اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۱ خرداد ۱۳۹۹
• ۱۸ شوال ۱۴۴۱
• ۱۰ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۳۹ • پیاپی ۲۸۵۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



گام بلند مناطق آزاد برای مبارزه با قاچاق

مدیر روابط‌عمومی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد، اظهار نظرها درباره قاچاق در مناطق آزاد را فرافکنی بر مبنای ناآگاهی دانست و اظهار کرد: بی‌اطلاعی از قانون و مقررات مناطق آزاد و ویژه، موجب اظهارنظرهایی می‌شود که نتیجه‌ای جز آسیب رساندن به اعتماد سرمایه‌گذاران به‌دنبال ندارد. بررسی عملکرد مناطق آزاد تجاری از زمان تاسیس تا امروز، نشان‌دهنده این موضوع است که در چند سال گذشته، در این مناطق اقداماتی برای مبارزه با قاچاق و خروج غیرقانونی کالا انجام‌شده است.
۱۰

بازار دلالی خودرو دوباره داغ شد

برندگان قرعه‌کشی فروشنده شدند

قرعه‌کشی پیش‌فروش فوق‌العاده عید فطر محصولات ایران‌خودرو و سایپا با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی و امنیتی و مدیران این دو خودروساز برگزار شد. در بین شرط‌های دهگانه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ثبت‌نام خرید خودرو به‌صراحت آمده است:«خریدار خودرو، به هیچ عنوان حق فروش و کالتی خودرو را ندارد و خودرو فروخته‌شده قابل‌صلح نیست.» و «سند خودرو تا یک سال در رهن شرکت باقی خواهد ماند.» با این همه تنها چند ساعت پس از مشخص شدن برندگان، آگهی‌های حواله‌های فروش این خودروها در فضای مجازی و سایت دیوار گذاشته شد. در واکنش به این اقدام خودروسازان دوباره در بیانیه‌ای مشترک تاکید کردند که هرگونه واگذاری با هر عنوان از جمله فروش حواله یا فروش امتیاز ممنوع است و پیگرد قانونی خواهد داشت. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، پلیس راهور ناجا و تعزیرات هم در بیانیه‌ای مشترک بر کنترل بازار خودرو و برخورد با محتکران برای آرامش خاطر مصرف‌کنندگان تاکید دارند. با وجود این اقدامات آیا ممانعت از فروش حواله‌ها قابل اجرا خواهد بود یا نه؛ باید منتظر ماند و دید.
۳



سیمان، بازنده رالی قیمت‌ها
۶

جای پای سیمان روی دوش مسکن
۸

سرمقاله



نقش استراتژیک کیفیت در تحقق جهش تولید
۲

یادداشت‌های امروز



تامین سرمایه گام اول برای تولید
۶



نظارت بر استانداردها در تجارت خارجی
۷



نمی‌توان تنها نگاه صنفی داشت
۸

گفت و گو



توسعه گوهرسنگ‌ها نیازمند تدوین استراتژی
۵

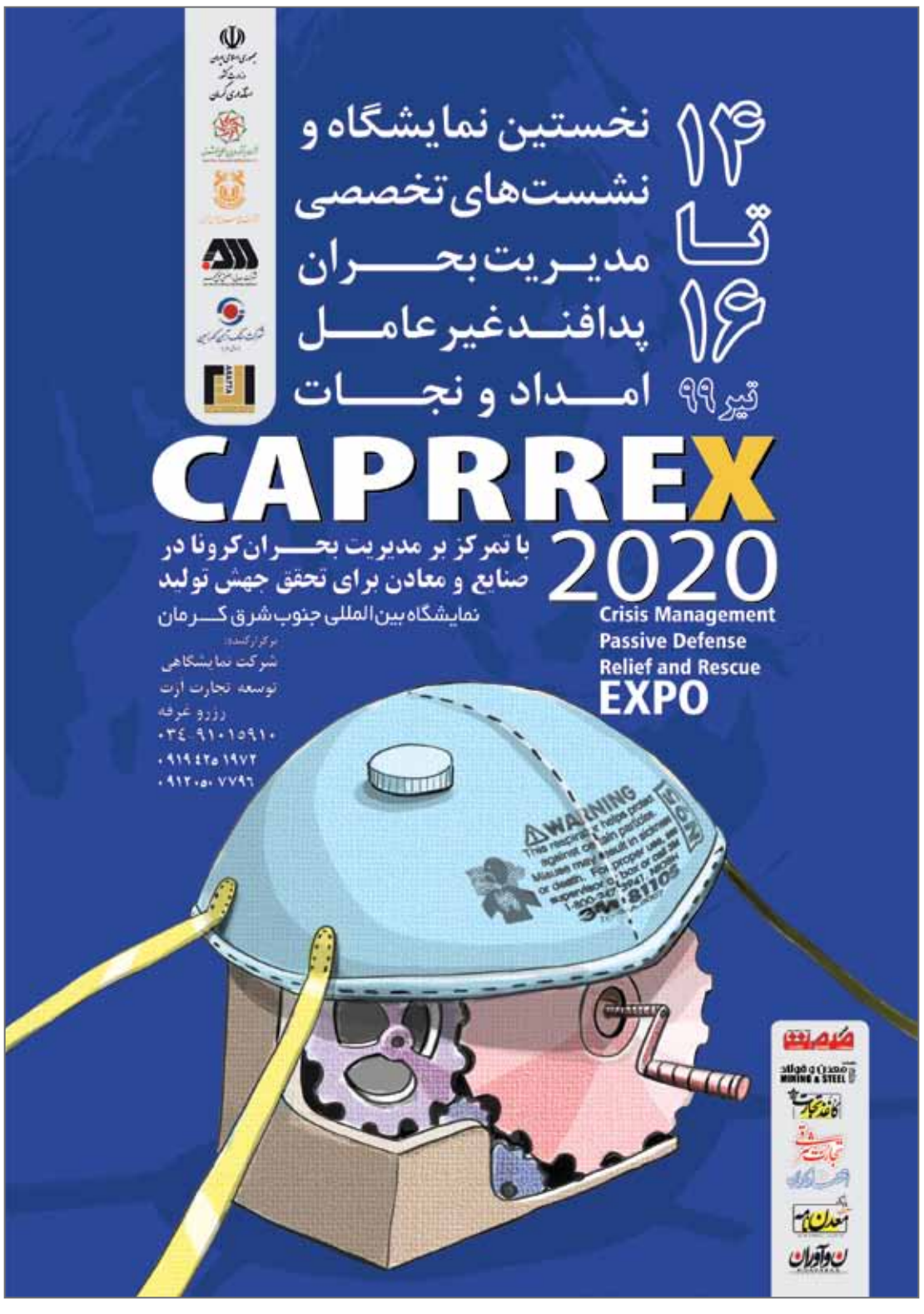
گزارش روز

«لغو سفر کرده»ها هنوز در پیچ‌وخم «استرداد وجه»

این داستان ادامه دارد...

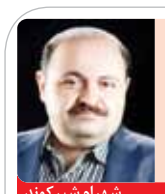
اوایل اسفند سال گذشته و در پی دستور وزیر راه و شهرسازی، قرار شد مردم بتوانند بدون نگرانی از جریمه، سفر و بلیت قطار و هواپیمای خود را لغو کنند و از سوی دیگر، در همان روزها بسیاری از پروازهای خارجی به خاطر شیوع ویروس کرونا لغو شد. وزیر راه و شهرسازی با صدور ابلاغیه‌ای اعلام کرده بود که اگر مسافران از ترس ابتلا به ویروس کرونا، بلیت قطار یا هواپیما را لغو کنند، شرکت‌های ریلی و هواپیمایی حق دریافت خسارت کنسلی ندارند. با این همه، هنوز هم برخی هتل‌ها و شرکت‌های هواپیمایی از اجرای این دستورها خودداری می‌کنند.
۹





سر مقاله

نقش استراتژیک کیفیت در تحقق جهش تولید



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

جهش تولید رویکردی برای توسعه تولید و تقویت برند کالاهای باکیفیت داخلی است. برای دستیابی به جهش تولید نباید به افزایش تولید محصول در کارخانه‌ها و سیستم‌های تولیدی متکی باشیم زیرا در این صورت فقط رونق تولید رخ خواهد داد و ممکن است دستیابی به جهش تولید کند شود؛ بنابراین در شرایط فعلی باید به ظرفیت‌های داخلی کشور توجه بیشتری داشته باشیم و به‌طور همزمان برای ایجاد اقتصاد دانش‌بنیان نیز برنامه‌ریزی شود تا به سمت ارتقای تولید داخلی حرکت کنیم. اقتصاد دانش‌بنیان استفاده از دانش برای ایجاد کالاها و خدمات و یکی از الزامات اساسی در تحقق جهش تولید است و از آنجا که اقتصاد دانش‌بنیان برپایه تولید، توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات تشکیل شده، اصلاح فضای کسب‌وکار برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان اهمیت زیادی دارد.

در این راستا و در بحث جهش تولید داخلی باید دو موضوع کیفیت و نرخ همواره مدنظر تولیدکنندگان قرار گیرد. برای توسعه تولید و تقویت برند کالاهای داخلی، توجه به کیفیت کالا و نرخ مناسب بسیار حائز اهمیت است. در واقع تولید کالاهایی با کیفیت و نرخ رقابتی، منجر به جهش تولید، اشتغالزایی، ایجاد ارزش‌افزوده، افزایش درآمدهای کشور و تامین رضایت مصرف‌کنندگان کالاهای داخلی می‌شود. امروزه شرکت‌های تولیدی و سازمان‌ها باید برای افزایش اعتبار و تقویت برند و ارتقای جایگاه اجتماعی، خود را به‌درستی به جامعه معرفی کنند و این امر جز در سایه تولید و ارائه کالای مرغوب و خدمات رضایت‌بخش میسر نخواهد شد. نکته اساسی این است که وقتی در فرهنگ یک جامعه جایگاه، نقش و کارکرد مشتری به‌درستی تعریف و تبیین شده و خدمت به مشتری به‌عنوان یک ارزش مطرح باشد، سازمان‌ها در جایگاه اصلی خود قرار می‌گیرند، به‌طوری که هر سازمان، خدمات با کیفیت و با ارزش به مشتری ارائه و درنتیجه رضایت و وفاداری مشتری را فراهم می‌کند.

یکی از عواملی که موجب تحقق جهش تولید و توسعه صنعت کشور و بقا و دوام بنگاه‌های اقتصادی شده و رقابت‌پذیری را در بازار جهانی تضمین می‌کند، کیفیت کالاهای تولیدی است. مهم‌ترین دلیلی که باعث حضور نیافتن بسیاری از شرکت‌های صنعتی و کشورها در بازار جهانی شده و رقابت آنها را در این بازارها غیرممکن کرده، فقدان ویژگی‌های کیفی در محصولات تولیدی‌شان بوده است. همچنین با گسترش تجارت جهانی، تغییرات سریع در الگوی مصرف و تقاضا، انقلاب در فناوری اطلاعات و نیز افزایش در تعداد و کیفیت رقبای محلی و بین‌المللی در دو دهه اخیر مفهوم رقابت‌پذیری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است. تولید هر کشور نقش مهمی در رشد، رفاه، وضعیت اقتصادی و آسایش مردم ایفا می‌کند. بسیاری از کشورها با تلاش زیاد صنعت خود را به سطحی از رشد و شکوفایی رسانده‌اند که بتوانند محصولات خود را به سایر کشورها صادر کرده و درصد بالایی از اشتغال، درآمد و ارزش افزوده کشورشان را به آن اختصاص دهند زیرا رشد و جهش تولید علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش سبب تولید محصولات باکیفیت‌تر و مناسب‌تر می‌شود. از سوی دیگر اگر کشوری دارای سازمان‌ها و صنایع تولیدی قدرتمندی باشد که توان حضوری موفق در بازارهای بین‌المللی را داشته باشند، قدرت اقتصادی آن کشور نیز افزایش خواهد یافت. بهبود کیفیت محصول موضوع مهم و حیاتی در هر سازمان و بنگاه است. درحال‌حاضر تولید و صنعت به‌عنوان مهم‌ترین بخش کسب‌وکار و تجارت در کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار گرفته و کیفیت محصول، عنصری ضروری در بازارهای رقابتی فعلی شده است؛ به‌ویژه در اروپا در هیچ مقطعی از زمان توجه به کیفیت تا این حد حائز اهمیت نبوده است. بدیهی است کیفیت تولیدات صنعتی و موضوع رقابتی بودن تولیدات به عوامل متعددی بستگی دارد که از مهم‌ترین آنها بسته شدن حلقه و چرخه تحقیق، تولید و بازار است. بخشی از این جریان برعهده تولیدکنندگان و صنعتگران است و بخش مهم دیگر وجود سیاست‌های حمایتی و بسترسازی برای رشد صنعت و جهش تولید توسط دولت و مدیران است.

به‌هر حال توجه به کیفیت تولیدات و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان برای حمایت مالی دولت ضروری به‌نظر می‌رسد. حمایت از تولیدات داخلی کشور برای بررسی مسئله نقدینگی و صنعت، علل توقف و رکود واحدهای تولیدی، بحران در صنعت ملی، بررسی نقش سیاست در تقویت تولید ملی، اختصاص تسهیلات مربوط به خوداشتغالی و توجه دادن مسئولان به رفع مشکلات کارگران و واحدهای تولیدی به‌عنوان مهم‌ترین ذی‌نفعان که از مهم‌ترین زیرساخت‌های ارتقای کیفیت و نیل به کیفیت‌مداری و درنهایت مشتری‌مداری هستند، ضروری است. بنا بر آنچه گفته شد در بحث تولید داخلی دو موضوع کیفیت و نرخ همواره باید مورد توجه قرار گیرد. در شرایط فعلی برای تحقق جهش تولید و رونق کسب‌وکار داخلی، کیفیت دارای نقش استراتژیک است که باید مورد توجه تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد. استفاده از فناوری‌های نوین، احساس مسئولیت و وجدان کاری از پیش‌شرط‌های مهم تولید باکیفیت محصول داخلی است و به‌اعتقاد کارشناسان حوزه اقتصاد و بازار، کیفیت محصول در کنار نرخ مناسب ضامن توسعه فروش و افزایش سهم بازارهای منطقه‌ای و جهانی است که اگر به‌صورت جدی مورد توجه تولیدکنندگان کشور قرار گیرد، جهش تولید محقق می‌شود. تحقق جهش تولید تنها با تولید محصولات باکیفیت و نرخ رقابتی ممکن است و با این اقدام و در راستای تحول اقتصادی در شرکت‌های تولیدی، بازگشت سرمایه، سود فروش، سهم بازار، کاهش هزینه‌ها و نرخ سهام از رشد قابل‌توجهی برخوردار خواهند شد. به این لحاظ برای تحقق جهش تولید در شرایط کنونی کشور، باید با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان جوان، ایجاد نوآوری و تمرکز تولید بر ظرفیت‌ها و توان داخلی و افزایش بهره‌وری در تمامی بخش‌های تولیدی کشور و توجه به جهش در کیفیت و کمیت تولیدات صادرات‌محور، شرایط و فضای مناسبی برای ارائه محصول تولیدی به بازارهای داخلی و خارجی فراهم شود.

روحانی در دومین جلسه برنامه‌ریزی برای تحقق شعار جهش تولید:

جهش تولید رمز عبور از مشکلات است



رئیس‌جمهوری جهش تولید را رمز عبور از مشکلات کشور دانست و گفت: تحقق شعار جهش تولید با همکاری، همفکری و تلاش همگانی، قطعا مردم را نسبت به آینده کشور امیدوار و دشمنان را ناامید خواهد کرد.

به‌گزارش مهر، حسن روحانی در دومین جلسه برنامه‌ریزی برای تحقق شعار جهش تولید، اظهار کرد: با تلاش همه‌جانبه در مسیر جهش تولید باید نقشه‌ها و برنامه‌های دشمنان ایران و ملت را که همواره به‌دنبال ناکارآمد نشان دادن نظام و دولت بوده‌اند، نقش بر آب کنیم.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه تحقق شعار جهش تولید نماد تمام‌عیار کارآمدی نظام خواهد بود، گفت: توسعه، پیشرفت و آبادانی کشور با جهش تولید، افزایش امید، اعتماد و رضایت مردم را به‌دنبال خواهد داشت.

روحانی با تاکید بر اینکه محقق شدن شعار جهش تولید و اشتغال فراگیر نیازمند یک همکاری همه‌جانبه و تلاش همگانی است، خاطرنشان کرد: باید در نظر داشته باشیم که تحقق این شعار تنها برعهده دولت و یک دستگاه خاص نیست؛ گرچه میدان‌داری آن با دولت است.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر پررنگ بودن نقش و سهم مردم در تحقق شعار جهش تولید، تصریح کرد: مشارکت جدی و نقش‌آفرینی مردم و مساعدت و همکاری همه قوا و دستگاه‌ها در این موضوع ضروری و لازم است.

روحانی با اشاره به اهمیت نقش دستگاه‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای در این زمینه، گفت: دستگاه‌های اجرایی و تبلیغاتی باید با ارائه راهکارها، شیوه‌ها و آموزش‌های موثر و کارآمد، نحوه مشارکت مردم در تحقق این شعار را تبیین و تحلیل کنند تا مردم بتوانند با مشارکت فعال خود نقش‌آفرین باشند.

رئیس‌جمهوری در ادامه اظهار کرد: دولت و تمامی وزرا و رؤسای دستگاه‌ها باید با همکاری با سایر قوا از جمله مجلس شورای اسلامی در تصویب قوانین و سازکارهای حقوقی تقویت‌کننده جهش تولید و حذف قوانین دست‌وپاگیر و موانع پیش رو، در تحقق این شعار تلاش کنند.

روحانی همچنین در این جلسه با تعیین ماموریت‌های ویژه برای دستگاه‌های اجرایی برای پیشرفت کشور، تاکید کرد: هر دستگاهی باید راهبرد خود را در این زمینه مشخص و به‌طور مداوم گزارش‌ها، اطلاعات و فعالیت‌های خود را با دقت و پردازش مناسب منتشر و منعکس کند.

رئیس‌جمهوری همچنین با تاکید بر خودداری از انعکاس گزارش‌ها و اطلاعات غیرموثر، اظهار کرد: ارائه گزارش‌ها و اطلاعات باید به‌گونه‌ای باشد که مردم دریافت عینی و ملموس از اثربخشی اقدامات دستگاه‌ها داشته باشند.

روحانی با اشاره به ضرورت طراحی پیوست رسانه‌ای و افکار عمومی از سوی دستگاه‌ها در راستای معرفی دستاوردها و اقدامات برای تحقق شعار تولید، افزود: تمامی دستگاه‌های تبلیغاتی کشور اعم از رسانه ملی، خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها باید در این زمینه مشارکت داشته باشند.

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: ارائه این دستاوردها تنها بیان اقدامات دولت یا یک دستگاه اجرایی یا اقتصادی خاص نیست بلکه دستاورد ملت، نظام و حاصل همکاری قوای سه‌گانه و نیروهای مسلح کشور است که در سخت‌ترین سال باوجود اعمال تحریم‌های شدید و غیرقانونی و همچنین پیامدهای سخت شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد کشور و جهان، به‌دست آمده است.

روحانی با اشاره به اقدامات دولت تدبیر و امید در دو دوره یازدهم و دوازدهم از این دوران به‌عنوان دوران گشایش و پیشرفت یاد کرد و گفت: در دولت یازدهم گرچه تحریم‌ها برقرار بود، اما با اقداماتی مانند توافق اولیه در ۱۰۰ روز اول و تعدیل تحریم‌ها ماهانه ۷۰۰ میلیون دلار از اموال بلوکه شده ایران آزاد می‌شد و اقدامات بسیار مهمی انجام شد که درنهایت به توافق هسته‌ای و موفقیت در زمینه هسته‌ای و رفع تحریم‌ها منجر شد. رئیس‌جمهوری افزود: در دوره ۳ ساله اخیر یعنی دوره مقاومت و بردباری پس از خروج امریکا از برجام با سیاست ذاتی امریکایی‌ها یعنی قرار دادن زانو بر گلوی مخالفان خود مواجه شدیم و آن همین اقدامی است که امروز به‌وضوح در امریکا شاهد آن هستیم.

روحانی خاطرنشان کرد: امریکایی‌ها با سیاست «زانو بر گلو» شدیدترین تحریم‌ها را علیه دولت و ملت ایران اعمال کردند و هدف‌شان این بود که مردم در تامین اولیه‌ترین امکانات زندگی خود مانند انرژی، آب، برق، گاز، مواد غذایی و دارو دچار مشکل شوند و با افزایش فشارها این روند به فروپاشی کشور منجر شود و آنها بتوانند به هدف اساسی خود که از ابتدا آن را دنبال می‌کردند، یعنی تغییر نظام سیاسی در ایران برسند. رئیس‌جمهوری افزود: امروز پس از گذشت بیش از ۲ سال از فشار آنان دولت با هدایت‌های رهبری و همراهی مردم و وحدت و انسجامی که در جامعه به‌وجود آمده، نگذاشته زانوی امریکایی‌ها بر گلوی ملت فشار آورده و نفس آنها را تنگ کند.

روحانی خاطرنشان کرد: امروز نه‌تنها در تامین کالاهای اساسی زندگی مردم از جمله غذا و دارو و خدمات ضروری مورد نیاز دچار مشکل نیستیم، بلکه حتی توانسته‌ایم باوجود سنگین‌ترین و شدیدترین تحریم‌های اقتصادی رشد منفی اقتصادی را جبران کرده و حتی در برخی زمینه‌ها شاهد رشد و پیشرفت باشیم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه در برخی بخش‌ها حرکت‌های خوبی انجام شده و اقداماتی به‌ثمر رسیده که فوق انتظار بوده، گفت: در زمینه رفاه اجتماعی و بهره‌مندی اقشار کم‌برخوردار کار بزرگی انجام شده و مستمری‌بگیران توانسته‌اند ۹ برابر مستمری دریافت کنند.

روحانی با اشاره به اینکه در سال‌های قبل از دولت تدبیر و امید میزان اضافه حقوق کارمندان با تورم همخوانی نداشت، گفت: در دولت تدبیر و امید تلاش کرده‌ایم نسبت واقعی میان تورم و افزایش حقوق‌ها و مزایا وجود داشته باشد و در حوزه‌های دیگر مثل فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، دولت الکترونیک، گردشگری و محیط‌زیست نیز شاهد پیشرفت‌های بسیار خوبی بوده‌ایم. رئیس‌جمهوری با تقدیر از تمامی دست‌اندرکارانی که در این سال‌ها با مقاومت و بردباری زمینه‌های رشد و پیشرفت را در کشور به‌وجود آورده‌اند، به حرکت‌های امیدآفرینی که به‌تازگی در بورس آغاز شده، اشاره کرد و افزود: باید این تلاش‌ها به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که با شفافیت و تعادل دقیق در این بازار بتوانیم این حرکت بزرگ را ماندگار کنیم و مردم احساس کنند که یک اقدام موثر در اقتصاد کشور و زندگی آنها انجام شده است.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: گرچه این دولت به دولت صلح و ثبات معروف شده، اما اقدامات و تلاش‌های صورت گرفته در حوزه قدرت ملی از جمله قدرت دفاعی و تامین تجهیزات مورد نیاز بخش دفاعی کشور به هیچ وجه با دوره‌های قبل قابل مقایسه نیست و در مجموع کار عظیم و بزرگی در طول سال‌های گذشته از عمر دولت تدبیر و امید انجام شده است.

در این جلسه مقرر شد در چارچوب سیاست‌ها و برنامه‌هایی که اعلام شد، وزارت کشور با ابلاغ به استانداران و مسئولان مناطق و نواحی درباره هماهنگی با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های محلی و منطقه‌ای دستاوردهای دولت و کشور را در زمینه سلامت مردم و رشد تولید و فعالیت‌های انجام شده در طول سال‌های گذشته دولت تدبیر و امید تبیین و اطلاع‌رسانی کند.

روحانی همچنین ارتباط مستمر مردم با کارشناسان و متخصصان در تحقق اهداف نظام را امری ضروری و قابل‌توجه دانست و افزود: در آستانه ورود به سده جدید، کشور باید دستاوردهای بزرگ در مسیر توسعه و پیشرفت داشته باشد و تحقق شعار تولید، دروازه ورود ایران به سال ۱۴۰۰ و قرن جدید خواهد بود.

در نامه وزیر امورخارجه روسیه به دبیرکل سازمان ملل تاکید شد

مخالفت شدید مسکو با تمدید تحریم تسلیحاتی ایران

وزیر امور خارجه روسیه در نامه‌ای به دبیرکل سازمان ملل مخالفت مسکو را با تلاش امریکا برای بهره‌گیری از توافق هسته‌ای و قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل در راستای اعمال تحریم تسلیحاتی نامحدود بر ایران، اعلام کرد.

به‌گزارش خبرگزاری آسوشیتدپرس، سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه دولت ترامپ را به ایجاد کارزاری با انگیزه سیاسی علیه ایران متهم کرد و خواستار «محکومیت جهانی» تلاش امریکا برای ترغیب شورای امنیت سازمان ملل به اعمال تحریم تسلیحاتی دائمی بر ایران شد.

لاوروف گفت: امریکا از توافق هسته‌ای که میان ایران و ۶ قدرت جهانی انجام شد، خارج شده و اکنون هیچ حق قانونی برای به‌کار گرفتن قطعنامه مربوط به این توافق در راستای تداوم نامحدود تحریم تسلیحاتی که در ۱۸ اکتبر امسال مهلت آن به پایان خواهد رسید، ندارد.



سرگئی لاوروف

وزیر امور خارجه روسیه در نامه‌ای به آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل بیان کرد: اظهارات مقامات وزارت امور خارجه امریکا مبنی بر اینکه دولت دونالد ترامپ [رئیس‌جمهوری امریکا] برنامه ندارد که [اجرای] تعهداتش در توافق را از سر بگیرد اما قصد دارد از حقوق تحت قطعنامه ۲۲۳۱ که سند قانونی این توافق است استفاده کند، «مضحک و غیرمسئولانه است». علاوه بر این در نامه لاوروف مخالفت شدید مسکو با یک تحریم تسلیحاتی نامحدود و بکارگیری مقررات «بازگردانی تحریم‌ها» از جانب امریکا مطرح شده است.

او در این باره اظهار کرد: بنای ما بر این است که سازمان ملل نباید در بند وضعیت سیاسی در امریکا باشد که تصمیم گرفت از توافق هسته‌ای خارج شود. هیچ مبنای قانونی‌ای برای مطرح کردن مسئله تحریم تسلیحاتی علیه ایران در شورای امنیت سازمان ملل وجود ندارد. رئیس دستگاه دیپلماسی روسیه در ادامه گفت: توافق هسته‌ای و قطعنامه شورای امنیت سازمان ملل «از یک کل واحد هستند» و نمی‌توان آنها را جدا در نظر گرفت و طبق بند ۲۵ منشور سازمان ملل، «امریکا به‌جای کارشکنی در تصمیمات شورای امنیت از طریق اقدامات غیرقانونی‌اش، متعهد به اجرای آنها است». او افزود: دادگاه‌های بین‌المللی گفته‌اند نمی‌توان برخورداری از حقوق کشوری در یک توافق را که تعهداتش را انکار کرده یا به آنها عمل نکند به‌رسمیت شناخت.



آنتونیو گوترش

لاوروف خاطرنشان کرد: امروز نه‌تنها در تامین کالاهای اساسی زندگی مردم از جمله غذا و دارو و خدمات ضروری مورد نیاز دچار مشکل نیستیم، بلکه حتی توانسته‌ایم باوجود سنگین‌ترین و شدیدترین تحریم‌های اقتصادی رشد منفی اقتصادی را جبران کرده و حتی در برخی زمینه‌ها شاهد رشد و پیشرفت باشیم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه در برخی بخش‌ها حرکت‌های خوبی انجام شده و اقداماتی به‌ثمر رسیده که فوق انتظار بوده، گفت: در زمینه رفاه اجتماعی و بهره‌مندی اقشار کم‌برخوردار کار بزرگی انجام شده و مستمری‌بگیران توانسته‌اند ۹ برابر مستمری دریافت کنند.

روحانی با اشاره به اینکه در سال‌های قبل از دولت تدبیر و امید میزان اضافه حقوق کارمندان با تورم همخوانی نداشت، گفت: در دولت تدبیر و امید تلاش کرده‌ایم نسبت واقعی میان تورم و افزایش حقوق‌ها و مزایا وجود داشته باشد و در حوزه‌های دیگر مثل فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، دولت الکترونیک، گردشگری و محیط‌زیست نیز شاهد پیشرفت‌های بسیار خوبی بوده‌ایم. رئیس‌جمهوری با تقدیر از تمامی دست‌اندرکارانی که در این سال‌ها با مقاومت و بردباری زمینه‌های رشد و پیشرفت را در کشور به‌وجود آورده‌اند، به حرکت‌های امیدآفرینی که به‌تازگی در بورس آغاز شده، اشاره کرد و افزود: باید این تلاش‌ها به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که با شفافیت و تعادل دقیق در این بازار بتوانیم این حرکت بزرگ را ماندگار کنیم و مردم احساس کنند که یک اقدام موثر در اقتصاد کشور و زندگی آنها انجام شده است.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: گرچه این دولت به دولت صلح و ثبات معروف شده، اما اقدامات و تلاش‌های صورت گرفته در حوزه قدرت ملی از جمله قدرت دفاعی و تامین تجهیزات مورد نیاز بخش دفاعی کشور به هیچ وجه با دوره‌های قبل قابل مقایسه نیست و در مجموع کار عظیم و بزرگی در طول سال‌های گذشته از عمر دولت تدبیر و امید انجام شده است.

در این جلسه مقرر شد در چارچوب سیاست‌ها و برنامه‌هایی که اعلام شد، وزارت کشور با ابلاغ به استانداران و مسئولان مناطق و نواحی درباره هماهنگی با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های محلی و منطقه‌ای دستاوردهای دولت و کشور را در زمینه سلامت مردم و رشد تولید و فعالیت‌های انجام شده در طول سال‌های گذشته دولت تدبیر و امید تبیین و اطلاع‌رسانی کند.

روحانی همچنین ارتباط مستمر مردم با کارشناسان و متخصصان در تحقق اهداف نظام را امری ضروری و قابل‌توجه دانست و افزود: در آستانه ورود به سده جدید، کشور باید دستاوردهای بزرگ در مسیر توسعه و پیشرفت داشته باشد و تحقق شعار تولید، دروازه ورود ایران به سال ۱۴۰۰ و قرن جدید خواهد بود.

عکس روز



جنگل‌های گیلان

عکس: مهر

ویژه تر از خبر

برنامه جامعی برای مولدسازی دارایی‌ها داریم

وزیر امور اقتصاد و دارایی با اشاره به برنامه وزارت اقتصاد و دارایی برای مولدسازی دارایی‌های دولت گفت: ما برنامه جامعی برای مولدسازی دارایی‌ها داریم. به گزارش خانه ملت، فرهاد دژپسند در واکنش به اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس درباره کسری ۱۸۰ هزار میلیارد تومانی بودجه در سال جاری اظهار کرد: عبارت کسری بودجه درست نیست زیرا این کسری زمانی انجام می‌شود که هزینه‌ها بر منابع و درآمدها پیشی گرفته باشد.

وزیر امور اقتصاد و دارایی افزود: اکنون در ابتدای سال قرار داریم و تنها پیش‌بینی «عدم تحقق» مطرح است و براساس پیش‌بینی ما عدد اعلامی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی درست نیست. دژپسند تاکید کرد: برآورد ما نسبت به عدم تحقق درآمدها در سال جاری، آن هم در بدبینانه‌ترین شرایط ۱۴۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. دژپسند تصریح کرد: جای عدم تحقق در منابع مصوبات بودجه مانند مالیات و واگذاری‌ها صورت خواهد گرفت و ما تلاش داریم حداکثر تحقق انجام شود اما در صورت عدم تحقق می‌توانیم از طریق فروش اوراق این کسری بودجه را جبران کنیم. وی با اشاره به برنامه وزارت اقتصاد و دارایی برای مولدسازی دارایی‌های دولت هم گفت: ما برنامه جامعی برای مولدسازی دارایی‌ها داریم؛ گرچه لزوما مولدسازی تبدیل به منابع بودجه‌ای نمی‌شود و دیگر اینکه همین امسال هم انجام نخواهد شد زیرا مولدسازی دارایی‌ها یک فرآیند است و شاید اکنون آغاز شود اما نتیجه آن در یک دوره زمانی دیگری به‌دست بیاید.

روی خط سیاست

پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری- حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی با ارسال پیامی محبت‌آمیز از حرکت جهادی فرماندهان و کارکنان شناورهای نفتکش جمهوری اسلامی ایران که محموله فرآورده‌های نفتی را به کشور ونزوئلا منتقل کردند، قدردانی کردند.

در متن پیام رهبری آمده است:

«به همه شما عزیزان، کاپیتان و کارکنان کشتی خداقوت می‌گویم. کار بزرگی کردید. حرکت شما حرکتی جهادی بود. کشور را سرافراز کردید. ان‌شاالله موفق باشید.»

خانه ملت- روز گذشته جلسه غیرعلنی مجلس برای بررسی مسائل امنیتی و اقتصادی با حضور وزرای نفت و اطلاعات برگزار شد. در این جلسه مسائل اقتصادی، امنیتی و انرژی بررسی شد و وزرا نیز گزارشی از عملکرد وزارتخانه متبوع خود به نمایندگان ارائه کردند.

ایلنا- فرانسه بر پایبندی خود به برجام تاکید کرد. به‌گزارش الجزیره، اگنس ون در مول، سخنگوی وزارت امور خارجه فرانسه مدعی شد: ما به برجام که بخشی ضروری از ساختار جهانی منع اشاعه است، پایبند خواهیم ماند. این توافق تنها راه ممکن برای تضمین صلح‌آمیز ماندن برنامه هسته‌ای ایران است. وی در ادامه خواهان همکاری ایران با آژانس انرژی اتمی شد.

ایسنا- به گزارش المیادین، جمهوری اسلامی ایران بعد از ارسال ۵ نفتکش حامل سوخت به ونزوئلا، عصر دوشنبه کمک‌های بشردوستانه به‌منظور مبارزه با ویروس کرونا به این کشور ارسال کرد. ریکاردو مندز، وزیر برنامه‌ریزی ونزوئلا گفت: این هواپیما حامل تجهیزات مختلف پزشکی و آزمایشگاهی بوده و این اقدام حمایتی ایران جزئی از همکاری‌های راهبردی دو کشور براساس جغرافیای جدید سیاسی برای ایجاد صلح است.

ایسنا- دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری امریکا لیست مرتبط با تحریم‌های اعمالی علیه خطوط کشتیرانی ایرانی را بروزرسانی کرد. دفتر کنترل دارایی‌های خزانه‌داری امریکا روز دوشنبه با بروزرسانی فهرست تحریم‌های مرتبط با خطوط کشتیرانی ایرانی، تغییراتی را در فهرست SDN (افراد ویژه بلوک‌شده) به‌وجود آورده است. در لیست جدیدی که خزانه‌داری امریکا منتشر کرد نام بیش از ۱۰۰ کشتی ایرانی به چشم می‌خورد.

مهر- وزیر امور خارجه امریکا در توئیتی مدعی شد ایران اقدام به ساخت اقلام اشاعه هسته‌ای می‌کند. مایک پومپئو، وزیر امور خارجه امریکا در این توئیت نوشت: تحریم‌ها علیه شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و شرکت ای-سیل از امروز اجرایی شد. باوجود ادعاهای نظام ایران مبنی بر اقدام نکردن برای ساخت سلاح‌های هسته‌ای و سامانه‌های حمل آن، این کشور به تلاش برای دستیابی و تولید اقلام حساس اشاعه‌ای ادامه داده است. وی در توئیت دیگری نوشت: جهان باید هوشیار باشد و برای جلوگیری از دستیابی ایران به اقلام حساس اشاعه‌ای -که ثبات و امنیت منطقه را تهدید می‌کنند- اقدام کند.

ایلنا- به‌گزارش خبرگزاری اسپوتنیک، رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه گفت: وضعیت در ادلب سوریه در حال رسیدن به ثبات است؛ هرچند که بزرگراه «ام-۴» همچنان شاهد حوادث پراکنده‌ای است. اردوغان در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی تی‌آرتی عنوان کرد: گاه مشکلاتی از بزرگراه ام-۴ سر برمی‌آورد، اما در مجموع وضعیت در ادلب بسیار خوب است. اردوغان در ادامه گفت: تاکنون ۲۰۰ هزار پناهجو که از ادلب گریخته بودند به خانه و کاشانه‌های‌شان بازگشته‌اند.

ایرنا- سخنگوی هیات رئیسه مجلس گفت: فهرست اعضای کمیسیون‌های تخصصی نهایی نشده و لیست‌های منتشر شده در برخی رسانه‌ها فاقد اعتبار است. محمدحسین فرهنگی افزود: باتوجه به انتشار لیست اعضای کمیسیون‌های تخصصی براساس امتیازات و اولویت‌های آنان توسط برخی رسانه‌ها در روزهای اخیر لازم به تاکید است که تا به حال لیست اعضا نهایی نشده و لیست‌های منتشر شده فاقد اعتبار است.

ایلنا- فیلیپ گوردون، مشاور رئیس‌جمهوری پیشین امریکا در نشست اندیشکده «شورای روابط خارجی» گفت: ترامپ به هیچ کدام از اهدافش درباره ایران نرسیده است. ترامپ برخلاف ادعاهایش در واقع به سمت تغییر حکومت ایران گرایش دارد. جارت بلانک، هماهنگ‌کننده برجام نیز در این نشست گفت: فشار حداکثری به اهداف خود نرسیده است. وی درباره تلاش امریکا برای تمدید تحریم تسلیحاتی در شورای امنیت گفت: تحریم تسلیحاتی و بازگشت تحریم‌ها، فقط تلاش برای نابود کردن باقیمانده برجام است تا دولت بایدن را در آینده گرفتار و بازگشت به برجام را برای آنها سخت کند.

گسترش صنعت
صنعت معدن تجارت
چهارشنبه
۲۱ خرداد ۱۳۹۹
۱۸ شوال ۱۴۴۱
۱۰ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۹
پیاپی ۲۸۵۷



پرونده خودروهای دپویی همچنان باز است



رشد سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی میمند



بررسی تاثیر اکراه بر معاملات در فقه اسلامی و حقوق ایران

بازار دلالی خودرو دوباره داغ شد

برندگان قرعه‌کشی فروشنده شدند

تعیین تکلیف تخلفات قراردادهای خودرویی با مرجع قضایی است

فاطمه امیر احمدی: قرعه‌کشی پیش‌فروش فوق‌العاده عید فطر محصولات ایران‌خودرو و سایپا با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی و امنیتی و همچنین مدیران این ۲خودروساز برگزار شد. حدود ۵ میلیون نفر برای ۱۵ هزار محصول ارائه‌شده از سوی گروه صنعتی ایران‌خودرو، ثبت‌نام کرده بودند که برندگان خوش‌شانس آن، به قید قرعه تعیین شدند. حدود یک‌میلیون نفر هم برای محصولات گروه خودروسازی سایپا ثبت‌نام کردند که ۱۰ هزار خودرو در قرعه‌کشی به متقاضیان واگذار شد. در ادامه با وجود شرایط دهگانه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ثبت‌نام خودروها گذاشته بود، به‌عنوان مثال در بند ۶ آمده است «خریدار خودرو، به هیچ عنوان حق فروش وکالتی خودرو را ندارد و خودرو فروخته شده قابل صلح نیست» و بند آخر اینکه «سند خودرو تا یک سال در رهن شرکت باقی خواهد ماند.»، چند ساعت پس از مشخص شدن اسامی برندگان، شاهد بودیم تعدادی از آنها حواله‌های خود را برای فروش در سایت دیوار گذاشتند.



اقدامات پیشگیرانه برای دلال‌بازی

در ادامه پس از این اتفاق، خودروسازان در بیانیه‌ای مشترک اعلام کردند: به اطلاع هموطنان می‌رساند هرگونه واگذاری با هر عنوان از جمله فروش حواله یا فروش امتیاز فروش فوق‌العاده خودروهای گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه خودروسازی سایپا در قالب قرعه‌کشی ویژه ایام عید سعید فطر، ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است، زیرا براساس مصوبات کمیته خودرو که با حضور نهادهای نظارتی از جمله «دادستانی کل کشور» و «سازمان بازرسی کل کشور» به دو خودروساز ابلاغ شده است، به هیچ عنوان امکان صلح یا فروش خودرو به صورت وکالتی تا یک سال وجود ندارد؛ همچنین سند خودرو واگذار شده به مدت یک سال در رهن شرکت خودروساز باقی خواهد ماند، بنابراین امکان فروش تا پایان دوران ترهین وجود ندارد.

در ادامه این اطلاعیه آمده است که پلاک واگذارشده از سوی پلیس راهور به فرد مشمول، به هیچ عنوان قابل انتقال به غیر نبوده و مسئولیت هرگونه کشف تخلفات بر عهده دارنده پلاک انتظامی است؛ علاوه‌بر اینکه خودرو واگذار شده فقط با تطبیق مدارک هویتی به فرد ثبت‌نام‌کننده دارای مشخصات ثبت شده، تحویل داده خواهد شد.

گفتنی است، لوح فشرده مرتبط با اسامی افراد منتخب در این دوره از قرعه‌کشی فروش فوق‌العاده، از سوی خودروسازان به نهادهای نظارتی تحویل شده و امکان هیچ‌گونه دخل و تصرف در آن وجود ندارد. بر این اساس به تمامی هموطنان هشدار داده می‌شود مراقب سودجویی کلاهبرداران باشند.

۳ نهاد نظارتی بازار خودرو

در ادامه واکنش‌ها درباره عملکرد برخی برندگان قرعه‌کشی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، پلیس راهور ناجا و تعزیرات با محتکران خودرو هم بیانیه مشترک دادند.

عباس تابش معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سیدکمال هادیانفر رئیس پلیس راهور ناجا و جمال انصاری معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی در بیانیه‌ای مشترک بر کنترل بازار خودر و برخورد با محتکران به‌منظور آرامش خاطر مصرف‌کنندگان تاکید کردند.

به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در راستای چگونگی اقدام مشترک و موثر برای رفع التهاب بازار خودرو و جلوگیری از انباشت و احتکار خودرو صفر کیلومتر و نحوه برخورد با متخلفان، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به همراه پلیس راهور ناجا و سازمان تعزیرات حکومتی با صدور بیانیه‌ای مشترک با تاکید بر ضرورت حفظ آرامش فضای روانی بازار نسبت به استفاده از تمامی اختیارات و ضوابط و مقررات موضوعه برای ساماندهی بازار و ناامن‌سازی عرصه فعالیت دلالان و سودجویان تاکید کردند.

در این بیانیه بر نظارت‌های پیشگیرانه و برخوردهای تعزیری و قضایی در قالب همکاری مشترک سه‌جانبه، با بهره‌گیری از ظرفیت سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و ادارات کل تعزیرات حکومتی در سراسر کشور توام با همکاری نزدیک پلیس راهور ناجا به‌لحاظ سه محور اساسی مدیریت تولید و عرضه، مدیریت تقاضا و نظارت بر خرید و فروش خودرو در بازار اشاره شده و در مصوبات آن بر انجام اقداماتی از قبیل آمده است؛ - اعمال نظارت بر عدم‌پذیرش انواع خودرو سواری صفر کیلومتر برای نگهداری با هدف سودجویانه و دلالی در سطح تمام پارکینگ‌ها و مراکز نگهداری خودرو و اطلاع‌رسانی مراتب از طریق نصب پارچه‌نوشته، بنر و... در این اماکن؛

- کنترل و نظارت بر تحویل نشدن هرگونه خودرو سواری بدون پلاک انتظامی از سوی شرکت‌های خودروساز و نمایندگی‌های ذی‌ربط و منوط شدن تحویل خودرو مشتری به الصاق پلاک روی خودرو پایش مستمر و نظارت بر جابه‌جایی انواع خودرو سواری با همکاری نیروی انتظامی و پلیس راهور با هدف ممانعت از دپو خودروهای صفر کیلومتر یا بدون پلاک موجود در پارکینگ‌ها در اماکن غیررسمی با اهداف سودجویانه؛

- تشدید بازرسی‌های شناسایی اطلاعات‌محور که در روزهای آینده به‌طور جدی در دستور کار عوامل بازرسی، تعزیرات و پلیس راهور ناجا قرار خواهد داشت. همچنین در ادامه این بیانیه آمده است: در این راستا با بهره‌گیری از ظرفیت سایر نهادها به‌ویژه مقامات قضایی و نیروی انتظامی با هرگونه اقدام سفته‌بازی و سوداگری حسب مورد به‌عنوان تخلف احتکار، وفق قوانین تعزیری و قضایی برخورد بازدارنده معمول و عوامل بازرسی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در همکاری نزدیک با ادارات کل تعزیرات حکومتی و با لحاظ اولویت، ساماندهی وضعیت بازار خودرو و برخورد با تخلفات احرازی را دنبال خواهند کرد. در بخش دیگری از این بیانیه تاکید شده است، متصدیان پارکینگ‌ها و مراکز نگهداری خودرو مکلف هستند حداکثر در مدت یک هفته علاوه‌بر هماهنگی با مالکان خودروها نسبت به تخلیه پارکینگ از خودروهای صفر کیلومتر یا بدون پلاک اقدام کنند تا آن دسته از خودروهایی که مربوط به اشخاص عادی بوده و برای استفاده شخصی خریداری شده است مورد استفاده قرار گیرد و خودروهایی که با هدف افزایش قیمت و برهم زدن نظم و تعادل بازار و در نهایت فروش خودرو به قیمت‌های غیرمتعارف(گران‌فروشی) و کسب منافع نامشروع در اماکن مذکور دپو شده‌اند، از سوی مجاری رسمی و قانونی به بازار عرضه و به فروش برسد.

قیمت، سرنخ بازی

به‌گفته یک مقام مسئول محاسباتی که برای تعیین قیمت خودرو انجام شد نه می‌توان گفت درست است و نه غلط.

لازم است در این باره چند نکته اطلاع‌رسانی شود. نخست اینکه خودروساز برای ثبت‌نام قرعه‌کشی را پیشنهاد نداد. به‌نوعی خودروساز ناگزیر به پذیرش این امر شد.

وی افزود: تمام این مناقشات و بازی‌ها مربوط به اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار بود. برای هر خودرویی که خودروساز تحویل مشتری می‌دهد بین ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان ضرر می‌کند.

درواقع یکی که برای تولید خودرو خریداری می‌شود از مبلغی که برای فروش آن دریافت می‌شود، به‌مراتب سنگین‌تر و بزرگ‌تر است. هنگامی‌که قیمت اصلاح نمی‌شود این مشکلات را به‌دنبال دارد.

این مقام مسئول در ادامه به گلایه مردم برای ثبت‌نام خودرو اشاره کرد و گفت: در این‌باره که مردم اعتراض دارند اینکه نمی‌توانند ثبت‌نام کنند، درست است، زیرا هر کس عقل معاش داشته باشد، به این حوزه ورود و سرمایه‌گذاری می‌کند. بارها عنوان کردیم قیمت را درست کنیم، اما هیچ مسئولی در این زمینه اقدامی انجام نمی‌دهد.

منشا تمام این مشکلات در کشور تنها قیمت است، چون قیمت اصلاح نمی‌شود، سعی می‌کنند وصله‌پینه کنند و با این وصله‌پینه‌ها بازی جدید دوباره شکل می‌گیرد.

▣ امور پیش‌بینی شده

پیش‌تر یکی از کارشناسان خودرو با اشاره به پیش‌فروش خودرو و انتخاب خریدار با قرعه‌کشی به صمت گفته بود، در این قرعه‌کشی همه می‌خواهند شانس خود را امتحان کنند. ممکن است افراد باز هم برای سود بیکار ننشینند و شخصی که برنده شده طرف قرارداد شود و تعهد بدهند که فرد دلال پول را بپردازد، اما شخص برنده به محض دریافت خودرو آن را تحویل دلال بدهد. افراد برای دور زدن قوانین راه آن را پیدا می‌کنند و این خود مفاسد دیگری به‌دنبال خواهد داشت. او اظهار کرده بود، مشکلات به‌طور ریشه‌ای حل نمی‌شود. با آزمون و خطا روش‌ها را جلو می‌بریم. به هر حال بازار برای خرید خودرو ارزان‌قیمت همچنان عطش دارد.

قانون و راهکار کاهش التهاب بازار

حال پرسش این است که آیا به‌لحاظ قضایی این موضوع قابل پیگیری است و آیا به لحاظ حقوقی قانون می‌توان به اموال شخصی افراد ورود کرد؟ آیا در این‌باره تنبیه و جریمه‌ای در نظر گرفته شده است؟ نهایت اینکه راهکار منطقی برای ساماندهی توزیع و بازار خودرو چیست؟

آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در ادامه به صمت گفت: وقتی قرعه‌کشی می‌شود و تعدادی افراد گزینشی انتخاب می‌شوند تا واسطه‌ها از بین بروند و دلال‌ها از این بازار حذف شوند، نشان می‌دهد باز هم بازار جذب بوده و احتمال نفوذ دلال‌ها و امکان سود وجود دارد. به‌عنوان مثال، ممکن است فردی در صف کالایی خاص ایستاده باشد و در قبال پیشنهاد فردی دیگر نوبت خود را به او واگذار کند. فروش حواله از سوی برندگان مثل این موضوع می‌ماند. اگر راهی برای مسدود کردن این موضوع وجود نداشته باشد، فروش حواله‌ها رخ می‌دهد و ادامه پیدا می‌کند، اما درحال‌حاضر عنوان می‌شود خودرو تنها به فرد ثبت‌نام‌کننده تحویل می‌شود. پول را شخص برنده شده باید بپردازد و سند فقط به‌نام خریدار ثبت می‌شود.

وی افزود: کار باید از سوی خودروسازان با سختگیری انجام شود تا ریسک این‌گونه مسائل بالا برود. به این ترتیب اگر کسی بخواهد نوبت شخص برنده را خریداری کند باید این مسئله را هم بپذیرد که شخص پولی برای خودرو نمی‌دهد زیرا پولی برای پرداخت ندارد به همین دلیل حواله را برای فروش گذاشته است. در نتیجه باید پول را بپردازد اما خودرو به نام فرد فروشنده نخواهد بود و اینکه این ریسک را باید بپذیرد که ممکن است در آینده این خودرو به نام او نشود.

او ادامه داد: ممکن است خریدار به دفترخانه مراجعه و قراردادی با فروشنده امضا کند. تعهد می‌شود در قبال فروش حواله و پرداخت وجه خودرو، فروشنده در مدت یک هفته پس از تحویل خودرو آن را به‌نام فرد خریدار یا هر فردی که او می‌خواهد، کند.

خالقی با بیان اینکه طبیعی است نهادهای نظارتی سعی می‌کند تمام این راه‌ها را مسدود کند، گفت: به‌هرحال یک قرارداد محسوب می‌شود و ممکن است به شکل دیگری بین طرفین بسته شود. خالقی در پاسخ به این پرسش که ممکن است افراد بپذیرند به شکل غیررسمی قرارداد بسته شده و وجه را بپردازند، گفت: با محدود شدن راه‌ها و تاکید به دفترخانه‌ها مبنی بر اینکه حق بستن قولنامه در این حوزه را ندارند افرادی کمتری ریسک می‌کنند. این کارشناس حوزه خودرو یادآور شد: در سایت‌های فروش در زمان التهاب بازار که درج قیمت ممنوع شد افراد مشخصات را روی برگه کاغذ می‌نوشتند و همراه با عکس خودرو آگهی می‌کردند، اما شدت و حدت موضوع کم شد.

▣ چاره، درمان اقتصاد بیمار است

خالقی با بیان اینکه در اقتصاد کشور در مسیری افتاده‌ایم که تقاضا برای انجام این امور در بازار خودرو زیاد است و به‌هرحال این تحرک‌ها و دور زدن قانون وجود دارد، گفت: چاره‌ای به‌جز قرعه‌کشی نمانده است. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پاسخ به این پرسش که چرا سختگیری‌هایی که برای فروش حواله می‌شود در بازار خودرو اعمال نمی‌شود، گفت: خودرو، تابع بازار است. پیشنهاد همیشگی من این است که قیمت خودرو تابعی از نرخ بازار باشد. در این‌باره فقط منافع مورد بحث است. به‌عنوان مثال، اگر خودروساز براساس قیمت بازار محصولاتش را به‌فروش برساند هرقدر نرخ در بازار بالاتر برود، خودروساز بیشتر سود می‌کند، اما او قیمت خرید قطعات را برای قطعه‌ساز بالاتر نمی‌برد. عوامل تولید و قیمت آنها ثابت است.

▣ راهکار خودروساز است یا مردم

خالقی درباره حل ریشه‌ای این معضلات در حوزه بازار خودرو گفت: حل ریشه‌ای مشکل این است که مردم دیگر خودرو نخواهند یا اینکه تیراژ به اندازه‌ای باشد که تقاضا بازار داخل را پاسخ دهد تا عطش بازار از بین برود؛ بنابراین یا باید خلأ موجود در بازار را با خودرو وارداتی تامین کرد یا به‌وسیله تولید داخل. خودرو به میزان تقاضا باشد که اگر کسی امروز خودرویی را خریداری کرد، همین امروز هم تحویل بگیرد. در این شرایط، بازار دیگر کشش برای سرمایه‌گذاری نخواهد داشت.

افزایش قیمت محصولی که تولید نمی‌شود

اندر حکایات بازار خودرو کشور افزایش قیمت خودرویی است که تولید نمی‌شود؛ البته به‌طور قطع، این افزایش برای مدل‌های کارکرده خودرو لحاظ می‌شود. سخنگوی سازمان تعزیرات عنوان کرد: روزانه دست‌کم ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان برای خودرویی که اصلا تولید نمی‌شود، افزایش قیمت رخ می‌دهد. به گزارش سازمان تعزیرات حکومتی، سیدیاسر رایگانی در برنامه گفت‌وگوی اقتصادی با موضوع «قیمت‌سازی در فضای مجازی»، فضای مجازی را به‌عنوان یک عامل برای «قیمت‌سازی» توصیف و اظهار کرد: علت اینکه فضای مجازی را عامل قیمت‌سازی می‌دانم این است که می‌توان درج آگهی در این بستر را ضابطه‌مندتر و با چارچوب بهتری دنبال کرد.

وی افزود: هر شخصی می‌تواند در یک سایت آگهی(نیازمندی‌های اینترنتی) اقدام به درج آگهی فروش کالای خود کند. لازم است سایت‌هایی همچون «دیوار» و «شیپور» کارشناسان اقتصادی در حوزه قیمت‌گذاری به‌کار گیرند تا برای هر صنفی که می‌خواهد کالا ارائه دهد بیش از قیمتی که کارشناس اقتصادی تعیین می‌کند(با هدف جلوگیری از گران‌فروشی) عرضه نکنند.

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی با بیان یک مصداق گران‌فروشی مسکن در تهران گفت: در یک کوچه ۲ خانه ساخته شده با یک سال ساخت و مصالح واحد، اما اختلاف قیمت ۵ تا ۶ میلیون تومانی با یکدیگر دارند.

رایگانی با طرح درخواستی از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: لازم است سازمان‌های متولی همچون سازمان حمایت قیمت‌گذاری کالاها را انجام دهند و برای عرضه آن سقفی در نظر بگیرند. بعد هم اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی که متولی فعالیت سایت‌های فروش کالا و آگهی‌های نیازمندی اینترنتی است، موارد تخلف را گزارش کند.

سخنگوی سازمان تعزیرات در بخش دیگری با تاکید دوباره بر اینکه مرجع تامین‌کننده و قیمت‌گذار باید قیمت‌ها را اعلام کند، گفت: مرجع تعیین قیمت خودرو اعلام کرده است که تفاوت قیمت در بازار خودرو با قیمت تعیین شده این شورا(برای محصول داخل کارخانه خودروسازی) نباید بیش از ۱۰درصد باشد. او ادامه داد: وقتی شورای رقابت قیمت‌گذاری را انجام داد در این صورت عرضه بیش از قیمت تعیین شده قابل‌بررسی است و گران‌فروشی به‌شمار می‌رود.

رایگانی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه چرا قیمت‌ها در سایت سازمان حمایت به روز نیست، با قبول این سوال انتقادی، گفت: در این سایت قیمت‌ها به روز نیست، اما باید مسئولان این سازمان پاسخگوی این موضوع باشند.

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی با اشاره به اینکه روزانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ پیام در فضای مجازی دریافت می‌کند که درخواست دارند سایت‌های قیمت‌گذاری خودروهای سنگین بسته شود، گفت: روزانه دست‌کم ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان برای خودرویی که اصلا تولید نمی‌شود افزایش قیمت رخ می‌دهد. وقتی این اتفاق رخ می‌دهد قیمت سایر خودروها هم گران می‌شود.

دیدگاه حقوقی

خودروساز و برخورد با تخلفات

با پیگیری‌هایی که صمت درباره حواله فروش خودروهای پیش‌فروش شده در سایت‌های مجازی داشت یکی از فعالان صنعت خودرو هم‌عنوان کرد که برخی از افراد در قرعه‌کشی فوق‌العاده عید فطر به‌اصطلاح دیدند «سنگ مفت، گنجشک مفت» ثبت‌نام کردند، بدون اینکه قدرت مالی پرداخت هزینه خرید خودرو را داشته باشند؛ از این‌رو درحال‌حاضر به‌فروش حواله‌ها رو آورده‌اند حتی اگر این مسئله با سود کم باشد.

یکی دیگر از فعالان این صنعت هم عنوان کرد که باید دید چقدر از این آگهی‌ها واقعی هستند و چقدر برای بازار گرمی است.

از سوی دیگر، برخی از کارشناسان حوزه خودرو پیش‌بینی این وضعیت را کرده بودند و عنوان می‌کردند افراد راه دور زدن قانون را پیدا می‌کنند، علاوه‌بر اینکه به‌لحاظ حقوقی نمی‌توان به فردی گفت خودرو بخر یا نخر. به‌عنوان مثال، کسی که پلاک فعال دارد، اما خودرو او آلاینده و قدیمی است اگر بخواهد تبدیل به احسن کند، چرا نباید این حق را داشته باشد که خودرو را با قیمت مناسب خریداری کند.

در ادامه صمت، موضوع فروش حواله‌های خودرویی قرعه‌کشی ۱۷ و ۱۸ خرداد ایران‌خودرو و سایپا را از سوی معاونت حقوقی گروه صنعتی ایران‌خودرو پیگیری کرد و مصطفی مظفری با اشاره به قوانین و بخشنامه‌های کشوری گفت: از منظر حقوقی قوانین جاری کشور را داریم و یک سلسله بخشنامه‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان براساس شرایطی که ایجادشده تصویب و ابلاغ کرده‌اند و در حال اجرای آن به‌منظور مدیریت بازار هستند، اما از منظر قانون مدنی در بحث حقوق مالکانه افراد، سلسله آثاری برای مالکیت پیش‌بینی شده از جمله اینکه هر مالکی می‌تواند در اموال خود دخل و تصرف مادی و حقوقی داشته باشد. از سوی دیگر، با توجه به شرایط ویژه‌ای که در آن قرار داریم، راهکاری که مسئولان و مدیران به آن رسیده‌اند و در بخشنامه‌ها هم آمده، این بوده که اسناد خودروها در وثیقه خودروسازان باشد که در قرارداد خودروساز با خریدار، شرط و تاکید شده تحت هیچ‌عنوان و تحت هیچ قراردادی این خودروها تا پایان یک سال قابل واگذاری به اشخاص ثالث نیستند.

او ادامه داد: اسناد رسمی این محصولات در وثیقه و رهن خودروساز باقی می‌ماند و از نظر محضری و دفترخانه‌ای هم تا یک سال امکان نقل و انتقال ندارد.

وی افزود: با وجود این شروط، متاسفانه ممکن است برخی افراد این مسیر را به طرق دیگر طی کنند. قانونا اگر خودروساز بخواهد پیگیر این موضوع شود که برخی افراد قرارداد و شروط ضمن آن را نقض کرده‌اند، باید آن را از طریق مجاری قانونی و قضایی پیگیری کند.

او ادامه داد: دریافت ضمانت اجرایی که خودروساز بتواند از ظرفیت قراردادی و قانونی برای برخورد با افراد متخلف استفاده کند باید از سوی مرجع قضایی باشد که زمان‌بر است.

معاون حقوقی گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه جنبه قانون‌گذاری باید تقویت شود، تا قانون‌گذار در شرایط خاص جرم‌انگاری کند، گفت: اگر بخواهیم این قبیل مسائل تکرار نشود و مصرف‌کننده‌نماها نتواند خودرو را دریافت و حواله آن را برای فروش در سایت‌ها آگهی کنند، باید بتوانیم ضمانت‌های اجرایی را فراتر از ضمانت اجرایی کنونی در نظر بگیریم. درحال‌حاضر این افراد، پیامک برنده شدن خود را در قرعه‌کشی آگهی کرده‌اند.

مظفری یادآور شد: خودروساز، سند خودرو را در رهن خود نگه می‌دارد و اجازه فروش را برای مدتی نداده است، اما به‌لحاظ حقوقی در برخورد با این قبیل اتفاقات نمی‌تواند فراتر از آن عمل کند.

اگر قرارداد بسته شود و پس از آن یا حتی پس از تحویل خودرو مشخص شود که برنده قرعه‌کشی شروط ضمن عقد قرارداد را نقض کرده، ممکن است خودرو از وی پس گرفته شود؟ مظفری در این‌باره توضیح داد: در این زمینه هم باید دید نهادهای نظارتی و پلیس چقدر می‌توانند راسا ورود کنند، زیرا همان‌گونه که عنوان کردم تصمیم‌گیر اصلی، مرجع قضایی است.

معاون حقوقی گروه صنعتی ایران‌خودرو افزود: نهاد قضا باید مشخص کند که در این قرارداد تخلفی رخ داده و مجوز فسخ آن را بدهد؛ بنابراین حتی اگر این تخلفات از سوی پلیس و سایر مراجع نظارتی هم شناسایی شود، در اختیار قوه قضاییه قرار می‌گیرد و آنها تصمیم‌گیری می‌کنند؛ بنابراین برخورد با این موارد نیازمند تعامل نهادهای گوناگون است.

یادداشت

استانداردهای روز و ایمنی خودرو



محمدجواد شریفی
کارشناس حوزه خودرو

تحقیقات مختلف نشـان داده در ۷۵ تا ۹۰درصد تصادفات، عامل انسانی مهم‌ترین علت تصادف بوده و رعایت نکردن نکات ایمنی باعث بروز تصادف شده است؛ البته این به آن معنا نیست که چشم خود را به دیگر عوامل ببندیم و همیشه عامل انسانی را محور قرار دهیم. خطایی را انسان انجام می‌دهد و خودرو از مسـیر منحرف و واژگون می‌شـود، اما اگر همین خودرو ایمن باشـد، تصادف باعث مرگ نمی‌شـود یا اگر به اصطلاح جاده بخشـنده باشد و شـیب کناری آن مناسـب، بعد از واژگونی، خـودرو ملـق نمی‌زند. ما یک نکته را نباید فراموش کنیم و آن اینکه وقوع حادثه و شدت حادثه، دو موضوع مختلف و متفاوت اسـت. همان‌طور که اشـاره شـد در وقوع حادثه نقش انسانی ممکن اسـت بسـیار دارای اهمیت باشـد، اما در زمینه شدت حادثه، صدمات و خسـارات، به‌طور قطع وضعیت و کیفیت راه و خودرو بسـیار حیاتی اسـت. در این نوشتار به عوامل موثر در بروز حادثه و احتمال تصادف در خودروها براسـاس اطلاعات خروجی مراکز معاینه فنی می‌پردازیم.

تایرها و چرخ‌ها

۳۵درصد تصادفات به‌دلیل نقص فنی در خودرو، براسـاس اعلام سـازمان ملی امنیت ترافیکی بزرگراه‌های امریکا به‌دلیل نقـص در تایر ایجاد می‌شـود. ترکیدن تایر، فرسـودگی آن و پنچری‌های پیاپی یک تایر و پنچرگیری آن می‌تواند لاستیک را مستعد خرابی هنگام رانندگی و بروز تصادف کند.

ترمز

براسـاس آمار سـازمان ملی امنیت ترافیکـی، بزرگراه‌های امریـک، ۲۲درصـد تصادف‌هـای با علت نقص فنـی خودرو به‌دلیـل خرابی ترمز رخ داده‌اند. وجود ایراد در شـیلنگ‌های مجموعه ترمز، فاسـد شـدن روغن ترمز، تمام شـدن لنت و خوردگی دیسـک و رگلاژ نبودن سیستم ترمز می‌تواند سبب بروز تصادف شود.

سیستم تعلیق، جلوبندی و فرمان

این ایراد فقط ۳درصد از آمار سـازمان ملی امنیت ترافیکی بزرگراه‌های امریکا را شـامل می‌شود و البته دلیل پایین بودن آن در آمار اعلام شـده این اسـت که نقص در این سیسـتم‌ها به‌سـادگی عیان نمی‌شود، اما لاستیک‌های ترکیده را به‌عنوان مثال، به‌سـادگی می‌توان تشـخیص داد. موارد بسـیاری در ایمنـی خودرو تاثیرگذارند کـه هر یک از آنها وظایفی دارند و براسـاس عملکردشان می‌توانند در ایمنی خودرو موثر باشند. سیسـتم‌های ایمنـی در خودرو به دو گروه قابل دسـته‌بندی است؛ سیستم‌های ایمنی فعال و سیستم‌های ایمنی غیرفعال. سیسـتم‌های ایمنی فعال: این نوع مکانیسم زمانی که خودرو شـروع به حرکت می‌کند، فعال است و هنگام حرکت، شرایط ایده‌آل برای حفظ ایمنی را به‌منظور جلوگیری از بروز حوادث ایجاد می‌کند که می‌توان به سیسـتم‌های ایمنی پایدارکننده خودرو(ترمز ضدقفل ABS، سیسـتم هشـدار باد لاستیک‌ها TPMS، سیسـتم کنترل پایداری ESP، سیسـتم هشـدار نقطه کور BSM، سیستم دید در شب HID و...) اشاره کرد. سیسـتم‌های ایمنی غیرفعال: این مکانیسم زمانی که خودرو در حرکت اسـت، فعال نبوده، اما هنـگام غفلت راننده به‌طور خودکار فعال شـده و با هشـدار به راننده مانع از بروز حادثه برای راننده و سرنشـینان خودرو می‌شود. در این‌باره می‌توان به سیسـتم هشـدار خروج از خط و سیستم ترمز کمکی BA اشاره کرد. از دیگر سیستم‌های ایمنی غیرفعال که هنگام بروز حادثه فعال و باعث حفاظت از جان راننده، سرنشـین و حتی عابر پیاده می‌شـود می‌توان به کمربند ایمنی، ایربگ راننده و سرنشـین، ایربگ عابر پیاده و طراحی شاسـی و استقامت آن اشـاره کرد. یکی از سیسـتم‌های سـاده اما کاربردی، کمربند ایمنی سرنشینان است. این سیستم ساده ایمنی که از دهه‌های قبل مورد استفاده گرفته، به‌عنوان یکی از تاثیرگذارترین موارد ایمنی خودروها شـناخته می‌شـود. از سوی دیگر، برای اینکه خودرویی ایمن طراحی شـود باید سـازه آن به‌گونه‌ای ساخته شود که بتواند بیشترین نیروهای وارد شده به بدنه را در خود جـذب کند، چراکه هنگام برخورد خـودرو با خودرو یا موانع، نخستین بخشی که می‌توانید ایمنی سرنشینان را بهبود بخشد، سـازه شاسـی و بدنه آن است. در طراحی شاسی خودروهایی جدید سـعی شـده از آلومینیوم و در برخی بخش‌ها از کربن استفاده شود تا میزان ایمنی افزایش یابد. مواد اولیه آلومینیوم نسـبت به فولاد که در شاسی خودروهای قدیمی به‌کار گرفته می‌شـد از اسـتحکام بالاتر، جذب نیروی بیشتر و کاهش وزن چشـمگیری برخوردار بود. از سـوی دیگر، تنها جنس سـازه شاسی و بدنه در افزایش ایمنی تاثیرگذار نخواهد بود، زیرا باید نحوه طراحی سـازه شاسـی به‌گونه‌ای باشد که توجه به فرم و هندسی که در آن به‌کار گرفته می‌شود، بتواند بیشترین نیرو را در سازه به‌طور مستقیم پخش کند تا با دفرمه شدن شاسی از آسیب جدی به سرنشینان جلوگیری کند؛ همچنین مهندسان خودرویی با طراحی سیستم‌های الکترونیکی هوشمند و جدید توانسته‌اند ایمنی سرنشینان را تا حد بسیاری افزایش دهند.

طراحـی ایربگ‌هـا در نواحـی مختلـف کابیـن و تعبیـه سیسـتم‌های الکترونیکـی، ایمنی ترمز، ایمنـی خودرو را در سـطح بالایی نگهداشـته اسـت، اما فراموش نکنید که ایمنی عابران پیاده نیز در دسته ایمنی خودرو قرار می‌گیرد. طراحی ایربگ‌های عابران پیاده و سیستم‌های الکترونیکی مانع برخورد می‌شوند و هشدار به عابر پیاده را نیز تا حد چشمگیری افزایش می‌دهـد؛ بنابراین شـاهد نصـب سیسـتم‌هایی مانند ایربگ عابرپیاده، سیسـتم جلوگیری از برخورد با عابر، سیستم ترمز اضطراری خودکار و سیسـتم کمکی ترمز هسـتیم که کمک بسزایی به ایمنی عابر پیاده کرده‌اند.

پرونده خودروهای دپویی همچنان باز است

۲۴۷۱ خودرو نیازی به تمدید زمان مصوبه برای ترخیص ندارند

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



مهرداد جمال‌ارونقی

۲۴۷۱ خودرو هیچ نیازی به تمدید زمان مصوبه برای ترخیص ندارند و با انجام تشریفات قانونی قابل ترخیص از گمرک هستند



بیـش از چند سـال از دپو حدود ۱۴ هزار خـودرو خارجی در گمرکات کشور می‌گذشت که با ورود معاون اول رئیس‌جمهوری بـه موضـوع و صـدور مصوبـه و تمدیـد آن، باز هـم پرونده خودروهای دپو بسته نشد

بیش از چند سال از دپو حدود ۱۴ هزار خودرو خارجی در گمرکات کشـور می‌گذشـت که بـا ورود معاون اول رئیس‌جمهـوری به موضوع و صدور مصوبه‌ای، مهلتی ۴ ماهه در پایان سـال ۹۷ داده شـد تا واردکنندگان اقدام بـه انجام امـور اداری کرده و خودروها را ترخیص کنند. به‌گزارش صمت، مصادف شـدن این زمان با تعطیلات پایان سـال و ایام نوروز، بسـیاری از خودروها موفق به خروج نشدند. در ادامه این زمان برای دو ماه تمدید شد، اما باز هم بروکراسی اداری اجازه ترخیص تمام خودروها را نـداد. این زمان دوباره برای ماه‌های پایانی سـال ۹۸ تمدید شـد، امـا در نهایت باز هم تعـدادی از خودروها موفق به ترخیص نشدند.

معاون فنی گمرک ایران با اعلام اینکه هنوز تصمیمی درباره تمدید زمان ترخیص خودروهای دپو اتخاذ و ابلاغ نشـده اسـت، گفت: ۱۱۴۸ خودرویی که نیاز به تمدید زمان دارند، به‌طور عمده فاقد ثبت‌سـفارش هستند و تا وقتی درباره آنها اقدامی نشـود در عمل اتفاق خاصی در ترخیص این خودروها رخ نخواهد داد.

خودروهایـی کـه محدودیـت ترخیص ندارند

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو به صمت گفته بود، تصمیم‌گیری برای این خودروها در پایان سال نمی‌تواند راهگشـا باشـد، زیرا تعطیـلات روزهای پایانی سـال و ابتدای سـال جدید، روند اداری امور مربوط به ترخیص خودروها را با مشکلاتی همراه می‌کند. به‌گزارش ایسنا، پس از موافقت هیات‌دولت در ۲۹ بهمن سـال گذشـته برای ترخیص خودروهای باقیمانده در گمرکات و بنادر، حـدود ۵۱۰۸ خودرو امـکان ترخیص پیدا کردند، اما با پایان یافتن مهلت داده شده فقط ۱۳۸۹ خودرو ترخیص شـدند و باقی خودروها همچنان مهمان گمرکات کشور هسـتند. این در حالی اسـت که گفته شد بخشی از این خودروهای باقیمانده، نیازمند تمدید زمان بوده و بخشی دیگـر در قید زمان نیسـتند و امکان ترخیص برای آنها همچنان وجود دارد. از سـویی، از آن دسـته که نیازمند تمدید زمان بود، تعدادی بدون ثبت سفارش بوده و لازم بـود تا وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آنها اقدامات لازم را انجام دهد.

اما اکنون حدود ۲۰ روز از پایان زمان سه ماهه گذشته و همچنان از سـوی وزارتخانه یا دولت تصمیمی درباره تمدید زمان این خودروها اعلام نشـده است درحالی‌که گویـا رایزنی‌هایـی با دولت برای تمدیـد زمان و ایجاد سـازکاری در این‌باره بـا تعیین تکلیف این خودروها در دستور کار قرار دارد.

پرس‌وجوهـا دربـاره آخریـن وضعیـت ترخیـص خودرهـای دپو شـده از مهـرداد جمال‌ارونقی، معاون فنـی و امور گمرکـی ایران از این حکایت دارد که هنوز زمانی برای تمدید ثبت‌سفارش انجام نشده، اما در دست بررسی است.

جمال‌ارونقی با بیان اینکه براسـاس مصوبه ۲۹ بهمن سـال گذشـته هیات وزیران مهلت ترخیص خودروها مشـمول بنـد (۳) مصوبه دی ۱۳۹۷ بـود و به مدت ۳ ماه تمدید شـد، گفت: مهلت ۳ ماه تعیین شـده فقط خودروهای مشـمول این بند را شـامل می‌شود و در دو بنـد دیگر مصوبه هیچ محدودیت زمانی تعیین نشـده است.

او ادامـه داد: براین اسـاس خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سـی که مسـتثنا شـده‌اند، خودروهای مربوط به جانبـازان و همچنین آنهایی کـه دارای پرونده قضایی که حکم برائت آنها صادر شده است در قید زمان نبوده و امـکان ترخیص بدون تمدید مهلت مصوبه از سـوی هیات‌وزیران همچنان برقرار است.

جمال‌ارونقـی با بیان اینکه از تعداد ۵۱۰۸ خودرویی که باقی مانده بود و باید طی مصوبه بهمن ماه ترخیص می‌شـدند ۱۳۸۹ خودرو ترخیص شده و ۳۷۱۹ خودرو باقی مانده اسـت، افزود: از بیـن خودروهای باقیمانده ۲۴۷۱ خـودرو هیچ نیازی به تمدید زمان مصوبه برای ترخیص ندارند و با انجام تشریفات قانونی قابل ترخیص از گمرک هستند.

خودروهایـی کـه مشـکل ثبت‌سـفارش دارند

معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران با بیان اینکه از ۱۲۴۸ خـودرو دیگر برای ترخیص نیازمند تمدید زمان از سـوی هیات‌دولت اسـت، افزود: از این تعداد ۱۱۰۰ خودرو فاقد ثبت‌سـفارش اسـت و اگـر وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیمی برای افتتاح ثبت‌سـفارش این خودروها اتخاذ نکند، درخواست تمدید زمانی، در عمل برای ترخیص کمتر از ۱۴۸ خودرو سـواری اسـت و باز هم خودروهای بدون ثبت‌سـفارش رسوبی در گمرک و بنادر ترخیص نخواهد شد.

ماجرای خودروهای دپو شده به ورود ۱۲ هزار و ۲۶۱ خودرو در سـال‌های گذشـته بر می‌گـردد که به مرور و در جریـان تغییر ضوابط واردات خـودرو، ممنوعیت ثبت‌سـفارش و واردات خـودرو و همچنیـن تحولات سیاسـت‌های ارزی، توقیف و از ترخیص آنها جلوگیری شـد؛ خودروهایی که در بین آنها دارای پرونده قضایی، فاقد ثبت‌سـفارش، حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی یا سـفارش امریکا وجود دارد که به هر کدام از این دلایل ممنـوع بوده و امکان خروج نداشـتند؛ اما در نهایت در دی ۱۳۹۷ و طی مصوبه هیات‌دولت، مهلتی ۶ ماهه در اختیار صاحبان این خودروها قرار گرفت(در دو نوبت ۴ و ۲ ماهـه) تـا با طی کردن فرآیند قانونی کالای خود را ترخیص کنند، اما با پایان زمان در اردیبهشـت ۱۳۹۸، مشخص شد که حدود ۷۱۵۳ خودرو ترخیص و ۵۱۰۸ خودرو دیگر در گمرک و بنادر باقی مانده اسـت. به هر حال دیگر زمان از سـوی دولت تمدید نشـد تا اینکه در بهمن سـال گذشته هیات‌وزیران با ترخیص باقی مانده موافقـت کرد، اما در نهایت باز هـم پرونده خودروهای دپو بسته نشد.

سردرگمی قطعه‌سازان برای تامین ارز



عضـو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگـن نیرومحرکـه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور درباره تاثیر حذف ارز نیمایی بر روند فعالیت قطعه‌سازان گفت: با حذف ارز نیمایی، قطعه‌سازان ناچار به استفاده از ارزهای آزاد و صادراتی هستند که در واردات قطعات وقفه ایجاد می‌کند. احمدرضا رعنایی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: با حذف ارز نیمایی قطعه‌سـازان ناچار به استفاده از ارزهای آزاد و صادراتی هسـتند کـه در واردات قطعات وقفه ایجاد می‌کند، چراکه قطعه‌سازان برای دسترسـی به ارزهای حاصـل از صادرات با مشـکل روبه‌رو بوده و نوسان قیمت این نوع ارز موجب افزایش قیمت قطعات تولید شده خواهد شد که از دو جنبه قابل بررسی است: از یک‌سو قیمت ارز بیش از قیمت واقعی در دسترس قطعه‌سـازان است و از سوی دیگر، موجب کاهش بهـره‌وری و نهاده‌های تولید (به‌دلیل نبود برنامه‌ریزی مناسب) می‌شود.

وی افـزود: می‌تـوان گفـت درحال‌حاضر قطعه‌سـازان در تامین منابـع ارزی حاصل از صادرات با سـردرگمی مواجه هسـتند و نیازمند یک برنامه بلندمدت برای دریافت ارز بوده تا بتوانند کالاهای واسـطه‌ای برای خط تولیـد خود را تهیه کرده و به تعهدات‌شـان به خودروسازان عمل کنند. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور خاطرنشان کرد: با توجه به افزایش نرخ ارز و تورم سـالانه باید منبعی برای سـرمایه در گردش قطعه‌سازان فراهم کرد و این منبع مالی می‌تواند به‌وسیله سیستم بانکی و با وام‌های کم‌بهره در اختیار تولیدکننـدگان مولـد قـرار گیرد تـا تولید اقتصادی با قیمت تمام شده پایین در مسیر خود حرکت کند.

رعنایـی درباره سیاسـت‌های اخیر وزارت صنعـت، معدن و تجارت برای فروش خودرو اظهار کرد: سیاسـت‌های پیش‌فروش خودرو با توجه به شـرایط فعلی انجام می‌شـود، اما معتقـدم نداشـتن مدیریت مالی سیسـتم برنامه‌ریـزی بلندمدت دولت و بانک مرکزی موجب شده مردم به‌جای اینکه نقدینگی خود را در بازارهـای مولد هزینه کنند به ناچار در خودرو، ارز، طلا و سکه سرمایه‌گذاری کنند. وی ادامـه داد: امیدواریـم با سیاسـت‌های پیش‌فروش خودرو، خودروسازان منابع مالی و مطالبـات معوقـه قطعه‌سـازان را به موقع تأمین کنند تا قطعه‌سازان نیز بتوانند قطعات مورد نیاز برای تعهداتی که خودروسـازان در پیش‌فروش خودرو دارند را پاسخگو باشند.

عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگـن نیرومحرکـه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور درباره تصمیم اخیـر وزارت صنعت، معدن و تجـارت مبنی بر پرداخت نقدینگی قطعه سـازان بیان کرد: ایـن تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت تا حدودی مشـکل نقدینگی قطعه‌سـازان را حل خواهد کرد اما به‌دلیل افزایش قیمت ارز و هزینه‌های نیروی کار قیمت تمام‌شده و هزینه نهاده‌های تولید بالا رفته و برای خلأیی که در سرمایه صنعت قطعه‌سازی به‌وجود آمده باید راهکار اساسی ارائه داد. رعنایی در پایان تشـریح کرد: یکی از موانعـی که در صنعت خـودرو وجود دارد تصمیم گیـری دولت برای خودروسـازان و ارائه قیمت‌های دسـتوری اسـت. در تمامی تولیدات داخل عرضـه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت‌هاسـت، اما در صنعت خودرو سیستم عرضه و وجود ندارد و همین موضوع موجب ایجاد مشـکلاتی در این صنعت شـده است. صنعت خودروسازی نیازمند پالایشی عظیم است؛ بنابراین باید با مدیریت مستقل بهره‌ور (نه‌دسـتوری) و در کنار آن مـواردی مانند کاهش بهره‌هـای بانکی و تسـهیل وام‌های معوق، تبدیل سرمایه گذاری‌های بدون بازده به تولیدات مولد، تعدیل نیروی مازاد و بدون بهره‌وری به صنعت خودروسـازی کمک کرد تا در مسیر خود حرکت کند و به تبع این امر صنعت قطعه‌سازی نیز پیشرفت خواهد کرد.

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی فراخوان

شـرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۰۲ را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشـنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پـروژه خرید و اجرای شـبکه فاضلاب ناحیه صنعتی سپیدان۳	رتبه ۵ آب	۱۲،۵۷۵،۹۸۱،۲۹۳	۶۲۹،۰۰۰،۰۰۰	۱۰	جاری – عمرانی – اسناد خزانه اسلامی

۱- **زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۱۳۹۹/۰۳/۲۴
۲- **آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد:** در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ دبیرخانه شرکت
۳- **زمـان بازگشـایی پاکت‌هـا:** یکشـنبه سـاعت ۱۰ مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۸
اطلاعات تماس دسـتگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:
آدرس: شـیراز – بلوار زند – روبروی دانشـکده پزشـکی – شـرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴
اطلاعـات تماس دفاتر ثبت نامه سـایر اسـتانها، در سـایت سـامانه (www.setadiran.ir) بخـش "ثبت‌نـام/ پروفایـل تامین‌کننـده/ مناقصه‌گر" موجود است.

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۲۷-۱-۱-۹۹)

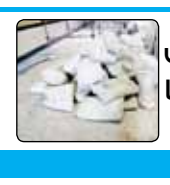
نوبت دوم
شناسه: ۸۷۱۸۲۹

۱- **نام مناقصه‌گزار:** شـرکت توزیع برق فارس به آدرس شـیراز، خیابان معلم، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹
۲- **موضـوع مناقصه:** مناقصه خرید انواع پایه سـیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان مهر از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر
۳- **زمان دریافت اسـناد مناقصه:** در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری
۴- **مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد:** فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۰۷۸۶۰-۲۴۸۲۷ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز
۵- **آدرس محل دریافت اسـناد:** دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.
۶- **آدرس محل دریافت پیشنهاد:** شیراز- خیابان معلم- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۲۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷
۷- **زمان تحویل اسناد:** ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷
۸- **محل برگزاری مناقصه:** شـرکت توزیع نیروی برق اسـتان فارس- طبقه اول- دفتر معاونت پشتیبانی
۹- **زمـان بازگشـایی پـاکات:** بیشـنهادهای واصله سـاعت ۱۰ صبح روز شـنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء مشـروط، مخدوش و پیشـنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شـود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ذکر شـماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشـنهاددهندگان در جلسه آزاد است.
۱۱- **تضمین شـرکت در مناقصـه:** مبلغ ۴۱۴،۷۳۰،۸۰۰ ریال که بـه صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شـرکت می‌باشد که بایسـتی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.
۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news



سیمان، بازنده رالی قیمت‌ها



افت تولید جهانی فولاد خام ادامه دارد



واگذاری هپکو به ایمیدرو در پله آخر

مدیرکل دفتر اکتشافات فلزی، غیرفلزی و کانی‌های صنعتی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

توسعه گوهرسنگ‌ها، نیازمند تدوین استراتژی مشخص



عکس: صمت

قدمت صنعت گوهرسنگ‌ها در ایران به ۳۲۰۰ سال قبل از میلاد می‌رسد اما متاسفانه کشور ما رشد مناسبی در تجارت گوهرسنگ‌ها و جواهرسازی نداشته است. باتوجه به پیشینه تاریخی ایران و گردش مالی قابل توجهی که در صنعت گوهرسنگ‌ها و جواهرسازی جهانی وجود دارد، لازم است یک استراتژی مشخص تدوین شود تا ایران به جایگاه شایسته خود دست پیدا کند و بتواند سهم این صنعت را در درآمد ناخالص ملی و همچنین ایجاد اشتغال افزایش دهد. چندی پیش رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و گوهرسنگ‌های ایران اظهار کرد یکی از مواردی که برای رشد صادرات این صنعت باید مورد توجه قرار گیرد، اصلاح قوانین و مقررات در دستگاه‌های اجرایی است. به گفته محمدجواد پیش‌بین با اینکه توریست‌ها به‌دنبال خرید سنگ هستند، به‌دلیل اعمال برخی آیین‌نامه‌ها، نمی‌توانند خرید خود را از گمرک خارج کنند. به گفته او صنعت گوهرسنگ‌ها را باید از مرحله شناسایی و اکتشاف تا زمانی که تبدیل به نگین شده و در واحد صنفی به فروش می‌رسد، پایش کرد. باید اکتشاف را شروع و ظرفیت‌ها را شناسایی کنیم و همزمان با این اقدام، برای آموزش در سطح استاندارد بین‌المللی، بازاریابی و فروش برنامه داشته باشیم. به این ترتیب کارشناسان باور دارند که باید به توسعه بازار گوهرسنگ‌ها توجه کرد. در حال حاضر قوانین این صنعت در کار گروه بهینه‌سازی گوهرسنگ‌ها در حال پایش است تا روند صادرات این حوزه تسهیل شود. صمت درباره اهمیت صنعت گوهرسنگ و اینکه برای حمایت از آن چه اقداماتی انجام شده با محمدرضا جان‌نثاری، مدیرکل دفتر اکتشافات فلزی، غیرفلزی و کانی‌های صنعتی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گفت‌وگو کرده است.

◉ برای حمایت از صنعت گوهرسنگ در کشور چه اقداماتی باید انجام داد؟

باتوجه به اینکه قدمت این صنعت در ایران به ۳۲۰۰ سال قبل از میلاد می‌رسد، ضروری است نگاه ویژه‌ای به آن داشته باشیم. متاسفانه، در قرن اخیر همزمان با رشد و گسترش جهانی صنعت گوهرسنگ‌ها، کشور ما رشد مناسبی در تجارت گوهرسنگ‌ها و جواهرسازی در داخل کشور نداشته است. باتوجه به پیشینه تاریخی ایران و گردش مالی قابل توجهی که در صنعت گوهرسنگ‌ها و جواهرسازی جهانی وجود دارد، لازم و ضروری است که با تدوین یک استراتژی مشخص، صنعت گوهرسنگ در ایران به جایگاه شایسته خود دست پیدا کند و بتواند سهم خود را در درآمد ناخالص ملی و همچنین ایجاد اشتغال افزایش دهد. باتوجه به فرابخشی بودن این صنعت ضروری است که کلیه حوزه‌های درگیر در این صنعت گردهم بیایند و با همفکری و یکپارچگی لازم در جهت توسعه این صنعت اشتغالزا و درآمدزا تلاش کنند. خوشبختانه این مهم با محوریت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در حال تحقق است. تشکیل ستاد «بررسی و تصمیم‌سازی در زمینه بهینه کردن وضعیت صنعت گوهرسنگ در ایران و رفع چالش‌های فراروی توسعه این صنعت در کشور» همراه با کمیته اجرایی و کمیته‌های تخصصی در ایمیدرو از آذر سال گذشته، منجر به گردهمایی و همفکری کلیه حوزه‌های درگیر در این صنعت در بخش‌های دولتی و خصوصی شده که نتایج آن در آینده‌ای نزدیک از طریق مراجع ذی‌صلاح به اطلاع عموم خواهد رسید. هدف این ستاد، برنامه‌ریزی و اجرا طی دو برنامه ۵ساله تا سال ۱۴۱۰ و توسعه این صنعت در داخل کشور است تا بتوانیم با استفاده از مزیت‌ها و فرصت‌های موجود کشور را از یک وارد کننده به یک صادر کننده در زمینه گوهرسنگ‌ها و جواهرات تبدیل کنیم.

◉ وضعیت صنعت گوهرسنگ‌ها در کشور به چه صورت است؟

بررسی وضعیت کنونی این صنعت در کشور با استفاده از روش تحلیل SWOT نشان می‌دهد در وضعیت مطلوب فرصت-قوت قرار داریم. برای توسعه این صنعت ضروری است که از استراتژی‌های رشد یا تهاجمی استفاده کنیم. به‌عبارت‌دیگر باید حداکثر استفاده از فرصت‌ها با استفاده از نقاط قوت را در دستور کار خود قرار دهیم تا با توسعه این صنعت، در زمینه اشتغال و تولید ثروت به نتیجه خوبی برسیم. هرچند در حال حاضر این صنعت در داخل کشور وضعیت خوبی ندارد، اما باتوجه به ظرفیت‌های موجود، امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و حمایت‌های دولتی، بتوانیم به چشم‌انداز مطلوب در این صنعت برسیم.

◉ سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در این حوزه چه اقداماتی انجام داده است؟

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور باتوجه به ماهیت ذاتی خود، از دیرباز به‌دنبال شناسایی و کشف ذخایر گوهری بوده است. این سازمان از سال ۱۳۸۶ به‌صورت جدی مطالعات سیستماتیک خود در شناسایی و پی‌جویی این ذخایر را در مقیاس استانی آغاز کرده است. هرچند مطالعات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و شرکت تحقیقات و کاربرد مواد معدنی ایران نیمی از استان‌های کشور را پوشش داده، اما ضروری است این مطالعات با هدف پوشش سراسری کل کشور ادامه پیدا کند. علاوه بر آن، باید روی برخی ظرفیت‌های معدنی گوهری خاص و همچنین نواحی امیدبخش شناسایی‌شده، عملیات اکتشاف عمومی و تفصیلی انجام شود. در دهه اخیر سازمان زمین‌شناسی با درک اهمیت این صنعت در اشتغال به‌ویژه در مناطق محروم روستایی و مجاور اینگونه ذخایر و افزایش ثروت ملی، ضمن داشتن دغدغه آسیب‌شناسی روند توسعه این صنعت در کشور، سعی کرده با ارائه گزارشات، مقالات و سخنرانی‌های مختلف در مجامع عمومی، خصوصی و دولتی، همچنین با برگزاری سمینارها و همایش‌های علمی، ضمن ارائه مستندات لازم، بررسی شرایط موجود، تبیین چشم‌اندازهای آتی این صنعت، معرفی چالش‌های موجود و ارائه راهکارهای پیشنهادی، مسئولان مربوطه را مجاب به انجام برنامه‌ریزی استراتژیک در این حوزه کند؛ بر همین اساس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور ضمن تهیه و تدوین نخستین استراتژی توسعه هنر-صنعت گوهر در ایران در سال ۱۳۹۰ باتوجه به ماهیت ذاتی خود، اقدام به تهیه نقشه‌راه گوهر در حوزه اکتشاف و معدنکاری در سال ۱۳۹۲ کرده است. تشکیل ستاد توسعه صنعت گوهرسنگ در ایمیدرو، موجباتی را فراهم کرد تا سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور طبق وظیفه حاکمیتی خود، پیشنهادات از پیش تهیه و تدوین‌شده خود را برای بهره‌برداری‌های لازم در اختیار این ستاد قرار دهد.

◉ بزرگ‌ترین دغدغه شما در حوزه گوهرسنگ‌ها چیست؟

باتوجه به فرابخشی بودن این صنعت، بزرگ‌ترین دغدغه بنده در این حوزه، مشارکت و همدلی یکپارچه کلیه حوزه‌های درگیر شامل بخش دولتی و خصوصی و سپس حمایت‌های همه‌جانبه دولت از مصوبات ستادی که در طول بحث مطرح شد، است که امیدواریم در آینده نزدیک محقق شود.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



محمدرضا جان‌نثاری

باید حداکثر استفاده از فرصت‌ها باتوجه به نقاط قوت در دستور کار قرار گیرد تا با توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها در زمینه اشتغال و تولید ثروت به نتایج خوبی برسیم

یادداشت

اهمیت استفاده کارآمد از آب در معدنکاری



امین رزم‌آرا
کارشناس معدن

مصرف آب در بخش معدن بیشتر به‌منظور کاهش گردوغبار معلق و مصرف در کارخانه‌های فرآوری، عمل‌آوری مواد معدنی شامل خردایش مواد معدنی و به‌دنبال آن فلوتاسیون، طبقه‌بندی و آبگیری است. مهم‌ترین میزان مصرف آب در بخش معدن مربوط به بخش فلوتاسیون، حمل کنسانتره و باطله و تبخیر و نفوذ در سدهای باطله است؛ بنابراین یکی از مهم‌ترین متغیرها برای پروژه‌های معدنی، دسترسی به آب است. ازآنجایی‌که تمامی مراحل معدن، به‌خصوص مرحله فرآوری موادمعدنی به آب نیاز دارد، دردسترس‌بودن و مدیریت مناسب آب برای پایداری فعالیت معادن مسئله مهمی است. درحال‌حاضر در صنعت‌معدن، به استفاده معقول و کارآمد از آب در عملیات مربوطه، اتخاذ اقدامات برای بهینه‌سازی مصرف ازطریق بهره از بهترین شیوه‌های مدیریتی یا معرفی فناوری‌های روز اهمیت زیادی داده می‌شود؛ به‌طور مثال می‌توان به مواردی اشاره کرد که عبارتند از چرخش آب، نمک‌زدایی و استفاده مستقیم از آب‌شور، بهبود عملکرد عملیات مدیریت باطله ازطریق توسعه تکنیک‌های آبگیری که باعث افزایش غلظت مواد جامد و مصرف درصد کمتر آب برای تولید صنعتی در مقیاس بزرگ می‌شود. به‌دلیل چشم‌انداز رشد در بخش معدن و همچنین افزایش تقاضای سایر بخش‌ها باید در جست‌وجوی راه‌حل‌های کاربردی و اقدامات طولانی‌مدت در زمینه دسترسی به آب برای معادن باشیم. باوجود اقدامات فردی برخی کارخانه‌ها به تدوین اقدامات مشترک و موافقت متقابل ذی‌نفعان اعم از دولتی‌وخصوصی در بین بخش‌های تولیدی و به‌طور خاص معادن نیاز داریم.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران (سهامی خاص)

مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)
شماره ۰۳/۰۱۰-۹۹

نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۹.۱۱۲۷

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد تعمیر و بازسازی مستغلات ایستگاه‌ها و تامین، تعمیر و نمایان‌سازی حوضچه شیر و TP در شهرستان دماوند را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- **نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان تهران
تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش خیابان اراک، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قراردادها

۲-**موضوع مناقصه:** نوسازی ایستگاه‌های تقلیل فشار، ساخت و نصب حوضچه شیرهای مدفون و نقاط اندازه‌گیری، تعمیرات شیر، بازسازی، نوسازی، نمایان‌سازی و همسطح‌سازی حوضچه‌های شیر و نقاط اندازه‌گیری پتانسیل شهرستان دماوند

۳- **مدت اجراء پیمان:** ۳۶۰ (سیصد و شصت) روز تقویمی می‌باشد.

۴- **نماینده دستگاه مناقصه‌گزار:** مدیریت بهره‌برداری

۵- **محل اجراء پروژه:** سطح شهرستان دماوند و کلیه ادارات تابعه می‌باشد.

۶- **نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه:** ضمانتنامه بانکی/ نقدی به مبلغ ۸۹۵،۰۰۰،۰۰۰ (هشتصد و نود و پنج میلیون) ریال می‌باشد.

۷- **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۱ لغایت ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ می‌باشد.

۸ - **زمان ارسال پیشنهادات:** روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۸ و محل ارسال آن در دبیرخانه محرمانه می‌باشد.

۹- **زمان گشایش پیشنهادات:** روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ و محل گشایش آن سالن کنفرانس طبقه سوم می‌باشد.

۱۰- **مدت اعتبار پیشنهادات:** مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه می‌باشد.

۱۱- **شرایط متقاضی:**
- داشتن رتبه ۵ ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور .
- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه (داشتن حداقل یک کار مشابه)
- داشتن حسن سابقه در کارهای قبلی.
- داشتن توان مالی.
- داشتن ظرفیت خالی.
- داشتن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی پیمانکاران.
- ثبتنام و اخذ کد اطلاع‌رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
- عطف به آئین‌نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، انعقاد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط، صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی، عضو جامعه حسابداران رسمی مورد نیاز می‌باشد.

متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند "۱۱" فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند در مهلت تعیین شده فوق‌الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی‌نامه و ارائه کپی گواهینامه معتبر و کپی آخرین تغییرات روزنامه رسمی (حداقل ۲ سال) و کپی گواهینامه صلاحیت ایمنی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۶۰۰۰۰۰ ریال به حساب IR ۰۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۸۶۴۴۱۱۴۲۴۲ بانک مرکزی به نام شرکت گاز استان تهران مراجعه نمایند.

کدفراخوان: ۲۰۹۹۰۹۲۷۶۹۰۰۰۰۰۹
روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱

شرکت ملی صنایع مس ایران

آگهی مناقصه شماره ۴۱۹۹۱۰۶

موضوع مناقصه: اجرای عملیات تهیه، تامین، ساخت، نصب و راه‌اندازی راهرو دسترسی به جرثقیل سقفی انبار کنستانتره جدید کارخانه ذوب مس خاتون آباد

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: «اجرای عملیات تهیه، تامین، ساخت، نصب و راه‌اندازی راهرو دسترسی به جرثقیل سقفی انبار کنستانتره جدید کارخانه ذوب مس خاتون آباد» را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com dargah.nicico.com
sarcheshmeh.nicico.com

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(شماره ۹۹-۱-۱-۱۱)

نوبت دوم شناسه: ۸۷۱۸۷۳

۱- **نام مناقصه‌گزار:** شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۸۰-۳۲۲۱۹۵۷۲-۰۷۱ تلفن امور تدارکات ۳۲۳۱۷۸۶۹-۰۷۱

۲- **موضوع مناقصه:** مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان آباده از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر

۳- **زمان دریافت اسناد مناقصه:** در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری

۴- **مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد:** فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز

۵- **آدرس محل دریافت اسناد:** دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- **آدرس محل دریافت پیشنهاد:** شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین‌وملاصدرا- ساختمان ۱۲۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷

۷- **زمان تحویل اسناد:** ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷

۸- **محل برگزاری مناقصه:** شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر معاونت پشتیبانی

۹- **زمان بازگشایی پاکات:** پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد. به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.

۱۱- **تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۵۷۲،۶۵۰،۷۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.

۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱

شرکت آلومینای ایران

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
ارائه خدمات در خصوص بکارگیری ماشین آلات معدنی

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد فراخوان برگزاری مناقصه عمومی ارائه خدمات با موضوع به کارگیری ماشین‌آلات معدنی جهت انجام عملیات دپوکاری، بارگیری مصالح معدنی، آماده‌سازی، چکش‌کاری، تمیزکاری و آبپاشی جاده‌های معدنی در معادن بوکسیت جاجرم به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۹/۰۳/۲۴ می‌باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت	صلاحیت مورد نیاز (یکی از رشته‌های زیر)
۱	به کارگیری ماشین‌آلات معدنی جهت انجام عملیات دپوکاری، بارگیری مصالح معدنی، آماده‌سازی، چکش‌کاری، تمیزکاری و آبپاشی جاده‌های معدنی در معادن بوکسیت جاجرم (توسط یک دستگاه بیل مکانیکی ۳۲۰ و دو دستگاه بیل مکانیکی ۲۲۰ به همراه چکش و یک دستگاه بلدوزر D7 و یک دستگاه تانکر آبپاش)	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۱	- حداقل پایه ۵ رشته صنعت و معدن - حداقل پایه ۵ رشته کاوش‌های زمینی - حداقل پایه ۵ رشته راه و ترابری - گواهی صلاحیت پیمانکاری گروه حمل‌ونقل از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۷:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۵

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا
تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۴ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۴

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

یادداشت

تامین سرمایه گام اول برای تولید



اکبر ترکان / رئیس هیات مدیره شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو)

درحال‌حاضر شرکت‌های ایرالکو، المهدی، هرمزال، جاجرم و سالکو تولید شمش آلومینیوم را در کشور بر عهده دارند. با این وجود، مجموع ظرفیت تولید شرکت‌های یادشده در مقایسه با ظرفیت تولید آلومینیوم در سایر کشورها، بسیار پایین‌تر است و افزایش ظرفیت و جهش تولید در این صنعت ضروری به‌نظر می‌رسد.

به‌ویژه اینکه کشور ما از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای توسعه صنعت آلومینیوم برخوردار است. تولید آلومینیوم یک صنعت انرژی‌بر است ودرنتیجه وجود ذخایر غنی گاز در ایران را باید نقطه قوتی برای این صنعت دانست. چنانچه از این ظرفیت به خوبی بهره گرفته شود، صنعت آلومینیوم می‌تواند جهش قابل‌قبولی داشته باشد. در سند چشم‌انداز توسعه کشور در سال ۱۴۰۴، تولید ۱.۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است؛ بنابراین در درجه نخست باید تحقق این هدف مورد توجه قرار گیرد و در گام بعدی، ظرفیت تولید شمش آلومینیوم کشور باید به ۳ میلیون تن افزایش یابد.

البته تحقق اهداف توسعه‌ای یادشده به الزاماتی نیاز داشته و موانعی هم در مسیر آن وجود دارد. کمبود سرمایه را باید مهم‌ترین چالش برای افزایش تولید آلومینیوم در کشور نام برد.

به‌ویژه اینکه به‌دنبال اعمال شدیدترین تحریم‌ها علیه ایران از سوی جوامع بین‌المللی، حتی دیگر نمی‌توان از وام و تسهیلات بانکی بین‌المللی استفاده کرد. با این وجود، باید به راه‌حل‌هایی برای رفع این کاستی‌ها اندیشیده شود. درواقع استفاده از منابع مالی داخلی مانند بانک‌ها، صندوق توسعه ملی و بازار سرمایه تا حدودی می‌تواند بخشی از سرمایه مورد نیاز برای توسعه صنایع را فراهم کند.

اما ساختار صنعتی کشور ما اشکالاتی دارد؛ بنابراین درحال‌حاضر شاهد آن هستیم که پس از این همه سال اجرای برنامه‌های توسعه‌ای، هنوز سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی محدود و فقط حدود ۱۲ درصد برآورد می‌شود. صنعتی شدن به این معنی است که سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی به بالای ۳۰ درصد افزایش یابد و چنانچه این هدف محقق شود، تولید نیز جهش می‌یابد. اتکای صنایع به یک نسل از افراد را می‌توان به‌عنوان یکی از چالش‌های اساسی در مسیر توسعه و پیشرفت صنایع نام برد. یعنی شخص کارآفرینی متکی به ظرفیت‌ها، استعدادها و شرایط محیطی خود، یک بنگاه صنعتی را ایجاد می‌کند، اما این بنگاه برای چند نسل فعالیت خود را ادامه نمی‌دهد. این ویژگی مخصوص ایران است و در کشورهای صنعتی شاهد تداوم فعالیت یک کسب‌وکار برای چند نسل هستیم. حتی در مواردی شاهد آن هستیم سرمایه‌ای که در کشور ایجاد شده در گذر زمان از کشور خارج می‌شود؛ بنابراین باید تمهیداتی برای رفع این چالش اندیشیده شود. یکی از این راهکارها ورود سهام این شرکت‌ها به بازار سرمایه است. در چنین شرایطی این واحدهای تولیدی در گذر زمان از میان نمی‌روند و امکان تداوم فعالیت آنها و توسعه هرچه بیشتری در گذر زمان وجود خواهد داشت.

جذب سرمایه موجود در جامعه و در دست افراد به بازار سرمایه را می‌توان به‌عنوان یکی از راهکارهایی دانست که شرایط جهش تولید را در کشور فراهم می‌کند. متاسفانه درحال‌حاضر همچنان بیشترین سرمایه کشور ما جذب بازار پولی یعنی بانک‌ها می‌شود. به این سرمایه سود تعلق می‌گیرد و شبهاتی به آن وارد است، در حالی که اگر سرمایه‌های یادشده جذب بازار سرمایه شوند، بدون هیچ شبهه‌ای، زمینه توسعه صنایع و تقویت تولید فراهم می‌شود.

در همین حال، سهم قابل‌توجهی از واحدهای تولیدی کشور را شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند. درواقع، فقط ۴ درصد از بنگاه‌های ایران، در رده شرکت‌های بزرگ به‌شمار می‌روند. بنابراین می‌توان ایجاد شرایط حضور این شرکت‌ها در بورس، زمینه جذب سرمایه را برای آنها فراهم کرد.

بدون تردید در سایه چنین تصمیمی زمینه موفقیت و توسعه هرچه بیشتر در این شرکت‌ها فراهم می‌شود.

افزایش قیمت سیمان تعیین تکلیف می‌شود

سیمان، بازنده رالی قیمت‌ها

مرضیه احقافی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

با وجود اینکه حدود ۳ ماه از آغاز سال ۹۹ می‌گذرد و با توجه به اعتراضات گسترده فعالان صنعت سیمان، هنوز این محصول ساختمانی با قیمت سال گذشته به فروش می‌رسد. رشد نکردن قیمت سیمان شاید در نگاه اول خوشایند مصرف‌کنندگان باشد، اما وقتی پای صحبت تولیدکنندگان این صنعت بنشینیم؛ تداوم این روند را تاریک می‌بینیم. نرخ فروش سیمان درحالی ثابت مانده که همه نهاده‌های تولید این صنعت، رشد قابل‌توجهی را از آن خود کرده‌اند؛ بنابراین این صنعت حال خوبی ندارد و تداوم شرایط یادشده، چالش‌های بسیاری را برای فعالان آن ایجاد می‌کند.

سیمان از گردونه رقابت عقب افتاد

شهریار گراوندی، عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور در گفت‌وگو با صمت و درباره قیمت‌گذاری سیمان گفت: انجمن کارفرمایان صنعت سیمان می‌تواند این محصول را قیمت‌گذاری کند، مشروط به آنکه، اگر خریدار از قیمت شکایت داشت، قابل رسیدگی است. انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در طول سالیان گذشته با هدف همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت، جلسات هماهنگی را برگزار می‌کند، اما همین موضوع در طول یک دهه گذشته باعث شده قیمت این محصول ساختمانی نسبت به نرم‌های جهانی و در مقایسه با سایر صنایع هم ردیف آن در کشور عقب بماند.

گراوندی افزود: در ۲، ۳ سال گذشته و در پی جهش نرخ ارز، هزینه‌های تولید سیمان در کشور رشد قابل‌توجه و غیرمنطقی داشته است. به‌عنوان مثال، قیمت آجر نسوز از کیلویی ۳۵۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان در ۲ سال گذشته به ۱۸ هزار تومان افزایش یافته است. خرید این محصول مشروط به آن است که ۷۰ درصد قیمت خرید ابتدا پرداخت شود و زمان تحویل آن هم مشخص نیست. متاسفانه در حال حاضر زمان تحویل آجر نسوز از یک سال هم فراتر رفته است. تا جایی که برخی واحدهای تولیدکننده سیمان به‌دلیل کمبود نسوز حتی ناچار به توقف خط تولید خود شده‌اند. کمبود نقدینگی و عدم امکان خرید نسوز برای تولیدکنندگان نیز در مواردی زمینه توقف فعالیت آنها را رقم زده است.



شهریار گراوندی



عبدالرضا شیخان

این عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان سیمان گفت: در همین حال قیمت خرید قطعات ریخته‌گری در ۲ تا ۳ سال گذشته، افزون بر ۳۰۰ درصد افزایش داشته و نرخ خرید قطعات و تولیدات وارداتی نیز با توجه به ارزبری که دارند، در همین بازه زمانی بیش از ۴۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است. دستمزد کارگران نیز در بازه زمانی مورد بحث بیش از ۸۰ درصد بیشتر شده است. نرخ حمل‌ونقل هم چه برای تامین مواد اولیه و چه برای فروش محصولات بیش از ۱۵۰ درصد افزایش یافت. تنها مزیت تولید سیمان در ایران ارائه یارانه انرژی است که به سایر صنایع مانند فولاد نیز تعلق می‌گیرد. در ۲ دهه قبل، قیمت سیمان حدود یک پنجم نرخ فروش فولاد بود، اما اکنون نسبت قیمت سیمان به فولاد برابر یک به ۳۶ شده است. یعنی فولاد راه خودش را در بازار به‌طور نسبی پیدا کرده است و با این وجود، همچنان فولادسازان معترض هستند. درواقع، در سایه قیمت‌گذاری دولتی، سیمان از گردونه رقابت عقب مانده است. در تبیین هرچه دقیق‌تر این موضوع می‌توان گفت: قیمت سیمان در سال ۸۸ برابر ۴۸ دلار به‌ازای هر تن بود، اما اکنون قیمت این محصول به حدود ۱۱ دلار به‌ازای هر تن کاهش یافته است. سرمایه‌گذاری لازم برای احداث یک واحد ۳۵۰۰ تنی سیمان حدود ۱۳۰ میلیون دلار برآورد شده؛ بنابراین در حال حاضر فعالیت در این صنعت با سوددهی همراه نیست و چنانچه واحدی قصد تعمیرات اساسی یا خرید قطعه‌ای اصلی را داشته باشد از عهده آن بر نمی‌آید. با این وجود، در سال‌های گذشته شاهد چنین جهش قیمت ناگهانی نبودیم؛ درنتیجه تولیدکنندگان سیمان با دشواری هرچه تمام فعالیت خود را ادامه می‌دادند، اما در شرایط کنونی خطر توقف فعالیت کارخانه‌های سیمانی وجود دارد. این صنعت در طول سالیان گذشته موقعیت‌های شغلی متعددی را ایجاد کرده و تداوم فعالیت آن اهمیت ویژه‌ای دارد. وی افزود: به همین دلیل از وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال گذشته تقاضا کردیم قیمت سیمان ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کند. قرار شد این رشد قیمت در ۲ مرحله اجرایی شود. در مرحله نخست، قیمت‌ها حدود ۳۷ درصد افزایش یافت و قرار بود تا پایان سال ۹۸، قیمت‌ها ۶۳ درصد بیشتر شود. با این وجود، رشد قیمت در نیمه دوم سال به تعویق افتاد. در حال حاضر نیز انتظار داریم وعده افزایش قیمت سال قبل محقق شود. چنانچه این رشد قیمتی حاصل نشود، بدون تردید عواقب نامطلوبی در انتظار این صنعت خواهد بود و فعالان آن با بیکاری روبه‌رو می‌شوند. بنابراین انتظار داریم پس از گذشت ۳ ماه از سال جاری و خسارت‌های بسیاری که تولیدکنندگان این صنعت متحمل شدند، هرچه زودتر جلسه‌ای برگزار و به راهکاری نهایی اندیشیده شود.

حال صنعت سیمان، خوب نیست

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: از نیمه دوم سال ۹۸، هزینه‌های تولید سیمان شامل قطعات و تجهیزات، حمل مواد اولیه، هزینه‌های پیمانکاری، تعمیر و نگهداری و... چندین برابر افزایش یافته است. این روند صعودی قیمت‌ها در سال جاری نیز تداوم داشته است. در چنین شرایطی قیمت‌های فروش پاسخگوی هزینه‌های ما نیست. وی افزود: چنانچه قیمت سیمان را با سایر محصولا ساختمانی مانند گچ، آهک و فولاد هم مقایسه کنیم، مشاهده می‌شود که نرخ فروش آن درحالی که قیمت سایر محصولات یادشده افزایشی بوده، ثابت مانده است. در بازار جهانی مرسوم است که قیمت فولاد حدود ۷ تا ۸ برابر نرخ فروش سیمان باشد، اما در کشور ما قیمت فولاد حتی بیش از ۳۰ برابر گران‌تر از سیمان است. یعنی در شرایطی که قیمت فولاد مطابق نرم جهانی افزایش یافته، اما سیمان رشدی را تجربه نکرده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که هر دو محصول یادشده جزو کالاهای ساختمانی هستند و تغییرات قیمت آنها در نرخ فروش مسکن اثرگذار است، اما این اثرگذاری تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای دارد. بدین معنی که قیمت فولاد اثرگذاری بسیار بیشتری در قیمت ساختمان دارد و صنعت سیمان با این اوضاع نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: ضوابط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در قیمت‌گذاری سیمان موثر است. براساس این ضوابط برای تعیین قیمت این محصول ساختمانی، صورت‌های مالی سال گذشته را بررسی می‌کنند. این درحالی است که در حال حاضر، شرایط اقتصاد کشور به‌گونه‌ای است که صورت‌های مالی به‌صورت روزانه تغییر می‌کند و این روند اجحاف به صنعت است. کما اینکه در ۳ ماه دوم سال ۹۸، شرایط دشوارتری را در مقایسه با نیمه نخست آن سال پشت سر گذاشتیم. در چنین شرایطی انتظار می‌رود از منطق درست‌تری برای تعیین درصد افزایش قیمت سیمان استفاده شود. بدون تردید سرکوب قیمت سیمان، این صنعت را به تعطیلی می‌کشاند.

مدیرعامل فولاد خراسان در بازدید از روند ساخت کارخانه آهک:

مشکلات نباید مانع پیشرفت پروژه‌ها شود

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در بازدید از مراحل اجرایی کارخانه در حال احداث، آهک شرکت فولادیار گفت: حلقه‌های تامین برای تولید فولاد باکیفیت و با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و ظرفیت‌های سرزمینی باید تکمیل و مشکلات موجود نباید مانع پیشرفت این پروژه‌ها شود. به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد خراسان، کسری غفوری همچنین با بیان اینکه نگاه فولادخراسان به شرکت فولادیار از جنس نگاه به آینده و موفقیت همکاران سهامدارمان است، افزود: با این نگاه برطرف کردن موانع کار این شرکت و توجه به نیازهای آن برای ما حائز اهمیت است. وی در جریان بازدید از روند اجرایی ساخت کارخانه آهک شرکت فولادیار ابراز امیدواری کرد با راه‌اندازی این کارخانه آهک، نیاز فولادخراسان به آهک در منطقه و با استفاده از منابع خود شهرستان نیشابور برطرف شود. غفوری در جمع معاونان و مدیران فولاد خراسان، کارکنان شرکت فولادیار و دست‌اندرکاران پروژه افزود: امروز بیش از پیش، فولاد خراسان در کنار توسعه و پایداری خود و به‌عنوان معین اقتصادی به‌دنبال ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و اشتغالزایی پایدار در منطقه است. در همین حال، حمایت از شرکت فولادیار و ایجاد حلقه‌های تامین مواد اولیه در حوزه بومی را با این نگاه دنبال می‌کند. در این بازدید، مدیرعامل شرکت فولادیار ضمن تشکر از حمایت‌های همه‌جانبه مجتمع فولاد خراسان در گذشته و حال و قدردانی از نگاه دکتر غفوری به تعامل با شرکت فولادیار به‌عنوان یکی از بازوهای مجتمع و عضوی از خانواده فولاد خراسان، گزارشی مختصر از عملکرد این شرکت و روند آماده‌سازی پروژه کارخانه آهک ارائه کرد.

موسوی با اشاره به زمان بهره‌برداری از این کارخانه افزود: امیدواریم براساس برنامه‌ریزی انجام شده، تا شهریور سال ۱۴۰۰ شاهد بهره‌برداری از این کارخانه باشیم و به اندازه خود در رفع نیازهای محلی و منطقه‌ای و حتی سرزمینی و ایجاد اشتغال نقش داشته باشیم.

هشدار آخر به فولادسازان

قیمت‌های زنجیره فولاد تا پایان هفته تعیین می‌شود

داریوش اسماعیلی، معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: درباره تعیین قیمت زنجیره فولاد پس از برگزاری جلسات متعدد با فولادسازان و معدنی‌ها، مهلت دوهفته‌ای به ۴ تشکل خصوصی داده شد تا برسراصلاح قیمت زنجیره فولاد باهم توافق کنند. به‌گزارش اقتصاد آنلاین، اسماعیلی افزود: با گذشت بیش از یک ماه از این مهلت به انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن، خانه معدن ایران و کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، تاکنون هیچ پیشنهادی از سوی این تشکل‌ها دریافت نشده است. درصورت عدم دریافت پیشنهاد از سوی ۴ تشکل بخش خصوصی، معاونت امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با نظر کارشناسان خود تا پایان هفته اقدام به اصلاح، تعیین و ابلاغ قیمت‌گذاری‌های جدید خواهد کرد.

تولید بیش از ۲۰ میلیون تن بیلت، بلوم و اسلب

فولادسازهای ایران در سال گذشته بیش از ۵ میلیون تن بلوم، حدود ۵ میلیون تن بیلت و بیش از ۱۰ میلیون تن اسلب تولید کردند. به‌گزارش برنا، آمار منتشرشده از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نشان می‌دهد در سال گذشته شرکت‌های فولادساز ایرانی در گروه محصولات خام، ۵ میلیون و ۶۸ هزار و ۲۱ تن بلوم، ۴ میلیون و ۸۴۱ هزار و ۶۴۷ تن بیلت و ۱۰ میلیون و ۳۱۷ هزار و ۲۱۳ تن اسلب تولید کردند.

در همین راستا، تولید شرکت آهن و فولاد ارفع در سال گذشته ۸۶۵ هزار و ۳۰۷ تن بیلت بود. ذوب آهن اصفهان ۲ میلیون و ۴۱۹ هزار و ۷۴۱ تن بلوم ساخت و چادرملو یک میلیون و ۲۱ هزار و ۱۹۲ تن بیلت تولید کرد. همچنین در سال گذشته خورشیدی شرکت‌های گروه ملی صنعتی فولاد ایران ۱۹ هزار و ۳۹۸ تن بیلت، فولاد آلیاژی ایران ۴۹۱ هزار و ۲۸۳ تن بلوم، فولاد خراسان یک میلیون و ۱۶۸ هزار و ۶۸۲ میلیون تن بیلت، فولاد بناب ۲۶۸ هزار و ۷۵۵ میلیون تن بیلت تولید کردند. محصولات خام فولاد خوزستان نیز شامل یک میلیون و ۱۹۱ هزار و ۵۶۲ تن اسلب، ۳۴۰ هزار و ۸۲۹ تن بیلت و ۲ میلیون و ۱۵۶ هزار و ۴۸۴ تن بلوم بود.

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شماره: ۵۲۴۱۷۹۷۸

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات تفکیک و خروج ضایعات فلزی و غیرفلزی و پاکسازی سایت فولادسازی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۳
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۵
ایمیل: KO.NARIMANI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۴
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شماره آگهی: ۸۶۲۷۲

شهرداری کرمان

آگهی مزایده
فروش فلزات اسقاطی

شهرداری کرمان در نظر دارد جهت فروش فلزات اسقاطی خود به‌صورت نقد و یکجا با مبلغ پایه ۴۰/۳۲۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. لذا کلیه متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید از فلزات مذکور با مراجعه به واحد اموال شهرداری (واقع در خیابان مالک‌اشتر) و دریافت اسناد از تاریخ ۹۹/۳/۱۲ لغایت ۹۹/۳/۳۱ به مدیریت امور قراردادهای شهرداری واقع در میدان شورا، ساختمان شهرداری مرکز و جهت تسلیم پیشنهادات تا مورخ ۹۹/۴/۷ به دبیرخانه شهرداری واقع در میدان شورا مراجعه نمایند.
در ضمن شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است و شرکت‌کنندگان باید مبلغ ۲/۰۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌عنوان ضمانت شرکت در مزایده به‌شرح ذکر شده در اسناد مزایده به همراه سایر مدارک تحویل نمایند.
بازگشایی پاکات در تاریخ ۹۹/۴/۸ انجام خواهد شد. برنده مزایده بایستی حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ اعلام برنده به صورت کتبی نسبت به واریز مبلغ پیشنهادی به‌صورت نقد اقدام نماید.
لازم به‌ذکر است کلیه شرایط مزایده در اسناد مزایده ذکر گردیده است. لیست فلزات اسقاطی در سایت شهرداری به آدرس kermancity.ir قابل رویت می‌باشد.

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرمان

گسترش تجارت
چهارشنبه
۲۱ خرداد ۱۳۹۹
۱۸ شوال ۱۴۴۱
۱۰ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۹
پیاپی ۲۸۵۷
www.Tejaratdaily.com

جای پای سیمان روی دوش مسکن
این داستان ادامه دارد...
برنامه ویژه مایکروسافت برای درخشش در نمایشگاه‌ها
۷

نظر کارشناسان اقتصادی درباره آینده صادرات کشور

دلخوشی‌های کوچک تجارت خارجی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

در میان اظهارنظرهایی که در طول این سال‌ها از زبان دست‌اندرکاران اقتصادی دولت‌های مختلف شنیده‌ایم، تعداد ناچیزی بوده‌اند که شرایط اقتصادی و تجاری ما را بد توصیف کردند و در آنها همواره افق‌های روشنی از اقتصاد و تجارت برای مخاطبان رسانه‌ای ترسیم شده است. در مقابل و خارج از نظام دولتی همواره نقدهایی ازسوی کارشناسان وجود داشته که از شرایط موجود گلایه داشته‌اند و کشور را در حوزه تجارت و اقتصاد دارای ضعف‌هایی دانسته‌اند. اما حقیقت موضوع معمولا برآیندی از این دو دیدگاه است. در ماه‌های اخیر عواملی چون تشدید تحریم‌ها علیه ایران و همه‌گیری ویروس کرونا شرایط را در تمام دنیا دچار تغییر کرد و اقتصاد کل دنیا را تحت تاثیر قرار داد. حالا با کم شدن تدریجی همه‌گیری این ویروس باید دید کشور ما که همچنان باید راه‌های تجارت را از دیوارهای تحریم‌ها پیدا کند، باوجود کاهش قیمت جهانی نفت، چگونه در حوزه صادرات گام خواهد برداشت.

■ شرایط صادرات غیرنفتی کشور رو به بهبود است

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: پس از شیوع ویروس کرونا، تجارت در تمام کشورهای دنیا دچار وقفه شده اما صادرات ما به‌تدریج در حال بازگشت به مسیر رشد است.

حسین مدرس خیابانی با بیان اینکه توسعه صادرات و کنترل واردات، یکی از راهبردهای چهارگانه وزارت صنعت، معدن و تجارت است، گفت: در شرایط کنونی باتوجه به وضعیت درآمدهای نفتی و قیمت نفت در بازارهای جهانی، اتکای نیازهای ارزی کشور به درآمدهای صادرات غیرنفتی بیشتر شده و این نوع صادرات، امروز دیگر یک انتخاب و کار تشریفاتی به‌شمار نمی‌رود، بلکه یک اجبار است و باید به سمت رشد و توسعه آن حرکت کرد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: تامین نیازهای ارزی کشور از محل درآمدهای حاصل از صادرات غیرنفتی امروز یک ضرورت به‌شمار می‌رود و جهش تولید که به‌عنوان شعار سال ازسوی رهبر معظم انقلاب انتخاب شده نیز، مسیری به جز صادرات ندارد؛ بنابراین در شرایط حاضر صادرات غیرنفتی مورد حمایت همه‌جانبه همه بخش‌های مختلف کشور قرار گرفته است.

وی با اشاره به شیوع ویروس کرونا و اثرگذاری آن بر صادرات غیرنفتی کشور گفت: باتوجه به بسته بودن مرزها و پروتکل‌های بهداشتی که بازارهای هدف صادراتی پیش روی صادرکنندگان ایران قرار دادند، صادرات کشور با کاهش مواجه شده است؛ به‌ویژه اینکه کل تجارت دنیا براساس آمارهای رسمی اعلام شده ازسوی نهادهای بین‌المللی تا ۳۲ درصد کاهش را هم تجربه کرده است.

به‌گفته مدرس خیابانی، علاوه بر تاثیر کرونا بر تجارت بین‌المللی کشور، کاهش قیمت فرآورده‌های نفتی و مواد پتروشیمی، بسته بودن مرزها، محدودیت تردد و حمل‌ونقل از عوامل تاثیرگذار دیگر بر تجارت بوده است.

وی در پاسخ به این سوال که باتوجه به لزوم توسعه صادرات غیرنفتی، آیا می‌توان در ماه‌های آینده روند مثبتی را شاهد بود، گفت: شرایط اکنون رو به بهبود است.

> با تحریم یا بدون تحریم، ما برای توسعه اقتصادی نیاز به صادرات داریم و هرچه زودتر باید برای این کار برنامه‌های راهبردی تدوین کنیم تا از قافله بزرگ تجارت جهانی عقب نمانیم

■ پیش‌بینی خوش‌بینانه

البته این بهبود از نظر برخی کارشناسان اقتصادی نیاز به پیش‌زمینه‌هایی مثل سیاست‌های تجاری ثابت و بلندمدت، امکان تجارت آزاد، بازارهای هدف مشخص، بازاریابی‌های در سطح کلان و مسیرهای تبادل ارزی دارد که درحال‌حاضر بسیاری از آنها برای بازرگانان ما مهیا نیست؛ بنابراین این گروه از کارشناسان اقتصادی، پیش‌بینی روزهای خوش تجاری پس از پایان دوران همه‌گیری کرونا را بسیار خوش‌بینانه می‌دانند.

ابراهیم رزاقی، کارشناس اقتصادی و مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان می‌کند: حتی در شرایط عادی نیز دستیابی به بازارهای فروش خارجی نیاز به برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و اساسی دارد.

وی در این باره تصریح می‌کند: در تجارت امروز، تمام کشورهای فعال در حوزه صادرات، تک‌تک فرصت‌ها در این حوزه را دنبال می‌کنند و نمی‌توان انتظار داشت که یک بازار صادراتی بدون استفاده از پیش‌زمینه‌های لازم برای ایجاد روابط تجاری به‌دست آید.

رزاقی تاکید می‌کند: کشور ما باتوجه به شرایط تحریمی که در آن قرار دارد، علاوه بر این پیش‌زمینه‌ها به راهکارهایی نیاز دارد تا بتواند از سد تحریم‌ها نیز عبور کند.

■ افزایش صادرات در اردیبهشت ۹۹

البته پیش از این، خبرهای آقای سرپرست، توسط سازمان توسعه تجارت که اعلام کرد صادرات اردیبهشت در قیاس با فروردین رشد مطلوبی را تجربه کرده، به‌نوعی دیگر تکرار شده بود.

در جدیدترین گزارش ارائه شده ازسوی این سازمان، آمده بود در هفته‌های اخیر باتوجه به نیاز کشورها به محصولات وارداتی و همچنین بازگشایی برخی مرزها، تحت تاثیر کاهش نسبی سرعت شیوع کرونا، بخشی از صادرات از سرگرفته شده است.

سازمان توسعه تجارت همچنین در گزارش خود با اشاره به کاهش نسبی محدودیت‌های مقابله با کرونا و بازگشایی تعدادی از مرزهای مشترک کشور اعلام کرد صادرات ایران در ماه دوم سال جاری افزایش یافته است.

قدیر قیافه، نایب‌رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه در این باره به خبرنگار صمت می‌گوید: این رشد صادراتی در ماه اخیر گرچه شاید در شرایط کنونی که کشور نیاز مبرمی به ارز دارد مطلوب به‌نظر برسد اما باید توجه داشت که ما هنوز در نوع صادرات خود دچار مشکلات زیادی هستیم زیرا بخش اعظمی از صادرات ما به کالاهای فله و مواد خام اختصاص دارد.

قیافه در این باره عنوان می‌کند: لازم است علاوه بر تمرکز بر صادرات غیرنفتی برای تامین ارز مورد نیاز کشور، برنامه‌های بلندمدتی نیز برای ایجاد ارزش افزوده در بحث صادرات تدوین شود تا به این ترتیب، سرمایه‌های طبیعی خود را با تکیه بر یارانه‌های تعلق گرفته به این حوزه، بی‌دلیل از دست ندهیم.

■ خودمان را محدود نکنیم

در شرایطی که همه‌گیری ویروس کرونا علاوه بر تمام محدودیت‌های قبلی در حوزه صادرات، چند ماهی است که ما را در این حوزه منفعل کرده، برخی پیشکسوتان حوزه اقتصاد، از ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های صادراتی منطقه سخن می‌گویند و سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی را به برنامه‌ریزی در این زمینه دعوت می‌کنند.

یحیی آل‌اسحاق، عضو اتاق بازرگانی که در کارنامه خود تصدی وزارت بازرگانی را نیز دارد، به خبرنگار صمت می‌گوید: کشور ما در منطقه‌ای قرار گرفته که کشورهای مستقر در آن سالانه بیش از هزار میلیارد دلار واردات انجام می‌دهند که بسیاری از اقلام آن از جمله محصولات غذایی، مصالح ساختمانی و خدمات فنی‌مهندسی می‌تواند توسط کشور ما تامین شود اما متاسفانه تاکنون عملکرد ما در این حوزه مطلوب نبوده و سهم بسیار محدودی از این بازار بزرگ را به خود اختصاص داده‌ایم.

آل‌اسحاق در این باره اضافه می‌کند: اگر ما بتوانیم محدودیت‌های داخلی را برطرف کنیم و براساس یک برنامه جامع و هدفمند گام برداریم، می‌توان انتظار داشت که در آینده نزدیک سهمی ۲۰۰ میلیارد دلاری از این بازار نصیب ما شود و با تکیه بر صادرات غیرنفتی، علاوه بر تامین ارز مورد نیاز کشور، هدف جهش تولید در سال جاری نیز از مسیر صادرات حاصل شود.

■ مجبور به صادرات هستیم

از تمام نقل‌قول‌ها و اظهارنظرها در حوزه تجارت و صادرات هم که بگذریم، یک حقیقت انکارناپذیر در این باره وجود دارد و آن نیاز ما به روابط تجاری غیرنفتی با کشورهای دیگر است. بهای جهانی نفت در این ماه‌ها به پایین‌ترین میزان خود در طول تاریخ رسید و این هشدار را به مسئولان و دست‌اندرکاران کشور ما و کشورهای دیگری که اقتصاد خود را برپایه صادرات نفت بنا کرده‌اند، داد که باید دست از سود این طلای سیاه شست. با تحریم یا بدون تحریم، ما برای توسعه اقتصادی نیاز به صادرات داریم و هرچه زودتر باید برای این کار برنامه‌های راهبردی تدوین کنیم تا از قافله بزرگ تجارت جهانی عقب نمانیم که اگر غیر از این باشد باید منتظر بمانیم تا بلایی مثل کرونا بیاید و ما را وادار به تلاش کند.


حسین مدرس خیابانی


ابراهیم رزاقی


یحیی آل‌اسحاق


قدیر قیافه

یادداشت

نظارت بر استانداردها در تجارت خارجی


مرتضی افقه
اقتصاددان

با پیشرفت فناوری و افزایش تنوع در کالاهای مصرفی، امکان آگاهی یافتن از کیفیت و مولفه‌های موثر بر کاربرد مفید و موثر محصولات مختلف برای تک‌تک افراد وجود ندارد، از این رو بحث نظارت، کنترل کیفیت و استانداردسازی این محصولات یکی از مباحث مورد توجه در روابط تجاری است. به‌طور معمول دولت‌ها با قرار دادن شرایط و ضوابط خاصی برای تولید، گروه‌های مختلف تولیدکننده را موظف می‌کنند تا کالایی را وارد بازار کنند که دارای حداقل‌های مورد نیاز به لحاظ ایمنی، سلامت و کیفیت برای مصرف‌کننده باشد.

در واقع دولت‌ها به نمایندگی از جامعه این وظیفه را برعهده می‌گیرند که کیفیت کالاهای موجود در بازار را برای مصرف‌کننده تضمین کنند و مصرف‌کننده با اطمینان از این موضوع، به خریداری آن محصول اقدام کند.

البته این موضوع تنها مربوط به تجارت و تولید داخلی نمی‌شود و در تجارت خارجی موضوع استاندارد، استانداردسازی و نظارت دولت‌ها بر آن، ابعاد متفاوت و گسترده‌تری می‌یابد.

باتوجه به اینکه تنوع کالاهای مختلف در بازارهای بین‌المللی بسیار بیش از میزان آنها در بازارهای خارجی است، یکی از مسائلی که در این حوزه مطرح می‌شود موضوع رقابت است؛ بنابراین تولیدکنندگان برای صادرات، ارتقای قدرت رقابت با رقبای کشورهای دیگر و در نهایت تصاحب بازارهای هدف خود در کشورهای هدف، باید علاوه بر دارا بودن حداقل‌های لازم برای استاندارد، به‌طور مداوم در حال افزایش کیفیت محصولات خود باشند تا از عرصه رقابت دور نمانند و مخاطبان‌شان را در بازارهای بین‌المللی از دست ندهند.

در واقع یکی از شاخص‌های ضریب نفوذ کالاهای صادراتی در کشورهای دیگر این است که آن کالا علاوه بر داشتن مولفه‌های معمول استاندارد، در مقایسه با انبوه محصولات دیگر نیز از ایمنی، سلامت و کیفیت بیشتری برخوردار باشد؛ بنابراین دولت‌ها می‌توانند با اعمال ضوابط متناسب برای کالاهای صادراتی، این امکان را برای تولیدکنندگان خود فراهم آورند.

گرچه رقابت به خودی خود می‌تواند انگیزه لازم برای تولید کالاهای با کیفیت بالاتر برای تصاحب بازار را در تولیدکنندگان ایجاد کند، اما دولت نیز نقش قابل‌توجهی در این موضوع دارد و می‌تواند این کیفیت‌ها را تضمین و به این ترتیب از این کالاها حمایت کند.

به بیان دیگر اگر کالاهای تولید داخلی کیفیت مطلوب و مورد نظر برای صادرات را نداشته باشند، علاوه بر اینکه بازار خود را در تجارت بین‌المللی از دست می‌دهند و محکوم به شکست هستند، می‌توانند اعتبار یک دولت و یک کشور را نیز از نظر اقتصادی تحت تاثیر قرار دهند و با ایجاد تصویر ذهنی نامناسب از محصولات آن کشور، آینده تجاری آن را نیز دچار مخاطره کنند.

البته نقش دولت در نظارت بر استانداردها، به محصولات تولید داخل و بازارهای صادراتی محدود نمی‌شود و در بحث واردات نیز باید نظارت و بررسی کالاهای وارداتی از نظر استاندارد بسیار دقیق و موثر باشد که این موضوع نیز ورود دولت به این حوزه را می‌طلبد، زیرا کالاهایی که به یک کشور وارد می‌شوند، به‌دلیل اینکه در فرآیند تولید تحت نظارت و کنترل کیفیت کشور واردکننده نبوده‌اند، ممکن است فاقد مولفه‌های لازم برای مصرف باشند و طبیعتا مصرف‌کنندگان در این موارد نیز مانند تولیدات داخلی نمی‌توانند پیش از مصرف از کیفیت این کالاها آگاه شوند.

به همین دلیل دولت باید مشخصات کیفی این کالاها را در مبادی ورودی کشور به شکل دقیق و اصولی مورد ارزیابی قرار دهد تا این کالاها نیز از نظر همان ۳ مولفه ایمنی، سلامت و کیفیت قابلیت‌های لازم برای ارائه در بازارهای داخلی را داشته باشند و خریداران با اطمینان از این موضوع اقدام به خریداری این کالاها کنند.

ارزش مبادلات خارجی ایران در سال گذشته ۸۵ میلیارد دلار بود



رئیس کل گمرک درباره عملکرد سال گذشته گفت: ارزش مبادلات خارجی ایران ۸۵ میلیارد دلار بود و این عملکرد بهترین جواب بدخواهان کشور است.

سیدمهدی میراشرفی در صحن علنی مجلس شورای اسلامی افزود: سال گذشته ۱۳۵ میلیون تن صادرات و ۳۵ میلیون تن واردات داشتیم، همچنین وزن تجارت خارجی ۱۷۰ میلیون تن بود که رکورد خوبی برای کشور است.

به گزارش خانه ملت وی درباره اقدامات گمرک در حمایت از تولید، تسهیل تجارت و ارتقای سلامت، گفت: بیش از ۸۰ درصد کالاهای وارداتی کالاهای حد واسط تولید، ماشین‌آلات خط تولید و مواد اولیه بود و چنانچه تسهیلاتی برای ورود آنها ارائه دهیم به کاهش نرخ تولید کمک کرده‌ایم.

رئیس کل گمرک گفت: سال گذشته فعالان اقتصادی مجاز را شناسایی کردیم و در مسیر سبز قرار دادیم و بدون اینکه معطلی در زمان اظهار وجود داشته باشد کالا ترخیص شد. وی افزود: ۳۵ درصد مسیر سبز در سال ۹۷ به ۵۱ درصد در سال ۹۸ رسید و این تسهیل تجارت در زمینه کالاهای مورد نیاز کشور است.

میراشرفی اظهار کرد: در قرن ۲۱، ۳ توصیه در بحث ارتقای سلامت و تسهیل تجارت می‌شود و آن این است که فعالیت الکترونیکی، مجازی و هوشمند شود. گمرک در سال‌های گذشته در اقدامی منسجم، فعالیت‌ها را الکترونیکی کرد و در این بحث جزو سازمان‌های پیشرو بودیم.

میراشرفی درباره تهدیدات تجارت خارجی گفت: یکی از تهدیدات تجارت خارجی تعدد قانون و مقررات است، به‌گونه‌ای که ۲۵ سازمان قوانین و مقررات متعدد دارند.

علاوه بر آن تعدد مراجع سیاست‌گذاری و نبود زیرساخت‌ها از دیگر تهدیدات سیاست خارجی به‌شمار می‌رود.

مرز شلمچه آماده مبادلات تجاری شد



نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خرمشهر گفت: مرز بین‌المللی شلمچه با اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی برای بازگشایی دوباره و از سرگیری مبادلات تجاری بین ایران و عراق آماده است.

سیدمصطفی موسوی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در ۳ ماه گذشته اتاق‌های بازرگانی ایران و خرمشهر و همچنین سازمان منطقه آزاد اروند پیگیر بازگشایی مرز تجاری شلمچه بودند که در این راستا طرف عراقی اجرای پروتکل‌های بهداشتی را برای بازگشایی مرز مورد تاکید قرار داد.

وی با اشاره به مهیا شدن تجهیزات و موارد لازم برای ازسرگیری صادرات کالا به عراق از مرز شلمچه ادامه داد: دستگاه‌های دولتی، نهادها و شرکت‌های بخش خصوصی مستقر در محدوده تجاری مرز شلمچه ملزم به رعایت پروتکل‌های لازم برای جلوگیری از شیوع هرچه بیشتر بیماری کرونا در منطقه و بازگشایی هرچه سریع‌تر مرز تجاری شلمچه و جلوگیری از انسداد مجدد آن هستند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی خرمشهر افزود: به‌منظور جلوگیری از اخراج نیروهایی که در شرکت‌های لجستیکی مشغول کار هستند، اقدامات پیشگیرانه در سطح منطقه انجام شده است.مرز تجاری شلمچه در پی شیوع کرونا از ۱۷ اسفند سال گذشته ازسوی طرف عراقی به روی کالاهای صادراتی ما بسته شده بود.

تاسیس شرکت سهامی خاص برش پخت دهکده

تاسیس شرکت سهامی خاص برش پخت دهکده در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۲ به شماره ثبت ۸۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۷۸۷۵۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** تولید تهیه وتوزیع و بسته‌بندی کلیه مواد غذایی، حبوبات، خشکبار و ترەبار و میوه‌جات، ایجاد صنایع غذایی و کارخانجات. تولید و بسته‌بندی رشته آشی و پلویی و انواع غذاهای سرد (انواع ساندویچ‌ها) و کنسروجات واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی و استفاده از تسهیلات بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی، اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی، درصورت لزوم اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان قزوین، شهرستان بوئین‌زهرا، بخش شال، دهستان قلعه هاشم، روستا شهرک مدرس، کوچه یاس ۴، خیابان اصلی، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۳۴۵۹۱۱۷۸۵۲ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسس علی گواهی بانکی شماره ۹۹۵۳۳۳۲۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ نزد بانک بانک انصار شعبه فلسطین با کد ۵۲۳۳ پرداخت گردیده است اعضا هیات‌مدیره خانم مریم ملکی به شماره ملی ۴۳۹۰۷۹۳۲۲۵ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای حسینعلی عبدی قره قانی به شماره ملی ۴۳۹۱۵۹۴۴۵۵ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال خانم لیلا عبدی قرقانی به شماره ملی ۴۳۹۱۹۳۸۱۲۱ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت ازقبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقوداسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره منفقا همراه بامهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان خانم زهرا عبدی قره‌قانی به شماره ملی ۴۳۸۰۳۳۴۵۷۰ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی خانم آمنه علیان به شماره ملی ۵۰۹۰۱۲۷۰۷۷ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شال (۸۷۲۱۱۸)

یادداشت

نمی‌توان تنها نگاه صنفی داشت



مجتبی بیگدلی
رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن

همه ما می‌دانیم که سیمان الفبای سازندگی و همراه با فولاد از مصالح شاخص در حوزه مسکن است و مسکن نیز همواره به‌عنوان پیشران اقتصادی در جامعه ما شناخته می‌شده است. پس هر تغییر و تحولی در قیمت سیمان، می‌تواند در قیمت مسکن و به‌واسطه آن در اقتصاد تک‌تک اجزای جامعه تاثیر بگذارد. پس نمی‌توانیم در این موضوع تنها با نگاه صنفی برخورد کرد.

افزایش قیمت در همه حوزه‌ها باید با توجیه قابل‌قبول و دلایل قابل‌دفاع اتفاق بیفتد، در حالی که گویا درباره سیمان به این شکل عمل نمی‌شود و متاسفانه انجمن‌های تولیدکنندگان سیمان بسیار صنفی‌گرایانه در این زمینه تنها منافع خود را در نظر می‌گیرند و خواستار افزایش قیمت این کالا هستند.

آنچه مسلم است، تولید سیمان قیمت تمام‌شده بسیار پایینی دارد و اتفاق خاصی در فرآیند فرآوری آن که تبدیل خاک به سیمان است نمی‌افتد تا براساس آن بخواهیم قیمت این کالا را به شکل قابل‌توجهی افزایش دهیم. همچنین هیچ یک از اجزای موثر در تولید سیمان از خارج از کشور وارد نمی‌شود و ما در تولید آن به شدت خودکفا هستیم و حتی در کشورهای دیگر کارخانه متعدد سیمان احداث کرده‌ایم. بنابراین تحریم‌ها و مشکلات ناشی از آن نیز نمی‌تواند در قیمت تمام شده این محصول تاثیر بگذارند. باتوجه به این موارد می‌توان گفت کارخانه‌های سیمان درحال‌حاضر نیز سود خوبی به‌دست می‌آورند و امسال دلیل خاصی برای افزایش چشمگیر قیمت این کالا توسط فعالان این حوزه وجود ندارد.

دولت باید در این زمینه از منافع مردم محافظت کند و نگذارد افزایش بدون توجیه قیمت سیمان اتفاق بیفتد و به‌واسطه آن ما دوباره شاهد موج جدید و بزرگ‌تری از افزایش قیمت مسکن در کشور و در نهایت به چالش کشیده شدن تعادل بازار باشیم.

عده‌ای از دوستان معتقدند افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل دلیل خواسته فعالان حوزه سیمان برای افزایش قیمت این کالاست اما آیا می‌توان تنها با توجیه افزایش هزینه حمل‌ونقل، قیمت این کالا را به شکل قابل‌توجهی افزایش داد؟! کارشناسان امر می‌توانند میزان تاثیر افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل در هزینه تمام شده سیمان را دوباره محاسبه کنند و به این پرسش پاسخ دهند اما آنچه از بررسی‌هایی که تاکنون انجام شده، به‌دست آمده این است که حمل‌ونقل در نهایت ۳ تا ۴ درصد در قیمت تمام‌شده سیمان تاثیرگذار خواهد بود و افزایش قیمت این کالا نیز تا حدود ۴ تا ۵ درصد می‌تواند منطقی باشد اما بالا بردن قیمت آن، بیش از این حد اجحاف بزرگی در حق مصرف‌کنندگان و کارآفرینان است.

علاوه بر این، متاسفانه در سال‌های گذشته نیز مسئولان امر قیمت‌ها در این حوزه را به شکل قابل‌توجهی افزایش دادند و به‌نظر می‌رسد که مردم و کارآفرینان طاقت افزایش قیمت دوباره را نداشته باشند؛ بنابراین دولت موظف است از حقوق مردم در این زمینه حمایت کند؛ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز باید به این بحث ورود کند؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز باید در این زمینه تلاش کند تا از ایجاد بحران در این حوزه جلوگیری شود.

همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، مسکن پیشران اقتصاد کشور ماست و نباید به هر بهانه‌ای هزینه تمام شده آن را افزایش دهیم و اگر افزایش نامعقول قیمت سیمان اتفاق بیفتد، یعنی به افزایش هزینه‌های زندگی تمام مردم دامن زده شده است. پس هریک از ما به‌نوبه خود در این زمینه مسئولیم تا نگذاریم که این اتفاق بیفتد.

برخی نیز معتقدند سهم سیمان در هزینه ساخت‌وساز تنها ۲ درصد است. بدون شک این میزان سهم از تاثیرات فاحشی که ناشی از افزایش قیمت زمین، کارگر و تزئینات داخل ساختمان بر صنعت ساخت‌وساز اعمال می‌کند، بیشتر نخواهد بود اما به هر حال از بعد روانی هم که شده جامعه را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

افزایش قیمت سیمان چه تاثیری بر قیمت مسکن می‌گذارد

جای پای سیمان روی دوش مسکن

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

صنعت سیمان به‌عنوان یکی از صنایع پایه، نقش اساسی در توسعه زیربنای اقتصادی کشور برعهده دارد. این صنعت در کشور ما همواره در حال توسعه و افزایش ظرفیت بوده و درحال‌حاضر ظرفیت تولید آن در کشور به ۸۸ میلیون تن رسیده و حدود ۷۰ درصد ظرفیت تولید در سال گذشته محقق شده است. فعالان حوزه سیمان معتقدند مقایسه قیمت سیمان با سایر مصالح ساختمانی گویای آن است که این بخش متناسب با شرایط افزایش نرخ نداشته است؛ به‌عنوان مثال قیمت فولاد و سیمان برای یک واحد (کیلوگرم یا تن) در کشور اختلاف ۳۰ برابری را نشان می‌دهد، در حالی که براساس نرخ جهانی باید اختلاف ۷ تا ۸ برابری وجود داشته باشد. به‌علاوه، فعالان این صنعت باتوجه به شرایط رکود تورمی امسال را سال سختی برای این صنعت پیش‌بینی می‌کنند و حفظ تولید و اشتغال در واحدهای صنعت سیمان را کاری مشکل می‌دانند؛ از این رو برای گذر از این شرایط دشوار، خواستار حمایت دولت از بخش خصوصی فعال در این حوزه هستند.

در شرایطی که دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان خبر از تعیین‌تکلیف قیمت جدید سیمان با تایید نهادهای ذی‌ربط در هفته جاری براساس رویه سالانه می‌دهد، باید دید این افزایش قیمت درنهایت چه تاثیری بر بازار نابسامان این روزهای مسکن در کشور خواهد گذاشت. روزنامه صمت به تحلیل این موضوع در گفت‌وگو با ایرج رهبر، نایب رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران و فرهاد بیضایی، پژوهشگر حوزه مسکن پرداخته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

نقش قیمت زمین بیش از سیمان است



ایرج رهبر، نایب رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران: ساختمان‌ها از اجزای مختلف و متعددی تشکیل می‌شوند اما بی‌شک دو مورد از مصالح کلیدی در حوزه مسکن و ساختمان‌سازی، فولاد و سیمان هستند که طبیعتا هرگونه تغییر در قیمت این مصالح می‌تواند تا حدودی بر قیمت مسکن تاثیر داشته باشد. البته باید توجه داشت که افزایش قیمت مسکن معمولا تناسب مستقیمی با افزایش قیمت مصالح ساختمانی ندارد. حقیقت این است که بازار مسکن درحال‌حاضر بازار چندان باثباتی نیست و مسلم است که هرگونه تغییر و تحول در هر یک از مواد و مصالح تشکیل‌دهنده آن ممکن است بازخورد نامتناسبی از قیمت مسکن را در پی داشته باشد. البته نباید فراموش کنیم که تغییر و تحولاتی که در قیمت مسکن رخ می‌دهد بیش از اینکه تحت تاثیر افزایش قیمت مصالح ساختمانی باشد، مربوط به عوامل دیگری غیر از افزایش قیمت مصالح ساختمانی است. در واقع افزایش قیمت مسکن در شرایط کنونی بسیار بیشتر از آن است که بخواهیم آن را تحت تاثیر افزایش قیمتی مواد اولیه‌ای همچون سیمان و هزینه‌های حمل‌ونقل بدانیم و به‌نظر می‌رسد عامل اصلی نقش‌آفرین در آن، قیمت زمین باشد که باید درباره آن راهکاری عملی اندیشیده شود.

بعد از این موارد ما به تاثیرگذاری قیمت فولاد در قیمت مسکن می‌رسیم، زیرا نرخ فولادی که ما آن را تا سال گذشته با قیمتی حدود ۴ هزار تومان در هر کیلوگرم خریداری می‌کردیم، با جهشی ناگهانی به حدود ۷ هزار تومان رسیده که همین امر می‌تواند بر قیمت تمام شده مسکن تاثیر بگذارد. ازسوی دیگر باید توجه داشت که افزایش قیمت‌های ذکر شده در حوزه مصالح و مواد اولیه در نهایت می‌تواند از ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان در واحد مترمربع روی قیمت مسکن تاثیر بگذارد اما می‌بینیم که قیمت‌های مسکن درحال‌حاضر اختلافی بیش از ۱۲ میلیون تومان در واحد مترمربع با قیمت‌های گذشته آن پیدا کرده که تغییرات قیمت مصالح در مقابل آن بسیار ناچیز است.

تاثیر قیمت سیمان کمتر از ۱۰ درصد است



فرهاد بیضایی، پژوهشگر حوزه مسکن: افزایش قیمت مواد و مصالح ساختمانی موضوعی است که هرازگاهی رخ می‌دهد و اتفاق جدید و عجیبی نیست. به‌طور کلی هر واحد مسکونی از اجزا و بخش‌های مختلفی تشکیل شده که هر یک بخشی از هزینه‌های ساخت آن را به خود اختصاص می‌دهند و اگر بخواهیم درباره نقش هر یک از این اجزا در قیمت مسکن صحبت کنیم، باید گفت معمولا ۶۰ درصد قیمت واحدهای مسکونی مربوط به زمین و هزینه‌های مرتبط با آن مثل پروانه‌های ساختمانی تعلق می‌گیرد. از ۴۰ درصد باقیمانده این مخارج، حدود نیمی از آن مربوط به هزینه‌های نیروی انسانی است و حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد هزینه‌ها نیز به مواد و مصالح ساختمانی تعلق می‌گیرد. البته درباره این هزینه‌ها باید به دو نکته توجه داشت؛ اول اینکه وقتی اقتصاد ما در شرایط تورمی قرار می‌گیرد، همه موارد تقریبا با هم افزایش قیمت پیدا می‌کنند اما از آنجا که برخی اقلام مثل سیمان و فولاد در مرکز توجه قرار دارند، افزایش قیمت آنها نیز بیشتر در رسانه‌ها مطرح می‌شود اما اگر توجه کنیم، درمی‌یابیم که همه هزینه‌ها افزایش داشته‌اند. نکته دیگری که درباره این موضوع وجود دارد این است که سهم هزینه‌های سیمان یا فولاد به‌عنوان دو نهاده اصلی در ساخت مسکن، در مقابل سهم هزینه زمین بسیار ناچیز است و همان‌طور که می‌دانید سیاست‌های مربوط به زمین کاملا در اختیار دولت است و دولت می‌تواند در شرایط تورمی کنونی، با استفاده از سیاست‌های مناسب و عرضه منطقی زمین برای طرح‌های مسکن، شرایط را به‌گونه‌ای رقم بزند که قیمت به شکل درست تحت کنترل درآید؛ پس نقش دولت در قیمت مسکن اینجا خود را نشان می‌دهد. بنابراین اینکه بگوییم افزایش قیمت سیمان یا فولاد، حتما جهش قیمتی در بازار مسکن در پی خواهد داشت چندان درست نیست، زیرا اولا نقش این مصالح در کل هزینه‌های مسکن حدود ۲۰ درصد است و درصورتی که کالایی مثل سیمان حتی ۵۰ درصد افزایش قیمت داشته باشد، تاثیر آن در قیمت تمام شده مسکن در نهایت ۱۰ درصد خواهد بود و ثانیا دولت اگر بخواهد می‌تواند با ورود به این حوزه و استفاده از اختیارات خود در مواردی مثل مالیات و زمین جلوی این افزایش قیمت را بگیرد. حقیقت این است که ما در دوره‌های مختلف افزایش قیمت فولاد یا سیمان را داشته‌ایم اما این افزایش قیمت‌ها در حوزه مسکن تاثیر چندانی نداشته و تغییر قیمت‌ها در این حوزه بیشتر در تبعیت از شرایط عرضه و تقاضا رخ داده است. ما حتی می‌بینیم که در برخی مقاطع زمانی قیمت سیمان به‌دلایلی از جمله صادرات، دچار افزایش شده اما به‌دلیل اینکه عرضه و تقاضا در آن مقطع زمانی متناسب بوده، این تغییرات قیمتی نقشی در افزایش قیمت واحدهای مسکونی نداشته است. در نهایت این‌طور می‌توان گفت که اگر با توازن میان عرضه و تقاضا کاری نداشته باشیم و بخواهیم قیمت مسکن را با کنترل قیمت نهاده‌ها کاهش دهیم، در میان نهاده‌های حوزه مسکن، تاثیرگذارترین عامل زمین است، نه مصالح و موادی مثل سیمان یا فولاد؛ اگر می‌خواهیم از طریق کنترل قیمت نهاده‌ها، قیمت مسکن را کنترل کنیم، باید راهکاری برای کاهش قیمت زمین بیابیم که این کار نیازمند دخالت دولت در این حوزه است.

سخن آخر

از آنچه گفته شده به‌نظر می‌رسد فعالان حوزه مسکن و کارشناسان حوزه اقتصاد مسکن بر این موضوع اتفاق‌نظر دارند که تاثیر افزایش قیمت سیمان در بازار مسکن در آن حد نیست که بتواند تغییر فاحشی در قیمت مسکن ایجاد کند و بحث بر سر افزایش یافتن یا نیافتن قیمت این نهاده ساختمانی باید به فعالان حوزه سیمان سپرده شود. در مقابل دولت باید تمرکز خود را بر دو موضوع کاهش قیمت زمین و همچنین عرضه متناسب واحدهای مسکونی قرار دهد. ضمن اینکه نمی‌توان انتظار داشت که فعالان حوزه سیمان باتوجه به افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، همچنان کالای تولیدی خود را با قیمت‌هایی که حاشیه سود قابل‌توجیه ندارد، عرضه کنند.

فریادهای بی‌پناهی مسکن

یکی از اقتصاددانان از جمله دلایل افزایش قیمت و نابسامانی در حوزه مسکن را نتیجه فعالیت دلالان و سفته‌بازان در این بازار و نبود نظارت بر عرصه بنگاهداری در حوزه مسکن عنوان کرد و گفت: قوانینی که اجرا نمی‌شوند کمکی به رفع مشکل مسکن نمی‌کنند.

علی یونسی بازار مسکن را تابع میزان استقبال سوداگران دانست و گفت: منحنی تقاضای مسکن نشان می‌دهد فعالان یا سفته‌بازان بیشتر از خریداران واقعی بر بازار مسکن تاثیر دارند، به همین منظور باتوجه به شرایط کلی اقتصاد پیش‌بینی می‌شود در آینده رشد کمی در قیمت و معاملات مسکن ایجاد شود.

وی درباره راهکار جلوگیری از جولان دلالان در بازار مسکن گفت: بازار مسکن جزو بازارهای بسیار مهم برای مردم و اقتصاد کشور است. مسکن یک بازار پیشرو و موتور رشد اقتصادی در اغلب بخش‌های اقتصادی است.

وی در پاسخ به این سوال که چگونه می‌شود سوداگران را از این بازار حذف کرد، گفت: حوزه بنگاه‌های معاملات املاک به‌شدت رانتی و فسادخیز است؛ به این معنی که یک بنگاهدار معاملات املاک به‌عنوان امین و مشاور فروشنده و خریدار مطرح است، اما گاهی اوقات به یک سوءاستفاده‌کننده از خریدار و فروشنده تبدیل می‌شود و ملکی که قرار است فروشنده با قیمت مناسب عرضه کند توسط بنگاهدار خریداری و با قیمت بالاتر عرضه می‌شود.

وی اظهار کرد: برای رفع این مشکل نیاز به فرهنگ‌سازی است تا همانگونه که بانک‌ها واسطه هستند و حق فعالیت اقتصادی ندارند بنگاه‌های املاک هم بدانند که یک واسطه هستند و فقط باید به مبلغی که به لحاظ واسطه‌گری به آنها تعلق می‌گیرد بسنده کنند که البته این فرهنگ‌سازی نیازمند زمان طولانی است و ممکن است موفقیت زیادی حاصل نشود چراکه منفعت اقتصادی که بنگاهداران از این بازار دارند را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

یونسی بیان کرد: راهکار استفاده از قانون برای حذف فعالیت‌های سوداگرانه در این بازار مطرح می‌شود.

اگر فرض کنیم بتوانیم با استفاده از فعالیت‌های مختلف به نسلی از بنگاهداران مجوز دهیم که منافع خریدار و فروشنده را حفظ کنند و منافع خود را ترجیح ندهند، با ایجاد این قانون در کنار بنگاهداران واقعی و مطیع، با یکسری دلال مواجه خواهیم شد.

وی اضافه کرد: معمولا بنگاه‌ها مملو از دلالانی



هستند که دوستان و آشنایان بنگاهداران هستند که باید آنها را مطیع قانون کنیم و در این راستا پیشنهاد می‌شود نمایندگان مجلس یکی از اولویت‌های خود را ساماندهی قوانین مالیاتی برای حوزه مسکن قرار دهند؛ به این معنی که خرید و فروش مسکن با مالیاتی تابع زمان نگهداری ملک همراه باشد تا افراد به جای سرمایه‌گذاری در این بازار، سرمایه خود را صرف حوزه تولید و ایجاد اشتغال کنند.

یونسی ادامه داد: در این راستا در کنار سختگیری در قوانین و بستن دست دلالان، نیاز است قوانین مربوط به تولید به‌شدت تسهیل شود؛ به این معنی که عوارض شهرداری و مالیات و این‌گونه هزینه‌های مربوط به ساخت خانه به حداقل ممکن برسد و باتوجه به اینکه قسمتی از افزایش قیمت منزل مربوط به شهرداری‌هاست و هزینه پروانه ساخت‌وساز یکی از منابع مهم درآمدی شهرداری‌هاست که منجر به افزایش قیمت تمام شده مسکن می‌شود، دولت برای خانه‌دار کردن مردم، منابع دیگری را به شهرداری از محل مالیات‌هایی که از دلالان دریافت می‌کند کمک کند و در عوض شهرداری مجوز ساخت را رایگان کند که پیگیری این موارد وظیفه نمایندگان را سنگین می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر مالیات بر منازل مسکونی خالی وجود دارد که باید اجرایی شود. در واقع زیبنده نیست مجلس قانونی را تصویب کند، اما اجرا نشود و با اجرا نشدن آن آب هم از آب تکان نخورد.

بنا بر گزارش ایسنا یونسی بیان کرد: ارزان شدن عرضه مسکن نیز راه مناسب دیگری است، چراکه در این صورت متقاضی افزایش پیدا می‌کند و با برابری قیمت مسکن و قدرت خرید مردم، قطعا مردم به بازار مسکن هجوم می‌آورند و صاحبخانه می‌شوند و در مجموع با ورود افراد پاکدست و واقعی به این حوزه، منافع ملی فدای منافع شخصی نمی‌شود.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(شماره ۱۲-۱-۱-۹۹)
نوبت دوم
شناسه: ۸۷۲۰۱۰

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹
۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان استهبان از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر
۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری
۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز
۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.
۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷
۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷
۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر
۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.
۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۷۲،۲۹۰،۱۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.
۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱
شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(شماره ۱۵-۱-۱-۹۹)
نوبت دوم
شناسه: ۸۷۱۹۴۷

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹
۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان جهرم از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر
۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری
۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز
۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.
۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷
۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷
۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر
۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.
۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۶۲۳،۱۶۲،۲۲۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.
۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱
شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(شماره ۲۶-۱-۱-۹۹)
نوبت دوم
شناسه: ۸۷۱۹۴۲

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۱۹۵۷۴-۸۰ تلفن امور تدارکات ۰۷۱-۳۲۳۱۷۸۶۹
۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان قیر و کارزین از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر
۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت ۹۹/۰۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری
۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز
۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.
۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷
۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷
۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر
۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.
۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۲۱،۰۲۷،۶۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.
۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۱
شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

«لغو سفر کرده»ها هنوز در پیچ‌وخم «استرداد وجه کنسلی»

این داستان ادامه دارد...

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

اوایل اسفند سال گذشته و در پی دستور وزیر راه و شهرسازی، قرار شد مردم بتوانند بدون نگرانی از جریمه، سفر و بلیت قطار و هواپیمای خود را لغو کنند و از سوی دیگر، در همان روزها بسیاری از پروازهای خارجی به خاطر شیوع ویروس کرونا لغو شد.

وزیر راه و شهرسازی با صدور ابلاغیه‌ای اعلام کرده بود که اگر مسافران از ترس ابتلا به ویروس کرونا، بلیت قطار یا هواپیما را لغو کنند، شرکت‌های ریلی و هواپیمایی حق دریافت خسارت کنسلی ندارند. وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هم با صدور بخشنامه‌ای مجزا از شرکت‌های هواپیمایی و تاسیسات گردشگری (هتل‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی و...) خواست هزینه کنسلی سفر را بدون کسر جریمه به مردم استرداد کنند.

با این همه، هنوز هم برخی هتل‌ها و شرکت‌های هواپیمایی از اجرای این دستورها خودداری می‌کنند. آژانس‌های مسافرتی هم معتقدند تا زمانی که هتل‌ها و شرکت‌های هواپیمایی متعهدانه رفتار نکنند، امکان بازگرداندن وجه کامل سفر به مردم وجود ندارد.

با گذشت حدود ۴ ماه از ماجرای لغو سفرها هنوز این گره کور باز نشده است. تنها مسافرانی که سفرشان لغو شده متضرران این داستان نیستند، بلکه به‌گفته فعالان این حوزه، بسیاری از آژانس‌های مسافرتی هم در آستانه ورشکستگی قرار گرفته‌اند. صمت در این گزارش به ابعاد مختلف این کلاف سردرگم پرداخته است.



دستور ابلاغ شد؛ از وزیر تا سازمان حمایت



وزیر راه و شهرسازی ۵ اسفند اعلام کرد: در حوزه سفرهای هوایی و ریلی، هزینه کنسلی از مردم دریافت نشود و مردم اگر بلیتی تهیه کرده و می‌خواهند آن را کنسل کنند، راحت باشند. در فاصله یک روز، حجم شکایت‌ها از سوی مردمی که می‌خواستند از سفر انصراف دهند، اما نمی‌توانستند وجوه پرداختی‌شان را بدون دریافت جریمه از آژانس‌ها پس بگیرند، افزایش یافت.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، پیرو این وضعیت، ۶ اسفند بار دیگر تاکید کرد: براساس بخشنامه صادره این سازمان، مسافرانی که تاکنون در مسیرهای داخلی و خارجی نسبت به ابتیاع بلیت سفر اقدام کرده و درخواست کنسلی آن را به‌دلیل شرایط کنونی (انتشار ویروس کرونا) دارند، لازم است بدون هرگونه اعمال جریمه، عملیات استرداد بلیت آنها در مسیر رفت و برگشت تا اطلاع ثانوی انجام شود.

پس از آن، شرکت‌های هواپیمایی در اطلاعیه‌هایی جداگانه، شرایط استرداد بلیت مسافران را با ضوابطی متفاوت و ناهمسان اعلام کردند. مثلا در اطلاعیه یکی از شرکت‌ها که پروازهای داخلی و خارجی دارد، آمده است: «شرایط استرداد بدون اعمال جریمه شامل بلیت‌هایی است که تا تاریخ ۶ اسفند صادر شده است»؛ تاریخی که دقیقا سازمان هواپیمایی ابلاغ و اطلاع‌رسانی عمومی کرد. برخی ایرلاین‌ها نیز استرداد بلیت را به یک تاریخ مشخص محدود کردند. مثلا یکی از ایرلاین‌ها ابلاغ کرد: «شرایط استرداد بلیت پروازهای داخلی و خارجی تا ۲۵ اسفند برقرار است و مسافرانی هم که بدون اطلاع قبلی و ابطال بلیت به فرودگاه مراجعه کنند، مشمول استرداد بدون جریمه نمی‌شوند و طبق مقررات با استرداد در پروازهای داخلی اقدام می‌شود».

ایرلاین دیگری هم بنا به استنباط خود از نامه وزیر راه، قانون‌های متفاوتی برای خود گذاشتند. «بلیت‌هایی که تا پیش از ۶ اسفند صادر شده و تاریخ پرواز آنها در بازه زمانی ۶ تا ۲۶ اسفند است، بدون جریمه مسترد می‌شوند و کنسلی بلیت‌هایی هم که از ۶ اسفند خریداری شوند با توجه به اینکه مردم از وضعیت کرونا مطلع هستند، مشمول جریمه می‌شود.»

وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نیز در ۶ اسفند، پس از سکوت به‌نسبت طولانی نسبت به شرایط پیش‌آمده، بخشنامه‌ای را با عنوان «سازکار لغو سفر» ابلاغ کرد که در آن به صراحت گفته شد: با توجه به «شرایط خاص» با تاکید بر رعایت الزامات «دستورالعمل پیشگیری و کنترل شیوع ویروس کرونا در تاسیسات گردشگری» و به‌منظور رعایت حقوق متقابل مردم، فعالان و تأسیسات گردشگری در چارچوب بند یک ماده ۱۳ تصویب‌نامه حقوق شهروندی، مفاد قرارداد گشت‌های داخلی و خروجی و ماده ۱۲ شیوه‌نامه اجرایی ذخیره اتاق و ابطال آن در واحدهای اقامتی، چنانچه از تاریخ اول اسفند امسال تا اطلاع ثانوی، گردشگری درخواست انصراف از سفر داشته باشد، تمامی تاسیسات گردشگری و دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، بدون هیچ‌گونه جریمه‌ای نسبت به استرداد وجوه دریافتی از گردشگران اقدام می‌کنند.

رضا جعفرزاده، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری هم به ایسنا گفت: همه شرکت‌های هواپیمایی و آژانس‌های مسافرتی موظف به اجرای دستورات ابلاغی هستند. مردم به هر دلیلی که نخواهند سفر خود را انجام دهند و اگر قبل از ۵اسفند بلیت سفر خود را تهیه کرده باشند، می‌توانند آن را بدون پرداخت جریمه کنسل کنند. وی ادامه داد: اگر مردم در شرایطی با اجرایی نشدن این مصوبه و تخلف مواجه شدند، در ابتدا ایرلاین مورد نظر و پس از آن سازمان هواپیمایی کشوری را در جریان قرار دهند تا با متخلفان برخورد شود. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم با تاکید بازرسی از دفاتر خدمات مسافرت هوایی اعلام کرد مردم می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف در این زمینه، مراتب را از طریق تلفن ۱۲۴ به شکایات مردمی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور اعلام کنند یا در سایت سازمان هواپیمایی کشوری بخش شکایات، موضوع را درج کنند و مطمئن باشند بدون اغماض با شرکت‌ها یا آژانس‌های متخلف برخورد و پول مسافران به آنها برگردانده خواهد شد.

این سازمان همچنین از آژانس‌ها خواست هزینه کنسلی تورها و پروازها را بدون دریافت جریمه به مردم برگردانند. اما انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی پاسخ داد: امکان‌پذیر نیست، جلسه فوری تشکیل شود!

این داستان همچنان ادامه دارد...

تقاضای ایجاد شعبه دادگاه ویژه



رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی ایران معتقد است با گذشت ۴ ماه از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا و لغو سفرها، ۳۰ درصد از مسافرانی که به‌دلیل شیوع بیماری سفرشان لغو شده بود، نتوانسته‌اند پولشان را پس بگیرند. حرمت الله رفیعی در گفت‌وگو با ایرنا با اعلام این خبر گفت: از ابتدا تقاضای ایجاد شعبه دادگاهی از سوی قوه قضاییه برای حل این اختلاف‌ها را داشتیم، اما هنوز محقق نشده است. وی افزود: هرروز با شکایت‌های مبنی بر عدم استرداد پول مسافران مواجه هستیم؛ برخی مدیران آژانس‌های مسافرتی مدعی هستند وجوه دریافتی را به هتل‌های خارجی یا ایرلاین پرداخت کردند که ما به‌دلایل حقوقی امکان ورود به مسئله و آگاهی از درستی یا نادرستی آن را نداریم. این در حوزه اختیارات قوه قضاییه است.

رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافری افزود: همچنان بسیاری از مردم نتوانستند مطالباتشان را پس بگیرند و سیستم حقوقی باید به کمک بیاید. رفیعی پیگیری نکردن این شکایت‌ها را جفا در حق مردم دانست و گفت: به جای آنکه متولیان، ناظران و مسئولان از آژانس‌ها و شرکت‌های هواپیمایی بخواهند بدهی مردم را بدهند و نسبت به بدتعهدی‌ها معترض شوند، ما در بخش خصوصی از آنها می‌خواهیم به این قضیه وارد شوند و پیگیر تسویه‌حساب بدهکارانِ مردم باشند. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه این بدهی‌ها بیشتر متعلق به شرکت‌های هواپیمایی است یا هتل‌ها، گفت: بیشتر این بدهی‌ها به شرکت‌های هواپیمایی و به‌ویژه چند شرکت بزرگ داخلی مربوط می‌شود.

کدام ایرلاین‌ها پول مردم را پس نمی‌دهند؟

رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری ادامه داد: ترکیش ایر، امارات، لوفت‌هانزا، اوکراین‌ایر، ماهان و ایران‌ایر جزو اصلی‌ترین ایرلاین‌های بدهکار به مردم هستند؛ این پول‌ها در حساب‌های بانکی شرکت‌های هواپیمایی باقی مانده و از محل سود حاصل از گردش این منابع، به پرسنل خود حقوق می‌دهند. رفیعی یادآور شد: بلافاصله پس از مصاحبه‌ای که ماه گذشته درباره عدم استرداد ۴۰۰ میلیارد تومان از وجوه بلیت‌ها به مردم انجام دادم، بخش عمده‌ای از این وجوه به مشتریان ایرلاین‌ها بازگردانده شد؛ مهم این است که پول مردم عودت داده شود. آژانس‌های مسافرتی هم که وجوه بلیت‌ها را عودت نداده‌اند، باید بلافاصله اقدام به استرداد پول مردم کنند. به گفته عضو هیات مدیره فدراسیون حمل‌ونقل و لجستیک ایران، همچنان بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان از این پول‌ها در اختیار ایرلاین‌ها باقی مانده است. وی خاطرنشان کرد: بخش عمده این پول در اختیار ایرلاین‌های خارجی است؛ ایرلاین‌های داخلی و هتل‌ها هم جزو بدهکاران به مشتریان آژانس‌های گردشگری هستند.

بازگشت حدود ۷۰ میلیارد تومان هزینه کنسلی سفر به مردم



بااین همه معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی معتقد تا کنون بیش از ۷۰ میلیارد تومان هزینه ناشی از لغو سفرازسوی فعالان گردشگری به مردم بازگردانده شده است. به‌گزارش روابط‌عمومی معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، ولی تیموری گفت: همزمان با اجرای مصوبات ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و با همکاری و همراهی مدیران و کارکنان تاسیسات گردشگری، تا کنون افزون بر ۷۰ میلیارد تومان از وجوه پرداختی ازسوی مردم و گردشگران، حسب درخواست آنها برای لغو سفرهای خود، برگردانده شده است. وی از همکاری خانواده صنعت گردشگری کشور تشکر کرد و از مردم خواست شرایط اقتصادی خاص فعالان گردشگری را نیز در این مقطع مدنظر قرار داده و در صورت امکان به جای دریافت نقدی وجوه خود، سفر را به زمان مناسب‌تری موکول کنند. او همراهی لازم با مردم و مسئولان کشور برای عبور از این مقطع حساس را لازم و ضروری دانست و از تاسیسات گردشگری درخواست کرد با رعایت اخلاق حرفه‌ای، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی از سوی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی را با دقت و جدیت عمل کنند. تیموری، سازکار ملی اعلام شده از جمله استمهال تسهیلات بانکی، مالیات، حق بیمه کارفرمایی و همچنین قبوض حامل‌های انرژی فعالان و تاسیسات گردشگری را در حمایت از صنعت گردشگری موثر دانست و افزود: به زودی با تکمیل این سازکار، مسیر عبور از این بحران ترسیم می‌شود.

زوایای دیگر این ماجرا

اظهارات مقامات دولتی درحالی عنوان می‌شود که برخی از فعالان این صنف به نکته دیگری اشاره می‌کنند و می‌گویند؛ برای بازگرداندن پول مسافر، آژانس‌ها اختیار بازگشت کامل وجه را ندارند، زیرا پس از صدور ویزا، پول ویزا به آژانس بازگردانده نمی‌شود که ما آن را برای مسافر واریز کنیم. همچنین برخی موارد همچون هزینه بلیت پروازهای بین‌شهری خارجی، هتل‌هایی که به‌صورت آنلاین رزرو می‌شوند، هزینه بلیت قطار و اتوبوس خارجی نیز کاملا سوخت شده و بازگردانده نمی‌شود و آن هتل‌هایی که توسط دفاتر کارگزاری رزرو می‌شوند، هزینه را معمولا با کسر دو یا چند شب به دفاتر مسافرتی بازمی‌گردانند که این بازگرداندن بیش از یک‌ماه زمان می‌برد و به محض واریز به دفاتر به مسافران پرداخت خواهد شد. یکی دیگر از مشکلات فعالان این صنف مشتریانی هستند که پول خود را از آژانس‌های مسافرتی دریافت کرده، اما برای امضای رضایتنامه و رسید دریافت پول خود از مراجعه به دفاتر مسافرتی خودداری می‌کنند. همچنین با توجه به اینکه عمده ایرانیان، ترکیه را به‌عنوان مقصد سفر خود انتخاب می‌کنند برای تعطیلات عید نوروز سال ۹۹ نیز مانند سال‌های گذشته بیشترین ثبت‌نام برای سفر به ترکیه را داشته‌ایم که با توجه به شیوع کرونا درحال‌حاضر مرزها برای رفتن و دریافت پول از ترکیه بسته است. همچنین به علت تحریم و مشکلاتی که ایجاد شده شرایط برای بازگشت وجه به‌صورت الکترونیکی نیز مهیا نیست، بنابراین درحال‌حاضر پول‌های پرداختی مسافران داخلی در ترکیه باقی مانده است.

مسافران داخلی هم سردرگم هستند



لغو سفرهای داخلی هم دست کمی از سفرهای خارجی ندارد و با لغو سفرهای نوروزی، هنوز پول برخی از مردم از سوی آژانس‌های مسافرتی، به‌ویژه آنهایی که خدمات الکترونیک ارائه می‌کنند، بازگردانده نشده است.

در این میان، عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر و گردشگری حل این مشکل را در حیطه وظایف وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی می‌داند. این در حالی است که اصناف باید مشکلات ایجادشده برای طرفین در جریان یک دعوای صنفی را پیگیری کرده و برای حل مشکل اقدام کنند.

اکبر غمخوار، درباره دلیل عدم پرداخت مبالغ تورهای نوروزی ازسوی دفاتر گردشگری می‌گوید: این سؤال را باید از وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بپرسید. عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر و گردشگری تهران بر این نکته تاکید دارد که مسئله بازگرداندن پول پرداختی مردم بیشتر ازسوی سازمان میراث‌فرهنگی پیگیری می‌شد. لغو سفرها براساس دستورالعمل آنها بوده و ما در این موضوع اصلا دخالتی نکردیم.

نایب‌رئیس اول کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق بازرگانی ایران نیز با اشاره به اینکه واحدهای ارائه‌دهنده خدمات گردشگری از محل لغو قراردادها به نسبت‌های مختلف متحمل ضرروزیان شده و تاکنون کمکی از سوی دولت دریافت نکرده‌اند، راه‌حل این مشکل را مداخله دولت از طریق وزارت میراث‌فرهنگی و ارائه کمک مالی به آژانس‌ها می‌داند.

مجید پورکائد، در این زمینه عنوان می‌کند: از آنجایی که این اتفاق غیرقابل پیش‌بینی بود و هیچ‌وقت تجربه قبلی در این‌باره نداشتیم کمی مسئله پیچیده شده است. در شرایط قبلی شرایط لغو سفر منطبق با قواعد آژانس بود، اما این‌بار اتفاقی که رخ داده این است که مشتری و آژانس نسبت به شرایط آگاه نبودند.

او ادامه می‌دهد: یک‌سری دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌هایی در این زمینه از سوی تشکیلات رسمی، وضع و به اتحادیه‌ها داده شد.

اتحادیه‌ها هم ملزم به اجرای این قوانین هستند. تحقیقات و بررسی‌ها از چند آژانس نشان می‌دهد که برخی بسته‌های سفر متحمل ضرر می‌شوند. آژانس‌ها روی برخی تورها هزینه‌هایی متقبل شده‌اند. بنابراین باید مثل بقیه دوایری که دولت برای آنها یارانه‌هایی در نظر گرفته است، در این حوزه هم کمک‌هایی داشته باشد. او تأکید می‌کند: البته آژانس‌ها می‌توانند صددرصد مبالغ برخی تورها را برگردانند. در برخی موارد هم متحمل ضرر ۲۰ تا ۳۰ درصدی شده‌اند.

به اعتقاد نایب‌رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران، اگر هر آژانسی که سفرهایش لغو شده، ۵۰ تا صد قرارداد به این شکل داشته باشد، باید همه سرمایه‌اش را بفروشد تا غرامت پرداخت کند و به‌این‌ترتیب این آژانس از گردونه کار خارج می‌شود. هیچ‌کس، نه اصناف و نه تشکیلات میراث‌فرهنگی، مایل به این کار نیستند، بنابراین باید از طریق معاونان و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، بحث کمک‌ها پیگیری شود

روی خط خبر

تمام مراکز گردشگری بازگشایی شد

معاون گردشگری کشور از ثبت حدود ۴میلیون و ۲۰۰هزار نفر شب اقامت از ۱ تا ۱۶ خبر داد و گفت: تمام مراکز گردشگری به‌جز آب‌درمانی‌ها بازگشایی شد. به گزارش میراث آریا، ولی تیموری، با اشاره به فعالیت تاسیسات گردشگری در برخی از استان‌ها با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی، افزود: از اول تا۱۶ خرداد ۳میلیون و ۳۰۳هزار و ۶۴۸ تردد ثبت و ۴میلیون و ۱۷۹هزار و ۳۱۸ نفر شب اقامت ثبت شده است. او اضافه کرد: در همین مدت در مجموع ۳۱ استان کشور، ۴۲۹هزار و ۳۲۱ سفر ثبت شده است. تیموری گفت: به غیر از آب‌درمانی‌ها، همه تاسیسات گردشگری بازگشایی شده‌اند.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اضافه کرد: همچنین آژانس‌های گردشگری از امروز فعالیت خود را آغاز کردند. او به بازدیدهای انجام شده از تاسیسات گردشگری نیز اشاره کرد و گفت: به‌منظور اطمینان از رعایت پروتکل‌های بهداشتی، از اول تا ۱۶ خرداد در مجموع ۲۶هزار و ۲۱۳ بازدید از تاسیسات گردشگری انجام شده است.

امهال اقساط فعالان گردشگری تا پایان شهریور



معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث‌فرهنگی در نامه‌ای به مدیران میراث فرهنگی استان‌ها نوشت: مهلت استفاده از مزایای مصوبه امهال اقساط برای فعالان گردشگری تا پایان شهریور تمدید شد. به‌گزارش مهر، ساسان تاجگردون، معاون سرمایه‌گذاری و طرح‌های وزارت میراث‌فرهنگی در نامه‌ای به مدیران کل میراث‌فرهنگی استان‌ها، درباره امهال ۳ماهه اقساط برای فعالان بخش گردشگری نوشت: همان‌گونه که مستحضرید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران براساس مصوبه هزار و دویست و هشتادمین جلسه مورخ ۲۹ بهمن ۹۸ شورای پول و اعتبار ابلاغی درباره«برخورداری واحدها و بنگاه‌های اقتصادی که از سوی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید معرفی می‌شود»، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظفند برای یکبار و حداکثر به مدت ۵ سال بدهی آنها را با اخذ میزان ۷.۵ درصد از مانده بدهی و با دوره تنفس ۶ ماهه امهال کنند. مهلت استفاده از مزایای این مصوبه تا پایان شهریور ۹۹ است.

باتوجه به اینکه با شیوع ویروس کرونا، بخش گردشگری و رسته‌های فعالیت این بخش به‌شدت آسیب دیده است، مقتضی است ضمن اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان و شناسایی بنگاه‌های اقتصادی فعال این بخش و تصویب آن در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان، موضوع امهال سه ماهه اقساط برای فعالان این بخش فراهم شود.

اصفهان در تعیین حریم آثار تاریخی، اول شد



استان اصفهان رتبه اول تدوین و تصویب پرونده تعیین حریم آثار تاریخی را در کشور به خود اختصاص داد. به گزارش ایلنا، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین سیاست‌های این اداره کل در راستای حفاظت هرچه بهتر از آثار و مجموعه‌های تاریخی استان، ثبت عرصه و حریم این آثار است، گفت: هم اکنون ۵۰۴ اثر تاریخی به‌ویژه آثار شاخص تعیین حریم شده‌اند. فریدون الهیاری افزود: از این تعداد عرصه ۳۴۱اثر تاریخی استان اصفهان در ۵ سال گذشته تعیین شده است. وی گفت: ثبت ملی و تعیین عرصه و حریم آثار تاریخی در استان اصفهان از ابتدای سال ۱۳۱۰ آغاز شده است.

استان اصفهان، علاوه بر هزاران جاذبه طبیعی، بیش از ۲۲ هزار بنا و اثر تاریخی دارد که هزار و ۹۶۰ مورد آن شامل ۱۴۰ اثر ناملموس، ۱۳ اثر منقول و ۱۸ اثر طبیعی به ثبت ملی و ۷ اثرآن شامل میدان امام (نقش جهان)، باغ موزه چهلستون، باغ فین کاشان و مسجدجامع و قنات‌های وزوان، مزدآباد میمه و مون اردستان به ثبت جهانی رسیده است.

خبر

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی شیراز

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس از برگزاری شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی شیراز (ماشین‌آلات، نهاده‌ها و تجهیزات آبیاری) خبر داد. به گزارش گسترش‌نیوز، علیرضا واحدی‌پور گفت: این نمایشگاه روز سه‌شنبه ۲۰ خرداد با حضور ۷۹ شرکت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس واقع در شیراز آغاز به‌کار می‌کند. به‌گفته وی، نمایشگاه یادشده در ۴ سالن سرپوشیده سرو، بهار، نرگس و ملاصدرا به مساحت حدود ۵ هزار مترمربع برگزار می‌شود. واحدی‌پور با بیان اینکه ۳۲ غرفه در زمینه آبیاری، ۲۱ غرفه در زمینه ماشین‌آلات و ۲۶ غرفه در زمینه نهاده‌ها در این نمایشگاه حضور دارند، تصریح کرد: کارشناسان با تجربه و خبره سازمان جهاد کشاورزی استان فارس در زمان برپایی نمایشگاه در غرفه این سازمان در سالن بهار حضور داشته و به بازدیدکنندگان مشاوره علمی، فنی، تخصصی و اداری را ارائه می‌دهند. وی ابراز کرد: در این نمایشگاه نمایندگان محصولات خارجی از کشورهای اسپانیا، ترکیه، امریکا، چین، لهستان، هند و عمان حضور دارند و نیز شرکت‌کنندگانی از استان‌های تهران، فارس، اصفهان، قزوین، یزد، خراسان رضوی، مرکزی، بوشهر، قم، اردبیل، گلستان، سمنان و کردستان در این نمایشگاه جدیدترین محصولات خود را به معرض نمایش خواهند گذاشت. واحدی‌پور تصریح کرد: به‌دلیل شیوع کووید-۱۹، این رویداد با رعایت کامل الزامات سلامت محیط و فاصله‌گذاری اجتماعی طراحی و اجرا خواهد شد و حضور بازدیدکنندگان مشروط به استفاده از ماسک و دستکش است.

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس در خاتمه ضمن تشکر از مجری برگزارکننده این نمایشگاه که در سال‌های گذشته با برگزاری نمایشگاه‌ها در توسعه اقتصادی زیر بخش‌های کشاورزی نقش شایسته‌ای را ایفا می‌کند، گفت: امیدوارم بهره‌برداران بخش کشاورزی، پژوهشگران، اساتید، کارشناسان و دانشجویان از این فرصت استفاده کرده و نهایت بهره‌برداری را از این نمایشگاه داشته باشند. شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی شیراز (ماشین‌آلات، نهاده‌ها و تجهیزات آبیاری) از روز سه‌شنبه ۲۰ تا جمعه ۲۳ خرداد از ساعت ۱۷ تا ۲۲ پذیرای بازدیدکنندگان است.

برنامه ویژه مایکروسافت برای درخشش در نمایشگاه‌ها

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

مایکروسافت از طریق زیرمجموعه‌هایش، یکی از بزرگ‌ترین برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی برندها و رویدادهای گوناگون با برگزاری ۳۰۰ رویداد در سال است

شرکت IT Powerhouse Microsoft Plans، یکی از زیرمجموعه‌های مهم مایکروسافت است که به نمایندگی از این مجموعه بزرگ نرم‌افزاری جهان در چارچوب استراتژی نمایشگاهی، موارد و مراحل فعالیت‌ها را برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی می‌کند.

در چند سال گذشته، مایکروسافت در ۵ هزار رویداد و نمایشگاه بزرگ در سراسر جهان (هر سال ۱۵۰۰ عنوان) حضور داشته یا برگزارکننده تعداد زیادی از آنها بوده است. با توجه به پیچیده بودن و دشواری فعالیت‌های نمایشگاهی، این رقم چالش برانگیز به نظر می‌رسد! اما این یک واقعیت، در شرکت مایکروسافت است. (بد نیست این رقم را با شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان فعال‌ترین مجموعه از نظر حضور در سراسر نمایشگاه‌های کشور مقایسه کنیم که حدود ۴۰ رویداد در سال است)

از این رویدادها ۶۰ درصد مرتبط با برندهای جهان، ۳۰ درصد نمایشگاه‌های صنعتی و فراصنعتی و ۱۰ درصد به رویدادهای شرکا و همکاران مربوط می‌شود. اغلب عناوین مورد علاقه مایکروسافت در ایالات متحده بوده است. البته بخش عمده‌ای از رویدادها نیز در اروپا هستند. به‌عنوان مثال، COMDEX و CeBIT (توضیح اینکه نمایشگاه CeBIT در هانوفر در سال ۲۰۱۸ تعطیل شد) در آلمان مشارکت کرده و به‌طور متوسط در هر نمایشگاه، بین ۸ تا ۱۰ غرفه را در اختیار داشته است. مایکروسافت حدود ۴ درصد از درآمد سالانه خود را که کمترین آن ۲۸/۳۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۲ بوده را به نمایشگاه‌ها و رویدادها اختصاص می‌دهد. حال سوال از سازمان‌های نمایشگاهی اروپا و امریکا این است که سهم شما از این پول تاکنون چقدر بوده است؟ و سوال مهم‌تر اینکه صنعت نمایشگاهی چگونه سهم خود را از بودجه بازاریابی شرکت‌های بزرگ محفوظ نگه می‌دارد، یا افزایش می‌دهد؟

جان برومبرگ، مدیر تولید رویدادهای خلاق و جف سینگ ساس مدیر اجرایی برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌های تجاری اعتقاد دارند که مایکروسافت از مشارکت در نمایشگاه‌های تجاری، اهداف ویژه‌ای دارد.

مایکروسافت یک شعار معروف دارد: ما می‌خواهیم خریداران کالاها و خدمات‌مان که در نقش بازدیدکننده ظاهر می‌شوند، از تکنیک‌های به‌کار رفته در کالاهایمان و ظرافت‌های خدمات‌مان آگاه شوند و دیدگاه‌های ویژه‌ای از مایکروسافت بیابند و ضمن ارتقای برند جهانی مایکروسافت، سطح مبادلات خرد و کلان را نیز بالا ببریم. برومبرگ می‌گوید سینگ‌ساس به نمایشگاه‌ها به‌عنوان بخشی از یک سه راهی «بازاریابی، تبلیغات و برنامه سازمان داده شده فروش» می‌نگرد. فروش به گروه کثیری از بازدیدکنندگان خریدار، نقطه شیرین نمایشگاه‌هاست. او اعتقاد دارد که به‌همین دلیل مایکروسافت طی سال‌ها، استراتژی نمایشگاهی خود را به‌گونه‌ای توسعه داده که بدون هیچ‌گونه تردیدی، موثر، قابل اعتماد و چابک است و در سال‌های آینده نیز این‌گونه خواهد بود. در سال‌های گذشته، استراتژی نمایشگاهی مایکروسافت باعث شده نمایشگاه‌های برپا شده ازسوی این شرکت افزایش یابد.

این خبر بسیار خوبی است. مایکروسافت از طریق زیرمجموعه هایش، یکی از بزرگ‌ترین برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی برندها و رویدادهای گوناگون به تعداد ۳۰۰ مورد در سال است. اما این، همه ماجرا نیست چراکه این شرکت طی سال‌های آینده در فعالیت‌های فوق‌تخصصی نمایشگاهی به کارآیی بسیار بالایی خواهد رسید. او همچنین اعتقاد دارد که نمایشگاه‌های تجاری



کالاها و خدمات صنعتی و فراصنعتی یعنی برگزاری نمایشگاه‌های فناوریک قرن بیست و یکم، با کیفیت بسیار بالا به جایی خواهند رسید که کمتر فضای اجاره داده نشده داشته باشند، این جمله بسیار زیبایی است. ما برای زودتر رسیدن به این موقعیت نمایشگاهی، چکار باید بکنیم؟

عمومی کردن عملیات رویدادها

همه ساله، بخش رویدادهای مایکروسافت مسئول برگزاری ۱۷۵ رویداد و نمایشگاه است، در حالی که بقیه رویدادها و نمایشگاه‌ها ازسوی دفاتر محلی برگزار می‌شوند. برومبرگ و سینگ ساس یک گروه ۴۰ نفری از کارکنان نمایشگاهی تمام وقت را هدایت و رهبری می‌کنند. این گروه به‌قدری حرفه‌ای هستند که همه نمایشگاه‌ها و رویدادهایشان بدون عیب و نقص برگزار می‌شوند. برومبرگ می‌گوید: ما می‌کوشیم تجربیات مصرف‌کنندگان نهایی، مشتریان و شرکایمان را کارآمدتر کنیم. سازمان رویدادها که اکنون به‌عنوان بخشی از گروه بازاریابی شرکت Corporate Marketing Group شناخته می‌شود، در سال ۲۰۰۰ با هدف اجرای رویدادهایی که قبلا در شرکت، برنامه‌ریزی شده و مورد ارزیابی دقیق قرار گرفته بود، تاسیس یافت. هدف اولیه از تشکیل این سازمان، بهبود روند، کنترل هزینه و تامین منابع بود. جدا از برپایی نمایشگاه‌ها و رویدادها، این سازمان موارد مهم دیگری مانند قوانین دقیق بازاریابی، روابط عمومی، تبلیغات، آگهی‌ها، برندینگ، بسته‌بندی و تحقیق و توسعه را نیز تنظیم، ساماندهی و کنترل می‌کند. به‌طور خلاصه اینکه، گروه رویدادها، بخش‌های خلق رویداد، واحد فنی، صحنه‌آرایی، امور مالی و تدارکا ت را تحت مدیریت خود دارد. باید بپذیریم فعالیت‌های نمایشگاهی و برپایی رویدادها و برپایی نمایشگاه‌های تخصصی کارهایی بزرگ و در حد ظرفیت انسان‌های با دیدگاه‌ها و توانایی‌های مدیریتی بسیار بالاست.

صاحب کسب‌وکار(business owner)، ششمین واحد مایکرو سافت را تشکیل می‌دهد که فعالیتش عبارت است از: تعیین اهداف، پیام‌هایی که باید به مخاطبان برسد، تعیین بودجه واقعی رویدادها، نظارت بر افزایش تقاضا، عناصر بازاریابی روابط عمومی. او می‌گوید بعضی مواقع ما با توجه به مشکلاتی که در فعالیت‌های نمایشگاهی به‌عنوان نوعی از مدیریت ریسک وجود دارد و باوجود این مشکلات که اجتناب‌ناپذیر است، تلاش می‌کنیم موفقیت فعالیت‌ها و نتیجه‌گیری‌ها آن‌گونه که همه انتظار دارند، اتفاق بیفتد. البته تلاش می‌کنیم با تعیین روش‌های پیشرفته و اعمال کنترل‌های چندمرحله‌ای جلوی این‌گونه اتفاقات ناخوشایند را بگیریم. برای روشن بودن مسیر فعالیت‌ها، بخش رویدادها، چارتی را به‌نام «چرخه زندگی رویداد» طراحی کرده که مراحل مختلف روند برگزاری رویدادها را مشخص می‌کند. این روند از برنامه‌ریزی آغاز و سپس به مرحله اجرا، ارزشیابی و انتخاب مجدد مورد نمایشگاهی ختم می‌شود. برای تمرکز روی این نکته که هریک از ۴ اقدام، چگونه مراحل عملیاتی را می‌گذرانند، بخش‌های یادشده با رنگ‌های قرمز، آبی، سبز و زرد مشخص می‌شوند. در این زمینه، برومبرگ و سینگ ساس قادر هستند در کوتاه‌ترین زمان ممکن تشخیص دهند، کدام قسمت احتیاج به بازبینی و اصلاح دارد. برومبرگ همچنین می‌گوید که مایکروسافت در گذشته در بخش‌های اجرا و ارزشیابی خیلی خوب کار نکرده، به‌همین دلیل ارزشیابی در رنگ قرمز و اجرا در رنگ زرد قرار می‌گیرند و با توجه به پیشرفتی که در همه بخش‌ها انجام‌شده، این بخش‌ها در رنگ سبز قرار دارند.

صمت گزارش می‌دهد

گام بلند مناطق آزاد برای مبارزه با قاچاق

مدیر روابط‌عمومی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد، قاچاق در مناطق آزاد را فرافکنی بر مبنای ناآگاهی دانست و اظهار کرد: بی‌اطلاعی از قانون و مقررات مناطق آزاد و ویژه، موجب اظهارنظرهایی می‌شود که نتیجه‌ای به‌جز آسیب رساندن به اعتماد سرمایه‌گذاران به‌دنبال ندارد.

بررسی عملکرد مناطق آزاد تجاری از زمان تاسیس تا امروز، نشان‌دهنده این موضوع است که در چند سال گذشته، در این مناطق اقداماتی برای مبارزه با قاچاق و خروج غیرقانونی کالا انجام‌شده است. حال صمت در این زمینه گفت‌وگویی با روح‌الله لطیفی سخنگوی سازمان گمرک و درنا کسرایی مدیر ارتباطات و اطلاع‌رسانی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد انجام داده که در ادامه می‌خوانید.

مناطق آزاد در ورود کالا، قوانین خاص خود را دارند

روح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک در گفت‌وگو با صمت درباره عدم امکان قاچاق از مناطق آزاد به علت اتصال اقتصاد این مناطق به گمرک و همچنین دلایل فنی و کنترلی اظهار کرد: هماهنگی‌هایی بین دو نهاد (مناطق و گمرک) در حال انجام است. در چند سال گذشته، یکسری تغییرات در مناطق آزاد رخ داده و این امر قدری کار را سخت کرده است، اول اینکه گستره مناطق آزاد، بسیار وسیع شده است. به‌عنوان نمونه، در گذشته مناطق آزاد کشور بین ۳ هزار تا ۱۵ هزار هکتار بود، اما اکنون حدود ۴۰ هزار هکتار است.

وی ادامه داد: سال‌ها قبل، سواحل مناطق آزاد حصارکشی و ورود و خروج به این مناطق مشخص بود، گیت‌های ورود و خروج داشت و سایر مکان‌ها، فنس‌کشی و دیوارکشی بود و امکان تردد خودرو وجود نداشت، اما اکنون مناطق آزاد خیلی از شهرها را در بر گرفته است و نمی‌شود ترددها را به‌طور کامل کنترل کرد. لطیفی درباره چرایی گسترده شدن این مناطق گفت: پشت این تصمیم حتما سیاستی بوده است که چرا به یکباره این مناطق گسترده شدند و حتما منافعی هم برای بومی‌های ساکن مناطق دارند، اما اکنون صحبت درباره حوزه گمرک است و نمی‌خواهم بگویم چرا این مناطق گسترده شده و بحث این است که اگر حصار نباشد، طبیعی است که مناطق آزاد نتوانند خروج کالا را به‌طور کامل کنترل کنند. سخنگوی گمرک جمهوری اسلامی ایران افزود: مناطق آزاد در ورود کالا قوانین خاص خود را دارند، اما خروج باید کنترل شود، به این دلیل که شرایط شهرها و مناطق تاحدودی فرق دارد و مسئولیت سختی بر گردن مناطق آزاد قرار دارد و کنترل خروجی کالا از این مناطق سخت است.

لزوم نظارت بر ورود و خروج کالا

وی ادامه داد: برای گمرک، مهم، این است که ورود کالا هم کنترل شود؛ یعنی گمرک زمانی می‌تواند در این امر کنترل خروج کالا موفق عمل کند که از ورود آن کالا هم مطلع باشد و در این موضوع داریم تلاش می‌کنیم با مناطق آزاد به یک فهم و نظر مشترک برسیم. زمانی گمرک می‌تواند تسلط کامل بر پدیده قاچاق در این مناطق داشته باشد که ورود و خروج را کنترل کند.

لطیفی بیان کرد: البته قبول داریم که مناطق آزاد، قوانین خاص و معافیت‌های خاص خودش را دارد و باید شرایط ورود کالا و تبدیل آن به محصولات تکمیلی و مصرفی مسافران و افراد بومی منطقه را در نظر گرفت. این موضوع قابلیت گفت‌وگو دارد، یعنی ورود کالا به ما اعلام می‌شود و ما خروج کالا را براساس ورود منهای مصرف در منطقه آزاد در نظر بگیریم و همچنان معافیت‌ها و بحث‌های دیگر در این مناطق پابرجا بماند.

سخنگوی گمرک افزود: بحث‌های فنی بسیاری در این زمینه وجود دارد که ما با درباره آنها با مناطق آزاد در حال مذاکره هستیم و فکر می‌کنم به سمت مسیرهایی می‌رویم که این موارد به یک جمع‌بندی برسد و همکاری‌هایی انجام شود.

ناگفته نماند که قدری تفاوت در تفسیر قوانین وجود دارد و در این تفاسیر تا حدودی مناطق آزاد حق دارند و می‌گویند اگر ما به‌طور سنتی بدون در نظر گرفتن معافیت‌هایی که در مناطق آزاد وجود دارد، به سامانه گمرک وصل باشیم، دیگر فرقی بین منطقه آزاد و سرزمین اصلی وجود ندارد.

وی ادامه داد: این موضوعات در مباحث فنی قابل حل و اجرا هستند که ورود کالا اعلام شود و معافیت‌ها نیز در منطقه آزاد برای کالاهایی که در منطقه آزاد مصرف دارند یا صادرات مجدد می‌شوند را اعمال کرد. لطیفی در پایان افزود: در بحث خروج کالا آن چیزی را ما می‌توانیم کنترل کنیم که اختیارش را داریم یا در آن استقرار داریم. به‌عنوان مثال، در خوزستان در خروجی که به سمت اهواز به خرمشهر می‌رود، می‌توانیم کالاهایی که از آنجا عبور می‌کنند و اسنادی که دارند را کنترل کنیم، اما درباره آنهایی که از گیت خروجی عبور نمی‌کنند، نمی‌توانیم صحبت کنیم، چون گمرک در جایی که استقرار دارد می‌تواند اعمال قانون کند و در جایی که استقرار ندارد، قانونا نمی‌تواند کاری انجام دهد. بنابراین مواردی به‌دلیل گستردگی مناطق آزاد وجود دارد که آن هم باید یکسری موارد با نظر گمرک و استانداردهای بین‌المللی اجرا شود که در این زمینه هم در حال مذاکره هستیم و امیدواریم این موانع رفع شود. مناطق آزاد هم باید با دقت کامل وضعیت کالاها در ورود و خروج را اعلام کنند.

استقرار گمرک در مبادی ورودی و خروجی

درنا کسرایی، مدیر ارتباطات و اطلاع‌رسانی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد در این‌باره به خبرنگار صمت گفت: در مقررات چگونگی اداره مناطق آزاد، ورود هرگونه کالایی(به‌جز کالای ممنوعه شرعی و قانونی در ایران) به مناطق آزاد، آزاد است. این قانون، فقط قانون کشور ما نیست، قانون مناطق آزاد در تمام دنیا بر مبنای همین رویه است. وی افزود: ورود هرگونه کالا براساس قانون به مناطق آزاد از خارج از کشور آزاد است، اما در بحث خروج کالا از محدوده محصور منطقه آزاد به سرزمین اصلی، مسئولیت با گمرک اجرایی مستقر در همجوار مناطق است. درحال‌حاضر مجموع مناطق آزاد ما به سامانه گمرک جمهوری اسلامی که با مقررات مناطق آزاد بومی‌سازی شده است، در مبادی ورودی و خروجی متصل هستند، سامانه در گمرکات مناطق مستقر شده و از قبل هم در مبادی خروجی از منطقه به سرزمین اصلی مستقر بود.

کسرایی بیان کرد: اکنون در ورودی همه مناطق آزاد هم گمرک جمهوری اسلامی مستقر شده و در سامانه قابل رصد است و گمرک نیز این موضوع را تایید می‌کند. مدیر ارتباطات و اطلاع‌رسانی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد افزود: ما براساس مقررات تبیینی از ورود کالا به منطقه یک عوارضی دریافت می‌کنیم که عدد مشخصی دارد، یک فرمول محاسبه‌ای دارد و سهمی از این عوارض در درآمد مناطق آزاد لحاظ می‌شود؛ یعنی هزینه‌های عمرانی‌شان از این راه تامین می‌شود. کسرایی در ادامه اظهار کرد: مناطق آزاد درآمد مستقلی دارند و اصلا از بودجه دولتی استفاده نمی‌کنند، بنابراین هیچ‌گاه از یک موضوع که باعث شود درآمدشان کاهش یابد غفلت نمی‌کنند. منظور این است که وقتی ادعا می‌شود یک قاچاق سازمان‌یافته یا مدیریت شده در حال انجام است، یک فرافکنی برای گمراه کردن افکار عمومی از اصل مسئله است و ما این موضوع را به‌شدت تکذیب می‌کنیم به‌دلیل اینکه هم با منافع ما در مناطق منافات مستقیم دارد هم ما در تلاشیم فضای امنی برای فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری داشته باشیم، پس ضرورتا با هر اقدامی که این امنیت را به خطر بیندازد، مقابله می‌کنیم.

وی در پایان افزود: دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی همکاری موثری در چند سال گذشته با نهادهای مسئول، ازجمله ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گمرک جمهوری اسلامی و نیروهای نظامی و انتظامی در این زمینه‌ها داشته و دارد که به استناد گزارشات ارائه‌شده ازسوی همین مراجع، بسیار مثبت ارزیابی شده است.



انجمن جهانی فولاد گزارش داد:

افت تولید جهانی فولاد خام ادامه دارد

گروه معدن
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

انجمن جهانی فولاد با وجود مشکلات مربوط به بحران کرونا، موفق به برآورد آمار تولید چندین کشور بزرگ تولیدکننده فولاد در جهان شده است. به استثنای چین، این کشورها کاهش شدید تولید خود را گزارش کرده‌اند

براساس گزارش اخیر انجمن جهانی فولاد (worldsteel)، برآوردها نشان می‌دهد تولید جهانی فولاد خام در ماه آوریل با افت ۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۳۱.۱ میلیون تن رسیده است. این میزان تولید، شامل تولید ۶۴ کشوری است که تولید خود را به اجمن جهانی فولاد گزارش می‌کنند و حدود ۹۹ درصد کل تولید جهانی فولاد را به خود اختصاص می‌دهند.

به‌گزارش فلزات آنلاین و به نقل از MEPS، شیوع کرونا و اقدامات مهار آن تاثیر زیادی بر تولید واحدهای فولادی در سراسر جهان و همچنین گردآوری آمار تولید داشته است. انجمن جهانی فولاد اشاره کرد که آمار ماه آوریل، تخمینی است که ممکن است در گزارش تولید ماه آینده، اصلاح شود.

تولید فولاد خام در ۲۸ کشور اتحادیه اروپا (شامل انگلیس) در ماه آوریل حدود ۱۰.۷ میلیون تن برآورد می‌شود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، نشان‌دهنده افت ۲۲.۹ درصدی است. اسپانیا و ایتالیا بیشترین حجم کاهش تولید را به خود اختصاص دادند. با وجود کاهش عرضه در جنوب اروپا، قیمت فولاد در حال کاهش است.

انجمن جهانی فولاد با وجود مشکلات بحران کرونا، موفق به برآورد آمار تولید چندین کشور بزرگ تولیدکننده فولاد در جهان شده است. به استثنای چین، این کشورها کاهش شدید تولید را گزارش کردند.

تولید فولاد خام چین در ماه آوریل حدود ۸۵ میلیون تن گزارش شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تقریبا بدون تغییر بود. در طول مدت شیوع کرونا، بسیاری از واحدهای کوره بلند چین با نرخ بهره‌برداری به‌نسبت قوی به فعالیت خود ادامه دادند. این موضوع نخست باعث افزایش شدید موجودی فولاد شد، اما با بازیابی تقاضا در این کشور، سطح موجودی به میزان مناسبی کاهش داشته است.

▣ افت تولید در سایر نقاط جهان

محدودیت‌های شدید مهار کرونا، باعث شده هند جایگاه خود را به‌عنوان دومین تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان دست‌کم به‌طور موقتی از دست بدهد. تولید این کشور در ماه آوریل نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۵.۲ درصد افت داشت و به ۳.۱ میلیون تن رسید. بخش قابل‌ملاحظه‌ای از صنعت فولاد این کشور مطابق با دستورات دولتی، متوقف شده بود.

مصرف فولاد در ژاپن حتی قبل از شیوع کروناویروس نیز در حال کاهش بود، اما با گسترش همه‌گیری، واحدهای فولادسازی داخلی مجبور به کاهش بیشتر تولید شدند تا تعادل عرضه و تقاضا را به بازار برگردانند. طبق گزارش انجمن جهانی فولاد، تولید فولاد ژاپن در ماه آوریل حدود ۶.۶ میلیون تن بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۲۳.۵ درصدی داشت.

تولید فولاد خام واحدهای فولادسازی در ایالات متحده در ماه آوریل کمتر از ۵ میلیون تن بود که نشان‌دهنده کاهش ۳۲.۵ درصدی نسبت به آوریل ۲۰۱۹ است. داده‌های موسسه آهن و فولاد امریکا (AISI) نشان می‌دهد که نرخ بهره‌برداری واحدهای داخلی امریکا فقط ۵۵ درصد بود. آمارهای موقتی این موسسه حاکی از کاهش بیشتر نرخ بهره‌برداری این واحدها تا ۵۰ درصد در ماه مه است.

تولید فولاد ترکیه نیز با افت ۲۶.۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به کمتر از ۲.۵ میلیون تن رسید. صادرات این کشور خبرساز شده و کمیسیون اروپا به‌تازگی بررسی اقدامات ضددامپینگ برای محصولات تخت نورد گرم از مبدا ترکیه انجام داده است. واحدهای فولادسازی ترکیه نیز در مقابل خواستار اقدامات متقابل علیه فولادسازان اروپایی شدند. در حالی که محدودیت‌های ناشی از بحران کرونا در سراسر جهان به‌تدریج در حال کاهش است، اما انتظار می‌رود آمار تولید بسیاری از کشورها در ماه مه نیز مشابه ماه آوریل کاهش شدیدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته باشد. پیش‌بینی MEPS حاکی از بازیابی تدریجی تولید فولاد خام در نیمه دوم امسال است.

محدودیت‌های شدید مهار کرونا، باعث شده هند جایگاه خود را به‌عنوان دومین تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان دست‌کم به‌طور موقت از دست بدهد

سرپرست معاونت اقتصادی استانداری سیستان و بلوچستان مطرح کرد

نقش پروژه فولاد چابهار در صادرات و اشتغال



سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری سیستان و بلوچستان گفت: ساخت پروژه ۱۰ میلیون تنی فولاد در چابهار با توجه به شعار سال با عنوان جهش تولید، نقش مهمی در ایجاد اشتغال و توسعه صادرات این استان دارد. به‌گزارش ایرنا، ماندانا زنگنه در نشست با مدیرعامل سازمان ایمیدرو، رئیس سازمان مناطق آزاد کشور و مدیران هلدینگ‌ها و کارخانجات فولاد کشور، پیرامون احداث پروژه ۱۰ میلیون تنی فولاد در چابهار که از طریق ویدئوکنفرانس برگزار شد، اظهارکرد: با توجه به توسعه محدوده منطقه آزاد چابهار شرایط و فضای مناسبی برای ساخت مگاپروژه فولاد در این شهرستان با در نظر گرفتن ملاحظات زیست محیطی و به دور از سواحل به لحاظ حفظ ظرفیت‌های بی‌نظیر طبیعی و گردشگری آن فراهم شده است.

وی ادامه داد: پس از برگزاری نشست‌های متعدد هماهنگی لازم با نهادهای اجرایی سیستان و بلوچستان انجام شده تا در بحث تحویل و تحول اراضی محدوده جدید منطقه آزاد و همچنین ملزومات اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری نهایت همکاری را داشته باشند. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری سیستان و بلوچستان گفت: براساس برنامه‌ریزی استانی، کمیته‌هایی ذیل کارگروه اصلی تشکیل شده و مسائل مربوط به امور زیربنایی، اقتصادی و اداری محدوده پیگیری می‌شود. وی ادامه داد: با هدف تسریع در عملیاتی شدن این پروژه مقرر شده استانداری سیستان و بلوچستان علاوه‌بر انجام هماهنگی و همکاری بین نهادهای اجرایی، تحویل اراضی مورد نیاز پروژه را نیز تسهیل کند.

گفتنی است با هدف تسریع در روند ساخت کارخانه ۱۰ میلیون تنی فولاد چابهار، تمامی کارخانه‌های فولاد کشور با تشکیل کنسرسیوم برای راه‌اندازی و احداث این کارخانه اقدام کرده‌اند.

انجمن جهانی فولاد آمار تولید و مصرف فولاد در سال ۲۰۱۹ را منتشر کرد

تولید فولاد در مدار صعود

آمار و ارقام منتشر شده از سوی انجمن جهانی فولاد حکایت از تولید یک میلیارد و ۸۶۹ میلیون تن فولاد خام و مصرف ظاهری یک میلیارد و ۷۶۷ میلیون تن محصولات نهایی در سال ۲۰۱۹ دارد. به‌گزارش برنا، انجمن جهانی فولاد، آمار و ارقام جدیدی منتشر کرده است. این آمار مربوط داده‌های جهانی مرتبط با صنعت فولاد در سال گذشته میلادی است. بنا بر داده‌های این انجمن، تولید جهانی فولاد خام در سال ۲۰۱۹ به یک میلیارد و ۸۶۹ میلیون تن رسید. این رقم در سال ۲۰۱۸ میلادی، یک میلیارد و ۸۱۴ میلیون تن و در ابتدای دهه جاری میلادی و سال ۲۰۱۰، برابر با یک میلیارد و ۴۳۳ میلیون تن بود.

همچنین داده‌های این انجمن نشان می‌دهد تولید جهانی فولاد از نیمه قرن گذشته و سال ۱۹۵۰ میلادی تاکنون به‌طور پیوسته سیر صعودی داشته و در هیچ سالی تولید آن نسبت به سال گذشته کاهش پیدا نکرده است. جالب توجه است که جهان در سال ۱۹۵۰ میلادی، فقط ۱۸۹میلیون تن فولاد خام تولید کرد.

در سال ۲۰۱۹ میلادی نیز مانند سال ۲۰۱۸، کشورهای چین، هند، ژاپن، امریکا، روسیه، کره جنوبی، آلمان، ترکیه، برزیل و ایران به ترتیب ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد خام جهان بودند. تولید چین در سال گذشته به ۹۹۶.۳میلیون تن و تولید ایران به ۲۳.۲میلیون تن رسید.

▣ جغرافیای تولید جهانی فولاد خام

آمار انجمن جهانی فولاد نشان می‌دهد در سال گذشته میلادی از مجموع تولید فولاد خام در جهان ۵۳.۳ درصد در چین، ۶.۴ درصد در نفتا (سازمان اقتصادی متشکل از امریکا، کانادا و مکزیک)، ۵.۴ درصد در سی‌آی‌اس (جامعه کشورهای مستقل مشترک‌المنافع)، ۸.۵ درصد در اتحادیه اروپا، ۲.۱درصد در کشورهایی اروپایی خارج از اتحادیه، ۵.۳درصد در آسیا، ۶درصد در هند، ۷.۳درصد در دیگر کشورهای آسیا به جز هند و ژاپن تولید شد. ۵.۸ درصد باقیمانده نیز محصول استرالیا و نیوزیلند و خاورمیانه بود.

▣ جغرافیای مصرف ظاهری محصولات نهایی فولادی

مصرف ظاهری محصولات نهایی فولادی جهان در سال گذشته یک میلیارد و ۷۶۷ میلیون تن بود. از این رقم ۵۱.۳ درصد در چین مصرف شد و ۷.۶ درصد در نفتا، ۳.۳ درصد در سی‌آی‌اس، ۹ درصد در اتحادیه اروپا، ۱.۹درصد در کشورهای از اتحادیه اروپا، ۳.۶ درصد در ژاپن، ۵.۷ درصد در هند، ۹.۹ درصد در کشورهای دیگر آسیایی غیر از هند و ۷.۶ درصد در افریقا و استرالیا و نیوزیلند مورداستفاده قرار گرفت.

هند و برزیل بیشترین آسیب را از کرونا می‌بینند

بازار جهانی فلزات و صنایع معدنی در مواجهه با بحران کرونا رویکرد متفاوتی را بحران اقتصادی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹ دارد. به‌گزارش معدن‌نیوز، کیوان جعفری‌طهرانی، تحلیلگر بازارهای بین‌المللی فولاد و سنگ آهن در این‌باره اظهارکرد: بازارهای جهانی در مواجهه با ویروس کرونا، عملکرد متفاوتی نسبت به بحران اقتصادی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹ نشان می‌دهند. به‌نظر می‌رسد در بحران جدید ناشی از کرونا کشورهای در حال توسعه مانند هند و برزیل آسیب بیشتری در مقایسه با اقتصادهای توسعه‌یافته چین، ایالات متحده و اروپا خواهند دید. به‌طور خاص، هند با محدودیت‌های سخت ناشی از بحران کرونا مواجه است که همزمان شدن آن با فصل بارندگی‌های شدید و موسمی، امکان فعالیت را محدود و فولادسازان با افت شدید تقاضا در داخل روبه‌رو کرده است؛ بنابراین این فولادسازان تمرکز خود را بر صادرات گذاشته‌اند. بیلت هند ۴۰۲ تا ۴۰۳ دلار تحویل چین به فروش رسید و تا ۴۱۵ دلار سی‌اف‌آر پیشنهاد می‌شود. همچنین HRC هند ۴۲۵ دلار تحویل چین و CRC حدود ۴۷۵ دلار تحویل چین شنیده شد. هند انتظار دارد تولید فولاد خود را در ماه ژوئن به ۸۰ تا ۹۰ درصد قبلی برگرداند، اما محدودیت‌های حمل‌ونقل همچنان مشکل‌ساز است. برزیل نیز بیلت خود را ۳۸۵ تا ۳۹۵ دلار تحویل چین به فروش رساند و قیمت اسلب را برای تحویل در ماه اوت، ۳۹۵ تا ۴۰۰ دلار سی‌اف‌آر چین اعلام می‌کند و تارگت مشتری در سطح ۳۹۰ دلار دارد.

در حالی‌که آخرین قیمت‌های فروش اسلب ۳۷۵ دلار بوده و بعد از رشد قیمت سنگ آهن و کاهش تولید و عرضه اسلب در چین قیمت‌ها بالا رفته است. فولادسازان CIS نیز اسلب را با ۵ دلار افزایش ۳۵۰ دلار فوب پیشنهاد می‌دهند.

بیلت نیز با افزایش چند دلاری قیمت همراه بود و روسیه ۴۵ هزار تن را با ۳۶۳ دلار فوب به چین معامله کرد و ترکیه بیلت خود را ۳۸۰ دلار فوب پیشنهاد می‌دهد و در شمال افریقا تقاضای بیلت در ۳۹۰ دلار سی‌اف‌آر وجود دارد. هر چند الجزایر هنوز تارگت ۳۷۵ دلار سی‌اف‌آر دارد. تقاضای بیلت در فیلیپین نیز خوب است و هند و ویتنام چند محموله بیلت ۴۰۰ دلار سی‌اف‌آر به این مقصد پیشنهاد داشتند. اما تارگت خریدار ۳۸۰ دلار بود. اروپا با افت شدید تقاضای خودروسازان روبه‌رو است؛ بنابراین در سال جاری با افت تقاضای فولاد را پیش‌بینی می‌کند. در همین حال تحلیلگران معتقدند بازگشت و بهبود اقتصاد امریکا نیز تا سال ۲۰۲۱ به‌طول می‌انجامد.

بهای سنگ آهن وارداتی چین مجدد به کمتر از ۱۰۰ دلار رسیده و خریداران منتظر روشن شدن روند بازار هستند و خرید نمی‌کنند. بعد از افزایش حدود ۵ دلاری قراضه وارداتی ترکیه به ۲۵۸ دلار، بهای میلگرد فوب دریای سیاه تیز با ۵ دلار افزایش به ۳۹۰ دلار فوب دریای سیاه و مفتول ۴۰۵ دلار فوب دریای سیاه رسیده است.

معاون خرید شرکت ذوب‌آهن اصفهان:

در قیمت‌گذاری آزاد، عرضه و تقاضا به تعادل می‌رسد

معاون خرید شرکت ذوب‌آهن اصفهان درباره قیمت‌گذاری زنجیره فولاد و تقسیم عادلانه سود در این زنجیره گفت: اگر قرار است در این قیمت‌گذاری منافع کسانی که سنگ آهن را صادر می‌کنند از سوی فولادی‌ها تامین شود امری غیرممکن است، اما درباره تولیدکنندگان سنگ آهن این امکان از ابتدای فعالیت ذوب آهن اصفهان وجود داشته و از این پس نیز از تولیدکنندگان سنگ آهن در کشور حمایت خواهد کرد.

محمدجعفر صالحی با بیان این مطلب در گفت‌وگو با ایراسین در ادامه افزود: البته در این میان کسانی هستند که می‌خواهند سهم تولیدکنندگان سنگ‌آهن را از آن خود کنند. وی درباره اینکه آیا قیمت‌گذاری دستوری می‌تواند به نفع زنجیره فولاد باشد یا خیر نیز گفت: اگر قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد را آزاد بگذارند، شرایط عرضه و تقاضا نیز در کشور به تعادل خواهد رسید، اما در این میان کسانی که تصمیم‌گیرنده برای قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد هستند و اصرار بر قیمت‌گذاری دستوری دارند، آیا می‌توانند نمونه‌ای از موفقیت این کار را بیان کنند و بگویند که کدام مصرف‌کننده نهایی براساس قیمت دستوری توانسته محصول مورد نیاز خود را از بازار تهیه کند؟ در پاسخ به جرات گفت می‌توان که هیچ‌وقت این اتفاق رخ نداده و همواره سود به جیب کسانی غیر از تولیدکنندگان اصلی رفته است؛ بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت نباید به این روش ادامه دهد. برای مثال، اکنون باید قیمت فروش میلگرد ذوب آهن اصفهان در بورس کالا و قیمت آن در بازار مقایسه و مشخص شود که سود حاصله نصیب چه کسانی می‌شود؟ معاون خرید ذوب آهن اصفهان ادامه داد: درخواست فولادسازان از مسئولان این است که اجازه دهند قیمت‌گذاری آزاد و منافع کل زنجیره منتفع شود. وی درباره مشکل تامین مواد اولیه مورد نیاز ذوب آهن اصفهان نیز گفت: مشکل تامین مواد اولیه برای ذوب آهن اصفهان همچنان وجود دارد و باوجود مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تامین نیاز ذوب‌آهن اصفهان به مدت ۵ سال همچنان مشکل پا برجاست.



وی درباره اینکه قیمت‌گذاری دستوری تا چه اندازه بر میزان سودآوری شرکت ذوب آهن اصفهان اثرگذار بوده نیز اظهارکرد: زمانی که سمت نهادهها متورم شده و محصول یا ستانده ضعیف شود در آینده نزدیک بر سودآوری شرکت اثر گذاشته و از نقطه سربه سر عبور کرده و وارد منطقه زیان خواهید شد. پس تا زمانی که قیمت اصلاح نشود و کل زنجیره براساس شرایط سرمایه‌گذاری، میزان تولید و... منتفع نشوند یکی از این طرفین آسیب و زیان خواهد دید و دیگری سود بیشتری خواهد برد.

وی ادامه داد: اینکه اصرار می‌شود که چرخه فولاد، منافع صادرکنندگان سنگ آهن را تامین کند، امکان‌پذیر نیست، اما به‌طور قطع می‌توان منافع تولیدکنندگان مواد معدنی در کشور را تامین کرد. کما اینکه تاکنون هم به همین نحو بوده است.

اخبار

جلوی خام فروشی شمش گرفته شود

نماینده کاشان در مجلس شورای اسلامی گفت: باید جلوی خام‌فروشی شمش همچون نفت گرفته شود، چون اقدامی غیر از این رویکردی غلط است. سیدجواد ساداتی‌نژاد در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی وضعیت اقتصادی کشور با حضور مسئولان دولتی و خصوصی گفت: باید وزارت امور اقتصادی و دارایی گزارش دهد که چه کاری برای بهبود فضای کسب‌وکار انجام‌شده و رتبه ما در جهان چند است؟ بانک‌ها چه تمهیداتی برای سال جهش تولید اندیشیده‌اند که طبق آخرین گزارش اتاق بازرگانی، اوضاع خوب نیست.

به گزارش خانه ملت، وی ادامه داد: قانون به اندازه کافی برای بهبود فضای کسب‌وکار و موضوعات تولیدی وجود دارد، هم اکنون نوبت دولت است. اکنون شاخص فلاکت خوب نیست، ضریب جینی به ۴۵ رسیده وضعیت معیشت خوب نیست و حجم نقدینگی از ۲۷۰۰ هزار میلیارد تومان فراتر رفته است.

ساداتی‌نژاد درباره بورس گفت: جدا از نگرانی‌ها در بازار بورس که با حجم حضور مردم به تامین ویژه نیاز دارد، باید درباره فولاد توجه ویژه‌ای شود. شمش فولاد در بورس کالا عرضه شده و به‌دنبال آن قیمت آن به‌دلیل رقابت و بورس بازی و تولید انحصاری شمش ۲۰ درصد به بالای فوب خلیج فارس رسیده است. با این وضعیت تولید شمش با این قیمت چطور می‌توان میلگرد تولید کرد؟

وی گفت: در بورس باید سقف برای شمش گذاشت یا کلا فولاد را خارج کرد. همانطور که می‌گوییم صادرات نفت خام درست نیست، صادرات خام شمش غلط است آن را به صنایع پایین دست بدهیم که اشتغالزا هستند نتیجه آن به نفع کشور خواهد بود.

واردات ۱۰۰ هزار تنی آلومینیوم اولیه در چین

فعالان بازار آلومینیوم چین انتظار دارند تقاضای این کشور با فروکش کردن ت بیماری کرونا، بازیابی داشته باشد؛ در نتیجه، خرید آلومینیوم اولیه از واحدهای ذوب خارجی ارزان‌تر از واحدهای داخلی خواهد بود.

به گزارش Aluminium Insider، چین کشوری است که به‌طور معمول، با مازاد عرضه چشمگیری در بازار آلومینیوم مواجه است و بنابراین دلیلی برای واردات آلومینیوم اولیه وجود ندارد. به گزارش رویترز، کل واردات این کشور در سال گذشته حدود ۲۷ هزار تن بود، در حالی که صادرات آن حدود ۳۵ میلیون تن بود. اما به لطف همه‌گیری جهانی کرونا، شرایط در حال تغییر است. واردات آلومینیوم اولیه چین در ماه مِه به ۱۰۰ هزار تن رسید و حجم مشابه یا حتی بیشتر برای ماه آینده پیش‌بینی شده است.

علاوه بر این، اختلاف قیمت بورس فلزات لندن و بورس شانگهای نیز در حال افزایش است.

در حال حاضر، قیمت آلومینیوم در بورس شانگهای حدود هزار و ۸۰۰ دلار بر تن است، در حالی که در بورس فلزات لندن، این فلز در حوالی قیمت هزار و ۵۰۰ دلار نوسان دارد. به گفته یکی از تحلیلگران در چین، چنین شرایطی قبلا در سال ۲۰۰۹ پیش آمده بود، اما دلیل آن، نه عوامل طبیعی بازار، بلکه محرک‌های مصنوعی دولت بود.

در صورتی که رونق پس از بحران کرونا ادامه داشته باشد، آربیتراژ ایجاد شده می‌تواند باعث افزایش واردات تا ۱۲۰ هزار تن در ماه آینده شود که مبدا یک سوم آن، واحدهای ذوب روسیه خواهد بود. در هر صورت، نظر اغلب تحلیلگران این است که باید خیلی زود از فرصت پیش آمده استفاده کرد.

خبر

ممیزی ایمیدرو چگونه انجام می‌شود؟

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: این سازمان، با اجرای برنامه ممیزی ایزو، به‌دنبال ارتقای اثربخشی و بهبود عملکرد برای دستیابی به اهداف است.

خداداد غریب‌پور در جلسه افتتاحیه ویدئوکنفرانسی «ممیزی ایمیدرو» ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: ایمیدرو از سال‌های گذشته، با دریافت گواهینامه ایزو ۲۰۰۸، این موضوع را مورد اهمیت قرار داده که طراحی فرآیندها، به هدف‌های سازمانی منتهی شود. وی ادامه داد: عمده اجرای سیستم‌های مدیریت کیفیت، اثربخشی است و خوشحالیم که شرکت معتبر SGS، ایمیدرو را ممیزی می کند.رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به وجود اهداف، استراتژی‌ها و خطی‌مشی‌ها در این سازمان، تصریح کرد: خط‌مشی‌ها، سازمان را به اهداف مورد نظر راهبری می کند و اگر این اهداف حاصل شود، مشتری نیز راضی خواهد بود. غریب‌پور تاکید کرد: ممیزی کنندگان، سختگیرانه اقدام به ممیزی بخش‌های مختلف ایمیدرو کنند، چراکه هدف از ممیزی این است که به‌معنای واقعی، برند ایمیدرو را ارتقا دهیم. وی افزود: چنانچه فرآیندها، فرصت‌ها، ریسک‌ها، منابع و... ایراد دارد، اعلام شود تا نسبت به اصلاح آنها اقداماتی صورت گیرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه براساس مرامنامه ایمیدرو، باید به آنچه گفته‌ایم، عمل کنیم، گفت: طبق آمارها و عملکرد منتشر شده، این سازمان با پایش‌های متوالی از طرح‌ها و عملکرد بخش‌ها، توانسته موفق عمل کند. وی تاکید کرد: در واقع ایمیدرو، با «پایش»، به‌نوعی ایزو درون سازمانی را اجرا می کند.

امیر خرمی‌شاد، معاون برنامه‌ریزی و توانمندی ایمیدرو در این جلسه گفت: دریافت گواهینامه ایزو برای شرکت‌های تولیدی و خصوصی به‌دلیل جذب مشتری مهم است، اما وقتی یک نهاد صددرصد دولتی به‌دنبال دریافت ایزو است، بدون تردید، احساس نیاز کرده است. وی ادامه داد: نگاه وزارتخانه به ایمیدرو، به‌عنوان بازوی اجرایی است، با این حال، در ایمیدرو به این نتیجه رسیده‌ایم که دریافت ایزو، موجب بهبود فعالیت‌ها خواهد شد.

محمدرضا حسینیان، سرممیز شرکت SGS در این جلسه گفت: این نوع برنامه ممیزی، نخستین تجربه ماست که به‌دلیل شرایط خاص جامعه، به‌صورت ویدئوکنفرانسی برگزار می‌شود. وی افزود: در برنامه ممیزی ایمیدرو در ۲ روز، معاونت‌ها و مدیریت‌های داخلی ایمیدرو مورد ممیزی قرار می‌گیرند. حسینیان خاطرنشان کرد: در صورت نبود مورد خاصی، ایمیدرو برای صدور گواهینامه ایزو ۲۰۱۵ توصیه می‌شود.

تقویت بخش معدن در اولویت استان قزوین

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان قزوین گفت: مهم‌ترین اولویت‌های ما در سال جهش تولید، حمایت از بخش معدن، توسعه صادرات و گره‌گشایی از مشکلات واحدهای صنعتی نیمه‌فعال و راکد است.

به‌گزارش مهر، لطف‌الله سیاهکلی با حضور در جلسه معاونان و مدیران سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین از کارشناسان خواست برای رفع موانع قانونی دیدگاه‌های تخصصی خود را به نمایندگان ارائه کنند. عزیزالله افضلی در این نشست اظهار کرد: هرچند قدمت صنعتی قزوین زیاد است اما به‌نظر می‌رسد برای استفاده بهینه از امکانات و ظرفیت‌های موجود راه زیادی در پیش داریم و باید تلاش بیشتری کرد تا وضعیت بهتر شود. وی بیان کرد: بخش زیادی از ظرفیت‌های صنعتی استان به‌دلیل بهره‌وری نامناسب، فرسودگی کارخانه‌ها، به‌روز نبودن تجهیزات، کمبود منابع مالی و سوءمدیریت از چرخه تولید خارج شده که برای آن لازم است تدبیر و برنامه‌ریزی کنیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین تصریح کرد: در سال جهش تولید رویکرد و اولویت ما فعال کردن واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل با نگاه کارشناسی است. وی بیان کرد: با آسیب‌شناسی مشکلات واحدهای راکد و غیرفعال تلاش می کنیم بخش‌های مغفول مانده را به‌صورت عملیات‌محور فعال کنیم. افضلی با اشاره به بازدید هفتگی از کارخانه‌های استان تصریح کرد: روزهای چهارشنبه از واحدهای مشکل‌دار و شاخص بازدید می‌شود و هدف ما حل موانع تولید است. افضلی با اشاره به ظرفیت‌های معدنی استان قزوین هم گفت: قزوین از نظر ذخایر معدنی مزیت‌های خوبی دارد اما تاکنون فقط خام‌فروشی کرده‌ایم که اگر این رویکرد عوض شود می‌توانیم به اشتغال و تولید بیشتری برسیم.

وی گفت: یکی دیگر از محورهای کاری ما در سال جهش تولید حمایت از بخش معدن، توسعه صادرات و گره‌گشایی از مشکلات صنایع است.

واگذاری هپکو به ایمیدرو در پله آخر

ایمیدرو آماده بهره‌برداری از هپکو است و محمد صادقی نیارکی عصر روز ۱۸ خرداد در جریان بازدید از شرکت‌های کمباین‌سازی و ماشین‌سازی اراک درباره واگذاری شرکت هپکو به ایمیدرو گفت: سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت دستور واگذاری هپکو به ایمیدرو را داده و در حال‌حاضر مقدمات این واگذاری در مرحله انجام است. این واگذاری نیازمند برخی مصوبات است که متن آنها انشا شده و آمادگی در سازمان ایمیدرو وجود دارد که واگذاری ابلاغ شود. معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت بر این نکته تاکید کرد که با واگذاری هپکو به ایمیدرو و ورود معادن به استفاده از ظرفیت مناسب این شرکت، بخشی از مشکلات این واحد صنعتی را در آینده نزدیک حل شده می‌بینیم. واگذاری هپکو به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران درحالی اجرایی شده که ۶۸ نماینده مجلس در نامه‌ای به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به موضوع واگذاری هپکو و شرکت‌های تابعه به ایمیدرو تاکید کردند باید قرارداد مشخصی برای این کار تنظیم و ذیل آن حدود و اختیارات مدیریت و مالکیت وکالتی ایمیدرو معلوم شود.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



مشکلات هپکو از کجا شروع شد؟

شرکت هپکو اراک که نخستین و بزرگ‌ترین کارخانه تولید ماشین‌آلات راهسازی، کشاورزی و معدنی در ایران و خاورمیانه محسوب می‌شود در سال ۸۵ توسط سازمان خصوصی‌سازی در قالب مزایده به شرکتی تحت عنوان واگن‌سازی کوثر واگذار شد تا خصوصی‌سازی در ایران شکل جدی‌تری به خود بگیرد.

واگذاری هپکو به این شرکت، سرآغازی برای مشکلات و حاشیه‌های فراوان از جمله عقب افتادن اقساط و دستمزد کارگران بود؛ تا جایی که دوباره در سال ۹۵ شرکت هپکو از مالکیت واگن‌سازی کوثر خارج و به شرکت هیدرو اطلس واگذار شد، با این حال مشکلات هپکو همچنان به‌قوت خود باقی ماند و این خریدار دو مرتبه از مالکیت هپکو انصراف داد.

در همین راستا شرکت هپکو با تغییر مدیرعامل مواجه شد اما باز هم اتفاق مثبتی رخ نداد و تعیین‌تکلیف خاصی درباره هپکو صورت نگرفت؛ به‌گونه‌ای که اعتراض و تجمع کارگری کارکنان شرکت هپکو برای رساندن صدای مطالبات خود به اوج رسید. شهریور سال گذشته کارکنان شرکت هپکو، در اعتراضاتی جدید اقدام به تجمع و درخواست پرداخت مطالبات‌شان کردند که همان روزها فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی از تعیین تکلیف این شرکت خبر داد و گفت: «درباره سهامدار عمده شرکت هپکو اراک مذاکراتی با دو نفر از متقاضیان داریم که یکی از آنها به مرحله نهایی رسیده و امیدواریم طی هفته آینده به‌طور قطعی تعیین‌تکلیف شود.»


محمد صادقی نیارکی

با واگذاری هپکو به ایمیدرو و ورود معادن به استفاده از ظرفیت مناسب این شرکت، بخشی از مشکلات این واحد صنعتی را در آینده نزدیک حل شده می‌بینیم

ورود رئیس دستگاه قضا برای حل مشکلات هپکو

مشکلات کارگران هپکو ادامه داشت تااینکه اردیبهشت امسال رئیس قوه قضاییه با تایید پیشنهاد واگذاری سریع سهام شرکت هپکو به ایمیدرو دستور داد این موضوع برای اجرایی شدن به دولت منعکس و در صورت لزوم در شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه مطرح شود.

نشست ویژه رسیدگی به مسائل و مشکلات شرکت هپکو همزمان با روز کارگر در دفتر رئیس قوه قضاییه برگزار شد و با حضور رئیس دستگاه قضا، استاندار مرکزی و دادستان این استان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس ایمیدرو، مدیرعامل و تعدادی از کارگران هپکو راهکارهای حل مشکلات این شرکت مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این جلسه پس از ارائه گزارشی از روند رسیدگی به مشکلات شرکت هپکو پس از سفر سال گذشته آیت‌الله رئیسی به اراک و طرح دیدگاه‌ها و پیشنهادات مختلف، یک بسته پیشنهادی با هدف حل مشکلات هپکو در یک فرآیند مشخص ارائه شد. در این نشست ۳ پیشنهاد برای حل مشکلات شرکت هپکو مطرح شد که شامل تعیین سریع مالکیت شرکت باتوجه به فسخ قرارداد سازمان خصوصی‌سازی با مالک قبلی ازسوی دولت، فروش ۳ درصد سهام شرکت در بورس برای تزریق نقدینگی به هپکو و واگذاری شرکت به کنسرسیوم شرکت‌های بزرگ معدنی بود.

در این جلسه پیشنهاد شد مراحل سلب مالکیت شرکت هپکو از سازمان خصوصی‌سازی به‌سرعت عملیاتی و مالکیت این شرکت به کنسرسیومی متشکل از ۳ شرکت بزرگ معدنی کشور به پیشنهاد ایمیدرو واگذار شود.

بلاتکلیفی وضعیت مالکیت شرکت هپکو، فقدان نقدینگی و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید، انباشت دیون و فساد مالی از مهم‌ترین مشکلات شرکت هپکو عنوان شد. اجرای مصوبات دولت درباره شرکت هپکو، منع واردات ماشین‌آلات دست‌دوم راهسازی، نظارت بر مراحل واگذاری شرکت و حسابرسی و رسیدگی به مسائل مالی هپکو نیز از جمله درخواست‌های نمایندگان کارگری از رئیس قوه قضاییه بود. نمایندگان کارگران همچنین خواستار تعیین نماینده ویژه رئیس قوه قضاییه برای ارتباط مستمر با آنها در پیگیری پرونده شدند که آیت‌الله رئیسی یادآور شد این مسئولیت در جلسه روز سه‌شنبه با فعالان کارگری به سازمان بازرسی کل کشور تفویض شده است.

نامه ۶۸ نماینده مجلس به مدرس خیابانی

در همین حال ۶۸ نماینده مجلس در نامه‌ای به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به موضوع واگذاری هپکو و شرکت‌های متعلق به ایمیدرو تاکید کردند که باید قرارداد مشخصی برای این کار تنظیم و ذیل آن حدود و اختیارات مدیریت و مالکیت وکالتی ایمیدرو معلوم شود.

به گزارش ایسنا، در نامه ۶۸ نماینده مجلس شورای اسلامی به حسین مدرس خیابانی آمده است: به‌تازگی نامه‌ای از طرف رئیس سازمان خصوصی‌سازی خطاب به جنابعالی در فضای رسانه‌ای منتشر شده که حکایت از انتقال شرکت هپکو به ایمیدرو از تاریخ ۶ خرداد ۱۳۹۹ دارد.

در این نامه به «واگذاری هپکو و همه شرکت‌های متعلق به آن با کلیه حقوق مرتبط با اعمال مالکیت» به ایمیدرو، بدون هیچ‌گونه پیش‌شرطی اشاره و از هرگونه شفاف‌سازی بیشتر در این زمینه پرهیز شده است. درباره نامه مذکور ابهاماتی به شرح زیر وجود دارد.

۱- طبق قوانین برنامه پنجم و ششم توسعه دولت از قبول هرگونه تصدی جدید منع شده و برگشت هپکو به وزارت صنعت، معدن و تجارت «ایمیدرو» پذیرش یک تصدی جدید محسوب می‌شود که خلاف قانون است.

۲- پیرو مذاکرات صورت گرفته حول شرکت هپکو از مهر ۱۳۹۸ که این شرکت به دستور رئیس‌جمهوری از سهامدار بخش خصوصی به سازمان خصوصی‌سازی منتقل شد، بنا بود سازمان مذکور پس از گذشت چند ماه در یک شرایط مناسب هپکو را دوباره به بخش خصوصی واگذار کند که این امر به هر ترتیب صورت نگرفته یا با موفقیت همراه نبوده است.

۳- طبق گزارش‌های کارشناسی واصله مهم‌ترین مشکل واگذاری‌های اول و دوم شرکت هپکو که در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۹۶ صورت گرفت شیوه نادرست در مدل واگذاری بوده، این در حالی است که ظاهرا دولت و سازمان خصوصی‌سازی طی یک آدرس اشتباه مشکل را در واگذاری به بخش خصوصی یا واگذاری به بخش دولتی دیده‌اند و این بار در حال واگذاری هپکو به یک شرکت دولتی با همان شیوه غلط هستند و پیش‌بینی می‌شود که این‌بار خسارت‌های زیان‌بارتری در انتظار شرکت هپکو باشد.

۴- بسیاری از کارشناسان اتفاق نظر دارند که یکی از عواملی که در ۱۳ سال گذشته انگیزه رونق تولید در هپکو را از سهامدار بخش خصوصی گرفته بود، موقعیت مکانی مناسب این شرکت با ۱۱۰ هکتار زمین در منطقه شهر اراک بوده است. اتفاق مشابهی که قبلا درباره بسیاری از کارخانجات دیگر نظیر پالایشگاه کرمانشاه نیز تکرار شده است؛ بنابراین اگر سهامداران بخش خصوصی نسبت به تعطیلی تولید ماشین‌آلات راهسازی در این شرکت اقدام و برای تغییر کاربری زمین‌های آن به مسکونی و تجاری تلاش کردند، به‌نظر می‌رسد شرکت‌های دولتی نیز نسبت به این انگیزه مبرا نباشند و بهتر است قبل از هرگونه واگذاری جدید هپکو ابتدا تکلیف زمین‌های آن مشخص شود. پیشنهاد می‌شود زمین‌های دولتی این شرکت با اجاره ۹۹ ساله یا شیوه غیرقابل معامله در اختیار سهامدار جدید قرار گیرد و سهامدار تنها به فکر جهش تولید در این شرکت باشد.

۵- مشخص نیست که پس از واگذاری این شرکت به ایمیدرو تکلیف بدهی‌ها و دارایی‌های هپکو چیست و اگر احیانا سهامدار دولتی نیز همچون سهامداران گذشته قصد استفاده از دارایی‌های هپکو برای اخذ تسهیلات کلان و افزودن بدهی روی بدهی را داشته باشد تا کجا این کار ادامه می‌یابد؛ تا کجا حق چنین کاری را خواهد داشت.

۶- مشخص نیست که نرخ مورد معامله چه میزان است و منظور از عبارت «بدون هیچ‌گونه پیش‌شرط» در این نامه چیست. آیا منظور بدون هیچ گونه دریافت وجه و تهاتر بدهی‌ها با نرخ مورد معامله است یا منظور دیگری از این عبارت مستفاد می‌شود.

۷- از دولت و سازمان خصوصی‌سازی انتظار می‌رود که اگر بناست هپکو پیش از واگذاری به بخش خصوصی برای مدت مشخصی به ایمیدرو واگذار شود تا شرایط اقتصادی و مدیریت این شرکت به شرایط نرمال نزدیک شود، ابتدا قرارداد مشخصی برای این کار تنظیم شود که در این شرایط مدیریت و مالکیت وکالتی ایمیدرو و حدود اختیارات آن و همچنین مدت زمان مورد نظر کاملا مشخص و معلوم باشد.باتوجه به موارد برشمرده انتظار می‌رود دستور فرمایید موضوع مورد رسیدگی عاجل قرار گیرد و نتایج اقدامات به مجلس شورای اسلامی منعکس شود.

مقدمات واگذاری هپکو در حال انجام است

محمدصادقی نیارکی عصر روز ۱۸ خرداد در جریان بازدید از شرکت‌های کمباین‌سازی و ماشین‌سازی اراک با بیان اینکه بیش از ۸ ماه است که وزارتخانه با مقامات استان مرکزی درباره واحدهای بزرگ صنعتی و رفع چالش‌های آنها در حال مذاکره است، گفت: حتی این مباحث در حضور معاون اول رئیس‌جمهوری نیز مطرح شده که بخشی رفع شده و بخشی در حال پیگیری است.

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره واگذاری شرکت هپکو به ایمیدرو گفت: سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت دستور واگذاری هپکو به ایمیدرو را داده و درحال‌حاضر مقدمات این واگذاری در مرحله انجام است. این واگذاری نیازمند برخی مصوبات است که متن آنها انشا شده و آمادگی در سازمان ایمیدرو وجود دارد که واگذاری ابلاغ شود. معاون صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت بر این نکته تاکید کرد که با واگذاری هپکو به ایمیدرو و ورود معادن به استفاده از ظرفیت مناسب این شرکت، بخشی از مشکلات این واحد صنعتی را در آینده نزدیک حل شده می‌بینیم. محمد صادقی نیارکی درباره فعالیت شرکت آذرآب نیز بیان کرد: در سطح کلان، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید فعال است و در استان‌ها نیز کارگروه‌های تسهیل فعالیت دارند که مصوبات این کارگروه‌ها نافذ و قابل اجراست و بخشی از مسائل و مشکلات جاری واحدهای صنعتی در این کارگروه‌ها مطرح می‌شود. در حوزه آذرآب مهم‌ترین موضوع، کار است و بحث ارجاع کار به این شرکت باید به‌جد دنبال شود. در این راستا از ظرفیت قانون، حداکثر استفاده را می‌کنیم و در جایی که امکان ساخت داخل باشد حتما باید تولیدات به صنایع داخلی سپرده شود، همچنین موضوع رقابت و حضور در مناقصات نیز مطرح است که باعث توزیع کارها در واحدهای صنعتی کشور می‌شود. صادقی نیارکی تصریح کرد: سیاست کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت استفاده حداکثری از توان ساخت داخل است و آذرآب نیز از این سیاست مستثنا نیست و می‌تواند در مذاکرات شرکت کرده و برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها اعلام حضور کند.

وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت در قبال معادن

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت از برنامه برای افزایش حدود ۲۵ درصدی به ذخایر کشف شده قبلی بخش معدن در سال جهش تولید خبر داد و گفت: وظیفه حاکمیت و وزارت صنعت، معدن وتجارت این است که زمینه فرآوری و ایجاد ارزش افزوده در مواد خام معدنی را فراهم کند.

داریوش اسماعیلی ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگوی ویژه خبری افزود: رهبر معظم انقلاب، چندین بار به‌صراحت، خط‌مشی کلی و اصلی در بخش معدن کشور را به‌ویژه در زمینه خام‌فروشی، مشخص فرمودند؛ مبنی بر اینکه جهت‌گیری و فعالیت‌های ما باید به‌گونه‌ای باشد که فروش و صادرات مواد خام معدنی به حداقل برسد و فقط در جاهایی باشد که امکان فرآوری آن نیست.

وی با بیان اینکه در مجلس شورای اسلامی هم همین مسیر پیگیری شد، افزود: قبلاً صادرات مواد معدنی، معاف از مالیات بود و این موضوع، خام‌فروشی را تشویق می‌کرد، اما این معافیت در مجلس حذف و گام اساسی برداشته شد. اسماعیلی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تامین تجهیزات مورد نیاز است، افزود: ۳ طرح در این باره تعریف شده که یکی از آنها، تجهیز و نوسازی معادن است.



در این راستا جلساتی با تولیدکنندگان، پیمانکاران و سازندگان ماشین‌آلات داشته‌ایم و اولویت ما ساخت داخل است. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ارز ناشی از صادرات محصولات معدنی در یک سبد ریخته شده و همه فعالان بخش معدن می‌توانند از آن برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی استفاده کنند.

اسماعیلی با اشاره به اینکه از ۱۰ سال گذشته تاکنون بیش از ۲۰ میلیون تن سنگ آهن صادر کرده‌ایم، افزود: این رقم در سال ۹۸ به کمتر از ۶ میلیون تن رسید که بیشتر آن در ۶ ماه نخست سال بود. وی اضافه کرد: ۱۴۰ تا ۱۵۰ معدن غیرفعال سنگ‌آهن در کشور داریم که بیشتر مشکلات آنها کمبود تجهیزات، بازار و مسائل مالی است و پیشنهادهایی برای راه‌اندازی دوباره آنها ارائه کردیم.

رشد سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی میمند



گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



احد فتوحی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در بازدید از شهرک صنعتی میمند با بیان اینکه تاکنون ۲۲ قرارداد واگذاری زمین با سرمایه‌گذاران در این شهرک صنعتی منعقد شده، گفت: با توسعه زیرساخت‌ها و حمایت از سرمایه‌گذاران در شهرک صنعتی میمند فیروزآباد، این شهرک در حال تبدیل شدن به قطب تولید گیاهان دارویی و عرقیات گیاهی است.

به گزارش صمت از فارس، احد فتوحی با بیان اینکه شهرک صنعتی میمند دارای زیرساخت‌های آب، گاز و برق است و بخشی از راه‌های شهرک صنعتی نیز آسفالت شده، گفت: اجرای طرح‌های توسعه و تکمیل زیرساخت‌ها در شهرک صنعتی میمند در برنامه عملیاتی این شرکت قرار دارد.

وی افزود: امسال با هدف تحقق جهش تولید، علاوه‌بر ارائه خدمات حمایتی، پایش مستمر واحدهای صنعتی بیش از ۶۰ درصد پیشرفت، انجام و حمایت‌های لازم برای تسریع در بهره‌برداری از آنها انجام می‌شود.

فتوحی با بیان اینکه مشوق‌های سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته، در شهرک صنعتی میمند اعمال می‌شود، ادامه داد: اختصاص این مشوق‌ها مانند افزایش درصد اقساط و کاهش درصد بهای نقدی زمینه مناسبی را برای توسعه سرمایه‌گذاری و تحقق جهش تولید در این شهرک صنعتی فراهم می‌کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس گفت: ۸ واحد صنعتی در این شهرک با اشتغال ۸۰ نفر در مرحله بهره‌برداری است.

وی ادامه داد: شهرک صنعتی میمند که در زمینی به مساحت ۹۵ هکتار راه‌اندازی شده، از ظرفیت استقرار ۶۶ واحد صنعتی با پیش‌بینی ایجاد اشتغال برای ۳۳۰ نفر برخوردار است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: چند سرمایه‌گذار شاخص برای ایجاد واحدهای صنعتی در این شهرک اعلام آمادگی کرده‌اند که در حال مذاکره با آنها هستیم.

فتوحی همچنین در بازدید از واحد تولید عرقیات و اسانس گیاهی دونیسا با اشاره به فعالیت خوشه‌های صنعتی گیاهان دارویی و گلاب و عرقیات گیاهی میمند گفت: میمند باتوجه به ظرفیت‌های این منطقه در بخش گیاهان دارویی، از مهم‌ترین نقاط پوشش و تمرکز این خوشه‌های کسب‌وکار است که فعالیت این خوشه‌ها منجر به جهش تولید خواهدشد.

وی گفت: وجود ۶۷ واحد سنتی و صنعتی در زمینه تولید گلاب و ۶۰ نوع عرقیات گیاهی، زمینه مناسبی برای فعالیت این خوشه‌ها فراهم کرده است. این مقام مسئول بیان کرد: با استفاده از ظرفیت‌های موجود در فن بازار منطقه‌ای فارس نیز برخی واحدهای گلاب و عرقیات گیاهی در میمند، به فناوری‌های نوین مجهز شده‌اند.

وی گفت: با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، جواز نشان حلال و گواهینامه محصول سالم برای محصولات کنسرسیوم صادراتی گلاب و عرقیات گیاهی میمند فارس اخذ شده است.

شهرستان فیروزآباد در فاصله ۹۳ کیلومتری جنوب‌غرب شیراز قرار دارد.

تجهیز معادن سنگ آهن فلات مرکزی به سیستم اطلاعات عملیات معدنکاری

سرپرست پژوهش مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی از نصب و راه‌اندازی سیستم اطلاعات مدیریت عملیات معدنکاری در این مجتمع خبر داد.

به گزارش صمت از یزد نشست بررسی سیستم اطلاعات مدیریت عملیات معدنکاری با حضور مهندس داودی عضو هیات اجرایی مجتمع، اساتید دانشکده‌های معدن، کامپیوتر و صنایع دانشگاه یزد، مدیر فنی و مهندسی، سرپرست و کارشناسان پژوهش مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی، مدیران فنی و بهره‌برداری مجتمع‌های سنگ آهن گل‌گهر سیرجان و جلال‌آباد زرند و کارشناسان شرکت آوید رایان فرداد در محل مرکز رشد پارک علم و فناوری اقبال یزد برگزار شد.

سرپرست پژوهش مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی با اشاره به پیچیدگی فعالیت‌های معدنکاری و لزوم بکارگیری فناوری‌های نوین اطلاعاتی در کشور گفت: عملیات معدنکاری باتوجه به مشکلات متعدد در زمینه ترکیب اطلاعات، سازماندهی و تشخیص اطلاعات، باید به سمت سیستم‌های اطلاعات نوین با ابزار کاربردی گام بردارد.

علی میرابی افزود: برای افزایش سرعت در کارها و کاهش هزینه‌ها باید اطلاعات سازماندهی و برای هر فرآیند تصمیم‌گیری، اطلاعات باکیفیت مناسب ایجاد شود.

وی خاطرنشان کرد: با راه‌اندازی سیستم عملیات معدنکاری، اطلاعات به‌طور پیوسته در مراحل معدنکاری از اکتشاف تا تولید محصول به‌صورت آنلاین و برخط در اختیار مدیران و تصمیم‌گیران هر بخش قرار خواهد گرفت.

نماینده شرکت آوید رایان فرداد علاوه‌بر ارائه نرم‌افزار معدن‌نگار به‌عنوان کیس استادی (نمونه منتخب) با اشاره به شرح خدمات و مراحل اجرای این طرح گفت: سیستم اطلاعات مدیریت عملیات معدنکاری در این مجتمع طی ۳ مرحله انجام می‌شود که شامل مراحل برنامه‌ریزی و تجزیه و تحلیل، مدل‌سازی سیستم، طراحی مفهوم سیستم، پیاده‌سازی سیستم، آزمایش کارآیی و کیفیت و درنهایت استقرار سیستم است.

در ادامه این نشست اعضای حاضر در جلسه درباره اجرای هرچه بهتر و رفع مشکلات احتمالی این سیستم به بحث و گفت‌وگو پرداختند و با پیاده‌سازی سیستم مذکور از دیدگاه فنی و درنظر گرفتن بندهای صورتجلسه مربوط موافقت کردند.

اختصاص ۸۵۰ بسته حمایتی به نیازمندان فارس

فرمانده انتظامی استان فارس گفت: در راستای اجرای طرح رهبر معظم انقلاب مبنی بر کمک مومنانه، کارکنان نیروی انتظامی فارس در مرحله نخست بیش از ۲۰۰ بسته کمکی به افرادی که بر اثر فشار اقتصادی دچار مشکل مالی شده‌اند، اهدا کرداند.

به گزارش صمت از فارس، سردار رهام بخش حبیبی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در مرحله دوم رزمایش همدلی مومنانه و توزیع بسته‌های کمک معیشتی در محله‌های کم‌برخودار ۸۵۰ بسته حمایتی در اختیار نیازمندان قرار می‌گیرد. وی خاطرنشان کرد: برنج، روغن و مقداری از وسایل مورد نیاز شهروندان با هزینه‌ای افزون بر ۹۰ میلیون تومان با کمک کارکنان نیروی انتظامی سراسر استان بین جامعه هدف که به‌نوعی بر اثر ویروس کرونا دچار مشکل اقتصادی و مالی شده‌اند توزیع شده است.

فرمانده انتظامی استان فارس تصریح کرد: خیران و افرادی که خودشان هم از وضعیت مالی چندان مناسبی برخوردار نبودند در این طرح شرکت و به همنوعان خود کمک کردند که نشان از درس اخلاقی و اسلامی در برابر کشورهایی که ادعای تمدن می‌کنند، دارد.

سردار حبیبی با اشاره به اینکه بعد از مراحل نخست و دوم رزمایش کمک مومنانه مرحله سوم نیز به‌زودی آغاز می‌شود، افزود: در ارائه کمک به نیازمندان به‌ویژه پاک‌سازی، مسائل بهداشتی و گندزدایی افزون بر یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان ازسوی کلانتری‌ها و واحدهای اجرایی اختصاص یافته است.

تمرکز بر صادرات محصولات آی‌تی فارس



قاسم توانایی: عضو هیات‌رئیسه و رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس گفت: یکی از برنامه‌های راهبردی امسال ما در این کمیسیون صادرات محصولات شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان است که با جدیت دنبال می‌کنیم.

به گزارش صمت از فارس، یلدا راهدار در جلسه کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه این اتاق که به‌صورت برخط (آنلاین) برگزار شد، بیان کرد: یکی از بخش‌هایی که باوجود ظرفیت‌های منحصر به‌فرد، جای خالی آن به‌شدت در صادرات استان احساس می‌شود، محصولات شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات استان است.

رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس با بیان اینکه از سال گذشته مسائل زیربنایی صادرات محصولات فاوای استان را دنبال کردیم، افزود: مذاکرات مثبت و مسیرهای خوبی برای صادرات و اتصال محصولات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان به بازارهای جهانی ایجاد شده که نتایج نهایی آن را تا آخر این ماه اعلام می‌کنیم.

او اظهار کرد: یکی از مسائل زیرساختی فراهم شده برای صادرات این محصولات، حمایت و پشتیبانی اتاق ایران و اختصاص مشاوران متخصص ملی و بین‌المللی برای صادرات محصولات فارس است.

وی اضافه کرد: از الزامات مهم برای صادرات محصولات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان تهیه داده‌ها و اطلاعات مشخص و جامع از فعالیت‌های در حال انجام در استان است که تلاش می‌کنیم این مهم با همکاری بازیگران فضای کسب‌وکار استان محقق شود و اطلاعات را در اختیار مشاوران قرار دهیم.

راهدار ادامه داد: محور برنامه‌های امسال ما در این کمیسیون شناسایی و اتصال محصولات شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات استان به بازارهای صادراتی و ایجاد امکان مذاکرات B ۲ B تجار و فعالان این حوزه در استان با خارج از کشور است.

عضو هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی فارس عنوان کرد: از دیگر برنامه‌های امسال ما در این کمیسیون توجه به فعالیت آزادکاران و فعالان بازار کار در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابعاد مختلف، پیگیری مطالبات صنفی فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان در حوزه‌های مالیات، بیمه و قانون کار و برگزاری دوره‌های مهارتی و آموزشی براساس نیاز بازیگران فضای کسب‌وکار فاوای استان است.

وی تصریح کرد: از برنامه‌های دیگر این کمیسیون پرداختن به موضوع اقتصاد رسانه به مفهوم مطالبه فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با همراهی و مشارکت ذی‌نفعان این حوزه است.

راهدار افزود: تهیه بانک جامع اطلاعات فعالان حوزه فاوای استان، پایش فضای کسب‌وکار این حوزه و پیگیری جذب سرمایه‌گذاری و شکل‌دهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر که از سال گذشته در دستور کار ما قرار داشت نیز در حال انجام است.

وی بیان کرد: در آغاز به‌کار این کمیسیون نمای مشخصی از حوزه فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه در استان در دسترس نبود اما امروز می‌توانیم اعلام کنیم فضای کسب‌وکار فاوای استان را شناسایی و نیازهای اصلی، تهدیدها و فرصت‌ها را استخراج کردیم و برای تحقق اهداف مشخص شده و رفع مشکلات برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

اینترنت خانگی با ٤ برابر سرعت

در ادامه این جلسه مهرداد سهرابی، مدیر کل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان فارس نیز گفت: راه‌اندازی اینترنت خانگی با ۴ برابر سرعت در شیراز، نصب ۳۲ سایت ارتباطی جدید در این شهر، احداث ۲۷ سایت ارتباطی در مسیرهای جاده‌ای فارس و اختصاص ۳۵ میلیارد تومان برای تکمیل پوشش اینترنت مناطق روستایی از برنامه‌های ما در این اداره کل است.

وی ادامه داد: شیوع ویروس کرونا در کشور منجر به تحول مثبتی در عرصه آموزش‌های مجازی شده، به طوری که روند تحول در عرصه فعالیت‌های مجازی بسیار باشتاب بوده است.

نظام‌الدین خوارزمی، رئیس نظام صنفی رایانه‌ای استان فارس هم به ارائه گزارشی پیرامون پورتال جامعه کسب‌وکارهای اینترنتی استان فارس به نام «فارس بی» پرداخت. وی اضافه کرد: فارس بی، بانک جامع و یکپارچه اطلاعات کسب‌وکارهای آنلاین استان فارس با هدف گرد هم آوردن کسب‌وکارهای اینترنتی استان فارس در شرایط شیوع ویروس کرونا، رفع نیازهای ضروری و به حداقل رساندن حضور و مراجعه مردم به واحدهای صنفی و همچنین رونق‌دهی کسب‌وکارهای بومی است.

درخواست ممنوعیت واردات برنج خارجی

خبر

استاندار مازندران خواستار ممنوعیت واردات و عرضه برنج خارجی در فصل برداشت و عرضه برنج ایرانی شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران، حسینقلی قوانلو، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با اعلام این خبر گفت: در دیدار با استاندار مازندران و سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از مباحث مهمی که مطرح شد، حمایت همه‌جانبه از برنج‌کاران ایرانی بود.

او اضافه کرد: در این دیدار بر ایفای نقش محوری مازندران در تجارت خارجی با کشورهای سی‌آی‌اس تاکید شد.

وی تصریح کرد: استاندار مازندران در این جلسه خواستار تسریع در تخصیص ارز و تخلیه ده‌ها هزار تن نهاده‌های موجود در بنادر استان و رساندن آن به تولیدکنندگان دام و طیور کشور شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران اعلام کرد: در این دیدار که با همراهی استاندار مازندران در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده بود، مسائلی مانند توسعه شهرک‌های صنعتی، احیای واحدهای راکد، تسهیل واردات چوب با پوست و صادرات محصولات سلولزی و افزایش فعالیت‌های ایمیدرو در معادن و صنایع معدنی استان به‌ویژه منطقه محروم سوادکوه مورد بحث قرار گرفت.

در این دیدار که با حضور تعدادی از معاونان و مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شده بود حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه‌بر موافقت با پیشنهادهای اجرایی و کاربردی استاندار مازندران، از حمایت‌های ویژه استاندار مازندران از بخش تولید در سال جهش تولید به‌ویژه ابتکار عمل موفق استاندار مازندران در جهت توسعه دیپلماسی اقتصادی مجازی در شرایط کرونا با مقامات کشورهای منطقه تقدیر کرد.





بررسی تاثیر اکراه بر معاملات در فقه اسلامی و حقوق ایران

گروه گزارش
editor@smtnews.ir





سیدحفیظ‌الله طباطبائی: کاوشی نو در معاملات اکراهی، با مداقه در اندیشه فقهای اسلامی، حاکی از تاثیر اکراه در اراده متعاملین است. در حقوق ایران همچون فقه عامه و امامیه، درباره اکراه دیدگاه واحدی وجود ندارد و صاحب‌نظران میان اکراه زائل‌کننده قصد و غیر آن، قائل به تفکیک شده‌اند. واکاوی اندیشه‌های فقهای اسلامی، دلالت بر لزوم اعتبار و صحت قراردادها(به‌عنوان اصل کلی) و صیانت و پاسداری از حقوق متعامل متضرر(به‌عنوان امر ثانوی) دارد.

اندیشه ابطال قرارداد اکراهی، در فقه امامیه و حقوق ایران، بر عدم‌تفکیک قصد و رضا استوار است. نظریه غالب درباره این قرارداد، عدم‌نفوذ آن است. فقهای اسلامی با کنکاش در انگیزه و داعی متعاملین(در معامله اکراهی)، معامله اکراهی را از معامله اضطراری تفکیک و تمییز داده‌اند.

در حقوق موضوعه نیز حقوقدانان قرارداد مزبور را از معاملات بر اثر اشتباه و اجبار جدا کرده‌اند. معامله اکراهی در فقه عامه، فقه امامیه و حقوق ایران دارای مفهومی یکسان است، اما درباره شرایط و ضمانت اجرای آن اختلاف‌نظر وجود دارد. قانون مدنی ایران میراثی از فقه امامیه است. بسیاری از احکام و ضوابط موجود در آن، از فقه امامیه به این قانون تسری پیدا کرده است. بی‌گمان، شناسایی قواعد حاکم بر اکراه، مستلزم بررسی فقه امامیه است. فقه اهل سنت نیز در حقوق کشورهای عربی تجلی پیدا کرده است. بررسی آن از منظر مطالعات تطبیقی می‌تواند موثر باشد مضافا مقنن می‌تواند در قانون‌گذاری احتمالی از دستاوردهای کشورهای دیگر در این‌باره بهره گیرد.

تحلیل فقهی- حقوقی معامله اکراهی، پرسش‌هایی را مطرح می‌کند: آیا درباره اکراه می‌توان ضمانت اجرای واحدی را اعمال کرد یا موضوع بسته به شرایط، اوضاع و احوال است؟ در شرایط تحقق اکراه و اعمال ضمانت اجرای مناسب، چه مواردی را می‌توان در نظر گرفت؟

بند اول: معامله اکراهی در حقوق ایران

اندیشه بطلان معامله اکراهی، دیدگاهی غیرواقعی است و با مقتضیات زمان سازگاری ندارد

در حقوق ایران، اکراه از مصادیق عیوب اراده است. حدوث آن، از نفوذ معامله می‌کاهد و مانع اساسی در انعقاد قرارداد است. تراضی جوهره قرارداد است. تا تراضی انجام نشود، آثاری هم مترتب نمی‌شود. قانونگذار در این‌باره شرایط و ضوابطی را اعلام کرده است: تفکیک قصد از رضا (ماده ۱۹۰ قانون مدنی)، لزوم اعلام اراده(ماده ۱۹۱ قانون مدنی) و... بخش‌هایی از این ضوابط هستند. بی‌گمان، در اعمال ضمانت اجرای مناسب نه‌تنها رضا معاملی، بلکه مصلحت‌های اجتماعی مورد لحاظ قرار می‌گیرد. به‌عنوان قاعده‌ای کلی، باید پذیرفت که قانون‌گذار باید صحت و اعتبار معاملات را به‌عنوان اصل مورد لحاظ قرار دهد و بی‌اعتباری و عدم نفوذ معاملات را محدود به مواردی خاصی کند. از سویی باید پذیرفت حقوق نمی‌تواند خود را از قید اخلاق رها کند. از منظر اخلاقی، تحمیل معامله اکراهی بر متضرر، امری ناروا است. بطلان مطلق آن نیز بر خلاف مصلحت اجتماعی است.

۱-مفهوم معامله اکراهی

در معنای اکراه چنین آمده است: وادار کردن کسی را به‌زور و ستم به انجام کاری. شخصی را بر خلاف میل او به کاری مجبور کردن. مجبور کردن شخصی به انجام دادن امری که بدان تمایل ندارد. خواه از طریق فعل یا قول. به‌گونه‌ای که هرگاه از تهدید آزاد شود، تمایلی به انجام آن نداشته باشد. در فقه امامیه یکی از فقها شرایط انعقاد یک قرارداد صحیح و معتبر را از قرار ذیل می‌داند: عقل، بلوغ، رشد، قصد(عدم‌صحت معاملات مجنون)، اختیار(غیرنافذ بودن معاملات اکراهی). به‌طور معمول، از مواردی همچون عقل، بلوغ و رشد تحت‌عنوان «اهلیت» یاد می‌کنند. این موارد مربوط به خصوصیت و ویژگی‌های جسمی و فیزیکی اشخاص است، اما مواردی مانند قصد و رضا، از امور عقلی و داده‌های ذهنی افراد است. یکی از نویسندگان معتقد است مقررات قانون مدنی در باب اکراه، ناظر به اکراه سنتی است و شامل شکل جدید اکراه نمی‌شود و قانون مدنی در این‌باره نیازمند اصلاح است. توضیح اینکه این احتمال وجود دارد یکی از طرفین قرارداد به‌دلیل اعتمادی که به طرف دیگر دارد، تحت‌تاثیر اشتباهاتی که طرف مقابل به او القا می‌کند یا مشاوره‌هایی که به او می‌دهد(قرار بگیرد و) قراردادی را منعقد کند. در این صورت، قرارداد معتبر نخواهد بود. باید پذیرفت هر چند اکراه می‌تواند به صورت انتقال مفاهیمی اشتباه، به یکی از طرفین قرارداد انجام شود، اما در حقوق ایران نمی‌توان اکراه را توسعه داد و موارد مشکوک را در قالب آن قرار داد. اکراه استثنایی بر صحت و اعتبار قراردادهاست و چنانچه درباره حدوث یا عدم‌حدوث آن، تردیدی حاصل شود، اصل عدم‌وقوع آن است.

۲-شرایط تحقق معامله اکراهی

در حقوق ایران، تحقق معامله اکراهی، منوط‌به وجود شرایطی است که این شرایط عبارتند از:

الف-برای تحقق اکراه، وجود تهدید امری ضروری است. تا تهدیدی صورت نگیرد، اکراهی نیز محقق نمی‌شود. برخی از حقوقدانان معتقدند چنانچه شخصی به‌دلیل محبت و حق‌شناسی نسبت‌به کسی، امری را انجام دهد که بدان تمایل ندارند، اکراه تحقق نمی‌یابد.

بر این اساس، چنانچه پدر بر فرزندش نفوذ معنوی داشته باشد و از او انجام معامله‌ای را بخواهد، پسر نمی‌تواند به اکراه استناد کند زیرا تهدیدی انجام نشده است. مجرد خوف از کسی، بدون آنکه تهدیدی علیه او انجام شده باشد، اکراه محسوب نمی‌شود.

ب-برای تحقق اکراه لازم نیست اکراه‌شونده واقعا توانایی انجام تهدید را داشته باشد، صرف ایجاد گمان در نزد اکراه‌شونده به اجرا کردن تهدید کفایت می‌کند. اکراه‌شونده باید فرض بر این بگیرد که تهدیدکننده توانایی اجرای تهدید را دارد، هرچند در واقع چنین نباشد. تهدید باید در اکراه‌شونده تاثیر بگذارد و موجب ترس وی شود. چنانچه اکراه‌کننده تهدیدش را بیان کند، اما در اکراه‌شونده موثر واقع نشود، اگر اکراه‌کننده معامله را انجام دهد، نمی‌تواند مدعی عدم‌نفوذ آن(تحت‌عنوان اکراه) باشد، زیرا تهدید روی وی تاثیر نگذاشته است.

ج- تهدید باید نسبت‌به جان، مال و آبروی اکراه‌شونده باشد: برخی معتقدند قانون‌گذار برای اقوام نزدیک، درجه‌ای را مشخص نکرده و موضوع تابع شرایط، اوضاع و احوال است. دادرس با مراجعه به عرف این مسئله را بررسی می‌کند که اکراه تاثیر خویش را گذاشته است یا خیر. اگرچه ماده ۲۰۴ قانون مدنی، اکراه را در «نزدیکان» موثر دانسته است، اما یکی از نویسندگان معتقد است، اکراه در اشخاص دیگر همچون «نامزد» هم معتبر است.

از منظر وی، هرجا تهدید تاثیر بگذارد و احد متعاملین را وادار به انجام معامله بکند، اکراه محقق می‌شود. برخی معتقدند مصادیق مذکور در ماده ۲۰۴ ق.م، حصری نیست. رویه قضایی می‌تواند نزدیکان، اقربا، دوستان و... را از مصادیق آن بداند.از منظر تاریخی، دو نوع گرایش درباره اکراه وجود داشت: گرایش شخصی که به شرایط، اوضاع و احوال شخص «تهدیدشونده» توجه می‌کرد و براساس آن اکراه و عدم‌اکراه بررسی کرد. دوم، گرایش نوعی، جامعه مواردی را معین می‌کرد و براساس آن، مواردی که موجب خدشه‌دارکردن اراده است، با توجه به «عرف اجتماعی» تعیین می‌شود.

د- تهدید باید به‌وسیله ابزار نامشروع و من غیرحق انجام شود. چنانچه شخصی با ابزاری قانونی و مشروع دیگری را وادار به انجام معامله کند، معامله صحیح و معتبر است. تهدید به اعلان ورشکستگی و تهدید به اجرا گذاشتن چک از طریق دایره اجرا (در صورت عدم انجام معامله) اکراه محسوب نمی‌شود.

۳- ضمانت اجرای معامله اکراهی

در حقوق ایران درباره ضمانت اجرای معامله اکراهی، اختلاف‌نظر وجود دارد و دیدگاه‌های متعددی بیان شده است: برخی صاحبنظران قائل به بطلان آن شده‌اند. در مقابل پاره‌ای از حقوقدانان نیز آن را غیرنافذ می‌دانند که ذیلا به تبیین آن می‌پردازیم:

الف- نظریه بطلان

در حقوق ایران برخی معتقدند ضمانت اجرای معامله اکراهی، بطلان است نه عدم‌نفوذ. توضیح اینکه شخص تهدیدشونده اساسا قصد انجام معامله را ندارد و از آنجا که قصد انشا برای انعقاد عقد ضروری است و نقش سازندگی دارد و فقدان آن موجب بطلان معامله می‌شود، معامله اکراهی را باید باطل پنداشت. قانون مدنی در این‌باره نیاز به اصلاح دارد. در حقوق خارجی برخی معتقدند هدف از قواعد اکراه، حمایت از اراده یکی از متعاقدین است نه مجازات عمل مجرمانه، بنابراین این قرارداد نافذ نیست. در این‌باره، تفاوتی نمی‌کند عامل اکراه(اکراه‌کننده) چه کسی است، خواه طرف قرارداد یا شخص ثالث. به‌نظر می‌رسد چنین اندیشه‌ای(نظریه بطلان قرارداد اکراهی) خالی از اشکال نباشد: در قراردادها، قصد انشا نقش سازندگی دارد و موجب شکل‌گیری قرارداد است، به‌گونه‌ای که تا قصدی نباشد، قراردادی هم منعقد نمی‌شود اما رضا در مرتبه پایین‌تر قصد قرار دارد. عدم‌وجود رضا، موجب عدم‌نفوذ معامله است. وجود قصد در تمامی معاملات ضروری است، اما الحاق رضای بعدی متعامل کفایت می‌کند، به‌ویژه در معاملات اکراهی و فضولی.

ب- نظریه عدم‌نفوذ

یکی از نویسندگان معتقد است اکراه در مرحله سنجش و تدبر تاثیرش را می‌گذارد. توضیح اینکه تهدیدشونده میان انجام و عدم انجام امری، آنچه را بر خلاف میلش است را انجام می‌دهد. معامله با قصد طرفین قرارداد منعقد می‌شود، اما رضا نقشی در شکل‌گیری قرارداد ندارد و شرط تاثیر صحت قرارداد است.

یکی از حقوقدانان معتقد است عقد اکراهی، طرح عقد است نه عقدی حقیقی. عقد اکراهی اجزا و عناصر عقد را ندارد. توضیح اینکه اکراه‌شونده می‌تواند آن طرح را تصویب یا رد کند، اگر تصویب کند، از تاریخ ارائه طرح، تصویب می‌شود. بر این اساس، ضمانت‌اجرای معامله اکراهی را نمی‌توان بطلان یا صحت دانست، زیرا عقد اکراهی قبل از قبول، فقط «یک طرح» است و طرح نمی‌تواند صحیح یا باطل باشد. یکی از نویسندگان(علاوه‌بر پذیرش نظریه غیرنافذ بودن معامله اکراهی) معتقد است در عقود تملیکی چنانچه اکراه‌شونده پیش از قبول یا رد فوت کند، حق‌قبول یا رد آن(عقد) به ورثه منتقل می‌شوند اما در عقود عهدی اساسا حقی ایجاد نمی‌شود که به ورثه منتقل شود. به‌عنوان مثال، چنانچه شخصی تحت‌تاثیر اکراه، متعهد به انجام امری شود و پیش از انجام دادن آن فوت کند حق قبول یا رد به ورثه منتقل نمی‌شود و معامله باطل است. به‌نظر می‌رسد چنین اندیشه‌ای خالی از اشکال نباشد، اگر پذیرفته شود که ورثه اکراه‌شونده، ادامه‌دهندگان شخصیت حقوقی او هستند و تمامی حقوق مالی و دارایی وی به آنها منتقل می‌شود، نباید میان عقود عهدی و تملیکی قائل به تفکیک شد.

بند دوم: معامله اکراهی در فقه امامیه

در فقه عامه، فقهای مذاهب مالکی و حنفی، بیع اکراهی را غیرنافذ می‌دانند، اما فقهای شافعی و حنبلی آن را باطل به‌شمار می‌آورند

۱-شرایط تحقق معامله اکراهی

فقهای امامیه شرایطی را برای تحقق معامله اکراهی لازم می‌دانند. این شرایط عبارتند از:

الف- اکراه‌شونده نباید رضا و طیب‌نفس نسبت به معامله و عقد داشته باشد. چنانچه شخصی تحت‌تاثیر فشار شدید و گرسنگی لباسش را به‌فروش برساند، وی مکره نیست زیرا با طیب‌نفس و رضای کامل لباسش را فروخته است. چنین معامله‌ای معتبر است. شخص گرسنه برای فرار از دو محذور لباسش را معامله کرده است و ناچار به‌فروش لباسش شده است. (محذور اول این است که وی به لباسش نیاز داشته و مجبور به فروش آن بوده است، محذور دوم این است که اگر لباسش را نمی‌فروخت از گرسنگی تلف می‌شد). در این‌باره انگیزه اشخاص مورد ملاک قرار می‌گیرد.

ب- اکراه‌شونده قدرت رهایی از تهدید را نداشته باشد. چنانچه اکراه‌شونده بتواند با ترک کردن محل و از طریق دیگران(دوستان یا همسایه‌ها) از شرایط دشوار رهایی یابد، اکراه محقق نمی‌شود.

تهدیدشونده باید میان دو امر محذور قرار بگیرد: بدین صورت که تمایلی به انعقاد قرارداد نداشته باشد(محذور اول)، اگر قرارداد را منعقد نکند به واسطه تهدید اکراه‌کننده دچار مشکل می‌شود(محذور دوم) وسیله تهدید باید امری غیرمشروع باشد، چنانچه تهدید به امر مشروع(مانند طلاق دادن زوجه توسط زوج) انجام شود، اکراه محقق نمی‌شود، همچنین تهدید باید موثر باشد به‌گونه‌ای که انگیزه و داعی اکراه‌شونده از انجام معامله، رهایی از تهدید باشد. چنانچه تهدیدشونده(باوجود وجود تهدید) به‌دلیل اشتیاقی که به انجام عملی دارد آن عمل را انجام دهد، اکراه محقق نمی‌شود.

ج- تهدید وجود داشته باشد. چنانچه به اکراه‌شونده وعده‌وعید داده شود و وی در مقام رضایت دیگران، مبادرت به انعقاد قرارداد کند، قراردادش صحیح و معتبر است(چون عمل اکراه‌آمیزی انجام نشده است). انجام ندادن تهدید، باید دستاوردهای منفی برای اکراه‌شونده داشته باشد. چنانچه اکراه‌شونده وعده انجام امری را به اکراه‌شونده بدهد تا بدین واسطه وی را ترغیب به انعقاد عقد کند، اکراه محقق نمی‌شود. همانند اینکه گفته شود اگر قرارداد را منعقد کنی، فلان منصب را به تو اعطا می‌شود. یکی از فقها معتقد است معیار اکراه «وقوع ضرر فعلی» نیست، بلکه «احتمال وقوع آن در آینده» است. توضیح اینکه بر اثر تهدید اکراه‌کننده شخص اکراه‌شونده تحت‌تاثیر قرار بگیرد و برای دفع ضرر ناچار از انجام عمل و انعقاد قرارداد شود، به‌گونه‌ای که اگر فعل تهدیدآمیز نبود، وی هیچ‌وقت چنین قراردادی را منعقد نمی‌کرد.

۲-ضمانت اجرای معامله اکراهی

در فقه امامیه، درباره ضمانت اجرای معامله اکراهی، اختلاف‌نظر وجود دارد و دیدگاه‌های متعددی بیان شده است: برخی قائل به بطلان و برخی هم قائل به عدم نفوذ هستند. ذیلا به تبیین دیدگاه‌های مزبور می‌پردازیم.

الف-بطلان عقد: یکی از فقها معتقد است بیع اکراهی در صورتی صحیح نیست که تهدیدشونده بداند چنانچه از تهدید سرپیچی کند و دستورات تهدیدشونده را اجرا نکند، آسیب خواهد دید. همچنین است در بیع چند شی متعدد و اعمال تهدید نسبت به یکی از مبیع‌ها، مشروط بر اینکه تهدید نسبت به هر کدام واقع شود. در فقه امامیه یکی از صاحب‌نظران معتقد است معامله اکراهی اساسا باطل است. بطلان مزبور، امری عقلایی است. فقدان رضا، در معامله مزبور اثر می‌گذارد. رضا رکن اساسی معامله است و صر نظر از حکم شرعی، وجود آن در عقد ضروری است.

ب-عدم نفوذ: از جمله دیدگاه‌هایی که پیرامون معامله اکراهی مطرح شده، اندیشه غیرنافذ بودن آن است. بیشتر فقهای امامیه معامله اکراهی را غیرنافذ می‌دانند: براساس این دیدگاه، معامله اکراهی باطل نیست بلکه منوط‌به تنفیذ اکراه‌شونده است. چنانچه وی قرارداد را تنفیذ کند، معامله معتبر است و اگر آن را رد کند، از اعتبار می‌افتد. یکی از فقها معتقد است اکراه از عناوین ثانویه است که موجب برداشته شدن حکم اولیه می‌شود. توضیح اینکه با ظهور اکراه نه‌تنها حکم وضعی بلکه حکم تکلیفی برداشته می‌شود. بر این اساس، عقود و ایقاعاتی که اشخاص در حالت عادی و بدون ظهور اکراه منعقد می‌کنند، صحیح و معتبر است. در اعتبار و نفوذ قراردادهایی همچون نکاح می‌توان تردید کرد، اما عقدی که با اکراه مقترن شود، غیرنافذ خواهد بود اما ایقاع اکراهی باطل است. مراد از اختیار این است که متعاملین قصد انشا داشته باشند و عقد را با طیب‌نفس منعقد کنند. در این‌باره می‌توان به آیه ۲۹ سوره مبارکه نسا اشاره کرد. براساس این آیه، معاملات اشخاص باید براساس رضایت باشد. روایات و احادیث متعددی نیز دلالت بر این امر می‌کند که معاملات اشخاص باید از روی طیب‌نفس باشد. از ادله فقهی می‌توان عدم‌نفوذ معاملات اشخاص مکره را استنباط کرد. برخی از فقهای معاصر معتقدند اکراه موجب عدم‌استقلال اراده می‌شود: شخصی که تحت‌تاثیر، اکراه عملی را انجام می‌دهد، تابع اراده تهدیدکننده است. تهدیدشونده تحت‌تاثیر تهدید، مجبور به انعقاد عقد می‌شود. هرچند وی می‌تواند پس از زوال تهدید درباره عقد تصمیم‌گیری کند. در این حالت، چنانچه وی عقد را تنفیذ کند، قرارداد معتبر است. احتیاط حکم می‌کند آنها(تهدیدشونده و تهدیدکننده) دوباره عقد را منعقد کنند.

بند سوم: معامله اکراهی در فقه اهل سنت

چنانچه تهدید مربوط به امور آینده باشد، تهدیدشونده می‌تواند به حاکم و قوای عمومی توسل جوید و در این حالت اکراه محقق نمی‌شود

۱-شرایط تحقق معامله اکراهی

در فقه اهل سنت برای تحقق اکراه موارد ذیل ضروری است:

الف-اکراه‌کننده باید توانایی انجام تهدید را داشته باشد. چنانچه وی توانایی آن را نداشته باشد یا اکراه‌شونده بتواند از آن موقعیت دشوار رهایی یابد، اکراه محقق نمی‌شود.

ب- امری که تهدید بدان انجام شده، تحملش برای اکراه‌شونده دشوار یا غیرممکن باشد، این امر با توجه به اشخاص متفاوت است. در این‌باره، نمی‌توان معیاری واحد را ارائه داد.

ج- امری که اکراه بدان انجام شده، بنا به احتمال قوی انجام‌شدنی است. پس اگر احتمال تحقق تهدید پایین باشد، اکراهی تحقق نمی‌یابد.

د- تهدید درباره امور در جریان باشد، نه امور که در آینده تحقق خواهد یافت. چنانچه تهدید مربوط به امور آینده باشد، تهدیدشونده می‌تواند به حاکم و قوای عمومی توسل جوید و در این حالت اکراه محقق نمی‌شود. تمام فقهای مذاهب عامه(حنفی، شافعی، مالکی و حنبلی) چنین شروطی را ذکر کرده‌اند. فقط فقهای مالکی معتقدند برای تحقق اکراه، ترس(در نزد تهدیدشونده) باید فعلیت داشته باشد و نیازی نیست که تهدید به امر جاری باشد.

۲-ضمانت اجرای معامله اکراهی

در فقه عامه، فقهای مذاهب مالکی و حنفی، بیع اکراهی را غیرنافذ می‌دانند اما فقهای شافعی و حنبلی آن را باطل می‌دانند. فقهای مذاهب عامه، بر ضرورت غیرمشروع بودن اکراه تاکید دارند. از منظر آنها، اکراه بر دو قسم تقسیم می‌شود: اکراه مشروع و اکراه غیرمشروع. در اکراه مشروع، تهدیدکننده امری جایز و مشروع را از تهدیدکننده مطالبه می‌کند. چنین اکراهی صحیح و معتبر است همانند اینکه شخصی دیگری را تهدید کند چنانچه دینش را نپردازد یا بعد از ارتداد، توبه نکند، فلان عمل تهدیدآمیز را انجام می‌دهد، اکراه غیرمشروع در قراردادها(همانند اینکه شخصی دیگری را تهدید کند اگر خانه‌اش را اجاره ندهد، عمل تهدیدآمیز را انجام می‌دهد) موجب اختلال اراده می‌شود. فقهای مذهب حنفی معتقدند در چنین مواردی، اختیار از بین نمی‌رود. اکراه‌شونده اختیار انجام و عدم انجام عمل را دارد اما عملی را انجام می‌دهد که بدان رضایت ندارد. در واقع، اکراه رضا را از بین می‌برد. رضا رکنی از ارکان قرارداد نیست. زوال آن موجب بطلان عقد نیست. آنها پاره‌ای از اقدامات را از این مسئله استثنا کردند و مواردی از قبیل طلاق، ازدواج و...(تحت‌تاثیر اکراه) را صحیح می‌دانند.

نتیجه‌گیری

اندیشه بطلان معامله اکراهی، دیدگاهی غیرواقعی است و با مقتضیات زمان سازگاری ندارد. بسیاری از فقهای امامیه مانند شیخ مرتضی انصاری و مرحوم حضرت امام خمینی(ره) قائل به عدم نفوذ این عقد شده‌اند. در پرتو این نظریه، از ابطال معامله کاسته می‌شود. در ارزیابی نقش اکراه در معاملات، باید به تاثیر آن در اراده متعاملین توجه کرد. چنانچه اکراه اراده را به کلی زائل کند در بطلان عقد نمی‌توان تردید کرد، اما چنانچه صرفا قدرت سنجش را مخدوش کند عقد غیرنافذ خواهد بود. آن دسته از صاحبنظران و نویسندگانی که قرارداد اکراهی را باطل دانسته‌اند، نتوانسته‌اند میان قصد و رضا قائل به تفکیک شوند و همه موارد را تابع حکمی واحد دانسته‌اند. درحالی‌که نه‌تنها مصلحت حقوقی بلکه اصول عقلایی و منطقی حکایت از لزوم تفکیک و تمییز آنها از یکدیگر دارد. اگرچه لزوم حمایت از متضرر اقتضا می‌کند که معامله او صحیح نباشد(چراکه با طیب‌نفس و رضا معامله را منعقد نکرده است)، اما اصل صحت معاملات و نظم عمومی اقتضا می‌کند که درباره شرایط تحقق یا عدم‌تحقق اکراه دقت عمل بالایی انجام شود، به‌گونه‌ای که از تزلزل و عدم‌اعتبار معاملات تا جای ممکن کاسته شود. در فقه اهل سنت درباره فعلیت یا عدم‌فعلیت، اکراه اختلاف‌نظر وجود دارد: برخی معتقدند اکراه باید فعلیت داشته باشد و تهدید به امری در آینده اکراه محسوب نمی‌شود. در فقه امامیه چنین تفکیکی وجود ندارد. به‌نظر می‌رسد در این‌باره نمی‌توان نظر قاطعی را ارائه داد. مسئله تابع شرایط، اوضاع و احوال است. تهدید باید بر اکراه‌شونده تاثیر بگذارد و وی را وادار به انعقاد قرارداد در آینده کند، در این‌باره، تفاوتی نمی‌کند تهدید فعلیت داشته یا ناظر بر امری از امور در آینده باشد.

نگاهی به بسته‌های حمایتی دولت به کسب‌وکارهای کرونازده

پرداخت تسهیلات کرونا از شنبه آغاز می‌شود

شرط «حفظ تمام نیروهای کار» برداشته شد

پرداخت تسهیلات حمایتی به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا از جمله سیاست‌های دولت در راستای حفظ اشتغال بنگاه‌ها و صیانت از نیروهای کار است. بر این اساس، ۱۳ رسته شغلی که بیشترین آسیب از شیوع ویروس کرونا را متحمل شده و دارای لیست بیمه در قالب کارفرمایی یا خویش‌فرمایی هستند، با ثبت‌نام در سامانه کارا kara.mcls.gov.ir توانستند از تسهیلات حمایتی کرونا بهره‌مند شوند. ثبت‌نام در سامانه «کارا» از روز چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت آغاز و با تکمیل اطلاعات دریافتی از نهادهای اجرایی پرداخت این تسهیلات از شنبه ۲۴ خرداد شروع خواهد شد. پیش از این، مبنای اصلی پرداخت تسهیلات کرونا وجود شاغل بیمه‌شده در بنگاه بوده و بر این نکته تاکید شده که نیروی کار در این بنگاه‌ها نباید اخراج شده یا برای گرفتن بیمه بیکاری به صندوق بیمه بیکاری معرفی شده باشد. شرطی که به گفته معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار از شروط مشمولان دریافت‌کننده تسهیلات برداشته شده‌است. براساس برنامه‌ریزی‌ها مبلغ این تسهیلات برای بنگاه‌هایی که فعال بوده و تعطیل نشده‌اند، به ازای هر نیروی انسانی شاغل بیمه شده ۱۲ میلیون تومان وام و برای بنگاه‌هایی که به دستور ستاد ملی مقابله با کرونا تعطیل شده‌اند به ازای هر نفر شاغل بیمه‌شده ۱۶ میلیون تومان است. همچنین برای بنگاه‌های با نیروی شاغل کمتر از ۵۰ نفر، ۷۰ درصد تسهیلات برای پرداخت دستمزد و ۳۰ درصد به‌عنوان سرمایه در گردش در نظر گرفته شده، اما در بنگاه‌های بزرگ‌تر، ۵۰ درصد تسهیلات به پرداخت دستمزد و ۵۰ درصد به‌عنوان سرمایه در گردش اختصاص یافته است. صمت در ادامه به بسته‌های بانکی، بیمه‌ای و مالیاتی دولت به کسب‌وکارهای کرونازده پرداخته است.

▣ به شعبه مورد نظر مراجعه کنید

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار از برداشته شدن شرط حفظ تمام نیروهای کار برای پرداخت تسهیلات کرونا خبر داد و گفت: متقاضیان وام و تسهیلات کرونا از روز شنبه باید به شعبی که در سامانه بیمه بیکاری اعلام کرده، مراجعه و تسهیلات خود را دریافت کنند. عیسی منصوری در نشست تشریح جزئیات پرداخت تسهیلات کرونا ضمن بیان این مطلب افزود: تاکنون ۷۵ هزار پرونده در بانک‌های بیست‌گانه کشور تشکیل و در توافق با بانک مرکزی انتخاب شده است. متقاضیانی از سه‌شنبه هفته گذشته در سامانه ثبت‌نام کرده و پرونده‌هایشان به بانک معرفی شده باید به شعبی که خودشان در سامانه معرفی و اعلام کرده‌اند، مراجعه و تسهیلات خود را دریافت کنند. وی تصریح کرد: طی رایزنی‌های انجام‌شده مقرر شد در گرفتن ضمانت از افراد تسهیلات و مساعدت لازم انجام شود و سختگیری نشود. معاون اشتغال وزیر کار در ادامه از برداشته شدن شرط حفظ اشتغال تمام نیروهای کار برای پرداخت وام خبر داد و گفت: پیش از این مقرر شده بود در صورت حفظ ۹۰ درصد اشتغال تسهیلات کرونا به بنگاه‌ها پرداخت شود که در حال حاضر این شرط برداشته شده و اگر بنگاهی حتی یک نفر را حفظ کرده باشد، به ازای نیروی کار شاغل تسهیلات دریافت می‌کند. منصوری در عین حال از دستور کار امروز ستاد ملی مقابله با کرونا برای حمایت از کسب‌وکارها و مشاغل بیمه نشده خبر داد و گفت: در صورت نهایی شدن با همکاری نهادهای تخصصی مربوط برای آنها هم ارسال پیامک انجام خواهد شد و امکان ثبت نام آنها فراهم شده است.

▣ سقف وام و نرخ سود

نرخ سود تسهیلات ۱۲ درصد بوده و مراحل پرداخت آن به کارفرمایان از ابتدای خرداد ماه و به‌تدریج انجام می‌شود. دوره بازپرداخت تسهیلات پس از یک دوره تنفس از مهرماه امسال و به مدت دو سال است و وثایقی که برای دریافت تسهیلات از سوی بانک‌ها دریافت می‌شود، متفاوت و با ارائه سفته و معرفی ضامن خواهد بود. تسهیلات حمایتی کرونا از ۱۲ میلیون تومان تا ۲۰۰ میلیون تومان است که برای دریافت تسهیلات تا سقف ۱۲ میلیون تومان، ارائه سفته توسط متقاضی کافی است اما تسهیلات ۱۲ تا ۴۸ میلیون تومانی سفته متقاضی و یک ضامن می‌خواهد. برای تسهیلات ۴۸ تا ۱۲۰ میلیون تومانی علاوه بر سفته فرد متقاضی دو ضامن و برای تسهیلات ۱۲۰ تا ۲۰۰ میلیون تومانی علاوه بر سفته ۳ ضامن نیاز است. برای دریافت تسهیلات بیش از ۲۰۰ میلیون تومان هم، ارائه تضمین از سوی صندوق ضمانت و ارائه وثایق متعارف به تشخیص بانک الزامی است.

▣ بسته حمایتی سازمان مالیاتی

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور نیز با صدور بخشنامه‌ای، مهلت بخشودگی جرایم قابل بخشش اسفند ۱۳۹۸ را به‌دلیل شیوع بیماری کرونا در کشور تا پایان خردادم ۱۳۹۹ تمدید کرد. براساس ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم بانک‌ها مکلف هستند برای ارائه تسهیلات برای اشخاص حقیقی و حقوقی از سازمان امور مالیاتی استعلام کنند، اما سازمان امور مالیاتی مصوب کرد با توجه به شرایط اخیر بانک‌ها و موسسات اعتباری برای اعطای تسهیلات به اشخاص حقیقی تا ۲ میلیارد ریال و برای اشخاص حقوقی تا ۵ میلیارد ریال نیاز به استعلام از ادارات امور مالیاتی ندارند. همچنین سررسید پرداخت مالیات بر ارزش افزوده مربوط به دوره چهارم سال ۱۳۹۸، از ۱۵ فروردین ۱۳۹۹ به ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۹ تغییر یافت. در این طرح حمایتی مصوب شد که همه عملیات اجرایی وصول مالیات که در باب چهارم از فصل نهم قانون مالیات‌های مستقیم ذکر شده، تا ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ متوقف شود. باتوجه به اینکه صدور یا تجدید پروانه کسب‌وکار اشخاص حقیقی از طرف مراجع صلاحیت‌دار منوط به ارائه گواهی از اداره امور مالیاتی ذی‌ربط است، باتوجه به شرایط اخیر کشور صدور یا تجدید پروانه کسب و کار اشخاص حقیقی موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم تا پایان شهریور سال ۱۳۹۹ نیاز به اخذ گواهی از اداره امور مالیاتی مبنی بر پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی نخواهد داشت. همچنین کمک‌های نقدی و غیرنقدی اشخاص حقیقی و حقوقی در اسفند سال ۱۳۹۸ و ۳ ماه نخست سال ۱۳۹۹ برای تامین لوازم و تجهیزات مصرفی مورد نیاز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی دولتی و زیرپوشش سازمان تامین اجتماعی برای مبارزه با ویروس کرونا که مورد تایید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گیرد، به‌عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی در سال پرداخت به‌شمار می‌رود. براساس این مصوبه، اشخاص یادشده می‌توانند به صورت‌هایی که تشخیص می‌دهند کمک‌های خود از قبیل مایحتاج عمومی و اختصاصی از قبیل تجهیزات و لوازم مصرفی مراکز درمانی موصوف را تامین کنند و این کمک‌ها به‌عنوان هزینه قابل قبول از درآمد مشمول مالیات آنها کسر خواهد شد.

▣ پرداخت حق‌بیمه ۱۰ رسته شغلی

معاون اداره کل وصول حق بیمه نیز از برنامه سازمان تامین اجتماعی برای مساعدت در دریافت لیست و حق بیمه ۱۰ رسته فعالیت اقتصادی آسیب‌پذیر از کرونا خبر داد. به گزارش سازمان تأمین اجتماعی، علی اشراقی ضمن بیان این مطلب گفت: ۱۰ رسته از زیر بخش‌های اقتصادی و صنوف تولیدی و خدماتی که براساس برخی از تصمیمات در کارگروه معاونت اقتصادی رئیس جمهوری در بررسی و مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از ویروس کرونا شناسایی و به سازمان تأمین اجتماعی ابلاغ شده است؛ می‌توانند حق بیمه سهم کارفرمایی ماه‌های اسفند ۹۸، فروردین و اردیبهشت ۹۹ را با تأخیر پرداخت کنند. وی افزود: شماری از کارفرمایان نیز که از امهال پرداخت حق بیمه استفاده می‌کنند، پس از پایان دوره معین باید حداکثر تا پایان تیر سال ۹۹ نسبت به تعیین تکلیف حق بیمه معوق شده سهم کارفرما بابت ماه‌های مزبور اقدام و درصورت عدم توان پرداخت کامل حق بیمه سهم کارفرمایی ماه‌های یادشده می‌توانند نسبت به پرداخت تدریجی (تقسیط بدهی) حداکثر تا پایان سال ۹۹ اقدام کنند. وی تصریح کرد: حق بیمه سهم کارفرمایی ماه‌های معین در صورت ارسال صورت مزد، حقوق ماهیانه و پرداخت میزان حق بیمه تعیین شده (۷ درصد سهم بیمه شده به‌علاوه ۳ درصد بیمه بیکاری) وفق ماده (۳۹) تامین اجتماعی (هر ماه تا آخرین روز ماه بعد)، مشمول جرایم تاخیر پرداخت نخواهد بود و واحدهای اجرایی تابع باید نسبت به دریافت لیست حقوق و مزد کارگاه‌های مزبور به همراه حق بیمه متعلقه در ماه‌های معین با رعایت دستور اداری صادره اقدام کنند. معاون اداره کل وصول حق بیمه سازمان تأمین اجتماعی گفت: فهرست فعالیت‌ها و زیربخش‌های اقتصادی و صنوف تولیدی و خدماتی آسیب‌پذیر از کرونا که از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به این سازمان ابلاغ شده، مبنای اعمال تمهیدات مورد اشاره در این دستور اداری است.

▣ حمایت‌های درمانی بیمه

شرکت‌های بیمه، هزینه درمان افرادی که دارای بیمه درمان تکمیلی بوده و به بیماری کرونا مبتلا شده‌اند را پرداخت می‌کنند. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور فنی بیمه مرکزی طی نامه‌ای این مهم را به شرکت‌های بیمه ابلاغ کرد. بر این اساس، جبران هزینه‌های درمانی مربوط به بیماری کرونا با رعایت مفاد قرارداد بیمه درمان تکمیلی، در تعهد شرکت‌های بیمه است. همچنین، پرداخت غرامت بابت این بیماری برای آن دسته از بیمه‌شدگان بیمه‌های زندگی که پوشش‌های تکمیلی مربوط را خریداری کرده‌اند، تابع شرایط بیمه‌نامه‌های یادشده است.

▣ سخن پایانی...

اگرچه اقدامات همه نهادها آن‌هم به‌طور کامل در این مقاله نمی‌گنجد، اما سعی بر آن بوده تا به مهم‌ترین و موثرترین آنها اشاره شود.



مراکز تولید و توزیع غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها، بوفه‌ها، طباخی‌ها، تالارهای پذیرایی، قهوه‌خانه‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها، مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مجتمع‌های جهانگردی و گردشگری، مهمان‌پذیرها، مهمانسراها، مسافرخانه‌ها، زائرسراها، مراکز بوم‌گردی، مراکز اقامتی و پذیرایی و تفریحی و خدماتی بین‌راهی، حمل‌ونقل عمومی مسافر درون شهری و برون‌شهری اعم از هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی، دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری، تولید و توزیع پوشاک، تولید و توزیع کیف و کفش، مراکز توزیع آجیل، خشکبار، قنادی، بستنی و آبمیوه، مراکز و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی، مراکز و مجتمع‌های فرهنگی و آموزشی، مراکز تولید، توزیع و فروش صنایع دستی از جمله فعالیت‌ها و زیربخش‌های اقتصادی و صنوف تولیدی و خدماتی آسیب‌پذیر از کرونا هستند.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

به گفته معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار شرط حفظ تمام نیروهای کار برای پرداخت تسهیلات کرونا حذف شده است

نظرگاه

نقشه راه سرمایه‌گذاران



هادی حق‌شناس
کارشناس اقتصاد

هدف‌گذاری تورم یک راهبرد شجاعانه و تصمیم درست از سوی بانک مرکزی است، در حقیقت این هدف‌گذاری یک نقشه راه برای سرمایه‌گذاران است. این راهبرد یکی از سیاست‌های متقنی است که دست‌کم در دو دهه گذشته از سوی بانک مرکزی اتخاذ شده و تصمیم عملیاتی بزرگی است که برای همیشه ماندگار خواهد ماند.

گرچه ساماندهی بانک‌های نظامی هم یک اقدام جسورانه بود که در حال نهایی شدن است، اما هدف‌گذاری تورم یک دستاورد بزرگ است و مهم نیست که در پایان سال عدد ۲۲ درصد یا هر عدد دیگری باشد، بلکه این نکته مهم است که سرمایه‌گذاران رفتار دولت را تخمین بزنند، برآورد و حتی پیش‌بینی کنند.

چیزی که در اقتصاد ایران وجود ندارد، قطعیت‌ها و آنچه وجود دارد نبود قطعیت‌هاست، بنابراین در این وضعیت سرمایه‌گذاران نمی‌دانند سرانجام رشد اقتصادی، نقدینگی، تورم، بودجه عمرانی و... چه عددی است و این عدم‌قطعیت‌ها باعث می‌شود مردم هر روز به‌دنبال سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی متفاوت و کالاهای سرمایه‌ای هستند و نمی‌دانند دلار یا سکه، طلا و سهام بخرند یا روی زمین و مسکن سرمایه‌گذاری کنند.

در شرایط بی‌ثباتی و نبود قطعیت‌ها، مردم چشم‌انداز روشنی ندارند یا حداقل چشم‌انداز میان‌مدت ندارند و این تصمیم که برای تورم هدف‌گذاری شده به نظرم یک اقدام علمی است و یکی از آثار مثبت آن این است که سرمایه‌گذاران می‌توانند تصمیم بگیرند که در کدام بازارها می‌توانند سرمایه‌گذاری کنند. اگر بانک مرکزی بتواند در سال‌های آینده نیز این روش را ادامه دهد، سیاست‌های مالی و بودجه‌ای را همسوی سیاست‌های پولی خواهد کرد.

در دنیا هر زمان که سیاست‌های مالی و پولی همسو با سیاست‌های بودجه‌ای شد، تورم کنترل شده است و اساس این مسئله که عنوان می‌شود بانک مرکزی باید مستقل باشد این است که بانک مرکزی بتواند سیاست گذاری‌های هدفمند و اصولی را بدون هیچ‌گونه فشاری با هدف تثبیت متغیرهای اصلی اقتصاد و رشد اقتصادی پیاده‌سازی کند.

(نوبت دوم)
شناسه آگهی: ۸۷۱۷۵۴

مزایده فروش املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه واقع در مدیریت شعب منطقه کرمان

به شماره [۴۷۳/۱۳۹۹/۰۱]

بانک سپه در نظر دارد اموال و املاک تملیکی و مازاد بر نیاز خود را واقع در مدیریت شعب منطقه کرمان را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند لذا متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، بازدید از املاک، دریافت شرایط مزایده و تسلیم پیشنهادات خود به مدیریت شعب منطقه کرمان به نشانی: کرمان خیابان شریعتی نرسیده به فدمگاه مدیریت شعب بانک سپه منطقه کرمان طبقه اول قسمت پشتیبانی تلفن: ۳۴-۳۲۲۶۰۲۲۵ مراجعه نمایند.

نحوه فروش: نقد یا نقد و اقساط

توضیحات و شرایط:

جهت دریافت اسناد و اوراق مزایده ارائه فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بستانکاران داخلی شماره ۴۰۰/۹۱۰۰۰۰ به نام مدیریت شعب منطقه کرمان الزامی است. مزایده‌گران می‌بایست معادل ۵٪ از قیمت پایه کارشناسی مندرج در آگهی را به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده به حساب جاری طلایی به شماره ۰۱۰۹۸۶۰۵۰۰۰۱۲۶۱۸ به نام اداره کل پشتیبانی و خدمات بانک سپه واریز و اصل فیش واریزی را به همراه قیمت پیشنهادی در پاکت دربسته تحویل نمایند.

مهلت دریافت اسناد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ لغایت پایان وقت اداری (ساعت ۱۴:۰۰) روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۱ لغایت پایان وقت اداری (ساعت ۱۴:۰۰) روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ می‌باشد. جلسه بازگشایی پاکات پیشنهادات راسه و تاریخ آن متعاقبا اعلام می‌گردد و حضور مزایده‌گران در جلسه یا ارائه مدارک شناسایی معتبر و رسید تحویل پیشنهاد بلامانع بوده و عدم حضور اینشان مانع از اقدام بانک نخواهد شد.

ردیف	آدرس	شماره پلاک ثبتی	کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	وضعیت ملک	توضیحات	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	نحوه ارائه پیشنهاد
۱	کرمان-شهر بستان بین‌منطقه ویژه‌ای که جدیدیم خیابان سنایه جنوبی بلوار فرشته-بلوار چهارم-محل سابق بانک سپه شعبه ارگ جدید بم	۱۹۹۱ فرعی از ۲۲۲۹ اصلی بخش ۲۱ کرمان	تجاری	۱۰۰۰	۹۲۱/۶	تخلیه		۲۰/۹۲۰/۵۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۲	کرمان-شهر بستان بر مسیر خیابانی نارنجی طبقه زیرین پاساژ ملا	۱۵ اصلی از ۱۱ فرعی واقع در بخش ۲۰ کرمان	تجاری	قدر السهم	۱۶۲/۷	تخلیه		۱/۷۵۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
	کرمان-بلوار فردوسی بعد کوچه شماره ۱۰ مجتمع پزاق طبقه سوم واحد شمال غربی	۵۷۰۳ فرعی از ۲۰۰۳ اصلی بخش ۲ کرمان	واحد تجاری	قدر السهم	۱۵۶/۲	تخلیه	قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها آئین‌نامه اجرایی آن.	۲/۳۳۹/۲۷۵/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۳	کرمان-بلوار فردوسی بعد کوچه شماره ۱۰ مجتمع پزاق طبقه سوم واحد شمال شرق	۵۷۰۳ فرعی از ۲۰۰۳ اصلی واقع در بخش ۲ کرمان	واحد تجاری	قدر السهم	۴۲۱/۷	عدم تخلیه	متعرف دارد - قابل ذکر است از مقدار ۹۶ سهم موجود ۴۱ سهم و ۹۲۵ هزار سهم آن متعلق به بانک سپه می‌باشد و بنا بر این ملک با شرایط و وضع موجود و همین کاربری به فروش می‌رسد قیمت گذاری براساس سهم متعلق به بانک می‌باشد.	۱/۰۶۰/۸۲۷/۲۴۰ ریال	نقد و اقساط
۴	کرمان-زیر خیابان شهید چمران کوچه شماره ۲ پلاک ۱۰ ضلع باز	۵۹۱۶ اصلی واقع در بخش ۱۲ کرمان	تجاری	۲۵۰	۱۱۵	تخلیه	قابل ذکر است از مقدار ۹۶ سهم موجود ۵۱/۵ سهم آن متعلق به بانک سپه است بنابر این ملک با شرایط و وضع موجود به فروش می‌رسد و ارزش گذاری براساس سهم متعلق به بانک می‌باشد.	۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۵	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۲۳ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۲۹۹/۳	ـــــــ	تخلیه		۱/۳۵۸/۱۹۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۶	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۵۸ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۲۵۴	ـــــــ	تخلیه		۱/۰۲۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۷	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۲۵ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۲۹۹/۵	ـــــــ	تخلیه		۱/۳۳۵/۵۵۵/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۸	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۲۴ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۲۶۹/۳	ـــــــ	تخلیه		۱/۶۰۵/۵۳۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۹	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۶۶ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۳۱۹/۱	ـــــــ	تخلیه		۱/۴۳۶/۸۵۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۰	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۵۷ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۲۵۴	ـــــــ	تخلیه		۱/۰۲۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۱	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۴۰ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۴۱۸/۴۵	ـــــــ	تخلیه		۱/۸۸۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۲	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۲۸ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۳۶۵/۶	ـــــــ	تخلیه		۱/۴۶۲/۴۲۷/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۳	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۲۹ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۴۲۲	ـــــــ	تخلیه		۱/۸۵۲/۴۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۴	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۲۷ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۲۲۰	ـــــــ	تخلیه		۱/۲۹۱/۲۲۵/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۵	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۵۵ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۷۷۲/۵۲	ـــــــ	تخلیه		۱/۳۱۸/۶۴۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۶	کرمان-شهرستان کارخانه جمهوری اسلامی	۱۲۱۵۶ فرعی از ۱۱۰۰۷ اصلی	زمین مسکونی	۲۶۰/۲	ـــــــ	تخلیه		۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۷	کرمان-شهرستان زرند خیابان امام خمینی (ره) پاساژ امین	۴۱ فرعی از ۱۸۸۰۲ اصلی بخش ثبتی ۱۳ کرمان	تجاری	قدر السهم	۱۵/۵۲	تخلیه	ششدانگ از عرصه و اعیان یکباب مغازه واقع در پاساژ امین زند.	۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۸	کرمان-شهرستان سیرجان منطقه ویژه اقتصادی سیرجان	۱۱۹۸ فرعی از ۴۵۱۸ اصلی بخش ۲۷ کرمان	تجاری ومسکونی	۲۱۰/۸۵۱	۹۴۱	تخلیه		۲۲/۸۲۷/۵۲۵/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۱۹	کرمان-خیابان انقلاب شهید شاهچراغی روبروی فروشگاه بسیجیان ضلع شمالی کوچه ۲۵	۱۸ فرعی از ۱۱۹۸ اصلی واقع در بخش ۳ کرمان	تجاری	قدر السهم	۲۲۹/۵۵	تخلیه		۲۹/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط
۲۰	کرمان-بلوار جمهوری اسلامی چهارراه فرهنگیان روبروی هتل پارس	۴۲۷ اصلی از ۲۹۹ فرعی از ۲۵۳۴ اصلی واقع در بخش ۳ کرمان	تجاری	۵/۱۲۹۹	۱۴۰۵۶	تخلیه		۶۴۲/۵۹۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال	نقد و اقساط

بانک سپه-مدیریت شعب منطقه کرمان

چهارشنبه
۲۱ خرداد۱۳۹۹- ۱۸ شوال ۱۴۴۱ - ۱۰ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۳۹-پیاپی۲۸۵۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



در حاشیه پرداخت حقوق بیکاری ناشی از شیوع کرونا از ۳۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان

طرح: حسین علیزاده

تودیع و معارفه عجیب در برج آزادی







روز دوشنبه برج آزادی بنا بود میزبان جلسه معارفه سیدعباس عظیمی به‌عنوان مدیرعامل جدید این مجموعه و البته تودیع علیرضا حفیظی که یک سال ردای مدیرعاملی آن را به تن داشت، باشد. با ورود به درگاه فرهنگسرای آزادی اما معلوم می‌شد که این جلسه با دیگر جلسات خشک و خسته‌کننده فرمایشی فرق‌هایی بسیار دارد. عطر حضور موی سپیدکرده‌های عرصه‌های مختلف هنری جای‌جای آزادی را پر کرده بود.

تعداد این چهره‌ها آنقدر زیاد بود که امکان ذکر نام همگی‌شان در این نوشته فراهم نشد اما آنان برج آزادی را به‌جایی بدل کرده بودند، متفاوت با آنچه در طول همه این سال‌ها بوده است. در این برنامه که اردشیر صالح‌پور اجرایش را برعهده داشت، خسرو حکیم‌رابط، داریوش ارجمند، هوشنگ توکلی، علی پویان، علیرضا حفیظی، مهدی افضلی و سیدعباس عظیمی، با حاضران در سالن سخن گفتند. وقتی نوبت به سیدعباس عظیمی رسید، او گفت قبل از حضورش پشت تریبون بارها و بارها با خودش تمرین کرده تا بتواند جملاتی را به زبان بیاورد برای قدردانی از این‌همه محبتی که پیشکسوتان عرصه هنر به او داشته‌اند، اما هر بار به سد جملاتی تکراری برخورد کرده است. در ادامه هم او شروع کرد به سپاسگزاری از کسانی که در مسیرش در این سال‌ها یاری‌اش کردند.

با پایان این جلسه همه پیشکسوتان گردهم جمع شدند و همراه باهم پله‌های برج آزادی را بالا رفتند تا زیرِ بنای میدان آزادی عکسی به یادگار بگیرند؛ عکسی که همچون بقیه تصاویر به‌جامانده از دوران حضور عباس عظیمی در موسسه هنرمندان پیشکسوت و در کنار موی سپیدکرده‌های هنر این ملک، در آینده خاطرات زیادی را با خود یادآوری خواهد کرد.

علی رغم نگرانی و محدودیت های مرتبط با کرونا، بیش از ۱۱۰ هنرمند پیشکسوت در رشته‌های سینما، تئاتر، موسیقی، تجسمی، شعر، ادبیات داستانی، هنرهای سنتی و معماری، با همراهی خانواده در مراسم معارفه سید عباس عظیمی مدیر مجموعه فرهنگی و هنری برج آزادی حضور داشتند.

خسرو حکیم رابط، داریوش ارجمند، هوشنگ توکلی، علی پویان، سیاوش طهمورث، هرمز سیرتی، حسین فخیمی، جهانگیر رجبی‌خواه، جمشید شاه‌محمدی، محمد حمزه‌زاده، یدالله وفاداری، کریم اکبری‌مبارکه، علی‌اصغر ریسه، محمدرسول محمدی‌فرد، حبیب دهقان‌نسب، منصور خلج، محسن کوهستانی‌نژاد، غلامحسین زمردی، حسن ضرغامی، مهرزمان فخار منفرد، عشرت سیروس، محمد نگینی، زهرا سعیدی، بهناز ذاکری، مسعود لقاء، داود فیاضی، مهدی طوسی، پروین بهمنی، منیژه آرمین، بهروز کریمی، علی‌اصغر اسکندری، محمدمهدی شاه محمدیان، مهوش نیکخو، جلیل فرجاد، سعید امیرسلیمانی، سید یونس آبسالان (همسر)، جهانگیر رجبی‌خواه، مرتضی یوسف‌دوست، ابراهیم نباتی، شهین پزشکی، کیومرث قورچیان، فریده تطهیری‌مقدم، حسن نیک‌نژاد، شریفه سنایی، حسین شادی (همسر)، داود یاسری، مجید قناد، پری ملکی، مظفر طاهری، محمدحسین عطارچیان، سوسن اصلانی، مهدی میرزاعلی، اصغر همت، قاسم فرجی، زینب‌السادات عارفی، داود رواسانی، رضا بنفشه‌خواه، سید جواد زیتونی، راضیه تجار (فرزند)، مریم معترف، اکبر ساعتچی، خانواده زنده‌یاد صادق صندوقی، خانواده زنده‌یاد انوشیروان ارجمند، خانواده زنده‌یاد سعید شمس انصاری، خانواده زنده‌یاد عبدالله مهری، عزت‌الله مهراوران، محسن شاندیز، محمد صیاد صبور، محمد اسماعیل فضل فرهادی، بیژن بیژنی، محمدرضا جعفری بهنام، اسماعیل نیک بخت زاویه، کریم اکبری‌مبارکه، افشین بختیار، محمد نگینی، حسین جعفری، مجید جعفری، صفا آقاجانی، سیدمحمد میرزمانی، رضا میرمعنوی، عباس مشهدی‌زاده، اسماعیل نظری (همسر)، مهری شیرازی، منوچهر پناهی‌نژاد، محمود فرهنگ، رحیم بقایی، رسول محمدی‌فرد، فریده تطهیری‌مقدم، علی‌اصغر اسکندری، اکبر نیکان‌پور، صفر سامی، محمد حمزه‌زاده، عزیز شاهرخ، حسن نیک‌نژاد، علیرضا درویش‌نژاد، مظفر طاهری، فاضل جمشیدی، فرزانه نشاط‌خواه، محسن علی‌اکبری و جمشید جهانزاده تعدادی از مهمانان این برنامه بودند که همگی‌شان از اعضای موسسه هنرمندان پیشکسوت هستند و از سرآمدان هنر ایران در رشته‌های مختلف هنری به‌شمار می‌آیند.

سینماداران برای بازگشایی مختار هستند



معاون نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی ضمن تشریح شرایط بازگشایی سینماهای کشور از ابتدای تیر از محرومیت ۶ماهه فیلم‌هایی که اکران در این شرایط را نپذیرند، خبر داد. محمدمهدی طباطبایی‌نژاد، معاون نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی در گفت‌وگو با مهر درباره شرایط تعیین‌شده برای بازگشایی سینماها گفت: سینماها از اول تیر با ظرفیت ۵۰ درصد بازگشایی می‌شوند. ما هم از طریق موسسه «سینما شهر» در حال فراهم آوردن تدارکات لازم در زمینه تامین ملزومات بهداشتی و ارسال آنها به سینماها هستیم؛ برای مثال مواد ضدعفونی‌کننده و موارد مشابه دیگری که سینماها برای این ایام لازم دارند، توسط سازمان سینمایی برای سینماهای کشور تامین و در اختیار انجمن سینماداران گذاشته می‌شود تا تماشاگران با اطمینان خاطر به سینماها بروند. وی تاکید کرد: همه تمهیدات لازم برای امنیت بهداشتی مخاطبان در شرایط کرونایی تدارک دیده و مراقبت‌های لازم انجام شده است. ظرفیت ۵۰درصدی سینماها و به‌تبع آن یک در میان شدن صندلی‌ها، ضدعفونی سالن‌ها، ماسک و... همه جزو تمهیداتی هستند که فراهم شده‌اند و بر مبنای همین مقدمات، از اول تیر نمایش فیلم‌ها را آغاز می کنیم؛ البته اگر اتفاق ویژه‌ای در این ۱۰ روز رخ ندهد. اگر شرایط همین باشد که به ما اعلام شده به کار می‌پردازیم.

مشورتی با «خانه تئاتر» نشد



مدیرعامل خانه تئاتر درباره تنظیم پروتکل و صدور دستورالعمل اجرایی برای بازگشایی سالن‌های تئاتر، تاکید کرد وزارت بهداشت در این زمینه هیچ مشورتی با این نهاد صنفی انجام نداده است. شهرام گیل‌آبادی، مدیرعامل خانه تئاتر درباره اینکه آیا وزارت بهداشت و ستاد مقابله با کرونا در تدوین پروتکل و دستورالعمل اجرایی بازگشایی سالن‌های تئاتر و از سرگیری فعالیت‌های نمایشی با خانه تئاتر مشورت داشته و از نظرات تخصصی این صنف بهره برده‌اند یا نه، به مهر گفت: ما یک جلسه ابتدایی با وزارت بهداشت داشتیم، اما بعد از آن هیچ جلسه‌ای در این زمینه در قالب نشست، گفت‌وگو یا همفکری نداشتیم. وی یادآور شد: پیش‌تر یک جلسه هم در دفتر مدیرکل هنرهای نمایشی با دوستان دیگر داشتیم که طی آن نظرات‌مان را گفتیم و تاکید داشتیم که همه چیز برای از سرگیری فعالیت‌های نمایشی باید براساس مولفه‌های تخصصی و حرفه‌ای و سلامت گروه و تماشاگر در تئاتر شکل بگیرد. گیل‌آبادی ادامه داد: تا زمانی که این مؤلفه‌ها هماهنگ نشده براساس بودجه تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره کل هنرهای نمایشی، باید از گروه‌های تئاتری و اجراهایی که قرار بود روی صحنه باشد اما این اتفاق نیفتاد، حمایت شود.

خبر

برای ثبت جهانی فرش ایرانی به‌موقع عمل نکردیم



معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه صنایع دستی نقش موثری در اشتغالزایی و معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی ایفا می‌کند، گفت: توجه به مالکیت معنوی و فکری آثار هنری از وظایف اصلی حاکمیت است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری در جلسه بررسی مسائل مربوط به صنایع دستی با تبریک فرا رسیدن روز جهانی صنایع دستی به همه فعالان این عرصه اظهار کرد: صنایع دستی یکی از بخش‌های پراهمیت برای اقتصاد کشور است که هم در حوزه اشتغالزایی و هم در زمینه معرفی فرهنگ و تمدن ایران نقش موثری ایفا می‌کند. جهانگیری با تاکید بر اینکه حفاظت از بخش صنایع دستی و حمایت از استادکاران این عرصه رسالتی مهم بر دوش دولت است، گفت: باید با ثبت جهانی آثار و حمایت از استادکاران صنایع دستی ایرانی، ضمن جلوگیری از سوءاستفاده از صنایع دستی ایران، در جهت حفظ و پابرجا ماندن هنر ایرانی تلاش کنیم. وی افزود: متاسفانه در زمینه ثبت جهانی فرش ایرانی نتوانستیم به‌موقع عمل کنیم و امروز شاهد آن هستیم که فرش‌هایی از کشورهای دیگر تحت عنوان فرش ایرانی به معرض نمایش و فروش گذاشته می‌شوند. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به مشکلات مطرح شده در جلسه نظیر درخواست افزایش اعتبار ازسوی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: این وزارتخانه باید برنامه مدون و دقیقی برای توسعه فعالیت‌ها و افزایش اشتغالزایی ارائه دهد تا دولت بتواند در حد امکان، اعتبار مورد نیاز این دستگاه اجرایی را در قالب بودجه سالانه تدارک ببیند. وی با اشاره به تسهیلات ارزان نرخ اشتغالزایی روستایی و عشایری و امکان برخورداری رشته‌های صنایع دستی روستایی از این تسهیلات، گفت: این تسهیلات که با نرخ سود ۶ درصد تعیین شده می‌تواند بخش زیادی از نیازهای فعالان صنایع دستی در روستاها را مرتفع کند و اگر موانعی وجود داشته باشد نیز دولت تلاش خواهد کرد این موانع را برطرف کند. معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به درخواست‌های مطرح شده در جلسه برای حمایت از صادرکنندگان صنایع دستی، افزود: در بسته حمایت از صادرات که تدوین شده و قرار است تا پایان خرداد ابلاغ شود، اعتبارات مورد نیاز صادرکنندگان نظیر کمک به فعالان این عرصه برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی دیده شده که امیدوارم با پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت تا دو هفته آینده ابلاغ شود. جهانگیری همچنین با اشاره به نیاز فعالان عرصه صنایع دستی به منابع ارزی و برخی مشکلات و موانع آنها برای بازگرداندن ارز حاصل از فروش محصولات در مقطع تعیین‌شده ازسوی بانک مرکزی، از وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خواست جلسه‌ای را با رئیس کل بانک مرکزی در این زمینه برگزار کنند و راهکارهای لازم را ارائه کنند.

بین‌الملل

درهای «هرمیتاژ» باز شد



درهای موزه «هرمیتاژ» آمستردام از روز دوشنبه با آغاز ۳ نمایشگاه بزرگ بار دیگر به روی مردم باز شد. به گزارش ایسنا به نقل از آرت‌دیلی، شرایط بازدید از «هرمیتاژ» آمستردام همچون سایر موزه‌های بازگشایی‌شده جهان، برای جلوگیری از ابتلا به ویروس «کرونا» با تغییراتی مواجه شده است. به همین منظور در فضای نمایشگاه‌های مختلف این موزه محل ایستادن و عبور و مرور علامت‌گذاری شده است؛ به این ترتیب بازدیدکنندگان می‌توانند فاصله ۱.۵ متری خود را با یکدیگر هنگام حضور در این مجموعه حفظ کنند. برای به حداقل رساندن میزان ارتباط بین بازدیدکنندگان و کارکنان موزه نیز بلیت‌های بازدید از این موزه به‌صورت آنلاین به فروش می‌رسد. با این وجود بازدید از این موزه همچنان با استفاده از یک اپلیکیشن به‌صورت تور صوتی امکان‌پذیر است. مسئولان موزه «هرمیتاژ» آمستردام، همزمان با بازگشایی، برگزاری و توسعه چند نمایشگاه را در نظر گرفته‌اند. این نمایشگاه‌ها شامل نمایشگاه «جواهرات» که با همکاری موزه «هرمیتاژ» سن‌پترزبورگ شکل گرفته، «گالری پرتره‌های قرن هفدهم»، «هنر خارجی موزه» و «تزار و شوالیه‌ها» می‌شود. «هرمیتاژ» آمستردام شعبه‌ای از موزه «هرمیتاژ» سن‌پترزبورگ است که در شهر «آمستردام» واقع در هلند قرار دارد.

چهره

منابع حداقلی، کار وزارت فرهنگ را سخت‌تر می‌کند



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به مسئولیت این وزارتخانه در ۶ حوزه کاری، بر ضرورت ارائه تصویر روشن از آنها بین دستگاه‌ها و مردم تاکید کرد و گفت: منابع ما بسیار حداقلی است و همین موضوع کار ما را بسیار سخت می‌کند.

سید عباس صالحی روز دوشنبه در نشست شورای معاونان و مدیران کل امور مجلس وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی، گفت: برخی وزارتخانه‌ها به‌دلیل اینکه دارای فعالیت تک‌موضوعی هستند، در میان اعضای دولت و عموم دارای تصویر روشنی هستند، اما وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دارای ۶ حوزه کاری است که این تعدد فعالیت‌ها کار آن را سخت‌تر کرده است. عضو کابینه دولت دوازدهم با قدردانی از معاون حقوقی رئیس‌جمهوری و همکاران‌شان در تعامل دولت با مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: تلاش‌های معاونت پارلمانی ریاست‌جمهوری در طول این ۷ سال برای تعامل دولت و مجلس بسیار مهم بوده و کارکنان این معاونت افسران خاموشی بودند که با تدبیر در مسیر همکاری، مشارکت لازم را داشتند. وی با اشاره به حوزه هنر خاطرنشان کرد: به‌علت گستردگی حوزه هنر، تنها به حوزه سینما اشاره می‌کنیم. در کل سال ۹۲ فروش سینما ۳۰ میلیارد تومان بوده که این رقم در سال ۹۸ به ۳۰۰ میلیارد تومان بدون احتساب اسفند که کشور درگیر ویروس کرونا بوده رسیده است، همچنین تعداد تماشاگران ما از ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر در سال ۹۲ به ۲۸ میلیون نفر در سال ۹۷ رشد داشته است. صالحی یادآور شد: تعداد سالن‌های سینمای ما از ۳۱۸ سالن در سال ۹۲ به ۶۰۸ سالن در سال ۹۸ رسیده است. همچنین سینمای ایران در طول ۷ سال گذشته در ۲۰۵ جایزه بین‌المللی برنده جایزه شده است. در بخش‌های دیگر حوزه هنر می‌توان به سند توسعه هنری اشاره کرد. این سند آماده و در دست شورای‌عالی انقلاب فرهنگی است که امید است با تصویب آن تصویر روشن‌تری از آینده هنری کشور ترسیم شود. وی افزود: در حوزه هنر طرح شبکه شهرهای خلاق را نیز داریم که خوشبختانه در این طرح تا امروز ۲۶۶ شهر حضور پیدا کردند. تلاش ما در این طرح این است که هر شهر نمایه یکی از هنرهای دارای مزیت شناخته شود. از طریق شبکه شهرهای خلاق فرصتی فراهم می‌شود تا شهرها آمایش شوند و ظرفیت‌های هنری خود را پیدا کنند. همچنین در حوزه اجراهای صحنه‌ای و هنری مثل کنسرت، تئاتر و گالری‌ها در هفت سال فعالیت دولت یازدهم و دوازدهم شاهد روند روبه‌رو رشد هستیم. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ابراز کرد: در بخش فرهنگ و پژوهش نیز ۳۶۵ کتابخانه در ۳ سال گذشته ساخته شده و فضای کتابخانه‌ها به باشگاه‌های فرهنگی اجتماعی با محوریت کتاب تبدیل شده‌اند؛ براین اساس کتابخانه فقط محل کتاب‌خوانی نیست. تلاش ما این بوده که کتابخانه‌ها به فضای فرهنگی اجتماعی با نگاه محله‌محور و با تحرکات اجتماعی فرهنگی تبدیل شوند.

صالحی با اشاره به اقتصاد نشر به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم حوزه فرهنگ گفت: اقتصاد نشر باوجود همه مشکلات در سال‌های اخیر روند رو به رشدی داشته است. در سال ۹۸ در نمایشگاه کتاب ۱۳۰ میلیارد فروش رقم خورده است. همچنین نمایشگاه‌ها صرفا محل فروش کتاب نبوده بلکه باشگاه فرهنگ و اندیشه هم بوده‌اند. تا پایان بهمن سال گذشته ۲۳ نمایشگاه کتاب استانی برگزار شده که علاوه بر کمک به اقتصاد نشر، ۳۰۰ نشست فرهنگی، علمی و ادبی در آن برگزار شده است. باشگاه‌های کتاب‌خوانی، جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب و پایتخت کتاب ایران نیز به فرهنگ کتاب‌خوانی کشور کمک کرده‌اند.

وقتی بازگشایی زیان بیشتری دارد



رئیس انجمن صنفی تماشاخانه‌های ایران می‌گوید: اگر ابهام‌های اجرایی دستورالعمل وزارت ارشاد درباره بازگشایی تئاترها برطرف نشود، شاید تعطیلی سالن‌های نمایشی کم‌ضررتر از بازگشایی آنها باشد.

پس از انتشار اطلاعیه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره بازگشایی سالن‌های تئاتر، سینما و کنسرت‌های موسیقی، بعضی از هنرمندانی که نمایش‌های‌شان روی صحنه بود و به‌دلیل کرونا اجرای‌شان متوقف شد، اعلام کردند این اطلاعیه مشکلات زیادی دارد؛ از جمله اینکه سلامت گروه اجرایی در آن لحاظ نشده است.

شاهین چگینی نیز از زاویه‌ای دیگر به این موضوع می‌نگرد. او درباره بازگشایی مجموعه‌های خصوصی تئاتر به ایسنا می‌گوید: پس از صدور اطلاعیه وزارت ارشاد، با آقای آشنا، مدیر اداره کل هنرهای نمایشی صحبت کردم و ایشان اعلام کرد تا یکی دو روز آینده با هماهنگی وزارت ارشاد و وزارت بهداشت، پروتکل‌های بهداشتی، به سالن‌های نمایشی ابلاغ می‌شود. چگینی ادامه داد: براساس این صحبت، قرار است تجهیزات بهداشتی تا ۲، ۳ ماه آینده با حمایت دولت در اختیار سالن‌ها قرار بگیرد که این برای ما خبری خوش است، زیرا تهیه این اقلام برای تماشاخانه‌های خصوصی، هزینه‌بر خواهد بود. مدیر تماشاخانه نوفل‌لوشاتو درباره حمایت مالی از سالن‌های خصوصی تئاتر توضیح داد: همچنان پیگیر دریافت این حمایت‌ها هستیم و به آقای آشنا هم گفته‌ام که بازگشایی سالن‌ها عملا مشکلی را از ما حل نمی‌کند زیرا اگر قرار باشد نیمی از ظرفیت سالن خالی بماند، شاید گروه‌های نمایشی و سالن‌ها تمایلی به فعالیت نداشته باشند چون به هر حال این وضعیت، تبعاتی برای هر دو طرف دارد. چگینی یادآور شد: اگر سالن‌ها باز شوند، بسیاری از کسانی که به‌دنبال مطالبات‌شان هستند، حتما پیگیری خواهند کرد، این در حالی است که ما هنوز هیچ حمایتی دریافت نکرده‌ایم و هیچ چشم‌انداز روشنی هم نداریم که بتوانیم پاسخگوی آنان باشیم. او اطلاعیه فعلی وزارت ارشاد را مبهم دانست و افزود: باید جزئیات این طرح مشخص شود چون اگر قرار است تئاترها از اول تیر بازگشایی شوند، باید در فرصت کوتاه باقیمانده کار کارشناسی انجام دهیم تا دوباره در عمل انجام‌شده قرار نگیریم. رئیس انجمن صنفی تماشاخانه‌های ایران در پاسخ به این پرسش که آیا بعد از انتشار اطلاعیه وزارت ارشاد، گروه‌های نمایشی تمایلی به اجرا نشان داده‌اند و آیا پیگیر اجرا شده‌اند؟ گفت: سالن‌ها مشغول رایزنی با گروه‌ها هستند اما آنان نیز همان پرسش‌هایی را که ما درباره ابهامات این اطلاعیه داریم، دارند و سوال همه این است که با زیان ناشی از خالی ماندن نیمی از ظرفیت سالن چه باید کرد؛ بنابراین اگر شرایط همچنان مبهم بماند، با تعطیلی سالن کمتر ضرر می‌کنیم. درحال‌حاضر گروه‌ها منتظر مشخص شدن وضعیت قراردادها هستند. چگینی اضافه کرد: باتوجه به دستوری بودن این بخشنامه، منطقی است که وزارت ارشاد خود پای ضررش بماند و زیان ناشی از ظرفیت خالی سالن را جبران کند. پیش از این هم در جلساتی که با آقای آشنا داشته‌ایم، ایشان این مسئله را پذیرفته‌اند اما این موضوع باید به قطعیت برسد تا در ادامه بتوانیم درباره شکل قرارداد گروه‌ها و دیگر جزئیات به نتیجه برسیم. او همچنین ابراز امیدواری کرد مبلغی که قرار بوده به حمایت از تماشاخانه‌های خصوصی تعلق بگیرد، زودتر پرداخت شود. چگینی در این زمینه گفت: بارها اعلام شده که انجام این حمایت به تایید همه مسئولان مربوط رسیده و مبلغ آن از نهادی خارج از وزارت ارشاد تامین شده، اما ظاهرا همچنان در پیچ و خم اداری است که امیدواریم زودتر به‌دست تماشاخانه‌های خصوصی برسد تا به کار آنها بیاید چون تا حالا هم این پرداخت، خیلی زمان‌بر شده است.