اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

# صمت
صنعت معدن تجارت

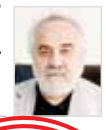
شنبه
• ۱۱ مرداد ۱۳۹۹
• ۱۱ ذی‌الحجه۱۴۴۱
• اول اوت ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۷۶ • پیاپی ۲۸۹۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

Macaron Zar
زر ماکارون
غول ماکارونی ایران بورسی شد
۹

**سرمقاله**



آقای دولت تنها راه بزرگ شدن ادغام است ۲

**گفت وگو**



از «بمب» تا «کرونا» در مسیر صادرکنندگان! ۷

**یادداشت‌های امروز**



ادغام راه‌حل پایه در صنعت خودرو کشور ۴



ادغام یا هم‌افزایی در تولید ۶



ادغام باید اول در ذهن اتفاق بیفتد ۷



در این شرایط بازار آزاد جواب نمی‌دهد ۸

شرایط ادغام در صنعت خودرو فراهم نیست ۳
ناکامی سند راهبردی در صنعت قطعه ۴
رونق کنسرسیوم‌های معدنی عامل رشد معادن کوچک ۵
مزایا و معایب ادغام در صنایع معدنی ۶
صادرات تجمیعی چاره‌ساز است؟! ۷
دو روی سکه ادغام در کشور ۸
حس مالکیت، مانع اصلی ادغام در صنعت موتورسیکلت ۱۰
غول بزرگ فولادی جهان، فرزند ادغام است ۱۱
همسان‌سازی، بنگاه‌ها را رقابت‌پذیرتر می‌کند ۱۲
مجموعه‌سازی در تضاد با اشتغالزایی ۱۳
«ادغام» دامن بانک‌ها را هم گرفت ۱۴
«یکپارچه‌سازی نظام مالی» طرحی که مسکوت ماند ۱۵

پرونده

# عصر ادغام



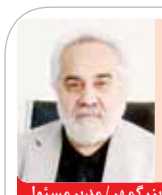
طرح: حسین علیزاده






سرمقاله

## آقای دولت تنها راه بزرگ شدن ادغام است



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

بچه که بودم، در رادیو قصه‌گویی به نام مرحوم صبحی مهتدی، روزهای جمعه قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب می‌گفت و به سوالات کودکانه جواب می‌داد. یک روز، یک نفر از او پرسید کوچه ما را یک سال پیش آسفالت کردند، بعد اداره آب آمد و همه آن را کند و لوله گذاشت و بعد دوباره روی آن را آسفالت کردند. ۲، ۳ ماه بعد اداره برق آمد و همه را کند و کابل کشید و آسفالت کرد. برای سومین بار شرکت گاز آمد و آسفالت را کند و لوله‌ها را گذاشت و خلاصه آب و برق و تلفن و گاز و فاضلاب هر بار آسفالت را تخریب می‌کنند و لوله‌های خود را می‌گذارند و هر کدام کار دیگری را زخمی می‌کنند. آیا نمی‌شود یک بار همه آنها دور هم جمع شوند و یک کانال حفر کنند و همه لوله‌های خود را از آن بگذرانند و بعد یک بار آسفالت کنند؟

مرحوم صبحی قصه‌گو پاسخ داد: پسرم، در خانه شما هر وقت سفره را می‌گسترانند یک عده سیر می‌شوند؛ بزرگ که شدی می‌فهمی چه می‌گویم.

۵۰ سال گذشت. آن بچه بزرگ شد و فهمید که هر سفره‌ای که گسترده شود، یک عده سیر می‌شوند. این روزها در دادگاه‌های مفاسد اقتصادی آدم‌هایی را می‌بینیم که صد شرکت ساخته‌اند تا لابیرنت سوءاستفاده مشخص نباشد و بر هر سفره کسی سیر شود.

ادغام راه نجات بزرگ شدن است. با یک ادغام مفید می‌توان سازمان‌های موازی را از بین برد و سرمایه‌های کشور را چند برابر کرد.

ادغام می‌تواند از هرگونه موازی‌کاری و ایجاد بی‌ثباتی در موضوعات و نگاه‌های شخصی جلوگیری کند و با ایجاد قوانین واحد، اعتماد را به مخاطبان آن حوزه برگرداند.

ادغام می‌تواند از اعمال سلیقه‌های مختلف جلوگیری کند. مرکز موسیقی وزارت ارشاد ساز خودش را می‌نوازد، مرکز موسیقی سازمان صداوسیما هم به میل خود سازهایش را کوک می‌کند، حوزه هنری سازمان تبلیغات هم سازهایش را از نوع دیگری انتخاب کرده، سپاه وارتش و هر سازمان دیگری هم برای خودشان دم و دستگاهی در حوزه هنر تدارک دیده‌اند و در نهایت ارکستر بزرگ موسیقی کشور ناهمگون و بدون رهبر، صداهایی از خود بروز می‌دهد.

ادغام می‌تواند وضعیت نامطلوب سیستم بانکی را سروسامان دهد. تا چند سال قبل هر کس با ۲۰ میلیارد تومان سپرده می‌توانست، خانه‌اش را تبدیل به نخستین شعبه بانک کند. خدا پدر رئیس بانک مرکزی چند سال قبل را بیامرزد که ۲۰ میلیارد تومان را به ۲۰۰ میلیارد تومان ارتقاداد و بعدی هم به ۳۵۰ میلیارد تومان و فکر می‌کنم هنوز هم با ۴۰۰ میلیارد تومان بشود مجوز تاسیس بانک گرفت. یعنی همه صاحبان برج‌های قارچ‌گونه‌ای که از بام تهران در سطح شهر دیده می‌شوند و هر کدام بیش از هزار میلیارد تومان قیمت دارند، می‌توانند صاحب یک بانک خصوصی باشند و این یعنی یک فاجعه کامل اقتصادی.

کاری که ادغام می‌کند، افزایش سرمایه‌های خرد به سرمایه‌های کلان برای تولید و سرمایه‌گذاری بزرگ و جدی است. بانک‌هایی که هم‌اکنون با سرمایه ۸۰۰ میلیارد تومانی یا ۱۰۰۰ میلیارد تومانی و ۲، ۳ هزار میلیارد تومانی مشغول فعالیت هستند، نشانه همان فاجعه اقتصادی است.

ادغام بانک‌های کوچک نظامی در بانک پرسابقه سپه کار ارزشمند و بزرگی است که می‌تواند مقدمه ادغام‌های دیگر باشد.

**آقای دولت**

در حال حاضر کشور مثل روزهای اول انقلاب نیاز به ادغام در حوزه‌های مختلف دارد، اما بدیهی است که هر ادغامی مخالفان خود را خواهد داشت.

هیچ کس از اینکه حقوق و مزایا و منافع بزرگش از بین برود، خوشحال نخواهد شد.

وقتی ۳۰، ۴۰ مدیرعامل و ۳۰، ۴۰ هیات مدیره در ۳۰، ۴۰ بانک کشور وجود دارد و همه آنها به کس یا کسانی وصل هستند و از این خوان نعمت بهره می‌برند، با هر ادغامی مخالفت می‌کنند.

بارها آقای رئیس جمهوری اشاره کرده‌اند که ۱۰ شعبه بانک دیوار به دیوار یکدیگر در یک خیابان چه معنا و مفهومی دارد؟ همه می‌دانند که معنا و مفهوم آن کاسبی برای عده‌ای خاص است، نه خدمت به اقتصاد ضعیف کشور که هر روز هم ضعیف‌تر می‌شود.

حوزه‌های نیازمند ادغام در دولت زیاد و گسترده است و جمع شدن و تجمیع آنها با خیل عظیم مخالفت‌های زیرپوستی روبه‌رو خواهد شد که فقط نیاز به مرد میدان پاکدامنی دارد که اندیشه بزرگ شدن این سرزمین را در ذهن داشته باشد.

نمی‌دانم در میان دولتمردان چند نفر با این اندیشه حضور دارند، اما اطمینان دارم کسانی هنوز هستند که به جمهوری اسلامی وفادارند و به ایران قدرتمند در همه حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، هنری و الباقی می‌اندیشند.

ادغام یعنی بالا رفتن سرمایه‌ها و بهره‌وری بیشتر از نیروی انسانی، ابزار و ثروتی که خداوند در اختیار ملت ما قرار داده است.

وقتی خبر ادغام وزارت نفت و نیرو، بازرگانی و صنعت و معدن، کار و امور اجتماعی، راه و مسکن را در چند سال قبل می‌خواندیم، فکر می‌کردیم کار ارزشمندی در حال شکل گرفتن است، اما فراموش کردیم که این ادغام مرد عمل و توانمند برای اداره لازم دارد. از یکی دو ادغام سود نبردیم، یکی دو ادغام هم به‌نظر بی‌معنا بود و نهادهای ادغام‌شده هیچ همسویی نداشتند و ره به ترکستان رفت و امروز باز هم ساز جدایی سر داده‌ایم.

**آقای دولت**

یادمان باشد ناتوانی مدیریت‌ها را به پای غلط بودن ایده‌ها و آرزوهای یک ملت نگذاریم. نگاهی به جهان بیندازیم؛ فرانسه، آلمان و انگلیس چند وزارتخانه دارند؟ امریکا با ۵۲ ایالت که هر کدام به وسعت کشور ما هستند با چند وزیر اداره می‌شود. مطالعه جهان با یک جست‌وجوی ساده در گوگل امکان‌پذیر است.

دوران بقالی‌های کوچک سر آمده است؛ هایپرها متولد شده‌اند. باید جنبید، در هر حوزه‌ای باید طرح و برنامه برای ادغام‌های بزرگ داشته باشیم.

## ارتقای بهره‌وری و افزایش سود، محصول اجرای استراتژی ادغام

ادغام شرکت‌ها در کشورهای پیشرفته به‌عنوان یک اصل برای توسعه باکیفیت شرکت‌ها پذیرفته شده و مزایای متعددی در پی دارد. بسیاری بالا رفتن توان مالی و ارتقای بهره‌وری را از مهم‌ترین آثار مثبت ادغام و تشکیل کنسرسیوم می‌دانند. در اقتصادهای پیشرفته قوانین مشخص و شفافی در این باره وجود دارد و این فرآیند به‌عنوان یک اصل برای افزایش کارآیی شرکت‌ها پذیرفته شده و یکی از ارکان استراتژی بلندمدت کسب‌وکار به‌شمار می‌رود. بهبود شرایط اقتصادی یکی از دلایل و مشوق فعالان اقتصادی برای ادغام است. در این شرایط شرکت‌های بزرگ‌تر، به منابع اقتصادی در بازارهای سرمایه دسترسی بهتری دارند و نسبت به کسب‌وکارهای کوچک‌تر در این زمینه توانا‌ترند. شرکت‌های کوچکی که حالا به یک شرکت بزرگ تبدیل شده‌اند، در سایه توسعه‌ای که در نتیجه ادغام حاصل شده، امکان دسترسی راحت‌تر به منابع مالی دارند. بهبود عملکرد، ارتقای بهره‌وری و دستیابی به سود بالاتر از دیگر مزیت‌های ادغام در دنیای امروز است. در نهایت گروهی که تن به ادغام و کار جمعی و تشکیل کنسرسیوم داده‌اند از توان رقابت بالاتری نیز در دنیای کسب‌وکار برخوردار خواهند بود. با این همه شرط اصلی موفقیت در این مسیر داشتن نگاه جمعی و کار گروهی است؛ همان نکته‌ای که به باور بسیاری در فرهنگ ما لنگ می‌زند. اما چه بپذیریم و چه نپذیریم، امروزه رقابت در عرصه تولید و تجارت جهان به‌واسطه کمرنگ شدن مرزهای اقتصادی ابعاد دیگری یافته و کوشش در جهت بهبود و ارتقای بهره‌وری پایه اصلی این رقابت را تشکیل می‌دهد. استراتژی ادغام نیز یکی از راه‌های ارتقای بهره‌وری و حضور موفق در بازار رقابت است.

بهبود بهره‌وری مستلزم به فعل درآوردن توان بالقوه است؛ به‌عبارت دیگر در جهان امروز بهره‌وری مترادف با پیشرفت است و باتوجه به محدود بودن منابع کشورها، بهره‌وری بیشتر یک ضرورت برای ارتقای استاندارد زندگی یک ملت به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر باتوجه به ترکیب سنی جمعیت ایران که جمعیت مصرف‌کننده هستند، نرخ بیکاری به نسبت بالا، استفاده نکردن از ظرفیت کامل واحدهای تولیدی و نبود ساختارهای مناسب در بیشتر بخش‌های اقتصادی، توجه به بهبود بهره‌وری و ارتقای آن در همه سطوح به‌عنوان زمینه‌ساز توسعه و پیشرفت اقتصادی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، این در حالی است که باوجود تمام تاکیدات هنوز آمارها رشد موردنظر بهره‌وری در برنامه‌های توسعه‌ای را نشان نمی‌دهد و اقتصاد ما هنوز با استانداردهای جهانی فاصله جدی دارد.

پرونده این شماره صمت با محوریت موضوع ادغام به مزیت‌های این استراتژی پرداخته و جایگاه ادغام و مشارکت در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت را بررسی کرده است. کارشناسان از میزان موفقیت ادغام و دستاوردهای آن در بخش‌های مورد نظر گفته و مشکلات ادغام در اقتصاد ایران را بررسی کرده‌اند. مهم‌ترین نکته مشترک در صحبت‌ها نبود فرهنگ مشارکت و کار جمعی در ایران است، این در حالی است که تمام کشورهای پیشرفته و در حال توسعه برای موفقیت، افزایش بهره‌وری و قرارگیری در مسیر توسعه همین مسیر را پیموده‌اند. شاید وقت آن است که بپذیریم برای افزایش قدرت در دنیای رقابتی امروز، راهی جز پذیرش فرهنگ کار گروهی و ادغام کوچک‌ترها با یکدیگر با هدف افزایش توان مالی و کاری وجود ندارد.

# معیار برگزاری عزاداری محرم ضوابط ستاد ملی مقابله با کرونا

رهبر معظم انقلاب اسلامی معیار در برگزاری عزاداری‌های محرم را ضوابط کارشناسان بهداشتی و ستاد ملی مقابله با کرونا بیان کردند و فرمودند: هرچه آنها لازم بدانند، باید مراعات شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای امروز - جمعه - در خجسته عید قربان در سخنرانی زنده تلویزیونی، ملت شریف ایران را به حضور پُر نشاط و گسترده‌تر در مسابقه معنوی «کمک مؤمنانه به قشرهای آسیب دیده و یاری مجاهدان سلامت» فراخواندند.

ایشان درباره عزاداری ماه محرم تأکید کردند: همه سوگواران حسینی، هیأت‌ها و مداحان موظف هستند به هرچه ستاد ملی مبارزه با کرونا اعلام می‌کند، عمل کنند زیرا موضوع بسیار مهم است. رهبر معظم انقلاب به مساله عزاداری در محرم اشاره و تصریح کردند: در عزاداری‌ها معیار آن چیزی است که ستاد ملی کرونا اعلام می‌کند. بنده هر چه آنها لازم بدانند مراعات خواهم کرد. توصیه و تأکید من به همه عزاداران، هیات‌ها، منبری‌ها و مداحان نیز این است که ضوابط ستاد ملی کرونا باید رعایت شود، چرا که اگر همین مقدار مراقبت و کنترل هم سست شود، فاجعه‌ای بزرگ پدید خواهد آمد. ایشان ایثارگری را از خصوصیات بارز ملت ایران برشمردند و افزودند: امروز نیز که مجموعه‌های درمانی اعم از پزشکان، پرستاران و دیگر عوامل، با تمام وجود در خدمت بیماران کرونا هستند لازم است داوطلبان در کارهای غیرتخصصی و عمومی به یاری آنان بشتابند. رهبر انقلاب در بخش دوم سخنانشان، تحریم‌های امریکا را جنایتی بزرگ علیه ملت ایران برشمردند و افزودند: دشمن خبیث از این تحریم‌ها که همه ملت را نشانه گرفته اهداف مختلفی دارد.

ایشان «خسته کردن و به ستوه آوردن ملت» را هدف کوتاه‌مدت تحریم‌ها برشمردند و گفتند: دشمن می‌خواهد مردم را آشفته کند تا در خیابان‌ها در مقابل حکومت بایستند به همین علت مدام از تابستان داغ سخن گفته و می‌گوید اما اکنون خودشان



به تابستان داغ مبتلا شده‌اند. رهبر انقلاب افزودند: البته کشور دچار مشکلاتی است که بخشی از آن به تحریم‌ها، بخشی به ضعف‌ها و مدیریت‌ها و بخشی هم به کرونا باز می‌گردد اما همانگونه که شماری از اندیشمندان و فعالان غربی هم به صراحت اعتراف می‌کنند دشمن با همه شدت عمل خود نتوانسته به اهداف خود در جنایت تحریم دست یابد. رهبر انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه به موازات جریان تحریم، یک جریان «تحریف حقایق» و واژگون نشان دادن واقعیات هم وجود دارد، گفتند: هدف این جریان، ضربه زدن به روحیه مردم و دادن آدرس غلط درباره علاج تحریم است.

ایشان تحریف واقعیات را خط ثابت تبلیغاتی رسانه های غربی در طول چهل و یک سال گذشته خواندند و خاطر نشان کردند: در این خط تبلیغاتی، نقاط قوت به‌طور کلی انکار و یا در مورد آن سکوت می شود اما اگر نقطه ضعفی باشد، دهها و حتی صدها برابر بزرگنمایی می شود. رهبر انقلاب اسلامی درخصوص آدرس غلط دادن برای رفع تحریم‌ها نیز گفتند: در این خط تبلیغاتی گفته می‌شود اگر می‌خواهید تحریم‌ها برطرف شود، کوتاه بیایید و ایستادگی نکنید و متأسفانه برخی در داخل هم این آدرس غلط را تکرار می کنند اما این خط بر روی اکثریت ملت ایران با شناختی که از دشمن و غرض ورزی او دارند، مؤثر نیست.

حضرت آیت الله خامنه ای با تأکید بر اینکه جریان تحریف واقعیات به مقاصد خود نرسیده است، خاطر نشان کردند: اگر جریان تحریف شکست بخورد، قطعاً جریان تحریم هم شکست خواهد خورد، زیرا عرصه کنونی، میدان جنگ اراده ها است و اگر اراده ملت ایران مستحکم باقی بماند، بر اراده دشمن غلبه خواهد کرد. حضرت ایت الله خامنه ای یکی دیگر از آثار دوران تحریم را تمرین جداسازی اقتصاد کشور از نفت برشمردند و گفتند: به علت آنکه نفت کشور کمتر فروش می رود، جداسازی اقتصاد از نفت خام که نیازمند مجاهدت است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش دیگری از سخنانشان با اشاره به گرانی‌ها و مشکلات جدی خانوارها در تأمین معیشت، گفتند: کارهای لازم برای رفع این مشکلات را در جلسات خصوصی با مسئولان از جمله آقای رییس جمهوری مطرح کرده‌ایم و باز هم به دستگاههای مسئول تأکید می کنیم.

رهبر انقلاب اسلامی مسئله فوری در بخش اقتصاد را «مهار نوسان قیمتها، ایجاد ثبات در بازار و حفظ ارزش پولی ملی» دانستند و افزودند: این حالتِ هر روز یک قیمت برای اجناس و افسار پاره کردن قیمت ارز برای کشور مضرّ است و افراد آشنا به مدیریتهای اجرایی معتقدند که این مسئله با برخورد دستگاههای اجرایی و در مواردی دستگاه قضایی قابل مهار است.

ایشان افزودند: در قضیه ارز، بانک مرکزی تلاش های زیادی انجام می دهد که ان‌شاءالله موفق خواهد شد البته گزارش‌های مطمئنی وجود دارد که دلایل سیاسی، امنیتی در افزایش قیمت ارز بیش از دلایل اقتصادی مؤثر است که در این صورت باید با کسانی که به این آتش دامن می‌زنند، جداً مقابله شود.

حضرت آیت الله خامنه‌ای مساله «هدایت نقدینگی به سمت تولید» و همچنین «رفع موانع جهش تولید» را از دیگر اولویتهای اقتصاد کشور خواندند و گفتند: عده‌ای از کارشناسان پیشنهاد کرده‌اند رؤسای سه قوه کارگروهی را برای شناسایی و رفع موانع تولید تعیین کنند. رهبر انقلاب اسلامی اصلاحات اساسی در اقتصاد کشور را «اصلاح ساختار بودجه»، «اصلاح نظام بانکی»، «ارتقاء سرمایه‌گذاری و اشتغال» و «بهبود محیط کسب و کار» برشمردند و گفتند: این موارد دو سال قبل و همزمان با تشکیل جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی به سران قوا ابلاغ شد که البته با وجود تلاشها پیشرفت قابل توجهی نداشته است البته مهم این است که ما می‌دانیم چه می‌خواهیم و به دنبال چه برنامه‌ای هستیم.

# کارنامه بهره‌وری در برنامه‌های توسعه ایران

### ادغام راهی برای افزایش بهره‌وری در اقتصادهای پیشرفته

اگر یکی از دستاوردهای مهم ادغام را افزایش بهره‌وری و سوددهی اقتصادی بدانیم، بد نیست نگاهی هم به کارنامه بهره‌وری در برنامه‌های توسعه‌ای ایران داشته باشیم. به باور بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی، برای بالا بردن تولید دو راه داریم؛ یا باید سرمایه را افزایش دهیم و نیروی کار را مدیریت کنیم یا تلاش کنیم با همان شرایط و امکانات پیشین میزان تولید را بالا ببریم. بخش دوم همان تعریف بهره‌وری است. یعنی با همان شرایط قبلی تولید و ارزش اقتصادی را افزایش دهیم. بهره‌وری یعنی تولیدی قدرتمند، بارور و مولد. به‌گزارش صمت، این شاخص به‌اندازه تاریخ بشر قدمت دارد و انسان از همان ابتدا به‌دنبال این بوده که با کمترین امکانات بیشترین سود را ببرد. بسیاری از تحلیلگران معتقدند پایین بودن سطح بهره‌وری در یک جامعه علاوه بر کاهش تولید ناخالص ملی، باعث برهم خوردن موازنه تجاری، پایین آمدن نرخ رشد و حتی بالا بردن آمار تورم و بیکاری می‌شود. بهره‌وری در شاخص‌های مختلفی مانند سرمایه، نیروی کار، مواد اولیه، انرژی و فناوری محاسبه می‌شود تا در نهایت شاخص کل بهره‌وری در اقتصاد کشور مشخص شود. در سال ۱۳۴۴ خورشیدی ایران باوجود فقدان تشکیلات بهره‌وری در کشور به عضویت سازمان بهره‌وری آسیا (APO) درآمد. در سال ۱۳۶۷ مجلس شورای اسلامی تمدید عضویت ایران در سازمان بهره‌وری آسیایی را مورد تصویب قرار داد و وزارت صنایع سنگین وقت، مسئولیت دبیرخانه‌ای آن را برعهده گرفت تا تشکیلات بهره‌وری به‌طور مستقل در سال ۱۳۷۱ راه‌اندازی شود. این سوابق نشان می‌دهد مفهوم بهره‌وری برای اقتصاد ایران چندان هم غریب نیست، به‌طوری که در برنامه‌های توسعه‌ای مختلف بعد از انقلاب هدف‌گذاری‌هایی در حوزه بهره‌وری انجام شده که با عملکرد واقعی ایران در حوزه بهره‌وری فاصله زیادی دارد.

### ورود به برنامه‌های توسعه‌ای

این مفهوم برای نخستین بار در برنامه دوم توسعه مطرح شد و از آن پس این شاخص با نوسان‌هایی روند صعودی اما نامحسوس خود را در اقتصاد ایران آغاز کرد. برنامه‌های تعریف شده برای این شاخص مهم اقتصادی در برنامه چهارم توسعه از اهداف عقب ماند و در برنامه پنجم توسعه نیز اهداف شاخص بهره‌وری، از حالت کمی خارج شد و شکلی کیفی گرفت. براساس ماده ۷۹ برنامه پنجم توسعه، مقرر شد سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی به یک‌سوم برسد و همه نهادهای اجرایی نیز موظف شدند از سال دوم شروع برنامه پنجم گزارش تغییرات حاصل در میزان بهره‌وری و اثر آن بر رشد اقتصادی مربوط به بخش خود را به‌طور مستمر منتشر کنند. همچنین مقرر شد همه نهادها سیاست‌ها و متغیرهای اثرگذار بر رشد بهره‌وری را شناسایی کنند تا در نهایت اثر آن در نهادها و سازمان‌های مختلف کشور با رشدی صعودی همراه شود. در بند الف ماده ۵ قانون برنامه ششم توسعه هم آمده است: «دستگاه‌های اجرایی و نیروهای مسلح مکلفند برای محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد، ضمن اجرایی کردن چرخه مدیریت بهره‌وری در مجموعه خود، تمهیدات لازم را اندیشیده و گزارش سالانه آن را به سازمان ملی بهره‌وری ایران ارائه کنند.»



عکس: صمت

### بررسی ۵ برنامه توسعه

بررسی ۵ برنامه توسعه بعد از انقلاب نشان می‌دهد در برنامه اول توسعه که در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ به اجرا درآمد، رشد بهره‌وری نیروی کار ۴.۲ درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۵ درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۴.۴ درصد و سهم بهره‌وری کل عوامل تولید از رشد اقتصادی ۶۴ درصد بوده است.

در برنامه دوم توسعه که در سال‌های ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۸ به‌اجرا درآمد، رشد بهره‌وری نیروی کار ۰.۴- درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۰.۲ درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۰.۱- درصد و سهم بهره‌وری کل عوامل تولید از رشد اقتصادی صفر درصد گزارش شده است. در برنامه سوم توسعه وضعیت بهره‌وری به نسبت برنامه دوم اندکی بهبود یافت، به‌طوری که در این برنامه که در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲ به اجرا گذاشته شد، رشد بهره‌وری نیروی کار ۲.۱ درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۱.۲ درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۱.۴ درصد و در نهایت سهم بهره‌وری کل عوامل تولید از رشد اقتصادی ۲۸ درصد گزارش شده است. در برنامه چهارم توسعه که در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ به اجرا درآمد، رشد بهره‌وری نیروی کار ۲.۹ درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۰.۲- درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۱.۱ درصد و سهم بهره‌وری کل عوامل تولید در رشد اقتصادی ۲۵ درصد اعلام شد. البته این شاخص‌ها متاثر از بهای نفت ۱۲۰ دلاری بوده است. در برنامه پنجم وضعیت شاخص بهره‌وری دوباره دچار نوسان شد. رشد بهره‌وری نیروی کار در ۴ سال نخست برنامه پنجم به میزان ۰.۶- درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۲.۹- درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۱.۹- درصد و سهم بهره‌وری عوامل تولید در رشد اقتصادی صفر گزارش شده است.

### سهم سازمان‌های اجرایی

براساس تقسیم‌بندی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری سازمان‌های اجرایی برای شاخص بهره‌وری به این شرح است:

- عملکرد رشد بهره‌وری تمامی سازمان‌های اجرایی در برنامه پنجم توسعه، ۰.۴۷ درصد کل اقتصاد بوده و متوسط رشد سالانه بهره‌وری در برنامه ششم توسعه، ۲.۸ درصد هدف‌گذاری شده است.

- عملکرد رشد بهره‌وری بخش کشاورزی در برنامه پنجم توسعه ۲.۹ درصد محقق شده و هدف‌گذاری این بخش در برنامه ششم رقم ۳.۲ درصد است.

- عملکرد رشد بهره‌وری بخش نفت (وزارت نفت) در برنامه پنجم ۴.۹ درصد محقق شده و در برنامه ششم توسعه عملکرد رشد بهره‌وری این بخش ۱.۸ درصد هدف‌گذاری شده است.

- عملکرد رشد بهره‌وری بخش‌های معدن و صنعت (وزارت صنعت، معدن و تجارت) در برنامه پنجم توسعه به ترتیب ۱.۹ و ۰.۵ درصد محقق شده و در برنامه ششم توسعه ارقام ۲.۴ و ۲ درصدی برای این دو بخش پیش‌بینی شده است.

- در بخش‌های آب، برق و گاز (وزارت نفت و نیرو) عملکرد رشد بهره‌وری در برنامه ششم توسعه ۲ درصد هدف‌گذاری شده، در حالی که در برنامه پنجم تنها ۱.۹ درصد تحقق یافته است.

- در بخش‌های ساختمان و حمل‌ونقل و انبارداری (وزارت راه و شهرسازی) نیز به ترتیب ۵.۳- و ۱.۷- درصد عملکرد رشد بهره‌وری در برنامه پنجم توسعه به ثبت رسیده که در برنامه ششم توسعه ۲.۸ و ۲.۱ درصد هدف‌گذاری شده است.

- آخرین بخش نیز ارتباطات (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) است که عملکرد رشد بهره‌وری این بخش در برنامه پنجم توسعه ۶.۴ درصد به ثبت رسیده و هدف‌گذاری برای این بخش در برنامه ششم توسعه ۶.۵ درصد اعلام شده است.

- عملکرد رشد بهره‌وری بخش سایر خدمات در برنامه پنجم توسعه نیز ۰.۷- درصد محقق شده و برای برنامه ششم توسعه ۰.۸ درصد هدف‌گذاری شده است.

### سخن پایانی

در بسیاری از کشورهای جهان سوم نبود بهره‌وری، تمام ابعاد زندگی را تحت تاثیر قرار داده و سبب شکاف و فاصله روزافزون بین کشورهای پیشرفته و کشورهای جهان سوم شده است؛ به‌گونه‌ای که به اعتقاد صاحب‌نظران مدیریت و اقتصاد، کشورهای جهان سوم دچار سیکل بسته نبود بهره‌وری هستند. نبود بهره‌وری موجب افزایش قیمت، افزایش نرخ موجب افزایش هزینه هر واحد، افزایش هزینه هر واحد سبب رکود فروش و از دست دادن بازار، رکود فروش موجب حداقل استفاده از امکانات و در نتیجه، نبود کارآیی ابزار، تجهیزات و منابع انسانی می‌شود و این عامل نیز درنهایت مانع جذب سرمایه‌گذاری برای ایجاد ظرفیت‌های جدید تولیدی و خدماتی خواهد شد. در حقیقت بهره‌وری یکی از پویاترین نیروهایی است که به رشد اقتصادی دامن می‌زند. برای رسیدن به این هدف نیز راهی جز توسل به نوعی دیدگاه سیستمی، بومی و کاربردی وجود ندارد. ادغام نیز می‌تواند به‌عنوان یکی از راه‌های افزایش این شاخص اقتصادی مد نظر مدیران ارشد قرار گیرد.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۱۱ مرداد ۱۳۹۹
۱۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۱
اول اوت ۲۰۲۰
شماره ۱۵۷۶
پیاپی ۲۸۹۴



ناکامی سند راهبردی در صنعت قطعه



مجموعه‌سازی در تضاد با اشتغال‌زایی



«ادغام» دامن بانک‌ها را هم گرفت



روی خط خبر

تدوین سند راهبردی صنعت خودرو؛ از رویا تا تحقق

# شرایط ادغام در صنعت خودرو فراهم نیست

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

پیش‌تر یکی از بخش‌های سند راهبری صنعت خودرو، ادغام قطعه‌سازان کشور با یکدیگر بود، اما این موضوع بدون داشتن نتیجه به کما رفت، زیرا این سند برای شرایط غیرتحریمی نوشته شده بود

صنایع گوناگون در کشورهای مختلف با همکاری مشارکتی و نیز ادغام‌شدن در یکدیگر، تشکیل مجموعه‌های بزرگی را داده‌اند که هر روز سهم خود را از بازار جهانی بیشتر می‌کنند. این امر در صنعت خودرو به‌گونه‌ای است که گاهی شاهد هستیم ۳ خودروساز بزرگ جهانی از ۳ کشور گوناگون، همکاری مشارکتی خود را در محصولات جدید پیش می‌برند. در زنجیره تامین این خودروسازان هم ادغام در سطح کلان‌تری رخ داده و شرکت‌ها از تیر۳ به سوی تیر۱ و حتی تیر نیم حرکت کرده‌اند. البته با شیوع ویروس کرونا رویکردهای جدید از این همکاری‌های مشارکتی و ادغام‌های جهانی در حال متولد شدن است.

از سوی دیگر، کشوری مانند چین با تیراژ میلیونی و صادرات به بازار کشورهای گوناگون، کمتر از ایران با تیراژ یک میلیون و ۲۰۰ خودرو (در حالت خوشبینانه) خودوساز دارد. با نگاهی به توسعه صنعت خودرو و زنجیره تامین راهکار برای رقابت و ماندن در این صنعت بزرگ شدن و سرمایه‌گذاری برای رسیدن به فناوری است، اما به‌طور قطع، این امر نیاز به بسترها و زیرساخت‌هایی دارد که مانند خصوصی‌سازی با معضلات بسیاری روبه‌رو نباشد. همچنین به‌لحاظ فرهنگی نیاز است تا فرهنگ کارجمعی شکل گیرد. همیشه عنوان می‌شود ایران در ورزش‌های منفرده موفق است، اما در ورزش‌های گروهی خیر که مصداقی از نبود این بستر فرهنگی است. این موضوع برای همکاری مشارکتی صنایع کشور هم صدق می‌کند.

### خلأ فرهنگی

جواد مرزبان‌راد، عضو هیات‌علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت درباره ادغام خودروسازان کشور به صمت گفت: برای ادغام شرکت‌های خودروسازی و حتی زنجیره تامین آنها باید چند مولفه زیربنایی فراهم باشد. به‌عبارتی، بستری باید فراهم باشد تا این امر نتیجه‌بخش شود، نه آنکه هزینه کرده و مشکلات این صنعت را افزون‌تر کنیم.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین این زیرساخت‌ها، فرهنگ ادغام است. در کشور ما معمولا وقتی تعداد افراد برای همکاری زیاد می‌شود، این روند در ادامه افت کیفیت و کمیت محصولات را به‌دنبال دارد.

او ادامه داد: چین به‌لحاظ فرهنگ کار مشارکتی بسیار موفق است. به‌عنوان مثال، وقتی ۱۰۰ هزار نفر قرار باشد همزمان دست‌های خود را بالا ببرند همه بدون جلو و عقب در یک زمان دست‌هایشان را بالا می‌آورند. حال همین موضوع اگر قرار باشد در ایران از سوی ۱۰ نفر انجام شود هر یک با فاصله یا بالا می‌آورند یا نمی‌آورند. این مدرس دانشگاه تصریح کرد: فرهنگ کار مشارکتی بسیار مهم است و زمانی که قرار است شرکتی در شرکت دیگر ادغام شود، هم از نظر سهامداران و مدیران مجموعه و هم کارکنان باید این آمادگی وجود داشته باشد. مرزبان‌راد یادآور شد: همه می‌دانیم که ایرانیان در فرهنگ کار اجتماعی چالش دارند، البته امروز وضعیت بهتر از گذشته شده است، اما به نسبت برخی کشورها مانند چین و کره جنوبی بسیار عقب هستیم؛ بنابراین اگر بدون فراهم بودن بسترهای فرهنگی به‌سراغ ادغام برویم، نه‌تنها وضعیت بهبود نمی‌یابد، بلکه شرایط بغرنج‌تر می‌شود.

### بستر ادغام فراهم نیست

این مدرس دانشگاه با بیان اینکه درحال‌حاضر زمینه ادغام در خودروسازی کشور فراهم نیست، گفت: امروز باید مقدمات کار فراهم شود تا در آینده شاهد تحقق آن باشیم. به‌عنوان مثال، مدیریت شرکتی که قرار است فعالیت مشارکتی با مجموعه دیگر داشته باشد، ممکن است پس از ادغام تبدیل به مسئولی جز شود و باید ببینیم آیا مدیران ما به‌لحاظ روحی آمادگی این تغییر و تحولات را دارند و می‌توانند با این موضوع کنار بیایند.

مرزبان‌راد ادامه داد: با ادغام کردن ممکن است کارشکنی‌هایی به‌وجود آید که با باید مدیر و مسئولان یک شرکت اخراج شوند یا تنش‌ها راندمان کار را تحت‌شعاع قرار دهند؛ بنابراین فرهنگ به‌عنوان مقدمه انجام کار مشارکتی برای بدنه مجموعه، مدیران و سهامداران ضروری است، چون شرایط سهامداران هم تغییر می‌کند.

### تدوین قوانین و ضوابط

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت در ادامه به موضوع دیگری اشاره کرد و گفت: سازکارهای ادغام باید از قبل درست چیده شود. به‌عنوان مثال، قوانین لازم برای این کار پیش‌بینی و تدوین و ضوابط مشخص شوند. نباید این‌گونه باشد که کار انجام شود و در ادامه متوجه شویم که خلأهایی وجود دارد و نیاز به قوانینی داریم که در واقع وجود ندارند.

این کارشناس حوزه خودرو ادامه داد: شاید نیاز باشد گروهی روی این موضوع کار کنند و موارد موردنیاز مشخص و تدوین شود و سپس با کمترین تنش و بیشترین بازدهی به این سو حرکت کنیم.

مرزبان‌راد با بیان اینکه حرکت به سمت ادغام، گریزناپذیر است، گفت: چه بخواهیم و چه نخواهیم شرکت‌ها باید به این سو گام بردارند. اگر در این زمینه اقدام نشود منجر به منزوی شدن و نهایت حذف واحدهای صنعتی داخلی شده، چراکه رقبا روزبه‌روز قوی‌تر و با نوآوری جدیدتر وارد بازار می‌شوند.

### سهم‌خواهی از بازار جهانی

پیش‌تر یکی از موارد سند راهبری صنعت خودرو، موضوع ادغام قطعه‌سازان کشور با یکدیگر بود. اما مسئله بدون نتیجه به کما رفت. در ادامه محمدمهدی شکورزاده، رئیس انجمن قطعه‌سازان خراسان‌رضوی درباره ادغام در صنعت قطعه کشور به صمت گفت: نخست باید دید ادغام واحدهای قطعه‌سازی در شرایط فعلی خوب است یا خیر؟ آیا آنها می‌توانند به‌طور شراکتی با هم فعالیت داشته باشند؟ موضوع دوم استراتژی سند راهبردی توسعه صنعت خودرو است. چشم‌انداز این سند تا سال ۱۴۰۴ است که باید بررسی کرد چرا مفاد آن اجرا نشد.

رئیس انجمن قطعه‌سازان خراسان‌رضوی با بیان اینکه وقتی قطعه‌سازی بخواهد در سطح بین‌المللی تولید کند باید بزرگ باشد، گفت: پرسش این است که آیا خودش به‌تنهایی ظرفیت و امکانات بزرگ شدن را دارد یا باید با مجموعه‌ای بزرگ‌تر و توانمندتر همراه شود؟ اگر ما تنها بازار داخل را در نظر داشته باشیم ممکن است یک سلسله واحدهای کوچک هم بتوانند فعالیت مستمر داشته باشند، اما واقعیت این است که در آن صورت سهم‌خواهی از بازار جهانی یک رویا خواهد بود.

او گفت: واحدهای کوچک قیمت رقابتی ندارند، علاوه‌بر اینکه به‌لحاظ دانش هم با فناوری روز فاصله زیادی دارند. تیراژ کم، اجازه سرمایه‌گذاری بالا برای روزآمدی نمی‌دهد. ممکن است محصولات با همین سطح فناوری بدون اینکه استانداردهای لازم را رعایت کرده باشد در بازار لوازم یدکی کشور مصرف‌کننده داشته باشد، اما با ورود قطعات به‌روزتر و بادوام‌تر همین بازار محدود را هم از دست می‌دهند.

وی تاکید کرد: واحدهای قطعه‌سازی باید با توجه به شرایط فعلی بازار جهان بزرگ فعالیت کنند تا بتوانند به‌دنبال سهم در بازار بین‌المللی و حتی خط تولید خودروسازان باشند. البته این مسئله مفهوم ادغام نمی‌دهد، اما اگر برای بزرگ شدن لزوم به ادغام باشد، باید انجام شود. اما اینکه ماهیت این ادغام به‌لحاظ حقوقی چه خواهد بود و اینکه واحدهای بزرگ، واحدهای کوچک را خریداری می‌کنند یا در سرمایه با هم شریک می‌شوند و تشکیل کنسرسیوم می‌دهند، مسائلی است که نیاز به بررسی بیشتر دارد، چراکه مورد به مورد ممکن است متفاوت باشد.

شکورزاده با بیان اینکه ادغام در اشل کوچک‌تر در حال انجام است، گفت: نمونه‌های زیادی داریم که واحدهای کوچک‌تر از سوی واحدهای بزرگ‌تر خریداری شده‌اند، سرمایه‌گذاری در آنها انجام‌شده و شرکت‌ها که پیش‌تر ناموفق بوده‌اند با خرید از سوی سهامداران شرکت‌های بزرگ‌تر توانسته‌اند توسعه پیدا کنند.

### سیاست‌های غلط

شکورزاده در پاسخ به این پرسش که چرا این اتفاق در صنعت خودرو و زنجیره تامین ایران نیفتاده و چرا در یک دهه آن استراتژی که در سند راهبردی برای ادغام آماده شد به مرحله اجرا نرسید، گفت: با توجه به شرایط به‌وجود آمده استراتژی صنعت خودرو، کنار گذاشته شد و کسی به آن توجه نکرد. اگر استراتژی عملیاتی می‌شد شاید امروز شاهد شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت خودرو بودیم و واحدهای صنعتی کوچک توسعه پیدا می‌کردند.

رئیس انجمن قطعه‌سازان خراسان‌رضوی در پاسخ به این پرسش که اگر سند راهبردی صنعت خودرو پیش از تحریم اجرایی می‌شد و ادغام به‌معنای واقعی در قطعه‌سازان رخ می‌داد آیا امروز مشکلات کمتری داشتیم، اظهارکرد: این سند استراتژی صنعت خودرو براساس این نوشته شد که تحریم‌ها برداشته‌شده و محدودیت بین‌المللی وجود ندارد. برای شرایط تحریم آن دستورالعمل قابلیت اجرا نداشت. شاید یکی از دلایل اینکه ادغام محقق نشد این است که آن اهداف با شرایط فعلی انطباق نداشت و اینکه مشخص نبود چگونه می‌توانیم با مفاد آن سند در شرایط تحریم به سوی اهداف مورد نظر حرکت کنیم.

او یادآور شد: در این سند آمده سالانه ۳ میلیون خودرو تولید شود، درحالی‌که حتی به تولید یک میلیون و ۵۰۰ خودرو هم نرسیدیم.

این فعال صنعت قطعه ادامه داد: ما حتی در زمانی که تحریم نبودیم هم به سوی آن استراتژی حرکت نکردیم. وقتی می‌گوییم که باید تیراژ ۳ میلیون خودرو با صادرات یک میلیون خودرو داشته باشیم، این رویکرد سرمایه‌گذاری می‌خواهد، باید زیربناهایی برای آن را فراهم و دانش فنی را به روز کنیم و ارتباطات مالی با بازارهای جهانی داشته باشیم. او گفت: شرایط فراهم نشد؛ از این‌رو سند راهبردی صنعت خودرو هم اجرایی نشد. حتی اگر هم به این سو گام برمی‌داشتیم با این محدودیت‌های بین‌المللی دچار معضل می‌شدیم، چراکه آن سند برای زمان تحریم نوشته نشده بود. این در حالی است که در فاصله‌ای که تا حدودی تحریم‌ها برداشته شد، مسئولان و مدیران دولتی می‌توانستند سیاست‌هایی تدوین کنند که هم ایجاد ثروت در کشور کند و هم واحدهای قطعه‌سازی توسعه پیدا کنند تا در شرایط تحریم با این حجم از معضلات روبه‌رو نمی‌شدیم. او اظهارکرد: در تاریخی که تحریم‌ها کم شد، سیاست مدیران خودروساز که مستقل از سیاست‌های دولت نبود، در جهت خودکفایی و توسعه صنعت ملی حرکت نکرد. تکیه بر واردات و قیمت تمام‌شده ارزان بود و البته مسائلی هم پشت پرده وجود داشت.

شکورزاده با بیان اینکه اگر مانند امروز تکیه بر توان داخلی، سیاست‌گذاری می‌شد خودکفایی گسترش پیدا کرده بود، گفت: برنامه تعمیق ساخت داخل با نواقصی همراه است، اما اگر این امر از پیش از تحریم سرلوحه فعالیت صنعت خودرو قرار می‌گرفت، نباید امروز اینجا می‌بودیم.

### سخن پایانی

جالب است با وجود اینکه کشور در دوره‌های مختلف درگیر تحریم‌های گوناگون بوده، باز هم مسئولان و مدیران صنعت خودرو استراتژی‌های سند راهبردی صنعت خودرو را بر پایه شرایط غیرتحریمی می‌نویسند که به‌جای تکیه بر توان داخل بر واردات قطعات با قیمت پایین‌تر از محصولات داخلی تاکید دارد. این نشان می‌دهد ما از یکجا بارها گزیده می‌شویم، اما تجربه‌ای برای برنامه‌های آینده نمی‌شود.



جواد مرزبان‌راد

یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌ها برای حرکت به سمت ادغام، داشتن فرهنگ کارجمعی است



محمدمهدی شکورزاده

یکی از دلایلی که ادغام قطعه‌سازان محقق نشد این بود که اهداف سند راهبردی صنعت خودرو با شرایط آن انطباق نداشت

## حمایت ویژه از ساخت داخل و خودکفایی صنعت

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: حمایت از تولیدات داخلی، برنامه ساخت داخل و خودکفایی کشور اولویت دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی در نشست مشترک با فعالان اقتصادی استان کرمان تصریح کرد: باید کالاهای تولیدی کشور دارای کیفیت لازم و براساس استانداردهای ملی باشد و به‌دست مصرف‌کننده برسد. وی افزود: با کیفی‌سازی تولیدات و افزایش تولید، به‌طور قطع زمینه لازم برای توسعه صادرات و تقویت بازارهای صادراتی بیش از پیش فراهم می‌شود. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بهره‌برداری از واحدهای صنعتی در شرایط تشدید تحریم‌ها و محدودیت‌های ناشی از شیوع کرونا نشان‌دهنده همت بالای صنعتگران پرتلاش کشورمان است.

صادقی‌نیارکی افزود: تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای صنعتی به‌عنوان یکی از دغدغه اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جهش تولید است و در همین راستا تمهیدات لازم اتخاذشده و راه‌حل‌های مناسبی در دستور کار است.

## افزایش تولید ۲ برابری مجتمع صنعتی اسفراین

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از مجتمع صنعتی فولاد اسفراین گفت: در ۳ماه نخست امسال تولید این مجتمع به ۱۹ هزار تن انواع محصول رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۲ برابر شده است. به‌گزارش ایدرونیوز، امیر بیات‌ترک، سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) با اشاره به هدف‌گذاری ایدرو برای حرکت در مسیر کمی و کیفی جهش تولید، داخلی‌سازی نیازهای این حوزه پس از تحریم‌های یکجانبه در مجتمع صنعتی اسفراین را دستاوردی قابل‌تامل خواند و افزود: هم‌اکنون غلتک‌های فشار سنگین و خردکن‌های معدنی HPGR که پیش‌تر فقط از سازندگان خارجی تامین می‌شد با همت متخصصان داخلی در این مجتمع در حال تولید است که امسال از خروج حدود ۷ میلیون یورو فقط با داخلی‌سازی این محصول جلوگیری می‌شود و علاوه‌بر کیفیت همتراز نمونه‌های خارجی حدود ۶۰۰ میلیارد ریال برای مصرف‌کنندگان این محصول کاهش هزینه ریالی به‌دنبال دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به طرح تکمیل مجتمع اسفراین که با سرمایه‌گذاری حدود ۱۰۰ میلیون یورویی به‌وسیله ایدرو در مراحل نهایی است، خاطرنشان کرد: این طرح در سال جهش تولید افتتاح می‌شود و در مجموع به ظرفیت ذوب و تولید فولاد ۶۰ هزار تن اضافه می‌شود.

به‌گفته وی با راه‌اندازی سیستم ریخته‌گری پیوسته CCM علاوه‌بر افزایش بسیار بالای کیفیت و همگنی و خلوص شمش‌ها با حذف دوریز و ضایعاتی برش شمش بیش از ۲۰ درصد بهره‌وری در میزان محصول ایجاد می‌شود.

بیات‌ترک تولید و داخلی‌سازی غلتک‌های پشتیبان سنگین بیش از ۴۰ تن و رول‌های نود مورد نیاز صنایع فولاد و نیز داخلی‌سازی کامل تیغه‌های برش حفاری و تونل TBM به‌وسیله ایدرو در مجتمع صنعتی اسفراین را از دیگر موفقیت‌های این سازمان عنوان کرد که باعث افزایش عمق داخل ساخت در این حوزه شده است.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره ۹۹/۱۱
همراه با ارزیابی کیفی
نوبت دوم
شماره مجوز ۱۳۹۹.۲۲۱۰

۱- مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری
۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات گازرسانی به شبکه‌های توسعه‌یافته شهرستان‌های فارسان و گوهرنگ
۳- شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد: مناقصه موضوع فوق را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به‌ذکر است کد فراخوان در پایگاه‌ملی مناقصات۱۲۳۰۲۴۷۷ می‌باشد.
۴- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۱۴ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۵/۱۲ می‌باشد.
۵- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۹/۰۵/۱۴ می‌باشد.
۶- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۹/۰۵/۲۸ می‌باشد.
۷- تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی مناقصه: ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۹۹/۰۵/۲۹
۸- تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهاد: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۶/۰۲
۹- نوع و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: یکی از تضامین معتبر در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۵۱۸،۰۰۰،۰۰۰ (پانصد و هجده میلیون) ریال می‌باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری واقع در شهرکرد- خیابان فارابی شمالی به شماره تلفن ۳۳۳۳۹۰۰۲-۰۳۸-۴ (داخلی ۲۰۸۱)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱
روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره ۹۹/۳۵
نوبت دوم
شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد انجام پروژه با مشخصات ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران تشخیص صلاحیت شده از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید؛ لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت و شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس setadiran.ir مراجعه نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷ - ۰۸۴۳۲۲۳۰۱۲۰ داخلی ۳۱۳ گروه قراردادها تماس حاصل فرمایید.
در ضمن مبالغ تضمین بر اساس آیین‌نامه تضمین داخلی می‌باشد.
تذکر: پرداخت هزینه آگهی‌های مناقصه و همچنین دو نوبت سابقه قبلی این مناقصه به عهده برنده می‌باشد.
تذکر: تحویل اسناد فیزیکی شرکت در مناقصه و آنالیز پیشنهاد قیمت در قالب پاکات «الف»، «ب» و «ج» علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد الزامی می‌باشد.
تکمیل و ارائه فرم خوداظهاری کارهای در دست اجرای پیمانکار الزامی باشد.
ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و گواهینامه صلاحیت ایمنی یا نامه صادره از طرف اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
زمان فروش اسناد: از تاریخ ۱۹۹/۰۵/۰۸ لغایت ۱۳۹۹/۰۵/۱۵
زمان ارائه پیشنهاد: از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۶ لغایت ۱۳۹۹/۰۵/۲۵
زمان بازگشایی پاکات: تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۶ ساعت ۱۰ قبل از ظهر

| شماره مناقصه | عنوان مناقصه (پروژه) | محل اجرا | مدت پیمان | مبلغ تضمین (ریال) |
|---|---|---|---|---|
| ۹۹/۳۸ | واگذاری بخشی از فعالیت‌های مورد نیاز خود ازجمله اداری، دفتری، عمومی، حفاظت و نگهداری از تاسیسات و تجهیزات آب و فاضلاب، لوله‌کشی، قرائت کنتور، راهبری وسایل نقلیه سبک و سنگین در محدوده شرکت آب و فاضلاب استان ایلام | سطح استان ایلام | ۹ ماه | ۵۸۳/۷۵۲/۳۱۷ |

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

# ناکامی سند راهبردی در صنعت قطعه

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

**برخی کارشناسان اقتصاد، یکی از ضعف‌های اساسی صنعت کشور را کوچک بودن آن می‌دانند، زیرا در اشل کوچک سرمایه‌ها نیز کم است و هزینه‌کرد برای تحقیق و توسعه کاهش می‌یابد؛ بنابراین ادغام قدرت مانور را افزایش می‌دهد**

مجموعه‌سازی منجر به افزایش قدرت و مانور بیشتر در تولید و بازار می‌شود. برخی کارشناسان اقتصاد یکی از ضعف‌های اساسی صنعت کشور را کوچک بودن آن می‌دانند، زیرا در اشل کوچک سرمایه‌ها نیز کم بوده و هزینه‌کرد برای تحقیق و توسعه کاهش می‌یابد. در صنعت قطعه، بی‌شک اگر قطعه‌سازان کوچک که ظرفیت و توانمندی پایینی دارند با سایر همتایان خود ادغام شوند، می‌توانند بازار خوبی داشته باشند و با هر تکانه‌ای از میدان رقابت‌ها حذف نشوند.

### اجرایی نشدن یک سند

ساسان قربانی، کارشناس صنعت خودرو و قطعه در این‌باره به صمت گفت: حدود یک دهه پیش در یکی از سندهای راهبردی برای پیشرفت در صنعت قطعه چند راهکار در دستور کار قرار گرفت. نخست اینکه، تولید در مقیاس انجام شود، زیرا حضور سورس‌های متعدد باعث می‌شود صنعت خودرو از کارآمدی لازم برخوردار نباشد.

وی در ادامه افزود: دومین راهکار پیشنهادشده، بحث مشارکت و تجمیع صنعت قطعه بود. به این معنی که شرکت‌ها با یکدیگر مشارکت داشته باشند و در قالب سرمایه‌گذاری مشترک(جوینت‌ونچر) داخلی با یکدیگر همکاری کرده و توان خود را افزایش دهند.

این فعال صنعت قطعه در ادامه به نکته سومی در این زمینه اشاره کرد و گفت: مسئله بعدی این بود که علاوه‌بر محدود شدن سورس‌ها باید تولید اقتصادی انجام شود و این مسئله به این مفهوم بود که قطعه‌سازان باید این توان را داشته باشند تا بتوانند بازار داخل و خارج را به‌طور همزمان پوشش دهند. در این صورت، قطعه‌سازان می‌توانستند در سطح کلان صادرات داشته باشند.

قربانی به موضوع بعدی درباره این سند راهبردی اشاره کرد و افزود: مورد دیگر پرداختن به فناوری‌های جدید و روزآمد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای تولیدی است که نیاز به سرمایه‌گذاری دارد، چراکه صنعت قطعه بدون سرمایه‌گذاری نمی‌تواند متحول شود علاوه‌بر آنکه در مقابل ضربات غیرقابل پیش‌بینی در امان باشد.

### مالکیت و مدیریت مانع تجمیع

چرا با گذشت یک دهه از مطرح‌شدن این مسئله، هنوز ادغام و سرمایه‌گذاری مشترک(جوینت‌ونچر) داخلی انجام نشده و چرا قطعه‌سازان به این سمت حرکت نکرده‌اند؟ کوروش رادمند، یکی از قطعه‌سازان در این‌باره به صمت گفت: موضوع ادغام در صنعت قطعه، بحثی گسترده است و به این سادگی نمی‌توان گفت چرا تجمیع اتفاق نیفتاده است. در این میان، یکی از مسائل مطرح در مسئله تجمیع واحدهای تولیدی بحث مالکیت‌ها و به اشتراک گذاشتن آن است. ادغام واحدهای تولیدی در عمل سخت و شاید غیرقابل اجرا باشد و تنها در سخن و روی کاغذ راحت به‌نظر برسد، اما هنگام اجرا مشکلات خود را دارد. کارشناسان فعال در این صنعت نخست باید روی موضوع کار کرده و مشکلات و موانع را به‌طور دقیق علت‌یابی کنند. ادغام تنها یک ابزار است و می‌تواند موثر باشد یا برعکس.

### ضرورت تعداد بالای قطعه‌سازان چیست؟

درحال‌حاضر کشور ۲ هزار قطعه‌ساز دارد که هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی آن به‌طور رسمی در حال فعالیت هستند. برای کشوری مانند ایران که دارای دو خودروساز بزرگ است، آیا این تعداد قطعه‌ساز با توجه به مشکلاتی که در این صنعت به‌لحاظ مالی و سرمایه‌گذاری وجود دارد، ضرورت دارد؟ رادمند دراین‌باره عنوان کرد: شاید فقط بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ واحد تولیدی به‌طور مستمر فعالیت جدی داشته باشند و هزار و ۲۰۰ قطعه‌ساز عدد واقعی نیست، با این حال برای رونق نیاز است تا صنایع قوی شوند و با قدرتمند شدن صنعت، راهکار نیز به‌منصه ظهور می‌رسد.

او گفت: صنعت قطعه در نیمه‌دوم دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ آسیب جدی دید و فقط قطعه‌سازان بزرگی که توان مالی داشتند در عرصه تولید باقی ماندند. البته سال ۹۵ با افزایش تولید تا حدودی جانی دوباره به واحدهای تولیدی دمیده شد.

### تجربه‌های ناموفق

در این شرایط این مسئله مطرح می‌شود که برای ظرفیت‌سازی باید از تجمیع واحدهای تولیدی به‌ویژه برای زمان‌هایی که این صنعت دچار هجمه‌های تحمیلی خارجی می‌شود، کمک گرفت چراکه به‌طور قطع با ادغام احتمال آسیب کمتر خواهد شد. این فعال صنعت قطعه تصریح کرد: نتیجه مورد انتظار از ادغام، توانمندسازی صنعتی است، اینکه شرکتی توان مالی کمتری دارد باید در کنار تجمیع بر این نقطه‌ضعف خود فائق آید. البته چنین تحولی با تجمیع اتفاق نمی‌افتد و بعضی کشورها که به این سمت رفته‌اند، امروز مسئله جداسازی واحدها را مطرح می‌کنند. از این‌رو، باید نخست سازمان‌ها توانمند شوند و با توانمند شدن زمینه ورود فناوری نو مهیا و زمینه سرمایه‌گذاری بیشتر برای بخش تحقیق و توسعه فراهم‌تر شود؛ بنابراین معتقدم ادغام به‌خودی‌خود راهکار نیست، بلکه زنجیره‌ای از عوامل مورد نیاز است تا آن را به‌وجود آورد.

رادمند ادامه داد: از سوی دیگر، اگر واحدی خود توانمند باشد ضرورتی برای تجمیع وجود ندارد، زیرا ممکن است اصالت و استقلال بخش خصوصی خدشه‌دار شود، درحالی‌که اگر صنعتی توانمند باشد خود می‌تواند به‌دنبال کارهای نو و تازه برود.

او افزود: تا زمانی‌که ارتباط منطقی بین سود و سرمایه‌گذاری و در نهایت بازگشت سرمایه از یک سو و هزینه تامین مالی و زمان پرداخت مطالبات (دوره وصول مطالبات از سوی خودروسازان) به‌وجود نیاید، شرکت‌ها با احتیاط عمل می‌کنند و حرکت جدی به سوی نوآوری، تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری انجام نخواهند داد. امروز ۸۸ درصد تولید خودرو در کشور به عهده دو خودروساز بزرگ کشور است که در بهترین حالت پرداخت‌های ۱۸۰ روزه دارند.

این فعال صنعت قطعه گفت: در چنین وضعیتی سرمایه سرمایه‌گذار بین ۶ تا ۸ ماه بازگشت داده می‌شود و رغبتی برای سرمایه‌گذاری به‌وجود نمی‌آید تا صنعت به نقطه توانمندی که مورد انتظار است، دست یابد. ازاین‌رو یکی از چالش‌های جدی در صنایع کشور به‌ویژه صنعت خودرو تامین مالی است.

رادمند در ادامه به یکی دیگر از چالش‌های صنعتگران در کشور اشاره کرد و گفت: امروز براساس عادت، صنعتگران ایرانی برای تامین سرمایه مورد نیاز خود به بانک‌ها رجوع می‌کنند و آنها نیز با بهره‌های کلان وام می‌دهند، اما با سودی که قطعه‌سازان از این صنعت به‌دست می‌آورند، همخوانی ندارد.

عنوان می‌شود یکی از راهکارهای تامین سرمایه و از بین رفتن مشکلات مالی تجمیع و ادغام واحدهاست. عضو انجمن قطعه‌سازان کشور در این‌باره اظهار کرد: این موضوع روی کاغذ مطلوب است، اما در عمل این‌گونه نیست شاید در حجم بالا قیمت‌ها کاهش یابد، اما این مسئله را باید در شکل کلان دید؛ اینکه آیا در کنار این مسئله سایر بخش‌ها نیز بدون مشکل روند تولید را ادامه خواهند داد یا با چالش‌های جدیدی مواجه خواهند شد؟

رادمند در پایان تاکید کرد: نظر شخصی این است که ادغام نمی‌تواند راهکار مطلوبی برای توسعه صنعت قطعه باشد.



ساسان قربانی



کوروش رادمند

یادداشت

## ادغام راه‌حل پایه در صنعت خودرو کشور



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

از نخستین ادغام‌های بزرگ در تاریخ خودروسازی جهان در ابتدای قرن بیستم، ایجاد شرکت جنرال موتورز در مقابله با شرکت فورد بود که ازسوی چند شرکت کوچک رقم خورد. این شرکت در پاسخ به نوآوری شرکت فورد در استفاده از فناوری خط مونتاژ و تولید انبوه استاندارد از ادغام شرکت‌های خودروسازی تشکیل شد که با روش‌های سنتی در حال تولید خودرو بودند و محصولات‌شان نسبت به این شرکت جدید و با توجه به روشی که به‌کار گرفته بودند، با قیمت بسیار بالا تولید می‌شد و در نتیجه در بازار رقابتی شکست می‌خوردند. هر یک از این شرکت‌های کوچک پولدار بودند، اما این ریسک را نکردند که به‌تنهایی این حجم از سرمایه را به شرکت خود تزریق کنند. آنها منفعت را در پاسخ سریع به تحولات فناوری و مدیریت دیدند و از منافع به‌ظاهر فردی خود تا حدی گذشتند. امروز همانطور که می‌دانیم امریکا درعمل دارای دو خودروساز بزرگ جنرال موتورز و فورد است. شرکت کرایسلر امریکایی هم چندبار تاکنون به مرز ورشکستگی رسیده و شاید به توجه به اینکه صاحب اصلی آن یک شرکت ایتالیایی، یعنی فیات است، یک شرکت ایتالیایی به‌شمار رود. موج بزرگ بعدی ادغام‌ها در دهه ۷ و ۸ قرن بیستم با ادغام شرکت‌هایی مانند ولوو با فورد و پژو با ستیروئن بود. البته این ادغام‌ها فقط در سطح خودروسازی نبود، بلکه از آن مهم‌تر، این ادغام‌ها در قطعه‌سازی‌ها و مجموعه‌سازی‌ها رخ داد. این دو دهه، اصولا دوران ادغام‌های بزرگ در تمام صنایع بود؛ علت آن هم، رشد سریع ژاپن و آلمان و بهره‌وری بالا و رقابت کشنده به‌وجودآمده بود. البته این را هم باید یادآوری کرد که همزمان با موضوع ادغام‌ها، مفاهیم مهمی مانند سیستم تضمین کیفیت، تولید ناب، مدیریت کیفیت جامع، تولید به موقع، و انواع مفاهیم سه‌حرفی و چهارحرفی راه افتاد که نباید نقش آنها را نادیده گرفت. در کنار این موضوع‌ها، مسئله تیرینگ و کم‌شدن تعداد تامین‌کنندگان خودروسازی‌ها و در نتیجه بزرگ شدن شرکت تامین‌کننده و به‌وجود آمدن تامین‌کنندگان کامل خدمات، مفاهیمی بودند که به‌تدریج تا دهه ۹۰ رشد کردند و به بلوغ رسیدند. در قرن بیست‌ویکم سرعت فناوری با ظهور روش‌های توسعه محصول با استفاده از مکانیسم‌های مجازی و نوآوری تحت شبکه باز و استفاده از واقعیت مجازی و.... شتاب زیادی گرفت تا جایی که امروزه می‌توان گفت مدیریت کل صنعت خودرو جهان در اختیار ۱۴ خودروسازی اصلی است. اما در نیمه‌های نخست دهه اول قرن بیست‌ویکم، مدیرعامل فقید شرکت فیات، که امروز بزرگ‌ترین و پرنفوذترین شرکت سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو است، در سخنرانی سالانه خود به نکات مهمی اشاره کرد. او گفت اگر خودروسازی نتواند تیراژ خود را به بالای ۵ میلیون در سال برساند، نمی‌تواند در رقابت‌های بعدی بماند. او عدد اقتصادی تولید هر مدل خودرو را دست‌کم یک میلیون و تولید هر خط تولید را دست‌کم ۲۰۰ هزار در سال اعلام کرد. از آنجا به بعد، ابرادغام‌هایی شکل گرفتند که بتوانند خود را به شرکت‌هایی مانند تویوتا و فولکس برسانند. از جمله این موارد می‌توان به ابرادغام رنو-نیسان-میتسوبیشی و فیات-کرایسلر-پژو-سیتروئن اشاره کرد. البته این حرکت‌ها خیلی معنی دارند و بعضا دولت‌ها در این زمینه نظرهای گوناگونی ارائه می‌کنند. از جمله دولت ژاپن که با ابرادغام رنو-نیسان با میتسوبیشی مخالف بود و بعد از آن در مسیر فعالیت مدیرعامل بسیار موفق این گروه صنعتی، آقای گون، مانع‌تراشی و او را در عمل برکنار کرد و این ابرادغام را با چالش‌های بزرگی روبه رو کرد. خلاصه اینکه امروز من کشوری را نمی‌شناسم که بیش از سه شرکت اصلی درون خود بیشتر جای داده باشد. حتی امروزه کره جنوبی فقط دارای یک شرکت هیوندای-کیاست. حال برسیم به ایران خودمان. ۳۰ شرکت خودروسازی داریم و بیش از ۶۸ پروانه بهره‌برداری و ده‌ها درخواست اخذ مجوز. دو خودروساز اصلی ما به‌جای اینکه با هم ادغام شوند، یک نفر با پژو کار می‌کند و دیگری با سیتروئن قرارداد می‌بندد. خودروسازان خصوصی هم که در ایجاد خط مونتاژهای چینی تا ۳ سال پیش مسابقه گذاشته بودند. درباره قطعه‌سازی هم که جالب است بدانید بیش از ۱۲۰۰ شرکت کوچک و بزرگ داریم و ۶۰۰ شرکت کاملا جدی و حرفه‌ای. دو تا انجمن قطعه‌سازی داریم و هر کسی، ساز خود را می‌زند. ۷ قطعه‌ساز بزرگ داریم که می‌توانیم بگوییم خیلی بزرگ هستند (براساس اسناد سال ۹۶ دارای گردش مالی بالای ۱۰۰۰ میلیارد تومان). برخی صادرات هم دارند، اما عملا هیچ قطعه‌سازی در سطح بین‌المللی نداریم. فولکس‌واگن روی یک پلتفرم ۱۵ مدل خودرو تولید می‌کند، ما یک مدل خودرو را بین دو شرکت تقسیم و افتخار می‌کنیم که داریم روی داخلی‌سازی آن اقدامات جدی انجام می‌دهیم. بیش از ۸ پلتفرم در اختیار داریم و همچنان به‌دنبال توسعه پلتفرم‌های کاملا جدید هستیم. در جهان از ۲، ۳ پلتفرم برای تولید قطعات برق و الکترونیک استفاده می‌کنند، اما ما ۶ تا شرکت داریم که در این بی‌پولی ادعا می‌کنند که می‌خواهند ECU تولید و توسعه دهند. به کم هم قانع نیستند. همه ادعا می‌کنند ما از بقیه بهتر هستیم و می‌خواهیم برنامه کاملی استخراج کنیم که همه کاری انجام می‌دهد. ادعاست که در این شرایط گوش فلک را کر کرده است. اما همچنان با صدهزار خودرو ناقص در پارکینگ‌ها روبه‌رو هستیم. همچنان ECU بی‌کیفیتی که از چین می‌آوریم به همراه حسگرهای مربوط، دائم برای مشتریان دردسرساز است. جالب اینجاست که هر کسی هم که پول دارد یا قدرت، ادعا می‌کند می‌تواند مشکلات صنعت خودرو را حل کند و توی این همه خودروسازی می‌خواهد قطب سوم هم راه بیندازد.

واقعیت این است که در قرن بیست‌ویکم دیگر کوچک‌ها نمی‌توانند روی پای خود بایستند و به‌تدریج محکوم به فنا هستند. حتی بزرگان هم محکوم به فنا خواهند بود. فقط غول‌ها باقی می‌مانند. البته نه غولی مانند دایناسورها، بلکه غولی متشکل از شبکه‌ای از بزرگان حرفه‌ای و چابک و نوآور. از همه چیز و هر راه‌حلی که در این صنعت بگذریم و آنها را فراهم کنیم، می‌رسیم به این مشکل بزرگ. اگر ادغام‌ها را جدی نگیریم، این صنعت در بلندمدت محکوم به فناست.

**معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول گروه صنعتی ایران‌خودرو خبرداد**

## تولید و عرضه ۱۳هزار رانا پلاس تا پایان سال

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: تولید و عرضه رانا پلاس براساس نظرات مشتریان در دستور کار قرار دارد.

به‌گزارش ایکوپرس، کیانوش پورمجیب با اشاره به اینکه تولید رانا پلاس با ظرفیت تولید روزانه ۴۵ تا ۵۰ خودرو از ۱۵ اردیبهشت آغاز شده، گفت: قرار است تا پایان سال ۱۳ هزار خودرو از این محصول تولید و روانه بازار شود.

وی افزود: ارتقای سطح کیفیت محصول به‌گونه‌ای است که مشکلات کیفی آن براساس بازخورد و نظرات مشتریان رفع شده و سطح کیفیت آن بالاتر یا دست‌کم در سطح خودروهای رقیب قرار گرفته است.

او ادامه داد: تولید این خودرو برای نیل به اهداف و برنامه‌های توسعه محصولات ایران‌خودرو و افزایش سهم برند این خودروساز انجام شده است.



معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو، با اشاره به دیگر اهداف تولید این خودرو افزود: پوشش حداکثری نیازمندی‌های مشتریان بازارهای داخلی و صادراتی از جمله اهدافی است که برای توسعه محصول رانا پلاس ترسیم شده است.

پورمجیب با اشاره به تغییرات خودرو رانا پلاس در مقایسه با رانای جاری گفت: تغییرات و بهبود تزئینات داخلی این خودرو، روی مجموعه داشبورد و رودری‌ها، طرح جدید کنسول میانی خودرو به‌طور یکپارچه با کلیدهای شیشه بالابر جلو و عقب جدید، کلید تنظیمات آینه‌ها و آینه‌برقی و شیشه عقب دارای گرمکن اعمال شده است.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو درباره ویژگی‌های دیگر رانا پلاس عنوان کرد: این محصول دارای موتور۵ TU با ظرفیت ۱.۶ لیتر و قدرت ۱۰۵ اسب بخار، ترمزهای جلو و عقب کاسه‌ای، ABS و EBA، رینگ‌های ۱۴ فولادی است. همچنین این خودرو دارای استاندارد یورو۵ است.

وی در ادامه بیان کرد: حداکثر سرعت خودرو رانا پلاس ۱۹۰ کیلومتر در ساعت با مصرف سوخت ترکیبی ۶.۹۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر و حجم باک ۵۰ لیتر است.

پورمجیب با بیان اینکه در مجموعه چراغ‌های جلو و عقب این خودرو، مجموعه دسته دنده، جلو پنجره تغییرات انجام شده، تصریح کرد: این محصول مجهز به نمایشگر جلو آمپر دیجیتالی، رادیو پخش بلوتوث‌دار با پورت USB، سیستم صوتی تویتردار تقویت شده، سیستم کروز کنترل، آینه‌های جدید راهنمادار، مجموعه صندلی‌های مشابه پژو ۲۰۷ با روکش جدید(طرح Sport) به‌همراه ایزوفیکس بوده و همچنین صندلی راننده ۶حرکته دستی، سرنشین جلو ۴حرکته دستی است.

معاون طراحی و تکوین محصول ایران خودرو با اشاره به سایر تجهیزات این محصول، گفت: آنتن خودرو رانا پلاس اکتیو و غربیلک فرمان جدید با کنترل سیستم‌های صوتی و کروز کنترل، دسته راهنما و دسته برف‌پاک‌کن طرح جدید، قالپاق طرح جدید، دستگیره‌ها و زه‌های جانبی هم رنگ بدنه(پک لوک) و عایق صداگیر در موتور و موکت جدید در صندوق است. پورمجیب در پایان عنوان کرد: برنامه تولید خودرو رانا پلاس با گیربکس ۵ دنده دستی است و در آینده نزدیک به گیربکس ۶ دنده MT و AMT، فرمان برقی و موتور EC۵ مجهز می‌شود.

**معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از منطقه ویژه اقتصادی جهرم تاکید کرد**

## ضرورت تکمیل زیرساخت‌ها برای رونق فعالیت‌های تجاری و صنعتی



رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در سفر به استان فارس از امکانات زیربنایی فراهم‌شده برای استقرار گمرک در منطقه ویژه اقتصادی جهرم بازدید کرد.

به‌گزارش ایدرونیوز، امیر بیات‌ترک، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در حاشیه این بازدید با تاکید بر اهمیت نقل و انتقالات در فعالیت‌های تجاری و صنعتی و تسهیل این فرآیند مهم برای فعالان حوزه تولید، گفت: تکمیل زیرساخت‌های گمرکی منطقه ویژه اقتصادی جهرم از جمله سالن‌های روباز و مسقف در دستور کار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار دارد.

رئیس هیات‌عامل ایدرو با اشاره به زیرساخت‌های آماده‌شده ازسوی این سازمان برای گمرگ منطقه ویژه مانند ساختمان اداری، ساختمان خروجی، باسکول‌های ۶۰ تنی و فیبر نوری، از آغاز فاز نخست احداث انبارهای استاندارد روباز و سرپوشیده گمرک خبر داد.

به‌گفته بیات‌ترک با راه‌اندازی گمرک منطقه ویژه اقتصادی جهرم فعالان و متقاضیان احداث واحدهای صنعتی و تجاری تمام مراودات تجاری خود را با خارج از سرزمین اصلی با گمرک منطقه ویژه با سهولت کامل به انجام خواهند رساند. مراحل صدور کدگمرکی نیز با همکاری مناسب گمرک جمهوری اسلامی ایران در دست اقدام است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین آغاز احداث تصفیه‌خانه فاضلاب و تکمیل آسفالت این منطقه ویژه اقتصادی در سال جهش تولید را از دیگر اقدامات ایدرو اعلام کرد. منطقه ویژه اقتصادی جهرم در استان فارس، در زمینی با مساحت حدود ۳۴۰ هکتار زیر نظر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در ۲ فاز در حال راه‌اندازی است.

**در راستای تعمیق ساخت داخل**

## سایپا از واردات تجهیزات تولید مجموعه‌های درب خودرو بی‌نیاز شد



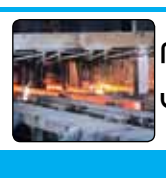
گروه خودروسازی سایپا در راستای تعمیق داخلی‌سازی، بی‌اثر کردن تحریم‌ها و جلوگیری از خروج ارز، موفق شد برای نخستین‌بار تجهیزات پروژه رولر هِمینگ درب‌های جانبی محصولات خانواده SQ ۲۰۰ و درب پشت کوییک را با مهندسان ایرانی تولید کند.

به‌گزارش سایپانیوز، گروه خودروسازی سایپا در سال جهش تولید و در راستای ادامه پویش ملی بومی‌سازی صنعت خودرو، موفق شد پروژه رولر هِمینگ درب‌های جانبی برخی محصولات خود را که پیش از این به‌طور ۱۰۰ درصدی به خارج از کشور وابسته بود، بومی‌سازی کند. بر این اساس شرکت سایپاپرس توانست طراحی، ساخت و نصب تجهیزات پروژه رولر هِمینگ درب‌های جانبی محصولات خانواده SQ ۲۰۰ و درب پشت کوییک را با موفقیت به‌سرانجام برساند و اکنون گروه خودروسازی سایپا برای تامین این کالا نیاز به واردات ندارد. داخلی‌سازی این پروژه باعث جلوگیری از خروج بیش از ۲ میلیون دلار ارز از کشور شد.

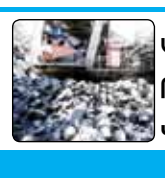
در اجرای این پروژه متخصصان داخلی گروه خودروسازی سایپا در شرکت سایپاپرس، توانستند با مهندسی معکوس و با دانش مهندسی خود پروژه رولر هِمینگ درب‌های جانبی را عملیاتی کنند و اکنون ساعتی ۲۷ درب با روش جدید ایرانی و مطابق با استانداردهای بین‌المللی تولید می‌شود.

بر این اساس، روزانه ۵۹۴ مجموعه درب خودروهای خانواده SQ ۲۰۰ و درب پشت کوییک تولید می‌شود که این میزان تولید، سایپا را از واردات آنها بی‌نیاز می‌کند.

از دیگر مزایا و ویژگی‌های این پروژه ملی می‌توان بکارگیری نیروی کار و متخصص داخلی، ایجاد دانش و بومی‌سازی این فناوری، توانایی اجرای طرح‌های مشابه در سایر شرکت‌های خودرویی، افزایش ظرفیت تولید شرکت سایپاپرس و ساخت ابزار رولرهد برای نخستین‌بار در سایپا اشاره کرد.



مزایا و معایب ادغام در صنایع معدنی



غول بزرگ فولادی جهان، فرزند ادغام است



همسان‌سازی کوچک‌ترها، بنگاهها را رقابت‌پذیر می‌کند

### در اهمیت ادغام معادن کوچک‌مقیاس مطرح شد

# رونق کنسرسیوم‌های معدنی عامل رشد معادن کوچک

امروز موضوع ایجاد ارزش افزوده و رشد بهره‌وری در تولید مواد معدنی فلزی و غیرفلزی امری بسیار مهم و از اولویت‌های بخش معدن شناخته شده است. در این راستا، کمک به احیا، فرآوری مواد معدنی و تکمیل زنجیره تولید در دستور کار طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس قرار گرفته است. باتوجه به اینکه برخی معادن کوچک‌مقیاس ذخایر کمی دارند، از اساس احداث کارخانه کنسانتره‌سازی به‌طور مجزا برای هر معدن توجیه‌پذیری فنی و مالی ندارد، اما یکی از راهکارهای پیشنهادی برای فعال‌سازی و توسعه این معادن، استفاده از کارخانه‌های فرآوری و ادغام آنها است. تمرکز بر این موضوع ضمن اینکه می‌تواند هزینه‌های معدنکاری را کاهش دهد، باعث می‌شود بهره‌وری معادن کوچک نیز بالاتر برود. همچنین برخی کارشناسان از ادغام معادن کوچک و تشکیل کنسرسیوم برای افزایش کارآیی آنها سخن می‌گویند. روزنامه صمت گزارشی درباره اهمیت توجه به واحدهای فرآوری، ادغام معادن کوچک و تاثیر آن بر رشد بهره‌وری تهیه کرده که در زیر می‌خوانید.



مهرداد اکبریان: طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس باید ترویج‌کننده کنسرسیوم‌های معدنی باشد. این اقدام موجب کاهش قیمت تمام‌شده احداث واحد فرآوری و توسعه اکتشافات خواهد شد

## ادغام و واگذاری معادن کوچک

معاون دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: باتوجه به کوچک‌مقیاس بودن بیشتر معادن کشور، ادغام یا واگذاری معادن کوچک در دستور کار ما قرار دارد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، عباسعلی ایروانی با بیان اینکه شفاف‌سازی میزان تولید و برداشت معادن کشور از اهداف معاونت امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت است، اظهار کرد: رسیدگی به برداشت‌های غیرمجاز، سرقت مواد معدنی و وصول حقوق دولتی معادن در دستور کار قرار دارد. معاون دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: هم‌اکنون حدود ۵۴۰۰ معدن فعال در کشور داریم که بر آن هستیم با تقویت و نظارت، شفاف‌سازی را در این معادن و اقدامات بهره‌برداران بگنجانیم. وی تصریح کرد: باتوجه به کوچک‌مقیاس بودن بیشتر معادن کشور، ادغام یا واگذاری معادن کوچک در دستور کار ما قرار دارد تا همراه با شفاف‌سازی میزان تولید معادن کشور را افزایش دهیم. ایروانی تاکید کرد: کنترل معادن تاکنون به‌صورت سنتی انجام می‌شده که امیدواریم با تخصیص اعتبار از این رویه خارج شویم.

## اهمیت مدیریت واحد

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن پیشنهاد داد: طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، ترویج‌کننده کنسرسیوم‌های معدنی باشد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهرداد اکبریان با اعلام این پیشنهاد با هدف بهبود اجرای طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک خاطرنشان کرد: باتوجه به حجم کم سرمایه‌گذاری‌ها و پایین بودن تخصص و تجربه در این معادن، بهتر است تعدادی از محدوده‌ها را به سمت تشکیل کنسرسیوم با مدیریت واحد سوق دهیم.

وی ادامه داد: این اقدام موجب کاهش قیمت تمام شده احداث واحد فرآوری و توسعه اکتشافات خواهد شد. رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن درباره شرایط آغاز اجرای طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک گفت: این طرح در حالی اجرایی شد که معادن سنگ آهن کوچک‌مقیاس به‌دلیل اجرای سیاست کاهش صادرات و مصرف محصولات در داخل، با مشکل مواجه شده بودند. رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن افزود: اجرای این طرح ازسوی ایمیدرو مانع هدررفت سرمایه‌گذاری‌ها و موجب حفظ آنها شد. به‌گفته وی این معادن گرچه در لفظ کوچک‌مقیاس هستند، اما هنوز اکتشافات در برخی از آنها ناقص و ممکن است با تکمیل اکتشاف به ذخایر عمده و بزرگ تبدیل شوند.

## تشکیل گروهی برای تامین خطوط

اکبریان همچنین پیشنهاد داد: در قالب این طرح، یک گروه تشکیل شود تا اقدام به تامین بهینه‌ترین و ارزان‌ترین خطوط فرآوری موجود در دنیا برای معادن کوچک کند. این مهم باعث خواهد شد از هدررفت وقت و سرمایه جلوگیری شود. وی افزود: برای سرعت‌بخشی به طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن باید کلینیک معدن متشکل از نیروهای جوان و آماده سفر یا بومی تشکیل شود تا این مجموعه مرتب از نزدیک با معادن در ارتباط باشند و روند توسعه معادن را پیش برند.

## کلام آخر

در اهمیت معادن کوچک و متوسط می‌توان گفت ۸۵ درصد اشتغال بخش معدن در کشور مربوط به این نوع معادن است. همچنین معادن کوچک و متوسط بیش از ۶۰ درصد سهم سرمایه‌گذاری‌ها را به خود اختصاص می‌دهند؛ اما همان‌طور که از نام آنها پیداست، اهمیت آنها در کشور کوچک شمرده شده و هنوز آنچنان که شایسته است موردتوجه قرار نگرفته‌اند. امروز بیش از ۵ هزار معدن غیرفعال کوچک داریم. طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس می‌تواند از تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی و استفاده از کارخانه‌های فرآوری و ادغام برای آنها حمایت کند. باتوجه به حجم کوچک سرمایه‌گذاری‌ها و پایین بودن تخصص و تجربه در معادن کوچک، بهتر است تعدادی از محدوده‌ها را به سمت تشکیل کنسرسیوم با مدیریت واحد سوق دهیم. از آنجایی که تعداد زیادی معدن کوچک وجود دارد که غیرفعال یا نیمه‌تعطیل هستند با طرح تشکیل کنسرسیوم این معادن می‌توانند به سمت فعال شدن و توسعه یکپارچگی پیش بروند. این مهم باعث می‌شود معادن کوچک بتوانند شاهد رشد بهره‌وری و افزایش کارآیی ونیز توسعه اقتصادی باشند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عباسعلی ایروانی



مهرداد اکبریان

خبر

## نقطه قوتی برای سیمانی‌ها



شرکت‌های سیمانی که به مرزهای صادراتی نزدیک‌تر هستند و حجم صادرات بیشتری هم دارند، ظرفیت بیشتری برای رشد سودآوری دارند.

به گزارش بورس‌نیوز، در فضای مجازی از افزایش قیمت دوباره سیمان صحبت می‌شود، این در حالی است که سیمانی‌ها به‌تازگی مجوز افزایش نرخ ۲۰ درصدی را دریافت کرده‌اند. البته این میزان افزایش نرخ از نظر خیلی از فعالان صنعت سیمان، کافی نیست و انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان هم اعلام کرده مهر ماه درخواستی دیگر برای افزایش نرخ سیمان ارسال خواهد کرد. علی محمد بد، کارشناس صنعت سیمان در این زمینه بیان کرد: نرخ سیمان چند وقت اخیر ۲۰ درصد افزایش داشته و جز آن، افزایش نرخ دیگری اعمال نشده است. تنها افزایش نرخ کیسه‌های سیمان، در نرخ فروش لحاظ می‌شود. وی در ادامه گفت: شرکت‌های سیمانی که محصول تولیدی خود را در بازار داخل عرضه می‌کنند، به اندازه همین افزایش نرخ ۲۰ درصدی، رشد درآمد خواهند داشت. ضمن اینکه هزینه‌های تولید هم به‌طور تقریبی به همین اندازه افزایش داشته و به احتمال زیاد تغییر چندانی در سودآوری این شرکت‌ها ایجاد نخواهد شد. محمد بد تاکید کرد: درباره شرکت‌های سیمانی که صادرات دارند، شرایط متفاوت است. باتوجه به افزایش نرخ ارز نیمایی، نرخ فروش سیمان صادراتی هم افزایش داشته و درآمدهای این شرکت‌ها نسبت به سال قبل، رشد قابل‌توجهی خواهد داشت. این کارشناس سیمان خاطرنشان کرد: از بین شرکت‌های سیمانی، شرکت‌هایی که به مرزهای صادراتی نزدیک‌تر هستند و حجم صادرات بیشتری دارند، ظرفیت بیشتری برای رشد سودآوری دارند.

مجتمع فولاد بیارق

## آگهی شرکت فولاد مبارکه

| ردیف | نوع فراخوان | شماره | موضوع | مهلت ارسال مدارک | مدیریت مرتبط |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | مناقصه | ۴۸۵۱۰۲۵۴ | خرید روکش‌های سیلیکونی | ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ | خرید مواد مصرفی |
| ۲ | مناقصه | ۴۸۴۹۲۲۹۱<br>۴۸۴۹۲۲۹۲ | خرید و نصب و راه‌اندازی و آموزش سیستم آنتی کلوژن واحد انباشت و برداشت. | ۱۳۹۹/۰۵/۲۹ | قراردادهای خرید |

**مناقصات و مزایدات:** جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

**سایر فراخوان‌ها:** جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۹۹۱۳۱
روابط عمومی شرکت فولادمبارکه

PGSOC
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی خاص)

## مناقصه عمومی

### خرید کابل‌های فشار متوسط، فشار ضعیف و کنترل با شماره PGSOC-LEC-TE-01250

**شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس** (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین کابل‌های مورد نیاز ایستگاه تقویت فشار کال، آب شیرین‌کن و بخشی از روشنایی پالایشگاه را از طریق مناقصه عمومی به تامین‌کننده یا سازنده واجد شرایط واگذار کند. لذا از همه شرکت‌های باتجربه و معتبر دعوت می‌شود جهت تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ با ارسال نامه اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

**هزینه خرید اسناد:** ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت به نام پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس.

**مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه:** تا پایان وقت اداری مورخ **۱۳۹۹/۰۵/۲۵**

**محل تحویل پاکت‌های مناقصه:** بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.

**تلفن:** ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی **۲۵۹۶**، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، **ایمیل:** Legal@pgsoc.ir

**ساعات پاسخگویی:** ۱۰ الی ۱۳

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

## آگهی مزایده عمومی شماره EI/99/03

### فروش ۱۰،۰۰۰ تن آهن اسفنجی برگشتی از کوره احیاء

**شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر** (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به فروش مقدار ۱۰،۰۰۰(ده هزار) تن آهن اسفنجی برگشتی از کوره احیاء به صورت تحویل درب کارخانه با مشخصات فنی ذیل و به آدرس سیرجان- کیلومتر ۵۰ جاده شیراز- کیلومتر ۵ جاده اختصاصی معدن گل‌گهر، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

**آنالیز دپو آهن اسفنجی برگشتی از کوره احیاء**

| SAMPLE | Femetal% | Fe% | S% | SiO2% | Al2O3% | MgO% | CaO% | P% | TiO2 % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| آهن اسفنجی برگشتی از کوره احیاء | 5±1 | 66±1 | 0.01±0.005 | 2.8±0.2 | 0.7±0.2 | 1.8±0.3 | 0.7±0.2 | 0.05±0.01 | 0.13±0.03 |

بدینوسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود برای دریافت، تکمیل و استرداد اسناد مزایده عمومی مذکور حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۴ به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر به آدرس تهران – میدان آرژانتین – خیابان الوند- کوچه ۳۱ پلاک ۲۲ مراجعه نموده و یا از طریق سایت اینترنتی WWW.gisdco.com نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.

لازم به ذکر است شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات شرکت‌کنندگان در مزایده مجاز و مختار خواهد بود و صرفاً شرکت در مزایده هیچگونه حقی را برای هیچ یک از شرکت‌کنندگان ایجاد نخواهد کرد.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

شرکت ساوه و صنعتی گل‌گهر

## آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۲۰/ع

**شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر** (سهامی عام) در نظر دارد **"راهبری و نگهداری از نیروگاه اضطراری"** خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۵/۲۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۵/۱۴ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت ساوه و صنعتی گل‌گهر

## آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۹۹/۱۲/ع

**شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر** (سهامی عام) در نظر دارد **"تأمین و آموزش دستگاه مانیتورینگ و اندازه‌گیری تخلیه جزئی Montesto200 به همراه متعلقات مربوطه"** را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت فروشنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۶/۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آخرین اخبار وتازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

## ادغام یا هم‌افزایی در تولید



سعید برزگر
کارشناس صنایع‌معدنی

در دنیـای کنونـی ادغـام کسـب‌وکارها مورد توجه قرار گرفته اسـت. حفظ و افزایش سوددهی و همچنیـن بهره‌وری را بایـد از مهم‌ترین دلایلی دانسـت که زمینه ادغام شـرکت‌های گوناگون را فراهم مـی‌آورد. به‌علاوه آنکه، ادغـام در مواردی حتی از ورشکسـتگی برخی واحدهـا جلوگیری می‌کند. این ادغام در صنایع‌معدنی نیز مورد توجه قرار دارد. ادغام به‌ویژه از سوی فعالان زنجیره فولاد و فعالیـت شـرکت‌های فولادی مـورد توجه قرار گرفته تا جایی که نمونه‌های موفقی از ادغام در این صنعت به چشم می‌خورد. منظور از ادغام این است که بخشـی یا تمام مالکیت یک شـرکت در اختیار واحد دیگری قرار می‌گیرد. درواقع، ادغام جزو یکی از روش‌های مدیریت اسـتراتژیک به‌شمار می‌رود که امکان رشـد، رقابتی‌شـدن یا کوچک‌سازی را برای بنگاه‌ها فراهم می‌کند. این فرآیند نقاط مثبت متعدد دیگری را به‌دنبال دارد. از جمله آنکه زمینه کاهـش هزینه‌های زنجیره تامیـن و توزیع کالا را به‌دنبال دارد؛ همپوشـانی نقاط ضعف و هم‌افزایی نقـاط قوت را باید از دیگر نقـاط قوت ادغام عنوان کرد. در همین حال، ایـن مجموعه‌ها می‌توانند از پیشـرفت‌های یکدیگر در حوزه فناوری بهره‌مند شـوند. در اختیار گرفتـن روند قیمتی و همچنین حفظ حاشـیه سـود را می‌توان از دیگر مزیت‌های ادغام دانسـت. تناسـب میـان بـازار و طرح‌های توسـعه‌ای را باید از دیگر دلایل ادغام عنوان کرد، چراکه از تعدد تصمیم‌گیـران و اثرگذاران در بازار کاسته می‌شـود. در چنین شـرایطی، اتحاد رویه بیشتری بر عملکرد صنایع سایه می‌افکند. گفتنی است ادغام چند شـرکت تولیدکنندی توان مالی ایـن مجموعه‌ها را افزایش می‌دهـد. درواقع، این توان بسته به شـرایط دو شرکت میان آنها تقسیم می‌شـود. با این وجود، ادغـام تنها با نتیجه مثبت همراه نیسـت. یعنی در مواردی شاهد نتایج منفی از ایـن ادغام‌هـا خواهیم بود. به‌عنـوان نمونه، در مواردی یکی از شرکت‌ها یا هر دوی آنها، توافق‌ها را نقض می‌کند. این دست اقدامات، توافقات را بر هم می‌زنـد و حتی می‌تواند زمینه جدایی دو مجموعه را فراهم کند. بدون تردید این اقدام هزینه‌بر خواهد بود و به ضرر سهامداران است. چالش‌های یاد شده به‌ویژه در مواردی که دو شـرکت سـهام برابری را در اختیـار دارند، پیش می‌آیـد؛ بنابراین با وجود تمام مزیت‌هایی که برای ادغام نام برده شد؛ انتظار می‌رود چنین فعالیت‌هایی با مطالعه کامل اجرایی شـود تا در نهایت اهداف از پیش تعیین‌شده برای آنها محقق شوند.

خبر

## موافقت ایدرو با سرمایه‌گذاری در تولید آهن اسفنجی

نماینـده مردم اسـفراین در مجلس شـورای اسـلامی با تأکید بر اهمیت راه‌اندازی تولید آهن اسفنجی در این شهرستان و تکمیل زنجیره تولید فولاد گفت: مدیرعامل ایدرو در سـفر به اسفراین نسبت به سرمایه‌گذاری برای تولید آهن اسفنجی اعلام موافقت کرده است.

به‌گزارش فارس، امان‌الله حسـین‌پور با اشـاره به بازدیـد مدیرعامل ایدرو از مجتمع صنعتی این شهرستان اظهار کرد: خواسته ما از وزارت صنعت، معدن و تجارت این اسـت که صنایع پایین‌دستی ایـن صنعت که به‌عنـوان صنعت مادر شـناخته می‌شـود، در همین اسـتان و شهرسـتان ایجاد و راه‌اندازی شود. وی با تأکید بر لزوم تبدیل تولیدات مجمع فولاد اسفراین به کالاهای فولادی مصرفی گفـت: ایجاد ارزش‌افزوده برای کشـور و اسـتان بسیار حائز اهمیت بوده و آلیاژهای مصرفی از این صنعت برای کشور بسیار کاربردی و دارای اهمیت بالایی اسـت. نماینده مردم اسـفراین در مجلس شـورای اسلامی تصریح کرد: تکمیل زنجیره تولد محصولات آلیاژ فولادی در اسفراین مورد تقاضا و نیاز اسـت که باید موافقت‌های لازم نسبت به این موضوع اعلام شود. وی ادامه داد: موافقت‌هایی نیز در این سـفر مبنی بر سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی مجموعه‌های آهن اسفنجی که به‌عنوان ماده اولیه موردنیاز در صنایع گوناگون فولادی اسـت، اعلام شد.

حسین‌پور در انتها با اشاره به اهمیت راه‌اندازی مجموعـه آهن اسـفنجی در اسـفراین گفت: در صـورت راه‌اندازی تولید مواد اولیه صنایع فولادی و همچنیـن تکمیـل صنایـع پایین‌دسـتی این مجموعه در شهرستان اسفراین می‌تواند برای این شهرسـتان قدیمی خراسان شـمالی تولید ثروت و شـغل را ایجاد کرد و برای کشـور نیـز ارزآوری مناسب به ارمغان آورد.

### در بررسی استراتژی ادغام در کسب‌و کارها مطرح شد

# مزایا و معایب ادغام در صنایع‌معدنی

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

یکـی از عوامل تاثیرگذار بر قیمت تمام‌شـده و کاهش هزینه‌های تولید، ادغام شـرکت‌های بالادستی و پایین‌دسـتی زنجیره فولاد با یکدیگر است، چراکه منافع همه در آن دیده خواهد شد

در دنیای کسب‌وکار، گاهی می‌شنویم یا می‌بینیم که شرکت‌ها با هم ادغام می‌شوند. بدین معنی که دو شرکت به‌هم می‌پیوندند و یک شرکت جدید را ایجاد می‌کنند. این استراتژی در صنعت فولاد نیز مورد توجه قرار دارد. از آنجاکه براساس سند چشم‌انداز توسعه کشور در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در نظر گرفته‌شده، برخی کارشناسـان صنعتی و اقتصادی ادغام واحدهای کوچک‌تر و تشـکیل هلدینگ‌های فـولادی را یکی از راه‌هـای تحقق این هدف بیان می‌کنند. کاهش هزینه، تکمیل نقاط ضعف و افزایش نقـاط قوت، تاثیرگذاری هرچه بیشتر در بازارهای هدف و بهره‌مندی از فناوری سایر مجموعه‌ها را باید از مزیت‌های ادغام عنوان کرد.

#### کاهش بهای تمام‌شده

به‌گزارش می‌متالز، چندی‌پیش سیدرضا شهرستانی، عضو هیـات مدیره انجمن تولیدکننـدگان فولاد ایران گفت: در شرایط تحریمی فعلی و به‌علت کاهش مصرف فـولاد در داخل، رقابت سـختی میـان تولیدکنندگان شکل گرفته است؛ بنابراین باید روی قیمت تمام‌شده و کاهش هزینه‌ها کار کنیـم، چراکه در غیر این صورت، شـرکت‌ها به نابودی کشیده می‌شوند و از بین خواهند رفت؛ بنابرایـن باید بهره‌وری را افزایـش و هزینه‌های سربار را کاهش داد.



سیدرضا شهرستانی

وی افزود: یکی از عوامل تاثیرگذار بر قیمت تمام‌شده و کاهش هزینه‌های تولید، ادغام شرکت‌های بالادستی و پایین‌دسـتی زنجیره فولاد با یکدیگر اسـت، چراکه ادغام این شرکت‌ها سـینرژی ایجاد می‌کند که منافع همه در آن دیده خواهد شد.

وی بـا بیان اینکه جایگزین کردن قطعات و کالاهای مصرفـی خارجـی بـا نمونه‌هـای داخلی نیـز یکی از راهکارهـای موجود در این زمینه اسـت، تصریح کرد: برای تهیـه نمونه‌های داخلی این کالاها هم می‌توان از خود انجمن استفاده کرد. انجمن می‌تواند شرکت‌هایی که معتبر هسـتند و توانسـته‌اند در بومی‌سازی موفق عمـل کننـد را معرفی کند. همچنین در جلسـه‌هایی که در انجمن برای گروه‌های گوناگون برگزار می‌شـود، می‌تـوان از تجربیات و دانش یکدیگر و تبادل اطلاعات برای افزایش بهره‌وری اسـتفاده کرد. شهرستانی ادامه داد: حمل‌ونقـل هم یکی دیگر از عوامل موثر بر قیمت تمام‌شده اسـت، زیرا هزینه آن مانند گذشته نیست و بسـیار افزایش پیدا کرده؛ بنابراین می‌توان از اطلاعات همین نقشه فولادی که ازسوی خود انجمن ایجادشده استفاده کرد تا هزینه حمل‌ونقل و زمان تحویل کاهش یابد.

وی با اشـاره به اینکه مصرف انـرژی، آب و بازیافت محیـط زیسـتی نیـز از عوامـل تاثیرگذار بـر قیمت تمام‌شـده هسـتند، گفت: می‌توانیم با بازیافت برخی کالاها و فروش آن به شرکت‌های دیگر، به ایجاد درآمد بـرای این صنعـت کمک کنیم. همچنیـن اگر کمیته بومی‌سازی در انجمن پررنگ‌تر و در هربخشی براساس طرحهـای این کمیته برنامه‌ریزی شـود، می‌توان روی خیلی موارد کار کرد و هزینه‌ها را پایین آورد.

وی در پایـان تأکید کـرد: تحریم‌ها سـرانجام تمام خواهدشـد و در واقع، این فرصتی برای تقویت ما است که باید از آن اسـتفاده کنیـم تا در آینده وقتی درهای مملکت باز شد، حرفی برای گفتن داشته باشیم.

#### چالش در مسیر ادغام

گاهی ادغام مشـکلاتی را نیز به‌دنبـال دارد. ازجمله آنکـه واحدها به تعهدات خود پایبند نمی‌مانند که این موضوع چالش‌های بسیاری خواهد داشت.

یکـی دیگر از مشـکلاتی کـه در ادغام‌هـای بدون مطالعـه، امکان وقوع دارد، زمانـی رخ می‌دهد که یک شـرکت دست به خرید شـرکت دیگری نمی‌زند، بلکه ادغام دوشرکت با سـهام کم‌وبیش برابر انجام می‌شود و به‌دلیل مشکلات فرهنگی یا عدم‌درک درست شرایط و برجسـته دانستن نقش خود در این‌گونه ادغام زمینه شکست و در نهایت زیان دو شرکت ادغام‌شده را فراهم می‌کند.

#### شرایط کنونی صنعت فولاد

صنعت فولاد در کشور ما در طول سال‌های گذشته با چالش‌های بسـیاری روبه‌رو بوده است. رکود چند ساله گذشـته که به کاهش تقاضای فـولاد انجامیده را باید یکی از این چالش‌ها دانسـت که بسـیاری از شرکت‌ها ی فولادی را آزار می‌دهد. در چنین شـرایطی برخی از این شـرکت‌ها نقدینگی مناسبی ندارند و علاوه بر عدم پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای خود نتوانسته‌اند تعمیر و نگهداری‌های استانداردها را نیز به انجام برسانند.

در همیـن حال، کاهش تولید نیز برای شـرکت‌های که توانایی کنترل هزینه‌های تولید خود را نداشـته‌اند، چندان کارساز نبوده است.

در چنیـن موقعیتی، موسسـات مالی بـرای تامین نقدینگی در این صنعـت میل و رغبت چندانی ندارند. در این شرایط، به‌طور قطع فرصت‌های طلایی نیز وجود دارد تا شـرکت‌های با قدرت مالی مناسـب به خرید و ادغام شـرکت‌های مناسب اقدام کنند. مشکلات تامین نقدینگی و نداشـتن سـهم بازار مناسـب باعث تمایل برخی شـرکت‌ها برای ادغام در دیگر تولیدکنندگان با توان بهتر است.

### سخن پایانی

از آنجاکه تامین نقدینگی به یکی از چالش‌های اساسی در صنایع کشور تبدیل شده، می‌توان با ادغام شرکت‌های گوناگون زمینه‌ای را برای رفع این مشـکل فراهم کرد. البتـه ادغام مزیت‌های متعـدد دیگری نیـز دارد کـه از مهم‌ترین آنها می‌تـوان به کاهش هزینـه، تکمیل نقاط ضعف و افزایش نقاط قوت، تاثیرگذاری هرچه بیشـتر در بازارهای هدف و بهره‌مندی از فناوری سـایر مجموعه‌ها اشاره کرد.

## آیا جنجال زنجیره فولاد پایان یافته است؟

شـنیده‌ها از منابـع موثق حاکی از این اسـت که حسـین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجـارت در یکی از جلسـات اخیر پیرامون تنظیم بـازار فـولاد اظهارکرده کـه تغییر ضرایب قیمتی زنجیـره فولاد (قیمت کنسـانتره، گندله و آهن اسـفنجی) از دسـتور کار این وزارتخانه خارج شده است. به گزارش چیلان، کارشناسان اقتصادی بـر این نظر بودند که افزایش ضرایب قیمتی زنجیره فولاد، جهش قیمت محصولات فولادی و التهاب در بازار فولاد را به‌دنبال خواهد داشت. با این اظهارنظر وزارت صنعت، معدن و تجـارت، جنجال‌ها درباره افزایش قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی پس از بیـش از ۳ مـاه پایان می‌یابد. شـنیده‌ها از منابع موثق حاکی از این است که سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجـارت در یکی از جلسـات اخیر پیرامون تنظیم بـازار فـولاد اظهارکرده کـه تغییر ضرایب قیمتی زنجیـره فولاد (قیمت کنسـانتره، گندله و آهن اسـفنجی) از دسـتور کار این وزارتخانه خارج شده است. کارشناسـان اقتصادی بر این نظر بودند که افزایـش ضرایب قیمتی زنجیـره فولاد، جهش قیمـت محصولات فولادی و التهـاب در بازار فولاد را به‌دنبال خواهد داشـت. با ایـن اظهارنظر وزارت صنعت، معدن و تجـارت، جنجال‌ها درباره افزایش قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی پس از بیش از ۳ ماه پایان می‌یابد. جلسـات معدنی‌ها، فولادی‌ها و وزارت صنعت، معـدن و تجارت پیرامون بازنگری در ضرایـب قیمتی زنجیره فـولاد از اواخر فروردین امسـال آغاز شد. در جلسـات گوناگون برگزار شده، توافقی بین شـرکت‌های فـولادی و معدنی حاصل نشـد و فراتر از این عدم‌توافق، بیم آن وجود داشـت که افزایش ضرایب قیمتی کنسـانتره، گندله و آهن اسـفنجی، التهاب بیشتر در بازار فولاد و تورم شدید قیمت محصولات فولادی را به‌دنبال داشـته باشد. براسـاس توافق شـرکت‌های معدنی و فـولادی، از مرداد سال ۹۸ به بعد، نرخ فروش کنسانتره بر اساس حداکثر ۱۶ درصد شـمش فولاد خوزسـتان و نرخ فروش گندله براسـاس حداکثر ۲۳.۵ درصد شمش فولاد خوزستان است. نرخ فروش آهن اسفنجی نیز بر اسـاس ۵۰ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان است. با اظهارنظر صریح مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، تغییر ضرایب قیمتی زنجیره فولاد از دستور کار این وزارتخانه خارج‌شده و ضرایب فعلـی همچنان مبنای فعالیت بخش‌های مختلف زنجیره فولاد خواهد بود.

## آخرین تحولات فولادسازی جهان

سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD)، گزارش «آخرین تحولات ظرفیت فولادسازی دنیا» را منتشـر کرد. در ایـن گزارش، پیش‌بینی شـده ظرفیت فولادسـازی ایران در دوره سه ساله ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ با رشـد ۵۱ درصدی بـه ۵۴.۴ میلیون تن در سـال برسـد؛ این در حالی است که رشد ظرفیت فولادسـازی دنیا در این دوره فقط بین ۲ تا ۳ درصد خواهد بود. در بین کشـورهای عمـده تولیدکننده فولاد، ایران بیشترین رشـد ظرفیت فولادسازی را خواهد داشت.

سـازمان همـکاری اقتصادی و توسـعه گزارش داده کـه ۵۸.۲ میلیـون تن پروژه فولادسـازی در حال سـاخت در جهان وجود دارد که در فاصله بین سـال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ میلادی به بهره‌برداری خواهنـد رسـید. با فـرض اینکـه ایـن پروژه‌ها به بهره‌برداری برسـند و واحدهای فولادسازی موجود تعطیل نشـوند، ۲ تا ۳ درصد در این دوره سه‌ساله به ظرفیت فولادسازی جهان اضافه خواهد شد.

در حال حاضر، یکی از مشـکلات بازار فولاد، مازاد عرضه فولاد اسـت و با پروژه‌های جدید فولادسازی، ممکن اسـت این مازاد عرضه تشدید شود. سازمان همکاری اقتصادی و توسـعه همچنین گزارش داده در مجموع ۲۰.۱ میلیون پروژه فولادسـازی نیز در جهـان در مرحلـه برنامه‌ریزی قرار داد که سـاخت آنها هنوز آغاز نشـده اسـت. بنا به گزارش سـازمان همکاری اقتصادی و توسعه، بیشترین میزان افزایش ظرفیت فولادسـازی در جهان در دوره سـه سـاله ۲۰۲۰ تـا ۲۰۲۲ در آسـیا و خاورمیانه روی خواهد داد. با وضعیت پروژه‌های موجود پیش‌بینی می‌شود ظرفیت فولادسازی در آسیا، در این دوره ۲۷ میلیون تن افزایش یابـد. افزایش ظرفیت فولادسـازی در خاورمیانـه نیـز در فاصله بین سـال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲، ۱۹ میلیون تن خواهد بود که بیشترین آن به ایران مربوط خواهد شد. سازمان همکاری اقتصادی و توسـعه با نام بـردن از پروژه‌های فولادسـازی در حال سـاخت در ایـران، پیش‌بینی کـرده ظرفیت فولادسـازی در کشـورمان در پایان سـال ۲۰۲۲ به ۵۴.۴ میلیون تن در سـال برسـد. در پایان سال ۲۰۱۹، ظرفیت فولادسازی در ایران، ۳۶ میلیون تن بوده و این به معنای رشـد خیره‌کننده ۵۱ درصدی ظرفیت فولادسازی ایران خواهد بود. در کل منطقه خاورمیانه در سـالیان گذشـته شـاهد رشد سریع ظرفیت فولادسازی بوده است. ظرفیت فولادسازی در ایـن منطقه از ۳۳.۱ میلیون تن در سـال ۲۰۱۰ به ۶۵.۱ میلیون تن در سـال ۲۰۱۹ رسـید که رشد حدود ۹۷ درصدی را نشان می‌دهد.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۹۲۴۷

**مناقصه‌گزار:** شرکت فولاد خوزستان
**شرح مناقصه:** کنترل بادبردگی پایل‌های سنگ‌آهن با نصب دیوار توری (EPC)
**نوع مناقصه:** عمومی دومرحله‌ای
**مدت زمان:** ۱۲ ماه
**مهلت اعلام آمادگی:** تا پایان وقت اداری روز شـنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۵/۲۵** (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبـان شـرکت در مناقصه با مراجعـه به وب‌سـایت **www.ksc.ir** منـوی مدیریـت خریـد و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نـام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسـید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
**تاریخ تحویل پیشنهادات:** روز شنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۷/۱۲**

**تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی:** روز یکشنبه مورخ **۱۳۹۹/۰۷/۱۳**
**مبلغ تضمین شـرکت در مناقصه:** ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
**نوع تضمیـن:** ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
**شماره حساب واریز وجه:**
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حسـاب سـیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شـعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
**نشـانی شـرکت:** اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
**تلفن:** ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۴
**ایمیل:** AL.KAZEMI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۱۴
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

آگهـــی مناقصه

شـرکت توسـعه آهـن و فـولاد گل گهـر در نظـر دارد " طراحـی، تامیـن، سـاخت، نصـب و راه انـدازی تجهیـزات انتقال آهـک " را از طریـق برگزاری مناقصه عمومی در سـطح اسـتان کرمان به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق:

سـایت اینترنتـی شـرکت بـه آدرس WWW.GISDCO.COM، بخـش مزایـده هـا و مناقصه ها(کلیه اسناد و اطلاعیه ها در ادرس سایت بارگزاری می گردد)
دفتـر تهران: میـدان آرژانتیـن، خیابـان الونـد، کوچه۳۱غربی، پلاک۲۲، سـرکار خانم غنی پور
کارخانـه: سـیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شـیراز، جاده اختصاصـی مجتمع گل گهر، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، آقای فیروز آبادی اقدام نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۰۳۴۴۱۴۲۴۱۹۵ داخلی ۱۲۳ و ۰۹۱۳۹۴۵۷۹۹۸ در سـاعات کاری شنبه الی ۴ شنبه تماس حاصل فرمایید.
در صورت نیاز به بازدید با شماره فوق هماهنگ نمایید.
اخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۳۹۹/۰۵/۱۹

معاونت بازرگانی
شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۱ مرداد ۱۳۹۹
۱۱ ذی‌الحجه۱۴۴۱
اول اوت۲۰۲۰
شماره ۱۵۷۶
پیاپی ۲۸۹۴
www.Tejaratdaily.com





دو روی سکه ادغام در کشور!



غول ماکارونی ایران بورسی شد



حس مالکیت، مانع اصلی ادغام در صنعت موتورسیکلت

یادداشت



## ادغام باید اول در ذهن اتفاق بیفتد

پیمان مولوی
فعال اقتصادی

ادغام پدیده‌ای شناخته شده در دنیای امروز است که در دهه‌های اخیر توجه بسیاری از فعالان حوزه اقتصاد در دنیا را به‌سوی خود جلب کرده و می‌توانیم نمود بارز آن را در ادغام بسیاری از صنایع خودروسازی مطرح دنیا ببینیم.

این فرآیند که شاید یکی از اصلی‌ترین هدف آن کاهش هزینه‌های این شرکت‌هاست، در نهایت به نفع سودآوری این گروه‌هاست، به همین دلیل نیز همچنان در دنیای تجارت مورد توجه و استفاده است. صاحبان شرکت‌ها وقتی به این نقطه می‌رسند که در کنار هم بودن و ادغام‌شان می‌تواند در کاهش هزینه‌ها، گسترش و کنترل بازار موثر باشد، به این سو حرکت می‌کنند.

البته صحبت کردن درباره ادغام بسیار ساده است و به‌راحتی می‌توان ساعت‌ها درباره مزایا و فواید آن صحبت کرد اما آنچه در عمل باید اتفاق بیفتد موضوع دیگری است که نیاز به عوامل متعددی برای تحقق دارد.

در واقع ادغام در تجارت امروز دنیا، اتفاقی است که پیش از اینکه روی کاغذ و اسناد ثبتی بیفتد، باید در اذهان تولیدکنندگان و فعالان تجاری شکل بگیرد تا بتوانند استدلال درستی در این زمینه ارائه دهند.

این موضوع نخستین چالش جدی در مسیر ادغام شرکت‌های تولیدکننده در کشور ماست زیرا بیشتر تولیدکنندگان فعال ما باوجود اینکه مشکلات حضور خود به شکل انفرادی در حوزه صادرات را می‌دانند، هنوز باور روشنی درباره امکاناتی که ممکن است ادغام یا تجمیع شرکت‌های تولیدکننده در اختیار آنها قرار دهد ندارند، به همین دلیل نیز مایل به حرکت در این مسیر نیستند و ترجیح می‌دهند با قبول همه سختی‌ها و مشکلات، همچنان تولید و صادرات خود را به شکل قدیم و سنتی انجام دهند. البته این بخشی از مشکلات پرداختن به موضوع ادغام در حوزه تولید کشور است.

ما پیش از اقدام به ادغام باید ببینیم این اتفاق درباره کدام شرکت‌ها، توسط کدام بخش و به چه منظوری انجام می‌شود و البته پیش از آن باید ببینیم که شرکت‌های ایرانی و فعالان این عرصه به این اندازه از بلوغ تجاری رسیده‌اند یا خیر!

حقیقت این است که در حال حاضر بخش عمده‌ای از تجارت غیرنفتی و صادرات ما در اختیار بخش دولتی است که حسابی کاملا جداگانه دارند.

بخش زیادی از این حوزه را نیز خصولتی‌ها تشکیل می‌دهند و موضوع ادغام در این بخش‌ها تفاوت بسیار زیادی با هدف بخش خصوصی از آن دارد. در شرکت‌های خصولتی اگر ادغام تحت اختیار آنها باشد و به‌صورت دستوری درباره آن عمل نشود، چندان مورد توجه مدیران این حوزه نیست زیرا ادغام در راستای دستیابی به کارآیی بیشتر انجام می‌شود اما متاسفانه کارآیی در حال حاضر به هیچ وجه جزو اولویت‌های شرکت‌های خصولتی نیست.

اما در بخش خصوصی و تولیدکنندگان این بخش اگر بلوغ اقتصادی به حدی برسد که فعالان این حوزه برداشت درستی از ادغام داشته باشند، قرار گرفتن در این مسیر می‌تواند کمک شایان‌توجهی به افزایش ظرفیت آنها بکند و بی‌شک اگر فعالان این بخش به این برداشت برسند که ادغام می‌تواند منافع بیشتری را برای آنها در پی داشته باشد، اقدام به این کار می‌کنند و به این سمت پیش می‌روند.

در نهایت اینکه در حال حاضر در بازار تجارت ایران بسیاری از شرکت‌ها وجود دارند که می‌توانند با ادغام، هزینه‌های بازاریابی، مارکتینگ و بسیاری از هزینه‌های دیگر خود را تقلیل دهند اما از طرف دیگر باید این تعامل با رقبا وجود داشته باشد تا بتوانند به‌صورت یکپارچه عمل کنند؛ کاری که اکنون شرکت‌های ترکیه‌ای به شکل مطلوبی از عهده آن برآمده‌اند و به‌نظر می‌رسد آنچه در زمینه ادغام در تجارت کشور کمتر به آن پرداخته شده و جای کار دارد، رسیدن به همین حس تعامل است.

### ایده‌ای بلندمدت برای صادرات موفق

# صادرات تجمیعی چاره‌ساز است؟!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

**ادغام کسب‌وکارهای کوچک یکی از مفاهیم و اصطلاحاتی است که امروزه در حوزه کسب‌وکار، کاربرد فراوانی یافته و نگاه بسیاری را به خود معطوف کرده است. گرچه این موضوع بیشتر در توسعه کسب‌وکارهای داخلی کاربرد داشته و دارد، اما شاید بتوان شکلی از آن را در تجارت خارجی نیز در نظر گرفت. در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های کوچک و متوسط تولیدکننده با هدف درآمدزایی و توسعه تجاری، قصد ورود به حوزه صادرات را دارند اما این امر در بیشتر موارد به‌دلیل مشکلات متعدد، عملی نیست. با این حال تعدادی از کارشناسان اعتقاد دارند با فرآیندی ادغام‌مانند یا به بیان دیگر تجمیع به‌صورت عرضی، تا حدود زیادی می‌توان این مشکل را برطرف کرد. چرایی و چگونگی این ادغام و مزایای نسبی آن، موضوعی است که در گزارش امروز روزنامه صمت به آن خواهیم پرداخت. با ما همراه باشید:**



وابستگی به صادرات و درآمدزایی نفتی در طول سال‌های متمادی، ما را برای مدتی طولانی از صادرات غیرنفتی غافل کرد و امروز با رجعت اجباری به این‌گونه از تجارت، تازه به این نتیجه رسیده‌ایم که صادرات غیرنفتی ما دچار مشکلات فراوانی است؛ ضمن آنکه بیشترین حجم این نوع صادرات، به مواد خام و محصولات میانی اختصاص دارد و صادرات محصولات نهایی تنها از طریق تولیدکنندگان معدود و به‌شکل محدود انجام می‌شود؛ شرکت‌های تولیدکننده‌ای که معمولا وسعت فعالیت آنها به‌حدی نیست که بتوانند حضور دائم در بازارهای مهم تجاری داشته باشند و فعالیت‌های آنها بیشتر به بازارهای توسعه‌نیافته‌ای مثل عراق و افغانستان محدود می‌شود. اما پرسش اینجاست که آیا می‌توان این تولیدکنندگان را در مسیری قرار داد که راهی به بازارهای معتبرتر جهانی پیدا کنند و خریداران بیشتری را به‌سوی کالاهای تولیدی خود بکشانند.

## فواید تشکیل ساختارهای کنسرسیومی



**میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد بین‌الملل:** شرکت‌های تولیدکننده بزرگ و صاحب برند دنیا که در حوزه صادرات نیز فعال هستند، معمولا در مجموعه خود بخشی را برای بازرگانی در نظر می‌گیرند که این بخش می‌تواند فرآیندهای مربوط به بازاریابی، صادرات و خدمات پس از فروش کالا در کشورهای دیگر را مدیریت کند. در شرکت‌های تولیدی کوچک نیز روشی که در حال حاضر در بیشتر کشورها از آن برای بازاریابی و صادرات کالاها استفاده می‌شود این است که تولیدکننده، کالای تولیدی خود را طی قراردادی به شرکت بازرگانی و شرکت‌های تسهیل‌کننده صادرات می‌سپارد و فرآیند صادرات توسط این شرکت‌ها که شیوه‌های بازاریابی را می‌شناسند و در یافتن بازارهای هدف مهارت دارند، انجام می‌شود. این شیوه به تولیدکننده این امکان را می‌دهد تا بدون داشتن دغدغه‌های مربوط به صادرات و درگیری‌های فرآیند فروش، تمرکز خود را بر تولید، توسعه و ارتقای کیفیت محصولات بگذارد. البته روش‌های دیگری نیز برای صادرات محصولات شرکت‌های کوچک‌تر وجود دارد که یکی از این روش‌ها می‌تواند ادغام باشد. ادغام در حوزه صادرات می‌تواند به شکل‌های مختلف و متنوعی انجام شود. شرکت‌های تولیدکننده می‌توانند با استفاده از این روش، کالاهای تولیدی خود را با استفاده از ظرفیت‌های ایجاد شده در این ادغام‌ها، با قدرت بیشتری به کشورها و بازارهای هدف مورد نظر خود ارسال کنند و بازارهای بهتری را نیز برای فروش کالاهای خود بیابند. این کار می‌تواند ساختار کنسرسیوم‌مانندی را برای این تولیدکنندگان ایجاد کند که علاوه بر ایجاد منافع مالی مشترک، هزینه‌ها را به شکل قابل‌توجهی کاهش می‌دهد و در عین حال می‌تواند خدمات مطلوب‌تری را نیز به خریداران ارائه دهد. نکته قابل‌توجه برای تشکیل چنین ساختاری در کشور ما این است که باتوجه به کم‌سابقه بودن این کار در کشور، ممکن است این فرآیند در ابتدا به‌سختی انجام شود و همراه با مشکلاتی باشد. برای رفع این مشکل علاوه بر ایجاد تسهیلات، شاید حتی لازم باشد این کار در ابتدا به‌صورت پایلوت در واحدهای دولتی انجام شود تا بتواند به‌عنوان الگوی موفق در این زمینه برای بخش خصوصی به‌کار گرفته شود. در هر حال تولیدکنندگانی که سرمایه در گردش و حجم تولید بالایی ندارند، با اینکه ممکن است به لحاظ کیفی حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشند، نمی‌توانند به‌طور مستقل وارد بازار تجارت خارجی شوند. این گروه به‌دلیل ریسک بالای سرمایه‌گذاری برای صادرات در حجم زیاد، ترجیح می‌دهند به بازار کم‌ریسک‌تر داخلی اکتفا کنند و به این ترتیب نمی‌توانند از مزایای فروش خارجی محصولات خود بهره ببرند؛ به همین دلیل تجمیع یا ادغام این شرکت‌ها به‌صورت عرضی، می‌تواند آنها را با کاهش هزینه‌ها و خریداران را با تنوع بیشتری از محصولات مواجه کند که در نهایت به حضور مستمرتر آنها در بازار تجارت می‌انجامد.

## خدمات تجمیعی کالاهای صادراتی



**حسین محمودی اصل، کارشناس اقتصاد و کارآفرینی:** حضور در بازارهای خارجی یکی از مولفه‌های اصلی در سودآوری شرکت‌های تولیدکننده است زیرا این شرکت‌ها می‌توانند محصولات خود را در بازارهای بزرگ جهانی و به خریداران بی‌شمار این بازارها ارائه کنند. اما باید این نکته را نیز در نظر داشته باشیم که خریداران بازارهای جهانی امروز به‌دنبال یک خرید خوب با بیشترین خدمات ممکن هستند و تنوع محصولات در حوزه‌های مختلف، این قدرت انتخاب را به آنها می‌دهد. طبیعتا چنین انتظاری ازسوی خریدار، ارائه امکاناتی مانند خدمات پس از فروش و وجود نمایندگی‌ها را می‌طلبد که متاسفانه چنین ساختارهایی درباره اغلب کالاهای نهایی صادراتی ما به‌دلیل حجم کم صادرات، سرمایه در گردش ناچیز یا استمرار نداشتن صادرات وجود ندارد. در حقیقت این موضوع، بستگی به عوامل متعددی دارد که مهم‌ترین آنها نوع محصولات صادراتی، حجم محصولات و توانایی‌های شرکت‌های صادرکننده هستند. کشورهای پیشرو در این حوزه از خدمات بعد از فروش و حضور نمایندگی‌های خود در بازار کشور هدف به‌عنوان یکی از مولفه‌های موفقیت بهره می‌برند و از آن به‌عنوان ابزاری برای به‌دست آوردن سهم بیشتری از بازار و فروش بیشتر کالاهای خود استفاده می‌کنند؛ بنابراین تولیدکنندگان ایرانی که قصد ورود به عرصه صادرات را دارند باید بتوانند چنین خدماتی را به خریداران خود در این کشورها ارائه دهند و از این قافله عقب نمانند اما این کار چگونه امکان‌پذیر است؟! صادرات کشور ما در حوزه غیرنفتی در این سال‌ها بیش از آنکه برمبنای محصولات نهایی باشد، بر مواد اولیه و محصولات میانی تمرکز داشته و تعداد شرکت‌های بزرگی که به صادرات محصولات نهایی می‌پرداختند بسیار ناچیز بوده است. در واقع توان شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدکننده محصول نهایی ما که در بازار صادرات کشور نیز حضور داشته باشند اغلب محدود است و باتوجه به هزینه‌ها، به آنها اجازه ایجاد مراکز مستقل ارائه خدمات پس از فروش را نمی‌دهد؛ بنابراین درباره این شرکت‌ها و بالا بردن توان صادراتی آنها باید تدبیری اندیشیده شود که یکی از این راه‌ها می‌تواند تجمیع و ادغام شرکت‌ها باشد. اتاق‌های بازرگانی و اتحادیه‌ها می‌توانند با شناسایی شرکت‌هایی که قابلیت حضور در حوزه صادرات را دارند، بستری را فراهم کنند که در آن، چند شرکت در کنار هم و به‌طور مشترک محصولات خود را صادر و در کشورهای هدف ساختارهایی مثل نمایندگی را ایجاد کنند. به این ترتیب، ضمن همکاری، رقابت نیز شکل می‌گیرد. این شرکت‌ها می‌توانند در کنار یکدیگر بخش‌های مختلف ارائه خدمات بعد از فروش را داشته باشند و با این روش ضمن تثبیت و افزایش مشتریان خود با قدرت بیشتری در بازار رقابت کشورهای هدف باقی بمانند.

## سخن آخر

در هر حال باید توجه داشت که تولیدکنندگان کشور ما علاوه بر مشکلاتی که همه تولیدکنندگان با آن مواجهند، موانعی را پیش روی صادرات محصولات خود دارند که عبور از آنها به‌راحتی امکان‌پذیر نیست و شاید دولت و زیرمجموعه‌ها و نیز نهادهایی مانند اتاق‌های بازرگانی و اتحادیه‌ها بتوانند در این حوزه نقش تسهیل‌گری ایفا کنند. نزدیک کردن شرکت‌های تولیدکننده به یکدیگر و تجمیع آنها و سوق دادن آنها به این سمت و سو که بتوانند حوزه‌های بازرگانی تجمیعی را برای صادرات محصولات خود تعریف کنند، می‌تواند در بلندمدت توان صادراتی این تولیدکنندگان را افزایش دهد و حضور آنها را در بازارهای هدف پررنگ‌تر کند.

گرچه شاید امروز و باوجود تحریم‌ها این کار چندان عملی به‌نظر نیاید اما قرار نیست تحریم‌ها تا همیشه وجود داشته باشند و باید برای آن روز برنامه‌ریزی‌های مدون و بسترسازی‌های مناسبی انجام شود.

گفت وگو

### بررسی چالش‌های صادرات کشور در گفت‌وگوی صمت با سادینا آبایی

# از «بمب» تا «کرونا» در مسیر صادرکنندگان!



**سهیل فرزین:** بخش خصوصی به‌عنوان محرک اصلی صادرات کشور همواره با چالش‌ها و مشکلات فراوانی دست‌وپنجه نرم می‌کند. تحریم‌ها، شیوع ویروس کرونا، تعدد و عدم ثبات قوانین تجاری کشور و دیگر مسائلی که در این راه پرپیچ‌وخم وجود دارد امر صادرات را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند. اما در کنار این مسائل که پدید آمدن بسیاری از آنها ناشی از عملکرد دست‌اندرکاران و دولتمردان کشور نیست، عواملی نیز وجود دارند که شاید دولت و بخش دولتی بتواند آن را مدیریت کند و مسیر صادرات را برای فعالان بخش خصوصی کمی هموارتر سازد. اما این عوامل کدامند؟! نقش دولت در رفع آنها چیست؟ صادرکنندگان چطور می‌توانند در کنار این عوامل به فعالیت خود ادامه دهند؟ روزنامه صمت در گفت‌وگوی امروز خود این پرسش‌ها و پرسش‌های دیگری از این دست را با سادینا آبایی، نایب‌رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی-مهندسی اتاق بازرگانی ایران مطرح کرده است. شرح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

**◉ به طور کلی صادرات کشور را در این دوره چطور ارزیابی می‌کنید؟**

با در نظر گرفتن مفهوم کلی صادرات، چالش‌های این حوزه آشکار می‌شوند. نکته حائز اهمیتی که در این موضوع وجود دارد این است که ما در حال حاضر به بازتعریف مفاهیم تجاری و صادراتی کشور نیازمندیم. یعنی آیا امروزه به مقوله صادرات باید با دیدگاه سال گذشته نگاه کرد؟! آیا روش‌ها همان روش‌ها و حضور در بازارهای بین‌المللی به همان طریق گذشته است؟! با این زاویه دید متوجه خواهیم شد که قطعا مدل‌ها و نگاه‌های امروزی ما در این حوزه جوابگو نخواهد بود. در واقع ما برای صادرات به تولید احتیاج داریم و برای تولید نیز در کنار تمام مشکلات و مسائل موجود از قبیل تحریم، تورم، محدودیت‌ها و همه‌گیری ویروس کرونا که همه کم و بیش از آن مطلع هستند، با چالش بزرگ دیگری روبه‌رو هستیم که آن را به اختصار «بمب» می‌نامیم.

**◉ درباره این «بمب» بیشتر توضیح می‌دهید؟**

اینها چالش‌های مربوط به بیمه، مالیات و بانک هستند که به اختصار «بمب» نام‌گذاری شده‌اند؛ سه عاملی که برای تولیدکننده، کارآفرین و صادرکننده چالش‌آفرین هستند. از این جهت اگر ما بتوانیم هر کدام از این موارد را در کنار و همراه این افراد به‌شکلی خوب، درست و مهندسی‌شده قرار دهیم، به‌طور قطع تولید و در نتیجه آن صادرات رنگ و بوی بهتری پیدا خواهد کرد.

**◉ آیا چنین امکانی در کشور ما وجود دارد؟**

ما برای تولید به گردش نقدینگی احتیاج داریم. هزینه تامین نقدینگی در کشور ما بسیار بالا است و افراد باید از منابع مختلف پول مورد نیاز خود را تامین کنند که تمام این موارد آسیب‌های خاص خود را به همراه دارد؛ اما با بررسی روند تولید کالاها در کشورهای مختلف درمی‌یابیم که در این کشورها هزینه تولید نشأت گرفته از پول نیست چراکه این کشورها تولید را عاملی برای چرخه اقتصادی خود می‌دانند و سعی می‌کنند تمام مسیرهای تولید را هموار کنند تا از کنار تولید بتوانند درآمدهای خوبی را عاید سیستم دولت کنند و نظام چرخش مملکت‌داری را بر آن اساس شکل دهند.

اما تامین منابع مالی بنگاه‌های تولیدی به‌صورت ریالی و ارزی است و تثبیت و تلاطم ارز در نظام ارزی کشور به‌صورت دستوری است و وقتی این روند دستوری باشد ایجاد رانت و فساد و همچنین کاهش تولید و صادرات و کاهش چرخه تجارت، خود را به شکلی سنگین نشان خواهد داد.

**◉ بخش خصوصی کشور در این شرایط چقدر توانسته در حوزه صادرات ایفای نقش کند؟**

از آنجا که تاکنون مدیریت صادرات در اختیار بخش خصوصی نبوده، قطعا نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های صادراتی موجود به نحو باید و شاید استفاده کنیم. کشورهای همسایه ما می‌توانستند بازارهای خوبی برای صادرات ما باشند که متاسفانه از این ظرفیت نیز نتوانستیم به نحو احسن استفاده کنیم. البته ناگفته نماند که در حال حاضر شرکت‌های مدیریت صادرات در حال شکل‌گیری هستند و اتفاقات خوبی در امر صادرات کشور در حال رخ دادن است که امیدواریم این موارد برای صادرات کشور نتیجه مثمرثمری داشته باشد.

**◉ نقش دولت در بهبود وضعیت صادرات کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

حقیقت این است که صادرکنندگان تا امروز همکاری خاص و مشهودی از جانب دولت ندیده‌اند. امیدوارم شورای‌عالی صادرات و دیگر سازمان‌های مربوط به امر صادرات این مقوله را جدی بگیرند. ما در همه مراحل به صادرات احتیاج داریم اما نباید فراموش کرد که باوجود تغییر در مدل و چرخه صادرات، صادرکنندگان کشور همچنان با همان ابزار صادراتی دهه‌های پیش به این مقوله نگاه می‌کنند. باتوجه به شرایط خاص کشور و چالش‌هایی که صادرکنندگان در ورود به بازارهای جهانی با آن روبه‌رو هستند دولت باید خطی اعتباری با معدود کشورهایی که صادرکنندگان ما در آن حضور دارند، رقم بزند. یکی دیگر از حمایت‌هایی که دولت می‌تواند در اختیار فعالان تجاری کشور قرار دهد، این است که به‌عنوان یک حامی صادراتی، وظیفه بازاریابی و شناخت بازار هدف را برای بخش خصوصی برعهده بگیرد.

**◉ شیوع ویروس کرونا چه تاثیری بر صادرات کشور گذاشت؟**

شیوع ویروس کرونا در جهان پدیده‌ای بود که ما را وادار کرد تا به بازتعریف نقش خود در عالم تجارت بپردازیم و این نگاه را داشته باشیم که دنیا توسط این پدیده به‌معنی واقعی کلمه تهدید شد و تجارت جهانی رنگ و بوی دیگری به خود گرفت. کشورها به این نتیجه رسیدند که باید در تمام حوزه‌ها مخصوصا غذا و دارو به سمت خودکفایی بروند و نیم‌نگاهی نیز به این مقوله داشته باشد. قطعا ارتباطات در دوره کرونا با روشی جدید مواجه بود و شیوع این ویروس باعث شد ما به توانایی‌ها و داشته‌های صادراتی خود رجوع کنیم. با یک آسیب‌شناسی در حوزه صادرات متوجه می‌شویم که باید زیرساخت‌های صادراتی خود از قبیل حقوقی، قوانین مالی، لجستیک و تولیدات صادرات‌محور را فراهم و تقویت کنیم.

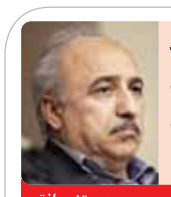
**◉ اهمیت کیفیت محصولات صادراتی را چطور ارزیابی می‌کنید؟**

کیفیت یکی از مولفه‌های بسیار مهم و اساسی در حوزه صادرات است که به هیچ وجه نمی‌توان از آن غافل بود. در دنیای تجارت در کسب و حفظ بازار صادراتی، مسئله کیفیت حرف اول را می‌زند. مصرف‌کننده حق خود می‌داند که بهترین سرویس و بهترین کالا را دریافت کند. قطعا یکی از پاشنه‌آشیل‌های ما در بحث صادرات کیفیت پایین محصولات تولیدی است؛ بنابراین ما باید برای افزایش کیفیت محصولات تولیدی خود الگوسازی کنیم.

**◉ به‌عنوان پرسش آخر، فکر می‌کنید چطور می‌توانیم در صادرات موفق عمل کنیم؟**

تجارت امروز جهان باوجود تمام پیچیدگی‌ها، قوانین و اصول مدون و مشخصی دارد و ما نیز تافته جدابافته‌ای از دیگر کشورها نیستیم؛ بنابراین می‌توانیم کشورهایی که در امر صادرات موفق‌تر عمل کرده‌اند را مد نظر و الگوی خود قرار دهیم. در همین راستا در بخش تولید نیز تولیدکنندگان باید نمونه صادراتی کشورهای موفق در زمینه صادرات را بررسی کنند تا بتوانند بازاریابی خوبی برای خود انجام دهند.

یادداشت



## در این شرایط بازار آزاد جواب نمی‌دهد

سیدمرتضی افقه
اقتصاددان

اقتصاد کشـور ما در حال حاضر در شرایطی قرار دارد که از هر جهت باید آن را یک شرایط ویژه تلقی کرد؛ به‌شـکلی که ما این شـرایط را حتی در زمان جنگ نیز نداشـتیم. یعنی گرچه کشـور در دوران جنگ تحمیلی نیز دچار فشارهای اقتصادی زیادی بود اما ما در زمان جنگ همچنان می‌توانستیم نفت بفروشـیم و صادرات داشته باشیم. ازسوی دیگر ما در آن زمـان توانایی واردات داشـتیم و وجوه نفت صادراتـی نیز در آن دوره به‌راحتـی قابل انتقال به کشـور بود امـا در حال حاضر شـرایط به‌شـکلی درآمـده که هیـچ یک از این امکانـات را در اختیار نداریم. تشدید تحریم‌ها باعث شده ما امکان فروش نفـت و کالا و خدمات خود را نداشـته باشـیم و در مواردی نیز که با دور زدن تحریم‌ها موفق به فروش و صادرات می‌شـویم، به‌دلیل قطـع ارتباط بانکی ما بـا بانک‌های خارجی که در نتیجـه قرار گرفتن در لیسـت سـیاه FATF اتفاق افتاده، در دریافت مبالـغ و وارد کردن آن به کشـور دچار مشـکلات فراوانی هستیم. این شرایط دشوار در اقتصاد کلان کشور باعث شده ما در همه اجزای اقتصادی کشور شرایط بسیار دشواری را تجربه کنیم. در این مقطع زمانی قطعا نمی‌توانیم با سیستم بازار آزاد، معیشت توده مردم کشـور را تامین کنیم و به‌نظر می‌رسـد حمایت گسـترده از طبقات پایین، فقیر، کم‌درآمد و حتی طبقات متوسط جامعه که باتوجه به شرایط اقتصـادی، تورم، افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت‌ها در آسـتانه ریزش به زیر خط فقر هسـتند، باید در دسـتور کار نهادهای ذی‌ربط قرار گیرد. بر این مبنا سـهمیه‌بندی کالاها و اسـتفاده از کوپن می‌تواند یکی از راه‌حل‌های کاربردی برای عبور از این بحران باشـد که بحـث آن نیز این روزها در رسـانه‌ها داغ اسـت و مخالفان و موافقان خود را دارد. اما نکته‌ای که در این زمینه باید به آن توجه داشـت این اسـت که آیا ارائه کوپن –به‌صورت سنتی یا الکترونیکی– به‌تنهایی می‌تواند کمک موثر و کافی در این زمینه باشد یا اینکه راهکارهای دیگری نیز باید در کنار آن در نظر گرفته شود؟! به‌نظر می‌رسد برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و گروه‌های در معرض خطر، پکیج و بسته حمایتی کامل‌تری مورد نیاز است تا در وهله اول از ریزش انبوه طبقه متوسـط به پایین خط فقر جلوگیری شود و در گام بعد افراد قرار گرفته در زیر خط فقر به‌ویژه دهک‌های اول تا سـوم را که در فقر شدید به‌سر می‌برند به شکل گسترده مورد حمایت قرار دهند. بسته‌های حمایتی برای این اقشار نباید به کالاهای اساسی اولیه و نیازهای معیشتی محدود شود و باید در حدی باشد که نیازهایی مثل مسکن، پوشاک و مواردی از این دست را نیز به‌شکل مطلوب پوشش دهد زیرا بسـیاری از خانواده‌هایی که جزو اقشار آسـیب‌پذیر جامعه دسته‌بندی می‌شوند، از تامین این نیازهای اساسی نیز ناتوان هستند و نیاز به حمایت دارند. بدون شک این وظیفه دولت است که در شـرایط کنونی، به این موضـوع ورود کند و وضعیت معیشـتی این اقشـار را مورد توجه خاص قرار دهد. در واقع تا زمانی که شرایط بحرانی است، باید از این گروه‌ها حمایت و به وضعیت معیشت آنها توجه ویژه شود، وگرنه با ادامه فشار اقتصادی و عبور از آستانه صبر و تحمل این اقشار، بیم تنش‌های کور سیاسی و اجتماعی در کشور وجود خواهد داشت.

دو دیدگاه متفاوت درباره ادغام در اصناف تولیدی

# دو روی سکه ادغام در کشور

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



**در دنیای امروز که به‌سرعت در حال توسعه و رشد است، ممکن است کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌هایی وجود داشته باشـند که باوجود اینکه برمبنای ایده‌هایی نوین، فعالیت‌های تجـاری موفقی دارند، به‌دلایل متنوعی از جمله کمبود منابع برای رشـد و توسعه بیشـتر قادر به رقابت با سایر کسب‌وکارها نباشند. در این راسـتا از یک طرف به‌دلیل انگیزه مشترک «حفظ یا افزایش قدرت و سوددهی» که در میان کسب‌وکارهای قدرتمند وجود دارد و از طرف دیگر قرار گرفتن کسب‌وکار نوپا در آسـتانه تعطیلی یا ازهم پاشیده شـدن به خاطر مشکلات گوناگون، ادغام در شرکت بزرگ‌تر می‌تواند از محو شدن شـرکت کوچک‌تر جلوگیری کند. ادغام و تملیـک (Mergers and Acquisitions) که امروزه دیگر یک اصل شـناخته شـده در علم تجارت و اقتصاد محسـوب می‌شود، عبارت اسـت از قراردادهایی که براسـاس آنها، مالکیت کسب‌وکارهای نوپا، شـرکت‌ها یا واحدهای عملیاتی آنها منتقل یا ترکیب می‌شـود. ادغام و تملیک یکی از روش‌های مدیریت استراتژیک محسـوب می‌شـود که بکارگیری آن می‌تواند امکان رشـد، تغییر و تحول موقعیت رقابتی یا کوچک‌سازی را برای بنگاه‌ها فراهم سـازد؛ به‌عبارت دیگر سـاده‌ترین مفهومی که از ادغام و تملیک می‌توان ارائه داد ترکیب دو شـرکت با هدف تحقق برخی اهداف استراتژیک و مالی مشخص است. اما آیا این روش در کسب‌وکار امروز کشور ما که از یک سو با مشکلات ذاتی مثل تورم و از سوی دیگر با پدیده‌های دفعی مانند همه‌گیری ویروس کرونا روبه‌رو هستند، محلی از اعراب دارد؟! با گزارش صمت درباره این موضوع همراه ما باشید:**

**ادغام در حوزه کسـب‌وکار در کشـور ما یکی از موضوعاتی است که این روزها توجـه فراوانی به آن می‌شـود و طرح‌های فراوانی دربـاره مزایای آن برای فعالان حوزه کسـب‌وکار تهیه شـده اسـت. اما بهترین اظهارنظرها دربـاره این موضوع معمولا روی کاغذ شـکل نمی‌گیرد و این فعالان هر حوزه هستند که می‌توانند در این باره با توجه به شـرایط اقتصادی کشـور و وضعیت بازار کسب‌وکار اظهارنظر کنند. البته به‌نظر می‌رسد ادغام در حوزه‌های مختلف، حال و روز متفاوتی دارد.**

## ادغام می‌تواند سازنده باشد



**عبدالرضا مظفری، عضو انجمن مواد شوینده، آرایشی و بهداشـتی:** در حوزه مواد شـوینده، بهداشتی و آرایشی ما سال‌هاست که پدیده ادغام را مشاهده می‌کنیم و اتفاقی نیست که مربوط به سال‌های اخیر باشد و معمولا یک توافق دوطرفه و به سود هر دو شرکت است. در نگاه کلی باید ببینیم تفکری که در پس تمایل به ادغام کسـب‌وکارها و اصناف وجود دارد، چیسـت. اگر هدف از ادغـام خریداری و تعطیلـی یک واحد تولیدکننـده یا خدماتی باشـد، می‌توانـد در بلندمدت تبعات بسـیار ناگواری را برای جامعه به‌دنبال داشـته باشد که بیکاری و از دست رفتن سرمایه‌های فعال کشور بارزترین این زیان‌ها هستند اما اگر این ادغام با نگاه و تفکر مثبت انجام شود می‌تواند همراه با توسعه و گسترش، اثرات مطلوبی را در این حوزه داشته باشد.

در حال حاضر برخی شـرکت‌های تولیدی هستند که باوجود مقبولیت برند و سابقه مطلوب، به‌دلایل مختلف، فعالیت اقتصادی چندان چشمگیری ندارند و بیشتر به‌صورت خانوادگی اداره می‌شوند. این شرکت‌ها که به‌طور معمول بنیانگذار اصلی آنها در رأس شـرکت نیست، رفته‌رفته اندک توان خـود را نیـز از دسـت می‌دهند و در میـان نام‌ها و برندهـای دیگر محو می‌شـوند. ادغام این شرکت‌های قدیمی و خوشنام در شرکت‌های فعال و بزرگ، ضمن احیای نام‌های معتبر در این حوزه، باعث بکارگیری ظرفیت‌های موجود و بالقوه این صنعت در کشـور، بروزرسـانی خط تولید این شـرکت‌ها، کارآفرینی و توسـعه تجاری می‌شود. این روندی اسـت کـه در حال حاضر نیز در کشـور ما در حال اجراست و می‌تواند به توسعه و جهش تولید نیز بینجامد.

از طـرف دیگر ادغام‌های عمودی نیز در حال حاضر در برخی شـرکت‌های تولیدکننده مواد شـوینده و بهداشتی کشور انجام شـده و می‌بینیم که این فرآیند به نیازسـنجی هرچه مطلوب‌تر مـواد اولیه مورد نیاز در بالادسـت و خدمات بهتـر مانند پخش مویرگی مطلوب در پایین‌دست تولید انجامیده است.

البته عـده‌ای معتقدند این ادغام‌های عمودی و افقی در اصناف تولیدی کشـور ممکن اسـت با از بین بردن رقابت، به‌نوعی انحصار منجر شـود و اقتصـاد را در این حوزه دچار چالش کند اما به‌نظر نمی‌رسـد این موضوع در حوزه مواد شوینده، بهداشـتی و آرایشی مصداق داشته باشد، زیرا این مشکل معمولا درباره حوزه‌هایی که دارای یک قطب بزرگ هستند، امکان رخ دادن دارد اما در حوزه مواد شوینده، بهداشتی و آرایشی کشور، در حال حاضر تعـداد برندهای معتبر و تولیدکنندگان صاحب‌سـبک، به اندازه‌ای هست که هنوز این رقابت وجود داشته باشد.

## تشکیل زنجیره امکان‌پذیر نیست



**برومنـد چهارآبیـن، رئیس هیات مدیـره شـرکت تعاونـی توسـعه صنعت طیور کشـور:** ادغام در حوزه طیور کشور حکایت پیچیده‌ای دارد که برآیند آن وضعیت کنونی این صنعت را نشـان می‌دهد. در واقع شکل‌گیری این صنعت در کشور ما براساس یک مطالعه کارشناسـی و جامع نیست و ساختار آن به‌صورت خرده‌مالکی تعریف شده و جانمایی آن در قالب زنجیره‌های تولید به‌دلایل مختلف به‌درسـتی امکان‌پذیر نیست.

در واقع این سـاختار از ابتدا خرده‌مالکی بود و با این حالت بسط پیدا کرد و به‌دلایل متعدد نمی‌توان بخش‌های مختلـف آن را زیر یک چتر واحد جمع کرد. تجربه‌های متعدد در این زمینه نشان داده که در ایـن زنجیره تولید معمولا سـود متوجه مالک و ضرر و زیان متوجه تولیدکننده است و با این شیوه نمی‌تـوان برای مدت زیادی یک سـاختار را حفظ کـرد. نمی‌توان انتظار داشـت که مالک با تهیه نهاده، جوجه و واکسـن پا پیش بگذارد و تولیدکننده را با مشکلات مسیر تولید و سـود ناچیز ۱۲ تا ۱۳ درصدی بـه حال خود رها کند. با این شـرایط و نگاهی که به اعتقاد من جفاکارانه است، طبیعتا هیچ تولیدکننده‌ای برای حضور در این زنجیره رغبت نخواهد داشت.

زنجیره تولید طیور در ۱۰ سال اخیر به شکل‌ها و در نقـاط مختلف مورد آزمون قرار گرفته اما توفیق چندانی نداشـته و می‌بینیم که در حال حاضر تنها بخش بسـیار کوچک و کمتـر از ۱۰ درصد تولید طیور کشور در این زنجیره‌ها انجام می‌شود.

در واقـع اگـر بخواهیـم بـه این پدیـده نگاهی واقع‌بینانه داشته باشـیم، خواهیم دید که این نوع ادغـام ملغمه‌ای از تقلید و بومی‌سـازی اسـت که نمی‌توان برای آن به‌شـکل درسـت و منسـجمی برنامه‌ریزی کرد.

## سخن آخر

به‌نظر می‌رسد پرداختن به موضوع ادغام در کسب‌وکارهای تولیدی کشـور زمانی به شکل مطلوب، عملی خواهد بود که تعریف درستی نیز از آن ارائه شده باشد.

اگر این پدیده در اسـاس یک سود متقابل و بهره مشترک تعریف شـود، می‌توان امید داشـت ادغام موجـب هم‌افزایی، شـکوفایی و توسعه حوزه مورد نظر شود و بازار کار و سرمایه را برای دسـتیابی به اهداف تجاری و اقتصادی مشترک به‌کار گیرد، در غیر این صورت اگر هدف یکی از طرفین دسـتیابی به سـود انحصاری و در دسـت گرفتن مهار بازار باشد، گرچه در کوتاه‌مدت ممکن است با سوددهی مناسب همراه باشد اما درنهایـت به‌دلیل بر هم زدن تعـادل نظام بازار نمی‌تواند یک روند رو به رشد مناسب را برای سرمایه‌گذاران رقم بزند. ادغام یک شـیوه تجاری نوین برای کاهش تنش‌های اقتصادی، کم کردن هزینه‌ها و سـود حاصل از تعامل اسـت اما این تعریف برای نهادینه شـدن، نیـاز به صرف زمان و رسـیدن به بلوغ اقتصادی و تجاری نیز دارد.

نظرگاه

## ادغام، ضامن حفظ حقوق مصرف‌کننده



طبق مصوبه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور، اتحادیه‌های صنفی که فعالیت‌های صنفی مشابه و همگن دارند و فاقد توانمندی مالی کافی برای ایفای وظایف قانونی هستند و همچنین حداقل نصاب مقرر برای تشکیل اتحادیه را ندارند، باید نسبت به ادغام با هدف تقویت و چابک‌سازی اتحادیه‌های صنفـی اقـدام کنند.به‌موجـب مصوبه هیات عالـی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشـور، اتحادیه‌هایی که همگن محسوب می‌شـوند، یعنی در عـرض یکدیگر فعالیت می‌کننـد، باید با مکانیسـمی مبتنی بر شناسـایی و احصا، در طبقه‌بندی‌های مناسـب قرار گیرند و سپس بررسی فرآیند ادغام آنها براساس یـک چارت سـازمانی مطلوب در دسـتور کار قرار گیرد.رئیـس اتحادیـه صنـف فروشـندگان لوازم خانگی کشـور ادغام اتحادیه‌هـای صنفی را ضامن رعایـت حقوق مصرف‌کننده و تقویت نظارت بر کار واحدهای صنفـی و کاهش قاچاق کالا در کشـور دانسـت. محمد طحان‌پور با بیـان اینکه با اجرای طـرح ادغام اتحادیه‌های صنفی موافقم، تاکید کرد: تامیـن منافع مـردم در اولویت اسـت و واحدهای صنفی نیز بخشـی از مردم هستند.به‌گفته وی، اتحادیه صنف لـوازم خانگی در سـال ۱۳۴۴ با عنوان اتحادیـه لوازم خانگی گازسوز، نفت‌سوز و برقی تاسیس شد. سپس از دل ایـن اتحادیه، اتحادیه مختلفی از قبیل لوازم خانگی صوتی و تصویری، لوازم فلزی آشپرخانه و... به‌وجود آمد کـه برخی واحدهای صنفـی زیرمجموعه آنها، ضمن فـروش کالاهای مجاز صنـف خود، کالاهای سایر اصناف را نیز می‌فروختند.

به‌اعتقـاد طحان‌پـور ایـن کار تضییـع حقـوق مصرف‌کننده و تضعیف نظارت را به همراه دارد، زیرا به‌عنوان نمونه، مصرف‌کننده‌ای که از یک واحد صنفی صوتی و تصویری، پلوپز خریداری می‌کند، در صورت نارضایتی، شکایت خود را به اتحادیه صنف فروشـندگان لوازم خانگی می‌برد، در حالـی که این اتحادیه قدرت برخورد با واحد صنفی متخلف را ندارد.این فعال صنفی اضافه کرد: تضعیف نظارت، رواج فروش کالای قاچاق ازسوی برخی واحدهای صنفی را نیز در پی دارد؛ بنابراین ممکن است آمار شکایات یک اتحادیه بالا برود؛ بدون آنکه واحدهای صنفی تابعه آن، تخلف کرده باشند.

وی از همه رئیسـان اتحادیه‌ها و اتاق اصناف تهران خواست همگام با سـایر نقاط کشـور این طرح در شهر تهران نیز اجرا شود تا شـاهد ادغام اتحادیه‌های همگن در سطح شهر تهران باشیم.


## آگهی دعوت بستانکاران

**شرکت زرین‌کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود) شماره ثبت ۴۴۹۱۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۴۳۳۷**

در اجرای ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت زرین‌کمان سـحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود) به شـماره ثبت ۴۴۹۱۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۴۳۳۷ که آگهی انحلال آن در روزنامه رسـمی کشـور به شماره ۲۱۵۹۷ مورخ ۱۳۹۸/۲/۱۸ به چاپ رسیده است دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر یک‌سال از تاریخ آگهی نوبت اول، با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به محل تصفیه واقع در تهران- خیابان شیراز جنوبی- خیابان سامان- مجتمع سامان- بلوک ب- طبقه ۱۲- واحد ۱۲۰۱- کدپستی ۱۴۲۵۸۴۵۱۳۱ مراجعه فرمایند.

بدیهی است شرکت در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مهلـت فوق به شـرکت منعکس گردد، مسـئولیتی نخواهد داشت.

مدیر تصفیه شرکت زرین‌کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود)

**آگهی فقدان سند مالکیت**

نظر به اینکه خانم مینا عباسی فرزند حکمعلی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۷۰۱۹۵ – ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ توسـط دفترخانه اسـناد رسمی شماره ۴۴۰ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شـماره وارده ۱۰۰۷۰ – ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ مدعی فقدان سـند مالکیت ششدانگ یک دسـتگاه آپارتمان قطعه۲ تفکیکی واقع در طبقه یک به مساحت۵۹/۴۹ مترمربع که مقدار ۱/۲۵ مترمربع آن بالکن است پلاک۲۳۹۸/۴۵۲۰۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۷۵۵۴ فرعی از اصلی مذکور بخش۱۰ تهران ذیل ثبت۳۹۸۳۸ صفحه ۳۳۱ دفتر۲۲۳ چاپی ۱۷۰۴۰ به نام سید رحمان موسوی صادر و تسلیم گردیده و برابر سند قطعی شـماره۷۷۶۷ – ۱۳۹۲/۱۲/۱۲ دفترخانه۱۳۷۸ تهران به مشـارالیه منتقل و برابر سند رهنی شماره۱۳۹۲/۱۲/۱۳ – ۷۷۶۸ دفترخانه مذکور در رهن بانک مسکن بوده و اعلام نموده بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنـی پلاک موصوف را نموده اسـت لـذا مراتب در اجرای مـاده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبـت در یک روزنامه کثیرالانتشـار (همین روزنامه) آگهی می شـود تا چنانچه کسـی ادعای انجام معامله نسـبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سـند مالکیت نزد خود را داشـته باشـد از تاریخ انتشـار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سـند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسـیدگی قرار گیرد بدیهی اسـت اصل سـند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شـد. لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سـند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سـند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسـلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۹۲۵۹۸۹ )

بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران ۱۲۹۷۵/م الف

**آگهی فقدان سند مالکیت**

آقایان و خانم‌ها علی و رضا و کورش و یوسف و فاطمه و آزاده و غزاله شهرت همگی نوری علویجه و خانم معصومه کریمی همگی وراث مرحوم محمدباقر نوری علویجه اصالتاً با اعلام گم شـدن سـند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شـده ذیل شماره ۹۹/۰۲/۳۱ – ۳۴۸۴۸ دفترخانه۵۰۸ تهران طی درخواسـت وارده ۲۳۰۰۵۳۸۲ مورخ ۹۹/۰۴/۱۰ تقاضای صدور المثنی سـند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شـرح زیر آگهی می گردد. ۱- نام و نام خانوادگی: آقای محمدباقر نوری علویجه و معصومه کریمی هریک مالک سـه دانگ مشـاع از ششدانگ۲- شـماره پلاک: ۱۲۵/۲۰۵۵ واقع در بخش۱۱ تهران ۳- علت گم شدن: سوختگی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین بمسـاحت۴۲۰مترمربع قطعه۳۹ تفکیکی پلاک۱۲۵/۲۰۵۵ اصلی واقع در بخش۱۱ تهران ذیل ثبت۴۶۸۹۵ صفحه۵۰۹ دفتر۱۸۷/۲ شماره چاپی ۹۷۴۷۸۶ بنام آقای علی میرقادری صادر و تسلیم گردیده و سپس ششدانگ طی سند قطعی ۵۹۵۳۱ و ۵۸۹۸۵ مورخ۴۹/۱۲/۱۵ دفترخانه۲۷۸ تهران به فاطمه سرشـار طاهری و نفیسـه پیمان دار (بالسویه) انتقال قطعی یافته است سپس ششدانگ طی سند قطعی۴۰۸۵۵ مورخ ۶۷/۱۲/۲۸ دفترخانه ۷ تهران به آقای محمدباقر نوری علویجه و معصومه کریمی (بالسویه) انتقال قطعی یافته است. سپس آقای محمدباقر نوری علویجه بموجب دادنامه حصر وراثت ۷۹ مورخ۹۱/۰۲/۰۲ شورای حل اختلاف منطقه۵ تهران و گواهی مالیات بر ارث ۲۰۹۴۴ مورخ۹۲/۰۳/۰۷ امور مالیاتی فوت نموده و ورثه حین الفوت ایشان آقایان و خانمها علی و رضا و کورش و یوسف و فاطمه و آزاده و غزاله شهرت همگی نوری علویجه (فرزندان) و خانم معصومه کریمی (همسر) متوفی می باشند. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشـد باید تا ده روز پس از انتشـار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سـند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۹۲۵۹۸۴)

امید ملک– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران ۱۲۹۷۱/م الف

**آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۸۰۵۵۶۷**

بدینوسیله به آقای هادی ارجمندی به نشانی: شهرک صاحب الزمان خیابان نیکی ملکی کوچه آذر پلاک۲۳۲ طبقه آخر ابلاغ می‌شود خانم پوران سـرلک به اسـتناد سند ازدواج شماره۲۰۷۷۷ مورخ ۸۲/۱۱/۲۵ دفتر ازدواج شماره۹۵ تهران جهت وصول تعداد ۷۵ عدد سـکه طلای یک بهار آزادی علیه شـما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسـه ۹۸۰۵۵۶۷ در این اداره تشـکیل شده و طبق گزارش مورخ۹۸/۹/۲ مامور مربوطه آدرس شما مورد شناسایی واقع نگردیده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. (شناسه آگهی۹۲۵۹۹۴)

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران – اعزازی ۱۲۹۷۷/م الف

گزارش ویژه صمت از ورود زرماکارون به مرحله جدیدی از توسعه صنعتی

# غول ماکارونی ایران بورسی شد

**زر ماکارون به‌عنوان یکی از قوی‌ترین شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی در کشور به‌طور رسمی وارد بورس شد. چهارشنبه هفته گذشته، ۱۲ درصد سهام شرکت زرماکارون، معادل ۱۹۲ میلیون سهم عرضه شد. دامنه قیمتی بین ۳۷ هزار و ۷۵۰ریال تا ۳۹ هزار و ۷۵۰ریال به ازای هر سهم بوده است.**

**سهمیه هر کد ۱۵۰ سهم است. از کل تعداد سهام عرضه اولیه ۱۶۰ میلیون سهمیه عموم سرمایه‌گذاران و ۳۲ میلیون سهمیه صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. حداقل سرمایه‌ای که برای خرید این سهام لازم است، ۵،۹۷۰،۰۰۰ ریال است.**

## معرفی گروه صنعتی پژوهشی زر



**امروز** : در واقع این گروه صنعتی که در حال حاضر بزرگ‌ترین صادرکننده ایرانی انواع ماکارونی است، در سکوی نخست صنعت ماکارونی ایران قرار گرفته و توانسته با ایجاد فضای رقابتی در صنعت، به عنوان اولین تولیدکننده انواع ماکارونی و پاستا با آرد سِمولینا در ایران، نقش مهمی را در ارتقای کیفیت تولیدات داخلی به عهده بگیرد. به نحوی که هم‌اکنون محصولات ماکارونی ایران قادرند همتراز با برندهای معتبر جهانی در رقابت‌های بین‌المللی موفق و سربلند وارد شوند. از سوی دیگر این گروه توانسته با افزایش تعداد سیلوهای غلات خود، بالاترین توان ذخیره‌سازی یکجا در کشور را کسب کرده و با راه‌اندازی ۵ خط تولیدی آرد نیز در مقام نخست بیشترین ظرفیت تولید یکجا انواع آرد ایران قرار گیرد.

**فردا:** مدیران و کارکنان جوان این گروه صنعتی در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خود و دستیابی ایران به جایگاهی شایسته‌تر در صنعت و تجارت غذا، پروژه احداث و راه‌اندازی بزرگ‌ترین مجتمع کارخانجات فرآوری عمیق غلات کشور با ظرفیت ۴ میلیون تن در سال و قابلیت دسترسی به شبکه حمل‌ونقل ریلی را آغاز کرده‌اند که شامل مجموعه‌های تولیدی انواع نشاسته، آرد، گلوتن، نان صنعتی، قند مایع، ماکارونی، کیک، کلوچه، بیسکوئیت، شیرینی، شکلات، غذای کودک، غلات پرک شده، کورن فلکس و خوراک دام همراه با سیلوهای بزرگ ذخیره‌سازی خواهد بود.

### بیانیه مأموریت

شرکت صنعتی زر ماکارون در زمینه تولید و عرضه انواع محصولات فرآوری شده غلات فعالیت می‌کند. ما معتقدیم امنیت غذایی حق تمامی انسان‌هاست. لذا همواره تلاش می‌کنیم تا با استفاده از نیروی انسانی متخصص و متعهد، تکنولوژی روز دنیا، استفاده از بهترین مواد اولیه، بسته‌بندی استاندارد محصولات و با تکیه بر پویایی سازمانی در کمترین زمان، غذایی با بهترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت در دسترس تمامی مصرف‌کنندگان از هر طبقه اجتماعی قرار دهیم. همچنین با توسعه دانش، رعایت قوانین و مقررات زیست محیطی و بهداشتی، حفظ و توسعه نیروی انسانی شایسته، افزایش تولید و تنوع محصولات در کنار توجه به رشد پایدار در بازارهای داخلی و خارجی علاوه بر تکریم مشتریان و کارکنان، موجبات رضایت سهامداران و سایر ذی‌نفعان سازمان را فراهم آوریم.

### سند چشم‌انداز

ما در زرماکارون همواره می‌کوشیم با بهره‌گیری از آخرین یافته‌های علمی و فناوری‌های نوین، با تولید فرآورده‌های غذایی سالم و ایمن از غلات در کیفیت و کلاس جهانی، حضوری مقتدر و شایسته در بازارهای هدف داشته باشیم. براین اساس چشم‌انداز شرکت صنعتی زرماکارون تا پایان سال ۱۴۰۴ عبارت است از:

- حفظ رتبه نخست بازار داخلی پاستا
- حفظ جایگاه صادر کننده ممتاز ملی در حوزه پاستا
- افزایش دامنه نفوذ برند در عرصه تجارت جهانی و در اختیار قراردادن محصولات در اقصی‌نقاط جهان
- توسعه مرزهای دانش در تولید مجموعه محصولات غذایی به پشتوانه نیروی انسانی متخصص و متعهد
- قرار گرفتن در بین شایسته‌ترین برندها نزد مصرف کنندگان نهایی صنعت غذا با حفظ و بهبود مستمر ایمنی، کیفیت و تنوع محصولات تولیدی

### خط‌مشی

شرکت صنعتی زرماکارون، در زمینه تولید و بسته‌بندی انواع غلات فرآوری شده با هدف تولیدات محصولاتی با کیفیت، افزایش توان تولید و توسعه فرهنگ مصرف غذای سالم فعالیت می‌کند. در راستای تحقق این اهداف و افزایش رضایت تمامی طرف‌های ذینفع متعهد می‌گردد با استقرار سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) مبتنی بر استانداردهای ISO۹۰۰۱:۲۰۰۸، OHSAS۱۸۰۰۱:۲۰۰۷، ISO۱۴۰۰۱:۲۰۰۴ ، سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی ISO۲۲۰۰۰:۲۰۰۵ و HACCP محصولات خود را مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی و نیاز مشتریان تولید کرده و در راستای نیل به این اهداف کلان گام بردارد:

۱. ارتقای سطح بهداشت تولیدات و تضمین ایمنی مواد غذایی

۲. تولید انواع محصولات و ارائه کیفیتی برتر براساس خواسته‌های مشتریان و رسیدگی به شکایات در راستای افزایش رضایتمندی مشتری و نیز افزایش قابلیت سازمان جهت بهبود محصولات

۳. برنامه‌ریزی و اقدام منظم و مداوم جهت پیشگیری و کاهش پیامدهای زیست‌محیطی و کاهش ضایعات

۴. برنامه‌ریزی و اقدام منظم و مداوم جهت افزایش سطح ایمنی کارکنان و طرف‌های ذینفع، کاهش عوامل زیان‌آور محیط کار، کاهش آمار حوادث و پیشگیری از وقوع بیماری‌های ناشی از کار

۵. ارتقای صلاحیت منابع انسانی از طریق آموزش مستمر و برنامه‌ریزی شده به‌منظور افزایش سطح مهارت‌های آنان

۶. استفاده بهینه از تجهیزات و ماشین‌آلات و برنامه‌ریزی منظم نگهداری و تعمیر زیرساخت‌های تولیدی

مدیریت شرکت صنعتی زرماکارون، خود را متعهد می‌داند به‌منظور برآورده کردن الزامات و تبعیت از قوانین و مقررات دولتی و قانونی مربوط، برای رسیدن به اهداف فوق نهایت تلاش خود را به‌کار برده و در سایه مشارکت کارکنان و با ایجاد ارتباطات مؤثر با آنها تحقق اهداف را عملی سازد.

از آنجایی که محورهای فوق تنها با مسئولیت‌پذیری و مشارکت تمامی کارکنان محقق می‌شود، مدیریت شرکت این خط‌مشی را با روش‌های مختلف در دسترس کارکنان قرار داده و از درک آن توسط ایشان اطمینان حاصل می‌نماید و از تمامی کارکنان می‌خواهد که یاری بخش مدیریت در این زمینه باشند. همچنین این خط‌مشی در صورت نیاز، مورد بازنگری، بررسی و تجدید نظرقرار می‌گیرد و به‌وسیله اهداف قابل اندازه‌گیری پشتیبانی می‌شود.

### ارزش‌های سازمانی

با استفاده از روش مصاحبه و پرسشنامه، پرسشنامه باز در اختیار خبرگان قرار گرفت و نظرات ایشان اخذ شد. از این میان نظرات منطبق بر اصول علمی ارزش‌های سازمانی انتخاب و نظرات مشابه و مشترک با یکدیگر ادغام شد تا نام‌گذاری مطابق با واقعیت‌های سازمانی به شرح ذیل انجام گیرد:

۱. خلاقیت و نوآوری

۲. مشتری‌مداری: در اولویت قرار داشتن خواسته‌های مشتری، رجحان بهترین بودن بر اولین بودن

۳. مسئولیت‌پذیری: پاسخگویی، تعهد، مسئولیت‌های اجتماعی

۴. شادی و سلامت: توجه به سلامت کارکنان، توجه به سلامت خانواده

۵. رقابت‌پذیری: سرعت در توسعه کسب و کار، چابکی سازمانی، نیروی انسانی پویا

۶. دانش محوری و یادگیری: تخصص‌گرایی، علم‌گرایی، پژوهش محوری و یادگیری

۷. کار تیمی: مشارکت سازمانی، خرد جمعی، کار گروهی، همدلی

۸. رفتار شهروندی-سازمانی: صداقت، احترام، صمیمیت، تعلق خاطر

### پایبند به مسئولیت‌های اجتماعی

این گروه در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار و تامین نیروی متخصص در صنعت غذا اقدام به تاسیس مرکز آموزش‌های علمی کاربردی زر کرده تا بتواند مسئولیت‌های اجتماعی خود را نیز به نحوی صحیح به انجام رساند. دانشجویان این مرکز می‌توانند ضمن فراگیری دانش تئوری، از امکانات و توانمندی‌های موجود در کارخانجات گروه زر برای افزایش توان مهارتی و کاربردی خود بهره بگیرند. مسلماً این افراد پس از فارغ‌التحصیلی قادرند با بهترین کارآیی در صنایع تولیدی مرتبط مشغول به کار شود. علاوه بر این گروه صنعتی و پژوهشی زر در جهت توسعه امکانات بهداشتی که حق مسلم هر انسانی است، پروژه احداث و تجهیز بیمارستانی را در روستای قاهان از بخش خلجستان به اتمام رسانده است.

### افتخارات

قطعاً دریافت ده‌ها نشان، گواهینامه و تندیس از سازمان‌های معتبر داخلی و خارجی و همچنین کسب نشان‌های استاندارد ملی و FDA همراه با تمامی گواهینامه‌های تضمین کیفیت مرتبط موید توان، شایستگی و کارآیی این گروه صنعتی و پژوهشی می‌باشد مهمترین نشان‌ها و افتخارات گروه صنعتی پژوهشی زر در این‌سال‌ها عبارتند از:

- اولین مدال افتخار صادرات کشور در سال ۱۳۹۴
- لوح و تندیس صادر کننده ممتاز ملی در سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹، ۱۳۹۰، ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶
- لوح و تندیس واحد نمونه صنعتی در روز گرامیداشت صنعت و معدن در سال‌های ۱۳۸۶ و ۱۳۹۱ ۱۳۹۳
- لوح و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کننده از سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سال‌های ۱۳۸۶، ۱۳۸۷، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹، ۱۳۹۰، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴
- کسب عنوان سرآمد صنعت ماکارونی ایران ۱۳۹۳و ۱۳۹۴
- لوح و تندیس واحد نمونه استاندارد ملی در سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۱ و ۱۳۹۴و ۱۳۹۶

### دریافت ۷ نشان سیب سلامت

- تقدیرنامه اشتهار به کیفیت یک‌ستاره از سازمان غذا و دارو در سال ۸۹ و ۹۰
- تقدیرنامه اشتهار به کیفیت دوستاره از سازمان غذا و دارو در سال ۹۱ و۹۲ و ۹۳
- تقدیرنامه اشتهار به کیفیت یک‌ستاره (جایزه ملی کیفیتINQA) از سازمان ملی استاندارد در سال‌های ۸۸، ۸۹ و ۹۰
- تقدیرنامه اشتهار به کیفیت سه‌ستاره از سازمان مدیریت صنعتی در سال

## زندگینامه مرتضی سلطانی



مرتضی سلطانی در سال ۱۳۳۷ به‌دنیا آمد. شروع کودکی مرتضی سلطانی در محرومیت از حداقل‌های زندگی سپری شد. اما این تنها مشکل او نبود و پدرش نیز به او محبت نمی‌کرد و حتی مرتضی را مدتی از مادرش دور کرد. سرما، تنهایی، گرسنگی و بی‌محبتی، تمام چیزهایی بودند که در آن دوران، همراهش بود. اما با افتخار تمام، آن روزهای سخت را پشت‌سر گذاشت، زیرا اعتقاد داشت اگر بتواند در چنین شرایط سختی، شرافت و عزت‌نفس خود را حفظ کند و با سختی‌های بی‌رحم زندگی، خود را برای آینده‌ای درخشان آماده کند، پس می‌تواند در آینده از آن دوران سخت با احساس افتخار یاد کند.

### مرتضی سلطانی در کودکی

مرتضی سلطانی کودکی دل‌شکسته و تنها بود و برای زنده ماندن بسیار تلاش کرد. او حتی در روزهای پنجشنبه و جمعه به گورستان می‌رفت تا شاید بتواند با شستن قبرها، مقداری پول به‌دست آورد تا کمک خرجی برای مادرش باشد. با پای برهنه در خاک و گل می‌دوید و با سطلی پر از آب در دست، سنگ قبرها را می‌شست. مرتضی سلطانی می‌گوید: در آن زمان در قبرستان، پیرمردی سنگ قبر عزیز ازدست رفته‌اش را نوازش می‌کرد که شروع کردم به شستن آن قبر و وقتی کارم تمام شد، چشمم به دستان او بود تا پولی به من بدهد تا بتوانم قبرهای دیگری را تمیز کنم. چشمان آن پیرمرد به پاهایم دوخته شد و من پاهایم را محکم‌تر در خاک فرو کردم و او با تاسفی عمیق، زمزمه کرد وای بر من، وای بر ما... و آن مرد مهربان مرا با خود به کفش‌فروشی برد و برایم کفشی پلاستیکی خرید که هدیه‌ای با ارزش برای من بود و این کفش‌ها یکی از بهترین خاطرات و ارزشمندترین دارایی‌های من هستند. البته من هم در آن سن و سال، دنیایی از آرزوهای قشنگ داشتم، مانند آرزوهای تمام بچه‌های هم سن خودم. درست است زندگی متفاوتی از خیلی‌های دیگر داشتم، اما مادری مهربان و دلسوز کنارم بود که وجودش برایم دلگرمی بود و باعث می‌شد شب‌های تاریکم روشن شود و امید را در دلم زنده نگه می‌داشت.

### مرتضی سلطانی در نوجوانی

مرتضی سلطانی در نوجوانی کالسکه‌ای داشت که در آن واکس‌های رنگارنگ می‌گذاشت و مشتریانی داشت که براقی کفش‌هایشان را به دستان او می‌سپردند. او همیشه خواندن زندگینامه آدم‌هایی که با ایجاد اشتغال به نوعی در چرخیدن چرخ صنعت و تولید این کشور سهیم بودند را دوست داشت و لذت می‌برد. مرتضی می‌خواست روزی مانند آنها در کشورش فردی مفید و تاثیرگذار باشد، زیرا این توان را در خود احساس کرده بود. مرتضی سلطانی در ابتدای جوانیش، نخستین تجربه خود را در کسب‌وکار به‌دست آورد و مشغول فرش‌فروشی شد، اما فرش‌فروشی کاری نبود که او دوست داشته باشد. مرتضی می‌خواست وارد محیط و فضای صنعتی شود پس از آن با کمک چندتا از دوستانش واحد تراشکاری راه‌اندازی کرد. از این کار تجربه‌ای آموخت که برای موفقیت بیشتر باید کار را به‌طور گروهی انجام دهد. در آن زمان با گروهی آشنا شد که پیمانکاری پوشش سوله را انجام می‌دادند. مرتضی در این کار وارد شد اما سوالی مهم، ذهن کنجکاو او را به خود مشغول کرد، اینکه ما چه چیزی را پوشش می‌دهیم؟ پیدا کردن پاسخ برای این سوال بود که زندگیش را تغییر داد. در جست‌وجوی پاسخ، به سوله رسید و تمام تلاشش را کرد تا فناوری آن را بیاموزد.

به‌دنبال این بود که ببیند چگونه می‌تواند این کار را شروع کند. او به همراه چندتن از دوستانش، تمام توان خود را جمع کردند و برای دریافت موافقت اصولی به اداره صنایع اراک رفتند.

سال ۵۹ بود، که قم بخشی از استان تهران به‌شمار می‌آمد و به‌دلیل آنکه امکان احداث کارگاه در حریم ۲۱۰ کیلومتری تهران، وجود نداشت، زمینی را در مامونیه زرند ساوه گرفتند و بعد از آن به سراغ گرفتن موافقت اصلی رفتند. اما مدیرکل صنایع استان مرکزی به جدیت با درخواست سوله‌سازی مرتضی سلطانی مخالفت کرد.

۶ ماه گذشت و مایوس و ناراحت به سمت تهران راهی شد. در بین راه تصمیم گرفت به دوستانش این خبر را بدهد، او در نخستین دفتر مخابراتی پیاده شد درآنجا روستایی بود به اسم ابراهیم‌آباد در نزدیکی سه‌راه سلفچگان. تلفن خراب بود و مقداری معطل شد در آن موقع پیرمردی که مسئول آنجا بود بی‌تابی او را دید و از او پرسید چه شده است؟

مرتضی تمام ماجرای ۶ ماه دوندگی بی‌حاصل را برایش تعریف کرد و آن مرد نیز داستان ابراهیم‌آباد و تلاش ۳۰ساله ابراهیم نامی برای احداث قنات را برایش تعریف کرد و گفت که چگونه آن مرد موفق شده است و باز هم مرتضی سلطانی از آن داستان درسی آموخت و آن هم این بود که هیچگاه برای رسیدن به هدفی که به آن ایمان دارد، مایوس نشود. و قطعا ملاقات او با آن پیرمرد، موهبتی الهی بود، مرتضی فورا برگشت و با انگیزه‌ای بیشتر چنان کارش را پیگیری کرد تا بالاخره توانست موافقت اصولی تاسیس کارخانه سوله‌سازی را دریافت کند.

### دستاوردهای مرتضی سلطانی

مرتضی سلطانی، بنیان‌گذار شرکت زرماکارون یکی از کارآفرینان برتر علمی در سال ۱۳۹۲ در بخش صنعت در هشتمین جشنواره امتنان از کارآفرینان برتر کشور، کارآفرین برتر سال ۱۳۹۱ در پنجمین همایش نوآوری و عدالت اقتصادی، و شخصیت برتر کشور در سال ۱۳۹۰ براساس نظرسنجی انجام‌شده از بزرگان و پیشکسوتان صنایع غذایی کشور شده است.

از ویژگی‌های بارز مرتضی سلطانی، بنیانگذار گروه صنعتی زرماکارون نگاه فرامرزی اوست، تا حدی که گرفتن بازارهای جهانی نیز او را راضی نمی‌کند و فعالیت در بازارهای اشباع و فوق‌اشباع نیز در برنامه‌هایش قرار دارد.

او از پاستای باریلای ایتالیا یاد می‌کند که با تولید حدود ۲۰۰۰ تن در روز، نخستین تولیدکننده پاستای جهان است و زرماکارون با ۱۵۰۰ تن تولید پاستا در حال رقابت با اوست. مرتضی سلطانی می‌خواهد به بازار اشباع‌شده ترکیه با توجه به صادرات پاستا ورود پیدا کند که هم‌اکنون هم پاستاهای زر به نمایندگی ایران در این کشور در کنار برندهای معتبر جهانی از جمله باریلا در سبد انتخابی مشتریان ترک قرار دارد و درصدد موفقیت‌های بیشترش در این موقعیت است.

در سال ۱۳۸۰ نیز برای نخستین‌بار در ایران خطوط تولید آرد سِمولینا را راه‌اندازی کرد.

درواقع این گروه صنعتی اکنون بزرگ‌ترین صادرکننده ایرانی انواع ماکارونی است و در سکوی نخست صنعت ماکارونی ایران قرار دارد و موفق شده با ایجاد فضای رقابتی در صنعت، به‌عنوان نخستین تولیدکننده انواع ماکارونی و پاستا با آرد سِمولینا در ایران، نقش مهمی را در ارتقای کیفیت تولیدات داخلی بر عهده بگیرد.

به صورتی‌که درحال‌حاضر محصولات ماکارونی ایران قادرند همتراز با برندهای معتبر جهان در رقابت‌های بین‌المللی موفق و سربلند وارد شوند.



دیدگاه

## اما واگرهای بخت‌آزمایی



حسن کریمی سنجری
کارشناس خودرو

چند وقت قبل از طریق تصاویر زنده ویدئویی شاهد توضیحات مدیرعامل یک شرکت خودروساز داخلی کشور درباره نحوه اعلام اسامی برندگان بخت‌آزمایی خودرو بودم. بی‌اختیار یاد سخنان ایلان ماسک، مالک کمپانی تسلا بزرگ‌ترین خودروساز برقی جهان که در زمان پرتاب تسلا رودستر(Tesla Roadster) شخصی خود همراه موشک فالکن هِوی به فضا که از قضا تصاویر زنده آن از زوایای مختلف و با کیفیت بالا در یوتیوب پخش شد، افتادم. آنجا که وی اعلام کرد این خودرو را به‌دلیل آنکه مهم‌ترین خاطره زندگی من در آن اتفاق افتاده به فضا می‌فرستم تا این خاطره همیشه در جهان هستی زنده بماند. نه خاطره ایلان ماسک، آنچنان اهمیتی داشت و نه خودرویی که به فضا فرستاده شد، اما آنچه اهمیت داشت این بود که کل فرآیند پرتاب به‌صورت زنده در سراسر جهان پخش شد و از طریق این برنامه تبلیغاتی کمپانی اسپیس ایکس(SpaceX) و برنامه‌های بلندپروازانه‌اش دوباره بر سر زبان‌ها افتاد. علاوه‌بر آن، کمپانی تسلا مدعی شد سریع‌ترین خودرو موجود در فضا متعلق به این شرکت است. همچنین هیاهوی رسانه‌ای به تسلا کمک کرد که اذهان عمومی را از تاخیرهای ارائه خودرو تسلا مدل ۳ منحرف کند. اما در یک برنامه تلویزیونی داخلی یک مدیرعامل به خبرنگاران درباره نحوه قرعه‌کشی تحویل خودروهای تولید شده شرکتش به قیمتی زیر بهای تمام‌شده توضیح می‌دهد. توجه کنید توضیح درباره قرعه‌کشی است، نه درباره یک رویداد علمی یا یک تحول قابل‌توجه در صنعت خودرو. این موضوع که چرا باید در دولت تدبیر و امید برای فروش خودرو آن هم در شرایط تحریم صنعت خودرو یارانه بدهیم، واقعا ابهام بزرگی است آن هم با روشی که نه‌تنها کفه تقاضا را متعادل نمی‌کند، بلکه باعث تحریک و ابراز تقاضاهای غیرواقعی زیادی هم می‌شود.

برای اثبات این موضوع کافی است به شرایط فروش خودروسازان داخلی در سال ۹۶ که سالی بدون تحریم و آرام برای صنعت خودرو کشور بود نگاهی بیندازیم. در این سال شرکت‌های خودروساز حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو تولید کردند و از آنجایی که این تعداد تولید بیش از ظرفیت آن زمان بازار خودرو کشور بود شرکت‌های سازنده برای فروش خودرو به سیستم‌های تشویقی از جمله اعطای وام بانکی متوسل شدند، حالا چطور ممکن است در سالی که قدرت مالی خریداران به‌دلیل تورم به‌شدت کاهش یافته ۸ میلیون متقاضی برای خرید خودرو وجود داشته باشد؟ جز اینکه دلیل این مشارکت محک شانس برای بهره‌مندی از یارانه تعلق گرفته به خودرو به قیمت کارخانه‌ای است.

اینکه چرا باید به خودرو یارانه تعلق بگیرد یا اینکه مگر خودرو تا این حد جزو ضرورت‌های زندگی مردم شده یا مگر ترتیب کالاهای اساسی در هرم مازلو جابه‌جا شده که خودرو را هم در رده خوراک و پوشاک و مسکن، جزیی از نیازمندی‌های اساسی مردم تعریف کرده‌اند و به آن یارانه می‌دهند هم اگرچه ابهامات بزرگی هستند اما هیچ‌یک از این موضوع‌ها آنقدر اهمیت ندارد در مقابل این موضوع که برای حراج سودآوری یک شرکت ضیافتی برگزار شود که طی آن قرار است چندین هزار خودرو تولیدی را به زیر قیمت تمام‌شده(دقت کنید زیر قیمت تمام‌شده) بین مردم توزیع کنند. واقعا چرا باید مدیرعامل یک خودروسازی در برنامه‌ای شرکت کند که با اهداف سودآوری شرکت وی در تضاد است و از قضا نتیجه آن باعث می‌شود زیان انباشته این شرکت متورم‌تر از گذشته شود؟

شاید بتوان دلایل روانی این موضوع را در تفاوت ماهوی شرکت‌های دولتی و خصوصی توجیه کرد اما من تفاوت اصلی را در دلسوزی افراد نسبت به منافع سازمانی می‌دانم. درست است که ایلان ماسک، یک مدیر غربی است که سودآوری سازمان برایش از هر چیز مهم‌تر است، اما نباید از ویژگی‌های شخصیتی یک مدیر تاثیرگذار در سازمان جدا از ماهیت دولتی یا خصوصی آن به‌سادگی عبور کرد. سازمان، سازمان است و مدیر، مدیر. ربطی ندارد که مدیر یک سازمان دولتی باشی یا خصوصی، در هر صورت باید نسبت به سودآوری سازمان تحت مدیریت خود حساس بود.

# حس مالکیت، مانع اصلی ادغام در صنعت موتورسیکلت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

ادغام واحدهای صنعتی و شکل‌گیری غول‌های صنعتی یکی از شیوه‌های مورد استفاده در کشورهای پیشرفته بوده که به توانمندتر شدن واحدهای تولیدی آنها کمک بسیاری کرده است. البته بماند که پس از چند دهه فعالیت این غول‌های بزرگ اقتصادی، رویه آنها دوباره در حال تحول بوده و این رقابت به شکل دیگری بروز خواهد کرد.

ادغام واحدهای تولیدی در صنایع گوناگون کشور به‌ویژه صنعت خودرو و موتورسیکلت با موانعی روبه‌رو است. با وجود یک دهه تلاش برای مجموعه‌سازی در صنعت قطعه کشور، تحقق آن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، زیرا به‌نظر می‌رسد نخست باید صنعت خودرو به سمت ادغام حرکت کند تا زیرمجموعه‌های آن نیز به این سمت‌وسو گام بردارند.

ادغام در صنعت موتورسیکلت و قطعات آن با مشکلات و موانع بیشتری روبه‌رو است که یکی از آنها بحث مدیریتی است. در ادامه، صمت گفت‌وگویی با حبیب‌اله محمودان، نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت داشت. وی با اشاره به این موضوع، سایر مشکلات قانونی در فضای کسب‌وکار کشور را نیز مطرح کرد که شامل مسئله کارگر و کارفرما از یک‌سو و سازمان تامین‌اجتماعی از سوی دیگر می‌شود.

**ادغام، یکی از مباحث مهمی است که امروز برای ارتقای کیفی و کاهش نرخ تمام‌شده صنعت خودرو کشور مطرح است. با توجه به وضعیتی که صنعت موتورسیکلت کشور دارد، آیا این طرح می‌تواند برای این صنعت نیز کارآمد باشد؟**

طرح ادغام واحدهای صنعتی در صنعت قطعه موتورسیکلت امکان‌پذیر نیست، زیرا فناوری‌های بسیار متفاوتی در هر یک از واحدهای تولیدی این صنعت وجود دارد که تجمیع آنها را با یکدیگر مشکل‌ساز می‌کند. اجرای این طرح برای این صنعت مانند این است که بخواهیم سازمان‌های غیرمرتبط را در یکدیگر ادغام کنیم.

هر واحد صنعتی مسائل ویژه خود دارد و به‌طور قطع، هر کارخانه قطعه‌سازی دارای دانشی جداگانه بوده که واحدها گوناگون نمی‌توانند با یکدیگر این دانش را تقسیم کنند و به اشتراک بگذارند.

چنین خواسته‌ای هم منطقی نیست. اما در قالب هلدینگ، واحدهای بزرگ می‌توانند کارخانه‌های کوچک‌تر قطعه‌سازی را خریداری و بر آنها نظارت و مدیریت کنند.

ادغام‌سازی تمام کارخانه‌های فعال در این صنعت، موجب اختلال در فرآیند کار شده، زیرا مدیران نمی‌توانند دانش خود را در اختیار یکدیگر قرار دهند. به‌گفته کارشناسان، با تحقق این امر(ادغام‌سازی) مشکلات بسیاری مانند نرخ بالای تمام‌شده محصول، پایین بودن سطح فناوری و... برای صنعتگران رفع می‌شود.

امروز مشکلات کلی اقتصادی کشور بر واحدهای صنعتی سایه انداخته است و صنعتگران به‌دنبال راه‌هایی برای برون‌رفت از این مشکلات هستند.

البته این شرایط نباید ما را به سمتی ببرد که مشکلات بیشتری بروز کند و نباید راه‌هایی را مورد آزمون قرار دهیم که منطقی به‌نظر نمی‌رسند.

از این‌رو، معتقدم ادغام واحدهای صنعتی با دانش فنی که در اختیار دارند و جابه‌جایی نیروها در بخش‌های گوناگون دست‌کم در صنعت قطعه موتورسیکلت کشور، شدنی نیست، بلکه باید ادامه فعالیت‌ها در فضایی با رونق نسبی به همین شیوه فعلی ادامه پیدا کند؛ بنابراین در شرایط کنونی، ضروری است رونق نسبی در بخش صنعت کشور به‌ویژه صنعت موتورسیکلت به‌وجود آید.

موضوع مهمی که امروز در امر تولید مطرح است توجه به مسائل مربوط به کارگران و کارفرمایان است که همیشه در صنعت و تولید وجود داشته است. به‌عنوان نمونه، کارفرما در کشور ۲۱ ماه حقوق می‌دهد، اما دریافتی کارگر به اندازه ۲۱ ماه نیست، علاوه‌بر آن، شرایط کار نیز رقابتی نیست. حال پرسش این است که چرا ما از تجربه‌های کشورهای موفق صنعتی استفاده نمی‌کنیم؟

امروز دستمزد کارگران در بیشتر این کشورها براساس ساعت‌های کاری آنها نیست، بلکه به اندازه فعالیت و خروجی است که دارند.

به‌عنوان مثال، در این فضا تعطیلات لحاظ نمی‌شود، تعطیلات نوروزی وجود ندارد و سازمان تامین‌اجتماعی در شرایط رقابتی نمی‌تواند این پول را برداشت کند، زیرا این پول حق کارگر است.

همچنین چندین شرکت بیمه وجود دارد و خود کارگر تصمیم می‌گیرد که هزینه بیمه خود را به چه شکل و به کدام شرکت بیمه بپردازد. کمک‌های رفاهی و بهداشتی دولت نیز در این کشورها نمود کامل دارد.

گاهی مشاهده می‌شود که در ایران پول از کارفرما گرفته می‌شود، اما به کارگر پرداخت نمی‌شود. مشخص نیست این پول کجا می‌رود. با توجه به تجربه‌های موفق برخی کشورها، اگر کارگر روزهای تعطیل نیز سر کار خود حاضر شده و درآمدی دو برابری داشته باشد، بازدهی او نیز افزایش می‌یابد.

اما با شیوه‌ای که در کشور ما حاکم است و قوانین کسب‌وکاری که وجود دارد، گویا مردم تشویق می‌شوند بیشتر به تعطیلات بروند و از این فضا استفاده کنند؛ به‌ویژه در صنف کارگر. در حالی‌که در آلمان، ژاپن و سایر کشورهای صنعتی این وضعیت مشاهده نمی‌شود.

**آیا قوانین کارفرما و کارگر نیاز به اصلاح دارد؟**

بله، زیرا امروز برخی هزینه‌ها از کارفرما گرفته می‌شود، اما به‌دست کارگر نمی‌رسد درحالی‌که سازمان تامین‌اجتماعی باید در سیاست‌های خود تجدیدنظر کند. همچنین وضعیت کار در کشور به‌گونه‌ای است که کارگر به تعطیلات می‌رود و دریافتی عادی خود را دارد (بدون احتساب تعطیلات) درحالی‌که اگر پرداخت‌ها ساعتی بود، افراد براساس ساعت کاری خود حقوق دریافت می‌کردند.

با این شیوه عملکرد، بهره‌وری و بازده فعالیت‌ها در صنعت و اقتصاد کشور به‌طور قطع افزایش می‌یافت، علاوه‌بر این، کارگران زحمتکش دریافتی بیشتری داشتند.

فضای کسب‌وکار در این زمینه به اصلاح نیاز دارد و امروز واحدهای دولتی وجود دارند که کارخانه‌های زیادی داشته و کار مفیدی نیز انجام نمی‌دهند.

از این‌رو، معتقدم درحال‌حاضر در برخی موارد برای کارگر شرایط رفاهی و برای اقتصاد شرایط رقابتی وجود ندارد. درحال‌حاضر، با توجه به وضعیت موجود، فرصت مناسبی فراهم شده است تا مشکلات این حوزه حل‌وفصل شود.

باید از خواب غفلت بیدار شویم و بررسی کنیم اشکال کار کجاست. امروز واحدهایی در حال فعالیت هستند که نمی‌توانند حقوق کارگران خود را بپردازند، در حالی‌که ردیف‌های پولی بسیاری در جاهای دیگر هزینه می‌شود که خروجی مفیدی ندارد. باید پرسید سازمان تامین‌اجتماعی که پول را از کارفرما می‌گیرد، در قبال آن چه خدماتی به کارگران ارائه می‌کند؟

بازنگری در برخی عملکردها، باعث تغییرات مثبت در حوزه کسب‌وکار می‌شود. معتقدم باید به‌طور ریشه‌ای به مشکلات امروز کشور پرداخت و این حق مردم است بدانند چرا کشورهای صنعتی پیشرفت می‌کنند و ما برای توسعه با موانعی روبه‌رو هستیم. بنابراین پیش از هزینه کردن برای ادغام بهتر است فضای کسب‌وکارها را تسهیل کنیم تا مشکلات موجود برطرف شود.



عکس: آیدا فریدی

> ادغام واحدهای صنعتی و شکل‌گیری غول‌های صنعتی، یکی از شیوه‌های مورد استفاده در کشورهای پیشرفته بوده که به توانمندتر شدن واحدهای تولیدی آنها کمک بسیاری کرده است، البته بماند که پس از چند دهه فعالیت این غول‌های بزرگ اقتصادی، رویه آنها دوباره در حال تحول است و این رقابت به شکل دیگری بروز خواهد کرد



حبیب‌اله محمودان

> به‌طور قطع، هر کارخانه قطعه‌سازی دارای دانشی جداگانه است و واحدهای گوناگون نمی‌توانند این دانش را با یکدیگر تقسیم کنند

دریچه

## راهکار برون‌رفت بازار خودرو از التهاب



**شعبان فروتن، عضو اتاق بازرگانی ایران:** بازار خودرو طی ماه‌های متمادی با نوسان‌های قیمتی متعددی روبه‌رو شده که بخش قابل‌توجهی از آن ارتباطی با شرکت‌های خودروسازی نداشته است، چراکه سال‌های گذشته که کشور با تحریم صنعت خودرو و شیوع ویروس کرونا روبه‌رو نبود، خودروسازان بیش از نیاز کشور نسبت به تولید خودرو اقدام می‌کردند و در عین حال خودروهای وارداتی هم یکی از موضوع‌هایی بود که می‌توانست کشور را به سمت ثبات و کنترل قیمت خودرو ببرد.

آمارها نشان می‌دهد قیمت کارخانه‌ای خودرو با توجه به رشد متناوب نرخ تورم افزایش پیدا نکرد و این به‌منزله آن است که در تمام دوره‌ها صنعت خودرو نقدینگی مناسب برای سرمایه‌گذاری در ساخت خودروهای جدید، تولید قطعات و همکاری با قطعه‌سازان در راستای افزایش داخلی‌سازی قطعات مورد نیاز خودروهای کشور نداشته است. از این‌رو اگر قیمت‌گذاری خودرو به‌درستی انجام می‌شد اکنون چالش‌های صنعت خودرو زیاد نبود، البته در مقاطع گوناگون غفلت‌هایی هم از سوی شرکت‌های خودروسازی در راستای توسعه محصول اتفاق افتاد که امیدواریم در آینده جبران شود.

درحال‌حاضر، خودرو مانند بخش‌هایی چون مسکن، بورس، لوازم‌خانگی و سایر کالاها با تنش و نوسان قیمت مواجه شده است. در موارد عنوان شده نمی‌توان مقصر را تنها تولیدکننده دانست، بلکه یک زنجیره‌ای وجود دارد که هر کدام به اندازه خود در بروز وضعیت پیش آمده دخیل هستند. آنچه از بازار خودرو مبرهن است، اثرگذاری نرخ ارز است. از روزی که قیمت ارز روند افزایشی به خود گرفته است در تمام کالاها شاهد افزایش قیمت هستیم و از سویی نبود اخبار مثبت هم باعث شده مردم و صاحبان پول برای خرید کالا عطش داشته باشند و با هدف کسب سود سراغ کالاهایی مانند خودرو بروند که طی این مدت سود خوبی به خریداران خود داده است.

برای اینکه از فضای به‌وجود آمده تا حدودی دور شویم ذکر چند نکته ضروری است.

۱- دستگاه دیپلماسی مذاکرات خود را جدی‌تر دنبال کند تا این امر بتواند اثر مثبت خود را بر بازارهای گوناگون و به‌ویژه خودرو نشان دهد.

۲- بانک مرکزی نسبت به ثبات قیمت ارز تلاش خود را بیشتر کند و از سایر مجموعه‌ها به‌ویژه بخش خصوصی برای آرامش بازار ارز کمک بگیرد.

۳- شرکت‌های خودروسازی به سمت تجاری‌سازی محصولات خود که در پارکینگ‌ها مانده است، اقدام کنند و در این میان، ضرورت دارد سایر نهادهای اقتصادی برای تحقق چنین امری همکاری کنند.

۴- خودروسازان بیش از گذشته از توان مجموعه‌های دانش‌بنیان و قطعه‌سازان برای تولید قطعاتی که مانع از تجاری‌سازی خودرو می‌شود، استفاده کنند.

۵- وزارت دفاع یکی از بخش‌های است که می‌تواند به صنعت خودرو در تولید قطعات خودرو همکاری کند؛ بنابراین با دعوت خودروسازان از این مجموعه‌ها می‌توان به هم‌افزایی بیشتری دست یافت.

۶- نظارت بر بازار خودرو جدی‌تر دنبال شود و اجازه داده نشود که قیمت خودرو از نرخ تورم پیشی‌بگیرد.

۷- فرهنگ‌سازی انجام شود که خودرو کالای مصرفی است و نباید در زمره کالاهای سرمایه‌ای قرار گیرد.

با عملیاتی شدن این ۷ راهکار، امیدواریم صنعت خودرو که این روزها به‌دلیل تحریم، شیوع کرونا و کمبود ارز با چالش‌های جدی روبه‌رو شده بتواند از بحران‌ها عبور کند و مانند گذشته به افزایش تیراژ برسد.

## ایجاد تحول با ادغام قطعه‌سازان کوچک



**محسن رزمخواه، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران:** برای ایجاد تحول در صنعت قطعه اقدام به ادغام واحدهای کوچک است. این امر باید طی برنامه‌ای مشخص، امکان طراحی، تحقیق، توسعه و سرمایه‌گذاری را برای این صنعت فراهم کند، چراکه با این عمل، سطح کیفیت قطعات تولیدی بالا رفته و محصولات توان ورود به بازارهای رقابتی جهانی را خواهند داشت.

این امر اگر به‌درستی انجام شود، مسیر برای تغییر و پیشرفت بوده و بستری برای نجات از فرآیند مونتاژ و عقب‌ماندگی این صنایع است.

صنعت خودرو صنعتی سودآور است، با ورود فناوری‌های جدید و استفاده از تجربیات کشورهای پیشرفته در زمینه خودروسازی در کنار تشکیل قطعه‌سازان بزرگ و توانمند می‌توان اقدام به تولید خودروهای هیبریدی و برقی کرد، چراکه درحال‌حاضر توجه جهانیان به سمت تولید و مصرف خودروهای هیبریدی و سبز است. غفلت از این امر فاصل ما را از خودروسازی جهان بیشتر کرده و مشکلات در شکل جدیدتر ظهور و بروز پیدا می‌کند.

ادغام قطعه‌سازان نیازمند تعریف مدل توسعه و ارتقای از صنعت قطعه است. برای مجموعه‌سازی این صنعت باید نخست سیاست کلی و خط‌مشی مشخص و سپس براساس آنها چارچوب‌هایی گذاشته شود که قابل دفاع و اجرا باشد.

هرگاه در مسئله‌ای ندانیم چه می‌خواهیم، نمی‌توانیم چاره‌اندیشی درست داشته باشیم، بنابراین اگر در این صنعت نتوانیم سیاست و خط‌مشی درستی را پی‌ریزی کنیم، نمی‌توانیم تولید محصولات با کیفیت و در حد رده جهانی و رقابت‌پذیر داشته باشیم. اگر اصول و چارچوب درستی تعیین شود، قطعه‌سازان کوچک که سرمایه‌های کشور هستند، از حرکت باز نمی‌ایستند و زمینه‌های رشد آنها نیز فراهم می‌شود.

## راه نجات صنعت خودرو

بحث درباره خصوصی‌سازی صنعت خودرو به اوایل دهه ۸۰ برمی‌گردد. از آن زمان تاکنون هر چند در ظاهر تاکید جدی بر خصوصی‌سازی وجود داشته، اما سیاست‌گذاری‌های کلان کشور در این زمینه اجرایی نشده است. با وجود تاکید اصل ۴۴ قانون اساسی بر خصوصی‌سازی، همچنان خودروسازی‌ها به بخش خصوصی واقعی واگذار نشده‌اند؛ همین موضوع باعث شده خصوصی‌سازی واقعی یکی از مطالبات جدی کارشناسان و اهل فن باشد. بی‌توجهی به موضوع مهم خصوصی‌سازی صنعت خودرو به‌ویژه در سال‌های گذشته که خودروسازان با چالش‌های جدی مالی و توسعه‌ای روبه‌رو بوده‌اند موجب شده کارشناسان بر اصلاح مسیر نادرست گذشته تاکید بیشتری داشته باشند و بارها تاکید کنند که دولت‌ها بنگاهداران خوبی نیستند. باوجود اجرا نشدن خصوصی‌سازی واقعی صنعت خودرو، به نظر می‌رسد در شرایط فعلی دولت بیش از هر زمان دیگری برای واگذاری خودروسازی‌ها به بخش خصوصی و رساندن سهام خود به صفر درصد اظهار تمایل کرده است. با این وجود، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس در بندهایی از طرح ساماندهی صنعت خودرو به‌دنبال خصوصی‌سازی صنعت خودرو هستند؛ طرحی که البته به‌گفته یکی از اعضا این کمیسیون در نهایت به یک شیر بی‌یال و دم تبدیل شده و کارآیی مورد نظر پیشنهاددهندگان آن را نخواهد داشت. با وجود اتفاق‌نظر درباره لزوم خصوصی‌سازی صنعت خودرو، بخشی از تصمیم‌گیران و نمایندگان مجلس معتقدند مطابق با قانون، دولت باید تا ۲۰ درصد سهام شرکت‌های بزرگ مادر را در اختیار داشته باشد؛ این دسته از مسئولان معتقدند خودروسازی‌های بزرگ کشور



نیز مشمول این دسته از صنایع هستند، اما حتی این عده نیز بر این باورند که دولت باید به دخالت‌های مدیریتی خود در صنعت خودرو پایان دهد. در کش‌وقوس چگونگی تحقق خصوصی‌سازی صنعت خودرو، عموم کارشناسان و مدیران خودروساز متفق‌القول بر این باورند که خصوصی‌سازی درست صنعت خودرو امری ضروری است که باید دیر یا زود و به وقت خود محقق شود تا از نابودی صنعت خودرو جلوگیری شده و رونق به این صنعت بازگردد. بحث‌های فنی متخصصان و مدیران صنعت خودرو نشان می‌دهد که آنها خصوصی‌سازی را شاه کلید رونق صنعت خودرو می‌دانند که بدین ترتیب می‌توان همگام با پیشرفت صنعت خودرو جهان حرکت رو به جلو داشت. تقریبا هیچ‌یک از کارشناسان و مدیران خودروساز از گفتن این موضوع ابایی ندارند که خصوصی‌سازی درست صنعت خودرو با ایجاد شفافیت موجب کاهش رانت و افزایش بهره‌وری این صنعت شده و این همان چیزی است که بی‌شک خواسته هر شهروند ایرانی است و رضایت عمومی را از صنعت خودرو برآورده خواهد کرد.

### بررسی تاثیر ادغام بر عملکرد صنایع‌معدنی

# غول بزرگ فولادی جهان، فرزند ادغام است



آرسلورمیتال، بزرگ‌ترین غول فولادساز جهان، از ادغام دو شرکت فولادی شکل گرفته است. این مجموعه در ادامه ادغام‌های متعدد دیگری را پشت‌سر گذاشت که زمینه موفقیت در عملکرد آن را فراهم کرده‌اند

موضوع ادغام شرکت‌ها چند سالی است مورد توجه قرار گرفته است. منظور از ادغام آن است که دو بنگاه با توافق ترکیب می‌شوند و عملیات کاری خود را ادغام می‌کنند. این اقدام با اهداف متفاوتی دنبال می‌شود. برخی بنگاه‌ها به‌دنبال تامین منابع مالی مورد به این استراتژی روی می‌آورند. ادغام شرکت‌ها از موضوعات استراتژیکی به‌شمار می‌رود که تاثیر بسزایی بر تامین مالی مجموعه‌ها دارد. برخی مجموعه‌ها نیز از ادغام هدف سرمایه‌گذاری و سودآوری بیشتر را دنبال می‌کنند تا با یک اقدام استراتژیک مناسب در راستای اهداف تعیین شده گام بردارند. البته بنگاه‌ها، اهداف متعدد دیگری را نیز از این ادغام می‌توانند مدنظر داشته باشند. هم‌افزایی هزینه‌ها را باید یکی از مهم‌ترین نتایج ادغام دانست. این هدف معمولا به‌راحتی حاصل می‌شود و تحقق آن برای اغلب مجموعه‌ها، کفایت می‌کند.

ادغام در حوزه صنایع‌معدنی و به‌ویژه صنعت فولاد مورد توجه قرار دارد تا جایی‌که تجربه‌های متعددی از ادغام در این صنعت مشاهده می‌شود. برای بررسی ادغام در صنایع معدنی با کیوان جعفری‌طهرانی، کارشناس ارشد بازار بین‌الملل گفت‌وگو کرده و نظر وی را دراین‌باره جویا شده‌ایم. جعفری طهرانی در گفت‌وگو با صمت خاطرنشان کرد: رقابت‌پذیری را باید یکی از امتیازاتی دانست که درنتیجه ادغام حاصل می‌شود. البته این مزیت در ادغام افقی و عمودی به میزان متفاوتی حاصل می‌شود. در این میان، ادغام توان مالی مجموعه‌ها را افزایش خواهد داد و امکان موفقیت آنها را بیشتر می‌کند. به‌علاوه آنکه بهره‌وری بنگاه‌ها را به‌طور تصاعدی افزایش می‌دهد. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

**◉ ادغام را در کسب‌وکارها به‌ویژه در زنجیره فولاد، چطور ارزیابی می‌کنید؟**

ادغام کسب‌وکارها در دنیای کنونی مورد توجه قرار دارد. بر همین اساس نیز تعریف این واژه و بررسی روش‌های گوناگون ادغام اهمیت ویژه‌ای یافته است. بعضی از ادغام‌ها عمودی و برخی دیگر افقی هستند. در ادغام عمودی، یک شرکت کل یک زنجیره را ایجاد می‌کند. به‌عنوان مثال، شرکتی مانند گل‌گهر یا چادرملو که بهره‌برداری از معادن سنگ آهن را در اختیار دارند، زنجیره تولید خود را تکمیل می‌کنند و به سمت تولید محصول نهایی پیش می‌روند. اما در ادغام افقی یک شرکت بخشی یا تمام سهام یک شرکت دیگر را خریداری می‌کند. در ادامه شرکت جدیدی متشکل از دو شرکت قبلی تاسیس می‌شود که نام هر دو مجموعه قبلی را دارد. تاکنون در صنعت فولاد جهان، شرکت‌های متعددی با یکدیگر ادغام شده‌اند و باید اقرار کرد که سابقه قابل‌توجهی در این باره و درزمینه دلایل موفقیت یا عدم‌موفقیت ادغام در یک مجموعه وجود دارد.

**◉ ادغام چه تاثیری بر عملکرد مجموعه‌ها دارد؟ آیا زمینه بهبود در عملکرد و موفقیت هرچه بیشتر آنها را فراهم می‌کند؟**

رقابت‌پذیری را باید یکی از امتیازاتی دانست که درنتیجه ادغام حاصل می‌شود. البته این مزیت در ادغام افقی و عمودی به میزان متفاوتی حاصل می‌شود، چراکه در ادغام عمودی یک شرکت از ابتدا تا انتهای زنجیره تولید را ایجاد می‌کند. بدون‌تردید این اقدام مزیت‌هایی را به همراه دارد، اما نباید فراموش کنیم که تمامی مجموعه از ابتدا تا تولید محصول نهایی زیر چتر یک گروه واحد است. اما از آنجاکه در ادغام افقی گروه‌های گوناگون با سهام متفاوت در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند، مجموعه‌ای با توانمندی بالاتر حاصل خواهد شد. درنتیجه ادغام افقی میان شرکت‌ها، توان مالی آنها افزایش خواهد یافت و امکان موفقیت آنها افزوده خواهد شد. به‌عنوان نمونه، می‌توان از شرکت آرسلورمیتال نام برد. این شرکت که بزرگ‌ترین غول فولادی جهان است، از ادغام دو شرکت میتال هندوستان و شرکت آرسلور فرانسه ایجاد شده است. درنتیجه ادغام و به‌ویژه شکل افقی آن، بهره‌وری مجموعه‌ها به‌صورت تصاعدی افزایش خواهد یافت.

**◉ ادغام شرکت‌های فولادی را در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد چگونه ارزیابی می‌کنید؟ این دست ادغام‌ها چه تاثیری بر بهبود عملکرد یک مجموعه فولادی یا معدنی خواهد داشت؟**

ادغام شرکت‌های فولادی در حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید این فلز در مجموع اقدامی مثبت ارزیابی می‌شود. درنتیجه این ادغام فعالیت تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف با یکدیگر همراستا خواهد شد. نوردکار در کنار تولیدکننده محصولات میانی فولادی و تولیدکننده محصول میانی در کنار گندله‌سازان قرار می‌گیرند. درواقع فرصتی برای رشد تولید در همه حلقه‌ها فراهم می‌شود. بدون تردید در چنین شرایطی به توانمندی مجموعه‌های تولیدی افزوده می‌شود.

در چنین موقعیتی، بهره‌وری مجموعه‌ها به‌طور تصاعدی افزایش یافته و آنها چابک‌تر می‌شوند، چراکه از یک‌سو هردو شرکت بازار هدف مشترکی را پیدا می‌کنند. از سوی دیگر، توانایی مالی آنها افزایش می‌یابد. به‌عنوان نمونه، چنانچه یک واحد فولادسازی با واحد تولیدی زغال‌سنگ ادغام شوند، از یک سو نیاز فولادی برطرف و خوراک آن تامین می‌شود و از سوی دیگر، واحد تولیدکننده زغال‌سنگ به‌راحتی محصول تولیدی خود را به‌نوعی به فروش می‌رساند. مثال‌های متعددی از این دست ادغام‌ها در جهان وجود دارد که زمینه تسهیل در تامین مواد اولیه این واحدها را فراهم می‌کند.

**◉ ادغام کسب‌وکارها با چه پیامدهای منفی همراه است؟**

با وجود تمام مزیت‌هایی که برای ادغام نام برده شد، اما در مواردی هم این ادغام‌ها موفقیت‌آمیز نیست. این عدم‌موفقیت هم در ادغام‌های عمودی و هم در ادغام‌های افقی به چشم می‌خورد. به‌عنوان نمونه، تاکنون پیش‌آمده که یک شرکت معدنی به سمت تکمیل زنجیره تولید پیش برود، اما بعد از مدتی متوجه شود در زمینه تخصصی فعالیت خود موفق‌تر عمل کرده است؛ یعنی در فعالیت‌های تکمیلی این زنجیره عملکرد درخشانی نداشته باشد و این عدم‌موفقیت فعالیت کل زنجیره را درگیر کند. بر همین اساس، نمونه‌های بسیاری از شرکت‌های جهان به سمت و سوی ادغام حرکت نمی‌کنند و تنها در تلاش هستند کارنامه درخشانی را از خود به نمایش بگذارند. کمااینکه دو شرکت بی‌اچ‌پی بیلیتون و ریوتینتو در استرالیا همچنان به‌عنوان ۲ غول بزرگ معدنی فعالیت می‌کنند و وارد فولادسازی نشده‌اند. یا می‌توان از شرکت سنگ آهن واله برزیل نام برد که همچنان در حوزه تخصصی خود فعالیت می‌کند و وارد فولادسازی نشده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که برزیل یکی از کشورهای مطرح جهان در صنعت تولید فولاد به‌شمار می‌رود، این کشور با تولید حدود ۳۴ تا ۳۵ میلیون تن فولاد هم‌رده ترکیه و در جایگاه هشتم تولید فولاد جهان قرار دارد. با وجود اینکه شرکت‌های مطرحی مانند Gerdau، در این کشور در صنعت فولاد فعالیت دارند، اما تاکنون هیچ ادغامی میان آنها انجام نشده است. تا جایی‌که باید اقرار کرد بخشی از موفقیت صنعت فولاد و سنگ آهن این کشور را می‌توان به ادغام نشدن و تمرکز هریک از این مجموعه‌ها روی فعالیت تخصصی‌شان منوط دانست. ادغام افقی نیز می‌تواند به نتیجه مطلوبی منتج نشود. کمااینکه نمونه‌های ناموفقی هم در این‌باره داریم. گاهی در ادغام افقی نیز به‌دلیل برابر بودن سهام شرکت‌ها، چالش‌هایی در مدیریت آنها پدید می‌آید. بر همین اساس نیز در ادغام افقی ترجیح داده می‌شود که سهم یک شرکت در مقایسه با مجموعه دیگر بیشتر باشد. درواقع این سهام برابر زمینه اختلاف در رهبری مجموعه‌ها را فراهم می‌کند.

**◉ ادغام صنایع فولادی با چه روشی، نتایج مطلوب‌تری را به‌دنبال دارد؟**

براساس تجربه می‌توان گفت که در ادغام عمودی مجموعه‌ها از حدی بزرگ‌تر نمی‌شوند. شاید یک شرکت بتواند کل یک زنجیره را از حلقه ابتدایی تا انتهایی تشکیل دهد، با این وجود، توانایی و ظرفیت‌های مدیریتی که در مجموعه اثرگذار است، محدودیت‌هایی را ایجاد می‌کند. این محدودیت‌ها نیز زمینه رشد یک مجموعه را بیش از یک اندازه نمی‌دهد. اما چنانچه یک شرکت فولادی و معدنی در یک ادغام افقی در کنار یکدیگر قرار گیرند، توانایی عملکردی آنها به مراتب افزایش می‌یابد.

با این وجود، باید تاکید کرد بهترین نوع ادغام، ادغام افقی است، آن هم در شرایطی که دو شرکت زمینه کاری مشترکی را دارند. به‌عنوان مثال یک شرکت فولادساز که در زمینه تولید محصولات نوردی فعالیت می‌کند با فولادساز دیگری که در حوزه تولید محصولات میانی فعالیت دارد، ادغام شوند.

**◉ چه تجربه‌ای از ادغام صنایع فولادی در جهان وجود دارد؟**

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد، آرسلورمیتال، بزرگ‌ترین غول فولادساز جهان حاصل ادغام دو شرکت فولادی است. این مجموعه در ادامه ادغام‌های متعدد دیگری را پشت‌سر گذاشته است که زمینه موفقیت در عملکرد آن را فراهم کرده‌اند. این شرکت در سال ۱۹۸۹ اقدام به خرید شرکت آهن و فولاد Trinidad & Tobago کرد. فعالیت‌های ادغامی این غول بزرگ فولادی به سرعت ادامه پیدا کرد، تا جایی که در سال ۱۹۹۲ بخشی از سهام شرکت Sibalsa در مکزیک را خریداری کرد. آرسلورمیتال فعالیت‌های ادغامی را با سرعت ادامه داد و در سال ۱۹۹۴ موفق به خرید سهام شرکت زیرمجموعه Ispat در کانادا شد. در ادامه در سال ۱۹۹۵ سهام شرکت Karmet قزاقستان را از آن خود کرد. در همین سال با مجموعه Hamburger Stahlwerke آلمان ادغام شد. این روند ادغام افقی در سال ۱۹۹۷ نیز ادامه یافت و این شرکت توانست Ispat بین‌الملل در نیویورک و آمستردام را از آن خود کند. روند ادغام یادشده از سوی این غول بزرگ فولادی در سال‌های ۱۹۹۹، ۲۰۰۱، ۲۰۰۴، ۲۰۰۵، تا ۲۰۲۰ نیز ادامه داشته است. این شرکت، علاوه بر مجموعه‌های فولادی، با شرکت‌های فعال در حوزه سنگ آهن و زغال‌سنگ نیز ادغام شد یا به نوعی آنها را خریداری کرد. یکی از مهم‌ترین و موفق‌ترین اقدامات ادغامی آرسلورمیتال را باید خرید شرکت ورشکسته Essar هندوستان و همچنین شرکت سودده Nippon Steel ژاپن دانست، چراکه بدین ترتیب توانست این دو مجموعه خوب و قدرتمند فولادی را از آن خود کند. درواقع این شرکت در سایه ادغام‌های یادشده توانسته به یک غول بزرگ فولادی تبدیل شود.

ادغام در صنایع فولاد در کشورهای دیگر نیز اجرایی می‌شود. چین نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده فولاد جهان در تلاش است بسیاری از واحدهای فولادی خود را ادغام کند. به‌عنوان مثال، در شهر Handan چین تصمیم گرفته شد ۱۷ واحد فولادی این منطقه ادغام شوند و تا انتهای سال ۲۰۲۰ درمجموع ۸ واحد فولادی در این منطقه فعالیت کنند. این روند ادغامی ادامه دارد. تا جایی که هدف‌گذاری شده که تعداد واحدهای فولادی این شهر در سال ۲۰۲۵ به ۲ واحد کاهش یابد. یعنی در این سال فقط ۲ واحد بزرگ فولادی در شهر هاندان فعالیت خواهد کرد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ادغام زمینه رشد ظرفیت تولید را فراهم می‌کند. بر همین اساس نیز دولت هاندان قصد دارد ظرفیت تولید فولاد خود را در سال ۲۰۲۵ به ۲۰ میلیون تن فولاد افزایش دهد که با رشد تولید بیش از ۳۰ درصدی نسبت به قبل از ادغام‌ها همراه خواهد بود. بدون تردید ادغام‌های افقی یادشده این منطقه را در تحقق اهداف فولادی، کمک خواهد کرد. در شهر شوژو چین نیز برنامه‌ای با هدف ادغام واحدهای فولادی وجود دارد. این برنامه حکایت از ادغام ۱۸ واحد فولادسازی این شهر و تبدیل آن به ۲ واحد بزرگ فولادی دارد. انتظار می‌رود در صورت تحقق این برنامه، ظرفیت تولید فولاد در شوژو حدود ۳۰ درصد افزایش یابد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



کیوان جعفری طهرانی

رقابت‌پذیری را باید یکی از امتیازاتی دانست که درنتیجه ادغام حاصل می‌شود. البته این مزیت در ادغام افقی و عمودی به میزان متفاوتی حاصل می‌شود

## فولادی‌ها در سال جاری چقدر می‌فروشند؟

در خبرها اعلام‌شده شرکت‌های بورسی امکان افزایش سرمایه از محل صرف سهام را خواهند داشت. اگر این روش افزایش سرمایه اجرایی شود، شرکت‌ها امکان تامین مالی از بازار سرمایه را خواهند داشت و این خود، اقدام جذابی خواهد بود. در چند ماه گذشته، نرخ محصولات فولادی در بورس کالا رشد قابل توجهی داشته است. این در حالی است که با شیوع کرونا، بازارهای جهانی در رکود به‌سر می‌برند و صادرات بیشتر کالاها هم مختل شده است. با این شرایط، باید دید فولادی‌ها به لحاظ حجمی و ریالی، می‌توانند بیش از سال گذشته فروش داشته باشند یا نه؟ مجتبی فریدونی، کارشناس صنعت فولاد در گفت‌وگو با بورس‌نیوز در این زمینه بیان کرد: اگرچه کرونا هم مشکلات و محدودیت‌هایی در روند صادرات ایجاد کرده، اما مهم‌ترین پارامتر اثرگذار بر صادرات فولادی‌ها، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌هاست. البته نمی‌توان گفت تحریم‌ها فقط آثار منفی بر جا گذاشته و در واقع محدودیت‌های ناشی از تحریم، فرصت‌هایی هم برای تولیدکنندگان فراهم کرده و موجب شکوفایی بعضی صنایع هم شده است. وی افزود: در صورت تداوم شرایط فعلی و مشکلات ناشی از کرونا و تحریم، بعید است صنعت فولاد کشور به لحاظ حجمی بتواند صادرات مطلوبی محقق کند و به نظر می‌رسد حجم صادرات در سال جاری کمتر از سال ۹۸ خواهد بود، اما به لحاظ ریالی انتظار می‌رود شاهد رشد سودآوری شرکت‌های فولادی باشیم. این کارشناس صنعت فولاد تصریح کرد: در حال حاضر، افزایش نرخ تورم و رشد افسار گسیخته حجم نقدینگی منجر به افزایش ارزش دارایی‌ها و ارزش جایگزینی شرکت‌ها و نیز افزایش نرخ محصولات تولیدی شرکت‌ها شده و همین عوامل، سهام شرکت‌های فولادی را هم جذاب کرده است. ضمن اینکه اعلام شده شرکت‌های بورسی امکان افزایش سرمایه از محل صرف سهام را خواهند داشت و اگر این روش افزایش سرمایه اجرایی شود، شرکت‌ها امکان تامین مالی از بازار سرمایه را خواهند داشت و این خود، اقدام جذابی خواهد بود. علاوه بر این، فولادی‌ها می‌توانند از محل انتشار اوراق نیز از بازار سرمایه تامین مالی کرده و مواد اولیه مورد نیاز خود را تهیه کنند و این موضوع هم به بهبود عملکرد و جذابیت بیشتر سهم‌های فولادی کمک خواهد کرد. فریدونی در پاسخ به این پرسش که از بین شرکت‌های فولادی، کدام شرکت‌ها چشم‌انداز روشن‌تری برای فروش محصول دارند، اظهار کرد: محصولات فولادی‌ها به‌طور عمده شامل فولاد ساختمانی و ورق‌های فولادی است. ورق‌های فولادی معمولا در صنایعی مانند خودروسازی و لوازم‌خانگی و... کاربرد دارند و این محصولات در چند ماه گذشته، رشد قیمت زیادی داشته است. وی در پایان خاطرنشان کرد: بنابراین ممکن است بازار خودرو و لوازم خانگی و... کشش افزایش قیمت زیادی نداشته باشند و افزایش قیمت‌ها موجب کاهش تقاضا شود. در بازار مسکن هم باوجود افزایش قیمت املاک، ساخت‌وساز رونقی ندارد. از این‌رو، نمی‌توان گفت فروش کدام گروه از محصولات فولادی با چالش‌های کمتری روبه‌رو خواهد بود، اما به‌نظر می‌رسد در صورت بهبود نسبی ساخت‌وساز و تولید مسکن، فولادهای ساختمانی با تقاضای بهتری همراه خواهند شد.

## نسل چهارم فناوری در فولادمبارکه

اخبار



مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان در آیین رونمایی از طرح تحول دیجیتال این شرکت اظهارکرد: اجرای طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارکه، یک الزام و ضرورت حیاتی است که حتی اهمیت آن از ابرپروژه نورد گرم ۲ نیز بیشتر است.

حمیدرضا عظیمیان افزود: چشم‌انداز ما این است که عضو باشگاه فانوس دریایی شویم و در کنار دیگر فولادسازان جهان، بهره‌وری بالا و رسیدن به نسل چهارم فناوری را برای فولاد مبارکه محقق کنیم. پیاده‌سازی نسل چهارم فناوری و انقلاب صنعتی در فولاد مبارکه باعث افزایش ۶ تا ۸ درصد بهره‌وری می‌شود که برای سهامداران خبر بسیار خوشی خواهد بود. به‌گزارش چیلان، عظیمیان در جریان برگزاری آیین رونمایی از طرح تحول دیجیتال این شرکت گفت: اجرای این طرح در شرکت فولاد مبارکه نه یک طرح فانتزی و تشریفاتی، بلکه یک الزام و ضرورت حیاتی برای شرکت و صنعت فولاد ایران است. وی افزود: پروژه نورد گرم ۲ یک ابر پروژه کشوری است و با همه اهمیت و استراتژیک بودن آن، معتقد هستم که اجرایی شدن طرح تحول دیجیتال در فولادمبارکه به مراتب از آن مهم‌تر و دارای اولویت بیشتری است. چشم‌انداز ما این است که عضو باشگاه فانوس دریایی شویم و در کنار دیگر فولادسازان جهان بهره‌وری بالا و رسیدن به نسل چهارم فناوری را برای فولاد مبارکه محقق کنیم. مدیرعامل فولاد مبارکه اظهارکرد: به‌دنبال توجه به منافع سهامداران و انتظار آنها از فولادمبارکه در حفظ منافع مشترک و بازدهی سرمایه‌گذاری انجام شده بر آن هستیم که سهم خودمان را در بازار حفظ کنیم. این هدف، موجب می‌شود همراه با تحولات صنعتی جهان، نسل چهارم فناوری و انقلاب صنعتی را در فولاد مبارکه پیاده‌سازی کنیم. این اقدام باعث افزایش ۶ تا ۸ درصد بهره‌وری می‌شود که برای سهامداران عزیز خبر بسیار خوشی خواهد بود. همراه با تحولات فناوری خودمان را هماهنگ می‌کنیم که اگر به این اقدامات دست نزنیم، در کمتر از یک دهه از صحنه تولید، سودآوری و ارزش‌آفرینی خارج می‌شویم. در مرحله نخست خودمان را مجهز و مسلح به فناوری روز می‌کنیم تا در مرحله بعد رهاورد و نتیجه این سرمایه‌گذاری که افزایش بهره‌وری و سودآوری سهامداران است، به‌عنوان نمونه‌ای مثال زدنی در صنعت فولاد، برای تمام صنعت ایران قابل استفاده باشد.

## امریکا رکورد واردات کنسانتره را شکست

باوجود تنش‌های بسیاری که این روزها میان پکن و واشنگتن وجود دارد، میزان واردات کنسانتره مس چین از امریکا به بالاترین حد خود از سپتامبر ۲۰۱۸ رسید. به گزارش اقتصاد آنلاین، داده‌های گمرک نشان از افزایش واردات کنسانتره مس چین از ایالات متحده در ماه ژوئن به بالاترین حد خود از سپتامبر ۲۰۱۸ دارد، زیرا کارخانه‌های ذوب‌آهن بیشترین تنش‌زدایی تجاری را برای خرید فلز بدون تعرفه در اوایل امسال انجام دادند. طبق اعلام اداره کل گمرک، چین، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس در جهان، در ماه گذشته ۳۰هزار و ۷۳۴تن کنسانتره مس از ایالات‌متحده وارد کرد. این میزان ۱.۹۳درصد از ۱.۵۹میلیون تن کل واردات کنسانتره مس این کشور در ماه ژوئن را تشکیل می‌داد.

گفتنی است افزایش تنش‌ها میان چین و امریکا، سبب کاهش واردات کنسانتره مس به چین از اواخر سال ۲۰۱۸ شده بود، اگرچه شرکت‌های چینی از ماه مارس مجاز به درخواست معافیت از تعرفه‌ها حداقل برای دو محموله کنسانتره مس -که قرار بود در اواسط ژوئن از ایالات متحده برسد- شده بودند. اما تنش‌ها میان دو اقتصاد بزرگ جهان دوباره تشدیدشده که هر کدام دیگری را برای بیماری همه‌گیر کووید۱۹ مقصر می‌دانند، و در هفته جاری، چین اقدام ایالات متحده برای بستن کنسولگری چین در هوستون را تلافی خواهد کرد. این در حالی است که مشخص نبود چه کسی کنسانتره واردشده در ماه ژوئن را خریداری کرد، اگرچه بانک اطلاعاتی گمرک نشان می‌داد که محموله‌ها به استان‌های ژیجیانگ و فوجیان رفته بودند. رویترز گزارش کرد که دو کارخانه ذوب‌آهن چینی، محموله‌های کنسانتره مس ایالات متحده را پس از درخواست برای معافیت از عوارض واردات طبق یک طرح اعلام شده ازسوی وزارت دارایی در ماه فوریه، به‌عنوان بخشی از تنش‌زدایی جنگ تجاری، رزرو کرده بودند.

شرکت گاز استان گلستان

**آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای**

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۲۲۵۰

**موضوع:** خرید لوله پلی‌اتیلن سایز ۲۵، ۶۳، ۹۰، ۱۲۵ و ۱۶۰

**مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ۲/۲۳۱/۱۷۷/۵۰۰ ریال

**زمان دریافت اسناد:** کلیه اسناد مناقصه ۲ روز پس از چاپ آگهی لازم به مدت ۵ روز از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی WWW.SETADIRAN.IR قابل دریافت (دانلود) می‌باشد.

**نحوه دریافت اسناد مناقصه و مهلت ارائه مدارک:** مناقصه‌گران می‌بایست ضمن ثبت‌نام در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR و دریافت گواهینامه امضاء الکترونیکی (در صورت عدم عضویت قبلی) جهت شرکت در مناقصه از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند. ضمناً لازم است مناقصه‌گران محترم کلیه مدارک خواسته شده براساس دستورالعمل شرکت در مناقصه ارسالی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) WWW.SETADIRAN.IR و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات WWW.iets.mporg.ir درج گردیده را پس از ثبت و تشکیل مستندات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۶/۰۲ از طریق سامانه ستاد بارگذاری نمایند. (در این مرحله مناقصه‌گران علاوه بر بارگذاری مستندات ارزیابی کیفی و فنی ملزم‌اند نسخه کاغذی اسناد ارزیابی کیفی و فنی را نیز همزمان به آدرس شرکت گاز استان گلستان امور قراردادها ارسال نمایند در غیر این‌صورت از روند مناقصه حذف خواهند شد). همچنین شرکت‌هایی که دارای عضو هیات‌مدیره مشترک می‌باشند مجاز به شرکت همزمان در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به‌صورت توامان نخواهند بود و در هر مرحله از مناقصه که این موضوع ثابت شود مناقصه‌گزار نسبت به حذف مناقصه‌گران مربوطه از روند مناقصه اقدام خواهد نمود.

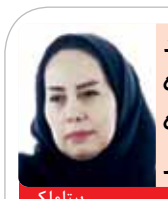
**زمان و مکان کمیسیون مناقصات:** ساعت ۱۰ الی ۱۲ روز یکشنبه ۹۹/۰۶/۱۶- شرکت گاز استان گلستان

شرکت‌کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.shana.ir و یا پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان گلستان به آدرس www.nigc-golestan.ir (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۱۵۹۴۱۰۵۷-۰۱۷ واحد امور قراردادها تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان

یادداشت

## گام ۲۰ درصد معادن، به سمت توسعه پایدار



بیتا ملکی
کارشناس محیط‌زیست

برخی معادن بودجه‌ای در اختیار دارند و با حمایت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی و ایمیدرو فعالیت می‌کنند. این معادن که اغلب دولتی هستند، دست‌شان باز است و خیلی راحت می‌توانند برای فعالیت‌های زیست‌محیطی و توسعه پایدار هزینه کنند، اما معادن کوچک‌مقیاس که مواد معدنی آنچنانی ندارند به این دلیل که سوددهی کمتری دارند، توانایی چندانی برای صرف هزینه مسائل زیست‌محیطی ندارند.

متاسفانه در این بین مسائل قانونی هم بر مشکلات افزوده می‌شود. قانون در برخی موارد اعلام کرده بهره‌بردار نباید هزینه کند و به‌طور مثال عملیات احیا و بازسازی را انجام دهد. گاهی هم بهره‌برداران احساس می‌کنند تنها مستاجر هستند؛ در نتیجه بعد از اتمام کار منطقه را رها می‌کنند. به این ترتیب می‌بینیم که دلسوزی چندانی برای محیط‌زیست وجود ندارند و توسعه‌ای که به‌واسطه بخش معدن محقق می‌شود، به سمت توسعه پایدار نخواهد رفت. دراین بین کمتر از ۲۰ درصد معادن به سمت توسعه پایدار گام برداشته‌اند.

درباره اینکه سازمان محیط‌زیست تاکنون چه کاری انجام داده باید گفت دست این سازمان در مواردی که خارج از مناطق چهارگانه هستند، کوتاه است. این سازمان تنها مناطق چهارگانه تحت مدیریت خود را توانسته به‌خوبی کنترل کند. ضمن اینکه سازمان محیط زیست بودجه و نیروهای اجرایی کمی در اختیار دارد، به همین دلیل به‌راحتی نمی‌تواند بر همه جا نظارت داشته باشد.

مسئله دیگر اینکه در حوزه محیط‌زیست ما ضعف قانونی هم داریم. مواد قانونی در ایران جدا از اینکه سختگیرانه هستند، مشکل دیگری هم دارند و آن اینکه بخشی از آنها چندان حمایتگر نیستند و نمی‌توانند آنطور که باید از محیط‌زیست حمایت کنند. بارها دیده‌ایم که تخریبی صورت گرفته و موضوع در مرجع قضایی مطرح شده اما در آخر محیط‌زیست دست خالی بازگشته و موضوع به نفع محیط‌زیست تمام نشده است. از طرف دیگر سازمان محیط‌زیست تعامل خوبی با شرکت‌های معدنی دارد؛ به‌طور مثال در سازمان محیط‌زیست یک کارگروه برای تعامل فعالان معدنی و محیط‌زیست ایجاد شده که متولی آن وزارت صنعت، معدن و تجارت است. براساس قانون معادن موارد اختلافی در این کارگروه مطرح می‌شود. مدیران کل از حوزه اکتشاف، بهره‌برداری و بازرسی وزارت صنعت، معدن و تجارت و از طرف دیگر کارکنان و کارشناسان محیط‌زیست طبیعی عضو این کارگروه هستند. موارد اختلافی که پیش می‌آید، متفاوت است و همه در این کارگروه به بحث گذاشته می‌شود؛ به‌طور مثال می‌توان به معادن مس و طلا اشاره کرد که به لحاظ صرفه و استراتژیک بودن خیلی حیاتی هستند. در این روند در صورتی که شرایط زیستگاهی و قانونی اجازه دهد، محیط‌زیست همکاری‌های خوبی از خود نشان می‌دهد. به این ترتیب معدنکاری باید هر چه بیشتر به سمت تعامل با محیط‌زیست پیش برود و محیط‌زیست هم باید تلاش کند تا خواسته‌های معقول بخش معدن را هرچه بیشتر عملیاتی کند.

خبر

## مهندسی برای تولید ماشین‌آلات معدنی

معاون مالی و اداری ایمیدرو گفت: در جلسات هفتگی ایمیدرو با مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت هپکو، اتاق بازرگانی و شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی، ۳ برنامه تولید برای توسعه هپکو تدوین شد. به گزارش ایراسین، غلامرضا روزبهانی در برنامه امضای تفاهمنامه شرکت‌های بزرگ معدنی و خانه معدن با هپکو با بیان این مطلب اظهار کرد: در برنامه تولید کوتاه‌مدت، ۲۰۴ دستگاه ماشین‌آلات راهسازی طی سال ۹۹ و ۷۷۴ دستگاه ماشین‌آلات راهسازی طی سال ۱۴۰۰ تولید می‌شود. روزبهانی بیان کرد: موضوع تفاهمنامه شرکت‌های گل‌گهر، چادرملو و مس با هپکو شامل ساخت و تامین قطعات یدکی و تجهیزات مختلف ناوگان معدنی و خطوط تولید، تعمیر و بازسازی ماشین‌آلات باربری و بارگیری و نیز تامین دستگاه‌های مورد نیاز است. وی ادامه داد: شرکت گل‌گهر ۲۰ موتور کوماتسو دامپتراک ۳۵ تنی مدل ۳۲۵ را برای تعمیر به اراک ارسال می‌کند که اکنون نخستین موتور ارسال شده است.

### در بررسی اهمیت ادغام واحدهای کوچک معدنی مطرح شد

# همسان‌سازی کوچک‌ترها، بنگاه‌ها را رقابت‌پذیرتر می‌کند

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

ادغام بنگاه‌های کوچک در بخش معدن می‌تواند موجب صرفه‌جویی در هزینه‌ها، افزایش قدرت چانه‌زنی در مقابل دولت، کارآمدی و تصمیم‌گیری بهتر شود. به‌باور فعالان بخش معدن تجمیع می‌تواند به رشد بهره‌وری و افزایش سرمایه واحدهای کوچک معدنی منجر شود اما مشکلاتی وجود دارد که ما تاکنون از این مهم بازمانده‌ایم. روزنامه صمت برای بررسی اهمیت ادغام و تاثیر آن بر رشد بهره‌وری و افزایش سرمایه بخش معدن با کارشناسان گفت‌وگو کرده است. سوال اصلی ما در این گزارش آن است که آیا ادغام مثبت است یا منفی، چه شرایطی باید داشته باشد و این مهم در کشور ما با چه موانعی روبه‌رو است.



عکس: صمت

برای ادغام به زیرساخت‌های قانونی، شرایط اقتصادی شفاف و رسمیت یافتن بنگاه‌های کوچک‌تر در اقتصاد، مدیریت و روحیه کار جمعی نیاز داریم

### ادغام افقی و عمودی

سجاد غرقی، نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه دو مکانیسم تجمیع افقی و عمودی وجود دارد به تشریح هر کدام از اینها پرداخت و به صمت گفت: ادغام افقی یکی از مصادیق تجمیع است. در این مدل شرکت‌های همسان (merge) بنا به دلایلی مثل افزایش قدرت چانه‌زنی در بازار یا در مواجهه با دولت و نهادهای قانون‌گذار، تجمیع منابع، بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش هزینه تولید دست به همسان شدن می‌زنند. او تاکید کرد: این شیوه باعث می‌شود توان چانه‌زنی در حوزه حکمرانی و بازار افزایش و هزینه‌ها کاهش یابد و درنهایت بنگاه‌ها رقابت‌پذیرتر شوند.



سجاد غرقی

آنچه در بخش معدن برای ادغام ضروری است اینکه باید اول از همه معادن کوچک به‌رسمیت شناخته شوند

نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در ادامه از مدل دوم به‌عنوان ادغام عمودی (acquisition) یاد کرد و گفت: در این مدل یک شرکت بزرگ‌تر، شرکت کوچک‌تر را تملک می‌کند یا بخشی از سهام آن را می‌خرد تا بتواند به آن بنگاه کوچک کمک کند.

### ضعف زیرساخت‌ها

غرقی در ادامه به پیش‌نیازهای ادغام افقی در کشور اشاره کرد و گفت: زیرساخت‌های قانونی تجمیع باید در کشور فراهم شود. این مهم نخستین موردی است که باید به آن توجه کرد. همچنین باید شرایطی ایجاد شود که فعالیت بنگاه‌های خرد به رسمیت شناخته و اقتصادی شود. امروز آنچه در حوزه معدن و بنگاه‌های خرد با آن روبه‌رو هستیم، این است که این واحدها به‌دلیل کوچک‌مقیاس بودن، ضعف بهره‌مندی از صرفه مقیاس و قدرت پایین چانه‌زنی در زمینه سیاست‌گذاری‌های دولت در عمل نقش کمتری دارند و از سیاست‌گذاری‌ها آسیب بیشتری می‌بینند. این مهم از آنجا ناشی می‌شود که سیاست‌های دولت ناظر بر بنگاه‌های بزرگ است و خیلی به نفع بنگاه‌های کوچک نیست.

نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بنگاه‌های خرد در چرخه‌های رکود یا زمانی که سیاست‌های دولت انطباقی با منافع آنها ندارد به‌شدت آسیب‌پذیر می‌شوند، با ذکر مثالی گفت: امروز ۴۳۴ معدن کوچک‌مقیاس سنگ‌آهن داریم که پروانه بهره‌برداری دارند اما حدود ۲۰۶ معدن از این معادن تعطیل هستند و باقی یا به‌صورت فعال کار می‌کنند یا کمتر از ظرفیت اسمی خود در حال فعالیتند. این در شرایطی است که تقاضای داخلی و خارجی برای سنگ‌آهن وجود دارد. درواقع بازار موجود است و معادن کوچک هم امکان فعالیت دارند اما سوال مهم این است که دلیل تعطیلی معادن سنگ‌آهن چیست؟!



حسن حسینقلی

تلاش‌های زیادی برای تشکیل کنسرسیوم انجام دادیم اما از آنجایی‌که فعالان کوچک معدنی با یکدیگر کنار نیامدند، در عمل موفق نشدیم

### سیاست‌های دولت

غرقی ادامه داد: وقتی موضوع قیمت‌گذاری در این زنجیره را بررسی کردیم، متوجه شدیم در سیاست‌گذاری دولت دو اتفاق در زمینه معادن کوچک افتاده است؛ اول اینکه دولت جلوی تقاضای خارجی را گرفته و با وضع عوارض صادراتی باعث شده فعالیت معادن کوچک‌مقیاس که عمده محصولات خود را صادر می‌کردند، دیگر صرفه اقتصادی نداشته باشد. یعنی سیاستی که بیشتر ناظر بر بنگاه‌های بزرگ بوده باعث شده معادن کوچک آسیب بیشتری ببینند. درواقع یکی از منابع اصلی تامین مالی و فعالیت معادن کوچک‌مقیاس صادرات بوده که دولت این مسیر را بسته است.

نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به قیمت‌گذاری داخلی در حوزه سنگ‌آهن نیز گفت: مکانیسمی که بین بنگاه‌های بزرگ حاکم بوده، مشمول معادن کوچک هم شده است، در حالی که معادن کوچک به‌دلیل نبود صرفه مقیاس و ضعف دسترسی به منابع مالی خارج از تولید، نداشتن دسترسی به بازار سرمایه، ظرفیت پایین بدهی و مسائلی از این قبیل بسیار به قیمت فروش وابسته هستند. او با اشاره به قیمت بالای فروش سنگ‌آهن در جهان و مقایسه آن با ایران گفت: ما محصولات معدنی خود را تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از آنچه در دنیا محاسبه می‌شود، صادر می‌کنیم.

به‌این‌ترتیب هم امکان صادرات از معادن کوچک گرفته شده و هم قیمت‌گذاری داخلی ناظر بر معادن کوچک نبوده و باعث شده آنها از عرصه خارج شوند. او تاکید کرد: هرچند بازار تقاضا وجود دارد اما سنگ‌آهن به قیمت واقعی فروخته نمی‌شود.

### ۴۳۴ معدن آسیب‌پذیر

غرقی با بیان اینکه دولت با سیاست‌گذاری‌ها باعث شده معادن از صرفه اقتصادی خارج و آسیب‌پذیر شوند، تصریح کرد: معادن کوچک ۸۵ درصد اشتغال را به‌خود اختصاص داده‌اند و می‌توانند در کاهش آمار بیکاری و رشد اقتصادی موثر باشند، این در حالی است که امروز ما ۴۳۴ معدن کوچک سنگ‌آهن داریم که آسیب‌پذیر و به‌طور دائم در حال تعطیلی و فعال شدن هستند.

نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه فرصتی برای یکی شدن معادن کوچک وجود ندارد، خاطرنشان کرد: به‌دلیل مواردی که به آنها اشاره کردیم، معادن و بنگاه‌های کوچک معدنی شرایطی برای تجمیع و ادغام ندارند. آنها اغلب تبدیل به بنگاه‌های کوتاه‌مدت می‌شوند، در حالی که ماهیت فعالیت معدنی بلندمدت است و پروژه‌های معدنی باید بتوانند به سمت توسعه پیش بروند.

### تفاوت ماهیت بنگاه‌های بزرگ و کوچک

غرقی درباره وضعیت کشور برای ادغام عمودی نیز گفت: این مدل به‌گونه‌ای است که طی آن بزرگ‌ترها کوچک‌ترها را تملیک می‌کنند؛ اما این هم به‌واسطه تفاوت ماهیت بنگاه‌های بزرگ و کوچک و نحوه سرمایه‌گذاری در عمل امکان‌پذیر نیست. یعنی نمی‌توانیم بگوییم یک واحد بزرگ به روش خود مجموعه‌ای از بنگاه‌های کوچک را هم اداره کند. به‌واسطه ساختار سرمایه گوناگون و مدیریت متفاوتی که بنگاه‌های بزرگ دارند، در عمل امکان مدیریت بهینه و بهره‌وری ذخایر معادن کوچک در آنها وجود ندارد. او تاکید کرد: در اصل هم به سمت مدیریت و تملک نمی‌روند به این دلیل که این کار در عمل اقتصادی نیست و ساختارهایشان با یکدیگر متفاوت است.

نایب‌رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در پایان سخنان خود گفت: آنچه در بخش معدن برای ادغام ضروری است اینکه باید اول از همه معادن کوچک به رسمیت شناخته شوند. امروز کارگروه راه‌اندازی و احیای معادن کوچک این رسالت را بر عهده دارد که امیدواریم بتواند به‌خوبی پیش برود. در این بین مهم‌ترین مسئله رویکرد دولت است که باید هم‌راستا با منافع بنگاه‌های کوچک هم باشد.

### ادغام عملی نیست

حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با بیان اینکه ادغام در ایران تجربه موفقی نبوده، به صمت گفت: ادغام در برخی بخش‌های صنعت انجام شده، اما به این دلیل که ایرانی‌ها هنوز کار گروهی را یاد نگرفته‌اند به‌هیچ‌وجه موفق نبوده است. در واقع ما فوتبالیست‌های خوبی نیستیم اما کشتی‌گیرهای خوبی هستیم؛ به این معنی که کار فردی را می‌توانیم خوب انجام دهیم اما در کار گروهی موفق نیستیم. ما نه آموزش کافی برای کار گروهی دیده‌ایم و نه اعتقاد کافی به آن داریم. وقتی هم تضاد منافع پیش می‌آید، همه احساس ریاست می‌کنند و دوست دارند دستور بدهند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به اینکه در ایران شراکت مفهومی ندارد، گفت: شراکت بی‌معنا است؛ مگر اینکه منافعی برای فرد وجود داشته باشد. همچنین کسی که منابع مالی ندارد، نمی‌تواند با یک فرد پولدار شریک شود. همین اتفاق در شرکت‌های تعاونی در کشور ما رخ داده است. در این شرکت‌ها اغلب ۷ نفر با سهم ۱۴ درصدی حضور دارند، حال با مطالعات میدانی متوجه می‌شویم که از تمام شرکت‌های تعاونی تعداد زیادی شکست خورده‌اند، چون شرایط مساوی نداشته‌اند.

### فعالان کوچک با هم کنار نیامدند

حسینقلی با اشاره به وضعیت معادن کوچک در بخش سرب و روی گفت: فعالان این حوزه سعی کردند کنسرسیومی ایجاد کنند؛ بنابراین مطرح کردیم که معادن آهنگران، زنجان و... را تجمیع کنیم و به تمامی واحدها مواد اولیه ارائه دهیم. در این زمینه دوندگی و تلاش‌های زیادی کردیم، اما از آنجایی که فعالان کوچک معدنی با یکدیگر کنار نیامدند در عمل چنین اتفاقی نیفتاد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به ادغام در معدن مهدی‌آباد نیز گفت: وقتی موضوع ادغام معدن مهدی‌آباد مطرح شد، همه استقبال کردند که سهامی را خریداری کنند، اما کل بخش سرب و روی کشور تنها توانستند ۵ درصد سهام آن را بخرند و در واقع کسی حاضر به سرمایه‌گذاری نشد. این تعداد کم هم با اختلاف روبه‌رو شدند و همکاری لازم را نکردند. او با بیان اینکه آنچه در کشور ما انسان‌ها را به هم وصل می‌کند، تنها پول و منافع مشترک است، تصریح کرد: در واقع اگر منافع مشترکی وجود داشته باشد کار هم پیش می‌رود؛ در غیر این صورت نمی‌شود هیچ کاری کرد.

### تجمیع در احداث واحد فرآوری

حسینقلی با اشاره به اهمیت شکل‌گیری یک واحد فرآوری برای معادن کوچک گفت: اگر معادن کوچک یک واحد فرآوری احداث کنند، سود بیشتری هم به‌دست می‌آورند. در این روند دیگر لازم نیست به‌صورت جداگانه هزینه و سرمایه زیادی را صرف فرآوری کنند. او تاکید کرد: در کنار هزینه و فناوری به مدیریت هم نیاز داریم. در واقع اگر پول کافی و دانش روز را هم داشته باشیم، اما مدیریت‌مان ضعیف باشد، نمی‌توانیم به نتایج مطلوب در بحث ادغام دست پیدا کنیم. او تاکید کرد: اگر چنین تفکری در ایران باشد بسیار عالی است اما متاسفانه در این حوزه بسیار ضعیف هستیم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به تفاوت معادن کوچک نیز گفت: ادغام واحدهای کوچک مفهومی ندارد؛ به این دلیل که قیمت معادن و ارزش آنها متفاوت است. برای معدنی که هنوز کار اکتشاف به‌درستی در آن انجام نشده و معلوم نیست چقدر ماده معدنی دارد، کسی نمی‌تواند قیمت‌گذاری کند. آنچه در ادغام مهم است اینکه باید با شرایط مشخص و روشنی به این مهم دست پیدا کنیم و به‌طور حدسی نمی‌شود کاری را پیش برد.

### کلام آخر

به باور کارشناسان در بخش معدن می‌توان از دو نوع ادغام افقی و عمودی سخن گفت. ادغام افقی به همسان‌سازی کوچک‌ترها می‌پردازد تا هزینه‌ها کمتر، بنگاه‌ها رقابت‌پذیرتر و قدرت چانه‌زنی‌شان در مقابل دولت بیشتر شود. منظور از ادغام عمودی هم تملک یک شرکت کوچک ازسوی یک شرکت بزرگ‌تر برای کمک به کوچک‌ترها است.

برای ادغام به زیرساخت‌های قانونی، شرایط اقتصادی شفاف و رسمیت یافتن بنگاه‌های کوچک‌تر در اقتصاد، مدیریت و روحیه کار جمعی نیاز داریم. به باور کارشناسان علاوه بر اینکه فرهنگ کار جمعی در ایران وجود ندارد و همه می‌خواهند رئیس باشند، مسئله دیگر سیاست‌های دولت است. عوارض صادراتی بالا و یکدستی سیاست‌گذاری‌ها برای بنگاه‌های بزرگ و کوچک باعث شده کوچک‌ترها نتوانند کار چندانی انجام داده و مدام با تعطیلی یا توقف کار روبه‌رو شوند. این موارد باعث شده هرچند ادغام به نفع بنگاه‌های کوچک معدنی است، اما در عمل نتواند موفقیت‌آمیز باشد.

## نمایش توانمندی‌ها در متافوند

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (متافوند) از ۱۲ تا ۱۵ مرداد امسال با حضور ۷۰ شرکت داخلی و ۱۰ نماینده از کشورهای دیگر در سالن پروین اعتصامی نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه شرکت‌های شاخصی همچون مس سونگون، فولاد شهریار، مجتمع فولاد صنعت بناب، فولاد آذربایجان و فولاد مهر سهند با رعایت پروتکل‌های بهداشتی حضور خواهند داشت. گسترش‌نیوز با برخی غرفه‌داران در این نمایشگاه گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

### فرصت تبادل نظر



رامین جداری کریمی، مدیرعامل شرکت دنیای اعتماد آریا گفت: شرکت در نمایشگاه فرصتی مناسب برای نمایش توانمندی‌ها است. او با بیان اینکه این شرکت امسال هم حضور پررنگی در تبریز خواهد داشت، تصریح کرد: ما با هدف مشتری‌یابی و جذب مخاطب در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت دنیای اعتماد آریا گفت: از سال ۹۲ تاکنون و با شراکت یک شریک هندی دست به واردات فروآلیاژ زده و هم‌اکنون نیز در زمینه واردات بوته‌های ریخته‌گری ورود کرده‌ایم.

کریمی درباره میزان واردات این شرکت گفت: میزان واردات ما سالانه ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ تن است که سال گذشته تنها اقدام به واردات فروسیلیکو منگنز و بوته‌های ریخته‌گری کرده‌ایم.

وی در ادامه به بزرگ‌ترین مشکل واردات در بحث فروآلیاژها پرداخت و گفت: نوسانات قیمت دلار و مجوزها و فرآیندهای اداری که بر سر راه بازرگانان به‌منظور واردات گذاشته شده، کار را در واردات این محصولات سخت کرده است. کشورهای چین، هند، گرجستان و کره‌جنوبی بالاترین کیفیت تولیدات در فروآلیاژها را دارا هستند.

کریمی مهم‌ترین دلیل واردات فروآلیاژها در کشور باتوجه به تولیدات در ایران را پایین بودن میزان تولیدات نسبت به حجم مصرفی و کیفیت پایین فروآلیاژهای ساخته شده در کشور دانست.

او در نهایت نمایشگاه را فرصتی برای تبادل‌نظر بین فعالان حوزه معدن دانست و گفت: ما امیدواریم در این نمایشگاه بتوانیم از دانش فعالان معدنی استفاده کنیم.

### اصول بهداشتی نمایشگاه



ابراهیم مطلبی، مدیرعامل شرکت چینندگان گفت: باتوجه به گسترش و پیشرفت صنایع مادر نظیر فولاد، سیمان، آلومینیوم و نیاز این صنایع به کوره‌های با دمای بالا و نیز نسوز مورد نیاز این کوره‌ها، صنعت نسوز جایگاه ویژه‌ای را بین صنایع به خود اختصاص داده است.

مطلبی درباره اهمیت شرکت در نمایشگاه تبریز و مشتری‌یابی گفت: عمده مشتریان ما داخلی هستند و صنایع بزرگی همچون فولادسازی، آلومینوم‌سازی و شرکت‌های سیمانی و تمامی کارخانجاتی که اغلب با کوره و دما سروکار دارند نسبت به خریداری محصولات ما اقدام می‌کنند؛ بنابراین حضور در این نمایشگاه به مشتری‌یابی ما کمک می‌کند.

او درباره اهمیت توجه به کیفیت محصولات داخلی و مقایسه آن با خارج از کشور گفت: تولیدات ما باتوجه به نصب تجهیزات و فناوری ایتالیایی از کیفیت بالایی برخوردار است. در مقایسه تولیدات ما با کشورهای خارجی نیز باید گفت چندی پیش یک نمونه اتریشی برای ما ارسال شد و ما بعد از آنالیز نمونه مشابه آن را تولید کردیم که با کیفیت نمونه خارجی آن مطابقت می‌کرد.

مدیرعامل شرکت چینندگان درباره شیوع کرونا و اقدامات این شرکت گفت: با شیوع کووید ۱۹ ما نیز همپای دیگر فعالان صنعتی اقدامات پیشگیرانه و کنترل‌های بهداشتی افراد و ضدعفونی کردن فضای کاری را در دستور کار قرار دادیم.

به همین منظور مواد ضدعفونی‌کننده و ماسک خریداری و در اختیار همکاران گذاشته شد؛ بنابراین در زمینه شرکت در نمایشگاه نگرانی نداریم و امیدواریم دیگران هم پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند.

مدیرعامل شرکت چینندگان در پایان به رویداد نمایشگاهی متافوند اشاره کرد و افزود: برگزاری این نمایشگاه برای صنعت فولاد و نسوز بسیار خوب است، چراکه ما در هر دوره از برگزاری این نمایشگاه دست پر برگشته‌ایم و از این جهت راضی هستیم.

عضو انجمن قطعه‌سازان با توجه به آمار بیکاری در ایران تاکید کرد

# مجموعه‌سازی در تضاد با اشتغالزایی



عکس: صمت

مشارکت، سرمایه‌گذاری مشترک، تعامل و کار جمعی اگر مدیریت درستی داشته باشد، خروجی بهتری از کارهای منفرده دارند. اما این نوع همکاری‌ها قوانین و فرهنگ خود را می‌طلبد که گویا هنوز در کشور ما به بلوغ نرسیده است، درحالی‌که کشورهای صنعتی در حال گذر از این مرحله هستند

مشارکت، سرمایه‌گذاری مشترک، تعامل و کار جمعی اگر مدیریت درستی داشته باشد، خروجی بهتر از کارهای منفرده دارند. اما این نوع همکاری‌ها قوانین و فرهنگ خود را می‌طلبد که گویا هنوز نرسیده است، درحالی‌که کشورهای صنعتی در حال گذر از این مرحله هستند. در این زمینه، برخی کارشناسان معتقدند این اتفاق در ایران نمی‌افتد، زیرا مجموعه‌های بزرگ‌تر به‌دنبال افزایش سهم خود، واحدهای کوچک را از میدان رقابت و تولید حذف می‌کنند. یکی از مخالفت‌ها این است که بستر این امر مهم در این صنعت هنوز فراهم نیست، رضا هاشمی، یکی از قطعه‌سازان مخالف این امر، به صمت گفت: با توجه به شرایط و موقعیتی که صنعت قطعه ایران دارد، این امر بیش از مزیت، چالش‌هایی برای صنعت خودرو کشور به‌همراه دارد، زیرا توان تولید و اشتغالزایی این صنعت را تضعیف می‌کند.

**نخست بفرمایید، نظر شما درباره ادغام واحدهای کوچک در واحدهای بزرگ‌تر چیست؟**

مسئله ادغام و مجموعه‌سازی، حدود یک دهه است در صنعت قطعه کشور مطرح می‌شود و قرار شد واحدهای کوچک در واحدهای بزرگ‌تر ادغام شوند، اما با توجه به تجربه‌ای که در این زمینه دارم با چنین امری مخالف هستم و در تمام نشست‌ها نیز این را اعلام کرده‌ام، زیرا واحدهای کوچک از بین می‌روند. اگر هر بخش کار خود را به بهترین شکل و تخصصی انجام دهد، به سایر واحدهای بزرگ کمک می‌شود تا یک قطعه کامل را به‌طور مطلوب برای خط تولید آماده کنند. هنوز شرایط کشور به آنجا نرسیده که ادغام در صنعت قطعه کشور محقق شود. امروز بیکاری یکی از معضلات اصلی کشور است که با ادغام به این مسئله بیشتر دامن زده می‌شود و این بزرگ‌ترین اشتباهی است که در این صنعت می‌تواند رخ دهد. یکی از دلایل ادغام که از سوی برخی کارشناسان مطرح می‌شود، پایین بودن تیراژ این واحدهاست که صرفه اقتصادی برای آنها نداشته و در ادامه نمی‌توانند در بخش تحقیق و توسعه و نیز انتقال فناوری فعالیت لازم را داشته باشند. این‌گونه نیست. این سخنان بیشتر به توجیه شبیه است؛ کسانی که چنین منطقی دارند خود با مشکلاتی روبه‌رو هستند.

اگر صحبت از کارآمدی و روزآمد شدن است باید این افراد کمک کنند تا این واحدهای کوچک به سطح مطلوبی از فعالیت برسند. امروز هر شرکت تولیدی چند سازنده دارد و هر یک از واحدها اگرچه کوچک، اما در حال انجام امور مرتبط با خود هستند و اگر کمک شود تا این واحدهای کوچک لیسانس بگیرند و کار را ادامه دهند، به کل مجموع صنعت قطعه و خودرو کشور کمک شده است. اگر بحث حمایت است باید کمک کرد تا آنها خود را به سطح مطلوب برسانند، نه آنکه صورت‌مسئله را پاک کنیم. تقسیم کار در صنعت و تولید مهم است. اگر بررسی کنیم متوجه می‌شویم این واحدهای کوچک هستند که صنعت کشور را تا امروز نگه داشته‌اند.

**اگر این استدلال پذیرفته‌شود که ادغام در شرایط فعلی صنعت قطعه کشور محلی از اعراب ندارد، آیا نباید در بحث ساماندهی واحدهای کوچک برنامه‌ای داشت؟ اینکه به‌طور نمونه برای تولید یک قطعه خاص تعداد زیادی سازنده متمرکز بر آن نباشند و به اندازه نیاز واحدهای تولیدی فعال شوند؟**

بله، این موضوعی دیگر است. امروز اگر صنعت قطعه برای هر قطعه‌ای ۳ تامین‌کننده داشته باشد کار را می‌توان تخصصی‌تر پیش برد. این امر نیز شدنی است. امروز خودروسازان به‌راحتی می‌توانند تامین‌کنندگان خود را مدیریت کنند تا صاحب فناوری شوند. این برنامه‌ها از ضرورت‌های صنعت قطعه است تا به این ترتیب، تمام قطعه‌سازان فعال کشور بزرگ شوند و توسعه پیدا کنند.

**امروز در جهان این بحث مطرح است که تیروان‌ها بزرگ‌تر شده و تبدیل به تیرنیم شوند. پرسش این است که آیا شرایط صنعت این کشورها آنها را به این سمت هدایت کرده و صنعت قطعه ایران این شرایط را در اختیار ندارد؟ یا اینکه این تیروان‌ها و تیرنیم‌ها در آینده در این کشورها نیز با چالش روبه‌رو خواهند شد؟**

بخش نخست پرسش درست است، زیرا این شیوه برای این کشورها کارآمد و پاسخگوست. این کشورها هر سال، مدلی جدید به بازار خودرو معرفی و زمانی که محصولات جدید را تولید می‌کنند با ساپلایرهای جدیدی که ایجاد کردند با وجود از رده خارج کردن خودروهای قدیمی همچنان قطعه تولید دارند و به سایر کشورها صادر می‌کنند. برای کشوری که صنعت خودرو و قطعه آن هنوز به موقعیت آن دست نیفتاده است، چنین شیوه‌ای مفید نخواهد بود و نیاز نیست در مقام مقایسه، خود را با این بخش از شیوه تولید قیاس کنیم. باید شرایط خود را ابتدا بسنجیم و با توجه به موقعیت برنامه توسعه داشته باشیم. به‌طور قطع، مسائل و دغدغه‌های آنها با موضوع‌های ضروری صنعت قطعه ایران متفاوت و مسئله کشور ما امر دیگری است. امروز کشور بیکار تحصیلکرده زیاد دارد و تمام این نیروهای جوان جزو سرمایه‌ها و ثروت این کشور به‌شمار می‌روند، باید برای آنها اشتغالزایی داشت. امروز خودروسازان حاضر نیستند به کمک واحدهای کوچک بیایند و همکاری آنها با قطعه‌سازانی است که بتوانند تولید موردنظر آنها را به سرانجام برسانند. بنابراین باید واحدهای کوچک جذب شرکت‌هایی شوند که آرام‌آرام رشد کنند، زیرا نمی‌توان به تک‌تک آنها سرویس‌دهی داشت، اما می‌توان در قالب کمک برای توسعه با آنها همکاری داشت. همچنین فراموش نکنیم امروز واحدهای کوچکی در صنعت قطعه داریم که بسیار کارآمد بوده و باید به آنها بها داده شود. سیاستمداران باید سیاست‌های کلی را برنامه‌ریزی کنند که وقتی در صنعت وارد و اجرا می‌شود، تولید راه بیفتد و رونق اقتصادی محقق شود. اگر تنها به فروش نفت و واردات کالا از کشورهایی مانند چین تکیه کنیم، همیشه باید واردکننده باشیم. این حجم بیکاری به این دلیل است که صنعت به معنای واقعی راه نیفتاده است. باید فراتر از شعار عمل کنیم.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



رضا هاشمی

امروزه بیکاری یکی از معضلات اصلی کشور است که با ادغام به این مسئله بیشتر دامن زده می‌شود

خبر

رئیس هیات‌عامل ایدرو خبر داد

## صرفه‌جویی ارزی با داخلی‌سازی لوله‌های نفتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در بازدید از مجتمع لوله‌گستر اسفراین گفت: خوشبختانه با اعتماد مجموعه وزارت نفت به توان تولید داخلی حدود ۴۰ هزار تن انواع لوله‌های بدون درز جداری و جریانی در این مجموعه سفارش‌گذاری‌شده که با تولید آنها از خروج بیش از ۶۰ میلیون یورو ارز جلوگیری می‌شود. امیر بیات‌ترک با اشاره به اینکه ایدرو در مجتمع لوله‌گستر فناوری، تجهیزات فنی و مهارت نیروی انسانی برای تولید این لوله‌های خاص را داراست، رویکرد وزارت نفت در تامین داخلی این کالای مهم را مایه تحرک اقتصادی در این عرصه برشمرد. وی خواستار تجمیع بهینه سفارشات پیمانکاران نفتی برای تنظیم برنامه تولید، ارتقای بهره‌وری و کاهش ضایعات و نیز متعادل‌سازی مراحل تامین مالی برای تهیه مواد اولیه شد. همچنین به‌گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت علاوه‌بر جلوگیری از خروج ارز هزینه تمام‌شده نهایی این میزان سفارش‌ها برای صاحبان کالا حدود ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال ارزان‌تر تمام می‌شود. رئیس هیات‌عامل ایدرو افزود: برای تامین شمش مورد نیاز کارخانه لوله‌گستر که از سوی مجتمع فولاد اسفراین تامین می‌شود، به ۳۰ هزار تن آهن اسفنجی به‌عنوان مواد اولیه نیاز است که تامین آن از طرق گوناگون با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر بخش‌های مرتبط در حال انجام است. ۲ مجتمع بزرگ و مهم صنعتی فولاد و لوله‌گستر اسفراین از شرکت‌های تحت پوشش ایدرو، به‌عنوان قطب صنایع بزرگ استان خراسان شمالی محسوب می‌شوند. مجتمع صنعتی فولاد اسفراین بزرگ‌ترین تولیدکننده قطعات و مقاطع فولاد آلیاژی در خاورمیانه است که امکان ساخت ۱۴۰ گونه فولاد آلیاژی را دارد. شرکت لوله‌گستر اسفراین نیز به‌عنوان تنها تولیدکننده لوله‌های فولادی بدون درز در کشور مطرح است.

**آگهی فقدان سند مالکیت**

نظر به اینکه خانم ندا طاهری شرح وکالت ۱۳۰۸۹ مورخ۹۸/۱۱/۳ دفتر۱۴۰۰ تهران از طرف امیر محمدی با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده به شماره ۲۶۸۰۱ مورخ۹۸/۱۱/۷ دفتر۱۴۰۰ تهران و درخواست وارده ۲۶۴۹۵ مورخ ۹۸/۱۱/۲ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: – نام و نام خانوادگی مالک/مالکین: امیر محمدی –شماره پلاک فرعی: ۲۵۲۰۰ اصلی :۴۹ مفروز ۲۳۰۷۲ واقع در بخش۱۱ تهران –علت گم شدن: نقل و انتقال محل سکونت – خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در غرب طبقه سوم به مساحت ۳۸/۹۴ مترمربع قطعه ۵ تفکیکی به شماره فرعی ۲۵۲۰۰ از ۴۹ مفروز از ۲۳۰۷۲ واقع در بخش۱۱ تهران بانضمام انباری قطعه۳ با حق عبور از پارکینگ۲ به مساحت ۱/۵ مترمربع واقع در جنوب همکف ذیل دفتر ۲۷۹۳ صفحه۱۰۷ ثبت۵۶۴۵۹۰ به نام حسن آقا رضایی شماره چاپی۲۴۷۸۳۰ تسلیم گردیده است سپس برابر سند ۶۲۹۷ مورخ ۹۳/۱۱/۲۰ دفتر۱۴۰۰ تهران به امیر محمدی منتقل و برابر سند رهنی۶۳۰۰ مورخ ۹۳/۱۱/۲۰ دفتر۱۴۰۰ تهران در رهن بانک قرار گرفته است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۹۲۵۹۸۶)

۱۲۹۷۲/م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک لویزان– علیزاده

**آگهی ابلاغ اجرائیه وفق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا**

بدینوسیله به آقای سید مرتضی جوزی فرزند سیدباقر به شناسنامه۵۳۴ ساکن تهران چهارراه پاسداران بهارستان دوم کوچه لطفی پلاک۱۹ بدهکار پرونده اجرایی کلاسه۹۹۰۰۶۶۲ اعلام می‌گردد که چون برابر گزارش عدم ابلاغ مامور پست ابلاغ اجرائیه به لحاظ عدم شناسایی نشانی به جنابعالی میسور نگردید لذا به این وسیله ابلاغ می‌گردد که برابر سند نکاحیه شماره۷۶۶۷ مورخ۷۷/۷/۸ فی مابین شما و خانم نسترن کرانه تعداد ۴۰ عدد سکه تمام بهار آزادی و هزینه سفر زیارتی به حج تمتع بابت مهریه و ۵ درصد مبلغ مذکور حقوق دولتی متعلقه بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و بگلاسه فوق در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشما ابلاغ می‌گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه درج و منتشر می‌گردد فلذا مقتضی است ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. (شناسه آگهی۹۲۵۹۷۹)

۱۲۹۶۸/م الف — رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران– محمد احمدیان کلجه

**متن آگهی مزایده**

**آگهی مزایده مال منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۵۶۷۵ (اسناد ذمه)**

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۸۰۵۶۷۵ ششدانگ یک دستگاه خودرو سواری سمند رنگ سفید مدل۹۴ موتور۴ سیلندر و سوخت دوگانه به شماره شاسی ۵۱۵۹۲۱ و شماره موتور ۱۶۴۳۰۹ و به شماره انتظامی۳۵ن۴۳۲–۱۰ متعلق به اسماعیل کامرانی فراز (مدیون پرونده ۹۸۰۵۶۷۵) که برابر نامه شماره۱۳۹۸۰۴۹۰۱۱۱۲۰۰۲۹۰۶ – ۹۸/۱۰/۳ مرکز شماره گذاری پلیس راهور ناجا خودروی مذکور بازداشت و به موجب قبض پارکینگ به شماره۶ ۱۸۵۴۷۵ خودروی مذکور در پارکینگ ایثار آفتاب توقیف گردیده است، طبق نظر کارشناس رسمی وارده به ۸۹۹– ۹۸/۱۰/۲۵ توصیف خودرو عبارت است از: اتاق و اسکلت سالم است و درب عقب طرف راست خوردگی و فرورفتگی دارد درب عقب طرف چپ خوردگی و فرورفتگی دارد سپرجلو چپ شکستگی مختصر دارد و وسایل داخل اتاق کامل و سالم است رادیو بخاری و کولردار و سالم است و از نظر فنی ایرادی ندارد و لاستیکها و چرخ‌ها کار کرده و سالم است و ارزش خودروی مورد نظر با توجه به نوع، مدل، کارکرد و تعداد اندک این خودرو و سایر عوامل جنبی و شرح وضعیت، وضعیت ظاهری و کیفیت فنی و سایر مشخصات و قیمت روز در بازار که طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (شش صد و پنجاه میلیون تومان) ارزیابی شده و برابر درخواست بستانکار وارده به ۶۹۴۷– ۹۹/۳/۲۷ خودروی مذکور دارای بیمه است و از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر روز سه شنبه مورخ ۹۹/۵/۲۱ در محل پارکینگ ایثار آفتاب به آدرس کیلومتر۲۳ اتوبان تهران کرج روبروی پمپ بنزین آفتاب البرز از طریق مزایده به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته می‌شود و مزایده حضوری است و شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر، مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول می‌گردد. تاریخ انتشار آگهی: ۹۹/۵/۸ (شناسه آگهی۹۲۵۹۸۷)

۱۲۹۷۳/م الف — رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی– احمدیان

**آگهی فقدان سند مالکیت**

خانم شیرین سادات حسینی اصالتاً طی وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۴۵۰۰۷۱۸۴ مورخ ۹۹/۳/۳ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۴۳۵۵ مورخ ۹۹/۳/۸ دفتر اسناد رسمی ۱۰۴۶ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ثبتی ۱۳۶۶۴۶ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز مجزی شده از ۲۳۰۷۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران که به عنوان یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول به شماره ۱۳۶۶۴۶ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۳۰۷۵ فرعی از اصلی مذکور قطعه۱ واقع در بخش۱۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۳۵/۸۹ مترمربع بنام شیرین سادات حسینی بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، بعلت آلزایمر مفقود گردیده است. لذا مراتب باستناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت‌مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۹۲۵۹۷۷)

۱۲۹۶۶/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران – امیر تفرقی

**آگهی تسلیم سند مالکیت به شماره چاپی ۵۱۸۸۷۵ موضوع پلاک ثبتی ۱۸۶۳ فرعی از ۳۵ اصلی بخش ۱۱ تهران**

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۳۶۰ مترمربع قطعه ۲۸ تفکیکی پلاک۳۵/۱۸۶۳ ذیل ثبت۱۰۸۹۱۶ صفحه۲۷۷ دفتر۳۳۶ به شماره چاپی ۵۱۸۸۷۵ بنام حبیب اله مفید ثبت و صادر گردید سپس مع الواسطه تمامی ششدانگ بموجب سند۲۰۱۲۷– ۵۴/۰۴/۱۴ دفتر۱۲ قلهک بنام هوسپ بایندوریان منتقل گردیده است متعاقبا پلاک مذکور بموجب صورت‌مجلس تفکیکی شماره ۲۷۰۶۰– ۷۳/۰۵/۰۱ به۳ دستگاه آپارتمان و ۲ واحد پارکینگ تفکیک گردیده است که قطعه سوم تفکیکی به غیر منتقل و نسبت به آن سند مالکیت جداگانه صادر شده است و آپارتمان قطعه اول و دوم تفکیکی به موجب برابر سند انتقال ۱۰۷۷۱۰– ۹۰/۰۶/۱۹ و ۱۰۷۷۰۹– ۱۳۹۰/۰۶/۱۹ دفتر اسناد رسمی۲۹۷ تهران به ترتیب به شاهین اکبریان طبری و حسن اکبریان طبری منتقل شده است لیکن تاکنون منجر به صدور اسناد مالکیت نشده اند. متعاقباً به استناد دادنامه های ۱۳۷۷ – ۹۴۰۹۹۷۰۰۱۱۰۰ – ۱۳۹۷/۱۱/۲۹ شعبه۱۰۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران و ۱۳۹۷/۰۲/۱۰ – ۹۷۰۹۹۷۰۲۲۱۰۰۰۱۱۸ و ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۱۰۰۰۶۰۹ – ۱۳۹۶/۰۵/۱۸ شعبه ۱۰ دادگاه تجدیدنظر استان تهران و نامه قطعیت حکم به شماره ۱۳۹۷۱۶۸۰۰۱۹۵۹۶۶۰ – ۱۳۹۷/۰۷/۱۸ از شعبه ۱۰۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران و ۱۰۰۰۰۰۰۵ مورخ ۹۵/۱/۱۷ و ۳۲۱ مورخ ۹۳/۴/۲۹ شعبه ۱۰۳ عمومی عدالت تهران و ۱۵۸۰ مورخ۹۵/۱۱/۳۰ شعبه۱۰ تجدیدنظر استان تهران و حکم ۹۶۷۸ مورخ ۹۷/۱۰/۶ شعبه ۱۰۳ عمومی تهران و نامه دفترخانه ۲۹۷ تهران به شماره ۱۳۹۷۸۵۶۱۱۸۵۰۰۰۴۵۷ – ۱۳۹۷/۰۹/۰۵ و ۱۳۹۷/۰۹/۰۵ – ۱۳۹۷۸۵۶۱۱۸۵۰۰۰۴۵۹ – ۱۳۹۸۸۵۶۱۱۸۵۰۰۰۴۳۳ – ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ حکم به ابطال اسناد قطعی۱۰۷۷۱۰ – ۱۳۹۰/۰۶/۱۹ و ۱۰۷۷۰۹ مورخ ۹۰/۰۶/۱۹ تنظیمی دفترخانه ۲۹۷ تهران بجز سهمی آقای گقام بایندوریان صادر و مراتب اعمال ماده۷۱ انجام گردیده است در ادامه دو نفر از وراث مرحوم هوسپ بایندوریان به اسامی آقایان روبن و نورایر شهرت هر دو نفر بایندوریان (توضیح اینکه به استناد گواهی حصر وراثت مورخ۹۲/۰۵/۳۰ آقای هوسپ بایندوریان فوت نموده وراث وی عبارت از روبن بایندوران لیواسگانی و نورآیر بایندوریان و گقام بایندوریان (فرزندان) و بالاسان داویدیان (همسر) می باشند درخواست صدور اسناد مالکیت نسبت به سهمی خود را نموده اند. نظر به اینکه سند مالکیت به شماره چاپی ۵۱۸۸۷۵ جهت ابطال به این اداره ارسال نگردیده است سپس در اجرای بند۵۰ مجموعه بخشنامه های، دفتر اسناد رسمی ۲۹۷ تهران اعلام داشته که اسناد مالکیت به خریداران قطعات اول و دوم تفکیکی (حسن اکبریان طبری و شاهین اکبریان طبری) تسلیم شده است و علیرغم اخطار به نامبردگان اخیر سند مالکیت پلاک مورد نظر رابه این اداره تسلیم ننموده لذا مراتب آگهی می گردد تا دارنده سند مالکیت از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ده روز سند مذکور را تسلیم و یا مجوز قانونی نگهداری آنرا ضمن اعتراض خود به این اداره اعلام نماید. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض موجه یا عدم ارائه سند مورد نظر، سند مالکیت مطابق مقررات قانونی صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۹۲۵۹۷۸)

۱۲۹۶۷/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی

**آگهی فقدان سند مالکیت:**

مشخصات ملک: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت۴۲/۳۴متر مربع قطعه۵ تفکیکی واقع در سمت مرکزی طبقه دوم به شماره پلاک ثبتی۱۳۴۴۳ فرعی از ۴۴۱۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۲۶۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۰۷ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران مشخصات مالکیت: مالکیت علی/حسن زاده بالاجورشری فرزند هوشنگ شماره شناسنامه۴۷۴ تاریخ تولد۱۳۴۷/۰۲/۰۵ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۵۲۶۶۴۳۰۹ با جز سهم ۶ از کل سهم۶ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان. محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره۴۵۳۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره۴۳۵ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن به مبلغ۷۶۳/۴۷۰/۵۲۳ ریال به مدت۶۰ ماه ثبت شده و مالک با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است به شماره۳۲۲۳۴۰ و رمز تصدیق۹۱۸۸۶۲ شناسه یکتا۱۳۹۹۰۲۱۵۱۴۴۹۰۰۰۲۵۶ توسط دفتر اسناد رسمی شماره۵۳۳ تهران گواهی امضاء گردیده است مدعی است که اصل سند مالکیت به علت نامعلوم مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید، بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۹۲۵۹۸۳)

۱۲۹۷۰/م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک خاوران تهران– غضنفری

گزارش خبری

## کدام بانک‌ها بیشترین شعب را دارند؟



آمار بانـک مرکزی نشـان می‌دهد شعب بانک‌هـا رو به کاهش اسـت و در این میان بانک ملی بیشترین شعب را در اختیار دارد، امـا با ادغـام بانک‌های وابسته بـه نیروهای مسلح در بانک سپه، تعداد شعب این بانک از بانک ملی هم بیشتر خواهد شد.

بـه گـزارش ایسنا، حـدود ۱۰ سال پیش تقریبـا تمامی خدمات بانکی بـه مشتریان، به‌صـورت حضوری و از طریـق شعب انجام می‌شـد، اما چند سالی می‌شـود که بانک‌ها با افزایـش خدمـات آنلاینـی، اپلیکیشنی، پیامکی، تلفنی و... خود نیاز حضور مشتریان در شعبه را بسیار کاهش داده‌اند.

در حـال حاضر بسـیاری از خدمات بانکی بـدون نیاز به مراجعه به شعـب قابل ارائه و دریافت است، ایـن در حالی است که حجم افـراد حاضر در شعـب بانک‌ها نیـز به‌طور محسوسی کاهـش یافته و اغلـب مردم نیز ترجیح می‌دهند کارهای بانکی خود را تا حد امکان بدون مراجعه حضوری انجام دهند.

علاوه بر آن، نقاطـی در شهرهای مختلف هستنـد که اندکـی دقت در آنهـا می‌تواند سبب تعجب بسیاری از مـردم شود و اینکه در محدوده بسیـار کوچکی از شهر، چندین شعبـه از یک بانک با فاصله کمی از هم قرار گرفته‌اند و عملا هیچ کدام کار خاصی انجام نمی‌دهند، این در حالی است که اداره شعب بانکی بـرای بانک‌های مختلـف، هزینه‌های سنگینـی دارد و به‌نظر می‌رسـد باتوجه به هزینـه سنگیـن اداره این شعـب و کاهش استفاده از آنها کاهش شعب بانکی باتوجه به نیازسنجی از مناطق مختلف، می‌تواند تا حد زیادی از هزینه‌های بانک‌ها را کاهش دهد.

بانک مرکزی نیـز از سال گذشته به‌دنبال پیگیری جدی‌تر اصلاح نظام بانکی کشور، از برنامه این نهاد بـرای کاهش هدفمند شعب بانکی خبر داد و به‌نظر می‌رسد این موضوعی است که در دستور کار بانک‌ها نیز قرار گرفته است.

فرهـاد دژپسنـد، وزیـر امـور اقتصادی و دارایی نیز در سـال گذشته تاکید کرده بود تعـداد شعب بانکی با در نظر گرفتن نیازها و ملاحظات منطقه‌ای کاهش می‌یابد.

وی با بیان اینکه برنامه جدی برای کاهش تعـداد شعب داریـم، اما بایـد در این زمینه نیازمندی‌هـا و ملاحظـات منطقـه‌ای را در نظـر بگیریم، اظهار کرد: درباره شعب بانکی، لزوما کاهش موضوعیت ندارد و ممکن است در برخی نقاط، ایجـاد شعب جدید، کارکرد اقتصـادی و اجتماعـی داشته باشـد، اما در مجموع تعداد شعب کاهش پیدا خواهد کرد.

بـه این ترتیب براسـاس آخرین آمار بانک مرکـزی از تعـداد شعب بانک‌هـای مختلف کشـور، در حـال حاضـر بانک ملـی ایران، بیشترین تعداد شعـب را در میان بانک‌های مختلف کشور داراسـت و در مجموع ۳۳۱۵ شعبه دارد. البته در صورتی که ادغام بانک‌های مهر اقتصاد، قوامین، حکمت ایرانیان، انصار و مؤسسه مالـی و اعتباری کوثر در بانک سپه انجـام شـود و شعبه‌هـای ایـن بانک‌ها نیز کاهش پیدا نکند، بانک سپه در صدر جدول دارندگـان بیشترین شعب بانکی قرار خواهد گرفت. براسـاس آمار بانک مرکـزی، تعداد شعب سایـر بانک‌هـا در اردیبهشت امسال نیز بـه این شرح است: اقتصـاد نوین ۲۸۰ شعبه، استاندارد چارتر یک شعبه، ایران‌زمین ۳۳۹ شعبه، آینده ۱۶۵ شعبه، پارسیان ۳۳۳ شعبه، پاسارگـاد ۳۳۰ شعبه، تجارت ۲۱۰۱ شعبـه، ایران و اروپا ۲ شعبـه، توسعه تعاون ۴۳۴ شعبـه، توسعـه صـادرات ۴۲ شعبه، خاورمیانـه ۱۶ شعبـه، دی ۸۰ شعبه، رفاه کارگـران ۱۰۶۱ شعبه، سامـان ۱۳۹ شعبه، سرمایه ۱۲۰ شعبـه، سینا ۲۶۸ شعبه، شهر ۳۴۷ شعبه، صـادرات ۲۸۸۲ شعبه، صنعت و معـدن ۶۱ شعبـه، قرض‌الحسنـه رسالت ۲۱۴، قرض‌الحسنـه مهر ایـران ۵۸۱ شعبه، کارآفریـن ۱۰۸ شعبـه، کشـاورزی ۱۹۶۶ شعبـه، گردشگری ۸۸ شعبه، مسکن ۱۲۷۲ شعبه، ایران و ونزوئلا یک شعبه، ملت ۱۵۳۶ شعبه، پست بانک ۴۲۲ شعبه، تعاون اسلامی یک شعبه و فیوچر بانک یک شعبه.

در بخـش موسسات نیـز مؤسسه اعتباری توسعـه ۴۹ شعبه، کاسپین ۱۲۰ شعبه، ملل ۳۲۰ شعبه و نور ۳۳۶ شعبه دارد.

# «ادغام» دامن بانک‌ها را هم گرفت

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

**ایـن واقعیتی انکارناپذیر اسـت که اقتصـاد ایران تحـت تاثیر تکانه‌های سـال‌های تحریم هنوز گرفتار حلقه رکود اسـت و در ۲سـال اخیر برای شکسـتن این حلقه، روش‌های مختلفی پیشنهاد و اجرا شده است؛ هرچند برای خروج از این حلقه راهی جز صبر نیست و نمی‌توان در کوتاه‌مدت با معجزه تمام گره‌های در هم تنیده ۸سـاله را باز کرد و باید گام به گام و با تدبیر و برنامه پیش رفت اما نقطه مشترک اغلب راه‌حل‌های مطرح اصلاح نظام بانکی است.**

**بـه گـزارش صمت، یکی از انتقادهای نظـام تولید همواره همراهی نکـردن نظام بانکی برای تامین اعتبار تولید اسـت؛ هرچند آمارهای بانکی گواهی حکایتی خلاف این ادعا را داشـته و دارد. اما این تنها مشـکل ماجرا نیست. در سـال‌های گذشته معضل مطالبات معوق بانک‌ها و دخالـت در بازارهای مختلف و بالا بردن میزان چرخش پول، از جمله خدمات منفی بوده که از شـبکه بانکی نشأت گرفته و یاری‌رسان شبکه‌های غیرمولد اقتصادی بوده است. خوان نعمتی که با شـروع به‌کار دولت یازدهم عزم جدی برای جمع کردن آن صورت گرفت و با طرح ادغام بانک‌ها آغاز شد.**



عکس: صمت

## ادغام در دستور کار قرار گرفت

بانکـداری و شعبـه‌داری در کشور مـا در حالی در سال‌های اخیر با رشـد قابل‌توجهی مواجه بوده کـه عملکرد بانک‌ها در زمینـه حمایت از بخش‌های اقتصـادی و تولید کارآمدی لازم را نداشـته است. تمامی ایـن شرایط در نهایت باعث شد بانک مرکـزی به فکر ادغام بانک‌های کشـور بیفتد؛ خبری که برای نخستیـن بار ۴ سال پیـش و ازسوی اکبر کمیجانی در حاشیه بیست‌وششمیـن همایش سالانـه سیاست‌های پولـی و ارزی مطرح شد. وی درباره برنامه بانک مرکزی برای ادغام و کاهش تعـداد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به خبرنگاران گفت: ادغام و انحلال بانک‌ها و موسسات مالی اعتباری در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد و این کار در حال انجام است.

پروژه ادغام بانک‌های نظامی که از ۲ سال پیش کلید خورده بود، از ماه‌های پایانی سال ۹۷ با ادغام دو بانک حکمت ایرانیان و مهـر اقتصـاد و موسسه اعتبـاری کوثر آغاز شـد و در سال گذشتـه نیز، در تابلوی این بانک‌ها عبارت وابسته به بانک سپه درج شده است. پس از این، رئیس کل بانک مرکزی در ابتدای خـرداد امسـال، وعده ادغـام دو بانک حکمـت ایرانیان و مهر اقتصـاد را در مدت ۱۰ روز داده بود که این امر ۱۲روزه نهایی شـد و با احتسـاب وعده آقای رئیس کل بـرای ادغام موسسه اعتبـاری کوثر تا پایان این مـاه، پرونده ادغام بانک‌های نظامی در بانـک سپه به نیمه رسید و با تعیین‌تکلیف و ادغام دو بانک باقیمانده دیگر (انصار و قوامین)، پرونده ادغام بانک‌های نظامی بـرای همیشه بسته می‌شـود. اما آنچه در ایـن زمینه اهمیت قابل‌ملاحظـه‌ای دارد، این است که پـس از ادغام بانک‌ها باید ارائـه خدمات بانکی ادامـه پیدا کند و در پی ایـن امر سوالی مطرح می‌شود کـه مشتریان واحدهای ادغامی چگونه و از چه بسـتری خدمات بانکی قبلی را در کلیه شعب بانک سپه نوین، دریافت می‌کنند؟ بـرای تداوم ارائه خدمات بانکی به مشتریان بانک‌های ادغام شـده راهکارهایی وجود داشت که یکی از این راه‌هـا ارجاع مشتری به شعبه سابقش بـود که منجر به ایجاد زحمت و نارضایتی بـرای مشتریان شد و عملا فلسفه ادغام را زیر سـوال برد. مهاجرت کامل نرم‌افـزار و اطلاعات واحدها به سامانه‌هـای بانک سپه نیز راهکار دیگـر در این زمینه بود که خـود نیازمند تعریف چندین پروژه بزرگ برای مهاجرت داده و سیستم به یک سامانه واحد بود و زمان طولانی را طلب می‌کرد.

### ارتقای بهره‌وری در ارائه خدمات

به‌گفتـه بسیاری از کارشناسان طراحی و استقرار یک سامانه واسط یکپارچـه در تمامی شعب با امکان اتصال به سامانه‌های فعلی واحدها بهترین راهکار موجود در این زمینه است. به این ترتیـب با استفاده از ظرفیت‌هـای فعلی شعب و نیروی انسانی واحدها و بدون نیاز به انجام عملیات سنگین و پرهزینه مهاجرت یا آموزش‌های طولانی، تداوم ارائه خدمات پایه و شعبه‌محور به مشتریان امکان‌پذیر می‌شود. در این راهکار که برای نخستین بار در سطح کشور به بهره‌بـرداری رسیده، سامانه‌های هر یک از واحدهای ادغامی با ارائه سرویس‌های مشخص به یک درگاه متمرکز، متصل می‌شوند و این درگاه متمرکز وظیفه انتقال امن پیام‌های مالی بین سامانه‌ها را برعهده خواهد داشت.

عـلاوه براین، کارکنان شعب بانک نیز از طریق رابط کاربری، با درگاه متمرکز ارتباط برقرار کرده و قادر خواهند بود خدمات پایه شعبه‌محـور را جست‌وجو و با مشاهده اطلاعات سپرده‌ها، مشاهده تصویـر امضا، دریافت صورت‌حسـاب سپرده‌ها، واریز و برداشـت نقـدی، انتقال حسـاب به حسـاب داخلی‌بانکی و بین‌بانکـی، وصول نقـدی و غیرنقدی چـک، پرداخت اقساط تسهیلات و تغییر وضعیت و تغییر رمز کارت‌های بانکی به همه مشتریـان فـارغ از اینکه در کدام واحـد ادغامی دارای حساب بوده‌اند، ارائه خدمت کنند.

## ادغام، کفایت سرمایه بانک‌ها را بالا می‌برد



**احمـد مجتهد- کارشـناس بانکـی:** ادغام در نظام بانکی موجب می‌شـود بانکی قوی‌تر با سرمایه بیشتر تشکیل شود و بـا کاهش تعداد شعب، شاهد کاهـش هزینه‌ها و بالا رفتن نسبت کفایت سرمایه و بهبود وضع مالی خواهیم بود. مهم‌ترین مزیت ادغام این است کـه باعث افزایش نظـارت و کنترل بانک مرکـزی بر ایـن بانک‌ها می‌شـود و باتوجه به اینکه تحت یک قانون و مقـررات قرار می‌گیرند و بانک سپه در نظام بانکی، بانک منظمی محسوب می‌شـود، می‌توانند به‌خوبی سر و سامان بگیرند. برخـی از بانک‌ها وارد فعالیت‌های بنگاهداری شدند و ضررهایی داشته‌اند که باتوجه به ماهیت متفاوت‌شان و با استناد به صورت‌های مالی آنها می‌توان گفت برخی سـودآور و برخی زیان‌ده هستند و تشخیص اینکه از نظـر سوددهی در چه جایگاهی قرار دارند، فرآیندی زمان‌بر است. بانک سپه از بانک‌های قدیمی و باسابقه اسـت که در سیستم بانکـی، بانک منظمی شناخته می‌شـود اما در سال گذشته توجه کافی به آن نشده و نسبـت کفایت سرمایه‌اش پاییـن است که در این راستا نیازمند کمک دولت است تا از فرآیند اصلاح و ادغام بتواند به‌صورت مثبت خارج شود. در نهایت اینکه بانک مرکزی باید بر سیستم‌های مالی بانک‌های ادغامی نظارت و مشکلات احتمالی را بررسی کند و اجازه ندهد در این اقدام خللی ایجاد شود.

## افزایش کارآیی و کاهش هزینه



**محمـد ربیـع‌زاده- کارشـناس امـور بانکی:** ادغـام بانک‌ها می‌تواند باعث افزایش کارآیی، کاهش هزینه‌هـا و ایجاد رقابت در نظـام بانکی شود و این درنهایت بـه نفع اقتصاد خواهد بـود. به‌علاوه اینکه ادغام بانک‌ها باتوجه به شرایطی که نظام بانکی کشور در آن قرار دارد یک ضرورت به شمار می‌رفت که در ۲ سال گذشته اجرایی شده است.

باید مسائل مالی، منابع انسانی، سهامداری، مسائل ساختاری و حقوقی و مـوارد اینچنینی در این طرح به‌طور جدی و دقیق مورد بررسی قرار گیرد.

بـه‌طـور حتـم یکی از اهداف اصلی بانـک مرکزی در به اجرا درآوردن ایـن طرح، استفاده بهتـر از دارایی‌هاست؛ بنابرایـن اگر این طرح درصـورت بررسی درست، به اجـرا درآید می‌توانـد با کاهش هزینه‌هـا و تجمیع دارایی‌هـا، منابع را بـه شکل هدفمنـد و در زمینه اهـداف مهم اقتصادی صرف کنـد. ضمن اینکه این اقدام می‌تواند باعث صرفه‌جویی در هزینه‌های سربار، کاهـش شعـب، کنترل و نظـارت بهتر بـر عملکرد بانک‌ها شود.

ادغام بانک‌ها برای اقتصاد ایران یک ضرورت بوده و باتوجه به شرایط چند سال گذشته اقتصاد ایران، ضرورت ایجاد این تحول در نظام بانکی احساس و این برنامه عملیاتی شد.

## مدیریت بهتر بازار و رونق اقتصاد



**بهاالدیـن حسینی‌هاشمی-کارشـناس حـوزه بانکـی:** ادغام در دنیا نه‌تنها در حـوزه بانکی، بلکه در تمـام بخش‌هایی کـه دارای فعالیت و حوزه مشخص و یکسانـی هستند، با هدف کم کردن هزینه‌ها، بالا بردن نرخ کارآیی و مدیریت بهتر بـازار انجام می‌شود. ادغام بانک‌ها پیش از این در ژاپن و برخی کشورهای اروپایی نیز اجرا شده و نتیجه مثبتی هم برای اقتصاد به ارمغان آورده است. طرح ادغام به‌منظـور ساماندهی برخی بانک‌های ضعیف که هزینه عملیاتـی بـالا و نرخ بازدهی پایین دارند، اجرا خواهـد شد. در کشور ما بیشتر بانک‌ها دارای فعالیت و ماموریت یکسان هستند و با ادغام با کاهش هزینه‌های عملیاتی، افزایش بازدهی سرمایه‌گـذاری و آزاد شدن دارایی‌ها مواجه می‌شوند که تداوم این روند می‌تواند به حمایت برنامه‌ریزی شده‌تر از تولید، ارائه هدفمند تسهیـلات و اعتباردهی بیشتر بینجامد. این روند در نهایت هم به نفع اقتصاد و هم به نفع خود بانک‌هاست. حتی در شرایطی ممکن است بانک مرکزی به‌منظور اصلاح ساختار بانک‌های داخلی به بانک‌هایی‌که دارای بنیه مالی ضعیف هستند یا در بازار رقابتی درمانده‌اند و احتمال دارد منافع سپرده‌گذاران و سهامداران را به خطر بیندازند، توصیه کند که در بانک دیگری ادغام یا منحل شوند.

## چرایی و چگونگی طرح ادغام



**غلامرضا مصطفی‌پور- کارشـناس بانکی:** زمانی‌که فضـای رقابتی به‌ویژه فضای رقابتـی سالم بین بانک‌های کشور وجود نداشته باشد و در عین حال بانک‌ها مکلف به اجرای دستورالعمل‌ها و مقررات و قوانین خاص و تکلیفی باشنـد، اما بازدهـی لازم حاصل نشود، آنهـا مجبورند از برخـی قوانین و دستورات عدول کننـد. در این شرایط، شاهـد قانون‌شکنـی و نقض مقـررات و قوانیـن ازسوی بانک‌ها خواهیم بود. این‌گونه اتفاقات و مسائل، هزینه‌های سنگینـی برای کشـور دارد و از لحاظ حیثیتی و ریسک، نه‌تنهـا شهرت بانک را خدشـه‌دار می‌کند، بلکه مسائل و مشکلات عدیده‌ای را برای اقتصاد کشور و نظام بانکی‌مان به‌دنبـال مـی‌آورد. برای اجـرای طرح بانـک مرکزی در راستای ادغـام بانک‌های کشور یک استراتژی قوی وجود داشـت. اگر هدف از ادغام در نظـام بانکی این است که بانکی در بانک دیگر ادغام شود و یکی از آنها باقی بماند یا اینکه هر دو در هم ادغام شوند و بانکی جدید ایجاد شود و هیچ کدام از بانک‌های قبلی با فعالیت‌های قبلی‌شان باقی نماننـد، باید جزئیات و شـرح وظایف‌شان دقیقا اعـلام شود. به‌علاوه در بانک‌های توسعه‌ای مانند صنعـت، کشاورزی و مسکن امکـان ادغام وجود نـدارد، زیرا هر یک از آنها وظایف مخصوص خود را دارنـد. این مورد به‌ویژه دربـاره بانک مسکن جدی‌تر اسـت، زیرا بخش‌هایـی مانند مسکن و ساختمـان در کشـور در شرایـط فعلی به‌شدت نیازمنـد تامین منابع ازسوی نظام بانکی هستند. علاوه بر این بخش‌هایی مانند صنعت، تولید و کشاورزی کشورمان نیـز نیازمند تامین مالی جدی هستنـد. اما در بانک‌های مشمول اصل ۴۴ امکان ادغام به‌صورت جدی وجود دارد. آنها بانک‌هایی شیـک و همگن و هم‌ماموریت هستند که امکـان ادغام‌شان وجود دارد؛ مثل بانک صادرات، تجارت، رفـاه و ملت که می‌توانند در هم ادغام شوند. یا بانک‌هایی که دارای مشکـلات ادغامی کمتری هستند در بانک‌های دیگر ادغم شوند. بانک‌های دارای اهداف اجتماعی مانند بانکـهـای قرض‌الحسنه مهر ایران یا رسالت هم می‌توانند در هـم ادغام شوند که ایـن سیاست در دو سال گذشته اجرایی شده است. این موضوع برای موسسات مالی و اعتباری و صندوق‌های قرض‌الحسنه بـا ماموریت مشابه هم مصداق دارد تـا در نهایـت یک نهـاد قرض‌الحسنه خصوصـی واقعی ایجـاد شود. بـه هر حال در ادغـام بانک‌هـای دولتی بایـد ماموریت به‌درسـتی تعریف شـود. اگر هدف ادغـام باشد، آیا بانک مربوطه به‌تنهایی می‌تواند وظایف تمامی بانک‌هایی را که در آن ادغـام شده‌اند انجام دهد، زیرا بانک‌های دولتی در حال حاضر، تامین مالی طرح‌های دولت را برعهده دارند و اجراکننـده برنامه‌های دولت و پروژه‌های ملی و منطقه‌ای هستنـد یا فعالیت‌هایـی مانند انتشـار اوراق مشارکت یا اوراق گواهـی و... را انجام می‌دهنـد. بانک‌های اصل ۷۷ هـم باید نسبت به وضعیـت فعلی‌شان خصوصی‌تر شوند، این در حالی است کـه این بانک‌ها اسماً خصوصی‌اند، اما مدیریت‌شان دولتی است.

از نگاه آمار

## تعداد شعب بانکی در ایران ۳برابر کشورهای پیشرفته

در سال‌هـای اخیر تعداد شعب بانکـی در ایران، روند رو به رشدی داشته که موجب افزایـش دارایی‌های منجمد بانک‌ها شد. کاهـش پرداخت تسهیلات، نتیجه ایـن عملکرد بانک‌ها اسـت که آنها را مجبور به اضافه برداشت از بانک مرکزی و در نهایت خلق پول کرد.

به گزارش آنـا، شعب هر بانک مهم‌تریـن دارایی‌های نظام بانکـی است. بانک‌ها مطمئناً برای ارائه پاره‌ای از خدمات خود بـه شعبه فیزیکی نیاز دارند اما افزایش بیش‌ازحد تعداد شعبه می‌تواند نقش دارایی منجمد را برای آنها ایفا کند. دارایی‌های منجمد، دارایی‌هایی است که نقد کردن آن برای بانک‌ها بسیار دشوار اسـت. نمودار زیر روند صعودی تعداد شعب بانک‌ها در ۱۲ سال گذشته را نشان می‌دهد. طبق این نمودار تعداد شعبه بانـک در ایران، نزدیک ۱۹ هزار شعبه است. البته این افزایش در تعـداد شعب بانکـی در حالی رخ داده کـه کارشناسان و مسئولان بارها خواستار کاهش آنها شده‌اند.

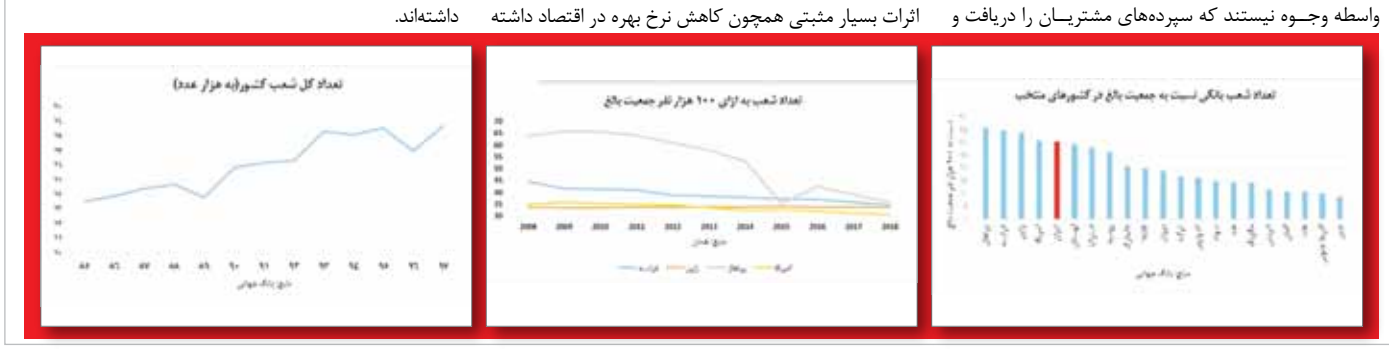
بهتریـن راه سنجـش کفایت تعداد شعب بانکـی در ایران، مقایسـه آن با دیگر کشورهـای توسعه‌یافته جهان است. یکی از معیارهای سنجش تعداد شعب بانک‌ها در دنیا، سرانه تعداد شعبـه به ازای هر ۱۰۰ هزار نفـر جمعیت بالغ است که بانک جهانی نیز از همین شاخص استفاده می‌کند. این نسبت برای ایـران ۳۰، ۹ بانک بـه ازای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت بالغ است.

براساس آمار ایـران ۳ برابر کشورهایی همچون چین، هلند و آلمـان شعبه بانکی دارد و همچنین تعـداد شعب در ایران ۲ برابر کشورهایی همچون هند، سوئد و ترکیه است.

تعداد شعب بانکی در ۴ کشور امریکا، ژاپن، فرانسه و پرتغال نیز اختـلاف به‌نسبت زیادی با ایران دارند اما برای درک بهتر عملکـرد این ۴ کشـور در زمینه شعب بانکـی، باید روند این کشورها در یک دهه اخیر را مشاهده کرد.

بـرای درک چرایی تعـداد بالای شعب بانکـی و همچنین بررسی چالش‌های نظام بانکی با این موضوع، باید مفهوم بانک را به‌طور کامل درک کرد. برخلاف تصور عمومی، بانک‌ها صرفاً واسطه وجـوه نیستند که سپرده‌های مشتریـان را دریافت و در قالـب وام به صاحبان مشاغل اعطـا کنند، بلکه در اقتصاد امـروزی بانک‌ها خالق نقدینگی هستنـد. آنها برای خلق پول نیازی به جـذب سپرده‌هـای مشتریان ندارنـد، به‌نحوی که امـروز بیش از ۹۰ درصد پول موجود در کشور نه توسط بانک مرکزی، بلکه توسط بانک‌های تجاری ایجاد می‌شود.

اعطـای امتیاز خلق پول بـه بانک‌های تجـاری (که اساسا یک امتیاز حاکمیتی اسـت) موجب ایجاد رانت عظیمی برای صاحبـان بانک‌ها شده است. روش مدرن خلق پول این امکان را بـه بانک‌ها می‌دهـد که با زدن چند دکمـه در رایانه، پول جدید ایجاد و کسب ثـروت کنند. هرچند خلق پول می‌تواند اثرات بسیار مثبتی همچون کاهش نرخ بهره در اقتصاد داشته باشد زیـرا زمانی که عرضه پول در اقتصـاد بیشتر شود، نرخ بهـره کاهش می‌یابد، اما در نبود نظارت صحیح بانک مرکزی، اعطای امتیاز خلق پول به بانک‌های تجاری تنها موجب فلاکت اقتصاد می‌شود. نمادهای این فلاکت را از دادگاه‌های مفسدین اقتصادی گرفتـه تا دو شوک تورمی یک دهـه اخیر می‌توان مشاهـده کرد. همان‌طـور که گفته شد بانک‌هـا با زدن چند دکمـه در رایانه قادر به ایجاد پـول هستند؛ ازاین‌رو می‌توانند به‌راحتـی وارد بازارهای مختلف شده و بـه التهاب آنها دامن بزننـد. مهم‌ترین بازاری که این موضـوع در آن رخ داده، بازار مسکـن است که بانک‌ها نقش غیرقابل‌انکاری در این التهابات داشته‌اند.



# «یکپارچه‌سازی نظام مالی» طرحی که مسکوت ماند



یکپارچه‌سازی بازارهای مالی، موضوع جدیدی است که سال ۱۳۹۵ از سوی عبدالناصر همتی مطرح شد که در آن روزها هنوز مدیرعامل بانک ملی بود. این پیشنهاد نخست از سوی رئیس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی و بعد در بیست‌وششمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی همان سال به‌عنوان یکی از محورها مطرح شد. به‌گزارش صمت، ۳ بازار مالی شامل صنعت بیمه، بازار سرمایه و بازار پول است که هم‌اکنون کاملا مجزا و به‌طور جداگانه اداره می‌شوند. درحالی‌که بسیاری از کارشناسان پولی و مالی معتقدند با تشکیل کمیته سیاست‌گذاران بازار مالی در کشور هماهنگی بین این سه بازار منطقی‌تر خواهد شد.

به‌عبارت دیگر، طرح یکپارچه‌سازی در نظام مالی کشور با هدف هماهنگی بیشتر بین مقام‌های ناظر در بازارسرمایه (سازمان بورس و اوراق بهادار)، بازار پول (بانک‌مرکزی) و بیمه (بیمه‌مرکزی)، در حالی به‌عنوان یکی از موضوع‌های قابل بحث از سوی سیاست‌گذاران پولی و مالی کشور مطرح شد که به‌گفته آنها همگرایی در این سه بازار می‌تواند زمینه ثبات و توسعه این بازارها و افزایش نظارت بخشی از آنها را به همراه داشته باشد.

موافقان این طرح معتقدند کشورهایی که توانسته‌اند به رشد و توسعه اقتصادی بالایی برسند، توانسته‌اند بازارهای مالی خود را یکپارچه کنند و با توسعه بازار خود در خدمت اقتصادشان باشند. اصلاح مالی در جهان به‌گونه‌ای است که سیاست‌گذاری و هدایت این بازارها از یک مرکز رسمی انجام می‌شود و بازارها به هم نزدیک شده‌اند؛ بنابراین اگر مدیریت بازارها یکی نشود، ممکن است اثر سیاست‌گذاری یک بازار با سیاست اجرایی ازسوی بازار دیگر خنثی شود. کما اینکه هم‌اکنون در کشور ما گاهی تناقض‌هایی بین سیاست‌های بازار پول، سرمایه و بیمه مشاهده می‌شود. هرچند برخی دیگر از کارشناسان بازارهای مالی و پولی و بیمه‌ای نیز تاکید دارند این یکپارچه‌سازی اگر برای هماهنگ کردن این سه بازار باشد، می‌تواند مفید باشد؛ وگرنه یکی کردن مقام ناظر این بازارها در شرایط فعلی اقتصاد منطقی به‌نظر نمی‌رسد.

### ▣ هماهنگی به جای یکپارچه‌سازی

شاهین شایان‌آرانی، از کارشناسان ارشد بازار سرمایه، می‌گوید: نظارت و قانون‌گذاری در ۳ بازار بورس، بانک و بیمه، بر اساس دو مدل می‌تواند انجام شود. در مدل نخست، چون هر یک از این ۳ بازار شرایط، ویژگی و بازیگران خاص خودشان را دارند؛ از این‌رو باید قوانین و مقررات و همچنین نظارت بر این بازارها خاص خودشان باشد. برای مثال، بازار سرمایه این قابلیت را دارد که تامین مالی بلندمدت و میان‌مدت بخش‌های گوناگون را انجام دهد، بازار پول نیازهای کوتاه‌مدت را پاسخ می‌دهد و بیمه، ریسک و خطرهای بخش‌های مختلف را پوشش می‌دهد که تمامی این بازارها با توجه به فعالیت و وظیفه‌ای که دارند، به‌طور تفکیک‌شده باید برایشان مقررات و قوانین وضع شود و ارکان نظارتی‌شان تفکیک‌شده باشد.

اما در این مدل می‌توان شرایطی را ایجاد کرد که این۳ بازار زیر نظر یک بخش نظارتی که براساس مصلحت کشور تصمیم گیری می‌کند، کنترل شود.

وی معتقد است مدل دیگری هم هست که صاحب این نظریه است و انگلستان نیز مبدع آن است؛ اینکه به‌دلیل وسعت بازارها و درهم‌تنیده‌شدن بازار بورس، بانک و بیمه دیگر نمی‌توان آنها را جزیره‌ای اداره و کنترل کرد. براساس این نظریه، سیاست‌هایی که در یکی از این بازارها ارائه می‌شود، ممکن است اثرهای متقابلی در دو بازار دیگر داشته باشد و از همین‌رو باید همه این بازارها با هم تلفیق شوند و زیر چتر یک نهاد ناظر اداره شوند. این مدلی است که در انگلستان، هنگ‌کنگ، سنگاپور، بحرین و... به اجرا درآمده است.

شایان‌آرانی با تاکید بر این موضوع که مدل اول، مدلی است که در ایران اجرایی می‌شود، افزود: به این صورت که قانون، ارکان، نهاد ناظر هر سه بازار بورس، بانک و بیمه به شکل جداگانه‌اند و در نهایت این بازارها زیر نظر یک نهاد کنترل می‌شوند.» به‌گفته‌ی وی، اگر بخواهیم سیاست یکپارچه‌سازی بازارهای مالی را که در سایر کشورها این تجربه را داشته‌اند پیاده کنیم یا به‌عبارتی مدل دوم را در کشور اجرایی کنیم، به‌نظر می‌رسد بازارهای مالی ما به آن درجه از تکامل و عمق نرسیده‌اند که بتوانیم چنین سیاستی را در اقتصاد ایران اجرایی کنیم. او گفت: اگر قرار است سیاست یکپارچه‌سازی بازارهای مالی در کشور اجرایی شود و۳ بازار بورس، بانک و بیمه با یکدیگر هماهنگ پیش بروند، باید برای این کار کمیته‌ای تشکیل شود که بتواند هماهنگی‌های کلان را در بین این ۳ بازار ایجاد کند، نه اینکه نظارت داشته باشد. این کارشناس باور دارد که هماهنگ شدن این۳ بازار با یکدیگر می‌تواند آثار مثبت زیادی را برای اقتصاد ایران به همراه داشته باشد و اقدامی منطقی خواهد بود. اما شرایط باید به‌گونه‌ای باشد که استقلال در این سه بازار وجود داشته باشد و فقط بحث هماهنگی بین‌شان مطرح باشد، چراکه همه این بازارها در یک نظام اقتصادی فعالیت می‌کنند و باید فعالیت‌شان با یکدیگر همسو باشد تا در نهایت تمامی اقدام‌ها به سود اقتصاد کشور تمام شود.

### ▣ زمان برای یکپارچه‌سازی مساعد نیست

محمدعلی دهقان‌دهنوی، از کارشناسان بازار پولی و صاحب‌نظر در حوزه بانکی نیز می‌گوید؛ طرح یکپارچه‌سازی سیستم مالی کشور در شرایط فعلی اقتصاد منطقی و ضروری نیست و اگر بخواهیم با توجه به شرایط اقتصادی کشور بر اساس اولویت حرکت کنیم، به‌نظر می‌رسد موضوع یکپارچه کردن بازارهای مالی اولویتی ندارد. وی با بیان اینکه اگر هدف بحث هماهنگی بیشتر بین بازارها است، این موضوع می‌تواند مفید باشد، گفت: اما اینکه در این طرح بخواهیم بحث نظارت و مقررات‌گذاری در بازارها را یکپارچه کنیم، امری بی‌منطق است. هم‌اکنون باید شرایط به‌گونه‌ای باشد که بازارها با یکدیگر هماهنگ شوند تا محصولات و فعالیتی که در هر یک از بازارها ارائه می‌شود، مخل بازار دیگر نباشد و این هماهنگی بسیار مفید است.

او معتقد است ناظران هر یک از بازارهای بانک، بورس و بیمه باید بتوانند در حوزه فعالیت‌شان به نحو مطلوب قوانین را اجرا کنند و در بازار تحت پوشش‌شان نظارت لازم را داشته باشند. برای مثال، بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر بر بازار پول باید شرایطی را ایجاد کند که موسسه‌های غیرمجاز ساماندهی شوند، نرخ‌های سود بانکی متعادل شود و در کل، بازار پولی کشور کارآمدی بیشتری داشته باشد.

به‌گفته دهقان‌دهنوی، فعلا سیستم‌های مالی کشور ناکارآ فعالیت می‌کنند که در این مقطع از زمان باید شرایط برای افزایش کارآیی در این بازارها فراهم شود. به‌نظر می‌رسد با کارآتر شدن این بازارها، می‌توان برای کارآیی بیشتر و هماهنگ‌تر شدن بین بازارها سیاست یکپارچه‌سازی را به اجرا گذاشت.


محمدعلی دهقان‌دهنوی


شاهین شایان‌آرانی

### ▣ سخن آخر...

مقابل گفته‌های این دو کارشناس بازار پول و سرمایه، برخی دیگر کارشناسان نیز یکپارچه‌سازی را ضرورتی اجتناب‌ناپذیر می‌دانند و معتقدند اگر مدیریت بازارها یکی نشود، ممکن است اثر سیاست‌گذاری یک بازار با سیاست اجرایی ازسوی بازار دیگر خنثی شود. کما اینکه هم‌اکنون در کشورمان گاهی تناقض‌هایی بین سیاست‌های بازار پول، سرمایه و بیمه مشاهده می‌کنیم.

با این همه ظاهرا در بازار سرمایه و پول سازکار اجرای طرح یکپارچه‌سازی نظام مالی کشور را سازکار عملیاتی نمی‌دانند و معتقدند حداقل در شرایط و زمان فعلی اجرایی شدن این پیشنهاد شدنی نیست و مسئولان یا کارشناسان صنعت بیمه نیز تاکنون در این‌باره اظهار نظر خاصی نداشته‌اند. به هر حال، این طرح در حد مطرح شدن در سال ۹۵ عنوان شد و در پرونده‌های مسکوتی پیوست که اجرایی شدن یا نشدن آن نیاز به کار کارشناسی بیشتر دارد.

بین‌الملل

## تجارب جهان در ادغام بورس‌های کالایی

موضوع ادغام بورس‌ها از مباحثی است که بیشتر کشورهای جهان با آن روبه‌رو هستند. بورس‌های کالایی کشورهای گوناگون هم تجارت مختلفی در ادغام دارند که در ادامه به برخی از این تجارت اشاره می‌شود.

▣ **بورس کالای توکیو:** به گزارش نشریه بورس کالا، بورس کالای توکیو یکی از بزرگ‌ترین بورس‌های آتی کالای فیزیکی جهان است که در سال ۱۹۸۴ میلادی از ترکیب بورس‌های پارچه توکیو، بورس کائوچو توکیو و بورس طلای توکیو به‌وجود آمد.

▣ **بورس تجاری نیویورک:** بورس تجاری نیویورک نیز از ترکیب دو بورس کالای نیویورک (COMEX) و بورس تجاری نیویورک (NYMEX) در سال ۱۹۳۳ میلادی از ادغام ۴ بورس کوچک‌تر به‌نام بورس ملی فلزات، بورس کائوچو نیویورک، بورس ابریشم ام و بورس پوست تشکیل شده است و درحال‌حاضر معاملات در بورس تجاری نیویورک در دو تالار معاملاتی انجام می‌شود.

▣ **بورس آتی شانگهای:** این بورس در سال ۱۹۹۹ میلادی از ادغام ۳ بورس کالایی به‌نام بورس فلزات شانگهای، بورس نفت خام و حبوبات شانگهای و بورس کالای شانگهای به‌وجود آمد و درحال‌حاضر ۴ محصول آلومینیوم، مس و نفت سیاه (مازوت) و کائوچوی طبیعی در این بورس معامله می‌شود. علاوه بر این، دو بورس کالای دالیان و بورس زنگزوانیز در چین فعال هستند.

▣ **بورس مشتقات مالزی:** بورس مشتقات مالزی بورس جامع و سالمی برای معاملات آتی در زمینه کالاها ابزار مشتقه و نرخ بهره است. این بورس در ژوئن سال ۲۰۰۱ از ادغام دو بورس آتی مالزی به‌نام‌های بورس مالی و کالایی مالزی ۱۱ و بورس قراردادهای آتی و اختیار کوالالامپور ۱۲ تشکیل شد.


## صاحبان سهام شرکت فرآوری مواد معدنی ایران با تقسیم ۲۲۷ ریال سود نقدی به ازای هر سهم موافقت کردند

# شکستن تمامی رکوردهای تولید و فروش دستاورد مدیریت در سال ۹۸

فراوری
مواد معدنی ایران

به گزارش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فرآوری مواد معدنی ایران با حضور ۶۷/۴۱ درصد از سهامداران شرکت در محل سازمان مدیریت صنعتی ایران، برگزارشد. این جلسه به ریاست آقای فرشاد صبری و نظارت آقایان رامتین قسمتی و نوروز لقمانی و دبیری آقای حمید علاماتی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس‌حمید علاماتی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران بصورت آنلاین پاسخ گفت. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران انتخاب روزنامه دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه رسمی شرکت و مؤسسه حسابرسی «همیار حساب» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «کوشا منش» به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۱۳۹۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

### ▣ پیام هیات‌مدیره

با سلام



حمد و سپاس خداوند یکتا را که با عنایت الطاف بیکرانش در سال ۱۳۹۸ این توفیق را به ما عطا فرمود تا با تکیه بر عزم مدیران، کارشناسان، کارکنان و تامین‌کنندگان بتوانیم در عرصه تولید خدمتگزار جامعه و سهامداران خود باشیم. لذا ضمن تشکر و قدردانی از کلیه عزیزانی که هیات‌مدیره را در انجام مسئولیت‌های خویش یاری داده‌اند افتخار داریم گزارش یک سال فعالیت و برنامه‌های هیات‌مدیره را تقدیم سهامداران محترم نماییم. هدف اعضای هیات‌مدیره بر این اساس بوده که شرکت را به‌عنوان بنگاه اقتصادی معتبر در سطح ایران معرفی نموده تا با برنامه‌ریزی درست در فضای رقابتی به جایگاه شایسته در این صنعت برسد. در همین راستا اهم اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۸ و برخی برنامه‌های شرکت در سال ۹۹ به شرح زیر است:

۱- اعمال سیاست مدیریت هزینه‌ها با هدف‌گذاری در کنترل مواداولیه کمکی شیمیایی

۲- انجام پروژه و طرح‌های تحقیقاتی زیست‌محیطی با همکاری موسسات آموزش‌عالی و دانشگاهی برای اولین‌بار در صنعت سرب و روی کشور.

۳- اجرای پروژه‌های کنترل مصارف بارز انرژی به منظور تعدیل سهم انرژی در قیمت تمام‌شده محصول و ارائه مدل بهینه و کارآمد برای اصلاح استاندارد ملی مصرف انرژی در صنعت سرب و روی کشور به مراکز تصمیم‌گیری.

۴- بازیافت پسماندها و افزایش ظرفیت تولید هیدروکسید به منظور تامین بخشی از ماده اولیه مورد نیاز و کاهش سهم مواداولیه اصلی در قیمت تمام‌شده محصول.

۵- ساخت و گسترش سوله فیلتراسیون جهت بهبود و افزایش فرآیند تولید

۶- بازسازی و نوسازی خطوط مختلف تولید به منظور ارتقای کیفیت و کمیت محصول.



۷- بهسازی سالن‌های خردایش قدیم جهت استفاده بهینه از فضای مذکور برای نگهداری مواداولیه کمکی.

هیات‌مدیره آرزو دارد که در سال‌جاری با استعانت از ایزد منان، تلاش کارکنان و اعتماد سهامداران محترم بتواند در صیانت از منابع شرکت و منافع سهامداران، گام‌های موثری را بردارد. آنچه توانستیم لطف خدا بوده است و آنچه پیش‌رو داریم با امید به عنایت او خواهد بود.

### ▣ اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

**– راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواداولیه:**

شرکت فرآوری مواد معدنی ایران با بهره‌گیری از مدیران و متخصصان توانمند خود همواره در برنامه‌های ارائه شده سعی بر آن داشته، نسبت به کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی حرفی برای گفتن داشته باشد. مضاف بر اینکه تقابل دائمی بین نرخ‌های مواداولیه موجود در بازار که در جهت افزایش قیمت تمام‌شده هستند از یک طرف و فعالیت‌های تولیدی و کنترلی شرکت که در جهت کاهش قیمت تمام‌شده می‌باشد از طرف دیگر دائما وجود داشته و دارد. علی‌ایحال تلاش و سعی مدیریت بر این بوده تا برای کاهش بهای تمام‌شده کالای تولیدشده، برنامه‌های مدون و اصولی طراحی و اجرایی نماید. در دوره جاری علی‌رغم کاهش نرخ‌های جهانی روی و نامتعادل بودن نرخ تسعیر ارز در بازار و همچنین افزایش هزینه‌های دستمزد و هزینه‌های حمل که براساس بخشنامه‌های مصوب و قوانین جاری تصویب گردیده، مدیریت تلاش نموده تا در متعادل نمودن بهای تمام‌شده شرکت تلاش لازم و مطلوب را به عمل بیاورد تا بدینوسیله به اهداف عالیه که همانا صیانت از حقوق سهامداران خود می‌باشد دسترسی یابد.

### ▣ جایگاه شرکت در صنعت

شرکت فرآوری موادمعدنی ایران در صنعت فلزات اساسی فعالیت می‌کند. کاهش فروش صنعت مذکور در سال‌جاری نسبت به سال قبل به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی و کاهش در مقدار فروش می‌باشد.

### ▣ مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال‌جاری

**فروش**

در سال ۱۳۹۸ قیمت‌های بین‌المللی برای هر تن شمش روی از حدود ۱،۸۲۰ الی ۳،۰۱۸ دلار در نوسان بوده است. قیمت‌های فروش داخلی نیز در تابعیت از قیمت‌های جهانی تغییر داشته است. میانگین قیمت فروش هر کیلوگرم شمش در سال مورد گزارش برای فروش‌های داخلی و صادراتی به ازای هر تن ۲۶۰،۳۱۰،۵۳۵ ریال بوده است.

فروش شرکت و مقایسه آن با سال قبل به شرح زیر است و اطلاعات مقایسه‌ای فروش ۵ساله شرکت طبق نمودارهای پیوستی می‌باشد.

(مبالغ به میلیون ریال)

| | سال ۱۳۹۸ | | سال ۱۳۹۷ | | درصدافزایش | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | مقدار-کیلوگرم | مبلغ | مقدار-کیلوگرم | مبلغ | مقدار | مبلغ |
| شمش روی داخلی | ۳،۰۷۶،۹۶۵ | ۸۱۲،۸۵۲ | ۲،۳۹۶،۲۹۴ | ۶۱۰،۹۲۳ | ۲۸ | ۳۳ |
| شمش روی صادراتی | ۱،۴۶۷،۹۶۰ | ۳۷۰،۲۴۰ | ۲،۸۵۴،۹۹۰ | ۶۴۷،۵۶۹ | (۴۹) | (۴۳) |
| شمش روی کارمزدی | - | - | ۲۵،۰۰۰ | ۱۶۳ | (۱۰۰) | (۱۰۰) |
| جمع فروش | ۴،۵۴۴،۹۲۵ | ۱،۱۸۳،۰۹۲ | ۵،۲۷۶،۲۸۴ | ۱،۲۵۸،۶۵۴ | (۱۴) | (۶) |

همانطور که از مقایسه جدول فوق مشهود است مبلغ فروش سال‌جاری در مقایسه با سال قبل به مبلغ ۷۵،۵۶۲ میلیون ریال معادل ۶ درصد کاهش یافته که دلیل این امر ناشی از کاهش در مقدار فروش محصول به میزان ۱۳ درصد و افزایش در نرخ فروش به میزان ۸،۵درصد بوده است.

توضیح اینکه به دلیل شرایط به وجود آمده در سال ۱۳۹۸ شرکت نتوانست بخشی از شمش روی تولیدی خود را به مشتریان تحویل نماید و مقرر گردیده از اوایل سال ۱۳۹۹ باتوجه به اتمام تعطیلات و بهبود شرایط محیطی کسب‌وکار و ظهور رونق اقتصادی بخش عمده‌ای از شمش روی فروش نرفته خود را به مشتریان تحویل نماید.

نرخ فروش شمش روی با توجه به نرخ‌های جهانی LME و وضعیت بازار با لحاظ نمودن تفاوت نرخ بازار جهانی و نرخ روز بازار (پرمیوم) و در چارچوب سیاست‌های گروه توسط هیات‌مدیره تعیین و به مورد اجرا گذاشته شده است. توضیح اینکه در فروش‌های صادراتی محصولات، نرخ ارز آزاد در تاریخ معامله ملاک محاسبه قرار گرفته است.

**تولید**

مقایسه مقادیر تولید در سال ۱۳۹۸ با سال مالی قبل به شرح زیر می‌باشد و اطلاعات مقایسه‌ای ۵ساله تولید شرکت طبق نمودارهای پیوستی می‌باشد:

| | واحد | ظرفیت اسمی بر اساس پروانه بهره‌برداری | ظرفیت عملی | تولیدواقعی ۱۳۹۸ | تولیدواقعی ۱۳۹۷ | انحراف نسبت به سال ۱۳۹۷ مقدار | انحراف نسبت به سال ۱۳۹۷ درصد |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ورق روی | تن | ۱۶،۴۹۵ | ۱۸،۵۵۷ | ۷،۸۴۸ | ۷،۴۲۳ | ۴۲۵ | ۶ |
| شمش روی | تن | ۱۶،۰۰۰ | ۱۸،۰۰۰ | ۷،۶۰۴ | ۷،۱۴۶ | ۴۵۸ | ۶ |

ظرفیت عملی تولید برای ۱۸هزار تن شمش روی با مصرف مواداولیه اصلی با عیار ۲۸ درصد می‌باشد. کاهش ۴۲درصدی تولید واقعی نسبت به ظرفیت عملی ناشی از مصرف مواداولیه با عیار میانگین ۲۱،۵ درصد و ضایعات تولیدی (کیک‌لیچ) در طی سال مالی گزارش می‌باشد. با توجه به اینکه برای تولید مذکور استفاده موثر اقتصادی از نیروی کار و ظرفیت ماشین‌آلات تولیدی انجام پذیرفته، لذا لحاظ نمودن هزینه‌های جذب نشده ناشی از کاهش ظرفیت تولیدی ضرورتی ندارد.

### ▣ برنامه توسعه محصولات یا خدمات جدید:

در سال‌جاری شرکت برنامه تولید خود را برای هشت هزار تن شمش روی تنظیم نموده بود و خوشبختانه در پایان سال توانسته است ۹۵درصد برنامه ارائه شده را محقق نماید.

مهمترین عوامل معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده:

**مهمترین عوامل به ترتیب اولویت عبارتند از:**

- تلاش در جهت کاهش بهای تمام‌شده کالای فروش رفته که با مدیریت هزینه‌ها و کنترل مصارف این مهم محقق می‌گردد.
- استفاده و افزایش ظرفیت BZSسازی در شرکت

شرکت محصول جدیدی در سال‌جاری نداشته و برای تولید محصول جدید نیز فعلا برنامه‌ای ندارد.

**صورت سود و زیان**
**سال مالی منتهی به ۲۹اسفند ۱۳۹۸**

| | یادداشت | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
|---|---|---|---|
| | | میلیون ریال | میلیون ریال |
| **عملیات در حال تداوم:** | | | |
| درآمدهای عملیاتی | ۴ | ۱،۱۸۳،۰۹۲ | ۱،۲۵۸،۶۵۴ |
| بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی | ۵ | (۸۷۲،۴۷۵) | (۷۲۶،۹۲۸) |
| سود ناخالص | | ۳۱۰،۶۱۷ | ۵۳۱،۷۲۷ |
| هزینه‌های فروش، اداری و عمومی | ۶ | (۴۵،۳۷۸) | (۴۹،۱۰۴) |
| سایر درآمدها | ۷ | ۵۸،۰۵۶ | ۲۶،۵۸۴ |
| سایر هزینه‌ها | ۸ | (۱۸۰) | (۱۲۰) |
| سود عملیاتی | | ۳۲۳،۱۱۵ | ۵۰۹،۰۸۷ |
| سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی | ۹ | ۲۴،۰۲۵ | ۲۳،۷۷۴ |
| سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات | | ۳۴۷،۱۴۰ | ۵۳۲،۸۶۱ |
| **هزینه مالیات بر درآمد:** | | | |
| سال جاری | ۱۰ | (۴۹،۹۵۴) | (۴۴،۷۷۰) |
| سال‌های قبل | ۱۰ | - | (۴،۷۳۰) |
| سود خالص | | ۲۹۷،۱۸۶ | ۴۸۳،۳۶۲ |
| **سود پایه هر سهم:** | | | |
| عملیاتی (ریال) | | ۴۵۰ | ۳،۸۹۰ |
| غیرعملیاتی (ریال) | | - | ۱۳۸ |
| ناشی از عملیات در حال تداوم (ریال) | | ۴۵۰ | ۴،۰۲۸ |

شنبه
۱۱ مرداد۱۳۹۹- ۱۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ - اول اوت۲۰۲۰-شماره۱۵۷۶-پیاپی۲۸۹۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز




در حاشیه افزایش دوباره و عجیب قیمت تایر

طرح: حسین علیزاده

# مردم همراهی نکردند یا طرح از ابتدا مشکل داشت؟



به‌نظر می‌رسد با شکست طرح اخذ الکترونیکی عوارض آزادراه‌ها، وزارت راه و شهرسازی به‌دنبال کمک گرفتن از پلیس راهور برای نقد کردن سرمایه‌های بخش خصوصی در احداث آزادراه است.

به گزارش مهر، ۲ هفته قبل در اقدامی بی‌سروصدا، گیت‌های اخذ عوارض دستی و نقدی قطعه یک آزادراه تهران-شمال که بهمن سال گذشته با حضور رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری رسیده بود، به شرایط قبل بازگشت.

بازگشت گیت‌های دریافت نقدی عوارض در آزادراه تهران-شمال و راه‌اندازی مجدد فرآیند دریافت نقدی عوارض در آزادراه تهران-قم در روزهای اخیر، نشان می‌دهد وزارت راه و شهرسازی در اجرای طرح دریافت عوارض الکترونیکی آزادراه‌ها با مشکل روبه‌رو شده است.

**شکست یک طرح هزینه‌بر**

بیش از یک سال از آغاز طرح اخذ الکترونیکی عوارض آزادراه‌ها می‌گذرد و در مرحله نخست قرار بود ۴ آزادراه تهران-قم، تهران-ساوه، کرج-قزوین و قزوین-رشت به‌عنوان آزادراه‌های پایلوت دریافت الکترونیکی عوارض انتخاب شوند.

همچنین دو آزادراه همت-کرج و تهران-شمال از همان ابتدای افتتاح و بهره‌برداری، بدون ایجاد تأسیسات دریافت عوارض نقدی احداث شده بودند و خودروهای عبوری از این آزادراه، عوارض آن را به‌صورت الکترونیکی پرداخت می‌کردند.

باتوجه به اینکه آزادراه‌های کشور در حال حاضر با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی احداث می‌شوند، دریافت عوارض برای سرمایه‌گذار با هدف استهلاک اصل و سود سرمایه از اهمیت بالایی برخوردار است.

برای دولت نیز دریافت منظم عوارض آزادراه‌ها از این منظر اهمیت دارد که سبب جلب اعتماد سرمایه‌گذار بخش خصوصی شده و می‌تواند از این سرمایه‌گذاران برای پیشبرد سایر پروژه‌های عمرانی خود بهره ببرد؛ موضوعی که سبب واکنش وزیر راه و شهرسازی نیز شد.

**اگر مردم همراهی نکنند...**

محمد اسلامی در حاشیه مراسم افتتاح مرکز جهادی پیشرفت راه‌آهن، در جمع خبرنگاران در پاسخ به این سوال که اگر مردم عوارض آزادراهی را به‌صورت الکترونیک پرداخت نکنند، چه مشکلی در ادامه پروژه الکترونیکی شدن آزادراه‌ها رخ خواهد داد، گفت: امیدوارم مردم کمک کنند.

طرح‌های تکمیلی برای الکترونیکی کردن آزادراه‌ها نیازمند همکاری مردم است.

در ۴ آزادراه پروژه الکترونیکی کردن عوارض را شروع کردیم و اگر مردم نسبت به پرداخت الکترونیکی عوارض آزادراهی کم‌کاری کنند، مجبوریم روند دریافت و پرداخت عوارض را به شرایط پیشین (نقدی) برگردانیم. سرمایه‌گذار نمی‌تواند اقساط تسهیلات را پرداخت کند و باید مردم عوارض الکترونیک را به‌موقع پرداخت کنند تا ما از الکترونیکی کردن عوارض آزادراهی در ادامه منصرف نشویم.

**نیمی از خودروها عوارض نمی‌دهند**

بلافاصله پس از اظهارنظر وزیر راه، خیرالله خادمی، معاون وزیر راه و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل نیز در برنامه زنده شبکه خبر با موضوع عوارض الکترونیکی آزادراه‌ها گفت: از اوایل سال ۹۸، ۵ آزادراه که در اختیار وزارت راه و شهرسازی بود، برای الکترونیکی شدن دریافت عوارض در آنها، مشخص و این پروژه در عوارضی این آزادراه‌ها اجرا شد.

پس از آن مقرر شد الکترونیکی شدن عوارض آزادراه‌ها در بقیه آزادراه‌های کشور هم اجرا شود.

به هر حال این کاری ضروری است که موجب تسهیل رفت‌وآمد، کاهش ترافیک و کاهش توقف و ایستایی خودروها در عوارضی‌ها می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: موردی که در یک سال اخیر رخ داده، این است که با مشکل پرداخت نشدن عوارض الکترونیک ازسوی مردم مواجه هستیم.

پلاک خودرو به محض عبور از عوارضی ثبت و به مالک خودرو پیامکی مبنی بر میزان عوارض و آدرس محل پرداخت، ارسال می‌شود یا کاربر می‌تواند از طریق وب‌سایت یا اپلیکیشن و چندین روش دیگر این عوارضی را پرداخت کند و تا ۴۸ ساعت هم مهلت وجود دارد این عوارضی پرداخت شود و در این مدت خودرو جریمه نمی‌شود.

وی ادامه داد: در یک سال اخیر باوجود مناسب بودن شرایط الکترونیکی شدن عوارضی آزادراه‌ها، استقبال مردم از این روش مناسب نبود.

در این یک سال ۵۰ درصد عوارض‌ها هنوز پرداخت نشده است؛ این تعلل در پرداخت، موجب شده سرمایه‌گذاران به منابع مالی خود نرسند.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور افزود: اگر مردم از سیستم ETC (پرداخت الکترونیک عوارض) استقبال نکنند ممکن است این سیستم در آزادراه‌های خصوصی لغو شود.

**پلیس وارد میدان می‌شود**

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره اهرم‌های دولت برای پرداخت عوارض الکترونیک گفت: وزیر راه و شهرسازی تفاهمنامه‌ای با پلیس راه امضا کرده تا از اهرم پلیس استفاده کنیم، اما تا مردم استقبال نکنند هیچ راهی وجود ندارد و فقط همکاری مردم لازم است.

در همین زمینه سید حسین میرشفیع، مشاور وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: وزارت راه و شهرسازی در حال انجام توافقی با پلیس راهور برای وصول عوارض است. اگر این توافق نهایی شود، مشکلات دریافت عوارض هم برطرف خواهد شد.

مشاور امور زیربنایی وزیر راه و شهرسازی بر این نکته تاکید دارد که به هیچ وجه قرار نیست سیستم اخذ عوارض الکترونیکی جمع‌آوری و متوقف شود؛ وزیر راه و شهرسازی دستور قاطع داده که اخذ الکترونیکی عوارض آزادراهی ادامه یابد.

میرشفیع گفت: کسانی که عوارض الکترونیکی را نمی‌دهند، جریمه نمی‌شوند، چون ما به‌دنبال این مسیر نرفته‌ایم اما طبق قانون می‌شود این موضوع را پیگیری کرد.

البته تفاهمنامه وزارت راه با پلیس برای وصول عوارض است، نه جریمه خودروهایی که عوارض نمی‌دهند.

**تدوین و تصویب قوانین بالادستی**

در همین زمینه، خدایار خاشع، دبیر کمیته شرکت‌های سرمایه‌گذار در آزادراه‌ها (نماینده بخش خصوصی) در گفت: سیستم عوارض الکترونیکی آزادراه‌ها از همان ابتدا به مشکل برخورد، به‌گونه‌ای که ۱۰ ماه پس از راه‌اندازی این سیستم، ۶۰ درصد خودروهای عبوری عوارض آزادراه را پرداخت نمی‌کردند.

وی افزود: این موضوع سبب دلسردی شرکت‌های سرمایه‌گذار در حوزه ساخت آزادراه شد؛ درنتیجه از ۲ هفته گذشته در باند برگشت قطعه یک آزادراه تهران-شمال، اقدام به راه‌اندازی گیت اخذ دستی و نقدی عوارض شده است.

نماینده بخش خصوصی خواستار تدوین و تصویب قوانین بالادستی این موضوع با همکاری وزارت راه و کمیسیون عمران مجلس شد تا این فرآیندی که می‌تواند کارآمد باشد، در ادامه راه با مشکل حادتر مواجه نشود.

> به هیچ وجه قرار نیست سیستم اخذ عوارض الکترونیکی جمع‌آوری و متوقف شود؛ وزیر راه و شهرسازی دستور قاطع داده که اخذ الکترونیکی عوارض آزادراهی ادامه یابد

یادداشت

## بزرگ‌ترین نشانه اراده دولت برای توسعه



**امیر ناظمی - پژوهشگر:** پس از ناآرامی‌های تیر، اسامی دریافت‌کنندگان ارز برای واردات موبایل توسط وزیر ارتباطات اعلام شد! اسامی منتشر شده شروع‌کننده یک موج از کشف‌ها و به‌دنبالش مطالبه برای پاسخگویی‌ها شد. هرچند در ادامه فهرست دریافت‌کنندگان ارز دولتی در سایر حوزه‌ها منتشر نشد! اما فهرست دریافت‌کنندگان حدود ۳۰ درصد ارزهای داده شده، تاکنون منتشر شده است.

اصلی‌ترین انتقادها به این فهرست‌ها عبارت بودند از:

- تفاوت نرخ فروش با نرخ ارز
- ارتباط نداشتن شرح فعالیت شرکت‌های دریافت‌کننده ارز با فعالیت انجام‌شده (مثلا واردات تایر توسط یک باشگاه و...)
- ارتباطات میان سهامداران شرکت‌های عمده (مانند ارتباطات حقوقی و حقیقی میان چند واردکننده موبایل)

و ما هنوز از آن ۷۰ درصد دیگر بی‌اطلاع هستیم!

گفته می‌شود «ثبت سفارش برای دریافت ارز، تنها یکی از ۱۳۶۴ مجوزی است که دولت می‌دهد»!

تنها یک مجوز می‌تواند این همه رانت تولید کند، این همه بی‌اعتمادی عمومی و این همه حاشیه! تنها برای واردات خاص (مانند دارو یا گوشت) ۴۹ نوع مجوز توسط دستگاه‌های دولتی صادر می‌شود! مجوز اصلی‌ترین ابزار توزیع رانت برای گروه‌های خاص است؛ ابزاری که اصلی‌ترین دلیل جذابیت نفوذ در دولت است. نگاهی بیندازیم به برخی آمار درباره صدور مجوز:

۴ دستگاه دولتی که بیشترین مجوز را صادر می‌کنند عبارتند از:

۱- وزارت اقتصاد: ۱۳۹ مجوز
۲- وزارت بهداشت: ۱۲۳ مجوز
۳- وزارت کشاورزی: ۱۲۱ مجوز
۴- وزارت فرهنگ: ۱۱۲ مجوز

برای هر مجوز نیاز به تعدادی استعلام است. بیشترین استعلام‌ها برای صدور مجوزها هم به شرح زیر است:

۱- مجوز انتشار اوراق بدهی: ۶۰ استعلام
۲- مجوز تاسیس موسسه مالی و اعتباری: ۴۳ استعلام
۳- مجوز تاسیس آبزی‌پروری: ۴۱ استعلام

با این همه یکی از مشکلات مشاغل جدید به‌ویژه شرکت‌های نوپا نامشخص بودن مرجع صدور مجوز است، به همین دلیل این شرکت‌ها بارها توسط مراجع صدور مجوز مختلف مورد شکایت واقع می‌شوند. یک مطالعه نشان می‌دهد که یک شرکت نوپا برای کار حداقل نیازمند ۱۱ مجوز مختلف است! چه می‌شود کرد؟

سال‌هاست دولت کارگروهی را برای کاهش تعداد مجوزها تشکیل داده، اما تا زمانی که هر مجوز می‌تواند یک امتیاز بزرگ اقتصادی داشته باشد، هزار دلیل برای ضرورت مجوز دادن هم تولید می‌شود! بنابراین راه‌حل اصلی در شفافیت است. در اصل هر مجوزی که وابسته به یک قضاوت انسانی است، یعنی در نهایت یک فرد وجود دارد که دارای امضای طلایی است و اگر شفافیت وجود داشته باشد، می‌توان از بروز رانت این امضاهای طلایی جلوگیری کرد.

برای جلوگیری از این روند نیز در گام نخست لازم است تنها یک فرمان ازسوی دولت صادر شود؛ بنابراین همه دستگاه‌ها باید موارد زیر را به‌صورت عمومی در یک سامانه واحد منتشر کنند:

۱- فهرست تمامی مجوزها
۲- فهرست افراد تصمیم‌گیر درباره آن مجوز
۳- فهرست تمامی دارندگان مجوزها (اعم از افراد حقیقی و حقوقی)
۴- میزان دریافت کمک‌ها، اعتبارات و خدمات دولتی هر یک از دارندگان مجوز
۵- قراردادهای دولتی منعقد شده با دارندگان مجوزها

شفافیت سرآغاز حساسیت عمومی برای مقابله با رانت‌ها است. تا زمانی که امضاهای طلایی هست، رانت هست و توسعه یک شوخی بزرگ است. مجوز تنها زمانی مشروع است که مبتنی بر معیارهای شفاف، مشخص و عینی باشد؛ یعنی هیچ فردی مبتنی بر قضاوت خودش درباره صدور یا عدم صدور مجوز تصمیم نگیرد. دولت دوازدهم سال گذشته پایه‌گذار انتشار عمومی «بودجه دولت» شد. هرچند این اقدام دولت در رسانه‌ها و فضای مجازی با حاشیه‌های بسیاری همراه بود اما امروز ما یک گام جلوتریم. مطالبه عمومی یک گام جلوتر است و مردم و دولت برای توسعه پیش رفته‌اند. آنچه که ازسوی وزیر جوان کابینه دوازدهم آغاز شد و ازسوی رسانه‌ها و مردم مورد استقبال قرار گرفت، باید تبدیل به اصل شود؛ نه استثنا! اصل انتشار عمومی اطلاعات، باوجود همه حاشیه‌هایش، هزینه‌ها را برای تصمیم‌گیری‌های اشتباه و سود شخصی بالا می‌برد.

مجوزدهی یک راه میان‌بر از بی‌عدالتی به بی‌اعتمادی است. اگر به فکر آینده هستید، تقویت اعتماد عمومی را از همین حالا باید شروع کنید.

نام این خواسته «هشتگ شفاف شو» است. دولت باید شفاف شود و این شفافیت بزرگ‌ترین نشانه «اراده دولت» برای توسعه است.

مشق روان

## چگونه به خواسته‌هایمان برسیم؟



**عاطفه برزین- روانشناس شخصیت:** به خواسته‌هایتان خوب نگاه کنید؛ به همان‌ها که مدت‌هاست آرزوی‌تان شده و بدون تلاش یا حتی با تلاش فراوان هم به آن نمی‌رسید، خواسته‌هایی که معقول و بدیهی و اصلا حق مسلم شماست و گاهی، گام به گام برای تحقق‌شان تلاش هم کرده‌اید!

حالا کمی بیشتر دقت کنید، اما نه به خواسته‌هایتان که به‌دلیل پنهانِ «نخواستنِ پشت خواسته‌هایتان»! سخت شد نه؟!

خب برای همین سختِ بودنش است که کلی کارهای خوب و حسابی یا روابط مشروع و قانونی ما، به ثمر و نتیجه نمی‌نشیند و حظش را که نمی‌بریم هیچ، کلی استرس و زحمت هم برای‌مان دارد!

حالا این نخواستن‌های پنهان در خواستن‌هامان چیست؟

با یک مثال مهم توضیح می‌دهم. فرد مجردی که دائم از تنهایی خود، آزرده است و شکایت می‌کند، به همه خواستگارانش «نه» می‌گوید یا هرچه تلاش می‌کند، فقط آدم‌های نامناسب به تورش می‌خورند و مناسب‌ها را قبل از نخستین تماس‌ها، ندیده و نشناخته، پیشاپیش دفع و رد کرده یا خودشان رفته‌اند!

واقعا چه نخواستنی در پس این خواستن است که این همه قدرت دارد؟

این موانع به ذهنم رسید که ممکن است همه یا چند یا حتی یک کدام از آنها، همان عامل نخواستنِ خواسته باشد!!

۱- عادت کرده به نق و فریاد از تنهایی زدن یا عادت است دیگر، توان به‌هم زدنش را ندارد.

۲- ممکن است به خانواده وابسته باشد و ازدواج او را مستقل یا دور از وابستگی‌هایش کند.

۳- تعداد زیادی طرفدار-فالوور (دنبال‌کننده) یا حتی عاشق و هواخواه یا مقادیر زیادی «توجه» را از دست خواهد داد!

۴- عادت کرده به تنهایی و استقلال و حاضر نیست مسئولیت یک رابطه جدی را برعهده بگیرد! ممکن است موارد دیگری هم باشد اما هر کدام این خواستن‌ها یا نخواستن‌ها در دل خواسته اصلی، یعنی «ازدواج» یا «رابطه عمیق» نشسته و با قدرت، نمی‌گذارد که فرد به خواسته و شادمانی‌اش برسد! شما چه نخواستن‌های مستتری در دل خواسته‌هایتان دارید؟ اگر با این مطلب، مشکل‌تان حل شد یا امید به حل آن، برایتان بیشتر شد، آن را برای دوستان خود ارسال فرمایید و اگر مسئله‌تان قابل بیان در جمع و ممکن است به خواننده‌های این صفحه کمک کند، لطفا بیان کنید.

ما نیز کمک‌تان می‌کنیم.

نظرگاه

## کارهایی که روحانی می‌توانست انجام دهد...



**محمود سریع القلم:** من فکر می‌کنم آقای روحانی می‌توانست در ایجاد آگاهی در حاکمیت، نسبت به وضعیت عمومی کشور موثرتر عمل کند.

در مثل مناقشه نیست؛ من اطلاع دارم که عربستان از ۹ موسسه معتبر بین‌المللی درخواست کرده تا وضعیت این کشور در ۲۰ سال آینده را مورد مطالعه قرار دهند و بررسی کنند که برای حفظ و ارتقای کیفیت زندگی در این کشور و افزایش درآمدهای ملی چه باید کرد.

مهم نیست که به توصیه‌های این موسسه‌های مشاوره‌ای عمل کنند یا نکنند، مهم این است که درک واقعی از حکمرانی در کشور خود و آینده پیدا کنند. در دوره آقای روحانی، این قبیل کارها می‌توانست بیشتر صورت بگیرد. توجه به توسعه و پاسخ به این سوالات که چگونه باید کشور مدیریت شود و ما با چه چالش‌هایی روبه‌رو هستیم، عملا به یک‌سری سخنرانی‌ها، محدود ماند. مسئله و مشکل بعدی دولت ما، مسئله شناختی و فکری است.

درک دولتمردان ما از اقتصاد بین‌الملل، محدود است و نمی‌دانیم در دنیای امروز، چین چه نقشی دارد، یا عربستان باوجود همه اختلافاتی که با آن داریم، چه مسیرهای جدیدی برای خودش تسهیل کرده است، چرا و چطور کره‌جنوبی یا برزیل یا کشورهای آسه‌آن، در اقتصاد جهانی نقش‌آفرین شده‌اند. شناخت ما از این مسائل محدود است. نمی‌دانیم کشورهای دیگر مانند چین یا کره جنوبی در اقتصاد خود چه می‌کنند؟ نمی‌دانیم اندونزی با بیش از ۲۰۰ میلیون نفر جمعیت، چطور توانسته نرخ فقر را در ۱۵ سال، نصف کند؟ چرا نمی‌دانیم؟ چون اکثریت سیاست‌گذاران و سیاستمداران ما، متون بین‌المللی نمی‌خوانند. ارتباطات جهانی ما محدود است و جهان را صرفا از دریچه مسائل سیاسی و امنیتی تحلیل می‌کنیم. می‌خواهم بگویم که حتی در دولت روحانی هم مشکلات شناختی از اقتصاد و سیاست جهانی وجود دارد. به‌اندازه کافی در منظومه فکری ما، حک نشده که ۲۰ سال دیگر، ایران چه موقعیتی خواهد داشت و مردم ایران چه جایگاهی در دنیا پیدا خواهند کرد.

از فضای مجازی

## اقتصاد مظفری!

در کتاب مظفرنامه چنین حکایت شده که در ایران گوشت از قرار هر کیلو ۲ ریال بوده و روزی قصابی‌های تهران سرخود گوشت را یک ریال گران کردند.

مردم چون چنین دیدند عصبانی شدند و به خیابان‌ها ریختند و علیه قصاب‌ها شعار دادند! این خبر به گوش مظفرشاه رسید و اعضای دولت برای آرام کردن مردم از او کمک خواستند! سلطان صاحب‌قران فکری کرد و گفت: بروید و به قصاب‌ها بگویید گوشت را ۲ ریال گران‌تر از آنچه خود گران کرده‌اند به مردم بفروشند! یعنی هر کیلو گوشت شد از قراری ۵ ریال! مردم چون دیدند نرخ گوشت بالاتر رفته باز هم به خیابان‌ها ریخته و این بار مغازه‌ها را به آتش کشیدند. هیات دولت نزد قبله‌عالم رفتند و به عرض همایونی رساندند که تدبیر شاه شاهان کارساز نشد و مردم این کردند و آن نمودند!

این دفعه مظفرالدین شاه گفت: حالا بروید و یک ریال گوشت را ارزان‌تر کنید! یعنی هر کیلو گوشت شد ۴ریال! مردم هم پس از آن چون دیدند گوشت یک ریال ارزان‌تر شده برای سلامتی شاه دست به دعا شدند و در خیابان‌ها نماز شکرانه خواندند! به این اقتصاد مظفری گفته می‌شود.

**منبع: مجمع فعالان اقتصادی**

تسلیت

## استاد «زبان‌های خاموش» خاموش شد



بدرالزمان قریب، عضو پیوسته فرهنگستان زبان و ادب فارسی و استاد سرشناس زبان‌های باستانی ۷ مرداد ۱۳۹۹، در سن ۹۱ سالگی درگذشت. غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی، در پیامی درگذشت این دانشمند فرهیخته را تسلیت گفت. زنده‌یاد بدرالزمان قریب، زاده ۱۳۰۸ در تهران بود و مدرک دکترای زبان‌های باستانی خود را از دانشگاه پنسیلوانیای امریکا دریافت کرده بود. از آثار دکتر بدرالزمان قریب می‌توان به تحلیل ساختاریِ فعل در زبان سُغدی، زبان‌های خاموش، یوهان فریدریش (ترجمه با همکاری یدالله ثمره)، وسنتره جاتکه، داستان تولد بودا به روایت سُغدی، فرهنگ سُغدی (سُغدی فارسی-انگلیسی)، تاریخچه گویش‌شناسی در ایران، مطالعات سُغدی، پژوهش‌های ایرانی باستان و میانه اشاره کرد.