

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۳ آذر ۱۳۹۹
• ۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
• ۲۳ نوامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۶۴ • پیاپی ۲۹۸۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سیلی نقد تعطیلی و حلوای نسیه حمایت از اصناف

کارد کرونا به استخوان بازار رسید

۷

معیشت را قربانی سیاست نکنیم

۱۴

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



معماری زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی ۲

یادداشت‌های امروز



یک چرخه معیوب در خودروسازی ۴



فولاد نیز بدون متولی ماند ۶



حمایت از اصناف نباید فراموش شود ۷



کسی جرأت قطع یارانه را ندارد! ۱۴

گفت‌وگو



تولید با بورس هم تقویت نشد ۱۵

گزارش‌های روز

نارضایتی از کیفیت قطعات یدکی خودرو

تقلبی‌ها قابل شناسایی نیستند ۳

فولاد دستوربردار نیست ۱۱

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

اصلاحیه فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **WWW.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تکمیل عملیات مرمت و بازسازی سیل بند خاکی در ضلع شمال شرکت آلومینای ایران	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۳ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۷ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۲ می‌باشد.
آدرس و اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت
الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: **۳۲۶۰۴۵۴۵ - ۰۵۸** و فکس **۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷**
پست الکترونیک **Info@iranAlumina.ir**
آدرس اینترنتی **WWW.IranAlumina.ir**
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: **۴۱۹۳۴ - ۰۲۱**
دفتر ثبت‌نام: **۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

آگهی فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله ای
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه‌های زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **WWW.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	مناقصه اجرای عملیات بهسازی و مقاوم‌سازی فوندانسیون واحدهای ۰۶ و ۰۸ شرکت آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۲
۲	مناقصه خرید کاپشن زمستانی جهت استفاده پرسنل شرکت آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۳ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: **۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸** و فکس **۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷**
پست الکترونیک **Info@iranAlumina.ir**
آدرس اینترنتی **WWW.IranAlumina.ir**
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

www.Gostaresh.news



با سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سرمقاله

معماری زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

صنعت پتروشیمی با در اختیار داشتن توان صادراتی و باوجود ناهمواری‌های متعدد ر نظام اقتصادی و اجرایی کشور، توانسته در بدترین شرایط اقتصادی و سیاستی سالانه بالغ بر ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار درآمد ارزی نصیب کشور کند و با سهم ۳۲ درصدی از کل صادرات غیرنفتی در سال گذشته، بعد از صادرات نفت خام از اصلی‌ترین منابع ارزی کشور باشد. همچنین این صنعت نقش بسیار مهمی در توسعه پایدار، ایجاد ارزش افزوده، بومی کردن فناوری، توسعه صنایع پایین‌دستی تکمیلی، ایجاد اشتغال و مواردی مشابه برعهده داشته و در صورتی که موتور این صنعت پویا به‌خوبی حرکت کند، باتوجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده و نیز مزایای این صنعت نظیر خوراک ارزان، دسترسی به آب‌های بین‌المللی، نیروی انسانی متخصص و توان داخلی بالا و از طرفی داشتن امنیت خاص باوجود قرار گرفتن در منطقه‌ای ناآرام می‌تواند قطار توسعه اقتصادی و صنعتی کشور را به‌خوبی حرکت دهد.

باوجود اقدامات مثبت و دستاوردهای قابل‌توجه، هنوز نقاط ضعیف بسیاری وجود دارد که باید برای رفع آنها و تحقق مطلوب اهداف مندرج در اسناد و قوانین مرتبط با این صنعت کوشید.

چشم‌انداز صنعت پتروشیمی در افق ۱۴۰۴، بند الف سیاست‌های کلی انرژی در سند چشم‌انداز، بند ۵ سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، بندهای ۱۰، ۱۳ و ۱۵ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، مواد ۱۵۰ و ۱۵۶ قانون برنامه پنجم توسعه، ماده ۳ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت و ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر بر نقش و جایگاه این صنعت در افزایش ارزش زنجیره صنعت نفت و گاز، مقابله با ضربه‌پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز، تولید و صادرات محصولات نهایی پتروشیمی تاکید دارند.

بررسی صنعت پتروشیمی کشور نشان می‌دهد معماری توسعه این صنعت از بدیهی‌ترین اصل توسعه صنعت پتروشیمی یعنی اصل توازن در طراحی برخوردار نیست.

جهت‌گیری ترکیب و حجم محصولات تولیدی و طرح‌های مصوب و توسعه‌ای این صنعت بیشتر به بالادست پتروشیمی و محصولات کم‌ارزش متان‌محور نظیر متانول، اوره و آمونیاک اشاره داشته که به‌منظور استفاده از این محصولات در داخل و تحقق اهداف نمایی اسناد بالادستی، ظرفیت‌سازی لازم اعمال نشده است. در این زمینه باید گفت مقایسه هر یک از محصولات پایه پتروشیمیایی در ایران و جهان، گویای نبود توازن در معماری صنعت پتروشیمی کشور است. به‌عنوان مثال در ایران متانول با سهم ۳۷ درصدی رتبه اول تولید را در اختیار دارد و سهم محصول ارزشمند و راهبردی همچون پروپیلن حدود ۲ درصد است.، این در حالی است که در دنیا سهم متانول و پروپیلن از سبد محصولات پایه پتروشیمیایی به ترتیب ۱۲ و ۱۶ درصد محصولات پایه پتروشیمیایی است. البته در برخی موارد نه‌تنها در انتخاب تبدیل محصولات بالادست به محصولات پایین‌دست بهینه عمل نشده، بلکه اشباع بودن بازار داخل و منطقه، حاکی از چشم‌انداز منفی توسعه این مجتمع‌هاست. به‌عبارت دیگر توسعه کمی صنعت پتروشیمی کشور به‌جای اینکه مستلزم حداکثرسازی زنجیره ارزش افزوده باشد با محوریت افزایش ظرفیت تولید محصولات کم‌ارزش متان‌محور و اتان محور پایه‌گذاری شده است. متاسفانه این روند در سال‌های آتی تشدید خواهد شد. به‌عنوان مثال نیاز داخلی متانول سالانه ۲۴۰ هزار تن است، در حالی که ۵ میلیون ظرفیت تولید متانول در کشور وجود دارد و ایجاد ظرفیت تولید ۱۹ میلیون تن متانول نیز در دست اقدام است تا ظرفیت تولید متانول کشور به ۲۴ میلیون تن ارتقا یابد. تولید سایر محصولات پتروشیمی پایه مانند اوره و آمونیاک نیز به همین منوال صورت می‌گیرد. نمونه دیگر از نبود توازن در صنایع بالادستی می‌توان به ظرفیت اسمی تولید اتیلن اشاره کرد، به‌گونه‌ای که ظرفیت اسمی تولید پروپیلن کمتر از یک میلیون تن در سال است و زنجیره ارزش افزوده این محصول در ایران شکل نگرفته است؛ حال آنکه با توسعه صنایع پایین‌دستی پروپیلن می‌توان انتظار ارزش‌آفرینی بالایی در این حوزه داشت.

بدون شک لازمه تولید کالاهای نهایی در صنعت پتروشیمی توسعه متوازن این صنعت است که از آن به‌عنوان تکمیل زنجیره ارزش افزوده در صنعت پتروشیمی یاد می‌شود. در همین رابطه مرکز مطالعات ارزش معتقد است توسعه صنایع تکمیلی در ادامه زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی نیازمند ایجاد یک بازار واقعی است؛ از همین رو توسعه این بخش با تاخیر و بی‌توجهی همراه است. این امر موجب شده صنایع عمده پتروشیمی با مالکیت و مدیریت دولتی و شبه‌دولتی گسترش یابد و محصولات آن به‌سوی کشورهایی گسیل شود که آن را پس از تبدیل به مواد باارزش دوباره به ایران و سایر کشورها، با قیمتی بسیار گزاف صادر می‌کنند.

چنانچه توانمندی‌های فعلی با عامل سرمایه، فناوری، بینش صحیح و عملکرد دقیق دولت در پایین‌دست صنعت پتروشیمی ترکیب شود، سود مالی و اشتغالزایی ناشی از توسعه صنایع تکمیلی به داخل ایران منتقل خواهد شد. لازمه این مهم، درک درست از تنظیم بازار و گرایش‌های بخش خصوصی است. این نکته نیز شایان توجه است که تامین مواد اولیه اصلی صنایعی همچون «های‌تک» باید به دقت بررسی شود تا بتوان این مواد را تا حد امکان در داخل کشور تولید کرد.

کلام پایانی اینکه مطمئن هستیم صنعت پتروشیمی و زنجیره ارزش آن یک اکوسیستم و نیازمند حضور فعال و موثر نهادهای مرتبط در راستای ارتقای عملکرد این صنعت است تا معماری آن کامل شود.

برخورد با متخلفان اجرای طرح تعطیلی کرونا

فرمانده قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا با بیان اینکه زحمات زیادی روی طرح جامع محدودیت‌ها کشیده شده، گفت: گزارش‌های ۲۴ ساعت نخست اجرای این طرح مثبت بوده است.

به گزارش ایرنا، وزیر کشور در بازدید از مرکز کنترل قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا، خطاب به فرمانداران و استانداران تاکید کرد: به هیچ وجه نباید حرف متفاوتی در اجرای طرح زده شود، چراکه اگر مردم حرف متفاوت بشنوند، دچار ابهام و تردید می‌شوند. وزارت بهداشت و کارکنان حوزه درمان در کنار فرمانداران و بخشداران و هلال‌احمر و بسیج و همه کسانی که در حال انجام وظیفه هستند باید حرف واحد بزنند و از بیان حرف‌هایی که موجب تردید و ابهام می‌شود، پرهیز شود. وزیر کشور در ادامه با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت و اصناف و بهداشت موظفند که بحث مشاغل را کنترل و پیگیری کنند، گفت: باید بازرسی‌های وسیعی انجام شود، چراکه عده کمی به هر دلیلی این طرح را رعایت نمی‌کنند. رحمانی فضلی تاکید کرد: با کسانی که در اجرای طرح تخلف کنند، برخورد می‌شود، چراکه مصوباتی که در ستاد برای اجرا ابلاغ می‌شود در حکم قانون است؛ بنابراین کسانی که تخلف کنند تخلف از قانون کرده‌اند. خود قانون‌گذار و ستاد برای این قانون ضمانت اجرایی گذاشته که حتما باید اعمال شود. همچنین در صورت لزوم پلمب و بسته شدن واحد صنفی، حکم صادر شده و نیروی انتظامی هم به اجرای حکم کمک کند.

واکنش قالیباف به محدودیت‌های کرونایی، مشکلات مردم و طرح معیشتی

نباید از زندگی روزمره مردم غافل شویم



رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به محدودیت‌های جدید کرونایی گفت: یکی از راه‌های اثربخشی قرنطینه افزایش تعداد تست‌های رایگان یا با نرخ کنترل‌شده در مناطق قرمز است.

به گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی صبح یکشنبه مجلس شورای اسلامی در نطق پیش از دستور خود با تبریک هفته بسیج گفت: سالروز تشکیل بسیج مستضعفین و فرمان تاریخی حضرت امام خمینی (ره) را تبریک می‌گویم. هفته بسیج را همچنین به مجاهدان عرصه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و علمی تبریک می‌گویم. شجره طیبه بسیج در این سال‌ها برمبنای آرمان انقلاب اسلامی خدمات بی‌نظیری در پیشبرد اهداف انقلاب داشته است.

وی با بیان اینکه مشکلات کشور پیچیده است و برای حل آنها باید به ریشه مشکلات برسیم، گفت: نظام بروکراسی، سوءمدیریت، فقر و تبعیض از مهم‌ترین مشکلات است. نکته اینجاست که باوجود این مشکلات بزرگ نباید از زندگی روزمره مردم غافل شویم. ما در مجلس شورای اسلامی هر دو رویکرد را مدنظر داریم. ما برای حل مشکلات ریشه‌ای به اصلاح ساختار بودجه، اصلاح نظام بانکی، طرح شفافیت و رفع قوانین زائد می‌پردازیم و برای مشکلات روزمره، نظارت بر بورس، مسکن و اجرای پروژه‌های نیمه‌تمام را در دستور کار قرار دادیم.

رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به گرانی کالاهای اساسی تصریح کرد: به‌عنوان راهکاری کوتاه‌مدت برای این گرانی‌ها به‌دنبال طرح معیشت بودیم، اما برخی در کشور به‌دنبال این بودند که برچسب سیاسی بزنند. این واقعیت جامعه ما است که به‌دلیل انبوهی از ناکارآمدی‌ها به وضعی برسیم که برای مشکلات روزمره مردم چاره‌اندیشی کنیم. خوشحالیم که دولت نیز به همین نتیجه رسیده است. امیدواریم دولت با استفاده از فرصت قانون طرح حمایت معیشتی به کمک مردم بیاید. جلب حمایت دولت به کمک‌های مردمی هرچند دیر، اما نشانه خوبی است که مردم از آن استقبال می‌کنند. مهم نیست این طرح قرار است به‌نام چه کسی به انجام برسد، مهم این است که هرچه زودتر اجرایی شود.

قالیباف درباره بیماری کرونا و محدودیت‌های جدید اظهار کرد: علاوه بر لزوم رعایت همه‌جانبه پروتکل‌های بهداشتی، باید اقداماتی در سطح مدیریتی صورت گیرد. یکی از ملزومات اثربخشی قرنطینه افزایش تعداد تست‌های رایگان یا با قیمت‌های کنترل‌شده به‌ویژه در مناطق قرمز است. همچنین توجه ویژه به مشکلات شغلی مجاهدان عرصه سلامت و تخصیص همه‌گیر هزینه‌های تخصیص‌یافته برای پرداخت مطالبات کادر درمان و تامین تجهیزات لازم برای آنها باید مدنظر دستگاه‌های اجرایی باشد.

وی در پایان تاکید کرد: به‌منظور جلب اعتماد عمومی و تامین امنیت روانی جامعه همه دست‌اندرکاران کشور باید در مقابله با این ویروس بکوشند و هماهنگ و بدون کوچک‌ترین اختلافی فعالیت کنند.

اقناع افکار عمومی، مهم‌ترین راه غلبه بر کرونا



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اقناع افکار عمومی را مهم‌ترین عامل موفقیت طرح محدودیت‌های سراسری کرونایی دانست و گفت: کاهش میزان ابتلا و قربانیان کرونا و حفظ سلامت جامعه با کاهش ترددها، تنها با همکاری و همراهی مردم، اثربخش خواهد بود. به گزارش روابط عمومی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سید عباس صالحی در نخستین روز اجرای طرح محدودیت‌های سراسری کرونا با حضور در ساختمان معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی این وزارتخانه، با قدردانی از فعالیت‌های دبیرخانه کمیته اطلاع‌رسانی ستاد ملی مبارزه با کرونا در ۹ ماه گذشته، از تمام رسانه‌ها و فعالان شبکه‌های اجتماعی برای تقویت جریان آگاهی‌بخشی عمومی در جهت حفظ سلامتی مردم، قدردانی کرد و گفت: رویکرد بنیادین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تقویت مرجعیت رسانه‌ای در داخل کشور است. صالحی با تاکید بر ایجاد رابطه مناسب میان حاکمیت، جامعه و رسانه به‌عنوان مبنای اطلاع‌رسانی مفید و اقناع عمومی درباره محدودیت‌های سراسری مرتبط با کرونا گفت: دو هفته اعلامی که احتمال افزایش آن در شهرهای مختلف وجود دارد، در واقع الگویی است برای ماه‌های باقیمانده سال که با رفع نواقص و کاستی‌های احتمالی، تا قطع زنجیره کرونا در کشور، ادامه خواهد داشت.

صالحی با اشاره به آغاز موج چهارم غربالگری در کشور با امکانات جدید تولید داخل، ابراز امیدواری کرد با همت رسانه‌ها و همراهی مردم و اجرای طرح‌های جدید پایش و مراقبت، شاهد کاهش شدت ابتلا و میزان قربانیان کرونا در کشور باشیم.

رئیس کمیته اطلاع‌رسانی ستاد ملی کرونا افزود: در کنار محدودیت‌ها، مجموعه‌ای از اقدامات جدید و ویژه درمانی و مراقبتی در دست اقدام است که علاوه بر انجام فعالیت‌های اصلی نظام بهداشت و درمان، در حوزه شناسایی فوری مبتلایان، ایجاد بانک سراسری اطلاعات بیماران و قطع زنجیره ابتلا و کاهش میزان تلفات موثر خواهد بود.

صالحی اقناع افکار عمومی برای همراهی در دوران محدودیت‌ها را نیازمند اقدامات گسترده و مفید صورت گرفته در ماه‌های گذشته دانست و به تاثیر بالای همراهی مردم در نتایج و آمار نهایی اشاره و اظهار کرد: مردم باید بدانند که اجرای محدودیت‌های سراسری، نتایج بسیار امیدبخش و مفیدی برای سلامت جامعه و مقابله با کرونا خواهد داشت. صالحی با قدردانی از همراهی مسئولانه رسانه‌ها و فعالان شبکه‌های اجتماعی در دوران شیوع کرونا، به رویکرد کلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای مرجع‌سازی داخلی رسانه‌ها اشاره کرد و افزود: باتوجه به جهانی بودن شیوع کرونا، به هر میزانی که در جهت افزایش اعتماد مردمی گام برداریم و کارنامه موفق‌تری داشته باشیم، هم از منظر سلامت جسمانی و هم از حیث سلامت روانی، افزایش اعتماد به نفس ملی تاثیرگذار خواهد بود.

وزیر فرهنگ بر لزوم تلاش رسانه‌ها در جهت حفظ و پاسداری از اعتماد مردم به نظام سلامت تاکید و تصریح کرد: امنیت و سلامت، نعماتی فاقد جایگزین هستند و در صورتی که هر یک از این دو مولفه در جامعه‌ای کمرنگ یا مخدوش شود، جامعه با مخاطرات زیان‌باری مواجه خواهد شد. وی با تاکید بر هم‌افزایی و همراهی در مسئله منافع ملی گفت: ما می‌توانیم در بسیاری از حوزه‌ها، اختلاف‌نظر داشته باشیم، اما لازم است در مسائل مربوط به منافع ملی، اشتراک‌نظر و عمل، وجه غالب عملکردها باشد.

کند کردن شتاب افزایش قیمت‌ها دغدغه اصلی مسئولان است



وزیر اقتصاد با بیان اینکه بسیاری ابرتورم را پیش‌بینی می‌کردیم، اما این‌گونه نشد، گفت: از این رشد نقدینگی راضی نیستیم و همه تلاش دولت و بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی است. به گزارش صداوسیما، فرهاد دژپسند با حضور در برنامه «نگاه یک» با اشاره به اثرات سوء اقتصادی ناشی از شیوع بیماری کرونا افزود: کرونا به‌شدت دنیا را از نظر اقتصادی، متاثر کرده، اما خوشبختانه توانستیم مانع از تحقق اهداف دشمنان شویم. دژپسند اضافه کرد: در ۷ ماه ابتدایی سال گذشته، ۲۷ هزار میلیارد تومان از منابع تنخواه استفاده کرده بودیم، اما این رقم در مدت مشابه امسال به‌علت افزایش تاب‌آوری و مردم‌بنیانی با کاهش ۱۵ هزار میلیارد تومانی به ۱۲ هزار میلیارد تومان رسید. دژپسند در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه با اصلاح روش‌هایی توانستیم هزینه‌ها را کنترل کنیم، گفت: روش تامین مالی از طریق مراجعه به مردم از جمله فروش اوراق، کمک زیادی به ما کرده و در ۷ ماه امسال از محل اوراق، ۱۱۷ هزار میلیارد تومان درآمد و تامین مالی داشتیم که از این رقم، ۹۰ هزار میلیارد تومان از طریق فروش اوراق بوده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین گفت: در ۷ ماه امسال توانستیم حدود ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی جلب کنیم که در مدت یک تا ۲ سال اجرایی می‌شود. دژپسند با اشاره به اینکه تورم در اقتصاد کشورمان، علل مختلفی از جمله فشار تقاضا، جهش هزینه‌ها و انتظارات داشته، افزود: در برخی موارد هر ۳ این موارد با هم بوده، اما اکنون علت عمده تورم افزایش هزینه‌هاست.

وی با بیان اینکه حدود ۸۰ تا ۸۷ درصد واردات شامل کالاهای واسطه‌ای، مواد اولیه و ماشین‌آلات است، ادامه داد: زمانی که این کالاها متاثر از نرخ ارز، دچار افزایش و جهش قیمتی می‌شوند، این موضوع به فرآیند تولید منتقل می‌شود و هزینه‌های تمام شده تولید را افزایش می‌دهد و در نهایت، نرخ تمام شده کالا بالا می‌رود. دژپسند اضافه کرد: کوچ نقدینگی به بازار سکه و ارز هم موجب افزایش نرخ‌ها می‌شود. دژپسند با اشاره به اینکه مردم در حال تحمل مشکلات ناشی از افزایش قیمت‌ها هستند، اضافه کرد: باید کمک کنیم تا این شرایط مدیریت شود. کند کردن شتاب افزایش قیمت‌ها، دغدغه اصلی مسئولان است که تا حدی در این زمینه موفق بودیم، اما هنوز رضایت‌بخش نیست.

وی با اشاره به اینکه انعقاد پیمان‌های دوجانبه و چندجانبه در دست پیگیری است، گفت: فاصله گرفتن از دلاریزه شدن در گرو توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و ایفای نقش محوری توسط آنها در اقتصاد است. دژپسند افزود: درکنار آنها باید از امکانات و دارایی‌ها، بهینه استفاده کنیم و مبنای رشد را به‌گونه‌ای سازمان دهیم که به استفاده بهینه از عوامل تولید داخل کشور منتهی شود. او ادامه داد: البته این به‌معنای حصار کشیدن دور کشور نیست و باید از انتقال فناوری‌ها به داخل کشور استقبال کنیم.

خانه ملت

اصلاح احکام بودجه ۱۴۰۰ در مجلس



نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه رسیدگی به گزارش کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات در زمینه احکام کلی بودجه ۱۴۰۰، برخی از این احکام را اصلاح کردند. گزارش کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات در زمینه طرح برخی احکام مربوط به اصلاح ساختار بودجه کل کشور در دستور کار روز یکشنبه صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرار گرفت. احکام ۱۲گانه طرح برخی از احکام اصلاح ساختار بودجه که بند ۴ آن نیز اصلاح و به تصویب رسید به این شرح است:

۱- ایجاد شناسه پرداخت برای کلیه پرداخت‌های دولت از محل منابع عمومی و اختصاصی شامل طبقه‌بندی به تفکیک دستگاه اجرایی، اقتصادی (فصول و مواد ذیل فصول هزینه‌ای) عملیاتی (امور و فصل، برنامه، طرح و فعالیت) و نیز محل تامین اعتبار و انجام کلیه پرداخت‌های مزبور از طریق حواله الکترونیک بانک مرکزی به همراه شناسه پرداخت.

۲- استقرار کامل نظام پرداخت به ذی‌نفع نهایی و پیاده‌سازی نظام پرداخت اعتباری در بودجه

۳- ساماندهی کلیه پرداخت‌های حمایتی و ثبت آنها در سامانه وزارت تعاون، کار و رفاه واجتماعی به همراه کد شناسه پرداخت

۴- تحویل خوراک از جمله نفت خام و میعانات گازی به اشخاص حقیقی و حقوقی استفاده‌کننده با سازکار ضمانت بانکی و اعتبار اسنادی و تسویه آن حداکثر ظرف یک ماه از زمان تحویل

۵- منوط شدن هرگونه پرداخت وجه بابت انعقاد و اجرای معاملات بزرگ و متوسط دستگاه‌های مشمول قانون «برگزاری مناقصات» به ثبت معاملات مذکور در سامانه ستاد

۶- تعیین افزایش حقوق و مزایا در بودجه کل کشور برمبنای برابری عمودی و افقی حقوق دریافتی در شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت و دستگاه‌ها یا استفاده‌کننده از بودجه عمومی

۷- توزیع عادلانه بودجه استان‌ها از محل منابع بودجه عمومی، عوارض و مالیات ارزش افزوده براساس شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و رفاهی از جمله جمعیت، محرومیت و معکوس درآمد سرانه

۸- الزام بانک مرکزی به تنظیم و تدوین شاخص‌هایی متضمن رعایت عدالت در پرداخت تسهیلات ترجیحی و تکلیفی

۹- تمهیدات لازم برای ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای افزایش فروش نفت خام به پالایشگاه‌ها و پتروپالایشگاه‌های داخل و قطع تدریجی صادرات آن با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، شرکت‌های دانش‌بنیان و ابزار بازار سرمایه و همچنین پیش‌بینی ردیف مستقل در بودجه سنواتی برای کلیه منابع حاصل از عرضه داخلی نفت خام و میعانات گازی

۱۰- الزام دولت به ارائه فهرست معافیت‌های مالیاتی، گمرکی و بیمه‌ای و درصد معافیت هر یک از آنها و همچنین ارائه جدول بدهی‌ها و مطالبات قطعی شده و تعهدهای دولت به اشخاص حقوقی خصوصی، تعاونی و موسسات عمومی غیردولتی، بانک‌ها و موسسات اعتباری

۱۱- پیش‌بینی یک ردیف مستقل در بخش منابع مربوط به واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای تحت عنوان «منابع پیش‌بینی نشده» و یک ردیف مستقل در بخش مصارف تحت همین عنوان در جدول شماره(۹) برای منابع اختصاص یافته از محل صندوق توسعه ملی

۱۲- تفکیک برنامه اجرایی، فعالیت، بهای تمام‌شده و مقدار کمی اهداف در جداول مربوطه

عکس روز



تشدید اعمال پروتکل بهداشتی در تهران- دوم آذر ۹۹

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

۵ استان رکورددار مرگ‌ومیر کرونا

سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: همکاری مردم در نخستین روز اجرای محدودیت‌های کرونایی مناسب بوده است. مهم‌ترین اقدام پرهیز از تجمع و دورهمی‌هاست، زیرا ۵۱ درصد بستری بیماران به‌علت دورهمی‌های خانوادگی اتفاق می‌افتد. سیما سادات لاری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این محدودیت‌ها در مشاغل گروه ۲، ۳ و ۴ می‌تواند در صورت همکاری و همراهی جامعه و اصناف تا حد زیادی از ایجاد تجمع در مراکز خرید جلوگیری کند. مهم‌ترین راهکار در زمینه مدیریت ویروس کرونا، جلوگیری از هرگونه تجمع افراد در راستای کاهش خطر انتقال ویروس کروناست. هرچه تجمع افراد کاهش پیدا کند، خطر انتقال ویروس کرونا نیز کاهش پیدا خواهد کرد. وی گفت: گزارش میزان رعایت محدودیت‌های کرونایی به‌صورت هفتگی ارائه خواهد شد و امیدواریم مردم و اصناف حداکثر همکاری و همراهی را داشته باشند، زیرا در شرایطی که بیماری کووید ۱۹ داروی اختصاصی و واکسن موثری ندارد، راهی جز رعایت پروتکل‌های بهداشتی، فاصله‌گذاری‌ها، استفاده از ماسک و پرهیز از حضور در جمع‌های خانوادگی نداریم.

لاری ادامه داد: میانگین بروز هفتگی موارد مرگ‌ومیر ناشی از کرونا در کشورمان حدود ۴۴.۵ نفر به ازای هر یک میلیون نفر گزارش شده که بیشترین میزان بروز مربوط به استان‌های یزد، خراسان جنوبی، ایلام، آذربایجان غربی و سمنان بوده است.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۳ آذر ۱۳۹۹
۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۲۳ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۶۴
پیاپی ۲۹۸۲

۳
www.sanatnewspaper.com



خواب بازار خودرو



معیشت را قربانی سیاست نکنیم

گرانی ۵۰درصدی تایر منطقی نیست

نماینده مردم سنندج با بیان اینکه افزایش قیمت لاستیک منطقی و کارشناسی نیست، گفت: در شرایط کنونی تمام تولیدکنندگان با مشکلات بسیاری مواجه هستند، حال اگر تمام این صنایع اقدام به افزایش قیمت کنند، مشکلات بسیاری برای اقتصاد کشور و مصرف‌کنندگان ایجاد می‌شود. محسن فتحی در گفت‌وگو با خانه ملت، با انتقاد از افزایش ۵۰درصدی قیمت لاستیک، گفت: شنیده می‌شود با مجوز انجمن تولیدکنندگان تایر، قیمت لاستیک برای سومین‌بار در سال جاری گران خواهد شد که این مسئله به‌هیچ وجه قابل‌قبول نیست. وی ادامه داد: انجمن تولیدکنندگان تایر دلیل اصلی افزایش قیمت لاستیک را افزایش نرخ دلار و افزایش هزینه‌های تولید اعلام می‌کنند، اما باید مشخص شود چند درصد از مواد اولیه تولید تایر، وارداتی است و تامین این مواد، چه میزان ارزبری دارد. او افزود: در شرایط کنونی، تمام تولیدکنندگان با مشکلات بسیاری در حوزه تامین مواد اولیه و تلاطمات بازار ارز مواجه هستند، حال اگر تمام این صنایع اقدام به افزایش قیمت کنند، مشکلات بسیاری برای اقتصاد کشور و مصرف‌کنندگان ایجاد می‌شود. افزایش چشمگیر قیمت لاستیک نه‌تنها به‌نفع تولیدکنندگان نیست، بلکه به ضرر آنهاست، فتحی بر لزوم ورود مجلس، دستگاه قضا و سازمان حمایت به پرونده افزایش ۵۰درصدی قیمت لاستیک تاکید کرد و گفت: در افزایش قیمت لاستیک فقط نباید مشکلات تولیدکنندگان تایر مورد توجه قرار گیرد، بلکه باید به وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم و مصرف‌کنندگان نیز توجه شود.

نارضایتی مصرف‌کنندگان از کیفیت قطعات یدکی خودرو

تقلبی‌ها قابل شناسایی نیستند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

کمبود مواد اولیه، گرانی آنها و مشکلات نقدینگی صنعت خودرو سبب‌شده تیراژ تولیدخودرو افت داشته باشد و تامین قطعات مورد نیاز خط تولید با اماواگرهایی همراه شود. از سوی دیگر، قطعات یدکی نیز به‌دلیل مشکلات نقدینگی و تامین مواد اولیه با هدف کاهش قیمت تمام‌شده، گاهی با نزول کیفیت همراه شده است. این درحالی است که مرجوع کردن قطعات یدکی تولید داخل که گارانتی ندارند از سوی فروشنده و تولیدکننده پذیرفته نشده و منجر به نارضایتی مصرف‌کنندگان شده است. این نارضایتی در حالی شکل‌گرفته که براساس آمار فقط ۱۵ درصد تولید قطعات داخلی از مجرای قانونی بوده و بقیه تولیدات یا وارداتی‌های بدون گارانتی یا محصول تولیدات زیرپله‌ای و غیررسمی هستند.

برخی از فعالان بازار قطعات یدکی عنوان می‌کنند به‌طور معمول تولیدکنندگان داخلی، قطعات درجه دوم و سوم را به بازار اختصاص می‌دهند و قطعات باکیفیت‌تر برای خط تولید خودروسازان ارسال می‌شود. هرچند در کیفیت این قطعات هم اختلاف‌نظر وجود دارد و درحالی که تعمیرکاران و مصرف‌کنندگان از کیفیت قطعات تولید داخل یدکی گلایه‌مند هستند، فروشندگان و تولیدکنندگان کیفیت قطعات را مناسب می‌دانند.

مراجعه خودرو به تعمیرگاه



علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران درباره کیفیت قطعات یدکی به صمت گفت: سازمان ملی استاندارد باید به‌لحاظ کیفیت روی تولید و توزیع آنها در بازار نظارت داشته باشد که این نظارت بسیار ضعیف است. کارخانه‌های تولیدی زیادی در کشور فعالیت دارند که اگر بخواهند تحت نظارت استاندارد قرار بگیرند، پاسخگوی شاخص‌های استاندارد نیستند.

وی افزود: این کالاها به‌دلیل کمبود قطعات یدکی، در بازار سرازیر می‌شوند و متاسفانه مورد استفاده قرار می‌گیرند. این قطعات عمر بسیار پایینی دارند و خیلی زود نیاز به تعویض پیدا می‌کنند. این امر هزینه زیادی برای صاحب خودرو به‌همراه دارد. علاوه‌بر اینکه سازکار گارانتی هم برای قطعات بازار تعریف نشده است.

او ادامه داد: اگر قطعه‌ای خریداری شود و ایرادی داشته باشد، فروشنده حاضر به تعویض آن نیست، زیرا تولیدکننده هم به سختی این قطعات مرجوعی را از بازار قبول می‌کند. نیک‌آیین با بیان اینکه آمار دقیقی از قطعات بی‌کیفیت یدکی وجود ندارد، گفت: براساس مشاهدات در بازار می‌توان نتیجه گرفت که این موضوع آمار زیادی را دربرگرفته است. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران در این زمینه یادآور شد: خودروهای ساخت داخل نسبت به خودروهای وارداتی زودتر به تعمیرگاه مراجعه می‌کنند.

بسته‌بندی مطلوب قطعات تقلبی

نیک‌آیین با اشاره به بسته‌بندی مطلوب قطعات تقلبی و بی‌کیفیت گفت: در بازار یدکی، تشخیص قطعات تقلبی برای فروشنده هم دشوار است. بسته‌بندی مناسب و باکیفیت به‌گونه‌ای است که شناسایی این قطعات بی‌کیفیت از قطعات اصل چه برای فروشنده و چه تعمیرکار بسیار سخت است. در این راستا، بی‌کیفیتی برخی محصولات مشکلات بیشتری را به‌دنبال دارد.

او اضافه کرد: روغن، واسکازین و سیالات خودرویی تقلبی معضلات زیادی را ایجاد کرده‌اند. یک قطعه اگر بدون استاندارد بوده و از کیفیت مناسب برخوردار نباشد، فقط یک قطعه است اما اگر روغن بی‌کیفیت باشد تمام موتور را از بین می‌برد. با گران شدن روغن (روغن سواری ۴۰ درصد، روغن صنعتی ۶۰ درصد و روغن دیزل ۵۳ درصد) آمار روغن‌های تقلبی و بی‌کیفیت در بازار زیاد شده است.

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران با اشاره به کیفیت سایر قطعات مانند تایر، گفت: در محصولی مانند تایر فقط مسئله بی‌کیفیتی یا باکیفیتی مطرح است اما در برخی کالاها مانند روغن موضوع محصولات تقلبی هم مطرح می‌شود.

کمبود عرضه قطعات یدکی به بازار



مهدی نامدار یکی از فعالان بازار لوازم یدکی خودرو هم درباره کیفیت قطعات یدکی به صمت گفت: محصولات تولیدکنندگان بزرگ از کیفیت مناسب برخوردار است. مشکل در مدیریت آنها و عملکردشان نسبت به این بازار است که جای گلایه و شکایت دارد.

وی افزود: یکی از تولیدکنندگان داخلی چند سال قبل برخی از فروشندگان بازار لوازم یدکی را به کارخانه دعوت کرد و از آنها خواست تا از تولید داخل حمایت کنند و به‌جای یاتاقان خارجی به‌فروش برسانند. او استدلال کرد کارگری که در این واحد صنعتی فعالیت دارد، ممکن است فامیل و آشنای یکی از فروشندگان باشد که برای آنها اشتغالزایی شده است. این فعال بازار ادامه داد: با تولیدکننده همراه شدیم و درحال‌حاضر که گردش کاری آنها بالا گرفته، نیاز بازار داخل را تامین نمی‌کند و با افزایش نرخ ارز یاتاقان‌های خود را بیشتر صادر می‌کنند. در این شرایط، با توزیع قطره چکانی این قطعه سبب بالا رفتن نرخ آن در بازار شده‌اند. از این‌رو قیمت کارخانه آن از ۱۵۰ هزار تومان به ۶۰۰ هزار تومان در بازار رسیده است. نامدار افزود: رقبای خارجی که حذف شدند، سوءاستفاده و رانت از بازار بدون رقیب شروع شد. حتی اگر کیفیت کالای تولید داخل هم مناسب باشد اما این رفتارها، مصرف‌کننده را نسبت به تولیدکننده داخلی دلسرد می‌کند.



مهدی ستوده، از دیگر فعالان بازار لوازم یدکی خودرو هم درباره توزیع قطعات درجه دوم در بازار عنوان کرد: کیفیت قطعات تولید داخل مطلوب است و بیشتر برندها از کیفیت لازم برخوردار هستند و مشکل در توزیع قطعات در بازار است. درعین حال برخی قطعات جزیی هستند که ممکن است با توجه به قیمت پایینی که دارند از کیفیت مناسبی برخوردار نباشند.

شکایت از قطعات اصلی و یدکی

این در حالی است که بیشتر مصرف‌کنندگان چه درباره قطعات اصلی و چه یدکی،گلایه‌مند هستند. در گزارشی میدانی صمت یکی از صاحبان خودرو درباره کیفیت قطعات یدکی تولید داخل عنوان کرد: این پرسش مانند این است که از من درباره دست پیوندی و دست خودم سوال شود. او افزود: اگر تولیدکننده از کیفیت محصولاتش تعریف می‌کند، مطمئن باشید از محصولاتی سخن می‌گوید که صادر می‌کند. دیگری هم با بیان اینکه کیفیت، چالش بزرگ تولید داخل است و مختص به قطعات یدکی نمی‌شود، گفت: خودرو صفر خریداری کردم، میزان مصرف به ۴۰ هزار کیلومتر نرسیده دیفرانسیل عقب خودرو خراب شد و باید تعویض می‌شد. فقط شانس آوردم گارانتی داشت در غیر این صورت باید ۱۵ میلیون تومان هزینه می‌کردم.

یکی دیگر از صاحبان خودرو در پاسخ به کیفیت قطعات یدکی خودرو پرسش کرد؛ مگر قطعات اصلی خودرو از کیفیت لازم برخوردارند که درباره یدکی‌ها صحبت کنیم؟ دیگری هم معتقد بود خودروهای داخلی در بعضی قطعات کیفیت بیشتر و مطلوب‌تری دارند، چون قطعه‌سازان داخلی قطعات را به‌دلیل رقابت‌های بازار، خارج از رانت خودروسازان به بازار عرضه می‌کنند.

کیفیت و قیمت نامتعارف



در ادامه صمت به‌سراغ مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور رفت. بیگلو درباره کیفیت قطعات تولید داخل گفت: مشکل تامین مواد اولیه و قیمت آنها اولویت نخست تولید قطعه و خودرو است. اینکه وزیر صنعت، معدن و تجارت در فراری رو به جلو از مردم بابت کیفیت خودروها عذرخواهی می‌کند، نمی‌تواند مطلوب باشد.

او افزود: پیش از کیفیت باید مشکل قیمت و تامین مواد اولیه رفع شود، در ادامه کیفیت به‌مرور خود رفع می‌شود. این عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با بیان اینکه ممکن است مردم نسبت به کیفیت خودرویی مانند پژو ۴۰۵ رضایت نداشته باشند، یادآور شد: حق با مردم است اما بخش زیادی از مسئله کیفیت به‌دلیل قیمت نامتعارف آن است. اگر قیمت این خودرو ۲۰ میلیون تومان باشد طبیعی است بسیاری از شاخص‌های کیفی هم کاهش پیدا کند. اما اگر همین خودرو ۲۰۰ میلیون تومان باشد به‌اندازه هزینه‌کرد انتظار کیفیت وجود دارد. متاسفانه این اتفاق رخ نداده و روال قیمتی محصولات با کیفیتی که خودرو به مردم عرضه می‌شود سازگاری ندارد؛ بنابراین مصرف‌کننده معترض می‌شود.

او عنوان کرد: براساس گزارش‌های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، عدد کیفیت در ماه‌های گذشته ثابت بوده است و اگر نارضایتی مصرف‌کننده نسبت به خودرو قطعات اصلی بیشتر شده به قیمت آنها برمی‌گردد.

رد یک گلایه

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور درباره وضعیت کیفیت و استاندارد قطعات یدکی هم اظهارکرد: حدود ۱۵ درصد بازار لوازم یدکی کشور در اختیار قطعه‌سازان داخلی عضو انجمن قطعه‌سازان است. متاسفانه بازار لوازم یدکی خودرو جولانگاه قطعات تقلبی و استوک شده است. قطعه‌ساز نمی‌تواند قطعات درجه دوم در بازار لوازم یدکی توزیع کند اما اینکه ۸۵ درصد باقی قطعات چه اتفاقی رخ می‌دهد، خارج از حیطه انجمن قطعه‌سازان است.

وی افزود: ۱۵ درصد تامینی بازار هم با همین امکانات که قطعه‌ساز برای خودروساز قطعه تولید کرده، تولید و توزیع می‌شود؛ بنابراین کیفیت قطعات نمی‌تواند خیلی با یکدیگر تفاوت داشته باشند.

او عنوان کرد: برندها و مارک‌ها تقلبی در بازار یدکی زیاد است. درباره کیفیت آنها نهادهای مربوط و نظارتی باید نظر دهند. اما برای قطعه‌ساز تفاوتی نمی‌کند، قطعه‌ای که برای خودروساز می‌سازد برای بازار لوازم یدکی هم تامین می‌کند. در عمل اتفاق‌های دیگر در بازار رخ می‌دهد که نیاز به پیگیری دارد.

بیگلو با بیان اینکه با همان ماشین‌آلات، مواد اولیه و کارگر که قطعه‌ساز برای خودروساز تولید و تامین قطعه دارد برای بازار لوازم یدکی هم تولید قطعه می‌کند، گفت: رسیدگی به کیفیت قطعات موجودی بازار یدکی با اتحادیه این بازار است.

وی عنوان کرد: نیاز خودروساز چند برابر نیاز بازار بوده که در کنار مثلا تیراژ ۲ هزار قطعه، ۵۰ قطعه هم برای بازار با همان روند تولید و تامین می‌شود.

شکایت مرجوعی‌ها پیگیری می‌شود

عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور درباره مشکلات قطعات مرجوعی تولید داخل هم اظهارکرد: اگر آمار مرجوعی بالا باشد امروز نباید به‌دلیل کمبود قطعات مشکل تیراژ داشته باشیم، زیرا آمار مرجوعی‌ها حاکی از تیراژ تولید است.

بیگلو عنوان کرد: اگر فردی نسبت به کیفیت و معیوب بودن قطعه‌ای تولید داخل شکایت داشت، می‌تواند این موضوع را با انجمن قطعه‌سازان در میان بگذارد و انجمن با تولیدکننده مورد نظر گفت‌وگو خواهد کرد. او گفت: بخشی از قطعات داخلی موجود در بازار غیرقانونی تولید شده و تولیدکنندگان آنها الزامات لازم را نداشته و عضو انجمن نیستند. اما اگر هر مصرف‌کننده‌ای مشکلی درباره قطعات یدکی تولید داخل (قطعه‌ساز عضو انجمن قطعه‌سازان) داشت اعلام کند، بی‌شک انجمن موضوع را پیگیری می‌کند.

سخن پایانی

بنابر این گزارش درحالی‌که مصرف‌کنندگان و تعمیرکاران نسبت به کیفیت قطعات به‌ویژه قطعات یدکی گلایه‌مند هستند فعالان بازار از کیفیت مطلوب قطعات می‌گویند. تولیدکنندگان هم با اذعان پایین بودن کیفیت به‌دلیل قیمت‌ها، اظهار می‌کنند فقط ۱۵ درصد قطعات بازار یدکی مربوط به قطعه‌سازان داخلی است که به‌طور رسمی فعالیت دارند.

به‌این ترتیب، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به موضوع ورود کرده و به کیفیت محصولات رسیدگی کند، زیرا چندی پیش علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت نسبت به کیفیت محصولات از مردم عذرخواهی کرد.

روی خط خبر

تولید با تمام‌توان ادامه دارد

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران اعلام‌کرد: واحدهای تولیدی در داخل و خارج شهرک‌های صنعتی شامل تشدید محدودیت‌های ستاد ملی کرونا از اول آذر نمی‌شوند. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، صابر پرنیان تصریح کرد: تولید با تمام توان ادامه خواهد یافت و واحدهای تولیدی با دقت‌نظر کافی و تنظیم شیوه‌نامه‌های بهداشتی برای سلامت کارگران و کارکنان واحدهای تولیدی، حمایت‌های لازم را در تداوم فعالیت این واحدها معمول داشته و مانع هرگونه تعطیلی شوند.

پیگیری داخلی‌سازی قطعات خودرو

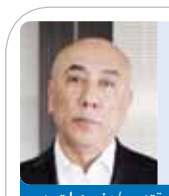
در نشستی با حضور جمعی از معاونان و مدیران ارشد سایپا و معاون اجرایی فرماندهی نیروی هوایی ارتش، موضوعات مورد همکاری دو طرف مورد بررسی قرار گرفت. به‌گزارش سایپانیوز، امیر سیدمحمدعلی سیدنصراله، معاون اجرایی فرماندهی نیروی هوایی ارتش در سایپا حضور یافت و نشستی با معاونان و مدیران این گروه خودروساز برگزار کرد. در این نشست اقدامات انجام‌شده در همکاری طرفین برای داخلی‌سازی قطعات مورد نیاز گروه سایپا مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست، داریوش گل‌محمدی، معاون مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک گروه سایپا، با ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده در این همکاری مشترک، راه‌های انجام بهتر پروژه‌ها و برطرف کردن مشکلات موجود را مطرح کرد. مجموعه اقداماتی درباره ماشین‌کاری قطعات، انجام پروژه‌های تحقیقاتی و آزمایشگاهی، تولید قطعات الکترونیکی و های‌تک خودرو، ساخت داخل انواع دستگاه‌های تست، دستگاه تشخیص جنس مواد، ابزارهای ماشین‌کاری و... در این جلسه پیگیری شد. گفتنی است در مهر ماه نیز فرمانده نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی از شرکت سایپا بازدید کرد و با برگزاری نشستی با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، قرارداد تفاهمنامه‌ای برای افزایش ساخت داخل بعضی از قطعات های‌تک خودرو به امضای دو طرف رسید.

امدادخودروهای متفرقه تهدیدی برای هموطنان

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت امداد خودروسایپا گفت: در سال‌های اخیر با افزایش حجم خودروهای تولیدی و به‌دنبال آن، افزایش خدمات پس از فروش، شرکت‌های امدادخودرو جعلی و متفرقه با رشد در سراسر کشور، زمینه سوءاستفاده از اعتماد مشتریان و امدادخواهان را فراهم کرده و در بسیاری از موارد، منشأ تهدیدهای مالی و حتی جانی برای آنها بوده‌اند. به‌گزارش سایپانیوز، سعید تخته‌چیان گفت: براساس گزارش‌های رسیده و مستنداتی که در شبکه‌های اجتماعی نیز منتشر شده، حضور امدادخودروهای متفرقه و بی‌نام و نشان در جاده‌ها، بزرگراه‌ها و سطح شهرها همچنان رو به افزایش است و این مسئله حتی در بسیاری از موارد زمینه سلب‌اعتماد مردم از شرکت‌های اصلی ارائه‌دهنده خدمات امدادی را نیز فراهم کرده است. وی گفت: هموطنان می‌توانند برای حصول اطمینان از رسمی بودن امدادگر یا خدمت‌رسان به آرم و علائم خودرو، لباس فرم و فاکتورهای ارائه‌شده به مشتری دقت کنند. همچنین پس از ثبت درخواست خدمت در شرکت امدادخودروسایپا، پیامک حاوی نام خدمت‌رسان، زمان درخواست و... به شماره تلفن همراه آنها ارسال می‌شود. وی افزود: در این میان، بازار فروش کارت‌های اشتراک امداد از سوی این شرکت‌ها نیز داغ است، درحالی‌که خریداران این کارت‌ها پس از دریافت آن هیچگونه دسترسی به امکانات و خدمات شرکت‌های یادشده نداشته و عملا برای هیچ هزینه پرداخت کرده‌اند. قائم‌مقام مدیرعامل شرکت امداد خودروسایپا تصریح کرد: اگرچه شرکت‌های امداد خودرو وابسته به خودروسازان بزرگ کشور، همواره در راستای اطلاع‌رسانی و اعتمادسازی به مشتریان و مردم گام برداشته‌اند، اما شرکت‌های جعلی و متفرقه همچنان با ترفندهای گوناگون به فعالیت خود ادامه داده و سودجویی‌های خود را دنبال می‌کنند.

یادداشت

یک چرخه معیوب در خودروسازی



سیامک مقتدری/عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان

براســاس یــک روال منطقی و متــداول، هر مجموعه یا شرکتی باید در شیوه عملکرد خود، منافــع ذی‌نفعان را به‌طور ویژه در نظر داشــته باشد و تامین کند. خودروسازان ایرانی نیز نباید از این قاعده مستثنا باشند اما نگاهی دقیق‌تر به عملکرد آنها، نشان می‌دهد از این روال منطقی و متداول تبعیت نمی‌کنند.

دو قطــب بــزرگ صنعــت خــودرو ایــران، شــرکت‌های بورسی هســتند و ســهامداران مشــخصی دارند، بنابراین آنها باید برای تامین منافع ذی‌نفعان خودشــان عمل کنند. علاوه‌بر مشــتریان که به‌طور مســتقیم نتیجه عملکرد خودروســازان را لمس می‌کنند، ذی‌نفعان این شرکت‌ها یعنی سهامداران، کارکنان و زنجیره تامیــن صنعت قطعه هســتند، امــا مدیریت آنهــا به‌دلیــل تصدی‌گری دولتــی کاملا تابع سیاســت‌های دولت هســتند؛ بنابراین صنعت خودرو برای تامین انتظارات و منافع ذی‌نفعان خود، حرکت نمی‌کند. علاوه‌بر ســهامداران که با زیان انباشــته چند ۱۰ هزار میلیاردی مواجه هســتند، تامین‌کننــدگان و قطعه‌ســازان نیز در اولویت‌هــای خیلی پاییــن این صنعت قرار می‌گیرند.

پیامدهــای ایــن سیاســت‌گذاری و این نوع نگاه منجر به وضعیت نامناســب قطعه‌ســازان می‌شــود، بــه شــکلی کــه منافع آنهــا دیده نمی‌شــود. این مهم‌ترین مشــکلی اســت که صنعتگران زنجیره تامین و قطعه‌ســازان کشور با آن روبه‌رو هســتند، زیرا ســایر مشــکلات از جمله نبــود نقدینگی، قیمت‌گــذاری قطعات و قراردادهــا، دیرکــرد در پرداخــت مطالبات و... نیــز نتیجه همین نوع نگاهی اســت که در خودروسازی‌های کشور وجود دارد. همان‌طور که موضوع قیمت‌گــذاری خودرو که به‌تازگی پررنگ شــده و در کمیســیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، جلســات دولت و در همه رســانه‌ها پیگیری و بررسی می‌شــود، اگر مدیران ارشد خودروســازی منافع ســهامداران را زودتر در نظــر می‌گرفتند و هرگز زیــر بار قیمت‌گذاری دســتوری نمی‌رفتند، امروز شــاهد ده‌ها هزار میلیارد تومان زیان انباشــته در دو خودروساز بزرگ کشور و زنجیره تامین آنها نبودیم.

شــاید بتوان دلیــل اصلی مشــکلاتی مثل پرداخت نشدن به‌موقع مطالبات، قیمت‌گذاری قطعــات و قراردادهــای بین خودروســازان و قطعه‌ســازان را ایــن بدانیم که مدیران ارشــد خودروســازی همواره تابع سیاست‌های دولت و وزارت صنعــت، معدن و تجارت هســتند. اما اگر این مدیران ارشــد، به‌طــور متوازن منافع ذی‌نفعان خــود را در نظر بگیرند، به‌طور قطع این مسئله هم حل می‌شود.

قطعه‌ســازان زمانــی مطالبــات خــود را دریافــت می‌کننــد یا زمانی قیمــت قطعات و قراردادهایشان اصلاح می‌شود که روند فعالیت قطعه‌ســازان مختل شده و همکاری به آخرین مرحله رســیده و قطعه‌ســاز از روی ناچاری با تامیــن حداقلــی مطالبات خود کنــار می‌آید. اگر این موضوع را کنار مســئله سیاســت‌های غیرحمایتــی بانک‌هــا بگذاریــم و از موضــع اقتصادی به آن نگاه کنیم، به تهدید مستهلک شــدن ماشــین‌آلات و خطوط تولیــد زنجیره تامین و در نتیجــه کاهش کیفیت و بهره‌وری خواهیم رســید، چراکــه بانک‌ها کمک موثری به قطعه‌ســازان و تولیدکننــدگان نمی‌کنند و در نهایت در حوزه ســرمایه‌های جاری به آنها تســهیلات می‌دهند. از این‌رو، کم‌کم به سمت ماشین‌آلات مستهلک و فناوری‌های غیربهره‌ور حرکت می‌کنیم، درحالی‌که صنعت و تولید به تجهیزات و فناوری روزآمد نیاز دارد. از ســوی دیگر، آنچه این تهدید را جدی‌تر می‌کند، قطع ارتباطات قطعه‌ســازان کشور با زنجیره تامین خودروسازان جهانی است.

ارتباط ما با کشــورهای پیشــرفته در حوزه قطعه‌ســازی و خودروســازی قطع شده است، درحالی‌که این ارتباطــات عامل اصلی ارتقای فنــاوری، کیفیــت، بهره‌وری و سیســتم‌های مدیریتــی اســت کــه درحال‌حاضر بــا وجود محدودیت‌هــای بین‌المللــی، تولیدکنندگان کشــور از آن محروم هستند. البته این موضوع یک مســئله سیاســی اســت و به‌دلیل اعمال تحریم‌هــا از ســوی امریــکا به‌وجــود آمده اما ایــن تحریم‌های خارجی بــا برخی تحریم‌های داخلی، همسو و همزمان شده تا شرایط صنعت اســتراتژیک قطعه‌ســازی را با تهدیدات جدی روبه‌رو کند.

عدم‌ارائه تسهیلات بانکی به ۳۰ رشته صنعتی

مدیرکل دفتر ســرمایه‌گذاری و امور طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بانک‌ها به ۳۰ رشــته فعالیت صنعتی که به ظرفیت اشباع رسیده‌اند برای سرمایه‌گذاری جدید تسهیلات بانکی نخواهند داد.

به‌گزارش شــاتا، علیرضا هادی با بیان این مطلــب، افزود: بیش از ۲۰ هزار کد آیســیک داریــم که هزار و ۳۵۵ مــورد از آنها بــه اندازه کافی ســرمایه‌گذاری در کشــور انجام شــده اســت و در ۳۰ رشــته صنعتی دسته‌بندی می‌شوند. مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری و امور طرح‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: بنگاهی که در یکی از این ۳۰ صنعت اشــباع شــده می‌خواهد فعالیت کند اگر توجیه صادراتی داشــته باشد، همچنــان برای ما قابل حمایت اســت. همچنین حمایت ما از طرح‌هایی که قبلا بانک‌ها تصویب کرده و دارای پیشرفت فیزیکی هستند، همچنان برقرار خواهد بود.

هــادی بــا اعلام اینکه ۲۱۰ قلــم کالای وارداتی مهم از ســوی وزارت صنعت، معدن و تجارت شناســایی شــده، ادامه داد: تولید این اقلام نیاز به سرمایه‌گذاری جدید یا تکمیل سرمایه‌گذاری‌های موجود دارد که این ۲۱۰ قلم به‌عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری معرفی شده است.

مدیــرکل دفتــر ســرمایه‌گذاری و امــور طرح‌هــای وزارت صنعــت، معــدن و تجارت تصریــح کرد: اولویت‌های ســرمایه‌گذاری در این موارد همچنین با تفکیک اســتانی اعلام شده است. هادی یادآور شد: فهرست طرح‌های نیمه‌تمامی که آماده واگذاری یا مشارکت هستند، برای جذب سرمایه‌گذاری ارائه شده است.

خواب بازار خودرو

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

کاهش نرخ ارز منجربه کاهش قیمت خودرو شــد، با این وجود، برخی کارشناســان معتقدند کاهــش نرخ خودروها به‌اندازه روند صعود آنها نبوده اســت. به‌گزارش صمت در بازار ایران که خودرو از کالای مصرفی بادوام به کالای ســرمایه‌ای تبدیل شــده، با کاهش نرخ خودرو، تقاضا دچار افت می‌شــود و افراد بــرای خرید اقدام نمی‌کنند. این وضعیت برعکس زمانی اســت که قیمت خودروها در بازار صعودی می‌شود و افراد برای خرید خودرو بیشتر وارد رقابت می‌شوند. با ریزش قیمت در بازار کالاهای سرمایه‌ای، افراد بیشتر فروشنده می‌شوند تا خریدار. در این میان، سوداگران برای ضرر کمتر مبادرت به فروش می‌کنند، زیرا آنها با نیت سود این محصولات را خریده و دپو می‌کنند. بنا بر سخن فعالان بازار خودرو، ریزش قیمت‌ها در این بازار ادامه دارد، علاوه‌بر اینکه، رکود سنگینی بر بازار حکمفرماست، زیرا خرید و فروش به حداقل رسیده است.

کاهش قیمت خودرو

سعید موتمنی: درحال‌حاضر، فروشنده در بازار خودرو زیاد است اما به امید کاهش بیشتر قیمت‌ها مشتری چندانی برای خرید مراجعه نمی‌کند

براســاس پیش‌بینــی کارشناســان و فعــالان بازار، قیمت‌ها بیش از این کاهش پیدا می‌کند. تاکید رئیس اتحادیه نمایشــگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران بر این واقعیت اســت که بازار خودرو آرام و بدون مشتری بوده و قیمت خودروها در بازار با یک شــیب نزولی در حال افت اســت. سعید موتمنی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه بازار خودرو همچنان مسیر نزولی قیمت خودروها را در پیش دارد، اظهارکرد: این روزها قیمت‌ها در بازار داخلی و به‌تبع کاهش نرخ ارز روند نزولی دارد و از ایــن‌رو بر قیمت خودرو نیز بســیار تاثیرگذار بوده است.

او افزود: زمانی‌کــه نرخ ارز کاهش یافت، افت قیمت خودرو نیز آغاز شــد؛ به‌گونه‌ای که طی هفته‌های اخیر در قیمت خودروها اعم از داخلی، خارجی و مونتاژی‌ها بین ۲۰ تا ۲۷ درصد کاهش قیمت را شــاهد بوده‌ایم. وی اظهارکرد: پیش‌بینی ما این است که در هفته‌های آینده این کاهش قیمت بیشتر خواهد شد.

رئیس اتحادیه نمایشــگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، ادامه داد: از ســوی دیگر، افرادی که در ماه‌های گذشته، ســرمایه خود را به سمت بازار خودرو هدایت کرده بودند، درحال‌حاضر فروشــنده هستند اما در بازار مشتری و خریداری نیست. به‌این ترتیــب، فروشــنده زیاد و خریدار کم شــده اســت. موتمنی تصریح کرد: معاملات خودرو مانند ســایر معاملات، از تناسب خرید کالا و عرضه در بازار پیروی می‌کند. فروشنده نیز با هر قیمتی که خودرو را تهیه کند، متناسب با آن در بازار عرضه می‌کند. قیمت‌ها ســیر نزولی داشته باشــد، ارزان‌تــر تهیه کــرده و ارزان هم می‌فروشــد و برعکس چنانچه قیمت‌ها صعودی باشد، بالا خریداری کــرده و با قیمت بالا هم به فروش می‌رســاند. بنابراین بحث ضرر فروشــنده چندان مطرح نیست. در ماه‌های گذشــته که قیمت‌ها ســیر صعودی داشــت، صاحبان خودرو که خودرو را از کارخانه تحویل گرفته و در بازار آزاد عرضــه می‌کردند، از فروش خودرو به امید افزایش بیشــتر قیمت‌ها، امتناع می‌کردند، حــال که قیمت‌ها ســیر نزولی گرفته، تمایل به‌فروش دارند اما خریداری وجود ندارد.

او گفت: درحال‌حاضر، فروشــنده در بازار زیاد شــده که خود عاملی برای کاهش قیمت‌هاســت. این مسئول صنفی ادامه داد: همان‌طور که اشــاره شــد، تمامی بازارهای ســرمایه اعم از سکه، مسکن و خودرو ارتباط مستقیمی با نوسانات نرخ ارز داشــته و همگی آنها در چند وقت گذشــته، روند نزولی داشــته‌اند. بازار خودرو هم از این قاعده مستثنا نبوده براساس معمول فروشنده در بازار زیاد اســت اما به امید کاهش بیشتر قیمت‌ها مشتری چندانی برای خرید مراجعه نمی‌کند.



▣ محدودیت‌هــای کرونایــی و تعطیلــی نمایشگاه‌ها

موتمنی درباره آغاز محدودیت‌های کرونایی، تعطیلی واحدهــای غیرضــروری و بازارها گفت: فروشــندگان خودرو نیز که در دســته دوم قــرار دارند، از این قاعده مســتثنا نیستند و براساس اعلام نظر ستاد ملی مقابله با کرونا، با اعمال محدودیت‌ها برای مقابله با شیوع این ویروس، نمایشگاه‌داران خودرو نیز تعطیل خواهند بود. این تعطیلی برای بازار خودرو همچون ســایر مشــاغل فقط برای جلوگیری از شــیوع کرونــا و توقف زنجیره انتقال است.

وی افــزود: اینکــه در فضــای مجازی شــایعه‌هایی مبنی بر اعتراض فروشــندگان خودرو برای ممانعت از ریزش بیشتر قیمت‌ها برای جلوگیری از ضرر احتمالی دارندگان خودرو، مطرح می‌شود، صحت ندارد. در این بازار هرچه قیمت‌ها پایین‌تر بیاید، گره بازار باز خواهد شد، مشــتری بیشــتر مراجعه می‌کند، معاملات رونق خواهد گرفت و از رکود خارج خواهد شد.

رئیس اتحادیه نمایشــگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران دربــاره تاثیر این تعطیلات بــر احتمال کاهش بیشــتر قیمت خودروها در بــازار، اظهارکرد: زمانی‌که بــازار تعطیل اســت، فعالیــت و معاملاتی هم شــکل نخواهــد گرفت؛ بنابراین باتوجه بــه اینکه بازار خودرو هــم از عرضه و تقاضا و همچنین نوســانات ارزی تاثیر می‌پذیــرد، به نظر می‌رســد در آینده نزدیک شــاهد افزایــش قیمت‌ها نخواهیم بود، بلکــه باز هم قیمت‌ها ریزش خواهند کرد.

ایــن فعال بازار خودرو تصریح کــرد: پراید از حدود ۸۲ میلیون تومان در شــهریور به ۱۳۰ تا ۱۴۰ میلیون تومــان تــا پیــش از ریزش قیمت‌ها رســیده بــود اما خریداری نداشــت. این قیمت‌هــا در هفته‌های آینده منطقی‌تر می‌شود.

نعمت‌اله کاشانی‌نسب: اکنون با توجه به روند رو به رشد تولید خودرو از سوی دو خودروساز بزرگ کشور و بیشتر بودن عرضه از تقاضا، انتظار می‌رود قیمت‌ها بیش از پیش کاهش یابد

مقاومت فروشندگان بی‌فایده است

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشــگاه‌داران و فروشــندگان خودرو هم گفــت: با وضع محدودیت‌های دو هفتــه‌ای کرونایی، بازار راکد خودرو در رکودی شــدیدتر فــرو رفت و کاهش قیمت‌ها همچنان در سراشــیبی قرار خواهند داشت. با این حال، برخی فروشندگان خودرو در مقابل کاهش قیمت‌ها مقاومت کنند که برای آنها فایده‌ای ندارد.

نعمت‌الــه کاشانی‌نســب بــه ایرنــا گفــت: محدودیت‌های ایجادشــده، موجب تعطیلی همه نمایشــگاه‌های خودرو شده، رکــود مطلق و شــدیدتر از هفته‌های قبل بر ایــن بازار حاکم شــده و هیچ خرید و فروشــی انجام نمی‌شود. وی اضافه کرد: وقتــی معاملــه‌ای انجام نمی‌شــود، کاهش قیمــت خودروها را به‌دنبــال دارد، هرچند عده‌ای همچنــان در برابر کاهش‌ها قیمت‌ها مقاومت می‌کنند. به‌گفته این مسئول صنفی، اکنون فروشــندگان در بازار به صف شــده‌اند امــا مصرف‌کنندگان و متقاضیــان خودرو بــه امید کاهش بیشــتر قیمت‌ها، از خرید دســت کشــیده‌اند. این فعال بازار توضیح داد: هرچه نرخ ارز بیشــتر کاهش پیــدا کند، قیمت ســایر محصولات مانند خودرو نیز پایین‌تر می‌آید، به‌طوری که حدود ۲۵ روز تــا یک ماه گذشــته افت ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمــت خودروهــای داخلی، مونتــاژی و خارجی را شاهد بودیم و این نزول در بازار خودروهای خارجی به‌مراتب بیشتر بوده اســت. کاشانی‌نس، با یادآوری افت قیمت پــژو ۲۰۶ تیپ ۲ از ۲۶۰ میلیون تومان در هفته‌های گذشته به کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان و رسیدن پراید به مرز ۱۰۰ میلیون تومان و حتی پایین‌تر، گفت: واقعیت این اســت کــه در برهه‌ای، قیمت خــودرو به‌دلیل بورس‌بازی دلالان، با نرخی شــدیدتر از رشــد قیمت دلار افزایش یافت، اما با نزولی شــدن قیمت دلار، کاهش نرخ خودرو آن‌گونه که بایــد رخ نداده و هنوز جای بیشــتر برای افت قیمت خودروها در بــازار وجود دارد. وی تاکید کرد: اکنون با توجه به روند رو به رشــد تولید خودرو از ســوی دو خودروســاز بزرگ کشور و بیشــتر بودن عرضه از تقاضا، انتظار مــی‌رود قیمت‌ها بیش از پیش کاهش یابد. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشــندگان خودرو تهران خاطرنشــان کرد: بنابر وضعیت بازار فعلی، مشــتری واقعــی، تعیین‌کننده بــوده و با چانه‌زنی می‌تواند خودرو را به قیمت مورد نظر خود خریداری کند.



گفتنی است درحالی‌که تحلیل‌های کارشناسانه از بازار ارز حاکی از روند کاهشی نرخ‌ها طی هفته‌های آینــده دارد، بــا توجه به تاثیر مســتقیم آن بر ســایر بازارها، کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند در بازار خودرو با تخلیه حباب قیمتی و افت بیشتر شدید قیمت‌ها روبه‌رو باشیم. سیاست‌های دولتمــردان و اتخاذ تصمیم‌های کارشناســانه می‌تواند هرچه بیشتر از التهاب‌های موجود در مسیر رسانیدن خودرو به‌دست متقاضیان بکاهد. دبیر انجمن قطعه‌سازان هفته گذشته اعلام کرد: ظرفیت قطعه‌ســازی کشــور پاســخگوی تولید سالانه ۳ میلیون خودرو است، اما امسال برای تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو برنامه‌ریزی شده است.

سخن پایانی

بازارهــای داخلــی غیرقابل پیش‌بینی هستند. گاهی وقتی که انتظار کاهش قیمت‌ها وجود دارد، محصــولات با نرخ نجومی عرضه می‌شــوند و زمانی دیگر باوجــود انتظار گرانــی، کالاها به نرخ متعادل‌تری می‌رســند. براســاس روند بــازار ارز، انتظار مــی‌رود نرخ خودروهــا ریزش بیشتری داشته باشند اما ممکن اســت این روند با کاهش عرضه بهــم بریزد. اما در کلان موضوع باید در هفته‌های آینده شــاهد کاهش بیشــتر نــرخ خودرو در بازار داخل باشیم.

بسترهای جهش تولید را باید فراهم کرد

نشست مشــترک معاون امور صنایع وزارت صنعــت، معــدن و تجــارت بــا نماینــدگان انجمــن صنعــت صنفــی موتورســیکلت و پلیس راهور با موضوع بررسی مشــکلات پیرامون این صنعت برگزار شد. به‌گزارش شاتا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر حل موضوعات تولیدکنندگان صنعــت موتورســیکلت و توجــه بــه دغدغه‌هــای پلیــس راهــور، از اتخــاذ تمهیداتی مشترک برای رفع موضوعات شــماره‌گذاری موتورسیکلت‌های تولید داخل با همکاری پلیس راهور خبرداد.

مهدی صادقی‌نیارکی در این نشست مشــترک با اعلام ایــن خبر که بیش از ۱۱۶ هــزار و ۵۰۰ موتورســیکلت در سال گذشته تولید شده، توضیح داد: ما معتقدیم که باید بســترهای لازم برای توسعه و جهش تولید تسهیل شود.

افزایش غیرمتعارف قیمت خودرو نتیجه بازنگری فصلی

عضو کمیســیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: قیمت‌های اعلامی شــورای رقابت متناســب با کیفیت و ارزش واقعی خودروهای تولیدی نیســت، بلکه این تصمیمات تحت‌تاثیر شتاب افزایش قیمت‌ها در بازار اتخاذ شده است.

محمد علی‌پور در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره بازنگری فصلی قیمت خودرو از سوی شورای رقابت اظهارکرد: همان‌طور که تاکنون جلسات متعدد برای ساماندهی یا افزایش قیمت خودرو برگزار شده، امیدواریم با توجه به شــرایط اقتصاد کشــور و صنعت خودرو، از این پس شــاهد گردهمایی‌ها و اتخاذ تصمیمات برای کاهش قیمت خودرو باشیم.

این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه بازنگری فصلی قیمت خودرو موجب افزایش غیرمتعارف قیمت خودرو شــده، گفت: به‌نظر می‌رســد شورای رقابت نیز تحت‌تاثیر جو روانی جامعه قرار گرفته، زیرا قیمت‌های اعلامی این شــورا متناســب با کیفیت خودروهای تولیدی نیست، بلکه تحت‌تاثیر شتاب افزایش قیمت‌ها در بازار اتخاذ شده و به‌نوعی این شورا تسلیم شرایط بازار شده است.

نماینده مردم ماکو در مجلس شورای اسلامی افزود: امیدواریم قیمت خودروهای داخلی متناسب با ارزش واقعی آنها و از سوی دیگر، متناسب با بهای خودروهای مشابه خارجی در سایر نقاط جهان باشد.

علی‌پور بیان کرد: خودروهای خارجی نیز در داخل تحت‌تاثیر عوارض گمرکی و نرخ دلار بسیار گران‌تر از سایر کشورها به‌فروش می‌رسد. وی ادامــه داد: در این شــرایط، تولیدات داخلی دیگــر نباید متاثر از قیمت بازار و ارز باشد.

▣ نرخ خودرو با بورسی شدن ارزان نمی‌شود

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره عرضه خودرو در بــورس کالا گفــت: ورود خــودرو به بورس تاکنون ســابقه چندانی نداشــته و علاوه‌بر آن، عمده کالاهای عرضه شــده در بورس با افزایش قیمت مواجه شــده‌اند. علی‌پور با اشــاره به کشف قیمت کالا در بورس تصریــح کرد: بعید می‌دانم قیمت خــودرو پس از عرضه در بورس روند نزولی را طی کند.

این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه قیمت‌ها در بورس تابع عرضه و تقاضاســت، افزود: در بورس افزایش تقاضا رخ می‌دهد که همین امر موجب افزایش خودبه‌خودی قیمت محصولات می‌شــود. او یادآور شد: کشش متقاضی به سمت بورس ناشی از اختلاف قیمت رسمی و دولتی کالا در مقایسه با بازار آزاد است.

▣ پیش‌بینی آینده قیمت خودرو

علی‌پــور درباره احتمال کاهش قیمت خودرو متاثر از کاهش نرخ ارز و بهبود شرایط کلان اقتصادی کشور با توجه به زیاندهی چندین ساله خودروســازان ناشی از قیمت‌گذاری دســتوری گفت: درست است که شرکت‌های خودروسازی در افزایش قیمت‌ها نقش داشته‌اند اما تاکنون عمده انتفاع از افزایش قیمت‌ها نصیب واسطه‌گران شده و این بخش از بازار زمینه افزایش قیمت‌ها را فراهم کرده‌اند.

وی اذعــان کــرد: خودرو پس از خــروج از کارخانه با اختلاف قیمتی فاحش در بازار به‌فروش می‌رســد و حاکی از این اســت که ســود تولید خودرو به جیب سوداگران و دلالان سرازیر می‌شود.

عضو کمیســیون اقتصادی مجلس شــورای اســلامی افــزود: بخش بســیاری از متقاضیــان ثبت‌نام در طرح فروش خودرو خودروســازان، مصرف‌کننده واقعی نیســتند و اتخاذ شــرایط محدودکننده برای ورود به طرح‌های قرعه‌کشــی مانند عدم‌مالکیت خودرو یا عدم‌خرید خودرو از ســایپا و ایران‌خودرو در مدت یک تا ۲ ســال گذشته، راهگشا نیست، زیرا توافقاتی بین متقاضیان خرید و ســایر افراد حائز شرایط برای ورود به مرحله ثبت‌نام انجام می‌شــود. وی تاکید کرد: این حجم از متقاضی خرید خودرو ناشــی از جاذبه اختلاف قیمت کارخانه تا بازار اســت که موجب تشدید تقاضا و افزایش قیمت‌ها می‌شود.

علی‌پــور معتقــد اســت قیمت‌هــای فعلی خــودرو در بــازار به‌ویژه خودروهــای داخلی واقعی نیســت و در حیطه روش‌های قیمت‌گذاری و راهکارهــای ســاماندهی بازار خودرو، قیمت‌گذاری شــورای رقابت با حضور نمایندگان ســازمان حمایت مصرف‌کننــدگان و تولیدکنندگان منطقی‌تر است.

ایــن نماینــده مجلس شــورای اســلامی در پایان خاطرنشــان کرد: قیمت‌گــذاری نیز باید متناســب با صرفه اقتصادی باشــد به‌نحوی که قیمــت تمام‌شــده تولید برای خودروســاز و انتفــاع مصرف‌کننده نیز لحاظ شــود اما در صــورت فقدان نظارت و کنترل، قیمت‌ها به شــکل سرسام‌آوری افزایش می‌یابد.



توزیع گسترده محصول و تامین نیاز متقاضیان



فولاد دستوربردار نیست



تکیه بر معدن راه نجات اقتصاد ایران

روسای خانه معدن استانی مطرح کردند:

دوری از خام‌فروشی به نفع اقتصاد نیست



عکس: صمت

احمد مرادی: اگر بدون توجه به تامین زیرساخت‌ها با خام‌فروشی مقابله شود به ضرر اقتصاد پیش رفته‌ایم. در شرایط فعلی که یک دلار به‌مثابه یک قطره خون برای بیمار سرطانی (اقتصاد) است، دوری از خام‌فروشی به‌معنی خودزنی است

منیر حضوری: شعار دوری از خام‌فروشی را سال‌هاست که می‌شنویم و آنقدر این ترکیب تکرار شده که دیگر نسبت به آن عادی برخورد می‌کنیم. درباره نفت بسیاری فریاد زدند که خام نفروشیم اما در عمل کمتر شاهد چنین امری بودیم. امروز درباره مواد معدنی این شعار زیاد به گوشمان می‌رسد، این در حالی است که برخی فعالان معدنی معتقدند دوری از خام‌فروشی به‌مثابه خودزنی است و برخی نیز بر این نکته تاکید دارند که برای جلوگیری از خام‌فروشی نیازمند کارخانه‌های بالادستی هستیم و تا فراهم نشدن این بستر جلوگیری از خام‌فروشی در حوزه معدن تنها به‌عنوان مانعی برای صادرات تلقی خواهد شد. روزنامه صمت در این گزارش به اهمیت دوری از خام‌فروشی و چرایی عملیاتی نشدن این شعار در حوزه معدن پرداخته که در زیر می‌خوانید.

پیچیدگی‌های خام‌فروشی در ایران



محمدعارف ابراهیمی، رئیس خانه معدن استان کرمانشاه با اشاره به اهمیت دوری از خام‌فروشی مواد معدنی به صمت گفت: اگر بتوان ارزش ماده معدنی را از یک ریال به ۱۰ ریال برسانیم، به‌طور حتم برای اقتصاد و کشور آینده بهتری را رقم زده‌ایم؛ چراکه با این اقدام ارزش‌افزوده و اشتغال ایجاد می‌شود. به‌طور مثال به جای اینکه ۲ میلیون بشکه نفت خام صادر شود، با فرآوری همچون کشور ژاپن هزاران محصول به فروش می‌رسد.

رئیس خانه معدن استان کرمانشاه با اشاره به اینکه دوری از خام‌فروشی در ایران پیچیدگی خاص خود را دارد، ادامه داد: هرچند در سخن جلوگیری از خام‌فروشی سهل و زیباست اما در عمل دوری از خام‌فروشی به نفع اقتصاد کشور نیست. او در بیان مثالی به وضعیت قیر طبیعی به‌عنوان یک ماده معدنی اشاره کرد و گفت: بارها مطرح‌شده چرا قیر طبیعی به شکل خام فروخته می‌شود، در حالی که با فرآوری آن می‌توان حدود ۱۴۰ محصول دیگر را به فروش رساند. می‌توان از قیر طبیعی جوهر چاپ کارتریج پرینتر تهیه کرد، این در حالی است که ضعف فرآوری در کشور باعث شده این ماده معدنی در تناژهای گوناگون صادر و در اندازه گِرم وارد کشور شود.

هوشمندانه برخورد کنیم

ابراهیمی با بیان اینکه به‌نظر مخالفان خام‌فروشی احترام می‌گذاریم، گفت: در شرایط حاضر نمی‌توان از خام‌فروشی دست کشید. وی تصریح کرد: باید با این موضوع هوشمندانه برخورد کرد. درباره کالایی مانند قیر طبیعی باید گفت هرچند اگر قیر طبیعی فرآوری شود، می‌توان کالاهای فرآوری شده مانند جوهر چاپ کارتریج نیز به‌دست آورد اما سوال این است که اگر تمامی نیازهای واحدهای فرآوری تهیه شود، با مازاد محصول خام چه باید کرد؟

به نفع اقتصاد تصمیم بگیریم

عضو اتاق بازرگانی کرمانشاه با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور خاطرنشان کرد: باوجود اعلام آمادگی مشتری خارجی و علاقه‌مندی به خرید مواد معدنی کشور آیا نباید محصول معدنی را به‌صورت خام صادر کرد؟! اگر امروز مازاد محصول به‌صورت خام صادر نشود، در آینده ممکن است یک محصول دیگر جایگزین آن شود و ماده معدنی ایران دیگر جذابیتی برای خارجی‌ها نداشته باشد. او تاکید کرد: شاید در دهه‌های آینده محصولات خام ایران دیگر محلی از اعراب برای مصرف‌کنندگان خارجی نداشته باشد. به این ترتیب شعار دوری از خام‌فروشی در چنین شرایطی به نفع اقتصاد ایران نیست. رئیس خانه معدن استان کرمانشاه با اشاره به ظرفیت‌های معدنی کشور تصریح کرد: طبق آمارهای موجود بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیارد دلار ذخیره شناسایی‌شده مواد معدنی در کشور وجود دارد؛ بنابراین ضمن فرآوری و تامین نیاز داخلی باید بتوان مازاد مواد معدنی را صادر کرد، این در حالی است که مواد معدنی را با شعار زیبای فرآوری منهدم می‌کنیم.

فراهم کردن زیرساخت‌ها



احمد مرادی، رئیس خانه معدن استان بوشهر با اشاره به اهمیت تولید مواد معدنی به صمت گفت: باتوجه به شرایط رکود تورمی و کاهش درآمدهای نفتی، با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است در بلندمدت معدن جایگزین نفت شود. برای تحقق این هدف باید استراتژی و سیاست‌هایی به کار گرفته شود تا بتوان مواد معدنی بیشتری تولید و استخراج کرد. رئیس خانه معدن استان بوشهر با اشاره به اهمیت توجه به پیش‌نیازهای بخش معدن تصریح کرد: قبل از تمرکز بر کاهش خام‌فروشی باید زیرساخت‌های لازم برای فرآوری مواد معدنی فراهم شود. در این زمینه می‌توان به بحث فناوری، ماشین‌آلات لجستیکی و تولیدی اشاره کرد که زنجیره ارزش مواد معدنی را تجهیز و تکمیل می‌کنند. او خاطرنشان کرد: ابتدا باید امکانات لازم در کشور فراهم و سپس مقررات و دستورالعمل‌هایی اعمال شود تا خام‌فروشی کاهش پیدا کند.

یک دلار به‌مثابه یک قطره خون

مرادی با اشاره به ارزآوری حاصل از فروش مواد خام معدنی برای کشور بیان کرد: اگر بدون توجه به تامین زیرساخت‌ها با خام‌فروشی مقابله شود، تنها به ضرر اقتصاد و کشور پیش رفته‌ایم. در شرایط فعلی که یک دلار به‌مثابه یک قطره خون برای بیمار سرطانی (اقتصاد) است، دوری از خام‌فروشی به‌معنی خودزنی است.

توجه به زیرساخت‌ها

عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه زیرساخت‌های زنجیره ارزش باید تکمیل شود، گفت: اگر ماده معدنی به‌صورت خام صادر می‌شود باید کارخانجات را همجوار معدن احداث کنیم تا ماده خام به محصول نهایی تبدیل شود. به‌طور قطع صادرات محصول نهایی ارزش‌افزوده و ارزآوری بیشتری خواهد داشت. رئیس خانه معدن استان بوشهر در پاسخ به این سوال که چطور باید زیرساخت‌ها را آماده کرد، گفت: باید به فعالان معدنی فرصت، امکانات و تجهیزات لازم داده شود. در این زمینه می‌توان به اجازه ورود ماشین‌آلات دست‌دوم با حداقل هزینه برای معدنکاران اشاره کرد؛ ضمن اینکه شرایطی فراهم شود تا فناوری تولید از کشورهای دیگر وارد ایران شود. در این شرایط است که فعالان حوزه معدن می‌توانند با حداقل هزینه گمرکی و در اختیار داشتن ارز مناسب دست به فعالیت اقتصادی بزنند. مرادی ادامه داد: باید محدودیت‌های صادراتی و حمل‌ونقل دریایی نیز کاهش یابد تا معدنکار بتواند کالایی را که ارزش‌افزوده پیدا کرده یا در زنجیره ارزش تکمیل شده، به کشورهای مقصد صادر کند.

فعلا مقدور نیست

مدیرکل دفتر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز معتقد است جلوگیری از خام‌فروشی فعلا مقدور نیست و نیازمند کارخانجات بالادستی است. ابراهیم علی مولابیگی اقتصاد معدنی را جایگزین خوبی برای اقتصاد نفتی کشور عنوان کرد و افزود: ظرفیت‌ها و اندیس‌های معدنی برحسب فرآیندهای زمین‌شناسی در اقصی نقاط کشور متفاوت است. همچنین با تاکیدات مسئولان ارشد نظام جمهوری اسلامی سیاست جایگزینی نفت با معدن عملیاتی شده و ظرف ۳ سال آینده شاهد شکوفایی بخش معدن خواهیم بود. وی کشور را از لحاظ معدنی جزو کشورهای رتبه اول تا دهم در دنیا اعلام کرد و گفت: باتوجه به اینکه اقتصاد کشور ما تاکنون بر پایه نفت مدیریت شده و در زمان تحریم‌های ظالمانه دستیابی به دلارهای نفتی با مشکل روبه‌رو شده، باید به فکر جایگزین مناسبی برای این موضوع باشیم.

سخن پایانی

با اینکه دوری از خام‌فروشی به‌طور حتم برای اقتصاد و کشور آینده بهتری را رقم خواهد زد، کارشناسان حوزه معدن باور دارند در شرایط فعلی اقتصادی و نیاز کشور به ارز این مهم سیاست مناسبی نیست. آنها تاکید دارند دوری از خام‌فروشی در ایران پیچیدگی خاص خود را دارد و برای گام برداشتن در این زمینه باید زیربناها را آماده کرد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۸۳۸

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (ارزیابی کیفی)

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره مناقصه	۹۹/۸۰۱۰
شرح مختصر اقلام درخواستی	اجرای فنس جداکننده نواحی صنعتی از غیرصنعتی و فنس حفاظت خطوط LPG خروجی پالایشگاه هشتم
آخرین مهلت اعلام آمادگی، ثبت‌نام و تکمیل فرم‌های ارزیابی کیفی در سامانه پیمانه	آخرین مهلت اعلام آمادگی، ثبت‌نام و تکمیل فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه در سامانه پیمانه (مناقصات و قراردادها) مندرج در سایت WWW.SPGC.IR از طرف متقاضیان تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ می‌باشد.
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معادل ۶۱۷،۸۰۰،۰۰۰ ریال است؛ که مناقصه‌گران تایید صلاحیت شده پس از اتمام مرحله ارزیابی کیفی، در داخل پاکت «الف» پیشنهاد خود ارائه خواهند نمود.
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۲۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.

تاریخ تحویل اسناد مناقصه به واجدین شرایط، آخرین مهلت ارائه پیشنهادات، تاریخ گشایش پاکات مالی و سایر اطلاعات مربوطه (پس از فرآیند ارزیابی کیفی) در اسناد مناقصه تحویلی به شرکت‌های تایید صلاحیت‌شده اعلام خواهد شد.

آدرس و تلفن مناقصه‌گزار: استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه هشتم (فازهای ۲۰ و ۲۱)، ساختمان اداری- خدمات پیمانها- تلفن ۲-۳۱۳۱۹۶۸۱-۰۷۷ و فاکس ۳۱۳۱۹۲۰۷-۰۷۷

ثبت‌نام و تکمیل فرم‌های مناقصه و بارگذاری مستندات در سامانه پیمانه ضروری است؛ متقاضیان می‌بایست به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه نمایند. جهت اعلام آمادگی، فرم نامه اعلام آمادگی مندرج در سامانه پیمانه را دانلود و پس از تکمیل و گواهی امضاء دفترخانه اسناد رسمی روی آن، تصویر آن را در سامانه پیمانه بارگذاری نموده و اصل آن را در مهلت مقرر به دفتر خدمات پیمان‌های پالایشگاه هشتم واقع در فازهای ۲۰ و ۲۱ تسلیم نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۴

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شماره مناقصه: ۱۳۵۹۶۳

تجدید آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: انجام عملیات طراحی و مهندسی، تهیه و تدارک، ساخت، حمل، نصب، تست، راه‌اندازی، آموزش و تضمین عملکرد سیستم هودها، میزکار، سکوبندی و کف‌سازی آزمایشگاه آهن‌سازی شرکت فولاد هرمزگان جنوب به‌صورت EPC

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به واحد خرید خدمات قراردادی از طریق شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵ ۰۷۶ (دبیرخانه مرکزی) می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:

۱- کپی فیش واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه.

۲- نامه اعلام آمادگی که در آن ۱) ایمیل رسمی شرکت ۲) نام و شماره تماس نماینده شرکت ذکر شده باشد. لازم به ذکر است تمامی مکاتبات، اطلاعیه‌ها و اصلاحات از طریق ایمیل مذکور به مناقصه‌گران اعلام خواهد گردید.

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (هشتصد میلیون) ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین شامل یکی از موارد ذیل خواهد بود:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی باید تا سه ماه پس از صدور بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.(چک تضمین شده و یا چک شخصی مورد پذیرش نمی‌باشد)

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانتنامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نکته: پیش از واریز وجه نقد، اخذ تأییدیه از واحد امور مالی این شرکت جهت دریافت شماره حساب و شناسه واریز الزامی است.

۳- جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه	آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۳۹۹/۰۹/۰۵	۱۳۹۹/۰۹/۱۷	۱۳۹۹/۰۹/۱۸

نکته۱: ملاک مهلت برای دریافت اسناد از مناقصه‌گزار، تاریخ نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی می باشد.

نکته۲: تاریخ گشایش پاکات ج متعاقباً اعلام خواهد شد.

نکته۳: هزینه آگهی با برنده مناقصه می باشد.

نکته ۴: در صورت نیاز به بازدید از سایت حسب تشخیص مناقصه‌گزار و یا درخواست مناقصه‌گران تاریخ آن متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر به سایت www.hosco.ir مراجعه و یا با شماره ۰۷۶-۴۴۸۴۴۴۷۴ (خروی - امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۹/۸۳

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد مقدار ۶۰۰۰ متر لوله پلی اتیلن آبرسانی به قطر ۳۱۵ میلیمتر (PE ۱۰۰-۱۰ atm) جهت اجرای خط انتقال آب از مخازن مهران تا پایانه برکت از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید؛ کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۹/۲ لغایت ۹۹/۹/۱۰ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ضمناً کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی پاکت‌ها و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران پیشنهادات خود را شامل پاکت‌های الف - ب و ج علاوه بر بارگذاری از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت، به صورت فیزیکی و لاک و مهر شده نیز به دفتر حراست و امور محرمانه شرکت تحویل نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار ۱/۶۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست براساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۲۴۰۲/ت/ ۵۰۶۵۹ ه - مورخ ۹۴/۹/۲۲ تهیه گردد و اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت در پاکت در بسته تحویل دفتر حراست و امور محرمانه شرکت گردد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ۹۹/۹/۲۲

تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۹/۲۳

هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۴

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

نشانی جدید دفتر سرپرستی موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در استان اصفهان

احتراماً به آگاهی می‌رساند دفتر سرپرستی موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت و انتشارات وابسته این موسسه (روزنامه صمت، روزنامه روزگار معدن، روزنامه روزگار خودرو، پایگاه خبری گسترش نیوز) از تاریخ اول آذر ماه ۱۳۹۹ به نشانی: اصفهان- خیابان رباط سوم (علم‌الهدی)نبش کوچه ۳۲، مجتمع تجاری، اداری آرامیس، طبقه۲، واحد ۵ انتقال داده شد. مخاطبین محترم جهت انتشار اخبار، گزارش‌های خبری، ریپرتاژهای تبلیغاتی، آگهی‌های تبلیغاتی و کمیسیون معاملات و همچنین آبونمان روزنامه با شماره تلفن ۰۳۱-۳۴۴۰۱۴۴۶ و یا نشانی ایمیل: afesf_news@yahoo.com و یا شماره همراه ۰۹۱۳۱۱۳۵۲۹۱ و ارسال مکاتبات به کدپستی ۸۱۹۶۷۹۴۶۵۳ مساعدت فرمایند.

سرپرستی موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت استان اصفهان

یادداشت

فولاد نیز بدون متولی ماند



محمد کشانی/ عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

متاسفانه در مدت اخیر، بارها شاهد تصویب مصوباتی اشتباه از سوی متولیان امر درباره زنجیره فولاد بوده‌ایم. مصوبه اخیر دولت نیز که با عنوان شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد تنظیم شده با نواقص بسیاری همراه است. گویی این شیوه‌نامه بدون هیچ کارگروهی تدوین شده و در روند تنظیم آن نیز از نظرات فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان استفاده نشده است. بر همین اساس نیز نباید به اجرایی شدن آن امید داشت.

هدف از تصویب چنین مصوباتی این است که قیمت فولاد برای مصرف‌کننده نهایی کاهش یابد. اما باید اقرار کرد که با اجرایی شدن این مصوبه، مصرف‌کننده نهایی از هیچ سودی منتفع نخواهد شد، بلکه رانتی در اختیار عده‌ای خاص قرار می‌گیرد. در همین حال باید تاکید کرد که در تصویب طرح یادشده منافع همه تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگونی زنجیره تولید مورد توجه قرار نگرفته است.

ضمن آنکه در ورود همه محصولات زنجیره فولاد به بورس کالا نیز مشکلاتی وجود دارد. به‌عنوان مثال، نیاز شرکت‌های بزرگ فولادی کشور به سنگ آهن یا کنسانتره قابل‌توجه است. باید بپذیریم که ورود این حجم از محصول به بورس کالا و تبادل این محصولات با توجه به مکانیسم یادشده منطقی به‌نظر نمی‌رسد. تولید ۳۰ میلیون تن فولاد به منزله مصرف ۵۰ میلیون تن کنسانتره است. میزان سنگ آهن مصرفی برای تولید فولاد یادشده نیز به مراتب بیشتر است. عین اینکه کیفیت این محصولات نیز بسیار متنوع است. همین تنوع نیز ورود محصولات به بورس را دشوار می‌کند؛ بنابراین طرح یادشده با شتابزدگی تصویب شده است و بازنگری در آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

ضمن اینکه قیمت محصولات بالادستی زنجیره تولید فولاد (شامل کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی) در طول سال‌های اخیر براساس ضریبی از قیمت شمش فولاد خوزستان تعیین شده است. حال ورود این محصولات به بورس کالا به منزله تغییر در این روند قیمت‌گذاری خواهد بود؛ بنابراین اجرایی شدن این مصوبه به منزله بر هم خوردن تعادل در این زنجیره است.

از دیگر نقاط ضعف این شیوه‌نامه می‌توان به تعیین قیمت پایه شمش فولاد و محصولات نوردی اشاره کرد، چراکه قیمت پایه شمش فولاد برابر ۸۰ درصد قیمت منطقه سی‌آی‌اس و قیمت پایه میلگرد نیز برابر ۸۰ درصد قیمت پایه میلگرد تعیین شده است. از آنجاکه قیمت محصولات نهایی فولاد به نرخ‌های جهانی منوط شده، سود حاصل از این زنجیره در نهایت به جیب مصرف‌کننده نهایی نخواهد رسید.

چالش‌های حاکم بر این زنجیره و طرح چنین مصوباتی را باید به نبود متولی ثابت در زنجیره فولاد نسبت داد. کما اینکه در حال حاضر برای رفع مشکلات این زنجیره مجلس شورای اسلامی ورود کرده است. ستاد تنظیم بازار نیز برای رفع نابسامانی‌های این بازار اقدام کرده و دولت نیز برای رفع این چالش‌ها پا پیش گذاشته است. انجمن‌های مختلف این زنجیره نیز برای رفع این مشکلات و رفع التهابات موجود آغاز به‌کار کرده‌اند. درواقع همه خود را نسبت به تنظیم بازار فولاد موظف می‌دانند. همین موضوع نیز بر التهابات این بازار بیش از پیش افزوده است.

تمامی این چالش‌ها در حالی هستند که زنجیره فولاد از اهمیت ویژه‌ای برای کشور برخوردار است. این صنعت از ظرفیت ارزآوری سالانه ۶ میلیون دلاری برای کشور برخوردار است؛ بنابراین رفع مشکلات آن ضروری به‌نظر می‌رسد.

در پایان باید تاکید کرد که این دست مصوبات تاثیر منفی بر بازار صادراتی کشور دارد، چراکه به منزله از دست رفتن بازار صادراتی است. ما بازار صادراتی را به‌راحتی به‌دست نیاوردیم که به‌راحتی آن را از دست بدهیم.

چنانچه در روند تحویل به محصول در بازار جهانی وقفه‌ای ایجاد شود، بدون تردید رقبای دیگر جای ما را در آن بازار خواهند گرفت. در همین حال بازپس‌گیری بازار صادراتی نیز به‌راحتی ممکن نیست؛ بنابراین نباید با چنین شیوه‌نامه‌های اشتباهی ضرر غیرقابل جبرانی را به یک صنعت وارد کرد. به‌علاوه آنکه بارها تاکید شده ایران دهمین کشور بزرگ فولادساز کشور است که بخش قابل‌توجهی از تولید آن باید صادر شود. سرمایه‌گذاری بر صادرات در صنعتی که مازاد تولید دارد، ضروری به‌نظر می‌رسد.

اولویت‌های فولاد مبارکه در مسیر فروش داخلی

توزیع گسترده محصول و تامین نیاز متقاضیان

گروه معدن
editor@smtnews.ir

مدیریت‌های فروش داخلی، صادرات، مدیریت محصولات و پشتیبانی فروش و بازاریابی به‌منظور تحقق مسئولیت‌های معاونت فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه انجام وظیفه می‌کنند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمد تاجمیر ریاحی، مدیر فروش داخلی این شرکت از نقش مراکز خدماتی در توزیع مناسب و کنترل بازار و عرضه مناسب محصولات گفت و افزود: بازاریابی و فروش انواع محصولات تولیدی در بازار داخل، مدیریت سفارش‌های صادرشده تا زمان تولید و حمل، رسیدگی به ادعاهای احتمالی، جمع‌آوری اطلاعات بازار، مدیریت تقاضا و قیمت و توسعه بازارهای فروش ازجمله وظایف مهم این واحد به‌شمار می‌رود.



محمد تاجمیر ریاحی

توزیع و فروش

مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه ضمن معرفی کانال‌های توزیع و فروش محصولات این شرکت، گفت: شرکت فولاد مبارکه برای پاسخگویی و تأمین نیاز بخش وسیع‌تری از متقاضیان خرید و توزیع گسترده محصولات خود در همه سطوح مصرف و در تمامی گستره جغرافیایی کشور، کانال‌های توزیع و فروش خود را در ۳ بخش عرضه در بورس کالا، ادارات فروش و مراکز خدماتی و تعاونی‌ها طراحی و پیاده کرده است. با توجه به میزان تولیدات شرکت فولاد مبارکه و تعداد خریداران و مصرف‌کنندگان ورق‌های فولادی، عرضه محصول در سطح خرده‌فروشی نمی‌تواند به‌طور مستقیم در واحد فروش شرکت انجام شود. درعین‌حال، شرکت فولاد مبارکه با رسالتی که برای خود قائل است، مایل نیست این بخش از بازار مصرف را نادیده بگیرد. به همین لحاظ اقدام به تأسیس مراکز خدماتی در استان‌ها کرده است. این شرکت‌ها با فراهم آوردن امکاناتی مانند انبارهای سرپوشیده و مجهز، خطوط برش کلاف و تبدیل آن به ورق، خطوط دوباره‌پیچی و سبک‌سازی کلاف و نیز تجهیزات دیگری که می‌تواند به مصرف‌کنندگان خرد خدمات لازم را ارائه کند، محصولات عمدتا انباری را از فولاد مبارکه خریداری و با برش دادن، خرد کردن و اصلاح، در اختیار کارخانه‌های تولیدی کوچک و مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند. این محصولات اغلب به‌دلیل داشتن عیوب ظاهری یا کیفی مورد تأیید واحد کنترل کیفیت نیست و به‌عنوان محصول انباری درجه یک یا درجه دو از سفارش‌های خط تولید جدا شده و در انبار برای ثبت‌سفارش ذخیره شده است.

نگاهی به مراکز خدماتی

تاجمیر ریاحی افزود: مراکز خدماتی شرکت‌هایی هستند که طبق توافق با فولاد مبارکه متعهد شده‌اند محصولات تحویلی (عمدتا انباری) را با ارائه خدمات تکمیلی مناسب و در قالب خرده‌فروشی در سطح استان یا منطقه جغرافیایی تعیین‌شده در اختیار مصرف‌کنندگان نهایی و صنعتگران کوچک قرار دهند. از ابتدای راه‌اندازی شرکت فولاد مبارکه، مراکز خدماتی به‌عنوان شبکه خرده‌فروشی محصولات شرکت شروع به فعالیت کردند. در ابتدا این مراکز در قالب هلدینگ فولاد متیل ایجاد و در سال‌های بعد مراکز خصوصی و مراکز تابع هلدینگ آتیه‌فولاد نقش‌جهان نیز راه‌اندازی شدند.

توزیع در قالب خرده‌فروشی

وی در ادامه و در تشریح وظایف مراکز خدماتی در شبکه فروش گفت: این مراکز که در سطح کشور فعالیت می‌کنند، وظیفه توزیع محصول به‌صورت خرده‌فروشی بین کارگاه‌های کوچک تولیدی را به عهده دارند. تأسیس این مراکز تجربه موفقی است که می‌تواند الگویی برای طراحی شبکه توزیع گسترده و بلاواسطه محصول از تولیدکننده تا مصرف‌کننده و درعین‌حال خودداری از گسترش ساختار فروش باشد. بدیهی است این شبکه هنگامی صددرصد موفق خواهد بود و به اهداف خود دست خواهد یافت که مراکز خدماتی با حرکت در مسیر اهداف تعیین‌شده و با رعایت موارد ذیل تمام توان خود را به‌کار گیرند و منافع بلندمدت را بر منافع کوتاه‌مدت و مقطعی ترجیح دهند.



عکس: صمت

وظایف تعریف‌شده این مراکز به‌طورکلی ارائه خدمات به مشتریان فولاد مبارکه و خرده‌فروشی بوده و اهم این وظایف بدین شرح تعریف شده است:

۱. بازاریابی و فروش محصولات فولاد مبارکه به مصرف‌کنندگان کوچک محصولات فولادی: مصرف‌کنندگان محصولات فولادی که مصرف سالانه آنها بیش از ۱۰۰۰ تن محصول گرم یا بیش از ۵۰۰ تن محصول سرد و ۲۵۰ تن محصول پوشش‌دار باشد، می‌توانند به‌طور مستقیم از شرکت خرید و کدمشتری دریافت کنند. مشتریان دارای مصرف کمتر به مراکز خدماتی در هر استان معرفی می‌شوند. مراکز خدماتی موظفند حداکثر نیاز این مشتریان را از طریق محصولات سفارش خط و انباری تأمین کنند.

۲. اصلاح و جداسازی محصولات انباری درجه دو و فروش آن به مشتریان دارای حساسیت کم: با توجه به اینکه تولید محصولات درجه ۲ اجتناب‌ناپذیر است، این محصولات به مراکز خدماتی ارسال می‌شود تا پس از برشکاری و دسته‌بندی به مصرف‌کنندگان مرتبط عرضه شوند.

۳. ارائه خدمات موردنیاز مشتریان (شامل انواع برش عرضی و طولی، سبک‌سازی کلاف، اصلاح لبه‌ها و...): به‌منظور سرعت بخشیدن به تولید در فولاد مبارکه، بخش قابل توجهی از خدمات محصولات به مراکز خدماتی واگذارشده است و مراکز خدماتی باید برحسب نیاز مصرف‌کنندگان استان محل استقرار، نسبت به تجهیز کارگاه‌های خود اقدام کنند.

۴. توزیع مناسب محصولات در تمام نقاط کشور، به‌ویژه بین تولیدکنندگان با مصارف کم (خرده‌فروشی): به‌منظور پوشش تمام مصرف‌کنندگان محصولات فولادی، به‌ویژه در استان‌های کمتر بهره‌مند کشور، در هر استان یک مرکز خدماتی تأسیس شد تا محصولات فولاد مبارکه در تمام نقاط کشور عرضه و علاوه بر توزیع مناسب و توجه به نیاز تمام تولیدکنندگان، مخصوصا مشتریان با مصارف کم، مسئولیت اجتماعی شرکت تکمیل و نقش بازارسازی برای تولیدات آینده شرکت بهتر اجرا شود.

۵. نیاز صنعتگران و مصرف‌کنندگان کوچک مناطق گوناگون کشور از طریق سایر تأمین‌کنندگان برای فعال ماندن صنایع در دورترین نقاط کشور پیگیری و تأمین شود.

۶. استفاده از مراکز خدماتی به‌عنوان پایگاه‌های توزیع استانی: مراکز خدماتی در هر استان می‌توانند به‌عنوان پایگاه توزیع محصولات فولاد مبارکه و ارائه خدمات برای مشتریان مستقیم شرکت به‌ویژه برای حمل ریلی کالاهای مشتریان مورداستفاده قرار گیرند.

سخن پایانی

تولید با هدف فروش اجرایی می‌شود؛ بنابراین فعالیت در حوزه فروش و تلاش برای مدیریت آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این فعالیت به تنظیم بازار منجر می‌شود و از این‌رو باید در اولویت قرار گیرد.

رشد ۱۵ درصدی تولید محصولات صنعتی ذوب آهن

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه طی امسال این شرکت موفق شد سبد محصولات صنعتی خود را از ۷ درصد به ۱۵ درصد افزایش دهد، گفت: براساس بررسی‌های انجام‌شده کشش بازار ریل کشور سالانه ۱۰۰ هزار تن است. حتی با توسعه و اجرای خطوط ریلی به‌نظر می‌رسد که در سال‌های آینده نیاز کشور به ریل به ۶۰ تا ۷۰ هزار تن برسد.

به‌گزارش ایسنا، مهرداد تولائیان با اشاره به اینکه امروز یکی از نقاط قوت ذوب آهن تولید ریل بوده که موجب سودآوری شرکت شده است، اظهار کرد: سیاست‌گذاری و برنامه بلندمدت ذوب آهن این است که بتواند در سبد تولید خود محصولاتی با ارزش‌افزوده بالا مانند ریل و محصولات صنعتی همچون فولادهای ۷۰ کروم۲، آرک‌ها و ریل‌های معدنی و ورق سازه‌ای را تولید کند. وی با بیان اینکه ذوب آهن به جای تولید محصولات ساختمانی مانند میلگرد و تیرآهن به سمت محصولات صنعتی پیش رفته، تصریح کرد: طی امسال شرکت ذوب آهن در سبد تولیدات خود موفق شد سبد محصولات صنعتی خود را از ۷ درصد به ۱۵ درصد افزایش دهد و به‌دنبال حفظ آن تا پایان سال است.

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان با تاکید بر اینکه در برنامه داریم سال به سال میزان تولید این محصولات را در سبد خود افزایش دهیم تا ارزش‌افزوده بالاتری کسب کنیم، ادامه داد: با وجود اینکه در کشور محدودیت‌های مواد اولیه و انرژی وجود دارد، در کنار کمیت محصولات باید به سمت افزایش کیفیت محصولات تولیدی حرکت کنیم. وی با بیان اینکه البته ذوب آهن در حوزه صادرات نیز فعال است و بین ۴۵ تا ۵۰ درصد محصولات این شرکت صادر می‌شود، اظهار کرد: درباره ریل اما، با توجه به نیازهای داخلی، همچنان فضای موجود تاکید بر تامین نیاز ریل داخل دارد تا مجوزی برای واردات ریل به کشور صادر نشود. تولائیان توضیح داد: با توجه به اینکه امسال آخرین سال فعالیت دولت دوازدهم است، به‌شدت پیگیر پروژه‌های ریلی است و خوشبختانه فضای خوبی برای تولید ریل در کشور وجود دارد. وی با اشاره به تعهدات موجود در بازار نیز، گفت: تعهدات ذوب آهن در بازار فقط مختص ریل نیست و تیرآهن‌های سنگین نیز در کارگاه تولید ریل، تولید می‌شود.

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد تیرآهن‌های سنگین کشور ازسوی ذوب آهن تولید می‌شود، گفت: با توجه به این موضوع نمی‌توان تنها اقدام به تولید ریل کرد و ناچاریم مجموعه‌ای از محصولات را با توجه به سفارشات و تعهدات خود تولید کنیم.

وی تاکید کرد: اگر ذوب آهن به شرایطی دست یابد که دیگر نیاز به تولید تیرآهن سنگین داخل نباشد، می‌توان تمام وقت خود را به تولید ریل اختصاص دهیم.

تولائیان با بیان اینکه طبق قراردادهای موجود ماهانه ۱۰ هزار تن تیرآهن سنگین ازسوی ذوب آهن تولید می‌شود، اما نیاز بازار ماهی ۸ هزار تن است، گفت: با توجه به قرارداد یک‌ساله ذوب آهن در تامین تیرآهن‌های سنگین، تا ۶ ماه نخست سال آینده نیز روند بازار همین‌گونه خواهد بود.

وی درباره تفاهمنامه‌های جدید تولید و فروش ریل ازسوی ذوب آهن، اظهار کرد: پیش‌تر نیز پیش‌بینی شده بود قرارگاه خاتم‌الانبیا درخواست ریل از ذوب آهن داشته باشد.

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان گفت: قرارگاه خاتم‌الانبیاء تاکنون یک محموله ۱۰ هزار تنی ریل از ذوب آهن دریافت کرده، اما پیش از این اعلام کرده بود که تا حدود ۱۰۰ هزار تن به ریل نیاز دارد، بنابراین ذوب آهن با پیش‌بینی این موضوع در برنامه‌های خود، قرار است محموله ۹۰هزار تنی ریل را تا نیمه نخست سال آینده تحویل قرارگاه خاتم‌الانبیاء دهد.

وی درباره اینکه آیا ذوب آهن به‌دنبال توسعه کارگاه برای تولید بیشتر ریل است، اظهار کرد: اگر در طول سال تنها روی یک محصول مانند ریل تمرکز کنیم، به مرور زمان بازار آن از بین خواهد رفت، چراکه مطابق بررسی‌های انجام‌شده کشش بازار ریل کشور سالانه ۱۰۰ هزار تن است و حتی با توسعه و اجرای خطوط ریلی به نظر می‌رسد در سال‌های آینده نیاز کشور به ریل بین ۷۰ تا ۶۰ هزار تن برسد. تولائیان همچنین با اشاره به اینکه ذوب آهن اصفهان نسبت به تامین ریل خطوط مترو نیز ورود کرده، توضیح داد: ذوب آهن اصفهان ۳ هزار تن ریل مورد نیاز مترو بهارستان را تولید و تامین کرده است. وی درباره تامین ریل مورد نیاز خط ۲ مترو اصفهان نیز، اظهار کرد: صحبت‌هایی در این‌باره انجام شده، اما هنوز پای تفاهمنامه نرفته‌ایم، البته ذوب آهن آمادگی خود را اعلام کرده که در تامین ریل این پروژه مشکلی ندارد. به گفته معاون بهره‌برداری شرکت ذوب آهن اصفهان، این شرکت با برگزاری جلسه با تمام متروهای کلانشهرها همچون اصفهان، تهران، مشهد، شیراز و...، امکانات تولید ریل خود را به آنها معرفی و اعلام آمادگی کرده تا هر زمان که نیاز به ریل برای پروژه‌های خود دارند، از ظرفیت مجموعه ذوب آهن اصفهان بهره ببرند.

شرکت صنایع مس کاوه

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۹۹/۴۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "اجرای عملیات حفاری ژئوتکنیک و آبشناسی به میزان ۲۲۲۷۰ متر با قطر HQ" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا مناقصه‌گران می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۹۹/۹/۹ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع مس کاوه

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۹۹/۳۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی سیستم اطفاء حریق گازی FM۲۰۰ دفاتر بایگانی" خود را به‌طور توام و به صورت EPC، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تامین‌کنندگان از قسمت تامین‌کنندگان و مشتریان- مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۹/۱۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۹۹/۹/۸ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمود غفاری جورابی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت ۱۸۵ سهم از ۱۲۵۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۵۰ مترمربع قطعه ۵۷۶ تفکیکی به شماره ۶۹۲ فرعی از ۱۶۶ اصلی مفروز از پلاک ۳ و ۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی علی‌آباد گوتی جزء حوزه ثبتی ناحیه ۲ کرج به شماره چاپی ۷۷۰۶۱۷ ب ۹۴ و دفتر الکترونیک ۱۳۹۵۲۰۳۳۱۰۵۷۰۰۱۵۷۶ به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

منصور هدایت‌کار،
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو کرج

شرکت صنایع مس کاوه

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۴۹/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "عملیات احداث بنای یادمان شهدا" واقع در مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۹/۱۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۹۹/۹/۸ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

گسترش
تجارت
دوشنبه
۳ آذر ۱۳۹۹
۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۲۳ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۶۴
پیاپی ۲۹۸۲
www.Tejaratdaily.com



اقتصاد ایران و هزار راه نرفته



همه چیز درباره نمایشگاه مجازی ایران ایتکس



اجرای طرح هوشمند مدیریت کرونا در شیراز

پایان فعالیت صنوف گروه یک ساعت ۲۰

رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه ۷۰ درصد اصناف تهران اجازه فعالیت ندارند، گفت: تمام واحدهای صنفی گروه یک باید رأس ساعت ۲۰ تعطیل شوند. به گزارش اتاق اصناف تهران، قاسم نوده‌فراهانی با اشاره به آغاز محدودیت‌های جدید مقابله با کرونا از روز شنبه گفت: محدودیت‌ها شامل گروه شغلی یک نظیر نانوایی‌ها، سوپرمارکت‌ها، خواربارفروشی‌ها، تعمیرگاه‌ها و لوازم یدکی فروش‌ها (خانگی و خودرو)، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، مراکز بهداشتی و درمانی، داروخانه‌ها و چاپخانه‌ها نمی‌شود.

رئیس اتاق اصناف تهران ادامه داد: از اول آذر، تنها ۳۰ درصد اصناف اجازه فعالیت دارند و ۷۰ درصد آنها تا ۲ هفته تعطیل هستند. وی افزود: فعالیت گروه شغلی یک نباید هیچ تداخلی با گروه‌های ۲، ۳ و ۴ داشته باشد؛ یعنی هر واحد صنفی مطابق با رسته شغلی در پروانه کسب باید کالا عرضه کند و فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم نمی‌توانند پوشاک یا ظروف به متقاضیان عرضه کنند. نوده‌فراهانی تصریح کرد: تمام واحدهای صنفی گروه یک نیز باید رأس ساعت ۲۰ تعطیل شوند، چراکه رفت‌وآمد در خیابان از ساعت ۲۱ به بعد ممنوع است و اصناف هم شامل این ممنوعیت هستند. وی با بیان اینکه تمام بازرسان اتاق اصناف، بهداشت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و پلیس نظارت بر اماکن عمومی بر نحوه فعالیت اصناف نظارت دارند، بیان کرد: فعالان اصناف متخلف که دستورالعمل‌های بهداشتی مقابله با ویروس کرونا را رعایت نکنند، بار اول تذکر و بار دوم اخطار دریافت می‌کنند و در صورت تکرار، واحد صنفی آنها پلمب می‌شود.

سیلی نقد تعطیلی و حلوای نسیه حمایت از اصناف

کارد کرونا به استخوان بازار رسید

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

اعلام رسمی حضور ویروس کرونا در کشور نهمین ماه خود را پشت سر گذاشت و هنوز شر آن از سر زندگی ما کم نشده است. آسیب‌های بی‌سابقه این ویروس به بنیان‌های اقتصادی و تجاری کشور چنان بوده که بسیاری از کارشناسان معتقدند، پس از عبور از این بحران با تغییرچهره اساسی ارکان اقتصادی کشور مواجه خواهیم بود و احتمالا پایه‌ریزی و تعریف چارچوب‌های جدید در حوزه‌های مختلف موردنیاز خواهد بود. اصناف یکی از آسیب‌دیدگان جدی در این همه‌گیری بوده‌اند و با کاهش میزان خرید و فروش و حضور مردم در عرصه‌های اجتماعی، هر روز نیز بر تعداد اصناف متاثر از این ویروس افزوده می‌شود. از سوی دیگر ضرورت توجه به پیشگیری از انتقال بیماری و اعمال محدودیت‌ها برای شکستن زنجیره انتقال ویروس، موضوعی است که مانند بسیاری از کشورها در طول این ماه‌ها موردتوجه اعضای ستاد ملی کرونا و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط بوده که طبیعتا این محدودیت‌ها نیز بر رکود بازار اصناف کشور می‌افزاید. صاحبان اصناف و اتحادیه‌های فعال در این حوزه در این ماه‌ها همکاری بسیار مطلوبی با دستگاه‌های اجرایی در زمینه محدودیت ساعات کار، رعایت پروتکل‌ها و تعطیلی‌ها داشته‌اند اما نکته‌ای که نباید از آن غافل بود این است که صاحبان اصناف مختلف نیز برای گذاران امور زندگی و معیشت خود نیاز به کسب درآمد دارند و حال پرسش اصلی این است که در دوران محدودیت‌ها و تعطیلی‌های اجباری کرونا، آیا فکری به حال معیشت این اصناف و موضوعاتی مانند مالیات، بیمه، عوارض، اجاره ملک تجاری، چک بانکی، هزینه‌های آب، برق، گاز و امثال اینها شده است؟! با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

بسته پیشنهادی اصناف



رئیس اتاق اصناف ایران باتوجه به اهمیت و ضرورت اصلاح قانون نظام صنفی برای همه صنوف کشور گفت: اصلاح قانون نظام صنفی در قالب طرح در دستور کار نمایندگان مجلس شورای اسلامی قرار گرفت و امیدواریم برای بررسی و تصویب به‌زودی در مجلس اعلام‌وصول شود.

به گزارش صمت به نقل از اتاق اصناف ایران سعید ممبینی در نشست اعضای هیات رئیسه اتاق اصناف ایران که با حضور اعضای هیات رئیسه فراکسیون اصناف و چند تن از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به‌منظور اصلاح قانون نظام صنفی با تمرکز بر رفع موانع و اشکالات در قانون نظام صنفی، برگزار شده بود، اظهار کرد: امیدواریم مسائل و مشکلات اقتصادی که امروز اصناف گرفتار آن هستند، با همراهی دولت و نمایندگان مجلس مرتفع شود. رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به مشکلات ایجادشده ناشی از شیوع کرونا برای اصناف افزود: امروز اصناف باتوجه به شیوع کرونا و مشکلات اقتصادی، مشکلات عدیده‌ای دارند و امیدواریم با حمایت مجلس بخشی از خسارت‌هایی که به اصناف وارد شده را جبران کنیم.

مجلس خواستار حمایت از اصناف شد

در ادامه رایزنی‌های اتاق اصناف ایران برای توجه و جبران خسارات ناشی از شیوع بیماری کرونا به اصناف، بیانیه‌ای به امضای ۱۸۳ تن از نمایندگان رسید و در تاریخ ۲۷ آبان ۱۳۹۹ در صحن علنی مجلس قرائت شد. در بخشی از این بیانیه آمده است: لازم است همه مسئولان در قوای سه‌گانه در رفع مشکلات و جبران آسیب‌ها تمام‌قد برخیزند. در شرایط فعلی خانواده اصناف که با پوشش حدود ۳ میلیون واحد صنفی، ۱۷ درصد اقتصاد ملی را برعهده دارند، در رنج و خسارت سنگینی قرار گرفته‌اند. امروز در شرایط ناشی از همه‌گیری بیماری کرونا، انتظار است بخش دولتی به کمک این بخش از فعالان اقتصاد بشتابد. نمایندگان ملت با امضای این بیانیه، با تاکید بر ضرورت‌های قطع زنجیره انتشار ویروس کرونا، به دولت و بخش‌های تصمیم‌گیر متذکر شدند که در این شرایط، کاهش قدرت خرید مردم منجر به کاهش درآمد اصناف شده، در حالی که نظام صنفی کشور متکی به درآمد روزانه است و فعالان صنفی عموما اندوخته و پس‌اندازی ندارند. نمایندگان در ادامه تصریح کردند دولت باید با استفاده از اختیارات پیش‌بینی شده در قوانین، اقداماتی را برای قابل‌تحمل کردن خسارات ناشی از کاهش فعالیت یا تعطیلی اجباری اصناف به این شرح، به‌عمل آورد:

۱- حوزه مالیاتی با استفاده از اختیاراتی که قانون‌گذار در قانون مالیات‌های مستقیم پیش‌بینی کرده و در صورت نیاز با اخذ مصوبه هیات وزیران نسبت به تعدیل مالیات آن دسته از اصناف که آسیب دیده‌اند، متناسب با کاهش درآمد این بخش اقدام کند.

۲- دولت نسبت به اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت و قرض‌الحسنه یکساله به اصناف آسیب‌دیده اقدام فوری به‌عمل آورد.

۳- روسای اتاق‌های متولی بخش خصوصی شامل اتاق اصناف ایران، اتاق تعاون و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی با حق رای در کلیه جلسات ستاد مقابله با کرونا شرکت کنند.

۴- حمایت‌های بیمه‌ای و تامین کالای اساسی برای کارگران روزمزد و امثال آنها که فاقد حمایت‌های سازمانی معمول هستند، اعمال شود.

۵- بخشش جرائم ناشی از تاخیر بازپرداخت تسهیلات در اولویت قرار گیرد.

۶- نسبت به امهال بازپرداخت تسهیلات دریافتی از بانک‌ها اقدام شود.

۷- کمک و جبران خسارت توسط دولت محترم انجام شود.

۸- حمایت‌های تامین اجتماعی از آسیب‌دیدگان توسط نهادهای ذی‌ربط به‌عمل آید.

> اصنافی که برای همکاری با ستاد ملی کرونا مجبور به تعطیلی کسب‌وکار خود هستند، به‌دلیل از دست رفتن درآمد خود با مشکلات معیشتی مواجه می‌شوند و از آنها حمایت جدی نیز به‌عمل نمی‌آید

گلایه‌های رئیس فراکسیون اصناف و اشتغال



شهباز حسن‌پور، رئیس فراکسیون اصناف و اشتغال مجلس شورای اسلامی در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در حال حاضر برخی صنوف بیش از ۹ ماه است که تعطیل هستند و دیگر صنوف نیز در شرایط رکود اقتصادی قرار دارند؛ بر همین اساس باید مشکلات اقتصادی اصناف به‌طورجدی مورد توجه قرار گیرد.

حسن‌پور همچنین عنوان کرد: پیگیر مشکلات و مطالبات اصناف هستیم و به برخی از دستورالعمل‌های دولت در مصوبات ستاد ملی کرونا درباره اصناف نیز گلایه داریم و معتقدیم حقوق صنفی در برخی مصوبات دیده نشده است.

وی تاکید کرد: وقتی اداره‌ها یا سازمان‌ها تعطیل می‌شوند، حقوق کارکنان آنها مطابق معمول پرداخت می‌شود اما اصنافی که برای همکاری با ستاد ملی کرونا مجبور به تعطیلی کسب‌وکار خود هستند، به‌دلیل از دست رفتن درآمد خود با مشکلات معیشتی مواجه می‌شوند و از آنها حمایت جدی نیز به‌عمل نمی‌آید. وی خاطرنشان کرد: بخش دولتی باید تعطیلی‌های دوران همه‌گیری کرونا را باتوجه به ملزومات تصمیم‌گیری برای اصناف در شرایط کرونا و با اقدام به جبران درآمدهای کاهش‌یافته این بخش و پیش‌بینی تمهیدات معیشتی در نظر بگیرد.

حسن‌پور در ادامه درباره پیشنهادات ارائه‌شده ازسوی فراکسیون اصناف و اشتغال مجلس به دولت گفت: ۴ پیشنهاد به‌منظور حمایت از اصناف ازسوی فراکسیون مطرح شده که در قالب نامه‌ای برای رئیس‌جمهوری ارسال شده است. در این نامه پیشنهاد شده دولت نسبت به بخشودگی مالیات آن دسته از اصنافی که از کرونا آسیب دیده‌اند، باتوجه به میزان آسیب و کاهش درآمد آنها اقدام کند. وی با اشاره به لزوم ارائه تسهیلات به اصناف آسیب‌دیده از کرونا افزود: پیشنهاد دیگر فراکسیون اصناف و اشتغال اعطای فوری تسهیلات ارزان‌قیمت یک‌ساله به این دسته از اصناف بوده است. رئیس فراکسیون اصناف مجلس با اشاره به لزوم تمدید یک‌ساله تصمیمات ستاد مقابله با کرونا، درباره پیشنهاد دیگر این فراکسیون به دولت عنوان کرد: به اعتقاد ما روسای اتاق‌های بخش خصوصی و تعاونی یعنی، اتاق اصناف ایران، اتاق تعاون و اتاق بازرگانی باید با حق رای در جلسات ستاد مقابله با کرونا شرکت کنند. حسن‌پور در پایان تاکید کرد: اصناف کشور و متولیان این بخش بر لزوم اتخاذ محدودیت‌ها برای کنترل همه‌گیری ویروس کرونا تاکید دارند اما در عین حال باید برای مشکلات مالی و معیشتی آنها در این دوران نیز تدابیر مناسبی اتخاذ کرد.

باید پیش‌تر اقدام می‌شد



محسن علیزاده، نماینده عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز در گفت‌وگو با صمت درباره حمایت از اصناف در شیوع ویروس کرونا و تعطیلی‌های اجباری این دسته از مشاغل عنوان کرد: متاسفانه تا امروز کار قابل‌توجهی برای رفع مشکلات اصناف آسیب‌دیده از کرونا انجام نشده و مشکلات این قشر با گذشت زمان، بیش از پیش نیز می‌شود.

وی در این زمینه افزود: دولت و ستاد ملی مبارزه با کرونا باید پیش از اعلام تعطیلی‌ها فکری به حال وضعیت معیشتی اصناف انجام می‌داد تا این قشر باتوجه به تعطیلی‌ها و محدودیت‌های بلندمدت اصناف از تامین نسبی معیشت برخوردار باشند.

علیزاده با اشاره به طولانی شدن حضور ویروس کرونا در کشور، خاطرنشان کرد: تعطیلی‌هایی که در این مدت بیشترین تمرکز آن روی اصناف و صاحبان کسب‌وکارها بوده، زیان‌های زیادی را متوجه این قشر کرده و ضرورت دارد که دولت، بانک مرکزی و ستاد مقابله با کرونا هرچه زودتر برای رفع این مشکل اقدامی اساسی انجام دهند. بسیاری از فعالان حوزه اصناف به موعد پرداخت چک‌های خود رسیده‌اند، در حالی که درآمدی کسب نکرده‌اند و در صورت بی‌توجهی، قطعا دچار مشکلات جدی خواهند شد. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: حقیقت این است که حمایت بانک مرکزی تاکنون حمایت موثری نبوده، در حالی که می‌بایست اقداماتی را در زمینه استمهال بدهی و هزینه‌هایی مانند بیمه، مالیات و سایر هزینه‌های جاری انجام می‌داد. وی درباره نقش اصناف در محقق شدن اهداف ستاد مبارزه با کرونا یادآور شد: در حالی حمایتی از اصناف به‌شکل جدی انجام نشده که این قشر همواره بیشترین حمایت‌ها از تصمیمات دولت را داشته و در معرض بیشترین آسیب‌ها قرار گرفته‌اند. همیشه انتظار همکاری از فعالان اصناف وجود داشته و آنها خیلی بیشتر از ارگان‌هایی مانند مجلس و سایر نهادها در این مسیر گام برداشته‌اند. این نماینده مجلس شورای اسلامی بیان کرد: حمایت از اصناف در این مدت آنقدر کم‌اثر بوده که حتی هنوز وام‌های وعده داده شده ۸ ماه گذشته نیز به بسیاری از آنها پرداخت نشده و این قشر را در تنگناهای شدید مالی قرار داده است.

> حمایت از اصناف در این مدت آنقدر کم‌اثر بوده که حتی هنوز وام‌های وعده داده شده ۸ ماه گذشته نیز به بسیاری از آنها پرداخت نشده و این قشر را در تنگناهای شدید مالی قرار داده است

تصمیمات اقتصادی دولت برای کسب و کارها



محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری از تصمیمات ستاد ملی مبارزه با کرونا برای کسب‌وکارهایی که با محدودیت‌های اخیر، درآمدشان تحت تاثیر قرار خواهد گرفت، خبر داد و گفت: برای همه کسب‌وکارها مقرر شد عملیات اجرایی وصول مالیات مستقیم تا بهمن متوقف شود و برای صدور یا تجدید پروانه‌های کسب‌وکار واحدهای اقتصادی اشخاص حقیقی، نیازی به اخذ گواهی پرداخت مالیاتی نخواهد بود. وی گفت: اظهارنامه مالیات ارزش افزوده که باید هر ۳ ماه یک بار تسلیم شود، مقرر شد به مدت یک ماه برای سه‌ماهه سوم و چهارم امسال تمدید شود. نهاوندیان افزود: درباره جرایم پرداخت‌نشده بدهی مالیاتی و عوارض که مهلتی برای آن در نظر گرفته شده بود، مقرر شد بخشودگی آن به‌شرط پرداخت همه آن تداوم یابد. ضمن اینکه مهلت قانونی برای اعتراض به مالیات‌های ابلاغی نیز به مدت یک‌ماه و نیم تمدید خواهد شد. وی اظهار کرد: در زمینه مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات عملکرد اشخاص حقوقی، اگر این مهلت برای آذر و دی باشد، تا پایان بهمن تمدید می‌شود، همچنین صورت‌های مالی حسابرسی شده‌شان تا پایان بهمن تمدید خواهد شد. وی گفت: همه مجوزهایی که لازم بوده دستگاه‌ها صادر کنند، اگر مهلت این مجوزها تا اول بهمن به پایان می‌رسد، اتوماتیکوار تا پایان بهمن تمدید می‌شود.

نهاوندیان خاطرنشان کرد: پرداخت عوارض کسب و پیشه شهرداری‌ها نیز تا ابتدای بهمن تمدید می‌شود. وی همچنین درباره تسهیلاتی که برای کسب‌وکارهای به‌شدت آسیب‌دیده طراحی شده، گفت: برای این دسته از واحدها، از آنجایی که ممکن است مشکلاتی در اقساط وام‌هایشان به‌وجود آید، اقساط تسهیلات با موعد آذر یک ماه تنفس خواهد داشت، همچنین قسط آذر به پایان دوره منتقل می‌شود و مشمول جریمه تاخیر نخواهد شد. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری اظهار کرد: چنانچه در فاصله آذر و تعطیلی کسب‌وکارها، مشکلات مالی به‌نحوی شد که فرد یا افرادی با چک برگشتی روبه‌رو شدند و نتوانستند به‌موقع پرداختی داشته باشند، با مراجعه به بانک می‌توانند آثار مترتب بر چک برگشتی و تبعات آن را پاک کنند. نهاوندیان خاطرنشان کرد: در این واحدها، مهلت پرداخت قبوض گاز که از ابتدای آذر تا پایان دی است، به مدت ۲ ماه تمدید می‌شود.

حکایت‌مان دوصد گفته و نیم کردار نباشد

بنابر آنچه ذکر شد به‌نظر می‌آید تمامی ارکان تصمیم‌گیری و اجرایی کشور از مشکلات موجود اصناف در دوران طولانی‌مدت شیوع ویروس کرونا مطلع هستند و همگی بر حمایت از اصناف تاکید دارند، اما در عین حال تجربه‌های چندین ماه گذشته نشان می‌دهد این آگاهی آنچنان که باید و شاید به درمان درد مزمن شده اصناف در این دوره رکود منجر نشده و بسیاری از فعالان این بخش به پرتگاه ورشکستگی نزدیک می‌شوند. با این حال شاید مجلس بتواند با نظارت بر اجرای وعده‌های پیشین نهادهای اجرایی در اعطای وام‌ها، معافیت‌ها و تسهیلات، گامی موثر در این مسیر بردارد. از سوی دیگر مواردی که نهادهای اجرایی در کمک به اصناف برشمردند و وعده آن را دادند، غالبا معطوف به جبران هزینه‌های جاری مثل مالیات و بیمه و قبض‌ها بوده و عملا حمایتی در جبران عدم کسب درآمد در این مدت نداشته، در حالی که صاحبان مشاغل باتوجه به تعطیلی‌های بلندمدت در این ایام در زمینه معیشت نیز دچار مشکل شده‌اند.

یادداشت

حمایت از اصناف نباید فراموش شود



جلال‌الدین محمد شکریه
نایب رئیس اول اتاق اصناف ایران

در حال حاضر شیوع کرونا در کشور ما به شکل فزاینده‌ای رو به افزایش است و به همین دلیل طرح جامع مدیریت هوشمند محدودیت‌ها مبتنی بر جغرافیای شهرها، متناسب با شیوع ویروس کرونا در قالب گروه‌های زرد، نارنجی و قرمز تدوین شده است؛ محدودیت‌هایی که غیر از مشاغل گروه یک، سایر مشاغل را در سراسر کشور شامل می‌شود.

در واقع این استثنا در زمینه فعالیت مشاغل صنفی گروه یک به‌واسطه نوع خدمات و رفع نیازهای روزانه جامعه است.

باتوجه به تدابیر اندیشیده شده در این زمینه، با آغاز طرح جامع مدیریت هوشمند محدودیت‌ها گروه‌های ۳،۲ و۴ متناسب با موقعیت و جغرافیای شهرها و استان‌ها ملزم به رعایت حداکثری قوانین اعلام شده در مصوبات اخیر ستاد ملی مقابله با کرونا هستند و در صورت امتناع و رعایت نکردن مصوبات مطابق قانون با آنها برخورد خواهد شد.

در این زمینه باتوجه به جلسات متعدد با بخشداران، فرمانداران و استانداران و تفویض اختیارات به استانداری‌ها، هماهنگی‌های لازم با اتحادیه‌های ذی‌ربط در زمینه اجرای دقیق و نظارت بر رعایت تعطیلی‌ها و محدودیت‌های فعالیت مشاغل صنفی به‌عمل آمده و چنانچه طی اجرای طرح، با محدودیت خاصی روبه‌رو شویم، مراتب از طریق استانداری پیگیری خواهد شد تا در صورت لزوم به ستاد ملی اعلام شود.

نکته دیگری که در این باره قابل‌ذکر است اینکه خوشبختانه در حال حاضر رئیس اتاق اصناف ایران به‌عنوان نماینده اصناف در کمیته‌های عالی تصمیم‌ساز حضور دارد و زمینه انتقال مشکلات و انتظارات جامعه اصناف را فراهم می‌سازد.

در این زمینه تعیین فهرست مشاغل در گروه‌های مختلف با طرح و نظارت اصناف و همچنین با رعایت ملاحظات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و توجه به توصیه‌های فنی آنها انجام می‌شود.

البته باتوجه به وابستگی رسته‌های صنفی گروه ۲ در برخی مشاغل، رایزنی‌های لازم برای صدور مجوز فعالیت تعدادی از رسته‌ها در حال انجام است تا این مشاغل بتوانند متناسب با نقاط زرد و نارنجی تعیین‌شده در کشور، در گروه‌های شغلی یک یا دو قرار گیرند.

نباید از این نکته نیز غافل باشیم که باتوجه به این موضوع که امروز بیماری کرونا به‌عنوان یک بحران اجتماعی ناشناخته معضلات بسیاری را در سراسر جهان ایجاد کرده، بررسی همه جوانب در کنترل آن و قطع کردن زنجیره انتقال بیماری بسیار ضروری است.

البته این وضعیت مختص کشور ما نیست و از سال گذشته تا امروز، همه کشورهای دنیا با عوارض و مشکلات ناشی از این بیماری مواجهند.

یکی از بحران‌های اصناف کشور ما با محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری این بیماری و مواجهه با مشکلات این پدیده نوظهور، چالش‌های اقتصادی بسیاری است که این فعالان اقتصادی با آن روبه‌رو بوده و آسیب‌های جبران‌ناپذیری را نیز به‌واسطه آن متحمل شده‌اند.

در این شرایط این اصناف نیازمند حمایت‌های لازم برای کاهش هزینه‌های جاری فعالیت خود نظیر بخشودگی مالیاتی، تخفیف‌های بیمه‌ای در نظام تامین اجتماعی، ممانعت از برگشت خوردن چک‌ها و تسهیلات قرض‌الحسنه هستند که باید موردتوجه دست‌اندرکاران قرار گیرد.

ما نیز امیدواریم بسته‌های حمایتی که دولت برای کم کردن آسیب‌های مالی ناشی از کرونا در نظر گرفته، بتواند بخشی از مشکلات پیش روی اصناف و فعالان این حوزه را رفع کند تا پس از عبور از این بحران همه‌گیر، شاهد فعالیت مجدد کسب‌وکار و رونق و توسعه اقتصادی در کشور باشیم.

نگاهی به راهکارهایی که می‌تواند اقتصاد کشور را از بحران خارج کند

اقتصاد ایران و هزار راه نرفته



عکس: صمت

پیمان صفردوست: سیاست‌گذاری‌های تجاری کشور در طول سال‌های اخیر به‌عقیده بسیاری از کارشناس پراشتباه بوده است. کارشناسان اقتصادی معتقدند کشور ما در طول این سال‌ها گرچه با مشکلات متعددی خارج از حوزه اختیارات خود مواجه شده که آن را به چالش کشیده، اما در همین شرایط نیز می‌شد تصمیم‌گیری‌ها در این حوزه را به‌نحوی انجام داد که منافع اقتصادی و تجاری کشور تامین شود. امروز کشور در روزهایی که یک تغییر اساسی در ساختار سیاسی یکی از ابرقدرت‌های تجاری دنیا در حال شکل‌گیری است، باید برای ادامه مسیر خود در حوزه تجارت و اقتصاد برنامه‌ریزی کند؛ آن هم در شرایطی که هنوز چند ماه تا انتقال کامل قدرت در امریکا باقی مانده و مشخص نیست که آیا جو بایدن، رئیس‌جمهوری منتخب این کشور، در صورتی که به‌طور رسمی بر این کرسی بنشیند، به وعده‌هایی که درباره بازگشت به برجام داده، عمل خواهد کرد یا خیر؛ پس تا آن زمان نظام اقتصادی و تجاری کشور چه تصمیماتی را باید برای حالت‌های مختلف احتمالی در ماه‌های آینده در پیش بگیرد؟ با گزارش صمت در این زمینه همراه باشید:

به‌دنبال ۳ مولفه اصلی باشیم



مجیدرضا حریری- کارشناس و فعال اقتصادی: اینکه ما با روی کار آمدن بایدن چه تدابیری را برای اقتصاد کشور در نظر بگیریم، با اینکه کشور باید چه راهکارهایی را برای بهبود وضعیت اقتصادی خود در نظر بگیرد، دو مقوله کاملا جدا از هم هستند و اگر بخواهیم در این زمینه صاف و بی‌پرده سخن بگوییم باید گفت سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و تجاری ما چرا باید به‌نحوی باشد که رخدادهای یک کشور دیگر در سوی دیگر جهان تا این حد بر ما اثرگذار باشد؟! در نگاه جامع‌تر به انتخابات امریکا و هر فعل و انفعال بیرونی دیگر ما باید نقاط ضعف داخلی اقتصاد کشور را بیابیم و برای رفع آن تلاش کنیم. باتوجه به آنچه همه کارشناسان اقتصادی به آن اذعان دارند، اقتصاد ما در طول این سال‌ها یعنی از اوایل دهه ۵۰ که اقتصاد نفتی شکل گرفته، ۳ اولویت لازم برای داشتن یک اقتصاد سالم را نداشته است. شفافیت، رقابت و تجارت آزاد ۳ مولفه‌ای است که در دستیابی به یک اقتصاد سالم نیاز است اما ما همواره از آن دور بوده‌ایم. البته این تنها مربوط به دولت‌ها نیست و مردم هم در این زمینه نقش دارند. وقتی شفافیت در نظام اقتصادی وجود نداشته باشد، انحصاری برمبنای روابط فاسد به‌وجود می‌آید و این انحصار عاملی برای از بین رفتن امکان رقابت در حوزه‌های مختلف است.

وقتی انحصار شکل می‌گیرد، دیگر رقابت جایگاه خود را از دست می‌دهد و وقتی رقابت در کار نباشد، نمی‌توان انتظار پیشرفت از جامعه داشت. در واقع شرایطی که مثلا در حوزه خودروسازی کشور وجود دارد که کسی نمی‌تواند وارد آن شود و اگر وارد شود محکوم به شکست است، می‌تواند مصداق همین انحصار باشد. انحصار نتیجه نبود شفافیت است و این چرخه مدام تکرار می‌شود و در نتیجه فضا برای رقابت ایجاد نمی‌شود. نظام اقتصادی ما در این سال‌ها براساس درآمدهای نفتی شکل گرفته و اختیار ثروت در دست آدم‌های سیاسی متمرکز شده است؛ بنابراین دولت‌هایی که روی کار آمدند نیازی به مردم و مالیات آنها نداشتند. وقتی دولت به مردم نیازی نداشته باشد، دلیلی هم برای توجه به نظرات آنها نخواهد داشت و طبیعی است که در این شرایط به‌دلیل مباحث مالی، عدم شفافیت ایجاد می‌شود و ساختاری برخلاف آنچه موردانتظار است شکل خواهد گرفت. بنابراین تا اقتصاد ما بنا بر عزم و اراده مردم و حاکمیت شفاف و رقابتی نشود، بقیه مولفه‌های موردنیاز موفقیت نظام اقتصادی از جمله بازار شکل نمی‌گیرد تا اقتصاد مبتنی بر بازار را شکل دهد و تا زمانی که این بازار برمبنای شفافیت و رقابت شکل نگیرد، تجارت آزاد نیز شکل نخواهد گرفت. البته این نبود شفافیت فقط مربوط به حاکمیت نیست و این موضوع را می‌توانیم به‌عنوان یک معضل فرهنگی و ساختاری در رفتارهای همه جامعه نیز ببینیم که نمونه بارز آن بحث درآمدها و مالیات است. اگر اقتصاد مبتنی بر بازار براساس ۳ مولفه شفافیت، رقابت و تجارت آزاد شکل بگیرد، در آن صورت دولت‌ها، حکومت‌ها و قدرت‌های سیاسی با مالیات زندگی می‌کنند و موظف خواهند بود در برابر مالیاتی که می‌گیرند، صورتحساب ارائه دهند و در برابر کارهایی که انجام داده یا نداده‌اند پاسخگو باشند. اما در اقتصاد نفتی نه‌تنها دولت‌ها به مردم پاسخگو نیستند، بلکه این مردم هستند که در صف می‌ایستند تا دولت از رانت نفتی خود در دامن آنها بیندازد و در این ساختار افراد نزدیک‌تر تکه‌های بزرگ‌تر و افراد دورتر تکه‌های کوچک‌تر را نصیب می‌برند.

مشکلات اقتصاد ریشه داخلی دارد



سیدمرتضی افقه- اقتصاددان: باید بپذیریم که در حال حاضر روند تولید و توسعه اقتصادی و تجاری کشور دچار مشکل است که البته برخلاف نظر عامه مردم، این موضوع بیش از آنکه مربوط به تحریم‌ها و عوامل خارجی تحمیل شده بر اقتصاد ما باشد، ناشی از برخی بی‌تدبیری‌ها، اتلاف منابع و فرصت‌سوزی‌هایی است که باعث شده اقتصاد کشور در این مقطع آسیب‌پذیر باشد. بنابراین روی کار آمدن هر شخص در رأس دولت امریکا نمی‌تواند مشکلات ریشه‌ای و داخلی ما در حوزه اقتصاد و تجارت را برطرف کند. اقتصاد ما نیاز دارد که پیش از سایر اقدامات، ساختارهای خود را مورد بازنگری و ترمیم قرار دهد و پس از آن به استفاده از موقعیت‌های فرامرزی به‌وجود آمده و بهره‌گیری از آنها فکر کند.

نکته دیگر در این زمینه این است که هنوز انتقال قدرت در ایالات متحده امریکا صورت نگرفته و هر روز بر تعداد تحریم‌های دولت ترامپ علیه ایران افزوده می‌شود و حتی هنوز مشخص نیست که بایدن پس از در اختیار گرفتن قدرت چه موضعی در برابر اقتصاد و تحریم‌ها خواهد داشت و آیا وعده‌های داده شده در زمینه برجام را عملی خواهد کرد یا خیر؟ از سوی دیگر نمی‌توان و نباید انتظار داشت که هر فردی در مسند قدرت امریکا، بدون در نظر گرفتن منافع کشور خود وارد هیچ مذاکره‌ای شود و به احتمال فراوان بایدن نیز شرایط و قواعد جدیدی را برای مناسبات اقتصادی و تجاری با ایران در نظر خواهد داشت که منافع کشورش را در بر داشته باشد.

بنا بر آنچه گفته شد بهتر است سیاست‌گذاران اقتصادی ایران با نظر به شرایط بیرونی اقتصاد کشور، باتوجه به داشته‌های موجود، تمهیداتی را برای اصلاح روند اداری، تثبیت بازار، حذف قوانین دست‌وپاگیر و بازدارنده تجارت، حمایت از تولید و صادرات، تامین مواد اولیه و تسهیل در ترخیص آنها و... بیندیشند تا اگر بازگشت به برجام صورت گرفت، مشکلات بانکی و نقل و انتقال پول حل شد و امکانی برای توسعه روابط تجاری و سرمایه‌گذاری‌های خارجی به‌وجود آمد، ما در زنجیر ساختارهای داخلی اقتصاد و تجارت گرفتار نباشیم. بهتر است ما دلخوش به روند کاهشی فعلی در حوزه ارز نباشیم و آن را به تدابیر اقتصادی و پیش‌بینی‌های خود ارتباط ندهیم، چون براساس شواهد، پس از مدتی با فروکش کردن جو روانی موجود در بازارهای داخلی، نرخ ارز دوباره افزایش خواهد یافت؛ مگر اینکه بانک مرکزی و دولت از طریق صندوق توسعه ملی، کمبود ارز را جبران کنند و به انتظار در دست گرفتن رسمی قدرت توسط آقای بایدن تا ۶ ماه آینده بمانند. در نهایت اینکه حضور رئیس‌جمهوری جدید ایالات متحده در رأس قدرت، گرچه تاثیر مثبت کوتاه‌مدت بر بازارهای کشور ما خواهد داشت اما بهبود وضعیت اقتصاد در بلندمدت، دیگر ربطی به خارج از کشور ندارد و بستگی به ساختارهای داخلی دارد که متاسفانه در حال حاضر نشانه‌ای مبنی بر قصد اصلاح یا بازنگری در این ساختارها در تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران این حوزه مشاهده نمی‌شود. باید بپذیریم که در صورت اصلاح نشدن این ساختارها، همچنان کشور و حوزه اقتصاد ما مانند گذشته با کاهش بهره‌وری، افزایش هزینه‌ها و در نهایت اتلاف وسیع منافع خو خواهد گرفت و دوباره چرخه معیوب وابستگی به اقتصاد نفتی و آسیب‌پذیری آن ادامه خواهد داشت.

به قدر وسع بکوشیم...

می‌گویند خدا به اندازه تمام پرندگان دانه آفریده اما دانه هیچ پرنده‌ای را داخل لانه‌اش نگذاشته است. سیاست‌های اقتصادی خصمانه دولت دونالد ترامپ علیه کشور ما بر کسی پوشیده نیست و قطعا حضور رئیس‌جمهوری دیگری بر مسند قدرت در امریکا می‌تواند مبادلات تجاری کشور ما را بهبود بخشد و کشور را به توسعه اقتصادی نزدیک کند اما اینکه دست روی دست بگذاریم و بنشینیم و بدون اصلاح ساختارهای زائد، دست‌وپا گیر و گاه متناقض، فقط نگاه‌مان به برجام باشد که ایالات متحده چه زمانی از راه رفته، به برجام بازمی‌گردد و سیر تحولات جهانی چه زمانی شرایط را برای ما مهیا می‌کند، اصلا فکر خوبی نیست. اگر هم منظورمان از بهبود شرایط اقتصادی و توسعه تجاری تنها محدود به این است که دوباره دست‌مان به ارزهای بادآورده حاصل از فروش نفت می‌رسد، پس همچنان در خواب خرگوشی هستیم.

آگهی فراخوان «مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی» شماره مناقصه: ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۱۰۳

نوبت دوم

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور، درنظر دارد فراخوان مناقصه جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، موضوع احداث بخشی از جاده شریانی از مقابل کارخانه آلومینیوم جنوب تا میدان دوم در منطقه لامرد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

لذا از واجدین شرایط دارای پایه ۵ رشته راه دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.com به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۱۰۳ مراجعه نمایند.

۱ – کارفرما (مناقصه گزار): سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:

آدرس: تهران، میدان ونک– ابتدای اتوبان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک– پلاک ۶۳ – دفتر طرح ایجادصنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور – طبقه چهارم – تلفن: ۸۸۶۶۷۶۱۹

۲ – موضوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، با موضوع احداث بخشی از جاده شریانی از مقابل کارخانه آلومینیوم جنوب تا میدان دوم

۳ – برآورد هزینه اجرای کار: به مبلغ ۱۴۵/۲۵۹/۴۷۴/۵۰۰ ریال

۴ – نوع و مبلغ تضمین: یک فقره ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۵/۶۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی که توسط یکی از بانکهای مجاز صادر و امضاء شده باشد و برای مدت سه ماه از تاریخ پایان پیشنهادات اعتبار داشته و قابل تمدید باشد. (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و هیچگونه شرطی از سوی بانک نباید در ضمانت نامه درج گردد)

۵ – محل تامین منابع مالی: وجوه منابع طرح بر اساس موافقتنامه طرح (طرح تملک دارایهای سرمایه ای)

۶ – محل و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه : اسناد مناقصه از ساعت ۸ روز دو شنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۳ لغایت ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۱۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.

۷ – محل و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۱۰ لغایت یکشنبه ۹۹/۰۹/۲۳ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir، و فیزیک اسناد مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱) قابل تحویل است.

۸ – محل و زمان بازگشایی پاکت مناقصه : روز یکشنبه ۹۹/۰۹/۳۰ به آدرس: مندرج در بند ۱

۹ – مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد می باشد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه، تاریخ ۹۹/۰۹/۰۳ می باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۲۶۷۰/م الف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب خوزستان

نوبت اول

آگهی مناقصات مندرج در جدول ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شرکت آب و فاضلاب خوزستان در نظر دارد مطابق قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

شماره مناقصه در روزنامه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	عنوان مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت ستاد	تاریخ و ساعت گشایش پاکت‌های مناقصه از طریق سایت ستاد
۹۹/۳۰۳۱	۲۰۹۹۰۰۵۷۴۴۰۰۰۱۰۵	خرید ۱۶ دستگاه الکتروپمپ شناور (مربوط به طرح اصلاح و بازسازی شبکه و تاسیسات آب شهر حسینیه، باغملک، شوش و ایذه)	۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰	تا مورخ ۹۹/۰۹/۱۵	۹۹/۰۹/۲۵ ساعت ۱۲:۰۰
۹۹/۳۰۳۵	۲۰۹۹۰۰۵۷۴۴۰۰۰۱۰۸	خرید ۶ دستگاه تابلو برق راه‌انداز ۳۰ کیلووات، ۴۵ کیلووات، ۵۵ کیلووات و ۱۱۰ کیلووات (مربوط به طرح اصلاح و بازسازی شبکه و تاسیسات آب شهر حسینیه، باغملک و ایذه)	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	تا مورخ ۹۹/۰۹/۱۵	۹۹/۰۹/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰

- اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد قابل دریافت می‌باشد و براساس زمانبندی قیدشده در سامانه ستاد، پس از تکمیل توسط مناقصه‌گر تحت بستر سامانه ستاد تحویل خواهد شد.

تحویل اسناد تحت بستر سامانه ستاد تابع قوانین و مقررات مربوطه اعلام شده در این سامانه می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۱۰ روز گشایش پاکت‌ها می‌باشد

محل تحویل پاکت (الف) اسناد مناقصه: علاوه بر ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در بستر سامانه ستاد، مناقصه‌گر می‌بایست اصل تضمین را در یک پاکت مناسب با عنوان پاکت «الف» قرار داده و لاک و مهر نماید. روی «پاکت الف» عنوان و موضوع مناقصه، نام و مشخصات مناقصه‌گران، ذکر گردد و طبق برنامه زمانی اعلام شده به شرکت آب و فاضلاب خوزستان به آدرس اهواز- کیانپارس- فلکه اول- شرکت آب و فاضلاب خوزستان- طبقه پنجم دبیرخانه حراست و امور محرمانه، تحویل دهد.

گشایش پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در دفتر مدیریت قراردادها این شرکت می‌باشد و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه گشایش، بلامانع است.

آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور http://iets.mporg.ir و سایت اینترنتی شرکت www.abfakhz.ir می‌باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۵

همه چیز درباره نمایشگاه مجازی ایران‌ایتکس

نخستین نمایشگاه مجازی فناوری‌اطلاعات ایران با عنوان ایران‌ایتکس امسال ازسوی دانشگاه شریف برگزار می‌شود. نمایشگاه ایران‌ایتکس، نخستین نمایشگاه مجازی در حوزه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری‌اطلاعات است که علاوه بر تلاش در عرصه ایجاد و عرضه محصولات و خدمات صنایع الکترونیک کشور، در حوزه شناسایی افراد و استارت‌آپ‌های مستعد این حوزه و برقراری ارتباط آنها با مجموعه‌های فعال در این زمینه فعالیت می‌کند. در این نمایشگاه، آخرین محصولات و خدمات این صنعت اعم از سخت‌افزار و نرم‌افزار به علاقه‌مندان عرضه خواهد شد و فرصت خوبی برای تبادل‌نظرات و پیشنهادات برای شرکت‌کنندگان ایجاد می‌شود. دستاوردهای این تعاملات نقطه آغاز بسیاری از همکاری‌های تجاری و فناوریکی در میان دست‌اندرکاران حوزه الکترونیک و کامپیوتر است که نقش معناداری در تحرک بخشیدن به این حوزه صنعت و تولیدکنندگان و بازرگانان شاغل در آن ایفا می‌کند.

■ زمان برگزاری نمایشگاه

با شیوع بیماری کرونا و لزوم جلوگیری از تجمع‌های گوناگون در ماه‌های گذشته، جهان شاهد تغییرات زیادی هم در سبک زندگی و هم در شکل کسب‌وکارها بوده است. صنعت نمایشگاهی هم به همین روال تغییرات زیادی داشته و بهم خوردن اصل پایه این رویداد یعنی دور هم جمع شدن، شوک‌های بسیاری به آن وارد کرده است. بنابراین برگزاری نمایشگاه‌های مجازی یکی از بهترین فرصت‌ها برای صاحبان کسب‌وکارهاست تا با بهره‌گیری از فناوری روز و کارآمد اطلاع‌رسانی چندرسانه‌ای، محصولات و خدمات خود را به‌طور نامحدود به مخاطبان خود عرضه کنند. هر آنچه در نمایشگاه‌های فیزیکی دارای محدودیت و هزینه‌ساز است در نمایشگاه مجازی وجود ندارد. در این راستا، گروه Sharif ICT ارائه‌دهنده راهکارهای برگزاری رویدادهای مجازی در کشور با همکاری دانشگاه صنعتی شریف و معاونت علمی ریاست‌جمهوری در حال برگزاری نخستین مجازی در حوزه فناوری‌اطلاعات و ارتباطات با عنوان ایران‌ایتکس(IRANITEX) در بهمن امسال است که علاوه بر تلاش در زمینه عرضه محصولات و خدمات صنایع الکترونیک کشور، در حوزه شناسایی افراد و استارت‌آپ‌های مستعد این حوزه و برقراری ارتباط آنها با مجموعه‌های فعال در حوزه یادشده فعالیت می‌کند.



■ چرا نمایشگاه فناوری اطلاعات ایران به‌صورت مجازی برگزار می‌شود؟

شروع کرونا در سراسر جهان موجب به‌وجود آمدن سبک زندگی جدیدی برای مردم کشورها و جوامع مختلف شده است. در این سبک زندگی نوظهور، رعایت فاصله اجتماعی و پرهیز از تجمع افراد یکی از ارکان اصلی حفظ سلامت جوامع است. در کنار مسائلی مانند شیوع کرونا، دوری مسافت، اهمیت زمان و امکانات گسترده و خاص فضای مجازی از جمله عوامل مهمی هستند که ضرورت بازنگری در سیاست‌های تصمیم‌گیری برخی شرکت‌ها و کسب کارها که شاید تا قبل از این اتفاقات به ضرورت حضور در فضای مجازی توجه کمتر داشتند را نشان دهد. برگزاری نمایشگاه‌های مجازی یکی از بهترین فرصت‌ها برای صاحبان کسب‌وکارهاست تا با بهره‌گیری از فناوری روزآمد و کارآمد اطلاع‌رسانی چندرسانه‌ای، محصولات و خدمات خود را به‌طور نامحدود به مخاطبان خود عرضه نمایند. هر آنچه در نمایشگاه‌های فیزیکی دارای محدودیت و هزینه‌ساز است در نمایشگاه مجازی وجود ندارد. محدودیت در زمان و مکان، هزینه‌های سنگین اجاره فضا، تجهیزات، دکوراسیون، چاپ و تبلیغات محیطی، دوری از محل شرکت یا کسب‌وکار، از یادرفتن خدمات و محصولات از ذهن مشتریان پرزنت شده پس از گذشت زمان و... هیچ‌یک در نمایشگاه‌های مجازی دائمی وجود نداشته و مخاطبان در هر زمان و مکان می‌توانند محصولات یا خدمات بیزینس‌ها و مشاغل را مشاهده و بررسی کرده و با دیگران به اشتراک بگذارند.

■ بخش‌های مختلف نمایشگاه ایران‌ایتکس (Iran ITEX)

۱. سالن اصلی نمایشگاه:

بازدید از غرفه‌های سازمان‌ها، شرکت‌ها و مجموعه‌های مختلف به‌طور مجازی و در فضای سه بعدی

در این سالن، شاهد غرفه‌های مجموعه‌های مختلف در طرح‌ها و ابعاد متفاوت خواهیم بود.

غرفه‌داران در این سالن می‌توانند برنامه‌های گوناگونی برای بازدیدکنندگان داشته باشند که شامل موارد زیر می‌شود؛

عرضه محصولات و خدمات

رونمایی از محصولات جدید و نوآورانه

امکان ارائه فرصت‌های شغلی و دریافت رزومه

امکان برگزاری کارگاه‌های آموزشی کوتاه‌مدت به‌طور مجازی

امکان برگزاری مسابقه، بازی و سرگرمی

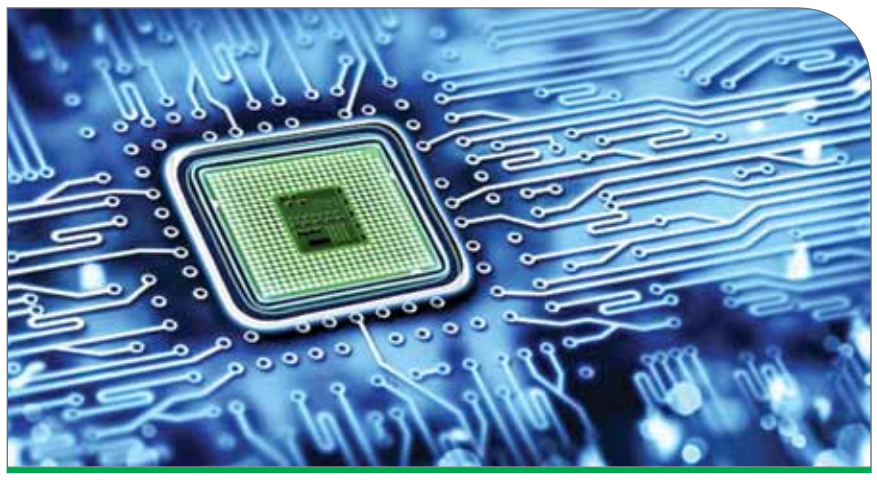
توجه: بازدید از این سالن برای عموم آزاد است.

۲. سالن استارت‌آپ‌ها و رویداد Startup Talent

در این سالن که به صورت یک ساختمان در شهر نمایشگاهی ایران‌ایتکس است، در مرحله نخست استارت‌آپ‌ها به ارائه محصولات و خدمات خود می‌پردازند و امکان برگزاری جلسات خصوصی با افراد مختلف را خواهند داشت. رویداد startup talent نیز در این سالن برگزار خواهد شد. هر کدام از استارت‌آپ‌ها پس از ثبت‌نام در سامانه و ارائه اولیه از محصولات خود مورد بررسی مقدماتی قرار خواهند گرفت و پس از تایید ثبت‌نام و براساس برنامه زمانبندی، در روز برگزاری رویداد ۱۰ دقیقه به ارائه عمومی محصولات و خدمات خود می‌پردازند. سپس کمیته داوری رویداد که شامل سرمایه‌گذاران و افراد برجسته در این حوزه هستند به استارت‌آپ‌ها نمره داده و برترین‌ها را انتخاب می‌کنند. استارت‌آپ‌های برتر علاوه بر دریافت جوایز نقدی امکان جذب سرمایه‌گذار را خواهند داشت.

۳. هشتمین جشنواره فناوری‌اطلاعات کشور ITWeekend

گفتنی است این رویداد طی سال‌های ۱۳۹۵ تاکنون در ۷ دوره برگزار شده و سخنرانان بزرگی در این رویداد به سخنرانی پرداختند. اما متاسفانه امسال با توجه به شیوع کرونا و شرایط خاص امکان برگزاری به صورت حضوری وجود نداشته و در نتیجه به صورت آنلاین و در کنار نمایشگاه ایران‌ایتکس برگزار خواهد شد. جشنواره فناوری‌اطلاعات به صورت کلی رویدادی است که در مرحله نخست استارت‌آپ‌ها به ارائه محصولات و خدمات خود می‌پردازند و امکان برگزاری جلسات خصوصی با افراد مختلف را خواهند داشت



در آن افراد سرشناس در حوزه فناوری اطلاعات تجربیات خود را در قالب سخنرانی‌های کوتاه با مخاطبان به اشتراک می‌گذارند. از اهداف اصلی رویداد می‌توان به ایجاد محیطی برای گردهمایی، گفت‌وگو و هم‌افزایی نوآوران، نخبگان، صاحبان ایده و علاقه مندان به رویکردها و نگرش‌های نو در سطحی فراتر از مرزهای جغرافیایی و همچنین شناسایی آنها برای سرمایه‌گذاری مادی و حتی معنوی در حوزه‌های گوناگون برای پیشبرد اهداف کشور اشاره کرد. IT Weekend می‌کوشد با انتشار تجربیات ارزنده در حوزه فناوری‌اطلاعات تلاشی برای پیشرفت کشور در این حوزه را ارائه دهد. این رویداد بین تمامی رویدادهای مشابه با توجه به شایستگی و کیفیت بالای مخاطبان، نوع برگزاری، تجربه کادر برگزاری آن، سخنرانان برجسته و معتبر، موجب ارتقای سطح رضایت مخاطبان و کیفیت همایش شده است. هدف اصلی از برگزاری این رویداد، انتقال تجربه بزرگان این حوزه، ارائه دلایل موفقیت و شکست افراد سرشناس در این حوزه، ایجاد انگیزه برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوین و خلاقانه و بررسی چالش‌های پیش‌روی استارت‌آپ‌ها موفق و نوپاست.

> در مرحله نخست استارت‌آپ‌ها به ارائه محصولات و خدمات خود می‌پردازند و امکان برگزاری جلسات خصوصی با افراد مختلف را خواهند داشت

"فراخوان عمومی شناسایی و توسعه لیست تامین کنندگان الکترود گرافیتی"

مرحله دوم "کد فراخوان –۰۱–۰۸–۹۹– GE "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **شناسایی و توسعه لیست تامین‌کنندگان خود جهت خریدهای آتی الکترود گرافیتی UHP با قطرهای ۷۰۰ و ۵۰۰ جهت کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک** خود اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت **حداکثر ۷ روز** از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل FARAKHAN_SJSCO@YAHOO.COM ارسال نمایند.

■ اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (اظهارنامه و آگهی تاسیس، شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...).
۳- گواهی نمایندگی شعبه یا عاملیت مجاز از طرف تولیدکنندگان معتبر.
۴- رزومه، کاتالوگ، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده دو سال گذشته.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
۶- گواهی حسن انجام کار و رضایت‌نامه از مشتریان و یا کارفرماهای قبلی.
۷- پروانه بهره‌برداری (برای تولیدکنندگان) و پروانه کسب و کارت بازرگانی (برای بازرگانان و اشخاص حقوقی).
۸- آخرین آگهی تغییرات صاحبان امضاء مجاز.
۹- تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان (مراجعه به سایت شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان SJSCO.IR – خرید و فروش- فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان).
۱۰- گواهی ثبت‌نام مودیان مالیاتی یا گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده.
۱۱- گواهینامه شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی و کارت ملی جهت اشخاص حقیقی.

■ شرایط:

۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود و یا ندور لیست خود براساس مدارک اشاره شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۳- لازم به ذکر است مدارک تامین‌کنندگانی بررسی و ترتیب اثر داده خواهد شد که حتما در ایمیل ارسالی **عنوان و کد فراخوان** را ذکر کنند.
۴- تامین‌کنندگان بایستی پس از ارسال ایمیل با استفاده از شماره تماس زیر تاییدیه دریافت مدارک را حاصل نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس **۰۹۱۳۵۰۵۷۴۰۰** آقای مهندس رسول سالاریور (رئیس واحد برنامه‌ریزی خرید، تدارکات و تامین کالا) در روزهای کاری و ساعات اداری تماس حاصل نمایید.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه (نوبت دوم)

شهرداری اهواز

شهرداری منطقه دو اهواز در نظر دارد پروژه زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران دارای صلاحیت از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری با رتبه ۵ ابنیه واگذار نماید.

ردیف	موضوع	مبلغ اولیه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه
۱	بتن دکوراتیو پیاده‌رو و جدولگذاری میدان شهید جمران و بتن دکوراتیو پیاده‌رو باند کندرو بلوار ساحلی غربی حدفاصل پمپ بنزین تا خیابان ۱۳شرقی در منطقه دو شهرداری	۷,۱۳۸,۰۵۲,۰۷۶	۳۵۶,۹۰۳,۰۰۰	۹۰ روز

از شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به امور قراردادهای شهرداری منطقه دو به نشانی: اهواز - کیانشهر انتهای بلوار امام رضا(ع) به شماره تلفن تماس (۳۳۷۹۰۸۸۷) و یا به مدیریت قراردادهای شهرداری اهواز به نشانی: اهواز - خیابان انقلاب نبش خیابان غزنوی جنب ساختمان پزشکی‌قانونی- ساختمان شماره سه شهرداری - تلفن: ۳۷۹۹۱۶۰-۳۷۷۴۰۶۲ مراجعه نمایند.

پیمانکاران محترم می‌توانند با مراجعه به سایت peymankar.ahvaz.ir نسبت به ثبت‌نام و خرید اسناد به صورت الکترونیکی اقدام نمایند.

ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی مورد تایید اداره کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مناقصه، از تاریخ انتشار آگهی به مدت ده روز و تحویل پاکات به دبیرخانه محرمانه منطقه ۲ شهرداری به آدرس: کیانشهر انتهای بلوار امام رضا(ع)ت می‌باشد. (حداکثر تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۷ می‌باشد).

۲- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد.

۳- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه فوق‌الذکر می‌بایست به یکی از سه طریق ذیل ارائه شود.

الف) فیش واریز مبلغ فوق به حساب سپرده ۷۰۰۸۴۰۲۸۲۳۲۴ نزد بانک شهر شعبه انقلاب اهواز به نام منطقه دو شهرداری جنب منطقه ۲ شهرداری.

ب) به صورت ضمانتنامه بانکی به نام منطقه دو شهرداری و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها

ج) چک تضمین‌شده بانکی به نام منطقه دو شهرداری.

تبصره: محل اعتبارات این مناقصه از بودجه جاری شهرداری (منابع داخلی) بوده و فقط ضمانتنامه‌های معتبر بانکی با عنوان شرکت در مناقصه مورد قبول می‌باشد. در غیر این صورت پاکات ب و ج بازگشایی نخواهد شد. (ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار مربوط به آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی بوده و مورد قبول نمی‌باشد).

۴- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۴:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۹/۱۸ در دفتر امور قراردادها منطقه ۲ به آدرس فوق‌الذکر می‌باشد. حضور پیشنهاددهندگان در جلسه مجاز می‌باشد.

۵- نتیجه کمیسیون برابر ماده ۱۸ آئین‌نامه معاملات شهرداری کلانشهرها به برنده اعلام خواهد شد. تا مراحل انعقاد قرارداد انجام شود.

۶- به اسناد بند ۵ ماده ۱۱ آئین‌نامه معاملات شهرداری کلانشهرها میزان تضمین حسن‌انجام تعهدات ۱۰٪ درصد مبلغ پیشنهادی پیمانکار می‌باشد که پس از تحویل موقت آزاد خواهد شد.

۷- به برنده مناقصه پیش‌پرداخت داده نخواهد شد.

۸- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده شرکت در مناقصه آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۹- براساس ماده ۱۰ قانون اصلاح و تسری آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران به کلانشهرها، شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می‌باشد.

۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

آگهی فراخوان

شناسه ۱۰۴۱۵۰۱

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۶۲ و ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۶۳ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه	مدت (ماه)	محل‌تامین اعتبار
۱	پروژه خاکبرداری، زیرسازی، تک‌لبه، جدول‌گذاری، روسازی و آسفالت شهرک صنعتی سنگ نی‌ریز	۵ راه و ترابری	۲۰,۴۳۸,۶۲۳,۲۱۵	۱,۰۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری
۲	پروژه تکمیل جابجایی ترانس‌های صنعتگران شهرک صنعتی سنگ نی‌ریز	۵ نیرو	۹,۱۳۶,۳۷۴,۲۹۱	۴۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	جاری

۱- زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ لغایت ۱۳۹۹/۰۹/۰۶

۲- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ دبیرخانه شرکت

۳- زمان بازگشایی پاکت‌ها: شنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

۸۲۲۵ م‌الف

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

اصلاحیه آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی

شماره ۱۳۹۹,۴۸۹۰

شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)

پیرو آگهی فراخوان مناقصه عمومی و یک‌مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی شماره ۱۳۹۹.۴۷۳۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ و ۱۳۹۹/۰۹/۰۲، با موضوع توسعه شبکه و نصب انشعاب روستاهای متفرقه در سطح شهرستان‌های خوسف و درمیان به روش PC از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و به شماره فراخوان (۲۰۹۹۰۹۱۴۴۴۰۰۰۰۵۹) به اطلاع می‌رساند حداقل پایه و رشته مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه به پایه ۴ در رشته تأسیسات و تجهیزات و یا پایه ۵ در رشته نفت و گاز اصلاح می‌گردد.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

روی خط خبر

تداوم رکوردشکنی تولید در چادرملو

در یک ماهه آبان ۹۹ با تولید بیش از یک میلیون و ۱۰۴ هزارو ۵۰۰ تن کنسانتره در مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو میزان تولید این محصول از مرز ۷، ۵ میلیون تن در ۸ ماهه امسال گذشت. این برای دومین‌بار در سال جاری است که رکود تولید کنسانتره سنگ آهن در چادرملو شکسته می‌شود. این میزان تولید نسبت به مهر امسال از ۵.۱۷ درصد و نسبت به برنامه پیش‌بینی شده از ۹۳.۲۳ درصد رشد برخوردار بوده است. در مهر ماه ۹۴۵ هزار و ۵۰۰ تن کنسانتره تولید شده بود. فولادسازی چادرملو هم در آبان امسال با تولید بیش از ۹۴ هزار ۳۸۶ تن شمش فولادی رکوردشکنی کرد. این میزان ۱۰ هزار و ۳۸۶ تن بیش از برنامه پیش‌بینی شده است. به‌گزارش روابط‌عمومی چادرملو، این موفقیت‌های پی در پی، به‌دنبال تاکیدات مدیرعامل چادرملو و ایجاد انگیزه در بین کارکنان و کارگران با ارائه مشوق‌های اثربخش و عزم تمامی مدیران و کارکنان سختکوش، در شرایطی محقق شده که کشور و جهان تحت‌تاثیر بحران ناشی از همه‌گیر شدن ویروس کرونا قرار گرفته است.

افتتاح پروژه ملی پل شهدای حصارک کرج

ناظمی، مدیرعامل شرکت راه‌سازی و ساختمان هنزا، پیمانکار ساخت پل شهدای حصارک کرج با قدردانی از بیمه البرز، گفت: خوشبختانه با حمایت‌های بیمه البرز به‌عنوان بیمه‌گر در دوران اجرای پروژه ساخت این پل و پرداخت به موقع خسارت حادثه‌های رخ داده در این پروژه، امروز شاهد افتتاح این پل هستیم.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه البرز، مدیرعامل شرکت هنزا توضیح داد: طی ساخت این پروژه به نرخ روز ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال، ۱۰ مورد خسارت رخ داد که خوشبختانه با حمایت‌های شرکت بیمه البرز و پرداخت خسارت‌های سریع و به موقع، احداث پل با تاخیر مواجه نشد که جا دارد از بیمه البرز به خاطر حمایت‌ها و پشتیبانی‌هایش قدردانی کنم.

احمد صفرزاده، معاون فنی بیمه البرز گفت: احداث این پل از پایان سال ۱۳۹۳ شروع شد و در این مدت تحت‌پوشش بیمه تمام‌خطرنصب، مسئولیت پیمانکار در قبال شخص‌ثالث و بیمه ماشین‌آلات بیمه البرز قرار داشت.

اجرای طرح هوشمند مدیریت کرونا در شیراز

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir


محمدرضا امیری

فرماندار شیراز با اشاره به اجرای طرح هوشمند مدیریت کرونا، خبر از اجرای دو طرح دیگر در راستای افزایش سلامت اجتماعی جامعه داد.

به‌گزارش مهر، محمدرضا امیری، ظهر شنبه در نشستی خبری در جمع خبرنگاران بیان کرد: طرح مدیریت هوشمند محدودیت‌های کرونایی قرار است با رویکرد شهرمحور فعالیت کند.

این طرح دارای اهدافی است که از جمله این اهداف می‌توان به کاهش ترددها و کاهش تجمعات اجتماعی اشاره کرد. وی افزود: طرح هوشمند محدودیت‌ها به‌طور کلی شامل محدودیت در فعالیت واحدهای صنفی، کاهش ترددهای درون‌شهری و برون‌شهری است در این طرح، بنگاه‌های اقتصادی به ۴ رشته کلی تقسیم و براساس نوع واحد اقتصادی محدودیت‌هایی برای فعالیت آنها در نظر گرفته شده است. امیری درباره تردد نیز تصریح کرد: تردد در مناطق شهری و برون‌شهری نیز شامل محدودیت‌هایی است.

از جمله این محدودیت‌ها می‌توان به عدم‌امکان ورود خودروهای غیربومی به شهرستان شیراز در تمامی ساعات شبانه‌روز اشاره کرد. البته با توجه به اینکه شیراز در وضعیت قرمز است؛ بنابراین شاهد اجرای طرح منع تردد در ساعت ۲۱ تا ۴ بامداد خواهیم بود. گفتنی است اگر فردی در این ساعت از شبانه‌روز اقدام به تردد کرده و جزو مشاغل گروه یک نباشد، مشمول جریمه ۲۰۰ هزار تومانی خواهد شد. او ادامه داد: در طرح مدیریت هوشمند محدودیت‌ها، نظارت‌ها بر اساس پایش تصویری و دوربین‌های کنترلی سطح شهر است؛ از این‌رو اگر افرادی دارای پلاک غیربومی باشند نیز مشمول جریمه خواهند شد.



فرماندار شیراز تصریح کرد: بنا به مصوبه ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا در مناطقی که دارای وضعیت قرمز شیوع بیماری هستند، فقط ۳۰ درصد کارکنان دولت باید در محل کارشان حضور داشته باشند و این در حالی است که ۵۰ درصد کارکنان نهادهایی که جزو ستاد مدیریت بحران هستند باید در محل کار حاضر شوند.

امیری در ادامه در پاسخ به سوالی مبنی بر ایجاد ازدحام پس از پایان طرح در نهادهای خدمت‌رسان به علت اعمال جرایم قانونی، تصریح کرد: طرح هوشمند مدیریت محدودیت‌های کرونا تنها طی مدت زمان دو هفته اجرا نخواهد شد و بستگی به وضعیت شهرستان‌ها ممکن است این طرح ادامه‌دار باشد؛ از این رو در راستای جلوگیری از ایجاد ازحام در نهادهای خدماتی ممکن است تدابیری اندیشیده شده تا مهلت پرداخت جرایم افزایش یابد. وی درباره سایر طرح‌هایی که در راستای افزایش سلامتی اجتماعی در کلانشهر شیراز اجرایی شده‌اند نیز گفت: با توجه به اینکه یکی از مطالبات مردمی ساماندهی معتادین متجاهر است؛ از این‌رو طرح ساماندهی معتادین متجاهر به مدت یک ماه در کلانشهر شیراز با همکاری سایر نهادهای خدماتی اجرایی خواهد شد. فرماندار شیراز ادامه داد: در راستای کاهش ضریب احتمال شیوع کرونا در میان معتادین نیز کمپ‌های متعددی برای این افراد در نظر گرفته‌شده تا همه‌گیری کرونا در کمپ‌های ساماندهی معتادین رخ ندهد. امیری همچنین از اجرای طرح ساماندهی کودکان کار نیز خبر داد و افزود: در این طرح، کودکان کار به بیش از ۵۰ مرکز نگهداری تحویل داده خواهند شد و با انجام تست‌های کرونا از این افراد نیز زمینه لازم برای دریافت خدمات درمانی برای کودکان کاری که دارای کرونا باشند فراهم می‌شود.

رفع کمبود روغن در شیراز

فرماندار شیراز در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: با رایزنی‌های انجام‌شده قرار است علاوه بر سهمیه دولتی اختصاص‌یافته به کلانشهر شیراز، بیش از هزار تن روغن به این شهر تخصیص یابد. امیری تاکید کرد: با توجه به همکاری انجام‌شده میان بخش خصوصی و فرمانداری شیراز مقرر شده علاوه بر سهمیه دولتی، بیش از هزار تن روغن نیز از این بخش به استان فارس اختصاص یابد و روزانه افزون بر ۴۰ تن در سطح شیراز توزیع شود. وی ابراز امیدواری کرد: اگر روزانه بیش از ۴۰ تن روغن در سطح کلانشهر شیراز توزیع شود، نیاز موجود در جامعه برطرف خواهد شد و افراد به‌راحتی امکان خرید روغن به نرخ مصوب دولتی در فروشگاه‌های عرضه‌کننده را خواهند داشت.

افزایش سطح زیر کشت گیاهان دارویی در استان مرکزی

مدیر باغبانی سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی گفت: امسال افزوده شدن ۳۰۰ هکتار به سطح زیر کشت گیاهان دارویی در استان پیش‌بینی می‌شود.

علی‌اصغر زارعی ضمن بیان این مطلب افزود: درحال‌حاضر، سطح زیر کشت گیاهان دارویی هزار و ۲۱۵ هکتار است که شامل نعناففلی، رزماری، آویشن، گل‌گاوزبان، زیره سبز و... است.

وی با بیان اینکه امسال تولید گیاهان دارویی در استان ۴۴۷ تن بوده، گفت: امسال افزایش سطح زیر کشت گیاهان دارویی در دستور کار است و تعدادی از شرکت‌های داخل و خارج استان اعلام کردند گیاهان دارویی را از تولیدکنندگان در قالب قرارداد به صورت تضمینی خریداری کنند.

زارعی بیان کرد: امسال افزوده شدن ۳۰۰ هکتار به سطح زیر کشت گیاهان دارویی در استان پیش‌بینی می‌شود، چراکه کشت گیاهان دارویی با صرفه اقتصادی بسیاری نسبت به سایر محصولات همراه است.

به‌گفته وی اگر کارگاه‌های صنایع فرآوری ظرفیت تولید را بالا ببرند، یا کارگاه‌های فرآوری جدیدی احداث شوند به طور قطع سطح تولید کشت گیاهان دارویی افزایش پیدا کنند. مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: برای احداث کارگاه‌های فرآوری جدید تسهیلات بانکی مناسب و کمک‌های دولتی وجود دارد. زارعی با بیان اینکه گیاهان دارویی به‌عنوان گیاهان کم آب‌بر هستند، گفت: یکی از مزیت‌ها امکان کشت گیاهان دارویی به صورت دیم است و قابلیت توسعه بیشتری دارد.

به‌گفته وی در نقاطی از استان که میزان بارندگی تا ۳۰۰ میلی‌متر باشد، امکان کشت دیم گیاهان دارویی وجود دارد. مدیر باغبانی سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی گفت: اگر افرادی درصدد کشت گیاهان دارویی باشند، در صورت ثبت‌نام در سامانه سیتا تسهیلات مورد نیاز به آنها پرداخت می‌شود و می‌توانند از کمک‌های بلاعوض سازمان جهادکشاورزی استفاده کنند. زارعی عنوان کرد: هر گیاه دارویی از اعتبار خاص خود برخوردار است؛ یعنی سازمان جهادکشاورزی ۸۰ درصد هزینه کشت گیاه مورد نظر را از طریق اعطای تسهیلات بانکی و اگر بلاعوض باشد، مبالغ مشخص به افراد پرداخت می‌کند.

موج اعتراض‌ها به بخشنامه‌ای پرابهام ادامه دارد



بهزاد ساسانپور - خبرنگار صمت از خوزستان: ابلاغ آیین‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضا در بازار فولاد خبری بود که در نخستین روز هفته در میان اخبار بد اقتصادی و صنعتی چشم‌نوازی می‌کرد. ماجرا از این قرار است که در متن نامه‌ای که معاون اقتصادی رئیس‌جمهور به دو وزیر اقتصاد و صنعت، معدن و تجارت نوشته است، ۱۹ ماده جهت ساماندهی زنجیره عرضه و تقاضای فولاد تعریف شده است. سیاست‌گذار که در آیین‌نامه خود مقرراتی را برای بازیگران دو سوی بازار یعنی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان فولاد تدوین کرده، در پنج بخش «قیمت»، «ساماندهی طرف تقاضا»، «ساماندهی طرف عرضه»، «صادرات» و «نظارت» آیین‌نامه خود را تنظیم کرده است. در این شیوه‌نامه تکالیف جدید برای تنظیم بازار فولاد دیده شده است. در این شیوه نامه ابلاغی مکانیزم اجرای سیاست، وظایف هر نهاد، اهداف سیاست و شیوه حل مشکلات تشریح شده است. تصمیم جدید سیاست‌گذار درباره صنعت فولاد در حالی ابلاغ شده است که در متن آن روی دو مساله «ممانعت از خام فروشی فولاد» و نیز لزوم «تامین نیاز فولادی در صنایع خودرو، لوازم خانگی و دیگر واحدهای تولیدی» مانور داده شده و در عوض مسیر برای صادرات فولاد و زنجیره‌های تکمیلی آن سخت شده است.

در عین حال تمرکز سیاست‌گذار روی کشف قیمت از طریق «بورس کالا» موضوع مهمی است که وضعیت تازه‌ای را بر بازار حاکم خواهد کرد. مهم‌ترین بخش آیین‌نامه که محل بحث بسیاری شده، تبصره ۲ ماده ۱۲ است که روی ممانعت از خام‌فروشی تاکید دارد. سیاست‌گذار در این بخش از آیین‌نامه، وزارت صنعت، معدن و تجارت را مکلف کرده با هدف ممانعت از خام‌فروشی و تکمیل ظرفیت صنایع پایین‌دستی (مقاطع فولادی) سطحی از صادرات شمش فولاد را به میزان حداقل ۲۰ درصد سال ۱۳۹۸، به بازار داخلی تزریق کند. مواد ۱۳ و ۱۴ این ابلاغیه نیز با تمرکز روی «بازگرداندن ارز صادراتی صنایع فولادی» و «وضع عوارض صادراتی برای محصولات فولادی» تلاش دارد تمایل به عرضه محصولات این صنعت به بازارهای خارجی را کاهش دهد. بخش عمده وظایف تعیین شده در این شیوه‌نامه به عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت گذاشته شده است. این آیین‌نامه که شیوه تازه‌ای از تنظیم قیمت را در بازار فولاد پیشنهاد داده، به شکل تازه‌ای سعی کرده تعادل متفاوتی را در این بخش از صنعت اجرایی کند.

ماده ۲ آیین‌نامه تاکید بسیاری روی رقابتی بودن قیمت از طریق حضور در بورس کالا دارد اما بخش دوم این ماده روی تعیین قیمت پایه برمبنای نرخ ارز نیمایی و قیمت منطقه‌ای فولاد متمرکز است. بر این مبنا قیمت محصولات فولادی با نگاه به دو مساله «قیمت منطقه‌ای شمش و محصولات فولادی» در آخرین هفته ماه میلادی قبل از ماه عرضه محصول در بورس کالا که در نشریه متال بولتن منتشر شده و نیز «میانگین موزون نرخ ارز سامانه نیما» تنظیم می‌شود. تحلیلگران معتقدند این شیوه جدید در کنار برخی مزایا، به پیچیده شدن نحوه قیمت‌گذاری و عرضه محصول در بورس کالا منجر می‌شود.

از آنجا که اجرای این شیوه‌نامه نیازمند همکاری طیفی از نهادهای تعزیراتی نظیر سازمان حمایت و همکاری سازمان امور مالیاتی و بورس کالا است، این سیاست از دو جنبه قابل بحث و بررسی است: نخست نحوه تنظیم بازار از هر دو سوی عرضه و تقاضا از طریق برنامه ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت، و دوم تضمین اجرایی شدن مواد مختلف آن از طریق افزایش شفافیت. سازمان بورس و سازمان امور مالیاتی در این زمینه نقش‌هایی را پذیرفته‌اند ضمن اینکه برخی مواد و تبصره‌های این شیوه‌نامه بر فشار نهادهای تعزیراتی نظیر سازمان حمایت جهت تحقق اهداف سیاست اعلامی تاکید دارد.شیوه‌نامه ساماندهی بازار فولاد که به تایید معاون اول رئیس‌جمهور نیز رسیده، موجی از واکنش‌ها را در بین فعالان دو سوی بازار فولاد ایران ایجاد کرده است. برای نمونه احسان دشتیانه عضو هیات‌مدیره شرکت ذوب‌آهن در واکنش به ابلاغ شیوه‌نامه سامان‌دهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد توسط معاون اقتصادی رئیس‌جمهور در توییتی اعلام کرد که این شیوه‌نامه پر از ابهام و ضدصادرات، ایجادکننده امضاهای طلایی و توزیع‌کننده رانت است. بعد از هفته‌ها کش و قوس و ابطال چند باره بخشنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای قیمت‌گذاری یا عرضه و عدم عرضه فولاد در بورس کالا، سرانجام شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضا در بازار فولاد تدوین و ابلاغ شد. بند ۲ و نیز روح کلی حاکم بر بند یک تعیین‌کننده شیوه قیمت‌گذاری در این بازار است. قیمت پایه شمش، اسلب، ورق گرم، ورق سرد و میلگرد در جداول این آیین‌نامه ۸۰ درصد قیمت منطقه CIS با تسعیر نرخ نیما در نظر گرفته شده است. همچنین قیمت پایه تیر آهن I و H طبق دستورالعمل این شیوه‌نامه، به ترتیب ۴ و ۷ درصد بالاتر از قیمت پایه میلگرد در نظر گرفته شده است. در بندهای ب و ج جدول پیوست اعلام شده در صورت عدم معامله ۵۰ درصد از محصولات عرضه شده در سه عرضه متوالی، قیمت‌های پایه در عرضه‌های بعدی ۵درصد کاهش می‌یابد. مرور شیوه‌نامه و روح حاکم بر بسته جدید سیاستی صنعت فولاد در زمینه قیمت‌گذاری نشان‌دهنده برخی تناقضات در تدوین سیاست است. گرچه در بخش ابتدایی این شیوه‌نامه صراحتا از تعیین قیمت محصولات در بورس کالا صحبت به میان آمده اما در ماده ۱۳ صراحتا از مدیریت قیمت و در بسیاری از مواد دیگر نظیر بندهای ۱۳ تا ۱۹ ابزارهایی برای ممانعت از قیمت‌گذاری آزادانه طراحی شده است. مواد ۳، ۴، ۵،۶ و ۷ آیین‌نامه ابلاغ شده از سوی محمد نهاوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهور به طراحی سیاست‌های مدنظر دولت برای بخش تقاضا یا مصرف‌کنندگان فولاد برمی‌گردد. در ماده ۳ مقرر شده ظرف ۳ ماه از ابلاغ بخشنامه نسبت به اصلاح ظرفیت‌ها و تعیین مقادیر نیاز واقعی هر یک از واحدهای تولیدی در سامانه بهین‌یاب اقدام کند. این کار با مدیریت وزارت صنعت، معدن و تجارت و کمک سازمان امور مالیاتی صورت گرفته و تاکید شده حداقل خرید در بخش مقاطع فولادی و ورق از ۲۰تن شروع خواهد شد. بندهای ۸ تا ۱۱ آیین‌نامه تازه به طرح سیاست در بخش عرضه یا طرف تولیدکنندگان فولاد خام و حتی تامین‌کنندگان مواد اولیه فولاد نظیر سنگ‌آهن برمی‌گردد. این موضوع را به‌طور ویژه می‌توان در ماده ۸ و نیز ماده ۱۱ لمس کرد. سیاست‌گذار که در ماده ۹ مکلف به برنامه‌ریزی جهت عرضه مواد اولیه کافی نظیر سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی به بخش‌های بالاتر شده، تامین این مواد برای تولیدکنندگان «شمش، اسلب، انواع ورق و مقاطع طویل» را منوط به عرضه محصولات آنها به بورس کالا و رعایت برنامه عرضه اعلامی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت کرده است. عدم عرضه تولیدات بخش‌های بالاتر صنعت فولاد در بازار بورس نیز سویه تنبیه داشته که مهم‌ترین آنها تعلیق سهمیه مواد اولیه در عرضه‌های بعدی است. اهداف صادراتی صنایع فولاد در مواد ۱۲،۱۳ و ۱۴ نمود پیدا کرده است. در شرایطی که صادرات فولاد یکی از مهم‌ترین بخش‌های ارزآور ایران طی سال‌های گذشته بوده، هدف عمده سیاست‌گذار از طراحی شیوه‌نامه جدید ساماندهی بازار فولاد، به شکلی گنگ تعریف شده است. ماده ۱۲ در شرایطی روی صادرات فولاد تاکید دارد که سیاست دولت در این بازار را اطمینان از تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی و افزایش ارزش افزوده عنوان کرده و تاکید کمتری روی اهداف صادراتی دارد. حتی صادرات محصولات زنجیره فولادی در تبصره یک این ماده به عرضه هفتگی در بورس کالا منوط شده و تبصره ۲ ماده ۱۲ که روی ممانعت از خام فروشی تاکید دارد. در این بخش از آیین‌نامه، سیاست‌گذار وزارت صنعت، معدن و تجارت را مکلف کرده با هدف ممانعت از خام‌فروشی و تکمیل ظرفیت صنایع پایین‌دستی (مقاطع فولادی) میزانی از صادرات شمش فولاد را به میزان حداقل ۲۰ درصد سال ۱۳۹۸، به بازار داخلی تزریق کند. مواد ۱۳ و ۱۴ این ابلاغیه نیز با تمرکز روی «بازگرداندن ارز صادراتی صنایع فولادی» و «وضع عوارض صادراتی برای محصولات فولادی» تلاش دارد تمایل به عرضه محصولات این صنعت به بازارهای خارجی را کاهش دهد.چنین روندی گرچه در کوتاه‌مدت احتمالا به تقویت تولید محصولات تکمیلی در چرخه تولید فولاد منجر خواهد شد اما در نهایت انگیزه تولید فولاد خام و شمش را تحت تاثیر قرار خواهد داد. مواد ۱۵ تا ۱۹ این آیین‌نامه به سویه‌های نظارتی و تنبیهی مربوط می‌شود که سیاست‌گذار با هدف تضمین اجرای سیاست آن را در دل نامه خود تدوین کرده است. سه سامانه جامع تجارت داخلی، انبارها، و بهین‌یاب قرار است توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرف یک ماه از ابلاغ آیین‌نامه، زمینه اجرای سیاست را فراهم آورند.

همچنین سیاست‌گذار تاکید کرده کلیه پروسه استحصال مواد اولیه تولید فولاد تا مصرف آن در حلقه‌های تکمیلی را زیرنظر بگیرد. ماده ۱۶ شیوه‌نامه ابلاغی معاون اقتصادی رئیس‌جمهور نشان می‌دهد از تولیدکنندگان سنگ آهن تا سازندگان لوازم خانگی، خودرو و حتی صنایع تولید لوله، پروفیل و نورد وظیفه دارند اطلاعات تولید، توزیع، صادرات، انتقال مالکیت، موجودی انبار و قیمت خود را در سه سامانه مذکور اعلام کنند. در این زمینه ماده ۱۷ تاکید دارد بورس کالا نیز در گزارش‌های مستمر وظیفه دارد این اطلاعات را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال کند. عدم رعایت این بخش از شیوه‌نامه نیز زمینه معرفی واحدهای تولیدی متخلف را به سیستم قضایی و نظارتی فراهم خواهد کرد.

نظارت روی داده‌های اعلامی در ماده ۱۸ به دو سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی سپرده شده و وظیفه این دو، ممانعت از فروش تولیدات در خارج از چرخه تعریف شده اعلام شده است. ماده ۱۹ نیز صراحتا اعلام کرده فروش محصولات خریداری شده از بورس کالا در بازاری خارج از بورس کالا ممنوع بوده که پس از احراز آن از سوی سازمان‌های نظارتی، پای متخلفان را به مراجع قضایی باز می‌کند. این شیوه از سیاست‌گذاری برای بازار فولاد در حالی در دست اجرایی شدن است که نظام انگیزش بازار و مکانیزم قیمت آن تحت کنترل و مهار قرار گرفته و نگرانی از کاهش تولید را در بخش‌های بسیاری از زنجیره فولاد به شکلی جدی ایجاد کرده است. سیدرضا شهرستانی عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران دراین باره اظهار داشت: شیوه‌نامه جدید تنظیم بازار فولاد که توسط معاونت اقتصادی رئیس جمهور ابلاغ شده است، بدون تفکر و کار کارشناسی تنظیم شده و حتی اگر تمام نهادها از دولت و مجلس گرفته تا قوه قضائیه نیز شیوه‌نامه باشند، با شکست مواجه می‌شود، چرا که اساساً «بار کج به منزل نمی‌رسد». وی اعلام کرد: این شیوه‌نامه نتیجه‌ای جز ایجاد رانت و فرصت‌های غیرمتعارف نخواهد داشت.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران بیان داشت: در شیوه‌نامه ابلاغی حداقل خرید مقاطع طویل و ورق فولادی در بورس کالا، ۲۰ تن لحاظ شده است. با این مقدار حداقل وزنی معاملات، اصلاً مشخص نیست اتحادیه آهن‌فروشان و نظام توزیع این وسط چه نقشی دارد. این نادیده گرفتن و از بین بردن نظام توزیعی است. ۲۰ تن به اندازه آهن‌آلات موردنیاز برای ساخت ۲۰۰ مترمربع ساختمان است و اگر قرار است حجم کفِ معاملات، اینقدر پایین بیاید، کل نظام توزیع آهن از دور خارج می‌شود.

وی ادامه داد: مشخص نیست چرا در حالی که اقتصاد کشور تشنه ارز و درآمد ارزی است، باید دستور کاهش صادرات شمش فولادی صادر شود. همه می‌دانیم که اکثر کشورهای منطقه تمایل‌شان بر این است که خودشان نورد میلگرد را انجام دهند و شمش وارد کنند و بر اساس بازار خودشان تصمیم بگیرند چه محصولی را تولید کنند، لذا برای واردات میلگرد تعرفه گذاشته‌اند و همین باعث شده صادرات میلگرد توجیه اقتصادی نداشته باشد. ایران فقط به عراق و افغانستان صادرات میلگرد دارد که این دو کشور نیز بر صادرات میلگرد، تعرفه وضع کرده‌اند. مثال بارز این موضوع شرکت ذوب آهن اصفهان است. ذوب آهن با اینکه هم شمش تولید می‌کند و هم میلگرد، تمایل دارد به امارات شمش صادر کند چون توجیه اقتصادی بیشتری دارد و امارات هم تعرفه سنگینی برای واردات میلگرد وضع کرده است. مسلماً اگر صادرات میلگرد، ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کرد، ذوب آهن نسبت به صادرات آن اقدام می‌کرد، اما می‌بینیم که اینگونه نیست و صرفه اقتصادی صادرات شمش بیشتر است. شهرستانی خاطرنشان ساخت: اگر مسئولان نسبت به مسائل سیاست‌گذاری اشراف ندارند، مشخص نیست چرا از تجربیات سایر کشورها در این خصوص استفاده نمی‌کنند؛ مشخص نیست چرا با کارشناسان، مشاوره صورت نمی‌گیرد. شیوه‌نامه جدید تنظیم بازار فولاد در حالی ابلاغ شده است که با هیچ یک از کارشناسان و تشکل‌های بخش خصوصی، نظیر انجمن فولاد، نظرخواهی صورت نگرفته است. این شیوه‌نامه بر قیمت‌گذاری دستوری و ایجاد رانت در بازار فولاد اصرار دارد و نواقص متعددی در آن به چشم می‌خورد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پایان گفت: در کل، این شیوه‌نامه بدون تفکر و کار کارشناسی تنظیم شده و حتی اگر تمام نهادها از دولت و مجلس گرفته تا قوه قضائیه نیز پشت آن باشند، با شکست مواجه می‌شود. این شیوه‌نامه نتیجه‌ای جز ایجاد رانت و اختلال در سازوکار عرضه و تقاضای فولاد نخواهد داشت و منافعی نیز نصیب مصرف‌کنندگان نهایی نمی‌کند. علاوه بر این، شیوه‌نامه جدید بر بازار بورس نیز تأثیر منفی خواهد داشت. به گفته دیگر کاشناسان اقتصادی بلاغ «شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد» توسط معاون اقتصادی رئیس جمهور بود که محتوای این شیوه‌نامه نشان می‌دهد که قیمت‌گذاری دستوری و توریع رانت قصد ندارد دست از سر بازار فولاد بردارد. طبق این شیوه‌نامه، قیمت پایه محصولات فولادی، ۲۰ درصد پایین‌تر از قیمت‌های جهانی و با نرخ ارز نیمایی تعیین شده که نشان می‌دهد گرایش به ارزان‌فروشی فولاد همچنان در دولت وجود دارد. همچنین صادرات فولاد به عرضه هفتگی در بورس کالا منوط شده است که بیم آن می‌رود همچون ماه‌های گذشته صادرات فولاد کاهش یابد و از این طریق، تولید فولاد به خطر بیفتد. اختیارات عجیب و غریب اعطا شده به وزارت صنعت، معدن و تجارت در این شیوه‌نامه در حالی مشاهده می‌شود که هیچ کمیته یا کارگروهی برای پایش و نظارت بر آن در نظر گرفته نشده است. جالب است که حتی تعیین زمان تحویل محصولات و نوع قرارداد هم در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت است! در کل، این شیوه‌نامه که نمایندگان مجلس، فعالان بازار سرمایه و تولیدکنندگان فولاد قبلا مخالفت خود با آن را اعلام کرده بودند، سرشار از ابهامات و تناقضات اساسی و اجرایی و البته امضاهای طلایی فراوان است. در همین ارتباط بورس کالا با ارسال اطلاعیه‌ای به سامانه کدال بورس در خصوص «شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد» که در هفته گذشته توسط معاون اقتصادی رئیس جمهور ابلاغ شد، شفاف‌سازی کرد.

در اطلاعیه شفاف‌سازی بورس کالا آمده است: «در رابطه با محصولات فولادی که هم اکنون در بورس کالای ایران عرضه و معامله می‌شود، بر اساس اطلاعات در دسترس، شیوه‌نامه مزبور در مقایسه با سایر مصوبات مراجع دیگر در خصوص بازار فولاد، تفاوت با اهمیتی در نحوه عرضه و تعیین قیمت پایه این محصولات ایجاد نمی‌نماید».

بورس کالا همچنین اعلام کرده است: تا زمان اعلام برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص میزان و نحوه عرضه محصولات سایر بخش‌های زنجیره فولاد، امکان برآورد تاثیر این شیوه‌نامه بر ارزش معاملات بورس کالا امکان‌پذیر نیست.

پیش از این تعدادی از نمایندگان مجلس، فعالان بازار سرمایه و تولیدکنندگان فولاد با قیمت‌گذاری دستوری فولاد از طریق چنین شیوه نامه‌هایی مخالفت کرده بودند اما علی رغم همه این مخالفت‌ها، "شیوه نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد " ۲۸ آبان ماه توسط معاون اقتصادی رئیس جمهور ابلاغ شد. بر اساس تجربیات گذشته انتظار می‌رود چنین شیوه نامه‌هایی که ابهامات و تناقضات متعدد و البته امضاهای طلایی را در خود جای داده اند، به احتمال زیاد موجب توزیع رانت به نفع عده‌ای محدود خواهد شد و لذا اصلاحات زیادی در آن صورت خواهد گرفت.

تولید شمش فولاد به مرز ۱۷ میلیون تن رسید

گزارش ۷ ماهه ۹۹ تولید فولاد کشور اعلام شد. براساس این گزارش، میزان تولید شمش فولاد کشور در ۷ ماه نخست سال جاری، به مرز ۱۷ میلیون تن نزدیک شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، انجمن تولیدکنندگان فولاد گزارشی از روند تولید فولاد کشور تا پایان مهر منتشر کرد.

براساس این گزارش، شرکت‌های فولادساز کشور از ابتدای فروردین تا پایان مهر سال جاری، ۱۶ میلیون و ۹۸۱ هزار تن شمش فولاد (بیلت، بلوم و اسلب) تولید کردند.

این رقم در مدت مشابه سال گذشته، برابر ۱۵ میلیون و ۹۶۸ هزار تن بود که حاکی از افزایش ۶.۳ درصدی تولید است.

همچنین میزان تولید محصولات فولادی (تیرآهن، میلگرد، نبشی، ناودانی، انواع ورق و...) نیز طی ۷ ماه نخست سال جاری، برابر ۱۲ میلیون و ۷۹۳ هزار تن بود.

این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۱ میلیون و ۷۵۲ هزار تن بود که نشان‌دهنده رشد ۹ درصدی این محصول است.

براساس این گزارش میزان تولید آهن اسفنجی طی ۷ ماه نخست سال جاری، برابر ۱۸ میلیون و ۱۰۵ هزار تن بود.

این میزان تولید در مقایسه با رقم تولید شده در مدت مشابه سال گذشته (۱۶ میلیون و ۲۵۴ هزار تن)، ۱۱.۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

همه ناراضی در زنجیره فولاد

فولاد دستوربردار نیست

چهارشنبه هفته گذشته، محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری در نامه‌ای خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزیر امور اقتصاد و دارایی، شیوه‌نامه‌ای را برای ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد اعلام کرد. این شیوه‌نامه با موجی از استقبال‌ها و انتقادات روبه‌رو شد. اما نکته مشترک میان همه موافقان و مخالفان طرح یادشده این است که در روند تنظیم آن از نظرات فعالان زنجیره فولاد و تشکل‌های مختلف بخش خصوصی و انجمن‌ها استفاده نشده است. در همین حال، حجم عظیم مصوبات طی ماه‌های گذشته با هدف تنظیم بازار فولاد از سوی نهادهای مختلف دولتی و حتی سایر قوای کشور، تعجب‌برانگیز است؛ مصوباتی که فرقی نمی‌کند امضای چه کسی پای آنهاست، چراکه در عمل اجرایی نمی‌شوند. درواقع باید اقرار کرد که اقتصاد دستوربردار نیست. چنانچه یک مصوبه با پارامترهای کلان اقتصادی کشور همخوانی نداشته باشد و به ضرر تولیدکنندگان باشد، در عمل قابلیت اجرا نخواهد داشت. این دست مصوبات غیرکارشناسی به نفع مصرف‌کننده نهایی که خریدار از بازار آزاد است، نیست و تنها در برهه‌ای از زمان موازنه سود را در حلقه‌های مختلف زنجیره تولید تغییر می‌دهد.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

طرح‌های بی‌نتیجه ادامه دارد

ابوذر انصاری، کارشناس بازار کالایی در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر صدور طرح‌های متعدد از سوی مجلس شورای اسلامی و دولت برای تنظیم بازار فولاد طی هفته‌های اخیر، گفت: گویی مسئولان و سیاست‌گذاران برای صدور بخشنامه‌ها و ارائه طرح‌های جدید با هم مسابقه گذاشتند. در همین حال، جناح‌های مختلف به‌دنبال آن هستند که از این فرصت بیشترین استفاده را برای انتخابات سال آینده ریاست‌جمهوری بکنند. متاسفانه قابلیت اجرایی شدن این طرح‌ها آنقدرها هم اهمیت ندارد. در همین حال، نتیجه طرح‌های یادشده، رانت و فسادی که به همراه دارند، اصلا مورد توجه نیست.

▣ مصوباتی که اجرایی نمی‌شوند

وی درباره شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد که از سوی معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری ابلاغ شده، گفت: این طرح با ابهامات قابل‌توجهی همراه است. به‌علاوه آنکه این سوال مطرح است که شیوه‌نامه یادشده ازسوی چه کسانی و با مشورت چه کسانی تدوین شده است؟

به اعتقاد من این دستورالعمل، همان پیش‌نویس شیوه‌نامه معاونت معاونت امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت است، تنها با این تفاوت که سقف رقابت از معاملات حذف شده است. وقتی یکی از معاونت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌تنهایی و بدون مشورت فعالان آن بخش و متخصصان آن حوزه طرحی را می‌نویسد و همان طرح از سوی مسئولان و سیاست‌گذاران ابلاغ می‌شود؛ نباید به اجرایی شدن آن امید داشت. انصاری افزود: مگر مصوبات پیشین دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره زنجیره فولاد، الزام‌آور نبودند؟ پس چرا اجرایی نشدند؟مگر چندی پیش عرضه ماهانه ۶۶۰ هزار تن شمش فولاد در بورس کالا مصوب نشد؟ این مصوبه چه میزان اجرایی شد؟ کدام‌یک از واحدهایی که این مصوبه را رعایت نکردند، بازخواست شدند؟

به همین ترتیب، باید بپذیریم این مصوبه نیز قابلیت اجرایی شدن ندارد. این کارشناس گفت: متاسفانه سیاست‌گذاران گمان می‌کنند وقتی طرحی را با امضای وزیر یا سایر مسئولان رده بالای کشوری مصوب کنند، به منزله اجرایی شدن آن است. اما در عمل مکانیسم بازار از هیچ‌کدام از شیوه‌نامه‌های یادشده پیروی نمی‌کند. درواقع باید بپذیریم ابلاغیه‌هایی که با شرایط اقتصادی کشور همخوانی ندارد یا بدون رضایت و مشورت فعالان آن حوزه مصوب شده‌اند، در عمل اجرایی نمی‌شوند.

▣ بازار در آستانه سرکشی

انصاری در ادامه تاکید کرد: طی هفته‌های اخیر از میزان تقاضا برای خرید شمش فولاد در بورس کالا به‌دلیل توقف روند صعودی دلار، کاسته شده و این بازار با رکود روبه‌رو است؛ بنابراین شاید در چنین موقعیتی این شیوه‌نامه مشکلی ایجاد نکند اما چنانچه روند قیمت دلار دوباره صعودی شود، مشکلات و اعتراضات از سوی فولادسازان آغاز می‌شوند. یعنی مثل سابق نباید انتظار اجرای این دستورالعمل را از سوی فولادی‌ها داشته باشیم.

وی در ادامه و درباره تعیین قیمت پایه شمش فولاد براساس ۸۰ درصد قیمت منطقه سی‌آی‌اس و نرخ ارز نیمایی گفت: نرخ تعیین‌شده منطقی به‌نظر نمی‌رسد و بدون تردید با بازگشت رونق به بازار این محصول، فولادی‌ها دست از عرضه محصولات خود در بورس کالا می‌کشند.

انصاری با اشاره به روند قیمت‌گذاری شمش فولاد گفت: کف قیمت پایه شمش عرضه‌شده در بورس کالا ابتدا برابر ۸۳ درصد قیمت این محصول در فوب خلیج‌فارس بود.

در ادامه قیمت پایه به ۸۸ درصد نرخ فروش شمش در فوب خلیج‌فارس افزایش یافت. در ادامه به‌دلیل برخی اختلافات قیمت پایه در اختیار شرکت بورس کالای ایران قرار گرفت و بعد هم قیمت پایه شمش برابر ۹۵ درصد قیمت فوب خلیج‌فارس تعیین شد.

وی افزود: متاسفانه سیاست‌گذاران مجلس و دولت به‌شدت در روند قیمت‌گذاری‌ها دخالت می‌کنند. این درحالی است که انتظار می‌رود قیمت‌ها متناسب با متغیرهای کلان اقتصادی تعیین شود و در واقع تنظیم بازار به معنی تعادل طرف عرضه و تقاضاست و نه کاهش قیمت.

این روند در سایر محصولات به جز فولاد نیز مشاهده می‌شود که تاکنون هیچ نتیجه مثبتی از آن دیده نشده است. در واقع قیمت‌های واقعی در بازار کشف می‌شوند.

این کارشناس در پاسخ به سوالی مبنی بر اعتراضات تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی مبنی بر بالا بودن قیمت شمش فولاد و تلاش آنها مبنی بر کاهش قیمت گفت: با وجود همه اعتراضاتی که از سوی فعالان صنعت فولاد کشور مطرح می‌شود اما باید اقرار کرد که در شرایط موجود همه این تولیدکنندگان منتفع شده‌اند. درواقع این شرایط تنها به ضرر مصرف‌کننده نهایی است.

انصاری در ادامه گفت: تجربه حکایت از آن دارد که حتی اگر نرخ پایه فروش شمش در بورس به ۵۰ درصد قیمت جهانی هم کاهش یابد، باز هم در قیمت محصول نهایی با توجه به متغیرهای کلان اقتصادی که در بازار آزاد به مصرف‌کننده نهایی فروخته می‌شود، تفاوتی حاصل نخواهد شد، چراکه بازار دستوربردار نیست. بنابراین دولت و سایر سیاست‌گذاران باید تلاش کنند اختلاف میان قیمت یک محصول در بورس کالا و بازار آزاد کاهش یابد، چراکه بیشتر شدن اختلاف میان قیمت یک محصول در بازار آزاد و بورس به منزله ایجاد رانت و فساد و سودجویی عده‌ای خاص است.

وقتی قیمت غلط باشد و در همین حال، متغیرهای اقتصادی به‌شدت صعودی باشند، فاصله قیمت یک محصول در بورس کالا و بازار آراد به‌شدت افزایش می‌یابد؛ بنابراین با وجود قیمت‌گذاری غلط در شرایط تورمی، مصرف‌کننده نهایی منتفع نخواهد شد.

▣ مسئولان مکلف به ارائه طرح

انصاری در ادامه افزود: یکی از مشکلات زنجیره فولاد، تعدد ابلاغیه‌ها و شیوه‌نامه‌هاست. گویی همه مسئولان خود را موظف می‌دانند برای تنظیم بازار فولاد گامی بردارند. همین احساس تکلیف برای بازگشت آرامش به بازار فولاد، نه‌تنها نتیجه مثبتی به‌دنبال نداشته، بلکه بر چالش‌های این صنایع نیز افزوده است.

کارشناس بازار کالایی افزود: در همین حال باید تاکید کرد که طرح یادشده کاملا ضدصادرات است. صادرات یک فرآیند زمانبر است و تولیدکننده موظف است براساس قرارداد فروش خارجی خود، ماهانه به میزان مشخصی محصول را در بازار جهانی عرضه کند؛ بنابراین وصل کردن تقاضای داخلی به صادرات اشتباه است، چراکه تقاضا براساس نرخ دلار شکل می‌گیرد و متغیر است. در چنین شرایطی، گره زدن صادرات به نوسانات نرخ ارز به‌عنوان یک پارامتر به‌شدت متغیر، اشتباه است.

وی تنها راه‌حل تنظیم بازار فولاد را تعیین میزان کف عرضه دانست و افزود: میزان کف عرضه باید با نظرخواهی از فعالان این صنعت و چانه‌زنی میان دولت و تولیدکنندگان شمش تعیین و در ادامه نیز الزامات قانونی کافی برای اجرای آن تنظیم شود.

در عین حال بورس، باید تنها مکانیسم فروش محصولات در بازار داخلی باشد تا از چالش‌های کنونی دور شویم.

در سال جاری شاهد هستیم صادرات فولاد کاهش یافته اما در عین حال این محصولات در بورس کالا نیز عرضه نشده‌اند؛ یعنی از طریق بورس قیمت‌ها خارج از بورس کنترل می‌شده و شمش در بازار آزاد به فروش رفته است.

انصاری در پایان تاکید کرد: این شیوه‌نامه به‌شدت ناقص است، ابهامات بسیاری دارد و ایرادات فراوانی به آن وارد است. به‌علاوه آنکه راهکارهای مطرح‌شده در این شیوه‌نامه، قبلا در بوته آزمایش قرار گرفته‌اند، اما نتیجه مطلوبی حاصل نشده است؛ بنابراین تجدیدنظر در آن ضروری به‌نظر می‌رسد.



ابوذر انصاری



علی‌محمد ابویی‌مهریزی

زنجیره فولاد در مسیر روشن

سیدعلی‌محمد ابویی‌مهریزی، نایب رئیس انجمن نوردکاران و از فعالان صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد، گفت: بخش قابل‌توجهی از این شیوه‌نامه براساس پارامترهای درستی تدوین شده و این زنجیره را به سمت و سوی خوبی پیش می‌برد، اما انتقاداتی نیز به آن وارد است و اصلاح این ایرادات ضروری به‌نظر می‌رسد.

وی با اشاره به ماده ۵ این شیوه‌نامه مبنی بر اینکه خرید اسلب، شمش و انواع ورق‌های فولادی فقط ازسوی واحدهای تولیدی درج‌شده در سامانه بهین‌یاب مجاز است، گفت: ورود مواد خام به بورس و سپس توزیع آن میان صنایع پایین‌دستی گزینه مناسبی است، چراکه اجرایی شدن این ماده زمینه تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده و رونق تولید را به همراه دارد. به‌علاوه آنکه به ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد نیز منجر می‌شود. ابویی در ادامه با اشاره به تبصره ۲ ماده ۱۲ این مصوبه مبنی بر اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است به نحوی برنامه‌ریزی کند که در سال جاری نسبت به سال ۹۸ دست‌کم ۲۰ درصد صادرات شمش با محصولات فولادی نهایی جایگزین شود، اظهارکرد: این تبصره نیز در راستای اهداف کلان اقتصادی کشور؛ یعنی حرکت در مسیر ارزش‌آفرینی است. بدون تردید در سایه اجرایی شدن این ماده، صادرات کالاهای تکمیلی به جای مواد خام افزایش خواهد یافت و این اقدام زمینه توسعه اقتصادی کشور را فراهم می‌کند.

▣ نه به بورس کالا

نایب رئیس انجمن نوردکاران در ادامه و در بیان نقاط ضعف این شیوه‌نامه، گفت: بورس کالا، یک شرکت خصوصی است و ظرفیت ورود تمام محصولات زنجیره فولاد را ندارند. در همین حال، بورس کالا اغلب در معاملات، طرف واحدهای فولادی بالادستی است. بنابراین به اعتقاد ما باید مکانیسم دیگری نیز برای بورس در کنار بورس کالا شکل بگیرد.

به‌علاوه آنکه ورود مواد خام یعنی تا حلقه تولید شمش و ورق فولادی در بورس کالا ضروری است، چراکه امکان ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر در روند تولید این محصولات وجود دارد. فقط هم تولیدکنندگان امکان خرید از بورس کالا را داشته باشند. اما کالاهای نهایی مانند میلگرد، پروفیل، نبشی و... در اختیار توزیع‌کننده یا مصرف‌کننده قرار می‌گیرد؛ بنابراین عرضه تمام این محصولات در بورس ضروری به‌نظر نمی‌رسد، چراکه مصرف‌کننده نهایی از بورس خرید نمی‌کند.

این فعال صنعت فولاد تاکید کرد که قیمت پایه شمش فولاد در این شیوه‌نامه همچنان براساس نرخ ارز نیمایی تعیین می‌شود و انتقاداتی به آن وارد است، چرا باید قیمت یک محصول تولید داخلی براساس نرخ ارز تعیین شود؟

درواقع در سایه این دست سیاست‌ها، تنش‌هایی وابسته به نرخ ارز ایجاد می‌شود که روند تولید را در صنایع مختلف تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

وی خاطرنشان کرد: مصوبه مورد بحث به موازات طرحی است که نمایندگان مجلس شورای اسلامی با عنوان توسعه و تولید پایدار فولاد با رویکرد اصلاح سیاست‌های تنظیم بازار پیگیری می‌کنند.

گویی دولت در رقابت با مجلس این مصوبه را صادر کرده است. بدون شک این‌گونه مقررات و مصوبات موازی با همدلی نتیجه مثبتی را به‌دنبال خواهد داشت.

▣ سقف قیمت را ندید نگیرید

ابویی در پاسخ به سوالی مبنی بر روند قیمت‌گذاری در شیوه‌نامه جدید گفت: یکی از نقاط ضعف این مصوبه، مشخص نبودن سقف قیمت شمش در بورس کالاست، چراکه در چنین شرایطی حتی این امکان وجود دارد که قیمت‌ها به بالاتر از نرخ جهانی افزایش یابند. دلیلی ندارد قیمت فولاد در کشور ما بالاتر از نرخ جهانی باشد. بنابراین لازم بود حداقل قیمت جهانی به‌عنوان سقف قیمتی تعیین شود. درواقع نبود سقف قیمتی به منزله ایجاد راهکاری برای کاسبی برای صنایع بالادستی در دوران تحریم محسوب می‌شود و باید جلوی آن گرفته شود.

رئیس انجمن نوردکاران در پایان افزود: به اعتقاد ما شرکت بورس کالای ایران این شیوه‌نامه را در هفته جاری و تحت‌نظر فولادسازان اجرایی نمی‌کند.

سخن پایانی

بدون تردید ایجاد زمینه بازگشت تعادل به بازار فولاد و رفع نابسامانی‌های موجود در این زنجیره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه فولاد به‌طور مستقیم با زندگی مردم سروکار دارد. شاید به همین دلیل نیز بسیاری از سیاست‌گذاران در تلاش هستند به‌نوعی گرهی از مشکلات این زنجیره باز کنند. گویی رقابتی برای رفع چالش‌های زنجیره فولاد میان دولت و مجلس شکل گرفته است. بر همین اساس نیز هر روز هر کدام اقدام به ارائه طرح یا شیوه‌نامه‌ای جدید می‌کنند. اما آنچه درباره شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد روشن است، این است که این شیوه‌نامه سرشار از ابهامات و تناقضات اساسی و اجرایی و البته امضاهای طلایی فراوان است؛ بنابراین لزوم بازنگری در آن با توجه به نظرات فعالان این بخش و کارشناسان ضروری به‌نظر می‌رسد.

چهره

توسعه شبکه‌های دانشی در گروه فولاد مبارکه



در تقویم فولاد مبارکه یکم آذر سالروز کسب جایگاه یازدهم ازسوی شرکت فولاد مبارکه در بین شرکت‌های دانشی برتر آسیا در سال ۱۳۹۶ است. به همین مناسبت، محمد ناظمی‌هرندی، مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه اظهارکرد: در فضای پرتلاطم کسب‌وکار امروزی، سازمان‌ها همواره در پی کسب مزیت رقابتی و ارتقای قابلیت‌های خود در مقایسه با سایر رقبایشان هستند. دانش به‌عنوان سرمایه ارزشمندی که می‌تواند منبعی برای خلق ارزش باشد، امروزه بیش از پیش موردتوجه قرار گرفته و از عوامل اصلی پیش‌برنده هر سازمان در فضای رقابتی به‌شمار می‌آید، تا آنجا که از آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دارایی‌های نامشهود سازمان یاد می‌شود. ناظمی‌هرندی در ادامه ضمن اشاره به ابداع مفهوم مدیریت دانش در سال‌های اخیر، خاطرنشان کرد: تعاریف گوناگونی ازسوی افراد مختلف برای مفهوم مدیریت دانش ارائه‌شده که یکی از معروف‌ترین آنها به فرآیندی اشاره دارد که شناسایی، کسب، ایجاد و نگهداری و بکارگیری دانش را برای افراد سازمان در زمان مناسب فراهم می‌کند.

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه در ادامه گفت: فولاد مبارکه پس از عبور از دوران ساخت و بهره‌برداری و ورود به دوران رشد و توسعه، نگاه دانش‌محور در سازمان را دنبال کرده است. در واقع دانش و تجربه کسب‌شده در آن دوران موتور محرک اصلی در دوران توسعه بوده است.

وی تأسیس شرکت مهندسی فولاد، راه‌اندازی موفق شرکت‌های فولاد هرمزگان، فولاد سفیددشت و فولاد سنگان را در کنار دیگر توسعه‌های شکل‌گرفته در سال‌های گذشته، گواهی بر اثبات این ادعا دانست و گفت: در حوزه کارکنان نیز با تمرکز بر توسعه کار تیمی و مشارکتی و ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی و دانشی، زمینه ایجاد فرهنگ تسهیم و اشتراک‌گذاری دانش و تجارب فراهم شده است. ناظمی‌هرندی در ادامه خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه در زمینه پیاده‌سازی و اجرای مفاهیم مدیریتی در سازمان همواره کوشیده با بهره‌گیری از الگوهای معتبر جهانی، بهترین رویکردها را طراحی و اجرا کند.

وی در ادامه مدل MAKE: Most Admired Knowledge enterprise را یکی از معتبرترین الگوها در زمینه مدیریت دانش دانست و افزود: با ارائهٔ یک الگوی جهانی برای سازمان‌های دانش‌محور، به‌طور سالانه جایزه‌ای در سطوح ملی، قاره‌ای و جهانی تعریف شده است. فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۰ وارد فرآیند ارزیابی این جایزه شد که ازسوی دانشگاه صنعتی شریف به‌عنوان نمایندگی MAKE در ایران برگزار می‌شد. این شرکت در سال‌های ۹۰ تا ۹۳ به‌عنوان سازمان دانشی برتر ایران معرفی شد و در سال ۹۴ برای نخستین مرتبه در جمع ۲۵ شرکت برتر آسیا قرار گرفت. در نهایت در ادامه این مسیر در سال ۹۶ موفق شد با کسب رتبه یازدهم آسیا در کنار شرکت‌هایی همچون سامسونگ و تویوتا قرار گیرد. مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی فولاد مبارکه ضمن اشاره به برگزاری جایزه‌ای با عنوان MIKE: Most Innovative Knowledge enterprise در دانشگاه هنگ‌کنگ به‌طور سالانه، موفقیت فولاد مبارکه در کسب این جایزه جهانی در سال ۹۸ را یادآور شد و گفت: از برنامه‌های آینده سازمان در حوزه مدیریت دانش می‌توان به توسعه شبکه‌های دانشی در سطح گروه فولاد مبارکه، ایجاد انجمن‌های تخصصی و تکمیل نقشه‌های دانش فرآیندی اشاره کرد.

خبر

به داد صنعت فولاد برسید!

یک عضو هیات مدیره شرکت ذوب آهن گفت: با لغو شیوه‌نامه فولاد به داد صنعت فولاد و بازار سرمایه برسید. به‌گزارش می‌متالز، احسان دشتیانه، عضو هیات مدیره شرکت ذوب آهن با انتشار پیامی در صفحه توئیتر خود نوشت: شیوه‌نامه تنظیم بازار فولاد پر از ابهام، ضدصادرات، ایجادکننده امضای طلایی و توزیع‌کننده رانت است. این شیوه‌نامه بدون مشورت با فعالان صنعت و بازار سرمایه و از همه تلخ‌تر با امضای یک اقتصاددان مصوب شده است؛ بنابراین امید می‌رود با لغو شیوه‌نامه فولاد به داد صنعت فولاد و بازار سرمایه برسید.

یادداشت

در اهمیت عناصر نادر خاکی



محمدرضا اسپهبد/ مشاور امور اکتشاف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

عناصر نادر خاکی موارد استفاده مختلفی در صنعت و فناوری دارند. کاربرد این عناصر از مصارف پزشکی تا هوایی را شامل می‌شود و باتوجه به اهمیت آن باید هر چه زودتر فناوری بهره‌برداری از عناصر نادر خاکی در کشور بومی‌سازی شود. امروز کشورهای همسایه شمالی همچون روسیه و چین سرآمد کشورهای جهان در فناوری فرآوری و بازفرآوری عناصر نادر خاکی هستند. امریکا نیز سالانه چندصد تن از عناصر نادر خاکی را از کشورهای یادشده وارد می‌کند و در ساخت موتور موشک مورداستفاده قرار می‌دهد. یکی از مواردی که برای آینده اقتصاد کشور بسیار ضروری است، فراگیری فناوری جداسازی عناصر نادر خاکی از عناصر فلزی پایه یا عناصر بدرقه‌کننده آنها است. به‌طور حتم باید فناوری عناصر نادر خاکی را فراگرفت و شروع به جداسازی این عناصر از عناصر همراه کرد؛ به‌عنوان مثال ذخایر عظیم مولیبدن در ایران با یک عنصر نادر خاکی مهم به نام رنیوم همراه است که ما در جداسازی آن ناتوان هستیم. هرچند این کار را شروع کرده‌ایم اما به‌طور کامل در جداسازی آن موفق عمل نکرده‌ایم.

امروزه متاسفانه بهره‌برداران معدنی در ایران، فاقد اطلاعات و شناخت لازم در معدنکاری هستند. آنها با هر ترفندی معدنی را خریداری یا پروانه‌ای اخذ کرده‌اند و سپس آن را سال‌ها در گوشه‌ای نگه داشته یا وارد دادوستد با دلال‌های معدنی می‌شوند. به این ترتیب بارها اتفاق افتاده که پروانه معدن دست‌به‌دست شده و مورد سوء استفاده قرار می‌گیرد. متاسفانه امروز مشاغل غیرمعدنی نیز در خرید و فروش معادن گوی سبقت را ربوده‌اند. این امر به‌ویژه در معادن آهن، مس، سرب و روی بارها دیده شده است. کسانی هم که اقدام به بهره‌برداری از معدن می‌کنند، به‌دلیل اینکه به اصول معدن و معدنکاری واقف نیستند، تمام موارد مندرج در قانون تدوین‌شده معادن کشو را زیر پا گذاشته و برای نفع شخصی خود از معادن فلزی و غیرفلزی کشور بدون تهیه نقشه و به‌شکل غیر اصولی بهره‌برداری می‌کنند. از همین رو شاهدیم که به مرور خاستگاه و روند کانی‌سازی معادن کشور تخریب می‌شود. برای حل این مشکل پیشنهاد می‌شود از هر ناحیه معدنی یک نقشه زمین‌شناسی و یک نقشه معدنی تهیه شود. منظور از ناحیه معدنی منطقه‌ای در وسعت حداقل ۱۰۰ کیلومترمربع در مقیاس ۲۰۰۰۰، ۱ زمین‌شناسی و متالورژی است. در واقع معادن ایران باید از حیطه و سلطه افراد غیرفنی و غیرمعدنی خارج شوند. برای این مهم افراد دارای امکانات و سرمایه می‌توانند در کنسرسیوم‌های معدنی زیر نظر سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی حضور داشته باشند.

خبر

ثبت محدوده گل‌گهر در حریم استحفاظی سیرجان

مدیرکل راه و شهرسازی استان کرمان از تصویب طرح توسعه عمران «طرح جامع شهر سیرجان» با حفظ مجموعه گل‌گهر در حریم استحفاظی سیرجان خبر داد. به گزارش ایرنا، علی حاجی‌زاده در نشست شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران بر پهنه‌بندی تراکمی و الحاق اراضی ملی به محدوده قانونی تاکید کرد. وی اظهار کرد: طرح توسعه عمران«طرح جامع شهر سیرجان» پس از مذاکرات و اعلام‌نظر کارشناسی متولیان امر به تصویب شورای‌عالی معماری و شهرسازی کشور رسید و موقعیت مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر در حریم استحفاظی سیرجان تثبیت شد. مدیرکل راه و شهرسازی استان کرمان گفت: حفظ مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر در طرح توسعه عمران «طرح جامع شهر سیرجان» نقطه قوتی در حوزه اقتصادی و عمرانی این شهر است. وی ادامه داد: موقعیت مجموعه گل‌گهر با پیگیری و حمایت‌های استاندار کرمان، معاون امور عمرانی استانداری، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، شهردار و رئیس شورای شهر سیرجان در حریم این شهر تثبیت شد.

گفتنی است، این نشست به ریاست محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی، با حضور اعضا و معاون عمرانی استانداری، مدیرکل راه و شهرسازی استان کرمان، مسئولان استان و شهرستان سیرجان با موضوع تصویب طرح توسعه عمران «طرح جامع شهر سیرجان» به‌صورت ویدئو کنفرانس در سالن پیامبر اعظم(ص) استانداری کرمان برگزار شد.

معدن مس عنبرآباد فعال شد

فرماندار عنبرآباد گفت: معدن مس «کرور» عنبرآباد در جنوب کرمان با ذخیره ۲۱ میلیون تن وارد فاز اجرایی شد.

به گزارش ایرنا، محمود رئیسی، فرماندار عنبرآباد از برگزاری ۲ مناقصه برای انتخاب پیمانکار و سرمایه‌گذار در مجموعه معدن مس کرور عنبرآباد خبر داد و افزود: شرکت ملی صنایع مس ایران این مناقصه‌ها را برگزار کرد. رئیسی میزان استخراج سالانه معدن مس کرور عنبرآباد را یک میلیون تن عنوان و محل بهره‌برداری این معدن را در منطقه «رودفرق» شهرستان عنبرآباد اعلام کرد.

فرماندار عنبرآباد تصریح کرد: این کارخانه با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار تن کنسانتره مس، برای هزار و ۲۰۰ نفر به صورت مستقیم اشتغالزایی می‌کند. رئیسی مجموعه مس کرور عنبرآباد را ظرفیت بزرگی در حوزه اقتصاد و اشتغالزایی جنوب کرمان دانست و گفت: امیدواریم با معرفی پیمانکار هر چه سریع‌تر فعالیت این مجموعه در حوزه‌های مختلفی همچون فرآوری آغاز شود. فرماندار عنبرآباد از حمایت دولت از بخش خصوصی خبر داد و گفت: با تمام توان در راستای توسعه منطقه تلاش می‌کنیم.

گفتنی است مرکز شهرستان عنبرآباد در فاصله ۲۶۰ کیلومتری جنوب کرمان واقع شده است. در ۱۲ تیر سال ۱۳۵۱، شرکت سهامی معادن مس سرچشمه کرمان، تشکیل و در سال ۱۳۵۵ به شرکت ملی صنایع مس ایران که دربرگیرنده تمامی فعالیت‌های معادن مس کشور است، تغییر نام داد.

در بررسی مزیت‌های معدنی ایران مطرح شد

تکیه بر معدن، راه نجات اقتصاد ایران

گروه معدن
editor@smtnews.ir

ایران روی کمربند مس، طلا و سنگ‌آهن دنیا قرار گرفته و این آرزوی هر ملتی است که چنین ذخایری را در کشور خود داشته باشند تا بتوانند از محل فعال کردن آن توسعه را رقم بزنند، این در حالی است که باتوجه به کاهش درآمدهای نفتی، تکیه بر اقتصاد معدن می‌تواند تا حد قابل‌توجهی از مشکلات کلان اقتصاد ایران بکاهد.

ایران باتوجه به شرایط خاص زمین‌شناسی و به‌دلیل داشتن منابع غنی از مواد هیدروکربنی همراه با سایر اندیس‌های معدنی در بین کشورهای منطقه از مزیت ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاری برخوردار است، به‌طوری که حتی برخی کارشناسان بین‌المللی، ایران را بیشتر کشوری معدنی می‌دانند تا کشوری نفت‌خیز! از این رو نقش برنامه‌های توسعه‌ای و سیاست‌گذاری‌های بخش معدن و صنایع معدنی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. جامعه ایرانی امروز نیازمند توسعه و اشتغال است و بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند به‌عنوان یک پیشران در اقتصاد کشور به ایفای نقش بپردازد.

مزیت‌های معدنی ایران

براساس اکتشافات معدنی، ایران ۷ درصد ذخایر جهان را در اختیار دارد. محصولات معدنی ایران با تنوع بالا شامل ۶۸ نوع ماده معدنی غیرنفتی است و میزان ذخایر کشف شده به حدود ۳۷ میلیارد تن می‌رسد. همچنین برآوردها نشان می‌دهد ذخایر بالقوه در کشور حدود ۶۰ میلیارد تن و ارزش برآورد شده این ذخایر معدنی نیز ۱۴۰۰ میلیارد دلار است.

ایران در منطقه جغرافیایی خود در بخش میانی کمربند کوهزایی آلپ-هیمالیا قرار دارد که از باختر اروپا آغاز و پس از گذر از ترکیه، ایران، افغانستان تا تبت و نزدیکی برمه و اندونزی ادامه دارد. قرارگیری در این کمربند که مرز برخورد ۲ ابرقاره اصلی کره زمین است و ۱۵ درصد ذخایر این کمربند شناخته شده دنیا را در خود جای داده، سبب شده ایران سرزمینی مستعد و از نظر توان معدنی پراستعداد باشد.

در قسمت میانی کمربند فلززایی آلپ-هیمالیا یعنی موقعیت کنونی ایران، شواهدی از ظرفیت‌های مواد معدنی که مهم‌ترین آنها وجود بیش از ۱۰ معدن فعال در رتبه جهانی است، وجود دارد؛ به‌عنوان مثال از ذخایر آهن می‌توان به ۵ معدن سنگ آهن سنگان، چادرملو، چغارت، گل‌گهر و هرمز، ذخایر بزرگ مس سرچشمه و سونگون، ذخایر سرب و روی مهدی‌آباد و انگوران، ذخایر طلای زرشوران و ساریگونی اشاره کرد که همگی از جمله ذخایر معدنی بزرگ جهان محسوب می‌شوند.

همچنین بیشترین میزان ذخایر فلزی کشور به ترتیب به استان‌های کرمان، یزد، خراسان جنوبی و آذربایجان شرقی اختصاص دارد و مجموع ذخایر این ۴ استان برابر با ۹۲ درصد ذخایر کل کشور است.

رشد استخراج اسمی پروانه‌های معدنی

ایران با شناسایی حدود ۵۷ میلیارد تن ذخیره معدنی که ۳۷ میلیارد تن آن قطعی و بقیه احتمالی است، در جایگاه ۱۵ جهان قرار دارد؛ ضمن اینکه به‌طور متوسط سالانه ۴۰ میلیون تن انواع مواد معدنی از ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال استخراج می‌شود که سهم مصالح ساختمانی ۶۰ تا ۶۵ درصد برآورد شده است. با این حال بررسی میزان استخراج اسمی پروانه‌های بهره‌برداری معدن در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۱۸.۱ درصدی را نشان می‌دهد.

جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی است، امسال در دوره فروردین تا شهریور، ۳۰۸ پروانه بهره‌برداری از معدن با میزان استخراج اسمی ۱۳ میلیون و ۹۵۴ هزار تن صادر شد که زمینه اشتغال ۲ هزار و ۵۳۸ نفر را فراهم خواهد کرد که در مقایسه با نیمه نخست سال ۹۸ از نظر اشتغال ۲.۳ درصد کاهش دارد. بررسی آمارهای مربوطه گویای آن است که تعداد پروانه‌های صادره در دوره این گزارش نسبت به نیمه نخست سال گذشته افزایش ۷.۳ درصدی دارد. سال گذشته با صدور ۲۸۷ پروانه بهره‌برداری از معدن برای استخراج اسمی ۱۱ میلیون و ۸۱۲.۴ هزار تن زمینه اشتغال ۲ هزار و ۵۹۸ نفر فراهم آمده بود.

فارس و خوزستان در رده بالاترین‌ها

برابر آمارهای صادره توسط وزارتخانه مزبور، در نیمه نخست امسال استان فارس با ۲۹ پروانه بهره‌برداری از معدن بالاترین سهم را به خود اختصاص داد و سپس استان‌های مرکزی و اصفهان به ترتیب با ۲۷ و ۲۴ در رده بعدی قرار دارند.

با استناد به آمار مورد بررس، استان فارس با زمینه‌سازی اشتغال ۲۹۴ نفر در قالب پروانه‌های یادشده، بیشترین سهم را از آن خود ساخت و پس از آن کرمان و آذربایجان شرقی به ترتیب با ۲۴۵ و ۲۱۳ نفر در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

استان خوزستان نیز از نظر میزان استخراج اسمی با استناد به پروانه‌های بهره‌برداری در نیمه نخست ۹۹ با رقم یک میلیون و ۶۵۹ هزار تن بالاترین سهم را از آن خود ساخت و پس از آن آذربایجان شرقی با یک میلیون و ۳۵۹ هزار تن و فارس با ۹۰۱.۶ هزار تن در رده‌های بعدی جای گرفته‌اند.

رونق اکتشاف در اصفهان، کرمان و خراسان‌جنوبی

همچنین براساس آمارهای مربوط، صدور پروانه اکتشاف معدنی در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۸.۷ درصدی به رقم ۴۷۵ فقره رسید.

به استناد جداول آماری وزارت صنعت، معدن وتجارت سال گذشته ۴۳۷ پروانه اکتشاف در ۶ ماه ابتدایی صادر شده بود.

آمار مورد بررسی گویای آن است که استان‌های اصفهان، کرمان و خراسان جنوبی هر یک با صدور ۳۹ پروانه اکتشاف در نیمه نخست امسال، نسبت به دیگر استان‌ها بالاترین سهم را به خود اختصاص دادند و فارس با ۳۸ و سیستان‌وبلوچستان با ۳۶ فقره در جایگاه بعدی قرار گرفته‌اند. سال گذشته در ۶ ماه ابتدایی استان‌های کرمان، خراسان جنوبی و یزد به ترتیب با ۵۳، ۳۶ و ۲۸ پروانه اکتشاف سهم بیشتری نسبت به دیگر استان‌ها داشتند. براساس داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت استان‌های گیلان، ایلام و البرز در نیمه نخست امسال، مانند مدت مشابه سال گذشته فاقد پروانه اکتشاف بودند و استان تهران در نیمه نخست تنها یک پروانه اکتشاف صادر کرد.



عکس: ایمنا

براساس اکتشافات معدنی، ایران ۷ درصد ذخایر جهان را در اختیار دارد. محصولات معدنی ایران با تنوع بالا شامل ۶۸ نوع ماده معدنی غیرنفتی است و میزان ذخایر کشف شده به حدود ۳۷ میلیارد تن می‌رسد

جداول آماری حاکی است، امسال در دوره فروردین تا شهریور، ۳۰۸ پروانه بهره‌برداری از معدن با میزان استخراج اسمی ۱۳ میلیون و ۹۵۴ هزار تن صادر شد که زمینه اشتغال ۲ هزار و ۵۳۸ نفر را فراهم خواهد کرد

تحقق جهش تولید در ایمیدرو



خداداد غریب‌پور- رئیس هیات عامل ایمیدرو: فعالیت بخش معدن و صنایع معدنی ایران باوجود اعمال شدیدترین تحریم‌ها متوقف نشد و این بخش در کنار رشد تولید، با پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای، امریکا را ناکام گذاشت؛ بنابراین می‌توان با قاطعیت گفت ایمیدرو جهش واقعی تولید را با رشد تولید محصولات خود محقق کرده است.

در ۶ ماه نخست امسال تولید آهن اسفنجی، گندله، فولاد و کنسانتره آهن به ترتیب ۱۹، ۱۸، ۱۲ و ۸ درصد رشد محقق کرد و در بخش‌های آلومینیوم، آلومینا، کنسانتره مس و... نیز از رشد تولید مطلوبی برخوردار شدیم. ایمیدرو از اقدام‌های علمی و عملیاتی خود برپایه اصول و روش‌های ابداعی سازمان پدافند غیرعامل، به‌منظور ارتقای ایمنی در برابر تهدیدات مختلف بهره می‌برد. این سازمان علاوه بر اکتشاف، استخراج و تولید، در کنار اجرای اصول پدافند غیرعامل در ستاد و شرکت‌های تابع، یک رویکرد علمی و آسیب‌شناسی را در این زمینه اتخاذ کرده است.

سخن پایانی

براساس آمار سازمان جهانی کار، به ازای هر شغل مستقیم در بخش معدن ۱۷ موقعیت شغلی وابسته ایجاد می‌شود؛ بنابراین در شرایط امروز تحریم و کرونا، باید با شفاف‌سازی در قوانین و مقررات، زمینه لازم برای جذب سرمایه‌گذاری در بخش معدن آماده شود. در این راستا، تدوین برنامه و نقشه راه تفصیلی مواد معدنی کشور با رویکرد علمی به فرآیند برنامه‌ریزی، تلاش برای حفظ روابط دیپلماتیک و اقتصادی با کشورهای منطقه، تلاش برای ایجاد بازارهای بین‌المللی جدید و همچنین حفظ و توسعه بازارهای موجود، افزایش سهم بودجه سالانه در بخش اکتشافات معادن و بازنگری و اصلاح سریع قانون معادن و دستورالعمل‌ها بخشی از اقدامات ضروری برای توسعه این بخش مهم در دوران تحریم‌هاست. در نهایت نگاه به آینده‌پژوهشی در بخش معدن از حلقه اکتشاف تا بازار، توسط متولیان این بخش می‌تواند اقتصاد معدنی کشور را شکوفا سازد.

هزینه کرد درآمدهای معدنی در استان مادر



فرماندار خوسف با اشاره به اینکه باید حقوق معدنی و سایر درآمدهای دولت از یک معدن در همان منطقه هزینه شود، گفت: در سال گذشته اعتباری از این محل به شهرستان تخصیص پیدا کرده که امیدواریم امسال نیز اعتبار بیشتری تخصیص پیدا کند.به گزارش ایسنا، محمدعلی آخوندی در حاشیه بازدید از معادن شادان، کودکان و قلعه‌زری گفت: بخش معدن خوسف دارای ظرفیت‌های بسیار زیادی است که در صورت حمایت از این بخش می‌توان ضمن ایجاد اشتغال برای جوانان، زمینه‌های توسعه بیش از بیش منطقه را فراهم کرد.

وی تامین زیرساخت‌ها را یکی از اولویت‌های دولت در این بخش دانست و افزود: گازرسانی به دهستان قلعه‌زری آغاز شده و تامین گاز این معادن نیز در این طرح پیش‌بینی شده است.

فرماندار خوسف تامین پست ۱۳۲ کیلواتی را یکی دیگر از نیازهای معادن دهستان قلعه‌زری عنوان کرد و افزود: طرح این پست آماده شده و امیدواریم هر چه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد.

آخوندی از اجرای طرح‌های توسعه معادن قلعه‌زری، کودکان و شادان خبر داد و افزود: با ایجاد کارخانه‌های فرآوری این معادن تحولی در بخش اشتغال در حوزه معادن شهرستان رخ خواهد داد.

فرماندار خوسف گفت: در طرح کارخانه فرآوری در معدن طلای شادان بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی صورت گرفته و میزان اشتغال آن ۳۰۰ نفر به‌طور مستقیم و ۷۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم خواهد بود.

وی میزان اشتغال معدن طلای کودکان را نیز ۱۵۰ نفر به‌صورت مستقیم عنوان کرد و ادامه داد: میزان سرمایه‌گذاری در این معدن ۲۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان است و امیدواریم تا پایان سال این پروژه به بهره‌برداری برسد.

آخوندی ادامه داد: اعتبار در نظر گرفته برای طرح توسعه معدن مس قلعه ۱۲۰ میلیارد تومان است و این طرح برای ۱۵۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغالزایی می‌کند.

وی گفت: شهرستان خوسف ۳۷ معدن دارد که قطب معادن خراسان جنوبی لقب گرفته و توجه هر چه بیشتر به این ظرفیت خدادادی می‌تواند در زمینه بسترسازی برای توسعه موثر باشد. فرماندار خوسف با اشاره به شروع به‌کار بزرگ‌ترین معدن دولومیت خاورمیانه در شهرستان خوسف، اظهار کرد: این معدن یکی از ظرفیت‌های بسیار خوب شهرستان است.

آخوندی، معادن را پیشران توسعه در بخش جلگه ماژان عنوان و اظهار کرد: امیدواریم با همکاری تمامی دستگاه‌های اجرایی، زمینه فعالیت بیش از پیش این معادن را فراهم کنیم.

فرماندار خوسف با اشاره به اینکه باید حقوق معدنی و سایر درآمدهای دولت از یک معدن در همان منطقه هزینه شود، افزود: طی سال گذشته اعتباری از این مبحث به شهرستان تخصیص پیدا کرده که امیدواریم امسال نیز بیشتر شود.

آخوندی با اشاره به اینکه توسعه معادن باید زمینه توسعه جوامع محلی را فراهم کند، خاطرنشان کرد: همانگونه که توسعه معادن به‌عنوان یک ظرفیت بسیار مهم تلقی می‌شود، باید جوامع محلی نیز از مزیت‌های معادن بهره‌مند شوند.

تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی نسل دوم پهنه لوت



مدیرکل دفتر زمین‌شناسی منطقه‌ای سازمان زمین‌شناسی با اشاره به اجرای پروژه تهیه ۱۱ برگ نقشه زمین‌شناسی به مقیاس صد هزار در پهنه لوت، گفت: پروژه تهیه نقشه‌های نسل دوم در مساحتی نزدیک ۲۷ هزار کیلومتر مربع با استفاده از روش فناوری سنجش از دور در محیط محاسبات ابری و بهره‌گیری از شیوه‌نامه نوین اجرایی شده و به‌زودی به اتمام خواهد رسید.

به گزارش دنیای معدن، رضا سلامتی با بیان این مطلب گفت: پژوهش‌های زمین‌شناختی در قالب تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی میان‌مقیاس یکپارچه در پهنه لوت که تاکنون به سبب موانعی چون عدم دسترسی و شرایط بد آب و هوایی اجرایی نشده بود، در حال حاضر به کوشش کارشناسان مدیریت زمین‌شناسی منطقه‌ای و همکاری پژوهشکده علوم زمین در حال اجرا است.

وی با بیان اینکه تدوین و توسعه شیوه‌نامه‌های نوین برای تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی برپایه داده‌های ماهواره‌ای و محاسبات ابری به همراه کنترل‌های میدانی و آزمایشگاهی استوار است که از زمستان ۹۸ آغاز شده، خاطرنشان کرد: پروژه تهیه نقشه نسل دوم زمین‌شناسی دشت لوت ضمن فراهم آوردن بستر مناسب انتقال دانش و فناوری و نهادینه‌سازی آن در صنعت و دانشگاه مدعی ارائه نقشه‌ای یکپارچه و چندلایه از اطلاعات زمین‌شناختی با تفکیک‌پذیری قابل‌قبول از سنگ‌نهشته‌ها و رسوبات، همچنین سرشت و سرچشمه مواد تشکیل‌دهنده در گستره هدف است.

براساس اعلام روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، سلامتی یادآور شد: از ویژگی‌های قابل‌انتظار نقشه‌هایی موسوم به نسل دوم نقشه‌های زمین‌شناسی-موضوعی می‌توان به مواردی چون سرعت بالای مطالعات، یکپارچگی لژاند و واحدهای زمین‌شناختی، کاهش کمی معنی‌دار در استفاده از آنالیزهای دستگاهی، اقتصادی بودن همزمان فرآیند تولید اطلاعات با حفظ دقت و استاندارد روزآمد جهانی اشاره کرد.

تنظیم بودجه ۱۴۰۰ با دلار ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومانی



رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ قبل از ۱۵ آذر تقدیم مجلس شورای اسلامی می‌شود، گفت: در این لایحه، نرخ دلار بین ۱۱هزار تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان محاسبه شده است. به‌گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت با بیان اینکه نرخ نفت در لایحه بودجه ۱۴۰۰ هنوز نهایی نشده، اما برآورد اولیه ما ۴۰ دلار است گفت: براساس برنامه‌ریزی‌ها، بودجه را قبل از ۱۵ آذر تقدیم مجلس می‌کنیم. رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین با بیان اینکه در لایحه بودجه تلاش شد که محورهای قابل اجرا از اصلاحات ساختاری بودجه گنجانده شود، افزود: اگر احیانا مواردی از اصلاح هم باقی‌مانده است، نمایندگان می‌توانند در بررسی بودجه آن را اعمال کنند، پس جای نگرانی برای نمایندگان وجود ندارد.

وی در ادامه تصریح کرد: از ۳۳۸ هزار میلیارد تومان درآمد پیش‌بینی شده فقط ۲۹۰هزار میلیارد تومان دریافتی داشته و با عدم‌تحقق منابع مواجه هستیم. از ۳۳۸هزار میلیارد تومان هزینه هم، ۳۰۲ هزار میلیارد تومان هزینه شده؛ یعنی ۳۶هزار میلیارد تومان به اجبار صرفه‌جویی شده است. با این حال، مطالبات گندمکاران، ایثارگران و حقوق و مزایا پرداخت و اجرای همسان‌سازی حقوق انجام شده است. طبق قانون می‌توانستیم ۳۸ هزار میلیارد تومان از تنخواه‌گردان بانک مرکزی نزد خزانه استفاده کنیم که فقط ۱۲ هزار میلیارد تومان را استفاده کرده‌ایم. نوبخت با بیان اینکه فروش نفت، دریافت مالیات و فروش اوراق مالی منبع درآمدی دولت برای سال آینده خواهد بود، خاطرنشان کرد: سال آینده اوراق کمتری نسبت به امسال واگذار شده و طبق قانون برنامه ششم توسعه عمل می‌شود. ظرفیت مالیاتی کشور هم به‌گونه‌ای است که به ما اجازه می‌دهد به‌جای اتکا به نفت، از محل مالیات درآمد کسب کنیم. درباره نفت هم براساس میزان صادرات امسال تا صادرات در شرایط مطلوب برنامه‌ریزی کرده‌ایم و هرچه درآمد مازاد به‌دست بیاوریم، صرف طرح‌های بزرگ، دولت الکترونیک، شرکت‌های دانش‌بنیان، طرح‌های نیمه‌تمام و تقویت طرح تحول سلامت می‌شود و صرف هزینه‌های جاری نمی‌شود.

گروه خبر
editor@smtnews.ir

پرداخت وام یک میلیون تومانی به ۱۰ میلیون خانوار



رئیس کل بانک مرکزی از پرداخت یک‌میلیون تومان وام قرض‌الحسنه به ۱۰ میلیون سرپرست خانوارهای یارانه‌بگیر که درآمد ثابت ندارند، خبر داد. به‌گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی اعلام کرد: با توجه به توقف فعالیت برخی از مشاغل از اول آذر، پرداخت یک‌میلیون تومان وام قرض‌الحسنه به ۱۰ میلیون سرپرست خانوارهای یارانه‌بگیر که درآمد ثابت ندارند با قبول اختلاف سود ازسوی دولت از محل وام کرونایی انجام می‌شود. براساس این طرح، اختلاف نرخ سود ۱۲ درصد تا سود وام قرض‌الحسنه را دولت باید تقبل کند. این وام به افرادی که حقوق دولتی نداشته و فاقد حقوق ثابت هستند، پرداخت می‌شود. با گسترش شیوع کرونا از ابتدای آذر محدودیت‌های سختگیرانه‌ای در شهرها اعمال می‌شود که براساس آن، بیشتر مشاغل قادر به فعالیت نیستند.

شرایط کار شعب بانکی در مناطق قرمز

شورای پول و اعتبار به‌منظور حفظ سلامت کارکنان نظام بانکی و تداوم خدمت‌رسانی به مردم مقرر کرد، شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در مناطق قرمز، حداکثر با یک دوم نیروی انسانی به فعالیت ادامه دهند. به‌گزارش بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار در هزار و سیصد و چهارمین جلسه خود، باتوجه به شرایط ویژه حاکم بر جامعه ناشی از شیوع کرونا، ضمن تشکر و قدردانی از زحمات و خدمت‌رسانی کارکنان ساعی شبکه بانکی کشور به مردم شریف ایران، در راستای اجرای سیاست‌ها و ضوابط ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا و همچنین به‌منظور حفظ سلامت کارکنان نظام بانکی و تداوم خدمت‌رسانی به عموم مردم مقرر کرد، شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در مناطق قرمز، حداکثر با یک دوم نیروی انسانی شاغل در آن شعب و با رویکرد تداوم خدمت به شهروندان به فعالیت خود ادامه دهند. همچنین اعضای شورا بر تقویت زیرساخت و اتخاذ تمهیدات مناسب و فوری برای ارائه خدمات بانکداری الکترونیکی غیرحضوری بانکی با هدف کاهش مراجعات حضوری و جلوگیری از تراکم افراد در شعب بانک‌ها تأکید کردند.

چک کاغذی حذف نمی‌شود



یک مقام مسئول در بانک مرکزی گفت: چک الکترونیک جایگزین چک کاغذی نخواهد شد و چک کاغذی همچنان در گردش خواهد ماند. به‌گزارش بانک مرکزی، محمد بیگی، مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی با حضور در شبکه خبر به تشریح اقدامات بانک مرکزی برای ایجاد زیرساخت‌های لازم در راستای اجرای قانون جدید چک، به‌ویژه راه‌اندازی چک الکترونیک پرداخت. وی افزود: چگونگی مهاجرت و تغییر رفتار و ذائقه مردم در استفاده از چک الکترونیک بسیار حائز اهمیت بوده و مستلزم تدبیر و برنامه‌ریزی، تدریجی عمل کردن و همراهی رسانه‌ها و مردم برای فرهنگ‌سازی است. به گفته محمد بیگی، در زمینه الکترونیک شدن چک، دو تکلیف اساسی به بانک مرکزی محول شده است؛ یک تکلیف مربوط به راه‌اندازی چک الکترونیک می‌شود و دیگری موضوع ثبت نقل و انتقالات چک‌های فیزیکی است. مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی در این زمینه تاکید کرد: سامان‌دهی چک از بانک مرکزی آغاز شده است و بانک مرکزی سامان‌دهی چک را با تأسیس و راه‌اندازی سامانه‌های چکاوک(۱۳۹۶) و صیاد(۱۳۹۷) پیش از تصویب قانون جدید چک در سال ۱۳۹۷ آغاز کرده بود. بیگی در ادامه اظهارکرد: چک الکترونیک جایگزین چک کاغذی نخواهد شد؛ به‌عبارت دیگر، چک کاغذی همچنان در گردش خواهد ماند. وی دراین‌باره اضافه کرد: روال کار با چک الکترونیک به نحوی خواهد بود که به‌راحتی و سادگی، چک الکترونیک ازسوی بانک‌ها صادر می‌شود و دیگر نیازی به چک کاغذی نخواهد بود. مشتریان بانکی می‌توانند از طریق کارتابلی که در اختیار ایشان قرار گرفته، اقدام به صدور چک کنند. گیرنده نیز از طریق کارتابل خود می‌تواند چک را مشاهده و از بانک وصول مبلغ آن را درخواست کند یا اینکه در صورت لزوم، چک الکترونیک دریافت‌شده را به دیگری انتقال دهد.

برنامه‌های راهبردی گروه «هم‌آفرینی صنفی»

در آستانه برگزاری انتخابات ششمین دوره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، ائتلاف هم‌آفرینی صنفی با رویکرد اصلی نوسازی و بازآفرینی نقش و جایگاه پارلمان بازیگران صنعت فناوری‌اطلاعات مبتنی بر زیربنای کنونی نظام صنفی رایانه‌ای تشکیل شده و محور برنامه‌های راهبردی این ائتلاف این‌گونه تشریح شده است:

- همکاری و اتحاد راهبردی رقبا بر محور برنامه راهبردی تحول و نوسازی صنفی
- مدیریت و راهبری تیمی تحول دیجیتال ایران با راهبری کمیسیون‌های تخصصی
- فناوری‌های نوظهور پیشران تغییر سبک زندگی ایرانیان
- آموزش و تحول در مهارت‌های فاوا و نگاه به سرمایه انسانی
- رشد و توسعه بازار داخلی از طریق رفع موانع کسب‌وکارها
- نوآوری با اعتماد ویژه به شرکت‌های نوآفرین و نوپا
- یکسویی راهبردی با سیاست‌های اقتصاد دانش‌بنیان و جهش تولید صادرات واقعی خدمات و محصولات فناورانه و نفوذ به بازارهای بین‌المللی
- فضای مجازی به مثابه دنیای حقیقی
- ارتباطات یکپارچه و موثر با نهادهای حاکمیتی کشور و ارتقای تنظیم‌گری و مقررات‌گذاری

اعضای تیم هم‌آفرینی صنفی:

- امیرمسعود اسکوئیلر کد انتخاباتی ۱۲
- حسین اسلامی کد انتخاباتی ۱۳
- حمید بابادی‌نیا کد انتخاباتی ۱۶
- نسیم توکل کد انتخاباتی ۲۱
- علیرضا خداکرمی کد انتخاباتی ۲۳
- محمد خلج‌قاسم‌آبادی کد انتخاباتی ۲۴
- نازنین دانشور کد انتخاباتی ۲۵
- امیرحسین رضایی‌نژاد کد انتخاباتی ۲۸
- علیرضا عابدی‌نژاد کد انتخاباتی ۳۷
- مهدی علی‌اکبریان کد انتخاباتی ۳۸
- روح‌اله فاطمی کد انتخاباتی ۳۹
- رضا قربانی کد انتخاباتی ۴۰
- فرهاد کرم‌زاده کد انتخاباتی ۴۳
- احسان‌اله مدیری کد انتخاباتی ۴۶
- مازیار نوربخش کد انتخاباتی ۵۲
- محمدعلی یوسفی‌زاده کد انتخاباتی ۵۴
- آیدین عدالت کد انتخاباتی ۷۷
- صادق فرامرزی کد انتخاباتی ۷۸
- محمدرضا قلعه‌نوی کد انتخاباتی ۸۰
- عباس برتینا کد انتخاباتی ۶۲

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو اعلام کرد:

کلاهبرداران امدادی در کمین صاحبان خودرو؛ خدمات مطمئن را از «امدادخودرو ایران» بخواهید





گروه صنعت: مشتری‌مداری یکی از رموز موفقیت برای داشتن مشتری وفادار در بازار است. تمام تولیدکنندگان و برندهای مطرح جهانی برای توسعه بازار و بالا بردن آمار متقاضیان محصولات، به‌دنبال تعمیم نظر مشتریان در تولیدات و نیز تامین نظرات آنها هستند. صنعت خودرو به‌عنوان یکی از صنایع پیشران و مهم، بازارهای متعددی در اختیار دارد؛ بازار خودرو، خدمات پس از فروش، امدادرسانی و... از آن جمله است. به‌گفته کارشناسان امروز موضوع خدمات پس از فروش در جهان به یکی از بخش‌های تبلیغاتی کارخانه‌ها تبدیل شده است. این خدمات در حوزه خودرو به یکی از مهم‌ترین وجوه تمایز خودروسازان از یکدیگر در بازار رقابتی تبدل شده است؛ اینکه یک خودرو تا چند سال پس از تولید و چند هزار کیلومتر خدمات گارانتی دریافت خواهد کرد یکی از معیارهای انتخاب مشتریان برای خرید خواهد بود.

هر چه درجه سرمایه و با دوام بودن کالا بیشتر باشد، خدمات پس از فروش از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد بود بنابراین خدمات پس از فروش در صنایعی مانند خودرو می‌تواند نقش مهمی در ایجاد بازار و حفظ رضایت مشتریان داشته باشد. در واقع شبکه خدمات پس از فروش در صنعت خودرو علاوه بر انجام تعهدات تعریف و تعیین شده پس از تحویل خودرو، وظیفه تکمیل چرخه تولید و رفع عیوب و نواقص فرآیند تولید را نیز برعهده دارد.

بر کسی پوشیده نیست خدمات پس از فروش در ایران با کشورهای صنعتی تفاوت زیادی دارد و به‌لحاظ کیفیت خدمات‌رسانی، هنوز فاصله خودروسازان داخلی با خارجی زیاد است. اما در این بین برخی شرکت‌های خدمات‌رسان داخلی با اقدامات به‌روز سعی در ارائه بهترین خدمات و نزدیک کردن خود با استانداردهای بین‌المللی را دارند.

گروه صنعتی ایران‌خودرو در حوزه خدمات‌دهی امدادی سعی کرده از بستر برخط بهره ببرد و در این راستا پیشتاز سایر شرکت‌های فعال در این حوزه است. سرویس‌دهی در بستر آی‌تی با کیفیت بهتر قابل ردگیری است و این به مدیریت کمک می‌کند تا با تمرکز بیشتر و خدمات باکیفیت‌تر حوزه فعالیت خود را رهبری کند.

وقتی یک سیستم کسب‌وکار یکپارچه آنلاین نوشته شده است تمام فعالیت‌ها قابل رصد است؛ درخواست خدمات امدادی به‌وسیله آپ‌های شرکت‌های امدادی خودروسازان و مراکز دارای مجوز، مزایای بسیاری دارد که از جمله می‌توان به اعزام امدادگر در کمترین زمان، گارانتی قطعات تعویض شده، تضمین خدمات ارائه شده، استفاده از قطعات اصلی، ارائه فاکتور رسمی، امکان ارتباط با مدیران و وجود پل ارتباطی برای شکایات و رسیدگی به گزارش‌های مشتریان اشاره کرد. این در حالی است که در این روزهای بارانی خبرهای زیادی از فعالیت امدادگران متفرقه و سیل شکایات که منجربه آسیب بیشتر خودرو شده است، شنیده می‌شود. از این‌رو در صورت استفاده از امدادهای غیرمجاز و متفرقه، نه‌تنها ممکن است مشکل خودرو رفع نشود بلکه آسیب‌های جانبی بیشتری به خودرو وارد شده که در انتها مرجع مشخصی برای پیگیری شکایت و احقاق حقوق مشتری نیز وجود ندارد. در ادامه خودرو گفت‌وگویی با سیدعباس میرحسینی، مدیرعامل امدادخودرو ایران داشت که وی به تشریح عملکرد این شرکت و خدماتی که برای مشتریان تدوین کرده‌اند، پرداخت.

◉ شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو برای جلوگیری از ارائه خدمات غیراستاندارد از سوی خودروهای امدادی متفرقه چه تمهیداتی را در نظر گرفته است؟

با توجه به اهمیت اطلاع‌رسانی هرچه بیشتر میان شهروندان درباره نحوه درخواست خدمات امدادی، تمامی ناوگان امداد شرکت امدادخودرو ایران برای جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی امدادهای غیرمجاز، منقوش به دورنویسی مشخص با برچسب کد امدادگر و شماره تماس و مجهز به چراغ‌گردان هستند و پیش از رسیدن امدادگر، مشخصات خودرو امدادی و کد امدادگر به‌وسیله پیامک برای امدادخواه ارسال می‌شود. همچنین برای جلوگیری از صدمه‌ها و خطرات احتمالی، ناشی از دریافت خدمات غیراستاندارد از امدادخودروهای متفرقه که گاهی بدون داشتن اطلاعات کامل و به‌روز از نقشه‌های فنی و قطعات جدید خودروها و شاید حتی بدون داشتن سوءنیت خسارات سنگینی به بار می‌آورند، به دارندگان محصولات ایران‌خودرو توصیه می‌شود فقط با شماره تماس سراسری امدادخودرو ایران یعنی ۰۹۶۴۴۰، اپ ایساکو یا وب‌سایت امدادخودرو ایران به آدرس www.۰۹۶۴۴۰.com خدمات متناسب با خودرو خود را درخواست و همواره از خدمات امدادخودرو ایران بهره‌مند شوند. البته فعالیت شرکت‌های مجاز امدادی به‌عنوان سازمان‌های غیرانتفاعی موضوع بحث نیستند و منظور از امدادخودروهای متفرقه امدادهای بدون مجوز و غیرمتخصص هستند.

◉ تعرفه خدمات امدادخودرو ایران به چه صورتی تعیین می‌شود؟

ارائه خدمات تعمیراتی و امدادی، در دوره گارانتی محصولات رایگان بوده و دارندگان خودرو در این دوره می‌توانند بدون پرداخت وجه، از خدمات شرکت امدادخودرو ایران استفاده کنند. این خدمات شامل خدمات بالینی و حمل است و پس از پایان دوره گارانتی خودرو نیز تمامی خدمات براساس تعرفه‌های مصوب این شرکت به مشتریان ارائه می‌شود.

◉ فاصله زمانی برای خدمت‌رسانی به خودروهای معیوب در سطح کشور چقدر است؟

شماره سراسری ۰۹۶۴۴۰ به‌صورت شبانه‌روزی آماده خدمت‌رسانی به مشتریان در تمام شهرها، راه‌ها و جاده‌های عبوری کشور در کوتاه‌ترین زمان ممکن است. همچنین اپلیکیشن ایساکو همواره برای ارائه انواع خدمات امدادی بر روی گوشی‌های هوشمند در دسترس دارندگان محصولات ایران‌خودرو است. این شرکت در مرکز پاسخگویی مشتریان بیش از ۳۰۰ کارشناس پاسخگو داشته و خدمات خود را با بهره‌گیری از ۱۳۰۰ ناوگان تخصصی در سطح کشور ارائه می‌کند. بر همین اساس توانسته‌ایم زمان خدمات‌دهی را در کشور به میانگین ۲۵ دقیقه برسانیم.

◉ با توجه به تاکید مجموعه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو بر استفاده از خدمات امدادخودرو ایران، مزیت این خدمات برای دارندگان محصولات ایران‌خودرو چیست؟

به دارندگان محصولات ایران‌خودرو تاکید شده است، حتی در صورت حضور خودرو امدادخودرو ایران در نزدیکی محل خرابی خودرو، ثبت درخواست فقط با سامانه یا سرشماره ۰۹۶۴۴۰ انجام شود تا امکان پیگیری خدمات ارائه شده از سوی امدادگر از این طریق وجود داشته باشد. از مهم‌ترین مزایای درخواست خدمات امدادی از روش‌های فوق، می‌توان به اعزام امدادگر در کمترین زمان، گارانتی قطعات تعویض شده، استفاده از قطعات اصلی، ارائه فاکتور رسمی، امکان ارتباط با مدیران و وجود پل ارتباطی برای رسیدگی به درخواست مشتری اشاره کرد. این در حالی است که در صورت استفاده از امدادهای متفرقه، نه‌تنها ممکن است مشکل خودرو برفع نشود، بلکه علاوه‌بر احتمال دریافت وجوه غیرمتعارف، مرجع مشخصی برای پیگیری شکایت و احقاق حق مشتری نیز وجود ندارد.

◉ بنابر گزارش‌های پخش‌شده از رسانه‌ها، امدادگران متفرقه در تازه‌ترین شگرد خود با دستکاری خودروهای پارک شده، اقدام به از کار انداختن خودرو کرده و سپس به‌عنوان امدادخودرو گذری به ساده‌ترین روش، اقدام به تعمیر خودرو مذکور کرده و دستمزدهای کلان از مالک دریافت می‌کردند. شما برای محفوظ ماندن مالکان خودروها از این امدادگران متفرقه چه توصیه‌هایی دارید؟

دوباره تاکید می‌کنم، دارندگان محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو فقط خدمات امدادی خود را از شرکت امدادخودرو ایران بخواهند. از سوی دیگر برای جلوگیری از به دام افتادن افراد، شرکت امدادخودرو ایران درصدد ارتقای نرم‌افزار هوشمند و افزایش تعداد اکیپ‌های امدادی و برگزاری دوره‌های آموزشی پیش از همکاری و هنگام همکاری با متخصصان مکانیک است. در برخی مناطق کشور برای ارتقای سطح رضایت مشتریان، اکیپ اجرایی این شرکت فقط به‌دلیل ضرورت حضور دارند. هموطنان در زمانی که خودروهای‌شان در سرما و گرمای جاده‌ها گرفتار می‌شود، شایسته آن هستند که بهترین خدمات و تکریم از سوی ما را داشته باشند.

◉ وضعیت خدمات‌رسانی به مشتریان در چه سطحی از رضایت قرار دارد؟

نتایج شاخص‌های ادراکی و عملکردی مرتبط با مشتریان، همچنین گزارش‌های دفتر ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات وزارت صنعت، معدن و تجارت، بیانگر اثربخشی اقدامات و برنامه‌های اجرا شده امدادخودرو ایران در ارتباط با رفع ریشه‌ای علل شکایات و پاسخگویی مناسب‌تر به مشتریان، از ابتدای سال تاکنون است. میزان رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در سال جاری روند صعودی داشته و در سطح بالایی قرار دارد که این موضوع با نظارت و کنترل برخط خدمات و اخذ نظرات مشتریان پس از دریافت خدمت و تعریف اقدامات مناسب تحقق یافته است.

◉ به نظر شما دلایل رشد رضایت‌مندی مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو از خدمات امدادخودرو ایران چه بوده است؟

این دستاوردها حاصل راهبردها و سیاست‌گذاری‌های انجام شده در حوزه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو بوده است. راهبرد ما در این‌باره تکریم مشتریان و ارائه خدمات ارزش‌آفرین به مشتری است. خوشبختانه در اولویت قرار دادن رفع نیازهای مشتریان و اقدامات و برنامه‌های تدوین شده در این‌باره که با مساعدت و همکاری بخش‌های مختلف عملیاتی شده، در نهایت حذف علل نارسایی‌ها و نارضایتی مشتریان را به‌دنبال داشته و دستاورد این رویکرد، ۱۱ سال صدرنشینی مجموعه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در بین خودروسازان کشور بوده است.

و در انتها

یکپارچه شدن فعالیتی در نظامی متمرکز بسیاری از مشکلات سلیقه‌اندیشی را از بین می‌برد. شرکت‌های داخلی به‌ویژه در حوزه خودرو و تامین قطعات با مدیریت آنلاین و مجازی در حال کاهش چالش‌های موجود و برچیدن بازار سیاه ایجاد شده از سوی دلالان و سودجویان هستند. حوزه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو تمام تلاش خود را به‌کار گرفته تا علاوه‌بر ارائه بهترین خدمات با حذف کلاهبرداران و سودجویان در این حوزه رضایت حداکثری صاحبان خودرو را جلب و تامین کند.

یادداشت

کسی جرأت قطع یارانه را ندارد!



سیامک قاسمی
کارشناس مسائل اقتصادی

اجـرای برنامه‌هایـی مثل پرداخـت یارانه نقـدی به مـردم در هیچ سـاختار اقتصادی توجیـه نـدارد. پیامدهایی هم کـه پرداخت یارانه‌ها در ۱۰ سال گذشته برای اقتصاد ایران داشـته، گویای ناکارآمدی این طرح است. از سـویی هم پرداخت یارانه‌ها هیچ تاثیر مثبت ملموسی بر معیشت نداشته و هیچ کمکی به کاهش میزان فقر و همچنین شکاف طبقاتی وحشـتناکی که در کشـورمان وجـود دارد، نکرده است.

باتوجـه بـه افزایـش پیاپی نرخ تـورم در سـال‌های اخیر و ثابت ماندن مبلغ یارانه‌ها، پرداخـت یارانه حتی در بهبود سـطح کیفی زندگی دهک‌هـای پایین اقتصـاد ایران هم تاثیر چندانی نداشته و عملا بی‌اثر است. ۴۵ هزار تومان در سـال ۸۹ با ۴۵ هزار تومان در سال ۹۹ زمین تا آسمان تفاوت دارد و ارزش آن به مراتب کاهش یافته است.

ایـن طرح از ابتدای اجـرا هم تاثیر چندان مثبتـی در از بیـن بـردن شـکاف طبقاتی نداشـته و اکنون هم که اصـلا اثر مثبتی بر زندگـی مـردم ندارد، امـا دولت‌هـا به‌دلیل اینکـه جـرات ندارند دسـت از پرداخت این پـول بردارند، باوجود علم بـه بی‌تاثیری آن، همچنـان ماهانه به ازای هر فـرد ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومـان به حسـاب سرپرسـتان خانوار واریز می‌کنند تا کسی معترض نشود. ما نیاز شـدیدی به حمایت‌های مقطعی و مستقیم از قشـرهای کم‌درآمد و آسـیب‌پذیر جامعه احسـاس می‌کنیم؛ همانطور کـه این روزها در امریکا و کشـورهای اروپایی می‌بینیم که دولت‌ها در حال کمک به مردم آسـیب‌دیده از کرونـا هسـتند و بسـته‌های حمایتـی را برای افرادی که با مشـکلات معیشتی ناشی از شـیوع کرونا مواجهند، اختصاص داده‌اند، اما قرار نیسـت این کمک‌ها به‌طور مسـتمر و برای همیشه ادامه داشـته باشد. علاوه بر اینکه پرداخت یارانه با این شـکل و شـمایل هیچ تاثیـر مثبتی بر کیفیـت زندگی مردم ندارد، بلکه فشـار زیادی هم بـر بودجه وارد می‌کند و باعث می‌شـود دولت با مشـکلاتی مواجه شـود. البته پرداخت یارانه دلیل اصلی کسـری بودجه دولت نیسـت اما یک مشکل مضاعف اسـت که برای دولـت ایجاد و باعث شـده بودجه هم با مشـکل روبه‌رو شود. در واقع هدف این طرح ایـن بود که حامل‌های انرژی قیمت‌های واقعی‌تری داشته باشند اما می‌دانیـم که درآمد دولت از محل حامل‌های انرژی کمتر از پولی است که به مردم پرداخت می‌کند و همین امر باعث شده از بودجه‌های عمرانی یا سایر بخش‌های بودجه کشور کسر کند تا توان پرداخت یارانه‌ها را داشـته باشد. همانطور که پیش‌تر نیز تاکید کردم پرداخت یارانـه نقـدی تاکنون بر زندگی مـردم تاثیر چندانی نداشـته اما اثرات مخـرب زیادی بر بودجه سالانه دولت گذاشته است.

■ یـک مو از خرس کنـدن غنیمت است!

خاطرمان هست که زمان آقای دکتر نیلی از مردم خواسته شد که اگر نیازی به یارانه ندارند، از دریافت آن انصراف دهند اما دیدیم که بیش از ۷۰ میلیـون نفـر بـار دیگر بـرای دریافت یارانه‌های نقدی ثبت‌نـام کردند. همانطور که می‌دانیم این طرح هم شکسـت خورد، چراکه بسـیاری از مـردم معتقد بودند اگـر این پول ناچیـز را هم ما نگیرند، صرف اجرای طرح‌های عمرانی و... نخواهد شـد، بلکه توسط مفسدان اقتصادی خورده می‌شـود. یادمان هسـت که در آن دوران بسـیاری از افـراد ضرب‌المثـل «یـک مـو از خرس کندن غنیمت اسـت!» را در توضیح این عملکردشـان نقـل می‌کردند. مشـکل اقتصاد ما سیاسی است و تا زمانی که این مسائل حل نشـود نمی‌توان انتظار داشت معضلات اجتماعی هم حل شـوند. برای مثال، بـه موضـوع صندوق‌های بازنشسـتگی توجه کنید. سن بازنشستگی باید در کشور ما حدود ۷۰ سـال باشد، چراکه بسیاری از بازنشستگان مـدت زمانی که از دولت حقوق بازنشسـتگی دریافـت کرده‌اند، از طول دورانی که مشـغول کار بوده‌اند، کمتر اسـت. اما در این زمینه هم هیچ‌کس جرأت بالا بردن سـن بازنشسـتگی در کشـور را ندارد. البته این مسـئله ربطی به ایـن دولت یا دولت قبلـی و بعدی هم ندارد و یک مشکل ساختاری است و به این سادگی‌ها حل نمی‌شود، مگر اینکه در سیاست‌گذاری‌ها تجدیدنظر اساسی انجام شود.

آغاز اعمال نرخ‌های جدید کارمزد خدمات بانکی

بانـک مرکزی اوایل آبان به شـبکه بانکی ابلاغ کـرد افزایش کارمزد خدمـات بانکـی را از ابتـدای آذر اجرا کنند؛ بنابرایـن، نرخ‌های جدید کارمزد خدمات بانکی از امروز اجرا می‌شود.

از این پس، کارمزد عملیات کارت‌به‌کارت به‌عنوان یکی از پرکاربردترین خدمـات بانکـی از ۵۰۰ به ۶۰۰ تومان به ازای هر یـک میلیون تومان افزایش یافت و در صورت افزایش هر یک میلیون تومان در فرآیند کارت به کارت معادل ۲۴۰ تومان به این مبلغ افزوده خواهد شد.

همچنین، هزینه اعلام مانده کارت و در صورتحسـاب ۱۰ گردش آخر معـادل ۲۴۰ تومان و اعـلام مانده کارت از طریـق خودپردازها به نرخ ۱۲۰ تومان است.

عـلاوه بر ایـن، درحال‌حاضر کارمـزد اعلام ۱۰ گـردش آخر کارت شناسـایی، صـدور انـواع کارت مغناطیسـی و دریافـت حضـوری و غیرحضـوری قبـوض بـه ترتیـب ۱۵۰، ۶۰۰۰، ۲۴۰۰ و ۱۲۰ تومان است.

از امـروز مشـتریان بانک‌ها به ازای صدور دسـته چک برای هر برگ معادل ۲۰۰ تومان کارمزد پرداخت می‌کنند که این رقم به اضافه هزینه تمبر محاسبه شده و پیش از این، کارمزد صدور دسته چک ۱۲۰ تومان بوده است.

از سـوی دیگـر، ارائه صورتحسـاب امسـال هر صفحـه ۶۰۰ و برای سال‌های گذشته به ترتیب ۶۰۰ و ۷۲۰ تومان هزینه دارد که این ارقام پیش از این، ۵۰۰ و ۶۰۰ تومان بوده‌اند.

اختلافات مجلس و دولت بر سر کمک های معیشتی ما را به کجا می برد؟

معیشت را قربانی سیاست نکنیم

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

هفته گذشـته، از یک سـو کاربران فضـای مجازی، فیلم سـخنرانی‌های نمایندگان مجلـس در حمایت از طرح‌های معیشـتی مجلس یازدهم را دست به‌دسـت می‌کردند و از سویی هم، مدیران ارشد اجرایی کشور در پاسخ به ادعاهای نماینـدگان، بلافاصلـه با انجـام مصاحبه یا توییت پاسـخ می‌دادند تا از تک و پاتک‌های مجلسی‌ها در امان بمانند. این نزاع رسـانه‌ای تا جایی ادامه پیدا کرد که سرانجام مشخص شد، دولت و مجلس هر کدام طرحی مجزا برای کمک‌رسانی معیشـتی به مردم در نظر دارند کـه تفاوت ماهوی چندانی بـا یکدیگر ندارند. تا به این لحظه، بـا وجود تصویب هر دو طرح از طریق مجاری قانونی مختلف، جار و جنجال بر سـر عنوان آن ادامه دارد. از سویی هم با وجود اختلافات اساسی بین دولت و مجلس بر سـر پرداخت یارانه، روز شـنبه یکم آذر، دولت طرح جدیدی برای کمک به معیشت خانواده‌های کم‌درآمـد ارائه و آتش دعوا را بار دیگر شـعله‌ور کرد. طبق گزارش خبرگزاری‌های رسـمی کشـور، چندی پیش طرح تامین کالاهای اساسـی ازسـوی نماینده رشت در مجلس شورای اسـلامی تهیه شده بود که توانسـت با کسب ۱۸۹ رای موافق در جلسه علنی مجلس به تصویب برسد که برای بررسـی‌های بیشتر به کمیسیون برنامه و بودجه رفت. طبق گفته‌های اعضای کمیسـیون مربوط مقرر شـده بود افرادی که زیر پوشـش سـازمان‌های حمایتی هسـتند، ۱۲۰ هزار تومان و دیگر مشـمولان به میزان ۶۰ هـزار تومان از طرح تامین کالاهای اساسـی بهره‌مند شـوند. اما شورای نگهبان با اشـاره به اصـل ۷۵، طرح مجلس را رد کـرد و دلیل آن را نیـز جلوگیری از وارد آمدن فشـار اضافی بر گُرده دولت دانسـت. هرچند مجلس معین کرده بود که منابع این طرح باید از محل فروش املاک مازاد دولت تامین شود اما شورای نگهبان قانون اساسی این طرح را مغایر با اصل ۷۵ تشخیص داد و به مجلس برگرداند. اما سـرانجام در آخرین روز کاری هفته قبل، مجلس پس از رفع اشـکالات واردشـده بر طرح پیشـنهادی‌اش توانست موافقت شورای نگهبان را نیز جلب کند و رئیس مجلس یازدهم نیز در توییتر این خبر را منتشر کرد. حسن روحانی اما پس از پیش کشیدن طرح حمایتی مجلس در جلسـه هیـات دولت، وعده پرداخت بسـته‌های حمایتـی تـا پایان سـال را مطـرح کرد. طبـق گفته‌های رئیس‌جمهوری اسـلامی ایران، قرار بود روز شـنبه گذشته این طرح دولت در سـتاد ملی مبارزه با کرونا مورد بررسـی قرار گیرد که طبق اعلام خبرگزاری‌های رسمی دولتی طرح حمایتـی دولت مورد تایید این سـتاد هم قرار گرفت و قرار اسـت به‌زودی برای اجـرا به نهادهای ذی‌ربط ابلاغ شـود. به‌گزارش ایرنا، حسن روحانی پس از جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا در روز شـنبه یکم آذر، از اقدامات جبرانی دولت به خانوارها در شـرایط کرونایی خبر داده و عنوان کرد: تا پایان سـال، حدود ۳۰ میلیون نفر(۲۹.۷ میلیون نفر) ماهانه ۱۰۰ هزارتومـان بلاعوض پرداخت می‌شـود و ۱۰ میلیون خانوار هـم وام یک میلیون تومانی دریافت می‌کنند که بازپرداخت آن ۳۰ ماهه است.



طرح: آیدا فریدی

اگر دولت قرار اسـت براسـاس طرح مجلس برای هر نفر ۱۰۰ هـزار تومان هم واریز کنـد که باید مورد تمجید قرار گیرد و بسـیار هم جای تشـکر دارد، وگرنـه نمی‌تواند طرح مجلـس را کنار بگذارد و طرح دیگری را اجرا کند. یک بام و دو هوا که نمی‌شود!

دولت باید مصوبه مجلس را اجرا کند

سیدکاظم موسوی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شـورای اسـلامی درباره ناهماهنگی‌های بین مجلـس و دولـت پیرامـون تصویـب و اجـرای طرح کمک‌های معیشـتی، به صمت گفـت: مجلس قبل از دولت این مسئله را مطرح کرده و زودتر هم به تصویب رسـانده اسـت؛ بنابرایـن دولت موظف اسـت مصوبه مجلـس را که شـورای نگهبان هم تایید کـرده، اجرا کند.

وی در ادامه افزود: گفته می‌شـد دولت پول ندارد تا طرح مجلـس را اجرا کند، اگر ندارد از کجا می‌خواهد مخـارج طرح خودش را تامین کند؟ چطور اسـت که نوبت به مجلس می‌رسد، منابع ندارند؟

■ ۶۰۰ هزار تومان برای ۵ نفر

نماینده مجلس شورای اسلامی ضمن توضیح درباره مصوبـه جدید مجلس برای کمک به اقشـار آسـیب‌پذیر، عنوان کرد: به نظـر من چه از سـوی مجلس باشـد و چـه در هیات دولت تصویـب شـود، در هر حـال باید بـه مردم دهک‌های پایین کمک شـود. ما در مجلس آمدیـم برای ۵ نفـر در خانـواده ۶۰۰ هزار تومان اعتبار برای خرید کالاهای اساسی در نظـر گرفتیـم، آن هم نه به‌طور نقـدی، بلکه در قالب یک کارت اعتباری که امکان خرید کالاهای اساسی از فروشگاه‌ها را به شهروندان بدهد.



■ طرح مجلس بهتر است!

نایـب رئیس کمیسـیون اقتصادی مجلس شـورای اسلامی با اشاره به جزئیات طرح دولت، اظهارکرد: حالا اگر دولت قرار اسـت علاوه بـر این، طرح مجلس برای هـر نفر ۱۰۰ هزار تومان هـم واریز کند که باید مورد تمجید قرار گیرد و بسیار هم جای تشـکر دارد، وگرنه نمی‌تواند طرح مجلس را به کنار بگذارد و طرح دیگری را اجرا کند.

یک بام و دو هوا که نمی‌شود! طرح مجلس را شـورای نگهبان هم تاییـد کرده و به‌طور رسمی به تصویب رسـیده است. پس به‌طور قطـع باید اجرا شـود و در این زمینه جای هیچ بحثی نیسـت! ضمن اینکه جمعیت زیر پوشـش طرحی که مجلس تصویب کرده، بسـیار بیشتر از دولت است و به مردم بیشـتری در این شـرایط سخت معیشتی کمک می‌شود.

نماینـده مردم اردبیل در مجلس شـورای اسـلامی در پاسـخ به سـوالی درباره منبع پرداخت کمک‌های پیشنهادی مجلس، به صمت گفت: دولت تعداد زیادی املاک مازاد دارد که می‌تواند در این وضعیت بفروشـد و بـه مردم کمک کند. موسـوی در پایـان با تاکید بر موظف بـودن دولت بـرای اجرای طرح‌هـای مصوب مجلس، خاطرنشان کرد: دولت باید به اجرای مصوبات مجلس شـورای اسـلامی تن بدهد و حالا اگر خودش هـم می‌خواهـد کمکی بـه دهک‌های پاییـن جامعه بکند، نخسـت باید منابع تامین اعتبار طرح‌ها را برای نمایندگان مشخص کند.

اگر این شفاف‌سـازی انجام نشـود چنین مسئله‌ای امکان‌پذیر نخواهد بود. ما در جلسات علنی مجلس که از روز گذشـته شروع شده هم شـرایط را به دقت زیر نظر خواهیم داشت و اگر اقدامی خلاف قانون از سوی دولت انجام شود، حتما جلوی آن خواهیم ایستاد.

چه اصراری است که مجلس و دولت در یک روز و به‌طور همزمان دو طرح متفاوت در جهت کمک به هزینه معیشت مردم تصویب کنند؟!

دلیل اصرار مجلس و انکار دولت چیست؟

مدیرکل اسـبق بازرسـی بانک مرکزی در گفت‌وگو بـا صمت، ضمن اشـاره به مسـئله تخصیـص یارانه یـا اعانه به مردم گفت: اساسـا دادن یارانـه و اعانه به مردم و طبقات و دهک‌های مختلف، ابزاری است برای جـذب مخاطب. به‌عبارتی چنین اقداماتی در راسـتای فریب اذهان عمومی اسـت که آن را با واژه پوپولیسـم می‌شناسـیم. وی در ادامه افزود: چنین اقداماتی بیشتر شبیه ابزارهای انتخاباتی است. البته کارآیی دیگری نیز مانند خواباندن صدای اعتراضات معیشـتی که بارها در کشورمان اتفاق افتاده است.

■ یارانه هدفمند پرداخت نشده است

یوسـف کاووسـی بـا یـادآوری نحوه اجـرای طرح هدفمندی یارانه‌ها در دوره ریاسـت جمهوری محمود احمدی‌نـژاد، عنوان کـرد: البته باید به ایـن نکته نیز توجه داشـت که طرح پرداخت یارانه نقدی و همچنین هدفمنـدی یارانه‌هـا در دولت محمـود احمدی‌نژاد با هـدف افزایـش قیمت بنزیـن و جلوگیـری از قاچاق بنزیـن انجام شـد. هرچند همانطور کـه می‌دانید این طـرح به‌طور «هدفمند» اجرا نشـد و با وجود انتقادات فراوان کارشناسـان، پرداخت یارانه نقدی مشمول همه ایرانیان شد.

وی ادامه داد: البته در سـال‌های پایانی همان دولت مانند دولت‌های بعدی تلاش‌هایی انجام شد تا یارانه‌ها با رعایت اصل هدفمندی به مردمی که نیازمند هستند، پرداخت شود اما تا به این لحظه چنین اتفاقی رخ نداده و در این زمینه توفیقی حاصل نشده است.

■ یارانه نوع دوم چه شد؟

این کارشـناس اقتصاد با توضیح درباره کمک‌هزینه معیشـتی که دولت سال گذشـته وعده داده بود، بیان کـرد: با این وجود، پـس از اعلام افزایـش نرخ بنزین در آبان ۹۸، مقرر شـد تا طـرح پرداخت کمک هزینه معیشـتی به مردم (همان اعانه) بـه ۶۰ میلیون نفر از شـهروندان ایرانی پرداخت شود که شد یارانه نـوع دوم! او ضمن اشـاره به بـروز اختلافات بین مجلس و دولـت در زمینه نحوه پرداخت کمک‌های معیشتی به مردم، یادآور شد: حال با شـروع دور جدید مجلس و با گذشت چند ماه از شـروع فعالیت آن طرح، پرداخت کمک هزینه معیشـت به ۶۰ میلیـون ایرانی مطرح و تصویب شـد که موجب بـروز اختلافات بین مجلس و دولت شـد. از سـویی هم شـورای نگهبان به استناد نامشـخص بودن هزینـه طرح یادشـده، آن را رد و به بهارستان مرجوع کرد.



■ دو اتفاق عجیب

کاووسـی با اشـاره به طرحی که هفته گذشـته در مجلس به تصویب رسـیده بود، گفت: مجلس عصر روز چهارشنبه ۲۸ آبان، با وجود مخالفت دولت مصوب کرد هزینه‌های اجرای این طرح از محل فروش سهام دولت در بانک‌ها و پتروشـیمی‌ها به میـزان ۳۰ هزار میلیارد تومان تامین شـود. عجیب‌تر آنکـه این طرح با همین مختصات مورد تایید شورای نگهبان هم قرار گرفت!

وی افـزود: اما کار به اینجا ختم نشـد، چراکه صبح همان روز (۲۸ آبان ۱۳۹۹)، دولت دوازدهم در سـتاد ملی مبارزه با کرونا طرحی را تصویب کرد که طبق آن قرار اسـت به مدت ۴ ماه تا پایان امسـال، به هر نفر از اعضـای خانواده مبلغ یکصد هزار تومان یارانه یا کمک هزینه (یا هر نام دیگر!) به‌عنوان خسـارت تعطیلی‌های با منشأ کرونا پرداخت شود!

■ چند پرسش مهم

این کارشناس مسائل اقتصادی با طرح چند پرسش، نماینـدگان و مدیران دولتی را خطاب قرار داد و گفت: حالا در این بین چند سـوال مطرح می‌شود؛ اول اینکه تکلیـف طرحی که مجلـس با هدف سـهامدار کردن جاماندگان سـهام عدالت دنبال می‌کرد، چه می‌شود؟ البته یادمـان نرود که محـل تامین همین برنامه مجلس نیز دقیقا از طریق سهام دولت در بانک‌ها و پالایشـی‌ها پیش‌بینی شده بود که حالا تکلیف آن نیز مبهم‌تر خواهد شـد. البتـه مخالفـت دولت با این مسـئله کار را پیچیده‌تر نیز می‌کند. وی ادامه داد: مسئله دوم عملکرد موازی دولت و نمایندگان است، اصلا چه اصراری اسـت که مجلس و دولت در یک روز و به‌طور همزمان دو طـرح متفاوت در جهت کمک به هزینه معیشت مردم تصویب کنند؟! سوال سوم درباره منابع پرداخت این کمک‌هاست؛ دولت که مخالف طرح مجلس یازدهم به‌دلیل نداشتن بودجه بود از کدام محل می‌خواهد هزینه‌های اجرای این طرح را پرداخت کند؟!

کاووسی در ادامه با طرح سوالی درباره تصمیم دولت خاطرنشان کرد: محل قانونی مصوبه دولت کدام است؟ این پرسشـی بود که نمایندگان مجلس هم از مقامات دولت داشتند. و پرسـش آخر این است که اساسا چرا اینقـدر ناهماهنگی و لجبازی بین قـوا وجود دارد؟ در شـرایط کنونی آیا نیاز به هماهنگی و همدلی بیشـتر نیست؟

■ چرا لجبازی؟

این تحلیلگر اقتصادی ضمن تاکید بر اهمیت همدلی بین مجلس و دولت برای حل مشـکلات کشـور، دلیل این لجبازی را توضیح داد و گفت: به نظر می‌رسد برای یافتن پاسـخ این همه سـوال و ابهـام می‌توان نگاهی دقیق‌تر به انتخابـات ۱۴۰۰ انداخت و دلیل این حجم از لجبـازی و ناهماهنگی را به‌راحتی درک کرد. در این بین اما آغاز دور جدید سفرهای انتخاباتی هر دو جناح به اسـتان‌های مختلف (در روزهای اوج شـیوع کرونا) می‌تواند موید این نظر باشـد که مسئله معیشت مردم بهانه خوبی بـرای داغ کردن تنور تبلیغـات انتخاباتی خواهد بود.

سخن پایانی

با توجه به واکنش نمایندگان مجلس به سخنان حسن روحانی روز شنبه گذشته، به نظر می‌رسد کشمکش‌های بین مجلس و دولـت بر سـر نحـوه ارائـه کمک‌های معیشتی به مردم ادامه داشته باشد.

از سـویی هـم اغلـب کارشناسـان بر ایـن باورند هرچـه به روزهـای انتخابات ریاسـت‌جمهوری در سال ۱۴۰۰، نزدیک شـویم این کشـمکش‌ها بیشـتر خواهد شـد و مجلس تمام تلاش خـود را به‌کار خواهد بسـت تـا دولت را تنها مسـئول شرایط نابسـامان اقتصادی کشور معرفی کند.

البتـه ایـن تحلیلگـران سیاسـی و اقتصادی دولـت را نیز مقصـر می‌دانند، چراکـه معتقدند اگر دولـت این نمایش ناامیدکننـده را در زمینـه مدیریت کلان اقتصـادی کشـور بـه نمایش نگذاشـته بـود، می‌توانسـت در تمام تاریـخ ایران به‌عنوان اسـوه کارآمدی شـناخته شـود اما با عملکـردی که دولـت به‌ویژه در ۳ سال گذشـته داشته بسیاری از نقشه‌های نیروهای سیاسـی و اقتصادی معتدل نیز نقش بر آب شده است.

به هر حال، کارشناسـان بر این باورند ادامـه بگومگوهای سیاسـی بین مجلس و دولت تنهـا می‌تواند موجب سـخت‌تر شـدن اوضاع معیشتی مردم شود، چراکه باز هم این شـهروندان ایرانی هستند که باید تاوان یک جنجال سیاسـی دیگر را با کوچک‌تر کردن سفره‌هایشان پس بدهند.

معامله صندوق پالایشی یکم در کما

۲ ماه از پایان پذیره‌نویسی صندوق پالایشی یکم گذشته و در حالی که طبق قانون صندوق‌های ETF باید یک ماه بعد از پایان پذیره‌نویسی قابل‌معامله شوند، هنوز خبری از قابل‌معامله شدن پالایشی یکم نیست. پالایشی یکم، دومین صندوق سرمایه‌گذاری دولت است که شامل باقیمانده سهام دولت در ۴ پالایشگاه تهران، تبریز، اصفهان و بندرعباس می‌شود.

پذیره‌نویسی این صندوق ۳۰ شهریور به پایان رسید و انتظار می‌رفت پس از یک ماه یعنی از ۳۰ مهر قابل‌معامله باشد، این در حالی است که ارزش صندوق پالایشی یکم تحت تاثیر روزهای نزولی بازار قرار گرفت و برخی خریداران این صندوق از کاهش ارزش سرمایه خود گلایه داشتند.

با اینکه شاخص کل و نمادهای پالایشی طی هفته‌ای که گذشت، روندی صعودی داشتند، هنوز ارزش این نمادها از زمان پذیره‌نویسی کمتر و بازده خرید حدودا منفی ۱۳ درصد است.

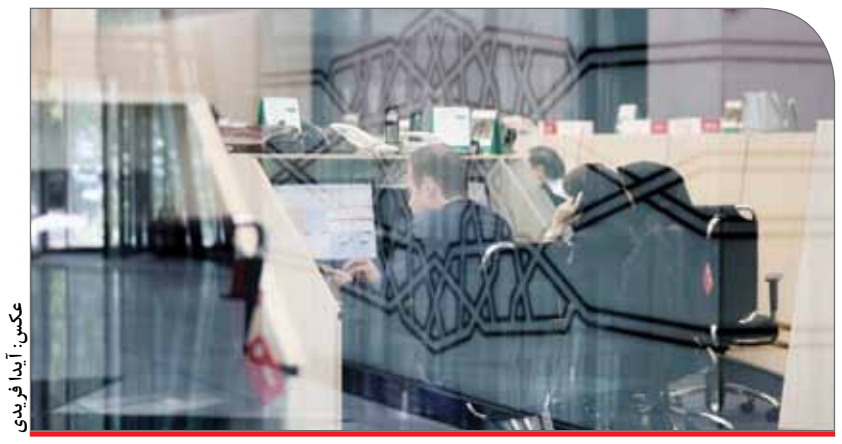
مریم شاه‌حسینی، مدیر امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره قابل‌معامله شدن پالایشی یکم اظهار کرد: این صندوق در حال حاضر قابلیت معامله دارد و کار شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تمام شده است. در واقع نماد باید ازسوی بورس بازگشایی شود.

پیش از این دلیل این تاخیر، اعمال نشدن افزایش سرمایه شتران و شپنا در پرتفوی صندوق اعلام شده بود و همچنین برخی بر این باورند که صندوق پالایشی یکم زمانی که نمادهای پالایشی صعودی شدند و صندوق به ارزش زمان پذیره‌نویسی رسید، قابل‌معامله خواهد شد.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی اختصاصی صمت با بهمن آرمان مطرح شد:

تولید با بورس هم تقویت نشد



عکس: آیدا فریدی

کسانی که منابع مالی عمده داشتند، توانستند سرمایه خود را با استفاده از رانت اطلاعاتی در بورس چندین برابر کنند و منافع کلانی عایدشان شود اما با کمال تاسف باید گفت بخشی از مردم هم که با منابع مالی محدود وارد این کارزار شده بودند دارایی خود را از دست دادند

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

بارها از زبان مسئولان ارشد کشور می‌شنیدیم که سرمایه‌گذاری در بازار سهام می‌تواند چرخ تولید را بچرخاند و اگر چنین شود بسیاری از مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و حتی سیاسی ما نیز حل می‌شود. برخی مقامات حتی وعده می‌دادند اگر مردم سرمایه‌های خود را وارد بازار سهام کنند، به‌طور طبیعی تولید ملی تقویت می‌شود و دیگر نیازی به خارج نخواهیم داشت و این‌گونه می‌توان از زیر فشار طاقت‌فرسای تحریم‌های یکجانبه ترامپ خلاص شد.

همانطور که می‌دانیم مردم به قول‌شان عمل و با اعتماد به تبلیغات مسئولان، با حضوری بی‌سابقه سرمایه‌های خود را به سمت بازار بورس و اوراق بهادار روانه کردند تا هم سودی معقول عایدشان شود و هم گره کوری که تحریم‌ها بر اقتصاد ایران انداخته باز شود، اما امروز باوجود گذشت حدود یک سال از مقطعی که مسئولان مردم را برای ورود به بورس تشویق می‌کردند، ما نه‌تنها رشدی در بخش تولید نمی‌بینیم، بلکه برخی از شاخص‌های کلان نشانگر تضعیف بیش از پیش بخش‌هایی از صنایع کشور است!

صمت برای بررسی دلایل این اتفاق با یک اقتصاددان که پیش از این معاون سازمان بورس نیز بوده، به گفت‌وگو نشست. بهمن آرمان با انتقاد از رویه‌ای که فرهاد دژپسند در سمت وزارت اقتصاد در پیش گرفته، یکی از عوامل اصلی وضعیت نامطلوب کنونی بورس را عملکرد وزیر کنونی اقتصاد می‌داند و معتقد است دژپسند بیش از اینکه به فکر رشد اقتصادی باشد، در پی جبران کسری بودجه دولت است!

در ادامه متن گفت‌وگوی اختصاصی صمت با بهمن آرمان، اقتصاددان و استاد دانشگاه تهران را می‌خوانید.

بارها ازسوی مقامات ارشد اجرایی کشور می‌شنیدیم که سرمایه‌گذاری در بورس موجب تقویت بخش تولید و شکوفایی اقتصاد کشور خواهد شد، اما امروز با نگاهی به شاخص‌های کلان اقتصادی کشور می‌بینیم که باوجود هجوم سرمایه‌های مردم به بازار سهام، چنین تقویتی در بخش تولید محقق نشده و تولید ملی ما اگر پسرفت نکرده باشد، حداقل پیشرفت هم نکرده است. اشکال کار کجاست؟

به‌اعتقاد من مشکلات اساسی در ساختار مدیریتی بورس وجود دارد اما شاید اشکال اصلی را باید در وزارت اقتصاد و دارایی جست‌وجو کنیم.

چرا؟

توجه داشته باشید که وزارت اقتصاد و خزانه‌داری در همه کشورها دو نهاد مجزا و مستقل از هم هستند اما در ایران وزارت اقتصاد و دارایی هر دو ساختار مذکور را در خود گنجانده که در بسیاری از موارد منافع‌شان هم در تضاد با یکدیگر است.

کمی بیشتر توضیح می‌دهید؟

اقتصاد حکم می‌کند که تولید تقویت شود، رشد اقتصادی ایجاد شود، بیکاری کاهش پیدا کند و مواردی از این دست؛ اما بخش دارایی دغدغه پر شدن خزانه را دارد و کاملا در تضاد با اهداف و دغدغه‌های بخش اقتصادی این وزارتخانه عمل می‌کند!

در حال حاضر کدام یک از موارد در اولویت هستند؟

به شرایط کنونی اقتصاد کشور توجه کنید و صد البته به میزان بالای کسری بودجه دولت، تا پاسخ این سوال را بگیرید! در حال حاضر پر کردن خزانه به‌منظور جبران کسری بودجه دولت در صدر فهرست اولویت‌های این وزارتخانه قرار گرفته و به همین دلیل هم هست که آقای دژپسند به‌عنوان وزیر اقتصاد، بسیار مغرورانه اعلام کرد وزارت اقتصاد توانسته در چند ماه اخیر از محل بازار بورس ۳۵۰ هزار میلیارد ریال تامین مالی برای جبران کسری بودجه ۹۹ انجام دهد. سپس در یک اظهارنظر غیرمسئولانه اعلام کرد نوسانات قیمتی اخیر در بازار سهام یک امر عادی است و ما هیچ‌گونه تضمینی پیرامون بالا یا پایین رفتن نرخ سهام به فعالان بازار سرمایه نمی‌دهیم! در اینجا باید تاکید کنم طرح چنین سخنانی ازسوی وزیر اقتصادی ایران نشانگر عمق فاجعه‌ای است که در ساختار مدیریتی کشورمان در حال رخ دادن است.

اما فقط وزارت اقتصاد نبود که مردم را تشویق به سرمایه‌گذاری در بازار سهام کرد.

بله؛ دقیقا درست است! تقریبا تمام مدیران ارشد اقتصادی دولت، بدون داشتن هیچ برنامه علمی و مدونی مردم را مدام تشویق به حضور در بورس کردند اما حتی یک تیزر چنددقیقه‌ای هم از صداوسیما پخش نکردند تا مردم کمی نسبت به ریسک ذاتی این بازار و آنچه در انتظارشان است آگاهی کسب کنند! هرچند بسیاری از مقامات این کار را انجام دادند اما این طرح با پیشنهاد وزارت اقتصاد اجرا شده و متاسفانه نتیجه‌اش را هم می‌بینیم. به هر حال دیدیم که در یک مدت کوتاه حدود یک تریلیون ریال نقدینگی وارد بازار سرمایه شد. حتی در مقاطعی شاهد بودیم که نسبت p بر e (نسبت نرخ سهم بر درآمد همان سهم) به ۴۳ هم رسید؛ به‌عبارتی می‌توان گفت نرخ یک سهم ۴۳ برابر سودی بود که عاید سهامدار می‌کرد! اما در حال حاضر باتوجه به ریزش‌های اخیر این شاخص حدود ۲۴ است، این در حالی است که بورس تهران نمی‌تواند نسبت p بر e بیشتر از ۸ درصد را تحمل کند، زیرا در ایران سود اختصاص داده‌شده به سرمایه‌گذاری مجدد مشمول ۲۲.۵ درصد مالیات می‌شود، در حالی که در تمامی کشورها معافیت از مالیات شامل حال فعالان این حوزه می‌شود.

باتوجه به این مسئله ساختار مالی شرکت‌های بورسی در ایران را چطور می‌بینید؟

توجه کنید که در ایران، شرکت‌ها حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد سود خود را به‌صورت نقدی پرداخت می‌کنند که این امر موید ضعف در ساختار مالی شرکت‌ها است؛ به همین دلیل است که نه می‌توانند برنامه‌های توسعه را اجرا کنند و نه می‌توانند فناوری خود را بروزرسانی کنند. در نهایت می‌بینیم که حاشیه سودشان نیز مدام در حال کاهش است؛ بنابراین امروزه می‌بینیم که بورس برای سهامداران تبدیل به یک محل سرمایه‌گذاری به‌شدت پرریسک شده است به این معنا که عده‌ای که می‌توانستند معاملات آنلاین انجام دهند، بدون اینکه اتفاق خارق‌العاده‌ای در فلان شرکت رخ دهد نرخ سهام‌شان یک‌شبه بالا می‌رفت. همین سازکار باعث شد شاخص کل بورس تهران به رقم بی‌سابقه ۲میلیون واحدی هم برسد.

سهم مدیران بورسی را در این سیکل معیوب چقدر می‌دانید؟

طبق آنچه وزیر پیشین اقتصاد (طهماسب مظاهری) عنوان کردند متاسفانه مدیران سازمان بورس، اعضای شورای‌عالی بورس و اعضای هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار غالبا افرادی هستند که منافعی در این بین دارند و از نوسانات بازار منتفع می‌شوند. در کشوری که فساد نهادینه شود، به‌طبع بورس اوراق بهادارش نیز نمی‌تواند از این فساد بری باشد؛ بنابراین کسانی که منابع مالی عمده داشتند توانستند سرمایه خود را با استفاده از رانت اطلاعاتی چندین برابر کنند و منافع کلانی به‌دست بیاورند. با کمال تاسف باید بگویم عده‌ای هم که با منابع مالی محدود وارد این کارزار شده بودند سرمایه خود را از دست دادند!

با این توصیفات باز هم می‌بینیم که منابع کلانی وارد بازار شد. پس چرا بخش تولید کشور تقویت نشد؟

بله؛ بورس محل تجهیز منابع مالی برای تقویت تولید است، اما همانطور که گفتید بخش تولید ما از این هجوم بی‌سابقه منابع مالی به بازار سرمایه اصلا منتفع نشده است. مثلا نرخ سهام شرکت‌ها افزایش داشته اما این سرمایه وارد آن شرکت نشده تا با استفاده از آن طرحی در راستای توسعه ایجاد شود! من شخصا در جریان هستم که اعضای شورای عالی بورس با تاسیس «شرکت‌های سهامی عام پروژه‌محور» موافقت کرده‌اند.

این به‌معنای جلوگیری از استفاده سفته‌بازانه از سرمایه‌ها در بازار بورس است تا در عوض این سرمایه‌ها به سمت فعالیت‌های مولد اقتصادی بروند.

این شرکت‌های سهامی عام پروژه‌محور می‌توانند پروژه‌هایی را که ارتباطی به تحریم‌ها ندارند، اجرایی کنند، مانند پیاده‌سازی آبیاری مدرن در صنعت کشاورزی، ایجاد خطوط راه‌آهن و آزادراه‌ها، ساخت مسکن و...، اما باوجود گذشت بیش از یک ماه و نیم از تصویب این طرح در شورای‌عالی بورس کماکان بلاتکلیف مانده و دلیلش هم این است که یکی از افراد مسئول در این زمینه کارشکنی می‌کند (تعمدا یا به‌دلیل سوءمدیریت).

آیا اطلاع دارید که اصلا این طرح اجرایی خواهد شد یا خیر؟

من مدت‌ها است پیگیر این موضوع هستم اما هر بار که تماس می‌گیرم و جویای چندوچون اجرای این طرح می‌شوم، با پاسخ‌های غیردقیق و مبهم مواجه می‌شوم. می‌گویند هنوز جلسه برگزار نشده یا اینکه بررسی نهایی صورت نگرفته است. توجه داشته باشید که این آیین‌نامه در مجموع ۴صفحه است! نمی‌دانم چطور ممکن است بررسی چنین آیین‌نامه روشنی این مقدار زمان ببرد؟! متاسفانه هنوز که هنوز است آیین‌نامه ابلاغ نشده و از طریق رسانه‌های گروهی نیز هیچ اطلاع‌رسانی انجام نمی‌شود.

بخش ساختمان‌سازی که دیگر نیازی به ارز ندارد. اجاره خانه‌ها به حدی رسیده که مردم عادی هم توان پرداخت کرایه ندارند و حتی می‌شنویم که در پشت‌بام‌ها زندگی می‌کنند! فرض کنید ما یک شرکت سهامی عام تاسیس و اعلام کنیم قرار است در طول ۲ سال در فلان شهرستان مثلا ۱۰۰ هزار واحد مسکونی بسازیم و فلان آزادراه را هم می‌سازیم که باعث کاهش میزان آلودگی و ترافیک در این محل می‌شود. همین مسئله نرخ مسکن را کاهش می‌دهد و خانه ارزان‌تری در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت.

فکر می‌کنید چرا جلوی اجرای چنین طرح‌هایی گرفته می‌شود؟

به‌اعتقاد من دست‌های پشت پرده بسیار زیادی در کار است که به‌دلیل منافع شخصی و جناحی در خلال انجام برخی برنامه‌های اقتصادی کارشکنی می‌کنند. در سازمان بورس هم دقیقا این مشکل وجود دارد، وگرنه چنین شرکت‌هایی می‌توانند بسیار کارگشا باشند. از طرفی هم اجرای این طرح‌ها زمانبر است، مثلا برای ساخت مسکن شاید ۲ یا ۳ سال زمان نیاز باشد، در صورتی که این افراد می‌خواهند در کوتاه‌مدت منافع خود را تامین کنند چون معلوم نیست ۲ سال دیگر هم در این جایگاه خواهند بود یا خیر؟! یکی از عمده‌ترین دلایل مخالفت با چنین برنامه‌هایی دقیقا همین است که منافع کوتاه‌مدت برخی افراد را تامین نمی‌کند و به همین دلیل با آن مخالفت یا اصلا نادیده گرفته می‌شود.

این افراد می‌توانند به‌راحتی با خرید و فروش سهم‌هایی که مثلا روزانه ۵ درصد سوددهی دارند، منافع خود و جناح‌شان را تامین کنند، از همین رو است که دیگر تمایلی به درگیر شدن در چنین طرح‌های بلندمدت و حتی میان‌مدت را ندارند.

شرکت‌های سهامی عام پروژه‌محور می‌توانند طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام را به حرکت دربیاورند و باعث توسعه و آبادانی کشور شوند و حتی نرخ بیکاری را شدیدا کاهش دهند، اما متاسفانه می‌بینیم که چنین برنامه‌های مفیدی قربانی منافع شخصی و جناحی برخی افراد حاضر در ساختار مدیریتی سازمان بورس و شورای عالی بورس می‌شود.

فکر می‌کنید راه چاره چیست؟

من معتقدم باید با جدیت جلوی فعالیت این افراد گرفته شود، اما متاسفانه می‌بینیم که سرویس‌های امنیتی ما چشم و گوش خود را به روی این‌گونه اعمال خطرناک بسته‌اند. به خاطر دارم در دوران سازندگی که بنده معاون بورس بودم وزارت اطلاعات به‌خاطر ارتکاب یکی از مدیران سازمان به یک خطای بسیار جزئی، او را دستگیر کرد و حتی دبیرکل بورس هم از این داستان تا بعد از دستگیری این فرد مطلع نبود.

برخی اقدامات باعث می‌شود سرمایه عده قلیلی از سهامداران چندین برابر شود و دارایی برخی دیگر بر باد برود. در این شرایط سرویس‌های امنیتی ما باید ورود کنند، چراکه اگر جلوی این‌گونه تخلفات گرفته نشود، ممکن است بازتاب‌های منفی در جامعه داشته باشد. نباید فراموش کنیم زمانی تعداد سهامداران بازار سرمایه به یک میلیون نفر هم نمی‌رسید اما امروز بیش از ۱۵ میلیون نفر کد بورسی دارند (غیر از سهام عدالت)! همانطور که گفتم اغلب این افراد متاسفانه بخشی از سرمایه‌های خود را در بازار از دست داده‌اند. به همین دلیل است که نهادهای امنیتی باید هرچه زودتر فکری به حال وضعیت بازار بورس کنند.

فکر می‌کنید در سطح مدیریتی سازمان بورس چه اقداماتی باید انجام شود؟

متاسفانه آنچه که ما به‌عنوان مدیریت سازمان بورس و شورای‌عالی بورس می‌شناسیم، بسیار ناتوان است و از طرفی هم دید بلندمدتی وجود ندارد. در نتیجه بازار سرمایه از رسالت اصلی خود که تجهیز منابع مالی تولید است، دور شده و به همین دلیل معتقدم باید هرچه زودتر با تخلفات برخورد شود، سپس یک بازنگری اساسی در نحوه مدیریت بازار سهام انجام گیرد؛ در غیر این صورت روز به روز به مشکلات بازار افزوده خواهد شد و سرمایه‌های بیشتری از مردم عادی در این بازار پودر می‌شود.



بهمن آرمان

وزارت اقتصاد و خزانه‌داری در همه کشورها دو نهاد مجزا و مستقل از هم هستند اما در ایران وزارت اقتصاد و دارایی هر دو ساختار را در خود گنجانده که در بسیاری از موارد منافع‌شان در تضاد با یکدیگر است

یادداشت

یک خطر بزرگ!



همایون دارابی
کارشناس بازار سرمایه

در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین خطراتی که بازار سهام تهران را تهدید می‌کند، فعالیت غیرقانونی کانال‌ها و پیج‌های تلگرامی و اینستاگرامی در فضای مجازی است که در مقیاس وسیع اقدام به فروش سیگنال می‌کنند و بسیاری از سهامداران تازه‌وارد نیز قربانی فریب‌های این افراد سودجو شده‌اند.

در مبحث سیگنال‌فروشی یا بحث مشاوره، قانون بازار سرمایه یک چارچوب مشخص را در نظر گرفته است، به‌گونه‌ای که وقتی افراد می‌خواهند مشاوره بدهند باید در مرحله اول صلاحیت‌شان ازسوی سازمان بورس اوراق بهادار تایید شود و در بخش بعد مجوزی تحت عنوان مشاور سرمایه‌گذاری دریافت کنند.

در این بخش دو مسئله پیش می‌آید؛ نخست تعداد مراکز مشاوره رسمی که متاسفانه اکنون کم است و این مسئله در حال حاضر باتوجه به بزرگ شدن حجم سرمایه‌گذاران سبب زیان بازار سرمایه می‌شود.

فعالان بازار سهام امیدوارند سازمان بورس باتوجه به آینده‌نگری و با هدف رعایت مصالح سهامداران به‌ویژه افرادی که سهام عدالت دارند و افراد تازه‌وارد، روند صدور مجوز و تایید صلاحیت مشاوران رسمی خود را شدت دهد و اجازه ندهد سرمایه‌گذاران به دام کانال‌های غیرقانونی بیفتند.

یکی از بزرگ‌ترین خطرات بازار بورس در حال حاضر همین کانال‌های فروش سیگنال است که در حال حاضر در شبکه مجازی فعال هستند؛ چراکه موارد زیادی وجود دارد که بعضی از افراد به توصیه یک کانال یا یک شخص سیگنال‌فروش تمامی سرمایه خود را از دست داده‌اند.

ضعف ارائه خدمات رسمی سبب شده فعالیت این افراد هم‌اکنون رونق بگیرد و بساط کلاهبرداری آنها به‌طور کامل پهن باشد.

ما از سهامداران استدعا داریم که به سمت این کلاهبرداران نروند. این کلاهبرداران به‌راحتی می‌توانند با تبلیغاتی که درون آنها منطقی وجود ندارد، به بدنه بازار لطمه وارد کنند.

این افراد با تبلیغ یک سهام، حجم بزرگی از سرمایه‌گذاران را به سمت آن می‌آورند و ناگهان ارزش سهام آن شرکت را دوچندان می‌کنند یا ممکن است کاملا برعکس این مسئله را انجام دهند.

درخواستی که می‌توان از سازمان بورس داشت این است که بخش‌های مختلف از جمله سبدگردانی، مشاوره و پردازش اطلاعات کارگزاری‌ها را افزایش دهد و جوانان مستعد را در این زمینه به‌کار گیرد.

قطع به یقین اگر تعداد این شبکه‌های قانونی در سطح بازار سرمایه افزایش یابد، سرمایه‌گذاران نیز از آنها استقبال می‌کنند.

صفحات کارگزاری‌ها به‌دلیل حجم بالای متقاضیان چند روزی است که با کندی خدمات ارائه می‌دهند. وقتی سهامداران سفارش خود را از طریق سیستم کارگزاری‌ها ارسال می‌کنند، به‌دلیل اضافه باری که روی سرورهای کارگزاری وجود دارد، در واقع پاسخ استعلام‌های سرمایه‌گذاران به آنها بازنمی‌گردد. در حال حاضر وقتی ۱۲ هزار ثبت‌سفارش با هم ارسال می‌شود، سرورها دیگر توان پاسخگویی ندارند. سازمان بورس هم‌اکنون یک برنامه جدید در حوزه نرم‌افزاری دارد که خودشان به‌زودی آن را اعلام خواهند کرد. اگر این سیستم وارد بازار شود، می‌تواند بار ترافیکی را تا حدودی کاهش دهد. البته نکته‌ای که حائز اهمیت است، این است که سازمان بورس علاوه بر وارد کرد این سیستم به هسته معاملات باید تعداد کارگزاری‌ها را هم افزایش دهد.



دوشنبه
۳ آذر ۱۳۹۹- ۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۲۳ نوامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۶۴-پیاپی ۲۹۸۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح
طرح: صمت

تعطیلات برای برگزاری دورهمی نیست

جاده‌های شمال به روی تهران بسته شد

از روز شنبه محدودیت‌های جدید کرونایی آغاز شده و بسیاری امیدوارند تعطیلی دوهفته‌ای مشاغل غیرضروری در شهرهای قرمز از جمله تهران منجر به کند شدن چرخه انتقال ویروس شود؛ بر همین اساس مسئولان و کادر درمان توصیه می‌کنند مردم در این تعطیلات دوهفته‌ای در خانه بمانند و از تردد غیرضروری در سطح شهر به‌شدت خودداری کنند و این تعطیلات بهانه‌ای برای دورهمی‌های خانوادگی نباشد. همزمان با آغاز مرحله جدید محدودیت‌های کرونایی، معاون اجتماعی پلیس پیشگیری تهران بزرگ توصیه‌ها و هشدارهایی به مردم ارائه کرده و نورالله خادم رئیس پلیس راه تهران از ممنوعیت تردد برای شهروندان تهرانی در آزادراه تهران-شمال خبر داده است. به گفته این مقام مسئول مسافران پایتخت، از مقابل پاسگاه آزادراه تهران-شمال به تهران بازگردانده می‌شوند.


عکس: آیدا فریدی

مردم هنوز شرایط خطرناک را درک نکرده‌اند



محمداسماعیل اکبری، مشاور عالی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی: ردیابی دقیق ویروس کووید ۱۹ راهکار اصلی مهار بیماری کرونا است و با این اقدام می‌توان بر این ویروس خطرناک غلبه کرد. با ردیابی ویروس می‌توان افراد مبتلا و حتی کسانی که با آنان در تماس بودند را به‌موقع شناسایی کرد و اقدامات لازم را برای مداوا و حفظ سلامت آنان به‌عمل آورد. اعمال محدودیت‌ها فرصت طلایی برای کنترل بیماری است و برنامه‌ریزی صحیح علمی باید برای بعد از این دوره هم انجام گیرد تا با عملکرد درست ویروس مهار شود.

در همین حال با اعمال محدودیت‌هایی مانند تعطیلی دوهفته‌ای، فرصت پیدا می‌کنیم با اقداماتی مانند غربالگری، بیماریابی و قرنطینه از انتشار بیشتر بیماری جلوگیری کرده و مانع تردد بیماران در سطح شهر شویم. اگر برنامه‌ریزی مناسب برای ادامه اقدامات انجام نگیرد؛ به‌عبارتی شناسایی به‌موقع بیماران و افراد در تماس با آنان و قرنطینه‌سازی و پاسخ سریع به آنها عملیاتی نشود، بعد از ۲ هفته هم به نتیجه مطلوب نخواهیم رسید و پس از مدتی دوباره شاهد اوج‌گیری بیماری خواهیم بود. چند روز پیش بسیاری از جاده‌های کشور از جمله جاده‌های شمال پرازدحام بود که این موضوع نشان می‌دهد مردم هنوز این شرایط خطرناک را درک نکرده‌اند.

وضعیت بیمارستان‌های پایتخت



خسرو صادق‌نیت- رئیس مجتمع بیمارستانی امام (ره): در آستانه تعطیلی دوهفته‌ای کشور، انتظار می‌رود با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ازسوی مردم، شرایط بیمارستان‌ها تغییر کند و باعث ریکاوری نیروهای بهداشتی و درمانی شود. قرنطینه دوهفته‌ای می‌تواند فرصتی برای استراحت کادر درمان باشد. در ۲، ۳ هفته اخیر که مردم بیش از گذشته مراعات کرده‌اند، در بیمارستان امام خمینی شاهد روند کاهشی بستری بوده‌ایم.

علی شاه‌عباسی- رئیس بیمارستان شهید دکتر فیاض‌بخش: گرچه در چند روز گذشته تعداد مراجعان به بیمارستان کمتر شده، اما نباید این بیماری را ساده گرفت. برای غلبه بر شیوع این بیماری باید از شیوع ویروس کرونا با تدابیر مختلف جلو بود. در موج اول بیماری، تدابیر جدی‌تری اتخاذ شد و محدودیت‌های اعمالی شدیدتر بود. در آن زمان حتی در مقطعی انجام جراحی‌های غیراورژانس متوقف شده بود. اکنون شاید به‌واسطه کمتر شدن سختگیری‌ها، مردم هم ساده‌تر با بیماری برخورد می‌کنند، در حالی که بر شدت بیماری افزوده شده است. متاسفانه همچنان سفر، مهمانی، جشن، مراسم عزا و دورهمی‌ها در برنامه‌های مردم وجود دارد. این اقدامات بسیار خطرناک هستند.

تعداد مبتلایان و افراد ناقل در سطح جامعه بالا است و شانس انتقال بیماری بیشتر شده است. تعداد بیماران به‌صورت تصاعدی رو به افزایش است که البته یک جنبه آن به بهبود بیماریابی و افزایش تست‌ها برمی‌گردد و از لحاظ آزمایشگاهی کشف بیماری بیشتر شده است.

با این حال واقعیت این است که باتوجه به آمار بالای بیماران، ویروس به‌صورت تصاعدی در حال انتشار است و باید راه‌های انتقال را بست و زنجیره را قطع کرد. اگر شخصی بیمار شد حتما توصیه‌های بهداشتی و قرنطینه خانگی را جدی بگیرد و به سلامت بقیه اعضای خانواده و جامعه اهمیت بدهد. برخی بیماری را کتمان می‌کنند که حرکتی ضداجتماعی و ضدسلامت است.

چند هشدار پلیس به شهروندان



سرگرد وحید سلطانی‌پاجی، معاون اجتماعی پلیس پیشگیری پایتخت: مهم‌ترین نکته‌ای که شهروندان باید به آن توجه داشته باشند، عمل به مقررات و مصوبات ستاد ملی مقابله با کروناست؛ بنابراین باید از تردد غیرضروری، برگزاری مهمانی و دیدوبازدید و انجام سفر در این ایام خودداری شود. در همین راستا این احتمال وجود دارد که افراد سودجو و مجرم با غصب و جعل عناوینی نظیر مامور پلیس، مامور بهداشت، بازرس اتحادیه، تعزیرات و... اقدامات مجرمانه‌ای را انجام دهند که لازم است در این باره شهروندان هوشیاری خود را حفظ کنند.

یکی از این موارد احتمال مراجعه افراد سودجو به صاحبان و متصدیان صنوف، شهروندان یا خودروهای آنان است که در این باره لازم است شهروندان از جزئیات طرح‌ها آگاه باشند و بدانند که هیچ گاه ماموران با مراجعه مستقیم مبلغی را تحت عنوان جریمه اخذ نمی‌کنند.

همچنین طبق اعلام نهادهای مربوطه خودرویی در این طرح توقیف نمی‌شود و تنها اعمال جریمه انجام خواهد شد که آن هم در سامانه رسمی پلیس راهور قابل‌استعلام است؛ بنابراین اگر شهروندان با مواردی از مراجعه افراد به واحد صنفی یا در منازل خود روبه‌رو شدند حتما صحت و سقم موضوع را بررسی کنند. به‌گفته وی، هیچ ماموری برای اجرای محدودیت‌های کرونایی به در منازل مراجعه نخواهد کرد و به همین دلیل درخواست ما از شهروندان این است که حتما موضوع را به پلیس ۱۱۰ اطلاع دهند.

صاحبان صنوف نیز باید در همان ساعات مقرر و اعلام شده نسبت به تعطیلی واحد صنفی خود اقدام کنند. باتوجه به خلوتی معابر، ممکن است افراد سودجو و سارق به واحدهایی که پس از ساعات مجاز فعال هستند مراجعه و اقدام به سرقت از آنان کنند. همچنین این احتمال وجود دارد که به همین بهانه اقدام به اخاذی از صاحبان صنوف کنند. توصیه پلیس به متصدیان واحدهای صنفی این است که حتما از رعایت نکات ایمنی در زمان تعطیلی واحد خود مطمئن شوند و درها و کرکره واحد صنفی خود را به‌خوبی قفل کرده و دزدگیر آن را فعال کنند. همچنین اگر واحد صنفی آنها در پاساژ یا مجتمع تجاری است، لازم است حتما سرایدار یا نگهبانی به‌طور ۲۴ ساعته در محل حضور داشته باشد و اقدام به مراقبت از محل کند.

خطر افزایش مرگ‌ومیر به ۱۲۰۰ نفر



حسینعلی شهریاری، رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس: اگر نتوانیم زنجیره فعلی کرونا را قطع کنیم، در ماه‌های آذر و دی تعداد جانباختگان ما از این بیماری به هزار تا ۱۲۰۰ نفر خواهد رسید.

مشکل امروز این است که مردم ما باوجود بیماران بسیار، جان باختن تعداد زیادی از هموطنان و شهادت کادر درمان و پزشکی، باز هم خیلی باور ندارند که باید پروتکل‌ها را رعایت کنند یا به‌نوعی می‌خواهند یک مبارزه منفی با این جریان داشته باشند. مشکل ما اینجاست که نمی‌خواهیم از قوه قهریه استفاده کنیم، چون فکر می‌کنیم مردم ما مردم فهمیده و فرهنگی هستند که وقتی خبرگان جامعه، مسئولان و پزشکان توصیه می‌کنند که پروتکل‌ها رعایت شود، رعایت می‌کنند، در صورتی که متاسفانه اینطور نیست، چراکه تا ۲، ۳ روز تعطیل می‌شود ما شاهد ترافیک سنگین در جاده‌های شمال کشور هستیم. باوجود همه توصیه‌ها، باز گوش کسی بدهکار نیست و باید گفت اگر این عدم همکاری مردم ادامه پیدا کند، شاید لازم باشد ما هم مانند بسیاری از کشورهای غربی از قوه قهریه استفاده کنیم. این روزها عنوان می‌شود با قرنطینه کامل مشکلات اقتصادی پیدا می‌کنیم و هزینه‌ها بسیار می‌شود، در حالی که هزینه بیماری که مردم پرداخت می‌کنند، بسیار بیشتر از هزینه قرنطینه است.

بازنشر

رویارویی بی‌محابا با مرگ



کامبیز نوروزی- حقوقدان: اجازه دهید بی‌پرده با تصویری از مرگ روبه‌رو شویم؛ همان‌طور که مرگ تاخت کرده و بی‌محابا با ما روبه‌رو شده است.

کرونا ریسمان مرگ به‌دست در جست‌وجوی ماست. لشگر کرونا روزبه‌روز بیشتر از ما کشته می‌گیرد. سیلاب‌وار حمله کرده است.

اول شهریور تعداد فوتی‌های کرونا ۱۲۰ نفر بود. هنوز ۳ ماه نگذشته و این عدد این روزها به ۴۸۰ نفر رسیده است؛ درست ۴ برابر. معاون وزیر بهداشت گفت آمار واقعی حدودا ۲ برابر است؛ یعنی شهریور ۲۴۰ نفر بود و الان نزدیک ۱۰۰۰ نفر. دکتر حریرچی گفت با این وضعیت تا ۲ هفته دیگر روزی ۱۸۰۰ فوتی کرونایی خواهیم داشت. حالا اگر در ۳ ماه آینده مثل ۳ ماه گذشته فوتی‌های کرونایی ۴ برابر بشود، که با این اوضاع هیچ بعید نیست، می‌دانید چه خواهیم داشت؟ روزی ۷ هزار نفر بر اثر کرونا خواهند مرد. این عدد متوقف نمی‌شود. چند روز بعدش می‌شود ۸ هزار نفر و داستان ادامه دارد... نیمی از این مردگان متعلق به تهران هستند و خواهند بود. چشمان‌تان را ببندید و آن روزها را تصور کنید. از در و دیوار کرونا می‌بارد. حتی جا برای دفن مردگان نخواهد بود. مردگان چقدر در صف تدفین خواهند ماند؟ شاید در سردخانه‌ها هم جایی برای آنها نباشد؛ ۹ هزار نفر. ماشین برای حمل مردگان نیست. باید به ماشین شخصی و وانت و تاکسی متوسل شد؟ شاید ۱۰ هزار نفر. کجا باید جایشان داد؟ کاسب و کارمند و وزیر و وکیل و طبیب فرقی نمی‌کند. مردگان چندانند که هیچ جمع و حلقه‌ای را بی‌نصیب نمی‌گذارند. به یک ماه نرسیده ۳۰۰-۲۰۰ هزار نفر به صف مردگان اضافه می‌شوند. همه حیرانند میان اندوه مرگ و ترس مرگ و تعیین‌تکلیف دوست و خویش و قومی که پیکرش بر دست‌های سرگردان باقی مانده است. آدم‌ها نمی‌توانند به کار و بار خود برسند. همه جا پریشان است و کارها در هم ریخته. کسی به کسی تسلی نخواهد داد. یادتان هست فرهاد می‌خواند: «مرده می‌برند کوچه به کوچه»؟

این تصویر یک فیلم یا رمان وحشت نیست. یک توصیف خیالی نیست. ترسیم وضعیتی است که به‌راحتی ممکن است در انتظار ما باشد. زودتر از آنچه تصور می‌کنیم. چنین تصویری آشفته می‌کند آدم را؟ آری؛ اما چه باک و چه ایراد؟ اصلا گاهی آشفتگی و ترس واجب‌تر از نان شب است. ترس واکنشی طبیعی است برای دفاع انسان از خود در برابر خطر.

بلی! آن تصویر در انتظار ماست. ما خود در حال ساختن آن تصویر تیره هول‌انگیزیم. شباهت به یک اعدامی داریم که خود طناب مرگ را بر گردن خود می‌اندازد.

دولت و دستگاه‌های مسئول و ستاد کرونا قادر نبوده‌اند با شیوع کرونا مقابله موثر و جدی کنند؟ اما مگر هدف کرونا دولت است؟ ویروس خود را به سمت ما نشانه رفته است؛ تک‌تک ما. دولتیان نتوانسته‌اند کار خود را کامل انجام دهند، ما خودمان که می‌توانیم. چرا ما ویروس را به میهمانی مرگ خود دعوت کنیم و جان عزیز خود و عزیزان‌مان را بر سفره او بگذاریم؟

می‌شود تلخ‌تر هم تصور کرد. یک ماه، ۲ ماه، ۳ ماه، ۴ ماه دیگر. اگر بگذاریم اوضاع همین باشد و سفره رنگین برای ویروس باز بماند، از کجا که من یا شما یکی از بازیگران آن تصویر مرگ‌آلود نباشیم؟ می‌دانید؟

در طول عمر هزار کار می‌کنیم که زنده بمانیم. می‌خوریم، می‌خوابیم، عشق می‌ورزیم، کار می‌کنیم، ستیزها می‌کنیم، برای درمان نزد طبیب می‌رویم و... که زنده بمانیم. اما جسم خود را در برابر قاتلی به‌نام کووید ۱۹ می‌گشاییم و برایش میهمانی می‌گیریم که جانمان را بگیرد؛ بمیریم و بمیرانیم. دیوانگی نیست؟

بترسیم از آن تصویر. نخواهیم خودمان و عزیزان‌مان بازیگران آن تصویر باشیم. کمی سختی را بر خود هموار کنیم. کمی در خودداری صبور باشیم. حتما تلخ‌تر و سخت‌تر از تجربه مرگ عمومی نیست. درها و نفس‌هایمان را به روی قاتل ببندیم. به استقبال مرگ عمومی نرویم. بخواهیم زنده بمانیم.

تریبون

دریغا، دریغ!

محمدعلی فیاض‌بخش، نخستین رئیس سازمان بهزیستی ایران: ۲۵ آبان، بیست‌ودومین سالگرد رحلت فرزانه عصر، علامه محمدتقی جعفری



بود. کلاس دوازدهم بودم که به‌دلالت مرحوم علامه علی‌اصغر کرباسچیان، به خانه آن فیلسوف رند و آن دلداده عاشق و آن افتاده خوان علم و دانش راه یافتم. پیش‌تر علامه کرباسچیان از مرحوم جعفری خواسته بود که مجموعه ۱۵جلدی تفسیر مثنوی‌اش را قسطی، خودش تحویلم دهد. روزی با قرار پیشین، خانه‌اش را دق‌الباب کردم؛ خانه‌ای قدیمی و فرسوده در میدان شاه (قیام فعلی)، کوچه شترداران که زادگاهش نیز در محله شتربان تبریز بود. خود، کارتن کتاب به‌دست در را گشود و این نخستین دیدار چهره‌به‌چهره‌ام با آن یل دنیای علم و ادب بود. گفت: «قیمت این مجموعه ۵۰۰ تومان است [۵۰۰۰ ریال!]؛ آقای علامه امر فرموده‌اند که شما ماهی ۵۰ تومان بدهید!»... و خدا را شکر ۱۰ماهه به وعده‌ام عمل کردم.

شب‌های جمعه کلاس درس عمومی داشت، در همان خانه. در قسمت ورودی، با چند پله یک اتاق نسبتا بزرگ ساخته بود برای گنجای کتابخانه عظیمش و نیز حضور شاگردان. معلوم بود که آن اتاق بعدها به‌صورت وصله به ساختمان اصلی -که آن هم دندان‌گیر(!) نبود- پیوست شده بود.

در تمام طول درس -که محفل انس بود و عشق و رابطه بسیار صمیمانه استاد و شاگرد- نیز تلاطمی از دریای بی‌ساحل دانشش، سماور گوشه اتاقِ سالن‌مانند قُل می‌زد. در میانه درس برمی‌خاست و سراغ سماور انتهای سالن می‌رفت و خود چایش را می‌ریخت. کسی اجازه خدمت به او یا دولاراست شدن نزدش را نداشت. دوباره که برجای می‌نشست، جرعه‌ای چای می‌نوشید. دوجرعه‌ای روی قبایش می‌ریخت -از بس محو کلامش بود- و باقی در استکان می‌ماند. این هم تفننش بود!

در کلاس‌های شب‌های جمعه، همه دغدغه‌اش آشتی میان فلسفه و علم و دین بود. از افلاطون و ارسطو بگیرید تا اسپینوزا و هیوم و دکارت و کانت و این اواخر، راسل. از عالمان مشرق‌زمین که می‌گفت، گفتی بال درمی‌آورد به پرواز و عروج؛... و به ادیبانی چون حافظ و سعدیِ جان و مولوی و (در میان عرب‌ها) منفلوطی و جبران خلیل که می‌رسید، تو گویی به سماع درمی‌افتاد؛ سِحر می‌کرد؛ گاه تا ۵۰ بیت را یک نفس از بر می‌خواند. ادبیات فارسی و عربی موم دستش و نرمینه کلامش بود؛... و بود آنچه بود و نظیرش نبود و نیست.

درست در روزی که دختر جوانش از دنیا رفت، قرار سخنرانی داشت، در یکی از دانشگاه‌ها. رسیدن بستگان و دوستان از تبریز را بهانه کرد و به دانشگاه رفت. در پایان سخنانش گفت: «با اجازه آقایان کمی زودتر مرخص می‌شوم تا به تشییع دخترم برسم!»

اوایل دهه ۷۰ به خانه‌ای در غرب تهران نقل مکان کرد که به فرسودگی قبلی نبود. روزی به‌همراه دو تن از دیگر شاگردان در منزل جدیدش بودیم. گفت: «بچه‌ها مرا به اصرار کشیدند اینجا؛ اما من هوایی همان محله‌ام».

... و اما آنچه من در او دیدم و در کمتر کسی از عالمانِ هم‌شأنش یا حتی فروتر از او سراغ دارم، درویشی و بی‌خویشی و تواضع و افتادگی‌اش بود؛ همراه با رندی و خوشدلی و «جهان‌به‌کام‌بینی»‌اش که پیوسته می‌خواند:

عاشق شو! ار نه روزی، کار جهان سرآید
ناخوانده نقشِ مقصود از کارگاه هستی

... و نیز دائم از زبان استادش در نجف، مرحوم شیخ مرتضی طالقانی، یادآورمان می‌شد:

تا رسد دستت، به خود شو کارگر
چون فُتی از پای، خواهی زد به سر

تسلیت

درگذشت مبلغ دینی حوزه کودک و نوجوان



حجت‌الاسلام‌والمسلمین شیخ محمدحسن راستگو از دنیا رفت. ایشان از بهترین مبلغان دینی به‌ویژه در حوزه کودکان و نوجوانان بودند و عمر خود را در این راه صرف کرده و در این راه هنرمندانه و با بیان بسیار شیرین در تفهیم مطالب مختلف دینی به کودکان و نوجوانان اهتمام ورزیدند.

محمدحسن راستگو در سال ۱۳۳۲ هجری شمسی در شهر مشهد به دنیا آمد. او در سال دوم دبیرستان به حوزه علمیه مشهد وارد و سطح را در مشهد و ادامه سطح و دروس خارج حوزه را در قم گذراند.

او مبتکر برنامه ویژه تعلیم و تربیت کودکان و نوجوانان به‌صورت کلاس، اردو، دروس کلاسیک برای مربیان پرورشی، مراکز تربیت معلم، حوزه‌های علمیه و صداوسیمای جمهوری اسلامی بود.

راه نفسم بسته شد از این آه جگرتاب



چنگیز جلیلوند، صدای ماندگار دوبله، بر اثر بیماری کرونا درگذشت.

به گزارش ایلنا، چنگیز جلیلوند فعالیت هنری‌اش را در سال ۱۳۳۶ با تئاتر به همراه ابوالحسن تهامی آغاز کرد.

او با به‌جای گذاشتن یک کارنامه بی‌نظیر کاری، پس از انقلاب ۱۳۵۷ ایران، ۲۰ سال را در امریکا به‌سر برد، اما سرانجام به کشور بازگشت و کار دوبله را از سال ۱۳۷۷ از سر گرفت. وی در چند مجموعه تلویزیونی و فیلم سینمایی نیز بازی کرده است.

مشهورترین گویندگی‌هایش در فیلم‌های سینمایی خارجی به‌جای مارلون براندو، پل نیومن، برت لنکستر، ماکسی‌میلیان شل، ریچارد برتون، پیتر اوتول، یول براینر، کلینت ایستوود، دین مارتین، و... و در فیلم‌های سینمایی ایرانی به‌جای محمدعلی فردین، بهروز وثوقی، ناصر ملک مطیعی، ایرج قادری، سعید راد و... بوده است.

نویسنده «جامعه‌شناسی خودمانی» درگذشت



حسن نراقی، نویسنده و پژوهشگر اجتماعی بر اثر عوارض بیماری سرطان از دنیا رفت.

به گزارش خبرآنلاین، حسن نراقی بیشتر برای آثارش در زمینه جامعه‌شناسی غیرآکادمیک شناخته شده بود.

«جامعه‌شناسی خودمانی» مهم‌ترین اثر این نویسنده بود که بارها تجدیدچاپ شد. «چکیده‌های تاریخ ایران»، «ناگفته‌ها» و «خط خوش فارسی» از دیگر آثار این نویسنده است.

او که مدت‌ها با بیماری سرطان در نبرد بود، شامگاه شنبه، اول آذر در تهران چشم از جهان فروبست.