مبعث حضرت رسول اکرم(ص) بر همگان مبارک باد
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۰ اسفند ۱۳۹۹
• ۲۶ رجب ۱۴۴۲
• ۱۰ مارس ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۵۰ • پیاپی ۳۰۶۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



التماس می‌کنیم سفر نروید

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: به هیچ وجه موافق سفر در تعطیلات نوروز نیستیم. التماس می کنیم مردم حتی اگر راه‌ها باز باشد هم به مسافرت نروند. اگر خوزستان جدیدی شکل بگیرد، نمی توانم تاب آوری نظام سلامت را تضمین کنم. سعید نمکی در مراسم آغاز گام چهارم طرح بسیج ملی شهید سلیمانی در وزارت بهداشت افزود: هر آمدوشدی باعث بیماری کووید ۱۹ و مرگ می‌شود. مردم حتما رعایت می کنند. ویروس را از گوشه‌ای از کشور به گوشه دیگر نبرند. باید روند جایگزینی ویروس جهش یافته با ویروس قبلی را طولانی تر کنیم.

۲



اصناف چه برنامه‌ای برای فروش نوروزی دارند؟

مدیریت بازار به سبک شب عید

۸-۹

سراومد زمستون

۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



نظارت بر اقلام مصرفی پایان سال

۲

گفت‌و گو



مدرنیزاسیون منهای توسعه

۴

تحلیل روز

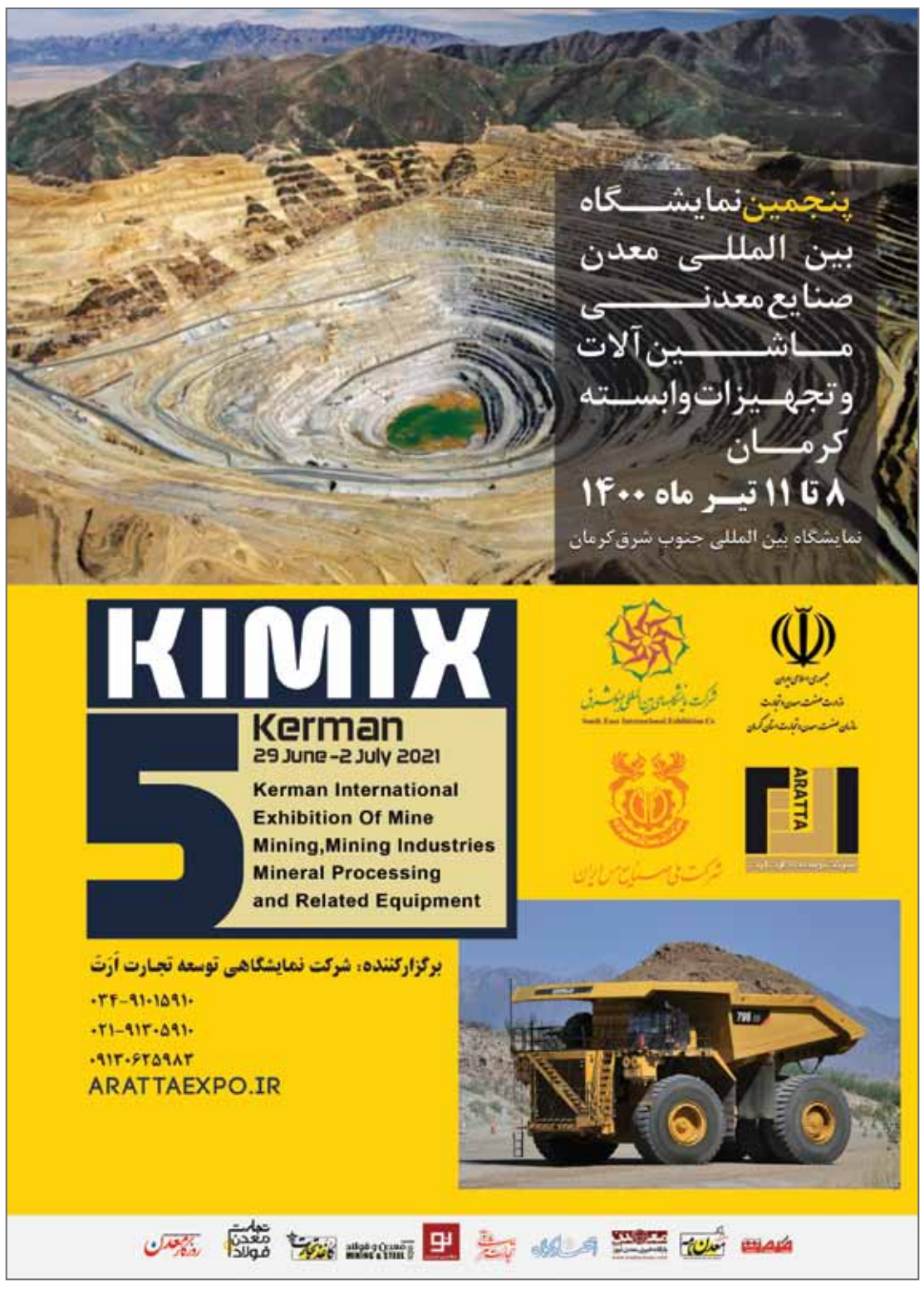
خوراکی‌ها پیشران تورم

آخرین بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۷۰ درصد خوراکی‌هایی که مراکز آماری کشور بررسی کردند تورمی بیش از تورم میانگین کشور که ۴۸.۲ درصد است را در یک سال گذشته تجربه کردند، این در حالی است که نرخ تورم برای گروه خوراکی‌ها، پوشاک و حمل‌ونقل که تقاضای بیشتری در روزهای عید دارند نسبت به تورم میانگین کشور به مراتب بیشتر بوده است.

بررسی آمارها نشان می‌دهد عمدتا نرخ تورم در اسفند بیش از نرخ تورم در بهمن است اما تورم فروردین همواره در ۳ سال گذشته بیش از نرخ تورمی بوده که در ماه آخر سال تجربه شده است. در میان خوراکی‌ها بیشترین افزایش نرخ به ۳ میوه پرطرفدار یعنی خیار، موز و پرتقال تعلق دارد که تورمی نزدیک به ۲۰۰ درصد را در یک سال تجربه کرده‌اند.

در تحلیل این شماره صمت به بررسی وضعیت تورم کالاهای مصرفی شب عید پرداخته و در نهایت به این مهم رسیده‌ایم که خوراکی‌ها بیشترین سهم را در چالش نرخ تورم داشته‌اند. به این ترتیب بیشترین فشار تورم بر معیشت و سفره خانوار بوده است.

۳



هزینه‌ی
#کرونا_را_شکست_میدهیم

بیمه سه‌گانه کرونا
همراه روزهای سخت

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir
تلفن: ۸۹۴۳-۰۲۱

سرمقاله

نظارت بر اقلام مصرفی پایان سال



مجید ارغنده‌پور - مدیرکل دفتر هماهنگی استان‌ها و نظارت بر تشکل‌های سازمان حمایت

سال‌هاست که وقتی به ایام پایانی سال نزدیک می‌شویم بحث افزایش تقاضا برای کالا و خدمات و به تبع آن گرانی، داغ‌تر می‌شود. از طرفی مطابق سنت تجاری کشور، سال‌های مالی شرکت‌های دولتی و غیردولتی در پایان سال به اتمام می‌رسد و منابعی که هنوز استفاده نشده، برای خرید نیازهای آتی مصرف می‌شوند. بازار به جنب‌وجوش می‌افتد و به‌اصطلاح تنور خریدها گرم می‌شود و شرایط ایجاد شده در طرف تقاضا، خیلی به نفع مصرف‌کنندگان تمام نمی‌شود و مردم از قرار گرفتن در آن شرایط راضی نیستند. دولت به‌طور سنتی با تقاضا در تهیه اقلام اساسی مانند مرغ، گوشت، تخم‌مرغ، روغن، شکر، میوه و مرکبات (پرتقال و...) مواجه می‌شود و کالاهایی مانند پوشاک، کیف، کفش و شیرینی و خدمات با افزایش نرخ روبه‌رو می‌شوند. دولت برای جلوگیری از سوء استفاده سودجویان با برنامه‌ریزی طرح نظارتی ویژه شب عید، توان خود را در سازماندهی بازار و نظارت بر آن قرار می‌دهد. اما سوال اینجاست که آیا این نظارت تاکنون موثر بوده و آیا در پایان این طرح، مردم از اجرای آن راضی خواهند بود؟

نظارت در اقتصاد یک تعریف سیستمی دارد که مبنای آن قرار گرفته است. قدم نخست نظارت، مدیریت زنجیره تامین و بهره‌گیری از اطلاعات شفاف و دقیق در هر مرحله از آن است؛ به‌عنوان مثال در زمینه کمبود کالاهای اساسی، میزان دقیق تامین نهاده‌های مورد نیاز و توزیع و تولید آن رقم مشخصی وجود ندارد و بین دستگاه‌های مختلف در هر یک از موضوعات، اختلاف‌نظر وجود دارد. بحث اصلی تامین درست کالا و خدمات بازار است. بازار یک سیستم پویاست که طرف‌های عرضه و تقاضا در آن هوشمند رفتار می‌کنند. تامین کالا و وجود آن در شبکه توزیع شرط تعادل بازار است؛ بنابراین نظارت مناسب از تامین درست، دقیق و مستمر محقق می‌شود. البته این موضوع یکی از شروط لازم برای تعادل بازار است اما تجربه ثابت کرده شرط کافی نیست، چراکه در بازار انتظارات آتی در تعیین نرخ و تامین کالا و امکان قاچاق (خروجی یا ورودی) تاثیر بسیاری دارند.

نکته دیگر، نرخ کالا و خدمت و توان جامعه در خرید آن است. وقتی رونق در بازار ایجاد می‌شود مشتری تلاش می‌کند مایحتاج خود را تامین کرده و فروشنده امکان می‌یابد که همه کالاهای خود را به چرخه فروش وارد کند. در بازار، نرخ کالاها را نظام عرضه و تقاضا تعیین می‌کند، اما برخی شاخص‌های اقتصادی در گران شدن کالا تاثیر دارد؛ ارزش پول ملی و نرخ ارزهای اصلی، رشد نقدینگی، تورم و نرخ کالاهای وارداتی یا کالاهایی که وابستگی به مواد اولیه وارداتی دارند، از جمله مواردی است که در تعیین نرخ کالا و خدمات موثر است. موضوعات گفته‌شده و بسیاری از فاکتورهای تاثیرگذار که مجال بحث درباره آن فراهم نشد، الزامات یک نظارت درست و تاثیرگذار است. اما نظارت در تعریف عامه، حضور بازرسان و ناظران در بازار و برخورد با اخلالگران آن است. از طرفی برخی تولیدکنندگان و نظام صنفی و طرفداران اقتصاد آزاد و رقابتی نیز با مخالفت با حضور دستگاه‌های ناظر در بازار، در مقابل این نظارت مقاومت کرده و از تمام ابزار خود برای ایجاد چالش در نظارت استفاده می‌کنند. استدلال این گروه این است که رقابت بهترین گزینه برای ایجاد تعادل است و مداخله دولت نظام طبیعی بازار را به‌هم خواهد ریخت. در کشورهای توسعه‌یافته و پویا هرچند در رقابت بین عرضه و تقاضا، حقوق مصرف‌کنندگان دیده و تامین می‌شود، اما نظارت در شرایط عالیه وجود دارد؛ ضمن آنکه دو شرط مهم در رقابت یعنی برندسازی و ایجاد نظام خودکنترلی نیز به چشم می‌آید.

برند (نام تجاری) اعتبار یک بنگاه است. ایجاد، حفظ و توسعه برند در اقتصاد جهانی به‌حدی تاثیرگذار است که کمتر بنگاهی چالش به مخاطره انداختن آن با منافع موقت را برای خود ایجاد می‌کند؛ به‌عبارت دیگر سلب اعتماد مصرف‌کنندگان با هیچ منفعتی جبران نمی‌شود. خودکنترلی هم در همین راستا ایجاد می‌شود. اهمیت مشتری در یک بازار رقابتی تا اندازه‌ای است که نظام کیفیت، تامین، توزیع و عرضه کالا با بهترین نظام خودکنترلی، آزمایشگاه‌های بررسی کیفیت، تشکل‌های زنجیره تامین و توزیع رصد می‌شود. این نظام خودکنترلی مانع از ایجاد عیب، نقص یا آشفتگی در نظام بازار می‌شود و با رسانه‌های هوشیار و تشکل‌های مردم‌نهاد قوی، بازار تولید و مصرف را متعادل می‌کند. در کشور ما «نظارت» در بیان یا در نگارش و ادبیات موضوعی، مشمول مقررات پیش‌گفته می‌شود اما در عمل و برنامه‌های نظارتی به حضور بازرسان در بازار ختم می‌شود و سازمان‌های نظارتی از جمله سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تا حد توان خود با بکارگیری امکانات و نیروهای موجود در بازار حضور یافته و شرایط بازار را با انتظارات مصرف‌کنندگان هماهنگ می‌کنند، اما در پایان این چرخه، عموما نظارت با قدرت قهریه همراه می‌شود و نتیجه نهایی وابستگی زیادی به امکانات، قوانین و مقررات بازدارنده در برخوردها دارد. در حال حاضر بیش از ۲۵۰۰ بازرس در سراسر کشور در قالب طرح نظارتی نوروز هماهنگ شده‌اند تا بخشی از شبکه ۳ میلیونی صنفی کشور را که وظیفه توزیع کالاهای موردنیاز خانوارها در ایام پایانی سال را برعهده دارند، مورد نظارت، بازرسی و کنترل قرار دهند.

این طرح از ۱۵ بهمن آغاز شده و تا نیمه فروردین سال آینده ادامه خواهد داشت. همزمان واحدهای بازرسی و نظارت اصناف هم امکانات خود را فعال کرده‌اند تا شبکه صنفی کشور نیز کالاها را با شرایط مشخص شده در اختیار مردم قرار دهد.

اما دوباره این سوال مطرح است که آیا این نظام کنترلی، مصرف‌کنندگان را راضی می‌کند؟ باید گفت سازمان حمایت تلاش کرده امکاناتی از جمله ایجاد طرح‌های نظارتی بیان شده و اعلام شرایط لازم برای کنترل بازار در مراجع تصمیم‌گیر، پیشنهاد تدوین قوانین و مقررات پیشگیرانه اخلال در فضای اقتصادی، هماهنگی با تشکل‌ها و نهادهای مردمی، تشویق تولیدکنندگان برتر در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و اهدای نشان و تندیس به آنها برای برندسازی و معرفی برترین‌ها به مصرف‌کنندگان و تدوین برنامه‌های نظام کنترل و بازرسی برای مقابله با سودجویان را برنامه‌ریزی و اجرا کند. با این حال نتیجه مطلوب زمانی ایجاد می‌شود که هماهنگی‌ها و نظارت‌های پیشگیرانه در تمام بخش‌های مختلف به‌درستی اعمال و مدیریت زنجیره تامین صورت پذیرد، اما به‌سبب کاستی و ناهماهنگی‌های موجود و شرایط ویژه کشور و وجود بیماری کرونا، متاسفانه تلاش‌های ماه‌های اخیر نتوانسته انتظارات عمومی را تامین کند و نظارت انجام شده نیز با انتظارات فاصله پیدا کرده است.

بی‌شک زنان شهید و جانباز و آزاده در قله افتخار اتند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پیامی به کنگره ملی «لشکر فرشتگان تاریخ‌ساز» ویژه تجلیل از زنان شهید، جانباز و آزاده، این زنان مجاهد، شجاع و فداکار را از برترین قله‌های افتخارات انقلاب اسلامی خواندند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، در متن پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی که حجت‌الاسلام‌والمسلمین شکری، نماینده ولی‌فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران آن را در محل همایش قرائت کرد، آمده است: شهیدان و جانبازان و آزادگان زن، نمایشگران یکی از برترین قله‌های افتخارات انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی‌اند. قدرت ایمان، راه مجاهدت‌های بزرگ را به روی زنان ایرانی گشود و صحنه‌های شگفت‌انگیز و کم‌نظیری از حضور شجاعانه و فداکارانه و مبتکرانه آنان در میدان‌های دشوار پدید آورد.

از تظاهرات شورانگیز روزهای انقلاب تا دوران فراموش‌نشدنی دفاع مقدس و از قهرمانی در صفوف نبرد تا دل بریدن از فرزند و همسر و فرستادن آنان به پیشباز خطر و تا خدمات پشت جبهه و از حضور در جبهه علم و تحقیق و فناوری و درخشندگی در وادی ادبیات و هنر تا هنرنمایی در عرصه‌های اجتماعی و سیاسی و مدیریت‌ها و سرانجام فداکاری در میدان سلامت و خدمت به بیماران در آزمون پرخطر اخیر، همه و همه نشانه‌های اعتلای معنوی زنِ ایرانی است که به برکت نظام اسلامی و درس‌ها و ارزش‌گذاری‌های اسلام پدید آمده است. بی‌شک زنان شهید و جانباز و آزاده -که تعداد آنان را ۱۷ هزار دانسته‌اند- در قله این افتخاراتند. زن ایرانی توانست باوجود فرهنگ فساد و انحطاط غربی تحمیل‌شده بر بسیاری از زنان در دوران نحس پهلوی، خود را به شرافت و طهارت مطلوب اسلام نزدیک کند و این افتخاری بزرگ است.

اعمال تغییر در قوانین بودجه خلاف قانون اساسی است



رئیس‌جمهوری گفت: اعمال تغییر در قوانین عادی و دائمی قانون بودجه خلاف قانون اساسی است و به‌صلاح ساختارمندی نظام اقتصادی و اداری کشور نیست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در دویست‌ودهمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت پس از گزارش رئیس سازمان برنامه و بودجه از روند بررسی و تصویب لایحه بودجه ۱۴۰۰ در مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان، اظهار کرد: قانون بودجه یک سند مالی یک‌ساله است و اعمال تغییر در قوانین عادی و دائمی قانون بودجه خلاف قانون اساسی است و به‌صلاح ساختارمندی نظام اقتصادی و اداری کشور نیست و مطمئنا شورای نگهبان طبق روال معمول در این‌گونه موارد اقدام خواهد کرد.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دولت با سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های خود در جهت تقویت سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان به‌ویژه بخش خصوصی تلاش کرده در شرایط خاص و سخت اقتصادی تمهیداتی را در نظر بگیرد که چرخه تولید کشور متوقف نشود، گفت: همه جهت‌گیری‌ها و هدف‌گذاری‌های دولت حول محور حمایت و رفع مشکلات واحدهای تولیدی بوده است

نقش موثر زنان در اقتصاد جهان امروز



رئیس مجلس شورای اسلامی توانمندسازی اقتصادی زنان را یکی از اهداف مهم توسعه دانست و گفت: پارلمان‌ها باید در برابر اقدامات قهرآمیز یکجانبه متحد شوند و بر خط‌مشی چندجانبه‌گرایی تاکید ورزند.

به گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی در نشست مجازی پارلمانی زنان و اقتصاد خانواده‌محور که به میزبانی فراکسیون زنان مجلس و مشارکت مجمع مجامع آسیایی (APA) برگزار شد، گفت: هرچند در سال‌های اخیر دولت‌های متعدد امریکایی سعی کردند با وضع تحریم‌ها و به بهانه‌های مختلف حرکت برخی ملل آسیایی، از جمله ایران را در جهت نیل به پیشرفت متوقف سازند، اما خوشبختانه در قاره آسیا و در جمهوری اسلامی ایران توانستیم بر چالش‌های متعدد ناشی از تحریم‌های نامشروع امریکا که نقض فاحش حقوق بشر افراد به‌ویژه زنان و کودکان است، فائق آمده و در جهت بی‌اثر کردن آن گام‌های موثری برداریم.

نماینده مردم تهران در مجلس یازدهم با بیان اینکه تاریخ گواه آن است که وقایع بزرگی در جهان رخ داده که زنان نقش فعال و موثری را در آن ایفا کرده‌اند، گفت: پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز وضعیت زنان در جمهوری اسلامی ایران تحولات چشمگیری را پشت سر گذاشته و با افزایش آگاهی و گسترش آموزش عالی توانمندی‌های آنان ارتقا یافته است.

این مسئله از موضوعاتی است که هم با رشد و ارتقای جایگاه و منزلت زنان در ارتباط است و هم با رشد و توسعه ملی و جهانی پیوندی ناگسستنی دارد. در واقع اگر بخواهیم جوامع متوازن باشند، باید از توانایی بالقوه زنان کمک گرفته شود. در جهان امروز زنان، نقش موثر و سازنده‌ای در اقتصاد ایفا می‌کنند که می‌توان از ظرفیت‌ها و توانایی‌های آنها در جهت تحقق اهداف توسعه به‌ویژه اهداف اقتصادی بهره‌برداری مطلوب کرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی با یادآوری اینکه توانمندسازی اقتصادی زنان یکی از اهداف مهم توسعه به‌شمار می‌آید، افزود: زنان ضمن بروز استعدادهای بالقوه و دستیابی به حقوق خود و کسب رفاه اقتصادی و آرامش روانی می‌توانند در کاهش فقر، رشد اقتصادی، تولید و افزایش بهره‌وری موثر واقع شوند؛ بنابراین با درک اهمیت مشارکت زنان در عرصه‌های مختلف به‌ویژه در حوزه اقتصادی، هر کشوری باید تلاش کند موانع مشارکت زنان را مرتفع ساخته تا زمینه‌های دستیابی به رشد و شکوفایی در همه عرصه‌ها فراهم شود.

وزیر بهداشت: مردم، التماس می‌کنیم سفر نروید

اگر خوزستان جدیدی شکل بگیرد، نمی‌توانم تاب‌آوری نظام سلامت را تضمین کنم



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: به هیچ وجه موافق سفر در تعطیلات نوروز نیستیم. التماس می‌کنیم مردم حتی اگر راه‌ها باز باشد هم به مسافرت نروند. اگر خوزستان جدیدی شکل بگیرد، نمی‌توانم تاب‌آوری نظام سلامت را تضمین کنم.

به گزارش ایرنا، سعید نمکی در مراسم آغاز گام چهارم طرح بسیج ملی شهید سلیمانی در وزارت بهداشت افزود: هر آمدوشدی باعث بیماری کووید ۱۹ و مرگ می‌شود. مردم حتما رعایت می‌کنند. ویروس را از گوشه‌ای از کشور به گوشه دیگر نبرند. باید روند جایگزینی ویروس جهش‌یافته با ویروس قبلی را طولانی‌تر کنیم.

وی گفت: در بررسی که در خوزستان انجام شد، ۵۷ درصد بیماران جدید به ویروس جهش‌یافته انگلیسی مبتلا بودند. این خطر بزرگی برای نظام سلامت است زیرا با ویروسی با قدرت سرایت بالاتر و مرگ‌آفرینی بسیار خطرناک‌تر مواجهیم.

وزیر بهداشت افزود: هر چه چرخه انتقال را به نفع کاهش سرعت انتقال این ویروس پیش ببریم، بازی را برده‌ایم. نباید فردی این ویروس را به شهر و روستای دیگری ببرد. این ویروس سوغات مرگ‌آوری است.

وی گفت: در جمعیت ساکن غیرشناور مدیریت ساده‌تر می‌شود. وقتی جمعیت مواج باشد مدیریت سخت می‌شود. از مردم می‌خواهیم مسافرت نروید، بمانید. اگر خدای نکرده چند خوزستان دیگر شکل گرفت، نمی‌توانم روی تاب‌آوری نظام سلامت قسم بخورم. برخی می‌گویند تاب‌آوری مردم کم شده است. تاب‌آوری همکاران نظام سلامت به‌شدت کم شده است. در خوزستان ۷۸ همکار من به ویروس جهش‌یافته آلوده شدند.

وی گفت: یک ماه قبل به روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی گفتم خود را برای یکی از سخت‌ترین ایام مدیریت کرونا که آن هم مدیریت ویروس جهش‌یافته است، آماده کنیم. نه غیب‌گو و نه فراتر از پاکیزگان هستیم اما پیش‌بینی من مبتنی بر علم و دانش و تجربه، درست از آب درآمد.

نمکی افزود: راه سختی برای مدیریت کرونا در پیش داریم. آنچه به علم و دانایی و تجربه برمی‌گردد این است که وقتی نظام بهداشت و درمان محکم انگلیسی به زانو درمی‌آید، یعنی ویروس چموش‌تر از آن چیزی است که تصور می‌کنیم.

■ فقط ۷۲ ساعت

وزیر بهداشت ادامه داد: این ویروس ۷۲ ساعت بیشتر وقت نمی‌دهد و با ویروس قبلی تفاوت دارد. روزانه با افراد موثر در استان‌ها در تماس هستم. اکنون در خوزستان با توفان سهمگینی مواجهیم و اگر همکاری‌ها و مدیریت نبود، وضعیت بسیار سختی داشتیم.

نمکی ادامه داد: تقاضا کرده بودیم امسال سفر را منتفی کنیم و از مردم تقاضا می‌کنیم کمک و همراهی کنند؛ گرچه مردم در این روزهای سخت در آپارتمان خسته شده‌اند. از عدم دیدوبازدید یک قوم عاطفی که همواره با هم مهمانی و دورهمی‌های دلگرم‌کننده داشته‌اند و خرید را کنار گذاشته‌اند و دیدن بزرگ‌ترها را کنار گذاشته‌اند، ممنونیم.

■ ۲۵ درصد تست‌های منفی، کاذب است

وزیر بهداشت افزود: اگر مسافرت باشد نمی‌شود از یک کانون جدید آلوده جلوگیری کرد. هر روز باید چرخش ویروس را به جاهای دیگر نظاره کنیم؛ به‌عنوان یک متخصص می‌گویم، چه تست سریع و چه «پی‌سی‌آر» انجام شود. درصد زیادی بین ۲۵ تا ۳۸ درصد پی‌سی‌آرها در مدرن‌ترین مراکز دنیا منفی کاذب است. ممکن است میزان ویروس تا حدی باشد که نتوانیم تشخیص دهیم. تست سریع هم منفی کاذب دارد.

وی گفت: حداقل احتمال این است که ۲۵ درصد افراد ناقل شناسایی نشوند. پی‌سی‌آر کشورهای دیگر هم همیشه قلابی نبوده که موارد قلابی هم بوده اما ممکن است افراد و مسافرانی را با تست منفی سوار اتوبوس، قطار یا هواپیما کنیم، در حالی که ناقل است و همه را در اتوبوس مبتلا می‌کند. سفر یکی از مهم‌ترین عوامل گسترش ویروس است. نمکی ادامه داد: هر شب آخرین یافته‌های دنیا درباره کرونا را مطالعه می‌کنم. خطرناک‌ترین عامل مسافرت است. حتی اگر بلیت مجانی بود، ویزای بیماری و مرگ می‌فرستند. وی افزود: در طرح شهید سلیمانی نخستین گام مراقبت از ۲۰ تا ۲۵ درصد جمعیت است که ۸۵ درصد مرگ‌ها را رقم می‌زند؛ یعنی جمعیت سالمند و مبتلایان به بیماران زمینه‌ای که تاکنون بین ۸۰ تا ۸۵ درصد مرگ‌ها را رقم زده‌اند. نمکی گفت: ویروس جهش‌یافته امروز بچه‌ها و جوان‌ترها را هم مبتلا می‌کند. تابلوی خوزستان نشان داد جوان‌ترها بیشتر از قبل از بین رفتند. بیشتر آنها وقتی به بیمارستان رسیدند گاهی فرصت لوله گذاشتن تنفسی برای آنها نبود، اما باز هم آمار کلی خوزستان نشان می‌دهد، این ویروس افراد با بیماری زمینه‌ای و سن بالاتر را بیشتر مبتلا می‌کند.

زیارت آخر سال به زمان دیگری موکول شود

فرمانده پلیس راهور تهران و مدیرعامل سازمان بهشت زهرا (س) در نشست مشترک اعلام کردند: برای روزهای پایانی سال مردم به بهشت زهرا (س) نیایند و زیارت آخر سال را به زمان دیگری موکول کنند.

به گزارش فارس، صبح روز گذشته در نشست مشترک سعید خال، مدیرعامل و معاونان سازمان بهشت زهرا (س) و سردار حمیدی و فرماندهان پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ هماهنگی‌های لازم برای روزهای پایانی سال و اقدامات ویژه در این باره انجام شد. در این دیدار ضمن تاکید بر لزوم توجه به توصیه‌های ستاد ملی کرونا و رعایت پروتکل‌های بهداشتی در جهت حفظ سلامت شهروندان و جلوگیری از هرگونه تجمع از مردم درخواست شد که زیارت اهل قبور در روزهای پایانی سال را به زمان دیگری موکول کرده و به بهشت زهرا (س) نیایند.

خبر

عرضه میوه و کالاهای مصرفی نوروز آغاز شد



وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه هیچ مشکلی در تامین کالاهای اساسی نیست، گفت: عرضه میوه، روغن و کالاهای مصرفی نوروزی آغاز شد.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، علیرضا رزم‌حسینی پس از جلسه‌ای مشترک با اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: این نهاد با همه توان با دلال‌هایی که منجر به گرانی و التهاب در بازار می‌شوند، مقابله می‌کند. وی با بیان اینکه پول‌های سرگردان دلال‌ها متاثر از سایر بازارهای موازی همچون بورس، سکه و زمین هر دفعه وارد یک بازار می‌شود، خاطرنشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف کاهش نرخ تمام‌شده، تا حد ممکن حذف دلال‌ها را در دستور کار قرار داده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: عرضه مستقیم محصولات کشاورزی در میادین میوه و تره‌بار و مکان‌هایی که وزارتخانه و شهرداری مشخص می‌کنند، با رویکرد حذف واسطه‌گری، در دستور کار قرار گرفته است. وی با تاکید بر ضرورت همکاری بیشتر دستگاه‌ها، همچون وزارت کشاورزی با مصوبات ستاد تنظیم بازار، گفت: تلاش می‌کنیم با حداکثر هماهنگی با سایر دستگاه‌ها مصوبه‌هایی را که اجرا نمی‌شوند، اجرایی سازیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تولید در کشور رونق گرفته، افزود: ۸.۵ میلیون تن کالا از گمرکات ترخیص شد و در اختیار بازار و تولیدکنندگان قرار گرفت که منجر به روان شدن صادرات و واردات در کشور شد و ارزهای صادرکنندگان الان به‌راحتی مبادله می‌شود. رزم‌حسینی گفت: امروز باوجود تحریم و شیوع بیماری کرونا در کشور، موجودی کالاها، مواد اولیه، واردات کالاهای ضروری و کالاهای صادراتی افزایش پیدا کرده است. وی همچنین علت برخی گرانی‌ها را مولفه‌های اقتصادی عنوان کرد و افزود: نمی‌توان خیلی از آنها را در رسانه مطرح کرد، اما آنچه مشخص است نوسان نرخ ارز را نمی‌توان نادیده گرفت. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به لزوم جلوگیری از قاچاق کالاهای داخلی به خارج از کشور گفت: ابزار قانونی وزارتخانه به‌عنوان یک عضو ستاد مبارزه با قاچاق، تعیین تعرفه است. رزم‌حسینی در زمینه لزوم توقف صادرات برخی محصولات کشاورزی موردنیاز بازار داخل هم افزود: صادرات و واردات محصولات کشاورزی از وظایف وزارت جهاد کشاورزی است و این وزارتخانه موظف است براساس سیاست‌گذاری‌های تامین غذای کشور، نامه‌نگاری کند و برای محصولات کشاورزی درخواست توقف صادرات یا واردات بدهد و وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌تواند مستقل اقدام کند.

وی همچنین با بیان اینکه پخش گزارش‌های صداوسیما در برخی موارد می‌تواند منجر به افزایش انتظارات تورمی در جامعه شود، از رسانه ملی خواست با دقت بیشتری برخی گزارش‌ها را تهیه کند.

ویژه‌تر از خبر

دستور شروع انتخابات شوراهای شهر و روستا



وزیر کشور در ابلاغیه‌ای به فرمانداران و بخشداران سراسر کشور دستور شروع انتخابات شوراهای شهر و روستا را صادر کرد. به‌گزارش مهر، عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور در ابلاغیه‌ای به فرمانداران و بخشداران سراسر کشور، در اجرای ماده (۴۸) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و ماده (۲۲) آیین‌نامه اجرایی انتخابات شوراهای اسلامی شهر و ماده (۲۱) آیین‌نامه اجرایی انتخابات شوراهای اسلامی روستا، دستور شروع انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا را صادر کرد. در این ابلاغیه خطاب به فرمانداران و بخشداران آمده است: ضروری است براساس مواد (۳۵) و (۳۶) قانون مذکور نسبت به تشکیل هیات‌های اجرایی و انجام سایر برنامه‌های انتخابات ششمین دوره شورای اسلامی شهر و روستا طبق برنامه زمانبندی ابلاغی و در مهلت‌های قانونی مقرر اقدام کرده و وصول این بخشنامه را مطابق فرم شماره (۲) از طریق سامانه جامع انتخابات به ستاد انتخابات کشور اعلام کنید. همچنین در ابلاغیه وزیر کشور اشاره شده باتوجه به رعایت پروتکل‌های بهداشتی انتخابات موردنظر ستاد ملی مدیریت کرونا و براساس توافق سه‌جانبه ستاد انتخابات کشور و هیات‌های مرکزی نظارت موضوع نامه شماره ۱۹۴۳۲۲ مورخ ۳ اسفند ۱۳۹۹ انتخاب معتمدین هیات‌های اجرایی مطابق با مفاد نامه شماره ۲۰۴۸۳۱ مورخ ۱۶ اسفند ۱۳۹۹ انجام می‌پذیرد.



مدرنیزاسیون منهای توسعه



ماموریت ایدرو برای راه‌اندازی یک پروژه صنعتی



بودجه‌نویسی با گرایش تورم‌زایی

بررسی صمت از وضعیت تورم کالاهای مصرفی شب عید نشان داد

خوراکی‌ها پیشران تورم

امیرعباس آذرم‌وند: آخرین بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۷۰ درصد از خوراکی‌هایی که مراکز آماری کشور بررسی کردند با تورمی بیش از تورم میانگین کشور که ۴۸.۲ درصد است را در یک سال گذشته تجربه کردند.

این در حالی است که نرخ تورم برای گروه خوراکی‌ها، پوشاک و حمل‌ونقل که تقاضای بیشتری در روزهای عید دارند نسبت به تورم میانگین کشور به مراتب بیشتر بوده است.

بررسی آمارها نشان می‌دهد عمدتا نرخ تورم در اسفند بیش از نرخ تورم در بهمن است اما تورم فروردین همواره در ۳ سال گذشته بیش از نرخ تورمی بوده که در ماه آخر سال تجربه شده است. در میان خوراکی‌ها بیشترین افزایش نرخ به ۳ میوه پرطرفدار یعنی خیار، موز و پرتقال تعلق دارد که تورمی نزدیک به ۲۰۰ درصد را در یک سال تجربه کرده‌اند.

در تحلیل این شماره صمت به بررسی وضعیت تورم کالاهای مصرفی شب عید پرداخته و در نهایت به این مهم رسیده‌ایم که خوراکی‌ها بیشترین سهم را در چالش نرخ تورم داشته‌اند.

به این ترتیب بیشترین فشار تورم بر معیشت و سفره خانوار بوده است.



عکس: آیدا فریدی

در نخستین ماه فصل پاییز نرخ تورم در کشور به رقم باورنکردنی ۷ درصد رسید که این نرخ پس از تورم ۷.۱ درصد مهرماه ۹۷ بالاترین نرخ تورم ماهانه کشور در دهه ۹۰ بوده است. پس از مهر، تیرماه با تورم ۶.۴ درصد و آبان‌ماه با تورم ۵.۲ درصد قرار دارد

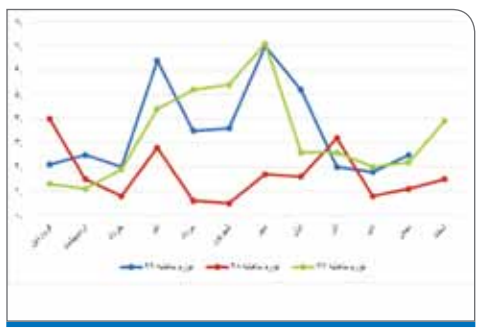
تحویل سال ۱۴۰۰ در شرایط تورمی

به گزارش صمت هر سال با نزدیک شدن به شب عید بازار کشور دچار نوسانات قیمتی متعددی می‌شود. از افزایش نرخ طلا و ارزهای معتبر خارجی که برای عیدی یا سفر خارجی تهیه می‌شوند تا افزایشی که در نرخ اقلام مصرفی و بلیت‌های حمل‌ونقل شهری رخ می‌دهد. افزایش نرخ در این کالاها امسال همزمان شده با کاهش برخی مواد خوراکی در کشور. کمبود مرغ یکبار در میانه سال خبرساز شد و بار دیگر نیز در پایان سال. همچنین کمبود روغن جامد هم در بازار مشهود است. اینها سبب شده تا مقامات ارشد نظام هم در این بحث وارد شوند و خواهان مقابله با گرانی در اقلام مصرفی مردم در روزهای پایانی سال شدند.

با این حال، بررسی ارقام مختلف نشان می‌دهند سال جدید در شرایط تورمی تحویل خواهد شد. گرچه آزاد شدن بخشی از دارایی‌های ارزی ایران می‌تواند تا حدودی در مقابل کسری بودجه که در سال‌های اخیر مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت‌ها بوده را بگیرد اما به نظر می‌رسد همچنان برای اینکه تا شب عید قیمت‌ها را متعادل کند، ناتوان است.

بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد در تمام ماه‌های امسال نرخ تورم در کشور بالاتر از حدی بود که بتوان آن را کنترل‌شده خواند. آخرین گزارش مرکز آمار ایران در حالی از تورم نقطه‌ای ۴۸.۲ درصد در کشور خبر می‌دهد که این نرخ برای خوراکی‌ها به ۶۷.۲ درصد می‌رسد. تورم میانگین برای تمام کالاها ۳۴.۲ درصد و برای خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ۳۴.۷ درصد برآورد شده است.

در میان ماه‌های امسال بیشترین نرخ تورم به مهرماه تعلق می‌گیرد؛ در نخستین ماه فصل پاییز نرخ تورم در کشور به رقم باورنکردنی ۷ درصد رسید که این نرخ پس از تورم ۷.۱ درصد مهرماه ۹۷ بالاترین نرخ تورم ماهانه کشور در دهه ۹۰ بوده است.



پس از مهر، تیرماه با تورم ۶.۴ درصد و آبان‌ماه با تورم ۵.۲ درصد قرار دارد.

در سال‌های ۹۷ و ۹۹ شتاب تورمی در میانه سال به مراتب بیش از سال ۹۸ بود و این در حالی است که در سال گذشته، سال با نرخ تورم به مراتب بالاتری کار خود را آغاز کرد اما در ادامه توانست تا حدودی خود را کنترل کند. گرچه در عمل نرخ تورم سالانه سال ۹۸ از ۹۷ بیشتر شد و برای دومین‌بار در سال‌های حاکمیت جمهوری اسلامی از ۴۰ درصد بیشتر شد.

مجموع نرخ تورم ماهانه در کشور در حالی امسال به ۳۸.۶ درصد رسیده که همان‌طور که گفته شد نرخ تورم میانگین سالانه تا پایان بهمن‌ماه ۳۴.۲ درصد است. به این ترتیب، اگر نرخ تورم اسفند ماه بخواهد میانگینی از کل نرخ تورم سال باشد، تورم ماهانه اسفند اندکی بیش از ۳.۵ درصد خواهد بود. از این رو، می‌توان ادعا کرد مجموع تورم میانگین سال به حدود ۳۷ درصد خواهد رسید و نرخ تورم نقطه‌ای هم به بیش از ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت.

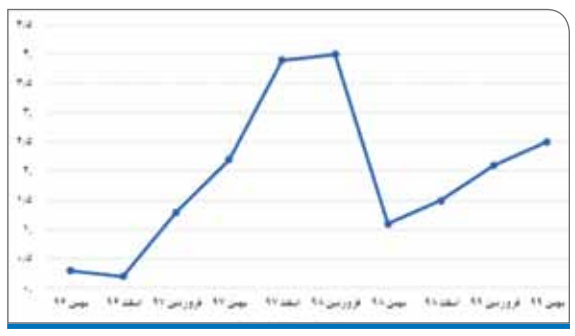
رابطه تورم اسفند با بهمن و فروردین

تورم در اسفندماه از آن مسائلی است که همیشه اعتراض عده‌ای از مردم را در پی داشته است. اما بررسی‌ها نشان می‌دهد لزوما در اسفندماه نرخ تورم بیشتر از ماه‌های قبل خود نیست. از آن جالب‌تر اینکه در ۳ سال گذشته نرخ تورم فروردین ماه همواره بیش از اسفند بوده است.

به طور مثال، در سال ۹۶ درحالی‌که نرخ تورم ماهانه در بهمن‌ماه ۰.۳ درصد اعلام شد که در اسفندماه همان سال نرخ تورم کاهش ۰.۱ درصدی یافت و به ۰.۲ درصد رسید. در فروردین ۹۷ نرخ تورم بیش از یک درصد افزایش پیدا کرد و به ۱.۳ درصد رسید. همچنین در سال ۹۷ تورم بهمن‌ماه ۲.۲ درصد بود که در اسفند افزایش ۱.۷ درصدی را تجربه کرد اما در فروردین ۹۸ باز هم نرخ تورم رشد کرد تا به تورم ماهانه ۴ درصدی برسد. در بهمن ۹۸ نیز نرخ تورم ۱.۱ درصد بود اما در اسفند این شاخص به ۱.۵ درصد رسید. در نخستین ماه امسال نیز نرخ تورم ماهانه به ۲.۱ درصد رسید. به این ترتیب می‌توان ادعا کرد نرخ تورم احتمالا در اسفند امسال بیش از تورم ماهانه ۲.۵ درصدی بهمن خواهد شد. گرچه در گذشته سال‌هایی وجود داشتند که چنین قاعده‌ای در آنها صدق نمی‌کرده است اما چیزی که حداقل در ۳ سال گذشته تجربه شده این است که سال با تورمی بیش از آنچه سال قبل کار خود را پایان داده، آغاز خواهد کرد. چنانچه این سنت رعایت شود به احتمال فراوان در ابتدای فروردین ۹۸ دوباره نرخ تورم ماهانه به حوالی ۴ درصد خواهد رسید.

باید توجه داشت که دی‌ماه ۹۸ به این سو، هیچ‌گاه تورم ماهانه کشور کمتر از یک درصد نشده است.

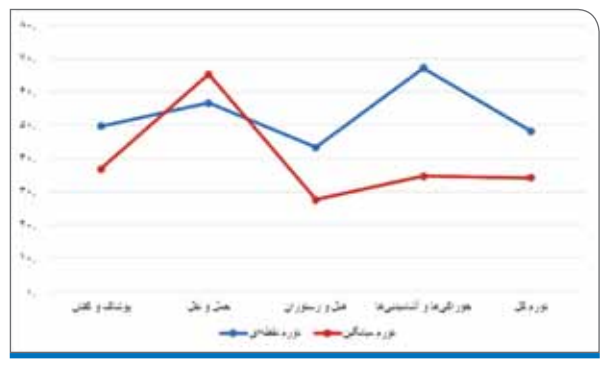
تورم بیش از یک درصد در ماه به معنای دو رقمی شدن نرخ تورم در سال خواهد بود. به بیان دیگر اگر هر ماه در یک اقتصاد تورم ماهانه بیش از یک درصد باشد در پایان سال نرخ تورم احتمالا حدود ۱۵ درصد خواهد بود. این در حالی است که در سال ۹۹ تنها در دی ماه نرخ تورم ۱.۸ درصد بوده و در باقی ماه‌ها همواره نرخ تورم بیش از ۲ درصد بوده است. حتی در یک‌چهارم سال نیز نرخ تورم بیش از ۴ درصد در ماه بوده است. نرخ تورم ۴ درصد ماهانه تورم میانگین



۱۲ماهه حدود ۴۰ درصدی را به جا خواهد گذاشت. کما اینکه در ۱۱ ماه ۹۹ نیز نرخ میانگین تورم ماهانه اندکی بیش از ۳.۵ درصد بود اما تورم میانگین تا پایان بهمن‌ماه ۳۴.۲ درصد اعلام شده است. به این ترتیب باید توجه داشت نرخ تورم ماهانه بیش از ۲ درصد حتی برای اقتصادی چون ایران که به تورم بالا هم عادت دارد نشانه خطرناکی است.

مجموع تورم ماهانه کشور از آغاز سال ۹۷ تاکنون در کشور به ۹۸.۴ درصد رسیده که به معنای تورم میانگین ۲.۸ درصدی است. در سال ۹۶ که آخرین سال تورم تک‌رقمی در کشور بود در شهریورماه تورم ماهانه به صفر درصد رسید. در اردیبهشت‌ماه نیز برای آخرین‌بار نرخ تورم در کشور منفی شد و به منفی ۰.۱ درصد رسید. در تمام آن سال بالاترین نرخ تورم به فروردین‌ماه با ۱.۴ درصد تعلق گرفت اما در ۹ ماه سال نرخ تورم کمتر از یک درصد بود تا در پایان سال تورم میانگین به ۹.۶ درصد برسد. در آن سال نرخ تورم میانگین ماهانه در کشور اندکی بیش از نیم درصد بود و مجموع کل تورم ماهانه سال نیز کمی بیش از ۶.۵ درصد بود. طبیعی است که چنین ارقامی در شرایط فعلی حتی در بیان آرزومندانه هم انتظاری غیرواقعی قلمداد خواهد شد!

تورم در خوراکی‌ها، مسکن، حمل‌ونقل و پوشاک



تورم به طور کلی یکی از مسائل مهم اقتصاد ایران است. از سال ۵۵ به این سو جز ۴ سال همواره نرخ تورم در ایران دو رقمی بوده است. تورم شتابان که به تورم دو رقمی گفته می‌شود درنتیجه یک معضل همیشگی برای کشور ماست. با این حال، آنچه به‌عنوان گرانی شب عید معروف است نه گرانی همه کالاها بلکه گرانی برای کالاهایی است که مشتریان فراوانی را در حوالی عید پیدا می‌کنند. مثلا نرخ فولاد یا سیمان بعید است

در روزهای منتهی به عید افزایش خاصی داشته باشد اما نرخ دلار به دلیل افزایش تقاضا برای سفرهای خارجی رشد چشمگیری خواهد داشت. یا اینکه نرخ خودرو گران‌تر می‌شود اما تورم مسکن در روزهای منتهی به عید کمتر تجربه شده است.

برای عید و طبق یک سنت ایرانی، خرید پوشاک، خوراکی‌ها و هزینه حمل‌ونقل بیشترین افزایش‌ها را تجربه خواهند کرد. این افزایش نرخ حتی در سال‌هایی که کمبودی در بازار وجود ندارد هم رخ می‌دهد که بسیاری از کارشناسان دلیل آن را افزایش چشمگیر تقاضا می‌دانند و آن را به‌عنوان یک نوسان مقطعی و قابل پیش‌بینی پذیرفته‌اند.

نکته دیگر هم این است که اصولا تورم در بخش‌هایی چون خوراکی‌ها، مسکن و حمل‌ونقل خیلی زودتر و شدیدتر از بخش‌های دیگر حس و درک می‌شوند. به همین دلیل وقتی شتاب قیمتی در این بخش‌ها وجود دارد بخش‌های مختلف جامعه ارقام مربوط به تورم را باورناپذیر می‌خوانند. درحالی‌که تورم از بررسی نرخ ۳۱۰ قلم کالا و خدمات محاسبه می‌شود. از آنجا که بیشترین آسیب‌های تورم به فقرا می‌رسد و بخش مهمی از هزینه فرودستان جامعه را خوراکی‌ها، مسکن و هزینه رفت‌وآمد تشکیل می‌دهند هر افزایش قیمتی در این بخش‌ها می‌تواند واکنش‌های به مراتب بیشتری از تورم دیگر کالاها داشته باشد. از قضا در روزهای منتهی به سال نو هم تورم خوراکی‌ها و حمل‌ونقل بیشتر هم می‌شود.

در آخرین گزارشی که مرکز آمار ایران منتشر کرده در حالی نرخ تورم نقطه‌ای تمام کالاها ۴۸.۲ درصد محاسبه کرده بودند که این نرخ برای خوراکی‌ها حدود ۲۰ درصد بیشتر بود.

▣ پوشاک هم همپای خوراکی‌ها گران شد

در زمینه پوشاک و کفش هم نرخ تورم نقطه‌ای اندکی بیش از تورم تمام کالاها بود. برای حمل‌ونقل نرخ تورم نقطه‌ای بیش از ۵۰ درصد بود. به این ترتیب تقریبا تمام کالاهایی که برای عید استفاده می‌شوند پیش از آغاز اسفندماه با شتاب بیشتری از کالاهای دیگر حرکت کردند.

همان‌طور که در جدول هم مشاهده می‌شود تنها نرخ تورم میانگین برای گروه حمل‌ونقل بیش از نرخ تورم نقطه‌ای آن بوده است. این مهم به آن معنا است که تورم حمل‌ونقل در ماه‌های آینده روند کاهشی خواهد داشت. اما در دیگر موارد تورم نقطه‌ای بیش از تورم میانگین است که بر این اساس می‌توان گفت در ماه‌های آینده همچنان بر نرخ تورم میانگین ۳ گروه پوشاک و کفش، هتل و رستوران و خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها افزایشی باشد. البته فاصله میان تورم میانگین و نقطه‌ای در گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها به مراتب بیش از گروه‌های دیگر است. بر این اساس، فاصله میان این دو برای خوراکی‌ها بیش از ۳۳ درصد است. این فاصله برای تورم کل تنها ۱۴ درصد است و به این ترتیب باید در ماه‌های آینده هم همچنان منتظر افزایش نرخ در این بخش بود. به این ترتیب برای استفاده مشابه از همین ۴ گروه کالا و خدمات نسبت به سال گذشته به طور میانگین باید چیزی بیش از ۵۴ درصد هزینه شود.

تورم حدود ۱۰۰ درصدی روغن



در گزارش بهمن‌ماه نرخ تورم بیشترین تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها به روغن‌ها با ۹۹.۵ درصد تعلق گرفت. همچنین نرخ تورم برای میوه و خشکبار نیز بیش از ۸۸ درصد بوده است. با وجود اینکه خوراکی‌ها سهم مهمی از بودجه خانوار را دربر می‌گیرند تقریبا نرخ همه خوراکی‌ها در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته است. این امر با توجه به اینکه نرخ تورم نقطه‌ای در این بخش هم بیش از نرخ تورم میانگین است در آینده همچنان نرخ میانگین تورمی آن به شکل فزاینده رشد خواهد کرد.

مسئله افزایش نرخ خوراکی‌ها به حدی مورد بحث قرار گرفت که رهبر جمهوری اسلامی هم در آخرین سخنرانی خود به این مسئله اشاره کرد و نارضایتی خود را از وضعیت بازار اعلام کرد. او در صحبت‌های خود ضمن اینکه تاکید کرد مشکل بازار کمبود کالا نیست تاکید کرد سود فراوانی که از محل این گرانفروشی‌ها حاصل می‌شود نه به باغداران و دهقانان بلکه به افرادی دیگر می‌رسد.

به این ترتیب، مسئله خرید شب عید گرچه هر سال موضوعی مورد بحث در میان مقامات اجرایی بود اما کمتر دیده شده پای بالاترین مقامات به چنین بحث‌هایی باز شود. احتمالا این ابراز نارضایتی نشانه‌ای از آن باشد که مسئولان کشور هم تحمل کمتری در مقابل روند فزاینده قیمت‌ها دارند.

از میان گروه‌های مختلف خوراکی‌ها که اصولا در عید مصرف بیشتری پیدا می‌کنند، گروه‌های نان و غلات، گوشت، روغن‌ها، میوه و خشکبار، سبزیجات و انواع شیرینی مورد بررسی قرار گرفتند. تورم نقطه‌ای هیچ‌کدام از این گروه‌های کالایی تا پایان بهمن‌ماه کمتر از ۵۷ درصد نبود. درواقع در میان تمام این گروه‌ها، گروه گوشت قرمز و گوشت ماکیان کمترین نرخ تورم نقطه‌ای را داشته که ۵۷.۲ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ میانگین تورم این گروه ۲۰.۸ درصد است؛ یعنی نزدیک یک‌سوم نرخ تورم نقطه‌ای. در نتیجه باید برای چند ماه آینده شاهد افزایش چشمگیر شاخص تورم میانگین در این بخش باشیم.

همان‌طور که در نمودار هم مشخص است نرخ تورم نقطه‌ای تمام خوراکی‌های پرمصرف در روزهای عید به مراتب بیش از تورم میانگین آن است. با این همه بیشترین فاصله میان نرخ تورم نقطه‌ای و تورم میانگین به گروه روغن‌ها تعلق دارد. فاصله میان تورم میانگین و نقطه‌ای در این بخش ۶۲.۱ درصد است که این نیز نشان می‌دهد در ماه‌های اخیر ناگهان نرخ روغن افزایش یافته و این افزایش البته بسیار هم چشمگیر بوده به نحوی که در ماه‌های آینده حتی اگر روند افزایش نرخ روغن‌ها متوقف شود هم ادامه خواهد یافت و نرخ تورم میانگین را به‌شدت متاثر خواهد کرد. برای تامین همین ۶ قلم گروه خوراکی، نسبت به سال گذشته باید بیش از ۷۲ درصد بیشتر هزینه شود.

۷۰ درصد خوراکی‌ها بیش از ۵۰ درصد گران شدند

در گزارش دیگری که مرکز آمار از نرخ خرده‌فروشی خوراکی‌ها در سطح تهران ارائه کرده، ابعاد بیشتری از تورم خوراکی‌ها را می‌توان مشاهده کرد. بر این اساس، بیشترین افزایش نرخ نسبت به بهمن سال گذشته را در میان تمام خوراکی‌ها خیار با تورم عجیب و غریب ۱۹۷.۷ درصدی تجربه کرده است. پس از خیار موز نیز گویا افزایش ۱۹۳.۲ درصدی در یک سال را داشته است.

پرتقال هم سومین میوه‌ای است که بیشترین افزایش نرخ را با ۱۷۱.۲ درصد در سال جاری تجربه کرده است. نوشابه گازدار، سیب، کدو سبز، لیموترش، لوبیا قرمز، کره پاستوریزه، تخم‌مرغ ماشینی، خامه پاستوریزه، نخود، روغن نباتی جامد، برنج خارجی درجه یک، لپه، هویج فرنگی و عدس هم همگی تا بهمن امسال نسبت به بهمن ۹۸ افزایش نرخ بیش از ۱۰۰ درصدی را تجربه کردند.

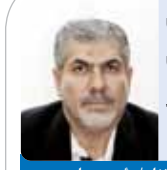
به این ترتیب، هزینه یک ظرف میوه با مقداری ثابت از ۴ میوه (سیب، خیار، موز و پرتقال) بیش از دو و نیم برابر هزینه‌ای که سال گذشته داشت را برای امسال خواهد داشت. به این ترتیب ظرف میوه‌ای که سال گذشته با استفاده از ۲۵۰ گرم از هرکدام از این میوه‌ها هزینه‌ای در حدود ۵۰ هزار تومان داشت اکنون و برای امسال هزینه آن تا نزدیک ۱۵۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت.

این در حالی است که از مجموع نرخ ۵۳ قلم از خوراکی‌هایی که مرکز آمار ایران هزینه‌های آنها را محاسبه کرده، ۳۸ قلم کالا تورم نقطه‌ای بیشتری از نرخ تورم نقطه‌ای کشور داشتند. درواقع ۷۰ درصد از خوراکی‌ها افزایش قیمتی که در یک سال تجربه کردند از نرخ میانگین کلی تورم نقطه‌ای کالاها که ۴۸.۲ درصد بوده هم بیشتر گرانی را تجربه کردند. از این رو، بار اصلی تورم در یک سال اخیر قبل از هر بخشی بر دوش بخش خوراکی‌ها بوده است.

در میان خوراکی‌ها تنها قیمت پیاز نسبت به یک سال قبل کاهش داشته است. محاسبات نشان می‌دهند نرخ پیاز در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته کاهش ۱۸ درصدی داشته است. پس از پیاز کمترین تورم را رب گوجه‌فرنگی و گوجه فرنگی داشتند. در سال گذشته این ۳ قلم پیشران تورم در میان خوراکی‌ها بودند و شدت افزایش نرخ آنها به نحوی بوده که در سال جدید دیگر توان چندانی برای افزایش نرخ نداشتند و به همین دلیل نرخ آنها کمتر از آنچه دیگر کالاها افزایش داشتند، گران شدند.

یادداشت

اماواگرهای خودروهای دوگانه‌سوز



عباس مجیدی‌نژاد / رئیس هیات‌مدیره انجمن مراکز معاینه فنی خودرو

امروزه برخی سازمان‌ها و نهادها برای کوچک کردن خود و کاستن از حجم کار درون یک مجموعه بخشی از امور را برون‌سپاری می‌کنند. برون‌سپاری، عبارت است از واگذاری تمام یا بخشی از مسئولیت‌های یک سازمان به یک گروه یا سازمان تخصصی در راستای کاهش هزینه و کسب امکان کیفیت برتر. برای تحقق کیفیت برتر مشارکت بخش خصوصی در فرآیندهای مختلف ضروری بوده و از توان این مشارکت می‌تواند در جذب موضوع‌هایی مانند سرمایه، نیروهای تخصصی و توان مدیریتی استفاده کرد. در تعریف برون‌سپاری گفته می‌شود؛ چنین امری در واقع در حکم تحولی بنیادی در ساختار سازمان‌های جهان فرداست. این بدان معناست که دیگر الزامی نیست سازمان‌های بزرگ به تشکیلاتی بدل شوند که تعداد زیادی افراد را در استخدام خود داشته باشند. این قبیل سازمان‌ها به تشکیلاتی تبدیل می‌شوند که به درآمدهای عالی و بهره‌وری بالا دست پیدا می‌کنند، زیرا تنها بر فعالیت‌هایی تمرکز می‌کنند که برای آنها ماموریت یافته‌اند. کارهایی را انجام می‌دهند که دقیقا به اهداف سازمانی آنها مربوط است. کارهایی را به خوبی می‌شناسند و به جزئیات آن آشنا هستند، باقی فعالیت‌های خدماتی این گونه سازمان‌ها به نهادهای بیرونی واگذار می‌شود. اما پنداری این معنا در سازمان‌های دولتی ایران به‌گونه دیگری تفسیر می‌شود. برون‌سپاری یعنی انتقال مسئولیت برای بهره‌برداری در مواقع ضروری به سازمان‌های بخش خصوصی برای یافتن مقصر. مصداق این معنا و تفسیر آن را در حوزه‌های گوناگون دولتی به وفور می‌توان یافت. یکی از موارد در تفسیر این معنا در خودروهای دوگانه‌سوز کشور انجام شده است و از یک طرح که می‌توانست راهکار مناسبی برای کاهش سوخت خودروهای بنزینی باشد به یک معضل اجتماعی تبدیل شده است. قدمت دوگانه‌سوز کردن خودروهای را از سال ۵۴ با گاز L.P.G باید دانست. در دهه ۸۰ و با تخصیص بودجه اعتباری و حمایت دولتی این روند رشد بیشتری پیدا کرد. در این‌باره از وزارتخانه‌های مسئول می‌تواند به وزارت کشور، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نفت اشاره کرد و از سازمان‌های متولی مسئول هم از سازمان استاندارد ملی ایران و سازمان ملی حفاظت از محیط‌زیست نام برد. با کمال تاسف هیچ‌یک از سازمان‌های مسئول برنامه از جایگاه مشخصی در این فرآیند برخوردار نیستند. برنامه‌ریزی نداشتن عاملی در راستای یک روند نادرست و بی‌ثباتی سازمانی شده است. این روند نادرست و بی‌ثباتی در سازمان متولی را باید در نبود دانش لازم و کافی در این سازمان‌ها جست‌وجو کرد که پیامدهای این بی‌مدیریتی را در بدو امر شهروندان و در ادامه سازمان‌های بخش خصوصی ذی‌نفع در فرآیند متحمل خواهند شد. این بی‌مسئولیت‌ها و بی‌مدیریتی‌هایی که تاکنون برای آنها تدبیری اندیشیده نشده و بابی‌برنامگی پیش رفته و هزینه گزاف اجتماعی را به شهروندان و هزینه‌های مادی زیادی را به بخش خصوصی تحمیل کرده است. معضلی که به معضلات کنونی باید اضافه کرد، خودروهای با مخزن دوگانه‌سوز است که در کارگاه‌های غیرمجاز نصب شده و آمار درستی نیز درباره آنها در اختیار سازمان‌های متولی نبوده و هیچ‌یک از سازمان‌های دولتی متولی نیز مسئولیت به فرجام رساندن این شرایط را به عهده نگرفته‌اند. باری این قصه سر دراز دارد و بحث آن در این مجمل نمی‌گنجد. اما بلاتکلیفی در این فرآیند، نبود نظارت و مسئولیت‌پذیری سازمان‌های دولتی بسترهای مناسبی برای بروز جرم و تخلفات متعددی از سوی افراد سودجو را به‌وجود آورده است. به‌گونه‌ای که خود دولتمردان هم اقرار به نبود بازرسی و وجود جعلیات متعدد کرده‌اند. یکی از خطرات این فرآیند مربوط به مخازن تحت فشار گاز سی‌ان‌جی است که نظارتی از سوی سازمان‌های متولی بر این فرآیند وجود ندارد. سوال اساسی این است که سازمان متولی کیست؟ چقدر نظارت بر آزمایشگاه‌های هیدرواستاتیک وجود دارد؟ در صورتی که مخازنی که در آزمایشگاه‌های تست هیدرواستاتیک آزمون را پاس نمی‌کنند، چه نظارتی بر امحاء این مخازن وجود دارد؟ بی‌شک در نبود نظارت دولتی بستر لازم برای افراد سودجو مهیا شده اما در این شرایط برداشت سازمان‌های متولی در این امر در راستای برون‌سپاری انتقال مسئولیت خود بوده و فقط به محکوم کردن بخش خصوصی در این فرآیند پرداخته‌اند اما از نبود حضور مستمر خود در این‌باره بحثی به میان نمی‌آورند. حال اگر افراد سودجو بنابر زمینه‌سازی به‌وجود آمده، خطایی را انجام می‌دهند نباید بخش خصوصی را مقصر قلمداد کرد. باری ضرورت بازنگری و تعیین جایگاه سازمانی در هر یک از سازمان‌های متولی و به‌تبع آن جایگاه بخش خصوصی در بخش‌های آزمون، آزمایشگاه و بازرسی ضروری به‌نظر می‌رسد تا بیش از این حقوق شهروندان تضییع نشود.

گفت‌وگو

سیدمحمد بحرینیان در گفت‌وگو با صمت درباره توسعه‌نیافتگی ایران مطرح کرد

مدرنیزاسیون منهای توسعه

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

با توجه اینکه سال‌هاست کشور در بحث تحقق توسعه برنامه‌هایی تدوین کرده و چشم‌اندازهای مختلف دیده اما همچنان به‌عنوان کشور جهان سومی از ایران نام برده می‌شود. چرا؟ سیدمحمد بحرینیان، صنعتگر و پژوهشگر توسعه معتقد است، هنوز مفاهیم اساسی، تعیین ترتیب‌ها برای انجام آنها، پیش‌نیازها و سلسله مراتب ساختارها برای تصمیم‌گیری روشن را نمی‌دانیم و تجربه عملی و کاربردی درباره آنها نداریم. بیم آن می‌رود که به‌دلیل ضعف و عقب‌ماندگی در علوم، فنون و اقتصاد، این مفاهیم برای تصمیم‌گیران همچنان روشن نباشد. زمانی که مسیر طی شده کشورهای عقب‌مانده اما اکنون توسعه یافته را مورد بررسی قرار دهیم. به‌عنوان مثال، کره‌جنوبی یک موضوع اساسی یعنی «صنعت مدرن» را در چشم‌انداز خود برای حدود ۵۰ سال در نظر گرفت و بخش‌های مهم و پیشران موثر برای پیشرفت کشور انتخاب شد. اما ما ۲۶ حوزه را اولویت قرار دادیم که وضعیت موجود اقتصاد و صنعت بر آیند همین عملکرد است. در ادامه مشروح گفت‌وگوی صمت با سیدمحمد بحرینیان، صنعتگر و پژوهشگر توسعه را می‌خوانید.





عکس: صمت

شما معتقدید در بحث توسعه کمیت جای کیفیت را گرفت و بیشتر روی راه‌اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی تمرکز شد. در این‌باره توضیح می‌دهید؟

نخست تکلیف خود را روشن کنیم، مگر ما براساس برنامه، توسعه یافتیم؟ شاخص‌ها و ملاحظات بصری، نشان از اینکه این واژه به معنای واقعی در کشور ما حصول یافته باشد، ندارد. همین‌طور اگر جانمایی صنایع را روی نقشه ایران ترسیم کنیم که این کار را ما انجام داده‌ایم، بی‌عدالتی در جاگذاری کاملا و به‌عینه قابل‌مشاهده است.

در کشور ما تصور می‌شود توسعه اتفاقی حاصل خواهد شد - که نخواهد شد – و همچنین کاملا واضح است که شرایط اقتصادی فعلی کشورمان، برخلاف آنچه گفته شده و می‌شود، ماحصل اقدامات انجام‌شده- در بیش از یک سده گذشته- به قواره حجم عظیم منابعی که در اختیار کشور بوده، نیست. یکی از وجوه مهم مسبب چنین وضعیتی «درماندگی نظری» است. پیامد چنین خلائی، فروافتادن و تبعیت صرف از مسیر طراحی‌شده برای بهره‌کشی از کشورهایی عقب‌مانده دارای منابع ذی‌قیمت همچون ما بر اثر «مدرنیزاسیون بدون توسعه» است. ما از سال ۱۲۰۶ خورشیدی که قدم‌های اولیه برداشته شد، مدرنیزاسیون بدون توسعه داشتیم، یعنی قدم‌به‌قدم بعد از قرارداد ننگین ترکمانچای، از طریق مصرف، چشم‌مان به مدرنیزاسیون روشن شد و نه از طریق تولید.

فرانسیس فوکویاما در کتاب خود «نظم و زوال سیاسی» با جزئیات و استنادات متعدد ثابت می‌کند که در این حالت «دموکراسی ظاهری» رخ می‌دهد و این‌گونه دموکراسی معمولا به فساد می‌انجامد. این وضعیت کاملا در کشورمان قابل‌مشاهده است. وی درباره چنین وضعیتی نکته قابل‌تامل دیگری را عنوان می‌کند: «شهرنشینی بیشتر از آنکه پیامد صنعتی شدن باشد، نتیجه جابه‌جایی تمامی اهالی روستاها به شهر بود، بنابراین گمانشافت [گروه‌محوری] دست‌نخورده باقی ماند.» در کشورمان برخی گروه‌های قدرت که بر منابع جامعه [با عوام‌گرایی از مسیر حامی‌پروری و ویژه‌پروری] تسلط یافته‌اند، نابرابری‌های سنگین بین افراد جامعه و همچنین بی‌عدالتی در توسعه مناطق کشورمان را گسترش داده‌اند، که این خود می‌تواند ناشی از همین واقعیت ذکرشده فوکویاما باشد. به‌عبارتی، منافع گروهی بر منافع ملی ارجحیت یافته و دولت‌ها و مجالس قادر نشدند گزلشافت (جامعه‌محوری) را در کشورمان حکمفرما کنند که اگر شده بودند، اکنون توسعه‌یافته بودیم. برای پاسخ به این پرسش باید به نکته دیگر اشاره کنم. دکتر احمد سیف به نکته‌ای اشاره کرده‌اند که شیرازه صحبت من است: «شوربختی تاریخی ما در این بود که حتی روشنفکران ما هم در آن دوره، مقدمات تجدد و مدرنیته را خوب نفهمیده بودند و آن را با ساختمان‌سازی و راه‌سازی عوضی گرفته بودند.» این رویه اغلب کشورهای عقب‌مانده است. غلامحسین کرباسچی، شهردار سابق تهران هم در مصاحبه با ماهنامه تجارت فردا مورخ ۱۴دی ۱۳۹۲ نکات تامل‌برانگیزی را بیان کرده که نشان‌دهنده زمینه‌های به‌وجود آمده نابهنجاری‌های مهلک اجتماعی و فساد گسترش‌یافته و شهر سرطانی شده تهران و تسری اشتباهات رخ داده‌شده آن به شهرهای دیگر است. ریشه‌های عدم‌اهلیت برخی از اشغال کنندگان مناصب از آن عیان است: «نمی‌دانستیم برای حفظ این دستاوردها، ضمن معتقد و متعهد بودن، باید تخصص هم داشته باشیم.... اما خیلی از آنها متخصص نبودند. آنها با آزمون‌وخطا بنای رویه‌های غلطی را گذاشتند که کودک امروزی دارد تاوانش را می‌دهد.... اگر می‌خواهیم توسعه‌یافته باشیم، باید الفبای توسعه را بیاموزیم.... یکی از سوءتفاهم‌های موجود این نکته است که برخی خیابان قشنگ با نصب چراغ و دیگر جلوه‌های ظاهری را با توسعه اشتباه گرفته‌اند. درواقع برخی فکر می‌کنند با اجرای پروژه‌های مختلف می‌توان به توسعه رسید، غافل از آنکه توسعه یک فرآیند مستمر و دائمی است.» ریچارد بندیک، عضو گروه مشاوران دانشگاه هاروارد در ایران، در کتاب «تامین مالی صنعتی در ایران» حقایق جامعه ما را بر اثر علمی که داشت در خشت خام دید: «مستغلات که واجد تاریخی مملو از تجارب موفقیت‌آمیز بود، بر سرمایه‌گذاری صنعتی برتری دارد... عجیب است که سرمایه‌گذاری در حوزه مستغلات و زمین- در مقایسه با سرمایه‌گذاری صنعتی -از نگرانی‌ها درباره بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی آسیب کمتری دیده است.... مستغلات همچنان در آینده به‌عنوان گزینه بهتر نسبت به سرمایه‌گذاری صنعتی، باقی خواهد ماند....»

اندیشمندان شهیری درباره این نحوه عمل دولت‌ها در کشورهای توسعه‌نیافته و فساد جوامع(گروه‌محور) و چرایی آن نظر داده‌اند که در این مصاحبه جای بحث آن نیست. در کشورهای پیشرفته، دولت‌ها نقش کارآفرینی و هدایت فعالیت‌ها به سمت تولید کالاهای فناورانه و نوآور را ایفا می‌کنند و برعکس دولت‌ها در کشورهای عقب‌مانده به‌دلیل امکان جولان فساد و پنهان کردن ناکارآمدی‌ها و احتمالات دیگر، تمرکزشان بر موارد پنهان اما تبلیغی متمرکز می‌شود. به‌طور خلاصه، این مقوله مطرح است که در کشورهای [گروه‌محور] توسعه‌نیافته «دولت‌ها خیلی تمایل ندارند در فعالیت‌های توسعه‌ای جدیدی وارد شوند که محصول‌شان باید به بازار عرضه گردیده و به‌فروش رسند.» این عبارت از دانشمند شهیر توسعه، آلبرت هیرشمن بود. به‌عبارت دیگر، این‌گونه دولت‌ها برای تولید کالاهایی که روزانه مورد مصرف مردم آن کشور هستند، همچون خودرو، یخچال و فریزر، تلویزیون، تلفن همراه، تبلت، ماشین لباسشویی و... که در دایره قضاوت، نظارت و مشاهده عینی روزانه ملت‌شان قرار دارد، مشتاق به ورود و اعلام حمایت نیستند. زیرا افتضاح شکست‌شان آنها را سرافکنده کرده و امکان بسط فساد نیز کمتر است. درحالی‌که در کشورهای توسعه‌یافته مبتنی بر صنعت، دولت‌های [جامعه‌محور] برعکس عمل می‌کنند. برای روشن شدن موضوع چند مثال رخ داده را ذکر می‌کنم. اگر مثلا سد گتوند که هزاران میلیارد تومان و چندین میلیارد دلار هزینه آن شده، خراب شود، در مقابل قضاوت و مشاهده روزانه مردم نیست یا اگر در اتوبان‌های کشور چاله‌های عمیق ظاهر شود، در معرض مشاهده روزانه گروهی انبوه از ملت نیستند، یا اگر بر اثر سیل پل‌های تازه‌ساز فرو بریزد باز هم در معرض مشاهده عینی گروهی انبوه از ملت قرار ندارد. اما خرابی و عملکرد تلفن همراه، یخچال، تبلت، تلویزیون، ماشین لباسشویی و ظرفشویی هر روز در معرض قضاوت ملت برای عملکرد آنهاست و می‌تواند ناکارآمدی را کاملا عیان کند. همچنین بیم فساد در گونه فعالیت‌های قابل پنهان دسته اول، هزاران بار بیشتر از آن گونه فعالیت‌های صنعتی است. از سوی دیگر، امکان هزینه‌تراشی برای چندباره اصلاح کردن خرابی‌ها کاملا فراهم است و امکان توزیع منابع حاصل از فساد بین گروه‌های حامی‌پروری یا ویژه‌پروری شده کاملا زمینه داشته و در معرض مشاهده عینی ملت قرار ندارد. متاسفانه برخی از مسئولان در دولت‌ها یا برخی نمایندگان مجالس برای خرید محبوبیت، هر روز و هر هفته بدون اینکه همه ریشه‌ها را تحلیل و بیان کنند، شعارگونه نقدهایی که خود آنها باید مورد پرسش برای آنها قرار بگیرند را به صنعت به‌طور عام و بعد خودرو به‌طور خاص حواله کرده و هزینه‌های آن را بر صنایع یا بخش صنعت خودرو تحمیل می‌کنند. مثالی دیگر، بار و هزینه‌ای است که دولت‌ها یا مجالس، بدون اینکه «اصل تقدم درآمد بر هزینه» را رعایت و درنظر بگیرند، برای خرید محبوبیت و حامی‌پروری ویژه نسبت به بیمه گروهایی از جامعه اقدام می‌کنند و بار هزینه‌ای آن را مجلس در بودجه و به‌عناوین ظاهری بر دوش تامین اجتماعی می‌گذارد که ۷۰ درصد هزینه‌های آن برعهده بخش تولیدی و بخش خصوصی است. مدیران مسئول این سازمان نیز به آن تن می‌دهند. سپس هزینه آن تامین نمی‌شود و در نهایت تعدادی شرکت غیرمفید یا زیانده را تحمیل می‌کنند. در مجموع نکات مطرح‌شده و در بی‌برنامگی و فقر نظری، نحوه عمل این‌گونه دولت‌ها و مجالس(گروه‌محور)، منجربه شکل‌گیری «صنعت نارس» در کشور شده و بیش از ۸۰درصد این صنایع در دسته‌بندی ۴ رده‌ای سازمان همکاری برای توسعه اقتصادی(OECD) در دو دسته فناوری متوسط پایین و فناوری پایین شکل گرفته‌اند. حتی اگر اغراق نباشد باید گفت ۹۲درصد صنایع کشور در این دو سطح قرار دارند. زیرا چون کدهای آیسیک ملاک قرار می‌گیرد، برای نمونه تلویزیون‌سازی داریم، اما به واقع تلویزیون‌ساز نیستیم. در همین صنایع نیز تحت عناوین بزک‌شده‌ای مانند «رقابت» یا شعار مبارزه با «انحصار»، چنان کوتوله‌پروری حیرت‌انگیزی انجام‌شده که به‌جز اتلاف منابع و فراهم کردن فرصت رانتخواری در لباس تولید، این رویه به حضور توانمند در بازار جهانی هم منجر نشده و اگر خوب به تحلیل برخی کالاهای صادراتی پرداخته شود، مشخص می‌شود، بسیاری از آنها یارانه‌ها یا منابع طبیعی مجانی را صادر می‌کنند.

گزارشی را در دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد به اتفاق همکاران در دست تهیه داریم که در این گزارش بخش‌هایی از جمله اینکه چه تعداد واحد ایجادشده و ترکیب آن با لیست منتشر شده بانک مرکزی درباره دریافت‌کنندگان ارز برای واردات چگونه است را آورده‌ایم که شرایط حزن‌آوری را شاهد خواهیم بود. مثلا ۱۴ کارخانه تولید تراکتور دارای پروانه بهره‌برداری یا فعال و ۳۲ واحد تولید تراکتور در دست اجرا، ۱۵۱ واحد تولید چیپس، پفک و اسنک دارای پروانه بهره‌برداری و ۱۱۳ واحد تولید همان محصولات در دست اجرا، ۸۰ واحد تولید روفرشی و گلیم ماشینی دارای پروانه بهره‌برداری و ۱۱۷ واحد تولید همین محصولات در دست اجرا، ۴۸ واحد تولید انواع شیرآلات بهداشتی و ۱۸ واحد تولید همین محصولات در دست اجرا، ۱۶۲ واحد تولید پتو دارای پروانه بهره‌برداری و ۵۲ واحد تولید همین محصول در دست اجرا! ما تاکنون حدود ۱۱۰محصول را شناسایی و اطلاعات استخراج‌شده را تهیه کرده‌ایم که به‌زودی منتشر می‌شود. این موارد مشخص می‌کند که ما به‌درستی واژه رقابت را درک نکرده‌ایم. رقابت در سطح جهانی را به رقابت مخرب در داخل کشور تنزل داده‌ایم. این وضعیت مختص به صنعت نیست، بلکه در کشاورزی و... هم این‌گونه است. تولید سیب درختی یا مثلا در تعداد واحدهای دارای مجوز تولید مرغ گوشتی، یا حتی در بخش خدمات، تعداد شرکت‌های هواپیمایی یا تعداد بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی نیز به چشم می‌خورد. به عینه قابل‌مشاهده است که باوجود این همه تعداد واحدها، قیمت‌ها نه‌تنها بر اثر «رقابت» کاهش نمی‌یابد، بلکه افزایش مزمن را شاهدیم و توان نظارت هم بر آنها وجود ندارد. مسئولان هم همواره تعداد کمی مجوزهای ایجاد واحدها و نه کیفی را به‌عنوان شاهکارهای مدیریتی یا عملکرد درخشان خود در تریبون‌ها به صورت مونولوگ (یک‌طرفه) تبلیغ می‌کنند، اما حاضر نیستند در گفت‌وگویی دوطرفه عیار واقعیت و توانایی و شایستگی برای منصبی را که اشغال کرده‌اند، در معرض قضاوت همگان بگذارند و در این جریان‌های عمدتا تبلیغی برای واحدهای تعطیل شده لب فرو می‌بندند. این واقعیت در گزارش‌های قوه قضاییه مشخص می‌شود که چه واحدهایی تعطیل شده‌اند. همچنین تحلیلی از کیفیت واحدهای ایجادی را ارائه نمی‌دهند. رابرت اتکینسون، اقتصاددان و استاد دانشگاه MIT، در سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷ خورشیدی) کتابی به‌نام «بزرگ زیباست» منتشر می‌کند و با ارائه مستندات فراوان «از کسب‌وکارهای کوچک اسطوره‌زدایی» روشن می‌شود که ما و بسیاری دیگر از کشورها، فهم درستی از کتاب «کوچک زیباست» ارنست شوماخر، که ارتباط بزرگ و کوچک را نشان داده، نداشته‌ایم. اتکینسون نشان می‌دهد چه بنگاه‌هایی از اشاعه ناقص «کوچک زیباست» بهره‌برداری کرده‌اند. ما هم به‌دلیل نابلدی اکنون در این چاله تعدد واحدهای غیراقتصادی و ناکارآمد گرفتار شده‌ایم. این وضعیت در اقتصاد و توسعه‌نیافتگی کشور، نشان می‌دهد برخی از کسانی که بر مسند اجرایی تصمیم‌گیری اقتصادی یا مسند قانون‌گذاری در اقتصاد نشسته‌اند، اهلیت حرفه‌ای نداشته‌اند. در دوره‌هایی که افراد تصمیم‌گیر در اقتصاد دارای اهلیت حرفه‌ای بوده‌اند، زیرساخت‌های خوبی در کشور فراهم شد. اگر امروز کشور می‌تواند با تمام محدودیت‌ها و مشکلات سرپا باشد، به‌واسطه کارهایی است که در آن دوره‌ها به‌لحاظ تصمیم‌های اساسی و زیربنایی برای صنایع واقعی و حیاتی انجام‌شده است.

به نظر شما، بستن واحدهای صنعتی مازاد می‌تواند چاره‌ساز وضعیت فعلی صنایع باشد؟

اگر برنامه باشد و درماندگی نظری نباشد و اگر نخبگان منتخب باشند که مستقل از دو قوه مجریه و مقننه در اقتصاد تصمیم‌گیری کنند، برای حل مشکلات و برون‌رفت آنها، توسعه اقتصادی و اصلاح واحدهای صنعتی راه‌حل وجود دارد. مثالی از چین بزنم. براساس مستندات موجود حدود ۲ هزار واحد سیمان سال ۲۰۰۵ میلادی در چین فعالیت داشته‌اند. یک نهاد فراقوه‌ای تصمیم‌گیر در اقتصاد- که درست هم‌پای دولت و حزب کمونیست این کشور حرکت می‌کند، اما در اقتصاد مستقل تصمیم‌گیری می‌کند- عنوان کرد که فقط ۱۲ کارخانه دارای قابلیت بالا در تولید و بهره‌وری موردحمایت قوی قرار می‌گیرند.

در مدت ۵ سال، میزان تولید چین دست‌کم حدود ۲ برابر و به فاصله ۱۰ سال حدود ۴ برابر اضافه شد بدون اینکه سرمایه‌گذاری جدید خیلی زیادی انجام‌شده باشد. یا به‌عنوان نمونه دولت چین، با اعزام نمایندگانی برای مذاکره و ترغیب استادی چینی‌الاصل که پس از ناآرامی‌های میدان تیان‌آن‌من به استرالیا مهاجرت کرده بود و با اینکه استاد دانشگاه بود، دارای تخصص برجسته‌ای در زمینه مورد نظر بود. با توجه به توانمندی‌های این فرد از وی می‌خواهند مسئولیت مدیریت ۸ کارخانه کنتورسازی برق را قبول کند. امروز چین کنتور هوشمند به تمام کشورهای جهان از جمله ایران صادر می‌کند و برای برندهای معتبر جهانی تولیدشان را در چین انجام می‌دهد. اما مسئله کشور ما این است که واقعیات را نمی‌خواهیم قبول کنیم یا نمی‌خواهند قبول کنند که وضعیت موجود ناخوشایند و خطرناک فعلی اقتصاد، به‌دلیل عدم اهلیت حرفه‌ای تصمیم‌گیران اقتصادی و نیز درماندگی نظری است.

به ضعف و کمبود نظری در اقتصاد و توسعه اشاره می‌کنید، اما در ظاهر کشور نظریه‌پردازان زیادی دارد.

در کشور تحصیلکردگان بسیاری در حوزه‌های فنی و علوم اجتماعی وجود دارد، اما به‌دلیل درون‌زا نکردن آنها، عالم نداریم. در اقتصاد هم اقتصاددانده زیاد هست و زمانی که مقالات یا سخنان برخی از آنها را ملاحظه می‌کنیم، گویی نوبلیست‌های اقتصاد را هم قبول ندارند، اما مشکل اینجاست که اقتصاددان به آن نسبت خیلی کم داریم. بر اثر توسعه‌نیافتگی، استعدادهای فرزندان توانمند کشورمان در جهان کمتر مطرح می‌شود و متاسفانه بسیاری از دولت‌ها از وجود چنین گوهرهایی کمتر استفاده می‌کنند. مثلا در اقتصاد، اگر اغراق نباشد، تا جایی که به یاد می‌آورم، فقط پروفسور محمدهاشم پسران در جهان مطرح است. در سایر رشته‌ها هم دانشمندان نخبه فراوان داریم. اما می‌بینید که در چین، کره‌جنوبی و ژاپن توسعه‌یافته، چند نظریه‌پرداز و نخبه مطرح در جهان دارند. بر اثر توسعه‌یافتگی مبتنی بر صنعت، صدها تن مسئول مطرح در نهادهای جهانی مانند سازمان ملل، بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول و... از این کشورها وجود دارند که تربیت شده در کشورشان بوده و امکان بروز و عرضه خودشان را در صحنه جهانی، به‌دلیل اقتصاد نیرومندشان پیدا کرده‌اند. ممکن است برای مخاطب این پرسش پیش‌آید که پس ما نمی‌توانیم در امر توسعه کاری از پیش ببریم؟ خیر، قاطعانه می‌گویم که با توجه به وجود ذخیره دانایی موجود در داخل کشور و نخبگان بیرون کشور می‌توانیم کارهای بسیاری انجام دهیم. پروفسور محمد نقی‌زاده، استاد بازنشسته دانشگاه میچی که از وجود ایشان در اقتصاد ژاپن استفاده فراوان می‌برند، در مطالعات ارزشمندشان راز و رمز پیشرفت ژاپن را روشن کرده‌اند. ژاپن در دوره میجی به این درک رسید که چند سده از علوم و فنون و اقتصاد جهان عقب افتاده است. قبول داشتند که نمی‌دانند و بلد نیستند، در نتیجه حدود ۳ هزار کارشناس و مشاور به کشورشان دعوت کردند. به‌تدریج کارهای توسعه‌ای در کشورشان آغاز شد. تا جایی که مثلا موفق شدند در جنگ جهانی دوم هواپیما بسازند و سایر محصولات دیگر که می‌بینیم بازار جهانی را فتح کرده‌اند. آنها نخست صنعت را محور اساسی توسعه می‌دانستند و دوما روی صنایعی کار کردند که می‌دانستند چگونه آبشار فناوری را در کشورشان به جریان عظیم در می‌آورد. نیامدند همچون کشور ما، ۲۶ اولویت در صنعت تعیین کنند. معلوم است که معنای اولویت را هم درک نکرده‌ایم.

> سیدمحمد بحرینیان: اگر برنامه باشد و درماندگی نظری نباشد و اگر نخبگان منتخب باشند که مستقل از دو قوه مجریه و مقننه در اقتصاد تصمیم‌گیری کنند، برای حل مشکلات و برون‌رفت از آنها راه‌حل وجود دارد

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تاکید کرد

توسعه اکتشافات معدنی سرلوحه کار ایمیدرو

به‌منظور تامین بخشی از مواد اولیه برای صنایع معدنی که نقش مهم در تولید ارزش افزوده دارند، توسعه اکتشاف سرلوحه کار ایمیدرو در چند سال اخیر بوده است. در چند سال گذشته، ۱۲ میلیارد دلار اکتشاف در حوزه معدن کشور انجام شده که اگر به زنجیره صنایع بپیوندد، بازار سرمایه بزرگی در کشور ایجاد می‌شود و زمینه تحرک اقتصاد کشور را فراهم می‌کند. در این راستا عملیات برای اکتشاف معادن مس، طلا و آهن در حال انجام است تا بتوان با معرفی معادن بزرگی مانند مس، ارز لازم را تامین کرد و فعالیت‌های اقتصادی را توسعه داد.

رشد تولیدات و کاهش صادرات

وجیه‌اله جعفری، رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اظهار کرد: در ۱۰ ماه امسال صادرات بخش معدن و صنایع معدنی کشور ۷.۷۵ میلیارد دلار برآورد شده است. این رقم نسبت به صادرات ۹ میلیارد دلاری بخش معدن و صنایع معدنی در مدت مشابه سال گذشته که ۹ میلیارد دلار بوده، کاهش معناداری داشته، اما در همین زمان تولید معدن و صنایع معدنی کشور رشد قابل‌توجهی داشته که نشان از افزایش مصرف داخلی دارد.به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، وی افزود: نگاه ایمیدرو بنگاهداری نیست، بلکه درصدد فراهم کردن بستر توسعه برای سرمایه‌گذاران و واگذاری بخشی از فعالیت‌های کم‌ریسک خود به بخش خصوصی است. جعفری با اشاره به مشکل زیرساخت‌های توسعه تصریح کرد: شرکت‌های بزرگ و توسعه‌گرا در معادن و صنایع معدنی فعال هستند که موفق به پایدار کردن زنجیره تولیدی خود شده و سرمایه قابل‌توجهی برای کشور به همراه آورده‌اند. این شرکت‌ها می‌توانند کمک زیادی به توسعه زیرساخت‌های کشور کنند.

توسعه خط انتقال آب از خلیج‌فارس

رئیس هیات عامل ایمیدرو عنوان کرد: با کمک شرکت‌های توسعه‌گرا تا پایان امسال، آب از خلیج‌فارس به شرکت چادرملو و بعد به شرکت مس سرچشمه انتقال می‌یابد. در ادامه ۲ خط انتقال آب نیز از خلیج‌فارس به اصفهان و مشهد در حال احداث است.


عکس: آیدا فریدی

شرکت‌های بزرگ و توسعه‌گرا در معادن و صنایع معدنی فعال هستند که موفق به پایدار کردن زنجیره تولیدی خود شده و سرمایه قابل‌توجهی برای کشور به همراه آورده‌اند. این شرکت‌ها می‌توانند کمک زیادی به توسعه زیرساخت‌های کشور کنند

جعفری با تاکید بر تامین منابع مالی و استفاده از نقدینگی در کشور برای هدایت آن به بخش‌های اقتصادی گفت: ۶ بنگاه اقتصادی زیر نظر ایمیدرو در قالب شرکت‌های سهامی عام، طرح‌هایی را تعریف کردند که بخش عمده‌ای از آن از طریق وارد کردن شرکت به بورس اجرا می‌شود. این طرح‌ها سودده و قابل قبول برای مردم هستند که می‌توانند به سرمایه‌گذاری ازسوی مردم کمک کنند و زمینه‌ساز اجرای طرح‌های بزرگ‌تر در کشور باشند.

تعیین تکلیف ۳۵۰ معدن غیرفعال

جعفری در نشست شورای معادن خراسان رضوی گفت: پیش‌تر بیش از ۴۰۰ معدن غیرفعال در خراسان رضوی بود که این عدد اکنون به ۵۰ معدن کاهش یافته است. یعنی حدود ۳۵۰ معدن غیرفعال این استان تعیین‌تکلیف شده‌اند.

وی در ادامه اظهار کرد: هدف از واگذاری معادن غیرفعال، فعال شدن معادن راکد است و در این راستا (از ابتدای سال ۹۸) طرحی با عنوان «احیای معادن کوچک» اجرا شد که خراسان رضوی در آن فعالیت زیادی داشت.

باید بسته‌ای برای فعال کردن معادن باارزشی مانند معادن فلزی که می‌توانند جذب سرمایه‌گذاری و فرآوری خوبی داشته باشد تعریف شود که دارای برنامه اکتشاف و گواهی کشف باشد و واگذاری آن مشروط به احراز صلاحیت فرد و قابلیت‌های آن شرکت برای سرمایه‌گذاری و فرآوری معدنی شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به فرسودگی ماشین‌آلات بخش معدن و مشکل تامین آنها بیان کرد: پیش‌تر به دلایلی ثبت‌سفارش برای واردات ماشین‌آلات بخش معدن متوقف شد اما اکنون مشکل رفع شده و تامین ارز واردات این ماشین‌آلات از محل شرکت‌های صادراتی به‌صورت تهاتر کالا انجام می‌گیرد.

جعفری بیان کرد: ایمیدرو با همکاری سازمان توسعه تجارت در حال توسعه فرآوری گوهرسنگ‌ها در کل کشور است که خراسان رضوی یکی از فعال‌ترین استان‌ها در این زمینه است. معدن هرکاره مشهد جزو معادن مهمی است که می‌توان آن را در قالب طرح گوهرسنگ‌ها قرار داد و برنامه عملیاتی برای ایجاد ارزش افزوده، تامین ارز و فرآوری آن اجرا کرد. وی افزود: ایمیدرو ضمن اعلام آمادگی برای بهره‌برداری مطلوب از معدن هرکاره مشهد، در صورت لزوم می‌تواند یک شرکت مشاوره‌ای قوی در این زمینه معرفی کند تا به آموزش، بازاریابی و فروش این محصول معدنی کمک شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو درباره تعریف طرح ژئوتوریسم برای معدن نمک خراسان رضوی تصریح کرد: اجرای طرح ژئوتوریسم برای این معدن نباید مانع فعالیت سرمایه‌گذار حوزه معدنی شود بلکه باید با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی و اداره کل حفاظت محیط‌زیست یک پیوست فنی و مناسب تعریف شود و سرمایه‌گذار ضمن فعالیت معدنی، پیوست مشخص طرح ژئوتوریسم را هم پیش ببرد.

جعفری با اشاره به وجود ۳.۲ میلیارد تن ذخیره سنگ‌آهن در کشور عنوان کرد: حدود ۲۰ میلیون تن طرح گندله‌سازی و ۲۰ میلیون تن طرح کنسانتره سنگ‌آهن در شهرستان خواف استان خراسان رضوی تعریف شده که در حال اجرا است.

سخن پایانی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها با فردی که دارای صلاحیت لازم برای سرمایه‌گذاری و فرآوری معدن باشد، قرارداد منعقد می‌کند و این قرارداد در شورای معادن به تصویب خواهد رسید تا معدن به وی واگذار و سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی لازم در آن انجام شود.

گروه معدن
editor@smtnews.ir


وجیه‌اله جعفری

۶ بنگاه اقتصادی زیر نظر ایمیدرو در قالب شرکت‌های سهامی عام، طرح‌هایی را تعریف کردند

خبر

فعال‌سازی معدن خاک سرخ و توسعه ژئوتوریسم

شورای معادن استان هرمزگان، پیشنهاداتی برای فعال‌سازی معدن خاک سرخ هرمز ارئه کرد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، سید رضا عظیمی، مدیر اجرایی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در جلسه شورای معادن استان هرمزگان که به ریاست فریدون همتی، استاندار و اعضای شورای معادن استان هرمزگان برگزار شد، پیشنهادات لازم برای فعال‌سازی معدن خاک سرخ هرمز را با لحاظ کردن جمیع موارد و موانع موجود مطرح کرد.

فعال کردن معدن خاک سرخ هرمز با در نظر گرفتن توسعه ژئوتوریسم در راستای رسالت اجتماعی و رعایت موارد زیست‌محیطی، مشروط به احداث واحد فرآوری محصولات میانی و پایین‌دستی و همچنین ممنوعیت صدور مواد معدنی خام از جزیره از جمله مواردی بود که در پیشنهادات ارائه شده با هدف ایجاد اشتغال پایدار و زنده نگه داشتن معدن عنوان شد.

به‌گفته عظیمی در شهریور امسال باتوجه به اشاره رهبر معظم انقلاب مبنی بر جلوگیری از خام‌فروشی و فعال کردن معدن خاک سرخ هرمز هماهنگی‌های اولیه با بهره‌بردار و مراجع ذی‌ربط برای نحوه فعال‌سازی معدن که قریب به ۴ سال از غیرفعال شدن دوباره آن می‌گذرد، در برنامه‌های کاری طرح قرار گرفت که در نهایت پس از انجام بازدید میدانی اولیه از معدن خاک سرخ هرمز و امکانات موجود در جزیره و طی هماهنگی انجام شده توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان، موضوع فعال‌سازی معدن خاک سرخ هرمز در برنامه شورای معادن استان طرح شد.

مدیر اجرایی طرح احیای و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس در پایان افزود: امید است با تصمیمات اتخاذ شده، در اوایل سال ۱۴۰۰ شاهد فعال شدن دوباره معدن خاک سرخ هرمز با رویکرد جدید باشیم و بازآفرینی اشتغال پایدار در جزیره زیبای هرمز، بتواند بارقه امید و توسعه اجتماعی را برای مردم منطقه ایجاد کند.

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول
شماره ۹۹/۲۳م
IMPASCO
شرکت ملی فولاد سنگ‌آهن گل‌گهر
مجتمع معدنی سرب و روی انگوران

۱- نام دستگاه برگزارکننده مزایده: مجتمع معدنی سرب و روی انگوران به نمایندگی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران.
۲- موضوع مزایده: فروش مقدار ۵،۰۰۰ تن پسماند روی کاخانجات تولید روی شهرک صنعتی روی شهرستان زنجان با عیار مجموع سرب و روی ۳ درصد با تلرانس ۱٪± به اشخاص حقیقی یا حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری معتبر تولید شمش یا کنسانتره سرب یا روی صادره از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانهای کشور طبق مفاد اسناد مزایده عمومی شماره ۹۹/۲۳م (از محل توافق نامه شماره ۹۹/۱۵۶۷۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ فی‌مابین شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان).
۳- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۰ لغایت ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۵.
۴- نحوه دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: این مزایده در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir برگزار می‌گردد. لذا متقاضیان باید ضمن ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت کل اسناد مزایده، نسبت به تکمیل کل اسناد و ارائه پیشنهاد خود به‌صورت الکترونیکی از طریق این سامانه اقدام نمایند. بدیهی است پیشنهادات ارائه شده خارج از سامانه مذکور قابل پذیرش نبوده و مردود می‌گردد.
تبصره: مزایده‌گران باید در مهلت مقرر پیشنهادات خود که شامل نسخ الکترونیکی اسناد (محتویات پاکت "ب" و "ج") و تصویر تضمین شرکت در مزایده می‌باشد را در سامانه ستاد بارگذاری نموده و همزمان اصل تضمین شرکت در مزایده را داخل پاکت «الف» قرار داده و پس از درج مشخصات (نام مزایده‌گر، آدرس، شماره‌های تماس)، موضوع مزایده و شماره مزایده، توسط صاحبان حق امضاء مجاز مهر و امضاء و سپس لاک و مهر نموده و حداکثر تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۵ به آدرس مندرج در بند ۶ تحویل و در ازاء آن رسید دریافت نمایند. مزایده‌گزار به پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر واصل و یا پاکت «الف» آنها از طریق پست ارسال شده باشد به هیچ وجه ترتیب اثر نخواهد داد و همچنین به پیشنهاداتی که در سامانه ستاد بارگذاری گردیده لکن پاکت «الف» آن که حاوی اصل تضمین شرکت در مزایده می‌باشد بطور فیزیکی تحویل دبیرخانه مزایده‌گزار نگردد ترتیب اثر داده نخواهد داد.
۵- زمان، محل و نحوه گشایش پیشنهادات: گشایش پیشنهادات (گشایش پاکات "الف"، "ب" و "ج") در ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۷ با حضور اعضاء کمیسیون معاملات در آدرس مذکور در بند ۶ صورت می‌گیرد. فقط یک نفر نماینده از طرف پیشنهاددهندگان با ارائه کارت شناسایی معتبر و معرفی‌نامه کتبی مهر و امضاء شده از طرف مزایده‌گر در جلسه گشایش پیشنهادات آزاد است.
۶- محل تحویل اصل تضمین شرکت در مزایده: زنجان- کمربندی شمالی ۲۲ بهمن- اراضی پائین کوه - فاز ۲ -میلاد یک- قطعه یک-شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران- مجتمع معدنی سرب و روی انگوران- طبقه سوم- دبیرخانه کمیسیون معاملات.
۷- مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۵ (محتویات پاکات«ب» و «ج» از طریق بارگذاری در سامانه ستاد و پاکت «الف» بصورت فیزیکی به آدرس مندرج در بند ۶).
۸- تضمین شرکت در مزایده: مبلغ ۷۰۶،۶۷۸،۳۹۲ (هفتصد و شش میلیون و ششصد و هفتاد و هشت هزار و سیصد و نود و دو) ریال در قالب ضمانتنامه بانکی معتبر.
۹- مدت اعتبار پیشنهادات: سه ماه از تاریخ گشایش پیشنهادات و قابل تمدید تا سه ماه دیگر.
۱۰- الزامات خریدار: دارا بودن پروانه بهره‌برداری معتبر تولید شمش یا کنسانتره سرب یا روی صادره از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های کشور.
۱۱-نوع قرارداد(خدمت): قرارداد فروش کالا.
۱۲-دستگاه نظارت: دستگاه نظارت مجتمع معدنی سرب و روی انگوران یا نماینده معرفی شده از جانب وی می‌باشد.
۱۳- حقوق مزایده‌گزار: مزایده‌گزار حق تغییر، اصلاح، حذف و اضافه و یا تجدید نظر در مفاد و شرایط اسناد مزایده و مشخصات و اقلام موضوع مزایده و شرایط اختصاصی را تا قبل از گشایش پیشنهادات برای خود محفوظ می‌دارد. از آنجا که ممکن است تجدیدنظر یا اصلاح در اسناد و مشخصات مستلزم تغییر مقادیر یا قیمت‌ها باشد، در این صورت مزایده‌گزار می‌تواند مهلت دریافت پیشنهادات را با اعلام از طریق سامانه ستاد تغییر دهد به نحوی که آنان فرصت کافی برای اصلاح و تجدید نظر در پیشنهاد خود را داشته باشند.
۱۴- کفایت اعلام هر گونه حذف یا تغییر در مفاد اسناد از طریق سامانه ستاد: هر گونه اطلاع‌رسانی به مزایده‌گران اعم از صدور هر گونه ابلاغیه، اصلاحیه، الحاقیه و اعلام هرگونه حذف، تغییر و اصلاح در مفاد اسناد به مزایده‌گران فقط از طریق سامانه ستاد بوده و کاملاً مکفی و به منزله ابلاغ به روش قابل تصدیق تلقی می‌گردد.
۱۵-سایر شرایط: سایر شرایط مندرج در اسناد مزایده می‌باشد و شرکت‌کنندگان می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۰۲۴-۳۳۷۸۰۳۸۱ داخلی ۳۰۵ دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع تماس حاصل فرمایند.
مجتمع معدنی سرب و روی انگوران
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۲

بانک سینا
از سال ۱۴۰۰
ثبت با اعتبار برابر است
ثبت اطلاعات چک‌های جدید از ابتدای سال ۱۴۰۰ در سامانه صیاد الزامی است. عدم ثبت این چک‌ها یا مغایرت اطلاعات ثبتی در سامانه منجر به عدم پرداخت مبلغ چک می‌شود.

برای کسب اطلاعات بیشتر از طریق اسکن QR code اقدام کنید
با بانک سینا همراه باشید
sina_bank
https://www.sinabank.ir
مرکز ارتباط مشتریان: ۴۱۷۳۱-۰۲۱

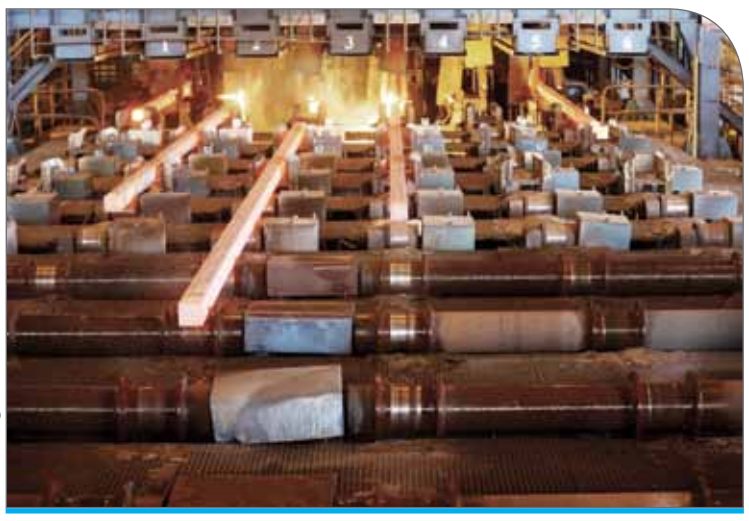
خبر

معرفی ظرفیت‌های زمین‌گردشگری کشور

ساخت مستند «گل‌فشان، جوش و خروش زمین» در قالب سومین قسمت از مستند رخساره زمین آغاز شد. درحالی‌که تاکنون مجموعه مستندهای «رخساره زمین» که با حمایت طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تولید شده، در سومین قسمت خود به سراغ یکی دیگر از گنجینه‌های ارزشمند و شگفت‌انگیز زمین‌شناسی کشور رفته است. گل‌فشان‌ها از بی‌نظیرترین جاذبه‌های طبیعی هستند که فقط در تعداد کمی از کشورهای جهان، از جمله ایران وجود دارند. با این حال، در استان گلستان می‌توان این پدیده را نظاره کرد. این گل‌فشان‌ها از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری این استان هستند که با وجود اهمیت بسیارشان، هنوز هم به صورت ناشناخته باقی مانده‌اند. گل‌فشان‌های استان گلستان از جمله گل‌فشان قارنیارق، گل‌فشان اینچه و گل‌فشان گوبکلجه و گل‌فشان نفتلیجه هر یک ویژگی‌های منحصر به فرد و نکته‌های علمی دارند که در این مستند به آنها پرداخته شده است. به‌عنوان نمونه، گل‌فشان نفتلیجه به دلیل دارا بودن کلرید سدیم به رنگ صورتی بوده و علاوه‌بر این جذابیت بصری، دارای خواص درمانی همچون درمان دردهای مفصلی، ستون فقرات، تنگی عروق و انقباضات عضلانی نیز هست. حوزه زمین‌شناسی و معدن به‌عنوان بخش قابل‌توجهی از ظرفیت‌های بالقوه کشور به کمک نیروی انسانی خلاق و متخصص، با فاصله گرفتن از خام‌فروشی می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد اشتغال پایدار و ثروت‌آفرینی باشد. طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تلاش می‌کند تا با ایجاد بستری برای معرفی توانمندی‌های این حوزه، جذب و حمایت از ایده‌های خلاقانه و رونق زیست‌بوم نوآوری‌های حوزه معدن اقتصاد دانش‌بنیان این حوزه را توسعه دهد.

تعیین تکلیف طرح «توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد»

قیمت‌گذاری دستوری فولاد مردود است



عکس: آیدا فریدی

به دنبال التهاب و تنش در بازار فولاد نمایندگان مجلس شورای اسلامی اقدام به ارائه طرحی با عنوان «توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد» کردند؛ طرحی که تصویب آن به دلیل درگیری نمایندگان برای تصویب بودجه به تعویق افتاد. اما این روزها که بودجه روزهای نهایی خود را سپری می‌کند دوباره سخن از بررسی این طرح به میان آمده است. در همین شرایط فعالان حوزه فولاد طی نامه‌ای به رئیس مجلس شورای اسلامی خواستار به تعویق افتادن زمان بررسی طرح «توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد» شدند. باوجود تمام تنش‌هادر این بازار، به اعتقاد فعالان این زنجیره ورود نمایندگان و تصویب قانون برای رفع این چالش‌ها منطقی به نظر نمی‌رسد. اما نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنان برای ورود به این مسئله اصرار دارند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

مخالف نرخ‌گذاری هستیم

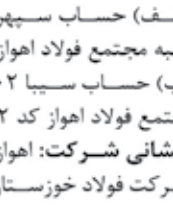


مهدی طغیانی، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با ایراسین تاکید کرد: هرگونه قیمت‌گذاری صنعتی در حوزه فولاد و زنجیره تامین مواد موردنیاز این صنعت مردود است و به هیچ‌عنوان مورد قبول کمیسیون اقتصادی مجلس نیست. سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد اشاره کرد و گفت: براساس آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی، آیین‌نامه «توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد» قرائت شد و در پی آن طرحی ارائه شد تا به قانون تبدیل شود. وی ادامه داد: طرح ارائه‌شده مورد اعتراض فعالان حوزه فولاد قرار گرفت و هنوز وضعیت نهایی آن مشخص نیست اما پس از اعلام شدن نتیجه اطلاع‌رسانی می‌شود.

تمامی حلقه‌های زنجیره فولاد مجاز به صادرات هستند اما با این شرط که متقاضی در بازار داخل وجود نداشته باشد

محمد طاهری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد به صمت گفت: افزایش شفافیت و ایجاد رقابتی واقعی در تمامی حلقه‌های زنجیره فولاد در این طرح دنبال می‌شوند. در این طرح خبری از قیمت‌گذاری دستوری نیست اما با ایجاد سازکاری برای افزایش عرضه این امکان به وجود آمده تا قیمت‌ها در بازاری رقابتی و واقعی تعیین شوند. وی افزود: در این طرح تاکید شده که کل معاملات حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد الزاما باید از طریق بورس کالا انجام شود. انتظار می‌رود با اجرایی شدن این بند از طرح یادشده شاهد افزایش عرضه و تنظیم بازار خواهیم بود. طاهری ادامه داد: بخش بعدی این طرح به صادرات زنجیره فولاد اختصاص داده شده است. افزایش صادرات باتوجه به مزایای آن برای کشور مورد تاکید کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی بوده و هرگونه قانون‌گذاری در این بخش نیز به نحوی است که اخلالی در صادرات به وجود نیاید. در طرح مورد بحث تاکید شده که کل محصولات زنجیره فولاد باید ابتدا در بورس کالا عرضه شود، در ادامه تولیدکننده می‌تواند مازاد عرضه در بورس را در مدت ۶ ماه صادر کند. به این ترتیب، تمامی حلقه‌های زنجیره فولاد مجاز به صادرات هستند اما با این شرط که متقاضی در بازار داخل وجود نداشته باشد.

بازگشت شفافیت به زنجیره فولاد



طاهری گفت: تشکیل کمیته رصد و پایش زنجیره فولاد مورد دیگری است که در این زنجیره به آن پرداخته شده است. درواقع در این بخش از طرح آمده که از این پس تصمیم‌گیری در بخش‌های مختلف زنجیره فولاد تنها در اختیار یک فرد یا سازمان خاص نبوده و الزاما باید از طریق این کمیته انجام شود. اعضای این کمیته نیز شامل نمایندگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، قوه قضاییه، مجلس شورای اسلامی و بخش خصوصی خواهند بود. البته در این طرح وظایف مشخص این کمیته رصد و پایش نیز مشخص شده است. بخش بعدی این طرح به بحث سامانه تجارت مربوط می‌شود و مقرر شد تمامی اطلاعات خرید، فروش، موجودی انبار و تولید تمامی بخش‌های زنجیره فولاد باید در این سامانه ثبت شود. همچنین باید مشخص شود کالای خریداری شده به چه محصولی تبدیل شده یا به چه فردی فروخته شده است. این بخش از طرح نیز بر ایجاد شفافیت بیشتر در کل زنجیره بسیار موثر واقع خواهد شد.

سخن پایانی

با اتمام بررسی بودجه ۱۴۰۰، دوباره تصویب قانونی برای بازگشت آرامش به بازار فولاد مورد توجه نمایندگان مجلس شورای اسلامی قرار می‌گیرد.

در طرح ارائه‌شده از سوی اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، تنظیم بازار این فلز استراتژیک مورد توجه قرار گرفته است. در این طرح تلاش شده منافع همه تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید مورد توجه قرار گیرد. شاید به همین دلیل نیز این طرح با استقبال جدی برخی تولیدکنندگان و در همین حال مخالفت قابل‌توجه آنها روبه‌رو شده است.

عرضه تمامی محصولات فولادی در بورس کالا و صادرات به شرط عرضه در بورس از مهم‌ترین مفادی هستند که در این طرح مورد توجه قرار گرفته و دنبال می‌شوند.

در همین حال، نمایندگان مجلس شورای اسلامی اعتقاد دارند اجرایی شدن طرح یادشده منجر به حذف امضاهای طلایی از این زنجیره و مانع رانت و سودجویی در این صنعت خواهدشد.

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد تجدید مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از دریافت اسناد تجدید مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در تجدید مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع تجدید مناقصه	نوع تجدید مناقصه	شماره تجدید مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تهیه، تأمین، حمل، نصب(مونتاژ) و تحویل قفسه‌های مورد نیاز انبارهای مغزه حفاری معدن بوکسیت جاجرم	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۷۳
۲	انجام عملیات زه‌کشی ضلع جنوبی و مخزن ذخیره نمک واحد سود و تبخیر شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۷۴

مهلت زمانی دریافت اسناد از سامانه ستاد: از مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۷ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تجدید مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۴۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷
پست الکترونیک: Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی: WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت اول

«آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

یک مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۳۰۵۱۷»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: خرید ۴۰،۰۰۰ تن بنتونیت فله
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۰ به مدت دو روز
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۵
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۷
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید مواد مصرفی و اقلام عمومی
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۱۶۳
ایمیل: A.MOOSAVI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۳

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شرکت حمل‌ونقل معدن بار صبا

آگهی دعوت از بستانکاران احتمالی

شرکت حمل‌ونقل معدن بار صبا (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۲۲۹ و شناسه ملی ۱۰۸۲۰۰۱۳۵۱۵ (نوبت اول)

پیرو آگهی انحلال درج شده در روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۳۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۱ و به استناد مفاد ماده ۲۱۵ و ۲۲۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران احتمالی و اشخاص حقیقی و حقوقی که ادعایی علیه شرکت منحله فوق دارند دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت قانونی از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به آدرس مدیر تصفیه به نشانی *تهران- بلوار سعادت‌آباد- خیابان حق‌طلب غربی - پلاک ۴۹- ساختمان صبانور* به کدپستی ۱۹۹۷۹۶۹۱۳۸ مراجعه نمایند.

این اطلاعیه در سه نوبت هر یک به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی و کثیرالانتشار کشور منتشر و اعلام می‌دارد که پس از انقضای مدت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نخواهد شد و ختم تصفیه شرکت اعلام خواهد شد.

مدیر تصفیه- امراله امینی

"فراخوان عمومی شناسایی تامین کنندگان و مناقصه خرید الکترود گرافیتی"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار ۳۰۰ تن الکترود گرافیتی UHP قطر ۷۰۰mm را با شرط نرخ مصرف (۱،۷ کیلوگرم به ازای هر تن شمش فولادی) خریداری نماید. از این‌رو از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی تولید و یا تامین کالا می‌باشند، دعوت بعمل می آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، ضمن مراجعه به سایت WWW.SJSCO.IR و دریافت کارت استاندارد الکترود گرافیتی و شرایط مربوطه پیشنهادات فنی خود با ذکر دقیق برند به آدرس SJS.SALARI@GMAIL.COM جهت بررسی ارسال نمایند. بدیهی است پس از بررسی پیشنهادات فنی، اسناد مناقصه برای شرکت‌های واجد صلاحیت در این مرحله ارسال می‌گردد.

برخی شرایط عمومی و خاص مناقصه:

۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- پرداخت وجه کالا به دو صورت می‌باشد: ۱) پرداخت مبلغ کالا پس از مصرف در کوره کارخانه ذوب و تایید نرخ مصرف توسط همکاران فنی(کارشناسان شرکت برنده مجوز حضور در زمان مصرف را دارا می باشند) ۲) پرداخت هر پارت قبل از ارسال کالا در قبال اسناد حمل و به صورت پیش پرداخت و در قبال ضمانت حسن انجام تعهد به میزان کل مبلغ کالا(ضمانت‌نامه معتبر بانکی).
۳- ملاک نرخ مصرف ۱،۷ کیلوگرم به ازای هر تن شمش فولادی می‌باشد و افزایش آن تا ۱،۸ قابل قبول و بیش از ۱،۸ مشمول جریمه می‌گردد.(در صورتی که نرخ مصرف بیش از ۲ شود کالا رد کیفی می‌باشد و هزینه کالای مصرف شده پرداخت نخواهد شد و مابقی بار باقیمانده ریجکت می‌شود).
۴- نرخ مصرف ۱،۸ تا ۱،۸۵ مشمول ۵درصد جریمه، نرخ مصرف ۱،۸۵ تا ۱،۹ مشمول ۱۰درصد جریمه، نرخ مصرف ۱،۹ تا ۲ مشمول ۲۰درصد جریمه و نرخ مصرف بالاتر از ۲ رد کیفی می باشد.
۵- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول پیشنهاد براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۶- سایر شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۴۰۱۷۰۷۰۹ تماس حاصل نمایید (پاسخگویی در ساعات اداری)

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید

www.Gostaresh.news

گسترش تجارت
چهارشنبه
۲۰ اسفند ۱۳۹۹
۲۶ رجب ۱۴۴۲
۱۰ مارس ۲۰۲۱
شماره ۱۷۵۰
پیاپی ۳۰۶۸
www.Tejaratdaily.com



مدیریت بازار
به سبک شب عید



اقتصاد سیاست‌زده
به بورس لطمه می‌زند

یادداشت



برخورد سلیقه‌ای مسئولان استانی در برگزاری رویدادها

جلال مفیدی / معاون امور نمایشگاهی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی کاسپین زنجان

با تداوم برگزار نشدن نمایشگاه‌های استان، مشکلات جبران‌ناپذیری برای صنعتی نمایشگاهی استان اتفاق می‌افتد. نمایشگاه‌ها انعکاس‌دهنده محلی برای انعکاس کالاهای تولیدشده بوده و زمینه رشد و توسعه صادرات غیرنفتی نقش پررنگی داشته و بازاریابی، رشد صنعت و اقتصاد را به دنبال دارد.

به رسمیت شناختن فعالیت‌های نمایشگاهی به‌عنوان فعالیت‌های صنعتی، ارائه تسهیلات اعتباری با شرایط مناسب به مراکز نمایشگاهی کشور برای نوسازی سالن‌ها و مجهز شدن به تجهیزات جدید، حمایت از غرفه‌سازان و بالاخره فرهنگ‌سازی برای معرفی اهمیت نمایشگاه‌ها در گسترش مناسبات تجاری با کشورها و تعامل با جهان خارج می‌تواند ضمن افزایش درآمدهای ارزی کشور از طریق توسعه صادرات، جایگاه ایران را در صنعت نمایشگاهی منطقه ارتقا بخشد.

رویدادهای نمایشگاهی در دوران تحریم می‌تواند گشایش‌های زیادی را به همراه داشته باشد و برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای نمایشی سبب می‌شود پل ارتباطی مستقیمی بین بازرگانان و مصرف‌کننده، تولیدکننده و صادرکننده و... به وجود آید.

نمایشگاه کاسپین نخستین سایت نمایشگاهی کاملا خصوصی در کشور است و پس از شیوع بیماری کرونا در راستای حفظ سلامت اجتماعی از اواخر سال گذشته، با تمکین بر مصوبات ستاد ملی و استانی پیشگیری از کرونا، با پرداخت خسارت به طرفین قرارداد، نمایشگاه‌های پایان سال را لغو کرد و این در حالی بود که نمایشگاه‌ها تا پایان سال در دیگر استان‌ها برگزار شد.

با وجود اینکه در دیگر استان‌ها نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی برگزار می‌شد اما متاسفانه در زنجان تقویم نمایشگاهی استان مصوب نشد و در ادامه سال نیز سایر استان‌ها طبق تقویم‌شان، نمایشگاه و رویدادهای نمایشگاهی را برگزار کردند ولی در استان زنجان هیچ نمایشگاهی برگزار نشد که به برخورد سلیقه‌ای مدیریت در استان‌ها بستگی دارد.

براساس بخشنامه ستاد ملی کرونا در تابستان، در استان‌های با شرایط زرد و نارنجی نمایشگاه و رویدادهای نمایشگاهی می‌توانند برگزار شود. ۴ نمایشگاه عمومی و تخصصی و یک رویداد نمایشگاهی با عنوان دستاوردهای مقابله با کرونا برای تابستان امسال مورد موافقت کارگروه توسعه تجارت قرار گرفت اما ستاد پیشگیری از کرونای استان با آن موافقت نکرد و برگزاری نمایشگاه دوباره لغو شد و این در شرایطی بود که در کارگروه توسعه تجارت مقرر شده بود در صورت رضایت از نحوه برگزاری نمایشگاه اول، اجازه برگزاری دیگر نمایشگاه‌ها داده شود.

در شهری مانند اهواز که شرایط مناسبی به‌دلیل شیوع کرونا ندارد، نمایشگاه عمومی برگزار شده و می‌شود اما در استان زنجان حتی در شرایط آبی هم اجازه برگزاری نمایشگاه داده نشد است. فعالیت بازار، پاساژها، مراکز خرید و... در استان زنجان تداوم دارد و شاهد تجمع شهروندان در محیط‌های بسته هستیم؛ این در حالی است که سایت نمایشگاهی کاسپین ۱۶ هزار مترمربع فضا با ارتفاع ۱۶ متر سقف و تهویه دارد و محقق نشدن تقویم مصوب نمایشگاهی استان علاوه بر خسارت‌های مالی، خسارت زیادی به اعتبار نمایشگاه‌های استان وارد می‌کند که برخی از آنها غیرقابل جبران است.

همه مشاغل از شیوع کرونا و تغییرات منفی وضعیت اقتصادی در کشور و حتی در جهان متاثر شدند اما این تاثیر روی بخش نمایشگاهی بسیار بیشتر از آن است. در سال‌های اخیر نمایشگاه‌داری دیگر صرفه اقتصادی ندارد و حال شیوع بیماری کرونا این مشکل را بیش از پیش نمایان کرده و برخورد سلیقه‌ای مدیران با بخشنامه‌های ارسالی از مرکز در استان‌های گوناگون بر این مهم دامن می‌زند.

امسال ۶۷ عنوان نمایشگاهی و ۲۴ رخداد نمایشگاهی مصوب تقویم نمایشگاهی استان لغو شد و برای سال آینده نیز تقویم مشابهی به کارگروه توسعه صادرات استان ارائه شده و منتظر تصویب آن هستیم. متاسفانه به‌دلیل برگزار نشدن نمایشگاه‌ها، کارکنان این شرکت از ۳۰ به ۱۳ نفر کاهش یافته است و اگر این تعطیلی‌ها ادامه پیدا کند دوباره مجبور به تعدیل نیرو هستیم که علاوه بر بیکاری خود افراد، آسیب‌های روانی و اجتماعی را متوجه آنها و خانواده‌شان می‌کند.

امیدواریم نمایندگان مجلس در این زمینه همکاری لازم را داشته باشند تا بخشی از مشکلات برگزاری نمایشگاه‌ها حل شود و دیگر مشکل صنعت نمایشگاهی استان، برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای نمایشگاهی از سوی نهادها و سازمان‌های استان در فضایی غیراستاندارد است که امیدواریم با اتخاذ سیاستی واحد، برگزاری نمایشگاه‌های از کانالی واحد اتفاق بیفتد.

مدیرعامل شهر آفتاب در بازدید از موسسه صمت:

دست بخش خصوصی به‌جایی بند نیست

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

صبح روز گذشته محمدرئوف قادری مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب، آرش امیری مدیرکل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل این مجموعه و جمعی از همکاران بخش روابط‌عمومی با حضور در موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت از بخش‌های مختلف این مجموعه بازدید کردند. در این دیدار وی ضمن گفت‌وگو با خبرنگاران حوزه تجارت و نمایشگاه گسترش‌نیوز و روزنامه صمت، از نزدیک در جریان فرآیند انتشار اخبار تخصصی در این رسانه قرار گرفت. قادری در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: شیوع ویروس کرونا عملا فعالیت‌های داخلی نمایشگاه‌ها را تحت‌الشعاع قرارداد و موجب شد برای حدود یک سال فعالیت‌های نمایشگاهی به اغما برود. به عبارتی می‌توان گفت شیوع این ویروس موجب رکود بی‌سابقه در حوزه نمایشگاهی کشور و تضعیف شدید نمایشگاه‌ها شد. به عقیده ما دو موضوع تحریم‌ها و کرونا پنجره جدیدی را به روی صنعت نمایشگاهی کشور باز کرد.

وی تصریح کرد: ما با اعمال تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا به این نتیجه رسیدیم که برگزاری نمایشگاه‌های فیزیکی دستخوش تغییر شده و ما ناگزیریم بسته به شرایط، تصمیم‌گیری‌های درست و متناسب انجام دهیم. از سویی نیز به این نتیجه رسیدیم که باید راهکاری پیدا کنیم تا صنعت نمایشگاهی کشور از بحران‌های بین‌المللی و منطقه‌ای تأثیرپذیر نباشد.

مدیرعامل افزود: ما در حوزه سیاست‌گذاری دچار اشکال هستیم و سیاست‌گذاران حوزه نمایشگاهی و متولیان این صنعت توجهی به رسالت عظیم خود ندارند. متاسفانه سیاست‌گذاران در حوزه نمایشگاهی به سمت تصدی‌گری حرکت کرده‌اند. هنگامی‌که سیاست‌گذار مشغول تصدی‌گری می‌شود، نمی‌تواند تحلیل درست از اوضاع فعالیت مدنظر داشته باشد. وقتی تحلیل و ارزیابی درستی از این صنعت وجود نداشته باشد، نمی‌توان برنامه‌ریزی درستی را ارائه داد.

مدیرعامل شهر نمایشگاهی آفتاب گفت: برخی کشورها تصوری از نمایشگاه‌ها نداشتند. اما امروزه می‌بینیم که همان کشورها با سرعت سرسام‌آوری با برنامه‌ریزی‌های درست و مدقن و همچنین سیاست‌گذاری‌های منطقی و اصولی در سطح بین‌الملل حرفی برای گفتن دارند اما فعالیت‌های نمایشگاهی در کشور ما به حاشیه رفته است.

این مقام ارشد حوزه نمایشگاهی ادامه داد:



ما نمی‌توانیم شاهد رقابت جدی بخش خصوصی با بخش دولتی باشیم، چراکه دست بخش خصوصی به‌جایی بند نیست و بخش دولتی از رانت ایجادشده با ابزار حاکمیت استفاده می‌کند. اگر هم رقابتی میان این دو بخش شکل بگیرد رقابتی غالب و مغلوب خواهد بود

متأسفانه اقتصاد کشور ما دولتی است و همین موضوع ریشه اصلی بیماری اقتصاد ایران است. ما در بحث قانون، قوانین بسیار مدونی داریم. قانون، اقتصاد را در ۳ بخش دولتی، تعاونی و خصوصی تقسیم کرده است. هدف از تدوین این قانون این بود که دولت در حوزه اقتصاد نقش خود را کمرنگ کرده و فعالیت‌های خود را بیشتر معطوف به سیاست‌گذاری، مدیریت، برنامه‌ریزی و نظارت کند و عرصه را برای فعالیت بخش خصوصی باز کند.

به نحوی می‌توان گفت که استراتژی قانون‌گذار این بود که اقتصاد دولتی فضا را برای بخش خصوصی هموار کند تا اقتصاد ما این سمت کشیده شود. اما ازآنجاکه در درون اقتصاد دولتی یک رانت وجود دارد این اتفاق رخ نداد. این رانت فرصت بی‌نظیری را برای بخش دولتی، سازمان‌ها و اشخاصی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، فراهم می‌کند. وی با بیان اینکه اشخاص زیادی طی دهه‌های گذشته از اقتصاد دولتی سوءاستفاده کرده‌اند، گفت: از سویی شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی تبدیل به حیاط خلوت دولت‌ها و محلی برای دادوستدهای اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی و حتی دست‌به‌دست شدن قدرت شده‌اند. در دنیای سیاست و مدیریت جهانی امروز قدرت و ثروت با یکدیگر عجین شده‌اند.

وی تصریح کرد: این دو موضوع به‌ندرت با یکدیگر عجین می‌شوند، مگر در اقتصاد دولتی که عموما در این اقتصاد قدرت و ثروت یکدیگر را پشتیبانی می‌کنند. وقتی به حوزه‌های سیاسی و اجتماعی رجوع می‌کنیم می‌بینیم که هدف فعالیت‌های تمام احزاب، گروه‌های سیاسی و شخصیت‌های فعال در جامعه مدنی فقط رسیدن به قدرت است.

قادری افزود: در این شرایط ما نمی‌توانیم شاهد رقابت جدی بخش خصوصی با بخش دولتی باشیم، چراکه دست بخش خصوصی به‌جایی بند نیست و بخش دولتی از رانت ایجادشده با ابزار حاکمیت استفاده می‌کند. اگر هم رقابتی میان این دو بخش شکل بگیرد رقابتی غالب و مغلوب خواهد بود.

وی در پایان تاکید کرد: مجموعه بزرگ شهرآفتاب امسال به‌واسطه شیوع ویروس کرونا میزبان هیچ رویداد نمایشگاهی نبود و تمرکز مدیران این سایت در این مدت، بر عقد قراردادهای همکاری بلندمدت با اتاق‌های بازرگانی و نهادهای فعال در حوزه تجارت و صنعت و همچنین برپایی چندین میزگرد تخصصی با محوریت برپایی هدفمند رویدادهای تجاری بوده تا برای سال آینده تقویم نمایشگاهی پرباری را هدف‌گذاری و اجرا کنند. مشروح این گفت‌وگو به‌زودی در ویژه‌نامه نوروزی موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت منتشر خواهد شد.

کاشت درخت به مناسبت ۵ سالگی شهر آفتاب

به مناسبت هفته درختکاری و همچنین آستانه پنجمین سال از آغاز به کار نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب، در مراسمی با حضور مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب و کارکنان این مجموعه ۵ اصله نهال به‌منظور یادمان ۵ سالگی بهره‌برداری از نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب به‌صورت نمادین کاشته شد.

در حاشیه این مراسم، محمد رئوف قادری، مدیرعامل مجموعه نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب به همراه ۴ نفر از همکاران خود، پنجمین نهال را به‌صورت نمادین و به یاد ۵ نفر از پدران درگذشته همکاران مجموعه در سال ۱۳۹۹ غرس کردند. قادری در این مراسم با اشاره به اینکه زندگی بهتر در سایه محیط‌زیست سالم امکان‌پذیر خواهد بود، بیان کرد: متاسفانه امروزه شاهد تخریب جنگل‌ها و محیط‌زیست به دست



انسان‌ها و نهادهای سودجو در سطح وسیعی هستیم که در حقیقت آینده بشریت را تهدید می‌کند.

وی ضمن تاکید بر اینکه وظیفه همه ما توسعه فضای سبز و محیط‌زیست سالم است، گفت: کاشت و نگهداشت درخت به بهانه هفته درختکاری سنت حسنه‌ای است که بهتر است ۸۵ میلیون ایرانی به آن اهتمام جدی ورزند.

باید راهکاری پیدا کنیم تا صنعت نمایشگاهی کشور از بحران‌های بین‌المللی و منطقه‌ای تأثیرپذیر نباشد







برگزاری آبرومندانه رویدادها در گرو ارائه خدمات مناسب



رئیس اداره خدمات سایت نمایشگاهی تهران گفت: نیروهای انسانی بخش خدمات سایت تهران گاهی تا ۳۶ ساعت به‌طور مداوم مشغول به فعالیت هستند.

بخش خدمات در صنعت نمایشگاهی از اهمیت بالایی برخوردار است و دور از انصاف نیست اگر بگوییم آبروی برگزاری یک رویداد، به فعالیت درست این بخش بستگی دارد. نظافت سالن‌ها و محوطه نمایشگاه‌ها و همچنین مراقبت و نگهداری از فضای سبز، اقداماتی است که نقصان هرکدام از آنها اثر نامطلوبی بر برگزاری رویدادها خواهد گذاشت.

اما روند فعالیت این حوزه در سایت تهران که بزرگ‌ترین و البته قدیمی‌ترین سایت نمایشگاهی ایران است، به چه صورت است و شیوع ویروس کرونا چه تاثیری بر این حوزه گذاشت؟

خبرنگار صمت در همین زمینه گفت‌وگویی را با محسن عالی‌نژاد، رئیس اداره خدمات سایت تهران ترتیب داده و در این‌باره با وی به گفت‌وگو نشسته که در ادامه مطالعه خواهید کرد. با ما همراه باشید.

خدمات نظافتی نمایشگاه بین‌المللی تهران

عالی‌نژاد در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: خدمات نظافتی نمایشگاه بین‌المللی تهران به دو بخش سالن‌های نمایشگاهی و خدمات محوطه سایت نمایشگاهی تقسیم می‌شود.

برای نظافت سایت از نیروهای ثابت و برای سالن‌های نمایشگاهی از نیروهای روزمزد استفاده می‌شود. نیروهای روزمزد ما به‌طور میانگین ۱۰۰ نفر هستند که در روزهای برگزاری رویدادها و بسته به بزرگی نمایشگاه تعداد آنها بیشتر می‌شود. این نیروها ۸ روز کاری تا روز افتتاح مشغول به فعالیت هستند.

به عبارتی می‌توان گفت در هر ماه ۳ بار فعالیت این نیروها اوج می‌گیرد. در این زمینه می‌توان ادعا داشت که آبروی نمایشگاه در دستان نیروهای خدماتی محوطه است، چراکه در افتتاح و برگزاری رویدادها موضوع زمان برای ما بسیار بااهمیت است.

در برخی مواقع نیروهای انسانی این بخش تا ۳۶ ساعت به‌طور مداوم مشغول به فعالیت هستند. از همین‌جا به تک‌تک این عزیزان که با روحیه خستگی‌ناپذیر این مهم را انجام می‌دهند خدا قوت می‌گوییم و برای آنها سلامتی آرزو می‌کنم.

تنوع بی‌نظیر گیاهی در سایت تهران

وی افزود: ما در محوطه سایت تهران ۱۳هکتار فضای سبز داریم که ۸ هکتار آن چمن‌کاری و ۵ هکتار آن جنگل‌کاری است. ما سالانه افزون بر ۲۲۰هزار نشاء در فضای سبز نمایشگاه می‌کاشتیم. امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و زیانی که صنعت نمایشگاهی از شیوع این ویروس متحمل شد تصمیم گرفتیم که هزینه‌های خود را تا حدودی کاهش دهیم. به همین دلیل، تعداد نشاءهایی که امسال کاشته شد نسبت به سال‌های گذشته با کاهش روبه‌رو شد. در چند سال اخیر نیز سعی کرده‌ایم گیاهانی که در سایت نمایشگاهی تهران وجود نداشتند را به این مجموعه اضافه کنیم و از این طریق نمایشگاه را به یک باغ‌موزه تبدیل کنیم. در باغ ژاپنی نمایشگاه گیاهانی را کاشته‌ایم که نمونه آنها حتی در پارک‌های سطح شهر نیز یافت نمی‌شود. این گیاهان بسیار نایاب و زیبا هستند. ما ۱۱۲۳۷ اصله گونه گیاهی در نمایشگاه بین‌المللی تهران داریم که ۵۲۱۰ گونه از آنها سوزنی‌برگ، ۲۶۹۰ اصله پهن‌برگ، ۲۵۴۱ اصله گیاه زینتی و ۷۹۶ درخت مثمر است.

رئیس اداره خدمات نمایشگاه بین‌المللی تهران در ادامه گفت: سرویس‌های بهداشتی مجموعه نمایشگاهی تهران را نیز به‌طور کاملا بازسازی و تلاش کرده‌ایم با استفاده از گلدان و گل و مواردی از این قبیل فضای این مکان عمومی را تغییر دهیم.

در بخش هلال‌احمر نیز ما با خریداری دستگاه‌ها و تجهیزات جدید فضای این بخش را عوض کرده‌ایم. گفتنی است این اقدام نیز از سوی نمایشگاه بین‌المللی تهران انجام‌شده است. در بخش خدمات ساختمان‌ها نیز نیروهای انسانی ما مشغول به فعالیت هستند.



نیروهای ما در بخش برگزاری همایش‌ها و جلسات نیز حضور پررنگ و موثری دارند. در بخش خدمات ما به اندازه کارکنان نمایشگاه نیرو داریم که این تعداد افزون بر ۱۷۵ نیروی انسانی ثابت است. گفتنی است این تعداد، جدا از نیروهای روزمزد هستند.

تاثیر کرونا بر بخش خدمات

عالی‌نژاد در پایان اظهارکرد: شیوع ویروس کرونا موجب شد مبلغ قراردادهای خود را حدود ۲۰ درصد کاهش دهیم. قبل از شیوع ویروس کرونا برای هر هزار متر یک نفر مشغول به فعالیت بود و علاوه بر آن برای هر ۲ هزار متر نیز یک نفر مضاعف داشتیم. شیوع ویروس کرونا موجب شد نفرات مضاعف و کمکی را حذف و به هر هزارمتر یک نفر کفایت کنیم.

یادداشت



بازار پوشاک شب عید حمایت لازم دارد

مجید نامی/نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

مدتی است مرزها به روی واردات پوشاک بسته شده‌اند و قاچاق پوشاک به کشور به دلیل کاهش صرفه اقتصادی و محدودیت‌های ایجادشده، به حداقل رسیده است.

این وضعیت، فرصتی را در اختیار تولیدکنندگان پوشاک قرار داده تا با استفاده از ظرفیت تولید داخل بازارهای داخلی را در دست بگیرند؛ این موضوع به‌ویژه در ایام منتهی به نوروز که حجم قابل‌توجهی از مبادلات در آن انجام می‌شود، نقش تعیین‌کننده‌ای در این بخش از تجارت دارد.

حقیقت این است که تولید پوشاک در کشور از ابتدای امسال تا پایان آبان در مقایسه با سال گذشته، رشدی معادل ۷۰ درصد داشته و این میزان با توجه به همه‌گیری کرونا در این مدت، رقمی قابل‌توجه است.

یکی از مهم‌ترین دلایل این افزایش تولید، ممنوعیت ورود برندهای خارجی و بسته شدن مرزها ناشی از شیوع کرونا بود که در پی آن نیاز بازار از طریق تولیدات داخلی تامین شد.

قاچاق پوشاک در سال‌های گذشته یکی از مشکلات اساسی صنعت پوشاک کشور بوده است و کمتر شدن پوشاک قاچاق در این مدت یکی از عواملی بود که توانست تولیدکنندگان را به کار بازگرداند و چراغ تولیدی‌ها را روشن نگاه دارد.

البته برای اینکه شاهد یک بازار مناسب برای پوشاک باشیم، علاوه‌بر کنترل قاچاق این کالا، نیاز به حضور خریداران در بازارهای پوشاک داخلی نیز داشتیم که همه‌گیری ویروس کرونا و همچنین کاهش توان خرید مردم از شکل‌گیری این فرصت جلوگیری کرد. درواقع با توجه به ممنوعیت‌های مربوط به قطع زنجیره انتقال ویروس کرونا و بسته شدن مرزها، انتظار داشتیم وضعیت بهتری را در این صنعت شاهد باشیم اما شیوع ویروس کرونا و کاهش توان خرید مردم سبب شد تا حجم بازارها کوچک‌تر از پیش‌بینی‌ها باشد.

با این حال، اگر به این موضوع نگرش کلی داشته باشیم، متوجه می‌شویم با درنظر گرفتن تمام این محدودیت‌ها در مجموع وضعیت نسبی تولید پوشاک در کشور در این مدت راضی‌کننده بوده است.

البته نباید از این موضوع غافل باشیم که ممنوعیت واردات پوشاک قاچاق یک موضوع فصلی نیست و باید به صورت دائمی مدنظر سیاست‌گذاران این حوزه قرار گیرد که شاید در این باره در مواردی پیگیری لازم وجود نداشته است.

به همین دلیل نیز می‌بینیم درحالی‌که واردات پوشاک از حدود دو سال پیش ممنوع شده، حضور برخی برندها که هیچ مجوزی نیز برای فعالیت ندارند در بازارهای داخلی کشور گزارش می‌شود که این موضوع نگران‌کننده‌ای برای بازار پوشاک داخلی است.

در دو سال گذشته، طی یک مرحله با این برندها برخورد و فروشگاه‌های عرضه این نوع کالاها تعطیل شده بود، اما اکنون و درحالی‌که تولیدکنندگان و فروشندگان فروش شب‌های عید را در پیش دارند، شاهد بازگشت دوباره پوشاک قاچاق به بازار هستیم.

براساس آمارهای موجود از سطح بازار، بیشتر این پوشاک و برندها از ترکیه، چین و برخی کشورهای اروپایی به کشور وارد شده‌اند و اگرچه هنوز بازار گذشته را پیدا نکرده‌اند و با توجه به شرایط اقتصادی کشور، شرایط چندان مطلوبی ندارند اما در هر حال به تولید داخلی و صنعت پوشاک کشور ضربه وارد می‌کنند.

مقابله با این روند باید سیری مستمر داشته باشد تا بتوانیم از این شرایط عبور کنیم. در سال‌های گذشته عمده پوشاک قاچاق از ترکیه، چین و بنگلادش به کشور وارد می‌شدند و به نظر می‌رسد قاچاق این کالا به کشور همچنان سهمی ۲ میلیارد دلاری در بازار ۱۰میلیارد دلاری پوشاک دارد.

اصناف چه برنامه‌ای برای فروش

مدیریت بازار به س

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir





عکس‌ها: آیدا فریدی

بازار فروش شب عید به روزهای اوج خود نزدیک می‌شود. به نظر می‌رسد حتی با وجود ویروس کرونا، امسال مردم می‌خواهند برای تنوع و رهایی از یک سال پردغدغه گشتی در این بازارها بزنند و خریدی انجام دهند. اما بازار امسال تفاوت‌های بسیاری با بازار سال‌های گذشته دارد و مسائل اقتصادی و معیشتی روزگار نامطلوبی را برای بسیاری از اقشار رقم زده است. از سوی دیگر، اصناف که تقریبا یک سال گذشته را در رکود کامل به سر برده‌اند قصد دارند نهایت استفاده را از فروش نوروزی امسال ببرند و با توجه به جای خالی نمایشگاه‌های بهاره، سهم خود را از این ایام پر تکاپو ببرند. تقابل این دو رویکرد برای اینکه به نتیجه مطلوب برسد نیاز به تعامل و همکاری بیشتر اصناف و خریداران دارد. گزارش این شماره بازار و اصناف صمت به بررسی بازارهای شب عید و فرصت‌های موجود در آن می‌پردازد؛ با ما همراه باشید.

توزیع ۸۰هزار تن کالای اساسی در تهران



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران اعلام کرد تا پایان سال بیش از ۸۰ هزار تن کالای اساسی پرمصرف شامل شکر، گوشت مرغ منجمد، گوشت قرمز منجمد و برنج در میادین میوه و تره‌بار استان تهران توزیع خواهد شد.

یدالله صادقی با بیان اینکه توزیع این اقلام از بهمن امسال آغاز شده و تا پایان سال ادامه خواهد داشت، گفت: ۳۵ هزار تن شکر فله برای مصرف صنف و صنعت با نرخ ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۹ هزار و ۹۶۰ تن شکر مصرف خانوار در بسته‌بندی یک کیلوگرمی با نرخ ۸۷۰۰ تومان در تهران توزیع می‌شود.

وی همچنین درباره توزیع گوشت و مرغ تنظیم بازاری اظهار کرد: در این طرح مرغ منجمد به میزان ۱۶۰۰ تن با نرخ مصرف‌کننده ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان و گوشت گوساله منجمد به میزان ۸۰۰ تن با نرخ مصرف‌کننده ۸۰ هزار تومان، در مراکز توزیع شامل واحدهای صنفی دارای مجوز و اعضای صنف مرغ و ماهی، سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری، شرکت‌های تعاونی مصرف کارگری و کارمندی توزیع می‌شود.

صادقی همچنین از توزیع ۱۴ هزار تن برنج وارداتی تایلندی و هندی به نرخ هر کیلو ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان و ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان خبر داد.

به گفته این مقام مسئول، واحدها و تالارهای پذیرایی، بیمارستان‌ها، مراکز خیریه، نهادهای امدادی و بسیج که در قالب کمک‌های مومنانه فعال هستند هم می‌توانند با دریافت حواله از سازمان صنعت، معدن و تجارت برای عرضه این اقلام اقدام کنند.

البته باید دید این گزینه‌ای که رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مطرح کرده، از سوی واحدهایی مثل تالارهای پذیرایی که حدود یک سال است تعطیل هستند، تا چه حد مورد استقبال قرار خواهد گرفت.

عرضه گسترده میوه در میادین میوه و تره‌بار

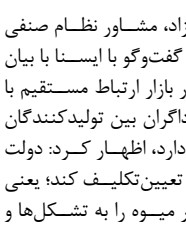


دبیر ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه در ۲۵۳ میدان میوه و تره‌بار شهر تهران میوه به قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده می‌رسد، گفت: در بازار، عرضه و تقاضا تعیین‌کننده نرخ است و به‌عنوان دولت نمی‌توانیم در قیمت‌گذاری میوه دخالت چندانی داشته باشیم. عباس قبادی ادامه داد: برای مدیریت روزهای پایانی سال از ستادهای تنظیم بازار استانی میزان نیاز میوه آنها را استعلام می‌گیریم و آن را ذخیره می‌کنیم.

عباس قبادی در گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو با بیان این مطلب، افزود: به دلیل نامناسب بودن وضع مالی کشاورزان، فقط ۴۰ درصد باغداران و کشاورزان محصولات خود را ذخیره می‌کنند اما بقیه محصول خود را می‌فروشند. قبادی با بیان اینکه نظام توزیع باید ارتقا یابد، گفت: براساس تقاضای استان‌ها امسال به کمتر از ۴۰ هزار تن سیب و پرتقال برای ذخیره‌سازی نیاز داشتیم که ۲۰ درصد به آن اضافه کردیم. وی افزود: در عرضه محصولات کشاورزی دلالی وجود دارد اما زمانی که امکان ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی برای تولیدکننده نیست، مجبور می‌شود آن را به دلال بدهد.

براساس تقاضای استان‌ها امسال به کمتر از ۴۰ هزار تن سیب و پرتقال برای ذخیره‌سازی نیاز داشتیم که ۲۰ درصد به آن اضافه کردیم

رشد ۱۰۰۰ درصدی از تولید تا مصرف



محمدجواد خاکزاد، مشاور نظام صنفی کشاورزی نیز در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه بحث گرانی در بازار ارتباط مستقیم با حضور دلالان و سوداگران بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان دارد، اظهار کرد: دولت باید در این میان تعیین‌تکلیف کند؛ یعنی یا ساماندهی بازار میوه را به تشکل‌ها و تولیدکنندگان مرتبط واگذار کند و خودش نقش نظارتی داشته باشد یا اینکه مستقیم وارد عرصه شود و بازار را کنترل کند زیرا دلیلی ندارد پرتقال که باغدار آن را روی درخت ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان فروخته و داخل انبارهای سورتینگ و سردخانه‌ها ۶۰۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان شده به‌دست مصرف‌کننده به نرخ کیلویی ۲۰ هزار تومان برسد. خاکزاد تصریح کرد: اوج تولید میوه در آبان و آذر است و بعد از آن باید کل تولیدات بخش کشاورزی از روی زمین جمع‌آوری شود. بیشتر کشاورزان به دلیل اینکه یک سال هزینه کرده‌اند بدهکار بانک، بیمه و فروشگاه‌های فروش کود و سم و یا کارگذاران نهاده‌ها هستند و به همین دلیل مجبورند محصولات‌شان را هرچه سریع‌تر بفروشند که بیشترین آسیب را هم می‌بینند. از آن طرف کشاورزانی هم که محصولات‌شان را در انبار برای شب عید نگهداری می‌کنند با پایین‌ترین نرخ محصولات‌شان را عرضه می‌کنند و سودی از فروش آن نمی‌برند.

دبیر اجرایی نظام صنفی کشاورزی استان مازندران با بیان اینکه گاهی دیده می‌شود اختلاف نرخ میوه از زمین تا کف بازار به حدود ۱۰۰۰ درصد می‌رسد، گفت: تعدد دلالان و شناسایی بازار در مقاطع مختلف منجر به گرانی میوه شده است و دولت باید هرچه سریع‌تر در این بخش تعیین‌تکلیف کند.

این موضوعی است که می‌تواند یکی از عوامل مهم افزایش نرخ میوه در آستانه سال نو باشد؛ یعنی اگر برنامه‌ریزی‌های درست از سوی نهادهای متولی صورت گیرد و دلالان از مسیر تولید تا عرضه به حداقل برسند، علاوه‌بر افزایش سود برای تولیدکننده، مصرف‌کننده نیز میوه موردنیاز خود را با نرخ مطلوب‌تری در اختیار خواهد داشت.

میوه گران شده است



بازار میوه و تره‌بار یکی دیگر از بازارهای سنتی شب عید است؛ بازاری که از ماه‌های قبل ذخیره‌سازی اقلام آن برای کنترل نرخ شب عید آغاز می‌شود اما در هر حال معمولا در روزهای پایانی سال با افزایش نرخ همراه است. ظاهرا این سنت برای امسال نیز ادامه یافته و قیمت میوه‌های پرمصرف مانند سیب و پرتقال با افزایش روبه‌رو شده است. در این راستا اسداله کارگر، رئیس اتحادیه مرکزی میوه و تره‌بار تهران با اعلام جزئیات نرخ انواع میوه و صیفی‌جات در هفته سوم اسفند، اعلام کرد: در آستانه شب عید نرخ هر کیلوگرم سیب درختی و پرتقال در سطح خرده‌فروشی‌ها نسبت به ابتدای اسفند بین ۲۰۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان در سطح خرده‌فروشی‌ها افزایش یافته است. اسدالله کارگر با اعلام جزئیات قیمت انواع میوه و صیفی‌جات درجه یک تا درجه ۳، براساس نرخ‌نامه عمده‌فروشی محصولات کشاورزی در میدان میوه و تره‌بار تهران در دوره زمانی ۱۸ تا ۲۴ اسفند جاری، افزود: براساس این نرخ‌نامه قیمت هر کیلوگرم انار شیراز بین ۱۴ هزار تا ۲۳ هزار تومان، انار کوهستان بین ۱۸ هزار تا ۲۸ هزار تومان، انگور شاهرودی بین ۱۱ هزار تا ۱۶ هزار تومان، کیوی بین ۱۱ هزار تا ۱۷ هزار تومان، سیب درختی زرد دماوند بین ۱۰ هزار تا ۱۶ هزار تومان، سیب قرمز دماوند ۵ هزار تا ۹ هزار تومان، سیب لبنانی زرد (میانه) بین ۱۰ هزار تا ۱۶ هزار تومان و سیب قرمز مراغه بین ۸ هزار تا ۱۳ هزار تومان است. براساس نرخ‌نامه میدان مرکزی تا ۳ هزار تومان، پیاز نو بین ۲ هزار تا ۴ هزار تومان، هندوانه محبوبی و میناب و خطی بین ۵ هزار تا ۸ هزار تومان به فروش می‌رسد. رئیس اتحادیه مرکزی میوه و تره‌بار تهران اظهار کرد: نرخ هر کیلوگرم سیرخشک بین ۲۵ هزار تا ۳۵ هزار تومان، بادمجان دلمه‌ای بین ۴ هزار تا ۶ هزار تومان، بادمجان قلمی بین ۴ هزار تا ۷ هزار و ۵۰۰ تومان، بادمجان گلخانه‌ای بین ۸ هزار تا ۱۲ هزار تومان، لوبیاسبز بین ۱۱ هزار تا ۱۶ هزار تومان، سبزی جور بین ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار تومان، سبزی خوردن بین ۶ هزار تا ۸ هزار تومان، فلفل دلمه‌ای سبز بین ۵ هزار تا ۹ هزار تومان، فلفل تندریز و شیرین بین ۵ هزار تا ۹ هزار تومان، کلم بروکلی بین ۷ هزار تا ۱۳ هزار تومان، کاهو پیچ بین ۳هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان، کاهو رسمی بین یک هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، کدو مسمایی بین ۷هزار تا ۹ هزار تومان، کدو حلوایی بین ۵ هزار تا ۷ هزار تومان، کرفس بین ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار تومان، کلم سفید و قرمز بین یک هزار و ۵۰۰ تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان، گل کلم بین ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار تومان، شلغم بین یک‌هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، چغندر بورش بین ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، ترب سیاه بین ۴ هزار تا ۶ هزار و ۵۰۰ تومان، تره فرنگی بین ۵ هزار تا ۸ هزار تومان و هویج بین ۴ هزار تا ۶ هزار و ۵۰۰ تومان است. براساس نرخ‌نامه میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران در ابتدای اسفند نرخ هر کیلوگرم کیوی بین ۱۱ هزار تا ۱۷ هزار تومان، سیب درختی زرد دماوند ۸ هزار تا ۱۱ هزار تومان، سیب قرمز دماوند ۵ هزار تا ۹ هزار تومان، سیب لبنانی زرد (میانه) بین ۷ هزار تا ۱۶ هزار تومان و سیب قرمز مراغه بین ۸ هزار تا ۱۳ هزار تومان، نرخ هر کیلوگرم پرتقال تامسون شمال بین ۹ هزار تا ۱۳ هزار تومان، پرتقال رسمی جنوب بین ۱۰ هزار تا ۱۳ هزار تومان، پرتقال رسمی شمال بین ۸ هزار تا ۱۲ هزار تومان، پرتقال ناول بین ۱۸ هزار تا ۲۴ هزار تومان، نارنگی انشو بین ۱۲ هزار تا ۱۸ هزار تومان، نارنگی پیچ بین ۱۳ هزار تا ۱۸ هزار تومان، نارنگی تانجلو بین ۷ هزار تا ۱۱ هزار تومان، نارنگی تخم پاکستانی بین ۱۲ هزار تا ۱۸ هزار تومان، نارنج بین ۳ هزار تا ۵ هزار تومان، لیموشیرین بین ۹ هزار تا ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان، لیموترش سنگی بین ۱۴ هزار تا ۲۲ هزار تومان و گریپ فروت تو سرخ بین ۵ هزار تا ۸ هزار تومان بوده است. براساس گزارش ایرنا، طبق برآوردهای معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی در سال ۹۸ نزدیک ۲۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن انواع محصولات باغبانی در کشور تولید شد که براساس سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی واردات انواع میوه به جز موز، آناناس، نارگیل و انبه همچنان ممنوع است. البته طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار از تیر ماه تا ابتدای سال ۱۴۰۰ ثبت سفارش موز با ممنوعیت همراه شد که به‌تازگی صادرات موز رفع ممنوعیت شد.

نوروزی دارند؟

سبک شب عید

قیمت شیرینی تغییر نمی‌کند



قیمت شیرینی در ایام عید یکی از موضوعات اساسی است زیرا این کالا جزو جدایی‌ناپذیر سفره مردم در این روزهاست و نرخ آن زیر ذره‌بین همه خانواده‌ها است.

در این باره علی بهرمند، رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی وکافه قنادی تهران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بازار شیرینی شب‌های عید گفت: ماه‌های منتهی به سال نو همواره یکی از پرفشارترین ایام برای قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها بوده و امسال نیز در این ایام در تلاش هستیم تا شیرینی‌های موردنیاز نوروز خانواده‌ها را تولید و ذخیره کنیم. وی با اشاره به شرایط خاص امسال در کشور خاطرنشان کرد: امسال مشکلات فراوانی در مسیر این فعالیت وجود دارد که مهم‌ترین آنها تامین مواد اولیه و نهاده‌های موردنیاز قنادی‌ها است زیرا ما از نظر تامین برخی نهاده‌ها با مشکلات فراوان مواجه بوده‌ایم و با وجود وعده‌های داده شده، این نهاده‌ها به نحو مطلوب در دسترس نبود. بهرمند همچنین گفت: از سوی دیگر، نرخ این شیرینی‌ها در واحدهای درجه ۲ حدود ۱۰ هزار تومان کمتر خواهد بود. رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران همچنین به حضور صنف قنادی و شیرینی‌فروش در جشنواره فروش نوروزی «نمایشگاهی به وسعت ایران» اعلام خبر داد و بیان کرد: در این طرح که تا ۱۵ فروردین ادامه خواهد داشت، شیرینی‌فروشی‌های داوطلب، درصدی از سود فروش شیرینی‌های عرضه‌شده خود را به‌عنوان تخفیف درنظر می‌گیرند تا به این طریق نقشی در بهبود اقتصاد خانواده‌ها داشته باشند. بهرمند در این باره تصریح کرد: آنچه در این شکل از برگزاری جشنواره فروش نوروزی دارای اهمیت است، سود بردن توأم اصناف و مصرف‌کنندگان خواهد بود زیرا از یک سو خریداران با رعایت پروتکل‌های بهداشتی ویروس کرونا، به خرید نوروزی می‌پردازند و از تخفیف‌های این فروش ویژه نیز برخوردار می‌شوند و از سوی دیگر اصناف حقیقی در چرخه فروش قرار می‌گیرند. رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی وکافه قنادی تهران درباره نظارت بر فعالیت این واحدها در طول دوره فروش نوروزی نیز خاطرنشان کرد: اگرچه معمولا شکایتی از نحوه فعالیت واحدها گزارش نمی‌شود اما واحدهای نظارت اتحادیه بر حسب وظیفه خود نیز بر کیفیت مطلوب کالاهای عرضه‌شده نظارت خواهند داشت و اجازه نمی‌دهند حقی از مصرف‌کننده تضییع شود.



بهرمند در پایان تاکید کرد: اگر نهاده‌های تولید شیرینی به شکل مطلوب تامین شود، می‌توانیم امسال بدون بروز مشکل خاصی در تامین شیرینی، به استقبال نوروز برویم. البته ما برای سال آینده و طولانی‌مدت باید برنامه‌ریزی‌های اساسی و ایجاد ثبات اقتصادی را در دستور کار نهادهای سیاست‌گذار اصناف قرار دهیم وگرنه با هر نوسان نرخ در حوزه نهاده‌هایی مانند شکر، روغن، تخم‌مرغ یا کالاهای وارداتی مثل موز و شکلات، مشکلات در حوزه تولید تشدید می‌شود.

آجیل گران نیست



آجیل نیز یکی از اقلام مصرفی بسیار مهم در سفره نوروزی خانواده‌ها به شمار می‌رود که البته چند سالی است تعداد زیادی از خانواده‌ها، در قالب کمپین‌های «نه به گرانی آجیل» و «احتیاط در ابتلا به ویروس کرونا» این کالا را از فهرست خریدهای نوروزی خود حذف کرده‌اند. کالایی که نرخ بالای آن در سال‌های اخیر گلایه‌های فراوانی را از سوی مصرف‌کنندگان در پی داشته است.

مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: مهم‌ترین بازار ما شب عید است که فعال این صنف باید درآمد و هزینه‌هایش را براساس آن زمان تنظیم کند که در شب‌های منتهی به نوروز ۱۳۹۹ آن را از دست دادیم و با ادامه‌دار شدن همه‌گیری کرونا و لغو مراسم و جشن‌ها، هر روز دامنه زیان‌های فعالان این صنف افزایش پیدا کرد به طوری که بی‌شک امروز یکی از بزرگ‌ترین صنف‌های ضربه‌خورده از همه‌گیری ویروس کرونا هستیم و فعالان این صنف امیدوارند در بازار شب عید امسال، با فروش مناسب، بخشی از این زیان جبران شود.

احمدی درباره وضعیت بازار این کالا در فروش نوروزی عنوان کرد: امسال با لغو مجوز برگزاری نمایشگاه‌های بهاره متمرکز و کاهش آسیب‌ها برای صاحبان اصناف و کسب‌وکار از حضور دلالان در این عرصه، این فرصت برای فعالان رسمی فراهم شده تا بتوانند در واحد صنفی خود به‌عنوان یک واحد نمایشگاهی عمل کنند و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، خریداران را به سوی خود جذب کنند. این طرح با توجه به تمرکززدایی انجام شده در آن می‌تواند در سال‌های بعد نیز به همین شکل ادامه یابد و جایگزین مناسبی برای نمایشگاه‌های متمرکز بهاره باشد.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران با اشاره به تخفیف‌های ارائه‌شده در طرح فروش نوروزی یادآور شد: با بررسی فاکتورهای خرید و محاسبه سود مصوب هر یک از اقلام، نرخ مجاز برای فروش به فروشنده اعلام می‌شود و او به اختیار درصدی را به‌عنوان تخفیف کالای خود اعلام می‌کند که این میزان روی تابلوی نصب‌شده بر واحدهای صنفی درج می‌شود و افراد ملزم به رعایت این میزان هستند.

احمدی درباره میزان تخفیف‌ها در بازار آجیل و خشکبار نوروز تصریح کرد: البته با وجود تخفیف‌ها باز هم نمی‌توان انتظار داشت که با مشکلات اقتصادی همه خانواده‌ها بتوانند به‌راحتی این اقلام را خریداری کنند. وی درباره نرخ بالای آجیل در کشور یادآور شد: شاید عده زیادی از مردم بابت نرخ آجیل در بازار امروز از ما گلایه‌مند باشند درحالی‌که این موضوع به هیچ وجه تقصیر تولیدکنندگان یا فروشندگان نیست. صنف فروش آجیل و خشکبار یک شغل صادراتی و وارداتی است و طبیعتا مستقیم با نرخ ارز در ارتباط مستقیم است. بنابراین طبیعی است که نسبت به تغییرات نرخ ارز واکنش نشان دهد اما باز با این حال باغ توجه به کاهش قدرت خرید مردم، می‌بینیم که این روند افزایشی همگام با رشد ارز نبوده است.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران در عین حال در باره یکی دیگر از دلایل گرانی آجیل شب عید تاکید کرد: متاسفانه در سالی که گذشت صادرات بی‌رویه اقلامی مانند نخودچی و کشمش که هر سال تعدیل‌کننده نرخ آجیل بود، باعث شد نرخ آنها به‌شدت افزایش پیدا کند و امسال نتوان از این روش نیز برای کاهش بار هزینه‌ها استفاده کرد.

باز شدن مرزهای شرقی کشور و صادرات نخودچی و کشمش باعث شد تا نرخ داخلی مصرف‌کننده کشمش، از حدود ۳۵ هزار تومان به حدود ۱۰۰ هزار تومان برسد که نه‌تنها قدرت تعدیل نرخ آجیل را کم کرد بلکه عاملی برای افزایش نرخ سایر مغزها نیز شد.

وی درباره کاهش میزان رغبت مصرف‌کنندگان برای خریداری کردن آجیل خاطرنشان کرد: حقیقت این است که ما به‌عنوان یک شغل تنقلاتی در کشور مشغول فعالیت هستیم که چون فروش، صادرات و واردات‌مان تحت‌تاثیر نوسانات ارز و ویروس کرونا بوده است، با افزایش نرخ این کالا مواجه بوده‌ایم و تعجبی ندارد که کالای ارائه شده ما درحال‌حاضر در سبد مصرف خانوار نیست زیرا مردم اگر پول اضافه داشته باشند آجیل و خشکبار می‌خرند و اگر نداشته باشند آن را از فهرست خرید خود حذف می‌کنند و به همین دلیل قیمت‌گذاری این کالا نیز از حساسیت‌های خاص خود برخوردار است.

احمدی در پایان با اشاره به این موضوع که درحال‌حاضر فرصت تعدیل نرخ در بازار این کالا از بین رفته است، افزود: حالا درحالی‌که کمتر از دو هفته به نوروز مانده نمی‌توان بار این موضوع را به دوش فروشندگان و تولیدکنندگان داخلی انداخت اما در عین حال ما می‌کوشیم که قیمت‌ها با درنظر گرفتن کمترین سود به‌دست مصرف‌کننده برسد.



تخفیف بیشتر مقدور نیست



علیرضا ارزانی ممقانی، رئیس اتحادیه کشوری آجیل و خشکبار نیز درباره آخرین وضعیت تامین و نرخ آجیل و خشکبار در بازار گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: فراوانی آجیل و خشکبار در کشور باعث شده تا نرخ این کالا نسبت به سایر محصولات افزایش چندانی نداشته باشد و اگر نگاهی به نسبت رشد نرخ کالاها از سال گذشته تاکنون بیندازیم متوجه این موضوع خواهیم شد.

وی درباره نرخ این کالا در بازار شب عید امسال تاکید کرد: البته می‌دانیم که توان خرید مردم نسبت به سال گذشته کمتر شده و شاید این نرخ‌ها، آجیل را از سبد خرید خانواده‌ها کم کند اما بیش از این نمی‌توان به عرضه‌کنندگان آجیل برای کاهش نرخ فشار آورد زیرا درحال‌حاضر هم آنها کمترین سود ممکن را از فروش دریافت می‌کنند و درواقع این قیمت‌ها نه به دلیل گرانفروشی، که به علت گرانی مواد اولیه این کالاست.

وی درباره نگرانی برخی از مصرف‌کنندگان از کیفیت آجیل ارائه‌شده در واحدهای صنفی، عنوان کرد: معمولا واحدهای رسمی یک صنف ریسک چنین تخلفی را نمی‌پذیرند و ما گزارشی در این باره نداشته‌ایم و در عین حال بازرسان به صورت دوره‌ای بر کیفیت این کالاها نظارت دارند اما همچنان امکان تقلب و ارائه آجیل کهنه در برخی واحدها به صورت کامل از بین نمی‌رود. وی با اشاره به تخلفاتی مثل رنگ کردن آجیل و فروش آن در برخی واحدها به‌عنوان آجیل تازه یادآور شد: برای جلوگیری از بروز چنین مشکلی از مردم می‌خواهیم آجیل موردنیاز شب عید خود را از واحدهای مجاز و رسمی زیر نظر اتحادیه خریداری کنند تا در صورت تخلف و تقلب احتمالی، امکان پیگیری موضوع برای واحدهای نظارتی و اتحادیه وجود داشته باشد.

رئیس اتحادیه کشوری آجیل و خشکبار در این باره تصریح کرد: آجیل کهنه از طریق رنگ، بو و مزه به‌راحتی قابل تشخیص است و خریداران این محصول با تست کردن می‌توانند متوجه این موضوع شوند. بنابراین توصیه ما به خریداران آجیل این است که در واحدهای مجاز و پروانه‌دار نیز پیش از خرید، حتما آجیل را تست کنند؛ خریداران می‌توانند با مشاهده موارد تخلف و تقلب، آن را به واحدهای بازرسی اصناف و اتحادیه گزارش دهند تا در این باره اقدام شود.

ارزانی ممقانی در پایان با اشاره به وضعیت بازار تولید و فروش آجیل در کشور گفت: در یک سال گذشته این فقط مصرف‌کنندگان نبودند که با مشکلات مالی روبه‌رو بوده‌اند و فعالان این صنف با مشکلات بسیار زیادی مواجه شدند و همین مشکلات و رکود بازار از زمستان گذشته تا امروز باعث شد تا بیش از ۲۰ درصد از اهالی این صنف اقدام به تعطیلی دائم و ابطال پروانه‌های خود کنند.

تخفیف شب عید داریم



یکی دیگر از بازارهای پررونق شب‌های عید بازار کیف و کفش است؛ بازاری که به عقیده بسیاری از فعالان این صنف در سال‌های اخیر تحت تاثیر نمایشگاه‌های بهاره متمرکز، فروش این ایام را از دست داده‌اند اما امسال باوجود ممنوعیت برگزاری، این نمایشگاه‌ها فرصت مناسبی برای فروش نوروزی پیدا کرده‌اند.

در این باره رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران و عضو هیات اجرایی جشنواره فروش نوروزی اصناف در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: پیش‌بینی ما این است که با مشارکت بیش از ۱۰۰۰ فروشگاه کیف و کفش در تهران بتوانیم بازار مطلوبی را برای مصرف‌کنندگان این کالا در جشنواره فروش ویژه نوروزی ایجاد کنیم تا علاوه‌بر اینکه کالای موردنظر خریدار با نرخ مناسب در اختیار او قرار گیرد، عرضه‌کنندگان نیز بتوانند بخشی از زیان مالی یک سال گذشته را جبران کنند.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران در این باره افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های اتحادیه، واحدهای صنفی کیف و کفش حاضر در این جشنواره، کالاهای خود را با حدود ۲۰ درصد تخفیف از سود خود به خریداران عرضه خواهند کرد.

رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران درباره امکان فراهم شده در بازار فروش نوروزی کشور برای اصناف و خریداران، تاکید کرد: برگزاری نمایشگاه‌های نوروزی به شکل سال‌های قبل، به دلیل لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی همه‌گیری کرونا امکان‌پذیر نبود که البته جدا از موضوع همه‌گیری ویروس کرونا شیوه جدید برگزاری جشنواره فروش نوروزی، مزایای دیگری نیز برای صاحبان اصناف و تولیدکنندگان داشت. وی در این باره افزود: نمایشگاه‌های بهاره به شکل گذشته، تا زمانی که اتاق اصناف مجری آن بود، مسیر درستی را طی می‌کرد اما به‌تدریج و با ورود برخی نهادها مثل شهرداری به‌عنوان متولی برگزاری، این مسیر به انحراف کشیده شد و شاهد بودیم در این سال‌ها، بیشتر پای دلالان به این نمایشگاه‌ها باز می‌شد و تولیدکنندگان و صاحبان رسمی کسب‌وکار از سود آن بی‌بهره می‌ماندند.

شجری در این باره تاکید کرد: میدان دادن به دلالان در نمایشگاه‌های فصلی درواقع نوعی خودزنی اقتصادی برای کشور بود و با توجه به شکنندگی مالی اصناف تولیدی در این دوران، ادامه یافتن آن می‌توانست به نابودی تولید بینجامد.

وی همچنین با بیان اینکه ضروری است با تعامل و همکاری تشکل‌های صنفی، اصناف و مردم جشنواره فروش ویژه نوروزی به صورت متحدالشکل در کشور به اجرا درآید، گفت: در بررسی نحوه برگزاری این جشنواره با سایر همکاران خود تصمیم بر این شده است که برخی از معابر عرضه‌کننده کیف و کفش زنانه، بچه‌گانه، مردانه یا اسپرت در سطح شهر تهران آذین‌بندی و چراغانی شود تا محیط مناسبی را برای خرید مردم در شب عید آماده کنیم.

عضو هیات اجرایی جشنواره فروش نوروزی اصناف خاطرنشان کرد: نظارت بر قیمت‌گذاری‌ها در طرح فروش نوروزی امسال از طریق اتحادیه انجام می‌شود و تلاش بر این است تا امسال ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی خریداران بیشتری به بازارها بیایند و در ضمن فروشندگان بتوانند به فروش مطلوب خود دست پیدا کنند.

شجری در پایان گفت: برگزاری این جشنواره نوروزی علاوه‌بر کاهش قیمت‌ها در اصناف حاضر در این رویداد به دلیل ایجاد جنبه رقابت در بازار باعث کاهش کلی قیمت‌ها نیز می‌شود که این موضوع به سود مصرف‌کننده است.

سخن پایانی

سیاست‌گذاری‌های اغلب دستوری بازار در طول این یک سال اغلب با شکست مواجه شده و تقریبا قیمت‌گذاری‌ها درباره تمام کالاها یک فعالیت نمایشی بوده و قطعا نمی‌توان انتظار داشت که این شیوه در روزهای پایانی سال و هیاهوی خرید مردم جوابگو باشد. خبرهای مربوط به افزایش نرخ کالاهای مختلف از هر سو به گوش می‌رسد اما در عین حال اصناف می‌کوشند تا مشتریان خود را برای گردش مالی حفظ کنند؛ در این میان جشنواره فروش نوروزی بهانه‌ای است که شاید بتواند باعث ایجاد تعامل بیشتر بین فروشندگان، خریداران و نهادهای نظارتی شود. کسی چه می‌داند شاید این سبک از دادوستد در آخرین روزهای آخرین ماه سال، مقدمه‌ای باشد برای اینکه قیمت‌گذاری کالاها به نظام عرضه و تقاضا بازگردد و بازار رقابتی جای بازار دستوری و گروکشی‌هایی از این دست را بگیرد.

خبر

تخفیف ۲۰ درصدی جشنواره فروش نوروزی



رئیس اتاق اصناف تهران از آغاز جشنواره فروش نوروزی اصناف در تهران از ۲۰ اسفند و همچنین تخفیف ۱۵ تا ۲۰ درصدی در این جشنواره خبر داد.

به گزارش ایسنا، قاسم نوده‌فراهانی با بیان اینکه مشارکت برخی از اتحادیه‌ها در این جشنواره ضروری نیست، گفت: هدف از برگزاری این جشنواره فروش کالا و خدمات به نرخ مناسب به مردم در ایام شب عید است.

از این رو، به تمام اتحادیه‌های صنفی ابلاغ شده هر واحد صنفی بخواهد می‌تواند در این جشنواره مشارکت کند و هیچ محدودیتی برای صدور مجوز شرکت در این جشنواره وجود ندارد.

رئیس اتاق اصناف تهران هدف از برگزاری این جشنواره را عرضه کالا و خدمات با نرخ مناسب و سود کمتر به مصرف‌کنندگان عنوان کرد و گفت: در این جشنواره فروشندگان پوشاک، کیف و کفش، مواد غذایی، قنادی، فرش‌فروشی‌ها، مبل، لوازم‌خانگی، آجیل‌فروشان و به‌ویژه میوه‌فروشان مشارکت فعال دارند زیرا در این ایام مردم به خرید این کالاها نیاز دارند و تاکید شده است که نظارت بر میوه‌فروشی‌ها بیشتر شود تا میوه به نرخ مناسب در بین مردم توزیع شود. معمولا نرخ میوه را عرضه و تقاضای بازار تعیین می‌کند و طبق هماهنگی‌های به عمل آمده با اتحادیه بارفروشان و اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی در تهران از فردا بازرسان بیشتری در اختیار این اتحادیه‌ها قرار می‌گیرد تا با کنترل بیشتر میوه با نرخ مناسب به دست مصرف‌کنندگان برسد.

جلوگیری از فروش کالاهای قاچاق

فراهانی با بیان اینکه در جشنواره فروش نوروزی اصناف فقط کالاهای تولید داخل عرضه خواهد شد، گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در این جشنواره از فروش کالاهای قاچاق جلوگیری می‌شود و قرار است در این طرح برخی از واحدهای صنفی با تخفیف ۱۵ تا ۲۰ درصدی یا برخی دیگر با سود کمتر کالاهای خود را به مردم عرضه کنند.

وی با بیان اینکه جشنواره فروش نوروزی اصناف تا ۱۵ فروردین سال ۱۴۰۰ ادامه دارد، تصریح کرد: از فردا بازرسان اتاق اصناف تهران کار خود را در این زمینه آغاز می‌کنند و اگر نیاز باشد تعداد گشت‌های بازرسی را در سطح شهر تهران افزایش خواهیم داد. هر سال در این ایام بیش از ۲۰ گشت بازرسی در سطح شهر فعال می‌شدند، اما امسال تعداد آن افزایش قابل‌توجهی داشته است.

بنا بر اعلام اتاق اصناف فراهانی درباره رعایت پروتکل‌های بهداشتی در ایام برگزاری این جشنواره در بین واحدهای صنفی در سطح شهر تهران گفت: رعایت پروتکل‌های بهداشتی همواره یکی از اولویت‌های واحدهای صنفی در بازار، مجتمع‌های تجاری و معابر تهران است و از ابتدای شیوع کرونا همواره مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا را واحدهای صنفی ما به دقت رعایت کرده‌اند و درواقع برای جلوگیری از ازدحام مردم و رونق کسب‌وکار واحدهای صنفی قرار شد تا این جشنواره جایگزین نمایشگاه‌های فروش بهاره شود.

رسیدگی به شکایات در کمترین زمان

به گفته این مقام مسئول، جشنواره فروش نوروزی اصناف از تولید داخلی حمایت می‌کند و با ایجاد فرصت برای عرضه محصولات و کالاهای ایرانی در این جشنواره کمک به رونق بازار کالاهای ایرانی است و برای افزایش رضایت مردم و اجرای هرچه بهتر این طرح، در کنار سایر بخش‌های جشنواره، کمیته نظارت و بازرسی بر اجرای آن نظارت کافی خواهد داشت.

رئیس اتاق اصناف تهران بیان کرد: بحث نظارت، رصد و کنترل بازار همیشه موردتوجه اتاق و اتحادیه‌ها بوده و یکی از اولویت‌های اصلی ما حمایت از حقوق مصرف‌کننده است.

در همین راستا علاوه‌بر نظارت بر کیفیت و نرخ کالاها در این جشنواره، واحدهای بازرسی مکلف شدند تا پایان اجرای این طرح، در کمترین زمان به شکایات مردم رسیدگی کنند.

باید با تعامل و همکاری تشکل‌های صنفی، اصناف و مردم جشنواره فروش ویژه نوروزی به صورت متحدالشکل در کشور به اجرا درآید

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرمانشاه:

سرانه فضای سبز در شهر کرمانشاه به ازای هر نفر ۸.۶ مترمربع است



دکتر فرامرز رحمتی‌زاده رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرمانشاه اظهار کرد: مساحت فضای سبز شهر کرمانشاه ۸۶۰ هکتار شامل ۲۳۶ پارک در کرمانشاه است.

وی افزود: سرانه فضای سبز به ازای هر نفر ۸.۶ متر مربع است که امیدواریم با کارهای در دست اجرا به ۹.۲ مترمربع به ازای هر نفر تا تیرماه سال ۱۴۰۰ افزایش پیدا کند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرمانشاه تصریح کرد: با حمایت‌های شهردار کرمانشاه و معاونت خدمات شهری ایجاد فضای سبز در کمربندی شرقی و غربی به عنوان کریدور شمال به جنوب در حال انجام است. دکتر رحمتی‌زاده گفت: آبشار سوم پارک کوهستان به منظور ایجاد نشاط انجام گرفته که عملیات نورپردازی آن در حال اجرا است و به زودی به بهره برداری می‌رسد.

وی با اشاره به احیا گلخانه پارک شرقی کرمانشاه، بیان کرد: به منظور جلوگیری از هدر رفت سرمایه‌های شهرداری کرمانشاه، گلخانه چهار هزار متری در پارک شرقی تأسیس شده است که هدف آن تولید و تکثیر گیاهان سازگار با منطقه زاگرس است که در هر دوره کشت چهار میلیارد تومان صرفه‌جویی در منابع شهرداری دارد. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرمانشاه افزود: برای اولین بار کلینیک گیاه پزشکی در شهرداری کرمانشاه راه‌اندازی شده و شهروندان می‌توانند اطلاعات لازم در مورد گیاهان را دریافت کنند و در همین راستا اورژانس درخت برای نجات درختان آسیب دیده راه اندازی شده که مردم می‌توانند اطلاعات در خصوص درختان آفت زده یا در حال سقوط را با سامانه ۱۳۷ تماس به اشتراک بگذارند تا اکیپ‌های تخصصی به محل اعزام شوند. وی گفت: با شیوع ویروس کرونا گندزدایی پارک‌ها و تبلیغات محیطی در خصوص اطلاع‌رسانی در اولویت شهرداری قرار گرفت و در همین راستا بیش از ۱۷۰ بنر تبلیغاتی در خصوص ویروس کرونا در سطح شهر کرمانشاه نصب شده است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرمانشاه پاک‌سازی، احیا و تکمیل فضای سبز تقاطع امام حسین (ع) با ۱.۵ هکتار و تقاطع غیر هم‌سطح مدافع حرم با یک هکتار را از دیگر کارهای این سازمان در سال ۹۹ برشمرد و افزود: بیش از چهار هزار و ۲۰۰ گلدان بتنی و چوبی تزئینی برای مکان‌هایی که امکان کشت گیاه وجود ندارد در سطح شهر تهیه و توزیع شده است. وی خاطر نشان کرد: در سال جاری برای خارج کردن پایه‌های منوریل از حالت بتنی و بی‌روح، کشت گیاهان رونده آغاز شده و بزودی شاهد تغییر شرایط پایه‌های منوریل خواهیم بود.

نصب سازه‌های جدید در کرمانشاه و اجرای تبلیغات مدرن



رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری از نصب سازه‌های جدید در کرمانشاه و اجرای تبلیغات مدرن خبر داد.

دکتر فرامرز رحمتی‌زاده اظهار داشت: بعد از کارشناسی‌های انجام گرفته اورهال کردن سازهای تبلیغاتی سطح شهر در دستور کار رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری قرار گرفت.

وی با اشاره به اهمیت این موضوع افزود: تبلیغات محیطی یکی از بهترین انواع شیوه‌های تبلیغاتی است که پیام را به صورت ساده و پر قدرت به مخاطبانی که در حال جابه‌جایی و مسافرت هستند، خصوصا زمانی که در محل خرید حضور دارند، می‌رساند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری تصریح کرد: یکی از دلایل افزایش درخواست برای تبلیغات محیطی، تغییرات رفتاری افراد در جامعه است که تبلیغات محیطی یک شیوه مناسب برای به خاطر آوردن نام محصول قبل از ورود مشتری به مراکز خرید و در واقع آخرین شانس تولیدکنندگان جهت معرفی محصول‌شان است.

وی ادامه داد: در این راستا سازمان سیما، منظر و فضای شهری با همکاری کانون‌های تبلیغاتی طرف قرارداد خود اقدام به بروزرسانی و اورهال کردن سازهای تبلیغاتی خود از جمله پانل‌های ثابت نموده و آن ها را از حالت سنتی به شکل مدرن و به صورت استرابورد تغییر داده و این مهم کماکان در دست اقدام است.

دکتر رحمتی‌زاده تصریح کرد: استرابورد مانند بیلبورد در دسته رسانه‌های تبلیغاتی ATL قرار می‌گیرد و یک سازه از نوع استند ایستاده است که به عبارتی نسل جدید سازه‌های بادبانی و پرتابل‌های ایستاده قدیمی است.

وی گفت: استرابورد سازه ای است که نقایص و ایرادات نسل‌های قبلی خود را برطرف کرده و ایستایی خوبی در مقابل باد دارد. این سازه در سال‌های قبل توسط شهرداری‌های کلانشهرها مورد استفاده قرار می‌گرفت.

دکتر رحمتی‌زاده در ادامه خاطر نشان کرد: یکی از مهم ترین مزایای استرابوردها قیمت مناسب آنها است که هزینه اجاره این سازه ها در مقابل بازدهی بالایی که دارند پایین است و همچنین از مزایای مهم استرابورد ایستایی و شکل ظاهری آن است که باعث می‌شود در اولویت انتخاب‌های صاحبان کالا و شرکت‌های خدماتی باشند.

وی در ادامه افزود: از دیگر مزیت‌ها و برتری‌های سازه‌های استرابورد این است که به واسطه ابعاد کوچک آن در فضاهایی که بیلبوردها و تابلوهای تبلیغاتی بزرگ همچون پل‌های عابر پیاده و پل‌های روگذر سواره رو وجود ندارد، قابل نصب هستند.

دکتر رحمتی‌زاده دیگر مزایای استرابوردها را اینگونه تشریح کرد و گفت: مزیت دیگری که باعث برتری استرابوردها شده زاویه دید پایین و برابر با نگاه راننده است.

و زیاد بودن تعداد این سازه‌ها در خیابان‌ها و تکرار طرح‌های تبلیغاتی در خیابان‌ها و محلات مختلف نیز از برتری‌های این نوع سازه است و همچنین خطرآفرینی کمتر به دلیل سبک بودن و کوچک بودن سازه، کمک به زیباسازی مبلمان شهری به دلیل شکل ظاهری سازه، جایگزینی مناسب برای سازه‌های قدیمی و فرسوده تبلیغاتی سطح شهر، عدم محدود کردن دید فضاهای شهری و آثار باستانی به‌دلیل کوچک بودن سازه، استفاده از ظرفیت‌های خالی شهر در زمینه تبلیغات محیطی و کسب درآمد برای شهرداری، قابلیت نصب در محل‌هایی که سایر سازه‌های تبلیغاتی قابلیت نصب ندارند، مقاومت در برابر باد و سایر عوامل طبیعی نسبت به سایر سازه‌های مشابه، نصب و جمع‌آوری آسان بنرهای تبلیغاتی، جایگزینی مناسب برای حذف تابلوهای شخصی و فاقد مجوز که چهره شهر را زشت نموده است.

وی بیان داشت:یکپارچه‌سازی فضاهای تبلیغات شهری، افزایش امکان تبلیغات برای کسب و کارهای بومی، افزایش امکان تبلیغات برای کسب و کارهای کوچک به دلیل پایین بودن قیمت، جایگزینی مناسب برای بردهای تبلیغاتی نامتناسب با بافت شهری، ابزاری مناسب برای اطلاع رسانی عمومی پروژه‌های عمرانی سطح شهر، قابلیت استفاده به عنوان راهنمای مسافران وگردشگران و قابلیت استفاده برای اکران‌های فرهنگی شهرداری از دیگر مزایای این سازه‌ها می‌باشد.

برای نخستین بار در کرمانشاه اندودکاری درختان شهر با ترکیبی از سموم آفت‌کش، چسب چوب و کائولن صورت می‌گیرد



برای نخستین بار در کرمانشاه اندودکاری درختان شهر با ترکیبی از سموم آفت‌کش، چسب چوب و کائولن صورت می‌گیرد. طرح اندودکاری درختان در قالب عملیات امداد درخت و با هدف حفاظت از درختان و جلوگیری از آفت‌زدگی آنها در فضاهای سبز سطح شهر انجام می‌شود.

دکتر فرامرز رحمتی‌زاده رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری با اشاره به اهمیت این موضوع اظهار داشت: تغییرات دمایی و آب و هوایی موجب بروز ترک‌خوردگی و روزنه در تنه درخت می‌شود و آفت‌ها و حشرات مضر به داخل درخت نفوذ کرده و زمینه را برای بیماری و خسارت به درختان فراهم می‌کند.

وی افزود: اندود کردن درختان با این خمیر که ترکیبی از خاک چینی یا همان کائولن، سموم آفت‌کش و چسب چوب است، موجب انسداد این روزنه‌ها و حفظ سلامت درختان شده و مانع کلونی(زمستان گذرانی این آفات) در روزنه ها و تَرک ها می‌گردد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری تصریح کرد: بر این اساس، عوامل حوزه فضای سبز شهرداری کرمانشاه طرح اندودکاری تنه تمامی درختان سطح شهر را آغاز کرده و این طرح به ترتیب در سطح بلوارها، خیابان‌های اصلی و خیابان‌های فرعی مناطق هشت گانه شهرداری اجرا می‌شود.

رحمتی‌زاده خاطرنشان کرد: عملیات امداد درخت از سری برنامه‌ها و اقدامات مجموعه کلینیک گیاه پزشکی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری می‌باشد که با نظارت مستقیم کارشناسان و مهندسین مربوطه و با همکاری و مشارکت فضای سبز مناطق هشت گانه شهرداری در دست اقدام است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه خبر داد: خودکفایی شهر کرمانشاه در تولید گل‌های فصلی







رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه از تولید انواع گل‌های فصلی در گلخانه شهرداری با هدف خودکفایی در تولید و کاهش هزینه‌ها خبر داد.

دکتر فرامرز رحمتی‌زاده اظهار کرد: فضای سبز یکی از مهم‌ترین نمودهای عملکرد شهری به شمار می‌رود که علاوه بر زیبایی بخشیدن به سیما و منظر شهری در تقویت روحیه و شادابی شهروندان نیز تأثیرگذار است و البته شهروندان نیز نقش به سزایی در نگهداری از فضاهای سبز شهری دارند.

وی افزود: طبق قولی که به شهروندان عزیز داده بودیم، اولین تولیدات و برداشت نشاء فصلی از گلخانه چهار هزار متری این سازمان واقع در پارک شرقی به بار نشست و در این راستا توزیع ۲ میلیون بوته نشاء گل فصلی بین مناطق هشت‌گانه شهرداری آغاز شد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه با بیان اینکه کاشت گل، نهال و توسعه فضای سبز در زیباسازی منظر شهری و ارتقای سطح سلامت روحی شهروندان تأثیر بسزایی دارد، گفت: به منظور ارتقای سطح کیفی و بهبود سیمای بصری فضای شهری و با توجه به تغییر فصل، شهرداری کرمانشاه نسبت به کاشت گل‌های فصلی متناسب با فصل پاییز در بلوارها، میادین، بوستان‌ها و پارک‌های سطح شهر اقدام کرده است.

وی کاشت نهال و توسعه فضای سبز شهری را در کاهش آلودگی هوا مؤثر دانست و تصریح کرد: کاشت انواع درخت و درختچه‌های مقاوم و سازگار با هدف توسعه فضای سبز در معابر و پارک‌ها، بازسازی و بازپیرایی فضاهای شهری، وجین علف‌های هرز، هرس درختان و آرایش درختچه‌های سطح شهر نیز همچون سنوات گذشته در دست اقدام است.

دکتر رحمتی‌زاده خاطرنشان کرد: تمام تلاش و توان خود را در راستای ایجاد و گسترش فضای سبز شهری انجام می‌دهیم و امیدواریم شهروندان نیز با تعامل و همکاری خود در ایجاد محیطی سبز و زیبا شهرداری را یاری کنند.

برنامه کاشت نهال - تقویم درختکاری ۹۹

تاریخ	عنوان	سایر برنامه‌های کاشت
۱۴ اسفند	کاشت نهال مهربانی	روز احسان و نیکوکاری - کاشت نهال برای مراکز تحت نظر بهزیستی شامل: شیرخوارگاه معتضدی، مرکز اوژانس اجتماعی، سرای سالمندان زمزم
۱۵ اسفند	یک نهال یک درخت	روز درختکاری - کاشت درخت توسط مسئولین شهرداری در دیواره منابع طبیعی، کاشت درخت در مجتمع تلاش شهرک دانش و مجتمع گلستان کیهانشهر
۱۶ اسفند	نهال سپاس	قدردانی از مدافعان سلامت - کاشت نهال در بیمارستان فارابی و محوطه سازمان انتقال خون استان
۱۷ اسفند	مدرسه سبز آینده سبز	کاشت نهال در مدارس سطح شهر مدرسهٔ فلسطین - مدرسه تعاون - مدرسه دانش
۱۸ اسفند	نهال برای پدر و مادرم	روز جهانی زن - کاشت نهال با حضور بانوان شاخص شهر در پارک بانوان
۱۹اسفند	کاشت درخت تداوم حیات	شهادت امام موسی کاظم - کاشت نهال در مساجد قبا، مسجدالنبی و مسجد ابولفضل
۲۰ اسفند	مسیر سبز زیارت	کاشت نهال در مسیر راهیان نور - میدان آزادگان
۲۱اسفند	کاشت نهال وحدت و همدلی	عید مبعث - کاشت نهال در مدرسه امام علی (ع)
۲۲اسفند	نهال مقاومت و شهادت	روز شهید- کاشت نهال در قطعه شهدای باغ فردوس













وعده ساماندهی بازار فولاد و سیمان

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با گلایه از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در تحقق نیافتن ساماندهی بازار فولاد و سیمان، قول داد پس از پایان بررسی لایحه بودجه به موضوع ساماندهی محصولات این ۲ صنعت مهم بورس ورود کند. به گزارش بورس‌پرس، علی نیکزاد با اعلام اینکه دولت متاسفانه هنوز نتوانسته بازار فولاد، قیر و سیمان را ساماندهی کند، درباره نابسامانی بازار این محصولات گفت: نرخ هر تن قیر در ماه‌های گذشته حدود ۴ میلیون تومان بود، اما معلوم نیست چه اتفاقی رخ داده که نرخ فروش این محصول به حدود ۷.۵ میلیون تومان افزایش یافته است. وی ادامه داد: تولید سالانه فولاد در کشور حدود ۳۰ میلیون تن و حداکثر مصرف آن برابر ۱۵ میلیون برآورد می‌شود. حال چرا در برابر هزینه تولید ۸.۵ هزار تومانی هر کیلو میلگرد و ۷ هزار تومانی شمش، میلگرد در بازار حدود ۱۴ هزار تومان به فروش می‌رسد؟ این نماینده با اشاره به اینکه صحبت مسئولان مبنی بر اینکه بورس موجب نابسامانی بازار فولاد شده، پذیرفتنی نیست، افزود: مجلس از عدم‌تحقق وعده‌هایی وزیر صنعت، معدن و تجارت و ۲ سرپرست قبلی وزارتخانه مبنی بر ساماندهی بازار فولاد و سیمان گلایه‌مند است. هرچندکه وزیر اراده جدی رفع مشکلات را داشت، اما در دولت مورد حمایت قرار نگرفت.

نیکزاد وعده داد پس از پایان بررسی لایحه بودجه به همراه کمیسیون صنایع و معادن مجلس به موضوع ساماندهی فولاد ورود کند.

مس گران می‌شود؟

از صعود تا سقوط فلز سرخ

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

روند صعودی نرخ مس از ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ آغاز شد. این روند رو به رشد در سال جاری میلادی شدت گرفت و شاهد شدت گرفتن نرخ این فلز سرخ رنگ بودیم، تا جایی‌که میانگین نرخ فروش کاتد مس در بورس فلزات لندن در ماه‌های ژانویه و فوریه سال ۲۰۲۱ به مراتب بالاتر از سال‌های گذشته است.

در همین حال با بررسی دقیق آمار قیمتی مشاهده می‌شود که در ۲ ماه یادشده رکوردهای جدیدی از میانگین نرخ فروش این فلز ثبت‌شده که از سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون بی‌سابقه بوده است. با این وجود، در همین روزهایی که شاهد اوج گرفتن نرخ فروش مس و ثبت رکوردهایی تازه از نرخ این فلز سرخ رنگ در بورس فلزات لندن بودیم، در همین حال سقوط‌های متعددی نیز از روند قیمتی این فلز تجربه شد.

براساس گزارش از صمت تحلیلگران بازار از یک‌سو با اشاره به رشد تقاضای احتمالی مس در سال جاری میلادی نسبت به تداوم این روند صعودی خوش‌بین هستند. اما از سوی دیگر، برخی فعالان بازار این رشد را کاذب و ناشی از حضور سفته‌بازان می‌دانند و نسبت به سقوط نرخ این فلز هشدار داده‌اند. هشدارهایی که با بررسی روند نرخ فروش مس در هفته نخست ماه مارس، آنقدرها هم بی‌دلیل نیست.

روزهای صعود

بررسی روند قیمتی مس از ابتدای سال ۲۰۲۱ حکایت از آن دارد که با وجود تمام فراز و نشیب‌های قیمتی این فلز، صعود در بازار کاتد مس فراتر از سایر فلزات پایه رقم خورده است.

افت موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از کاتد مس به منزله کاهش عرضه این محصول در مقایسه با تقاضا برای خرید آن است. همین موضوع را باید یکی از دلایل شیب مثبت قیمتی کاتد مس عنوان کرد.

براساس آمار منتشرشده از سوی سازمان زمین‌شناسی ایالات متحده مجموع میزان تولید معدنی این فلز سرخ رنگ در سال ۲۰۲۰ حدود ۲۰ میلیون تن گزارش شده است. این رقم در مقایسه با آمار تولید معدنی مس در سال ۲۰۱۹، افت ۲ درصدی را نشان می‌دهد؛ درنتیجه نبود تناسب میان عرضه و تقاضای محصولات یادشده، زمینه رشد قیمتی کاتد مس را فراهم کرده است. در همین حال پیش‌بینی می‌شود روند کاهشی عرضه مس در سال ۲۰۲۱ نیز ادامه داشته باشد.

پایان تعطیلات سال نو چینی و آغاز به کار فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی در این کشور نیز در هفته‌های اخیر به‌عنوان عاملی مثبت بر این بازار تاثیرگذار بوده است.

احتمال رشد تقاضا برای خرید مس از سوی کشور چین، خود سیگنال مثبتی است که به رشد نرخ مس در بازار جهانی منجر می‌شود.

توجه به انرژی‌های پاک از دیگر مواردی است که زمینه رشد تقاضا برای مس را در سال جاری و سال‌های آینده فراهم می‌کند.

کنگره خلق چین نشستی است که سالانه برگزار و سیاست‌های کلی این کشور در جریان آن مشخص می‌شود. این نشست سال جاری در تاریخ ۵ تا ۱۰ مارس برگزار شد.

برآوردهای اولیه از این جلسه حکایت از آن دارد که در این نشست کاهش انتشار آلایندی‌های کربنی مورد توجه قرار گرفته است. بدون تردید این موضوع زمینه تقویت نرخ فروش مس را در سال جاری فراهم



عکس: صمت

مس، فلزی پرکاربرد در ساخت خودروهای الکتریکی که در رده محصولات پاک قرار دارند، به شمار می‌رود. در همین حال از کابل‌های مسی در احداث نیروگاه‌های بادی که در رده انرژی‌های پاک قرار دارند، استفاده می‌شود؛ بنابراین توجه به شاخصه‌های کاهش آلودگی می‌تواند به افت مصرف مس منجر شود

می‌کند. مس فلزی پرکاربرد در ساخت خودروهای الکتریکی که در رده محصولات پاک قرار دارند، به‌شمار می‌رود.

در همین حال از کابل‌های مسی در احداث نیروگاه‌های بادی که در رده انرژی‌های پاک قرار دارند، استفاده می‌شود؛ بنابراین توجه به شاخصه‌های کاهش آلودگی می‌تواند به افت مصرف مس منجر شود. بنابراین چنانچه دولت‌ها به اجرای طرح‌های خود مبنی بر حرکت به سمت تولید خودروهای برقی گام بردارند، شاهد رشد قابل‌توجه نرخ مس در آینده نزدیک خواهیم بود. در چنین شرایطی، عبور مس از کانال ۱۰۰۰۰ دلاری نیز دور از ذهن نیست.

عوامل کاهنده

علاوه بر تمام موارد مثبتی که به آنها اشاره شد، همچنان عوامل کاهنده‌ای در کمین بازار مس هستند.

در چنین شرایطی، بسیاری از تحلیلگران نسبت به خرید مس در قیمت‌های فعلی هشدار داده‌اند. هشداری که در برخی روزها به واقعیت پیوست و شاهد افت ناگهانی نرخ فروش مس در برخی از روزهای سال ۲۰۲۱ بودیم.

تصویب بسته مالی ۱.۹ تریلیون دلاری ایالات متحده از سوی مجلس سنای امریکا نیز از دیگر مواردی است که تاثیر بسزایی بر روند قیمتی کامودیتی‌ها ازجمله مس داشته است. در چنین شرایطی، شاهد رشد نرخ بازده اوراق قرضه این کشور تا ۱.۶ درصد نیز بودیم.

نرخ بازده ۱.۶ درصدی زمینه جذب سرمایه‌های قابل‌توجهی را به این بازار فراهم کرده و البته از میزان جذب سرمایه به سایر بازارهای کالایی مانند خرید و فروش مس کاسته شده است.

گفتنی است انتشار آمار اولیه از داده‌های اقتصادی چین و برآورد کاهشی شدن شاخص PMI در ماه فوریه برای سومین ماه متوالی نیز از روند صعودی مس کاست. البته پیش‌بینی می‌شود روند توسعه صنعتی چین در ماه‌های آینده صعودی باشد؛ درنتیجه همچنان احتمال رشد تقاضا برای خرید مس وجود دارد.

در همین حال برخی دیگر از تحلیلگران بازار نیز معتقدند بخشی از رشد قابل‌توجه یادشده از حضور سرمایه‌گذاران سفته‌باز در این بازار نشأت می‌گیرد. درنتیجه احتمال ریزش قیمت‌ها دور از ذهن نیست. علاوه بر این، با وجود اینکه واکسن ویروس کووید ۱۹ کشف و روند واکسیناسیون در جهان آغاز شده اما همچنان این روند به کُندی ادامه دارد.

به‌علاوه آنکه باید اقرار کرد که شاید امیدواری به رشد اقتصادی و توسعه صنعتی در سال جاری پیش از موعد بوده باشد. در چنین شرایطی، همچنان خطر سقوط مجدد وجود دارد.

بازار مس زیر ذره‌بین

با وجود تمام نوسانات قابل‌توجه نرخ مس از ابتدای سال جاری میلادی اما باید اذعان کرد که نرخ فروش این فلز به مراتب بالاتر از سال‌های گذشته است.

کاتد مس در نخستین روز کاری سال ۲۰۲۱ یعنی ۴ ژانویه با نرخ ۷۹۱۸ دلار به‌ازای هر تن در بورس فلزات لندن فروش رفت. نرخ فروش این فلز در روزهایی از ماه فوریه از مرز ۸۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن عبور کرد. اما درنهایت در روز پایانی ماه ژانویه رقم فروش این فلز برابر ۷۸۷۷ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد.

این روند نوسانی در ماه فوریه نیز ادامه داشت و در روز ۸ فوریه دوباره شاهد عبور مس از کانال ۸۰۰۰ دلاری بودیم. روند صعودی مس به قدری شدت گرفت که نرخ فروش این فلز حتی کانال ۹۰۰۰ دلاری را هم رد کرد.

بیشترین نرخ ثبت شده برای این فلز سرخ رنگ در ماه فوریه برابر ۹۶۱۴ دلار به‌ازای هر تن بود. این نرخ در روز ۲۵ فوریه ثبت شد. هرچند که فروش مس با نرخ ۹۶۰۰ دلار آنقدرها هم دوام نداشت و فقط در مدت یک روز شاهد افت نرخ آن تا ۹۱۷۲ دلار به‌ازای هر تن بودیم. بدین‌ترتیب نرخ فروش این فلز افت قابل‌توجه ۴۴۲ دلاری را ظرف یک روز تجربه کرد.

آغاز ماه مارس نیز روزهای پر رونقی را برای مس به همراه داشت. مس در نخستین روز این ماه با نرخ ۹۱۹۸ دلار به فروش رفت. این روند رو به رشد تا ۹۲۶۶ دلار به‌ازای هر تن نیز ادامه داشت. هرچند رشد یادشده آنقدرها مطمئن نبود و شاهد افت نرخ فروش این محصول به کانال ۸۷۰۰ دلاری در روز ۴ مارس بودیم.

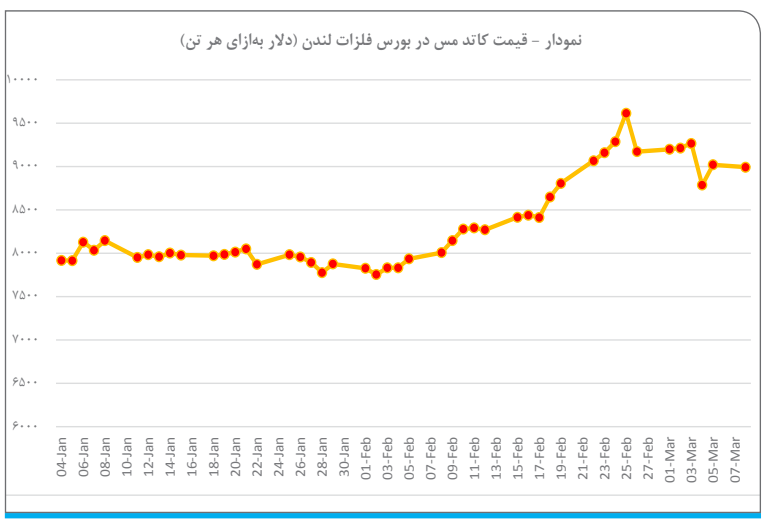
البته دوباره در ۵ ماه مارس نرخ مس به ۹۰۲۱ دلار رسید. در این میان، از ابتدای سال جاری میلادی شاهد افت موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از ذخیره کاتد مس بودیم.

موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از کاتد مس در ماه ژانویه برابر ۱۰۵ هزار و ۸۰۰ تن بود. این موجودی در معاملات آخرین روز هفته نخست ماه فوریه یعنی در ۵ مارس به ۷۹ هزار و ۲۵ تن کاهش یافت.

سخن پایانی

ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ و ماه‌های آغازین سال ۲۰۲۱، روزهای درخشان و پر رونقی را برای کامودیتی‌های فلزی رقم زد. در میان فلزات یادشده مس رشد بیشتری را تجربه کرد و رکوردهای قابل‌توجهی از نرخ فروش این فلز ثبت شد. با این وجود، همچنان ۲ دیدگاه برای پیش‌بینی شرایط بازار مس در ماه‌های آینده وجود دارد. افزایش تقاضا برای خرید مس سیگنال‌های مثبتی را روانه بازار این فلز می‌کند. در همین حال، حضور سفته‌بازان و رشد دور از انتظار نیز به‌عنوان عامل سقوط قیمتی این فلز یاد می‌شود. درواقع هنوز هم نمی‌توان نسبت به شرایط آینده این فلز نظر قطعی داد. با این وجود، می‌توان تاکید که فلز سرخ روزهای پر رونق‌تری را در مقایسه با سال ۲۰۲۰ خواهد داشت.

انتشار آمار اولیه از داده‌های اقتصادی چین و برآورد کاهشی شدن شاخص PMI در ماه فوریه برای سومین ماه متوالی از روند صعودی مس کاست



نمودار: صمت

فولاد خراسان، معین اقتصادی موفق در منطقه

معاون استاندار و فرماندار نیشابور از نقش تاثیرگذار شرکت فولاد خراسان به‌عنوان معین اقتصادی منطقه تقدیر به عمل آورد.

معاون استاندار و فرماندار ویژه نیشابور با بیان اینکه مجتمع فولاد خراسان در صحنه‌های گوناگون مورد نیاز مسئولیت‌پذیرانه، بهنگام و پیگیر به شکلی همه‌جانبه ایفای نقش کرده، گفت: حضور این اَبَرشرکت صنعتی در نیشابور و استان، مایه دلگرمی بوده و برکات فراوانی به‌ویژه برای شهرستان‌های نیشابور، فیروزه و زبرخان داشته است.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خراسان علیرضا قامتی، در نشستی با علی‌اکبر لبافی، عضو هیات‌مدیره مجتمع فولاد خراسان و همراهان، با اشاره به نقش‌آفرینی فولاد خراسان به‌عنوان معین اقتصادی منطقه ۵ خراسان رضوی، افزود: مدیریت این شرکت، به‌ویژه در یک سال گذشته در عرصه‌های گوناگون از مقابله با کووید۱۹ و پیامدهای آن گرفته تا حمایت از آموزش و اشتغال در شهرستان، کمک به مدیریت شهری و حتی ایجاد نشاط اجتماعی گام‌هایی جدی برداشته است.

عضو هیات مدیره شرکت فولاد خراسان هم در این دیدار با اعلام حمایت هیات مدیره شرکت و نمایندگان سهامداران عمده مجتمع از ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، از برنامه‌های زیربنایی فولاد در زمینه توسعه پایدار، مانند ورود به مسئله بازچرخانی پساب برای کمک به کاهش مصرف آب و تقویت تراز آب دشت نیشابور و نیز انتقال آب از دریای عمان به مناطق کم‌آب شرق کشور خبر داد و افزود: شرکت در ایفای مسئولیت اجتماعی خود در توسعه و آبادانی منطقه در کنار نهادهای مسئول و حاکمیتی راسخ است.

گفتنی است در این دیدار که معاونان فرماندار نیشابور نیز حضور داشتند، شهرام بقراط، مدیر روابط‌عمومی مجتمع گزارشی از فعالیت‌های یک سال گذشته شرکت در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی ارائه داد.

به‌گفته بقراط، با حمایت قاطع کسری غفوری، مدیرعامل شرکت، این مجتمع در یک سال و نیم اخیر، اقداماتی مانند پشتیبانی از «آموزش‌های کاربردی فنی‌وحرفه‌ای» و تقویت خوداشتغالی به‌ویژه با هدف «ارتقای بهره‌وری مشاغل بومی»، «حمایت از طرح‌های اشتغالزا» مانند راه‌اندازی کارگاه‌های خیاطی صنعتی برای زنان سرپرست خانوار، همکاری و کمک‌های گوناگون برای «مقابله با پیامدهای پاندمی کرونا» از جمله تامین رایگان اکسیژن بیمارستان و تهیه ابزارهای ارتباطی هوشمند برای آموزش مجازی دانش‌آموزان نیازمند، «مشارکت در بهسازی سیما و منظر شهری»، حمایت از تحقیقات علمی برای «ارتقای بهره‌وری دام سبک»، راه‌اندازی «پویش‌های نیکوکارانه» برای تهیه امکانات مورد نیاز مدافعان سلامت، بسته‌های معیشتی برای آسیب‌دیدگان شیوع کرونا و نیز آزادسازی زندانیان محکوم جرایم مالی غیرعمد و ده‌ها خدمت اجتماعی دیگر را اجرا کرده و این خدمت‌رسانی‌ها با تاکید مدیرعامل و حمایت هیات مدیره شرکت ادامه دارد.

یادداشت

توسعه رمز موفقیت فولادهرمزگان



علیرضا کاظمی / معاون فناوری و توسعه فولاد هرمزگان

توسعه از ارکان اصلی تداوم فعالیت سازمان‌ها به‌شمار می‌رود، بنابراین شرکت‌های تولیدی در تلاشند با اجرای طرح‌های توسعه، رقابت‌پذیری و بقای کسب‌وکار خود را تضمین کنند. مفهوم توسعه می‌تواند از منظرهای گوناگون ازجمله توسعه کمی و کیفی ظرفیت‌های تولیدی، توسعه محصولات، هوشمندسازی و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی و همچنین توسعه توانمندی‌های کارکنان، مورد توجه باشد. براین اساس، انتظار می‌رود فعالان یک صنعت با نگاه به آینده، مسیر درست را مشخص و خود را با شرایط آینده سازگار کنند. چنانچه این اصل مورد غفلت قرار گیرد، آن مجموعه در بلندمدت موقعیت رقابتی خود را از دست خواهد داد و به احتمال زیاد بازار را به رقبای فعلی یا نوظهور واگذار خواهد کرد.

در جهان امروز تغییرات با سرعت بسیار بیشتری روی می‌دهد، در چنین شرایطی، نیازهای مشتریان نیز دائم به‌روز می‌شود. بنابراین بنگاه‌های کسب‌وکار باید با چابکی بیشتر و همسو و همگام با تغییرات محیط کلان و صنعت مربوط حرکت کنند و در نتیجه آن مفهوم توسعه روزبه‌روز اهمیت بیشتری خواهد داشت.

شرکت فولاد هرمزگان با الگو قرار دادن این اصل در سال‌های گذشته و با توجه به تغییراتی که در نیازهای مشتریان ایجاد شده، نیازهای فناوریک و...، توسعه کمی و کیفی ظرفیت‌های تولیدی، توسعه توانمندی‌های کارکنان، توسعه محصولات، هوشمندسازی و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی را در دستور کار قرار داده است. در ارتباط با توسعه ظرفیت‌های تولیدی، پروژه افزایش ظرفیت تولید به ۳ میلیون تن تختال تعریف شد و پس از طی مراحل مختلف نیازسنجی، امکان‌سنجی، اخذ مجوزهای مورد نظر و تامین مالی، مرحله نهایی انعقاد قرارداد با پیمانکار انجام شد که متاسفانه به‌دلیل اعمال تحریم‌های بین‌المللی ادامه عملیات اجرایی پروژه میسر نشد.

اما با وجود اینکه تلاش اولیه بی‌نتیجه ماند و به‌دلیل درک فولاد هرمزگان از نیازهای توسعه‌ای، دوباره پروژه به چندین فاز شکسته شد و فاز اول آن که شامل افزایش ظرفیت به ۲ میلیون تن، ایجاد یک واحد احیای مستقیم و ایجاد یک واحد ورق عریض بود دوباره عملیاتی شد. توسعه‌های یادشده همچنین نیازمند توسعه زیرساخت‌های لازم از جمله واحد تولید گازهای صنعتی، ساختمان‌های صنعتی و نیمه‌صنعتی، ایستگاه گاز و... است که در حال انجام مراحل مورد نیاز هستند. باید خاطرنشان کرد که برخی از پروژهای توسعه یادشده در مراحل نهایی مطالعات مهندسی هستند. مراحل نیازسنجی انجام‌شده، امکان‌سنجی رو به پایان است و امید می‌رود در فصل نخست سال آینده اسناد لازم برای اجرای این پروژه‌ها آماده و پیمانکاران انتخاب شوند. در همین حال تعدادی از پروژه‌ها نیز در مراحل اجرایی است که تا پایان بهار ۱۴۰۰ تحویل موقت خواهند شد.

در همین حال و طی سالیان گذشته، توجه ویژه‌ای به توسعه محصولات جدید شده، نقشه راه محصولات تهیه شده و با توجه به نیازهای مشتریان، مواردی که با تغییرات فنی و تهیه دستورالعمل‌های تولید و کارت ساخت محصول از سوی کارکنان امکان‌پذیر بوده‌اند؛ تولید و به سبد محصولات شرکت اضافه شده‌اند. برخی از این محصولات از جمله گریدهای CK۵۰ و S۶۹۰Q پس از انجام ارزیابی‌های لازم از سوی مراجع ذی‌ربط به‌عنوان محصول برتر ایرانی انتخاب شده‌اند و نیازهایی که امکان تولید آنها درحال‌حاضر وجود ندارد در محدوده پروژه‌های توسعه شرکت تعریف شده‌اند و با اجرای این پروژه‌ها به سبد محصولات شرکت اضافه خواهند شد.

در کنار تمامی پروژه‌های توسعه که با هدف افزایش کمیت و کیفیت تولید انجام می‌شوند، این مجموعه صنعتی در تلاش است تا موضوع مهمی همچون تحول دیجیتال را هم مورد توجه قرار دهد. اینترنت اشیا، رایانش ابری، اپلیکیشن‌های موبایل، رسانه‌های اجتماعی، واقعیت مجازی و افزوده، تحلیل‌گری داده، هوش مصنوعی و بلاک‌چین از مهم‌ترین انواع فناوری‌های تحول‌آفرین هستند. این موارد طی سال‌های گذشته در جهان مطرح شده‌اند و در دنیای آینده نقش اساسی خواهند داشت. شرکت فولاد هرمزگان نیز با آینده‌نگری و توجه به اهمیت روزافزون آن، پس از انجام ارزیابی‌های اولیه و انتخاب مشاور دارای صلاحیت، برخی مصادیق تحول دیجیتال را در واحدهای پایلوت آغاز و در بلندمدت طرح‌های یادشده را در کل شرکت جاری‌سازی خواهد کرد.

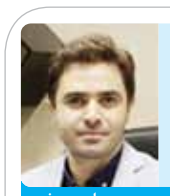
با اجرای پروژه‌های یادشده، شرکت فولاد هرمزگان علاوه بر دستیابی به ظرفیت‌های جدید تولیدی، دامنه گسترده‌تری از محصولات جهت استفاده در صنعت نفت و گاز، صنایع دریایی و سایر محصولات صنعتی را تولید خواهد کرد و تبدیل به تولیدکننده محصولات نهایی خواهد شد و موفق‌تر از قبل در بازارهای داخلی و بین‌المللی حضور خواهد داشت.

چشم‌انداز معدنی

editor@smtnews.ir

یادداشت

لزوم تدوین برنامه‌های بلندمدت



امین صفری
مدیر مجتمع سرب و روی مهدی آباد

به دلیل وجود شرایط متغیر اقتصادی و همچنین سایه تحریم‌ها بر اقتصاد کشور، متاسفانه در بازار شاهد تحولات چشم‌گیر و متاسفانه روزانه‌ای هستیم که بسیاری از موقعیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های کشور را تحت تاثیر قرار داده است. نهادهای دولتی نیز برای کاهش تاثیر این نوسانات بر بخش‌های اقتصادی کشور از جمله حوزه معادن، تصمیماتی گرفته‌اند که گاه به جای بهبود شرایط وضعیت را برای فعالان معدنی و صاحبان مشاغل و معادن سخت‌تر می‌کنند.

به عقیده کارشناسان معدن، در راستای جلوگیری از اخذ تصمیمات شتاب‌زده که گاه موانع سختی برای فعالان بخش معدن ایجاد می‌کنند، باید برنامه‌هایی طولانی‌مدت برای حوزه معدن کشور تدوین شود. گفتنی است جدای از بحث یادشده، در باقی کشورهای معدنی جهان برنامه‌های توسعه و راهبردی معدنی طولانی‌مدت است چراکه ذات و ماهیت بخش معدن از فعالیت‌های اکتشاف و سرمایه‌گذاری گرفته تا استخراج و فرآوری، روندی بلندمدت داشته و اجرای برنامه‌های چنددهه‌ای را می‌طلبد. به عقیده کارشناسان و فعالان معدن، ما نیز باید چنین شیوه‌ای را در پیش بگیریم. به‌عنوان مثال، طرحی ۲۰ ساله تدوین شود که ضمن درنظر داشتن چشم‌انداز کلی روند معدنی کشور، برای مشکلات احتمالی آینده نیز راهکارهایی مناسب پیش‌بینی کند. با این اقدام، ضمن معین شدن روند و برنامه‌های آتی معدنی، در صورت بروز نوسانات بازار شاهد به‌هم‌ریختگی معادن و قرار گرفتن تصمیمات محدودیت‌آور بر سر بخش معدنی کشور نخواهیم بود. تدوین برنامه بلندمدت نیازمند بررسی‌های دقیق و کارشناسی است؛ به آن معنا که برای هر بخش معدنی متناسب با شرایط آن تصمیم‌گیری شده و از کلی‌گویی که امروزه فعالان معدنی کشور از آن رنج می‌برند، پرهیز شود.

بررسی‌های کارشناسی و تخصصی برای تدوین برنامه‌های بلندمدت، وجود کارگروه‌های تخصصی معدنی و اقتصادی را می‌طلبد. در این کارگروه‌ها می‌توان متناسب با چشم‌اندازی طولانی‌مدت، برنامه جامع برای تمامی بخش‌های معدنی و صنایع معدنی کشور تدوین کرد؛ به آن معنا که به جای تصویب قوانین کلی، برای ساماندهی حوزه معدنی کشور برای هر قسمت متناسب با وضعیت موجود و صلاحدید کارشناسان مربوطه و فعالان آن تصمیم مناسبی اتخاذ شود.

همچنین نباید فراموش کرد که در این طرح‌های بلندمدت، برای هر بخش معدنی به نحوی جدا تصمیم‌گیری شود. طی این سال‌ها تصمیم‌گیری‌های کلی برای تمامی معادن، مشکلات فراوانی را با خود به همراه داشته است. این در حالی است که امروزه برای انواع معادن از جمله سرب و روی، مس، زغال سنگ و... به نحوی یکسان تصمیم‌گیری‌های مدیریتی صورت می‌گیرد. با این وجود که هر بخش معدنی متناسب با شرایط ماهیتی خود درگیر مسائل مختلفی است و یک راهکار کلی هیچ‌گاه نمی‌تواند برای همه قفل‌ها راه‌گشا باشد.

یکی از مزایای این بررسی و برنامه‌ریزی بلندمدت، شناسایی کمبودها و احتیاجات بخش معدنی کشور و یافتن راهکار برای رفع آنهاست. برای مثال، در بخش سرب و روی کشور، شاهد کمبود مواد اولیه به‌عنوان خوراک صنایع هستیم و یکی از اقداماتی که باید به‌سرعت در این بخش صورت پذیرد، واردات مواد اولیه است. ذات واردات هیچ‌گاه بد نیست اما در کشور ما نگاه‌هایی بدبینانه به این موضوع وجود دارد. زمانی که بحث واردات مواد اولیه به‌ویژه برای صنایع معدنی مطرح می‌شود، نقدها سرازیر شده و نظرات مبنی‌بر استفاده از منابع معدنی داخلی است تا تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه صنایع معدنی. طرح‌ریزی و انجام اقدامات موثر در راستای توسعه اکتشافات معدنی، یکی از الزامات امروزه حوزه معدنی کشور به‌ویژه در بخش سرب و روی است. اما نکته شایان توجه آن است که در کنار برنامه‌ریزی در جهت توسعه اکتشافات معدنی باید این را هم درنظر داشته باشیم که عملیات اکتشاف و استخراج مواد معدنی روندی چندساله بوده و برای نیازهای سال‌های آتی و بلندمدت کشور می‌تواند موثر باشد.

برای احتیاجات امروزه و اجرای برنامه‌های کوتاه‌مدت صنایع معدنی، به نظر کارشناسان باید بحث واردات خوراک اولیه در دستور کار قرار گیرد. بنا بر نظر برخی کارشناسان، تنها راه موجود برای جلوگیری از توقیف روند صنایع معدنی مرتبط با سرب و روی، در دستور کار قرار گرفتن واردات برخی مواد اولیه معدنی این بخش است.

اگر در سال‌های گذشته برنامه‌های بلندمدت مناسب برای بخش معدنی کشور تدوین می‌شد، امروزه شاهد این دست مشکلات و الزام واردات برای برخی از صنایع معدنی نبودیم.

شرکت مس در آستانه کسب رکوردهای تاریخی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به انتشار کارنامه ۱۱ ماه شرکت ملی صنایع مس ایران از شرایط مطلوب این شرکت در حوزه تولید و فروش خبر داد.

با وجود تمام محدودیت‌های حاصل از شرایط شیوع کرونا، شاهد رشد ۱۴ درصدی کاتد و ۱۸ درصدی آند نسبت به مدت مشابه سال گذشته هستیم. به گزارش ماین‌نیوز، اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان این مطلب افزود: از ابتدای امسال تا پایان بهمن ۲۵۵، ۷۸۷ تن کاتد و ۳۲۴، ۱۶۰ تن آند تولید شده که نشان می‌دهد شرکت مس از تولید سال گذشته قاطعانه عبور کرده است.

سعدمحمدی با اشاره به تحریم این شرکت و عنصر مس افزود: در شرایط امروزه کشور وجود برخی مشکلات طبیعی است اما باوجود این مشکلات و ناهمواری‌ها در اقتصاد و همچنین بخش معدنی کشور، موفقیت‌های خوبی به دست آمده است که می‌توان یکی از این موفقیت‌ها را در حوزه اکتشافات، حفاری ۹۱ هزار متری دانست. به امید خدا در تلاش هستیم تا پایان سال به ۱۰۰ هزار متر حفاری برسیم. وی با قدردانی از زحمات صادقانه کارکنان شرکت ملی صنایع مس ایران که در این شرایط خاص انجام وظیفه می‌کنند، گفت: یقین دارم با حمایت‌های مسئولان و تلاش‌های همکارانم در این شرکت، به سمت دستیابی به رکوردهای تاریخی جدیدی همواره در حرکت باشیم.

برای جلوگیری از آسیب‌های محیط زیستی درخواست شد:

پرونده معادن باز غیرفعال را ببندید

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

چندی است که بحث آسیب‌زا بودن معادن باز غیرفعال در محیط‌زیست از سوی کارشناسان حوزه معدن مطرح می‌شود. معادن باز غیرفعال به معادنی اطلاق می‌شود که فعالان و صاحبان معادن پس از اتمام فعالیت‌های معدنی خود (اکتشاف، استخراج و فرآوری)، معادن را بدون بازگرداندن آن‌ها به محیط زیست رها و ترک کرده‌اند. برخی از کارشناسان معدنی معتقدند طبق ماده ۲۵ قانون معادن مبالغ اخذشده از صاحبان معادن و معدنکاران با عنوان حق‌الارض، باید از سوی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور صرف بستن معادن پس از فرآوری شده تا از آسیب‌های محیط زیستی آنها جلوگیری شود. حال مسئله مطرح شده آن است که بسته نشدن معادن چه پیامدهای معدنی و زیست‌محیطی را در پی داشته و بستن معادن چه شرایطی را باید به همراه داشته باشد. همچنین در عمل چه میزان از قانون صرف حق‌الارض برای بسته شدن معادن، درحال اجرا بوده و موانع تحقق این قانون چیست. در این باره صمت با کارشناسان مرتبط با موضوع و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

معادن کوچک بسته نمی‌شوند

عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی معدن ایران و عضو هیات‌مدیره انجمن زمین‌شناسی ایران درباره برخی دلایل بسته نشدن معادن گفت: اغلب معادن کوچک به دلیل بارز نبودن آثار آنها بر محیط‌زیست و کم‌توجهی مسئولان، پس از پایان فعالیت بسته نمی‌شوند.

پیمان افضل افزود: معدنکار بخش خصوصی گردش مالی محدود داشته و در روند فعالیت خود هزینه‌هایی از جمله حقوق پرداختی دولتی، مالیات و... را باید بپردازد. اگر قرار باشد فعال معدنی به‌عنوان یک کارآفرین علاوه‌بر تحمل هزینه‌های جاری سنگین پس از بهره‌برداری از معدن، مبلغ مضاعفی به‌تنهایی برای بستن آن معدن هزینه کند شاهد خارج شدن سرمایه‌های بسیاری از سرمایه‌گذاران معدنی از معادن خواهیم بود چراکه برای صاحبان معادن، چیزی جز ضرر باقی نخواهد ماند. درنتیجه بخش معدنی کشور با بحران‌های جدی مواجه خواهد شد.

ظرفیت پنهان معادن متروک

عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی معدن ایران، غنی بودن برخی معادن متروکه کشور را مطرح کرده و ضمن تاکید بر لزوم سرمایه‌گذاری مجدد روی این معادن گفت: نباید فراموش کرد که برخی از معادن متروکه و غیرفعال، هنوز غنی از ذخایر معدنی هستند. بخش سطحی این معادن به اکتشاف و بهره‌برداری رسیده اما اکتشافات عمقی هنوز برای این معادن صورت نگرفته است.



پیمان افضل افزود: این معادن متروکه قابلیت احیا داشته و باید این موضوع را قبل از اعاده معدن به طبیعت درنظر بگیریم. به گفته این فعال معدنی، با سرمایه‌گذاری مجدد روی این معادن و انجام اکتشافات عمقی، می‌توان شاهد میزان بهره‌وری بالای این معادن بود.

وی در ادامه یادآور شد: بسیاری از کشورهای جهان در حال فعالیت روی معادن متروکه در جهت احیا و بهره‌برداری مجدد از این معادن هستند چراکه ظرفیت بالای این معادن را شناخته و در جهت سودآوری بیشتر و استفاده بهینه از این معادن قدم برداشته‌اند.

بخشش قسمتی از حقوق مالکانه

عضو هیات‌مدیره انجمن زمین‌شناسی ایران ضمن ارائه راهکار برای حل مشکلات بسته شدن معادن گفت: در این شرایط به‌عنوان قدم نخست مناسب به نظر می‌رسد سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور طبق قانون معادن، اقدام به بستن معادن متروکه به دلیل حقوق مالکانه پرداختی صاحبان معادن کنند. اما شایان توجه است که سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری به دلیل معضلات و مشکل متعدد از جمله زمین‌خواری، جنگل‌خواری، آتش‌سوزی‌های پی‌درپی، راه‌سازی و فعالیت‌های عمرانی مرتبط با جنگل‌ها و مراتع و... در عمل فرصتی برای ورود به بخش معدن پیدا نمی‌کند.

به گفته پیمان افضل، در این مقطع بهتر است دولت در صورت بازسازی معادن پس از اتمام فعالیت از سوی صاحبان معدن، قسمت قابل‌توجهی از بهره مالکانه معادن را ببخشد. این کارشناس معدن معتقد است این اقدام ضمن کاهش بار مالی روی دوش صاحبان معادن، باعث ورود و اشتیاق حضور معدنکاران در بحث بستن معادن می‌شود.

تعامل محیط‌زیست و معدن

این عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی معدن ایران ضمن گلایه از روند فعلی برخورد مدافعان محیط‌زیست با صاحبان معدنی گفت: نباید سیاست‌گذاری‌های مدیریتی به نحوی باشد که اهالی محیط‌زیست و معدنکار در تقابل با یکدیگر قرار گیرند. متاسفانه امروزه در کشور ما سازمان حفاظت محیط زیست به فعالان معدنی به چشم دشمن نگاه کرده و به جای همکاری و تعامل با این بخش، به‌اصطلاح شمشیر را از رو بسته‌اند.

پیمان افضل با تاکید بر اینکه صاحبان معادن و فعالان معدنی نیز جزوی از مردم بوده و آنها هم دغدغه حفاظت و حراست از محیط زیست، منابع طبیعی، جنگل‌ها و همچنین بهداشت و سلامت مردم جامعه را دارند، گفت: اگر فعال معدنی در حین معدنکاری بر طبق قوانین عمل نکرده و مشکلات زیست‌محیطی به بار آورد، سازمان حفاظت محیط زیست باید جلوی این تخریب را گرفته و موضع سرسختی در قبال معدنکار داشته باشد. این در حالی است که گاهی به دلیل ذهنیت منفی از جامعه معدنی، قبل از آغاز فعالیت معادن شاهد سنگ‌اندازی‌های محیط زیستی هستیم.

این فعال معدنی افزود: در همین راستا به نظر کارشناسان معدنی و فعالان محیط‌زیست باید بین این دو بخش اساسی و مهم کشور به نوعی آشتی برقرار شده و همراه با تعامل، این دو حوزه در راستای توسعه و پیشرفت کشور ضمن پاسداری از محیط‌زیست و منابع طبیعی در کنار یکدیگر بکوشند.

> تورج فتحی: علت مشکلات محیط‌زیست نبود قوانین شفاف در بستن معادن است

جایگاه محیط‌زیست در صدور مجوزها

با توجه به موارد یادشده، به گفته بسیاری از کارشناسان، روش‌های بهبود روند فعلی بسته شدن معادن و اعاده آنها به طبیعت، موضوعی قابل‌توجه است. صمت برای بررسی راهکارهای در دست اقدام با هدف بازسازی معدن متروکه و همچنین توضیحات بیشتر درباره روند فعلی بسته شدن معادن با تورج فتحی، معاون آب و خاک سازمان حفاظت محیط زیست گفت‌وگو کرد.

معاون آب و خاک سازمان حفاظت محیط زیست درباره جایگاه سازمان حفاظت محیط زیست در صدور مجوزهای فعالیت‌های معدنی گفت: در بحث صدور مجوزهای فعالیت‌های معدنی، دو دسته معدن داریم.

برخی از معادن مشمول ارزیابی سازمان حفاظت محیط زیست شده و این دسته معادن باید برای انجام فعالیت‌های معدنی، از سازمان حفاظت محیط زیست مجوز بگیرند.

فتحی افزود: برای انجام مطالعات و ارزیابی این درخواست‌های معدنی، کمیسیونی به این منظور از سوی سازمان حفاظت محیط زیست تشکیل شده و در صورت جلسه این کمیسیون اقداماتی که باید معدنکار انجام دهد، مشخص می‌شود. یکی از موارد مهم مطرح‌شده در این صورت جلسات آن است که معدنکار باید پس از فعالیت معدنی برای بازسازی و اعاده معدن به وضع سابق اقدام کند.

به گفته این کارشناس معدن، در این نوع معادن پس از اتمام فعالیت معدنی، معدنکار باید اقداماتی را در جهت بازسازی تخریب‌های به وجود آمده انجام دهد. این اقدامات بازسازی و احیای معادن به چرخه طبیعت باید به تایید سازمان حفاظت محیط زیست رسیده و سپس معادن تعطیل شوند.

وی افزود: اما بسیاری از معادن مشمول مطالعات سازمان حفاظت محیط زیست نبوده و از این سازمان برای مجوزهای بهره‌برداری و فعالیت‌های معدنی استعلام دریافت نمی‌کنند. بنابراین روند متفاوتی برای بستن معادن در این وجود دارد.

حقوق دولتی در بازسازی معادن



معاون آب و خاک سازمان حفاظت محیط زیست ضمن تاکید بر نقش پررنگ حقوق پرداختی معادن در بازسازی معادن گفت: معادنی که برای مجوزهای فعالیت‌های معدنی نیازی به استعلام از محیط زیست ندارند، بعد از پایان بهره‌برداری باید به اداره‌های منابع طبیعی یا سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری اطلاع‌رسانی کنند و با تایید این نهادها، احیا و بازسازی معدن از سوی صاحبان معادن صورت گیرد.

تورج فتحی با اشاره به اینکه بخشی از این اقدامات اعاده معدن به طبیعت، باید از سوی نهادهایی مانند سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری انجام شود، گفت: هزینه این بازسازی نیز از طریق بخشی از حقوق دولتی که صاحبان معادن به صورت سالانه به سازمان جهاد کشاورزی و نهادهای زیرمجموعه آن برای بازسازی و اعاده معادن به طبیعت پرداخت می‌کند، تامین می‌شود.

دلایل بسته نشدن معادن

تورج فتحی ضمن اشاره به کمبود بودجه در سازمان‌های مرتبط با محیط زیست معادن گفت: متاسفانه اغلب شاهد هستیم که این اقدامات بازسازی و اعاده معدن به طبیعت بنا بر دلایلی مختلفی انجام نمی‌شود. دیده شده که در سال‌های اخیر وزارت جهاد کشاورزی طی نامه‌های رسمی اعلام کرده وزارت صنعت، معدن و تجارت عوارض دولتی دریافتی از معادن را برای این سازمان واریز نکرده است.

به این دلیل وزارت جهاد کشاورزی بودجه‌ای برای بستن و اعاده معادن به طبیعت نداشته و نسبت به بازسازی معادن تعطیل شده، توانایی انجام اقدامی را ندارد.

وی در ادامه افزود: در برخی موارد دیده شده معادنی که مشمول مطالعات ارزیابی زیست‌محیطی نیستند، تکلیف خود را در زمینه فعالیت‌های بازسازی و احیای معادن انجام نمی‌دهند چراکه به عقیده صاحبان این معادن، به دلیل پرداخت حقوق دولتی آنها به سازمان‌های مربوطه، دولت (که در اینجا منظور منابع طبیعی یا جنگل‌هاست) باید وظیفه احیا و اعاده معادن را برعهده گیرد. در نتیجه بخشی از احیای معادن هم از این طریق از دسترس خارج شده و بعد از معدن کاری شاهد تخریب محیط‌زیست خواهیم بود.

مضرات بسته نشدن معادن

تورج فتحی درباره مشکلات و تخریب‌های زیست‌محیطی ناشی از بسته نشدن و عدم اعاده معادن به طبیعت، گفت: به‌عنوان یکی از آسیب‌های محیط زیستی معادن می‌توان به باطله‌های معدنی که از سوی صاحبان معادن در محدوده‌ای جمع‌آوری می‌شوند، اشاره کرد.

پس از تعطیلی معادن این باطله‌ها در طبیعت رها می‌شوند و اثرات منفی زیست محیطی به بار می‌آورند. به‌عنوان مثال باطله‌های معادن فلزی کشور دارای کانی‌های سولفیدی بوده و این کانی‌ها به‌ویژه در فصل سرما و بارندگی، منشأ تولید زهاب‌های اسیدی هستند.

این زهاب‌ها در داخل زمین نفوذ کرده و سفره‌های آب‌های زیرزمینی را آلوده می‌کنند. همچنین می‌توانند آب‌های سطحی یعنی تالاب‌ها، رودخانه‌ها و... را تحت تاثیر قرار دهند.

به گفته فتحی، علت این مشکلات زیست‌محیطی هم آن است که معدنکاران قوانین مشخص و شفافی برای بستن و تعطیل کردن معادن پس از اتمام فعالیت‌های معدنی خود ندارند.

برنامه‌های پیش رو

معاون آب و خاک سازمان حفاظت محیط زیست در ادامه ضمن تاکید بر الزام وجود قوانین صریح و شفاف در زمینه نحوه بستن معادن گفت: به دلیل جلوگیری از آسیب‌های زیست‌محیطی معادن، در سازمان حفاظت محیط‌زیست درنظر داریم ضوابطی تنظیم شود که معدنکاران ضوابط خاصی را پس از اتمام فعالیت‌های معدنی انجام داده و سپس معدن را ترک کنند. این طرح در دست تکمیل، شامل این موارد است: نخست چشم‌اندازهای موجود از نظر زیبایی طبیعی را سامان بخشند. سپس گودال‌های ایجادشده را به شکل متعارفی بازسازی کنند. در قدم بعدی اگر آسیبی به آب‌های زیرزمینی رسیده باید اصلاح شود و اگر خاک‌های این مناطق تخریب شده، با ایجاد یک لایه خاک نباتی و پوشش گیاهی متناسب با اقلیم و منطقه درختکاری و گیاه‌کاری انجام شود.

وی در ادامه افزود: این قوانین در راستای بسته شدن و احیای معادن طبیعت به نحوی اصولی است تا پس از فرآوری حداقل آسیب به محیط زیست و همچنین سلامتی مردم وارد شود. این طرح در حال تکمیل و گذران مراحل نهایی است و امیدواریم تا قبل از اتمام این دولت، این طرح به تصویب هیات‌وزیران برسد.

سخن پایانی

به عقیده کارشناسان معدنی و محیط زیست، کشمکش‌های موجود بین سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و فعالان معدنی کشور، دستاوردی جز آسیب بیشتر به محیط زیست نخواهد داشت. به نظر می‌رسد ورود دولت به این مسئله در شرایط فعلی لازم باشد چراکه مطابق نظر بعضی صاحبان معادن، برخی از قوانین معدنی امکان تسهیل داشته و این اقدام تنها باید به دست دولت صورت پذیرد.

به هر حال آسیب معادن باز غیرفعال نه‌تنها به محیط‌زیست وارد می‌شود، بلکه در ادامه شاهد مشکلات زیستی و بهداشتی برای مردم ساکن اطراف مناطق معدنی خواهیم بود. از این لحاظ رسیدگی به این معادن باز متروکه، یکی از الزامات امروزه بخش معدنی کشور به نظر می‌رسد.

ماموریت ایدرو برای راه‌اندازی یک پروژه صنعتی



محدودیت بین‌المللی اگرچه تهدیدی برای استقلال یک کشور به‌شمار می‌رود اما می‌تواند تبدیل به فرصتی برای هم‌افزایی جمعی ملت آن سرزمین شده و توانمندی‌های نهفته را شکوفا کند. تحریم ۱۳۹۷ برای ایران را می‌توان پاس‌های گلی دانست که منجر به طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» در کشور شد.این امر سبب شده صنعتگران و تولیدکنندگان به سوی خودکفایی بیشتر حرکت کنند. برای تحقق این امر، ظرفیت‌های موجود در استان‌های مختلف در حال بررسی است. سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به‌عنوان متولی صنعت کشور در حال تلاش است براساس امکانات استانی واحدهای صنعتی کارآمد که هم در بخش پوشش بازارداخل و هم صادرات بتوانند فعالیت داشته باشند، راه‌اندازی کنند.

توسعه مهندسی و ساخت واگن‌های مسافربری

محور برگزاری نمایشگاه‌های داخل به‌سوی نیازمحوری حرکت کرده و در این نمایشگاه‌ها صنعتگران و تولیدکنندگان نیازمندی‌های خود را به نمایش گذاشته و از شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر مراکز علمی دعوت به همکاری می‌کنند. امسال نیز هشتمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی برگزار شد و در کنار نیازهای، قطعات داخلی‌سازی شده در ۲ سال اخیر به نمایش درآمد. به‌گزارش ایدرونیوز، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به همراه شرکت‌های توسعه مهندسی و ساخت واگن‌های مسافربری رهنورد و مجتمع صنعتی اسفراین در این نمایشگاه حضور پیدا کرد.

ارائه تازه‌ترین دستاوردها و فناوری صنعت حمل‌ونقل ریلی و صنایع وابسته، ارتقای تولیدات داخلی، توسعه صادرات، ارائه توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی، افزایش تولید و صادرات، بومی‌سازی صنایع ریلی و آشنایی تولیدکنندگان صنایع ریلی کشور با جدیدترین پیشرفت‌های روز این صنعت در جهان، از اهداف برگزاری این نمایشگاه بود.

امضای قرارداد ساخت محور لکوموتیو

در روز پایانی هشتمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، مدیران عامل شرکت مهندسی و ساخت لکوموتیو مپنا و مجتمع صنعتی اسفراین قرارداد اجرایی شدن ساخت ۲۲۴ محور لکوموتیو را امضا کردند.براساس این قرارداد که محمد اسلامی‌اصفهانی و علی ملک آن را در محل غرفه ایدرو امضا کردند، شرکت مجتمع صنعتی اسفراین ۱۶۰ محور لکوموتیو MAp ۲۴ و همچنین ۶۴ محور لکوموتیو MAP ۳۰ را به سفارش شرکت لکوموتیو مپنا تولید خواهد کرد.

داخلی‌سازی انواع محور لکوموتیو و واگن مسافری و باری که از سوی ایدرو و مجتمع صنعتی اسفراین انجام شده، تاکنون موجب صرفه‌جویی ارزی ۲ میلیون یورویی در کشور شده است.

این قرارداد در پی تایید فنی محورها و همچنین تحویل نمونه‌های آزمایشی اجرایی شده است. پیش‌تر، این محورها به صورت CKD از شرکت‌های اروپایی تهیه و تامین می‌شد.

مجتمع صنعتی اسفراین، تابع سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات فولادی و آلیاژی در کشور است.

تندیس یادبود

در ادامه با حضور مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و معاون حمل‌ونقل شهرداری تهران لوح غرفه برگزیده به پاویون ایدرو اهدا شد.

در این لوح، از همکاری ایدرو در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی قدردانی شده است. غرفه ایدرو همچنین از منظر رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی به‌عنوان غرفه برگزیده مورد تقدیر قرار گرفت.

همچنین در مراسم جداگانه‌ای تندیس یادبود غرفه برگزیده از سوی حمیدرضا آملی، مدیرکل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به پاویون ایدرو اهدا شد.

شرکت‌های بزرگ و مسئولیت اجتماعی

در ادامه هم‌افزایی نهادها و سازمان‌های مختلف برای تحقق اهداف تعیین شده در حوزه صنعت و ظرفیت‌سنجی استان‌ها، علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: برای ایجاد توانمندسازی در شهرستان گرمی استان اردبیل یک شرکت توانمند را در راستای احیای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها تا پایان فروردین آینده معرفی می‌کنیم.

به‌گزارش شاتا، رزم‌حسینی پس از بازدید از شرکت آویسا در شهرک صنعتی گرمی، با بیان این مطلب، افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت با برنامه ورود شرکت‌های بزرگ و توانمند به عرصه مسئولیت‌های اجتماعی به ایجاد توانمندسازی جوامع محلی می‌پردازد. وی ادامه داد: در راستای این طرح، شرکت‌ها با عنوان خیران توسعه به ایجاد کسب‌وکار، آموزش‌های لازم و زمینه‌سازی برای اشتغال می‌پردازند که در همین راستا یک شرکت برای شهرستان گرمی معرفی خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اجرای این طرح همانند الگوی اجراشده در قلعه‌گنج خراسان‌رضوی است که مورد تایید رهبر معظم انقلاب قرار گرفته است.

شناسایی ۲۰۰ شرکت و توانمندسازی جوامع محلی

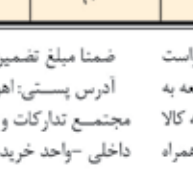
رزم‌حسینی اعلام کرد: در این راستا، ۲۰۰ شرکت بزرگ و توانمند شناسایی‌شده که با ورود به عرصه مسئولیت‌های اجتماعی موضوع توانمندسازی جوامع محلی را به پیش می‌برند.

وی همچنین اضافه کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی وظیفه دارد در کل استان موضوع اکتشافات را فعال‌تر دنبال کرده و ایمیدرو در واحدهای معدنی شناسایی‌شده باید سرمایه‌گذاری کند و این واحدها را توسعه دهد.

سخن پایانی

یکی از کارکردهای مهم در حوزه محیط‌زیست، مسئولیت اجتماعی شرکت‌های بزرگ صنعتی در فعالیت‌شان است. به‌دلیل آلایندگی که محصولات صنعتی چه هنگام تولید و چه مصرف دارند، رعایت شاخص‌های زیست‌محیطی ضرورت داشته و همچنین این شرکت‌ها می‌توانند از محل درآمد و سود خود در راستای کمک به جامعه، محیط‌زیست و... بسیار نقش‌آفرین باشند. فرهنگ‌سازی این موضوع بخشی به‌عهده رسانه‌ها بوده و بخشی دیگر هم بر عهده نهادها و سازمان‌های متولی است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



علیرضا رزم‌حسینی

۲۰۰ شرکت بزرگ و توانمند شناسایی شده که با ورود به عرصه مسئولیت‌های اجتماعی موضوع توانمندسازی جوامع محلی را پیش می‌برند

خبر

ثبت ۵ هزار نیاز در سامانه تاپ



معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت از شناسایی و معرفی ۱۴۰۶ محصول وارداتی برای تولید داخلی خبر داد و گفت: حدود ۵ هزار نیاز در سامانه «تاپ» ثبت شده که به‌وسیله دانشگاه‌ها و نخبگان جامعه بررسی و حل‌وفصل می‌شود.

به‌گزارش شاتا، برات قبادیان با اشاره به ارزش ۴۵ میلیارد دلاری محصولات در فهرست اقلام وارداتی گفت: عمده این محصولات «های‌تک» نیستند و برخی مربوط به زمان نبود فناوری در کشور است اما واردات آنها هنوز انجام می‌شود. معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ۱۰ محصول وارداتی که بیشترین ارز را به خود اختصاص می‌دهند، گفت: از این ۱۰ محصول، ۷ مورد آن مربوط به وزارت جهادکشاورزی است که خیلی از این موارد را می‌توانیم در داخل تولید کنیم و استان‌های ساحلی کشور که هم آب دارند و هم زمین می‌توانند در این بخش گره‌گشا باشند. وی ادامه داد: دو مورد دیگر که مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت است؛ یکی قطعات منفصله خودرو و دیگری الکترود گرافیکی است که در تولید فولاد به‌کار می‌رود و یک مورد نیز اقلام دارویی و تجهیزات پزشکی است که مربوط به وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی است. وی تصریح کرد: از ۴۵ میلیارد دلار، ۹ میلیارد آن مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت است که در احصا آنها، ریز اقلام محصولات وارداتی به ۱۴۰۶ محصول رسیدیم که شناسنامه و مشخصات هر یک از این محصولات آماده شد و در اختیار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گذاشته شد تا در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان، شهرک‌های صنعتی‌تحقیقاتی، پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها قرار داده شود. وی دومین طرح بزرگ در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری را طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار(تاپ) عنوان کرد و افزود: برای اجرای این طرح، سامانه‌ای با عنوان سامانه تاپ ایجاد شد و تاکنون ۱۴ هزار واحد صنعتی، معدنی و تجاری ثبت‌نام کرده‌اند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۲۴۶۱ - ۹۹/۱۱/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم هوا سروش‌نسب فرزند احمد به شماره شناسنامه ۲۴۴ صادره از دشتی به شماره ملی ۳۵۴۹۲۵۳۱۰۹ در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۴۹/۶۲ مترمربع بلاک ۷۳۷ فرعی از ۳۴۰۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۴۰۶/۵۴ اصلی در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی گردیده ست.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./ ۲۴۴۹۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰

مجید امیری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
نوبت دوم
شماره ۱۱۰۴۱۱۵
شماره DT1 ۹۹۰۱۲۱۹۹۳۳۰۷۹

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی از میان تولیدکنندگان دارای تاییدیه پژوهشگاه صنعت نفت تأمین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	تعداد	جمع عددی	شماره تقاضا
۱	روغن T6	۹۰	۹۰	۰۱-۳۱-۸۷-۹۹۳۳۰۷۹

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل‌الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیزجنوب» و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

WWW.NISOC.IR → مزایده و مناقصه → کسب و کار → فرم پرسشنامه ارزیابی → مدیریت تدارکات و امور کالا

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان / سازندگان الزامی است.

ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه -/ ۲۴۸،۲۷۸،۵۲۴ ریال می‌باشد.
آدرس پستی: اهواز-کوی فدائیان اسلام(نیوساید)- خیابان شهریور- مجتمع تدارکات و امور کالا-ساختمان ۱۰۲-اداره تدارکات خرید کالای داخلی -واحد خریدهای عمومی اتاق ۱۳ کد پستی ۶۱۱۳۸-۵۴۵۷۹
تلفن: ۲۴۶۲۵ - ۰۶۱-۳۴۱
درگاه‌های اینترنتی مرتبط جهت رویت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا: WWW.SHANA.IR
WWW.IETS.MPORG.IR WWW.NISOC.IR
آدرس اینترنتی جهت دسترسی به اسناد و مدارک مناقصه. آخرین مهلت تحویل پاکات به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و همچنین تاریخ گشایش پاکات فنی، متعاقباً به مناقصه‌گرانی که صلاحیت دریافت اسناد و مدارک مناقصه را احراز نموده‌اند، به‌صورت مکتوب اعلام خواهد گردید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

پایگاه خبری گسترش‌نیوز
نماینده استانی جذب می‌کند

در صورت تمایل به همکاری با ما در ساعات اداری با شماره ۸۲۱۹۰ داخلی ۱۰۲ و یا ۰۹۱۹۰۶۷۲۷۱۳ تماس بگیرید



گسترش
www.gostaresh.news

شماره مجوز : ۱۳۹۹.۶۸۹۹
شرکت گاز استان گلستان روابط عمومی

شرکت گاز استان گلستان
مفتخر است در دهه مبارک فجر سال ۱۳۹۹
تعداد ۱۳۷ پروژه گازرسانی (۱۲ روستا، ۱۲۰ صنعت، ۴ پروژه عمرانی و یک خط تغذیه) را با هزینه ای بالغ بر ۸۵۴ میلیارد ریال افتتاح یا کلنگ زنی نموده است.



مشترکین گرامی:
نصب آبگرمکن درحمام یا فضاهایی که هوا بطور عادی در آن جریان ندارد، ضمن اینکه مغایر با اصول ایمنی بوده، باعث کمبود اکسیژن و ایجادخفگی می گردد. بنابراین آبگرمکن وسایر وسایل گازسوز را هرگز درحمام و فضاهای محدود و بدون تهویه نصب نکنید.

روابط عمومی

جزئیاتی از ویژگی‌های امنیتی ۵۰۰۰ تومانی جدید

از ۵۰۰۰ تومانی جدید با کمرنگ شدن ۴ صفر روی آن و طرح آرامگاه حافظ پشت آن رونمایی شد که دارای چند ویژگی امنیتی چون طراحی خطی سه‌بعدی، تصویر مکمل طرح مخفی، چاپ برجسته، ریز نوشته (میکروپرینت) علامت مخصوص روشندلان، واتر مارک و... است.

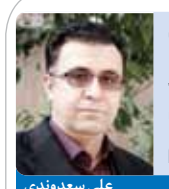
به گزارش ایسنا، روز یکشنبه سری سوم اسکناس جدید ۵۰۰۰ تومانی با کمرنگ شدن ۴ صفر و طرح آرامگاه حافظ در پشت این اسکناس، توسط بانک مرکزی منتشر شد. از ویژگی‌های امنیتی اسکناس جدید ۵۰۰۰ تومانی می‌توان به طراحی خطی سه‌بعدی، تصویر مکمل طرح مخفی، چاپ برجسته، ریز نوشته (میکروپرینت) علامت مخصوص روشندلان، واتر مارک، نخ امنیتی پنجره‌ای هولوگرافیک، نخ امنیتی پنهان و شماره سریال اشاره کرد. جزئیات این ویژگی‌های امنیتی بیانگر این است که نخ امنیتی پنجره‌ای هولوگرافیک، دارای پوشش ویژه‌ای است که در مقابل نور و با تغییر زاویه دید، به‌صورت هفت‌رنگ دیده می‌شود. همچنین روی آن عبارت لاتین I.R.IRAN درج شده است.

نخ امنیتی پنهان نیز که به‌صورت پنهان در خمیره کاغذ قرار گرفته، در مقابل نور به سهولت قابل رؤیت است و همچنین عبارت لاتین I.R.IRAN روی آن درج شده است.

تصویر مکمل ویژگی امنیتی دیگر این اسکناس‌هاست که قسمتی از عدد ۵ در رو و قسمتی دیگر از آن در پشت اسکناس چاپ شده که در مقابل نور همدیگر را تکمیل کرده و عدد ۵ را به‌صورت کامل نمایان می‌سازند.

یادداشت

تکرار سیاست تورم‌زا در نخستین سال قرن پانزدهم



علی سعدوندی
اقتصاددان و استاد دانشگاه

یکی از مباحث مناقشه‌برانگیز که پیرامون سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی ایران در ۵ دهه اخیر در جریان بوده، موضوع کنترل نرخ تورم و جلوگیری از ریزش روزافزون ارزش پول ملی است. افراد زیادی در ادوار مختلف بارها به موضوعاتی چون حفظ استقلال بانک مرکزی، خلاص شدن از دست درآمدهای نفتی، تامین کسری از طریق منابع درآمدی پایدار، فروش اوراق و... به‌عنوان راهکاری برای مهار تورم اشاره کرده‌اند اما تا امروز نه‌تنها توفیقی در این حوزه حاصل نشد، بلکه شاهد ثبت رکوردهای عجیب و دور از تصور در رده‌بندی‌های نرخ تورم هستیم.

دو عنصر تعیین‌کننده علم کافی و تجربه که مهم‌ترین فاکتورهای روز جهان برای مدیریت اقتصادی است، در برخی سیاست‌گذاران پولی و بانکی کشور دیده نمی‌شود. این مسئله باعث شده گاهی بررسی‌های غیرکارشناسانه‌ای انجام شود و هدف‌گذاری‌های غیرواقعی صورت بگیرد تا در نتیجه شاهد تصمیمات نادرستی باشیم که نتایج ناخوشایندی در پی دارند، برای مثال نرخ تورم سرسام‌آور یکی از همین موارد بوده که به‌دلیل اشتباهات سیاست‌گذاران در حوزه مدیریت پولی کشور رقم خورده است.

براساس آنچه بیان شد اینکه اهداف تعیین‌شده بانک مرکزی اعم از هدف‌گذاری‌های تورمی کشور که در ابتدای سال ۹۹ اعلام شده بود، محقق نشود کاملا قابل پیش‌بینی بود.

اینکه نرخ بهره تثبیت یا در جهت کاهش آن عمل می‌شود، سیاست‌هایی است که کاملا تورم‌زا است و به همین دلیل وضعیت کنونی به‌روشنی قابل پیش‌بینی بود. اخیرا نیز شاهد بودیم نرخ سود بین‌بانکی با کاهش دوباره همراه شد. همین موارد است که باعث می‌شود بگوییم گاهی دست‌اندرکاران حتی شناخت سطحی از مقوله سیاست‌گذاری‌های پولی ندارند.

اینکه کسری بودجه به‌جای تامین از محل اوراق، با رشد پایه پولی جبران می‌شود، خود بیانگر همین ناآشنا بودن مسئولان و سیاست‌گذاران با اصول علمی بودجه‌نویسی است. اصلا همین که مسئولی ادعا کند تامین کسری بودجه از محل رشد پایه پولی تورم‌زا نیست نشان می‌دهد کوچک‌ترین آشنایی نسبت به اصول و قواعد این کار تخصصی ندارد.

▣ عملیات بازار باز معکوس

یکی از مواردی که باید به آن اشاره کرد این است که عملیات بازار باز در ایران به‌صورت معکوس اجرا می‌شود که جای تاسف دارد. برخی سیاست‌های بودجه‌ای ۹۹ که پیش‌بینی می‌شد تورم‌زا باشد، به‌شکل عمیق‌تری در بودجه ۱۴۰۰ نیز اعمال شده، این مسئله نشان‌دهنده سطح پایین شناخت برخی مسئولان ذی‌ربط از قواعد علمی است و متاسفانه حس مسئولیت‌پذیری نیز وجود ندارد تا در پی اصلاح آن برآمده و حداقل با مردم صادقانه مطرح شود.

باتوجه به روند در پیش گرفته احتمال تجربه روزهای سخت‌تری برای اقتصاد کشور و معیشت مردم نیز وجود دارد. حتی اگر در زمینه مذاکرات با غربی‌ها نیز گشایش‌هایی انجام شود و ما به منابع ارزی‌مان دسترسی داشته باشیم، باز هم به‌دلیل نواقص عظیم و عمیق بودجه ۱۴۰۰ نمی‌توان به بهبود شرایط اقتصادی کشور امید بست.

براساس لایحه بودجه ۱۴۰۰ اگر ما به منابع ارزی‌مان در خارج از کشور دسترسی پیدا کنیم، مقرر شده این ارز در کشور به پایه پولی تبدیل و به بازار تزریق شود. این سیاست دقیقا ادامه همان رویکردی است که در ۵۰ سال اخیر در دستور کار قرار داشته و به‌نظر می‌رسد در نخستین سال قرن پانزدهم نیز اجرای این سیاست در پیش گرفته شود؛ پس می‌توان پیش‌بینی کرد که توامان هم بیماری هلندی خواهیم داشت و هم نرخ تورم شدیدا افزایش می‌یابد. در کوتاه‌مدت به‌دلیل تزریق ارز به بازار فنر نرخ دلار فشرده و تورم نیز در ظاهر کنترل خواهد شد اما نباید از یاد برد که این فنر در بلندمدت بالاخره آزاد خواهد شد و تورم بار دیگر جهش بزرگی را به ثبت خواهد رساند؛ بنابراین دولت که تخصص ویژه‌ای در ایجاد رفاه مصنوعی دارد، می‌تواند برای مدتی نرخ ارز را کنترل کند اما در بلندمدت کل جامعه ایران باید عواقب ناخوشایند این سیاست‌ها را پذیرا باشد.

به‌دنبال تصویب سند دخل و خرج ۱۴۰۰ بررسی شد

بودجه‌نویسی با گرایش تورم‌زایی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

بودجه‌نویسی در ایران از زمانی که سازمان برنامه در سال ۱۳۲۷ تاسیس شد تا امروز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین وظایف دولت در ادوار مختلف بوده است. معمولا پس از هر لایحه بودجه‌ای که دولت‌ها به مجلس ارائه کرده‌اند اعتراضاتی از برخی نهادهای اجرایی و نظارتی شنیده شده که به نحوه تدوین بودجه وارد دانسته‌اند. این موضوع درباره بودجه ۱۴۰۰ نیز اتفاق افتاده و برخی کارشناسان، تحلیلگران اقتصادی و حتی روسای نهادهای مختلف در کشور به لایحه بودجه یا اصلاحیه‌های کمیسیون تلفیق بودجه بر آن اعتراضاتی داشته‌اند که هر یک به‌نوعی آن را بروز داده‌اند. از سویی هم اغلب کارشناسان به تورم‌زا بودن سیاست‌های بودجه‌نویسی در ایران نقدهای اساسی وارد می‌کنند و رویه فعلی را مصداق بارز بودجه‌نویسی مخرب می‌دانند. آخرین انتقادات به بودجه ۱۴۰۰ در حساب رسمی اینستاگرامی رئیس کل بانک مرکزی مطرح شده که البته عبدالناصر همتی با لحنی کاملا مسالمت‌جویانه سعی در جلب نظر دست‌اندرکاران به لزوم اصلاح روش‌های بودجه‌نویسی کشور داشته است. در این پست اینستاگرامی به موضوع انتشار پول پرقدرت و تشدید رشد نقدینگی اشاره و از آن به‌عنوان مهم‌ترین عامل ایجاد تورم یاد شده است.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه امکان تشدید رشد نقدینگی از ناحیه بودجه کشور وجود دارد، گفت: اعداد و ارقام بودجه مصوب و تبصره‌های متعدد آن دربرگیرنده احکامی برای تکلیف به بانک مرکزی و سیستم بانکی است که نتیجه آن می‌تواند انتشار پول پرقدرت و رشد نقدینگی باشد. به گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی در یادداشت اینستاگرامی خود نوشت: از اینکه بودجه سال ۱۴۰۰ کشور، با تفاهم نسبی دولت و مجلس تعیین‌تکلیف شد و به تصویب نهایی رسید، جای شکر دارد. وی افزود: فارغ از محاسن و ایراداتی که می‌توان به محتوای بودجه گرفت، یک نکته مشخص شد: همه دولت‌ها و مجالس، باوجود انتقاد از رشد نقدینگی و تورم، حتی با پرچم اصلاح ساختاری بودجه، در نهایت به بودجه‌ای با توان رشد بالای نقدینگی رضایت می‌دهند. همتی ادامه داد: در حالی که مجلس محترم همزمان درصدد تصویب طرحی برای اصلاح ساختار اداره بانک مرکزی، با هدف تقویت استقلال و نیز پاسخگویی بیشتر این نهاد است، اعداد و ارقام بودجه مصوب و تبصره‌های متعدد آن دربرگیرنده احکامی برای تکلیف به بانک مرکزی و سیستم بانکی است که نتیجه آن می‌تواند انتشار پول پرقدرت و رشد نقدینگی باشد. رئیس کل بانک مرکزی گفت: کنترل نقدینگی و تورم مهم‌ترین هدف بانک مرکزی است. باتوجه به امکان تشدید رشد نقدینگی از ناحیه بودجه کشور، یکی از راه‌های کنترل رشد نقدینگی نیز تشدید کنترل ترازنامه بانک‌ها است و این شاید درتناقض با تکالیف بودجه و همچنین برنامه خروج از رکود قرار گیرد. بانک مرکزی این انتظار را هم دارد که دولت و مجلس در مسیر کنترل نقدینگی و تورم پشتیبان این نهاد باشند.



عکس: صمت

وقتی دولت نمی‌تواند از بنگاه‌های کم‌بازده مالیات واقعی را دریافت کند با کمبود منابع روبه‌رو و در نتیجه با کسری بودجه مواجه می‌شود. راه‌های تامین کسری بودجه هم یا دریافت مالیات است یا فروش اوراق

بودجه‌نویسی در سایر کشورها چگونه است؟



سید کمیل طیبی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل و استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان با اشاره به سیاست‌های بودجه‌نویسی در کشورهای مختلف به صمت گفت: مدل‌های بودجه‌نویسی در کشورهای مختلف بسته به ساختار اقتصادی‌شان با یکدیگر تفاوت دارد.

وی در ادامه افزود: اقتصادهای دولتی محوریت بیشتری به بودجه می‌دهند اما در اقتصادهایی که غیردولتی هستند نقش بودجه و بودجه‌نویسی در اقتصاد بسیار کمتر است.

▣ انواع بودجه‌بندی

طیبی با توضیح درباره انواع بودجه‌ها، عنوان کرد: بودجه‌ها در ۳ دسته بودجه سنتی، بودجه برنامه‌ای و بودجه عملیاتی تقسیم‌بندی می‌شوند. بودجه‌های عملیاتی نسبت به دو مورد دیگر به‌مراتب پیشرفته‌تر هستند اما در مجموع اگر بودجه‌ای انعطاف‌پذیری بیشتری نسبت به شرایط اقتصادی کشور داشته باشد می‌توان گفت کارکرد به‌مراتب بهتر و بیشتری دارد؛ به‌عبارتی در یک چارچوب توسعه‌ای، بودجه‌های سنتی و برنامه‌ای اگر انعطاف بیشتری داشته باشند وارد فاز عملیاتی می‌شوند؛ در غیر این صورت بودجه‌ها نمی‌توانند نقش مثبتی را در اقتصاد بازی کنند.

▣ قدرت مانور بودجه با انعطاف‌پذیری

استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان با توضیح درباره نحوه عملیاتی شدن بودجه‌ها در ساختارهای اقتصادی مختلف، بیان کرد: برای آنکه بودجه‌های عملیاتی قدرت مانور بیشتری داشته باشند، باید اصل انعطاف‌پذیری در مراحل تدوین آنها رعایت شود، برای مثال اگر بودجه‌ای انعطاف داشته باشد می‌تواند سیاست‌های تجاری یک کشور را با وضعیت تورمی اقتصاد تطبیق دهد؛ پس قدرت مانور بالایی دارد و عملیاتی محسوب می‌شود. یعنی از فاز سنتی و برنامه‌ای فاصله گرفته و وارد فاز عملیاتی شده است.

تنها در این صورت است که بودجه‌ها می‌توانند نقش مثبتی در مدیریت کشور بازی کنند.این کارشناس اقتصاد بین‌الملل با تاکید بر مزمن شدن تورم در ایران، اظهار کرد: در کشور ما مشکلات دیگری وجود دارد که دست بودجه را از اساس می‌بندد، برای مثال یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بر سر راه بودجه در ایران وجود تورم مزمن است که باعث شده دولت همه ساله مجبور باشد باتوجه به نرخ تورم هزینه‌ها را افزایش دهد. همین موضوع باعث می‌شود مدام نقدینگی هم افزایش پیدا کند و بار دیگر تورم تشدید شود. در واقع ساختار بودجه‌نویسی در ایران به‌دلیل سنتی بودن ساختار بودجه، به‌کلی تورم‌زا بوده و در یک سیکل معیوب در حال چرخیدن است.

▣ بودجه‌ریزی در اقتصادهای پیشرفته

مدیر قطب اقتصاد بین‌الملل دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان به نحوه بودجه‌نویسی در ایالات متحده امریکا اشاره کرد و به صمت گفت: در کشورهایی مانند امریکا که سیستم اقتصادی بسیار پیشرفته‌ای دارد، بودجه تنها برای اداره کردن دولت تهیه می‌شود و هیچ دخل و تصرفی روی سایر بخش‌های اقتصاد ندارد، به همین دلیل است که دیدیم وقتی ترامپ دولت را به‌علت اختلافات بر سر بودجه تعطیل کرد، اتفاق خاصی در کشور رخ نداد و هیچ قسمتی از اقتصاد امریکا دچار مشکل نشد. طیبی در پایان با اشاره به نحوه اعمال سیاست‌های فدرال‌رزرو امریکا، خاطرنشان کرد: البته در این سیستم‌های اقتصادی نقش نهادهایی مانند فدرال‌رزرو در سیاست‌گذاری‌های کلان به‌مراتب مهم‌تر و پررنگ‌تر است، برای مثال وقتی رکود یا تورم در امریکا ایجاد می‌شود، این بانک مرکزی امریکاست که وارد عمل شده و سعی در مدیریت وضعیت می‌کند. برای این کار هم سیاست‌های مختلفی مانند انقباضی و انبساطی وجود دارد که فدرال‌رزرو باتوجه به وضعیت اقتصادی کشور اقدام به بکارگیری آنها می‌کند.

برای آنکه بودجه‌های عملیاتی قدرت مانور بیشتری داشته باشند، باید اصل انعطاف‌پذیری در مراحل تدوین آنها رعایت شود

مغلطه نکنیم!



احسان سلطانی، کارشناس مسائل اقتصادی با نادرست خواندن نحوه بودجه‌ریزی در کشور، به صمت گفت: پیش از هر چیز باید این مسئله را بیان کرد که ساختار بودجه‌نویسی در ایران به‌کلی درست نیست. وی در ادامه افزود: در واقع انتقادات بسیار جدی به سازکار بودجه‌نویسی در کشور وارد است که عمدتا به نحوه عملکرد سازمان برنامه مربوط می‌شود اما این به‌معنای مطلوب بودن کارنامه بانک مرکزی نیست.

▣ سهم بودجه از تولید ناخالص ملی

سلطانی با اشاره به سهم بودجه از تولید ناخالص ملی عنوان کرد: مسئله مهم این است که سهم بودجه ما از تولید ناخالص ملی کمتر از ۱۱ درصد است که برای سال آینده در نهایت ۱۱.۵ درصد خواهد شد، در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته این میزان بین ۲۰ تا ۴۰ درصد در نوسان است و در برخی موارد حتی تا ۵۰ درصد هم افزایش می‌یابد. این تحلیلگر اقتصاد با تاکید بر مغلطه‌آمیز بودن توجیهاتی مانند نقش بودجه در افزایش نرخ تورم، به صمت گفت: اینکه ما هر اشکال و ایرادی را به بودجه دولت ربط دهیم مغلطه بسیار بدی است، در حالی که بخش عمده بودجه صرف آموزش، بهداشت، خدمات عمومی و... می‌شود. اگر هم کسی واقعا فکر می‌کند تورم فقط به‌دلیل بودجه تشدید شده یا کم‌اطلاع است یا مغرضانه به موضوع نگاه می‌کند.

▣ سهم بنگاه‌های کم‌بازده

این کارشناس اقتصاد با اشاره به سهم بالای برخی بنگاه‌های کم‌بازده در هدررفت منابع کشور در مقایسه با بودجه، بیان کرد: باید توجه داشت رانت‌هایی که به بنگاه‌های کلان مانند فولادی‌ها می‌دهیم به‌مراتب بیش از بودجه دولت است، این در حالی است که چنین بنگاه‌هایی تنها ۲ تا ۳ درصد اشتغال کشور را پوشش می‌دهند. یا برای مثال خودروسازان که بازدهی بسیار کمی دارند رانت‌های بسیار عظیمی را دریافت می‌کنند اما نمی‌بینیم که رئیس بانک مرکزی به این موارد اعتراض کند و آنها را تورم‌زا بخواند.

سلطانی در پایان با توضیح درباره نقش فرارهای مالیاتی در تشدید تورم در کشور، خاطرنشان کرد: وقتی دولت نمی‌تواند از همین بنگاه‌های کم‌بازده اما رانتی، مالیات کافی و واقعی را دریافت کند یا کمبود منابع مواجه می‌شود؛ در نتیجه با کسری بودجه مواجه می‌شود. راه‌های تامین کسری بودجه هم یا دریافت مالیات است یا فروش اوراق قرضه و مشارکت. اگر این بنگاه‌ها از زیر بار پرداخت مالیات شانه خالی کنند، دولت‌ها نیز مجبورند دست به استقراض بزنند.

سخن پایانی...

یکی از انتقادات کارشناسان به نحوه مدیریت عبدالناصر همتی در قامت رئیس کل بانک مرکزی، مماشات با سیاست‌های غیرکارشناسانه اقتصادی بوده است. این عده از صاحب‌نظران معتقدند رئیس کل بانک مرکزی سعی دارد در رسانه‌ها خود را مخالف اجرای سیاست‌های تورم‌زا نشان دهد اما در نهایت دقیقا همان الگویی را در دستور کار قرار می‌دهد که مسئولان از بانک مرکزی انتظار دارند. یکی از مصادیق انتقادی کارشناسان از عملکرد بانک مرکزی هم استقراض غیرمستقیم دولت از این نهاد است. این گروه از کارشناسان معتقدند با سرپوش گذاشتن بر این اقدام دولت به تداوم اجرای این سیاست‌ها کمک می‌شود اما در رسانه‌ها بر تامین کسری بودجه از محل انتشار پول و رشد نقدینگی به‌عنوان مدلی تورم‌زا یاد می‌شود.

در جشنواره «کارآفرینان و مدیران اشتغالزای کشور» انجام شد

تجلیل از مدیرعامل شرکت «به‌پرداخت ملت»

محمدرضا نمازی، مدیرعامل شرکت به‌پرداخت ملت، در دوازدهمین جشنواره کارآفرینان و مدیران اشتغالزای کشور، تندیس و لوح تقدیر کارآفرینی مدیر اشتغالزای کشور را دریافت کرد.به گزارش روابط عمومی شرکت به‌پرداخت ملت، دوازدهمین جشنواره کارآفرینان و مدیران اشتغالزای کشور، بهمن ۱۳۹۹در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

نمازی با بیان اینکه کارآفرینی نقش اساسی و محوری در توسعه فناوری و ایجاد توانمندی‌های کشور دارد و یکی از بهترین پیامدهای آن، اشتغالزایی در جامعه است که این شرکت توانسته با نیروی جوان و متخصص خود، رشد اقتصادی کشور را شتاب بخشد و آثار اجتماعی مناسبی برای کشور به‌وجود آورد.

وی افزود، شرکت به‌پرداخت ملت به پاس این رویکرد خلاقانه و مدبرانه، موفق به کسب دریافت لوح سپاس و تندیس دوازدهمین جشنواره تجلیل از کارآفرینان و تکریم از مدیران اشتغالزای کشور در این جشنواره شد. امید است در جهت ارتقای فرهنگ کسب‌وکارهای نوین همچنان سرآمد و پیشتاز باشیم.

این شرکت در مهر سال جاری در رتبه‌بندی نشریه معتبر نیلسون ریپورت با ۲ پله صعود نسبت به رده‌بندی سال ۲۰۱۸، در جمع ۱۳ شرکت برتر پرداخت الکترونیک جهان قرار گرفته است.

براساس جزئیات این رنکینگ جهانی، شرکت به‌پرداخت ملت در بین شرکت‌های مستقل غیرگروهی، پنجمین PSP برتر جهان محسوب می‌شود..



باجه خبر

▣ ۳۳ رئیس شعبه بانک سپه بین برترین‌های بانکی

در یازدهمین گردهمایی روسای موفق شعب بانک‌های کشور از ۳۳ نفر از روسای شعب بانک سپه تقدیر شد.به گزارش روابط عمومی بانک سپه، در این مراسم که به‌صورت مجازی برگزار و برترین‌ها برای دریافت جوایز به موسسه عالی آموزش بانکداری ایران معرفی شدند، ۳۳ نفر از روسای موفق شعب بانک سپه با اهدای تندیس افتخار (۳ نفر نخست)، لوح تقدیر (با درج در پرونده پرسنلی) و پاداش مالی (سکه بهار آزادی) مورد تقدیر قرار گرفتند. بنابر این گزارش ناصر رنجبری (رئیس شعبه رجایی بوکان منطقه آذربایجان غربی) محسن آریان‌نژاد (رئیس شعبه سرچشمه منطقه تهران (جنوب تهران)، حمید سپهوند (شعبه دوره چگنی، منطقه لرستان) رتبه‌های نخست را در بین برگزیده‌ها به خود اختصاص دادند.

▣ پرداخت ۴۷۰۰ فقره وام قرض‌الحسنه ضروری

بانک صادرات ایران اعلام کرد در ۱۱ ماه امسال بیش از ۴۷۰۰ فقره وام قرض‌الحسنه ضروری به ارزش بیش از ۳۰ هزار و ۵۳۱ میلیارد ریال پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات، این بانک اعلام کرد این وام‌ها به‌منظور عمل به مسئولیت اجتماعی و کمک به بهبود شرایط درمان و تحصیل اقشار آسیب‌پذیر و حمایت از زندانیان نیازمند پرداخت شده که بالغ بر ۳۸۵۴ فقره وام قرض‌الحسنه برای حمایت از نیازمندان، ۱۲۹ فقره وام قرض‌الحسنه برای کمک به زندانیان معسر و ۷۳۷ فقره وام ضروری با معرفی نهاد ریاست‌جمهوری بوده است. همچنین این بانک با پرداخت وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ۱۱۴ هزار عروس و داماد و وام قرض‌الحسنه ایجاد مشاغل خانگی به ۸۰۰۰ نفر، نقش قابل توجهی در ارتقای سطح معیشت و توانمندسازی اقتصادی خانواده‌های مردم داشته که با احتساب آن، تعداد وام‌های قرض‌الحسنه پرداخت شده توسط بانک صادرات ایران در ۱۱ ماه امسال از ۱۲۶ هزار فقره گذشت.

▣ روسای ۶ شعبه بانک گردشگری در جمع برترین‌ها

روسای ۶ شعبه بانک گردشگری در یازدهمین گردهمایی روسای موفق شعب بانک‌های کشور با موضوع «مدیریت شعب در دوران اشاعه ویروس کرونا» به‌عنوان روسای برتر برگزیده شدند.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، براساس ارزیابی‌های انجام شده، شهاب‌الدین سنایی رئیس شعبه «سرو» تهران، احمد تیزهوش رئیس شعبه «مرکزی» تهران و احمد عظیمی رئیس شعبه «قائم‌مقام فراهانی» تهران عنوان روسای برتر یازدهمین گردهمایی روسای موفق شعب بانک‌های کشور را کسب کردند. همچنین در این گردهمایی، سیدمهدی شجاعی‌نسب رئیس شعبه «مرکزی کرمان»(استان کرمان)، صحبت‌اله کاظمی رئیس شعبه «افریقا» تهران و کامران سرتیپ رئیس شعبه «خرم‌آباد» (استان لرستان) به‌عنوان دیگر روسای موفق شعب بانک‌های کشور انتخاب شدند.

گزارش تصویری

editor@smtnews.ir

آیدا فریدی: بهار رسیده و زمستان سر آمده است. فصل‌ها بی‌گدارند و گریزی از آنها نیست. سرزده مثل مهمان عزیزی یکباره از راه می‌رسند و ناگهان به چشم برهم‌زدنی ناپدید می‌شوند و جای خود را به فصل دیگری می‌سپرند.

امسال هم با وجود تمام کم‌وکاستی‌ها و از دست دادن‌ها و تجربه‌های دردناکی که به‌واسطه بیماری همه‌گیر کرونا داشت، به روزها و ساعت‌های آخرش نزدیک شده است.

سال تلخی بود و به امید کم شدن این تلخی به استقبال سالی نو می‌رویم. تازگی و نو شدن در ذات بهار است. هر سال همزمان با سبز شدن درختان و دمیدن روح تازه در طبیعت ما ساکنان فلات ایران با نزدیک شدن به ایام نوروز ناخواسته به سمت احیای همه آن چیزی می‌رویم که در طول سال مخدوش شده یا از دست داده‌ایم. بهار همیشه فرصتی دوباره به‌دست می‌دهد. روح بهار روایتگر بهبودی تدریجی زخم‌های تدریجی است.

اگرچه امسال برخی کسب‌وکار خود را از دست دادند و برخی جیب معیشت‌شان کوچک‌تر شد اما پدرها و مادرها همچنان به‌دنبال نوکردن البسه کودکان خود در این روزها هستند تا برای آنها در آغاز فصل نو اندکی شادی بیافرینند. نوروز را بیشتر از همه کودکان غنیمت می‌شمرند.

در بازار خرید و فروش شب عید هم بیشتر چهره‌های شاد کودکان خودنمایی می‌کند. خرید و فروش در بازار شب عید در جریان است. دستفروشی با فریادی اجناس خود را تبلیغ می‌کند و مردم در خروشند. زمستان سر آمده و بهار اندکی روح نشاط در مردم دمیده است.

گزارش این صفحه از روزنامه صمت روایت تصویری است از بازار این روزهای شب عید.



گزارشی از بازار خرید و فروش شب عید

سر اومد زمستون



















چهارشنبه
۲۰ اسفند ۱۳۹۹- ۲۶ رجب ۱۴۴۲ - ۱۰ مارس ۲۰۲۱-شماره ۱۷۵۰-پیاپی ۳۰۶۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

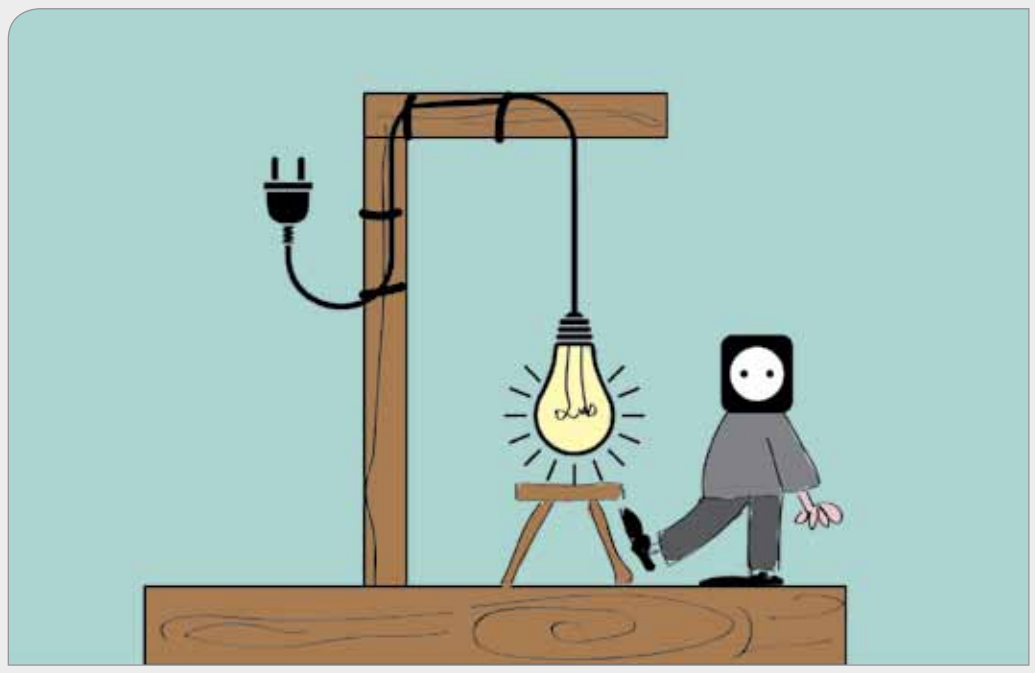
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

مجمع

صبح نبوت

ک. خیابانی (گدا)

به گاه مغرب دهرو به دور قبل فنا — رسید موج تکامل به نقطه اعلی
هر آنچه میوه غائی و قصد خلقت بود — چو غنچه سحری شد شکفته و مشهود
گرفت روح محمد تبلور منظور — به نردبان تکامل به رفعت مقدور
دریده تابش بینش، ضلام نادانی — زدوده گشته جهالت ز فکر انسانی
به‌دور گشته به معنی ثغور و مرز حدود — گشاده گشته به یعنی کران نامحدود
به بطن واحد معنی پدید معنی‌ها — نهفته در دل هر یک تجمعی زانها
به ملک چون و چرا و عوالم مجهول — سوال بود و نبود و به عالم معلول
به درک معضل خلقت کلاف سردرگم — خرد بگشته توانا چو بر ثقیل اهرم
طلیعه از افق لاوجود شد به وجود — دمید صبح نبوت به عالم مولود
به کاروان رسولان و هادیان بشر — وظیفه دار محمد چو هادی آخر
هلا قیام کن اکنون تو ای ابر انسان — سکوت بادیه بشکن به آیت قرآن
بخوان به نام خدایی که قادر مطلق — نموده خلق خلایق ز قطره‌های علق
که هست بود از او هست و هم نبودن از او — نبوده بود بدو رجعت است و مرجع او
ورای وقت و زمان و مکان و مافیها — ز قبل صبح ازل ماورا پایان‌ها
که ذات وی نبود در زمان و نی به مکان — پدیده این همه با امر خالق سلطان
شعاع فکرت تو چون چراغ دریاها — نشان ساحل ایمن به وادی دنیا
بیان بدار به مردم تو گفته‌های قدیم — ز نقل قول رسولان و نادیان ندیم
هر آنچه هست نهفته پدیددار و عیان — تمام کرده تو حجت به زاده انسان
که بعد تو نبود نی نبی و نی بعثت — تو خاتمی به نگین نبوت و خلقت
خجسته گشته پایان، سلاسل نبوی — ظهور زینت خلقت محمد عربی

مراقب این مهمان بدشگون باشید

بیش از یک سال است که هر روز وزارت بهداشتی‌ها، کادر درمان، متخصصان و کارشناسان سلامت و... تقاضا می‌کنند، خواهش می‌کنند و هشدار می‌دهند که در برابر کرونا هوشیار باشیم، چراکه یک لحظه غفلت‌مان می‌تواند به بهای گزاف جان خود و عزیزان‌مان تمام شود. یک سال است که بسیاری از مردم ماسک می‌زنند، فاصله را رعایت می‌کنند و دل‌شان برای آغوش عزیزان‌شان تنگ است، اما صبر می‌کنند تا زمان پایان پاندمی قرن و آغاز زندگی بدون بیم از کرونا. عده‌ای دیگر اما، گویی نه‌تنها برای جان هموطنان و عزیزان‌شان ارزشی قائل نیستند، بلکه حتی به جان خودشان هم رحم نمی‌کنند. گویا هنوز کرونا را باور نکرده‌اند و بی‌هیچ رعایتی رفت‌وآمد کرده و هم خودشان و هم دیگران را در معرض خطری انسان‌کُش قرار می‌دهند.



عکس‌ها: آیدا فریدی

کووید-۱۹ ساده می‌آید و ناباورانه می‌بَرَد

کووید-۱۹ همانگونه که تاکنون جان بیش از ۲ میلیون و ۵۹۲ هزار و ۸۵ نفر را در جهان و جان ۶۰ هزار و ۶۸۷ نفر از هموطنان‌مان را همینقدر تلخ، همینقدر ساده و ناگهانی و در اوج ناباوری گرفته، می‌تواند در خانه ما را هم بزند و بی‌تعارف خودش را مهمان‌مان کند. مهمان بدیمن وشگونی که نفس‌مان را به‌شماره می‌اندازد و آن زمان که انتظارش را نداریم، مغلوب‌مان می‌کند حال یا با گرفتن جان‌مان یا با داغدار کردن‌مان. تا امروز با کرونا ۳ موج شدید را تجربه کرده‌ایم. موج اول را در هجمه اول ویروس به کشورمان از زمان تایید بیماری تا اواخر اسفند ۹۸ شاهد بودیم. آن زمان به‌تدریج متوجه شدیم که با استفاده از ماسک و رعایت چند راهکار بهداشتی ساده می‌توانیم در برابر ویروس چینی بایستیم. پیکی که بالاخره با آموزش و رعایت پروتکل‌های بهداشتی کاهشی شد و این روند کاهشی تا اواخر اردیبهشت ادامه داشت. با آرام شدن اوضاع اما، همه گمان کردند کرونا رخت بسته است. برخی محدودیت‌ها برداشته شد، خیابان‌ها شلوغ شد و موج سفرها هم به راه افتاد. غافل از اینکه کرونا از همین عادی‌انگاری‌ها استفاده و در جان‌ها رخنه می‌کند؛ به‌طوری که دوباره از اواسط خرداد ۱۳۹۹، تخت‌های بیمارستانی به‌تدریج پر شدند، آمارها افزایش یافت و عمدتا شاهد افزایش ابتلاهای خانوادگی بودیم، چراکه رفت‌وآمدها و دیدوبازدیدها شروع شده بود و کرونا مجال یافت تا کل یک خانواده را از بزرگ و کوچک گرفتار کند. در همین پیک بود که حرف از اجباری شدن استفاده از ماسک به میان آمد؛ به‌طوری که وزارت بهداشتی‌ها اعلام کردند اجباری کردن استفاده از ماسک به‌نوعی احترام گذاشتن به سلامتی طرف مقابل است. در عین حال باتوجه به بررسی‌هایی که تاکنون در دنیا انجام شده و باتوجه به شیوه انتقال ویروس، استفاده از ماسک یکی از موثرترین و ارزان‌قیمت‌ترین راه‌های پیشگیری از انتقال ویروس است؛ به‌طوری که اگر دو نفر از ماسک استفاده کنند، حتی اگر یکی از آنها مبتلا باشد و در برابر فردی قرار بگیرد که سالم است، بسته به نوع ماسک بین ۸۵ تا ۹۵ درصد مصونیت ایجاد می‌شود. با این وجود برخی گوش‌شان بدهکار این حرف‌ها نبود و راه خودشان را می‌رفتند و بر همین اساس بود که پاییز و زمستان سخت از راه رسید و کرونا می‌تاخت و جان می‌گرفت؛ به‌طوری که مرگ‌های ۴۰۰ تایی ۵۰۰ تایی در روز را تجربه کردیم، خانواده‌های زیادی داغدار شدند و آرزوهای زیادی زیر خاک مدفون شد.

دستور جریمه و برخورد با پروتکل‌شکنان

دیگر تعلل جایز نبود و باید اقدامی عاجل انجام می‌شد تا مرگ‌های کرونایی کاهش یابد؛ بر همین اساس ستاد ملی مقابله با کرونا و وزارت بهداشتی‌ها بر آن شدند که با ابزار محدودیت‌های جدی‌تر، راه را بر این ویروس تاجدار ببندند. اعمال محدودیت‌های جدید آغاز شد؛ به‌طوری که از ۲۰ مهر ۱۳۹۹، مصوبات جدیدی از ستاد ملی مقابله با کرونا بیرون آمد تا سد راه انتشار ویروس شود. براساس این مصوبات متخلفان کرونا که بیماری خود را پنهان می‌کنند، در مرحله اول ۲۰۰ هزار تومان جریمه می‌شوند. درباره ناوگان حمل‌ونقل عمومی اعلام شد اگر راننده تاکسی ماسک نزده باشد، در صورتی که پلیس راهنمایی و رانندگی یا ناظران بهداشت محیط او را بدون ماسک ببینند، حدود ۱۰۰ هزار تومان جریمه خواهد شد. همچنین به ازای هر یک از مسافران داخل خودرو که ماسک نزده باشد، دوباره راننده ۲۰ هزار تومان جریمه می‌شود و خود مسافر نیز موظف به پرداخت جریمه ۵۰ هزار تومانی است. بر این اساس هر فردی که ماسک نزند، ۵۰ هزار تومان جریمه می‌شود. در عین حال قرار شد این جرایم به حسابی نزد وزارت بهداشت واریز شود و در راستای مدیریت کرونا مورد استفاده قرار گیرد. از اول آذر نیز این محدودیت‌ها تشدید و محدودیت‌هایی در ساعات کار مشاغل و کارمندان و همچنین در زمینه رفت‌وآمدهای درون استانی و بین‌استانی ایجاد شد. همچنین باتوجه به افزایش تعداد شهرهای قرمز قرار بر منع تردد از ساعت ۲۱:۰۰ تا ۴:۰۰ صبح شد. در ادامه نیز آغاز فعالیت طرح محله‌محور مقابله با کرونا تحت عنوان طرح شهید قاسم سلیمانی، افزایش تعداد آزمایش‌های تشخیصی کرونا، اعمال محدودیت تردد بین‌استانی و... به‌تدریج آمار بستری و فوت ناشی از کرونا را بعد از یک پاییز پرمرگ، کاهش داد؛ به‌طوری که در ۲۹ آذر علیرضا رئیسی، سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کرد روند بیماری در ۳۰ استان کشور نزولی شده و خوشبختانه هیچ شهر قرمزی نداریم.

مرگ‌های دورقمی و هشدارهای مداوم

این کاهش تا جایی پیش رفت که از اواسط دی میزان بستری بیماران به‌شدت کاهش یافت و میزان مرگ‌ومیر کرونایی نیز پس از چندین ماه در تاریخ ۱۶ دی دوباره دورقمی شد.

همچنین بر این اساس میزان موارد سرپایی مثبت بیماری در کل کشور با کاهش چشمگیری روبه‌رو شد؛ به‌طوری که وزیر بهداشت ۸ دی ۱۳۹۹ از کاهش حداقل ۵۰ تا ۶۰ درصدی مرگ‌ومیر روزانه ناشی از کرونا در کشور خبر داد.

با این حال وزارت بهداشتی‌ها به‌طور مداوم هشدار می‌دادند که این کاهش ناپایدار و وضعیت بیماری در کشور شکننده است؛ به‌طوری که با کوچک‌ترین عادی‌انگاری و رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی، هر آن امکان دارد کرونا دوباره و با قوایی بیشتر به ما حمله کند.

علاوه بر این کرونا در برخی کشورهای جهان مانند انگلیس، برزیل و افریقای جنوبی جهش‌هایی خطرناک کرده بود و قدرت سرایت، بیماری‌زایی و مرگ‌زایی‌اش هم افزایش یافته بود.

دل‌نگرانی وزارت بهداشتی‌ها به‌تدریج رنگ واقعیت به خود گرفت، چراکه باز هم با آرام شدن اوضاع کووید-۱۹ در کشور، عادی‌انگاری و رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی آغاز شد؛ به‌طوری که به‌گفته وزارت بهداشتی‌ها با کاهش ۱۴ درصدی رعایت پروتکل‌های بهداشتی در کشور مواجه شدیم.

خوزستان گرفتار ویروس انگلیسی

کاهش رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برخی استان‌ها مانند خوزستان، بیشتر بود و حتی به‌گفته وزیر بهداشت میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برخی شهرهای خوزستان به زیر ۱۰ درصد رسیده بود و کرونا درست از همین جا دوباره به کشور ضربه زد؛ آن‌هم نه کرونای ووهان، بلکه کرونای جهش‌یافته انگلیس که آرام وارد کشور شد و همچنان در خوزستان می‌تازد و جان می‌گیرد، به‌طوری که طبق اعلام وزارت بهداشت در استان خوزستان شاهد شیب بسیار تند موارد بستری روزانه هستیم. همچنین خوزستان یکی از استان‌هایی است که در هفته گذشته بیشترین موارد بروز موارد مثبت بستری و بیشترین میزان بروز موارد مرگ‌ومیر ناشی از کووید-۱۹ را داشته است. شهرهای آبادان، اهواز، بندر ماهشهر، خرمشهر، دزفول، دشت آزادگان، رامهرمز، شادگان، شوشتر، کارون و هویزه در این استان در وضعیت قرمز قرار دارند.

باید توجه کرد بروز موارد بستری و مرگ‌ومیر ناشی از کرونا در استان خوزستان، از متوسط کشوری فاصله بیشتری گرفته و این استان همچنان در رتبه اول کشور است. طی هفته گذشته افزایش شدید موارد بستری و فوت در این استان تداوم یافته و باید تلاش کرد مدت و دامنه موج جدید کاهش یابد. در برخی استان‌ها مانند چهارمحال‌وبختیاری، قزوین و البرز نیز نگرانی‌هایی از شیوع دوباره ویروس مطرح می‌شود. همین موضوع است که در آستانه عید نوروز نگرانی از یورش مجدد کووید-۱۹ به کشور را دوچندان کرده و تاکید بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی و سفر نرفتن در نوروز بارها و بارها مطرح شده است.

تولید و توزیع مناسب ماسک در کشور

مقاومت برخی افراد در مقابل ارزان‌ترین راه پیشگیری از کرونا و البته بی‌توجهی به توصیه‌ها و درخواست‌های مکرر وزارت بهداشت برای پوشش ماسک و حتی توصیه‌ها مبنی بر استفاده دوبل از ماسک، در حالی است که اکنون ماسک در کشور به‌وفور وجود دارد و مشکلی از بابت دسترسی به آن نیست. به‌طوری‌که رئیس سازمان غذا و دارو ۷ دی اعلام کرد تولید ماسک کشور از ۱۶۰ هزار عدد در روز در ابتدای شیوع کرونا به بیش از ۳۰ میلیون عدد رسیده است. همچنین در حال حاضر روزانه ۴ میلیون عدد ماسک شامل یک میلیون و ۸۰۰ هزار عدد برای مراکز درمانی و ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار عدد ماسک برای عرضه در داروخانه‌ها توزیع می‌شود و به این ترتیب خوشبختانه امروز نیاز ماسک در کشور به‌خوبی توسط تولیدکنندگان داخلی پوشش داده می‌شود و ۵۱ میلیون ماسک دپو داریم. براساس آمارهای سازمان غذا و دارو میزان تولید ماسک سه‌لایه از روزانه ۴۰۰ هزار عدد در سال ۱۳۹۸ به روزانه ۴۲ میلیون عدد رسیده است. همچنین میزان تولید ماسک فیلتردار از روزانه ۵۰۰۰ عدد در سال ۱۳۹۸ به روزانه ۵۰۰ هزار عدد در سال ۱۳۹۹ رسیده است. در عین حال نرخ ماسک نیز تحت نظارت قرار دارد و باوجود آنکه در اوایل مهر ۱۳۹۹ نرخ ماسک سه‌لایه در داروخانه‌ها ۱۳۰۰ تومان اعلام شد، اکنون ماسک‌های سه‌لایه در اغلب داروخانه‌ها با نرخ ۱۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد و از مردم نیز درخواست شده که در صورت مشاهده هرگونه تخلف از قیمت‌های مصوب اعلامی، موارد را به سامانه ۱۲۴ اطلاع دهند.

سخن پایانی

با این اوصاف، گویا سکاندار و متولی سلامت کشور، یعنی وزارت بهداشت هنوز از وضع رعایت پروتکل‌ها و همچنین برخورد با پروتکل‌شکنان راضی نیست؛ به‌طوری که وزیر بهداشت بارها نسبت به برخورد با افرادی که ماسک نمی‌زنند و پروتکل‌های بهداشتی فردی را رعایت نمی‌کنند اعتراض کرده است. باور نکنیم کرونا با کسی شوخی ندارد؛ بی‌صدا می‌آید در خانه و کاشانه‌مان لانه می‌کند.

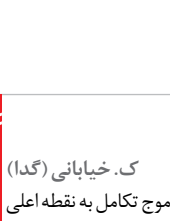






جهره

نوروز در پیش است و نگرانیم!



وزیر بهداشت چندی پیش اعلام کرد عید نوروز در پیش است و ما همه نگران هستیم. مسافرت به‌عنوان اصلی‌ترین عامل در گردش ویروس بسیار موثر است و به‌عنوان وزارت بهداشت مطلقا موافق هیچ مسافرتی نیستیم.

فکر می‌کنیم مانند سال گذشته که ایستادیم و گفتیم از ۲۵ اسفند فرصتی برای احیا و بازتوانی کادر بهداشت داشته باشیم، امسال هم باید از رفت‌وآمدها جلوگیری کنیم؛ این در حالی است که سال گذشته ویروس ووهان بود با قدرت ابتلا و کشندگی کمتر، اما اکنون در خوزستان صحنه‌های دردناکی می‌بینیم. در عرض ۴۸ ساعت ریه پر است و فرصت به ما نمی‌دهد.

فرمانده عملیات ستاد مدیریت بیماری کرونا در کلانشهر تهران نیز با تاکید بر اینکه زیرساخت‌های بهداشتی و درمانی بیشتر استان‌های هدف برای سفرهای نوروزی تنها متناسب جمعیت همان منطقه است، به مردم توصیه کرد برای حفظ جان خود و عزیزان‌شان، از انجام سفرهای نوروزی به‌جد خودداری کنند.

علیرضا زالی در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه به‌طور طبیعی و به‌دلیل شرایط خاص موجود، امروز ما در تمام کشور با موج جدیدی از ویروس جهش‌یافته روبه‌رو هستیم، افزود: متاسفانه سرعت سرایت‌پذیری و انتقال این ویروس جهش یافته و آثار ناشی از بیماری‌زایی و مرگ‌آفرینی آن نسبت به واریانت کلاسیک به‌مراتب افزایش پیدا کرده است.

وی افزود: باتوجه به رفتارهای جدید ویروس کرونا، شرایط حال کشور شرایطی کاملا متفاوت نسبت به ماه‌های گذشته است.

فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلانشهر تهران در ادامه ضمن توصیه به مردم برای خودداری از سفرهای نوروزی به‌دلایل فنی-بهداشتی، بیان کرد: این رفت‌وآمدهای بین‌استانی و بین‌شهری می‌تواند فرآیند چرخش ویروس جهش‌یافته را تسهیل کند و این بسیار مسئله‌آفرین خواهد بود.

زالی همچنین اظهار کرد: متاسفانه مقصد بیشتر سفرهای نوروزی در حال حاضر مناطق و استان‌هایی هستند که به‌تازگی از جریان فزاینده و خسته‌کننده امواج ویروس کرونا رها شده‌اند.

نگرانی از افزایش بستری‌های کرونایی کودکان



استاندار تهران با ابراز نگرانی از افزایش ۱۱.۱ درصدی افراد بستری زیر ۱۰ سال در استان تهران بر ضرورت دقت، مراقبت و رعایت پروتکل‌های بهداشتی تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، انوشیروان محسنی بندپی در ستاد استانی مبارزه با کرونا درباره وضعیت استان تهران اظهار کرد: در هفته دوم اسفند نسبت به هفته اول بستری‌ها در تخت‌های ویژه ۴.۷ درصد و بستری تخت‌های عادی ۱۷ درصد افزایش داشته است. البته میزان فوتی‌ها ۳.۷ درصد کاهش داشته است. وی ادامه داد: نگرانی عمده این است که تعداد افراد بستری زیر ۱۰ سال در استان تهران ۱۱.۱ درصد شده که این امر نیازمند دقت، مراقبت و رعایت و پروتکل‌های بهداشتی است؛ چراکه قبلا میزان بستری افراد زیر ۱۰ سال ۲ تا ۳ درصد بوده و در بهمن به ۷ و ۸ درصد رسیده و اکنون ۱۱ درصد شده که این امر نگرانی‌ها را افزایش می‌دهد.

استاندار تهران عنوان کرد: روزهای پایانی سال و شلوغی بازار نگرانی دیگر است، چراکه رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی در استان تهران اکنون ۷۱ درصد است که در این زمینه همه دستگاه‌ها مکلف شدند وظایف‌شان را انجام دهند. از جمله اصناف، مکلف به رعایت پروتکل‌ها هستند و صداوسیما نیز با اطلاع‌رسانی، رعایت پروتکل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک را به مردم گوشزد کند. وی تاکید کرد: بیمارستان‌هایی در استان تهران بالای ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که دستگاه‌های خدمات‌رسان مکلف شدند نسبت به اتمام سریع‌تر کار ساخت این بیمارستان‌ها اقدام کنند تا اوایل سال آینده نسبت به افتتاح و بهره‌برداری از آنها اقدام شود. استاندار تهران خاطرنشان کرد: درباره دستفروش‌ها نیز شهرداری مکلف شده مکان‌های وسیع‌تری را در مکان‌های پرتردد و شلوغ ازجمله میدان تجریش در اختیار دستفروشان قرار دهد تا تراکم جمعیت را به حداقل برسانیم.

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳