

چهارشنبه

۲۰ مهر ۱۳۹۳  
۲۸ ذی‌القعدة ۱۴۳۵  
۲۴ سپتامبر ۲۰۱۴

www.smtnews.ir - www.smtonline.ir

سال هفتم دوره جدید شماره ۴۶ • پیاپی ۱۳۶۴ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان



### تسریع در اجرای طرح‌ها با استفاده از تجهیزات داخلی

وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه دکتر کرباسیان رئیس هیات‌عامل ایمیدرو و مهندس ابویی معاون برنامه‌ریزی و از مدیران شرکت فولاد در نشست بررسی گلوگاه‌های اجرایی طرح‌های هفت‌گانه ابتدا با شنیدن موانع تکمیل پروژه‌ها اعلام کرد مدیران طرح‌ها به‌عنوان تصمیم‌گیر اصلی اجرای این پروژه‌ها باید با شکستن انحصار برخی تأمین‌کننده تجهیزات، کیفیت و قیمت محصول را ارزیابی کنند تا روند تکمیل پروژه‌ها با سرعت بیشتری انجام پذیرد.

دریافت کارمزد از دارندگان دستگاه‌های POS، که داستان ساز شد

# درآمد میلیاردی از جیب کارت‌خوان‌ها

۲۰



نویخت:

بودجه سال ۹۴ دولت انضباطی است

۲

حمایت وزارت نفت از طرح‌های توجیه‌پذیر

۲۱

دلار، نرخ‌ی که فراز داشت اما فرود نیامد

۱۸

رئیس کل بانک مرکزی:

مرکز مبادلات ارزی تعطیل می‌شود

۲۰

بررسی صنعت خودرو در کشورهای نوظهور اتصال به زنجیره جهانی

۴

شرط تداوم بقا

دولت در ماده ۸ لایحه تجدیدنظر کند



دکتر سیدرضا نوروززاده  
رئیس هیات‌عامل ایدرو

۳

قیمت‌گذاری ارز در اختیار دولت است



سید علینقی خاموشی  
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

۱۸

تعامل در شورای گفت‌وگو اقتصاد را بهبود می‌بخشد



مسعود خوانساری  
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

۸

قاچاقچیان رقیب ما، در گمرک



مسعود کرباسیان  
رئیس کل گمرک

۷

اتصال به شبکه جهانی با سرمایه‌گذاری خارجی



داوود میرخانی رشتی  
مشاور انجمن خودروسازان ایران

۴



## جشنواره فروش پاییز سایپا

سایپا در اندیشه‌های متفاوت

محصولات متنوع

فروش متفاوت

تسهیلات ویژه بدون ضامن



www.saipagroup.ir

توجه: واریز به حساب بانکی غیر از حساب سایپا خرید تلقی نمی‌گردد و شرکت هیچ گونه مسئولیتی در قبال تحویل خودرو ندارد.

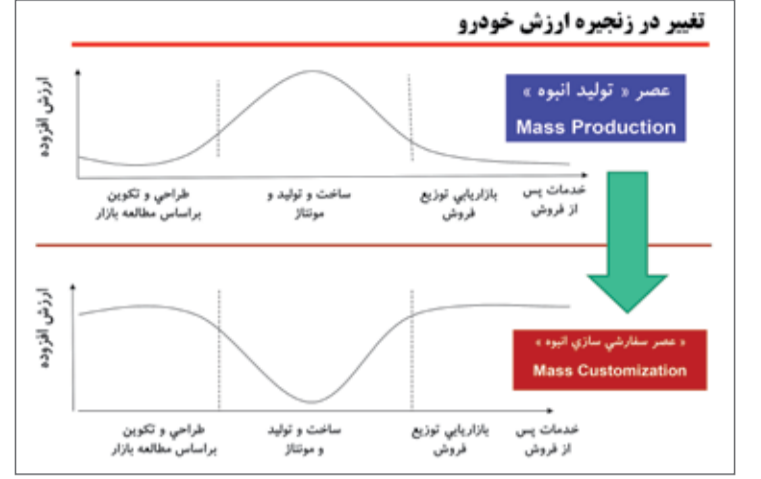
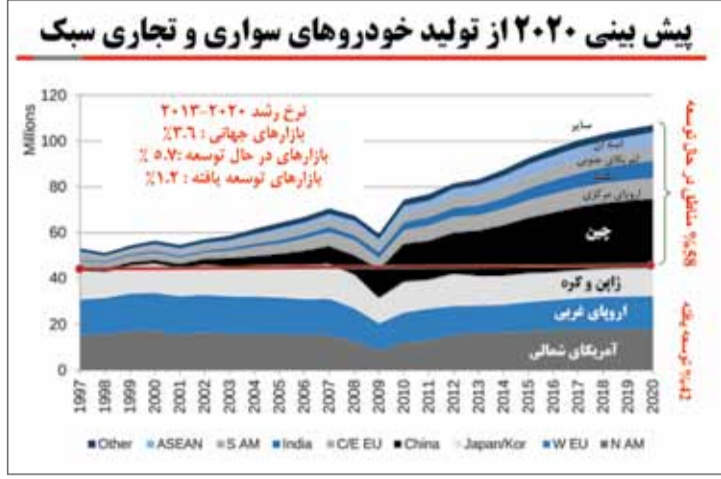
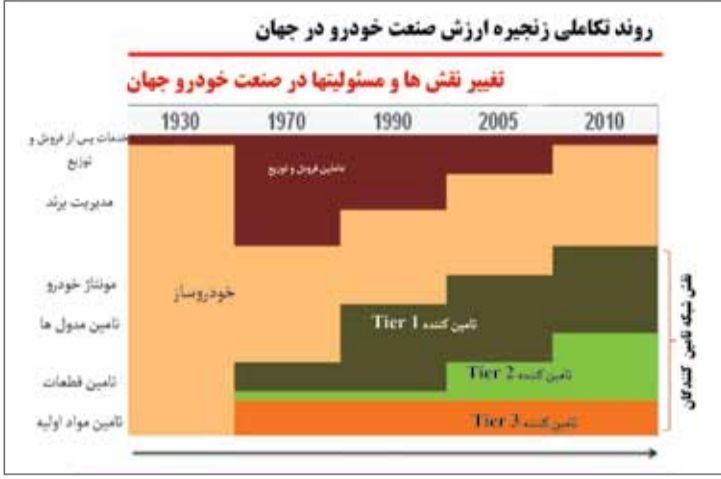
جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به شبکه گسترده نمایندگی‌های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور مراجعه نمایید.





بررسی صنعت خودرو در کشورهای نوظهور و توسعه یافته نشان داد

# اتصال به زنجیره جهانی شرط تداوم بقا



تایلند به‌عنوان دیگر کشور توسعه یافته در زمینه صنعت خودرو توانست در سال ۲۰۱۲ م (۱۳۹۲)، با تولید ۲/۴ میلیون دستگاه خودرو در رده نهم جهان قرار بگیرد. نیمی از تولیدات این کشور جهت صادرات هشتمین صادرکننده جهان با صادرات ۲۴ میلیارد دلار، وجود ۱۸۰۰ شرکت تامین کننده جهانی و داخلی، جذابیت بالای سرمایه‌گذاری، دومین بازار بزرگ جهان در زمینه خودروهای PICKUP و... از دیگر موفقیت‌های این کشور در زمینه صنعت خودرو است. در حالی که چشم‌انداز این کشور، تبدیل شدن به پایگاه جهانی تولید خودروی سبک با زنجیره تامین داخلی قدرتمند با ارزش افزوده بالا است. در نهایت اینکه مسیر تکوینی صنعت خودروی کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهد که حرکت مستقل و خودکفا، سیاست جایگزینی واردات، صادرات محدود و جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه همکاری‌های خارجی از سیاست‌های این کشورها برای تبدیل شدن به قدرتی در زمینه صنعت خودرو بوده است. اما همه این کشورها یک هدف را دنبال می‌کنند و آن، ادغام در زنجیره تولید و توزیع صنعت خودرو و قطعه‌سازی جهانی است.

خارجی اقدام کرده است. وجود ۱۸ خودروساز مطرح جهانی، تولید ۱/۱ میلیون دستگاه، صادرات ۸۲۸ هزار دستگاه و واردات ۶۹۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۲۰۱۳ م (۱۳۹۳) و در نهایت ارزش ۱/۳ میلیارد دلاری صادرات خودرو و قطعات این کشور نشان از جایگاه بالای صنعت خودرو در آن دارد. این در حالی است که تبدیل شدن به پایگاه صنعت خودروی پیشرفته و رقابتی دارای ارزش افزوده نیز به‌عنوان چشم‌انداز صنعت خودروی این کشور انتخاب شده است. تحول اساسی در مالکیت خودروسازان و قطعه‌سازان فعال و میزان ساخت داخل بین ۵۰ تا ۶۰ درصد حتی در مدل‌های پرتیراژ راهکارهای موفقیت این کشورها بوده است. این توسعه یافته در زمینه صنعت خودرو است. این کشور توانست با خرید شرکت طراحی لوتوس انگلیس اقدام به تولید خودروی ملی کند. این در حالی است که این کشور در کارنامه خود شکست تجربه تولید خودروی ملی دیگری همچون پرتون را به دلیل نبود رقابت‌پذیری در جذب سرمایه‌گذاری خارجی با وجود حمایت‌های شخص ماهتیر محمد رئیس جمهوری سابق مالزی داشت.

موفقیت‌های این کشور بوده که توانسته صنعت خودروی هند را به جایگاه قابل قبولی برساند. چشم‌انداز تولید خودرو و قطعات در این کشور ۱۴۵ میلیارد دلار است که بیش از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی و اشتغالزایی ۲۵ میلیون نفری را تا سال ۲۰۱۶ م (۱۳۹۶) پیش‌بینی می‌کند. بر این اساس جمع‌بندی بررسی صنعت خودروی کشورهای نوظهور نشان می‌دهد که تمرکز رشد و رونق بازار خودرو در بازارهای نوظهور، پیش‌بینی افزایش سهم از ۳۲ درصد در سال ۲۰۱۰ م (۱۳۹۰) به ۴۷ درصد در سال ۲۰۲۵ م (۱۴۰۵) و تغییر رویکرد از حمایت صرف از تولید داخل به همکاری‌های خارجی از راهکارهای موفقیت این کشورها بوده است. این در حالی است که هند و چین برای دستیابی به اهداف خود از طریق جذب سرمایه‌گذاری خارجی و همچنین ترکیب برند داخلی با خارجی اقدام به توسعه این صنعت کردند اما برزیل تنها با برند خارجی نسبت به رشد این صنعت در داخل کشور خود اقدام کرده است. بررسی تجارت صنعت خودرو در برخی کشورهای در حال توسعه نیز نشان می‌دهد که ترکیه به‌عنوان یک کشور توسعه یافته نسبت به جذب ۱۸۵ سرمایه‌گذار

تجربه چین به‌عنوان یکی از ۵ کشور نوظهور نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری‌های مشترک چینی‌ها با خودروسازان خارجی یکی از راهکارهای موفقیت این کشور در صنعت خودرو بوده است. همچنین طراحی و تولید برندهای مشترک با شرکت‌های خارجی و جذب سرمایه و فناوری در ابعاد عظیم و بی‌سابقه از دیگر راهکارهای موفقیت این کشور در صنعت خودرو به‌شمار می‌رود. این در حالی است که بر اساس آمار ارائه شده، برنامه‌ها و اهداف ۵ ساله دوازدهم صنعت خودرو نشان می‌دهد که برندهای داخلی خودروی سواری این کشور ۴۰ درصد از نیاز بازار چین را تامین خواهد کرد. در همین حال تجربه هند به‌عنوان دیگر کشور نوظهور نیز نشان می‌دهد که این کشور توانسته نسبت به جلب خودروسازان جهانی نظیر سوزوکی، فورد، هیوندای، رنو، میتسوبیشی و نیسان اقدام کند و شرکت‌هایی نظیر جگوار و رور انگلیس را نیز به تصاحب خود در بیاورد. در همین حال به‌دست آوردن ۷۰ درصد سهام سانگ‌یانگ کره توسط ماهیندرا، دستیابی به ۵۰/۳ درصد از فناوری خودروی برقی نروژ، تصاحب ۶۰ درصد از سهم قطعه‌ساز آلمانی و مواردی از این دست از دیگر

از دیگر تحولات ایجاد شده در این زمینه است. در همین حال، بررسی تحولات تامین کنندگان نیز نشان می‌دهد که قطعه‌سازان به تبعیت از سیاست خودروسازان ملزم هستند، اما در همین حال تامین سیستم‌های مدولار، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و همچنین فناوری، حضور جهانی همراه خودروساز و همچنین افزایش سهم تامین کنندگان در ارزش افزوده و تکوین خودروسازان از انتظارات فرآیندهای خودروسازان از تامین کنندگان به‌شمار می‌رود. همچنین تمرکز سهم بازار در تامین کنندگان بزرگ جهانی نیز از دیگر تحولات موجود در این حوزه است. یافته‌های بررسی صنعت خودروی جهان نشان می‌دهد که جهانی شدن صنعت خودرو و قطعه‌سازی و ازدیاد درجه تمرکز در صنعت خودروسازان و قطعه‌سازی جهان در کنار موضوعاتی همچون شکل‌گیری گروه‌های خودروساز و تصاحب خودروسازان و قطعه‌سازان صورت گرفته است، ضمن آنکه استفاده از پلتفرم‌های مشترک میسبب جهانی چندملیتی شدن شرکت‌ها، ۹۴ درصد تولید جهانی توسط ۲۰ خودروساز اول در سال ۲۰۱۰ (۱۳۹۰) و ظهور ۶ تا ۴ خودروساز جدید که بیشتر آنها چینی و هندی هستند نیز

گروه صنعت - بی‌شک راهکار ماندگاری صنعتی همچون صنعت خودرو در بازارهای جهانی که این روزها در حال بازگشت به روزهای اوج خود است، همگام شدن با فناوری‌های روز و توزیع در سطح جهانی است. همسو بودن با نیاز مشتریان جهانی و حرکت بر اساس این روند از یک سو و فراهم آوردن شرایطی برای تحقق نیازهای مشتریان از سوی دیگر، راهکارهایی است که کشورهای نوظهور و توسعه یافته برای توسعه صنایع خود پیش‌بینی کرده‌اند. با این حال کارشناسان معتقدند که شرط تداوم بقا در درازمدت، اتصال به زنجیره تولید و توزیع جهانی است. امری که این روزها خودروسازان و قطعه‌سازان داخلی نیز بر آن تاکید می‌کنند. به گزارش آمارهای ارائه شده از سوی شرکت سایپو، جمع‌بندی تحولات خودروسازان نشان می‌دهد که در این سال‌ها روند فزاینده ادغام و تصاحب خودروسازان و قطعه‌سازان صورت گرفته است، ضمن آنکه استفاده از پلتفرم‌های مشترک میسبب جهانی چندملیتی شدن شرکت‌ها، ۹۴ درصد تولید جهانی توسط ۲۰ خودروساز اول در سال ۲۰۱۰ (۱۳۹۰) و ظهور ۶ تا ۴ خودروساز جدید که بیشتر آنها چینی و هندی هستند نیز

## یادداشت



### اتصال به شبکه جهانی با سرمایه‌گذاری خارجی

سرمایه‌گذاری مشترک و طراحی و ساخت پلتفرم در سنده چشم‌انداز خودروی ایران تا سال ۱۴۰۴ در حالی پیش‌بینی شده که همین روند نیز پیش از این در ساختار تولید کشورهای نوظهور و توسعه یافته طی شده است. با توجه به اینکه در حال حاضر در تحریم‌های بین‌المللی قرار گرفته‌ایم، این نکته در صنعت خودروی ایران به‌گونه‌ای دیگر است. به‌طوری که شرایط برای سرمایه‌گذاری در ایران از سوی شرکت‌های خودروسازان در کانال همکاری مشترک با خودروسازان بزرگ و از سوی دیگر طراحی و ساخت پلتفرم وجود ندارد. این در حالی است که خودروسازان باید از روند تولید و از طریق سود حاصل از فروش محصولات، افزایش سرمایه داشته باشند تا در بخش تحقیق و توسعه یا طراحی و ساخت پلتفرم سرمایه‌گذاری کنند؛ اما با توجه به اینکه در سال‌های اخیر خودروسازان در بحث قیمت‌گذاری دستوری و اظهار نظرات غیرکارشناسی متضرر شدند، به‌نظر می‌رسد نمی‌توانند در این حوزه دست به سرمایه‌گذاری بزنند. در این شرایط لازم است برای دستیابی به این اهداف منابع مالی کافی در دسترس باشد و از سوی دیگر برای بهره‌گیری درست از این منابع امکان همکاری با بزرگان خودرو ساز نیز فراهم باشد. از طرفی شرایط داخلی به‌گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذار خارجی نیز میل به سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها داشته باشد. با این شرایط و با در نظر گرفتن مثلث منابع مالی، برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی و همکاری خودروسازان بزرگ در سایه اطمینان از سرمایه‌گذاری، امکان رسیدن به این اهداف وجود خواهد داشت.

با توجه به شرایطی که در خصوص قیمت‌گذاری خودرو و وقفه‌های بسیاری که برای تولید خودروسازان به وجود آمد و از سوی دیگر به رکود در بازار خودرو دامن زد، سرمایه‌گذار خارجی با توجه به رصد شرایط تولید و بازار ایران رغبتی به سرمایه‌گذاری در این بخش از خود نشان نخواهد داد. این در حالی است که باید توجه داشت، توفیق کشورهای نوظهور و توسعه یافته همچون ترکیه در جذب سرمایه‌گذاری خارجی به دلیل وجود تعاملات سیاسی- اقتصادی با کشورهای صاحب صنایع است.

## روی خط خبر

**ایکوپرس - شرکت ایران خودرو** در ادامه طرح‌های فروش خود، فروش تمامی محصولات تولید خود را از طریق روش‌های پیش‌فروش عادی و طلایی آغاز کرد. در این طرح‌ها به خریداران، سود مشارکت ۱۸ تا ۲۵ درصدی با موعده تحویل ۵ تا ۲۲ ماهه تعلق می‌گیرد. از این رو متقاضیان خرید محصولات گروه صنعتی ایران خودرو می‌توانند به وسایط فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو به آدرس [ikco.iranecar.com](http://ikco.iranecar.com) مراجعه و نسبت به خرید محصول مورد نظر خود اقدام کنند.

**خبر خودرو - رضا رضایی، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان گفت:** تا زمانی که تولید در کشور رونق نگیرد، رشد اشتغالزایی صورت نگرفته و همچنان مشکل رکود اقتصادی ادامه خواهد داشت. وی اساسی‌ترین گام در راستای رفع رکود اقتصادی در کشور را رونق در واحدهای تولیدی عنوان و اظهار کرد: باید شرایط برای تولیدکنندگان به نحوی فراهم شود تا با رفع مسائل و مشکلات بتوانند به ظرفیت اسمی در تولید دست یابند. رضایی همچنین به روند رشد تولید در شرکت‌های خودروساز اشاره کرد و گفت: البته این رشد تولید در شرکت‌های

## بین الملل

### فروش جهانی فورد موستانگ ۲۰۱۵



شرکت خودروسازی فورد، مدل ۲۰۱۵ خودروی مشهور خود، فورد موستانگ را ماه آینده روانه نمایشگاه‌ها و رویدادها می‌کند. فورد موستانگ ۲۰۱۵ نخستین مدل موستانگ است که برای نخستین بار در سطح جهانی به فروش خواهد رسید. پیش از این هیچ یک از مدل‌های فورد موستانگ در بازارهای جهانی عرضه نشده‌اند و محدود موستانگ‌های خارج ایالات متحده توسط فروش جهانی شرکت از آمریکا خارج نشده‌اند. با این وجود مدل ۲۰۱۵ فورد موستانگ نیز به

# اصول بخریدیل

در سراسر ایران  
رفیق فایریک شما هستیم



تأمین قطعات تضمین خدمات  
[www.isaco.ir](http://www.isaco.ir)



## گزارش اختصاصی: از جلسه بررسی وضعیت طرح‌های هفت گانه فولادی با حضور مهندس نعمت‌زاده

# تسریع در اجرای طرح‌ها با استفاده از تجهیزات داخلی

حامد شایگان - گروه معدن: جلسه‌ی بررسی گلوگاه‌های اجرای طرح‌های هفت گانه روز گذشته با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه دکتر کرباسیان رییس هیات‌عامل ایמידرو و مهندس ابویی معاون برنامه‌ریزی و از مدیران شرکت فولاد برگزار شد. محمد رضا نعمت‌زاده در ابتدا با شنیدن موانع تکمیل پروژه‌ها اعلام کرد مدیران طرح‌ها به‌عنوان تصمیم‌گیر اصلی اجرای این پروژه‌ها باید با شکستن انحصار برخی تأمین‌کننده تجهیزات، کیفیت و قیمت محصول را ارزیابی کنند تا روند تکمیل پروژه‌ها با سرعت بیشتری انجام پذیرد، چراکه با توانمندی‌هایی که در داخل وجود دارد ایران می‌تواند جزو کشورهای پیشرفته قرار گیرد به همین دلیل نباید کمبود منابع مالی بهانه‌ای برای اجرای پروژه‌ها قلمداد شود زیرا این کار است که پول می‌آورد و نه اینکه پول کار بیاورد. در واقع اگر یک پروژه دیرتر راه‌اندازی شود از هر ۶ ماه زمانی که می‌گذرد ۱/۵ درصد از نرخ بازدهی آن کاهش می‌یابد، در ضمن در اجرای پروژه ما نباید منتظر منابع بانکی، کمک صندوق توسعه ملی و... باشیم بلکه با اوراق مشارکت و همراهی بخش خصوصی می‌توانیم با موفقیت طرح‌ها را راه‌اندازی کنیم.

۷ طرح فولادی که در مدت ۸ سال گذشته اجرای آنها به تعویق افتاده بود در یک سال اخیر با وجود اینکه عده‌ای معتقد بودند این طرح‌ها توجیه اقتصادی ندارد، وزارت صنعت، معدن و تجارت تکمیل این طرح‌ها را جزو اولویت‌های کاری خود قرار دادو با از سرگیری مذاکره با شرکت چینی ام‌سی‌سی (MCC) بار دیگر روند اجرایی طرح‌ها آغاز شد، گرچه کمبود نقدینگی مانعی برای تسریع ساخت آنها بود با این حال سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی با جلب مشارکت بخش خصوصی در تلاش برای رفع این نواقص است.

### کمبود تجهیزات دلیل تعویق پروژه

در جلسه بررسی وضعیت طرح‌های فولادی که روزگفته برگزار شد وضعیت اجرایی بخش‌های احیا، ذوب و همچنین راهکارهای رفع موانع آنها مطرح شد.

همچنین در این رابطه برخی از مدیران طرح‌ها تأمین تجهیزات را مهم‌ترین عامل در تأخیر فعالیت پیمانکاران اعلام کردند که مقرر شد تا با توافق مجری، مشاور و پیمانکار پروژه تا چند هفته آینده منابع مالی مورد نیاز تزریق شود. به گفته پیمانکار پروژه فولاد شادگان راه‌اندازی این طرح فولادی نیازمند ۱۵۰ میلیارد تومان اعتبار است به همین دلیل تأمین منابع می‌تواند اجرای برنامه‌ها را متناسب با زمان‌بندی پیش‌بینی شده جلو ببرد. با این حال برخی پیمانکاران اختلاف قیمت تجهیزات را عامل تعویق پروژه‌ها عنوان می‌کردند که این مسئله مسیر حرکت به سوی اتمام طرح‌های فولادی را کند کرده است.

### باید ابتدا غیر ایرانی داشته باشیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه پس از شنیدن مشکلات طرح‌ها از زبان مجریان، مشاوران و پیمانکاران

بگذارد تا اینکه ما با مذاکره این میزان را به ۵۰ درصد کاهش دادیم یعنی مجری پروژه ایرانی می‌تواند ۵۰ درصد قطعات را با توجه به قیمت و کیفیت کالا، انتخاب کند زیرا قیمت‌ها در بازار براساس کیفیت متفاوت خواهد بود، برای نمونه در چین محصولات براساس چهار نوع فناوری تهیه می‌شود که از با کیفیت تا بی کیفیت در آنها وجود دارد. در ضمن باید توجه داشت که مدیران اجرایی تصمیم‌گیر نهایی در انتخاب نوع محصول هستند که باید انحصارطلبی شرکت‌ها را با بررسی کیفیت

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با اشاره به اینکه مجریان طرح باید با شکستن انحصار کالا را براساس قیمت آن در بازار انتخاب کنند افزود: زمانی که یک شرکت ایرانی



می‌تواند تجهیزات مورد نیاز را تأمین کند ما چرا نباید سفارش کالا را به آنها بدهیم،

حال اینکه در تأمین تجهیزات مورد نیاز طرح‌های فولادی ابتدا قرار بود که شرکت چینی ۶۵ درصد از تجهیزات را در اختیار

باید با بکارگیری راه‌های میانبر و استفاده از تجربیات گذشته مسیر راه‌اندازی این طرح‌ها هموار شود. نکته دیگر اینکه زمان‌بندی طرح‌ها مانع تعویق در اجرا خواهد بود، به طوری که وقتی یک طرح میزان پیشرفت ماهانه و میزان تجهیزات و بودجه مورد نظر آن مشخص باشد یعنی همه چیز به صورت قطعی بررسی شده و تأخیری در اجرای آن به وجود نمی‌آید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر استفاده از مشارکت بخش خصوصی در رفع کمبود نقدینگی، اظهار کرد: در راه‌اندازی طرح‌های فولادی ما نباید منتظر منابع بانکی، صندوق توسعه ملی و... باشیم بلکه با توزیع اوراق مشارکت و جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی می‌توانیم این کمبودها را برطرف کنیم، زیرا وقتی زمان افتتاح پروژه به تعویق می‌افتد به همان اندازه خسارت ایجاد می‌شود به گونه‌ای که طبق پژوهش‌های انجام شده هر ۶ ماه تأخیر در راه‌اندازی پروژه، ۱/۵٪ آن یا همان نرخ بازدهی به میزان ۱/۵ درصد کاهش می‌یابد.

### راه‌اندازی برخی از طرح‌ها در نیمه اول سال آینده

مهدی کرباسیان رییس هیات‌عامل ایמידرو در این رابطه گفت: در حال حاضر پولی از سوی شرکت چینی واریز شده که به دنبال آزاد کردن آن هستیم که با ورود آن به چرخه راه‌اندازی راه‌های بخشی از مشکلات برطرف می‌شود، با این حال روند تکمیل پروژه‌ها با ارتباط گیری با مجریان و پیمانکاران پروژه بررسی و در



## دریچه



### تأثیر درجه فلزی آهن اسفنجی بر عملکرد کوره قوس الکتریکی

حسن کرباسچی

کارشناس ارشد ایמידرو

امروزه به دلیل محدودیت وجود قراضه باکیفیت برای واحدهای فولادسازی و همچنین نبود یکنواختی خواص و ترکیب شیمیایی قراضه‌های مورد استفاده در این واحدها، آهن اسفنجی (DRI) سهم قابل توجهی از مواد شارژ کوره قوس را به خود اختصاص داده است. برای مثال واحدهای فولادسازی بزرگ کشور مانند فولاد خوزستان و فولاد مبارکه عمدتاً از آهن اسفنجی جهت شارژ کوره‌های خود استفاده می‌کنند (در حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد شارژ ورودی به کوره). استفاده از DRI با ترکیب شیمیایی تقریباً یکنواخت و مقادیر کم عناصر ناخالصی می‌تواند باعث بهبود راندمان تولید در صنایع پایین دستی مانند ریخته‌گری مداوم و نورد گشته و به تولید محصولات نهایی با کیفیت‌تر منجر شود. از جمله خواص آهن اسفنجی که بر عملکرد کوره قوس الکتریکی موثر است عبارتند از: میزان کربن موجود و درجه فلزی آهن اسفنجی. درجه فلزی یا متالیزاسیون، به صورت نسبت آهن فلزی به کل آهن موجود در DRI تعریف می‌شود. مقادیر کم درجه فلزی به معنی وجود مقادیر قابل توجه اکسید آهن (FeO) در آهن اسفنجی است. بافت درجه فلزی آهن اسفنجی (افزایش میزان FeO)، حجم سرباره‌های افزوده شده به کوره (CaO و MgO) جهت تنظیم و تشکیل سرباره یفکی افزایش می‌یابد. بدین ترتیب حجم مفید کوره کاهش و میزان انرژی مصرفی افزایش یافته و مدت زمان تخلیه تا تخلیه (tap-to-tap) طولانی‌تر خواهد شد. تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که با افزایش هر درجه فلزی DRI، مصرف انرژی کوره حدود ۱۰ تا ۲۰ کیلووات ساعت به

ازای هر تن مذاب (حدود ۱/۵ تا ۳ درصد) کاهش و راندمان یک درصد افزایش خواهد یافت. بادر نظر گرفتن اثر درجه فلزی بر پارامترهای مختلف کوره قوس میتوان نتیجه گرفت که افزایش هر درجه فلزی DRI باعث صرفه‌جویی حدود ۷ دلار بر تن مذاب در هزینه‌های تولید فولاد خواهد شد. لازم به ذکر است که اثر درجه فلزی بر انرژی مصرفی و هزینه‌های تولید فولاد به صورت خطی نبوده، بلکه در مقادیر کمتر درجه فلزی، این اثر افزایش می‌یابد. امروزه در واحدهای احیای مستقیم اسفنجی، DRI خروجی از کوره احیای دارای درجه فلزی حدود ۹۵ درصد است که جهت استفاده در کوره قوس الکتریکی بسیار مطلوب است. اما درجه فلزی آهن اسفنجی تولیدشده در واحدهای احیای مستقیم فعال در ایران، در محدوده ۸۵ تا ۹۳ درصد قرار دارد که افت راندمان کوره و افزایش هزینه‌های تولید فولاد را به همراه دارد. نکته حائز اهمیت در مورد آهن اسفنجی این است که آهن اسفنجی دارای مقاومت به اکسایش و سایش ضعیفی بوده و ذخیره‌سازی و انتقال آن به واحدهای فولادسازی منجر به افت قابل توجه درجه فلزی و تولید نرمة آهن اسفنجی و ایجاد خسارات ناشی از آنها خواهد شد. این مسائل باعث ایجاد نیاز به حفاظت آهن اسفنجی شده است. از میان روش‌های حفاظت DRI، فرآیند بریکت‌سازی آهن اسفنجی موثرترین و مطلوب‌ترین راهکار معرفی شده است که باعث جلوگیری از افت درجه فلزی و تولید نرمة آهن اسفنجی شده و بدین ترتیب می‌تواند مزایای قابل توجهی در بهبود عملکرد کوره قوس، افزایش توان تولید واحد فولادسازی و کاهش هزینه‌های تولید فولاد داشته باشد. (ادامه دارد)

## داخل پراتنز

### نرخ حامل‌های انرژی

### با قیمت‌های جهانی فاصله دارد

هر چند تأمین ماشین‌آلات از طریق خارج صورت می‌گیرد ما هم ادعای کمی در صنایع کشور وابسته به خارج نیستیم اما بسیاری از ماشین‌آلات در داخل کشور و توسط متخصصان داخلی تولید و نصب می‌شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: نرخ حامل‌های انرژی ماهنوز هم با قیمت‌های جهانی فاصله دارد. محسن صالحی نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور صنایع، در پاسخ به این پرسش که آیا طرح‌های فولادی در کشور اقتصادی هستند یا خیر اظهار کرد: صنایعی مانند فولاد در کشور ما مبتنی بر ۳ تنوع مزیت ذاتی هستند، ظرفیت‌های ذاتی معدنی، نرخ پایین حامل‌های انرژی و نیروی انسانی متخصص.

### کار خاتجیات بدون صرفه فعالیت نمی‌کنند

وی افزود: ما در کشوری هستیم که ظرفیت مواد معدنی در آن بالاست از سنگ آهن و گندله تا آهن اسفنجی و فولاد خام و در فرآیندهای بعدی فولاد نهایی در کار خاتجیات ما تولید می‌شود و اگر صرفه اقتصادی نداشت تاکنون سربار نمی‌ماند. صالحی نیا ادامه داد: مزیت بعدی انرژی است، قیمت حامل‌های انرژی ما هنوز هم با کشورهای دیگر فاصله دارد و صنایع همگی انرژی بر هستند و انرژی جزء مزیت ذاتی آن‌ها محسوب می‌شود و نقش انرژی نقش‌انکار ناپذیر در صنعت فولاد است.

### در ماشین‌آلات وابسته به خارج هستیم

صالحی نیا نیروی انسانی را مزیت دیگر صنایع کشور عنوان کرد و گفت: تمامی طرح‌ها با استفاده از توان فنی و مهندسی کشور انجام می‌شود، هر چند تأمین ماشین‌آلات از طریق خارج صورت می‌گیرد ما هم ادعا نمی‌کنیم در صنایع کشور وابسته به خارج نیستیم.

## ورود معدنی‌ها به بورس، زمینه شفاف‌سازی و جذب سرمایه‌گذار

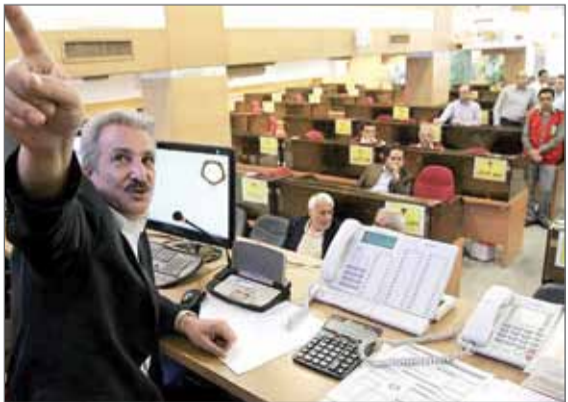
میزان درآمد شرکت به خرید اوراق بهادار تمایل پیدا می‌کنند. برای نمونه در چندسال گذشته معادن فلزی با اقبال بیشتری روبه‌رو بودند زیرا چین به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده سنگ‌آهن این محصول را با قیمت خوبی می‌خرید اما در حال حاضر این استقبال وجود ندارد.

### استقبال مردم به خرید اوراق بهادار شرکت‌های معدنی چه نقشی در توسعه معادن خواهد داشت؟

وقتی شرکت‌های معدنی سود خوبی داشته باشند به‌طور قطع اوراق بیشتری به فروش می‌رسانند این مسئله نشانه اقتصادی بودن طرح‌های بخش معدن و صنایع وابسته به آن خواهد بود و از سوی دیگر موضوعی که می‌تواند زمینه حضور سرمایه‌گذاران را فراهم کند شفافیت حساب مالی شرکت‌های حاضر در بورس است. به گونه‌ای که وقتی شرکتی حساب و کتاب مالی‌اش با هم جور درمی‌آید یعنی بهره‌وری لازم را دارد. شاید دلیل اینکه خیلی از شرکت‌ها وارد بورس نشده‌اند به دلیل شفاف نبودن صورت‌های مالی آنهاست.

- آیا شفاف بودن صورت‌های مالی شرکت‌ها می‌تواند به جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش معدن کمک کند؟

به‌طور قطع یکی از ملاک‌هایی که می‌تواند زمینه حضور سرمایه‌گذار خارجی را در بخش معدنی تسهیل کند شفاف بودن میزان درآمد و سود شرکت در یک سال است، با این حال ما باید زمینه‌ای را فراهم کنیم که علاوه بر ثبات اقتصادی، قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری تعدیل و با ثبات شوند تا هم در بخش داخلی شاهد افزایش سرمایه‌گذار باشیم و هم در بخش سرمایه‌گذاری خارجی زمینه ورود ارز را به کشور فراهم کنیم.



### آیا زمینه انتقال مجوز بهره‌برداری بین شرکت‌هایی که در بورس هستند، وجود دارد؟

بله، با توجه به اینکه پروانه حق بهره‌برداری دارای ارزش است، مالک شرکت می‌تواند پروانه بهره‌برداری را به شخص دیگری واگذار کند. با این حال خیلی از این شرکت‌ها در ابتدا با کسب مجوز اکتشاف و اجرای عملیات شناسایی زمینه کسب پروانه بهره‌برداری را نیز دریافت می‌کنند، برخی دیگر با ورود به مزایده واگذاری معادن این پروانه‌ها را خریداری می‌کنند، البته افرادی که به مزایده وارد می‌شوند باید دارای صلاحیت فنی و اقتصادی باشند.

## گپ و گفت

سازمان خصوصی سازی در راستای اجرای ماده ۲۳ قانون اصلاح مواد از قانون برنامه چهارم توسعه و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، اطلاعات سهام و حقوق کنترلی و مدیریتی شرکت معدن زغال سنگ کرمان را منتشر کرد. به گزارش ماین نیوز، بنابر خلاصه اطلاعات مالی شرکت دارای طرح معدن زغال سنگ کرمان براساس آخرین ترازنامه تلفیقی حسابرسی شده سال منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۱، جمع کل دارایی‌ها ۲ هزار و ۷۶ میلیارد و ۹۰۸ میلیون ریال، جمع کل بدهی‌ها یک هزار و ۶۹۳ میلیارد و ۷۵۸ میلیون ریال، جمع حقوق صاحبان سهام ۳۸۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون ریال، سود (زیان) خالص ۱۶۲ میلیارد و ۹۵ میلیون ریال، درصد و تعداد سهام واگذار شده ۹۵ درصد و ۲۴۹ میلیون و ۲۷ هزار و ۳۰۲ سهم و خریدار شرکت موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد آگهی شده است.

## خوش رفتاری با ارباب رجوع مصدّق امر به معروف است

جلسه ستاد احیای شورای امر به معروف و نهی از منکر با حضور حجت الاسلام یوسفی مدیر مرکز زیربنایی و اقتصادی، بازرگان مدیر مرکز تولیدی و صنعتی و محمدرضا فدایی رییس دفتر معاونت وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ستاد مرکزی احیای امر به معروف و نهی از منکر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، عبدالرضا قاسمی رییس شورای امر به معروف و نهی از منکر ایمیدرو در این جلسه گزارشی از فعالیت‌ها و عملکرد این شورا ارائه کرد.

قاسمی به جایگاه فریضه الهی امر به معروف و نهی از منکر در محیط اداری و اهمیت آن در آیات و روایات اسلامی پرداخت و افزود: قیام سیدالشهدا(ع) نیز براساس امر به معروف و نهی از منکر بود.

وی گفت: توجه ویژه به اخلاق مدیران و کارشناسان به عنوان الگو و نمونه می‌تواند برای کارکنان متعهد و علاقمند به این فریضه نیز تأثیرگذار باشد به طوری که با طراحی روش‌های نوین و با توجه به رسالت کاری هر یک از سازمان‌ها می‌توان نسبت به تدوین برنامه‌های فرهنگی اقدام کرد.

حجت‌الاسلام یوسفی مدیر مراکز زیربنایی و اقتصادی ستاد مرکزی احیای امر به معروف و نهی از منکر نیز در این جلسه با تبریک هفته دفاع مقدس اظهار داشت: برنامه‌ها و سیاست‌های ابلاغی از سوی ستاد احیا، سبب ارتقای کیفیت و بالابردن راندمان کاری و کمک به مدیریت می‌شود.

وی همچنین بر لزوم احیای مصادیق امر به معروف و ارائه راهکارهایی اجرایی برای ترویج معروف‌ها و دوری از منکرات تأکید کرد و گفت: خوش رفتاری و پاسخگویی به ارباب رجوع مصداق امر به معروف و نهی از منکر است.

یوسفی با بیان اینکه هدف ما از بین بردن بی تفاوتی بین کارکنان، تربیت کارمند هوشمند و مسئول و تزریق احساس مسئولیت است، تصریح کرد: زمانی که ما از انتقاد و تذکر دیگران ناراحت نشویم، بلکه از آنها تشکر کنیم، می‌توانیم به پیشرفت در ادای این فریضه امید داشته باشیم.

بازرگان مدیر مراکز تولیدی و صنعتی ستاد احیا نیز در این جلسه با تشریح ویژگی‌های امر به معروف و نهی از منکر گفت: امر به معروف ملهم از وحی و فلسفه آن بر اساس صحبت و دوست داشتن است و در امر به معروف نباید وارد حوزه خصوصی کارکنان شد.

## برگزاری دهمین نمایشگاه

### بین المللی معدن در تهران

دهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته با حضور و مشارکت ده‌ها شرکت داخلی و خارجی از ۲۵ تا ۲۸ مهر ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش ماین نیوز، دهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته (ایران ماین هاس اکسپو- ایران کان مین ۲۰۱۴ م) با حضور و مشارکت ده‌ها شرکت داخلی و خارجی، از ۲۵ تا ۲۸ مهر ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. در این نمایشگاه، جدیدترین و نوین‌ترین دستاوردهای داخلی و خارجی حوزه معدن و صنایع و تجهیزات وابسته به این حوزه، ارائه و در معرض دید متخصصان، صاحبان بنگاه‌های اقتصادی و دیگر علاقه‌مندان، قرار می‌گیرد.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته که امسال از سوی شرکت‌های خارجی مورد استقبال بسیار خوبی قرار گرفته است، در فضایی افزون بر ۱۴ هزار متر مربع برگزار خواهد شد.

پاسخ به ادعای تخلف در مزایده‌های یک معدن بزرگ سنگ آهن

# مزایده‌های معدن چادرملو قانونی است



محبوبیه ناطق-گروه معدن: حدود یک ماه پیش بود که اعلام تخلف یکی از نمایندگان مجلس در خصوص واگذاری یکی از معادن سنگ‌آهن به نام همسر یکی از مدیران دولتی در حوزه انتخابیه این نماینده در فضای رسانه‌ای با واکنش‌های زیادی همراه شد به گونه‌ای که نه تنها معاون اول رییس‌جمهور و بازرسی کل کشور دستور رسیدگی به آن را صادر کردند بلکه وزیر صنعت معدن و تجارت نیز در پیگیری موضوع اعلام کرد واگذاری یاد شده نه تنها در دولت یازدهم صورت نگرفته بلکه مربوط به یک دهه قبل بوده و دستور توقف فعالیت آن در زمان تصدی وی صادر شده است. همچنین مهندس نعمت‌زاده تأکید کرده بود که خود وزارتخانه نیز در این خصوص شاکا و پیگیر پرونده است.

۲ هفته پس از اعلام این خبر و در حالی که پس لرزه‌های آن در فضای رسانه‌ای کشور در جریان بود این بار یکی دیگر از نمایندگان مجلس از رانت خواری و سوء استفاده در برگزاری مزایده یکی از معادن سنگ‌آهن که از روی اتفاق ربطی هم به حوزه انتخابیه آن نماینده نداشت، خبر داد که باز هم فضای رسانه‌ای کشور را تحت‌الشعاع خود قرار داد.

به طوری که مجدداً تمامی نگاه‌ها متوجه معدنی شد که بحث تخلف در واگذاری آن مطرح شده بود، اما نکته جالب این بود که انگشت اتهامی نماینده مذکور از بار متوجه معدن چادرملو یکی از معادن بخش خصوصی شد که سال‌ها است در زمینه تولید و استخراج سنگ‌آهن فعالیت دارد. هرچند از زمان اعلام این خبر از سوی این نماینده و به دلیل خاموش بودن تلفن همراه وی تلاش خبرنگار **سنت** برای تماس و به دست آوردن اطلاعات تکمیلی به نتیجه‌ای نرسید اما در نهایت نتیجه پیگیری‌ها به گفت و گو با برنده مزایده معدن فوق منتهی شد که معتقد است این جوسازی رسانه‌ای اقدامی برای ایجاد شایعه و به چالش کشاندن پرونده‌ای قضایی است.

### قانون مزایده‌ها

نماینده افشاگر مدعی بود: مزایده‌ها در این معدن سنگ‌آهن در انحصار عده‌ای انگشت‌شمار است و سنگ‌آهن را به قیمتی بسیار پایین‌تر از قیمت جهانی به دو شرکت کننده عمده واگذار می‌کنند و طی آن، دلارهای ناشی از فروش سنگ‌آهن را به جای اینکه به بانک مرکزی منتقل کنند با ترفندی وارد بازار آزاد کرده و به قیمت بالا می‌فروشند. در همان زمان با سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت‌وگویی انجام دادیم که وی اعلام کرد: معدن مجبور نیستند ارز صادراتی را به بانک مرکزی بدهند و می‌توانند به هر صورتی که مایلند با ارز به دست آمده، واردات انجام دهند و حتی شامل جواز صادراتی هم بشوند.

نماینده محترم در بخش دیگری از سخنان خود گفته بود: «شرایط را به نوعی تعیین می‌کنند که پیمانکار دیگری توان انجام تعهد را نداشته باشد و در نهایت همه‌ساله همان افراد خاص



در صورتی که شرکتی برنده شود طبق بند ۵ این مزایده باید ظرف ۳۰ روز کاری، ۵۰ درصد مبلغ مزایده را به حساب ارزی معرفی شده از سوی فروشنده در حوزه اروپا یا ترکیه واریز نماید. شاید آن قسمت از گفته‌های مددی نماینده میانه مبنی بر اینکه شرکت‌های برنده شده کم‌کم پول را می‌پردازند همین نکته باشد که در حقیقت بندی از بندهای مزایده است و برای تمام شرکت‌کنندگان

یکسان است.

قسمت‌های دیگری که این نماینده در خصوص بازرسی، تأخیر در بازرسی و تخلیه سنگ‌آهن خریداری شده توسط برنده مطرح می‌کنند در بند ۱۶ این مزایده برای تمامی شرکت‌کنندگان در مزایده در نظر گرفته شده است زیرا حمل ۶۰۰ هزار تن سنگ‌آهن با بزرگترین تریلی که حداکثر ۲۰ تن ظرفیت دارد نیازمند ۳۰ هزار تریلی است که تمامی ناوگان حمل‌ونقل کشور ما نیز به این تعداد نمی‌رسد و به همین دلیل شرکت‌کنندگان در مزایده انباری در نزدیکی این معدن دارند که به مرور این بار را به انبار منتقل می‌کنند و از آن انبار کم‌کم بار را به بندر عباس می‌برند (معدن چادرملو در این مزایده ۴ ماه زمان در نظر گرفته است).

زمانی که برنده مزایده ۵۰ درصد بار را از معدن تحویل گرفت ۵۰ درصد دیگر مبلغ مزایده را طبق شروط قید شده در مزایده به فروشنده می‌پردازد. این نماینده در بخشی دیگر مدعی شده بود که سنگ‌آهن در بازار جهانی بین ۱۰۰ تا ۱۴۰ دلار بالا و پایین می‌شود، در حالی که این مشتریان، سنگ‌آهن را به قیمت کمتر از ۵۰ دلار قرارداد می‌بندند که در این مورد هم، همچنان می‌دانند این قیمت مربوط به سال گذشته است و قیمت‌ها در سال جاری بر اساس فوب استرالیا به نیمی از این مبلغ معادل ۸۵ دلار برای سنگ‌آهن ۶۲ عیار قیمت می‌خورد و قیمت سنگ‌آهن ایران با همین عیار ۱۰ دلار ارزان‌تر است.

این در حالی است که کاهش قیمت به عنوان یک چالش بزرگ و جدید جهانی، بارها و بارها در مصاحبه صاحبان و دست‌اندرکاران سنگ‌آهن مطرح شده است. با یک بررسی عادی می‌توان به تمام این اطلاعات که به صورت لحظه‌ای روی سایت‌های معدنی اعلام می‌شود دسترسی پیدا کرد.

### توضیحات مدیر عامل چادرملو

به دلیل پاسخگو نبودن نماینده میانه، به ناچار به سراغ محمود نوریان مدیرعامل معدن چادرملو رفتیم که وی نیز در مراسم تحريم صادر خود حضور داشت و نتوانست صحبت کند اما ما را به مصاحبه خود با خبرنگاری فارس که در خرداد ماه منتشر شده بود ارجاع داد. وی در آن مصاحبه گفته بود: مزایده سال گذشته برای فروش یک میلیون تن سنگ‌آهن دانه‌بندی شده، برگزار شد که آگهی آن در روزنامه و همچنین سایت شرکت منتشر شد.

وی با بیان اینکه حدود ۱۲ شرکت برای خرید اسناد مزایده اقدام کردند، افزود: در نهایت ۴ یا ۵ شرکت، پیشنهاد قیمتی خود را ارائه کردند که یک شرکت

برای خرید سنگ‌آهن دانه‌درشت و یک شرکت بزدی هم برای خرید سنگ‌آهن ریزدانه برنده شدند. نوریان در مورد بحث‌های مطرح شده مبنی بر تقاضای شرکت چادرملو از برنده مزایده برای واریز مبلغ مزایده به حساب ارزی این شرکت در خارج از کشور نیز گفت: برای خرید برخی ماشین‌آلات و قطعات به ارز نیاز داشتیم و به همین دلیل خواستیم تا پول سنگ‌آهن فروخته شده به‌صورت ارزی و در خارج از کشور پرداخت شود.

برای این کار نیز، نیازی به مجوز نداشتیم و می‌توانستیم پول محصول را به‌صورت ارزی دریافت کنیم و این کار توسط شرکت‌های دیگر نیز صورت می‌گیرد. این مصاحبه ما را به سمت شرکت اسمیران یکی از شرکت‌های خریدار سنگ‌آهن رهنمون کرد که در مورد ادعای نماینده مردم میانه بود. در صحبتی که با مشتاق مشتاقی مدیرعامل این شرکت داشتیم وی پرونده‌سازی علیه معدن چادرملو را یک توطئه دانست



**ما تنها از معدن چادرملو خرید نمی‌کنیم و تنها مشتری چادرملو نیز ما نیستیم بلکه در مزایده‌ها به صورت قانونی شرکت می‌کنیم و سعی داریم همیشه بالاترین قیمت را ما بدهیم تا برنده بشویم**

و پرونده بایگانی شد. وی ادامه داد: ما تنها از معدن چادرملو خرید نمی‌کنیم و تنها مشتری چادرملو نیز ما نیستیم بلکه در مزایده‌ها به صورت قانونی شرکت می‌کنیم و سعی داریم همیشه بالاترین قیمت را ما بدهیم تا برنده بشویم. هیچگاه هم به خاطر پایین آمدن نرخ جهانی، مزایده را یک طرفه لغو نکردیم تا اعتبار این شرکت به عنوان یک برند باقی بماند.

وی با اشاره به آخرین مزایده این معدن اعلام کرد چهار شرکت در این مزایده حضور یافتند که ما با اختلاف ۴۵ سنت نفر دوم شدیم و شرکتی دیگر برنده شد و اینطور هم نیست که همیشه ما برنده باشیم؛ هر کس قیمت بالاتری بدهد برنده می‌شود.

در صورتی که این شرکت نتواند به تعهدات مالی خود ظرف مدت مقرر شده در قرارداد عمل کند مزایده باطل می‌شود و یک مزایده دیگر برگزار می‌شود.

ضمن آنکه شرکت‌هایی که در مزایده شرکت می‌کنند رقیب یکدیگر هستند و دلیلی برای تباہی بین آنها نمی‌ماند مگر اینکه هر دو شرکت تحت مالکیت یک نفر باشد. وی با اعلام اینکه سنگ‌آهن بازار خیلی راکدی دارد گفت: امروز در بورس ۵۰ هزار تن سنگ‌آهن با قیمت پایه ۲۲ دلار عرضه شد که کسی مشتری نبود و به فروش نرسید.

### راهش این است؟

سوال این است که مرجع شایسته و قانونی برای ورود به این پرونده‌ها چیست؟

آیا هر کس حق دارد به چنین پرونده‌هایی ورود کند و اگر حق دارند چرا این پرونده‌ها در حد معرفی شدن و اعلان عمومی و رسانه‌ای می‌ماند و اقدامات دیگر صورت نمی‌گیرد؟

آیا نمایندگان مجلس مجاز به اعلام رسمی تخلف بخش خصوصی یا حتی دولتی هستند وقتی هیچ مرجع قضایی آن را تأیید نکرده و محکوم نشناخته است؟ آیا این بدبین کردن بخش مولد کشور و تنگ کردن فضای کسب و کار در داخل کشور نیست؟

آیا به این شکل سرمایه‌گذاران ما رغبتی برای حضور در این بازار خواهند داشت و سرمایه‌گذاران خارجی را راضی به حضور در این بازی خواهند کرد؟ آیا این نماینده محترم مجلس در خصوص همه تخلفات به همین اندازه حساسیت نشان می‌دهد؟ آیا می‌توان هر ادعایی را در کسوت نماینده مطرح کرد؟ اینها سوالاتی است که در این مجال، فرصت پاسخگویی آن نیست؛ شاید مجال دیگری این فرصت را به ما بدهد؛ شاید وقتی دیگر.





**تعامل در شورای گفتگو اقتصاد را بهبود می‌بخشد**

موسوع خوانساری  
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

آنچه که در قانون فضای کسب‌وکار پیش‌بینی شده نیاز تعامل بین بخش خصوصی و دولت است. اینکه همراهی این دو بخش موجب رونق یافتن این فضا می‌شود. در بحث شورای گفتگو هم دقیقا این‌طور پیش‌بینی شده که تعدادی از فعالان بخش خصوصی، صاحب‌نظران به اتفاق رییس اتاق‌های بازرگانی با دولتمردان همفکری کنند تا برآیند تصمیمات آنها سبب پیشرفت در این بخش شود. براساس قوانین وضع شده، نشست‌های هیات دولت با فعالان بازرگانی بخش خصوصی باید هر ۱۵ روز یک بار برگزار شود تا طی این جلسات هر دو طرف در تعامل با یکدیگر مشکلات و مسائل را مطرح کنند و راهکارهای پیشنهادی‌شان را با هم در میان بگذارند. این عمر فی‌نفسه بسیار مفید است اما نیازمند به استمرار و پیگیری است. اگر این جلسات به صورت مرتب برگزار و دستور عمل‌های مرتب داشته باشد قطعاً به نفع بخش خصوصی و حتی بخش دولت است. متأسفانه بر دولت بوروکراسی شدیدی وجود دارد و همین امر سبب شده تا بدنه دولت حرکت کند داشته باشد و آن چابکی که از دولت انتظار می‌رود، بی‌پاسخ بماند. در شورای گفتگو نیز همین اصل اتفاق می‌افتد و تصمیمات گرفته شده با تاخیر اجرایی می‌شوند؛ هر چند باید این نکته را بگویم که قرار نیست همه تصمیماتی که در این شورا گرفته می‌شود به سرعت اجرایی شود؛ چراکه قطعاً اجرایی شدن این طرح‌ها زمان‌بر است.

اما مهم‌ترین نکته این است که بخش خصوصی انتظارات زیادی از دولت دارد و چون دولت به دلیل همان بوروکراسی که در ابتدا گفتیم، حرکت آرامی دارد سبب می‌شود که این‌طور به نظر برسد که دولت در اجرایی کردن این تصمیمات تاخیر ایجاد می‌کند اما واقعیت این است که اگر این دو بخش بتوانند با هم به تعامل برسند و به هم کمک کنند قطعاً شاهد رشد و پیشرفت در بخش خصوصی می‌شویم. به هر حال فعالان بخش خصوصی به‌دلیل داشتن تجربه‌های بسیار عملی، با مسائل آشنا هستند؛ از سویی دیگر با توجه به اینکه دولت نقش نظارتی دارد می‌توان این‌طور گفت که همراه بودن هر دو بخش کمک بسزایی به اقتصاد کشور می‌کند.

**گشتی در بازار**

**ایسنا:** محمدحسن کاظمی، رییس اتحادیه لوازم فیزی و ظروف آشپزخانه تهران با بیان اینکه در حال حاضر بازار این صنف در رکود به‌سر می‌برد، گفت: با ساماندهی مالیات بر ارزش‌افزوده و اصلاح آن، قیمت ظروف آشپزخانه تا بیش از ۱۰ درصد کاهش می‌یابد. دریافت مالیات بر ارزش‌افزوده سبب ایجاد رکود در بازار شده است؛ چرا که کارگاه‌های کوچک قدرت مالی ندارند و اگر این نوع مالیات حذف یا ساماندهی شود بسیاری از مشکلات اصناف برطرف می‌شود و قیمت اقلام کاهش پیدا می‌کند. مالیات بر درآمد چند برابر سال‌های قبل شده و این در حالی است که میزان درآمد صنوف افزایش نداشته است. متأسفانه مالیات در برخی از صنوف در سال گذشته بیش از ۱۰ برابر نسبت به سال ۱۳۹۱ افزایش یافته که باید این قبیل مشکلات اصناف برطرف شود تا بتوانند فعالیت کنند.

**ایسنا:** علی اصغر ملکی، رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران با بیان اینکه برنامه‌ریزی‌های لازم برای جلوگیری از کمبود دام صورت گرفته است، گفت: در یک سال و نیم اخیر قیمت گوشت ثابت داشته و هیچ کمبودی در این زمینه نداشته‌ایم. اکنون هم با توجه به فرا رسیدن عید قربان کمبود دام و گوشت نداریم و ۵۰ تا ۶۰ هزار راس گوسفند برای ایام عید قربان در ۱۴ جایگاه در استان تهران عرضه می‌شود. سازمان میادین میوه و تره‌بار ۱۴ جایگاه را برای این روز در نظر گرفته تا دام در این جایگاه‌ها عرضه شود. در این جایگاه‌ها دامپزشک و دیگر کارشناسان مربوطه حضور دارند تا اگر متقاضیان بخواهند کار ذبح و بقیه اقدامات لازم در این زمینه صورت گیرد.

**مهر:** استفاده از روغن پالم در تولید تمامی محصولات لبنی به جز بستنی از روز گذشته ممنوع شد. این در حالی است که هنوز استاندارد مربوط به فرآورده‌های لبنی بدون پالم در حال تجدیدنظر است. تاکنون ۸ فرآورده از جمله پنیرهای آنالوگ، پنیرهای خامه‌ای، پنیرهای پیتزا، پنیرهای پروسس شده، انواع بستنی و خامه گیاهی فتادی با مجوز سازمان غذا و دارو اجازه استفاده از روغن پالم را داشتند که با توجه به انتقادات مطرح شده و اعتراضات صورت گرفته، براساس آخرین اطلاعات دریافتی استفاده از روغن پالم در ۷ فرآورده ممنوع شده و به گفته معاون سازمان ملی استاندارد از بین ۸ فرآورده‌ای که مجوز استفاده از روغن پالم را داشتند تنها بستنی اجازه تولید با روغن پالم را خواهد داشت و مجوز سایر محصولات باطل شد.

**اخبار متناقض از برگزاری شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی**

**تعامل مردان دولت با خصوصی‌ها**



وزیر اقتصاد وقت که ریاست شورای گفت‌وگو را نیز برعهده داشت، برای پاسخگویی به سوالات ۱۲ نماینده در کمیسیون اقتصادی مجلس حضور یافت و استدلال جدیدی را در میان نمایندگان مطرح کرد. محمد علی‌پور، سخنگوی کمیسیون اقتصادی دربارۀ اظهارات جدید وزیر اقتصاد به خبرنگار مهر گفت: «آقای حسینی مشغله کاری و همزمانی جلسات شورا با جلسات دولت را دلیل اصلی حضور نیافتن خود در شورا اعلام کرده است.» بر همین اساس قرار شد، زمان برگزاری جلسات شورای گفت‌وگو با نظر تمامی اعضای شورا به روز دیگری تغییر یابد تا مشکل تداخل کاری رفع شود و رییس شورا بتواند در این جلسات حضور یابد. البته حسینی در جلسات قبلی به نمایندگان گفته بود که به دستور رییس جمهوری در جلسات این شورا حاضر نمی‌شود، چراکه رییس دولت، قانون بهبود و توسعه فضای کسب‌وکار را قابل قبول نمی‌داند و سایر وزرا نیز براساس همین دستور در جلسات

بهبود فضای کسب‌وکار به تصویب مجلس و تایید شورای نگهبان رسیده بود، بعدها به یکی از چالش‌های دولت و مجلس تبدیل شد، تا آنجا که با کنش‌شدن روند تشکیل جلسات و زیاد شدن غیبت وزیران دولت، نمایندگان مجلس به میدان آمدند و نسبت به فراخواندن وزرای شورای گفت‌وگو به صحن علنی مجلس و شرکت نداشتن آنان در جلسات شورا هشدار دادند. این چنین بود که حضور نیافتن وزرا در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به یکی از دغدغه‌های جدی نمایندگان مجلس نهم تبدیل شد. طبق قانون، وزرای صنعت، معدن و تجارت، اقتصاد و دارایی، کار و امور اجتماعی، کشاورزی، نیرو و نفت و البته رییس بانک مرکزی باید در جلسات این شورا که هر ۱۵ روز یکبار روزهای دوشنبه برگزار می‌شود، حضور یابند اما مسئولان مذکور با حضور نیافتن و البته برخی سوءتفاهمات باعث تعطیلی موقتی این شورا به مدت ۵ ماه شده بودند. چندی بعد شمس‌الدین حسینی

شورا شرکت نمی‌کنند تا زمانی که شورای حل اختلاف، نظر نهایی خود را در این رابطه اعلام کند.

**شروع دوباره در دولت یازدهم**

بعد از روی کار آمدن دولت روحانی،

مرحله جدید جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، این حضور را مؤید اهتمام جدی دولت تدبیر و امید برای تعامل دو سویه دولت و بخش خصوصی دانست. رییس دفتر رییس جمهوری اظهار کرد: رییس جمهوری نیز حمایت کامل خود را از راه‌اندازی مجدد جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اعلام و خواستار اهتمام جدی این شورا در اجرایی کردن قوانین به‌ویژه قانون بهبود فضای کسب و کار شد. در نخستین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، علاوه‌بر دکتر محمد نهاوندیان رییس دفتر رییس جمهوری و سرپرست نهاد ریاست جمهوری و رییس اتاق بازرگانی، دکتر جهانگیری معاون اول رییس جمهوری، جمعی از وزرا، نمایندگان قوه مقننه و قضائیه و نمایندگان بخش خصوصی حضور داشتند.

**اخبار متناقض از «تعطیلی موقت»**

حالا خبرگزاری مهر خبری را مبنی‌بر توقف برگزاری جلسات شورای گفت‌وگو

منتشر کرده که البته بر موقت بودن این توقف هم تأکید کرده است. مهر نوشته: «گرچه برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در ابتدای دولت یازدهم با قدرت و قوت از سوی وزرای اقتصادی کابینه پیگیری می‌شد، اما اکنون چند هفته‌ای است که جلسات شورا متوقف شده و وزرا نیز گویا چندان این جلسات را مثمر‌تر نمی‌دانند یا ممکن است به دلیل برخی مسائل دیگر، در این جلسات حضور پیدا نکنند. این خبر در حالی عنوان می‌شود که برخی فعالان بخش خصوصی معتقدند؛ جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی هم علاوه‌بر جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران تشکیل می‌گردد. به هر حال امید می‌رود که شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که محلی برای تعامل حل مشکلات فعالان اقتصادی شده است با همت و قدرت بیشتر برگزار شده و به تعامل بین این دو بخش تداوم بخشد.

**عضو هیات‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با مهر:**

**مشکل جلسات شورای گفت‌وگو، نداشتن ضمانت اجرایی تصمیمات است**

وجود دارد. متأسفانه برای تصمیماتی که در این شورا گرفته می‌شود ضمانت اجرایی (برحسب قانون) وجود ندارد. یعنی این تصمیمات باید ابتدا در وزارتخانه مربوطه پیگیری شود و اگر اتفاق نظر وجود داشته باشد، تبدیل به بخشنامه یا مصوبه شود تا اینکه به هیات دولت ارجاع داده و تصمیم هیات دولت اعلام شود. به هر حال این نقیصه کاملاً واضح است. بر همین اساس است که می‌گویم جلسات بحث‌های شورای گفت‌وگو و جمع‌بندی‌ها اصلاً به میزان جدیت و همکاری وزارتخانه مرتبط معطوف است و متأسفانه نمی‌تواند به خودی خود اجرایی شود.

**این نقیصه‌ای که به آن اشاره کردید دقیقاً مربوط به کدام یک از طرفین است و کدام طرف باید پیگیر نتیجه دادن تصمیمات باشند؟**

همان‌طور که گفتیم، مصوبات شورا ضمانت اجرایی ندارد و پیگیری این مسائل، موضوع دوم این مشکل است. بر همین اساس اجرایی شدن تصمیم‌گیری‌ها، وارد فرآیندهای متعددی می‌شوند و به‌طور رسمی از دستور کار بخش خصوصی خارج می‌شوند. البته در بخش‌های دیگر هم همین‌طور است یعنی اگر مورد تایید وزارتخانه و سازمان ذی‌ربط قرار بگیرد، در مرحله بعدی باید در هیات دولت بررسی شود. این قسمت‌های مختلف کار است و باید با جدیت بیشتری ادامه پیدا کند. به‌طور طبیعی این جدیت هم در دو قسمت باید وجود داشته باشد: اول اینکه در همان وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مسئول آن موضوع و دوم اینکه دبیرخانه شورای گفت‌وگو هم بتواند پیگیری جدی‌تری داشته باشد.

**با توجه به صحبت‌های شما، شاید تنها بخشی از تصمیمات گرفته شده در این شورا اجرایی می‌شود. پس چرا همچنان بخش خصوصی علاقه‌مند به برگزاری این جلسات است؟**

واقعیت آن است که شورای گفت‌وگو در همین چندماه (کمتر از یک‌سال پیش) مجال یافته تا به درستی و طبق اصول قانونی تشکیل شود. یعنی هنوز ظرفیت‌های موجود به ثمر نرسیده و در ابتدای راه است. قطعاً با گذشت زمان، می‌توانیم از نتایج حاصل شده استفاده کنیم یا نتایج به سرانجام نرسیده را بررسی و آسیب‌شناسی کنیم که اگر نقص در بخش دولتی وجود دارد، تعاملات را افزایش دهیم و اگر مشکل تصویب شدن دارد، با هماهنگی دولت و ترکیب مجلس این ایرادات را رفع کنیم. من فکر می‌کنم زمان خوبی است چون می‌توانیم با بهبود دادن شرایط، در برنامه ششم، سازوکار اجرایی شدن را قوت بدهیم.



**برگزاری جلسات شورای گفتگو نسبت به سال‌های گذشته یعنی دولت دهم، مرتب‌تر و منظم‌تر شده است. نکته دیگر اینکه اصولاً در جلساتی که در دولت آقای احمدی‌نژاد برگزار می‌شد، وزرای مربوطه به صورت مستمر شرکت نمی‌کردند؛ تا جایی که از ابتدای سال ۹۱ کلاً در این شورا حضور نداشتند. اما در دولت یازدهم جلسات شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی را بررسی کرده است.**

این خبر صحت ندارد و اتفاقاً برگزاری این جلسات نسبت به سال‌های گذشته یعنی دولت دهم، مرتب‌تر و منظم‌تر شده است. نکته دیگر اینکه اصولاً در جلساتی که در دولت آقای احمدی‌نژاد برگزار می‌شد، وزرای مربوطه به صورت مستمر شرکت نمی‌کردند؛ تا جایی که از ابتدای سال ۹۱ کلاً در این شورا حضور نداشتند. اما در دولت یازدهم جلسات به صورت مرتب برگزار می‌شود و وزرای مربوطه نیز حضور دارند. هر چند ترکیب وزرا کامل نیست یعنی با ترکیب قانونی که باید ۸ وزیر در هر جلسه حضور داشته باشد، این جلسات برگزار نمی‌شود و معمولاً یک تا ۳ وزیر در هر جلسه حاضر می‌شوند اما به هر حال نسبت به دولت قبل پیشرفت‌حائز اهمیتی داشته است و جلسات منظم برگزار می‌شوند.

**یعنی هر دو هفته یکبار نشست‌ها با حضور وزرا برقرار است؟**

بله. اما برخی از جلسات جلسه‌های کارشناسی هستند. شورای گفت‌وگو طبق قانون باید هر دو هفته یکبار جلسه بگذارد اما توافقی میان اعضا صورت گرفته است که از این جلسه‌های دو هفته یکبار، یک جلسه به‌عنوان نشست کارشناسی باشد. یعنی اگر موضوعی نیاز به کارشناسی

مینا دابی: شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، یکی از بهترین ساز و کارهایی است که تشکیل آن از سال ۹۰ آغاز شده است. جلساتی بین اعضای هیات دولت و نمایندگان بخش خصوصی برگزار می‌شود تا مسائل بخش خصوصی مطرح شده و وزرا برای اجرایی شدن‌شان تصمیم‌گیری کنند. مسائلی از قبیل تسهیل فعالیت‌های اقتصادی، بررسی و رفع موانع کسب و کار و اتخاذ تصمیم موثر. اما یکی از مهم‌ترین مشکلات این جلسات، نداشتن ضمانت اجرایی است. اتاق بازرگانی و صنایع و معدن تهران نیز به موزات پارلمان بخش خصوصی، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران را به صورت منظم برگزار می‌کند و رقیبی برای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی شده است. البته برگزاری این جلسات در تمامی استان‌های کشور صورت می‌گیرد و این نشست‌ها تنها معطوف به تهران نیست. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی **مهر** با پدram سلطانی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و نایب رییس چهارم اتاق ایران است که ابعاد مختلف برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را بررسی کرده است.

**برگزاری جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در حال حاضر چگونه است؟ اخیراً خبرهایی مبنی‌بر برگزار نشدن این شورا مطرح است.**

این خبر صحت ندارد و اتفاقاً برگزاری این جلسات نسبت به سال‌های گذشته یعنی دولت دهم، مرتب‌تر و منظم‌تر شده است. نکته دیگر اینکه اصولاً در جلساتی که در دولت آقای احمدی‌نژاد برگزار می‌شد، وزرای مربوطه به صورت مستمر شرکت نمی‌کردند؛ تا جایی که از ابتدای سال ۹۱ کلاً در این شورا حضور نداشتند. اما در دولت یازدهم جلسات به صورت مرتب برگزار می‌شود و وزرای مربوطه نیز حضور دارند. هر چند ترکیب وزرا کامل نیست یعنی با ترکیب قانونی که باید ۸ وزیر در هر جلسه حضور داشته باشد، این جلسات برگزار نمی‌شود و معمولاً یک تا ۳ وزیر در هر جلسه حاضر می‌شوند اما به هر حال نسبت به دولت قبل پیشرفت‌حائز اهمیتی داشته است و جلسات منظم برگزار می‌شوند.

**یعنی هر دو هفته یکبار نشست‌ها با حضور وزرا برقرار است؟**

بله. اما برخی از جلسات جلسه‌های کارشناسی هستند. شورای گفت‌وگو طبق قانون باید هر دو هفته یکبار جلسه بگذارد اما توافقی میان اعضا صورت گرفته است که از این جلسه‌های دو هفته یکبار، یک جلسه به‌عنوان نشست کارشناسی باشد. یعنی اگر موضوعی نیاز به کارشناسی





گروه گزارش: این روزها، دیگر همه قلم کارخوان در بساط همه سوپرمارکت‌ها دیده می‌شود اما در این میان سوپرمارکت‌هایی هستند که چندین نوع کارخوان دارند و هر روز عده زیادی از مردم به این فروشگاه‌های بزرگ مراجعه می‌کنند و مرتب کارت‌های خود را به کارخوان‌های مختلف می‌دهند و بلشوی عجیبی است. در این میان کسبه هم نارضی هستند. در گشت‌وگذار در شهر و مراجعه به فروشگاه‌هایی که کارخوان دارند، برخی از فروشگاه‌داران می‌گویند پارهای از مراجعات مردم، وقت گیر و آزاردهنده است. سیدمجید مرتضوی نیز به‌عنوان یکی از کسبه پرمشغله محدوده مرکزی تهران، به کار عمده‌فروشی اقلام و کالاهای مصرفی مردم اشتغال دارد و اکثریت مراجعات به فروشگاه وی را مالکان سوپرمارکت‌های کوچک و بزرگ و دیگر عرضه‌کنندگان مایحتاج روزانه همشهریان تشکیل می‌دهند و با ورود به محل کسب و کار وی و رفتن مقابل میز پیشخوان، یکی از اولین مواردی که جلب توجه می‌کند، سه، چهار عدد دستگاه کارخوانی است که روی میز و در کنار هم ردیف شده‌اند. همین نکته، بهانه مطرح کردن اولین سوال از او می‌شود یعنی چربی وجود چند دستگاه POS به جای یکی؛ مگر کارکرد این دستگاه‌ها با یکدیگر متفاوت است یا سرعت پاسخگویی آنها و عملکردشان فرق زیادی دارد؟ مرتضوی با لیخند معنی‌داری پاسخ می‌دهد: نه آقا، ما را گرفته‌ای؟ الان دیگر حتی چجه‌ها هم با این تجهیزات کارخوان آشنایی کامل دارند و شما هم می‌دانید که از لحاظ کارکرد و نوع سرویسی که ارائه می‌دهند هیچ فرقی با هم ندارند. وی هنوز سوال بعدی مبنی بر اینکه «پس چرا این تعداد POS در کنار هم...» تمام نشده، به تندی می‌گوید:



خود می‌دانند، هرچند که تا به امروز، تنها افسوس از کف دادن این ثروت را در پایان هر ماه خورده و از سر ناچاری و اجبار، دل خوش کرده‌اند به مبلغی احتمالا بسیار کمتر از رقم ذکر شده فوق که از سوی بانک مرکزی و با عنوان بارانه به آنها پرداخت می‌شود. اما بالاخره شاید زمان تغییر این اوضاع ناخوشایند برای PSPها فرا رسیده باشد و دلیل این امر نیز انتشار خبری از سوی مدیران ارشد بانک مرکزی است مبنی بر اینکه دیگر بیش از این زبر بار پرداخت هزینه خدماتی کسبه و صنوف پذیرنده دستگاه‌های پایانه فروش (کارتخوان) نخواهد رفت و از این پس خود دریافت‌کنندگان خدمات پرداخت باید هزینه این خدمات دریافتی‌شان را تقبل کرده و بپردازند. استدلال بانک مرکزی در این مورد نیز کاملا بجا و منطقی به نظر می‌رسد چرا که معتقد است پولی که این بانک هر ماه بابت ارائه خدمات پرداخت، به PSPها می‌پردازد، در حقیقت از محل سرمایه‌های بیت‌المال بوده و به تمامی ایرانیان تعلق دارد و بانک مرکزی در اصل، به جز پول بیت‌المال، نقدینگی دیگری در اختیار ندارد و بنابر این هیچ عقل سلیم و دارای منطقی نخواهد پذیرفت که هزینه خدمات مفید و کارآمدی - مانند خدمات پرداخت

البته چنین درآمد هنگفتی برای بخش اعظم مردم کشورمان صرفنظر از هر موقعیت و جایگاه اجتماعی که داشته یا به هر نوع فعالیت اقتصادی پر درآمد هم که مشغول باشند، در خوش‌بینانه‌ترین حالت، حکم یک رویای دور از دسترس و حتی محال را دارد که شاید برای لحظاتی کوتاه در اوام و تصوراتشان، غرق در جذبات آن شوند. اما در همین ایام، گروهی کم تعداد از فعالان اقتصادی در حوزه خدمات وجود دارند که به طور مشخص از ۱۲ شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت الکترونیکی تشکیل و با عنوان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSP Payment service provide) شناخته می‌شوند و در حال حاضر تنها متولیان ارائه خدمات پرداخت الکترونیکی از طریق دستگاه‌های پایانه فروش (POS) یا همان دستگاه‌های کارتخوان در کشور هستند، دستیابی به این رقم گیج‌کننده را نه یک رویا که حقیقتی مسلم و بالاتر از آن، حق مسلم و قانونی

خسرو دهقان - گروه گزارش: یک کارت معمولی دریافت حقوق داری و گاهی بر سر راحت دستگاه ATM (عابریبانک) وجود ندارد ناچار به یک فروشگاه مراجعه می‌کنی و صاحب فروشگاه با لیخند، کارت تو را می‌گیرد و وجه مورد نظر را به دست تو می‌دهد و تو در لباس کارگر و کارمند یاهر فردی که درآمد ثابت، متوسط یا کمی دارد نمی‌دانی که با این کار، چه درآمد کلانی را نصیب گروهی می‌کنی که با عنوان شرکت‌های PSP فعالیت می‌کنند. اما واقعیت این است زمانی که صحبت از درآمدی حداقل ۴۰ میلیارد تومانی آن هم فقط در طول یک ماه در میان باشد و امکان دوبار شدن این مبلغ یعنی کسب درآمد ماهانه‌ای معادل ۸۰ میلیارد تومان و حتی شاید بیشتر آن هم کاملا محتمل به نظر برسد، کیست که توان مقاومت در برابر وسوسه کسب این مبلغ کلان را داشته باشد؟

البته چنین درآمد هنگفتی برای بخش اعظم مردم کشورمان صرفنظر از هر موقعیت و جایگاه اجتماعی که داشته یا به هر نوع فعالیت اقتصادی پر درآمد هم که مشغول باشند، در خوش‌بینانه‌ترین حالت، حکم یک رویای دور از دسترس و حتی محال را دارد که شاید برای لحظاتی کوتاه در اوام و تصوراتشان، غرق در جذبات آن شوند. اما در همین ایام، گروهی کم تعداد از فعالان اقتصادی در حوزه خدمات وجود دارند که به طور مشخص از ۱۲ شرکت ارائه دهنده خدمات پرداخت الکترونیکی تشکیل و با عنوان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSP Payment service provide) شناخته می‌شوند و در حال حاضر تنها متولیان ارائه خدمات پرداخت الکترونیکی از طریق دستگاه‌های پایانه فروش (POS) یا همان دستگاه‌های کارتخوان در کشور هستند، دستیابی به این رقم گیج‌کننده را نه یک رویا که حقیقتی مسلم و بالاتر از آن، حق مسلم و قانونی

#### الزام PSPها به اخذ کارمزد

انتشار این خبر از سوی بانک مرکزی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSP) را برای چندمین بار - البته این بار با جدیتی بسیار بیشتر - به تکاپو واداشته است که مصرانه به دنبال احقاق حق خود اقدام کرده و پیگیر دریافت کارمزد هزینه‌های خدماتی شوند که به پذیرندگان و دارندگان دستگاه‌های کارتخوان ارائه می‌دهند و قانون‌گذاران بانک مرکزی هم در اداره نظام‌های پرداخت این بانک در قالب «مقررات ناظر بر ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت» مصوب ۲۶ آذرماه ۹۰، دریافت کارمزد توسط شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت از پذیرندگان این خدمات را مجاز و حتی الزامی دانسته است و در فصل سوم این مقررات با عنوان اختیارات «مؤسسه» و ذیل ماده ۲۴ آن، درخصوص روش‌های دریافت کارمزد به مؤسسات ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSPها) اجازه داده شده تا با یکی از سه روش زیر و یا با ترکیبی از آنها از «پذیرندگان» کارمزد دریافت کنند:

- ۱- دریافت مبلغ ثابت به ازای هر تراکنش
- ۲- دریافت درصد ثابت از مبلغ هر تراکنش (با سقف یا بدون سقف)
- ۳- دریافت اجاره بها به ازای بهره‌برداری از «بازار پذیرش» در مدت معین. علاوه بر این، در مورد کارمزد خدمات پرداخت اگر در مقررات فوق لفظ «جازه داده شده است» به کار رفته، در دستورالعمل اجرایی شرکت‌های PSP به تاریخ ۹۱/۱۲/۱۵، عنوان «الزامی است» به صراحت آورده شده است، به گونه‌ای که ذیل (بند پ) این دستورالعمل با عنوان «ساختار کارمزدی» و در ماده (۱۳) آن چنین مشخص شده است که: از تاریخ ۹۱/۱۲/۱۵ کارمزد های پذیرش کارت در تراکنش‌های خرید که از پذیرندگان کارت‌های بانکی دریافت خواهد شد براساس این دستورالعمل محاسبه می‌شود:

- ۱-۱۲- دریافت کارمزد از پذیرندگان کارت بابت هر تراکنش موفق الزامی است.
- ۱۳-۲- حداقل کارمزد کارت‌های برداشت (بدهی)، خرید و هدیه به این صورت محاسبه می‌شود:
- ۱۳-۱-۲- حداقل کارمزد «پذیرنده» معادل یک درصد مبلغ تراکنش حداکثر تا سقف ۲ هزار ریال تعیین می‌شود. این کارمزد به ارائه‌دهنده خدمات پرداخت تعلق دارد.
- ۱۳-۲-۲- کارمزد بین بانکی برای هر تراکنش موفق

## بررسی طرح دریافت کارمزد از کارتخوان‌های اصناف

# با کارتخوان‌های کسبه؛ پول پارو می‌کنند



براساس یک دستورالعمل مدون به شرکت‌هایی از بخش غیردولتی واگذار کند که به طور اختصاصی و تخصصی در حوزه خدمات پرداخت فعالیت کنند.

همانگونه که از مقررات و دستورالعمل‌ها به روشنی پیداست شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت از حدود ۲ سال قبل مجاز و بلکه مکلف بوده‌اند تا نسبت به اخذ کارمزد در ازای خدمات پرداخت الکترونیکی به دارندگان دستگاه‌های پایانه فروش اقدام و هزینه سرویسی را که ارائه می‌دهند، دریافت کنند.

مانند گذشته ۷۰۶ ریال تعیین می‌شود. کارمزد تراکنش‌های مانده‌گیری و پرداخت قبوض به شیوه فعلی ادامه پیدا می‌کند.

بنابر این همانگونه که از مقررات و دستورالعمل‌ها به روشنی پیداست شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت از حدود ۲ سال قبل مجاز و بلکه مکلف بوده‌اند تا نسبت به اخذ کارمزد در ازای خدمات پرداخت الکترونیکی به دارندگان دستگاه‌های پایانه فروش اقدام و هزینه سرویسی را که ارائه می‌دهند، دریافت کنند.

علت چه بوده تا به امروز این امر محقق نشده است.

#### تصمیم نامتعارف یک بانک و حذف کارمزد

به موضوع مهم دیگری در این مورد باید اشاره کرد که در جای خود قابل تأمل است و این موضوع نیز یادآوری و توجه به این نکته است که دریافت کارمزد از پذیرندگان دستگاه‌های کارتخوان از ابتدای ورود این ابزارهای نوین پرداخت الکترونیکی به عرصه خدمات بانکی رایج بوده و این امر برای دارندگان پایانه‌های فروش و کارتخوان‌ها کاملا جا افتاده و بدون اما و اگر بود و تا همین سه سال و اندی پیش هم بدون هیچ‌گونه مشکل و اعتراضی، کارمزد خدمات استفاده از سیستم پرداخت الکترونیکی از سوی دارندگان این دستگاه‌ها پرداخت و به حساب بانک‌های ارائه‌دهنده این دستگاه‌ها و خدمات واریز می‌شد. اما یکی از بانک‌های بزرگ دولتی برخلاف رویه معمول و جاری شبکه بانکی یعنی دریافت کارمزد بابت ارائه خدمات و اقدام نامتعارف، اقدام به حذف کارمزد خدمات پرداخت الکترونیکی که از این دستگاه‌ها ارائه می‌شد کرد و این اقدام در نهایت سایر بانک‌ها را نیز مجبور کرد تا برای از دست ندادن این بازار نوپا در حوزه ارائه خدمات بانکی یک به یک و به مرور اقدام به عرضه رایگان این خدمات پرداخت الکترونیکی کنند.

مگر آن رفت خواهد بود. البته با توجه به این نکته که تعداد تراکنش‌هایی که چند سطر قبل درج شد مجموع ۳ نوع تراکنش شامل مانده‌گیری، پرداخت و خرید شارژ و پرداخت قبوض بوده و بابت مانده‌گیری و خرید شارژ و پرداخت قبوض در حال حاضر نیز کارمزد اخذ می‌شود، رقم تخمینی ابتدای گزارش که مربوط به پرداخت الکترونیکی خریدها می‌شود را باید با کمی اغماض و اصلاح کاهش می‌دهد نظر قرار داد، اما حتی اگر نصف آن مبلغ را نیز در نظر بگیریم، همچنان رقم حاصل نشانگر یک درآمد و ثروت کلان و غیرقابل بحث خواهد بود.

با تاسیس شرکت شاپرک اما اوضاع این حوزه از خدمات مجازی پولی و بانکی دستخوش دگرگونی کلی شد زیرا اساسا مقوله مهم ارائه خدمات پرداخت از طریق پایانه‌های فروش دستگاه‌های کارتخوان از قیمتیت شبکه بانکی خارج و مسئولیت هر نوع فعالیت در حوزه ارائه خدمات مرتبط با اینکه تجهیزات پرداخت الکترونیکی و نیز نظارت رسمی بر آنها براساس تصمیم و اقدام بانک مرکزی، به یک مجموعه سازمانی تازه تاسیس یعنی شرکت شاپرک محول شد. در عین حال این شرکت موظف شد تا ارائه خدمات پرداخت الکترونیکی از طریق پایانه‌های فروش را



شروع آمارهای شرکت شاپرک (مندرج در سایت بانک مرکزی)

مقطع زمانی	تعداد تراکنش‌های POS (پایانه‌های فروش)	مبلغ تراکنش‌های پایانه‌های فروش (میلیون ریال)
تیر ۹۲	۲۶۲۲/۸۸۵	۴۸۷/۸۷۳/۶۵۳
اسفند ۹۲	۳/۱۰۹/۵۰۷	۴۷۳/۶۱۷/۳۹۵
خرداد ۹۲ (آخرین آمار)	۳/۱۷۳/۵۱۵	۴۲۹/۹۴۶/۷۷۷

منبع: وبسایت رسمی بانک مرکزی (www.cbi.ir)

#### آمار تعداد دستگاه‌ها، تعداد تراکنش‌ها و مبلغ تراکنش‌های پایانه‌های فروش (POS) در کل کشور

مقطع زمانی	تعداد دستگاه‌های POS (پایانه‌های فروش)	تعداد تراکنش‌های POS (پایانه‌های فروش)	مبلغ تراکنش‌های پایانه‌های فروش (میلیون ریال)
اسفند ۸۵	۱۹۲/۷۶۵	۲/۲۳۰/۰۸۶	۱/۳۸۵/۸۶۶
اسفند ۸۶	۴۲۷/۰۸۲	۶/۳۳۲/۶۴۵	۳/۳۷۸/۳۷۸
اسفند ۸۷	۷۶۳/۹۳۸	۱۴/۵۰۲/۷۴۰	۷/۶۶۲/۱۱۸
اسفند ۸۸	۱/۱۴۷/۶۰۲	۳۴/۹۴۶/۶۹۸	-
اسفند ۸۹	۱/۵۱۳/۳۱۸	۸۵/۵۳۵/۰۸۲	۱۳۲/۴۰۱/۵۹۶
اسفند ۹۰	۲/۱۸۴/۲۳۷	۱۷۲/۴۹۱/۷۵۷	۱۹۵/۵۹۰/۶۷۰
۹ ماهه سال ۹۱	۲/۶۱۸/۵۷۶	۲۱۲/۶۵۰/۷۸۲	۴۱۰/۸۵۵/۸۲۴

آخرین آمار اعلام شده از سوی بانک مرکزی

منبع: وبسایت رسمی بانک مرکزی (www.cbi.ir)



**ایران**  
بازداشت رابطان بابک زنجانی  
میلیاردر نفتی با ۳۳ شناسنامه  
و ۳ هویت متفاوت زندگی می‌کرد

**اطلاعات**  
مذاکره ۱۸ شرکت اروپایی  
و آسیایی برای حضور در صنعت نفت

**نویسنده**  
موسسه عالی مدیریت و برنامه‌ریزی بین‌المللی  
دفاع از بهار ۲/۵ در صدی

**مطبوعه**  
طیبنیا اعلام کرد:  
تدوین بسته جدید  
سودآوری در بانکها

**اقتصادی**  
اقدام خودسرانه بانکها  
برای پرداخت سود سپرده‌ها

**اقتصادی**  
افزایش تعداد سرمایه‌گذاران  
با روند مثبت بورس

**تجارت و صنعت**  
۷۸ درصد دشت‌های ایران  
در آستانه مرگ

**صنعتی**  
کاهش عملیات گمرکی  
از ۷۰ روز به ۳ روز

**اقتصادی**  
حضور شرکت‌های خارجی  
برای اکتشاف نفت و گاز ایران

**سود**  
آیت‌الله هاشمی رفسنجانی:  
در یک دوره ۸ ساله  
توقف کردیم و حتی عقب‌گرد داشتیم

**اقتصادی**  
سخنگوی قوه قضاییه:  
فیلتر وایبر به خاطر  
کم شدن درآمد مخابرات نیست

**اقتصادی**  
وزیران خارجه ایران و انگلیس  
درباره مذاکرات هسته‌ای  
و بازگشایی سفارتخانه گفت‌وگو کردند

**سود**  
در توافقی با نیروی انتظامی  
گشت‌های موتور متوقف شد

**سود**  
هزینه بازگشایی مدارس برای خانواده‌ها  
۷۰۰ هزار تا ۱ میلیون تومان میانگین  
کف و سقف هزینه هر دانش‌آموز

**سود**  
افزایش ذخایر نفتی ایران  
به ۱۵۷ میلیارد بشکه

**آموزش**  
جزییات سنجش و پذیرش  
در مقاطع دکتری و ارشد

**سود**  
کارتن خوابی  
چهارمین آسیب اجتماعی پایتخت

**صنعتی**  
بازگشت سرمایه‌گذاران به بورس

**اقتصادی**  
کار مزد بانک‌ها از پیامک

**در آینه مطبوعات**

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات

به بازنشر آنها همت گمارده‌ایم. «زکاة العلم نشره»، زکات دانش انتشار آن است.

**۳۹۸**

**سود بازار ۴۰ هزار  
میلیاردی لوازم التحریر  
در جیب چه کسانی می‌رود؟**



ماه مهر تنها بوی «بازی‌های راه مدرسه» را ندارد، رونقی هم می‌دهد به بازار لوازم‌التحریر و کیف و لباس حدود ۱۵ میلیون دانش‌آموز به مدرسه می‌روند و آمار دانشجویان شاغل به تحصیل نیز حدود ۴ میلیون نفر است. با یک حساب سرانگشتی اگر هر محصل بخواهد برای تهیه لوازم‌التحریر امسال خود فقط ۲۰۰ هزار تومان خرید داشته باشد، گردش مالی نزدیک به ۴ هزار میلیارد تومان را ایجاد خواهد کرد.

شده از آن حکایت از گردش مالی چند هزار میلیاردی دارد. حامد علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان می‌گوید: «گردش مالی بازار لوازم‌التحریر در ایران ۴۰ هزار میلیارد ریال است و تنها به یک محصول دفتر تحریر در ایران، ۱۵۰ میلیون جلد نیاز داریم.»

**۱۰۰**

**پایان سکوت احمدی‌نژاد**

مجتبی حسینی: احمدی‌نژاد، «جذاب» است، نه آنکه مرد زیبارویی باشد و او در هر صورت یک پدیده است و کارهای خارق‌العاده‌ای که اغلب شخصیت‌های با تجربه و صاحب علم و دنیا دیده نمی‌پسندند، انجام می‌دهد و فرقی هم نمی‌کند که رییس دولت باشد یا نباشد، مهم برای او آن است که مدام دم از بهار بزند: بهاری که برای احمدی‌نژاد و یارانش نیامده، خزان شد اما آنان را ناامید نساخت تا همچنان شعار بهار سر دهند. همه هم خوب می‌دانند که بهار احمدی‌نژادی‌ها، رجعت به قدرت از طریق ملت است.

**۵۰**

**تولید ۵۰ میلیون جلد دفتر تحریر  
با کاغذ تولید داخل برای نخستین بار در کشور**

تسنیم: مدیر بازاریابی و فروش کارخانه چوب و کاغذ مازندران از تولید ۵۰ میلیون جلد دفتر تحریر با کاغذ مکانیکال تولید داخل برای نخستین بار در کشور خبر داد و گفت: این دفاتر هم‌اکنون در بازار توزیع شده است. سیدطاهر شبیری از

**شور**

**اعطای بی‌ضایه مجوز،  
۲۶ درصد معادن کشور را غیر فعال کرد  
ثبت معادن رانتی  
به نام خانم‌ها**

حسام مهدوی - روزنامه‌نگار: چند هفته قبل بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت بخشی از رانت‌های موجود در معادن کشور را فاش کرد. براساس گفته‌های نعمت‌زاده در سال‌های گذشته مجوزهای زیادی در بخش معدن به صورت رانتی و بدون هیچ‌گونه تخصص و پیشینه‌ای به افراد بانفوذ یا اعضای خانواده‌های آنها واگذار شده است. رانتی که بدون هیچ‌گونه هزینه و حتی فعالیتی پس از گذشت مدت کوتاهی سود مالی کلانی برای دارنده مجوز به همراه دارد. به این ترتیب که یک فرد بانفوذ با دریافت مجوز یک معدن بکر پس از مدتی مجوز را با قیمت بالایی به فروش می‌رساند یا اینکه در استخراج آن شریک می‌شود. البته گفته‌های وزیر صنعت درباره ۱۵۰ مجوز رانتی که در دولت یازدهم دستور لغو آنها صادر شده افکار عمومی را حساس کرد.

احمدی‌نژادی‌ها همچون مرد محبوب‌شان نرفته، می‌خواهند بازگردند. معتقدند کشور و ملت به وجودشان نیاز دارد. با همین هدف، تاکتیک‌شان این روزها جلب و جذب حواس‌ها و نگاه‌ها به سمت خود است. استاد تمام عیاری هم دارند که راهکار دیده شدن را خوب بلد است: یک روز با حرف زدن و روز دیگر با سکوتش، «له و علیه‌ها» را روانه خزانه توجه به خود می‌کند. اما تمام هم و غم احمدی‌نژاد در این دیده شدن و نشدن، خلاصه نمی‌شود. برای رسیدن به این مقصد هم تنها نیست و اعوان و انصاری دارد، هر چند ریزش‌های‌شان بیش از رویش‌های‌شان بوده باشد.

تولید ۵۰ میلیون جلد دفتر تحریر توسط این کارخانه خبر داد و گفت: این دفاتر با کاغذ تولید شده داخلی و به اصطلاح کاغذ مکانیکال و با استفاده از طراحی مناسب تولید شده‌اند. وی ادامه داد: حروف الفبای فارسی، نقاشی‌های کودکانه و ... از جمله تصاویری است که در جلد آرای این دفاتر به کار رفته است، اما آنچه که حائز اهمیت است این است که در این دفاتر از کاغذ داخلی استفاده شده است تا حمایتی باشد از تولید کالای داخلی.

**تب فوق لیسانس و دکترا**

قادر باستانی: یک مسئول در وزارت علوم گفته است: «تب گرفتن فوق لیسانس و دکترا در کشور مصنوعی است. پس از پایان تحصیلات، بازار کار برای آنها وجود ندارد و دانشجویان، به دلیل درک واقعی نداشتن از اقتصاد جامعه و با فشار خانواده، به سوی تحصیلات تکمیلی می‌روند. آنها فکر می‌کنند با تحصیلات بالاتر، فرصت شغلی بهتر وجود دارد؛ در حالی که این گونه نیست.» این مسئول محترم نگفته است که آیا وزارت علوم، عجالتاً وظیفه‌ای برای سامان دادن به این اوضاع ندارد؟ چه کسی باید مشخص کند، کشور در ۱۰ سال آینده، به چه تخصص‌هایی نیاز دارد و آیا میزان فارغ‌التحصیلان با میزان نیاز کشور تناسبی دارد یا نه؟ اینکه دانشگاه آزاد همه ظرفیت‌های خود را برای پذیرش حداکثری دانشجوی فوق لیسانس و دکترا بکار گرفته، آیا وزارت علوم، درباره کیفیت این مدارک تحصیلی کنترلی دارد؟ چطور ممکن

**کاهش ۲۰ درصدی  
اشتغال صنعتی**

در ۱۰ سال گذشته درصد توزیع رشته‌های مختلف فعالیت در کشور به نفع بخش ساختمان تغییر کرد. آمارها می‌گویند در سال ۱۳۸۲ بیش از ۲۱ درصد از شاغلان کشور در رشته صنعت و معدن فعالیت می‌کردند اما از سال ۸۵ به بعد سهم شاغلان صنعتی کشور رو به کاهش رفت و این روند نزولی سهم صنعت و معدن را تا ۱۶/۹ درصد لاغر کرد. به این

**دولت به ۱۰۵ هزار میلیارد تومان  
بودجه نیاز دارد**

**پیش شرط‌های تکمیل  
نیمه تمام‌های صنعتی**

گروه صنعت و معدن: ۱۴ هزار و ۶۰۰ طرح نیمه تمام صنعتی با پیشرفت بین ۲۰ تا ۸۰ درصد آخرین آماری است که در گزارش وزیر صنعت، معدن و تجارت به رییس‌جمهور اعلام شده است. گنجه می‌شود که در مجموع برای این طرح‌ها به ۱۰۵ هزار میلیارد تومان منابع مالی نیاز است که اگر ۴۰ درصد آن از سوی سرمایه‌گذاران و سهامداران تامین شود، ۶۰ هزار میلیارد تومان منابع مالی دیگر باید از طریق اعتبار دولتی تامین شود. بنابراین اگر قرار باشد که تمام این طرح‌ها در مدت ۳ سال به اتمام برسد، سالانه به حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری از سوی دولت نیاز است. در این میان، مقامات دولتی وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقدند با همراهی دولت و بخش خصوصی در اجرا و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، می‌توان به سرعت این طرح‌ها را راه‌اندازی کرد.

**کاهش عملیات گمرکی  
از ۷۰ روز به ۳ روز**

افت رتبه‌بندی گمرک در سطح جهانی معطلی کالا برای ترخیص، هزینه‌های نگهداری و انبارداری کالا از عمده‌ترین دلایلی است که موجب شده‌اند تا گمرک جمهوری اسلامی ایران رتبه خود را در میان ۵ گمرک برتر دنیا از دست بدهد و افت کند. مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک اظهار کرد: اعلام ارزش کالاهای وارداتی به صاحبان کالا، اصلاح ردیف‌های تعرفه‌ای و پیاده‌سازی گمرک الکترونیک موجب خواهد شد تا رتبه گمرک در سطح جهانی دوباره ارتقا یابد. رییس کل گمرک با ارائه الکترونیکی گزارشات گمرکات سراسر کشور و نشان دادن آمارهای لحظه‌ای ترخیص کالا اظهار کرد: تا پیش از این ترخیص کالا در گمرک تا ۷۰ روز معطل می‌ماند اما همان‌گونه که در گزارشات آنلاین ملاحظه می‌کنید با اقدامات صورت گرفته اکنون کالاهای ظرف ۵۰ ساعت تا ۱۲۰ ساعت یعنی به‌طور میانگین ظرف ۳ روز می‌توانند ترخیص شوند.



است، یک دانشگاه ظرفیت پذیرش دکترای خود را یکباره ۷ برابر کند؟ آیا افزایش ظرفیت‌ها با نظر وزارت علوم بوده، یا فقط دیدگاه اقتصادی و دخل و خرج دانشگاه مطرح بوده است؟

**کاهش ۱۰ درصدی  
اشتغال صنعتی**

ترتیب در ۱۰ سال گذشته درصد فعالان صنعتی و معدنی کشور ۱۹/۹ درصد کمتر شد. اما شاغلانی که روزی در بخش تولید کشور فعالیت داشتند پس از انصراف از بخش صنعت به سمت کدام رشته پرسود درآمدی رفتند؟ آمارها گویاست. در بین رشته‌فعالیت‌ها که مشاغل مانند کشاورزی، خدمات و ساختمان را شامل می‌شود، این بخش ساختمان است که توانسته ۲۰ درصد از افراد جویای کار را با جاذبه‌های خاص به خود جذب کند. سهم اشتغال ساختمانی از ۱۲/۷ درصد در سال ۸۲ به ۱۵/۴ درصد در سال ۹۱ افزایش یافته که نشان می‌دهد اشتغال در بخش ساختمان ۲۱ درصد رشد کرده است.



## آخرین خبرها از بیستمین نمایشگاه مطبوعات

ایسنا- مشاور معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد به استقبال چشمگیر اصحاب رسانه برای حضور در بیستمین نمایشگاه مطبوعات اشاره کرد و گفت: تاکنون بیش از ۵۷۰ نشریه و پایگاه اطلاع‌رسانی برای حضور در این رویداد رسانه‌ای ثبت‌نام کرده‌اند.

مهران عباسی انارکی افزود: با توجه به پیش ثبت نام انجام گرفته پیش‌بینی می‌شود این رقم تا ۶۵۰ نشریه و پایگاه خبری و اطلاع‌رسانی در نمایشگاه مطبوعات امسال افزایش یابد. قائم مقام بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی اظهار کرد: بر این اساس حدود ۳۵ موسسه مطبوعاتی، ۳۵ خبرگزاری، ۶۰ روزنامه، ۵۰ هفته‌نامه، ۴۰ اطلاع‌رسانی، ۵۰ موسسه دست‌اندرکار در بخش کسب و کار مطبوعات و ... با پیش‌ثبت نام تاکنون به جمع متقاضیان حضور در این دوره نمایشگاه پیوسته‌اند.

به گفته دبیر بیستمین نمایشگاه مطبوعات بیشترین درخواست غرفه نیز به ترتیب ۱۲ و ۲۴ متر بوده است به طوری که ۳۰۰ رسانه غرفه ۱۲ متری انتخاب کرده‌اند و ۱۰۰ رسانه هم ۲۴ متری و باقی رسانه‌ها نیز مترتزی بیشتر از این دو را انتخاب کرده‌اند.

عباسی انارکی تاکید کرد: حضور در نمایشگاه بیستم بدون پیش ثبت‌نام امکان‌پذیر نیست. بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی ۱۸ تا ۲۴ آبان برگزار می‌شود.

## دانشگاه شریف

### صاحب نمایشگاه می‌شود

ایرنا- چهارمین نمایشگاه کار به منظور آشنایی دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان با مهارت‌های شغلی و امکان استخدام نیرو و جذب کارآموز و با ظرفیت ایجاد یک هزار فرصت شغلی در روزهای هفتم تا نهم مهرماه در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود.

در دوره‌های قبلی نمایشگاه، بین ۳۰ تا ۳۵ شرکت دارای غرفه بودند که امسال این تعداد به حدود ۶۰ شرکت دولتی و خصوصی افزایش یافته و نزدیک به یک‌هزار فرصت شغلی برای دانشجویان ایجاد خواهد شد.

مخاطبان اصلی نمایشگاه کار شریف را دانشجویان و تازه فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها تشکیل می‌دهند و هیچ محدودیتی برای حضور این افراد در محل نمایشگاه وجود ندارد.

چهارمین نمایشگاه کار شریف در سالن تربیت بدنی دانشگاه صنعتی شریف از ساعت ۹ صبح تا ۱۶ بعدازظهر روزهای هفتم تا نهم مهرماه فعال خواهد بود.

علاقه‌مندان می‌توانند تا قبل از روزهای برگزاری نمایشگاه به سایت اینترنتی [jobfair.sharif.ir](http://jobfair.sharif.ir) مراجعه کرده و پس از تکمیل فرم‌های ثبت نام، از کارت خود پرینت بگیرند و با ارائه همان کارت در نمایشگاه حضور یابند.

## معرفی هنر محیطی ایران

### در نمایشگاه اروپا

ایسنا- محمود مکتبی به دعوت گروه‌های هنری اروپا، برنامه‌هایی را از هنرهای محیطی ایران در کشورهای مختلف اروپا و آسیا برگزار می‌کند. این هنرمند دربارہ برنامه حضور خود در کشورهای مختلف برای معرفی هنر محیطی ایران، اظهار کرد: با توجه به دعوت هنرمندان ایران، اظهارات فعال هنری در اروپا و آسیا برای برگزاری سخنرانی و نمایشگاه از آثار هنر محیطی ایران در یک‌سال اخیر، برنامه‌ای برای معرفی هنر محیطی ایران در اروپا و آسیا در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ م دارم.

مکتبی همچنین گفت: این نمایشگاه یک فراخوان عمومی خواهد داشت و همه هنرمندانی که در زمینه هنر محیطی فعالیت داشته‌اند، می‌توانند آثارشان را ارسال و در نمایشگاه شرکت کنند.

این هنرمند دربارہ ایده برگزاری این برنامه‌ها نیز اظهار کرد: در برنامه‌های مختلفی که در خارج از کشور داشتم، دعوتنامه‌هایی برای معرفی هنر محیطی ایران دریافت کردم. سرفصل اصلی سخنرانی‌ها، آشنایی با هنر محیطی ایران و فلسفه شرق است.

هدف از برپایی این برنامه‌ها نیز تبادل فرهنگی و هنری بین ایران و سایر کشورهاست. او افزود: برای نمایشگاه، ۳ تا ۵ هنرمند به صورت حضوری همراه من خواهند بود و آثار ۲۵ تا ۳۰ هنرمند هم در نمایشگاه نمایش داده خواهد شد. به‌زودی فراخوان ارسال آثار همراه با زمان دقیق برنامه‌ها منتشر خواهد شد.



نیست! می‌گویند تحریم دست و پای ما را بسته و واردات ممنوع است. همین چند کشور را هم به زور آورده‌ایم. **مشاور** برای بررسی مواردی مانند میزان و شرایط حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با مهرداد جلالی پور، مدیر کل دفتر امور ترویج تجارت به گفت‌وگو نشست.

بین‌المللی بودن! این برچسب مجهول، روی ۹۹ درصد نمایشگاه‌های ما چسبانده می‌شود اما وقتی وارد آن نمایشگاه می‌شویم جز چند کشور همسایه مثل عراق و افغانستان و شاید چین دیگر کسی حضور ندارد. اگر هم اعتراض شود که چرا در این نمایشگاه بین‌المللی، خبری از کشورهای صنعتی بزرگ دنیا

می‌لاد محمدی- گروه تجارت: بسیاری از فعالان صنعت نمایشگاهی معتقدند که ایران می‌تواند در مواردی مانند رعایت اصول و استانداردهای لازم چه از نظر موضوعات نمایشگاهی و چه از نظر بازاریابی همپای صنایع بزرگ دنیا قدم بردارد اما یک نکته مهم در این میان مطرح می‌شود:



گفت‌وگوی **مشاور** با مهرداد جلالی پور، مدیر کل دفتر امور ترویج تجارت

# جای هنر بازاریابی در صنعت نمایشگاهی خالی است

واقعا این هنر نیست که من اینجا پایم را روی پایم بیندازم تا مثلاً یک آلمانی زنگ بزند و بگوید سلام!  
من ۲۰۰ متر پای یون می‌خواهم.  
ما هم بگوییم باشه حالا بیا اینجا در نوبت بنشین ببینیم چه کار می‌شود کرد. هیچ وقت با این روش نمی‌توانیم به کشورهای اروپایی پل ارتباطی بزنیم



جاذبه‌های صنعتی کشور را معرفی نمی‌کنید چطور می‌توان انتظار داشت که نمایندگان یک شرکت بتواند بازاریابی کنند؟ برای کدام بازار باید بازاریابی کنند؟ حالا شما می‌خواهید از کشورهای دیگر دعوت کنید که به ایران بیایند؟ خوب معلوم است که کسی نمی‌آید. آنهایی هم که می‌آیند خودشان کنجکاو هستند که بازار ایران را بشناسند. بنابراین همین می‌شود که در نهایت چینی‌ها و ترک‌ها و اخیراً هندی‌ها هستند که برای حضور در نمایشگاه‌های ایرانی تمایل دارند. نمی‌گویم از جاهای دیگر نمی‌آیند. می‌آیند اما آنهایی که کشور مقصد را به خوبی بشناسند.

کارشناسان معتقد هستند که خیلی از سازمان‌ها و شرکت‌ها در شرایطی که خودشان هم به اهمیت گردشگر خارجی واقف هستند، طوری برخورد می‌کنند که مشتری از آنها دور می‌شود.

گردشگران خارجی می‌زنند. این برخورد اشتباهه والبتنه غیرمستقیم به‌طور دقیق به چه معناست؟

این یعنی وقت شناس بودن و توجه ویژه به فرصت‌ها! ببینید وقتی یک شرکت با سرمایه‌گذار خارجی با همتای خودش در ایران تماس می‌گیرد، باید در سریع‌ترین زمان ممکن به پاسخ برسد. اگر ایمیلی می‌فرستد باید

آن سفر برای شما مورد سوال و تحقیق قرار می‌گیرد. هرگز بدون داشتن اطلاعات به آن سفر نخواهید رفت حتی اگر مجانی باشد. حالا در نظر بگیرید که یک گروه عظیم تجاری بدون این که بخواهد سوالی در مورد سفر به یک کشور دیگر بپرسد، دستاوردهایش را جمع کند و به سفر برود! یک تاجر فقط زمانی به ایران سفر می‌کند که اطلاعات به‌روز و کافی از جاذبه‌های مختلف، وضعیت تجارت، اوضاع اقتصادی و بازارهای فعال داشته باشد. وقتی ما حتی یک پایگاه اطلاع‌رسانی نداریم که از کشورمان و شرایط اقتصادی و تجاری آن اطلاعات درست به تاجران بین‌المللی بدهیم خوب طبیعی است که کسی بدون شناخت یک کشور به آنجا سفر نمی‌کند.

نکاتی که ذکر کردید برای بازاریابی در داخل ایران است. برای بازاریابی صحیح در خارج از کشور چه نکاتی باید رعایت شود؟

برای بازاریابی خارج کشور هم باید همین شرایط رعایت شود. اغلب شرکت‌ها می‌گویند ما مثلاً در چین مدیر برنامه داریم که برای‌مان بازاریابی می‌کند. خوب چه چیزی را برای شما بازار یابی می‌کند؟ وقتی هیچ تلاشی برای معرفی ایران به کشورهای دیگر نمی‌کنید، وقتی کاتالوگ و بروشور از سوابق فعالیت شرکت‌ها و صنایع مختلف در اختیار خارجی‌ها نمی‌گذارید، وقتی

زمانی که از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی حرف می‌زنیم یعنی حضور شرکت‌ها از تمام کشورهای جهان، اما در عمل حضور این کشورها خیلی پررنگ نیست و عامل آن را تحریم عنوان می‌کنند. آیا سایه تحریم اینقدر سنگین است که از بین صدها کشور کوچک و بزرگ فقط ۳ یا ۴ مورد بتوانند حضور فعال داشته باشند؟

آنچه مسلم است اینکه یک نمایشگاه برای بین‌المللی بودن باید مشارکت‌کنندگان خارجی داشته باشد. آنچه ما امروز بیشتر به‌عنوان شرکت‌کننده خارجی در نمایشگاه‌ها داریم، نمایندگان خارجی هستند که در شرکت‌های ایران کار می‌کنند نه کسانی که به‌عنوان تاجر و به قصد شرکت در یک نمایشگاه به ایران آمده‌اند.

درواقع فقط محصول خارجی است، نه شرکت خارجی! مثلاً در نمایشگاه لوازم خانگی ممکن است یک شرکت ایرانی محصولات شرکت کانن را به‌عنوان نمایندگی زاین در نمایشگاه عرضه کند. خوب این که شرکت کانن نیست، یک نمایندگی درجه چندی است که محصولات کانن را از طریق تهیه کرده و حالا با نام نمایندگی زاین به فروش می‌رساند.

شرایط مشارکت‌کنندگان خارجی همان‌طور که شما هم اشاره کردید، فعلاً در حد مطلوبی نیست. حالا باید ببینیم در این زمینه چه شرایط و نکاتی تاثیر منفی می‌گذارد که باعث می‌شود دست ما به شرکت‌کنندگان خارجی نرسد. این موضوع چند جز دارد. یک بخش از آن برمی‌گردد به سیاست‌های بین‌المللی و بحران‌های منطقه‌ای و در نهایت تحریم ایران. بله، این یک عامل مهم است اما عوامل دیگری هم نقش دارد. به هر حال اکنون ۴ چرخ مملکت که پنجره نشده است. اقتصاد و تجارت و توسعه صنایع مختلف کماکان ادامه دارد اما با شرایط سخت‌تر. پس ما هنوز هم اقتصاد نسبتاً پویایی داریم که با بنگاه‌های مختلف در سراسر دنیا چه به صورت مستقیم و چه به صورت واسطه‌ای در حال همکاری هستیم.

عامل دوم برمی‌گردد به برگزارکننده‌ای که می‌خواهد از خارجی‌ها به‌عنوان مشارکت‌کننده در نمایشگاه خودش دعوت کند. باید از او پرسید آیا بازاریابی مناسبی داشتی؟ آیا در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی مربوط به نمایشگاه‌های مختلف از برپایی نمایشگاه‌ها اطلاعات کافی به زبان‌های مختلف منتشر کردی؟ آیا سابقه برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی و تاثیر آنها را بر اقتصاد و تجارت و تولید برای خارجی‌ها تشریح کردی؟

درواقع نقطه ضعف دوم مربوط به بسترها و شرایط مناسبی است که باید برای حضور خارجی زبان‌ها فراهم کنیم اما از آنها غافلیم. این طور نیست؟

بله. شما به عنوان یک آدم عادی وقتی می‌خواهید برای تفریح به سفر بروید حتی اگر آن سفر رایگان هم باشد، در درجه اول تمام جوانب را در نظر می‌گیرید. وضعیت آب و هوایی، شرایط اسکان، لباس مورد نیاز، اوضاع خوراک و امکانات، وسیله نقلیه، مراکز مهمی که می‌توان برای بازدید به آنها سر زد و هر چیز دیگری در مورد



# وقتی اقتصاد زیر سایه سلامت قدمی کشد



سال است که براساس همین گزارش در سال ۱۹۸۰ م این عدد ۵۱/۱ سال و در سال ۲۰۰۵ م ۶۹/۸ سال بوده است. این گزارش نشان داد که جمهوری اسلامی ایران با ۷ سال اختلاف در صدر کشورهای جنوب شرق آسیاست. در حالی که میانگین این شاخص در کشورهای با شاخص توسعه بالا ۷۳/۴ سال است.

هزینه‌های بهداشت عمومی، شاخص سوم است، باید توجه داشت که هزینه‌های اندک



کلی در جهان در حال افزایش است اما با نوساناتی طی دوره همراه بوده است که یکی از دلایل آن می‌تواند تغییر درآمدهای نفتی و تغییر تولید ناخالص داخلی باشد. این معارج همواره با نوساناتی روبه‌رو بوده که به‌طور عمده ناشی از دوره‌های رونق و رکود در اقتصاد ایران است. این امر نشان‌دهنده نبود برنامه‌های منسجم و بلندمدت در حوزه بهداشت و درمان در این سال‌هاست. بنابراین ضرورت دارد تا با مطالعه بیشتر در زمینه هزینه‌های سلامت راه برای برنامه‌ریزی‌های موثر و کارا در سال‌های آتی هموارتر شود.

## اقتصاد سلامت

می‌توان اقتصاد سلامت را در جهان علمی نوپا دانست. این علم به همان میزان در کشور ما جدیدتر است. از این رشته اقتصادی تعارف متعددی ارائه شده است. انجمن علمی اقتصاد بهداشت ایران آن را این‌گونه تعریف کرده است: «مطالعه و بررسی کمیت، قیمت و ارزش منابع محدودی که برای بهداشت و درمان اختصاص می‌یابند و نحوه ترکیب این منابع با هم برای تولید خدماتی معین بطوری که به بالاترین درجه بهره‌دهی و کارایی برسند» در مقاله‌ای که از سوی پژوهشکده دنیای اقتصاد منتشر شده نیز، دو تعریف از اقتصاد سلامت ارائه شده است. نخست آنکه علمی است که به مطالعه و بررسی کمیت، قیمت و ارزش منابع محدودی که برای بهداشت و درمان اختصاص می‌یابند، پرداخته و نحوه ترکیب این منابع را جهت تولید خدماتی معین معرفی می‌کند تا به بالاترین بهره‌دهی و کارایی معین بطوری که به بالاترین درجه بهره‌دهی و کارایی برسند» در مقاله‌ای که از سوی پژوهشکده



بهداشتی، نرخ مرگ و میر را افزایش داده و از بازدهی سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی می‌کاهد. این اثر منفی ابتدا در سودآوری سرمایه‌گذاری در بهداشت و آموزش و در مرحله بعدی در کل اقتصاد آشکار شده و مدارسته رشد نیافتن سرمایه‌گذاری در سرمایه انسانی شکل خواهد گرفت. یکی از مهم‌ترین راهکارهای دوری از این مشکل، دخالت دولت‌ها در تامین هزینه‌های لازم برای بهبود وضعیت بهداشتی جامعه است. در همین راستا از بهار امسال سرانجام طرح تحول نظام سلامت بعد از مدت‌ها انتظار به مرحله اجرا رسید تا اولین گام جدی در حوزه بهداشت و درمان برداشته شود؛ طرحی که قرار است هزینه‌های پرداختی

میانگین سن امید به زندگی در ایران ۷۳/۲ سال است که براساس همین گزارش در سال ۱۹۸۰ م این عدد ۵۱/۱ سال و در سال ۲۰۰۵ م ۶۹/۸ سال بوده است

درمان را از جیب مردم که از برنامه چهارم توسعه بر کاهش آن تاکید شده بود و اجرای آن به فراموشی سپرده شد، در عمل و نه تولد معرف متوسط سال‌هایی است که یک نوزاد به دنیا آمده، عمر خواهد کرد به شرط اینکه احتمال مرگ او برای سال‌های آینده زندگی مانند انسان‌های زمان حال باشد. سال گذشته وزیر بهداشت وقت از رتبه برتر ایران در شاخص‌های توسعه انسانی در میان کشورهای منطقه، طبق گزارش سازمان ملل متحد خبر داده بود. براساس گزارش سازمان ملل متحد، ایران در شاخص امید به زندگی در میان کشورهای جنوب شرق آسیا رتبه برتر را داراست. در حال حاضر میانگین سن امید به زندگی در ایران ۷۳/۲



هستند. علاوه بر آن، سرمایه‌گذاری برای افزایش خدمات سلامتی می‌تواند بازده سرمایه‌گذاری‌های دیگر در تربیت نیروی انسانی سالم را در زمینه‌هایی مانند آموزش‌های عمومی و تخصصی بالا ببرد. تندرستی بیشتر می‌تواند توان یادگیری در افراد را افزایش دهد، که این خود، تاثیر حائز اهمیت در افزایش بازده سرمایه‌گذاری در آموزش خواهد داد و از سوی دیگر، با افزایش توانایی یادگیری، افراد را برای ادامه تحصیل و کسب مهارت‌های بهتر را به دنبال خواهد داشت. زیرا بهبود شرایط بهداشتی و سلامت در آموزش و فرصت‌های آموزشی را افزایش خواهد داد و از سوی دیگر با افزایش توانایی یادگیری، افراد را برای ادامه تحصیل و کسب مهارت‌های اجتماعی بیشتر مستعدتر خواهد کرد. همچنین افزایش سلامت و شاخص‌های سلامت در جامعه باعث کاهش مرگ‌ومیر و افزایش امید به زندگی خود این امر افراد را به پس‌انداز بیشتر تشویق کرده و انباشت سرمایه در اقتصاد را به دنبال خواهد داشت.

## افزایش شاخص‌های سلامت باعث افزایش امید به زندگی و پس‌انداز بیشتر و انباشت سرمایه در اقتصاد را به دنبال خواهد داشت

کاهش مرگ‌ومیر و افزایش امید به زندگی، افراد را به پس‌انداز بیشتر تشویق خواهد کرد. به‌دنبال افزایش پس‌انداز در جامعه، سرمایه فیزیکی افزایش یافته و این موضوع نیز به صورت غیرمستقیم بر بهره‌وری نیروی کار و رشد اقتصادی موثر خواهد بود. وقتی امید به زندگی افزایش می‌یابد، بازگشت سرمایه نیروی انسانی رخ می‌دهد و سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی و در نهایت سرمایه‌گذاری کل اقتصاد را افزایش می‌دهد. چراکه سال‌های بهره‌برداری از این منبع را بیشتر کرده و تعداد سال‌هایی را که سرمایه‌گذاری بازده مثبت دارد افزایش می‌دهد. با افزایش امید به زندگی، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی همچنین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تشویق شده و گام بلندی در بهبود شرایط اقتصادی کشور برداشته می‌شود.

## سلامت چیست؟

هرچند سازمان جهانی بهداشت به رفاه کامل جسمانی، روانی و اجتماعی نه‌تنها فقدان بیماری و ناخوشی، سلامت می‌گوید اما مقوله سلامت از منظر تئوری سرمایه انسانی متفاوت است. در این نگرش، سلامتی افراد نوعی از ذخیره سرمایه است که به مرور زمان با گذر طبیعی عمر مستهلک می‌شود. بیماری باعث استهلاک غیرطبیعی آن می‌شود و سرمایه‌گذاری



در حوزه سلامت این استهلاک را جبران می‌کند. سلامت مبنای بهره‌وری شغلی، ظرفیت یادگیری در مدرسه و توانایی در رشد جسمی، روانی و هوشی است. به عبارت اقتصادی سلامت و آموزش دو وجه اساسی سرمایه انسانی هستند. به این ترتیب سلامتی را می‌توان جزو مهمی از سرمایه انسانی محسوب کرد و به‌طور معمول انتظار می‌رود افراد سالمی که با مقادیر مشخصی از عوامل تولید مشغول به کار هستند، در واحد زمان بهره‌وری بیشتری نسبت به نیروی کار بیمار داشته باشند. افراد سالم معمولاً با انگیزه بیشتر برای کسب درآمد، سختکوش‌تر و کارا تر

فریبا جعفری: هیچکس دلش نمی‌خواهد روزی را با آدم‌های افسرده بگذراند. آدم‌هایی که به فردایی بهتر امید ندارند و چشم انتظار اتفاقات خوب نیستند. آدم‌هایی که هیچ چیزی خوشحالشان نمی‌کند. اما اگر بدانید همین آدم‌های افسرده‌ای که خیلی‌ها سعی می‌کنند از آنها دور بمانند، به‌طور مستقیم روی اقتصاد کشور تاثیرگذار هستند، بدون شک از زاویه دیگری به آنها نگاه می‌کنید. حفظ سلامت جامعه از راه‌های متفاوتی بر رشد و توسعه کشور تاثیرگذار است. کافی است توانایی فرد سالم در انجام امور روزانه را با فرد بیمار مقایسه کنید. نیروی کار سالم بیشتر و بهتر از دیگران از توانایی فیزیکی خود استفاده کرده و ذهن خلاق و آماده‌تری دارد. در کنار این اثر مستقیم، بهبود بهداشت و سلامت در نیروی انسانی، انگیزه ادامه تحصیل و کسب مهارت‌های بهتر را به دنبال خواهد داشت. زیرا بهبود شرایط بهداشتی و سلامت از یک‌سو جذابیت سرمایه‌گذاری در آموزش و فرصت‌های آموزشی را افزایش خواهد داد و از سوی دیگر با افزایش توانایی یادگیری، افراد را برای ادامه تحصیل و کسب مهارت‌های اجتماعی بیشتر مستعدتر خواهد کرد. همچنین افزایش سلامت و شاخص‌های سلامت در جامعه باعث کاهش مرگ‌ومیر و افزایش امید به زندگی در جامعه می‌شود و

خود این امر افراد را به پس‌انداز بیشتر تشویق کرده و انباشت سرمایه در اقتصاد را به دنبال خواهد داشت.

## بهداشت و رشد اقتصادی

وقتی رشد اقتصادی یکی از موارد مورد توجه پژوهشگران در جهان است، از دید باز تاکنون بررسی و شناسایی عوامل موثر و تعیین‌کننده رشد اقتصادی کشورها همواره یکی از دغدغه‌های اصلی پژوهشگران بوده و هست. یکی از این عوامل که در ۲۵ سال اخیر به شدت مورد توجه محققان قرار گرفته، سطح بهداشت و سهم هزینه‌های سلامت کشورهاست. در حالی که تا پیش از این اثر سلامت بر رشد اقتصادی در سایه سرمایه انسانی قرار می‌گرفت و پژوهشگران از طریق لحاظ کردن مولفه‌های سرمایه به بررسی چگونگی اثرگذاری بخش بهداشت بر رشد اقتصادی کشور مربوطه می‌پرداختند. حال با توجه به اهمیت اثبات‌شده بخش سلامت و بهداشت بر رشد و توسعه اقتصادی کشورها، امروزه شاهد هستیم که محققان در بسیاری از مطالعات خود بررسی می‌کنند که بهبود شاخص‌ها و امکانات بهداشتی، نسبت‌های سالانه هزینه‌های بهداشتی به تولید ناخالص داخلی، با سهم هزینه‌های بهداشت عمومی تا چه حد و چگونه در طول زمان، رشد اقتصادی کشورها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. چراکه وضعیت بهداشتی مناسب و برتر می‌تواند



انهایی که اخبار حوزه سلامت را در سال‌های اخیر دنبال کرده‌اند می‌دانند حال بهداشت و درمان کشور خوب نیست. آمارها نشان می‌دهد از سال ۸۴ تاکنون چرخش مالی نظام سلامت ایران حداقل ۸ برابر شده است. در سال آخر دولت دهم، ۴۰ هزار میلیارد تومان هزینه بهداشت و درمان بود. اما براساس اعلام مسئولان، ۲۵ هزار میلیارد تومان آن را مردم از جیب خود پرداخت می‌کردند. حالا چند ماهی است که طرح تحول نظام سلامت اجرایی شده است تا در کنار دیگر اهدافش، سروسامانی هم به مقوله اقتصاد در حوزه بهداشت و درمان بدهد. درست مثل بیماری که تازه تحت عمل جراحی قرار گرفته است، اجرای طرح تحول نظام سلامت شاید در شرایط کنونی زخم را التیام بخشد اما به گفته وزیر بهداشت؛ کاهش ارجاع بیماران به خارج از بیمارستان‌ها از دستاوردهای این طرح است اما هنوز نه تنها انتقاداتی به این رویه وجود دارد بلکه برخی، اقتصاد بیمارستان‌ها را رها شده می‌دانند. از آن جمله حسینی شهبازی رییس کمیسیون بهداشت مجلس است که چندی پیش گفته بود: اقتصاد بیمارستان‌ها در کماست.

به گفته وزیر بهداشت؛ کاهش ارجاع بیماران به خارج از بیمارستان‌ها از دستاوردهای این طرح است اما هنوز نه تنها انتقاداتی به این رویه وجود دارد بلکه برخی، اقتصاد بیمارستان‌ها را رها شده می‌دانند. از آن جمله حسینی شهبازی رییس کمیسیون بهداشت مجلس است که چندی پیش گفته بود: اقتصاد بیمارستان‌ها در کماست.

سیدحسین قاضی‌زاده هاشمی وزیر بهداشت اعلام کرده است که در حال حاضر نیمی از بیمارستان‌های کشور فرسوده هستند. به گفته او اگرچه در راستای طرح تحول سلامت توانستیم حمایت مالی خوبی از بیمارستان‌های دولتی شده و پرداخت‌های مردم به هفت و نیم درصد کاهش پیدا کرده است. اما باید به فکر ارتقای نحوه ارائه خدمات در این بیمارستان‌ها بود و مشارکت بخش خصوصی از جمله روش‌های ارتقای خدمات است. وی گفت: با مشارکت بخش خصوصی



تصدی گری دولت و نیاز به جذب نیروی انسانی در بخش دولتی کاهش می‌یابد. وزیر بهداشت از مشارکت بخش خصوصی در اداره، ساخت و بهره‌برداری بیمارستان‌ها استقبال کرد و در عین حال گفت: مشارکت بخش خصوصی در ارتقای خدمات بیمارستان‌ها به هیچ‌وجه از نظر اقتصادی لطمه‌ای به آنها وارد نمی‌کند. در این شرایط باید انتظار داشته باشیم که دانشگاه‌های علوم پزشکی مستقل شوند و وابستگی بیمارستان‌ها به بودجه عمومی کاهش یابد.

حسینی شهبازی رییس کمیسیون بهداشت مجلس نیز پیش از این برخی رویه‌های در پیش گرفته شده را باری دانسته بود بر دوش دانشگاه‌های علم پزشکی، او درباره وضعیت بد اقتصاد بیمارستانی در کشور گفته بود؛ خیلی از بیمارستان‌های شهرهای کوچک متخصص مورد نیاز را ندارند به همین دلیل اشغال تخت پایین است.

در این صورت هزینه‌های بیمارستان تحقق پیدا نمی‌کند و بیمارستان‌ها بدون اینکه خدمات خوبی ارائه دهند، عملاً بار زیادی بر دوش دانشگاه‌های علوم پزشکی وارد می‌کنند.



به گفته او؛ بسیاری از بیمارستان‌های دولتی با توجه به بالارفتن هزینه‌های تجهیزات و گران شدن حامل‌های انرژی پس از هدفمند شدن یارانه‌ها نتوانستند هزینه‌های جاری خود را بپردازند و به‌راحتی اداره شوند.

مسعود پزشکیان، نماینده مجلس که در دولت هشتم خود، وزیر بهداشت بود درباره طرح تحول نظام سلامت معتقد است که این طرح فقیران را فقیرتر می‌کند و ثروتمندان را ثروتمندتر.



این نماینده مجلس دلایلش را هم این گونه ارائه کرده است: بروید ببینید بیشترین مصرف را چه کسانی کرده‌اند؟ از نظر علمی از منابع دولتی معمولاً کسانی که پولدارتر هستند بیشتر استفاده می‌کنند.

مثلاً وقتی می‌خواهد زانو را عوض کند و این عمل در بیمارستان‌های خصوصی و دولتی فرقی نمی‌کند و وقتی می‌تواند این عمل را در بیمارستان‌های دولتی انجام دهد؛ دیوانه است بیمارستان خصوصی برود؛ او تنها راه را برای برون‌رفت از این شرایط اجرای طرح پزشک خانواده می‌داند و پس.

## مدیریت بر منابع آب امری بدیهی و لازم‌الاجرا



سیدفرهاد بشارت  
رئیس هیات‌مدیره انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران

اگرچه به‌دلیل دسترسی نداشتن به اطلاعات آماری دقیق و شفاف، سرانه مصرف آب بسته‌بندی در ایران رسماً اعلام نشده است، اما براساس برخی مطالعات غیررسمی و اطلاعات ارائه‌شده توسط برخی از شرکت‌های تحقیقاتی، سرانه مصرف آب بسته‌بندی در ایران حدود ۱۵-۱۰ لیتر است که به‌نظر چندان دور از واقعیت نمی‌آید، آنچه که از اهمیت بسزایی برخوردار است، رشد فرهنگ مصرف این محصولات در میان اقشار جامعه به‌ویژه در کلانشهرهای کشور می‌باشد، به‌گونه‌ای که مقایسه میزان مصرف آب بسته‌بندی در ۵سال گذشته تاکنون، خود نشانگر افزایش چشمگیر فرهنگ مصرف آب‌های بسته‌بندی است.

این سرانه به مفهوم نیاز روزانه فعلی به بیش از ۳میلیون لیتر آب بسته‌بندی خواهد بود که این عدد به‌سرعت درحال افزایش است. با مقایسه ساده‌ای میان سرانه مصرف آب بسته‌بندی در ایران با برخی کشورهای دیگر از جمله ترکیه با سرانه‌ای برابر با ۱۰۰لیتر و کشورهای همچون بحرین، کویت و... افزایش چشمگیر سرانه مصرف در ایران دور از انتظار نخواهد بود. اگرچه ایران در مقایسه با برخی از کشورهای نامبرده، به‌دلیل موقعیت جغرافیایی و بهره‌مندی از اقلیمی متاثر از دو رشته کوه زاگرس و البرز از میزان نزولات جوی مناسب‌تری برخوردار است، اما طبقه‌بندی ایران در کشورهای خشک و نیمه خشک جهان موضوعی است غیرقابل انکار و همچنین ضرورت بهره‌برداری از منابع آب شرب قابل استحصال با هدف مدیریت بر منابع آب امری بدیهی و لازم‌الاجرا است.

بدون تردید ارتقای سطح علمی جامعه و افزایش دانش شهروندان در خصوص تفاوت کیفیت این محصولات با آب موجود در شبکه توزیع شهری، نوسان و افت کیفیت آب موجود در شبکه توزیع شهری، وجود بحران‌های مقطعی از جمله افزایش ناگهانی نیترات در آب توزیع شده برخی مناطق، وجود نوسانات قابل تشخیص در برخی ویژگی‌های آب از جمله طعم و گوارایی در مناطق مختلف و... همگی از جمله دلایل تغییر الگوی مصرف نزد شهروندان در نقاط مختلف کشور است.

با عنایت به مطالب بالا چنانچه افزایشی تنها معادل یک درصد برای جمعیت مصرف‌کننده آب بسته‌بندی کشور در هر سال متصور باشیم (با فرض ثابت بودن جمعیت) سالانه نیازمندی افزایش تولید آب بسته‌بندی به میزان ۴۰۵هزار مترمکعب خواهیم بود، این درحالیست که اگرچه در ۵سال گذشته بر تعداد کارخانه‌های آب بسته‌بندی در کشور افزوده شده و این تعداد به بیش از ۱۴۰ واحد تولیدی رسیده است، از میان آنها تنها چند واحد با ظرفیت‌های بیش از ۱۰ الی ۱۵هزار بطری در ساعت به فعالیت مشغول و تعداد بی‌شماری از آنها با ظرفیت‌های بسیار کمتر به فعالیت مشغول هستند. همچنین تعداد بسیاری به‌دلایلی همچون نداشتن دانش کافی، در اختیار نداشتن سرمایه کافی، محرومیت از فناوری مناسب و... در تعطیلی و توقف بسر می‌برند. از سوی دیگر، براساس اعلام بانک جهانی، الگوی مصرف آب آشامیدنی برای یک نفر در سال، یک متر مکعب و برای بهداشت در زندگی به ازای هر نفر ۱۰۰ متر مکعب است، در حالی که در ایران این رقم به دلیل استفاده نادرست از آب آشامیدنی برای شست‌وشوی اتومبیل، استحمام، آبیاری باغچه‌ها، لباسشویی و ظرفشویی حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد بیش از الگوی جهانی است.

میانگین آب مصرفی سرانه جهان حدود ۵۸۰ مترمکعب برای هر نفر در سال است که این رقم در ایران حدود ۱۳۰۰ مترمکعب است که بیانگر اتلاف منابع آب و اسراف بیش از حد منابع حیاتی است. سرانه مصرف آب لوله‌کشی آشامیدنی نیز در شهرهای ایران حدود ۱۴۲ متر مکعب در سال است که از مصرف سرانه برخی کشورهای اروپایی پُرآب مانند اتریش (۱۰۸مترمکعب در سال) و بلژیک (۱۰۵مترمکعب در سال) بیشتر است. میزان هدر رفت آب نیز در ایران ۲۸ تا ۳۰ درصد است در حالی که این مقدار اتلاف در دنیا ۹ تا ۱۲ درصد گزارش شده است که یکی از عوامل اصلی آن، برداشت‌های غیرمجاز از شبکه آبرسانی و فرسودگی تاسیسات آب است.

بنابراین به‌نظر می‌رسد آینده صنعت آب بسته‌بندی در کشور همچنان از افق روشنی برخوردار خواهد بود و با توجه به بحران آب که به پیش‌بینی برخی از کارشناسان منجر به معروضه سوخت با آب توسط کشورهای کم‌آب خواهد شد، ضروری است تا با حمایت از سرمایه‌گذاران و ایجاد بستر مناسب برای حضورشان در این صنعت، نه‌تنها موجبات مدیریت بهینه منابع آب کشور را فراهم کنیم، بلکه از این طریق به اهدافی چون ایجاد اشتغال، ارتقای سلامت و بهداشت، کاهش مصرف انرژی، صادرات و ارزآوری و... دست یابیم.

## بحران فعلی آب منجر به رونق بازار آب بسته بندی می شود

# بازار ۶۰۰ میلیارد تومانی آب معدنی در ایران



این بخش با کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند و در دو سال گذشته نیز آمار تولید در این بخش حدود ۳۰۰ میلیون لیتر کاهش یافته؛ اما در همین شرایط، میزان تولید آب بسته بندی از ۱۰ میلیون لیتر در سال ۷۰ به ۱/۵ میلیارد لیتر در سال ۹۰ و در مقطع ۲ سال گذشته به ۱/۲ میلیارد لیتر تا پایان سال ۹۲ رسید. این امر اگرچه پیشرفت قابل توجهی را نشان می‌دهد، اما در مقایسه با کشورهای اروپایی هنوز به جایگاه مطلوبی نرسیده، چرا که کوچک‌ترین کارخانه آب معدنی در اروپا سالانه ۱۰۰ میلیون بطری آب می‌فروشد، اما در ایران بزرگ‌ترین کارخانه آب معدنی دارای این ظرفیت است.

### وضعیت فعلی بازار

بیشتر کارخانجات تولیدکننده آب معدنی در ایران، آب معدنی یک و نیم لیتری را با نرخ پایه ۸۰۰ تومان و نیم لیتری را با قیمت ۴۷۵ تومان عرضه می‌کنند. فروشندگان سطح شهر نیز بطری نیم لیتری را با نرخ ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان و بطری‌های یک و نیم لیتری را با نرخ ۸۵۰ تا ۱۰۰۰ تومان به دست مصرف‌کنندگان نهایی می‌رسانند. در این میان رقابت تنگاتنگی در تعیین قیمت بین تولیدکنندگان آب معدنی در ایران به وجود آمده است.

یک کارشناس ارشد در صنعت آب با اشاره به بازار

داخل سبب شده که واردات آب معدنی به ایران از کشورهای تولیدکننده خارجی به صرفه نباشد، اذعان کرد: کشورهای مصرف‌کننده، آب معدنی را به چندین برابر قیمت تمام شده به فروش می‌رسانند، اما در ایران این مبلغ بسیار ارزان است. وی افزود: کیفیت آب در برخی شرکت‌های تولیدکننده آب معدنی در ایران به حدی بالا بوده که ایتالیا به عنوان پرمصرف‌ترین بازار آب دنیا به سمت خرید آب معدنی ایران روی آورده است. وی همچنین خاطر نشان کرد: مرجع نظارت بر استاندارد آب معدنی، وزارت بهداشت و موسسه استاندارد است. وی تأکید کرد ممکن است نظارت بر روی شرکت‌های تولیدی کوچک ضعیف تر باشد، بنابراین باید توجه بیشتری بسر روی عملکرد این واحدهای تازه تاسیس و غیرمصرف آب معدنی صورت گیرد.

### تاریخچه

تولید آب معدنی در ایران قدمتی بیش از نیم قرن دارد. نخستین کارخانه آب معدنی با نام آب معدنی آبلی در دهه ۱۳۳۰ شروع به تولید و توزیع آب کرد و از سال ۱۳۶۲ نیز کارخانجات دیگری در این صنعت به وجود آمده و از تاریخ مذکور آب معدنی به صورت گسترده تر در کشور تولید و مصرف شد. هم‌اکنون در ایران ۱۴۰ واحد در تولید آب معدنی فعال هستند که از این میان فقط ۳۰ واحد صنعتی با مقیاس تولید ۱۰هزار بطری در ساعت فعال هستند و مابقی ظرفیت‌هایی به مراتب کمتر دارند. همچنین، ظرفیت بازار مصرف حدود ۵۰۰ تا ۸۰۰ میلیون بطری در سال است که این میزان در بطری‌های نیم لیتری، یک و نیم، پنج و ۲۰ لیتری به فروش می‌رسد. نکته قابل تأمل اینجاست که به تعداد مشتریان آب‌های بطری شده - که بیشتر با عنوان آب معدنی در ایران شناخته می‌شوند- روزه روز افزوده می‌شود.

علاوه برخودکفایی در این بخش به‌عنوان یک قطب بزرگ صادرات آب معدنی در جهان مطرح شود. وی درخصوص هزینه بر بودن تولید بطری آب معدنی گفت: فرآوری آب معدنی در کارخانجات مختلف هزینه چشمگیری را دربر نمی‌گیرد، اما ساخت بطری‌های آب هزینه بالایی را به دنبال دارد.

مونا و کیلی، یکی از فعالان بازار آب معدنی نیز در گفت‌وگو با **سنت**، با اشاره به اینکه قیمت ارزان آب معدنی داخلی در مقایسه با معهود محصولات خارجی از یک سو و اشیاع بازار از محصولات تولید

## مطالعات انجام شده توسط موسسه بین‌المللی مدیریت آب مشخص کرد

# ضرورت تغییر الگوی مصرف آب شرب



آب شرب است.

با عنایت به این توضیحات، می‌توان به سادگی علت توجه ویژه کشورهای پیشرفته و بزرگ جهان به استفاده از منابع آب شرب زیرزمینی قابل استحصال را در قالب تاسیس و راه‌اندازی کارخانه‌های آب بسته‌بندی دریافت. در ۳ دهه گذشته، تغییر الگوی مصرف آب شرب از شبکه توزیع شهری به آب بسته‌بندی از اولویت‌های مهم برخی از کشورهای جهان بوده است که بدون تردید این امر با اهدافی چون استفاده بهینه از منابع آب قابل شرب، کاهش مصرف انرژی از طریق حذف برخی از فرآیندهای موجود در عملیات انتقال آب به تصفیه خانه ها، تصفیه و ضد عفونی و در نهایت توزیع آن و... صورت گرفته است.

مطالعه و بررسی جداول و اطلاعات موجود نشانگر رشد روزافزون مصرف آب بسته‌بندی در سراسر جهان است. بررسی آمارهای موجود، نشانگر روند روبه رشد سرانه مصرف آب بسته بندی در جهان بوده و این امر حاکی از اهمیت موضوع استفاده بهینه از منابع آب زیر زمینی درجهت مدیریت منابع آب و صرفه جویی در هزینه و انرژی از طریق جایگزین کردن روش‌های قدیمی و سنتی تأمین و توزیع آب شرب با صنایع آب بسته‌بندی می‌باشد.

منطقه و البته جهان دارد و یقیناً این نقش درآینده به نحو بازتری نمود پیدا خواهد کرد. مطالعات انجام شده توسط موسسه بین‌المللی مدیریت آب (IWMI) برروی ۱۱۶ کشور جهان و معیار قراردادن شاخص نیازمندی به آب در کشورهای مذکور در سال ۲۰۲۵م، منتج به طبقه‌بندی کشورها در ۵ گروه جداگانه شد که براساس این طبقه‌بندی، نیاز کشورها به آب در سال ۲۰۲۵م از گروه ۱ به گروه ۵ به تدریج کاهش می‌یابد. بدین مفهوم که کشورهای حاضر در گروه ۱ در سال ۲۰۲۵م ۲ به کمبود شدید منابع آب مواجه و این کمبود مانع عمده‌ای برای تولید مواد غذایی، حفظ سلامت جامعه و ارتقای کیفیت زندگی خواهد شد.

همچنین، کشورهای حاضر در گروه ۵ نه تنها مشکلی در تأمین آب نخواهند داشت، بلکه غالب کشورهای این گروه به آب کمتری نسبت به سال آغاز مطالعات (سال ۱۹۹۰م) نیاز خواهند داشت.

متأسفانه براساس مطالعات مذکور، شعورعزیزمان ایران در گروه ۱ طبقه‌بندی شده است که این امر بیانگر اهمیت ویژه موضوع استفاده بهینه از منابع آب و مدیریت این منابع و رویکرد جدید به روش‌های بهینه در تأمین

نیاز آب شرب شهرها تحت تأثیر مولفه‌هایی چون رشد روزافزون جمعیت، توسعه شهرنشینی ناشی از مهاجرت به شهرها، ارتقای سطح فرهنگ و در نتیجه افزایش مصرف سرانه به دلیل ارتقای بهداشت عمومی و... به سرعت افزایش می‌یابد. از سویی دیگر، هزینه تأمین آب سالم نیز به دلایلی نظیر گسترش آلودگی منابع آب و فاصله گرفتن منابع مناسب و قابل برداشت از مراکز جمعیتی و افزایش هزینه‌های اجرای طرح‌های مهندسی دارای روند صعودی می‌باشد.

مصرف روزافزون منابع محدود آب به دلیل رشد جمعیت، پیشرفت و گسترش صنایع، رشد سطح فرهنگ مردم و همچنین فقدان منابع آب دائمی و نیز هزینه نسبتاً بالای تصفیه آب، همگی دلایلی خواهند بود برای رویکرد کشورهای بزرگ و پرجمعیت جهان به استفاده بهینه از منابع آب زیرزمینی از طریق نصب‌وراه‌اندازی کارخانه‌های آب بسته‌بندی در نزدیکترین فاصله با این گونه منابع.

کمبود ذاتی منابع آب در خاورمیانه همراه با رشد روزافزون جمعیت در این بخش از جهان از یک سو و گسترش بی‌رویه صنایع و تولید انواع گونه‌گون آلاینده که در نهایت بخش عظیمی از آن به منابع آب می‌یابند از دیگر سو، فشار مضاعفی را به منابع محدود آبی این منطقه وارد کرده است. وقوع پدیده خشکسالی که هرازگاهی گریبانگیر کشورهای این منطقه می‌شود، عملکرد منفی منابع آبی منطقه و سرانجام هزینه‌های سنگین و سرسام‌آور تأمین آب به روش‌های غیرمعارف نظیر شیرین کردن آب دریا، استفاده از باران، انتقال یخهای قطبی و... مسئولان سیاسی این کشورها را با نگرانی‌های مضاعفی روبه‌رو کرده است به طوری که هم‌اکنون، موضوع آب و بهره‌گیری از آن به عنوان یک ابزارسیاسی و حتی نظامی، نقش پر جسته‌ایی در معادله‌های سیاسی





## «زباله» از لندن تا توکیو

لندن از جمله شهرهایی است که میزان قابل توجهی زباله در آن تولید می‌شود. گفته می‌شود که ساکنان پایتخت انگلیس در سال، ۴/۳ میلیون تن زباله تولید می‌کنند. بیشتر این زباله‌ها دفن یا سوخته می‌شوند، اما با این وجود، میزان بازیافت در این شهر رشد داشته است. بر اساس آمار اعلام‌شده، میزان زباله بازیافتی در لندن از ۸ درصد در سال ۲۰۰۰ م به بیش از ۲۵ درصد تا امروز رسیده است.

مسئولان شهری لندن برای اینکه شهروندان‌شان را از میزان اهمیت بازیافت آگاه کنند، ارزش اقتصادی زباله‌ها را مورد توجه قرار داده‌اند. گفته می‌شود بازیافت مقدار مشخصی از کاغذ، قوطی و شیشه، ۲۱ پوند در هریک از مناطق این شهر (لندن، ۳۲ منطقه دارد) هزینه دارد اما هزینه امحای همان مقدار زباله بیش از ۵۳ پوند است. از طرف دیگر، گفته می‌شود ارزش موادی که از امحاء محفوظ مانده‌اند، یک میلیارد پوند در ۵ سال گذشته بوده است. با توجه به ارزش اقتصادی بازیافت، مسئولان شهری لندن هدف‌های مشخصی را در این مورد معین کرده‌اند که اگر هر بخشی از این شهر نتواند به آن برسد، جریمه می‌شود.

### صرفه‌جویی در تولید زباله

توکیو از دیگر شهرهایی است که در زمینه مدیریت زباله و بازیافت، بسیار فعال بوده است. پایتخت ژاپن برای داشتن کمترین زباله از یک سو و بازیافت موثر از سوی دیگر، ۵ قانون اصلی و پروژه‌هایی در این زمینه دارد. همین موارد هم باعث شده که تولید زباله در این شهر از



می‌کند، بلکه کشورهای فقیر افریقای نیز به این تجارت مشغول هستند، اما بیشتر زباله‌هایی که به افریقا فرستاده می‌شود معمولاً به درد نخور هستند و در نهایت باید دفن شوند و اکثر این کارها غیرقانونی انجام می‌شود. نوع دیگری از زباله که تجارت می‌شود، زباله‌های پلاستیکی است که چین حجم وسیعی از این نوع زباله‌ها را و بیشتر هم از هنگ کنگ و ژاپن و آمریکا وارد می‌کند. در چین از این زباله‌های پلاستیکی بازیافت شده الیاف پلی استری و دیگر پارچه‌ها و با کار کم‌هزینه تولید می‌شود. جالب اینجاست که زباله‌های پلاستیکی که به این صورت بازیافت می‌شوند، دوباره به ژاپن صادر می‌شوند و این حلقه تجاری بین چین و ژاپن به این ترتیب برقرار است.

کشورهای در حال توسعه زباله کاغذی وارد می‌کنند

نوع دیگری از زباله که در سراسر جهان تجارت می‌شود، زباله کاغذی است. کشورهای در حال توسعه عمدتاً به واردات این زباله‌ها از کشورهای پیشرفته می‌پردازند. هند یکی از تولیدکنندگان عمده خمیر کاغذ و کاغذ در نیاسات. از آنجا که بیشتر کشورهای در حال توسعه مانند هند دارای جنگل‌های استوایی هستند به علت حجم پایین فیبر چوب در این نوع درخت‌ها نمی‌توانند



۱۳/۶ میلیون تن در سال ۱۹۸۹ م به ۴۵/۴ میلیون تن در سال ۲۰۰۲ م برسد و با کاهش ۳۵ درصدی حداقل سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۰ م به ۶/۱ میلیون تن زباله در سال میلادی جاری برسد. قانون‌های توکیو در امر بازیافت مرتبط با شهروندان، شهرداری، کارخانه‌ها و صنایع غذایی می‌شود. علاوه بر قانون‌های موجود، پایتخت ژاپن پروژه‌های دارد که طی آن، بخش خصوصی را وارد بحث زباله و بازیافت آن می‌کند و همچنین عامل تشویقی برای توسعه صنایع دوستدار محیط زیست به حساب می‌آید.

### آموزش بیشتر، زباله کمتر

ممکن است که شهرداری‌های مختلف دنیا، روش‌های مختلفی برای مدیریت بازیافت و زباله در پیش گیرند اما اکثر شهرداری‌های موفق و پیشرفته بر بالابردن سطح آگاهی شهروندان از طریق آموزش تاکید دارند و آن را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

توجه هفته جهانی بازیافت هم بیشتر بر تغییر رفتار و آموزش متمرکز است. از سال ۱۹۹۶ م، ۸ تا ۱۴ نوامبر (۱۸ تا ۲۴ آبان) به‌عنوان «هفته جهانی بازیافت» نامگذاری شد تا توجه شهرهای مختلف دنیا روی مسئله بازیافت بیش از گذشته شود و هدف آن، افزایش سود زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی حاصل از برنامه‌های بازیافت گفته شده است.

## خبر

### گردش مالی تجارت کثیف

#### در تهران

بررسی‌ها نشان می‌دهد، هر تن زباله ۴۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

به گزارش خیرانلاین، صنعت بازیافت و خرید و فروش زباله در ایران هر چند چندان مورد توجه فعالان اقتصادی نیست ولی بررسی گردش مالی این صنعت نشان می‌دهد که خرید و فروش زباله تنها در تهران ماهانه ۶۰ میلیارد تومان برای متولیان آن گردش مالی به همراه می‌آورد. آمار رسمی سازمان بازیافت نشان می‌دهد در ایران سالانه ۱۶ میلیون تن زباله تولید می‌شود. همچنین تنها در تهران روزانه ۵۰ هزار تن زباله تولید می‌شود. براین اساس گردش مالی بازار زباله ایران به سالانه ۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان می‌رسد. براساس گزارش‌های منتشر شده گردش مالی بازار زباله در سال ۸۷ به ۲ هزار و ۷۴۵ میلیون تومان رسیده است. در سال ۸۹ این گردش مالی ۲ هزار و ۹۱۲ میلیون تومان بوده که با روندی افزایشی در سال ۹۲ به ۳ میلیارد و ۲۵۴ میلیون تومان رسیده است.

## دور ریختنی‌های با ارزش تجارت می‌آفرینند

# دلارهایی که در کیسه زباله خوابیده‌اند



گروه تجارت - پربیرا نیست اگر گفته شود، میزان تولید زباله در دنیا سر به فلک کشیده و مدیریت صحیح آن سال‌هاست که به یکی از دغدغه‌های عمده مسئولان و سردمداران کشورها بدل شده است. اما از بعد اقتصادی، همین دور ریختنی‌ها منبع درآمد کلانی را برای برخی از کشورها ایجاد کرده‌است. بر اساس آمار، بخش اعظم تجارت زباله دنیا بین کشورهای پیشرفته اتفاق می‌افتد، اما مقدار قابل توجهی از زباله‌های کشورهای پیشرفته به کشورهای جهان سوم نیز گسیل می‌شود. در این کشورها ۳ روش برای زباله‌ها به کار می‌رود: دفن، سوزاندن یا بازیافت. اما آنچه مهم است دلارهایی است که از تجارت این دور ریختنی‌ها به جیب برخی از کشورها می‌رود.

### بزرگترین خریداران اروپایی زباله

به نظر می‌رسد صنعت آلمان در زمینه بازیافت زباله متخصص است. بر اساس آمار، آلمان در سال ۲۰۰۰ م یکی از بزرگترین و عمده‌ترین واردکننده‌های زباله در جهان بود و بیش از یک میلیون تن زباله از ۳۸ کشور مختلف که بیشتر از کشورهای همسایه مانند هلند، لوکزامبورگ، بلژیک و ایتالیا بودند به این کشور وارد می‌شد. اما آمار سال‌های اخیر واقعیت دیگری را نشان می‌دهد؛ در این سال‌ها، در بین کشورهای اروپایی سوئد به یکی از بزرگترین واردکنندگان زباله تبدیل شده است. این کشور در بازیافت زباله بسیار موفق عمل کرده و فقط ۴ درصد از زباله‌های خانگی‌اش را دفن می‌کند. در واقع

زنده می‌شوند و پیامدهای زیادی دارند.

### خطرناک‌ها به چین و هند و پاکستان می‌روند

در این بین زباله‌های الکترونیکی خطرناک بیشتر به کشورهای مانند چین، پاکستان و هند صادر می‌شود و صادرکننده این نوع زباله هم عمدتاً امریکای شمالی است. تجارت این نوع زباله اگر به نفع کشور فروشنده است اما برای کشور واردکننده خطرات و آسیب‌های بسیاری را به دنبال دارد. یک نمونه تجارت زباله خطرناک که اثرات منفی خطرناکی بر جا گذاشت در افریقای جنوبی رخ داد. در سال ۱۹۸۶ میلادی یک شرکت بریتانیایی در این کشور کارخانه بازیافت جیوه تاسیس و شروع به واردات زباله‌های جیوه کرد. ۲ سال بعد سازمان بهداشت جهانی

مقدار بسیار زیادی جیوه که هزار بار بیشتر از استانداردهای جهانی بود، در رودخانه‌ای ۵۰ کیلومتر دورتر از این کارخانه پیدا کرد. مدتی بعد هم ۲ کارگر بر اثر سم ناشی از جیوه کشته و تعداد بسیاری از کارگران برای تمام عمر معلول شدند.

از آن به بعد بود که اعمال و اجرای قوانین مربوط به انهدام زباله‌های سمی از اواخر دهه ۱۹۸۰ م سختگیرانه‌تر شد و همین مسئله هزینه از بین بردن زباله‌های خطرناک را افزایش داد و باعث شد این نوع زباله‌ها بیش از پیش از کشورهای پیشرفته به کشورهای در حال توسعه فرستاده

شود. با افزایش قیمت نهایی و کاهش سودآوری برای کشور مبدأ، مدتی بعد تجارت این نوع زباله‌ها به طور کلی ممنوع اعلام شد. این درحالی است که هنوز هم بازیافت زباله‌های خطرناک در تجارت برخی از کشورهای در حال توسعه و پیشرفته نقش کلیدی ایفا می‌کند که در صورت اجرایی شدن قانون منع صادرات زباله‌های خطرناک، در کل بخش صنایع این کشورها با کساد مواجه شده و کاهش رونق اقتصادی و بیکاری دامن اقتصاد این کشورها را بگیرد.

### تجارت زباله در افریقا

تجارت زباله‌های خطرناک تا حدی پیشرفت کرده است که برخی بنادر اروپایی مانند بندر روتردام به یکی از مهم‌ترین مراکز داد و ستد این زباله‌ها و مسیری برای فرستادن آنها به کشورهایی مانند چین، اندونزی، هند، مصر و کشورهای فقیر افریقای تبدیل شده است. در افریقا، غنا، سومالی و نیجریه از مهم‌ترین مناطقی هستند که به زباله‌دانی کشورهای صنعتی تبدیل شده‌اند. این زباله‌ها به مردم این کشور آسیب فراوان زده و در برخی مواقع به بحران‌های بزرگی منجر می‌شود. بحران ایچان در ساحل عاج در سال ۲۰۰۶ م و نیز هلاک شدن عده‌ای از مردم هند در ماجرای موسوم به بحران گاز بوپال که در اثر آلودگی آب‌های زیرزمینی با مواد شیمیایی رخ داد نمونه‌هایی از این دست هستند.

### وقتی پول حرف اول را می‌زند!

امریکا و اتحادیه اروپا در مورد نابودی زباله‌ها قوانین سختگیرانه‌ای دارند. این در حالی است که در بیشتر کشورهای جهان سوم خبری از این قوانین نیست و

توانایی سوئد در بازیافت زباله چنان زیاد است که خودشان زباله کم آورده و از خارج وارد می‌کنند. این کشور سالانه ۸۰۰ هزار تن زباله از کشورهای اروپایی وارد کرده و در نیروگاه‌های خود بکار می‌گیرد. بیشتر زباله‌ها از نروژ وارد می‌شود و سپس به صورت انرژی برق به آن کشور صادر می‌شود. در حال حاضر برخی از کشورها مانند

انگلیس، ایرلند و ده‌ها کشور افریقای به سوئد زباله صادر می‌کنند و این تجارت هم برای آنها سودمند است و هم سوئد.

### خریداران آسیایی زباله

بزرگترین واردکننده زباله در میان کشورهای در حال توسعه، چین است که به عنوان نمونه در سال ۲۰۰۵ م بیش از ۴ میلیارد تن پلاستیک، ۱۲ میلیارد تن زباله کاغذی و بیش از ۱۰ میلیارد تن ضایعات آهن و فولاد وارد کرده است. جالب آن است که بدنامی این روند همچنان ادامه دارد و چین یکی از کشورهای آسیایی است که در زمره بزرگترین خریداران زباله قرار گرفته است.

### تجارتی با نوع بالا

گذشته از اینکه کدام کشورها واردکننده برتر زباله هستند و این تجارت برای چه کشورهایی سودآور است؛ نکته دیگری هم مطرح است و آن تنوع کالای مورد استفاده در این تجارت سودآور است. در این تجارت انواع متفاوتی از زباله جای دارند. در حقیقت در بسیاری از فرآیندهای تولید محصولات خانگی، محصولات فرعی ناخواسته‌ای که قابل تجارت هستند نیز به وجود می‌آیند مانند زباله‌های کاغذی، مواد ارگانیک و زباله‌های الکترونیکی. اینها انواع کالاهایی هستند که مبادلات تجاری بر پایه خرید و فروش آنها صورت می‌گیرد. به طور کلی زباله‌ها به ۲ دسته تقسیم می‌شوند؛ خطرناک و بی‌ضرر. زباله‌هایی همچون کاغذ، بطری و ضایعات آهن بی‌خطر است، اما موادی که در برگزیده مواد سمی‌اند معمولاً در دسته خطرناک‌ها جای می‌گیرند. این نوع زباله باعث آلودگی محیط زیست و در نتیجه بیماری‌های موجودات





قیمت‌گذاری ارز  
در اختیار دولت  
است

سید علی‌نقی خاموشی  
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

در تئوری اقتصادی گفته می‌شود نرخ ارز در بازار و بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود یعنی صادرکنندگان متعدد ارز خود را به بازار می‌آورند و در مقابل کسانی که به ارز احتیاج دارند این ارز را از صادرکننده تهیه می‌کنند. این شرایط زمانی قابل تحقق است که تعداد عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان در این بازار زیاد باشد. این در حالی است که در اقتصاد ایران تنها ۲ منبع برای عرضه ارز وجود دارد، نخست ارز ناشی از صادرات نفت که در اختیار دولت قرار می‌گیرد و دوم ارز حاصل از صادرات غیرنفتی که در اختیار صادرکنندگان است. در مورد صادرات غیرنفتی صادرکنندگان مالک ارز حاصل هستند و مشخص نیست که ارز آنها در کجا مصرف می‌شود. آمار موجود در مورد صادرات غیرنفتی هم مربوط به گمرک است و بر اساس میزان کالای صادر شده مشخص می‌شود، اما در مورد اینکه چه میزان ارز از این طریق وارد کشور شده است، آمار وجود ندارد. با توجه به همین موضوع تزریق ارز برای رفع مایحتاج کشور تنها با تکیه بر ارز حاصل از فروش نفت صورت می‌گیرد و قدرت اصلی برای قیمت‌گذاری ارز در اختیار دولت قرار دارد. در کنار این، موضوع بحث کسب درآمد دولت از طریق فروش این ارزها نیز مطرح است. در حقیقت بالاترین منبع درآمد ریالی در بودجه از فروش ارز به‌دست می‌آید و دولت به این منبع درآمدی تکیه بسیاری دارد. زمانی که این ۲ مسئله را با هم مورد توجه قرار می‌دهیم مشخص می‌شود تغییرات در نرخ ارز در نتیجه احتیاجات مالی دولت رقم می‌خورد در این زمینه قاعده و قانونی نیز وجود ندارد. البته پیش‌تر قرار بود، نرخ ارز در بودجه تعیین شود اما در عمل هیچ‌گاه این موضوع اجرایی نشد. به نظر می‌رسد نرخ ارز در ایران تنها با هدف ایجاد توازن برای جبران هزینه‌های ریالی بودجه تعیین می‌شود و در نتیجه نمی‌توان بر پایه میزان تقاضا و عرضه در بازار قیمت ارز را در کشور مورد تحلیل قرار داد.

خبر

تورم تولید ۲۲/۷ درصد شد

طبق اعلام بانک مرکزی، شاخص بهای تولیدکننده در ایران در مرداد ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۶/۴ درصد و در پنج ماه اول سال جاری به میزان ۱۷/۷ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت.

محاسبات بانک مرکزی نشان می‌دهد که شاخص بهای تولیدکننده در ایران بر اساس گزارش بانک مرکزی در مرداد ماه ۱۳۹۲ به عدد ۲۰۴/۷ رسید و نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد بالا رفت که کمتر از ۱/۵ درصد افزایش در تیرماه بود. شاخص مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۶/۴ درصد افزایش داشته است. شاخص مذکور، در ۵ ماه اول سال جاری به میزان ۱۷/۷ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت.

شاخص بهای تولیدکننده در ایران، در ۱۲ ماهه منتهی به مرداد ماه ۱۳۹۲ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۹۲ معادل ۲۲/۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

آغاز مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده

سازمان امور مالیاتی کشور از آغاز مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده تابستان ۹۳ از روز گذشته تا ۱۵ مهرماه خبر داد.

سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: با توجه به اینکه آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره دوم (فصل تابستان) سال ۱۳۹۳ از اول الی پانزدهم مهرماه است، مودیانی می‌توانند از طریق سایت عملیات الکترونیک مالیات بر ارزش افزوده نسبت به ارائه اظهارنامه و پرداخت مالیات اقدام کنند.

بنابراین به تمامی مودیانی مشمول مالیات بر ارزش افزوده توصیه می‌شود به منظور تعلق نداشتن جرایم، نسبت به اجرای کامل تکالیف مقرر در قانون از جمله تکمیل و ارائه اظهارنامه مالیاتی دوره مذکور و پرداخت مالیات و عوارض ابرازی، ظرف مهلت مقرر قانونی اقدام کنند.

تحلیلی بر چگونگی تعیین قیمت ارز در دهه گذشته

دلار، نرخی که فراز داشت اما فرود نیامد



چشم می‌آید. همان طور که اشاره شد در علم کلاسیک اقتصاد گفته می‌شود هر زمان که یک کشور با مازاد تراز پرداخت‌ها روبرو باشد، این انتظار وجود دارد که با بخشی از ارز مازاد در سیستمی مانند صندوق‌های ذخیره ارزی بلوکه شود یا اگر این میزان ارز وارد اقتصاد شده، قیمت ارز کاهش یابد. با این حال این سازوکار عملاً در اقتصاد ایران مختل شده است، به طوری که در دوره سال‌های ۸۰ تا ۸۷ که کشور با مازاد ارزی روبرو بود نه‌تنها قیمت ارز کاهش نیافت، بلکه افزایش نیز داشت و این در حالی بود که میزان ارز قابل توجهی نیز در حساب ذخیره ارزی نگه داری نشد. این موضوع نشان می‌دهد که نرخ ارز اگرچه با کاهش ذخایر ارزی افزایش می‌یابد ولی عکس این موضوع در اقتصاد به وقوع نپیوسته است. اما چرا چنین وضعیتی بر بازار نرخ ارز در ایران حکمفرماست.

در همین راستا عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی در پاسخ به این پرسش به خلق تقاضا برای نرخ ارز اشاره کرد و گفت: از ابتدای دهه ۸۰ زمانی که درآمدهای نفتی ایران کم‌کم شروع به افزایش کرد، دو استراتژی پیش رو قرار داشت، نخست کاهش نرخ ارز و دوم بالا بردن تقاضا برای نرخ ارز.

افزایش تقاضا به پنهان مازاد عرضه

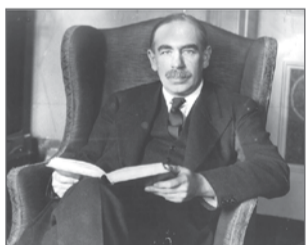
فرشاد مومنی در گفت‌وگو با اقتصادگر گفت: دولت وقت در این راستا سیاست دوم را انتخاب کرد و برای این کار ممنوعیت واردات برخی کالاها برداشته شد و در نتیجه تقاضا برای ارز بالا رفت و در نهایت ارز ریخته شده در بازار توسط واردات زیاد شده جذب شد و تغییری در نرخ ارز صورت نگرفت. این استاد اقتصاد به تجربه شوک نفتی سال ۸۴ نیز اشاره کرد و گفت: همین رویکرد و با شدت بسیار بیشتر در شوک نفتی بعدی پیگیری شد که در نتیجه آن ما شاهد افزایش چشمگیر واردات کالاهای لوکس در اقتصاد بودیم. وی تصریح کرد: ایجاد تقاضا در زمان افزایش ذخایر ارزی در حالی اتفاق افتاد که هم‌زمان با کاهش ارز دریافتی کشور، این تقاضا پایین نیامد و در نتیجه بسیاری از بخش‌های اولویت دار برای تخصیص ارز دچار مضیقه شدند. این کارشناس اقتصادی با اشاره به موضوع ارز تخصیصی برای دارو، بیان کرد: در دوره‌ای که وزارت بهداشت برای واردات دارو در تنگنای ارزی قرار داشت شاهد بودیم که خودروهای لوکس با ارز مرجع وارد کشور شدند که این موضوع یکی از پیامدهای سیاستی بود که از ابتدای دهه پیگیری شد.

تغییر در ذخایر بین‌المللی کشور (میلیون دلار)									
۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
۶/۳۷۶۸	۴/۲۹۴۶	۴/۲۶۳۶	۱/۶۶۴۴	۶/۱۴۵۶۶	۵/۱۱۳۸۹	۱/۱۵۲۵۴	۶/۸۲۲۸۸	-۷۲۶۸	-۶/۹۴۶

منبع: بانک مرکزی

اقتصاد محاوره‌ای

اقتصاد کینزی چیست؟



مردم قدرت خرید ندارند تقاضا در اقتصاد پایین‌تر از عرضه خواهد بود و اگر بخواهیم به نیروهای اقتصاد تکیه کنیم مشکل رکود حل نمی‌شود. در نتیجه کینز موضوع دخالت دولت‌ها در اقتصاد را پیشنهاد کرد و بر این اساس مطرح شد که لازم است دولت برای حل این مشکل وارد عمل شود و خودش در اقتصاد تقاضا ایجاد کند. در این حالت تقاضا عرضه را به وجود می‌آورد و در نتیجه اقتصاد از رکود خارج می‌شود.

این نگرش در زمان خود یک تحول بزرگ در تئوری‌های اقتصادی به‌شمار می‌رفت و بعدها توسط دیگر پیروان کینز دنبال شد و شاخه‌ای در اقتصاد به نام اقتصاد کینزی را ایجاد کرد.

دلیل انعطاف‌پذیر بودن قیمت و دستمزد خود به خود حل می‌شود و هیچ نیازی به دخالت دولت نیست.

با این حال بحران ۱۹۲۹ که در آن رکود بر اقتصادهای پیشرفته حاکم شد و البته مدت زیادی هم ادامه یافت و خود به خود رفع نشد، تردیدها را در مورد این نظریه ایجاد کرد. در نتیجه این تحولات جان مینارد کینز که در آن زمان یکی از حامیان اقتصاد کلاسیک بود این موضوع را مطرح کرد که حتی اگر دستمزدها و قیمت‌ها نیز در این شرایط کاهش یابد به‌دلیل اینکه

از زمان انتشار کتاب آدام اسمیت تا سال ۱۹۲۹ نظریات اقتصادی متعارف بیشتر بر موضوع عرضه در اقتصاد توجه داشتند. در این نظریات بیان شده، هر عرضه‌ای که در اقتصاد انجام شود، برای آن تقاضا نیز وجود خواهد داشت. این موضوع در دوران خود در عمل نیز با واقعیت اقتصادی تطابق داشت و هیچ‌گاه مشکلی به نام کمبود تقاضا در اقتصاد به وجود نیامد. در کوتاه‌مدت نیز گفته می‌شد هرگاه اقتصاد با رکود مواجه شود و بیکاری افزایش یابد، در این حالت دستمزدها کاهش پیدا می‌کند و در نتیجه هزینه تولید کم می‌شود از طرفی به‌دلیل کم شدن دستمزدها تولیدکننده انگیزه استخدام نیروی کار بیشتر را دارد و از این طریق تولید بالا می‌رود و قیمت‌ها کاهش می‌یابد و در نتیجه بازار به تعادل می‌رسد. در این حالت هرگونه رکود یا رونق در اقتصاد به

رییس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد: بخش خصوصی نخستین خریدار سهام دولتی



رییس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه در مزایده‌ها آنچه از شناسنامه خریدار متوجه می‌شود این است که بیش از ۹۰ درصد واگذاری‌ها با استقبال بخش خصوصی واقعی مواجه می‌شود، گفت: اما اینکه در مراحل بعدی این سهام به چه کسانی فروخته می‌شود، هنوز مورد بررسی قرار نگرفته است، بر این اساس می‌توان گفت که خریداران سهام شرکت‌های دولتی در مرحله اول بخش خصوصی واقعی است. عبدالله پوری حسینی در گفت‌وگو با مهر در مورد واگذاری سهام شرکت‌های دولتی بابت رد دیون گفت: با توجه به مصوباتی که از قبل وجود داشت در سال گذشته سهام شرکت‌های دولتی به رد دیون اختصاص یافت و سازمان خصوصی‌سازی مجبور به اجرای مصوبه بود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه اما امسال هیچ سهمی از شرکت‌های دولتی بابت رد دیون به‌صورت مستقیم واگذار نشده است، افزود: البته منابع حاصل از واگذاری‌ها به این بخش تعلق گرفته است. وی در مورد واگذاری سهام به بخش خصوصی واقعی گفت: در عرضه‌ها و مزایده‌هایی که سازمان خصوصی‌سازی انجام می‌دهد، آنچه از شناسنامه خریدار متوجه می‌شود این است که بیش از ۹۰ درصد واگذاری‌ها با استقبال بخش خصوصی واقعی مواجه می‌شود. پوری حسینی افزود: اما اینکه در مراحل بعدی این سهام به چه کسانی فروخته می‌شود، هنوز مورد بررسی قرار نگرفته است، اظهار کرد: بر این اساس می‌توان گفت که خریداران سهام شرکت‌های دولتی در مرحله اول بخش خصوصی واقعی است.

با تصویب مجلس؛

ثبت کد اقتصادی در معاملات الزامی شد



نمایندگان مجلس در جلسه روز گذشته خود مقرر کردند که ثبت کد اقتصادی در معاملات الزامی شود. به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس در ادامه رسیدگی به لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل را که حسب اعلام سازمان امور مالیاتی کشور موظف به ثبت‌نام در نظام مالیاتی هستند مکلف کردند برای انجام معاملات خود صورتحساب صادره و شماره اقتصادی خود و طرف معامله را در صورت‌حساب‌ها، قراردادهای و سایر اسناد مشابه درج کرده و فهرست معاملات خود را به سازمان مذکور ارسال کنند. بر بنای تصمیم مجلس، صادر نکردن صورتحساب یا درج نکردن شماره اقتصادی یا استفاده از شماره اقتصادی دیگران در معاملات، حسب مورد مشمول جریمه‌ای معادل ۲ درصد مبلغ مورد معامله می‌شود. همچنین مجلس براساس تبصره‌ای تعیین کرد که در صورتی که طرف معاملات اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل، اشخاص حقیقی مصرف‌کننده نهایی کالا یا خدمات باشند درج شماره اقتصادی ضروری نیست؛ در تبصره ۲ این ماده نیز آمده است که مودیانی مالیاتی موظفند از سامانه صندوق فروش و تجهیزات مشابه استفاده کنند و هزینه‌های انجام شده بابت خرید، نصب و راه‌اندازی این تجهیزات نیز از محل مالیات قطعی مودیانی مذکور قابل کسب است. همچنین معادل ۱۰ درصد از مالیات ابرازی مودیانی که توسط سازمان امور مالیاتی ملزم به استفاده از سامانه صندوق فروش و تجهیزات مشابه شده‌اند برای مدت ۲ سال اول بخشوده می‌شود.







به‌دنبال بازدید هیات فرانسوی از بزرگترین اسکله کشور و تمایل این شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری

# بندر شهیدر جایی دوباره جان می‌گیرد



بهروز فتاحی - گروه صنعت: اسکله شهیدر جایی مهم‌ترین بندر و اسکله ایران به‌شمار می‌رود که با ظرفیت تخلیه و بارگیری سالانه حدود ۱۰۰ میلیون تن کالا، به تنهایی بیش از ۵۵ درصد صادرات و واردات و ۷۰ درصد ترانزیت بندر کشور را برعهده دارد. همچنین تخلیه و بارگیری ۹۰ درصد کالاهای کانتینری کشور در این بندر انجام می‌شود. ایجاد منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی در سال ۱۳۷۶ در هیات وزیران تصویب شد. این بندر با برخورداری از ۱۸ دستگاه جرثقیل دروازه‌ای (گنتری کرین) و حدود ۴۰ پست اسکله و با در اختیار داشتن بزرگترین و پیشرفته‌ترین ترمینال‌های کانتینری کشور، توانایی پهلوپدهی انواع کشتی‌های اقیانوس‌پیما را داراست. این بندر در فاصله ۲۳ کیلومتری غرب بندرعباس واقع شده و با بیش از ۴۸۰۰ هکتار وسعت، ظرفیت پذیرش سالانه بیش از ۸۸ میلیون تن کالا را دارد. این بندر در سال ۱۳۹۱ با ۸۰ بندر جهان، تبادل کالا انجام می‌داد و تا پیش از شروع تحریم‌های ایالات متحده آمریکا علیه این بندر در سال ۱۳۹۰ میلادی، ۳۰ خط کشتیرانی

در پی تخلیه محموله دو فروند کشتی حامل بنزین در بندر خلیج فارس به‌عنوان بخش نفتی منطقه ویژه اقتصادی بندر شهیدرجایی، برای نخستین بار عملیات ترانزیت بنزین از طریق بزرگترین بندر تجاری ایران آغاز شد.

## درآمدزایی قابل توجه

در این زمینه محمدعلی سعیدی‌پور، سرپرست معاونت عملیات بندری و منطقه ویژه اداره کل بندر و دریانوردی هرمزگان تأمین نیاز کشورهای منطقه، درآمدزایی ۲۰۰ دلاری برای هر تن کالای ترانزیتی و اشتغالزایی مناسب را از جمله مزایای ترانزیت سوخت از طریق بزرگترین بندر تجاری ایران می‌داند و می‌گوید: در ۵ ماه نخست امسال، بیش از ۲۱۸ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی از این بندر ترانزیت شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۲۵ درصد رشد داشته است. همچنین سالانه بیش از ۹۰۰ کشتی حامل فرآورده‌های نفتی در بندر نفتی خلیج فارس تردد می‌کند. به گفته وی بندر خلیج فارس به‌عنوان قطب نفتی منطقه ویژه اقتصادی بندر شهیدرجایی با برخورداری از تجهیزات مناسب، حجم قابل قبولی از صادرات، ترانزیت و سوآپ فرآورده‌های نفتی و بانکرینگ را بر عهده دارد.

سعیدی‌پور میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در بخش ترانزیت فرآورده بنزینی را بیش از ۳۰۰ میلیارد ریال عنوان می‌کند و می‌افزاید: هم‌اکنون بندر نفتی خلیج فارس آمادگی آن را دارد تا به کشتی‌های نفتی

که سهم بندر شهیدرجایی به تنهایی از این میزان حدود ۵۵ درصد است. به گفته وی، با برداشته شدن بخشی از تحریم‌ها و ورود و پهلوگیری کشتی‌های خارجی در این بندر، متوسط زمان عملیات تخلیه و بارگیری کشتی‌های کانتینری، با ۳۰ ساعت کاهش از ۷۱ به ۴۱ ساعت رسیده و با تلاش‌های انجام‌شده میزان عملیات تخلیه و بارگیری کانتینری از ۳۷ هزار و ۷۵۰ تنی به ۴۰ هزار و ۴۰۰ تنی رسید. همچنین افزایش یافته است.

**در پی تخلیه محموله ۲ فروند کشتی حامل بنزین در بندر خلیج فارس به‌عنوان بخش نفتی منطقه ویژه اقتصادی بندر شهیدرجایی، برای نخستین بار عملیات ترانزیت بنزین از طریق بزرگترین بندر تجاری ایران آغاز شد**

سعیدی‌پور میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در بخش ترانزیت فرآورده بنزینی را بیش از ۳۰۰ میلیارد ریال عنوان می‌کند و می‌افزاید: هم‌اکنون بندر نفتی خلیج فارس آمادگی آن را دارد تا

به کشتی‌های نفتی با آبخور ۷/۵ متر خدمات بندری ارائه کند. آنچه مسلم است، اینکه سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی در بندر شهیدرجایی بی‌شک رونق و ارزآوری را برای کشور به همراه دارد. این اتفاق می‌تواند اثرات مثبتی در روابط خارجی ایران با کشورهای اروپایی و به ویژه کشورهای حاشیه خلیج فارس داشته باشد.

توسعه و رونق دوباره بندر شهیدرجایی نته‌تها در بخش‌های اقتصادی زمینه رشد و افزایش درآمد ارزی کشور را فراهم کرده است، بلکه از نظر زمان نیز توانسته است با کاهش چشمگیری در بخش تخلیه و بارگیری سرعت این ارزآوری را بالا ببرد.

کاهش زمان بارگیری و تخلیه

مجتبی خوش‌نیت، معاون امور بندری و منطقه ویژه اداره کل بندر و دریانوردی هرمزگان در مورد حجم تخلیه و بارگیری این بندر به ۴۰۰ هزار تن می‌گوید: بیش از ۶۰ درصد از کل عملیات تخلیه و بارگیری تجاری کشور در بندر استان هرمزگان انجام می‌شود

در پی بخش تخلیه و بارگیری سرعت این ارزآوری را بالا ببرد. کاهشی که در این زمینه

مجتبی خوش‌نیت، معاون امور بندری و منطقه ویژه اداره کل بندر و دریانوردی هرمزگان در مورد حجم تخلیه و بارگیری این بندر به ۴۰۰ هزار تن می‌گوید: بیش از ۶۰ درصد از کل عملیات تخلیه و بارگیری تجاری کشور در بندر استان هرمزگان انجام می‌شود

## ویژه

### رود نخستین ایرباس پهن پیکر به فرودگاه امام خمینی (ره)

**مهر:** برای نخستین بار هواپیمای پهن پیکر ایرباس ۳۸۰ در ۸ مهرماه امسال در فرودگاه امام خمینی (ره) با حدود ۵۲۵ مسافر به زمین می‌نشیند. این هواپیما که در ۲ طبقه ساخته شده در ECONOMY، BuINESS، FIRST و ECNOMY مسافر می‌پذیرد. براین اساس این هواپیما که مربوط به شرکت هواپیمایی امارات است تاکنون به مقصد پرواز جده و کویت پرواز داشته و فرودگاه امام‌خمینی (ره) به دلیل حجم بالای مسافرت‌ها میان دبی و تهران به‌عنوان سومین مقصد پروازی این هواپیما انتخاب شده است.

البته ایرباس پهن پیکر ۳۸۰ به دلیل شرایط خاص فنی و ابعاد به تجهیزات خاصی برای نشست و برخاست در فرودگاه‌ها نیاز دارد که وجود این توان فنی بالا در فرودگاه امام موجب تقاضای این ایرلاین برای پرواز ایرباس ۳۸۰ به ایران شده است.

علی کاشانی، سخنگوی فرودگاه امام خمینی (ره) با بیان اینکه از ماه‌ها پیش جلسات متعددی با این ایرلاین برای پرواز A۳۸۰ برگزار شده است، گفت: تعداد بالای پروازهای بین‌المللی ایرانیان موجب شده که این شرکت هواپیمایی تمایل به جابه‌جایی حجم بیشتری از مسافران داشته باشد به همین منظور این ایرباس برای پرواز به ایران انتخاب شده است. وی افزود: ظرفیت مسافری این هواپیما برای پرواز به ایران تکمیل شده و به‌طور حتم در بازگشت از ایران هم تمامی بلیت‌های این پرواز فروخته شده است که یکی از دلایل پرواز این هواپیما به ایران است.

## ترکان: اقتصاد شهر ملاک شهرسازی

### ترکان: اقتصاد شهر ملاک شهرسازی

جلسه گروه تخصصی شهرسازی با حضور اعضای گروه تخصصی و اکبر ترکان، رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان و عامری، نایبرئیس شورای مرکزی، دیروز در محل ساختمان شورای مرکزی برگزار شد. اکبر ترکان در این جلسه ضمن تأکید بر همت شورای مرکزی بر اصلاح امور مربوط به مهندسان شهرساز گفت: یکی از مواردی که همواره مورد دغدغه دولت و دولتمردان بوده است موضوع بافت فرسوده است که در جلسه اخیری که با دکتر روحانی، ریاست جمهور داشتیم به آن اشاره شد.

وی ادامه داد: همچنین با توجه به حوزه عملکرد مهندسان شهرساز، مدیریت کلان کشور در رسیدگی و اصلاح بافت فرسوده باید وظیفه شهرسازان را به خوبی درک کند و آگاهی بخشی در این خصوص صورت گیرد و زمانی که در بافت فرسوده تنها به بازسازی خانه‌های فرسوده بسنده کرده‌ایم و کلیات بافت فرسوده را از یاد برده‌ایم، دولت اصلاح بافت‌های فرسوده را به

## خبرخوان

**استاندارد استان تهران از تشدید نظارت بر شیرآلات بهداشتی خبر داد و گفت:** از سال گذشته تاکنون، بیش از ۸۰ برند مختلف شیرآلات بهداشتی غیراستاندارد توقیف و ۱۴ پروانه کاربرد علامت استاندارد شیرآلات ابطال شد. در بازرسی‌های انجام شده از جانب کارشناسان و بازرسان استاندارد، در طول یک سال گذشته تاکنون، ۶۶ برند شیرآلات بهداشتی غیراستاندارد توقیف شدند.

**ایرنا:** حمیدرضا سهرابی، مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن از تأیید طرح جامع مسکن روستایی توسط وزارت راه و شهرسازی خبر داد و گفت: براساس این طرح باید تا سال ۱۴۰۵، ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد مسکن روستایی جدید در کشور احداث شود. وی با اشاره به مزیت‌های اجرای این طرح در سطح کشور، افزود: در این طرح نیازها، ظرفیت‌های موجود، چشم‌اندازهای بخش مسکن روستایی و آسیب‌شناسی برنامه‌های قبلی مسکن روستایی به تفکیک استان‌ها تا سال ۱۴۰۵ به صورت آماری مشخص شده است.

نسبت به سال گذشته رشد چشمگیری داشته است. **تسنیم:** علی جهاندیده، معاون امور بندری سازمان بندر و دریانوردی از فراهم شدن زیرساخت‌های پهلوپدهی به کشتی‌های بزرگ در بندر چابهار خبر داد و گفت: بر این اساس تا ۲ هفته دیگر یک فروند کشتی بزرگ غلات با ظرفیت ۵۰ هزار تن وارد بندر چابهار می‌شود. به گفته وی، با توجه به برنامه‌ریزی انجام شده و لایروبی بندر چابهار، امکان پهلوگیری کشتی‌های بزرگ تا ظرفیت ۸۰ هزار تن در این بندر فراهم شد.

در دوره مهم‌ترین عامل اثرگذار در جذب خطوط کشتیرانی یا بازگشت آنها به بندر کشور، نحوه خدمات‌دهی مطلوب به خطوط است نه تغییر تعرفه‌های بندری. علاوه بر این، برنامه‌ریزی منسجم و بهره‌گیری از الگوهای موفق در بنادر جهان برای تداوم رشد حضور سرمایه‌گذاران در بندر ایران نیز راهکار مهم دیگری در این زمینه است. بازار ایران با توجه به حجم کالاهای ورودی، بازار نسبتاً جذابی برای خطوط حمل‌ونقل دریایی بین‌المللی است. در دوره تحریم طبیعی است به علت حضور نداشتن خطوط کشتیرانی لاینر و تردد کشتی‌های سایز کوچک مرسوم به کشتی‌های فیدر، مزیت‌های بندر کاهش می‌یابد و با افزایش تعداد دفعات باز و بسته شدن کشتی‌ها در اسکله، شاخص‌های عملیات کاهش یافته، زمان انتظار کشتی‌ها طولانی‌تر شده و قیمت تمام‌شده کالا نیز افزایش می‌یابد. **به اعتقاد شما مهم‌ترین اقدامی که در بندر شهیدرجایی پس از رفع تحریم‌ها انجام شد، چه اقدامی بود؟** از اقدامات مهم دیگری که در چند ماه گذشته و با ورود کشتی‌های خارجی به بندر ایران به‌ویژه بندر شهیدرجایی انجام شده است، کاهش قابل توجه معطلی کشتی‌ها در لنگرگاه و بهبود میانگین عملیاتی در ترمینال‌های این بندر است که همین موضوع می‌تواند مشوقی برای سرمایه‌گذاری‌های بیشتری باشد. توسعه کشتیرانی ساحلی علاوه بر اینکه باعث کاهش ترافیک جاده‌ای، استهلاک راه‌ها و آلودگی هوا می‌شود، تقویت ناوگان ملی را نیز در پی خواهد داشت و با بهره‌گیری از شناورهای خارج از سرویس موجود در لنگرگاه، می‌توان تحولی اساسی در زمینه توسعه بخش ترانشیپ به وجود آورد اما مهم‌ترین اتفاق چند ماه اخیر در بندر شهیدرجایی، صعودی شدن شیب رشد عملیات و محسوس شدن روند پیشرفت در این بندر است. **با چه مشوق‌هایی می‌توان سرمایه‌گذاران را به این حوزه جذب کرد؟** همان‌طور که ذکر شد، بهترین مشوق برای یک خط کشتیرانی، گرفتن سرویس مطلوب و خدمات قابل اطمینان از یک پایانه براساس نرخ‌ها و قیمت‌های عرف منطقه‌ای یا بین‌المللی است. با وجود اینکه بندر شهیدرجایی تا پیش از تحریم برای جذب خطوط لاینری، تخفیف حجمی براساس میزان کانتینر ورودی توسط این خطوط را با یک رابطه خاص تعریف کرده بود، این روش در حال حاضر با توجه به شرایط جدید بندر باید دوباره بازنگری شود. نکته دیگر، طراحی سیستمی است که امکان حق انتخاب پایانه و اسکله را براساس ترافیک ورودی فراهم کند؛ این مزیت که در شرایط یکسان بین‌المللی هم مطرح است باید تعریف و اجرایی شود. به نظر می‌رسد از تمام توانمندی‌های منطقه‌ای در راستای تقویت اقتصاد حمل‌ونقل منطقه باید استفاده کرد و تجارت را بیش از پیش رونق داد. در همین حال وجود جمعیت ۵۰۰ میلیون نفری در منطقه، یک مزیت برای همگرایی و همکاری متقابل است. بنابراین مطرح کردن توانمندی‌های بندر ایران از جمله بندر شهیدرجایی و تکمیل حلقه‌های مفقوده حمل‌ونقل در زمینه ترانزیت و ترانشیپ می‌تواند همکاری‌های جدید را در حوزه‌های بندری و دریایی رقم بزند. در واقع می‌توان گفت، درحالی که ما می‌توانیم نقش‌آفرین باشیم و با تعامل با دیگران از ظرفیت مضاعف برخوردار شویم، دلیلی ندارد تک‌محور عمل کنیم.

نرخ سکه و ارز

Table with columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy (Rial)), فروش (ریال) (Sell (Rial)). Rows include: سکه یک گرمی (1g gold), سکه ربع (Quarter gold), سکه نیم (Half gold), سکه امامی (Imami gold), سکه بهار آزادی (Bihar Azadi gold), ۱ گرم طلا (1g Gold), ۱ مثقال طلا (1 Mithqal Gold), دلار آمریکا (US Dollar), یورو (Euro), پوند انگلیس (British Pound), فرانک سوییس (Swiss Franc), لیر ترکیه (Turkish Lira), ریال عربستان (Saudi Riyal), رینگت مالزی (Malaysian Ringgit).

شاخص های بورس

Table with columns: نام شاخص (Index Name), مقدار شاخص (Index Value), درصد تغییر (Change %). Rows include: زراعت-۱ (Agriculture-1), ذغال سنگ-۱ (Coal-1), استخراج نفت و گاز (Oil & Gas Extraction), کانه فلزی-۱۳ (Metal-13), سایر معادن-۱۴ (Other Mines-14), منسوجات-۱۷ (Textiles-17), محصولات چرمی-۱۹ (Leather Products-19), محصولات چوبی-۲۰ (Wood Products-20), محصولات کاغذی-۲۱ (Paper Products-21), انتشار چاپ-۲۲ (Printing-22), فرآورده نفتی-۲۳ (Petroleum-23), لاستیک-۲۵ (Rubber-25), فلزات اساسی-۲۷ (Basic Metals-27), محصولات فلزی-۲۸ (Metal Products-28), ماشین آلات-۲۹ (Machinery-29), دستگاههای برقی-۳۱ (Electrical Equipment-31), وسایل ارتباطی-۳۳ (Communication Equipment-33), ابزار پزشکی-۳۴ (Medical Instruments-34), خودرو-۳۵ (Automotive-35), حمل و نقل-۳۵ (Transportation-35), میلمان-۳۶ (Metals-36), قند و شکر-۳۸ (Sugar-38), چند رشته ای من-۳۹ (Textiles-39), غذای بجز قند-۴۲ (Food-42), مواد دارویی-۴۴ (Pharmaceuticals-44), شیمیایی-۴۴ (Chemicals-44), بیباتکاری-۴۵ (Biotechnology-45), کاشی و سرامیک-۴۹ (Ceramics-49), سیمان-۵۲ (Cement-52), کانی غیر فلزی-۵۴ (Non-metallic Minerals-54), سرمایه گذاریها-۵۶ (Investment-56), بانکها-۵۷ (Banks-57), سایر مالی-۵۸ (Other Finance-58), حمل و نقل-۶۰ (Transportation-60), رادیویی-۶۴ (Radio-64), مانی-۶۵ (Money-65), بیمه و بازتسهله-۶۶ (Insurance-66), انبوه سازی-۷۰ (Real Estate-70), رایانه-۷۲ (IT-72), فنی مهندسی-۷۴ (Engineering-74), شاخص آزاد شناور (Free Float Index), شاخص بازار دوم (Second Market Index), شاخص ۳۰ شرکت بزرگ (30 Large Companies Index), شاخص ۵۰ شرکت فنانتر (50 Finance Companies Index), شاخص صنعت (Sector Index), شاخص بازار اول (First Market Index), شاخص کل (Total Index), شاخص قیمت ۵۰ شرکت (50 Companies Price Index), شاخص کل فرابورس (Overseas Market Index), بازار اول فرابورس (Overseas Market Index), بازار دوم فرابورس (Overseas Market Index).

خودرو در آینه بورس

Table with columns: نام شرکت (Company Name), آخرین قیمت (Last Price), درصد تغییر (Change %), حجم معاملات (Volume), ارزش معامله (ریال) (Deal Value (Rial)), تعداد دفعات معامله (Deal Count). Rows include: پارس خودرو (Pars Auto), ایران خودرو (Iran Auto), زامیاد (Zamyad), سایا (Saiya), ایران خودرو دیزل (Iran Auto Diesel), گروه بهمن (Behnam Group), سرمایه گذاری رنا (RNA Investment), سایا دیزل (Saiya Diesel), تولید محوردیزل (Diesel Production), ریخته گری تراکتورسازی ایران (Iran Tractor Casting), گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (Iran Auto Investment Expansion), نیرو محرکه (Powertrain), C. نیرو محرکه (C. Powertrain), آهنگری تراکتورسازی ایران (Iran Tractor Forging), محورسازان ایران خودرو (Iran Auto Axle Mfg), سرمایه گذاری اعتبار ایران (Iran Credit Investment), رینگ سازی مشهد (Mashhad Ring Mfg), ایروکا پارت صنعت (Aeroca Part Industry), قطعات اتومبیل ایران (Iran Auto Parts), موتورسازان تراکتورسازی ایران (Iran Tractor Motor Mfg), سایپا آذین (Saiya Adzin), صنایع ریخته گری ایران (Iran Casting Industry), فنر سازی زر (Zar Spring Mfg), کمک فنر اندامین (Adamin Shock Absorbers), مهندسی صنعتی روان فن آور (Rohan Fan Industry), الکتریک خودرو شرق (East Auto Electric), چرخشگر (Wheel Aligner), رادیا تور ایران (Iran Radiator), فنر سازی خاور (Kawar Spring Mfg), مهر کام پارس (Mehrkam Pars), مهندسی نصیر ماشین (Nasir Machine Engineering), لنت ترمز ایران (Iran Brake Pads), سازه پویش (Poyesh Manufacturing), لاستیک و پلاستیک (Rubber & Plastic), C. ایران تایر (C. Iran Tyre), ایران تایر (Iran Tyre), پلاستوکار (Plastokar), درخشان تهران (Darshahn Tehran), صنایع لاستیکی سهند (Sهند Rubber Industry), گروه صنعتی بارز (Barz Industrial Group), کویر تایر (Kooir Tyre), ایران یاساتایر و رابر (Iran Yasat Tyre & Roper).

بیشترین حجم معاملات

Table with columns: نام شرکت (Company Name), حجم معاملات (Volume), قیمت پایانی (Last Price (ریال)). Rows include: پارس خودرو (Pars Auto), بانک صادرات ایران (Iran Export Bank), ایران خودرو (Iran Auto), زامیاد (Zamyad), ت-شرکت سرمایه گذاری پردیس (T-Paradis Investment), ایران خودرو دیزل (Iran Auto Diesel), سرمایه گذاری خوارزمی (Kharazmi Investment).

بیشترین ارزش معاملات

Table with columns: نام شرکت (Company Name), قیمت پایانی (ریال) (Last Price (Rial)), ارزش معامله (ریال) (Deal Value (Rial)). Rows include: تولید اتومبیل سایا (ایوارق مشارکت) (Saiya Auto Production), ایران خودرو (Iran Auto), پارس دارو (Pars Daro), بانک صادرات ایران (Iran Export Bank), سرمایه گذاری البرز (Alborz Investment), پارس خودرو (Pars Auto), زامیاد (Zamyad).

بیشترین افزایش قیمت

Table with columns: نام شرکت (Company Name), قیمت پایانی (Last Price), درصد تغییر (Change %). Rows include: ت-فولاد خراسان (T-Khorasan Steel), توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی (Kharazmi IT Development), بیمه میهن (Meyhan Insurance), کی بی سی (Ki Bi Si), داروسازی تولید دارو (Drug Production), آ.س.پ (A.S.P.), نفت پاسارگاد (Nafte Pasargad).

معادن در آینه بورس

Table with columns: نام شرکت (Company Name), آخرین قیمت (ریال) (Last Price (Rial)), درصد تغییر (Change %), حجم معاملات (Volume), ارزش معامله (ریال) (Deal Value (Rial)), تعداد دفعات معامله (Deal Count). Rows include: استخراج ذغال سنگ (Coal Extraction), ذغال سنگ نگین طبع (Negin Coal), صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود (Shahrood Mining & Industry), استخراج سایر معادن (Other Mining), تأمین ماسه ریخته گری (Casting Sand Supply), استخراج کانه های فلزی (Metal Ore Extraction), توسعه معادن روی ایران (Iran Copper Development), توسعه معادن فلزات (Metal Development), معادن بافق (Bafq Mines), معدنی و صنعتی چادرملو (Chadormalu Mining & Industry), باما (Bama), معدنی و صنعتی گل گهر (Gol Gohar Mining & Industry), ج توسعه معدنی و صنعتی صیانور (Sayanor Mining & Industry Development), توسعه معدنی و صنعتی صیانور (Sayanor Mining & Industry Development), معادن منگنز ایران (Iran Manganese Mines), فلزات اساسی (Basic Metals), ملی صنایع مس ایران (Iran Copper Industry), لوله و ماشین سازی ایران (Iran Pipe & Machinery Mfg), کالسیمین (Cement), فولاد مبارکه اصفهان (Isfahan Steel), سهامی ذوب آهن اصفهان (Ahvaz Steel Works), سرمایه گذاری توکال فولاد (Tokal Steel Investment), صنعت روی زنگان (Zangan Copper Industry), فولاد خوزستان (Khuzestan Steel), هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (Middle East Mining Industry Holding), مس شهیدباهنر (Meybod Copper), ج. فولاد مبارکه اصفهان (Isfahan Steel), صنایع فولاد آلیاژی یزد (Yazd Alloy Steel), شرکت آهن و فولاد ارفع (Aref Steel), فولاد آلیاژی ایران (Iran Alloy Steel), فولاد خراسان (Khorasan Steel), نورد آلومینیوم (Aluminum Rolling), زربین معدن آسیا (Asia Zorbin Mining), ملی سرب و روی ایران (Iran Lead & Zinc), فرآوری مواد معدنی ایران (Iran Mineral Processing), فروسیلیس ایران (Iran Silica), ج. فولاد خراسان (Khorasan Steel), کاشی و سرامیک (Ceramics & Tiles), کاشی پارس (Pars Tiles), تولیدی کاشی تکسرام (Teksaram Tiles), تولیدی گرانیت بهسرام (Behsaram Granite Tiles), کاشی و سرامیک حافظ (Hafiz Tiles & Ceramics), کاشی الوند (Alvand Tiles), صنایع کاشی و سرامیک سینا (Sina Tiles & Ceramics Industry), سیمان شرق (East Cement), سیمان کارون (Karon Cement), سیمان فارس و خوزستان (Fars & Khuzestan Cement), سیمان هرمزگان (Hormuzgan Cement), سیمان سیاهان (Siahan Cement), سیمان تهران (Tehran Cement), سیمان داراب (Darab Cement), سیمان غرب (West Cement), سیمان کرمان (Kerman Cement), سیمان شاهرود (Shahrood Cement), سیمان هگمتان (Heghtan Cement), سیمان خزر (Kazeran Cement), سیمان بهبهان (Behbahan Cement), سیمان شمال (North Cement), سیمان قائن (Qain Cement), سیمان کردستان (Kurdistan Cement), سیمان خاش (Khash Cement), سیمان فارس (Fars Cement), سیمان صوفیان (Sofyian Cement).

آمار معاملات آخرین روز معاملاتی (بازار: بسته)



بیشترین کاهش قیمت

Table with columns: نام شرکت (Company Name), قیمت پایانی (Last Price), درصد تغییر (Change %). Rows include: امتیاز تسهیلات مسکن مرداد۹۲ (Mortgage Facility Advantage), امتیاز مسکن خرداد۹۲ (Mortgage Facility Advantage), امتیاز مسکن اسفند۹۱ (Mortgage Facility Advantage), صنعتی معدنی شمال شرق شاهرود (Shahrood Mining & Industry), امتیاز تسهیلات مسکن تیر۹۲ (Mortgage Facility Advantage), امتیاز مسکن دی۹۱ (Mortgage Facility Advantage), امتیاز مسکن فروردین۹۲ (Mortgage Facility Advantage).

Table with columns: عنوان شاخص (Index Name), مقدار (Value), بیشترین (Highest), کمترین (Lowest), تغییر (Change %). Rows include: کل (Total), ۳۰ شرکت بزرگ (30 Large Companies), آزاد شناور (Free Float), بازار اول (First Market), بازار دوم (Second Market), صنعت (Industry).

