گسترش
صنعت معدن تجارت
۳+۱ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

دوشنبه
• ۳۱ خرداد ۱۳۹۵
• ۱۴ رمضان ۱۴۳۷
• ۲۰ ژوئن ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۲۳ • پیاپی ۱۸۴۱ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



اقتصاد مقاومتی گره‌گشای نیازهای فعلی است

۲



حمایت از دولت به معنای حمایت از مردم است

۲



۳



۹



۱۳

راهبرد دو سویه دولت و بنگاه‌های تولیدی

تخفیف مالیاتی معادله «برد-برد»

۴



عکس: مهدی کاوه‌ای

نشست اضطراری ۵ وزیر برای بررسی وضعیت ریزگردها

نشست اضطراری به منظور بررسی وضعیت پدیده ریزگردها در استان‌های کشور با حضور ۵ وزیر، ۵ استاندار، معصومه ابتکار معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست و دیگر مسئولان مربوط کشوری در وزارت کشور تشکیل شد. به گزارش ایرنا، در این جلسه به ریاست عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور، آخرین وضعیت ورود ریزگردها به کشور مورد بررسی قرار گرفت.همچنین تصمیمات لازم برای مقابله با این پدیده از سوی مسئولان مربوط ارائه شد.علاوه بر این در بخش دیگری از این جلسه موضوع آتش‌سوزی جنگل‌ها و مراتع کشور با حضور معصومه ابتکار مورد بررسی قرار گرفت و آخرین گزارش‌ها در این باره اعلام شد.همچنین راهکارها و پیشنهادات لازم برای پیشگیری و مقابله با آتش‌سوزی مراتع نیز از سوی دستگاه‌های متولی ارائه شد.

این جلسه با حضور معصومه ابتکار، معاون رییس جمهوری و رییس سازمان حفاظت از محیط‌زیست، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری و وزرای کشور، بهداشت، جهاد کشاورزی، دفاع، راه و شهرسازی، معاون سازمان علمی و فناوری، رییس امور کشاورزی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و استانداران کرمانشاه، خوزستان، فارس، ایلام و گلستان و نیز معاون علمی و فناوری رییس اداره کشاورزی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و هلال احمر تشکیل شد. به گزارش ایرنا، بار دیگر ریزگردها به کشور هجوم آورده‌اند به‌طوری که چندین استان کشور درگیر ریزگردهاست. گفته می‌شود کشور ایران روی کمربند گرد و خاک جهان قرار دارد و منشأ گردوخاک هم صحراهای عربستان، شمال افریقا و جنوب عراق است.

دکتر لاریجانی پس از گزارش وزیر بهداشت درباره وضعیت حوزه سلامت:

دولت برای هماهنگی وزارت بهداشت و بیمه‌ها لایحه ارائه دهد

رییس مجلس شورای اسلامی گفت: دولت برای هماهنگی وزارت بهداشت و بیمه‌ها به مجلس لایحه ارائه دهد. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، دکتر علی لاریجانی در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی، پس از گزارش وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره حوزه سلامت گفت: در اینجا باید از تلاش‌های هاشمی، وزیر بهداشت و همکارن‌شان تشکر کنم، البته ایشان در این نشست مسائل و نکاتی را درباره هماهنگی وزارت بهداشت و بیمه‌ها و سامان‌دهی بخش درآمدهای حوزه سلامت مطرح کردند.رییس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: درباره هماهنگی وزارت بهداشت و بیمه‌ها و سامان‌دهی بخش درآمدهای حوزه سلامت باید بگوییم که بر اساس سیاست‌های کلی بخش سلامت که از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام، تصویب و از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شد، باید حوزه سلامت و بخش درآمدی آن از یک مدیریت واحد برخوردار شود، از این رو دولت باید لایحه‌ای را براساس این سیاست‌ها تدوین و به مجلس ارائه کند. وی ادامه داد: از طرف دیگر در این نشست وزیر بهداشت نگرانی و نکاتی را درباره لزوم در نظر گرفتن منابع مالی پایدار برای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مطرح کرد که این مسئله به‌طور قطع امر درستی است. از این‌رو به نظر من اگر دولت و وزارت بهداشت پیشنهادات خود را در این حوزه در قالب برنامه ششم توسعه داشته باشند، می‌توان این موضوعات را سامان داد تا درآمدهای سلامت از ثبات و پایداری مناسبی برخوردار باشد. رییس مجلس شورای اسلامی گفت: امیدوارم در برنامه ششم توسعه مسائلی مانند هماهنگی وزارت بهداشت و بیمه‌ها و سامان‌دهی بخش درآمدهای حوزه سلامت و پایدار بودن منابع مالی این حوزه مورد توجه قرار گیرد.

اختصاص پاداش‌های میلیاردی تکذیب شد

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور شایعه اختصاص پاداش ۲۸ میلیارد تومانی مدیران ارشد این سازمان از بودجه‌های غیرشفاف را تکذیب کرد.

به گزارش ایرنا، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور پیرو درج خبری در برخی از رسانه‌ها مبنی بر اختصاص پاداش ۲۸۰ میلیارد ریالی مدیران ارشد این سازمان از بودجه‌های غیرشفاف، با اظهار تاسف از درج این خبر غیرواقعی و شبهه برانگیز که موجب بر هم زدن آرامش جامعه و تشویش اذهان عمومی شد، جوابیه‌ای را به این شرح برای تنویر افکار عمومی منتشر کرد.

۱ـ از مبلغ ۲۸ میلیارد تومان عنوان شده، ۹/۵ میلیارد تومان مربوط به بودجه مصوب سال ۱۳۹۵ است که هنوز در فرآیند ابلاغ بودجه قرار دارد و تاکنون ریالی از آن تخصیص داده نشده و لذا هزینه نشده است و این امر خود از اساس، نادرستی خبر را نشان می‌دهد.

۲ـ از مجموع اعتبارات مصوب ۱۸/۵ میلیارد تومان برای سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ مندرج در جدول منتشر شده نیز با توجه به وضعیت مالی کشور و خزانه در سال‌های فوق، اساسا پرداخت به صورت کامل انجام نشده و در مجموع ۵/۸ میلیارد تومان شامل مبلغ ۴/۳ میلیارد تومان برای سال ۱۳۹۳ و مبلغ ۱،۵ میلیارد تومان برای سال ۱۳۹۴ تخصیص داده شده است که بر اساس قانون و موافقتنامه‌های مبادله شده، برای انجام پژوهش‌های کاربردی و مطالعات توسعه‌ای از سوی صاحب‌نظران، مشاوران و کارشناسان خارج از این سازمان هزینه شده و ریالی از آن، صرف امور داخلی و پاداش مدیران نشده است.

در بخش دیگری از این جوابیه آمده، بدیهی است با توجه به ابعاد تخریبی خبر فوق در سطح ملی و در راستای اعاده حیثیت سازمان‌های دولتی، به ویژه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به عنوان نهاد نظارتی دولت جمهوری اسلامی ایران، بر اساس قانون مطبوعات، شکایت و پیگیری کامل این موضوع از طریق دادستانی کل کشور انجام می‌گیرد.

فاینانسر ایرباس‌ها مشخص شد

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه پیش‌قرارداد خرید ایرباس‌ها تا یک ماه آینده نهایی می‌شود، گفت: فاینانسر خرید ایرباس‌ها مشخص شد و تفاهمنامه اولیه با آنها به امضا رسید. اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با فارس، درباره تعیین تکلیف پیش‌قرارداد ایرباس‌ها اظهار کرد: مذاکرات با کمپانی ایرباس هنوز ادامه دارد و طبیعی است تا وقتی که نظر ما تامین نشود، قرارداد را امضا نخواهیم کرد.وی ادامه داد: یک قرارداد ۵۰۰ صفحه‌ای، مسائل حقوقی و مالی بسیاری دارد و این طور نیست که بتوان به سرعت با تعداد افراد محدودی در این باره به نتیجه رسید. باید با کارشناسان حقوقی و مالی جزئیات قرارداد بررسی شود حتی با بانک مرکزی نیز اعداد و ارقام قرارداد را چک کرده‌ایم تا مورد تایید آنها باشد.

کارت‌های اعتباری ایساکو برای فرهنگیان

با امضای نخستین قرارداد بازاریابی گروهی شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو – ایساکو- و وزارت آموزش و پرورش، معلمان و فرهنگیان کشور می‌توانند از کارت‌های اعتباری برای دریافت خدمات این شرکت استفاده کنند.

به گزارش ایکوپرس، قرارداد همکاری شرکت ایساکو و وزارت آموزش پرورش صبح دیروز به امضا رسید تا براساس آن کارت‌های اعتباری ویژه در اختیار فرهنگیان کشور قرار بگیرد و آنها بتوانند با شرایط ویژه از تسهیلات اعتباری خرید قطعات اصلی و همچنین سرویس‌های تعمیرگاهی در سراسر کشور بهره‌مند شوند.

سیدرضا حسینی افزود: کارت‌های اعتباری این طرح متناسب با میزان حقوق فرهنگیان در ۳ نوع ۵۰۰هزار، یک‌میلیون و یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومانی صادر خواهد شد که از این طریق می‌توانند از خدمات پس از فروش ایران‌خودرو استفاده کنند.

وزیر بهداشت: طرح تحول سلامت، بیمارستان‌های کشور را از ورشکستگی نجات داد

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: طرح تحول سلامت، بیمارستان‌های کشور را از ورشکستگی نجات داد. به گزارش ایرنا، سید حسن هاشمی روز یکشنبه با حضور در مجلس شورای اسلامی با ارائه گزارشی از عملکرد وزارت بهداشت در دولت یازدهم اظهار کرد: تمام بیمارستان‌های کشور پیش از طرح تحول سلامت ورشکست بودند.

وی افزود: قیمتی که دولت برای یک تخت می‌پرداخت از یک مسافرخانه کمتر بود بنابراین تعرفه‌های پزشکی به ۲ برابر افزایش یافته و برای نخستین بار بیمارستان‌ها به تراز مثبت رسیدند و این موفقیت بزرگی است که ناشی از اجرای کتاب جدید تعرفه‌های پزشکی است. هاشمی ادامه داد: مسئله دیگری که خیلی درباره آن صحبت می‌کنند، زیرمیزی است که متاسفانه در همه بخش‌ها در کشور یا بیشتر بخش‌ها رواج دارد اما جامعه پزشکی بیشتر مورد هدف است. وی گفت: براساس برآوردها پیش از اجرای طرح تحول سلامت مردم سالانه بین ۷ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان بابت زیرمیزی پرداخت می‌کردند؛ اما با اجرای این طرح با تغییر نرخ‌ها و هزینه‌کرد ۷۰۰ میلیارد تومان برای بیمه سلامت و همین مقدار برای سازمان تامین اجتماعی از محل اعتبارات طرح تحول سلامت، مردم دیگر در بسیاری از مناطق کشور زیرمیزی پرداخت نمی‌کنند. وزیر بهداشت افزود: ببینید وضعیت زیرمیزی ۳ سال پیش چطور بود، دولت‌ها چون پول برای سلامت نداشتند، تعرفه‌ها را ثابت نگه داشته بودند، ۲ هزار خدمت پزشکی اصلا تعرفه نداشت اما در این دولت این مسائل اصلاح شد.

هاشمی اظهار کرد: گاهی مطالبی در رسانه‌ها می‌نویسند که ظلم به سلامت مردم می‌شود، نه اینکه فقط به وزارت بهداشت و مدیران نظام سلامت ظلم شود، در گذشته ویزیت جراحی آپاندیس در بیمارستان دولتی ۳۵هزار تومان بود و کسی جراحی نمی‌کرد، مردم به بخش خصوصی می‌رفتند و در بخش خصوصی چند میلیون تومان پرداخت می‌کردند.

هاکوپیان
"وقار و زیبایی ایرانی را با مهربانی هدیه کنیم"
طرحی ابتکاری واختصاصی با مشارکت مشترکین محترم هاکوپیان
به منظور اطلاع از اجرای این طرح ارزشمند و ماندگار
به سایت زیر مراجعه فرمائید.
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سر مقاله

بازگشت به ریل منطقی اقتصاد



عاطفه خسروی
معاون سردبیر

قرار است کاهش نرخ سود سپرده‌های یکساله به ۱۵ درصد از فردا اجرایی شود. در دوران دولت یازدهم تاکنون ۳ بار نرخ سود بانکی کاهش یافته؛ اما کاهش این بار ۲ تفاوت و ۲ پیام نسبت به تصمیمات پیشین دارد. این بار تصمیم کاهش نرخ سود با سازوکار متفاوت اجرایی اتخاذ شده است. نخست آنکه این بار نرخ سود بانکی بر خلاف دوره‌های پیش که ۲ درصد کاهش می‌یافت، ریزش ۳درصدی خواهد داشت و دوم آنکه روند تصمیم گیری برای کاهش نرخ سود با روال معمول متفاوت است.

این بار بانک‌های خصوصی پرچم‌دار کاهش نرخ سود شده‌اند و کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی هم در آخرین اظهار نظر، بازنگری در نرخ‌های سود سپرده و تسهیلات از سوی شورای پول و اعتبار را به ارائه گزارش جامع تحولات اقتصاد کلان که قرار است تا یک ماه آینده به شورا ارسال شود؛ موکول کرده است.

این بدان معناست که این بار کاهش نرخ سود بانکی بدون تصویب یا تایید شورای پول و اعتبار اجرایی خواهد شد که این تغییر رویه حکایت از «سپردن تعیین نرخ سود به بازار بین بانکی» دارد. با اعمال این سیاست جدید به‌تدریج تعیین نرخ سود از حیطه وظایف شورای پول و اعتبار خارج شده و دیگر برای تعیین نرخ سود«دستوری»در کار نخواهد بود.

براساس این سیاست جدید، بانک مرکزی در نظر دارد نرخ سود را به سمت بازار غیربانکی هدایت کند. چنانچه کاهش نرخ سود سپرده از ۲۴ به ۱۸ درصد در یک سال و نیم گذشته و پایبندی بیشتر بانک‌ها به نرخ‌های مصوب؛ حکایت از آن دارد که بانک مرکزی از طریق کانال بازار بین بانکی توانسته زمینه‌های لازم برای کاهش سود در شبکه را فراهم کند. بنابراین می‌توان گفت بازار پولی و بانکی کشور گام به گام در راستای سیاست‌های کلان دولت یازدهم پیش رفته و به موفقیت‌هایی نیز در برنامه‌های پیش‌بینی شده دست یافته است.

از نظر علم اقتصاد نیز نخست باید شتاب و سرعت حرکت قطار را گرفت و بعد آن را متوقف کرد و حتی به عقب بازگرداند؛ سیاستی که به درستی در اقتصاد ایران در ۳ سال گذشته اجرا شده هرچند که هنوز برای مشاهده آثار ملموس این اقدامات در معیشت مردم و بازار باید صبر کرد. چراکه نمی‌توان انتظار داشت دیوارهای کج ۸ ساله را در عرض ۳ سال خراب کرد و با زیرساختی متفاوت دوباره ساخت. زمانی که دولت یازدهم زمام امور را به‌دست گرفت تورم نقطه‌به‌نقطه به ۴۴درصد رسیده بود و میانگین تورم ۱۲ماهه هم تا نزدیکی‌های ۴۰درصد پیش رفته بود. این اعداد و ارقام حاصل تصمیمات اشتباه دولت نهم و دهم بود که در واکنش بازار نسبت به تفاوت معنادار نرخ سود تسهیلات بانکی و نرخ سود سپرده‌ها با نرخ تورم ایجاد شده بود.

درسال ۸۵روند کاهشی نرخ سود تسهیلات، صف دریافت تسهیلات را طولانی کرد. هر فرد عادی در جامعه از مقایسه نرخ تورم و نرخ سود تسهیلات نتیجه می‌گرفت که دریافت تسهیلات ارزان قیمت کاملا به صرفه است حتی اگر این تسهیلات را بلافاصله در قالب سپرده به شبکه بانکی باز می‌گرداند چرا که بدین ترتیب می‌توانست از اختلاف غیرمنطقی نرخ سود تسهیلات و سپرده‌ها سود ببرد. خروج سپرده‌ها از بانک‌ها واکنش بعدی بود که به افزایش نقدینگی سرگردان در جامعه و ورود نقدینگی به بازارهای مستعد فعالیت‌های سفته‌بازانه انجامید.

پیامدهای منفی کاهش دستوری و غیرمتناسب نرخ سود با نرخ تورم تا آنجا پیش رفت که محمود بهمنی، رییس کل وقت بانک مرکزی بهمن سال ۹۰ با استفاده از فرصت سفر خارجی هیات دولت، شورای پول و اعتبار را در غیبت وزرای عضو تشکیل داد و با صدور مصوبه‌ای تعیین نرخ سود سپرده‌های بانکی را در اختیار بانک‌ها قرار داد. این تصمیم گرچه سرآغاز رقابتی مخرب بین بانک‌ها در بالا بردن نرخ سود شد اما نقدینگی فراوانی نیز به شبکه بانکی بازگرداند.

دولت یازدهم اما از ابتدای فعالیت خود برای جمع‌آوری نقدینگی سرگردان در جامعه سیاست انقباضی در پیش گرفت و با افزایش نرخ سود سپرده‌ها به هدایت منابع به بانک‌ها کمک کرد تا اینکه در آذر ۹۳ پس از کنترل و کاهش نرخ تورم، وزیر اقتصاد اعلام کرد که نرخ سود بانکی به تناسب نرخ تورم باید کاهش یابد. از آن پس سیاست‌های کاهش نرخ سود بر پایه نرخ تورم در پیش گرفته شد تا امروز که بانک‌ها با تکیه بر این اصل با «توافق» اقدام به کاهش نرخ سود می‌کنند.

مجموع این روند حکایت از آن دارد که دولت و مردان اقتصادی‌اش در سال‌های نخست، شتاب و سرعت حرکت قطار را گرفتند و بعد از توقف، حالا گام به گام در حال بازگرداندن قطار و حرکت در ریل منطقی اقتصادند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار استادان دانشگاه‌ها و پژوهشگران:

اقتصاد مقاومتی گره‌گشای نیازهای فعلی است



رهبر معظم انقلاب اسلامی عصر شنبه در دیدار جمعی از استادان، نخبگان علمی و پژوهشگران دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مراکز علمی و تحقیقاتی بیانات بسیار مهمی را ایراد فرمودند.

به گزارش ایرنا، مهم‌ترین محورهای سخنان حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به این شرح است:

**ایران آینده باید مقتدر، مستقل، متدین و برخوردار از عدالت و حکومت پاک باشد و دانشگاه‌ها پایه و اساس این اهداف والا هستند.

**«افزایش سرعت رشد علمی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی»، «ایجاد و تقویت احساس هویت افتخارآمیز ایرانی- اسلامی در جوانان»، «انقلابی بودن دانشگاه‌ها و دانشجویان»، و «نقش آفرینی واقعی فرماندهان و افسران جنگ نرم»، از جمله الزامات تبدیل شدنِ نظام اسلامی به یک قدرت علمی مطرح و الگوی مردم‌سالاری همراه با اسلام و معنویت در دنیا است.

**ترسیم چشم‌انداز آینده از آن جهت مهم است که اداره کشور در سال‌های آینده بر عهده دانشجویانی است که اکنون در دانشگاه‌ها مشغول تحصیل و تلاش علمی هستند.

**زنجیره علم و معرفت از آموزش و پرورش تا دانشگاه، وظیفه اصلی برای تحقق آینده مطلوب کشور را برعهده دارند.

**اگر آینده مطلوب مورد نظر، ایرانی مقتدر، عزتمند، مستقل، متدین، ثروتمند و برخوردار از عدالت و دارای حکومتی مردمی، پاک، جهادگر، دلسوز و پرهیزگار باشد، ضروری است دانشگاه‌ها آراسته به این شاخص‌ها باشند و نسل جوان را معتقد و مومن به این عناصر تربیت کنند.

**من همواره تاکید بسیار زیادی بر موضوع دانشگاه‌ها، اساتید و وزرای علوم دارم زیرا رسیدن به آینده مطلوب ایران، نیازمند تربیت انسان‌هایی عالِم، صبور، مجاهد فی سبیل‌الله، کاربلد و شجاع است که این افراد عمدتا در دانشگاه‌ها پرورش می‌یابند.

** «پیشرفت علمی»، «انضباط اخلاقی»، «خویشتنداری دینی»، «بصیرت سیاسی» و «ایجاد احساس هویت و افتخار» در محیط دانشگاه‌ها، از الزامات تربیت جوانان در دانشگاه‌ها است.

**برای جبران فاصله عقب‌ماندگی علمی چاره‌ای جز افزایش سرعت رشد علمی وجود ندارد.

**استادان با بیان پیشرفت‌های کشور در عرصه‌های هوافضا، نانو، هسته‌ای، زیست فناوری و پزشکی، می‌توانند احساس هویت را در دانشجویان به‌وجود آورند.

**دانشجویان باید همواره به ایرانی بودن و مسلمان بودن و انقلابی بودن خود افتخار کنند.

**اگرچه ما در زمینه پیشرفت‌های علمی عقب‌ماندگی تاریخی داریم اما با تلاش و انرژی جوانان با استعداد کشور می‌توانیم این عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم.

**نظام اسلامی ایران تنها حکومتی است که مردم‌سالاری را همراه با اسلام و معنویت ارائه کرده است.

**اگر این واقعیت‌های افتخارآمیز به جوان دانشجو گفته شود، او دیگر دچار حس واگرایی نخواهد شد و اگر هم برای ادامه تحصیل به خارج از کشور برود، به‌طور قطع باز خواهد گشت زیرا احساس هویت و افتخار می‌کند.

**مسئولان دانشگاه‌ها باید در مقابل هر اقدام و موضوعی همچون اردوهای مختلط که هویت اسلامی دانشگاه‌ها را خدشه‌دار می‌کند، حساس باشند و با آن برخورد کنند.

**بصیرت سیاسی و سیاست در دانشگاه‌ها یکی دیگر از الزامات دستیابی به ایرانی با آینده مطلوب است.

**محیط دانشگاه، محیط تضارب آرا و بحث و چالش است.

**وجود گرایش‌های مختلف سیاسی در دانشگاه‌ها مانعی ندارد.

** مسئولان دانشگاه‌ها اعم از مدیران ارشد وزارتخانه و روسا و اساتید باید همواره مدافع و هدایت‌کننده فضای چالشی دانشگاه‌ها به سوی مبانی و اهداف انقلاب اسلامی باشند و به هیچ‌وجه نباید از گرایش‌های مخالف انقلاب حمایت شود.

**دانشگاه و دانشجو باید همواره انقلابی باشند.

**مسئولان آموزش عالی باید بسیار مراقب باشند تا دانشگاه تبدیل به جایگاهی برای واگرایی از مفاهیم و ارزش‌های انقلاب نشود.

**وجود فضای انقلابی‌گری و تدین و یاد و نام امام(ره) از الزامات حتمی در دانشگاه‌ها است.

**نباید در دانشگاه‌ها فضای اجبار و زور و امنیتی به‌وجود آید بلکه باید فضای انقلابی و تدین را با کار طبیبانه و خردمندانه به وجود آورد.

**«حفظ روحیه امیدواری و نشاط در محیط‌های علمی و تحقیقاتی»، «اهمیت دادن به علوم پایه»، «هدایت مقالات علمی به سمت نیازهای کشور»، «لزوم تبیین نقشه جامع علمی برای دانشگاهیان و تبدیل آن به برنامه» و «تاکید بر علوم انسانی اسلامی»

**دیپلماسی و ارتباطات علمی مهم است و با آن موافق هستیم اما باید هوشیار باشیم که فریب نخوریم و بستر ارتباطات علمی به دریچه‌ای برای نفوذ امنیتی تبدیل نشود، زیرا دشمن از هر وسیله‌ای از جمله ارتباطات علمی برای نفوذ استفاده می‌کند و این اتفاق در گذشته افتاده است و اکنون نیز در مواردی دیده می‌شود.

**اقتصاد مقاومتی زمینه‌ساز عزت ملی و گره‌گشای نیازهای فعلی است.

**تنها راه علاج، اجرای واقعی و صحیح سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

**وظیفه شما اساتید نیز نقش‌آفرینی واقعی و جدی است زیرا شدت جنگ نرم دشمن نسبت به سال‌های گذشته چند برابر شده است.

**کسی که به هر بهانه‌ای مانند انتخابات و امثال آن، نظام را به چالش می‌کشد، نامطمئن است و صلاحیت حضور در دانشگاه‌ها را ندارد، همانگونه که هیچ کشوری اجازه به چالش کشیدن نظام حاکم بر آن را نمی‌دهد.

حمایت از دولت به معنای حمایت از مردم است



رییس جمهوری در ضیافت افطار با اصحاب رسانه با تشریح نکات مهمی درباره مسائل ملی بر ضرورت تقویت ارتباط دولت و رسانه و ارتقای جایگاه رسانه‌ها در کشور تاکید کرد. به گزارش ایرنا، حسن روحانی شامگاه شنبه در ضیافت افطاری با اصحاب رسانه تاکید کرد دولت یازدهم دولتی فراجناحی است و وقتی دولت حزبی باشد، بدون تردید روزنامه‌ها و تشکل‌های مختلف از آن حمایت می‌کنند اما وقتی که بخواهد فراجناحی عمل کند، کار دشوار می‌شود و زمانی که پیشرفت و دستاوردی به دست می‌آورد جناح‌های مختلف خود را در آن سهیم می‌دانند و وقتی با مشکلی مواجه شود، خودشان را کنار کشیده و می‌گویند به ما ارتباطی ندارد.

مهم‌ترین محورهای سخنان رییس‌جمهوری به این شرح است:

* در همه جای دنیا حزب و جناح وجود دارد اما جایی که بحث مسائل و منافع ملی در میان است، منافع حزبی و جناحی مفهوم و معنای خود را از دست می‌دهد.

* آرامش و ثبات امروز جامعه و پیشرفت‌های حاصل مرهون همین روحیه امید و آرامش مردم است.

* رهبر معظم انقلاب تاکید کردند که یکی از دستاوردهای بزرگ دولت یازدهم ایجاد آرامش در اقتصاد و جامعه است و این مسئله نباید لطمه بخورد.

* باید از فضای مناسبی که با برجام ایجاد شده برای پیشرفت کشور و فعالیت‌های مختلف اقتصادی بهره بگیریم.

* دولت یازدهم دولتی فراجناحی است و وقتی دولت حزبی باشد بدون تردید روزنامه‌ها و تشکل‌های مختلف از آن حمایت می‌کنند.

* امروز بوی بهار را از صدا و سیما احساس می‌کنیم و شرایط مقداری با گذشته متفاوت است.

* اگر دولت منتخب مردم و حرکت آن در راستای اهداف ملی است، پس حمایت از دولت به معنای حمایت از مردم است و از سوی دیگر اگر انتقاد از دولت در چارچوب خاص و منافع مردم باشد، آن انتقاد هم مفید و لازم است.

* دولت ضمن اینکه به رسانه نیاز دارد باید بتواند با رسانه‌ها ارتباط و تعامل داشته باشد.

* رفع فاصله‌ها و تقویت ارتباط بین دولت و رسانه ضروری است.

* باید با ارتقا و تقویت جایگاه رسانه‌های خود، حرف‌ها و منطق‌مان را در سطح منطقه و جهان در برابر دشمنان و رقبا به گوش جهانیان برسانیم.

* تردیدی نیست که اگر بخواهیم به اهداف ملی و بلند انقلاب اسلامی و همچنین تبدیل جمهوری اسلامی ایران به یک الگو به معنای واقعی کلمه برای همه آزادیخواهان و مسلمانان جهان برسیم، راهی نیست جز اینکه در مسیر این حرکت، افکار عمومی را با خود همراه کنیم.

* افکار عمومی بسیار مهم بوده و این اصحاب رسانه هستند که باید افکار عمومی را با اهداف نظام جمهوری اسلامی ایران، هماهنگ و همراه کنند.

* تفاوت جمهوری اسلامی ایران با دیگر کشورها در این است که جامعه ما اسلامی است و ما به اسلام خود افتخار می‌کنیم و باید آثار این اسلام و اخلاق اسلامی در سراسر رسانه‌های ما نیز مشاهده شود.

* در مفهوم و اجرای آزادی اختلاف‌نظرهایی وجود دارد، اما اصل آزادی به عنوان نعمتی بزرگ بعد از پیروزی انقلاب پیش روی همه ما قرار داده شد.

* آزادی باید با اخلاق اسلامی توأم باشد و به اندازه رسانه‌های حامی دولت، حضور رسانه منتقد منصف هم ضروری و مفید است، اما انتقاد منصفانه غیر از تخریب، دروغ و اتهام است که همه اینها در شرع مقدس از گناهان کبیره شناخته شده است.

عکس روز



زندگی در غبار

کوتاه از جهان

■ همزمان با ادامه پیشروی‌های ارتش عراق در مناطق تحت اشغال داعش و پاکسازی چند منطقه دیگر در فلوجه، آیت‌الله سیستانی در پیامی از شجاعت نیروهای عراقی در باز پس‌گیری شهر فلوجه تقدیر کرد.

■ «مقتدی صدر» رهبر جریان صدر علیه ملاقات اخیر سفیر عربستان سعودی با جمعی از زندانیان اتباع سعودی متهم به تروریسم در زندان «ناصریه» مرکز استان ذی قار در ۳۸۰ کیلومتری جنوب بغداد موضع گرفت و آن را محکوم کرد.

■ جان کری، وزیر امور خارجه امریکا گفت که کشورش از استقلال تبت از خاک چین حمایت نمی‌کند و سیاست این کشور در این‌باره تغییری نکرده است.

■ «اویگدور لیبرمن» وزیر جنگ رژیم اشغالگر صهیونیست به منظور دیدار با همتای امریکایی خود وارد واشنگتن شد.

■ سناتورهای امریکایی سرانجام به دنبال یکی از مرگبارترین حوادث تیراندازی‌های جمعی در تاریخ امریکا، امروز (دوشنبه) درباره ۴ اصلاحیه مربوط به کنترل سلاح رای‌گیری خواهند کرد.

■ آخرین نتایج نظرسنجی‌ها حاکی از رقابت شانه‌به‌شانه حامیان و مخالفان خروج انگلیس از اتحادیه اروپا در آستانه برگزاری همه‌پرسی پنجشنبه ۳تیر است.

■ قطر، آوردن نام این کشور در حکم صادرشده علیه محمد مرسی، رییس‌جمهوری پیشین مصر را که در آن وی به جاسوسی برای قطر متهم شده است، محکوم کرد.حکم مرسی در این پرونده حبس ابد اعلام شده است.

■ پایگاه اینترنتی مجله تایم گزارش داد: با آشکار شدن نشانه‌های شکست دونالد ترامپ در برابر هیلاری کلینتون دموکرات، حزب جمهوری‌خواه به‌دنبال یافتن راهی برای جلوگیری از نامزدی ترامپ برای انتخابات است.

■ سفیر دمشق در مسکو از دیدار و گفت‌وگوی رییس‌جمهوری سوریه و وزیر دفاع روسیه درباره همکاری‌های دو کشور در حوزه مقابله با تروریسم خبر داد.

■ کره‌شمالی پس از ۴ سال دوباره در گفت‌وگوی همکاری‌های جنوب شرق آسیا که در روزهای آینده در پکن برگزار می‌شود شرکت خواهد کرد.

■ رئیس جمهوری روسیه با هشدار درباره اینکه امریکا ممکن است از سیستم‌های دفاعی خود در شرق اروپا به عنوان سلاح تهاجمی استفاده کند گفت: ما می‌دانیم که واشنگتن برنامه موشکی خود را گسترش خواهد داد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۳۱ خرداد ۱۳۹۵
• ۱۴ رمضان ۱۴۳۷
• ۲۰ ژوئن ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۲۳ • پیاپی ۱۸۴۱ • ۱۲ صفحه



تسهیل ورود دانش‌بنیان‌ها به اقتصاد با «پنجره واحد»

۴



«ارج» از دولت قبل تعیین تکلیف شده بود

همین صفحه

نوسازی یا خانه‌تکانی صنعتی؟

۱۲



عکس: ایمنا

جبران کم‌توانی صنایع در مدیریت خدمات صنعتی

۹

موانعی که جای بخش خصوصی را تنگ می کند

۳

تخفیف‌های مالیاتی راهبرد «برد–برد»

۲

رقابت نابرابر سر چوب

برخی از واحدهای تولید صنایع چوبی در کشور با قطع غیرقانونی درختان رقابت را برای دیگر واحدها دشوار کرده‌اند. این واحدها در حالی به قطع درختان می‌پردازند که دیگر واحدهای تولیدی باید چوب مورد نیاز کارخانه‌های خود را وارد کنند. چوب یکی از منابع تجدیدپذیر است که از آغاز زندگی همراه بشر بوده و هرچه قدمت زندگی انسان‌ها بر کره زمین بیشتر شده، چوب نیز کارکردهای بیشتری به‌دست آورده است. از جمله محصولاتی که امروزه با چوب ساخته می‌شود میز و صندلی‌های چوبی اداری است که واحدهای تولیدی برای ساخت انواع مرغوب آنها به چوب خام درختان نیاز دارند.

۱۰



تعیین‌تکلیف ۵ دستگاه اجرایی در اقتصاد مقاومتی

۲



نقش استراتژیک کیفیت در تحقق اقتصاد مقاومتی

۲

«ارج» از دولت قبل تعیین تکلیف شده بود

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت فقط ۱۹درصد از واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی تعطیل هستند و کارخانه «ارج» از آن‌دسته واحدهایی است که در دولت قبل تعیین‌تکلیف شده بود. ضمن اینکه هر واحد تولیدی برای ادامه فعالیت خود به عرضه تولیدات بروز و کیفی نیاز دارد و باید بتواند در بازار رقابت کند وگرنه بازار و خریداران آن را کنار می‌زنند. علی یزدانی در گفت‌وگو با ایسنا در سمنان اظهار کرد: به‌طور متوسط ۱۹درصد واحدهای صنایع کوچک و متوسط کشور در مجموع راکد و تعطیل هستند. اگرچه این رقم در برخی استان‌ها بیشتر از ۱۹درصد و در برخی استان‌ها زیر ۱۹درصد است. وی با بیان اینکه برخی شهرک‌های صنعتی واحدهای تعطیل بسیار ناچیزی دارند، افزود: درحال‌حاضر شهرک‌ها و نواحی صنعتی در کشور وجود دارند که بیش از ۹۰درصدشان فعال هستند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فعال و غیرفعال بودن واحدها به نوع فعالیت و تولید آنها وابسته است، تاکید کرد: تولیدات برخی از این واحدهای تولیدی و صنعتی از بازار خوبی در سطح ملی و بین‌المللی برخوردارند؛ به همین دلیل در این شرایط آسیب زیادی ندیدند. یزدانی از پیش‌بینی مشوق‌هایی برای واحدهای تولیدی خبر داد و گفت: وزارتخانه برای اعطای تسهیلات نیز اولویت را به واحدهایی داده که از بازار خوبی در داخل یا خارج برخوردارند. یزدانی با بیان اینکه بخش عمده واحدهای صنعتی کشور در حوزه صنایع کوچک و متوسط تعریف می‌شوند، اضافه کرد: در سطح کشور بیش از ۸۰هزار واحد تولیدی کوچک و متوسط داریم. وی از وجود ۳۷۷ واحد بزرگ تولیدی در سطح کشور خبر داد و تصریح کرد: سهم استان سمنان از این واحدهای بزرگ که هرکدام بیش از ۱۰۰ نیروی کار دارند ۵۷ واحد است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از حمایت واحدهای تولیدی از طریق ۵ صندوق تابع این وزارتخانه خبر داد و افزود: ۴ صندوق از این ۵ صندوق در استان سمنان فعال هستند. وی در پاسخ به پرسشی درباره چرایی واحدهای تولیدی سابقه‌داری همچون «ارج» گفت: مسئولان ذی‌ربط حتما درباره این واحد توضیحات مناسب را خواهند داد اما کارخانه «ارج» از آن‌دسته واحدهایی است که در دولت قبل تعیین‌تکلیف شده بود. ضمن اینکه هر واحد تولیدی نیز همچون هر موجود زنده‌ای برای ادامه حیات به مولفه‌هایی نیاز دارد. یزدانی ادامه داد: هر کارخانه‌ای برای ادامه فعالیت خود نیاز به عرضه تولیدات بروز و کیفی دارد و باید بتواند در بازار با رقبای خود رقابت کند وگرنه خود بازار و خریداران آن را کنار می‌زنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به پرسشی درباره شایعه تعطیلی برخی کارخانه‌های قند گفت: فعالیت کارخانه‌های قند ارتباط مستقیم با فصل برداشت چغندرقند دارد و در فصولی از سال فعالیت کمتری دارند. وی از حمایت دولت تدبیر و امید از کارخانه‌های قند خبر داد و تصریح کرد: دولت یازدهم علاوه بر کمک به کارخانه‌های موجود حتی به فعال‌سازی برخی کارخانه‌های قند همچون کارخانه قند دزفول در استان خوزستان که از قبل تعطیل شده بود پرداخته است. ضمن اینکه دولت آمادگی دارد هر واحد تعطیل شده‌ای که امکان فعال‌سازی را دارد حمایت کند تا به رقابت در بازار برگردد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به انتقادات غیرمنصفانه برخی رسانه‌ها گفت: دولت تدبیر و امید از هر نوع نقد سازنده استقبال می‌کند اما برخی رسانه‌ها تنها به دنبال تخریب دولت هستند و از این‌رو با بزرگنمایی برخی اتفاقات، خدمات شایان دولت را نادیده می‌گیرند در صورتی که یک نقد در کنار بیان نقاط ضعف باید به بیان نقاط قوت نیز بپردازد. وی با بیان اینکه دولت یازدهم دولتی پاسخگو است، اظهار کرد: دولت از صنعت و تجارت کشور حمایت می‌کند و آماده است در هر کجا که ابهامی باشد به طور شفاف پاسخگو باشد.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ش ۷–۹۵

پروژه تامین برق مجتمع کارگاهی شهرک صنعتی شمس آباد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه تامین برق مجتمع کارگاهی شهرک صنعتی شمس آباد) به شماره (۲۰۰۹۵۱۰۵۱۰۰۰۰۰۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور واگذار نماید .کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ بر آورد اولیه بر اساس فهرست بهاء برق نواحی استان تهران سال ۹۴:(۱۳/۱۱۵/۶۹۷/۷۰۰ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(۶۵۵/۷۸۴/۸۸۵ریال)
- محل پروژه : شهرک صنعتی شمس آباد: کیلومتر ۴۰ اتوبان تهران - قم تلفن ۷-۵۶۲۳۲۴۹۴-۰۲۱
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۳/۲۹ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۴/۱۲
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۴/۲۸
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۴ تاریخ ۹۵/۵/۲
- محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت عمران و محیط زیست شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت عمران و محیط زیست و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱ www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی تهران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ش ۵–۹۵

پروژه احداث شبکه های برق و روشنایی ناحیه کارگاهی شهرک صنعتی خاوران

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه احداث شبکه برق و روشنایی ناحیه کارگاهی شهرک صنعتی خاوران) به شماره (۲۰۰۹۵۱۰۵۱۰۰۰۰۰۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور واگذار نماید .کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ بر آورد اولیه بر اساس فهرست بهاء برق نواحی استان تهران سال ۹۴ (۹/۶۹۱/۹۷۰/۳۰۰ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(۴۸۴/۵۹۸/۵۱۵ ریال)
- محل پروژه:شهرک صنعتی خاوران: کیلومتر ۹ بزرگراه امام رضا(جاده تهران -مشهد)
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۳/۲۹ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۴/۱۲
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۴/۲۸
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ تاریخ ۹۵/۵/۲
- محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت عمران و محیط زیست شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت عمران و محیط زیست و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱ www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی تهران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ش ۶–۹۵

پروژه اصلاح شبکه روشنایی خیابانهای اصلی و فرعی فاز توسعه شهرک صنعتی شمس آباد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه اصلاح شبکه روشنایی خیابانهای اصلی و فرعی فاز توسعه شهرک صنعتی شمس آباد) به شماره (۲۰۰۹۵۱۰۵۱۰۰۰۰۰۶) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور واگذار نماید .کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ بر آورد اولیه بر اساس فهرست بهاء برق نواحی استان تهران سال ۹۴: (۶/۶۸۹/۲۸۰/۰۰۰ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(۳۳۴/۴۶۴/۰۰۰ ریال)
- محل پروژه : شهرک صنعتی شمس آباد: کیلومتر ۴۰ اتوبان تهران –قم تلفن ۷-۵۶۲۳۲۴۹۴-۰۲۱
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۳/۲۹ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۴/۱۲
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۵/۴/۲۸
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۱ تاریخ ۹۵/۵/۲
- محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت عمران و محیط زیست شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت عمران و محیط زیست و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱ www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی تهران



یادداشت

نقش استراتژیک کیفیت در تحقق اقتصاد مقاومتی



شهرام شیرکوند / پژوهشگر صنعت

اقتصاد مقاومتی رویکردی برای تقویت تولید کالاهای با کیفیت داخلی و قیمت رقابتی است. در اقتصاد مقاومتی تولید باکیفیت منجر به اشتغالزایی، ایجاد ارزش‌افزوده، افزایش درآمدهای کشور و تامین رضایت مصرف‌کنندگان داخلی می‌شود. امروزه شرکت‌ها و سازمان‌ها باید برای افزایش اعتبار نشان(برند) و ارتقای جایگاه اجتماعی، خود را به درستی به جامعه معرفی کنند و این امر جز در سایه ارائه کالای مرغوب و خدمات رضایتبخش میسر نخواهد شد. نکته اساسی این است که وقتی در فرهنگ یک جامعه جایگاه، نقش و کارکرد مشتری به درستی تعریف و تبیین شده و خدمت به مشتری به‌عنوان یک ارزش مطرح باشد، سازمان‌ها در جایگاه اصلی خود قرار می‌گیرند به طوری که هر سازمان، خدمات باکیفیت و باارزش به مشتری ارائه کرده و از خدمات ارزشمند دیگر سازمان‌ها بهره‌مند می‌شود و درنتیجه رضایت و بالاتر از آن خرسندی و وفاداری مشتری را فراهم می‌کند.

یکی از عواملی که موجب تحقق اقتصاد مقاومتی و توسعه صنعتی کشور و بقا و دوام حضور بنگاه‌های اقتصادی شده و رقابت‌پذیری را در بازار جهانی تضمین می‌کند، کیفیت کالاهای تولیدی است. مهم‌ترین دلیلی که باعث حضور نیافتن بسیاری از شرکت‌های صنعتی و کشورها در بازار جهانی شده و رقابت آنها در این بازارها میسر نشده، فقدان ویژگی‌های کیفی در محصولات تولیدی‌شان بوده است. همچنین با گسترش تجارت جهانی، تغییرات سریع در الگوی مصرف و تقاضا، انقلاب در فناوری اطلاعات و نیز افزایش در تعداد و کیفیت رقبای محلی و بین‌المللی در دو دهه اخیر مفهوم رقابت‌پذیری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است.

صنعت هر کشور نقش مهمی در رشد، رفاه، وضعیت اقتصادی و آسایش مردم ایفا می‌کند. بسیاری از کشورها با تلاش زیاد صنعت خود را به سطحی از رشد و شکوفایی رسانده‌اند تا بتوانند محصولات خود را به سایر کشورها صادر کرده و درصد بالایی از اشتغال، درآمد و ارزش افزوده کشورشان را به آن اختصاص دهند زیرا رشد صنعت علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش سبب تولید محصولات باکیفیت‌تر و مناسب‌تر می‌شود. از سوی دیگر اگر کشوری دارای سازمان‌ها و صنایع قدرتمندی باشد که توان حضوری موفق در بازارهای بین‌المللی را داشته باشد، قدرت اقتصادی آن کشور نیز افزایش خواهد یافت.

کیفیت و بهبود آن موضوع مهم و حیاتی در هر سازمان و بنگاه است. برخی کیفیت را تنها انطباق با ضوابط از پیش‌تعیین‌شده می‌دانند و به عبارتی دیگر کیفیت مترادف استاندارد تلقی می‌شود در حالی که کیفیت مفهومی وسیع‌تر داشته و به معنی پاسخگویی به درخواست‌های منطقی و حق‌مدارانه مشتریان است.

درحال‌حاضر «صنعت» به‌عنوان مهم‌ترین بخش کسب‌وکار و تجارت در کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار گرفته و کیفیت ارائه محصول، عنصری ضروری در بازارهای رقابتی فعلی شده است به‌ویژه در اروپا در هیچ مقطعی از زمان توجه به کیفیت تا این حد حائز اهمیت نبوده است.

بدیهی است کیفیت تولیدات صنعتی و موضوع رقابتی بودن تولیدات به عوامل متعددی بستگی دارد که از مهم‌ترین آنها بسته شدن حلقه و چرخه تحقیق، تولید و بازار است؛ بخشی از آن به عهده تولیدکنندگان و صنعتگران است و بخش مهم دیگر وجود سیاست‌های حمایتی و بسترسازی برای رشد صنعت توسط دولت و مدیران است. به هر حال توجه به کیفیت تولیدات و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان برای حمایت مالی دولت ضروری به نظر می‌رسد.

حمایت از تولیدات داخلی کشور برای بررسی مسئله نقدینگی و صنعت، علل توقف و رکود واحدهای تولیدی، بحران در صنعت ملی، بررسی نقش سیاست در تولید ملی، اختصاص تسهیلات مربوط به خوداشتغالی و توجه دادن مسئولان به رفع مشکلات کارگران و واحدهای تولیدی به‌عنوان مهم‌ترین ذی‌نفعان که از مهم‌ترین زیرساخت‌های ارتقای کیفیت و نیل به کیفیت‌مداری و درنهایت مشتری‌مداری هستند، ضروری است.

بنا بر آنچه گفته شد در بحث تولید داخلی دو موضوع کیفیت و قیمت همواره باید مورد توجه قرار گیرد. در شرایط فعلی برای تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق کسب و کار داخلی، کیفیت دارای نقش استراتژیک است که باید مورد توجه تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد. در این راستا استفاده از فناوری‌های نوین، احساس مسئولیت و وجدان کاری از پیش‌شرط‌های مهم تولید با کیفیت محصول داخلی است و به اعتقاد کارشناسان حوزه اقتصاد و بازار، کیفیت محصول در کنار قیمت مناسب ضامن توسعه فروش و افزایش سهم بازارهای منطقه‌ای و جهانی است که اگر مورد عنایت جدی تولیدکنندگان کشور قرار گیرد، اقتصاد مقاومتی محقق می‌شود زیرا تحقق اقتصاد مقاومتی تنها با تولید محصولات باکیفیت و قیمت رقابتی ممکن است و با این اقدام و در راستای تحول اقتصادی در شرکت‌های تولیدی، بازگشت سرمایه، سود فروش، سهم بازار، کاهش هزینه‌ها و قیمت سهام از رشد قابل توجهی برخوردار خواهد شد.

تعیین تکلیف ۵ دستگاه اجرایی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی

معاون اول رییس‌جمهوری در ابلاغیه‌هایی جداگانه به ۵ دستگاه اجرایی، تصویب نامه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ناظر به پروژه‌های اولویت‌دار برنامه‌های ملی اقتصاد مقاومتی که در آن وظایف و تکالیف هریک از دستگاه‌ها برای اجرای این پروژه‌ها مشخص شده را ابلاغ کرد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رییس‌جمهوری، در ابلاغیه‌های اسحاق جهانگیری در زمینه پروژه‌های مصوب کارگروه‌های برنامه ملی اقتصاد مقاومتی که برای وزارتخانه دادگستری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور، معاونت اجرایی رییس‌جمهوری و صندوق توسعه ملی جمهوری اسلامی ایران ارسال شده است، پروژه‌های اولویت‌دار برنامه‌های ملی اقتصاد مقاومتی مرتبط با هر دستگاه اجرایی احصا و دستگاه مربوط موظف به اجرای این پروژه‌ها به عنوان اولویت‌های اجرایی در سال ۹۵ شده است. گفتنی است پیش از این نیز برخی وظایف و تکالیف سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور برای تحقق اقتصاد مقاومتی به این سازمان ابلاغ شده بود که ابلاغیه حاضر به‌عنوان وظایف و تکالیفی جدید به مسئولیت‌های این دستگاه اجرایی در زمینه اقتصاد مقاومتی اضافه شده است. در این ابلاغیه‌ها بر نکات و موارد ضروری که لازم است در اجرای پروژه‌های یادشده از سوی دستگاه‌های اجرایی



مدنظر قرار گیرد در ۵بند به این شرح تاکید شده است:

۱) پروژه‌های مصوب برای اجرا در سال ۱۳۹۵ باید توسط «دستگاه مجری» با اولویت و در چارچوب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی» اجرا و تکمیل شوند.

۲) «دستگاه مجری» با قید فوریت حداکثر ظرف مدت دو روز برای تسریع در اجرای هریک از آنها نسبت به صدور حکم برای معاون و یا معاونان ذی‌ربط خود به عنوان مجری اقدام و به دبیرخانه ستاد معرفی نماید.

۳) مجری منصوب از سوی وزیر و یا بالاترین مقام «دستگاه مجری» موظف است ظرف مدت یک هفته پس از ابلاغ این مصوبه برای هریک از پروژه‌ها در چارچوب منشور پروژه مندرج در «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی»، «برنامه عملیاتی» تهیه و پس از تایید رییس دستگاه اجرایی به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۴) تامین منابع مالی لازم برای اجرای هریک از پروژه‌های مصوب بر عهده «دستگاه مجری» می‌باشد و مجری باید در چارچوب اعتبارات، وظایف و اختیارات دستگاه مجری، کلیه اقدامات لازم را برای تامین مالی پروژه به نحوی به عمل آورد که پروژه طبق زمان‌بندی مصوب اجرا شود.

۵) «دستگاه مجری» موظف است هر دو هفته یک‌بار به‌طور مستمر، گزارش اقدامات به‌عمل‌آمده برای اجرای هریک از پروژه‌ها را گزارش نماید.

راهبرد دو سویه دولت و بنگاه‌های تولیدی

تخفیف‌های مالیاتی، معادله «برد-برد»

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



سیاوش غیبی: بخشودگی مالیاتی در بازه زمانی طولانی زمینه رشد و افزایش درآمد مالیاتی را ایجاد می‌کند

برنامه‌ریزی‌های انجام شده در قالب بودجه سال ۹۵ از افزایش درآمدهای مالیاتی دولت از ۷۲ هزار میلیارد تومان در سال ۹۴ به ۱۰۱ هزار میلیارد تومان در سال جاری خبر می‌دهد و با توجه به این نکته که بخش عظیمی از درآمدهای مالیاتی دولت از سوی بخش صنعت تامین می‌شود باید با حساسیت بیشتری به عملکرد این بخش نگریست. با این حال کارشناسان معتقدند با تخفیف‌های مالیاتی می‌توان صنایع را فعال کرد و از بار هزینه‌های بیمه بیکاری و... بر دولت جلوگیری کرد.

درآمدهای مالیاتی یکی از منابع درآمدی دولت است و در بیشتر کشورهای درحال‌توسعه دولت برای تعریف و افزایش درآمد خود، سبد متنوعی از درآمدهای مختلف را مدنظر قرار می‌دهد.

ایران نیز که درحال‌حاضر با بحث کاهش شدید قیمت نفت مواجه است، درآمدهای مالیاتی و افزایش آن را بهترین راه‌حل جبران این کسری بودجه می‌داند. در این میان بسیاری از افراد و مشاغل مشمول مالیات به هر بهانه‌ای از زیر بار پرداخت مالیات شانه خالی می‌کنند و با توجه به اینکه بخش تولید و صنعت کشور قابل رویت و بررسی دقیق است، فشار پرداخت مالیات به طور مستقیم به بخش صنعت وارد می‌شود. باید توجه داشت که با افزایش فشار بر تولید و صنعت، رشد این بخش منفی خواهد شد و این درحالی است که رسیدن به رشد و توسعه اقتصادی نیازمند مجموعه سیاست‌های هوشمندانه اقتصادی است.

برخی از فعالان اقتصادی معتقدند افزایش درآمد مالیاتی فشار بیشتری بر دوش صنعت و تولید کشور وارد خواهد کرد و برخی دیگر معتقدند دولت در سال جاری به دنبال اخذ مالیات از افراد و بخش‌هایی است که تا پیش از این از راه‌های مختلف فرار مالیاتی داشته و از پرداخت این حق دولت سر باز زده‌اند و برای شاهدی بر این مدعا، طرح تخفیف‌های مالیاتی به صنایع مشکل‌دار که در قالب قانون رفع موانع تولید تعریف شده را مثال می‌زنند.

تخفیف مالیاتی، پیشگیری قبل از درمان

سیاوش غیبی، کارشناس امور مالیاتی درباره نقش صنعت در درآمدهای مالیاتی به صمت گفت: «تخفیف‌های مالیاتی درست مانند چاقویی دو لبه عمل می‌کند، یعنی به همان میزان که درآمدهای مستقیم دولتی را کاهش می‌دهد از سوی دیگر باعث فعال شدن گروه‌های بالادستی صنایع می‌شود. در اینجا باید توجه داشت که در چنین شرایطی مالیات بر بخش‌های دیگر توزیع می‌شود و درواقع رونق به نقاط دیگری می‌رسد.»

غیبی در ادامه سخنان خود به پیش‌بینی افزایش درآمدهای مالیاتی دولت تا پایان سال ۹۵ اشاره کرد و درباره سهم صنعت از این درآمدها اظهار کرد: «تقسیم‌بندی مالیاتی به این صورت است که ۴۰ درصد از وصول مالیاتی کشور از مودیان بزرگ انجام می‌شود که اغلب واحدهای بزرگ صنعتی و دولتی هستند اما تقسیم‌بندی موجود در سازمان مالیاتی بر حسب درآمدهای بخش صنعت و کشاورزی نیست بلکه به این صورت است که مالیات‌ها در بخش مالیات مستقیم شامل مشاغل و اشخاص حقوقی یا شرکت‌ها مطرح می‌شود و با توجه به اینکه سهم مشاغل از ارائه مالیات چندان زیاد نیست، بیشترین تمرکز بر بحث اشخاص حقوقی است، چراکه در این بخش بر مبنای بخشنامه‌های مالیاتی جدید کسانی که واحد تولیدی داشته و نسبت به بازپرداخت اصل مالیات اقدام کنند شامل بخشودگی مالیاتی خواهند شد.»

غیبی معتقد است چنین روندی از دو منظر به اقتصاد کشور کمک خواهد کرد. وی افزود: «در مرحله نخست می‌توان درآمدهای دولت را نقد کرد چراکه پولی که قرار بود بعد از سیر فرآیند دادرسی وارد خزانه شود، زودتر می‌رسد و علاوه بر حل مشکل کسری بودجه زمینه رفع تورم را نیز ایجاد خواهد کرد.

از سوی دیگر زمانی که یک واحد صنعتی تعطیل می‌شود، دولت باید هزینه‌هایی ازجمله بیمه و حقوق بیکاری کارگران را پرداخت کند. پس به جای پرداخت هزینه‌های یک واحد صنعتی پس از ورشکستگی به فعال شدن آن کمک می‌کند.»

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه بخشودگی مالیاتی واحدهای صنعتی باعث خروج از رکود خواهد شد به مشکلات واحدهای صنعتی اشاره کرد و این مشکلات را در بخش‌هایی از جمله مشکل نقدینگی ناشی از تحریم، تغییر شرایط ارزی و نیز بدهی واحدهای صنعتی مربوط به ارزش افزوده دانست و گفت: «مالیات به تنهایی عامل رونق یا رکود به شمار نمی‌آید، چراکه مالیات بخشی از درآمد است و زمانی که همه عوامل هماهنگ نباشد، مالیات نیز کارآیی خود را از دست خواهد داد. بنابر قانون واحدهای صنعتی در بحث دریافت ارزش افزوده از مشتری، نماینده سازمان مالیاتی هستند و باید مبلغ دریافتی را به دولت تحویل دهند اما به دلیل مشکلات حاکم بر این واحدها موفق به بازگرداندن مبلغ ارزش افزوده نمی‌شوند و در نتیجه با جرایم سنگین ارزش افزوده مواجه می‌شوند که زمینه‌ساز مشکلات مالیاتی آنها می‌شود. البته باید توجه داشت نوآوری صنعت، بروزرسانی آن، شرایط اقتصادی کشور و بین‌الملل زمینه‌ساز افزایش مالیات خواهد شد.»

غیبی به بحث تخفیف‌های مالیاتی دولت به واحدهای صنعتی مشکل‌دار نیز اشاره کرد و گفت: «بخشودگی مالیاتی در بازه کوتاه‌مدت ۳ تا ۶ ماهه باعث کاهش درآمدهای دولتی از این بخش خواهد شد، اما در بازه زمانی طولانی مانند یک تا دو ساله زمینه رشد و افزایش مالیاتی را فراهم خواهد کرد چراکه فعالیت یک واحد صنعتی به معنای فعال شدن گروه‌های بالادستی و پایین‌دستی خواهد بود.»

اجحاف در حق تولید

برخی کارشناسان بزرگترین مشکل بخش تولیدی و صنعتی کشور در زمینه مالیات‌ها را فشاری می‌دانند که تنها بر دوش این بخش وارد شده و معتقدند که در عمل بخش خدمات و تجارت کشور به دلایلی ازجمله مشکلات زیرساختی از دایره تمرکز مالیاتی خارج شده‌اند. آنان یکی از مهم‌ترین دلایل خود را فشار مالیاتی سال‌های ۹۱ تا ۹۳ می‌دانند که زمینه‌ساز عقب‌ماندگی مالیاتی برخی از واحدهای صنعتی در کشور شد؛ امری که رکود و به دنبال آن نابودی چرخه صنعت را به همراه خواهد داشت.

آرمان خالقی، عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن نیز با نگاهی به نقش صنعت در درآمدهای مالیاتی دولت به صمت گفت: «در ایران چتر پوشش نظام مالیاتی جامع نیست و فرار مالیاتی به وفور اتفاق می‌افتد و با توجه به اینکه تنها شرکت‌ها یا واحدهای تولیدی که به عنوان مودی مالیاتی در سازمان مالیاتی شناخته شده‌اند به پرداخت مبلغ مالیات خود اقدام می‌کنند این موضوع اجحافی در حق گروه‌هایی مانند واحدهای تولیدی به شمار می‌آید، چراکه واحدهای تولیدی در هر شرایطی ناچار به پرداخت مالیات هستند.

این در حالی است که بخش صنعت همچون لکوموتیو سایر بخش‌های صنعتی را به دنبال خود می‌کشد و با توجه به مشکلات چند سال گذشته بخش صنعت توان کارکرد مورد انتظار را ندارد و اگر قرار باشد بنابر روال سابق مالیات دریافت شود به‌طور قطع واحدهای صنعتی توان کارکرد نخواهند داشت.»

وی در ادامه سخنان خود و در بحث تخفیف‌های مالیاتی در نظر گرفته برای واحدهای صنعتی نیز اظهار کرد: «برنامه‌ریزی‌های انجام شده در راستای حمایت از تولیدکننده بیشتر در قالب تسهیلات مطرح است اما باید توجه داشت که ارائه تسهیلات به واحد مشکل‌دار به صورت وام و نیازمند بازپرداخت است اما حقیقت این است که واحدهای صنعتی نیازمند فضایی برای کار کردن و حمایت از سوی دولت هستند تا بتوانند در آینده تامین مالیات را به عهده بگیرند.

به نوعی می‌توان گفت بخشودگی جرائم و تخفیف مالیاتی نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت است و می‌توان با بهره‌گیری از همین روند که در دنیا نیز مرسوم است، واحدهای صنعتی را به دوره اوج خود بازگرداند. چراکه رشد و سودآوری واحدهای تولیدی از این راه به‌دست خواهد آمد.»

خالقی در ادامه سخنان خود با تاکید بر لزوم حمایت‌های دولتی در بحث پرداخت‌های مالیاتی بخش صنعت به راهکارهایی برای تحقق این امر اشاره کرد و گفت: «به نظر می‌رسد اگر دولت درصدد افزایش درآمدهای مالیاتی خود است باید تمرکز خود را از بخش صنعت به سوی اصناف سوق دهد. به این ترتیب علاوه بر مالیات از مزایای ارزش افزوده نیز می‌توان استفاده کرد.»

بخش صنعت و به‌ویژه صنایع کوچک در طول سال‌های گذشته به دلایل مختلفی ازجمله تحریم، افزایش مالیات در سال‌های گذشته و نبود بازار برای ارائه محصولات با مشکلاتی مواجه شدند که حالا طرح‌هایی مانند بخشودگی مالیاتی تنها برای خروج از شرایط بحران کارساز خواهد بود.

به نظر می‌رسد برای یافتن راه حلی ماندگار و قطعی باید طرح‌های جامع‌تری یافت تا بار مالیات از پیکر صنعت برداشته شود.

در همین راستا شاید طرح‌هایی از جمله طرح تنوع مالیاتی در برنامه‌ها و اقدامات بلندمدت بتواند فرصتی برای خروج این بخش صنعت از رکود فراهم کند.

آرمان خالقی: دولت برای افزایش درآمد مالیاتی باید تمرکز خود را از بخش صنعت به سوی اصناف سوق دهد

راه‌اندازی ۲ واحد جدید نیروگاهی

در آستانه تابستان و اوج‌گیری پیک مصرف برق در کشور با بهره‌برداری از دو واحد جدید نیروگاهی ظرفیت تولید برق ایران افزایش یافت.

به گزارش مهر، با بهره‌برداری از دو واحد جدید نیروگاهی در مجموع ظرفیت تولید برق ایران حدود ۲۰۰ مگاوات دیگر افزایش یافت.

بر این اساس واحد نخست بخش گاز نیروگاه بهبهان با ظرفیت ۱۶۶ مگاوات به شبکه سراسری متصل شد ضمن آنکه دومین واحد ۲۹ مگاواتی نیروگاه گازی هسای اصفهان هم در مدار بهره‌برداری قرار گرفت.

از سوی دیگر براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده پیش‌بینی می‌شود دومین واحد بخش گاز نیروگاه بهبهان هم تا تیر امسال و بخش بخار این نیروگاه هم تا تابستان سال آینده به بهره‌برداری برسد.



فاز نخست نیروگاه برق بهبهان در قالب ۲ واحد گازی و یک واحد بخار با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در قالب طرح‌های BOO در کیلومتر ۲۰ جاده بهبهان – رامهرمز خوزستان در حال احداث بوده که پس از وارد مدار شدن تمامی واحدها در فاز نخست، ظرفیت تولید حدود ۴۹۲ مگاوات را خواهد داشت. ظرفیت پست نیروگاه برق بهبهان هم حدود ۴۰۰ کیلوولت بوده و یک مخزن ذخیره‌سازی سوخت مایع هم به ظرفیت ۳۳هزار مترمکعب در محل نیروگاه طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی شده است.

وزارت نیرو اعلام کرده است: بازده نیروگاه بهبهان حدود ۴۹/۵درصد بوده و سوخت اصلی واحدها گاز طبیعی و سوخت دوم گازوییل پیش‌بینی شده است. ساخت نیروگاه سیکل ترکیبی بهبهان در راستای توسعه تولید برق در جنوب کشور و با هدف جذب مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های نیروگاهی براساس قرارداد خرید برق بین سرمایه‌گذار و وزارت نیرو با اعتباری افزون‌بر ۲۹۰میلیون یورو انجام شده است. علاوه بر این به همت متخصصان ایرانی پس از وارد مدار تولید شدن واحد نخست نیروگاه گازی هسا در بهمن سال گذشته، دومین واحد مولد برق این نیروگاه هم با ظرفیت ۲۹ مگاوات وارد مدار شد.

محمدرضا شیرانی، مدیرعامل مدیریت تولید برق اصفهان درباره راه‌اندازی واحدهای نیروگاه هسای اصفهان گفت: این واحد گازی مولد برق به دلیل کمبود بعضی قطعات یدکی و تجهیزات مورد نیاز حدود ۲سال از مدار تولید خارج شده بود که پس از تعمیرات اساسی وارد مدار تولید و به شبکه سراسری متصل شد.

در این عملیات تعمیرات اساسی برای نخستین‌بار اورهال کامل توربین‌های LP و HP، کمپرسورLP، تپ چنجر ترانس اصلی و سیستم هوای این واحد گازی مولد برق انجام شد.

نگاه صمت به ضرورت حضور بیشتر بخش خصوصی در صنایع زیرساختی

موانعی که جای بخش خصوصی را تنگ می‌کند

صفیه رضایی
گروه صنعت



عکس: مهدی کاوه‌ای

کارشناسان معتقدند با اصلاح ساختارهای اقتصادی، کوچک شدن دولت، حذف قوانین و شناور کردن آنها به تناسب زمان، کم کردن نرخ بهره و تنظیم ارتباط مالی بین دولت و بخش خصوصی و دادن تسهیلات امکان حضور این بخش در صنایع زیرساختی بیشتر می‌شود.

خصوصی‌سازی فرآیندی است که بسیاری از کشورهای جهان آن را سرلوحه چینش صنایع سبک و سنگین خود قرار داده‌اند. در کشور ما نیز روند خصوصی‌سازی سرعت بیشتری یافته اما این روند بیشتر در صنایع سبک به چشم می‌خورد، این در حالی است که جای خالی خصوصی‌سازی در صنایع سنگین ایران همچنان به چشم می‌خورد یا روند آن با اما و اگرهای بسیاری همراه می‌شود. به علاوه اینکه سایه دولت بر سر این صنایع همچنان وجود دارد و به اصطلاح خصولتی‌ها زیاد شده‌اند. این تمام مشکلات خصوصی‌سازی در صنایع سنگین ایران نیست بلکه نیاز به سرمایه زیاد و نبود امنیت سرمایه‌گذاری از دیگر چالش‌های مطرح در این بخش است. تا جایی که با اطمینان می‌توان گفت که صنایع زیرساختی که خصوصی می‌شوند به نوعی در سایه مدیریت دولت روزگار می‌گذرانند. هرچند در سال‌های گذشته بخش خصوصی سعی داشته تا بیش از پیش به بحث صنایع سنگین وارد شود اما مشکلاتی همچون نرخ بهره بالا، نبود وام و مواردی از این قبیل باعث شده که بخش خصوصی تمایل کمتری به حضور در صنایع سنگین داشته باشد. به علاوه اینکه صنایع زیرساختی در دست دولت در حاشیه امن بیشتری هستند و اگر نوسانات نرخ ارز و نفت پیش آید بخش خصوصی به راحتی نمی‌تواند به بازگشت سرمایه خود در مدت کوتاه‌تری اطمینان داشته باشد.

▣ صنعت آب و برق؛ گرفتار تامین مالی

هرچند از صنایع مادری که در دست دولت است و امکان ورود بخش خصوصی در آن فراهم نیست زیاد گفته می‌شود اما در برخی از صنایع زیرساختی همچون برق امکان حضور و نشان دادن توانمندی‌های بخش خصوصی بیشتر فراهم است. یکی از مهم‌ترین مسائلی که در صنعت برق وجود دارد و سال‌ها گریبان این صنعت ارزآور را گرفته، نبود مدیریت درست در این حوزه و دولتی بودن آن است. با این حال از اوایل دهه ۷۰ در صنعت برق کشور تغییر ساختار سازمانی و شرکت‌های مستقل و غیردولتی توزیع نیروی برق و مدیریت تولید برق و همچنین شرکت‌هایی در بخش‌های اجرایی و پیمانکاری، ساخت و تجهیزات، خدمات، مشاور، حسابرسی، صدور قبض، تعمیر و نگهداری شبکه، تاسیسات برق و... ایجاد شده و تعداد زیادی از شرکت‌ها در چند سال گذشته از طریق بورس یا مزایده به بخش خصوصی واگذار شده‌اند. همچنین در راستای نایل شدن به اهداف قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی و ایجاد بستر لازم برای شکل‌دهی به سازوکار بازار رقابتی سالم، ایجاد انگیزه برای بخش خصوصی به منظور ورود به بازار برق و نیز اعتمادسازی مناسب، شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع برق ایران در چند سال اخیر براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و در زمینه‌های مختلف فعالیت‌های اجرایی خود را جلو برده است. با این حال فعالان این صنعت با مشکلاتی روبه‌رو هستند. به گزارش شانا، هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو گفته است: «استفاده از توان بخش خصوصی داخلی و خارجی در صنعت برق جزو برنامه‌های وزارت نیرو است. با این حال افزایش بدهی‌ها به پیمانکاران بخش خصوصی و بالا بودن شدت مصرف انرژی به‌دلیل پایین بودن قیمت آن و نبود استاندارد در مصرف انرژی برخی از چالش‌های این حوزه است.»

بنابراین فعالان صنعت برق، بدهی‌های وزارت نیرو را یکی از دلایل فراری شدن بخش خصوصی از این صنعت می‌دانند. علی بخشی، نایب‌رییس سندیکای صنعت برق ایران به صمت گفت: «مشکل اقتصادی صنعت برق به کمبود اعتبارات و بودجه برمی‌گردد. تا جایی که به جرات می‌توان گفت تا اقتصاد این صنعت ساماندهی نشود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با اطمینان در این بخش وارد نمی‌شوند؛ چراکه برقی که سرمایه‌گذار بخش خصوصی تولید می‌کند باید با قیمت مصوب و پایین به دولت فروخته شود.»

با این حال حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو گفته است: تولید برق بیش از آنکه توسط دولت انجام شود در اختیار بخش خصوصی قرار دارد و بیش از ۶۰درصد نیروگاه‌های حرارتی متعلق به بخش خصوصی است. با این حال وی این نکته را نیز گفته که یکی از مهم‌ترین تنگناهای صنعت آب و برق این است که وزارت نیرو قراردادهای متعددی با بخش خصوصی و بخش خصوصی مطالبات زیادی از شرکت‌های وزارت نیرو دارد، اما به تعهداتش نمی‌تواند عمل کند.

▣ صنایع دریایی، جذاب و پرریسک

بالا بودن ریسک سرمایه‌گذاری، نیاز به حجم بالای سرمایه‌گذاری در صنایع فراساحل، تامین منابع مالی پروژه‌ها، مشکلات فنی فعالیت در آب‌های عمیق، ضعف در مدیریت پروژه‌ها، محدود بودن تعداد پیمانکاران داخلی و خارجی دارای صلاحیت بین‌المللی، کامل نبودن زنجیره تخصصی پیمانکاران داخلی در حوزه صنایع فراساحل، فقدان سیاست‌گذاری و انجام سرمایه‌گذاری‌های موازی، استفاده نکردن از حداکثر توان ساخت داخل و چالش تامین نیروی متخصص و جذب و نگهداری آنها از مشکلات صنایع فراساحل است. شاید به این دلیل باشد که سهم اقتصاد دریا در تولید ناخالص داخلی ما حدود ۲درصد است. ۷ استان ساحلی کشور می‌توانند فعالان صنایع دریایی در خود پرورش دهند که رسالت گسترش دامنه اقتصاد دریا را به دوش بکشند.

مهرداد مظفری، مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی در این زمینه به صمت گفت: صنایع دریایی در ایران بخش جذابی است اما ما باید سازوکارها را برای پیشرفت این بخش فراهم کنیم.

البته از آنجایی که صنایع دریایی نیازمند تامین منابع مالی برای سازندگان است صندوق توسعه صنایع دریایی مشوق‌های حمایتی و تسهیلاتی تعیین کرده که این اقدامات با هدف جذب سازندگان، تامین مالی آنها و استفاده از توان بخش خصوصی در صنایع دریایی است.

▣ سوءتفاهم سرمایه‌گذاری

مشکلات حضور بخش خصوصی در صنایع زیرساختی تنها به تامین سرمایه برنمی‌گردد. عبدالمجید شیخی، استاد دانشگاه در این زمینه به صمت گفت: «متاسفانه بین سرمایه‌گذاری و تولید در زیرساخت‌ها و مشارکت بخش خصوصی نوعی سوءتفاهم وجود دارد؛ چراکه فکر می‌کنند هرگونه سرمایه‌گذاری تصدی‌گری محسوب می‌شود. با این حال از آنجایی که سرمایه‌گذاری در بخش زیرساختی به‌صورت آشکار و کوتاه‌مدت درآمدزایی ندارد بخش خصوصی تمایلی به فعالیت در آن ندارد؛ چراکه ممکن است بازگشت سرمایه وجود نداشته باشد. از این‌رو فعالیت در حوزه‌های زیرساختی توسط دولت باید با ایجاد انگیزش و رغبت در بخش خصوصی همراه باشد هرچند در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری بیشتر از سوی دولت انجام می‌شود.»

▣ زیرساخت‌های جاده‌ای

سهراب شرفی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز به صمت گفت: برخی صنایع زیرساختی همچون فعالیت در ایجاد آزادراه‌ها و اتوبان‌ها و... حتی در کشورهای پیشرفته نیز در دست دولت است چون سرمایه زیادی می‌خواهد و ورود بخش خصوصی توجیه اقتصادی ندارد. تنها در امریکا در حوزه بزرگراه‌ها چند شرکت خصوصی بزرگ وارد می‌شوند و از راه گرفتن عوارض نیز تامین درآمد می‌کنند. با این حال در کشورهای دیگر زیرساخت‌های صنعتی توسط دولت‌ها تامین می‌شود.

هرچند اگر لزوم مشارکت بخش خصوصی در صنایع سنگین لمس شود باید قوانین ما به تناسب و گوناگونی شرایط استان‌های مختلف تنظیم شود. به علاوه اینکه دولت باید مشوق‌های مشارکتی برای بخش خصوصی اعمال کند و بخش‌های کوچکتر را به بخش خصوصی بسپارد.

اگر گفته می‌شود که زمان بازگشت سرمایه در صنایع سنگین طولانی‌تر است باید دولت زمینه فعالیت زیرساختی بخش خصوصی را فراهم کند.

▣ مشوق‌های ریشه‌ای

شرفی افزود: یکی از موانع ورود بخش خصوصی به صنایع زیرساختی، زمینه رقابت در کشور ما در صنایع پایین‌تر است. به‌عنوان نمونه در کشورهای بزرگ چندین شرکت بزرگ با هم در زیرساخت‌های مخابراتی رقابت می‌کنند و می‌توانند از مشوق‌های دولتی و تسهیلات کم‌بهره استفاده کنند اما در کشور ما نه‌تنها این دو مورد وجود ندارد، که بخش خصوصی گرفتار قوانین یکنواخت و روزمره‌ای است که با فضای پرنوسان صنعتی امروز همخوانی ندارد. به عبارتی پای بخش خصوصی در بین قوانین خشکی گیر کرده که قدرت شناور شدن را از آنها می‌گیرد. از این‌رو برای تسهیل ورود بخش خصوصی باید مشوق‌های ریشه‌ای و عملی در نظر گرفته شود. به علاوه اینکه قوه مجریه و مقننه در بازه زمانی ۱۵ تا ۲۰ساله دستی به سر و روی قوانین بکشند و در نرخ بهره نیز تجدیدنظر شود چراکه در کشورهای دیگر برای تسهیلات ۱۵ساله، ۳درصد و ۲۰ساله، ۲/۵درصد نرخ بهره تعیین شده اما در کشور ما برعکس است.

یکی دیگر از مشکلات بخش خصوصی به‌ویژه در صنایع ریلی همچون واگن‌سازی «واردات» است که چندی پیش گزارش مفصلی از این مشکل منتشر کردیم.

در دیدگاه کلی بخش خصوصی برای ورود به صنایع زیرساختی نیازمند مشارکت با شرکت‌های خارجی و تامین منابع مالی در کنار بالا بردن کیفیت محصولات است.

زمینه‌سازی این موضوع نیز در دست دولت است. نکته دیگری که در زمینه خصوصی شدن صنایع مادر گفته می‌شود کوچک‌سازی دولت است. بارها گفته شده که دولت از طول و عرض باید کوچک شود اما خصوصی‌سازی‌ها به درستی انجام نشده و تنها بخش شبه‌دولتی وارد عرصه شده است. اگر شرکت‌هایی نیز براساس اصل ۴۴ در قالب خصوصی‌سازی به بخش غیردولتی واگذار شده اما این شرکت‌ها دولتی مدیریت می‌شوند و واگذاری‌ها به روشی بوده که تحول چشم‌گیری به وجود نیامده است.

همین رویه باعث زایش فساد می‌شود که در دیدگاه اقتصاد کلان دامن تولید را چرکین می‌کند.

در مقابل باید پذیرفت که برخی مشکلات به ماهیت تک محصولی بودن اقتصاد برمی‌گردد. هرچند تعریف و بازتعریف شاخه‌های صنعتی می‌تواند کمک موثری به لزوم یا لزوم نداشتن واگذاری آنها به بخش خصوصی باشد؛ چراکه عرصه صنعتی مدام در حال بروزرسانی است و متخصصان بخش خصوصی بازوی کمکی خوبی برای رونق صنعتی هستند.



سهراب شرفی

اعمال مشوق‌های مشارکتی برای بخش خصوصی



مهرداد مظفری

لزوم فراهم کردن سازوکارهای پیشرفت در صنایع دریایی



عبدالمجید شیخی

فعالیت در حوزه‌های زیرساختی با ایجاد انگیزش در بخش خصوصی



علی بخشی

کمبود اعتبارات و بودجه مشکل اقتصادی صنعت برق است

خبر

استفاده از فاینانس خارجی نقطه‌ضعف نیست

با تکیه و توجه به قانون حمایت از ساخت داخل از منابع خارجی و با شرط انتقال فناوری از منابع خارجی می‌توان استفاده کرد.

به گزارش ایلنا، هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی درباره انتقاد بخش خصوصی صنعت برق مبنی بر اینکه دولت به جای سرمایه‌گذاری مستقیم از طریق فاینانس مسیر را برای واردات کالاهای خارجی بازمی‌کند، گفت: ما بر حسب نیاز و مورد هم سرمایه‌گذاری مستقیم در صنعت برق انجام می‌دهیم و هم جاهایی که پروژه‌های اجرایی باید انجام شود با توجه به کمبود منابع مالی از فاینانس استفاده می‌کنیم که این نقطه ضعف نیست.

وی خاطرنشان کرد: وظیفه ما اداره صنعت برق کشور است و برای این کار با توجه به کمبود منابع داخلی هم از طریق منابع داخلی و هم منابع خارجی بودجه مورد نیازمان را تامین می‌کنیم.

فلاحتیان اظهار کرد: جاهایی که منابع داخلی اقتضا کند از منابع داخلی و جایی که امکان‌پذیر باشد با شرط انتقال فناوری و قانون حمایت از ساخت داخل از منابع خارجی استفاده می‌کنیم.

فاینانس نیروگاه «جلال» از طریق «زیمنس»

در سفر هیات اقتصادی ایران به ۴ کشور لهستان، فنلاند، سوئد و لتونی مذاکراتی برای فاینانس (تامین مالی) نیروگاه جلال انجام شد که در این میان، همکاری با شرکت «زیمنس» به زودی به مرحله امضای قرارداد خواهد رسید.

به گزارش ایرنا، سیدمحمدرضا آیت‌اللهی، نایب‌رییس هیات مدیره موسسه اندوخته شاهد، سرمایه مورد نیاز برای فاز نخست نیروگاه جلال - که در استان تهران شهرستان دماوند جانمایی شده ـ را ۳۳۰ تا ۳۵۰ میلیون یورو عنوان کرد.

وی با بیان اینکه اکنون این نیروگاه جانمایی و زمین و آب آن تامین شده، گفت: در این سفر با شرکت‌هایی که توانایی تامین مالی نیروگاه‌های بزرگ را دارند مذاکراتی شد. آیت‌اللهی درباره دستاوردهای این سفر اظهار کرد: در سفر به ۴ کشور لهستان، فنلاند، سوئد و لتونی تفاهمنامه‌هایی به منظور تامین خمیر کاغذ برای صنایع کاغذسازی کشور و همچنین تامین قراضه برای صنایع فولاد امضا شد. وی افزود: در دیدارهای دوجانبه، شرکت‌های تابعه موسسه اندوخته شاهد برای جذب سرمایه به طرف‌های خارجی معرفی شدند و در مواردی نیز طرف‌های مذاکره اظهار علاقه کردند؛ در این موارد مقرر شد اطلاعات تکمیلی برای آنها ارسال شود؛ پیش‌بینی‌های لازم نیز انجام شد که آنها به ایران سفر کنند تا کارهای نهایی انجام شود.

آیت‌اللهی ادامه داد: همچنین در این سفر در بخش حمل‌ونقل کالاهای صادراتی و شناسایی بازارهای صادراتی برای شرکت‌های تابعه موسسه اندوخته شاهد مذاکراتی انجام شد که ادامه این مذاکرات به مبادله اطلاعات و بررسی امکانات پیشنهاددهندگان موکول شد.

مدیریت مصرف جایگزین انتقال آب

انتقال آب خزر به سمنان موضوعی است که در چند سال اخیر مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفته و برای این موضوع انتقادهای متفاوتی عنوان می‌شود؛ تا جایی که به گفته یکی از کاشناسان حوزه آب مدیریت مصرف باید جایگزین انتقال آب شود.

به گزارش ایسنا، داریوش مختاری، کارشناس حوزه آب با بیان اینکه انتقال آب خزر به سمنان حدود ۸۵۰میلیارد تومان هزینه دارد، گفت: با توجه به جمعیت ۱۱۰هزار نفره سمنان به‌طور میانگین ۲۰۰ لیتر در روز برای هر نفر مصرف آب انجام می‌شود.

وی ادامه داد: برای تامین آب سمنان دو راهکار انتقال آب و مدیریت مصرف باقی می‌ماند که با توجه به هزینه گزاف انتقال آب و قطع بیش از ۱۰۰ هکتار درخت بهتر است که گزینه انتقال آب حذف شود.

این کارشناس حوزه آب بهترین راهکار تامین آب سمنان را کاهش مصرف ۲۰۰ لیتر به ۱۰۰ لیتر آب برای هر نفر در روز دانست و افزود: می‌توان با اجرایی کردن پروژه‌هایی همچون فرهنگ‌سازی، آموزش و اطلاع‌رسانی که تنها ۱۰۰میلیارد تومان هزینه را دولت تامین می‌کند این موضوع را سامان بخشید.

مختاری با بیان اینکه درحال‌حاضر ظرف اعتباری دولت برای پرداخت هزینه‌های انتقال آب خالی است، اظهار کرد: دولت توانایی تامین هزینه‌های انتقال آب خزر به سمنان را ندارد و به نظر می‌رسد که این کار تنها از روی ناچاری و شتاب‌زدگی باشد.

وی ادامه داد: با توجه به شتاب‌زدگی در این امر به‌طور قطع این طرح در وسط راه متوقف خواهد شد و بی‌شک آسیب‌های محیط‌زیستی جبران‌ناپذیری نیز وارد می‌شود.

این کارشناس حوزه آب تصریح کرد: پروژه‌های مدیریت مصرف اغلب روی کاغذ می‌ماند و پروژه‌های سازه‌ای در دستور کار دولت قرار می‌گیرد که درنهایت شاهد پروژه‌های نیمه‌تمام بسیاری هستیم.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به فعالیت‌های میرمصطفی عالی‌نسب در بخش صنعت



میرمصطفی عالی‌نسب اغلب با چراغ خوراک‌پزی در ایران شناخته می‌شود. بسیاری از خانواده‌های ایرانی به‌ویژه در روستاها در طول ۴ دهه (سال‌های ۳۰ تا ۷۰) با چراغ‌های او گرما و غذا را در خانه‌هایشان تجربه کردند.

این کالا جزئی از جهیزیه هزاران عروس ایرانی بود. عالی‌نسب مردی بود که وجه ممیزش عشق به اسلام، ایران و توسعه بود. او در خانواده‌ای تبریزی مقیم عراق در شهر کاظمین به دنیا آمد.

مصطفی (دومین پسر خانواده) در سال ۱۲۹۸ در عراق به دنیا آمد. آموزش رسمی وی تا پایان مقطع ابتدایی در تبریز بود. پس از آن به علت مشکلات مالی به شاگردی در مغازه‌های مختلف مشغول شد. در پی آن مدتی در یک دوره آموزشی کوتاه‌مدت، حسابداری را یاد گرفت. تا آغاز سال ۱۳۱۰ هنوز حسابداری سیاق در بین کسبه و تاجران رواج داشت. طی کردن این دوره آموزشی و آگاهی از روش‌های جدید حسابداری، نقش موثری در پیدا کردن شغل جدید برای وی داشت. مصطفی در سال ۱۳۱۶ برای کسب درآمد بیشتر به تهران آمد و در شرکت تجاری وارداتی اتفاق، در بخش حسابداری مشغول کار شد. او به سرعت پله‌های ترقی را طی کرد و رییس حسابداری شرکت شد.

شرکت اتفاق، واردکننده لوازم چینی و بلور بود. وی چند سال در آنجا کار می‌کرد. در زمان اشغال ایران توسط متفقین به تبریز بازگشت و در برخی شرکت‌ها مشغول کار شد، در عین حال به خرید و فروش سهام کارخانه‌ها نیز می‌پرداخت. هنوز سازمان بورس در ایران تاسیس نشده بود، در شهرهایی که واحدهای صنعتی داشتند بازارهای محدودی برای خرید و فروش سهام شکل گرفته بود. محدودیت واردات بر اثر جنگ جهانی، رونق کاذبی به سهام واحدهای صنعتی داد و قیمت سهام در بازار به شدت افزایش یافت در حالی که جایگاه اقتصادی شرکت‌ها ارتقا نیافته یا تغییری در کیفیت محصول ایجاد نشده بود. عالی‌نسب به عنوان کارگزار، خریدار و فروشنده سهام فردی شناخته‌شده در تبریز بود. پیش‌بینی وی آن بود که بازار سهام پس از جنگ از رونق خواهد افتاد. این تحلیل وضعیت درست از آب درآمد و بسیاری از سهامداران با واردات آزاد کالا متضرر شدند یا سرمایه‌های خود را از دست دادند. پس از تسلط حزب دموکرات بر تبریز (شهریور ۱۳۲۴) عالی‌نسب بار دیگر به تهران آمد و تا سال ۱۳۲۸ برای گذران زندگی به فروش ظروف چینی و بلور پرداخت. عالی‌نسب تا ۳۰ سالگی کارهایی مثل شاگردی مغازه در تبریز، حسابداری شرکت اتفاق در تهران، فروش سهام، کار در شرکت‌ها و فروش ظروف چینی در تبریز و تهران را تجربه کرد. در این سال‌ها سرمایه‌ای فراهم کرد تا به فعالیت مستقل در زمینه ساخت چراغ نفت‌سوز و الور بپردازد. سال (۱۳۳۰-۱۳۲۹) تا آن زمان بیشتر مردم در روستاها و شهرهای کوچک ایران برای پخت‌وپز از منقل و اجاق‌های گلی و هیزمی استفاده می‌کردند. در این زمان عالی‌نسب تصمیم به ساخت اجاق‌های خوراک‌پزی نفتی گرفت. در آن زمان صنعت ایران به لحاظ فنی توان اندکی داشت و دولت به علت کمبود منابع از فعالیت تولیدی حمایت خاصی نمی‌کرد. ارزیابی عالی‌نسب این بود که به علت کمبود ارز و تحریم نفتی، تقاضا برای کالاهای ساخت داخل زیاد باشد. در مراحل اولیه برای تولید چراغ به طور عمده از ورق‌های فلزی و ضایعات ماشین‌ها استفاده می‌کردند. در همین سال‌ها نمایشگاهی از اجناس و کالاهای ساخت داخل در تهران برقرار شد؛ عالی‌نسب نیز اجاق ساخت کارگاهش را در آن به نمایش گذاشت. بنا به روایتی نخست‌وزیر وقت (محمد مصدق) نیز از این نمایشگاه بازدید کرد؛ مصدق از عالی‌نسب خواست به تولید اینگونه اجاق‌های نفتی- و بعدها سماور- ادامه دهد. همین مسئله وی را تشویق کرد به گسترش فعالیت بپردازد. او بعدها کارگاهش را به نام «صنایع نفت‌سوز» توسعه داد و به ساخت چراغ نفتی مشهور به علاءالدین و سماور با مارک «عالی‌نسب» اقدام کرد. وی به دنبال گسترش تولیداتش، کارخانه‌ای در جاده کرج تاسیس و در اوایل دهه ۵۰ کارگاهش را به آنجا منتقل کرد.

صنعتگران معاصر ایران

راه‌اندازی پارک علم و فناوری در تاجیکستان

به تازگی وزیر علوم تاجیکستان خواستار کمک از جمهوری اسلامی ایران برای ایجاد پارک علم و فناوری و مرکز رشد در این کشور شده است.

به گزارش مهر، مجید متقی‌طلب، رییس پارک علم و فناوری گیلان با اعلام آمادگی برای کمک به ایجاد پارک علم و فناوری و مطالعه در این راستا در کشور تاجیکستان گفت: منتظر ارسال دعوتنامه از سوی این کشور هستیم. وی با اشاره به نقش برجسته پارک علم و فناوری ایران بین ۵۳ کشور عضو سازمان همکاری‌های اسلامی اظهار کرد: درحال‌حاضر ۲۴۰ هسته پژوهشی، شرکت فناوری و شرکت مستاجر در سطح استان گیلان فعال هستند.

توسعه اقتصاد دانش‌بنیان با بهره‌گیری از ظرفیت مناطق آزاد

تفاهمنامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی منعقد شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با امضای تفاهمنامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری و دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی توسط سورنا ستاری و علی‌اکبر ترکان زمینه بهره‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان، موسسات و واحدهای فناور داخلی و خارجی از ظرفیت و توانمندی این مناطق برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تسهیل شد. در این تفاهمنامه همکاری به منظور تحقق اهداف سند چشم‌انداز برنامه‌های توسعه اقتصادی-اجتماعی و گسترش تعاملات علمی، فناوری، اقتصادی و اجرایی کشور و براساس بند یازدهم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده از سوی رهبر معظم انقلاب در زمینه انتقال فناوری‌های پیشرفته به کشور از طریق مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به امضای دو طرف رسید. براساس این تفاهمنامه، مراکز نوآوری



در مناطق آزاد تجاری برای میزبانی شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و خارجی همکار شکل خواهد گرفت و همچنین زمینه بهره‌مندی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و فناور از تسهیلات، خدمات و زیرساخت‌های مناطق آزاد فراهم خواهد شد. فراهم کردن زیرساخت‌های نوآورانه و پیشرو در هر منطقه با توجه به ماموریت‌ها و اولویت‌های فناورانه آن، تولید و ترویج محتوای رسانه‌ای علمی، فناورانه و فرهنگی متناسب با نیاز کشور، فرهنگ‌سازی انتقال و بومی‌سازی فناوری‌های مورد نیاز کشور از ماموریت‌های تفاهمنامه یادشده است. براساس این تفاهمنامه همکاری، ایجاد و تقویت روابط میان دانشگاهی بین‌المللی، جلب مشارکت مراکز معتبر طراحی مهندسی و فناوری جهان برای انجام طرح‌های مشترک و برگزاری دوره‌های آموزشی، ایجاد امکان استقرار گروه‌ها و مراکز پژوهشی خارجی در مناطق آزاد از دیگر اقداماتی است که با انعقاد این تفاهمنامه همکاری محقق می‌شود. بر مبنای این تفاهمنامه کمیته مشترک با حضور مهدی بازارگان و محمود احمدی به نمایندگی از دبیرخانه مناطق آزاد، محمود شیخ‌زین‌الدین معاون نوآوری و تجاری‌سازی و پرویز کرمی مشاور معاون علمی و فناوری و دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان به نمایندگی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، اهداف کمی و کیفی و اجرای مناسب مفاد این تفاهمنامه را پیگیری می‌کنند.

صمت از نقش «پنجره واحد» در ارتقای اثربخشی شرکت‌های دانش‌بنیان گزارش می‌دهد

تسهیل ورود دانش بنیان‌ها به اقتصاد با «پنجره واحد»

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



«پنجره واحد» از جمله اقداماتی است که به تازگی توسط صندوق نوآوری و شکوفایی برای تسریع فرآیند بروکراسی شرکت‌های دانش‌بنیان شکل گرفته و قرار است نماینده‌ای از تمامی سازمان‌های ذی‌ربط برای تسریع فرآیند تجاری‌سازی محصول شرکت‌های دانش‌بنیان در مرکز شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان دور هم جمع شوند تا قبل از اینکه عمر فناوری‌های تولید شده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان به پایان برسد آن محصول وارد بازار شود.

هرچند تعریف مشخصی برای «پنجره واحد» وجود ندارد اما در مجموع می‌توان آن را «ایده‌ای برای تسهیل تجاری‌سازی» نامید، چنین سیستمی مشتری و ارائه‌کننده خدمات را قادر می‌سازد تا تمامی اطلاعات و تقاضاهای خود را درباره سرمایه‌گذاری خاص به یک واحد یا یک محل ارائه و نتایج را در همان جا دریافت کند. مهم‌ترین مزیت این روش صرفه‌جویی در وقت خدمات‌دهنده و خدمات‌گیرنده است زیرا در صورت نبود «پنجره واحد» این دو از طریق کانال‌های مختلف و با مراجعه به چندین اداره یا واحد از این خدمات بهره‌مند خواهند شد.

مهم‌ترین عناصر کلیدی برای موفقیت «پنجره واحد» را می‌توان رهبری قوی و مجرب، همکاری و تعهد تمامی بخش‌های ارائه‌کننده خدمات در قالب یک مدل، سیستم دوستدار مشتری که هیچ‌گونه پیچیدگی در شیوه‌های معمول برای ارائه خدمات به وجود نیاورد، سرمایه‌گذاری در فناوری مدرن، رویکرد انعطاف‌پذیر، بی‌طرفی، شفافیت و قابلیت اطمینان راه‌حل‌های پیشنهادی نام برد.

خدماتی که پنجره واحد می‌تواند به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه دهد شامل خدمات گمرک، معافیت مالیاتی، ثبت شرکت، تسهیلات و... است. تسهیل صدور مجوز برای شرکت دانش‌بنیان توسط پنجره واحد بستگی به نوع مجوز دارد. به عنوان نمونه برای صادرات، بحث مجوزهای صادراتی مطرح است در صورتی که محصول جدیدی تولید شود باید استاندارد خاص برای آن تعریف کرد و نماینده سازمان استاندارد یکی از نهادهایی است که شرکت‌های دانش‌بنیان برای اخذ مجوز نیاز مبرم به آن خواهند داشت. همچنین برای اخذ استانداردهای بین‌المللی مانند CE اروپا باید مسئولی از سازمان استاندارد برای کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان در این مرکز حضور داشته باشد. بهزاد سلطانی، رییس صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن تایید این موضوع به صمت گفت: «برای تسهیل فرآیند اداری شرکت‌های دانش‌بنیان تصمیم بر این است که در طبقه چهارم ساختمان شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان که به‌تازگی توسط صندوق نوآوری و شکوفایی تاسیس شده است ساز و کار ایجاد پنجره واحدی را با همکاری سازمان‌های مربوط تشکیل دهیم، اینکه نماینده چه سازمان‌هایی قرار است در این مرکز متمرکز شوند بستگی به همکاری دستگاه‌های مربوط با صندوق نوآوری و شکوفایی دارد.»

بهزاد سلطانی

برای تسهیل فعالیت دانش‌بنیان‌ها پنجره واحد در صندوق نوآوری و شکوفایی راه اندازی خواهد شد



مجید یاراحمدی

اخذ مجوزهای کسب و کار در ایران ۲۴۰ روز طول می‌کشد



علی معتمدزادگان

عمر فناوری کم است و فرایند مجوزدهی به دانش بنیان‌ها باید کوتاه‌مدت باشد

سلطانی با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی به تمامی دستگاه‌هایی که به شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات ارائه می‌دهند برای تشکیل پنجره واحد تقاضای همکاری خود را اعلام می‌کند، اظهار کرد: «خدمات رایگانی از جمله دفتر کار، اینترنت و... برای دستگاه‌هایی که در تشکیل پنجره واحد با صندوق نوآوری و شکوفایی همکاری کنند در نظر گرفته شده است.»

نیاز به تغییر قوانین پنجره واحد

پنجره واحدها را افراد سازمان‌ها و نهادها تشکیل می‌دهند که در یک مجموعه کنار هم جمع شده‌اند تا به شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات ارائه دهند و مجوز لازم را برای این شرکت‌ها در کوتاه‌ترین زمان صادر کنند. مجید یاراحمدی، رییس پارک علم و فناوری استان لرستان به دودیدگاه تاسیس پنجره واحد اشاره کرد و به صمت گفت: «پنجره واحدها معمولا در دو قالب شرکت‌های غیردانش‌بنیان و شرکت‌های دانش‌بنیان تشکیل می‌شوند.»

او افزود: «به عنوان نمونه کشوری مانند چین زمان لازم برای اخذ مجوز کسب‌وکار را بین ۴ تا ۱۶ ساعت صادر می‌کند و این در حالی است که در ایران گرفتن مجوزها بیش از ۲۴۰ روز طول می‌کشد. با توجه به اینکه اساس شرکت‌های دانش‌بنیان مبتنی بر نوآوری و فناوری نوظهور است و چرخه عمر فناوری براساس پژوهش‌های انجام‌شده از لحظه تولید تا ۶۰ روز بعد تخمین زده شده در این فاصله ممکن است فناوری جدیدی جایگزین فناوری قبل شود. در نتیجه طولانی شدن اخذ مجوزها و ورود این محصولات به بازار را با مشکل مواجه می‌کند. از این رو نقش پنجره واحد در این زمینه بسیار موثر است.»

رییس پارک علم و فناوری استان لرستان با بیان اینکه من معتقدم باید در پنجره واحد کسب‌وکارهای فناورانه به‌دلیل ارزش‌افزوده بالا و چرخه رشدی که دارند شتاب‌دهنده‌های دیگری را در کنار مکانیزم‌های قبلی قرار دهیم، تصریح کرد: «باید تغییراتی را در آیین‌نامه‌های تاسیس پنجره واحدها به وجود آورد، چراکه بسیاری از افراد عضو پنجره واحد با مسائل فناوری و نوآوری آشنایی زیادی ندارند و این عاملی خواهد بود که اولویت‌بندی در پنجره واحدها برای رسیدن به نوآوری آنگونه که باید اتفاق نیفتد. از این‌رو، وجود نماینده‌ای از پارک‌های علم و فناوری در پنجره واحد هر استان می‌تواند این مسائل را برای دیگر سازمان‌ها توجیه کند.»

او افزود: «با توجه به اینکه بین شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تفاوت جدی وجود دارد، از این‌رو قوانین و مقرراتی که برای اخذ مجوز از سوی سازمان‌های مختلف وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا شهرک‌های صنعتی و تمام سازمان‌های درون پنجره واحد صادر می‌شود برای شرکت‌های دانش‌بنیان دست‌وپاگیر خواهد بود. به عنوان نمونه شرکتی که قصد راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان دارد محصولی که تولید می‌کند نیاز به استانداردسازی دارد و استانداردسازی محصول باید در محیط کارگاه انجام شود در حالی که شرکت دانش‌بنیان نوپا ممکن است به چنین کارگاهی برای شروع کارش نیاز نداشته باشد. از این روزمانی که شرکت‌های دانش‌بنیان کارگاهی نداشته باشند سایر فرآیندها مانند دریافت مجوزهای تولید را طی نخواهند کرد از این‌رو نیاز است بخشی از فرآیندها در پنجره واحد با موضوعیت شرکت‌های دانش‌بنیان منطبق شود.»

یاراحمدی با اشاره به سازمان‌هایی که در تسریع فرآیند اخذ مجوز برای شرکت‌های دانش‌بنیان نقش موثری دارند، اظهار کرد: «سازمان‌های بیمه و دارایی، استاندارد، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی برای شرکت‌های حوزه کشاورزی، شهرک‌های صنعتی، دفاتر سرمایه‌گذاری برای تولید محتوا و تسریع در سرمایه‌گذاری نقش موثری خواهند داشت.»

کوتاه کردن زمان

پنجره واحد پروژه‌ای است که می‌تواند خیلی از فرآیندهای بروکراتیک را کوتاه کند. علی معتمدزادگان، رییس سابق پارک علم و فناوری مازندران با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در حال رشد نیاز به اخذ برخی مجوزهای قانونی دارند به صمت گفت: «استفاده از پنجره واحد علاوه بر اینکه به تسریع فرآیند کار کمک می‌کند زمان به نتیجه رسیدن برای اخذ مجوزهای دانش‌بنیان را نیز کوتاه می‌کند.»

رییس سابق پارک علم و فناوری مازندران با اشاره به اینکه طرح پنجره واحد کمکی خواهد بود برای بسیاری از سازمان‌ها که فرآیند بروکراسی اداری را کوتاه کنند، افزود: «ما همچنان شاهد برخی فرآیندهای دست‌وپاگیر بروکراسی در بسیاری از دستگاه‌ها هستیم، این در حالی است که شرکت‌های دانش‌بنیانی که فناوری بالایی دارند با توجه به اینکه عمر فناوری کوتاه است باید خیلی سریع مجوز فعالیت را دریافت کنند که با طولانی شدن این فرآیند بسیاری از طرح‌های دانش‌بنیان دیگر توجیه اقتصادی نخواهد داشت.»

معتمدزادگان افزود: «سازمان‌های درگیر برای دادن مجوز به شرکت‌های دانش‌بنیان را می‌توان سازمان جهاد کشاورزی، محیط‌زیست، غذا و دارو، بانک‌ها و شهرداری‌ها دانست و صندوق نوآوری و شکوفایی در تسریع فرآیند اداری شرکت دانش‌بنیان نقش اساسی خواهد داشت.»

احصای نیازهای صنعت تا ۲۰ سال آینده

یکی از اتفاقاتی که باید در کشور بیفتد این است که نیازهای ما به ویژه در صنعت تا ۲۰ سال آینده در وزارتخانه‌های صنعتی احصا شوند.

به گزارش مهر، حمیدرضا طیبی، رییس جهاد دانشگاهی با بیان اینکه اکنون یکی از اتفاقاتی که باید در کشور بیفتد این است که نیازهای ما به ویژه در صنعت تا ۲۰ سال آینده در وزارتخانه‌های صنعتی احصا شوند تا بر اساس این نیازها تولیدات داخلی داشته باشیم، گفت: هنوز این نیازها احصا نشده و هنوز نمی‌دانیم که نیازهای‌مان بیشتر در چه بخش‌هایی است تا بتوانیم با برنامه‌ریزی درست در صدد رفع آن باشیم. برای رفع این نیازها باید نقدینگی وجود باشد که دولت بتواند تامین بودجه کند. مشکل بی‌پولی و تحریم در کشور به طور طبیعی اجرای پروژه‌ها را با تاخیر مواجه می‌کند. در این وضعیت نمی‌توانیم با صاحبان فناوری ارتباط برقرار کنیم. همچنین قیمت نفت پایین آمده و ما نمی‌توانیم از منابع به خوبی استفاده کنیم.

او افزود: دولت با این همه مواردی که در کشور وجود دارد در کمترین زمان تصمیم به تامین نیاز از سوی خارجی‌ها می‌گیرد. همچنین فشارهایی که به مردم وارد می‌شود باعث می‌شود خرید خارجی انجام شود. یکی از دلایلی که صنایع کشور به تولید داخل توجه نمی‌کند این است که معمولا هزینه‌های ساخت آن در داخل، گران‌تر از واردات همان محصول می‌شود. اگر دولت بتواند رویه کشورهایی همچون چین را که یارانه و جوایز صادراتی به سازندگان اختصاص می‌دهد در پیش بگیرد، می‌توانیم شاهد بومی‌سازی محصولات داخلی باشیم و در این راستا اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان هم تحقق می‌یابد. اکنون خوش‌بینانه‌ترین وام، بازپرداخت ۲۲ درصدی دارد که برای سازندگان رقم بسیار بالایی است. سازنده‌ای که هنوز محصول خود را به فروش نرسانده چگونه می‌تواند این وام را پرداخت کند؟ با این منابع بانکی نمی‌توان دکل حفاری ساخت. همچنین با ۲۲ درصد بازپرداخت بانکی نمی‌توانیم محصول قابل رقابت با چین بسازیم زیرا بهره بانکی در چین کم است و ۱۷ درصد جایزه صادراتی دارد؛ ارتش چین خدمات حمل‌ونقل را رایگان یا با قیمت خیلی کم به سازندگان ارائه می‌کند.

طیبی تصریح کرد: وقتی هنوز تحریم در کشور وجود دارد، پول ارز ما هنوز در خارج از کشور است و از سوی دیگر در قبال خرید نفت از کشور ما قراردادهایی مبتنی بر خرید محصولات خارجی توسط ایران منعقد می‌شود نمی‌توان محصول داخلی تولید کرد.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۳۱ خرداد ۱۳۹۵
• ۱۴ رمضان ۱۴۳۷
• ۲۰ ژوئن ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۲۳ • پیاپی ۱۸۴۱

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فقط ۳ درصد خودروها طرح ترافیک می‌گیرند

۸



پیوستگی مالکیت با مدیریت چالش ادغام قطعه سازان

۷

درآمد سالانه ۶۸۷ میلیون دلار از آسمان

۸



راهکارهایی برای تقویت خودروسازان کوچک

نگاهی به آمار نشان می‌دهد اگرچه میزان تولید دو خودروساز بزرگ کشور در مدل‌هایی از خودرو کاهش یافته اما دیگر خودروسازان با کاهش تیراژ بیشتری روبه‌رو شده‌اند و از آنجایی که انتظار روزهای طلایی پسابرجام بر بازار خودرو سایه افکنده، کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند در شرایط فعلی کاهش تیراژ تولید خودرو ادامه‌دار باشد.

۶

اتصال ریلی ایران ـ افغانستان در مراحل پایانی

۸

اختیار خودروسازان در اعمال قیمت‌های جدید

۶



افزایش کیفیت با حضور سازندگان اروپایی

۶



بازنگری در تولید قطعات کم تیراژ

۷



تحقق اقتصاد مقاومتی با همکاری دانشگاه

۸

نشان سبز رنو برای ساندرو پارس خودرو

معاون کیفیت پارس خودرو از دریافت نشان سبز رنو برای محصول رنو ساندرو این شرکت خبر داد.

به گزارش سایپانیوز، بهنام خلج، معاون کیفیت پارس خودرو با بیان اینکه تولید محصول با کیفیت و منطبق بر استانداردهای جهانی اولویت اصلی این شرکت است، از کسب نشان سبز رنو برای محصول رنو ساندرو خبر داد. وی گفت: محصول ساندرو پارس‌خودرو در ممیزی کیفی محصولات رنو موسوم به(ASP) که به‌وسیله تیم ممیزی رنوی مرکزی انجام شده موفق به کسب عنوان سبز شده است. خلج افزود: این ممیزی در هفته۱۳ سال ۱۳۹۵ انجام شده و نشان دهنده انطباق نتایج کیفی طراحی پارس خودرو با نتایج کسب شده به‌وسیله تیم رسمی رنو است. معاون کیفیت پارس خودرو تصریح کرد: بر اساس این گزارش، محصولات رنو پارس خودرو در محدوده سبز قرار گرفت که این شاخص بیانگر مهارت بالا، صلاحیت، قابلیت اطمینان در شفافیت گزارش‌های ارزشیابی محصول و صحت کارکرد سیستم‌های کیفی تیم پارس‌خودرو است. گفتنی است پیش از این دو محصول تندر۹۰ و پارس تندر پارس خودرو نخستین عنوان ۴ستاره کیفی را ازآن خود کرده بودند.

بهره‌برداری از خودروسازی صحنه

استاندار کرمانشاه اعلام کرد: براساس مذاکرات انجام شده با وزارت صنعت، معدن و تجارت کارخانه خودروسازی صحنه امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایرنا، اسدالله رازانی در جلسه هم‌اندیشی برای سفر رییس‌جمهوری به کرمانشاه که در سرسرای شهدای دولت استانداری برگزار شد، اظهار کرد: این کارخانه قرار است که در سال ۳۰ هزار خودرو تولید کند و در برنامه بلندمدت به سالانه ۶۰ هزار خودرو برسد. وی عنوان کرد: براساس مذاکراتی که در چند روز گذشته با وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد این کارخانه ابتدا خودرو سمند تولید می‌کند اما پس از مدتی به سمت تولید خودروهای دیگر خواهد رفت.

رضا رحیمی، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری کرمانشاه نیز در حاشیه این جلسه یادآور شد: قرار بود این کارخانه در پایان سال ۹۶ با ظرفیت ۱۵ هزار دستگاه افتتاح شود اما با رایزنی‌های انجام شده هم ظرفیت آن افزایش پیدا کرد و هم تاریخ افتتاح آن زودتر خواهد بود.

کارخانه خودروسازی در زمینی به مساحت ۳۰ هکتار در شهرک صنعتی صحنه در ۵۵ کیلومتری شرق کرمانشاه در دست ساخت است. برای ساخت کارخانه خودروسازی صحنه به ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز است و اشتغالزایی مستقیم آن ۳۰۰ نفر خواهد بود.

رشد ۳ برابری فروش رنو به ایران

فروش رنو فرانسه به ایران در پنجمین ماه امسال میلادی(برابر با اردیبهشت ۹۵) با رشد حدود ۳ برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۷ هزار و ۳۸۴ دستگاه رسید. به گزارش عصر خودرو، شرکت خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرد در پنجمین ماه امسال میلادی ۷ هزار و ۳۸۴ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده است. فروش رنو فرانسه به ایران در مه ۲۰۱۶ برابر با اردیبهشت ۹۵ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۹۵ درصدی داشته است. فروش رنو به ایران در مه ۲۰۱۵ تنها ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه اعلام شده بود. فروش رنو به ایران در مه امسال نسبت به ماه قبل از آن نیز به طور تقریبی ۲ برابر شده و در آوریل امسال ۳ هزار و ۵۵۰ دستگاه از محصولات رنو به ایران فروخته شده بود. بر اساس این گزارش در ۵ ماه نخست امسال میلادی که توافق هسته‌ای به اجرا گذاشته شده در مجموع ۲۵ هزار و ۴۷۴ دستگاه از محصولات رنو در ایران مونتاژ شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۳۵۲ درصدی داشته است. پیش از سال ۲۰۱۳م که تحریم‌ها علیه ایران وضع نشده بود این شرکت ماهانه به طور متوسط ۱۰ هزار دستگاه از محصولات خود را به بازار ایران عرضه می‌کرد که از سال ۲۰۱۳م و در پی وضع تحریم‌ها این رقم به حدود ۳ هزار دستگاه در ماه کاهش یافت.

قیمت بیش از ۱۰۰ هزار دلار ملاک ترخیص خودروها از گمرک

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد با اشاره به اینکه شرایط واردات خودروهای لوکس به منطقه آزاد اروند تغییر کرده و از این به بعد فقط مسئله بالاتر بودن حجم موتور خودرو (بالاتر از ۲۵۰۰ سی‌سی) به مناطق آزاد مدنظر قرار نخواهد گرفت، اعلام کرد: خودروهایی که ارزش آنها بالای ۱۰۰ هزار دلار باشد باید برای ترخیص از گمرک مجوز داشته باشند.

محمدرضا معتمدی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه از ۳ هفته پیش با توجه به منویات رهبر معظم انقلاب و دستور دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی قرار شد جدیت بیشتری در ارتباط با واردات خودروهای لوکس به مناطق آزاد مدنظر قرار گیرد، گفت: در همین راستا اعمال محدودیت برای واردات خودروهای لوکس مدنظر قرار گرفته و تصمیمات جدیدی اتخاذ شده است. وی با بیان اینکه همه مناطق اعمال محدودیت‌های مختلف را در ارتباط با واردات خودروهای لوکس به مناطق آزاد مدنظر قرار خواهند داد، خاطرنشان کرد: ممکن است محدودیت‌های مناطق مختلف در این رابطه متفاوت باشد، اما ویژگی مشترک همه آنها مسئله اعمال محدودیت برای واردات خودروهای لوکس خواهد بود. معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند با اعلام اینکه در این منطقه قرار است خودروهایی که بالای ۱۰۰ هزار دلار ارزش دارند مجوز واردات بگیرند، ادامه داد: تا پیش از این تنها در ارتباط با واردات خودروهای با حجم موتور بالاتر از ۲۵۰۰سی‌سی حساسیت‌های لازم به خرج داده می‌شد، اما پس از دستور ترکان، این مسئله موردبازنگری قرار گرفت و تصمیم گرفتیم از این به بعد تمام خودروهای وارداتی به منطقه آزاد اروند که بالاتر از ۱۰۰هزار دلار ارزش دارند مجوزهای لازم را بگیرند. معتمدی با تاکید بر اینکه به تازگی چند خودرو که ارزش مالی آنها بالاتر از چند میلیارد تومان بوده مرجوع شده و اجازه ترخیص به آنها داده نشده است، افزود: خودروهایی که بالای ۱۰۰ هزار دلار ارزش داشته باشند موردبررسی قرار می‌گیرند که آیا در منطقه مصرف خاصی خواهند داشت یا خیر. وی ادامه داد: براساس تاکیدات رهبر معظم انقلاب و دستور رییس‌جمهوری نگاه مثبتی نسبت به واردات خودروهای لوکس به مناطق آزاد که جنبه مصرفی ندارند وجود ندارد.

آگهی ابلاغ احضار

بدینوسیله به آقای حمید متوسلی فرزند به آدرس مجهول‌المکان به اتهام تصرف عدوانی موضوع شکایت اداره راه و شهرسازی شهرستان دشتستان ظرف یک ماه از تاریخ نشر آگهی ابلاغ می‌گردد که در این شعبه دادیاری حاضر شوید در صورت عدم حضور، آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری به منزله ابلاغ رسمی است و در مورد شما قرار غیابی صادر خواهد شد.

مالک بابونه ـ دادیار شعبه دوم دادسرای عمومی و انقلاب دشتستان

م‌الف۴۷۵

نوبت اول

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین

آگهی مناقصه عمومی شماره ۳/۹۵/ش

عنوان مناقصه: احداث و نگهداری فضای سبز شهرک‌ها و نواحی صنعتی

۱ـ نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار آیت‌الله شهید بهشتی، روبروی بوستان دهخدا، شماره ۱۶۶، تلفن تماس: ۰۲۸ـ۳۳۳۵۴۵۹۰، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir

۲ـ نوع مناقصه: مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای

۳ـ کمیت خدمات: احداث و نگهداری فضای سبز جهت هر یک از شهرک‌ها و نواحی ذیل:

۱) شهرک صنعتی حکیمیه واقع در کیلومتر ۱۵ جاده بوئین‌زهرا به دانسفهان (منطقه سگزآباد)

۲) شهرک صنعتی شال کیلومتر ۲۰ جاده بوئین‌زهرا به دانسفهان (کیلومتر ۹ جاده قلعه گنجی)

۳) ناحیه صنعتی اسفورین واقع در کیلومتر ۱۷ جاده تاکستان به دانسفهان

۴) شهرک صنعتی خرمدشت واقع در کیلومتر ۲۵ جاده ترانزیت تاکستان به آوج

۵) ناحیه صنعتی واقع در کیلومتر ۲ جاده ترانزیت آوج به آبگرم

۶) شهرک صنعتی آبیک واقع در کیلومتر ۵۵ آزادراه قزوین ـ کرج

۴ـ کیفیت خدمات: عملکرد پیمانکار توسط دستگاه نظارت کارفرما کنترل می‌گردد.

۵ـ نوع تضمین شرکت در مناقصه: به صورت ضمانتنامه بانکی و یا پرداخت نقدی به حساب سپرده جام ۵۵۵۶۶۸۸۷۶۴ و یا طبق بند الف ماده ۶ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی

۶ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال با اعتبار سه ماهه از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات

۷ـ محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات: دبیرخانه شرکت، واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمدهای عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین در بانک ملت به شماره حساب جام ۵۵۵۶۶۸۶۳۳۰ (از طریق دستگاه کارتخوان در محل شرکت میسر است)

۸ـ مهلت دریافت اسناد: از روز دوشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۳۱ تا ساعت ۱۴:۲۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۴/۰۸

۹ـ جلسه توضیح و تشریح اسناد: در ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۴/۰۹ در دفتر معاونت عمران و محیط‌زیست

۱۰ـ مهلت تسلیم پیشنهادات: تا ساعت ۱۴:۲۰ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۴/۲۰

۱۱ـ تاریخ و محل گشایش پاکات: دفتر معاونت عمران و محیط‌زیست در ساعت ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۴/۲۰

۱۲ـ مبلغ برآورد: ۱/۴۱۷/۳۰۹/۳۷۵ ریال است که براساس نرخ روز محاسبه گردیده است.

۱۳ـ مدت قرارداد: ۳ ماه برای عملیات نگهداری فضای سبز و تا پایان سال جاری برای عملیات احداث به تشخیص دستگاه نظارت

۱۴ـ محل پروژه: شهرک‌های صنعتی حکیمیه، شال، اسفورین، آوج ،خرمدشت و آبیک.

۱۵ـ شرایط شرکت‌کنندگان: ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی قزوین ـ دارا بودن سابقه کار در احداث و نگهداری فضای سبز و و ارائه یک قرارداد با مقادیر حداقل معادل ۷۰٪ موضوع مناقصه (از نظر حجم عملیات و یا از نظر ریالی) طی ۵ سال گذشته و ارائه رضایتنامه آن

تبصره: ارائه رضایتنامه از سوی پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت الزامی است.

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین

دیدگاه

افزایش کیفیت با حضور سازندگان اروپایی



امیرحسن کاکایی
عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت

در شـرایط فعلی که فضا برای همکاری‌های بیشتر میان خودروسـازان ایرانی و خارجی فراهم شـده، بی‌شک حضور خودروسـازان اروپایی و آسـیایی در ایران سـبب می‌شود مصرف‌کنندگان از امکان انتخاب بیشـتری برخوردار شده و در نهایت، شـاهد ارتقای کیفیت و تنوع محصول در صنعت خودرو کشور باشیم. در چنین شرایطی، اعلام خبر همکاری سایپا با سیتروئن دستاورد بزرگی برای صنعت خودرو کشور خواهـد بود چـرا که به دنبال چنین روندی، در چند سـال آینده شـاهد تحول در صنعت خودروسـازی و قطعه‌سازی خواهیم بود.

به طور قطع حضور خودروسـازی سـیتروئن در ایران به عنوان شریک تجاری گروه خودروسازی سایپا، رقابت مثبتی در کشـور ایجـاد خواهد کـرد و با ورود این خودروسـاز به عنوان شـریک تجاری سـایپا، در نخستین قدم، شاهد ورود فناوری تولید، مدیریت و سرمایه‌گذاری ارزی خواهیم بود که حاصل آن، تولید محصولات جدید و روزآمد اسـت. از دیگر دستاوردهای این همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک ارتقای فناوری‌هـای تولید خواهـد بود و با توجه به شـرط وزارت صنعت، معدن و تجارت برای همکاری با شرکای خارجی که در دسـتور کار قرار گرفتن داخلی‌سازی ۴۰ تا ۴۵ درصدی داخلی‌سازی و در ادامه رسیدن به ۷۰ تا ۷۵ درصدی است، قطعه‌سازان داخلی شرایط مناسب‌تری پیدا خواهند کرد.

بی‌شـک با تولید محصولات جدیـد و نیاز به تولید قطعه، شـرایط قطعه‌سـازان بهبود می‌یابد و این رشد می‌تواند در توسعه زیرساخت‌های صنعت کشور مفید باشد.

به طور قطع تولید محصولات جدید، سبب توسعه مستمر و بهبـود فنـاوری در صنعت خودروسـازی خواهد شـد و خوشـبختانه صنعت کشـور با همه توان در این مسیر گام نهاده و پیشـرفت‌هایی کسب کرده است اما در برخی مواقع شـاهد جهش فناوری هسـتیم که این موضوع در تعاملات بین‌المللـی به‌دسـت می‌آید. همکاری مشـترک سـایپا و سیتروئن، شـفافیت مسـائل مالی را به همراه دارد و سبب می‌شـود علاوه بر سـرمایه‌گذاران داخلی، سـرمایه‌گذاران خارجی نیز با اطمینان بیشـتری در صنعت خودرو کشـور حضور یابند. البته باید به این مسئله اذعان کرد که نتیجه و بازده این همکاری و قرارداد، ۶ ماه تا یکسال آینده در بخش اقتصادی، مالی، صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی مشخص خواهد شد. شرکت سیتروئن زیرمجموعه گروه خودروسازی پی.اس.ای فرانسه است و کلاس تولید محصولات سیتروئن بالاتر از دیگر خودروسازان فرانسه است و این شرکت همواره توانسته اسـت با تولید محصولات باکیفیت در اروپا، جایگاه مناسـبی در بین مصرف‌کنندگان داشته باشد و در مقایسه با خودروسازان شـرقی نیز در زمینه روزآمد بودن فناوری و طراحی خودرو پیشرو باشد.

درجه یک

کاهش قدرت خرید عامل پایین آمدن کیفیت



آرش محبی‌نژاد
کارشناس صنعت خودرو

شـکی نیسـت که مصرف‌کنندگان ایرانی لایق استفاده از بهتریـن خودروها هسـتند اما باید ایـن نکته را در نظر داشت که در چند سـال اخیر قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته اسـت. در حال حاضر قطعات سـاخته شـده در داخل کشـور از کیفیت مناسـبی برخوردار بوده و قابل رقابـت با تولیـدات قطعه‌سـازان درجه یک اروپا و آسـیا اسـت، هرچند کیفیت یک امر کاملا نسـبی است اما نکته ضروری و مشـکل اصلی کشور در حال حاضر قدرت خرید مصرف‌کننـدگان اسـت. درحال‌حاضـر ارزان‌ترین خودرو ۴ سـیلندر دنیا در کشـور با قیمت ۵هـزار و ۸۰۰ دلار به مردم عرضه می‌شـود در حالی‌که این خودرو دارای حداقل اسـتانداردهای ملی کشور است. هم‌اکنون شاهد نارضایتی برخی مردم از خودروهای تولید داخل هسـتیم اما تاکنون کمتر شکایتی از خودروهایی همچون ال۹۰، لوگان، مگان و سراتو داشته‌ایم. پس نارضایتی این معنی را نمی‌دهد که صنعت خودرو یا قطعه‌سـازی ضعیف اسـت زیرا استاندارد و کیفیت قطعه‌سـازی در این خودروها متفاوت است پس قطعه‌سازان داخلی توان تولید قطعات با کیفیت در صورت پرداخت هزینه مناسب را دارند. هم‌اکنون ۵۰درصد قطعات خودرو زانتیا سـاخت داخل اسـت و در لـوگان نیز بالای ۶۰درصد قطعات آن از سوی قطعه‌سازان ایرانی بومی‌سازی شده اسـت که این روند نشـان می‌دهد در وضعیت فعلی توان قطعه‌ساز مسئله اصلی نیست بلکه پایین آمدن قدرت خریـد مردم و نبود توازن در بازار تبدیل به مشـکل اصلی شده اسـت. هم‌اکنون هیچ دفاع غیرمنطقی از قطعه‌سازان نمی‌کنیم بلکه موافق برخورد شدید با متخلفانی هستیم که استانداردها را رعایت نمی‌کنند. در این زمینه حتی تاکنون نامه‌های متعددی برای برخورد با قطعه‌سازان بدون جواز و زیرپله‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه داده‌ایم زیرا آنها به‌طور مسـتقیم جان و مال مردم را به خطر می‌اندازند بنابراین در هر حوزه باید با متخلفان برخورد شود.

بررسی صمت از دستاوردهای فرضیه ادغام در صنعت خودرو

راهکارهایی برای تقویت خودروسازان کوچک

نیره دوخائی
گروه صنعت



عکس: صمت

یکی دو سـالی است که تیراژ عملی خودروسازان با تیـراژ اسـمی (هدف‌گـذاری) آنها فاصلـه دارد و این مسـئله به امسـال نیز کشـیده شـده است. براسـاس هدف‌گذاری انجام شـده از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، خودروسـازان باید امسال یک میلیون و ۳۰۰ هزار خودرو تولید کنند. تیراژی که حدود ۴۰۰ هزار دسـتگاه نسبت به سال گذشته بیشتر است اما آمار منتشر شده از سوی دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت نشـان می‌دهد خودروسـازان داخلی با تولید حدود ۱۵۸ هزار دستگاه خودرو در فروردین و اردیبهشت سـال ۹۵، حدود ۴ هـزار و ۵۰۰ خودرو کمتری به تولید رسانده‌اند.

نگاهی به آمار نشـان می‌دهد اگرچه میزان تولید ۲ خودروسـاز بزرگ کشـور در مدل‌هایی از خودرو کاهش یافته اما دیگر خودروسـازان با کاهش تیراژ بیشـتری روبـه‌رو شـده‌اند و از آنجایی کـه انتظار روزهـای طلایی پسـابرجام بـر بازار خودرو سـایه افکنده، کارشناسـان پیش‌بینی می‌کنند در شرایط فعلی کاهش تیراژ تولید خودرو ادامه‌دار باشد.

با توجه به اینکه بیشـتر خودروسـازان کوچک از تیراژ اقتصادی برخوردار نیسـتند، بسیاری از آنها به مونتاژکار محصـولات خارجی به ویژه چینی تبدیل شـده‌اند و همچنین با هر تغییر سیاسی و اقتصادی با چالش و مشـکل روبه‌رو می‌شـوند، به باور برخی تحلیلگران بهتر است خودروسازان کوچک با یکدیگر ادغام شـده و در قالب یک شرکت بزرگ با افزایش تیـراژ به پایگاهـی اثرگذار در زمینـه تولید خودرو تبدیل شوند.

ادغـام خودروسـازان کوچک، موضـوع جدیدی نیست و سال‌هاست که درباره آن سخن می‌گویند و تاخیر در اجرای آن بسیار منطقی است زیرا اگر ادغام ایـن صنعتگران با مطالعات دقیق و برنامه‌ریزی‌های حساب شده نباشـد، آسیبی جدی بر پیکره صنعت خودرو وارد خواهد شد زیرا به احتمال زیاد بسیاری از فعـالان این عرصه با ورشکسـتی روبه‌رو شـده و حداقل تولیدشان نیز به صفر می‌رسد.

ادغام در خودروسازی‌های بزرگ

بی‌شـک با کاهش تیراژ تولید در ۲ ماه نخسـت سـال باز هم فرضیـه ادغام خودروسـازان کوچک قوت می‌گیرد که صمت در این گزارش سـعی دارد با تحلیل کارشناسان بخشـی از زوایای این فرضیه را مـورد بررسـی قرار دهد و برای رفع مشـکل این خودروسازان، راهکاری بجوید.

همکاری مشـترک خودروسازان داخلی، راهکاری اسـت که معاون آموزش دانشکده مهندسی خودرو دانشـگاه علم و صنعت بر آن تاکید دارد و این روش را درمان درد این معضل می‌داند.

ابوالفضـل خلخالی بـه صمت می‌گویـد: ادغام خودروسـازان داخلی با یکدیگر می‌تواند راهگشای رسـیدن به تیراژهای هدف‌گذاری شده باشد، طرح ادغـام روی کاغـذ، ایـده‌آل به نظر می‌رسـد اما به دلیـل هزینه‌هـای هنگفت و موانعی که بر سـر راه آن وجـود دارد، اگر به اجرا درآید، ممکن اسـت نه تنهـا به اهداف نرسـیم بلکه صنعت خـودرو نیز با مشکل مواجه شـود. وی معتقد است خودروسازان به ویژه ایران‌خودرو و سـایپا پیـش از ادغام باید با یکدیگر فعالیت و همکاری مشـترک داشته باشند. بـرای نمونه دو خودروسـاز رنو و نیسـان به عنوان دو تولیدکننـده بزرگ دنیا، پلتفرم مشـترک دارند به‌گونه‌ای که هزینه‌های توسـعه محصولات‌شان به صـورت قابل‌توجه کاهش یافته اسـت اما این رویه در ایران شکل دیگری است. در کشور دو خودروساز بزرگ در فاصله چند قدمـی یکدیگر قرار گرفته‌اند اما نمی‌توانند به طور مشترک فعالیت کنند و موانع بسـیاری پیش‌روی آنها قرار دارد البته در بلندمدت می‌تـوان بـرای این دو خودروسـاز افـق همکاری مشترک را درنظر گرفت.

خلخالـی با بیان اینکه ایران‌خودرو و سـایپا ابتدا بایـد در صدد کاهش هزینه‌های خود برآیند با بیان یک مثال توضیح می‌دهد: برای نمونه زنجیره تامین سایپا و ایران‌خودرو به طور مجزا فعالیت می‌کنند و بیش از ۷۰ درصد این قطعه‌سـازان اجازه همکاری با خودروسـاز دیگـر را ندارند. این مـدل همکاری هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد و اگر قطعه‌سازی بتواند به هر ۲ خودروسـاز خدمـات بدهد، علاوه بر کاهش هزینه‌ها می‌تواند تیراژ تولید محصولات خود را افزایش دهد و به سودآوری برسد.

این اسـتاد دانشگاه تصریح می‌کند: دو خودروساز بزرگ کشور ابتدا باید به فکر زنجیره تامین و پلتفرم مشترک باشند. علاوه بر آن در بخش طراحی خودرو نیـز به همکاری مشـترک بپردازند تـا زمینه ادغام خودروسـازان فراهم شود. از ایران‌خودرو و سایپا که بگذریم، دیگر خودروسـازان کشور بیشتر مونتاژکار هسـتند و نمی‌توان در ارتباط با ادغام آنها سـخن گفت زیرا منابع کاری آنها متفاوت اسـت و بیشـتر این شرکت‌ها یک سهامدار خارجی دارند.

براسـاس تحلیـل معـاون آمـوزش دانشـکده مهندسـی خودرو دانشـگاه علم و صنعت،اگر برنامه ادغام این خودروسـازان مدنظر قرار گیرد باید ابتدا سـرمایه‌گذاران داخلی شـرکتی مشـترک تشکیل داده و سـهامداران این شـرکت‌ها را با خود همسو کننـد. امـا در مجموع ایـن روش مطلـوب و برای خارجی‌ها جذاب نیست. بنابراین یکی از موانعی که سـر راه ادغام وجود دارد به سهامداران خارجی این شـرکت‌ها برمی‌گردد که شاید تمایلی به این روش نداشته باشند.

خلخالی بـا تاکید بر اینکه مهم‌تریـن مانع ادغام خودروسـازان در ایران، موضوع زنجیره تامین است که بسـیار متفاوت چیده شـده ادامـه می‌دهد: دو خودروسـاز بزرگ کشور باید در مسیر ایجاد پلتفرم مشـترک گام بردارند. برای نمونه خودرو تیبا که در سـایپا تولید می‌شـود از نظر کلاس به خودرو ۲۰۶ تولیـدی در ایران‌خودرو نزدیک اسـت. بنابراین اگر این دو خودروسـاز این دو محصـول را روی پلتفرم مشترکی تولید کنند، هزینه‌های‌شان کاهش می‌یابد و می‌توانند با قطعات مشترک به نیاز بازار نیز پاسخ دهند.

این اسـتاد دانشگاه همچنین به این مسئله اشاره می‌کند که متاسفانه صنعت خودرو از منافع شخصی برخی افراد لطمه خورده اسـت و بایـد منافع ملی نسبت به منافع شخصی در اولویت قرار گیرد.

ورود خودروسازان کوچک به مجموعه‌های پایدار

بر اسـاس هدف‌گذاری ۱۴۰۴، خودروسازان باید در سـال پایان سند چشم‌انداز، ۳ میلیون خودرو به تولید برسـانند که از این تعـداد، تولید یک میلیون دسـتگاه برای صادرات درنظر گرفته شـده اسـت. تولید ۳ میلیون دستگاه به‌وسیله حدود ۲۷ شرکت خودروسـاز داخلی در شـرایط فعلی ایده‌آل به نظر می‌رسد اما به گفته مدیرعامل پیشین پارس خودرو با این رقم تازه به تیراژ اقتصادی دست می‌یابیم.

بـه گفته مهدی نیکـدل، زمانی که تیـراژ تولید خودرو به ۳ میلیون خودرو در سـال برسد، به تیراژ اقتصادی دست یافته‌ایم بنابراین برای رسیدن به این مرحله دو خودروساز بزرگ کشور در بخش‌هایی باید با یکدیگر همکاری مشـترک داشـته و با هم ادغام شـوند البته باید توانمندی این شرکت‌ها موردتوجه قرار گیرد.

وی که معتقد اسـت خودروسـازان کوچک باید بـا خودروسـازان بـزرگ ادغام شـوند، به صمت می‌گوید: از آنجایی که در خودروسازی‌های کوچک سـرمایه نهفته اسـت، اگـر بتوان این شـرکت‌ها و مجموعه‌هایـی نظیـر گیربکس، قطعـات برقی و ... که موردنیاز همیشـگی خودروسـازی است را وارد تولید مجموعه‌های پایدار خودروسـازان بزرگ کرد، این شرکت‌ها به سـوددهی خواهند رسید. علاوه بر آن اگر ایران‌خودرو و سـایپا به سمت ایجاد پلتفرم مشترک گام بردارند، می‌توانند از تمام ظرفیت‌های بخش خصوصی بهره ببرند.

نیکدل در ادامه به راهکار دیگری برای بهره‌گیری از توان خودروسـازان کوچک اشاره کرده و توضیح می‌دهـد: خودروسـازان کوچـک می‌تواننـد بازار خودروهای لوکس و همچنین ویژه نظیر خودروهای حمل پـول، آمبولانس، پلیس و آتش‌نشـانی را در اختیـار بگیرند. بـرای نمونه خودروهـای لندکروز تویوتـا که در دوران جنگ تحمیلـی در ایران مورد اسـتفاده قرار گرفت در شرکت‌های جانبی کارخانه تویوتا به تولید می‌رسـید. خودروسازان کوچکی که خط مونتاژ دارند، می‌توانند دسـت خود را در دست خودروسـازان بزرگ بگذارند و خودروسـازانی که از تجهیـزات برخوردارند می‌توانند در زمینه سـاخت وارد شوند.

بر اسـاس آنچه در ایـن گزارش با عنـوان ادغام خودروسـازان کوچک مورد بررسی قرار گرفت، باید به شـرکت‌های خودروسازی به چشم یک مجموعه نگاه کـرد؛ مجموعه‌ای که اجـزای آن در همکاری و پیوسـتگی با یکدیگر می‌توانند سـرپا بمانند و با دسـتیابی به تیراژهای اقتصادی، در مسیر بقای این صنعت گام بردارند.



ابوالفضل خلخالی

یکی از موانعی که سر راه ادغام وجود دارد به سهامداران خارجی این شرکت‌ها برمی‌گردد که شاید تمایلی به این روش نداشته باشند



مهدی نیکدل

اگر بتوان مجموعه‌هایی نظیر گیربکس، و ... را وارد تولید مجموعه‌های پایدار خودروسازان بزرگ کرد، این شرکت‌ها به سوددهی خواهند رسید

اختیار خودروسازان در اعمال قیمت‌های جدید

رضا شیوا- رییس شـورای رقابت: افزایش قیمتی که چندی پیش شـورای رقابت بر مبنای دستورالعمل تعیین قیمـت خودروهای داخلی بـه خودروسـازان ابلاغ کرد، حداکثـر بوده و سـقف افزایش قیمت مجـاز خودروهای داخلی از سوی خودروسازان است.

همانطـور که بارها اعلام کردیم، فرمول شـورای رقابت برای تعییـن قیمت خودرو بر مبنای سـقف مجاز اعمال افزایـش قیمت (PRICE CAP)اسـت یعنی زمانی که شـورای رقابـت برای یک شـرکت خودروسـازی به طور متوسـط افزایش ۰/۴درصدی قیمـت را مصوب می‌کند، این به معنای حداکثر افزایش قیمتی است که آن شرکت خودروساز قادر به اعمال خواهد بود.

با این وجود توصیه بعدی شورای رقابت آن است که در ایـن وضعیت بد اقتصادی و رکـود بازار، افزایش قیمت به نفع تولیدکننده یعنی شـرکت‌های خودروسازی داخلی و مصرف‌کننده نخواهد بود.

شورای رقابت هیچگاه اعلام نکرده که خودروسازان باید افزایـش قیمت‌های جدید خودرو را اعمال کنند بلکه این شورا خوشحال هم شده که هنوز شرکت‌های خودروسازی افزایـش قیمت‌های جدید را اعمـال نکرده‌اند. از آنجا که شورای رقابت بر اساس وظایف قانونی خود ملزم به تعیین دسـتورالعمل قیمت‌گذاری برای خودروهای داخلی است، این کار را انجام داده و خودروسازان می‌توانند در چارچوب درصد اعلام شده، قیمت‌ها را افزایش دهند.

آنچـه شـورای رقابت بـر آن تاکید دارد این اسـت که خودروسازان چنانچه قیمت‌های جدید را اعمال کنند باید این قیمت‌ها را به همراه سـایر هزینه‌های مرتبط با عرضه خودرو مانند بیمه، مالیات، شـماره‌گذاری و... در سـایت خود درج کرده و مشـتریان را از قیمت تمام‌شـده نهایی هـر محصول مطلع کنند. با این وجود هنوز شـرکت‌های خودروسـازی قیمت‌های جدید را اعمـال نکرده و قیمت فروش محصولات‌شـان همان قیمت‌های قبلی است و این موضوع بسـتگی به سیاسـت‌های خودروسـازان دارد. در چنین شرایطی توصیه اقتصادی آن است تا زمانی که بازار خودرو در وضعیت رکود به سـر می‌برد، از اعمال افزایش قیمت‌های جدید خودداری کنند.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

دوشنبه • ۳۱ خرداد ۱۳۹۵ • ۱۴ رمضان ۱۴۳۷ • ۲۰ ژوئن ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۲۳ • پیاپی ۱۸۴۱ • ۸ صفحه



بخش عمده‌ای از سهم ایران در بازار نفت احیا شد

۶



آشتی صنعت سیمان با بازار سرمایه

۵

پرونده روز

حمل‌ونقل در خدمت معدن



حمل‌ونقل زمینی در بخش معدن زیر ذره‌بین صدرت

۲

سرگردان در تلاطم امواج بازارهای معدنی

۴

کشتی‌های معدنی در انتظار اسکله‌های تخصصی

۷

جابه‌جایی ۵۵ میلیون تن فولاد نیازمند توسعه حمل‌ونقل

۳

جای خالی خطوط ریلی اختصاصی معدن

۸

نوبت اول

شماره مجوز: ۱۳۹۵/۱۳۱۲

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی نفت مناطق نفت خیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در نظر دارد خدمات ذیل‌الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید:

شماره مناقصه	موضوع	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهینامه صلاحیت پیمانکاری(پایه/رتبه و رشته)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه
۹۵/۰۰۱۱	تهیه و تامین یک وعده غذای گرم (ناهار) غذاخوری نیمروزی ساختمان مرکزی	مسجدسلیمان	دو سال	گواهی صلاحیت معتبر و مرتبط از اداره کار و امور اجتماعی	۲۸۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال

شرح مختصر پروژه: انجام کلیه خدمات مربوط به تهیه و تامین یک وعده غذای گرم غذاخوری نیمروزی برای مدت دو سال مطابق با شرح کار و اسناد مناقصه.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

فرم‌های ارزیابی کیفی می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند که پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. زمان گشایش پیشنهادها روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۲۴ می‌باشد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادها، اتاق ب ۲۰.

همزمان ارائه گواهی صلاحیت/ رتبه‌بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد. ضمنا کلیه شرکت‌های متقاضی ملزم به ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می‌باشند.

تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است.

تذکر ۲: مناقصه‌گر ضمن اعلام آمادگی تایید می‌نماید هیچ یک از اعضای هیات‌مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دی‌ماه ۱۳۳۷ نمی‌باشند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۵/۰۳/۳۱ WWW.SHANA.IR

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۵/۰۴/۰۱ www.mis.nisoc.ir

HTTP://IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه
تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۱۹۰۴ ـ ۹۵/۲/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای عباس محبی فرزند عبدالرضا بشماره شناسنامه ۲۹۵۸۶ صادره از بوشهر به شماره ملی ۲۵۰۰۲۹۵۹۴۱ در شش‌دانگ یکبابخانه به مساحت ۲۴۵/۵۴ مترمربع پلاک ۲ فرعی از ۳۲۲۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۲۲ اصلی واقع در بخش یک بوشهر سهام مشاعی مالک محرز گردیده است.

لذا به منظور اخذ اعتراض عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۵۲۵۲۵۵

م الف: ۶۴۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۵/۳/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۵/۴/۱۵

سهراب خواجه
رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

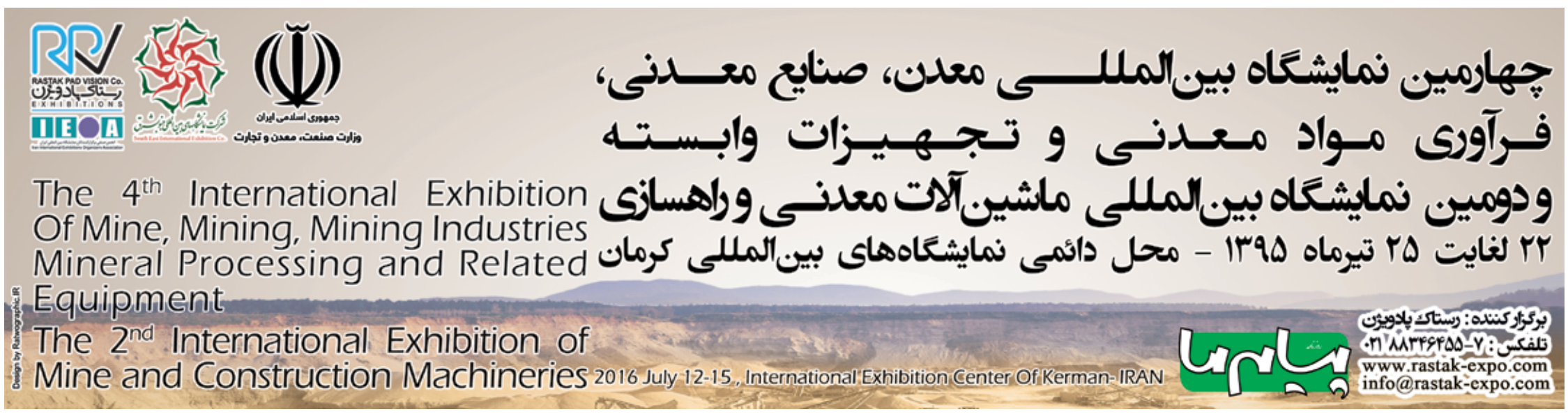
شرکت مخابرات استان فارس
(سهامی خاص)

آگهی تجدید مناقصه شماره ۹۵/۲ (دومرحله‌ای)

شرکت مخابرات استان فارس در نظر دارد نسبت به خرید ۱۲۵ عدد انواع یونیت SDH-DWDM جهت سیستم‌های بین شهری استان براساس استاندارد شرکت مخابرات ایران و مشخصات موجود در اسناد از طریق مناقصه عمومی بصورت صد درصد ریالی اقدام نماید، لذا از کلیه فروشندگان حقوقی داخلی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به پرتال این شرکت به آدرس www.SHIRAZTEL.CO.IR مراجعه نمایند.

مدیریت پشتیبانی و تدارکات



یادداشت

حمل‌ونقل، قلب تپنده معدن



کتایون ملکی /روزنامه‌نگار

بخش معدن و صنایع معدن سال‌ها در اثر فشار تحریم‌ها توان رقابتی چندانی برای حضور در بازارهای صادراتی منطقه یا اروپایی نداشت. امروز با رفع تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، معدن و صنایع معدنی در ابتدای راهی تازه قرار گرفته که می‌تواند سرنوشت آن را به خوبی رقم زند. هرچند پل‌های ارتباطی میان بخش معدن ایران با کشورهای خارجی برقرار شده و سرمایه‌گذاران بسیاری از دل اروپا برای فعالیت در این حوزه ابراز تمایل کرده‌اند اما باید به این نکته توجه داشت راهی که معدن را به گلوگاه‌های صادراتی می‌رساند موانع بسیاری به همراه دارد و می‌تواند ورود بخش معدن به بازارهای صادراتی را با مشکلات بسیاری روبه‌رو کند. یکی از موانع موجود در بخش معدن نبود زیرساخت‌های لازمه در حوزه حمل‌ونقل است. این موضوع در سال‌هایی که بازار مواد معدنی از جمله سنگ‌آهن رونق داشت موضوع چندان مهمی تلقی نمی‌شد اما با گذشت زمان و کاهش تقاضا در بازارهای جهانی و تغییر سیاست‌های چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده بازار، سیاست کاهشی را پیش گرفت.

در پی کاهش قیمت‌ها در بازارهای جهانی شرکت‌های معدنی بسیاری از دور رقابتی خارج شدند. در چنین بازاری شرکت‌هایی توانستند حیات شرکت خود را حفظ کنند که قیمت تمام شده در تولید را کاهش دهند. یکی از حوزه‌هایی که می‌تواند در کاهش قیمت تمام‌شده موثر باشد کاهش هزینه‌های حمل‌ونقلی است، موضوعی که شرکت‌های بزرگ معدنی دنیا همچون «واله» آن را دنبال کرده و توانستند به نتایج مثبتی دست پیدا کنند. حال در داخل کشور نیز فعالان بخش معدن بارها خواستار کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و توسعه زیرساخت‌ها در این حوزه به‌ویژه حوزه حمل جاده‌ای شده‌اند. حوزه‌ای که در سال‌های اخیر به دلیل افزایش نرخ کرایه‌ها توانست میزان سود حاصل از معدنکاری را کاهش داده و مشکلات بسیاری را برای فعالان معدنی ایجاد کند. شاید موضوع بارنامه‌ها، استفاده از رانندگان محلی موضوعاتی است که صمت به آن پرداخته باشد. این حوزه‌ها توانسته قلب تپنده معدن، یعنی سیستم حمل‌ونقل را با مشکل همراه کند.

امروز با توجه به کاهش قیمت محصولات معدنی در بازارهای جهانی، فعالیت معادنی که فاصله بسیاری با گلوگاه‌های صادراتی دارند را تهی از توجیه اقتصادی کرده است. به همین دلیل فعالان بخش معدن به‌ویژه فعالان بخش خصوصی خواستار توجه هرچه بیشتر دولت به موضوع حمل‌ونقل در بخش معدن شدند. حال باید منتظر ماند تا دولت یازدهم تدبیر خود را در حوزه حمل‌ونقل معدنی نیز به کار گیرد زیرا ایجاد زیرساخت در این حوزه یکی از الزاماتی است که می‌تواند سرمایه‌گذاران خارجی را به سوی ایران بکشاند. فراموش نکنیم این موضوع همان‌طور که نیازمند تلاش دولت است، به تعامل بخش خصوصی با مسئولان دولتی نیز نیاز دارد.

۴ گره رونق بخشی معادن ایران

معاون معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت گفت: گره رونق بخشی معدن تنها با بهبود نقدینگی رفع نمی‌شود و نوسازی تجهیزات، ایجاد بازارهای جدید و رفع قوانین دست و پاگیر از پیش‌نیازهای بهبود فعالیت‌های این بخش است.

به گزارش معدن‌نیوز، بیژن پناهی‌زاده، با اشاره به اینکه بسیاری از معادن کشور با مشکل کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند، افزود: در شرایطی که برخی از معادن تعطیل و برخی با ظرفیت پایین کار می‌کنند، نقدینگی معادن به شدت کاهش یافته که دولت باید نرخ سود تسهیلات را به میزان قابل‌توجهی کاهش دهد تا بار دیگر معدنکاران بتوانند چرخ تولید را به حرکت درآورد.

او با تاکید بر اینکه کمبود نقدینگی تنها بخشی از مشکلات بخش معدن را تسهیل می‌کند، افزود: مشکلات مربوط به مجوزها، مالیات، حقوق دولتی و... از دیگر موانع افزایش سهم تولیدات



معدنی در اقتصاد کشور است زیرا سرمایه‌گذاران به دنبال بازدهی سرمایه و سود هستند اما روند اخذ مجوزها در ابتدای کار بسیار طولانی است که زمان بازگشت سرمایه را طولانی‌تر می‌کند. از طرف دیگر هزینه بالای مالیات، حقوق دولتی و... در شرایطی که رکود نیز بر بازار سایه افکنده است میزان سود سرمایه‌گذاری را در این بخش کاهش می‌دهد.

این عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: نقدینگی و میزان سود سرمایه‌گذاری در بخش معدن روند نوسازی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، به طوری که هراندازه نقدینگی و سود فعالیت‌های معدنی بیشتر باشد نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات را تسریع خواهد کرد که برآیند آن افزایش تولید و درآمدهای مالیاتی دولت خواهد بود اما در شرایط کنونی که رکود اقتصادی وجود دارد همین میزان مالیات نیز به عنوان یک گره رونق بخشی معدن به شمار می‌آید.

وی افزود: تنها با ایجاد رونق در بخش معدن می‌توان صنایع پایین دستی را فعال کرد به عبارت دیگر تسهیل در تامین ارزان‌تر مواد معدنی منجر به افزایش رونق در صنایع پایین دستی نیز می‌شود.

حمل‌ونقل زمینی در بخش معدن زیر ذره‌بین



کتایون ملکی
گروه معدن

بهرام شکوری: میزان تولید دی‌اکسیدکربن در حمل جاده‌ای ۱۰۳ برابر حمل ریلی خواهد بود

حمل‌ونقل را می‌توان شاهرگ اصلی برای هر صنعت دانست زیرا این صنعت حمل‌ونقل است که نتایج حاصل از فعالیت‌های اقتصادی را جابه جا می‌کند. به عنوان مثال با استفاده از حمل‌ونقل محصول استخراج شده معدنی به کارخانه فرآوری یا بندرگاه‌های صادراتی می‌رسد. به همین دلیل از این صنعت به عنوان زیرساخت اصلی برای فعالیت در هر بخشی از جمله معدن و صنایع معدنی یاد می‌شود.

حال صمت در گزارش خود حمل‌ونقل جاده‌ای را زیر ذره‌بین برده تا نگاهی ویژه‌تر به این صنعت در بخش معدن و صنایع معدنی داشته باشد.

اهمیت حمل‌ونقل در صادرات معدنی

حمل‌ونقل اصلی مهم و حیاتی برای فعالیت‌های اقتصادی از جمله بخش معدن و صنایع معدنی به شمار می‌رود. بخش معدن جزء بخش‌هایی اقتصادی به شمار می‌رود که در بیشتر مواقع به دور از مناطق شهری و در نواحی محروم واقع شده است. بدون شک برای شروع فعالیت‌های اکتشافی که ابتدای راه معدنکاری است باید دسترسی به منطقه میسر باشد.

در نتیجه مکتشف کار جاده‌سازی برای دسترسی محلی را آغاز می‌کند اما درست زمانی که وجود ذخیره‌ای قطعی در منطقه به اثبات می‌رسد فعالیت‌های معدنی رنگی جدید به خود می‌گیرد که نیازمند در اختیار داشتن زیرساخت‌های اساسی خواهد بود. بی‌شک نبود جاده می‌تواند دسترسی به منطقه را دشوار کند در همین زمان است که استفاده از جاده مهم می‌شود. حال جای این سوال باقی است که بخش معدن با وجود ذخایر فراوانی که در اختیار دارد و نقش پررنگ آن در صادرات آیا می‌تواند تنها به حمل جاده‌ای اکتفا کند؟

حمل‌و نقل جاده‌ای و اهداف ۱۴۰۴

بدون شک یکی از اصلی‌ترین نکات برای توسعه اقتصادی هر کشور، توسعه حوزه حمل‌ونقل خواهد بود. حال با توجه به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و اهداف پیش‌بینی شده در این چشم‌انداز باید زیرساخت‌های اصلی برای تحقق این اهداف ایجاد شود. در واقع می‌توان اینگونه بیان کرد که توسعه صنعت حمل‌ونقل گامی رو به جلو برای اقتصادی شدن اهداف در نظر گرفته شده است.

اگر بخش معدن خواهان رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۴ است باید توسعه در بخش‌های هم راستای خود را ایجاد کند. در صورتی که حوزه‌هایی همچون فولاد، آلومینیوم، مس و... در این افق با توسعه همراه باشند اما همچنان زیرساخت حمل‌ونقلی با مشکل همراه باشد، توسعه معدنی نمی‌تواند در اقتصاد کشور تاثیرگذار باشد. امروز فعالان بخش معدن این نگرانی را دارند که توسعه نیافتن حوزه حمل‌ونقل می‌تواند تمامی اهداف در نظر گرفته شده را از بین ببرد زیرا این حمل‌ونقل است که حاصل تلاش معدنکار را به بازارهای صادراتی می‌رساند. شاید بیان این مطلب جالب باشد که نوسانات «جی‌دی‌پی» در هر کشوری همراستا با توسعه حمل‌ونقل آن رخ می‌دهد.

در خواست عهده‌دار شدن دولت

به گزارش صمت، بهرام شکوری، رییس کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران چندی پیش در نشست مشترک با کمیسیون حمل‌ونقل اتاق ایران، اظهار کرد: از سال ۹۰ تا ۹۲ تنها ۷درصد از مواد معدنی تولید شده در کشور به وسیله ریل حمل شده است، این در حالی است که کشوری همچون استرالیا بیش از ۸۰درصد مواد معدنی خود را به‌وسیله ریل حمل می‌کند.

شکوری تصریح کرد: متاسفانه سهم معادن از حمل ریلی در سال ۹۴ نسبت به ۹۳ با کاهش ۲درصدی همراه بود و در سال گذشته از ۱۷میلیون تن فولاد و محصولات فولادی تولید شده تنها ۳میلیون تن آن با ریل حمل شده است.

وی با اشاره به نیازهای موجود در جهت رسیدن به اهداف ۱۴۰۴ بیان کرد: متوسط نرخ رشد خطوط اصلی ریل در ۱۰ سال گذشته ۶/۳درصد بوده، در صورتی که با همین میزان نرخ رشد پیش‌برویم به ۱۵هزار و ۳۱۰ کیلومتر ریل نیاز داریم.

رییس کمیسیون معادن و صنایع اتاق بازرگانی ایران با اشاره به مزیت‌های حمل ریلی افزود: میزان تولید دی‌اکسیدکربن در حمل جاده‌ای ۱۰۳ برابر حمل ریلی خواهد بود، در نتیجه توسعه این حوزه به کاهش آلایندگی‌های محیط‌زیست نیز کمک بسیاری خواهد کرد.

به گفته شکوری، با توجه به شاخص‌های مشخص شده از سوی کارشناسان صنعت، حمل‌ونقل ریلی در رتبه نخست قرار گرفته است.

در واقع این موضوع حاکی از آن است که با توسعه حمل‌ونقل جاده‌ای میزان آلایندگی هوا افزایش می‌یابد. از سوی دیگر ضریب امنیت در حمل جاده‌ای نسبت به سایر حوزه‌های حمل‌ونقلی کمتر است در نتیجه این نوع حمل چندان برای معدنی‌ها جذاب نخواهد بود اما نباید فراموش کرد حمل‌ونقل زمینی نخستین حلقه از سیستم حمل بار در بخش معدن به شمار می‌رود و در حلقه‌های بعدی حمل ریلی و دریایی قرار دارد.

رییس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی ایران نیز معتقد است، کشور شرایط بسیار ویژه‌ای در حوزه ترانزیتی در اختیار دارد اما متاسفانه آن‌طور که باید از آن بهره نگرفته‌ایم.

کریدورهای موجود در کشور می‌تواند ما را به اروپا، آسیا و آسیای‌میانه متصل کند در حالی که وجود چنین کریدورهایی در کشور مغفول مانده است.

وی تاکید کرد: در واقع دولت به عنوان متولی اصلی، مسئولیت احداث زیرساخت‌های خطوط اصلی ریلی را برعهده داشته باشد. بخش خصوصی نیز فقط می‌تواند در سرمایه‌گذاری احداث انشعابات فرعی تا معدن یا کارخانه و افزایش لکوموتیو و واگن مشارکت کند.

حمل‌ونقل زمینی در رکود است

سید هادی میررحیمی، دبیر کمیته خاک‌های صنعتی و مشاور خانه معدن در گفت‌و گو با صمت درباره مشکلات موجود در حوزه حمل‌ونقل زمینی بخش معدن، اظهار کرد: امروز بخش معدن مشکل چندانی در حوزه حمل‌ونقل به ویژه حمل زمینی ندارد زیرا رکود سراسر بخش را بیمار کرده است. در واقع وقتی تولیدی در بخش معدن انجام نمی‌شود حمل‌ونقلی هم نخواهد بود.



وی با بیان این مطلب که حمل‌ونقل زمینی مانند گذشته رونق ندارد، افزود: بدون شک امروز خبرهای چندانی از وضعیت حمل زمینی در بخش معدن و مشکلات آن به گوش نمی‌رسد، در حالی که ۲سال پیش به ویژه در دورانی که صادرات سنگ‌آهن رونق بسیاری داشت، فعالان معدنی در حوزه‌های مختلف با مشکلات بسیاری روبه‌رو بودند، زیرا بار در حوزه سنگ‌آهن زیاد بود و معدن‌داران پول خوبی برای حمل سنگ‌آهن تا بنادر پرداخت می‌کردند.

میر رحیمی ادامه داد: در واقع داغ بودن بازار سنگ‌آهن توانست بحث حمل‌ونقل در دیگر حوزه‌های معدنی را تحت‌تاثیر قرار دهد. اگر نگاهی به جلسات ۲سال گذشته کمیته خاک‌های صنعتی در خانه معدن ایران داشته باشید، خواهید دید در آن روزها موضوع حمل‌ونقل و رفع مشکلات این حوزه از مباحث اصلی جلسات ماهانه تلقی می‌شد اما امروز با اتفاقات رخ داده در بازار جهانی محصولات معدنی و رکودی که در پی کاهش تقاضا و قیمت رخ داده کمتر بحث حمل‌ونقل در جلسات مطرح می‌شود، زیرا دیگر معادن فعالیت چندانی ندارند.

به گفته دبیر کمیته خاک‌های صنعتی و مشاور خانه معدن، متاسفانه امروز تولیدات معدنی در وضعیت بسیار بدی قرار گرفته‌اند به طوری فعالیت واحدهای تولیدی کمتر از ۴۰درصد از ظرفیت تولید آنها است. این موضوع گواه رکودی سخت در بخش معدن است که البته توانسته صنایع معدنی را نیز دچار کند. میررحیمی تصریح کرد: زمانی که تقاضا و خرید در بازار مواد معدنی وجود ندارد بدون شک حمل‌ونقل هم بدون مشتری خواهد بود. به همین دلیل در این زمان نمی‌توان مشکلات را چندان دقیق بررسی کرد.

وی اظهار کرد: به طور کلی صنعت حمل‌ونقل کشور ما مشکلات بسیاری داشته و در وضعیت خوبی قرار ندارد زیرا اصلی‌ترین مشکل در ناوگان حمل‌ونقلی کشور بالا بودن عمر ماشین‌هاست.

میررحیمی بیان کرد: متاسفانه امروز ۲۰ تا ۳۰درصد از ناوگان حمل‌ونقل زمینی کشور عمری بیش از ۵۰سال دارند که این موضوع علاوه بر کاهش سرعت حمل، میزان سوخت را نیز افزایش می‌دهد. البته بارها موضوع نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای از سوی وزارت راه‌وشهرسازی مطرح می‌شود. در واقع در دیدارهای مختلف با هیات‌های خارجی همچون اروپایی‌ها مذاکراتی درباره نوسازی این ناوگان انجام شده اما تا به امروز در عمل اتفاقی رخ نداده است.

دیدگاه

صادرات سنگ‌آهن دیگر توجیه اقتصادی ندارد

افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل می‌تواند بر عملکرد بخش معدن به‌ویژه صادرات تاثیرگذار باشد. در واقع وقتی هزینه حمل محصول معدنی از قیمت خرید آن در بازارهای صادراتی بیشتر می‌شود دیگر صادرات توجیه اقتصادی به همراه ندارد.

در همین‌باره ابوالقاسم شفیعی، رییس انجمن سنگ ایران چندی پیش در گفت‌وگو با اقتصاد نیوز اظهار کرده بود: بالا بودن هزینه‌های حمل‌ونقل توانست قیمت تمام شده سنگ‌آهن را نیز افزایش دهد به همین دلیل دیگر صادرات این محصول از توجیه اقتصادی برخوردار نیست.

به گفته وی، موضوع قیمت تمام‌شده تولید در معادن بسیار مهم است، چرا که در حال حاضر به دلیل افزایش هزینه حمل‌ونقل قیمت تمام‌شده سنگ‌آهن بالا رفته و دیگر صادرات آن توجیه اقتصادی ندارد. این در حالی است که در مقطع کنونی قیمت تمام‌شده سنگ‌آهن در استرالیا ۵ دلار است اما در ایران ۱۴ دلار تمام می‌شود، در صورتی که چنین قیمت تمام‌شده‌ای اصلا منطقی نیست.

در واقع استفاده از سیستم حمل‌ونقل با ظرفیت بالا می‌تواند حجم بالایی از محصول استخراجی را در زمانی کوتاه‌تر جابه‌جا کند، به همین دلیل فعالیت معدن را اقتصادی می‌کند.

شفیعی با بیان اینکه باید شرایط برای کاهش قیمت تمام شده تولید در معادن فراهم شود، گفت: در گام نخست دولت باید زیرساخت‌های معادن را اصلاح و تقویت کند تا قیمت تمام‌شده در معادن کاهش پیدا کند چراکه اقتصاد مقاومتی به معنای کاهش قیمت و کاهش هزینه تولید است و اگر مبنای اقتصاد کشور، اقتصاد مقاومتی است باید به این نکات مهم توجه شود.

سید هادی میر رحیمی: امروز بخش معدن مشکل چندانی در حوزه حمل‌ونقل به ویژه حمل زمینی ندارد زیرا رکود سراسر این بخش را بیمار کرده است

حمایت از تولید در صنعت فولاد وظیفه ملی است



مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان به همراه جمعی از مدیران این شرکت در بازدید از فولاد مبارکه و در نشستی با معاونان و مدیران شرکت فولاد مبارکه در زمینه تامین گاز مورد نیاز طرح‌های توسعه شرکت به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

به گزارش معدن نیوز، مصطفی علوی گفت: شرکت گاز استان وظیفه تامین گاز در بخش‌های تجاری، خانگی و صنعت را برعهده دارد و در سال ۲۰میلیارد متر مکعب گاز در سطح استان توزیع می‌کند که بخش بزرگی از این مقدار در بخش صنعت مصرف می‌شود و در این میان شرکت فولاد مبارکه اصفهان یکی از بزرگترین مشتریان اداره گاز استان به شمار می‌آید و حمایت و کمک‌های همه جانبه جهت تولید در این صنعت بزرگ و ملی وظیفه ما است.

وی افزود: درحال‌حاضر در فولاد مبارکه ۴۰۰هزار مترمکعب گاز در ساعت به وسیله شرکت گاز تامین می‌شود و در طرح‌های توسعه فولاد مبارکه نیز ۴۰۰هزار مترمکعب گاز در ساعت پیش‌بینی شده که در یک تعامل دو طرفه مقدمات اولیه انجام و خط اصلی آن اجرا شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان ادامه داد: ایستگاه اندازه‌گیری آن نیز در آینده نزدیک آماده و عملیات اجرایی خط فرعی آن به زودی شروع خواهد شد تا در یک برنامه زمانبندی در اوایل مهرامسال ۴۰۰ مترمکعب گاز در ساعت تامین شود.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان در ادامه یادآور شد: تامین بیش از ۵۰درصد از سهم فولاد کشور به وسیله فولاد مبارکه اصفهان افتخار بزرگی برای کشور به شمار می‌آید.

علوی گفت: امیدواریم با ایجاد شرایط مناسب در بخش پشتیبانی و تامین انرژی مورد نیاز این شرکت شاهد افزایش تولید در بخش‌های مختلف صنعت در کشور باشیم.

وی بازدید هیات‌های خارجی از فولاد مبارکه و تمایل آنها برای مشارکت با این شرکت را نشان از توانمندی فولادمبارکه در فناوری و همچنین در عرضه محصولات کیفی در بازار داخل وخارج دانست.

علوی یکی از فاکتورهای اشتغال پایدار را حمایت از تولیدات داخلی بیان کرد و افزود: بسیاری از کشورها با حمایت از تولیدات داخلی زمینه اشتغال پایدار و صادرات را فراهم کرده‌اند.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان خاطرنشان کرد: ما نیز با حمایت از تولیدات داخلی و همچنین استفاده از نیروی خلاق در کشور باید در این زمینه فعال باشیم.

زیرساخت‌ها متناسب با توسعه ظرفیت فولاد افزایش نیافته است

جابه‌جایی ۵۵میلیون تن فولاد نیازمند توسعه حمل‌ونقل



مینا ایزدی
گروه معدن

درحال‌حاضر بیشتر حمل‌ونقل فولاد و محصولات فولادی کشور از طریق خطوط جاده‌ای انجام می‌شود. آنطور که کارشناسان اذعان می‌کنند اقتصادی‌ترین خطوط حمل‌ونقل زمینی در جهان، خطوط ریلی است این درحالی است که در کشور ما خطوط ریلی متناسب با نیاز حمل‌ونقل توسعه نیافته و جابه‌جایی کالا از این طریق هزینه حمل‌ونقل را به میزان زیادی افزایش می‌دهد. حال با در نظر داشتن این موضوع که در افق ۱۴۰۴ نیز تولید ۵۵میلیون تنی فولاد در نظر گرفته شده و به منظور افزایش میزان تولید توسعه حمل‌ونقل در کشورمان اهمیت بیشتری پیدا می‌کند زیرا به موازات افزایش تولید باید شرایط لازم نیز برای حمل این محصولات فراهم شود.

مشکلات حمل فولاد

بی‌تردید بیشترین تولید صنعتی در جهان به تولید فولاد اختصاص دارد به گونه‌ای که تولید بیش از ۱۶۰۰میلیون تن فولاد در جهان در سال ۲۰۱۵م گواهی بر این مدعاست، فولاد از یک سو به صورت کالای میانی از جمله محصولات تخت و طولی فولادی و از سوی دیگر به صورت کالاهای ساخته شده نهایی ازجمله تجهیزات، خودرو و صدها کالای ساخته شده دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت «شرکت فعال در زمینه صنعت حمل و نقل» به صمت می‌گوید: مصنوعات فولاد چه به صورت کالای میانی و چه به صورت کالای نهایی، کالایی محلی، ملی- منطقه‌ای یا حتی فرامنطقه‌ای نیست که تجارت و حمل‌ونقل آن به دامنه تولید آن محدود باشد، بلکه تجارت آن در سراسر جهان وجود داشته و محصولات و مصنوعات فولادی به سراسر جهان صادر می‌شود.

غلامرضا کامیاب تصریح می‌کند: بررسی‌ها نشان می‌دهد صادرات محصولات فولادی در جهان در سال ۲۰۱۴م شامل محصولات طولی، تخت، نیمه آماده (شمش) و قراضه فولادی معادل ۴۹۰میلیون تن بوده که نسبت به تولید ۱۶۷۰میلیون تن در همان سال، نشان از تجارت ۲۹درصدی تولید این محصول دارد، این مقدار مستقل از تجارت مصنوعات فولادی است به عبارت دیگر معادل ۴۹۰میلیون تن از تولیدات این صنعت تجارت و مبادله شده که نیازمند حمل‌ونقل داخلی کشورهای صادرکننده، حمل‌ونقل جهانی و حمل داخلی کشورهای واردکننده است.

مدیر پیشین شرکت فولاد تکنیک اظهار می‌کند: در سال ۲۰۱۴م برای تولید این مقدار فولاد معادل ۲۰۰۰میلیون تن سنگ‌آهن به عنوان ماده اولیه تولید شده که ۱۴۷۴میلیون تن یعنی معادل ۷۴درصد از آن تجارت شده و کشورهای تولیدکننده فولاد، مواد اولیه خود را از خارج از کشورهای خود تامین کرده‌اند، این بدین معنی است که این مقدار نیازمند حمل‌ونقل داخلی کشورهای صادرکننده، حمل‌ونقل جهانی و حمل داخلی کشورهای واردکننده است.

آنطور که مدیرعامل شرکت گلف اجنسی می‌گوید: در مجموع برای تولید ۱۶۷۰میلیون تن فولاد در جهان، معادل ۱۱۷درصد از مقدار تولید یعنی ۱۹۶۴میلیون تن مبادله شده که به منزله حمل‌ونقل داخلی و جهانی این مقدار تجارت است و با فرض جابه‌جایی جهانی این مقدار از طریق حمل‌ونقل دریایی و با احتساب جابه‌جایی محصولات فولادی از طریق کشتی‌های با ظرفیت ۶۰ هزار تن و سنگ‌آهن از طریق کشتی‌های با ظرفیت ۷۰ هزار تن، جابه‌جایی این مقدار از طریق ۲۸ هزار سفر دریایی انجام شده است.

وی ادامه می‌دهد: به عبارتی می‌توان ادعا کرد که بزرگترین ناوگان حمل‌ونقل دریایی جهانی به صورت مستقیم و غیرمستقیم در خدمت تجارت این صنعت قرار دارد از این رو حمل‌ونقل در صنعت فولاد با توجه به ارزش‌افزوده دو جانبه آن، از یک سو افزایش تولید ناشی از افزایش صادرات و از سوی دیگر توسعه بخش‌های مرتبط با حمل‌ونقل یعنی خطوط و ناوگان حمل‌ونقل، بندر، کشتی و تمامی فعالیت‌های مرتبط از اهمیت و ضرورت ویژه‌ای برخوردار است.

کامیاب می‌افزاید: بررسی‌ها نشان می‌دهد که حمل‌ونقل بین‌المللی کالا در جهان از طریق ناوگان دریایی انجام می‌شود که این امر درباره حمل‌ونقل فولاد نیز صادق است اما اقتصادی‌ترین خطوط حمل‌ونقل زمینی در جهان را خطوط ریلی تشکیل می‌دهد به گونه‌ای که با طی مسافت ۱۲/۵۰۰میلیون کیلومتر، حدود ۱۸/۵میلیون تن کیلومتر کالا در خطوط ریلی جهان در سال ۲۰۱۴ جابه‌جا شده در نتیجه به ازای طی یک مسافت واحد، متوسط حمل بار معادل ۱۵۰۰ تن کیلومتر بوده که نشان از وسعت خطوط ریلی و جابه‌جایی کالا از طریق آن است در این بین ایران با جابه‌جایی ۶۶/۵هزارمیلیون تن کیلومتر کالا با طی مسافت ۶۱میلیون کیلومتر، متوسط حمل بار ۱۱۰۰ تن کیلومتر دارا بوده است.

وی می‌گوید: در کشور ما خطوط ریلی متناسب با نیاز حمل‌ونقل توسعه نیافته است و مواردی از قبیل نبود خطوط ریلی کافی، نبود پراکندگی در سراسر کشور و متصل نبودن به مبادی ورودی و خروجی کالا و در نتیجه نیاز دوباره به حمل شهری کالا تا مقصد نهایی از طریق کامیون هزینه حمل کالا از طریق خطوط ریلی را افزایش داده به گونه‌ای که درحال‌حاضر هزینه حمل بار از طریق خطوط ریلی بیشتر از حمل جاده‌ای است.

کامیاب معتقد است: تمامی این مشکلات برای جابه‌جایی بار در صنعت فولاد نیز وجود دارد از این رو تمایل برای جابه‌جایی محصولات فولادی از طریق جاده‌ای افزایش یافته است؛ بررسی‌ها نشان می‌دهد درحال‌حاضر ظرفیت حمل بار جاده‌ای در کشور حدود ۶۵۰میلیون تن است در حالی که ظرفیت حمل بار ریلی در کشور فقط حدود ۳۵میلیون تن تخمین زده می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: دشواری دیگر صنعت حمل‌ونقل ریلی، تک خطه بودن مسیرهاست به گونه‌ای که توقف و ترافیک مسیر مانع از امکان افزایش حجم تردد را فراهم می‌آورد و در ایران تنها مسیر مشهد- تهران و مسیر بندر عباس تا بافق دو خطه است.

مدیرعامل شرکت گلف اجنسی عنوان می‌کند: از موارد دیگری که هزینه حمل ریلی کالا را افزایش داده، حق ریل دریافتی است، در کشور هزینه حق ریل به هزینه حمل اضافه می‌شود که درباره حمل جاده‌ای این مقدار به طور تقریبی ناچیز است و به عبارت دیگر با وضع هزینه حق ریل، حمل کالا از طریق بهترین روش حمل یعنی ناوگان ریلی در مقایسه با حمل جاده‌ای مشمول جریمه می‌شود و تمایل به حمل‌ونقل جاده‌ای را افزایش می‌دهد.

وی خاطرنشان می‌کند: بر این اساس در صورت تحقق برنامه تولید ۵۵میلیون تن در سال ۱۴۰۴، توسعه نیافتن شبکه ریلی و جاده‌ای کشور و موانع مترتب بر آن، دشواری‌های زیادی را در حمل‌ونقل محصولات فولادی به وجود خواهد آورد. کامیاب می‌گوید: معادل ۱۲میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در منطقه خراسان و کرمان در محدوده شرق ایران استقرار دارد، حدود ۲۱میلیون تن نیز در ناحیه مرکزی مستقر است که واحدهای بزرگ ذوب‌آهن اصفهان و مجتمع فولاد مبارکه در این منطقه حضور دارند.

مدیرعامل شرکت گلف اجنسی بیان می‌کند: حدود ۱۶میلیون تن نیز در ناحیه جنوبی استقرار داشته و حدود ۶میلیون تن در ناحیه غرب و شمال کشور احداث شده‌اند اما بررسی پراکندگی بازار مصرف محصولات فولادی، ترکیب دیگری متفاوت از پراکندگی تولید دارد.

وی ادامه می‌دهد: مصرف فولادهای طولی در شهرهای بزرگ به‌ویژه تهران و محصولات تخت در مناطق صنعتی که در مجاور شهرهای بزرگ شکل گرفته و با وجود استقرار واحدهای فولادی در تمامی مناطق کشور، حمل‌ونقل محصولات در کشور به صورت گسترده‌ای انجام می‌شود به‌عنوان مثال محصولات ورق مجتمع فولاد مبارکه و تیرآهن ذوب‌آهن اصفهان در سراسر کشور توزیع می‌شود البته نباید از نظر دور داشت که در استقرار واحدهای فولادی، وجود زیرساخت‌ها و تامین یوتیلیتی‌های مورد نیاز مورد توجه بوده است به نحوی که لزوما این صنایع را نمی‌توان در مجاورت مراکز مصرف احداث کرد.

جانمایی نامناسب

در همین حال رضا زائرحیدری، کارشناس صنعت فولاد نیز به صمت می‌گوید: یکی از مشکلات کارخانه‌های فولاد ایرانی این است که جانمایی آنها مناسب نیست درواقع به دلایل مختلفی واحدهای فولاد ایران دور از دریا ساخته شده است این درحالی است که واحدهای فولادسازی در سایر کشورها با چنین مشکلی روبه‌رو نیستند و موضوع جابه‌جایی و همچنین استفاده از آب برای کارخانه‌های تولیدکننده فولاد داخلی مشکل ایجاد کرده است.

زائرحیدری معتقد است زیرساخت‌ها متناسب با توسعه ظرفیت فولاد افزایش نیافته در حالی که تولید فولاد افزایش پیدا می‌کرده و باید شرایط حمل ریلی نیز فراهم شود این درحالی است که حجم بالایی از جابه‌جایی محصولات فولادی و مواد اولیه از طریق جاده انجام می‌شود که این امر منطقی نیست.

وی تصریح می‌کند: متاسفانه حمل‌ونقل ریلی در کشور به دلیل اینکه خطوط ریلی ما کامل نیست و هزینه بالاتری نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای دارد و این امر باعث افزایش هزینه حمل‌ونقل ریلی می‌شود. این کارشناس صنعت فولاد به مشکلات دیگر واحدهای فولادسازی کشورمان نیز اشاره می‌کند. زائرحیدری می‌گوید: تولید کارخانه‌های کوچک اقتصادی نیست و درحال‌حاضر یک کارخانه فولاد باید ۱۰میلیون تن ظرفیت داشته تا از لحاظ تولیدی صرفه اقتصادی داشته باشد. این کارشناس صنعت فولاد ادامه می‌دهد: فناوری تولید در برخی از کارخانه‌ها مانند ذوب‌آهن اصفهان مناسب با الگوی تولید ایران یعنی احیای مستقیم نیست، در شرایطی که ما به دنبال مشتری برای صادرات گاز هستیم باید بخشی از زغال‌سنگ مورد نیاز این کارخانه را وارد کنیم و از سوی دیگر بهای تمام شده این کارخانه بالاتر از واحدهای احیای مستقیم است. آنطور که زائرحیدری می‌گوید: نیروی انسانی کارخانه‌های تولیدکننده فولاد ایران حتی بهترین کارخانه‌ها چند برابر شاخص‌های جهانی است و بالا بودن تعداد نیروی کار نه تنها هزینه را بالا می‌برد بلکه بازدهی تولید را نیز کاهش خواهد داد به عنوان مثال در سایر کشورها برای یک دستگاه در واحدهای تولیدکننده فولاد دو نفر در نظر گرفته شده این درحالی است که در کشور ما به جای دو نفر برای کاهش بیکاری ۱۰ نفر نیروی انسانی به فعالیت می‌پردازند. وی معتقد است: تمامی این موارد منجر شده هزینه تولید در کارخانه‌های فولاد ایران اقتصادی نباشد و نسل جدید کارخانه‌های تولیدکننده فولاد که به طور مسلم این نقاط ضعف را نخواهند داشت و می‌توانند تولید اقتصادی‌تری داشته باشند.



غلامرضا کامیاب

در کشور ما خطوط ریلی متناسب با نیاز حمل‌ونقل توسعه نیافته است



رضا زائرحیدری

واحدهای فولاد ایران دور از دریا ساخته شده است این درحالی است که واحدهای فولادسازی در سایر کشورها با چنین مشکلی روبه‌رو نیستند

دریچه

سرمایه‌گذاران خارجی سفیران آگاهی ساز

علیرضا معظم
مشاور و نماینده شرکت فولادی سالزگیتر آلمان



از برگزارکنندگان سمینارها و کنفرانس‌ها در ایران که باعث می‌شوند سرمایه‌گذاران و متخصصان بسیاری از تمام نقاط دنیا در ایران گردهم آیند و از توانمندی و فرصت‌های بسیار مغتنمی که در ایران وجود دارد، مطلع شوند و در نهایت بستر سرمایه‌گذاری و شکوفا شدن اقتصاد در ایران فراهم شود، از صمیم قلب تشکر و سپاسگزاری می‌کنم. همچنین از افرادی که به ایران می‌آیند و در می‌یابند که واقعیات چیست و نگرانی‌های آنها و بسیاری دیگر از آمدن به ایران برطرف می‌شود نیز تشکر می‌کنم زیرا هر یک از آنها سفیری خواهند بود در آگاه‌سازی دیگران از موقعیت‌های بسیار خوب ایران. اما درباره صنعت فولاد ایران، چشم‌انداز صنعت فولاد ایران با توجه به طرح‌های توسعه در دست اجرا، به ویژه برنامه‌های مطرح شده به وسیله فولاد مبارکه اصفهان و دیگران بسیار امیدوارکننده است. البته تحقق آنها مستلزم اصلاح زیربناها و آماده‌سازی بسترها در تمام بخش‌ها، راه‌ها، بنادر و گمرکات است.

به موازات اجرای طرح‌های توسعه، اصلاحات اساسی زیادی در سایر بخش‌ها نیز باید انجام شود ازجمله رفع نواقص و کمبودها در سیستم و مکانیزم‌های حمل‌ونقل بنادر و... که در برخی از موارد حتی امروزه پاسخگوی نیاز شرکت‌های تولیدی و تجاری نیست بلکه مشکلات زیادی را هم برای آنها به وجود می‌آورندکه البته با مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب این مشکل قابل‌حل است. ما در ایران از شرایط و نعمت‌های خدادادی بسیار خوبی برخوردار هستیم که باید از وجود آنها استفاده کنیم و به تبع فرصت‌های کاری و درآمدزایی را به وجود آوریم که خوشبختانه بسیاری از مسئولان از وجود آنها آگاه هستند اما باید به اجرا درآید و به صورت فایل راکد در بایگانی‌ها نماند. اصلاح نکردن این مشکلات هزینه‌های بسیار زیادی را به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی تحمیل می‌کند و مشکلات زیادی را هم برای صادرکننده کالا به وجود می‌آورد که در انتها باعث افزایش قیمت تمام‌شده می‌شود.

البته نکته بسیار مهم دیگری که باید به آن اشاره شود، عبارت است از نبود قوانین و مقررات تثبیت شده در بلندمدت در زمینه صادرات و واردات کالاها. در واقع نبود یک برنامه مشخص و درازمدت برای صادرکننده و واردکننده یکی دیگر از مشکل‌هاست. علاوه بر آن، ایجاد محدودیت‌های متعدد و غیرمنتظره برای صادرکننده و واردکننده محصولات، یکی دیگر از معضلات همیشگی بوده و هست.

کارخانه‌ها و کارگاه‌های صنعتی مرتبط با صنعت فولاد و شرکت‌های فولادی برنامه خرید مواد اولیه خود و همچنین تولید خود را به اتکای داشتن یک برنامه منظم دریافت محصول تنظیم می‌کنند. بدیهی است هرگونه توقف، تغییر یا کاهش در دریافت کالا که به آن اتکا و عادت کرده‌اند، به منزله یک شوک و ضربه خواهد بود و باعث بی‌اعتمادی می‌شود که در پی آن به از دست دادن بازار و مشتری منجر خواهد شد و بازگشت به آن بازار چه بسا مشکل و بسیار هزینه‌بر و در برخی موارد دیگر غیرممکن خواهد بود و نمونه آن‌را هم فراوان داشته‌ایم.

کیفیت محصولات فولادی فولادسازان بزرگ ایران در سال‌های اخیر از نظر کیفی و هم از نظر اجرایی در تحویل به موقع کالا بسیار خوب بوده و ما شاهد نفوذ و ورود محصولات فولاد ایران به بسیاری از بازارها و کشورها بوده‌ایم که کار ساده و آسانی نبوده است. فولادسازان ایرانی بسیارخوب عمل کرده‌اند و امیدوارم این روند باوجود محدودیت‌ها و سختی‌ها ادامه پیدا کند. درواقع تولید محصولات باکیفیت قابل رقابت در دنیا، تحویل به موقع با اجرای عملیات خوب با وجود مشکلات موجود و تحویل کالاها روی چند کشتی به صورت همزمان بسیار قابل تحسین و تقدیر است.

منبع: ماین نیوز

خبر

بازدید از پروژه آلومینیوم کاوه خوزستان

رییس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی از روند پیشرفت کارخانه آلومینیوم مسجدسلیمان بازدید کرد. به گزارش سایت خبری شرکت آلومینیوم کاوه خوزستان، محمد سعیدی‌کیا در این بازدید با سخنانی ضمن قدردانی از زحمات مدیرعامل و کارکنان شرکت آلومینیوم مسجدسلیمان گفت: سال‌ها پیش قرار بود این پروژه کلید بخورد که متاسفانه به‌دلیل مشکلات زمین به تعویق افتاد تا اینکه سال گذشته در جلسه‌ای که با استاندار وقت داشتیم، ایشان قول داد این مشکل را برطرف کند و سریع این کار انجام شد. وی ادامه داد: پروژه آلومینیوم در ۲ فاز در دست اجراست، در فازنخست پروفیل تبدیل به محصولات آلومینیومی می‌شود که تا اوایل سال آینده افتتاح خواهد شد و فاز دوم نیز تبدیل شمش به پروفیل است که در حال مذاکره با شرکت‌های مختلف خارجی برای آن هستیم. رییس بنیاد مستضعفان کشور اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۱۳۰ نفر در این پروژه مشغول به کار هستند که بیش از ۹۰درصد آنها بومی هستند و به‌طور قطع یکی از اهداف احداث این پروژه رفع مشکلات بیکاری جوانان منطقه است از این‌رو استفاده و جذب نیروهای بومی در اولویت برنامه‌های ما قرار دارد.

اخبار بین‌الملل

فرمان رالی فلزات در دستان چین

بهبود چشم‌انداز تجاری در چین و ایجاد فرصت‌های مالی در این کشور از سوی بانک مرکزی اروپا، فلزات صنعتی با رشد همراه شده و بهای فلز روی، به بالاترین حد خود در ۱۱ ماه اخیر صعود کرد. قیمت مس، آلومینیوم و سرب افزایش یافته و نیکل با بالاترین نرخ رشد همراه شد.

به گزارش اطلس معدن، فلز روی که در ساخت فولاد کاربرد دارد، رشدی به اندازه ۱/۶ درصد را در بورس فلزات لندن تجربه کرده و به بهای ۲۰۹۵ دلار بر تن معامله می‌شود. گلدمن ساکس معتقد است این فلز به دلیل کمبود وسیعی که در عرصه تولید دارد، ظرفیت زیادی برای پیشرفت دارد.

نیکل نیز پس از صعود ۴/۴ درصدی با رشد یک درصدی، به قیمت ۹۰۵۰ دلار بر تن معامله می‌شود.

براساس تحلیل کامرزبانک، داده‌هایی که روز چهارشنبه درباره چین منتشر شد، حاکی از آن است که این کشور در ماه گذشته حجم بالایی از مواد خام معدنی را وارد کرده و بانک مرکزی اروپا نیز در تلاش است برای اقتصاد چین گام‌های موثری بردارد.

یکی دیگر از دلایل بهبود قیمت فلزات، ضعف دلار است که در نتیجه تصمیم بانک فدرال امریکا مبنی بر افزایش ندادن نرخ بهره است.

گفتنی است مس به میزان ۰/۷ درصد صعود کرده و اکنون به قیمت ۴۶۰۸ دلار بر تن رسیده است؛ آلومینیوم با رشد ۰/۷ درصدی همراه است و قیمت کنونی هر تن آن۱۶۱۴دلار دارد. گفتنی در روزهای گذشته، همواره قیمت آلومینیوم افزایش یافته است.

خودروهای الکتریکی بازار کبالت را گرم می‌کنند

قیمت کبالت، ممکن است به شدت تحت تاثیر صنعت خودروهای الکتریکی قرار گیرد زیرا این فلز، یکی از اجزای اصلی باتری‌های لیتیومی است.

به گزارش اطلس معدن، انتظار می‌رود بهای کبالت تا ۴۵ درصد جهش یابد و تا سال ۲۰۲۰م به ۱۶ دلار بر پوند برسد. اکنون قیمت هر پوند این فلز، ۱۱ دلار است. شرکت مشاوره سی‌آریو معتقد است فروش خودروهای الکتریکی و اجزای این ماشین ها، تا سال ۲۰۳۰م به ۱۷ میلیون خواهد رسید و به طور میانگین از سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۳۰م، سالانه ۲۵ درصد رشد خواهد کرد. این رقم در قیاس با فروش ۷۵۰ هزار عددی این خودروها در سال ۲۰۱۶م، رقم بسیار چشمگیری است. به گفته سی آر یو، تقاضا برای کبالت در زمینه‌های غیرمتالورژیکی (شیمیایی)، مانند باتری‌ها، با سرعتی بیش از ۷/۵ درصد سالانه رشد خواهد داشت. گفتنی است باتری‌های لیتیومی در لوازمی همچون گوشی‌های تلفن، لپ‌تاپ‌ها، دوربین‌های دیجیتال و بسیاری دیگر از دستگاه‌ها کاربرد دارند. حدود ۶۰ درصد از لیتیوم جهان از کشور کنگو تامین می‌شود.

معرفی ۱۰ ثروتمندمعدنی دنیا

سایت استرالیا ماینینگ ۱۰ مرد ثروتمند معدنی جهان را معرفی کرد.

به گزارش معدن ۲۴، در این فهرست ۴نفر از روسیه، و ۲ مکزیکی، به چشم می‌خورند. سایر افراد هم از کشورهای استرالیا، چین، هندوستان و شیلی هستند.

۱۰فرد ثروتمند و میلیاردر در حوزه مواد معدنی در دنیا به ترتیب این افراد هستند؛

۱- الیشر یوزمانوف؛ ازبکستان با ۱۲/۵ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت: تولید فولاد و سنگ‌آهن

۲- ویلادیمیر پوتانین؛ روسیه با ۱۲/۱ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت: مس، نیکل و پلاتینیوم

۳- الکسی مورداشوو؛ روسیه با ۱۰/۹ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت فولاد و معدن طلا

۴- ایریز فونت بونا؛ شیلی با ۱۰/۱ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت: معدنکاری مس

۵- ویلادیمیر لیزین از روسیه با ۹/۳ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت: فولاد

۶- موتا ولاسکو؛ مکزیک با ۹/۲ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت تولید سنگ و کاتد مس

۷- گینا رینهارت؛ استرالیا با ۸/۸ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت تولید سنگ‌آهن

۸- لاکشمی میتال؛ هند با ۸/۴ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت:تولید فولاد

۹- وانگ ونیین؛ چین با ۷/۲ میلیارد دلار سرمایه
تولید کاتد مس

۱۰- البرتو گنزالس؛مکزیک با ۶/۹ میلیارد دلار سرمایه
حوزه فعالیت: معدنکاری نقره و فعالیت‌های بزرگ معدنی.

احتمال کاهش قیمت سنگ‌آهن و فولاد در تابستان

روزهای گذشته، قیمت معاملات آتی سنگ‌آهن تحت‌تاثیر ضعف تقاضا در چین که خوش‌بینی‌ها را برای سنگ‌آهن محدود می‌کند، به پایین‌ترین سطح خود در ۲ هفته گذشته رسید. این در حالی است که قیمت معاملات نقدی این ماده خام برای دوره سوم از ۴ هفته گذشته روند نزولی داشته است. ممکن است بسیاری از تولیدکنندگان فولاد چین، تعمیر و نگهداری سالانه خود را در طول فصل تابستان همزمان با آهسته شدن فعالیت‌های ساخت و ساز در این کشور، آغاز کنند.

به گزارش اطلس معدن از تاجران سنگ‌آهن در شانگهای، فشارهای نزولی بسیاری برای قیمت سنگ‌آهن در فصل تابستان وجود دارد. قیمت تحویل فوری سنگ‌آهن در بندر تیانجین چین این روزها در رقم ۵۰/۲۰دلار به ازای هر تن (براساس شاخص استیل ایندکس) به طور تقریبی ثابت بود. با این حال در این هفته قیمت شاخص سنگ‌آهن ۳/۶ درصد از ارزش هفته گذشته را از دست داد.

قیمت سنگ‌آهن روز جمعه نیز شاهد رشد ۰/۷ درصدی بود تا در طول سال ۲۰۱۶م میزان ۱۷/۱۷ درصد رشد را تا به اینجا داشته باشد.

با شک و تردید موجود درباره قیمت فولاد، این هفته برای خرید نقدی محموله‌های سنگ‌آهن خوش‌بینی کمتری درباره افزایش قیمت‌ها وجود خواهد داشت. بیشتر معاملات میلگرد، به عنوان محصول فولادی ساختمانی در بورس آتی شانگهای با کاهش روبه‌رو شد و به رقم ۳۱۵ دلار به ازای هر تن (پایین‌ترین سطح از ۶ ژوئن) رسید.

حتی اگر روند صادرات فولاد چین در طول ماه‌های آینده بالا بماند، باز هم تقاضا در خانه به اندازه کافی مطلوب به شمار نخواهد آمد. این موضوع می‌تواند به بسیاری از تولیدکنندگان فولاد فشار وارد آورد تا تولید خود را پس از افزایش تولید در اوایل سال‌جاری، محدود کنند. تولید فولاد خام چین در ماه مه، ۷۰/۵ میلیون تن بود و به میزان کمی از رکورد تولید ماه مارس یعنی



۷۰/۶۵میلیون تن فاصله داشت.

همزمان با افزایش تولید، صادرات فولاد چین در ماه‌های ژانویه تا مه با وجود خشم کشورهای خارجی از صادرات فولاد ارزان‌قیمت چینی به کشورهای‌شان، با ۶/۴ درصد افزایش به ۴۶/۲۸میلیون تن رسید.

سرگردان در تلاطم امواج بازارهای معدنی



مهدی نیکوئی
گروه معدن

انطباق نوسانات قیمت محصولات معدنی و شاخص بالتیک نشان می‌دهد که همبستگی قابل‌توجهی بین آنها وجود دارد

حمل‌ونقل، یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین بهای تمام‌شده محصولات معدنی است و به همین دلیل معدنکاران جهان، به شدت روی کاهش هزینه‌های این بخش از فعالیت‌های خود متمرکز شده‌اند. به این منظور، حمل دریایی بر سایر راه‌های انتقال محصولات معدنی اولویت یافته و فعالان حوزه معدن تلاش دارند تا حمل‌ونقل خشکی را به کمترین میزان رسانده و معادن و صنایع خود را در کنار دریا احداث کنند اما این اقدام و کوتاه کردن مسیر انتقال محصولات با استفاده از نوار نقاله و خطوط راه‌آهن، تنها کاری نیست که برای کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل انجام می‌شود.

کشتی‌های فله‌بر

بیشتر تجارت محصولات معدنی با استفاده از کشتی‌های فله‌بر انجام می‌شود. کشتی فَلَه‌بَر نوعی کشتی تجاری است که برای ترابری کالاهای بسته‌بندی‌نشده و فله‌ای مانند غلات، ذغال‌سنگ، کانی‌ها و سیمان به کار گرفته می‌شود.

این‌گونه کشتی‌ها از میانه‌های قرن نوزدهم میلادی آغاز به رفت‌وآمد در آب‌ها کردند و امروزه یک‌سوم ناوگان تجاری کشتی‌های جهان را تشکیل می‌دهند.

عرشه این نوع کشتی مسطح است و در سرتاسر آن درهای ضد آب دیده می‌شود که محموله را در مقابل نشت آب حفاظت می‌کند. برخی از انواع این کشتی دارای جرثقیل‌های عرشه‌ای نیز هستند. اندازه این کشتی‌ها بر حسب نوع محموله و منطقه‌ای که از آنها استفاده می‌شود، متفاوت است. ظرفیت آنها از ۱۰ هزار تن تا ۴۰۰ هزار تن متغیر است. حتی نمونه‌ای از کشتی‌های فله‌بر موسوم به مینی بالک کریر وجود دارند که ظرفیت حمل آنها از ۳ هزار تن شروع می‌شود. در حال حاضر، بلندترین کشتی حمل فله خشک، حدود به ۳۴۰ متر طول دارد.

قسمت موتورخانه و محل زیست سرنشینان در قسمت انتهای کشتی یعنی پاشنه واقع شده و به منظور حفظ تعادل کشتی یک مخزن آب اضافی در قسمت جلو یعنی سینه ساخته شده است. زمانی که کشتی خالی است، این مخزن از آب پر می‌شود. به منظور جلوگیری از صدمات احتمالی و برقراری تعادل کامل در مواقعی که کشتی بدون بار و خالی دریانوردی می‌کند، مخازنی نیز در گوشه‌ها و کف انبارها تعبیه شده که در چنین حالتی پر از آب می‌شود.

این کشتی‌ها محموله‌هایی مانند زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، سنگ‌های معدنی، کاکائو، گندم، جو و سایر غلات، کود شیمیایی، خوراک دام، آهن قراضه و سایر محموله‌های خشک را حمل می‌کنند. محموله این کشتی‌ها به وسیله جرثقیل یا پمپ‌های مکنده ویژه تخلیه و بارگیری می‌شود.

نرخ کرایه کشتی‌های حمل بار فله در بازارهای جهانی همچون بازار بورس مشخص می‌شود و شاخصی با نام شاخص بالتیک آن را مشخص می‌کند.

شاخص بالتیک

«شاخص بالتیک» در سال ۱۹۸۵م به عنوان یک شاخص هزینه روزانه اجاره کشتی در لندن بنا نهاده شده است. این شاخص به صورت روزانه تغییر و مبنای تعیین هزینه حمل بین مشتری و صاحبان کشتی است.

آمار نشان می‌دهد که در سال‌های گذشته و با رسیدن چین به ثبات نسبی در میزان واردات مواد اولیه، عرضه بر تقاضا در بخش حمل‌ونقل نیز چیره شده و قیمت‌های حمل دریایی رو به کاهش است؛ هر چند این قیمت‌های در ۳ ماه گذشته و به دنبال بهبود نسبی قیمت محصولات معدنی، اندکی افزایش یافت با این حال، شاخص بالتیک در ماه‌های انتهایی سال گذشته میلادی (۲۰۱۵) به پایین‌ترین سطح خود از سال ۱۹۸۵م به بعد رسید.

به گزارش بلومبرگ، هزینه اجاره کشتی کپ سایز (۱۰۰ هزار تنی به بالا) در نوامبر ۲۰۱۵م به ۴۰۱۵ دلار رسید. همچنین این رقم برای کشتی‌های پاناماکس (۷۰ هزار تنی) به رقم ۳۷۳۷ دلار در روز رسید.

اثرپذیری از نرخ محصولات معدنی

انطباق نوسانات قیمت محصولات معدنی و شاخص بالتیک نشان می‌دهد که همبستگی قابل‌توجهی بین آنها وجود دارد. رکورد تاریخی شاخص بالتیک مربوط به اواسط سال ۲۰۱۰م است که نرخ محصولات معدنی هم در اوج خود به سر می‌بردند. در آن زمان، شاخص بالتیک حدود ۸/۵ برابر میزان آن در نوامبر ۲۰۱۵م بود. بلومبرگ، سقوط قیمت سنگ‌آهن (به عنوان پرمبادله‌ترین محصول معدنی) در سال‌های گذشته را عامل اصلی کاهش شاخص بالتیک می‌داند؛ کاهشی که باعث شد بسیاری از کشتی‌ها حتی نتوانند هزینه سوخت خود را تامین کنند و مجبور به توقف دائمی در بنادر شدند.

کارشناسان علاوه بر این عامل، افزایش روزافزون تولید کشتی به‌وسیله ۳ کشور چین، ژاپن و کره‌جنوبی همزمان با رشد ظرفیت کشتی‌ها (۴۰۰ هزار تنی) را هم عامل مازاد عرضه ظرفیت نسبت به تقاضای حمل بار در سال‌های اخیر و کاهش قیمت حمل دریایی می‌دانند.

بخش معدن پرو، الگوی یک اقتصاد معدنی موفق

از سخنرانی‌های اخیر در سمینار اتاق بازرگانی پرو-کانادا، انتظار رشد صنعت معدنی پرو همزمان با رشد در تولید، ثبات و احیای دوباره قیمت‌ها چندان دور از دسترس نیست.

به گزارش اطلس معدن، انتخابات اخیر در پرو با پیروزی نه چندان قدرتمندانه پابلو کوکزینسکی و تنها با اختلاف ۳۹هزار رای انجام شده است. رییس‌جمهور جدید در حالی بر منصب قدرت خواهد نشست که پرو در ثبات اقتصادی خوبی به سر می‌برد با وجود آنکه قیمت مواد خام به شدت افت کرده‌اند و روی درآمدهای صادراتی و سرمایه‌گذاری داخلی در بخش معدن آنها تاثیر گذاشته است.

سقوط قیمت‌های فلزات پایه و گرانبها از اوج تاریخی آنها در چند سال اخیر شرایط سختی را برای پرو ایجاد کرده است. این در حالی است که کشور در طول سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۱م از سود گسترده‌ای در این بخش بهره‌مند بوده است.

به گفته مدیر اقتصاد بین‌الملل پرو، قدرت بخش معدن در این کشور فلزات پایه هستند که به وسیله فلزات گرانبها تکمیل شده‌اند. پرو ۱۳درصد از ذخایر مس جهان را در اختیار داشته و همچنین براساس گزارش منتشر شده از وضعیت معدنکاری پرو در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶م، ۲۲درصد نقره، ۹ درصد سرب، ۷/۶درصد روی، ۶ درصد قلع و ۴ درصد از معادن طلای جهان متعلق به این کشور است.

معدن ۱۴درصد از سهم تولید ناخالص ملی پرو را در سال ۲۰۱۴م با صادرات مواد معدنی به ارزش ۱۶ میلیارد دلار به خزانه دولت آورده است.

صادرات مس پرو با وجود فشارها

پرو در سال ۲۰۱۵م، ۱/۶درصد مس را تولید کرده است و پیش‌بینی می‌شود برای سال‌های ۲۰۱۶، ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸م این رقم به ترتیب به ۲/۲، ۲/۵ و ۲/۷ میلیون تن برسد. رشد در این کشور تنها به صورت یک خط مستقیم صعودی است.

در مجموع، معدن و سوخت‌های هیدروکربنی ۹/۳ درصد رشد را در سال ۲۰۱۵م برای پرو به‌دست آورده‌اند و برای سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م انتظار می‌رود این آمار ۱۴/۱ درصد و ۸/۶ درصد باشد.

پرو همانند کشور شیلی در حال افزایش ظرفیت‌های خود همچون بنادر است. با توجه به اهمیت ثبات قیمت نفت، مس و طلا برای پرو، حجم بیشتری از صادرات به عنوان یک مزیت مهم برای اقتصاد ملی در این کشور می‌تواند به دست آید.

به علت افزایش فعالیت‌های معدنی، پرو در سال آینده انتظار رشدی را دارد که از صادرات به‌دست خواهد آمد و این موضوع کمک شایانی به اقتصاد این کشور خواهد کرد.

رشد اقتصادی پرو در سال ۲۰۱۵م برابر ۳/۳درصد بود و برای سال ۲۰۱۶م ظرفیت رسیدن به حدود ۴درصد در این کشور وجود دارد اما به گزارش صندوق بین‌المللی پول، تولید ناخالص داخلی پرو در این سال ۳/۵ درصد خواهد بود. بانک مرکزی پرو نیز برای سال ۲۰۱۷م میزان ۴/۶درصد را برای این شاخص اقتصادی در نظر گرفته است. قیمت‌های بالاتر و پایداری بیشتر چرخه با ارزشی را خلق خواهد کرد و جاذبه‌های پرو را برای سرمایه‌گذاری در منابع طبیعی افزایش می‌دهد و همین روند را در کشورهای همسایه آن نیز می‌توانیم شاهد باشیم. هزینه‌های پایین ساخت و عملیات‌های استخراج در معادن پرو در مقایسه با سایر کشورها مزیت بیشتری را به این کشور معدن خیز می‌دهد.

واحد پول پرو، سول در مقایسه با دلار امریکا تنها ۱۴درصد افت را در سال گذشته تجربه کرده است. این نسبت در مقایسه با واحد پول کشورهای کلمبیا، مکزیک و شیلی که به ترتیب ۳۸، ۳۳ و ۳۰درصد کاهش داشته‌اند، نشان‌دهنده وضعیت مطلوب‌تر اقتصادی در این کشور امریکای لاتین است. پرو کاهش کمتری را از تغییرات در اقتصاد خود بازتاب می‌دهد اما دیگر کشورها به علت آنکه صادرات مواد خام به ویژه نفت و گاز وزن بیشتری از صادرات آنها را تشکیل داده، بیشتر دچار تزلزل شده‌اند. کاهش قیمت‌ها یک پوشش نقره‌ای را برای ایجاد صادرات رقابتی بیشتر در برابر دلار امریکا برای پرو ایجاد کرده است. همچنین باید به یاد داشته باشیم که کاهش نرخ ارز حس رقابت‌پذیری بیشتری را به کشورهایی می‌دهد که در حال صادرات هستند.

تجارت

دوشنبه
• ۳۱ خرداد ۱۳۹۵
• ۱۴ رمضان ۱۴۳۷
• ۲۰ ژوئن ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۲۳ • پیاپی ۱۸۴۱ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



توسعه صادرات آبزیان با تشکیل کمیته مشترک شیلاتی
۲



تشریح دلایل کاهش صادرات طلای سرخ
۳

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خانه ملت

انگشت اتهام به سوی تعرفه‌ها و گمرکات
۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

چالش اجاره بها برای نسل جوان بریتانیا
۴

افزایش تقاضا گرانی به دنبال نداشت
۳

سالمندان، قشر پولساز صنعت گردشگری
۵

تجارت به مدد «پیچش مو»
۸

احیای دوباره بازارهای فرش ابریشم قم

یکی از فرصت‌های مهمی که در دوران پســاتحریم در اســتان قم ایجاد شــده، تولید و صادرات فرش دستباف ابریشمی است. به گفته کارشناسان، متاسفانه سال‌های گذشــته با اعمــال تحریم‌ها بســیاری از بازارهای فرش ابریشمی از جمله امریکا، اروپا و ژاپن را از دست داده‌ایم؛ اما ســال جــاری باتوجه به لغو تحریم‌هــا و برنامه‌ریزی صحیح و تولید محصولات کیفی و با حمایت‌های دولت، می‌توان امیدوار بود که فرصت‌های طلایی برای صادرات این استان به‌ویژه در حوزه فرش ایجاد شود.
۷

بارکد ۳۵۰۹۰۴۵۹ آگهی تغییرات شرکت اسپا آفریده نیک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۳۲۲۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۷۸۰۱۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: به موضوع فعالیت شرکت عبارت ذیل الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد: برپایی غرفه در کلیه نمایشگاههای بین المللی، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، خرید و فروش انواع سنگ های قیمتی مجاز، تأسیس رستوران و کافی شاپ در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم. نشانی شرکت به آدرس: تهران، خیابان کریم خان زند، بین حافظ و آبان شمالی، جنب بانک تجارت، پلاک ۱۵۱ طبقه۵ واحد ۵۵ کدپستی ۱۵۹۷۶۱۷۴۳۶ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد. محمد طاهر حلاج شوشتری ش.م ۰۳۸۵۲۲۶۴۲۱ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. خانم زهرا سانکوهن ش.م ۰۰۷۶۲۰۴۷۲۳ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. سرمایه شرکت از ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی)، افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه، اصلاح ماده اساسنامه (الحاق به موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

۳۳۰۰۴۴/ م الف — سازمان ثبت اسناد و املاک کشور – اداره شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۵۱۰۹۲۴۰ آگهی تغییرات شرکت انجمن معلولین ضایعات نخایی استان تهران مؤسسه غیرتجاری به شماره ثبت ۱۳۱۳۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۱۹۱۹ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۴/۹ و مجوز شماره ۷۱۷/۹۴۴۰/۳۹۷۹۹ مورخ ۹۴/۱۱/۴ سازمان بهزیستی کشور تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم فاطمه قمشی به شماره ملی ۰۰۴۱۳۵۲۲۷۰ به عنوان مدیرعامل تعیین گردید. خانم مهوش ادیب به شماره ملی ۴۰۷۲۱۳۳۴۶۹ به عنوان رئیس هیات مدیره. خانم فاطمه نیک بخت سروستانی به شماره ملی ۰۴۵۱۹۴۴۴۶۱ به عنوان خزانه دار. آقای احمد ذوالفقاری قفری به شماره ملی ۰۰۴۸۸۷۸۳۶۷ به عنوان عضو اصلی هیات مدیره. آقای امیرکبا سالاری به شماره ملی ۰۰۷۱۴۱۷۳۱۱ – آقای علی کرمی کبیر به شماره ملی ۳۸۷۴۵۳۷۸۲۱ به عنوان اعضاء علی البدل هیئت مدیره تعیین شدند. کلیه اسناد و مدارک با امضاء خانم فاطمه نیک بخت سروستانی (خزانه دار) و یکی از دو امضاء خانم ها مهوش ادیب و یا فاطمه قمشی و مهر انجمن معتبر می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

۳۳۰۰۴۵/ م الف — سازمان ثبت اسناد و املاک کشور – اداره شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۵۰۸۹۴۸۲ آگهی تغییرات شرکت طرح و اسکان هرمس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۷۴۵۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۲۶۷۵۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: عظیم یمانی با شماره ملی ۴۲۸۰۷۱۳۳۲۴ و کامبیز صمدزاده با شماره ملی ۰۰۶۴۱۷۰۶۲۴ و ابراهیم برین با شماره ملی ۴۷۲۳۱۴۹۸۹۹ (خارج از شرکا) و یونس هوشمند به شماره ملی ۰۰۵۹۸۴۳۰۰۴ (خارج از شرکا) به عنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

۳۳۰۰۴۶/ م الف — سازمان ثبت اسناد و املاک کشور – اداره شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۵۰۸۹۱۶۸ آگهی تغییرات شرکت طرح و اسکان هرمس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۷۴۵۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۲۶۷۵۷ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: عظیم یمانی با شماره ملی ۴۲۸۰۷۱۳۳۲۴ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره – کامبیز صمدزاده با شماره ملی ۰۰۶۴۱۷۰۶۲۴ به سمت رئیس هیئت مدیره – ابراهیم برین با شماره ملی ۴۷۲۳۱۴۹۸۹۹ به سمت عضو هیئت مدیره خارج از شرکا و یونس هوشمند به شماره ملی ۰۰۵۹۸۴۳۰۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره خارج از شرکا تعیین گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره هر کدام به تنهایی همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره هر کدام به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

۳۳۰۰۴۷/ م الف — سازمان ثبت اسناد و املاک کشور – اداره شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۵۱۰۷۳۳۸ آگهی تغییرات شرکت انجمن معلولین ضایعات نخایی استان تهران مؤسسه غیرتجاری به شماره ثبت ۱۳۱۳۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۱۹۱۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۵/۳۰ و مجوز شماره ۷۱۷/۹۴۴۰/۳۹۷۹۹ مورخ ۹۴/۱۱/۴ سازمان بهزیستی کشور تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اساسنامه جدیدی مشتمل بر ۳ فصل و ۳۷ ماده و ۲۵ تبصره به تصویب رسید و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه، تصویب اساسنامه جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

۳۳۰۰۴۸/ م الف — سازمان ثبت اسناد و املاک کشور – اداره شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۵۱۰۷۵۴۷ آگهی تغییرات شرکت بیتا سازه هستی با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۳۱۴۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۲۳۰۴۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضا هیئت مدیره ۳ نفر تعیین گردید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. ماده مربوط به حق امضا به شرح ذیل تغییر یافت و در اساسنامه اصلاح گردید: «کلیه اسناد تعهدآور از قبیل چک، سفته، بروات، نامه های عادی و مکاتبات اداری و قراردادها و عقود اسلامی با امضا منفرد رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد». با ثبت این مستند تصمیمات افزایش تعداد اعضاء هیأت مدیره، اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

۳۳۰۰۴۹/ م الف — سازمان ثبت اسناد و املاک کشور – اداره شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۵۱۰۸۷۵۹ آگهی تغییرات شرکت انجمن معلولین ضایعات نخایی استان تهران مؤسسه غیرتجاری به شماره ثبت ۱۳۱۳۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۱۹۱۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۳/۲۹ و مجوز شماره ۷۱۷/۹۴۴۰/۳۹۷۹۹ مورخ ۹۴/۱۱/۴ سازمان بهزیستی کشور تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال ۱۳۹۳ به تصویب رسید. اعضا هیئت مدیره به مدت ۳ سال به شرح ذیل انتخاب گردیدند: خانم مهوش ادیب به شماره ملی ۴۰۷۲۱۳۳۴۶۹ عضو اصلی – خانم فاطمه قمشی به شماره ملی ۰۰۴۱۳۵۲۲۷۰ عضو اصلی – خانم مهری مقامی نیا به شماره ملی ۳۰۰۰۵۹۲۴۵۷ عضو اصلی – خانم فاطمه نیک بخت سروستانی به شماره ملی ۰۴۵۱۹۴۴۴۶۱ عضو اصلی – آقای احمد ذوالفقاری قفری به شماره ملی ۰۰۴۸۸۷۸۳۶۷ عضو اصلی – آقای علی کرمی کبیر به شماره ملی ۳۸۷۴۵۳۷۸۲۱ عضو علی البدل هیئت مدیره – آقای امیرکبا سالاری به شماره ملی ۰۰۷۱۴۱۷۳۱۱ عضو علی البدل هیئت مدیره – خانم فاطمه قمشی به شماره ملی ۰۰۴۱۳۵۲۲۷۰ به عنوان مدیرعامل به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور انجمن با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره و خزانه دار و با مهر انجمن معتبر خواهد بود. به طوری که درج مهر انجمن و امضاء خزانه دار در همه اوراق و اسناد الزامی است. آقای مرتضی خادمی به شماره ملی ۰۰۶۷۴۲۳۹۹۱ به سمت بازرس اصلی و آقای محمد حسن شاطریان بیدگلی به شماره ملی ۶۱۹۹۴۸۱۸۲۸ بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تصویب ترازنامه و صورت های مالی، انتخاب مدیران، تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.

۳۳۰۰۵۰/ م الف — سازمان ثبت اسناد و املاک کشور – اداره شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به محکوم علیه حیدر برومند فرزند محمد علی که مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد چون وفق دادنامه شماره ۹۴-۰۸۶۳ صادره از شعبه ۵۰در پرونده شماره ۹۳۰۶۷۴ محکوم به اخذ پایان کار و صوترمجلس تفکیکی و حضور در دفاتر اسناد رسمی و تنظیم سند شش دانگ ملک متنازع فیه ۶ دانگ یک واحد آپارتمان به پلاک ثبتی ۲-۱۹۹۷ بخش ۱۰ تهران و همچنین خسارت دادرسی اعم از هزینه دادرسی به مبلغ ۲۶۷۵۵۰۰ ریال و حق الوکاله وکیل برابر با نرخ و تعرفه قانونی در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی شده اید ظرف ده روز از انتشار این آگهی مهلت دارید نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام نمایید در غیر اینصورت دایره اجرای احکام طبق مقررات نسبت به وصول مطالبات با هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود

۱۱۰/۳۱۷۲۰ — مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۵۰ دادگاه عمومی مجتمع شهید مدنی تهران

پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به محکوم علیه حسین طائب فرزند علی اصغر که مجهول المکان می باشد ابلاغ میگردد چون وفق دادنامه شماره ۹۴-۰۷۲۴ صادره از شعبه ۵۰ در پرونده شماره ۹۴۰۲۸۸ محکوم به پرداخت مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و همچنین مبلغ ۴۷۴۰۰۰۰ ریال بعنوان هزینه دادرسی در حق محکوم له و پرداخت و نیم عشر دولتی شده اید ظرف ده روز از انتشار این آگهی مهلت دارید نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام نمائید در غیر اینصورت دایره اجرای احکام طبق مقررات نسبت به وصول مطالبات با هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود

۱۱۰/۳۱۷۱۷ — مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۵۰ دادگاه عمومی حقوقی شهید مدنی تهران

کلاسه پرونده ۹۴۰۲۸۸ محکوم له –بانک صادرات ایران محکوم علیه –شهریار شاه محمدی محکوم به –بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۹۳۰۱۰۸۷ محکوم علیهم محکومند تضامنی به پرداخت مبلغ ۲۱۰۶۱۵۷۸۵۶ ریال بابت اصل خواسته بعلاوه خسارت قراردادی به مبلغ ۱۸۴۸۶۱۵۰۳۸ ریال به ماخذ ۳۷ درصد در سال از تاریخ ۹۲/۲/۲۹ الی ۹۴/۴/۳۱ و از پرداخت اخیر الذکر بر مبنای مذکور تا زمان وصول و نیز خسارت شامل هزینه ابطال تمبر و حق الوکاله وکیل برابر تعرفه له خواهان پرداخت نیم عشر اجرایی بر عهده محکوم علیه م بیاشد چون محکوم علیه مجهول المکان می باشد و اوراق دادرسی برابر ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی ابلاغ گردیده است و تاکنون نشانی خود را اعلام ننموده است اجرائیه صادره به استناد ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در این روزنامه منتشر می گردد که محکوم علیه ظرف ده روز پس از انتشار مفاد آن را به موقع اجرا بگذارد بدیهی است پس از مضی مهلت مقرر قانونی مراتب از طریق مرجع قانونی اجرا خواهد شد و هیچگونه اخطاری برای محکوم علیه ارسال نخواهد شد

۱۱۰/۳۱۷۱۴ — مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۳۳ دادگاه عمومی حقوقی تهران

موضوع تبادل لوایح به خانم زهرا آذر عصار در خصوص تجدیدنظر خواهی بنیاد مستضعفان بطرفیت شما نسبت به دادنامه شماره ۴۶ صادره از این شعبه به پیوست نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظر خواهی به شما ابلاغ میشود مقتضی است حسب ماده ۳۴۶ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید ظرف ده روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید و الا پرونده با همین کیفیت به تجدیدنظر ارسال میگردد

۱۱۰/۳۱۷۱۲ — مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۳۳ دادگاه عمومی حقوقی تهران

خواهان ظفر سمندری خلیله ده دادخواستی به طرفیت خوانده سیروس ترکمن و محمد احمد پور و ارشد محمود زاده به خواسته الزام به ایفای تعهد مبنی بر مطالبه خسارت دادرسی و الزام به تنظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۳ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خ انقلاب خ قدس روبروی خ پورسینا مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۲۹۳۰۰۰۵۵ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۵/۲ و ساعت ۱۲ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/ ۳۱۷۱۰ — منشی دادگاه حقوقی شعبه ۳۳ دادگاه عمومی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

خواهان میلاد رجبی دادخواستی به طرفیت خوانده عبداله تدبیری به خواسته الزام به فک پلاک خودرو و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۳ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید مدنی تهران واقع در تهران خ انقلاب خ قدس روبروی خ پورسینا مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۹۳۰۰۸۶۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۵/۲ و ساعت ۸:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/ ۳۱۷۰۸ — منشی دادگاه حقوقی شعبه ۳۳ دادگاه عمومی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

در خصوص تجدیدنظر خواهی سیمین دولتی بطرفیت حمید عبدی نسبت به دادنامه شماره ۹۴۰۱۴۳۸ صادره از این شعبه به پیوست نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظر خواهی به شما ابلاغ میشود مقتضی است حسب ماده ۳۴۶ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی چنانچه پاسخی دارید ظرف ده روز پس از رویت اخطاریه به این دادگاه اعلام نمایید یا به دادگاه تحویل دهید و الا پرونده با همین کیفیت به تجدیدنظر ارسال میگردد

۱۱۰/۳۱۷۰۵ — شعبه ۲۴ دادگاه عمومی حقوقی شهید بهشتی تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۴۶۰۱۱۴۴ شعبه ۲۲۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۱۶۴۶۰۰۲۰۷ خواهان – فرشید کوه پیمائی اصل فرزند محمد با وکالت محمد مهدی طالبی مجرد فرزند احمد خوانده –سید امیر احسان قوامی خواسته ها –مطالبه خسارت دادرسی –مطالبه خسارت تاخیر تادیه –مطالبه وجه چک گردشکار –خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده دادگاه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه –در خصوص دعوی فرشید کوه پیمائی اصل فرزند محمد با وکالت محمد مهدی طالبی مجرد بطرفیت سید امیر احسان قوامی فرزند سید جواد بخواسته مطالبه وجه چک به شماره ۰۰۹/۲۰۶۰۰۰ ۹۴/۹/۲۰-۰۰۹/۲۰۵۹۹۹ ۹۴/۱۰/۱-۰۰۹/۲۰۵۹۹۹ بر عهده بانک سپه شعبه سایپا و جمعا به مبلغ ۱۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال و خسارت دادرسی و خسارت تاخیر تادیه نظر به در دست داشتن اصل چک و گواهی عدم پرداخت آن در ید خواهان که دلالت بر استحقاق وی و اشتغال ذمه صادر کننده دارد و با توجه به اینکه خوانده به دادرسی دعوت گردیده اما حضور نیافته و هیچگونه دفاعی بعمل نیاورده است لذا خواسته را حمل بر صحت تلقی و با استصحاب دین مدیون دادگاه به تجویز مواد ۱۹۸-۵۱۹ و ۵۲۲-۵۱۹ و تبصره ۲ ماده ۵۱۵ قانون آیین دادرسی و مواد ۳۱۰-۳۱۴ قانون تجارت و ماده واحده قانون الحاق یک تبصره به ماده ۲ قانون اصلاح موادی ا ز قانون صدور چک مصوب ۷۵/۲/۱۲ و قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک مصوب ۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ۶۳۳۵۰۰۰۰ ریال بابت خسارت دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه و پرداختخسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چکهای موصوف بر اساس شاخص قیمت سالانه بانک مرکزی ایران تا زمان پرداخت دین در حق خواهان را صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ به خوانده در این دادگاه قابل واخواهی بوده و پس از آن ظرف مهلت بیست روز دیگر قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد

۱۱۰/۳۱۷۰۰ — رئیس شعبه ۲۲۱ دادگاه عمومی تهران

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید

www.smtnews.ir

اتاق خبر

ابلاغیه جدید سازمان غذا و دارو

رییس سازمان غذا و دارو در ابلاغیه‌ای به شرکت‌های تولیدکننده مواد و فرآورده‌های خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی از ارائه تسهیلات و حمایت از تولید داخل خبر داد. به گزارش ایسنا، دکتر رسول دیناروند در این باره گفت: از امروز به بعد تمام اسناد و مدارک مثبت بهداشتی مرتبط با مواد اولیه مورد نیاز شرکت‌های تولیدی مواد و فرآورده‌های خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی با تایید و امضای مدیرعامل و مسئول فنی شرکت با تقبل مسئولیت از سوی نامبردگان مورد قبول بوده و دیگر نیاز به دریافت مهر سفارت جمهوری اسلامی ایران (فرآیند لگالایز کردن) در کشور مبدا نیست. بنابر اعلام روابط عمومی سازمان غذا و دارو، دیناروند افزود: این اقدام در راستای حمایت از تولید داخل و تسهیل در تهیه مواد اولیه مورد نیاز صنایع تولیدی محصولات سلامت بوده است.

افزایش صادرات تخم‌مرغ به افغانستان

دبیرکل کانون سراسری مرغ تخم‌گذار از ۳ برابر شدن صادرات تخم‌مرغ به افغانستان در روزهای اخیر خبر داد و گفت: این افزایش صادرات تاثیری در قیمت تخم‌مرغ نداشته است. سید فرزاد طلاکش در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه در ۲ تا ۳ روز گذشته صادرات تخم‌مرغ به کشور افغانستان ۳ برابر شده، اظهارکرد: در این مدت روزانه حدود ۱۵۰ تن تخم‌مرغ به این کشور صادر شده، در حالی که در گذشته این عدد بین ۴۰ تا ۵۰ هزارتن بوده است.

وی با اشاره به اینکه برعکس کشورهایی مانند عراق و ایران، مصرف تخم‌مرغ در افغانستان در ماه مبارک رمضان افزایش پیدا می‌کند، اضافه کرد: به دلیل کاهش مصرف و قیمت تخم‌مرغ در عراق صادرات به این کشور در حال حاضر انجام نمی‌شود.

دبیرکل کانون سراسری مرغ تخم‌گذار با بیان اینکه صادرات بسیار مختصری هم در این زمینه به کشور عمان داریم، گفت: صادرات تخم‌مرغ با پوسته به مسیرهای دور و طولانی امکان‌پذیر نیست، چراکه محدودیت‌هایی از جمله احتمال شکستگی محصول وجود دارد. طلاکش ادامه داد: به دلیل بیان شده صادرات این محصول به طور معمول به کشورهای همسایه انجام می‌شود و در تمام دنیا همین‌گونه است. وی تصریح کرد: ما پیگیر هستیم از طریق اتحادیه اروپا مجوز صادرات این کالا را دریافت و آن را به شکل مایع پاستوریزه تخم‌مرغ یا پودر تخم‌مرغ به کشورهای این اتحادیه یا دیگر کشورهایی که مجوز آن را قبول دارند، صادر کنیم.

دبیرکل کانون سراسری مرغ تخم‌گذار با بیان اینکه پیش از این تخم‌مرغ ایرانی به کشورهایی مانند ترکمنستان، تاجیکستان و ارمنستان صادر می‌شده، افزود: ما در سال‌های گذشته صادرات خوبی به این کشورها داشتیم اما سال ۹۴ آنها در این زمینه به خودکفایی رسیدند و صادرات تخم‌مرغ ایرانی به آنجا حدود ۹۰ درصد افت کرد. طلاکش درباره قیمت تخم‌مرغ در بازار با بیان اینکه در دو روز اخیر نرخ‌ها ثابت بوده و تغییری ایجاد نشده، گفت: در حال حاضر میانگین قیمت هرکیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداری ۲۷۰۰ تومان است.

پیشنهاد واردات شکرخام

دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر گفت: هفته گذشته به وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد دادم تا با واردات ۱۵۰ هزار تن شکرخام برای ذخایر استراتژیک، فعالیت کارخانه‌های غیرفعال تصفیه شکرخام دوباره آغاز شود.

بهمن دانایی در گفت‌وگو با فارس درباره دلیل تعطیلی کارخانه تصفیه شکر ورامین گفت: ماده اولیه این کارخانه شکرخام است و با توجه به محدودیت واردات شکرخام در راستای حمایت از تولید داخل، کارخانه تصفیه شکر ورامین با کمبود ماده اولیه برای ادامه فعالیت مواجه شده است. دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر با بیان اینکه ۵ کارخانه تصفیه شکر در کشور موجود است، افزود: بقیه کارخانه‌های تصفیه شکر در حال حاضر مشغول فعالیت هستند، اما ممکن است با ادامه روند ممنوعیت واردات شکر با کمبود ماده اولیه و قطع فعالیت مواجه شوند.

وی در پاسخ به این سوال که تا پایان خرداد قرار است، بیش از ۳۰۰ هزار تن شکر خام به کشور وارد شود، آیا این شکرهای وارداتی در اختیار کارخانه‌های تصفیه شکرخام قرار می‌گیرد، گفت: خیر، مجوز واردات شکر براساس سهمیه‌بندی به کارخانه‌های چغندری و نیشکری تعلق دارد تا از سود واردات آن مابه‌تفاوت قیمت عرضه شکر به بازار با قیمت مصوب، تامین و جبران شود. دانایی در پاسخ به این سوال که برای حل مشکل این کارخانه‌ها چه اقدامی انجام شده، گفت: سال گذشته مقرر شد ۳۰۰ هزار تن شکرخام برای ذخایر استراتژیک از سوی شرکت بازرگانی دولتی به کشور وارد شود که فقط ۱۵۰ هزار تن آن وارد شد. دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر تصریح کرد: به منظور فعالیت کارخانه‌های تصفیه شکر و به پیشنهاد اینجانب سال گذشته ۱۵۰ هزار تن شکر وارداتی ذخایر استراتژیک برای تصفیه در اختیار کارخانه‌های تصفیه شکر قرار گرفت.

توسعه صادرات آبزیان به اروپا با تشکیل کمیته مشترک شیلاتی

رییس سازمان شیلات ایران گفت: توسعه صادرات آبزی ایران به اروپا در گرو تشکیل کمیته مشترک شیلاتی است که امیدواریم تابستان امسال این کمیته در بروکسل تشکیل شود.

حسن صالحی در گفت‌وگو با ایرنا درباره صادرات آبزیان ایران به اروپا پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) افزود: در زمان تحریم‌ها صادرکنندگان ما بازارهای جدیدی در آسیای شرقی پیدا کردند و در این مدت بخش محدودی از محصولات نیز به اروپا صادر شد که انتظار می‌رود در پسابرجام شرایط تغییر کند و صادرات آبزیان به اروپا گسترش یابد.



وی تولید آبزیان ایران را کیفی و استاندارد عنوان کرد و هم‌اکنون یکی از مشکلات این حوزه را تعرفه‌های ورود محصولات شیلاتی به ویژه میگو به اتحادیه اروپا دانست. صالحی افزود: در سفری که خانم موگرینی (مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا) به ایران داشت، پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک شیلاتی بین ایران و اتحادیه اروپا برای رفع مشکل تعرفه‌ها، صادرات، انتقال فناوری و فرآوری مطرح شد و این مهم مورد توافق قرار گرفت و امیدواریم تابستان امسال این کارگروه در بروکسل تشکیل شود تا صادرات توسعه پیدا کند.

وی معتقد است، بازار اروپا جا برای واردات محصولات ایرانی همچون میگو، ماهیان خاویاری، شاه‌میگو و خاویار دارد و این روابط در پسابرجام گسترش می‌یابد.

رییس سازمان شیلات ایران درباره اینکه برخی کارشناسان معتقدند بازار اروپا به خوبی بازار آسیای شرقی مانند چین کشش واردات محصولات ایرانی را ندارد گفت: هم‌اکنون ما با مشکل تعرفه‌ها روبه‌رو هستیم که شامل یک اختلاف ۱۲ درصدی بین محصول ایران و رقبای ما مانند اکوادور است. صالحی گفت: این میزان تعرفه برای صادرکنندگان ما گران است، بنابراین تلاش داریم در مذاکرات با اتحادیه اروپا این مشکل را برطرف کنیم.

هم‌اکنون مجموع تولیدات کشاورزی ایران بیش از ۱۱۰ میلیون تن است و حدود یک میلیون تن آن را محصولات شیلاتی تشکیل می‌دهد که یک درصد کل تولید است.

مجموع ارزش صادراتی محصولات کشاورزی بیش از ۳/۵ میلیارد دلار است که ۳۵۰ میلیون دلار آن یعنی معادل ۱۰ درصد کل صادرات به محصولات شیلاتی مربوط می‌شود.

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به خانه ملت رفت

انگشت اتهام به سوی تعرفه‌ها و تعدد گمرکات کشور



گروه تجارت

حبیب الله حقیقی: در زمینه مبادی رسمی نیز مدیریت یکپارچه‌ای اعمال نمی‌شود، به گونه‌ای که ۲۳ دستگاه متولی نظارت بر این مبادی هستند و نگاه‌های متفاوتی نیز به مسائل و مشکلات آن دارند

دهمین جلسه علنی مجلس «دهمی»ها هم با حضور ۲۲۵ تن از وکلای ملت پایان گرفت. این جلسه به ریاست علی لاریجانی و با دو دستورکار گزارش سید حسن قاضی‌زاده هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره وضعیت بهداشت، درمان، بیمه‌های تکمیلی و اقتصاد مقاومتی و همچنین گزارش حبیب‌الله حقیقی، رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره عملکرد ستاد و اقتصاد مقاومتی؛ وضع موجود، چالش‌ها و پیشنهادها برگزار شد. حقیقی در این گزارش مدعی شد که مجموع اقدامات انجام شده در حوزه پیشگیری، کاهش حدود ۱۰میلیارد دلاری حجم قاچاق از ۲۵میلیارد دلار در سال ۹۲ به ۱۵/۵ دلار در سال ۹۴ را به دنبال داشت.

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به عوامل مختلفی که در قاچاق تاثیرگذار است، اظهار کرد: هزینه‌های بالای ورود کالا از مبادی رسمی و تعدد تعرفه‌ها در زمان ترخیص و مالیات ارزش افزوده، قاچاق را به‌صرفه کرده است. حقیقی همچنین تعدد مبادی رسمی کشور را یکی از عوامل رشد قاچاق دانست و گفت: در حال حاضر ۱۵۰ مرکز گمرک در کشور وجود دارد و این امر باعث بروز مشکل شده است. به گزارش مهر، وی با بیان اینکه پدیده قاچاق ضمن از بین بردن منابع کشور از موانع تحقق اقتصاد مقاومتی است، تصریح کرد: قاچاق علل و عوامل مختلفی دارد که برای از بین بردن آن، باید به این عوامل توجه شود. تنوع موضوع قاچاق در کشور ما از مهم‌ترین عوامل بروز این پدیده است. رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه قاچاق کالا در کشورهای دیگر به طور عمده به کالاهای ممنوعه اختصاص دارد، تصریح کرد: در کشور ما قاچاق شامل ۴ گروه کالاهای مجاز، مشروط، یارانه‌ای و ممنوعه می‌شود. حقیقی با اشاره به همسایگی ایران با ۱۵ کشور اظهار کرد: پدیده قاچاق برای برخی از کشورها درآمدزایی دارد، بنابراین نه تنها پیشگیری نمی‌کنند، بلکه آن را توسعه نیز می‌دهند.

هزینه بالای واردات رسمی

وی معایب و اشکالات موجود در نظام اقتصادی کشور از جمله تعدد هزینه‌های واردات را از دیگر عوامل بروز قاچاق کالا توصیف کرد و گفت: برای واردات رسمی به ازای هر دلار باید ۶هزار و ۵۰۰ تومان پرداخت کرد، اما برای واردات غیررسمی و قاچاق به ازای هر دلار ۳ هزار و ۵۰۰ تومان پرداخت می‌شود. رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تعدد معافیت‌های مالیاتی را از دیگر عوامل به وجود آمدن پدیده قاچاق کالا در کشور خواند و ادامه داد: تعدد مبادی رسمی کشور نیز عامل دیگری است؛ در کشور ما حدود ۱۵۰ مرکز گمرک وجود دارد، در حالی که در کشوری مانند چین حداکثر ۵۰ گمرک برقرار است. حقیقی تصریح کرد: در زمینه مبادی رسمی نیز مدیریت یکپارچه‌ای اعمال نمی‌شود، به گونه‌ای که ۲۳ دستگاه متولی نظارت بر این مبادی هستند و نگاه‌های متفاوتی نیز به مسائل و مشکلات آن دارند. وی در ادامه به بیان رویکردهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای مقابله با پدیده قاچاق پرداخت و افزود: اصلاح و نوسازی فرآیندهای تجاری و گمرکی، ساماندهی نظارت‌های مرزی و فرامرزی، ساماندهی نظام حمل‌ونقل و تهیه بسته نظارت بر ترانزیت خارجی از جمله برنامه‌ها و رویکردهای ستاد است.

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: استفاده از ظرفیت نیروهای مسلح شامل سپاه و ارتش در حوزه دریایی و درون شهرها نیز از دیگر رویکردهای ستاد برای مقابله با قاچاق کالا است.

حقیقی با اشاره به دستاوردهای این ستاد در سال‌های اخیر گفت: کاهش حدود ۱۰میلیارد دلاری حجم قاچاق از سال ۹۲ تا ۹۴، افزایش حجم کشفیات و نیز افزایش جرایم وصولی از مهم‌ترین دستاوردهای ستاد در دو سال اخیر بوده است.

نظام گردش کالا و پول شفاف نیست

وی با اشاره به محور بعدی که نبود زیرساخت‌های مناسب و کنترلی است، یادآور شد: در طول روز ورود و خروج ۳۵۰۰ کانتینر در پایانه شهید رجایی انجام می‌شود و به علت محدود بودن دستگاه‌های کنترلی امکان کنترل ۲۰۰ کانتینر بیشتر وجود ندارد، با این حساب در طول روز نزدیک ۳۳۰۰ کانتینر بدون هرگونه کنترلی وارد کشور یا از آن خارج می‌شود. حقیقی با اشاره به اثرات تحریم گسترده اظهار کرد: تحریم از سویی توجیهی برای ورود غیررسمی کالا بود و از طرفی دیگر زمینه را برای تخلف کشورهای صادرکننده برای صادرات فراهم کرده است. رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه ناکافی بودن تولیدات داخلی مشکل دیگر است گفت: تولیدات داخلی چه از نظر قیمت و چه از نظر کیفیت امکان رقابت با کالای مشابه خارجی را ندارد و این مسئله انتخاب مشتری را به سمت کالای خارجی می‌برد. وی با اشاره به شفاف نبودن نظام گردش کالا و پول تصریح کرد: این مسئله زمینه را برای مشخص نبودن میزان کالاهای موجود در سطح بازار فراهم کرده است.

معیشت مرزنشینان باید تامین باشد

وی تامین نبودن معیشت مرزنشینان را مشکل بعدی دانست و گفت: ما تا زمانی که نتوانیم برای حوزه‌های مرزنشینی‌مان یک معیشت آبرومند و قابل قبول داشته باشیم، زمینه‌های استفاده از مبادی غیررسمی فراهم خواهد بود و این تبدیل به قاچاق می‌شود.

حقیقی نبود مدیریت یکپارچه مبادی کشور را مورد اشاره قرار داد و گفت: در مبادی رسمی کشور گاهی ۲۳ دستگاه نقش دارند ضمن اینکه چندین شورا و نهادهای تصمیم‌گیری در حوزه مبادلات مرزی نگاه‌های متفاوت به این مسئله دارند.

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اینکه عوامل فرهنگی اجتماعی در قاچاق کالا و ارز موثر است یادآور شد: تغییر الگوی مصرف و سبک زندگی در جامعه موجب کاهش قبح مصرف کالای قاچاق شده است. تبلیغات گسترده برای ترغیب به خرید کالاهای خارجی افزایش یافته و این به منزله تقاضای ورود کالای قاچاق به جامعه است.

وی افزود: ضعف نظارت بر مرزها و مبادی غیررسمی ازجمله عواملی است که مورد توجه است. سواحل طولانی است و لنج‌های ما دارای فقدان نظارت حداقلی هستند. همچنین اسکله‌های پدافندی در شرایط نظارتی کنترلی و نیستند و نظارت‌های کافی بر آنها انجام نمی‌شود، ما در شرایط حاضر حدود ۲هزار و ۵۰۰ کیلومتر سواحل آبی داریم که مورد نظارت کلی و عمومی نیستند.

حقیقی اظهار کرد: حدود ۳۰۰ خور دارای امکان پهلوگیری هستند که مورد نظارت برنامه‌های کنترلی نیستند. ۱۱ معدن غیررسمی و موقت در سطح استان‌های کشور داریم که در آنجا هم شرایط حداقلی نظارت موجود است. خروجی کنترل نشدن نظارت موثر در مرزهای غیررسمی این است که زمینه‌های ورود قاچاق در حوزه‌های متعدد به نوعی از طریق حوزه‌هایی که اشاره کردم فراهم می‌شود.

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه قاچاق یک مسئله تک‌بعدی نیست تصریح کرد: این مسئله به عوامل متعددی بستگی دارد و ستاد مبادرت به برنامه‌ریزی جامعی برای پیشگیری هدفمند با معضل قاچاق برای دوره ۵ساله کرده است. در سال نخست توقف رشد قاچاق و در سال‌های بعدی کاهش رشد قاچاق تا ۷۵ درصد مدنظر است که شروع این برنامه از سال ۹۳ است و در یک برنامه ۵ساله به نتیجه خواهد رسید.

اقدامات پیشگیرانه

حقیقی افزود: ناچاریم اقدامات پیشگیرانه را به صورت توأمان انجام دهیم که در اقدامات پیشگیرانه با موارد علتی موضوع قاچاق برخوردی جدی انجام می‌شود. وی با ابراز خرسندی از کاهش قاچاق یادآور شد: به منظور استفاده از توان کارشناسی همه دستگاه‌های عضو و اجرایی شدن تصمیمات ستاد با بهره‌گیری از ظرفیت ماده ۴ قانون، ۹ کارگروه تشکیل شد. رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: در عمل به برنامه‌های پیشگیرانه نیز اقداماتی انجام شده، با توجه به اینکه نامگذاری سال ۹۵ مبتنی بر اقتصاد مقاومتی در حوزه اقدام و عمل است ما هم در مسائل پیشگیرانه و هم در مسائل مقابله‌ای حوزه عملیاتی اقدامات را در سال ۹۵ مشخص کرده‌ایم. حقیقی با اشاره به حوزه عملیاتی اقدامات در مسائل پیشگیرانه گفت: باز شدن پنجره امور گمرکی باعث می‌شود تمامی رویه‌های گمرکی واردات و صادرات به صورت الکترونیکی انجام شود. تسهیل تجارت فرامرزی و کاهش هزینه‌های واردات و صادرات کالاها، افزایش دقت در امور گمرکی، ارتباط سیستمی با سایر دستگاه‌های ذی‌ربط در امر تجارت فرامرزی مانند بانک مرکزی و سازمان توسعه و تجارت، دستگاه‌های مجوز دهنده ترخیص کالای وارداتی و صادراتی ازجمله اقدامات انجام شده است. حقیقی ادامه داد: تخصیص گازوئیل بر مبنای پیمایش و برنامه از مهر سال ۹۴ اجرا شده و با این روند روزانه کاهش ۹میلیون لیتری قاچاق گازوئیل را در سطح کشور داشته‌ایم.

کاهش چشمگیر قاچاق سوخت

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ادامه از فروش سوخت مرزی به مرزنشینان خبر داد و تصریح کرد: فروش در بازارچه‌های مرزی با هدف تامین تقاضاهای موجود در کشورهای همسایه و کمک به معیشت مرزنشینان انجام می‌شود.

وی تاکید کرد: مبارزه با قاچاق سوخت در محورهای مواصلاتی منتهی به استان‌های مرزی و ساحلی به ویژه در استان‌های هرمزگان از سوی ناجا و سپاه انجام شد و در نتیجه ابلاغ ماموریت مبارزه با قاچاق سوخت میزان این نوع قاچاق از ۷میلیارد دلار در سال ۹۲ به یک میلیارد دلار در سال ۹۴ کاهش یافت، یعنی در طول ۳سال شاهد کاهش ۶میلیارد دلاری قاچاق سوخت بودیم و امیدواریم با تکمیل پروژه‌های برنامه‌ریزی شده به سمت صفر شدن قاچاق سوخت برویم.

حقیقی از بسته‌های مبارزه با قاچاق نساجی، مبارزه با کالای دخانی و مبارزه با قاچاق تلفن همراه خبرداد و یادآور شد: این طرح‌ها در حال اجراست و کالاهای دیگر مانند اقلام دارویی، آرایشی، بهداشتی و لوازم خانگی و دسته‌های برنامه‌ای دیگر در دست تهیه است که در شرایط نزدیک به اجرا می‌رسد.

وی با اشاره به دستاوردهای مقابله با قاچاق کالا و ارز یادآور شد: در زمینه تشدید مقابله با بانک‌ها و شبکه‌های اصلی قاچاق دستگاه‌های مسئول اقدامات موثری ازجمله تشکیل ۱۹ قرارگاه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در استان‌های در معرض قاچاق از سوی نیروی انتظامی، تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی در وزارت اطلاعات و استفاده از ظرفیت سپاه و ارتش انجام دادند.

حقیقی از افزایش انهدام باندهای قاچاق خبرداد و گفت: حجم کشفیات دستگاه‌های کاشف در سال ۹۲ هزار و ۲۰۰میلیارد تومان بوده اما در سال ۹۳، ۱۸۰۰میلیارد تومان و در سال ۹۴ حدود ۵هزار میلیارد تومان یعنی شاهد رشد ۴۰۰درصدی کشفیات از سوی دستگاه‌های مقابله‌کننده بوده‌ایم.

رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: نیروی انتظامی در سال ۹۴ بیش از ۳۰۰ پرونده با ارزش بیش از ۵۰۰میلیون تومان را داشته و مجموع کشفیات با رشد ۳۵درصدی نسبت به سال ۹۳ به حدود ۱۷۰۰میلیارد تومان رسیده است. وزارت اطلاعات با ضربه به ۲۱ باند قاچاق کلان کشفیاتی به ارزش ۲۸۰۰میلیارد تومان داشته و گمرک با بهره‌گیری از سامانه الکترونیکی توان کشفیات خود را ارتقا داده و دراین زمینه از ۳۹میلیارد تومان درسال ۹۳ به ۴۷۳میلیارد تومان در سال ۹۴ رسیده است.

تشریح دلایل کاهش صادرات طلای سرخ

نایب رییس شورای ملی زعفران با بیان اینکه صادرات طلای سرخ در دوماه نخست امسال نسبت به سال گذشته کاهش یافته، دلایل احتمالی این موضوع را تشریح کرد.

غلامرضا میری در گفت‌وگو با مهر، آمار صادرات زعفران در اردیبهشت سال‌جاری را اعلام و اظهار کرد: در اردیبهشت امسال حدود ۱۹ میلیون دلار زعفران از کشور صادر شده که این عدد نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۴ درصد افت دارد.

وی با بیان اینکه در فروردین امسال حدود ۱۵ میلیون دلار زعفران از کشور صادر شده بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰درصد رشد داشت، گفت: در دو ماه نخست امسال حدود ۳۴ میلیون دلار زعفران از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۴ نزدیک ۴ درصد افت دارد. نایب‌رییس شورای ملی زعفران، دلایل کاهش ۴درصدی صادرات طلای سرخ را مورد اشاره قرار داد و اضافه کرد: در این زمینه چند احتمال وجود دارد؛ به عنوان مثال ممکن است قاچاق زعفران به کشور افغانستان از دلایل این امر باشد.



میری با بیان اینکه در اردیبهشت امسال حدود ۹۴۰ کیلوگرم زعفران به طور رسمی به افغانستان صادر شده، گفت: این احتمال وجود دارد که علاوه بر این صادرات رسمی، مقداری زعفران به شکل قاچاق به افغانستان رفته باشد.

وی اضافه کرد: حدود ۸ ماهی است که هندوستان، عوارض واردات طلای سرخ به این کشور را برای افغانستان حذف کرده، بنابراین این کشور می‌تواند بدون پرداخت عوارض محصول خود را به هندوستان صادر کند، درحالی که ایرانی‌ها برای صادرات به هند باید حدود ۳۸ درصد عوارض بپردازند.

نایب رییس شورای ملی زعفران افزود: از طرفی در کشور ما، دستگاه‌های مربوط از صادرکنندگان صرف (کسانی که فقط کار صادرات زعفران انجام می‌دهند وجز این کار دیگری ندارند) مالیات دریافت می‌کند و آنان را حق‌العمل‌کار در نظر می‌گیرد که همین مسئله باعث دلسردی صادرکنندگان می‌شود.

میری با بیان اینکه چنین اتفاقاتی فقط در مشهد رخ می‌دهد و همکاران ما در تهران با مشکلات یادشده مواجه نیستند، گفت: از دیگر احتمالاتی که در این زمینه وجود دارد، حذف عربستان از فهرست مشتریان زعفران ایران است، چراکه در ماه‌های شعبان و رمضان مصرف طلای سرخ در کشورهای عربی بالا می‌رود اما امسال ما صادراتی به این کشور نداشتیم.

وی قیمت انواع زعفران را در بازار از ۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان تا ۶ میلیون و ۷۰۰ هزارتومان اعلام کرد و ادامه داد: نرخ‌های یادشده، قیمت‌های خرید ما از کشاورزان است.

افزایش تقاضا گرانی به دنبال نداشت



عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه تجارت

معمولا در ایامی که میزان عرضه و تقاضا برهم می‌خورد و تقاضا از عرضه پیشی می‌گیرد باید شاهد تغییرات محسوس قیمتی در بازار باشیم. ماه مبارک رمضان نیز یکی از ایامی است که تعادل عرضه و تقاضا برهم خورده و مصرف‌کنندگان و بازار در انتظار افزایش قیمت هستند اما پیش از رسیدن به این ماه مبارک، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت از تعادل قیمت‌ها سخن گفت و به مردم قول داد قیمت‌ها تغییری نمی‌کند. از سوی دیگر علی فاضلی رییس اتاق اصناف ایران نیز اعلام کرده بود: قیمت‌ها در ماه مبارک رمضان بر هم نخواهد خورد زیرا کمبود کالایی نداریم. وی گفته بود: درحال‌حاضر بازار با هیچ نوع کمبود کالایی مواجه نیست، بنابراین مردم نباید نگران وضعیت قیمت‌ها در ماه مبارک رمضان باشند.به گواه بازار قیمت‌ها زمانی افزایش افسار گسیخته دارند که از یک سو تقاضای کالا بالا برود و از سوی دیگر کالایی برای عرضه وجود نداشته باشد یا اینکه در روند عرضه کالا خللی ایجاد کنند که خوشبختانه هیچ یک از این مشکلات وجود ندارد.

بررسی‌ها از بازار کالاهای اساسی بعد از گذشت ۱۴ روز از ماه رمضان نشان می‌دهد نرخ بیشتر اقلام در مقایسه با هفته‌های گذشته تغییر محسوسی نداشته و اغلب کالاها با ثبات قیمت همراه هستند و برخی محصولات مانند میوه و انواع گوشت کاهش قیمت را تجربه کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، کالاهای اساسی به‌طور معمول در ماه رمضان با افزایش تقاضا همراه می‌شوند و این افزایش تقاضا در برخی از اقلام موجب بالا رفتن قیمت‌ها می‌شود. اما امسال به نظر می‌رسد خبر چندانی از افزایش و روند صعودی قیمت‌ها نباشد و حتی برخی اقلام مانند میوه و تره‌بار و برخی محصولات پروتئینی در روزهای اخیر کاهش قیمت داشته‌اند و در میان کالاهای اساسی فقط خرما از چند روز پیش از ماه رمضان روند افزایشی پیدا کرده و تاکنون هم ادامه دارد.

▣ قیمت انواع محصولات پروتئینی

هر کیلوگرم گوشت گوساله فیله پاک کرده با قیمت ۴۵هزار تومان در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شود. گوشت گوسفندی راسته با استخوان نیز با قیمت کیلویی ۳۰هزار تومان، گوشت گوسفندی ماهیچه کیلویی ۳۹هزار تومان، گوشت استیکی کیلویی ۴۵هزار تومان، شقه با گردن کیلویی ۳۳هزار تومان و هر کیلوگرم گوشت چرخ کرده ۳۵هزار تومان فروخته می‌شود. هر کیلوگرم مرغ تازه نیز با نرخ ۶۳۰۰ تومان به‌طور متوسط در مغازه‌ها دیده می‌شود. همچنین فیله مرغ کیلویی ۱۲هزار تومان، سینه مرغ کیلویی ۷۷۰۰ تومان، ران مرغ کیلویی ۷۳۰۰ تومان، بال مرغ کیلویی ۸۲۰۰ تومان و گردن مرغ ۳۱۰۰ تومان قیمت دارد.

در میان دیگر اقلام پروتئینی، هر کیلوگرم مغز ران بوقلمون بدون پوست و استخوان با نرخ ۲۳هزار تومان عرضه می‌شود.

تخم‌مرغ نیز که از دیگر محصولات پروتئینی پر مصرف در ماه رمضان است به صورت دانه‌ای به‌طور متوسط با قیمت ۳۵۰ تا ۴۰۰ تومان در مغازها فروخته می‌شود و به صورت شانه ۳۰ تایی بین ۱۰هزار تا ۱۱هزار تومان عرضه می‌شود.

▣ میوه ارزان شد

اما بازار میوه و تره‌بار پس از گذشت دو هفته از ماه رمضان به دلیل تولید و عرضه کافی، افزایش قیمتی نداشته و برخی اقلام میوه‌های نوبرانه بهاری کاهش قیمت داشته‌اند.

در میان اقلام مختلف میوه درحال‌حاضر هر کیلوگرم سیب زرد ۴۵۰۰ تومان، سیب گلاب کیلویی ۱۱هزار تومان، خیار بوته‌ای کیلویی ۳۲۰۰ تومان و خیار درختی کیلویی ۳۱۰۰ تومان است. همچنین در میان سایر اقلام گیلاس و آلبالو کیلویی ۱۰هزار تومان، توت فرنگی کیلویی ۷۵۰۰ تومان، گوجه سبز کیلویی ۴۰۰۰ تومان، هلو و زردآلو کیلویی ۸۰۰۰هزار تومان، طالبی کیلویی ۲۴۰۰ تومان، خربزه کیلویی ۲۷۰۰ تومان و ملون کیلویی ۲۸۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شود. گفتنی است؛ قیمت انواع تره‌بار نیز مانند میوه در بیشتر اقلام ثابت بوده و برخی اقلام مانند هندوانه تا حدودی کاهش قیمت داشته است.

▣ نرخ عرضه برنج ایرانی و خارجی

برنج ایرانی درجه یک که به‌طور معمول نسبت به برنج خارجی از تقاضای بیشتری برخوردار است، در عمده‌فروشی‌ها کیلویی ۸۰۰۰ تا ۱۰هزار تومان قیمت دارد و در خرده فروشی‌ها و مغازه‌های سطح شهر کیلویی ۱۳ تا ۱۶هزار تومان عرضه می‌شود.

به عنوان نمونه در میان انواع برنج‌های ایرانی، هر کیلوگرم برنج طارم درجه یک به‌طور متوسط ۱۲هزار و ۵۰۰ تومان در مغازهای سطح شهر قیمت دارد. حتی قیمت این نوع برنج در برخی از خرده‌فروشی‌ها به بیش از این رقم نیز می‌رسد، این در حالی است که هر کیلوگرم برنج طارم درجه یک در بازار و مراکز عمده بین ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. برنج هاشمی درجه یک نیز که جزو برنج‌های پرمصرف ایرانی است در خرده‌فروشی تا کیلویی ۱۶هزار تومان فروخته می‌شود که حداقل ۵۰۰۰ تومان گران‌تر از قیمت این نوع برنج در عمده‌فروشی‌هاست.

همچنین در میان دیگر اقلام برنج ایرانی، برنج شیرودی کیلویی ۶۰۰۰ تومان، برنج ندا کیلویی ۵۸۰۰ تومان، برنج نیم دانه کیلویی ۴۵۰۰ تومان، برنج نیم دانه معطر کیلویی ۴۶۰۰ تومان، برنج فجر کیلویی ۵۲۰۰ تومان و برنج دم‌سیاه کیلویی ۷۵۰۰ تومان به‌طور متوسط در مغازه‌های سطح شهر فروخته می‌شود.

در میان برنج‌های خارجی نیز که از عرضه و مصرف کمتری در بازار برخوردار هستند، برنج هندی درجه یک کیلویی ۴۳۰۰ تا ۴۶۰۰ تومان قیمت دارد. همچنین هر کیلوگرم برنج پاکستانی درجه یک ۳۵۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شود.

در میان دیگر اقلام برنج خارجی، برنج اروگوئه‌ای کیلویی ۴۲۰۰ تومان، برنج تایلندی ۳۱۰۰ تومان و برنج آرژانتینی ۳۰۰۰ تومان فروخته می‌شود.

▣ قیمت انواع حبوبات

به گفته فروشندگان در میان انواع مختلف حبوبات لوبیا، عدس و لپه به طور معمول از تقاضای بیشتری برخوردار هستند.

لوبیا چشم بلبلی کیلویی ۶۸۰۰ تومان، لوبیا چیتی کیلویی ۷۰۰۰ تومان، لوبیا سفید کیلویی ۵۵۰۰ تومان، لوبیا قرمز کیلویی ۵۵۰۰ تومان در سطح شهر عرضه می‌شود.

عدس بسته‌بندی ۹۰۰ گرمی نیز با قیمت ۶۹۰۰ تومان و عدس ریز بسته‌بندی ۹۰۰ گرمی ۵۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین نخود بسته‌بندی ۹۰۰ گرمی کیلویی ۴۸۰۰ تومان قیمت دارد. لیموعمانی که گران‌ترین نوع حبوبات به‌شمار می‌رود به‌طور متوسط کیلویی ۲۵هزار تومان در سطح شهر فروخته می‌شود. همچنین لپه باقالا زرد با نرخ کیلویی ۴۰۰۰ تومان و لپه باقالا سبز ۱۵هزار تومان عرضه می‌شود. در میان سایر اقلام حبوبات جو پرک کیلویی ۱۳هزار تومان، جو پوست کنده کیلویی ۲۰۰۰تومان، سویا بسته یک کیلوگرمی ۳۶۰۰ تومان و زرشک کیلویی ۲۵هزار تومان عرضه می‌شود. البته براساس وعده رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تا پایان ماه رمضان قرار است قیمت حبوبات تا ۳۵ درصد کاهش یابد.

▣ نرخ انواع روغن نباتی

روغن مایع معمولی ۸۵۰ گرمی ۴۸۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان و روغن جامد ۵کیلوگرمی ۲۰هزار تومان قیمت دارد. در میان برخی دیگر از روغن‌ها که مشتری کمتری دارد روغن هسته انگور نیم لیتری ۲۲هزار تومان، روغن کنجد نیم لیتری ۱۸هزار تومان و روغن زیتون نیم لیتری ۱۶هزار تومان فروخته می‌شود.

▣ انواع چای، قند و شکر و خرما کیلویی چند!؟

هر کیلوگرم چای ایرانی درجه یک با قیمت ۱۰ تا ۱۳هزار تومان و چای ایرانی درجه دو بین ۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. همچنین هر کیلو گرم چای خارجی که به گفته فروشندگان مشتریان بیشتری دارد بین ۲۰ تا ۳۲هزار تومان قیمت دارد. مشاهدات از بازار نشان می‌دهد در میان چای‌های خارجی چای هندی بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است. اما خرما که یکی از اصلی‌ترین اقلام سفره برای بسیاری از افراد در ماه رمضان است به تازگی با افزایش قیمت همراه شده و به گفته فروشندگان، انواع خرما حدود ۲۰۰۰ تومان در روزهای اخیر افزایش قیمت داشته‌اند.

با وجود آنکه مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده که قیمت منطقی برای هر کیلوگرم خرما در بازار ماه رمضان ۴۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان است، بررسی بازار نشان می‌دهد قیمت هر کیلوگرم خرما بسته‌بندی شده بین ۷۵۰۰ تا ۸۵۰۰ تومان است. همچنین هر کیلوگرم قند خرد شده در بازار با نرخ ۳۲۰۰ تومان و هر کیلوگرم شکر ۳۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. قند شکسته بسته‌بندی شده ۳کیلویی ۹۰۰۰ تومان و شکر بسته‌بندی ۳کیلویی ۸۵۰۰ تومان قیمت دارد.

اما زعفران که در ماه رمضان برای تهیه غذاها و دسرهای افطاری استفاده زیادی دارد با افزایش تقاضا همراه شده است. زعفران مثقالی به‌طور متوسط در نشان‌های مختلف بین ۳۰ تا ۳۵هزار تومان در بازار فروخته می‌شود. قیمت آرد نان سنگک نیز که به‌طور معمول برای پخت حلوا و دیگر دسرها استفاده می‌شود کیلویی ۲۵۰۰ تومان است.

در کمیسیون نظارت و قیمت‌گذاری اصناف استان تهران مصوب شده که واحدهای درجه یک، هر کیلوگرم زولبیا و بامیه را ۱۱هزار تومان و واحدهای درجه دو، هر کیلوگرم زولبیا و بامیه را ۱۰هزار و ۵۰۰ تومان بفروشند. همچنین هر کیلوگرم حلیم و آش رشته به ترتیب کیلویی ۱۱ و ۱۰هزار تومان قیمت دارد.

بررسی‌ها از بازار کالاهای اساسی بعد از گذشت ۱۴ روز از ماه رمضان نشان می‌دهد نرخ بیشتر اقلام در مقایسه با هفته‌های گذشته تغییر محسوسی نداشته و اغلب کالاها با ثبات قیمت همراه هستند و برخی محصولات مانند میوه و انواع گوشت کاهش قیمت را تجربه کرده‌اند

روی خط خبر

قیمت گوشت ثابت می‌ماند



رییس اتحادیه گوشت گوساله با بیان اینکه در جلسه تعیین قیمت جدید این نوع گوشت، تصمیم گرفته شد نرخ‌ها هیچ تغییری نکند، گفت: قیمت گوشت گوساله تا حدود ۳ ماه آینده تغییری ندارد.

علی خندان‌روی جوان در گفت‌وگو با مهر از برگزاری جلسه تعیین قیمت گوشت گوساله در روز سه‌شنبه هفته گذشته خبر داد و اظهار کرد: در این جلسه که با حضور مسئولان مربوط برگزار شده بود، تصمیم گرفته شد تغییری در قیمت این کالا ایجاد نشود، برهمین اساس هیچ گونه افزایش قیمتی در این زمینه نداریم.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر قیمت هرکیلوگرم گوشت گوساله به صورت مخلوط برای مصرف‌کننده ۳۲ هزارتومان است، افزود: پیشنهاد خود ما نیز این بود که قیمت تغییری نداشته باشد، چراکه عرضه دام و گوشت فراوان و قدرت خرید مردم کم است.

جوان با اشاره به کاهش قیمت علوفه نسبت به سال گذشته، اضافه کرد: دامداران از شرایط فعلی رضایت کامل دارند.

رییس اتحادیه گوشت گوساله تصریح کرد: قیمت این نوع گوشت در ۲ تا ۳ ماه آینده تغییری نخواهد داشت.

حباب قیمت برنج و خرما می‌ترکد

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از کاهش ۳۵ درصدی قیمت حبوبات تا پایان ماه مبارک رمضان خبر داد.

محمد آقاطاهر در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه از ابتدای سال جاری شاهد افزایش قیمت حبوبات بودیم، اظهار کرد: یکی از دلایل افزایش قیمت خشکسالی سال گذشته بود که این موضوع سبب شد واردات انجام شود، چراکه در برخی مواد غذایی دچار کمبود هستیم.

وی ادامه داد: عدس، لوبیا چیتی، نخود و... از جمله اقلامی هستند که از کشورهای دیگر وارد می‌شوند و در زمینه نخود و عدس به تازگی واردات داشته‌ایم.

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به اینکه نخستین محصول نخود و عدس چند روز پیش وارد بازار شده، پیش‌بینی کرد که قیمت حبوبات تا پایان ماه مبارک رمضان به میزان ۳۵ درصد کاهش یابد.

آقاطاهر افزود: درحال‌حاضر بخشی از عدس مورد نیاز از ایلام و بخشی از نخود مورد نیاز نیز از کرمانشاه تهیه می‌شود. وی درباره زمان کاهش قیمت برنج و خرما نیز یادآور شد: به محض به‌دست آمدن محصول جدید برنج و خرما با کاهش قیمت این دو محصول مواجه خواهیم شد.

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی خاطرنشان کرد: قیمت برنج به احتمال فراوان در اواسط مرداد کاهش خواهد یافت. علاوه براین خرما نیز با رسیدن به نیمه ماه مبارک رمضان شکست حباب قیمت را خواهد داشت.

سفره‌های یکبار مصرف آلوده را پهن نکنید

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان نایلون و پلاستیک درباره آلودگی برخی سفره‌های یکبار مصرف و خطرآفرینی این کالا هشدار داد.

سید رحیم مقیمی اصل در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما، با اشاره به بی‌اطلاعی مردم از آلودگی این سفره‌ها و در معرض خطر قرار داشتن جان مصرف‌کنندگان افزود: تنها برخورد وزارت بهداشت برای مقابله با این مشکل صدور اخطار برای تولیدکنندگان این کالای غیربهداشتی است، در حالی‌که این واحدها باید پلمب شده و صاحبان آنها جریمه‌های سنگین پرداخت کنند.

وی گفت: تولید این کالاهای غیربهداشتی و بی‌کیفیت علاوه بر از بین بردن بازار داخل تولیدکنندگان، محصولات باکیفیت ایرانی را نیز در بازارهای جهانی بی‌اعتبار کرده است. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان نایلون و پلاستیک، ایران را کشور پیشرو در تولید محصولات باکیفیت پلاستیکی و صادرات آن نسبت به کشور ترکیه، کره و ژاپن دانست و تصریح کرد: عراق، پاکستان، افغانستان، ترکمنستان و دیگر کشورهای همجوار بازارهای هدف صادرات ایران بودند که هم‌اکنون نیازشان با محصولات ترکیه تامین می‌شود.

مقیمی اصل میزان مصرف انواع مصنوعات پلاستیکی را در ایران ۳ میلیون تن اعلام کرد و گفت: در تولید محصولات پلاستیکی به ویژه سفره‌های یکبار مصرف که دارای رنگ کدر و شیری هستند ۷۰ درصد کربنات مصرف شده که این ماده غیربهداشتی و آلوده است.

وی ادامه داد: تمایل مردم به خرید جنس ارزان‌قیمت، از دلایل تولید محصولات بی‌کیفیت و توزیع آن در بازار است.

اخبار کوتاه

نوبت حضور ایران در سازمان شانگهای رسید

رییس‌جمهور قزاقستان از عضویت رسمی ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای پس از عضویت سال گذشته هند و پاکستان، خبر داد. به گزارش فارس، نورسلطان نظربایف اعلام کرده است که کشورهای هند و پاکستان در نشست ماه جاری سازمان همکاری‌های شانگهای، به‌عنوان عضو رسمی حضور خواهند داشت و ایران نیز پس از آن به این سازمان خواهد پیوست. ایران در حال حاضر عضو ناظر سازمان همکاری‌های شانگهای است. شانزدهمین نشست سازمان همکاری‌های شانگهای، روزهای ۲۳ و ۲۴ ژوئن جاری (۳ و ۴ تیر ۹۵) در تاشکند پایتخت این کشور برگزار می‌شود، سازمان همکاری شانگهای، سازمانی بین‌المللی و بین دولتی است که در تاریخ ۱۵ ژوئن ۲۰۰۱ در شانگهای چین از سوی قزاقستان، چین، قرقیزستان، روسیه، تاجیکستان و ازبکستان تاسیس شد. در ۱۰ ژوئیه ۲۰۱۵ (۱۹ تیر ۹۴) هندوستان و پاکستان نیز عضو سازمان همکاری‌های شانگهای شدند. اکنون ایران، افغانستان، مغولستان و بلاروس اعضای ناظر این سازمان هستند.

هشدار صندوق بین‌المللی پول به تبعات برکسیت

رییس صندوق بین‌المللی پول نسبت به تبعات منفی خروج انگلیس از اتحادیه اروپا هشدار داد. به گفته وی این خروج می‌تواند آهنگ رشد جهانی اقتصاد را با اختلال شدید مواجه کند. به گزارش فارس به نقل از یورونیوز، کمتر از یک هفته مانده به برگزاری همه‌پرسی درباره ماندن و یا خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا (برکسیت) نهادها و یا شخصیت‌های مهم در دنیا مردم این کشور را به انتخابی دقیق و مسئولانه دعوت می‌کنند. این‌بار کریستین لاگارد، رییس صندوق بین‌المللی پول ضمن تشویق بریتانیایی‌ها به انتخابی درست در روز همه‌پرسی، نسبت به تبعات منفی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا هشدار داده است. به اعتقاد خانم لاگارد بازار مشترک اروپایی به اقتصاد بریتانیا پویایی بخشیده است. به گفته وی این خروج حتی می‌تواند آهنگ رشد جهانی اقتصاد را نیز با اختلال شدیدی مواجه کند.

پیش‌بینی پوتین از اقتصاد جهان

رییس‌جمهور روسیه اعلام کرد: مشکلات ساختاری در اقتصاد جهان هنوز حل نشده و رقابت در بازار جهانی تشدید خواهد شد. از سوی دیگر موانعی در راستای جریان‌های پیشرفت فناوری به وجود خواهد آمد. به گزارش فارس به نقل از خبرگزاری روسی تاس، ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهور روسیه، طی سخنانی در نشست اقتصادی سن‌پترزبورگ روسیه گفت: مشکلات ساختاری در اقتصاد جهانی هنوز مرتفع نشده و هنوز امکان رشد اقتصادی دوباره در جهان فراهم نشده است. پوتین تاکید کرد: پس از بحران‌های اقتصادی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹م امکان بهبود تعادل مالی در جهان فراهم شد و اگرچه مشکل روند افزایشی بدهی‌های عمومی به طور کامل حل نشد اما محدود شد و این امکان به وجود آمد که جریان نقدینگی شفاف و قابل مدیریت شود. رییس‌جمهور روسیه در سخنان خود افزود: انتظار می‌رود با توجه به شرایط پیش رو رقابت در بازار جهانی تشدید شده و مشکلاتی در جریان انتقال فناوری ایجاد شود. وی تاکید کرد: شرایط بحرانی ژئوپلتیک کنونی جهان به‌طور عمده به‌دلیل تداوم چالش‌های اقتصادی در جهان است. پوتین ادامه داد: تنش‌های کنونی همچنین به اطمینان نداشتن کشورها به شرایط اقتصادی خود نیز مربوط می‌شوند. همچنین براساس گزارش ایرنا، پوتین در بخش دیگری از سخنرانی خود با اشاره به لزوم حضور ایران در اتحادیه اوراسیا تصریح کرد: برای مشارکت در توسعه اتحادیه اقتصادی اوراسیا خواهان همکاری نزدیک با کشورهای مختلف مانند ایران، چین و هند هستیم که روابط نزدیکی با آنها داریم.

گسترش همکاری تجاری چین با صربستان، لهستان و ازبکستان

سخنگوی وزارت بازرگانی چین گفت که این کشور به دومین شریک تجاری ازبکستان تبدیل شده و از طرف دیگر، لهستان هم یکی از بزرگترین شرکای تجاری چین در مرکز و شرق اروپاست. به گزارش مهر به نقل از شبکه تلویزیونی سی‌سی‌تی‌وی چین، شن دانیانگ در یک کنفرانس مطبوعاتی اعلام کرد: همکاری‌های اقتصادی و تجاری چین با صربستان، لهستان و ازبکستان به طور پیوسته در حال توسعه است. سخنگوی وزارت بازرگانی چین افزود: در سال ۲۰۱۵م، حجم تجارت دوجانبه بین چین و صربستان به ۵۴۹میلیون دلار رسیده است که این رقم افزایش ۲/۲درصدی را در مقایسه با سال قبل نشان می‌دهد. چین به دومین شریک تجاری ازبکستان، بزرگترین منبع سرمایه‌گذاری و بزرگترین مقصد صادرات پنبه برای این کشور تبدیل شده است. وی همچنین بر توسعه همکاری اقتصادی چین با لهستان نیز تاکید و اظهار کرد: لهستان بزرگترین شریک تجاری چین در مرکز و شرق اروپا به مدت ۱۱ سال متوالی بوده است. از ژانویه تا آوریل ۲۰۱۶ حجم تجارت دوجانبه بین دو کشور به ۵میلیارد و ۴۲۰میلیون دلار رسیده که این رقم در مقایسه با سال قبل ۲/۶ درصد افزایش داشته است.

کابینه بلاروس مامور توسعه روابط با ایران

الکساندر لوکاشنکو، رییس‌جمهوری و آندری کابیکف، نخست وزیر بلاروس اعلام کردند که توسعه روابط از جمله روابط اقتصادی با ایران در دستور کار همیشگی هیات دولت و سفارت این کشور در تهران قرار گیرد. به گزارش ایرنا، لوکاشنکو در نشست کاری با وزیر خارجه و رییس نهاد ریاست‌جمهوری با موضوع آغاز کار سفیران جدید این کشور، گفت: معیار ارزیابی کار نمایندگان دیپلماتیک بلاروس در خارج، توسعه روابط تجاری- اقتصادی در چارچوب‌های مشخص است. بنا به گزارش بخش دیپلماسی رسانه‌ای سفارت ایران در مینسک، رییس‌جمهوری بلاروس با تاکید بر اینکه لزوم انجام کار مفید، برخورداری از صداقت و بی‌طرفی است، افزود: توسعه روابط با کشورها به‌ویژه ایران و کره‌جنوبی برای بلاروس بسیار اهمیت دارد و باید همکاری‌های خود را گسترش دهیم. وی در ادامه از ژاپن، ویتنام و برزیل نیز به عنوان کشورهای مهم دیگر برای توسعه روابط به‌ویژه روابط اقتصادی نام برد. همچنین به گزارش خبرگزاری بلتای بلاروس، آندری کابیکف، نخست وزیر این کشور در نشست دولت با موضوع روابط اقتصادی، متنوع‌سازی صادراتی و برنامه ملی توسعه صادرات برای سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰م گفت: اکنون با توجه به رفع تحریم‌های ایران، فرصت‌ها برای افزایش همکاری‌های اقتصادی بیشتر شده است. کابیکف ادامه داد: در حال حاضر، بازار ایران گشایش یافته و فرصت‌های جدیدی ایجاد شده، اما بازرگانان بلاروس از این بازار برای گسترش روابط با طرف‌های ایرانی بهره نمی‌گیرند. نخست وزیر بلاروس اظهار کرد: باید اقلام جدید برای صادرات به ایران معرفی شود و محدود به محصولات سنتی صادراتی مانند تایر، کامیون، الیاف سنتزی و مصنوعی نباشد و لازم است به صورت اساسی رویکرد توسعه روابط تجاری- اقتصادی مینسک با تهران بازنگری شود. وی تاکید کرد که وزیران بلاروس، پیشنهادهای خود را برای عملی کردن همکاری‌های بیشتر اقتصادی بین مینسک و تهران ارائه کنند. رییس جمهوری بلاروس نیز ماه گذشته همزمان با نشست دو روزه کمیسیون مشترک دو کشور تاکید کرده بود که ارزش روابط اقتصادی تهران و مینسک باید از مرزهای کنونی فراتر برود. لوکاشنکو با ضروری خواندن توسعه فراگیر همکاری‌های ایران و بلاروس در عرصه‌های مختلف، خواستار افزایش ۳ برابری ارزش روابط اقتصادی و بازرگانی دو کشور شد.

ایران و بلاروس ماه گذشته نقشه راه توسعه روابط اقتصادی دو کشور از سالانه ۷۵ میلیون دلار کنونی به ۲۵۰ میلیون دلار تا پایان سال ۲۰۱۷م را در جریان نشست کمیسیون مشترک دو کشور به ریاست محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و ویتالی وواوک، وزیر صنایع بلاروس در مینسک امضا کردند.

چالش اجاره بها برای نسل جوان بریتانیا

قاسم دهقان
گروه تجارت

جمعی از کارشناسان اقتصادی ـ با گرایش در حوزه مسکن ـ در بریتانیا پس از برگزاری جلسات متعدد مباحثه و تبادل‌نظر در اتاق فکر موسسه مشاوره سیویتاس، با انتشار نتایج این مباحثات در قالب یک گزارش رسمی هشدارگونه اعلام کردند که افراد متعلق به نسل گذشته ـ به طور عام آن دسته از شهروندان بریتانیایی که در خلال سال‌های پس از جنگ جهانی دوم متولد شده‌اند ـ در مقایسه با فرزندان‌شان که در سال‌های اخیر برای تامین مسکن و سرپناه هزینه‌های زیادی را متحمل شده و می‌شوند، سود قابل توجهی کسب کرده‌اند.

این گزارش درواقع آخرین مورد از مجموعه گزارش‌های برجسته‌ای به شمار می‌رود که با عنوان «نابرابری نسلی» در ماه‌های اخیر منتشر و در آن اعلام شده است که جمعیت مسن‌تر جامعه بریتانیا بابت افزایش قیمت مسکن از منافع خوبی بهره‌مند می‌شوند در صورتی که فرزندان همین افراد برای تامین خانه و سرپناهی برای خودشان یا از سر اجبار باید مبالغ کلانی را بابت اجاره بهای منزل استیجاری پرداخت کرده و یا اینکه زیربار پرداخت اقساط سنگین وام‌های مسکن بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری بروند.

عضو گروه تحقیق مسائل شهرنشینی و اجتماعی برای روشن‌تر کردن ابعاد مسائلی که به آنها اشاره شد این‌گونه توضیح می‌دهد: «در خلال دوره زمانی ۱۵ ساله حدفاصل سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ میلادی، میانگین درآمدهای شهروندان بریتانیایی معادل ۵۱ درصد افزایش پیدا کرد اما در طول همین دوره زمانی، متوسط قیمت منازل مسکونی تا ۱۳۲ درصد افزایش را به صورت واقعی به ثبت رساند.»

پیترساوندرز پیامدهای اوضاع اشاره شده را به این ترتیب بیان می‌کند: «نتیجه و معنی ارقام و نرخ رشدهای ناهمخوان بالا این است که نسل جوان‌تر ما هم‌اکنون از این موضوع آگاه است که در صورت اخذ تصمیم قطعی برای خرید یک واحد مسکونی، باید انتظار داشته باشد که حجم بسیار بزرگتری از درآمدها و منابع پولی خود برای این خرید، هزینه کند و این اتفاقی است که تا پیش از این و حتی در دوران جوانی والدین آنها نیز رخ نداده بود.

طرح‌های رادیکال پیشنهاد شده از سوی کارشناسان که درپی تشکیل جلسات اتاق فکر تخصصی برای حل مشکل کنونی نسل جوان در زمینه تامین مسکن به ذهن‌شان خطور کرد به طور کلی و در یک کلام شامل فراهم کردن و ایجاد شرایط و پش‌نیازهای لازم در حوزه‌های مختلف مرتبط با حوزه مسکن برای بانک مرکزی انگلیس بود تا این بانک اطمینان حاصل کند که میانگین قیمت مسکن در این کشور در محدوده‌ای مرتبط و متناسب با میانگین درآمد عمومی مردم باقی مانده و بیش از حد دچار تغییر و افزایش نشود. یک پیشنهاد دیگر که حتی بسیار بحث برانگیزتر است، صدور اجازه برای مستاجرهایی است که در منازل متعلق به صاحب‌خانه‌های حقیقی بخش خصوصی بریتانیا سکونت دارند تا آنها نیز این حق را داشته باشند که ملزومات مورد نیاز خانه‌های‌شان را ـ مانند مستاجرانی که به شیوه مالکیت مشترک ملزومات منازل مسکونی، اجاره‌نشین هستند ـ خودشان و براساس نیازهای‌شان تهیه کنند (و نه آنچه صاحبان این خانه‌ها مطابق سلیقه خودشان خریداری می‌کنند که بیشتر نیز بسیار گران‌تر بوده و بخش اعظم بار هزینه‌های آن بر دوش مستاجران می‌افتد.)

در این ارتباط ایده دومی هم وجود دارد که به وسیله جرمی کوربایِن از رهبران جزب کارگر انگلیس مطرح شده است. دولت محافظه کار کنونی انگلیس که قدرت را در دست دارد همراه با تمام احزاب سیاسی دیگر در این کشور ادعا می‌کنند که درباره تامین مسکن مقرون به صرفه برای خانوارهای جوان‌تر بریتانیا تعهد حرفه‌ای و قانونی دارند و در همین راستا، همانگونه که تغییرات و اصلاحات انجام شده در حوزه مالیات‌ها منجربه کاهش قدرت سرمایه‌گذاران حوزه ساخت‌وساز در بریتانیا شده است برای زوج‌های جوان نیز مجوعه‌ای از مشوق‌های انگیزشی معرفی شده تا کسانی که قصد خانه‌دار شدن دارند، برای پس‌انداز کردن و خرید خانه کمک‌های لازم را دریافت کنند.

اما در عین حال خانوارهای جوان ـ و همچنین به شکلی فزاینده والدین آنها ـ در حال‌حاضر مشغول دست و پنجه‌نرم کردن با عواقب افزایش سرسام‌آور قیمت خرید مسکن در کشورشان هستند که سیرسعودی آن سر به آسمان گذاشته است.

۳ سال پیش، زوج تازه ازدواج کرده کریستینا و دارِبی مانینگ با عقد یک قرارداد اجاره منزل در جنوب لندن، یک واحد آپارتمان یک‌خوابه را با پرداخت مبلغ ۱۸ هزار پوند برای یک سال اجاره کردند. آنها براساس درآمد سالانه (قبل از کسر مالیات) ۴۵ هزار پوندی‌شان قبل از کسر مالیات اقدام به تهیه مسکن مورد نظر خودشان با اجاره بهای اشاره شده کرده بودند.



اما این زوج ۲۷ و ۳۰ ساله پس از پرداخت صورت‌حساب‌های مخارج ماهانه، مالیات و هزینه‌های رفت و آمدشان، دامنه عمل بسیار کوچکی در زمینه پس‌انداز کردن بخشی از درآمدهای خود در هر ماه داشتند. خانم مانینگ می‌گوید: «آن شرایط به هیچ‌وجه شبیه زندگی کردن نبود. ما یک برگه بودجه ماهانه برای خودمان تهیه کرده بودیم و به‌سختی می‌توانستیم در هر ماه از پس آن برآییم.» در سال ۲۰۱۴م این زوج به این فکر افتادند که اگر به طور موقتی یک حرکت بازگشت به عقب انجام داده و مدتی را در منزل والدین کریستینا بگذرانند می‌توانند پول بیشتری را برای تهیه یک خانه بهتر پس‌انداز کنند.

آنها از انجام این کار اکراه داشتند اما امیدوار بودند که با این حرکت و تغییر شرایط بتوانند پول کافی کنار بگذارند تا تبدیل به سرمایه‌ای شود و به وسیله آن بتوانند فرصت مناسبی را برای رشد کسب و کار آقای مانینگ به‌عنوان متخصص طراح شبکه فراهم کنند.

کریستینا در این باره تاکید می‌کند: «هیچ کسی دوست ندارد به عنوان یک زوج ازدواج کرده در خانه پدر و مادر همسرش زندگی کند. مادر من عاشق آن بود که ما را در کنار خودش داشته باشد اما در عین حال از این واقعیت که ما نمی‌توانیم برای خودمان یک واحد آپارتمان تهیه کنیم و به صورت مستقل زندگی خودمان را داشته باشیم متنفر بود.»

پس از گذشت ۶ ماه از این اقدام زوج مانینگ، آنچه در عمل اتفاق افتاد این بود که آنها به خانه جدیدی نقل مکان کردند که به صورت مشترک با یک زوج دیگر از دوستان‌شان و پرداخت ماهانه مبلغ ۶۷۵ پوند توسط هر یک از دو زوج جوان اجاره کرده بودند.

این اجاره بهای جدید کمتر از نصف مبلغی بود که برای منزل استیجاری پیشین خود در جنوب لندن می‌پرداختند و امکانات و نحوه چینش و کیفیت آنها بسیار پایین‌تر از حد ایده‌آل برای همه آنها بود به‌ویژه برای زوجی که در انتظار به‌دنیا آمدن فرزندشان در ماه نوامبر (آبان) هستند. با توجه به این شرایط، آقای مانینگ پذیرفته است که از ایده توسعه کسب و کارش منصرف شود و به دنبال یک موقعیت شغلی جدید پرسودتر در لندن برود. او معتقد است که می‌تواند درآمد سالانه‌ای بین ۳۵ تا ۵۰ هزار پوند داشته باشد و همسرش کریستینا نیز فکر می‌کند که قادر است با کار پاره‌وقت سالانه بیش از ۸ هزار پوند درآمد کسب کند. در نهایت با وجود امکاناتی که با شرایط این زوج سازگار است آنها نتوانسته‌اند خانه مناسبی در لندن پیدا کنند که اجاره ماهانه آن کمتر از ۱۵۰۰ پوند باشد و با توجه به این شرایط زوج مانینگ در همان موقعیتی قرار گرفته‌اند که دو سال قبل آن را رها کرده بودند یعنی هزینه کردن همه درآمدی که کسب می‌کنند و این جدا از فشار مالی اضافی دیگری است که به‌زودی و پس از تولد فرزندشان به آنها تحمیل می‌شود.

مخمصه‌ای که زوج مانینگ گرفتار آن شده‌اند به طور فزاینده‌ای در انگلیس شایع است. براساس گزارش موسسه غیرانتفاعی مسکن بریتانیا در حال حاضر دوسوم جمعیت زیر ۴۵ سال در این کشور در وضعیت «زندگی در انتظار» به سر می‌برند زیرا قادر به پیدا کردن مسکن مناسب نیستند.

بنابر ادعای این موسسه، در حال حاضر در میان جمعیت جوان بریتانیا بسیاری از رویدادها و تصمیم‌های مهم و به عبارت دیگر نقاط عطف زندگی آنها مانند اقدام به ازدواج، بچه‌دار شدن، انجام تغییرات در حرفه و کسب و کار یا استفاده از فرصت‌های تجاری و مواردی از این دست به دلیل گرانی مسکن یا به تاخیر انداخته شده و یا به طور کلی رها و کنار گذاشته می‌شوند.

براساس گزارش گروه کمپین تامین مسکن بریتانیا، میانگین نرخ اجاره‌بها برای یک واحد آپارتمان دوخوابه در بریتانیا بیش از ۳۰ درصد متوسط حقوق ماهانه مردم است اما نسل جوان خانوارها در لندن برای اجاره یک خانه‌دوخوابه باید ۵۲ درصد حقوق ماهانه خود را به این امر اختصاص دهند.

منبع: Daily Telegraph

در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ میلادی، میانگین درآمد شهروندان بریتانیایی ۵۱درصد افزایش داشت اما متوسط قیمت منازل مسکونی تا ۱۳۲ درصد رشد کرد

گرانی ۳۰درصدی مواد غذایی در جهان با تخریب زمین

نماینده سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در ایران گفت: اگر در جهان طی ۲۵ سال آینده تخریب سرزمین با روند فعلی ادامه یابد ۱۲ درصد از تولیدات غذایی جهان کاسته می‌شود و به میزان ۳۰ درصد قیمت این محصولات افزایش می‌یابد.

به گزارش تسنیم، سرج ناکوزی، نماینده سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در ایران در ادامه داد: در صورتی که در جهان طی ۲۵ سال آینده تخریب سرزمین با روند فعلی ادامه یابد ۱۲ درصد از تولیدات غذایی جهان کاسته می‌شود و به میزان ۳۰ درصد از قیمت این محصولات در ابعاد بین‌المللی افزوده می‌شود. وی اضافه کرد: از طرفی تا سال ۲۰۳۰م روندهای جهانی همچون پویایی جمعیت، افزایش تقاضا برای مصرف انرژی، غذا و آب فشار قابل ملاحظه‌ای را بر اراضی تحمیل می‌کند و انتظار می‌رود که تقاضا برای غذا ۵۰ درصد، انرژی ۴۵ درصد و آب ۳۰ درصد افزایش یابد. نماینده سازمان ملل متحد در ایران گفت: رودررویی با این حجم تقاضا نیازمند آن است که سطح اراضی کشاورزی به میزان ۱۷۵ تا ۲۲۰ میلیون هکتار تا سال ۲۰۳۰م افزایش یابد. چنین درخواستی به صورت پایدار برآورده نمی‌شود مگر آنکه از بهره‌وری اراضی به شیوه‌ای صحیح حفاظت کنیم. ادامه روند فعلی به جنگل‌زدایی بیشتر ختم خواهد شد. وی با بیان اینکه اگر می‌خواهیم بر گرسنگی ناامنی جهان تا سال ۲۰۵۰م غلبه کنیم باید بر تولیدات کشاورزی به میزان ۶۰ درصد بیفزاییم، افزود: این امر افزایش صددرصدی محصولات کشاورزی در کشورهای در حال توسعه را نیز شامل می‌شود. این در حالی است که اکوسیستم‌ها، تنوع زیستی و همچنین کالا و خدمات وابسته به آن به شدت تحت فشار روزافزون قرار گرفته‌اند. نماینده سازمان ملل خاطرنشان کرد: این روند فقدان تنوع محصولات؛ جنگل‌زدایی، فرسایش سرزمین و تخریب زمین‌های زراعی را فراهم می‌کند. ناکوزی ادامه داد: طی دهه‌های گذشته فائو به درخواست کشورهای عضو، تجربیات فنی و مشاوره و حمایت‌های لازم را در زمینه‌های مختلف کشاورزی و بهبود توسعه روستایی در مناطق خشک و نیمه‌خشکی که تحت تاثیر بیابان‌زایی قرار گرفته‌اند را در اختیار آنها قرار داده است. وی افزود: فائو با حمایت نهادهای محلی و در کنار شرکای بین‌المللی با موفقیت بسیار در حال مقابله با خشکسالی از طریق اجرای طرح‌های اراضی در مناطق گسترده‌ای از جهان است. نماینده فائو یادآور شد: در مناطق خشک و نیمه‌خشک جهان مانند ایران این چالش‌ها در منابع طبیعی قابل مشاهده است.



«لَزور» از قطب‌های گردشگری فیروزکوه

روستای لَزور یکی از بزرگترین روستاهای استان تهران و از توابع شهرستان فیروزکوه است. این روستا در دهستان قزقانچای از بخش ارجمند شهرستان فیروزکوه واقع شده است. لزور روستایی پرجمعیت محسوب می‌شود.

روستای لزور به‌دلیل موقعیت خاص جغرافیایی و جاذبه‌های ممتاز و متنوع گردشگری همیشه به‌عنوان یکی از قطب‌های گردشگری شهرستان فیروزکوه مطرح بوده و موردتوجه قرار گرفته است. مردم این روستا از طریق کشاورزی و دامداری امرارمعاش می‌کنند.

روستای لزور قدمتی بیش از ۴۰۰سال دارد و دارای اماکن و بناهای تاریخی است که مهم‌ترین آنها امامزاده معصوم، امامزاده خوشنام، برج نیمه، قلعه قل دوش و پل سنگی است. روستای لزور برای رسیدن به منطقه لاسک و ابتدای تنگه دو راه دارد؛ راه نخست از جاده کنار مسجد موسی بن جعفر می‌گذرد و راه دوم از جاده لاسک است.



برای کوهنوردان این روستا مبدأ صعود به قله‌های «میشینه مرگ» و «بوم» است و با یک جاده خاکی به «تنگه واشی» در شرق لزور دسترسی دارد. قله میشینه مرگ به‌عنوان بلندترین قله رشته‌کوه البرز شرقی در شمال غرب این روستا واقع است.

تنگه فرح‌رود در بخشی از مسیر قبل از دشت معجز چشمه همانند تنگه واشی است؛ یعنی برای عبور از آن باید به آب زده و حدود ۲۰۰ متر را در آب طی کرد. با وارد شدن به تنگه، باید از مسیر پاکوب کنار رودخانه عبور کرده و در بخشی از مسیر از داخل آب عبور کرد. با عبور از داخل آب در انتها به یک آبشار کوچک می‌رسید.

در بالای آبشار، یک دشت کوچک و دو راهی وجود دارد. تنگه روبه‌رویی یک تنگه فرعی است. تنگه و راه سمت چپ راهی است که به دشت معجز چشمه منتهی می‌شود. در این دشت چند چشمه آب وجود دارد که بزرگترین تامین‌کننده اصلی آب رودخانه فرح‌رود است.

با ادامه مسیر رودخانه (از سمت راست دشت)، کمی بالاتر به دریاچه زیبای سد سیاهرود می‌رسید. از دریاچه تا گردنه جاده‌ای کشیده شده (به سمت غرب در جهت چپ) که این جاده شما را به بالای گردنه می‌رساند. شما می‌توانید از سمت چپ دریاچه کم‌کم ارتفاع گرفته تا در امتداد مسیر جاده به گردنه برسید. در اینجا می‌توانید با عبور از مسیرهای پاکوب و یا غیرپاکوب از جاده عبور نکرده و میانبر بزنید تا به گردنه برسید.

سالمندان، قشر پولساز صنعت گردشگری



صبا رضایی
گروه تجارت



مهسا مطهر

تقاضا برای سفر به ایران از سوی گردشگرانی است که در سال‌های گذشته بازاریابی روی آنها انجام شده و در آن زمان جوان بوده‌اند اما اکنون به سن سالخوردگی رسیده‌اند



بابک مغازه‌ای

در میان گردشگران خارجی جوانان به ایران سفر نمی‌کنند بلکه بیشتر گردشگران خارجی ایران را سالمندان و افراد سالخورده تشکیل می‌دهند

اینکه بیشتر گردشگران خارجی که به ایران سفر می‌کنند از قشر سالخورده هستند دلایل بسیاری دارد. یکی از دلایل این است که بازاریابی روی این افراد در سده‌های گذشته به صورت هدفمند انجام شده است و این افراد از دوران جوانی ایران را به عنوان یکی از مقاصد گردشگری خود در فهرست سفر قرار داده‌اند. همچنین افراد مسن به دلیل تجربه و تفکر عاقلانه کمتر تحت تاثیر تصویرسازی منفی رسانه‌ها قرار می‌گیرند و اگر هم تحت تاثیر باشند انگیزه دیدار و تجربه ایران در آنها به حدی است که به کشور ما سفر کنند. مشکل اینجاست که چه در حوزه جذب گردشگران سالمند داخلی و چه گردشگران سالخورده خارجی برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های چندانی انجام نشده است. به عنوان نمونه بازنشستگان بسیاری از کشورهای خارجی مبلغی را برای هزینه‌های سفر دریافت می‌کنند اما بازاریابی روی آنها به حدی نبوده که ایران در فهرست سفر بسیاری از آنها قرار گیرد و بتوانیم سهم مناسبی از درآمد گردشگران سالمند را به خود اختصاص دهیم. البته یکی دیگر از نکاتی که می‌تواند منجر به افزایش حضور گردشگران خارجی در ایران شود تکمیل زیرساخت‌هاست، متاسفانه در حال حاضر امکانات لازم برای سالمندانی که از نظر جسمی و حرکتی کم‌توان شده و نیاز به ویلچر، سمعک یا راهنمای سفر صبور دارند، وجود ندارد.

سالمندان خارجی، درآمدزا برای ایران

به عقیده کارشناسان گردشگری با برنامه‌ریزی‌های لازم روی جذب گردشگران سالمند دیگر کشورها می‌توان درآمد خوبی کسب کرد.

مهسا مطهر، دبیر انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری سراسر کشور درباره علت سالخورده بودن گردشگران خارجی که به ایران سفر می‌کنند به صمت می‌گوید: نظر من به عنوان شخصی که مطالعات انگیزشی روی علت سفر گردشگران خارجی به ایران انجام داده درباره سفر سالخوردگان آن است که اشخاصی که به ایران سفر می‌کنند تحقیقات خود را برای سفر به ایران در سال‌های گذشته انجام داده‌اند.

او می‌افزاید: در سال‌های گذشته درباره گردشگری شیراز و اصفهان بازاریابی شده و به همین دلیل اکنون این شهرها بیشترین گردشگر خارجی را دارند. همچنین مسیر کلاسیک کشور بیشترین بازدیدکننده را در میان گردشگران خارجی دارد. این به آن معنا نیست که دیگر شهرهای کشور مانند تبریز و اهواز جاذبه‌های کمتری برای جذب گردشگران خارجی دارند بلکه بازاریابی در آن شهرها بیشتر انجام شده و اکنون تقاضا برای آن شهرها از سوی گردشگران خارجی بیشتر است. مطهر عنوان می‌کند: تقاضا برای سفر به ایران از سوی گردشگرانی است که در سال‌های گذشته بازاریابی روی آنها انجام شده و در آن زمان جوان بوده‌اند اما اکنون به سن سالخوردگی رسیده‌اند. بنابراین یکی از دلایل سالخورده بودن گردشگران خارجی که به ایران سفر می‌کنند انجام بازاریابی هدفمند در دهه‌های قبل در ایران است.

او اضافه می‌کند: دلیل دوم آن است که میزان تمایل سالخوردگان برای سفرهای تفریحی کمتر است. این امر به آن مفهوم نیست که جوانان به سفرهای فرهنگی گرایشی ندارند بلکه به آن معناست که ایران در میان گردشگران جوان کشورهای خارجی،شناخته شده نیست.

مطهر اظهار می‌کند: سومین دلیل آن است که سالمندان عاقلانه‌تر تصمیم می‌گیرند به ویژه آن قشری که تجربه‌های سفرهای خارجی دارند! بنابراین تحت تاثیر رسانه‌های غربی که خوراک خبری منفی درباره ایران منتشر می‌کنند قرار نمی‌گیرند چراکه دنیادیده بودن این افراد موجب شده بدانند که رسانه‌ها همواره حرف راست نمی‌زنند و توجهی به تصویر منفی ارائه شده نمی‌کنند و تصمیم می‌گیرند به ایران سفر کرده و ایران واقعی را تجربه کنند، نه آن تصویری که در رسانه‌ها منتشر می‌شود.

او در ادامه می‌گوید: زمانی که گردشگران تصمیم می‌گیرند به ایران سفر کنند به موضوعی توجه می‌کنند که به آن فضای دانش اطلاق می‌شود. بسیاری از مواقع که من به دیگر کشورها به عنوان کارشناس گردشگری سفر می‌کنم و می‌گویم از ایران آمده‌ام متوجه می‌شوم که بسیاری از تفاوت میان ایران و عراق را درک نمی‌کنند چراکه در زبان انگلیسی این دو واژه شبیه به یکدیگر نوشته می‌شوند(Iran و Iraq) و از نظر املایی در دستور زبان انگلیسی بسیار مشابه یکدیگر هستند.

دبیر انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری سراسر کشور تصریح می‌کند: بنابراین اگر بمبی در عراق منفجر شود بهای آن را گردشگری ایران می‌پردازد چراکه در فضای دانش گردشگری جهان تفکیکی میان ایران و عراق یا ایران و سوریه انجام نشده است. بر اساس نگرش بسیاری از گردشگران خارجی ایران در منطقه بحران‌خیز خاورمیانه واقع شده است.

او می‌افزاید: بازنشستگان کشورهایی مانند ژاپن و آلمان از دولت مبلغی برای هزینه‌های سفر دریافت می‌کنند اما میزان بسیار کمی از آنها به ایران سفر می‌کنند و ما حتی روی سالمندان و بازنشستگان کشورهای دیگر نیز به طور آگاهانه برنامه‌ریزی نکرده‌ایم. سفر سالمندان به کشور با ارزش‌ها و فرهنگ ایران بیشتر مطابقت دارد تا سفر جوانان آنها اما به منظور جذب سالمندان نیز بازاریابی و برنامه‌ریزی انجام نداده‌ایم. با اینکه بازاریابی روی سالمندان در دهه‌های گذشته انجام شده اما با این حال نتوانسته‌ایم سهم مناسبی از گردشگری سالمندان داشته باشیم.

مطهر درباره نبود امکانات لازم برای گردشگری سالمندان در ایران عنوان می‌کند: متاسفانه برای سالمندان کم‌توان در کشور مناسب‌سازی‌های لازم انجام نشده است. اتوبوس‌ها، موزه‌ها، فضای شهری و هتل‌ها هیچ گونه امکاناتی به منظور استفاده و بهره بردن سالخوردگانی که از نظر جسمی و حرکتی کم‌توان شده‌اند ندارند.

اشتغالزایی از سوی سالمندان

کارشناسان تخمین مناسبی درباره اینکه جذب سالمندان چه آماری را به گردشگران ایرانی اضافه کرده و چه میزان درآمدزایی برای صنعت گردشگری کشور به همراه داشته، ندارند اما به عقیده آنها این امر می‌تواند نقطه عطفی در گردشگری کشور به شمار رفته و علاوه بر درآمدزایی اشتغال بسیاری نیز به همراه داشته باشد.

بابک مغازه‌ای، کارشناس گردشگری به صمت می‌گوید: برای افراد سالمند و کم‌توان باید امکانات گردشگری ایجاد شوند تا جمعیت آنها در بازار گردشگری کشور افزایش یابد. در فرودگاه‌های بیشتر کشورهای دنیا برای معلولان امکاناتی مانند ویلچرهای مخصوص در نظر گرفته می‌شود که برای سالمندان نیز قابل استفاده هستند.

او می‌افزاید: تجربه نشان داده که در میان گردشگران خارجی جوانان به ایران سفر نمی‌کنند بلکه بیشتر گردشگران خارجی ایران را سالمندان و افراد سالخورده تشکیل می‌دهند چراکه قشر جوان گردشگری تفریحی را بر گردشگری تاریخی و فرهنگی ترجیح می‌دهند و به سراغ کشور ما نمی‌آیند و ما نمی‌توانیم کشور جذابی برای آنها باشیم. مغازه‌ای عنوان می‌کند: اما سالمندان به دلیل مسائل فرهنگی به کشور ما سفر می‌کنند. یکی از چالش‌هایی که در جذب گردشگران خارجی با آن مواجه هستیم آن است که امکانات رفاهی لازم را برای سالمندان و سالخوردگان نداریم. به این معنا که امکانات لازم برای سالمندان در اماکن اقامتی و تفریحی کشور موجود نیستند.

به گفته او ایجاد امکانات رفاهی و گردشگری لازم برای استفاده سالخوردگان در ایران می‌تواند قشر عظیمی از گردشگران را به کشور بیفزاید. مغازه‌ای در این‌باره تصریح می‌کند: چه جذب سالمندان و بازنشستگان داخل کشور و چه جذب سالمندان خارجی می‌تواند خیل عظیمی از گردشگران را به کشور افزوده و منجر به درآمدزایی شود.

در پایان

سالمندان نیاز به استراحت دارند؛ بسیاری از آنها سفر و تفریح خود را برای دوران بازنشستگی درنظر گرفته‌اند. حال به این دلیل که توان جوانی را ندارند نباید از صنعت گردشگری کشور حذف شوند. با فراهم کردن امکانات مناسب می‌توان برای سالخوردگان هرچند کم‌توان تدارک سفر دید.

نصب سازه حفاظتی دو درگاه کاخ اختصاصی کوروش

سازه حفاظتی روی ورودی و دو درگاه کاخ اختصاصی کوروش در پاسارگاد با همکاری هیات مشترکی از کارشناسان مرمت ایران و مرکز عالی حفاظت و مرمت رم تا پاییز امسال نصب می‌شود. به گزارش مهر، در سومین فصل مشترک همکاری هیات مرمت ایران و ایتالیا، سقف پوششی دو درگاه کاخ اختصاصی کوروش که دارای نقوش برجسته هخامنشی هستند، با استفاده از فناوری‌های جدید بازطراحی و نصب می‌شود. حمید فدایی، مدیر پایگاه میراث جهانی پاسارگاد با اعلام این خبر افزود: در قالب تفاهمنامه‌ای که میان معاونت میراث فرهنگی با موسسه و مرکز عالی حفاظت و مرمت رم منعقد شده قرار است پس از مرمت‌هایی که در کف کاخ اختصاصی کوروش انجام شد، سقف‌های حفاظتی که هم‌اکنون روی دو درگاه دارای نقش برجسته قرار گرفته‌اند توسط هیات ایتالیایی بازطراحی و در پاییز امسال نصب شوند. او گفت: از آنجایی که نقوش برجسته درگاه‌های کاخ اختصاصی کوروش در پاسارگاد اهمیت بالایی دارد، پیش‌تر یک سقف اضطراری روی درگاه‌ها نصب شده بود اما درحال حاضر با همکاری هیات مرمت ایتالیایی قرار است این سقف برداشته و پوششی مدرن‌تر و بزرگتر روی این دو درگاه قرار بگیرد. به گفته مدیر پایگاه میراث جهانی پاسارگاد، این سازه جدید که توسط ایتالیایی‌ها ساخته می‌شود نه تنها درگاه و نقوش برجسته‌ها را در مقابل نزولات جوی محفوظ نگه می‌دارد بلکه نقوش را نیز از آسیب‌های احتمالی و اشعه نور خورشید دور نگه می‌دارد. این درحالی است که سازه جدید به دلیل داشتن پوشش پلی کربنات کمک می‌کند بخشی از انرژی خورشیدی جذب شود و شب‌ها نورپردازی خفیفی در این بخش از محوطه ایجاد شود. آنطور که فدایی اعلام می‌کند، بخش عمده‌ای از اعتبار انجام این عملیات‌های مشترک مرمتی و حفاظتی در مجموعه جهانی پاسارگاد به ویژه حفاظت و مرمت درگاه‌های کاخ اختصاصی کوروش از سوی گروه ایتالیایی تامین می‌شود، ضمن اینکه ما نیز برای اجرای همکاری‌ها اعتبار مناسبی را اختصاص داده‌ایم. او تاکید کرد: درحال حاضر پروژه ساخت سازه و مراحل طراحی سقف روی درگاه‌های کاخ اختصاصی پاسارگاد انجام شده است. امیدواریم در فصل بعدی همکاری هیات مشترک ایران و ایتالیا، سازه جدید نصب شود و به بهره‌برداری برسد.

روی خط خبر

ثبت ۵ آیین سنتی نطنز در فهرست آثار ملی

سرپرست اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نطنز در استان اصفهان گفت: ۵ آیین تاریخی و سنتی نطنز و بادرود در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسید.

به گزارش ایرنا، حسین یزدانمهر اظهارکرد: اداره میراث فرهنگی نطنز از حدود یک سال قبل پرونده ثبتی تعدادی از آیین‌ها و مراسم سنتی مذهبی شهرهای نطنز و بادرود را تهیه و به واحد ثبت اداره کل استان ارجاع کرد که پس از بحث و بررسی در استان به منظور ثبت در فهرست آثار ملی کشور به دفتر ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی کشور ارسال و در هفته گذشته ثبت شد.

سرپرست اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نطنز تصریح کرد: در این جلسه ثبت آیین‌های ترانه قالی‌بافی بادرود، جل جلانی طامه، مجمعه‌گردانی متین‌آباد، آیین چهل و هشتم و نخل‌گردانی بادرود در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسید. وی ثبت این آثار را به‌عنوان میراث ملی گامی در جهت حفظ و ماندگاری این آیین‌ها دانست.

حمایت مناطق آزاد از گردشگری دریایی

چارچوب نهایی همکاری سازمان منطقه آزاد و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه شده است.

به گزارش مانا، مدیر کل برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: توسعه گردشگری دریایی هم‌اکنون به عنوان یکی از دغدغه‌های جدی این سازمان مطرح است که در همین راستا با تشکیل کمیته گردشگری دریایی نسبت به تهیه پیش‌نویس سند راهبردی گردشگری دریایی کشور اقدام شده است.

سید کاظم خلدی نسب با اشاره به اینکه پیش‌نویس سند راهبردی گردشگری دریایی برای تایید نهایی به ۱۲ دستگاه مرتبط با امور دریایی ارسال شده است، افزود: این سازمان‌ها نیز پس از بررسی‌های لازم، نظرات خود را به منظور اصلاح احتمالی این پیش‌نویس به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اعلام کرده‌اند.

به گفته وی، با تصویب نهایی پیش‌نویس سند راهبردی گردشگری دریایی می‌توانیم سند نهایی توسعه گردشگری دریایی کشور را تهیه و در مجلس در قالب یک لایحه به تصویب نهایی برسانیم.

مدیر کل برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، عنوان کرد: هم‌اکنون روند تهیه سند توسعه گردشگری دریایی توسط دفتر حقوقی سازمان در حال پیگیری است.

به گفته وی، در پیش‌نویس سند توسعه گردشگری دریایی تمام راهکارهای لازم برای انجام اقدامات ضروری در راستای توسعه گردشگری دریایی با سرعت قابل توجه دیده شده است. بیشتر مناطق آزاد در نوار ساحلی شمالی و جنوبی کشور فعالیت دارند که می‌توانند نقش حمایتی بسیار جدی همراه با سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در توسعه گردشگری دریایی ایفا کنند.

موزه‌های زنده زیاد داریم، اما درآمدزایی نه

درحالی که تعداد موزه‌های موضوعی از سکه، آبگینه و پست کم نیست اما این موزه‌ها تا چه اندازه همچون نمونه‌های خارجی زنده و فعال عمل می‌کنند و می‌توانند از طریق فروش محصولات رونقی در گردشگری و کسب و کار خود ایجاد کنند؟

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، بارها برای هریک از ما پیش آمده که گشتی در شهر زده باشیم و یکی از مقاصدمان هم دیدن یک موزه باشد. تهران هم که به شهر موزه‌ها شناخته شده و مملو از موزه‌های مختلف با آب و رنگ‌های متفاوت است. از آبگینه، پست، زمان و سکه گرفته تا موزه ملی و رضا عباسی و...

ژاله ابراهیمی، راهنمای گردشگری گفت: هرچند ممکن است تعدادی از این موزه‌ها در اروپا فعال باشند اما به‌طور قطع در زمره ۱۰ جاذبه برتر (تاپ تن) جاذبه‌های گردشگری جای ندارند چراکه به‌طور معمول در بسته‌های تور سعی می‌شود تا مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری هر کشور جای گیرد اما موزه‌های موضوعی زنده جای خاصی در این بسته‌های سفر ندارند.

او افزود: ممکن است به دلیل موضوعی بودن این موزه‌ها و در نظر گرفتن سلیقه جمعی، در بسته‌های سفرهای عمومی گزینه‌ای برای آنها در نظر گرفته نمی‌شود اما به‌طور قطع اگر گردشگرانی علاقه به موضوعات خاص درخواستی در این باره داشته باشند می‌توان گزینه‌هایی از بازدید چنین جاذبه‌هایی را برای‌شان درنظر گرفت.

ابراهیمی عنوان کرد: موزه‌ای در استکهلم فعال است که همچون باغ یا پارک بزرگی است که خانه‌هایی از قرن ۱۷ و ۱۸ میلادی را درخود جای داده است. در آنجا غذا طبخ می‌شود و گردشگران می‌توانند از محصولاتی که در آنجا تولید می‌شود بخرند و سوغات ببرند.

در مجمع عمومی عادی سالیانه اعلام شد:

تقسیم سود ۷۵ ریالی هر سهم شرکت باما برای عملکرد سال ۱۳۹۴

رشد ۲۴/۵ درصدی مجموع تولیدات شرکت باما در سال ۱۳۹۴





به گزارش خبرنگار گسترش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت باما با حضور بیش از ۷۹/۸۷ درصد از سهامداران شرکت در محل تهران خیابان طالقانی چهارراه فرصت طبقه دهم اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران، برگزار شد.

این جلسه به ریاست آقای بهنام حسین‌زاده ظروفچی و نظارت آقایان سید عطاالله موسوی کلشانی و یوسف محمدی و دبیری آقای حسن اسلامی قانع تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس حسن اسلامی قانع، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۷۵ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی خدمات رهبین به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس مستقل اصلی و موسسه حسابرسی داریا روش به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۵ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

مهندس حسن اسلامی خاطرنشان کرد: شرکت باما یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه تولید سرب و روی است و استراتژی شرکت توسعه فرآیندهاست که به وسیله آن عمر شرکت و به تبع آن سودآوری نیز افزایش می‌یابد. وی افزود: از کارهای ابتدایی تولید نظیر کشف و استخراج تا تولید نهایی همه در خود شرکت صورت می‌گیرد. مرکز فرآوری و تحقیق و توسعه‌ای شرکت اقداماتی را در سال گذشته صورت داده است که نتایج آن در سال جاری مشخص می‌گردد. مدیر عامل شرکت اشاره‌ای به آمار تولیدات شرکت در سال ۹۴ داشت که از جمله آن تولید ۲۱/۲۶۷ تن کنسانتره سولفور روی – ۶/۰۱۸ تن کنسانتره سولفور سرب و ۱۶/۸۶۹ تن کربنات روی میتوان نام برد که در مجموع تولیدات شرکت نسبت به سال قبل ۲۴/۵ درصد رشد داشته است. وی تصریح کرد: میزان صادرات شرکت در سال ۹۴ مبلغ ۱۹/۵۲۵ میلیون ریال بوده است که نسبت به سال ۹۳ کاهش یافته است.

مدیر عامل شرکت بیان کرد که شرکت به دنبال ایجاد معادن زیر زمینی است و دیگر معدن روباز نخواهد داشت و معدن تپه سرخ آخرین معدن روباز شرکت باما خواهد بود. وی بیان کرد در حال حاضر ۳ خط تولید فعال داریم . وی عنوان کرد: ۵۷۵ هزار تن فید ورودی کارخانه بوده است و این در حالی است که وضعیت صنعت کانی‌ها در سال ۹۴ خوب نبوده و فید ورودی اکثر شرکت‌های فعال در این صنعت نزولی بوده است. وی ادامه داد: در سال‌های آینده شرکت طرح فعالیت در عمق بیشتر معادن برای دستیابی به مواد معدنی و به تبع آن ایجاد معادن زیر زمینی را دارد. وی افزود: تابستان امسال معدن رومرمر نیز زیر زمینی می‌شود که ذخیره آن ۱/۸۰۰/۰۰۰ تن برآورد شده است.

پیام هیات مدیره

با سلام خدمت تمامی سهامداران محترم

جمع‌بندی و ارائه گزارش پیش رو، دستاورد تجزیه و توانمندی کارکنان متعهدی بوده، که توانسته‌اند با تلاش افزون مجموعه‌ای با بیش از ۶۰ سال قدمت را همچنان به عنوان یکی از معادن و صنایع تولیدی مطرح در کشور مدیران و کارکنان شرکت بصورت یک بدنه واحد موفق به اداره و اجرای تمامی امور از ابتدایی ترین مراحل شامل: اکتشافات، طراحی، استخراج، ساخت، تعمیر، نگهداری و تولید گردیده‌اند و تداوم پیشرفت و ارتقای سطح کیفیت همچنان در دستور کار قرار دارد. در سال گذشته ضمن اجرای برنامه عملیاتی، نسبت به اجرای طرح توسعه تولید و معدن اقدام گردید و با برگزاری مجمع و تصویب افزایش سرمایه تلاش بیشتر پروژه‌های مربوطه دنبال و امید است در سال پیش رو این شرکت کسری خاک معدنی را برای خود و شرکت ذوب روی اصفهان تامین نماید. هیات مدیره خود را مکلف به برنامه ریزی صحیح جهت حفظ و توسعه سهم بازار و حضور در بازارهای هدف دانسته و تمام تلاش خود را در این راستا به کار می گیرد.

امید است تداوم حمایت بی‌دریغ شما همچنان موجب دلگرمی و انسجام هر چه بیشتر ما در سال پیش رو گردد.

وضعیت تحولات صنعت در سال مورد گزارش:

* افزایش میانگین نرخ برابری ارز به میزان ۵/۳ درصد نسبت به میانگین سال قبل
* افزایش تورم و افزایش هزینه‌ها (طبق اعلام بانک مرکزی ۱۱/۹ درصد)
* کاهش میانگین نرخ بازار جهانی برای سرب به میزان ۱۲/۸ درصد و برای روی به میزان ۱۵/۵ درصد نسبت به میانگین سال قبل

بهبود شرایط فروش صادراتی

جایگاه شرکت در صنعت وضعیت رقابتی در سال مورد گزارش:

* شرکت باما یکی از صادرکنندگان کنسانتره روی و سرب و شمس روی به‌خارج از کشور بوده و به‌لحاظ کیفیت محصولات قابل رقابت با مشابه خارجی می‌باشد.

استراتژی شرکت:

* توسعه فرآیند اکتشاف، استخراج و فرآوری و افزایش ظرفیت طبق طرح‌های مصوب مجمع در این شرکت و شرکت‌های تابعه

ریسک‌های عمده شرکت:

* ریسک نوسان نرخ جهانی فلزات (Ime) و نرخ برابری ارز
* کمبود مواد معدنی و پایین بودن عیار مواد معدنی موجود

جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت باما اولین کننده کنسانتره سولفور روی و سرب در کشور و بزرگ‌ترین معدن روی و سرب در استان اصفهان می‌باشد. شرکت باما در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با حم فروش معادل ۷۱۹ میلیارد ریال در رده دوم قرار دارد.

تکنولوژی مورد استفاده:

* عملیات اکتشاف در این شرکت شامل شناسایی، پی‌جویی، تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی با مقیاس‌های مختلف، مطالعات ژئوشیمیایی، تعریف نقاط حفاری، حفاری واگن دریل و مغزه‌گیری می‌باشد.
* روش مورد استفاده در معدن روباز OPEN PIT (پلکانی روباز) می‌باشد که این فرآیند شامل حفاری، آتشباری، دپو، بارگیری و حمل
* روش مورد استفاده در معدن زیرزمینی SUB LEVEL (استخراج طبق فرعی) می‌باشد فرآیند مذکور شامل حفاری توسط دستگاه‌های جامبو دریل و سیمبا دریل و آتشبازی با الگوی تونلی و بارگیری (توسط لودرهای زیرزمینی و روباز) و حمل می‌باشد.
* فرآیند تولید شامل مراحل سنگ‌شکن، آسیاب و واحد کانه‌آرایی به روش فلوتاسیون (شناورسازی) می‌باشد و در صورت نیاز به تولید خاک اکسید روی از واحد کلسیناسیون جهت تبدیل کربنات به اکسید استفاده می گردد.
* آزمایشگاه توسط دستگاه اتمیک و تیتراسیون جهت تعیین عیار عناصر سرب، روی و سایر ترکیبات فعال می‌باشد.

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک نوسانات نرخ بهره:

هزینه سود تسهیلات بانکی در شرکت مبلغ ۶۹۴ میلیون ریال در سال ۱۳۹۴ بوده که با نرخ ۱۶ درصد محاسبه و پرداخت شد است و با توجه به مبلغ تسهیلات در سال آتی مخاطره عمده‌ای وجود ندارد، خاطرنشان می گردد این شرکت نرخ سود تسهیلات برای بودجه سال آینده برای تسهیلات جدید را به میزان ۱۸ درصد پیش‌بینی نموده است.

ریسک کیفیت محصولات و مواد اولیه:

عیار مواد اولیه قابل استخراج برای سال ۱۳۹۴ معادل ۳/۹۵ درصد برای سولفور روی و ۱/۳۲ درصد برای سولفور سرب (بشرح جدول بند ح ردیف ۳ ـ ۷) پیش‌بینی شده است. این عیار براساس مبانی و مفروضات مهندسی و نمونه‌برداری صورت گرفته ارزیابی شده، البته ریسک موجود تا حد امکان مد نظر قرار گرفته تا تاثیرات سود و زیانی آن منفی نباشد.

ریسک نوسانات نرخ ارز:

جدول زیر نشان‌دهنده نوسان نرخ ارز (دلار) در سال ۱۳۹۴ براساس نرخ ارز بصورت رسمی و آزاد می‌باشد. نرخ ارز در پیش‌بینی EPS سال آینده معادل ۳۵۰۰۰ ریال مد نظر قرار گرفته شده است.

ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی:

نهاده‌های تولید شامل مواد اولیه استخراجی، دستمزد، مصارف انرژی، مواد شیمیایی و نار یه و سایر لوازم، قطعات و خدمات مصرفی می‌باشد. مواد اولیه استخراجی برای سال ۱۳۹۵ با افزایش نرخ ۱۰ درصد و دستمزد با افزایش ۱۵ درصد، مصارف انرژی و لوازم و قطعات و خدمات نیز با ۱۵ درصد افزایش و سایر موارد از جمله مواد شیمیایی، نار یه با افزایش ۱۵ درصد مد نظر قرار گرفته است.

ریسک کاهش قیمت محصولات:

قیمت جهانی روی و سرب در سال ۱۳۹۴ با نوسان و روند کاهشی برای سرب و روی افزایشی برای روی (بشرح زیر) مواجه بوده است.

پیش‌بینی شرکت برای سال ۱۳۹۵ براساس قیمت ۱۷۰۰ و ۱۸۰۰ دلار به ترتیب برای روی و سرب برآورد شده است. جدول زیر نشان‌دهنده قیمت روی و سرب در سال ۱۳۹۴ در بازار جهانی LME لندن می‌باشد. نرخ: دلار

ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی و تغییرات مقررات دولتی:

ـ تغییر مقررات داخلی و بین‌المللی در ارتباط با صادرات و واردات کالا

ـ مقررات داخلی محیط زیست

ـ تغییر قیمت حامل‌های انرژی با توجه سیاست‌های قانون هدفمندی یارانه‌ها

ـ تغییر قوانین و مقررات مربوط به مالیات ارزش افزوده و معافیت‌های مربوطه و همچنین مقررات مربوط به ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های

تولید:

واحد تولید با تعداد ۷۱ نفر پرسنل در بخش‌های سنگ‌شکن، هوی مدیا، فلوتاسیون، کلسیناسیون و آزمایشگاه با ۷ نفر و تعمیرات مکانیکی و الکتریکی با ۵۴ نفر، هم‌اکنون در حال فعالیت می‌باشد. واحد تولید وظیفه پرعیار کردن مواد اولیه معدنی را با روش‌های مختلف به عهده دارد که به‌عنوان تولید نهایی در بازارهای داخلی و خارجی عرضه می گردد. خلاصه اهم عملیات انجام شده در بخش‌های مختلف واحد تولید به شرح زیر می‌باشد:

سنگ‌شکن: دو واحد سنگ‌شکن به ظرفیت ۵۰۰۰ تن فید ورودی در روز، خردایش ماده معدنی را انجام می‌دهند. کانه‌های استخراج شده از معادن پس از بارگیری و حمل به بونکر سنگ‌شکن، تولید فید وارد سنگ‌شکن فکی شده و به ابعد زیر ۱۰ سانتی‌متر تبدیل می گردد. سپس بر روی سند ریخته شده و ابعاد کمتر از ۱۵ میلیمتر، از زیر سرند به سیلوی کارخانه هدایت می‌شوند. ابعاد بزرگ‌تر از ۱۵ میلی‌متر، روی سرند به سنگ‌شکن‌های مخروطی منتقل شده و این فرآیند، تشکیل سیکل بسته‌ای را می‌دهد که مواد در این مدار خردایش مناسب را پیدا می کنند.

هوی‌مدیا: جداسازی و استخراج کانی‌های پرعیار از کانی‌های کم‌عیار، توسط مدار واسطه سنگین در این واحد انجام می گیرد. کانی‌های جداسازی شده پس از این مرحله دارای عیار مناسب، جهت فرآیند فلوتاسیون می گردند. طی سال جاری خوراک کارخانه تغلیظ بطور مستقیم تامین گردیده و هوی مدیا متوقف بوده است.

فلوتاسیون: کانی‌های خرد شده در واحد سنگ‌شکن پس از انتقال به سیلوی کارخانه توسط نوارهای مربوطه وارد این واحد می‌شوند. این مواد ابتدا توسط آسیاب میله‌ای خرد شده، سپس به سیکلون جداسازی منتقل می گردد. در سیکلون‌ها طبق خاصیت گریز از مرکز مواد با ابعاد زیر ۷۵ میکرون از بالای سیکلون به کاندیشنر منتقل و ابعاد بزرگتر از ۷۵ میکرون از زیر سیکلون به آسیاب گلوله‌ای منتقل شده، پس از خردایش ثانویه، مجددا وارد سیکلون‌های جداسازی می گردند.

پس از انتقال مواد به کاندیشنر با اضافه کردن مواد شیمیایی مناسب و طی زمان کافی وارد سلول‌های رافر، اسکاونجر و کلینر می گردند. محصول این قسمت کنسانتره سرب با عیار ۶۰ درصد می‌باشد و به حوضچه‌های کنسانتره انتقال می‌یابد. باطله مرحله سرب گیری به عنوان خوراک وارد فرآیند روی گیری می‌شود و بعد از انتقال به کاندیشنرها و سلول‌های مربوطه محصول کنسانتره روی با عیار ۴۸ درصد به حوض‌های مربوطه منتقل می گردد. ظرفیت کارخانجات (خط ۱ و ۲) ۲۰۰۰ تن و خط ۳ معادل ۶۰۰ تن فید در روز است.

ارز	متوسط نرخ سال ۱۳۹۳	نرخ ابتدای سال ۱۳۹۴	پایین‌ترین نرخ	متوسط نرخ	بالاترین نرخ	نرخ پایان سال ۱۳۹۴
دلار رسمی	۵۰۹/۲۶	۹۹۴/۲۷	۹۹۲/۲۷	۵۸۰/۲۹	۲۴۰/۳۰	۲۴۰/۳۰
دلار آزاد	۷۴۵/۳۲	۸۵۰/۳۳	۰۰۰/۳۲	۴۷۷/۳۴	۳۵۰/۳۷	۸۰۰/۳۴

محصول	متوسط نرخ سال ۱۳۹۳	نرخ ابتدای سال ۱۳۹۴	پایین‌ترین نرخ	متوسط نرخ	بالاترین نرخ	نرخ پایان سال ۱۳۹۴
سرب	۰۲۸/۲	۸۲۳/۱	۵۵۴/۱	۷۶۹/۱	۱۳۹/۲	۸۲۰/۱
روی	۱۷۴/۲	۰۶۹/۲	۴۵۳/۱	۸۳۶/۱	۴۰۰/۲	۸۴۷/۱

ردیف	شرح برنامه مدت	شاخص	میزان تحقق یافته / قابل تحقق ۱۳۹۴	۱۳۹۵	سال بعد
۱	استقرار سیستم یکپارچه تولید و سهام و اتوماسیون اداری	درصد	٪۸۰	٪ ۱۰	٪ ۱۰
۲	سرمایه‌گذاری در جهت کاهش عوارض زیست‌محیطی	درصد	٪۴۰	٪۳۰	٪۳۰
۳	حفظ وضعیت بهره‌برداری از معادن گوشفیل و تپه سرخ با تکمیل عملیات اکتشافی	تن	۲۸۱/۴۵۰	۵۹۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰
۴	طراحی و شروع عملیات استخراج در معدن رو مرمر ۵	درصد	٪۳۰	٪۳۰	٪۴۰
۵	اصلاح ساختار شرکت و شرکت‌های فرعی و بهبود وضعیت پرتفوی	درصد	٪۷۰	٪۳۰	٪۴۰
۶	حفظ میزان تولید با توجه به محدودیت تامین مواد معدنی	تن	۴۴/۷۵۶	۴۱/۶۹۸	۴۱/۶۹۸
۷	تداوم عملیات اکتشاف در محدوده‌های متعلق به شرکت و گسترش آن در خارج از شرکت				
۸	خرید تجهیزات تولید (هوی‌مدیا، فیلترپرس و تکمیل کارخانه ۳ و سوله سنگ‌شکن	میلیون‌ریال	۶۷/۹۴۶	۲۱/۰۵۷	۰
۹	اصلاح ساختار نیروی انسانی شرکت	درصد	٪۷۵	٪۲۵	٪۰
۱۰	راه‌اندازی و توسعه مرکز تحقیقات فرآوری	درصد	٪۳۰	٪۳۰	٪۴۰

صورت سود و زیان
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴

	سال ۱۳۹۴		سال ۱۳۹۳
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی		۷۱۹.۴۷۴	۸۵۹.۱۸۱
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی		(۵۹۳.۲۵۳)	(۶۱۴.۸۲۷)
سود ناخالص		۱۲۶.۲۲۱	۲۴۴.۳۵۴
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۵۶.۸۳۹)		(۶۹.۸۵۰)
سایر اقلام عملیاتی	۲۱۷		(۲۵۸)
		(۵۶.۶۲۲)	(۷۰.۱۰۸)
سود عملیاتی		۶۹.۵۹۹	۱۷۴.۲۴۶
هزینه‌های مالی	(۶۹۴)		(۴.۴۱۸)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۸۰.۸۸۸		۱۴۸.۳۹۸
		۸۰.۱۹۴	۱۴۳.۹۸۰
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		۱۴۹.۷۹۳	۳۱۸.۲۲۶
مالیات بر درآمد		(۱.۱۳۷)	(۱.۳۷۸)
سود خالص		۱۴۸.۶۵۶	۳۱۶.۸۴۸
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی- ریال		۱۴۷	۸۶۷
غیرعملیاتی- ریال		۱۶۸	۷۱۸
سود پایه هر سهم- ریال		۳۱۴	۱.۵۸۴
	گردش حساب سود انباشته		
سود خالص		۱۴۸.۶۵۶	۳۱۶.۸۴۸
سود انباشته در ابتدای سال	۶۳۷.۹۸۵		۵۸۲.۵۷۳
تعدیلات سنواتی	–		(۱.۴۳۶)
سود انباشته در ابتدای سال- تعدیل شده	۶۳۷.۹۸۵		۵۸۱.۱۳۷
سود سهام مصوب	(۱۹۰.۰۰۰)		(۲۶۰.۰۰۰)
افزایش سرمایه از محل سود انباشته	(۳۰۰.۰۰۰)		–
		۱۴۷.۹۸۵	۳۲۱.۱۳۷
سود قابل تخصیص		۲۹۶.۶۴۱	۶۳۷.۹۸۵
اندوخته قانونی	(۷.۴۳۳)		–
		(۷.۴۳۳)	–
سود انباشته پایان سال		۲۸۹.۲۰۸	۶۳۷.۹۸۵

ترازنامه
در تاریخ ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴

دارایی‌ها	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۳۹۳/۱۲/۲۹
	میلیون ریال	میلیون ریال		میلیون ریال	میلیون ریال
دارایی‌های جاری			بدهی‌های جاری		
موجودی نقدی	۴۲.۷۹۸	۵۹.۱۹۴	پرداختنی‌های‌تجاری‌وغیرتجاری	۱۸۶.۲۳۴	۱۶۳.۲۱۰
دریافتنی‌های‌تجاری‌و غیرتجاری	۲۱۷.۴۶۲	۳۲۴.۵۷۴	مالیات پرداختنی	۱.۲۲۰	۱.۳۷۸
موجودی مواد و کالا	۲۸۱.۸۶۲	۲۴۷.۴۰۹	سود سهام پرداختنی	۷۸.۰۹۲	۸.۶۷۷
پیش‌پرداخت‌ها	۳۳.۱۵۵	۱۹.۲۳۳	تسهیلات مالی دریافتی	۶.۸۴۱	–
			پیش‌دریافت‌ها	۱.۰۵۴	۱۲۵
جمع دارایی‌های جاری	۶۷۵.۲۷۷	۶۵۰.۴۱۰	جمع بدهی‌های جاری	۲۷۳.۴۴۱	۱۷۳.۳۹۰
دارایی‌های غیرجاری			بدهی‌های غیرجاری		
دریافتنی‌های بلندمدت	۵.۵۲۹	۶.۱۲۵	ذخیره مزایای پایان‌خدمت کارکنان	۳.۱۶۶	۷.۸۹۹
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۱۴۳.۷۵۲	۱۴۳.۷۵۳	جمع بدهی‌ها	۲۷۶.۶۰۷	۱۸۱.۲۸۹
دارایی‌های نامشهود	۲.۶۷۶	۱.۲۵۰	حقوق صاحبان سهام		
دارایی‌های ثابت مشهود	۲۶۲.۸۹۴	۲۲۶.۶۷۴	سرمایه	۵۰۰.۰۰۰	۲۰۰.۰۰۰
سایر دارایی‌ها	۳.۱۲۰	۱۱.۰۶۳	اندوخته قانونی	۲۷.۴۲۳	۲۰.۰۰۰
جمع دارایی‌های غیرجاری	۴۱۷.۹۷۱	۳۸۸.۸۶۴	سود انباشته	۲۸۹.۳۰۸	۶۳۷.۹۸۵
			جمع حقوق صاحبان سهام	۸۱۶.۶۴۱	۸۵۷.۹۸۵
جمع دارایی‌ها	۱.۰۹۳.۲۴۸	۱.۰۳۹.۲۷۴	جمع بدهی‌هاو حقوق صاحبان سهام	۱.۹۳.۲۴۸	۱.۰۳۹.۲۷۴

رفع موانع تجارت ایران و قزاقستان

تاجران و بازرگانان استان گلستان که با کشور جمهوری قزاقستان مراوده تجاری - بازرگانی دارند، خواستار رفع موانع تجارت با این کشور شدند.

به گزارش ایرنا، معاون اقتصادی و امور هماهنگی استاندار گلستان وضعیت کنونی روابط تجاری استان با جمهوری قزاقستان را نامناسب دانست و گفت: لازم است از فرصت‌های خوبی که این استان برای توسعه تجاری با کشور جمهوری قزاقستان در اختیار دارد، از جمله زندگی ۵ تا ۶ هزار نفر قزاق در استان گلستان، وجود خط ریلی، وجود سرکنسولگری قزاقستان و... نهایت بهره را ببریم. محمود ربیعی افزود: اگر امسال نتوانیم از شرایطی که در اختیار داریم استفاده کنیم بازار



صادرات کالا به جمهوری قزاقستان را به رقبا واگذار خواهیم کرد. اکنون استان گلستان خواهرخوانده استان منگستائو قزاقستان است و سرکنسولگری این کشور نیز در گرگان فعال است. معاون اقتصادی و امور هماهنگی استاندار گلستان ادامه داد: گفته می‌شود که نزدیک به ۱۵۰۰ خانوار قزاق با جمعتی حدود ۶ تا ۸ هزار نفر در شهرها و روستاهای استان گلستان به‌ویژه گرگان ساکن هستند که حضور آنها ارتباط تنگاتنگی را بین ایران و کشور قزاقستان فراهم کرده است.

ربیعی تصریح کرد: قزاق‌های مسلمان از سال ۱۳۱۳ به دلیل درگیری بلشویک‌ها و منشویک‌ها و آزار و اذیت‌ها، با تحمل مشقات وارد ایران شدند و نواحی جنوبی دریای خزر را برای زندگی انتخاب کردند. قزاق‌های ساکن ایران ابتدا در مناطق ترکمن‌نشین این منطقه سکونت کرده و به مرور زمان در شهرهای گنبدکاووس، گرگان و بندرترکمن پراکنده شده و محلات خاصی برای خود برپا کردند. معاون اقتصادی و امور هماهنگی استاندار گلستان تاکید کرد: نسل نخست قزاق‌های ساکن گلستان به مشاغلی همچون کشاورزی، باربری و رانندگی کامیون مشغول بودند اما با گذشت زمان بسیاری از نسل‌های بعدی آنها به تحصیل پرداخته و اکنون علاوه بر فعالیت‌های تجاری، تعداد قابل توجهی از آنها حتی در ادارات بخش دولتی و خصوصی مشغول فعالیت هستند.

وی خاطرنشان کرد: به گفته ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت ایران صادرات کالا به کشور جمهوری قزاقستان در سال جاری ۵۰ میلیارد دلار پیش‌بینی شده که ۳۸ میلیارد دلار در بخش صنعت و معدن، ۷ میلیارد دلار در حوزه میعانات و ۵ میلیارد دلار در بخش کشاورزی است. همچنین حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان نیز در میز مشترک ایران و قزاقستان در گرگان به اهمیت روابط تجاری بین ایران و کشور قزاقستان اشاره کرد و گفت: قزاقستان برای ایران از اهمیت بالایی برخوردار است.

احیای دوباره بازارهای فرش ابریشمی قم



فهیمه ملک محمدی
گروه تجارت

یکی از فرصت‌های مهمی که در دوران پساتحریم در استان قم ایجاد شده، تولید و صادرات فرش دستباف ابریشمی است. به گفته کارشناسان، متاسفانه سال‌های گذشته با اعمال تحریم‌ها بسیاری از بازارهای فرش ابریشمی از جمله امریکا، اروپا و ژاپن را از دست داده‌ایم؛ اما سال جاری باتوجه به لغو تحریم‌ها و برنامه‌ریزی صحیح و تولید محصولات کیفی و با حمایت‌های دولت، می‌توان امیدوار بود که فرصت‌های طلایی برای صادرات این استان به‌ویژه در حوزه فرش ایجاد شود.

۲۰۰ میلیون دلار صادرات قم

رییس اتاق بازرگانی استان قم می‌گوید: خوشبختانه استان قم در یک ماه گذشته نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزیش صادرات داشته است. عمده‌ترین کالای صادراتی استان فرش ابریشم است، همچنین از دیگر کالاهای صادراتی می‌توان به انواع کفش‌های ماشینی، انواع مواد اولیه پتروشیمی، انواع چسب، پلاستیک و اقلام مختلف فرآورده‌های نفتی اشاره کرد.

ابوالفضل خاکی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: بعضی اقلام در قم تولید می‌شود ولی از گمرکات سایر استان‌ها صادر می‌شود و در آمار صادراتی استان نیست.

رییس اتاق بازرگانی استان قم تصریح می‌کند: صادرات استان قم در سال گذشته حدود ۲۰۰میلیون دلار بوده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۱۵۰میلیون دلار بوده حدود ۱۵درصد افزایش داشته است. اقلام دیگر هم ازجمله فرش ابریشمی به طور معمول از استان قم صادر نمی‌شود بلکه از استان‌های دیگر به‌ویژه تهران صادر می‌شود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر بازارهای منطقه‌ای را برای صادرات در دست داریم، ادامه می‌دهد: عمده‌ترین صادرات استان قم به عراق و پس از آن به افغانستان و کشورهای آسیای‌میانه انجام می‌شود.

رییس اتاق بازرگانی استان قم بیان می‌کند: کالاهای قاچاق از مبادی ورودی کشور وارد می‌شوند، در واقع رسیدن این کالاها به شهرهای مرکزی دیگر کار سختی نیست، چون درنهایت مهم مبادی اصلی است که این کالاها از آن طریق وارد می‌شود. به هر حال در جلساتی که در شورای قاچاق کالا در استان برگزار می‌شود، برای رفع این مشکل که کالای قاچاق در مراکز مختلف و در سطح استان به فروش می‌رسد در حال پیگیری‌هایی هستیم.

وی در پاسخ به این سوال که چه برنامه‌هایی نیاز است اجرا شود تا استان قم به جایگاه مطلوب صادراتی دست پیدا کند، اظهار می‌کند: مهم‌ترین دغدغه صادرکنندگان ما نه در استان بلکه در کشور، قیمت تمام شده محصول است، رقبای خارجی ما کشور چین و ترکیه هستند بنابراین صادرکنندگان ما باید در کنار این رقبا به بازارهای جهانی کالا صادر کنند.

خاکی تاکید می‌کند: برای اینکه درکنار این رقبای خاجی بتوانیم موفق شویم باید قیمت تمام شده محصول را به حداقل ممکن برسانیم تا قدرت رقابتی ما در این بازارها افزایش پیدا کند. متاسفانه نرخ بالای تسهیلات این امکان را از صادرکنندگان می‌گیرد، امیدوارم تسهیلات با نرخ پایین‌تری در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرد تا بتوانند قیمت تمام شده محصولات را به حداقل ممکن برسانند و در این بازارها موفقیت‌های بسیاری داشته باشند.

رییس اتاق بازرگانی استان قم ادامه می‌دهد: مشکلات عدیده‌ای که صادرکنندگان دارند بیشتر در زمینه تسهیلات است، آنها تسهیلاتی با نرخ پایین می‌خواهند که به آنها کمک کند. اگر تسهیلات ایجاد شود و صادرکننده کالا بتواند مواد اولیه مورد نیاز را با تسهیلات خارجی وارد کشور کند، به‌طور حتم صادرات کشور به‌ویژه استان قم افزایش خواهد یافت.

وی خاطرنشان می‌کند: اگر تسهیلات و امکانات در زمینه صادرات فراهم شود، پیش‌بینی می‌شود این استان نسبت به سال گذشته ۲۰درصد افزایش صادرات داشته باشد.

بیشترین صادرات قم به عراق

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم می‌گوید: استان قم در سال گذشته حدود ۲۰۰میلیون دلار صادرات داشته که این رقم در مقایسه با سال قبل از آن که حدود ۱۵۰میلیون دلار بوده، ۱۵درصد افزایش را نشان می‌دهد.

احمد ذاکری در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه صادرات استان قم در ۹ماهه سال گذشته نسبت به مدت مشابه سال ۹۳ کاهش داشت، می‌افزاید: علت کاهش صادرات استان قم در ۹ماهه سال گذشته را می‌توان تحولات عراق (به‌ویژه اقلیم کردستان عراق) دانست، چون عمده‌ترین صادرات استان به کشور عراق انجام می‌شود. وی بابیان اینکه بیشترین حجم صادرات استان به عراق انجام می‌شود، تصریح می‌کند: دیگر کشورهای هدف صادراتی استان را می‌توان افغانستان، ترکیه، ترکمنستان، امارات، هند و کره‌جنوبی اعلام کرد.

ذاکری در پاسخ به این سوال که چه اقداماتی برای پیدا کردن بازارهای جدید انجام شده، اضافه می‌کند: برای آشنایی صادرکنندگان و تاجران با بازارهای جدید، سال گذشته ۶ هیات تجاری به کشورهای عراق، چین، روسیه و ترکیه اعزام کردیم و همچنین ۹ هیات تجاری از کشورهایی مانند عراق، چین، برزیل و مجارستان پذیرش شدند، برگزاری نمایشگاه‌های خارجی و داخلی از دیگر برنامه‌هایی است که برای افزایش بازارهای جدید انجام شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم اظهار می‌کند: مهم‌ترین کالاهای صادراتی استان مواد غذایی از جمله غلات، نشاسته، کفش و صندل، چسب، آنزیم‌ها، آلومینیوم، فرش، نمک، گوگرد و کتاب بوده است. ذاکری بااشاره به اینکه امیدواریم در سال‌جاری باتوجه به لغو تحریم‌ها و برنامه‌ریزی صحیح، شاهد افزایش صادرات به کشورهای اروپایی، امریکایی و ژاپن به‌ویژه در حوزه فرش باشیم، بیان می‌کند: با توجه به شرایط ایجاد شده و پساتحریم، خوشبختانه در سال‌جاری صددرصد در زمینه صادرات از سوی بازارهای هدف نگاه ویژه‌ای به ایران شده است. به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم، با توجه به توان استان در زمینه تولید مواد غذایی و کنسرو، پیگیری‌های خوبی در این زمینه با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان انجام شده که اجرای این امر منجر به افزایش صادرات غیرنفتی در استان خواهد شد. وی ادامه داد: یکی از موضوعاتی که در حال پیگیری برای سال‌جاری هستیم موضوع معادن است، اگر ذخایر استان مشخص و صنایع معدنی در استان استقرار پیدا کند در زمینه صادرات مواد معدنی هم می‌توانیم جهش چشمگیری داشته باشیم.

ذاکری ادامه می‌دهد: همچنین حمایت از تولید و بهره‌وری و مصرف کالاهای داخلی ازجمله برنامه‌هایی است که ما در بحث برنامه‌ریزی تولید و صنایع داشته‌ایم و در راستای این سیاست‌ها دستاوردهای بسیار خوبی را به دست آورده‌ایم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم خاطرنشان می‌کند: سعی کرده‌ایم بازارهای هدف خوبی را که از قبل بیشترین حجم صادراتی استان به این کشورها بوده (عراق و افغانستان) بررسی کنیم، همچنین سال گذشته موانع صادراتی استان را شناسایی و رفع کرده‌ایم که یکی از این موانع مشکل حمل‌ونقل بود که برطرف شد.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، یکی از بحث‌های دیگری که در استان قم پیگیری شد این است که هزینه‌های بخش تولید کم شود تا کالاهای تولیدی استان جنبه رقابتی داشته باشند، همچنین یکی از سیاست‌های مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت این بوده و هست که توجه ویژه‌ای به واحدهای تولیدی صادرات محور، داشته باشد تا از یک سو صادرات کل کشور و از سوی دیگر صادرات استان قم افزایش پیدا کند که با رونمایی از بسته حمایت از صادرات غیرنفتی این سیاست را تکمیل‌تر کرد.

احمد ذاکری: برگزاری نمایشگاه‌های خارجی و داخلی از دیگر برنامه‌هایی است که برای افزایش بازارهای جدید انجام شده است



ابوالفضل خاکی

مهم‌ترین دغدغه صادرکنندگان نه تنها در استان قم بلکه در کشور، قیمت تمام شده محصول است

رشد ۳۴ برابری سرمایه‌گذاری خارجی در البرز

مسئولان استان البرز اعلام کرده‌اند که حجم سرمایه‌گذاری خارجی استان البرز تا پایان سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۳۴ برابر افزایش داشته و از ۱۰میلیون و ۵۰۰هزار دلار در سال ۹۳ به ۳۷۶میلیون و ۹۰۴ هزار دلار در سال ۹۴ رسیده است.

به گزارش ایرنا، مدیرکل اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری البرز گفت: ۶ شرکت سرمایه‌گذاری خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، امارات متحده، ایرلند و هند در طرح تولید داروهای ضد سرطان، کوره‌های ذوب الکترونیکی، قالب ماندگار سازه‌های بتنی، اسبک خودرو، تولید سیگارت و احداث نیروگاه‌های کوچک مقیاس با پیش‌بینی ایجاد اشتغال ۸۰۳ نفر در استان جذب شده‌اند.

صمد بهزاد افزود: اکنون سرمایه‌گذاری با کشورهای انگلستان، ژاپن، ایتالیا، لهستان، ترکیه، کره‌جنوبی، ایرلند، استونی، آلمان، پرتغال، مالزی، کویت، لهستان، سوئیس، هند و کرواسی انجام شده که دستاوردهای خوبی را در حوزه‌های تولید و صنعت البرز به همراه داشته است. وی تجهیزات پزشکی و قطعه‌سازی، احداث نیروگاه‌های خورشیدی، فناوری اطلاعات، حمل‌ونقل ریلی و مترو، مبلمان و لوازم اداری، تجهیزات کشاورزی و گیاهان دارویی را از جمله زمینه‌های فعالیت این هیات‌های خارجی برشمرد. مدیرکل اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری البرز تاکید کرد: حجم صادرات در کالاهایی مورد نیاز استان بالا است و این اقلام شامل مواد اولیه برای واحدهای صنعتی، حمل و نقل ریلی، احداث خطوط مترو، ساخت بیمارستان و هتل، فاینانس و تامین مالی (ارزی) ساخت قطعات خودرو، صفحه‌های خورشیدی، الکترونیک و برق، بازیافت و مدیریت پسماند، صنایع بهداشتی و دارویی، خوراک دام و طیور و احداث نیروگاه‌های کوچک مقیاس می‌شود. بهزاد بیان کرد: این هیات‌ها پذیرفتند که هر نوع سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی البرز مستلزم ورود دانش فنی و انجام سرمایه‌گذاری مشترک و مستقیم است.

وی خاطرنشان کرد: باتوجه به ظرفیت‌های بالای البرز این استان آماده مذاکره با هیات‌های تجاری و اقتصادی تمام کشورها است و بنابر هماهنگی انجام شده این استان به زودی میزبان هیات‌های اقتصادی و تجاری کشورهای چین، ایتالیا، روسیه، هند، کرواسی، عراق و کویت خواهد بود.

روی خط خبر

حمایت از تولید با هدف صادرات

استاندار اردبیل با تاکید بر ضرورت توسعه حوزه صنعت، از حمایت ویژه دولت تدبیر و امید از تولید صادرات‌محور خبر داد.

به گزارش ایسنا، مجید خدابخش با اعلام این مطلب اظهار کرد: به‌علت جا ماندن استان اردبیل از مسیر صنعتی شدن، همچنان با فقدان استاندارد در تولید محصولات مختلف مواجه هستیم.

خدابخش تصریح کرد: هنگامی که وارد عرصه جهانی می‌شویم، لاجرم باید از استانداردهای تعریف شده پیروی کنیم و اگر تولیدکننده یا صادرکننده خود را با استانداردها هماهنگ نکند، از بازار رقابت جا می‌ماند، چون دیگر ارتباط سنتی پاسخگو نیست.

وی در ادامه با اشاره به احداث یک واحد کشتارگاه مرغ از سوی بخش خصوصی در اردبیل ادامه داد: راه‌اندازی این واحد طی چند ماه آینده برای ۲۵۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۲۰۰۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده و در کنار این ظرفیت سردخانه‌ای استان را به میزان ۳۵۰۰ تن افزایش خواهد داد.

استاندار اردبیل با اشاره به تولید بیش از ۴۰۰ میلیون تن مرغ اضافه در کشور خاطرنشان کرد: باید با اعمال مدیریت، میزان تولید کاهش یابد و یا به‌دنبال واردات باشیم، این واحد با هدف صادرات به کشورهای آسیای میانه و قفقاز به‌ویژه روسیه در دست احداث است که در راستای منافع ملی است.

خدابخش بیان کرد: راه‌اندازی چنین واحدهایی تامین امنیت غذایی، درون‌زایی و برون‌گرایی را تقویت می‌کند و همخوان با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و از این‌رو همه دستگاه‌های ذی‌ربط باید بکوشند تا چنین واحدهایی هرچه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد تا از مزیت‌های آن استفاده شود.

صادرات ۹۰ درصد گلیم بوشهر

سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت دشتی استان بوشهر گفت: هم‌اکنون سالانه ۳ هزار متر مربع گلیم و گبه در این شهرستان تولید و ۹۰ درصد آن به خارج از کشور صادر می‌شود.

به گزارش ایرنا، داریوش رزمی افزود: بخش عمده گلیم و گبه تولیدی شهرستان دشتی، به اروپا و مابقی نیز به کشورهای حوزه خلیج‌فارس صادر می‌شود.

وی اضافه کرد: هم‌اکنون ۱۰۰ بافنده در قالب ۲۵ کارگاه خانگی و ۲ کارگاه تعاونی در زمینه تولید گلیم و گبه در شهرستان دشتی فعالیت دارند.

رزمی یادآور شد: پارسال یک میلیارد ریال برای کمک به نقدینگی کارگاه‌های فرش دستباف شهرستان دشتی اختصاص یافت که با توجه به نشست‌ها و هماهنگی با بانک‌های عامل، امسال این تسهیلات افزایش خواهد یافت. تاکنون ۲۸ پروانه کسب در زمینه فرش دستباف در شهرستان دشتی صادر شده است.

سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت دشتی استان بوشهر اظهار کرد: مهم‌ترین برنامه امسال این اداره برای توسعه صنعت فرش دستباف این شهرستان برپایی ۲ نمایشگاه فرش دستباف، گلیم و گبه است. امسال ۶ نفر از زندانیان شهرستان دشتی تحت آموزش فرش دستباف قرار گرفته‌اند.

وی درباره تولید عبا در دشتی بیان کرد: هم‌اکنون ۲کارگاه تولید عبا در روستای کردوان علیا با ۹ نیرو در این شهرستان فعالیت دارند که سالانه ۷۰ قواره عبا به شیوه سنتی تولید می‌کنند.

تولید۳ هزار تنی ماهیان گرمابی در کرمانشاه

مدیرکل شیلات استان کرمانشاه از افزایش تولید ماهیان گرمابی در استان با توسعه مزارع پرورش ماهی شهدای قصرشیرین خبر داد.

به گزارش مهر، فرزاد افضلی از کسب رتبه نخست کرمانشاه در زمینه تولید ماهیان گرمابی در بین استان‌های غیرساحلی کشور در سال ۹۴ خبر داد.

وی اظهار کرد: در سال گذشته ۲ هزار و ۶۸۰ تن ماهی گرمابی در استان تولید شد که از این نظر در بین استان‌های غیرساحلی بیشترین میزان تولید را داشتیم.

مدیرکل شیلات استان کرمانشاه همچنین از توسعه مزارع پرورش ماهی شهدای شهرستان قصرشیرین خبر داد و افزود: با توسعه این مزارع شاهد افزایش تولید ماهیان گرمابی در استان خواهیم بود.

افضلی خاطرنشان کرد: با توسعه این مزارع به میزان ۹۸۰ هکتار، امیدوار هستیم که میزان تولید ماهیان گرمابی در استان امسال به ۳ هزار تن افزایش یابد.

وی در پایان با اشاره به بارش‌های مناسب امسال ابراز امیدواری کرد که شاهد مشکل خشکسالی نبوده و کرمانشاه امسال نیز بتواند رتبه نخست تولید ماهیان گرمابی در بین استان‌های غیرساحلی را به دست آورد.

اخبار نمایشگاهی

فعالان «آی‌سی‌تی» مسیر الکامپ را مشخص کنند

یک عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران بر لزوم طرح و شفاف کردن انتظارات فعالان حوزه «آی‌سی‌تی» از نمایشگاه الکامپ در سال جاری تاکید کرد.
به گزارش سیتنا، شهاب جوانمردی، عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با اشاره به لزوم طرح مطالبات مشخص صنف ازبرگزاری نمایشگاه الکامپ ۲۰۱۶ گفت: به دلیل حضور بخش‌های مختلف از شاخه‌های تجاری «آی‌سی‌تی» دراین نمایشگاه ملی، به نظر می‌رسد طرح انتظارات و توقعات مشخص ازسوی آحاد صنف در برگزاری این نمایشگاه، امری کاملا ضروری است. جوانمردی با تاکید براینکه برگزاری یک الکامپ متعالی، نیازمند حضور و پرسش‌گری یک صنف مطالبه‌گر است، ادامه داد: صنف تنها نهادی است که باید بتواند نگرش دستگاه‌های حاکمیتی را نسبت به مقوله «آی‌سی‌تی» ارتقا بخشد، از همین رو حضور فعال و مطالبه‌گر اعضای سازمان در برگزاری این نمایشگاه ملی و تعیین انتظارات، اهمیت مضاعفی دارد. عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با اشاره به دغدغه حضور شرکت‌های حوزه بانک و بانکداری الکترونیک در نمایشگاه الکامپ در سال‌های اخیر گفت: اگر قرار باشد شرکت‌های فعال در بخش فناوری اطلاعات بانک‌ها، علاوه بر نمایشگاه‌های تخصصی حوزه خود، در نمایشگاه الکامپ به عنوان پایدارترین عرصه برای نمایش توانمندی‌های صنعت فاوا حضور یابند، ضرورت دارد سطح مشارکت‌کنندگان و مخاطبان داخلی و خارجی این نمایشگاه در سال جدید تقویت شود. جوانمردی ضمن اظهار امیدواری نسبت به برگزاری الکامپ بیست‌ودوم در شان تمام آحاد صنف گفت: خوشبختانه بیست‌ویکمین نمایشگاه الکامپ با سکان‌داری سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور پس از سال‌ها سرگردانی، در جایگاهی شایسته و با مشارکت وحضورفعال خبرگان صنف برگزار شد؛ امسال نیز امیدواریم با بهره‌گیری از تجربه‌های مفید الکامپ بیست و یکم، این نمایشگاه بستر جامعی برای عرضه توانمندی صنعت «آی‌سی‌تی» در تمام ابعادش باشد. وی با اشاره به لزوم تغییر نگاه صنف به نمایشگاه الکامپ، از یک نمایشگاه منطقه‌ای به یک نمایشگاه بین‌المللی گفت: به‌طور قطع پس از گذشت بیست‌ویک سال از برگزاری نمایشگاه الکامپ، امسال در شرایطی به استقبال بیست‌ودومین دوره الکامپ می‌رویم که با وجود تحولات پسابرجام، اعضای صنف باید چشم‌انداز حضور خود در این نمایشگاه را به دور از یک نمایشگاه منطقه‌ای به یک نمایشگاه بین‌المللی با چشم‌انداز تقویت مشارکت و جذب سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت خارجی معطوف کنند. به گفته جوانمردی، اگر انتظارات صنف از الکامپ در ابعاد داخلی و خارجی مشخص شود، مجری الکامپ می‌تواند راهکارها و خدمات هدفمندتری را در برگزاری این نمایش به کار بگیرد؛ در غیراین صورت و بدون نگاه بین‌المللی، الکامپ تبدیل به یک گردهمایی داخلی برای اعضای صنف خواهد شد که به طور حتم در آینده بدون این چشم‌انداز حرف تازه‌ای برای بازیگران بزرگ حوزه «آی‌سی‌تی» نخواهد داشت. گفتنی است، نمایشگاه الکامپ هر سال ۷ مهر فعالیت خود را با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی آغاز می‌کند.

نمایشگاه تخصصی «ایران پروژه ۲۰۱۶» در ترکمنستان

سومین نمایشگاه تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی، ساختمان و انرژی، آب، برق و خدمات فنی مهندسی ایران با عنوان «ایران پروژه۲۰۱۶» در عشق‌آباد برگزار می‌شود. به گزارش فارس، حسن مرتجی، مجری برگزاری نمایشگاه‌های ایران در ترکمنستان گفت: سومین نمایشگاه تخصصی«ایران پروژه۲۰۱۶» و همایش تجاری مشترک ایران و ترکمنستان از ۲۸ تا ۳۰ مرداد ۱۳۹۵ در سالن نمایشگاه‌های بین‌المللی اتاق صنایع و بازرگانی ترکمنستان در عشق‌آباد برگزار خواهد شد. وی افزود: نمایشگاه و همایش تجاری مشترک یادشده با محوریت نفت و گاز، پتروشیمی، ساختمان، صنعت برق، آب، صنعت غذا، بانکداری، صنعت خودروسازی، صنعت کشاورزی، تجهیزات پزشکی، حمل‌ونقل ریلی، گردشگری، گردشگری درمانی و صنعت بیمه با هدف توسعه و افزایش حجم صادرات غیرنفتی کشور و نیز به منظور برقراری امکان مراودات و مبادلات تجاری بین تاجران و بازرگانان ایران و ترکمنستان برگزار می‌شود. مرتجی افزود: افزایش همکاری‌های اقتصادی بین شرکت‌های خصوصی و دولتی ترکمنستان و ایران از دیگر اهداف برپایی این نمایشگاه است. وی تصریح کرد: تمامی کالاهای قابل صدور ایرانی در بخش‌های مختلف از جمله، تجهیزات صنعت نفت و گاز، سازه‌های مهندسی، پروژه‌های فنی مهندسی، توسعه شهری، ساخت و سازها و صدور خدمات فنی مهندسی مربوط، خدمات فنی و مهندسی در زمینه‌های راهسازی، پل‌سازی، آسفالت، انتقال لوله‌های نفت و گاز و ...در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. مرتجی با تاکید بر اهمیت موثر نمایشگاه و همایش‌های تجاری در شناخت بیشتر از توانمندی‌های بخش‌های مختلف تولیدی و امکانات ایران و ترکمنستان در تامین نیازهای متقابل، گفت: شرکت‌های ایرانی و صاحبان صنایع کشور با حضور در نمایشگاه یادشده بیشتر می‌توانند با ظرفیت‌های صادرات و واردات این کشور آشنا شوند.

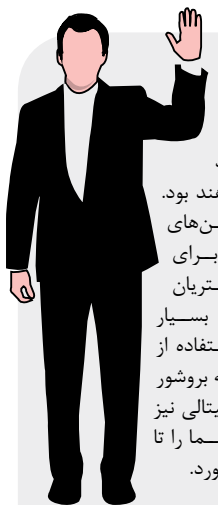
چند اشتباه مهلک نمایشگاهی

نمی‌توان تمام افرادی که در نمایشگاه شرکت می‌کنند را متخصص این امر دانست چراکه بسیاری بدون تجربه کافی، اقدام به اجاره غرفه و نمایش دستاوردهای خود می‌کنند، به همین دلیل گاهی نمی‌توانند آنطور که باید موفق باشند. ما سعی بر آن داشته‌ایم که هر روز اطلاعات کافی و تخصصی را در زمینه برگزاری نمایشگاه در اختیار همه علاقه‌مندان به حضور در رویدادهای داخلی و بین‌المللی قرار دهیم. در «آقای رویداد» امروز مسیری متفاوت را طی می‌کنیم و به سراغ اشتباهاتی می‌رویم که می‌تواند تجربه نمایشگاهی شما را به یک کابوس تبدیل کند.

تعیین نکردن هدف، نخستین مشکلی است که گاهی اوقات گریبان برخی شرکت‌ها را می‌گیرد. عده‌ای به این فکر می‌کنند که تنها حضور در یک رویداد بین‌المللی و بودن در کنار بزرگان می‌تواند باعث رونق کسب و کارشان شود اما داشتن چند هدف ویژه پیش از آغاز کار نمایشگاه بسیار مهم است شما با تعیین هدف است که بازار و نقشه راه خود را تعیین می‌کنید.

پس از گذشت مدت زمان طولانی پیگیر مخاطبان خود نشوید. برخی از شرکت‌ها چند هفته پس از اتمام کار نمایشگاه به فکر ارتباط با مخاطبان خود می‌افتند، در حالی که بهترین زمان برای تماس گرفتن با مخاطبان را می‌توان سقف ۱۰ روزه دانست. در این مدت مخاطب شرکت شما را به خاطر دارد و ظرفیت برقراری یک همکاری با وی زیاد خواهد بود.

توضیح دادن‌های بیهوده را کنار بگذارید و کمی منطقی با مخاطبان خود صحبت کنید. یکی از بزرگترین اشتباهاتی که غرفه‌داران ممکن است مرتکب شوند، بزرگنمایی بیش از اندازه و ارائه نادرست اطلاعات شرکت است که باعث ایجاد تفکر منفی در مخاطبان می‌شود. بهتر است همه چیز را همانطور که هست نشان دهید و از بزرگنمایی بپرهیزید تا مخاطبان با انگیزه بیشتری جلب غرفه شما شوند. استفاده از فناوری در این دوره و زمانه یک اصل به شمار می‌آید و مشاغلی که به این اصل احترام نگذارند محکوم به مرگ خواهند بود. استفاده از اپلیکیشن‌های مختلف، تبلت و... برای تبلیغ و ارتباط با مشتریان می‌تواند راهکاری بسیار مناسب باشد. استفاده از ایمیل بازاریابی و تهیه بروشور و کاتالوگ‌های دیجیتالی نیز می‌تواند هزینه‌های شما را تا حد بسیاری پایین بیاورد.



صمت از نمایشگاه آرایشگری و مدل مو «ملبورن» گزارش می‌دهد

تجارت به مدد پیچش مو

میلاد محمدی
گروه تجارت





نوشتن درباره رویدادهای خاص نمایشگاهی جذاب است، به‌ویژه اگر ماه مبارک رمضان باشد و برگزار نشدن رویدادهای داخلی فرصت بررسی عنوان‌های بین‌المللی در کشورهای مختلف را برای ما فراهم کند. گزارش‌های مربوط به نمایشگاه‌های خاص، زمانی جذاب‌تر می‌شوند که در آنها موضوعات جوان‌پسندی همچون مد روز هم مطرح باشد! نمایشگاه آرایشگری و مدل مو هم از همین عنوان‌ها است! رویدادی منحصر به فرد در استرالیا که البته در کشورهای دیگر چندان مورد قبول واقع نمی‌شود.

هر سال در همین روزها مرکز همایش و نمایشگاه‌های ملبورن میزبان نمایشگاه آرایشگری و مدل مو است تا علاقه‌مندان به این حوزه را از سراسر جهان دور خود جمع کند.

نکته جالب توجه درباره این رویداد، استقبال بی‌نظیر کشورهای اروپایی و آسیایی است که باعث می‌شود رکورد بیشترین بازدید در استرالیا برای این عنوان خاص به ثبت برسد!

با صمت و گزارشی از شهر ملبورن همراه باشید:

مهم‌ترین رویداد در نیم کره‌جنوبی این سیاره!

شاید شبیه یک ادعای محال باشد اما کارشناسان این رویداد را بزرگترین رویداد تجاری در نیم کره‌جنوبی می‌دانند! این دیدگاه البته بیشتر به دلیل تک بودن این نمایشگاه است و ربطی به ابعاد و متراژ یا قدمت این نمایشگاه ندارد.

همانطور که گفته شد در کشورهای دیگر لزوم چندانی برای برپایی نمایشگاهی با موضوع مدل مو و آرایشگری احساس نشد و تنها شاهد برپایی چند رویداد پراکنده و ناموفق در کشورهایی چون بلژیک و چین بوده‌ایم.

بلژیکی‌ها در قالب جشنواره‌ای با عنوان مد و مدل مو سعی داشتند بر این مورد تمرکز کنند که البته فقط برای ۳ سال و از ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱میلادی موفق به انجام این کار شدند. در چین نیز فقط یک بار در گوانگژو نمایشگاهی با محوریت آرایشگری برگزار شد و اگرچه فراخوان‌های دوره دوم نیز منتشر شده بود اما به دلایل نامعلوم از برگزاری این رویداد جلوگیری به عمل آمد. با این حساب به نظر می‌رسد استرالیایی‌ها درحال‌حاضر رویدادی بی‌رقیب را در مشت دارند.

وب سایت رسمی نمایشگاه آرایشگری استرالیا هر سال پیش از آغاز نمایشگاه و با توجه به سابقه‌های درج شده در دوره‌های گذشته، آماری احتمالی از وضعیت حضور، فروش، قراردادها، بازدیدها و نکاتی از این دست در دوره جدید به مخاطبان ارائه می‌کند

همه نشان‌های تجاری در کنار هم

مخاطبان با حضور در این نمایشگاه، دنیایی بی‌نظیر از نشان(برند)ها و محصولات برتر را در کنار آموزش‌هایی در سطح بین‌المللی و رویدادهایی مهیج تجربه می‌کنند. باید گفت نمایشگاه آرایشگری و موی ملبورن قلب تپنده این صنعت است. این رویداد به دلیل تنوع و پشتیبانی صنعتی آن در سطح جهانی مشهور شد و امروز بعد از گذشت حدود ۱۵ دوره در کانون توجهات قرار دارد. براساس گزارش‌هایی که در وب‌سایت این عنوان نمایشگاهی وجود دارد، شرکت‌کنندگان می‌توانند در مدت ۳ روز از سمینارهای آموزشی در سطح جهانی با حضور مهمانان بین‌المللی و نمایش نشان(برند)های بزرگ این صنعت بهره‌مند شوند.

در دوره گذشته این رویداد بیش از ۴۰ هزار بازدیدکننده تخصصی از کشورهای آلمان، ایتالیا، بلژیک، کرواسی، روسیه، امریکا، تایلند، ژاپن، چین، بحرین، امارات متحده عربی، کانادا، عربستان، رومانی، اسپانیا، فرانسه، انگلیس، قطر، کامبوج، افریقای جنوبی و ارمنستان برای شرکت در بخش‌های مختلف نمایشگاه گردهم آمدند که از این میزان حدود ۵ هزار نفر به عنوان صاحبان صنایع در حوزه لوازم آرایشی بودند. امسال این آمار رشدی حدود ۱۵ درصدی داشت اگرچه در تعداد کشورهای حاضر، تغییری ایجاد نشد.

محصولات نمایشگاه آرایشگری و مدل مو ملبورن ۲۰۱۶ در ۱۰ قالب اصلی دسته‌بندی می‌شوند. بخش نخست مربوط به زیبایی است که آرایشگاه‌های معتبر در این زمینه با هم رقابت می‌کنند. بخش دوم مربوط به محصولات رنگ و شرکت‌های ارائه‌دهنده این محصولات است. بخش سوم در زمینه مد و طراحی مدل‌های مختلف است. بخش چهارم اسباب و لوازم آرایش و لوازم مو را شامل می‌شود. بخش پنجم مربوط به محصولات مراقبت از مو است. در بخش ششم محصولات آرایشی مو گنجانده شده است. در بخش هفتم لوازم غیر الکتریکی قرار دارند. بخش نهم مربوط به آموزش است و در نهایت ماساژ، محصولات ارگانیک و طبیعی در دهمین بخش این رویداد قرار می‌گیرند.

غرفه‌داران این نمایشگاه

هر سال صاحبان سالن، آرایشگران، طراحان، کارآموزان و همه افراد مرتبط با مو می‌دانند که یکی از آخر هفته‌های ماه ژوئن آنها در نمایشگاه آرایشگری و مدل مو ملبورن صرف آشنایی با نشان(برند)ها و محصولات جدید شده و اوقات لذت بخشی را در این صنعت سپری می‌کنند. امسال هم به‌طور دقیق همین اتفاق دوباره تکرار شد تا رکورد بیشترین حجم از ثبت سفارش‌های مرتبط با مد و پیرایش مو برای نمایشگاه پانزدهم شکسته شود.

نمایشگاه آرایشگری و مدل مو ملبورن به مشارکت‌کنندگان این اجازه را می‌دهد تا روابط تجاری رودررو با خریداران تازه ایجاد کنند. به طوری که فرصت ارائه نام تجاری شرکت‌های جدید در همه زمینه‌ها وجود دارد. این رویداد همچنین محفلی برای ارائه جدیدترین طرح‌ها و ایده‌هاست. طراحان و افراد تازه کار این فرصت را دارند تا بدون صرف هزینه‌های کمرشکن و در مدت زمانی کوتاه، محصولات و ایده‌های خود را به نمایندگانی از سراسر جهان معرفی کنند.

با توجه به پوشش عظیم رسانه‌ای، همه غرفه‌داران این فرصت را دارند که ایده‌های جدید را در ذهن علاقه‌مندان به این حوزه ماندگار کنند. پخش زنده ۴روزه تمام نشست‌ها و کنفرانس‌های تخصصی نمایشگاه آرایشگری از شبکه‌های مختلف استرالیا از ویژگی‌های بارز و تبلیغاتی آن است که در کمتر نمایشگاه دیگری شاهد آن هستیم. به عقیده کارشناسان، این همان ویژگی است که هیچ رویداد دیگری ندارد و باعث شده این نمایشگاه، به یک عنوان کلیدی در صنعت موی استرالیا تبدیل شود.

آمار و ارقام نمایشگاه آرایشگری

وب سایت رسمی نمایشگاه آرایشگری استرالیا هر سال پیش از آغاز نمایشگاه و با توجه به سابقه‌های درج شده در دوره‌های گذشته، آماری احتمالی از وضعیت حضور، فروش، قراردادها، بازدیدها و نکاتی از این دست در دوره جدید به مخاطبان ارائه می‌کند. در این دوره نیز آمارهای مربوط به نمایشگاه به این ترتیب منتشر شد:

۹۳ درصد افراد، «مو» را به عنوان کسب و کار اصلی خود معرفی کرده‌اند.

۸۷ درصد افراد معتقدند نمایشگاه آرایشگری و مدل مو ملبورن مکانی ایده‌آل برای دیدن محصولات جدید و گرایشات بازار، شرکت‌ها و محصولات پیشنهادی است.

۸۴ درصد بازدیدکنندگان می‌توانند خرید مستقیم انجام دهند.

۷۸ درصد بازدیدکنندگان صاحبان یا مدیران سالن‌های آرایشی هستند.

۷۸ درصد افراد حاضر، شرکت در نمایشگاه آرایشگری و مدل مو ملبورن را به سایر متخصصان این صنعت توصیه می‌کنند. در نهایت ۷۸ درصد افراد حاضر در نمایشگاه۲۰۱۵ آرایشگری و مدل مو ملبورن برای حضور در نمایشگاه ۲۰۱۶ ابراز علاقه کرده‌اند.

و ۷۶ درصد بازدیدکنندگان نیز معتقدند نمایشگاه آرایشگری و مدل مو ملبورن رویدادی است که به طور حتم باید در آن حضور یافت. ۷۶ درصد خرید انجام می‌دهند.

به طور متوسط هر بازدیدکننده هم حدود ۸ساعت در هر طبقه نمایشگاه آرایشگری و مدل مو ملبورن وقت گذرانده است.

در مدت برگزاری نمایشگاه به طور متوسط هر بازدیدکننده هزار دلار خرج می‌کند.

واما اتفاقات ویژه

در این رویداد هر سال جشنواره‌ای اختصاصی برای رقابت برترین‌ها تشکیل می‌شود که اطلاع پیدا کردن از ابعاد مختلف آن هم خالی از لطف نخواهد بود. جوایز نمایشگاه آرایشگری و مدل مو ملبورن در چند شاخه اصلی به منتخبان اهدا می‌شود. بخش نخست مربوط به جشن استعدادها با جوایز شوارتسکف(SCHOWARZKOF) است که در آن به بهترین طرح و مدل موی ابداعی جایزه نقدی داده می‌شود.

بخش دوم مربوط به مسابقه زنده کوتاه کردن مو در کمترین زمان ممکن است که از شبکه‌های مختلف پخش شده و در نهایت به افراد برگزیده جوایز نقدی ارائه می‌شود. بسیاری از آرایشگران مطرح استرالیا فقط و فقط برای حضور در این برنامه تلویزیونی جذاب به نمایشگاه ملبورن می‌آیند و البته بعد از برنده شدن هم اعتبار خوبی برای خود دست‌و پا می‌کنند.

بخش سوم مربوط به پروژه نسل‌های بعد یا «GenNext» است. این پروژه یک رقابت عظیم و دیدنی است که نمایش خلاقیت را به اوج خود می‌رساند. شرکت‌کنندگان در این برنامه موظفند با جدیدترین فناوری‌های روز دنیا (حتی وسایلی که ممکن است در گذشته با آن کار نکرده‌اند) دست به اصلاح و پیرایش مو بزنند. نکته جالب این است که داوطلبان برای اجرای کار آرایش روی آنها از میان خود بازدیدکنندگان انتخاب می‌شوند و نتیجه کار را هم باید بپذیرند.

منابع:
www.bcindia.com
http://ilikevents.com

سقوط آزاد بورس تهران

بـازار سـرمایه در روز گذشـته در ادامه روند نزولی خود قرار گرفت و دماسنج بازار سرمایه باز هم قرمزرنگ شـد. به این ترتیب شاخص کل با ریزش شدید قیمت‌ها روبه‌رو شد و با ۸۷۸ واحد افت، به ۷۳هزار و ۲۷ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشـته، سـرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۶۳۴میلیون برگـه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دسـت کردند کـه ارزش ایـن مبـادلات بیش از یک‌هـزار و ۳۲۱میلیـارد ریـال بـود و در ۵۲هـزار نوبـت معاملاتی انجام شد.

در روز گذشـته مخابرات ایران، س.نفت و گاز و پتروشـیمی تامین، پالایش نفـت بندرعباس، ایران‌خودرو، سـایپا، بانک تجـارت و بانک ملت بیشـترین تاثیر منفی را بر شاخص کل به‌عنوان مهم‌ترین متغیر بورسی داشتند.

همچنیـن در دومیـن روز معاملاتـی هفته توسعه شهری توس گسـتر، گلتاش، ملی سرب و روی ایران، صنایع شـیمیایی فـارس، معدنی امـلاح ایـران، لنت ترمـز ایران و فروسـیلیس ایران بیشـترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشـترین کاهش قیمت نیـز در این روز متعلق به گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، س. نفت و گاز و پتروشیمی تامین، مخابرات ایران، کمک فنر ایندامین، بهنوش ایرانف کارخانجات تولیدی شهید قندی و قند مرودشت بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنیـن در ایـن روز سـرمایه‌گذاران



طولانی‌تریـن صف‌های خرید را برای مشـارکت ملی نفت ایران، ریخته‌گری تراکتورسازی ایران، سفارش ساخت توسعه ملی، صنایع ریخته‌گری ایـران، س.نفـت و گاز و پتروشـیمی تامیـن و مشـارکت شـهرداری شیراز تشـکیل دادند. در مقابـل نمادهـای سـرمایه‌گذاری صنعت نفت، سـرمایه‌گذاری رنا، مشـارکت ملـی نفت ایران، س. نفـت و گاز و پتروشـیمی تایمن، آهنگری تراکتورسـازی ایران، سفارش سـاخت و توسعه ملی و مشـارکت ملی نفت ایران با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته سایپا با ۹۵میلیون سـهم بـه ارزش ۱۰۶میلیـارد ریـال در صدر بیشـترین حجم و ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن زامیاد با معاملاتی به حجم ۵۱ میلیون سـهم و ایران‌خودرو دیزل با معاملاتی به حجم ۳۰میلیون سـهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین صنایع آذر آب با معاملاتی به ارزش ۸۸میلیارد ریال و ایران‌خودرو با معاملاتی به ارزش ۷۱میلیـارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

صنعتی که پس از ۴ سال به بورس کالا بازگشت

آشتی صنعت سیمان با بازار سرمایه



دو هزار تن سیمان محصول شرکت سیمان اصفهان پس از نزدیک به ۴ سال غیبت در بورس کالا عرضه و یک هزار تن آن معامله شد. این عرضه و معامله در شرایطی رخ داد که دبیر انجمن سیمان از مهیا بودن شرایط برای صادرات سیمان از بورس کالا خبر داده بود که به نظر می‌رسـد آغاز عرضه‌های داخلی این محصول، سـرآغازی برای صادرات سیمان از بورس کالا خواهد بود.

با وجود آنکه از سـال ۹۰ تا ابتدای سـال ۹۱ بیش از ۱۵ میلیون تن به ارزش تقریبی ۹۳۳ میلیارد ریال محصول سیمان در بورس کالا معامله شد، اما از آن زمان تا خرداد ۹۵ هیچ‌گونه عرضه‌ای در این بازار انجام نشد.

کارشناسـان یکی از مهم‌ترین دلایل عرضه‌نشـدن سـیمان در بورس کالا را مربوط به شـرایط اقتصادی کشـور می‌دانند، زیرا در سـال‌های اخیر به دلیل رکود اقتصادی که بر بخش‌های مختلف ازجمله در بحث ساخت‌وسـاز و انبوه‌سـازی در کشـور به وجود آمد و همچنین کاهش بودجه عمرانی سبب شد تا پروژه‌های جدیدی راه‌اندازی نشود و همه این عوامل شرایطی را فراهم آورد تا سیمانی‌ها محصولات خود را در بورس کالا عرضه نکنند.

اما ورود سیمان به بورس کالا می‌تواند نویدبخش روزهای بهتری برای این صنعت باشد تا تولیدکنندگان علاوه بر شفافیت قیمتی و همچنین تخفیف‌های مالیاتی از ابزارهای نوین تامین مالی در بورس کالا نیز استفاده کنند.

سرآغازی برای صادرات سیمان از بورس کالا



مدیرعامـل بـورس کالای ایـران بـه ازسـرگیری عرضه سیمان در بورس کالا پس از ۴ سـال توقف اشـاره کرد و گفت: هم‌اکنون با مازاد شدید عرضه سیمان در کشور مواجه هسـتیم، بنابراین براساس هماهنگی‌هـای با مراجـع مختلف قرار اسـت عرضه صادراتی سـیمان از طریق بورس کالای ایران انجام شود. به گزارش ایرنا، حامد سلطانی‌نژاد درباره آغاز عرضه سیمان در بورس کالا، بیان کرد: با توجه به آزادسازی قیمت سیمان و فراهم شدن شـرایط عرضه این محصول در بورس کالا، در یک سـال گذشـته رایزنی و توافق‌هایـی با انجمن سـیمان برای عرضه داخلی و صادراتی سـیمان در بورس کالا شده است و شاهد عرضه سیمان در تالار داخلی بورس کالا بودیـم. مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان اینکه تلاش ما در بورس کالا این اسـت که بازارهای هدف سـیمان ایران را گسترش دهیم و رقابت منفـی را در این صنعت از بین ببریم، افزود: تحقق این موضوع مسـتلزم حذف چندگانگی نرخ است و این اتفاق می‌تواند با صادرات هدفمند سیمان در بورس کالا رخ دهد. مدیرعامل بورس کالای ایران به وجود ابزارهای تامیـن مالی برای فعالان صنعت سـیمان در بورس کالا اشـاره کرد و گفت: ابزارهای نوین مالی مانند «اوراق سـلف موازی اسـتاندارد» و گواهی سـپرده کالایی این قابلیـت را دارد که در مدت‌زمـان کوتاهی بـرای صنایع، تامین مالی کنـد. مدیرعامل بورس کالای ایران بـا تاکید بـر اینکه صنعت سـیمان ایران بـرای افزایش حجـم فـروش صادراتی و تبدیل‌شـدن بـه مرجعیـت قیمتی، به یکپارچگی فروش و قیمت نیاز دارد، گفت: بورس کالا با بهره‌گیری از ظرفیت داخلی سیسـتم بانکی و همکاری با بانک‌های بین‌المللی، تسـویه معاملات با ارزهایی همچـون دلار و یورو را در تالار صادراتی در دستور کار قرار داده که با تحقق این امر، حجـم کالاهای صادراتی و نفوذ قیمت‌های ایران در منطقه بیشتر می‌شود. سلطانی‌نژاد به سابقه معاملات سیمان در بورس کالا نیز اشاره کرد و گفت: سیمان کالایی است که در تیر سال ۱۳۸۹ در بورس کالا پذیرش شد و تا اوایل سال ۱۳۹۱ در آماری قابل قبول حدود یک میلیون تن سیمان در بورس معامله شـد و ۳۶ شـرکت سـیمانی در بورس کالا پذیرش شدند. وی به صادرات سیمان از بورس کالا نیز اشاره کرد و گفت: رشـد عرضه‌های سیمان در بورس کالا به گونه‌ای پیش رفت که حدود ۶۳ هزار تن سـیمان از طریق بورس کالا صادر شـد، امـا رفته‌رفته ادامه تعییـن قیمت‌های دسـتوری برای سـیمان و نبود امـکان رقابت برای خرید این محصـول، به کاهش انگیـزه تولیدکنندگان سـیمان و توقف عرضه‌های این محصول در بورس کالا منجر شد.

بازگشت دوباره سیمان به بورس کالا



سـیمان، بار دیگر بـه رینگ معاملات بـورس کالا بازگشـت تا شـاید این بار بتوانـد از ایـن فرصـت بـرای رونق در معاملات خـود بهره بگیـرد. به گزارش سـنا، مدیرعامل شرکت سیمان اصفهان با اعلام این خبر گفت: صنعت سیمان به واسطه نقش دولت و نهادهای دولتی در امر قیمت‌گذاری، نتوانسـته قیمت‌گذاری خود را در سـاختاری شفاف و نظام‌مند بورس کالا تجربه کند.

مجتبی کاروان با اشاره به اینکه صنعت سیمان یکـی از صنایـع اسـتراتژیک در اقتصاد کشـور محسـوب می‌شـود، اظهار کرد: در سال‌های ۹۰ و ۹۱ زمزمه‌هـای آزادسـازی قیمت سـیمان به شرط حضور در بورس کالا بسیاری از شرکت‌های تولیدکننـده را ترغیـب به عرضـه محصولات در بورس کالا کرد، اما غیرممکن بودن تعیین قیمت واقعی براسـاس مکانیزم عرضـه و تقاضا به دلیل نقش دولـت در تعییـن قیمت پایه، باعث شـد صنعت سـیمان از بـورس کالا خداحافظی کند.

وی دربـاره دلایل تمایـل مجدد برای بازگشـت به تـالار بـورس کالا گفت: فضای کنونی صنعت سیمان که مشکل تقاضا و مصرف دارد و همچنین دخالت کمتر نهادهـای دولتی در قیمت‌گذاری ایـن محصول در کنـار جذابیت حضور در بازار سـرمایه برای تولیدکنندگان به واسـطه معافیت مالیاتی و امـکان تأمین مالی از طریق ایـن بازار، ازجمله مواردی بود که بار دیگر صاحبان این صنعت را به بازگشت به تالار نقره‌ای ترغیب کرده اسـت. مدیرعامل شـرکت سیمان اصفهـان درباره نخسـتین عرضه انجام شـده در ایـن دوره از معاملات، گفت: سـیمان اصفهان در جلسـه معاملاتی ۳۰ خـرداد ۹۵ با عرضه ۲ هزار تن محصول سیمان به عنوان پیشرو حضور مجدد سـیمان وارد رینگ معاملاتی در بورس کالا شد. کاروان تصریح کرد: در این روز یک هزار تن از این عرضه با قیمت پایه منجر به معامله شـد و بدین ترتیب در عمل شـاهد بازگشت سیمان به بورس کالا و آشتی صنعت سیمان و بازار سرمایه بودیم.

استفاده از ابزارهای تامین مالی



مدیـر معامـلات کالایـی کارگزاری نهایت‌نگر معتقد است، ورود محصولات مختلف به بـورس کالا می‌تواند مزایای بسـیاری برای تولیدکنندگان به همراه داشته باشد.

محمدمهـدی رفیعـی در گفت‌وگو با صمت نخسـتین و بهترین مزیت ورود کالاها ازجمله سـیمان به بـورس کالا را ورود به بازار رقابتی دانسـت و بیان کـرد: تولیدکنندگان همواره به دنبال آن هستند تا محصولاتشان را در بازار رقابتی به فروش برسانند زیرا حجم اطلاعات و شفافیت در چنین بازارهایی بسیار زیاد است.

وی در ادامـه بیان کرد: شـفافیت در بازارهای رقابتـی موجـب می‌شـود قیمت‌هـا در یـک فضای مناسـب رقابتی تعیین شـود و بر اسـاس ظرفیت‌های موجود و میزان عرضه و تقاضای بازار قیمت سیمان تعیین شود.

رفیعی ورود سیمان به بورس کالا را همانند یک عامل هشـداردهنده اقتصادی خواند و بیان کرد: حجم معاملات سـیمان در بـورس کالا می‌تواند بیانگـر رونـق برخـی از صنایع ازجملـه صنعت ساختمانی باشد، زیرا سیمان در بسیاری از صنایع بـه عنـوان ماده اصلـی بـه کار می‌رود و رونـق آن در کنـار معامـلات تیرآهن و میلگـرد می‌توانـد نویدبخـش بهبود برخی دیگر از صنایع باشـد و همچنین کاهش معاملات می‌تواند رکود را در این بخش‌ها نمایان کند.

مدیـر معامـلات کالایـی کارگزاری نهایت‌نگـر یکی دیگر از مزایای ورود سـیمانی‌ها به بورس کالا را اسـتفاده از ابزارهای تامین مالی در این بازار دانسـت و اظهـار کرد: در صورتی که سیمانی‌ها محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند، می‌توانند از ابزارهـای مختلف مانند اوراق سـلف اقدام به تامین مالـی ارزان در بورس کالا کننـد. به این ترتیـب تولیدکننـدگان می‌توانند محصولات خود را بـرای ماه‌های آینده به فروش برسـانند اما مبلغ فروش خود را در زمان حال از خریداران دریافت کنند.

وی به معافیت‌هـای مالیاتی عرضه‌کنندگان در بورس کالا نیز اشـاره کرد و گفت: در صورتی که تولیدکنندگان ازجمله سیمانی‌ها محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند، از ۱۰درصد معافیت مالیاتی برخوردار خواهند شد.

پایان غیبت ۴ ساله سیمان در بورس کالا

دو هـزار تن سـیمان محصول شـرکت سـیمان اصفهان پس از نزدیک به ۴ سال غیبت در بورس کالا عرضه و یک هزار تن آن معامله شد.

به گزارش بورس کالا، سرپرست معاملات کالایی کارگزاری مبین سرمایه ضمن بیان این مطلب گفت: عرضه فیزیکی سـیمان شرکت سـیمان اصفهان در معاملات بورس کالا در قیمت ۱۰۵۵ ریال انجام شد. ایرج فرجی با اشـاره به اینکه فاز دوم این عرضه‌ها به احتمال زیاد از طریق قرارداد سلف موازی استاندارد انجام خواهد شد، بیان کرد: در برنامه داریم تا با توجه به شـرایط فعلی، عرضه فیزیکی سـیمان در رینگ صنعتی را به صورت دوره‌ای و در هر ۷ یا ۱۰ روز یک‌بار داشته باشیم و در صورتی که زیرساخت‌های لازم در بورس کالا ایجاد شـود، این عرضه‌ها به هفته‌ای سه یا چهار مرتبه نیز افزایش یابد. وی با اشـاره به اینکه از سـال ۹۱ از عرضه فیزیکی سـیمان در بورس کالا جلوگیری شد، بیان کرد: روز گذشته نخستین عرضه سـیمان در بورس کالا از سـوی شـرکت کارگزاری مبین سرمایه انجام شد. شرکت‌های مختلف دیگری که برخی از آنها سهام‌شان در بازار بورس اوراق بهادار مـورد معامله قرار دارد نیز بـرای فروش محصولات خـود از طریق رینگ صنعتـی کالا مذاکراتی انجام داده‌انـد که بـه زودی اقدامـات لازم درباره پذیرش شرکت‌ها و عرضه محصولاتشان در بورس کالا انجام خواهد شد. فرجی تأکید کرد: شاید این عرضه که بعد از گذشـت چهار سال انجام شد، دریچه و راهی برای بهبود وضعیت شـرکت‌های گروه سیمانی و افزایش شـفافیت اطلاعات آنها باشـد. وی با اشاره به ضعف و کمبـود نقدینگی که در بازار مـوج می‌زند، افزود: همواره شرکت‌های تولیدکننده سیمان برای عرضه محصولات خود در بورس کالا با نحوه عملیات تسویه و ضمانـت که خریدار باید ارائه می‌کرد، مواجه بودند که در این راستا بهتر است در عرضه فیزیکی یا قرارداد سلف موازی اسـتاندارد فرآیند تسویه تسهیل شود و موانع عرضه سـیمان در بـورس کالا از بین برود و روزبه‌روز شاهد بهبود شرایط بازار باشیم.

گروه معدن

در صورتی که سیمانی‌ها محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند، می‌توانند از ابزارهای مختلف مانند اوراق سلف اقدام به تامین مالی ارزان در بورس کالا کنند

یادداشت

مزایای عرضه سیمان در بورس کالا



علی موسوی
مدیر کالایی کارگزاری پارس نموگر

در گذشـته معاملات سـیمان در بـورس کالا انجام می‌شد اما شرکت‌های سیمانی به دلایلی چندان راغب نبودند محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند و بیشـتر تمایل داشتند مواد تولیدشده خود را به شکل سنتی در بازار به فروش برسانند. به این ترتیب فروش ایـن محصولات به گونه‌ای پیـش رفت که از حدود ۴ سـال پیش تولیدکنندگان، سـیمان خود را در بورس کالا عرضه نکردنـد، اما در روزهای اخیر معاملات این محصول در بورس کالا از سر گرفته شده است.

ورود محصـولات و معامله آنهـا در بورس کالا برای تولیدکنندگان مزایای بسیاری دارد و سیمانی‌ها نیز از این قاعده مستثنی نیستند.

یکی از بهترین مزایای عرضه سـیمان در بورس کالا کشـف نرخ این محصول به صورت شفاف است یعنی سـیمان با نرخ مشخص در این بازار در معرض فروش قرار می‌گیرد. شفافیت قیمتی برای خریداران داخلی و خارجی بسیار اهمیت دارد.

شـفافیت نرخ در بورس کالا می‌تواند به خریداران و فروشـندگان کمک کند تا نرخ مرجعی در بازار داشته باشـند و معاملات خود را بر آن اساس انجام دهند. از سـوی دیگر در صورتی که سیمان در رینگ صادراتی بورس کالا نیز عرضه شود، این موضوع موجب خواهد شـد خریداران از هر نقطه دنیـا قیمت‌ها را به صورت آنلایـن رصد کنند. بـه این ترتیب شـفافیت قیمتی موجب خواهد شـد تعداد بیشـتری خریـدار خارجی بـه ایـران بیاینـد و از محصـولات داخلی اسـتقبال کنند.

از سوی دیگر در بازار سیمان دلال‌بازی و واسطه‌گری بسـیار زیاد است و به عنوان مشـکل بزرگ از آن یاد می‌شـود اما در صورتی که معامـلات این محصول در بورس کالا انجام شـود، بسیاری از خریداران می‌توانند به صورت مستقیم از عرضه‌کنندگان، سیمان مورد نیاز خود را خریداری کنند.

بـه این ترتیـب این موضوع موجب خواهد شـد تا سـیمان با نرخ و بهای تمام‌شـده پایین‌تری به دست مصرف‌کنندگان برسد زیرا در چنین حالتی بسیاری از دلالان و واسـطه‌گران حذف می‌شوند و کالا با واسطه کمتری به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

مزیت دیگر عرضه محصولات در بورس کالا آن است که دسـتگاه‌های نظارتی ماننـد اداره دارایی و مالیاتی نظارت بیشـتر و بهتری بر معاملات داشـته باشـند و خریدار و فروشنده دقیق‌تر رصد می‌شوند که این عامل می‌تواند گزینه‌ای باشـد تا دستگاه‌های نظارتی از این بازار حمایت بیشتری کنند.

مزیت دیگر بورس کالا برای عرضه‌کنندگان سیمانی می‌تواند تبلیغات بدون هزینه باشـد زیرا هنگامی که تولیدکنندگان محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند، بدون صـرف هزینه برای تبلیغات و معرفی آن، کالایشـان در ایـن بورس در معرض دید و دسـترس خریـداران قرار می‌گیرد و ایـن موضوع کمک می‌کند تا معاملات به شکل بهتری انجام شود.

از سوی دیگر انجام معاملات سیمانی در بورس کالا تضمینی برای خریداران و فروشندگان به شمار می‌آید. بـه این ترتیب فروشـندگان در زمـان معینی موظف هستند تا کالای مورد نظر را به خریداران تحویل دهند و خریداران نیز اطمینان دارند کالای خواسته شده را با همـان کیفیت دریافت می‌کنند اما با توجه به آنکه در بورس استانداردهایی تعریف می‌شود، هم خریدار و هم فروشنده ملزم به رعایت قرارداد خود هستند.

همچنیـن در بـازار بورس قیمت‌هـا قابلیت کنترل هم دارند و دسـتگاه‌های نظارتی می‌توانند از نوساناتی کـه هر از گاهی به‌ویژه در زمان رونق بازار مسـکن به وجود می‌آید، جلوگیری کنند که این موضوع می‌تواند درواقع به ثبات بازار کمک کند.

اسـتفاده از ابزارهای نوین در بورس کالا به‌وسـیله سـیمانی‌ها نیـز از دیگـر جذابیت‌های بازار سـرمایه بـه شـمار می‌آیـد. بـه ایـن ترتیـب در صورتی که عرضه‌کننـدگان کالای خود را به صورت پیوسـته در بورس کالا عرضه کنند، می‌توانند از ابزار سـلف فروش نیز استفاده کنند.

بر این اسـاس تولیدکنندگان کالای خود را بعدها به خریـداران تحویل می‌دهند اما در لحظه انجام قرارداد پول خود را دریافت می‌کنند که یکی از راه‌های تامین مالی است و شـرکت‌هایی که مشکل نقدینگی دارند، می‌توانند با ورود به بورس کالا اقدام به سلف‌فروشـی کنند.

از سـوی دیگر عرضه سـیمان در بـورس کالا برای تولیدکنندگان شرایطی را فراهم می‌کند تا آنها بتوانند چشـم‌اندازی برای صـادرات نیز در نظـر بگیرند و به این ترتیـب حدود ۷۸ کارگزاری بـدون صرف هزینه در داخل و خارج بـرای آنها بازاریابی می‌کنند. به این ترتیب بازار فروش سیمانی‌ها متنوع‌تر خواهد شد و با طیف گسترده‌ای از مشتریان روبه‌رو می‌شوند.

روی خط خبر

تامین منابع مالی پتروشیمی از سوی ژاپنی‌ها و کره‌ای‌ها

مدیرعامل شرکت پتروشیمی بین‌الملل از مذاکرات مقدماتی برای تامین منابع مالی ۵۲۰ میلیون یورویی به شکل کوتاه‌مدت خبر داد.

عیسی مشایخی به شانا گفت: مذاکرات مقدماتی برای تامین منابع مالی به شکل کوتاه‌مدت (یوزانس) در حال نهایی‌شدن است و به محض حصول اطمینان از امکان استفاده از منابع در آینده اطلاع‌رسانی می‌شود.

وی گفت: این مذاکرات درباره رقمی حدود ۵۲۰ میلیون یورو و از طریق دو شرکت ژاپنی و کره‌ای است.

مشایخی یادآور شد: به منظور استفاده از خطوط اعتباری میان کشورها نظیر کره‌جنوبی و ژاپن با وجود تمایل هلدینگ خلیج‌فارس به استفاده از خطوط اعتباری مفروض، ضرورت اجازه استفاده از خطوط اعتباری به‌وسیله وزارت امور اقتصاد و دارایی با نظارت بانک مرکزی در قالب ضمانت دولتی وجود دارد.

وی گفت: با توجه به اینکه هلدینگ خلیج‌فارس یک شرکت خصوصی است و این خطوط اعتباری به شکل ضمانت دولتی است، منتظر اجازه استفاده از این خطوط برای شرکت هلدینگ خلیج‌فارس هستیم.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی بین‌الملل تصریح کرد: در مقطع کنونی خط اعتباری کره‌جنوبی با ایران ۱۳ میلیارد یورو است که با سفر مقام‌های آن کشور در پایان ماه مه تعیین شد.

به گفته وی، خط اعتباری ژاپن قرار است در اوت به میزان برآوردی ۱۰ میلیارد یورو باشد.

بهره‌برداری از نیروگاه گازی ۸۲ مگاواتی فجرجم

بهره‌برداری از نیروگاه گازی ۸۲ مگاواتی شرکت پالایش گاز فجر جم آغاز شد.

رییس بهره‌برداری شرکت پالایش گاز فجر جم گفت: در طراحی و احداث نیروگاه گازی جدید پالایشگاه سه دستگاه مولد توربین گازی جدید دیده شده که هرکدام به ظرفیت ۲۷ مگاوات است.

به گزارش روابط عمومی این شرکت عبدالصمد نجفی خاطرنشان کرد: در حال حاضر دو دستگاه مولد توربین گازی این نیروگاه در مدار تولید قرار گرفته‌اند و به زودی توربین سوم نیز به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی افزود: دو توربین این نیروگاه به صورت کامل مورد تست و آزمایش راندمان نیز قرار گرفتند و بنا به صلاحدید می‌توانند با حداکثر ظرفیت در سرویس قرار گیرند.

رییس بهره‌برداری شرکت پالایش گاز فجرجم استهلاک بالای مولدهای توربین‌های گازی موجود در پالایشگاه و دشواری تامین قطعات یدکی و هزینه بالای تعمیرات توربوژنراتورها را از دلایل ضرورت راه‌اندازی نیروگاه گازی جدید در این شرکت دانست و تصریح کرد: پایداری و اطمینان از شبکه برق نیروگاه جدید شرکت در جهت حصول اطمینان از استمرار عملیات بزرگترین هدفی است که ما در این راستا دنبال کردیم.

نجفی ادامه داد: این پروژه که در سال ۸۶ مراحل اولیه آن شروع شده بود اکنون مراحل نصب خود را با موفقیت طی کرده و به‌زودی تمامی بخش‌های آن در مدار تولید قرار خواهد گرفت که بدون شک راه‌اندازی آن تحول مهمی در سطح شرکت‌های پالایشی گاز کشور محسوب می‌شود.

وی گفت: در حال حاضر شرکت پالایش گاز فجر جم و شهرک‌های مسکونی پارس جم درمجموع به طور میانگین ۳۵ مگاوات ساعت برق مصرف می‌کنند که با راه‌اندازی این پروژه مهم تامین برق برای این بخش‌ها از توانیر مستقل خواهد شد و توانیر در نقش پشتیبان و موازی با برق پالایشگاه عمل خواهد کرد.

گفتنی است، شرکت پالایش گاز فجر جم در حال حاضر بیش از ۱۵ درصد گاز مصرفی کشور را تامین می‌کند و حفظ و استمرار پایداری تولید در این شرکت همواره یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مسئولان بوده است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۸/۳	۰
نفت خام برنت	۴۹/۱۷	۰
اوپک	۴۴/۰۳	▼ ۱/۶۱

منبع: آرانیکو

برداشت ایران از میدان نفتی فروزان به ۷۶۳ میلیون بشکه رسید

ایران با وجود سهم ۱۱ درصدی از میدان فروزان، تاکنون افزون بر ۷۶۳ میلیون بشکه نفت (معادل ۲۴/۴ درصد از کل نفت تولید شده میدان در ایران و عربستان) از این میدان مشترک برداشت کرده است.

به گزارش شانا، با توجه به خط مرزی ایران و عربستان در خلیج‌فارس، سهم ایران از مجموع نفت درجای میدان فروزان (در عربستان به نام مرجان شناخته می‌شود)، حدود ۱۱ درصد و سهم عربستان ۸۹ درصد است و بررسی تاریخچه تولید ایران و عربستان از این میدان نشان می‌دهد، ایران تاکنون ۷۶۳ میلیون بشکه نفت و عربستان تاکنون ۲ میلیارد و ۳۶۰ میلیون بشکه نفت از این میدان مشترک برداشت داشته‌اند که موید سهم بیش از ۲۴ درصدی تولید ایران و کمتر از ۷۶ درصدی تولید عربستان از فروزان (مرجان) است.

بر پایه این گزارش، کم بودن تولید نفت ایران از این میدان در مقایسه با عربستان، ناشی از شکل میدان و سهم طبیعی بیشتر عربستان است و ایران با وجود سهم ۱۱ درصدی از فروزان، توانسته است بیش از ۲۴ درصد از مجموع نفت استحصال شده را از این میدان مشترک برداشت کند.

شرکت نفت فلات قاره ایران، تولید کنونی میدان فروزان را حدود ۳۸ هزار بشکه در روز اعلام و عنوان کرده است: اگرچه ظرفیت تاسیسات فراورشی عربستان در میدان مرجان



(مشترک با فروزان) ۴۰۰ هزار بشکه در روز است، اما شواهد نشان می‌دهد این کشور هم‌اکنون روزانه حدود ۱۹۰ هزار بشکه نفت از این میدان برداشت می‌کند. از سوی دیگر، نتایج مطالعات مدلی مخزنی که به تازگی در شرکت نفت فلات قاره ایران انجام شده، حاکی از مهاجرت طبیعی نفت از بخش عربستانی به بخش ایرانی است و این رویداد، افزایش ظرفیت تولید نفت از این میدان را در آینده امکانپذیرتر می‌کند.

این گزارش حاکی از آن است که میدان نفتی فروزان بیش از ۴۰ سال سابقه تولید و توسعه دارد؛ بورگن و یاماما مخازن اصلی این میدان هستند که نفت مخزن بورگن از نوع سنگین با ای‌پی‌آی ۲۰ و نفت مخزن یاماما از نوع سبک با ای‌پی‌آ حدود ۳۶ است. نفت درجای اولیه این میدان ۳/۴ میلیارد بشکه است که از این میان تاکنون کمتر از یک میلیارد بشکه به تولید رسیده و پیش‌بینی می‌شود با تکمیل طرح گازرسانی و نصب سکوهای اف ۱۸ و اف۱۹ که در دستور کار شرکت نفت فلات قاره ایران قرار دارد، تولید این میدان مشترک افزایش یابد.

وزیر نفت در مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت ملی نفت:

بخش عمده‌ای از سهم ایران در بازار نفت احیا شد

گروه معدن



وزیر نفت با بیان اینکه صنعت نفت کشورمان توانسته است بخش عمده‌ای از سهم خود را در بازار به دست بیاورد، گفت: بر خلاف آنچه برخی متصور بودند، بازگشت ایران به بازار، قیمت نفت را کاهش نداد.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه در مراسم قدردانی از خدمات رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل پیشین شرکت ملی نفت ایران و معارفه علی کاردر به عنوان مدیرعامل جدید این شرکت، گفت: ما هم‌اکنون بخش عمده‌ای از سهم خود را در بازار نفت به دست آورده‌ایم و از این رو باید از همه همکاران که غیرتمندانه و متعهدانه به مسئولیت خویش در قبال صنعت نفت و جمهوری اسلامی ایران عمل کردند، قدردانی کنم.

وی ادامه داد: عملکرد غرورآفرین صنعت نفت کشورمان در افزایش تولید نفت خام در کوتاه‌ترین زمان ممکن، آبروی صنعت نفت شد.

سرعت بازگشت به بازار نفت

زنگنه با اشاره به وعده خود به رییس‌جمهوری مبنی بر افزایش یک میلیون بشکه‌ای تولید در مدت‌زمان ۶ ماه پس از رفع تحریم‌ها، تصریح کرد: ما در کمتر از سه ماه به این وعده خود عمل کردیم و در نشست امسال اوپک، همه بر این باور بودند که سرعت ایران در بازگشت به بازار، شگفت‌انگیز و غیرقابل باور بوده است.

وزیر نفت گفت: همچنین درحالی که برخی متصور بودند افزایش تولید نفت خام ایران، به کاهش قیمت نفت دامن می‌زند، این اتفاق رخ نداد و با لطف الهی، نه‌تنها قیمت نفت کاهش نیافت بلکه با افزایش نیز روبه‌رو شد.

زنگنه خاطرنشان کرد: شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب همچنان امکان افزایش ظرفیت تولید را تا ۳ میلیون بشکه در روز دارد و این مهم در دستور کار قرار گرفته است.

وزیر نفت با قدردانی از زحمات رکن‌الدین جوادی در مدت تصدی مدیریت عامل شرکت ملی نفت ایران، عنوان کرد: ایشان در حدود ۳ سال فعالیت خود در این سمت، زحمات زیادی را عهده‌دار شد و کارهای بزرگی در این مدت به سرانجام رسید.

زنگنه با اشاره به وارد مدار شدن فازهای ۱۲، ۱۵، ۱۶ و ۱۷ پارس جنوبی و فعالیت فاز ۱۸ با گاز فازهای ۶،۷ و ۸، یادآور شد: همچنین امسال باید فاز ۱۹ را با ظرفیت ۲ فاز متعارف و فازهای ۲۰ و ۲۱ را به مدار بیاوریم.

وزیر نفت همچنین با اشاره به فعالسازی پروژه‌های غرب کارون به‌ویژه میدان آزادگان جنوبی، افزایش ۲ برابری صادرات نفت خام را نیز از دستاوردهای بزرگ صنعت نفت عنوان و اذعان کرد: این دستاوردها با مدیریت ارشد مهندس جوادی و همکاری هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های عملیاتی و تابعه این شرکت حاصل شده است.

روسپیدی در روزهای سیاه تحریم

زنگنه به تغییرات هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران براساس اساسنامه جدید این شرکت اشاره کرد و افزود: بر مبنای اساسنامه جدید، تعداد اعضای هیات مدیره باید از ۱۳ نفر (۹ عضو اصلی و ۴ عضو علی‌البدل) به ۹ نفر (۷ عضو اصلی و ۲ عضو علی‌البدل) کاهش می‌یافت که این تغییرات انجام شد.

وی با بیان اینکه مهندس جوادی از مدت‌ها قبل تمایل داشتند دیگر در هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران نباشند، ادامه داد: دوره کاری مهندس جوادی مصادف با دوران تحریم و هدف اصلی تحریم نیز شرکت ملی نفت ایران و پس از آن بانک‌ها بود که خوشبختانه شرکت ملی نفت ایران این دوران را با روسپیدی در برابر ملت ایران پشت سر گذاشت.

زنگنه هرگونه اخباری مبنی بر وجود اختلاف میان خود و مدیرعامل پیشین شرکت ملی نفت ایران را رد کرد و گفت: نسل جدیدی در کشور فعالیت می‌کند که منافع ملی را فرع و منافع گروهی خاص خود را اصل قرار داده است، اما بدانید تخریب کردن هنر نیست.

وی در ادامه با اشاره به انتصاب رکن‌الدین جوادی به عنوان معاون نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت، وی را بهترین گزینه برای تصدی این مسئولیت خواند و گفت: با توجه به اینکه فعالیت در این سمت نیازمند ارتباط مناسب با شرکت ملی نفت ایران است و آقای جوادی حدود سه سال بالاترین مسئولیت عملیاتی را در بخش بالادست صنعت نفت برعهده داشته‌اند، به‌طور قطع عملکرد موفقی را در این عرصه نیز به نمایش می‌گذارند.

پایان طرح‌های نیمه‌تمام

زنگنه در ادامه به دلایل انتصاب علی کاردر به عنوان مدیرعامل جدید شرکت ملی نفت ایران اشاره کرد و گفت: وی فردی شناخته‌شده در صنعت نفت، حرفه‌ای و معتبر است و به مسائل و دغدغه‌های اصلی این شرکت آشنایی و توجه دارد.

وی مهم‌ترین مسئولیت شرکت ملی نفت ایران را در شرایط حاضر، پایان طرح‌های نیمه‌تمام به‌ویژه در پارس‌جنوبی و غرب کارون عنوان کرد و افزود: باید از فضای پساتحریم به عنوان فرصتی برای انعقاد قراردادهای جدید و راه‌اندازی هرچه بیشتر طرح‌ها و پروژه‌های صنعت نفت استفاده کرد.

وزیر نفت با تاکید مجدد بر اینکه چرخ صنعت نفت، چرخ‌های اقتصاد کشور را نیز به حرکت وامی‌دارد، اضافه کرد: افزایش درآمدهای نفتی، تاثیری تعیین‌کننده در اقتصاد کشور ندارد، اما راه‌اندازی طرح‌ها و پروژه‌ها، به صورت زنجیره‌ای تمام اقتصاد را درگیر می‌کند و به تکاپو می‌اندازد.

زنگنه با اشاره به اینکه در سال ۸۰، کمتر شرکت پیمانکار نفتی بود که مشغول کار نباشد، گفت: هم‌اکنون نیز اگر بار دیگر طرح‌ها و پروژه‌ها در حوزه‌های مختلف تعریف و دنبال شود، از ظرفیت‌های موجود همه پیمانکاران و سازندگان استفاده خواهد شد.

روش‌های سنتی جوابگو نیست

وی با بیان اینکه مهندس کاردر را در این زمینه، شخصیتی مصمم می‌بینم، تصریح کرد: یکی از مشکلاتی که در این چندسال گریبانگیر صنعت نفت بود، کمبود منابع مالی بوده است که خوشبختانه به دنبال اقدام‌های انجام‌شده در این زمینه به‌ویژه در سال گذشته، امسال این مشکل تاحدودی برطرف شده است.

زنگنه با اشاره به این واقعیت که روش‌های سنتی تامین مالی نمی‌تواند چنان که باید جوابگوی نیازهای صنعت نفت باشد، بر ضرورت بهره‌مندی از روش‌های نوین تامین مالی به‌ویژه جذب سرمایه و بازپرداخت از محل تولیدات طرح‌ها تاکید کرد و گفت: اشراف مهندس کاردر بر مباحث مالی، می‌تواند در این زمینه راه‌گشا باشد.

جوان‌گرایی صنعت نفت

وزیر نفت در بخش دیگری از صحبت‌های خود بر تقویت نیروی انسانی، ساختارها، فرآیندها و مدیریت در شرکت ملی نفت ایران تاکید کرد و افزود: باید طوری عمل شود که ظرف هفت یا هشت سال آینده، متوسط سنی مدیران صنعت نفت ۴۵ سال باشد.

وی جوانگرایی را از ضرورت‌های صنعت نفت دانست و افزود: جوانی به سن نیست بلکه جوان کسی است که بتواند خلاقیت و نوآوری را در حیطه مسئولیت‌های خویش به‌کارگیرد و چند برابر آنچه مصرف می‌کند، تولید داشته باشد.

زنگنه با بیان اینکه هم‌اکنون ظرفیت‌های بسیار خوبی از حیث منابع انسانی در وزارت نفت وجود دارد، ادامه داد: مدیران قوی باید افراد مستعد را راهنمایی و آنها را برای تصدی مسئولیت‌های مدیریتی به نحو شایسته در آینده آماده کنند.

وزیر نفت خاطرنشان کرد: زمانی بود که تنها ۱۵۰ تا ۱۶۰ نفر در بالادستی صنعت نفت فعالیت می‌کردند، اما امروز سالانه دانشجویان بسیاری از دانشگاه‌های کشور در رشته‌های مرتبط با صنعت نفت فارغ‌التحصیل می‌شوند و صنعت نفت باید از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های فارغ‌التحصیلان نمونه و برتر دانشگاه صنعت نفت و دیگر دانشگاه‌های کشور بهره‌مند شود.

زنگنه، رابطه کاری خوب مهندس کاردر را در کار با جوانان از دیگر شاخص‌های مهم در انتصاب وی به عنوان مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران عنوان کرد و گفت: دایره انتخاب مدیرعامل شرکت نفت بسیار محدود بود، اما با این حال آقای کاردر را با طیب‌خاطر انتخاب کردم و امیدوارم ایشان با همراهی بدنه شرکت ملی نفت ایران در ایفای مسئولیت‌های محوله موفق باشند.

پی‌ریزی طرح‌های توسعه‌ای

معاون وزیر نفت در نظارت بر منابع هیدروکربوری با اشاره به روبه پایان بودن برخی طرح‌های توسعه‌ای مانند طرح‌های پارس جنوبی و غرب کارون، بر ضرورت تعریف و پایه‌ریزی طرح‌های توسعه‌ای جدید و پیگیری جدی این طرح‌ها تاکید کرد.

رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل پیشین شرکت ملی نفت ایران و معاون وزیر نفت در نظارت بر منابع هیدروکربوری، در مراسمی که به منظور تودیع وی و معارفه علی کاردر به عنوان مدیرعامل جدید شرکت ملی نفت ایران برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: صنعت نفت، چشم و چراغ اقتصاد کشور است و لازم است پس از اتمام طرح‌های در دست اقدام، طرح‌های توسعه‌ای جدید تعریف و آغاز شود.

وی نهایی‌کردن مدل جدید قراردادی صنعت نفت را مورد تاکید قرار داد و افزود: همچنین ساماندهی نیروهای انسانی صنعت نفت از طریق جذب نیروهای جدید و ارتقای نیروهای کیفی موجود باید در دستور کار قرار گیرد.

جوادی بر ضرورت اصلاح و تسهیل فرآیندها برای حضور موثرتر در عرصه‌های بین‌المللی نیز تاکید و تصریح کرد: ما باید برای آبادانی کشور تلاش کنیم و جای درنگی در این زمینه نیست.

مدیرعامل پیشین شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه در مدت تصدی این مسئولیت، تمام تلاش خود را برای دور نگه‌داشتن شرکت ملی نفت ایران از فضاهای غیرحرفه‌ای به کار گرفته است، ادامه داد: سعی کردم شرکت نفت را از فضای سیاست‌زدگی دور کنم و این مهم را در انتصابات و تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه قرار دادم.

جوادی با بیان اینکه وقت و فکر ما بسیار ارزشمندتر از آن است که صرف حواشی شود، یادآور شد: با این سیاست، کمترین تنش را در شرکت ملی نفت ایران داشتیم و همه تلاشم بر این بود که انرژی و توان افراد صرف ماموریت‌های اصلی شرکت شود.

وی به سابقه آشنایی دیرینه خود با علی کاردر مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران اشاره کرد و افزود: شرکت ملی نفت ایران مسئولیت سنگینی را بر عهده دارد و امیدوارم با همراهی همه کارکنان، این شرکت بتواند بار سنگین مسئولیت‌ها را به سرمنزل مقصود برساند.



بیژن زنگنه

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب همچنان امکان افزایش ظرفیت تولید را تا ۳ میلیون بشکه در روز دارد و این مهم در دستور کار قرار گرفته است



رکن‌الدین جوادی

شرکت ملی نفت ایران مسئولیت سنگینی را بر عهده دارد و امیدوارم با همراهی همه کارکنان، این شرکت بتواند بار سنگین مسئولیت‌ها را به سرمنزل مقصود برساند

اتمام عملیات ژئوفیزیک هوایی در خراسان جنوبی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی از اتمام عملیات ژئوفیزیک هوایی خراسان جنوبی در نیمه نخست امسال خبر داد.

به گزارش مهر، محمد سالاری با اشاره به مهم‌ترین برنامه‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در سال جاری اظهار کرد: امسال در راستای بحث اقتصاد مقاومتی پیگیر احصاء و جمع‌آوری مشکلات واحدهای معدنی برای فعال‌سازی واحدهای نیمه‌فعال هستیم.

وی بیان کرد: در همین راستا تلاش می‌شود مشکلاتی که در قالب مباحث مختلفی ازجمله مالیات و تامین اجتماعی و مربوط به دستگاه‌های اجرایی باشد را حل کنیم.



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی به راه‌اندازی سامانه بهینه‌یاب برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی اشاره کرد و گفت: در مرحله نخست این طرح حل مشکلات بخش صنعت استان در حال پیگیری است و به‌دنبال این هستیم که مشکلات واحدهای معدنی نیز در این طرح گنجانده شود.

ژئوفیزیک هوایی در ۲۷هزار کیلومتر

سالاری همچنین از اجرای عملیات ژئوفیزیک هوایی در ۲۷هزار و ۵۰۰ کیلومتر از وسعت استان خبر داد و گفت: این طرح نیز با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و سازمان ژئوفیزیک هوایی در حال انجام است.

وی با اشاره به اینکه تاکنون عملیات ژئوفیزیک هوایی در بخش زیادی از پروژه انجام شده است، بیان کرد: تا پایان سال گذشته حدود دوسوم پروژه انجام شده و پیش‌بینی می‌شود تا نیمه نخست امسال این طرح به اتمام برسد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در ادامه با اشاره به مراحل کار در این زمینه ونیاز به زیرساخت‌های مطالعاتی آن خاطر نشان کرد: در حال حاضر در حال برداشت اطلاعات هستیم و بعد از اتمام پروژه این اطلاعات تجزیه و تحلیل می‌شود.

سالاری اظهار امیدواری کرد: بعد از تجزیه و تحلیل اطلاعات به‌دست‌آمده زمینه اکتشافات تکمیلی و دست‌یابی به ذخایر معدنی جدید فراهم می‌شود.

به گفته معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی این پروژه به روش‌های مگنتو متری و رادیومتری انجام شده و تا عمق ۷۰۰ متری اطلاعات مناطق مستعد فلزی و غیرفلزی را در اختیار قرار می‌دهد.

کشتی‌های معدنی چشم‌انتظار اسکله‌های تخصصی

سارا اصغری
گروه معدن



سیستم حمل‌ونقل دریایی یکی از بخش‌های مهم در حوزه صادرات مواد معدنی و صنایع معدنی به‌شمار می‌رود، چراکه هزینه‌ای که انتقال مواد معدنی به‌ویژه به روش دریایی به همراه دارد به شدت روی قیمت تمام‌شده تاثیرگذار خواهد بود. از این‌رو می‌طلبد که زیرساخت‌های لازم برای توسعه این سیستم حمل‌ونقل برای صادرات مواد معدنی را ایجاد کنیم.

دو استان جنوبی کشور یعنی هرمزگان و بوشهر استانی‌هایی هستند که به‌دلیل همجواری با دریا نیازمند تامین زیرساخت‌های دریایی و ایجاد اسکله‌های دریایی در این زمینه هستند، چراکه اسکله‌های موجود در این دو استان بسیار قدیمی هستند و از ظرفیت‌های بالایی برای بارگیری برخوردار نیستند.

حمل‌ونقل دریایی اصلی مهم در اقتصاد معدن

درباره تاثیرگذاری سیستم حمل‌ونقل دریایی بر اقتصاد معدن کیوان جعفری‌طهرانی عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان سنگ‌آهن در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در کل دنیا برای جابه‌جایی کالای فله‌ای که کالای معدنی هم زیرمجموعه آن قرار می‌گیرد که همراه با حجم و تناژ بالایی است، حمل‌ونقل دریایی مهم‌ترین اصل به‌شمار می‌رود که سبب مقرون به‌صرفه‌شدن آن می‌شود. برای مثال ما شاهد هستیم که برزیل با فاصله زیادی که از کشور چین دارد برای کاهش هزینه‌های حمل دریایی خود که برای هر تن مواد معدنی ۲۱ دلار تمام می‌شود، اقدام به ساخت کشتی‌های ۴۰۰هزار تنی کرده که با ساخت این کشتی‌ها این هزینه را به ۵ تا ۶ دلار کاهش داده است. جعفری‌طهرانی ادامه داد: این کشتی‌ها جزو بزرگ‌ترین کشتی‌های فله‌بر جهان به‌شمار می‌روند که حدود ۳۰ کشتی از آنها ساخته شده است و حتی قرار بود تا ۱۰۰ فروند نیز ساخته شود که با کاهش قیمت سنگ‌آهن محقق نشد. وی افزود: از همه مهم‌تر این موضوع است که کشور چین به کشور همسایه روبه‌روی ما ورود پیدا کرده و کارخانه گندله‌سازی در عمان تاسیس کرده و اقدام به اسکله در بندر صحار می‌کند و آنجا را برای تخلیه کشتی‌های ۴۰۰هزار تنی تجهیز می‌کند که این اسکله روزی ۴۰هزار تن را تخلیه و بارگیری می‌کند. صحار که منطقه صنعتی در عمان است روبه‌روی میناب ما قرار دارد.

اسکله‌های جنوبی قدیمی شده‌اند

این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان سنگ‌آهن با اشاره به این موضوع که بارگیری کشتی در اسکله‌های ما با محدودیت روبه‌رو است، عنوان کرد: در بندرعباس محدودیت بارگیری کشتی بالای ۹۰هزار تنی در اسکله فولاد وجود دارد. در بندرریجایی نیز که به‌تازگی اسکله لایه‌روبی شده است، کشتی ۷۰هزار تنی می‌تواند ورود پیدا کند. در اسکله فولاد بیشترین صادرات سنگ‌آهن با نقاله کشتی ۹۰ تا ۹۵هزار تنی است. این در حالی است که بندر شهید رجایی ما در اوایل انقلاب به‌وسیله ایتالیایی‌ها ساخته شده و جزو جدیدترین بنادر ما محسوب می‌شود. بقیه بنادر ما قدیمی هستند.

جعفری‌طهرانی با اشاره به این موضوع که اسکله‌هایی که در استان‌های جنوبی واقع شده‌اند، قدیمی هستند و در حمل بار محدودیت دارند، بیان کرد: در کل دو اسکله اختصاصی معدنی در جنوب کشور وجود دارد، یکی در استان بوشهر و یکی در استان هرمزگان واقع شده است. وی افزود: اسکله اختصاصی آفتاب در استان هرمزگان واقع شده که بین بندر لنگه و گاوخونی قرار دارد و برای صادرات شن و ماسه مورد استفاده قرار می‌گیرد. چندی پیش نیز در عسلویه اسکله خصوصی به نام بهمن در استان بوشهر وجود داشت که سرمایه‌گذار آن کویتی بود اما از حدود ۱۵ سال پیش که پارس جنوبی به راه افتاد، این اسکله بسته شد.

جعفری‌طهرانی افزود: یک اسکله اختصاصی در کنگان داریم که متعلق به شرکت سیمان کنگان است که در صادرات کلینکر، سیمان و سنگ آهک مشغول فعالیت است، این اسکله در استان بوشهر قرار دارد، اما با ظرفیت محدودی در حال فعالیت است. تجهیزات آن بسیار قدیمی است که با تسمه نقاله کار می‌کند. به جز این چند مورد ما دیگر اسکله اختصاصی دیگری در کشور نداریم.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان سنگ‌آهن خاطرنشان کرد: بیشتر صادرات ما از طریق بندر شهید رجایی و اسکله فولاد بندرعباس اتفاق می‌افتد. بندر امام‌خمینی صادرات سنگ‌آهن، کیلنکر و سیمان سفید نیز انجام می‌دهد.

جعفری‌طهرانی ادامه داد: حدود ۱۵ تا ۲۰ سال پیش از استان‌های جنوبی شن و ماسه را از طریق بنادر امام به کویت صادر می‌کردیم. اما در حال حاضر به علت افت پروژه‌های ساخت و ساز در کویت صادرات شن و ماسه نیز کاهش یافته است، چراکه پس از جنگ کویت این کشور به ساخت و ساز نیاز داشت.

وی با اشاره به اینکه به خاطر میزبانی جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲م نیاز به ساخت‌وساز و شن و ماسه است، گفت: شن و ماسه استان هرمزگان را می‌توان به قطر صادر کرد که این معادن در نزدیکی اسکله آفتاب قرار دارند که روبه‌روی قطر واقع شده‌اند. البته موضوع حائز اهمیت این است که روابط سیاسی ایران و قطر چندان قوی نیست.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان سنگ‌آهن با تاکید بر این موضوع که بنادر مبادی ورود و خروج در صادرات به‌شمار می‌روند، یادآور شد: اگر از یک‌سو ظرفیت بنادر استان‌های جنوبی در کشور بزرگتر بود و از سوی دیگر نیز ظرفیت کشتی‌های بارگیری بالاتر و فناوری بارگیری اسکله‌ها نیز بروزتر بود، صادرات مواد معدنی صرفه اقتصادی بیشتری خواهد داشت. این در حالی است که اسکله‌های موجود در استان‌های جنوبی مجهز به سیستم و فناوری روز نیستند.

جعفری‌طهرانی توضیح داد: هرچه ظرفیت کشتی بیشتر باشد هزینه حمل دریایی کاهش پیدا می‌کند. وقتی هزینه حمل کاهش پیدا کند رقابت آن مواد معدنی افزایش پیدا خواهد کرد.

وی در پایان با اشاره به فضای محدود اسکله‌های استان‌های جنوبی گفت: زمانی که وضعیت مواد معدنی رونق می‌گیرد، تراکم در اسکله‌ها زیاد می‌شود و زمانی که تراکم زیاد می‌شود، کشتی‌ها مجبور می‌شوند در دریا منتظر باشند تا نوبت به آنها برسد و این توقف در دریا باعث افزایش هزینه‌های آنها می‌شود و آنها برای جبران هزینه‌های خودشان خسارت تاخیر در بارگیری از سوی ما دریافت می‌کنند که این موضوع به ضرر ما خواهد بود. اما زمان رکود، اسکله‌ها خالی است. زمان رونق مواد معدنی و افزایش صادرات، اسکله‌ها دارای ظرفیت محدودی هستند و جوابگوی کشتی‌ها نیستند و این موضوع برای ما هزینه‌بر خواهد شد.

اسکله تخصصی هرمزگان در راه است

علاوه بر اسکله تخصصی آفتاب که در استان هرمزگان واقع شده، اسکله تخصصی دیگری برای معادن که بیشتر به منظور صادرات سنگ گچ طراحی شده است، در راه است. البته مسئله قابل توجه این مسئله است که اسکله‌های موجود به‌طور کامل تخصصی نبوده و همواره سایر مواد غیرمعدنی نیز در آنها بارگیری می‌شود. در این‌باره رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان خلیل قاسمی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: درحال‌حاضر اسکله‌هایی که در استان وجود دارد، مختص مواد معدنی نیستند، درحالی‌که اسکله‌های مواد معدنی، اسکله‌های ویژه‌ای به‌شمار می‌روند، از این‌رو نبود اسکله یا پایانه صادراتی مواد معدنی، باعث شده رقابت‌پذیری ما با کشورهای همسایه کاهش یابد. وی در ادامه افزود: نبود اسکله تخصصی هم هزینه حمل را افزایش می‌دهد و هم از سرعت در حمل‌ونقل می‌کاهد، همچنین اسکله تخصصی، تجهیزات ویژه‌ای طلب می‌کند. در اسکله فعلی، محصولات کشاورزی نیز جابه‌جا می‌شود و در کنار آن، محصولات معدنی هم تخلیه و بارگیری می‌شود، مهم این است که اسکله صادرات مواد معدنی باید اختصاصی باشد تا هم هزینه، هم سرعت و هم دقت کار افزایش پیدا کند.

قاسمی با اشاره به هزینه‌های بالای مواد معدنی تا اسکله بندر شهید رجایی گفت: نبود اسکله‌های صادراتی در بندرهای نزدیک‌تر به معادن گچ، صادرات این محصول را با مشکل مواجه کرده است.

از این‌رو مدتی است که ساخت اسکله تخصصی مواد معدنی در استان هرمزگان پیشنهاد شده است. درباره این اسکله تخصصی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان گفت: این بندرگاه در شهرستان خمیر واقع شده که تمام کارهای اجرایی آن انجام شده است. جلسه‌هایی با سازمان‌های مختلف برای راه‌اندازی این اسکله داشتیم که نتایج مثمرثمری داشته است. اکنون نیز منتظر مجوزهای قانونی، محیط‌زیستی و گمرکی برای راه‌اندازی این اسکله هستیم.

فرصتی برای صادرات مواد معدنی

استان بوشهر به‌دلیل موقعیت جغرافیایی خود، دارای ظرفیت‌های مهمی برای صادرات است. یکی از مهم‌ترین این ظرفیت‌ها، مواد معدنی و به‌ویژه سیمان است اما این ظرفیت مهم استانی نیازمند احداث پایانه صادراتی مواد معدنی و اسکله‌های تخصصی در این زمینه است تا صادرات مواد و صنایع معدنی این استان توسعه یابد. همچنین استان بوشهر با موقعیت مناسب ساحلی و نزدیکی منابع معدنی به ساحل از ظرفیت‌های بالایی برای صدور مواد معدنی فرآوری‌شده و خام برخوردار است. سیدحسین حسینی‌محمدی همچنین درباره آخرین اقدام‌های انجام‌شده ایجاد پایانه صادراتی مواد معدنی در استان بوشهر، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین اقدام‌هایی که در جهت‌دهی رونق‌بخشی به معادن در دست اجراست، ایجاد پایانه صادراتی مواد معدنی در استان است. حسینی‌محمدی توضیح داد: براساس آخرین تصمیم‌های گرفته‌شده قرار بر این شد که کارخانه‌های سیمان دو محل را برای اسکله یا پایانه صادراتی مواد معدنی مشخص کنند. همچنین درباره ضرورت احداث پایانه صادراتی مواد معدنی در بوشهر، حسن بحرینی معاون امور معادن و صنایع معدنی استان بوشهر در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در استان بوشهر بیشتر مواد معدنی از نوع مصالح ساختمانی است که کیفیت خوبی هم دارد. وی در ادامه توضیح داد: با توجه به رکود پروژه‌های عمرانی و بخش مسکن در چند سال گذشته حدود ۵۰ درصد معادن استان که جزو مصالح ساختمانی محسوب می‌شوند، تعطیل یا نیمه‌تعطیل شده‌اند. از این‌رو با توجه به اینکه کشورهای هدف و کشورهای حوزه خلیج‌فارس نیاز به مصالح معدنی و ساختمانی دارند، همجواری دریایی این استان با این کشورها این ظرفیت را برای ما به‌وجود آورده است تا صادرات استان و حتی کشور را به این کشورهای هدف، افزایش دهیم که این امر نیازمند ایجاد زیرساخت‌های لازم چون پایانه صادراتی تخصصی معدنی در این زمینه است.



کیوان جعفری‌طهرانی

حمل ونقل دریایی اصلی مهم در اقتصاد معدنی



حسین حسینی‌محمدی

ایجاد پایانه صادراتی معدنی از اقدام‌های مهم‌استان بوشهر

خلیل قاسمی

اسکله تخصصی معدنی هرمزگان در انتظار مجوز محیط زیست



حسن بحرینی

کشورهای حوزه خلیج فارس فرصتی برای صادرات مواد معدنی

یادداشت



اسکله‌های تخصصی، اتفاق خوبی برای معدن

پروا سلطانی
عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران

با افتتاح اسکله ۱۲میلیون تنی در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس که چندی پیش رخ داد، اتفاق خوبی برای بخش معدن روی داد، چراکه این اسکله در منطقه بارکو که اسکله تخصصی محصولات فولادی و سنگ‌آهن به شمار می‌رود، می‌تواند هزینه شرکت‌های بازرگانی، واردکننده و صادرکننده را کاهش دهد. از سویی دیگر باتوجه به وضعیت موجود در بازار مواد معدنی افتتاح چنین اسکله‌ای می‌تواند بر قیمت تمام‌شده تاثیرگذار باشد.

اگر بخواهیم با یک نگاه کلی این موضوع را بررسی کنیم باید بگوییم، افتتاح اسکله ۱۲ میلیون تنی در منطقه ویژه خلیج‌فارس یک اتفاق بسیار خوب است و امیدوار هستیم تمام اسکله‌ها مرمت شوند تا هزینه‌های بخش معدن به‌ویژه در حوزه حمل‌ونقل کاهش پیدا کند. در صورتی که این اسکله برای منطقه بارکو باشد باید در قراردادهای منعقدشده تجدیدنظر شود. قراردادهای موجود برای این منطقه بسیار سخت و به نوعی دست فعالان اقتصادی را بسته است، چراکه قراردادهایی که در این منطقه بسته می‌شود بسیار یک‌طرفه بوده و تضمین‌های زیادی را از شرکت‌های طرف قرارداد خود می‌خواهند. اما در مقابل مسئولیت مجریان منطقه بسیار سبک‌تر از مسئولیت فعالان اقتصادی است. به عنوان مثال در بارگیری یک کالا به صورت نرمال مقداری از آن پرت می‌شود. تجربه عملی نشان می‌دهد این میزان ۰/۵درصد است، در حالی که در قراردادها این میزان حداقل ۲درصد است. این موضوع قیمت تمام‌شده را افزایش می‌دهد. به همین دلیل بهتر است تجدیدنظری در این قراردادها شود تا در کنار توسعه بنادر مشکلات دیگر نیز از پیش پای فعالان اقتصادی برداشته شود.

روی خط خبر

احداث راه دسترسی به معادن ۳ شهر آذربایجان‌غربی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: احداث راه دسترسی به معادن شاخص سه شهر تکاب، پیرانشهر و مهاباد در جنوب آذربایجان‌غربی به پایان رسید.

به گزارش تسنیم، جعفرصادق اسکندری اظهار کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به‌منظور بهره‌مندی از این تسهیلات و با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نسبت به پیگیری اجرای پروژه‌های زیرساخت معادن در معادن بزرگ و مناطق معدنی اقدام کرده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: در این ارتباط، پروژه‌های ایجاد راه‌های ارتباطی شامل احداث راه دسترسی به معادن تکاب، پیرانشهر و مهاباد در سال‌های گذشته انجام شد.

وی افزود: از سوی دیگر عملیات اجرایی راه دسترسی به معادن منطقه ایواوغلی- سیه‌باز خوی به طول ۲۳ کیلومتر با اعتبار ۱۰۰میلیارد و ۱۲۲میلیون و ۳۰هزار و ۷۶۱ ریال آغاز شد.

اسکندری میزان ذخیره قطعی گواهینامه کشف صادرشده استان را دو هزار و ۴۲۸گواهینامه عنوان کرد و گفت: علاوه بر آن، مساحت محدوده‌های گواهینامه‌های کشف صادرشده نیز ۵/۶۵ کیلومتر مربع بوده است.

تشکیل پرونده منابع طبیعی علیه یک شرکت معدنی در زرند

رییس دادگستری شهرستان زرند گفت: شعبه ویژه‌ای به منظور رسیدگی به جرایم مرتبط با حفظ حقوق بیت‌المال در دادگستری شهرستان زرند تخصیص یافته است.

به گزارش ماین نیوز، مهدی جعفری در جلسه شورای حفظ حقوق بیت‌المال شهرستان زرند از تشکیل پرونده رسیدگی به خسارت واردشده ۱۴۰میلیارد ریالی به منابع طبیعی از سوی یکی از معادن شهرستان زرند خبر داد و افزود: این پرونده در پی تجاوز و تخریب اراضی ملی به‌وسیله یکی از شرکت‌های وابسته به معادن در زرند تشکیل شده است.

رییس شورای حفظ حقوق بیت‌المال شهرستان زرند گفت: یکی از اهداف مهم این شورا، حفاظت از منابع طبیعی و جلوگیری از تجاوز به اراضی ملی و برخورد با تعدی‌کنندگان به حقوق بیت‌المال است.

وی افزود: تغییر کاربری اراضی جهاد کشاورزی و نحوه اجرای طرح جامع شهری ازجمله امور مهمی است که بستر تصرفات غیرقانونی خواهد شد و باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

روی خط خبر

فعالان صنعت سنگ به دنبال بازار جدید در روسیه



جعفر سرقینی، معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت سه‌شنبه هفته جاری برای حضور در هفدهمین نمایشگاه سنگ روسیه به مسکو می‌رود.

به گزارش معدن ۲۴، جعفر سرقینی در شرایطی برای حضور در هفدهمین نمایشگاه سنگ روسیه به مسکو می‌رود که در این سفر غدیر قیافه نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و روسیه، احمد شریفی دبیر انجمن سنگ ایران و بیش از ۱۰۰ فعال صنعت سنگ وی را همراهی می‌کنند.

این گزارش می‌افزاید: ایران برای نخستین بار در نمایشگاه سنگ روسیه با ۱۰ غرفه شرکت می‌کند و دارای پاویون اختصاصی است. همچنین شناخت بازار سنگ روسیه و دستیابی به مشتریان جدید، هدف فعالان اقتصادی در هفدهمین نمایشگاه سنگ روسیه است.

به گفته فعالان صنعت سنگ ایران، حضور در این نمایشگاه فرصت مناسبی برای راهیابی به بازار جهانی است.

برگزاری سومین کنگره ملی زغال‌سنگ ایران در شاهرود



سومین کنگره ملی زغال‌سنگ ایران ۹ و ۱۰ شهریور سال جاری در دانشگاه صنعتی شاهرود برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، سومین کنگره ملی زغال‌سنگ ایران با هدف بررسی جایگاه زغال‌سنگ در صنایع برتر ایران، آشنایی با آخرین دستاوردهای صنعت معدن زغال‌سنگ، گسترش ارتباط بین صنایع و دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی براساس نیازهای واحدهای صنعتی و ارائه راهکارهایی برای بهبود و ارتقای وضعیت کنونی این صنعت برگزار می‌شود.

محورهای این کنگره شامل زمین‌شناسی، اکتشاف، استخراج، فرآوری مواد معدنی، مکانیک سنگ ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست و موضوعات وابسته هستند.

آخرین مهلت ارسال مقالات به این کنگره ۳۱ تیر ۱۳۹۵ و آخرین مهلت ثبت‌نام در همایش نیز ۱۵ مرداد ۱۳۹۵ اعلام شده است.

دبیرخانه دائمی این کنگره در دانشکده مهندسی معدن، نفت و ژئوفیزیک دانشگاه صنعتی شاهرود قرار دارد.

از دست دادن پیشرفت‌های سال ۲۰۱۶ فلز مس

پس از رالی مختصر مس در سال جاری، اکنون گمانه‌زنی‌ها از احتمال کاهش قیمت خبر می‌دهند.

این فلز که با نام «دکتر مس» شناخته می‌شود، این قدرت را دارد که میزان سلامت اقتصاد جهان را به نمایش بگذارد. فلز سرخ سال ۲۰۱۶میلادی را با موجی از خوش‌بینی آغاز کرد.

قیمت‌ها در آستانه ورود به بازار گاو نر قرار گرفته و انتظار می‌رفت افزایش تقاضا از سوی چین و کمبود تولیدات معادن، بازار را برای مس گرم‌تر کند. در ماه مارس، مدیران مالی امریکا بسیار به آینده این کشور بدبین بودند.

اما این شرایط دوام نیافت. هنوز مقدار بسیار زیادی مس در انبارهای سراسر جهان وجود دارد. به گفته ادوار میر، تحلیلگر FCStone، نقطه عطف مهمی در بازار مس رخ داده و به احتمال در ماه‌های آینده به کف قیمت مس در سال ۲۰۱۶م خواهیم رسید.

به گزارش اطلس معدن به نقل از بلومبرگ، بهای معاملات ۳ ماهه مس در بورس فلزات لندن با کاهش جزئی ۰/۱درصدی روی رقم ۴هزار و ۵۱۰دلار بر تن یعنی کمترین قیمت ثبت شده در اواسط ماه ژانویه متوقف شد.

این کاهش قیمت مس، در میان تولیدکنندگان نیز ضرر و زیان‌هایی به بار آورده است؛ شاخص جهانی معدن بلومبرگ در نیویورک ۲/۱ درصد تنزل یافت و همچنین سهام شرکت‌های فرست کوانتوم، تک ریسورسز و فریپورت مک موران با افت همراه شد.

به عنوان شاخصی از تولید بی‌رویه در بازار مس، معاملات فوری این فلز با تخفیف نسبت به معاملات ۳ماهه ارائه می‌شوند.

درست برعکس حالتی که در ماه مه امسال رخ داد؛ قیمت معاملات فوری در آن زمان به میزان ۲۵/۷۵ دلار بر تن، گران‌تر از معاملات آتی بودند.

نوسانات بازار کامودیتی جهان

بخشی از حباب بازار مواد معدنی در حال خالی شدن است.

آخرین وضعیت بازار معدن و صنایع معدنی و انرژی دنیا نشان می‌دهد همچنان چین بر بازار کامودیتی جهان تاثیرگذار است.

به گزارش کانال تحلیلی خبری کامودیتی، شنبه هفته گذشته آمار تعداد افراد درخواست‌کننده بیمه بیکاری حدود ۲۶۴هزار نفر در امریکا منتشر شد که برای پنجمین هفته دارای روند کاهشی بود. این موضوع به بازار اطمینان داده وضعیت اقتصادی رو به بهبودی می‌رود. در نتیجه این اتفاق دلار تقویت شده و کامودیتی شامل مواد اولیه و نفت و بورس‌ها منفی شدند.

در چین نیز با وجود تعطیلی ۲ شاخص پیش‌بینی‌کننده نرخ تورم در بخش مصرف و تولید، مثبت بودن « CPI » را نشان می‌دهد که حاکی از کاهش خطر رکود اقتصادی و سلامت اقتصاد چین است. در حوزه نفت نیز همزمان با رشد ایندکس دلار، قیمت‌هاکاهش یافته است. داده‌ها نشان می‌دهد قیمت ۵۰ دلاری باعث شده بعد از ۱۳ هفته تولید نفت امریکا افزایشی شود که فشار برکاهش قیمت را افزایش داد.

در معدن و صنایع‌معدنی نیز به‌جز فلز «روی» که ۰/۲۸درصد با رشد روبه‌رو شده و سرب نیز با رشد ۰/۱۲ درصدی همراه شده است، به طور تقریبی عمده محصولات بخش معدن ناشی از رشد ایندکس دلار در محدوده منفی قیمتی قرار گرفتند و در حال تخلیه بخشی از حباب یک هفته اخیر هستند. البته سنگ‌آهن به‌دلیل تعطیلی بازار چین تغییر قیمت آنچنانی نداشت.

در بازار جهانی مواد معدنی نیز فلز مس با وجود خوش‌بینی به رشد قیمت آن از اوایل ۲۰۱۷م به بعد در هفته‌ای که گذشت همزمان با تقویت دلار با کاهش ۱/۳۵درصدی همراه شد. بانک «CITI» امریکا گزارشی درباره وابستگی ارزش یوان چین و مس منتشر کرده که نشان می‌دهد سیاست دولت چین در کاهش ارزش یوان می‌تواند عامل کاهش قیمت مس در آینده شود. حال با وجود رشد ۲۲درصدی واردات مس در ۵ ماه گذشته از سوی چین، شاهد موجودی بالای ۲۰۰هزار تن در انبارهای LME هستیم که نگران‌کننده است. داده‌های رشد صنعتی چین که در ماه مه منتشر شد نشان می‌دهد این کشور از ثبات رشد اقتصادی ۶درصدی مشابه ماه قبل برخوردار بوده و این درحالی است رقم ۵/۹درصدی برای ثبات رشد اقتصادی پیش‌بینی شده بود. گفتنی است وضعیت بازار جهانی مواد معدنی این‌روزها نوسانات و تغییرات بسیاری دارد و یکی از عوامل تاثیرگذار در این بازار چین است زیرا به دلیل قدرت بالایی که امروزه در بخش معدن و صنایع معدنی پیدا کرده و در بسیاری از موارد به‌عنوان مصرف‌کننده و تولیدکننده مواد معدنی و محصولات معدنی به‌شمار می‌آید با تغییر در میزان خرید و فروش در این بازار، تاثیر مستقیمی بر قیمت‌ها دارد.



کاهش هزینه حمل‌ونقل مواد معدنی با ریل

جای خالی خطوط ریلی اختصاصی برای معدن

قیمت تمام شده یک ماده معدنی، موارد بسیاری را در برمی‌گیرد که یکی از آنها هزینه حمل‌ونقل است. در این میان تفاوت بین میزان هزینه تمام شده مواد معدنی ایران با کشورهای توسعه‌یافته مربوط به هزینه حمل‌ونقل است زیرا کشورهای پیشرو معدنی سعی بر کاهش حداکثری این هزینه دارند اما در ایران معمولا رقم بالایی از تولید محصول نهایی به هزینه حمل‌ونقل اختصاص می‌یابد. در این میان حمل‌ونقل ریلی به عنوان یکی از راه‌های ارزان انتقال مواد معدنی در جهان، تجهیزات و فناوری‌های ویژه خود را دارد که به شکل شبکه‌ای به مقاصد مواد معدنی مرتبط هستند. در ایران به دلیل نبود زیرساخت‌های مناسب برای جابه‌جایی مواد معدنی از طریق شبکه ریلی، شاهد بالا بودن هزینه این بخش هستیم. حال اگر برنامه‌ای برای ایجاد شبکه حمل‌ونقل ریلی برای مواد معدنی تدوین شود و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به آن ورود پیدا کنند، بدون شک یکی از سودآورترین بخش‌ها خواهد بود.

نرگس قیصری
گروه معدن



سیده فاطمه مقیمی

باید خطوط ریلی به سمت معادن بزرگ و اسکله‌های صادراتی یا کارخانه‌های مصرف‌کننده مواد معدنی حرکت کنند

حرکت خطوط ریلی به سمت معادن و بنادر صادراتی

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت حمل‌ونقل مواد معدنی از طریق خطوط ریلی اینگونه سخن گفت: در حال حاضر قیمت سوخت حمل‌ونقل ریلی از سوی دولت تعیین می‌شود و اثرگذاری بر نرخ سوخت نیز بر پایه مصوبات دولت خواهد بود.

البته تعدادی از فعالان بخش خصوصی واگن‌های مورد نیاز برای بخش حمل ونقل ریلی را در اختیار دارند اما در مجموع سیستم حمل‌ونقل ریلی شامل تعرفه دولتی می‌شود.

سیده فاطمه مقیمی درباره وضعیت جابه‌جایی مواد معدنی و کالاهای معدنی نیز اظهار کرد: باید توجه داشت که خطوط ریلی برای کدام دست از معادن کشیده شده‌اند؛ چراکه برخی از نقاط هستند که به دلیل نداشتن اتصال مستقیم به خطوط ریلی، مواد معدنی ابتدا در بستر جاده‌ای بارگیری شده و بعد از آن به واگن‌های حمل‌ونقل ریلی منتقل می‌شود.

به گفته وی، هزینه حمل‌ونقل مواد معدنی روی قیمت تمام‌شده محصول اثرگذار است؛ بنابراین باید حرکت چرخ‌های حمل‌ونقل ریلی را سرعت بخشید و از هزینه‌ها کاست. برای رسیدن به این هدف باید خطوط ریلی به سمت معادن بزرگ و اسکله‌های صادراتی یا کارخانه‌های مصرف‌کننده مواد معدنی حرکت کنند.

عضو کمیته بانوان معدنکار در ادامه گفت: به عنوان مثال می‌توان خطوط حمل‌ونقل برای جابه‌جایی سنگ‌آهن را به کارخانه‌های تولیدکننده محصولات فولادی مانند نورد، شمش فولادی و همچنین بنادری مانند بندرعباس، بندر رجایی و باهنر به عنوان پایانه صادراتی مواد معدنی متصل کرد اما از آنجایی که ارتباطات شبکه‌ای متصل نیستند گاهی تخلیه و بارگیری مواد معدنی و زمان‌بندی آنها به درستی انجام نمی‌شود.



مهرداد اکبریان

کشورهای صنعتی، مدت زمان بسیاری است که سعی دارند هزینه حمل‌ونقل را حذف کنند یا به حداقل برسانند

نبود سرمایه در خطوط ریلی

مقیمی با بیان یکی از دلایل اصلی که شبکه‌های ارتباطی ریلی بین معادن و واحدهای مصرف‌کننده و صادراتی وجود ندارد، نبود سرمایه‌گذاری است، گفت : باید صرفه اقتصادی برای ایجاد خطوط ریلی برای سرمایه‌گذار وجود داشته باشد تا سرمایه‌گذار نسبت به ورود به این بخش ترغیب شود.

وی با بیان اینکه در برخی موارد بخش خصوصی توان سرمایه‌گذاری برای دسترسی به خطوط ریلی را دارد در ادامه افزود: در شرایط کنونی، بخش خصوصی سرمایه‌گذاری، اولویتی برای ایجاد زیرساخت‌ها در این حوزه ندارد. در واقع نداشتن صادرات مواد معدنی آن هم به شکل ثابت، سبب شده تا برنامه‌ای برای ایجاد زیرساخت خطوط ریلی از سوی فعالان خصوصی انجام نشود.

به گفته عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران همان‌گونه که سیستم حمل‌ونقل جاده‌ای بخش خصوصی عملکرد خوبی داشته و توانسته درآمدزایی داشته باشد، در صورتی که میل و نگاه توسعه‌ای بر سیستم حمل‌ونقل ریلی حاکم باشد، می‌توان به بهبود شرایط این بخش امیدوار بود. البته این موضوع در دستورکار برنامه ششم توسعه برای توسعه حمل‌ونقل ریلی مورد توجه قرار گرفته و انتظار می‌رود در مسیرهای پرتردد حمل‌ونقل مواد معدنی شاهد تغییر شرایط باشیم.

وی درباره نقش وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و راه و شهرسازی در ایجاد زیرساخت برای خطوط حمل‌ونقل ریلی نیز اینگونه گفت: به نظر می‌رسد در جاهایی که پیش‌بینی فروش یا برداشت محصولات معدنی وجود دارد برنامه‌ریزی دولتی برای تامین خطوط ریلی انجام شود.

مقیمی بر این باور است اگر بحث‌هایی همچون تفکر سرمایه‌گذاری مشترک بخش خصوصی فعال در صنعت، معدن و تجارت با وزارتخانه مربوط شکل بگیرد به طور قطع اثرگذاری قابل قبولی خواهد داشت و به بهبود روند سرمایه‌گذاری در خطوط ریلی کمک می‌کند.

هزینه حمل‌ونقل به حداقل می‌رسد

به گفته کارشناسان و فعالان معدنی، امروزه در کشورهای پیشرو معدنی، شاهد کاهش و حتی حذف هزینه‌های حمل‌ونقل مواد معدنی هستیم. در واقع آنها سعی دارند تا جایی که ممکن، مواد معدنی کمترین جابه‌جایی را داشته باشند تا از این طریق علاوه بر صرفه‌جویی در زمان، میزان هزینه‌ها نیز کاهش پیدا کند.

عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز درباره وضعیت حمل‌ونقل مواد معدنی از طریق خطوط ریلی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یک تن مواد معدنی خام نسبت به هرکالای دیگر همچون کالای صنعتی و کشاورزی ارزش کمتری دارد، به همین دلیل کمتر اتفاق می‌افتد جابه‌جایی آنها در کشورهای توسعه یافته از طریق زمینی (کامیون) باشد. مهرداد اکبریان در ادامه گفت: سیاست کشورهای پیشرو معدنی اینگونه است که مواد معدنی کمترین جابه‌جایی را در چرخه ارزش‌افزوده داشته و میزان هزینه حمل‌ونقل در قیمت تمام‌شده محصول نهایی کم باشد. این در حالی است که در ایران اینگونه نیست و زمانی که قیمت تمام‌شده محصول نهایی محاسبه می‌شود از سنگ دانه‌بندی گرفته تا آهن اسفنجی و محصول نهایی، قیمت عمده‌ای از آن به حمل‌ونقل باز می‌گردد.

به گفته وی کشورهای صنعتی، مدت زمان بسیاری است که سعی دارند هزینه حمل‌ونقل را حذف کنند یا به حداقل برسانند. در حالی که ایران شبکه ریلی کاملی ندارد و عمده ظرفیت سیستم حمل‌ونقل ریلی برای دیگر محصولات و صنایع بوده و چیزی با عنوان شبکه ریلی معدن در ایران دیده نمی‌شود.

اکبریان بر این‌باور است که باید برای بخش حمل‌ونقل ریلی ایران ظرفیت سازی و سرمایه‌گذاری کرد. البته در گذشته تعداد محدودی از شرکت‌های بزرگ دولتی معدنی مانند سنگ‌آهن مرکزی، گل‌گهر و چادرملو از ظرفیت ریلی برای پیشبرد کارهای خود استفاده کردند.

عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با بیان اینکه در گذشته نه چندان دور، سرمایه‌گذارانی حاضر بودند در بخش حمل‌ونقل ریلی ورود کنند، در ادامه گفت: اگر از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری عادی در این حوزه با ضمانت ۱۰و۲۰ساله برای بازگشت سرمایه دعوت می‌شد، سرمایه‌گذاران علاقه مند بخش معدن به شکل مویرگی در مراکز معدنی کشور ورود پیدا می‌کردند و ایستگاه‌های ویژه بارگیری و تخلیه مواد معدنی به شکل اختصاصی با سرمایه‌گذاری متوسط و فناوری متوسط در حد توان بخش خصوصی به وجود می‌آوردند.

اکبریان با اشاره به اینکه هم‌اکنون سیستم حمل‌ونقل ریلی ایران بخش محدودی از جابه‌جایی مواد معدنی را برعهده دارد در ادامه گفت: انتظار اولیه از بخش ریلی این است که قیمت آن بسیار کمتر از حمل‌ونقل جاده‌ای (کامیون) باشد زیرا کامیون وسیله‌ای است که استهلاک بالا دارد و به نسبت سرمایه‌گذاری در آن بهره‌وری کمتری نسبت به خطوط ریلی دارد. این در حالی است که قیمت حمل‌ونقل ریلی در ایران با قیمت حمل‌ونقل جاده‌ای برابر بوده یا اینکه رقم بالاتری دارد.

به گفته اکبریان، بخش حمل‌ونقل ریلی ایران نیازمند سرمایه‌گذاری است چرا که در جهان جابه‌جایی مواد معدنی از طریق خطوط ریلی تجهیزات ویژه خود را دارد که شامل واگن‌های تخصصی، ایستگاه تخلیه و بارگیری تخصصی بوده و متعلق به بخش معدن است و این در حالی است که در ایران اقدامی برای تامین نیازهای یادشده انجام نشده است.

وی معتقد است اگر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی توان لازم برای سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل ریلی داشته باشند و دولت حمایت و ضمانت لازم به آنها بدهد تکمیل خطوط ریلی برای بخش معدن به عنوان یکی از سودآورترین بخش‌ها خواهد بود.

سنگ «آکوآمارین» کاهش‌دهنده استرس

آکوآمارین یا زمرد دریایی که زمرد آبی، کبود یا بحری هم گفته می‌شود، تاحدودی همرنگ آب‌دریا است.

به گزارش پایگاه خبری معدن نیوز، آکوآمارین کانی با ساختار سیکلوسیلیکات و فرمول شیمیایی $18O6Si2Al3Be$ است که در سیستم هگزاگونال متبلور می‌شود. سنگ آکوآمارین، بعد از زمرد مهم‌ترین عضو خانواده بریل‌هاست. این کانی به شکل شفاف و مات و به رنگ‌های آبی، آبی روشن، آبی متمایل به سبز و سبز متمایل به زرد با سختی ۵/۷ تا ۸ دیده می‌شود؛ عنصری که به این سنگ رنگ آبی می‌دهد، کاتیون آهن بوده و در مقابل حرارت و اسید حساس است.

گفته شده آکوآمارین باعث آرامش، کاهش استرس، تقویت‌کننده سیستم دفاعی بدن، رفع آلرژی، تسکین چشم و رفع بیماری تنفسی می‌شود. آکوآمارین را می‌توان هر ۴روز یک بار شست و شو داد. همچنین با قرار دادن آن در معرض اشعه خورشید دوباره شارژ می‌شود. معادن آکوامارین مانند سایر کانی‌ها در تمام نقاط دنیا به‌صورت پراکنده یافت می‌شود اما عمده معادن آن در برزیل، روسیه، استرالیا، مالاگاشی، برمه، هندوستان، ایالات متحده امریکا و چند کشور افریقایی قرار دارد.

بازنگری در تولید قطعات کم‌تیراژ

شهرام آزادی- کارشناس خودرو: در قرارداد شرکت‌های خودروساز داخلی با طرف خارجی و پیوست طرح حضور قطعه‌سازان در قراردادهای خودرویی خارجی، تعیین تعرفه‌هایی که روی قطعات وارداتی وضع شده، همکاری‌های بین‌المللی قطعه‌سازان را تحت تاثیر قرار داده که بر این اساس به نظر می‌رسد باید شاهد استفاده از قطعات داخلی در پروژه‌های جدید خودرویی باشیم. در صورتی که خودروساز به این نتیجه برسد زمانی که قطعه‌ای از داخل تامین می‌شود، ۳۰درصد هزینه‌های او نسبت به زمانی که این قطعات را از خارج تامین می‌کند، کاهش می‌یابد. این امر خود تبدیل به انگیزه‌ای می‌شود تا با رغبت بیشتری به سمت قطعه‌ساز داخلی برود.



تنها مشکلی که در این میان وجود دارد، استفاده از قطعه داخلی وابسته به پذیرش خودروساز خارجی است. همه خودروسازان به این امر واقف هستند چنانچه قطعه‌ای را در داخل تولید کنند هزینه‌های کمتری برای آنها خواهد داشت اما آنچه مانع از انجام این کار می‌شود، مجوز خودروساز خارجی است. بنابراین ضروری است تمام این موارد در قراردادهای بین‌المللی خودروسازان لحاظ شود. البته انگیزه انجام این کار برای حرکت خودروسازان به سمت قطعه‌سازان داخلی، قیمت تمام شده پایین‌تر است. در این میان نکات منفی وجود دارد و آن نیز سطح فناوری قطعه‌ساز داخلی و پذیرش آن به‌وسیله خودروساز خارجی است. خودروساز خارجی به طور کامل بر توان قطعه‌سازان داخلی واقف هستند از این رو ممکن است مجوز داخلی‌سازی قطعات به آنها داده نشود. بنابراین به جای اینکه در خودروسازان داخلی این انگیزه که از قطعات داخلی استفاده کنند را ایجاد کنیم می‌توانیم با افزایش تعرفه واردات قطعات سی‌کی‌دی این مسئله را محقق کنیم. بر این اساس در حال حاضر ۲ مسئله مانع انجام این روند است؛ نخست فناوری ساخت قطعات از سوی پیمانکاران بین‌المللی (ساپلایرها) و قطعه‌سازان داخلی و دوم مجوز خودروساز خارجی که باید این موانع رفع شوند. در شرایط کنونی ارتقای سطح فناوری قطعه‌سازان داخلی وابسته به سرمایه‌گذاری در این حوزه است و با روی کاغذ آوردن برخی قوانین و مقررات نمی‌توان سطح فناوری قطعه‌سازان داخلی را ارتقا داد. همچنین باید سرمایه‌گذاری در مراکز تحقیق و توسعه قطعه‌سازان و نیز در ماشین‌آلات و ابراز تولید به موازت یکدیگر انجام شود. بی‌شک سرمایه‌گذاری برای تولید قطعاتی با تیراژ پایین منطقی نیست و اگر بخواهیم تولید این قطعه توجیه اقتصادی داشته باشد باید تیراژ تولید افزایش یابد که این امر می‌تواند با تعهد شرکت‌های خودروساز برای تامین قطعات در سایر سایت‌های تولیدی تحقق یابد.

گزارش صمت از چالش‌های پیوستن واحدهای قطعه‌سازی به یکدیگر نشان داد

پیوستگی مالکیت با مدیریت؛ چالش ادغام قطعه سازان

زمانی که شرایط به سمت کمبود نقدینگی و مشکلات مالی می‌رود طبیعی است از تعداد تولیدکنندگان کاسته خواهد شد چرا که تولید، اقتصادی نخواهد بود. امروز که بیشتر واحدهای قطعه‌سازی کشور به‌دلیل مشکلات مالی با نیمی از ظرفیت خود و حتی گاهی‌اوقات با ۳۰درصد توانایی خود در حال فعالیت هستند، چرایی ادغام نشدن آنها موضوعی است که در گزارش حاضر موردبررسی قرار گرفته است. بی‌شک پیوستن آنها به یکدیگر و تشکیل واحدهای بزرگتر، آنها را در معرض آسیب کمتری قرار می‌دهد زیرا در مواقع بروز مشکل از توانمندی و ظرفیت‌های یکدیگر استفاده می‌کنند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

موانع قانونی ادغام واحدها

بهرام شهریاری، عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو، در این باره به صمت گفت: در حال حاضر ۲هزار واحد قطعه‌سازی شناسایی شده‌اند که از این تعداد هزار و ۲۰۰ واحد فعال هستند، اما امروز به‌دلیل شرایط موجود، این میزان کاهش یافته است زیرا تعدادی از این واحدها با توجه به شرایط سخت موجود رو به تعطیلی رفته‌اند. وی در ادامه در پاسخ به دلایل ادغام نشدن واحدهای قطعه‌سازی با وجود فعالیت این واحدها با نیمی از ظرفیت خود اظهار کرد: ادغام واحدهای کوچک با یکدیگر و تشکیل یک مجموعه بزرگ راهکار خوبی است اما دلیل اجرایی نشدن آن به ۲ عامل بازمی‌گردد که فرهنگ‌سازی و موانع قانونی را شامل می‌شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ادامه داد: قطعه‌سازان می‌توانند به شکل کنسرسیوم فعالیت داشته باشند که البته این روند با ادغام متفاوت است. زیرا در ادغام، واحدها باید در دارایی‌های یکدیگر شریک شوند و یکی از مشکلات بزرگ این امر، مشخص نبودن نحوه ارزیابی واحدهای کوچک تولیدی است.

شهریاری یادآور شد: برای این‌کار باید دارایی‌ها و ماشین‌آلات هر یک از واحدها موردارزیابی قرار گرفته و سودها نیز بررسی شوند زیرا روش‌های مختلفی برای قیمت‌گذاری وجود دارد.

این قطعه‌ساز در ادامه توضیحات خود افزود: وقتی این واحدها با یکدیگر ادغام شوند مالیات انتقال سهام به آنها دوباره تعلق خواهد گرفت که این امر مشکلات خاص خود را دارند. بنابراین موانع فرهنگی و قانونی برای ادغام واحدهای قطعه‌سازی در کشور وجود دارد که باعث می‌شود آنها نتوانند کار را با یکدیگر آغاز کنند.

تشکیل کنسرسیوم

شهریاری اظهار کرد: راهکار منطقی که مانع قانونی ندارد تشکیل کنسرسیوم‌هایی است که قطعه‌سازان می‌توانند از فضای به وجود آمده بهترین استفاده را ببرند. وی اضافه کرد: هزینه‌های بالاسری نظیر بازاریابی در بحث فروش و تحقیق و توسعه در بین این واحدها تقسیم و این امر باعث می‌شود کیفیت محصولات ارتقا پیدا کند و قیمت تمام شده در بین قطعه‌سازان کاهش یابد و در تیراژ اقتصادی تولید کنند. ضمن اینکه از تمام امکانات سخت افزاری یکدیگر نیز استفاده کنند. این قطعه‌ساز در ادامه به آسیب‌شناسی این راه‌حل پرداخت و گفت: اشکال دیگری که در این بحث وجود دارد، میزان نفوذ یا ارتباطات قطعه‌سازان با خودروسازان است زیرا میزان ارتباطات واحدها با شرکت‌های خودروساز متفاوت است.

افزایش قدرت چانه‌زنی

شهریاری درباره روند فعلی خودروسازان در حال حاضر عنوان کرد: خودروساز به بهانه اینکه باید با چند منبع و تامین‌کننده کار کند، منابع متعددی را ایجاد کرده است زیرا منطق آنها برای اینکه در بحث قطعه‌سازان تک‌سورس نباشند این است که اگر حادثه‌ای برای یک واحد تولیدی رخ دهد و آن واحد قادر به تامین قطعات موردنیاز خودروساز نبود، شرکت دیگر این قطعه را تامین کند و کار متوقف نشود. او ادامه داد: اما با تشکیل کنسرسیوم دیگر شاهد چنین روندی نخواهیم بود زیرا محل فیزیکی کنسرسیوم‌ها در یک مکان نیست اما قدرت چانه‌زنی قطعه‌سازان در بحث قیمت افزایش می‌یابد به همین دلیل خودروسازان در برابر این روند مقاومت می‌کنند. در نتیجه نگاه و برخورد بالا به پایین یکی از موانع اصلی این اتفاق است.

تجربه جهانی ادغام

شهریاری در پاسخ به این پرسش که آیا ادغام واحدهای قطعه‌سازی در کشورهای دیگر جواب داده است، گفت: ادغام در کشورهای دیگر در دو صنعت قطعه و خودرو انجام شده است اما این موضوع در برخی کشورها موفق و در برخی دیگر به شکست انجامیده است. به‌طور نمونه کرایسلر و مرسدس بنز در این امر شکست خوردند اما کرایسلر و فیات موفق شدند. وی دلیل موفقیت کشورهای دیگر در این زمینه را به جدایی مالکیت از مدیریت دانست و تصریح کرد: در حال حاضر در کشور روند اینگونه نیست و مدیر مالک به‌شمار می‌رود.

ممانعت قطعه‌سازان از ادغام

فرجام صدوق، کارشناس صنعت قطعه بیشتر به موانع داخلی بین قطعه‌سازان برای ادغام اشاره کرد و گفت: ادغام به این راحتی که در سخن می‌آید قابل اجرا نیست زیرا هر یک از آنها مالک واحدهای خود هستند و به سادگی حاضر به فعالیت مشارکتی نیستند. وی افزود: قطعه‌سازان حاضر نیستند به راحتی در بخش مالکیت در یک مجموعه، در کنار یکدیگر کار کنند و ترجیح آنها این است که استقلال خود را حفظ کنند زیرا دلیلی برای ادغام نمی‌بینند، بنابراین نیاز است تا شرایط خاصی ایجاد شود.

او در ادامه درباره تجربه جهانی ادغام در کشورهای دیگر نیز اظهار کرد: در این‌باره باید به شرایط و موقعیت‌های متفاوت کشورها توجه کرد، هم‌اکنون در ایران شرکت‌هایی وجود دارد که خانوادگی و با ۲ تا ۳ مالکیت در حال فعالیت هستند که بی‌شک این شرکت‌ها در مقابل ادغام مقاومت خواهند کرد.

مشکلات مالی چالش اصلی قطعه‌سازان

صدوق همچنین عنوان کرد: به نظر می‌رسد ادغام واحدها و بزرگ شدن آنها مشکلی را رفع نکند زیرا مشکل اصلی این است که نقدینگی وجود ندارد و تا زمانی که مشکل مالی رفع نشود این امر امکانپذیر نیست.

فرجام صدوق در پاسخ به پرسش صمت برای ارائه راهکار عملی گفت: این امر به سیاست‌های کلی دولت و سیستم شرکت‌های خودروساز برمی‌گردد. به‌طور نمونه خودروسازان عنوان کنند ما خرید خود را از قطعه‌سازانی انجام می‌دهیم که با این ویژگی در حال فعالیت و تولید باشند.

وی ادامه داد: در واقع به نوعی واحدها ناگزیر به حرکت به سمت ادغام هستند در غیراین صورت به تنهایی تمایلی برای این اقدام ندارند.

> بهرام شهریاری: جدایی مالکیت از مدیریت دلیل موفقیت ادغام واحدهای قطعه‌سازی در برخی کشورهاست در حالی که در ایران مدیر، مالک است

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۳,۰۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۸,۸۰۰,۰۰۰	اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۱۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۲۹,۹۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۶,۱۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۶۹,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۲,۸۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۶,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۹,۰۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰	اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۰۵۰,۰۰۰	ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

روی خط خبر

برنامه ۱۰ ساله سایپا در حوزه محیط‌زیست

رییس کارگروه محیط‌زیست گروه خودروسازی سایپا گفت: استراتژی کلان محیط‌زیستی گروه خودروسازی سایپا در قالب یک برنامه ۱۰ساله از سوی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تایید و به شرکت‌های گروه ابلاغ شد.

به گزارش سایپانیوز، مهدی اسماعیلی رییس کارگروه محیط‌زیست گروه خودروسازی سایپا با بیان این خبر گفت: همزمان با هفته محیط‌زیست (۱۶ تا ۲۲ خرداد) استراتژی کلان محیط‌زیستی گروه درقالب برنامه ۱۰ساله با عنوان «برنامه سبز گروه خودروسازی سایپا ۱۴۰۴-۱۳۹۵» با رویکرد استراتژیک «مدیریت سبز؛ تولید پاک و کم کربن» به‌وسیله مهدی جمالی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تایید و به شرکت‌های گروه ابلاغ شد. وی افزود: این برنامه بر مبنای اسناد بالادستی و قوانین و الزامات محیط‌زیستی کشور ازجمله «سیاست‌های کلی محیط‌زیستی کشور» ابلاغ شده از سوی رهبر معظم انقلاب؛ اهداف و برنامه‌های تدوین شده در افق چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴ و نیز در جهت پاسخگویی به تعهدات بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در حوزه محیط‌زیست تدوین شده است. اسماعیلی گفت: بر اساس این برنامه ۱۰ساله که برگرفته از برنامه‌های سبز خودروسازان بزرگ جهان است شاخص‌های عملکرد محیط‌زیستی در ۲ حوزه «فرآیند» و «محصول» مشخص شده و هر یک از شرکت‌های گروه موظف‌اند تا پایان سال ۹۵ آخرین وضعیت خود در هر یک از شاخص‌های تعیین شده را مشخص و اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت مربوط را (در بازه زمانی ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۴) در جهت کاهش پیامدهای محیط‌زیستی ناشی از تمامی فعالیت‌ها، محصولات و خدمات خود مشخص و اعلام کنند.

همکاری تسلا با پاناسونیک در ساخت باتری خودرو

تسلا موتورز به‌طور انحصاری با شرکت پاناسونیک برای تامین باتری برای «مدل ۳» که نخستین مدل بازار انبوه این خودروساز برقی لوکس امریکایی است، همکاری می‌کند.

به گزارش ایسنا، پیش از این منابع آگاه به رویترز گفته بودند سامسونگ اس دی ای سرگرم مذاکره با تسلا برای تامین باتری این خودرو برقی و همچنین سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی این شرکت است. اما الون ماسک، مدیرعامل تسلا موتورز در پیام توئیتی اعلام کرد این شرکت برای باتری‌های «مدل ۳» به طور انحصاری با پاناسونیک همکاری می‌کند.

سخنگوی تسلا به رویترز اعلام کرد این شرکت با همه شرکت‌های بزرگ تولیدکننده باتری در سراسر جهان همکاری می‌کند با این همه درباره جزئیات برنامه‌ها با تامین‌کنندگان خاص اظهارنظر نمی‌کند. پاناسونیک ماه گذشته اعلام کرد که آماده است در کارخانه باتری تسلا که به ساخت آن کمک می‌کند سرمایه‌گذاری کند تا تقاضا برای نخستین خودرو بازار انبوه تسلا تامین شود. این شرکت ژاپنی قصد دارد ۱/۶میلیارد دلار در چند سال آینده در کارخانه باتری ۵میلیارد دلاری تسلا مشارکت کند. مدیرعامل تسلا در آوریل با اشاره به تقاضای بالایی که برای خودروهای این شرکت وجود دارد، اظهار کرد: این خودروساز درصدد افزایش تولید خودرو به ۵۰۰هزار دستگاه در سال ۲۰۱۸م است که ۲ سال زودتر از هدف اولیه است با این همه تامین‌کنندگان دستیابی به این هدف را دشوار می‌دانند. تسلا برای «مدل ۳» که قیمت پایه آن از ۳۵هزار دلار شروع می‌شود و نصف قیمت «مدل اس» است، ۳۷۳هزار سفارش گرفته است و اعلام کرده که تحویل خودرو به مشتری را اواخر سال ۲۰۱۷م آغاز می‌کند.

مقررات خودران‌های امریکا

سازمان ملی ایمنی ترافیک بزرگراه‌های امریکا قصد دارد یک‌سری مقررات جدید را برای خودروهای خودران در ژوئیه اعلام کند.

به گزارش عصر خودرو به نقل از اتوگاید، این سازمان می‌خواهد روند بروز بودن خود را نسبت به چشم‌انداز رو به تغییر خودروهای خودران که درحال‌حاضر سریع‌تر از روند قانون‌گذاری در این زمینه در حال تولید هستند، حفظ کند. انعطاف، نکته کلیدی برای مقررات جدید در زمینه خودروهای خودران است و این قوانین روی ۴ موضوع شامل هدایت و استقرار عملی، متحد کردن سیاست ایالتی، تغییر ساختار روند معافیت‌ها و شناسایی راهکارهایی به منظور کمک به آوردن این فناوری به جاده‌ها، تمرکز دارند. خودروسازان خواهان این هستند که یک‌سری مقررات به طور واحد برای تمام امریکا اجرا شود، زیرا درحال‌حاضر در هر یک از ایالت‌های این کشور مقررات متفاوتی در زمینه خودروهای خودران اعمال می‌شود.

برای نمونه هم‌اکنون براساس مقررات کالیفرنیا خودروهای خودران باید فرمان داشته باشند و یک راننده دارای گواهینامه پشت فرمان بنشیند و در صورت لزوم آماده واکنش باشد. درحال‌حاضر پرسش‌هایی درباره قانون‌گذاری خودروهای خودران وجود دارد از جمله اینکه آیا باید یک راننده دارای گواهینامه پشت فرمان این خودروها آماده‌باش باشد و اینکه آیا این خودروها به پدال ترمز و فرمان نیاز دارند یا خیر.

دیدگاه



تحقق اقتصاد مقاومتی با همکاری دانشگاه

مرتضی باقری
مشاور وزیر راه و شهرسازی

با توجه به نامگذاری سال ۹۵ به «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» ضرورت دارد دانشگاهیان و مراکز پژوهشی برای مطالعه در زمینه تاثیر این مسئله بر حوزه راه و شهرسازی و راه‌های تحقق آن در این بخش، وارد میدان شوند و با انجام مطالعات مرتبط، وزارت راه و شهرسازی را در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یاری کنند. البته از ۲ سال گذشته در وزارت راه و شهرسازی جلسات متعددی با موضوع اقتصاد مقاومتی انجام شده که لازم است این مطالعات با همکاری استادان و دانشجویان توسعه یابد.

یکی از مهم‌ترین موضوعات مرتبط در این بخش، راهکارهای افزایش تزانزیت جاده‌ای و ریلی است. همچنین با توجه به آسمان امن ایران، می‌توان از ظرفیت فرودگاه‌های ۵۰ گانه کشور بهره برد و با ارائه ایده‌ای نو، میزبان بسیاری از هواپیماهای دنیا برای ارائه خدمات هوایی و در نتیجه، افزایش درآمدزایی برای کشور بود. یکی دیگر از موضوعاتی که در زمینه ارتباط حوزه راه و شهرسازی با بحث اقتصاد مقاومتی می‌توان بر آن تمرکز کرد، انتقال کالاهای ریل‌پسند از جاده به ریل است. این مسئله منجر به کاهش تصادفات، کاهش حجم ترافیک و آلاینده‌های زیست‌محیطی و همچنین صرفه‌جویی در مصرف سوخت می‌شود. در بخش مسافری دریایی نیز می‌توان با درنظر گرفتن مشوق‌هایی برای مسافر، استفاده از حمل‌ونقل دریایی را تبدیل به بخشی از زندگی روزمره مردم کرد.

کاهش سفرهای غیرضروری، موضوع دیگری است که باید در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی به آن توجه کرد. چنانچه مطالعاتی درباره اهداف سفر انجام شود درمی‌یابیم که مسافرت‌ها در شبکه درون‌شهری و برون‌شهری با اهداف مختلفی ازجمله آموزش، امور اداری، بهداشت و درمان و تفریحی انجام می‌شود در حالی که امروزه می‌توان با استفاده از فناوری اطلاعات، بسیاری از سفرهای غیرضروری را کاهش داد. البته این مسئله نیازمند انجام مطالعات کاربردی در کشور است. رعایت ایمنی در حمل‌ونقل نیز به‌طور قطع در کاهش هزینه‌ها موثر است و به تحقق بخشی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی منجر می‌شود زیرا با رعایت ایمنی می‌توانیم از اتلاف بخشی از ۷ درصد تولید ناخالص ملی که سالانه در تصادفات جاده‌ای به هدر می‌رود، جلوگیری کنیم.

روی خط خبر

فرسودگی ۱۴۰۰ کیلومتر خط ریلی

معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن گفت: برخی خطوط ریلی کشور از سال ۱۳۳۷ بازسازی نشده و خطوطی که نیاز به بازسازی دارند به یک‌هزار و ۴۰۰ کیلومتر می‌رسد. سعید محمدزاده، معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: حدود ۱۲ هزار کیلومتر خطوط ریلی اصلی در کشور داریم که از این رقم حدود ۱۴۰۰ کیلومتر نیاز به نوسازی دارد. وی علت این فرسودگی را تحریم و محقق نشدن اهداف نوسازی خطوط ریلی عنوان کرد و افزود: اگر نوسازی سالانه ۴۰۰ کیلومتر از خطوط ریلی محقق شود، شبکه ریلی کشور روزآمد خواهد شد. محمدزاده با اشاره به اینکه عمر ریل به سرعت، میزان بار عبوری، شرایط هندسی ریل و شرایط نگهداری آن بستگی دارد، افزود: عمر ریل در کشور حداکثر ۲۵ تا ۳۰ سال است و در مناطق کوهستانی به ۲۲ سال هم می‌رسد. وی نگهداری شبکه ریلی کشور را مستلزم انجام عملیات مستمر و روزانه دانست و اظهار کرد: بازسازی و تعویض ریل در دنیا به‌طور متوسط ۵ درصد است و در کشور ما به دلیل کوهستانی بودن برخی مناطق، بازسازی به ۷درصد می‌رسد اما نوسازی و بازسازی قسمت‌هایی از خطوط ریلی انجام نشده است.

آخرین وضعیت مصلای تهران

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۱۰۰درصد بودجه پروژه مصلی به‌وسیله سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی و عمومی تامین می‌شود، از مشارکت نکردن شهرداری در ادامه پروژه براساس تفاهمنامه منعقد شده خبر داد و گفت: بر اساس بودجه تعیین شده از سوی سازمان مدیریت، ۱۲۰میلیارد تومان برای ادامه پروژه مصلا پیش‌بینی شده است. محمدجعفرعلیزاده در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: پروژه مصلا از سوی سازمان مجری در حال اجراست و خوشبختانه در سال ۹۵ در قانون بودجه، ۱۲۰میلیارد تومان اعتبار برای این پروژه پیش‌بینی شده است که نسبت به سال گذشته افزایش دارد. وی با اشاره به اینکه سال گذشته بودجه پیش‌بینی شده برای مصلا ۱۰۰میلیارد تومان بود که تنها ۵۰درصد آن محقق شد، افزود: در سال‌جاری منتظر تخصیص ۱۰۰درصدی بودجه پیش‌بینی شده هستیم تا پروژه مصلا را به خوبی و با سرعت پیش ببریم. علیزاده گفت: پیش‌تر تفاهمنامه‌ای وجود داشت که بر اساس آن بنا بود شهرداری در قسمت‌هایی از پروژه مصلا از جمله آزادسازی کل عرصه و اعیان بین خیابان پاکستان و بزرگراه مدرس مشارکت داشته باشد و ارتباط مصلا با پارک‌سوار بیهقی از دیگر کارهایی بود که در دست اقدام شهرداری بود اما تا امروز، شهرداری در این زمینه هیچ مشارکتی نداشته است.

اتصال ریلی ایران- افغانستان در مراحل پایانی

راه‌آهن هرات ـ خواف یکی از پروژه‌های مشترک میان دو کشور ایران و افغانستان است که ۳ بخش از این پروژه از سوی جمهوری اسلامی ایران و بخش چهارم، از سوی دولت افغانستان احداث خواهد شد.

به گزارش فارس، برای پیگیری ساخت این پروژه در روزهای گذشته هیاتی بلندپایه از مسئولان دولتی و متخصصان راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با والی هرات دیدار کردند.

محمود افخمی‌رشیدی، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در هرات در دیدار با محمد آصف رحیمی، والی هرات، با تاکید بر اجرایی شدن قطعه سوم این خط آهن گفت: امور احداث این قطعه در تفاهم با اداره محلی هرات اجرایی خواهد شد. وی با تاکید بر اینکه طرف ایرانی آمادگی کامل دارد تا این پروژه را تکمیل و به دولت افغانستان تحویل دهد، افزود: قطعات ۱ و ۲ که در خاک ایران است به‌وسیله راه‌آهن ایران تکمیل شده است.

سرکنسول ایران در هرات از آمادگی کامل طرف ایرانی برای آغاز کار ریل‌گذاری بخش سوم این پروژه در خاک افغانستان خبر داد و افزود: تجهیزات و امکانات فنی در نقطه صفر مرزی آماده است. مهندسان، نیروهای متخصص و کارگران نیز آماده هستند به محض اینکه مقدمات ورود آنها آماده شود، وارد محل کار شوند. وی از آمادگی برای آغاز ریل‌گذاری در خاک افغانستان، بعد از عید فطر خبر داد.

محمدرضا پهلوان‌نژاد، فرماندار خواف استان خراسان رضوی که ریاست این هیات را به عهده داشت نیز آمادگی کامل طرف ایرانی را به دلیل آغاز کار دوباره این پروژه اعلام کرد.

پهلوان‌نژاد با بیان اینکه ۸۰ کیلومتر خط آهن هرات ـ خواف در داخل خاک ایران در دست ساخت است، گفت: شرکت مجری طرح آمادگی دارد تا قطعه سوم این پروژه که در خاک افغانستان است را به زودی اجرایی کند. وی افزود: جمهوری اسلامی ایران ۲۰۰ میلیون دلار را به دلیل احداث ۱۴۲ کیلومتر راه‌آهن هرات ـ خواف هزینه کرده که ۶۰ کیلومتر از این راه‌آهن در داخل خاک افغانستان احداث خواهد شد.

پهلوان‌نژاد از والی هرات خواست تا برای تسریع کار، رفت و آمد مهندسان و انتقال وسایل و تجهیزات مورد نیاز به داخل خاک افغانستان را تسهیل کند.

محمد آصف رحیمی، والی هرات نیز در این زمینه گفت: مشکل خاصی بر سر راه اجرایی شدن این پروژه وجود ندارد و دولت افغانستان متعهد است تا برای هر چه بهتر انجام شدن این پروژه، امنیت و تسهیلات لازم برای مهندسان و کارگران راه‌آهن هرات ـ خواف را ایجاد کند. والی هرات افزود: خوشبختانه اراده قوی سیاسی بین دولتمردان دو کشور در این باره وجود دارد و به زودی شاهد آغاز کار ریل‌گذاری راه‌آهن در مناطق مرزی ولایت هرات خواهیم بود.

پروازهای عبوری از آسمان ایران ۲ برابر شد

درآمد سالانه ۶۵۷ میلیون دلاری از راه آسمان



اکرم امینی
گروه صنعت



آرمان بیات

آسمان کشور همچون زمین، آب، انرژی و... جزو منابع ملی و متعلق به مردم است و بهره‌برداری از آن باید در منافع ملی هزینه شود



علیرضا منظری

درآمد حاصل از پروازهای عبوری ایران را می‌توان به طور مناسب در کشور توزیع کرد

آنطور که وزیر راه و شهرسازی می‌گوید پروازهای عبوری ایران در ۳ سال گذشته ۲ برابر شده است. پروازهایی که از یک مبدأ برخاسته و برای رسیدن به مقصد، از آسمان چند کشور عبور می‌کنند. در این میان شرکت‌های هواپیمایی که در مسیر از آسمان سایر کشورها استفاده می‌کنند باید عوارض این پروازهای عبوری را به کشورهایی که آسمان‌شان میزبان آنهاست، پرداخت کنند.

به گفته مسئولان صنعت هوانوردی کشور، ناامنی در کشورهای عراق و اوکراین، موجب شده تا بخش زیادی از پروازهای عبوری از این کشورها، مسیر پروازی ایران را برگزینند که مسیری امن و قابل اعتماد است. همین افزایش تمایل به عبور از آسمان امن ایران، درآمدهای پروازهای عبوری از آسمان ایران را چند برابر کرده است. از میزان درآمد پروازهای عبوری کشور رقم دقیقی در دست نیست و هنوز رقم نهایی درآمد پروازهای عبوری سال ۹۴ اعلام نشده است اما مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی، سال گذشته آخرین رقم درآمد پروازهای عبوری را ۴۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد. اگرچه او تاکید می‌کند که این رقم در مقایسه با هزینه‌های هوانوردی کشور، رقم ناچیزی است و تنها کفاف ساخت ۴ باند یا نوسازی ۸ باند را می‌دهد، اما کارشناسان معتقدند راه‌هایی برای مصرف بهتر این درآمدها و حتی افزایش آنها وجود دارد. آرمان بیات، تحلیلگر صنعت هوانوردی در پاسخ به صمت، درآمد پروازهای عبوری ایران در روز را ۱/۸میلیون دلار اعلام می‌کند و معتقد است این پروازها به عنوان یک فرصت مهم درآمدزایی ارزی در صنعت هوانوردی کشور قابلیت افزایش بیشتری دارد. به گفته او، می‌توان با سرمایه‌گذاری جدی در این بخش و کاهش عوارض پروازهای عبوری، زمینه افزایش تقاضا برای این پروازها و افزایش ترافیک هوایی را فراهم کرد، در نتیجه ظرفیت درآمدی پروازهای عبوری را می‌توان باز هم افزایش داد. بر اساس توضیح بیات، درآمد روزانه پروازهای عبوری براساس آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۳ قانون وصول مطالبات برخی درآمدهای دولت در حوزه هوانوردی و فرودگاهی، با فرمول ۰،۰۰۴ دلار به ازای هر هزار کیلوگرم از حداکثر وزن برخاست هواپیما در یک کیلومتر پرواز بر آسمان ایران محاسبه می‌شود و با توجه به آمار اعلام شده مبنی بر عبور متوسط هزار پرواز عبوری از آسمان ایران در هر روز و با در نظر گرفتن متوسط وزن ناوگان عبوری در متوسط اندازه مسیر پروازی، درآمد روزانه ۱/۸میلیون دلار به دست می‌آید. اگر رقم بیان شده از سوی بیات به عنوان درآمد روزانه پروازهای عبوری را در طول سال در نظر بگیریم به نظر می‌رسد ایران می‌تواند به طور متوسط ۶۵۷ میلیون دلار از پروازهای عبوری در یک سال درآمد داشته باشد.

مصرف ملی درآمد پروازهای عبوری

آنطور که بیات تاکید می‌کند، درآمد ارزی حاصل از پروازهای عبوری در حقیقت سهم هوانوردی از درآمد ناخالص داخلی است و باید در راستای اهداف زیربنایی و توسعه صنعت هوانوردی کشور، از جمله کنترل ترافیک و ناوبری هوایی و توسعه فرودگاه‌ها هزینه شود. به گفته او، در مصوبه اخیر مجلس شورای اسلامی در زمینه دائمی شدن برخی احکام توسعه کشور (در ماده ۳۸الحاقی) قرار گرفتن شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی به عنوان تصدی‌گر حوزه کنترل ترافیک هوایی، درآمدهای شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران اختصاصی شناخته شده و باید در راستای توسعه فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی هزینه شود. البته این تحلیلگر معتقد است آنچه در این زمینه از نگاه نمایندگان مجلس شورای اسلامی مغفول مانده این است که بخش عمده‌ای از درآمدهای شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران حاصل ارائه خدمات به پروازهای عبوری و بهره‌برداری شرکت‌های هواپیمایی خارجی از آسمان کشور است که این مسئله با اصل حق حاکمیت مطلق و انحصاری دولت بر فضای فراساحلی (موضوع ماده ۳ قانون هواپیمایی کشوری، مصوب ۱۳۲۸) در تضاد جدی است. او این تضاد را اینگونه قابل تفسیر می‌داند: آسمان کشور همچون زمین، آب، انرژی و... جزو منابع ملی و متعلق به مردم است و بهره‌برداری اقتصادی از آن باید در منافع ملی هزینه شود؛ نه منافع یک شرکت خاص و در ۲ بخش مشخص. بنابراین لازم است این درآمدزایی ارزی از آسمان کشور در راستای توسعه هوانوردی ملی هزینه شود که گستره وسیعی دارد و محدود به توسعه فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی نمی‌شود.

او یادآوری می‌کند: اگرچه پروازهای عبوری کشور در طول ۲ سال گذشته بیش از ۳۰۰ درصد رشد داشته اما زیرساخت عملیات هوانوردی در توسعه منابع انسانی و حقوق، آموزش، دستگاه‌های ناوبری و رادارهای هوایی به نسبت افزایش ترافیک هوایی پروازهای عبوری، رشد مناسبی نداشته است.

علاوه بر آنچه بیات به عنوان محل مصرف درآمدهای پروازهای عبوری به آن اشاره می‌کند بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی در آذر ۹۳ در زمینه الحاق متنی به ماده ۴۵ قانون بخشی از مقررات مالی، دولت مکلف شده است ۱۰ درصد درآمد ناشی از عبور هواپیماهای غیرنظامی و ۵۰ درصد درآمد حاصل از عبور هواپیماهای نظامی را صرف تامین سامانه راداری و کمک‌ناوبری مدافعان هوایی به پایگاه پدافند هوایی مهاجمان کرده و به حساب ارتش واریز کند.

توزیع مناسب درآمد پروازهای عبوری

ضرورت استفاده مطلوب‌تر از فرصت درآمدزایی ارزی پروازهای عبوری نکته‌ای است که مورد تاکید دیگر کارشناسان حمل‌ونقل هوایی قرار دارد.

علیرضا منظری، معاون پیشین سازمان هواپیمایی در این زمینه به صمت توضیح می‌دهد که با توجه به اینکه فضای هوایی کشور در اختیار شرکت فرودگاه‌هاست، این شرکت دولتی این درآمدها را به مصارف داخلی می‌رساند، در حالی که اگر این موضوع درست و به روش مطلوب مدیریت شود، می‌توان درآمدهای بهتری از این محل داشت. به گفته منظری، درآمدهای پروازهای عبوری می‌تواند به جای آنکه هزینه امور جاری شرکت فرودگاه‌ها و سرمایه‌گذاری در فرودگاه‌هایی شود که زیانده هستند و بازگشت سرمایه هم ندارند، بهتر است در سرمایه‌گذاری‌های جدید استفاده شوند تا خروجی مناسب‌تری داشته باشد. او معتقد است درآمد حاصل از پروازهای عبوری ایران را می‌توان به طور مناسب در کشور توزیع کرد. همچنین می‌توان بخشی از این درآمدها را صرف ایجاد زمینه‌های پرواز ایمن برای هواپیماها کرد و بخشی دیگر را در اختیار فرودگاه‌های مناطق محروم قرار داد. همچنین بخشی از این درآمدها باید در نوسازی ناوگان یا تجهیزات هوایی برای ارتقای کیفیت پرواز در فضای عبوری ایران به کار گرفت. این کارشناس هوانوردی در مقایسه درآمد پروازها عبوری با درآمدزایی نفتی کشور توضیح می‌دهد که مالکیت فضای کشور همچون نفت در اختیار دولت است، با این تفاوت که مالکیت نفت مربوط به حاکمیت است و درآمد عمومی تلقی می‌شود و باید برای کشف، تولید و انتقال آن هزینه کرد اما درباره استفاده از فضای کشور این مسئله مصداق ندارد زیرا فضای کشور در اختیار حاکمیت است که می‌تواند اجازه عبور هواپیماها را بدهد و با ارائه امکانات مختصر هوانوردی به پروازهای عبوری، از این بخش درآمدزایی کند.

فقط ۳ درصد خودروها طرح ترافیک می‌گیرند



معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: مجوزهای روزانه و هفتگی از محل مجوزهای سالانه کسر شده و آمار صدور مجوز طرح ترافیک افزایش نداشته است.

به گزارش مهر، سیدجعفر تشکری‌هاشمی با اعلام اینکه به دلیل وجود بازار و بسیاری از نهادهای دولتی در محدوده مرکزی شهر، تمایل سفر به این محدوده بسیار بیشتر از مناطق دیگر است و به همین دلیل، محدودیت‌هایی برای ورود و تردد خودروها در مرکز شهر پیش‌بینی شده است، اظهار کرد: هر خودرو شخصی که وارد این محدوده می‌شود، عارضه‌ای بر شهر وارد می‌کند و برای جبران این عوارض، از سال ۱۳۵۹ و با تصویب شورای انقلاب طرحی موسوم به طرح ترافیک در تهران به اجرا گذاشته شد.

وی در زمینه فروش طرح ترافیک روزانه و هفتگی توضیح داد: ارزیابی نشان می‌دهد از یک سو نباید اجازه دهیم ظرفیت ورود به محدوده طرح ترافیک از حد معینی عبور کند از سوی دیگر، برخی افراد به دلایل مختلف همچون استفاده از خدمات درمانی در روزهای خاصی از سال نیاز به ورود به محدوده طرح ترافیک دارند اما بر اساس ساز و کار واگذاری طرح ترافیک، در گذشته تنها بر اساس اولویت به تعداد محدودی می‌توانستیم مجوز یک ساله بدهیم و سایر متقاضیان اجازه پیدا نمی‌کردند حتی برای یک روز از این امکان برخوردار شوند.

معاون شهردار تهران با اشاره به اینکه هر سال حدود ۱۰۰ هزار خودرو یعنی ۳ درصد خودروهای تهران، طرح ترافیک دریافت می‌کنند و ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار خودرو دیگر، اجازه ورود به محدوده طرح ترافیک را ندارند، اظهار کرد: در گذشته، افرادی که مجوز یک‌ساله نداشتند اما به دلیل شرایط اضطرار، باید وارد محدوده طرح ترافیک می‌شدند، چاره‌ای جز زیرپا گذاشتن قانون و ورود غیرقانونی به این محدوده را نداشتند. از این‌رو، با سختگیرانه‌تر کردن نظام واگذاری، ۱۰۰ هزار مجوز سالانه را به ۸۰ هزار مجوز کاهش و در عوض ۲۰ هزار مجوز را در طول سال به طرح ترافیک روزانه و هفتگی اختصاص دادیم. او ادامه داد: نسبت به گذشته حتی یک مجوز هم افزایش پیدا نکرده بلکه مجوزهای روزانه و هفتگی را از محل مجوزهای سالانه کسر کردیم در حالی که اگر مجوزها را مانند گذشته ابتدای سال به صورت سالانه به فروش برسانیم، هم سود بیشتری کسب خواهیم کرد و هم زحمت کمتری برای ما دارد.

تشکری‌هاشمی با اشاره به اینکه برای ۹ میلیون شهروندی که در تهران زندگی می‌کنند، نمی‌توان یک نسخه واحد پیچید، ادامه داد: در مدرن‌سازی شهر نباید پیشینه فرهنگی و گذشته تاریخی شهر فراموش شود که خوشبختانه این موضوع در تهران مورد توجه قرار گرفته و تاکید شهردار تهران بر حفظ و احیای هسته مرکزی شهر نیز موید همین موضوع است. وی با بیان اینکه مدیریت شهری اعتقاد دارد افرادی که از وسایل نقلیه عمومی استفاده می‌کنند، نسبت به افرادی که از وسیله نقلیه شخصی استفاده می‌کنند، اولویت دارند، تصریح کرد: معابر عمومی و خیابان‌های شهر متعلق به عموم مردم هستند و ملک شخصی کسی نیستند که صاحبان برخی مشاغل بخواهند از این معابر به صورت اختصاصی استفاده کنند. تشکری‌هاشمی با تاکید بر اینکه باید نوع نگاه خود را که یک قرن بر اساس «شهر خودروحور» استوار بوده به سمت و سوی «شهر انسان‌محور» تغییر دهیم، خاطرنشان کرد: اگر نگرش خود را نسبت به شهر عوض کنیم، به جای اینکه در مقابل انضباط‌بخشی و ساماندهی نقاط آشفته و شلوغی همچون میدان امام حسین(ع) مقاومت کنیم، از اجرای طرح‌های توسعه‌ای که هدف از اجرای آنها نظم‌دهی و سامان‌بخشی به شهر است، استقبال می‌کنیم.

ثبت نزدیک به ۱۲ هزار تقاضای دریافت تسهیلات

۱۱هزار و ۹۸۰ واحد و طرح تولیدی در کشور برای استفاده از تسهیلات بانکی در سامانه بهین‌یاب نام‌نویسی کرده‌اند.

علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، در جلسه کارگروه رفع موانع تولید آذربایجان‌غربی با بیان این مطلب گفت: طبق برنامه درصدد هستیم تا پایان تیر امسال در کل کشور، واحدهای تولیدی مشکل‌دار دارای شرایط را به بانک‌های عامل معرفی کنیم.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان صنایع کوچک، وی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب به موضوع اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: موضوع راه‌اندازی واحدهای تولیدی برای توسعه سرمایه‌گذاری، تولید داخل و اشتغال جوانان نیز ازجمله بخش‌های مهم اقتصاد مقاومتی است که باید همه ما در این‌باره اهتمام لازم را داشته باشیم.



وی افزود: برای تحقق اقتصاد مقاومتی مدنظر رهبر معظم انقلاب، مردم، مسئولان، اصحاب رسانه و دیگر نهادهای دولتی و بخش خصوصی تکلیف دارند و موفقیت این موضوع در کشور به همت عالی همه مردم وابسته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: همه باید کمک کنیم تا اقتصاد متکی به داخل با نگاه به خارج به سمت تحقق سوق یابد.

یزدانی گفت: تا پایان اردیبهشت امسال بیش از ۱۰۰هزار واحد مجوز تاسیس و حدود ۸۸هزار واحد پروانه بهره‌برداری در کشور دریافت کرده‌اند که بیش از ۹۰ درصد آنها شامل صنایع کوچک است.

وی با اشاره به سهم قابل توجه شهرک‌های صنعتی در توسعه صنعتی کشور افزود: بیش از ۳۷هزار واحد صنعتی در داخل این شهرک‌ها وجود دارند.

وی افزود: ۹۴۸ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور وجود دارد که فضای استقرار آنها افزون بر ۱۳۶هزار هکتار است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر توجه ویژه دولت به حل مشکلات واحدهای صنعتی اعم از کوچک، متوسط و بزرگ برای توسعه سرمایه‌گذاری و اشتغال در کشور اظهار کرد: امیدواریم این اهتمام دولت در رفع موانع تولید بتواند به کاهش نرخ بیکاری منجر شود.

در این جلسه تعدادی از مسئولان و صاحبان صنایع آذربایجان‌غربی به بیان مشکلات حوزه صنعت استان پرداختند. اکنون در آذربایجان‌غربی ۸۳۱ واحد صنعتی راکد و غیرفعال شناسایی شده که ۶۶ واحد برای دریافت تسهیلات و راه‌اندازی مجدد به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.

جبران کم‌توانی صنایع کوچک در مدیریت خدمات صنعتی

صنایع بزرگ به گفته کارشناسان دارای مدیریت آموزش، مدیریت بازاریابی با قابلیت نوسازی و تغییر فناوری بوده و از این نظر در برابر صنایع کوچک و متوسط مزیت خودکفایی و استقلال دارند. حال آنکه صنایع کوچک و متوسط به دلیل کم‌توانی در تامین منابع مالی امکان دراختیار داشتن مشاوران خبره در موضوع مدیریت صنعتی را نداشته و در حفظ ظرفیت خط تولید و فروش محصولات آسیب‌پذیر می‌شوند.

کم‌توانی صنایع کوچک و متوسط در تامین خدمات نرم‌افزاری مورد نیاز خود مشاوره فنی، طرح کارآفرینی و پیگیری طرح توسعه خوشه‌ها در برابر صنایع بزرگ یکی از مواردی است که از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی مورد حمایت قرار گرفته و مشاوران شرکت شهرک‌های صنعتی استانی این خدمات را به رایگان دراختیار صاحبان صنعت قرار می‌دهند.

هرچند برخی کارشناسان استفاده از خدمات مشاوره‌ای در تامین مالی، توسعه بازاریابی داخلی و خارجی و توسعه فناوری و شبکه‌سازی را لازمه حمایت از صنایع کوچک دانسته‌اند و خودکفایی صنایع مادر با دراختیار داشتن مشاوران زبده را رمز موفقیت صنایع بزرگ دانسته‌اند اما برخی دیگر از کارشناسان معتقدند تسهیل در قوانین توسعه‌ای و اختصاص یارانه بیشتر برای صاحبان صنایع کوچک در پرداخت هزینه‌های جاری مانند مالیات و بیمه مهم‌ترین راهکار در حفظ ظرفیت تولید آنها در شرایط ناملایم اقتصادی کشور خواهد بود.

ضرورت تعریف قوانین توسعه‌ای

محمدجواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: رشد صنایع کوچک در کشور نیازمند تعریف قوانین توسعه‌ای است. قوانین مالیاتی و بیمه‌ای برای صنایع کوچک باید با نگاه به اختصاص یارانه بیشتر بازنگری شود.

به گفته بگی، مدیریت توسعه صنعتی و توسعه بنگاه‌ها، مدیریت توسعه بازار و امور بین‌الملل، مدیریت تامین منابع مالی و سرمایه‌گذاری، ۳مدیریت تعریف شده در معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی است که به ارائه خدمات صنعتی به صنعتگران در شهرک‌ها می‌پردازد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان معتقد است که توسعه خوشه‌ها و شبکه‌های صنعتی، توسعه فناوری، توسعه بنگاه‌ها و کارآفرینی در یک مدیریت انجام می‌شود که شامل آموزش، عارضه‌یابی، جذب مشاوران و برنامه‌ریزی توسعه منطقه‌ای



زینب عبدی
گروه صنعت



محمدجواد بگی



کیوان گردان



محمدعلی یوسفی

است. همچنین مدیریت توسعه بازار خدماتی شامل مطالعات بازار در حوزه صادرات و امور بین‌الملل می‌شود که این گروه با برگزاری تورهای صنعتی، بازدید و حضور در نمایشگاه‌ها فعالیت دارند.

بگی ادامه داد: گروه دیگر مدیریتی در معاونت صنایع کوچک شرکت‌های استانی در بحث تامین منابع مالی به راهنمایی سرمایه‌گذاران صنعتی پرداخته و با مطالعات امکان‌سنجی و اقتصادی به سرمایه‌گذاران اطلاعات می‌دهد.

وی هدف اصلی ارائه خدمات مدیریت صنعتی را توسعه صنایع کوچک و بنگاه‌های کوچک و متوسط عنوان و تصریح کرد: این خدمات در تمام شرکت‌های استانی به یک صورت تعریف شده است که به عنوان یک وظیفه در سازمان توسعه‌ای به صنعتگران خدمات رایگان ارائه می‌دهد.

دو چالش اصلی، دو موفقیت

در حوزه خدمات صنعتی دو موضوع مهم تامین منابع مالی و آموزش دغدغه‌ای برای صاحبان صنایع کوچک و متوسط است که شرکت شهرک‌های صنعتی استانی با وجود کارشناس باتجربه به ارائه این خدمات پرداخته است؛ کیوان گردان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: مدیریت خدمات صنعتی در چارت سازمانی شرکت شهرک‌های صنعتی استانی تعریف نشده است اما در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی اداره مدیریت خدمات صنعتی وجود دارد.

به گفته گردان، در حوزه صنایع کوچک خدماتی از جمله توسعه بازار، تامین منابع مالی و حضور در نمایشگاه‌ها تعریف شده و به نوعی خدمات صنعتی به شمار می‌رود که ارائه آن به صورت رایگان در شرکت شهرک‌های صنعتی استانی انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه صنعتگران در هر مقطع زمانی از ابتدای دریافت مجوز احداث واحد صنعتی تا مدت‌ها بعد از فعالیت واحد می‌توانند از خدمات مدیریت صنعتی استفاده کنند، تصریح کرد: این خدمات بدون محدودیت از ابتدای راه‌اندازی واحدهای صنعتی تا سال‌ها بعد از بهره‌برداری و فعالیت واحد صنعتی ارائه می‌شود اما این خدمات نرم‌افزاری در بیشتر موارد قابل استفاده برای واحدهای صنعتی فعال است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان تاکید کرد: توسعه خوشه‌های صنعتی و مراکز کسب و کار دو نمونه موفق از ارائه خدمات نرم‌افزاری به صنعتگران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی است. کارشناسان مدیریت خدمات صنعتی در برگزاری نمایشگاه‌ها و توسعه بازار نیز به صنعتگران خدمات ارائه می‌دهند.

خودکفایی صنایع بزرگ

برخی کارشناسان معتقدند که صنایع بزرگ دارای مدیریت آموزش، مدیریت بازاریابی با قابلیت نوسازی و تغییر فناوری بوده و از این جهت در برابر صنایع کوچک و متوسط مزیت خودکفایی و استقلال دارند حال آنکه صنایع کوچک و متوسط در تامین مالی محدودیت داشته و در زمینه دراختیار داشتن مشاوران خبره در موضوع مدیریت خدمات صنعتی با مشکل مالی روبه‌رو هستند.

محمدعلی یوسفی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برگزاری تورهای صنعتی، کلاس‌های آموزشی و ارائه خدمات در بازاریابی از جمله خدمات مدیریت صنعتی در بحث خدمات نرم‌افزاری است. درواقع وظیفه معاونت صنایع کوچک انجام امور توسعه‌ای برای صنایع کوچک و متوسط است که با انجام اموری مانند مشاوره در بازاریابی، تامین مواد اولیه، صادرات محصولات برمبنای شیوه‌های جدید به صنعتگران خدمات می‌دهد.

یوسفی تاکید کرد: این خدمات نرم‌افزاری به منظور حمایت از صنایع کوچک و متوسط ارائه می‌شود این در حالی است که صنایع بزرگ دارای مدیریت آموزش، مدیریت بازاریابی و قابلیت نوسازی و تغییر فناوری را دارد. این خدمات با یارانه دولتی با هدف حمایت از صنایع کوچک و متوسط داده می‌شود که از همان ابتدای دریافت مجوز راه‌اندازی واحد صنعتی قابل ارائه و دریافت است.

به گفته یوسفی، برنامه‌ریزی، خدمات فنی، بازاریابی، انتقال و نوسازی فناوری از جمله موارد ارائه خدمات مشاوره‌ای از سوی مشاوران به صنعتگران است. همچنین در ارزیابی‌ها از روند فعالیت‌های تولیدی صنایع کوچک مشکلات آنها شناسایی و در رفع‌شان به صنعتگران مشاوره داده می‌شود که هزینه‌ای برای آنها ندارد. بنا بر این گزارش، به نظر می‌رسد فعالیت مشاوران در مراکز کسب و کار و اجرای طرح‌های توسعه خوشه صنعتی دو مدل موفق در توسعه صنایع کوچک است.

توسعه تبادلات اقتصادی قزاقستان با شهرک صنعتی بزرگ شیراز

در بازدید گروه تجاری و اقتصادی قزاقستانی از برخی واحدهای تولیدی - صنعتی مستقر در شهرک صنعتی بزرگ شیراز راهکارهای افزایش تبادلات اقتصادی تجاری بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، گروه تجاری و اقتصادی قزاقستانی در این برنامه از واحدهای صنعتی آذوقه شیراز تولیدکننده فرآورده‌های غذایی، ترشی و انواع مربا و رب گوجه فرنگی، واحد صنعتی تولیدکننده فرآورده‌های گوشتی سالمون و همچنین سردخانه برودت گستر طوبی بازدید کردند و با توانمندی‌های موجود آشنا شدند.

همچنین این گروه در نشستی با حضور تولیدکنندگان شاخص مواد غذایی مستقر در شهرک صنعتی شیراز راهکارهای افزایش تبادلات اقتصادی را بررسی کردند.

سید هاشم موسوی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس هدف از این بازدید را ارتقای سطح مبادلات تجاری بین صنایع غذایی فارس و تاجران قزاقستانی و نیز بررسی زمینه‌های صادرات محصولات واحدهای صنایع غذایی به کشور قزاقستان اعلام کرد و گفت: مذاکرات سازنده‌ای بین دوطرف انجام شد که منجر به تنظیم تفاهمنامه همکاری‌های تجاری و اقتصادی شد.

وی با بیان اینکه در این بازدید مدیران واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی بزرگ شیراز به ارائه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود پرداختند، گفت: با افزایش صادرات محصولات غذایی و صنایع تبدیلی کشاورزی فارس به قزاقستان و کشورهای آسیای شرقی و میانه بستری مناسب برای صادرات به سایر کشورها نیز فراهم می‌شود.

موسوی با اشاره به فعالیت تعدادی از واحدهای شاخص کشور و منطقه خاورمیانه در زمینه مواد غذایی در شهرک‌های صنعتی فارس گفت: این واحدهای صنعتی که از آخرین فناوری‌های روز دنیا برخوردارند، ظرفیت مناسبی برای ایجاد تعاملات تجاری و اقتصادی دارند و محصولات و خدمات آنها در سطح بین‌المللی شناخته شده است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: ۱۸درصد از کل واحدهای بهره‌بردار در شهرک‌های صنعتی فارس در زمینه صنایع غذایی فعالیت دارند.

موسوی با بیان اینکه نگرش نوین به بازارهای صادراتی از جمله راهبردهای شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در زمینه تقویت و حمایت از صنایع این استان است، ابراز کرد: با برگزاری دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای تخصصی و نیز اعزام صنعتگران در قالب تورهای نمایشگاهی بین‌المللی و تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی سعی در تحقق این اهداف داریم.

یادداشت

پیمانکاری فرعی و رونق صنعت



محمد مقیمی
کارشناس مدیریت کارآفرینی

پیمانکاری فرعی صنعتی، به‌عنوان یکی از روش‌های تامین سفارش‌های تولیدی واحدهای صنعتی بزرگ از بیرون، در سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از سیاست‌های موفق سازماندهی و توسعه صنایع کوچک و متوسط، مورد توجه مدیران و سیاست‌گذاران اقتصادی و صنعتی کشورهای با اقتصاد صنعتی، بوده است. پیمانکاری فرعی صنعتی، یکی از راه‌های مدرن و موثر سازمانی برای تولید محصولات صنعتی از راه همکاری واحدهای تولیدی مکمل است. در این حالت یک پیمانکار اصلی و چند عرضه‌کننده پیمانکاری فرعی وجود دارند. به عبارت دیگر در نظام پیمانکاری فرعی، توافق بین دو گروه، یعنی پیمانکار اصلی و پیمانکاری فرعی است. پیمانکار اصلی (OEM= Original Equipment Manufacturer) اقدام به واگذاری تولید قطعه‌ها و اجزای قابل مونتاژ فرعی یا بخشی از خدمات مورد نیاز محصول نهایی به یک یا چند بنگاه تولیدی می‌کند. پیمانکاری فرعی (Subcontractor) براساس مشخصات فنی تعیین شده از سوی پیمانکار اصلی کار را انجام می‌دهد. بدیهی است در نظام تولید، به‌ویژه در حوزه‌های صنعت، تقسیم کاری که به این روش انجام می‌پذیرد، موجب ارتقای روزافزون تخصص پیمانکار فرعی در یک یا چند فرآیند فنی می‌شود. پیمانکاری‌های فرعی صنایع کوچک و متوسط از لحاظ رابطه با صنایع بزرگ به ۴ گروه تقسیم می‌شوند:

الف) پیمانکاری فرعی برای ساخت قطعه‌ها و کالاهای نیم‌ساخته صنعتی

ب) پیمانکاری فرعی برای تکمیل و مونتاژ قطعه‌ها و کالاهای صنعتی

ج) پیمانکاری فرعی برای انتقال اطلاعات و دانش فنی و ارتقای فناوری

د) پیمانکاری فرعی برای انجام پژوهش و طراحی بخشی از یک طرح بزرگ یا طرح توسعه واحدهای بزرگ.

مزایای پیمانکاری فرعی صنعتی

۱) حداکثر بهره‌برداری از امکانات آزمایشگاهی و سیستم کنترل موجودی در صنایع طرف قرارداد.

۲) بهره‌مندی از تجربه‌های فنی - تخصصی کارشناسان طرف قرارداد و درنتیجه ارتقای توان علمی - تخصصی و بهره‌وری واحدهای صنعتی کوچک.

۳) استفاده از توان بالقوه تولیدی و رفع مشکل کمبود تقاضا در واحدهای تولیدی مورد نظر.

۴) به لحاظ تولید انبوه، قیمت تمام‌شده کالا در حداقل قرار می‌گیرد.

۵) توزیع درآمد بهتر و افزایش درآمد کارکنان و در نهایت اجتماع.

۶) تولیدات به‌صورت تخصصی و حرفه‌ای شکل می‌گیرد و باعث دستیابی سریع‌تر به نوآوری‌ها و خلاقیت در تولید می‌شود و در نتیجه تنوع در تولیدات افزایش می‌یابد.

پیمانکاری فرعی برای صنایع بزرگ

۱) صنایع بزرگ با کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و جلوگیری از گسترش بی‌رویه واحدها و گاه با تعطیل کردن، نه‌تنها از کاهش حجم تولید واحد صنعتی خود جلوگیری می‌کند، بلکه برعکس حجم تولید و بهره‌وری را تا چند برابر افزایش می‌دهد.

۲) صنایع بزرگ با بهره‌گیری از پیشنهادها و اندیشه خلاق واحدهای کوچک، توانسته‌اند بیشترین نوآوری و تنوع را به تولیدات خود بدهند.

۳) صنایع بزرگ با انجام پیمانکاری‌های فرعی می‌توانند قیمت تمام‌شده کالا را به میزان قابل توجهی کاهش دهند.

مشکلات پیمانکاری فرعی

۱) تحویل نشدن به موقع سفارش‌ها

۲) پرداخت نشدن به موقع تعهدهای مالی

۳) پایین بودن کیفیت کالاهای سفارشی

۴) نبود ارتباط بین صاحبان صنایع کوچک و بزرگ

۵) حمایت نشدن انجام پیمانکاری فرعی صنعتی بین صنایع کوچک و بزرگ

۶) نبود نهادی برای نظارت بر حسن اجرای قراردادهای پیمانکاری فرعی صنعتی بین واحدهای تولیدی صنعتی کوچک و بزرگ.

پیمانکاری فرعی و مبادله‌های مشارکتی، یکی از راه‌های پیوند بین صنایع کوچک و بزرگ و عاملی برای تداوم تولید در واحدهای صنعتی و رونق بخشیدن به کل اقتصاد است. برای گسترش پیمانکاری فرعی، ایجاد ارتباط و اعتمادسازی بین واحدهای کوچک و بزرگ صنعتی اهمیت بسیاری دارد.

مدل پیشنهادی پیمانکاری فرعی که از سوی یونیدو ارائه شده، به‌طور معمول مثلثی شکل است که در یک رأس آن سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران (به عنوان نماینده و متولی صنایع کوچک) و در دو رأس دیگر آن صنایع کوچک و بزرگ قرار دارند.

وجود سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به عنوان ناظر قرارداد پیمانکاری فرعی و حامی صنایع کوچک برای دادن انواع تضمین‌ها به طرف‌های قرارداد برای حسن اجرای مفاد قرارداد و حمایت‌های مالی، فنی و مشورتی از آنها ضروری به نظر می‌رسد.

خبر

نظارت بر واردات چالش بزرگ

عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور در گفت‌وگو با صمت با اشاره به تاکید همه مسئولان بلندپایه نظام بر اجرای دقیق و صحیح سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت: حمایت از تولیدکنندگان داخلی یکی از راه‌های رسیدن به اقتصاد مقاومتی است که همگان از هر جایگاهی بر آن صحه می‌گذارند .

محمد حمیدیه با اشاره به روند رو به رشد سرمایه‌گذاری در بخش صنعت یوپی‌وی‌سی کشور افزود: اگر این روند دستخوش اتفاقات و موانع نشود، پیش‌بینی می‌کنیم تا چند سال دیگر در این حوزه به مرز خودکفایی برسیم و این چیزی نیست جز اقتصاد مقاومتی که هیچ عامل داخلی و خارجی نمی‌تواند بر آن اثر بگذارد.

وی همچنین چالش‌های پیش روی این صنعت را در ۲ عامل مطرح و اظهار کرد: پایین بودن تعرفه گمرکی واردات پروفیل یوپی‌وی‌سی از یک سو و همچنین نبود نظارت از سوی سازمان‌هایی مانند استاندارد موجب شده تولید داخل با چالش بزرگی روبه‌رو شود.

وی ادامه داد: این در حالی است که ۴۵ واحد تولیدی این صنعت می‌تواند به تنهایی نیاز کشور را با تولید سالانه ۱۲۰هزارتن محصول مطابق استانداردهای ملی و بین‌المللی تامین کند.

وی تاکید کرد: چالش بعدی تعرفه بسیار بالای واردات مواد اولیه برای تامین خوراک اصلی این صنعت است که در مجموع باعث شده محصول تولیدی داخل کشور توان رقابت با تولیدات وارداتی را نداشته باشد .

مدیرعامل شرکت «میراب پروفیل» از ارائه پیشنهادهایی به وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش تعرفه واردات پروفیل از ۲۰ به ۴۰ درصد خبرداد و گفت: سازمان ملی استاندارد هم می‌تواند با نظارت دقیق بر پروفیل‌های وارداتی نقش موثری در جلوگیری از هدررفت سرمایه ملی و حمایت از اشتغالزایی ۱۰ هزار نفری این صنعت ایفا کند.

محمد حمیدیه گفت: همچنین سازمان‌های ذی‌ربط علاوه بر آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان از مباحث بهره‌وری در مصرف انرژی به اجرایی کردن دستورات و قوانین به ویژه در ساخت و ساز مسکن اقدام کنند.

توجه به صنایع متوسط و کوچک

دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران تعطیلی کارخانه ارج را نماد واقعیات اقتصادی کشور دانست و تصریح کرد: با توجه به اینکه بنگاه‌های خرد و متوسط سهم بیش از ۴۰درصدی در اشتغال دارند، در عمل تعطیلی آنها می‌تواند سونامی بیکاری را درپی داشته باشد.

به گزارش ایسنا، سیدمحسن طباطبایی‌مزدآبادی درباره کارخانه ارج و حواشی آن گفت: تعطیلی ارج نماد واضحی از شرایط واقعی اقتصاد ایران است. سال‌هاست رهبر معظم انقلاب بر ضرورت اجرای الگوی اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یک اصلاح بزرگ ساختاری در کشور تاکید دارند اما عملیاتی نشدن این مطالبه منجر شده که اقتصادمان ضعیف شود.

طباطبایی‌مزدآبادی با بیان اینکه وقتی یک کارخانه بزرگ مثل ارج به ورطه نابودی کشیده می‌شود باید متوجه بود که وضعیت برای کسب‌وکارهای خرد تا چه میزان اسفناک است، ادامه داد: تعطیلی ارج در معضلات جدی مانند مدیریت دولتی، بروزرسانی نشدن فناوری و شناخت اقتضائات بازار، ضعیف سیستم تامین مالی، واردات گسترده، قاچاق، نبود فرهنگ حمایت از نشان(برند) ایرانی و... ریشه‌دار و اگر قرار است مقصر اصلی تعطیلی ارج شناخته شود باید این مولفه‌ها درنظر گرفته شود.

دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با تاکید بر اینکه باید از منظر اقتصاد شهری به تعطیلی ارج به‌عنوان یک آسیب جدی نگاه کنیم که می‌تواند نتایج منفی داشته باشد، گفت: تعطیلی یک بنگاه بزرگ اقتصادی می‌تواند شغل‌های مستقیم و غیرمستقیم متعددی را در سطح شهر از بین ببرد و ضمن دامن زدن به بیکاری به تشدید آسیب‌های اجتماعی منجر شود.

این مدرس موسسه عالی آموزش بانکداری در ادامه با بیان اینکه تعطیلی ارج را می‌توان نماد ناکارآ بودن تمرکز بر صنایع بزرگ نیز دانست و گفت: یکی از ۱۰ محوری که رهبر معظم انقلاب در سخنان ابتدای سال به‌عنوان اقدام اساسی برای نجات اقتصاد کشور بر آن تاکید داشتند توجه ویژه به صنایع متوسط و کوچک است و در شرایط فعلی نیز باید حمایت‌های واقعی‌تری از کسب‌وکارهای خرد و متوسط شود.

این کارشناس مسائل اقتصادی با تاکید بر اینکه بنگاه‌های خرد و متوسط حدود ۸۵درصد از بنگاه‌های صنعتی بخش خصوصی را تشکیل می‌دهند و ارزش افزوده آنها نسبت به کل ارزش‌افزوده بخش صنعت حدود ۱۴درصد است، گفت: براساس گزارش‌های علمی بیشتر این بنگاه‌ها در سطح کشور هم‌اکنون با چالش تامین نقدینگی مواجه هستند و همین عامل این کسب‌وکارها را در معرض خطر قرار داده، این در حالی است که با توجه به سهم بیش از ۴۰درصدی این بنگاه‌ها از اشتغال، در عمل تعطیلی آنها می‌تواند سونامی بیکاری را درپی داشته باشد.

ظرفیت‌های داخلی برای تولیدکنندگان داخل باشد

حضور تعداد زیادی شرکت خارجی فروشنده کالا در ظرفیت‌های متفاوتی که در کشور وجود دارد، متاسفانه‌خلاف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد تایید مدیران ارشد نظام است که بر فراهم آوردن شرایط و زمینه برای تولید صادرات‌محور تاکید دارند.

به گزارش فودنا، احمد آزادمرد، رییس سندیکای صنایع کنسروسازی با اظهار نگرانی از ورود بیشتر شرکت‌های خارجی فروشنده کالا به بازار مواد غذایی کشور گفت: در صورت کاهش تولید، واحدهای بیشتری در بخش غذا تعطیل شده و بر شمار بیکاران کشور نیز افزوده خواهد شد. این در حالی است که مشکل بیکاری یکی از مهم‌ترین معضلات کشور به شمار می‌رود و در این شرایط حمایت از تولیدکنندگان داخلی و صنعتگران ایجادکننده شغل الزامی است.



ر ییس « سند یکا ی » صنا یع کنسروسازی کشور با انتقاد از حضور شرکت‌های خارجی فروشنده محصول نهایی در برخی نمایشگاه‌ها و ظرفیت‌های همکاری بین‌المللی در کشور گفت: باید از مسئولانی که حضور شرکت‌های خارجی فروشنده کالا را تایید کردند، توضیح خواست. متاسفانه در نمایشگاه آگروفود که به صنایع غذایی مربوط می‌شود هم این موضوع دیده شد.

آزاد مرد با گلایه از حضور بیش از ۷۶۰ شرکت خارجی که بخش زیاد آن فروشنده کالاهای مشابه تولید داخل بودند در نمایشگاه «ایران‌آگروفود» گفت: در شرایطی که به دلیل مشکلات مختلف، نیمی از واحدهای تولیدکننده غذا به ویژه واحدهای کنسروسازی تعطیل شده‌اند، چرا باید یک نمایشگاه داخلی محلی برای عرضه و نمایش توانمندی‌ها و محصولات کشورهای خارجی باشد؟

به گفته این فعال صنعت غذا، در سیاست‌ها و فرمان ۲۴ ماده اقتصاد مقاومتی بر صادرات و حمایت از تولید ملی بارها تاکید شده و این در حالی است که برخی مسئولان با تایید حضور شرکت‌های خارجی در ظرفیت‌هایی که باید دراختیار تولیدکنندگان داخل کشور باشد، اقدام به تسریع روند واردات محصولات خوراکی به کشور کرده‌اند.

این فعال صنعت غذای کشور با بیان اینکه حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه اگروفود امسال به معنای این است که آنها می‌خواهند در بازار مواد غذایی کشور سهم قابل ملاحظه‌ای به دست آورند، تاکید کرد: با ورود شرکت‌های خارجی فروشنده محصول نهایی به بازار داخلی مواد غذایی، در عمل مقداری از محصولات وطنی مواد غذایی بدون مصرف‌کننده می‌ماند و این منجر به پایین آمدن میزان تولید در واحدهای صنایع غذایی کشور خواهد شد.

صمت از تولید محصولات چوبی در کشور گزارش می‌دهد

رقابت نابرابر سر چوب

امیر مهرزاد
گروه صنعت



برخی از واحدهای تولید صنایع چوبی در کشور با قطع غیرقانونی درختان رقابت را برای دیگر واحدها دشوار کرده‌اند. این واحدها در حالی به قطع درختان می‌پردازند که دیگر واحدهای تولیدی باید چوب مورد نیاز کارخانه‌های خود را وارد کنند.

چوب یکی از منابع تجدیدپذیر است که از آغاز زندگی همراه بشر بوده و هرچه قدمت زندگی انسان‌ها بر کره زمین بیشتر شده، چوب نیز کارکردهای بیشتری به‌دست آورده است. از جمله محصولاتی که امروزه با چوب ساخته می‌شود میز و صندلی‌های چوبی اداری است که واحدهای تولیدی برای ساخت انواع مرغوب آنها به چوب خام درختان نیاز دارند.

صنایع چوب در ایران قدمت بسیاری دارد و در ایران انواع و اقسام درختان هستند اما با این حال در این صنعت مشکلاتی وجود دارد که برای رفع آنها باید سیاست‌گذاری‌های مشخصی برای تجدید منابع چوبی درنظر گرفته شود. با اینکه ایران دارای جنگل‌های قابل توجهی است و پوشش گیاهی در کشور به نوعی است که می‌توان از انواع چوب‌ها برای مصارف صنعتی استفاده کرد اما به دلیل اینکه به منابع چوبی در کشور رسیدگی مناسبی نشده اکنون بهره‌برداری از این منابع با مشکلاتی روبه‌رو شده است.

> مشکل موجود این است که برخی بازرگانان محصول نهایی را وارد می‌کنند و این موضوع به واحدهای تولیدی داخل کشور آسیب بسیاری وارد کرده است

در سال‌های گذشته واردات محصولات چوبی و میزهای اداری در کشور مشاهده شده است که با توجه به وجود واحدهای تولیدی در داخل کشور، می‌توان آن را خطری برای صنایع چوبی دانست. درنظر گرفتن جایگزین منابع چوبی در کشور از سویی و آتش‌سوزی جنگل‌ها از سوی دیگر باعث شده تا منابع چوبی امروزه رو به کاهش باشند. در ایران واحدهای تولید میز و صندلی بسیاری وجود دارد. زمانی که مواد اولیه موردنیاز این واحدها از داخل کشور تامین نمی‌شد، آنها چوب مورد نیاز را از دیگر کشورها وارد می‌کردند. یکی از انواع چوب‌هایی که در ایران به آن نیاز بسیاری وجود دارد «وندان» یا همان چوب «روسی» است. واحدهای تولیدکننده میز و صندلی اداری با واردات چوب وندان از روسیه این نیاز را برطرف می‌کردند. آنها با واردات مواد اولیه به تولید می‌پرداختند و به گفته کارشناسان سطح تولید در این محصولات قابل توجه است.

با این حال در دوران دولت دهم یکی از موضوعاتی که آغاز شد واردات محصولات نهایی چوبی بود. برخی بازرگانان در آن دوره اقدام به واردات محصول نهایی کردند و بر این اساس آسیب‌های بسیاری به واحدهای تولید وارد شد. در حالی که تولیدکنندگان ایرانی تجربه و ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت را داشتند اما شاهد واردات محصولات چوبی اداری بودیم.

به گفته کارشناسان، در دوران دولت یازدهم هم محصول نهایی به کشور وارد می‌شود اما شرایط کنونی کشور تغییراتی داشته که واردات چوب در این وضعیت نمی‌تواند آسیب زیادی داشته باشد. اکنون تولید نئوپان در کشور اشباع شده و در این زمینه نیازی به واردات نیست. همچنین نیاز به «ام‌دی‌اف» تا ۷۰ درصد بر اساس تولیدات داخل کشور برطرف می‌شود که محصولات تولیدی ام‌دی‌اف در ایران قابل رقابت با دیگر محصولات مشابه در تمام دنیاست. اکنون از تولید نخستین ورقه ام‌دی‌اف در کشور حدود ۸ سال می‌گذرد، این در حالی است که سرعت پیشرفت ایران در صنایع چوبی ام‌دی‌اف در ۳ سال گذشته اوج گرفته و درحال‌حاضر ام‌دی‌اف‌هایی که در ایران تولید می‌شود از کیفیت بسیار مناسبی برخوردار است که نسبت به محصولات دیگر کشورها رقابت‌پذیری خود را حفظ کرده است.

چوب وندان سرآغاز مشکلات صنایع چوبی در ایران است. تولیدکنندگان در این زمینه معتقدند به دلیل بهره‌برداری‌های غیرمهندسی و حساب‌نشده اکنون کشور در بحران این چوب قرار دارد. با اینکه درخت وندان در کشور وجود دارد اما برداشت بدون برنامه باعث شده تا ظرفیت برداشت بسیار کاهش یابد و بر این اساس در شرایط کنونی تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند این چوب را از روسیه تامین کنند. واردات محصولات و میزهای چوب روسی نیز از دیگر مشکلاتی است که در این زمینه وجود دارد. ایران در محصولات ساخته شده با چوب وندان تجربه کافی ندارد و واحدهای تولیدی به نوعی در محصولات ساخته شده با چوب وندان نوپا هستند. بر این اساس در صورتی که واردات میزهای چوب روسی متوقف شده یا با افزایش تعرفه واردات روبه‌رو نشوند مشکلات در این زمینه افزایش خواهد یافت.

اسماعیل الهیان، رییس اتحادیه چوب درباره مشکلاتی که در صنعت ساخت میزهای اداری و دیگر محصولاتی که چوب وندان در آن به کار می‌رود به صمت گفت: متاسفانه به دلیل برداشت‌های بررسی نشده امروزه در کشور مشکل کمبود منابع وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه کمبود منابع اولیه در حالی است که واحدهای تولیدی می‌توانند با چوب خام وارداتی کار خود را ادامه دهند، گفت: مشکل موجود در این زمینه این است که برخی بازرگانان محصول نهایی را وارد می‌کنند و این موضوع به واحدهای تولیدی داخل کشور آسیب بسیاری وارد کرده است.

رییس اتحادیه چوب با تاکید بر اینکه اکنون تولید نئوپان در داخل کشور اشباع شده است، گفت: دستیابی به این نقطه برای صنایع چوب کشور اهمیت بسیاری دارد. همچنین از دیگر سیاست‌های تولیدی که در ایران خودکفایی در تولید ام‌دی‌اف است.

حدود ۸ سال است که ایران ام‌دی‌اف تولید می‌کند و واحدهای تولید ورقه‌های ام‌دی‌اف می‌توانند حدود ۶۰ درصد از نیاز داخل کشور را برطرف کنند.

الهیان با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین مشکلات در صنایع چوبی ایران، چوب خام و چوب وندان است، در این‌باره توضیح داد: در کشور اکنون چوب وندان وجود دارد اما نمی‌توان از این منابع برداشت کرد. متاسفانه در سال‌های گذشته برداشت‌ها بیش از حدی بوده که جنگل احیا شود و به این دلیل تا مدتی نمی‌توان از منابع داخلی استفاده کرد.

رونق صنایع چوب، نیازمند نظارت بر درختان

با قطع غیرقانونی درختان و مصرف آنها در صنایع چوب علاوه بر اینکه آسیب بسیاری به محیط‌زیست وارد می‌شود، دیگر واحدهای تولیدی نیز با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند. قطع غیرقانونی درختان هزینه مواد اولیه را برای واحدهای متخلف به صفر می‌رساند این در حالی است که دیگر واحدهای تولیدی صنایع چوب باید مواد اولیه مورد نیاز خود را از روسیه خریداری کنند و آن را به ایران آورند.

سیاوش یکتا، کارشناس خط تولید میزهای اداری درباره مشکلاتی که در تولید این محصولات وجود دارد به صمت گفت: میزهای مرغوب با استفاده از چوب خام تولی می‌شود که باید مستقیم از درخت به دست آید، با اینکه انجام این کار اکنون در کشور غیرقانونی است و برداشت از درختان نیاز به مجوزها و هزینه‌های بسیاری دارد اما برخی از واحدها اکنون به طور غیرقانونی درختان را قطع می‌کنند.

وی افزود: قطع غیرقانونی درختان علاوه بر اینکه آسیب‌های بسیاری به محیط‌زیست وارد می‌کند، بخش تولید هم آسیب‌هایی می‌زند. واحدهایی که اکنون در کشور با چوب وندان و چوب خام فعالیت‌های تولیدی و صنعتی دارند به طور عمده چوب را وارد و با استفاده از آن محصول را تولید می‌کنند. این در حالی است که قطع غیرقانونی درختان هزینه‌ای ندارد و باعث کاهش قیمت آنها می‌شود.

یکتا با اشاره به اینکه انجام چنین فعالیت‌هایی رقابت را در کشور از بین می‌برد، گفت: یکی از سیاست‌هایی که دولت برای تولید رقابت‌پذیر می‌تواند درپیش بگیرد، نظارت بیشتر بر جنگل‌هاست. در این صورت واحدهای تولیدکننده در مواد اولیه با یکدیگر رقابت نابرابر ندارند و آنگاه سود و تولید هر واحد وابسته به دیگر بخش‌های تولید می‌شود. وی با اشاره به اینکه اکنون سطح دانش فنی در واحدهای تولیدی پیشرفت بسیاری داشته است، افزود: فعالان حوزه صنایع چوب امروزه به این نتیجه رسیده‌اند که فعال‌سازی ظرفیت‌های تولیدی بدون استفاده از دانش فنی و علم روز در دنیا امکان‌پذیر نیست. در گذشته به دلیل اینکه دانش فنی و ماشین‌آلات تولید قدیمی بودند، واحدهای تولیدی نیاز به فضای بسیاری داشتند و آسیب‌های جانی و قطع عضو بخشی از این صنعت شده بود. این کارشناس خط تولید میزهای اداری با بیان اینکه امروزه اما این‌چنین نیست و اگر در واحدها از ماشین‌آلات روز دنیا استفاده شوند مشکلی برای افراد به وجود نمی‌آید، گفت: ماشین‌های مدرن نیز فضای کمتری اشغال می‌کنند و این موضوع برای سرمایه‌گذاران اهمیت بسیاری دارد.

پرداخت ۱۰ درصد وام‌های بانکی به بنگاه‌های کوچک و متوسط

عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی تهران معتقد است که اختصاص ۱۰ درصد از تسهیلات جدید بانک‌ها به بنگاه‌های کوچک و متوسط که به تازگی از سوی بانک مرکزی اعلام شده است، به دلیل حجم بالای بدهی‌های این بخش تاثیری در خروج از رکود این بنگاه‌ها ندارد.

به گزارش ، ایسنا حامد واحدی گفت: بحث خروج از رکود از چند سال پیش در برنامه‌های دولت بوده اما هنوز آن‌گونه که انتظار می‌رفت، برطرف نشده است.

وی افزود: این موضوع از چند سال پیش مطرح بود که بانک‌ها با توجه به حجم سرمایه و معوقات‌شان امکان پرداخت وام به صنایع بزرگ را ندارند و باید این وام‌ها به سمت بنگاه‌های کوچک و متوسط که اشتغال بیشتری ایجاد می‌کنند، برود. عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: باید بسیار بیشتر از ۱۰ درصدی که از سوی بانک مرکزی اعلام شده است به صنایع کوچک و متوسط اختصاص داده شود، چرا که امروز صنایع کوچک و متوسط ما رو به افول بوده و با مشکلات زیادی مواجه هستند.

واحدی با بیان اینکه دولت باید برای بالا بردن نرخ رشد اشتغال از صنایع کوچک و متوسط حمایت کند، ادامه داد: ۱۰ درصد تسهیلات فقط می‌تواند مسائل روز بنگاه‌ها را حل کند و نمی‌تواند چندان برای این بنگاه‌ها تاثیرگذار باشد، چراکه بنگاه‌های کوچک و متوسط معوقات و بدهی‌های زیادی به کارکنان و کارگران‌شان دارند.

واحدی تصریح کرد: رقم اختصاص داده شده کمکی به خروج از رکود صنایع کوچک و متوسط نخواهد کرد. نسبت این بنگاه‌ها به بنگاه‌های بزرگ بسیار بیشتر است و به لحاظ اشتغالزایی امکان بیشتری را فراهم می‌کنند، به همین دلیل ضرورت توجه بیشتر به آنها وجود دارد.

۵ خودرو سریع ۱۵ سال گذشته

سنجش شتاب خودروها یکی از نشانه‌های عملکرد بالای آنهاست که از سوی خودروسازان و مجلات خودرویی جدی گرفته می‌شود. مجله کار اند درایور، سال‌های زیادی است که به آزمایش شتاب‌گیری خودروهای مختلف می‌پردازد و بنابراین مرجعی مناسب از شتاب و سرعت خودروها محسوب می‌شود. در ادامه سریع‌ترین خودروهای آزمایش شده توسط این مجله از دهه ۵۰ میلادی تاکنون معرفی شده است.

▣ پورشه۹۱۱توربو اس کابریولت ۲۰۱۴

تصویر قدیمی‌تر پورشه ۹۱۱ به عنوان یک اسپرت کوچک گران‌قیمت و در عین حال دست‌یافتنی در اذهان ساخته شده بود. کسانی که می‌خواستند اندکی از «کوروت» پا به سن گذاشته خود فاصله بگیرند، به سراغ این مدل می‌رفتند. اما بعدها ۹۱۱ دیگر خودروی کوچکی به شمار نمی‌رفت و طول آن به اندازه نیم اینچ بیشتر از C ۷ کوروت که خودش ابعاد چندان کوچکی هم نداشت، بود.

▣ پورشه ۹۱۱ توربو اس ۲۰۱۱

توربو اس هیچ پدال کلاچی نداشت؛ ترمزهای کربن-سرامیکی آن در سرعت‌های پایین با سروصدای عجیبی همراه بودند و صندلی‌های عقب نیز فضای بسیار تنگی داشتند اما در این میان موتور قدرتمند ۵۳۰ اسب‌بخاری از شرایط بی‌نقص و کاملی برخوردار بود.

▣ پورشه ۹۱۱ توربو اس ۲۰۱۴

آیا تا به حال به درون یک خودروی اسپرت برای تشخیص نوع گیربکس آن سرک کشیده‌اید؟ اگر این نسخه از ۹۱۱ توربو را در خیابان دیدید، نیازی به نگرانی درباره نوع سیستم انتقال قدرت آن نیست؛ چراکه به‌صورت انحصاری با یک گیربکس اتوماتیک دوکلاچه همراه است.

▣ لامبورگینی اوراکان LP۶۱۰-۴ ۲۰۱۵

«ناردو رینگ» یک پیست آسفالتی ۱۲/۵کیلومتری است که خودروسازان از سراسر دنیا، سرعت‌های بالای خود را در آن امتحان می‌کنند. این اتوبان دایره‌ای بدون ترافیک در پاشنه چکمه ایتالیا، در مالکیت پورشه قرار دارد و انحنای آن به صورتی است که می‌توانید در سرعت ۲۴۰ کیلومتر بر ساعت، دست‌های خود را از روی فرمان آزاد کنید. در واقع، این از معدود جاهایی در دنیاست که مدل جدید ۱۰ سیلندر لامبورگینی می‌تواند به حداکثر سرعت اعلام شده برای آن، یعنی ۳۲۵ کیلومتر بر ساعت برسد.

▣ پورشه ۹۱۸ اسپایدر مدل ۲۰۱۵

خودروهای دارای سرعت پورشه ۹۱۸ در دنیای اتومبیل بسیار نادر هستند. در سال ۲۰۰۸م سریع‌ترین خودروی تولیدی که مورد آزمون قرار گرفته بود، بوگاتی ویرون ۱۶/۴ نام داشت که می‌توانست در ۵/۲ ثانیه، مرز ۶۰ مایل (۶/۹۶ کیلومتر) بر ساعت را رد کند و مسیر یک‌چهارم مایل را نیز در ۱/۱۰ ثانیه به پایان برساند. اما پورشه ۹۱۸ رکوردهای خودروی میلیون دلاری قبلی را جابه‌جا کرد و توانست در ۲/۲ ثانیه به سرعت ۶۰ مایل بر ساعت برسد.

انتقال ناقص فناوری در صنعت خودرو ایران

گروه صنعت



بررسی تجربه صنعت خودرو نشان می‌دهد که بسیاری از سیاست‌های اتخاذ شده توسط کشورهای مختلف کم‌وبیش در سال‌های مختلف نیز در ایران وجود داشته است، اما نحوه اجرای این سیاست‌ها با دیگر کشورها متفاوت بوده و بنابراین صنعت خودرو ایران بهره چندان مناسبی از اعمال این سیاست‌ها نبرده است. بنابراین مهم‌ترین نقطه بهبود صنعت خودروی ایران، استفاده از موارد قابل تطبیق است و تغییر سیستم مدیریتی و اجرایی بر مبنای تجربه شرکت موفق در صنعت خودرو است.

مقایسه تطبیقی صنعت خودروسازی ایران با کشورهای موفق در صنعت خودروسازی جهانی نظیر کره نشان می‌دهد که این کشور برای حذف حمایت‌ها و تعرفه‌ها و اختصاص وام به صنعت قطعه‌سازی با هدف مدرن کردن تجهیزات خطوط زمان مشخصی تعیین کرده است. کره‌جنوبی بر ساخت داخلی قطعات پیچیده تاکید داشته و تسهیلاتی با بهره اندک و بدون معطلی را در اختیار تولیدکنندگان کالاهای صادراتی قرار می‌دهد.

اما در همین حال بررسی تجربه‌های چین نیز نشان از ترکیب نشان(برند) داخلی و خارجی، جذب سرمایه‌گذار خارجی و در مقابل سرمایه‌گذاری در کشورهای خارجی، صدور اجازه سرمایه‌گذاری خارجی مشروط بر تاسیس مرکز تحقیق و توسعه داخلی، حمایت از کاهش مصرف سوخت و انرژی و آلایندگی و طراحی مکانیسم‌های تشویقی برای خرید خودروی داخلی است.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، هند نیز همانند ژاپن از سیاست ترکیب نشان(برند) داخلی و خارجی در صنعت خودرو این کشور استفاده کرده است. جذب سرمایه‌گذار خارجی و در مقابل سرمایه‌گذاری در کشورهای خارجی و حمایت از همکاری بین صنایع و موسسات تحقیقاتی و آکادمیک با صنعت خودرو به‌منظور بهبود فرآیندهای تولید، کیفیت خودرو و قطعات از دیگر سیاست‌های اجرایی ژاپن در صنعت خودرو است. در همین حال ساده‌سازی قانون مالیات برای جابه‌جایی خودروها و کالاها بین شهرها و ایالت‌ها نیز همواره در این کشور اجرایی شده است.

اما بررسی روند موفقیت‌های ترکیه گویای آن است که این کشور به جذب خودروسازان و قطعه‌سازان خارجی پرداخته و از رویکرد خودروی ملی اجتناب کرده است. اما در مقابل اقدام به استقرار مراکز تحقیق و توسعه در دانشگاه کرده و حمایت‌های مالی از آنها انجام داده است. اما شرایط و حمایت‌ها از صنعت خودرو در برزیل به گونه‌ای دیگر است. این کشور جذب خودروساز و قطعه‌ساز خارجی را تنها براساس مقتضیات نیاز بازار انجام می‌دهد و برای ورود ماشین‌آلات و تجهیزات، مالیات وضع کرده است.

معافیت از مالیات ارزش‌افزوده در تولیدات صادراتی و همچنین ادغام و اتصال به شبکه جهانی صنعت خودرو از طریق بهره‌مندی از مشارکت و سرمایه‌گذاری خودروسازان جهانی از دیگر سیاست‌های اتخاذ شده برزیل در صنعت خودرو است.

▣ ارتباط با شرکت‌های معتبر خودروسازی و انتقال فناوری

روش‌های انتقال فناوری، بسته به نوع فناوری و شرایط انتقال‌گیرنده و انتقال‌دهنده آن متفاوت و در برخی موارد بسیار متنوع است. بررسی مکانیسم‌های موجود در انتقال فناوری می‌تواند بر توانمندی و رشد واحدهای تحقیق و توسعه بخش خودروسازی تاثیر بسزایی داشته باشد. در این میان می‌توان به طبقه‌بندی‌های مختلفی نظیر تقسیم آن به روش‌های مستقیم و غیرمستقیم، درونی و بیرونی، رسمی و غیررسمی، تجاری و غیرتجاری و... اشاره کرد. آنچه در صنعت خودرو بررسی می‌شود انتقال فناوری به شکل رسمی یا غیررسمی است. در انتقال فناوری به شکل رسمی، شرکت‌های دریافت‌کننده فناوری با برقراری ارتباط مستقیم با صاحبان فناوری، فناوری موردنظر را دریافت می‌کنند.

روش‌های رسمی انتقال فناوری در صنعت خودروسازی به شکل‌های مختلف انجام می‌شود. لیسانس، نخستین روش انتقال فناوری است که در این حالت یک شرکت امتیاز تولید خاصی را از شرکت دیگری دریافت می‌کند. این، روشی معمول برای کشورهای درحال توسعه برای صنعتی شدن (جایگزینی واردات) است و درباره فناوری‌های نوظهور (توسعه رقابت‌پذیری) برای کشورهای پیشرفته به‌شمار می‌رود. در صورت تسلط نداشتن مذاکره‌کنندگان، این روش بسیار پرهزینه است و معمولا مبلغی به‌عنوان حق امتیاز (معادل ۱۰۰ واحد قیمت محصول) یا به‌عنوان تولید هر محصول (حداکثر ۳درصد قیمت محصول) درنظر گرفته می‌شود.

اکتساب روشی دیگر برای انتقال فناوری است. در این حالت یک شرکت از شرکت دیگر و با واسطه فناوری موردنیاز خود را اخذ می‌کند. در روش اکتساب از طریق آموزش نیز شرکت متخصصانی را با شرایط فنی ویژه استخدام می‌کند یا از شرکت دیگری می‌خواهد تا نیروهای متخصص را در اختیار وی بگذارد.

در روش اکتساب و ادغام که روش دیگری از انتقال فناوری به‌شمار می‌رود، یک شرکت با شرکت دارنده فناوری دیگری ادغام شده و شرکت جدیدی از ترکیب دو شرکت قبلی به وجود می‌آید. در روش سهام اقلیت یک شرکت بخشی از سهام شرکت عرضه‌کننده فناوری را خریداری می‌کند، اما در مدیریت آن نقشی ندارد.

اما در روش خدمات مهندسی که در جهت ایجاد یک پروژه صنعتی و تولیدی به کار می‌آید به‌طور معمول این خدمات توسط موسسات مهندسی باتجربه در امر موردنظر یا فروشندگان ماشین‌آلات ارائه می‌شود.

در روش قرارداد تحقیق و توسعه نیز یک شرکت هزینه انجام پروژه‌های پژوهشی را در مرکز دانشگاهی و تحقیقاتی به عهده می‌گیرد تا فناوری خاصی توسعه یابد اما سرمایه‌گذاری مشترک روشی دیگر برای انتقال فناوری از کشورهای دارای فناوری است که در این حالت دو شرکت مختلف به منظور نوآوری در فناوری، شرکت سومی را به وجود می‌آورند و در سود و زیان شرکت سوم شریک می‌شوند.

در روش همکاری فنی نیز دو شرکت توانایی‌های فناوریک خود را برای رسیدن به محصولی جدیدتر به اشتراک می‌گذارند و در روش تحقیق و توسعه مشترک نیز در زمینه فناوری خاصی اقدام به ایجاد مرکز تحقیق و توسعه مشترک می‌کنند اما در روش سرمایه‌گذاری در پژوهش،یک شرکت در زمینه پژوهش برای خلق فناوری جدید در مراکز پژوهشی سرمایه‌گذاری می‌کند. اما در همین حال کنسرسیوم، شبکه‌سازی، برون‌سپاری و Spin Off نیز از دیگر روش‌های انتقال فناوری به شمار می‌روند که در روش نخست، تعدادی شرکت و موسسه عمومی برای دستیابی به هدف خاصی در زمینه نوآوری فناوریکی با یکدیگر همکاری می‌کنند اما سهامی بین آنها رد و بدل نمی‌شود.

اما در روش دوم، یک شرکت شبکه ارتباطی با اشخاص و شرکت‌های دیگر ایجاد می‌کند تا بتواند همواره در جریان نوآوری‌های فنی و تکنیکی آنها باشد.

در روش برون‌سپاری یک شرکت فعالیت‌های فنی را به خارج از خود انتقال می‌دهد و تنها محصول مورد نیاز را دریافت می‌کند.

این روش به‌طور معمول به دلیل ارزانی نیروی کار در کشورهای دیگر مورداستفاده قرار می‌گیرد. اما در روش Spin off شرکت‌هایی در کنار مراکز تحقیقاتی یا دانشگاه ایجاد می‌شوند و نوآوری فناوری آنها را تجاری می‌کنند. این روش‌ها که روش‌های مرسوم انتقال فناوری در صنعت خودرو هستند، به طور تقریبی در تمام شرکت‌های خودروسازی مرسوم بوده و مورداستفاده قرار می‌گیرد.

میزان اهمیت و درجه تاثیرپذیری هر یک از روش‌های انتقال فناوری به عواملی چون ماهیت فناوری مورد نیاز و توانایی ظرفیت کشور دریافت‌کننده فناوری برای یادگیری و جذب دانش فنی فناوریک بستگی دارد.

انتخاب روش انتقال فناوری نیز هزینه‌ها و فواید فناوری انتقال یافته را مشخص می‌کند. بنابراین به طورکلی روش‌های گوناگون انتقال فناوری را می‌توان به‌وسیله بعضی از عوامل مهم مانند اهداف انتقال‌دهنده و گیرنده فناوری، سطح توانایی‌های مدیریتی و ظرفیت‌های فناوریک کشور دریافت‌کننده، اندازه بازار در دسترس و سرعت تحولات فناوری مشخص کرد.

در حال حاضر در ایران از برخی روش‌های بیان شده ازجمله لیسانس، اکتساب، اکتساب از طریق آموزش و... برای انتقال فناوری در صنعت خودرو استفاده شده است و تا به حال صنایع خودروسازی هزینه‌های زیادی در این زمینه صرف کرده‌اند، اما با توجه به آنکه تمرکز اصلی شرکت‌های خودروسازی به فروش در بازارهای داخلی بوده است، انتقال فناوری به شکل کامل و جدی بین شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های صاحب فناوری انجام نشده است و شرکت‌های خودروساز حتی برای تولید خودروهایی که سال‌ها از خرید لیسانس آنها می‌گذرد، همچنان وابسته به صاحبان فناوری هستند بنابراین میزان روابط دیپلماسی ایران با کشورهای مختلف، تاثیر بالایی در میزان تولید شرکت‌های خودروسازی دارد که می‌توان این موضوع را به روشنی از کاهش چشمگیر تولید خودرو در سال‌های اخیر به‌دست آورد.

از دیگر سو می‌توان گفت یکی از موارد ضروری موردنیاز برای انتقال فناوری، حقوق مالکیت فکری قوی در کشور مقصد است تا امکان کپی‌برداری و بهره‌برداری بدون مجوز فراهم نباشد و صاحب فناوری با آسودگی خاطر موضوع انتقال را انجام دهد که در ایران وضعیت مالکیت فکری چندان مناسب نیست، بنابراین انتقال فناوری از ناحیه صاحبان آن چندان با استقبال مواجه نبوده است.

از طرفی مرحله بعد از انتقال فناوری، توسعه فناوری است. توسعه فناوری با سرمایه‌گذاری در واحدهای تحقیق و توسعه انجام می‌شود و نیازمند سرمایه‌گذاری و هزینه است.

بنابراین باتوجه به اینکه شرکت‌های خودروسازی داخلی سرمایه‌گذاری چندانی در واحدهای تحقیق و توسعه نداشته‌اند، انتقال فناوری در ایران منجر به توسعه فناوری نشده است و خودروهای طراحی شده با عنوان خودروهای ملی، توانایی رقابت در بازارهای جهانی را ندارند.

بنابراین باتوجه به نبود مدیریت کارآ و موثر، نبود توجه کافی به فعالیت‌های تحقیق و توسعه، در دسترس بودن بازار کافی در داخل، حمایت‌های دولت و نبود سیاست مناسب برای صادرات خودرو، انتقال فناوری در ایران موجبات توسعه فناوری را فراهم نکرده است.

▣ نفوذ به بازارهای جهانی و افزایش صادرات خودرو

با بررسی موارد موجود می‌توان دریافت که عامل بسیاری از مشکلات موجود در صادرات یکسان بوده یا ریشه در مشکلات مدیریتی یا نبود توجه کافی به واحدهای تحقیق و توسعه در صنعت خودرو دارد. بنابراین برای رسیدن به توسعه فناوری و بازارهای جهانی، آنچه در صنعت خودرو ایران باید مورد توجه قرار گیرد، توجه مناسب به مراکز تحقیق و توسعه و حل مشکلات مدیریتی است و این موضوع با حمایت‌های صحیح دولت و واگذاری صنعت خودرو به بخش‌های خصوصی واقعی امکانپذیر خواهد بود که این مستلزم اصلاح ساختار صنعت خودروسازی در راستای قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی است.

> باتوجه به اینکه شرکت‌های خودروسازی داخلی سرمایه‌گذاری چندانی در واحدهای تحقیق و توسعه نداشته‌اند، انتقال فناوری در ایران منجر به توسعه فناوری نشده است و خودروهای طراحی شده با عنوان خودروهای ملی، توانایی رقابت در بازارهای جهانی را ندارند

اخبار بین‌الملل

خودران‌ها به ایستگاه «گرین ویچ» رسیدند

این‌بار استفاده از اتومبیل‌های خودران به «گرین ویچ» انگلیس رسید تا محبوبیت این وسیله نقلیه بیش از بیش نمود پیدا کند.به گزارش مهر، با تمرکز روز افزون شرکت‌های خودروساز روی اتومبیل‌های خودران، این‌بار آخرین ایستگاهی که خودران در آنجا موردآزمایش قرار گرفته «گرین ویچ» لندن است. مسئولیان شهر «گرین ویچ» با ورود این وسیله حمل‌ونقل خودران به مردم اجازه دادند که داخل اتومبیل خودران سوار شوند تا احساس متفاوتی را تجربه کنند. درحال‌حاضر «آزمایشگاه تحقیقات حمل‌ونقل انگلستان» مراحل آزمایش اتومبیل‌های خودران را انجام می‌دهد و برای این‌کار عموم مردم می‌توانند شرکت کنند و با گرفتن بازخوردهای مردم به ارتقای بیشتر اتومبیل‌های خودران بپردازند. مسئولان انگلیس بر این باور هستند که با بکارگیری اتومبیل‌های خودران در محیط زنده می‌توان بکارگیری از این نوع وسیله حمل‌ونقل را از حالت غیرواقع به واقعیت برای مردم تبدیل کنند. اتومبیل‌های خودران با بهره بردن از لیزر، حسگر، دوربین و نرم‌افزار قادر به هدایت مستقل هستند.

نیسان به دنبال فناوری هیبریدی شارژی میتسوبیشی

نیسان در تلاش است تا از تجربه خودروهای هیبریدی شارژی میتسوبیشی‌موتور استفاده کند تا توسعه ناوگان خودروهای PHEV خود را سرعت بخشد. به گزارش خبرخودرو، نیسان که مدت زیادی با «لیف» پیشروی خودروهای تمام برقی بوده کمبود قابل‌توجهی در فناوری خودروهای هیبریدی شارژی دارد.

اما پس از آنکه هفته گذشته خرید سهام ۳۴ درصدی میتسوبیشی تایید شد، این خودروساز برنامه‌ای میانبر در این امر دارد.میتسوبیشی اوتلندر PHEV یکی از پرفروش‌ترین خودروهای هیبریدی‌شارژی است. خودروهای PHEV که دارای موتور احتراق داخلی به همراه موتور شارژی مازاد هستند، نگرانی درباره طیف حرکتی را از بین برده‌اند. این امر می‌تواند به نیسان کمک کند تا به این فناوری دست یابد و در عین حال می‌تواند به کاهش هزینه‌های این خودروساز کمک کند. می‌توان انتظار داشت خودروهای برقی و هیبریدی شارژی نیسان، رنو و میتسوبیشی دارای پلتفرم‌ها و فناوری‌های اصلی مشترک با طراحی و سبک‌های بدنه متفاوت باشند.

نیسان به تقلب در آلایندگی خودروها متهم شد

دولت کره‌جنوبی شرکت خودروسازی نیسان ژاپن را به تقلب در آلایندگی خودروهای تولیدی این شرکت متهم کرد اما نیسان آن را تکذیب کرده است. به گزارش فارس به نقل از رویترز، دولت کره‌جنوبی اعلام کرد به‌دلیل تقلب شرکت خودروسازی ژاپن درباره آلایندگی برخی خودروهای تولیدی این شرکت، نیسان را جریمه می‌کند. دولت کره‌جنوبی از این شرکت خواسته است تا خودروهای خود را فراخوان کند.

خودروساز ژاپنی این اظهارات مقامات کره‌ای را رد کرد اما در صورت اثبات این ادعا به شدت برای این شرکت رسوایی به بار خواهد آمد. هفته گذشته نیسان ژاپن، رسوایی مصرف سوخت خودروهای میتسوبیشی را در کره افشا کرد و در صورتی که خود این شرکت متهم به تقلب شود بسیار شرم‌آور خواهد بود. نیسان اعلام کرده است که قصد دارد زیرمجموعه میتسوبیشی در کره را به ارزش ۲/۲میلیارد دلار خریداری کند. وزارت محیط‌زیست کره‌جنوبی اعلام کرد نیسان از قطعه‌ای در برخی مدل‌های قشقایی خود استفاده کرده که در زمان رانندگی عادی، دستگاه کاهش آلایندگی این خودروها را غیرفعال کرده است. شرکت نیسان ژاپن در بیانیه‌ای اعلام کرده است که در هیچ‌یک از خودروهای تولیدی این شرکت قطعه غیرفعال‌کننده دستگاه‌های کاهش آلایندگی یا اقدام غیرقانونی وجود ندارد.

ساخت هوشمندترین صندلی

با نوآوری پژوهشگران، صندلی‌های خودرو هوشمندتر و ایمن‌تر از قبل می‌شوند. به گزارش مهر، اگرچه صندلی بسیاری از خودروهای پیشرفته امروزی مجهز به حسگرهای مختلفی است اما آنها قابلیت تشخیص اینکه وزن وارد شده به صندلی مربوط به انسان یا یک بسته بار است را ندارند. همین امر باعث می‌شود در موارد غیرضروری کیسه هوا عمل کرده و هزینه اضافی بر صاحب خودرو وارد کند. حالا گروهی از پژوهشگران شرکت BeBop Sensors وارد عمل شده و با استفاده از نسل جدیدی از روکش‌ها، صندلی خودروها را به ساختارهای هوشمندتری تبدیل کرده‌اند که حتی قابلیت تشخیص دادن انسان از بسته را دارد. آنچه این شرکت ساخته نوعی سیستم هوشمند طبقه‌بندی اشغال‌کننده فضا (OCS) است که می‌تواند ابعاد، وزن و حرکات آنچه روی صندلی قرار گرفته را تشخیص دهد.

در واقع این سیستم هوشمند می‌تواند حرکات فرد به جهت‌های مختلف را به راحتی شناسایی کند و جالب اینکه قابلیت تشخیص صندلی کودک را نیز دارد. شرکت سازنده اعلام کرده که امکان استفاده از این روکش لایه‌ای روی هر صندلی خودرویی وجود دارد.

روی خط خبر

بازدید اعضای ستاد اقتصاد مقاومتی از واحد های راکد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر از پرداخت تسهیلات به واحدهای نیمه‌فعال، راکد و بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی برای راه‌اندازی خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از بوشهر، سید حسین حسینی‌محمدی در بازدید اعضای ستاد اقتصاد مقاومتی از واحدهای صنعتی نیمه‌تمام و راکد استان اظهار کرد: با فعال شدن واحد راکدهای و نیمه‌تمام صنعتی و تولیدی استان فرصت شغلی برای ۲ هزار نفر در بوشهر فراهم می‌شود.

وی با بیان اینکه در بوشهر ۷۳۲ واحد تولیدی و صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری هستند، ابراز کرد: از این مراکز تولیدی ۴۵۰ واحد فعال است و تاکنون ۱۱۰ واحد تولیدی راکد و نیمه‌فعال در استان تقاضای دریافت تسهیلات کرده‌اند.

حسینی‌محمدی با بیان اینکه به واحدهای راکد با ظرفیت اشتغال ۵۰ نفر ۳ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت می‌شود، افزود: پیش‌بینی می‌شود در سال جاری ۲۲۸ واحد کوچک صنعتی زیر ۵۰ نفر اشتغال، ۲۵ واحد تولیدی تا ۱۰۰ نفر اشتغال و ۵۱ طرح تولیدی با بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی تسهیلات اعتباری از یک تا ۳ میلیارد تومان دریافت کنند.

وی با بیان اینکه تسهیلات به شکل تامین سرمایه در گردش پرداخت می‌شود، گفت: کمیته بررسی مشکلات و پرداخت تسهیلات به واحدهای راکد در بوشهر تشکیل شده و این کمیته تاکنون به مشکلات ۳۰ واحد صنعتی این استان رسیدگی کرده که قرار است پس از تکمیل مستندات برای دریافت وام به بانک‌های عامل معرفی شوند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر تصریح کرد: با پرداخت ۴۰۵ میلیارد تومان تسهیلات منابع داخلی بانک‌های بوشهر پیش‌بینی می‌شود در سال جاری ۲ هزار فرصت شغلی در استان ایجاد شود.

تلاش برای راه‌اندازی واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل

در راستای اجرای مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در استان، به طور جدی به دنبال شناسایی واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل و راه‌اندازی مجدد آنها در استان هستیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان در جلسه مشترک کارگروه صنعت و معدن استان با شورای هماهنگی بانک‌ها با اشاره به اینکه اساس مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ۷ پروژه برای اجرا به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده است، اظهار کرد: در راستای عمل به دستورالعمل ایجاد رونق تولید و تعیین تکلیف ۷ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی تعطیل و نیمه‌تعطیل کشور، زنجان نیز با جدیت در مسیر انجام این دستورالعمل فعالیت می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت زنجان، ناصر فغفوری به اقدامات انجام شده در این راستا اشاره کرد و افزود: ۵۰ واحد صنعتی که قابلیت راه‌اندازی مجدد دارند در داخل شهرک‌های صنعتی شناسایی شده‌اند که در طول ۲ هفته آینده نتیجه گزارش واحدهای صنعتی که در خارج از شهرک‌های صنعتی قرار دارند جمع‌بندی شده و واحدهای قابل راه‌اندازی مشخص می‌شوند.

وی با بیان اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در حال ثبت‌نام از متقاضیان است، تصریح کرد: همراهی و ارائه نظرهای بانک‌ها در مسیر اقدامات دولت در اعطای تسهیلات رونق تولید بسیار راهگشا خواهد بود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ابراز کرد: گزارش اقدامات بانک‌های استان در تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در روز آخر هر هفته جمع‌بندی و در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان مطرح خوهد شد.

فغفوری گفت: تلاش می‌کنیم با همراهی بانک‌های استان اعتبارات اختصاصی استان را تا پایان نیمه نخست سال جاری به صورت کامل جذب کرده و در نیمه دوم سال از جمع اعتبارات سایر استان‌ها نیز واحدهای صنعتی استان را منتفع کنیم.

در ادامه این جلسه دبیر کمیسیون هماهنگی امور بانک‌های زنجان گفت: تمامی بانک‌های استان اعم از دولتی، غیردولتی و خصوصی، همراه و همگام با ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان در امر فعال کردن واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل خواهند بود.

سید کوروش معالی تصریح کرد: با هماهنگی‌های انجام شده کمبود منابع بانک‌ها از طریق اداره مرکزی بانک متبوع جبران خواهد شد.

وی ابراز کرد: با پرهیز از تجربه‌های تلخ گذشته برای جلوگیری از انباشت مطالبات بانکی، مطالبات ملی بر منافع فردی و بخشی ارجح دانسته و باید از هرگونه سوءاستفاده پرهیز شود.

معالی تصریح کرد: برنامه‌های دولت برای راه‌اندازی واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل فرصتی مناسب برای شبکه بانکی به منظور ترمیم و اصلاح چهره بانک‌ها در نزد عموم و انجام وظیفه مهم در شرایط کنونی کشور است.

دبیر کمیسیون هماهنگی امور بانک‌های زنجان افزود: به دلیل ضرب‌العجل اعلام شده برای پرداخت تسهیلات هرگونه کوتاهی لطمه شدید و جبران‌ناپذیری بر شبکه بانکی و منافع ملی خواهد داشت.

حل مشکلات تولیدکنندگان در دستور کار

استاندار خراسان جنوبی در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان از مسئولان و دست‌اندرکاران تولید خواست تلاش کنند تا علاوه‌بر شناسایی مشکلات و موانعی که بر سر راه تولید و تولیدکنندگان وجود دارد، یافتن راهکارهای اجرایی مشخص برای حل مشکلات آنها به‌عنوان یک دستور کارمهم مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی، وجاله خدمتگزار ادامه داد: مسئولان مربوط با بررسی‌های دقیق و کارشناسی آن دسته از اختیارات و مجوزهایی که نیاز است از مرکز به استان به منظور حل مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی تفویض شود را شناسایی و به این جلسه پیشنهاد کنند تا اقدامات و پیگیری‌های جدی انجام شود.



وی با بیان اینکه مقرر است در جلسه‌ای با حضور استانداران و مدیران بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مشکلات این بخش در مرکز مورد بررسی قرار گیرد، گفت: مسئولان استان در جلسه‌ای تخصصی با حضور مدیران بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مجاز، مشکلات و موانع موجود در این بخش را شناسایی کرده و برای رفع آنها در مرکز به این شورا پیشنهاد کنند.

خدمتگزار علاوه بر تاکید بر همکاری بیشتر بانک‌ها با تولیدکنندگان تصریح کرد: به‌تازگی بخشنامه‌های مناسبی از سوی بانک مرکزی به منظور کمک به واحدهای تولیدی به بانک‌های استان ابلاغ شده که لازم است هرچه سریع‌تر دریافت شود و اقدامات لازم به منظور رفع برخی مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی استان به انجام برسد. این مقام عالی دولت در خراسان جنوبی ابراز کرد: قانون بودجه سال ۱۳۹۵ از سوی رییس‌جمهوری ابلاغ شده از این‌رو مسئولان دستگاه‌های اجرایی باید علاوه بر دریافت و مطالعه دقیق قانون بودجه سال‌جاری از ظرفیت‌های مناسبی که در این زمینه پیش‌بینی شده است بیشترین استفاده را برای رفع مشکلات تولیدکنندگان و ایجاد رونق اقتصادی ببرند. وی رفع مشکلات تولیدکنندگان را به صورت کارشناسی شده مورد تاکید قرار داد و افزود: مسئولان در جلسه‌ای که با حضور تولیدکنندگان برگزار می‌شود مشکلات آنها را به صورت دقیق، موردی و کارشناسی بررسی کنند و آن دسته از مشکلاتی که مقرر است در مرکز پیگیری شود را به جلسه بعدی شورا پیشنهاد کنند. خدمتگزار ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی را از دیگر اولویت‌های مهم دولت دانست و گفت: دولت در این زمینه مصمم است تا از تمامی ظرفیت‌های کاری و اداری با نگاه مثبت استفاده کند که این امر به عنوان یک دستور کار مهم باید سرلوحه کار مسئولان در بخش‌های مختلف قرار گیرد.

بررسی صمت از روند احیای واحدهای تولیدی راکد و نیمه فعال در چهارمحال و بختیاری نشان داد

نوسازی یا خانه‌تکانی صنعتی؟!



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



سید نعیم امامی

رونق بخشیدن به صنعت و تولید ازجمله برنامه‌ریزی‌هایی است که می‌تواند ایجاد اشتغال و ارزش افزوده را در هر استان با سرعت بیشتری همراه کند

احیای ۷۰ واحد تولیدی راکد در چهارمحال و بختیاری از ۴۵۰ واحدی که در پایش‌ها انجام شده به همراه ۱۹۰ واحد نیمه‌راکد که در برنامه‌های تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان قرار دارد، برای حدود ۵هزار نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی جدید ایجاد کرده و به تثبیت خواهد رساند. البته در این میان سایر واحدها که تمایلی به حضور در عرصه تولید ندارند با دادن فرصت ۳ ماهه برای تعیین تکلیف، سلب اختیار شده و زمین و سایر خدمات تملیکی آنها گرفته و دراختیار سرمایه‌گذاران جدید قرار داده خواهد شد.

رونق بخشیدن به صنعت و تولید ازجمله برنامه‌ریزی‌هایی است که می‌تواند ایجاد اشتغال و ارزش افزوده را در هر استان با سرعت بیشتری همراه کند. طرحی نعیم امامی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت آن را مهم ارزیابی کرد و افزود: در جریان رونق بخشیدن به روند تولید در واحدهای صنعتی راکد و نیمه‌فعال کل کشور، سهم استان از ۷هزار و ۵۰۰ واحد موجود، ۲۴۵ واحد پیش‌بینی شده بود که براساس پایش‌های انجام شده حدود ۴۵۰ واحد کوچک کمتر از ۵۰ نفر اشتغال که در طول ۱۵ سال گذشته و به مرور تعطیل شده‌اند شناسایی شد که از این تعداد، فقط ۷۰ واحد در ۳ سال گذشته به دلیل رکود در بازار فروش محصول و تغییر سیاست‌گذاری‌های دولتی تعطیل شده‌اند.



سقایی‌دهکردی

ماندن در بازار رقابتی تولید محصول و به‌دست آوردن بازارهای هدف با تولید کالای باکیفیت و رقابت‌پذیر همواره از آرمان‌های صاحبان صنایع است

احیای واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال استان برای تحقق شعار سال مبنی بر «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» با سرمایه‌گذاران ۴۵۰ واحد تولیدی و صنعتی تعطیل، جلسات فراوانی برگزار شد. در این میان صاحبان ۴۰۰ واحد ابراز تمایل به بازگشت به چرخه تولید نکردند. بخش عمده‌ای از این واحدها قبل از بروز تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی کشور جزو طرح‌های زودبازدهی بودند که در دهه ۸۰ با دریافت تسهیلات و بدون نیازسنجی و برآورد مناسب از وضعیت موجود در بازار و بدون درنظر گرفتن نوع تولید و برآورد کیفیت محصول تولیدی برای رقابت به چرخه تولید رسیده و توان رقابت با محصولات مشابه را نداشتند و برخی دیگر نیز در میانه راه متوجه نبود توانمندی لازم برای تولید محصول و ایجاد شرایط رقابت در بازارهای هدف شده و اقدام به تعطیلی واحد کردند.

سال ۸۰ تسهیلات ارزان‌قیمت فراوانی با عنوان بنگاه‌های زودبازده دراختیار سرمایه‌گذاران و افرادی که تمایل داشتند به عنوان تولیدکننده قرار داده شد تا در تولید کشور سهمی داشته باشند که متاسفانه چون ارزیابی مناسبی از بازار داخلی و توجیه‌پذیر بودن محصول تولیدی با درنظر گرفتن نیازهای داخلی و خارجی نداشتند به مرور زمان تعطیل شدند؛ رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری این را گفت و ابراز کرد: در تماس‌های برقرار شده با صاحبان این واحدها، آن دسته که تا قبل از سال ۹۲ به‌دلیل مشکلاتی چون نبود بازار فروش محصول، مشکلات مالکیتی و مدیریتی، فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید، افزایش هزینه‌های تولید و توجیه اقتصادی نداشتن ادامه تولید کالا تعطیل شدند، تمایل چندانی برای بازگشت به چرخه تولید از خود نشان ندادند. در این صورت فرصت ۳ ماهه‌ای به آنها داده شد تا در صورت تمایل اقدام به تغییر خط تولید کنند در غیر این صورت باید زمین‌هایی را که دراختیار دارند، تحویل داده و سایر تملیک‌ها را نیز تعیین تکلیف کنند.

از ۴۵۰ واحد تعطیل موجود در چهارمحال و بختیاری ۷۰ عدد به عنوان واحدهای هدف درنظر گرفته شده‌اند که با برنامه‌ریزی و حمایت‌های همه‌جانبه بار دیگر به چرخه تولید بازخواهند گشت؛ امامی با تاکید بر این امر تصریح کرد: ۳۸۰ واحد تعطیل دیگر استان که شرایط لازم برای بازگشت به چرخه تولید را ندارند با تعیین تکلیف، اقدام به تغییر کاربری و واگذاری زمین‌های در تملک آنها به سرمایه‌گذاران جدید خواهد شد. این در حالی است که اگر این تعداد واحد هم‌اکنون در حال فعالیت بودند حدود ۷ هزار فرصت شغلی در استان ایجاد می‌شد. البته ۲ هزار فرصت شغلی آن به دلیل به بهره‌برداری نرسیدن و صادر نشدن پروانه بهره‌برداری هرگز محقق نشد اما ۵ هزار فرصت شغلی دیگر آن به مرور زمان از دست رفت. این در حالی است که با راه‌اندازی ۷۰ واحد راکدی که تمایل به فعالیت مجدد دارند و ۱۹۰ واحد نیمه‌فعال که با تمام توانمندی تولید خود را آغاز خواهند کرد حدود ۵ هزار فرصت شغلی جدید در استان ایجاد می‌شود و به تثبیت خواهد رسید.

بهره‌مندی هر استان از واحدهای تولیدی بزرگ می‌تواند توانمندی هر استان در زمینه تولید، اشتغال و اقتصاد را با سرعت بیشتری به ظهور برساند. واحدهای بزرگی که به گفته امامی هم‌اکنون ۱۴ مورد آنها با اشتغال بیش از ۱۰۰ نفر در سطح استان وجود دارد که متاسفانه از این تعداد ۴ واحد به دلایل مختلف تعطیل شده‌اند. البته بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده یک واحد از واحدهای تعطیل در ۲ ماه نخست امسال بار دیگر احیا شد و به چرخه تولید بازگشت و ۳ واحد دیگر با بررسی مشکلات در گارگروه تسهیل و رفع موانع تولید به زودی بازگشایی می‌شود. البته ۵۰ طرح تولیدی و صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد با سرمایه‌گذاری۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریالی در سطح استان وجود دارد که بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده در صورت بهره‌برداری در سال‌جاری برای بیش از ۲ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد خواهند کرد که تحقق این امر می‌تواند سطح تولید و اشتغال استان را افزایش دهد.

ایجاد انگیزه برای تولید

لازمه حضور در صنعت و انجام فرآیند تولید علاقه به فضای کسب‌وکار است که در این میان با توجه به نوع علاقه‌مندی و تحصیلات می‌تواند با افزایش و کاهش همراه باشد. عضو اتاق بازرگانی شهرکرد در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب اظهار کرد: سرمایه‌گذارانی که پا به عرصه صنعت و تولید می‌گذارند به طور حتم جدا از بحث مالی بدون انگیزه وارد این مهم نمی‌شوند اما در ادامه راه به دلیل مواجهه با برخی ناملایمتی‌ها از سوی مسئولان، رکود در بازار فروش محصول، کمبود نقدینگی، افزایش هزینه‌های تولید و... که از قبل برای آنها قابل پیش‌بینی نبوده از ادامه روند تولید دلسرد می‌شوند.

تولید محصول، ایجاد اشتغال و رونق بخشیدن به اقتصاد منطقه‌ای که واحد تولیدی در آن استقرار دارد به طور حتم از جمله انگیزه‌هایی است که هر صاحب سرمایه‌ای را برای راه‌اندازی کارخانه مشتاق می‌کند. غلامحسین سقایی‌دهکردی با بیان این مطلب افزود: در برخی موارد برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های نادرست دولت‌هاست که با دادن مجوزهای مازاد با توجه به استقرار واحدهای تولیدی مشابه در منطقه، واردات کالای مشابه تولیدی با قیمت پایین و بی‌کیفیت یا با افزایش خدمات دولتی (افزایش قیمت حامل‌های انرژی و...) باعث می‌شود تولید محصول در یک واحد صنعتی توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد و تعدادی از آنها به تعطیلی کشیده شوند.

به نظر می‌رسد واحدهای تولیدی که هم‌اکنون در سطح استان نیمه‌فعال یا تعطیل شده‌اند، انگیزه‌ای برای تولید و ماندن در عرصه رقابت نداشته باشند. سقایی دهکردی با تاکید بر این امر اظهار کرد: به‌طور حتم ماندن در بازار رقابتی تولید محصول و به‌دست آوردن بازارهای هدف با تولید کالای باکیفیت و رقابت‌پذیر همواره از آرمان‌های صاحبان صنایع است زیرا سرمایه‌گذارانی که وارد این ورطه می‌شوند تمایلی به تعطیلی واحد و از دست رفتن سرمایه خود ندارد ولی متاسفانه برخی سیاست‌گذاری‌های اشتباه، این واحدها را به تعطیلی می‌کشاند که انجام این‌کار علاوه بر کاهش قدرت توان تولیدی استان و کشور، معضلاتی چون رکود اقتصادی و افزایش بیکاری را به همراه دارد.

فرسودگی ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری مورد استفاده در خط تولید از دیگر عواملی است که با توجه به نیاز به سرمایه‌گذاری جدید در این حوزه، قدرت رقابت‌پذیری در بازارهای هدف را از واحد تولیدی می‌گیرد و هنگامی که تولید توجیه اقتصادی نداشته باشد آن را به تعطیلی می‌کشاند. عضو اتاق بازرگانی شهرکرد در این‌باره تصریح کرد: در صورتی که برای اینگونه واحدها تسهیلات ویژه با ایجاد انگیزه در نظر گرفته و از ورود کالای مشابه تولید آنها از مبادی قانونی و قاچاق جلوگیری شود به طور حتم می‌توان علاوه بر ورود این واحدها به چرخه تولید، اشتغال و ارزش افزوده مناسبی نیز ایجاد کرد.

ورود کالای مشابه تولیدی از مبادی قانونی و قاچاق که در بیشتر موارد کیفیت چندانی نیز ندارد باعث می‌شود واحدهای تولیدی از رونق تولید فاصله بگیرند؛ موضوعی که سقایی‌دهکردی به آن پرداخت و افزود: در صورتی که جلوی ورود کالای مشابه گرفته شود به طور حتم فعالیت جدی و رو به افزایش واحدهای تولیدی را به همراه خواهد داشت. در این میان برخی مشکلات دیگر چون کمبود سرمایه در گردش، رکود در بازار فروش محصول، تامین مواد اولیه، مشکلات بیمه‌ای و مالیاتی و... دست به دست هم داده تا واحدهای تولیدی به تعطیلی کشیده شود. به همین منظور دولت باید با انجام برخی حمایت‌ها، واحدهای صنعتی راکد و نیمه‌فعال را به چرخه تولید برگرداند چراکه تحقق این امر می‌تواند علاوه بر رونق بخشیدن به اقتصاد استان، اشتغال و انگیزه‌های فراوانی را برای ادامه روند تولید در صاحبان صنایع ایجاد کند.

رییس کل بانک مرکزی خبر داد:

کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی تا چند روز آینده



صمت: پس از آنکه سال گذشته در ۲ مرحله نرخ سود سپرده‌های بانکی از ۲۴ به ۱۸درصد کاهش یافت، بحث‌ها برای کاهش دوباره این نرخ و نزدیک شدن به نرخ تورم مطرح شد و در شرایطی که همه منتظر برگزاری رسمی نشست مدیران عامل بانک‌ها بودند تا دراین جلسه از نرخ‌های جدید سود بانکی رونمایی شود، در اقدامی داوطلبانه، برخی از بانک‌های خصوصی اقدام به کاهش ۲درصدی نرخ سود سپرده‌های‌شان کردند که حکایت از روش تازه‌ای داشت. البته کاهش نرخ سود سپرده‌ها در شرایطی در برخی بانک‌ها کلید خورد که واکنش‌ها و اظهارنظرهای متفاوتی را چه خوب و چه بد با خود همراه کرد.

بیشترین واکنش و انتقاد درباره این اقدام بانک‌ها هم به این موضوع بود که چرا بانک‌ها همزمان با کاهش نرخ‌های سود سپرده، اقدام به کاهش نرخ سود تسهیلات نکرده‌اند. به اعتقاد این افراد، هدف از کاهش نرخ سودهای بانکی، حمایت از بخش تولید و صنعت است و این درحالی است که این اقدام، فقط به نفع بانک‌ها تمام خواهد شد.

به هرحال این انتقادات تا جایی پیش رفت که روز گذشته رییس کل بانک مرکزی از کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی تا چند روز آینده خبر داد و تاکید کرد که این اقدام به صنایع کمک خواهد کرد. به گزارش فارس، ولی‌الله سیف در رادیو گفت‌وگو با اشاره به توافق بانک‌ها برای کاهش نرخ سود سپرده به ۱۵درصد، با بیان اینکه روند کاهنده نرخ تورم همچنان ادامه دارد و در مدت یک تا دو ماه آینده به مرز تک رقمی می‌رسد، افزود: براساس منطق اقتصادی، با کاهش نرخ تورم بی‌تردید نرخ سود بانکی باید کاهش پیدا کند.

رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه تصمیم بانک‌ها برای کاهش نرخ سود سپرده در مسیر برنامه‌های ترسیم شده بانک مرکزی است، گفت: در عین حال بازار پول با عکس‌العمل طبیعی خود اهدافی را که بانک مرکزی ترسیم کرده است محقق خواهد کرد. وی در ادامه با اشاره به برنامه بانک مرکزی برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط، تصریح کرد: واحدهای تولیدی که کمتر از یک میلیارد تومان بدهی دارند می‌توانند بدون پرداخت ۶درصد جریمه دیرکرد وام‌های خود را برای یک سال تمدید کنند، ضمن اینکه کاهش سود تسهیلات بانکی تا چند روز دیگر محقق می‌شود و این موضوع به صنایع کمک خواهد کرد.

با وجود صعود قیمت سکه در پی رشد جهانی طلا

انگیزه خرید طلا همچنان پایین است





گروه بانک و بیمه

اواخر سال گذشته و اوایل سالی که امروز فصل بهار آن به پایان می‌رسد، برای بازار طلا و مشتریانش به طور تقریبی روزهای آرام و باثباتی بود و تغییراتی که در قیمت‌ها ایجاد می‌شد در محدوده کم اتفاق می‌افتاد اما چند روزی است که تب طلا کمی بالا رفته و تحت تاثیر قیمت جهانی فلزات، قیمت‌هایی که بنا به تجربه سال‌های گذشته انتظار می‌رفت در ماه مبارک رمضان کاهش یابد، رشد کرد. به این ترتیب وقتی انتشار خبرهای مثبت از اقتصاد امریکا ادامه یافت، بانک مرکزی این کشور در نشست سیاست گذاری خود تغییری در نرخ‌های بهره نداد و احتمال خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا تقویت شد، قیمت طلا هم در بازارهای بین‌المللی افت و خیز به طور تقریبی کم سابقه‌ای را تجربه کرد و به این ترتیب با افزایش ۲۵ دلاری قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی در هفته گذشته و رسیدن این نرخ به محدوده ۱۳۰۰ دلار، قیمت طلا و سکه با رشد جهشی مواجه شد، به نحوی که بعد از مدت‌ها رکود، اواخر هفته گذشته قیمت هر سکه بهار آزادی به مرز یک میلیون و ۵۰ هزارتومان رسید و بار دیگر توجه مردم را به این بازار جلب کرد، هرچند که در ادامه قیمت‌ها باز هم دچار افت و خیز شد و نرخ طلا و سکه دیروز کمی کاهش یافت.

▣ مردم تمایلی به خرید طلا ندارند

البته بیشتر شدن توجهات به این بازار و دنبال کردن اخبار مربوط به بازار طلا و سکه، آنطور که رییس اتحادیه طلا و جواهر می‌گوید، به این معنا نیست که خرید و فروش هم به همان نسبت در بازار طلا افزایش یافته باشد.

محمد کشتی‌آرای در گفت وگو با صمت تاکید کرد: به دلیل رکود حاکم بر اقتصاد و به دنبال آن تمامی بازارها، مردم تمایل چندانی به خرید طلا و سکه ندارند و همین امر باعث شده بازار طلا و سکه همچنان در رکود نسبی به سر ببرد. وی درباره دلایل اصلی افزایش قیمت سکه و طلا در روزهای اخیر در بازار داخلی گفت: دلیل عمده و اصلی افزایش قیمت سکه و طلا در بازار داخلی، افزایش ۲۵ دلاری هر اونس طلا در بازارهای جهانی در روزهای اخیر است، به طوری که نرخ اونس طلا در روزهای چهارشنبه، پنج‌شنبه و جمعه هفته گذشته افزایش یافت و باعث شد قیمت هر قطعه سکه در بازار داخلی به طور متوسط ۱۵ هزار تومان افزایش یابد.

رییس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار هم به تبعیت از این عامل در این روزها در هر گرم ۲ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است، تصریح کرد: افزایش قیمت جهانی طلا هم ناشی از ۳ عامل خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، تثبیت نرخ بهره در فدرال رزرو امریکا و کاهش شاخص مشاغل در امریکاست. وی با اشاره به اینکه این ۳ عامل باعث شد ارزش دلار کاهش یابد درحالی که هر گاه قیمت دلار با کاهش مواجه می‌شود، نرخ طلا افزایش می‌یابد، اظهار کرد: بازار داخلی هم از این موضوع تبعیت می‌کند و به دنبال این اتفاق، نرخ‌ها در بازار داخلی نیز با کاهش مواجه می‌شود.

رییس اتحادیه طلا و جواهر درباره وضعیت خرید و فروش سکه و طلا در ماه رمضان هم گفت: بنا به تجربه سال‌های گذشته، همواره در روزهای اولیه ماه رمضان، سطح داد و ستدها کاهش می‌یابد و این روال با توجه به رشد قیمت‌ها در روزهای اخیر نیز هنوز ادامه دارد اما پیش‌بینی این است که همچون سال‌های گذشته، از اواسط ماه با توجه به نزدیک شدن به ولادت امام حسن مجتبی(ع) و عید فطر، داد و ستدها افزایش یابد و خرید و فروش‌ها کمی رونق بگیرد .

او ادامه داد: اما همانطور که اشاره کردم، با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد و کاهش سطح درآمد افراد، مردم تمایل و انگیزه چندانی به خرید طلا و سکه به عنوان سرمایه ندارند و ترجیح‌شان این است که طلا و سکه را برای مصرف یا برای دادن هدیه خریداری کنند.

▣ کاهش نرخ سود تاثیری در بازار طلا ندارد

وی در پاسخ به این پرسش که آیا کاهش نرخ سود بانکی که این روزها به عنوان یکی از اخبار مهم اقتصادی مطرح است، در روند بازار طلا و سکه یا خرید وفروش‌ها تاثیر داشته است یا خیر گفت: در حال حاضر وضعیت بازار عادی است و این موضوع تاثیری در بازار طلا و سکه نداشته است.

به گفته کشتی آرای، اخبار مربوط به سود بانکی و کاهش داوطلبانه این نرخ از سوی بانک‌ها، موضوعی است که هنوز به شکل مصوبه در تمامی بانک‌ها اجرایی نشده است، بنابراین در این مدت تاثیری بر روند حرکتی بازار طلا و سکه نداشته است؛ هرچند که به نظر می‌رسد کاهش نرخ سود حتی اگر در تمامی بانک‌ها اتفاق بیفتد، در مقایسه با رشد قیمت طلا، به اندازه‌ای نیست که بخواهد این زمینه را ایجاد کند که منابع از بانک‌ها خارج شود یا به سمت بازارهای موازی همچون طلا و سکه حرکت کند.

این فعال بازار معتقد است که تغییرات قیمت طلا و سکه در حال حاضر فقط مربوط به عوامل بیرونی بوده و عوامل داخلی هیچ تاثیری در گران شدن قیمت‌ها یا خرید و فروش‌ها نداشته است، بنابراین این طور به نظر می‌رسد که روند حرکتی قیمت طلا و سکه در بازار داخلی همچنان تابعی از روند حرکتی در بازارهای جهانی باشد.

▣ طلای جهانی بازهم گران می‌شود

به هر حال روند حرکتی قیمت طلا در بازارهای جهانی در حالی این روزها صعودی است و بازار داخلی هم از این روند تبعیت می‌کند که پیش‌بینی می‌شود قیمت‌ها در آینده نیز باز هم‌افزایشی باشد. یک تحلیلگر و استراتژیست برجسته بازارهای بین‌المللی تاکید دارد که طلا در حال حرکت به سوی سطح قیمتی ۱۴۵۰ دلاری است و نمودارهای تحلیلی نیز این مسئله را اثبات می‌کند. به گزارش پایگاه اینترنتی سی ان بی‌سی، «زیو ساپیرو» تحلیلگر و استراتژیست ارشد بین‌المللی تصریح کرد: طلا در حال تلاش برای دستیابی به سطح قیمتی ۱۴۵۰ دلاری است. بر اساس این گزارش قیمت جهانی طلا در هفته گذشته برای سومین بار متوالی با افزایش روبه‌رو شده و رشد ۱/۵ درصدی را ثبت کرده است. وی افزود: زمانی که بتوانیم به سطح قیمتی ۱۳۰۶ و ۱۳۰۸ دلاری دست یابیم، فکر می‌کنم در ۲ تا ۳ ماه آینده به سطوح قیمتی بالاتر نیز دست یابیم.

به گزارش سایت طلا، ساپیرو گفت: بررسی نمودارهای تحلیلی نشان می‌دهد که قیمت طلا می‌تواند به زودی به سطح ۱۴۵۰ دلار دست یابد و اگر این سطح دست‌یافتنی شود، قیمت طلا تا سطح ۱۵۲۵ تا ۱۵۵۰ دلار نیز افزایش خواهد یافت. به نظر می‌رسد سیاست‌های پولی بانک‌های مرکزی جهان و رشد تقاضای سرمایه‌گذاری تاثیر زیادی بر افزایش قیمت طلا خواهد داشت.

> کاهش نرخ سود حتی اگر در تمامی بانک‌ها اتفاق بیفتد، در مقایسه با رشد قیمت طلا، به اندازه‌ای نیست که بخواهد این زمینه را ایجاد کند که منابع از بانک‌ها خارج شود

باجه خبر

طرح بانکداری اسلامی منتظر لایحه دولت



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: طرح بانکداری اسلامی که در مجلس نهم تدوین شد، با ۲۳۰ امضا آماده بررسی در جلسه علنی مجلس است، ضمن اینکه ما هنوز منتظر ارائه لایحه از سوی دولت هستیم. حسین‌زاده بحرینی در نشست خبری درباره طرح بانکداری اسلامی گفت: قوانین بانکداری ما پیش از این به شدت ناکارآمد و قدیمی بود که زمان زیادی از تصویب آن می‌گذشت و لازم بود این قوانین مورد بازنگری قرار گیرد. وی افزود: برهمین اساس در مجلس نهم از سوی رییس مجلس کمیته‌ای برای بررسی و تدوین طرح جامع بانکداری اسلامی تشکیل و پس از گفت‌وگوهای فراوان این طرح نهایی شد اما با توجه به فشرده بودن برنامه‌های مجلس و درخواست‌های مکرر دولت این طرح در جلسات علنی بررسی نشد.

او افزود: دولت بارها و بارها برای ارائه لایحه به منظور اصلاح سیستم بانکی از مجلس فرصت گرفت اما با وجود گذشت بیش از یک سال هیچ لایحه‌ای از سوی دولت ارائه نشده است. بار دیگر از دولت می‌خواهیم که لایحه مورد نظر خود را تقدیم کند. هر چند ما در تنظیم طرح با مطالعه و کار فشرده نظرات دولت را مورد توجه قرار دادیم و حدود ۹۰درصد این طرح با لایحه دولت اشتراک دارد اما از ارائه لایحه دولت نیز استقبال می‌کنیم و در کمیسیون اقتصادی هر دوی این طرح و لایحه‌ها مورد بررسی قرار گرفت و نقاط ضعف و قوت آن دیده شد.

راه‌اندازی پیشخوان‌های شهرنت با مجوز قانونی

مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر با بیان اینکه همه پیشخوان‌های شهرنت، با مجوز قانونی نصب و راه‌اندازی شده، اعلام کرد: براساس نظرسنجی‌ها، خدمات‌رسانی شهرنت‌ها ۹۵درصد رضایت مردم را به همراه داشته است. مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر، با اشاره به خدمات شبانه‌روزی مورد نیاز شهروندان در شهرنت‌ها آورده که ارائه این خدمات، ویژه ساعات اداری بانک‌ها نبوده و از این رو تاکنون استقبال بسیار خوبی از آنها شده است. روابط‌عمومی بانک شهر با اشاره به این خدمات ویژه در ایام نوروز، نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب و تعطیلات رسمی اعلام کرد: این بانک به‌عنوان تنها بانک فعال و تخصصی در حوزه مدیریت شهری در کشور توانسته خدمات شایسته‌ای در پیشبرد طرح‌های عمرانی و آبادانی شهرها ایفا کند و ارائه خدمات شبانه‌روزی در پیشخوان‌های شهرنت نیز به عنوان بخشی از خدمات ویژه بانک شهر به منظور ارتقای رفاه شهروندان در شهرهای سراسر کشور برنامه‌ریزی و اجرا شده است.

دلایل گران شدن اوراق تسهیلات مسکن

مدیر مالی شرکت کارگزاری بانک مسکن گفت: با توجه به افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن، بازار معاملات اوراق حق‌تقدم تسهیلات مسکن «تسه» در فرابورس با افزایش تقاضا روبه‌رو شده است. احسان قاسمی در گفت‌وگو با فارس؛ دلیل افزایش قیمت اوراق حق‌تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در فرابورس را ناشی از رشد تقاضا دانست و گفت: در مقطعی از زمان، سقف وام خرید مسکن از ۵۰میلیون تومان به ۷۰میلیون تومان افزایش یافت که به تبع آن، افزایش متقاضیان خرید انواع اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن و به عبارتی «تسه» را در پی داشت. وی ادامه داد: این افزایش تقاضا به‌طور طبیعی رخ داد و پس از آن از عطش خریداران اندکی کاسته شد. با این همه هم‌اکنون انواع «تسه» نسبت به سقف قیمت‌ها در سطح پایین‌تری معامله می‌شوند و روندی متعادل بر این معاملات حاکم است. او با بیان اینکه بر تقاضای خرید «تسه» هر روز افزوده می‌شود، عنوان کرد: بانک مسکن هم‌اکنون در حال بازاریابی مشتریان برخوردار از منابع پولی بزرگ با هدف سرمایه‌گذاری و افتتاح انواع حساب سپرده سرمایه‌گذاری ممتاز است تا از این طریق بتواند به تقویت عرضه «تسه»ها در بازار فرابورس کمک کند. از این رو به زودی عرضه اوراق حق‌تقدم تسهیلات مسکن در بازار ابزارهای نوین فرابورس افزایش خواهد یافت.

نبض بازار

روزهای باثبات دلار

صمت: نوسانات قیمت طلا در بازارهای جهانی و به‌تبع آن ایجاد تغییرات قیمتی در بازار داخلی، در نهایت باعث شد با صعود اونس جهانی طلا در چند روز گذشته، سکه نیز با رشد قیمت مواجه شود و گرانی نرخ‌ها را در بازار داخلی طلا و سکه رقم بزند. البته این وضعیت در شرایطی بر این بازار حاکم است که در بازار همسایه یعنی ارز، حرکت قیمت‌ها، به طور نسبی روند باثباتی را طی می‌کند و خبری از تغییرات آنچنانی قیمت‌ها نیست؛ به‌طوری که در هفته‌های اخیر، نرخ دلار در محدوده ۳۴۵۰ تا ۳۴۶۰ تومان در نوسان بوده و دیروز هم با کمی کاهش، به ۳۴۵۹تومان رسید. همچنین در معاملات دیروز بازار، هر یورو بدون تغییر قیمت ۳۹۱۴ تومان و پوند انگلستان ۴۹۷۹ تومان در بازار دادوستد شد. امیر صادقی یکی از فعالان بازار ارز در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بازار ارز می‌گوید: بازار ارز مدتی است که در رکود و کساد به سر می‌برد و خبری از خرید و فروش و تقاضا در این بازار نیست. وی با بیان اینکه در این مدت انواع ارزها ازجمله دلار، نوسانات چندانی در قیمت‌ها نداشته‌اند و روند باثباتی را طی می‌کنند افزود: رکود حاکم بر بازار و قرار گرفتن در ماه مبارک رمضان، این وضعیت را تشدید کرده است. به گفته او، این وضعیت در بازار ارز به گونه است که به نظر نمی‌رسد تا پایان تابستان تغییر آنچنانی در شرایط آن ایجاد شود. پیش‌بینی می‌شود که این کسادی در خرید و فروش و ثبات قیمت‌ها تا یکی دوماه آینده ادامه داشته باشد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۷۷۰,۰۰۰	۱,۸۴۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۴۹۰	۳۴۵۹۰
سکه ربع	۲,۶۹۰,۰۰۰	۲,۷۶۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳۸۹۵۰	۳۹۱۳۰
سکه نیم	۵,۱۶۰,۰۰۰	۵,۲۲۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۴۹۰	۴۹۷۹۰
سکه امامی	۱۰,۴۰۵,۰۰۰	۱۰,۴۲۵,۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۹۵۰	۲۷۱۱۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۲۹۰,۰۰۰	۱۰,۳۳۰,۰۰۰	درهم امارات	۹۳۲۰	۹۴۲۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۷۰,۰۰۰	۲,۶۳۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۵۲۱۰	۲۵۵۱۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۴۰,۰۰۰	۵,۲۰۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۹۱۰	۳۶۰۸۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۲۹۰,۰۰۰	۱۰,۳۳۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۸۱۰	۱۱۹۶۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۴۱,۰۰۰	۱,۰۵۰,۴۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۵۷۰,۰۰۰	۴,۵۸۵,۰۰۰	رینگت مالزی	۸۴۰۰	۸۶۰۰

یکشنبه ۳۱ خرداد ۱۳۹۵ - ۱۴ رمضان ۱۴۳۷ - ۲۰ ژوئن - شماره ۵۲۳ - پیاپی ۱۸۴۱

گستره صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

سیدمهدی شجاعی / دریافتی از دعای ابوحمزه ثمالی:
خدایا! آنچنان که من دریافته‌ام، راه‌های به سوی تو هموار است و چشمه‌های جوشان امید، نزد تو سرشار. دست امید و استمداد گشودن به منبع فضل تو مجاز است و درهای دعا و نیایش برای فریادکنندگان و طالبان تو باز.

خبر روز

درگذشت پدر داستان‌های پلیسی در سکوت خبری



امیر عشیری که در کارنامه کاری خود بیش از ۵۰ کتاب و داستان پلیسی جنایی دارد و روزگاری داستان‌های او از پرمخاطب‌ترین پاورقی‌های مطبوعات به‌شمار می‌رفت و محمدعلی جمالزاده او را الکساندر دومای ایران نامید، در ۹۲سالگی و در سکوت خبری درگذشت.

امیر عشیری پنجشنبه، ۲۷ خرداد فوت کرد و جمعه ۲۸ خرداد در بهشت زهرا به خاک سپرده شد.

به گفته پوران کاوه شاعر، عشیری حدود ۲ ماه پیش در پی زمین خوردن دچار شکستگی پا می‌شود و تحت عمل جراحی قرار می‌گیرد اما اوضاعش بهبود نمی‌یابد و به‌دلیل وخامت حالش دوباره جراحی می‌شود و روز پنجشنبه به خاطر ایست قلبی از دنیا می‌رود.

عشیری فعالیت مطبوعاتی‌اش را با مجله «آسیای جوان» آغاز کرد و نخستین اثر او در ۲۵سالگی (در سال ۱۳۲۸) به شکل پاورقی در همین مجله به چاپ رسید. عشیری کارمند وزارت صنایع و معادن بود، اما بیشتر درآمد خود را از راه روزنامه‌نگاری و نویسندگی تامین می‌کرد.

امیر عشیری گاهی همزمان در دو، سه مجله پاورقی‌های شبه جنایی-پلیسی و جاسوسی منتشر می‌کرد و طرفداران ویژه خود را داشت. نشریه اصلی محل فعالیت او اطلاعات هفتگی بود و مدتی نیز با مجلات سپید و سیاه و روشنفکر و تهران مصور همکاری کرد، اما زمانی که عباس مسعودی (مدیر و پایه‌گذار موسسه اطلاعات) با حضور او در دیگر نشریات مخالفت کرد، او همکاری با نشریات دیگر را متوقف کرد و فقط در اطلاعات هفتگی به نوشتن پرداخت.

محمدعلی جمالزاده که با ناشر آثارش در ارتباط بود، پس از خواندن کتاب «سیاه‌خان» امیر عشیری از او به‌عنوان «الکساندر دوما»ی ایران یاد می‌کند.

بعد از انقلاب اسلامی، عشیری همکاری خود با مجله اطلاعات هفتگی را متوقف کرد و تنها برای یک سال با مجله جدول و مجله سرگرمی خانواده به همکاری پرداخت. پس از آن به کلی نوشتن برای نشریات را متوقف کرد اما کتاب‌های تاریخی و برخی دیگر از آثارش از سوی ناشران منتشر می‌شد که از میان آنها کتاب ۲۱۰۰ صفحه‌ای زندگی شاه‌عباس در ۲ جلد و سرانجام ماری آنتوانت را می‌توان نام برد.

در کارنامه کاری او ۵۸ کتاب تاریخی، جنایی و پلیسی وجود دارد که «لبخند در مراسم تدفین»، «جای پای شیطان»، «معبد عاج»، «پاترونا» و «قلعه قهقهه» از آثار پلیسی و سرگذشت حسن صباح، چنگیزخان، قسطنطنیه در آتش و جلاد پاریس از آثار تاریخی او به شمار می‌رود.

مراسم ترحیم امیر عشیری روز دوشنبه ۳۱خرداد از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۶ در مسجد حجت بن‌الحسن‌العسکری(عج) واقع در خیابان سهروردی شمالی برگزار می‌شود.

در جست‌وجوی مکانی مناسب برای نمایشگاه قرآن

علی نعیمی
اقتصاد هنر

در حالی بیست‌وچهارمین دوره نمایشگاه قرآن بار دیگر در محل مصلی تهران در حال برگزاری است که سال گذشته بعد از سال‌ها حضور در مصلی، به تپه‌های عباس‌آباد و باغ موزه دفاع مقدس رفت اما این جابه‌جایی تنها یکسال طول کشید. نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم که از ابتدای دهه ۷۰ شروع به کار کرد در طول ۲۴ دوره برگزاری خود مکان‌های مختلفی را برای برپایی تجربه کرده است. در سال‌های ابتدایی برگزاری آن، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به‌عنوان مکان برگزاری، نزدیک به یک دهه میزبان این نمایشگاه بود. پس از آنکه محیط نمایشگاه به‌دلیل استقبال خوب مخاطبان در ایام ماه مبارک رمضان گنجایش این فضا را نداشت به مصلی بزرگ تهران نقل مکان کرد؛ اتفاقی که در دوره‌های ابتدایی حضور در مصلی موجب رونق بیشتر و شکل دهی بهتر به فضای نمایشگاه قرآن بود. همسویی فضای مصلی تهران با محتوای برگزاری نمایشگاهی درباره قرآن کریم باعث شده بود این مکان در طول این مدت به مکانی مناسب برای این رویداد فرهنگی-دینی تبدیل شود.

از سال ۹۳ اما شهرداری تهران به همراه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیم گرفتند مکان این نمایشگاه را عوض کنند. باغ موزه دفاع مقدس و مجموعه باغ کتاب که در تپه‌های عباس‌آباد ساخته شده است به عنوان میزبان این رخداد انتخاب شد.

قلب تهران، درست روی تپه‌های عباس‌آباد میان المان‌هایی که حس را درگیر جبهه و جنگ می‌کرد، نبض فرهنگ قرآن شد. نبود اطلاع‌رسانی مناسب و دقیق درباره مکان برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی قران کریم موجب شد تا بسیاری از مراجعان که با توجه به پیش زمینه سال‌های گذشته برای بازدید از نمایشگاه به محل مصلی تهران مراجعه می‌کردند، با در بسته روبه‌رو شوند. با استناد به صحبت‌های غرفه‌داران نمایشگاه مصلی، با وجود گذشت ۲سال از تغییر محل نمایشگاه قرآن کریم به مکان دیگر، بازهم بیشتر مراجعان برای بازدید از نمایشگاه قران کریم، به مصلی تهران می‌رفتند. علائم راهنما در فضای بیرونی نمایشگاه مصلی و سطح شهر وجود نداشت و نیز هیچ گونه اطلاع‌رسانی مبنی بر اینکه باغ موزه دفاع مقدس فضایی مجزا از مصلی باشد در سایت نمایشگاه قرآن به چشم نمی‌خورد. به همین دلیل این گونه به نظر می‌رسید که نمایشگاه قرآن ۹۴ در مصلی تهران برگزار می‌شود.

همه این اتفاق‌ها در کنار هم موجب شد مسئولان برگزارکننده نمایشگاه قرآن تصمیم بگیرند بار دیگر مکان نمایشگاه را به مصلی تهران انتقال دهند. نمایشگاه بین‌المللی قرآن

نمایشگاه امسال در ۱۶ بخش برگزار می‌شود. شعار این دوره از نمایشگاه «به سوی فهم قرآن» است و به مسئولان بخش‌های مختلف ابلاغ شده تا برنامه‌های خود را بر اساس شعار نمایشگاه طراحی کنند



سال ۱۳۹۵ با شعار «به سوی فهم قرآن» در فضای ۴۰هزار مترمربع برپا شده که یک سوم این فضا مربوط به بازارچه‌هاست و شامل بخش‌های فروش کتب، عفاف و حجاب، رسانه‌های دیجیتال و محصولات هنری ـ قرآنی است. بخش عفاف و حجاب و رسانه‌های دیجیتال در رواق شرقی نمایشگاه جانمایی شده است. نمایشگاه امسال در ۱۶ بخش برگزار می‌شود. شعار این دوره از نمایشگاه «به سوی فهم قرآن» است و به مسئولان بخش‌های مختلف ابلاغ شده تا برنامه‌های خود را براساس شعار نمایشگاه طراحی کنند. در نمایشگاه امسال شاهد فعالیت بخش‌هایی همچون دانشگاهی، حوزوی، بانوان، فروش، آموزش و پرورش، بخش ویژه، بین‌الملل، محافل و مراسم و... خواهیم بود. همچنین در این دوره از نمایشگاه قرآن بیش از ۴۰ سازمان و نهاد در حوزه اجرایی برای برپایی نمایشگاه همکاری داشته‌اند. ساعت کار نمایشگاه از ۱۸ تا ۲۳:۳۰ دقیقه است و برای سهولت دسترسی بازدیدکنندگان، حمل‌ونقل داخلی از ورودی‌های دو ایستگاه مترو در نظر گرفته شده و سعی شده پذیرایی اولیه از بازدیدکنندگان شود. در بخش موسسات دولتی و غیردولتی ۱۵۰ موسسه حضور دارند و سعی شده از ظرفیت‌های نهاد و سازمان‌های دولتی بیشترین استفاده شود. در این بخش برای موسسات غیردولتی ۱۳۰۰ تا ۱۵۰۰ متر مربع و برای بخش موسسات دولتی ۹۰۰ مترمربع فضا تعریف شده است. بخش فروش کتاب نیز دارای ۳هزار مترمربع مساحت است و ۲۹۳ ناشر داخلی و ۱۸ ناشر خارجی در آن حضور دارند. در بخش ناشران داخلی ۳۲هزار عنوان در ۲۴۳ غرفه فعالیت دارند. همچنین ۳۷۰۰ عنوان کتاب از ترکیه، لبنان، سوریه، مصر، عراق و پاکستان حضور دارند.

در بخش محصولات هنری نیز ۵۷ شرکت از سراسر کشور حضور دارد که به عرضه فرش، تابلو فرش، شیشه، منبت، معرق و سایر هنرهای قرآنی می‌پردازند. در بخش رسانه‌های دیجیتال نیز ۴۲ شرکت حضور دارند. در این بخش شرکت‌های حاضر ۱۱۰۰ محصول را در قالب ۵۰ غرفه در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده‌اند. بخش عفاف و حجاب نیز ۱۰۰ غرفه دارد که در آن بخش‌هایی همچون بخش ویژه جشن تکلیف فعالیت دارد. همچنین درباره تخفیفاتی که بخش فروش در این دوره برای بازدیدکننده‌ها در نظر گرفته است، با اینکه اطلاع‌رسانی چندان دقیقی نشده، اما از لابه‌لای صحبت‌های مسئولان نمایشگاه اینگونه برداشت می‌شود که تخفیف‌ها در بخش عفاف و حجاب حداقل ۳۰درصد و در بخش فروش کتاب بین ۱۰ تا ۵۰درصد در نظر گرفته شده است. در غرفه ویژه حضرت زهرا(س) که کتاب‌های منتشر شده در ۴ سال اخیر با محوریت حضرت زهرا(س) را عرضه می‌کند نیز ۵۰درصد تخفیف در نظر گرفته شده است. بخش محافل و مراسم، یکی از بخش‌های مورد توجه مخاطبان است که امسال برگزاری ۷۵ نشست تخصصی را در نظر قرار داده است. این تعداد نشست علاوه بر نشست‌های داخلی غرفه‌های دیگر است. برپایی محافل انس با قرآن که از وظایف این بخش است نیز با همکاری معاونت فرهنگی مصلای تهران و در قالب شب‌های نورانی برگزار خواهد شد. در این دوره از نمایشگاه شاهد ۲۵ رونمایی خواهیم بود که رونمایی از قرآن نفیس و شرحی بر نهج‌البلاغه در آیین گشایش است. سایر رونمایی‌ها نیز در خلال برپایی نمایشگاه قرآن انجام می‌شود. ساده‌ترین راه‌های دسترسی به نمایشگاه هم به طور عمده از طریق خطوط یک و سه قطار شهری است که از ایستگاه‌های شهید بهشتی و مصلی انجام می‌شود. خط یک مترو تهران نیز همزمان با آغاز نمایشگاه قرآن نیم ساعت به زمان سرویس‌دهی خود اضافه خواهد کرد و تا ساعت ۲۳ اقدام به جابه‌جایی مسافران می‌کند. با وجود آنکه از گشایش این دوره از نمایشگاه قرآن تنها یک هفته گذشته و به مکان پیشین خود نیز بازگشته است اما هنوز مخاطبان نتوانسته‌اند ساعت حضور خود را با این رویداد هماهنگ کنند و نمایشگاه قرآن کریم از روزهای شلوغ و پرمخاطب خود فاصله گرفته است.

یادمان

من عزتم، بچه سنگلج



عزت‌الله انتظامی، آقای بازیگر ایران، ۹۲ساله شد. عزت الله انتظامی بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون در ۳۰ خرداد ۱۳۰۳ در تهران و در محله سنگلج متولد شد. در آغاز راه وارد هنرستان صنعتی تهران شد و در رشته برق تحصیل کرد و در سال ۱۳۲۶ وارد عرصه هنر شد. او پس از اینکه وارد عرصه هنر شد به آلمان سفر کرد و در مدرسه شبانه آنجا سینما و تئاتر را آموزش دید. شاید کسی فکر نمی‌کرد انتظامی بتواند در نقش «مش حسن» در فیلم «گاو» مهرجویی بدرخشد. او با بازی در این فیلم ثابت کرد یکی از ستاره‌های درخشان سینمای ایران خواهد بود.

او از همان زمان و به طور جدی در کنار تحصیل در رشته تئاتر و تدریس در دانشگاه، بازیگری را پیش گرفت و حاصل آن سال‌ها حضور روی صحنه تئاتر و درخشش در فیلم‌های بسیار است. بانو، جنگ نفتکش‌ها، ناصرالدین شاه آکتور سینما، روز فرشته، روسری آبی، روز واقعه، خانه‌ای روی آب، هامون، اجاره‌نشین‌ها، گراندسینما، دیوانه‌ای از قفس پرید، گاوخونی و بسیاری از آثار ناب سینمای ایران با حضور عزت‌الله انتظامی شکل گرفته است. برای آقای بازیگر نوشتن آسان نیست و بسیار برایش نوشته‌اند، اما شاید زیباترین توصیف را ژان کلود کاری‌یر، فیلمنامه‌نویس و بازیگر فرانسوی درباره او داشته باشد.

کاری‌یر در ابتدای کتاب «من عزتم، بچه سنگلج» شناخت‌نامه عزت‌الله انتظامی، درباره او نوشت: هیچ دستوری برای ستاره شدن و ستاره ماندن وجود ندارد. باید دارای یک نگاه، یک حضور، جذابیتی آنی و چهره‌ای آشنا، حتی پیش از نخستین دیدار بود. باید دارای یک دم، یک حس و تمام ویژگی‌هایی که لغت «روح» را معنی می‌کند، بود. باید دارای «روح» بود، همین. هر بازیگر مهمی، چه بخواهد و چه نخواهد، آینه‌ای است که ملتی خود را در آن می‌نگرد و شناسایی می‌کند، اما آینه‌ای ماندگار. این آینه‌ها، بر خلاف آینه‌های عادی جاودان هستند، حتی زمانی که ما دیگر در آنها نمی‌نگریم.

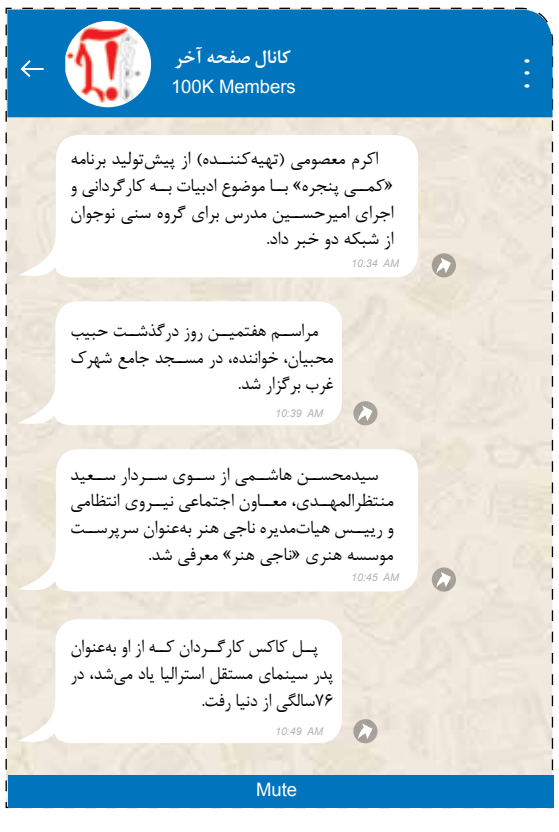
مدرسه ۶ کلاسه روستای علی‌آباد صاحب کتابخانه شد



با حضور اشکان تقی‌پور، مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره «موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید تهران»، بنا بر نیت خیرین به‌ویژه به نمایندگی از خیر گرانقدر مقیم خارج از کشور، تفاهمنامه ساخت کتابخانه‌ای مجهز در محوطه مدرسه ۶ کلاسه «توحید» روستای محروم علی‌آباد شهرستان خلخال استان اردبیل منعقد شد. به گزارش وطن؛ پیرو مذاکرات پیشین با مدیریت اداره کل نوسازی مدارس استان اردبیل، مورخ ۲۶ خرداد ۱۳۹۵ مدیریت «موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید تهران» به استان اردبیل سفری را انجام دادند.

مدیریت موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید با توشه‌ای از تجربه نیک در امر مدرسه‌سازی و تجهیز آن با ساخت ۲مدرسه ۶ کلاسه و ۷ کلاسه در روستاهای محروم «عاشقلو» و «زیناب» استان آذربایجان‌شرقی و همچنین اهدای چند کانکس تک کلاسه مجهز به مناطق روستایی نیازمند استان از سوی موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید و ساخت مدرسه‌ای ۲ کلاسه در روستای محروم «زویران» از توابع مریوان در استان کردستان و انجام مراحل پایانی ساخت مدرسه دیگری در روستای محروم دیگری از توابع «شهر دلگان» استان سیستان‌وبلوچستان به نمایندگی از سایر مسئولان و مدیران و خیران موسسه به استان اردبیل سفر کردند.

با حضور اشکان تقی‌پور، مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره «موسسه خیریه نیک‌گامان جمشید تهران»، بنا بر نیت خیرین به‌ویژه به نمایندگی از خیر گرانقدر مقیم خارج از کشور و انجام نیت ویژه ایشان، تفاهمنامه ساخت کتابخانه‌ای مجهز در محوطه مدرسه ۶ کلاسه «توحید» منعقد شد. این مدرسه ۶ کلاس و ۱۷۴ دانش‌آموز دارد.



کارتون روز



مطبوعات: در حاشیه قیمت‌های نجومی قبر در تهران

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت