اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۷ مرداد ۱۳۹۸
• ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
• ۱۸ اوت ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۵۲ • پیاپی ۲۶۷۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



راه نجات اقتصادی توجه به استارت‌آپ‌ها است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باوجود شرایط سختی که دشمن برای ما رقم زده، خوشبختانه افزایش درخواست سرمایه‌گذاری برای ورود به تولید داشته‌ایم که این امر نشانگر جاری بودن روحیه امید، کار و تلاش در کشور و شکست نقشه‌های دشمن است. او با بیان اینکه راه نجات اقتصادی توجه به فناوری‌های نوین و استارت‌آپ‌ها است، تصریح کرد: خوشبختانه برای نخستین بار نمایشگاه توانمندی‌های ساخت داخل و رونق تولید را برگزار کردیم که با دیگر نمایشگاه‌ها متفاوت بوده و با استقبال خوبی نیز روبه‌رو شد. این موضوع نشان‌دهنده این است که نهضت ساخت داخل با قدرت و قوت در حال شکل‌گیری است. ۲

ایست دلار در کانال ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان

بازار ارز پیش‌بینی‌پذیر می‌شود؟

نرخ دلار که در هفته‌های گذشته نوسان زیادی را تجربه کرده و در بین کانال‌های ۱۱ و ۱۲ هزار تومان در نوسان بود، از میانه هفته گذشته در رقم ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان قفل شده و حتی این هفته را با همین نرخ آغاز کرده است. بازار ارز این روزها در حالی این آرامش را که به نظر می‌رسد به دلیل تثبیت سیاست خارجی و اقتصادی، کاهش تقاضا در بازار و همچنین مدیریت مناسب بانک مرکزی رقم خورده، تجربه می‌کند که مرداد سال گذشته یکی از پرنوسان‌ترین ماه‌ها را تجربه می‌کرد. قیمت‌ها هر لحظه تغییر می‌کرد و این شرایط قدرت پیش‌بینی و برنامه‌ریزی را از فعالان اقتصادی گرفته بود. اما در شرایط کنونی، بازار ارز در یک ثباتی نسبی به سر می‌برد. رئیس کل بانک مرکزی گفته است از پس دوره‌ای سخت بازار ارز ایران پیش‌بینی‌پذیر و باثبات شده است. ۱۱



«نرخ نامشخص» موضوع ۴۰ درصد تخلف‌های صنفی
۹

عکس: مهدی کاوه‌ای

چهره



شرایط امروز ایران با گذشته متفاوت است ۲

سرمقاله



راهکارهایی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها ۲

یادداشت‌های امروز



بلوغ سنگ در ایران ۶



سنتی‌ها مدرن‌سازی کنند ۹



تحلیل اشتباهی به نام «رکود مسکن» ۱۳

گفت‌وگو



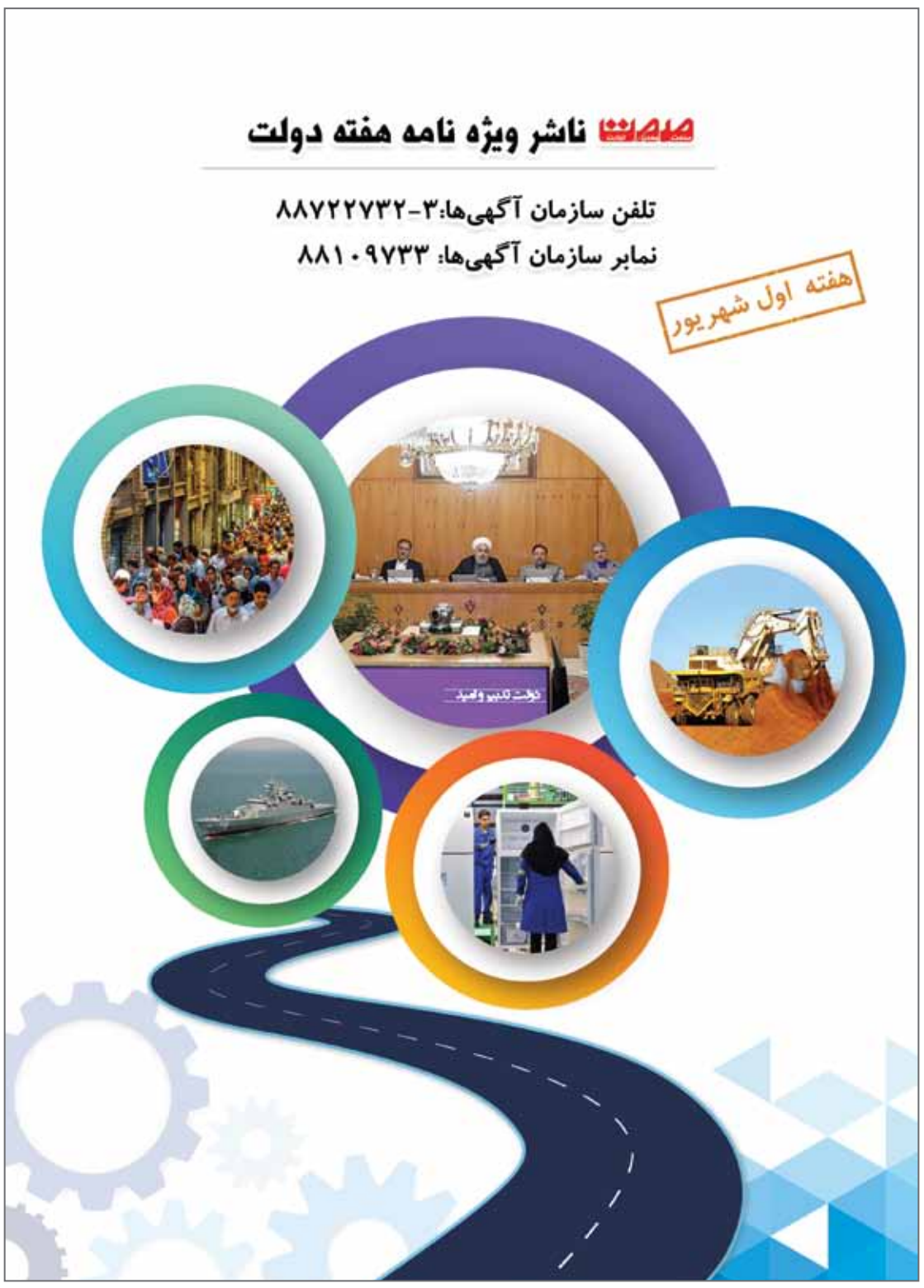
سود برخی‌ها در پراکندگی امور بازرگانی است ۸

گزارش روز

تب تند اجاره‌بها فروکش کرد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران می‌گوید تلاش همکاران او در زمینه نپذیرفتن اجاره‌های نامتعارف ازسوی مالکان، در آرامش این روزهای بازار اجاره موثر بوده است. ۱۳





سر مقاله

راهکارهایی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها



پیمان مولوی
کارشناس اقتصاد

اعطای وام به استارت‌آپ‌ها در واقع خنجری است که به این شرکت‌ها زده می‌شود. این مدل حمایت در دنیا هم جواب نداده و باتوجه به نرخ بهره بانکی بهره‌گیری از این شیوه می‌تواند هزینه‌سرمایه شرکت‌ها را به‌مراتب افزایش دهد و برای آنها خطرساز باشد؛ بنابراین آنچه دارای اهمیت است آن است که به‌روشنی مشخص باشد راهکار شرکت‌های استارت‌آپی غیر از درآمدزایی برای شرکت چه ارزشی برای جامعه دارد، از این رو باید در تدوین طرح تجاری شرکت‌ها دقت نظر کافی لحاظ شود. اکنون در زمینه بوم‌های کسب‌وکار اطلاعات گوناگونی وجود دارد و کتاب‌های گوناگونی به چاپ رسیده که لازم است فعالان این عرصه تمرکز بالایی بر این بخش داشته باشند. ازسوی دیگر اینکه همکاران تجاری شرکت‌ها چه کسانی باشند یا حیطه فعالیت آنها ملی یا بین‌المللی تعریف شود، اهمیت بسیار دارد. امروز شرکت‌های هندی باوجود بازار بزرگی که در کشور خود در اختیار دارند، همچنان بر بازارهای بین‌المللی تمرکز دارند و به‌دنبال ورود به این بازارها هستند. ازسوی دیگر در طرح تجاری شرکت‌ها باید به‌طورحتم مدل‌های تامین سرمایه آنها دیده شود و بهترین راهکار نیز آن است که شرکت‌ها با سرمایه شخصی خود کار را آغاز کنند تا در گام‌های بعدی بتوانند شرایط بهتری برای خود فراهم کنند.

در عین حال نباید از این نکته غافل شد که تامین مالی ارزان‌قیمت در کسب‌وکارهای گوناگون از ضرورت‌ها است و باید هزینه‌سرمایه شرکت‌ها به دقت تعیین و بررسی شود، زیرا بزرگ‌ترین چالش شرکت‌ها در تامین مالی همین هزینه‌سرمایه است. در این بین یافتن سرمایه‌گذار خطرپذیر از دیگر مواردی است که اهمیت بسیار دارد، اما اینکه این سرمایه‌گذاران یا شریکان تجاری در حیطه‌های دیگر چه خدماتی ارائه می‌کنند نیز دارای اهمیت بسیار است و باید مورد توجه قرار گیرد تا این سرمایه‌گذاران بتوانند در زمینه‌های گوناگون خدمات مناسبی ارائه کنند.

اندازه سرمایه مورد نیاز شرکت‌ها نیز امری قابل‌توجه است، زیرا برای تامین هر میزان سرمایه راهکارهای متفاوتی وجود دارد. همچنین مطالعات فرصت‌سنجی از نیازهای اساسی شرکت‌ها است که به‌طورمعمول مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. بسیاری از فعالان حوزه دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بر این باورند که ایده آنها بسیار نایاب و بکر است، اما پرسش مطرح آنکه، آیا ممکن نیست در ایران یا جهان دست‌کم چند نفر پیش از شما این موضوع را در دستور کار قرار داده باشند؟ به همین دلیل شرکت‌ها باید ایده‌های خود را مورد راستی‌آزمایی قرار دهند. در تمام کشورهای جهان گام اصلی برای توسعه شرکت‌ها ورود به بازار بورس و سرمایه است که در ایران باتوجه به مشکلات مالیاتی، بسیاری از شرکت‌ها ترجیح می‌دهند از این شیوه چشم‌پوشی کنند. درنهایت می‌توان گفت تخصیص تسهیلات در بسیاری از کشورهای جهان یکی از رایج‌ترین مکانیسم‌های حمایتی برای بخش خصوصی است و در موارد قابل‌توجهی اثربخش بوده و نتایج مفیدی به‌دنبال داشته است. در ایران نیز ارائه تسهیلات می‌تواند ابزار خوبی برای شروع یک کسب‌وکار باشد اما اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت به شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها از الزام‌ها و سازکارهای ویژه‌ای برخوردار است که برای موفقیت باید توجه به این نکات در اولویت قرار گیرد.

حال چه باید کرد؟

۱- توصیه می‌شود به‌جای حمایت مادی از استارت‌آپ‌ها نظام مالکیت حقوقی را در ایران اصلاح کنیم. کارآفرینی در غرب و البته در شرق امروز به‌سبب پیشرفت و تقنین قوانین نظام مالکیت بسیار توسعه یافته است.

۲- به جای اعطای وام کم‌بهره یا هر وامی به استارت‌آپ‌ها باید روی ابزارهای بازار سرمایه مانند تمام دنیا و ممالک مترقی کار کرد. بازار ایده، تجاری‌سازی و عرضه‌های اولیه بدون رعایت گام نخست امکان‌پذیر نیست.

۳- به‌جای تمام حمایت‌ها، برای استارت‌آپ‌های ایرانی امکان دریافت مشاوره بین‌المللی فراهم کنیم. فضای استارت‌آپی ایران ظرفیت بین‌المللی شدن را دارد؛ آن را جهانی کنیم، برای برندسازی استارت‌آپ‌های ایرانی هزینه کنیم و برای گرفتن مشاور بین‌المللی و صاحب‌نام تلاش کنیم.

۵- قوانین را برای استارت‌آپ‌ها تسهیل کنیم. در شرایط امروز تسهیل‌گری قوانین برای تمام حوزه‌ها به‌ویژه استارت‌آپ‌ها می‌تواند بسیار مفید باشد.

۶- زمینه حضور شرکت‌های فناوری بزرگ جهانی در ایران را فراهم آوریم.

امید است روزی فضای نوآوری و استارت‌آپی ایران به آنچه سزاوارش است برسد و جوانان ایران زمین بتوانند به سمت ایجاد استارت‌آپ‌های جهانی و منطقه‌ای حرکت کنند.

شرایط امروز ایران با گذشته متفاوت است

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در روزهای گذشته ایستادگی و صلابت ملت ایران جلوه‌ای از جلوه‌های خود را نشان داد و انگلیسی‌ها فهمیدند شرایط امروز ایران شرایط گذشته نیست که با دسیسه بتوانند قدرت‌نمایی کنند و ملت ایران هم مجبور شود از ثروت دریایی خود دست بردارد. رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اقدام‌های انگلیسی‌ها علیه ملت ایران در تاریخ معاصر افزود: آنها در گذشته با همکاری امریکایی‌ها کودتای ۲۸ مرداد را سازمان داده بودند تا حکومت ملی مصدق را سرنگون و دولت دست‌نشانده پهلوی را برای چند دهه بر ایران مسلط کنند. شرایط آن روز را مقایسه کنید با قدرت و هیمنه امروز ایران که در یک اقدام ایذایی و دزدانه مجبور شدند از اقدام خود عقب‌نشینی کنند. رئیس مجلس شورای اسلامی خطاب به امریکایی‌ها ادامه داد: اگر فکر می‌کنید این کارها قدرت‌نمایی است، بدانید همه ملت ایران در مقابل شما ایستاده‌اند. همه را تحریم کنید تا بفهمید هیچ حادثه‌ای رخ نمی‌دهد؛ مردم امریکا متاسفانه گرفتار رهبران «دن‌کیشوتی» شده‌اند که با توهمات و خیالات صحنه بین‌المللی را برای ارضای خود ترسیم می‌کنند. از فرط توهم دچار تناقض‌گویی‌های ابلهانه شده‌اند؛ از یک طرف می‌گویند ما آماده مذاکره هستیم و واسطه می‌فرستند و از طرفی وزیر خارجه کشورمان را تحریم می‌کنند. لاریجانی ادامه داد: مقامات امریکا عوام هستند و تاریخ هم نمی‌دانند؛ به‌تازگی «جان هوک» اظهارنظری درباره کودتای ۲۸ مرداد کرده که نشان می‌دهد چقدر با تاریخ بیگانه است. او گفته اصلا امریکا در کودتای ۲۸ مرداد نقش نداشت و رهبران سیاسی مذهبی ایران حکومت ملی را سرنگون کردند. رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه امریکایی‌ها فراموش کرده‌اند که برای وزیر امور خارجه اسبق امریکا آنقدر موضوع روشن بود که درباره کودتای ۲۸ مرداد از ملت ایران عذرخواهی کرد، گفت: ملت ایران در مکتب علوی رشد یافته و اهل مجاهدت است تا عزتمندانه زندگی کند. این ملت شرف و ایرانیت خود را به حراج نمی‌گذارد و با مقاومت خود امریکا را پشیمان می‌کند. رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین با تبریک سالروز پیروزی حزب‌الله لبنان در جنگ ۳۳روزه گفت: این جنگ با مقاومت جانانه ملت رشید لبنان و حزب‌الله قهرمان سیلی محکمی به صهیونیست‌ها و امریکا زد. این پیروزی را به رهبر مجاهد حزب‌الله جناب آقای سیدحسن نصرالله و صدیق گرامی آقای نبیه‌بری تبریک عرض می‌کنم. وی افزود: جنگ ۳۳روزه پرونده توهمی خاورمیانه جدید را که امریکایی‌ها طراحی کرده بودند به پروژه خاورمیانه مقاومت تبدیل کرد که ثمرات آن در کل منطقه منتشر شد.

در واکنش به آزادی نفتکش «گریس یک» تاکید شد

پیروزی دیپلماسی فعال ایران

خبرگزاری اسپوتنیک از آزادی کشتی توقیف شده گریس یک ازسوی دیوان عالی جبل‌الطارق خبر داد. قاضی دیوان عالی جبل‌الطارق پنجشنبه گذشته با بیان اینکه درخواست امریکا برای توقیف کشتی به‌دست دادگاه نرسیده، گفت مجوز آزادی کشتی گریس یک را صادر کرده است. همچنین خبرگزاری هند اعلام کرد تمامی ۲۴ خدمه هندی کشتی گریس یک آزاد شده‌اند. به گزارش ایسنا رئیس حکومت جبل‌الطارق نیز اعلام کرد: گریس یک می‌تواند به محض آماده شدن، این منطقه را ترک کند. رئیس حکومت جبل‌الطارق در حالی اعلام کرده که نفتکش ایرانی توقیف شده گریس یک می‌تواند به محض آماده شدن، این منطقه را ترک کند که حمید بعیدی‌نژاد، سفیر کشورمان در انگلیس نیز پنجشنبه‌شب در توییتی نوشت: «لحظاتی پیش با تصمیم مقامات جبل‌الطارق و تایید دادگاه، نفتکش حامل نفت ایران از توقیف غیرقانونی آزاد شد. کشورمان در تمامی ۴۰ روز گذشته با مشارکت نهادهای ذی‌ربط داخلی تحت مدیریت وزارت خارجه گفت‌وگوهای مستمری در سطح سیاسی، حقوقی و فنی با طرف انگلیسی برای رفع این اقدام غیرقانونی انجام داد. امریکا با تلاش‌های مذبوحانه آخرین لحظه قصد داشت مانع رفع توقیف نفتکش شود که با شکست تحقیرآمیزی روبه‌رو شد. با تلاش‌های روزهای گذشته تمامی مقدمات و تمهیدات فنی لازم برای حرکت نفتکش به‌سمت دریای آزاد نیز تامین شده و کشتی به‌زودی منطقه جبل‌الطارق را ترک خواهد کرد.»

امریکا سعی داشت به اموال ما دستبرد بزند

وزیر امور خارجه کشورمان نیز به آزادی ابرنفتکش گریس یک واکنش نشان داد و در توییتی نوشت: امریکا که در تحقق اهدافش از طریق تروریسم اقتصادی ازجمله با محروم کردن بیماران سرطانی از دارو، شکست خورده، از نظام قضایی سوءاستفاده کرده تا به اموال ما در آب‌های آزاد دستبرد بزند. این تلاش برای دزدی دریایی، نشانگر بی‌اعتنایی دولت ترامپ به قوانین است.

شکست دیگری برای کاخ سفید

سخنگوی دولت نیز آزادی نفتکش گریس یک را شکست دیگری برای کاخ سفید و پیروزی دیپلماسی فعال ایران دانست و در حساب توییتری خود نوشت: این پیروزی بدون هیچ تعهدی، ثمره اقتدار و کوتاه نیامدن از حقوق ملت است. علی ربیعی در حساب توییتری خود نوشت: نفتکش گریس یک باوجود تلاش‌ها، فشارها و کارشکنی‌های امریکا که همچنان ادامه دارد از توقیف غیرقانونی خارج و آزاد شد و شکست دیگری برای کاخ سفید به ثبت رسید. وی در این پیام توییتری افزود: این پیروزی بدون هیچ تعهدی ثمره اقتدار، دیپلماسی فعال و کوتاه نیامدن از حقوق ملت است.

حرکت به سمت بندرهای مدیترانه

معاون دریایی سازمان بنادر و دریانوردی، خبر توقیف دوباره نفتکش ایرانی گریس یک را نادرست اعلام کرد و گفت: این کشتی بعد از رفع توقیف، در حال طی کردن مسیر خود به سمت بندرهای مدیترانه است. جلیل اسلامی با بیان اینکه نام این نفتکش به «آدریان دریا» تغییر یافته، افزود: موضوعات مربوط به توقیف دوباره این نفتکش صحت ندارد و اخبار رسمی درباره وضعیت این نفتکش ایرانی به‌زودی منتشر خواهد شد. اسلامی اضافه کرد: اتفاق جدیدی برای نفتکش ایرانی رخ نداده است.

واکنش انگلیس به آزادی گریس یک

وزارت امور خارجه انگلیس در بیانیه‌ای که به آزادی ابرنفتکش گریس یک ازسوی دولت جبل‌الطارق مربوط می‌شود، مدعی شد دولت جبل‌الطارق از ایران ضمانت گرفته که این کشتی به‌سوی سوریه حرکت نکند. به گزارش ایسنا وزارت امور خارجه انگلیس پنجشنبه در بیانیه‌ای نوشت: انگلیس نتیجه اقدام‌ها و فرآیندهای قانونی مقامات جبل‌الطارق را که برای جلوگیری از رسیدن محموله این کشتی به سوریه در راستای تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه سوریه اتخاذ کرده، در نظر دارد. در ادامه بیانیه آمده است: ما در نظر داریم که دولت جبل‌الطارق از ایران ضمانت گرفته که کشتی گریس یک به‌سوی سوریه حرکت نکند. ایران باید به ضمانتی که داده پایبند بماند. ما گوشه‌ای نمی‌ایستیم و نمی‌گذاریم که ایران یا هر کشور دیگری تحریم‌های حیاتی اتحادیه اروپا علیه کشوری که از سلاح‌های شیمیایی علیه مردم خودش استفاده کرده را دور بزند. وزارت خارجه انگلیس در پایان نوشت: هیچ‌گونه قیاس یا شباهتی میان حمله‌ها و توقیف غیرقانونی و غیرقابل قبول کشتی‌های تجاری در تنگه هرمز ازسوی ایران و اجرای تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه سوریه ازسوی دولت جبل‌الطارق وجود ندارد. به آزادی کشتیرانی و تجارت دریایی باید احترام گذاشته شود و قوانین بین‌المللی باید حفظ شوند.

آنچه گذشت

نفتکش ایرانی گریس یک حدود ۴۰ روز پیش به بهانه «نقض تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه سوریه» ازسوی شناورهای نیروی دریای انگلیس در تنگه جبل‌الطارق توقیف شد. به‌دنبال توقیف این نفتکش، برخی منابع خبری مدعی شدند این نفتکش حامل سلاح بوده اما دولت محلی منطقه جبل‌الطارق پس از انجام بررسی‌های آزمایشگاهی دقیق تاکید کرد که نفتکش گریس یک تنها حامل نفت خام بوده است. دادگاه عالی جبل‌الطارق ابتدا روز جمعه، ۱۴ تیر حکم توقیف این نفتکش حامل نفت ایران را به‌مدت ۱۴ روز تمدید کرد و پس از پایان این دوره بار دیگر حکم به تمدید ۳۰روزه توقیف نفتکش گریس یک داد. پنجشنبه هفته گذشته دادگاه جبل‌الطارق حکم آزادی این نفتکش را صادر کرد. همچنین خبرگزاری فرانسه بامداد شنبه خبر داد دادگاهی در امریکا براساس شکایت دولت این کشور، حکم توقیف نفتکش گریس یک در جبل‌الطارق را صادر کرده است.

دستور ویژه برای ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد



به‌دنبال سفر رئیس قوه قضاییه به استان کردستان، جلسه شورای اداری این استان با حضور آیت‌الله رئیسی برگزار و برخی مطالب مبنی بر بالا بودن آمار فساد در برخی از سازمان‌های اداری و اجرایی استان کردستان با استناد به گزارش یکی از مراجع رسمی مطرح شد. به گزارش مهر، آیت‌الله رئیسی پس از استماع اظهارات حاضران در جلسه با تاکید بر اینکه این موضوع نیازمند بررسی جدی است، از استاندار خواست که این موضوع را بررسی و در صورت صحت موضوع برای برخورد و ریشه‌کنی فساد اداری تدبیر و اقدام جدی کند. وی همچنین تاکید کرد که در صورت صحت نداشتن ادعاهای مطرح شده در آن گزارش، درباره این موضوع اطلاع‌رسانی شود. براساس اطلاعات به‌دست آمده رئیس قوه قضاییه در راستای ارزیابی این گزارش و رسیدگی به موضوع، دستور تشکیل هیات ویژه‌ای از سازمان‌های نظارتی استان با محوریت سازمان بازرسی و عضویت سازمان تعزیرات، دیوان محاسبات، اداره اطلاعات و اطلاعات سپاه و ناجا را صادر کرد؛ بنابراین گزارش در ساعات پایانی حضور رئیس قوه قضاییه در کردستان، نخستین جلسه این هیات با حضور آیت‌الله رئیسی و جمعی از مسئولان قضایی مرتبط در دادگستری سنندج تشکیل شد. رئیس قوه قضاییه در این جلسه دستور داد هر ۳ ماه یک بار روند پیشرفت اقدام‌ها به وی گزارش شود.

کاری کنیم مردم دغدغه اقتصادی و آزادی نداشته باشند



وزیر کشور گفت: اثرات فعالیت‌های فرهنگی در جامعه نباید نادیده گرفته شود. به گزارش ایلنا، عبدالرضا رحمانی فضلی در آیین گشایش بیست‌ودومین جشنواره تولیدات مراکز صداوسیما در بجنورد اظهار کرد: بنای این جشنواره از چندین سال گذشته، گذاشته شده که ظرفیت بسیار خوبی است و توانسته بسیار موثر واقع شود. وی با بیان اینکه یکی از تعاریف مهم هنر، خلق زیبایی است، ادامه داد: خوشا به‌حال هنرمندان که خلق زیبایی می‌کنند و آن یکی از بزرگ‌ترین ابعاد شکرگزاری انسان است. وی خاطرنشان کرد: ما وظیفه داریم کاری کنیم که انسان‌ها در جامعه مشکلات اقتصادی و دغدغه تامین زندگی، آزادی و عدالت را نداشته باشند. وی گفت: مردم ایران خوب و عزیز هستند.

در هر زمان که لازم بوده پای کار بوده‌اند و امروز اگر در دنیا باوجود تمامی تهدیدها و توطئه‌ها می‌توانیم روی پای خود بایستیم و مسیر شدن که مسیر استقلال، آزادی و توسعه است را بپیماییم، به‌دلیل وجود همین مردم است که حقیقت را دوست دارند و مصلحت را می‌پذیرند.

راه نجات اقتصادی توجه به استارت‌آپ‌ها است



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باوجود شرایط سختی که دشمن برای ما رقم زده، خوشبختانه افزایش درخواست سرمایه‌گذاری برای ورود به تولید داشته‌ایم که این امر نشانگر جاری بودن روحیه امید، کار و تلاش در کشور و شکست نقشه‌های دشمن است. به گزارش شاتا رضا رحمانی در جلسه قرارگاه اقتصاد مقاومتی استان همدان با اشاره به سفر خود به این استان و حضور در شهرستان‌های ملایر و تویسرکان بیان کرد: در این استان ظرفیت‌های بسیار خوبی در حوزه مبل و منبت وجود دارد که باید مسئولان برای توسعه صادرات این صنعت اهتمام بیشتری داشته باشند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به اهم برنامه‌ها و اولویت‌های این وزارتخانه در سال رونق تولید، افزود: ۷ محور برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، تدوین و ابلاغ شده که در راستای این محورها برای توسعه استان می‌توان گام‌های خوبی برداشت. رحمانی، فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس به‌ویژه در حوزه فلزات را از دیگر برنامه‌های امسال این وزارتخانه اعلام کرد و گفت: استان همدان از این ظرفیت می‌تواند به‌طور ویژه‌ای بهره‌مند شود. او با بیان اینکه راه نجات اقتصادی توجه به فناوری‌های نوین و استارت‌آپ‌ها است، تصریح کرد: خوشبختانه برای نخستین بار نمایشگاه توانمندی‌های ساخت داخل و رونق تولید را برگزار کردیم که با دیگر نمایشگاه‌ها متفاوت بوده و با استقبال خوبی نیز روبه‌رو شد. این موضوع نشان‌دهنده این است که نهضت ساخت داخل با قدرت و قوت در حال شکل‌گیری است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود نوین‌سازی نظام بازرگانی و تکمیل سامانه‌ها از توزیع تا مصرف را از دیگر برنامه‌های وزارتخانه اعلام و بیان کرد: درحال‌حاضر ۵۳۸ هزار انبار را شناسایی کرده‌ایم که اطلاعات‌شان در سامانه جامع انبارها قرار گرفته است. آمار تمام قطعات و اجناس نیز به‌روز است و کمک می‌کند تا بتوانیم بهترین تصمیم را برای مدیریت توزیع بگیریم.

عکس روز



حصیربافی از کهن‌ترین صنایع‌دستی استان گلستان — عکس: مهر

ویژه تر از خبر

یاد آن همه فداکاری مردم و مسئولیت‌پذیری سیاست‌گذاران گرامی باد

معاون اول رئیس‌جمهوری در پیامی توییتری با گرامیداشت سالروز بازگشت آزادگان ۸ سال دفاع مقدس به کشور تاکید کرد یاد آن همه فداکاری و اخلاص و ایثار مردم و آن همه وحدت و همدلی و مسئولیت‌پذیری سیاست‌گذاران و مجریان، زنده و گرامی باد. در توییت اسحاق جهانگیری آمده است: ۲۶ مرداد ۱۳۶۹ روزی بود که آزادگان سرافراز ایرانی پس از سال‌ها اسارت پای به خاک میهن نهادند. آن روز جامعه یکی از نزدیک‌ترین دستاوردهای صلح را به چشم دید و فرزندانش که شاهدان زنده مقاومت در اسارتگاه‌های مخوف بعثی بودند را با اشتیاق در آغوش کشید. درس‌های پس از جنگ کمتر از آموخته‌های دوران دفاع مقدس و تجربه‌های پیش از آن نیست. روایت جنگ و صلح در دهه نخست انقلاب را باید خوب نوشت و خوب خواند. دشواری و در عین حال ضرورت و نتایج پذیرش قطعنامه ۵۹۸، صفحه دوم مقاومت‌ها و شهادت‌ها، جانبازی‌ها، اسارت‌ها و ایثارگری‌های ملت ما در طول ۸ سال دفاع مقدس است. این دو صحنه را با هم ببینیم و از هر دو در امتداد هم بیاموزیم. یاد آن همه فداکاری و اخلاص و ایثار مردم و آن همه وحدت و همدلی و مسئولیت‌پذیری سیاست‌گذاران و مجریان، زنده و گرامی باد. روز آزادگان هم بر همه آزادگان دوران انقلاب و دفاع مقدس و خانواده‌های محترم‌شان مبارک.

روی خط سیاست

ایرنا – سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه در واکنش به اظهارات مشاور امنیت ملی رئیس‌جمهوری امریکا مبنی بر سرقت فناوری‌های موشکی این کشور ازسوی مسکو اعلام کرد: امریکا علاوه بر سرقت اموال و املاک دیپلماتیک، روس‌ها را هم در گوشه و کنار جهان می‌رباید. جان بولتون، مشاور امنیت ملی رئیس‌جمهوری امریکا به‌تازگی اعلام کرده روسیه بودجه بزرگی را برای امور دفاعی و مدرن‌سازی سلاح‌های هسته‌ای خود و برای ساخت موشک‌های جدید مافوق صوت که بخش عمده فناوری‌های آن از امریکا دزدیده شده، صرف می‌کند.

ایسنا – معاون وزیر امور خارجه روسیه در ادامه رایزنی‌های مقامات دیپلماتیک روسیه و کره شمالی درباره حل‌وفصل بحران در شبه‌جزیره کره به پیونگ‌یانگ سفر کرده و دیدارهای جداگانه‌ای با ۳ تن از معاونان وزیر امور خارجه کره داشته است.

ایلنا – معاون پوتین گفت: ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه و امانوئل ماکرون، همتای فرانسوی وی درباره برجام، راهکارهای جلوگیری از تشدید تنش میان ایران و امریکا و راه‌های تامین امنیت در اروپا و همکاری با این اتحادیه با یکدیگر گفت‌وگو خواهند کرد. اوشاکوف تاکید کرد وضعیت فعلی لیبی نیز در این نشست مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت.

ایرنا – کنفرانس خبری «جنگ جدید نفتکش‌ها؛ اوضاع خلیج‌فارس چگونه پیش خواهد رفت» در محل خبرگزاری راسیا سگودنیا در مسکو برگزار شد. گروهی از صاحب‌نظران روس در میزگردی به بیان دیدگاه‌های خود درباره وضعیت خلیج‌فارس پرداخته و به این نتیجه رسیده‌اند که اقدام‌های امریکا و متحدانش تنها اوضاع را در این منطقه از جهان بدتر کرده است.

مهر – سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه در همایش جوانان این کشور باعنوان محدوده مفاهیم به تبیین سیاست‌های روسیه در حوزه‌های گوناگون پرداخت و گفت: امریکا به‌دنبال آن است تا تمام پیمان‌های موشکی را از بین ببرد و در واقع واشنگتن قصد نابودی نظام کنترل تسلیحات را دارد.

ایرنا – محمدجواد ظریف در ادامه رایزنی‌های منطقه‌ای، به کویت رفت. به‌گفته سید عباس موسوی وزیر امور خارجه در این سفر یکروزه با همتای کویتی و سایر مقامات آن کشور درباره مسائل دوجانبه و تحولات منطقه‌ای گفت‌وگو و تبادل‌نظر خواهد کرد. سخنگوی وزارت امور خارجه در پایان اعلام کرد محمدجواد ظریف پس از پایان مذاکرات روز یکشنبه کویت را به مقصد ایران ترک خواهد کرد.

ایرنا – سخنگوی وزارت خارجه فرانسه تاکید کرد حفظ منافع اقتصادی برجام برای ایران تنها برعهده اروپایی‌ها نیست و همه امضاکنندگان این توافق در این زمینه مسئول هستند. آنگس فن اظهار کرد: اینستکس برای تسهیل تراکنش‌های مالی تجارت مشروع میان ایران و اروپا به‌وجود آمده و حفظ منافع اقتصادی برجام برای ایران تنها برعهده اروپایی‌ها نیست، بلکه دیگر امضاکنندگان توافق و جامعه جهانی، در زمینه به اجرا گذاشتن قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت مسئولیت دارند.

خانه ملت – معاون سیاسی وزیر امور خارجه گفت: ایران در تاریخ معاصر خود آغازگر هیچ جنگی نبوده و پس از این هم نخواهد بود، اما در دفاع از خود کمترین تردیدی به‌خود راه نمی‌دهد و به هر متجاوزی سریع و کوبنده پاسخ خواهد داد. سید عباس عراقچی در دیدار اعضای کمیسیون سیاست خارجی، امنیتی و دفاعی مجلس نمایندگان اندونزی، ضمن استقبال از گسترش همه‌جانبه روابط با اندونزی، سیاست دفاعی جمهوری اسلامی ایران را تشریح و اعلام کرد تقویت توانمندی‌های دفاعی ایران جنبه بازدارندگی دارد و علیه هیچ کشور دیگری نیست.

مهر – مشاور امنیت ملی کاخ سفید مدعی شد جمهوری اسلامی همچنان «تصمیمی کلیدی» برای کنار گذاشتن برنامه تسلیحات هسته‌ای خود نگرفته است. جان بولتون در گفت‌وگو با صدای امریکا گفت: اگر از رئیس‌جمهوری ترامپ بپرسید که بزرگ‌ترین تهدیدی که جهان با آن روبه‌رو است، چیست؟ می‌گوید گسترش تسلیحات هسته‌ای. من نیز به‌طورقطع با او موافقم، به همین دلیل است که ما باید راه‌حلی برای کره شمالی و ایران بیابیم. ما باید کاری کنیم که دیگر کشورها فکر نکنند چون این دو کشور می‌توانند به سلاح اتمی دست یابند، پس آنها هم می‌توانند.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۷ مرداد ۱۳۹۸
۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۱۸ اوت ۲۰۱۹
شماره ۱۳۵۲
پیاپی ۲۶۷۰



کاهش آمار بیکاری بلندمدت در ۷ سال گذشته



تب تند اجاره‌بها فروکش کرد



تهران محصور در سروصدا

همکاری ایران‌خودرو با ۳۰۰ قطعه‌ساز در پروژه ۳۰۱

ترمز پژو ۳۰۱ صد درصد داخلی‌سازی شد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

پژو ۳۰۱ یکی از محصولات جدید ایران‌خودرو است که بدون حضور طرف فرانسوی به بیش از ۶۰درصد داخلی‌سازی رسیده است.

در این‌باره همت ملی شکل گرفت و در تعامل بین خودروساز و زنجیره تامین قرار است تولید این خودرو به‌زودی آغاز و وارد بازار شود. در این‌باره هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو قول اردیبهشت سال آینده را به علاقه‌مندان این مدل خودرویی داده است.

روزهای پایانی تیر امسال تولید آزمایشی پژو ۳۰۱ به‌عنوان نخستین محصول جهاد خودکفایی آغاز شد. ضمن اینکه روی پلتفرم این خودرو مدل‌های دیگری نیز قابل تولید است. همچنین در زمینه الکترونیک، قطعات ازسوی مهندسان داخلی و پژوهشگران ایران‌خودرو طراحی و به‌سرانجام رسیده است.

داخلی‌سازی ۱۰۰ درصدی

داخلی‌سازی قطعات پژو ۳۰۱، به همت و بسیج همگانی قطعه‌سازان برمی‌گردد و البته در این‌باره نباید از تاثیر همکاری دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان غافل شد. رضا هاشمی یکی از سازندگان و تامین‌کنندگان قطعات پژو ۳۰۱ است.

وی درباره میزان داخلی‌سازی ترمز این مدل خودرو به صمت گفت: تا ۹۰درصد قطعات مورزد نیاز برای تولید این خودرو را به سرانجام رسانده‌ایم. ضمن اینکه قطعه‌ای که ما در حال ساخت آن هستیم ۱۰۰درصد داخلی‌سازی شده است.

وی اظهار کرد: حدود ۳۰ سال است این قطعه برای تمام خودروهای تولید داخل ایران‌خودرو ساخته و تحویل می‌شود.

او ادامه داد: بین ۹۵ تا ۹۷درصد این قطعه داخلی‌سازی شده بود و فقط اورینگ و پکینگ(از قطعات ریز) وارد می‌شد که این دو نیز داخلی‌سازی شدند. درحال‌حاضر این قطعات لاستیکی در کشور تولید می‌شود در نتیجه ترمز پژو ۳۰۱ نیز ۱۰۰درصد داخلی‌سازی شده است.

این فعال صنعت خودرو افزود: بارها به رسانه‌ها اعلام کرده‌ام صنعتگر ایرانی پس از ۴ دهه فعالیت، توانایی ساخت تمام قطعات را دارد. این امر محدود به صنعت خودرو نیست و صنعتگران سایر صنایع مانند نساجی، دریایی و... نیز از توانمندی زیادی برخوردار هستند.

عنوان کردن موضوع‌هایی مانند فناوری بالای برای بومی‌سازی قطعات «های‌تک» و الکترونیکی به‌نوعی بهانه‌جویی برای کاهش تولید داخل و افزایش واردات است. هیچ کالای مورد نیازی نیست که تولیدکننده داخلی عاجز از تولید آن باشد.

وی اضافه کرد: البته برخی قطعات الکترونیکی نیاز به سرمایه‌گذاری زیادی دارد. باقیمانده قطعات به استثنای قطعات الکترونیکی ریز (نه قطعات های‌تک به‌طور کلی) چون تولیدش هزینه سنگینی نیاز دارد ساخت آنها در کشور صرفه اقتصادی ندارد.

در نتیجه توانایی ساخت این قطعات در کشور وجود دارد، اما سرمایه‌گذاری زیادی می‌خواهد.

> با تلاش بسیاری که با سختی‌های زیادی همراه بوده ایران‌خودرو توانسته موتور ۵ EC پژو ۳۰۱ را تا ۸۰درصد بومی‌سازی کند که علاوه‌بر استفاده در این خودرو برای سایر مدل‌های خودرویی هم قابلیت اجرا دارد

تبدیل تهدید به فرصت

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور در ادامه اظهارکرد: باید به نوعی از ترامپ تشکر کرد که سبب شد ما با تکیه بر توان و ظرفیت‌های داخلی وابستگی خود را به خارج کم کنیم. در واقع تحریم‌ها باعث شد ساخت داخل رونق بگیرد. دلیلی ندارد نفت بفروشیم و قطعه وارد کنیم.

هاشمی گفت: سختی سبب شکوفایی استعدادها می‌شود. به این ترتیب تحریم اگرچه به ظاهر تهدید است در بعضی بخش‌ها فرصتی در اختیار صنعتگران قرار داد تا توانمندی خود را به منصه ظهور برسانند.

دولت و تامین مواد اولیه

هاشمی در ادامه با اشاره به مشکلات تامین مواد اولیه از سوی تولیدکنندگان گفت: دولت باید فقط روی تولید و تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعتگران داخلی سرمایه‌گذاری و نباید برای ساخت قطعات ورود کند. تولید و به‌سرانجام رساندن آن را بر عهده صنعتگران بگذارد.

وی اظهارکرد: دولت موظف است صنعت کشور را بین صنعتگران کوچک، متوسط و کوچک توزیع کند. صنعت نباید در چند شرکت بزرگ متمرکز شود. شرایط کشور ما به‌گونه‌ای است که اشتغالزایی زیادی در واحدهای کوچک صنعتی به‌وجود آورده است.

وی افزود: در هر بخش از صنعت چه واحدهای کوچک و چه بزرگ افراد باهوشی وجود دارند که می‌توانند کارآفرین باشند.

طراحی و ساخت

هاشمی درباره مزیت ترمز پژو ۳۰۱ اظهارکرد: در زمینه تولید ترمز کشور تجربه ۴ دهه‌ای دارد. فراموش نکنیم صنعتگر ایرانی حرف برای گفتن دارد. بیش از ۲۰ سال است کشور در زمینه طرحی و ساخت ترمز فعالیت دارد. طراحی ترمز این خودرو با توجه به جغرافیای کشور بزرگ‌ترین امتیاز آن است.

وی با بیان اینکه طراحی این ترمز با توجه به فرهنگ رانندگی کشور طراحی و ساخته شده، گفت: به نوعی این نوع نگاه و بومی‌سازی قطعات از روش ساخت مرحوم قندچی به شاگردان او به ارث رسیده، زیرا او هم هنگام تولید کامیون قطعات را براساس جاده‌های کشور طراحی می‌کرد و می‌ساخت.

وی حتی برای مونتاژ، گیربکس کامیون ماک را براساس نیاز جاده‌های کشور تغییر داده بود.

رسیدن به تیراژ

هاشمی درباره به تیراژ رسیدن قطعات پژو ۳۰۱ برای تولید و عرضه این خودرو به بازار افزود: برای تیراژ مشکلی وجود ندارد و درحال‌حاضر هزار و ۲۰۰ قطعه‌ساز کوچک‌تر با ما برای تولید ترمز ۳۰۱ همکاری دارند. ما به زیرمجموعه‌های خود نقشه فنی را می‌دهیم و این قطعه‌سازان قطعات ریزتر را تولید و تامین می‌کنند در نهایت محصول پایانی؛ یعنی ترمز در شرکت ما تولید می‌شود. وی با بیان اینکه تا یک ماه آینده قطعه‌ای که ما تعهد تولید آن را داریم برای مرحله آزمایش آماده است، گفت: به‌زودی نمونه آزمایشی در اختیار خودروساز قرار می‌گیرد و با تایید آن تولید انبوه آن آغاز می‌شود. هاشمی در پایان بیان کرد: با توجه به همتی که بین صنعتگران حوزه خودرو به‌وجود آمده به‌زودی بازار شاهد مدل‌های جدیدتر خودرویی خواهد بود.

سخن پایانی

گفتنی است هاشم یکه‌زارع با اشاره به همکاری ۳۰۰ قطعه‌ساز در پروژه ۳۰۱ گفته بود این خودروساز برنامه دارد تا پایان سال جاری، ۸۰درصد پژو ۳۰۱ را بومی‌سازی کند و این خودرو در خوشبینانه‌ترین حالت تا پایان سال ۹۸ و در حالت بدبینانه‌ترین شرایط تا اردیبهشت ۹۹ به بازار عرضه شود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو همچنین عنوان کرده بود، با تلاش بسیاری که با سختی‌های زیادی هم همراه بوده، این خودروساز توانسته موتور ۵ EC این خودرو را تا ۸۰درصد بومی‌سازی کند که علاوه‌بر استفاده در پژو ۳۰۱ برای سایر خودرو هم قابلیت اجرا دارد.



هاشم یکه‌زارع

ایران‌خودرو برنامه دارد تا پایان سال جاری، ۸۰درصد پژو ۳۰۱ را بومی‌سازی کند



رضا هاشمی

ترمز پژو ۳۰۱ صد درصد داخلی‌سازی شده است

روی خط خبر

پرداخت یارانه تولید تایر به مصرف‌کننده

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: تخصیص ارز دولتی به جای واردات مواد اولیه مورد نیاز تولید لاستیک، به‌عنوان یارانه به مصرف‌کننده پرداخت شود تا دست دلالان از بازار تایر کوتاه شود. محمدرضا منصوری، در گفت‌وگو با خانه ملت درباره تخصیص ارز دولتی برای واردات مواد اولیه مورد نیاز تولید لاستیک، گفت: به باور تولیدکنندگان، ارز دولتی باید به‌عنوان یارانه به مصرف‌کننده و رانندگان پرداخت شود و لاستیک در بازار با نرخ آزاد به فروش رسد چراکه با تحقق این امر دست دلالان از بازار کوتاه شده و سود حاصل به تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌رسد. نماینده مردم ساوه و زرندیه در مجلس شورای اسلامی افزود: درحال‌حاضر نخ مورد نیاز برای تولید تایر با ارز آزاد وارد کشور می‌شود که مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است. وی اظهار کرد: در صورتی که لاستیک تولیدی براساس نرخ آزاد محاسبه و مابه‌التفاوت ارز دولتی و آزاد به مصرف‌کننده پرداخت شود از یک سو تولیدکننده بدون دغدغه ظرفیت تولید را افزایش می‌دهد و از سوی دیگر مصرف‌کننده می‌تواند تایر موردنیاز خود را با قیمت‌های واقعی و بدون حضور سوداگران از بازار خریداری کند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات لاستیک بی‌کیفیت چینی ضربه مهلکی به تولیدکنندگان است، اضافه کرد: اگرچه درحال‌حاضر تولیدکنندگان داخلی ظرفیت رفع نیاز بازار را ندارند اما در صورتی که حمایت‌های مناسبی از آنها انجام شود، می‌توانند در آینده‌ای نه چندان دور بازار را در دست گرفته و تایر مورد نیاز را تولید کنند. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه واردات بسیاری از کالاهای اساسی با ارز ۴۲۰۰ تومانی بیش از نیاز کشور بود، تصریح کرد: برخی از کالاها و مواد اولیه بیش از ۲ برابر نیاز، وارد کشور شده و کالاهای مازاد از مرزها خارج و با توجه به افزایش نرخ ارز در سایر کالاها به فروش رسیده است. منصوری با طرح این پرسش که آیا می‌توان باور کرد خانمی خانه‌دار از ارز دولتی برای واردات لاستیک استفاده کرده است، ادامه داد: باید نظارت دقیقی بر فهرست افرادی که به بهانه واردات تایر ارز دولتی دریافت می‌کنند، وجود داشته باشد تا از رانت، فساد و سوءاستفاده جلوگیری شود.

تحویل ۳ هزار خودرو به مشتریان

گروه صنعتی ایران‌خودرو در روز نخست تعطیلات تابستانی، ۳ هزار خودرو فاکتور و برای تحویل به مشتریان در سراسر کشور حمل کرد. به گزارش ایکوپرس، با تمرکز ایران‌خودرو بر تجاری‌سازی خودروهای ناقص و برنامه تحویل ۲۰هزار خودرو در دوره تعطیلات تابستانی به مشتریان، این خودروساز در روز نخست تعطیلات، فاکتور ۳ هزار خودرو را به پایان رساند. گفتنی است، علاوه‌بر امور مربوط به حوزه فروش، مدیریت امور مشتریان ایران‌خودرو (CRM) نیز در تعطیلات تابستانی از ۲۲ مرداد تا ۲ شهریور پاسخگوی مشتریان است.

تحویل روزانه بیش از ۲ هزار خودرو

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش با بیان اینکه معاونت بازاریابی و فروش سایپا برای پاسخگویی و تکریم مشتریان سایپا در تعطیلات تابستانی خودروسازان فعال است، افزود: با توجه به برنامه‌ریزی گروه خودروسازی سایپا برای تکمیل و تجاری‌سازی خودروهای موجود در پارکینگ‌ها، معاونت بازاریابی و فروش نیز این خودروها را به سرعت فاکتور کرده و اقدام‌های لازم برای تحویل آنها به مشتریان را انجام می‌دهد. به گزارش سایپانیوز، مجید باقری افزود: براساس تلاش‌ها و هماهنگی‌های همکاران ما در بخش‌های برنامه‌ریزی تولید و معاونت فروش، روزانه بیشتر از ۲هزار خودرو از محصولات گروه خودروسازی سایپا تجاری‌سازی، فاکتور و تحویل مشتریان می‌شود. به گفته وی با تکمیل کاری بیش از ۲هزار و ۳۵۰ خودرو از محصولات گروه خودروسازی سایپا، تعداد خودروهای تکمیل شده سایپا از ابتدای تعطیلات تابستانی از مرز ۷ هزار خودرو گذشت. قائم‌مقام مدیرعامل گروه سایپا در امور فروش درباره عرضه سایر محصولات سایپا در تعطیلات تابستانی خودروسازان نیز گفت: فروش فوری خودرو سراتو همچنان در سایت فروش اینترنتی محصولات سایپا فعال است و مشتریان می‌توانند نسبت به خرید این خودرو اقدام کنند.

یادداشت

بی‌برنامگی در کنترل آلودگی‌هوا



عباس مجیدی‌نژاد-رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور: آلودگی هوا در چند کلانشهر کشور و به‌ویژه شهر تهران به یکی از معضلات حل‌نشدنی تبدیل شده است.

در این راستا نهادهای ذی‌ربط با ارائه انواع راهکارها از تصویب قانون گرفته تا آیین‌نامه، شیوه‌نامه، بخشنامه و... هنوز هیچ اقدام چشمگیری در این زمینه انجام نداده‌اند و هر روز مدیران نهادهای گوناگون فقط فریاد واسفا سر می‌دهند که نیازی به گفتن و نوشتن ندارد چون عموم مردم با این معضل دست به گریبان هستند و پیامدهای آن را با از دست دادن سلامتی خود می‌پردازند.

آیا به واقع این معضل حل‌نشدنی است و امکان دستیابی به راهکارهای مناسب وجود ندارد یا بی‌برنامگی و غفلت مدیران نهادهای متولی در این امر مهم قصور داشته و موجب این نافرجامی شده است.

کوته‌بینی مدیریتی در برخی موارد که منافع سازمان خود را به منافع ملی ارجح می‌داند به بزرگ‌ترین چالش در این زمینه تبدیل شده است.

اگر قانون در کشور حاکم نشود سازمان‌ها و نهادهای گوناگون به‌عنوان رقیب به یکدیگر نگاه می‌کنند در حالی که سازمان‌ها و نهادها باید در راستای اجرای قانون همسو باشند چراکه در غیر این صورت موازی‌کاری عامل از دست رفتن منابع مالی و انسانی خواهد شد.

یکی از عوامل موثر در چالش را باید در نبود دید نظام‌مند بر امور اجرایی کشور دانست. در نگاه نظام‌مند برای دستیابی به اهداف باید هر یک از اجزا از امور محول آگاهی داشته باشند و هم‌جهت با آنها حرکت کنند.

با تصویب قانون هوای پاک این بارقه امید بار دیگر برای شهروندان به‌وجود آمد که متولیان امر برای رفع آلودگی هوا مصلحت‌اندیشی کرده‌اند اما با گذشته زمان چیزی که عیان شده مانند دیگر قوانین نه‌تنها کمکی به احوال جامعه ما نداشته، بلکه حتی خود به یک معضل و چالش جدی تبدل‌شده که در میان گفته‌های مدیران نهادهای ذی‌ربط می‌توان به‌روشنی این موارد را دید.

به‌نقل از خبرگزاری فارس، محمدمهدی میرزایی، رئیس مرکز هوا و اقلیم سازمان محیط‌زیست با بیان اینکه افزایش ناگهانی نرخ خودروها منجر به افزایش گواهی اسقاط نشده و این مسئله باعث کاهش رغبت دارندگان خودروهای فرسوده به اسقاط شده، گفت: بیش از ۳۳درصد ناوگان حمل‌ونقل کشور فرسوده است، در حالی که براساس پژوهش‌ها، درصد آلودگی خودروهای اسقاط ۲۰ تا ۲۵ نسبت به دیگر خودروها بیشتر است.

به نقل از همین خبرگزاری، مسعود تجریشی، معاون محیط انسانی سازمان محیط‌زیست عنوان کرده بود، «اجرا نشدن تعهدات نهادهای مسئول در این زمینه باعث آسیب دیدن مردم شده است.

منابع مالی که در اختیار شهرداری‌ها قرار می‌گیرد در راستای رفع مشکلات آلودگی هزینه نمی‌شود. به‌عنوان نمونه، بندر ماهشهر سال گذشته ۱۴۰ میلیارد تومان عوارض آلایندگی و بندر عسلویه بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان پرداخت کرده‌اند؛ کمترین انتظار این است که بخشی از این عوارض صرف رفع آلودگی هوا شود.»

وی درباره وضعیت نابسامان خودروسازی در کشور توضیح داد: خودروسازی می‌توانست باعث توسعه صنعتی کشور شود اما این کارخانه‌ها که هنوز هم حالت صنعتی پیدا نکرده و حتی نتوانسته‌اند به وعده‌های سال ۹۷ و ۹۸ خود برای تامین ۲۰۰ تاکسی عمل کنند آن هم در شرایطی که بانک‌ها پا به میدان گذاشته و برای تامین مناسب مالی به خودروسازان پیشنهاد داده‌اند.

مرتضی ضامنی، مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در گفت‌وگو با ایرانا گفته بود، یکی از مشکلات مربوط به نوسازی ناوگان تاکسیرانی، انباشت تعداد زیاد تاکسی‌های فرسوده است، به‌طوری که درحال‌حاضر ۱۵۰هزار تاکسی فرسوده در کشور داریم.

اگر اقدام‌های لازم برای نوسازی ناوگان تاکسیرانی انجام نشود، تعداد تاکسی‌های فرسوده کشور تا پایان امسال به ۱۹۲ هزار و در سال ۱۴۰۰ به ۲۴۳ هزار تاکسی خواهد رسید.

همچنین در آماری که پیمان سنندجی، مدیرعامل اتوبوسرنی تهران ارائه می‌دهد، ۳۲۰۰ اتوبوس عمر بین ۱۱ تا ۱۵ سال، ۱۳۰۰ اتوبوس نیز عمر بین ۶ تا ۱۰ سال و فقط ۶۳۰ اتوبوس عمر بین ۱ تا ۵ سال را دارند؛ بنابراین وضعیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی خوب نیست.

وی دلیل رد شدن اتوبوس‌های شرکت واحد در معاینه فنی را ۸ آیتم دانسته و گفته است، دودزایی رتبه هفتم را دارد.

بیشترین دلیل رد شدن اتوبوس‌ها در معاینه فنی مشکل ترمز است و فرسودگی‌ها، همان‌گونه که پیش‌تر از این گفته شده بود موضوع اصلی ایمنی است که باید به آن توجه ویژه شود.

درباره از رده خارج کردن اتوبوس‌های فرسوده گفته شده که حتی یک اتوبوس را هم نمی‌توان از ناوگان حمل‌ونقل خارج کرد زیرا درحال‌حاضر با کمبود اتوبوس روبه‌رو هستیم. ما مجبوریم این اتوبوس‌ها را اورهال کنیم.

محسن پورسیدآقایی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران هم گفته، در تهران نیازمند ۱۰ هزار اتوبوس هستیم و درحال‌حاضر بیش از ۳ هزار اتوبوس کم داریم و از سویی بیش از ۳ هزار نهاد باید جایگزین شوند چون از رده خارج شده‌اند.»

وی در ادامه از طول عمر مفید اتوبوس‌های شهری سخن گفت و عنوان کرده بود، براساس مصوبه هیات‌وزیران در سال ۹۰ عمر مفید اتوبوس‌ها ۸ سال تعیین شده بر این اساس نیمی از ناوگان شرکت واحد یعنی بیش از ۳ هزار اتوبوس، فرسوده هستند.

هزار و ۷۱۰ اتوبوس در تهران، کمتر از ۸ سال سن دارند که ۲۷.۳درصد ناوگان را تشکیل می‌دهند. عمر ۹۹۵ اتوبوس به ۸ سال رسیده که ۱۵.۹درصد ناوگان را تشکیل می‌دهند و ۳ هزار ۵۶۳ اتوبوس سن‌شان بیش از ۸ سال است که ۵۶.۸درصد ناوگان را شامل می‌شوند.

در ناوگان سنگین حمل‌ونقل نیز حدود ۳۵درصد خودروها اسقاطی هستند. حال با چنین ناوگانی در حمل‌ونقل و بدون ارائه راهکار برای نوسازی در این بخش، هوای پاک به شعاری بی‌معنا تبدیل شده است.

روی خط خبر

احیای بیش از ۲ هزار واحد تولیدی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امسال احیای بیش از ۲ هزار واحد تولیدی با ۱۵ هزار میلیارد ریال اعتبار در دستور کار این وزارتخانه قرار دارد. به گزارش شاتا، سعید زرندی گفت: از ۲ هزار واحد هدف‌گذاری شده برای احیای، امسال ۱۳۳۸ واحد در داخل شهرک‌های صنعتی قرار دارند که بر اساس آخرین آمار بیش از ۴۰۰ واحد به چرخه تولید برگشته‌اند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: همچنین امسال افزایش ظرفیت تولید ۴ هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی در کشور هدف‌گذاری شده تا گام‌های بلندی برای رونق تولید برداشته شود. وی با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی، تصریح کرد: برخی از این واحدها مشکل نقدینگی، برخی مدیریتی و حقوقی و برخی مهندسی و فنی داشته‌اند که سعی می‌کنیم از طریق مشاوران حقوقی و فنی برای حل آنها اقدام کنیم. زرندی با اشاره به جهت‌گیری دیگر وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از تولید، گفت: امسال به سرمایه‌گذاران جدید توصیه می‌کنیم ابتدا یکی از سوله‌های راکد را به عنوان محل سرمایه‌گذاری انتخاب کنند تا با حمایت وزارتخانه بتوانیم در دوره تنش بیرونی تحریم، تهدیدها را به فرصت تبدیل کرده و هرچه سریع‌تر گام‌هایی را برای رونق تولید برداریم.

شبکه ملی بهره‌وری طراحی می‌شود

رئیس سازمان ملی بهره‌وری از اقدام‌های این سازمان برای طراحی شبکه ملی بهره‌وری خبر داد و گفت: این مدل، از اجزای گوناگون ذی‌نفع بهره‌وری در کشور تشکیل می‌شود. به گزارش انجمن مهندسی صنایع ایران، فاطمه پهلوانی در سخنانی بر اشاعه فرهنگ بهره‌وری، ارائه خدمات مشاوره‌ای، تربیت ترویج‌دهندگان بهره‌وری و اجرای طرح سفیران بهره‌وری به منظور تبدیل مفهوم بهره‌وری به رفتار اجتماعی از سطوح پایه سنی در دبستان و دبیرستان تاکید کرد و گفت: نقش تشکل‌های تخصصی در ترویج فرهنگ بهره‌وری در کشور و ارائه کمک‌های تخصصی به نهادهای اجرایی در ارتقای بهره‌وری بسیار مهم است. رئیس سازمان ملی بهره‌وری افزود: در طول سال‌های متمادی که وظایف قانونی در زمینه سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت برای سازمان تعریف شده، همیشه در کنار این سازمان، تشکل‌هایی تخصصی فعالیت داشته‌اند اما به نظر می‌رسد این همکاری نتوانسته به اهداف تعریف‌شده دست یابد چراکه بررسی‌ها نشان می‌دهد علت این ناموفق بودن، فقدان مدل مدونی برای همکاری و نبود توافق میان سازمان و تشکل‌ها در اجرای مدل است. پهلوانی در ادامه ضمن تاکید بر طراحی این مدل، از اقدام‌های سازمان برای طراحی شبکه ملی بهره‌وری ایران متشکل از اجزای گوناگون ذی‌نفع بهره‌وری در کشور خبر داد و گفت: سازمان ملی بهره‌وری ایران از تشکل‌های تخصصی بهره‌وری می‌خواهد نظر علمی و قابل اجرای خود برای ترسیم مدل‌های همکاری، به این سازمان را ارائه کنند.

بازدید از شهرک صنعتی زاهدان

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان سیستان و بلوچستان گفت: تاکنون ۱۰۶۵ قرارداد با سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در این شهرک بسته شده و ۶۸۱ واحدهای بهره‌برداری شده در این شهرک استقرار دارند. به گزارش صنعت از زاهدان علیرضا راشکی اظهار کرد: عملیات اجرایی این شهرک صنعتی در سال ۷۰ آغاز شد و هم‌اکنون گستره این شهرک ۷۴ هکتار و فاز عملیاتی آن نیز ۷۴ هکتار است. وی اضافه کرد: تاکنون ۱۰۶۵ قرارداد با سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در این شهرک بسته شده و ۶۸۱ واحدهای بهره‌برداری شده در این شهرک استقرار دارند. او تاکید کرد: این تعداد واحد تاکنون توانسته‌اند با سرمایه‌گذاری ۱۱۱۵ میلیارد ریال برای ۲۴۶۴ نفر اشتغال ایجاد کنند. سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان سیستان و بلوچستان بیان کرد: واحدهای مستقر در این شهرک هم تولیدی و هم صنفی هستند که باید گفت از این تعداد ۱۶۲ واحد صنعتی هستند که با سرمایه‌گذاری ۳۱۳ میلیارد ریال برای ۸۶۰ نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند. باقی واحدها را واحدهای صنفی تشکیل می‌دهند. راشکی گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان سیستان و بلوچستان در کنار ایجاد امکانات زیربنایی و بسترسازی برای صنعتگران استان، به منظور کم کردن مشکلات صنعتگران و انتقال واحدهای آلاینده به محدوده غیرمسکونی شهرها از سال ۷۷ ساخت واحدهای کارگاهی در شهرک‌های صنعتی استان را آغاز کرد.

کاهش آمار بیکاری بلندمدت در ۷ سال گذشته

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

بنابر نظر کارشناسان، یکی از شاخص‌های مهم در شناخت معضل بیکاری، «طول مدت بیکاری» افراد بیکار است. منظور از طول مدت بیکاری، مدت‌زمانی است که فرد بیکار، جویای کار است

طول مدت بیکاری به عنوان یکی از شاخص‌های کلی اقتصاد و عملکرد بازار کار است و بررسی نرخ رشد بیکاری بلندمدت در دوره ۹۷-۱۳۹۰ کاهش یافته و از میزان ۳۱.۶ به ۲۸.۵ درصد رسیده در حالی که نرخ بیکاری کوتاه‌مدت افزایش یافته و از میزان ۶۸.۴ به ۷۱.۵ درصد رسیده است.

به گزارش ایرنا، بیکاری و پیامدهای آن در جوامع امروزی به شکل یک معضل درآمده و دغدغه ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری، همه سطوح مدیریتی کشورها را به چالش کشانده است. معضل بیکاری و پیامدهای ناشی از آن اکنون به یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های دولتمردان در سراسر جهان تبدیل شده است، تا جایی که بیکاری به عنوان یکی از شاخص‌های عقب‌ماندگی فعالیت‌های اقتصادی نام برده می‌شود. این آسیب‌های اجتماعی اندیشمندان و صاحب‌نظران در تمام حوزه‌ها را وادار به چاره‌اندیشی کرده است اما حل این معضل تنها با شناخت مسئله میسر می‌شود.

بنابر نظر کارشناسان، یکی از شاخص‌های مهم در شناخت معضل بیکاری، «طول مدت بیکاری» افراد بیکار است. منظور از طول مدت بیکاری، مدت‌زمانی است که یک فرد بیکار، جویای کار است. بیکاری از لحاظ طول مدت آن، به طور معمول به دو نوع کوتاه‌مدت و بلندمدت تقسیم می‌شود و در شاخص‌های بین‌المللی بیکاری با طول مدت ۶ ماه را کوتاه‌مدت و با مدت ۱۲ ماه یا بیشتر را بلندمدت تعریف کرده‌اند.

بیشترین سهم جوانان دارای بیکاری بلندمدت مربوط به سال ۱۳۹۲ با ۳۷.۷ درصد و کمترین میزان آن ۲۸.۵ درصد در سال ۱۳۹۷ است

خطر از دست رفتن مهارت‌ها

طول مدت بیکاری، عملکرد بازار کار را به‌خوبی نشان می‌دهد. وجود بیکاری بلندمدت نشانه‌ای است از اینکه بازار، کارکرد خوبی ندارد و موانع ساختاری از حرکت مردم به سمت اشتغال جلوگیری می‌کند. بازار کار از این مسئله بیشتر متضرر می‌شود تا فرد بیکار؛ زیرا مهارت‌هایی را از دست می‌دهد که جبران‌شان سخت است و باید آن مهارت‌ها را دوباره به افرادی که وارد بازار کار می‌شوند آموزش داد.

همچنین مدت‌زمان بیکاری یک شاخص کلی اقتصادی است. وقتی یک بحران اقتصادی منجر به افزایش بیکاری می‌شود، افزایش اولیه در بین بیکاران کوتاه‌مدت مشاهده می‌شود.

تجربه بیکاری برای کسانی که به داشتن شغل ثابت و مطمئن عادت کرده‌اند، ناراحت‌کننده است. نتیجه مستقیم بیکاری، از دست دادن درآمد است و فشار اقتصادی زیادی به افراد وارد می‌کند. افرادی که مدتی برای یک دوره زمانی به‌نسبت کوتاه بیکار می‌شوند، استانداردهای زندگی آنها کاهش می‌یابد و علاوه‌بر عواقب اقتصادی، پیامدهای اجتماعی نیز با طول مدت بیکاری افزایش می‌یابد.

هزینه‌های اقتصادی بیکاری و طول مدت آن فقط در سطح خرد و فردی نیست و در سطح کلان و جامعه نیز قابل تامل و تاثیرگذار است. برای نمونه، جامعه از درآمد فرد شاغل، مالیات می‌گیرد و بر این اساس، سهمی از تولید نهایی وی را می‌گیرد. وقتی فرد بیکار می‌شود جامعه نمی‌تواند مالیاتی بگیرد.

آمار جدید بیکاری

بر اساس آخرین آماری که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منتشر کرده، در سال‌های ۹۷-۱۳۹۰ سهم جوانان(۲۴-۱۵ ساله) دارای بیکاری کوتاه‌مدت(زیر یک سال) در این دوره به جز سال ۱۳۹۲ در همه سال‌ها روند افزایشی داشته است. بیشترین میزان آن در سال گذشته بوده که به رقم ۷۱.۵ درصد رسیده است. کمترین بیکاری کوتاه‌مدت در این دوره زمانی همان طور که عنوان شد مربوط به سال ۱۳۹۲ است که ۶۲.۳ درصد بود.

همچنین بر اساس این آمار، سهم جوانان دارای بیکاری کوتاه‌مدت از ۶۸.۴ درصد در سال ۱۳۹۰ با میانگین نرخ رشد سالانه ۰.۶ درصد در سال گذشته به رقم ۷۱.۵ درصد رسیده است. میانگین نرخ رشد بیکاری برای مردان و زنان در این مدت‌زمان به ترتیب ۰.۲ و ۱.۷ درصد بود.

بررسی جدول‌های آماری نشان می‌دهد که سهم جوانان(۲۴-۱۵ ساله) دارای بیکاری بلندمدت(بالای یک سال) از ۳۱.۶ درصد در سال ۱۳۹۰ به رقم ۲۸.۵ درصد در سال گذشته کاهش یافته است. در این دوره نرخ تغییرات سالانه منفی ۱.۵ درصد بود.

نرخ تغییرات سالانه برای مردان و زنان جوان دارای بیکاری بلندمدت در بین سال‌های ۹۷-۱۳۹۰ به ترتیب منفی ۰.۶ و ۳.۳ درصد بود.

بیشترین سهم جوانان دارای بیکاری بلندمدت مربوط به سال ۱۳۹۲ با ۳۷.۷ درصد و کمترین میزان آن ۲۸.۵ درصد در سال ۱۳۹۷ است.

در مجموع بیکاری کوتاه‌مدت نگرانی خاصی ندارد به ویژه وقتی که فرد، زیر پوشش بیمه بیکاری و حمایت‌هایی مانند این است. اما بیکاری بلندمدت تاثیرات نامطلوبی دارد. برای نمونه، موجب از دست دادن عایدی و کاهش اشتغال‌پذیری کارجو می‌شود. اگر بیکاری کوتاه‌مدت باعث می‌شود کارجو شغل مورد علاقه و دلخواه خود را بیابد، این مدت‌زمان، حتی مطلوب هم است در حالی که در بیکاری بلندمدت چنین نیست. بنابراین، باید به بررسی طول مدت بیکاری و عوامل موثر بر آن بپردازیم تا بتوانیم مشکلات ناشی از این پدیده را با چاره‌اندیشی‌های مناسب رفع کنیم.

توجه به اقتصاد دانش‌بنیان در روستاها

مدیرکل اجتماعی و فرهنگی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری گفت: اشتغالزایی پایدار، ایجاد کسب‌وکارهای جدید، ورود استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و بهبود معیشت روستاییان و عشایر از اقدام‌های دولت‌های یازدهم و دوازدهم بوده که منجر به شروع مهاجرت معکوس از شهرها به روستاها شده است.

کامران کلانی به ایرنا گفت: واقعیت اینکه آنچه در روستاهای ایران در ۵۰ سال گذشته رخ داده تا حدود زیادی با اتفاقی که در کشورهای پیشرفته افتاده فاصله دارد زیرا در کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته امروز فناوری با تمام پهنه سرزمین درگیر شده و تمامی اجزا زنجیره ارزش در خود جوامع محلی شکل گرفته، در حالی که در ایران اتفاق نیفتاده است.

وی اظهار کرد: افزایش خدمات در مدت دهه‌های گذشته به روستا، مانع از مهاجرت روستاییان به شهرها نشد، دلیل اصلی این مشکل نبود موفقیت در تامین و بهبود معیشت روستاییان بود.

به گفته کلانی، این شرایط نشان می‌دهد اجزای زنجیره ارزش در جامعه محلی شکل نگرفته و جامعه روستایی ما که روزی مولد اصلی تولید محصولات کشاورزی و دامی بوده به‌تدریج تبدیل به مصرف‌کننده شده‌اند.

مدیرکل اجتماعی و فرهنگی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری تصریح کرد: دولت یازدهم و دوازدهم برای رفع این نقیصه و بهبود معیشت روستاییان اقدام‌هایی داشته که از جمله آنها توجه ویژه به محرک‌های ویژه توسعه برای کاهش فاصله درآمدی و اقتصادی بین جامعه روستایی و شهری است.

وی اضافه کرد: معاونت توسعه روستایی با تشکیل ستاد کسب وکارهای آینده روستا در مدت ۳ سال گذشته، حمایت از استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها را در دستور کار خود قرار داده و علاوه‌بر برگزاری رویدادهای شناخت استارت‌آپی منطقه‌ای در سراسر کشور، تلاش شده تا همه کنشگران و بازیگران زیست‌بوم فناوری و استارت‌آپ را در کشور، گردهم جمع شوند و آنچه در این نمایشگاه مشاهده می‌شود، اجتماع کنشگران این عرصه شامل استارت‌آپ‌ها، دانش‌بنیان‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری با ریسک بالا و سازمان‌ها و اداره‌های دولتی که در این عرصه نقش‌آفرین هستند.

به گفته کلانی، ظرفیت بزرگی در حوزه استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها در جامعه روستایی وجود دارد که چنانچه به آنها توجه و حمایت جدی شود، می‌توانند اقتصاد روستا را به حرکت درآورند.

این مقام مسئول افزود: یکی از اقدام‌های معاونت توسعه روستایی، بحث کمک‌های فنی و اعتباری برای تخصیص تسهیلات با نرخ سود پایین است که در این زمینه تفاهمنامه‌ای با یکی از بانک‌ها امضا شد که متقاضیان می‌توانند از مابه‌التفاوت سود که معاونت توسعه روستایی و بنیاد علوی پرداخت می‌کنند، با سود ۸ درصد وام دریافت کنند. مدیرکل اجتماعی و فرهنگی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری اظهار کرد: امروز در حوزه اشتغال بحث مهم تسهیلات قانون اشتغال پایدار روستایی است که از محل منابع صندوق توسعه ملی ۱.۵ میلیارد دلار تخصیص داده شده و با مصوبه مجلس شورای اسلامی و با اضافه شدن منابع داخلی بانک‌ها که به همان میزان افزوده شده، معادل ریالی ۱۸ هزار میلیارد تومان تخصیص داده شده که افزون‌بر ۹ هزار میلیارد تومان به متقاضیان پرداخت شده و پرداخت این تسهیلات همچنان ادامه دارد.

او گفت: انتظار می‌رود بتوانیم با پیگیری‌های انجام‌شده این روند را با برداشت مبالغی که از محل صندوق توسعه ملی خاص برای اشتغال روستایی ویژگی کسب‌وکارهای نو است، تداوم بخشیم. کلانی تصریح کرد: اقدامی که در دولت‌های یازدهم و دوازدهم در زمینه توسعه روستاها انجام شده، به‌ویژه در بحث توسعه اشتغال در روستاها و توجه به مسائل اجتماعی و فرهنگی در روستاها بسیار خاص و ویژه است و در زمینه تسهیلات اشتغال روستایی از زمان پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون شاهد پرداخت تسهیلات در این سطح گسترده با نرخ سود پایین به متقاضیان نبوده‌ایم.

برخورد جدی با تخلف موتورسیکلت‌سواران

رئیس مرکز کنترل هوشمند ترافیک پلیس راهور تهران بزرگ از برخورد جدی با تخلف موتورسیکلت‌سواران خبر داد.

به گزارش خبرخودرو، سرهنگ محمد رازقی اظهار کرد: موتورسیکلت به‌راحتی واژگون می‌شود و می‌تواند موتورسوار را در معرض خطر جدی و جراحت شدید قرار دهد و متاسفانه در بیشتر تصادف‌ها یکی از طرف‌ها، موتورسیکلت است و درصد بالایی از رانندگان این وسیله نقلیه خودشان را ملزم به رعایت کامل قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی نمی‌دانند.

وی تصریح کرد: پلیس راهور تهران در حال اجرای طرح ویژه‌ای برای برخورد با تخلف موتورسیکلت‌سواران است.

رئیس مرکز کنترل هوشمند ترافیک پلیس راهور تهران بزرگ ادامه داد: عبور از خطوط ویژه، عبور از چراغ قرمز، عبور یک‌طرفه، عبور از پیاده‌رو و حمل بارهای حجیم که به‌ویژه در محدوده مرکزی شهر زیاد شاهد آن هستیم، از تخلف‌هایی است که در این طرح با آنها به‌شدت برخورد می‌شود و در صورت نیاز وسیله نقلیه متخلف به پارکینگ نیز منتقل خواهد شد.

سرهنگ رازقی گفت: به موتورسیکلت‌سواران توصیه می‌شود قوانین و مقررات آیین‌نامه راهنمایی و رانندگی را رعایت کنند و بدانند همه قوانین رانندگی که برای خودروها حاکم است، برای موتورسیکلت‌ها نیز اعمال می‌شود و موتورسیکلت‌سوار ملزم به اجرای آن است، به طور حتم برای تردد در معابر از کلاه ایمنی استفاده کنند، از مسیرهای ویژه و از پیاده‌روها برای تردد با موتورسیکلت استفاده نکنند و از جابه‌جایی بارهای سنگین با موتورسیکلت خودداری شود.

شورای عالی سلامت مانع شماره‌گذاری ۱۲هزار موتورسیکلت کاربراتوری شود

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی ضمن مخالفت با شماره‌گذاری ۱۲هزار موتورسیکلت کاربراتوری، گفت: اعضای شورای عالی سلامت اجازه شماره‌گذاری و ورود موتورسیکلت‌های کاربراتوری را به تهران ندهد.

بشیر خالقی با اشاره به اینکه وزارت بهداشت و درمان متولی اصلی سلامت جامعه است و باید نسبت به تاثیرات منفی آلاینده‌ها بر سلامت مردم واکنش نشان دهد، به خبرخودرو گفت: شورای عالی سلامت که متشکل از رئیس‌جمهوری به عنوان رئیس شورا، وزیر بهداشت و درمان به عنوان دبیر، استاندار به عنوان رئیس شورای سلامت استان و همچنین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، وزارت نیرو، وزارت آموزش و پرورش، سازمان حفاظت محیط‌زیست، وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به عنوان اعضای این شورا هستند که باید به مسائل مربوط به سلامت مردم به‌ویژه آلودگی هوا ورود کنند.

این نماینده مردم در مجلس دهم خودروها و موتورسیکلت‌ها را یکی از منابع اصلی تولید آلودگی در کلانشهرها دانست و گفت: استفاده از بنزین‌های غیراستاندارد آلودگی هوا را تشدید می‌کند. بنابراین، سازمان حفاظت محیط‌زیست باید به صورت جدی این موضوع را پیگیری کند و مانع تولید و استفاده از آن شود.

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه افزایش ذرات آلاینده در هوا برای سلامت مردم بسیار خطرناک است، افزود: سازمان محیط‌زیست و مسئولان مربوط باید مانع تولید خودروهای غیراستاندارد شوند و از طرفی باید بر تولیدات کارخانه‌های خودروسازی نیز نظارت بیشتری شود تا اتومبیل‌ها با استانداردهای بالا و با آلایندگی حداقل به شهرها وارد شوند.

خالقی ضمن مخالفت با شماره‌گذاری ۱۲هزار موتورسیکلت کاربراتوری، گفت: مسئولان مربوط و اعضای شورای عالی سلامت و امنیت غذایی نباید اجازه شماره‌گذاری و ورود این موتورسیکلت‌ها کاربراتوری را بدهند چراکه می‌تواند اثرات مخربی بر سلامتی انسان داشته باشد، تاثیراتی که گاه جبران آنها، هزینه‌های چندین میلیاردی را برای درمان به وزارت بهداشت تحمیل می‌کند.

بنابراین، باید با جدیت از ورود این نوع وسیله نقلیه به تهران و شهرهای بزرگ جلوگیری شود.

کارشناسان فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کردند:

در حوادث کاری، واحدهای کوچک آسیب‌پذیرترند



زکریا نایبی: کارخانه‌ها موضوع ایمنی را نباید به عنوان هزینه درنظر بگیرند، بلکه ایمنی حفظ سرمایه واحد تولیدی است و با شیوه‌نامه‌های ساده می‌توان حوادث را کاهش داد

سارا اصغری: مرگ و میر و حوادث مرتبط با کار، به عنوان یک معضل بهداشت عمومی در سراسر جهان درنظر گرفته می‌شود. اما برخی مشاغل در دل خود حوادث بیشتری را رقم می‌زنند. فعالیت در کارخانه‌های فولادی و در کنار کوره‌های ذوب و در دمای بالا، جزو کارهای سخت و زیان‌آور به‌شمار می‌رود و می‌تواند برای کسانی که در این محیط کار می‌کنند، حوادث آسیب‌زا حتی مرگبار را نیز رقم بزند؛ همان‌گونه که در چند سال گذشته کم شاهد اتفاق‌های مرگ‌آور در کارخانه‌های فولادی نبوده‌ایم. لازم به یادآوری است، این حوادث بیشتر در واحدهای کوچک رخ داده‌اند که سرمایه‌گذاری چندانی در زمینه ایمنی نمی‌کنند.

کارشناسان این حوزه معتقدند، واحدهای کوچک برای کاهش هزینه‌های خود بخش اچ‌اس‌ای را نادیده می‌گیرند و از این‌رو شاهد بیشترین حوادث در این کارخانه‌های کوچک هستیم.

زیان سه‌ضلعی حوادث کار



زکریا نایبی، مدیر تحقیق و توسعه فولاد ناب تبریز درباره حوادث در کارخانه‌های فولادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنعت فولاد جزو مشاغل سخت و زیان‌آور به‌شمار می‌رود، نه‌تنها در ایران که در جهان جزو مشاغل پرحادثه به‌شمار می‌آید؛ چراکه در یک‌سو فلز، ذوب و کار در دمای بالا و در سوی دیگر با انسان روبه‌رو هستیم که با خود پیامدهایی را به همراه می‌آورد. البته با آموزش و رعایت ایمنی می‌توان این حوادث را کاهش داد.

نایبی در ادامه خاطرنشان کرد: در زمینه حوادث فولادی استانداردی وجود ندارد که برای هر تعداد نیروی به کار گرفته شده در صنعت فولاد، چه میزان حوادث طبیعی خواهد بود. البته در استاندارد امریکایی ضریب حوادث درنظر گرفته شده است، برای نمونه به ازای هر ۲۰۰هزار نفر کار در صنعت فولاد در روز ۵ تا ۱۰ حادثه طبیعی است. این شاخص‌ها مربوط به اداره کار امریکاست اما در ایران چنین شاخص‌هایی تعریف نشده است.

وی با بیان اینکه باید حوادث را تا حد ممکن کاهش داد، عنوان کرد: درپی یک حادثه واحد تولیدی دچار خسارت‌های بسیاری می‌شود، حتی روی میزان تولید آن در ماه نیز تاثیرگذار خواهد بود؛ چون یک حادثه ساعت و روز کاری را به تاخیر می‌اندازد و بسته به نوع حادثه روند تولید را تعطیل می‌کند.

مدیر تحقیق و توسعه فولاد ناب تبریز، در پاسخ به این پرسش که چه عواملی در کاهش حوادث تاثیرگذار هستند، گفت: مهم‌ترین عامل کاهش حوادث، آموزش است. برای نمونه کارخانه فولاد ناب در سال‌های گذشته ۴۲حادثه را با آموزش به ۲حادثه در سال کاهش داده است. نقش آموزش در کاهش حوادث بسیار تاثیرگذار است. در این راستا با مرکز تحقیقات و تعلیمات اداره کار قرارداد منعقد کرده و با برگزاری دوره‌های ۴۰ تا ۸۰ساعته برای کارکنان آموزش‌های لازم در زمینه ایمنی به آنها داده می‌شود.

نایبی ادامه داد: این دوره‌های آموزشی ایمنی به‌طور تخصصی برگزار می‌شود. به عنوان نمونه برای راننده جرثقیل یا جوشکاران و برشکاران و تمام بخش‌هایی که در کارخانه مشغول کار هستند، دوره‌های جداگانه برگزار می‌شود. این دوره‌ها را مرکز فنی و حرفه‌ای برگزار می‌کند.

وی تاکید کرد: کارخانه‌دار یا پیمانکاری حاضر نیست در اثر کوتاهی نیروی انسانی خود را از دست بدهد؛ چراکه نیروی انسانی سرمایه یک شرکت یا کارخانه به‌شمار می‌رود، از این‌رو باید این نیروها را آموزش داد تا حوادث به کمترین میزان برسد.

مدیر تحقیق و توسعه فولاد ناب تبریز، با اشاره به اینکه واحد اچ‌اس‌ای در کاهش حوادث نقش پررنگی برعهده دارد، عنوان کرد: کارخانه‌ها موضوع ایمنی را نباید به عنوان هزینه درنظر بگیرند، بلکه ایمنی حفظ سرمایه واحد تولیدی است. نایبی ادامه داد: با شیوه‌نامه‌های ساده می‌توان حوادث را کاهش داد. برای نمونه علائم هشداردهنده یا قفل کوچک یا یک شیوه‌نامه ساده می‌تواند زندگی بسیاری را نجات دهد. وی به پیامد حوادث نیز اشاره کرد و گفت: آثار حوادث فقط گریبان‌گیر یک فرد نیست، پیامد آن به واحد تولیدی و خانواده فرد سرایت خواهد کرد. از این‌رو با آموزش‌های لازم می‌توان حوادث و پیامد آن را به کمترین میزان رساند.

هزینه‌در زمینه اچ‌اس‌ای سرمایه‌گذاری است



همچنین مجید محمودی، کارشناس فولاد درباره حوادث در کارخانه‌های فولادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هر اندازه ایمنی در کارخانه‌ها موردتوجه قرار گیرد، میزان حوادث کاهش پیدا می‌کند. البته رعایت موارد ایمنی تا حدی هزینه‌هایی را بر کارخانه‌ها متحمل می‌کند. کارخانه‌های بزرگی که توانمند هستند، برای اچ‌اس‌ای خود ارزش قائل شده و برای آن هزینه می‌کنند اما کارخانه‌های کوچک، هزینه در زمینه ایمنی را سرمایه نمی‌دانند، از این‌رو کمترین میزان هزینه را به این بخش اختصاص می‌دهند. محمودی در ادامه یادآور شد: پیمانکاری که در زمینه ایمنی سختگیری می‌کند، باید هزینه‌هایی را متحمل شود که می‌تواند شامل مواردی مانند ایمنی جرثقیل و آزمایش‌هایی از بخش‌های گوناگون باشد که تمام این موارد هزینه‌بر است. برای نمونه، اگر جرثقیلی ایمنی لازم را نداشته باشد، ممکن است سیم آن بریده و سبب حوادثی در کارخانه شود. وی در ادامه یادآور شد: در دو سال گذشته آمار حوادث در کارخانه‌های فولادی بیشتر مربوط به کارخانه‌های کوچک فولادی است و کارخانه‌های بزرگ به نسبت ظرفیت تولیدشان حوادث در آنها به کمترین میزان رسیده است. این کارشناس فولاد در ادامه تاکید کرد: این واحدهای کوچک باید برای واحد اچ‌اس‌ای خود نیرو استخدام و تجهیزات خود را ایمن کنند اما برای کاهش هزینه‌ها حاضر به این اقدام‌ها نیستند. محمودی با اشاره به حوادثی که روی می‌دهد، عنوان کرد: کارگران برخی واحدها در ارتفاعات کار می‌کنند و ممکن است، وزش باد سبب سقوط آنها شود. همچنین در خط تولید بیشتر واحدهای ذوب و احیای مستقیم این‌گونه حوادث بیشتر روی می‌دهد. در بخش‌های نورد ممکن است، اتفاق‌هایی در زمینه اتصال برق روی بدهد اما سقوط از ارتفاع یا گازگرفتگی یا پاشش ذوب در واحدهای ذوب و احیای مستقیم بیشتر روی می‌دهد. وی در ادامه تصریح کرد: برخی اتفاق‌ها نیز مربوط به پیمانکارهایی می‌شود که در بخش‌های توسعه‌ای کار می‌کنند. حوادث آنها مربوط به سقوط از ارتفاع یا سقوط بار جرثقیل است که این حوادث ممکن است منجر به مرگ نیز شوند.

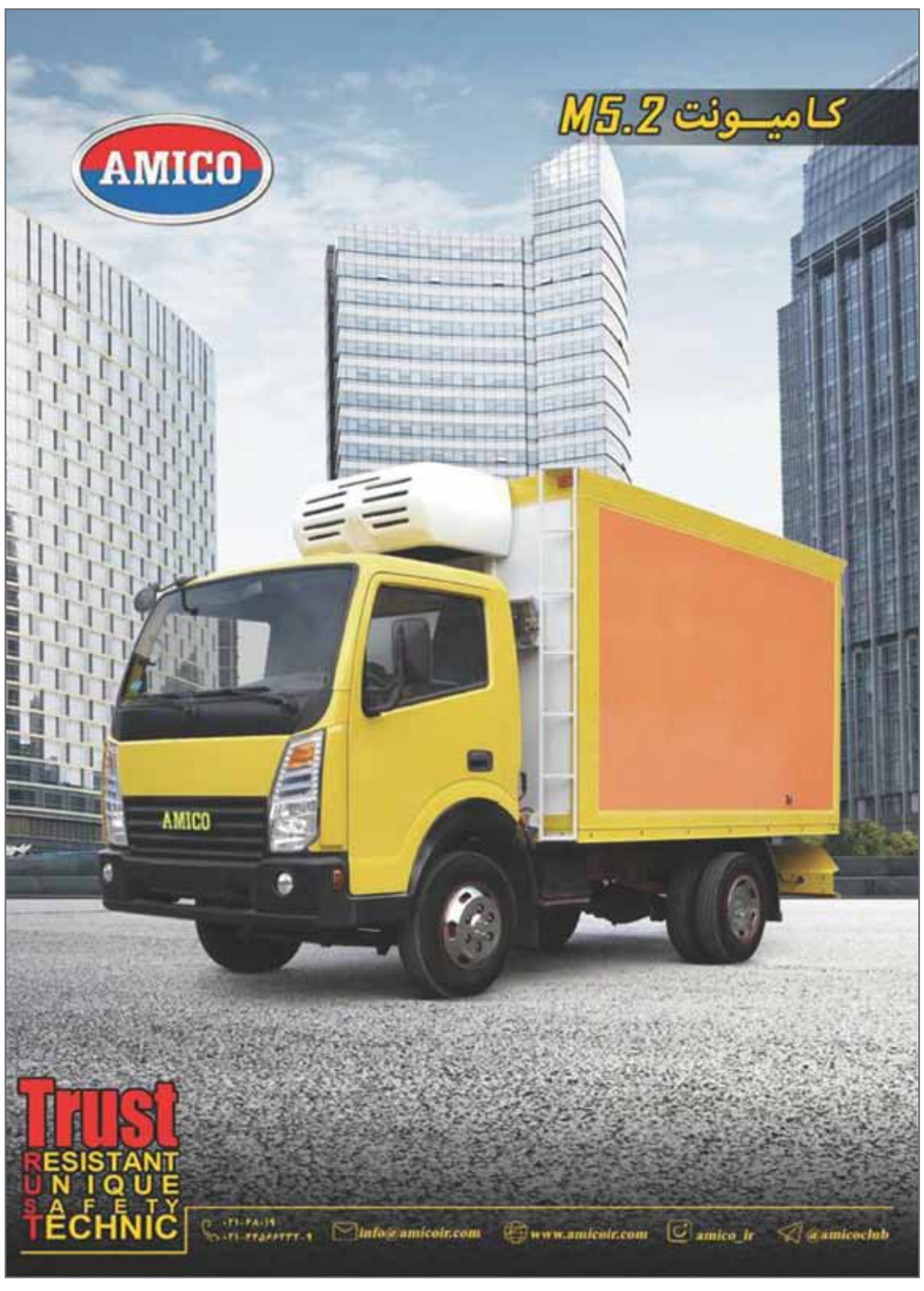
یادداشت

ضایعات آهن را به بورس کالا ببریم



محمد آشناگر
کارشناس بازار ضایعات

سالانه به‌طور میانگین ۲.۵ تا ۳ میلیون تن قراضه در ایران خرید‌وفروش می‌شود و اهمیت موضوع آن است که این بازار باید به صورت هدفمند مدیریت شود. یکی از موضوع‌های مورد بحث در زمینه بازار ضایعات، قیمت‌گذاری است. کارخانه‌دارهایی که ضایعات را خریداری می‌کنند، به‌طور معمول نرخ را براساس نرخ شمش فولاد تعیین می‌کنند و همچنین بر اساس کشش بازار که در فصل‌ها متفاوت است، قیمت‌گذاری انجام می‌دهند. اما آنچه در بحث قیمت‌گذاری در ۲ سال گذشته عرف شده، قیمت‌گذاری با تاکید بر یک بنگاه خاص است که نرخ مرجع را تعیین می‌کنند. این انبار نرخ‌های بالایی را تعیین می‌کند که کارخانه‌ها ترجیح نمی‌دهند از آن خریدی داشته باشند. درحقیقت موضوع این است که برخی بنگاه‌ها برای نرخ ضایعات آهن به شکل مافیایی عمل می‌کنند. این درحالی است که با راه‌اندازی سایت‌های منسجم اینترنتی می‌توان نرخ ضایعات را مدیریت کرد. موضوع دیگری که می‌تواند این بازار را سروسامان بدهد، عرضه ضایعات در بورس کالاست. هم‌اکنون اگر به فهرست کالاهایی که در بورس کالا عرضه می‌شود نگاهی بیندازید، ضایعات نیز در بین آنها موجود است اما در عمل عرضه‌ای انجام نمی‌شود. در کل این عرضه در بورس کالا به فراموشی سپرده شده است. البته از آنجا که بحث قراضه پیچیدگی دارد، به‌راحتی قابل عرضه در بورس کالا نیست؛ چراکه مافیای قیمت‌گذاری مانع تراشی می‌کنند. در کل سازکار سنتی که در این حوزه وجود دارد، مانع ورود ضایعات به بازار بورس کالا شده است. بنابراین می‌طلبد تمهیداتی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این حوزه اندیشیده شود تا زمینه ورود ضایعات به بورس کالا تسهیل شود.



شرکت صنایع معدنی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده (نوبت دوم) شماره ۹۸/۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "اجرای عملیات حفاری ژئوتکنیک به میزان ۱۳۲۷۰ متر با قطر HQ" در معدن شماره ۱ خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۶/۱۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای پروژه روزهای شنبه مورخ ۹۸/۶/۲ و یکشنبه مورخ ۹۸/۶/۳ مقرر شده است.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع معدنی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۸/۲۹/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "اجرای عملیات حفاری چاه‌های مشاهده‌ای آبشناسی و تجهیز آنها به میزان ۹۰۰۰ متر با قطر HQ" در معدن شماره ۱ خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۶/۱۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای پروژه روزهای شنبه مورخ ۹۸/۶/۲ و یکشنبه مورخ ۹۸/۶/۳ مقرر شده است.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان

آگهی مزایده ۹۸/۰۲

شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان (سهامی خاص) در نظر دارد یک قطعه زمین به مساحت ۷۰۴ متر مربع به نشانی ذیل واقع در شهر تهران را به بالاترین قیمت پیشنهادی از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

آدرس ملک: تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان تجریش، باغ فردوس، کوچه ستاره، پلاک ۵.

مشخصات ملک: صدوهفتاد فرعی از سه هزار و پانصد و سی‌وشش اصلی مفروز و مجزی شده از سی‌وپنج فرعی از اصلی مذکور قطعه یک تفکیکی.

لذا از متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر حداکثر به مدت ۵ روز کاری از زمان انتشار آگهی در ساعات ۱۴-۹ به جز روزهای تعطیل با شماره ۰۳۱-۳۶۲۵۷۸۴۶ یا ۰۳۱-۳۶۲۵۷۸۵۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان



یادداشت

بلوغ سنگ در ایران



مالک رحمتی
نایب‌رئیس انجمن سنگ ایران

صنعت سنگ کشور به صورت همه‌جانبه از جمله در تولید، برش و ماشین‌آلات به بلوغ رسیده است. ما در بخش دانش و فناوری نیز توانمند و خودکفا شده‌ایم و این ظرفیت را داریم که با ارتباط برقرار کردن با کشورهای همسایه بتوانیم صادرات را توسعه بخشیم و در بازاریابی موفق‌تر عمل کنیم. اگر بتوانیم با ۱۵ کشور منطقه خاورمیانه و شرق آسیا و برخی کشورهای مانند چین و هند که روابط دیپلماتیک و حسنه با آنها داریم ارتباط تجاری برقرار کنیم، قادر خواهیم بود در صادرات سنگ حرفی برای گفتن داشته باشیم. یکی از راهکارهایی که در این زمینه می‌تواند موثر باشد حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی است. فعالان حوزه سنگ با حضور در کشورهای همسایه یا کشورهای هدف می‌توانند توانمندی‌های خود را نشان دهند و دست به رقابت با دیگر فعالان این حوزه در عرصه بین‌المللی بزنند. در این بین با توجه به افزایش بی‌منطق نرخ دلار، حضور در نمایشگاه خارجی برای بسیاری از فعالان این صنعت توجیه‌پذیر نیست و از دولت انتظار داریم برای این مهم یارانه در نظر بگیرد تا تولیدکننده داخلی، توان رقابت و ادامه فعالیت را داشته باشد. نکته مهم دیگر ارائه مشوق‌های صادراتی است. هنگامی که تولیدکننده قصد صادرات داشته باشد باید مورد تشویق قرار گیرد. صادرات، ریسک‌های منحصر به خود را دارد و به‌ویژه در شرایط تحریم ریسک آن بیشتر هم می‌شود. از این رو مسئولان باید سیاست‌هایی اتخاذ کنند و مشوق‌های لازم را ارائه دهند. متاسفانه امروز نه تنها مشوقی برای آنها در نظر گرفته نمی‌شود بلکه مشوق‌های قبلی هم دیگر عملیاتی نمی‌شوند. این در حالی است که در این شرایط باید تحریم‌ها را مدیریت و مشکلات بازاریابی را حل کنیم تا صادرکننده‌ها تشویق شوند.

در گفت‌وگو با فعالان متالورژی و فولاد در آستانه برگزاری نمایشگاه اصفهان مطرح شد

بهره‌گیری شرکت‌کنندگان در متالکس ۲۰۱۹ از تجربه‌های گذشته

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

نمایشگاه متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان رویدادی بین‌المللی است که یازدهمین دوره آن در مساحت ۱۰ هزار مترمربع در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار خواهد شد. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صنایع معدنی می‌تواند با آشکار کردن نیازها و توانمندی‌ها، روشنگر راه مدیران و فعالان معدنی باشد. مهم‌ترین اهداف برگزاری این رویداد بین‌المللی، معرفی توانمندی‌های صنایع متالورژی و ریخته‌گری ایران، افزایش حجم مبادلات بازرگانی با رویکرد صادراتی، تهیه و توزیع مواد اولیه و روش‌های تولید، تکمیل و تحویل محصولات مرتبط با صنعت متالورژی و ریخته‌گری، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار و بومی‌سازی صنایع متالورژی و ریخته‌گری با هدف حمایت از صنایع داخلی است. در این نمایشگاه علاوه بر محصولات و تولیدات شرکت‌ها قرار است قطعات بومی‌سازی نشده را به اشتراک بگذارند. گفتنی است یازدهمین دوره این نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی از ۱۰ تا ۱۳ شهریور در اصفهان برگزار می‌شود و آن را شرکت رستاک پادویژن با محور نمایش جدیدترین محصولات در زمینه محصولات مرتبط با حوزه متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته برگزار می‌کند. شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان، هلدینگ توکا فولاد، آتیه فولاد نقش جهان، صنایع ریخته‌گری سپاهان، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد امیرکبیر کاشان، شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان، مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک، ذوب‌آهن ایران و ایرتیک از معروف‌ترین غرفه‌داران این نمایشگاه تخصصی هستند. صمت درباره اهمیت نمایشگاه «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» با چند تن از غرفه‌داران گفت‌وگو کرده است.



هادی ضامن



مهدی چاپاری

بازخورد خوب حضور در نمایشگاه

هادی ضامن، مدیرعامل شرکت کانساران کویر شرق که در حوزه تامین قالب ماسه ریخته‌گری فعالیت دارد و در این نمایشگاه شرکت می‌کند، به صمت گفت: حضور در نمایشگاه بازخورد خوبی دارد چراکه همیشه پس از نمایشگاه با مشتری‌های جدید آشنا شده‌ایم. او تاکید کرد: ویژگی خوبی که برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی دارد این است که استقبال مشتری‌ها به ما نشان می‌دهد مجموعه‌های معدنی هنوز می‌توانند پویا باشند. ضامن با بیان اینکه حضور مخاطبان در این نمایشگاه‌ها تقاضا برای تولیدات صنعتی و معدنی را افزایش می‌دهد، اظهار کرد: از آنجا که هدف ما از شرکت در این نمایشگاه‌ها حفظ مشتری و افزایش تعداد مشتری‌های جدید است، با شرکت در این نمایشگاه می‌توانیم به هدف برسیم. در این بین وقتی شاهد حضور مخاطبان این حوزه در نمایشگاه باشیم تقاضا هم افزایش پیدا می‌کند. مدیرعامل شرکت کانساران کویر شرق با اشاره به مشکلات حوزه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، اظهار کرد: هرچند به دلیل هزینه‌های گزاف حمل‌ونقل در حوزه تامین قالب ماسه ریخته‌گری هیچ‌گونه وارداتی نداریم اما متاسفانه نتوانسته‌ایم در این زمینه چندان موفق عمل کنیم. او با اشاره به دلایل ضعف این حوزه در بازار داخلی گفت: رکود، همان مشکلی است که همه تولیدکننده‌ها با آن روبه‌رو هستند. متاسفانه رکود و میزان کم نقدینگی عواملی هستند که گریبانگیر ما نیز شده‌اند. ضامن درباره این پرسش که در این شرایط چه انتظاری از دولت دارد، گفت: دولت باید هوای تولیدکننده را داشته باشد. در فضایی که شاهد تحریم‌ها و مشکلات مالی هستیم انتظار داریم بیشتر به تولیدکننده‌ها توجه شود. در این بین دولت می‌تواند سختگیری‌ها در زمینه بیمه و مالیات را برای تولیدکننده کاهش دهد. او تاکید کرد: از آنجایی که به‌اندازه کافی فشار روی ما است، انتظار داریم دولت با ما راه بیاید.



عکس: آیدا فریدی

هادی ضامن: ویژگی خوبی که برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی دارد این است که استقبال مشتری‌ها به ما نشان می‌دهد مجموعه‌های معدنی هنوز می‌توانند پویا باشند

از برگزاری نمایشگاه راضی هستیم

مهدی چاپاری، مدیر واحد مهندسی شرکت سلیم صنعت سپاهان که در حوزه فروش مواد نسوز برای فولادسازی فعالیت می‌کند نیز از دیگر شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه است. وی به صمت گفت: نمایشگاه فرصت خوبی برای فعالان صنعتی و معدنی فراهم می‌کند تا دیده شوند. وی افزود: ما در سال ۹۳ در این نمایشگاه شرکت کردیم تا مجموعه خودمان را به دیگر فعالان حوزه صنعت و معدن معرفی کنیم. پس از اینکه شناخته شدیم و به هدف‌مان رسیدیم، سال ۹۷ به بهانه فروش بیشتر در نمایشگاه شرکت کردیم. امسال هم به این دلیل شرکت می‌کنیم که از شرکت در نمایشگاه سال گذشته بسیار راضی بودیم. او تاکید کرد: هرچند با توجه به تحریم‌ها و افزایش نرخ دلار ما هم نتوانستیم به آنچه انتظار داشتیم برسیم اما در مجموع از وقایع سال گذشته راضی هستیم. چاپاری با اشاره به مزایای شرکت در نمایشگاه از دیدار با مدیران و فعالان معدنی اظهار خرسندی کرد و گفت: بسیار پیش آمده که با مدیرانی قصد صحبت و رایزنی داشته‌ایم اما دیدار با آنها دشوار است یا به دلیل دوری راه و لزوم هماهنگی‌های دیگر به‌راحتی شرایط دیدار فراهم نمی‌شود. با شرکت در نمایشگاه می‌توانیم مدیران و مسئولان مربوط به حوزه خود را از تمام کشور یک‌جا، جمع و بدون واسطه و هماهنگی‌های قبلی با آنها دیدار کنیم سپس رایزنی کنیم و برخی قراردادها را ببندیم.

این فعال صنعتی به آشنایی با تولیدات جدید در کشور اشاره کرد و گفت: هرسال در نمایشگاه با مواد نسل جدید آشنا می‌شویم. از آنجایی که فولادسازها از مواد جدید استقبال می‌کنند، همواره برخی مواد جدید را جایگزین مواد قبلی می‌کنند. چاپاری با بیان اینکه هدف امسال مجموعه‌شان از شرکت در نمایشگاه فروش بیشتر است، تاکید کرد: نمایشگاه جایی است که فعالان و متخصصان عرصه فولاد را دور خود جمع می‌کند. اگر نمایشگاه نبود ما باید جداگانه به شهرهای مختلف کشور سر می‌زدیم که در عمل کار را برای ما دشوار و گاهی غیرممکن می‌کرد. این فعال معدنی در ادامه به بیان مشکلات حوزه خود پرداخت و گفت: نخست اینکه، بانک مرکزی به‌راحتی ارز در اختیار فعالان اقتصادی قرار نمی‌دهد و این مسئله کار را برای ما دشوار می‌کند. مواد اولیه خیلی گران شده است. وقتی کالایی را درخواست می‌کنیم به ما قول سال آینده را می‌دهند. سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت نیز مشکلات زیادی را برای واردات ایجاد کرده‌اند، در حالی که برخی کالاها داخل ایران نیستند و اگر هم باشند خلوص پایینی دارند و جوابگوی نیازهای فعالان معدنی و صنعتی نیستند. متاسفانه مسئولان مربوط فقط مطرح می‌کنند که چون فلان قطعه در کشور وجود دارد، وارداتش ممنوع می‌شود، در حالی که نخست باید ببینند چقدر موجودی کالا در مقابل چقدر تقاضا با چه کیفیتی وجود دارد.

وقتی آتش جنگ تجاری دامن صنایع داخلی امریکا را می‌گیرد

نوآوری کاترپیلار برای کاهش مصرف فولاد

ثمن رحیمی‌راد: افزایش تعرفه واردات فولاد و آلومینیوم به امریکا نه‌تنها به ایجاد یک جنگ اقتصادی در سطح بین‌الملل انجامید بلکه بر اساس پیش‌بینی کارشناسان منتقد سیاست‌های ترامپ، شرکت‌های امریکایی نیز با پیامدهای ناخوشایند کاهش واردات فولاد و آلومینیوم به این کشور روبه‌رو شده‌اند. از جمله این شرکت‌ها، کاترپیلار، شرکت صنایع سنگین امریکایی است. با این حال ترامپ در واکنش به انتقادها اظهار می‌کرد که صنایع امریکایی، خود را با شرایط جدید وفق خواهند داد. در همین راستا کاترپیلار راهکاری پیش گرفته تا به مدد آن از کاهش درآمد خود در شرایط حاضر جلوگیری کند. پیشینه استفاده از این راهکار از سوی کاترپیلار به ۳ سال پیش و زمانی برمی‌گردد که کاهش نرخ فلزات به ضرر چشمگیری برای این شرکت انجامیده بود.

به گزارش صمت به نقل از رویترز، واحدهای زیرمجموعه کاترپیلار(کَت) در سطح جهان پراکنده هستند اما حالا سخن از یکی از واحدهای مستقر در شمال ایالت کالورینا‌ست که لودرهای جلوکوچک می‌سازد. در سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) کت در واکنش به کاهش میزان فروش، ۲شیفت را در یک شیفت ادغام و شماری از کارگران خود را تعدیل کرد. اگرچه مدتی بعد، تقاضا برای ماشین‌آلات افزایش یافت اما این کارخانه در شهر کِلیتون همچنان در یک شیفت کار می‌کند و تنها ۴روز از هفته فعال است. همچنین یک‌سوم از ۵۵۰کارگری که در کارخانه کلیتون مشغول هستند، با قراردادهای موقت کار می‌کنند. در واقع قضیه از این قرار است که حالا «کت» در واحد کلیتون، لودرهای بیشتری نسبت به سال ۲۰۱۶ میلادی تولید می‌کند، در حالی که شمار نیروی انسانی آن نسبت به گذشته ۳۰درصد کاهش پیدا کرده است.

کاهش مصرف فولاد با طراحی دوباره ماشین‌ها

تونی فاسینو، معاون مدیرعامل کت در بخش محصولات ساخت‌وسازی در این زمینه به رویترز گفت: پس از تعدیل نیروی انسانی در سال ۲۰۱۶ میلادی، شرکت همه ماشین‌های جدید خود را دوباره طراحی کرده، به گونه‌ای که مصرف فولاد آن کم شود. شمار قطعات کمتر، هزینه‌ها را پایین می‌آورد که یک برد بزرگ است. به گفته رویترز، کت با اتخاذ این رویکردها می‌خواهد با تاثیر جنگ تجاری امریکا رویارو شود. این اقدام در حالی به کاهش هزینه‌های کت می‌انجامد که بهای مواد خام به دلیل محدودیت‌هایی که ترامپ بر واردات وضع کرده در حال رشد است و هزینه‌های حمل‌ونقل نیز بالا رفته است. این شرکت سازنده ماشین‌آلات سنگین برآورد می‌کند که تعرفه واردات به افزایش ۲۰۰میلیون دلاری هزینه‌های مواد خام آن در سال گذشته میلادی منجر شد.



نیمی از فروش کت در بازارهای خارجی

فقط کت نیست که در شرایط حاضر به دنبال کاهش هزینه‌هاست. علاوه بر کت بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده امریکا تلاش می‌کنند با هزینه‌هایی که برآمده از افزایش ۳۰درصدی بهای فولاد است، دست و پنجه نرم کنند. این هزینه‌های فزاینده در راستای اقدامات تلافی‌جویانه چین، چشم‌انداز درآمدهای این شرکت‌ها را در هاله‌ای از ابهام فرو برده که به کاهش ارزش سهام آنها منجر شده است.

در سال جاری، بازار کمی جان گرفته اما سهام کاترپیلار در مقایسه با سطوحی که اوایل سال جاری میلادی و ۹ماه پیش از این وجود داشت، ۹درصد کاهش یافته است.

در همین حال این مسئله نیز جای توجه دارد که بازارهای خارجی، بیشتر از نیمی از فروش کاترپیلار را دربرمی‌گیرند و جای پای این شرکت در سراسر جهان به چشم می‌خورد. این شرکت همچنین دغدغه روابط تجاری با چین دارد، هر چند در اظهارنظری در این زمینه گفته که تنش‌های تجاری تاثیری بر معاملات او با چین نداشته‌اند.

کاترپیلار همچنین در امتداد اقدامات خود برای کاهش هزینه‌ها، این مجوز را به مدیران تولید خود داده تا هزینه‌های سراسری خود را کاهش دهند و در تولید هر محصولی دست‌کم ۵درصد تخفیف هزینه قائل شوند.

شرکت دونالدسان که فیلترهای موردنیاز ماشین‌های کت را تولید می‌کند، به رویترز می‌گوید که تلاش می‌کند هزینه‌های تولید را در سال جاری پایین بیاورد و این کار را با تغییر مواد مصرفی، اتوماسیون و خودکارسازی تجهیزات انجام می‌دهد. حذف بودجه‌های سفر یا بودجه‌های مربوط به فراغت و سرگرمی کارکنان نیز از دیگر بخش‌هایی است که این شرکت با عملیاتی کردن آنها به حفظ درآمد کنونی اقدام می‌کند.

تلاش‌های کت در این زمینه، هم بر تصمیم‌های استراتژی تولید تاثیر می‌گذارد و هم بر جزئیات ریز عملیاتی.

فانسیو در این باره می‌گوید: برای مثال، شرکت، لودرهایی را که چرخ جلویی آنها کوچک است در امریکا درست نمی‌کند، اگرچه فروش آنها در امریکای شمالی در حال رشد است. به جای آن، ماشین‌های نیمه‌تمام از شرکت‌های خارجی با کشتی به داخل امریکا آورده می‌شوند و در شرکت کلیتون روی آنها تایر و دلو نصب می‌شود. با این کار در ساخت ماشین‌ها امکان تنوع‌بخشی بیشتری وجود دارد و می‌توان ماشین را متناسب با نیاز مصرف‌کنندگان داخلی طراحی کرد و ساخت.

۹۰۰میلیارد تومان قرارداد در نمایشگاه بومی‌سازی فولاد، بسته شد

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: این سازمان از نمایشگاه‌های بومی‌سازی و سرمایه‌گذاران این بخش حمایت می‌کند تا ساخت داخل، موضوع محوری صنعت شود.

به گزارش ایمیدرو، خداداد غریب‌پور اظهار کرد: ایمیدرو با ایجاد دبیرخانه بومی‌سازی، در کنار معاونت پژوهش و نوآوری ریاست جمهوری و صندوق پژوهش و فناوری فولاد، بومی‌سازی و رفع نیازهای صنعتی را مدیریت می‌کند.

وی افزود: در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، سایتی برای نیازهای واحدهای معدنی و صنایع معدنی طراحی شده تا در کنار صندوق یادشده قرار گیرد و نیازهای صنعتی را تامین کند.

غریب‌پور ادامه داد: ایمیدرو در کنار واحدهایی که امکان ساخت تجهیزات دارند، قرار می‌گیرد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه در متن قانون بهبود فضای کسب و کار و رقابت‌پذیری، دولت رقیب بخش خصوصی نیست، اذعان کرد: در صندوق پژوهش و فناوری فولاد، ۱۰۰میلیارد تومان برای بومی‌سازی در نظر گرفته شده است.

حمایت همه‌جانبه

رئیس هیات عامل ایمیدرو که در آیین گشایش نخستین نمایشگاه بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد گروه فولاد خوزستان سخن می‌گفت، با اشاره به توافق انجام شده برای اختصاص مکان فیزیکی در فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان، تشریح کرد: این اقدام، زمینه‌ساز حضور نخبگان است و شرکت‌های ایمیدرو می‌توانند دانش آنها را به فناوری تبدیل کنند.

وی ادامه داد: برای عملی شدن موضوع بومی‌سازی، تامین ظرفیت فیزیکی، منابع مالی، منابع انسانی و جذب زمینه نخبگان را بر عهده داریم.

غریب‌پور گفت: سیاست راهبردی دولت در وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو، حمایت از نمایشگاه‌های بومی‌سازی به عنوان ویترین توانمندی صنعت است.

وی افزود: امیدواریم گروه فولاد خوزستان در زمینه توسعه و بومی‌سازی، الگوی کشور شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه تفاهمنامه‌ها فتح بابی برای امضای قرارداد است، گفت: ۱۲شرکت بزرگ صنایع معدنی ۱۰قرارداد همکاری در زمینه پژوهش امضا کرده‌اند.

غریب‌پور تاکید کرد: در نمایشگاه بومی‌سازی انجمن آهن و فولاد سال گذشته، ۹۰۰میلیارد تومان قرارداد بسته شد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با تشکر از کشانی، مدیرعامل پیشین شرکت فولاد خوزستان مبنی بر شکل‌گیری ایده برگزاری نمایشگاه بومی‌سازی، تصریح کرد: کشانی در زمینه طرح‌های توسعه، ارزآوری، تنظیم بازار، توسعه منابع انسانی و مسئولیت اجتماعی، خدمات مطلوبی ارائه داد.

وی ادامه داد: از مهندس محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان نیز که در مدت مسئولیت خدمات موثری انجام داد، تشکر می‌کنم.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود زیست بسپار پایدار پلاست
درتاریخ ۱۳۹۷،۱۱،۰۳ به شماره ثبت ۱۵۹۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۰۱۵۵۳ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت : ارائه کلیه فعالیت ها در زمینه تهیه، تولید، ساخت، موتاژ، تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات صنعتی، صنایع تبدیلی، واردات تکنولوژی و صنایع مادر و ماشین آلات و تجهیزات تولیدی و صنعتی، همچنین انجام کلیه فعالیت های تجاری و بازرگانی اعم از تهیه، تولید، واردات، صادرات، توزیع، پخش و بسته بندی کلیه کالاهای بازرگانی، مواد اولیه شیمیایی، رنگ سازی، رزین و لاک، کانی ها، سوخت ها، روغن ها، پوشش ها، چسب، جوهر چاپ، مواد نفتی، سایر مواد شیمیایی، پی وی سی، خرید و فروش، اخذ و اعطا، نمایندگی شرکت های معتبر خارجی و داخلی، برپایی غرفه و شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک های داخل و خارج کشور، شرکت در مناقصات و مزایدات، ایجاد شعبه و نمایندگی در سراسر کشور، در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان پردیس ، بخش بومهن ، شهر شهرجدیدپردیس، خرمدشت ، خیابان هشتم شرقی ، خیابان خرمدشت شرقی ، پلاک ۳۰ ، طبقه همکف کدپستی ۱۶۵۳۳۷۲۲۳۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم ثنا شمسی به شماره ملی ۰۰ ۱۴۴۲۲۳۳۶ دارنده ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علیرضا زاهدی راد به شماره ملی ۰۰۶۹۲۵۲۶۳۷ دارنده ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم ثنا شمسی به شماره ملی ۰۰ ۱۴۴۲۲۳۳۶ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای علیرضا زاهدی راد به شماره ملی ۰۰۶۹۲۵۲۶۳۷ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : مدیر عامل به تنهایی اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد
. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری پردیس(۵۶۲۷۶۵)

«نوبت دوم»
شرکت صنایع معدنی گل گهر
آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۸/۲۸/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خرید، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه پکیج جهت افزایش ظرفیت تصفیه فاضلاب کارخانه گندله‌سازی شماره ۲" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۶/۱۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۹۸/۶/۴ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد.
مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۲۷ مرداد ۱۳۹۸
۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۱۸ اوت ۲۰۱۹
شماره ۱۳۵۲
پیاپی ۲۶۷۰
www.Tejaratdaily.com



سود برخی‌ها در پراکندگی امور بازرگانی است



«نرخ نامشخص» موضوع ۴۰ درصد تخلف‌های صنفی



استفاده از ایده‌های جدید برای تولید گبه و فرش

گزارش

آخرین گزارش شاخص جهانی نوآوری در سال جاری میلادی منتشر شد

۷۰ درصد بازار داروی کشور در اختیار شرکت‌های داخلی است

براساس گزارش اخیر شاخص جهانی نوآوری در سال‌جاری میلادی، بخش عمده نیاز بازار دارویی ایران ازسوی شرکت‌های داخلی تأمین می‌شود؛ ۷۰ درصد بازار داخلی ۴.۵ میلیارد دلاری دارو در کشور، در اختیار شرکت‌های داخلی است.

به‌گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گزارش شاخص جهانی نوآوری، در سال جاری میلادی با تمرکز بر حوزه موضوعی سلامت، در فصل اختصاصی به بررسی و تحلیل وضعیت نوآوری و توانمندی ایران در حوزه دارویی با تمرکز بر داروهای زیستی پرداخته است. براساس این گزارش، ظهور و گسترش بخش داروهای زیستی در ایران که بخشی پیچیده و با فناوری پیشرفته است، میزبان تعداد به نسبت زیادی بنگاه موفق صادراتی است.

سهم شرکت‌های داخلی از بازار دارویی ایران

در بازار ۴.۵ میلیارد دلاری دارو در ایران، سهم شرکت‌های داخلی از این بازار ۷۰ درصد است، در سال ۱۳۹۷، ۹۷ درصد اقلام دارویی مصرف شده تولید داخل بوده و ۶۷ درصد از ماده موثره دارویی(APIs) مورد استفاده برای تولید داروها در داخل کشور تولید شده است.

ارزش بازار تجهیزات پزشکی نیز در ایران ۲.۵ میلیارد دلار است، ۳۰ درصد این بازار در اختیار بیش از ۱۰۰ تولیدکننده داخلی است.

گزارش شاخص جهانی نوآوری در امسال میلادی اجرای طرح تحول سلامت در ایران را یکی از گام‌های اثرگذار در افزایش دسترسی به خدمات حوزه سلامت می‌داند و عنوان می‌کند با اجرای این طرح، سهم بیماران از هزینه‌های پرداختی، از ۳۷ درصد کل هزینه‌ها به ۱۰ درصد در مناطق شهری و ۵ درصد در مناطق روستایی رسیده است.

صادرات ۶۰ میلیون دلاری داروهای زیستی

این گزارش همچنین به بخش داروهای زیستی به‌عنوان یکی از حوزه‌های موفق و پیشرفته سلامت در ایران اشاره می‌کند و می‌افزاید ایران توانسته علاوه بر افزایش قابل‌توجه ساخت داخلی و خودکفایی دارویی، ۶۰ میلیون دلار صادرات سالانه برای کشور به همراه داشته باشد که بخش قابل‌توجهی از این صادرات به کشورهای اروپایی بوده، این تولیدات، صرفه‌جویی ارزی سالانه حدود یک میلیارد دلار را برای کشور به ارمغان آورده است. براساس این گزارش، بخش زیست فناوری در ایران با قدمتی حدود یک قرن (از زمان تأسیس انسیتو پاستور و موسسه رازی)، با حمایت سازمان‌یافته سیاستی توانسته داروهای گوناگون و موفقی در درمان اِم اِس، انواع سرطان (از جمله سرطان پستان)، اختلالات سیستم ایمنی بدن، ناباروری، اختلالات استخوانی و ماهیچه‌ای و هموفیلی را با هزینه بسیار پایین در مقایسه با نمونه خارجی و با قابلیت دسترسی بسیار بالا در اختیار ایرانیان قرار دهد.

رشد سریع شرکت‌های دارویی

تازه‌ترین گزارش شاخص جهانی نوآوری اشاره می‌کند رتبه ایران در تولید علم جهانی حوزه زیست مهندسی و زیست فناوری در ۲سال گذشته به ترتیب نهم و سیزدهم جهان بوده است.

براساس این گزارش، از مهم‌ترین شرکت‌های موفق و دارای صادرات در حوزه داروهای زیستی می‌توان به سیناژن، آریوژن، روناک دارو، سازمان دارو، زیست دارو دانش، پویش دارو، اکسیر، و داروسازی اسوه اشاره کرده که هریک تعداد زیادی دارو پیچیده و پرمصرف داخلی را به‌طور درون‌زا توسعه داده و با نرخ بسیار کم تولید می‌کنند.

گزارش شاخص جهانی نوآوری هر ساله به صورت موضوعی وضعیت کشورها را در یک حوزه خاص بررسی می‌کند، گزارش سال جاری میلادی شاخص جهانی نوآوری به بررسی حوزه موضوعی سلامت و برای نخستین‌بار در فصلی جداگانه به وضعیت جمهوری اسلامی ایران در این حوزه پرداخته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت موافقت کرد

راه‌اندازی شهرک اختصاصی مبل در ملایر

وزیر صنعت، معدن و تجارت روز جمعه در جریان سفر به استان همدان از نمایشگاه مبل و منبت ملایر بازدید کرد. به‌گزارش شاتا، رضا رحمانی پس از بازدید از واحد تولیدی و صنفی مبل و منبت قنبری در شهرستان ملایر به سمت شهرک صنعتی ملایر ۲ (حاجی‌آباد) رفت و از نمایشگاه مبل و منبت در این شهرک صنعتی نیز بازدید کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کارگروهی برای شناسایی ظرفیت‌های صادراتی ملایر و همدان تشکیل شود، گفت: شرکت‌های مدیریت صادرات، اعتبارات اشتغال روستایی و تبصره ۱۸ می‌توانند به سمت صنعت مبل و منبت ملایر بیایند. رضا رحمانی در بازدید از مجتمع تولیدی بافتینه و بافتسان در آیینی که در محل این مجتمع برگزار شد، بیان کرد: تولید باوجود مشکلات به‌وجود آمده بر اثر تحریم‌ها با همدلی نهادها و حضور بخش خصوصی، به‌زیبایی در شهرستان ملایر و استان همدان در جریان است که این خود نشانگر شکست تحریم‌ها است. وی با اشاره به سخن استاندار همدان درباره واحدهای تولیدی این استان، تصریح کرد: این سخن استاندار که در استان همدان هیچ واحد تولیدی به‌دلیل تحریم‌ها تعطیل نشده می‌تواند سرتیتر خبرهای امروز باشد و این پیام پیروزی ما در جنگ اقتصادی ظالمانه به‌وجود آمده است.

شکست نقشه دشمن

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بازدیدی‌های امروز خود از واحدهای تولیدی ملایر، گفت: جالب است که واحدهای مورد بازدید، تقاضای حمایت برای افزایش صادرات محصولات تولیدی خود را داشتند که این نشانه خوب دیگری از شکست نقشه دشمن در تعطیلی کارخانه‌های ما است.

حفظ وضعیت موجود تولید و اشتغال

رحمانی با یادآوری فرمایش رهبر معظم انقلاب درباره تولید، بیان کرد: رهبر معظم انقلاب فرمودند حفظ وضعیت موجود تولید و اشتغال یک کار جهادی است و از ابتدای مسئولیتم در وزارتخانه در آبان سال گذشته و در بحبوحه تحریم‌ها این موضوع سرلوحه و اولویت برنامه‌های‌مان بوده است.

وی با بیان اینکه در سال ۹۸ هم این اولویت حفظ شد و به‌عنوان راهبرد ادامه دارد، اضافه کرد: از ابتدای سال ۹۸ فعال‌سازی ظرفیت‌های غیرفعال واحدهای تولیدی را نیز به‌عنوان راهبرد دوم به راهبرد اول اضافه کردیم و می‌خواهیم ظرفیت‌های خالی را پر کنیم.

فعال‌سازی واحدهای راکد

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به راهبردهای دیگر این وزارتخانه، افزود: فعال‌سازی واحدهای راکد و توسعه واحدهای دارای ظرفیت توسعه دو راهبرد دیگر امسال ما است.



در استان همدان هیچ واحد تولیدی به‌دلیل تحریم‌ها تعطیل نشده است، این پیام پیروزی ما در جنگ اقتصادی ظالمانه به‌وجود آمده است

شناسایی ظرفیت‌های صادراتی

رحمانی با اشاره به ظرفیت‌های شهرستان ملایر، گفت: این شهرستان مبل و منبت، انگور و همچنین معدن و ظرفیت‌های خوبی برای توسعه دارد که باید کارگروهی ایجاد شود و ظرفیت‌های صادراتی شهرستان ملایر و استان همدان را مورد مطالعه و شناسایی قرار دهد و ما هم در این زمینه آماده هر گونه همکاری هستیم.

وی با اشاره به برخی اقدام‌های حمایتی یادآوری کرد: به‌عنوان نمونه، همین شرکت‌های مدیریت صادراتی که فعال کردیم می‌توانند به سمت مبل و منبت بیایند، از سوی دیگر، از حضور واحدهای تولیدی در نمایشگاه‌های داخل و خارج حمایت می‌کنیم.

استفاده از اعتبارات تبصره ۱۸

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اعتبارات تبصره ۱۸ و همچنین اشتغال روستایی، بیان کرد: برنامه‌ریزی کردیم تا اعتبارات تبصره ۱۸ برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و نوسازی صنایع و همچنین کلینیک‌های کسب و کار هزینه شود و از این اعتبارات در صنایع دارای ظرفیت استان مانند مبل و منبت هم می‌توان استفاده کرد.

رحمانی اضافه کرد: اعتبارات اشتغال روستایی نیز که به اذن رهبر معظم انقلاب برای اشتغال در روستاها قرار است هزینه شود ظرفیت خوبی است که می‌تواند در مبل و منبت ملایر مورد استفاده قرار گیرد.

راه‌اندازی شهرک خصوصی چوب و مبل

رحمانی اظهار کرد: با راه‌اندازی شهرک خصوصی چوب و مبل و منبت در این منطقه که مورد اشاره نیز قرار گرفت، موافق هستم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان با تاکید بر اینکه کارگروهی برای پیگیری این امور در استان تشکیل شود، افزود: اختیارات لازم را برای پیگیری امور به استاندار نیز تفویض خواهم کرد. گفتنی است رضا رحمانی روز جمعه در یک سفر کاری به همدان رفته است و بازدید از چند واحد تولیدی و صنعتی در ملایر و تویسرکان و همچنین نمایشگاه مبل و منبت را در برنامه کاری خود دارد.

حضور ۶۵ واحد در نمایشگاه مبل و منبت

حدود ۲۰۰ واحد صنعتی و تولیدی در این شهرک فعالیت دارند و ۶۵ واحد مبل و منبت در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند. امسال از سوی خوشه صنعتی مبل و منبت ملایر، ۱۵ واحد در نمایشگاه بین‌المللی مبلمان روسیه شرکت داشته‌اند و سال آینده نیز ۳۵ واحد به این نمایشگاه اعزام خواهد شد.

سومین جشنواره ملی مبل و منبت ملایر

گفتنی است ملایر به‌عنوان شهر ملی منبت ایران شناخته‌شده و هم‌اکنون سومین جشنواره ملی مبل و منبت ملایر در این شهرستان در حال برگزاری است.

فعال‌سازی واحدهای راکد و توسعه واحدهای دارای ظرفیت توسعه دو راهبرد امسال ما است

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

یادداشت

بهره‌مندی از ظرفیت احیای جاده ابریشم



مجید جلیلی-پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی:

طرح جدید احیای جاده ابریشم با عنوان «یک کمربند، یک راه» در راستای ایجاد ارتباط زمینی و دریایی چین به اروپا، ازسوی این کشور به‌طور جدی در دست پیگیری است. این ایده علاوه بر مزیت‌های اقتصادی ناشی از توسعه بازارهای صادراتی برای کشور چین و کشورهای عضو این طرح، به‌دنبال نیل به هماهنگی در سیاست‌گذاری، تسهیل و آزادسازی تجاری و سرمایه‌گذاری، ایجاد زیرساخت‌ها یا اتصال زیرساخت‌های کشورهای حاضر در مسیر جاده ابریشم، هماهنگی شبکه بانکی و مالی با محوریت چین و بین‌المللی شدن یوآن و توسعه صنعت گردشگری است. موقعیت مناسب ایران در مسیر زمینی چین-آسیای مرکزی-آسیای غربی فرصت‌های ارزشمندی برای صنایع داخلی در راستای رونق تولید و تجارت فراهم می‌کند که به‌طور مختصر می‌توان به امکان هم‌پیوندی در زنجیره ارزش محصولات صنعتی، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تسهیل تجاری و انجام همکاری‌های مشترک در این حوزه و راحتی دسترسی به بازار بزرگ انرژی در شرق آسیا اشاره کرد. با وجود فرصت‌های گوناگون برای توسعه بازار محصولات صنعتی مانند سیمان، فولاد و پتروشیمی در این طرح، توجه به اهداف اصلی چین در تسهیل تجاری و توسعه بازارهای صادراتی خود در کشورهای عضو این طرح به‌عنوان تهدیدی برای از دست رفتن بخشی از بازار داخلی و صادراتی کشور حائز اهمیت است. به‌منظور بهره‌گیری هر چه بیشتر کشور از این فرصت ایجادشده و در راستای تهدیدهای ناشی از آن، این موارد پیشنهاد می‌شود: شناسایی ظرفیت‌های معدنی و فرصت‌های توسعه همکاری با کشورهایی که به‌طور مستقیم در مسیر جاده ابریشم نیستند، اما می‌توانند از طریق ایران به این خط ارتباطی دسترسی داشته باشند: بدیهی است طرح احیای جاده ابریشم، بازار بزرگی را برای محصولات معدنی ایجاد کرده و فرصت مناسبی برای ورود کشور به زنجیره ارزش محصولات معدنی سایر کشورها فراهم می‌آورد. به‌عنوان نمونه، می‌توان به توسعه حلقه‌های حمل‌ونقل، پالایش و فرآوری (با توجه به ظرفیت‌های خالی صنایع معدنی و منابع غنی انرژی کشور) از زنجیره ارزش محصولات معدنی در مشارکت با کشورهای افغانستان و عراق اشاره کرد. بهره‌گیری از موقعت ترانزیتی برتر کشور در راستای تبدیل شدن به هاب تامین و توزیع محصولات معدنی برای خاورمیانه و شمال افریقا؛ با توجه به موقعیت مناسب ایران در مسیر ترانزیتی شمال به جنوب و همچنین دسترسی کشور به آب‌های آزاد، عضویت ایران در طرح «یک کمربند یک راه» این فرصت را فراهم می‌کند تا ایران به هاب منطقه‌ای حمل‌ونقل محصولات معدنی خاورمیانه و شمال افریقا تبدیل شود. برای مثال می‌توان به ظرفیت ایران در توزیع آلومینیوم کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به کشورهای عضو این طرح اشاره داشت. توسعه بندر چابهار و اتصال آن به طرح «یک کمربند، یک راه»: با توجه به اهمیت بندر گوادر پاکستان در مسیر جاده ابریشم دریایی و برآورد بیش از ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کلان چین در زیرساخت‌های پاکستان، از جمله سرمایه‌گذاری بیش از۱.۶میلیارددلاری چین در این بندر، ضروری است ایران نیز برای برخورداری از مزیت‌های این مسیر استراتژیک، نسبت به اتصال بندر چابهار به این مسیر مقدمات مذاکرات را فراهم کند. گفتنی است توسعه بندر چابهار با سرمایه‌گذاری حدود ۵۰۰ میلیون دلاری کشور هندوستان در دست انجام است که قابل قیاس با سرمایه‌گذاری چین در بندر گوادر پاکستان نیست. صادرات خدمات پیمانکاری به مقصدهای صادراتی مواد و محصولات معدنی در راستای کاهش تهدیدها چین در این بازارها: با توجه به تمرکز بالای صادرات مواد اولیه و محصولات معدنی ایران به کشورهای افغانستان و عراق و نیاز این دو کشور به بازسازی و توسعه زیرساخت‌ها، پیشنهاد می‌شود به‌منظور کاهش تهدید جایگزینی محصولات چینی با محصولات ایرانی در بازار این دو کشور با تقویت و گسترش حضور پیمانکاران ایرانی (شرکت‌های فنی، مهندسی و مشاوره‌ای) در پروژه‌های عمرانی این کشورها، تامین مصالح و زیرساخت‌ها از داخل کشور تضمین شود. بهره‌گیری از ظرفیت‌های طرح «فراتر از تبت» در راستای کاهش هزینه‌های شناسایی و اکتشاف معادن: انجام مطالعات زمین‌شناسی در این طرح علاوه بر کاهش هزینه‌های شناسایی و اکتشاف معادن در کشور، امکان توسعه و تکمیل زنجیره ارزش معادن کشور در مشارکت با کشورهای عضو این طرح را فراهم می‌کند. این مهم به‌طور مستقیم با بهره‌گیری از ظرفیت ترانزیتی کشور و دسترسی ایران به آب‌های آزاد و همچنین امکانات پالایش و فرآوری موجود در کشور (بهره‌برداری از ظرفیت‌سازی ایجاد شده در صنایع معدنی و منابع انرژی) میسر است. در پایان باید گفت بهره‌مندی از ظرفیت‌های ارائه‌شده در این پیشنهادها در گرو توسعه مناسبات سیاسی، توسعه و تکمیل زیرساخت‌های کشور و در نهایت تعامل و هماهنگی میان وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مربوط است.

آگهی تجدید مزایده عمومی شماره ۵/س/۹۸

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه درنظر دارد جهت انجام امور تبلیغاتی، نسبت به اجاره پیشانی تعداد ۷ محل پل عابر پیاده (۱۳ محل پیشانی) در سطح شهر کرمانشاه مطابق با جدول ذیل و براساس نظر کارشناس رسمی دادگستری از طریق مزایده در اختیار کانون‌های تبلیغاتی قرار دهد.

لذا متقاضیان واجد شرایط شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت مدارک شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه به نشانی: انتهای بلوار طاقبستان -جنب آثار باستانی- سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری کرمانشاه مراجعه نمایند. **تلفن:** ۳۴۲۷۷۱۶۲

۱- موضوع مزایده:

ردیف	آدرس محل	قیمت پایه کارشناسی برای سال اول (ریال)	مدت اجاره
۱	پل عابرپیاده برقی میدان آزادی دوطرفه	۶/۳۲۶/۹۵۲/۳۳۶	سه سال
۲	پل عابرپیاده چهارراه بسیج ضلع شمالی		سه سال
۳	پل عابرپیاده کمربندی غربی تقاطع الهیه دوطرفه		سه سال
۴	پل عابرپیاده فروشگاه رفاه(بلوارطاق‌بستان) دوطرفه		سه سال
۵	پل عابرپیاده جنب پل جانبازان دوطرفه		سه سال
۶	پل عابرپیاده پارک شاهد بلوارشهید بهشتی دوطرفه		سه سال
۷	پل عابرپیاده شهرک نوکان ایستگاه دوم دوطرفه		سه سال

۲- سپرده شرکت در مزایده:
شرکت‌کنندگان در مزایده می‌بایست مبلغ ۳۱۶/۳۴۷/۶۱۷ ریال بابت ۵٪ سپرده شرکت در مزایده را به شماره حساب ۱۸۰۲۱۳۱۱۰۷ نزد بانک تجارت شعبه آبادانی مسکن واریز نموده و اصل فیش بانکی را در پاکت مربوطه قرار داده و تحویل سازمان نمایند.

۳- محل دریافت اسناد: سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری **زمان:** از ساعت ۸ الی ۱۳ از تاریخ ۹۸/۵/۲۸ تا ۹۸/۶/۶

۴- تاریخ و محل تحویل پاکات پیشنهاد قیمت وسایر اسناد مربوطه:
دبیرخانه حراست شهرداری کرمانشاه واقع در میدان غدیر تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۸/۶/۱۶

۵- محل گشایش پاکات یک مرحله‌ای: سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه **زمان:** روز یکشنبه مورخ ۹۸/۶/۱۷ ساعت ۱۷ عصر

۶- شهرداری در رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.

۷- پرداخت هزینه کارشناسی رسمی مربوط به مورد مزایده به عهده برنده خواهد بود.

۸ - سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مزایده قید شده است.

۹- به پیشنهادات واصله فاقد سپرده، مخدوش و بعد از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد و قیمت‌های پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام در پاکت لاک و مهرشده تسلیم شود.

۱۰- سپرده نفرات اول و دوم تا انعقاد قرارداد ضبط و مابقی نفرات بعد از اعلام برنده آزاد خواهد شد.

۱۱- برنده مزایده باید تضمینی معادل ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد را به‌عنوان تضمین حسن‌انجام تعهدات به سازمان بسپارد. سپردن این تضمین یکی از شروط عقد قرارداد با برنده مزایده می‌باشد.

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه

وزیر بازرگانی دولت سازندگی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد:

سود برخی‌ها در پراکندگی امور بازرگانی است



من یک کتاب هم با عنوان «رابطه استراتژی تجاری منطقه‌ای جمهوری اسلامی ایران با رویکرد توسعه و امنیت ملی» تالیف کرده‌ام که هدف از نوشتار آن این بود که اگر بخواهیم در منطقه خاورمیانه امنیت‌مان را پایدار کنیم باید تجارت‌مان را به پایداری برسانیم

زهرا طهرانی: «مدیریت امور بازرگانی دیگر لوث‌شده؛ چراکه هر وزارتخانه‌ای توپ را در زمین دیگری می‌اندازد»، «چطور برخی با استدلال‌های بی‌پایه سنگ جدا نشدن بخش بازرگانی از وزارتخانه کنونی صنعت، معدن و تجارت را به سینه می‌زنند؟»

اینها بخشی از اظهارات مرد بازرگانی اقتصاد ایران، یحیی آل‌اسحاق است که در زمینه تجارت و بازرگانی از وزارت بازرگانی گرفته تا ریاست پارلمان بخش خصوصی تهران تجربه بسیاری دارد و کهنه کار این راه است. او در گفت‌وگو با صمت با این موضوع اشاره کرد که گویا پراکندگی حوزه بازرگانی به سود برخی است که نمی‌گذارند این اتفاق بیفتد و بازرگانی از صنعت، معدن جدا شود و مجموعه واحد و مستقلی در این بخش داشته باشیم. مشروح گفت‌وگوی مفصل با آل‌اسحاق را در ادامه بخوانید.

داستان جدایی بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت از کجا آغاز شد؟ این کار چه ضرورتی دارد؟

واقعیت این است که تامین کالاهای ضروری مورد نیاز مردم که به‌طور عمده ۲۴قلم کالای اساسی است، حساسیت دارد و دارای اهمیت زیادی است. در شرایط کنونی تامین کالاهای اساسی مانند روغن، برنج، گوشت، شیر خام و... مهم است. در کل نیاز جامعه در ۳ نوع کالا دسته‌بندی شده که شامل کالاهای حساس، ضروری و عادی است. کالاهای حساس کالاهایی هستند که بر زندگی مردم تاثیر زیادی دارند. در شرایط کنونی با وجود تمام مشکلاتی که در زمینه تامین ارز وجود دارد، دولت و مجلس ۱۴ میلیارد دلار آن هم با دلار ۴۲۰۰ تومانی برای تامین ۲۴ قلم کالای اساسی اختصاص داده‌اند تا مردم زیر فشار نباشند و کالاهای مورد نیاز آنها تامین شود و دچار مشکل نشود. با این وجود، درحال‌حاضر این کالاها در وضعیت مناسبی نیستند. نرخ برنج که ۳ ماه پیش کیلویی ۱۳ هزار تومان بود اکنون به ۲۳ تا ۲۶ هزار تومان رسیده است. در چند ماه گذشته، نرخ گوشت تا ۱۲۰ هزار تومان هم بالا رفت که البته نرخ آن درحال‌حاضر کمی کاهش داشته است. به این ترتیب برای کالاهای دیگر نیز تورم ۵۰ تا ۶۰ درصد و گاه در برخی کالاها ۱۰۰ درصدی مطرح است.

عزم بر این است که این کالاها با نرخ و شرایط مناسب به‌دست مردم برسد، اما متاسفانه در عمل این‌گونه نمی‌شود چراکه مدیریت و اداره این بخش لوث شده است؛ یعنی نهاد مشخصی متولی آن نیست. به‌عنوان نمونه، وقتی از آقای وزیر جهادکشاورزی می‌پرسند چرا برنج به این میزان گران شد، می‌گوید من مشکلی در تولید ندارم و این توزیع‌کنندگان و اصناف هستند که مشکل ایجاد کرده‌اند و به مردم اجحاف می‌شود. می‌گوییم چرا گوشت این‌گونه است باز هم همین حرف‌ها را می‌شنویم. در کالاهای دیگر هم وضعیت همین‌گونه است و هرنهادی توپ را به زمین دیگری می‌اندازد. به آقای وزیر صنعت، معدن و تجارت اعتراض می‌شود چرا شرایط این‌گونه است، می‌گوید تامین به موقع نداشته و کالاها به موقع تحویل داده نشده است یا ثبت سفارش‌ها به‌موقع نبوده و در عمل قانون انتزاع برخی اختیارات را از ما گرفته است. در این شرایط حتی مجلس هم نمی‌تواند طرح سوال کند و به نتیجه برسد؛ بنابراین این پراکندگی وظایف بخش بازرگانی ما را به اینجا رسانده و نتیجه این شده که درحال‌حاضر با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستیم.

برای بهبود شرایط باید چه اقدام‌هایی انجام داد و چه رویکردی در پیش گرفت؟

برای اینکه این بخش از حالت لوث بودن خارج شود باید فقط مجموعه واحدی باشد که وظیفه پاسخگویی داشته باشد. این در حالی است که در عمل، هم خود مسئولان و هم مدیران و هم مردم همه می‌گویند که قانون انتزاع نتیجه منفی داشته و این را هم شاهد بودیم. البته به جز گروه خاصی که با حسن نیت در دفاع از کشاورزان، با لغو قانون انتزاع، مخالف هستند. هرچند برخی دیگر هم چون این فضا به سود آنها است از این شرایط سوءاستفاده می‌کنند و مخالفت خود را اعلام می‌کنند.

فرض کنید کالاهای اساسی با ارز تخصیصی یعنی دلار ۴۲۰۰تومانی تامین می‌شود اما با نرخ نیمایی بیش از ۸هزار تومانی به فروش می‌رسد؛ یعنی مابه‌التفاوت حدود ۵هزار تومانی در هر دلار. حالا اگر از این ۱۴میلیارد دلار فقط ۷میلیارد دلار تخصیص داده شود که ضربدر ۵هزارتومان، می‌شود ۳۰هزار میلیارد تومان مابه‌التفاوت و سودی که به جیب یک عده می‌رود. حالا پرسش اینجاست که چرا عده‌ای مانع ایجاد می‌کنند؟ چون منافع چند هزار میلیاردی برای آنها دارد؛ از این رو به‌عنوان‌های گوناگون سنگ‌اندازی می‌کنند و نمی‌گذارند شفاف‌سازی شود و این فساد از بین برود.

آیا این افراد، قابل شناسایی نیستند؟

البته که قابل شناسایی هستند به همین دلیل هم بسیاری را بازداشت کرده‌اند.

پس چرا ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف نمی‌کنند؟

چون این موضوع ارتباط مستقیمی با قدرت خرید مردم دارد و به وضعیت معیشت آنها برمی‌گردد. چون قدرت خرید مردم پاسخگوی معیشت آنها نیست دولت این ارز را به کالاهای اساسی اختصاص داده است. در این راستا دولت مابه‌التفاوت دلار ۴۲۰۰ تومانی را به‌عنوان یارانه به کالاهای گوناگون می‌دهد. ازین رو یا باید مسیر اختصاص ارز را تغییر دهند؛ یعنی به‌طور نقدی یا در قالب کالا یا کوپن مدرن باشد. خلاصه اینکه راهکاری دنبال شود که ارز اختصاص داده شده برای تامین کالاهای اساسی با دلار ۴۲۰۰ تومانی به‌دست مردم برسد.

برای سامان‌دهی این وضعیت اقتصادی، باید وحدت فرماندهی وجود داشته باشد. اینکه درحال‌حاضر این اختیارات را به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده‌اند تصمیمی است که اگرچه عده‌ای از حسن‌نظر و برخی هم به‌دلیل منافع‌شان با آن مخالف هستند، اما واقعیت این است که مردم زیر فشار قرار دارند. دولت تسهیلات را اختصاص داده و مجلس هم آن را تصویب کرده، حتی بانک مرکزی هم این تسهیلات ارزی را در اولویت قرار داده و تمامی کارهای حاکمیتی در این راستا انجام شده، اما در عمل مردم دارند با ۲ تا ۳ برابر نرخ، کالاهای مورد نیاز خود را خریداری می‌کنند. انگار یک روند فرعی این مسائل را هدایت می‌کند. اما واقعیت این است که بدون یک نظارت و کنترل متمرکز و بدون داشتن نهادی واحد در این زمینه این مسائل برطرف نمی‌شود. این موضوع فقط درباره کالاهای اساسی مطرح نیست، بلکه وضعیت سایر کالاها نیز به همین صورت است. به‌عنوان نمونه، نگاهی بیندازید به نرخ برخی محصولات کشاورزی مانند سیب‌زمینی و گوجه‌فرنگی در مزرعه و اختلاف قابل توجه نرخ آنها وقتی به‌دست مردم می‌رسند. وقتی در این‌باره از وزارت کشاورزی پرسش می‌شود، می‌گوید توزیع محصولات و مدیریت اتحادیه‌ها دست من نیست و وقتی همین پرسش را از توزیع‌کننده می‌پرسیم می‌گوید تولید دست من نیست. این روند لوث شده ایجاد مشکل می‌کند.

البته پیش‌تر در وزارت بازرگانی تمام فعالیت‌های سازمانی این بخش مانند ثبت سفارش و مجموعه این فرآیندها انجام می‌شد و چون تمام این وظایف به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شده زمان لازم دارند تا ساماندهی شوند و ممکن است اجرای آنها مدتی دچار اختلال شود. یک عده هم ممکن است همین موضوع را مستمسک قرار داده و این‌گونه عنوان کنند که مثلا ثبت‌سفارش‌ها دچار مشکل و تاخیر شده است. باید واقعیت‌نگر بود. این بخش کم‌کم ساماندهی پیدا می‌کند. امیدوارم از طریق فعالیت قائم مقام بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت که به‌تازگی منصوب شده، مشکلات مردم در این زمینه‌ها برطرف شود. به نظر من تشکیل قائم‌مقام بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم درستی بود.

باید بدانیم که رابطه مستقیم بین استراتژی تجاری منطقه، امنیت ملی و توسعه کشور برقرار است

آیا تا همین حد کافی است یا باید تفکیک وزارت بازرگانی هم اتفاق بیفتد؟

این دو موضوع جدا است. من بارها هم گفته‌ام باید جغرافیا و حیطه وظایف وزارت بازرگانی را درست بشناسیم. امروز بیشتر موضوع کنترل و قیمت‌گذاری کالاها در کشور مطرح است که فقط بخشی از کارهای حوزه بازرگانی است. وزارتخانه ساختار و شرح وظایف خاصی دارد. اگر بخواهیم بررسی کنیم برای انجام فعالیت‌های حوزه بازرگانی، وزارتخانه لازم است یا خیر، باید نخست شرح وظایف یک وزارتخانه بازرگانی را بشناسیم و پس از آن تجزیه و تحلیل کنیم که آیا این وظایف برای اجرا نیاز به یک نهاد ویژه دارند یا اینکه یک‌چهارم یک وزارتخانه نیاز این بخش را برطرف می‌کند. یکسری از وظایف وزارت بازرگانی مربوط به روابط خارجی کشور است یعنی مسئله تعاملات و مبادلات تجاری با کشورهای دیگر. رابطه تجاری یعنی قوانین، اتحادیه‌ها، نهادهای بین‌المللی و تمامی مسائلی که در روابط بین‌المللی داریم مانند سیاست‌های تجاری، قوانین تجاری و گمرک و... تمام این موارد باشد مشخص باشد؛ یعنی دیپلماسی، روابط بانکی و چگونگی تعاملات ما معلوم و موضع ما در اتحادیه‌های منطقه‌ای و جهانی مشخص باشد؛ یعنی بدانیم مذاکرات بین‌المللی را چگونه باید انجام دهیم و هدف ما در بازارهای صادراتی و وارداتی چیست و چگونه باید این بازارها را هدایت کنیم، بازاریابی(مارکتینگ) ما چگونه باید باشد. مسائل و موضوع‌های بی‌شماری در این حوزه مطرح می‌شود.

بخش دیگر، بازرگانی تولید است. در اینجا می‌خواهیم ببینیم تولید و بازرگانی چه رابطه‌ای با هم دارند. اگر یک خط تولید را در نظر بگیرید. فقط یک قسمت از تولید که تامین مواد اولیه است بر عهده کارخانه قرار دارد، اما یکسری دیگر از نیازهای این واحد تولیدی مثلا اینکه ماشین‌آلات مورد نیاز خود را سفارش دهد، از کجا و چگونه سفارش بدهد، چگونه آنها را حمل کند، از کدام کشور یا کشورها محصولات مورد نیاز خود را خریداری کند یا نکند، با چه قیمتی خریداری کند و نیازهای دانش فنی و... تمام این پرسش‌ها باید پاسخ داده شده و فراهم شود تا این واحد تولیدی بتواند فعالیت کند. هر کدام از اینها خود شامل موضوع‌های دیگری هم می‌شود. به‌عنوان مثال، پس از تامین مواد اولیه اینکه چه کسی باید سفارش بدهد که این واحد چه کالایی تولید کند، برای کدام بازار قرار است محصولات تولید شود، با چه مشخصات و قیمتی تولید کند، نوع بسته‌بندی و کیفیت آن چگونه باشد، سفارش‌دهنده و تقاضاکننده آن کالا کیست، آیا غیر از وزارت بازرگانی است؟ این کالا کجا ذخیره‌سازی و کجا توزیع شود و نظارت بر واردات و صادرات چگونه است. در بحث تولید بیش از ۸۰ درصد مسائل تولیدکننده به‌نوعی مربوط به حوزه خدمات است. اینکه حمل‌ونقل و بیمه چگونه باشد نیز در اینجا مطرح است. بخشی از موضوع هم مردم هستند. در اینجا به‌نوعی رابطه مردم و سازمان مطرح می‌شود. هدف این است که کالاها به موقع و با نرخ مناسب به‌دست مردم برسند. البته باید بر این روند نظارت شود. در حال حاضر همه چیز فراهم شده، ارز داده شده و تصمیم‌ها گرفته شده، اما مردم در فشار هستند چراکه یک نظام بازرگانی برای کنترل و نظارت بر قیمت‌گذاری‌ها وجود ندارد. موضوع بعدی، جایگاه فعالیت‌های بازرگانی در نظام واردات صادرات و ساماندهی این امور است. موضوع دیگر هماهنگی بین نظام بازرگانی و نظام پولی و بانکی کشور است وقتی بین این دو بخش هماهنگی نباشد کل نظام ارزی مملکت بهم می‌ریزد. مثلا ارائه تقاضایی بیش از توان نظام بانکی یکی از این بهم ریختگی‌ها است. یا مثلا درباره کالایی که صادر می‌شود و ارزی که باید برگردد این پرسش مطرح است که این کالا باید به کدام بازار صادر شود با کدام مقررات، چه کسی باید برای آن بازاریابی کند، چه کسی با دولت موافقتنامه‌های ترجیحی و غیرترجیحی می‌بندد. تمام اینها از وظایف بخش بازرگانی است.

بنابراین می‌توان گفت امروز اقتصاد و البته صادرات حرف نخست را در جهان می‌زند و ایران نیز باید برای رشد خود در این زمینه فکری کند.

بله با توجه به تمام این مسائل می‌توان گفت استراتژی بازرگانی کشور با امنیت ملی درگیر است. درحال‌حاضر جنگ، جنگ اقتصادی است و با توجه به فعالیت گسترده رسانه‌های گوناگون همه می‌دانند که در سراسر جهان جنگ تجاری و اقتصادی در جریان است. اختلاف بین امریکا و چین برسر تعرفه‌ها است، جنگ امریکا و روسیه نیز همینطور بر سر مسائل اقتصادی است. در کشورهای اروپایی و غیراروپایی نیز جنگ تجاری را شاهد هستیم و اینکه حلقه آخر این درگیری‌ها، حمله نظامی است. با بالا و پایین بردن تعرفه‌ها شاهد نوعی جنگ بین کشورهای گوناگون در جهان هستیم. این کشورها حتی فرماندهی جنگ اقتصادی دارند.

وزارت خزانه‌داری امریکا برای تک و پاتک‌های اقتصادی علیه ایران حدود ۲۰۰ نفر را استخدام کرده تا با ابزارهای مجازی علیه کشورمان تک و پاتک‌های اقتصادی اجرا کنند. آنها نمایندگانی در کشورهای گوناگون دارند و روابط تجاری ما را دنبال می‌کنند و اینکه با کدام کشورها در ارتباط هستیم و روابط تجاری با آنها داریم را می‌دانند و با ایران‌هراسی و تهدید از آنها می‌خواهند با ما معامله نکنندو...

هر کدام از این بخش‌هایی که تا اینجا مطرح شد، بسیار گسترده است. حمل‌ونقل، نظام بانکی، بیمه، هماهنگی قوانین و مقررات، مذاکرات تجاری، بازاریابی، مسائل حقوقی و... همه و همه را اگر با جزئیات در نظر بگیریم و در نهایت با هم جمع کنیم، وسعت وظایف بخش بازرگانی را نشان می‌دهد. با این وضعیت آیا می‌توان با یک‌چهارم یک وزارتخانه آن هم وزارتخانه‌ای مانند صنعت، معدن و تجارت که هزار نوع مسائل در حوزه معدن و صنعت دارد، این وظایف را انجام داد. شخص رئیس‌جمهوری می‌گوید این وظایف از عهده یک وزارتخانه برنمی‌آید.

مجلس می‌تواند کشورهای گوناگون را بررسی کند و ببیند کدام کشورها وزارت بازرگانی دارند. البته در اینجا فقط مثال دو کشور سوئیس و ژاپن را می‌زنند که وزارت بازرگانی ندارند. ژاپن وزارت بازرگانی و اقتصاد ندارد چراکه عمده مسائل اقتصادی این کشور در دست اتحادیه‌ها است حتی این اتحادیه‌ها وظیفه سیاست‌گذاری و اجرا را هم برعهده دارند. این‌گونه است که خط مقدم روابط جنگی امریکا و چین در دست وزارت بازرگانی این دو کشور است که برای مقابله با هم نقشه می‌کشند و هر یک از کشور خود دفاع می‌کنند. چرا برنامه‌ریزان و مسئولان کشور ما این کشورها را نمی‌بینند و متاسفانه برخی از آنها این‌گونه بیان می‌کنند که اگر این چند قلم کالای مربوط به بخش کشاورزی در دست وزارت بازرگانی باشد، این وزارتخانه واردات را افزایش می‌دهد. البته که این‌گونه نیست چراکه وزیر بازرگانی و جهادکشاورزی برای یک دولت است و همراستای هم فعالیت می‌کنند.

اگر می‌خواهیم کشور را توسعه و رشد دهیم باید تجارت را توسعه دهیم

آنطور که قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرده در این زمینه قانون داریم و بیشتر از حد مشخصی نمی‌توان واردات داشت.

بله وزیر بازرگانی و کشاورزی هر دو وزیر یک دولت هستند و در تعارض با هم عمل نمی‌کنند. این دو وزارتخانه براساس کتاب قانون صادرات و واردات کشور عمل می‌کنند و این طرز تفکر که هر کدام از آنها مانعی بر سر راه دیگری ایجا می‌کند، اشتباه است. ما در قوانین و مقررات این بخش کمیسیون ویژه ماده یک را داریم که تعرفه‌ها را بالا و پایین می‌کند و تصمیم‌گیری می‌شود که واردات آزاد باشد یا خیر.

در این شرایط که ۷۵ درصد هزینه‌های قشر متوسط به پایین جامعه مربوط به ۵ قلم کالا است؛ یعنی آنهایی کمتر از ۳ میلیون تومان حقوق و یک درآمد دارند، ۷۵ درصد حقوق خود را صرف خوراک، پوشاک، اجاره مسکن، بهداشت و آموزش می‌کنند و شاهدیم در این مدت تامین همین کالاها از مرغ و برنج گرفته تا اجاره مسکن چقدر رشد داشته است.

باید واقعیت‌ها را قبول کنیم. به نظر من قائم‌مقامی بازرگانی یک مسکن کوتاه‌مدت برای کمک به انجام فعالیت‌های این بخش است، اما با تمام اینها باید به این بخش کمک کنیم تا بر اوضاع مسلط شود و زمین نخورد، که اگر زمین بخورد دلیل آن همراهی نکردن بخش‌های گوناگون است.

در نهایت شرح وظایف بازرگانی را باید با دقت بررسی کرد. نباید هر وزارتخانه‌ای راه خود را برود. مثلا وزارت جهادکشاورزی خودش مذاکره کند، وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت و راه‌و شهرسازی هم همینطور خودشان مستقل عمل کنند. در این شرایط به‌عنوان نمونه در روابط تجاری با ترکیه ۴ وزیر ما در مقابل یک وزیر ترکیه قرار بگیرد و بگوییم هر وزارتخانه برود و مسائل خودش را با حمل‌ونقل، بازرگانی، بیمه و... حل کند. یا هر ۲۴ وزارتخانه مسائل مربوط به صادرات و واردات خود را ساماندهی کنند و اصلا هم وزارت خارجه لازم نیست درباره موضوع‌های اقتصادی مذاکره کند. وزارتخانه‌ها هر یک بروند مذاکره کنند و تصمیم بگیرد که مثلا عضو اتحادیه‌ها باشند یا خیر... البته که چنین رویکردی درست نیست.

چرا این‌گونه است؟

به نظر من یا نمی‌خواهند بفهمند با امثال من نمی‌فهمند و مسائل بالاتری وجود دارد که عقل ما به آنها نمی‌رسد. پس از ۴۰ سال فعالیت در این زمینه به تمام مسائل آن آشنا هستیم.

کمترین کاری که می‌توانیم در این زمینه انجام دهیم این است که دست‌کم کشورهای گوناگون را نگاه کنیم و بدانیم که درحال‌حاضر مسئله اصلی، جنگ اقتصادی است. اینکه جنگ اقتصادی است را همه از مجلسی‌ها گرفته تا سیاسیون و دولت قبول دارند. کشورهای دیگر برای مقابله با این جنگ اقتصادی ستاد تنظیم کرده‌اند، مذاکره می‌کنند و افسران عملیاتی دارند ریز مسائل را بررسی می‌کنند و نقشه راه ترسیم کرده‌اند. حال اینکه ما برای مقابله با این جنگ اقتصادی رویکردجزیره‌ای را انتخاب کرده‌ایم و براساس این رویکرد از بخش خصوصی گرفته تا وزارتخانه‌ها خودشان باید از خودشان دفاع کنند. یا باید قبول کنیم جنگ اقتصادی نیست یا اینکه باید تمام نیرو و توان خود را به‌کار بگیریم و ستاد عملیاتی در مقابله با آن داشته باشیم. ستاد عملیاتی؛ یعنی وحدت فرماندهی. اینکه یک وزارتخانه مانند صنعت، معدن و تجارت به تنهایی با این همه گرفتاری که دارد، برای مقابله با تحریم‌ها کاری کند؛ این اصلا شدنی نیست و این فقط یک بخش از کار است.

در حوزه تجاری کشور ما ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد و یک بازار دست‌کم ۴۰۰ میلیونی در همسایگی خود داریم و از لحاظ سطح استاندارد کالاهایی که مصرف می‌کنند و نزدیکی راه و موقعیت جغرافیایی در منطقه دارای بهترین مزیت‌ها هستیم تا بتوانیم تعاملات تجاری خوبی داشته باشیم.

یک کار پژوهشی که من هم انجام بخشی از آن را بر عهده داشتم و البته هنوز هم در قالب یک پایان‌نامه دکترا درحال انجام است، مطالعه درباره ۱۵ کشور همسایه ایران است. اینکه هر کدام از این کشورها چقدر کالا صادر و چه میزان وارد می‌کنند. در این مطالعه کالاهای وارداتی و صادراتی به‌طور همگن درباره هر یک از این کشورها با کشور ما مقایسه شده است. مثلا ما چقدر جو تولید، چقدر صادر و چقدر وارد می‌کنیم، آنها چطور؟ حالا چه میزان ما می‌توانیم در این زمینه با هم معامله داشته باشیم. جالب است بدانید که ما با این ۱۵ کشور دست‌کم ۲۵۰ میلیارد دلار ظرفیت تجاری تعاملی داریم؛ یعنی روابط، استراتژی‌ها و تعاملات تجاری ما با این ۱۵ کشور یک ظرفیت ۲۵۰ میلیارد دلاری را در برمی‌گیرد. کل نیاز ما برای کالاهای وارداتی ۵۰ میلیارد دلار است و فقط با ۵۰ میلیارد دلار از آن ۲۵۰ میلیارد دلار ما دیگر نیازی به مذاکره و... نداریم.

مشکل کجاست؟

در این زمینه روابط تجاری ایران و عراق را مثال می‌زنم که بسیار محسوس است. همان‌طور که می‌دانید من رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق هستم. ما سال گذشته ۱۳ میلیارد دلار کالا به عراق صادر کردیم امسال هم با وجود تمام مشکلات در ۳ ماه نخست نسبت به سال گذشته در این بخش ۲۰ درصد رشد صادرات داشتیم. که البته درحال‌حاضر کمتر شده و یک ظرفیت تحقق‌یافته ۱۳ میلیارد دلاری تجاری با عراق داریم که قرار است آن را به ۲۰ میلیارد دلار برسانیم.

کل ۱۸کشور اروپایی در نقطه اوج صادرات ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون دلاری داشتند که حالا به کمتر از ۲۰۰ میلیون دلار رسیده است؛ یعنی کل ۱۸ کشور اروپایی ۲۰۰ میلیون دلار و در مقابل صادرات ما فقط با کشور عراق ۱۳ میلیارد دلار بوده است. با این وضعیت این همه تلاش و دنبال کردن راهکارهایی مانند اینستکس و... فقط برای ۲۰۰ میلیون دلار است در حالی که داریم آن ۱۳ میلیارد دلار را از دست می‌دهیم. تجارت ما با ترکیه هم ۱۵میلیارد دلار است که قرار بود ۳۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. روابط تجاری ما با افغانستان ۶ میلیارد دلار است. فقط در زمینه برق و انرژی ۱۵ میلیارد دلار ظرفیت صادرات انرژی داریم و غیر از اینها، ترانزیت کالا، هاب منطقه بودن و دروازه طلایی همه ظرفیت است. متاسفانه ما یک ظرفیت تجاری ۲۰۰ تا ۳۰۰میلیاردی را رها کرده‌ایم.

چرا به این موضوع توجهی نمی‌شود؟

یک نظر این است که متوجه موضوع نیستند. نظر دیگر این است که طرف مقابل که در حال جنگ با ما است کاملا حواسش جمع است. وقتی ترامپ می‌گوید در منطقه ۷ هزار میلیارد دلار هزینه کرده‌ام تا منطقه خاورمیانه را زیر نفوذ قرار دهم و اینجا کشوری مانند ایران نمی‌گذارد، امریکا نمی‌تواند درباره یک جنگ اقتصادی و تجاری که این همه تاثیر دارد، بی‌خیال باشد. به‌طور حتم، برنامه‌ریزی می‌کند و این‌گونه است که وزارت خزانه‌داری امریکا ۲۰۰ نفر را استخدام کرده تا جنگ تجاری با ما راه بیندازند و آن را فرماندهی و هدایت کنند. همه داریم به چشم این موضوع را می‌بینیم و تاثیرات مثبت و منفی آن را شاهد هستیم. حرف من این است که آیا نباید جایی باشد که این ظرفیت به این بزرگی را هدایت کند؟ آیا برای هدایت آن نیاز به متخصص نیست؟ یعنی فعالیت‌های بازرگانی، کار تخصصی نیست؟

البته که مرکز توسعه تجارت و مسائل بازرگانی موضوع‌هایی تخصصی هستند و در این حوزه از بازاریابی گرفته تا قوانین، مذاکرات و تعاملات تجاری همه موضوع‌هایی تخصصی به‌شمار می‌روند. باید باور کنیم تجارت امری تخصصی است و شاهدیم که برای بخش‌های گوناگون آن دوره‌های دکترا برگزار می‌شود؛ دکترای بازاریابی، صادرات، واردات و...

این‌گونه به نظر می‌رسد که حوزه صادرات را جدی نمی‌گیرند و این بخش در اولویت نیست.

بله و دلیل آن هم این است که متاسفانه از پیش از انقلاب تاکنون یک رویکرد غیرمولد داشته‌ایم و ذهنیت غلطی در ذهن برخی صاحب‌نظران و سیاسیون و ذی‌نفعان هست که از اول این‌گونه ترسیم کرده‌اند که بین بخش تولید و بازرگانی تعارض وجود دارد و این‌گونه بیان می‌کنند که اگر بخش بازرگانی تقویت شود، درست مانند این است که علیه تولید قیام شده است. در حالی که این بخش‌ها مکمل هم هستند. امروزه براساس آخرین نظریه‌های علمی تفاوت کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه در دو چیز است یکی در سطح فناوری که از آن استفاده می‌کنند و دوم حضور در صحنه تجارت بین‌المللی. یعنی به نسبتی که یک کشور در عرصه بین‌المللی حضور دارد، توسعه یافته، در حال توسعه یا عقب‌افتاده است. محور توسعه در بسیاری از کشورها بازرگانی و خدمات این بخش است.

در کشورهای پیشرفته تسبت درآمد حاصل از خدمات به تولید ناخالص داخلی، ۹۰ درصد است؛ یعنی ۹۰ درصد درآمدهای این کشورها مربوط به خدمات است. متوسط جهانی این نسبت حدود ۷۰ درصد است که متاسفانه این ۷۰ درصد یعنی حمایت از خدمات بازرگانی و غیرمولد را در کشور بد می‌دانند.

در پایان اگر نکته‌ای باقی‌مانده است، بفرمایید.

ما باید رویکردمان را تغییر دهیم. به حدیثی از امیرالمومنین علی(ع) اشاره می‌کنم که باید آن را سرلوحه کارهای‌مان قرار دهیم. مضمون آن این است که می‌فرمایند سراغ آبشخور فکری‌تان بروید و ببینید فکرتان از کجا می‌آید و چگونه است، چون آبشخور فکری تو مبنای رفتار تو است. رفتار تو نیز براساس این آبشخور فکری است و تکرار رفتار، به عادت تبدیل می‌شود و تکرار عادت‌ها هویت فرد را شکل می‌دهد. اگر این حدیث شریف را بازمهندسی کنید در این زمینه باید ببینید چرا وضعیت ما در حوزه بازرگانی این‌گونه است، مشکل کجاست و در این بخش آبشخور فکری ما چیست؛ یعنی به‌عبارتی باید منشا را درست دید. منشا این است که بین استراتژی تجاری و توسعه و امنیت ملی ما یک رابطه مستقیم برقرار است.

من یک کتاب هم با عنوان «رابطه استراتژی تجاری منطقه‌ای جمهوری اسلامی ایران با رویکرد توسعه و امنیت ملی» تالیف کرده‌ام که هدف از نوشتار آن این بود که اگر بخواهیم در منطقه خاورمیانه امنیت‌مان را پایدار کنیم باید تجارت‌مان را به پایداری برسانیم. اگر می‌خواهیم کشور را توسعه و رشد دهیم باید تجارت را توسعه دهیم و باید بدانیم که رابطه مستقیم بین استراتژی تجاری منطقه، امنیت ملی و توسعه کشور برقرار است.

چون ساختار وزارتخانه تابعی از شرح وظایف است نخست باید ببینیم شرح وظایف چیست تا در ادامه ببینیم ساختار مناسب برای انجام این وظایف چیست. باید وظایف این بخش را بشناسیم و براساس یک نگاه دقیق و جامع و توجه به تمام جنبه‌ها از جغرافیای بازرگانی حوزه داخلی و خارجی رفته تا امنیت و توسعه را به‌طور کامل و در قالب یک مجموعه ببینیم و اگر چنین نگاهی داشته باشیم بعید می‌دانم کسی با تشکیل وزارت بازرگانی مخالفت کند و البته این حجم بزرگ از وظایف را نمی‌توان در یک‌چهارم یک وزارتخانه انجام داد.

صمت از ادامه یک تخلف پر سابقه اقتصادی گزارش می‌دهد

«نرخ نامشخص» موضوع ۴۰ درصد تخلف‌های صنفی

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی به‌تازگی در جمع رئیسان اتاق‌های اصناف مراکز استان‌ها اعلام کرد که «۴۰درصد پرونده‌های تخلف در حوزه اصناف مربوط به درج نکردن برچسب نرخ کالا بوده و بهتر است این پروندها به تعزیرات راه نیابد و آموزش‌های لازم در این‌باره داده شود تا شاهد تخلفی در این زمینه نباشیم.»

به گزارش صمت، درج نکردن برچسب قیمت، به لقلقه زبانی متولیان امر بازرسی و نظارت تبدیل شده است. به‌طوری‌که در بیشتر گزارش‌هایی که درباره نتیجه بازرسی از اصناف از سوی اتاق اصناف ایران منتشر می‌شود، تخلف درج نکردن برچسب نرخ مورداشاره قرار می‌گیرد. به عنوان نمونه، ۱۵ مرداد ۱۳۹۸ سایت اتاق ایران نوشت: براساس گزارش واحد معاونت نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران، بیشترین عنوان تخلف‌ها (اصناف تهران) مربوط به درج نکردن قیمت، گرانفروشی و صادر نکردن صورتحساب است.

حالا رئیس مرکز اصناف و بازرگانان و دبیر هیات‌عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور هم گفته است که تمامی واحدهای صنفی عرضه‌کننده کالا و خدمات مکلف به درج برچسب نرخ روی کالاها و اعلام نرخ خدمات در محل کسب خود هستند. این همه تاکید متولیان صنفی بر درج نکردن نرخ در بازار به چه دلیل است؟

در این‌باره نباید بی‌انصافی کرد، بسیاری از واحدهای صنفی این الزام قانونی را رعایت می‌کنند. برخی از آنها از کالاهای تولیدی کارخانه‌ها استفاده می‌کنند و روی این کالاها به‌طورمعمول برچسب نرخ وجود دارد و برخی دیگر هم مانند فروشندگان پوشاک (مانتو، روسری، شلوار، پیراهن، کفش و...) نرخ کالاهای خود را در معرض دید خریدار قرار می‌دهند. با این حال بازهم درج نکردن برچسب نرخ در برخی از فروشگاه‌ها دیده می‌شود که البته اگر به دیوارهای این واحدهای صنفی نگاه کنیم، در بسیاری از موارد، متوجه غیبت کارت «پروانه کسب» روی دیوار آنها می‌شویم که در این صورت تخلف درج نکردن کالا و دیگر تخلف‌ها موردانتظار خواهد بود.

پیمان زندی، رئیس مرکز اصناف و بازرگانان و دبیر هیات‌عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور در گفت‌وگو با شاتا در این‌باره گفت: با هدف پیشگیری از تحمیل هزینه اضافی به مصرف‌کنندگان و ایجاد آرامش در بازار، «نظارت بر واحدهای صنفی» در تمامی رسته‌های صنفی با کمک اصناف تشدید شده است.

به گفته وی، یکی از عوامل شفافیت در بازار در شرایط فعلی، اطلاع‌رسانی به‌موقع و مناسب به مصرف‌کنندگان کالا و خدمات است، از این‌رو تمامی واحدهای صنفی مکلف به درج برچسب نرخ و رعایت نرخ‌های مصوب اعلامی مراجع ذی‌صلاح هستند.

رئیس مرکز اصناف و بازرگانان در توضیح این مطلب ادامه داد: درج برچسب نرخ یکی از عناصر مهم در روابط بین عرضه‌کننده و خریدار است و شاید به همین دلیل، یکی از مواردی که قانون در صورت ارتکاب آن، برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مجازات تعیین کرده، «درج نکردن نرخ» روی کالا و خدمات است.

وی با اشاره به مفاد ماده ۱۵ قانون نظام صنفی گفت: افراد صنفی عرضه‌کننده کالا و خدمات مکلفند با درج برچسب روی کالا یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، نرخ واحد کالا یا دستمزد خدمات را به‌طور روشن و مکتوب و به‌گونه‌ای که برای همگان قابل‌رویت باشد، اعلام کنند.

وی با اشاره به دیگر ماده قانونی در زمینه الزام نصب برچسب نرخ اظهار کرد: ماده ۶۵ قانون نظام صنفی برای تخلف‌هایی چون «درج نشدن برچسب قیمت»، «نصب نکردن برچسب نرخ بر کالا»، «استفاده نکردن از تابلو نرخ دستمزد خدمت در محل کسب یا حرفه» یا درج نرخ به گونه‌ای که برای مراجعه‌کنندگان قابل‌رؤیت نباشد، جریمه نقدی تعیین کرده است.

> درج نکردن برچسب نرخ در برخی از فروشگاه‌ها دیده می‌شود؛ البته اگر به دیوارهای این واحدهای صنفی نگاه کنیم، در بسیاری از موارد، متوجه غیبت کارت «پروانه کسب» روی دیوار آنها می‌شویم که در این صورت تخلف درج نکردن کالا و دیگر تخلف‌ها موردانتظار خواهد بود

پیمان زندی، با تاکید بر اینکه امتناع از درج برچسب قیمت، برخورد قانونی را درپی خواهد داشت، با اشاره به اینکه در کنار درج قیمت، صدور فاکتور از ضرورت‌هایی است که باید واحدهای صنفی رعایت کنند، گفت: در همه مراحل باید فاکتور صادر شود تا امکان نظارت بر بازار بیش از بیش تسهیل شود.

وی افزود: صدور فاکتور ابزار مهمی برای تشخیص و رعایت سودهای قانونی است و اصلاح قیمت‌ها در شبکه توزیع در این ساختار امکان‌پذیر است.

زندی یادآور شد: صدور فاکتور در همه مراحل توزیع، از عمده‌فروشی تا رسیدن به‌دست مصرف‌کننده الزامی است.

وی همچنین رعایت موارد قانونی و پرهیز از احتکار و عرضه نکردن به‌موقع کالا را نیز در حوزه وظایف واحدهای توزیعی، در سطح عمده و خرده‌فروشی دانست و از تمامی صنف‌های چهارگانه (توزیعی، خدماتی، تولیدی و خدمات فنی) و تشکل‌های صنفی ذی‌ربط خواست که در این مسیر همکاری کرده و از تمامی ظرفیت‌های خود برای ایجاد شفافیت در بازار بهره ببرند.

▣ برخی از خدمات قابل نرخ‌گذاری نیستند

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران بیان کرد: برخی از امور صنفی قابلیت درج برچسب نرخ را ندارند.

خسرو ابراهیمی‌نیا در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بیشتر واحدهای صنفی توزیعی برچسب نرخ کالاهای موردعرضه را درج می‌کنند. البته در مشاغل تولیدی موضوع درج نشدن نرخ دچار مسئله است. همچنین برای مشاغل خدمات فنی مانند لوله‌کشی گاهی تعیین نرخ مشکل است.

وی ادامه داد: اگر نیاز به لوله‌کشی فاضلابی باشد، لوله‌کش باید به محل مراجعه و ارزیابی کند که چقدر زمان و چند کارگر برای اصلاح امور نیاز است، ازاین‌رو نمی‌توان نرخ مشخصی را اعلام کرد. تراشکاران یا آهنگران در قطعه‌سازی نمی‌توانند استانداردی را برای نرخ از پیش مشخص کنند. با این حال برای اینکه قیمت‌ها منطقی باشد، اتحادیه‌ها در بازدیدها و رسیدگی به شکایت‌ها آنچه انجام شده را موردبررسی قرار می‌دهند و به این ترتیب مانع از افزایش نرخ‌های غیرمنطقی می‌شوند.

ابراهیمی‌نیا افزود: با این حال خدماتی ازجمله خدمات خشکشویی‌ها دارای نرخ هستند و به جرات می‌توان گفت که بیش از ۹۰درصد صنف‌ها نرخ‌گذاری دارند و آن را رعایت می‌کنند.

▣ توزیعی‌ها جدی‌تر باشند

معاون هماهنگی بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران نیز در این‌باره گفت: درباره اینکه نظارت‌ها و بازرسی‌ها بیشتر شود، نامه‌ای از رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دست ما نرسیده است، البته باید درنظر داشته باشیم که حوزه فعالیت این مقام مسئول کشوری است و من در اتاق اصناف تهران هستم.

حسین درودیان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هنوز یک‌سوم درآمد حاصل از بازرسی‌ها به اصناف پرداخت نشده است و درواقع هزینه بازرسی‌ها تامین نیست.

وی ادامه داد: آنچه در قانون آورده شده این است که تمامی واحدهای صنفی ملزم به درج برچسب نرخ هستند و ما به همه اتحادیه‌ها این موضوع را اعلام کرده‌ایم اما از آنجایی که مبلغ تعیین شده برای جرایم کم است، شاهد وقوع این دست تخلف‌ها هستیم. با این حال نظارت و بازرسی‌هایی انجام می‌شود و اگر بازرسان شاهد درج نکردن برچسب نرخ باشند، متخلفان ملزم به پرداخت جرایم نقدی می‌شوند.

معاون هماهنگی بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران بیان کرد: در موضوع درج نکردن برچسب نرخ بیشترین تخلف از سوی اصناف توزیعی است و در تولید چنین کاری کمتر انجام می‌شود؛ چراکه کارخانه و کارگاه‌های تولیدی، نرخ‌ها را روی اجناس‌شان نصب کرده یا برچسب می‌زنند. آنچه برای کاهش این تخلف‌ها انجام می‌شود، اطلاع‌رسانی‌هایی است که اتاق‌ها و اتحادیه‌ها انجام می‌دهند تا واحدهای صنفی نسبت به قانون آگاه بوده و دچار تخلف نشوند.

▣ مشکلات واحدهای بازرسی و نظارت

رئیس کمیسیون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران گفت: واحدهای بازرسی و نظارت اصناف سراسر کشور شرایط سختی برای انجام مسئولیت‌های خود در زمینه نظارت بر بازار دارند.

موسی‌الرضا غفاریان با بیان این مطلب افزود: بی‌توجهی به وجود بودجه مستقل برای واحدهای بازرسی و نظارت بر اتاق‌های اصناف برای تامین حقوق بازرسان و تهیه تجهیزات موردنیاز باعث شده است که این واحدها شرایط سختی را برای انجام موفق وظایف و مسئولیت‌های قانونی خود داشته باشند.

وی افزود: اتاق‌های اصناف سراسر کشور از سایر سرفصل‌های بودجه‌های خود برای تامین هزینه‌های واحدهای بازرسی و نظارت اصناف استفاده می‌کنند و این درحالی است که اتاق‌های اصناف با مشکلات مالی عدیده‌ای روبه‌رو هستند.

رئیس کمیسیون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران ادامه داد: تعداد بازرسان زیر پوشش واحدهای بازرسی و نظارت سراسر کشور هزار و ۵۲۰نفر است که بیانگر کمبود شدید بازرس برای نظارت بر عملکرد ۴میلیون و ۲۰۰هزار واحد صنفی دارای پروانه کسب و البته ۲میلیون و ۶۰۰هزار واحد صنفی بدون جواز است.

نماینده اتاق اصناف ایران ادامه داد: کمبود شدید بودجه مانع از جذب نیروی کافی برای واحدهای بازرسی و نظارت اصناف شده و این درحالی است که بسیاری از اتاق‌های اصناف حتی در پرداخت حقوق بازرسان فعلی هم دچار مشکل هستند. غفاریان با اشاره به فعالیت ۴۲۰واحد بازرسی و نظارت اصناف در کشور، بر لزوم پیش‌بینی راهکارهای تامین منابع مالی و امکانات این واحدها با توجه به اهمیت نظارت بر بازار و برخورد با تخلفات در شرایط حساس فعلی اقتصادی تاکید و اظهار کرد: با توجه به حضور بازرسان اصناف در گروه‌های کشف کالای قاچاق به همراه دیگر سازمان‌ها، متاسفانه اصناف برخلاف دیگر سازمان‌های ذی‌ربط، به عنوان کاشف شناخته نشده و از مزایای آن بهره‌ای ندارند و ما خواستار اصلاح این امر در اصلاحیه جدید قانون نظام صنفی هستیم.

وی افزود: همچنین بر اساس ماده ۴۶قانون نظام صنفی باید سهم اصناف از محل جرایم تخلف‌های صنفی پرداخت شود؛ چنانچه این راهکار عملی شود، بخش زیادی از مشکلات واحدهای بازرسی و نظارت اصناف در حوزه بودجه و امکانات و تجهیزات برطرف می‌شود. چنانچه گفته شد، «نرخ نامشخص» موضوع ۴۰درصد تخلف‌های صنفی است. حال اینکه چرا این تخلف‌ها در بازار تکرار می‌شود؟ شاید اهمیت درج برچسب نرخ هنوز برای فروشندگان و واحدهای صنفی مشخص نیست. در این زمینه به‌نظر می‌رسد، چنانچه جمال انصاری،رئیس سازمان تعزیرات حکومتی گفته است، آموزش در حوزه درج قیمت کالا، جدی‌تر گرفته شود.


پیمان زندی


خسرو ابراهیمی‌نیا


حسین درودیان


جمال انصاری

یادداشت

سنتی‌ها مدرن‌سازی کنند



محمدباقر معتمد
رئیس شورای راهبردی اتاق اصناف تهران

خبرهایی شنیده می‌شود، مبنی بر اینکه چند شرکت خارجی در حال بررسی بازار ایران برای سرمایه‌گذاری در حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای (توزیع) هستند. حال اینکه به‌طورکلی هر نوع سرمایه‌گذاری که کشورهای دیگر در کشور انجام دهند، مثبت است؛ چراکه چنین کاری نشان‌دهنده خاطر آسوده آنها از ثبات و امنیت در اقتصاد ایران است. از سوی دیگر سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در بازار ایران موجب اشتغال‌زایی و رونق اقتصاد می‌شوند. باوجود این، ترجیح ایران در سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در حوزه تولید و انتقال فناوری است. این نوع از سرمایه‌گذاری برای ایران موجب اشتغال پایدار شده و مهارت ایجاد می‌کند.

در موضوع تقابل سنتی‌ها و فروشگاه‌های بزرگ ازجمله فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز می‌توان گفت که ساختار فروشگاه‌های زنجیره‌ای آینده خرده‌فروشی در هر کشوری ازجمله ایران است. بنابراین باید با کمک گرفتن از تجربه، سرمایه و نیروی انسانی بخش سنتی توزیع کالا، چنین کارهایی را توسعه دهیم، نه اینکه عده‌ای دیگر به این عرصه ورود کرده و رقیب آنها شوند.

درحال‌حاضر خرده‌فروشانی ازجمله سوپرمارکت‌ها به شکل شبکه و فرانچایز با سرمایه خودشان و همراهی با فناوری و اقتضای زمان چنین کارهایی را آغاز کرده‌اند. تغییر رویکرد اصناف سنتی و خرده‌فروش از آن رو اهمیت دارد که بدانیم اصناف بیشترین جاذبه اشتغال را داشته‌اند و حالا نمی‌توانیم آنها را بیکار کنیم. اصناف هم عِده و هم عُده دارند یعنی هم می‌توانند سرمایه‌گذاری کنند و هم اهل سرمایه‌گذاری هستند. آنها به بازار آشنا بوده و از رکود و رونق بازار باخبر هستند، روحیه مردم را می‌شناسند و حالا که شاهد گرایش مردم به خرید از فروشگاه‌های بزرگ هستیم، باید تغییر رویه دهند. بسیاری از مردم دوست دارند با خودرو شخصی به فروشگاهی بزرگ رفته و خرید یک ماه آینده خود را انجام دهند و از تخفیف‌های این فروشگاه‌ها استفاده کنند. بنابراین ما باید بدون اینکه سنتی‌ها را وادار به خروج از گود کنیم، به این سمت حرکت کنیم.

لازم است، با سرمایه مالی و نیروی انسانی این سنتی‌ها، آنها را تقویت کنیم؛ چراکه درنهایت هرکاری که اصناف می‌کند، به رفاه مردم یاری می‌رساند.

سنتی‌ها باید خودشان سرمایه‌گذاری کنند، تعدادی از آنها با هم جمع شوند و به روشی که شکل کارشان را تغییر ندهند، کارکردشان را مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای کنند؛ برای نمونه قیمت‌ها را در همه فروشگاه‌ها یکسان کنند.

خبر

نرخ نوشت‌افزار ۲ برابر شد



رئیس انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور با اشاره به افزایش نرخ دلار و محصولات پتروشیمی و افزایش حقوق و دستمزد نسبت به سال گذشته، از دو برابر شدن نرخ نوشت‌افزار خبر داد.

محمود رضا صنعتکار در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بخشی از ارز دولتی به جای تولیدکنندگان واقعی به «رانت‌کاران» و «واردکنندگان صوری» تخصیص یافت، اظهار کرد: حتی اگر ارز نیمایی دریافت می‌کردیم، نرخ آن حدود ۳ برابر نرخ ارزی بود که در سال گذشته دریافت کرده بودیم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور با بیان اینکه ۲۰ تا ۲۵درصد مواد اولیه در صنعت نوشت‌افزار وارداتی است، تصریح کرد: درصد بیشتری از مواد اولیه این صنعت مربوط به پتروشیمی است که نرخ آنها نسبت به سال گذشته ۳ برابر شده است. از طرفی عرضه مواد اولیه پتروشیمی در بورس محدود است و در زمان عرضه نیز به مزایده گذاشته می‌شود و کسی که بیشترین نرخ را پیشنهاد بدهد، می‌تواند آن محصول را بخرد.

در حوزه لوازم آرایشی و بهداشتی با مافیا روبه‌رو هستیم

رئیس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی گفت: بر اساس آمار رسمی گمرک، از ابتدای سال تاکنون به میزان ۵درصد سال گذشته لوازم آرایشی و بهداشتی وارد کشور شده اما با یک نگاه به بازار خرده‌فروشی درمی‌یابیم که به اندازه مصرف دو سال کالا وجود دارد، آن‌هم کالاهایی که فروش آن تخصصی است و نیاز به شرکت و کارشناس فروش دارد. این نشان می‌دهد که ما در این حوزه با یک مافیا روبه‌رو هستیم.

بختیار علم‌بیگی، رئیس انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی در گفت‌وگو با ایلنا درباره افزایش نرخ مواد شوینده در روزهای گذشته گفت: ما در چند روز گذشته هیچ‌گونه افزایش نرخی نداشتیم و مطابق با قیمت‌هایی که به سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرده‌ایم، کالا را به‌دست خرده‌فروشان می‌رسانیم، پس اگر افزایش قیمتی رخ داده تخلف است.

وی ادامه داد: قرار بود در ابتدای سال افزایش نرخ داشته باشیم اما تصمیم گرفتیم بعد از ماه رمضان این کار را انجام دهیم. با توجه به افزایش نرخ ارز و مواد اولیه‌ای که بیشتر از کارخانه‌های دولتی تامین می‌شود، تصمیم بر آن شد که قیمت‌ها ۲۰درصد افزایش پیدا کند و در تولیدات اواخر خرداد قیمت‌های جدید اعمال شود. این درحالی است که با توجه به ثابت بودن نرخ ارز و تمایل نداشتن دولت به افزایش نرخ کالاهای پتروشیمی، به‌نظر نمی‌رسد در سال جاری افزایش نرخی داشته باشیم.

وی درباره ممنوعیت واردات کالاهای آرایشی و بهداشتی گفت: موضع انجمن این است، هر کالایی که در کشور تولید نمی‌شود یا تولید آن کم است، با کنترل و نظارت از مبادی رسمی وارد شود. ما مخالف قاچاق هستیم زیرا این کار علاوه بر ضربه زدن به سلامت مردم، بازار را نیز دچار اختلال می‌کند. هرچند افرادی که قاچاقچی هستند سعی دارند به‌طور غیرمستقیم این فضا را ایجاد کنند و به این بهانه که تولید ما کم است، قاچاق را به‌راحتی انجام دهند.

وی ادامه داد: برای نمونه، وقتی کرم ضدآفتاب با بهترین کیفیت در کشور تولید می‌شود، نیازی به واردات آن نیز وجود ندارد اما کالاهایی که هیچ‌گونه تولیدی از آن نداریم، باید به صورت قانونی وارد شود، آن هم با پرداخت تعرفه و با ارز آزاد.

وی درباره وضعیت خرده‌فروشی گفت: اکنون بازار به‌گونه‌ای است که فروشندگان تمایل دارند از کالای قاچاق و غیرقانونی استفاده کنند زیرا از فروش کالای خارجی ۳۰درصد سود می‌برند اما از فروش کالای ایرانی ۵درصد، پس طبیعی است به سمتی بروند که سود بیشتری دارد.

کاهش نرخ گوشی همراه

مدیرکل نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره کاهش نرخ این محصول در بازار در پی کاهش نرخ دلار گفت: واردات تلفن همراه از دو شیوه با ارز نیمایی برای شرکت‌های تولیدکننده اصلی که رابطه مستقیم تجاری با ایران دارند و با ارز حاصل از صادرات در حال انجام است.

به گزارش ایسنا، سید جواد احمدی افزود: نرخ ارز نیمایی در ۳ ماه گذشته، صعودی بوده و کاهشی نداشته که در حوزه واردات اینگونه کالاها در روند نرخ‌ها شیب متناسب صعودی قابل پیش‌بینی است، هرچند رقابت شرکت‌های واردکننده باعث ثبات و حتی کاهش نرخ در این گروه نیز بوده است. عرضه‌کنندگان این کالاها نیز موظف به ثبت نرخ مصرف‌کننده در سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت هستند.

احمدی با اعلام اینکه نرخ ارز حاصل از صادرات که تابعی از ارز آزاد سامانه سنا است، در ماه‌های اخیر، شیب نزولی اندکی داشته است، تصریح کرد: انتظار می‌رود با ایجاد جو رقابتی و حضور تعداد قابل‌توجهی واردکننده در این حوزه، شاهد روند کاهشی باشیم.

احمدی فرآیند واردات موبایل از زمان ثبت سفارش تا خرید و واردات و آماده‌سازی را فرآیندی بین ۴۵ تا ۶۰ روز اعلام و اظهار کرد: فرآیند کاهشی قیمت‌ها از زمان شروع کاهش نرخ ارز با تاخیر در فاز ۴۵ تا ۶۰ روزه در بازار محسوس است.

وی تاکید کرد: نرخ تلفن همراه در گوشی‌های پرتقاضا کاهشی با میانگین ۱۰درصد را به همراه داشته که این موضوع به همت فعالان بازار و نه به‌خاطر کاهش نرخ ارز بلکه به‌خاطر افزایش تعداد واردکنندگان قانونی از حدود ۵۰ شرکت به ۱۱۰ شرکت و ایجاد جو رقابتی سالم در میان تاجران و افزایش سرعت عرضه و موجودی بالای واردکنندگان بوده است.

روی خط خبر

رفت‌وآمد ۲.۸۳ میلیون مسافر به قشم

۲ میلیون و ۸۳۰ هزار و ۶۴۷ مسافر در ۴ ماه نخست امسال از مبادی قشم رفت‌وآمد کرده‌اند که در همسنجی با سال گذشته از آن ۲.۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

مدیرکل گمرک قشم در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این مسافران از ورودی و خروجی‌های گمرکی قشم شامل اسکله‌های شهید ذاکری، بهمن، لافت، درگهان، پهل و فرودگاه قشم تردد کرده‌اند.

حسین سعیدی افزود: تا آغاز مردادامسال ۵۰۲ هزار و ۳۸۸ خودرو شامل کامیون، اتوبوس، وانت و سواری از طریق اسکله لافت و پهل عبور کرده‌اند که در همسنجی با سال پیش ۴.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

وی ادامه داد: در همین مدت ۱۰۵ تن کالا به ارزش بیش از یک میلیون و ۴۶۹ هزار دلار زیر پوشش رویه ورود موقت از گمرک قشم وارد سرزمین اصلی شد.

سعیدی خاطرنشان کرد: کانتینرهای خالی به مدت ۶ ماه و خودروهای سواری ساکنان جزیره قشم به مدت یک ماه به سرزمین اصلی ورود موقت شدند.

شهرستان قشم شامل جزیره‌های قشم، هنگام و لارک با حدود ۱۵۰ هزار نفر جمعیت به طول ۱۵۰ و عرض میانگین ۱۱ کیلومتر در میان آب‌های خلیج‌فارس گسترده شده است.

ثبات نرخ هتل‌ها تا مهر ۹۸

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با بیان اینکه نرخ هتل‌های کشور یک بار و در پایان شهریور هر سال تعیین می‌شود، یادآور شد: هتل‌ها اجازه ندارند قیمت‌ها را گران‌تر کنند.

به گزارش ایسنا، هزینه یک شب اقامت در هتل‌های ایران از ۱۰۰ هزار تا ۷۰۰ هزار تومان برای یک نفر است که این نرخ متاثر از متغیرهایی چون موقعیت جغرافیایی، ستاره هتل و زمان سفر است. نرخ هتل‌ها هر سال با آغاز نیمه دوم سال، افزایش می‌یابد که شاخص اثرگذار بر آن نرخ تورم است. بر این اساس، برآورد جامعه هتلداران ایران در مهر سال گذشته برای دوره یک ساله، افزایش نرخ‌ها از ۲۰ تا ۳۰ درصد بود. هرچند این میان نوسان‌های نرخ کالاهای اساسی و خدمات، هزینه‌های اقامت را نیز بالا و پایین کرد. در فروردین امسال همزمان با تعطیلات نوروزی مسئولان سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری اعلام کردند که برای کنترل هزینه سفر قرار نیست هتل‌ها افزایش نرخ داشته باشند در حالی که هتل‌ها ۶ ماه پیش از آن، افزایش را اعمال کرده بودند. همین بهانه گران نشدن در نوروز باعث شد برخی هتل‌ها با پایان تعطیلات، قیمت‌ها را تکانی بدهند. بررسی‌ها نشان می‌دهد درصد افزایش نرخ برخی هتل‌ها در مقاطعی بیشتر از نرخ مصوب بوده است. هرچند کمبود مسافر در زمان‌های دیگر باعث شد روی همان قیمت‌ها، تخفیف‌هایی اعمال شود که متولیان برای انکار گرانی نرخ خدمات هتل، به طور معمول نرخ‌های تخفیف‌خورده را استناد قرار می‌دهند. هتل از جمله کالاهایی است که افزایش نرخ خدمات آن متناسب با افزایش سطح درآمد اکثریت جامعه صورت نمی‌گیرد، از همین رو همچنان نقش کالایی لوکس را ایفا می‌کند که حذف یا کمرنگ شدن آن در سفر، محتمل می‌آید. معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری درباره افزایش نرخ اقامت در هتل که در کنار حمل‌ونقل، هزینه سفر را برای خانوار ایرانی گران کرده است و ضرورت کنترل آن، اظهار کرد: نرخ اقامت در هتل‌های ایران سالی یک‌بار در پایان شهریور تعیین می‌شود، در کمیته‌ای که نمایندگان هتلداران کشور، سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده در آن حضور دارند. بر اساس همین تصمیم‌گیری، هتل‌ها اجازه ندارند در طول سال نرخ اقامت را بالاتر از حد تعیین شده، تعیین کنند. ولی تیموری علت گرانی در هتل‌های برخی شهرها را کمبود زیرساخت در آن منطقه و نابرابری عرضه‌وتقاضا دانست و درباره ضرورت مداخله سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برای کنترل قیمت‌ها، گفت: به طور کل مداخله سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در نرخ کار حرفه‌ای نیست اما در شرایطی که با کمبود هتل روبه‌رو هستیم، حرفه‌ای هم نیست نرخ اقامت در هتل‌ها را آزاد کنیم زیرا با این کار هتل‌ها را به سرنوشت شرکت‌های هواپیمایی دچار کرده‌ایم که به دلیل ظرفیت نابرابر عرضه و تقاضا، قیمت‌ها و سفرهای‌شان با چالش روبه‌رو شده است. وی بیان کرد: ایده ما در حال حاضر برای ساماندهی قیمت‌ها، برابر کردن عرضه‌وتقاضا است.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل فرش مبشری مطرح شد

استفاده از ایده‌های جدید برای تولید گبه و فرش

آیدا فریدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر امسال از ۲۴ تا ۲۷ مرداد در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.

در این نمایشگاه شرکت‌های مرتبط با تولید فرش نیز حضور دارند تا تولیدات خود را در معرض نمایش قرار دهند و از این طریق میزان فروش خود را افزایش دهند. فرش مبشری نیز در این نمایشگاه حاضر شده و انوع فرش، گلیم و گبه را به نمایش گذاشته است. از این رو، صمت دیدگاه مدیرعامل فرش مبشری را در این باره جویا شد که در ادامه می‌خوانید.

احمد مبشری، مدیرعامل فرش مبشری درباره حضور در نمایشگاه صنایع‌دستی گفت: امسال با انواع زیرانداز که بیشتر شامل گبه، گلیم و مقداری فرش است در نمایشگاه صنایع‌دستی حضور پیدا کردیم.

به طور تقریبی هر سال در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم و پیش از آن در آلمان نیز حضور داشتیم و بیشتر در زمینه گبه و گلیم فعال هستیم. ما سالی یک بار در ایران نمایشگاه داریم و در استان قم نیز به تولید می‌پردازیم. اگر در نمایشگاه گردشگری شرکت کنیم در نمایشگاه فرش حضور نخواهیم داشت و برعکس این قضیه نیز صادق است.

شناساندن برند مبشری به مردم در نمایشگاه

وی ادامه داد: این نمایشگاه‌ها در فروش تاثیر بالایی ندارد چراکه صادرات با مشکل روبه‌رو شده است. پیش از این نمایشگاه‌ها برای ما وضعیت خوبی داشت زیرا مشتریان خارجی حضور پیدا می‌کردند و می‌توانستیم بازاریابی داشته باشیم اما درحال‌حاضر بازدیدکنندگان نمایشگاه‌ها بیشتر ایرانیان هستند. در این میان تعداد اندکی از افراد سفارتخانه‌ها نیز از نمایشگاه و غرفه‌ها بازدید می‌کنند که البته در این موارد تک‌فروشی می‌شود و تاثیر بسزایی در میزان فروش ندارد. اما به طور کلی حضور در این‌گونه رویدادها بیشتر به منظور شناساندن برند به مردم است و افراد مختلف نقشه‌هایی به ما می‌دهند تا برای آنها تولید نیز انجام دهیم.

اجرای انواع ایده‌ها در تولید گبه

مبشری به عنوان یکی از بزرگ‌ترین فعالان صنایع‌دستی درباره تولید گبه اظهار کرد: ما در زمینه گبه نیز فعال هستیم و خوبی گبه این است که هر فردی می‌تواند روی آن کار کند. اگر اشتباهی در گل گبه ایجاد شود مشکل به وجود نمی‌آید و گبه چیزی است که می‌توان روی آن ایده‌های مختلف را اجرا کرد.

زندگی عشایری در گبه‌های مختلف نقش می‌بندد و طرح‌های گوناگونی در این زمینه اجرایی می‌شود.

> برخی از گبه‌ها ساده است اما با روش‌هایی اقدام به زیباسازی و جذاب‌تر کردن آنها کردیم

به طور کلی ما به نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌آمدیم تا فروش خارجی کسب کنیم و به مرور به مشتریان ما اضافه می‌شد. هم‌اکنون ما در نمایشگاه‌های خارجی نیز شرکت نمی‌کنیم زیرا هزینه‌ها سرسام‌آور شده است.

باز و بسته کردن فرش‌ها سخت است و فروش نیز دارای مشکلاتی است. چینی‌ها نیز در زمینه تولید فرش پیشرفت‌های بزرگی داشته‌اند. چینی‌ها دستگاهی را ابداع کرده‌اند که فرش ماشینی را تولید می‌کند و حتی به سختی در مقایسه با گبه‌ها می‌توان تشخیص داد که دستی است یا ماشینی.

پیشروی چینی‌ها و هندی‌ها در تولید فرش

وی در ادامه، نکاتی درباره تولید فرش و مشکلات تولید بیان کرد و افزود: ما با وجود این مشکلات هنوز در نمایشگاه شرکت می‌کنیم و این کار به دلیل عشق و علاقه است.

این نکته را نیز باید گفت که ما از سال ۱۳۶۷ شروع به فعالیت در این زمینه کردیم. برخی از گبه‌ها ساده است اما با روش‌هایی اقدام به زیباسازی و جذاب‌تر کردن آنها کردیم. برای نخستین‌بار ما این کار را انجام دادیم و چنین کاری هم روی گلیم و هم گبه انجام شد. سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۰ را می‌توان نقطه اوج صنعت فرش دانست زیرا بازار خوبی در این عرصه وجود داشت. چین هنوز به این زمینه وارد نشده بود، ضمن اینکه در اروپا و اسپانیا کانال‌های خصوصی ایجاد شد. مردم نیز تمایل بیشتری به استفاده از فرش داشتند. در نهایت در بازه زمانی یادشده تقاضا به‌شدت برای خرید فرش بالا رفت. ما نیز تحریم نبودیم و ارتباطات بهتری داشتیم.

همچنین همان‌طور که گفته شد فروش خوبی در زمینه فرش رقم خورد. اگر بخواهیم به صورت خلاصه بگوییم، حضور چینی‌ها، هندی‌ها و ارز باعث ایجاد مشکلاتی برای صنعت فرش و کاهش آمار فروش شد.

دستمزد هندی‌ها ارزان بود و کارگاه‌ها نیز به صورت متمرکز به فعالیت می‌پرداختند. اما بافنده‌های ایرانی در روستاها به تولید فرش می‌پردازند و این کار در اطراف قم و طفرش انجام می‌شود. ما حدود ۲۰۰ دار قالی داریم و مواد اولیه نیز داده می‌شود تا تولید فرش صورت پذیرد. اگر هر بافنده به طور میانگین ماهانه ۱۰ متر گبه و گلیم ببافد، می‌تواند ماهانه ۶۰۰ هزار تومان درآمد کسب کند و حتی می‌تواند از فرزندان و همسر خود نیز کمک بگیرد که در این صورت یک خانواده ۴ نفری بیش از ۲ میلیون تومان درآمد کسب می‌کند. ما سالانه ۱۰ هزار مترمربع صادرات گبه و گلیم دارم و در بازار داخلی نیز به فعالیت می‌پردازیم.

> حدود ۲۰۰ دار قالی داریم و مواد اولیه نیز داده می‌شود تا فرش تولید شود. اگر هر بافنده به طور میانگین ماهانه ۱۰ متر گبه و گلیم ببافد، می‌تواند ماهانه ۶۰۰ هزار تومان درآمد کسب کند

ایده‌های جدید برای تولید فرش

وی در پایان اشاره‌ای به برنامه‌های آینده کرد و گفت: ما کارهای خاص و ایده‌های جدیدی برای تولید فرش داریم تا میزان فروش افزایش یابد و مشتری حفظ شود. مردم دیگر از نقشه‌های سنتی پر از گل و هندسی خسته شده‌اند. چینی‌ها نیز در این میان تنها با یک عکس اقدام به تولید نمونه‌های مشابه می‌کنند. افراد گوناگونی از غرفه‌ها بازدید می‌کنند و با عکاسی از محصولات و فرستادن آن به چین محصولات مختلف را تولید می‌کنند.

نکته جالب اینجاست که سفارش‌های گوناگون در صورتی که به چینی‌ها داده شود ۴۸ ساعت بعد تولید می‌شود. ما تمرکز را روی سفارش بیشتر قرار دادیم و این تنها کاری است که می‌توان درحال‌حاضر انجام داد اما حمایت مناسبی از این کار نمی‌شود.

یک نکته نیز درباره مواد اولیه و تولید باید گفت که نرخ رنگ از پشم بیشتر شده و به طور تقریبی ۲ برابر است زیرا مواد اولیه آن وجود ندارد.

زندگی انسان نئاندرتال در ایران اثبات شد

انتشار نتایج پژوهش‌های جدید روی یک دندان از سوی گروهی از پژوهشگران بین‌المللی و موزه ملی ایران نشان از حضور قطعی انسان نئاندرتال در ایران در دوره پارینه‌سنگی میانی دارد.

به گزارش میراث آریا، نتایج پژوهش جدیدی از سوی متخصصان این موزه، پژوهشگاه میراث فرهنگی، آزمایشگاه باستان‌سنجی دانشگاه تهران و چند دانشگاه فرانسوی ازجمله دانشگاه پواتیه و دانشگاه بوردو، وجود انسان نئاندرتال در ایران را به اثبات رساند.

جبرئیل نوکنده، رئیس موزه ملی ایران گفت: نتایج مطالعات یک دندان انسان کشف‌شده در غرب ایران که این هفته در ژورنال بین‌المللی «تطور انسان» منتشر شد، به طور قطع ثابت می‌کند انسان نئاندرتال در زاگرس می‌زیسته است.

وی در ادامه گفت: با توجه به اهمیت نتایج این پژوهش، دندان یافت‌شده به‌زودی در گالری پارینه‌سنگی موزه ملی ایران به نمایش درخواهد آمد.



فریدون بیگلری، مسئول بخش پارینه‌سنگی موزه ملی نیز گفت: این دندان آسیای کوچک مربوط به یک کودک نئاندرتال است که در زمان مرگ بین ۶ تا ۱۰ سال سن داشته است.

وی افزود: این دندان در اواخر دهه ۱۳۷۰ بر اساس پژوهش‌های باستان‌شناسی دشت اسلام‌آباد غرب که به هدایت کامیار عبدی انجام می‌شود در غار وزمه کشف و از آن زمان تاکنون چندین‌بار با استفاده از شیوه‌های مختلف بررسی و مطالعه شده است.

بیگلری در ادامه گفت: در مطالعه جدید این نمونه با استفاده از دستگاه تصویربرداری سه‌بعدی میکرو سی‌تی از طریق پرتوایکس بُرش‌نگاری شد و از این طریق بخش‌های داخلی ازجمله محل اتصال عاج به مینای دندان بررسی و اندازه‌گیری شد. این تصویربرداری سه‌بعدی مینا و عاج دندان مشخص کرد که نمونه وزمه دارای ویژگی‌های دندان انسان نئاندرتال است.

وی گفت: اهمیت این یافته در این است که بر اساس انتشارات آکادمیک موجود تاکنون تنها یک استخوان انسان دوره پارینه‌سنگی میانی در ایران یافت شده که مربوط به کاوش غار بیستون در سال ۱۳۲۸ است. در سال گذشته نیز خبر کشف یک دندان نیش شیری انسان نئاندرتال در کرمانشاه در رسانه‌های جمعی مطرح شد، اما چون هنوز نتایج بررسی آن در سطح آکادمیک منتشرنشده، نمی‌توان درباره آن اظهارنظر کرد.

بیگلری گفت: در کاوش غار بیستون بخشی از استخوان ساعد انسان کشف شد که با توجه به لایه‌ای که از آن به‌دست‌آمده پیشینه بیش از ۴۰ هزار سال دارد. این یافته مهم در موزه دانشگاهی پنسیلوانیا امریکا نگهداری می‌شود. مقایسه اندازه‌های این نمونه بازند پیشین(راست) انسان نئاندرتال و دیگر نمونه‌های موجود نشان داده که این استخوان در گروه نئاندرتال و انسان مدرن دوره پارینه‌سنگی جدید جای می‌گیرد.

بیگلری در پایان گفت: از آنجا که شماری از پژوهشگران در انتساب استخوان بیستون به انسان نئاندرتال یقین کامل ندارند، دندان یافت‌شده در وزمه به این تردیدها پایان داد و با انتشار مستندات جدید در ژورنال بین‌المللی تطور انسان، ایران نیز در فهرست کشورهایی قرار گرفت که بقایای انسان نئاندرتال در آن کشف‌شده است.

غار وزمه در تاریخ ۱۴ اسفند ۱۳۸۵ با شماره ثبت ۱۷۸۴۳ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

آشنایی آژانس‌های مسافرتی تهران با جاذبه‌های سمنان

تور آشنایی فعالان آژانس‌های مسافرتی تهران با جاذبه‌های گردشگری استان سمنان با حضور ۴۰ نفر از فعالان آژانس‌های مسافرتی برگزار شد.

به گزارش میراث آریا، فعالان آژانس‌های مسافرتی استان تهران در این «فم تور» دو روزه با جاذبه‌های گردشگری و تاریخی و صنایع‌دستی آرادان، سمنان و مهدیشهر آشنا شدند.

این فم تور با بازدید از کاروانسرای صفوی ده‌نمک واقع در شهرستان سمنان آغاز شد و با بازدید از بافت تاریخی سمنان، مسجد امام، مسجد جامع، موزه گرمابه پهنه، باغ موزه امیر در روز نخست ادامه یافت.

برگزاری نشست تخصصی تورگردانان و فعالان گردشگری تهران و سمنان فم تور از دیگر برنامه‌های این تور در روز نخست بود، روز دوم نیز با بازدید از شهمیرزاد، مهدیشهر و پرور، اقامتگاه بوم‌گردی بهشت پرور، عمارت ملاده، هتل سنگسر



و خانه کلانتر و طاهریان سمنان به ژایان رسید.

مهدی جمال، مدیرکل میراث فرهنگی استان سمنان هدف از برگزاری این فم تور را معرفی جاذبه‌های گردشگری سمنان به آژانس‌های مسافرتی فعال تهران برای تعریف تورهای متنوع یک تا چند روزه به مقصد استان عنوان کرد.

وی گفت: استان سمنان دارای تنوع اقلیمی قابل‌توجهی است، در این تور تلاش شد تفاوت اقلیمی استان از کویر تا جنگل به نمایش گذاشته شود. جمال از استان سمنان به‌عنوان سرزمین چهارفصل یاد کرد و افزود: فعالان آژانس‌های مسافرتی در این فم تور با مشاهده تفاوت اقلیمی و پیشینه آثار تاریخی استان، شگفت‌زده شدند.

وی ابراز امیدواری کرد برگزاری این فم تور و مرحله بعدی آن که در سایر شهرستان‌های استان برگزار خواهد شد، نقش موثری در معرفی هر چه بیشتر استان و افزایش بازدید مسافران داخلی و گردشگران خارجی از استان دارد.

فم تور سفر رایگان یا ارزانی است که با هدف بازاریابی و تبلیغ خدمات یا مقصد سفر از سوی تور گردانان، آژانس‌های هواپیمایی و... به متخصصان صنعت گردشگری مانند روزنامه‌نگاران، راهنمایان تور، عکاسان، فیلمسازان و مشاوران سفر و... ارائه می‌شود.

برگزاری کنفرانس «اکوتوریسم و گردشگری روستایی ۲۰۲۰»



مدیرکل میراث فرهنگی اردبیل گفت: با توجه به قابلیت‌های اردبیل در حوزه اکوتوریسم، کنفرانس بین‌المللی اکوتوریسم و گردشگری روستایی ۲۰۲۰ در این استان برگزار می‌شود. به گزارش میراث آریا، نادر فلاحی تصریح کرد: با توجه به انعقاد تفاهمنامه بین سازمان میراث فرهنگی کشور و شرکت بین‌المللی اکوتوریسم فیتور اسپانیا، این جشنواره در استان‌های اردبیل کردستان و کرمانشاه برگزار خواهد شد.

وی بیان کرد: توجه به جاذبه‌های طبیعی، معرفی قابلیت‌های گردشگری غذا و قابلیت‌های گردشگری روستایی به همراه نحوه ایجاد کسب‌وکار در این جوامع و توانمندسازی آنها ازجمله موارد موردبحث در این اجلاس خواهد بود.

مدیرکل میراث فرهنگی اردبیل ادامه داد: در این راستا ستادی در اداره کل میراث فرهنگی استان با همکاری سایر متخصصان و علاقه‌مندان حقیقی و حقوقی تشکیل خواهد شد. وی بیان کرد: محوریت این ستاد با معاونت گردشگری خواهد بود و در این باره از همکاری و کمک انجمن‌های مردم‌نهاد نیز استفاده خواهیم کرد.

ایست دلار در کانال ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان

بازار ارز پیش‌بینی‌پذیر می‌شود؟

گروه بازار مالی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

نرخ دلار که در هفته‌های گذشته نوسان زیادی را تجربه کرده و در بین کانال‌های قیمتی ۱۱ و ۱۲ هزار تومان در نوسان بود، از میانه هفته گذشته در رقم ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان قفل شده و حتی شروع هفته را با همین نرخ آغاز کرده است. بازار ارز این روزها در حالی این آرامش را که به نظر می‌رسد به دلیل تثبیت سیاست خارجی و اقتصادی، کاهش تقاضا در بازار و همچنین مدیریت مناسب بانک مرکزی رقم خورده است، تجربه می‌کند که مرداد سال گذشته یکی از پرنوسان‌ترین ماه‌ها را تجربه می‌کرد. قیمت‌ها هر لحظه تغییر می‌کرد و این شرایط قدرت پیش‌بینی و برنامه‌ریزی را از فعالان اقتصاد گرفته بود. اما در شرایط کنونی، بازار ارز در یک ثباتی نسبی به سر می‌برد. رئیس کل بانک مرکزی گفته است از پس دوره‌ای سخت بازار ارز ایران پیش‌بینی‌پذیر و باثبات شده است.

به گفته عبدالناصر همتی، بازار ارز پس از یک دوره سخت که بیشتر از ناحیه فشارهای خارجی و تحریم همه‌جانبه و انتظارات منفی ناشی از آن بود، به‌تدریج به سمت پایداری و پیش‌بینی‌پذیری حرکت می‌کند. به گفته وی، تلاش بانک مرکزی در یک سال گذشته به طور عمده متمرکز بر مدیریت بازار و ساماندهی آن بوده است و طرح مباحثی مانند تامین مالی دولت یا کمک به بانک‌ها از راه تحولات نرخ ارز نه‌تنها بر مبنای آمار بی‌اساس، بلکه جفای بزرگی در حق بانک مرکزی است. او با بیان اینکه کارشناسان می‌دانند کنترل نوسان‌های نرخ ارز فرآیند پیچیده‌ای است که با ابزارهای در اختیار بانک مرکزی انجام می‌شود، تاکید کرد: همچنان بر عهد و برنامه یک سال پیش خود مبنی‌بر صیانت از ذخایر بانک مرکزی پابرجا هستم و به صورت فزاینده به تقویت آن اهتمام جدی دارم.

این آرامش در حالی بر بازار ارز حاکم شده است و به گفته بانک مرکزی بازار به سمت پایداری و پیش‌بینی‌پذیری در حرکت است که به اعتقاد کارشناسان، از آنجا که کاهش و ثبات در بازار ارز برای فعالیت‌های اقتصادی موضوع بسیار دارای اهمیتی است، برای تحقق این هدف، باید پیش‌شرط‌های آن ابتدا فراهم و در این مسیر اقدام‌های مناسب‌تر و دقیق‌تری در نظر گرفته شود.

ضرورت تشکیل بازار متشکل ارزی

محسن بیگلری، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در گفت‌وگو با ایبنا با اشاره به روند نرخ ارز در روزهای اخیر، با بیان اینکه تصمیم‌های مناسبی در حوزه ساماندهی بازار ارز از سوی بانک مرکزی اتخاذ شده است، افزود: تشکیل بازار متشکل ارزی از اقدام‌های مفیدی است که می‌تواند روند کاهش نرخ ارز را تسریع کند.

وی با تاکید بر اینکه بازار مسکن، طلا و حتی کالاهای اساسی مردم از نرخ ارز متاثر بوده است، تصریح کرد: با ادامه روند کاهش نرخ ارز و تلاش بانک مرکزی برای ایجاد ثبات در نرخ‌ها به طور حتم در بازارهای موازی نیز شاهد بهبود نسبی قیمت‌ها خواهیم بود.

این نماینده مردم در مجلس دهم، با بیان اینکه باید شفافیت در حوزه توزیع ارز افزایش یابد، گفت: در پی کاهش بی‌سابقه نرخ ارز مردم باید بدانند که سرمایه‌گذاری در این حوزه به صلاح نبوده و به طور حتم به متضرر شدن آنها می‌انجامد.

بیگلری با تاکید بر اینکه با اعتماد مردم به مسئولان روند عرضه ارزهای خانگی به بازار تشدید شده و کاهش نرخ ارز ادامه پیدا می‌کند، افزود: خوشبختانه برنامه‌های بانک مرکزی در راستای افزایش اعتماد عمومی توانسته تا حدودی در این مسیر موفق باشد.

این نماینده مردم در مجلس دهم، با بیان اینکه ارائه ارز دولتی در برهه‌ای به ایجاد فساد اقتصادی دامن زد، تصریح کرد: مهم‌تر از ارائه ارز دولتی، حمایت از تولیدکننده واقعی و مصرف‌کننده است در این صورت فسادی نیز در حوزه ارزی ایجاد نخواهد شد.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، یادآور شد: مجلس آماده همکاری با دولت به‌ویژه بانک مرکزی در حوزه تنظیم قیمت‌ها در بازار ارز است.

کنترل پایه پولی مهم است

جواد صلاحی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت با اشاره به روند کاهشی نرخ ارز در مدت اخیر و به ثبات رسیدن این بازار در چند روز گذشته گفت: این شرایط به دلیل کاهش تقاضایی است که در بازار ارز ایجاد شده است. از آنجا که افزایش تقاضا به رشد قیمت‌ها دامن می‌زند، با کم شدن حساسیت‌های اقتصاد ایران به تحریم‌ها و از بین رفتن شوک‌های اولیه، این شرایط سبب شد تا به‌تدریج از تقاضای خرید ارز کاسته شود و این شرایط بر پایین آمدن قیمت‌ها اثر بگذارد.

او در عین حال به اقدام‌های مثبت و موثر بانک مرکزی در حوزه ارزی اشاره کرد و گفت: ملزم کردن صادرکنندگان به وارد کردن ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد، از جمله اقدام‌هایی است که از سوی بانک مرکزی اتخاذ و باعث شد تا حد زیادی بازار ارز مدیریت و کنترل شود.

به گفته وی، بازار ارز این روزها در حالی روند باثباتی را می‌پیماید که انتظار می‌رود این رویه همچنان تداوم یابد که البته تحقق آن نیازمند برخی پیش‌شرط‌هاست. از آنجا که کشور با کسری بودجه روبه‌رو است، این شرایط ممکن است پیامدهای منفی‌اش در ماه‌های آینده در اقتصاد بروز پیدا کند. اینکه بانک مرکزی برای جبران این کسری بودجه چه تدبیری بیندیشد و چه راهکاری را عملی کند، موضوعی بسیار بااهمیت است. این کارشناس ادامه داد: اگر این کسری بودجه سرانجام زمینه افزایش نقدینگی را به وجود آورد و پایه پولی را تشدید کند، می‌تواند زمینه رشد دوباره نرخ ارز را نیز فراهم کند. از این رو، یکی از اقدام‌های مهم بانک مرکزی در ماه‌های آینده باید بکارگیری یک روش مناسب برای جبران این کسری بودجه در کشور باشد. صلاحی تاکید کرد: بانک مرکزی در مدت اخیر تصمیم‌ها و اقدام‌های خوبی را برای مدیریت بازار اتخاذ کرده که اگر با این رویه حرکت کند، می‌توان انتظار داشت شرایط حوزه ارزی کشور نیز به سمت بهتری پیش رود. به هر حال، در شرایط فعلی مهم‌ترین نکته بحث کاهش پایه پولی و کنترل نقدینگی در کشور است که اگر این مهم محقق شود می‌توان انتظار یک شرایط بهتر را در بازار ارز و سایر بازارها داشت. این کارشناس تاکید کرد: برای این منظور به نظر می‌رسد بانک مرکزی باید اقدام‌هایی را نیز در حوزه نرخ بهره انجام دهد و با ایجاد عملیات بازار باز، به سمت ساماندهی این بخش حرکت کند.

> باید قبول کرد که نرخ ارز فقط بر اساس مولفه‌های اقتصادی و عرضه‌وتقاضا تعیین می‌شود و اگر بتوان حجم بالای نقدینگی در کشور را کنترل و میزان پول در گردش جامعه را مدیریت کرد، می‌توان انتظار داشت در آینده بازار ارز به یک ثبات نسبی برسد و قدرت پیش‌بینی‌پذیری پیدا کند

از حجم نقدینگی کم شود

مهدی رفیعی، کارشناس اقتصاد نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در بیش از یک سال گذشته عوامل و فاکتورهای زیادی به نوسان نرخ ارز دامن زده است، افزود: یکی از این عوامل به وضعیت عرضه‌وتقاضای ارز برمی‌گردد. از آنجا که دولت بزرگ‌ترین عرضه‌کننده ارز در کشور به شمار می‌آید، زمانی که تحریم‌ها دوباره اعمال شد، این موضوع یک موج روانی را به وجود آورد که دولت شاید توانایی عرضه ارز به اندازه کافی را نداشته باشد و این مهم یک موج شدیدی از تقاضا را در بازار به وجود آورد و زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم کرد. او با بیان اینکه البته سیاست‌های دولت و بانک مرکزی به این شرایط و تنش‌ها دامن زد و باعث شد نرخ ارز به مرزهای روانی بالاتر حرکت کند، یادآور شد: این وضعیت انگیزه سفته‌بازی و سوداگری را به شدت افزایش داد و باعث شد که بسیاری از افراد و بخش‌ها برای کسب سود وارد این بازار شوند و به این شرایط نامطلوب دامن بزنند. به گفته وی، از آنجا که مدتی است این هیجان‌ها تا حدی فروکش کرده و بخشی از فضای سفته‌بازی و دلالی سرکوب شده و از بین رفته است، این امر منجر شد تا تقاضا در بازار ارز کم شود و زمینه افت و ثبات نسبی قیمت‌ها را در این بازار فراهم کند، ضمن اینکه کاهش تقاضاهای تجاری برای ارز هم در این زمینه تاثیرگذار گذاشته است.

این کارشناس با بیان اینکه برای تداوم روند حرکتی بازار ارز و ثبات این نرخ، یکی از پیش‌نیازها کنترل نقدینگی و کاهش حجم پول در گردش در جامعه است، افزود: باید قبول کرد که نرخ ارز فقط بر اساس مولفه‌های اقتصادی و عرضه‌وتقاضا تعیین می‌شود و اگر ما بتوانیم حجم بالای نقدینگی در کشور را کنترل و میزان پول در گردش جامعه را مدیریت کنیم، می‌توان انتظار داشت در آینده بازار ارز به یک ثبات نسبی برسد و قدرت پیش‌بینی‌پذیری پیدا کند.

به گفته رفیعی، اینکه بانک مرکزی و در کل شبکه بانکی، به هردلیلی دست به خلق پول بزنند و بر حجم نقدینگی کشور اضافه کنند، کاری منطقی نیست و این می‌تواند ارزش ریال را در برابر دلار کم کند و در نهایت زمینه تقاضا در بازار ارز را افزایش دهد. این یک موضوع دارای اهمیت است که نقدینگی در کشور باید همگام با رشد اقتصادی کشور حرکت کند. اینکه ما رشد اقتصادی منفی در کشور داشته باشیم اما به هر دلیل زمینه رشد حجم نقدینگی را در کشور فراهم کنیم، جز اینکه پیامدهای منفی برای کشور داشته باشد نتیجه‌ای نخواهد داشت.



عبدالناصر همتی



محسن بیگلری



جواد صلاحی



مهدی رفیعی

تحلیل

ماینینگ در تور مالیاتی



زهرا لطیفی-کارشناس بانکی: آیین‌نامه فرآیند ماینینگ رمزارزها از سوی هیات‌وزیران تصویب و اواسط مرداد ابلاغ شد. در بند اول این آیین‌نامه اعلام شده است که دولت هیچ ریسکی از بابت مشارکت در صنعت ماینینگ برعهده نخواهد گرفت و این صنعت مشمول حمایت و ضمانت دولت و نظام بانکی نبوده و استفاده از رمزارزها در مبادلات داخل کشور مجاز نیست.

با توجه به اینکه در شرایط خاص کشور، تولید پرمخاطره است و در مقابل فعالیت‌های غیرتولیدی و سوداگرانه سودهای قابل‌توجهی دارند، این مسئله می‌تواند باعث هدایت نقدینگی به سمت فعالیت‌های غیرمولد و آسیب به اقتصاد کشور شود. بنابراین، قانون‌گذار با بالا بردن ریسک، تا حدودی باعث جلوگیری از سرازیر شدن نقدینگی به این صنعت می‌شود. از طرفی، با ورود استخراج‌کنندگان بیشتر به شبکه بیت‌کوین، نرخ محاسبه هش این شبکه افزایش می‌یابد که به افزایش سختی استخراج در شبکه منجر می‌شود و ممکن است وعده سودهای کلان محقق نشود. در سایر کشورها نیز دولت‌ها، فقط به هشدار به وارد شوندگان به این حوزه پرریسک و گاه پرسود، بسنده می‌کنند. بنابراین، اگرچه درحال‌حاضر ماینینگ همچنان سودده است اما کسانی که وارد این حوزه می‌شوند باید بدانند در صورت خسارت، از حمایت دولت بهره‌مند نخواهند بود.

اما با توجه به ارزآوری استخراج رمزارزها، ماینینگ می‌تواند در شرایط کنونی کشور به تامین ارز کمک کند. از این رو، بانک مرکزی استخراج رمزارزها را مجاز دانسته اما مبادله رمزارزها به عنوان پول را غیرمجاز اعلام کرده است. از نظر بانک مرکزی، تنها ابزار پرداخت و تنها ابزار تسویه، ریال است زیرا با رمزارزها نمی‌توان سرعت گردش پول را کنترل کرد و احتمال آشفتگی و بحران در اقتصاد کشور وجود دارد.

در بند سوم آیین‌نامه، تامین برق متقاضیان استخراج رمزارزها فقط به دریافت انشعاب برق از شبکه سراسری یا ساخت نیروگاه جدید خارج از شبکه سراسری و با تعرفه برق صادراتی با نرخ تسعیر سامانه نیما، منوط شده است و با توجه به ممنوعیت مصرف برق و گاز برای ماینینگ در زمان اوج مصرف، وزارتخانه‌های نیرو و نفت متولی تعیین و ابلاغ ساعت و زمان اوج مصرف و نصب کنتور هوشمند برای کنترل مصرف شده‌اند.

برای اینکه بدانیم با احتساب برق صادراتی ماینینگ چقدر سودآوری دارد و آیا با این نرخ انرژی هنوز پرسود است یا نه، کافی است میزان انرژی متوسطی که هر بیت‌کوین در ساعت مصرف می‌کند را با هزینه تجهیزات و هزینه‌های ثابت، محاسبه کنیم. با توجه به هزینه‌ها و نرخ فعلی بیت‌کوین، ماینینگ در ایران همچنان یک صنعت سودآور به شمار می‌رود.

در این صورت مبحث مالیات مطرح می‌شود که در بند ۶ این آیین‌نامه به آن پرداخته شده است. مراکز استخراج رمزارزها، به عنوان واحد تولید صنعتی شناخته شده و مشمول مقررات مالیاتی خواهند بود. اما اگر ارز حاصل از آن را بر اساس ضوابط بانک مرکزی به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند، مشمول مالیات با نرخ صفر خواهند بود. برای تحلیل این بند بهتر است به شرایط مالیاتی رمزارزها در کشورهای دیگر بپردازیم؛ پیش از سال ۲۰۱۷، در بیشتر کشورها قوانین مربوط به رمزارزها وجود نداشت اما اکنون در بسیاری از کشورهای پیشرفته، ماینینگ و مبادلات رمزارزها به عنوان رویدادهای مالیاتی به شمار رفته است. بنابراین، مشمول قوانین مالیاتی می‌شود. سازمان خدمات درآمد داخلی ایالات متحده(IRS) برای نخستین‌بار در سال ۲۰۱۴ دلایل و چگونگی وضع مالیات بر ارزهای رمزنگاری شده را تشریح کرد.

IRS برای اطمینان از ثبت کامل فعالیت‌ها، امکان ارائه جزئیات مبادله را در فرم‌های اظهارنامه مالیاتی فراهم کرده است. از طرفی، سازمان «مبارزه با جرائم اقتصادی» امریکا (FinCEN) که وظیفه مبارزه با جرائم اقتصادی از جمله پولشویی و تامین مالی تروریسم را دارد نیز در سال ۲۰۱۳ اعلام کرده است که تمام افراد، شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در عرصه توزیع و تبادل رمزارزها، موظف به اجرای سیاست‌های احراز هویت مشتری(KYC) و ساز کارهای ضد پولشویی هستند.

استخراج‌کنندگان رمزارزهایی مانند بیت‌کوین نیز مانند هر کسی که کسب‌وکار شخصی دارد، باید درآمد خود را گزارش کنند. درآمد حاصل از فروش رمزارزهای استخراج شده، به عنوان درآمد کسب‌وکار به شمار می‌آید که پس از کسر هزینه‌های عملیات استخراج(مانند سخت‌افزار رایانه و برق) باید مشمول مالیات شود. در امریکا اگر افراد رمزارزها را برای کمتر از یک سال نگه داشته باشند، در درآمد کوتاه‌مدت و اگر بیش از یک سال نگه داشته باشند، در درآمد بلندمدت محاسبه می‌شود. در کانادا نیز مانند ایالات متحده، مالیات بر درآمد حاصل از سرمایه و مالیات بر درآمد سرمایه‌گذاری در رمزارزها، بر اساس نحوه خرید و استفاده آنها اعمال می‌شود.

به هر حال، مهم‌ترین مبحثی که در مالیات رمزارزها مطرح می‌شود فرار مالیاتی است. فرار مالیاتی با استفاده از رمزارزها یا فرار مالیاتی مبادله رمزارزها، به علت ناشناس بودن مبدأ در شبکه اتفاق می‌افتد. آنچه برای سازمان‌های مالیاتی و قانون‌گذار بااهمیت است، مسئله حریم خصوصی در بلاک‌چین و رمزارزهاست. اگر چه ناشناس بودن رمزارزهایی مانند بیت‌کوین و استفاده از آنها در عملیات پولشویی بسیار مطرح است اما شفاف بودن از اصلی‌ترین مشخصه تراکنش‌ها بر بستر بلاک‌چین است. تمام تراکنش‌های مربوط به یک نشانی قابل ردیابی و پیگیری است. در مقابل تلاش سازمان‌های مالیاتی و رگولاتور، توسعه‌دهندگان نیز در حال افزایش حریم خصوصی و مخفی نگه‌داشتن تراکنش در رمزارزها هستند. به همین منظور رمزارزهایی با حفظ حریم خصوصی در حال شکل‌گیری هستند که هر یک مزایا و معایب خاص خود را دارند و استراتژی هر یک از پروتکل‌های حریم خصوصی در پنهان کردن مبدأ تراکنش نیز متفاوت است. بنابراین، سازمان امور مالیاتی برای تعیین مالیات و جلوگیری از فرار مالیاتی باید شناخت کافی از این صنعت داشته باشد.

خبر

فراخوان برای بهبود اقتصاد

وزیر امور اقتصادی و دارایی که در رأس هیاتی به اصفهان سفر کرده بود، در جمع دانشگاهیان استان اصفهان از تمامی استادان اقتصادی دانشگاه‌های کشور درخواست کرد در صورتی که دیدگاهی برای بهبود امور اقتصادی کشور دارند پیشنهاد خود را به طور کتبی ارائه کنند. به گزارش ایبنا، فرهاد دژپسند در نشست هم‌اندیشی بررسی مسائل اقتصاد کشور با حضور صاحب‌نظران، اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌های استان اصفهان و مدیران نهادهای اجرایی مرتبط در محل دانشگاه اصفهان، با بیان اینکه برای کنترل و ایجاد ثبات در شرایط اقتصادی، ما در وزارت اقتصاد، درها را به روی همه اندیشمندان و صاحب‌نظران باز کرده‌ایم، افزود: مصداق بارز آن تشکیل هسته‌های اندیشه‌ورزی با مشارکت حدود ۲۰۰ نفر از صاحب‌نظران و استادان دانشگاه، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و نمایندگان بخش خصوصی و نیز راه‌اندازی شبکه تعاملی تحلیلگران جوان اقتصاد است که ثمرات آن را هم در قالب تدوین و پیشنهاد راهبردهای اقتصادی و مدیریتی در حوزه‌های گوناگون دیده‌ایم. وزیر اقتصاد در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه فلسفه برگزاری این جلسه‌ها، شنیدن دیدگاه‌های استادان دانشگاه و صاحب‌نظران اقتصادی کشور است، اظهار کرد: این تلقی که می‌توان تمامی امور اقتصادی کشور را فقط با دیدگاه تعداد محدودی صاحب‌نظر برطرف کرد، اشتباه است. وی ادامه داد: در صورتی که بخواهیم سیاست‌گذاری اقتصادی را بدون توجه به پیشینه شکل‌گیری مشکلات اقتصادی و مبانی و فروض هر نظریه اتخاذ کنیم و به اجرا بگذاریم، به طور قطع با مشکل روبه‌رو خواهیم شد. بنابراین، تاکید من همواره این بوده که مبانی شکل‌گیری تئوری‌های اقتصادی را در بررسی پیشنهادهای سیاستی در نظر بگیریم. دژپسند با تاکید بر اینکه نسخه‌هایی که برای وضعیت اقتصادی کشور ارائه می‌شود، باید کامل مبتنی‌بر واقعیت‌ها باشد، اظهار کرد: به عنوان نمونه، ما امروز به دنبال مولدسازی دارایی‌های دولت هستیم اما این به معنی فروش دارایی‌های دولت و چوب حراج زدن به آن نیست بلکه منظور از آن حداکثر کردن بهره‌وری و کارایی دارایی‌های دولتی است. وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: یکی از معیارهای ارزیابی نهادهای ملی و استانی باید میزان موفقیت آنها در مولدسازی دارایی‌های دولت باشد.

اعلام قوانین مزاحم به وزارت اقتصاد

دژپسند در این سفر همچنین در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان برگزار شد با اشاره ضرورت حمایت از تولید داخل در شرایط حاضر، اظهار کرد: با وجود همه شیطنت‌های دشمن در ۵ ماه گذشته، کمترین پیامدهای منفی متوجه اقتصاد کشور شده است.

وی افزود: این اتفاق جز در سایه همکاری تمامی ارکان نظام، از خود گذشتگی مردم و تلاش جهاد گونه بخش خصوصی هرگز رخ نمی‌داد. این گزارش حاکی است، دژپسند در بخش دیگری از جلسه، با هدف بهبود محیط کسب‌وکار از فعالان بخش خصوصی خواست اگر موارد یا قوانین مزاحم فعالیت‌های سالم اقتصادی مشاهده کردند، به وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کنند تا بررسی و اقدام‌های لازم برای رفع آنها انجام شود. در این جلسه دژپسند و هیات همراه ضمن بررسی مشکلات بخش خصوصی دستورهای لازم را برای بررسی و رفع آنها صادر کرد. گفتنی است، در جریان سفر وزیر اقتصاد به استان اصفهان برخی از تاجران با وزیر اقتصاد دیدار و پیرامون مسائل مربوط به فعالیت‌های بازرگانی گفت‌وگو کردند. از جمله مسائلی که در این نشست راهکار مقتضی برای حل آن جست‌وجو و به مشورت گذاشته شد آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌هایی مربوط به مشکلات صادرکنندگان طلا بود. نکته مورد انتقاد تاجران اصفهانی در این بحث، مصوبه‌ای بود که عطف به ماسبق شده و در جهت فعالیت بازرگانی آنها مشکل ایجاد کرده است. فعالان حوزه طلا تاکید کردند که با ابلاغ یک بخشنامه فعالیت بخش خصوصی کُند می‌شود و وزیر اقتصاد نیز این موضوع را پذیرفت. دژپسند تاکید کرد: مباحثی که منشأ قانونی ندارند و سبب مشکل برای فعالیت بخش خصوصی می‌شوند را منعکس کنید تا ما در هیات دولت آن را بررسی و لغو کنیم. وی با تاکید بر اینکه ما از موضع تسهیل، قوانین را بررسی کرده و لوایح را تنظیم می‌کنیم از بازرگانان اصفهانی درخواست کرد که در این زمینه فعالانه‌تر عمل کنند تا راهی برای برون‌رفت از مشکلات صادرات و واردات پیدا شود.

اخبار

حضور بانک توسعه تعاون در طرح‌های توسعه‌ای و اشتغالزایی

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور گفت: خدمات بانک توسعه تعاون برای کارآفرینان و تعاونگران ارزنده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، سلیمان پاک‌سرشت ضمن بازدید از غرفه بانک توسعه تعاون در نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر ضمن بیان این مطلب گفت: حضور بانک توسعه تعاون در طرح‌های توسعه‌ای و اشتغالزایی، موجبات خدمات ارزنده برای کارآفرینان و تعاونگران فراهم آورده است. در این بازدید شهرام بخشا، رئیس اداره کل روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون توضیح‌هایی درباره خدمات تخصصی بانکداری در حوزه‌های تعاون و کارآفرینی ارائه داد و گفت: بانک توسعه تعاون در طرح‌های اشتغال پایدار روستایی و عشایری حدود ۱۵هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخته و از این حیث تعهدات خود را به صورت ۱۰۰ درصدی ایفا کرده است. حمایت بانک سینا از نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر بانک سینا در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و به منظور کمک به اشاعه بهینه توانمندی‌ها و دستاوردهای روستاییان به جامعه، از چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر حمایت کرده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک سینا، این بانک در کنار حمایت از طرح‌های اشتغالزایی روستایی که در قالب اعطای تسهیلات ۸ درصدی به متقاضیان به‌واسطه انعقاد تفاهمنامه همکاری با معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست‌جمهوری می‌پردازد، از این نمایشگاه نیز که فرصت و محلی برای عرضه توانمندی‌های روستاییان به شمار می‌رود، حمایت کرده است. بانک سینا با برپایی غرفه، در این نمایشگاه حضور دارد و کارشناسان حاضر بانک، پاسخگوی مراجعان درباره خدمات بانک خواهند بود. لازم به توضیح است تاکنون بیش از ۳۵۰۰ طرح اشتغالزایی روستایی در بانک سینا به تصویب رسیده که پیش‌بینی می‌شود برای ۳۰ هزار نفر شغل ایجاد کند.

بهره‌برداری از سامانه «سامد»

در راستای تسریع در روند پاسخگویی، شفافیت در اطلاع‌رسانی و تحقق دولت الکترونیک، سامانه‌های ارتباط مردمی دولت(سامد) و بازرسی کل کشور به بهره‌برداری رسیدند. به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، بر اساس اعلام دفتر مدیریت عملکرد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با توجه به اهمیت پاسخگویی به شکایات، ایجاد رضایتمندی ارباب‌رجوع و صیانت از حقوق شهروندی، این سامانه‌ها در سطح ستاد و استان‌ها راه‌اندازی و در دسترس عموم قرار گرفت.

انتصاب جدید در بیمه «ما»

خلیل حسن‌زاده کمند، مدیرعامل پیشین بیمه زندگی خاورمیانه، به عنوان سرپرست معاونت فنی بیمه ما منصوب شد. به گزارش اینبنا، حجت بهاری‌فر، مدیرعامل شرکت «بیمه ما» در حکمی خلیل حسن‌زاده کمند را به عنوان سرپرست معاونت فنی این شرکت منصوب کرد. خلیل حسن‌زاده از مدیران باتجربه صنعت بیمه است که در شرکت‌های گوناگون فعالیت داشته است. وی دارای مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی از دانشگاه تهران، کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی از دانشگاه علامه طباطبایی و همچنین دکترای مدیریت دولتی منابع انسانی از پردیس دانشگاه تهران است. خلیل حسن‌زاده کمند پیش از این مدیرعامل بیمه زندگی خاورمیانه بود.

اعضای سامانیوم تسهیلات کارت اعتباری می‌گیرند

باشگاه مشتریان بانک سامان به اعضایی که تا پایان تیر وارد مرحله برنزی باشگاه شده‌اند، تسهیلات کارت اعتباری پرداخت می‌کند. به گزارش سامان رسانه، در این طرح مشتریانی که تا تاریخ ۹۸.۴.۳۱ به امتیاز ۵۰۰۰۰ در باشگاه رسیده و وارد مرحله برنزی شده‌اند، امکان دریافت تسهیلات کارت اعتباری به مبلغ ۵ میلیون تومان را دارند. نرخ سود این تسهیلات ۱۴ درصد و مدت بازپرداخت آن یک سال است و در قبال ضمانت یک نفر ضامن معتبر به اعضا واگذار می‌شود. گفتنی است، مشتریانی که پس از این تاریخ وارد رده برنزی می‌شوند، مشمول این طرح نیستند و در آینده نزدیک محصولات جدیدی برای این گروه از مشتریان معرفی خواهد شد. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر در این باره می‌توانند به سایت سامانیوم به نشانی samanium.sb24.com مراجعه کنند یا با مرکز سامان ارتباط به شماره، ۰۲۱۶۴۲۲ تماس بگیرند.

در جلسه ستاد تسهیل استان قزوین مطرح شد

رشد ۳۲ درصدی پرداخت تسهیلات بانک صنعت و معدن

مدیرعامل بانک صنعت و معدن اعلام کرد: بانک صنعت و معدن در ۴ ماه امسال ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۲ درصد رشد داشته است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، حسین مهری که به استان قزوین سفر کرده، در جلسه ستاد تسهیل این استان که با حضور استاندار و مسئولان مرتبط با بخش تولید تشکیل شده است ضمن بیان این مطلب، افزود: سرپرستی بانک صنعت و معدن در استان قزوین ۱۵هزار میلیارد ریال تسهیلات به ۲۲ طرح صنعتی از آغاز سال ۹۲ تا پایان سال ۹۷ پرداخته که از این تعداد طرح، ۱۶ طرح به‌صورت کامل به مرحله بهره‌برداری رسیده و بقیه نیز در حال تکمیل است.

وی در ادامه اعلام کرد: با توجه به نام‌گذاری امسال به عنوان «رونق تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب بانک صنعت و معدن برای تحقق این شعار سلسله اقدام‌هایی همچون اولویت در پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش برای افزایش تولید در واحدهای تولیدی، تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و رفع طرح‌های مشکل‌دار انجام داده است.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن، افزود: همچنین تامین مالی طرح‌های صنعتی را در اولویت قرار داده‌ایم تا رونق تولید و جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی را شاهد باشیم.

مهری تصریح کرد: خوشبختانه سرپرستی بانک صنعت و معدن استان قزوین در پرداخت تسهیلات رونق تولید رتبه سوم کشور را داشته و امیدواریم امسال با افزایش اختیارات آن به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشند.

وی در بازدید از طرح‌های تامین مالی از سوی این بانک، تاکید کرد: به منظور آشنایی با مشکلات واحدهای تولیدی و تسریع در رفع آن، بازدید میدانی از صنایع جزئی از برنامه‌های مسئولان این بانک است که پیوسته انجام می‌شود.



عبدالمحمد زاهدی، استاندار قزوین نیز اقدام‌های بانک صنعت و معدن در تامین مالی پروژه‌های استان را مثبت ارزیابی کرد و گفت: بانک صنعت و معدن با استفاده از ظرفیت‌ها و توان کارشناسی که دارد می‌تواند در تحقق شعار سال بسیار موفق و کارآ عمل کند.

وی افزود: برای حل مشکلات فعالان تولیدی باید با حمایت نهادهای مالی به‌ویژه بانک‌های تخصصی در حوزه تولید و صنعت، برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود تا موانع پیش روی آنها بررسی و برطرف شود.

استاندار قزوین از واحدهای تولیدی استان درخواست کرد با توجه به استفاده از تسهیلات و منابع بانک صنعت و معدن تمرکز وجوه خود را در این بانک افزایش دهند.

همچنین، رئیس هیات‌مدیره بانک صنعت و معدن از شرکت‌های دسترنج بافت، شرکت سوخت آما، شیشه مینا و شرکت شوفاژ کار بازدید کرد و از نزدیک در جریان نحوه فعالیت و دیدگاه‌های آنها قرار گرفت.

بازدید از شرکت‌های پایا پلیمر پلاستیک، فولاد آذرتاک خرمدشت و شرکت رزیتان و همچنین دیدار با کارکنان شعب استان در ادامه سفر آقای مهری خواهد بود که اخبار آن اعلام خواهد شد.

عملکرد صندوق پس‌انداز مسکن یکم در ۴ سال

مدیرعامل بانک مسکن از ۴ سال فعالیت صندوق پس‌انداز مسکن یکم به عنوان دوره تجهیز مالی زوج‌های خانه اولی یاد کرد و درباره عملکرد این صندوق به مردم گزارش داد.

به گزارش اخبار پولی مالی، ابوالقاسم رحیمی‌انارکی، ضمن اشاره به زمان شروع به کار صندوق پس‌انداز مسکن یکم که خرداد ۹۴ بوده است، اعلام کرد: در طول ۴ سال نخست فعالیت صندوق یکم نزدیک به ۵۹۵ هزار نفر در این صندوق افتتاح حساب و سپرده‌گذاری انجام دادند که البته روند ورود خانه‌اولی‌ها به صندوق در این مدت رشد یکسان نداشته بلکه در سال ۹۶ بیشترین حجم استقبال و تعداد ثبت‌نام و سپرده‌گذاری را در صندوق پس‌انداز مسکن یکم شاهد بودیم، البته در سال ۹۷ به دلیل رکود معاملات مسکن در تهران و شهرهای بزرگ از یک سو و رشد نرخ خانه از سوی دیگر، ورودی به صندوق یکم نیز تحت‌تاثیر قرار گرفت و در مقایسه با سال اوج(سال ۹۶) با کاهش روبه‌رو شد.

رحیمی‌انارکی افزود: البته رشد استقبال از سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز مسکن یکم در شهرهای کوچک در طول دست‌کم یک سال گذشته به قدری بوده که به لحاظ تعداد، آمار ثبت‌نام ماهانه خانه‌اولی‌ها در شهرهای کوچک به طور تقریبی با تهران در ماه‌های اخیر برابری می‌کند.

مدیرعامل بانک مسکن در تشریح آمارهای سالانه ثبت‌نام(ورودی) در صندوق پس‌انداز مسکن یکم گفت: در سال نخست تاسیس و شروع به کار این صندوق -از خرداد تا پایان سال ۹۴- در مجموع ۴۰ هزار عدد حساب از سوی متقاضیان استفاده از تسهیلات یکم در این صندوق افتتاح شد. در سال دوم یعنی سال ۹۵ نیز در مجموع ۱۲ ماه تعداد ۱۳۵ هزار عدد افتتاح حساب در صندوق یکم انجام شد. در سال‌های ۹۶ و ۹۷ نیز به ترتیب ۲۱۷ هزار عدد و ۱۸۳ هزار مورد افتتاح حساب در این صندوق انجام شد که مطابق روند ثبت‌نام در این ۴ سال، میزان افتتاح حساب خانه‌اولی‌ها و همچنین سایر متقاضیان دارای شرایط در این صندوق در سال ۹۶ بیش از ۳ سال دیگر بوده است. همچنین در بهار امسال حدود ۱۹ هزار عدد حساب جدید از سوی متقاضیان در این صندوق افتتاح شد.

رحیمی‌انارکی در ادامه افزود: از خرداد ۹۴ تا پایان سال ۹۷ تعداد ۵۷۵ هزار و ۴۲۶ حساب در صندوق پس‌انداز مسکن یکم افتتاح شد که ۳۱۰ هزار مورد از حساب‌ها مربوط به ساکنان شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر و ۱۴۸ هزار مورد دیگر نیز مربوط به شهر تهران بوده است. همچنین بیش از ۱۱۷ هزار حساب افتتاحی در این مدت مربوط به شهرهای کوچک(شهرهای با جمعیت کمتر از ۲۰۰ هزار نفر) است.

مدیرعامل بانک مسکن درباره آخرین وضعیت صندوق یکم اعلام کرد: تیر امسال تعداد مانده‌حساب‌ها در این صندوق به ۳۵۵ هزار مورد و میزان ریالی مانده‌سپرده‌ها نیز به بیش از ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید که این آمار حکایت از جریان ورود و خروج متقاضیان به صندوق به معنای افتتاح حساب در هر ماه و همچنین دریافت تسهیلات از سوی سپرده‌گذاران قبلی در هر ماه دارد.

رشد تسهیلات اعطایی بانک توسعه صادرات

اطلاعات منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تسهیلات اعطایی و ضمانت‌های صادرشده در بخش صادرات از سوی «بانک توسعه صادرات»، نشان از این دارد که ارزش تسهیلات اعطایی ریالی -صادراتی از سوی این بانک تا پایان اردیبهشت ۹۸ برابر با ۳ هزار و ۸۷۷ میلیارد ریال بوده، که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۶ درصدی داشته است.

اما بر پایه آمارها، ارزش تسهیلات اعطایی ارزی-صادراتی در بازه زمانی یادشده از سوی «بانک توسعه صادرات» تا پایان اردیبهشت ۹۸ به دلیل تحریم‌های بین‌المللی که صنعت بانکداری ایران را نشانه گرفته بود نسبت به مدت مشابه سال گذشته روندی کاهشی را طی کرده است اما متولیان بانک توسعه درصدد رفع موانع موجود برای تسهیلات‌دهی ارزی-صادراتی به بازرگانان هستند.

از سوی دیگر، مبلغ ضمانت‌های ریالی این بانک در ۲ ماه نخست سال ۹۸ بنابر آمارها، ۷۲۲ میلیارد ریال(۷۲ میلیارد تومان) بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که رقم آن برابر با ۵۷۱ میلیارد ریال(۵۷ میلیارد تومان) بوده، رشد بیش از ۲۶ درصدی را تجربه کرده است، البته رقمی برای ضمانت‌های ارزی صادراتی در ۲ ماه آغازی امسال از سوی این بانک گزارش نشده است. این در حالی است که در ۲ ماه آغاز سال ۹۷ مبلغ ضمانت‌های ارزی صادراتی برابر با ۰.۲۵ میلیون دلار بوده است.

از سوی دیگر، تحلیل داده‌های آمارها نشان می‌دهد مجموع تسهیلات اعطایی ریالی «بانک توسعه صادرات» در بخش صادرات به تفکیک بخش‌های اقتصادی در ۲ ماه آغاز سال ۹۸ برابر با ۳ هزار و ۸۷۷ میلیارد ریال(۳۸۷ میلیارد تومان) بوده، که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که رقم آن ۳ هزار و۳۳۶ میلیارد ریال(۳۳۳ میلیارد تومان) بوده رشد ۱۶ درصدی یافته است.

همچنین جزئیات آماری از روند اعطای تسهیلات ریالی از سوی این بانک به تفکیک بخش‌های گوناگون اقتصادی نشان می‌دهد تا پایان اردیبهشت ۹۸ افزون‌بر ۱۴۳ میلیارد ریال به بخش «بازرگانی وخدمات» تسهیلات ریالی اعطا شده است، که رقم این نوع تسهیلات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که بیش از ۱۳ میلیارد ریال بوده با رشد ۹۶۵ درصدی روبه‌رو شده است.

بنابر آمارها، تسهیلات اعطایی ریالی به بخش «صنعت ومعدن» از سوی این بانک در بازه زمانی یادشده، برابر با ۳ هزار و ۶۵۳ میلیارد ریال(۳۶۵ میلیارد تومان) بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که این رقم برابر با ۳ هزار و۲۹۴ میلیارد ریال (۳۲۹ میلیارد تومان) بوده رشد بیش از ۱۰ درصدی داشته است. اما تسهیلات اعطایی ریالی «بانک توسعه صادرات» به بخش «کشاورزی» در ۲ ماه آغاز سال ۹۸ برابر با ۷۹.۹ میلیارد ریال گزارش شده، که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۲۸ میلیارد ریال بوده، رشد بیش از ۱۸۵ درصدی را تجربه کرده است.

اهدای ۶۲۰ جایزه به کاربران همراه بانک تجارت

سری چهارم از مرحله دوم جشنواره بزرگ همراه‌بانک تجارت با قرعه‌کشی ۶۲۰ جایزه برگزار و برندگان این مرحله مشخص شدند.

به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، آیین قرعه‌کشی چهارمین دوره جشنواره بزرگ همراه بانک، سه‌شنبه ۲۲ مرداد با استفاده از گوی و گردونه برگزار شد و ۲۰ نفر از کاربران همراه بانک تجارت که برای نخستین‌بار این اپلیکیشن را روی گوشی خود نصب کرده‌اند به قید قرعه هر یک برنده مبلغ ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ریال جایزه نقدی شدند.

این مرحله از قرعه‌کشی شامل کاربرانی بود که در بازه زمانی ۲۹ تیر تا ۱۱ مرداد از همراه بانک تجارت استفاده کرده و امتیاز کسب خود را افزایش داده‌اند.

قرعه‌کشی ۴۰۰ بسته اینترنت ۳ ماهه و ۲۰۰ عدد شارژ اپلیکیشن کیف پول ست از دیگر جوایزی بود که در این مرحله قرعه‌کشی شد. در این دوره مجموعه ۳۳۱ هزار و ۸۲۳ نفر از کاربران همراه بانک تجارت حائز شرکت در قرعه‌کشی بودند و مجموع امتیازات کسب شده در این دوره به بیش از ۶۹.۵۰۰.۰۰۰ امتیاز افزون شد. مرحله دوم جشنواره بزرگ همراه بانک تجارت با جوایزی ویژه شامل یک کمک هزینه یک میلیارد ریالی خرید مسکن و دو کمک‌هزینه ۵۰۰ میلیون ریالی خرید خودرو همراه خواهد بود که در پایان جشنواره قرعه‌کشی می‌شود. برای شرکت در قرعه‌کشی جایزه بزرگ خرید مسکن دست‌کم کسب ۲۰۰۰ امتیاز و خرید خودرو ۱۰۰۰ امتیاز لازم است.

پرداخت تسهیلات با هدف ایجاد اشتغال پایدار درمناطق روستایی

مدیرعامل پست‌بانک ایران ضمن حضور در آیین گشایش چهارمین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان و عشایر از غرفه‌های مختلف این نمایشگاه بازدید کرد.

به گزارش اخبار پولی مالی، شیری با حضور در سالن ۲۷ ویژه استارت‌آپ‌ها و گفت‌وگو با مسئولان معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم نهاد ریاست‌جمهوری به تشریح اهداف و تسهیلات پرداخت شده از سوی این بانک برای توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی پرداخت.

وی در ادامه با حضور در غرفه پست‌بانک ایران در گفت‌وگویی گزارشی از مهم‌ترین اقدام‌ها و فعالیت‌های بانک ارائه و ضمن تشریح عملکرد بانک درباره آمار تسهیلات پرداختی در راستای توسعه و ایجاد اشتغال پایدار مناطق روستایی از آغاز سال ۱۳۹۷ تاکنون گفت: این بانک در زمینه اعطای تسهیلات به حوزه‌های کشاورزی، صنایع و معادن کوچک، خدمات فناوری اطلاعات، گردشگری، صنایع‌دستی، سرمایه در گردش روستایی، معرفی‌شدگان کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی و بنیاد شهید و امور ایثارگران، در مجموع ۱۷ هزار و ۸۷۸ طرح به ارزش بیش از ۱۴هزار میلیارد ریال و ایجاد بیش از ۵۶هزار شغل اقدام کرده است. شیری تصریح کرد: در بخش کشاورزی ۴هزار و ۹۵۹ طرح به ارزش بیش از ۵هزار ۴۵۴ میلیارد ریال، بخش صنایع و معادن کوچک ۱۲۱۹ طرح به ارزش ۲هزار ۴۱۸ میلیارد ریال، خدمات و فناوری اطلاعات ۱۱۹۵ طرح به ارزش ۱۲۳۲ میلیارد ریال، گردشگری ۳۳۹ طرح به ارزش ۱۳۳۹ میلیارد ریال، سرمایه در گردش روستایی به ۱۵۷طرح به ارزش ۲۰۱میلیارد ریال و صنایع‌دستی ۴هزار و ۴۲۰ طرح به ارزش بیش از یک هزار و ۱۶۶ میلیارد ریال تامین مالی کرده است.

مدیرعامل پست‌بانک ایران افزود: ۴هزار و ۷۹۳ کارآفرین معرفی‌شده از سوی کمیته امداد امام خمینی(ره) به ارزش ۱۷۶۶ میلیارد ریال، ۴۲۳ کارآفرین معرفی شده از سوی سازمان بهزیستی کشور به ارزش ۱۶۹ میلیارد ریال و همچنین ۳۷۳ کارآفرین معرفی شده از بنیاد شهید و امور ایثارگران به ارزش بیش از ۲۱۵میلیارد ریال از سوی این بانک در قالب تسهیلات از محل قانون ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری در مدت یادشده پرداخت شده است.

ارائه کارت اعتباری معیشتی به رانندگان

با امضای تفاهمنامه سه‌جانبه، کارت اعتباری معیشتی به رانندگان فعال در حوزه حمل‌ونقل عمومی شهری کشور ارائه می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، در آیین امضای این تفاهمنامه که با حضور معاون وزیر کشور برگزار شد، مرتضی ضامنی مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، در سخنانی اظهار کرد: به دنبال شرایط و مشکلات اقتصادی، معاون عمرانی وزیر کشور تکالیفی را برعهده ما گذاشتند تا به اقتصاد رانندگان فعال در حوزه حمل‌ونقل عمومی کمک کنیم که توانستیم در حوزه خودرویی خدماتی را به صورت بهینه و در قالب تسهیلات با نرخ‌های مصوب دولتی در اختیار رانندگان قرار دهیم و استقبال خوبی هم شد.

وی ادامه داد: در حوزه بیمه نیز توانستیم تا باکمک بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و شرکت بیمه دانا اقدام‌های دیگری انجام دهیم. در حوزه معیشت نیز لازم بود خدماتی ارائه شود که با مشارکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش و بانک قرض‌الحسنه مهر ایران توانستیم شرایطی را فراهم کنیم که رانندگان نیازهای خود را با حفظ کرامت انسانی تامین کنند.

به گفته ضامنی، در این راستا سالانه مبلغ ۲۴ میلیون ریال در اختیار رانندگان قرار داده خواهد شد تا بتوانند نیازهای خود را تامین کنند.

اعتبار این طرح که با حمایت بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و مشارکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش اجرایی شده ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای کمک به رانندگان است که در گام اول برای ۴۰۰ هزار نفر از رانندگان اجرایی خواهد شد.

اکبری مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران نیز گفت: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از سال گذشته در حمایت از کالای داخلی و حمایت از افرادی که نیازمند خدمات قرض‌الحسنه هستند، اقدام‌هایش را گسترش داد و نخستین کار مشترکی که با تاکسیرانی سال گذشته انجام شد صدور بیمه‌نامه‌های خودرو بود که با همکاری بیمه دانا، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و اتحادیه تاکسیرانی انجام شد و طی آن بیمه‌نامه‌هایی با کارمزد صفر درصد نیز تعریف شد که در نظام بانکی اتفاق جدیدی بود.

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران اضافه کرد: به پیشنهاد اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور گام دوم را در راستای معیشت تاکسیرانان برداشتیم که در این راستا توافق سه‌جانبه‌ای حاصل شد و فروشگاه افق کوروش نیز توافق کرد کارت‌های‌شان را با اعتبار بانک در اختیار رانندگان قرار دهند.

بانک نیز در فاز نخست قرار شد ۱۰۰۰ میلیارد تومان در ۳ مرحله تخصیص دهد، این مبلغ امکان افزایش دارد، یعنی اگر فروشگاه افق کوروش تمایل پیدا کند آماده افزایش مبلغ و مدت تقسیط وام هستیم.

اکبری تصریح کرد: مبلغ وام اشاره‌شده برای هر دوره و هر فرد ۸۰۰ هزار تومان با کارمزد ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان است یعنی هر فردی که تسهیلات را از ما می‌گیرد باید ۱۰هزار و ۶۰۰ تومان به بانک پرداخت کند.

به گفته وی، این وام ۳ دوره تکرار می‌شود و در سال ۲۴ میلیون ریال اختصاص داده خواهد شد که اگر این طرح موفق باشد می‌توان این مبلغ را افزایش داد.

همچنین می‌توان این مدل را در سایر خدمات اتحادیه تاکسیرانی و اتوبوسرانی تعمیم داد و بانک نیز آمادگی همکاری دارد.

پویش «صاحبخانه خوب» نتیجه داد

تب تند اجاره‌بها فروکش کرد



عکس: مهدی کاوه‌ای

مالکان متقاعد شدند که باید رعایت بنیه مالی مستاجران را بکنند و ارقام متعادل‌تری پیشنهاد دهند. آنها متوجه شدند رشد ۱۰۰درصدی نرخ مسکن که اتفاق افتاده، نمی‌تواند موجب شود اجاره‌بها هم افزایش ۱۰۰ درصدی داشته باشد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران می‌گوید تلاش همکاران او در زمینه نپذیرفتن اجاره‌های نامتعارف ازسوی مالکان، در آرامش این روزهای بازار اجاره موثر بوده است. ازسوی دیگر نایب رئیس این اتحادیه معتقد است باتوجه به اینکه به پایان فصل جابه‌جایی نزدیک می‌شویم، کاهش روند افزایشی نرخ اجاره طبیعی است؛ هرچند مالکان نیز پذیرفته‌اند که باید با مستاجران راه بیایند. علت هرچه باشد، خبر خوب این است که بعد از مدت‌ها التهاب و راه رفتن در سربالایی، بازار خانه‌های اجاره‌ای ایستاده تا نفس تازه کند.

به گزارش صمت اواخر تیر امسال وقتی روحانی اعلام کرد «افزایش اجاره‌بها در شهرهای بزرگ حداکثر ۳۰ درصد بوده است» بسیاری به او خرده گرفتند که این رقم نادرست است و اجاره‌بها در برخی مناطق تا ۲ برابر افزایش داشته است. البته آمار اعلام شده ازسوی رئیس‌جمهوری نیز مستدل و مستند بر داده‌های مرکز آمار بود و گرچه انتقادهایی نسبت به شیوه محاسبه این رقم وجود دارد اما بیان این آمار نشان داد مراجع رسمی کشور که در سال‌های گذشته اعلام می‌کردند «سقف افزایش اجاره‌بها ۱۰ تا ۱۵ درصد است» افزایش ۳۰ درصدی را تایید می‌کنند.

برنامه‌ریزی برای ایجاد موسسه‌های اجاره‌داری با هدف ساماندهی بازار اجاره ازجمله واکنش‌های دولت به گرانی در بازار اجاره مسکن بود. البته این موسسه‌ها هنوز ایجاد نشده‌اند، در باید و نباید فعالیت آنها حرف و حدیث فراوان است و معلوم نیست در صورت راه‌اندازی در سال‌های آینده نیز بتوانند تاثیر مدنظر وزارت راه و شهرسازی را در مدیریت بازار اجاره خانه داشته باشند.

راه افتادن پویش‌هایی مانند «صاحبخانه خوب» و تبلیغ گسترده آن در صداوسیما با هدف تشویق مالکان به افزایش ندادن اجاره‌بها و انصاف به خرج دادن در عقد قرارداد اجاره نیز از جمله واکنش‌های بخش‌های غیردولتی به افزایش اجاره‌بها و تلاشی برای مهار کردن آن بود. رئیس اتحادیه مشاوران املاک معتقد است راهکارها و اقدام‌هایی مانند نپذیرفتن قیمت‌های نامتعارف ازسوی بنگاه‌ها برای عقد قرارداد اجاره میان مالک و مستاجر، در کاهش اجاره‌بها در هفته‌های اخیر موثر بوده است.

▣ کاهش اجاره‌بها در کل تهران

براساس آمار اعلام‌شده ازسوی رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران، اجاره‌بها در مناطق ۲۲گانه شهر تهران روند کاهشی در پیش گرفته و باوجود اینکه همچنان در فصل جابه‌جایی هستیم، این روند متوقف نشده است. در این میان، مناطق ۳، ۶ و ۱۰ بیشترین میزان کاهش قیمت‌ها را تجربه کرده‌اند.

مصطفی‌قلی خسروی با بیان اینکه کاهش نرخ واحدهای مسکونی در مناطق ۲۲گانه شهر تهران به کاهش نرخ اجاره منجر شده، به ایرنا گفت: تلاش بنگاه‌های مشاور املاک سطح شهر تهران برای فایل نکردن اجاره‌های نامتعارف که از خرداد امسال به‌طور خودجوش رقم خورد، به کمک مستاجران آمد.

خسروی با بیان اینکه انتظار می‌رود کاهش نرخ ملک و به‌تبع آن اجاره‌بها در تهران به سایر استان‌ها تسری یابد، افزود: میزان کاهش قیمت‌ها در مناطق گوناگون تهران متفاوت است. برخی مناطق که در ماه‌های گذشته، رشد قیمتی بیشتری داشته‌اند و حباب قیمت‌ها در آنها بیشتر بوده، با کاهش بیشتری روبه‌رو شده‌اند.

▣ کاهش ۲۰ درصدی اجاره‌بها

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران نیز کاهش اجاره‌بها در حوزه مسکن را تایید کرده اما دخالت دولت را در این زمینه بی‌تاثیر می‌داند.

حسام عقبایی در پاسخ به صمت گفت: نیمه دوم خرداد تا پایان تابستان، فصل جابه‌جایی است و امسال از ابتدای خرداد شاهد افزایش نرخ مسکن تا ۱۰۰ درصد بوده‌ایم. در اثر این روند گرانی اجاره‌بها نیز دور از انتظار نبود و در آستانه این بودیم که افزایش چند برابری اجاره‌بها را داشته باشیم. قیمت‌های نامتعارف و غیرمنطقی ارائه شده در سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها در این زمینه بی‌تاثیر نبود.

او با بیان اینکه در اثر این روند، حباب نرخ در نیمه دوم خرداد در بازار مسکن ایجاد شد، اضافه کرد: در شهرهای بزرگ بین ۲۵ تا ۳۰ درصد رشد اجاره‌بها داشتیم. این رقم در شهرهای متوسط بین ۱۰ تا ۲۰ درصد بود. در شهرهای کوچک هم اجاره‌بها افزایش چندانی نداشت زیرا عرضه و تقاضا در این شهرها توازن تقریبی دارد.

عقبایی اضافه کرد: با حذف قیمت‌ها از سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها در تیر، روند قیمت‌گذاری منطقی‌تر و اجاره‌های پیشنهادی، واقع‌بینانه‌تر شد. هرچه جلوتر رفتیم و به اوج زمان نقل و انتقال رسیدیم، مالکان متقاعد شدند که باید رعایت بنیه مالی مستاجران را بکنند و ارقام متعادل‌تری پیشنهاد دهند. آنها متوجه شدند رشد ۱۰۰درصدی نرخ مسکن که اتفاق افتاده، نمی‌تواند موجب شود اجاره‌بها هم افزایش ۱۰۰ درصدی داشته باشد.

این کارشناس بازار مسکن ادامه داد: در ادامه، وضعیت بازار معقول‌تر و نرخ‌های ارائه‌شده واقعی‌تر شد و هرچه به پایان تابستان و پایان فصل نقل‌وانتقال نزدیک می‌شویم، به‌طور معمول نرخ اجاره خانه نیز کاهش می‌یابد زیرا با کاهش تقاضا روبه‌رو هستیم.

او با بیان اینکه امسال بیشترین تثبیت اجاره‌نشینی و کمترین جابه‌جایی را داشتیم، ادامه داد: آمار نشان می‌دهد به‌ویژه در شهرهای بزرگ، امسال بیشتر مالکان قرارداد اجاره را با مستاجر خود تمدید کردند زیرا متوجه شدند زیان خالی ماندن خانه برای یافتن اجاره‌نشین جدید با افزایش اجاره مدنظر آنها، تهاتر می‌شود و بهتر است مستاجر پیشین را با افزایش اندک اجاره‌بها، نگه دارند.

عقبایی با بیان اینکه درحال‌حاضر اجاره‌بها در تهران در مقایسه با خرداد و تیر بین ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش داشته، ادامه داد: پیش‌بینی من این است که تا نیمه دوم سال ۹۸ کاهش اجاره‌بها در شهرهای بزرگ تا ۳۰ درصد هم برسد.

او با تاکید بر اینکه برنامه‌های اعلام شده ازسوی وزارت راه و شهرسازی برای اداره بازار اجاره، تاثیری در کاهش اجاره خانه نداشته، اضافه کرد: براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، سیاست‌های اقتصادی دولت باید به سمتی برود که امور به بخش خصوصی واگذار و دولت کوچک شود. همانطور که دولت بسیاری از کارها مانند صدور مجوز ساخت‌وساز، صدور گواهینامه و... را برون‌سپاری کرده و این کارها در دفاتر خدمات الکترونیک انجام می‌شود، باید در حوزه مسکن نیز این کار انجام و علاوه بر مشاوره املاک، بسیاری دیگر از ۱۳۰۰ شغلی که با صنعت ساختمان در ارتباط است به بخش خصوصی واگذار شود؛ نه اینکه مسئولیت جدیدی برای دولت ایجاد شود.

وی تاکید کرد: طرح وزارت راه و شهرسازی در زمینه اجاره‌داری که اجرایی هم نشد، از اساس حرکتی منطقی نبوده و به نفع مردم و توسعه اقتصادی کشور نیست.

▣ کاهش اجاره‌بها ملموس نیست

پیگیری صمت از برخی بنگاه‌های معامله املاک نشان می‌دهد در برخی مناطق تهران، گرچه برخی فایل‌های مسکن که به‌تازگی برای اجاره به بنگاه‌ها سپرده شده، قیمت‌های منطقی‌تری نسبت به ماه‌های گذشته دارد اما در مجموع هنوز کاهش اجاره‌بها در بازار ملموس نیست و فایل‌های خانه‌هایی که دارای امکانات مناسبی هستند، با قیمت‌های بالاتری نسبت به سال‌های گذشته به بنگاه سپرده شده‌اند. از سوی دیگر برخی بنگاهداران می‌گویند در منطقه فعالیت آنها، در مقایسه با نرخ خرید و فروش مسکن، نرخ اجاره‌بها افزایش چشمگیری نداشته است. به‌گفته آنها، صحبت‌های رئیس اتحادیه مشاوران املاک مبنی بر کاهش اجاره‌بها، سخنانی برای تعادل‌بخشی به بازار و ایجاد جو روانی است.


مصطفی‌قلی خسروی


حسام عقبایی

توافق دریایی ایران با ترکمنستان و روسیه

وزیر راه و شهرسازی گفت: باتوجه به حجم ۳۰ میلیون تنی جابه‌جایی بار بین خاور دور، هندوستان، روسیه و اروپا و قابلیت افزایش ظرفیت جابه‌جایی بار در این مسیر تا ۱۰۰ میلیون تن، در تلاش هستیم سهم ایران در جابه‌جایی بار بین شرق به غرب را به‌ویژه با حمل‌ونقل ترکیبی ریلی-دریایی افزایش دهیم.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد اسلامی با اشاره به جزئیات اجلاس وزیران حمل‌ونقل ۵ کشور ساحلی دریای خزر گفت: یکی از مباحث مهم این اجلاس، هماهنگ‌سازی و یکپارچه‌سازی رویه‌ها برای گسترش ظرفیت کریدورهای حمل‌ونقلی بود که روی کلیات آن، مذاکره‌ها در گذشته انجام شده بود و اتفاق‌نظر در زمینه توسعه خطوط ریلی، جاده‌ای، دریایی و هوایی میان ۵ کشور حاضر در این اجلاس پیشرفت خوبی به‌شمار می‌رود.

وزیر راه و شهرسازی به مذاکره با ترکمنستان اشاره کرد و گفت: باتوجه به کاهش حجم جابه‌جایی بار میان دو کشور در چند سال گذشته، در مذاکره‌های دوجانبه هماهنگی‌هایی به‌منظور رفع موانع برای سرعت بخشیدن به فرآیند جابه‌جایی کالا میان دو کشور با حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی انجام شد. در این زمینه هیاتی متشکل از مسئولان و کارشناسان بخش حمل‌ونقل ترکمنستان در آینده نزدیک به تهران سفر می‌کنند.

وی افزود: علاوه بر مذاکره درباره بازگشایی پل جدید سرخس، در زمینه انرژی، گمرک و... نیز مذاکره و مقرر شد این موضوعات ابتدا در کارگروه‌های تخصصی کمیسیون مشترک ایران و ترکمنستان مورد بررسی قرار گیرد و سرانجام در کمیسیون مشترک دو کشور که به میزبانی عشق‌آباد در آبان برگزار می‌شود، تصمیم نهایی گرفته شود.

وزیر راه و شهرسازی مذاکره انجام شده در حوزه حمل‌ونقل دریایی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: مقرر شد کشتی‌های مسافری گردشگری و تفریحی بین بندرهای دریای خزر راه‌اندازی شوند که ما نیز برنامه خود را ارائه کردیم. همچنین روسیه آمادگی خود را برای راه‌اندازی نخستین کشتی بزرگ گردشگری در آب‌های دریای خزر به نام «پتر کبیر» اعلام کرد.

اسلامی بیان کرد: برای افزایش ظرفیت حمل دریایی پیشنهاد تشکیل شرکت مشترک کشتیرانی ارائه کردیم و روسیه افزایش ظرفیت عبور کشتی از رودخانه ولگا که جزو درخواست‌های دیرینه ایران بوده را به‌عنوان یکی از برنامه‌های جدی خود اعلام کرد.

اسلامی با اشاره به درخواست برخی کشورهای حوزه دریای خزر برای برقراری پرواز مستقیم و برنامه‌ای به ایران بیان کرد: سازمان هواپیمایی کشوری نسبت به درخواست تاجیکستان در این زمینه اقدام کرده و پیگیری درخواست ترکمنستان و قزاقستان در دستور کار قرار دارد.

ایجاد ۹۴هزار شغل در صنعت کشتی‌سازی

رئیس دبیرخانه شورای‌عالی صنایع دریایی گفت: باوجود آنکه در صنعت ساخت و تعمیر کشتی ۶۰ درصد هزینه‌ها مربوط به نیروی کار است و نیروی کار هم در کشور ما ارزان است، بی‌توجه به این مزیت‌ها، نرخ‌های گران ارائه می‌دهیم.

سیامک سید مرندی در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: کشتی‌سازی توانی بالا در کشور دارد و دارای مزیت تعمیرات و ساخت است. در بخش تعمیرات مزیت این است که نیروی کار ارزان و انرژی مناسبی داریم. هزینه یک نیروی کار ما ۲۵ درصد از کف هزینه نیروی کار کشور چین ارزان‌تر است اما آیا از این مزیت استفاده کرده‌ایم؟ پاسخ خیر است. وی ادامه داد: در حوزه تعمیر شناورها وقتی می‌خواهیم نرخ را به متقاضی ارائه دهیم، نرخ خود را با نرخ خارجی منطبق می‌کنیم، در حالی که نیروی کار ما ارزان است، کار یدی و انسانی در این صنعت داریم و به‌طور قطع در راستای جذب مشتری و در بازاری رقابتی، باید براساس این مزیت (نیروی کار ارزان) نرخ دهیم تا بتوانیم رقابت کنیم. مرندی اظهار کرد: در بخش ساخت و تعمیرات شناور ۶۰ درصد هزینه‌ها مربوط به نیروی کار است که ما از مزیت ارزانی نیروی کار بهره‌مندیم و نسبت به کشورهایی مانند امارات و دیگر کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، در این موضوع، مزیت بالایی داریم اما از این برتری استفاده نمی‌کنیم و نرخ ما (در بخش تعمیر شناور) برای این کار که ۶۰ درصد آن یدی است با نرخ دستمزد کسی که در اروپا و امریکا کار می‌کند، برابری می‌کند و درواقع با نرخ دستمزد کارگران آن مناطق، نرخ ارائه می‌دهیم. رئیس دبیرخانه شورای‌عالی صنایع دریایی اضافه کرد: کشتی‌سازی شاید سود آنچنانی نداشته باشد اما وقتی ما زنجیره تامین را داریم در این زنجیره حدود ۱۰۰ حوزه زیرساخت به کشتی‌سازی مربوط می‌شود و خدمات می‌دهد. حجم عظیمی از نیروی کار آنجا حاصل می‌شود و این برای ما به‌صرفه است، چون به جای آنکه با هزینه زیاد نیروی کار خود را فعال کنیم، در کشتی‌سازی با رویکرد مناسب خیلی ساده به این کار دست می‌یابیم. وی اظهار کرد: در بحث طرح تحول، بیش از ۹۴هزار شغل ایجاد می‌کنیم و در بحث جایگزینی شناورهای فرسوده هم به همین ترتیب است. شاید وقتی شناوری از رده خارج و شناوری بهتر جایگزین آن کنیم، از روی آن شناور ۶ نیروی کار کم می‌شود اما به جای آن ۹۰ هزار نفر فعال می‌شوند.

بهره‌برداری از خط آهن میانه-بستان‌آباد تا ۲ ماه دیگر

معاون وزیر راه و شهرسازی از بهره‌برداری خط‌آهن میانه-بستان‌آباد تا ۲ ماه آینده خبر داد و گفت: در صورت تامین اعتبار مورد نیاز عملیات اجرایی، خط‌آهن بستان‌آباد-تبریز در نیمه دوم سال ۹۹ به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش صمت به نقل از شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل عمومی، خیرالله خادمی با اشاره به بازدید رئیس سازمان برنامه و بودجه از خط‌آهن میانه-بستان‌آباد-تبریز، اظهار کرد: این خط‌آهن با هدف دسترسی آسان و سریع بخش‌های شمال غربی کشور به تهران و کاهش حدود ۱۱۴ کیلومتری مسیر راه‌آهن موجود ایجاد شده که زمان سفر را ۵.۵ ساعت کاهش می‌دهد. وی ادامه داد: این مسیر ریلی ۲۰۳ کیلومتر طول دارد که زیرسازی ۱۵۴ کیلومتر آن به پایان رسیده و پیشرفت فیزیکی زیرسازی کل حدود ۸۵ درصد است. وی از اختصاص ۴۰ میلیارد تومان اعتبار به این خط‌آهن ازسوی رئیس سازمان برنامه و بودجه خبر داد و گفت: محدوده میانه تا بستان‌آباد در آستانه بهره‌برداری است و پیش‌بینی می‌شود عملیات اجرایی این بخش از پروژه تا ۲ ماه دیگر تکمیل شود و این مسیر ریلی به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه در توضیح عملیات اجرایی محدوده بستان‌آباد-تبریز اظهار کرد: در صورت تامین اعتبار مورد نیاز عملیات اجرایی این بخش از راه‌آهن در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ به پایان می‌رسد و خط مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. ۸۰ درصد این مسیر ریلی در مناطق کوهستانی و تپه ماهور قرار دارد، به همین دلیل حدود ۷ کیلومتر پل خاص و ۶.۷ کیلومتر تونل در این مسیر ایجاد می‌شود و دارای ۴ ایستگاه سبقت و تلاقی و ۷ ایستگاه مسافری است.

خادمی افزود: آزادراه تبریز-مرند نیز که بخشی از آزادراه تهران-بازرگان است، در قالب جاده ابریشم و به‌منظور افزایش ظرفیت یکی از محورهای پرتردد سفرهای تجاری و تفریحی منطقه ساخته می‌شود و کوتاه‌ترین مسیر اتصال پایتخت به مرز بازرگان است. وی طول کل آزادراه تبریز-بازرگان را ۲۵۳ کیلومتر اعلام کرد و گفت: درحال‌حاضر بخش تبریز تا مرند به طول ۶۴ کیلومتر در حال ساخت و حدود ۱۳ کیلومتر آن کنارگذر غرب تبریز است که زیر بار ترافیک قرار دارد. عملیات اجرایی در ۳۰ کیلومتر از پروژه به‌طور کامل فعال و با پیشرفت فیزیکی حدود ۱۱ درصد در حال اجرا است.

یادداشت



تحلیل اشتباهی به نام «رکود مسکن»

محمود اولاد
اقتصاددان

در هفته‌های اخیر به‌دلیل کاهش معاملات، درباره رکود مسکن زیاد سخن گفته می‌شود، این در حالی است که بین رکود در خرید و فروش با رکود در بخش مسکن تفاوت وجود دارد و در این بخش، تعداد معاملات که بخشی از آنها، فقط انتقال مالکیت است (غیرنوسازها)، نشانه‌ای برای رکود یا رونق بخش مسکن نیست. برای بررسی وضعیت رکود در بخش مسکن باید این مسئله بررسی شود که در ترکیب تعداد معاملات، چه تعداد معامله مربوط به خانه‌های نوساز است و تغییر در میزان معامله این خانه‌ها را ملاک قرار داد.

ازسوی دیگر، وقتی ساخت‌وساز در بسیاری از مناطق شهر تهران، اشباع شده و زمین کلنگی برای ساخت‌وساز جدید و در نتیجه عرضه وجود ندارد، مسلم است که تعداد معامله خانه‌های نوساز در آن مناطق به شدت کاهش یابد. این را هم نمی‌توان به عنوان رکود کلی بخش مسکن قلمداد کرد.

آمار معامله مسکن ماه گذشته در شهرهای جدید نشان می‌دهد این معاملات نه‌تنها افت نداشته بلکه رشد هم داشته است. اگر این معاملات بیشتر در حوزه نوسازها بوده باشد و فقط بحث انتقال مالکیت مطرح نباشد، می‌توان گفت نه‌تنها رکودی در بخش مسکن وجود ندارد، بلکه شاهد رونق نیز هستیم.

رکود به کاهش فعالیت‌های یک بخش گفته می‌شود که به کاهش حجم تولید و ارزش افزوده آن بخش و افزایش بیکاری عوامل تولید آن بخش منجر شود، به همین دلیل صرف انجام شدن یا نشدن معامله (به‌ویژه معامله املاک دست‌دوم) نمی‌تواند ملاک رکود یا رونق در بخش مسکن باشد.

به طور کلی چند نکته در زمینه رکود بخش مسکن دارای اهمیت است:

۱- تقاضا برای مسکن (منظور مسکن جدید که فعالیت تولیدی به‌شمار آید)، تابعی از عوامل گوناگون ازجمله ساختار سنی و جنسی جمعیت است. فرض کنید به‌دلیل نوع ساختار هرم جمعیتی، در برهه‌ای از زمان، گروه سنی تشکیل‌دهنده خانوارهای جدید به‌شدت افزایش و بعد از آن به شدت کاهش یابد- که این اتفاق در ایران افتاد- مسلم است که در دوره‌ای، تقاضا به‌شدت برای مسکن افزایش داشته و متعاقب آن تولید مسکن بیشتر شده و رونق بالایی را شاهد باشیم. اما بعد از عبور این گروه جمعیتی و افت ناگهانی (و شاید دائمی) بخش زیادی از تقاضای خانوارهای جدید، افت زیادی در حجم تولید شاهد خواهیم بود؛ به‌ویژه که مسکن کالای صادرشدنی نیست. در نتیجه، رکودی دائمی (نسبت به برهه پیشین) شکل می‌گیرد. افراد به اشتباه، دنبال همان رونق پیشین هستند و در نتیجه چون هیچ وقت دیگر آن رونق شکل نمی‌گیرد، رونق‌های بخش مسکن را دیگر نمی‌بینند.

۲- رونق و رکود بخش مسکن را باید با مدنظر قرار دادن موضوع نخست، از تغییرات ارزش افزوده بخش مسکن در حساب‌های ملی در نظر گرفت؛ نه از حجم معاملات. البته همان‌طور که بیان شد، با در نظرگرفتن این نکته که ممکن است رونق پیشین دیگر اتفاق نیفتد.

۳- موضوع اشباع‌شدگی مناطق و حتی بافت‌های شهری را باید مدنظر قرار داد.

مسکن کالایی ضروری است که اگر از طریق بازار رسمی به این نیاز پاسخ داده نشود، وارد چرخه بازار غیررسمی می‌شود. خطر گسترش اسکان غیررسمی تا ۲۰ میلیون و احتمال افزایش آن حتی تا ۳۰ میلیون نفر در آینده نزدیک بسیار جدی است. در سال‌های گذشته، ساختارهای قانونی به‌ویژه در شهرداری‌ها، منجر به این شد که نوع تولید مسکن با نوع تقاضا همراه نشود. در نتیجه، تعداد بالایی مسکن لوکس خالی روی دست کشور ماند و از آن سو، به تقاضای واقعی پاسخ داده نشد که امروزه دیگر توان ماندن در بازار رسمی را ندارند و به بازارهای غیررسمی روی می‌آورند. حجم تقاضا در آینده در بخش مسکن به‌ویژه مسکن از نوع کم‌درآمدها بسیار زیاد خواهد بود اما به احتمال زیاد، بخش رسمی به‌دلیل هزینه‌های بالای تولید و همخوانی نداشتن نرخ تمام شده با توان خانوارها، امکان پاسخگویی به این تقاضا را نخواهد داشت و به‌شدت به اسکان غیررسمی و گسترش آن دامن زده می‌شود.

اکرم امینی
editor@smtnews.ir

خبر

ورود ۲۸ واگن به مترو تهران در شهریور



شـهردار تهـران از ورود ۲۸ واگن مترو به خطوط ریلی پایتخت در اوایل شـهریور خبر داد.

به گـزارش مهر، پیـروز حناچـی در یک برنامـه تلویزیونی با اشـاره به لغو مصوبه برج بـاغ و تلاش شـهرداری تهران بـرای حفظ باغ‌هـا گفت: در یک ماه گذشـته باغ عبقری را که قرار بود برج باغ در آن سـاخته شـود، بـه بهره‌برداری رسـاندیم و درحال‌حاضر هم در منطقه ۱۴ باغ وثوق‌الدوله در حال توسعه است.

وی اظهار کـرد: امیدواریم در آینده کلنگ بهره‌بـرداری و توسـعه فضای سـبز سـایت چهاربـاغ که در شـمال مصلا قـرار دارد، به زمین بخورد.

شـهردار تهـران با اشـاره بـه برنامه‌های مدیریت شهری پایتخت برای توسعه خطوط مترو گفت: امیدواریم به‌زودی توسعه خطوط ۸، ۹ و ۱۰ را آغـاز کنیـم تـا مشـکلات در مناطقی که مترو بـه آنها نرفته مانند منطقه ۲۲ و محدوده شـمالی و غربی تهران برطرف شود.

وی تصریـح کـرد: همـه ۷۰ واگنـی که در گمـرگ باقـی مانـده بـود و بـه شـکل «سی‌کی‌دی» وارد کشـور شدند را ترخیص کردیـم. ۴ قطـار کامل که مشـتمل بر ۲۸ واگن است نیز اوایل شهریور به شبکه ناوگان حمل‌ونقل ریلی تهران اضافه خواهد شد.

اختصاص ۲۰۰ میلیارد تومان به خط ۲ مترو تبریز

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: با اعتبار پیشنهادی ۲۰۰ میلیارد تومانی برای خط ۲ مترو تبریز موافقت شد.

به گـزارش ایرنا، محمدباقـر نوبخت اضافه کرد: این اعتبار مربوط به فاز نخسـت خط ۲ مترو تبریز از قراملک تا سه‌راهی امین است.

وی افـزود: ۵۰ درصد سـهم دولت معادل ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای خط ۲ مترو تبریز پرداخت شـده و ۲۰۰ میلیارد تومان دیگر به طور علی‌الحسـاب برای سـاخت فاز یک این خط پرداخت می‌شود.

نوبخت ادامه داد: برای سـاخت فاز ۲ خط ۲ قطار شهری تبریز به طول ۱۰ کیلومتر نیز توافق‌هایی شد.

وی ادامه داد: ردیف بودجه مسـتقل برای خط ۳ قطار شـهری تبریـز در لایحه بودجه سال آینده پیش‌بینی شده است.

اشیای جامانده در تاکسی را چگونه پیدا کنیم؟

مسـئول سـتاد پیگیری اشـیای گمشده تاکسیرانی گفت: تلفن همراه، کیف و مدارک در صدر اشیای جامانده در تاکسی قرار دارد.

علـی صابری در گفت‌وگو با ایسـنا با بیان اینکـه واحد اشـیای گمشـده در سـازمان تاکسـیرانی ایجاد شـده اسـت، افـزود: اگر شـهروندان شیء یا وسیله‌ای را درون تاکسی جـا بگذارند، می‌تواننـد از طریـق تماس با شـماره ۴۸۰۴۸ موضوع را به سـتاد اشیای گمشـده اطلاع دهنـد و پیگیر پیدا شـدن وسیله خود باشند.

وی بـا بیـان اینکـه راننـده تاکسـی نیز مجاب اسـت تا اگر وسـیله‌ای از مسافران در تاکسـی آنها جا ماند به واحد اشیای گمشده تحویـل دهد، گفت: اگر شـیء گمشـده به دست تاکسـیران برسد او باید آن را به واحد مربـوط تحویل دهد اما گاهی ممکن اسـت راننده تاکسی متوجه وسـیله جامانده نشود و مسـافران بعدی تاکسـی نیز آن را تحویل راننده ندهند. مسـئول ستاد پیگیری اشیای گمشده تاکسیرانی با بیان اینکه روزانه حدود ۳۰ تماس با سامانه اشـیای گمشده ازسوی شـهروندان برقرار می‌شود، گفت: تلفن همراه در صدر اشیای جامانده در تاکسی است و بعد از آن کیف، مدارک و کلید، بیشترین وسایل جامانده در تاکسی هستند.

آلودگی صوتی در پایتخت از حد مجاز فراتر رفت

تهران محصور در سروصدا

گروه شهر و ترافیک
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

تردد ۲۴ سـاعته خودرو و موتورسیکلت‌ها و صدای ممتد بوق‌ها، مهم‌ترین منابع آلودگی صوتی کلانشهرها از جمله تهران هسـتند. با این حال، شاید کمتر کسی بداند ساخت‌وسـازهای شـبانه‌روزی که تهران در آن گرفتار شـده، دومین منبع عمـده آلودگی هوای این کلانشهر ۹ میلیون نفری است.

به گزارش صمت بر اسـاس اسـتانداردهای جهانی، حد مجاز آلودگی صوتی برای مناطق مسـکونی حدود ۵۵ دسـی‌بل در روز و ۴۵ دسی‌بل در شب پیش‌بینی شده است. این در حالی است که میزان آلودگی صوتی در محله‌های اطراف فرودگاه مهرآباد در روز ۵۵ تا ۷۷ دسـی‌بل و در شب ۴۵ تا ۷۰ دسی‌بل است. نشست و برخاست هر هواپیما نیز ۱۰۰ تا ۱۱۵ دسی‌بل آلودگی صوتی ایجـاد می‌کند. به طور کلـی محله‌های اطراف فرودگاه بیش از سـایر محله‌های هر شـهری آلودگی صوتـی دارند و در تهـران نیز اوضاع اطـراف فرودگاه مهرآبـاد یعنی منطقه ۹ همین‌طور اسـت. بعد از این منطقـه، مناطـق ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۶ و ۲۱ بیشـترین آلودگی صوتـی را در پایتخت دارنـد. کمترین میزان آلودگـی صوتی نیز مربـوط به مناطق ۳ و ۱۸ شـهر تهران است.

اگرچـه بـه نظر می‌رسـد سـر و صدای خـودرو و موتورسـیکلت‌ها عامـل اصلـی آلودگـی صوتـی در کلانشهری مانند تهران است اما نتایج یک بررسی نشان می‌دهد سـهم کارگاه‌های ساختمانی در ایجاد آلودگی صوتـی در تهران حدود ۷۷ درصد، موتورسـیکلت‌ها و خودروهـا ۱۸ درصد، قطارهـا و هواپیماها ۲ درصد و سهم سـایر آلاینده‌های صوتی ۳ درصد است. درواقع ساختمان‌سـازی تبدیل به نخسـتین عامـل آلودگی صوتی در تهران شده است.

▣ جای خالی آلودگی صوتی در قوانین

یکی از کارشناسـان صوت شـرکت کنترل کیفیت هوای تهران ضمن اشـاره به راهکارهایی برای کاهش صوت منتشرشده از ساختمان‌سازی‌ها گفت: بر اساس ارزیابی انجام شده از ۲۰۰ پروژه عمرانی و ساختمانی، میانگین تراز صوت در این پروژه‌ها بسـته به نوع پروژه و تجهیزات و ماشین‌آلات مورد استفاده بین ۸۰ تا ۹۰ دسـی‌بل بود. این در حالی است که حد مجاز صدا در مناطق مسـکونی در روز و شـب بـه ترتیب ۵۵ و ۴۵ دسی‌بل است.

الهـام کریمـی در گفت‌وگو با ایسـنا با بیـان اینکه در شـهرهای بـزرگ و پرجمعیتـی ماننـد تهـران، ساختمان‌سازی منبع مهم آلودگی صوتی است، اظهار کرد: در کشـورهای مختلف دنیـا از روش‌های نوینی برای کنترل این منبع آلودگی صوتی استفاده می‌شود اما متاسـفانه در کشور ما قوانین مناسبی برای کنترل آلودگی صوتی ناشـی از فعالیت‌های ساختمانی تدوین نشده است.

وی بـا تاکیـد بـر اینکـه ساختمان‌سـازی باید در ساعت‌های مشخصی بین ساعت ۸ صبح تا ۵ بعدازظهر انجام شـوند، تصریح کرد: این موضـوع کم و بیش در کشـور ما اجرا می‌شـود اما می‌توان با افزایش ساعت پایـان فعالیت، بین سـاعت ۱۳ تـا ۱۵ عصر که زمان اسـتراحت افراد اسـت کار را متوقف کـرد همچنین در روزهـای تعطیـل انجام فعالیت‌های پرسـروصدای ساختمانی ممنوع است.

> در کشور ما قوانین مناسبی برای کنترل آلودگی صوتی ناشی از فعالیت‌های ساختمانی تدوین نشده است

این کارشـناس صوت شـرکت کنترل کیفیت هوای تهران با بیان اینکه درحال‌حاضر در بسیاری از کشورها از دیوارهـای صوتـی متحـرک برای کاهـش صدای ناشی از تجهیزات، ماشـین‌آلات ساختمانی و عمرانی اسـتفاده می‌شـود، گفت: این نوع دیوارهـا به‌راحتی قابل نصب هسـتند و جابه‌جایی آنها نیز بسـیار آسان اسـت. همچنین این دیوارها این قابلیـت را دارند که تا ۲۰ دسـی‌بل تراز صوت را کاهش دهند. بنابراین، به عنوان یکی از ملزومات ساختمان‌سازی با یک‌بار خرید می‌تواننـد در پروژه‌هـای گوناگون از سـوی پیمانکار استفاده شوند.

▣ تجهیزات اسـتاندارد و کاهـش آلودگی صوتی

کریمـی ادامـه داد: همچنین برای دسـتگاه دیزل ژنراتور که شـدت صـوت بالایـی دارد، اتاقک‌هایی با اسـتفاده از کاورهای عایق طراحی شـده است که تراز صدا را حدود ۳۸ دسـی‌بل کاهش می‌دهند. داخل این کاورها از پشـم سنگ یا پشم شیشه به عنوان جاذب و لایه‌های سیلیکونی نسوز به عنوان روکش استفاده شده اسـت. این اتاقک‌ها به‌راحتی می‌توانند در داخل کشور تولیـد و علاوه‌بر اشـتغالزایی موجـب کاهش آلودگی صوتی ناشی از فعالیت‌های ساختمانی و عمرانی شوند.

وی بـا بیـان اینکـه همـه تجهیزاتـی کـه در ساختمان‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد، باید دارای برچسب استاندارد و میزان صدای تولیدی دستگاه روی آن درج شده باشد، تصریح کرد: دستگاه‌های استاندارد دارای بدنه‌هایی هستند که نسبت به صدا عایق است و صدای کمتری را تولید می‌کند. درحال‌حاضر بسـیاری از تجهیزاتی که ما در ساختمان‌سـازی از آنها استفاده می‌کنیم فرسـوده هسـتند. اگـر این ماشـین‌آلات با تجهیزات استانداردی که صدای کمتری تولید می‌کنند تعویض شوند، شـدت صدای عملیات ساختمان‌سازی بسیار کمتر خواهد شد.

بـه گفته کریمـی، اسـتفاده از اسـکلت‌های فلزی پیش‌سـاخته در فعالیت‌های ساختمان‌سازی و سپس نصب آن در محل موردنظـر یکی دیگر از راهکارهایی اسـت که می‌توان از آن برای کنتـرل آلودگی صوتی ناشی از ساختمان‌سازی استفاده کرد.

این کارشـناس صوت شـرکت کنترل کیفیت هوای تهـران ضمـن تاکید بـر رعایت مبحـث ۱۸ مقررات ملی سـاختمان و اضافه کردن چک‌لیست مبحث ۱۸ به چک‌لیسـت ناظران سـاختمان گفـت: این مبحث شـامل مواردی مانند اسـتفاده از مواد جاذب صدا در بدنه(دیوارهای داخلی) ساختمان‌ها و نصب پنجره‌های چند جداره استاندارد است. همچنین استفاده از مصالح سـاختمانی(نمای سـاختمان) که جاذب صدا باشند و مانع از انعکاس شـوند از دیگر مواردی اسـت که باید مدنظر قرار گیرد.

> میانگیـن تراز صوت در پروژه‌های مختلف با توجه به نوع پروژه و تجهیزات و ماشـین‌آلات مورد اسـتفاده بین ۸۰ تا ۹۰ دسی‌بل بود که بالاتر از حد مجاز صوت در مناطق مسـکونی در طول روز و شـب یعنی ۵۵ و ۴۵ دسی‌بل است

وی به دستگاه‌های اندازه‌گیری تراز صوت سیار که در خارج از کشور در پروژه‌های عمرانی و ساختمان‌سازی مورداسـتفاده قرار می‌گیرند، اشاره و تصریح کرد: این دستگاه‌ها می‌توانند در محل پروژه نصب شوند و میزان صـدا را اندازه‌گیری کنند و در صورت عبور صدا از حد مجاز به طور آنلاین پیام به مسـئولان ذی‌ربط منتقل می‌شود. این اسـتاندارد در سایر کشـورها با توجه به سـاعت‌های مختلف روز و نوع کاربـری اطراف پروژه، برمبنای میزان افزایش میانگین تراز صوت نسـبت به صدای زمینه در نظر گرفته می‌شود که این افزایش در حدود ۱۰ تا ۲۰ دسی‌بل متغیر است.

این کارشـناس صوت با بیان اینکه در کشور ما هنوز چنین استانداردهایی تعریف نشـده است، اظهار کرد: پیش از ایـن در کمیته کنترل و پایش آلودگی صوتی شـهر تهران، صوت منتشرشـده از حدود ۲۰۰ پروژه عمرانی و سـاختمانی اندازه‌گیری شـد که بر اسـاس ارزیابی انجام‌شـده، میانگین تراز صـوت در پروژه‌های مختلف با توجه به نوع پروژه و تجهیزات و ماشین‌آلات مورد اسـتفاده بین ۸۰ تا ۹۰ دسی‌بل بود که بالاتر از حد مجاز صوت در مناطق مسکونی در طول روز و شب یعنی ۵۵ و ۴۵ دسی‌بل است.

کریمی با اشـاره به اینکه برخـی راهکارهای کنترل آلودگی صوتی ناشـی از فعالیت‌های ساختمانی هزینه زیـادی نـدارد، تاکید کـرد: در مرحله نخسـت باید راهکارهای کنترل و کاهش صوت ناشـی از این منبع آلودگی صوتی را به کمک کارشناسان و تمام ذی‌نفعان بررسی و پس از آن آیین‌نامه‌ای تدوین کرد که تبدیل به قانون شود.

راه‌اندازی مسیر دوچرخه و خودرو برقی در اصفهان

مسیر ویژه تردد خودرو برقی و دوچرخه در چهارباغ عباسی اصفهان از میدان امام حسـین(ع) تا میدان انقلاب این شـهر ایجاد می‌شود.

به گزارش ایرنا، عملیات پیاده‌راه‌سـازی چهارباغ عباسی (از میدان امام حسـین(ع) تا انقلاب) از سال ۹۶ آغاز شد و تردد خودرو و موتورسیکلت در آن ممنوع است.

علیرضـا صلواتی، معـاون حمل‌ونقل و ترافیک شـهرداری اصفهان گفت: با توجه به پیاده‌راه‌سازی محور چهارباغ عباسی و فرهنگ‌سـازی در زمینه اسـتفاده از دوچرخه و خودروهای برقی برای کاهش آلودگی هوا، مسـیر ویژه برای این وسـایل نقلیه پاک ایجاد می‌شـود. وی با بیان اینکه طراحی این مسیر در حال انجام است، اظهار کرد: راه‌اندازی مسیر ویژه دوچرخه و خودروهای برقی در چهارباغ باعث سـاماندهی و نظم بیشتر برای تردد آنها و تامین رفاه و آسایش بیشتر مردم و گردشگران می‌شود.

صلواتی همچنین با اشـاره بـه ممنوعیـت ورود خودرو به چهارباغ عباسـی تصریح کرد: با وجود این، هنوز شـاهد تردد تعداد محدود خودرو متعلق به سـاکنان محل و کسـبه برای بارانداری و بارگیری هستیم که برای برطرف کردن این مشکل مقرر شـد بازه زمانی مشـخصی برای کارهای مربـوط به بار واحدهای صنفی از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۰:۳۰ و ۲۳:۳۰ تا ۶ صبح مشخص شود.

وی با بیان اینکه آیین‌نامه مربوط با همکاری کسـبه محل و اصناف در حال تدوین اسـت، اضافه کرد: با توجه به ممنوعیت ورود موتورسیکلت به چهارباغ عباسی در حال اتخاذ تمهیداتی برای ساماندهی این موضوع هستیم.

معـاون حمل‌ونقـل و ترافیک شـهرداری اصفهـان گفت: پارکینگ طالقانی و مکان‌هایی در دو طرف چهارباغ برای پارک موتورسـیکلت در نظر گرفته شده اسـت اما هنوز شاهد تردد برخی موتورسـیکلت‌ها از مبادی دیگر هسـتیم که مشکلاتی ایجـاد می‌کند. وی با تاکید بر اینکـه بیش از ۹۰ درصد تردد موتورسـیکلت‌ها به محور چهارباغ محدود شـده است، افزود: مقرر اسـت گیت‌های ورودی الکترونیکـی در این محور برای کنترل تردد موتورسـیکلت‌ها نصب شـود کـه این کار پس از اتمـام عملیات سـنگفرش چهاربـاغ و عمرانی قطار شـهری ایستگاه امام حسین(ع) انجام خواهد شد.

صلواتی با اشـاره به اینکه دوربین‌های نظارتی در این محور فعال هستند، خاطرنشان کرد: امیدواریم با اجرای این طرح‌ها شـاهد سـاماندهی کامل محـور چهارباغ عباسـی در زمینه پیاده‌راه‌سازی آن باشیم.

۱۰۰۰ میلیارد تومان برای ایمنی خط ۷ مترو

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: برای تامین ایمنـی خط ۷ مترو بیـش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان هزینه شـد که این رقم نشـان می‌دهد چقدر این خط مشـکل داشت و چه حجمی از کار تجهیزاتی و فنی را برای آن انجام دادیم.

به گزارش ایرنا، محسن پورسیدآقایی در حاشیه انجام سنجش گرم بخش شـرقی خط ۷ مترو تهـران اظهار کرد: درحال‌حاضر این خط برای سرفاصله حرکت بالای ۱۰ دقیقه مشکلی ندارد اما اگر بخواهیم آن زمان را کاهش دهیم باید هواکش‌های جدیدی نیز در خط ۷ نصب شود. وی افزود: به دلیل ناایمن بودن مجبور شـدیم ۴۱۰ متر از خط ۷ را جمع و دوباره بازسـازی کنیم. در سامانه سیگنالینگ و پسـت‌برق این خط نیز اقدام‌هایی انجام و پمپ تخلیه آب و هواکش‌های جدیدی در آن نصب شد.

معاون شـهردار تهران با انتقاد از اظهارنظرهای غیرکارشناسی برخـی افراد دربـاره ایمنی این خط افـزود: ایمنی خط ۷ مترو موضوعـی کامل فنی اسـت و افراد اهل فن بایـد در این زمینه اظهارنظر کنند. تمامـی اقدام‌های تجهیزاتی و فنی در این خط انجام شده است و ۲ ایستگاه میدان محمدیه و بسیج تا روزهای آینده وارد مدار بهره‌برداری می‌شـود. وی اضافه کرد: تست گرم سـامانه برق‌رسانی و سـیگنالینگ خط ۷ مترو با موفقیت انجام شـد. همچنین آزمایش بخـش تهویه ایسـتگاه‌ها موفقیت‌آمیز بـود. معاون شـهردار تهران با بیان اینکه شـبکه تهویه با کمک مهندسان داخلی و با ابتکار خلاقانه انجام شده، اظهار کرد: خط ۷ از نظر شبکه تهویه یکی از مجهزترین خطوط مترو تهران است که در آن بیش از ۷۰ درصد در مصرف آب جلوگیری می‌شـود. به گفته وی، مدیریت شـهری تلاش می‌کند شـبکه تهویه سایر خطوط نیز مجهز و روزآمد شـود. وی با بیان اینکه قرار شده هر ماه یک ایسـتگاه تا پایان سـال در خط ۷ مترو تهران گشایش یابـد، گفت: تلاش می‌کنیم پس از بهره‌برداری از ایسـتگاه‌های میدان محمدیه و بسـیج در مهر، ایسـتگاه مولوی را نیز در این خط وارد مدار کنیم و تا پایان سال ۶ ایستگاه دیگر در این خط به بهره‌برداری می‌رسد.

پورسـیدآقایی تصریـح کرد: در شـرکت واگن‌سـازی تهران ۱۰ قطار در حال مونتاژ اسـت که ۴ قطار همزمان با گشـایش ایسـتگاه‌های میدان محمدیه و بسـیج مورد بهره‌بـرداری قرار می‌گیـرد و در ادامه نیز با بهره‌برداری از هر ایسـتگاه در خط ۷ یک قطار وارد ناوگان این خط می‌شود.

گم شدن یک ایستگاه مترو در پایتخت

ایجاد ایسـتگاه تقاطعی در خط ۳ مترو تهران مغفول مانده است و خط ۳ و خط ۲ مترو هیچ ایستگاه تقاطعی ندارند.

به گزارش ایسـنا، خط ۲ مترو تهران با ۲۲ ایسـتگاه و ۲۶ کیلومتر طول، یکی از خطوط پرتردد شـرقی-غربی اسـت که از فرهنگسـرا در شرق تهران تا صادقیه در غرب تهران کشیده می‌شـود. خط ۳ مترو نیز ۲۶ ایسـتگاه و ۳۷کیلومتر مسـیر جنوبی-شـمالی دارد و از آزادگان تا قائم را پوشش می‌دهد. با اینکه در تمامی مطالعات و طرح‌های پیش از راه‌اندازی خط ۳ ایجاد ایسـتگاه تقاطعی در محدوده دانشگاه امام علی(ع) دیده شـده اما ناگهان این ایستگاه ناپدید شـد و حالا با حذف این ایسـتگاه، دسترسـی همزمان به این ۲ خط به دلیل نداشتن ایسـتگاه تقاطعی فقط با استفاده از سـایر خطوط امکان‌پذیر است.

علی امام، مدیرعامل مترو تهران در این زمینه گفت: متاسفانه در زمان ساخت خط ۳ مترو به دلیل مشکلات معارض ملکی، ایستگاه حدفاصل میدان منیریه تا تئاترشهر حذف شد.

وی با بیان اینکه در تقاطع خیابان امام خمینی(ره) و ولیعصر ایسـتگاهی حذف شـد که محل تقاطع خط ۳ و ۲ بود، اظهار کرد: در خط ۲ و ۳ مترو که از خطوط پرمخاطب هستند هیچ نقطه تقاطعی وجود ندارد و مسافران برای دسترسی به خط ۲ یا ۳ مجبورند از سایر خطوط استفاده کنند.

وی افزود: گزینه‌های مختلفی را برای ایجاد ایستگاه تقاطعی بررسی کردیم و درحال‌حاضر مطالعات و بررسی‌ها را در دستور کار قرار دادیم اما این، کار بسـیار سـختی است چراکه خط ۲ و ۳ در حال فعالیت اسـت و نمی‌توانیم در کنار قطار در حال حرکت، عملیات عمرانی انجام دهیم.

مدیرعامـل مترو تهـران با بیـان اینکه متاسـفانه به دلیل مشـکلات معارض ملکی این ایسـتگاه حذف شـد، ادامه داد: مدیریـت پیشـین تصمیم به حـذف این ایسـتگاه گرفت که تصمیم درستی نبود.

وی با بیان اینکه متاسفانه در خط ۷ مترو نیز به دلیل مشکل تملک ساختمان‌ها ایستگاه‌هایی حذف شده است، اظهار کرد: ایجـاد یک ایسـتگاه جدید برای خطی که بهره‌برداری شـده بسیار سخت است چراکه باید ورودی جدید، سالن بلیت، سکو و... را در حالـی ایجاد کنیـم که قطار در مترو در حال حرکت است.

فروش فیلم‌های سینمایی در آخرین روزهای مرداد

هفته گذشته با وجود اکران فیلم‌های جدید، فیلم‌های «سرخ‌پوست» و «شبی که ماه کامل شد» بیشترین میزان فروش را داشتند. به‌گزارش صمت، فیلم «ایده اصلی» ساخته آزیتا موگویی در هفته نخست اکران توانست ۹۹۵ میلیون و ۹۶۲ هزار تومان فروش را پشت‌سر بگذارد. در این فیلم مریلا زارعی، بهرام رادان، پژمان جمشیدی، مهرداد صدیقیان و هانیه توسلی به ایفای نقش می‌پردازند.

«جانان» با نام‌های قبلی «عشق سال‌های کوچ» و «انتهای خیابان مهر» به کارگردانی کامران قدکچیان نیز در مدت مشابه ۱۰۹ میلیون و ۱۳۹ هزار تومان فروش داشت. امین حیایی، مژگان بیات، پروانه معصومی، بیژن بنفشه‌خواه، سحر زکریا، مهران رجبی و چنگیز وثوقی در فیلم «جانان» به ایفای نقش پرداختند. «قسم» ساخته محسن تنابنده در دو هفته موفق شد ۹۲۸ میلیون و ۵۵۴ هزار تومان فروش داشته باشد. «قسم» فیلمی است درباره سوگند قسامه و مهناز افشار، سعید آقاخانی، مهران احمدی و حسن پورشیرازی در آن بازی می‌کنند.



«قصر شیرین» به کارگردانی رضا میرکریمی در ۳ هفته ۲ میلیارد و ۹۹ میلیون تومان فروش را پشت‌سر گذاشت. در این فیلم حامد بهداد، ژیلا شاهی، یونا تدین و نیوشا علیپور به ایفای نقش می‌پردازند.

«سرکوب» در ۳ هفته ۶۷۳ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان فروش داشت. در این فیلم باران کوثری، سارا بهرامی، پردیس احمدیه، الهام کردا، رؤیا افشار، جمشید هاشم‌پور و آرتین گلچین به ایفای نقش می‌پردازند. «تپلی و من» ساخته حسین قناعت در ۳ هفته ۹۶۲ میلیون و ۸۹۲ هزار تومان فروخت. حسن معجونی، سامیار محمدی، میترا حجار و سیروس گرجستانی بازیگران این فیلم هستند. «نیوکاسل» به کارگردانی محسن قصابیان در ۴ هفته یک میلیارد و ۴۵۱ میلیون و ۷۶۸ هزار تومان فروش را پشت سر گذاشت. بهرام افشاری، سحر قریشی، حمید گودرزی، نسرین مقانلو و نیما شاهرخ‌شاهی ترکیب بازیگران این فیلم را تشکیل می‌دهند. «کار کثیف» به کارگردانی خسرو معصومی در ۶ هفته فقط ۱۹۶ میلیون و ۷۳۴ هزار تومان فروش داشت. در این فیلم پدرام شریفی، الهام نامی، شاهرخ فروتنیان، لوون هفتوان و... به ایفای نقش می‌پردازند. «ایکس‌لارج» به کارگردانی محسن توکلی در ۷ هفته موفق به فروش ۵ میلیارد و ۵ میلیون تومان شد. اکبر عبدی، محمدرضا شریفی‌نیا، سحر قریشی، میرطاهر مظلومی، یوسف تیموری، علی صادقی و بهاره رهنما در «ایکس‌لارج» به ایفای نقش پرداخته‌اند.

«شبی که ماه کامل شد» ساخته نرگس آبیار در ۱۰ هفته مجموع فروش خود را به ۱۷ میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان رساند. هوتن شکیبا، الناز شاکردوست، پدرام شریفی، فرشته صدرعرفایی و آرمین حیدریان بازیگران «شبی که ماه کامل شد» هستند.

«سرخ‌پوست» ساخته نیما جاویدی در ۱۰ هفته ۱۳ میلیارد و ۲۴۶ میلیون تومان فروش داشته است. نوید محمدزاده، پریناز ایزدیار، ستاره پسیانی، آتیلا پسیانی، مانی حقیقی و حبیب رضایی نیز در این پروژه سینمایی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

گزارش صمت از نشست خبری هیات مدیره خانه سینما

با بودجه ۷ میلیاردی نمی‌شود اختلاس کرد



منعی برای حضور تهیه‌کنندگان در مجمع عمومی خانه سینما نیست البته اگر در یکی از ۴ تشکل ثبت شده در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حضور داشته باشند

نشست خبری چهاردهمین هیات مدیره خانه سینما صبح شنبه ۲۶ مرداد با حضور همایون اسعدیان، سعید عقیقی، مصطفی احمدی و مرتضی رزاق کریمی در ساختمان شماره یک خانه سینما برگزار شد.

به‌گزارش خبرنگار صمت، در ابتدای این نشست، همایون اسعدیان، رئیس هیات مدیره خانه سینما با اشاره به شرایط برگزاری مجمع عمومی خانه سینما در ۲۸ مرداد و اعتراض صنوف گفت: در دولت دوم آقای احمدی‌نژاد و بسته شدن خانه سینما، اهالی سینما همدلی و همیاری کاملی داشتند تا خانه سینما دوباره بازگشایی شد. امیدواریم این خانه برای اهالی سینما بماند. آن مشکلات درس‌هایی برای خانه سینما داشت و ما متوجه ضعف‌های دیگر خانه سینما شدیم و تلاش کردیم این مشکلات را برطرف کنیم.

■ تفاوت هویت صنفی و هویت فرهنگی

اسعدیان اظهار کرد: در آن زمان هیچ‌کدام از صنوف سینما از نظر حقوقی قانونی نبودند و نیاز به ثبت داشتند و هیچ‌کدام پلاک ثبتی نداشتند، و ما هر کاری را در سینما به اعتبار صنف انجام می‌دادیم. تنها راه نجات در آن زمان ثبت قانونی صنوف بود و با بررسی‌های انجام شده، مشخص شد جای اصناف در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. هویت صنفی ما زیر نظر وزات کار تعریف می‌شود و این یک قانون کشوری است اما هویت فرهنگی زیر نظر وزارت فرهنگ و ارشاد است.

اسعدیان تاکید کرد: صنف عضومحور است و اعضای هیات مدیره از سوی اعضای صنف انتخاب می‌شوند. در مجمع عمومی سال ۹۲ اکثریت صنوف به این مسئله رای دادند که صنوف خانه سینما ثبت قانونی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شوند تا اگر زمانی به هر دلیلی خانه سینما بسته شد، صنوف هویت خود را داشته باشند.

وی افزود: این رأی‌گیری به هیات مدیره‌های بعدی خانه سینما هم تفهیم شد، اما متاسفانه این امر به کندی انجام شد. هیات مدیره فعلی تصمیم گرفت این روند تسریع بخشیده شود و به همه صنوف گفته شد اگر صنف آنها ثبت نشود، ممکن است وارد مجمع عمومی نشوند. در نشست‌های گوناگون با رئیسان صنوف بر مصوبه موردنظر تاکید شد.

رئیس هیات مدیره خانه سینما در عین حال توضیح داد: برخی صنوف مانند فیلمنامه‌نویسان یا جلوه‌های بصری نمی‌توانند ثبت شوند. در حال حاضر تعدادی صنف مخالف ثبت قانونی هستند که از آن جمله می‌توان به انجمن آهنگسازان اشاره کرد. اما چند صنف نمی‌توانند مسیر قانونی حرکت خانه سینما خدشه وارد کنند.

■ پافشاری هیأت مدیره بر اجرای یک مصوبه

این کارگردان سینما ادامه داد: در یک سال و نیم گذشته هیات مدیره فعلی روی مصوبه موردنظر تاکید داشته و دارد. صنوفی که هنوز مرحله ثبت را پشت سرنگذاشته‌اند نمی‌توانند از لحاظ قانونی در مجمع حضور داشته باشند. اگر این مجمع برگزار نشود تخلف رخ می‌دهد. هیات مدیره فعلی ۲ دوره ۳ ماهه خود را پشت‌سر گذاشته و باید مجمع برگزار شود که ۲۱ صنف قانونی در آن حضور خواهند داشت.

اسعدیان در ادامه با اشاره به نامه گلایه‌آمیز روز گذشته شورای‌عالی تهیه‌کنندگان گفت: به دوستان شورای‌عالی تهیه‌کنندگان نیز توضیح داده‌ایم. در این حوزه تهیه‌کنندگی ۴ تشکل وجود دارد که ثبت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شده‌اند اما شورای‌عالی هنوز ثبت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشده و تهیه‌کنندگان سینما ذیل یکی از این ۴ تشکل می‌توانند در مجمع حضور داشته باشند.

وی افزود: با وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی در این زمینه صحبت کرده‌ایم و هیچ کار غیرقانونی انجام نمی‌شود در عین اینکه صنوفی که ثبت قانونی نشده‌اند هم از خانه سینما کنار گذاشته نشده‌اند.

■ شیطنت رسانه‌ها

اسعدیان اظهار کرد: متاسفانه حواشی بسیاری برای خانه سینما ایجاد شده که همه آنها شیطنت برخی رسانه‌ها است، اکنون ۳ هفته است صداوسیما و در برنامه «هفت» صحبت‌هایی درباره خانه سینما مطرح می‌شود که ما اعتراض خود را در این‌باره ارائه کرده و خواسته‌ایم ما نیز در این برنامه حضور داشته باشیم.

وی افزود: ۳۵ درصد بودجه خانه سینما صرف هزینه‌های رفاهی شده است. ما هنوز دوره شمقدری را فراموش نکرده‌ایم، آن وقت سایت منتسب به شمقدری، امروز دلسوز خانه سینما شده است. فراموش نکرده‌ام فرحبخش آن زمان در تلویزیون درباره خانه سینما چه می‌گفت.

اسعدیان با اشاره به اتهام‌های مطرح‌شده علیه هیات مدیره گفت: اعضای هیات مدیره خانه سینما حق نشست می‌گیرند که امسال ۱۸۰ هزار تومان بوده که به‌شرط برگزاری ۴ نشست در ماه مجموع به هر عضو حدود ۸۰۰ هزار تومان پرداخت می‌شود و این بزرگ‌ترین هزینه ما است. گاه اتهام‌های عجیبی به ما می‌زنند؛ مگر بودجه ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیونی خانه سینما جایی برای اختلاس دارد؟ ما پاسخ این حواشی را ندادیم و نمی‌دهیم چراکه به‌دنبال وحدت خانه سینما هستیم.

■ خانه سینما تابع اکثریت صنوف است

رئیس هیات مدیره خانه سینما در ادامه و در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه در چنین شرایطی خانه سینما دوپاره شده و برگزاری مجمع عمومی می‌تواند مشکلاتی را به همراه داشته باشد، گفت: ما بر سر دو راهی قرار گرفته‌ایم؛ یا برگزاری قانونی مجمع یا برگزاری مجمعی که همه حضور داشته باشند، حتی اگر قانونی نباشد. بدون شک راه‌حل قانونی را انتخاب می‌کنیم. باید نگران خانه سینما باشیم که هستیم و امروز نشستی با رئیسان صنوف خانه سینما برگزار می‌کنیم.

وی تاکید کرد: خانه سینما تابع اکثریت صنوف است، بارها تلاش کرده‌ایم و به رئیسان صنوف گفته‌ایم چه خطراتی را پیش‌رو داریم. بسیاری از صنوف در این زمینه در حال تلاش هستند تا در نوبت بعدی مجمع عمومی خانه سینما که سال دیگر برگزار می‌شود، حضور داشته باشند.

■ به‌دنبال همدلی قانونمند

در ادامه رزاق کریمی گفت: این نشست مهمی است و این آگاهی بخشی از فضای آلوده را از بین می‌برد. ما به‌دنبال وفاق و همدلی بیشتر هستیم، اما قانونمند. مسیر قانونمند شدن اصناف بر عهده هیات مدیره‌های گذشته بوده است. ۶ نشست با رئیسان صنوف داشته‌ایم و نشست‌های خوبی هم بوده تا همه نظرها را بشنویم. یکی از پیشنهادها این بود که برخی صنوفی که امکان حضور در مجمع ندارند با صنوف ثبت‌شده تعامل داشته باشند. این تصمیم برای حفظ منافع کلان صنعت سینما است.

اسعدیان درباره اینکه امکان دارد تهیه‌کنندگان در خلال این کشمکش‌ها فیلم‌های خود را از جشن سینما خارج کنند هم گفت: بعید می‌دانم تهیه‌کنندگان سینما بخواهند فیلم‌های خود را از جشن بزرگ سینمای ایران خارج کنند، مسئله این است که مگر می‌شود صنوفی که ثبت نشده‌اند، خانه سینما را رها کرده و یک خانه سینمای دیگر تشکیل دهند. همه ما برای این خانه سینما تلاش کرده‌ایم.

وی تاکید کرد: منعی برای حضور تهیه‌کنندگان در مجمع عمومی خانه نیست البته اگر در یکی از ۴ تشکل ثبت شده در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حضور داشته باشند.

■ حقوق مدیرعامل خانه سینما؛ ماهی ۵ میلیون تومان

اسعدیان در ادامه درباره حقوق مدیرعامل خانه سینما گفت: منوچهر شاهسواری به‌عنوان مدیرعامل خانه سینما ماهانه ۵ میلیون تومان حقوق می‌گیرد. بودجه جشن امسال خانه سینما نیز با تدابیری که مازیار میری اندیشیده کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان خواهد بود که نسبت به جشن گذشته هزینه بسیار کمی به‌شمار می‌رود.

رئیس هیات مدیره خانه سینما در بخش دیگری از صحبت‌های خود بیان کرد: ما از جهت قوانین کار، زیر نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و از نظر هنری پاسخگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستیم. اگر صنوف روزی به قدرت کامل و بلوغ برسند که بتوانند از خانه سینما جدا شوند و با پول اعضا سرپا بایستند، این بسیار عالی است، اما امروز صنوف سینمای ایران با کمک‌های مالی سرپا هستند.

رزاق کریمی دیگر عضو هیأت مدیره خانه سینما در این بخش تاکید کرد: بسیاری از موارد باید داخل خانه بررسی شده و نباید به خارج از صنف کشیده شود.

اسعدیان در ادامه توضیح داد: مجمع عمومی خانه سینما تنها جمعی است که می‌تواند تصمیم بگیرد هیات مدیره فعلی باقی بماند یا خیر. در ضمن برای مجمع عمومی داشتن پروانه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصل است. اعضایی که پروانه وزارت کار دارند می‌توانند در مجمع حضور داشته باشند و پس از آن کد شناسه ملی را هم دریافت کنند.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

گاه اتهام‌های عجیبی به خانه سینما می‌زنند؛ مگر بودجه ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیونی خانه سینما جایی برای اختلاس دارد؟ ما پاسخ این حواشی را ندادیم و نمی‌دهیم چراکه به‌دنبال وحدت خانه سینما هستیم

برگزیدگان جشن انجمن منتقدان تئاتر معرفی شدند

اهدای نشان عالی یونسکو به بهرام بیضایی

هجدهمین جشن سالانه انجمن منتقدان، نویسندگان، پژوهشگران خانه تئاتر با معرفی برگزیدگان و قدردانی از دو چهره هنری و رسانه‌ای برگزار شد. به‌گزارش صمت، نویسندگان و پژوهشگران خانه تئاتر، هجدهمین جشن سالانه انجمن منتقدان، نویسندگان، پژوهشگران خانه تئاتر در سالن زنده‌یاد عباس کیارستمی برگزار و نخستین نشان مسئولیت اجتماعی، به اسماعیل فیروزی برای کارگردانی نمایش «الیور توئیست» اهدا شد.

همچنین دومین نشان مسئولیت اجتماعی نیز به میر کمال میرنصیری کارگردان نمایش رستم و سهراب رسید. در ادامه این آیین با پخش کلیپی از سخنان اهالی سینما و تئاتر، از سعید پورصمیمی قدردانی شد و ایرج راد و گوهر خیراندیش برای انجام این بخش نکوداشت روی صحنه آمدند.

خیراندیش درباره این بازیگر گفت: سعید پورصمیمی برای همه ما یک نمونه بازیگری درخشان است و نظم، رفاقت، انسانیت و ادب او مثال زدنی است و همیشه هر کسی که او را می‌شناسد از کاربلدی او می‌گوید و کسی نقش بدی از وی سراغ ندارد و من سر تعظیم سوی این بازیگر فرود می‌آورم.

ایرج راد نیز در این باره اظهار کرد: تاکنون از سعید پورصمیمی دو بازی شبیه هم ندیدیم؛ او از بازیگرانی است که هر نقشی را منطبق با نقش اجرا می‌کند.

این بازیگر تئاتر و سینما تصریح کرد: سعید پورصمیمی پیش همه محترم است. همه او را دوست دارند حتی با تندخویی‌هاش، عاشقانه برخورد می‌کنند و می‌دانند وی با تمام وجود برای هنر نمایش ارزش قائل است و هر کسی که بخواهد به بازیگری توهین کند و خارج از اخلاق در این هنر حضور داشته باشد، سعید برآشفته می‌شود و با او برخورد می‌کند. راد تاکید کرد: او الگو و شاخص بازیگری است و با بزرگ‌ترین‌ها، عزیزترین و توانمندها کار خود را در عرصه هنرهای نمایشی شروع کرد و توانمند ماند و در تاریخ این کشور به‌عنوان هنرمند توانمند از وی یاد خواهد شد.

سعید پورصمیمی نیز در این آیین اظهار کرد: همبستگی احترام به یکدیگر، به نسل ما بر می‌گردد؛ زمانی تئاتر را شروع کردیم که سال‌های بی‌رونقی هنر نمایش بود. بدیهی است امروز اتفاق‌هایی افتاده و صحبت بسیار است که گسترش هر کاری عیب و ایرادهایی دارد؛ امیدوارم با رونق نمایش مراقب باشیم ضایعات لطمه نزد. به نسل جوان توصیه می‌کنم از این فرهنگ مراقبت کنند.

در ادامه این آیین، جایزه پژوهشگر و ناشر برگزیده سال ۹۷ به حسین پاینده برای پژوهش با عنوان «نظریه و نقد ادبی؛ درس‌نامه‌ای میان رشته‌ای» اهدا شد. سپس، جایزه بهترین ناشرِ فعال در زمینه تئاتر به منصور براهیمی در بخشِ تئاترِ انتشاراتِ «نمت» اهدا شد.

در این آیین انجمن منتقدان خانه تئاتر از خدمات دلسوزانه اشکان خطیبی برای آموزش اصولی قدردانی کرد. اشکان خطیبی در این بخش با خواندن نامه‌ای از یکی از نوجوانان به فعالیت ۵ ساله خود در آموزش نوجوانان اشاره کرد و گفت: هزاران هزار هنرجو وجود دارد که شاید هیچ‌وقت کشف نشوند و جرات بروز پیدا نکنند به همین دلیل باید به نوجوانان بیشتر توجه کنیم.

در بخش قدردانی از نشریه برگزیده سال، امیر اثباتی روی صحنه آمد و از ژیلا اسماعیلیان، مدیرمسئول نشریه دفترهای نیلا قدردانی کرد. یونس شکرخواه، استاد دانشگاه و سردبیر همشهری آنلاین، در بخش قدردانی از خبرنگار سال در حوزه تئاتر روی صحنه آمد و جایزه این بخش را به آروین مؤذن‌زاده اهدا کرد.

در ادامه این آیین، کلیپی از سخنان استادان رسانه پخش و با حضور لوریس چکناواریان و مسعود رایگان، از سیدوحید عقیلی، رئیس پیشین دانشگاه علوم ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی، قدردانی شد.

در ادامه بهترین نمایش‌های سال ۹۷، از میان ۱۰۴۱ نمایش اجرا شده بدین شرح معرفی شدند. رتبه سوم مشترک با اهدای نشان نوشین به نمایش‌های «خنکای ختم خاطره» به کارگردانی «حمیدرضا آذرنگ» و «بی‌تابستان» به کارگردانی «امیررضا کوهستانی» رسید. جایزه امیررضا کوهستانی ب دلیل حضور ایشان خارج از کشور، به لیلی رشیدی بازیگر نمایش «بی‌تابستان» اهدا شد.

رتبه دوم بهترین نمایش سال ۹۷ از نگاه اعضای انجمن منتقدان، نویسندگان و پژوهشگران خانه تئاتر به نمایش اپرای عروسکی «عشق» به کارگردانی «بهروز غریب‌پور» اهدا شد. رتبه نخست بهترین نمایش سال هم به نمایش‌های «خانه برنارد آلبا» به کارگردانی «علی رفیعی» رسید. علی رفیعی در این بخش اظهار کرد: بهترین خاطره حرفه‌ای تمام این سال‌ها در این اثر بوده است؛ تئاتر کار یک گروه است نه یک نفر، گروهی که من یکی از اعضای آن بودم بهترین خاطره را در طول زندگی حرفه‌ای برایم باقی گذاشت. از همه عوامل سپاسگزارم اگر عمری باشد و کار دیگری داشته باشم آرزو دارم با همین گروه کار را پیش ببرم.

در ادامه این آیین نشان عالی کمیسیون ملی یونسکو-ایران با حضور یدالله کابلی از استادان خوشنویسی و اعضای شورای‌عالی کمیسیون ملی یونسکو-ایران، به بهرام بیضایی اهدا شد. حمید امجد به نیابت از بیضایی این لوح را دریافت کرد.

در ادامه، با حضور مسعود فروتن، کارگردان و برنامه‌ساز تلویزیونی پیشکسوت، در بخش برنامه‌های تلویزیونی مرتبط با تئاتر از «مهدی میرمحمدی» تهیه‌کننده برنامه «اتاق تئاتر» که در خبرگزاری ایرنا تهیه، تولید شده و در فضای مجازی قابل دسترسی است، قدردانی شد. در بخش برنامه‌های رادیویی نیز از «میثم عبدی» تهیه‌کننده برنامه «نقطه سر شب» از شبکه رادیویی تهران قدردانی به عمل آمد.

در بخش معرفی بهترین گروه تئاتری سال ۹۷ از نگاه انجمن منتقدان خانه تئاتر، از سوی احترام برومند به گروه تئاتر «مستقل» به سرپرستی «مریم کاظمی» اهدا و همچنین یاد شادروان حسین محب‌اهری گرامی داشته شد.

۲ نمایش از سعدی افشار منتشر شد

هفت هنر



قائم‌مقام نوزدهمین جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی از انتشار ۶ کتاب گوناگون با موضوع‌های گوناگون و آثار زنده‌یاد سعدی افشار خبر داد.

به‌گزارش صمت، محمدحسین ناصربخت، قائم‌مقام جشنواره درباره محتویات ۶ کتابی که در این دوره از جشنواره به چاپ رسیده، توضیح داد: نخستین کتاب، مجموعه مقاله‌های ششمین سمینار بین‌المللی جشنواره است. مقاله‌های حاضر طبق روال گذشته ازسوی نویسندگان تکمیل شده و هنگام برگزاری سمینار نیز در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

ناصربخت ادامه داد: کتاب «دفتر پژوهش ۴» مجموعه مقالاتی است که ازسوی پژوهشگران جوان نگاشته شده و از نظریه‌های جدید در زمینه بررسی نمایش‌های آیینی و سنتی استفاده شده است. کتاب «دفتر تعزیه ۱۶» نیز چاپ شده که مربوط به مجموعه مجالسی از آغاز دوران قاجار و از اسناد قدیمی می‌شود.

وی ادامه داد: کتاب «دفتر تقلید ۴» نیز به دو نمایش زنده‌یاد سعدی افشار می‌پردازد. مجموعه «بازی‌نامه ۵» هم منتشر شده که در آن دو بازی به نویسندگی عسل عصری ملکی و حسین تفنگ‌دار موجود است. ناصربخت در پایان تاکید کرد: کتاب‌های دیگری هم به همت دوستان پر تلاش آماده چاپ شده که به علت تامین‌نشدن منابع مالی در نوبت چاپ قرار گرفته و آرزو داریم هر چه زودتر چاپ شوند. اگر شرایط فراهم شود دیگر در انتظار جشنواره دو سال بعد نمی‌مانیم و آنها را امسال به‌دست علاقه‌مندان می‌رسانیم. انتشارات نمایش قرار است کتاب‌ها را در قالب «پی‌دی‌اف» نیز در خدمت علاقه‌مندان قرار بدهد.

رونمایی از نخستین مستند به تهیه‌کنندگی اوباما

«باراک اوباما» رئیس‌جمهوری پیشین امریکا به همراه همسرش «میشل اوباما» نخستین تجربه خود را به‌عنوان تهیه‌کننده مستند در شبکه نتفلیکس رونمایی کردند.

به‌گزارش واشنگتن تایمز، «باراک اوباما» که سال گذشته به همراه همسرش یک قرارداد همکاری با شرکت نتفلیکس به‌عنوان تهیه‌کننده امضاء کرده بودند با تاسیس شرکت «هایر گراوند» نخستین مستند خود را به‌نام «کارخانه امریکایی» را در شبکه نتفلیکس به نمایش گذاشتند. مستند «کارخانه امریکایی» به موضوع جهانی‌سازی و رقابت تجاری میان امریکا و چین می‌پردازد. این مستند به کارگردانی مشترک «استیون بوگنار» و «جولیا ریچرت» نخستین نمایش جهانی خود را در جشنواره فیلم ساندنس تجربه کرد و موفق به کسب جایزه بهترین کارگردانی از این رویداد سینمایی شد و از حالا به‌عنوان یکی از شانس‌های اسکار مستند شناخته می‌شود.

مستند «کارخانه امریکایی» به ۲۸ زبان ترجمه شده و از ۲۱ اوت (۳۰ مرداد) در اختیار ۱۳۹ میلیون کاربر نتفلیکس در ۱۹۰ کشور جهان قرار گرفته است.

درگذشت یک مجسمه‌ساز جوان



فاطمه (ریما) اسلام مسلک مجسمه‌ساز و استاد دانشگاه تهران پنجشنبه ۲۴ مرداد به علت بیماری سرطان درگذشت.

به‌گزارش مهر، براساس اعلام سیدمجتبی موسوی، معاون فرهنگی و هنرهای شهری سازمان زیباسازی و همچنین انجمن هنرمندان مجسمه ساز ایران، فاطمه (ریما) اسلام مسلک هنرمند مجسمه‌ساز و مدرس دانشگاه تهران پنجشنبه ۲۴ مرداد بر اثر بیماری سرطان درگذشت. ریما اسلام‌مسلک متولد ۱۳۵۱ استاد نقاشی و مجسمه دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران بود و در رزومه‌اش برگزاری نمایشگاه‌های انفرادی و گروهی، تالیف چندین مقاله علمی و هنری، داوری ششمین دوسالانه مجسمه‌سازی تهران، داوری پنجمین سمپوزیوم بین‌المللی مجسمه‌سازی تهران و داوری بسیاری از جشنواره‌ها و سمپوزیوم‌های مجسمه‌سازی در کشور را داشته است.

یکشنبه
۲۷ مرداد ۱۳۹۸ - ۱۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۰ - ۱۸ اوت ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۵۲ - پیاپی ۲۶۷۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



شهر موش‌ها
طرح: حسین علیزاده

۱۷ نمایشگاه هنری در استان‌های کشور



شـهرهای گوناگون ایران با برگزاری نمایشـگاه‌های انفـرادی و گروهی میزبان هنرمنـدان و علاقه‌مندان به هنر هسـتند. بـه گزارش صمت این هفتـه تعدادی از گالری‌های شهرهای گوناگون ایران پذیرای هنرمندان بومی یا مهمان هسـتند تـا آثار خود را در شـاخه‌های مختلف هنرهای تجسـمی در معرض دید علاقه‌مندان به هنر قرار دهند.

گالری امروز، اصفهان: نمایشـگاه نقاشـی علیرضا چلیپا تا ۲۸ مرداد در گالری امروز برپاست. علاقه‌مندان می‌توانند به نشـانی آبشـار دوم، کوچه فرشید، شماره ۳۲۴ مراجعه کنند.

گالری سرادی‌پور، خوزستان: نمایشگاه نقاشی مسلم خضری با نام «همچنان دوره می‌کنیم...» تا ۷ شـهریور در گالری سرادی‌پور به نشانی ماهشهر، ناحیه صنعتی، روبه‌روی باشـگاه پاکروان، سـاختمان ندا، طبقه سوم برپاست.

گالری اکنون، اصفهان: نمایشـگاه طراحی حمیدرضا خسـروانی با نام «ونـی کالرز» تا ۳۰ مـرداد در گالری اکنون برپاسـت. این گالری در خیابـان خاقانی، کوچه افشین (۱۴)، بن‌بست حریر، شماره ۹ قرار دارد.

گالری نگرش، اصفهان: نمایشگاه گروهی نقاشی و چندرسانه‌ای «سلفی‌ترته» تا ۲۹ مرداد در گالری نگرش به نشانی خیابان خاقانی، مابین وحید و خواجه پطرس، نبش بن‌بست شماره ۳۰ (شهپر)، شماره ۳۹۴ برپاست.

گالری صفر-یـک، اصفهان: نمایشـگاه فیلم-ویدئو ابراهیم خبازی با نام «گوشـه‌ها» تا ۲۸ مرداد در گالری صفر-یک به نشانی اصفهان، مرداویج، استقلال شمالی، نبش کوچه ۱۷، شماره ۶۱ برپاست.

گالری نارنج، شیراز: نمایشگاه طراحی محمد اکبران بـا نام «فوگراتیـو فراواقع‌گرا» تا ۲۹ مـرداد در گالری نارنج به نشانی بلوار معالی‌آباد، خیابان رهبرماه، مجتمع بزرگ آفتاب، طبقه ۳، واحد ۵۱۲ برگزار می‌شود.

گالری نخجوان، تبریز: نمایشـگاه آثار هنرجویان هنرسـتان هنرهـای زیبـای میـرک تا ۲۸ مـرداد در نگارخانه نخجوان به نشانی تبریز، اول سربالایی ولیعصر، مجتمع سینمایی ۲۲ بهمن برپاست.

گالری مرداد، بندرعباس: نمایشـگاه گروهی نقاشی «شـش نگاه» تا ۳۱ مرداد به نشـانی بندرعباس، شهر نمایش، بلوار معلم، بهارستان ۱۸، شماره ۳ برپاست.

گالری ایوان سـپید، کرج: نمایشگاه آثار هنری از مواد بازیافتی نیلوفر حیدرپور و بهناز حیدرخانی تا ۳۰ مرداد در گالری ایوان سـپید به نشـانی مهرشـهر کرج، بلوار ارم، بعد از باغ سـیب، جنب سـه‌راه شـهرداری، شماره ۲ برپاست.

گالری دیدار، اصفهان: نمایشـگاه گزیده‌ای از آثار اهدایی به انجمن هنرمندان نقاش اصفهان تا ۶ شهریور در گالری دیدار به نشـانی خیابان توحید، خیابان شهید قنـدی (مهرداد)، کوچه شـهید قاسـمی ۳، شـماره ۶ برپاست.

موزه هنرهای معاصر، اصفهان: نمایشـگاه نقاشی ژان پیـر بریگودیو با نام «پیدایش» تا ۱۵ شـهریور در موزه هنرهای معاصر اصفهان به نشـانی خیابان استانداری، موزه هنرهای معاصر برپاست.

مـوزه هنرهای معاصـر، اصفهان: نمایشـگاه آثار ۳۲ هنرمند هنرهای تجسـمی برای ادای احتـرام به زاون قوکاسـیان تـا ۲۵ شـهریور در موزه هنرهـای معاصر اصفهان به نشـانی خیابان اسـتانداری، موزه هنرهای معاصر برپاست.

نگارخانـه طور، اصفهان: نمایشـگاه آثـار نگارگری زهـرا جعفری با نام «طیـران آدمیت ۲» تـا ۲۹ مرداد به نشـانی اصفهان، خیابان هاتف، کوی مشـیر، ابتدای کوی هارونیه، خانه تاریخی مشیرالملک، نگارخانه طور برپاست.

نگارخانه سـروناز، شـیراز: نمایشـگاه چاپ دستی آثـار فـرح اصولی تا اول شـهریور در نگارخانه سـروناز بـه نشـانی خیابـان قصردشـت، بعـد از کوچـه ۸۸ برپاست.

گالری پیرسوک، شیراز: نمایشگاه آثار آیدا روزبیانی با نام «میان‌گاه» تا ۵ شهریور در گالری پیرسوک به نشانی خیابان رودکی، انتهای کوچه ۴، سـمت چپ، شـماره ۱۳ برپاست.

گالری زی، شـیراز: نمایشگاه گروهی نقاشی «انسان سال باد» با آثاری از اشکان امامی، سعید صابری، هومان صـدری و حبیبـه هنرور تا ۸ شـهریور در گالری زی به نشانی شـیراز، مجموعه فرهنگی سـینمایی هنر شهر آفتاب، مجتمع خلیج‌فارس، بلوک ۷ برپاست.

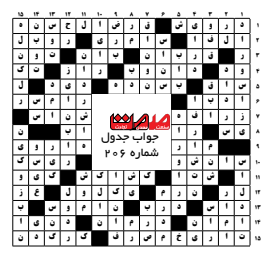
گالـری هان، شـیراز: نمایشـگاه گروهی نقاشـی «چهارسـو» بـا آثاری از نیکسـا افراسـیابی، پریسـا جهانشـاهی، صدف صادقی و عسل مرزبان تا ۴ شهریور در گالری هان به نشانی انتهای خیابان عفیف‌آباد، نبش کوچه ۱۹، ساختمان ۱۵۶، زیرزمین برپاست.

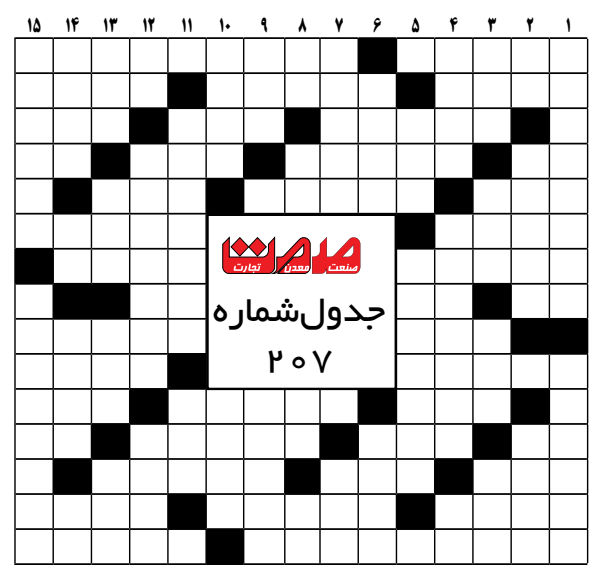
جدول

افقی:
۱- انعکاس صوت در کوه - پایتخت کره شمالی
۲- آبشاری در ونزوئلا - نفاق، اختلاف و نوعی از خیمه - ماه میانی فصل پاییز
۳- زیرک و هوشیار - سوگند - چوب دراز افقی برای نشستن پرندگان
۴- موضوع و زمینه - از آلات موسـیقی قدیمی شـبیه به نی‌لبک - رشـته موی - جایگاه خون در بدن
۵- واحد شمارش احشام - نوعی درخت خاردار - ذوق ذاتی
۶- آبزی قوی‌جثه - بی‌نظیر و تک
۷- روکش کاهگلی بر بام و دیوار - گونه‌ای اشعه
۸- از ضمایر پرسشی - آوای اعتراض‌گونه - سال به انگلیسی
۹- با خوبی به‌جا ماند - افراد حیله‌گر
۱۰- خط نیمگانی کره زمین - سقف مدور
۱۱- نوعی آچار - پیوستگی و تداوم - پیش رو
۱۲- آغشته به آب - مقام ممتاز - گنبد سلطانیه از اماکن دیدنی این استان است - احساسی ناخوشایند در معده
۱۳- نی میان تهی - بخشی از پا - از انبیای الهی
۱۴- پیشوا و مقتدا - برادر رستم تهمتن - عدد پنجم اعراب
۱۵- لاتاری - مقامی در سفارتخانه

عمودی:
۱- نویسنده روسی کتاب دکتر ژیواگو - پرهیز کردن
۲- عامل انتقال صفات ارثی - هلال اول قمر - محکم و پابرجا
۳- واحد طول سـنتی غیررسـمی - نوشته معتبر - بعد از آلفا - کویر مرکزی ایران
۴- دردها و مصائب - قایق پارویی باریک و بلند در شهر روی آب ونیز
۵- سخن غیرجدی - پادشاه هم‌دوره اصحاب کهف
۶- پارلمان روسیه - واجب و ضروری
۷- تراشه چوب - نیروها
۸- تایید انگلیسی - حرف رودررو - سدی در استان خوزستان - از حروف ندا
۹- برگه کاغذ - از رنگ‌های گروه قرمز
۱۰- معدوم و ناپدید - نوعی نشریه
۱۱- صیاد آبزی - با «هوی» آید
۱۲- کلمه انتخاب - دارای انواع مختلف - محافظ سرانگشت
۱۳- خودداری و سرپیچی کردن - دست‌آموز - گوشه دور از مزاحمت - حشره خون مکنده
۱۴- سرسلسله افشاریه - توان آخر - دورنگ (سیاه و سفید) - درخت انگور
۱۵- از گیاهان دارویی برای درمان مالاریا - لانه زنبوری مفید







طراح جدول: محمود کیمیایی

جواب جدول شماره ۲۰۶

			۲				۸
		۹	۸			۴	۷
	۳	۴			۶	۵	
۱	۴	۷		۶	۲		
			۷	۸			
		۵	۳			۶	۴
	۱	۶			۸	۳	
۲	۹			۱	۵		
۷				۳			

کوتاه از جهان

دو غول رسانه‌ای جهان ادغام شدند

دو شـرکت «سـی‌بی‌اس» و «ویاکـوم» پس از ماه‌ها مذاکره سـرانجام ادغام شـدند و از این پس با نام «ویاکوم سی‌بی‌اس» به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

به گزارش ایرنا این دو شرکت رسـانه‌ای که هر دو در زمینه سـاخت تولیدات تلویزیونی، سـینمایی و تبلیغاتـی فعال هسـتند از این پس باعنوان «ویاکوم سـی‌بی‌اس» و مدیریت «باب باکیش» مدیر پیشـین شرکت ویاکوم فعالیت می‌کنند. در نتیجـه این ادغام ارزش این شـرکت به ۳۰ میلیارد دلار می‌رسـد. «الیزابت وارن» سناتور امریکایی ماساچوست که در حال حاضر پیشتاز نامزدهای دموکرات انتخابات ریاسـت جمهوری امریکاست در واکنش به ادغام دو شـرکت بزرگ رسانه‌ای «سی‌بی‌اس» (CBS) و «ویاکوم» (Viacom) ابراز نگرانی کرده که این ادغام بزرگ تاثیرات منفی چون تعدیل گسـترده کارکنان و ایجاد انحصار در کسب‌وکار رسانه‌ای داشته باشد و وزارت دادگستری باید توجه دقیقی به این موضوع کند. باوجود اینکه ادغام شرکت‌های دیزنی و فاکس قرن بیستم به‌دلیل همپوشانی دپارتمان‌ها موجب تعدیل تعداد زیادی از نیروهای کمپانی فاکس شد، ادغام «سـی‌بی‌اس» و «ویاکوم» ریسک کمتری برای کارکنان خواهد داشـت چراکه این دو شـرکت هر یک تولیدات منحصـربه‌فرد خود را دارند. شـرکت «ویاکوم سـی‌بی‌اس» هم‌اکنون در مجموع سـفارش ساخت ۷۵۰ سریال تلویزیونی را دارد. نتفلیکس، آمازون و دیزنی پلاس که قرار است امسال به‌طور رسمی فعالیت خود را آغاز کنند از مهم‌ترین رقیبان شرکت «ویاکوم سی‌بی‌اس» هستند.

«اینا ریتو» از جشنواره «سارایوو» جایزه گرفت



بیسـت‌وپنجمین جشـنواره بین‌المللی فیلم سـارایوو در کشور بوسنی هرزگوین از «الخاندرو گونزالز اینا ریتو» کارگردان مطرح مکزیکی با اعطای جایزه دستاورد سینمایی قدردانـی کرد. به گزارش ایسـنا بـه نقل از ورایتی، این کارگردان برنده ۴ جایزه اسـکار باحضور در آیین گشایش جشنواره سارایوو جایزه افتخاری قلب این رویداد سـینمایی را به پاس نقش استثنایی در هنر سـینما دریافت کرد. «پاول پالیکوفسکی» کارگردان برنده اسکار لهسـتانی و «ایزابل هوپر» بازیگر فرانسوی نیز دیگر دریافت کنندگان جایزه دسـتاورد سـینمایی امسال جشـنواره فیلم سـارایوو هستند. «اینا ریتو» ابتدا با فیلم «عشـق سگی» در سال ۱۳۷۹ در جشنواره کن درخشید که در نهایت جایزه بزرگ هیات داوران این جشنواره را کسب کرد و فیلمش در جوایز اسکار آن سال نامزد شاخه بهترین فیلم خارجی شد. «روبن اوستلاند» کارگردان سوئدی، «گائل گارسیا برنال» بازیگر، تهیه‌کننده و کارگردان مکزیکی، «الیا سـلیمان» کارگردان فلسطینی و «بلاتار» سـینماگر برجسته مجارستانی از دیگر مهمانان مهم امسال جشـنواره فیلم سـارایوو هستند. سال گذشـته اصغر فرهادی ریاست هیـات داوران بخش رقابتی این رویداد سـینمایی را برعهده داشـت. بیسـت‌وپنجمین جشنواره فیلم «سارایوو» از تاریخ ۱۶ تا ۲۳ اوت (۲۵ مرداد تا اول شهریور) در کشور بوسنی و هرزگوین برگزار می‌شود.

فروش «داستان اسباب بازی ۴» از یک میلیارد دلار عبور کرد



«داسـتان اسباب بازی ۴» پنجمین فیلم کمپانی دیزنی اسـت که امسـال توانسـته فروشـی افزون بر یک میلیارد دلار در گیشه داشته باشد.

به گزارش ایسـنا بـه نقل از سـی‌ان‌ان، چهارمین قسـمت از انیمیشـن «داستان اسـباب‌بازی» که پس از یک وقفه ۹ساله و با گذشـت بیش از ۲۰ سـال پس از ساخت قسمت نخست آن به سینما آمده، فروش جهانی خود را در گیشه به یک میلیارد دلار رساند تا شرکت دیزنی با داشـتن ۵ فیلم میلیارد دلاری در یک سـال رکورد جدیدی را به نام خود ثبت کند. «داسـتان اسـباب‌بازی ۴» را «جـاش کولی» با فیلمنامه‌ای از «ویل مک کارمک» و «اسـتفنی فولسـوم» کارگردانی می‌کند و «تـام هنکس» و «تیم آلن» دوباره در نقش شـخصیت‌های اصلی «وودی» و «باز لایتیر» صداپیشـگی کرده‌اند. نخستین قسمت از انیمیشن «داستان اسـباب‌بازی» در سال ۱۳۷۴ به کارگردانی جان لسـتر با فیلمنامه‌ای از خودش اکران شد و توانست به فروشی افزون بر ۳۶۰ میلیون دلار دست یابد.

آزادگی

سجده شکر بر خاک میهن



علـی را دیدم و داد زدم: «حاجی! حاجی!» علی از بین جمعیت صدای من را شـنید و به سـمتم دوید. وقتی نزدیک شـد، دسـتش را گرفتم. علی حسابی قرمز و خجالت‌زده شده بود. گفت: «خانم نکن، زشـته. آبروم را بردی جلوی دوسـتام.» به گزارش ایسنا، صدیقه خارا همسر آزاده «مهرعلی دسـتجردی» است. او در خاطره‌ای روایت می‌کند: خبر اسـارت علی را از رادیو شنیدیم و همین‌طور خبر آزادی‌اش را. یک لحظه به سـال‌های انتظار برگشـتم؛ روزهایی که دلم تنگ و چشـمانم از دوری علی گریان بود. باورم نمی‌شـد؛ یعنی دوره تنهایی و اندوه تمام شـد؟! تنها سجده شـکر می‌توانسـت کمی از هیجان آن لحظه‌ها کم کند. مادر شوهرم قلبش گرفته بود و نفس‌نفس می‌زد. پدر علی هم مدام تسبیح را دور دستش می‌چرخوند و می‌گفت: «الهی ۱۰۰ هزار مرتبه شـکر.» همـه را باخبر کردیم. فردایش، جلوی منزل، صفی از اقوام و دوستان برای چراغانی و مهیاکردن بساط استقبال جمع شده بودند. خانه از شیرینی و گل پر شده بود. چون اطلاع دقیقی از لحظه ورود آزاده‌ها به کشور نداشتیم، هر ثانیه منتظر خبری از هلال‌احمر بودیم تا بگویند کی باید به استقبال‌شـان برویم. تنها چیزی که آن روز انتظارش را داشـتم، خبر بازگشت علی بود، اما انگار حکمت خدا به این بود که باز هم امتحانم کند. در شادی و آماده‌کردن وسایل استقبال بودیم که دایی‌ام زنگ زد و گفت: «صدیقه جان! یک چیزی میگم ناراحت نشی‌ها! همه آزاده‌ها اومدن اما خبری از علی نیسـت!» نمی‌خواستم تسلیم حرف دایی بشـوم و قبول کنم علی برنمی‌گردد. با بغض شکسـته گفتم: «دایی با من شـوخی نکن! علی برمی‌گرده مـن مطمئنم! به امید همچین روزی صبر کردم.» از شـدت ناراحتی و فشـار عصبی ضعف کردم. گوشی تلفن از دسـتم افتاد. همه چیز دور سـرم می‌چرخید. پدر و مادرش بر سـر خودشان می‌زدند. برادران علی هم به گریه افتادند. برای کسـی باورپذیر نبود. صدای تیک‌تیک سـاعت هم برایـم دلخراش بود؛ همـه مانده بودند چه کار کنند. فردای آن روز، یکی از برادرهای علی پیشـنهاد داد دنبالش برویم. شـاید هلال‌احمر و سپاه خبری داشـته باشند. بعد از کلی پرس‌وجو معلوم شد علی را با یک گروه به قرنطینه بردند. با این خبر همه یک نفس راحت کشـیدند. قرار شد به زیارت حرم امام (ره) بروند. برادرم ماشین داشت. سریع به دنبال ما آمد و تا جایی که ظرفیت داشـت سوار شدیم و به سمت حرم رفتیم. حال‌واحوال آن شب را نمی‌شـود توصیف کرد. تکلیف خودم را نمی‌دانستم. یک لحظه می‌خندیدم؛ دقیقه‌ای دیگر گریه می‌کردم. همه هیجان زده بودند. ۸ سال زمان کمی برای دوری و تنهایی نبود. جمعیت زیادی داخل حرم جمع بودند. همه آزادگان یک‌شکل بودند؛ لاغر و سیاه. چشمم ناخواسـته بـه یک جمع از آزادگان افتاد. علی را دیـدم و داد زدم: «حاجی! حاجی!» علی از بین جمعیت صدای من را شـنید و به سمتم دوید. وقتی نزدیک شد، دستش را گرفتم. علی حسـابی قرمز و خجالت‌زده شده بود. گفت: «خانم نکن، زشته. آبروم را بردی جلوی دوسـتام.» اما گوشـم بدهکار نبود. می‌خواستم دستانش را بگیرم تا مرهم دل شکسته‌ام باشد. پدرش هم آمد. هر کسی به شیوه خودش شادمانی می‌کرد.

خبر

نماینده سی‌ان‌ان در ایران درگذشت



شـیرزاد بزرگمهـر، نماینـده سـی‌ان‌ان در ایـران عصـر پنجشـنبه، ۲۴ مـرداد در گذشـت. به گزارش ایسـنا محمد سلطانی‌فر، معاون پیشین مطبوعاتی و استاد علوم ارتباطات با اعلام این خبر، اظهار کرد: شیرزاد بزرگمهر، نماینده سی‌ان‌ان بر اثر سـکته قلبی و در سن ۷۵ سالگی درگذشت. سید عباس موسـوی، سـخنگوی وزارت امور خارجه یـاد خبرنگار فقید سـی‌ان‌ان را گرامی داشت و نوشت: با مرحوم شیرزاد بزرگمهر چند دیدار و رویارویی داشـتم که آخرین آن دوشنبه، ۱۴ مرداد در کنفرانس مطبوعاتی دکتر ظریف بود. پیشکسـوتی اخلاق‌مدار و دارای چارچوب‌های اصیل حرفه‌ای و فردی. فقدان او را به خانواده‌اش و جامعه رسانه‌ای کشور تسلیت عرض می‌کنم. خدایش رحمت کند و روحش در آرامش ابدی. همچنین پرویز اسـماعیلی، معاون ارتباطات و رسانه دفتر رئیس‌جمهوری از شـیرزاد بزرگمهر نوشـت: آخرین بار روز پیش از درگذشـت، تماس داشـت و پیگیر امور خبری بود. مرحوم شـیرزاد بزرگمهر خبرنگاری شـریف و توانا بود. در ۷۵ سـالگی، مانند جوانان پرتلاش؛ با رفتاری اخلاقی و البته حرفه‌ای و جدی. شیرزاد بزرگمهر متولد سال ۱۳۲۳ به‌عنوان نماینده سی‌ان‌ان در ایران فعالیت می‌کرد. همکاران روزنامه صمت درگذشـت این روزنامه‌نگار برجسته را به دوستان و همکاران مطبوعاتی به‌ویژه دکتر محمد سـلطانی‌فر، مهرداد سـرجویی، ناصر بزرگمهر و خانواده‌های وابسته صمیمانه تسلیت می‌گویند.

یادداشت

خبرنگاری خارج از هیاهوی سیاست

مهرداد سرجویی، روزنامه‌نگار:

شـیرزاد بزرگمهر متولـد ۲۳ دی ۱۳۲۳ بود. چون پدرش منوچهـر بزرگمهر کارمند شـرکت نفت بود، در آبادان متولد شـد. دو برادر دیگر داشت که یکی بزرگ‌تر و دیگری از خودش کوچک‌تر بود. او از خانواده‌ای اهل علم و فرهیخته برخاسته بود. پدر گرچه کارمند شـرکت نفت بود، اما علاقه فراوان به مباحث فلسـفی داشت، به همین دلیل مترجم آثار فلسفی بود و گاهی کلاس‌های درسی هم در دانشگاه تهران برگزار می‌کرد. عموهایش نیز هر یک مراتب علمی و اجتماعی خاصی داشـتند. شیرزاد بزرگمهر در تهران دیپلم گرفت و به دانشـگاه تهران رفت تا حقوق و سیاست بخواند. پس از پایان تحصیلات در اوایل دهه ۵۰ بـرای ادامه تحصیل بـه امریکا رفت و در یکی از دانشـگاه‌های ایالت کالیفرنیا دوباره مشغول تحصیل در رشته روزنامه‌نگاری شد. پس از پایان دوره کارشناسی چند سال بعد در دانشـگاه سانتاکروز برای فوق‌لیسانس تلاش کرد و رشته تاریخ معاصر خاورمیانه را به پایان رساند. سال‌های زیادی در نشریه‌های امریکا به‌عنوان خبرنگار و روزنامه‌نگار فعالیت کرد. از جمله اینکه در یک نشریه تخصصی نفت حدود ۱۰ سال سردبیر بود. تسلط بسیار خوبی به زبان انگلیسـی داشت و به‌دلیل تحصیل در رشته تاریخ و سیاست، به‌خوبی همه مسـائل را بررسی می‌کرد. در سـال ۱۳۷۱ بعد از فوت پدرش، برای همراهی و نگهداری مادر به ایران بازگشت. ابتدا در روزنامه تهران تایمز مشغول کار شد که مدت کوتاهی بود. همزمان با راه‌اندازی روزنامه انگلیسـی‌زبان ایران نیوز به‌عنوان معاون مدیرمسـئول آغاز بـه کار کرد. وی بحق یکـی از بنیان‌گذاران روزنامه ایران نیوز بـود و همواره برای حفظ و ارتقای کیفیت آن روزنامه تلاش می‌کرد. بزرگمهر تا سال ۱۳۸۵ در ایران نیوز کار کرد و به کرات گفته بود که آن سال‌ها را از بهترین روزهای عمر خود می‌داند. در روزنامه ایران نیوز، نیروهـای گوناگونی را بـا اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری آمـوزش داد و با تکیه بر اخلاق و صداقت معلم خوبی برای همکاران بود. پس از تغییرات در مدیریت ایران نیوز، مهر ۱۳۸۵ از ایـن مجموعه جدا شـد و به‌طور تمام وقت به همکاری با شـبکه بین‌المللی تلویزیونی سی‌ان‌ان پرداخت و تا آخرین روز عمر نیز به همین کار ادامه داد. شیرزاد بزرگمهر هنگام فوت همسـر و فرزندی نداشـت، امـا صفات اخلاقی خوب و روحیه گرمـش او را در تمام حلقه‌های دوسـتان، همکاران و آشـنایان صدرنشین کرده بود. همه او را به محبت و صفا و صداقت می‌شـناختند. به‌سبب شـناخت کافی از تاریخ و دنیای سیاست در هیچ گروه و حزبی عضویت نداشت و تا آخر هم خود را درگیر هیچ جناح و تفکر سیاسی نکرد. او همواره بر وطن‌پرستی، آزادمنشی، صداقت، اخلاق مداری و کلان‌نگری اصرار داشت و تا آخرین روزهای عمر نیز به همین اصول پایبند بود. همیشه در خفا و عیان دستی بر کارهای خیر داشـت و از رنج دیگران در عذاب بود. اما مهم‌تریـن خصلت حرفه‌ای بزرگمهر صداقت و وفاداری به اصول اخلاقی در کار بود؛ چنانکه در اطلاعیه تسلیت وزارت امور خارجه و اداره اخبار ریاست‌جمهوری هم به آن اشاره شده است. او برای دوستان و اطرافیان همواره نماد نظم و تشخص و شیک‌پوشی بود. در رفتار و معاشرت راحت بود؛ اما مقید به اصول اخلاقی و انسانی. وی عصر پنجشنبه، ۲۴ مرداد ۱۳۹۸ در منزل خود بر اثر سکته قلبی درگذشت. فقدان او برای همه دوستان و آشنایان دور و نزدیکش یک ضایعه بزرگ خواهد بود.