اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• اول تیر ۱۳۹۹
• ۲۹ شوال ۱۴۴۱
• ۲۱ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۴۵ • پیاپی ۲۸۶۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



استفاده از ماسک در اماکن الزامی می‌شود

رئیس‌جمهوری از آغاز سال تحصیلی مدارس و دانشگاه‌ها در روز ۱۵ شهریور خبر داد و گفت: ممکن است نیاز باشد مدارس از اول یا ۷ شهریور شروع به‌کار کنند و دست آموزش و پرورش در این زمینه باز است اما ما مبنا را ۱۵ شهریور می‌گذاریم. حسن روحانی با بیان اینکه آنچه وزارت بهداشت بر آن تاکید دارد مسئله فاصله‌گذاری اجتماعی است که باید رعایت شود، خاطرنشان کرد: در تجمعات حضور نیابیم، بهداشت فردی را رعایت و از ماسک استفاده کنیم. ماسک می‌تواند در تسری نیافتن این بیماری موثر باشد و این زنجیره را قطع کند. به‌گفته رئیس‌جمهوری، یکی از تصمیمات روز گذشته ستاد ملی مقابله با کرونا آن است که در یکی، دو هفته آینده طرح الزام استفاده از ماسک در جاهای ضروری تصویب و ابلاغ شود، اما باید قبل از الزامی کردن استفاده از ماسک، ماسک به‌وفور و ارزان در اختیار مردم قرار گیرد. ۲

نقش خدمات پس از فروش در افزایش صادرات بررسی شد

ورود به بازارهای جهانی از دروازه گارانتی

در اصول روابط بازرگانی و خرید و فروش، گارانتی تعهدی است که فروشنده در مقابل محصول یا خدماتی، می‌دهد و معمولا متعهد می‌شود در صورت برآورده نشدن ادعایش، حاضر به تعمیر یا تعویض کالا خواهد بود. نقض عهد زمانی اتفاق می‌افتد که این تعهد اجرا نشود؛ یعنی محصول ارائه شده اشکالی داشته باشد یا مطابق میل یا انتظار خریدار نباشد و خریدار و طرف دوم قرارداد می‌تواند به آن تکیه و اگر مواردی بر خلاف آن اتفاق افتاد یا مشکلی به‌وجود آمد، یکی از موارد را به‌عنوان چاره اتخاذ کند. این تعریف کلی گرچه پیش‌پاافتاده و ساده به‌نظر می‌رسد اما در تبادلات تجاری امروز دنیا نقش ویژه‌ای را در انتخاب یک محصول توسط جمعیت یک منطقه یا کشور ایفا می‌کند و می‌تواند متضمن فروش یک کالا و حضور ثابت یک برند خاص در یک کشور باشد. کشورهای پیشرفته دنیا که اقتصاد آنها برپایه تجارت بین‌الملل استوار است به‌ویژه کشورهای منطقه جنوب شرق آسیا در چندین سال گذشته توجه و تمرکز ویژه‌ای بر این مقوله داشته و دارند و از همین تاکتیک برای تصاحب بازارهای جهانی استفاده کرده‌اند. اما کشور ما تا چه حد توانسته از این موضوع در صادرات غیرنفتی کشور بهره ببرد؟ یا آیا این ابزار برای افزایش میزان فروش محصولات صادراتی کشور ما کاربرد دارد؟ ۷

قصه پرغصه یارانه در کنار کسری بودجه، تحریم و کرونا

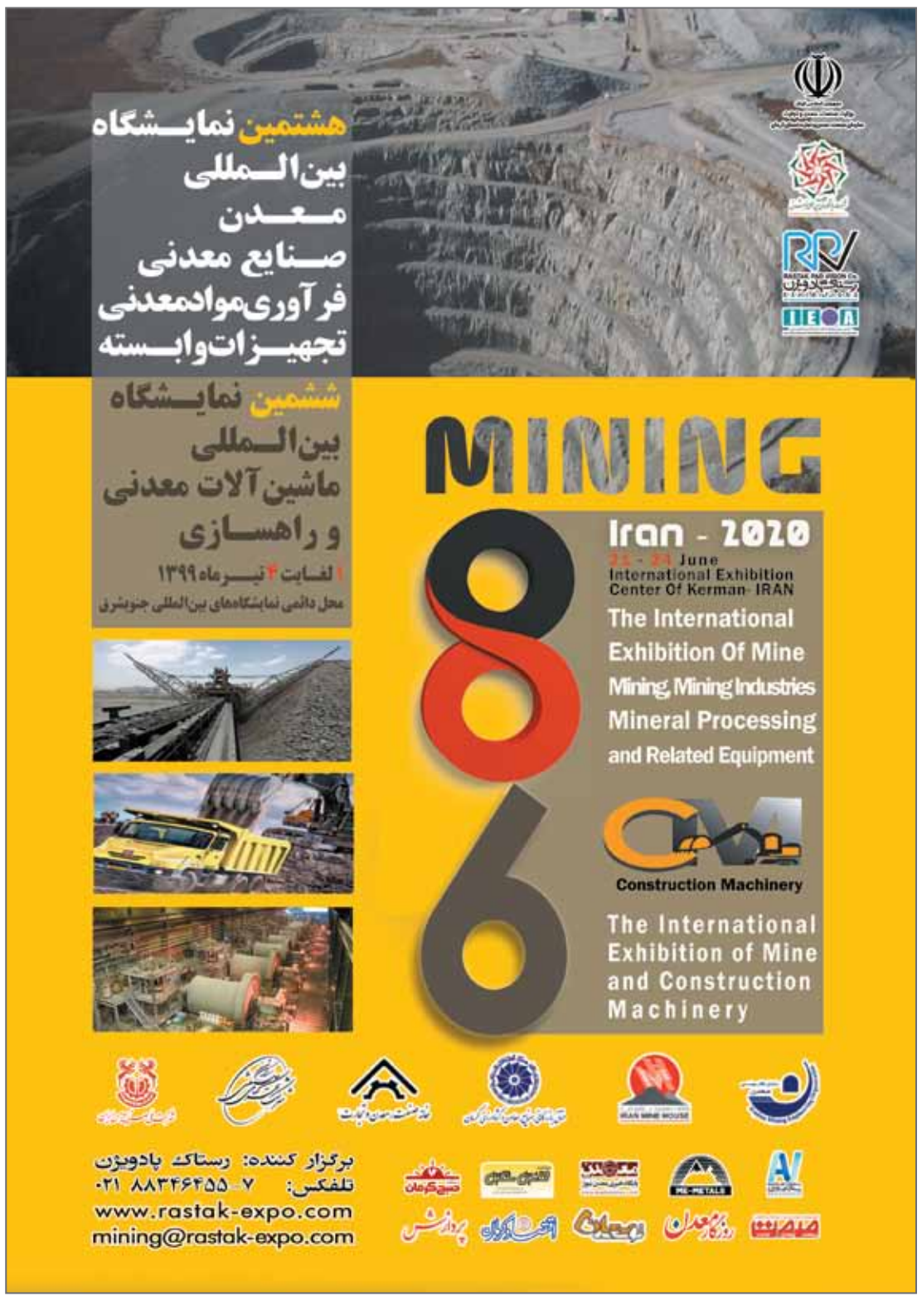
آیین‌نامه شناسایی و حذف ۳ دهک بالا ابلاغ شد

سومین مرحله یارانه نقدی سال ۹۹، ساعت ۲۴ سه‌شنبه ۲۰ خرداد، به ازای هر نفر ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان به حساب سرپرستان خانوار واریز شد. بحث پرداخت یارانه نقدی و مبلغ آن با یارانه معیشتی ارتباطی ندارد و هرکدام در زمان مربوط به خود پرداخت می‌شوند. هر فردی که از ابتدای اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در فهرست دریافت یارانه قرار داشته، تاکنون بیش از ۵ میلیون تومان بابت یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت کرده و در مجموع بیش از ۳۵۰ هزار میلیارد تومان در این سال‌ها یارانه نقدی پرداخت شده است. از آذر ۱۳۸۹ که قانون هدفمندی یارانه‌ها اجرا شد تا آخرین واریز در خرداد، ۱۱۲ مرحله پرداخت یارانه نقدی انجام‌شده است. رقم ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان از سال ۱۳۸۹ تا امسال با وجود تغییراتی که در شرایط اقتصادی، ارزش پول ملی، تورم و سایر شاخص‌های اقتصادی رخ داده، هیچ تغییری نکرده و در مجموع حدود ۷۸ میلیون نفری یارانه‌بگیران، پرداخت به افراد نیازمند و غیرنیازمند به‌طور یکسان انجام‌می‌شود. هزینه‌ای که بابت همین رقم ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی ناچیز از سوی دولت‌ها پرداخت شده، رقمی بسیار کلان و بعضا در حد بودجه عمومی دولت‌ها که کشور را با آن اداره می‌کنند، بوده است. ۱۵



عروسی به کوچه تالارداران رسید! ۸

چهره
۷ محور برای تحقق جهش تولید ۳
سرمقاله
نقش بازار سرمایه در تحقق «جهش تولید» ۲
یادداشت‌های امروز
بدنه سنتی مدیریت و عدم خصوصی‌سازی ۴
موانع توسعه تولید آهن اسفنجی ۶
مسئله فقط فروش کالا نیست! ۷
کرونا و مصائب ارائه‌کنندگان خدمات ۸
نمایشگاهی برای عرضه کالای داخلی ۱۲
گفت و گو
تامین مواد اولیه، ضرورتی برای تحقق جهش تولید ۶

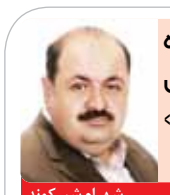


جناب آقای مهدی افهمی
مدیریت محترم ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت ایران‌خودرو
انتصاب حضرتعالی را به‌عنوان مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو صمیمانه تبریک عرض می‌نماییم. از خداوند متعال توفیق و سربلندی و عزت روزافزون شما را مسألت داریم.
موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت



سر مقاله

نقش بازار سرمایه در تحقق «جهش تولید»



شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصادی

در سال‌های اخیر بازار سرمایه ثابت کرده که توانایی و ظرفیت بسیار بالا و قابل اتکایی در حوزه اقتصاد کشور دارد و در صورت تمرکز این بازار بر تجهیز منابع مالی بخش خصوصی و بنگاه‌های اقتصادی، می‌تواند به‌عنوان عامل کلیدی در جهت رونق اقتصادی و جهش تولید عمل کند. باتوجه به آمار مرتبط، در سال ۹۸ ارزش بازار سرمایه (بورس و فرابورس) بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص ملی و حجم کل معاملات در بورس ایران و بیش از ۴۰ درصد حجم نقدینگی کل کشور بوده است. همچنین در همین سال ارزش بازار سرمایه شامل بورس و فرابورس حدود ۲۳۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به ۶۳۰۰ هزار میلیارد تومان کل تولید ناخالص ملی کشور، بیش از ۳۳ درصد ارزش دارد که این آمار نشانگر نقش ویژه و جایگاه مناسب بازار سرمایه و بورس در اقتصاد کشور است. برخی اقتصاددانان معتقدند اقتصاد کشور برای خروج از تک‌محوری مبتنی بر تجهیز منابع مالی توسط نظام بانکی، نیازمند یک تحول اساسی بود که این تغییر رویکرد در بازار سرمایه در سال ۱۳۹۸ رخ داد و استمرار این وضعیت باتوجه به فعالیت‌های زیرساختی بورس، در صورتی که با هدف تامین مالی بخش خصوصی انجام شود، اتفاق مثبتی تلقی می‌شود. ازسویی فرصت و ظرفیت ایجاد شده در بازار بورس و انتقال نقدینگی به سمت بازار سرمایه، با روش جذب سرمایه‌های راکد و سوق دادن پس‌اندازهای مردم به سمت تولید، نقش اساسی دارد و موجب شکل‌گیری رقابتی سالم بین بازار سرمایه و پول است و به این ترتیب هدف اصلی بنگاه‌های اقتصادی در دسترسی به منابع ارزان‌نرخ برای اجرای طرح‌های توسعه یا سرمایه در گردش، تحقق می‌یابد. بدون شک هماهنگی بین بازار مالی و بازار سرمایه نقش مهمی در رشد و شکوفایی اقتصادی دارد و اگر این هماهنگی اتفاق بیفتد مهم‌ترین دغدغه بنگاه‌های تولیدی برای کسب منابع ارزان‌نرخ رفع می‌شود که درنهایت موجب جهش تولید خواهد شد. در همه اقتصادهای دنیا، تولید از ۳ عنصر فناوری، سرمایه و نیروی کار تشکیل شده است؛ بنابراین به‌منظور تحقق «جهش تولید» علاوه بر تامین سرمایه و نیروی کار باید برای دستیابی به فناوری جدید، بهره‌وری و توسعه مهارت‌های نیروی کار و به موازات آن سرمایه و تلاش برای جذب سرمایه را افزایش داد. در همین راستا بازار سرمایه می‌تواند با ارزش‌گذاری فناوری و تقویت آن موجب جذب سازمان‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در بورس شود. درحال‌حاضر رونق بخش‌های مختلف تولیدی و حمایت از تولید نوآورانه و دانش‌بنیان از موضوعات اساسی کشور است. باتوجه به اینکه بازار سرمایه در ایران توانمند است و ابزارهای مالی مختلفی در اختیار این بازار قرار دارد، با ابزارهای مالی نوین و جذب نقدینگی می‌تواند به رونق و جهش تولید و رشد اقتصاد کشور یاری رساند.

البته تحقق این امر مستلزم حمایت از بازار سرمایه از طریق اعمال سیاست‌های حمایتی و تشویقی مانند کاهش مالیات، تثبیت قوانین و مقررات برای افزایش پیش‌بینی‌پذیری، تسهیل فرآیند تامین مواد اولیه و صادرات محصولات، هدایت نقدینگی به سمت بازار سرمایه، تسهیل فرآیند افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی و پذیرش و عرضه سهام شرکت‌های جدید در بازار سرمایه است. باید در نظر داشت که یکی از اهداف فرهنگ‌سازی برای مصرف کالای داخلی و جهش تولید، مردمی کردن اقتصاد کشور است و در این راستا می‌توان از ظرفیت بازار سرمایه استفاده کرد. بدون‌شک جهش تولید زمانی محقق خواهد شد که بازار سرمایه در راستای حمایت از تولید نوآورانه و دانش‌بنیان تقویت شود.

در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، شرکت‌های تولیدی موفق که در اقتصاد آن کشور نقش موثر دارند، در بورس هم حضور دارند. به این لحاظ حمایت از بازار سرمایه در واقع حمایت از تولید خواهد بود. شرکت‌های پیشرو می‌توانند با هزینه اندکی نسبت به سایر روش‌های سرمایه‌گذاری، منابع مالی موردنیازشان را با بهره‌گیری از اوراق سلف تامین کنند زیرا استفاده از روش‌های نوین سرمایه‌گذاری از طریق بازار سرمایه یک مزیت رقابتی برای سازمان‌های اقتصادی و شرکت‌های مختلف است.

با این همه عامل مهم در توسعه بازار سرمایه، ارائه ابزارهای متنوع و جدید مالی به‌منظور جذب نقدینگی موجود در کشور برای «جهش تولید» است زیرا سرمایه‌های فراوانی در اختیار مردم است که باید در چرخه تولید قرار گیرد. در این راستا، توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری و خرید سهام شرکت‌های تولیدی ازسوی علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بخش بورس و سهام بسیار دارای اهمیت است. برای فرهنگ‌سازی به‌منظور جذب سرمایه صاحبان سرمایه و آشنایی افراد جامعه و صنوف با سهامداری و سرمایه‌گذاری در بورس و فرابورس، ضروری است سازمان بورس برای افزایش سواد مالی آحاد جامعه، آموزش از طریق رسانه‌ها را توسعه دهد تا مردم با خرید اوراق و سهام، سرمایه خود را به این حوزه وارد کنند. به این ترتیب سازمان بورس با استفاده از همه ظرفیت‌های موجود، موفق خواهد شد نقدینگی جامعه را به سمت فعالیت‌های اقتصادی هدفدار و تولید هدایت و با بکارگیری نظرات متخصصان حوزه اقتصاد و بهره‌گیری از روش‌ها و راهکارهای نوآورانه نقش بی‌بدیلی در تحقق «جهش تولید» ایفا کند.

آغاز فعالیت مدارس و دانشگاه‌ها از ۱۵ شهریور

استفاده از ماسک در اماکن الزامی می‌شود

رئیس‌جمهوری از آغاز سال تحصیلی مدارس و دانشگاه‌ها در روز ۱۵ شهریور خبر داد و گفت: ممکن است نیاز باشد مدارس از اول یا ۷ شهریور شروع به‌کار کنند و دست آموزش و پرورش در این زمینه باز است اما ما مبنا را ۱۵ شهریور می‌گذاریم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: بیش از ۴ ماه است که مردم با ویروس خطرناک کرونا درگیر هستند. ۱۲۳ روز از شروع شیوع ویروس کرونا گذشته که براساس اعلام وزارت بهداشت، آخرین روز بهمن بود و در این ۱۲۳ روز مردم ایران، کادر بهداشت و درمان و همه مسئولان و مقابله خوب و جامعی در برابر این ویروس داشتند. وی با بیان اینکه آنچه وزارت بهداشت بر آن تاکید دارد مسئله فاصله‌گذاری اجتماعی است که باید رعایت شود، خاطرنشان کرد: در تجمعات حضور نیابیم، بهداشت فردی را رعایت و از ماسک استفاده کنیم. ماسک می‌تواند در تسری نیافتن این بیماری موثر باشد و این زنجیره را قطع کند. به‌گفته رئیس‌جمهوری، یکی از تصمیمات روز گذشته ستاد ملی مقابله با کرونا آن است که در یکی، دو هفته آینده طرح الزام استفاده از ماسک در جاهای ضروری تصویب و ابلاغ شود، اما باید قبل از الزامی کردن استفاده از ماسک، ماسک به‌وفور و ارزان در اختیار مردم قرار گیرد.



به‌خاطر ایران شکیبا باشیم

روحانی گفت: می‌خواهم در این جلسه به‌عنوان رئیس‌جمهوری مردم ایران از آنها خواهش کنم و به آنها بگویم به‌خاطر پاسداری از ایران و دستاوردهای‌مان، شکیبایی را ادامه دهند. نگران و مضطرب نشویم و نگوییم نمی‌توانیم، چراکه ما ملت بزرگی هستیم و می‌توانیم. ما امروز با مشکلی به نام ویروس کرونا مواجه شدیم و تا امروز وضع ما خیلی خوب بوده است. البته شاید در روزهای اخیر مسئولان مقداری گلایه دارند که باید همه با هم این گلایه را حل کنیم. روحانی ادامه داد: مشاغل برخی رسته‌ها تعطیل شده و شاید این تعطیلی ادامه داشته باشد. ضربه سختی به حمل‌ونقل، گردشگری، مراودات بین‌المللی و تجارت وارد شده است. ضربه سختی به آموزش، فرهنگ و حتی به بخش‌هایی از پزشکی خورده است.

زیرساخت‌های درمانی و ارتباطی

روحانی با بیان اینکه آماده بودن زیرساخت‌های درمانی کشور در دوران کرونا کمک بزرگی برای کشور بود، افزود: اگر زیرساخت‌های ارتباطات وجود نداشت و فضای مجازی ساماندهی نشده بود و پهنای باند اینترنت نداشتیم و تلفن همراه هوشمند در اختیار مردم نبود، روند مبارزه با کرونا خیلی سخت می‌شد. شرکت‌های دانش‌بنیان سومین زیرساخت و ساماندهی بود که در مقابله با کرونا به کمک کرد. اگر تعداد این شرکت‌ها همان ۵۰ شرکت سال‌های پیش بود، اکنون چه کاری می‌توانستیم انجام دهیم. اکنون ۵ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور فعال هستند و افتخارآفرینی می‌کنند که کار بزرگی است و زیرساختی است که آماده شده است.

ارز مورد نیاز را تامین کردیم

روحانی افزود: با اینکه می‌دانم مردم در بخش اقتصاد و معیشت هنوز هم مشکل دارند، می‌خواهم از مسئولان این بخش نیز تشکر کنم. تامین ارز برای کالاهای مورد نیاز ما در این مدت انجام شده و ادامه هم خواهد داشت. رئیس‌جمهوری به بسته بودن مرزها و توقف تجارت و بازرگانی در دوران کرونا اشاره کرد و گفت: در فروردین و اردیبهشت ۹۹، صادرات کالا نداشتیم، مرزها بسته و صادرات قطع بود. در شرایط کرونا و تحریم همین که توانستیم ارز را برای کالاهای ضروری و اساسی و مواد اولیه تا امروز تامین کنیم و باز هم تامین می‌کنیم و همین که ریال مورد نیاز کشور، تامین شده، کار ساده‌ای نیست. روحانی گفت: ما در این دوران حقوق کارکنان را سر موقع پرداخت کردیم، یارانه‌ها و بسته‌های معیشتی در زمان تعیین شده به مردم داده شد. پرداخت بسته حمایتی ویژه دوران کرونا به افراد بیکار و ۳ میلیون خانوار که در شرایط مناسبی نبودند، در طول ۴ ماه کار ساده‌ای نبود. پشت این اتفاقات کارهای زیاد و بزرگی قرار دارد که در بخش اقتصاد انجام شده است. وی ادامه داد: آخرین نکته‌ای که تصویب شد درباره کمیته تبلیغات بود تا جای ممکن جلوی شایعات در زمینه زمان پایان کرونا گرفته شود. مقرر شد صداوسیما و رسانه‌ها بیشتر در این زمینه به فعالیت پرداخته و مردم را آگاه کنند.

تلاش تروئیکای اروپایی برای حفظ برجام

گلایه ظریف از بدعهدی اروپایی‌ها در اجرای تعهدات

در شرایطی که امریکا و دیگر قدرت‌های جهانی بر سر تمدید تحریم‌های تسلیحاتی شورای امنیت علیه ایران دارای اختلاف هستند، سران اروپایی قصد دارند با پیشنهاد تمدید محدود تحریم‌های تسلیحاتی علیه ایران، راهی برای دستیابی به مصالحه پیدا کنند. تروئیکای اروپایی سیاست فشار بر ایران را بی‌نتیجه خوانده و اعلام کرده از این رویکرد امریکا حمایت نخواهد کرد. به گزارش ایلنا به نقل از پایگاه اینترنتی اتحادیه اروپا، وزیران خارجه ۳ کشور اروپایی فرانسه، انگلستان و آلمان اعلام کردند: «ما قاطعانه معتقدیم که هرگونه تلاش یکجانبه برای اعمال تحریم‌های سازمان ملل پیامدهای معکوس جدی در شورای امنیت سازمان ملل خواهد داشت. ما از چنین تصمیمی که در تناقض با تلاش‌های کنونی ما برای حفظ برجام است، حمایت نمی‌کنیم.» در این بیانیه آمده است سیاست فشار حداکثری امریکا علیه ایران، اختلافات با این کشور را حل نخواهد کرد. وال استریت ژورنال نیز در گزارشی آورده است تروئیکای اروپایی به‌دنبال شرایطی هستند که تا حدودی امریکا را راضی کنند و در همان حال مانع از وتوی روسیه و چین در شورای امنیت شوند. این راهی است که اروپا می‌خواهد از طریق آن مانع از نابودی توافق هسته‌ای شود و به ترتیبی این توافق را حفظ کند. همچنین به گزارش ایلنا به نقل از خبرگزاری رسمی عربستان، عبدالله بن خالد بن سلطان بن عبدالعزیز، نماینده عربستان در آژانس بین‌المللی انرژی گفت: عربستان از تصویب قطعنامه شورای حکام حمایت می‌کند و آن را اقدامی مهم و جدی برای مقابله با ایران می‌داند.



واکنش به بدعهدی اروپا

در همین حال به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف در توییتی در واکنش به بدعهدی اروپایی‌ها در اجرای تعهدات‌شان در برجام و اقدام اخیرشان در به تصویب رساندن یک قطعنامه علیه فعالیت‌های هسته‌ای ایران در جلسه شورای حکام و پیشنهادشان در زمینه تمدید تحریم‌های تسلیحاتی ایران تا سال ۲۰۲۳ نوشت: «۳ کشور اروپایی باید از حفظ ظاهر نزد عموم دست بردارند و شجاعت به خرج داده و آنچه را که در ملاقات‌های خصوصی به آن اذعان دارند، علنا بیان کنند: ناتوانی از حتی عمل به وظایف خود در برجام به‌دلیل ناتوانی مطلق در مقاومت در برابر زورگویی ایالات متحده. پشت نقاب موجود، ۳ کشور اروپایی همدست ترامپ و نتانیاهو هستند و به هیچ وجه در موضع توصیه به ایران نیستند.»



اقدامی غیرسازنده

سیدعباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه نیز با تاکید بر اینکه صدور قطعنامه سیاسی شورای حکام اقدامی غیرسازنده، غیرمسئولانه و غیرقابل پذیرش است، گفت: اقدام انگلیس، فرانسه و آلمان در معرفی این قطعنامه به‌شدت محکوم است. به گزارش وزارت امور خارجه، موسوی با رد کامل قطعنامه سیاسی و غیرفنی شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی اظهار کرد: در حالی که جمهوری اسلامی ایران بالاترین سطح از همکاری را با آژانس داشته، صدور قطعنامه شورای حکام اقدامی کاملاً غیرسازنده و مأیوس‌کننده است. سخنگوی وزارت امور خارجه افزود: بزرگ‌نمایی درخواست‌های آژانس توسط برخی دولت‌ها و در رأس آنها امریکا، در حالی که اساس و مبنای چنین درخواست‌هایی ازسوی آژانس زیر سوال است، تلاش آشکاری برای یک بحران‌آفرینی جدید بر سر راه همکاری‌های ایران و آژانس به‌شمار می‌رود.

تحلیل روز

بلومبرگ: تولید، راه تنفسِ ایران

۱- چندی پیش محمدباقر نوبخت در مجلس گفت از این پس نفت از برنامه‌ریزی‌های کشور کنار گذاشته می‌شود. البته ایران گزینه چندانی هم ندارد و از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی در سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ تنها ۸.۹ میلیارد دلار درآمد کسب کرده است. این عدد نسبت به اوج درآمدهای نفتی ۱۱۹ میلیارد دلاری در یک دهه گذشته، بسیار ناچیز است.

۲- برای نخستین بار در تاریخ مدرن ایران در سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ درآمدهای صادراتی غیرنفتی به ارزش ۴۱ میلیارد دلار از صادرات نفتی پیشی گرفت. تقریبا نیمی از این صادرات غیرنفتی مربوط به کالاهای تولیدی است. یعنی کارخانه‌های ایران ۲ برابر بیشتر از چاه‌های نفتی ایران درآمد داشته‌اند.

۳- هرچند فشار تحریم‌ها به کاهش ۷ درصدی صادرات غیرنفتی منجر شده اما این درآمدها همچنان در اوج تاریخی خود قرار دارند. کالاهای مصرفی و تولیدات صنعتی به سرتاسر خاورمیانه و همچنین چین، روسیه و اروپا صادر می‌شوند.

۴- تولید، مهم‌ترین عامل اشتغال است. در بین ماه‌های مارس ۲۰۱۸ و دسامبر ۲۰۱۹، بخش تولید توانست ۴۷۲ هزار شغل ایجاد کند. این تعداد شغل بیش از ۳۱۵ هزار شغلی بود که در سه‌ماهه پس از اعمال دوباره تحریم‌ها از بین رفته بودند.

۵- محوری بودن بخش تولید در حمایت از اقتصاد نیز از داده‌های رشد ناخالص داخلی ایران پیداست. باوجود آنکه بخش نفت به اندازه ۳۵ درصد در سال ۲۰۲۰-۲۰۱۹ کوچک شده، بخش تولید تنها ۱.۸ درصد منقبض شده است. بخش تولید ایران تنها در سه ماه پایان سال، ۲.۴ درصد رشد داشت.

۶- بزرگ‌ترین کسب‌وکارهای صنعتی ایران همچنان حال و روز خوبی ندارند. بخش خودرو و فولاد به لطف مدیریت‌های ناکارآمد دولتی، ضربه سختی از سمت تحریم‌ها خورده‌اند. آنها با افزایش نرخ و کمیابی مواد اولیه روبه‌رو هستند. بخش خصوصی و کسب‌وکارهای کوچک که به تولید محصولات غذایی، محصولات خانگی و پوشاک مشغولند، عقب‌ماندگی شرکت‌های دولتی را جبران کرده‌اند.

۷- ویروس کرونا چالش جدیدی برای بخش تولید ایران بود. بهبود ملموس اقتصاد ایران به‌خاطر قرنطینه ملی، بسته شدن مرزها و مداخله در تجارت، متوقف شد. طبق گزارش اتاق بازرگانی ایران، تولیدکنندگان بخش خصوصی در یک ماه پس از کاهش قرنطینه ملی کار خود را از سرگرفتند. هرچند همه‌گیری کرونا به‌شدت قیمت‌های نفت را متاثر کرده، اما درآمدهای نفتی همچنان برای اقتصاد کشور از اهمیت بالایی برخوردارند.

۸- ایالات متحده ممکن است درصدد تنگ کردن حلقه تحریم‌ها باشد. در ژانویه، کاخ سفید دستورالعمل‌های تازه‌ای صادر کرد که در آن بخش‌های ساخت‌وساز، معدن، تولید یا حتی منسوجات ایران هدف قرار گرفت. در این صورت گشایش‌های اقتصادی در دوران پساکرونا نیز در معرض تهدید قرار می‌گیرد.

عکس روز



نشاکاری در مبارکه اصفهان

عکس: تسنیم

ویژه تر از خبر

تولیدکنندگان مسکن استیجاری تسهیلات می‌گیرند

وزیر راه و شهرسازی که سال گذشته از ارائه تسهیلات به سازندگان مسکن اجاره‌ای خبر داده بود، دوباره گفت: کسانی که قصد دارند واحد مسکونی اجاره‌ای تولید کنند، اعم از نهادها یا اشخاص حقیقی ازسوی وزارت راه، زمین ۹۹ ساله همراه با تسهیلات ساخت مسکن به آنها داده می‌شود. موضوع ساخت «مسکن استیجاری» به‌صراحت در قانون «ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۷» آمده است، اما جامعه سازندگان و سرمایه‌گذاران در سال‌های گذشته از ساخت مسکن استیجاری استقبال نکردند. وزارت راه و شهرسازی تابستان سال گذشته با دعوت از سرمایه‌گذاران برای تولید مسکن استیجاری در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: انبوه‌سازان و سرمایه‌گذاران برای ساخت مسکن استیجاری در کشور امتیازات ویژه‌ای از دولت دریافت می‌کنند، اما باز هم از تابستان سال گذشته تاکنون کلنگ ساخت هیچ مسکن اجاره‌ای به زمین نخورد. در همین راستا محمد اسلامی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره برنامه دولت برای ساماندهی بازار اجاره، گفت: به‌دنبال عملیاتی شدن «طرح اجاره‌داری حرفه‌ای» هستیم تا بتوانیم در بلندمدت بازار اجاره را کنترل کنیم. وی گفت: اجاره‌داری حرفه‌ای در کشورهای پیشرفته اجرایی می‌شود و شرکت‌های بزرگی هستند که خانه‌هایی که متعلق به خودشان است را اجاره می‌دهند، همچنین شرکت‌هایی هستند که در جایگاه کارگزار خانه‌های مردم را با الگویی مشخص به‌صورت سالانه یا بلندمدت اجاره می‌دهند. اسلامی با اعلام اینکه درصدد گسترش و اجرای طرح اجاره‌داری حرفه‌ای هستیم، گفت: کسانی که قصد دارند واحد مسکونی اجاره‌ای تولید کنند اعم از نهادها یا اشخاص حقیقی از سوی وزارت راه زمین ۹۹ ساله همراه با تسهیلات ساخت مسکن دریافت می‌کنند.

چهره

صورت‌مسئله را پاک نکنیم



علی ربیعی- سخنگوی دولت: روز دوشنبه گذشته در نشست خبری سخنگویی دولت، در پاسخ به سوال و ابهاماتی که مطرح بود، احساس کردم رسانه‌ها و جریان‌هایی که به‌طور سنتی از سال ۹۲ در رقابت انتخاباتی با رئیس‌جمهوری بوده و رئیس‌جمهوری منتخب، نامزد مورد نظر آنها نبوده، در نوشته‌ها و مواضع خود نوعی پوچ‌انگاری از ۷ سال گذشته را باتوجه به شرایط اقتصادی پیش‌آمده در ماه‌های اخیر تبلیغ می‌کنند. من بدون آنکه قصد گلایه یا مخالفتی با نقد کسی یا جریانی داشته باشم، در اظهاراتم بیان کردم این منصفانه نیست که واقعیت‌های تحمیل شده بر اقتصاد امروز از جمله تامین منابع ارزی و حفظ تعادل قیمت‌ها و... که همه ما از جمله دولت و جامعه را با دشواری و سختی‌های زیادی مواجه ساخته را نادیده انگاریم. اظهار کردم نقدها باید منصفانه باشد و برای تبیین شرایط اقتصادی امروز نمی‌توان پدیده ترامپیسم را نادیده گرفت. باید تبیین می‌شد در سال ۹۲ دولت با چه شرایطی امور را تحویل گرفته و در ۵۵ ماه اول چه تغییرات مثبتی در رشد اقتصادی، قدرت خرید مردم و کاهش تهدیدات خارجی رخ داده و حالا چرا غیرمنصفانه متغیر تحریم را از معادلات خارج کرده و شرایط امروز را به فرد و افراد و یک کابینه و سیاست مرتبط می‌دانند و گویا ۷ سالی که دولتی غیردلخواه این جریانات که از مردم رأی گرفته، کارنامه‌ای یکسره پوچ و منفی داشته است. این نوعی جفا به تاریخ معاصر ماست.

معتقدم برنده نهایی عبور از این جریان باید مردم باشند. من به‌عنوان یک کنشگر سیاسی و اجتماعی و کسی که سال‌ها کنار نظام بودم معتقدم تبلیغات زودرس انتخابات ۱۴۰۰ و دامن زدن به اختلاف‌ها و نزاع‌ها برای انتخابات پیش‌رو در این دوره و این سال‌ها، بیشترین لطمه را به مردم وارد خواهد کرد. سال‌های حساسی از فشار خارجی و نگرانی‌های داخلی را سپری می‌کنیم. غلبه بر فشار بی‌نظیر خارجی با تخریب‌ها و نزاع‌ها به‌دست نخواهد آمد.

قصد من نادیده گرفتن رنج مردم و انکار گرانی مسکن و کارگران اخراج شده از شرایط کرونا نیست؛ قصد من آدرس غلط ندادن است. اتفاقاً من با قبول رنج جامعه معتقدم که کاهش آن با مدلی که مخالفان داشته و دارند امکان‌پذیر نیست.

مزیت دولت حاضر باوجود همه انتقادهایی که به آن می‌شود این است که این دولت از همان ابتدا به‌طور مستقیم به تحریم‌ها حمله کرد، در مقطعی آن را شکست داد و در مقطعی دیگر که با ضدحمله صهیونیست‌ها علیه دستاوردهای برجامی مواجه شد، از پا ننشست و امریکا را در لاهه به شکست کشاند. در کنار آن نسبت به جامعه و رفع آثار تحریم هم بی‌تفاوت نبود. استراتژی تاب‌آوری جامعه را در مقابل تحریم در دستور کار خود قرار داد.

بدون شک، تلاش برای بهبود وضعیت اقتصادی در مقدم‌ترین مرحله عملیاتی خود از رهگذر تلاش برای مبارزه با «تروریسم اقتصادی» می‌گذرد. اینان نه‌تنها هیچ برنامه‌ای برای این موضوع ارائه نمی‌دهند بلکه پاک کردن صورت‌مسئله را به راهبرد اساسی خود تبدیل کرده‌اند.

کارنامه این دولت باید باتوجه به مبارزه و تلاش برای مبارزه توأمان با اصل تحریم و آثار آن ارزیابی شود. آنکه روز روشن سردار ملی ایرانیان را ترور کرد، همان نیروی اهریمنی است که شب و روز بلاوقفه ترور و ارعاب کشورهای دور و نزدیک را در دستور کار خود قرار داده که با وام گرفتن تعبیر شاملو می‌توانم بگویم «دهان جهان را می‌بوید» که مبادا مراوده‌ای تجاری با ایران داشته باشند. دامنه تروریسم اقتصادی امریکا علیه ایران منحصر به ترور علیه مراودات اروپا با ایران نمی‌شود. ترامپ متحدان نزدیک ایران و حتی همسایگان ما را که رشته و ریشه مشترک با ایران دارند چنان در معرض عملیات تروریستی خود قرار داده که حتی جرأت بدیهی‌ترین مبادلات در اقلام بشری را نداشته باشند. ترور شاخ و دم ندارد. امریکایی‌ها و سفرای امریکا حوزه ترور اقتصادی خود را حتی در دورترین کشورهای افریقایی که ظاهراً احتمال مراوده تجاری با ایران کمتر به چشم می‌آید نیز گسترش داده‌اند. دوستان و همسایه‌های ما را تهدید و ارعاب می‌کنند که اگر بخواهید کمترین مراوده و مبادله تجاری در این حوزه‌های مشخص با ایران داشته باشید تحت تحریم‌های ما قرار می‌گیرید.

باید پرسید برنامه حمله‌کنندگان غیرمنصف به دولت برای مقابله با تروریسم اقتصادی امریکا چیست و تاثیر آن را در شرایط اقتصادی امروز ایران چه اندازه ارزیابی می‌کنند؟

نادیده گرفتن واقعیت و متهم کردن دیگران برای هدف ۱۴۰۰ مسیری اخلاقی، انسان‌دوستانه و ایران‌دوستانه نیست. هیچ کدام از ما نباید از انتقادهای درست بهراسیم. قطعاً ما نیز عملکردهایی برای انتقاد داریم اما مسئله ما باید انتقاد در عین همراهی برای پیروزی بر فقر و نگرانی مردم باشد. چنین رقصی میانه میدانم آرزوست.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
اول تیر ۱۳۹۹
۲۹ شوال ۱۴۴۱
۲۱ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۵
پیاپی ۲۸۶۳



تعمیق ساخت داخل، ظرفیت پایدار خودکفایی کشور



رد پای کرونا در غرفه‌های محصولات دریایی



سامانه «اصفهان‌نما» خدمات را ۲۴ ساعته کرد

www.sanatnewspaper.com

در نشست خبری پویش ملی «تولید، تداوم امید» مطرح شد

۷ محور برای تحقق جهش تولید

افزایش نقدینگی با استفاده از بازار سرمایه و بورس

شروین اشیدری
editor@smtnews.ir



دیروز شنبه ۳۱ خرداد، نشست خبری پویش ملی «تولید، تداوم امید» وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور سعید زرندی، معاون طرح و برنامه این وزارتخانه برگزار شد.

به گزارش صمت، سعید زرندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای این نشست گفت: با توجه به اهمیت موضوع جهت‌گیری در زمینه جهش تولید، امسال به‌دلیل کرونا تغییراتی در واردات داشتیم و ۴ جهت‌گیری و ۷ محور در زمینه جهش تولید برای امسال تنظیم شد. نخستین جهت‌گیری توسعه داخل بود که ۱۱ پروژه در ذیل آن تعریف شد؛ همچنان که وزارتخانه فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی را نیز دنبال می‌کند.

وی ادامه داد: محور دوم بحث مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی است. در ادامه موضوع کنترل واردات را به‌عنوان جهت‌گیری اصلی در نظر گرفتیم. درحال‌حاضر افزون بر ۲۵۰۰ ردیف کالایی، ممنوعیت واردات دارند که با محصولات داخلی جایگزین می‌شوند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در حوزه تعمیق و توسعه ساخت داخل ۱۱ پروژه مهم در دست اقدام است، گفت: حوزه معدن محور سوم برنامه‌های ماست. در این‌باره امسال بحث راه‌اندازی معادن غیرفعال اضافه شده و قرار است ۱۰۲۰ معدن کوچک فعال شود. نگاه بر بهره‌وری سرمایه است. برنامه پر کردن ظرفیت‌های خالی است و در ادامه سرمایه‌گذاری جدید انجام شود.

وی اظهار کرد: محور چهارم برنامه‌ها مربوط به حوزه فناوری است. توسعه صنعت، معدن و تجارت کشور به مسئله فناوری گره خورده است. انقلاب صنعتی چهارم، تحولی است که از امروز باید برای آن آماده شویم.

زرندی با بیان اینکه امسال به شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها توجه ویژه داریم، گفت: مشکل اصلی صنعت ایران نقدینگی بوده و کشور با چالش افزایش منابع مالی روبه‌رو است. ما با تناقض نقدینگی مواجهیم و تمام توان وزارتخانه در راستای حل همین مشکل است. فرصت طلایی بازار سرمایه را در اختیار داریم و برای آن برنامه جدی طراحی شده است. نیاز صنعت کشور ۵۲۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی بوده که قرار است شرکت‌های جدیدی نیز به بازار سرمایه وارد شوند.

وی گفت: کمبود منابع مالی در تولید و افزایش نقدینگی در بازار را با استفاده از پل بازار سرمایه و بورس جبران می‌کنیم؛ از این‌رو قرار است برای تامین مالی، زمینه ورود ۱۰۰ شرکت صنعتی و معدنی را به بورس فراهم کنیم. او ادامه داد: ۱۴۵۰ میلیارد تومان از ۳ شرکت بزرگ در همین مدت انتشار اوراق داشتیم.

وی افزود: از بین طرح‌هایی که قابلیت افتتاح در سال ۹۹ دارند، ۲۰۰ طرح به‌عنوان مبنای پویش انتخاب شدند که برای ۴۰ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌کند. بحث افزایش صادرات غیرنفتی نیز از دیگر برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۹۹ است.

▣ رشد صنعتی و اقتصادی

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن وتجارت در ادامه این نشست گفت: در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ ایجاد ثبات نسبی در شرایط کلان اقتصادی داشتیم. براساس آمار بانک مرکزی، صنعت ۲.۱ درصد و معدن ۱.۲ درصد رشد داشته‌اند.

زرندی با اشاره به تولید اقلام درمانی با شیوع کرونا عنوان کرد: همزمان با شیوع کرونا و از ابتدای اسفند گذشته تاکنون، حدود ۷۹ میلیون عدد ماسک و ۲۸ میلیون لیتر الکل تولید شده است.

او گفت: بهره‌برداری از ۲۰۰ طرح پیشران بزرگ با ۷۱ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و اشتغال حدود ۴۰ هزار نفر را در دستور کار داریم.

این مقام مسئول افزود: تکمیل این طرح‌ها با مدنظر قرار دادن تکمیل زنجیره‌ای تولید کالاها دنبال خواهد شد. امسال علاوه‌بر سرمایه‌گذاری و اشتغال، موضوع فناوری‌های نوین نیز مدنظر است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: یکی از برنامه‌های مهم بحث محرومیت‌زدایی کشور است. ۱۲ استان کم‌برخوردار انتخاب شد و در ۶ محور به آنها برنامه دادیم. در استان‌ها، تکمیل ۱۰۳ طرح نیمه‌تمام، ۱۴۷ فعالیت زیرساختی، ۲۲ طرح ایجادی و ۱۸ فعالیت بازرگانی را هدف‌گذاری کرده‌ایم و تکمیل و راه‌اندازی ۲۹ طرح معدنی، ۱۷۷ واحد راکد در ۱۲ استان کمتر برخوردار نیز هدف‌گذاری شده است.

▣ تسهیلات پرداختی بانک‌ها

زرندی کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها در سال گذشته را ۹۷۵ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: ۳۱۷ میلیارد تومان از این مبلغ مربوط به بخش صنعت بود که در واقع ۳۲ درصد تسهیلات پرداختی بانک‌ها را شامل می‌شود. او افزود: تسهیلات ارائه شده به بخش صنعت از ۳۲ درصد باید به ۴۰ درصد برسد که عمده این تسهیلات تمدیدی است. از محل تبصره ۱۸ تاکنون ۸۰۲ طرح با بیش از ۴۴۵۰ میلیارد تومان تامین مالی شد که در قالب سرمایه ثابت و سرمایه در گردش تامین مالی شده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود گفت: توزیع بخش‌های مهم سرمایه‌گذاری طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد شامل ۳۰ درصد صنایع معدنی، ۳۰ درصد محصولات شیمیایی و فرآورده‌های حاصل از نفت، ۹ درصد غذایی و آشامیدنی‌ها، ۷ درصد منسوجات، ۴.۵ درصد ماشین‌سازی و تجهیزات، ۴.۵ درصد لاستیک و پلاستیک و ۱۵ درصد سایر بخش‌ها بوده است.

> با توجه به اهمیت موضوع جهت‌گیری در زمینه جهش تولید، ۴ جهت‌گیری و ۷ محور در زمینه جهش تولید برای امسال تنظیم شد. نخستین جهت‌گیری توسعه ساخت داخل بود که ۱۱ پروژه ذیل آن تعریف شد؛ همچنان که وزارت صنعت، معدن وتجارت فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی را نیز دنبال می‌کند

وی ادامه داد: امسال برای فعال‌سازی ۹۸۰۰ واحد صنعتی غیرفعال برنامه‌ریزی با اولویت شده است، سال گذشته ۱۰۰۰ مورد از واحدهای غیرفعال به چرخه تولید بازگشتند. در حوزه صنایع پیشران در ۹ بخش صنعت پیش‌بینی شده که در ۵ تا ۱۰ سال باید به این سمت برویم و اولویت این صنایع جایگزینی واردات، ارزش‌افزوده و صادرات بالاتر است.

زرندی با اشاره به پیشرفت طرح‌ها گفت: آمار پیشرفت طرح‌ها نشانگر این است که کشور با توجه به سختی‌ها و تحریم‌های سال ۹۸ و ۹۷ در حوزه تولید توانسته خود را سرپا نگه دارد. ۷۱ هزار و ۲۰۰ طرح در دست اجرا تا ۳۰ خرداد امسال، با اشتغال ۲۰۵۰ هزار نفر همراه بوده است.

وی ادامه داد: برای صدور جواز تاسیس در حوزه استخراج رمز ارزها ۷۳۳ مورد ثبت‌نام کردند که ۵۳۶ شرکت جواز تاسیس گرفتند. ۱۰ شرکت درحال‌حاضر در فرآیند صدور پروانه بهره‌برداری رمز ارزها فعال هستند. زرندی مبنای دادن مجوز به رمز ارزها را استفاده از برق دست‌کم ۲۵۰ کیلووات حد صنعتی عنوان کرد و گفت: این شرکت‌ها باید در محدوده شهرک‌های صنعتی قرار بگیرند.

او گفت: تا امروز برای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا ۱۱ هزار میلیارد تومان درخواست تسهیلات کرونا داشته‌ایم. از ابتدای امسال موضوع بسته‌های تسهیل صادرات هم اجرایی شد. اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت صادرکنندگانی هستند که در راستای جهت‌گیری‌های این وزارتخانه به ۱۵ کشور همسایه صادرات دارند.

▣ تفویض اختیارات

زرندی درباره موضوع تفویض اختیارات به تشکل‌ها گفت: از سال قبل این موضوع آغاز شد و یکی از راه‌های برون‌رفت از وضعیت موجود همین تفویض اختیارات است؛ از این‌رو، سال گذشته ۷ موضوع به انجمن‌ها و تشکل‌ها در سطح استان‌ها تفویض شد و بازخوردها نشانگر عملکرد خوب در این حوزه بوده است.

وی تصریح کرد: در سه ماهه امسال ۲۴ مجوز سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شد که رشد ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشت و همچنین در این سه ماهه، استان‌های اصفهان، البرز، تهران و سیستان و بلوچستان مجوز سرمایه‌گذاری خارجی داشته‌اند.

او گفت: امسال از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی استفاده می‌شود و حجم سرمایه‌گذاری خارجی ۳ ماه نخست امسال نیز ۴۴۰ میلیون یورو بوده است.

وی اظهار کرد: هر ساعت حدود ۶۹ میلیارد تومان به حجم نقدینگی کشور افزوده می‌شود، این حجم برای تامین نقدینگی واحدهای تولیدی از طریق بازار سرمایه قابل توجه است. جذب این رقم به تولید سبب مهار مشکلات تورمی آن نیز خواهد شد. به‌طور قطع، تولید می‌تواند برطرف‌کننده بسیاری از مشکلات مانند بیکاری، جذب نقدینگی و... باشد.

▣ صنعتی استراتژیک

زرندی در ادامه با اشاره به صنعت خودرو کشور گفت: قطعه‌سازی از استراتژیک‌ترین صنایع کشور بوده، بنابراین با چند اولویت در حال راهبری مسائل این حوزه هستیم.

او گفت: تامین مالی اواخر سال گذشته، خودروسازان که به‌عنوان مطالبه قطعه‌سازان به آنها پرداخت شد، در راستای راهبری و حمایت از صنعت قطعه کشور بوده است.

زرندی گفت: استفاده قطعه‌سازان از اوراق گام(گواهی اعتبار مولد) ابلاغی بانک مرکزی، یکی از راهکارهای حمایت از قطعه‌سازان است.

> قطعه‌سازی از استراتژیک‌ترین صنایع کشور است، بنابراین با چند اولویت در حال راهبری مسائل این حوزه هستیم

تولید اتوبوس برقی در دستور کار ایران‌خودرو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از تولید ۲۵۰ خودرو به تفکیک ۱۲۰ اتوبوس و ۱۳۰ مینی‌بوس برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل شهرداری تهران خبر داد و گفت: از یک ماه دیگر تحویل محصولات به شهرداری تهران براساس برنامه زمان‌بندی آغاز خواهد شد.

به گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی در حاشیه مراسم امضای قرارداد نوسازی ناوگان اتوبوس‌رانی شهرداری تهران با اشاره به تامین بخشی از نیازهای حمل‌ونقل شهر تهران از سوی مجموعه ایران‌خودرو، گفت: در ارائه خدمات به حوزه حمل‌ونقل عمومی هم در حوزه اتوبوس و هم مینی‌بوس و حتی تاکسی ظرفیت گروه صنعتی را به‌کار گرفتیم و همت‌مان را مضاعف کردیم تا بتوانیم ظرفیت‌های خالی و خلاهای حوزه حمل‌ونقل را رفع کنیم.

وی افزود: در همین راستا تفاهمنامه‌ای را با شهرداری منعقد کرده و متعهد شدیم تا ۸۰۰ اتوبوس و مینی‌بوس را برای استفاده در حمل‌ونقل عمومی تامین کنیم.

مقیمی با بیان اینکه تا پایان سال برنامه‌ریزی کردیم تا تمامی تفاهم و تعهدات به شهرداری تهران را محقق کنیم، اظهار کرد: برای اجرای قرارداد ۶ ماه را پیش‌بینی کردیم تا در این مدت تحویل را از ۱۰ خودرو آغاز و تا ۴۰ خودرو افزایش داده و به صورت ماهانه به شهرداری تهران تحویل دهیم.

وی با اشاره به قراردادهای ایران‌خودرو با شهرداری تهران در راستای بازسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، اظهار کرد: این اقدام نیز می‌تواند به نوبه خود بسیار کمک‌کننده باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو درباره تولید اتوبوس‌های برقی تصریح کرد: در این مورد به شهرداری تهران اعلام آمادگی کردیم و تفاهماتی نیز انجام دادیم تا بتوانیم این ظرفیت را برای کشور فراهم آوریم. بخش عمده‌ای از اهداف ما این است که بتوانیم محیط‌زیست را به محیط‌زیستی سبز تبدیل کنیم که یکی از اقدامات این خودروساز در این حوزه حرکت به سمت ارتقای محصولات است.

وی در ادامه با بیان اینکه اتوبوس‌های تحویلی ما به شهرداری تهران دست‌کم دارای استاندارد یورو ۴ و یورو ۶ برای نوع گازسوز است، گفت: کم‌کم به سمت تولید اتوبوس‌های برقی نیز پیش می‌رویم. داخلی‌سازی این اتوبوس‌ها نیز یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های ایران‌خودرو دیزل و ساپکو است. درحال‌حاضر نیز داخلی‌سازی ۶۲ قطعه اتوبوس در دستور کار قرار دارد. مقیمی با اشاره به جهش تولید در سال جاری، بیان کرد: امسال ۶ درصد رشد در حوزه تولید خودرو تجاری و ۲۰ درصد رشد در حوزه خودرو سواری داشتیم که با قراردادی که امروز منعقد شد، توفیقات بهتری حاصل خواهد شد، علاوه‌بر اینکه براساس پیش‌بینی‌ها از ماه آینده تغییراتی در حوزه تولید اتفاق خواهد افتاد که در ۸ سال گذشته بی‌نظیر خواهد بود.

آغاز بخشودگی جرایم شخص ثالث موتورسیکلت‌ها

مدیرعامل صندوق تامین خسارت‌های بدنی کشور گفت: جرایم مربوط به نداشتن بیمه‌نامه شخص‌ثالث موتورسیکلت‌ها و ماشین‌آلات کشاورزی سراسر کشور از ابتدای تیر(امروز) به مدت ۳ ماه بخشیده می‌شود.

به گزارش ایرنا، علی جباری در آستانه آغاز اجرای طرح بخشودگی جرایم دیرکرد تمدید بیمه‌نامه شخص‌ثالث اظهار کرد: در دوره‌های زمانی مشخص با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانون بیمه شخص‌ثالث در جهت گسترش فرهنگ بیمه‌گری و بیمه‌پذیری، طرح بخشودگی جرایم دیرکرد تمدید بیمه‌نامه شخص‌ثالث اجرا می‌شود.

وی افزود: بر این اساس، با پیشنهاد صندوق و موافقت اعضای مجمع عمومی، بیمه مرکزی و هیات نظارت صندوق جرایم مربوط به نداشتن بیمه‌نامه شخص‌ثالث موتورسیکلت‌ها و ماشین‌آلات کشاورزی سراسر کشور از اول تیر ۱۳۹۹ به مدت ۳ ماه بخشیده شده است.

جباری ادامه داد: افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور هدف اصلی صنعت بیمه است تا به‌واسطه بیمه، آرامش فکری و روحی در جامعه ایجاد شود. با تصویب قانون بیمه شخص‌ثالث و اجرای آن از سال ۹۵ این ظرفیت قانونی پدید آمده تا با طرح‌های تشویقی، جمعیت وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه معتبر را کاهش دهیم.

مدیرعامل صندوق تامین خسارت بدنی کشور در ادامه با دعوت از راکبان موتورسیکلت‌ها برای بهره‌مندی از فرصت بخشودگی جرایم افزود: یک فرصت مناسب ایجاد شده است تا با همکاری صندوق و صنعت بیمه کشور، موتورسیکلت‌ها و ماشین‌آلات کشاورزی فاقد بیمه‌نامه بتوانند از بخشودگی جریمه استفاده کنند که این کار یک حرکت ملی برای کاهش سهم وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه است.

جباری با اشاره به تلفات حوادث رانندگی در کشور گفت: سالانه میلیاردها تومان خسارت جانی در جاده‌ها و راه‌های کشور اعم از شهری و روستایی رخ می‌دهد که اگر یک پوشش مناسب بیمه‌ای برای دیه وجود نداشته باشد مشکلات بسیاری پدید می‌آید.

مدیرعامل صندوق تامین خسارت بدنی کشور ادامه داد: با کمک دولت و مجلس شورای اسلامی و دستگاه قضایی کشور امروز زندانی با موضوع دیه حوادث رانندگی در کشور نداریم و تلاش صنعت بیمه و صندوق بر این بوده است با تسهیل شرایط خرید بیمه‌نامه شخص‌ثالث همه وسایل نقلیه موتوری پوشش کافی داشته باشند.

تحقیق‌وتفحص

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

مدیریت و توسعه در صنعت خودرو(۷)

قرار است صمت برای اطلاع خوانندگان خود، متن قرائت شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو را در چند شماره به‌چاپ برساند که این نوشتار بخش هفتم این گزارش است.

سازکارهای مدیریت و توسعه کیفیت خودرو: درحال‌حاضر تعداد کمی از کل قطعات خودرو مشمول استاندارد اجباری هستند و در باقیمانده قطعات، آیین‌نامه نظارت کیفی مبتنی بر مدل‌های کیفی ایجاد شده ازسوی شرکت‌های خودروساز مبناست. لیکن متاسفانه این مدل‌ها و کنترل‌ها نیز معمولا تحت‌تاثیر فشار تولید و لابی در تامین قطعه اثربخشی لازم را نداشته است. این است که در تمامی شاخص‌ها علاوه بر عدم‌دستیابی به اهداف، نسبت به دوره‌های قبلی، کاهش سطح کیفی را نیز تجربه کرده‌ایم که این امر نشان از ضعف جدی در ساختار و فرآیند نظارت بر کیفیت ازسوی خودروساز و سازمان ملی استاندارد و رانت و فساد موجود در حوزه تامین است. این امر قابل تسری به حوزه کاهش آلاینده‌ها و مصرف سوخت نیز هست.

همکاری صنعت خودرو با شرکای خارجی: وابستگی خودروسازان به شرکای خارجی در ۵۰ سال گذشته، باعث نشده منافع صنعتی و تجاری طرف ایرانی در سطح مطلوبی تامین شده باشد. دلایل عمده این ناکامی‌ها شامل نبود راهبرد و برنامه بلندمدت برای همکاری با طرف‌های خارجی و انعقاد قراردادها برای رفع نیازهای کوتاه‌مدت، نبودنقشه راه مدون برای مذاکره و گاه مذاکره‌کنندگان ناآگاه به صنعت خودرو، تاثیر بسیار زیاد مسائل سیاسی بر همکاری‌های فنی و تجاری، ضعف بنیه مالی خودروسازان، عدم‌مشارکت قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان در فرآیند تحقیق و توسعه و تمرکز بر داخلی‌سازی با استفاده از دانش فنی طرف خارجی است. همچنین عموم قراردادهای همکاری با طرف خارجی مربوط به خودروهایی است که فرآیند تکوین تا تولید و عرضه انبوه محصول را طی کرده؛ بنابراین خودروساز ایرانی هیچ‌گاه در فرآیند شکل‌گیری ایده، طراحی، تکوین تا تولید انبوه محصول مشارکت نداشته است. تحقق نمادین موارد اساسی مانند سرمایه‌گذاری طرف خارجی در قالب مواد اولیه یا قطعات نیز از این موارد است. مشکلاتی نظیر بی‌نظمی تامین‌کنندگان پژو و تحمیل هزینه ۱۲۰ میلیون ریالی به ازای هر خودرو پژو ۲۰۰۸ به مصرف‌کننده نهایی و عدم‌اختیار برای رد یا تایید محموله دریافتی ازسوی ایران‌خودرو نیز از مسائل قرارداد ایران‌خودرو و پژو است.

فرصت رانت و آربیتراژ و فروش‌های تکلیفی: یکی از مصائب پیش‌روی صنعت، رانتی است که از جیب مصرف‌کنندگان نهایی و خودروسازان به دلالان و افرادی که دارای امتیاز ویژه هستند، پرداخت می‌شود که به‌عنوان مثال، در خودرو پراید، رقمی حدود ۳۰ میلیون تومان را شامل می‌شود و برای مردم امکان ثبت‌نام و خرید مستقیم از طریق سایت خودروسازان وجود ندارد. این درحالی است که براساس گزارش موجود، به‌عنوان مثال فردی با یک کارت بانکی مشخص، در سال ۹۷ اقدام به خرید ۳۲۵ خودرو کرده است. از آن سو، خودروسازان نیز دلیل عمده زیان خود را طی دوسال گذشته عدم‌تعدیل قیمت‌ها اعلام کرده‌اند. این دور باطل و سراسر خسران، هیچ سودی به جز باز کردن مسیر رانت‌طلبان و زمینه‌سازی برای فساد بیشتر ایشان و بیچاره‌تر کردن مردمی که بعضاً از خرید و کار بر این خودروها ارتزاق می‌کنند و صنعت خودرو که دست به گریبان بحران مالی است، نداشته است. شوربختانه در این وضعیت امضاهای مدیران ارشد دو شرکت خودروساز بابت واگذاری خودروها به صورت دستوری (یا VIP) موجب ایجاد فرصت برای افراد سفارش شده ازسوی متنفذین شده است. دراین شرایط هم، دولت و سازمان بازرسی با اجبار خودروسازان به فروش فوری، پیش‌فروش و قیمت‌گذاری دستوری اشتباه، موجبات فشار بر خودروسازان را فراهم کردند که نتیجه آن زیان ۳۰ هزارمیلیارد تومانی دو خودروساز بزرگ بوده است. عدم‌رعایت عدالت در فروش و سهم‌دهی بیشتر به برخی نمایندگی‌های خاص در فروش‌های سبدی و بعضا با اقساط کم‌بهره سبب توزیع رانت بین این نمایندگی‌ها شده است.

یادداشت

بدنه سنتی مدیریت و عدم خصوصی‌سازی



مرتضی مصطفوی
کارشناس اقتصاد

گرفتاری‌های صنعت خودرو کم نیست؛ از زیانده بودن شرکت‌های خودروسازی گرفته تا وابستگی غیرمتعارف به خارج از کشور، کیفیت پایین محصولات، عدم‌بهره‌وری بودن آنها و... این وضعیت حاصل سال‌های مدیریت و مالکیت دولت‌ها در این صنعت است. دولت‌هایی که تجربه نشان داده کمتر در مدیریت اقتصادی و بنگاهداری موفق بوده‌اند. هرچند در سال جدید دولت قصد دارد تا در قالب ETF، سهام خود در شرکت‌های خودروسازی را به‌فروش برساند اما کارشناسان معتقدند باز هم سایه مدیریتی و نفوذ دولت در این صنعت باقی خواهد ماند. این به معنای آن است که دولت همچنان نمی‌خواهد شرکت‌های خودروسازی را از دست دهد. پرسشی که اینجا مطرح می‌شود این است که دلیل علاقه دولت‌ها به شرکت‌های خودروسازی چیست؟ چرا دولت‌ها حاضر نیستند این شرکت‌ها را از دست بدهند؟ مگر چه منافع و سودی در این بین وجود دارد؟ آیا این خواستن به‌دلیل منافع ملی است یا منافع سیاسی و حزبی؟ چند احتمال وجود دارد؛ نخستین احتمال این است که دولت‌ها به توان بخش خصوصی اعتقادی ندارند و نگران واگذاری شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی هستند. به فرض صحت این موضوع باید گفت که اساسا در جهان گردانندگان اصلی اقتصاد و صنعت بخش خصوصی است و دیگر اینکه بخش خصوصی قدرتمند و توانمند به یک باره ایجاد نمی‌شود، بلکه دولت‌ها با اعمال سیاست‌های درست و منطقی زمینه بخش خصوصی توانمند را بسترسازی می‌کنند؛ بنابراین حتی اگر توان اداره شرکت‌های خودروسازی در بخش خصوصی وجود نداشته باشد دلیلی بر عدم‌واگذاری نیست. ظرفیت‌های موجود در صنعت خودرو نشان می‌دهد که افراد حقیقی و حقوقی توان‌مند و دارای اهلیت(به‌طور نسبی) برای به‌دست گرفتن مدیریت شرکت‌های خودروسازی وجود دارد. دومین احتمال این است که بدنه سنتی مدیریتی و تصمیم‌گیر در دولت‌ها چندان اعتقادی به حضور بخش خصوصی ندارد. این طیف از افراد که تفکرات دهه ۶۰ را دارند، معتقدند همواره دولت‌ها قیم و تصمیم‌گیر مردم بوده و بنابراین دلیلی ندارد که اداره امور به‌دست بخش خصوصی بیفتد. این احتمال هم به فرض صحت قابل رد است، چرا که ناکارآمدی چنین تفکری سال‌هاست به اثبات رسیده و قوانین بالادستی کشور عکس این تفکر را لازم‌الاجرا می‌داند. اصل ۴۴ بهترین مثال برای این موضوع است. سومین احتمال نیز جذابیت، رانت‌ها و منافع سیاسی و نیز اقتصادی برای دولت‌هاست. وجود ده‌ها شرکت تابعه، گردش مالی چند هزار میلیاردی، نبود شفافیت در حساب و کتاب‌ها، بستر آماده برای انتصابات فراوان سفارشی، نبود نظارت کافی و موثر، قراردادهای کلان و... باعث شده شرکت‌های خودروسازی بیش از آنکه یک بنگاه اقتصادی باشند، به یک ابزار سیاسی برای تامین منافع عده‌ای خاص و بده‌بستان با نهادهای قدرتمند مخالف دولت‌ها تبدیل شوند. در صورت صحت این احتمال، توسعه بخش خصوصی و اداره شرکت‌های خودروسازی به‌دست متخصصان بخش خصوصی، لازم‌ترین اقدام برای ریشه‌کن کردن این پدیده نامبارک است. این سه احتمال به‌خوبی نشان می‌دهد؛ چرا باوجود اینکه وضعیت شرکت‌های خودروسازی هر سال بدتر از سال گذشته می‌شود، اما همچنان مدیران‌عامل بیشتر براساس روابط سیاسی انتخاب می‌شوند و نه یک مکانیسم شایسته‌سالار. چرا هرگاه مدیرعاملی سرکار می‌آید مدیران ارشد در آن شرکت را به‌طور اتوبوسی و براساس گرایشات سیاسی و نه تخصص تغییر می‌دهد. چرا چند هزار آقازاده که اغلب آنها تخصص کافی ندارند، در شرکت‌های خودروسازی حقوق‌بگیر هستند. چرا بخش خصوصی اقلیت در شرکت‌های خودروسازی هیچ‌گاه در اداره شرکت‌ها سهمی ندارد. در جمع‌بندی این موضوع باید گفت خصوصی‌سازی واقعی در شرکت‌های خودروسازی به ضرر عده‌ای خاص و پرنفوذ در دولت‌هاست. هرچند خصوصی‌سازی به‌عنوان لازم‌ترین جراحی صنعت خودرو، هزینه فراوانی به‌همراه دارد، اما امر واجب است که هرچه زودتر باید انجام شود.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد

تعمیق ساخت داخل، ظرفیت پایدار خودکفایی کشور

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

حدود یک سال است که ساخت داخل محصولاتی که ظرفیت و امکانات داخلی اجازه می‌دهد در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. به‌گزارش صمت، سال گذشته در چند حوزه میزهای تخصصی برگزار شد که در این راستا برخی قطعات وارداتی داخلی‌سازی شده و به تولید انبوه رسید. در این‌باره سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: تعمیق ساخت داخل، رکن اساسی و ظرفیت پایدار قطع وابستگی‌های کشور در واردات اقلام کالایی مختلف است که این مهم، همراه با توسعه صادرات و تحقق جهش تولید، جزو اولویت‌های کاری وزارتخانه در سال ۱۳۹۹ به‌شمار می‌رود.

ضرورت همکاری دوسویه دولت و بخش خصوصی

تعمیق ساخت داخل محصولات یکی از برنامه‌های مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه تولید است. صادرات و ارزآوری از این بستر، برنامه دیگری است که می‌تواند به توسعه بازارهای بین‌المللی کشور بینجامد. به‌گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست مشترک با فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و صنعتگران استان اصفهان که در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد، گفت: به فراخور موضوعات مطرح شده در این جلسه، هر یک از معاونان تکلیف دارند، موارد و مسائل مطرح شده را با تشکیل میز اصفهان تا دو هفته آینده به جد در دستور کار قرار دهند و موارد را تا حصول نتیجه لازم پیگیری کنند.

وی افزود: به هر حال، شرایط خاصی بر کشور حاکم است و با وجود تشدید تحریم‌های ظالمانه، در چند ماه گذشته با محدودیت‌ها و مشکلات متنابهی مانند شیوع ویروس کرونا نیز روبه‌رو هستیم که مدیریت این موضوع، نیازمند تدبیر و همراهی دوسویه دولت و بخش خصوصی است.

او تصریح کرد: در یک نگاه واقع‌بینانه هم از سوی دولت و هم از سوی بخش خصوصی به‌واسطه سختی‌ها و البته ظرفیت‌های که در سطح کشور داریم، امیدهایی وجود دارد که در سایه همکاری مشترک می‌توانیم بسیاری از تهدیدها را به فرصتی بی‌بدیل تبدیل کنیم.

وی اضافه کرد: سال ۹۸ را با همه محدودیت‌های موجود سپری کردیم و با حدود ۴۲ میلیارد دلار صادرات به ۱۰۰ کشور جهان، شاهد رکوردزنی صادرات به‌لحاظ وزنی و به میزان ۱۳۵ میلیون تن بودیم که در ۴۱ سال گذشته برای نخستین‌بار تحقق یافت و این اتفاق در اوج تحریم‌ها به وقوع پیوسته است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: حتی با وجود مضایق ارزی کشور، ما حدود ۴۳ میلیارد دلار واردات به کشور داشتیم که بخش زیادی از آن کالاهای اساسی، مواد اولیه و واسطه‌ای بوده است.

تمرین برای اقتصاد بدون نفت

مدرس‌خیابانی افزود: امروز در نقطه قرار گرفته‌ایم که دیگر درآمدهای ارزی کشور از محل صادرات نفت، نقشی در اقتصاد کشور ندارد و باید اقتصاد بدون نفت را تمرین کنیم.

وی تصریح کرد: اتکا به درآمدهای ارزی حاصل از صادرات، طبیعی است تنگناهایی را برای صادرکنندگان ایجاد می‌کند، اما این امر در اقتصاد بدون نفت غیرقابل اجتناب است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: ارز حاصل از صادرات نیز برای تامین کالاهای اساسی و مایحتاج ضروری مردم، مواد اولیه، قطعات و تجهیزات مورد نیاز پروژه‌های در دست اجرای بخش صنعتی کشور استفاده خواهد شد؛ بنابراین به هر طریق ممکن باید این ارز وارد چرخه اقتصادی کشور شود.

وی ادامه داد: شیوع ویروس کرونا در سطح جهان فرصت خوبی است تا نحوه اداره کشور را با وجود تمامی محدودیت‌ها و تحریم‌ها، با سایر کشورهای جهان مقایسه کنیم و این در حالی است که این کشورها تمام تلاش خود را معطوف به برجسته کردن ضعف‌ها و کمبودهای موجود کردند.

> بدون تحقق ساخت داخل، حتی افزایش تولید نیز می‌تواند وابستگی ما را به خارج از کشور افزایش دهد

> امروز بزرگ‌ترین و محوری‌ترین مسئله کشور تولید است و جهش تولید تکلیف همه نهادها، بخش خصوصی و همه عوامل موثر در این حوزه است

او افزود: مقایسه شرایط ما در تامین و عرضه مایحتاج و کالاهای مورد نیاز مردم که البته توام با نجابت ذاتی مردم کشورمان نیز بوده است، با شرایط آشفته و غارتگری‌های مردم کشورهای به اصطلاح توسعه‌یافته که مسئولان‌شان ظاهرا خود را در بالاترین نقطه حکمرانی دنیا می‌بینند، به‌خوبی تفاوت ظرفیت‌های مدیریتی کشورمان را با آنها بیش از پیش عیان کرد.

وی اضافه کرد: امروز آمارها موید این نکته است که اقتصاد کشورهای جهان به‌طور متوسط بین نیم تا ۵ درصد رشد منفی داشته و تجارت دنیا بین ۱۳ تا ۳۳ درصد کاهش یافته و حتی شاهد آن هستیم که تجارت برخی کشورهای اروپایی و امریکای شمالی به یک‌سوم میزان شرایط و ارقام قبلی، رسیده است.

مدرس‌خیابانی تصریح کرد: این آمارها مبین آن است که حجم بیکاری کشورهای حوزه یورو بین ۴.۵ تا ۱۹.۵ درصد افزایش یافته است و مسلما این آمارها، همچون آمار بیکاری ۴۰ میلیون نفر در امریکا قابل کتمان نیست.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: فارغ از مشکلات به‌وجود آمده از کرونا، اصل محدودیت‌های تجاری و اقتصادی کشور ما به‌واسطه تحریم‌های ظالمانه‌ای است که به‌صورت ویژه، دو نقطه اساسی یعنی توسعه صادرات و دیگری واردات مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی را نشانه رفته است و سعی دارند با همه ابزارهای خود عرصه را بر تجارت ما تنگ کنند.

اولویت تحقق جهش تولید

مدرس‌خیابانی با اشاره به اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق اهداف جهش تولید، افزود: حضور امروز ما در استان اصفهان و افتتاح چند طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان و آغاز عملیات اجرایی یک طرح با ظرفیت سرمایه‌گذاری بیش از ۷ هزار میلیارد تومان، جلوه‌ای از فرصت‌ها و ظرفیت‌های بی‌نظیر کشورمان برای دستیابی واقعی به اهداف جهش تولید است.

وی تصریح کرد: هم اکنون به ازای ۸۶۰۰ واحد موجود در سطح استان اصفهان، ۴ هزار و ۶۰۰ طرح در حال تکمیل بوده و مراحل راه‌اندازی خود را طی می‌کنند و در عمل به اندازه بیش از نصف واحدهای موجود در این استان طرح صنعتی در حال اجراست و نکته اساسی طرح‌های در دست احداث اصفهان آن است که بالای ۱۶۰۰ طرح در حال اجرای دارای پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد و ۶۰۰ طرح دارای پیشرفت بالای ۸۰ درصد است.

> افزایش تولید با نگاه صرف به تامین بازار داخلی محقق نمی‌شود و مسیر اصلی آن توسعه صادرات است. امروز صادرات بهترین مسیری است که می‌توانیم جهش تولید را با آن محقق کنیم

توسعه صنعتی متوقف نشده است

مدرس‌خیابانی بیان کرد: این آمارها موید این نکته است که با همه محدودیت‌ها و تحریم‌ها، کشور به‌خوبی در حال اداره است و توسعه صنعتی متوقف نشده است.

وی گفت: دستیابی به اهداف جهش تولید، شعار نیست، چراکه به‌عنوان نمونه شاهد افزایش ۱۴۴ درصدی تولید ماشین لباسشویی، رشد ۵۰ درصدی تولید تلویزیون و با وجود تمامی مشکلات شاهد افزایش ۱۸ درصدی تولید خودرو در ۳ ماه گذشته در کشور هستیم که به‌نوعی مصداق جهش تولید است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: امسال برای تولید یک میلیون و ۲۰۰ خودرو در کشور هدف‌گذاری شده که گامی بزرگ در راستای جهش تولید است.

مدرس‌خیابانی اضافه کرد: افزایش حدود ۷ درصدی تولیدات بخش پتروشیمی یا آمار افزایشی تولیدات صنعتی کشور آن هم در مقطعی که تحریم‌ها به سخت‌ترین شکل ممکن در حال اعمال است و بی‌سابقه‌ترین تحریم‌هایی که می‌توانند متوجه یک کشور باشد امروز متوجه ایران بوده، افتخارآمیز است.

وی تصریح کرد: موفقیت‌های موجود مرهون تلاش‌ها و مجاهدت‌های بخش خصوصی و همه ارکان نظام و دولت است.

خودباوری مهم‌ترین اصل

مدرس‌خیابانی ادامه داد: تردید ندارم که برای تحقق فرمان رهبر معظم انقلاب در راستای جهش تولید نخستین و مهم‌ترین اصل خودباوری است و به‌عنوان یک خادم در وزارت صنعت، معدن و تجارت اعتقاد راسخ دارم که جهش تولید محقق خواهد شد.

وی گفت: مدیران ما باید این باور را داشته باشند که موفقیت‌های به‌دست آمده در سال ۹۸ در بخش تولید و تجارت کشور، امسال نیز با وجود همه دشواری‌ها و سختی‌های پیش روی کاملا قابل تحقق است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: با وجود تعطیلی بیشتر مرزها در دو ماه نخست سال، خوشبختانه هم اکنون بیش از ۸۰ درصد مرزهای تجاری کشور باز بوده و فعال هستند و مشخصا صادرات کشورمان به افغانستان در اردیبهشت، ۳ برابر میزان مدت مشابه سال قبل بوده است.

تولید محوری‌ترین مسئله کشور

مدرس‌خیابانی در تشریح برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۹۹ گفت: همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب همواره تاکید فرمودند، امروز بزرگ‌ترین و محوری‌ترین مسئله کشور تولید است و جهش تولید تکلیف همه نهادها، بخش خصوصی و همه عوامل موثر در این حوزه است و همه برای افزایش تولید در کشور باید بسیج شوند و گام‌های عملی بردارند.

وی اضافه کرد: نخستین گام موثر برای تحقق و افزایش تولید، تامین مواد اولیه است و در این باره، روی تامین ارز از محل ارز حاصل از صادرات برنامه‌ریزی کرده‌ایم که براساس آن، کمیته تهاتر ارزی شکل گرفته و به‌عنوان نمونه مواد اولیه صنعت خودرو از همین محل تا شهریور تامین شده و این روند در این صنعت و سایر صنایع مثل نساجی و دیگر موارد تداوم خواهد داشت.

تحقق جهش تولید از مسیر جهش صادرات

مدرس‌خیابانی افزود: افزایش تولید با نگاه صرف به تامین بازار داخلی محقق نمی‌شود و مسیر اصلی آن توسعه صادرات است و امروز صادرات بهترین مسیری است که می‌توانیم جهش تولید را با آن محقق کنیم.

وی با اشاره به ساخت داخل به عنوان رکن اساسی و یک ظرفیت پایدار برای قطع وابستگی صنعت کشور، تاکید کرد: بدون تحقق ساخت داخل، حتی افزایش تولید نیز می‌تواند وابستگی ما را به خارج از کشور افزایش دهد؛ بنابراین افزایش عمق ساخت داخل یک ضرورت واجب برای کشور است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سال گذشته واردات بیش از ۱۵۰۰ ردیف کالایی ممنوع شد و در دو هفته اخیر نیز بیش از ۶۰۰ ردیف کالایی دیگر نیز مشمول ممنوعیت واردات و ثبت‌سفارش شده است و حتی امروز نیز همزمان با افتتاح طرح تولید باتری و بازدید از خط تولید ریل ملی در اصفهان، ممنوعیت واردات این اقلام نیز در دستور کار قرار گرفت.

او افزود: به‌شدت ساخت داخل را تقویت خواهیم کرد و امسال بیش از ۳ میلیارد دلار کاهش ارزبری از محل ساخت داخل در دستور کار است و در همین راستا برش‌های استانی و صنعتی نیز تعریف و هدف‌گذاری موجود، ابلاغ شده است.

وی اضافه کرد: هم اکنون برش استانی صادرات نیز به‌طور مشخص هدف‌گذاری شده و به هر یک از استان‌ها اعلام شده که البته این برش‌ها بر مبنای توان و ظرفیت تجاری آنها تعریف شده است.

او ادامه داد: به‌طور مستمر عملکرد استان‌ها و بخش‌های مختلف در تحقق جهش تولید، صادرات و ساخت داخل، مورد پایش و رصد قرار خواهد گرفت.

مدرس‌خیابانی با اشاره به اقدامات و گام‌های برداشته شده برای همکاری و همراهی با شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش علمی کشور گفت: ساخت داخل بدون اتکا به دانش امکان‌پذیر نیست و باید به فناوری‌های لازم دست یابیم و این مستلزم توجه به ظرفیت‌های داخل، بهره‌گیری از مهندسی معکوس در برخی تولیدات یا انتقال فناوری از شرکای خارجی است.

نخستین کمیته «همکاری‌های مشترک با دانش‌بنیان»

به دستور سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، نخستین «کمیته همکاری‌های مشترک سایپا با مجموعه‌های دانش‌بنیان» در صنعت خودرو کشور ایجاد شد. به گزارش سایپانیوز، گروه خودروسازی سایپا در راستای تاکیدات رهبر معظم انقلاب و همچنین اجرای ابلاغیه دهگانه قرارگاه تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت که در آن به استفاده از ظرفیت مراکز دانش‌بنیان، جذب نخبگان و افزایش خوداتکایی اشاره شده بود، کمیته همکاری‌های مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان را ایجاد کرد. گروه خودروسازی سایپا درصدد است با ایجاد این کمیته، علاوه‌بر افزایش همکاری‌ها با مجموعه‌های دانش‌بنیان، از توان و تخصص این مجموعه‌ها در طراحی و تولید خودروهای جدید و تکمیل پروژه‌های بومی‌سازی قطعات محصولات خود استفاده کند. داخلی‌سازی قطعات با فناوری بالا (های‌تک)، کاهش وابستگی به دانش فنی تولید این محصولات و تولید موتور و خودروهای کم‌مصرف از موارد دیگری است که سایپا امسال با همکاری دانش‌بنیان‌ها دنبال می‌کند. سایپا با این رویکرد از تمام شرکت‌های دانش‌بنیان که در صنعت خودرو و صنایع مرتبط با آن فعالیت می‌کنند، دعوت می‌کند تا همکاری‌های خود را با کمیته تخصصی یاد شده، آغاز کنند. بنابراین گزارش، سایپا برای گذر از تولید فعلی خودرو به سمت تولید مدرن و از سوی دیگر، افزایش بهره‌وری، همکاری با صاحبان ایده در مراکز دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها را ضروری می‌داند، بنابراین همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان در گروه خودروسازی سایپا باز تعریف شده و در اولویت بخش‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای سایپا قرار گرفته است. گفتنی است براساس این دستور یکی از اهدافی که گروه خودروسازی سایپا برای کمیته همکاری‌های مشترک سایپا با مجموعه‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته، جذب نخبگان و دانشگاهیان است.

ضرورت نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی

نماینده منتخب مردم در دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی درباره وقفه ایجاد شده در نوسازی تاکسی‌های فرسوده و تقویت ناوگان حمل‌ونقل عمومی واکنش نشان داد. سمیه محمودی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره مشکلات معیشتی تاکسیرانان ناشی از اسقاط خودروهای فرسوده و شماره‌گذاری نشدن و تحویل خودروهای جدید با ممانعت سازمان محیط‌زیست به‌دلیل عدم‌اعمال استاندارد یورو ۵ اظهار کرد: این امر موجب وارد آمدن ضرر و زیان به تاکسیرانان شده است. این مقوله، از موضوعات بین‌نهادی است که نیازمند ورود دولت برای حل آن است؛ البته بسیاری از ناکامی‌های حادث شده نیز در عمل ناشی از نبود برنامه مشخص و سیاست‌های یکسان در کشور یا فقدان همکاری و هماهنگی بین نهادها و سازمان‌هاست. وی درباره ضعف در اجرای قوانین اسقاط بیان کرد: تعهدی ایجاد شده که باید انجام شود، زیرا عدم پایبندی به تعهدات موجب ورود خسارت به اشخاص و سلب اعتماد مردم خواهد شد.او با بیان اینکه عدم انجام تعهدات، عملکردهای آینده را مخدوش می‌کند، گفت: تقویت ناوگان حمل‌ونقل عمومی ضروری بوده و در شرایط فعلی که کشور با مشکلات ناشی از آلودگی محیط‌زیست مواجه است، نیازمند انعقاد تفاهمنامه بین نهادها و همکاری آنها با یکدیگر هستیم. محمودی با تاکید بر اینکه خودروسازان باید پارامترهای تعیین شده برای ارتقای استانداردها را اجرایی کنند، اظهار کرد: درحال‌حاضر شرایط ایجاد شده موجب ورود خسارت به تاکسیرانان و متاثر شدن معیشت آنها از این وضعیت شده است. وی ادامه داد: آلایندگی موتورسیکلت‌ها و آسیب‌های ناشی از آن، بیش از خودروهایی است که در سطح شهر تردد می‌کنند که دولت در این‌باره باید جدی‌تر عمل کند. محمودی در پایان خاطرنشان کرد: شیوع بیماری کرونا و عدم‌اجرای طرح ترافیک موجب وخیم‌تر شدن آلودگی هوا خواهد شد و البته با توجه به هزینه‌های فزاینده ناوگان حمل‌ونقل و فرسودگی آن، توافقاتی لازم است تا با اهتمام بیشتر به موضوع رسیدگی شود.



تامین مواد اولیه ضرورتی برای تحقق جهش تولید



ممنوعیت صادرات سنگ‌آهن، گامی برای تولید با حداکثر ظرفیت



افتتاح ۱۳ طرح توسعه‌ای در منطقه گل‌گهر

همزمان با افتتاح ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی کرمان مطرح شد

نفوذ به اعماق زمین با ماشین‌آلات پیشرفته



عکس: آیدا فریدی

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی، نخستین رویداد مرتبط با معدن و صنایع معدنی است که پس از شیوع ویروس کرونا در کرمان برگزار می‌شود.

این ۲ رویداد مهم معدنی از یکشنبه اول تیر (امروز) تا ۴ تیر در سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان طبق روال هر سال برپا خواهد بود. با وجود اینکه برخی فعالان معدنی از شیوع ویروس کرونا نگران و مخالف برگزاری این نمایشگاه بودند، بنا به اعلام وزارت بهداشت، مجوز برگزاری رویدادها از ۲۰ خرداد در استان‌های سفید داده شده و ازآنجایی که کرمان نیز جزو استان‌های سفید است، مسئولان مطرح کرده‌اند که برپایی نمایشگاه در این استان خطری ندارد. صمت درباره این نمایشگاه گزارشی تهیه کرده که در زیر می خوانید:

نمایشگاهی ویژه برای معدنکاران

علی سالاری، مدیرعامل شرکت طلایه‌داران اصفهان که در حوزه تولید ماشین نفربر تونلی و واگن فعالیت می‌کند، درباره هدف این شرکت از حضور در نمایشگاه تخصصی معدن گفت: هدف ما از شرکت در نمایشگاه، معرفی محصولات جدیدی مثل واگن باری ترمزدار و جک‌های هیدرولیک ویژه نگهداری معادن است که برای نخستین بار در ایران تولید شده‌اند. همچنین به‌دنبال بازاریابی تخصصی برای محصولات خود هستیم تا کسب‌وکار خود را رونق دهیم. مدیرعامل شرکت طلایه‌داران اصفهان ادامه داد: باتوجه به اینکه ماشین نفربر تونلی که یکی از محصولات ما است در سال ۹۷ برای نخستین در ایران تولید و در سال ۹۸ به نمایش گذاشته شد، به‌طور حتم امسال هم برای بازدیدکنندگان جذابیت ویژه‌ای دارد. به‌این‌ترتیب در این نمایشگاه تخصصی شاهد آشنایی جامعه معدنی با تولیدات شرکت طلایه‌داران اصفهان خواهیم بود.

سالاری در پاسخ به این سوال که نمایشگاه چه نقاط قوتی دارد، بیان کرد: یکی از نقاط قوت نمایشگاه سال ۹۸ تخصصی بودن آن بود. در آن زمان حضور شرکت‌های بزرگ، عیار فنی و مهندسی سطح نمایشگاه را بالا برده بود. امسال هم با حضور شرکت‌های مطرح معدنی امیدوارم شاهد چنین موضوعی باشیم.

مدیرعامل شرکت طلایه‌داران اصفهان با اشاره به نقاط ضعف نمایشگاه در سال قبل نیز گفت: سال قبل تعداد بازدیدکنندگان خیلی کم بود و به‌نظر بنده علت این اتفاق نبود تبلیغات در جامعه معدنی بود. امسال هم باتوجه به شیوع ویروس کرونا و ترس از انتقال ویروس انتظار می‌رود با استقبال چشمگیری ازسوی برخی فعالان معدنی مواجه نشویم. سالاری درباره وضعیت ماشین‌آلات معدنی در کشور گفت: متاسفانه ماشین‌آلات معدنی از جایگاه شایسته‌ای برخوردار نیستند و معدنکاران همچنان از روش‌های سنتی استفاده می‌کنند. باتوجه به اینکه معادن زیرزمینی کشور وارد نیمه دوم عمر خود شده‌اند و به اعماق زمین نفوذ کرده‌اند، استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته تا میزان قابل‌توجهی افزایش پیدا خواهد کرد. او تاکید کرد: برای عبور از این مرحله و دستیابی به فناوری و ماشین‌آلات روز باید در جامعه معدنی اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی شود. مدیرعامل شرکت طلایه‌داران اصفهان در پایان درباره توانمندی این شرکت گفت: شرکت طلایه‌داران اصفهان در مدت ۹ سال فعالیت در حوزه ماشین‌آلات معدنی همواره تلاش کرده تجهیزات موردنیاز معادن را که تاکنون از خارج تامین می‌شده، بومی‌سازی کند. همین رویکرد باعث شده تمام محصولات شرکت برای نخستین بار در ایران تولید شوند و به ثبت اختراع برسند.

نمایشگاه، سال ۹۸ قوی ظاهر شد

کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن درباره وضعیت ماشین‌آلات معدنی در کشور گفت: نسبت به شرایط تحریمی که در کشور حاکم است، وضعیت ماشین‌آلات معدنی قابل قبول است. اگر بخواهیم وضعیت کشورمان را با کشورهای دیگر که در شرایط تحریم به‌سر نمی‌برند مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم که ما شرایط خوبی داریم.

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن ادامه داد: طبیعتا ما نمی‌توانیم از برندهایی مثل کاترپیلار، کوماکسو، ولوو و... به‌علت شرایط تحریم استفاده کنیم؛ بنابراین مجبوریم از برندهای با کیفیت پایین‌تر چینی بهره ببریم که باعث می‌شود عمر مفید ماشین‌آلات مصرفی ما پایین‌تر از استانداردهای جهانی باشد. به‌طور مثال اگر ماشین‌آلات استاندارد بین‌المللی عمر مفیدی بیشتر از ۱۰ سال دارند ۷ عمر ماشین‌آلات چینی بسیار کمتر از اینها است.

جعفری طهرانی درباره نقاط قوت و ضعف نمایشگاه تخصصی معدن در سال گذشته گفت: این نمایشگاه در سال ۹۸ بسیار قوی ظاهر شد، به‌طوری که بیش از توقعات ما بود؛ اما به‌هرحال نقاط ضعفی هم داشت که امیدواریم امسال رفع شود. به‌طور مثال سالن اصلی نمایشگاه کوچک بود و به همین دلیل برخی غرفه‌ها در چادر زده شدند که باوجود هوای گرم شرایط سختی حاکم بود.

این کارشناس با اشاره به اینکه امسال با شیوع ویروس کرونا میزان شرکت‌کنندگان هم کمتر است، گفت: سال گذشته فرصت خوبی بود که فعالان معدنی از نزدیک با یکدیگر دیدار داشته باشند اما به‌طور طبیعی انتظار نداریم جمعیت سال قبل را امسال هم ببینیم. امسال امیدواریم باوجود شرایطی که ویروس کرونا ایجاد کرده، از این نمایشگاه استقبال لازم انجام شود. البته براساس اطلاعاتی که دارم تا ۲ هفته گذشته وضعیت کرمان قابل‌قبول بوده است. این استان جزو ۷ استان پرخطر کشور نیست و همین کافی است که از این فرصت برای شرکت در نمایشگاه استفاده کنیم. البته باید امید داشت که این استان جزو استان‌های پرخطر قرار نگیرد.

گفتنی است چندی پیش محمود بندرچی، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه‌های معدن، متالوژی، فولاد، ریخته‌گری، طلا و جواهر و سنگ‌های ساختمانی، اظهار کرد: ما برای برگزاری این رویداد مهم با ستاد کرونا و دانشگاه علوم پزشکی استان هماهنگ هستیم تا پروتکل‌های بهداشتی رعایت شود. او درباره اهمیت شرکت در نمایشگاه نیز گفت: شرکت‌ها ۲۵ درصد بازار فروش خود را در این نمایشگاه‌های تخصصی به‌دست می‌آورند؛ درنتیجه نگرانی در زمینه حضور شرکت‌ها در این رویداد وجود ندارد.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



علی سالاری



کیوان جعفری طهرانی

خبر

گشایش گره معادن بلوکه‌شده به‌دست دولت

باوجود تاکید رئیس‌جمهوری بر تعیین وضعیت پهنه‌های معدنی راکد به‌نظر می‌رسد گره این امر تنها به‌دست ارگان‌های دولتی باز شود.

به گزارش برنا، حسن روحانی بار دیگر بر آزادسازی معادن تاکید کرد. منظور از آزادسازی در واقع تعیین‌تکلیف پهنه‌هایی است که واگذار شده اما عملیاتی روی آنها صورت نمی‌گیرد. در حالی که این پهنه‌ها ظرفیتی برای ایجاد فرصت‌های اشتغال و درآمدزایی دارند، اما سوال این است که چه کسی باید تکلیف این معادن را مشخص کند.

سجاد غرقی، عضو کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، در این باره گفت: پهنه‌های بلوکه شده را می‌توان به ۴ دسته تقسیم کرد؛ دسته اول پهنه‌هایی است که توسط خود شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی بلوکه شده‌اند. دسته دوم پهنه‌هایی هستند که به‌دلیل محدودیت‌های زیست‌محیطی بلوکه شده‌اند. دسته سوم محدوده‌هایی است که در اختیار شرکت‌های دولتی و خصولتی برای انجام اکتشافات قرار گرفته اما بلاتکلیف مانده‌اند. در نهایت دسته چهارم، محدوده‌های کوچک‌مقیاسی هستند که در اختیار بهره‌برداران خصوصی قرار دارند و مجوز آنها توسط خود وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده است. او اضافه کرد: این دسته‌بندی نشان می‌دهد اگر لازم است تغییری در وضعیت این پهنه‌ها صورت گیرد، باید به همت خود دولت و وزارتخانه مرتبط باشد، نه هیچ ارگان دیگری. غرقی در پاسخ به سوالی در مورد اهمال احتمالی بخش خصوصی در این باره توضیح داد: اگر بخش خصوصی حقوق دولتی را پرداخت نکند، معدن را از دست می‌دهد. معدن در اختیار دولت است، نه بخش خصوصی. ما نهاد خصوصی را سراغ نداریم که مجوز فعالیت‌های معدنی را صادر کند.

آگهی فراخوان

شناسه ۸۸۰۶۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۰۷ و ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۰۸ و ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۰۹ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه خرید و اجرای شبکه فاضلاب شهرک صنعتی سعادت شهر	۵ آب	۱۵,۲۵۶,۷۳۴,۰۹۶	۷۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۸	جاری
۲	پروژه احداث شبکه روشنایی جاده حفاظت منطقه ویژه کازرون	۵ نیرو	۶,۴۰۲,۹۲۲,۶۳۹	۳۲۰,۵۰۰,۰۰۰	۴	جاری
۳	پروژه احداث شبکه روشنایی معابر ناحیه صنعتی رستم	۵ نیرو	۴,۲۵۵,۷۳۷,۸۵۱	۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۳	جاری

۱. **زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ لغایت ۱۳۹۹/۰۴/۰۴

۲. **آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد:** در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶ دبیرخانه شرکت

۳. **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** چهارشنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر

درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز- بلوار زند- روبروی دانشکده پزشکی- شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

۲۰۹۰ م الف

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی تغییرات شرکت معدن بار صبا

آگهی تغییرات شرکت معدن بار صبا شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۹ و شناسه ملی ۱۰۸۲۰۰۱۳۵۱۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۶ وبرابر نامه شماره ۷۵/۴۴۴۶۲ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۱ اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای همدان تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و آقایان امراله امینی با کدملی ۲۲۹۹۹۱۹۲۲۸ به سمت مدیر تصفیه برای مدت ۲ سال و خدابخش خزائلی با کدملی ۴۸۷۹۵۹۷۶۳۵ به سمت ناظر بر امور تصفیه انتخاب گردیدند، آدرس مدیر تصفیه: همدان، صالح‌آباد، کیلومتر ۲ جاده سنندج، کدپستی ۶۵۳۶۱۵۸۴۱۶ می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بهار (۸۸۵۶۱۳)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

نوبت اول

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱ـ رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۵۴۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۰۵۹ خانم زهرا نوری فرزند علی‌اصغر در سه‌دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ششدانگ ۷۴/۶۷ (هفتاد و چهار متر و ممیز شصت‌وهفت) مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۷۳۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حسین و عذری زندیه توسط محمدعلی و عبدالعلی وبتول خریداری کرده است.(م‌الف ۶۳۵۴)

۲ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۴۸۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۸۰ آقای علی‌اکبر خاتمی فرزند علی قنبر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۵ مترمربع پلاک شماره ۲۱۰۰/۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از بتول میرئی ثبت دفتر ۶۳صفحه ۱۲۷.(م‌الف ۶۳۵۵)

۳ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۵۷۵۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۳۵۸۸ آقای ربعلی عابدینی فرزند محمدرضا در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳۵/۹۳ مترمربع پلاک شماره ۱۸۲۱/۱اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی شماره ۱۹۵۳۲ مورخ ۹۴/۱۱/۲۷ دفتر خانه ۷۰ قم/ (م‌الف ۶۳۵۶)

۴ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۵۲۶۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۱۷۵۸ آقای رضا شوندی فرزند مسیح در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۵/۲۷ مترمربع پلاک شماره ۲۳۳۵/۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از ورثه آقا محمد میری ثبت دفتر ۶ صفحه ۵۵۷.(م‌الف ۶۳۵۷)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

۵ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۲۶۷۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۷۶۴ خانم معصومه کریمی فرزند محمدعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بناشده به‌مساحت ۸۳/۲۰ مترمربع پلاک شماره ۳ و ۴ فرعی از ۲۲۷۹ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از خلیل‌اله شاطریان خریداری نموده است.(م‌الف ۶۳۵۸)

۶ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۴۸۷۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۸۸۶ آقای محمد محمدی فرزند بداله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۴۰ مترمربع پلاک شماره ۱۸۶۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۲۷۱صفحه ۱۵۲.(م‌الف ۶۳۵۹)

۷ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۶۷۰۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۱۲۱ حسن پیامی فرزند اسماعیل در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۸۴ مترمربع پلاک شماره فرعی ۲۷ از ۲۱۶۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از خیراله دانیالی و محمود آرد هوشنگ.(م‌الف ۶۳۶۰)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

عباس پورحسنی حجت‌آبادی-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

نوبت اول

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱ ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۴۱۰۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۱۸۴ آقای حسن رنجبر فرزند عبدالحسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت۲۲۹/۲۹ مترمربع پلاک شماره ۲۹۶۳ فرعی از ۷۷۱ فرعی از یک اصلی واقع در قم بخش ۴ حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند صادره در دفتر ۸۱ صفحه ۳۲۷.(م‌الف ۶۳۵۰)

۲ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۸۵۹۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۳۹ آقای محمد غیاثی فرزند اصغر در سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۷۲ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۷۶ اصلی واقع در قم بخش ۱حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی شماره ۲۷۹۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۸/۱ دفترخانه ۴۰ قم.(م‌الف ۶۳۵۱)

۳ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۰۴۶۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۴۱ خانم زهرا رقیمی دانا فرزند عبدولی در سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک‌باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۷۲ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۷۶ اصلی واقع در قم بخش ۱حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی شماره ۲۷۹۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۸/۱ دفترخانه ۴۰ قم.(م‌الف ۶۳۵۲)

۴ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۸۶۵۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۲۳۷ خانم معصومه کبیری‌نیا فرزند علی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۶۴/۲۰ مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۱۰۷۱۰ اصلی واقع در قم بخش ۱ حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند صادره در دفتر ۲۳۹ صفحات ۱۶۶ و ۱۶۹ به موجب سند قطعی شماره ۱۳۹۹۹۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ دفترخانه ۱۵ قم.(م‌الف ۶۳۵۳)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه۱ قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

محمدرضا ادیبان -رئیس ثبت اسناد منطقه یک قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
www.Gostaresh.news

یادداشت

موانع توسعه تولید آهن اسفنجی



علی‌رضا زاهدیان
مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز

تولید آهن اسفنجی یکی از حلقه‌های مهم در زنجیره تولید فولاد کشور است. بررسی وضعیت واحدهای ایجاد شده و فعال آهن اسفنجی کشور، گویای آن است که ظرفیت‌های ایجاد شده در این حلقه، با اهداف توسعه‌ای این صنعت فاصله قابل‌توجهی دارد. حال چنانچه سیاست‌گذاران به تحقق اهداف صنعت فولاد کشور در افق ۱۴۰۴مصر هستند، باید زمینه حضور سرمایه‌گذاران را به این حلقه از زنجیره فولاد فراهم کنند.

ازجمله مهم‌ترین اقداماتی که می‌تواند زمینه جلب سرمایه را به این صنعت فراهم کند، ایجاد کنسرسیوم‌های مختلف است. بازار بورس نیز از دیگر مکانیسم‌هایی است که می‌تواند سرمایه قابل‌توجهی را به این حلقه از زنجیره فولاد جذب کند. درواقع در موقعیت کنونی که اقبال عمومی به بازار سرمایه افزایش پیدا کرده می‌توان از این ظرفیت برای رشد زنجیره فولاد به ویژه تولید آهن اسفنجی بهره گرفت.

فعالیت در این صنعت با کمبودها و چالش‌هایی روبه‌رو است. درنتیجه انتظار می‌رود با برطرف کردن این دست مشکلات زمینه برای توسعه هرچه بیشتر آن فراهم شود. کمبود مواد اولیه را باید یکی از چالش‌های اساسی در تولید آهن اسفنجی عنوان کرد. درنتیجه بسیاری از صاحبان سرمایه با اذعان به این کمبود، تمایل چندانی به فعالیت در این عرصه ندارند، چراکه اطمینان از تامین مواد اولیه برای تولید، شرط نخستین در مسیر جذب سرمایه به یک صنعت است. یعنی صاحبان سرمایه باید اطمینان داشته باشند که در آینده با چالشی در تامین مواد اولیه روبه‌رو نمی‌شوند.

اطمینان از سودآوری در یک فعالیت تولیدی از دیگر پیش‌شرط‌ها برای حضور سرمایه‌گذاران در یک صنعت محسوب می‌شود و چنانچه دولت می‌خواهد تولید آهن اسفنجی نیز مطابق با سند چشم‌انداز توسعه کشور رشد کند، نباید مانع سودآوری فعالان این صنعت شود.

صادرات یکی از پارامترهای اثرگذاری است که زمینه سودآوری را برای این حلقه از زنجیره تولید فولاد را فراهم می‌کند. با این وجود، تغییر مداوم قوانین در طول سالیان گذشته مانع از توسعه بازار صادراتی آهن اسفنجی شده‌اند.

یکی از پیش‌شرط‌های موفقیت در بازار صادراتی جلب اعتماد مشتریان است. اما متاسفانه قوانین مربوط به صادرات در کشور ما به‌طور مرتب تغییر می‌کند.

همین موضوع نیز مانع موفقیت فروش آهن اسفنجی تولید شده در کشور ما در بازارهای بین‌المللی خواهد شد. درواقع در سایه چنین تغییرات مداومی مشتریان ما در بازار بین‌المللی از دست می‌روند. بنابراین باید به راه‌حل اساسی برای رفع این مشکل اندیشیده شود.

علاوه بر تمام موارد یاد شده، تغییر مداوم در قوانین و مقررات نیز یکی دیگر از دلایلی است که مانع جذب سرمایه به تولید آهن اسفنجی می‌شود.

سرمایه‌گذاری برای تولید در صنایع معدنی اغلب در بازه‌های طولانی به سوددهی می‌رسد؛ بنابراین انتظار می‌رود قوانین این حوزه ثابت باشند. تغییرات مداوم قوانین مانعی در مسیر جذب سرمایه هستند. اما متاسفانه شاهد آن هستیم که با تغییر هر دولت، قوانین تازه‌ای وضع یا در دوران یک دولت نیز با تغییر مدیران، بخشنامه‌های جدیدی صادر می‌شود. در چنین شرایطی تولیدکنندگان نمی‌توانند برای تولید یا تداوم فعالیت خود برنامه‌ریزی کنند.

گاهی هم در بازه‌های زمانی مختلف و بسته به شرایط جهانی یا سیاست‌های داخلی، میزان سوددهی در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد، متغیر است. گاه سوددهی در معدن بیشتر است و گاه در تولید محصول نهایی.

بنابراین چنانچه بتوان تولید فولاد از معدن تا محصول نهایی را به هلدینگ‌های بزرگ سپرد، برخی مشکلات برطرف می‌شود. در چنین حالتی، سودآوری به هر حلقه از زنجیره متعلق باشد، در کل مجموعه گردش خواهد داشت و کل مجموعه از این سود منتفع می‌شوند.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران مطرح کرد

تامین مواد اولیه، ضرورتی برای تحقق جهش تولید

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



تورج زارع

شرکت آلومینای ایران، تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور است. این شرکت از سال گذشته، تولید شمش آلومینیوم را با ظرفیت ۴۰ هزار تن آغاز کرده است. برای بررسی عملکرد این مجموعه در سال گذشته و نگاهی به برنامه‌های تولید آن در سال جاری، گفت‌وگویی را با تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران ترتیب داده‌ایم. زارع در گفت‌وگو با صمت خاطرنشان کرد: شرکت آلومینای ایران در سال گذشته ۱۰ هزار تن شمش آلومینیوم تولید کرده و در سال جاری در نظر دارد میزان تولید خود را به ۳۰ هزار تن افزایش دهد. وی اظهار کرد: تامین مواد اولیه مهم‌ترین چالش در مسیر تولید آلومینا و به‌دنبال آن آلومینیوم است. امید می‌رود در سال جاری ممنوعیت برداشت از معدن بوکسیت تاش برطرف و مسیر جهش تولید برای این مجموعه هموار شود. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

◉ عملکرد شرکت آلومینای ایران را در سال ۹۸ چطور ارزیابی می‌کنید؟

شرکت آلومینای ایران در سال گذشته موفق به تولید فلز آلومینیوم شد. ابتدای سال ۹۸، با راه‌اندازی خط تولید شمش آلومینیوم این واحد، سومین کارخانه شمش این فلز وارد مدار تولید شد. ظرفیت تولید شمش آلومینیوم در این ۴۰ هزار تن برآورد می‌شود. سال گذشته از ۴۰ هزار تن ظرفیت یادشده، در مجموع ۱۰ هزار تن شمش آلومینیوم در این واحد تولید شد. مجموع تولید آلومینای این شرکت نیز برابر ۲۳۳ هزار تن گزارش شد. در این میان، در سال گذشته موفق شدیم رکورد تولید روز و ماه را در طول ۱۸ سالی که از آغاز به کار این شرکت می‌گذرد، جابه‌جا کنیم. این رکوردها در حالی ثبت شدند که در سال ۹۸، برداشت از معدن بوکسیت تاش استان سمنان متوقف شد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که با توجه به کیفیت ذخیره این معدن، برداشت از آن تاثیر بسزایی بر عملکرد شرکت آلومینای ایران داشت و مجموعه را با چالش‌هایی روبه‌رو کرد. با این وجود، با همت تمامی کارکنان توانستیم رکورد خوبی از تولید ثبت کنیم.

◉ دلایل توقف فعالیت معدن تاش را چه مواردی می‌دانید؟ این معدن چه زمانی بازگشایی می‌شود؟

معدن بوکسیت تاش به‌نام شرکت آلومینای ایران ثبت شده است. بهره‌برداری از این معدن با رعایت تمامی الزامات محیط زیستی انجام می‌شود و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد. درواقع دلیل اصلی این توقف فعالیت را باید منافع گروهی یا سیاسی کاری عنوان کرد. با این وجود، همچنان تعاملات با سازمان حفاظت محیط‌زیست ادامه دارد. درنتیجه امید می‌رود مشکلات برطرف و این معدن بازگشایی شود.

◉ چه برنامه‌هایی را برای سال جاری در دستور کار دارید؟ آیا شرکت آلومینای ایران در سال جاری می‌تواند شعار جهش تولید را محقق کند؟

شرکت آلومینای ایران بخشی از نیاز شرکت‌های آلومینیومی کشور به مواد اولیه یعنی آلومینا را تامین می‌کند. این شرکت برای سال جاری تولید ۲۴۵ هزار تن آلومینا را در دستور کار دارد. در بخش تولید شمش نیز تولید ۳۰ هزار تن از فلز مورد بحث، هدف‌گذاری شده است. درواقع شرکت آلومینای ایران برای سال جاری در نظر دارد شعار جهش تولید که از سوی رهبر معظم انقلاب هدف‌گذاری شده را محقق کند. تحقق این هدف الزاماتی دارد. نخستین شرط برای تحقق شعار جهش تولید در صنعت آلومینیوم تامین مواد اولیه است. شرکت آلومینای ایران از بوکسیت به‌عنوان ماده اولیه تولید پودر آلومینا استفاده می‌کند. تامین قطعات و تجهیزات مورد نیاز در خط تولید نیز اهمیت ویژه‌ای



عکس: صمت

دارد. در حال حاضر، حدود ۹۰ درصد قطعات مورد نیاز این مجموعه بومی‌سازی شده‌اند، اما برای تامین مابقی آن به واردات نیاز است. وضعیت بازار فروش این محصولات نیز تاثیر بسزایی بر تولید در این صنعت دارد. چنانچه بازار فروش تولیدات ما فراهم باشد، می‌توانیم با توجه به الزامات یاد شده، هدف جهش تولید را محقق کنیم. گفتنی است تحریم‌ها بین‌المللی و شیوع ویروس کرونا در دنیا تاثیر منفی قابل توجهی بر عملکرد صنایع به همراه داشته است. شرکت آلومینای ایران نیز با این چالش‌ها دست و پنجه نرم می‌کند. با این وجود، همچنان در تلاش هستیم هدف جهش تولید را محقق کنیم. در همین چند ماهی که از ابتدای سال ۹۹ گذشته، میزان تولید آلومینا در این شرکت در مقایسه با سال گذشته و مدت مشابه، حدود ۶ درصد بیشتر شده است. در بخش تولید آلومینیوم نیز در حال افزایش ظرفیت هستیم؛ بنابراین در مقایسه با سال گذشته، دست‌کم تولید روزانه ما دوبرابر بیشتر شده است.

◉ این مجموعه در مسیر تولید خود با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟

مشکلات متعددی در مسیر تولید وجود دارد. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد اعمال تحریم علیه ایران فعالیت صنایع را دشوارتر کرده است. در چنین شرایطی، واردات مواد اولیه و قطعات یدکی تحت‌تاثیر قرار گرفته است. همه‌گیری ویروس کرونا-کووید ۱۹ نیز بازار فروش تولیدات ما را متاثر کرده است. به‌عنوان مثال، قیمت آلومینیوم حتی تا ۳۰۰دلار به‌ازای هر تن کاهش یافت. نرخ فروش آلومینا نیز افت ۱۵۰ دلاری را تجربه کرد. این افت قیمت و کاهش در میزان فروش بدون تردید در سود شرکت تاثیر منفی می‌گذارد و از میزان نقدینگی می‌کاهد. توقف فعالیت معدن بوکسیت تاش را باید از دیگر چالش‌های این شرکت عنوان کرد، چراکه این معدن نقش بسزایی در تامین نیاز این مجموعه دارد.

◉ نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو را در برطرف کردن مشکلات این شرکت چطور می‌دانید؟

در موقعیت کنونی از متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو انتظار داریم شرایط را به‌گونه‌ای مدیریت کنند تا از میزان فروش صنایع بالادستی آلومینیوم کاسته نشود. در همین حال صادرات تسهیل شود. به‌علاوه آنکه ارائه تسهیلات و خدمات از سوی بانک‌های نیز مورد توجه قرار گیرد. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که ایمیدرو به‌عنوان سازمان بالادستی، همواره رفع چالش‌های ما را مورد توجه قرار داده است.

◉ چه پروژه‌های توسعه‌ای را در دست اجرا دارید؟

شرکت آلومینای ایران در سال جاری پروژه تولید هیدرات ویژه را در دستور کار دارد. در این پروژه، محصول ویژه‌ای تولید می‌شود که در صنعت کابل‌سازی، ساخت لوله پلی‌اتیلن، لوله‌های انتقال نفت و همچنین در صنایع های تک کاربرد دارد. در حال حاضر نیاز کشور به این محصول وارد می‌شود. گفتنی است فقط ۴ شرکت در جهان این محصول را تولید می‌کنند. این پروژه تاکنون حدود ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. امید می‌رود این پروژه تا پایان سال یا در نهایت ۳ ماه نخست سال آینده به مرحله نهایی برسد و درنهایت محصولی با ارزش‌افزوده بالا تولید شود. این پروژه به‌ویژه از این جهت اهمیت دارد که همه قطعات و تجهیزات آن بومی هستند. دانش تولید آن نیز به شرکت آلومینای ایران تعلق دارد. گفتنی است شرکت آلومینای ایران پروژه‌های توسعه‌ای متعدد دیگری نیز با ارزش ۱۵۰ میلیارد تومان در دست اجرا دارد. انتظار می‌رود بخش عمده‌ای از این پروژه‌ها در سال جاری به بهره‌برداری برسند.

شبح نیما بر بازار مس

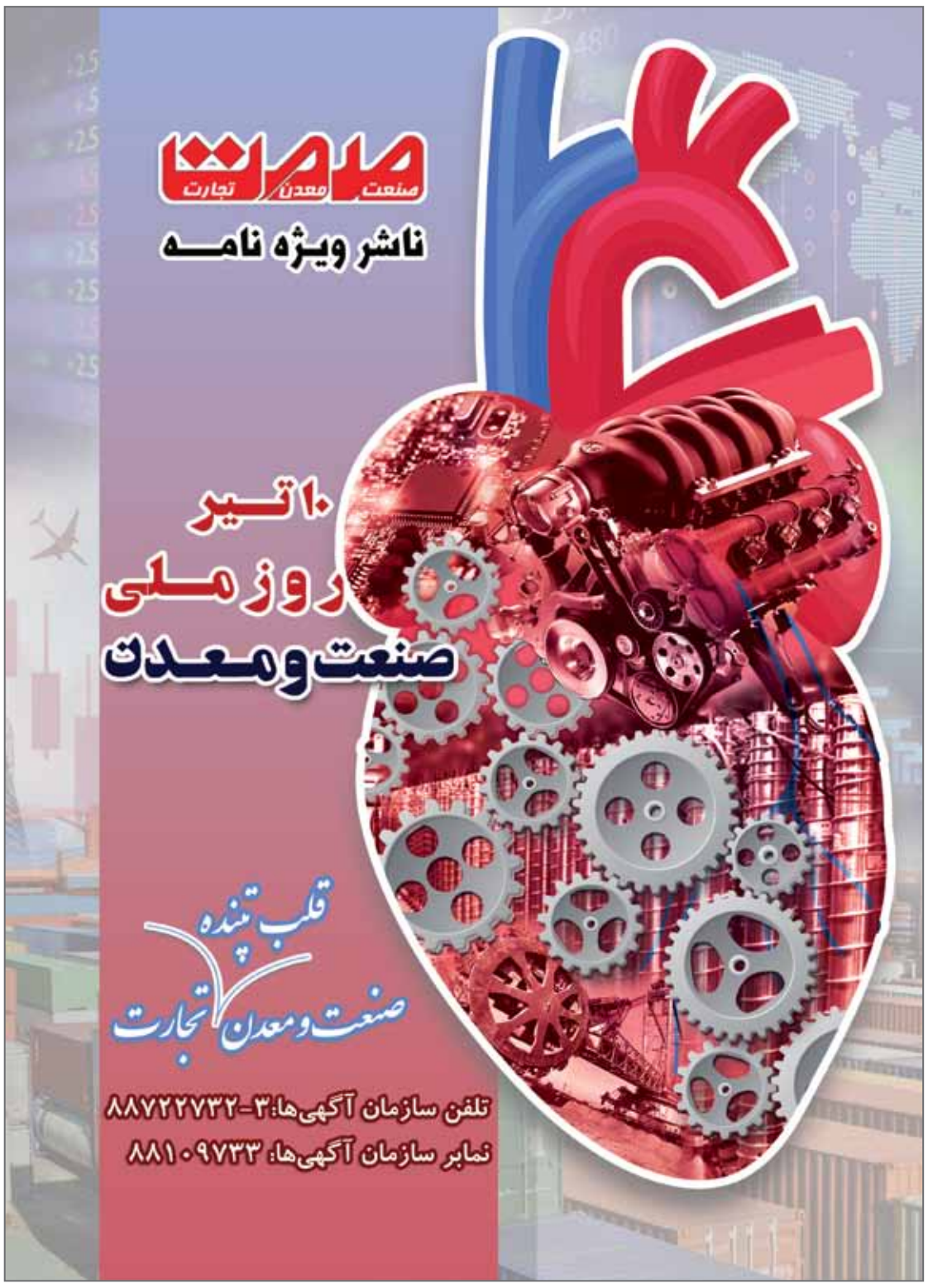
این روزها بازار مس در داخل و خارج دو روند متناقض را تجربه می‌کند. به گزارش معدن‌نیوز، این روزها بازار مس در داخل و خارج دو روند متناقض را تجربه می‌کند. کاهش نسبی قیمت مس در بورس کالای ایران در روزها و هفته‌های اخیر در شرایطی رخ داده که منحنی قیمت‌های جهانی عموما صعودی ترسیم شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد شاید کلید این رفتار متناقض را باید در بازاری دیگر یعنی بازار ارز جست‌وجو کرد. بهای نیمایی ارز در بهار امسال به‌طور عمده در مسیر افزایش بوده، به نظر می‌رسد همین روند صعودی اجازه نداده تا عقبگرد قیمت‌های جهانی بر روند بازار داخلی اثرگذار شود. نرخ‌های نیمایی و آزاد ارز و قیمت‌های جهانی مس، همه روندی صعودی را تجربه می‌کنند.

نگاهی به روند قیمت مس در بورس کالا به وضوح از رشد قیمت‌های داخلی حکایت دارد و البته این نگرانی را در بر داشته و دارد که رشد قیمت‌ها استمرار یابد. شاید در نگاه اول، افزایش نرخ جذاب به نظر برسد و متعاقب آن شاهد رشد تقاضا و افزایش حجم معاملات بعضا واسطه‌گری باشیم، اما تجربه نشان داده به مرور زمان تقاضا در قیمت‌های بالا محدود خواهد شد و دورنمای شکننده‌ای را برای نوسان نرخ به همراه می‌آورد. در آخرین معاملات مس در بورس کالا، بهای هر کیلوگرم مس کاتد به ۹۰ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده که یکی از بالاترین نرخ‌های ثبت شده در تاریخ معاملات بورس کالای ایران به‌شمار می‌رود. این افزایش بهای ریالی کاتد مس به هر علتی صنایع پایین‌دستی این حوزه را تحت‌الشعاع قرار داده است. میانگین قیمت هر کیلوگرم کاتد مس معامله شده در بورس کالا در خرداد ۹۸ معادل ۶۶۴ هزار ریال بود که این نرخ با رشد ۲۵ درصدی به ۸۳۰ هزار ریال به ازای متوسط هر کیلوگرم در خرداد ۹۹ رسید. درحالی میانگین قیمت کاتد مس در خرداد سال جاری نسبت به میانگین قیمتی این محصول در مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۵ درصدی داشته که میانگین قیمت کاتد مس در بورس فلزات لندن در ژوئن سال ۲۰۲۰ نسبت به همین ماه در سال ۲۰۱۹ افت ۴.۴ درصدی را تجربه کرده و میانگین قیمت هر کیلوگرم کاتد مس در بورس فلزات لندن در ماه ژوئن ۲۰۱۹ از ۵.۸ دلار به ۵.۶ دلار در ژوئن سال ۲۰۲۰ رسیده است. افزایش بهای کاتد مس در بازار ایران در یک سال گذشته برخلاف روند قیمتی جهانی بوده که برآورد می‌شود بیش از هر عاملی از افزایش نرخ دلار نیمایی نشات می‌گیرد. در واقع از آنجاکه قیمت کاتد مس نیز مانند اغلب فلزات در کشور براساس نرخ جهانی این محصولات تعیین می‌شود، با کاهش ارزش پول ملی طبیعی است که نرخ داخلی محصولات رشد پیدا کند. متوسط نرخ آزاد ارز در خرداد سال گذشته برابر ۱۳ هزار و ۳۵۸ تومان بود که این رقم با رشد ۲۸.۷ درصدی به ۱۷ هزار و ۱۸۸ تومان در خرداد سال جاری رسید و البته بالاتر از ۱۸ هزار تومان را هم مشاهده کرد. بنابراین با احتساب افزایش ۲۸.۷ درصدی نرخ ارز و رشد ۲۵ درصدی قیمت کاتد مس در یک سال گذشته می‌توان عنوان کرد که در سال جاری ارزش واقعی کاتد مس در ایران نیز مانند روند جهانی کاهش داشته است.

رشد ۱۱ درصدی تولید آهن اسفنجی

فولادسازان در دو ماهه نخست امسال ۵ میلیون و ۵۵۲ هزار و ۴۳۳ تن آهن اسفنجی تولید کردند و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۱ درصد رشد عملکرد داشتند. جداول آماری شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی و تابع سازمان ایمیدرو نشان می‌دهد، از مجموع عملکرد تولید آهن اسفنجی شرکت‌های مزبور در دوره دو ماهه امسال، ۵۲.۷ درصد سهم اردیبهشت است. به گزارش ایرنا، آمار عملکرد ۱۶ شرکت فولادی (مبارکه، سفید دشت، سبا، هرمزگان، خوزستان، خراسان، میانه، سبزوار، شادگان، صبا فولاد، نی‌ریز، آهن وفولاد ارفع، گل گهر، چادرملو، جهان فولاد سیرجان و فولاد بافت) گویای تولید ۲ میلیون و ۹۲۷ هزار و ۳۰۷ تن آهن اسفنجی در اردیبهشت امسال است که در مقایسه با ماه مشابه در سال گذشته ۱۸ درصد رشد دارد. بیشترین میزان تولید آهن اسفنجی در دوره این گزارش مربوط به فولاد مبارکه با رقم یک میلیون و ۴۲۸ هزار تن ثبت شد و بالاترین افزایش بازدهی در دوماهه امسال مربوط به فولاد بافت با رقم ۳۱۵ درصد است. همچنین در دو ماهه امسال فولاد خراسان با کاهش ۳۹ درصد تولید آهن اسفنجی بیشترین افت عملکرد در این مدت را در بین فولادسازان ثبت کرد. علاوه بر این در اردیبهشت ماه نیز فولاد مبارکه با ۷۱۶ هزار و ۵۰۰ تن بیشترین تولید آهن اسفنجی را در بین واحدهای مورد بررسی داشت و فولاد میانه با رشد ۱۴۷ درصدی رتبه برتر را در این زمینه کسب کرد. تولید آهن اسفنجی در شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی و تابعه سازمان ایمیدرو در فروردین ماه ۲ میلیون و ۵۴۰ هزار و ۶۷۷ تن بود که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳ درصدی داشت.

ایران در عرصه بین‌المللی بعد از هند، دومین تولیدکننده آهن اسفنجی محسوب می‌شود. همچنین مجموع تولید گندله سنگ آهن در بین واحدهای مورد بررسی در دوره این گزارش برابر با ۷ میلیون و ۱۵۵ هزار و ۳۷۴ تن شد که نسبت به دو ماهه نخست ۹۸ کاهش یک درصدی دارد.



گستره تجارت
یکشنبه
اول تیر ۱۳۹۹
۲۹ شوال ۱۴۴۱
۲۱ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۵
پیاپی ۲۸۶۳



عروسی به کوچه تالارداران رسید!



گردشگری کشاورزی مجوز گرفت



گردهمایی تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

یادداشت



مسئله فقط فروش کالا نیست!

محمدرضا مودودی/ رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری

مـا همچنـان در تعاملات تجـاری خود صحبت از فروش کالا می‌کنیم، این در حالی است که فروش کالا در مبادلات تجاری امروز فقط یک اصطلاح اسـت، زیرا فروش صرف کالا مدت‌هاسـت که در جهان منسوخ شده و آنچـه مورد خرید و فـروش قرار می‌گیرد مجموعه‌ای از خدمات و محصول اسـت که براساس آن مشـتریان به خرید کالای مورد نظر علاقه‌مند می‌شـوند و آن محصول را به محصـولات دیگر ترجیح می‌دهنـد. به این ترتیب تولیدکنندگانی که تنها به فکر تولید محصول و ارائه آن به بازار هستند و برنامه‌ای بـرای تضامین و خدمـات لازم برای کالای خود ندارند، دیگر نمی‌توانند سـهم چندانی از بازار را کسـب کننـد و به‌تدریج از عرصه رقابت حذف خواهند شد.

متاسـفانه یکی از ایراداتی کـه همواره بر محصولات صادراتی کشـور ما که بازارهای محدودی در کشـورهای منطقه دارند، وارد اسـت، همین فقدان خدمـات بعد از فروش و گارانتـی اسـت و خریـداران ایـن کالاها از کیفیـت و خدمـات ارائه شـده توسـط تولیدکنندگان آنها گلایه‌مند هستند.

همیـن اعتراض‌هـا نشـان می‌دهـد مـا نتوانسـته‌ایم در طول این سـال‌ها تضامین لازم بـرای کیفیـت محصـولات خـود را به‌گونـه‌ای ارائه کنیـم که امـروز متهم به بی‌کیفیتی محصولات صادراتی نباشیم.

ما اگر می‌خواهیم سـهم خـود را در بازار جهانی حفـظ کرده و آن را توسـعه دهیم، ناگزیر از یادگیـری ادبیات تولید بین‌المللی هستیم که یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های آن همین خدمات پس از فروش و مولفه‌های آن از جمله تضمین یا گارانتی محصول است. ما بایـد این اصول را بیاموزیم تـا بتوانیم خود را در بازارهای جهانی ارتقا دهیم و سـهمی از بازارهـای رقابتی امـروز در عرصه تجارت داشته باشیم.

بی‌توجهی بـه این موضوع نه‌تنها سـبب می‌شـود وجهه مناسبی از محصولات ایرانی در بازارهای خارجی ارائه نشـود، بلکه حتی این محصولات در بازارهـای داخلی هم که بـه لطـف ممنوعیت‌هـا و محدودیت‌های موجود و حـذف رقبای خارجی، یک فضای گلخانه‌ای برای تولیدات داخلی ایجاد کرده، در موضـع ضعف قـرار می‌گیرنـد و اگر در آینـده بنا به تبادل کالا با کشـورهای دیگر باشـد، شانسـی برای محصولات داخل در رقابت بـا محصولات مشـابه خارجی وجود نخواهد داشـت. تولیدکننـدگان داخلی ما همیـن الان هم که با بازار محدود و کوچک داخلی سـروکار دارند، توجهـی به خدمات بعـد از فروش نمی‌کنند کـه این بی‌توجهی از صنایـع خودروسـازی تا لـوازم خانگی و تولیدات کوچک‌تر تسـری پیـدا کرده و در اغلب تولیدات ما وجود دارد.

مـا درحال‌حاضـر در داخل کشـور عدم حضور زنجیره‌های مکمل را به‌شـدت حس می‌کنیـم و این موضوع موجـب نارضایتی مخاطبـان محصولات داخلی شـده اسـت. اگـر اصول ادبیات جهانـی تولید و عرضه را فرانگیریم و خـود را با آن منطبق نکنیم، با توجه به بازارهای رقابتی امروز و مشـکلاتی مثل شیوع ویروس کرونا که همه جنبه‌های اقتصاد و تجـارت را تحت تاثیـر قرار داده، بعید به‌نظر می‌رسـد که در تولید و تجارت خارجـی دچار تحول مثبتی شـویم و حتی بتوانیم جایگاه فعلی خـود را در این عرصه حفظ کنیم.

وضعیت موجود بازارهای جهانی که تحت تاثیر همه‌گیری ویـروس کرونا قرار گرفته، می‌تواند تلنگری به تولیدکنندگان ما باشد تا برای تصاحب بازار و داشتن سهم مناسبی از تجارت جهانی، غیر از تولید کالای باکیفیت، خود را ملزم به ارائه یک سری خدمات پس از فروش و گارانتـی کنند تا امنیت روانی و اطمینان خاطر را برای مشـتریان به همراه داشته باشد.

اگـر مـا نتوانیم در شـرایط فعلـی، این رضایت خاطـر را برای بـازار محدود داخل و مشـتریان داخلی خود فراهم کنیم، بدون شـک در آینده در جلب رضایت مشـتریان خارجـی محصـولات خود نیز با مشـکلات فراوان روبه‌رو خواهیم بود.

نقش خدمات پس از فروش در افزایش صادرات بررسی شد

ورود به بازارهای جهانی از دروازه گارانتی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در اصول روابط بازرگانی و خرید و فروش، گارانتی تعهدی اسـت که فروشـنده در مقابـل محصول یا خدماتی، می‌دهد و معمولا متعهد می‌شود در صورت برآورده نشـدن ادعایش، حاضر بـه تعمیر یا تعویض کالا خواهد بود. نقض عهـد زمانی اتفاق می‌افتد که این تعهد اجرا نشود؛ یعنی محصول ارائه شده اشکالی داشـته باشد یا مطابق میل یا انتظار خریدار نباشد و خریدار و طرف دوم قرارداد می‌تواند به آن تکیه و اگر مواردی بر خلاف آن اتفاق افتاد یا مشـکلی به‌وجود آمد، یکی از موارد را به‌عنوان چاره اتخاذ کند.

این تعریف کلی گرچه پیش‌پاافتاده و سـاده به‌نظر می‌رسـد امـا در تبادلات تجـاری امـروز دنیا نقش ویـژه‌ای را در انتخاب یک محصول توسـط جمعیت یک منطقه یا کشـور ایفا می‌کند و می‌تواند متضمن فروش یک کالا و حضور ثابت یک برند خاص در یک کشور باشد.

کشـورهای پیشـرفته دنیا که اقتصـاد آنها برپایه تجارت بین‌الملل اسـتوار اسـت به‌ویژه کشـورهای منطقه جنوب شـرق آسـیا در چندین سال گذشته توجه و تمرکز ویژه‌ای بر این مقوله داشته و دارند و از همین تاکتیک برای تصاحب بازارهای جهانی استفاده کرده‌اند. اما کشور ما تا چه حد توانسته از این موضوع در صادرات غیرنفتی کشور بهره ببرد؟ یا آیا استفاده از این ابـزار برای افزایش میـزان فروش محصولات صادراتی کشور ما کاربرد دارد؟ کارشناسان اقتصادی در این شـماره صمت به این پرسش‌ها پاسخ داده‌اند که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



نارضایتی مشتریان و پیگیری نکردن مطالبات آنها، گرچه شاید امروز چندان به چشم نیاید اما مطمئنا تاثیر منفی زیادی بر ذهن مخاطب در زمینه کالای ایرانی می‌گذارد و به بازارهای هنوز به‌وجود نیامده آینده کشور لطمه می‌زند

طرح: آیدا فریدی

بازار با فروش به پایان نمی‌رسد



مرتضی افقه- اقتصـاددان: گرچه دغدغه امروز کشور ما فروش محصولات داخلی به خریداران خارجی اسـت و تلاش‌هایی را در این زمینـه انجام می‌دهیم امـا باید به این نکتـه نیز آگاه باشـیم که همان‌طور که فـروش یک کالا، از مرحله فروش آغاز نمی‌شـود و پیش‌زمینه‌هایـی مثل نیازسـنجی و بازاریابی دارد، قاعدتا با انجام عملیات فروش نیز به پایان نمی‌رسد و مراحلی پس از آن وجود دارد. در واقع این سـاده‌لوحانه است که تصور کنیم صادرات به‌معنای فروش یک محموله به یک خریدار و تنها برای یک بار است. یکی از اصول تجارت تداوم آن است و این تداوم زمانی حاصل می‌شـود که صادرکننده در قبال کالای خود احسـاس مسـئولیت کند. پیدا کردن یک بازار هدف برای فروش یک محموله کار چندان سـختی نیست و می‌توان به آن دسـت یافت اما اینکه بتوانیم آن بازار و آن مشـتریان را به خریداران دائمی کالای خود تبدیل کنیم، مسـتلزم تـلاش برای بهبود کیفیـت، پیگیری میزان رضایت مشتریان و رفع نقایص محصولات است. در تجـارت جهانـی، کشـورها و کمپانی‌هایی صاحب بازارهای بزرگ می‌شـوند که مسئولیت کیفیت، ایمنی و سلامت کالاهای خود را می‌پذیرند و در مسیر بهبود آن تلاش می‌کنند و تولیدکننـدگان و صادرکنندگان ما نیز اگر می‌خواهند در این راه موفق باشند، ناگزیرند تا از این روال تبعیت کنند.

می‌توانیم گارانتی ارائه دهیم



حسـین محمودی اصـل- کارشـناس اقتصاد و کارآفرینـی: گارانتی و خدمات بعـد از فروش در بازارهـای جهانی محصولات صادراتـی به‌عنوان یکی از کلیدهای موفقیت کشـورهای پیشـرفته در حوزه صـادرات محسـوب می‌شـود و این کشـورها از آن به‌عنوان ابزاری برای به‌دست آوردن بازارهای هدف و فروش بیشتر کالاهای خود استفاده می‌کنند. در واقع بخشـی از تایید خرید و جذب مشتری و کمک به تصمیم خرید مربـوط به گارانتی اسـت و درباره بسـیاری از محصولات به‌ویژه در حوزه لوازم خانگـی، خدمات پس از فروش نقش عمده‌ای در فـروش دارند. البته این نقش درباره برندهای متوسـط و ضعیف تاثیرگذارتر اسـت. در کشور ما نیز همین نگاه در زمینه گارانتی صادق اسـت و می‌بینیم که کالاهای دارای گارانتی نسبت به نوع بدون گارانتی همان کالا باوجود اینکه از نظر قیمت ۴ تا ۵ درصد افزایش دارند، از نظر فروش از شرایط مطلوب‌تری برخوردارند.

اما شاید سوال این باشد که باوجود نقش تاثیرگذار خدمات پس از فروش و گارانتی، چرا شـرکت‌های فعال ما در حوزه صادرات از آن استفاده نمی‌کنند. در حقیقت اینکه چرا کشور ما در این حوزه فعالیت چندانی ندارد، بستگی به عوامل متعددی دارد که مهم‌ترین آنهـا به ۳ عامل نوع محصولات صادراتی ما، حجم این محصولات و توانایی‌های شـرکت‌های صادرکننده برمی‌گـردد. حقیقت این اسـت که صادرات کشـور ما بیـش از آنکه برمبنـای محصولات نهایی باشـد، بر صادرات مواد اولیه و محصولات میانی تمرکـز دارد و از این نظر نمی‌توان بـرای آنها گارانتی یـا خدمات بعـد از فروش در نظر گرفـت. کیفیت این کالاها معمولا براسـاس اسـتانداردهای تعیین شـده ازسـوی کشورهای مبدأ و مقصد ارزیابی می‌شود که از طریق نمونه‌برداری‌های تصادفی انجام می‌گیرد و روند آن بـا گارانتی‌های معمـول در کالاهای نهایی متفاوت اسـت. نکته دیگری که درباره مشکل در نظر گرفتن خدمات بعد از فروش و گارانتی در کشـورهای دیگر وجود دارد این اسـت که توان شرکت‌ها و کارخانه‌های داخلی ما که با تولید محصول نهایی در بازار صادرات کشور حضور دارند غالبا محدود است و هزینه‌ها، بـه آنها اجازه ایجاد مراکز مسـتقل ارائه خدمات پس از فروش را نمی‌دهـد. البته راهکارهایی برای جبران این ضعف وجود دارد. ما برای اینکه بتوانیم برای کالاهای صادراتی خود در کشورهای دیگر خدمات پس از فروش و گارانتی قائل شـویم، در گام نخست باید به شناسایی شرکت‌های صادرکننده و توان صادراتی آنها بپردازیم. در گام بعد، اتاق‌های بازرگانی و اتحادیه‌ها می‌توانند در همکاری با یکدیگر بسته‌هایی را آماده کنند که در آن، ضمن همکاری بتوانند با هم رقابت نیز داشـته باشـند. به این ترتیب این شـرکت‌ها نیز می‌تواننـد در کنار یکدیگر بخش‌های مختلف ارائه خدمات بعد از فروش را داشته باشند و با این روش به تثبیت و افزایش مشتریان بپردازند و در بازار رقابت کشورهای هدف باقی بمانند.

کالای صادراتی ما گارانتی ندارد



مسعود دانشمند- کارشناس اقتصاد: امروزه تضمیـن کیفیت کالا یکی از موارد مهمی اسـت کـه در تجارت، به‌ویژه تجـارت بین‌الملل در نظر گرفته می‌شود.

در بازار رقابتی امروز، کشـورهای صادرکننده کالا برای ایجاد بازار ثابت و پایدار در کشـورهای هدف این مزیـت را برای کالاهـای خود در نظر می‌گیرند و در راسـتای این هدف به خریـداران کالا در این کشورها خدمات ارائه می‌دهند. با این حال به‌دلیل تفاوت‌های موجود در تجارت خارجی کشـور ما با کشـورهای دیگر، در حوزه صادرات تاکنون توجه چندانی به موضوع گارانتی نشده است.

این موضـوع دلایل مختلفی دارد که شـاید مهم‌ترین آن نوع صادرات ما به کشـورهای دیگر باشـد. حقیقت این است کـه بخـش اعظم صادرات کشـور ما تا امروز به مـواد خام و محصولات میانی اختصاص داشته و از این جهت نیازی به در نظر گرفتن گارانتی به شـکل معمول آن که برای محصولات نهایـی در نظر گرفته می‌شـود، وجود نداشـته اسـت؛ زیرا گارانتی در شـکل معمـول آن در زمینه کالاهای نهایی که با مصرف‌کننده نهایی سروکار دارد اعمال می‌شود.

نکته دیگـر درباره گارانتی محصـولات در بازارهای هدف، رقابتـی بودن بـازار و تلاش بـرای جلب رضایت مشـتریان اسـت اما درباره صادرات کشـور ما، معمولا گزینه‌های هدف ما کشـورهایی هسـتند که بازار آنها حالت رقابتی ندارد؛ پس نیاز چندانـی به گارانتی محصولات نیز وجود ندارد.

یکی دیگر از مولفه‌های لازم برای در نظر گرفتن گارانتـی محصـولات در بازارهـای هـدف، وجود بازارهای پایدار است.

تولیدکنندگان کشـورهای مختلف که جایی در کشـورهای هدف برای صـادرات پیدا کرده‌انـد، برای حفظ این بـازار فروش و تثبیـت جایگاه همـواره گارانتی را برای محصـولات خود در نظر می‌گیرند اما حضور موردی و گهگاه کـه می‌تواند با یک دسـتورالعمل ناگهانـی و مقطعی پایان پذیـرد، نیاز به ویژگی‌ای به‌عنوان گارانتی را نیز توجیه‌ناپذیر می‌کند.

درحال‌حاضر ما شـاهد این موضوع هسـتیم که کشورهای پیشـرو در حوزه صـادرات مثل کـره جنوبـی و ژاپن، تمام محصولات خود را تحت گارانتی دارند و با ارائه خدمات بیشتر در ایـن حوزه، به‌نوعی در بازار این کالاها با یکدیگر در رقابت هستند.

در نهایت اینکه کشور ما نیز اگر می‌خواهد یک بازار مطلوب در حوزه صادرات داشته باشد، باید ضمن صادرات محصولات نهایی، به‌طور مستمر در بازارهای رقابتی حضور داشته باشد و در مرحله بعد، برای ارائه خدمات بعد از فروش، گارانتی یا هر نوع خدمات دیگری با این محتوا برنامه‌ریزی کرد.

برنامه‌هایی برای آینده

تجـارت خارجـی امـروز ما برمبنـای فروش مـواد خام و محصـولات میانی اسـتوار اسـت، به همین دلیـل نمی‌توان درباره خدمات پس از فروش و گارانتی کالاهای امروز صحبت چندانی کرد.

اما اگـر بخواهیم در این موضوع صادق باشـیم، می‌بینیم که همین محصولات نهایی سـاده و نه‌چندان پیچیده که به بازارهای نه‌چندان رقابتی کشـورهای دور و اطراف خود صادر می‌کنیم، به‌دلیل اعمـال نکردن ابزاری مانند خدمات پس از فـروش و گارانتـی، به محض ورود یـک کالای دیگر، فروش مطلوب خود را از دست می‌دهند و حتی پس از مدتی مجبور به ترک آن بازار می‌شوند.

ایـن موضوع، یعنی نارضایتی مشـتریان و پیگیری نکردن مطالبـات آنها، گرچه شـاید امروز چندان به چشـم نیاید اما مطمئنا تاثیـر منفی زیادی بر ذهن مخاطب در زمینه کالای ایرانـی می‌گذارد و بـه بازارهای هنوز به‌وجـود نیامده آینده کشـور لطمه می‌زنـد؛ پس چه بهتر که از امـروز خدماتی را به مشـتریان بازارهای کوچک خود ارائه دهیم تا بتوانیم فردا حضوری پررنگ در بازارهای جهانی داشته باشیم.

تعادل به بازار لوازم خانگی بازمی‌گردد

رئیـس اتحادیـه فروشـندگان لـوازم خانگی گفت: حـدود ۵۰ تا ۶۰ درصد بازار ما را دو برند سامسـونگ و ال‌جی تشکیل می‌دادند و با خروج آنهـا تولیدکنندگان جان تازه‌ای گرفتند، زیرا دو رقیب اصلی خود را از دست داده‌اند.

مرتضـی میـری در گفت‌وگـو با ایلنـا درباره تخصیـص ارز ۱.۲ میلیارد دلاری وزارت صنعت، معدن و تجـارت به‌منظور تامیـن ارز مورد نیاز لوازم خانگی گفت: این مسـئله پیشـنهادی بود کـه به‌دلیل مشـکلات ارزی و عدم تـوان تهیه ارز صادراتـی در ایـن بخـش از طـرف انجمن تولیدکنندگان به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه، در ستاد تنظیم بازار بررسی و اولویتی برای تامین مـواد اولیه موردنیاز لـوازم خانگی مطرح شد.

وی ادامـه داد: برای تامین مواد اولیه مورد نیاز ایـن بخش، حتی مقرر شـد ارز مورد نیاز برخی بخش‌هـا نیز تامین شـود تا بتوانند مـواد اولیه را بـه کارخانه‌های تولید لوازم خانگی برسـانند تـا به‌دلیل ممنوعیـت ورود هرگونه کالای لوازم خانگی، اتفاقی رخ ندهد کـه بازار با کمبود کالا مواجه باشـد؛ بر همین اسـاس جلسه‌ای توسط سازمان حمایت و وزارت صنعت، معدن و تجارت با تولیدکنندگان برگزار و نتایج خوبی نیز حاصل شد و مردم در آینده نزدیک ثمره آن را مشاهده خواهند کرد. میری دربـاره میزان ارز اختصاص یافته نیز گفت: این میزان برای امسال کافی است و درنهایت بر قیمت‌ها نیز تاثیر خواهد گذاشـت، به‌طوری که شعار جهش تولید نیز محقق خواهد شد. وی در پایان درخصوص خروج ۲ نمایندگی لـوازم خارجی مطرح از کشـور نیز گفت: حدود ۵۰ تـا ۶۰ درصد بازار ما را این دو برند تشـکیل می‌دادنـد و با خـروج آنهـا تولیدکنندگان جان تـازه‌ای گرفتند، زیرا دو رقیب خود را از دسـت داده‌انـد؛ به‌طـوری کـه بلافاصله با خـروج این دو نمایندگـی تولیـدات کشـور افزایش یافت و ایـن دو برند با دو برند داخلی جایگزین شـدند. همچنین تولیدکنندگان دیگر با افزایش تولید به خودباوری رسیدند.

واردات ۱.۴ میلیون دستگاه تلفن همراه

سـخنگوی گمرک ایران گفت: از ابتدای سال تـا ۲۰ خرداد بیش از یک میلیـون و ۴۰۰ هزار دستگاه تلفن همراه وارد کشور شده است. چندی است که بازار گوشی تلفن همراه کشور با افزایش نرخ هیجانی مواجه شده است. برخی فعالان بازار دلیل این رخداد را کمبود گوشـی همراه و برخی نیز نوسانات بازار ارز عنوان می‌کنند.

در این راستا روح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک ایـران در گفت‌وگو با مهر دربـاره میزان واردات تلفن همراه به کشور و ادعای برخی افراد مبنی بر کمبود در بازار، اظهار کرد: از ابتدای سـال تا ۲۰ خرداد بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار دسـتگاه تلفن همراه وارد کشور شد، این در حالی است که در مدت مشابه سـال گذشته بیش از ۵۷۰ هزار دستگاه گوشی وارد کشور شده بود.

لطیفی گفت: مقایسـه میزان واردات امسـال با مدت مشـابه سـال قبل، حکایت از رشد ۱۴۵ درصـدی واردات تلفـن همـراه دارد. به‌گفتـه سـخنگوی گمرک، از ابتدای سـال تا ۲۰ خرداد تعـداد اظهارنامه‌های تلفن‌همراه بـه ۵۵۶ مورد رسـیده که در مقایسـه با همین مدت زمانی در سـال گذشـته که ۱۱۹ اظهارنامه بوده، افزایش ۳۶۷ درصدی دارد؛ بنابرایـن ادعای برخی افراد مبنـی بر کمبود موبایل در بازار صحیح نیسـت، بلکه بیشـتر از نیاز بـازار نیز تاکنـون موبایل از گمرکات ترخیص و عرضه شده است.

یادداشت

کرونا و مصائب ارائه‌کنندگان خدمات



سپهر عبداله‌پور
کارشناس اقتصاد

همه‌گیری ویروس کرونا در کشور موجب شد بسیاری از اصناف در بخش‌های مختلف دچار آسیب شوند.

گرچه در این همه‌گیری و شرایط بحرانی حاصل از آن همه بخش‌های اقتصادی کشور دچار آسیب و زیان مالی شدند و کشور در این مدت عملا به حالت تعطیلی درآمد اما آمارها در این زمینه نشان می‌دهد این آسیب و زیان مالی بیشتر از همه متوجه ارائه‌دهندگان خدمات بوده که در کشور ما بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص می‌دهند.

شرایط در این مدت به‌گونه‌ای رقم خورده که حتی ممکن است بازگشت برخی از این دسته مشاغل به روال عادی دیگر امکان‌پذیر نباشد یا به زمان بسیار طولانی نیاز داشته باشد.

میزان دقیق زیان‌های مالی اصناف ارائه‌کننده خدمات در آمارهای فصلی سه‌ماهه اول سال ۱۳۹۹ که به‌زودی منتشر می‌شود، به‌وضوح مشخص خواهد شد. همچنین اگر به آمار منتشر شده ازسوی بانک مرکزی برای سه‌ماهه چهارم سال ۱۳۹۸ نگاه کنیم می‌بینیم که باز هم ما، هم در بخش صنعت و هم در بخش کشاورزی در آن بازه زمانی رشد مثبت داشتیم اما این آمار در بخش ارائه خدمات برخلاف دو بخش دیگر منفی بوده است.

البته موضوع زیان مالی ارائه‌دهندگان خدمات در دوره همه‌گیری ویروس کرونا، موضوعی نیست که تنها محدود به کشور ما باشد و آمارها و گزارش‌های جهانی موید این نکته هستند که در همه کشورهای جهان، بیشترین آسیب و زیان مالی در دوره قرنطینه و محدودیت‌های اعمال شده برای کنترل ابتلا به این ویروس، مربوط به صاحبان مشاغل و اصناف ارائه‌دهنده خدمات بوده که تعداد زیادی از آنها در این مدت اعلام ورشکستگی کرده یا با استفاده از روش‌هایی مانند حمایت‌های دولتی کشور خود، دریافت وام و تعدیل نیرو امکان بقا یافته‌اند.

یکی از جنبه‌های اهمیت زیان‌های مالی در این بخش این است که بخش عمده اشتغال کشور نیز مربوط به این حوزه می‌شود و افراد بسیار زیادی در این مشاغل در حال فعالیت هستند.

میزان اشتغال در این بخش در قیاس با بخش‌های صنعت و کشاورزی بیشتر است و تعطیلی بخش‌های خدماتی در این مدت تبعات به‌مراتب بیشتری را برای اقتصاد و اشتغال کشور ایجاد کرد؛ بنابراین در صورت ادامه‌دار شدن تعطیلی مشاغل موجود در این بخش و طولانی‌تر شدن رکود در این حوزه، آمار مربوط به بیکاری نیز افزایش خواهد یافت که مشکلات خاص خود را نیز به همراه دارد؛ بنابراین توجه به بخش خدمات در مشاغل آسیب‌دیده از همه‌گیری ویروس کرونا اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و لزوم توجه به آن را بیش از پیش می‌نماید.

در هر حال این بخش نیاز به ریکاوری برای احیای مجدد دارد و بدون شک سرعت این ریکاوری و بازگشت به مدار اقتصادی، برای رشد تولید ناخالص ملی بسیار پراهمیت خواهد بود.

کمک‌هایی نیز برای جبران خسارت‌های ناشی از کرونا برای این واحدها در نظر گرفته شده اما این کمک‌ها تنها بخشی از زیان‌های مالی این بخش را پوشش می‌دهد.

تالارهای پذیرایی در دسته‌بندی مشاغل جزو ارائه‌دهندگان خدمات محسوب می‌شوند که ایام درآمدزای بسیاری را در دوره شیوع کرونا از دست داده‌اند.

صاحبان این مشاغل با تعطیلی کسب‌وکارشان در این ایام، نه‌تنها از درآمدزایی خاصی برخوردار نبوده‌اند، بلکه مبالغ بسیاری را نیز صرف هزینه‌های جاری خود کرده‌اند.

در این شرایط دولت و نهادهای زیرمجموعه آن نقش بسیار پراهمیتی را در این حوزه ایفا می‌کنند و می‌توانند با برنامه‌ریزی‌هایی برای بازگشایی و در نظر گرفتن تسهیلات مناسب و متناسب، روند بازگشت اقتصاد کشور به شرایط عادی را تسهیل کنند.

نگاهی به وضعیت تالارهای پذیرایی زیر بار کرونا

عروسی به کوچه تالارداران رسید!



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

زندگی در بیشتر شهرهای کشور به روال عادی برگشته و اصناف مختلف یکی پس از دیگری بازگشایی می‌شوند و دست و پا شکسته به کسب روزی می‌پردازند اما صنف تالارهای پذیرایی هنوز زیر بار هزینه‌ها و زیان‌های مالی این ماه‌ها کمر راست نکرده است

از صنف تالارهای پذیرانی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین قربانیان همه‌گیری ویروس کرونا یاد می‌شود. درحال‌حاضر و پس از فروکش کردن اولیه ابتلا به کرونا در کشور، تقریبا همه صنوف فعالیت عادی خود را از سر گرفته‌اند اما وضعیت صنف تالارهای پذیرایی هنوز در هاله‌ای از ابهام است. چند ماه از تعطیلی کامل تالارهای پذیرایی می‌گذرد و در حالی که پیش از آن تالارداران با صرف هزینه‌های بسیار خود را برای سال جدید و ماه‌های رجب و شعبان آماده می‌کردند، شیوع کرونا و تعطیلی طولانی ناشی از آن، همه این تلاش‌ها را بی‌ثمر کرد. در این چند ماه صاحبان تالارها علاوه بر اینکه حقوق کارگران خود و اجاره‌ها و صدها هزینه دیگر را پرداخت کرده‌اند، هیچ سودی به‌دست نیاورده و با ناامیدی چشم به روزهای آینده دوخته‌اند. اما تالارهای پذیرانی تا چه زمانی باید این هزینه‌ها را متحمل شوند و دقیقا چه زمانی فعالیت خود را از سر می‌گیرند؟ این پرسشی است که در گزارش اصناف این شماره روزنامه صمت به آن خواهیم پرداخت. با ما همراه باشید.

ویروس کرونا ضعیف‌تر شده یا مردم به آن مقاوم شده‌اند یا قرنطینه‌های خانگی چند ماهه، همه را نسبت به ویروس خطرناک چند ماه پیش بی‌تفاوت کرده است. در هر حال ظاهرا زندگی در بیشتر شهرهای کشور به روال عادی برگشته و اصناف مختلف یکی پس از دیگری بازگشایی می‌شوند و دست و پا شکسته به کسب روزی می‌پردازند اما صنف تالارهای پذیرایی هنوز زیر بار هزینه‌ها و زیان‌های مالی این ماه‌ها کمر راست نکرده است. شاید بسیاری از اصناف کشور به‌دلیل مقارن شدن ایام همه‌گیری کرونا با نوروز، فروش مربوط به شب سال نو را از دست دادند و از این نظر متضرر شدند اما تالارداران علاوه بر رزروهای شب عید، ماه‌های پرترافیک رجب و شعبان را که در سال‌های گذشته پر بود از مراسم عروسی از دست دادند و از سود حاصل از ولیمه‌ها و افطاری‌های ماه مبارک رمضان نیز بی‌نصیب ماندند.

البته این تنها تفاوت زیان مالی تالارداران با سایر اصناف نبود. تالارداران در این ماه‌ها علاوه بر اینکه سودی حاصل نکردند، باید حقوق تعداد زیادی کارگر را پرداخت می‌کردند؛ به علاوه اینکه مقدار زیادی از مواد اولیه مورد نیاز ضیافت‌های مختلف که در این مدت در انبارها و سردخانه‌های این اماکن در انتظار بازگشایی، ذخیره شده بود، به‌دلیل فساد از بین رفت و زیان مالی این صنف را بیشتر کرد.

هزینه‌هایی که بر باد رفت

خسرو ابراهیمی‌نیا، رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز اظهار کرد: حجم خسارت به‌بار آمده بسیار زیاد است و باید دید دولت برای جبران این همه خسارت چه خواهد کرد؟ واقعیت آن است که پرداخت ۱۲ یا ۱۶ میلیون وام به ازای هر کارگر، دردی را دوا نمی‌کند. با این مقدار کمک نمی‌توان هزینه‌های سرسام‌آور اجاره و مالیات و حقوق پرسنل را پرداخت کرد.

بیشتر تالارها اجاره‌ای هستند. صرفا برای نگهداری یک تالار پذیرایی و پرداخت هزینه آب و برق و... باید حدود ۵۰ میلیون تومان در ماه هزینه کرد و این هزینه‌ها، هزینه‌هایی است که همکاران ما نمی‌توانند از پرداخت آن خودداری کنند.

گزارش‌های میدانی صمت از تالارهای پذیرایی سطح شهر حاکی از این موضوع است که زیان‌های مالی ناشی از تعطیلی‌های اجباری کرونا در این صنف در مقایسه با بسیاری از اصناف دیگر بسیار بالا بوده و در صورت ادامه این روند تعداد زیادی از افراد فعال در این صنف، مجبور به تعطیلی واحد خود خواهند شد. علی بهشتی، یکی از تالارداران تهران در حوالی خیابان نواب در این باره به خبرنگار صمت گفت: در این ماه‌ها درآمد تالارها به صفر رسید، در حالی که میزان قابل‌ملاحظه‌ای از هزینه‌ها اعم از اجاره ملک، هزینه‌های نگهداری، حقوق کارکنان و بیمه‌ها همچنان به قوت خود باقی بود و ما در این تنگنا تمام تلاش خود را انجام دادیم که به تعهدات خود نسبت به کارکنان وفادار باشیم تا در این روزهای سخت، مشکلات بیکاری هم بر دوش خانواده‌های آنها سنگینی نکند.

بهشتی تاکید کرد: با این حال جیب فعالان صنف انتهایی دارد و باید امکان کسب درآمد برای تالارها مهیا باشد. ما نمی‌توانستیم در این دوران دولت را مجبور به بازگشایی تالارها کنیم اما به‌وفور می‌دیدیم که مراسمی که تا پیش از همه‌گیری کرونا در تالارهای رسمی برگزار می‌شد، در مکان‌های غیراستاندارد و بدون مجوز برگزار می‌شود.

این تالاردار ساکن تهران با استقبال از انتخاب راهکار مناسب در زمینه ادامه فعالیت تالارهای پذیرایی عنوان کرد: به‌نظر می‌رسد شروع مجدد فعالیت تالارها و سالن‌های پذیرایی مجاز، تحت نظر ارگان‌های ذی‌ربط با رعایت پروتکل‌های بهداشتی با اعمال ظرفیت کمتر، هرچند با کسب درآمد معمول ما فاصله دارد، انتخاب مناسب‌تری باشد.

روند بازگشایی تالارها

وضعیت خاص تالارهای کشور و همین‌طور افزایش مجدد آمار ابتلا به ویروس کرونا در کشور موجب شده تصمیم‌گیری درباره بازگشایی اماکن زیر نظر این صنف با پیچیدگی‌های خاصی مواجه باشد.

در این زمینه جمشید گلپور، سرپرست مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت اعلام کرد: وزیر کشور پیشنهاد آغاز بازگشایی تالارهای پذیرایی در مناطق سفید را مطرح کرد که این تصمیم در جلسه آینده ستاد ملی مبارزه با کرونا بررسی و نتیجه آن اعلام می‌شود.

وی درباره جزئیات بازگشایی تالارها در مناطق سفید عنوان کرد: همواره تاکید بر این بوده که بین سلامت و معیشت اعتدال برقرار شود. وزیر کشور پیشنهاد آغاز بازگشایی تالارهای پذیرایی در مناطق سفید را مطرح کرد که این موضوع در جلسه آینده ستاد ملی کرونا مطرح خواهد شد و در صورت پذیرش رئیس‌جمهوری، اعلام می‌شود. یعنی در صورت کسب مجوز، تالارها در مناطق سفید که شامل ۲۰۰ منطقه است، پس از اعلام ستاد ملی کرونا می‌توانند فعالیت خود را آغاز خواهند کرد.

گلپور همچنین با اشاره به تصمیم‌گیری درباره بازگشایی تالارها در سایر مناطق یادآور شد: در هر حال نمی‌توانیم و نباید واحدهای صنفی را به‌دلیل کرونا تعطیل کنیم، زیرا انتهای این موضوع مشخص نیست.

موضع منفی استاندار

اما ازسوی دیگر استاندار تهران درباره بازگشایی تالارهای پایتخت موضع سختگیرانه‌تری دارد. انوشیروان محسنی بندپی درباره بازگشایی تالارهای پذیرایی اظهار کرد: هنوز هیچ مجوزی برای بازگشایی تالارهای پذیرایی در استان تهران صادر نشده است.

استاندار تهران بیان کرد: هنوز بحران کرونا کمرنگ نشده و در کمین است، به همین دلیل اجرای پروتکل‌ها ضروری است و برای فعالیت تالارها در استان تهران برنامه‌ای نداریم.

وی تاکید کرد: هرگونه مجوزی برای فعالیت تالارها، به‌علت نداشتن مجوز ستاد ملی مبارزه با کرونا و حتی ستاد استانی غیرقانونی است.

واکنش اتحادیه

اما اعلام موضع استاندار تهران چندان به مذاق تالارداران که زمان زیادی در انتظار راه افتادن کسب‌وکار خود بودند، خوش نیامد و واکنش رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی را در پی داشت.

ابراهیمی‌نیا درباره امکان فعالیت تالارهایی که در مناطق سفید قرار دارند، اظهار کرد: کلمه مناطق سفید تازگی دارد.

طبق سخنان رئیس‌جمهوری تالارهای پذیرایی که در مناطق قرمز قرار ندارند، می‌توانند با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت کنند اما استاندار تهران بدون آنکه دلیل خود را ذکر کند، گفته امکان بازگشایی تالارها در تهران وجود ندارد.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی تصریح کرد: اگر تهران جزو مناطق قرمز است، این موضوع را به تالارها اعلام کنند. درحال‌حاضر وضعیت بهتر شده و مردم اقدام به برگزاری مراسم عزا و عروسی خود در مکان‌ها و فضاهای فشرده می‌کنند، این در حالی است که این‌گونه مراکز اصلا صلاحیت برگزاری مراسم مردم را ندارند. متاسفانه زیرزمین‌ها و اماکن غیرمجاز جایگزین تالارهای پذیرایی شده‌اند. این موضوع خطر انتقال بیماری را به‌شدت افزایش می‌دهد.

وی خاطرنشان کرد: وقتی رئیس‌جمهوری گفته تالارهای پذیرایی که در مناطق قرمز نیستند با رعایت پروتکل‌های مربوطه می‌توانند با ظرفیت ۵۰ درص فعالیت کنند، قاعدتا اصناف و البته استاندار هم باید خود را تابع رئیس‌جمهوری بدانند. اگر به تفسیر نیاز است این کار انجام و نتیجه به‌صورت رسمی به ما ابلاغ شود. به هر حال این تعارض باید پایان یابد. تالارهای پذیرایی در شرایط بسیار بدی به‌سر می‌برند. حتی اگر همه این مشکلات حل شود مدت‌ها طول خواهد کشید تا کسب‌وکار این صنف به حالت عادی برگردد.

آخرین اخبار

اما آخرین اظهارنظر قانونی درباره زمان بازگشایی و نحوه فعالیت تالارهای شهر تهران ازسوی معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران بزرگ مطرح شده است. سرهنگ نادر مرادی در این باره اعلام کرد: فعالیت تالارهای پذیرایی به شرط پذیرش معادل ۵۰ درصد ظرفیت و رعایت پروتکل‌های بهداشتی مانعی ندارد.

سرهنگ مرادی درباره فعالیت تالارهای پذیرایی گفت: تالارهای پذیرایی یکی از صنوفی بودند که در دوران شیوع کرونا متحمل خسارات زیادی شدند، به همین دلیل در جلساتی با صنف مربوطه و مسئولان ستاد مقابله با کرونا به‌دنبال راهکاری بودیم که ضمن حفاظت از سلامت و ایمنی مردم شرایط برای ادامه کار تالارها نیز فراهم شود.

وی در این باره افزود: چندی پیش پیشنهاد فعالیت تالارهای پذیرایی با ۵۰ درصد ظرفیت مطرح شد و درحال‌حاضر این پیشنهاد مورد موافقت قرار گرفت و منعی برای فعالیت تالارهای پذیرایی به شرط پذیرش معادل ۵۰ درصد ظرفیت‌شان وجود ندارد.

معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران بزرگ با تاکید بر اینکه علاوه بر فعالیت با ۵۰ درصد ظرفیت، تالارها موظف به رعایت دیگر پروتکل‌های بهداشتی هستند، گفت: اگر تالار ۱۰۰۰ نفر ظرفیت داشته باشد، باید حداکثر به اندازه ۵۰۰ نفر پذیرش داشته باشد. بر این اساس این نصف شدن جمعیت باید در تمام بخش‌ها باشد و اگر میزی قبلا ۱۰ نفره بود حالا باید ۵ نفر بر سر آن بنشینند. سنجش تب یکی دیگر از مواردی است که باید از تمام مهمانان انجام شود.

مرادی اضافه کرد: ضدعفونی کردن بخش‌های مختلف، تست سلامت کارکنان، ثبت‌نام در سامانه وزارت بهداشت و... که تمامی آنها در پروتکل‌های ابلاغی به تالارها آمده، باید رعایت شود و در صورت رعایت نکردن این موارد قطعا با موارد تخلف برخورد خواهد شد.

به‌گفته معاون نظارت بر اماکن عمومی پلیس امنیت تهران بزرگ، بازرسان صنوف، وزارت بهداشت و پلیس نیز بر رعایت این پروتکل‌ها نظارت خواهند داشت.

وی همچنین درباره اینکه آیا تالارها حق دارند به بهانه ارائه خدمات بهداشتی و... هزینه بیشتری دریافت کنند، تصریح کرد: دریافت هزینه بیشتر برای ضدعفونی کردن، تب‌سنجی و... ممنوع است و تمام هزینه‌ها باید طبق دستورالعمل و ابلاغیه صنف مربوطه باشد.

مرادی درباره ساعت کاری تالارهای پذیرایی نیز اظهار کرد: در این زمینه تغییری اعمال نشده و ساعت کار تالارهای پذیرایی مطابق قبل و همان چیزی است که به مسئول این تالارها اعلام شده است.

باید امیدوار باشیم

تالارداران روزهای سختی را پشت سر گذاشته‌اند و باتوجه به حساسیت موضوع کرونا، تا مدت‌ها روزهای سختی را نیز پیش رو خواهند داشت. اجتماعات مردم در فضاهای مسقف و فشرده یکی از عوامل موثر در انتقال ویروس است و همین موضوع، تالارهای پذیرایی را تبدیل به یکی از کانون‌های خطر می‌کند؛ بنابراین مسئولان و دست‌اندرکاران توجه ویژه‌ای به موضوع فعالیت این مراکز دارند.

با این حال اگر بتوان کج دار و مریز در این مسیر حرکت کرد که با شرایط موجود نه راه نفس برای تالارداران بسته شود و نه شهروندان در معرض آسیب و بیماری قرار بگیرند، می‌توان امیدوار بود که با رعایت درست پروتکل‌های بهداشتی، در عین کنترل بیماری، فضای کسب‌وکار کشور نیز با ویروس تعطیلی و بیکاری افراد فعال در این مشاغل روبه‌رو نباشد.



انوشیروان محسنی بندپی



خسرو ابراهیمی‌نیا



جمشید گلپور



نادر مرادی

تخم‌مرغ درب مرغداری، کیلویی ۹۵۰۰ تومان

سرپرست معاونت امور بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نرخ هر کیلوگرم تخم‌مرغ درب مرغداری ازسوی ستاد تنظیم بازار ۹ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا کلامی افزود: این قیمت‌گذاری در راستای حمایت از واحدهای تولیدکننده تخم‌مرغ و جلوگیری از گرانفروشی این کالا بوده است.

بر همین مبنا نرخ هر شانه تخم‌مرغ در سطح خرده‌فروشی زیر ۲۰ هزار تومان خواهد بود.

سرپرست معاونت امور بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: قرار شد نرخ انواع تخم‌مرغ بسته‌بندی در احجام و کیفیت مختلف نیز توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری تشکل‌های ذی‌ربط تعیین و با درج روی کالا، به مردم اطلاع‌رسانی شود و کالا بر مبنای آن به فروش برسد.

راهی برای توسعه اقتصاد روستا

گردشگری کشاورزی مجوز گرفت

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

یکی از حوزه‌های نوین کسب‌وکار بین دو بخش گردشگری و کشاورزی، با نام گردشگری کشاورزی شکل گرفته است.

گردشگری کشاورزی از جمله ظرفیت‌های فراموش‌شده صنعت گردشگری ایران به‌شمار می‌رود که توسعه آن نیازمند شناسایی، تدوین طرح جامع و فراهم کردن زیرساخت‌های این بخش است. ایران از نظر ظرفیت‌های موجود در صنعت گردشگری کشوری بسیار غنی است و با توجه به درآمدزایی و ارزآوری این صنعت، ضروری است این ظرفیت‌ها شناسایی شده و برای اجرای آن برنامه‌ریزی اصولی و هدفمند انجام شود. در این میان، گردشگری مرزعه از جمله ظرفیت حوزه گردشگری است که تاکنون توجهی به این بخش نشده در حالی که می‌توان با برنامه‌ریزی، زمینه بازدید گردشگران و آشنایی آنها با جاذبه‌های بکر و متنوع روستاها را فراهم کرد.

به اعتقاد کارشناسان، گردشگری مزرعه یا کشاورزی شامل مکانی برای اقامت گردشگران و شرکت در فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری است. این نوع گردشگری به خاطر محیطی که در اختیار دارد، محل همپوشانی گردشگری محیطی و گردشگری فرهنگی است.

در این نوع گردشگری، گردشگران در خانه‌های روستایی اقامت می‌کنند، سرسفره میزبان می‌نشینند و در امور کار و زندگی روستاییان مشارکت می‌کنند. بسیاری از شهرهای ایران قابلیت بهره‌برداری از این نوع گردشگری را دارند. گردشگری کشاورزی الگویی پایدار از گردشگری است با قابلیت اجرای ایده‌های نو و کارآفرینی که در بخش‌های گسترده‌ای از امریکا، آسیا و اقیانوسیه (استرالیا، هند، چین، مالزی، ویتنام و به‌طور وسیعی در اروپا (ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، آلمان) مورد استقبال قرار گرفته است.

▣ توجه به گردشگری کشاورزی در اولویت

چند روز پیش معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نهایی شدن دستورالعمل صدور مجوز گردشگری کشاورزی پس از تعامل، همفکری و اخذ نظرات نهادهای فرابخشی مرتبط خبر داد و گفت: با ابلاغ این دستورالعمل به‌طور رسمی، بخش گردشگری کشاورزی به حوزه مصادیق و مشاغل گردشگری اضافه خواهد شد و افراد زیادی از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند.

ولی تیموری با بیان اینکه فعالیت‌ها و برنامه‌های گردشگری کشاورزی به‌عنوان یکی از اولویت‌های عملیاتی در برنامه‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی قرار گرفته است، گفت: معاونت گردشگری به‌منظور توسعه زمینه‌های شغلی مرتبط با گردشگری، نسبت به تهیه چندین دستورالعمل و ضوابط فنی از جمله کمپ‌های گردشگری عشایری، مجوزهای مرتبط با گردشگری دریایی، پارک‌های طبیعت‌گردی و...اقدام کرده که در آینده، با پیوستن این زمینه‌ها، اشتغالزایی مناسبی در حوزه‌های تخصصی گردشگری ایجاد خواهد شد.

نخستین نمونه فعالیت گردشگری روستایی در استان گلستان سال گذشته ازسوی ۶ جوان در روستای خیرات گرگان راه‌اندازی شد که در آن، ۵ هکتار از یک مزرعه به فعالیت‌های گوناگون مرتبط با گردشگری کشاورزی اختصاص یافت. این مزرعه با رویکرد کشاورزی و گردشگری از ۲ سال قبل در گلستان احداث شده و تمام فعالیت‌هایی که در این مزرعه انجام می‌شود، براساس الگوی کار داوطلبانه است. تمام محصولات تولیدی این مزرعه در خود مزرعه به فروش می‌رسد و همه کارها توسط افرادی که داوطلب فعالیت هستند، انجام می‌شود و در ازای آن برخی از خدمات تفریحی و گردشگری به آنها داده می‌شود. بسیاری از شهرهای ایران قابلیت بهره‌برداری از این شاخه گردشگری را دارند.

> معاون گردشگری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از نهایی شدن دستورالعمل صدور مجوز گردشگری کشاورزی پس از تعامل، همفکری و اخذ نظرات نهادهای فرابخشی مرتبط خبر داد

▣ تفاوت گردشگری مزرعه با روستا

یک کارشناس صنعت گردشگری در گفت‌وگو با صمت گفت: یکی از انواع مهم گردشگری در جهان گردشگری کشاورزی یا گردشگری مزرعه است که این نوع گردشگری در بسیاری از کشورهای همسایه مانند ترکیه رونق یافته است.

بابک مغازه‌ای معتقد است گردشگری مزرعه یا کشاورزی نوعی از گردشگری است که در آن گردشگران به تعداد محدود به یک مزرعه یا محلی که به امور کشاورزی، باغبانی، گلکاری یا دامپروری وابسته است، سفر و با خانواده کشاورز یک یا چند روز زندگی کرده و فعالیت‌های کشاورزی را تجربه می‌کنند، علاوه بر این در مزرعه و مکان اقامتی ساکنان مزرعه اقامت خواهند کرد.

به‌گفته وی در گردشگری کشاورزی تجربه فعالیت کشاورزی، مزرعه‌داری و دامپروری هدف سفر گردشگران است و بازدید از روستاها و مناطق اطراف آنها مدنظر گردشگران نیست.

مغازه‌ای اظهار کرد: گردشگری کشاورزی می‌تواند معیشت مکملی برای کشاورزان و روستاییان به‌شمار رود، به شرط آنکه کشاورزان شغل خود را تغییر ندهند و گردشگری به معیشت جایگزین تبدیل نشود. نوع دوم گردشگری کشاورزی که در کشور ما بیشتر متداول شده، گردشگری جشنواره‌های کشاورزی است، در این نوع گردشگری افراد در زمان‌های خاصی مانند زمان برداشت محصولات کشاورزی یا باغداری به محل‌های موردنظر مراجعه می‌کنند، مانند جشنواره انگور، جشنواره توت‌فرنگی و مانند آنها که در برخی از استان‌های کشور گام‌هایی برای آنها برداشته شده است.

▣ فعالیت ۴۸ کشور در بوم‌گردشگری

آرش کوشا که سمت دبیر کمیته ملی اکوتوریسم سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی را در کارنامه کاری خود دارد با بیان اینکه هم اکنون ۴۸ کشور جهان در زمینه اکوتوریسم یا بوم‌گردشگری فعال بوده و ایران اسلامی نیز در سند ملی گردشگری بر این امر تاکید فراوان دارد، گفت: برنامه کشورهای که در زمینه طبیعت‌گردی فعالیت‌های قابل‌توجهی داشته‌اند، جمع‌آوری و مورد بررسی قرار گرفته تا مشخص شود چگونه توانسته‌اند هم از این بخش از گردشگری بهره‌برداری پایدار داشته باشند و هم مناطق را توسعه یا احیاء کنند.

کوشا، گردشگری روستایی یا کشاورزی را سفری خردمندانه و مسئولانه تعریف کرد و گفت: این تعریف محقق نمی‌شود مگر با مشارکت مردم محلی و میزبان هر منطقه و برای رسیدن به این هدف راه زیادی در پیش داریم که با فرهنگ‌سازی ازسوی رسانه‌ها سهل‌تر می‌شود. وی نگرانی برخی کارشناسان را در زمینه تخریب محیط‌زیست برای اجرای برنامه‌های اکوتوریسم بی‌مورد دانست و افزود: اکوتوریسم را راهی مدرن و موثر برای بهره‌برداری پایدار از طبیعت معرفی کرد.

وی ایجاد «شبکه بلدهای محلی» در استان‌ها را یکی از راه‌های توسعه گردشگری کشاورزی و روستایی دانست و گفت: کسانی که در مناطق دارای جاذبه گردشگری زندگی می‌کنند، با آموزش‌های درست تبدیل به بلدها و راهنماهای خوب برای گردشگران می‌شوند.

▣ نبود زیرساخت در گردشگری کشاورزی

ستیا کلانتری، دانش‌آموخته مدیریت گردشگری معتقد است مهم‌ترین چالش درراه توسعه گردشگری کشاورزی ایران، فقدان زیرساخت‌ها در این حوزه است. کلانتری در گفت‌وگو با ایانا گفت: آموزش گام نخست برای این کار است.

ما باید به کشاورزان آموزش می‌دادیم تا ضمن نگهداشت بافت سنتی خود، اندک تغییراتی در آن برای رفاه گردشگران ایجاد کنند که نمونه آن سرویس‌های بهداشتی است. این کارشناس مدیریت گردشگری افزود: تعریف مسیر گردش در کوچه‌باغ‌ها و بافت روستایی و ایجاد شبکه میان کشاورزان از دیگر کارهایی است که در این‌باره باید انجام می‌شد. وی با اشاره به برخی از سنت‌های کشت و استفاده از این مزیت‌ها در جذب گردشگر کشاورزی گفت: خوشبختانه در ایران سردرختی و نگه‌داشتن بخشی از محصول پس از برداشت یک رویه است که از آن می‌توان در موضوع گردشگری کشاورزی بهره گرفت. بااین‌حال، انتخاب وسیله نقلیه در کنار حفظ امنیت باغ‌ها مسئله‌ای است که برای توسعه این نوع از گردشگری باید چالش‌های آن را برطرف کنیم.



ولی تیموری



بابک مغازه‌ای

کلانتری در پاسخ به این سوال که برای اروپایی‌ها چه باغ‌هایی جذاب‌تر است که آن را در برنامه سفر خود بگنجانند، گفت: پسته و زعفران جزو اولویت‌های گردشگران اروپایی است. انگورچینی، برداشت خشکبار و گردو چینی از دیگر محصولاتی است که برای گردشگرهای خارجی خوشایند است. همچنین بااینکه آنها کشت به شیوه سنتی را درست نمی‌دانند، اما برایشان جذابیت دارد که کشاورزی را در ایران مشاهده کنند. کلانتری با اشاره به اینکه فارغ از گردشگری کشاورزی، صیادی سنتی ایران هم یک جاذبه گردشگری دیگر برای گردشگرها بوده است، افزود: به‌عنوان نمونه، بوشهر ظرفیت راه‌اندازی جاذبه گردشگری ماهیگیری و صیادی را دارد. هرچند باید در ادامه این مسیر راه اخذ مجوزها نیز همرار شود.

▣ سخن آخر...

مهاجرت روستاییان به شهرها چالشی بزرگ برای مردمان یک کشور است که باید دولت‌ها چاره‌ای برای آن بیندیشند. بهترین پاسخ برای این مسئله تنوع بخشی به اقتصاد روستا و هدایت روستاییان به کسب درآمد از جنبه‌های دیگر زندگی است. ترکیب گردشگری و کشاورزی یکی از نسخه‌های علاج این بیماری است. امروزه در پی تغییر شکل زندگی جوامع شهری به جوامع مدرن و ماشینی، مردم برای مشاهده طبیعت و مناظر بکر و یادآوری خاطرات گذشته خود در روستا حاضرند هر مبلغی بپردازند.

گردشگری کشاورزی با نهادینه کردن این بخش از صنعت گردشگری در مناطق روستایی با توجه به ظرفیت‌های استان، راهی موثر برای تحقق تولید پایدار و توسعه درآمد اقتصادی کشاورزان به‌شمار می‌رود.

آثار گردشگری کشاورزی در نواحی روستایی بسیار گسترده است که از آن جمله می‌توان به گسترش بهره‌برداری از مزرعه، نوآوری در کسب درآمد برای روستاییان فاقد مزرعه، افزایش مصرف‌کنندگان محصولات کشاورزی، افزایش آگاهی پیرامون محصولات کشاورزی محلی، کمک به احیا و توسعه سنت‌ها و صنایع محلی، ارتباط و درک درون‌منطقه‌ای و تدارک فرصت برای مدیریت بحران‌های اقتصادی در زمینه کشاورزی اشاره کرد.

گردشگری کشاورزی چیست؟

گردشگری کشاورزی (agri-tourism) از دو کلمه گردشگری (tourism) و کشاورزی (agriculture) تشکیل شده است. اساسا گردشگری کشاورزی شامل فعالیت یا فعالیت‌هایی مبتنی بر کشاورزی است که گردشگران را به یک مزرعه، مرتع یا هر محل طبیعی دیگری مانند مزارع آناناس، مزارع ارکیده و کندوهای زنبور عسل برای فعالیت‌های تفریحی در فضای باز، آموزش، خرید یا حتی سکونت جذب می‌کند.

بسیاری از مردم، به‌دنبال فرار از شلوغی و آلودگی زندگی شهری و بازگشت به طبیعت هستند. در نتیجه، این اشتیاق منجر به محبوبیت کشاورزی در میان گردشگران می‌شود. حتی در ایران نیز گردشگران خارجی برای آشنایی با کاشت محصولاتی همانند زعفران یا زندگی در خانه‌های روستایی به روستاهای ایران سفر می‌کنند.

▣ چطور بهترین مزارع را پیدا کنیم؟

اگر در هر کشوری حتی ایران خودمان به‌دنبال پیدا کردن بهترین مزارع برای جاذبه‌های گردشگری کشاورزی در آسیا هستید، در حقیقت باید به راهنمایان محلی مراجعه کنید. با این وجود، بعضی از آژانس‌های معروف در هر کشور نیز، چنین تورهایی را برگزار می‌کنند. در بسیاری از کشورهای آسیا برای یافتن چنین مزارعی شاید بتوانید راهنماهایی به زبان انگلیسی پیدا کنید، اما در مجموع پیدا کردن راهنمای انگلیسی زبان برای مزارع و در میان مردمان محلی بسیار دشوار است. مردم محلی در آسیا و کشورهایی مانند مالزی، چین، هند، ایران و... به زبان انگلیسی آشنایی ندارند و اگر گردشگری خارجی وارد این مناطق شود باید از دیگر طریق‌ها با این مردم ارتباط برقرار کند.



▣ اقامت در مزرعه چیست؟

مفهومی که در گردشگری کشاورزی (یا گردشگری روستایی، اقامت در مزرعه، مهمانخانه‌ها یا اقامتگاه‌های بومگردی-حال هر چه می‌خواهید آن را بنامید) وجود دارد، بسیار ساده است. شما شبی را در یک مزرعه کشاورزی به‌عنوان میزبان اقامت می‌کنید. از اینجا، این مفهوم شاخه‌های دیگری را هم پیدا می‌کند.

گاهی برای اقامت ۲ روزه، ۳ روزه، یک هفته یا یک مدت‌طولانی در یک مزرعه زندگی می‌کنید و برای انجام کارهای مختلف در آن مزرعه داوطلب می‌شوید. در این مورد، سایت‌ها و شبکه‌های بسیاری مانند WWOOF یا Helpx معروف هستند. گاهی تنها یک کلبه را در محیطی روستایی اجاره می‌کنید و تنها دیدن گوسفندانی که از کنار پنجره می‌گذرند، برایتان کافی است.

در مفهوم ایده‌آل آن، صاحبان هر مزرعه در آن محل زندگی می‌کنند و با کشاورزان دیگر مشغول کشاورزی هستند. این افراد بخش اعظمی از درآمد خود از راه کشاورزی در می‌آورند و ورود گردشگران تنها بخش کوچکی از زندگی آنها خواهد بود و گردشگری کشاورزی به این شیوه، به جنبه‌های مختلف زندگی آنها کمک می‌کند.

در برخی از کشورها، این شیوه از گردشگری کشاورزی در مراتع و مناطق طبیعی و وحشی است؛ در نتیجه اگر شب هنگام درطبیعت بمانید می‌تواند کمی خطرناک، اما هیجان‌انگیز باشد. اگر با مردم محلی و چوپانان که به این شیوه زندگی آگاه هستند، همراه باشید و برای هر امکانی خود را آماده کرده باشید، طبعا از این نوع تجربه اقامت در مراتع وحشی به همراه عشایر، چوپان‌ها و... لذت خواهید برد.

▣ قیمت‌ها در گردشگری کشاورزی

در مجموع نمی‌توان نرخ مشخصی را برای اقامت و بودن در مزارع و در بین مردم محلی کشورهای مختلف آسیا و دنیا را حساب کرد. هر مزرعه‌ای، بسته به محصولی که برای مهمان خود آماده می‌کند و بسته به محل و امکانات اقامتی که دارد، قیمتی را تعیین می‌کند. با این حال، می‌توان اقامت در اقامتگاه‌های بومگردی یا خانه‌های کشاورزان را کمتر از هتل‌های ۴ ستاره و ۵ ستاره دانست.

چهره

سال موزه‌ها را در پیش داریم



مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول فرهنگی و تاریخی معتقد است که اتفاق اساسی که در حوزه موزه‌داری در حال رخ دادن است، نیاز به تغییر و توجه به کیفیت و محتواست. به‌زودی این روند در قالب اجرایی رخ‌نمایی خواهد کرد.

به‌گزارش ایلنا، محمدرضا کارگر، مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول فرهنگی و تاریخی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به گشایش چند موزه جدید در سال ۹۹ گفت: یک موزه منطقه‌ای در بوشهر، یک موزه استانی در یاسوج و دو موزه محلی در طول امسال افتتاح خواهند شد. ضمن آنکه چند موزه در مشهد و گیلان افتتاح خواهد شد و شاهد بازگشایی چند موزه که مجموعه موزه‌های بنیاد مستضعفان خواهیم بود. بخش خصوصی نیز حدود ۷۰ تا ۸۰ موزه افتتاح خواهد کرد و تمام این فعالیت‌ها مقدمه‌ای برای استقبال از قرن ۱۵ و ورود به سال ۱۴۰۱ خواهد بود. تصور ما آن است که سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰ سال‌های خوبی برای موزه‌ها به لحاظ گسترش و توسعه یکباره موزه‌ها باشد.

کارگر در پاسخ به این سوال که آیا توسعه و گسترش موزه‌ها برای ورود به قرن ۱۵ فقط با نگاه کمی و افزایش تعداد آنهاست یا آنکه به ابعاد کیفی و شعارهای ایکوم که در روز جهانی موزه‌ها اعلام می‌شود هم توجه ویژه‌ای می‌شود، گفت: امسال ایکوم به توسعه فضاهای مجازی و مخاطبانی که می‌توانیم از طرق مختلف جذب کنیم، توجه دارد. در این راستا ۱۰۰ موزه و محوطه تاریخی کشور به اینترنت با پهنای باند ۷۰ گیگ مجهز می‌شوند. هرچند از دو ماه پیش این خبر را اعلام می‌کنیم، اما به‌زودی شاهد مجهز شدن تمام این موزه‌ها خواهیم بود.

او تصریح کرد: ایجاد بانکی قوی برای موزه‌ها در سایت میراث یکی دیگر از برنامه‌هاست تا مخاطبان بتوانند بازدید مجازی از موزه‌ها داشته باشند. همچنین امکان بازدید زنده از موزه‌ها را فراهم خواهیم کرد. برای بالا بردن محتوای موزه‌ها بودجه مناسبی برای موزه‌های خصوصی درنظر گرفته‌ایم که از همیشه بیشتر است. هرچند نمی‌توانیم رقم بودجه را اعلام کنیم اما این بودجه چند میلیارد تومان و قابل توجه است. درباره موزه‌های وابسته به وزارتخانه میراث‌فرهنگی نیز اعتبارات خوبی برای تاکید بر محتوای مفید اختصاص داده‌ایم. ضمن آنکه بودجه برخی موزه‌ها به صورت هیات امنایی پرداخت می‌شود و درآمدهای اختصاصی از آن خودشان خواهد بود. هیات امنایی و اختیارات و اینکه درآمدهای موزه به خود موزه بازمی‌گردد، پایه‌های اساسی برای تغییر را بنیاد می‌نهد. سعی ما برآن است تا زمینه تغییرات را در موزه‌ها ایجاد کنیم نه آنکه یک فرمول را دیکته کنیم. موزه باید از درون به جوشش در بیاید و فعالیت‌هایش خودجوش باشد و بتواند مطالبات مردم را محقق کند. وقتی موزه‌ها در سایه رقابت قرار بگیرند، آن‌گاه که فعالیت‌شان برای جذب مخاطب و تامین نیاز و خواسته آنها بیشتر می‌شود. ساختارها، تصمیم‌گیری‌ها، شرایط کرونایی، نیاز جامعه دست به‌دست هم می‌دهد تا کم‌کم شاهد این تغییرات باشیم. امیدواریم در سال جاری این تغییرات محسوس‌تر اتفاق بیفتد. مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول فرهنگی و تاریخی معتقد است: اتفاق اساسی که در حوزه موزه‌داری در حال رخ دادن است، نیاز به تغییر و توجه به کیفیت و محتواست. به‌زودی این روند در قالب اجرایی رخ‌نمایی خواهد کرد.

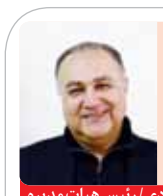
خبر

مرمت فضای داخلی آرامگاه حافظ

معاون میراث‌فرهنگی استان فارس از آغاز مرمت آرامگاه حافظ خبر داد. به‌گزارش ایلنا، عبدالرضا نصیری، معاون میراث‌فرهنگی استان فارس گفت: در راستای بهینه‌سازی فضای داخلی آرامگاه حافظ، عملیات مرمت و ساماندهی دیوار ضلع شرقی، تعمیرات موضعی سنگفرش و همچنین دفع نم و رطوبت از دیوار ضلع شمالی مقبره قوام در بخش غربی آرامگاه حافظ شروع شد. او افزود: این عملیات مرمتی با اعتباری افزون بر ۲ میلیارد ریال به روش امانی، از ماه جاری شروع شده و پیش‌بینی می‌شود این اقدامات تا پایان مرداد امسال به پایان برسد.

یادداشت

لبخند صنعت نمایشگاهی به حیات جدید



علی مرادی/رئیس هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

پس از یک وقفه ناخواسته، صنعت نمایشگاهی بالنده و پویا در حیات اقتصادی کشور، با بریدنی روبانی قرمز به حیات جدید خود لبخند زد و این نقطه شروعی است دوباره و بی‌پایان که خیل مشتاقان و فعالان دغدغه‌مند صنعت نمایشگاهی را مسرور و خرسند کرد.

حرکت در مسیر جدید را باید بی‌شک گره‌گشایی و چاره‌اندیشی مدیران، در سایه تعاملات مفید و پیگیری‌های مجدانه دانست، که در این مدت بی‌وقفه از همه‌گونه تلاش برای عبور از وضعیت دشوار دریغ نکردند تا تصویر عمومی از نمایشگاه‌های صنعتی و تجاری به وضعیت مطلوب‌تری برسد. امروزه دیگر تاثیر نمایشگاه‌ها بر توسعه اقتصادی و صنعتی بر کسی پوشیده نیست و نمایشگاه فرصت یا مجالی است برای گردهمایی یا به نمایش گذاشتن محصولات که همواره نقش اساسی و مهم‌تر در پیشرفت‌ها علمی فناوری، ابتکارات و اختراعات جدید داشته است، اینک در شرایط حاضر با گذر از وضعیت نامعلوم، دستاورد ارزنده‌ای که با اهتمام جدی دکتر حسین‌زاده، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی و همه همکاران همدل و کوشا با همراهی و نقش انجمن‌های تخصصی و تعامل سازنده‌ای که انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها داشت را طرح کرد که این تعامل موجبات رشد و بالندگی صنعت نمایشگاهی را رقم زده است. برحسب وظیفه نهایت تشکر و قدردانی خود را اعلام می‌کنم، با آرزوی روزهای درخشان برای شکوفایی و رشد روزافزون صنعت نمایشگاهی که در ناهمواری‌ها راه هموار جدیدی را آغاز کرده است.

خبر

تعیین تکلیف زمین سایت نمایشگاه کرمانشاه

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه از ادامه پیگیری برای تعیین‌تکلیف زمین سایت جدید نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه خبر داد و گفت: هنوز قرارداد زمین نمایشگاه تمدید نشده و تعیین‌تکلیف آن در دست مسئولان راه و شهرسازی استان نیست. به‌گزارش باشگاه خبرنگاران، کیوان کاشفی، رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه درباره آخرین وضعیت سایت جدید نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه، گفت: زمینی که برای احداث این نمایشگاه از چند سال قبل جانمایی و از طریق راه و شهرسازی به شرکت نمایشگاه‌های کرمانشاه واگذار شده بود، دچار مشکل معارض شد و همین امر روند اجرای پروژه را با دستور قضایی متوقف کرد. او از روند قضایی طولانی این پرونده و پیگیری‌های جدی که برای رفع معارض انجام شد، یاد کرد و گفت: هم اکنون رد دعوای معارض انجام شده و دیگر مشکلی در این زمینه نداریم. رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه مشکل کنونی زمین نمایشگاه کرمانشاه را پایان قرارداد زمین بین شرکت نمایشگاه‌ها و راه و شهرسازی اعلام و افزود: اکنون چندوقت است پیگیر تمدید قرارداد جدید برای مدت ۵ سال هستیم، اما تاکنون به نتیجه نرسیده‌ایم. کاشفی، گفت: این کار از دست مسئولان استان خارج و نیازمند تصمیم نهایی وزارت راه و شهرسازی است که البته پیگیری‌های لازم در این زمینه از سوی مدیریت ارشد استان نیز در حال انجام است. او ادامه داد: منتظریم مسئولان وزارت راه و شهرسازی به کرمانشاه بیایند و موضوع تعیین‌تکلیف شود. رئیس اتاق بازرگانی استان گفت: در صورتی که زمین نمایشگاه تعیین‌تکلیف شود، آمادگی کامل برای شروع به کار ساخت نمایشگاه وجود دارد. کاشفی اعتبار مورد نیاز برای فاز اول نمایشگاه کرمانشاه را حدود ۷۰ میلیارد تومان برآورد کرد و ادامه داد: بخش زیادی از نقدینگی مورد نیاز برای احداث نمایشگاه تامین شده و در حساب است. او از احتمال افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز ابراز نگرانی کرد و افزود: هرقدر زمان بگذرد و روند کار کند پیش برود، اعتبار مورد نیاز برای احداث نمایشگاه بیشتر خواهد بود، چون قیمت مصالح ساختمانی به روز تغییر می‌کند. رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه گفت: با توجه به اینکه احداث سایت جدید نمایشگاه کرمانشاه مشکل نقدینگی ندارد، تقاضا داریم با پیگیری‌های جدی‌تر هرچه زودتر زمین نمایشگاه تعیین‌تکلیف شود تا بتوانیم کار را آغاز کنیم.

مدیر برگزاری نمایشگاه جهیزیه رشت در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

گردهمایی تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir









یکی از جلوه‌های تاثیر نمایشگاه‌ها در زندگی مردم برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و وسایل مورد نیاز خانوارهاست و در این میان نمایشگاهی که اغلب مورد توجه خانواده‌ها، به‌ویژه زوج‌های جوان قرار می‌گیرد، نمایشگاه‌های جهیزیه است

امروزه نمایشگاه‌ها، نقش بسیار مهمی را در بازارهای رقابتی ایفا می‌کنند. در صورتی که نمایشگاه‌ها به‌درستی برگزار شوند، باعث جذب دوباره شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها شده و تحقق اهداف برگزارکنندگان، غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را به‌دنبال خواهد داشت.

نمایشگاه بین‌المللی رشت یکی از سایت‌های نمایشگاهی مهم کشور به‌شمار می‌آید که امکانات و توانمندی‌های متعددی را در خود جای داده است. براساس تقویم نمایشگاهی سالانه حدود ۳۴ عنوان نمایشگاه در سایت نمایشگاهی استان گیلان برگزار می‌شود. برخی از نمایشگاه‌ها با توجه به ظرفیت منطقه و متناسب با وضعیت آب و هوایی و اقلیمی استان گیلان هم در نیمه نخست سال و هم در نیمه دوم سال برگزار می‌شوند. نمایشگاه‌های تخصصی مبلمان و صنعت ساختمان از جمله این نمایشگاه‌ها هستند. نمایشگاه تخصصی خودرو و تجهیزات وابسته، صنعت ساختمان، دام و طیور و کشاورزی، نمایشگاه جهیزیه و رویدادهای تخصصی کتاب و الکامپ از جمله شاخص‌ترین نمایشگاه‌های برگزارشده در سایت نمایشگاهی استان هستند.

یکی از جلوه‌های تاثیر نمایشگاه‌ها در زندگی مردم برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و وسایل مورد نیاز خانوارهاست و در این میان نمایشگاهی که اغلب مورد توجه خانواده‌ها و به‌ویژه زوج‌های جوان قرار می‌گیرد، نمایشگاه‌های جهیزیه است. با توجه به شرایط کنونی کشور و شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد، بسیاری از کالاهای لوازم‌خانگی با افزایش قیمت چشمگیر روبه‌رو شده به‌طوری‌که چندی پیش رئیس‌جمهوری دستور رسیدگی و سامان بخشیدن فوری به بازار آشفته لوازم‌خانگی را صادر کرد.



مرتضی ساجدی

شیوع کرونا ضربه سنگینی به صنعت نمایشگاهی زد و ما امیدواریم با فاصله‌گیری از موج دوم و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی بتوانیم از این بحران عبور کنیم و فعالیت صنعت نمایشگاهی نیز به روال سابق خود بازگردد

نمایشگاه جهیزیه رشت از ۲۶ تا ۳۰ خرداد در این استان برگزار شد. به همین منظور صمت با مرتضی ساجدی، مدیر برگزاری این رویداد پیرامون کم و کیف برگزاری نمایشگاه جهیزیه رشت گفت‌وگویی را ترتیب داد که در ادامه می‌خوانید. مرتضی ساجدی در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: نمایشگاه جهیزیه رشت با حضور بیش از ۹۰ واحد تولیدی و بازرگانی برگزار شد. وی در ادامه افزود: شرکت‌های تولیدکننده از استان‌های تهران، گیلان، مازندران، اصفهان، آذربایجان شرقی، اردبیل و البرز در این نمایشگاه حضور یافته و آخرین محصولات و تولیدات خود را بدون واسطه در اختیار بازدیدکنندگان قرار دادند. این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه خاطرنشان کرد: محصولات مختلف در زمینه مبلمان، فرش، لوستر و لوازم‌خانگی عرضه شد. ساجدی با بیان اینکه این نمایشگاه در فضایی افزون بر ۶ هزار مترمربع برگزار شد، تصریح کرد: نمایشگاه جهیزیه رشت از ۲۶ تا ۳۰ خرداد از ساعت ۱۶ تا ۲۲ پذیرای بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان بود و بیش از ۲ هزار بازدیدکننده تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی از بخش‌های مختلف آن دیدن کردند. این فعال صنعت نمایشگاهی هدف برگزاری این نمایشگاه را عرضه بی‌واسطه محصولات مورد نیاز مردم با کمترین قیمت عنوان کرد.

▣ رعایت پروتکل‌های بهداشتی

ساجدی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تشریح نحوه چگونگی رعایت پروتکل‌های بهداشتی در این نمایشگاه پرداخت و تصریح کرد: یک تیم مردم‌نهاد که جزو زیرمجموعه‌های سازمان هلال‌احمر است، در ورودی این نمایشگاه مستقر شده و ضمن انجام فرآیند ضدعفونی معابر و سالن‌ها، به‌طور مستمر ماسک و دستکش در اختیار مردم قرار داد.

وی در ادامه با بیان اینکه تمامی شرایط پیشگیری در این نمایشگاه رعایت شد، خاطرنشان کرد: بازدیدکنندگان برای ورود به سالن همه بازدیدکنندگان پس از تب‌سنجی ملزم به استفاده از ماسک و دستکش و تمامی غرفه‌داران نیز ملزم به رعایت موارد بهداشتی بودند.

مدیر برگزاری نمایشگاه جهیزیه رشت در ادامه عنوان کرد: مواد ضدعفونی‌کننده در داخل غرفه‌ها و سالن‌های نمایشگاهی و راهروها به‌طور مداوم در دسترس بوده و فاصله‌گذاری اجتماعی ازسوی ماموران حراست کنترل شده است.

▣ تاثیر شیوع کرونا بر صنعت نمایشگاهی

این فعال صنعت نمایشگاهی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تاثیر شیوع ویروس کرونا در صنعت نمایشگاهی اشاره کرد و به خبرنگار ما گفت: شیوع این ویروس ضربه سنگینی به صنعت نمایشگاهی زد و ما امیدواریم با فاصله‌گیری از موج دوم و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی بتوانیم از این بحران عبور کنیم و فعالیت صنعت نمایشگاهی نیز به روال سابق خود بازگردد.

وی در ادامه با بیان اینکه دولت باید از برگزارکنندگان و فعالان این صنعت حمایت کند تا اشتغال این صنعت به خطر نیفتد، اظهارکرد: دولت می‌تواند با پرداخت تسهیلات کوتاه‌مدت به فعالان این صنعت به آنها کمک کرده و سایت‌های نمایشگاهی نیز می‌توانند با در نظر گرفتن تخفیفاتی در قراردادها به مجریان برگزارکننده نمایشگاهی کمک کنند.

ساجدی در ادامه به تقویم نمایشگاهی شهر رشت اشاره کرد و گفت: بعد از نمایشگاه جهیزیه رشت، نمایشگاه عرضه کالاهای اساسی را داریم که در صورت به حد نصاب رسیدن شرکت کنندگان، این نمایشگاه در تاریخ ۲ تا ۶ تیر ماه برگزار و پس از آن نمایشگاه کشاورزی و دام و طیور برگزار خواهد شد.

این فعال نمایشگاهی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های مهم نمایشگاه رشت تاکید کرد: این مجموعه دارای یک سالن سرپوشیده به متراژ ۶ هزار مترمربع و مجهز به سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی مرکزی بوده و فضای مفید آن برای حضور شرکت‌ها و مشارکت‌کنندگان ۳۰۰۰ مترمربع است.

وی ادامه داد: قسمت اداری نمایشگاه در ضلع غربی سالن، در طبقه دوم مستقر است. ضمن اینکه نمازخانه، سرویس بهداشتی مناسب و فضای پارکینگ در ضلع شمالی و جنوبی سالن به مساحت ۵ هزار مترمربع برای استقرار خودروها و وسایل نقلیه بازدیدکنندگان وجود دارد.

رئیس خانه صنعت و معدن استان تهران:

به‌خاطر نادیده گرفتن شهر آفتاب خودم را نمی‌بخشم!



رئیس خانه صنعت و معدن استان تهران گفت: برگزاری نمایشگاه «ساخت ایران برای صادرات» نخستین رونمایی بزرگ از همکاری مشترک کنفدراسیون صادراتی ایران و اتاق بازرگانی ایران با شهرآفتاب خواهد بود.

به گزارش گسترش‌نیوز، سیدمحمدرضا مرتضوی در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب گفت: قبلا در مذاکراتی که با شرکت‌های اروپایی داشتم از آنها شنیده بودم که امکانات و زیرساخت‌های فوق‌العاده و گسترده‌ای در شهرآفتاب وجود دارد و به‌خاطر چند سالی که خودم را از امکانات فوق‌العاده شهرآفتاب و دارایی‌های ملی آن محروم کردم، خودم را نمی‌بخشم. رئیس خانه صنعت تهران در ادامه با اشاره به ظرفیت و امکانات نمایشگاه شهرآفتاب گفت: وجود برخی نقصان‌ها در مجموعه نمایشگاه‌های مشابه مانند راه‌های دسترسی، ترافیک، پارکینگ، تاسیسات برقی و تهویه، شرایط نامناسب سالن‌ها و... به‌درستی در ساخت نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب مورد توجه قرار گرفته است و به‌عنوان نقاط قوت در شهرآفتاب خودنمایی می‌کند. به‌طور مثال، وجود مقدار قابل توجه برق با توجه به فضای نمایشگاهی، ظرفیت بسیار بالایی را ایجاد کرده یا فضاهای اداری و خدماتی از دیگر نقاط مثبت شهرآفتاب است به طوری‌که به نظر می‌رسد به اندازه فضای نمایشگاهی، فضا برای سرویس و خدمات نمایشگاهی وجود دارد و این یک دارایی بزرگ برای شهرآفتاب است.

رئیس خانه صنعت تهران افزود: امکانات ارتباطی شهرآفتاب از جمله مترو یا فضاهای پارکینگ و سادگی دسترسی‌ها از شهرآفتاب یک موقعیت بی‌نظیر ایجاد کرده است.

مرتضوی با بیان اینکه برای ادامه همکاری‌ها باید برنامه مشخصی داشته باشیم، خاطرنشان کرد: برگزاری نمایشگاه «ساخت ایران برای صادرات» نخستین رونمایی بزرگ از همکاری مشترک کنفدراسیون صادراتی ایران و اتاق بازرگانی ایران با شهرآفتاب خواهد بود. که هدف از آن زمینه‌سازی برای ایجاد پایانه‌های صادراتی در این مجموعه است. و توجه جدی به امر صادرات غیرنفتی با همکاری شرکت‌های معتبر صادرکننده است.

رئیس خانه صنعت تهران ادامه داد: یکی از آرزوهای ما این بوده که یک نمایشگاه تخصصی صادراتی با رویکرد بر ساخت ایران برگزار کنیم و امیدواریم و با همکاری انجمن‌های تخصصی صادراتی می‌توانیم برنامه‌ریزی‌های لازم برای برگزاری این رویداد داشته باشیم. مرتضوی در پایان با اشاره به مزیت‌های رقابتی شهرآفتاب گفت: دیدگاه‌های متعالی و کلانی در شهرداری تهران و مدیریت مجموعه شهرآفتاب وجود دارد که مبتنی بر ارائه خدمات هرچه بیشتر و مطلوبتر با کمترین هزینه‌های ممکن به بخش تولید و تجارت و در راستای توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان یکی از راهکارهای جدی کشور برای شکوفایی اقتصادی است. بنابراین ما بطور جدی به‌دنبال ایجاد شرایط مناسب و تعادل هرچه بیشتر با این مجموعه جهت نیل به اهداف خواهیم بود.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی

اعطای تسهیلات ۲۵۰ میلیاردی به شرکت‌های دانش‌بنیان

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از حضور ۵۰ شرکت دانش‌بنیان در پاویون دانش‌بنیان ابن صندوق در نمایشگاه «جهش تولید و دستاوردهای فناورانه مقابله با کرونا» خبر داد و گفت: برخی از این محصولات در حال طی کردن فرآیند صادرات هستند.

سیاوش ملکی‌فر در حاشیه نخستین نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای فناورانه مقابله با کرونا با اشاره به برگزاری پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در این نمایشگاه، افزود: از ابتدای شیوع ویروس کرونا در کشور شرکت‌های دانش‌بنیان دوشادوش سایر مراکز صنعتی کشور برای مقابله با این ویروس تلاش کردند و در نهایت موفق به تولید محصولاتی در این حوزه شدند.

وی کیت‌های تشخیص ویروس کرونا و کووید۱۹، ونتیلاتور، دستگاه اکسیژن‌ساز، ماشین‌های تولید ماسک، مواد ضد عفونی‌کننده و داروهای موثر در کنترل این ویروس را بخشی از دستاوردهای این شرکت‌ها ذکر کرد و ادامه داد: ما با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت‌هایی از محصولات این شرکت‌ها داشتیم که در پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان این نمایشگاه تعدادی از شرکت‌ها دستاوردهای خود را عرضه کردند.

به گزارش مهر، ملکی‌فر تعداد شرکت‌های حاضر در این پاویون را ۵۰ شرکت عنوان کرد و یادآور شد: این شرکت‌ها با حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی توانستند محصولات خود را تولید و روانه بازار کنند.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با تاکید بر اینکه تاکنون از سوی این صندوق مبلغ ۲۵۰ میلیارد تومان به شرکت‌های دانش‌بنیان اعطا شده است، خاطرنشان کرد: این حمایت‌ها در راستای توسعه تولید این شرکت‌ها بوده است.

وی با بیان اینکه برخی از شرکت‌های تولیدکننده محصولات مقابله با کرونا در حال طی کردن فرآیند صادرات هستند، ابراز امیدواری کرد که به‌زودی شاهد صادرات محصولات این شرکت‌ها به سایر کشورها باشیم.معاون توسعه صندوق نوآوری به بیان حمایت‌های این صندوق از صادرات شرکت‌ها پرداخت و گفت: پرداخت هزینه‌های اخذ استانداردهای صادراتی از جمله CE برای تجهیزات پزشکی تا سقف ۷۰ درصد هزینه از جمله این حمایت‌هاست که به‌طور بلاعوض در اختیار شرکت‌ها قرار داده می‌شود.

ملکی‌فر حمایت بلاعوض برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی را از دیگر حمایت‌های صادراتی صندوق نوآوری و شکوفایی دانست.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد

ممنوعیت صادرات سنگ آهن، گامی برای تولید با حداکثر ظرفیت

گروه معدن
editor@smtnews.ir



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه به‌دلیل عدم تامین سنگ‌آهن، مجموعه‌ای مانند ذوب‌آهن، با یک میلیون تن زیر ظرفیت در حال تولید است، ممنوعیت صادرات سنگ‌آهن را گامی رو به جلو برای تولید صنایع پایین‌دستی با حداکثر ظرفیت عنوان کرد.

به‌گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی، در سفر خود به استان اصفهان که به‌منظور بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی و معدنی پویش «تولید، تداوم امید» انجام‌شده است، در جمع مدیران شرکت ذوب آهن اصفهان گفت: با توجه به ظرفیت‌های موجود، ذوب آهن اصفهان می‌تواند به‌راحتی اهداف شعار جهش تولید را در سال ۹۹ محقق کند و خوشبختانه زمینه‌های لازم برای تحقق این امر در این شرکت فراهم است.

ذوب آهن اصفهان آماده جهش تولید

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: تولید همواره زمینه‌ساز رشد و امیدآفرینی در سطح کشور بوده و حضور در جمع صنعتگران، موجب نشاط و انگیزه همه دست‌اندرکاران این بخش بوده است؛ بنابراین باید به همه زحمتکشان این عرصه، خداقوت گفت. وی تصریح کرد: ذوب آهن اصفهان، نماد فولاد کشور بوده و حفظ جایگاه و ارتقای سطح موقعیت آن، برای وزارت صنعت، معدن و تجارت دارای اهمیت بالایی است.

مدرس‌خیابانی گفت: روش تولید، تعمیر و نگهداری شرکت ذوب آهن با سایر واحدهای فعال در این حوزه تفاوت‌هایی دارد که در قیمت تمام‌شده محصولات آن نمود پیدا می‌کند، بنابراین نمی‌توانیم در محصولات فولادی ارائه شده در سطح بازار و شیوه قیمت‌گذاری، به صورت دو نرخی عمل کنیم، به همین دلیل این انتظار وجود دارد که با کمک معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اقدامات مناسبی برای حمایت از این واحد انجام شود.

وی افزود: یکی از روش‌هایی که می‌تواند به شرکت ذوب آهن کمک کند، اجازه صادرات بیشتر نسبت به سایر شرکت‌های فولادی فعال در سطح کشور است تا بتواند این تفاوت قیمت تمام‌شده را جبران کند.

مدرس‌خیابانی اقدامات انجام‌شده از سوی شرکت ذوب آهن در حوزه محیط‌زیست و بهره‌وری آب را قابل تقدیر عنوان کرد و ادامه داد: با همراهی مجموعه استانداری اصفهان، شرکت ذوب آهن پیشقدم شده و گام‌های موثری برای احیای محیط‌زیست در منطقه فعالیت خود برداشته و به‌گفته مدیران این شرکت، در برابر فعالیت یکی از واحدهای آلاینده، بیش از ۸۰ برابر آن فضای سبز ایجاد شده است. مدرس‌خیابانی اضافه کرد: همچنین اقدامات انجام شده در شرکت ذوب آهن برای بازگشت مجدد آب مصرفی به چرخه تولید، از اهمیت فراوانی برخوردار است که جای قدردانی دارد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: امسال صادرات، محور اصلی فعالیت‌ها و سیاست‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و نسبت به سایر بخش‌ها از اولویت بالاتری برخوردار است، به‌عبارت دیگر، صادرات، پاشنه آشیل کشور است که در این زمینه باید اقدامات جدی و اثرگذاری انجام شود.

> امسال صادرات، محور اصلی فعالیت‌ها و سیاست‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و نسبت به سایر بخش‌ها از اولویت بالاتری برخوردار است

مدرس‌خیابانی با اشاره به جلسات متعددی که به‌منظور حل مشکلات پیش‌روی شرکت ذوب آهن در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده، گفت: در سالی که به فرمان رهبر معظم انقلاب به‌عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده، فعالیت ذوب آهن پایین تر از ظرفیت تولید ۳.۶ میلیون تنی خود، قابل‌قبول نیست و ما تمام تلاش خود را معطوف این موضوع خواهیم کرد که سطح تولید به ظرفیت این واحد برسد، به نحوی که حتی اگر نیاز به مصوبه دولت نیز برای حل و فصل برخی مشکلات این واحد مهم صنعتی باشد، آن را پیگیری خواهیم کرد. وی تصریح کرد: شرکت ذوب آهن یکی از واحدهای صنعتی مهم کشور به‌شمار می‌رود که به‌راحتی می‌تواند الگوی «جهش تولید» را در سال ۹۹ محقق کند و از ظرفیت‌های لازم برای افزایش تولید خود برخوردار است، چرا که در این واحد هم اکنون فاصله بین ظرفیت اسمی و تولید واقعی، افزون بر یک میلیون تن است. مدرس خیابانی به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ماموریت داد تا مسئولیت جهش تولید در ذوب آهن را بر عهده بگیرد و گام‌های موثری در راستای افزایش سطح تولید آن بردارد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سرمایه‌گذاری انجام شده برای تولید ۱۲۰ هزار تن ریل در شرکت ذوب آهن، تاکید کرد: این موضوع به هیچ عنوان قابل‌قبول نیست که شرایط برای تولید داخل وجود داشته باشد و ما برای واردات اقدام کنیم، به همین دلیل در همین راستا، ثبت سفارش این کالا باید ممنوع شده و جلوی واردات آن گرفته شود.

تولید ذوب‌آهن به ۳میلیون تن می‌رسد

مدرس‌خیابانی در حاشیه بازدید و آغاز عملیات اجرایی طرح‌های ذوب‌آهن اصفهان گفت: تولیدکنندگان مواد معدنی در تلاش هستند بتوانند یک ذخیره مکفی و قابل اتکایی از مواد اولیه را در اختیار مجموعه صنعتی ذوب‌آهن قرار دهند تا این بنگاه صنعتی بتواند از حداکثر ظرفیت خود برای تولید استفاده کند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از برآورد تولید سالانه ۳.۶ میلیون تنی ذوب‌آهن براساس ظرفیت‌های کنونی خبر داد و افزود: علت کاهش و کارکرد زیر ظرفیت ذوب آهن اصفهان، عدم‌دسترسی مکفی به مواد اولیه بوده که بر این اساس تلاش داریم تا مواد اولیه مورد نیاز آن را تامین کنیم، اما باید توجه داشت که موضوع تامین مواد اولیه مجموعه‌های فولادی و نیاز آنها به سنگ‌آهن، یک موضوع بسیار جدی است که بر این اساس، وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است بتواند چاره‌ای موثر برای تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع پایین‌دستی بیندیشد.

وی تصریح کرد: قرار بر این است که فولاد مبارکه نیز سالانه یک میلیون تن گندله در اختیار ذوب آهن اصفهان قرار دهد، ضمن اینکه سهمیه یک میلیون و ۷۵۰ هزار تنی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی نیز قرار است محقق شود که در این صورت، مجموعه تولید فولاد ذوب آهن اصفهان به ۳ میلیون تن خواهد رسید.

به‌گفته مدرس‌خیابانی، در سال ۹۹ برخی از شاخص‌های تولید از جمله نرخ ارز، تورم و دستمزد تغییر یافته و اثر خود را بر صنایع گوناگون کشور به جای گذاشته است، بر این اساس دو راه وجود دارد که اگر بخواهیم با سرکوب قیمت، بازار را کنترل کنیم، به مفهوم تعطیلی تولید است که به هیچ عنوان مدنظر دولت در سال‌های گذشته نبوده و اکنون هم در سال جهش تولید، پذیرفته شده نیست. وی با بیان اینکه امسال باید تلاش کرد که ظرفیت‌های تولید را فراتر از سال‌های گذشته افزایش داد، ادامه داد: طرح‌های توسعه‌ای نیز به این منظور در حال تکمیل و بهره‌برداری هستند؛ بنابراین سیاست دولت هم در قیمت‌گذاری محصولات تولیدی، انقباضی نیست، اما اگر عده‌ای از فضای کنونی سوءاستفاده کرده و در حال گرانفروشی هستند، به هیچ عنوان پذیرفته شده نبوده و بنابراین دولت با آنها، به‌شدت برخورد خواهد کرد.

مدرس‌خیابانی با بیان اینکه با هرگونه افزایش خودسرانه قیمت که مبنای منطقی و قانونی ندارد، برخورد می‌شود، گفت: در مقابل تغییرات قیمت متناسب با شاخص‌های منطقی و نهادهای تولیدی را می‌پذیریم تا تولید به مسیر خود ادامه دهد.

طرح تولید ریل ملی و تزریق پودر زغال به کوره بلند

مدرس‌خیابانی در این بازدید در جریان روند تکمیل این کوره با حجم هزار مترمکعب و ظرفیت تولید سالانه تا ۷۰۰ هزارتن چدن قرار گرفت. این کوره نخستین کوره بلند نصب شده شرکت ذوب آهن اصفهان است که تغییرات و اصلاحات اساسی در آن انجام شده است.

علاوه بر نوسازی کامل بوته با تعویض کامل بلوک‌های خاص، سیستم خنک‌کننده، سیستم توزین و سرندهای آن نوسازی و اصلاح شده‌اند. گفتنی است، که بودجه اولیه این اقدام افزون بر ۷۴۰ میلیارد ریال است. بازدید از خط تولید ریل ملی و پروژه تزریق پودر زغال به کوره بلند در شرکت ذوب آهن نیز از دیگر برنامه‌های امروز سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

> علت کارکرد زیر ظرفیت ذوب آهن اصفهان، عدم‌دسترسی مکفی به مواد اولیه بوده که بر این اساس تلاش داریم مواد اولیه مورد نیاز این واحد را تامین کنیم

کاهش ۲۴ درصدی صادرات تیرآهن و میلگرد

براساس آمارهای منتشر شده، صادرات مقاطع طویل فولادی شامل تیرآهن، میلگرد، نبشی، ناودانی و سایر مقاطع، در ۲ ماهه نخست امسال به ۲۲۲ هزار تن رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته کاهش ۲۴ درصدی دارد.

به‌گزارش ایرنا، جداول آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از عملکرد ۲ ماه نخست سال گذشته، گویای صادرات ۲۹۳ هزار تن مقاطع تخت فولادی است. میزان صادرات تیرآهن در ۲ ماه نخست امسال به ۱۶ هزار تن رسید و در مقایسه با ۲۲ هزار تن عملکرد مدت مشابه سال گذشته، کاهش ۲۷ درصدی دارد.

صادرات میلگرد در دوره مورد بررسی این گزارش رقم ۱۸۸ هزار تن را نشان می‌دهد و نسبت به ۲ ماه نخست ۹۸ که ۲۴۶ هزار تن بود، افت ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد، ضمن اینکه صادرات نبشی، ناودانی و سایر مقاطع نیز در ۲ ماه نخست امسال به میزان ۱۸ هزار تن ثبت شد که در مقایسه با ۲۵ هزار تن عملکرد مدت مشابه سال گذشته ۲۸ درصد کاهش دارد.

صادرات ۲۵ هزار تنی مقاطع تخت

جداول مورد بررسی گویای آن است که صادرات مقاطع تخت فولادی (ورق گرم، سرد و پوششدار) در ۲ ماه نخست امسال به رقم ۲۵ هزار تن رسیده که در مقایسه با ۱۱۸ هزار تن عملکرد دوره مشابه سال گذشته کاهش ۷۹ درصدی دارد. سهم ورق گرم، سرد و پوششدار از مجموع صادرات مقاطع تخت به ترتیب ۱۱، ۸ و ۶ هزار تن ثبت شده که برای ورق گرم ۸۷ درصد، سرد ۶۲ و پوششدار ۵۴ درصد کاهش ثبت شد. مقایسه وضعیت صادرات مقاطع تخت با طویل در دوره ۲ ماهه نخست امسال گویای آن است که افت بخش تخت فولادی ۵۵ درصد بیش از طویل است.

صادرات ۲۴۷ هزار تن تولیدات فولادی

کل تولیدات فولادی (مقاطع طویل و تخت) که در ۲ ماه نخست ۹۹ صادر شد، رقم ۲۴۷ هزار تن را نشان می‌دهد که نسبت به رقم ۴۱۱ هزار تن عملکرد دوره مشابه سال گذشته کاهش ۴۰ درصدی دارد. سهم مقاطع طویل ۲۲۲ هزار تن به میزان ۸۹.۸ درصد را نشان می‌دهد و مقاطع تخت نیز رقم ۲۵ هزار تن را ثبت کرد.

افت ۵۴ درصدی صادرات شمش

براساس جداول مورد بررسی، صادرات شمش فولادی در ۲ ماه نخست امسال رقم ۴۱۴ هزار تن را نشان می‌دهد که کاهش ۵۴ درصدی را در مقایسه با میزان ۸۹۱ هزار تن صادرات شمش فولادی در ۲ ماه نخست ۹۸ دارد. سهم صادرات بیلت و بلوم از مجموع صادرات شمش ۳۴۳ هزار تن بود و در مقایسه با ۲ ماه ۹۸ با ۵۷۲ هزار تن کاهش ۴۰ درصدی را ثبت کرد.

همچنین سهم اسلب نیز از مجموع شمش صادراتی به میزان ۷۱ هزار تن بود که نسبت به رقم ۳۱۹ هزار تن در ۲ ماه نخست سال گذشته افت ۷۸ درصدی را نشان می‌دهد.

سال گذشته مجموع صادرات فولاد افزون بر ۱۰ میلیون تن اعلام شد و پیش‌بینی شده امسال نیز به همین میزان صادر شود.

بازار میلگرد سکه شد

برخلاف روند قیمتی در زمینه شمش، از آنجا که بازار داخل از محصولات طویل فولادی مانند میلگرد، اشباع است نمی‌توان برای این محصول پیش‌بینی افزایش قیمت داشت. به‌گزارش دنیای معدن، بهای هر کیلوگرم میلگرد در بازار تهران به ۷ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده که بالاترین رشد قیمت‌ها در تاریخ این بازار است. تا پیش از این روندهای افزایشی بازار در رکوردهای قیمتی، با شتاب بالایی همراه بوده، اما این بار رشد آرام و مستمر نرخ‌ها را شاهد هستیم که روندی جدید در این بازار به‌شمار می‌رود. به باور کارشناسان، این روند احتمال استمرار رشد نرخ را تقویت می‌کند آن هم در شرایطی که روند صعودی قیمت‌ها در ساعات پایانی دیروز شتاب گرفته است.

تایید نشدن معاملات شمش فولاد بورس کالا اگرچه مانند سرعت‌گیر عمل کرده و مانع افزایش هیجانی و فوران آتش‌فشان قیمت میلگرد شده، اما فعالان بازار می‌گویند رکود تقاضا، از قبل سنگین‌تر شده است. به‌نظر می‌رسد، خروجی این روندهای متناقض در بازار، عامل افزایش قیمت‌ها بوده است. درحال‌حاضر، بهای شمش و نرخ ارز، بازیگر اصلی بازار میلگرد هستند و از آنجا که این روزها بازار شاهد رشد نرخ دلار آزاد بوده رکود در بازار میلگرد استمرار پیدا نخواهد کرد. یعنی احتمال ورود تقاضای جدید به بازار را باید در نظر گرفت. قیمت ۷ هزار و ۲۰۰ تومانی برای هر کیلوگرم میلگرد در بازار آزاد خود یکی از رکوردهای قیمتی در چند سال گذشته به‌شمار می‌رود، آن هم در شرایطی که هفته‌های قبل، بازار قیمت‌هایی شبیه به این نرخ را تجربه کرده بود.

تجربه نشان داده بازار فولاد به رکوردشکنی‌های قیمتی چندان خوشبین نیست و هرگاه رکورد قیمتی جدیدی در بازار ایجاد شده، تغییر فاز قیمتی را نیز شاهد بوده‌ایم. البته جریان قیمتی فعلی با دوره‌های پیشین متفاوت است و اگر شاهد استمرار رشد قیمت آزاد و نیمایی ارز باشیم، هیچ بعید نیست قیمت‌ها باز هم افزایش یابد. نبود تعادل میان عرضه و تقاضا برای شمش در بورس کالا و استمرار رشد تقاضای این محصول پارامتر مهم دیگری است که بازار محصولات پایین‌دستی فولادی را دستخوش تغییر قرار می‌دهد، به‌گونه‌ای که واحدهای تولید محصولات فولادی برای جلوگیری از توقف خطوط تولید به علت تامین نشدن مواد اولیه حاضر به رقابت بر سر نرخ شمش و بالا رفتن قیمت این محصول هستند، زیرا زیان توقف فعالیت خطوط تولید به مراتب بیشتر از خرید مواد اولیه گران است. بالا رفتن نرخ ارز نیز عاملی تاثیرگذار بر افزایش شجاعت خریداران شمش برای افزایش رقابت برای خرید محصول در بورس کالا به‌شمار می‌رود، زیرا رشد نرخ ارز از سویی بالا رفتن قیمت محصول نهایی را به‌دنبال خواهد داشت و از سوی دیگر، تولیدکننده می‌تواند براساس برنامه‌ریزی صادراتی بخشی از زیان خرید مواد اولیه گران را جبران کند. برخلاف روند قیمتی در زمینه شمش، از آنجا که بازار داخل از محصولات طویل فولادی مانند میلگرد اشباع است نمی‌توان برای این محصول پیش‌بینی افزایش قیمت داشت. فقط در حالتی بازار میلگرد دوباره وارد فاز افزایشی می‌شود که عرضه شمش در بورس کالا با افت بیشتری روبه رو شود و همین موضوع بازار را دوباره دچار التهاب گسترده کند.

تمام این موارد را باید در شرایطی مدنظر قرار داد که تایید نشدن عرضه‌های شمش به معنی تجمیع و عرضه مجدد این کالا در روزهای بعد است که به تزریق بیشتر شمش به بازار داخلی منتهی می‌شود و می‌تواند چهره واقعی بازار را تغییر دهد. در هر حال، نگاه اهالی بازار بیش از واقعیت‌های بنیادین در چارچوب عرضه و تقاضا به نوسان نرخ ارز است که می‌تواند یک خطای استراتژیک قیمتی را به همراه آورد.

اخبار

افزایش درآمد فولاد سفیددشت

درآمدزایی آهن اسفنجی در چهارمحال‌وبختیاری ۸۳ درصد رشد یافته است. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد سفیددشت، مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت در گزارش فعالیت هیات مدیره به سهامداران گفت: ۷۲۵ هزار تن آهن اسفنجی در سال گذشته تولید شد که نسبت به سال قبل از آن ۳۱ درصد رشد داشت.

محمود ارباب‌زاده افزود: همچنین درآمد حاصل از فروش این مقدار آهن اسفنجی افزون بر ۱۴۴۰ میلیارد تومان بوده است که رشد ۸۳ درصدی را نشان می‌دهد. ارباب‌زاده تأمین بیش از یک میلیون تن گندله، بومی‌سازی ۱۱۰ قلم ماشین‌آلات، افزایش سرمایه ۴۲۵ برابری سرمایه، تسویه و قطعی شدن مالیات سال ۹۷، پیشرفت پروژه تصفیه‌خانه فاضلاب و انتقال پساب را از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت در سال ۹۸ برشمرد.

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه، در مجمع عمومی عادی سالانه فولاد سفیددشت چهارمحال‌وبختیاری گفت: شرکت فولاد سفیددشت یکی از طرح‌های هفتگانه فولادی کشور است که در سال ۱۳۹۳ با مشارکت ۶۵ درصدی فولاد مبارکه و ۳۵ درصدی سازمان ایمیدرو به شرکت سهامی خاص تبدیل شد و در سال ۱۳۹۵ واحد احیا مستقیم آن به بهره‌برداری رسید.

غلامرضا طاهری با بیان اینکه کارکنان احیا مستقیم این شرکت با تلاش و پشتکار خود تاکنون افزون بر ۲ میلیون تن آهن اسفنجی تولید کرده‌اند، اظهارکرد: واحد فولادسازی این شرکت درحال‌حاضر به بیش از ۸۳ درصد پیشرفت رسیده و پیش‌بینی می‌شود براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، تا پایان امسال به بهره‌برداری برسد.

پیشروی شمش فولادی و اسلب صادراتی

براساس گزارش منتشر شده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و قیمت‌های منتشر شده در متال‌بولتن، قیمت اسلب صادراتی ایران در هفته‌ای که گذشت، در محدوده ۳۶۵ تا ۳۷۰ دلار به ازای هر تن بوده است.

این قیمت‌ها نسبت به هفته پیش‌تر آن، افزایش قابل توجه ۳.۱ درصدی را نشان می‌دهد. در این هفته، قیمت فوبِ بیلت صادراتی ایران به محدوده ۳۶۳ تا ۳۷۵ دلار به ازای هر تن رسید که میانگین این قیمت‌ها، ۳۶۹ دلار به ازای هر تن، افزایش ۰.۴ درصدی را نسبت به قیمت‌های ۲۱ خرداد نشان می‌دهد.

خبر خوب این روزهای بازار فولاد این است که قیمت فولاد صادراتی ایران، با کاهش محدودیت‌های جهانی مهار کرونا احیا شده است.

قیمت بیلت صادراتی ایران که در اوج بحران کرونا در اوایل فروردین حتی تا ۳۲۷ دلار به ازای هر تن هم پایین آمده بود، حالا میانگین هفتگی آن به ۳۷۰ دلار به ازای هر تن هم تنه می‌زند و قیمت بیلت صادراتی در برخی معاملات، ۳۷۵ دلار به ازای هر تن نیز گزارش شده است.

قیمت اسلب صادراتی ایران نیز که در اردیبهشت تا ۳۲۰ دلار به ازای هر تن پایین آمده بود، در این هفته در محدوده ۳۶۵ تا ۳۷۰ دلار به ازای هر تن معامله شد که رشد قیمت قابل‌توجهی به‌شمار می‌رود.

تقاضا برای فولاد میانی و محصولات فولادی بهبود یافته و موجودی انبارها رو به کاهش گذاشته است. در این هفته به‌ویژه افزایش قیمت فولاد میانی و محصولات فولادی در منطقه سی‌آی‌اس و همچنین کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس قابل توجه بوده است.

قیمت فوب ورق گرم صادراتی سی‌آی‌اس در این هفته، رشد ۱۰.۱ درصدی، قیمت سی‌اف‌آرِ ورق گرم وارداتی امارات متحده عربی، رشد ۱۲.۳ درصدی، قیمت میلگرد صادراتی سی‌آی‌اس، افزایش ۸.۶ درصدی، قیمت میلگرد وارداتی امارات متحده عربی، افزایش حدود ۳ درصدی، قیمت اسلب صادراتی سی‌آی‌اس، افزایش ۴.۹ درصدی، و قیمت بیلت وارداتی امارات متحده عربی، رشد ۲.۵ درصدی را تجربه کرده است. رشد قیمت‌ها در این مناطق، این امیدواری را تقویت می‌کند که بهبود قیمت فولاد صادراتی ایران همچنان ادامه داشته باشد.

یادداشت

نمایشگاهی برای عرضه کالای داخلی



حسین حمیدزاده
کارشناس معدن

استان کرمان دارای بزرگ‌ترین ذخایر معدنی در ایران است که ازجمله آنها می‌توان به معادن فلزی و سنگ‌آهن اشاره کرد. همچنین این استان مهد فلزاتی همچون کروم است که نقش کلیدی در رشد اقتصادی کشور دارد.

امروز نمایشگاه ماشین‌آلات معدنی اهمیت زیادی دارد. در گذشته معدنکاران تمام دستگاه‌های موردنیاز خود را از خارج از کشور به‌ویژه چین و ترکیه وارد می‌کردند و با اینکه مشابه آن کالا در داخل هم تولید می‌شد، حساسیتی نسبت به این موضوع نداشتند. اما درحال حاضر باتوجه به مشکلات ارزی که در کشور ایجاد شده و نیز تحریم‌های معدنی ایران ازسوی امریکا، ما باید هرچه بیشتر بر تولید تجهیزات و ماشین‌آلات تمرکز کنیم و دست به تولید داخلی بزنیم. مزایای تولید داخلی تجهیزات و ماشین‌آلات و دستگاه‌های معدنی این است که می‌شود در صورت خرابی آن را با هزینه کمتری تعمیر کرد. وقتی کالایی از چین وارد می‌شد، پس از مدتی خراب و فعال معدنی مجبور به تعویض قطعات و گاهی هم کل آن دستگاه می‌شد؛ به این ترتیب باید مبالغ زیادی هزینه می‌کرد که با توجه به تحریم‌ها، این مسئله دشوار شده اما مدتی است که تولیدکنندگان داخلی سعی کرده‌اند تعمیرات اولیه و اپراتوری را آموزش دهند، خدمات پس از فروش داشته باشند و در مقابل ارائه کالای خود احساس مسئولیت کنند. ضمن اینکه تولیدات داخلی نرخ کمتری در مقایسه با مشابه خارجی دارد و از نظر کیفیت و مرغوبیت، قابل‌رقابت با کالای خارجی است.

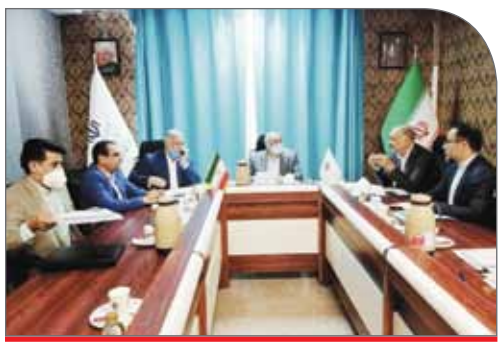
بنابراین برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی باعث کسب اطلاع از تولیدات داخلی، تبادل‌نظر و آگاهی از ایده‌های مختلف می‌شود که می‌تواند برای ارتقای معدنکاران مفید باشد. ازآنجا که تولیدکنندگان دستگاه را برای مصرف‌کننده نهایی که معدنکاران هستند تولید می‌کنند، باید با شرکت در نمایشگاه خواسته‌ها و انتقادهای آنها را شنیده و متناسب با نیازشان گام بردارند.

در بررسی روند اجرای طرح‌های توسعه‌ای گل‌گهر مطرح شد

افتتاح ۱۳ طرح توسعه‌ای در منطقه گل‌گهر

گروه معدن
editor@smtnews.ir









جمشید ملارحمان

نشست بررسی روند اجرای طرح‌های توسعه‌ای گل‌گهر با حضور جمشید ملارحمان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، محمدجواد فدایی استاندار کرمان، شهباز حسن‌پور رئیس مجمع نمایندگان استان، صمدالله محمدی نماینده بافت در مجلس شورای اسلامی و برخی معاونان شرکت گل‌گهر در محل دفتر جذب سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی استان کرمان برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، ملارحمان با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر گفت: وصول مطالبات معوق گل‌گهر از شرکت‌های دیگر، بهبود وضعیت مالی شرکت، پرداخت هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان پول برای اجرای طرح انتقال آب از خلیج‌فارس به سیرجان در سال ۹۸ و افزایش سرمایه شرکت به ۱۰ هزار میلیارد تومان در سال جدید، بخشی از اقدامات توسعه‌ای شرکت گل‌گهر بوده است.

مدیرعامل شرکت گل‌گهر افزود: قرار است در سال جاری ازسوی شرکت گل‌گهر و شرکت‌های هم‌گروه ۱۳ طرح توسعه‌ای در منطقه گل‌گهر افتتاح و اجرای ۱۳ طرح دیگر هم آغاز شود.

وی با حمایت از نگاه استاندار کرمان در زمینه توسعه استان تاکید کرد: گل‌گهر آمادگی دارد در طرح‌های مرتبط دارای توجیه اقتصادی سرمایه‌گذاری کند.

محمدجواد فدایی، استاندار کرمان نیز با تاکید مجدد بر ضرورت توجه شرکت‌های بزرگ به توسعه متوازن استان اظهار کرد: زمانی می‌توانیم از توسعه‌یافتگی سخن بگوییم که میانگین شاخص‌های توسعه در همه مناطق این استان بهبود یابد.

شهباز حسن‌پور، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست با اشاره به وجود شرکت‌های متعدد معدنی و صنعتی در سیرجان گفت: معادن و زیرمجموعه‌ها، نعمت‌های خدادادی برای این منطقه محسوب می‌شوند، چراکه در این بحران اقتصادی و تورم، اشتغال را بیمه کرده‌اند و سبب پایداری آن شده‌اند.وی ضمن تشکر از ایفای نقش گل‌گهر و شرکت‌های بزرگ در مسئولیت‌های اجتماعی، خواستار جدیت بیشتر در این زمینه شد و افزود: ما به مردم بدهکاریم و هر قدمی برای رفاه و آسایش آنها برداریم، کم است.رئیس مجمع نمایندگان استان کرمان با اشاره به ظرفیت خوب منطقه گفت: ظرفیت این را داریم که هر ماه یک کلنگ‌زنی و افتتاح پروژه را داشته باشیم. نقش مدیران خلاق در اینجا مشخص می‌شود و بنده از هر مدیری که جسارت به خرج دهد و پای کار بیاید، حمایت می‌کنم. برای هرگونه کمک اعم از مجوز و زیرساخت آماده‌ام و برای تحقق شعار «سیرجان بهشتی برای کارآفرینان» از هیچ تلاشی دست برنخواهم داشت.

در این نشست مقرر شد شرکت گل‌گهر طوری برنامه‌ریزی کند که طرح انتقال آب به منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر تا ۱۵ تیر با حضور یکی از مقام‌های ارشد کشور به بهره‌برداری برسد.همچنین مقرر شد شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با استفاده از ظرفیت مشاور متخصص، طرح‌های اقتصادی معطل سرمایه‌گذاری در کرمان را شناسایی و موارد دارای توجیه فنی و اقتصادی را به استانداری اعلام کند.در این نشست توجه به شهرستان‌های کمتربرخوردار استان کرمان مورد توافق طرفین قرار گرفت و مدیران گل‌گهر و استاندار کرمان توافق کردند موانع سرمایه‌گذاری گل‌گهر در این مناطق را در حضور مدیران ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت بررسی و حل و فصل کنند.

تشکیل کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های بزرگ استان برای مشارکت اقتصادی در طرح‌های پتروشیمی استان کرمان نیز یکی از پیشنهادهای ملارحمان، مدیرعامل گل‌گهر بود که با استقبال نماینده ارشد دولت در استان کرمان مواجه شد. فدائی تاکید کرد: تشکیل این کنسرسیوم ازسوی استانداری دنبال خواهد شد.

> پروژه کارخانه بازیابی هماتیت، به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه هماتیتی کشور شامل ۲ خط بازیابی خوراک خشک با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن در سال و ۲ خط بازیابی خوراک تر با ظرفیت ۴۰۰ هزار تن در سال است

بازدید از کارخانه بازیابی هماتیت

جلسه هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، با حضور اعضا در محل مجتمع گل‌گهر برگزار شد.

اعضای هیات مدیره و مدیرعامل این شرکت در پایان جلسه در محل مجتمع به بازدید از برخی طرح‌ها و پروژه‌های در دست اجرا در منطقه گل‌گهر پرداختند. آنها در بازدید از پروژه کارخانه بازیابی هماتیت در جریان آخرین وضعیت این پروژه برای عملیات تست و راه‌اندازی در سال جهش تولید قرار گرفتند.

پروژه کارخانه بازیابی هماتیت، به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه هماتیتی کشور شامل ۲ خط بازیابی خوراک خشک با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن در سال و ۲ خط بازیابی خوراک تر با ظرفیت ۴۰۰ هزار تن در سال است.

از مهم‌ترین مشخصات فنی این کارخانه می‌توان به مواردی همچون وابستگی نداشتن ۸ ساله تامین خوراک به معدن، تکمیل زنجیره ارزش محصولات به‌واسطه رمق‌گیری مواد میانی کم‌عیار هماتیتی، بهره‌گیری از دانش و سرمایه بومی منطقه گل‌گهر در طراحی، اجرا و نصب، ظرفیت خوراک‌دهی ۴ میلیون تن در سال، ظرفیت تولید یک میلیون تن کنسانتره در سال، کنسانتره محصول با عیار آهن ۶۵ درصد، دانه‌بندی محصول زیر ۱۰۰ میکرون، تولید پلت فید هماتیتی و... اشاره کرد. میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این پروژه بالغ بر ۳۶۰۰ میلیارد ریال است و میزان اشتغال پروژه پس از بهره‌برداری ۲۵۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۶۰۰ نفر به‌صورت غیر مستقیم خواهد بود.

تولید سیستم سوخت‌رسانی الکترومکانیکی

با تلاش مهندسین و نخبگان کشور در مدیریت مهندسی معکوس شرکت گل‌گهر و شرکت دانش‌بنیان میسام و با همکاری شرکت‌های آرمان‌گهر و گهرزمین در مراحل تست‌های عملیاتی در معدن شماره ۳، سیستم سوخت‌رسانی الکترومکانیکی رک سنسور تراک‌های کوماتسو معدنی طراحی، تولید و با موفقیت تست شد.این اتفاق برای نخستین بار در ایران رخ داده است. این فناوری به‌طور کل بومی شده و کلیه دامپ‌تراک‌های کوماتسو معادن کشور نیز می‌توانند برای مصرف بهینه سوخت تراک‌های خود، از این رک سنسور استفاده کنند. این محصول مهندسی معکوس فناوری کوماتسو ژاپن است و با ارتقای فناوری در بهینه‌سازی عملکرد سوخت‌رسانی پمپ احتراق دامپ‌تراک ۱۰۰ تنی komatsu hd۷۸۵ و انجام تست‌های موفق متنوع آزمایشگاهی و عملیاتی توانسته مجوز تولید انبوه را بگیرد. در مراحل انجام تست‌های عملیاتی این محصول، مدیریت مهندسی معکوس و ساخت داخل شرکت‌های گل‌گهر، گهرزمین و آرمان‌گهر نیز دخیل بوده‌اند که در مراحل مختلف همراهی‌های لازم را برای انجام و پیشروی این محصول داشته‌اند. در سیستم سوخت‌رسان تراک‌های معدن، میزان باز شدن دریچه انتقال سوخت به موتور به‌وسیله یک سنسور الکترومغناطیسی، اندازه‌گیری جابه‌جایی مکانیکی انجام می‌شود. میزان جابه‌جایی مکانیکی به‌صورت یک سیگنال آنالوگ الکتریکی به ECU ارسال و به این ترتیب چرخه کنترل سوخت توسط ECU، سنسور و پمپ سوخت تکمیل می‌شود. ارتقای سیستم قبلی و تبدیل آن به دیجیتالی و برنامه‌ریز بودن سنسور باعث دقت و صحت اندازه‌گیری در شرایط محیطی مختلف کاری، شده و نقش بسزایی در کارکرد بهینه موتور، کاهش مصرف سوخت، کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری، کاهش آلودگی محیطی، افزایش بهره‌وری و... دارد.

ایران صاحب فناوری تولید چرخ مسی شد

کشورمان برای نخستین بار و در سال جهش تولید، صاحب دانش فناوری تولید چرخ مسی در مقیاس بزرگ شد.

چرخ مسی یکی از اجزای مهم در ریخته‌گری در صنعت شناخته می‌شود. مراحل تولید این محصول پیچیده است و فناوری تولید آن در انحصار چند کشور از جمله آلمان بود که به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه برخی مراکز تولیدی با مشکل در زمینه این قطعه مواجه بودند.به گزارش ایرنا، چرخ مسی، کریستالیزاتور خط ریخته‌گری پیوسته مس است که به‌عنوان خط پراپرزی (properzi) در صنعت شناخته شده است. برای تولید این چرخ باید مراحل ریختگی، فورج گرم، رینگ رولینگ، فورج سرد، عملیات حرارتی و ماشین‌کاری طی شود، زیرا جنس چرخ از آلیاژ مس کروم زیرکونیوم و مراحل تولید آن پیچیده است. سید محمد طباطبایی، رئیس مرکز تحقیقات و فناوری فرآوری مواد ویژه فلزی جهاد دانشگاهی تهران در حاشیه رونمایی از این چرخ گفت: در سال‌های اخیر به‌دلیل کمبود این قطعه حساس در برخی مراکز صنعتی و تولیدی، با تلاش مهندسان موفق شدیم در زمینه تولید نیمه‌صنعتی برخی مواد فلزی که در کشور کاربرد زیادی دارد، به خودکفایی برسیم.

وی اظهار کرد: باتوجه به کمبود برخی مواد پرکاربرد ۳ سالی است که بر تولید مواد فولاد آلیاژی تمرکز کرده‌ایم. در زمان حاضر در زمینه تولید این محصولات به خودکفایی رسیده‌ایم و می‌توانیم برای تولید انبوه این قطعات را به کارخانجات فولادی و خودرویی و همچنین ریلی عرضه کنیم.رئیس مرکز تحقیقات و فناوری مواد ویژه فلزی جهاد دانشگاهی تهران ادامه داد: در شرایط کرونا و در مدت ۶ ماه موفق شدیم محصول مهم چرخ مسی را تولید کنیم.طباطبایی ادامه داد: این آلیاژ در ریخته‌گری تمایل شدیدی به اکسید شدن کروم و زیرکونیوم دارد؛ همچنین سیالیت آن هنگام ذوب نسبتا کم است که همه این موارد تولید شمش آن را با مشکل مواجه می‌کند. به‌گفته وی، پس از تولید شمش اولیه، مراحل مختلف تولید برای رسیدن به خواص مکانیکی و فیزیکی طی شده و از ویژگی‌های این چرخ، استحکام مکانیکی، هدایت حرارتی و دمای تبلور مجدد بالاست که باعث افزایش عمر کارکردی قطعه می‌شود. طباطبایی خاطرنشان کرد: این محصول تاکنون با تولید ۷ هزار تن محصول توانسته تاییدیه کارفرما را اخذ کند.وی تاکید کرد: مرکز تحقیقات و فناوری فرآوری مواد ویژه فلزی سازمان جهاد دانشگاهی تهران در سال ۱۳۶۶ با تمرکز بر ۳ حوزه پژوهش، تحقیقات مهندسی و ساخت و تولید فعالیت خود را آغاز کرده و در سال‌های اخیر موفق به انجام پروژه‌های مختلف برای رفع نیازهای کشور به‌ویژه در بخش صنعت خودرو شده است.

جهش تولید با کار جمعی صورت می‌گیرد

رئیس مرکز تحقیقات و فناوری مواد ویژه فلزی جهاد دانشگاهی تهران با اشاره به سال جهش تولید نیز گفت: جهش تولید با کار جمعی بین مراکز دانشگاهی و دولت و صنعت شکل می‌گیرد و اگر این دستگاه‌ها در کنار یکدیگر به وظایف‌شان عمل کنند، شاهد جهش تولید خواهیم بود. کاظم حنایی، محقق این



محصول نیز اظهار کرد: در مدت ۳ ماه موفق شدیم کار مطالعاتی و اجرایی این محصول را انجام دهیم. این شمش ۶ تنی با کیفیت بالا و حتی بهتر از محصولات سایر کشورهای اروپایی در حال تولید است و در حالی که چرخ مسی سایر کشورها با تولید ۵ هزار تن نیاز به تراشکاری دارد، این چرخ با تولید ۷ هزار تن نیاز به تراشکاری ندارد و پیش‌بینی می‌شود در این مرحله حدود ۱۰ تن تولید کند.وی خاطرنشان کرد: باتوجه به شرایط تحریم حمایت از سازمان‌های علمی و تحقیقاتی کشور همچون جهاد دانشگاهی ضروری است، چراکه این مراکز با در اختیار قرار دادن دانش فنی تولید برخی قطعات پرکاربرد در بخش‌های مختلف به‌ویژه در بخش ساخت خودرو می‌توانند کشور را در تولید این قطعات به خودکفایی برسانند.

صنایع ذوب فلزات پرکاربرد هستند

سید حسن سجادیان، مدیر یکی از شرکت‌های تولیدکننده مواد ویژه فلزی سازمان جهاد دانشگاهی تهران نیز گفت: قطعات و تجهیزات صنعتی صنایع ذوب فلزات که در این مرکز تولید می‌شود، در صنایع فولاد و آلومینیوم، نفت، گاز و پتروشیمی و همچنین صنعت خودرو کاربرد دارد.

وی با اشاره به مهم‌ترین تولیدات این مرکز اظهار کرد: در حفاری چاه‌های نفت، در مواردی همچون شکستگی ابزار حفاری یا گرفتگی در اثر ذرات فلزی، چاه مسدود می‌شود که برای بازکردن مسیر حفاری و آسیاب کردن عامل مسدودکننده از ابزاری به نام جانک میل استفاده می‌شود که خوشبختانه توانستیم این ابزار را تولید کنیم. به گفته سجادیان لوله مغزی سیار نیز برای خارج کردن شن و ماسه و سایر ذرات از چاه نفت و همچنین خرد کردن یا حل کردن ذرات درشت با اسید مورد استفاده قرار می‌گیرد که دانش فنی تولید این قطعات در اختیار سازمان جهاد دانشگاهی تهران قرار دارد. همچنین چرخ مسی توانایی تولید بیش از ۵ هزار تن آلومینیوم را دارد، در حالی که نمونه وارداتی آن حدود ۳ هزار تن تولید می‌کرده است.

گفتنی است مراسم رونمایی از پروژه چرخ مسی (مس زیرکونیوم) با حضور محمود نیلی رئیس دانشگاه تهران، حمیدرضا طیبی رئیس جهاد دانشگاهی، خداداد غریب‌پور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و مدیرعامل مس ایران در دانشکده فنی جهاد دانشگاهی تهران برگزار شد.

مدیر اکتشاف ایمیدرو اعلام کرد

صدور پروانه اکتشاف معدن آلبلاغ به‌نام ایمیدرو

مدیر اکتشاف ایمیدرو اعلام کرد: براساس مصوبات شورای تامین استان خراسان شمالی، پروانه اکتشاف معدن آلبلاغ هفته گذشته به‌نام ایمیدرو صادر شد.به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، علی اصغرزاده با بیان این مطلب اظهار کرد: پس از حوادث ناگوار ناشی از حفر تونل‌های غیرمجاز برای برداشت ماده معدنی در محدوده آلبلاغ ازسوی برخی افراد، شورای تامین استان خراسان شمالی، جلساتی برگزار و در آن، از ایمیدرو درخواست کرد برای انجام عملیات اکتشافی و ایجاد امنیت در منطقه همکاری کند. وی ادامه داد: ایمیدرو با سازمان حفاظت محیط‌زیست برای دریافت مجوز انجام فعالیت‌های اکتشافی در منطقه جلسات مختلفی برگزار کرد که به موافقتنامه همکاری منجر شد. همچنین با نیروی انتظامی خراسان شمالی برای دریافت جزئیات کامل هزینه‌های استقرار نیرو و حفاظت از منطقه، جلساتی برگزار و توافقات حاصل شد.مدیر اکتشاف ایمیدرو با اشاره به برگزاری مناقصه و انتخاب مشاور اکتشافی و تحویل منطقه آلبلاغ برای شروع عملیات اکتشافی توسط این سازمان، گفت: مشاور اکتشافی این معدن انتخاب و سپس عملیات شناسایی انجام شده و درحال‌حاضر به اتمام رسیده است. فاز پی‌جویی نیز در حال اتمام است.وی افزود: طی جلسات برگزار شده با استانداری خراسان شمالی برای صدور پروانه اکتشاف و مطرح شدن درخواست حمایت برای تامین الزامات قانونی و هزینه‌کرد استقرار نیرو و حفاظت از منطقه و صدور پروانه اکتشاف، ایمیدرو نیز بلافاصله آمادگی خود را برای انجام عملیات اکتشافی (شناسایی و پی‌جویی) اعلام کرد.اصغرزاده خاطرنشان کرد: ایمیدرو همکاری خود را برای تامین امنیت منطقه اعلام و با همکاری شرکت آلومینای جاجرم و مقامات استانی، نسبت به استقرار نیروهای حفاظت اقدام کرد. وی ادامه داد: با مجوز دریافت شده از سازمان حفاظت محیط زیست، اکنون عملیات آتشباری و انسداد تونل‌های غیرمجاز که منجر به حوادثی طی سال گذشته شده بود، در حال انجام است.مدیر اکتشاف ایمیدرو درباره حفاظت از منطقه بیان کرد: در جلسه‌ای که با حضور فرماندار منطقه، معاونت نیروی انتظامی منطقه و تیم کارشناسان ایمیدرو در تاریخ ۲۴ خرداد ۹۹ برگزار شد، شرایط برگزاری مناقصه برای انتخاب شرکت پیمانکاری حفاظت از منطقه مورد بررسی قرار گرفت. وی ادامه داد: در این جلسه، اولویت حفاظت از منطقه، مسدودسازی مسیرهای چهارگانه دسترسی به معدن آلبلاغ توسط شرکت خدماتی اعلام شد.اصغرزاده با بیان اینکه ایمیدرو انتظار دارد با همکاری مقامات استانی و حمایت‌های استانداری بتواند سریع‌تر نسبت به اجرای عملیات اکتشافی در فازهای ۳ و ۴ معدن آلبلاغ اقدام کند، گفت: با کشف نتایج مثبت در ذخایر ماده معدنی سرب و روی، می‌توان نسبت به سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی معدن و نیز احداث واحد فرآوری صنایع پایین‌دستی اقدام کرد. وی ادامه داد: این اقدام ایجاد اشتغال، توسعه منطقه و توسعه اقتصادی کشور را به‌همراه خواهد داشت.

خبر

حذف سیستماتیک خام‌فروشی با راه‌اندازی کارخانه‌های فرآوری



رئیس هیات عامل ایمیدرو در آیین بهره‌برداری از طرح ملی در اصفهان گفت: با احداث کارخانه‌های فرآوری (گندله، کنسانتره و آهن اسفنجی) در مجموعه صنایع فولادی کشور همچون چادرملو، گل‌گهر، سنگان و...، دیگر دغدغه خام‌فروشی سنگ آهن وجود نخواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور تاکید کرد: ایمیدرو در راستای سیاست‌های کلان دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و استراتژی‌های خود، با توسعه واحدهای فرآوری سنگ آهن، به‌طور سیستماتیک مانع خام‌فروشی می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو درباره پروژه‌های توسعه‌ای فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه حدود ۹۰۰ میلیون یورو و ۱۰ هزار میلیارد تومان پروژه توسعه‌ای دارد.

وی ادامه داد: در راستای استراتژی‌های ایمیدرو، فولاد مبارکه سال گذشته ۸ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه داشت. این شرکت امسال نیز ۱۰ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه خواهد داشت. رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: شرکت فولاد مبارکه، طرح‌های توسعه در کاشان، هرمزگان، سنگان و سفیددشت را با تکیه بر متخصصان و مدیران ارزنده خود تامین مالی کرده است.

وی افزود: فولاد مبارکه تاکنون ۱۲۰۰ قطعه را بومی‌سازی کرده است. به‌گفته غریب‌پور، این شرکت ۱.۵ میلیون تن هدف صادراتی به ارزش ۲ میلیارد دلار در برنامه دارد. غریب‌پور تصریح کرد: با احداث کارخانه‌های فرآوری (گندله، کنسانتره و آهن اسفنجی) در مجموعه صنایع فولادی کشور نظیر چادرملو، گل‌گهر، سنگان و...، چیزی به‌نام خام‌فروشی سنگ آهن نداریم.

وی ادامه داد: طرح جامع فولاد تدوین شده و دیگر موضوعی به نام احداث واحد فولادی توسط معدنی‌ها اتفاق نخواهد افتاد. رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به افتتاح بازارچه تخصصی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در هفته گذشته در اصفهان گفت: این امر، اتفاق بزرگی برای این حوزه بود. به‌گفته غریب‌پور، در این استان ۱۰۰ معدن سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی وجود دارد.

وی افزود: با واگذاری مسئولیت صادرات این سنگ‌ها به شرکت آسکوتک، کنسرسیوم سنگ‌های تزئینی می‌تواند از این طریق اقدام به صادرات کند.

ردپای کرونا در غرفه‌های محصولات دریایی

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های چین اعلام کرد بررسی‌ها نشان می‌دهد که ویروس کرونا در پکن از طریق غرفه‌های فروش و توزیع ماهی و آبزیان بازار شین‌فادی به دیگر نقاط پایتخت و همچنین شهرهای دیگر سرایت کرده است.

به گزارش ایرنا، این مرکز اعلام کرده که این بدان معنا نیست که ماهی‌ها باعث انتقال ویروس به انسان شده‌اند، بلکه ویروس در بخش‌های منجمد و سرد این غرفه‌ها طول عمر بیشتری داشته است.

این گزارش می‌افزاید بیشتر کسانی که در روزهای اخیر در پکن به کرونا مبتلا شده‌اند به‌نوعی به بازار شین‌فادی در جنوب این شهر مرتبط هستند و بیشتر آنها نیز در غرفه‌های فروش و توزیع محصولات دریایی منجمد فعالیت می‌کردند.

شباهت شیوع

گزارش‌ها حاکی است که یکی از کارکنان هتلی در شهر تیان‌جین در شمال شرق پکن نیز که به‌تازگی به کرونا مبتلا شده در بخش‌های منجمد و سرد، کار می‌کرده است.

در اطلاعیه مرکز بیماری‌های چین آمده است شباهت‌هایی بین شیوع ویروس در شهر ووهان در ابتدای امسال میلادی با سرایت دوباره آن از پکن وجود دارد.

دلیل اپیدمی شدن کرونا

متخصصان نیز پیش از این گفته بودند که ویروس کرونا در شهر ووهان نخستین کانون شناخته شده کرونا از بازار محصولات دریایی و فروش حیوانات وحشی به بیرون سرایت کرده است.

کارشناسان می‌گویند دلیل این است که ویروس در دمای پایین طول عمر بیشتری پیدا می‌کند و افرادی که در غرفه‌های محصولات دریایی در پکن کار می‌کرده‌اند در معرض بیماری بوده‌اند و سپس آن را به دیگران انتقال داده‌اند.

بررسی‌های پزشکی نشان می‌دهد که افرادی که در بخش‌های فروش و توزیع ماهی، غذاهای دریایی، آبزیان، گوشت گاو و گوسفند کار می‌کرده‌اند، بیشتر مبتلا شده‌اند.

شهر پکن هفته قبل پس از ۵۵ روز که هیچ موردی ثبت نشده بود از شیوع کرونا خبر داد در مدت ۷ روز شمار مبتلایان در این شهر به حدود ۲۰۰ نفر رسیده است.

نخستین مبتلایان این بازار، دستفروش‌ها و فروشندگان غرفه‌های توزیع محصولات دریایی و منجمد در بازار شین‌فادی بوده‌اند که علائم بیماری در آنها هم زودتر از دیگران بروز کرده است.

محصولات دریایی اصولا به‌طور منجمد و در دمای پایین و در یک فضای مرطوب نگهداری و سپس توزیع می‌شود برای همین این مکان‌ها برای رشد ویروس و زیست بیشتر مناسب است.

نشریه علمی شیلات آسیا آوریل امسال گزارش کرد که آبزیان دلیل شیوع ویروس نیستند، اما کسانی که با آنها در ارتباط هستند می‌توانند باعث آلودگی محصولات دریایی شوند و سپس آن را به دیگران منتقل کنند ضدعفونی و اقدامات بهداشتی این خطر را رفع می‌کند.

> همزمان با جمع‌آوری ماهی‌های سالمون از فروشگاه‌ها و رستوران‌های چین در هفته جاری، این کشور واردات این نوع ماهی را به‌دلیل نگرانی از شیوع ویروس کرونا ممنوع کرد

ممنوعیت واردات

همزمان با جمع‌آوری ماهی‌های سالمون از فروشگاه‌ها و رستوران‌های چین در هفته جاری، این کشور واردات این نوع ماهی را به‌دلیل نگرانی از شیوع ویروس کرونا ممنوع کرد.

اما آزمایش‌های انجام شده در هنگ‌کنگ روی ماهی‌های وارداتی سالمون نشان می‌دهد هیچ آلودگی به ویروس کرونا در این نوع ماهی دیده نشده است.

کارشناسان بر این باورند که ماهی نمی‌تواند منبع شیوع کرونا باشد، اما چین تصمیم گرفته به‌دلیل مرتبط بودن شیوع کرونا در پکن با این نوع ماهی، واردات آن را از اروپا ممنوع کند. رستوران‌ها و فروشگاه‌ها شهر پکن این نوع ماهی را از فهرست اجناس و از یخچال‌های خود حذف کرده‌اند. صادرکنندگان ماهی سالمون در اروپا هم می‌گویند فعلا قادر به ارسال آن به چین نیستند.

کسادی رستوران‌های ژاپنی

شماری از رستوران‌ها به‌ویژه سالن‌های غذاخوری ژاپنی که غذای معروف سوشی عرضه می‌کنند با کمبود مشتری روبه‌رو شده‌اند.

بیشترین بخش از سوشی با ماهی سالمون تهیه می‌شود و مشتریان زیادی در چین و دیگر نقاط جهان دارد.

بخشی از غذای سوشی که از معروف‌ترین اغذیه‌های ژاپن به‌شمار می‌رود، به صورت گوشت خام ماهی ارائه می‌شود و مشتریان در روزهای اخیر از خوردن گوشت ماهی به شکل خام خودداری کرده‌اند.

سقوط ۷۰ درصدی سود بانک‌های امریکا

داده‌های ناظر بانکداری امریکا نشان داد که پاندمی ویروس کرونا، تاثیر اقتصادی شدیدی بر بانک‌ها داشته و سود این بخش ۶۹.۶ درصد نسبت به سال گذشته سقوط کرده است.

به گزارش مهر، داده‌های ناظر بانکداری امریکا نشان داد که پاندمی ویروس کرونا تاثیر اقتصادی شدیدی بر بانک‌ها داشته و سود این بخش ۶۹.۶ درصد نسبت به سال گذشته سقوط کرده و به ۱۸.۵ میلیارد دلار رسیده است.

اف‌دی‌آی، ناظر بانکداری امریکا، اعلام کرد که افول فعالیت‌های اقتصادی تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا باعث شد تا بانک‌ها وام‌های معوق افراد را بخشیده و میلیاردها دلار را برای مقابله با ضررهای آینده خود کنار بگذارند.

بیش از نیمی از بانک‌های امریکا گزارش داده‌اند که سود آنها کاهش یافته است و ۷.۳ درصد گزارش داده‌اند که سودآور نبوده‌اند.

تحقیقات ناظر بانکداری امریکا که نخستین بررسی دولتی این بخش، پس از تعطیلی بخش‌های مهمی از اقتصاد امریکا تحت‌تاثیر پاندمی، است نشان داد که بانک‌ها ۳۸.۸ میلیارد دلار را برای پوشش ضررهای آینده خود از پرداخت نشدن اقساط وام‌ها کنار گذاشته‌اند، که این ۲۸۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. میزان وام‌های معوق بانک‌ها



که بدون توانایی بازپرداخت شناخته شدند هم به ۱۵ درصد افزایش یافت.

میزان وام‌های غیر در جریان(وام‌های بلندمدتی که تاثیر آنها در یک سال محاسبه نمی‌شود) ۷.۳ درصد نسبت به سال قبل جهش کرد که این بیشترین افزایش از ۲۰۱۰ میلادی(۱۳۸۹ خورشیدی) تاکنون است.

با بحران کرونا سرمایه‌گذاران بسیاری پول خود را از بازارهای سهام بیرون کشیدند و به همین دلیل بانک‌ها شاهد افزایش ۱.۲ تریلیون دلاری یا ۸.۵ درصدی سپرده‌گذاری بودند درحالی‌که شرکت‌های بسیاری رو به اخذ وام از بانک‌ها آورده‌اند تراز وام بانک‌ها ۱۵.۴ درصد جهش کرد.

پایین‌ترین نرخ بهره روسیه

بانک مرکزی روسیه آماده می‌شود که نرخ بهره این کشور را یک‌بار دیگر کاهش داده و آن را به پایین‌ترین سطح خود در تاریخ جدید روسیه برساند.

به‌گزارش مهر، بانک مرکزی روسیه آماده می‌شود که نرخ بهره این کشور را یک‌بار دیگر کاهش داده و آن را به پایین‌ترین سطح خود در تاریخ جدید روسیه برساند.

اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند که بانک مرکزی روسیه در اجلاس سیاست‌گذاری خود در انتهای این هفته نرخ بهره را ۵۰ صدم درصد کاهش دهد.

پیش‌تر در آوریل(فروردین و اردیبهشت) بانک مرکزی نرخ بهره را از ۶ درصد به ۵.۵ درصد کاهش داده بود که این بیشترین کاهش از اکتبر ۲۰۱۹ میلادی(مهر ۱۳۹۸ خورشیدی) تاکنون به‌شمار می‌رود. این کاهش نرخ بهره با وجود بحران کرونا و کاهش شدید قیمت نفت انجام شد.

نیکولای مینکو، استراتژیست اسبربانک، می‌گوید: ما انتظار داریم بانک مرکزی تمایل خود را برای کاهش بیشتر نرخ بهره در آینده اعلام کند.

او گفت: بازارها پیش‌بینی می‌کنند تا انتهای سپتامبر(مهر) نرخ بهره به ۴ درصد کاهش پیدا کند.

افزایش ذخایر ارزی ترکیه

حجم ذخایر ارزی ترکیه از ۹۰ میلیارد دلار عبور کرد.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی ترکیه در بیانیه‌ای اعلام کرد حجم ذخایر طلا و ارز این کشور تا پایان ماه مه(اردیبهشت-خرداد) به ۹۲.۲ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با میزان ذخایر ارزی این کشور در آوریل(فروردین و اردیبهشت) ۱.۲ میلیارد دلار افزایش یافته است.

براساس اعلام بانک مرکزی ترکیه، ۵۵.۶ میلیارد دلار از ذخایر ارزی این کشور در قالب اسکناس بوده که نسبت به ماه قبل ۲.۳ درصد بیشتر شده است.

از سوی دیگر، میزان ذخایر طلای این کشور با افت ۰.۲ درصدی در مه به ۳۶.۶ میلیارد دلار رسیده است.

در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، میزان ذخایر طلا ترکیه ۱.۲ درصد درصد و میزان ذخایر ارزی ۷ درصد کاهش پیدا کرده است.



رکورد ذخایر طلا و ارز ترکیه در چند سال گذشته مربوط به دسامبر ۲۰۱۳ میلادی(آذر ۱۳۹۲ خورشیدی) بوده است که طی آن این کشور ۱۳۶ میلیارد دلار ذخایر طلا و ارز شامل ۲۱ میلیارد دلار طلا در اختیار داشت.

ماه گذشته و به‌دنبال بحران ارزی که منجر به سقوط ۱۴ درصدی ارزش پول ملی این کشور شد، بانک مرکزی مجبور شد بخش بزرگی از ذخایر ارزی خود را به بازار تزریق کند، اما با بهبود تدریجی وضعیت، روند تقویت ذخایر ارزی دوباره آغاز شده است.

ترکیه تا پایان آوریل ۱۲۵.۴ میلیارد دلار بدهی ارزی داشته که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نشان‌دهنده کاهش ۲.۲ درصدی است.

براساس اعلام بانک مرکزی ترکیه، ۵۱.۲ درصد از کل بدهی‌های خارجی ترکیه بر حسب دلار، ۳۰.۱ درصد بر حسب یورو، ۱۳.۲ درصد بر حسب لیر و ۵.۵ درصد بر حسب سایر ارزها بوده است.

دولت ترکیه در مجموع ۱.۲۵ تریلیون لیر (۲۱۴.۸ میلیارد دلار) بدهی به قرض‌دهندگان داخلی و خارجی دارد که حدود نیمی از این بدهی‌ها باید بر حسب ارزهای خارج پرداخت شود.

کاهش ۹۰ درصدی درآمد بزرگ‌ترین ایرلاین امریکا

شرکت هواپیمایی امریکن ایرلاینز اعلام کرده که درآمدزایی آن در ۳ ماهه دوم امسال میلادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۰ درصد کاهش خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، امریکن ایرلاینز که بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی جهان به‌لحاظ اندازه ناوگان هوایی، تعداد مسافران جابه‌جا شده و درآمدزایی به‌شمار می‌رود، اعلام کرده که تحت‌تاثیر شیوع گسترده و بحران پاندمی کرونا درآمدزایی آن در دومین فصل از امسال میلادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک کاهش ۹۰ درصدی را تجربه خواهد کرد؛ البته این در حالی است که تقاضا برای سفرهای هوایی در ماه جاری میلادی(ژوئن ۲۰۲۰) نسبت به ماه‌های قبل از آن به میزان قابل‌توجهی افزایش یافته و امیدواری مدیران ایرلاین‌های فعال و مستقر در سراسر جهان نیز به‌تبع آن نسبت به بهبود وضعیت پرواز و درآمدزایی شرکت‌های هواپیمایی مختلف رشد کرده است.

این شرکت هواپیمایی امریکایی همچنین اعلام کرده که ۵۵ درصد از ظرفیت پروازهای داخلی و ۲۰ درصد از ظرفیت پروازهای بین‌المللی خود را در ماه آینده میلادی از سر خواهد گرفت. این بدان معناست که به‌طور میانگین حدود ۴۰ درصد از خطوط و ظرفیت پروازی امریکن‌ایرلاینز در ماه آینده میلادی باز خواهد گشت.



امریکن ایرلاینز یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیمایی مستقر در امریکاست که دفتر مرکزی و مقر آن در شهر تگزاس واقع شده است.

آسیب اقتصاد سوئیس از پاندمی کرونا

دولت سوئیس اعلام کرد که تولید این کشور به‌دلیل پاندمی کرونا بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار ضرر خواهد کرد.

به‌گزارش مهر، دولت سوئیس اعلام کرد تولید این کشور به‌دلیل پاندمی کرونا بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار ضرر خواهد کرد.

در گزارش جدید دولت پیش‌بینی شده که تولید ناخالص داخلی سوئیس، امسال به ۶۵۲ میلیارد فرانک (معادل ۶۷۸.۲۶ میلیارد دلار) برسد، این در حالی است که در پیش‌بینی قبلی که در دسامبر(دی) انجام شد میزان تولید ناخالص داخلی برابر با ۷۱۲ میلیارد فرانک تخمین زده شده بود.

رونالد ایندرگند، اقتصاددان دولت سوئیس در گفت‌وگو با رویترز گفت: سقوط درآمد سرانه به اندازه بحران اقتصادی اواسط دهه ۱۹۷۰ میلادی(دهه ۵۰ خورشیدی) و شاید بدتر از آن خواهد بود.

او ادامه داد: جبران کردن این بحران سال‌ها طول خواهد کشید و اقتصاد تا ۲۰۲۲ (۱۴۰۱) به سطح قبل باز خواهد گشت؛ همچنین یک اقتصاددان دیگر دولت پیش‌بینی کرده بود تولید ناخالص داخلی امسال ۶.۲ درصد آب برود و نرخ بیکاری به ۳.۸ درصد برسد.

روی خط خبر

شدت بحران کرونا در جهان

تنها چند روز پس از اینکه صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد اقتصاد جهانی با رکود شدید ۳ درصدی روبه‌رو خواهد شد، گیتا گوپیتا، اقتصاددانان ارشد این صندوق درباره شدیدتر بودن این بحران هشدار داد.

به گزارش مهر، تنها چند روز پس از اینکه صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد اقتصاد جهانی با رکود شدید ۳ درصدی روبه‌رو خواهد شد، گیتا گوپیتا، اقتصاددانان ارشد این صندوق هشدار داد که این سقوط می‌تواند حتی بدتر از اینها باشد.

گوپیتا در یادداشتی اینترنتی نوشت: برای نخستین‌بار از زمان بحران «ناامیدی بزرگ» (۱۹۳۰میلادی- ۱۳۰۹ خورشیدی)، در سال ۲۰۲۰ هم اقتصادهای پیشرفته و هم اقتصادهای در حال ظهور در رکود قرار دارند.

گوپیتا گفت: در چشم‌انداز ژوئن(خرداد و تیر) که به‌زودی منتشر خواهد شد، احتمالا نرخ رشد اقتصادی منفی، حتی بدتر از آنچه قبلا انتظار می‌رفت را شاهد خواهیم بود.

گوپیتا همچنین اعلام کرد: بحران کنونی که به آن نام «قرنطینه بزرگ» داده شده از همه بحران‌های قبلی جهان بدتر است. او اشاره کرد که در بحران کنونی بخش خدماتی نسبت به بخش تولیدی آسیب شدیدتری دیده است که این با بحران‌های قبلی که کاهش سرمایه‌گذاری منجر به اختلال در تولید می‌شد، تفاوت دارد و چالش‌های جدیدی به‌وجود می‌آورد؛ بنابراین این احتمال وجود دارد که پس از این بحران با تقویت تقاضای مصرف‌کنندگان شاهد ریکاوری سریع‌تری نسبت به بحران‌های قبلی باشیم.

پرفروش‌ترین خودروهای برقی فرانسه

این گزارش مروری بر پرفروش‌ترین خودروهای برقی و پاک فروخته شده در بازار فرانسه در ماه گذشته میلادی دارد.

به گزارش ایسنا، فرانسه که بدون شک یکی از مهم‌ترین بازارهای فروش خودرو در اروپا و جهان به‌شمار می‌رود و میزبان خودروسازان بزرگی مانند رنو و پژو بوده است، همواره برای کارشناسان و تحلیلگران فعال در صنعت خودرو حائز اهمیت بوده و آنها با بررسی و تحلیل آمارهای مربوط به میزان فروش محصولات گوناگون، موفقیت پیش‌روی خودروهای موجود در این بازار را در ماه‌ها و سال‌های آینده پیش‌بینی می‌کنند.

در این میان، آمار و گزارش‌های جدید منتشر شده از بازار فرانسه نشان می‌دهد که خودرو برقی رنو زوئی توانسته با اختلاف زیاد نسبت به رقبای خود رتبه نخست جدول رده‌بندی پرفروش‌ترین و بهترین خودروهای برقی، پاک و دوستدار محیط‌زیست را در ماه گذشته میلادی ۲۰۲۰ (۱۳۹۹ خورشیدی) به خود اختصاص دهد. براساس نموداری که در وب‌سایت cleantechnica آمده، خودرو برقی رنو زوئی (Renault Zoe) در ماه گذشته میلادی، ۱۱۶۵ خودرو در بازار فرانسه فروخته و بدین ترتیب در جایگاه نخست قرار گرفته است. بعد از آن پژو ۲۰۸ با فروش ۶۷۹ خودرو، هیوندای کونا با فروش ۳۵۱ خودرو، دی‌اس ۷ کراس بک پلاگین هیبریدی با فروش ۳۱۳ خودرو، پژو ۳۰۰۸ پلاگین هیبریدی با فروش ۲۹۷ خودرو، مرسدس جی‌ال‌سی ۳۰۰ با فروش ۲۶۳ خودرو، سیتروئن سی زیرو با فروش ۲۴۷ خودرو، تسلا مدل ۳ با فروش ۲۱۹ خودرو، کیا نیرو با فروش ۲۰۵ خودرو، مینی‌کوپر با فروش ۱۹۱ خودرو، ولوو ۶۰ xc پلاگین هیبریدی با فروش ۱۵۸ خودرو، پورشه کاین پلاگین هیبریدی با فروش ۱۵۶ خودرو، پژو ۲۰۰۸ با فروش ۱۵۱ خودرو، مینی‌کانتریمن پلاگین هیبریدی با فروش ۱۳۳ خودرو، بی‌ام‌و آی۳ با فروش ۱۲۲ خودرو، نیسان لیف با فروش ۱۱۳ خودرو، بی‌ام‌و ۵ x پلاگین هیبریدی با فروش ۱۰۹ خودرو، پژو ۵۰۸ پلاگین هیبریدی با فروش ۱۰۴ خودرو، دی‌اس ۳ کراس بک برقی با فروش ۱۰۳ خودرو و میتسوبیشی اوتلندر پلاگین هیبریدی فروش ۷۶ خودرو به ترتیب در جایگاه‌های دوم تا بیستم این جدول رده‌بندی قرار گرفته‌اند. بسیاری از کشورهای جهان قصد دارند با هدف مقابله با آلودگی هوا و کاهش میزان انتشار آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای و حفظ بیشتر محیط‌زیست، خودروهای تمام الکتریکی و برقی را به تولید انبوه برسانند.

گزارش خبری

۵ اولویت صادرات نرم‌افزار فارس اعلام شد

عضو هیات‌رئیسه و رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس گفت: ۵ اولویت را برای پیشبرد صادرات نرم‌افزار استان فارس پیش‌بینی کرده و دنبال می‌کنیم تا هرچه سریع تر محصولات فناوری اطلاعات و ارتباطات استان را در بازارهای جهانی ارائه کنیم.

به گزارش صمت از فارس، یلدا راهدار در جلسه فوق‌العاده کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه این اتاق در موضوع تسهیل فرآیند اجرایی صادرات نرم‌افزار استان فارس که به صورت برخط(آنلاین) برگزار شد، بیان کرد: فضای کسب‌وکار در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان ظرفیت‌های بالایی دارد که برای تحقق اهداف این بخش نیاز به همگرایی و همدلی تمام فعالان داریم.

راهدار با تاکید بر تمرکز بر صادرات محصولات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان افزود: ظرفیت‌های خوبی در بخش عرضه شامل تولیدکنندگان محتوا و در بخش تقاضا بازارهای خارج از کشور برای صادرات محصولات حوزه نرم‌افزار استان وجود دارد که برای تحقق این مهم به‌دنبال ایجاد مسیرهای مشخص و سالم برای صادرات این محصولات استان هستیم. وی اظهار کرد: براساس رایزنی‌های انجام شده در حوزه صادرات نرم‌افزار چند اقدام اساسی برای هموار شدن مسیر صادرات محصولات فاوای استان مشخص شده که این گام‌های اساسی را با همکاری فعالان اقتصادی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان تا حصول نتیجه دنبال می‌کنیم. عضو هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی فارس اضافه کرد: نخستین اقدام ما تهیه فهرست شرکت‌های فعال در حوزه تولید محتوا و نرم‌افزار در استان است که در این زمینه تلاش‌هایی از سال گذشته انجام شده اما تا شناسایی کامل فعالان و بازیگران حوزه فاوای استان فاصله داریم. وی با اعلام فراخوان شناسایی فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان ادامه داد: تمام افراد و فعالان در حوزه تولید نرم‌افزار و تولید محتوا در استان به اتاق بازرگانی فارس مراجعه و مشخصات خود را به دبیر کمیسیون فناوری اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اعلام کنند تا بتوانیم از ظرفیت‌ها بهره‌برداری مناسب کنیم.

راهدار، گام دیگر در حوزه صادرات نرم‌افزار استان را شناسایی شرکت‌هایی که سابقه صادرات نرم‌افزار، همکاری با نیروی کار غیرایرانی یا دفتر کار خارج از کشور دارند، عنوان و از شرکت‌های فعال و دارای سابقه در این زمینه درخواست کرد مشخصات خود را به اتاق بازرگانی فارس ارائه دهند.

وی اولویت‌های دیگر این بخش را شناسایی دقیق زیرساخت‌های استان در حوزه فناوری اطلاعات و بررسی تشکیل زنجیره صادراتی در استان، مشخص کردن مراکز فناوری‌پارک‌ها و پردیس‌های استان در حوزه نرم‌افزار و تهیه بانک اطلاعاتی از نیروی کار فعال و آماده به‌کار در حوزه نرم‌افزار در سطح استان اعلام کرد. راهدار با بیان اینکه ورود به بازارهای صادراتی مقوله‌ای پیچیده و نیازمند برنامه‌ریزی دقیق است، عنوان کرد: اجرای پروژه‌هایی در حوزه تولید محتوا به‌صورت سفارش ازسوی کشورهای هدف تعداد زیادی از نیروی کار را با دستمزدهای دلاری فعال می‌کند. در حوزه صادرات نرم‌افزار فقط هدف ما شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها نیستند و می‌توانیم از نیروی‌های فارغ‌التحصیل نیز استفاده کنیم. وی تصریح کرد: تصویر واضحی از هر یک از این بخش‌ها و دسترسی سریع‌تر به این ۵ اولویت ما را بر آن می‌دارد که استراتژی و روش‌های حرکت صادرات نرم‌افزار و بازارهای متناسب با ظرفیت‌های استان را تعریف و عملیاتی کنیم.

در ادامه این جلسه مهرداد سهرابی، مدیر کل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان فارس نیز گفت: باتوجه به ظرفیت‌های بسیار خوب و روزآمد فارس در حوزه نرم‌افزار، ما در این اداره کل آماده همکاری در حوزه تسهیل و گسترش صادرات محصولات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات هستیم؛ همچنین این اداره کل بسته‌های حمایتی و مشاوره‌ای در حوزه صادرات نرم‌افزار در استان را آماده کرده و در اختیار فعالان این بخش قرار خواهد داد.

سهرابی اظهار کرد: اقداماتی در حوزه صادرات نرم‌افزار در برخی کشورها از جمله افغانستان و ارمنستان در وزارت فناوری و اطلاعات در حال انجام است که تلاش می‌کنیم نشست‌هایی را با هدف تسهیل و ارائه راهکار در حوزه صادرات محصولات نرم‌افزار استان با وزارتخانه در استان برگزار کنیم.

معاون معماری و شهرسازی شهرداری اصفهان

«اصفهان‌نما» خدمات را ۲۴ساعته کرد

بهمن راعی
editor@smtnews.ir


سیداحمد حسینی‌نیا

با راه‌اندازی سامانه اصفهان‌نما ارائه خدمات شهرسازی به مردم ۲۴ ساعته و شبانه‌روزی شده است

معاون معماری و شهرسازی شهرداری اصفهان گفت: با راه‌اندازی سامانه «اصفهان‌نما» ارائه خدمات شهرسازی به مردم ۲۴ساعته و شبانه‌روزی شده و مردم در هر ساعت از شبانه‌روز با اینترنت می‌توانند اطلاعات و راهنمایی لازم برای ثبت درخواست و پرونده خود را دریافت کنند و سامانه تلفنی ۱۳۷ هم ۲۴ساعته پاسخگوی سوالات آنها است.

به گزارش صمت از اصفهان، سیداحمد حسینی‌نیا در جمع خبرنگاران و اصحاب رسانه با اشاره به راه‌اندازی سامانه اصفهان‌نما برای تسهیل امور شهروندان بدون مراجعه به شهرداری، اظهار کرد: با هدف کاهش مراجعات شهروندان و اتلاف زمان در ساختارهای اداری، همچنین کمک به حفظ محیط‌زیست، برنامه‌ای در حوزه شهرسازی و درآمد در مناطق پانزده‌گانه و مدیریت ناژوان تحت عنوان مکانیزه و الکترونیکی کردن فرآیندها آغاز شد.

وی ادامه داد: در نسل اول شهرسازی، رویکردها مبتنی بر بستر کشاورزی بود، نسل دوم شهرسازی مبتنی بر صنعت و نسل سوم مبتنی بر شهرسازی الکترونیک و هوشمند بود و نسل بعدی شهرسازی دانش‌محور را شامل می‌شود که سامانه کنونی شهرداری اصفهان در حوزه شهرسازی و درآمد با عنوان اصفهان‌نما بر مبنای نسل چهارم شکل گرفته است.

معاون معماری و شهرسازی شهرداری اصفهان بیان کرد: در شرایط کنونی با رشد جمعیت و حاکم بودن دیوان‌سالاری در شهرداری‌ها، وقت زیادی اتلاف می‌شود که بر همین اساس در شهرداری اصفهان در بستر فناوری شهری و با کمک فاوا، سیستمی طرح‌ریزی شد که در مرحله نخست الکترونیکی کردن اقدامات و در مرحله دوم هوشمندسازی را مدنظر دارد.



آگاهی از آخرین وضعیت گواهی پایان کار، پایان سفت‌کاری، صدور پروانه ساختمانی، استعلامات بانک و... با سایت اصفهان‌نما برای شهروندان اصفهانی ممکن شده است

وی افزود: در این سیستم به‌دنبال این هستیم که شهروند با استفاده از اینترنت و بدون مراجعه حضوری، خدمات مورد نیاز خود را از شهرداری دریافت کند.

حسینی‌نیا با اشاره به سیر تاریخی انجام امور شهرسازی به‌صورت غیرحضوری در شهرداری اصفهان، اظهار کرد: در سال ۹۴ شهرداری اصفهان اقدام به خرید و راه‌اندازی سامانه سرای ۸ کرد که سیستم یکپارچه شهرسازی را برای شهروندان فراهم کرد. در ذیل این سیستم، سامانه مهندسین افزوده شد تا ساختار الکترونیکی در شهرسازی شکل بگیرد.

وی بیان کرد: در ادامه مسیر و براساس تعاریف نسل سوم شهرسازی که هوشمندسازی و دانش‌محوری را مدنظر دارد، برنامه‌ها و سیاست‌های شهرداری اصفهان و نیز برنامه قدرت‌اله نوروزی، شهردار اصفهان در ارائه به شورای پنجم، براساس هوشمندسازی شهر تدوین شده بود.

معاون معماری و شهرسازی شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه مرحله دوم پروژه از تیر سال ۹۸ با مطالعات و تدوین فرآیندها آغاز شد و مبحث اصفهان‌نما در معاونت‌های شهرسازی، اقتصادی و برنامه‌ریزی شهرداری و نیز سازمان فاوا به‌صورت کار گروهی و مشترک برنامه‌ریزی شد، افزود: در آبان سال گذشته سرور تستی این سامانه در مناطق ۷ و ۱۲ راه‌اندازی و کنتورهایی که نیاز بود گپ‌های احتمالی سیستم را در مواجهه با پرونده‌ها احصا کند، نصب شد.

وی ادامه داد: در عمل از ابتدای بهمن سال ۹۸ توانستیم خروجی ساختار سامانه اصفهان‌نما به آدرس my.isfahan.ir باعنوان «شهر با چند کلیک» را در منطقه ۱۲ به‌عنوان پایلوت به‌دست بیاوریم.

حسینی‌نیا با اشاره به اینکه از طریق این سایت، خدمتی با عنوان «پرونده من» برای بارگذاری اطلاعات ملکی شهروندان و آگاهی از اطلاعات مورد نیاز آنها درباره موقعیت ملک ارائه می‌شود، گفت: تعیین میزان مجاز ارتفاع، آگاهی از طرح‌های توسعه شهری پیرامون ملک و... از جمله اطلاعاتی است که بدین ترتیب به شهروندان ارائه می‌شود. پیش‌تر شهروندان برای اطلاع از این جزئیات هم به شهرداری مراجعه می‌کردند.

وی افزود: آگاهی از آخرین وضعیت گواهی پایان کار، پایان سفت‌کاری، صدور پروانه ساختمانی، استعلامات بانک و دفترخانه و... از خدماتی است که با سایت اصفهان‌نما برای شهروندان ممکن است.

حسینی‌نیا با اشاره به اینکه این برنامه براساس تحقق شعار شفافیت و ساده‌سازی امور برای شهروندان پیاده‌سازی شده، اظهار کرد: این اطمینان را به شهروندان می‌دهیم که با این سامانه، می‌توان امور مربوط به پروانه‌های ساختمانی که در دهه‌های ۷۰، ۸۰ و ۹۰ صادر شده را ۲۴ساعته پیگیری کرد.

بازدید کارشناسان ایمپاسکو از مجتمع سنگ‌آهن فلات مرکزی

کارشناسان دفتر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از روند فعالیت معادن سنگ آهن آنومالی شمالی و میشدوان بازدید کردند.

به گزارش صمت از یزد، در این بازدید کارشناسان دفتر برنامه‌ریزی و توسعه ایمپاسکو، میزان تحقق برنامه بهره‌برداری، پیشرفت پروژه قرارداد واگذاری و روند فعالیت پیمانکاران سرمایه‌گذار مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفت.

در این بازدید حمید رحیمی و ابوالفضل صداقتی، مدیران فنی مهندسی و امور معادن مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی کارشناسان مذکور را همراهی کردند.

شیراز بر مدار توسعه


عکس: صمت

چهار پروژه بزرگ شهر شیراز شامل ایستگاه قطارشهری وکیل‌الرعایا، بزرگراه مهندسین، مرحله دوم و سوم تقاطع شهید رودکی و مرحله نخست تقاطع استاد بهمن‌بیگی با اعتباری بالغ بر هزار میلیارد تومان به‌زودی افتتاح می‌شود.

به گزارش صمت از فارس، حیدر اسکندرپور، شهردار شیراز با اشاره به افتتاح چهار پروژه بزرگ عمران شهری در شیراز گفت: هدف از اجرای پروژه‌های شهری شیراز، انتقال حس امید به شهروندان در شرایطی که رکود اقتصادی و شیوع ویروس کرونا مردم را ناامید کرده است. وی اضافه کرد: با وجود محدودیت‌های شدید مالی، رکود بازار و درحالی‌که بسیاری از شرکت‌ها نیروهای کار خود را تعدیل کرده‌اند، شهرداری شیراز با قوت و جدیت پروژه‌های عمرانی را به پیش می‌برد.

اسکندرپور همچنین به پیشرفت طرح بزرگراه شهید قاسم سلیمانی اشاره کرد و گفت: این طرح در ۶ ماه گذشته پیشرفت خوبی داشته و پیش‌بینی می‌شود این پروژه در سال آینده به‌بهره‌برداری برسد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شهرداری شیراز، معاون فنی و عمرانی شهرداری شیراز در بازدید از پروژه‌های تقاطع شهید رودکی، بزرگراه مهدیه و تقاطع استاد بهمن‌بیگی گفت: این پروژه‌ها که منجر به تکمیل بخشی از رینگ پیرامونی شیراز می‌شوند، به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسند.

اسماعیل صالحی گفت: شهرداری با نگاه‌های توسعه‌ای بلندمدت ۱۰ تا ۱۵ سال اقدام به جابه‌جایی تاسیسات می‌کند؛ در جابه‌جایی تاسیسات دستگاه‌های خدمات‌رسان که در مسیر اجرای پروژه‌های عمرانی قرار می‌گیرند این وظیفه را به گردن شهرداری می‌اندازند.

صالحی با اشاره به سرعت و کیفیت مجموعه شهرداری شیراز در اجرای عملیات‌های عمرانی گفت: زمان آغاز این سه پروژه از سال ۹۵ بود اما در عمل از تابستان سال گذشته عملیات اجرایی آنها به‌شکل جدی پیگیری شد.

او بیان کرد: بخشی از زمین‌ها متعلق به کارخانه سیمان و بخش خصوصی بود که هزینه سنگینی در بحث تغییر کاربری و تملک به شهرداری وارد کرد. به‌گونه‌ای که هزینه تملک محور پروژه مهندسین با طول ۲.۲ کیلومتر ۲۲۰ میلیارد تومان و هزینه تملک پروژه استاد بهمن‌بیگی ۱۳.۵ میلیارد تومان بوده است.

معاون فنی و عمرانی شهرداری شیراز با ارائه گزارشی از مرحله آخر پروژه تقاطع شهید رودکی گفت: هزینه عملیات اجرایی این پروژه حدود ۵۵ میلیارد تومان، هزینه تملک حدود ۳ میلیارد تومان و جابه‌جایی تاسیسات حدود ۱۵ میلیارد تومان است که سر جمع هزینه کل این پروژه ۷۳ میلیارد تومان است.

صالحی افزود: یکی دیگر از پروژه‌های ما پروژه تقاطع بهمن‌بیگی در ورودی شیراز سمت جاده بوشهر در ۲ مرحله تعریف شده بود که مرحله ۲ این پروژه به همراه پروژه بزرگراه مهندسین و تقاطع شهید رودکی یک رینگ کامل است و آزادسازی، ارزش‌گذاری و رفع معارض ملکی این پروژه ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه برای شهرداری در برداشته است. معاون فنی و عمرانی شهرداری شیراز درباره پروژه بزرگراه مهندسین نیز گفت: این پروژه به طول ۲ هزار و ۲۰۰ متر هم اکنون به پایان رسیده و آماده بهره‌برداری است که یکی از مشکلات اصلی این پروژه نیز تملک و جابه‌جایی تاسیسات بود به‌طوری که هزینه اجرا حدود ۱۵ میلیارد تومان بود اما هزینه تملک این بلوار با عرض ۵۵ متر بالغ بر ۲۴۳ میلیارد تومان بود.

وی افزود: سه پروژه تقاطع شهید رودکی، بزرگراه مهندسین و بهمن‌بیگی باعث روانی ترافیک درون‌شهری و کاهش بار ترافیکی از بلوار امیرکبیر به‌ویژه کاهش تردد خودروهای سنگین در این محور می‌شود.

معاون فنی و عمرانی شهرداری شیراز گفت: نورپردازی سازه‌ها ۲ تا ۳ ماه پس از پایان پروژه آغاز می‌شود و این در حالی است که باقی کارها مثل زیباسازی و طراحی فضای سبز و تابلوهای ترافیکی و روشنایی تقاطع‌ها و پل‌ها با هزینه شهرداری تقریبا به‌طور کامل اجرا شده است.



قصه پرغصه یارانه در کنار کسری بودجه، تحریم و کرونا

آیین‌نامه شناسایی و حذف ۳ دهک بالا ابلاغ شد

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

سومین مرحله یارانه نقدی سال ۹۹، ساعت ۲۴سه‌شنبه ۲۰ خرداد، به ازای هر نفر ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان به حساب سرپرستان خانوار واریز شد. بحث پرداخت یارانه نقدی و مبلغ آن با یارانه معیشتی ارتباطی ندارد و هرکدام در زمان مربوط به خود پرداخت می‌شوند.

هر فردی که از ابتدای اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در فهرست دریافت یارانه قرار داشته، تاکنون بیش از ۵ میلیون تومان بابت یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت کرده و در مجموع بیش از ۳۵۰ هزار میلیارد تومان در این سال‌ها یارانه نقدی پرداخت شده است. از آذر ۱۳۸۹ که قانون هدفمندی یارانه‌ها اجرا شد تاکنون و بعد از آخرین واریز در خرداد، ۱۱۲ مرحله پرداخت یارانه نقدی انجام‌شده است.

رقم ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان از سال ۱۳۸۹ تا امسال با وجود تغییراتی که در شرایط اقتصادی، ارزش پول ملی، تورم و سایر شاخص‌های اقتصادی رخ داده، هیچ تغییری نکرده است و در مجموع حدود ۷۸ میلیون نفری یارانه‌بگیران، پرداخت به افراد نیازمند و غیرنیازمند به‌طور یکسان انجام‌می‌شود. هزینه‌ای که بابت همین رقم ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی ناچیز از سوی دولت‌ها پرداخت شده، رقمی بسیار کلان و بعضا در حد بودجه عمومی دولت‌ها که کشور را با آن اداره می‌کنند، بوده است.

به‌گزارش صمت، نظرهای موافق و مخالف برای پرداخت یارانه نقدی از منابع ملی از همان نخستین سال آغاز این طرح مطرح شد و همچنان ادامه دارد. طرحی که به باور گروهی، سنگ‌بنای اجرای آن از ابتدا کج گذاشته شد.



> نظرهای موافق و مخالف برای پرداخت یارانه نقدی از منابع ملی از همان نخستین سال آغاز این طرح مطرح شد و همچنان ادامه دارد. طرحی که به باور گروهی، سنگ‌بنای اجرای آن از ابتدا کج گذاشته شد

■ شروع این تراژدی

قانون هدفمندکردن یارانه‌ها قسمتی از طرح تحول اقتصادی بود که در زمستان ۱۳۸۷ در قالب لایحه از سوی دولت نهم ارائه شد. اما نحوه در اختیار گرفتن درآمد ناشی از آزادسازی قیمت‌ها به موضوع مورد اختلاف نمایندگان و مجلس تبدیل و در آذر ۱۳۸۸، با بالاگرفتن اختلاف این ماده به شورای نگهبان ارسال شد. نتیجه آن‌که طبق نظر شورای نگهبان منابع مالی به‌وجود آمده به‌دنبال حذف یارانه انرژی در اختیار دولت قرار گرفت و از آن پس دولت باید برای نحوه هزینه‌کرد این درآمد برنامه‌ریزی می‌کرد. تا اینکه در تاریخ ۲۷ آذر ۱۳۸۹، محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهوری وقت پشت دوربین صدا و سیما قرار گرفت و آغاز اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها را به‌طور رسمی اعلام کرد و از صبح روز ۲۸ آذر، حامل‌های انرژی، آب و نان در سراسر ایران با بهای جدید ارائه شد. براساس این قانون، ۱۶ قلم کالا و خدمات مشمول حذف یارانه و عرضه به قیمت بین‌المللی شدند و مقرر شد در مدت ۵ سال یارانه کالاهایی مانند بنزین، گازوئیل، گاز، نفت، برق، آب، گندم، شکر، برنج، روغن و شیر حذف شده و این اقلام با قیمت بازارهای منطقه خلیج‌فارس عرضه شوند. در مقابل دولت موظف شد از محل درآمد حاصل از حذف یارانه‌ها به توزیع نقدی یارانه بپردازد تا اهرمی باشد برای کنترل تورم. همچنین ۳۰ درصد از این درآمدها نیز به تولیدکنندگان و ۲۰ درصد به دولت به‌منظور جبران خسارات ناشی از افزایش حامل‌های سوخت تعلق می‌گرفت.

■ واکنش‌ها آغاز شد

مرحله نخست پرداخت یارانه‌های نقدی تا اسفند ۹۲ در ۳۷مرحله حدود ۱۳۵هزار میلیارد تومان هزینه روی دست دولت گذاشت که البته در این مدت دولت فقط توانست ۹۵هزار میلیارد تومان از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی کسب کند. کم‌کم واکنش‌های ناشی از اجرای غیرکارشناسی این طرح آغاز شد. نه معیشت بهبود یافت و نه تولید رونق گرفت. رفته‌رفته دخل و خرج دولت هم از درآمد حاصل از حذف یارانه انرژی و پرداختی‌های نقدی مصوب قانون با هم نمی‌خواند. در نهایت کسری بودجه برای اجرای مصوبات قانونی، منجر به برداشت دولت از منابع دیگر شد.

به همین سادگی، یارانه‌ای که قرار بود به زیرساخت‌های تولیدی و درمانی کمک کند، نه‌تنها به این بخش نرسید، بلکه دولت وقت برای تامین نیاز مالی‌اش مجبور به استقراض ۵۷۰۰میلیارد تومانی از بانک مرکزی شد که حاصل آن تنها تورمی بود که به‌دلیل بی‌پشتوانه بودن پول واریزی به بازار به همراه آورد.

■ آغاز اجرای مرحله دوم

پایان کار دولت دهم و روی کار آمدن دولت یازدهم مصادف بود با آغاز اجرای مرحله دوم هدفمندی. دولت اقدام به ثبت‌نام دوباره کرد و با اتکا به خوداظهاری افراد، از بهره‌مندها خواست به نفع کم‌بهره‌ها کنار بروند و از دریافت یارانه انصراف دهند. البته حجم ثبت‌نام دوباره نشان داد مردم به این راحتی‌ها حاضر نیستند از پول تو جیبی‌شان بگذرند. چندی بعد قانون بودجه ۱۳۹۴ به‌طور رسمی دولت را مکلف به حذف یارانه‌بگیران پردرآمد کرد و در نهایت با تکلیف مجلس شورای اسلامی از بین جمعیت یارانه‌بگیر، حدود۳ میلیون نفر حذف شدند. قانون بودجه ۱۳۹۵ نیز فضای سخت‌تری پیش‌روی دولت قرار داد و تاکید شد که باید مجموع گروهی که تعداد آنها از نظر نمایندگان مجلس به ۲۴ میلیون نفر می‌رسد از فهرست سازمان هدفمندی یارانه‌ها کنار گذاشته شوند. طبق قانون بودجه ۱۳۹۵ دولت باید تا تیرماه نسبت به حذف گروه‌های تعیین شده اقدام می‌کرد.

■ گشاده‌دستی در تنگدستی

نهادهای اجرایی براساس ابلاغیه جدید دولت بار دیگر مکلف به حذف یارانه نقدی سه دهک بالای درآمدی شده‌اند؛ تکلیفی که در بودجه سنواتی دو سال گذشته هم وجود داشت، اما عملیاتی نشد.

اینک اما با تشدید کسری بودجه دولت به‌ویژه با شیوع کرونا، صرفه‌جویی در هزینه‌ها به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای دولت تبدیل شده و بدیهی است حذف دهک‌های بالای درآمدی از شمول دریافت یارانه نقدی می‌تواند گام مهمی در این زمینه باشد.

یارانه نقدی و غیرنقدی که براساس ماده ۷ قانون هدفمندسازی یارانه‌ها، قرار بود حداکثر تا سقف ۵۰ درصد عواید حاصل از واقعی‌سازی نرخ حامل‌های انرژی مانند بنزین، گازوئیل و برق را به خود اختصاص دهد، در شرایط تحریم و به‌تازگی نیز با شیوع کرونا، به قصه پرغصه دولت تبدیل شده است.

هیأت وزیران در جلسه ۱۱ خرداد ۱۳۹۹، آیین‌نامه اجرایی منابع و مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها را مورد بحث قرار داده و در ماده ۴ آن شناسایی۳ دهک درآمدی بالای جامعه براساس تمامی بانک‌های اطلاعاتی ازسوی وزارت رفاه را به تصویب رسانده است. همچنین مقرر شده، حذف یارانه ۳ دهک بالای جامعه یک ماه پس از ابلاغ عملیاتی شود. کمی بعد معاون اول رئیس‌جمهوری در ۱۹ خرداد، آیین‌نامه یادشده را برای اجرا به نهادهای مرتبط ابلاغ کرد.

البته پیشروی در حوزه حذف یارانه ثروتمندان حتی تا مرحله ابلاغ، سابقه دیرینه دارد. این موضوع به‌عنوان مثال، در ماده ۶ آیین‌نامه اجرایی تبصره ۱۴ سال ۱۳۹۷ هم گنجانده و از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شده بود.

■ اجرای کم‌اثر و پرهزینه

بررسی مسیر طی شده در راستای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها در یک دهه گذشته، از اجرای کم‌اثر و پرهزینه قانون یادشده در کشور حکایت دارد که توأم با ناتوانی در تحقق عدالت، بار مالی مضاعفی بر دوش دولت تحمیل کرده است. از این‌رو می‌توان مدعی شد عواملی که پیش‌تر ضرورت تصویب قانون هدفمندسازی یارانه‌ها را ذیل طرح تحول اقتصادی نمایان می‌کرد، اگر نگوییم تشدید شده، همچنان به قوت خود باقی است.

براساس گزارش سازمان برنامه و بودجه، با وجود تأکید قانون هدفمندسازی یارانه‌ها بر کاهش بار مالی دولت، همچنان هزینه‌های به‌سزایی در حوزه پرداخت یارانه بودجه‌ای، فرابودجه‌ای و یارانه پنهان به نهاد اجرایی تحمیل می‌شود؛ به‌گونه‌ای که در سال ۱۳۹۸ این رقم معادل ۲.۲ بودجه برآورد شده است. این گزارش در ادامه میزان یارانه پنهان ثروتمندترین خانوار (دهک دهم) را بیش از ۷ برابر فقیرترین خانواده‌ها (دهک اول) عنوان می‌کند.

گزارش یادشده نه‌تنها موید سنگینی بار مالی اعطای انواع و اقسام یارانه‌ها بر دوش دولت بوده، بلکه حاکی از توزیع ناعادلانه ثروت ملی به سود طبقات برخوردار و ثروتمند جامعه است؛ بنابراین تردیدی وجود ندارد که کیفیت اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها منطبق بر اهداف قانون یادشده نیست.

> قانون هدفمندکردن یارانه‌ها قسمتی از طرح تحول اقتصادی بود که در زمستان ۱۳۸۷ در قالب لایحه از سوی دولت نهم ارائه شد

■ سخن آخر...

اینک در شرایطی که صدای عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی هم از اینکه دولت گاه و بیگاه برای جبران کسری بودجه دست در جیب بانک مرکزی می‌کند، درآمده، باید منتظر ماند و دید این بار جزء لاینفک تبصره ۱۴ قوانین بودجه سنواتی با حمایت کارشناسان و رسانه‌ها عملیاتی خواهد شد یا نه.

باید این نکته را مدنظر داشت که اجرای درست هدفمندی یارانه‌ها، بار کجی است که بر دوش دولت‌ها یکی پس از دیگری گذاشته می‌شود و تا اصلاح و بازبینی نشود به منزل نمی‌رسد.

باجه خبر

■ نسخه جدید همراه بانک صادرات ایران

نسخه جدید همراه بانک صادرات ایران با ۱۸ تغییر و اصلاح در دسترس مشتریان قرار گرفت. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، نسخه جدید (۱.۶) اندروید و ios همراه بانک صادرات ایران منتشر شد و از طریق سایت بانک به نشانی: www.bsi.ir در دسترس مشتریان بانک قرار گرفت و توصیه می‌شود به‌منظور ارتقای امنیت نرم‌افزار، پیش از نصب نسخه جدید، نسخه قدیمی(۱.۵) حذف شود.

تغییرات و اصلاحات ایجادشده در نسخه جدید (۱.۶) همراه بانک صادرات ایران، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های متنوعی را برای تسهیل استفاده از خدمات بانکداری غیرحضوری بانک صادرات ایران فراهم کرده است.

■ کاهش ۲۵ درصدی نرخ اوراق «تسه»

مدیر امور مالی بانک مسکن با اشاره به افت حدود ۲۵ درصدی نرخ اوراق تسه نسبت به سقف قیمتی آن در سال جاری، درباره علت این افت و خیز قیمتی توضیحاتی ارائه کرد.

صابر عسکرپور در گفت‌وگو با پایگاه خبری بانک مسکن- هیبنا، با بیان اینکه بانک مسکن هیچ‌گاه در تعیین نرخ اوراق تسه دخالتی ندارد و مانند سایر ابزارهای بازار سرمایه، میزان عرضه و تقاضاست که نرخ اوراق تسه را مشخص می‌کند، گفت: در عین حال ما به عنوان ناشر اوراق وظیفه داریم همواره فرآیندهای مرتبط با معاملات اوراق را بررسی کنیم تا از طریق راهکارهای مناسب در بازار همانند ایجاد محدودیت ۴ ماهه برای معاملات مجدد، تقاضای سفته بازی در خرید و فروش آن کاهش یابد و تسهیلات‌گیرندگان مسکن بتوانند با نرخ مناسب آن را خریداری کنند.

وی اضافه کرد: از دلایل دیگر افزایش قیمت، هجوم بسیاری از سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای در بورس بود که با مشاهده رشد نرخ اوراق گواهی حق‌تقدم استفاده از تسهیلات بدون آگاهی از ماهیت این اوراق به اشتباه نسبت به خرید آن اقدام کردند و این افزایش فشار تقاضا نیز در رشد نرخ اوراق تا بیش از ۸۰ هزار تومان موثر بود.

عسکرپور افزود: همان‌گونه که قبلا نیز اشاره شده بود، کاهش مراجعات فروشندگان اوراق به کارگزاری‌ها و شعب بانک به‌دلیل شیوع ویروس کرونا از یک سو و انباشت تقاضای تسهیلات از سوی دیگر نیز از دیگر عوامل کاهش عرضه اوراق بود که موجب نوسان اخیر شد.

■ طرح «امید رفاه» ارائه شد

بانک رفاه در راستای تداوم سیاست‌های حمایتی خود از جامعه مستمری‌بگیران سازمان تأمین اجتماعی و حقوق‌بگیران سازمان‌های متعامل، طرح «امید رفاه» را ارائه کرد. به‌گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، این بانک در راستای تنوع‌بخشی به سبد خدمات اعتباری و با هدف جلب رضایت عموم مشتریان در قالب طرح «امید رفاه» به مستمری‌بگیران سازمان تأمین اجتماعی، کارکنان بازنشسته بانک رفاه و کارکنان سازمان‌های متعامل با بانک تسهیلات اعطا می‌کند. نحوه پرداخت تسهیلات برای مستمری‌بگیران سازمان تأمین اجتماعی و کارکنان بازنشسته بانک رفاه در قالب عقد قرض‌الحسنه با سقف فردی ۱۰۰ میلیون ریال و با نرخ کارمزد سالانه ۴ درصد و برای کارکنان سازمان‌های متعامل با بانک در قالب عقد مرابحه تأمین کالا و خدمات با سقف فردی یک میلیارد ریال و با نرخ سود سالانه ۶ درصد است. متقاضیان این طرح برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند با مرکز ارتباط با مشتریان بانک رفاه (فراد) به شماره تلفن ۸۵۲۵ -۰۲۱ تماس حاصل کنند.

■ اجرای طرح اشتغال پایدار روستایی «توسعه تعاون»

عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون از حضور بانک توسعه تعاون در مرحله پنجم طرح اشتغال پایدار روستایی و عشایری خبر داد. سیدباقر فتاحی، عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون گفت: برنامه‌های راهبردی دولت مبتنی بر تحقق اهداف اجتماعی و افزایش سطح اشتغال در میان اقشار گوناگون جامعه می‌باشد. وی افزود: برنامه‌های اشتغالزایی در مناطق کم برخوردار جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌های اقتصادی و اجتماعی دولت داشته و طرح‌های مهمی در این حوزه‌ها به اجرا درآمده است.

وی با اشاره به سابقه اجرای طرح اشتغال فراگیر و موضوع تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه به‌عنوان طرح‌های ملی و اشتغال‌آفرین در سطح اجتماع همچنین گفت: قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری شهریور ۱۳۹۶ در مجلس شورای اسلامی مصوب شده و آیین‌نامه اجرایی آن در آبان همان سال به نهادهای مسئول ابلاغ شده است. وی افزود: این قانون با راهبری نهادهای اقتصادی دولت به‌ویژه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان برنامه‌وبودجه کشور، صندوق توسعه ملی، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری و همکاری سایر نهادهای بخشی در ۴ مرحله به اجرا درآمده است.

■ بازپرداخت تدریجی اعتبار «آینده‌داران»

بانک آینده با هدف رفاه حال مشتریان، امکان بازپرداخت اقساطی بدهی «آینده‌داران» را فراهم کرد. به‌منظور تسهیل بازپرداخت اعتبار اختصاص‌داده‌شده به مشتریان برای خرید اعتباری از فروشگاه‌های ایران‌مال در قالب طرح «آینده‌داران»، علاوه بر امکان بازپرداخت یکجا، امکان بازپرداخت ماهانه مبلغ اعتبار نیز در قالب ۵ قسط به صورت تسهیلات فراهم شده است؛ پیش از سررسید اعتبار، ضمن ارسال پیامکی از مشتری درخواست می‌شود تا چگونگی بازپرداخت اعتبار مصرف‌شده از حساب خود را با مراجعه به شعبه تعیین کند؛ در صورت عدم‌مراجعه مشتری به شعبه یا سامانه‌های تعیین شده، مبلغ اعتبار از سپرده پشتوانه او، به‌طور یکجا، تسویه خواهد شد.

مشتریان حقوقی نیز می‌توانند نسبت به درخواست دریافت یا تقسیط اعتبار در قالب طرح «آینده‌داران»، برای کارکنان خود اقدام کنند. این دسته از مشتریان، از طریق انعقاد تفاهمنامه و رعایت شرایط اعلامی می‌توانند از مزایای این طرح بهره‌مند شوند.

■ افزایش ۲۷ درصدی دارایی‌های خارجی شبکه بانکی

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که میزان دارایی‌های خارجی نظام بانکی در پایان سال ۹۸ به ۱۱۶۸ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به پایان سال ۹۷ حدود ۲۷.۴ رشد داشته است.

بررسی آمار و گزارش‌های مربوط به دارایی خارجی شبکه بانکی نشان می‌دهد روند صعودی افزایش این دارایی‌ها در سال ۹۸ نیز تداوم یافته است. تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی حاکی از آن است که میزان دارایی‌های خارجی در پایان سال ۹۷ حدود ۹۱۷ هزار میلیارد تومان بوده که در اسفند ۹۸ به ۱۱۶۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. حجم دارایی‌های خارجی نظام بانکی در اسفند ۹۶ حدود ۷۳۲ هزار میلیارد تومان، اسفند ۹۵ معادل ۵۸۲ هزار میلیارد تومان و در اسفند ۹۴ حدود ۵۸۲ هزار میلیارد تومان بوده است. دارایی‌های خارجی شامل بانک مرکزی و مؤسسه‌های اعتباری غیربانکی است و شعبه‌های خارجی بانک‌های تجاری را در بر نمی‌گیرد. نگاهی به کارنامه عملکرد بانک مرکزی نیز حاکی از این است که میزان دارایی‌های خارجی این بانک در دوره مورد بررسی (پایان ۱۳۹۸) ۵۴۷ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ حدود ۱۷.۶ درصد رشد داشته است.

گزارش خبری

توسعه روابط مالی و اقتصادی ایران و عراق

عبدالناصر همتی، چهارشنبه گذشته در سفری یک‌روزه به عراق رفت تا در رأس هیأتی با مصطفی الکاظمی نخست‌وزیر، علی عبدالامیرعلاوی وزیر دارایی و علی‌محسن اسماعیل‌العلاق رئیس کل بانک مرکزی عراق، درباره روابط مالی و اقتصادی بین دو کشور دیدار و گفت‌وگو کند.

■ در کنار ایران هستیم



نخست‌وزیر عراق در دیدار با رئیس کل بانک مرکزی گفت: دستور داده‌ام مشکلات مرتبط با پرداخت ایران حل شود، ما به شما در شرایط سخت کنونی کمک می‌کنیم، همان‌گونه که ایران در شرایط دشوار در کنار ما بود. مصطفی الکاظمی ضمن تأکید بر همکاری کشور عراق در رفع مشکل پرداخت به ایران بابت نفت و گاز، بیان کرد: با مسئولان مربوط در این امر، جلساتی داشته و در جریان مشکلات هستم، از آنها خواسته‌ام که برای برطرف کردن این قبیل مسائل همکاری لازم را داشته باشند و پیغام ما برای دوستان‌مان در تهران این است که کشور عراق در این مسیر گام برمی‌دارد. الکاظمی یادآور شد: درباره حل مشکلات انتقال پول به شیوه تامین مواد غذایی و کالاهای اساسی با شما هم توافق کامل داریم و همکاری لازم را به عمل می‌آوریم. علاوه بر این، تاجران عراقی نیز علاقه‌مند به همکاری هستند و دستور داده‌ام مشکلات مرتبط با پرداخت ایران حل شود. وی با ابراز امیدواری از اینکه هرچه زودتر تحریم‌های ظالمانه علیه ایران پایان یابد، گفت: امید داریم شرایط به حالت عادی بازگردد. ما آمادگی داریم در کنار شما باشیم، ما به شما در شرایط سخت موجود کمک می‌کنیم، همان‌گونه که ایران در شرایط دشوار در کنار ما بود. نخست‌وزیر عراق ادامه‌داد: همکاران من از تجربیات دوستان ایرانی درباره مواجهه با چالش‌ها استفاده خواهند کرد. وی ضمن تشکر از ایران در زمینه صادرات برق به عراق، ادامه داد: تجارت در دولت من یک هدف اصلی است و هرچند به‌دلیل شیوع ویروس کرونا دچار کاهش مبادلات شدیم، اما این مراودات در آینده نزدیک میان دو کشور تداوم و افزایش خواهد داشت.

■ تسریع در تأمین کالاهای اساسی



رئیس کل بانک مرکزی ایران در دیدار همتای عراقی خود، ضمن تأکید بر گسترش همکاری‌های پولی و بانکی میان دو کشور، از بکارگیری سازکاری مشترک برای تسریع در تأمین کالاهای اساسی ایران خبر داد. عبدالناصر همتی در دیدار با علی محسن اسماعیل العلاق، همتای عراقی خود ضمن اشاره به پیشینه همکاری دو کشور گفت: در سفرهای قبلی به توافقات خوبی دست یافتیم. براساس تفاهم گذشته میان هر دو کشور پیش‌بینی شده بود از منابعی که در کشور عراق داریم برای خرید کالاهای غیرتحریمی و اساسی استفاده کنیم. در این سفر نیز به تفاهم‌های خوبی دست یافتیم. رئیس کل بانک مرکزی، زمان‌بندی اجرایی شدن این توافق را بسیار مهم خواند و گفت: درحال‌حاضر که اراده دو کشور بر اجرایی شدن این توافق است. علی محسن اسماعیل‌العلاق، رئیس بانک مرکزی عراق با اشاره به تفاهمنامه‌ای که سال گذشته بین دو بانک مرکزی امضا شد، گفت؛ این تفاهمنامه روابط بانکی و مالی دو کشور و نحوه استفاده از منابع بانک مرکزی ایران را به‌طور شفاف مشخص کرده است و امروز توافق کردیم بر همان اساس اقدامات لازم را انجام بدهیم.

■ پرداخت مطالبات مالی ایران



وزیر دارایی عراق نیز در دیدار با رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای پرداخت مطالبات مالی ایران اعلام آمادگی کرد.

علی عبدالامیرعلاوی در تشریح دیدار با همتی گفت: در این دیدار درباره توافقات انجام‌شده بین بانک‌های مرکزی دو کشور و راهکارهای اجرایی کردن آنها بحث و تبادل‌نظر شد. طرفین همچنین درباره کاهش نرخ جهانی نفت و درآمدهای اعضای اوپک و راهکارهای غلبه بر کسری بودجه اعضا بحث و تبادل‌نظر کردند.

وزیر دارایی عراقی با اشاره به مشکلات زیادی که کاهش درآمدهای نفتی بر اقتصاد کشورش داشته، خواهان استفاده از تجربیات ایران به ویژه در بحث اقتصاد مقاومتی شد. علی عبدالامیرعلاوی از اینکه جمهوری اسلامی ایران در طول دو سال گذشته با وجود تحریم‌های سخت ظالمانه امریکا و کاهش صادرات نفت، به سلامت توانسته از بحران‌ها و چالش‌های اقتصادی عبور کند، ابراز شگفتی کرد.

یکشنبه
اول تیر ۱۳۹۹- ۲۹ شوال ۱۴۴۱ - ۲۱ ژوئن ۲۰۲۰-شماره ۱۵۴۵-پیاپی ۲۸۶۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: مطابق ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توسعه مدیران دستگاه‌ها باید حقوق و مزایای خود را روی سایت بگذارند و شفاف‌سازی کنند.

طرح: حسین علیزاده

پایان انحصار و آغاز شفافیت در گیشه



عکس: آیدا فریدی

بازگشایی سینماها پس از تعطیلی طولانی‌مدت با تحولی در حوزه بلیت‌فروشی الکترونیک همراه شده که آن هم آغاز به کار سمفا (سامانه فروش و اکران سینما) به مالکیت سازمان سینمایی است.

به گزارش ایلنا، سمفا (سامانه فروش و اکران سینما) سامانه‌ای است که در حوزه مدیریت، فروش و اکران سینمای ایران وظایف چندگانه‌ای را در قالب یک نظام واحد برعهده می‌گیرد. در واقع اگر این سیستم درست بارگذاری و اجرا شود، ازسویی به انحصار در فروش بلیت اینترنتی سینما پایان می‌دهد و ازسویی موجب شفافیت در روابط اقتصادی شرکت‌های مشغول در این حوزه خواهد شد. از سوی دیگر با از بین رفتن انحصار یک شرکت خاص فضای رقابتی در اقتصاد سینما شکل می‌گیرد که برای مخاطبان از جهات مختلف امتیازات و مزایایی را به‌همراه خواهد داشت.

نفع مخاطب سینما در این است که با دسترسی سریع و آسان، همچنین با قیمت مناسب بتواند بلیت مورد نظر خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن تهیه کند و ایجاد فضای رقابتی از حیث کیفیت، سرعت و قیمت قطعا در این بخش تاثیرگذار خواهد بود.

شفافیت یکی دیگر از ویژگی‌های سمفا است؛ موضوعی که پیش از این در تعامل و ارتباط تجاری شرکت‌های تولیدکننده و پخش مشکل‌ساز بود و با ایجاد ابهاماتی در نحوه تعامل دوجانبه و تعیین سهم سرمایه‌گذار در گیشه آسیب‌های جدی به این حوزه وارد می‌کرد.

سمفا برای سینمادارن هم شرایط تازه‌ای را ایجاد می‌کند. تسهیل توافق و تنظیم قرارداد در زمانی کوتاه‌تر از جمله قابلیت‌های این سامانه برای سینمادارن است که نشان می‌دهد نیاز به ایجاد چنین ساختاری از سال‌های گذشته در عرصه سینمادارن کشور احساس می‌شد.

همچنین وزارت ارشاد از این طریق می‌تواند نسبت به نظارت دقیق در فعالیت‌های اقتصادی این بخش با رعایت انصاف و اجرای قانون، همچنین پایبندی هر کدام از طرف‌های شاغل در پروژه به تعهدات خود، اقدام کند.

آغاز فعالیت سمفا همانطور که انتظار می‌رفت واکنش‌ها و حتی مقاومت‌هایی را به همراه داشته که نشان‌دهنده تاثیر این سامانه در تغییر معادلات موجود است. ابتدا باید از نگرش سیاسی به موضوع جلوگیری کرد چراکه این سامانه یکی از سرمایه‌های ساختار فرهنگی دولت به‌شمار می‌رود که میراثی گرانقدر برای دولت‌های آینده خواهد بود و درنهایت موجب تقویت ظرفیت‌های هر دولتی بدون توجه به نگرش سیاسی و جناحی آن خواهد شد.

تاثیر دیگر سمفا تقسیم و توزیع عادلانه ثروت سینما میان اجزا و بخش‌های مختلف شاغل و فعال در این صنعت است. در بین سینمادارن هستند کسانی که به‌دلیل نبود کانالی حساب‌گرایانه و نظارتی چون سمفا سهم شرکت‌های پخش را تا ماه‌ها در حساب خود نگاه می‌داشتند و از سود پول‌ها برای خودشان نیز بهره می‌جستند.

بهره مالی از فروش بلیت اینترنتی سینما نسبت به اقتصاد نه‌چندان مساعد آن رقمی بسیار اندک، یعنی ۲ درصد از فروش بلیت است. حال بسیار واضح است که چرا عده‌ای از شفافیت اقتصادی سینما و نقش نظارتی سازمان سینمایی وزارت ارشاد واهمه دارند. با این وجود به‌نظر می‌رسد صفحه جدیدی در تاریخ اقتصاد سینما گشوده شده و تحولات مثبتی در پیش است که می‌تواند منجر به افزایش استقبال مخاطبان از این حوزه شود.

فرهنگ و هنر در هفته‌ای که گذشت

درگذشت پیشکسوت سینما و تئاتر محمدعلی کشاورز را می‌توان از مهم‌ترین و البته تاثربرانگیزترین رویداد هفته‌ای که گذشت عنوان کرد.

محمدعلی کشاورز اوایل خرداد جاری به‌دلیل عارضه کلیوی و بالا رفتن سطح کراتین خون در بیمارستان بستری شد و بلافاصله مراحل درمانی خود را زیر نظر تیم پزشکی آغاز کرد. وی پس از آن وی به‌دلیل عفونت ریه در بخش مراقبت‌های ویژه بستری شد. این هنرمند مطرح سینما، تئاتر و تلویزیون یکشنبه، ۲۵ خرداد در سن نودسالگی بعد از تحمل دوره‌ای بیماری درگذشت.

پیکر زنده‌یاد محمدعلی کشاورز سه‌شنبه، ۲۷ خرداد با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسئولان فرهنگی و هنری، علاقه‌مندان، چهره‌های فرهنگی و هنری در خانه ابدی‌اش واقع در قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) آرام گرفت.

- رئیس سازمان سینمایی در حکمی اعضای شورای سیاست‌گذاری سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی «فیلم کوتاه تهران» را منصوب کرد. مجید مجیدی، محمدرضا جوادی یگانه، جعفر صانعی‌مقدم، مهدی جعفری، علیرضا رضاداد، نیما عباسپور، مجید برزگر و سیدصادق موسوی با حکم حسین انتظامی به‌عنوان اعضای شورای سیاست‌گذاری سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران منصوب شدند.

- دفتر موسیقی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باتوجه به اعلام آغاز فعالیت‌های هنری از ابتدای تیر، دستورالعملی را به سالن‌ها و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها ابلاغ کرد.

- اطلاعیه شماره ۵ اداره کل هنرهای نمایشی در قالب مجموعه‌ای از الزامات و پیشنهادات برای ازسرگیری فعالیت‌های نمایشی از ابتدای تیر امسال منتشر شد.

- نمونه اولیه هتل‌های کپسولی، با حضور علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در محل این وزارتخانه رونمایی شد. به‌گفته مدیرعامل کانون جهان‌گردی و اتومبیل‌رانی، برآوردها نشان می‌دهد ظرفیت استفاده از ۱۰ هزار هتل کپسولی در ایران وجود دارد و برای ورود ۵ هزار واحد هتل کپسولی به کشور آمادگی داریم. نرخ تمام شده این هتل کپسولی از ۲۰ میلیون تومان آغاز می‌شود و تا ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد. نرخ نمونه اولیه این هتل‌ها حدود ۶۰ میلیون تومان است که یک محل اقامت مناسب برای استفاده کوتاه‌مدت است.

- سفارت ایتالیا در تهران با هدف معرفی و گرامیداشت سینمای ایتالیا و صنعت فیلمسازی این کشور، سومین دوره رویداد «فاره سینما» (Fare Cinema ۲۰۲۰) را برگزار می‌کند.

این رویداد امسال به‌دلیل شرایط فوق‌العاده ناشی از شیوع کرونا صرفا به‌صورت دیجیتال برگزار می‌شود. در همین راستا، از ۱۵ تا ۲۱ ژوئن (۲۶ خرداد تا اول تیر) همه‌روزه مجموعه‌ای از کلیپ‌های آموزشی درباره هنر سینما و فیلم در شبکه‌های اجتماعی متعلق به سفارت ایتالیا و یک پلتفرم پخش آنلاین، در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

در طول این رویداد یک‌هفته‌ای، ۳ کلاس پیشرفته ویژه نیز به‌مناسبت روز جهانی سینمای ایتالیا (۲۰ ژوئن-۳۱ خرداد) و صدمین سالگرد تولد فدریکو فلینی (Federico Fellini) و آلبرتو سوردی (Alberto Sordi) دو تن از اساتید برجسته سینمای ایتالیا، به‌صورت آنلاین برگزار خواهد شد.

- مجدالدین معلمی، دبیر هفته هنر انقلاب از معرفی ۵ نامزد نهایی چهره سال ۹۸ خبر داد و گفت: امسال نیز با جمع‌آوری آرای جمعی از مدیران ارشد فرهنگی و پیشکسوتان عرصه فرهنگ و هنر، ابتدا ۱۴ نفر برای این عنوان نامزد شدند که از آن تعداد، ۵ نفر به مرحله نهایی راه یافتند.

فرهنگ و هنر بین‌الملل

- آیین اعطای جوایز بفتا ۲۰۲۱ که قرار بود ۱۴ فوریه (۲۶ بهمن ۹۹) برگزار شود، باتوجه به شرایط فوق‌العاده ناشی از شیوع ویروس کرونا، به ۱۱ آوریل این سال (۲۲ فروردین ۱۴۰۰) موکول شد.

پس از آنکه آکادمی علوم و هنرهای سینما (آکادمی اسکار) از تاخیر دوماهه در برگزاری نودوسومین دوره اعطای جوایز اسکار خبر داد، آکادمی هنرهای فیلم و تلویزیون بریتانیا نیز برگزاری بفتا ۲۰۲۱ را از فوریه به آوریل (از بهمن ۹۹ به فروردین ۱۴۰۰) موکول کرد. به این ترتیب دوره بعدی اعطای جوایز تلویزیونی بفتا در ۱۱ آوریل (۲۲ فروردین ۱۴۰۰) و دو هفته جلوتر از مراسم اسکار، برگزار خواهد شد.

- در دوره کوتاهی که از بازگشایی سالن‌های سینما در کشورهای جهان می‌گذرد، درام «زنان کوچک» در گیشه جهانی ۱۰۰ میلیون دلار فروش کرد.

درام تاریخی زنان کوچک (Little Women) به نویسندگی و کارگردانی گرتا گرویگ شنبه و یکشنبه هفته گذشته از ۱۳ بازار سینمای جهان ۷۶۰ هزار دلار درآمد کسب کرد که فروش کلی آن را در گیشه جهانی به ۹۹.۵ میلیون دلار می‌رساند.

- برندگان شصت‌وپنجمین دوره جایزه «دراما دسک»، از مهم‌ترین جوایز حوزه تئاتر، معرفی شدند. نمایش‌های میراث، یک حلقه عجیب و مولن روژ! هر کدام با دریافت ۵ جایزه در صدر فهرست پرافتخارترین نمایش‌های شصت‌وپنجمین دوره جایزه دراما دسک قرار گرفتند. جایزه دراما دسک جایزه‌ای است که هر سال با هدف پاسداشت بهترین‌های تئاتر در شهر نیویورک به برندگان در بیش از ۳۰ شاخه از هنر و صنعت نمایش اهدا می‌شود. این جایزه در سال ۱۹۵۵ با تمرکز بر نمایش‌های خارج از برادوی آغاز به‌کار کرد.

- جشنواره هنر و موسیقی دره کواچلا که پیش‌تر به‌دلیل شیوع کرونا از آوریل (فروردین-اردیبهشت ۹۹) به اکتبر (مهر-آبان ۹۹) موکول شده بود، لغو شد.

- پس از ماه‌ها تعطیلی صنعت گردشگری به‌دلیل شیوع کرونا، کشور مصر از روز اول ژوئیه (۱۱ تیر) با بازگشایی فرودگاه‌ها بار دیگر پذیرای گردشگران خارجی خواهد بود.

یادداشت

چه‌کار کنیم مردم سوئیس به ایران مهاجرت کنند؟



حسن خسروی، تحلیلگر مسائل مدیریت دولتی ایران: همانطور که می‌دانید، با کمی اغماض، درحال‌حاضر، کشور سوئیس، بهترین کشور روی زمین است. حال سوال اساسی، چالش‌برانگیز و عجیب بنده این است که ما چکار کنیم تا مردم کشور سوئیس بیایند ایران زندگی و کار کنند؟

ممکن است سوال ما در وهله اول و در صورت ظاهر، قدری ساده‌لوحانه به‌نظر برسد، اما پشت این سوال، هزار فکر و سوال دیگر و تعجب و افسوس و... نهفته است.

آیا می‌شود ما کاری کنیم تا سوئیسی‌ها بیایند و در ایران کار، زندگی و سرمایه‌گذاری کنند؟ و اصولا مگر آنها چه کار کرده‌اند که شده‌اند سوئیس؟ و مگر ما چه کرده‌ایم که از نظر شاخص‌های مهم اقتصادی و مدیریتی و فناوری و... تقریبا در رتبه‌های نامناسب جهان قرار داریم؟ چه بر سر سوئیس آمده است؟ و چه بر سر ما آورده‌اند؟

مگر کشور سنگاپور که از تهران کوچک‌تر است چه کرده که ما نکرده‌ایم؟ این سوال خوب است تا قدری مدیران، اندیشمندان، اقتصاددانان، پژوهشگران و دردمندان را به خود مشغول کند تا بلکه راه چاره‌ای، نجاتی و فرمولی جادویی پیدا شود؛ برای رشد و توسعه و سرآمدی. آنچه مسلم است ما خواسته یا ناخواسته از سرعت فناوری عقب مانده‌ایم. شکی نیست که فناوری با سرعت هرچه تمام‌تر تمام شئونات زندگی بشر را تحت تاثیر قرار داده است. فناوری کاری کرده کارستان اما ما هنوز درگیر این هستیم که کدام دهک جمعیتی از جامعه را از لیست یارانه‌ها حذف کنیم تا دولت فشار بودجه‌ای و اقتصادی کمتری را تحمل کند؟

پرواضح است که کشوری مانند سوئیس شدن و دستیابی به رشد و توسعه، مولفه‌هایی دارد و شرایطی می‌خواهد که فکر نمی‌کنم اقتصاددانان و مدیران ما از آنها بی‌خبر بوده باشند و ندانند که داستان چیست. خب پس چرا ما مثل سوئیس یا بهتر از آن نشده‌ایم؟ سوئیسی‌ها چه دارند که ما نداریم؟ ما بالا و پایین کشورمان دریا و آب فراوان است اما از خشکسالی و بی‌آبی و... زجر فراوان می‌کشیم. ما ۴۰ سال است که نیروگاه می‌سازیم اما باز می‌گوییم در مصرف برق صرفه‌جویی کنید. ما سرزمین نفت و گاز هستیم اما در زمستان گاز نداریم. ما ۴۰ سال است سد می‌سازیم اما باز می‌گوییم در مصرف آب صرفه‌جویی کنید، «آب هست، ولی کم است». آیا این موضوع از سوال ما خنده‌دارتر نیست؟ چند دهه است انواع و اقسام سامانه‌ها را راه‌اندازی کرده‌ایم اما هنوز سامانه‌ای جامع و همه چیز تمام در کشور نداریم که محل استناد و مرجع کامل آماری‌مان برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌ها باشد. اشکال کجاست؟

یک کشور برای رشد و توسعه، نیازمند زمین، آب و هوا، دریا، معدن، سرمایه، جمعیت مناسب، مدیریت، طرح و برنامه و همت و تلاش است. خب پس چرا ما مثل سوئیس نشدیم؟ خیلی از این نعمت‌ها را ما هم داریم.

خواهشمندم دلسوزان و اندیشمندان، به‌دور از هرگونه احساسات غیرعقلانی، تعصب بیجا و هیجان کاذب، در این بحث مشارکت کرده و بفرمایند که چه‌کار کنیم تا مردم سوئیس برای کار و زندگی، به ایران مهاجرت کنند؟

دست در دست هم دهیم به مهر / میهن خویش را کنیم آباد
چراغ اول را خودم روشن می‌کنم: ما باید کشور را با تعقل اداره کنیم، نه با تعصب؛ همین.

خبر

سامانه ملی خرید و فروش بی‌واسطه آثار هنری

سامانه ملی خرید و فروش بی‌واسطه آثار هنری با هدف رسیدن به «جهش تولید» مطالبه مقام معظم رهبری در شعار سال ۹۹ راه‌اندازی شد. به‌گزارش ایلنا، کلیه هنرمندان و تولیدکنندگان آثار هنری می‌توانند برای فروش آثارشان به این سامانه به آدرس https://negarkhanenet.ir مراجعه کنند. سامانه نگارخانه کاربرمحور است و خود هنرمند به‌طور مستقیم آثارش را ارائه می‌کند و همه خدمات در این سامانه به‌صورت رایگان ارائه می‌شود. این سامانه تلاش کرده همه نیازهای هنری جامعه را در ۱۲ دسته اصلی و ۱۷۰ زیردسته تخصصی در ۳۱ استان کشور به تفکیک شهر برطرف کند. اطلاعات سامانه نگارخانه همزمان به ۱۱ زبان زنده دنیا ترجمه و منتشر می‌شود و همه کاربران سامانه در داخل کشور از ۷۵ درصد تخفیف برای مصرف اینترنت خود بهره‌مند می‌شوند. علاقه‌مندان و خریداران آثار هنری نیز در هر نقطه از کشور و جهان که باشند می‌توانند در نگارخانه به‌طور مستقیم با هنرمند تماس برقرار و اثر مورد نظر خود را خریداری کنند.

از فضای مجازی

آقای وزیر هنوز وقتش فرا نرسیده؟!

یکی از خطرناک‌ترین و مرگبارترین عوامل موثر در رعایت نکردن فاصله‌گذاری‌های اجتماعی اجرای شتابزده طرح ترافیک ازسوی شهرداری تهران است که متاسفانه دولت، وزارت کشور و وزارت بهداشت هم هیچ واکنشی نسبت به آن ازخود نشان ندادند. این روند باعث شد امروز اتوبوس‌ها و مترو شهر تهران که در هر ایستگاه از مسافر پر و خالی می‌شوند، به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین ناقلان ویروس کرونا تمام رشته‌ها در مقابله با این ویروس مرگبار در سطح شهر تهران و شهرهای اقماری را پنبه کنند.

دلیل وجود این وضعیت تاسف‌بار نبود یک فرماندهی واحد در تعیین و نظارت بر پروتکل‌های مبارزه با ویروس کرونا در کلانشهر تهران و به‌طور کلی در سطح کشور است. شهرداری تهران مانند همیشه جلوگیری از آلودگی هوا را مستمسک اجرای دوباره طرح ترافیک قرار داده، در حالی که امروز حتی کودکان دبستانی هم می‌دانند که هدف شهرداری از روز اول اجرای طرح ترافیک چیزی جز کسب درآمد نبوده است. حتی اگر این ادعای شهرداری قابل قبول باشد، در شرایطی که خطر بسیار بزرگ‌تری از آلودگی هوا به‌نام ویروس کرونا جان میلیون‌ها شهروند تهرانی را در معرض تهدید قرار داده، آیا باز منطق اجازه می‌دهد که شهرداری طرح ترافیک را اجرایی کند. حتی به اعتقاد اکثریت کارشناسان محیط‌زیست نقش بیش از یک میلیون موتورسیکلتی که شبانه‌روز در سطح شهر تهران تردد می‌کنند در آلودگی هوا به‌مراتب از خودروهای شخصی بیشتر است؛ تا جایی که به گفته همین کارشناسان یک دستگاه موتورسیکلت به اندازه ۸ خودرو سواری هوای شهر را آلوده می‌سازد.

با این توضیحات آیا وقت آن نرسیده که وزارت کشور و ستاد مبارزه با کرونا، قبل از آنکه میلیون‌ها شهروند تهرانی در نتیجه استفاده از ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهرداری به ویروس کرونا مبتلا شوند و احتمال شیوع ویروس در سایر استان‌ها را نیز بالا ببرند، دستور توقف اجرای طرح ترافیک را تا زمان رفع کامل بحران کرونا صادر و درآمد شهرداری از محل فروش طرح ترافیک را دولت از مراکز درآمدی خود تامین کند.

متاسفانه شهرداری که به دفعات نشان داده جان و سلامت شهروندان محل چندانی از اعراب در سپهر سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های آن ندارد، اما صدور دستور لغو طرح ترافیک آزمون بزرگی برای شناخت میزان توجه و حساسیت وزارت بهداشت و ستاد مرکزی مقابله با کرونا و به‌طور کلی دولت به حفظ و حراست از جان و سلامت مردم است.

به یاد داریم زمانی که شهرداری سخن از برقراری مجدد طرح ترافیک به میان آورد، وزیر بهداشت اعلام کرد در صورت افزایش آمار ابتلا به کرونا دوباره طرح ترافیک لغو خواهد شد. آقای وزیر هنوز وقتش فرا نرسیده؟

هشدار

پلیس فتا: مراقب متقلبان امتحانات مجازی باشید



تغییراتی که با شیوع کرونا در بسیاری از رویه‌ها و رفتارها ایجاد شده بود، با فرا رسیدن فصل امتحانات دانشجویان، شامل حال آنان هم شده و امتحانات گروهی از دانشجویان در برخی شهرها و دانشگاه‌ها به‌شکل آنلاین و غیرحضوری برگزار می‌شود. همین موضوع نیز سبب نوعی کاسبی جدید برای تقلب رساندن به دانشجویان در امتحانات شده است؛ موضوعی که رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتای ناجا درباره آن هشدار و در عین حال از برخورد با متخلفان خبر داده است. سرهنگ علی‌محمد رجبی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره شرکت فردی دیگر به‌جای دانشجویان در امتحانات مجازی گفت: این موضوع یک تخلف آموزشی است و برابر آیین‌نامه دانشگاه و مقررات وزارت علوم با متخلفان برخورد خواهد شد. البته دانشگاه‌ها نیز تمهیدات خوبی برای جلوگیری از این اقدام داشته‌اند تا چنین موضوعی را به حداقل برسانند. وی درباره افرادی که اقدام به درج آگهی شرکت در آزمون به‌جای فردی دیگر می‌کنند نیز گفت: چنین اقدامی تخلف آشکار است و قطعا پلیس با آن برخورد خواهد کرد. هشدار به اندک افرادی که ممکن است چنین تصمیمی داشته باشند این است که از انجام چنین کاری صرف‌نظر کنند چراکه در صورت اطلاع پلیس یا شکایت افراد، حتما با آنها برخورد خواهد شد.

رجبی ادامه داد: این احتمال هم بسیار وجود دارد که افراد آگهی‌دهنده هیچ سررشته یا دانشی در رشته مورد نظر نداشته و پس از دریافت پول از دانشجو در امتحان حاضر نشوند یا پاسخ درستی به سوالات ندهند، به همین دلیل نباید دانشجویان به هیچ عنوان سراغ چنین افرادی بروند. ضمن اینکه همانطور که گفته شد برابر مقررات دانشگاه‌ها چنین اقدامی ازسوی دانشجویان تخلف محسوب می‌شود. رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتای ناجا از شهروندان به‌ویژه دانشجویان خواست که در صورت اطلاع از چنین مواردی مراتب را حتما به پلیس فتا اطلاع دهند.

بین‌الملل

بدترین و بهترین کشورها برای کارگران

امریکا جزو کشورهای نقض‌کننده سیستماتیک حقوق کارگران قرار گرفت. به‌گزارش ایسنا، کنگره جهانی کارگران رتبه‌بندی کشورهای جهان براساس میزان برخورداری کارگران از حقوق خود را منتشر کرد. به‌گفته این کنگره، شرایط برای کارگران در تمام جهان بدتر شده و تبعیض علیه حقوق آنها به بالاترین سطح ۷ سال اخیر رسیده است.

کنگره یادشده گزارش امسال کشورها را برحسب عددی بین یک تا ۵ رده‌بندی کرده که بر این اساس عدد یک بیانگر تبعیض کم در حقوق کارگران، عدد ۲ بیانگر نقض متعدد حقوق کارگران، عدد ۳ بیانگر تبعیض قاعده‌مند، عدد ۴ بیانگر نقض سیستماتیک حقوق کارگران و عدد ۵ بیانگر نبود هیچ تضمینی برای رعایت حقوق کارگران است. اروپا با ۲.۴۹ امتیاز بهترین وضعیت و خاورمیانه و شمال افریقا با ۴.۴۴ امتیاز بدترین وضعیت را از نظر رعایت حقوق کارگران در بین مناطق مختلف جهان داشته‌اند. به‌گفته این کنگره ۸۵ درصد کشورهای جهان حق اعتصاب کارگران را نقض کرده‌اند. در بین ۱۰ کشوری که به‌گفته کنگره جهانی کارگران، بدترین میزان برخورداری از حقوق کارگر در آن لحاظ می‌شود، کشورهای مصر، هند و هندوراس اعضای تازه‌وارد هستند. ۷ کشور دیگر شامل بنگلادش، برزیل، کلمبیا، ترکیه، قزاقستان، فیلیپین و زیمبابوه، سال گذشته نیز جزو ۱۰ کشور با بدترین وضعیت بوده‌اند.

بهترین کشورها

اتریش، دانمارک، فنلاند، آلمان، ایسلند، ایرلند، ایتالیا، هلند، نروژ، اسلواکی، سوئد و اروگوئه کشورهایی هستند که موفق به قرارگیری در رتبه یک شده‌اند.

کشورهای دسته دوم

از جمله این کشورها می‌توان به کانادا، بلژیک، جمهوری چک، فرانسه، ژاپن، نیوزلند، سنگاپور و سوئیس اشاره کرد.

کشورهای دسته سوم

استرالیا، گرجستان، لهستان، روسیه و انگلیس از جمله کشورهایی هستند که در رتبه‌بندی امسال عدد کیفی ۳ را کسب کرده‌اند.

کشورهای دسته چهارم

شیلی، لبنان، مکزیک، قطر، ویتنام، سریلانکا، امریکا و ونزوئلا از جمله کشورهایی هستند که در این دسته قرار گرفته‌اند.

کشورهای دسته پنجم

ایران در گزارش امسال به همراه کشورهایی نظیر کره جنوبی، یونان، امارات، اوکراین، کویت، هنگ‌کنگ، چین و بحرین در این دسته قرار گرفته‌اند.