکی برای حمایت از نیازهای تولیدی بخش خصوصی آزاد خواهد شد. وی تصریح کرد: تشکیل این بازار منافع گوناگونی برای دولت و همچنین کل اقتصاد به همراه خواهد داشت. به‌طور نمونه، در صورت تشکیل بازار بدهی، بانک مرکزی می‌تواند در این بازار وارد شده و با خریدوفروش اوراق بهادار، به اعمال سیاست‌های پولی مورد نظر خود بپردازد. این امر به بانک مرکزی کمک می‌کند تا مانند سایر کشورها از ابزارهای مستقیم فعلی برای سیاست پولی، به سمت ابزارهای غیرمستقیم حرکت کند. او با اشاره به اهمیت توجه همزمان به سیاست مالی و تجاری در کنار سیاست پولی، گفت: نباید تمام تمرکز فقط بر سیاست‌های پولی بانک مرکزی باشد زیرا بر اساس تحقیقات علمی و تجارب موجود، بانک مرکزی نمی‌تواند از طریق سیاست پولی، دستیابی به رشد اقتصادی بلندمدت را تامین کند. به عبارت دیگر، سیاست پولی تنها در کوتاه‌مدت بر رشد اقتصادی اثرگذار بوده و فقط نوسانات اقتصادی را تعدیل می‌کند. بر این اساس، رشد اقتصادی بلندمدت را باید در سیاست‌های اقتصادی دیگری غیر از سیاست پولی پیگیری کرد. وی در ادامه بر ضرورت پادچرخه‌ای بودن سیاست مالی تاکید کرد.

راه‌اندازی صندوق‌های پس‌انداز مسکن

دیگر سخنران این نشست، محمدهاشم بت‌شکن، مدیرعامل بانک مسکن بود که به اهمیت بخش مسکن در اقتصاد اشاره کرد و در این زمینه گفت:



محمدهاشم بت‌شکن

بخش مسکن و ساختمان همواره یک بخش پیشران اقتصادی به شمار می‌رود و همین امر ضرورت اهمیت به این بخش را بیشتر می‌کند. وی ادامه داد: این بخش می‌تواند سهم بسیار مهمی در ایجاد تولید و اشتغال داشته باشد و دولت موظف است براساس اصل ۳۱ قانون اساسی در تامین مسکن تمامی آحاد جامعه به‌ویژه اقشار متوسط و ضعیف جامعه ایفای نقش کند. به گفته بت‌شکن، تامین مالی بخش مسکن به دلیل ماهیت تخصصی‌اش نیازمند دو اصل کلیدی است؛ در بخش نخست تجهیز بلندمدت و در بخش دوم اختصاص تسهیلات با نرخ کم یا کاهش نرخ سود تسهیلات به شکلی که آحاد اقتصادی توانایی بازپرداخت اقساط را داشته باشند. این دو ویژگی کلیدی، تامین مالی مسکن را از سایر بخش‌ها متمایز می‌کند. بت‌شکن افزود: از آنجایی که تامین مالی مسکن ابعاد چهارگانه اقتصاد کلان، اقتصاد مسکن، اقتصاد خانوار و اقتصاد بانک را تحت تاثیر قرار می‌دهد اهمیت این بخش دوچندان است. وی پس از مروری بر تاریخچه تامین مالی بخش مسکن در ایران به ابزارهای تامین مالی موسسات مرتبط اشاره کرد که می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. به گفته وی وام کوتاه‌مدت و بلندمدت از بانک مرکزی، وام و کمک‌های خارجی، سپرده بلندمدت از سمت سازمان برنامه، راه‌اندازی انواع صندوق‌های پس‌انداز مسکن و انتشار اوراق قرضه مسکن در قبال وام‌های مسکن از جمله این ابزارهاست. براساس این گزارش، این پیشنهادات در حالی ارائه می‌شود که امید می‌رود بخش اقتصاد رونق بیشتری پیدا کند و دسترسی به منابع برای این بخش‌ها تسهیل شود.

بانک و بیمه

بانک مرکزی در بخشنامه اخیر خود زمینه هدایت منابع محدود شبکه بانکی کشور به سمت فعالیت‌های تولیدی کوچک و متوسط را فراهم کرده است

باجه خبر

بانک پارسیان پیشگام در ایجاد روابط کارگزاری با بانک‌های دنیا

مدیر امور بین‌الملل اعلام کرد: در حال حاضر بانک پارسیان بزرگترین شبکه روابط کارگزاری بین‌المللی در میان بانک‌های ایرانی را دارد و در زمینه گشایش اعتبارات اسنادی و حواله‌جات به‌طور تقریبی تمام کشورهای اروپایی را پوشش می‌دهد و برخی از بانک‌های کشور در شرایط پساتحریم نیز از طریق بانک پارسیان فعالیت‌های بین‌المللی خود را انجام می‌دهند.

به گزارش خبرنگار صمت، علائی با اشاره به پیشگام بودن بانک پارسیان در ایجاد روابط کارگزاری با بانک‌های کشورهای مختلف جهان در اروپا و آسیا گفت: سوئیفت بانک پارسیان قبل از برجام و از بدو تاسیس بانک فعال بوده و هیچگاه با مشکل مواجه نشده و مجموعه اقدامات و دستاوردهای بانک پارسیان در ایجاد روابط گسترده کارگزاری تنها مربوط به دوره پسا تحریم نیست بلکه پیش از تحریم‌ها نیز ارتباطات گسترده‌ای با بانک‌های مختلف ایجاد کرده و امکان دسترسی و تعامل با بانک‌هایی که در دوران تحریم با بانک‌های ایران همکاری داشته‌اند را در دستور کار خود لحاظ کرده بود. در دوران پسا تحریم نیز بانک پارسیان ضمن احیای روابط کارگزاری، ایجاد روابط کارگزاری جدید را درنظر قرار داده و سعی کرده با وجود مسائل و مشکلات داخلی کشور در پاسخگویی به پرسش‌های بانک‌های کارگزار پاسخ‌های مورد قبول را درباره مقررات شناخت مشتری (KYC) و مبارزه با پولشویی (AML)، تطبیق (Compliance) و مدیریت ریسک (Risk Management) در سطحی که مورد قبول واقع شود ارائه کند.

«بال ۲» در بسیاری از بانک‌ها امکان اجرایی شدن ندارد

اقلام ترازنامه‌ای، وضعیت سرمایه بانک‌ها و میزان مطالبات معوق از مواردی است که برای جلب اعتماد بانک‌های بین‌المللی باید مورد توجه قرار گیرند. به گزارش اخبار پولی مالی، سیامک دولتی، مدیر عامل و نایب‌رییس هیات‌مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در تشریح برنامه‌های این بانک گفت: ارائه خدمات و وام‌های قرض‌الحسنه به اقشار متوسط و ضعیف جامعه از مهم‌ترین اقداماتی است که بانک قرض‌الحسنه مهر برای خود تعریف کرده است. دولتی ادامه داد: به منظور ارائه خدمات، منابع خود را تجهیز کرده‌ایم و با بازاریابی و پیگیری مستمر، این هدف در سیستم بانکی ما دنبال می‌شود. همچنین از دیگر برنامه‌های بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، کار عملیاتی در حوزه اقتصاد مقاومتی است که به زودی اعلام خواهد شد. وی با بیان اینکه برای جذب سرمایه خارجی و تعامل با بانک‌های بین‌المللی لازم است نظام بانکداری کشور یک سری استاندارد را رعایت کند؛ در این‌باره افزود: در این زمینه، اقلام ترازنامه‌ای، وضعیت سرمایه بانک‌ها، میزان مطالبات معوق و کفایت سرمایه در سیستم بانکی از مواردی است که به منظور جلب اعتماد بانک‌های بین‌المللی باید مورد توجه قرار گیرد. دولتی ادامه داد: قانون مبارزه با پولشویی و اجرای آن در نظام بانکی از الزاماتی است که باید در نظر بانک‌های داخلی برای تعامل بیشتر با بانک‌های بین‌المللی قرار گیرد. همچنین در حال حاضر قانون بال ۳ ابلاغ شده اما هنوز الزامات بال ۲ در بسیاری از بانک‌ها امکان اجرایی شدن ندارد که این مورد نیز باید مورد اهتمام قرار گیرد.

باید سیستم بانکی را از روزمرگی نجات دهیم

اگر یکپارچه‌سازی نظام مالی به معنای این باشد که تمام بانک‌ها به یک شکل و دستوری عمل کنند؛ به‌طور قطع پویایی آنها با مشکل مواجه می‌شود. به گزارش اخبار پولی مالی، امین جوادی، مدیرعامل موسسه اعتباری عسکریه درباره یکپارچه‌سازی نظام مالی گفت: یکپارچه‌سازی نظام مالی به این معنی که قوانین در زمینه بانک‌ها یکسان باشد و همگان بتوانند از یک قانون واحد و بدون نگاه ویژه بهره ببرند؛ به طور قطع اقدامی موثر و ارزشمند است. وی در تشریح چگونگی جذب سرمایه خارجی و تعامل با بانک‌های بین‌المللی اذعان کرد: برای تحقق این مهم لازم است زیرساخت‌های نرم‌افزاری را تقویت کنیم تا امکان ارتباط و مراوده بانک‌های کشور با بانک‌های بین‌المللی برقرار شود. هرچند بانک‌های ما بسیار قدرتمند عمل می‌کنند و در تعامل کسری ندارند اما نیازمند اتخاذ تدابیر مناسبی برای جذب سرمایه خارجی هستند. جوادی در عین حال افزود: از آنجایی که صنعت بانکداری در دنیا ارتقا پیدا کرده و متحول و روزآمد شده؛ در کشور خودمان نیازمند تحول در سیستم بانکی هستیم تا از این چرخه دور نمانیم. وی افزود: اصلاح ساختار بانکی اگر نگوییم دیر شده است؛ زود هم نیست. در این زمینه باید سیستم بانکی خود را از روزمرگی نجات دهیم و آنها را به سمت اقداماتی اساسی، اصولی و بنیادی سوق دهیم تا بتوانند اقتصاد کشور را متحول کنند. وی با بیان اینکه اقتصاد کشور ما بانک محور است و اگر در سیستم بانکی کشور تغییراتی رخ دهد، به طور قطع شاهد تحولاتی در کل اقتصاد کشور نیز خواهیم بود، اظهار کرد: به نظر می‌رسد یکی از اقداماتی که بانک مرکزی به‌طور جدی پیگیری می‌کند؛ بازسازی نظام بانکی است که بسیار ارزشمند است.

نبض بازار

سکه دوباره رشد کرد

صمت: قیمت طلا و سکه در بازار داخل که به تبعیت از کاهش قیمت جهانی طلا، از ابتدای هفته گذشته روندی نزولی را طی کرد، روز چهارشنبه به پایین‌ترین حد خود رسید و به این ترتیب سکه بر نرخ ۹۹۶هزار تومان ایستاد. البته سقوط قیمت سکه به زیر یک میلیون تومان در شرایطی بود که به نظر می‌رسید این روند ادامه یابد اما خلاف آن ثابت شد و نرخ سکه بار دیگر تقویت شد و با ۱۱هزار تومان رشد، یک میلیون و ۵ هزارتومان قیمت خورد.

البته این رشد قیمت باعث نشد که انواع دیگر سکه نیز از همین رویه تبعیت کنند، به‌طوری که نیم سکه که در روز چهارشنبه، ۵۱۶هزارتومان قیمت‌گذاری شده بود، در آخرین روز هفته یعنی پنجشنبه، با کاهش ۳هزار تومانی، ۵۱۲هزار تومان مورد معامله قرار گرفت و ربع سکه بدون تغییر قیمت بر همان نرخ قبلی یعنی ۲۷۶ هزارتومان ثابت ماند.

در عین حال، در معاملات آخرین روز هفته نیز هر گرم طلای ۱۸عیار کمی تقویت شد و از نرخ ۱۰۱هزار تومان روز چهارشنبه، به ۱۰۲هزار تومان رسید.

در این روز بازار ارز هم با تغییرات قیمتی همراه شد، به طوری که دلار با ۵ تومان افزایش ۳۴۶۵ تومان به فروش رسید و یورو با ۸ تومان رشد ۳۸۹۴ تومان و درهم با یک تومان کاهش ۹۴۷ تومان در بازار مورد معامله قرار گرفتند.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۶۰،۰۰۰	۱،۹۳۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۷۱۰،۰۰۰	۲،۷۶۰،۰۰۰
سکه نیم	۵،۰۷۰،۰۰۰	۵،۱۲۰،۰۰۰
سکه امامی	۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۰۵۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۹۳۰،۰۰۰	۱،۰۰۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۴۸۰،۰۰۰	۲،۵۴۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۹۶۰،۰۰۰	۵،۰۲۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۹۳۰،۰۰۰	۹،۹۷۰،۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۰۰۴،۵۰۰	۱،۰۱۳،۸۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۴۱۰،۰۰۰	۴،۴۲۰،۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۴۵۵۰	۳۴۶۵۰
یورو اروپا	۳۸۸۲۰	۳۸۹۴۰
پوند انگلیس	۵۰۶۸۰	۵۰۹۰۰
دلار کانادا	۲۶۷۸۰	۲۶۸۹۰
درهم امارات	۹۳۶۰	۹۴۷۰
دلار استرالیا	۲۴۹۳۰	۲۵۱۴۰
فرانک سوئیس	۳۴۹۵۰	۳۵۲۲۰
لیر ترکیه	۱۱۷۷۰	۱۱۹۱۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۵۳۰	۸۶۸۰

شنبه ۸ خرداد ۱۳۹۵ - ۲۱ شعبان ۱۴۳۷ - ۲۸ مه ۲۰۱۶ - شماره ۵۰۴ - پیاپی ۱۸۲۲

گستره صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

سعدی:
«طبیبی که خود باشدش زرد روی / از او داروی سرخ رویی مجوی.»

ویلیام شکسپیر: «مردی که در درون خویش موسیقی ندارد و نداهای خوش و دلنشین او را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد، برای خیانت، توطئه و غارتگری مناسب است و هیچ کس نباید به او اعتماد کند.»

رخداد

تلاش خالق «هیچ» برای هنرهای از دست رفته



فعالیت هنری پرویز تناولی به ۵۰ سالگی رسید، اما شاید کمتر کسی از پژوهش‌های او در زمینه هنرهای از دست رفته و قدیمی ایران اطلاع داشته باشد.

۵۰ سال از آفرینش‌های پرویز تناولی می‌گذرد و نام «هیچ» با نام این مجسمه‌ساز پیشکسوت پیوند خورده است، اما دامنه نفوذ هنر تناولی به خلق آثار حجمی محدود نیست، بلکه تحقیقات و پژوهش‌های جامع او در زمینه فرش‌ها و دست‌ساخت‌های روستایی و عشایری و ابزار و وسایل زندگی و همچنین توجه و تلاش او برای معرفی و به‌نمایش گذاشتن این آثار، چهره تاثیرگذاری از تناولی به ما نشان می‌دهد.

تناولی از کارشناسان فرش ایرانی و بافت‌های عشایری ایران است. گرچه پژوهش‌های او در حوزه «هنرهای از دست رفته ایرانی» در چند کتاب چاپ شده و مورد توجه علاقه‌مندان قرار گرفته، اما تمام این آثار برای شناخت ابعاد گسترده هنر او کافی نیست. بنابراین برای هنردوستان ایرانی فرصت مغتنمی است که با هدف درک و شناخت هرچه بیشتر قدمت و اصالت هنر ایرانی، از کتاب‌ها، تحقیقات و پژوهش‌های تناولی در این زمینه استفاده کنند. بخش بزرگ پژوهش‌های تناولی درباره فرش ایرانی است. کتاب «فرش» او که در سال ۱۳۹۰ رونمایی شد، نمونه بارز همین پژوهش‌هاست. این هنرمند درباره این کتاب گفته است: «پس از مدتی که به تحقیقات درباره فرش‌های عشایری و روستایی پرداختم و با بافندگان آنها دم‌خور شدم، تصمیم گرفتم که خود نیز سهمی ایفا کنم و از وجود بافندگان متبحر و خلاق فرش‌های عشایری استفاده کنم. در میان بافندگان شهری، روستایی و عشایری، من بافندگان عشایری را خلاق‌تر از دیگران یافتم و بر آن شدم که خود نیز سهمی داشته باشم. با نخستین طرح‌ها و نتایجی که به‌دست آمد متوجه شدم که می‌خواهم این رشته را سالیان سال ادامه بدهم. اکنون که بیش از ۴۰ سال از آن زمان می‌گذرد هر از گاهی طرحی تازه به بافندگان عشایری می‌دهم و به‌شمار فرش‌های خود می‌افزایم.»

کتاب «افشار، دست‌بافته‌های ایلات جنوب شرقی» که در سال ۱۳۸۹ به چاپ رسید، کتاب جامعی درباره افشارها و دست‌بافت‌های آنهاست که نتیجه پژوهش کتابخانه‌ای و میدانی است. در این کتاب به پیشینه تاریخی افشارها پرداخته شده است.

کتاب «شاهسون» که در سال ۱۳۶۴ به ۳ زبان انگلیسی، فرانسه و آلمانی چاپ شد نیز کتابی از سوابق تاریخی ایلات شاهسون و دستبافت‌های آنهاست.

کتاب «گبه هنر زیر پا» در سال ۱۳۸۳، «قالیچه‌های تصویری» در سال ۱۳۶۸ و «قالیچه‌های شیری فارس» در سال ۱۳۵۶ از دیگر کوشش‌های پرویز تناولی در این زمینه است.

شبی که شهرداد روحانی هیچ‌وقت فراموش نمی‌کند

تولد دوباره ارکستر سمفونیک تهران

علی نعیمی
اقتصاد هنر

ارکستر سمفونیک تهران در دو شب به رهبری شهرداد روحانی در تالار وحدت روی صحنه رفت. ارکستر سمفونیک تهران چهارشنبه و پنجشنبه شب در حالی برگزار شد که شهرداد روحانی را به‌عنوان رهبر مهمان خود می‌دید. پس از علی رهبری، این نخستین اجرای این گروه در تالار وحدت بود.

نخستین نکته مثبت در برنامه چهارشنبه شب، شروع برنامه رأس ساعت مقرر بود که نشان از برنامه‌ریزی دقیق همه عوامل این شب به‌یادماندنی تالار وحدت داشت.

در قطعه نخست «کنسرتو پیانو شماره ۲» اثر سرگی راخمانینف نواخته شد. راخمانینف از بزرگان موسیقی کلاسیک روسیه به‌شمار می‌رود که آثار رمانتیک بسیاری از خود به جای گذاشته است. او همچنین یکی از بزرگترین نوازنده‌های پیانو در زمان خویش بوده و شاید به همین دلیل است که پیانو کنسرتوهای شماره ۲ و ۳ از مهم‌ترین و ماندگارترین آثار او به شمار می‌رود.

هماهنگی اعضا و تنظیم فوق‌العاده این قطعه تحسین همگان را در پی داشت. نمی‌توانیم به سادگی از هنرنمایی مهیار مرادی، نوازنده پیانو گذر کنیم. او با اینکه برگه‌های نت را پیش خود داشت اما بدون اینکه به آنها نگاه کند طوری می‌نواخت که گویی بارها و بارها با چشمان بسته آن را تمرین کرده است. مهارت او در نوازندگی آنقدر قابل ستایش بود که بعد از اتمام کار بارها مورد تشویق حضار به‌ویژه روحانی قرار گرفت. «اورتور اگمونت» قطعه بعدی بود که پس از آنتراکت نواخته شد. این قطعه از شاهکارهای بتهوون است.

سپس روحانی با رهبری گروه برای نواختن سوییت بیژن و منیژه اثر استاد حسین دهلوی، حال و هوای ایرانی به سالن بخشید. این قطعه که سه قسمت بود بسیار مورد استقبال مخاطبان حاضر در تالار قرار گرفت.

> ارکستر سمفونیک تهران در حالی برگزار شد که شهرداد روحانی را به‌عنوان رهبر مهمان خود می‌دید. پس از علی رهبری، این نخستین اجرای این گروه در تالار وحدت بود

قطعه چهارم «پرنس ایگور» نام داشت. این قطعه را شاید بتوان مهم‌ترین اثر الکساندر بورودین، آهنگساز قرن ۱۹ روسیه دانست. ساخت این اثر با مرگ بورودین ناتمام ماند اما کورساکف و گلازنف آن را تکمیل کردند. در اجرای این قطعه گروه کر به رهبری رازمیک اوحانیان، شهرداد و گروهش را همراهی کردند.

فرازوفرود موجود در قطعه اجرا شده از یکسو و شیوه رهبری از سوی دیگر موجب شده بود حتی مخاطبانی که شنوندگان حرفه‌ای موسیقی به شمار نمی‌آیند تمام توجه خود را معطوف اجرای ارکستر سمفونیک کنند.

پس از تشویق بی‌امان مشتاقان از اجرای بی‌نقص اثر بورودین، شهرداد روحانی به رسم ادب از حضور استاد خویش، مصطفی کمال پورتراب که به طور ایستاده نسبت به ابراز احساسات حضار واکنش نشان می‌داد تشکر کرد و وی را ستود.



روحانی در پایان برنامه، مخاطبان و دوستداران خود را با هدیه قطعه‌ای از استاد حشمت سنجری به نام «رقص دایره» غافلگیر کرد. او پیش از اجرای این قطعه گفت: حالا که شما تا این حد خوب هستید قطعه «رقص دایره» به آهنگسازی استاد حشمت سنجری را برای شما اجرا می‌کنیم که همه هنرمندان فعال در عرصه موسیقی می‌دانند این هنرمند زحمات بسیار زیادی برای ارکستر سمفونیک تهران کشید.

اما کار به همین‌جا ختم نشد، چرا که اعضای ارکستر سمفونیک تهران، استاد روحانی را با اجرای قطعه «تولدت مبارک» شگفت‌زده کردند و به این شکل شب تولد وی را با همراهی حضار در تالار وحدت تبریک گفتند.

روحانی در پایان با این جملات برنامه کنسرت را به پایان رساند: هیچ‌وقت این شب را فراموش نمی‌کنم. شبی که در وطن خودم همکارانم اینچنین برای من جشن گرفتند همیشه در قلبم می‌ماند.

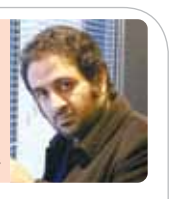
بازگشت عوامل فیلم فروشنده به ایران پس از موفقیت در جشنواره کن

فرهادی: به جوسازی‌ها عادت کرده‌ام



عوامل فیلم فروشنده شامل اصغر فرهادی، شهاب حسینی و ترانه علیدوستی در دو پرواز جداگانه در فرودگاه حضرت امام(ره) حضور پیدا کردند. به گزارش صمت، اصغر فرهادی پس از بازگشت به کشور، در جمع خبرنگاران با تشکر از همه کسانی که به استقبال او در آن موقع شب آمده بودند، گفت: خیلی متشکرم که این راه دور را آمدید و از ما استقبال کردید. من به تمامی سوالات شما در روز دوشنبه و در نشستی خبری پاسخ می‌دهم. اجازه بدهید به دلیل شرایط حاکم و ازدحام جمعیت در فرصت بهتری پاسخگوی همه سوالات شما باشم. وی درباره مسائلی که در حاشیه حضور در جشنواره کن و دریافت جایزه در چنین جشنواره‌هایی مطرح شده نیز گفت: این جو برای من تمام می‌شود و به چنین شرایطی عادت کرده‌ام. کارگردان فیلم فروشنده در پاسخ به این پرسش که آیا کسب جایزه جشنواره کن تغییری در روند فیلمسازی او ایجاد خواهد کرد یا خیر، گفت: برای من فرقی نمی‌کند. این جوایز برای من عادی شده است. من همیشه برای کشورم فیلم می‌سازم. شهاب حسینی نیز که در جشنواره کن جایزه نخل طلا برای بهترین بازیگر نقش اول مرد را از آن خود کرده، در این مراسم استقبال گفت: خیلی خوشحالم که مردم با گرفتن این جایزه خوشحال شده‌اند. چرا که به نظرم خوشحالی فقط این نیست که ما تنها برای مردم فیلم‌های کمدی بسازیم. وی ادامه داد: جای سینمای ایران در چنین رویدادی خالی بود و باید چنین اتفاقی می‌افتاد. به هر حال تمام تلاش‌مان را کردیم که نماینده شایسته‌ای برای سینمای ایران باشیم و خدا را شکر که این اتفاق افتاد. وی افزود: همین که بتوانیم با موفقیت‌های‌مان شادی را برای مردم به ارمغان بیاوریم اتفاق مثبتی است و خدا را شکر می‌کنم که وظیفه‌ام را انجام دادم. حسینی در پاسخ به اینکه آیا در جشنواره کن پیشنهاد بازی در اثری جدید را داشته است، گفت: هرچه خدا بخواهد همان می‌شود. ولی تا امروز پیشنهادی نشده و بیشتر دوست دارم در سینمای ایران فعالیت کنم و بازیگری را ادامه بدهم. ترانه علیدوستی از دیگر عوامل فیلم فروشنده نیز در جمع خبرنگاران اظهار کرد: خوشحالم که امروز در جمع مردم کشورم هستم. تصور می‌کردم که این جایزه شادی مردم را به دنبال داشته باشد اما فکر نمی‌کردم که این شادی تا این اندازه باشد.

دیدگاه



نسبت آثار فرهادی و دیپلماسی فرهنگی

علی نعیمی /روزنامه‌نگار

شامگاه پنجشنبه و بعد از به‌طور تقریبی یک هفته از اتفاقات جشنواره شصت و نهم فیلم کن و موفقیت فیلم فروشنده در این جشنواره اصغر فرهادی به همراه گروه همراهش به ایران بازگشتند. اصغر فرهادی پیش از این و با نامزدی در بخش بهترین فیلمنامه جایزه اسکار که در سال ۹۰ رخ داد نشان داد هوش بالایی در داستانگویی دارد و بدون شک او یکی از بهترین درام‌پردازان حرفه‌ای سینمای جهان به شمار می‌آید. شهاب حسینی هم که به‌طور تقریبی از ۱۰ سال گذشته تا امروز روند رو به رشد خود را به نمایش گذاشته و با گذاشتن درست قدم‌هایش در بزنگاه‌های تاریخی زندگی حرفه‌ای‌اش نشان داد؛ می‌شود در مقیاس ملی هم جهانی فکر کرد و حرفه‌ای‌اش زندگی کرد. حالا که کمی از تب و تاب اولیه این موفقیت سینمایی گذشته و حالا که کمی باد غرور ملی و حس وطن پرستی فروکش کرده، اگر کمی با فاصله نسبت به این اتفاق بایستیم با یک پرسش جدی روبه‌رو می‌شویم. اینکه آیا بازیگران سینمای ایران توانایی‌هایی که شهاب حسینی در فیلم فروشنده به نمایش گذاشته را در دیگر آثار سینمای ایران می‌توانند به نمایش بگذارند؟ آیا واقعا سطح بازیگران مطرح دیگر سینمای ایران از سطح بازیگری شهاب حسینی در آثار متاخرش خیلی پایین‌تر است که توفیقی در جشنواره‌های بین‌المللی ندارند؟ جواب این پرسش البته که خیلی ساده است. سینمای ایران گنجینه‌ای از بازیگران توانمند در نسل گذشته، میانی و حال حاضر است که هر سال چند اثر و کاراکتر منحصربه‌فرد را خلق می‌کنند. به‌طور کلی سینمای ایران هر چقدر در فیلمنامه‌نویسی دارای ضعف بوده، اصغر فرهادی با موفقیت‌هایش ضرورت توجه به این بخش از حرفه سینما را گوشزد می‌کند. موفقیت و کیفیت نیمی از آثار مطرح سینمای ایران به خاطر بازیگران حرفه‌ای و روح و جانی است که به شخصیت‌ها می‌دهد و این مهم را در آثار برتر سال سینمای ایران می‌توان به وضوح دید. اما چه اتفاقی می‌افتد که شهاب حسینی و بازی خوبش دیده می‌شود و بازی دیگر بازیگران سینمای ایران در خوشبینانه‌ترین حالت در جشنواره‌های محلی و منطقه‌ای بازخورد دارد؟ در این یادداشت به هیچ‌عنوان قصد نفی بازی و توان شهاب حسینی را ندارم. اما آنچه که بالاتر از توان بازیگری او توانست این جایزه را برایش به ارمغان بیاورد مقوله مغفول مانده دیپلماسی فرهنگی به منزله یک ابزار برای انتقال مفهوم و فرهنگ است. به‌طور قطع چیزی فراتر از توان اصغر فرهادی می‌تواند او را روی سن مهم‌ترین جشنواره‌های سینمایی ببرد و فیلم‌هایش با زبان و فرهنگ‌های متفاوت ارتباط برقرار می‌کند. چند سال باید در سیاست، برنامه‌ریزی و کار کنیم و درباره تروریسم و خشونت علیه بشریت صحبت کنیم تا جهانیان صدای ما را بشنوند؟ نمونه اصغر فرهادی و آثارش نمونه بسیار موفقی از این مقوله است. دیپلماسی فرهنگی ابزار بسیار قدرتمندی است که می‌تواند با زبان فرهنگ و هنر و با زبان سینما با مخاطبانش صحبت کند و آنها را به دنیایی بهتر رهنمود سازد. به نظر می‌رسد حالا که موضوع جوایز مطرح سینمای جهان مطرح است و فصل جوایز سینمایی در راه است بیشتر می‌توان درباره آن صحبت و بحث کرد. این یک آغاز است برای یک بحث جدی...

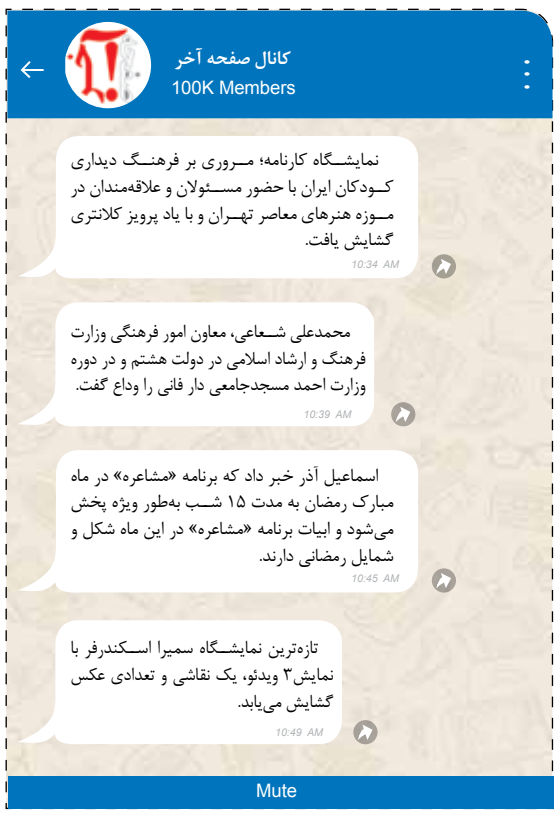
دریچه



توفیق بخش خصوصی در عرصه سینما

محسن جلال‌پور / رییس اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران

فروش موفقیت‌آمیز سریال شهرزاد و موفقیت غرورانگیز فیلم فروشنده در فستیوال کن؛ اینها کافی است تا خوشحال باشیم که بخش خصوصی در عرصه سینما و سریال، سر بلند کرده است. چند روز پیش از دوستی شنیدم که تعداد خرید بلیت سینما به قدری زیاد است که او و همسرش بیش از سه هفته برای دیدن فیلم «ابد و یک روز» منتظر مانده‌اند. چه تقاضای باشکوهی. کافی است به فهرست فیلم‌های روی پرده نگاه کنید. کمتر فیلمی را می‌بینید که با پول دولت ساخته شده باشد و بیشتر فیلم‌های پرفروش را بخش خصوصی روی پرده انداخته است. از آن طرف، مگر می‌شود منکر کیفیت بسیار بالای سریال شهرزاد بود؟ سریالی پر کشش با داستانی جذاب و بازیگرانی حرفه‌ای با کارگردانی سرشناس که فاتح دوشنبه‌های ما بودند. درست زمانی که سریال‌های سطحی وارداتی، حریم خانواده‌های ما را نشانه رفته بود، شهرزاد بود که ما را کنار هم می‌نشاند و برای ما قصه می‌گفت. حالا خبر مسرت‌بخش دیگر این است که فیلم فروشنده اصغر فرهادی مرزها را در نوردیده و در فستیوال معتبر کن، نام ایران را بلندآوازه کرده است. چه خبری بهتر از این؟ باور کنیم این موفقیت‌ها فقط متعلق به سینمای کشور نیست. این روزها که همه تلاش می‌کنند نام ایران را از اتهامات و بدگمانی‌ها خارج کنند، سخت نیازمند این خبرهای خوب هستیم.



کارتون روز



مطبوعات: انتقاد یکی از اعضای شورای شهر نسبت به جانمایی تابلوهای راهنمایی و رانندگی در تهران

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت