اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۷ آذر ۱۴۰۰
• ۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۳
• ۸ دسامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۵۰ • پیاپی ۳۲۶۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



عده‌ای شبانه‌روز در تلاشند نرخ دلار را بالا ببرند

رئیس جمهوری در مراسم بزرگداشت روز دانشجو گفت: این دفعه در قضیه مذاکرات عده‌ای شبانه‌روز در تلاشند نرخ ارز را بالا ببرند و ثابت کنند (نرخ) دلار به مذاکرات وصل است. دستگاه‌های امنیتی این تخلف را پیگیری می‌کنند، اما هرگز سفره مردم را به مذاکرات بند نخواهیم کرد. سید ابراهیم رئیسی با اشاره به لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ گفت: تلاش شده بودجه بدون کسری باشد و تورم زا نباشد. در حال حاضر نیز تورم کنترل شده، امانه آنچنانی که موردانتظار مردم است. با این همه تلاش شده کنترل بازار صورت بگیرد.

۲

بررسی چالش‌های ارتباط صنعت و دانشگاه به مناسبت روز دانشجو

خروج از مدار دانش

روزهایی که برای دانشجو نیستند

۷-۸-۹-۱۲-۱۳-۱۵-۱۶



طرح: آیدا فریدی

سرمقاله



ضرورت توجه ویژه به برنامه‌های آموزشی
۲

یادداشت‌های امروز



تحول بخش معدن با تکیه بر استارت‌آپ‌ها
۱۲



تولید در خطر توقف
۱۱



مسیر دشوار تجاری‌سازی دانش‌بنیان‌ها
۸



شکنندگی توسعه در صنعت خودرو ایران
۴

گفت‌و گو



واردات خودرو در بزرگراه تردید
۴



دیگر فرصت آزمون و خطا وجود ندارد
۱۴

گزارش روز

گاز
ریسک جدید بازار سرمایه
۱۱

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir
پیشرو در ارائه خدمات بیمه‌ای
در بستر دیجیتال



کتاب بهترین هدیه است

توزیع، موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت

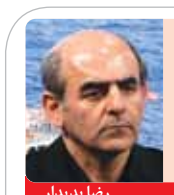
۱- برای خرید با تلفن ۸۸۷۲۴۲۱۱ تماس بگیرید، ارسال در شهر تهران رایگان است
۲- نماینده در سطح شهرستان‌ها پذیرفته می‌شود

کتابفروشی‌های معتبر

- پارسیان کتاب آتی ساز مجتمع تجاری واحد۸ تلفن: ۲۲۳۴۱۴۱۳
- کتاب لارستان مطهری ابتدای لارستان شماره ۱۰۰ تلفن: ۸۸۸۹۹۳۶۵
- کتاب اکباتان شهرک اکباتان فاز ۲ بین بلوک ۱۵ و ۱۳ تلفن: ۴۴۶۶۸۲۶۹
- کتاب و تحریر دانش تهرانپارس خ ۱۱۵ تقاطع رشید و بهار تلفن: ۷۷۷۲۷۳۴۶
- کتاب دارینوش قلهک جنب سینما فرهنگ شماره ۱۵۹۰ تلفن: ۲۲۰۰۰۴۰۰
- کتابسرای میعاد فاطمی رو به روی برج بیمه ایران شماره ۱۴۴ تلفن: ۸۸۹۸۱۹۲۷
- کتاب گویا خیابان کریمخان‌زند روبه روی ایرانشهر شماره ۹۱ تلفن: ۸۸۸۳۸۴۵۳
- کتابفروشی فردوسی بزرگراه رسالت خیابان منصوری شماره ۷۵ تلفن: ۲۲۵۰۱۸۵۰
- نشر کتاب سی شهرک اکباتان فاز یک بلوک C۲ بین ورودی ۲ و ۳ تلفن: ۴۴۶۵۹۰۳۵
- نشر چشمه خیابان کریمخان زند، نبش میرزای شیرازی، شماره ۱۶۱ تلفن: ۸۸۹۰۷۷۶۶
- نشر ثالث خیابان کریمخان‌زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۵۰ تلفن: ۸۸۳۲۵۳۷۷
- کتاب شهر ایران فلکه دوم صادقیه آیت الله کاشانی ابتدای رامین تلفن: ۴۴۰۴۳۰۹۰
- کتابفروشی شفق شهرک غرب بلوار دادمان خ شفق نبش کوچه آفتاب تلفن: ۸۸۵۶۶۲۲۰
- پژوهش مجیدیه مجیدیه شمالی ضلع شمالی میدان ملت شماره ۸۶۰ تلفن: ۲۲۵۳۹۱۸۲
- نشر باغ ولیعصر نرسیده به تجریش رو به روی پمپ بنزین شماره ۱۳۱۲ تلفن: ۲۲۷۱۸۵۵۵
- کتاب ریشه ستارخان خیابان یکم دریان نو مجتمع مفید طبقه شماره ۲۲ تلفن: ۶۶۵۱۸۱۴۷
- نشر فرهنگستان رسالت مترو علم و صنعت خیابان حیدرخانی شماره ۲۷ تلفن: ۷۷۸۰۳۸۴۳
- کتابفروشی گلستان نارمک میدان هلال‌احمر خیابان گلستان شماره ۱۷۵ تلفن: ۷۷۹۹۸۷۱۷
- کتاب ملک ونجک-بلوار دانشجو-گلستان شرقی- مجتمع تجاری ونجک تلفن: ۲۴۴۳۹۵۴۱
- شهر کتاب داروک خیابان کریمخان زند بین ایرانشهر و ماهشهر شماره ۱۳۴۰ تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰
- انتشارات هاشمی پاسداران مقابل خیابان گل نبی دشستان چهارم شماره ۱۳۳ تلفن: ۲۲۸۹۰۶۲۷
- کتابفروشی محسن پیروزی بین پل دوم و سوم خیابان بوستان نبش بوستان ۱۰ تلفن: ۳۳۱۹۶۴۵۸
- بانک کتاب شرق تهرانپارس خیابان ۲۱۴ شرقی بعد از چهارراه ۱۳۴ شماره ۴۹۰ تلفن: ۷۷۳۹۵۱۳۳
- کتاب شهر تهران شریعتی بین ملک و بهار شیراز رو به روی بانک ملی شماره ۴۲۰ تلفن: ۷۷۶۲۶۳۶۱
- کتاب و نوشت‌افزار بوستان شهرک قدس بلوار فرحزادی ۱۸متری مطهری شماره ۷۱ تلفن: ۲۲۰۸۸۸۱۰
- انتشارات زند خیابان کریمخان زند، بین خیابان فردمند و میدان هفت تیر، شماره ۵۸ تلفن: ۸۸۳۰۰۲۹۶
- شهر کتاب مجیدیه بزرگراه رسالت، بعد از چهارراه مجیدیه جنوبی، خیابان شهید همایی تلفن: ۸۸۴۳۸۳۹
- شهر کتاب قبا پاسداران خیابان گل نبی خیابان شهید تاقق نوری شماره ۵۶ بوستان کتاب تلفن: ۲۲۸۵۵۱۷۰
- کتاب مولانا انتهای خیابان ستارخان بعد از بازار سنتی فاز ۲ مجتمع گلها۲ واحد ۲۱/۳۱۲ تلفن: ۴۴۲۸۰۱۴۱



سر مقاله



ضرورت توجه ویژه به برنامه‌های آموزشی

رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

در جوامع امروزی، کیفیت کالا و خدمات به مسئله‌ای راهبردی برای بقا و توسعه حاکمیت سرزمینی ملت‌ها بدل شده و بدون آن امکان اداره خوب کشور فراهم نیست.

آینده‌اندیشی برای ارتقای کیفیت در تمام زمینه‌ها نیاز به مدلی دارد که براساس آن امکان پایش کیفیت فراهم می‌شود.

پژوهشگران آینده‌اندیشی معتقدند روش نظریه مبنایی با نظریه برخاسته از داده‌ها به ما کمک می‌کند تا این مدل را از ساختار درونی ارزش‌ها، نگرش‌ها و تجربه‌های زیسته کنشگران و موقعیت خاص جامعه درک کنیم.

در این صورت و براساس مدل به‌دست آمده، نمایان می‌شود فعالان و ذی‌نفعان اقتصاد به‌ویژه تولید در چه شرایطی در بازی «پایش کیفیت» شرکت می‌کنند. نظام کیفیت دارای یک دانش حرفه‌ای به‌نام «قدرت» است.

یکی از شاخص‌ترین دعاوی ظهور دنیای مدرن، جابه‌جا شدن قدرت از عصر فناوری اطلاعات، به ثروت کیفیت است که به ثروت ملل موکول و مبتنی بر سهم آنها در تولید و مبادله دانش جهانی می‌شود؛ بدین ترتیب در جامعه علمی، کیفیت کالا و خدمات به مسئله‌ای راهبردی برای بقا و توسعه و حاکمیت سرزمینی ملت‌ها بدل شده است؛ به‌طوری که بدون آن امکان اداره خوب کشور میسر نیست.

با روند رو به رشد تجارت آزاد و موافقتنامه عمومی تعرفه‌ها و تجارت (گات)، کیفیت محصولات و خدمات مشمول استانداردهای جهانی شده است.

در ایران نیز مطابق برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه، مقرر شد شاخص کیفیت کالا و خدمات از نرخ ۱۸.۲ درصد در سال ۱۳۸۳ به ۳۰ درصد در سال ۱۳۸۸ و ۴۸ درصد در سال ۱۳۹۵ برسد.

در نهایت مقرر شد این شاخص در پایان برنامه ششم توسعه به نسبت ۵۵ درصد دست یابد که مستلزم رشد سریع برنامه‌های آموزشی به‌ویژه در سطح آموزش عالی است، این در حالی است که باوجود برخی فعالیت‌ها، هنوز نظام مناسبی برای ارزیابی کمی و کیفی تولید محصولات در ایران استقرار نیافته است.

ارزیابی (ارزیابی درونی) به‌عنوان پایه و اساس تضمین کیفیت (چه در زمینه کالاها و خدمات و چه درباره شرکت‌ها و موسسات مسئول در تهیه و تولید مواد و کالا و حتی خدمات) هنوز در مراکز علمی و دانشگاهی کشور نهادینه نشده است.

همچنین هنوز در سطوح مختلف مدیریتی و نظارتی ایران، ساختاری کارآمد و نهادی ملی با هدف هماهنگ‌سازی و پشتیبانی‌های فنی و اجرایی به‌وجود نیامده و زمینه‌ای برای تعامل کارآفرینان و تولیدکنندگان کالا و خدمات با دولت و به‌ویژه مراکز علمی و موسسات آموزش عالی توسعه‌ای فراهم نیامده است.

از طرفی گرچه دنیای امروز، دنیای اطلاعات نهاده‌های اطلاعاتی است اما اطلاعات روزآمد و کارآمدی برای پایش ملی و پیگیری وجود ندارد و شاخص‌ها و استانداردهای معتبری نیز مورد توافق قرار نگرفته است؛ بدین ترتیب، هنوز سازکارهای نهادینه کافی برای بهبود مداوم و تضمین کیفیت کالا و خدمات در ایران وجود ندارد.

با این تفاسیر می‌توان گفت هیچ تضمینی برای استقرار و توسعه کیفیت خدمات و محصولات در اقتصاد ایران وجود ندارد، اما پرسشی که همیشه و همچنان به‌قوت خود باقی است این است که چگونه می‌توان به مدلی بومی و مبتنی بر تجربه پیشکسوتان، تولیدکنندگان و دانشگاهیان دست یافت که براساس آن به «توسعه کیفیت» رسید.

به‌طور کلی می‌توان گفت نظام کیفیت و آینده‌اندیشی آن در ایران، مستلزم بررسی جامع مفاهیم، مقولات و قضایا است.

همچنین کار پژوهشی در این زمینه باید برمبنای مراجعه حضوری و حتی مصاحبه‌ها باشد تا بتوان پاسخ‌هایی از مطلعان دیگر به‌دست آورده و با انجام مقایسه‌های لازم به نتایج موردنظر در نظام کیفیت دست یافت.

با اعمال این روش می‌توان ایده‌های تازه‌ای به‌دست آورد که گرانبار از پرسش‌های جدید و معانی نو هستند و مسیر تحقیق را به‌صورت غیرخطی توسعه می‌دهند. در این روش پژوهشگران می‌توانند نظام کیفیت را به‌عنوان پایه اصلی و هسته‌ای قرار داده و همه مقوله‌های دیگر را به‌نحوی با آن مرتبط سازند.

و در کلام پایانی اینکه با در نظر گرفتن نظام پایدار و رعایت آینده‌اندیشی در کیفیت، می‌توان به تثبیت اعتبار در فرآیند کیفی کالا و خدمات رسید. بدون شک «توسعه کیفیت» می‌تواند زمینه‌ساز رشد و توسعه کمی وکیفی محصولات و خدمات در کشور شود.

ایجاد شبکه ملی اطلاعات از نان شب واجب‌تر است

رئیس مجلس شورای اسلامی، ایجاد شبکه ملی اطلاعات را از نان شب واجب‌تر توصیف کرد و گفت: وزیر ارتباطات قول داده که شبکه ملی اطلاعات را تکمیل و هر سال گزارش عملکرد برای تحقق این هدف ارائه کند. به گزارش ایرنا، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی، یکی از دردهای بی‌درمان کشور در حوزه دیجیتال را پروژه‌های نیمه‌تمام عنوان کرد و خطاب به وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: پرونده پروژه‌های دیجیتالی نیمه‌تمام را ببندد. رئیس مجلس شورای اسلامی، هوشمندسازی و ایجاد دولت الکترونیک را پایه و اساس تحول حکمرانی قلمداد کرد و افزود: اگر در پی ایجاد عدالت اجتماعی و اقتصادی، مبارزه با فساد و شفاف‌سازی هستیم باید در این راستا گام‌های اساسی برداریم.

قالیباف زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات را مهم‌ترین موضوع کشور ارزیابی کرد و گفت: ایجاد شبکه ملی اطلاعات از نان شب واجب‌تر است. وزیر قول داده شبکه ملی اطلاعات را تکمیل و هر سال گزارشی از عملکرد خود برای تحقق این هدف ارائه کند.

رئیس قوه مقننه با بیان اینکه عملکرد ما در تحقق اقتصاد دیجیتال زیر ۵ درصد است، افزود: باتوجه به نیروی جوان و دانشمند، این عملکرد قابل‌پذیرش نیست. در شرایط کرونایی دغدغه جدی ما کسب‌وکارهای خرد در بستر اینترنت است و باید در این بخش توسعه و حمایت از زیرساخت‌ها به‌صورت مداوم انجام شود.

قالیباف افزود: جوسازی‌ها علیه مجلس درباره طرح حمایت از کاربران در فضای مجازی بیخود است. عده‌ای اعلام کردند مجلس در پی تعطیلی پلتفرم‌ها است، در حالی که مجلس به‌دنبال حمایت از مشاغل خرد در این حوزه است، زیرا معیشت مردم به این مشاغل گره خورده است.

رئیس‌جمهوری در جمع نمایندگان تشکل‌های دانشجویی:

عده‌ای شبانه‌روز در تلاشند نرخ دلار را بالا ببرند



رئیس‌جمهوری در مراسم بزرگداشت روز دانشجو گفت: این دفعه در قضیه مذاکرات عده‌ای شبانه‌روز در تلاشند نرخ ارز را بالا ببرند و ثابت کنند (نرخ) دلار به مذاکرات وصل است.

به گزارش صداوسیما، سید ابراهیم رئیسی در این مراسم که با حضور نمایندگان دانشجویان و تشکل‌های دانشجویی در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، با تبریک روز دانشجو افزود: جنبش دانشجویی و حساسیت‌هایی که آنان نسبت به مسائل علمی و مسائل دیگر کشور و تیزبینی و رصدهایی که دارند، می‌تواند برای همه دست‌اندرکاران، قابل توجه باشد.

رئیسی با بیان اینکه فرصت ۱۶ آذر برای دانشجو و مسئولان مغتنم است، گفت: انتخاب دانشگاه شریف (برای حضور) با الهام گرفتن از فرمایشات رهبر معظم انقلاب بود که در جلسه اخیر ایشان به مسائل نخبگان، دانشجویان و اساتید اشاره داشتند. رئیس‌جمهوری ادامه داد: این کانون نخبگی، ضمن احترام برای همه دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور، دانشگاه شریف است.

وی با تاکید بر اینکه کشور دارای مسائل جدی است و شما به برخی از بحران اشاره کردید، گفت: باید دولت با دانشگاه هم‌اندیشی کند. ما تلاش کردیم فاصله مردم با دولت را کم کنیم. فاصله دولت با دانشگاه هم باید کم شود. رئیس‌جمهوری در ادامه با تاکید بر اینکه تحول در دولت باید علم‌پایه باشد، اظهار کرد: دوستان به بیان آنچه در این جلسه مطرح شد، بسنده نکنند و راهکار بدهند.

رئیسی با اشاره به لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ گفت: تلاش شده بودجه بدون کسری باشد و تورم‌زا نباشد. در حال حاضر نیز تورم کنترل شده، اما نه آنچنانی که موردانتظار مردم است. با این همه تلاش شده کنترل بازار صورت بگیرد.

رئیس‌جمهوری اظهار کرد: این دفعه در قضیه مذاکرات عده‌ای شبانه‌روز در تلاشند نرخ ارز را بالا ببرند و ثابت کنند (نرخ) دلار به مذاکرات وصل است. دستگاه‌های امنیتی این تخلف را پیگیری می‌کنند، اما هرگز سفره مردم را به مذاکرات بند نخواهیم کرد.

■ لایحه حذف ارز ترجیحی را پس نگرفته‌ایم

رئیسی در ادامه این نشست اظهار کرد: لایحه حذف ارز ترجیحی با مطالعه و حساب‌شده تدوین و ارائه شده و برخی مطالب مطرح شده درباره پس گرفتن آن از مجلس، صحت ندارد و خلاف واقع است. فوریت بررسی این لایحه در مجلس رای نیاورده است.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه ساماندهی یارانه و ارز به‌ویژه ارز ترجیحی و وضعیت بازار با جدیت پیگیری می‌شود، تصریح کرد: اقتصاد ما نیاز به جراحی دارد و حاضریم برای سامان یافتن اقتصاد کشور و زندگی مردم از آبروی‌مان مایه بگذاریم.

وی با بیان اینکه باید زندگی مردم سامان یابد و آرامش بر فضای جامعه حاکم شود، گفت: هر اقدام اقتصادی که دولت بخواهد انجام دهد، مردم و فعالان اقتصادی را در جریان می‌گذارد. در دوگانه رضایت خواص و رضایت عموم مردم، رضایت مردم را ترجیح می‌دهیم.

وی تاکید کرد: تیم اقتصادی دولت هماهنگ است و ما برنامه اقتصادی روشنی داریم.

رئیس‌جمهوری محوری‌ترین برنامه‌های دولت را سند تحول عنوان کرد که به‌گفته او محصول کار بیش از ۱۶ پژوهشکده و همکاری بیش از ۶۰۰ صاحب‌نظر بوده است. در این سند ۳۷ موضوع مهم کشور، مشکلات، راهبردها و راهکارها به‌طور دقیق مشخص شده است. دولت در همین گام نخست سند مالی بودجه ۱۴۰۱ را مبتنی بر سند تحول تدوین کرده تا کسری نداشته باشد و تورم‌زا نباشد.

■ باید فاصله با دانشگاه کاهش یابد

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اهمیت و ضرورت حفظ و جذب نخبگان دانشگاهی اظهار کرد: دولت بنا ندارد از موضوع حفظ نخبگان صرفا به‌عنوان یک توصیه رد شود، بلکه مصمم است در همکاری تنگاتنگ با دانشگاه زمینه‌های جذب و حفظ نخبگان را تقویت کند.

همچنین به گزارش ایلنا، سید ابراهیم رئیسی در این نشست با بیان اینکه نخبگان و فناوران دانشگاهی سرمایه‌های کشور هستند، گفت: باید دولت و دانشگاه در همکاری مشترک، دغدغه‌ها و مشکلات این عزیزان را حل و فصل کرده و زمینه‌های خدمت آنان به کشور را تسهیل کنند.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دانشگاه شریف باید در موضوع حفظ نخبگان پیش‌قدم باشد، افزود: یکی از دلایل مهم حضورم در دانشگاه صنعتی شریف این بود که این دانشگاه کانون مهم جذب نخبگان در کشور است و نقش بسیار مهمی در این حوزه دارد.

رئیسی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه امروز ایجاد تحول در همه حوزه‌های کشور ضرورت دارد، اظهار کرد: تغییر وضع موجود به سمت وضعیت مطلوب باید مبتنی بر علم و نوآوری باشد و در این زمینه دانشگاه، اساتید و دانشجویان فرهیخته نقش برجسته‌ای دارند.

رئیسی افزود: با علم و فناوری می‌توانیم در عرصه‌های مختلف صنعتی و کشاورزی تحول ایجاد کنیم و دیگر خام‌فروشی نکنیم و این کار امکان‌پذیر است؛ همچنان‌که در صنایعی که بیشترین محدودیت و تحریم را داشتیم پیشرفت‌های قابل‌توجهی به‌دست آوردیم و با سرریز این پیشرفت‌ها به سایر صنایع می‌توان تحول ایجاد کرد.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: کشورمان با مسائل و مشکلاتی از جمله خشکسالی مواجه است که بی‌تردید دانشگاه‌ها می‌توانند نقش مهمی در حل و فصل این مشکلات ایفا کنند و البته باید دولت از فعالیت آنان حمایت کند که قطعا این کار انجام خواهد شد.

رئیسی با تاکید بر اینکه همه دستگاه‌های دولتی باید از توانمندی و امکانات داخلی استفاده کنند، تصریح کرد: دستگاه‌ها و شرکت‌های دولتی حق ندارند وقتی کالای داخلی باکیفیت و دارای استانداردهای لازم وجود دارد، از محصول خارجی استفاده کنند و تاکید جدی داریم که همه اجزای دولت از محصولات داخلی استفاده کنند و این کار اقدامی در راستای حمایت از شرکت‌های فناورانه کشور و نخبگان جوان است.

رئیسی افزود: لازم است توزیع بودجه‌های پژوهشی هوشمندانه باشد و به سمت نیازمندی‌ها و رفع مشکلات کشور سوق یابد. در این نشست تعدادی از اساتید دانشگاه صنعتی شریف در سخنانی دیدگاه‌ها و نظرات خود را درباره حمایت دولت از فعالیت‌های پژوهشی و دانشگاهی و ارتباط تنگاتنگ دولت و دانشگاه بیان کردند.

تاکید مردان اقتصادی دولت بر کنترل نرخ ارز

نرخ ارز این روزها در حالی بین ۲۷ تا ۳۰ هزار تومان در نوسان است که روز گذشته علاوه بر رئیس‌جمهوری، مردان اقتصادی دولت نیز بر کنترل نرخ ارز و رسیدن روزهای بهتر تاکید کردند. رئیس کل بانک مرکزی از راه‌اندازی سامانه برخط برای ثبت درخواست‌های ارزی خرد متقاضیان خبر داد و گفت: این سامانه در یکی دو ماه آینده فعالیت خود را آغاز خواهد کرد و با آغاز به‌کار این سامانه، صف‌های خرید ارز برچیده می‌شود.

■ حضور رئیس کل در میدان فردوسی



علی صالح‌آبادی با حضور در میدان فردوسی تهران از نزدیک در جریان خرید و فروش ارز در بازار قرار گرفت. وی در جمع خبرنگاران تاکید کرد: در بازار متشکل ارزی به هیچ وجه کمبود نداریم و در بحث حواله در سامانه نیما، عرضه به‌مراتب بیشتر از تقاضا است. به گزارش ایرنا، رئیس‌کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه وضعیت عرضه ارز رو به بهبود است، گفت: تامین ارز موردنیاز بازار متشکل ارزی اولویت نخست بانک مرکزی است و کمبودی در عرضه ارز به این بازار وجود ندارد.

■ گره‌های اقتصادی به‌زودی باز می‌شود

وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز در دیدار با نمایندگان تشکل‌های دانشجویی با بیان اینکه مسئولان کمک برای افزایش تاب‌آوری جامعه را در دستور برنامه‌های خود قرار دهند، گفت: گره‌های اقتصادی به‌شکل مشهودی در ماه‌های آینده باز خواهند شد.



سیداحسان خاندوزی افزود: تلاش‌هایی برای کسب درآمدهای مالیاتی جدید، درآمدهای نفتی جدید، روابط خارجی از نو ساماندهی شده و کنترل طرف هزینه‌ها در بودجه دولت آغاز شده که به ثمر رساندن آنها زمان‌بر است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: نظارت مالی یکی از ارکان اداره درست اقتصاد است و وزارت اقتصاد در دوره جدید مصرّ است بهتر از گذشته نظارت مالی را پیگیری کند.

خانه ملت

کاهش نرخ ارز ۳۰ هزار تومانی باید اولویت باشد



نمایندگان مجلس شورای اسلامی با بررسی تقاضای یک‌فوریت طرح حمایت از شرکت‌ها و موسسات خلاق و تجاری‌سازی فناوری‌های نرم موافقت کردند.

نصرالله پژمانفر عضو کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی در موافقت با این طرح گفت: باید تولید و توسعه محصولات فرهنگی بومی را در دستور کار قرار دهیم. این کار هم منجر به حراست از هویت ملی و فرهنگی کشور می‌شود و هم اشتغالزا است.



محمدحسن آصفری نماینده مردم اراک نیز در مخالفت با تقاضای یک‌فوریت طرح حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات خلاق و تجاری‌سازی فناوری‌های نرم، گفت: مجلس شورای اسلامی باید اولویت‌های کشور را در دستور کار قرار دهد. امروز بازار آشفته ارز صدای مردم را در آورده و نرخ ارز از ۳۰ هزار تومان هم عبور کرده است. مجلس دو طرح در حوزه نرخ ارز تدوین کرده و سوال این است که چرا این طرح‌ها در دستور کار مجلس قرار نمی‌گیرد؟ نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: تعطیلی کارخانجات در برخی نقاط کشور مشکلات جدی برای مردم ایجاد کرده است. بسیاری از پروژه‌های عمرانی کشور ناتمام مانده یا تعطیل شده است. لازم است مجلس این مسائل را در اولویت بررسی خود قرار دهد. عضو کمیسیون شوراهای مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: نرخ کالاها هر روز چندین برابر افزایش پیدا می‌کند. اجاره‌بهای مسکن بسیار سنگین است. برخی از افراد فرار مالیاتی دارند و حاضر نیستند حتی یک ریال مالیات پرداخت کنند. اولویت‌های مجلس باید مشکل‌گشای سفره مردم باشد و مسائلی باید در اولویت بررسی در صحن مجلس قرار گیرد که مشکلات معیشتی مردم را حل و فصل کند.

فضای مجازی ابزار عدالت‌گستری

در جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی، گزارش کمیسیون صنایع و معادن در زمینه عملکرد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره تکالیف مقرر در قانون و برنامه‌های کلان و تعهدات مربوطه در دستور کار قرار گرفت. سخنگوی کمیسیون مشترک طرح حمایت از فضای مجازی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه فضای مجازی باید یکی از ابزارهای مهم عدالت‌گستری شود، گفت: دنیای فضای مجازی می‌تواند جهان را از دروغ، فساد، رانت، خودکامگی، استبدادزدگی و دیکتاتوری برهاند.

به‌گفته لطف‌الله سیاه‌کلی میزان سرمایه‌گذاری کشورها در حوزه هوا و فضا به‌نحوی است که به سمت آسانسورهای فضایی و سفرهای زیرمداری حرکت کرده و جهان ۲۰۳۰ و ۲۰۵۰ جهان دیگری خواهد بود و انسان‌های آن دوران، دوران ما را جهان کهنه خواهند خواند. سخنگوی کمیسیون مشترک طرح حمایت از فضای مجازی افزود: امروز در طلیعه فضای مجازی قرار داریم و دنیای فضای مجازی از جنس غیرزمینی است؛ دنیایی که می‌تواند جهان را از دروغ، فساد، رانت، خودکامگی، استبدادزدگی و دیکتاتوری برهاند و عدالت‌محوری را جایگزین کند و فضای مجازی نیز یکی از ابزارهای مهم عدالت‌گستری شود.

حمایت از افزایش ظرفیت رشته‌های پزشکی

۱۶۵ نماینده مجلس شورای اسلامی در بیانیه‌ای خطاب به رئیس‌جمهوری در زمینه افزایش ظرفیت رشته‌های پزشکی بیان کردند: کمبود پزشک به‌ویژه پزشک متخصص، نظام سلامت را در برابر بحران‌هایی همچون پاندمی کرونا بسیار آسیب‌پذیر کرده است.

در این بیانیه آمده است: همان‌طور که مستحضرید ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور در اقدامی بجا و قابل تقدیر، افزایش ظرفیت پذیرش دانشجوی رشته پزشکی به میزان سالانه ۳ تا ۵ هزار نفر به مدت ۵ سال را مصوب کرده است. از حضرتعالی خواستاریم منافع مردم را در اولویت تصمیم قرار داده و در راستای عمل به وعده خود مبنی بر رفع انحصار از حوزه سلامت نسبت به تصویب و اجرای این مصوبه توجهات ویژه خود را مبذول دارید.

عکس روز



نمونه‌ای از مازوت‌سوزی در نیروگاه‌ها

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

اجرای طرح قرنطینه هوشمند از یکشنبه آینده



وزیر کشور با اشاره به اجرای طرح قرنطینه هوشمند از یکشنبه آینده گفت: این طرح در ۵ مرحله در سازمان‌های اداری، حمل‌ونقل عمومی، اصناف و مراکز خدماتی و رفاهی اجرا خواهد شد. به گزارش مهر، احمد وحیدی در حاشیه جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا، اظهار کرد: این طرح پس از اجرا در سازمان‌های اجرایی، در بخش حمل‌ونقل عمومی و اصناف و سایر مراکز خدماتی و رفاهی اجرا خواهد شد. وزیر کشور ادامه داد: موضوع دوم بحث بیماریابی در مرزها و ضرورت این موضوع که ایرانیان و خارجیان که از مرز وارد یا خارج می‌شوند با دو دوز واکسن و PCR منفی وارد و خارج شوند و در موارد مشکوک قرنطینه شوند، است. وی افزود: موضوع بعدی پیامدهای اجتماعی کرونا در شرایط کنونی و پساکرونا بود که به لحاظ روانشناختی مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت. وحیدی تصریح کرد: اصناف و کوتاه‌تر شدن مسیر اخذ مجوز کسب‌وکارها بحث بعدی این جلسه بود که مصوب شد اخذ مجوز اصناف مستقیم در اختیار وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت باشد. وی درباره آمار بالای مبتلایان به کرونا در میان دانش‌آموزان خاطرنشان کرد: همان‌طور که اطلاع‌رسانی شده برای دانش‌آموزان بالای ۱۲ سال دو دوز واکسن تزریق شده اما برای زیر ۱۲ سال هنوز بررسی‌ها در حال انجام است که ببینیم نیاز به تزریق واکسن هست یا خیر؛ در حال حاضر مدارس به شکل یک یا دو روز در هفته به‌صورت حضوری و مابقی تدریس‌ها به‌شکل غیرحضوری است.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۱۷ آذر ۱۴۰۰
۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۸ دسامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۵۰
پیاپی ۳۲۶۸
www.sanatnewspaper.com



واردات خودرو در بزرگراه تردید



بیماری مزمن عدم ارتباط صنعت و دانشگاه



دیگر فرصت آزمون و خطا وجود ندارد

تحلیل روز

موانع بهره‌گیری از ظرفیت بالقوه مالیاتی بررسی شد

اقتصاد زیرزمینی و فرار مالیاتی



ظرفیت بالقوه مالیاتی یک کشور، حداکثر میزان مالیاتی است که باید طی یک دوره مشخص در چارچوب قوانین و مقررات مالیاتی کشور و با فرض کارآیی کامل نهاد وصول‌کننده مالیات، وصول شود. بر این اساس، میزان کل مالیات بالقوه در یک دوره مشخص به دو بخش مالیات وصول‌شده و مالیات وصول‌نشده تقسیم می‌شود. بخشی از ظرفیت بالقوه مالیاتی با تلاش نهاد مالیاتی وصول می‌شود و بخشی دیگر به دلایل مختلف از جمله عدم تمکین مودیان وصول نمی‌شود. آن بخش از مالیات که وصول‌نشده، مجموع فرار و اجتناب مالیاتی را تشکیل می‌دهد و شاخص سنجش آن شکاف مالیاتی است. بر این اساس، شکاف مالیاتی، اختلاف میان مالیاتی است که باید وصول می‌شد و مالیاتی که در عمل وصول شده است. براساس مطالعه یک واحد پژوهشی زیر نظر سازمان امور مالیاتی، این تعریف به شکاف مالیاتی از منظر نهاد مالیاتی نگاه کرده است. اداره درآمدهای داخلی امریکا شکاف مالیاتی از را از منظر مودیان این‌گونه تعریف کرده است: «تفاوت میان مالیاتی که مودیان باید پرداخت می‌کردند و مالیاتی که درباره قانونی پرداخت کرده‌اند.»

امیرعباس آذرموند: به گزارش صنعت به‌طور کلی شکاف مالیاتی از دو بخش شکاف سیاستی که ناشی از اعطای معافیت‌های قانونی است و شکاف تمکین ناشی از عدم تمکین مودیان است، تشکیل شده است. صرف‌نظر از شکاف سیاستی، شکاف ناشی از عدم تمکین مودیان به دو بخش شامل فرار مالیاتی و اجتناب مالیاتی تشکیل شده است.

تعاریف مختلفی از فرار و اجتناب مالیاتی ارائه شده است. در همه این تعاریف، فرار مالیاتی به‌عنوان یک عمل غیرقانونی برای نپرداختن یا کم پرداختن مالیات از سوی شخص یا واحد اقتصادی تعریف می‌شود، در حالی که به هرگونه تلاش قانونی شخص یا واحد اقتصادی برای نپرداختن یا کم پرداختن مالیات، پرهیز یا اجتناب از پرداخت مالیات گفته می‌شود.

در هر صورت، فرار مالیاتی یک اقدام مجرمانه و غیرقانونی است در حالی که اجتناب مالیاتی به هر نوع تلاش مودیان برای بهره‌برداری از خلأهای قانونی موجود به منظور کاهش بار مالیاتی اطلاق می‌شود. اگرچه هر دو به کاهش درآمدهای مالیاتی منجر می‌شوند اما فرار مالیاتی علاوه‌بر کاهش درآمدهای مالیاتی موجب مخدوش شدن آمارهای رسمی کشور می‌شود.

شکاف مالیاتی، محصول عدم تمکین

صرف‌نظر از شکاف سیاسی، شکاف مالیاتی (ناشی از عدم تمکین) از دو عامل مهم نشأت می‌گیرد: نخست شکاف مالیاتی ناشی از فعالیت‌های بخش غیررسمی اقتصادی که حاصل آن ثبت‌نام نکردن مودیان و فعالان اقتصاد در نظام مالیاتی و درنتیجه همان فرار مالیاتی است. دوم شکاف ناشی از عدم تمکین مودیانی که در نظام مالیاتی ثبت‌نام کرده‌اند. همانطور که اشاره شد یک بخش از علل به وجود آمدن شکاف مالیاتی در کشور ریشه در گسترش اقتصاد زیرزمینی و درنتیجه ثبت‌نام نکردن در نظام مالیاتی دارد. شکاف مالیاتی ناشی از گسترش اقتصاد زیرزمینی به شکل «فرار مالیاتی» خود را نشان می‌دهد. حجم اقتصاد غیررسمی در ایران براساس برآوردهای مختلف بین ۲۰ تا ۲۵ درصد از تولید ناخالص داخلی است و این رقم در سال‌های گذشته به دلیل تشدید تحریم‌ها و غیرشفاف شدن بسیاری از بخش‌ها، افزایش یافته است. با فرض اینکه حجم اقتصاد غیررسمی کشور معادل ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی باشد و با فرض اعمال نرخ متوسط ۷ درصدی مالیات در این بخش، آن‌گاه نسبت فرار مالیاتی به تولید ناخالص داخلی حدود ۱.۷۵ درصد می‌شود. این رقم صرفا ناشی از اقتصاد زیرزمینی است. از این منظر، عوامل تاثیرگذار بر فرار مالیاتی همان عوامل کلان اقتصادی و غیراقتصادی تاثیرگذار بر فعالیت‌های بخش غیررسمی اقتصاد هستند. این عوامل از طریق افزایش هزینه‌های مبادله و تولید، انگیزه‌های فعالیت در بخش رسمی اقتصاد را کاهش و اشخاص را به سمت بخش غیررسمی اقتصاد سوق می‌دهند.

راهکارهای کاهش فرار مالیاتی

با توجه به موارد پیش گفته، راهکارهای فراوانی هم معطوف به کاهش حجم اقتصاد زیرزمینی و به دنبال آن کاهش فرار مالیاتی وجود دارد. بهبود مولفه‌های محیط کسب‌وکار مانند بهبود فرایندهای ثبت مالکیت، شروع کسب‌وکار، ثبت دارایی، اخذ مجوزها، اصلاح نرخ‌های مالیاتی، کاهش زمان پرداخت مالیات، کاهش دفعات پرداخت و... می‌تواند بخشی از هزینه‌های مبادله و فعالیت در بخش رسمی اقتصاد را کاهش دهد. با بهبود مولفه‌های مورد اشاره، انگیزه فعالیت در بخش رسمی اقتصاد افزایش و در پی آن، شکاف مالیاتی نیز کاهش یابد. عوامل اثرگذار بر حجم اقتصاد زیرزمینی سبب می‌شوند افراد با اختفای فعالیت‌های خود از نظام مالیاتی، به تکلیف قانونی خود یعنی «ثبت‌نام در نظام مالیاتی» عمل نکنند. افزایش ریسک ثبت‌نام در نظام مالیاتی به نوبه خود منجر به کاهش تعداد مودیان مالیاتی و درنتیجه افزایش فرار مالیاتی می‌شود. آرزوی همه سازمان‌های مالیاتی در جهان این است که تمام مودیان مالیاتی داوطلبانه به تکالیف خود عمل کنند. با این وجود، در عمل به دلایل مختلف بخشی از مودیان از این امر امتناع می‌کنند و مرتکب فرار مالیاتی می‌شوند؛ بنابراین بخش دیگری از شکاف مالیاتی مربوط به رفتار آن دسته از مودیانی است که باوجود ثبت‌نام در نظام مالیاتی، به سایر تکالیف خود عمل نمی‌کنند. نخستین گروه از عواملی که به‌عنوان مانع جدی در برابر تمکین مودیان به شمار می‌روند، عوامل کلان و ساختاری موجود در قوانین و مقررات مالیاتی و همچنین فرآیندهای مالیاتی هستند. این عوامل بسترها و فرصت‌های لازم برای فرار و اجتناب مالیاتی ایجاد می‌کنند و به همین دلیل از آنها با عنوان ریسک‌های کلان و راهبردی تمکین نیز یاد می‌شود؛ بنابراین یکی از ماموریت‌های سازمان باید کاهش و محدودسازی این عوامل باشد. ریسک‌های راهبردی و کلان تمکین، محصول طراحی و تدوین نامناسب قوانین مالیاتی و همچنین طراحی نامناسب ساز کارهای اداری برای مالیات‌ستانی هستند. اگر ضعف نهاد مالیاتی در شناسایی و کشف فرار و اجتناب به یک باور در میان مودیان تبدیل شود، آن‌گاه فرار و اجتناب مالیاتی در جامعه به یک فرهنگ تبدیل می‌شود. عواملی که در ضعف و ناتوانی نهاد مالیاتی در شناسایی و کشف فرار و اجتناب مالیاتی دخیل هستند، ریسک‌های راهبردی مرتبط با فرآیندهای مالیاتی را تشکیل می‌دهند. از سوی دیگر، گرچه فساد اداری معلول ناکارآمدی نظام تشخیص مالیات و رویکرد منبع‌محوری است اما همین امر به نوبه خود زمینه را برای افزایش فرار و اجتناب مالیاتی هموار کرده است. در اینجا علاوه‌بر ضعف‌های ساختاری فعلی، مدیریت مالیاتی، نظام جذب، گزینش، استخدام و نگهداری نیروی انسانی در سازمان امور مالیاتی نیز دارای اشکالات اساسی است.

عوامل موثر بر اجتناب مالیاتی

ریسک‌های عملیاتی یا میدانی تاثیرگذار بر فرار و اجتناب مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و روانشناختی در کنار ویژگی‌ها و نوع صنعتی که مودی در آن فعالیت می‌کند، نوع مالیاتی که می‌پردازد و مانند آن هستند که در نهایت بر تصمیمات تمکین مودی مالیاتی تاثیر می‌گذارند. به‌طور کلی در سطح خرد یا مودی دو رویکرد کلی برای بررسی تمکین مودیان وجود دارد: در رویکرد نخست که از عقلانیت اقتصادی نشأت می‌گیرد تلاش می‌شود با استفاده از تحلیل‌های اقتصادی رفتار مودیان مالیاتی تحلیل شود. در رویکرد دوم با درنظر گرفتن عوامل رفتاری، تمکین را از منظر روانشناختی و اجتماعی تحلیل می‌کنند. در رویکرد رفتاری، عواملی چون تفاوت‌های فردی، تصویر ذهنی از عادلانه بودن نظام مالیاتی و... رفتار تمکینی مودیان را تعیین می‌کند. در این باره گفته می‌شود درک مردم از وجود عدالت در سیستم مالیاتی بسیار مهم است. رفتار مودی تحت تاثیر دو برداشت قرار می‌گیرد؛ سیستم با آنها در مقایسه با دیگران غیرمنصفانه برخورد می‌کند و دیگر اینکه دولت با درآمدهای وصولی آنچنان که باید خدمت نمی‌کند.

سخن پایانی

مطالعات گوناگون نشان می‌دهد وجود فرصت‌های عدم تمکین مهم‌ترین عامل توضیح‌دهنده رعایت نکردن قانون است. فرصت‌های عدم تمکین به طیف وسیعی از ریسک‌های کلان و ساختاری در مقررات مالیاتی، فرآیندهای تشخیص و وصول مالیات و همچنین صنایع، فعالیت‌ها و حتی انواع مالیات‌ها اشاره دارد که زمینه را برای اشخاص ریسک‌پذیر فراهم می‌کنند. علاوه‌بر این، رفتار تمکین همه افراد به یک شکل نیست. برخی از مودیان صادق و برخی سهل‌انگار هستند. جنسیت، تحصیلات، طبقه و سن از جمله عوامل فردی اثرگذار بر رفتار تمکین مودیان است. شواهد موجود حکایت از آن دارد که آموزش افراد درباره سیستم مالیاتی در کاهش گرایش آنها به سمت فرار مالیاتی اثر مستقیم دارد. در این راستا سازمان امور مالیاتی باید متناسب با رفتارهای تمکین مودیان برای هر گروه استراتژی متناسبی را اتخاذ کند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه ۱۳۹۹۹

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: انجام کلیه عملیات بهینه‌سازی دایورترها در واحدهای احیاء مستقیم به روش EPC

مدت قرارداد: ۲۴ ماه از تاریخ ابلاغ
مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل Gilani.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:
۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه
۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی.

توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- (دو میلیارد)ریال خواهد بود.
۲- نوع تضمین:
الف) ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
ب) فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان
۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۰/۰۹/۲۲	۱۴۰۰/۱۰/۰۶	۱۴۰۰/۱۰/۰۷

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.
متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۲۳۵ (اطلاعات بازرگانی) و داخلی ۸۰۵۵ (اطلاعات فنی) تماس حاصل نمایند.
قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شناسه ۱۲۳۶۷۷۳

به استناد ماده ۶۳ آیین‌نامه مالی و معاملاتی دانشگاه‌های علوم پزشکی

شماره فراخوان مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس http://www.setadiran.ir ۲۰۰۰۰۹۰۴۰۷۰۰۰۰۷۳
نام سازمان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز- بیمارستان امام حسین(ع)
موضوع: واگذاری حجمی امور نگهداشت و تعمیرات تأسیسات
تاریخ توزیع اسناد: مهلت خرید اسناد مناقصه توسط مناقصه‌گزار سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس https://www.setadiran.ir از ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ الی ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰
آخرین مهلت ارسال اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: http://www.setadiran.ir ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۱ می‌باشد.
زمان و محل بازگشایی پیشنهادهای رسیده: مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷ راس ساعت ۹:۳۰ صبح در محل ستاد دانشگاه علوم پزشکی البرز
میزان سپرده تضمین شرکت در مناقصه ۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت فیش واریزی به حساب جاری ۲۱۸۱۲۶۴۳۸ (شبا IR ۹۳۰۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۲۱۸۱۲۶۴۳۸) نزد بانک رفاه شعبه بیمار کرج کد ۹۷۲ یا ارایه ضمانت‌نامه بانکی بنام دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز
(مدت اعتبار ضمانت‌نامه در زمان بازگشایی پاکات نباید کمتر از ۳ ماه باشد)
پرداخت هزینه چاپ آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
کارفرما در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز و مختار می‌باشد.
نشانی سازمان: بلوار طالقانی شمالی - بالاتر از میدان طالقانی - شهرک اداری -ساختمان مرکزی
شماره تماس: ۰۲۶-۳۴۱۹۷۶۵۶

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز

آگهی تجدید فراخوان

شناسه ۱۲۳۵۴۷۶

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۶۴ را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه تکمیل برق‌رسانی به مجتمع خدماتی ابتکار شهرک صنعتی بزرگ شیراز	۵ نیرو	۸،۳۳۵،۸۱۳،۸۷۸	۴۱۷،۰۰۰،۰۰۰	۲	جاری

۱. زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۲۱
۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۵:۴۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ دبیرخانه شرکت
۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: یکشنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی تجدید سوم مناقصه شماره ۱۴۰۰/۷ (یک مرحله‌ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران منطقه فارس

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد نسبت به اجرای بهینه‌سازی و جابجایی مسیرهای فیبر نوری در سطح استان فارس براساس مشخصات موجود در اسناد و دستورالعمل‌های اجرایی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.
متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI .IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

شکنندگی توسعه در صنعت خودرو ایران



عبداله توکلی لاهیجانی
کارشناس صنعت خودرو

وقتی با نشانه‌های عارضه‌ای مواجهیم، ضروری است با شناسایی دقیق نشانه‌ها به تعریف روشن مسئله بپردازیم و سپس با شناسایی ریشه‌های به‌وجودآورنده مسئله، روی روش‌های حل و مهار مسئله متمرکز شویم. بدیهی است اگر در همان گام نخست، نشانه‌ها را به رسمیت نشناسیم و لجوجانه مشغول پاک کردن آنها شویم، مسئله همچنان به قوت خود باقی خواهد ماند.

صنعت خودرو، حال و روز مناسبی ندارد، بسیاری، کاهش میزان تولید و افزایش قیمت‌ها را به شرایط تحریم ربط می‌دهند اما بی‌شک ریشه این میزان از شکنندگی و ناپایداری در شرایط صنعتی کشور را باید در کاستی‌های ناشی از راهبردهای بلندمدت به‌کار گرفته در این صنعت جست‌وجو کرد، کاستی‌هایی که حتی اگر تحریم‌ها نیز نبود دیر یا زود، صنعت خودرو کشور را دچار بحران می‌کرد. حال اگر بپذیریم ریشه وضعیت جاری، شکنندگی و ناپایداری صنعت خودرو کشور است، می‌توان با تمرکز بر عوامل به‌وجودآورنده این وضعیت به حل ریشه‌ای مسئله پرداخت. در اینجا به اختصار به دو ریشه اصلی به‌وجودآورنده وضعیت جاری اشاره می‌شود:

الف: تسلط الگوی توسعه خودکفایی محصول خارجی به جای الگوی طراحی و توسعه محصولات با برند خودی؛ اگر به تاریخچه صنعت خودرو کشور نگاهی بیندازیم، الگوی مسلطی از توسعه بیش از باقی الگوها خودنمایی می‌کند و آن هم گسترش داخلی‌سازی یک محصول خارجی در طول زمان (خودکفایی محصول) و سپس در خوشبینانه‌ترین حالت، توسعه محصولات جدید بر پایه محصول داخلی‌سازی شده است. اما اجرای این الگو، دیگر به‌دلایل تغییر و تحولات حادث در مدل کسب‌وکار حاکم بر صنعت خودرو جهان، قابل تداوم نیست. یعنی در صنعت خودروسازی جهان، انتقالی اساسی در نوع نگاه به زنجیره تامین، از رویکرد سلطه‌جویانه خودروساز به زنجیره‌تامین (Adversarial) به رویکرد تعاملی (collaborative) رخ داده است، مدل حاکم بر صنعت خودرو جهان رابطه‌ای تعاملی است که براساس استراتژی برون‌سپاری خودروسازان (TIERING) شکل گرفته است؛ بنابراین این خودروساز نیست که تولیدکننده و صاحب تمام قطعات و زیرمجموعه‌هایش است، بلکه خودروساز با اتحاد استراتژیکی که با قطعه‌سازان خود ایجاد کرده، عملا شراکتی پایدار را در طراحی و توسعه محصول بنا می‌کند؛ یعنی خودروساز تضمین می‌کند که با برند خود بتواند مثلا یک میلیون خودرو را در بازارهای هدف خود بفروشد و به‌واسطه قراردادهای تضمین خریدی که با زنجیره تامین خود برای تامین مجموعه‌های مشخصی به تیراژ تعیین شده می‌بندد، هر یک از قطعه‌سازان در طراحی و توسعه سیستم‌های مرتبط، شریک می‌کند بنابراین دیگر نمی‌توان از خودروساز خارجی انتظار داشت در قراردادی با خودروساز داخلی، امکان داخلی‌سازی میزان بالایی از زنجیره ارزش را متعهد شود، زیرا لازم است خودروساز خارجی حافظ منافع شرکای استراتژیک خود یعنی قطعه‌سازان خارجی باشد و از این رو می‌توان گفت رویای دستیابی به میزان بالای داخلی‌سازی در قراردادهای خودرویی پس از برجام نیز عملا غیرقابل تحقق بود. پس راه‌حل چیست؟ بی‌شک راه‌حل در سرمایه‌گذاری روی طراحی و توسعه محصولات با برند خودی به جای تکیه بر داخلی‌سازی محصولات خارجی است، شاید به همین دلیل است که با وجود آنکه همه غول‌های خودروسازی دنیا در بازار چین حضور دارند و به تولید در داخل چین می‌پردازند. خودروسازان چینی هر ساله مبالغ هنگفتی را صرف طراحی و توسعه محصولات با برند خودی می‌کنند، زیرا طراحی و توسعه محصول، کلید دستیابی پایدار به تمام ارزش نهفته در زنجیره ارزش یک محصول است. ب- سیاست‌گذاری نادرست تعرفه‌ای کشور که زمینه را برای رشد مونتاژکاری خودروهای چینی مهیا کرده است. سیاستی که سیگنال نادرستی به خودروسازان در راستای توسعه کسب‌وکار مبتنی بر واردات CKD خودروها و مونتاژ آنها، به سبب سود مصنوعی ایجادشده از تفاوت تعرفه‌های بین مونتاژ صرف و واردات خودرو تکمیل‌شده (CBU) می‌دهد. در حالی که سهم مونتاژ از نرخ خودرو برای خودروهای پرتیراژ، کمتر از ۷ درصد است (یعنی ارزش‌افزوده مونتاژ در زنجیره ارزش خودرو کمتر از ۷ درصد است.) میزان تعرفه واردات قطعه به یکباره به میزان ۶۰ درصد کمتر می‌شود، این یعنی ما برای مونتاژکاری صرف مشوق قائل شده‌ایم، حال آنکه مونتاژ خودرو عملا ارزش‌افزوده چندانی در داخل کشور ندارد (نه شغل قابل ملاحظه‌ای ایجاد می‌کند، نه زمینه را برای توسعه‌های آینده و بلندمدت فراهم می‌کند و نه حتی به انتقال دانش فنی می‌انجامد.) و البته بسیاری از عناصر زنجیره ارزش که در کشور به‌وجود آمده‌اند (مانند قالب‌سازان و...) از دایره زنجیره ارزش بیرون می‌مانند. هر دو عامل ریشه‌ای یادشده سبب‌شده خودروسازان به جای تکیه بر طراحی و توسعه محصولات با برند خودی که همانا رمز پایداری تولید، عرضه و توسعه صنعتی پایدار است، به تولید و مونتاژ محصولات خارجی رو بیاورند، بنابراین نشانه‌هایی که با آن مواجه هستیم، میراث سیاست‌گذاری صنعتی کشور است، پاک کردن نشانه‌ها با تاوانی که مصرف‌کننده می‌پردازد، مسئله‌ای که صنعت خودرو کشور با آن مواجه است را تغییر نخواهد داد، تحریم‌ها تنها نشانه‌های عارضه را پررنگ‌تر به ما نمایانده‌اند. از این رو می‌توان به تحریم‌ها به‌عنوان فرصتی برای بازنگری استراتژیک در برنامه‌های توسعه صنعتی کشور، نگریست، فرصتی که به گمان نگارنده می‌تواند با خودباوری و مسولیت‌پذیری بیشتر در چه‌ای به سمت احیای صنعت خودرو کشور با تکیه بر طراحی و توسعه محصولات داخلی باشد.

عرضه قطره چکانی راهکار خودروسازان برای گرانی

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هر چه خودروهای کف پارکینگ دیرتر تکمیل و به بازار عرضه شود، سودآوری بیشتری برای خودروسازان دارد، گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت فعلا به‌جای برنامه‌ریزی برای افزایش تیراژ تولید، در گام نخست برای تکمیل خودروهای موجود در پارکینگ خودروسازان اهتمام ورزد.

سیدجواد حسینی‌کیا در گفت‌وگو با خانه ملت درباره عرضه نشدن خودرو اظهارکرد: خودروسازان به‌دنبال افزایش نرخ خودرو هستند و برای تحقق این مهم راهکارهای مختلفی دارند که یکی از این راه‌ها عرضه نکردن خودرو است، درحال‌حاضر حدود ۸۰ هزار خودرو در پارکینگ خودروسازان وجود دارد و شرکت‌های خودروسازی اهتمام ویژه‌ای برای تکمیل این خودروها ندارند.

این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه هرچه خودروهای کف پارکینگ دیرتر تکمیل و به بازار عرضه شود، سودآوری بیشتری برای خودروسازان دارد، افزود: این شرکت‌ها به مشتری‌مداری و جلب رضایت مردم بی‌توجه هستند و فقط به بنگاهداری توجه می‌کنند.

وی اضافه کرد: از آنجا که تولید داخل نمی‌تواند پاسخگوی نیاز بازار باشد، باید با واردات مدیریت‌شده، از یک‌سو عرضه خودرو به بازار را افزایش داد و از سوی دیگر، انحصار بازار را از بین برد. با تحقق این مهم خودروسازان نیز ناچار هستند کیفیت خودروهای تولید داخل را ارتقا دهند.

حسینی تصریح کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت فعلا به‌جای برنامه‌ریزی برای افزایش تیراژ تولید به میزان ۳ میلیون خودرو، در گام نخست برای تکمیل خودروهای موجود در پارکینگ خودروسازان اهتمام ورزد، زیرا باعرضه این تعداد خودرو تا حدودی عطش بازار کاهش می‌یابد.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس بررسی شد

واردات خودرو در بزرگراه تردید

مصوبه واردات خودرو دوباره برگشت خورد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

طرح «ساماندهی صنعت و بازار خودرو» پس از رفت‌وبرگشت‌هایی در انتظار ابلاغ و اجراست؛ اجرایی که مخالفان و موافقانی دارد. برخی از اجرایی نشدن طرح می‌گویند و اینکه حجم صادرات خودرو و قطعه، آمار بالایی نبوده که به ازای ارز حاصل از آن، خودرو وارد شود. البته در این‌باره برخی مسئولان دولتی هم عنوان کرده‌اند در حوزه واردات، مسئله خارج کردن بازار از انحصار و رقابتی کردن بازار خودرو بوده است.

عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی هم بیان کرده بود، نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز به این امر که ارز حاصل از صادرات در صنعت خودرو عدد بالایی نخواهد بود که بتوان به تعداد موردنیاز بازار، خودرو وارد کرد، معتقدند این طرح فرصتی ۳ تا ۴ ساله برای صنعت خودرو است تا در ارتقای کیفی محصولات و کاهش قیمت تمام‌شده خودرو تلاش کند. در صورت تحقق این امور، خودروساز می‌داند واردات انجام خواهد شد.

ابتدای هفته، سخنگوی شورای نگهبان اعلام کرد این شورا با ماده ۴ (موضوع واردات خودرو) طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو مخالفتی ندارد و ایرادهای گذشته که مربوط به منشأ ارز بود، رفع شده است. پیش‌تر هنگامی که طرح واردات خودرو (اوایل پاییز) در مجلس در حال تصویب بود، خبرهایی از اعتراض بانک مرکزی بر یکی از بندهای آن حکایت داشت؛ اینکه بانک مرکزی واردات بدون ذکر منشأ ارز و استفاده از سرمایه ایرانیان خارج از کشور را زمینه رانت و گرانی دلار در بازار می‌دانست، با آن مخالفت کرده و طی نامه‌ای این اعتراض را به سمع نمایندگان مجلس رسانده بود. اما با این وجود، طرح در صحن علنی مجلس رأی آورد و برای شورای نگهبان ارسال شد. در ادامه شورای نگهبان روی همین مسئله انگشت گذاشت و عنوان کرد موضوع دارای ابهام است و طرح به مجلس برگشت خورد. در نهایت هم با حذف این بند به‌عنوان یکی از شروط واردات خودرو، طرح مجدد برای شورای نگهبان ارسال شد. در ادامه سخنگوی شورای نگهبان با بیان اینکه ابهامات رفع شده، اعلام کرد از نظر شورای نگهبان طرح ایراد و ابهامی ندارد. اما سخنانی حاکی از مخالفت شورای عالی هیات نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام با اصل موضوع (واردات خودرو) شنیده می‌شود که مسئله واردات خودرو را در دست‌اندازی دیگر قرار داده است. حال باید دید در نهایت سرنوشت ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو چه خواهد شد؟ در ادامه صمت گفت‌وگویی با حجت‌اله فیروزی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در راستای واردات خودرو داشت که در ادامه می‌خوانید.



حجت‌اله فیروزی

فرصتی که مجلس برای واردات خودرو به‌وجود آورده ابتدا ممکن است تمام سلیقه‌ها را تامین نکند اما ظرفیت صادراتی خوبی برای صنعتگران به‌ویژه قطعه‌سازان فراهم کرده است

آیا پس از اصلاح بند ۴، طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو همچنان از سوی برخی نهادها دارای ابهام است؟

این مصوبه با نام «ساماندهی بازار خودرو» سال‌ها در گیر تدوین و اصلاح بوده و ماه‌های پایانی مجلس دهم بالاخره نهایی و برای شورای نگهبان ارسال شد. این شورا ایراداتی به بند ۴ مصوبه مجلس قبل داشت در نتیجه مصوبه برگشت خورد و پیگیری این طرح در مجلس یازدهم ادامه یافت. ایرادات شورای نگهبان در کمیسیون صنایع و معادن موردبررسی قرار گرفت و اصلاح شد. با رفع ایرادات، راهکارهایی برای واردات خودرو هم پیشنهاد شد.

در ادامه مصوبه پس از نهایی شدن و رأی آوردن مجدد برای شورای نگهبان ارسال شد. شورا ایرادی به مصوبه وارد نکرد اما چند ابهام در این زمینه مطرح کرد. یکی از پیشنهادها برای واردات خودرو، استفاده از ارزی بود که منشأ داخلی نداشت. هدف این بود که ایرانیان مقیم خارج، چنانچه تمایل به سرمایه‌گذاری در کشور دارند، این امر در حوزه واردات خودرو انجام شود. البته در این‌باره بانک مرکزی به مسئله اعتراض و اظهار نگرانی کرد.

دلیل نگرانی بانک مرکزی چه بود؟

مدیران بانک مرکزی نگران بودند افرادی ارزهای موجود در بازار را جمع‌آوری و با روش‌هایی به خارج از کشور منتقل کنند و در ادامه با استفاده از همین ارزهای داخلی، خودرو وارد شود. نگرانی از این بابت بود که توازن ارزی در کشور بهم بریزد؛ بنابراین بخش واردات بدون منشأ ارز داخلی از طرح حذف شد. ابهامات شورای نگهبان بدون بررسی و پس از رای‌گیری در صحن علنی مجلس دوباره برای تایید به شورای نگهبان ارسال شد.

برهمین اساس چند روز پیش، سخنگوی شورای نگهبان اعلام کرد ابهامات رفع شده و این شورا ایراد قانون اساسی و شرعی نسبت به طرح ندارد. گفتنی است شورای نگهبان از دو منظر مصوبات مجلس شورای اسلامی را موردبررسی قرار داده و تایید یا رد می‌کند؛ نخست اینکه مصوبه مجلس مغایر با قانون اساسی نباشد و دیگر اینکه با شرع مقدس تضاد نداشته باشد.

صحبت‌هایی مطرح است که هیات عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام نسبت به اصل موضوع واردات خودرو ایراد گرفته و در واقع مخالف واردات خودرو است. این موضوع چقدر حقیقت دارد؟

سخنگوی شورای نگهبان اعلام کرد مصوبه از نظر شورا تایید شده است. اما مطلبی از سوی هیات عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام مطرح شده است و این هیات که بر اجرای سیاست‌های کلی که در مجمع به تصویب می‌رسد، نظارت دارد، موضوعی را موردپرسش قرار دادند که درباره آن از سوی مجلس به شورای نگهبان توضیحات کاملی ارائه شد.

ابهامی که از سوی هیات عالی نظارت مطرح‌شده مربوط به کدام بخش از طرح واردات خودرو بوده است؟

این ایراد مربوط به مصوبه قبلی مجلس شورای اسلامی بوده که پیشنهاد شده بود واردات بدون انتقال ارز انجام شود. آنها در این‌باره گفته بودند واردات به این شکل مغایر با سیاست‌های کلی کشور است. در حال حاضر چبه این دلیل که مصوبه در برگشت دوم به مجلس یازدهم اصلاح شده، پیش‌بینی می‌شود ابهام این هیات عالی هم رفع شده است. حتی اگر بر فرض، ایراد هیات عالی نظارت هم پابرجا باشد، تصمیم‌گیرنده نهایی در تایید مصوبات مجلس، شورای نگهبان است. در واقع اگر شورای نگهبان موضوع را تایید نکرده بود و دوباره مجلس بر مصوبه خودش اصرار می‌کرد در آن زمان مصوبه به مجمع برده و در آنجا تصمیم‌گیری می‌شد اما چون در حال حاضر ابهامات و ایرادات شورای نگهبان رفع‌شده مشکلی برای ابلاغ و اجرای مصوبه وجود ندارد. به نظر می‌رسد به‌زودی شورای نگهبان به‌طور رسمی به مجلس اعلام می‌کند که مصوبه مورد تایید است. در ادامه رئیس مجلس هم موضوع را برای درج در روزنامه رسمی به دولت ابلاغ می‌کند و در نهایت پس از ۲۰ روز از درج در روزنامه رسمی لازم‌الاجرا خواهد بود.

عنوان می‌شود صادرات خودرو و قطعه در اندازه‌ای نیست که به ازای ارز حاصل از آن خودرو وارد شود. در این‌باره برخی نمایندگان مجلس گفته‌اند که این مصوبه فرصتی برای شرکت‌های خودروساز بوده تا بیشتر روی کیفیت و نرخ تمام‌شده کار کنند و چنانچه این امور محقق نشود، واردات انجام خواهد شد. این موضوع چقدر صحت دارد؟

شاید مصوبه فعلی مجلس درباره واردات خودرو به ازای صادرات خودرو، قطعه و قوای محرکه نیاز تمام کسانی که مطالبه واردات خودرو داشتند را تامین نکند اما باید بپذیریم در شرایط فعلی کشور، یک گام رو به جلو است. نکته دوم اینکه شاید برخی اطلاعات کمتری از حوزه خودرو دارند عنوان کنند کشور صادرات خودرو یا قطعه ندارد.

یا اینکه صادرات، عدد قابل توجهی برای تامین ارز موردنیاز برای واردات خودرو با توجه به نیاز بازار نیست.

بله. این موضوع از سوی کسانی مطرح می‌شود که در این حوزه تخصص یا اطلاعات لازم را ندارند. لازم به ذکر است که در ۴ سال گذشته حدود ۱۴۰ میلیون دلار قطعه از کشور صادر شده است.

۱۴۰ میلیون دلار صادر در مدت ۴ سال عدد بزرگی نیست.

توجه داشته باشید این عدد برای شرایط سخت تحریم بوده که فرصت‌های ایده‌آلی برای صادرات به خارج از کشور در اختیار صنعتگران نبوده است.

دوم اینکه تمام ظرفیت‌های صنعت قطعه کشور در این مدت فعال نبوده و با طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» این ظرفیت‌ها فعال شده‌اند. البته هنوز هم بخشی از ظرفیت‌های قطعه‌سازی کشور فعال نیستند.

کشور ظرفیت‌های بزرگی در حوزه قطعه‌سازی دارد که اگر حمایت شود یا خود این واحدهای صنعتی با سرمایه‌گذاری ظرفیت‌های خالی را فعال کنند، به‌طور قطع، ظرفیت ما در بخش صادرات افزایش خواهد یافت.

نکته سوم اینکه گفته می‌شود قطعات داخل از کیفیت لازم برخوردار نبوده و در بازار جهانی مشتری ندارند. به اعتقاد من، این تصور اشتباه است، زیرا در حال حاضر قطعات خودروهای داخلی از نوع چینی، بسیار بهتر است. در حوزه تولید، کیفیت سطح‌بندی شده و صنعتگران در سطوح گوناگونی از بسیار باکیفیت تا بسیار بی‌کیفیت با قیمت‌های متفاوت تولید قطعه یا هر محصول دیگری دارند. امروز بازار لوازم یدکی خودرو از قطعات به نسبت کم‌کیفیت چینی پر شده و در خودروهای داخلی استفاده می‌شود، چطور است که نمی‌توانیم قطعات خوب داخلی را وارد بازارهای یدکی جهانی کنیم؟ مجلس در بازدیدهایی که از برخی واحدهای تولید قطعه داشت، کیفیت برخی از محصولات در سطح مطلوبی بود. قطعات باکیفیت تولید داخل، حتما بازار خواهند داشت.

معتقدم فرصتی که مجلس شورای اسلامی برای واردات خودرو به وجود آورده، ابتدا ممکن است تمام سلیقه‌ها را تامین نکند اما ظرفیت خوبی در صادرات برای صنعتگران به‌ویژه قطعه‌سازان فراهم کرده است.

یکی از ایراداتی که قطعه‌سازان همیشه داشته‌اند این بوده که خودروسازان با قطعه‌سازان خاصی قرارداد می‌بندند و بیشتر تامین قطعات موردنیاز خط تولید از سوی قطعه‌سازان خاص انجام می‌شود. اگر این سخن صحت داشته باشد، باید سایر قطعه‌سازان ظرفیت تولید را متمرکز بر صادرات کنند. به این ترتیب در قبال این ظرفیت داخلی، صادرات داشته و واردات خودرو را انجام دهند. در ادامه این قطعه‌سازان می‌توانند رقیب خودروسازان شوند و تکاپوی بیشتری برای افزایش تیراژ و ارتقای کیفی محصولات داشته باشند؛ بنابراین فرصت مغتنمی برای صنعت قطعه کشور خواهد بود. علاوه بر اینکه در صادرات خودرو هم همچنان بازارهایی داریم.

در عراق، افغانستان و... صادرات خودرو انجام می‌شود. سال‌هاست خودروهای ایرانی در این کشورها تردد دارند و می‌توانیم از ظرفیت بازار این کشورها هم برای افزایش صادرات قطعه بهره ببریم؛ بنابراین در حوزه خودرو هم می‌توانیم ظرفیت‌هایی را ایجاد کنیم. با نیازسنجی از بازار این کشورها می‌توان مدل‌های موردنظر را برای آنها تولید و تامین کنیم.

در حوزه واردات خودرو نباید نگاه فقط در حوزه تنظیم بازار باشد و اینکه خلأ عرضه و تقاضا پر شود. یکی از اهداف این موضوع بود که درست است. اما موضوع دیگر در نظر گرفتن سلیقه مردم بوده که به هر حال برخی به‌دنبال خرید خودرویی متفاوت از آنچه در داخل ساخته می‌شود، هستند. در این راستا نمی‌توان مردم را منع و مجبور کرد از محصولات داخلی استفاده کنند.

در بازار خودرو، تنوع سلیقه وجود دارد و باید به هر ترتیب این سلیقه‌ها پاسخ داده شود. موضوع دیگر هم مسئله ایجاد رقابت در بازار داخل است. خودروسازان داخل مانند سایر صنایع باید در بازار احساس رقابت کنند. شرکت‌های خودروسازی باید بدانند اگر کیفیت محصولات را افزایش ندهند، به هر حال شرکت‌هایی هستند که جایگزین آنها خواهند شد و سهم آنها را از بازار کم می‌کنند.

شاید برخی در کوتاه‌مدت این تصور را داشته باشند که این امر (واردات خودرو) به ضرر تولید است اما در بلندمدت واردات خودرو به نفع تولید خواهد بود، زیرا تولیدکننده می‌داند در کنارش رقیبی وجود دارد و اگر نتواند در کیفیت، تنوع و نرخ رضایت مشتریان را جلب نکند، دیگری جای او را می‌گیرد. به این ترتیب در متناسب‌سازی قیمت، انجام به موقع تعهدات، کیفیت، استاندارد و... در رقابت حاصل می‌شود.

با طرح واردات خودرو قرار است هم نیاز بازار داخل تامین شود و هم این بازار از انحصار خارج‌شده و رقابتی شود. اما این پرسش پیش می‌آید که وقتی واردکننده خودرو، در مجموعه خودروساز، زنجیره تامین یا قطعه‌سازان نیز حضور دارند به‌راحتی قادر به مدیریت بوده که مثلا چه خودرویی با چه قیمتی وارد شود. آیا این شیوه عملکرد، انحصار در انحصار ایجاد نمی‌کند؟ بسترسازی برای رفع رانت و ایجاد تعهد برای خودروساز انجام شده است؟

مصوبه مجلس هیچ انحصاری برای خودروساز و قطعه‌ساز ایجاد نکرده، اینکه مثلا منحصرا قطعه‌ساز می‌تواند خودرو وارد کند یا خودروساز فقط می‌تواند خودرو صادر و در قبال آن خودرو وارد کند. گفته شده هر شخص حقیقی و حقوقی می‌تواند خودرو یا قطعه صادر کند. بارها عنوان شده و تولیدکنندگان گلایه داشته‌اند که محصولاتی دارند اما فرصت صادرات ندارند؛ یعنی تولیدکنندگانی هستند که توان صادرات را با وجود داشتن محصولات مناسب برای بازار جهانی در اختیار ندارند.

بازرگانی امری تخصصی است. شاید در کوتاه‌مدت گام‌های اولیه صادرات و واردات خودرو را خودروسازان یا قطعه‌سازان بردارند اما به نظر می‌رسد این امر در بلندمدت در قالب مصوبه مجلس به‌دست بازرگانان بیفتد، کسانی که تخصص بازرگانی و تجاری دارند.

پس از سال‌ها که کشور با محدودیت واردات مواجه بوده، با این مصوبه فضای جدیدی باز می‌شود و قطعا افراد گوناگون در این حوزه‌ها ورود می‌کنند. به هر حال، حوزه خودرو موضوع جذابی برای سرمایه‌گذاری است و معتقدم این جذابیت سبب می‌شود واردات از انحصار خودروسازان و قطعه‌سازان خارج شود.

سخن پایانی

هنگام چاپ این گزارش، اخبار حکایت از برگشت مجدد طرح واردات خودرو به مجلس را دارد. در این‌باره فیروزی به صمت گفت: سخنگوی شورای نگهبان اعلام کرده ابهامات و ایرادات رفع شده و قاعدتا طرح باید ابلاغ می‌شد اما موضوع از سوی هیات عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه ابهامات همچنان وجود دارد، دوباره به مجلس برگشته است. در این‌باره هیات عالی معتقد است در ابهامات و ایرادات شورای نگهبان نسبت به مصوبات مجلس، نمایندگان خانه ملت باید با این هیات وارد شور شوند و نظرات هیات عالی نظارت بر مجمع نیز شنیده و لحاظ شود. درباره رفع ابهاماتی که شورای نگهبان به طرح اول مجلس یازدهم داشت، نمایندگان خانه ملت بدون مشورت طرح را در مجلس بررسی کردند و به رای گذاشتند. این نماینده خانه ملت افزود: قرار است رئیس مجلس شورای اسلامی، گفت‌وگو و رایزنی با هیات عالی نظارت مجمع داشته باشد و امیدواریم با رفع ابهامات، سرانجام طرح از سوی دولت ابلاغ شود.



«فولاد» تامین‌کننده پایدار مواد اولیه صنایع



گاز، ریسک جدید بازار سرمایه



توان وطن در تحقق‌بخشی به آرزوها

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی یاری‌رسان معادن راکد

صدور بیمه‌نامه‌های معدنی افزایش یافت

بخش معدن احتیاج به دیدگاهی حمایتی از لحاظ ساختاری و نهادی دارد؛ به‌عبارتی دیگر رویکرد پشتیبانی از صاحبان معادن و گسترش تسهیلات برای فعالیت‌های معدنی باید در سازمان‌های دولتی کشور بیش از پیش پررنگ شود. ذات وجود تفاهمنامه‌های بانکی و بیمه‌نامه‌های معدنی نیز اهمیت وجود همین حمایت‌هاست و انتظار می‌رود شاهد اجرایی شدن کامل و تخصصی این تفاهمنامه‌ها ازسوی بانک‌ها و نهادهای دولتی مربوطه باشیم.



عکس: آیدا فریدی

اهمیت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری

رئیس هیات عامل ایمیدرو خواستار تدوین افق‌های جدید متناسب با اهداف توسعه‌ای بخش معدن و صنایع معدنی برای صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی شد. جعفری گفت: این صندوق باید در سرمایه‌گذاری‌های کلان نیز نقش‌آفرینی کند.



به گزارش دنیای معدن وجیه‌الله جعفری که پس از ارائه گزارش این صندوق سخن می‌گفت، تصریح کرد: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری بخش معدن به‌عنوان پشتیبان معادن، عملکرد رو به رشدی در حوزه معادن کوچک و متوسط بخش خصوصی داشته، اما ضروری است که از این پس جایگاه و اثربخشی خود را در اهداف چشم‌انداز و برنامه‌های سرمایه‌گذاری کلان معدن و صنایع معدنی به‌طور مشخص‌تری نمایان کند. جعفری در این نشست که معاونان و مدیران ایمیدرو به‌همراه مدیران صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی حضور داشتند، ادامه داد: سرمایه‌گذاری‌های کلان در فولاد، مس، آلومینیوم و...، اکتشافات به‌ویژه در بخش عمیق، فرآوری مواد پیشرفته و استراتژیک و... باید از جمله برنامه‌هایی آتی این صندوق قرار گیرد. به‌گفته جعفری نیاز است علاوه بر نگاه ملی، اهداف و برنامه‌های فرامنطقه‌ای و بین‌المللی بخش معدن مورد حمایت این صندوق قرار گیرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: با جذب مشاور می‌توان اهداف جدید را ترسیم کرد؛ به‌طوری که در دوره‌های زمانی متفاوت، اقدامات و عملکرد را به‌صورت کمی، پایش و رصد کرد.

▣ رشد صدور بیمه‌نامه‌های معدنی

پیش از جعفری، فرید دهقانی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، از رشد بیش از ۲ برابری عملکرد صندوق (در صدور بیمه‌نامه) طی ۷ ماه امسال، نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد. وی با ارائه گزارش عملکرد صندوق گفت: از ابتدای امسال تا پایان مهر، ۹۶۱ میلیارد تومان بیمه‌نامه توسط این نهاد صادر شد، در حالی که عملکرد کل سال ۹۹ برابر با ۴۷۵ میلیارد تومان بود.



دهقانی با بیان اینکه ۱۹۶۷ میلیارد تومان بیمه‌نامه نیز آماده صدور است، پیش‌بینی کرد عملکرد این صندوق تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۲هزار میلیارد تومان برسد. وی درباره عملکرد اشتغال این نهاد اظهار کرد: اقدامات فوق سبب اشتغال مستقیم ۹۳۰ نفری در بخش معدن و صنایع معدنی شده و پیش‌بینی می‌شود با صدور بیمه‌نامه‌های جدید، ۱۸۰۰ شغل مستقیم دیگر به رقم فوق افزوده شود. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی همچنین گفت: مطالبات جدیدی به ارقام گذشته اضافه نشده و سال به سال شاهد کاهش مانده مطالبات صندوق هستیم. وی درباره برنامه افزایش سرمایه گفت: امسال در پی تحقق سرمایه ۱۶۰۰میلیارد تومانی هستیم تا بتوانیم در آینده ضمن تنوع‌بخشی به نوع خدمات، با کمک بانک‌ها تسهیلات بیشتری به حوزه معدن ارائه دهیم. دهقانی تصریح کرد: افزایش سرمایه صندوق تا ۵ هزار میلیارد تومان را در برنامه داریم.

▣ کاهش بروکراسی‌های مانع آفرین

دهقانی در ادامه سخنان خود گفت: از سال ۹۶ تاکنون، با حذف مراحل زائد، شاهد کاهش ۴۰ درصدی بروکراسی در فرآیند صدور بیمه‌نامه بوده‌ایم. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی درباره برنامه‌های توسعه‌ای و جدید این نهاد گفت: حمایت از استارت‌آپ‌ها، تقویت همکاری‌ها برای تامین و ساخت ماشین‌آلات معدنی، اکتشاف به‌ویژه عمیق، حفاری، اکتشاف عناصر استراتژیک و عناصر نادر، پایلوت‌های نیمه‌صنعتی و تولیدات در مقیاس نیمه‌صنعتی و با فناوری بالا، تولید محصولات جانبی با هدف حفظ محیط‌زیست از این جمله هستند. دهقانی افزود: در سال ۱۴۰۰ برای نخستین بار حمایت از شرکت‌های حفاری را در مجموعه اقدامات خود قرار داده‌ایم. در این نشست جمشید ملارحمان عضو هیات عامل ایمیدرو، امیر خرمی‌شاد معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی، حسام مقدمعلی معاون طرح‌های توسعه معادن و صنایع معدنی ایمیدرو، سمیه خلوصی مدیر برنامه‌ریزی و نظارت استراتژیک و امید امامی مدیر معدن ایمیدرو، نکاتی درباره اقدامات این صندوق و همچنین ظرفیت‌های موجود برای همگامی اهداف این نهاد با ایمیدرو و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی ارائه کردند.

بحران معادن راکد گیلان



یکی از اثربخشی‌های مهم صندوق بیمه‌نامه فعالیت‌های معدنی، فعال‌سازی معادن راکد است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با تاکید بر لزوم تعیین‌تکلیف ۳۲ معدن راکد در این استان، گفت: گیلان ۲۶ معدن غیرفعال نیز دارد. به گزارش مهر، فرهاد دلق‌پوش در جلسه شورای معادن گیلان با اشاره به معادن فعال در این استان اظهار کرد: ۲ معدن فلزی، ۴ معدن غیرفلزی، ۳ معدن سنگ تزئینی و ۴۲ معدن مصالح ساختمانی در گیلان فعال است. او همچنین بر ضرورت تعیین‌تکلیف معادن راکد تاکید کرد. وی با اشاره به اینکه مجموع تولید معادن فعال گیلان در سال گذشته، ۴ میلیون و ۵۴۹ هزار تن بوده، افزود: تولید ۶ ماه نخست امسال نیز ۲ میلیون و ۷۱۶ هزار تن است.

▣ مزایده‌های بی‌برنده

دلق‌پوش با بیان اینکه ۸۴ درصد معادن فعال گیلان برای مصالح ساختمانی است، بیان کرد: برای پروانه اکتشاف فلزی یک مورد در تالش، غیرفلزی یک مورد و مصالح ساختمانی هم ۳ مورد درخواست داریم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره به تعداد مجوزهای برداشت موقت، گفت: در سال گذشته ۱۹۲ مورد مجوز موقت صادر شد و این میزان در ۷ ماه ابتدایی امسال به ۹۲ مورد رسیده است.

وی با اشاره به برگزاری ۲ مزایده معادن در ۲ سال اخیر عنوان کرد: ۶ پروانه بهره‌برداری سال ۹۹ به مزایده گذاشته شد که برنده نداشت و معدن زغال‌سنگ سنگر پس از سال‌ها عدم فعالیت بعد از برگزاری مزایده هم‌اکنون در حال نقل‌وانتقال است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با اشاره به معادن راکد و متروکه مورد مزایده برای سال جاری، گفت: ۱۹ مزایده برای پروانه بهره‌برداری برگزار شده که ۷ برنده داشت.

سخن پایانی

نبود حمایت‌های دولتی از مسائل مهم امروزه فعالان معدنی است. در مدت اخیر دیده شده که تعدادی از معادن به‌ویژه معادن کوچک‌مقیاس به‌دلیل مشکلات متعدد مالی، بسته شده‌اند؛ به همین جهت تسهیلات بانکی مناسب نه‌تنها می‌تواند از بسته شدن این معادن جلوگیری کند، بلکه برای توسعه بخش معدن نیز موثر خواهد بود.

آگهی فراخوان عمومی
شناسایی شرکت‌های سازنده در زمینه بومی‌سازی ممبران فیلتر پرس با عرض بیش از دو متر
شماره ۴۰۰/۱۰/ف (نوبت دوم)
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "بومی‌سازی ممبران فیلتر پرس با عرض بیش از دو متر" خود را از طریق برگزاری مناقصه به شرکت سازنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه نقشه‌های مربوطه از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در تایید و یا رد صلاحیت شرکت‌ها بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد و ارسال پاکت هیچگونه حقی جهت دعوت به مناقصه ایجاد نمی‌نماید.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده (نوبت دوم)
شماره ۴۵/۱۴۰۰/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "ارائه خدمات حفاظتی و مراقبتی (حفاظت فیزیکی) در محدوده دهکده گردشگری" واقع در شهرستان سیرجان کیلومتر ۳۰جاده شیراز را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های دارای سابقه فعالیت حفاظتی و مراقبتی و دارای رتبه حداقل سه حفاظتی و پروانه فعالیت معتبر از اداره انتظام پلیس پیشگیری ناجا واگذار نماید. لذا متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

فراخوان عمومی مناقصات یک‌مرحله‌ای
نوبت دوم
شرکت آلومینای ایران
شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصات بشرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	حفاری و مغزه‌گیری پروژه اکتشافات معادن یزد متعلق به شرکت آلومینای ایران	(تجدیدمناقصه)عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۳
۲	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معادن بوکسیت گلبینی ۲ تا ۴ شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی(فشرده)	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۲

مناقصه ردیف ۱:
۱- زمان دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد دولت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۲۵ می‌باشد.
۲- مهلت بارگزاری و ارائه اسناد و پیشنهادات: مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ می‌باشد.
۳- بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷ می‌باشد.
مناقصه ردیف ۲:
۱- زمان دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد دولت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۲۵ می‌باشد.
۲- مهلت بارگزاری و ارائه اسناد و پیشنهادات: مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۹ می‌باشد.
۳- بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های ارزیابی کیفی و الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۷
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۶۴/۱۴۰۰/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بهینه‌سازی چاه‌های آب" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته گاوش‌های زمینی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر



www.Gostaresh.news


آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

خبر

برگزاری دوره فیلمسازی از سوی گل‌گهر

اولین دوره آموزش فیلمسازی و کارگردانی توسط شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و با همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی سیرجان برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، این دوره آموزشی فیلمسازی و کارگردانی در روزهای ۱۱ و ۱۲ آذر در دو نوبت صبح و عصر در سیرجان برگزار شد. در این کارگاه آموزشی که با استقبال خوب هنر دوستان مواجه شد، نزدیک به ۱۰۰ نفر از علاقه‌مندان به کارگردانی و فیلم‌سازی در شهرستان سیرجان به صورت رایگان شرکت کردند.

گفتنی است، مدرس این دوره، محمدصادق اسماعیلی، کارشناس ارشد فیلم مستند از دانشگاه صداوسیما و عضو انجمن صنفی کارگردانان سینمای مستند ایران بود که در آن به ارائه سرفصل‌هایی چون مستندسازی، شیوه آشنایی با موضوع و ارتباط با کاراکتر پرداخت.

اولین دوره آموزشی فیلم‌سازی و کارگردانی که با هدف کشف استعدادهای بومی برگزار شد، با استقبال خوب قشرهای مختلف به‌ویژه جوانان مواجه شد و قرار است از بین شرکت‌کنندگان در این دوره، افراد مستعد و فعال شناسایی شوند تا در نهایت به پرورش افراد فعال در حوزه مستندسازی و فیلمسازی در شهرستان سیرجان بپردازد و زمینه‌ای برای ساخت فیلم و مستندهای اجتماعی درباره مسائل شهرستان، فراهم شود.

علاقه‌مندان امیدوارند برگزاری چنین دوره‌هایی زمینه‌ساز تشکیل انجمن سینماگران جوان سیرجان نیز شود. در پایان باید خاطرنشان کرد شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی خود، مراسم‌های فرهنگی متعددی را در سطح شهرستان سیرجان برگزار می‌کند. این موارد عموما با استقبال فعالان این بخش روبه‌رو خواهد شد.

«فولاد» تامین کننده پایدار مواد اولیه صنایع



عکس: صمت

شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور نقشی اساسی در تامین نیاز کشور به فولاد و محصولات فولادی را برعهده دارد. این مجموعه تولیدکننده اصلی ورق فولادی در کشور است؛ بر همین اساس، از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شده با واردات ورق و عرضه تلفیقی این محصول در بورس کالا، امکان بهبود در عملکرد زنجیره فولاد را فراهم کند. این مجموعه عظیم فولادی همچنان به دنبال آن است تا نیاز خود را در حوزه‌های مختلف براساس توانمندی تولیدکنندگان و پیمانکاران داخلی تامین کند. بر همین اساس نیز فراخوان بزرگی برای پیمانکاران و تامین‌کنندگان صادر کرده است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

عرضه تلفیقی و تامین پایدار مواد اولیه صنایع کشور آغاز شده و در همین راستا، ابتدای ماه جاری محصولات فولاد مبارکه در بورس کشور عرضه و مورد استقبال متقاضیان واقع شده است

عرضه تلفیقی فولاد مبارکه آغاز شد

با توجه به طرح‌های دولت سیزدهم برای تنظیم بازار فولاد، عرضه تلفیقی و تامین پایدار مواد اولیه صنایع کشور آغاز شده است. به گزارش ایراسین، مبارکه محمد تاجمیر ریاحی، مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت تامین پایدار مواد اولیه صنایع کشور توسط فولاد مبارکه گفت: بر همین اساس، در ابتدای ماه جاری محصولات فولاد مبارکه در بورس کالا عرضه و مورد استقبال متقاضیان قرار گرفت.

مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران‌متافو) با بیان اینکه نمایشگاه متافو امسال بهتر و پررنگ‌تر از سال‌های گذشته در حال برگزاری است، اظهار کرد: خوشبختانه گروه فولاد مبارکه هم به صورت منسجم‌تری در این نمایشگاه حضور پیدا کرده و پذیرای مشتریان و تامین کنندگان خود است. وی با بیان اینکه فولاد مبارکه طی یک سال اخیر افتخارات جدیدی را به دست آورده است، افزود: از تولید تختال‌های API X۸۰ که به‌تازگی با موفقیت نورد شده تا تولید گریدهای خودرویی جدید امیدواریم بتوانیم این محصولات را به تولید انبوه برسانیم. مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه با تاکید بر ضرورت تامین پایدار مواد اولیه صنایع کشور توسط فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: با توجه به طرح‌های دولت سیزدهم، عرضه تلفیقی و تامین پایدار مواد اولیه صنایع کشور آغاز شده و در همین راستا، ابتدای ماه جاری محصولات فولاد مبارکه در بورس کشور عرضه و مورد استقبال متقاضیان واقع شده است. وی در پایان اذعان کرد: امیدواریم بتوانیم در ماه‌های آینده هم این روند را ادامه دهیم.



فراخوان بزرگ پیمانکاران و تامین کنندگان

هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران‌متافو) اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی پیمانکاران و تامین کنندگان توانمند خود اقدام به برگزاری فراخوان عمومی در زمینه فعالیت‌های خدماتی کرده است. وی افزود: به همین منظور از پیمانکاران و تامین کنندگان توانمند در معیارهای نیروی انسانی، بازرگانی، مالی و فنی دعوت می‌شود از ۱۵ آذر تا ۱۵ دی ۱۴۰۰ برای شرکت در این فراخوان اقدام و پرسشنامه خوداظهاری را در سامانه شرکت فولاد مبارکه ثبت و تکمیل کنند. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه پیمانکاران متقاضی باید اطلاعات خود را در بخش اطلاعات عمومی پرسشنامه مربوطه بارگذاری کنند، اذعان کرد: اصلی‌ترین هدف از برگزاری این فراخوان ایجاد فرصت برابر و عادلانه برای پیمانکارانی است که قرار است با فولاد مبارکه همکاری داشته تا رقابت بهتری میان آنها شکل گرفته و قیمت خدمات‌شان نیز به قیمت اصلی نزدیک‌تر شود. نباتی‌نژاد ادامه داد: با توجه به اینکه با برگزاری چنین فراخوان بزرگی، شرکت‌های بیشتری حضور پیدا خواهند کرد، سلامت برگزاری مناقصه‌ها نیز بیش از گذشته تضمین خواهد شد که در طبقه‌بندی و ایجاد توازن توانایی‌های فنی و حرفه‌ای پیمانکاران نیز موثر است. وی با بیان اینکه این فراخوان به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که تمامی تامین کنندگان کشور را شناسایی می‌کند، تصریح کرد: با انجام این فراخوان طبیعتا پروژه‌های فولاد مبارکه به سمت پیمانکاران سوق پیدا خواهد کرد و در این صورت، مشکل برخی از بنگاه‌های کوچک که ظرفیت کاری خود را کاهش داده یا به دلیل نداشتن کار، تعطیل یا نیمه‌تعطیل شده‌اند، برطرف خواهد شد. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه عنوان کرد: از طرف دیگر، به دلیل اینکه این فراخوان به صورت گسترده‌ای برگزار می‌شود، می‌تواند به الگوی مناسبی برای شناسایی پیمانکاران در دیگر صنایع بزرگ کشور به‌ویژه شرکت‌های بزرگ نفتی و معدنی تبدیل شود. وی با اشاره به تاثیر این فراخوان در اشتغالزایی و افزایش کار شرکت‌ها و پیمانکاران تاکید کرد: قطعا شرایط تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و کارکنان آنها با اجرای این فراخوان بهبود پیدا کرده و خون تازه‌ای در رگ‌های شرکت‌های توانمند تزریق خواهد شد. نباتی‌نژاد با بیان اینکه یکی از اهداف برگزاری این فراخوان، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخل کشور است، گفت: فولاد مبارکه درنظر دارد برای تامین کالاهای استراتژیک و خدمات خاص مورد نیاز خود، از ظرفیت مجموعه‌های داخل کشور بهره‌مند شود.



سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با ماموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز بیش از ۵۰ درصد از مصرف فولاد کشور را برای استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفیل تولید می‌کند. بر همین اساس، با هدف تامین پایدار مواد اولیه صنایع، عرضه تلفیقی ورق فولادی را برعهده گرفته است.

افزایش راندمان نیروگاه فولاد مبارکه

احداث نیروگاه، سرمایه‌گذاری سنگینی را نیاز دارد و اگر بازگشت سرمایه معقولی به همراه داشته باشد، تمامی شرکت‌ها به دنبال تولید برق هستند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، سید امیر طباطبائیان، مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه درباره اقدامات انجام‌شده برای تامین انرژی پایدار در این شرکت گفت: این شرکت از ابتدای راه‌اندازی، سیستم‌های مدیریت پایش انرژی را همواره مورد پیگیری قرار داده و کمیته عالی انرژی در سطح شرکت نیز از سال ۷۶ تشکیل شده تا بهینه‌سازی‌های مرتبط با انرژی را راهبری کند.

طباطبائیان افزود: طی سال‌های اخیر استاندارد ملی صنایع فولادی با کمک تیم انرژی فولاد مبارکه و به کمک استادان دانشگاه‌های مختلف کشور تدوین شده که تمامی شرکت‌های فولادی در سطح مجموعه‌های خود، ملزم به رعایت استانداردهای آن هستند.

طباطبائیان تصریح کرد: ازجمله اقداماتی که انجام شده، پروژه‌های بهینه‌سازی انرژی بوده که بزرگ‌ترین آن افزایش راندمان نیروگاه فولاد مبارکه است؛ به نحوی که راندمان این نیروگاه، از ۳۰ به ۳۶ درصد رسیده و در سال‌های آینده نیز این عدد به ۴۲ درصد خواهد رسید.

مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: پروژه‌هایی مانند تولید برق از طریق نیروگاه‌های سی‌اچ‌پی نیز درنظر گرفته شد که بر این اساس، یک نیروگاه ۲۸ مگاواتی در فولاد سبا ساخته شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. ضمن اینکه به موازات آن، پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی را نیز به ثمر رسانده‌ایم به نحوی که از داخل فرآیندهای فولادسازی، این عملیات انجام می‌شود و در آینده نیز ادامه خواهد یافت.



طباطبائیان درباره چالش انرژی در کشور افزود: در حوزه برق با توجه به اینکه وزارت نیرو نتوانست به‌موقع دیماندی را که براساس قراردادهایی که تولیدکنندگان با این وزارتخانه داشته‌اند، تامین کند، بنا شد وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، به کمک شرکت‌های معدنی، به موضوع تامین برق ورود کنند و وزارت نیرو را یاری دهند به نحوی که تولیدکنندگان بخشی از برق موردنیاز خود را تامین کنند.

به گفته وی، فولاد مبارکه در سال ۹۰ نیز برای احداث یک نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی اقدام و قراردادی را نیز منعقد کرده بود اما در همان سال، وزارت نیرو اعلام کرد فولاد مبارکه به هر میزان برقی که نیاز داشته باشد، این وزارتخانه آن را تامین خواهد کرد؛ بر همین اساس احداث نیروگاه عملیاتی نشد و فرصت از دست رفت.

مدیر انرژی و سیالات فولاد مبارکه افزود: هم‌اکنون دوباره وزارت صنعت، معدن و تجارت برمبنای تفاهمنامه‌ای که هفته‌های قبل با وزارت نیرو منعقد کرده، این تعهد را ایجاد کرده که ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر یا حرارتی با مشارکت شرکت‌های فولادی و معدنی احداث کند و اقدامات خوبی نیز در این زمینه انجام شده است.

وی تصریح کرد: فولاد مبارکه در حال انتخاب پیمانکار است؛ ضمن اینکه اسناد مناقصه تهیه شده و مجوزهای باقی‌مانده نیز اخذ خواهد شد. موافقتنامه اصولی نیز ارائه شده اما نیازمند اخذ مجوزهای احداث و زیست‌محیطی است که این کار باید به کمک وزارت نیرو و سایر نهادهایی که در این قضیه درگیر هستند، به سرانجام برسد.

طباطبائیان ادامه داد: نکته حائز اهمیت آن است که اگر ما این نیروگاه را احداث کنیم، نیاز انرژی شرکت فولاد مبارکه در حد قابل‌توجهی یعنی حدود ۹۰ درصد تامین خواهد شد؛ به‌ویژه اینکه می‌توان از تکنولوژی‌های روز دنیا با احداث نیروگاه‌های راندمان بالا در این پروژه‌ها استفاده کرد.

وی گفت: هم‌اکنون نیروگاه‌هایی هستند که در دنیا راندمان بالای ۶۰ درصد هم دارند؛ در حالی که متوسط راندمان نیروگاه‌های کشور ۴۷ درصد است؛ بنابراین اگر بتوانیم از تکنولوژی‌های روز دنیا برای احداث نیروگاه استفاده کنیم، مصرف سوخت نیز بهینه می‌شود و اثرات آن روی شبکه سراسری نمایان خواهد شد.

توسعه نفوذ ذوب‌آهن در سطح جهان

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان با رئیس اتاق معادن جمهوری مالی دیدار کرد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، رئیس اتاق معادن جمهوری مالی به اتفاق هیات همراه و همچنین تالشی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در جمهوری مالی و مسئول روابط بین‌الملل ایمیدرو در دیداری با منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان زمینه‌های همکاری تجاری، معدنی و صنعتی را بررسی کردند.

در این دیدار رئیس اتاق معادن جمهوری مالی بکر بودن معادن این کشور، نیاز به توسعه ریلی و همچنین نیاز به محصولات فولادی را به‌عنوان زمینه‌های همکاری میان این کشور و ایران اعلام کرد.

سفیر ایران نیز سیاست‌های همراستا و همراهی بین‌المللی هر ۲ کشور را از نقاط قوت و مشترک دانست و ابراز امیدواری کرد با این دیدارها زمینه‌های همکاری بیشتر بین ۲ کشور فراهم شود.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در این نشست، به توانمندی‌های این مجتمع عظیم صنعتی و همچنین زمینه‌های همکاری از جمله تامین ریل، مقاطع ساختمانی، خدمات فنی و مهندسی و... اشاره و اعلام آمادگی کرد تا موارد مطرح، در قالب کارگروهی با محوریت ایمیدرو بررسی و زمینه‌های توسعه همکاری‌های تجاری فراهم شود.



نوبت دوم
شناسه: ۱۲۳۶۴۸۹

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای

خرید ۴۹۹۳۰ دستگاه کنتور سه‌فاز (باقاب) چندتعرفه دیجیتالی اتصال مستقیم AMI فهام ۱ به صورت معین به شرح جدول ذیل

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد **مناقصات عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای خرید ۴۹۹۳۰ دستگاه کنتور سه فاز (با قاب) چند تعرفه دیجیتالی اتصال مستقیم AMI فهام ۱** با قابلیت پایش و قطع بار به صورت معین و به شرح جدول ذیل، توسط شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجانغربی (کارگزار جدید) برای ۹ شرکت توزیع نیروی برق (شرکت‌های توزیع نیروی برق آذربایجانغربی، آذربایجان‌شرقی، تبریز، زنجان، اردبیل، کرمانشاه، کردستان، ایلام، همدان) و برابر مجوزهای شماره ۱۱/۱۷۹۴ مورخ ۹۸/۰۴/۰۳ و ۱۴۰۰/۳۱۳/۲۷۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ شرکت توانیر و مصوبه هیات‌مدیره شرکت‌های توزیع خریدار به کارگزار خرید و برابر مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

نظر به حجم مناقصه و زمانبندی تحویل، شرکت‌هایی که دارای ظرفیت تولید متناسب و پروانه بهره‌برداری می‌باشند می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۹/۱۶**

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت **۱۹** روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۹/۲۵**

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت **۱۹** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۰/۰۷**

زمان بازگشایی پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت **۱۱** (یازده صبح) روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۰/۰۸** خواهد بود.

زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب: روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۱۰/۱۸** و به شرح جدول ذیل خواهد بود.

تاریخ تشکیل جلسه افتتاح پاکات ج (پیشنهاد قیمت) پیشنهاددهندگان، با ملحوظ قرار دادن زمان جهت بررسی مشخصات فنی پیشنهاددهندگان توسط کمیته فنی بازرگانی، در جلسه گشایش پاکات الف و ب به اطلاع شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

توضیح: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمین‌های معتبر (براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار	زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب
۱۴۰۰-۲۴۴	خرید ۴۹۹۳۰ دستگاه کنتور سه فاز (با قاب) چند تعرفه دیجیتالی اتصال مستقیم AMI (شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۹۰۰۳۰۰۰۱۸۷)	۶۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی شرکت‌های توزیع خریدار	روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ ساعت ۱۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

آدرس: ارومیه- بلوار ارتش- سربازان گمنام- ارتش، شرکت توزیع نیروی برق استان، تلفن ۳۱۱۰- ۰۴۴ داخلی ۴۳۳۹

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۲۷۳۱۳۱۳۱

دفتر ثبت‌نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸

دفتر ثبت‌نام ارومیه: ۰۹۱۴۴۴۴۳۵۴۴- ۰۴۴۳۲۳۲۳۱۱۳

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه www.setadiran.ir "بخش ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده / مناقصه‌گر" موجود است.

ضمنا فراخوان مناقصه در سایت‌های اطلاع‌رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس‌های: www.tavanir.org.ir، www.Waepd.ir، Iets.Mporg.ir قابل مشاهده است.

توضیح: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۷

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

تجارت گسترش
چهارشنبه
۱۷ آذر ۱۴۰۰
۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۸ دسامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۵۰
پیاپی ۳۲۶۸
www.Tejaratdaily.com



طرح‌های پررنگ و حضور بی‌رمق



رشد آموزش عالی به مدد آمایش سرزمین



حل مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی

رویکرد بازار و اصناف به علم و آموزش چگونه است؟

افق‌های بازار بر بستر دانش



عکس: صمت

پیمان صفردوست: یکی از مواردی که همواره درباره اصناف و کسب‌وکارهای کشور مطرح بوده، فضای سنتی حاکم بر این حوزه است. بسیاری از کارشناسان اقتصاد معتقدند اگر به این نیاز اشراف داریم که پیشرفت اقتصاد باید از کسب‌وکارها و اصناف شروع شود، باید به این باور نیز برسیم که رشد اصناف نیاز به بسترهای دانش دارد؛ بنابراین پیش از حرکت در مسیر توسعه باید کسب‌وکارهای کشور را مبتنی بر دانش شکل دهیم.

البته در این زمینه دست‌اندرکاران اصناف و کسب‌وکارها بر این باورند که اصناف امروز نسبت به شکل قدیمی آن در دهه‌های گذشته سهم بیشتری از دانش و علم روز دارند و در مسیر پیشرفت قرار گرفته‌اند.

در این راستا، صمت نقش دانش در حوزه اصناف را در گفت‌وگو با دست‌اندرکاران و فعالان حوزه یادشده مطرح کرده و دیدگاه آنها را در این زمینه جویا شده است.

وضعیت بهتر از گذشته است



رسول جهانگیری، عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت درباره نقش دانش در حوزه اصناف در زندگی آمیخته با تکنولوژی امروز عنوان کرد: امروز نمی‌توان گفت اصناف و صاحبان کسب‌وکار کشور امروز همچنان بر مسیر تجربه‌های سینه‌به‌سینه حرکت می‌کنند و دانش آکادمیک در این موضوع نقشی ندارد. جهانگیری با اشاره به همه‌گیری ویروس کرونا طی دو سال گذشته در کشور، خاطرنشان کرد: متکی بودن صاحبان بسیاری از کسب‌وکارها بر دانش روز توانست این واحدها را از ورشکستگی نجات دهد. در عین حال در شرایط عادی کسب‌وکار نیز به‌طور قطع واحدهایی که فعالیت‌های خود را براساس دانش شکل می‌دهند، عملکرد موفق‌تری نسبت به سایر کسب‌وکارها خواهند داشت. وی در این باره افزود: افرادی که به سمت علم و دانش رفته‌اند در زمان نوسانات اقتصادی و رکود مشکل کمتری دارند و برمبنای کیفیت کار و علم و دانشی که پیش‌تر آموخته‌اند، پیش می‌روند. به عبارت دیگر، تکیه بر دانش از شرایط شکل‌گیری رقابت سالم میان واحدهای صنفی است. جهانگیری درباره اصل رقابت واحدهای صنفی با یکدیگر، بیان کرد: رقابت واحدهای صنفی با هم یک اصل است اما این رقابت باید ویژگی‌هایی داشته باشد و در چارچوبی قرار بگیرد. قطار رشد و توسعه به‌سرعت در حال حرکت است و کسبه باید خود را با سرعت آن منطبق کنند تا از مسیر جا نمانند. اکنون شاهد هستیم بعضی از کسب‌وکارهای اینترنتی از کسب‌وکارهای سنتی پیشی گرفته‌اند؛ بنابراین کسبه باید خودشان را به علم روز تجهیز کنند و این یک اولویت است. وی تصریح کرد: جامعه صنفی امروز، مزیتی نسبت به ۵۰ سال قبل و حتی دو دهه گذشته دارد و آن این است که قالب جامعه صنفی، افراد تحصیلکرده هستند. یک روزی قالب افراد تحصیلکرده در منصب‌های دولتی وارد می‌شدند و پشت میز می‌نشستند و حالا افراد جدیدی که وارد اصناف شده‌اند، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هستند. جهانگیری افزود: فضای اصناف دیگر بومی و سنتی نیست و بسترهای آموزشی در اصناف فراهم است. نکته حائز اهمیت اینکه، این ویژگی منحصر به تهران نیست. فراوانی دانشگاه‌ها اگر هزار عیب دارد، یک حسن نیز دارد؛ جامعه ما تحصیلکرده شد و سواد شهروندان که روزی در سطح ابتدایی بود حالا کارشناسی و کارشناسی ارشد شده است. در این فضای رقابتی آن واحد صنفی موفق می‌شود از ظرفیت علم و دانش بهره ببرد.

اصناف حاصل تلفیق دانش و تجربه است



اصغر طاهری‌پور، رئیس اتاق اصناف ارومیه درباره نقش دانش در شکل‌گیری اصناف در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اصناف و واحدهای صنفی یکی از قدیمی‌ترین تشکل‌ها در نظام اقتصادی کشور هستند. برخی صنوف در کشور ده‌ها سال پیش از آشنایی نظام کسب‌وکار با عرصه مدرن شکل گرفته‌اند. در حال حاضر برخی اصناف با سابقه چندده ساله همچنان مشغول فعالیت هستند و حتی این شکل از کسب‌وکار به‌صورت خانوادگی از پدر به پسر منتقل شده است. طاهری‌پور در این باره خاطرنشان کرد: البته نمی‌توان از این نکته غافل بود که تجارت و کسب‌وکار در دوره معاصر با توجه به رقابتی شدن آن شرایطی متفاوت نسبت به گذشته دارد، به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت کسب‌وکارها با تکیه بر تجربه‌های محدود این حوزه بتوانند در عرصه رقابت موفق حاضر باشند. وی در این زمینه تصریح کرد: فضای امروز کسب‌وکار به گونه‌ای است که فعالان این بخش باید با در اختیار داشتن دانش روز و استفاده از فناوری‌هایی که در چارچوب‌های اقتصادی دنیا تعریف شده به ادامه فعالیت بپردازند. نماینده اتاق اصناف ایران با اشاره به سهم صنوف کشور در بهره‌گیری از دانش روز در این حوزه، بیان کرد: اگرچه امروز کل نظام اصناف و کسب‌وکارها در کشور همچنان در بسیاری موارد به صورت سنتی عمل می‌کنند اما شاهد ورود افراد تحصیلکرده و متخصص نیز در بخش‌های مختلف تولید و خدمات اصناف هستیم. ورود دانشگاهیان به عرصه اصناف باعث شده در سال‌های اخیر شاهد دگرگونی‌های فراوانی در این حوزه باشیم. رئیس اتاق اصناف ارومیه تاکید کرد: اختلاف‌نظرهایی در این زمینه وجود دارد اما تلفیق تجربه و دانش در این بخش توانسته راهکارهای مفیدی را در حوزه اصناف ایجاد کند.

دانش نباید فقط خودجوش باشد



علی فاضلی، رئیس پیشین اتاق اصناف تهران و عضو کنونی هیات‌رئیسه این اتاق در گفت‌وگو با صمت درباره نقش دانش در توسعه کسب‌وکارهای امروز اظهار کرد: بر کسی پوشیده نیست که بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی در جوامع مختلف با پشتوانه دانش و آگاهی‌های روزآمد می‌توانند تاثیرگذاری‌های بیشتری در حوزه اقتصاد داشته باشند. وی در این باره افزود: اینکه ما در کشور تا چه حد توانسته‌ایم برای شکل‌گیری چنین ساختارهایی در حوزه اصناف برنامه‌ریزی کنیم جای سوال دارد. اگرچه در سال‌های گذشته اقداماتی برای ایجاد چنین قابلیت‌هایی در کسب‌وکارهای کشور انجام شده اما به نظر می‌رسد این برنامه‌ریزی‌ها همچنان برای جامعه بزرگ ایران کافی نیست. همچنان در کشور در حوزه بنگاه‌های صنفی دانش همگام با پیشرفت‌های جهانی ایجاد نشده که این موضوع علاوه‌بر برنامه‌های ناموفق دولت به دلیل فعالیت‌های ناکافی دست‌اندرکاران حوزه اصناف نیز بوده است. رئیس پیشین اتاق اصناف تهران در ادامه خاطرنشان کرد: برخی اتحادیه‌ها در این بخش فعالیت‌های مطلوبی در سال‌های اخیر داشته‌اند و حتی این کار را تا تاسیس دانشگاه و دانشکده‌های تخصصی پیش برده‌اند اما نمی‌توان در این حوزه به حرکت‌های خودجوش و بخشی اکتفا کرد و نهادهای بالادستی مانند وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین مجموعه اصناف در این زمینه برنامه‌ریزی‌های مدون و متناسبی داشته باشند؛ به علاوه حوزه دانش امروز حوزه‌ای است که در فاصله‌های زمانی کوتاه با تغییر و پیشرفت روبه‌رو می‌شود و به همین دلیل نیاز است آموزش‌های مداوم و تکمیلی نیز به فعالان اصناف ارائه شود. فاضلی در پایان گفت: با توجه به آنچه از فضای اصناف و کسب‌وکار کشور مشاهده می‌شود می‌توان گفت آموزش و گسترش دانش در این بخش تا امروز متناسب با ظرفیت‌های کشور انجام نشده است.

سخن پایانی

اصناف امروز با بیش از ۳ میلیون واحد در حال فعالیت هستند که در زیرمجموعه خود افراد زیادی را با تجربه و تخصص‌های مختلف به کار گرفته‌اند. این مجموعه عظیم اگرچه سال‌ها است فعالیت می‌کند اما این وضعیت نمی‌تواند با تکیه بر اندوخته‌های تجربی و نظام بازار و اصناف گذشته همچنان ادامه یابد. نگاه تخصصی به بازار و فعالیت‌های اقتصادی در این بخش در سال‌های اخیر موضوعاتی مثل بازاریابی، برندینگ، خدمات پس از فروش، فروش‌ها و فروشگاه‌های مجازی و تبلیغات را مطرح می‌کند؛ موضوعاتی که علاوه‌بر دانش تخصصی در کسب‌وکار در بازارهای رقابتی به آن نیاز است و باید برنامه‌ریزی‌های درستی درباره آن انجام شود.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول
شناسه ۱۲۳۶۳۰۵

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۵۶۹
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای MR- ۹۸۴۰۰۷۵ مناقصه شماره ۰۰/۰۸۴
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام درخواستی	ELBOW
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۲۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه‌گزار:	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- ساختمان اداری مرکزی ستاد - مدیریت بازرگانی- اداره خرید- گروه خرید ـــ

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد وبه پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۱۳۱۲۲۲۳-۲۲۴۰ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی عمومی مناقصه

نوبت اول
شناسه ۱۳۴۶۰۷۵

شهرداری

شهرداری قم در نظر دارد نگهداری فضای سبز شهر قم را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با مشخصات و شرایط کلی زیر به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	نام پیمان	شناسه	مبلغ برآورد کل (ریال)	مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار(ریال)
۱	مرجعیت	۱۴۰۰/ن/۲۰/۰۱	۱۰۴,۲۲۰,۲۵۵,۰۲۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	حکمت	۱۴۰۰/ن/۲۸/۰۱	۷۲,۱۸۷,۲۱۶,۷۵۵	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱- مدت انجام پیمان ۲۴ ماه شمسی می‌باشد.
۲- متقاضیان محترم می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه مناقصه گران شهرداری قم به نشانی Peyman.Qom.ir نسبت به خرید اسناد هر یک از مناقصه‌ها به مبلغ دو میلیون (۲,۰۰۰,۰۰۰) ریال اقدام نمایند. (هزینه خرید اسناد غیر قابل استرداد می‌باشد.)
۳- پیش‌پرداخت: مطابق بند ۳-۲ قرارداد. به این پیمان‌ها پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
۴- سایر شرایط مناقصه در اسناد و مدارک درج شده است.
۵- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار هر یک از معاملات: به صورت ۱- ضمانت‌نامه بانکی ۲- مطالبات بلوکه شده تائید شده ۳- وجه نقد مورد قبول است. جهت واریز وجه نقد به حساب شهرداری قم (سپرده حسن انجام کار) نزد بانک شهر به شماره حساب بانکی ایران اقدام فرمایید.
۶- شماره حساب بانکی ایران(شبا) شهرداری قم: (IR ۰۷ - ۰۶۱۰ - ۰۰۰۰ - ۰۰۱۰ - ۰۳۰۰ - ۴۳۰۰ - ۵۴).
۷- مهلت خرید و تحویل اسناد:
- مهلت خرید اسناد: از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۸
- مهلت ارائه پیشنهاد: از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۱
۸- مناقصه گران مکلف‌اند کلیه اسناد و مدارک را امضاء کرده و به همراه پیشنهاد ارائه نمایند. امضاء اسناد و مدارک به منزله قبول تمامی شرایط می‌باشد.
۹- جهت پاسخگویی به سوالات تخصصی با اداره نظارت سازمان پارک‌ها و فضای سبز با شماره ۳۷۷۱۰۱۱۶ - ۰۲۵ و سوالات عمومی با اداره پیمانها و کمیسیونها با شماره ۳۳۶۱۰۴۳۰۹ - ۰۲۵ تماس حاصل فرمائید.
۱۰- محل تسلیم پیشنهادها: قم- بلوار امام موسی صدر- جنب بوستان شهید بنیادی- شهرداری مرکزی- طبقه ششم- اداره کل حراست
۱۱- شرکت های پیمانکاری که با شهرداری قم دارای قرارداد نگهداری فضای سبز تا سال ۱۴۰۱ می‌باشند و یا در دور اول این مناقصات برنده مناقصه شده‌اند، مجاز به شرکت در مناقصه نمی‌باشند.
*لازم بذکر است ساعت تحویل پاکت توسط حراست روزهای شنبه لغایت چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۰۰ و روزهای پنجشنبه ساعت ۱۳:۰۰ است.

WWW.QOM.IR
اداره کل ارتباطات و بین‌الملل شهرداری قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد دمه)

شناسه ۱۳۴۶۵۱۶

سازمان اسناد و املاک کشور

آگهی مزایده مال غیرمنقول (سند دمه) پرونده اجرائی ۱۳۹۷۰۴۰۲۹۱۱۵۰۰۰۸۵۳ (بایگانی (۹۷۰۰۹۴۳)

میزان ششدانگ عرصه و اعیان یکباب ساختمان مسکونی ویلایی در طبقه همکف به انضمام زیرزمین تحت پلاک ثبتی شش‌هزار و ششصد و نود و پنج فرعی از یک اصلی (۱/۶۶۹۵) بخش ۲ ثبتی شاهرود واقع در بلوار مطهری، مطهری ۷ روبروی فرعی ۶ پلاک ۳۲ به شماره ثبت ۱۲۴۹۶ صفحه ۶۱۷ جلد ۸۵ مالکیت آقای علی‌اکبر عامریان (مدیون پرونده اجرایی) فرزند علی‌محمد شماره ملی ۴۵۹۱۹۶۶۶۰۷ شماره شناسنامه ۲۶ که برابر مقررات و مستند به سند نکاحیه ۲۳۸۶-۶۴/۹/۳۰ دفتر ازدواج ۳۷ شاهرود در قبال تعداد نود قطعه سکه بهار آزادی موضوع طلب بستانکار (خانم طاهره عامریان فرزند محمدابراهیم به شماره ملی ۴۵۹۰۶۳۷۵۱۰ و شماره شناسنامه ۱۹۰۴ توفیق و حدود ششدانگ پلاک مذکور به شرح ذیل می‌باشد:
شمالا به طول بیست متر و چهل‌وپنج سانتی‌متر (۲۰/۴۵) به باقیمانده ۳۲۰ شرقا به طول هشت متر و هشتاد سانتی‌متر (۸/۸۰) متر دیوار بست به باقیمانده غربا به طول نه متر (۹) به باقیمانده پلاک ۳۲۰ که برابر نظریه ۱۳۸۲۰-۱۴۰۰/۸/۲۳ هیات سه‌نفره کارشناسان رسمی دادگستری مورد مزایده به صورت یکباب ساختمان مسکونی ویلایی با عرصه ۱۸۶/۱۶ مترمربع با اعیانی شامل طبقه همکف به مساحت ۱۱۰ مترمربع (هال و پذیرایی دوخواب آشپزخانه این حمام و سرویس) به انضمام زیرزمین به مساحت ۹۰ مترمربع به صورت مسکونی دارای هال و پذیرایی یک‌خواب، آشپزخانه و حمام و سرویس و همچنین یک باب انباری در داخل صحن حیاط به مساحت ۱۲ مترمربع که فاقد پرونده و پایان کار است که به نظر می‌رسد به قصد مغازه ساخته شده است ولی در حال حاضر درب ورودی آن تیغه گردیده است و به‌عنوان انبار استفاده می‌گردد جمع کل بنای اعدادی حدود ۲۱۲ مترمربع می‌باشد ملک مورد نظر قدمتی در حدود ۳۰ سال دارد و اسکلت با سازه مصالح بنایی و سقف طاق ضربی و نمای سنگ و دارای انشعابات آب و برق و گاز شهری مشترک می‌باشد و برابر نظریه هیات کارشناسی مذکور ششدانگ پلاک به مبلغ ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد ریال) ارزیابی گردید.
مزایده به صورت حضوری در یک جلسه از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز چهارشنبه مورخ یکم دی‌ماه سال یک‌هزار و چهارصد هجری شمسی (۱۴۰۰/۱۰/۰۱) در اداره ثبت اسناد و املاک شاهرود واقع در شاهرود خیابان ۱۵ خرداد - خرداد نهم اداره ثبت اسناد و املاک شاهرود- شعبه اجرا برگزار می‌گردد که مورد مزایده فوق در قبال قسمتی از مطالبات بستانکار و هزینه‌های اجرائی نقدا به فروش می‌رسد. نیم‌عشر اجرایی و حق مزایده نیز نقدا وصول می‌گردد.
مزایده از مبلغ دوازده میلیارد ریال (۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی از طرف خریدار نقدا فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و خریداران و یا نماینده قانونی آنها می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر (از ساعت ۹ صبح الی ساعت ۱۲ همان روز) ضمن واریز ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست میلیون ریال) به حساب سپرده ثبت شاهرود (IR۹۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۱۳۲۳۸۱۶۲۶۲۵) و شناسه مزایده (۳۴۴۰۱۳۲۷۱۱۴۰۱۱۱۰۰۴۸۰۲۰۸۰۰۰۰۰۰) نزد حسابداری اداره یا به همراه داشتن فیش واریزی در شعبه اجرا حاضر و مبلغ پیشنهادی خود را به مبلغ حداقل پایه مزایده به واحد اجرا کتبا تسلیم نمایند. برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نموده و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز ننماید مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. حق مزایده زائد بر مبلغ مزایده و کسب استعلام دارایی و شهرداری و پرداخت بدهی‌های مربوط به آب و برق و گاز اعم از حق انشعاب و مصرف به عهده خریدار می‌باشد. (برابر بند ۶ ماده ۱۲۱ و ماده ۱۲۵ آئین‌نامه اجرا) توضیحا مطالبات بستانکار تا روز مزایده به مبلغ ۱۱,۷۲۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال و نیم‌عشر اجرائی متعلقه به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و حق مزایده ششدانگ به مبلغ ۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد. برابر حسب استعلامات اخذ شده عوارض شهرداری و مالیات و دارایی زمان انتقال محاسبه خواهد شد. ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد و چنانچه هزینه‌های فوق توسط بستانکار پرداخت گردد به طلب وی اضافه می‌گردد.

تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۰/۰۹/۱۷
مصطفی بخشی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شاهرود

یادداشت

مسیر دشوار تجاری‌سازی دانش‌بنیان‌ها



پدرام سلطانی
فعال و کارشناس اقتصاد

بسیاری از کارشناسان اقتصادی حضور شرکت‌های دانش‌بنیان را برای آینده تجارت کشور ثمربخش می‌دانند که از نظر تئوری این استدلال درست است، اما باید در این زمینه توجه داشته باشیم که تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان و قدم نهادن آنها در عرصه صادرات در شرایط کنونی و باتوجه به موقعیت سیاسی و تجاری کشور بسیار دشوار است. این دشواری‌ها می‌تواند مخاطرات فراوانی برای فعالان این حوزه داشته باشد و دست آخر حتی به شکست قطعی سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش بینجامد، زیرا شرایط فعلی کشور در حوزه اقتصاد باثبات و مطابق استانداردهای جهانی نیست و عوامل متعددی آن را دستخوش تغییر می‌کند.

در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور ما عموما کوچک و جوان هستند و باتوجه به دامنه تولیدات خود در آغاز مسیر تولید و عرضه کالاها به بازارهای داخلی و صادراتی قرار دارند. این شرکت‌ها طبیعتا تلاش و سختی‌های بسیاری را در این مسیر پیش رو دارند و باید با مشکلات فراوان اقتصادی حاکم بر کشور و موانع داخلی و خارجی فراوان کنار بیایند.

در واقع نکته اساسی درباره شرکت‌های دانش‌بنیان این است که این مجموعه‌ها در مقطع زمانی نامساعدی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند که این موضوع سختی فعالیت آنها را دوچندان می‌کند. این شرکت‌ها با سرمایه‌گذاری‌های محدود خود باید با مسائلی چون تحریم‌ها کنار بیایند که گریبان شرکت‌های بزرگ کشور را نیز گرفته است. فروش کالاهای تولیدشده توسط گروه‌های دانش‌بنیان به دیگر کشورها که عموما تجربه کمی در این حوزه دارند، در زمانی که در تحریم هستیم، بسیار دشوار است، زیرا در شرایط فعلی معمولا کشورهای معدودی حاضر به پذیرش خطرات و ریسک‌های مربوط به مبادلات تجاری با ایران هستند.

البته شرایط برای شرکت‌های دانش‌بنیان باسابقه، اندکی متفاوت است. شرکت‌های دانش‌بنیان قدیمی فعال در کشور که از سال‌های گذشته در حوزه‌هایی مثل تولید دارو و تجهیزات پزشکی فعال بوده‌اند، نسبتا موفق عمل کرده و دستاوردهای مطلوبی نیز داشته‌اند. البته تعداد این شرکت‌ها چندان قابل‌توجه نیست و همان‌طور که ذکر شد بیشتر فعالان این حوزه را گروه‌های دانش‌بنیان جوان تشکیل می‌دهند؛ بنابراین نمی‌توان موفقیت‌های این تعداد معدود از گروه‌های دانش‌بنیان را به تمام این گروه‌ها تعمیم داد.

بیشتر این شرکت‌ها در همین دوران تحریم فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، به همین دلیل میزان تولید و احیانا صادرات آنها در مقایسه با میزان کل صادرات رقم چندان مطلوب و قابل‌توجهی نیست؛ بنابراین این شرکت‌ها به زمان نسبتا زیادی برای ارتقا نیاز دارند که در شرایط تحریم نیز شانس چنین ارتقایی زیاد نیست.

در واقع برای یک شرکت جوان و تازه‌تاسیس دشوار است که بتواند پیچیدگی‌های مربوط به تجارت خارجی را مانند یک شرکت باسابقه و قدیمی و دارای شبکه‌های بین‌المللی مدیریت کند، به همین دلیل نیز بسیاری از این مجموعه‌ها از خیر تلاش برای بازاریابی‌های بین‌المللی می‌گذرند و عملا برنامه‌ریزی‌های انجام شده آنها به نتیجه نمی‌رسد. در چنین فضایی نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذاری در حوزه دانش‌بنیان واقعی با استقبال فعالان اقتصادی مواجه شود و در بسیاری از موارد باید شاهد حذف شدن این گروه‌ها از بازار رقابت باشیم.

در نهایت اینکه به‌نظر می‌رسد اگر خواهان شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان و اثرگذاری آنها در اقتصاد کشور هستیم، یا باید در انتظار گشایش در روابط بین‌الملل باشیم یا اینکه راهکارهای حمایتی ازسوی نهادهای تصمیم‌گیر در این زمینه اندیشیده شود. ضمن اینکه نباید از موانع داخلی و پیش روی این گروه‌ها غافل باشیم و حتی پس از رفع تحریم‌ها باید برنامه‌ریزی‌هایی برای تسهیل در شکل‌گیری و تداوم فعالیت‌های اقتصادی این گروه‌ها اندیشیده شود.

مشکل تعطیلی نمایشگاه تهران برطرف شد

سازمان توسعه تجارت از برطرف شدن مشکل نمایشگاه بین‌المللی تهران و ازسرگیری فعالیت‌های کامل آن خبر داد. در شرایطی که به‌شکل همزمان چند نمایشگاه تخصصی کار خود را در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران آغاز کردند، ماموران پلیس راهور با مسدود کردن مسیر تردد بازدیدکنندگان اعلام کردند باتوجه به محدودیت‌های ترافیکی امکان برگزاری نمایشگاه در این محل وجود ندارد؛ این در حالی بود که حدود ۷۰۰ شرکت داخلی و خارجی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران غرفه خود را فعال کرده بودند و با اقدام پلیس، امکان فعالیت کامل پیدا نکردند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌ها در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن انتقاد از تصمیم پلیس، اعلام کرد کار شرکت نمایشگاه‌ها قانونی بوده و پلیس راهور نباید چنین اقدامی را انجام می‌داده است.

زمانی همچنین تصریح کرد: در صورت تداوم محدودیت‌ها، شرکت‌های داخلی و خارجی امکان شکایت از شرایط به‌وجود آمده را خواهند داشت و جریمه ارزی و ریالی برای ایران محتمل است.

به‌دنبال این اتفاقات، علی‌رضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت به‌عنوان مسئول بخشی از امور نمایشگاهی کشور مذاکره خود را با پلیس راهور آغاز کرد و حالا این سازمان اعلام کرده مشکلات به‌وجود آمده در این زمینه برطرف شده است.

این سازمان اعلام کرد: ناهماهنگی با راهور سبب ایجاد مشکلاتی شده بود که باتوجه به واگذاری تمشیت امور نمایشگاه‌ها به سازمان توسعه تجارت ایران، علیرضا پیمان‌پاک، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران به‌منظور رفع این مشکلات و تدبیر سازکارهای لازم برای برگزاری اصولی و مطلوب نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری با پلیس راهور مذاکره کرد.

گروه‌های دانش‌بنیان در اقتصاد کشور چه نقشی دارند؟

طرح‌های پررنگ و حضور بی‌رمق

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

براساس تعریف‌های جهانی گروه‌های دانش‌بنیان یا شرکت‌های متمرکز بر دانش، (Knowledge enterprise) به نهادهایی اطلاق می‌شود که دانش و فناوری، جزئی جدایی‌ناپذیر از دارایی آنها باشد.

براساس این تعریف دانش‌بنیان‌ها شرکت‌ها، موسسات خصوصی یا تعاونی‌هایی هستند که برای همراستایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی شامل تجاری‌سازی نتایج حاصل از تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌های برتر با ارزش افزوده و براساس معیارهای خاص تشکیل می‌شوند. در سال‌های اخیر این شرکت‌ها مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفته‌اند و بر نقش آنها در تامین مواد و تجهیزات موردنیاز کشور تاکید شده است. در گام‌های بعد نیز بر حضور این شرکت‌ها در عرصه صادرات تمرکز شده است.

در این شماره تجارت به مناسبت روز دانشجو به جایگاه دانش‌بنیان‌ها در اقتصاد کشور پرداخته‌ایم.



گروه‌های دانش‌بنیان وظایف خود را به‌درستی انجام داده‌اند اما اگر بخواهیم حاصل فعالیت‌های این گروه‌ها نمود بیرونی نیز داشته باشد، باید پیش‌زمینه‌ها و بسترهایی برای آنها آماده شود

از حمایت‌های نمایشگاهی تا یکشنبه‌های صادراتی



یکی از موضوعاتی که فعالان دانش‌بنیان همواره از آن گلایه دارند، حمایت‌های محدود نهادهای بالادست از این گروه‌هاست، اما اظهارنظرهای اخیر دست‌اندرکاران در این زمینه حکایت از توجه بیشتر به موضوع دانش‌بنیان‌ها دارد؛ حمایت‌هایی که ظاهرا گستره‌ای از اخذ مجوزهای ابتدایی تا فرآیندهای نهایی صادرات را در بر می‌گیرد.

به گزارش روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، مرضیه شاوردی، مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی عنوان کرد: صندوق نوآوری ۷۰ درصد هزینه‌های اخذ استانداردها و مجوزهای تخصصی و صادراتی تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان و ۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۶۰ میلیون تومان در سال را برای دریافت استانداردهای تخصصی-سیستمی پرداخت می‌کند. این رقم برای اخذ تاییدیه‌های ملی نیز ۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۶۰ میلیون تومان است. همچنین صندوق نوآوری ۷۰ درصد هزینه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان برای استفاده از خدمات آزمایشگاهی تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان را تقبل می‌کند.

شاوردی افزود: صندوق نوآوری در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۳ میلیارد تومان و در سال ۱۴۰۰ مبلغ ۳.۴ میلیارد تومان به‌صورت بلاعوض از شرکت‌های دانش‌بنیان برای اخذ استانداردها و مجوزهای تخصصی و صادراتی حمایت کرده است.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی همچنین با اشاره به حمایت این صندوق از بحث حفاظت از مالکیت فکری گفت: صندوق نوآوری ۷۵ درصد هزینه‌ها تا سقف ۲۰ میلیون تومان برای تحلیل پتنت و تحلیل نقض پتنت، ۸۵ تا ۹۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان برای ثبت اختراع در خارج از کشور، ۸۵ درصد هزینه‌ها تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان برای ثبت نشان تجاری در خارج از کشور و ۸۵ درصد هزینه‌ها تا سقف ۴۵ میلیون تومان در سال برای ثبت طرح صنعتی در خارج از کشور را به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت می‌کند.

به‌گفته وی، صندوق نوآوری در سال ۱۴۰۰ برای ثبت ۱۶ تقاضانامه PCT و ۸ اختراع در خارج از کشور بیش از ۷۰۰ میلیون تومان به‌صورت بلاعوض از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کرده است.

شاوردی گفت: در سال جاری ۱۸۳ نمایشگاه خارجی در حوزه‌های مختلف فناوری برگزار می‌شود که صندوق نوآوری ۷۰ درصد هزینه‌های حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در این نمایشگاه‌ها را تا سقف ۱۲۰ میلیون تومان به صورت بلاعوض پرداخت خواهد کرد.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به حمایت صندوق نوآوری از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های دائمی خارجی گفت: این صندوق ۷۰ درصد هزینه‌های حضور شرکت‌ها در این نمایشگاه‌ها تا سقف ۱۲۰ میلیون تومان را پرداخت می‌کند. تاکنون ۱۱۵ شرکت دانش‌بنیان از این خدمت صندوق نوآوری استفاده کرده‌اند.

شاوردی در ادامه از حمایت صندوق نوآوری از اعزام و پذیرش هیات تجاری و فناوری به کشورهای مختلف خبر داد و گفت: صندوق ۹۰ درصد هزینه‌های اعزام هیات ایرانی تا سقف ۶۰ میلیون تومان در سال را تقبل می‌کند. این رقم برای پذیرش هیات تجاری تا ۹۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۶۰ میلیون تومان در سال است.

وی با اشاره به برگزاری سلسله رویدادهای یکشنبه‌های صادراتی ازسوی صندوق نوآوری و شکوفایی به‌منظور توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه صادرات، گفت: تاکنون ۲۲ رویداد یکشنبه‌های صادراتی در ۱۰ حوزه فناوری برگزار شده است. در حاشیه این رویدادها نیز نمایشگاه‌های محصولات دانش‌بنیان با حضور ۶۲ شرکت تشکیل شده است.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: در یکشنبه‌های صادراتی تاکنون به هزار و ۳۰۰ متقاضی برای ورود به بازار ۱۴ کشور و نیز ۲ اتحادیه اقتصادی اوراسیا و اروپا خدمات آموزش و مشاوره ارائه شده است. همچنین مذاکرات اختصاصی میان ۲۴۹ شرکت دانش‌بنیان ایرانی با ۲۸۹ مشتری خارجی شکل گرفته است.

شاوردی در پایان گفت: رویدادهای یکشنبه‌های صادراتی صندوق نوآوری تاکنون به صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان به کشورهای ترکیه، ارمنستان، افغانستان، بوسنی و هرزگوین، سوریه، عراق و کنیا و نیز راه‌اندازی خط تولید و دفتر فروش محصولات دانش‌بنیان در کشورهای ترکیه، سوریه، ارمنستان، افغانستان، بوسنی، سوریه و عراق منجر شده است. البته باوجود این اظهارنظرها ازسوی دست‌اندرکاران امر، کارشناسان این حوزه معتقدند دانش‌بنیان‌ها برای شکوفایی در عرصه اقتصاد و تجارت نیاز به برنامه‌ریزی و حمایت‌های بلندمدت دارند.

> شرکت‌ها و گروه‌های دانش‌بنیان در صورت قرار گرفتن در جایگاه درست و بهره‌گیری از قابلیت‌ها، در توسعه و پیشرفت کشور تاثیر خواهند داشت

در تجاری‌سازی موفق نبوده‌ایم



عبدالله احمدی، کارشناس کارآفرینی کسب‌وکار و استارت‌آپ‌ها درباره نقش گروه‌های دانش‌بنیان در توسعه و حضور آنها در بدنه اقتصاد در گفت‌وگو با تجارت عنوان کرد: باید ظرفیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده را از یکدیگر تفکیک کرد و به‌صورت جداگانه به این موضوعات پرداخت. در موضوع ظرفیت‌ها در چند سال اخیر تلاش‌های خوبی انجام شده، اما هنوز آن‌طور که باید و شاید نتوانسته‌ایم در حوزه برنامه‌ریزی گام‌های موثری برداریم.

وی اظهار کرد: در دهه اخیر توجه بیشتری به گروه‌های دانش‌بنیان شده و شاخص‌های جهانی نیز نشان می‌دهد در این مدت سرمایه‌گذاری‌های بیشتری روی تحقیق و توسعه، علوم پایه و نیروی انسانی انجام شده و به رتبه‌های جهانی خوبی رسیده‌ایم.

احمدی در ادامه گفت: مشکل اصلی هنگامی نمایان می‌شود که این دانش قصد دارد به محصول و کالای تجاری تبدیل شود. در واقع در این بخش گروه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان ما چه در داخل و چه در خارج از کشور سهم چندانی ندارند که البته در این مسائل کوتاهی از جانب خود آنها نبوده است.

این کارشناس اقتصاد در این زمینه یادآور شد: گروه‌های دانش‌بنیان وظایف خود را به‌درستی انجام داده‌اند اما اگر بخواهیم حاصل فعالیت‌های این گروه‌ها نمود بیرونی نیز داشته باشد، باید پیش‌زمینه‌ها و بسترهایی برای آنها آماده شود؛ پیش‌زمینه‌هایی که معمولا شامل بسترهای حقوقی و همچنین زیرساخت‌های نرم‌افزاری مثل آزادی‌های اقتصادی، اقتصاد غیردولتی و فضای رقابتی است.

وی در این باره خاطرنشان کرد: باتوجه به محدودیت‌های فعلی و اقتصاد دولتی، گروه‌های دانش‌بنیان معمولا فضایی برای فعالیت و رقابت نمی‌یابند و حلقه اتصال آنها با بازارها به‌درستی شکل نمی‌گیرد؛ بنابراین گروه‌های دانش‌بنیان حتی اگر به بهترین شکل فعالیت‌های خود را انجام دهند به‌دلیل نبود ارتباط صحیح با بازارها نمی‌توانند جایگاه موردنظر را در تجارت و توسعه اقتصادی بیابند. پس برای اینکه بتوانیم به نتایج مطلوب در این زمینه دست پیدا کنیم باید موارد زیربنایی در این حوزه را جدی بگیریم.

این کارشناس اقتصاد در ادامه تاکید کرد: این همه مجوز، رویه و دست‌انداز مسیر ورود گروه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به کانال اقتصاد را دشوار می‌کنند و باید برای اصلاح این وضعیت برنامه‌ریزی‌های متعددی انجام داد.

احمدی گفت: باتوجه به این موارد به‌نظر می‌رسد ما در حوزه‌های خرد درباره دانش‌بنیان‌ها عملکرد مطلوبی داشته‌ایم اما در مباحثی مانند ایجاد محصول برای بازار و تجاری‌سازی و صادرات چندان که باید و شاید خوب عمل نکرده‌ایم.

الگوبرداری اشتباه نداشته باشیم



سیدمرتضی افقه، اقتصاددان و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با تجارت در زمینه نقش دانش‌بنیان‌ها در توسعه نظام اقتصادی و تجاری کشور اظهار کرد: مبنا و اساس توسعه و پیشرفت یک کشور تولید کالا و محصولات براساس دانش است و این روند اگر به‌درستی پیش برود، می‌تواند تاثیر بسزایی در توسعه اقتصاد کشورها بگذارد. البته این نقش تنها به صادرات محدود نمی‌شود و یک شرکت دانش‌بنیان اگر بتواند براساس نیازهای کشور کالاهای مشابه -گرچه حتی با فاصله کیفیتی- محصولات خارجی را تولید کند، تا حد زیادی در توسعه اقتصاد کشور موثر خواهد بود.

افقه در این باره افزود: البته نکته‌ای که درباره این گروه‌ها در کشور وجود دارد، این است که ساختارهای اجرایی و اداری و بروکراسی‌های ناکارآمد، بسیاری از این فعالیت‌ها را زمین‌گیر می‌کند و امکان پیشرفت را از آنها می‌گیرد.

وی خاطرنشان کرد: شرکت‌ها و گروه‌های دانش‌بنیان در صورت قرار گرفتن در جایگاه درست و بهره‌گیری از قابلیت‌ها، در توسعه و پیشرفت کشور تاثیر خواهند داشت و می‌توانند جزو اولویت‌های هر دولت و نظام قرار گیرند.

این کارشناس اقتصاد درباره نحوه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گفت: متاسفانه آنچه در عمل اتفاق می‌افتد با تئوری‌های ارائه‌شده درباره موسسات دانش‌بنیان بسیار متفاوت است. در کشور ما حمایت از دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها به‌نحوی نیست که این مجموعه‌ها را در راستای تامین نیازهای داخلی کشور و حضور مستمر در عرصه صادرات و تجارت بین‌المللی یاری کند. وی یادآور شد: به‌نظر می‌رسد پرداختن به موضوع شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور ما مانند بسیاری از موضوعات دیگر، الگوبرداری و تقلید یک یا چند مورد، بدون پرداختن به جزئیات است که چون در یک بستر ناکارآمد و ظرف نامناسب شکل می‌گیرد، در نهایت به تشکیل سیستم‌های ناکارآمد نیز منجر می‌شود که در عمل موفقیت‌های چندانی نخواهد داشت.

افقه در پایان تصریح کرد: بدترین پیامدی که می‌تواند بر اثر به موفقیت نرسیدن مجموعه‌های دانش‌بنیان ایجاد شود، سرخوردگی جوانان مستعدی است که با اهداف بلندپروازانه وارد این مسیر شده‌اند.

پژوهش بیرون از دانشگاه جدی نیست



فرزاد ویسی، معاون پژوهشی دانشگاه رازی کرمانشاه با بیان اینکه به موضوع پژوهش در خارج از دانشگاه توجه جدی نمی‌شود، اظهار کرد: پژوهش را می‌توان مانند کالایی دانست که عرضه و تقاضا بر آن تاثیرگذار است.

وی افزود: هر قدر که برای پژوهش تقاضا وجود داشته باشد، به‌همان میزان توجه به آن بیشتر می‌شود که متاسفانه این توجه در خارج از دیوارهای دانشگاه وجود ندارد.

بنا به گزارش ایسنا معاون پژوهشی دانشگاه رازی با بیان اینکه دانشگاه‌ها در بحث عرضه تاکنون به‌خوبی عمل کرده‌اند، گفت: اینکه کشور ما در بحث تولید علم رتبه‌های ۱۳ و ۱۴ دنیا را دارد، حاکی از آن است که توانسته‌ایم پژوهش را خوب عرضه کنیم، اما باوجود موفقیت‌هایی که در بحث عرضه پژوهش داریم، در تقاضای آن ضعف‌هایی وجود دارد؛ در نتیجه پژوهشگران دستاوردهای خود را به کشورهای دیگر می‌فرستند و در آنجا مورد استقبال قرار می‌گیرد.

ویسی در پایان عنوان کرد: طی سال‌های اخیر توجه به دانش‌بنیان‌ها به ادبیاتی رایج در دانشگاه‌ها تبدیل شده است. در نهایت اینکه توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، هدفمند شدن پایان‌نامه‌ها و تقاضامحور شدن پژوهش‌ها از جمله نکات موردتوجه در تبدیل شدن دانشگاه‌ها به دانشگاه‌های کارآفرین است.

سخن پایانی

گروه‌های دانش‌بنیان نامی است که این روزها بسیاری از شرکت‌ها و موسسات آن را یدک می‌کشند و نهادهای بالادست نیز لااقل در حرف به‌شکل ملموسی از آنها یاد می‌کنند؛ اما حمایت‌های دولتی از جمله معافیت از پرداخت مالیات، عوارض، حقوقی گمرکی، سود بازرگانی و عوارض صادراتی و تامین بخشی از هزینه تولید، اعطای وام کم‌بهره بلندمدت تنها زمانی می‌تواند به نتایج اقتصادی و تجاری مثبت بینجامد که مسیر حرکت این گروه‌ها بر بستر مناسب، با برنامه‌ریزی‌های هدفمند و برای رسیدن به هدف‌های از پیش‌تعیین شده باشد، وگرنه تشکیل شرکت‌هایی که چراغ آنها بدون حمایت دولت خاموش می‌شود به هیچ افق روشنی نخواهد رسید؛ حتی ممکن است این نوع حمایت‌ها به تخلفاتی در قالب گروه‌های دانش‌بنیان و استفاده از امکانات اختصاص‌یافته به این گروه‌ها بینجامد. در نهایت اینکه دانش‌بنیان‌ها تنها زمانی می‌توانند به جایگاه اصلی خود در اقتصاد کشور برسند که همراهی ۳ مولفه برنامه‌ریزی، حمایت و نظارت در زمینه آنها به‌درستی اعمال شود.

ضرورت جذب دانشجو بر مبنای اولویت‌های منطقه‌ای

عضو پیشین کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس با تاکید بر اینکه باید برای توقف قطار جذب بی‌رویه دانشجو در مقاطع تحصیلات تکمیلی فکری کرد، گفت: پذیرش دانشجو باید بر مبنای نیاز و اولویت‌های استانی و منطقه‌ای باشد.

میرحمایت میرزاده در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: متاسفانه سیستم آموزشی کشور سال‌ها بدون توجه به آمایش سرزمین -به‌معنای در نظر گرفتن جغرافیای موردنظر، فضاها و منابع در برنامه‌ریزی‌ها و میزان نیاز جامعه به متخصص- به جذب دانشجو در مقاطع مختلف به‌ویژه تحصیلات تکمیلی اقدام کرده است. این موضوع علاوه بر ایجاد آسیب‌های متعدد به سیستم آموزشی، جامعه را با حجم عظیم تحصیلکرده بیکار روبه‌رو کرده است.

نماینده پیشین مردم گرمی در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هرچند بحران صندلی خالی در دانشگاه‌ها وجود دارد اما به نظر می‌رسد باید برای توقف قطار جذب بی‌رویه دانشجو در مقاطع تحصیلات تکمیلی فکری کرد، افزود: جذب دانشجو باید فقط در رشته‌های موردنیاز ادامه پیدا کند، البته در صورت مدیریت درست می‌توان بسیاری از فارغ‌التحصیلان کنونی را در بخش‌هایی همچون کشاورزی و صنعت به کار گرفت.

وی با بیان اینکه پذیرش دانشجو در کشور باید بر مبنای نیاز و اولویت‌های استانی و منطقه‌ای باشد که این اتفاق درحال‌حاضر رخ نداده، افزود: نرخ بالای بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی علاوه بر اینکه می‌تواند پیامدهای منفی بسیاری از لحاظ اقتصادی برای کشور به‌دنبال داشته باشد، زمینه‌ساز بحران اجتماعی نیز خواهد شد.

وی تاکید کرد: دارندگان مدارک دکترا باید بدانند در شرایط فعلی بدون یادگیری مهارت‌های متعدد نخواهند توانست به شغل مناسب دست پیدا کنند؛ بنابراین ضروری است خلاقیت و ایده‌پردازی قوی داشته باشند تا به کارآفرینی بینجامد.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

رشد آموزش عالی به مدد آمایش سرزمین

استفاده از توانمندی‌های فضایی برای توسعه آموزش عالی یکی از سرفصل‌های مهم طرح‌های آمایش سرزمین است. با این وجود، مثل دیگر ناکامی‌های طرح‌های آمایش سرزمین در ایران، رشد و توسعه نظام آموزش عالی براساس فضای جغرافیایی شکل نگرفته است. استفاده از مزیت‌ها و توانمندی‌های مقایسه‌ای دانشگاه‌ها متناسب با نیازهای آینده، توسعه دانش‌محور، گسترش هدفمند مرزهای دانش، افزایش توان علمی پژوهشگران و نوآوری در علم و فناوری، از اهدافی است که می‌توان در چشم‌انداز طرح‌های علمی آمایش سرزمین دنبال کرد. توسعه‌ای مبتنی بر آمایش سرزمین می‌تواند توزیع مناسب و بهینه امکانات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و بهداشتی را تا حد امکان تضمین کند. به همین دلیل، توسعه نظام آموزشی براساس آمایش سرزمین، راهی موثر برای مقابله با تمرکزگرایی تخصص و پرورش ظرفیت‌های منطقه‌ای است.

گروه اقتصاد
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

> نباید انتظار داشت دانشگاه‌ها به دانشجویان برای ورود به بازار کار تضمینی بدهند. در همه جای دنیا، این صنعت است که اعلام نیاز می‌کند و می‌گوید چقدر و در چه زمینه‌ای، به نیروی کار نیاز دارد. حتی در بسیاری از نقاط جهان، صنعت برای دانشجو دوره‌های آموزشی مشخصی برگزار می‌کند

حمایت متقابل صنعت و دانشگاه

آلبرت بغزیان، اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه تهران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: آمایش سرزمین، ارزیابی نظام‌مند عوامل طبیعی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و... در جهت یافتن راهی برای تشویق و کمک به جامعه بهره‌برداران در انتخاب گزینه‌هایی مناسب برای افزایش و پایداری توان سرزمینی به‌منظور برآوردن نیازهای جامعه است. در این‌باره آمایش سرزمین دربرگیرنده مسائل آموزش عالی نیز هست و برای آن برنامه‌های مشخصی مطرح می‌کند.

وی افزود: با این حال در سند آمایش سرزمین درباره چگونگی توزیع فضای آموزش تاکنون مورد خاص و قابل‌توجهی مطرح و بررسی نشده است. این در حالی است که اگر قصد توزیع مناسب آموزش و جذب دانشجو براساس نیاز منطقه‌ای را داریم باید در سند آمایش سرزمین نیازها، مراکز آموزشی و گسترش و توان پذیرش دانشجو در رشته‌های گوناگون بررسی شود.

اساسا توسعه اقتصادی در ایران براساس طرح آمایش سرزمینی برنامه‌ریزی نشده و به همین دلیل است که مکان‌یابی صنایعی مانند فولاد یا خودروسازی به این شکل درآمده و چنین اتفاقاتی برای زاینده‌رود افتاده است.

این اقتصاددان بیان کرد: وضعیت بیکاری فارغ‌التحصیلان و افزایش تورم در برخی رشته‌ها و تقاضای کم رشته‌های دیگر نشان می‌دهد نظام آموزش عالی در ایران براساس نیازسنجی عمل نکرده و بیشتر براساس نیاز متقاضیان دانشگاهی پیش‌رفته است تا متقاضیان صنعت.

وی با اشاره به اینکه در ایران ارتباط صنعت با دانشگاه از حوزه نفت شروع شد، گفت: این تعامل دوگانه نتوانست چنان‌که باید گسترش و توسعه یابد. صنعت خودرو یا فولاد به متخصصان حوزه خود نیاز دارد. دانشجویان در این رشته‌ها آموزش می‌بینند و فرض بر آن است که پس از فارغ‌التحصیلی در همان حوزه، شاغل خواهند شد.

اما وقتی آن صنعت برای خود بخش تحقیق و توسعه را به‌تنهایی ملاک قرار می‌دهد و حتی نیروی این بخش را براساس نیروهای کارشناسی خود می‌گیرد، بحث نیازسنجی در نظام آموزشی کمرنگ می‌شود.

بغزیان بیان کرد: دانشگاه می‌تواند براساس نیاز صنعت به قطعات و تجهیزات مشخص، فعالیت پژوهشی قبول کند و به تربیت دانشجو در عرصه‌های مختلف بپردازد. در این صورت، به‌تدریج هزینه پروژه‌های پژوهشی، پایان‌نامه‌ها و تجهیز آزمایشگاهی هم توسط خود صنعت تامین می‌شود.

این کارشناس اقتصاد با اشاره به اینکه نظام دانشگاهی به‌ویژه در رشته‌های صنعتی، متخصص تربیت می‌کند، گفت: اما در تمام این سال‌ها صنعت از دانشگاه و دانشگاهیان مغفول مانده است.

وظیفه صنعت این است که هزینه‌های لازم به دانشگاه پرداخت و روی نیروهای آینده خود سرمایه‌گذاری کند. با پیوند و تعامل این ارتباط، دانشگاه تخصص‌ها و آزمایشگاه‌های خود را برای رشد صنعت به کار می‌بندد و نتایج پروژه‌ها و رساله‌های پژوهشی خود را در اختیار صنعت می‌گذارد.



با این وجود، شاهد آن هستیم که دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در رشته علوم انسانی بیشتر از بخش‌های صنعتی هستند و نیاز صنعت را تامین نمی‌کنند. متاسفانه در کشور ما فرهنگ مدرک‌گرایی جاافتاده و به همین دلیل عدم‌تخصص در رشته‌های مربوطه باعث جا ماندن افراد مستعد از بازار کار شده است.

بغزیان گفت: در رشته‌هایی غیر از علوم انسانی شخص پس از فارغ‌التحصیلی مهارت و تخصص به خصوصی کسب می‌کند. اما پس از انقلاب، علوم انسانی به شکلی گسترش‌یافته که گاهی کسانی که ضعف آموزشی دارند به سمت این رشته می‌روند و به گرفتن مدرک بدون دستیابی به تخصص و مهارت حتی در رشته خود، اکتفا می‌کنند.

به همین دلیل است که اخذ مدرک تبدیل به گرفتن یک تابلو برای پر کردن دیوار خانه شده است.

> وضعیت بیکاری فارغ‌التحصیلان و افزایش جذب در برخی رشته‌ها و تقاضای کم رشته‌های دیگر نشان می‌دهد نظام آموزش عالی در ایران براساس نیازسنجی عمل نکرده است

ناهمگنی نظام‌های اقتصادی و آموزشی



حسین باهر، استاد دانشگاه و تحلیلگر مسائل اجتماعی در گفت‌وگو با صمت گفت: طرح آمایش سرزمین درباره نیازسنجی رشته‌های دانشگاهی از این جهت مهم است که می‌توان براساس به‌منظور تامین نیازهای جامعه و اقتصاد، امکانات هر موقعیت مکانی و فضایی را بررسی و ارزیابی و براساس آن نیروی انسانی را تربیت کرد.

باهر اظهارکرد: تاکنون برنامه‌ریزی در سطح آموزش و تربیت نیروی انسانی تنها به تولید انبوه دانشجو منتج شده و هدفمندی برای آموزش و اشتغال نیروی انسانی ایجاد نشده است. همچنین نیازسنجی نه‌توسط دولت و حاکمیت، بلکه از سوی مردم، آن هم برای رشته‌هایی بوده که بازار کار تضمین شده یا امکانی برای مهاجرت داشته‌اند.

این تحلیلگر مسائل اجتماعی گفت: یکی از دلایلی که تا امروز نیازسنجی رشته‌های دانشگاهی براساس طرح آمایش سرزمین انجام‌نشده، ناهمگن بودن نظام‌های اجتماعی و اقتصادی گوناگون در کشور است. به‌طور مثال، نظام اقتصادی با نظام آموزشی ارتباط معقولی ندارند. در حالی‌که در یک برنامه‌ریزی متمرکز باید این نظام‌ها با یکدیگر تعامل لازم و کافی داشته باشند و هدفمندی خود را کاربردی کنند.

باهر با اشاره به اینکه صنعت و آموزش رابطه متقابلی باهم دارند، گفت: هر کدام از این دو می‌توانند امکانات و ظرفیت‌های رشد و توسعه یکدیگر را فراهم کنند.

وی افزود: در دیگر کشورهای در حال توسعه به شکلی برنامه‌ریزی می‌شود که نیازها شناسایی و براساس آن نیازها توسعه دانشجویی و علمی ایجادشده و پذیرش دانشجو انجام می‌شود. همان‌طور که در رشته پزشکی دانشجو با نظام بهداشتی در تعامل است، صنعت و دیگر بخش‌های اقتصادی نیز باید با رشته‌های مربوط به خود تعامل داشته باشد.

ظرفیت‌های جغرافیایی نظام آموزشی



محمدتقی احمدیان، استاد دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: در ایران بررسی‌های لازم با همکاری وزارتخانه‌های ذی‌ربطی که نیروی انسانی لازم دارند، ایجاد نشده است. واقعیت این است که وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، نیرو، نفت و بهداشت برآوردی از آینده اقتصادی خود و نیروهای لازم نداشته‌اند. به همین دلیل دانشگاه‌ها فقط براساس عرف خود نیرو تربیت می‌کنند و هیچ نیازسنجی که براساس آمایش سرزمین ارزیابی شده باشد، ندارند.

وی افزود: در حال‌حاضر نوعی عدم‌توازن میان نظام آموزشی و اقتصادی شکل گرفته است. دانشگاه‌های سراسری بیشتر براساس وظیفه و امکان خود دانشجو می‌گیرند تا براساس نیازهای کشور. در صورتی که نیازهای کشور می‌تواند چندین برابر یا نیمی از میزان دانشجوهای جذب‌شده باشد. همین عدم‌آینده‌نگری از سوی وزارتخانه‌های ذی‌ربط سبب‌شده توسعه آمایش سرزمین به‌درستی انجام نشود. احمدیان اظهارکرد: این وزارتخانه‌ها موظف هستند با همکاری وزارت علوم و نمایندگان دانشگاهی براساس طرح آمایش سرزمین و توسعه اقتصادی، نیروی انسانی را در زمینه‌های مختلف، از توسعه جنگل‌های کشور تا بخش صنعت، معدن و تجارت و مسائل اجتماعی تربیت کنند. چنین توسعه‌ای با برنامه‌ای بلندمدت با اتکا به نقاط قوت دانشگاه‌های سراسر کشور و ظرفیت‌ها و مزیت‌های جغرافیایی امکان‌پذیر است و اگر عملیاتی شود راهکارهای مناسب و لوازم کافی در اختیار دانشگاه‌ها قرار می‌گیرد. احمدیان گفت: نباید انتظار داشت دانشگاه‌ها به دانشجویان برای ورود به بازار کار تضمینی بدهند. در همه جای دنیا صنعت است که اعلام نیاز می‌کند و می‌گوید چقدر و در چه زمینه‌ای به نیروی کار نیاز دارد. حتی در بسیاری از نقاط دنیا صنعت برای دانشجو دوره‌های آموزشی مشخص برگزار می‌کند.

سخن پایانی

در مجموع موارد ذکرشده می‌توان به کمرنگ و حتی ندیده شدن توسعه نظام آموزشی در طرح آمایش سرزمین اشاره کرد که این خلأ باعث عدم‌توازن میان تقاضای فارغ‌التحصیلان و بازار کار شده است.

آمار بیکاری فارغ‌التحصیلان و افزایش بیش از ظرفیت برخی رشته‌های دانشگاهی خود گویای این مسئله است. تعامل و گسترش نظام آموزشی و اقتصاد می‌تواند رشد یکدیگر را در عرصه‌های علمی و فناوری تضمین و فضایی برای گسترش بازار کار فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ایجاد کند.

تاکنون نیازسنجی رشته‌های دانشگاهی نه با طرح‌های بالادستی، بلکه از سوی جامعه آن هم در رشته‌هایی که بازار کار تضمین شده دارند، انجام شده است. ضرورت نیازسنجی از این منظر است که می‌تواند حتی سبب توسعه اقتصادی رشته‌هایی شود که تاکنون جذابیت اقتصادی نداشته‌اند. در این مسیر، نقش وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، نیرو، نفت و بهداشت در هماهنگی با وزارت علوم بسیار پررنگ است و می‌تواند از بی‌توجهی صنعت به نظام آموزشی بکاهد.

یادداشت

۴ دهه خلأ میان آموزش و حرفه



امیر مصباحی - دانشجوی کارشناسی ارشد آمایش سرزمین

مدتی است به سبب بحران‌های متعدد اقتصادی، اجتماعی و به‌ویژه محیط زیستی، عبارت آمایش سرزمین و ضرورت بهره‌گیری از آن بیش از پیش به گوش می‌رسد، تا جایی که رئیس دولت و رئیس سازمان برنامه‌وبودجه مصرانه وعده می‌دهند برنامه هفتم توسعه و همچنین بودجه سال ۱۴۰۱ بر مبنای آمایش سرزمین و ملاحظات آن بسته خواهد شد. ازاین‌رو، بایسته است کمی پیرامون این عبارت و معنای آن بیندیشیم.

آمایش سرزمین در ادبیات فارسی واژه‌ای نوپدید است که از عمر پیدایش آن، حدود ۵ دهه می‌گذرد. این واژه برگردانی از یک عبارت فرانسوی است که در کشورهای انگلیسی زبان بدین‌صورت وجود ندارد و به جای آن از عبارت برنامه‌ریزی فضایی استفاده می‌شود. به بیان دقیق‌تر، آمایش سرزمین نوعی از برنامه‌ریزی فضایی است که در گستره سرزمین تهیه و اجرا می‌شود. با توجه به این نکته لازم است کمی درباره برنامه‌ریزی هم توضیح دهیم. برنامه‌ریزی فضایی اساسا یکی از ابزارهای دولت مدرن برای پوشش شکست‌های نظام تولید و توزیع بازار بوده است. می‌دانیم که در دنیای مدرن وظیفه تولید و توزیع کالاها برعهده سازکارهای نظام بازار است اما این نظام تمایل چندانی برای تولید و توزیع کالاهای به‌اصطلاح عمومی ندارد، زیرا نمی‌تواند تمام ارزش‌افزوده ناشی از آن را تصاحب کند. درست از همین جاست که پای برنامه‌ریزی به میان می‌آید. وظیفه برنامه‌ریزی این است که شکست بازار را در تخصیص و توزیع کالاهای عمومی جبران کند و به‌نوعی مکمل بازار باشد. پس در مجموع می‌توان نتیجه گرفت که آمایش سرزمین نوعی از برنامه‌ریزی فضایی در گستره ملی است که می‌کوشد به بهینه‌ترین توزیع جمعیت و فعالیت‌های انسانی در پهنه سرزمین مبادرت ورزد تا به ساختار و سازمان فضایی مدنظر خود دست یابد.

با این حال، تعریف و تعبیر یکسانی از آمایش در میان اندیشمندان و متخصصان این حوزه وجود ندارد و هر کسی از دید خود این مفهوم را تعریف می‌کند. به عنوان مثال، جغرافیدانان و برنامه‌ریزان این واژه را معادل همان برنامه‌ریزی فضایی می‌دانند اما محیط‌زیستی‌ها بیشتر بر توان بوم‌شناختی و ارزیابی اثرات توسعه تأکید می‌کنند. اقتصاددانان نیز عمدتا نگرش سودمحور خود را دارند. از این‌رو، می‌توانیم چنین نتیجه‌گیری کنیم که در این زمینه اغتشاشات نظری فراوانی وجود دارد و هیچ رویکردی تاکنون نتوانسته دیدگاه خود را غالب کند.

پیشینه پیدایش مفهوم آمایش سرزمین به اواخر دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ خورشیدی بازمی‌گردد. در آخرین سال‌های پیش از وقوع انقلاب، نخستین طرح آمایش سرزمین کشور، موسوم به طرح آمایش ستیران، به دست یک شرکت فرانسوی -ایرانی به همین نام تهیه و تدوین شد. قرار بر این بود که این طرح مبنایی برای برنامه عمرانی ششم در پیش از انقلاب باشد اما وقوع انقلاب در بهمن ۵۷ مانع از این امر شد. نکته مهم در این‌جاست که هرچند کمابیش ۵۰ سال از مطرح شدن آمایش سرزمین در کشور می‌گذرد اما تا همین ابتدای دهه ۹۰ رشته‌ای دانشگاهی با این نام وجود نداشت. در سال ۱۳۹۲ برای نخستین‌بار دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران و سپس دانشگاه تربیت مدرس اقدام به پذیرش دانشجو در این رشته می‌کنند. در حال حاضر به‌جز این دو دانشگاه، دانشگاه‌های ارومیه، تبریز، شهید باهنر کرمان و هرمزگان نیز دانشجویانی را در این رشته پذیرش می‌کنند. در حال حاضر، رشته آمایش سرزمین فقط در مقطع کارشناسی ارشد ارائه می‌شود اما ممکن است در آینده، دوره دکترای آن نیز ارائه شود.

با همه این اوصاف، پرسش اصلی است که در حال حاضر چه تعداد از دانش‌آموختگان رشته آمایش سرزمین جذب بازار کار شده‌اند؟ اگر کمی به وضعیت شرکت‌های مهندسین مشاور برنامه‌ریزی و سازمان‌ها و نهادهای حوزه آمایش سرزمین نگاهی بیندازیم، به‌سادگی درمی‌یابیم که وضعیت از چه قرار است. عموم کسانی که به‌عنوان کارشناس و متخصص آمایش در این شرکت‌ها و سازمان مشغول به کار هستند، مدرک تحصیلی‌شان چیزی غیر آمایش سرزمین است. ممکن است گفته شود این مسئله به خاطر نوپا بودن این رشته است اما باید در نظر داشت که یکی از اهداف تأسیس این رشته آموزش و تامین نیروی انسانی متخصص برای رفع خلأهای موجود در این حوزه بوده است. اما با وجود اینکه ۸ سال از این امر می‌گذرد، شمار دانش‌آموخته‌هایی که در بازار کار جذب شده‌اند، بسیار اندک است. مسئله اینجاست که با توجه به اهمیت آمایش سرزمین برای کشور، چه عواملی مانع از اشتغال فارغ‌التحصیلان این رشته در بازار کار می‌شود؟ آیا این مسئله فقط ناشی از بحران کنونی در بازار کار کشور است؟ آیا ناشی از ضعف، سستی و حتی فساد در شرکت‌های مهندسین مشاور و سازمان‌های مرتبط است؟ آیا همان‌گونه که حرفه‌مندان ادعا می‌کنند، به علت عدم‌تطبیق مفاد آموزشی با نیازهای کاری است؟ یا اینکه دلایل دیگری دارد؟

به هر روی، اگر قرار است توسعه کشور بر مبنای آمایش سرزمین انجام شود، یکی از بایسته‌های آن بکارگیری نیروهای کارشناس در این زمینه است. در غیر این صورت و با ادامه روند کنونی نمی‌توان امید چندانی به اصلاح وضعیت بسیار نابسامان کشور شد.

یادداشت

کاهش هزینه برق با فناوری جدید



محمد میرشمس
مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع نیروی برق یزد

در سال‌های اخیر نسبت به گذشته، هزینه‌های پنل فتوولتائیک یا خورشیدی کمتر شده است. پیشرفت در تجهیزات قوی‌تر خورشیدی بر این امر تاکید می‌کند که کاهش هزینه‌ها برای پیشبرد تغییر از سوخت‌های فسیلی به سوخت پاک ضروری است. اگرچه مزارع شبکه‌های خورشیدی ارزان‌تر از پیشرفته‌ترین نیروگاه‌های زغال‌سنگ یا گاز هستند، صرفه‌جویی بیشتری لازم است تا منابع انرژی پاک با فناوری ذخیره‌سازی پرهزینه که برای انرژی بدون کربن شبانه‌روزی مورد نیاز است هماهنگ شوند. در کارخانه‌های بزرگ‌تر، استفاده از دستگاه‌های خودکار و روش‌های کارآمدتر تولید باعث صرفه‌جویی مقیاس، هزینه کار و مواد زائد کمتر برای بخش خورشیدی شده است؛ درواقع متوسط هزینه یک صفحه خورشیدی از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۲۰ حدود ۹۰ درصد کاهش یافته است. افزایش تولید برق در هر پنل به این معنی است که توسعه‌دهندگان می‌توانند همان مقدار انرژی الکتریکی را با اندازه کوچک‌تری تامین کنند. این مورد به‌طور بالقوه بسیار مهم است زیرا هزینه زمین، ساخت‌وساز، مهندسی و سایر تجهیزات به اندازه قیمت پنل کاهش نیافته است؛ حتی می‌تواند منطقی باشد که برای فناوری پیشرفته‌تر پاداشی ارائه شود. جنی چیس، مدیر ارشد تحقیقات خورشیدی در بلومبرگ گفت: «برخی از افراد مایل هستند هزینه بیشتری را برای یک ماژول وات بالاتر بپردازند که به آنها امکان می‌دهد انرژی بیشتری تولید و از زمین خود درآمد بیشتری کسب کنند.»

ظهور سیستم‌هایی با قدرت بیشتر

در دهه گذشته، بیشتر صفحات خورشیدی حداکثر حدود ۴۰۰ وات برق تولید می‌کردند. در اوایل سال ۲۰۲۰، شرکت‌ها فروش صفحات ۵۰۰ وات را آغاز کردند و در ماه ژوئن، شرکت رایزن انرژی (Risen Energy) مستقر در چین یک مدل ۷۰۰ واتی ارائه کرد. در ذیل برخی از روش‌های شرکت‌های خورشیدی برای پنل‌های سوپرشارژ (نیروی برق بیش از اندازه) معرفی شده است:

سلول خورشیدی پروسکایت

در حالی که بسیاری از تحولات کنونی شامل تغییراتی در فناوری‌های موجود است، پروسکایت، نوید موفقیتی واقعی را می‌دهد. پروسکایت نازک‌تر و شفاف‌تر از پلی‌سیلیکون (ماده‌ای که به‌طور سنتی مورد استفاده قرار می‌گیرد) می‌تواند در بالای صفحات خورشیدی به‌صورت لایه‌ای قرار بگیرد تا کارآیی را افزایش دهد یا با شیشه یکپارچه شود و پنجره‌های ساختمانی بسازد که برق نیز تولید می‌کنند. کیم دوهیونگ، محقق اصلی تیم پروژه پروسکایت در شرکت برق الکتریکی کره (Korea Electric Power Corp)، یکی از چندین شرکت آزمایش‌کننده مواد گفت: «ما خواهیم توانست انرژی خورشیدی را به سطح بعدی برسانیم. درنهایت، این فناوری جدید، ما را قادر می‌سازد سهم بزرگی در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای داشته باشیم.» پیش از این استفاده از پروسکایت با هزینه‌ها و مسائل فنی که مانع تولید در مقیاس تجاری شده بود، به چالش کشیده شده است. اکنون نشانه‌هایی وجود دارد که در حال تغییر است. شرکت فناوری Wuxi UtmoLight در ماه مه اعلام کرد که قصد دارد یک خط آزمایشی را تا ماه اکتبر با تولید انبوه از سال ۲۰۲۳ آغاز کند.

صفحات خورشیدی دووجهی

صفحات خورشیدی به‌طور معمول انرژی خود را از قسمت مقابل به خورشید تامین می‌کنند اما می‌توانند از مقدار کمی نور که به زمین بازتاب می‌شود نیز استفاده کنند. صفحات دووجهی در سال ۲۰۱۹ محبوبیت بیشتری کسب کردند و تولیدکنندگان آنها در جست‌وجوی جذب برق اضافی با جایگزینی مواد پشتی مات با شیشه‌های مخصوص هستند. آنها همچنین به دلیل ایجاد یک راه گریز موجود در قوانین ایالات‌متحده به‌طور موقت پیشرفت کردند؛ قانونی که آنها را از تعرفه محصولات چینی معاف کرد. این روند، تامین‌کنندگان شیشه خورشیدی را غافلگیر کرد و به‌طور خلاصه باعث افزایش قیمت مواد شد. در اواخر سال گذشته، چین مقررات مربوط به ظرفیت تولید شیشه را تغییر داد و زمینه‌ای برای پذیرش گسترده‌تر فناوری دو طرفه خورشیدی فراهم شد.

پلی‌سیلیکون

تغییر دیگری که می‌تواند باعث افزایش برق شود، انتقال از مواد سیلیکونی با بار مثبت برای صفحات خورشیدی به محصولات با بار منفی یا نوع N است. مواد نوع N با آلاییدن پلی‌سیلیکون با مقدار کمی از یک عنصر با الکترون اضافی مانند فسفر ساخته می‌شوند. این مواد گران‌تر هستند اما می‌توانند به اندازه ۳.۵ درصد قدرتمندتر از ماده‌ای باشند که در حال حاضر غالب است. به گفته انتشارات صنعت خورشیدی (PV-Tech) انتظار می‌رود محصولات در سال ۲۰۲۴ در بازار سهیم شوند و تا سال ۲۰۲۸ ماده غالب باشند.

در زنجیره تامین خورشیدی، پلی‌سیلیکون فوق تصفیه‌شده به شکل شمش‌های مستطیلی شکل درمی‌آید که به نوبه خود به مربع‌های فوق‌العاده نازکی تبدیل می‌شوند که به ویفر معروف هستند. این ویفرها به سلول‌های خورشیدی، سیم‌کشی و متصل شده و صفحات خورشیدی را تشکیل می‌دهند.

در سال ۲۰۱۰، ویفر خورشیدی استاندارد، یک پلی‌سیلیکون ۱۵۶ میلی‌متر (۶.۱۴ اینچ) مربع بود که به‌طور تقریبی به اندازه جلوی قاب CD است. اکنون، شرکت‌ها برای افزایش کارآیی و کاهش هزینه‌های تولید، مربع‌ها را بزرگ‌تر کرده‌اند. تولیدکنندگان در حال فشردن ویفرهای ۱۸۲ و ۲۱۰ میلی‌متری هستند و به گفته سان، اندازه‌های بزرگ‌تر از حدود ۱۹ درصد سهم بازار امسال به بیش از نیمی از سال ۲۰۲۳ خواهد رسید.

در بازدید استاندار فارس از شهرک صنعتی شیراز تاکید شد

حل مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در بازدید استاندار فارس از ۱۰ واحد تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک صنعتی بزرگ شیراز مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی بررسی شد.

محمدهادی ایمانیه، استاندار فارس به همراه معاونان استاندار و جمعی از مدیران کل نهادهای اجرایی استان از واحدهای صنعتی مجتمع صنعتی رضا، تهویه پارس، شرکت سرو نیرو، واحد صنعتی بخار تقطیر، شرکت بالان صنعت، شرکت صنعتداران افتخاری، شرکت صنایع تولیدی شیر آلات صدرا، شرکت داده‌گستران دنا، شرکت ظریف ابزار و شرکت فرازمان اسطوره‌های فردا بازدید و ضمن آشنایی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این واحدهای صنعتی و محصولات تولیدی توسط آنها، مشکلات این واحدها را نیز بررسی کرد.



عکس: آیدا فریدی

بررسی مشکلات یک شهرک صنعتی



استاندار فارس در جلسه جمع‌بندی مسائل و مشکلات شهرک صنعتی بزرگ شیراز که در مرکز خدمات کسب‌وکار شهرک صنعتی شیراز برگزار شد، با قدردانی از تلاش‌های انجام شده برای رساندن شهرک صنعتی به جایگاه فعلی گفت: باید از ظرفیت‌های موجود در شهرک صنعتی برای اشتغالزایی بیشتر استفاده بهینه شود.

ایمانیه با بیان اینکه مشکلات مطرح‌شده در این بازدیدها در کارگروه‌های تخصصی در استانداری فارس بررسی می‌شود، گفت: به دلیل اهمیت موجود شهرک صنعتی شیراز در اشتغالزایی و کارآفرینی و نیز توسعه صنعتی استان، برنامه بازدید از شهرک صنعتی تداوم خواهد داشت.

استاندار فارس با تاکید بر اینکه گزارش دقیقی از وضعیت قراردادهای منعقدشده در این شهرک صنعتی و پایش وضع موجود واحدهای مستقر تهیه شود، گفت: باید تدابیری اندیشید تا علاوه‌بر اهلیت‌سنجی افرادی که متقاضی سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی هستند از فعالیت آن دسته از متقاضیانی که با گرفتن زمین و ساخت سوله، آنها را به افراد دیگر اجاره می‌دهند نیز جلوگیری کرد.

استاندار فارس همچنین نهادهای اجرایی را ملزم به خرید محصولات و کالاهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی استان کرد و گفت: نهادهایی که برای خریداری کالا و محصولاتی که در شهرک‌های صنعتی استان تولید اما از استان‌های دیگر خریداری می‌کنند در رسانه‌ها به مردم معرفی شوند.

ایمانیه همچنین در راستای تعامل و تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه و مراکز علمی و دانشگاهی استان خواستار استفاده واحدهای صنعتی از توان علمی دانشگاه‌ها برای رفع مشکلات صنایع شد و گفت: علاوه‌بر آن، برای تربیت نیروی ماهر نیز از ظرفیت مرکز فنی و حرفه‌ای استفاده شود.

وی افزود: در این زمینه شرکت شهرک‌های صنعتی طی فراخوانی نیازهای مهارتی و فنی واحدهای صنعتی را احصا و در تعامل با اداره کل فنی و حرفه‌ای، برای برگزاری دوره‌های آموزشی مهارتی اقدام کند.

حمایت از آموزش‌های فنی و حرفه‌ای



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس نیز در سخنانی، توجه ویژه به شهرک صنعتی بزرگ شیراز و لزوم رفع مشکلات آن را اقدامی موثر در راستای ایجاد اشتغال پایدار و توسعه صنعتی در کلانشهر شیراز دانست و گفت: این مهم با همکاری، تعامل و هماهنگی همه نهادهای اجرایی امکان‌پذیر خواهد بود.

احد فتوحی گفت: این شهرک صنعتی که از بزرگ‌ترین شهرک‌های صنعتی کشور است، مهم‌ترین قطب صنعتی استان فارس به شمار می‌آید.

وی با اشاره به اینکه حدود ۷۰ درصد از واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان فارس در شهرک صنعتی بزرگ شیراز مستقر هستند، افزود: بیش از ۴ هزار و ۶۰۰ قرارداد در شهرک صنعتی شیراز منعقد شده و ۲۳۰۰ واحد تولیدی-صنعتی-صنفی و کارگاهی در این شهرک صنعتی مشغول به فعالیت هستند که این موضوع بیانگر اهمیت راهبردی این شهرک صنعتی است؛ بنابراین باید با تخصیص اعتبارات استانی و ملی برای توسعه و تکمیل زیرساخت‌ها، بهترین خدمات به صنعتگران ارائه شود.

فتوحی با بیان اینکه شهرک صنعتی بزرگ شیراز با دارا بودن واحدهای مطرح و شاخص کشور در حوزه‌های مختلف صنعتی نقش مهمی در تولید و صادرات برعهده دارد، ادامه داد: در حال حاضر حدود ۳۰ هزار نفر اشتغال مستقیم توسط واحدهای صنعتی این شهرک صنعتی ایجاد شده و برای چند برابر این نفرات نیز اشتغال غیرمستقیم ایجاد شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی با اشاره به اینکه بخش زیادی از اراضی ۱۳۰۰ هکتاری این شهرک صنعتی در فازهای مختلف به سرمایه‌گذاران واگذار شده است، گفت: با اخذ مجوز از محیط‌زیست به‌زودی واگذاری اراضی در فاز ششم شهرک صنعتی به مساحت ۵۰ هکتار آغاز خواهد شد.

وی افزود: تاکنون برای اجرای زیرساخت‌ها در این فاز جدید ۳۰ میلیارد تومان هزینه شده و برای تکمیل زیرساخت‌ها ۱۰۰ میلیارد تومان دیگر هزینه خواهد شد.

فتوحی تامین پایدار آب موردنیاز واحدهای صنعتی را از مهم‌ترین ضرورت‌های این شهرک صنعتی بیان کرد و گفت: در این زمینه علاوه‌بر طرح‌های تامین آب از طریق چاه‌های موجود، انشعاب آب آشامیدنی از خط انتقال آب سد دروزن به میزان، ۲۰ لیتر بر ثانیه نیز از آبفای استان خریداری شده است که در آینده به شبکه داخلی آب شهرک صنعتی متصل خواهد.

وی همچنین با بیان اینکه باوجود محدودیت‌های اعتباری و از محل منابع داخلی این شرکت هم اکنون ۲۰ طرح تکمیلی زیرساختی در شهرک صنعتی بزرگ شیراز با اعتبار ۴۰ میلیارد تومان درحال اجراست، گفت: سایر طرح‌های عمرانی نیز براساس برنامه زمان‌بندی در حال انجام است. فتوحی ادامه داد: براساس قانون، فسخ اراضی راکد متقاضیانی که در مهلت قانونی برای ساخت‌وساز اقدام نکرده‌اند با جدیت پیگیری می‌شود. وی افزود: با توجه به محدودیت اراضی در این شهرک صنعتی اراضی راکد فسخ و به افرادی که توان لازم برای راه‌اندازی واحد تولیدی دارند واگذار می‌شود.

وی تصریح کرد: پایش مستمر قراردادها و بررسی وضعیت واحدهای موجود همچنان تداوم دارد و در این زمینه از ابتدای امسال بیش از ۸۲۰ واحد تولیدی پایش شده‌اند.

فتوحی همچنین با اشاره به وجود مرکز فنی و حرفه‌ای در شهرک صنعتی شیراز از حمایت این شرکت برای ارائه آموزش‌های فنی و مهارتی به واحدهای صنعتی خبر داد و گفت: در این زمینه شرکت شهرک‌های صنعتی نیز هزینه این دوره‌ها را تامین می‌کند.

فاز ۶ شهرک صنعتی بزرگ شیراز به‌زودی به مرحله واگذاری می‌رسد

بانک‌ها حامی دانش‌بنیان‌ها باشند



رئیس پارک علم و فناوری یزد درباره تحقق اقتصاد دانش‌بنیان گفت: اقتصاد دانش‌بنیان یعنی درصد زیادی از اقتصاد به دانش و نوآوری متکی باشد در حالی که به‌طور یقین فاصله زیادی با این نوع اقتصاد داریم اما ریل‌گذاری‌ها برای اقتصاد دانش‌بنیان با قوت در حال انجام است. به گزارش خبرنگار از یزد، محمدمهدی لطفی ضمن بیان این مطلب افزود: طرح غیر دانش‌بنیان در بهترین حالت ۶۰ درصد سودآوری دارد در حالی که طرح دانش‌بنیان ۱۰۰۰ درصد می‌تواند سودآوری داشته باشد. لطفی تاکید کرد: بانک‌ها باید حامی دانش‌بنیان‌ها باشند و هر بانک، چند طرح را حمایت کند و قطعا با این روش سود قابل توجهی نصیب بانک خواهد شد اما این اعتماد هنوز شکل نگرفته است.

اصلاح طرح صیانت از کاربران فضای مجازی

رئیس پارک علم و فناوری یزد درباره طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و بازخورد آن در اکوسیستم دانش‌بنیان، گفت: متخصصان حوزه فضای مجازی بهتر می‌توانند در این باره اعلام نظر کنند اما با توجه به صحبت‌هایی که از شرکت‌های مختلف دانش‌بنیان و فناور در این زمینه مطرح شد، به نظر می‌رسد بخش‌هایی از این طرح ضرر به خودی و شرکت‌های نوپای داخلی خواهد بود که نیازمند اصلاح است. وی درباره برگزاری نمایشگاه فن‌بازار در محل نمایشگاه‌های دائمی در استان یزد، گفت: این نمایشگاه از ۱۳ تا ۱۹ آذر به مناسبت هفته پژوهش و فناوری برپا خواهد بود. وی عنوان کرد: با توجه به تاکید استاندار یزد، نمایشگاه هفته پژوهش در امسال از نظر کمی و کیفی رشد خواهد داشت. لطفی اعلام کرد: امسال ۸۰ غرفه شامل شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، بخشی از اداره‌ها و موسسه‌هایی که ایده‌های فناورانه داشتند، شرکت‌های تولیدی که واحدهای تحقیق و توسعه دارند، در نمایشگاه فن‌بازار استان یزد حضور خواهند داشت.

۳۰ رویداد خاص در نمایشگاه فن‌بازار

لطفی افزود: در کنار نمایشگاه ۳۰ رویداد خاص اعم از نشست‌ها و پنل‌های گفت‌وگو، رویدادهای فناورانه و رویدادهای استارت‌آپی، غرفه کودکان، غرفه رونمایی از دستاوردهای جدید شرکت‌ها، غرفه مشاوره به افرادی که ایده دارند برای تبدیل شدن به استارت‌آپ در نظر گرفته شده است. رئیس پارک علم و فناوری یزد تصریح کرد: بخشی از نمایشگاه فن‌بازار امسال را به طرح «یزد، شهر نوآوری» اختصاص دادیم و برنامه‌ای را برای دریافت ایده‌های مردم و مسئولان داریم و بعد از نمایشگاه پیگیری برای اجرای ایده‌های دریافت شده انجام می‌شود.

برگزاری نمایشگاه فناوری اطلاعات به موازات نمایشگاه فن‌بازار

لطفی در ادامه از برگزاری نمایشگاه فناوری اطلاعات به موازات نمایشگاه فن‌بازار، خبر داد: نمایشگاه فناوری اطلاعات «کامیتکس» را به مناسبت هفته پژوهش خواهیم داشت که دستاوردهای آی‌تی، کامپیوتر و الکترونیک را نمایش خواهد داد.

رئیس پارک علم و فناوری یزد با تاکید بر اینکه ۶۰ شرکت دانش‌بنیان در نمایشگاه فن‌بازار امسال حضور پررنگ خواهند داشت، زمینه فعالیت این شرکت‌ها را در حوزه‌های آی‌تی، فنی مهندسی، بیوتکنولوژی، علوم انسانی و هنر، حوزه خلاق، حوزه کشاورزی و صنایع سبز عنوان کرد.

تسهیل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی



یازدهمین جلسه کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی با دستور کار بررسی مشکلات و راهکارهای تسهیل اجرای دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی با حضور مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی و اعضای هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان تخصیص و توزیع محصولات پتروشیمی در صدر محورهای فعالیت کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی اصفهان قرار گرفته است و سند پارلمان بخش خصوصی اصفهان در این حوزه با عنوان نظام مسئله تخصیص و توزیع محصولات پتروشیمی با بهره‌گیری از نظرات کارشناسی خبرگان این حوزه برای ارائه به مجلس شورای اسلامی در حال نهایی شدن است. در این جلسه، مهدی طغیانی، نماینده مجلس شورای اسلامی عرضه تولیدات تمامی تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی در بورس و اعلام زمان تعمیرات صنایع از قبل را موجب حل مشکلات فعالان این حوزه دانست و گفت: باید با تعیین فرصت زمانی مشخص تمامی تولیدات در بورس عرضه شود. وی همچنین افزود: پیش از تصمیمات مهمی مانند نحوه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی نیازمند سیاست صنعتی هستیم.

طغیانی اعلام کرد این موضوع در کمیسیون ویژه جهش تولید بررسی خواهد شد. اکبرلباف، نایب‌رئیس کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بیان اینکه از نظرات اعضای انجمن پلیمر اصفهان برای تنظیم سند نحوه تخصیص و توزیع محصولات پتروشیمی نیز استفاده شده است، افزود: متاسفانه دخالت دولت در امور مربوط به صنایع پایین‌دستی، مشکلات زیادی را برای فعالان اقتصاد به وجود آورده و موجب ایجاد رانت شده است. لباف تایید خریدار در سامانه جامع تجارت از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت را در بخشی از مصرف‌کنندگان مواد پلیمری امکان‌پذیر ندانست و از نگرانی بخش خصوصی در این باره خبر داد. وی گفت: براساس مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، دولت مکلف است در مراحل اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط را درخواست و بررسی کند. لباف تصمیم‌گیری غیرجامع بدون حضور عوامل موثر، تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی به صورت غیرشفاف و غیررقابتی، فروش مستقیم و خارج از بورس محصولات پتروشیمی، فرآیند طولانی و زمان‌بر اختصاص سهمیه و نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات را از مشکلات عمده صنایع پایین‌دست پتروشیمی عنوان کرد. در ادامه، اصغر اخوان‌مقدم، عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نحوه توزیع مواد اولیه صنایع پایین‌دست پتروشیمی را بسیار نامناسب و موجب بالا رفتن قیمت دانست و خواستار لحاظ نظرات نمایندگان بخش خصوصی پیش از تنظیم دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های تنظیم بازار محصولات پتروشیمی شد.

وی با اشاره به بخشنامه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی‌بر ثبت اطلاعات ۷۰ درصد از خریداران در سامانه جامع تجارت، این بخشنامه را به‌عنوان یکی از مصادیق قوانین مخل تولید مطرح کرد و خواستار توقف اجرای آن شد.

فولاد مبارکه تامین‌کننده نیاز صنایع پایین‌دست

فـولاد مبارکـه در تولیـد ورق‌های فولادی جزو افتخارات کشـور به‌شـمار می‌رود و بخش عمده‌ای از نیازهای صنایع پایین‌دسـت ازجملـه تولیدکنندگان لوازم‌خانگـی، خودروسـازان، ماشین‌سـازان، تجهیـزات، صنایـع تکمیلی و بسـته‌بندی تأمین می‌کند. به گزارش ایراسـین، مهدی صادقی‌نیارکی، معاون امـور صنایـع وزارت صنعت، معـدن و تجارت اظهارکرد: حدود ۳۲۰ شـرکت داخلی و خارجی در هجدهمین نمایشـگاه بین‌المللی متالورژی و ریخته‌گری (ایران‌متافو) حضور پیدا کردند. وی با بیان اینکه متافو یکی از نمایشـگاه‌های ثمربخـش در زنجیره فولاد اسـت، افزود: حضور تمامی شـرکت‌های بزرگ و متوسـط در این نمایشـگاه از جمله نکات قابل‌توجهی است که بسیاری از آنها با اشـتراک نظر و تشریک‌مساعی آمادگی خود را برای تأمین نیاز داخلی اعلام کرده‌انـد. صادقی‌نیارکی با اشـاره بـه فعالیت ماشین‌سـازان در صنعت فولاد خاطرنشـان کرد: امیدوارم مسیر پرفروغ صنعت فولاد مانند گذشته ادامه پیدا کند تا علاوه بر تأمین نیاز داخل، به منابع ارزی موردنیاز کشور از مسیر توسعه صادرات غیرنفتی کمک کند. وی با اشـاره به نقش فولاد مبارکه در تأمین نیاز داخل کشـور، اذعان کرد: فولاد مبارکـه در حوزه تولید ورق‌های فولادی جزو افتخارات کشـور به‌شـمار می‌رود که در دهه ۷۰ تأسـیس شده است و بخش عمده‌ای از نیازهای صنایع پایین‌دسـت ازجملـه تولیدکنندگان لوازم‌خانگی، خودروسـازان، ماشین‌سـازان، تجهیزات، صنایع تکمیلی و بسته‌بندی تأمین می‌کند. وی با بیان اینکه فولاد مبارکه صنعت بسیار مهمی برای کشور به‌شمار می‌رود، تصریح کرد: اگر ۱۵ سال گذشته ایران به‌عنوان یک کشور واردکننده فـولاد بود، امروز با افتخار صادرکننده فولاد اسـت و بخـش عمده‌ای از منابع ارزی خود را از محل صادرات فولاد تأمین می‌کنیم. طی سـال‌های گذشـته با برنامه‌ریزی منسـجمی از صنعت فولاد حمایت‌شده و این حمایت نیز منجر به افزایش تولید، صادرات و عمر تولیدات داخلی شده است.

بحران انرژی چه هزینه‌هایی را به بورس تحمیل می‌کند؟

گاز، ریسک جدید بازار سرمایه

گاز طبیعی، منبع اصلی تامین انرژی در کشور است و همزمان بار اصلی تامین سوخت زمستانی کشور را بر عهده دارد. از سـال گذشـته محدودیت‌هایی در روند تامین گاز موردنیاز کشـور در ماه‌های سـرد سـال ایجاد شد. این محدودیت در سایه توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های انرژی، همزمان با رشد قابل‌توجه ظرفیت‌های صنعتی و رشـد جمعیت حاصل‌شـده و رفع آن نیز زمان‌بر اسـت. در چنین موقعیتی، تامین گاز موردنیاز صنایع، به چالشـی برای تداوم تولید آنها بدل شـده اسـت. این افت تولید به کاهش فروش، صادرات و همچنین سودآوری این مجموعه‌ها منتهی خواهد شد. با توجه به ادامه‌دار بودن شرایط یادشده و همچنین کمبود برق در ماه‌های گرم سال، این توقفات تولید را می‌توان به‌عنوان ریسکی در مسیر تولید صنایع شناسایی کرد که اثرات آن بر سودآوری این مجموعه‌ها در بازار سرمایه نیز نمایان خواهد شد. برای بررسی شرایط موجود با فعالان بازار سرمایه گفت‌وگو کرده و نظرات آنها را در این زمینه جویا شده‌ایم.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

توقف تولید به‌دلیل کمبود برق یا گاز را می‌توان به‌عنوان ریسک در مسیر تولید صنایع شناسـایی کرد که اثرات آن بر سودآوری این مجموعه‌ها در بازار سرمایه نیز نمایان خواهد شد

مدیریت کمبود انرژی دشوارتر از قبل

ولیـد هلالات، کارشـناس بازار سـرمایه در گفت‌وگو با صمت و درباره چالش کمبود گاز در ماه‌های سـرد سـال کـه از چند هفته پیش آغاز شـده و تاثیـر آن بر عملکرد تولیدکننـدگان و شـرایط ایـن صنایع در بازار سـرمایه، اظهارکـرد: درحال‌حاضـر و با توجه به منفی شـدن تراز گازی کشـور، تامیـن گاز یا انرژی موردنیـاز صنایع برای تداوم تولید در ماه‌های سرد سال به چالشی جدی تبدیل شده است. البته محدودیت در روند تامین گاز برای برخی صنایع همچون واحدهای پتروشـیمی در ماه‌های سـرد سـال، جدید نیسـت. این واحدها در سال‌های گذشته نیز بـرای یک دوره زمانی حدود یـک ماهه با کمبود یا توقف گاز روبه‌رو می‌شـدند و برای مدیریت این شـرایط، دوره اورهـال یا تعمیرات اساسـی را به این بازه زمانی قطع گاز منتقل می‌کردنـد؛ درنتیجه زمان محدودتری برای تولید از دست می‌رفت.

این کارشـناس بازار سـرمایه گفت: از امسـال شـاهد قطعی برق صنایع در ماه‌های گرم سـال بودیم. در چنین شـرایطی، مجموع توقفات صنایع به مراتب بیش از زمان اورهال واحدهای تولیدی خواهد بود. از آنجا که روند قطع بـرق و گاز در سـایه کمبودهای زیرسـاختی رخ داده در سال‌های آتی نیز ادامه خواهد داشت. در چنین شرایطی، این کمبود به‌عنوان ریسکی برای تولیدکنندگان و عملکرد آنها شناسـایی خواهد شـد. در همین حال، توقف تولید از میزان سودآوری این شرکت‌ها خواهد کاست و بر عملکرد آنها در بازار سرمایه نیز تاثیر منفی خواهد گذاشت.

هـلالات افزود: البته در حال‌حاضـر تمام مجموعه‌های صنعتی به‌دنبال آن هستند تا با مدیریت شرایط، از میزان توقفات تولید خود بکاهند. کاهش تولید در صنایع به‌ویژه صنایع مادر به منزله کاهش صادرات است و افت ارزآوری را به‌دنبـال خواهد داشـت. این روند بـه کاهش عرضه ارز در کشور منتهی می‌شود و چالش‌هایی را به‌دنبال دارد.

کاهش تولید و سودآوری

این کارشـناس بازار سـرمایه گفت: بـا وجود اهمیت و اثرگذاری که محدودیت‌های زیرسـاختی انرژی در کشور بر عملکرد صنایع به همراه دارد، تاکنون آن‌طور که باید و انتظار می‌رود به این مسـئله پرداخته نشده است. چنانچه روند محدودیت‌ها مطابـق پیش‌بینی‌ها ادامه یابد، میزان تولیـد صنایـع در ماه‌های آینـده ۱۰ درصد و به‌دنبال آن ارزآوری حاصـل از فعالیت این صنایع نیز ۱۰ درصد کمتر می‌شـود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در حال‌حاضـر بخش قابل‌توجهی از خرید قطعات، تجهیزات و لوازم یدکی شرکت‌ها از محل همین ارز صادراتی تامین می‌شـود؛ بنابراین باید اذعان کرد چالش انرژی، کمبودی جدی در روند فعالیت صنایع اسـت و نمی‌توان به‌سادگی از کنار آن گذشت.

وی افزود: اثرات این کمبود به‌تدریج به بازارهای جهانی نیز سـرایت می‌کند. میزان صادرات متانول ایران به چین در طول سـال‌های گذشـته قابل‌توجه بوده است. حال در موقعیت کنونی و با توجه به کمبودهای یادشده، از میزان صادرات متانول ما به چین کاسته شده و این کشور به‌دنبال جایگزین کردن بازارهای خود است. یعنی می‌توان این‌طور ادعـا کرد کـه اثرات حاصل از کمبود سـوخت، به مراتب جدی است. در ادامه باید خاطرنشان کرد از ابتدای امسال تاکنون نرخ برق و گاز صنایع افزایش قابل‌توجهی داشته و با این‌وجود، روند مشـخصی برای رشد نرخ انرژی مصرفی صنایع در دسترس نیست.

هلالات در پاسـخ به سـوالی مبنی بر مشـخص نبودن دورنمایی از آینده نرخ انرژی مصرفی صنایع و تاثیر آن بر عملکرد این واحدها، گفت: مشـخص نبودن شرایط تولید و صنعت در آینده می‌تواند به چالش و ریسـکی جدید در بازار سرمایه تبدیل شود.

در حال حاضر نرخ گاز مصرفی صنایع براسـاس فرمول تعیین می‌شود اما دو انتقاد به این روند وارد است؛ نخست آنکه دولت‌ها هر ساله این فرمول را تغییر می‌دهند. تغییر هر سـاله فرمول تعیین نرخ انرژی مصرفی صنایع، امکان برنامه‌ریزی را از آنها می‌گیرد. ثبات از شـروط اولیه جذب سـرمایه و توسـعه صنایع اسـت؛ بنابراین نباید با چنین اشتباهات ساختاری از یک‌سو آسیب‌های غیرقابل جبرانی بـه عملکرد صنایع وارد کرد و از سـوی دیگر، مانع جذب سرمایه شد.

در همیـن حـال باید تاکید کرد لینک کـردن نرخ گاز همـه صنایع بـزرگ و کوچک به خوراک پتروشـیمی‌ها، اقدام درسـتی نیسـت، چراکه در فرمـول تعیین نرخ گاز پتروشـیمی‌ها، اشـتباه محاسـباتی وجود دارد. البته این اشـتباه با توجه به حاشیه سـود بالای صنعت پتروشیمی به چشـم نمی‌آید اما وقتی از این فرمول برای تعیین نرخ گاز مصرفی تمام صنایع اسـتفاده شود، به ضرر واحدهای کوچک تمام می‌شود؛ بنابراین انتظار می‌رود ابتدا فرمولی جامـع برای تعیین نرخ حامل‌های انرژی تعیین و سـپس برای یک بازه زمانی ۱۰ ساله از آن استفاده شود.

هـلالات در پایان گفت: مجموعه‌های صنعتی حاضر در بازار سرمایه عموما شرکت‌های بزرگی هستند؛ یعنی جزو بهترین‌های صنعتی هستند. این شرکت‌ها به سبب سابقه کاری خود امکان مدیریت بحران را دارند؛ بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که بورس نسـبت به اقتصاد، از شـرایط پیش‌رو کمترین تاثیر را می‌پذیرد و با چالش‌های کمتری روبه‌رو خواهد شـد. البته تاثیر این شرایط بر کل اقتصاد و صنعت کشور را نباید نادیده گرفت.



ولید هلالات



سارا فلاح

انرژی، چالش جدید صنایع

سارا فلاح، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر کمبود قابل‌توجه منابع گازی تامین‌شـده برای صنایع بر روند فعالیت بازار سـرمایه، گفت: تاثیـر کمبـود یا محدودیت در روند تامیـن گاز برای صنایع گوناگون، متفاوت اسـت. صنایع مختلف با توجه به شـرایط پیش‌رو به‌دنبال آن هستند تا کمبود گاز و محدودیت در روند تولید محصول و عرضه آن به بازار را مدیریت کنند. به‌عنوان مثـال، فعالان صنعت فولاد امکان ذخیره‌سـازی محصولات خـود را دارنـد و درنتیجه انتظار داریم توقفـات ۲۰ روزه تا یـک ماهه تولید، تاثیر قابل‌توجهـی بر صورت‌های مالی این شـرکت‌ها نداشـته باشـد. کما اینکه این شرکت‌ها در فصل تابستان نیز با وجود محدودیت در روند تامین برق توانستند بخش قابل‌توجهی از شرایط را مدیریت و در نهایت سودآوری مناسبی را از آن خود کنند.

وی افـزود: ایـن کمبود بـرای برخی صنایع پتروشـیمی همچون تولیدکنندگان متانول، به‌شدت آسیب‌زا خواهد بود. در همین حال، روند توقف گاز صنایع سـیمان آغاز شـده و احتمال می‌رود شاهد بروز چالش‌هایی در تامین این محصول در هفته‌های آینده باشـیم. در همین حال با توجه به تغییر سـوخت مصرفی صنایع سیمان از گاز به مازوت، افزایش نرخ این محصول سـاختمانی دور از انتظار نیسـت. این درحالی اسـت که این فعـالان صنعتی در هفته جـاری و با توجه به مسـتنداتی که مبنی بر افزایش نرخ حامل‌های انرژی و مواد اولیـه ارائه داده بودنـد، موفق به افزایش نرخ پایه محصولات عرضه‌شده در بورس کالا شدند.

این کارشـناس بازار سـرمایه افزود: ریسـک‌های ناشی از کمبود در تامین زیرسـاخت‌های انـرژی، تولیدکنندگان را بـا چالش‌های جدی در مسـیر تولید روبه‌رو می‌کند. کمبود تولید از میزان فروش و به‌دنبال آن سـودآوری شـرکت‌های موردبحـث می‌کاهد. تداوم این شـرایط بـه ناکارآمدی بازار سرمایه منتهی می‌شود؛ بنابراین باید راه‌حلی اساسی از سوی سیاسـت‌گذاران برای رفع آن اندیشیده شـود. وی در ادامه گفت: سهامداران یک شرکت تولیدی از انواع شرایط حاکم بر تولید متاثر می‌شوند و بازار سرمایه نیز نسبت به این وضعیت واکنش نشان خواهد داد.

فلاح در پایان و در پاسـخ به سـوالی مبنـی بر پیش‌بینی شـرایط بازار سرمایه تا پایان سال، خاطرنشان کرد: تا زمانی که بودجه پیشـنهادی دولت برای سال آینده، تعیین‌تکلیف نشـود، نمی‌توان اظهارنظر دقیقی نسـبت به روزهای آینده بازار سـرمایه داشـت. در واقع همچنان ابهامات و سـوالات بسـیاری وجـود دارد که شـفاف‌گری لازمـه تعیین‌تکلیف شـرایط خواهد بود. وی گفت: رونـد تخصیص ارز ۴۲۰۰ به بخش‌هـای گوناگون، نحوه تعیین نرخ دلار نیمایی و سـایر سیاسـت‌های مالی و اقتصادی دولت بر عملکرد بازار سرمایه تا پایان سال اثرگذار خواهد بود. در حال‌حاضر انتظار می‌رود سیاسـت دولت کاهش فاصله میان نرخ ارز نیمایی و ارز آزاد باشد. انتظار می‌رود چنانچه این سیاست اجرایی شود، شاهد بهبود در شرایط بازار باشیم.

تعیین نرخ انواع حامل‌های انرژی برای بودجه سال ۱۴۰۱، بهره مالکانه و انواع مالیات‌ها نیز از عوامل اثرگذار بر عملکرد صنایع و به‌تبع آن بازار سـرمایه خواهد بود. به اعتقاد فعالان صنعتـی تغییـر قابل‌توجه در بودجه سـال ۱۴۰۱ به منزله برهم خوردن ثبات تولید اسـت؛ بنابراین این تولیدکنندگان و صاحبان سـرمایه در بخش تولید انتظار دارند سیاست‌های حاکم بر این بخش، تغییر قابل‌توجهی نداشته باشد. در همین حال سیاسـت‌گذاران به این بازار به‌عنوان محلی برای تامین کسری بودجه خود نگاه نکنند.

سخن پایانی

از مجمـوع موارد یادشـده می‌توان این‌طور برداشـت کرد که روند تامیـن انرژی موردنیاز صنایع در سال‌های اخیر به چالشی جدی برای فعالان صنعتی بدل شده است. این روند کمبود در سـال‌های آینده نیز ادامـه دارد. بر همین اسـاس نیز تولید، فروش و سودآوری صنایع از شـرایط یادشده متضرر خواهند شد و به‌دنبال آن بر عملکرد این مجموعه‌ها در بازار سـرمایه نیـز اثرگـذار خواهد بود. البتـه این اثرگذاری بسته به نوع صنعت و شرکت‌های فعال در این بخش متفاوت اسـت. بسیاری از مجموعه‌های بورسـی که با چالش تامین گاز روبه‌رو شده‌اند در رده صنایـع بزرگ و مادر هسـتند که تمام تلاش خود را برای مدیریت این موقعیت به کار خواهند بست. اما در هر حالتی توقف تولید به منزله متضرر شـدن یا حداقل کم شـدن سود این شـرکت‌ها و به‌تبـع آن سـهامداران این مجموعه‌های تولیدی خواهد بود.

فولاد مبارکه به‌دنبال توسعه کمی، کیفی و متوازن

هفته گذشـته جلسـه کمیته مدیریت در شـرکت فولاد مبارکه برگزار شـد. توسـعه کمی، کیفی و متوازن، حاکمیت نگاه تحول‌گرا و توسـعه‌محور در جای‌جای شرکت، الگو و پیشران بودن در صنعت در راسـتای رشـد اقتصادی کشـور از جمله مهم‌ترین اهداف فولاد مبارکه است. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، طهمورث جوانبخـت، معـاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکـه با ارائه گزارش عملکـرد فروش این شـرکت تا پایان آبـان ۱۴۰۰، اظهارکرد: روند فروش فولاد مبارکه در سال ۹۹ رکورد تحویل و حمل را شکست و در سال ۱۴۰۰ از فروش ۱۲۵ هزار تن عبور کرد.

وی بـا بیان اینکه عملکرد فروش شـرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه در ۸ ماه گذشته قابل‌قبول بوده، ادامه داد: با توجه ممنوعیت واردات لوازم‌خانگـی، نیـاز تولیدکنندگان داخلـی در این بخش به ورق‌های رنگی افزایش یافته و فولاد مبارکه نیاز این تولیدکنندگان را به‌طور کامل تأمین می‌کند.

مهدی کفایت، معاون سـرمایه‌های انسـانی و سـازماندهی فولاد مبارکه در این جلسـه از آخرین آمار و وضعیت نیروی انسـانی این شرکت خبر داد و اظهارکرد: تعداد نفرات شاغل در این شرکت به ازای تولید هر تن فولاد، ۶۸۲ نفر اسـت و اسـتخدام در رده‌های گوناگون شغلی بر مبنای میزان بازنشستگی کارکنان فولاد مبارکه برنامه‌ریزی می‌شود. وی با بیان اینکه میانگین رضایت و اشتیاق شغلی کارکنان شرکت فولاد مبارکه براساس میانگین شرکت‌های برتر به بیش از ۷۳ درصد رسیده، اذعان کرد: تدوین طرح جامع ساختار سازمانی گروه، طراحی و پیاده‌سازی نظام شفاف جهت برون‌سپاری فعالیت شرکت، معرفی نیروهای جدیدالاستخدام پذیرفته‌شده در آزمون استخدامی به‌منظور تأمین نیاز ساختار سازمانی واحدها، برگزاری کانون ارزیابی تمامی کارکنان رده‌های با ماهیت سرپرسـتی و کارشناسان شرکت در راسـتای تکمیل و پیاده‌سازی نظام شایسـتگی و جانشین‌پروری، توسعه و ترویج اخلاق ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی و استقرار سیستم مدیریـت کرونا و اسـتاندارد کار ایمن در زمـان پاندمی کووید ۱۹، ۲۰۲۰: ISO۴۵۰۰۵ از جمله مهم‌ترین برنامه‌ها و اقدامات معاونت سـرمایه‌های انسانی و سـازماندهی شـرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۰ است.

معاون سـرمایه‌های انسـانی و سـازماندهی فولاد مبارکه تأکید کـرد: همچنیـن طراحی و اجـرای اقدامات کنترلـی در مواجهه با شـرایط کرونایی، طراحی و اسـتقرار سیستم جامع خدمات ایاب و ذهـاب کارکنان، پیگیری زیباسـازی فضاهای عمومی و محیط کار کارکنان، پرداخت سـنوات تجمیعی به کارکنـان پیمانکار با تأیید امـور قراردادها و راه‌اندازی ۳ فاز از پروژه ۱۵ فازی HR پیمانکاران (سیسـتم یکپارچـه اطلاعاتی منابع انسـانی پیمانـکاران) از دیگر اقدامات معاونت سـرمایه‌های انسانی و سازماندهی فولاد مبارکه در ماه‌های اخیر بوده است.

حسـین مدرسـی‌فر، مدیر ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست فولاد مبارکه در ابتدای این جلسـه با اشـاره به آخرین آمار تزریق واکسن کرونا به کارکنان و پیمانکاران این شـرکت اظهارکرد: گسـتردگی واکسیناسیون در شرکت فولاد مبارکه به ۹۸.۷ درصد رسیده است.

وی بـا بیـان اینکه تاکنـون ۷۰ هزار آزمایـش PCR از کارکنان و پیمانکاران شـرکت فولاد مبارکه گرفته‌شده، افزود: در این پالایش، ۷ درصـد از آزمایش‌هـا در میان پیمانکاران و ۸ درصد از آزمایش‌ها در میان کارکنان فولاد مبارکه مثبت بوده است.

مدیـر ایمنی، بهداشـت و محیط‌زیسـت فولاد مبارکـه با تأکید بر ضـرورت تداوم بازرسـی‌ها برای دسـتورالعمل‌های بهداشـتی خاطرنشـان کرد: مواردی همچـون فاصله‌گذاری اجتماعی، کنترل کارکنان برای رعایت نکات بهداشـتی ازجمله استفاده از ماسک در فولاد مبارکه همچنان ادامه دارد.

وی بـا بیـان اینکه پیش‌بینی‌هـای لازم برای تزریـق دوز یادآور واکسن کرونا با هماهنگی وزارت بهداشت برای متقاضیان انجام‌شده، گفـت: ضریـب ایمنی در فـولاد مبارکه با توجه بـه محدودیت‌ها و عدم‌قطعیت‌ها (در رفتارهای انسانی) روند امیدوارکننده‌ای داشته و ضریب تکرار حوادث طی ۲۰ سـال گذشته در شرکت فولاد مبارکه به‌صورت نزولی بوده است.

یادداشت

تولید در خطر توقف



حسین چهرگانی
فعال صنعت سیمان

بحـران و کمبـود گاز در سـال جاری برای واحدهـای سـیمانی پیـش از شـروع فصل زمسـتان آغاز شـد. با این وجود، مسـئولان تمهیـدی بـرای مقابلـه بـا ایـن شـرایط، نیندیشـیدند. تنهـا از واحدهـای سـیمان خواسته‌شـده برای تداوم تولید خود، مازوت را به‌عنوان سوخت جایگزین گاز با قیمت لیتری ۳۰۰ تومـان خریداری کننـد و هزینه مازوت نیز باید در قالب پیش‌پرداخت ارائه شـود. این در حالی اسـت که هزینه گاز پس از مصرف و بعد از صدور قبض پرداخت می‌شود؛ در چنین شرایطی، نیاز این واحدها به نقدینگی افزایش می‌یابـد. در واقع شـرایط یادشـده به منزله دشوار شدن هرچه بیشتر تولید است.

هزینه حمل مازوت نیز بر عهده شرکت‌های سـیمانی اسـت. این هزینه حمل‌ونقل به‌ویژه بـرای واحدهایی کـه بـه دور از مراکز توزیع سـوخت جایگزین موردبحث واقع شـده‌اند، قابل‌توجه بـرآورد می‌شـود. درنتیجه هزینه سوخت واحدهای سیمانی در چنین شرایطی ۴ تا ۵ برابر حالت عادی افزایش خواهد یافت.

بـا وجـود تمـام چالش‌هایی که در مسـیر فعالیت و تولید صنایع سـیمانی کشـور وجود دارد امـا هیچ حمایتـی از این تولیدکنندگان نمی‌شـود. فعالان این صنعت از متولیان امر و سیاست‌گذاران انتظار دارند مازوت را آسان‌تر در اختیار تولیدکننـدگان قرار دهند و هزینه آن را اعتبـاری دریافـت کننـد و همچنین از دریافـت تضامیـن بانکی صرف‌نظر شـود. با توجه به شـرایط و محدودیت‌های یادشـده و نبود اقدام حمایتی از سـوی مسـئولان انتظار می‌رود تولید صنایع سـیمان در فصل سرما و با قطع گاز، دچار اخلال شود.

ایـن محدودیـت در حالـی اسـت کـه تولیدکننـدگان سـیمان کشـور در ماه‌های گرم سـال نیـز به‌دلیل کمبـود و قطع برق با اختلالاتـی در روند تولید خود روبه‌رو شـدند. اختلالاتی که زمینه کاهش و توقف تولید این واحدهـا را فراهـم کرد و درنهایـت به التهاب در بازار خریدوفروش این محصول ساختمانی منتهی شد.

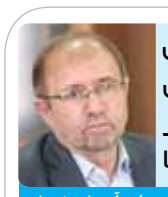
در حال حاضر نیز با توجه به شرایط موجود، تکرار تجربه کمبود سـیمان در ماه‌های سـرد سال دور از انتظار نیست. البته باید خاطرنشان کرد مصرف این محصول ساختمانی در ماه‌های سرد سـال به‌دلیل شرایط جوی و آب‌وهوایی کاهش می‌یابد اما در مقابل، موجودی کلینکر قابل اسـتفاده کارخانه‌های سیمان نیز کاهش یافته اسـت و همین موضوع موجب التهاب در بازار سـیمان خواهد شد. با این وجود، طولانی شـدن دوره قطـع گاز و احتمال کمبود برق و محدودیـت در تامین ایـن حامل انرژی، خود مزیـد بر مشـکلات این صنعـت خواهد بود. درنتیجـه اگـر کمبودهای یادشـده مدیریت نشود، شاهد فشار بر روند عرضه و به‌دنبال آن افزایش بهای این محصول ساختمانی حتی در ماه‌های سرد سال خواهیم بود.

در چنین شـرایطی، مسـئولان پیشـنهاد می‌دهند بـرای مقابله با ایـن کمبود، فعالان صنعـت سـیمان اقـدام به ذخیـره کلینکر و مصـرف آن در مواقـع ضـروری کننـد. این پیشـنهاد در حالـی ارائه می‌شـود که مواقع اضطرار برای صنایع به‌شـدت زیاد شده است. این صنایع در ماه‌های گرم سـال با محدودیت برق و در روزهای سـرد سـال با کمبود گاز و حتی برق مواجه می‌شوند؛ یعنی فرصتی برای ذخیره‌سـازی کلینکر بـرای مواقع اضطراری وجود ندارد.

عـلاوه آن بایـد تاکید کـرد ظرفیت تولید صنایـع برای کل سـال اسـت؛ یعنی واحدی که ظرفیـت تولید یک میلیون تنی دارد؛ باید این محصول را در جریان کل سال تولید کند. نمی‌توان کمبودهای زیرسـاختی را با فشـار آوردن روی صنایع برطرف کرد. توقف تولید در ماه‌های گوناگون به منزله وارد امدن آسیب به اقتصاد کشور و ضربه بر سودآوری شرکت‌های تولیدی اسـت. واحدهای تولیدی حتی در این شرایط نیز موظف هستند هزینه‌های بالاسری و نیروی انسـانی و اقسـاط تسـهیلات خود را بپردازند و این در حالی اسـت که هیچ فروشی ندارند. بدون تردید در این شرایط حتی شاهد بیکاری نیروی کار نیز خواهیم بود.

یادداشت

تحول بخش معدن با تکیه بر استارت‌آپ‌ها



برات‌علی قبادیان، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت

ایران از نظر سرمایه انسانی در شرایط مناسبی قرار داشته و امروزه بیش از ۳۰ میلیون جوان در کشور وجود دارد. در تمامی کشورهای توسعه‌یافته از منابع انسانی به‌عنوان نیروهایی ارزشمند یاد شده و همه در تلاش هستند تا حداکثر نفع را از این سرمایه‌ها داشته باشند. ما نیز باید از این مزیت و سرمایه‌های ارزشمند انسانی به‌درستی و مفید در جایگاه‌های تخصصی استفاده کنیم.

در سال‌های اخیر با توسعه فضای استارت‌آپی در کشور، بخشی از جوانان به سمت تاسیس کسب‌وکارهای نوپا حرکت کرده‌اند و این موضوع را می‌توان نقطه روشنی در اقتصاد کشور عنوان کرد.

استارت‌آپ‌های یادشده در تمامی عرصه‌ها از جمله صنایع و معادن نیز فعال بوده و به این واسطه شاهد هستیم جوانان فارغ‌التحصیل و متخصص در این عرصه نیز مشغول به کار شده‌اند.

فعالیت‌های استارت‌آپی در کشور ما به‌تازگی رخ داده و جوانان ما در دهه اخیر به سمت فناوری‌های نوین در صنعت حرکت کرده‌اند. متاسفانه در بیشتر بخش‌های جامعه کشور ما، تعریف مناسبی از استارت‌آپ و مزایایی که حضور آنها در صنایع و معادن می‌تواند داشته باشد، وجود ندارد.

انتظار می‌رود با اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی مناسب، تمام بخش‌های کشور به سوی استفاده از استارت‌آپ‌ها و بکارگیری نیروهای جوان و ایده‌های بدیع حرکت کنند. باید توجه داشت یکی از ابعاد مهم کارآفرینی که امروزه در جهان بیش از پیش به آن توجه شده، بحث استارت‌آپ‌ها است و این بحث می‌تواند ضمن اشتغالزایی وسیع، استفاده از نیروی کار را به حداکثر برساند.

استفاده از این فناوری‌های نوین در حوزه تولید و صنایع می‌تواند باعث توسعه کشور در تمامی بخش‌های وابسته به صنعت و اقتصاد شود.

در بخش معدن و صنایع معدنی نیز طی چند سال اخیر با حمایت برخی نهادهای دولتی که مسئولیت پژوهش و توسعه معادن را برعهده داشتند، تعداد محدودی استارت‌آپ در این حوزه شروع به فعالیت کرده و در جهت رشد بخش معدنی کشور همواره در حال تلاش هستند.

معدن و ذخایر معدنی، یک منبع ارزشمند خدادادی است که باید از آنها استفاده درست و بهینه شود. اما باید توجه کرد که ارزش ذاتی مواد معدنی، به‌تنهایی کارآیی نداشته و باید با استفاده از علم، دانش، فناوری یا مظاهر آن، این ارزش ارتقا یابد.

مظاهر فناوری شامل تجهیزات و فناوری‌های فعالیت‌های معدنی است که وجود آن باعث افزایش چند برابری ارزش مواد معدنی می‌شود.

متاسفانه در کشور ما همچنان فرآیندها و فعالیت‌های معدنی مطابق با شیوه‌های قدیمی اجرا شده و ماشین‌آلات و تجهیزات معادن فرسوده‌اند. از همین رو، به نظر می‌رسد امروز استفاده مطلوب و مناسبی از معادن کشور صورت نگرفته است. بهره‌گیری از استارت‌آپ‌ها و توجه به فعالیت شرکت‌های نوپا و تخصصی معدنی می‌تواند تا حدودی مشکل تامین تجهیزات را رفع کند.

همچنین لازم است با اقداماتی نوین، ارزش افزوده معادن را افزایش دهیم. وجود ارزش افزوده مناسب در فعالیت‌های معدنی به عوامل مختلفی از جمله حضور متخصصان این رشته وابسته است.

به عبارت دیگر، لازمه وجود ارزش افزوده مناسب در بنگاه‌های مختلف اقتصادی از جمله معدن، داشتن منابع انسانی توانمند یا به‌اصطلاح، منابع انسانی توسعه‌یافته است.

این منابع انسانی توسعه‌گر بوده و با قرارگیری در کنار یکدیگر، موضوعی با عنوان استارت‌آپ را پدید می‌آورند.

این افراد می‌توانند با ایده‌های نوین خود، خون تازه‌ای در رگ‌های بنگاه‌های اقتصادی و صنایع از جمله بخش معدنی کشور به جریان بیندازند.

افزایش جذب نخبگان ایرانی خارج از کشور

رئیس مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بر ضرورت افزایش جذب متخصصان و نخبگان ایرانی خارج از کشور تاکید کرد و گفت: به‌طور متوسط حدود ۵۰۰ نفر از این افراد در سال در دانشگاه‌های کشور جذب می‌شوند که انتظار داریم این رقم طی ۴ سال آینده ۱۰ برابر شود. به گزارش ایرنا، حسین سالارآملی در نشست کارگروه علمی آموزشی ایرانیان خارج از کشور اظهار کرد: عزم راسخی در راستای ساماندهی ایرانیان مقیم خارج از کشور در دولت کنونی شکل گرفته است؛ این مسئله را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم در این دوره شاهد تحولات شگرفی باشیم تا بستر مناسبی برای همکاری با ایرانیان مقیم خارج ایجاد شود.

وی خاطرنشان کرد: بخش جمعیت‌شناسی سازمان ملل متحد سال ۲۰۲۰ آماری از افراد خارج از وطن ارائه کرده است. در این گزارش مهم‌ترین کشوری که توانسته از افراد خارج از کشور خود بهره‌مند شود، هند است. در بخشی از این گزارش آماری آمده است که در سال ۲۰۱۹، حدود ۵۴۸ میلیارد دلار افراد خارج از وطن، پول به کشورشان حواله و سرمایه‌گذاری کرده‌اند که ۸۴ میلیارد دلار آن فقط مربوط به کشور هند است. رئیس مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه مکان برای خدمت به کشور نباید مدنظر قرار گیرد، اظهار کرد: ایرانیان خارج از کشور در هر جای دنیا که باشند می‌توانند به میهن و سرزمین کهن خود خدمت کنند. از بنیاد ملی نخبگان می‌خواهیم برای فارغ‌التحصیلان ایرانی ۱۰۰ دانشگاه برتر دنیا امتیازات ویژه و استثنایی در نظر گیرند تا بیشتر آنها تمایل به حضور در ایران را پیدا کنند.

توان وطن در تحقق‌بخشی به آرزوها

محدودیت بازار کار، دانشجویان را فراری می‌دهد

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

افکار مهاجرتی و ترک وطن به امید ساختن روزهایی بهتر، بحث داغ این روزهای کشور است. زمان رخداد هر تغییر و جابه‌جایی، درنظر گرفتن وقایع آینده احتمالی و حتی شکست، ممکن است افراد را کمی مردد کند، اما هجوم تقاضا و شدت گرفتن تکاپو برای ترک ایران به‌ویژه در دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، حاکی از نبود ذره‌ای تردید در تصمیم است. دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی که اغلب استعدادهای درخشان و نیروهای مفید کاری هستند، بنا به دلایل مختلف تصمیم خود را برای ترک از کشور گرفته‌اند. به عبارتی، آنها از مدت‌ها قبل به این نتیجه رسیده‌اند که برای تحقق اهداف و رویاهای خود، بستر لازم در وطن فراهم نیست. درباره دلایل مختلف حجم بالای تقاضای دانشجویان برای مهاجرت و پیامدی که برای کشور خواهد داشت، صمت با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید:



در سال‌های اخیر به دلیل نوسانات مخرب اقتصادی، جامعه درگیر بحران‌هایی از جمله تورم، افزایش نرخ ارز و افت ارزش پول ملی شد

براساس جدیدترین آمارهای رصدخانه مهاجرت ایران، ۳۷ درصد از دارندگان مدال در المپیادهای دانش‌آموزی، ۲۵ درصد از مشمولان بنیاد نخبگان و ۱۵ درصد از رتبه‌های زیر هزار کنکور سراسری، مقیم کشورهای دیگر هستند. به گزارش تجارت‌نیوز، ۳۷ درصد از دارندگان مدال در المپیادهای دانش‌آموزی، بین سال‌های ۸۰ تا ۹۱ مهاجرت کرده‌اند. ۲۵ درصد از مشمولان بنیاد نخبگان و ۱۵ درصد از رتبه‌های زیر هزار کنکور سراسری هم مقیم کشورهای دیگر هستند. آنها برای زندگی بهتر راهی غربت می‌شوند.

خروج سرمایه‌های انسانی از کشور با همین چند آمار قابل‌توجه می‌شود. براساس جدیدترین آمارهای رصدخانه مهاجرت ایران، از ۲ هزار و ۷۶۵ نفر دارنده مدال المپیاد دانش‌آموزی در بازه زمانی ۸۰ تا ۹۱ بیش از هزار نفر مقیم خارج از کشور هستند. حدود هزار نفر از آنها نیز سابقه خروج دارند. تنها ۱۲۲ نفر از مهاجران بازگشتند.

همچنین بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ نفر تعداد مشمولان بنیاد نخبگان طی بازه زمانی ۸۰ تا ۹۴ هستند. از این تعداد نیز حدود هزار و ۵۰۰ نفر مقیم خارج هستند. حدود هزار و ۵۰۰ نفر نیز سابقه خروج دارند. اما تنها حدود ۲۰۰ نفر از آنها برگشتند. در همین بازه زمانی از تعداد حدود ۵۴ هزار نفر از رتبه‌های زیر هزار کنکور سراسری، بیش از ۸ هزار نفر مهاجرت کردند. حدود هزار و ۵۰۰ نفر از آنها به کشور بازگشتند. به عبارتی، بسیاری از نخبگان شرایط کشور را مناسب کار و زندگی ندانستند.

تعداد دانشجویان ایرانی در خارج از کشور طی سال‌های ۷۹ تا ۹۷ بیش از ۳ برابر افزایش یافته است. اما از تعداد حدود ۵۶ هزار دانشجو، تعداد ایرانیان بازگشتی در طرح همکاری با متخصصان و دانشمندان ایرانی غیرمقیم تا فروردین ۱۴۰۰ فقط حدود ۲ هزار نفر بوده است.

امریکا، ترکیه، آلمان، ایتالیا و کانادا به‌عنوان ۵ مقصد اصلی دانشجویان ایرانی در دنیا هستند؛ البته طی سال‌های اخیر با افزایش هزینه‌های مهاجرت دانشجویی، مهاجرت آنها به کشورهای همسایه مثل ترکیه و ارمنستان بیشتر شده است. درواقع طی ۳۰ سال گذشته، جمعیت مهاجران ایرانی ۲.۲ برابر شده است اما روند مهاجرت در این ۳۰ سال گاهی کند و گاهی با سرعت بیشتری بوده است. براساس آمارها تعداد پناهجویان ایرانی در سال ۲۰۱۷ به حدود ۷۵ هزار نفر رسیده که نسبت به سال قبل آن کاهشی بوده است.

به نظر می‌رسد این کاهش پناهجو بعد از توافق برجام بوده به این دلیل که امیدها برای بهبود اقتصاد ایران بیشتر شده است.

از دست رفتن منابع ارزشمند

> نه‌تنها گسترش اشتغال، بلکه رفع بحران‌های اقتصادی و اجتماعی کشور نیز در گرو بکارگیری متخصصان در جای مناسب خود است

اشکان چکاک، فعال اقتصاد و مدیر اجرایی شتاب‌دهنده در گفت‌وگو با صمت به میزان بالای مهاجرت دانشجویان در سال‌های اخیر اشاره کرد. او دلایل مختلفی را منشأ این اتفاق عنوان کرد و در این باره گفت: پدیده مهاجرت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به‌ویژه دانشگاه‌های معتبر و سراسری، مسئله‌ای تازه نبوده و دهه‌ها است شاهد کوچ بسیاری از افراد هستیم. اما تب‌وتاب مهاجرت در چند سال گذشته تحت تاثیر عوامل متعددی افزایش پیدا کرده و نمی‌توان این موضوع را جزو اتفاقات مثبت و روشن تلقی کرد. مهاجرت‌ها به دلیل ساختن زندگی بهتر از نظر اجتماعی، اقتصادی و گاه سیاسی صورت می‌گیرند و با خروج هر نیروی جوان تحصیلکرده، از منابع نیروی انسانی ارزشمند کشور کاسته می‌شود و این به ضرر جامعه در تمامی ابعاد است. وی ادامه داد: البته باید توجه داشت برخی از افراد معتقدند برای پرورش هر نیروی انسانی هزینه‌های زیادی از سوی منابع ملی پرداخته می‌شود که با این موضوع مخالفم. به عقیده من، هر فرد چه تحصیلکرده در دانشگاه دولتی و چه آزاد، هزینه تحصیل خود را به نحوی پرداخت کرده و اگر از مزیت یا شرایط ویژه‌ای بهره‌مند شده، لایق آن بوده است. هرچند افراد فارغ‌التحصیل از دانشگاه‌های دولتی برای آزادسازی مدارک خود باید هزینه میزان تحصیل خود را متناسب با مبالغ روز بپردازند و سپس مدرک به آنها داده می‌شود. به عبارتی، حتی منتی از نظر تحصیل رایگان بر دوش دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های دولتی نمی‌توان گذاشت؛ بنابراین می‌توان گفت با شدت گرفتن تقاضا برای مهاجرت نه از منابع مالی و مادی بلکه از نیروی متخصص که نقش مهمی را در رشد کشور ایفا می‌کنند، کاسته خواهد شد.

دلایل رشد مهاجرت



این فعال اقتصاد در ادامه به تشریح دلایل مختلف رشد تقاضا برای مهاجرت از ایران پرداخت. او مهم‌ترین دلیل را وجود شرایط اقتصادی و محدود بودن بازار کار عنوان کرد و گفت: دلیل اصلی هر مهاجرتی، تلاش برای ساختن زندگی بهتر است. زندگی بهتر در گرو دستیابی به بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی بوده و از این رو مسائل مالی و جایگاه اجتماعی را می‌توان از دلایل مهم تغییر محل زندگی افراد برشمرد. در این میان جوانان سهم ویژه‌ای در میزان تقاضای مهاجرت داشته و همین موضوع حاکی از قصد آنها برای ساختن پایه‌های زندگی خود در خاک دیگر است. به عبارتی، آنها قصد دارند با ورود به کشوری که زمینه‌های مناسب و مورد نظر آنها را داراست، شروع به ساختن اساس آینده خود کنند. چکاک ادامه داد: در سال‌های اخیر به دلیل نوسانات مخرب اقتصادی، جامعه درگیر بحران‌هایی از جمله تورم، افزایش نرخ ارز و افت ارزش پول ملی شد. تمامی این اتفاقات پیامدهای اجتماعی نیز به دنبال داشته و همه در کنار هم مسبب تزلزل زندگی افراد شد. با غیرقابل پیش‌بینی شدن آینده و بی‌ثباتی‌های به‌وجود آمده، تمایل به سمت مهاجرت به کشورهای باثبات و رفاه بیشتر افزایش یافت که امری طبیعی است. نه‌تنها در ایران بلکه در تمامی کشورهای بحران‌زده (بنا به دلایل مختلفی مانند جنگ، تحریم و نوسانات مهلک اقتصادی) مردم برای بهبود زندگی خود و خانواده، ترک وطن می‌کنند.

اهمیت مدیریت کارآمد

چکاک همچنین تفاوت‌های سیاست‌گذاری و مدیریت دولت‌ها را علت اصلی تضاد شرایط در کشورها معرفی کرد و در این باره توضیح داد: به دلیل تفاوت در شیوه‌های مدیریتی کلان، برخی کشورها مانند کشورهای اروپایی از ثبات اقتصادی بیشتری برخوردار هستند. از این رو، اغلب به زندگی در این کشورها تمایل دارند. باید توجه داشت کشورهای توسعه‌یافته استقبال مناسبی از استعدادهای درخشان و دانش‌آموختگان برتر ایرانی دارند. افراد توانمند با سابقه تخصصی نیز می‌توانند فرصت شغلی مناسب و مرتبط با توانایی‌های خود در این کشورها داشته باشند.

از مسئله بازار کار نباید به‌راحتی گذشت چراکه در کشور ما به دلیل ضعف‌های مدیریتی در ساماندهی و پرورش نیروی انسانی، فرصت شغلی متناسب با نیروی تحصیلکرده نیست و در برخی از رشته‌ها شاهد اشباع افراد متخصص و در برخی دیگر کمبود نیروی انسانی هستیم. این عدم توازن در آموزش و بازار کار، باعث ناترازی عرضه و تقاضا شده و در نتیجه فارغ‌التحصیلان از ناچاری اغلب در مشاغل کاذب یا جایگاه‌های غیرمرتبط با تخصص خود شاغل شده‌اند.

این فارغ‌التحصیل دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: بحران یادشده باعث هدررفت نه‌تنها نیروی انسانی، بلکه ذوق و استعداد افراد می‌شود. همچنین به کار نگرفتن افراد در جایگاه‌های مناسب می‌تواند باعث پیامدهایی همچون کاهش تخصص در جایگاه‌های شغلی شود. اما در کشورهای توسعه‌یافته این بحران کمرنگ‌تر بوده و با درنظر داشتن روند تغییرات جهانی و نیاز روز، به پرورش و جذب نیروی متخصص داخلی و خارجی برای فرصت‌های شغلی خود می‌پردازند. این مسئله حاکی از کیفیت بالای مدیریت منابع نیروی انسانی در کشورهای توسعه‌یافته بوده که توجه بسیاری افراد برای زندگی را به خود جلب کرده است.

بازار شغلی نابسامان

چکاک در ادامه صحبت‌های خود غیر از ناترازی نیاز بازار و تعداد نیروی فارغ‌التحصیل، فراهم نبودن بسترهای بکارگیری از نیروهای جوان و مستعد را از دیگر دلایل محدودیت بازارکار و فرصت شغلی مناسب در کشور عنوان کرد. به عبارتی، او معتقد است مشکلات دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در استخدام و کاریابی و در ادامه پرداخت نامناسب دستمزد به آنها، از دیگر دلایل مهاجرت جوانان است.

این فعال اقتصاد همچنین به تلاش برخی نیروهای جوان و تحصیلکرده رشد و توسعه اشاره کرد و در این باره توضیح داد: در این میان جوانانی هستند که با وجود تمامی مشکلات اقتصادی، سیاسی (تحریم‌ها) و اجتماعی تلاش می‌کنند با بکارگیری توان خود و منابع موجود در کشور، به حداکثر بازدهی دست یابند. اغلب این افراد در قالب فضای استارت‌آپی (کسب‌وکارهایی با ایده‌های نو) به میدان بیایند و برای تحقق اهداف خود و رشد اقتصادی-اجتماعی تلاش می‌کنند. اما وجود موانع مختلف از جمله برخی قوانین دست‌وپاگیر کسب‌وکار، وضع مالیات‌های سنگین، نبود تسهیلات مناسب مالی و حمایت‌های دولتی بعضی از کسب‌وکارها را با شکست مواجه می‌کند؛ البته نباید فراموش کرد موفقیت در مسائل مربوط به کسب‌وکار تنها بر عوامل محیطی جامعه متکی نبوده و توانایی تخصصی و فنی افراد در کنار شیوه‌های صحیح مدیریت از دیگر شروط اساسی سرپا ماندن بنگاه‌های اقتصادی است.

نبود نظام آمارشناسی



فارغ‌التحصیلان رشته علوم پایه (آمار، ریاضی، علوم پایه) به طور معمول در صدر آمار مهاجرت از ایران هستند. همچنین باید درنظر داشت مشاغل مرتبط با این حوزه در کشورهای توسعه‌یافته، بالاترین درآمدهای جامعه را به خود اختصاص می‌دهند، در صورتی که این موضوع در ایران برعکس بوده و فارغ‌التحصیلان علوم پایه در کشور حتی با مشکل کمبود بازار کار مواجه هستند. این موضوع سبب شده حجم مهاجرت متخصصان این حوزه روزبه‌روز افزایش یابد. احسان بهرامی سامان، دانشیار دانشگاه شهید بهشتی در گفت‌وگو با صمت مهم‌ترین دلیل محدودیت بازار کار برای فارغ‌التحصیلان رشته‌های علوم پایه به‌ویژه آمار را نبود رویکرد مناسب نهادهای دولتی در بکارگیری علوم عنوان کرد. او در این باره توضیح داد: نبود نظام آمارشناسی در کشور سبب شده نگاه مسئولان دولتی و مقام‌های عالی کشور از اهمیت نقش علوم پایه به‌ویژه آمار غافل بمانند. با کمرنگ شدن جایگاه علم در سطوح کاربردی جامعه، به تبع بازار کار نیز محدود شده و متخصصان مربوطه در تهیه شغل با مشکل روبه‌رو خواهند شد. ناهمواری در مسیر اشتغال افراد، یکی از مسائل مهمی است که آنها را به مهاجرت وامی‌دارد.

مزایای تخصص‌گرایی

این استاد دانشگاه در ادامه صحبت‌های خود به توضیح نظام آمارشناسی و فواید آن پرداخت و در این باره گفت: قانون نظام آمارشناسی ایران سبب می‌شود کارهای اجرایی آماری و پروژه‌های بزرگ‌مقیاس آماری کشور، در بسیاری از موارد توسط افراد متخصص و کارآ اجرا شده و نتایج علمی آنها بر آحاد جامعه اثر مثبت داشته باشند. این نظام همانند نقشی است که نظام پزشکی در حرفه پزشکی دارد؛ مشاوران آماری و آمارشناسان را ساماندهی کرده و به سازمان‌های مختلف معرفی می‌کند. همچنین دانشگاه‌ها با تغییر رویکردی نسبت به گذشته، به تربیت آمارشناسان برای بازار کار داده‌محور می‌پردازند. این مسئله سبب شده ضمن ارتقای جایگاه آمارشناسان در کشور، فضای شغلی بهبودیافته و بازار کار برای این افراد شرایط بهتری داشته باشد. در این شرایط از تمایل برای مهاجرت کاسته شده و از منابع ارزشمند انسانی در داخل کشور می‌توانیم استفاده کنیم. بهرامی ادامه داد: نه‌تنها گسترش اشتغال بلکه رفع بحران‌های اقتصادی و اجتماعی کشور نیز در گرو بکارگیری متخصصان در جای مناسب خود است. با پررنگ شدن الزام تخصص‌گرایی و انتفاع از مزایای بی‌شمار متخصصان علوم پایه، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌سازی‌های سطوح کلان کشور با سهولت و کارآیی بیشتری همراه خواهد بود؛ بنابراین بهره‌گیری متخصصان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در جایگاه‌های مناسب نه‌تنها میل به مهاجرت در جوانان را خواهد کاست، بلکه به نفع سطوح مختلف مدیریتی کشور خواهد بود.

سخن پایانی

تمایل بی‌اندازه برای مهاجرت این روزها نه‌تنها در جوانان بلکه در تمامی اقشار و افرادی است که توانایی حداقلی برای کوچ و از سرگیری مجدد زندگی خود را دارند. مهیا شدن بسترهایی که بتواند مردم یک جامعه را به فردایی بهتر از امروز امیدوار کند، به‌طور مستقیم بر دوش دولتمردان کشور است.

تصویب لایحه ایمنی و بهداشت شغلی

معاونت امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارشی از تصویب مقاوله‌نامه ایمنی و بهداشت شغلی و لایحه مقاوله‌نامه بازرسی کار در ۱۰۰ روز ابتدایی کار دولت سیزدهم خبر داد.

به‌گزارش ایرنا، رایزنی و پیگیری مراحل تصویب طرح‌ها و لوایحی از جمله طرح‌های تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی، تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، اصل ۸۵، اصلاح قانون شوراهای اسلامی کار، لایحه چگونگی کمک‌های اشخاص حقیقی و حقوقی به سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور، تصویب لایحه مقاوله‌نامه ایمنی و بهداشت شغلی ۱۹۸۱ و پروتکل ۲۰۰۲ مقاوله‌نامه ایمنی و بهداشت شغلی و لایحه مقاوله‌نامه بازرسی کار ۱۹۴۷ از جمله مهم‌ترین اقدامات امور مجلس، حقوقی و استان‌های وزارت تعاون در ۳ ماه نخست فعالیت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت سیزدهم به‌شمار می‌رود.

براساس این گزارش، در راستای تعامل مناسب و مستمر با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، ۴ نشست مشترک وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با فراکسیون‌های مجلس و ۷ نشست در کمیسیون‌های مجلس هماهنگ و برگزار شد.

همچنین در این مدت برگزاری نشست‌های شورای هماهنگی مدیران نهادهای تابعه وزارتخانه در استان‌ها، دریافت مصوبه‌ها و تدوین و تهیه مجلد ۳ ماهه و ارائه به معاونان وزیر، روسای سازمان‌ها و صندوق‌ها و بانک‌های تابعه و مدیران اجرایی استان‌ها، تهیه گزارش سفر مدیران وزارتخانه و مصوبه‌های مربوط، جمع‌آوری گزارش عملکرد واحدهای کار و خدمات اشتغال مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی، تهیه، تدوین و... در دستور کار قرار گرفت.

بیماری مزمن عدم ارتباط صنعت و دانشگاه

برای ارتقای دانش فنی و توسعه در استانداردهای کیفی، دانشگاه قطب این امر است حال تعامل و ارتباط دانشگاه و صنعت در چه وضعیتی قرار دارد؟ همراهی این دو قطب برای داخلی‌سازی هرچه بیشتر صنایع در چه موقعیتی است؟ آیا تعمیق ساخت داخل همراه با ارتقای دانش فنی و حرکت به سوی نوآوری و فناوری، پایدار خواهد ماند؟



فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

چالش‌های مالی در تعاملات



دانشگاه علم و صنعت را که دارای دانشکده تخصصی در حوزه صنعت خودرو است باید یکی از قطب‌های همکاری صنعت و دانشگاه به‌شمار آورد. ابوالفضل خلخالی، مدرس دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در این‌باره به صمت گفت: با توجه به اینکه در شرایط تحریم، ناگزیر به داخلی‌سازی شده‌ایم، ممکن است این امر باعث شود دقت و کیفیت لازم در محصولات آن‌گونه که باید لحاظ نشود و تا زمانی‌که در عمل کیفیت برای تولیدکننده اهمیت نداشته باشد، نیازی به تحقیق‌وتوسعه نخواهد دید. تا امروز این‌گونه احساس نمی‌شود خودروسازان یا زنجیره تامین آن نیازی به این تعامل برای ارتقای دانش فنی و مطالعه در این حوزه احساس کرده باشند که بخواهند در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند.

وی افزود: این امر ملموس نیست که تولیدکنندگان برای داخلی‌سازی نیاز پیدا کرده باشد به‌سراغ دانشگاه بروند.

خلخالی با بیان اینکه صنعتگران تا به حال هم تولید داشته‌اند، گفت: مهندسی معکوس یک موضوع سهل و ممتنع است. به‌عنوان مثال، تاکنون سازنده دیسک ترمز پراید را تولید می‌کرده، در نهضت داخلی‌سازی عنوان می‌کند، می‌تواند دیسک ترمز برلیانس را هم بسازد. این دو قطعه ممکن است در شکل شبیه یکدیگر باشند اما موضوع قابل اهمیت عملکرد آنهاست. برای رسیدن به عملکرد موردنظر در دیسک ترمز برلیانس باید به‌طور دقیق نوع و ترکیب مواد اولیه و... محاسبه شود که تحلیل‌های مهندسی نیاز دارد. محل این تحلیل‌های مهندسی و... در دانشگاه است یا در بخش‌های مهندسی که با دانشگاه‌ها همکار و در ارتباط باشند. پیگیری موضوع در جهان برای ساخت قطعه‌ای مشابه همین‌گونه است.

وی تصریح کرد: برداشت‌ها از رویکرد خودروسازان و زنجیره تامین آنها می‌گوید نیازی به این تعامل وجود ندارد.

این مدرس دانشگاه با اشاره به امضای تفاهمنامه‌هایی در این حوزه، گفت: با امضای این تفاهمنامه‌ها قرار شد مراجعه صنعتگران به دانشگاه بیشتر شود اما مسائل و مشکلات اقتصادی، بزرگ‌ترین چالش آنها بوده که برای حل آن باید چاره‌اندیشی کرد. باید مرکزی برای تامین مالی و درآمد واقعی به‌وجود آید که به‌دنبال پروژه‌های این‌چنینی و پشتیبانی از آنها باشد.

اشتیاق برای همکاری

خلخالی در ادامه به چالش‌های موجود درباره تعامل صنعت و دانشگاه به مسائل فرهنگی اشاره کرد و گفت: اعتماد لازم بین صنعت و دانشگاه وجود ندارد. دانشگاه دید مثبتی به همکاران صنعتی خود ندارد و شاید همه استادان دانشگاه تمایل به همکاری صنعتی نداشته باشند. از سوی دیگر، بسیاری از صنایع کشور هم اعتقادی به فعالیت‌های علمی و دانشگاهی ندارند؛ بنابراین درباره داخلی‌سازی که با اراده ملی شکل گرفته، هنوز نمی‌توانیم بگوییم که کیفیت یا استانداردها براساس دانش روز جهان در حال پیگیری است، چون این مهم در تعامل با دانشگاه شکل می‌گیرد و این ارتباط هنوز به‌معنای واقعی به‌وجود نیامده یا اگر هم در برخی شرکت‌های دانش‌بنیان تعاملی وجود دارد، پایه‌های این همکاری محکم نیست.

اولویت‌بندی در برنامه‌ها

پارک‌های علم و فناوری به‌وجود آمدند تا پلی بین دانشگاه و صنعت باشند اما خروجی برجسته‌ای از سوی این مراکز در صنایع داخلی ملموس نیست.

خلخالی در پاسخ به این پرسش که روال معمول در کشورهای صنعتی چگونه است و در این حوزه، پارک‌های علم و فناوری چقدر نقش دارند، گفت: روش‌های گوناگونی از تعامل در کشورهای صنعتی وجود دارد. یک مدل این است که شتاب‌دهنده‌ها ورود کنند تا بتوانند در حوزه تامین مالی کمک کنند. مشکل ما در اولویت‌بندی‌هاست تا از سرمایه‌گذار و شتاب‌دهنده‌ها استفاده کنیم اما کارهای در حال انجام، اولویت کشور و نیاز صنعت به‌شمار نمی‌روند. حتی در این مسیر، سرمایه‌ها هم هرز می‌رود. به‌عنوان مثال، در صنعت خودرو که صنعتی پول‌ساز و یکی از بخش‌های مهم اقتصاد کشور است، شتاب‌دهنده و سرمایه‌گذاری ورود نمی‌کند، زیرا عنوان می‌شود خودروساز خودش سرمایه‌دار است.

او افزود: در زمان تحریم در مدیریت منابع مالی باید دقیق‌تر باشیم و در گلوگاه‌های صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی تاثیرگذار در اقتصاد کشور باید از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه تجهیزات الکتریکی و تولید فرمان برقی، ECU (ای‌سی‌یو) و ترمز ABS (ای‌بی‌اس) استفاده کنیم. در این حوزه‌ها، ساختار مناسبی برای پیوند سرمایه‌گذار و گروهی که دانش فنی در اختیار دارد، وجود ندارد.

خلخالی در پایان گفت: حمایت‌های موجود از شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز شتاب‌دهنده جزو اولویت‌های اصلی کشور برای صنعت خودرو نیست و نیاز به مطالعه و بررسی بیشتر دارد.

> ابوالفضل خلخالی: اعتماد لازم بین صنعت و دانشگاه وجود ندارد

مطالعه درباره نیازمندی‌های خارجی‌ها



علی جهان‌افروز یکی از کارشناسان حوزه صنعت درباره تعامل دانشگاه و صنعت به صمت گفت: ارتباط نداشتن دانشگاه و صنعت موضوعی گسترده بوده که مربوط به امروز و دیروز هم نیست. با آغاز نهضت داخلی‌سازی نباید انتظار داشت فاصله‌ای که محصول سال‌های متمادی است به این زودی پر شود.

او افزود: سرفصل‌های دانشگاه‌ها بدون درنظر گرفتن نیاز صنعت نوشته می‌شود. امتیازی که دانشگاه برای استادان در رتبه‌بندی و ارتقای درجه در نظر می‌گیرد، چاپ مقاله برای نشریات بین‌المللی است، در حالی که شاید نیازهای امروز صنعت کشور، مربوط به موضوع‌های ۱۰ تا ۱۵ سال پیش کشورهای صنعتی بوده که موضوع روز ما است. نوشته‌های استادان اگر قرار است در نشریه‌ای بین‌المللی منتشر شود، باید در راستای دانش روز جهان باشد؛ بنابراین نخست باید شرایطی در دانشگاه‌ها فراهم شود که استادان مایل باشند، روی مسائل ریز صنعت کشور مطالعه کنند.

او ادامه داد: ارتقای درجه اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها بر مبنای نیازهای جوامع پیشرفته تنظیم شده که هیچ ارتباطی با وضعیت فعلی صنایع کشور ما ندارد، زیرا چند سالی عقب‌تر هستیم.

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه پژوهشگران و دانشگاهیان کشورهای صنعتی درباره نیازهای خود مطالعه می‌کنند، گفت: به همین دلیل، صنایع از پروژه‌ها پشتیبانی مالی می‌کنند در حالی که دانشگاهیان ما پژوهش می‌کنند بدون اینکه زمینه مطالعاتی آنها ریشه در نیازهای صنعت کشور داشته باشد. به‌عنوان مثال، استاد خارجی در زمینه نانومتریال مطالعه می‌کند و صنایع هزینه پژوهش‌هایش را هم می‌پردازد، چون صنعتگران در حال استفاده از این مواد هستند؛ بنابراین نتایج پژوهش‌ها کاربردی است و تبدیل به ارزش مادی می‌شود. ایران هم در زمینه پژوهش نانومتریال رتبه‌دار است اما اینکه این پژوهش در صنعت داخلی چقدر کاربرد دارد و مورد استفاده قرار می‌گیرد. جای پرسش دارد اما پاسخ آن هیچ است.

جهان‌افروز با نقد رویکرد موجود در مطالعات دانشگاهی، افزود: افتخار ما در حرکت روی مرز دانش، برای صنایع داخلی کاربرد زیادی ندارد شاید به کار صنایع خارجی بیاید؛ البته این موضوع قطعی نیست، زیرا پژوهشگر و استاد ما با شرکت خارجی در ارتباط نیست که نیاز آنها را بداند. به‌احتمال زیاد، کسانی که مدرک دکترای خود را از خارج دریافت می‌کنند، در ادامه همان زمینه‌های مطالعاتی خود، در بازگشت به ایران موضوع را ادامه می‌دهند. از سوی دیگر، رشته‌ای مانند ریخته‌گری که صنایع زیادی در داخل از آن استفاده می‌کنند و رشد تولیدات در این حوزه زیاد است، در دانشگاه جایگاهی ندارد.

وی در ادامه اضافه کرد: در نمایشگاه‌های متالورژی، اساتید برای بازدید از غرفه‌ها حضور ندارند و فقط خود صنعتگران از غرفه‌ها بازدید می‌کنند. در حال حاضر رشته ریخته‌گری در زمینه متالورژی تبدیل به چند ماده واحد محدود شده است. استادان رشته را تضعیف کردند و دلیل آن را استقبال نکردن دانشجویان عنوان می‌کنند. آنها می‌گویند، دانشجویان ترجیح می‌دهند در رشته‌هایی تحصیل کنند که بتوانند خارج از کشور ادامه تحصیل بدهند. در کشورهای صنعتی در حوزه ریخته‌گری مطالعات زیادی انجام نمی‌شود. همین امر باعث شده متخصص تربیت کنیم که برای کشورهای صنعتی مفید و کارآمد باشد.

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه خدمات دانشگاه‌های مانصیب خارجی هامی‌شود، به‌ویژه اینکه بهترین دانشگاه‌ها در این‌باره وضعیت بدتری دارند، گفت: بیشترین صادرات افراد تحصیلکرده از کشور از سوی بهترین دانشگاه‌های کشور انجام می‌شود که باعث تاسف است.

وظیفه هر بخش چیست؟

جهان‌افروز در پاسخ به این پرسش که چرا صنعتگر برای نیازمندی‌های خود درخواست و پیشنهاد نمی‌دهد، گفت: بروکراسی اداری از زمانی که صنعتگر بخواهد پروژه‌ای را به دانشگاه بسپارد، از درخواست گرفته تا اجرا، انرژی‌بر و زمانبر است در حالی که استادان کشورهای صنعتی در وقت آزاد به‌عنوان مشاور وارد فعالیت‌های صنعتی می‌شوند، پروژه‌ها را در ارتباط با واحدهای صنعتی تعریف می‌کنند و در دانشگاه، طرح را پیش می‌برند.

در نسل چهارم دانشگاه عنوان می‌کنند این صنعتگر است که به دانشگاه سفارش تربیت نیروی انسانی متخصص خود را می‌دهد و با در اختیار قراردادن آزمایشگاه‌های لازم از دانشگاه می‌خواهد نیروهای موردنیاز چند سال آینده‌اش را تربیت کند. این موضوع از سوی استادان آلمانی در یکی از نشست‌های داخلی عنوان شد. جهان‌افروز در این‌باره گفت: یکی از نقاط ضعف ما همین مسئله است. به‌عنوان نمونه، کشور در صنعت ریخته‌گری نیاز به مهندس متبحر دارد در حالی که این رشته در دانشگاه‌های کشور جمع شده و به‌ندرت در برخی دانشکده‌ها تدریس می‌شود. بیشتر دانشگاه‌ها به سوی نانو و نانومتریال رفته‌اند در حالی که نیازهای کشور در حوزه‌های پایین‌تر بدون تکلیف مانده است؛ بنابراین در این حوزه این خود صنعتگر است که بار آنچه دانشگاه باید انجام دهد را به دوش می‌کشد.

این فعال صنعت قطعه ادامه داد: کارخانه‌های صنعتی این امر مهم را در واحدهای تحقیق‌وتوسعه با جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و آموزش دوباره آنها انجام می‌دهند.

او گفت: در گرایش‌های گوناگون رشته‌های صنعتی سرفصل‌ها باید با توجه به نیازهای صنایع بوده و پاسخگوی خواسته‌های صنعتگران باشد.

جهان‌افروز با بیان اینکه حتی در تربیت مهندس ضعف داریم، اظهار کرد: درست است که کشور در حوزه تربیت مهندس رتبه‌دار است اما نیاز امروز ما تربیت مهندسانی است که بتوانند در واحدهای صنعتی کار عملی انجام دهند.

او گفت: در گذشته برخی هنرستان‌های کشور متولی این امر بودند و با آموزش مهارت‌های عملی به دانش‌آموزان در ادامه آنها را به سوی دانشگاه‌ها هدایت می‌کردند؛ از این‌رو مهندس‌هایی کاربلد با مهارت‌های عملی تربیت و در کارخانجات گوناگون مشغول می‌شدند. در حال حاضر در این زمینه با وجود تاسیس دانشگاه‌های علمی کاربردی دچار ضعف شده‌ایم.

این صنعتگر اظهار کرد: تربیت نیروی انسانی در هنرستان‌ها در ادامه برای دریافت مدرک مهندسی تلاش می‌کنند وارد دانشگاه شوند. نظام آموزشی کشور در آموزش‌وپروش و آموزش عالی، خیلی مناسب نیست و مدرک جایگزین تربیت افراد مفید و کارآمد شده است.

او گفت: این موضوع که نیروی انسانی کاربلد دانشگاه تربیت کند تا دانشگاه به صنعت نزدیک‌تر شود و تعامل موردانتظار به وجود آید تا حدودی خلأ دارد.

این فعال صنعت قطعه اظهار کرد: معضل تعامل نداشتن دانشگاه و صنعت، بیماری مزمن است. پیش‌تر که در دانشگاه تدریس داشتم در نهایت گفته شد باید حضور فیزیکی بیشتری در دانشگاه داشته باشم که به‌دلیل مشغله‌های صنعتی ممکن نبود و ناچار از فضای دانشگاه خارج شدم. این مسئله خود بخشی از معضل ما در ارتباط صنعت و دانشگاه است.

جهان‌افروز در پایان بیان کرد: پیشنهاد می‌شود استادانی که در شرف بازنشستگی وقت آزادتری دارند، به‌عنوان مشاور در واحدهای صنعتی به کار گرفته شوند و از آنها خواسته شود، پروژه‌های صنعتی تعریف کنند و به این ترتیب این استادان سفیران دانشگاه در بخش صنعت باشند.

> علی جهان‌افروز: تعامل نداشتن دانشگاه و صنعت، یک بیماری مزمن است

سخن پایانی

تربیت نیروی انسانی مناسب یکی از بسترهای نزدیک شدن دانشگاه و صنعت است تا تعامل موردانتظار محقق شود. در حال‌حاضر در این حوزه خلأهایی وجود دارد که فاصله آنها را زیاد کرده و اعتماد موردنیاز را بین آنها ایجاد نکرده است. البته مسائل مالی هم یکی از دغدغه‌های این ارتباط برای انجام پروژه‌های علمی‌صنعتی است که با شرایط فعلی پررنگ‌تر است.

اخبار

خوداتکایی کامل در زنجیره پوشاک



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: حدود ۵ هزار بنگاه صنعتی در زنجیره ارزش نساجی و پوشاک در کشور فعال است.

به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی با بیان این مطلب، افزود: این ۵ هزار بنگاه صنعتی، ۶.۷ درصد از تعداد کل واحدهای صنعتی کشور را به خود اختصاص داده است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه افزون بر ۷ درصد اشتغال صنعتی در حوزه نساجی و پوشاک قرار دارد، ادامه داد: از لحاظ سرمایه‌گذاری نیز حدود ۳ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی مربوط به این بخش است. وی اضافه کرد: این حوزه با سرمایه‌گذاری کم، اشتغال خوبی دارد و به صورت مداوم نیاز جامعه بوده و بازارهای داخلی و خارجی خود را نیز داراست.

صادقی‌نیارکی با بیان اینکه زنجیره ارزش در حوزه صنایع نساجی و پوشاک شکل گرفته، گفت: از ابتدای زنجیره که نخ است تا بخش عمده‌ای از پارچه‌ها که عمدتا پارچه‌های کشباف و گردباف هستند، ساخت داخل شده است. وی افزود: در راستای افزایش عمق ساخت داخل بخشی از سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه پارچه تخت نیز در حال انجام است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه در زنجیره پوشاک نیز کاملا خوداتکا هستیم، تصریح کرد: هم در بخش صنفی و هم در بخش صنعتی، کارگاه‌های بسیار خوبی داریم که طراحی، مد، کیفیت و ظرفیت‌های صادراتی این حوزه ارتقا یافته است.

صادقی‌نیارکی از افزایش ۲۰ درصدی صادرات زنجیره نساجی در ۷ ماهه امسال خبر داد و بیان کرد: بخش نساجی صادرات حدود ۳۰۰ میلیون دلاری و بخش پوشاک صادرات حدود ۴۵ میلیون دلاری در ۷ ماهه امسال داشته است. وی همچنین بیان کرد: با صادرات ۴۵ میلیون دلاری بخش پوشاک نیز رشد ۱۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان، گفت: ظرفیت‌های بسیار خوبی هم در ابتدای زنجیره (نخ) و هم در انتهای آن (طراحی و مد) وجود دارد که هم تامین داخل و هم صادرات را می‌توانیم انجام دهیم.

نوسازی ۵۳۰۰ تاکسی



مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور از نوسازی ۵۳۰۰ تاکسی در کشور از ابتدای امسال تاکنون خبر داد و گفت: امیدواریم تا پایان امسال به هدف‌گذاری انجام‌شده یعنی نوسازی ۱۰ هزار تاکسی در کشور برسیم. مرتضی ضامنی در گفت‌وگو با ایسنا، در تشریح روند نوسازی ناوگان تاکسیرانی در کشور افزود: مشکلات جدی در حوزه نوسازی ناوگان تاکسیرانی وجود دارد همانند نرخ که چالش جدی قلمداد می‌شود به شکلی که از ابتدای آذر برای اصلاح نرخ و افزایش آن، این طرح متوقف شده است. وی افزود: این افزایش نرخ باعث شده قدرت برنامه‌ریزی از ما و رانندگان گرفته شود. برای مثال راننده‌ای که آمادگی نوسازی را تا ابتدای آذر داشت، در صورتی که افزایش نرخ اتفاق بیفتد کسری بودجه خواهد داشت و باید تدارک این کسری را ببیند؛ بنابراین حتی ممکن است نتواند آن را فراهم کند. وی تاکید کرد: از آغاز به کار دولت تقاضا داشته‌ایم اهتمام ویژه و کمک بیشتری به ما بدهند تا در حوزه نوسازی ناوگان تاکسیرانی، تامین تسهیلات موردنیاز را در چارچوب ماده ۸ قانون هوای پاک که دولت را مکلف به تامین تسهیلات کرده، داشته باشیم. وی ادامه داد: باید در بخش تامین خودرو تفاوتی میان خودروهای عمومی و شخصی قائل شوند تا اگر افزایش نرخ اتفاق افتاد یا عرضه متوقف شد، حدود ۱۰ هزار خودرویی که در سال مقرر شده در حمل‌ونقل عمومی استفاده شود از تلاطم دور باشند؛ در راستای مسئولیت اجتماعی نهادها هم این مسئله خیلی زیادی نیست و قدرت برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مجموعه‌های اجرایی فرآیند نوسازی و رانندگان را فراهم می‌کند و به این ترتیب، شاهد وضعیت بهتری خواهیم بود.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور درباره تعداد تاکسی‌های نوسازی شده در کشور از ابتدای امسال تاکنون، گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون ۵۳۰۰ تاکسی در کشور نوسازی شده و امیدواریم تا پایان امسال به هدف‌گذاری انجام‌شده یعنی نوسازی ۱۰ هزار تاکسی در کشور برسیم.

دریچه

تاثیر اخبار کذب از مذاکرات بر نرخ ارز

نوسان‌های اخیر بازار ارز بیشتر از آنکه تحت تاثیر عوامل بنیادین اقتصادی و عرضه و تقاضا باشد، متاثر از جو روانی و اخبار منفی عدم موفقیت مذاکرات وین است. دلالان و سفته‌بازان با هدف کسب منفعت و دشمنان با نیت تضعیف اقتصادی، سود خود را در انتشار اخبار جعلی عدم چشم‌انداز روشن مذاکرات می‌بینند.

سوار شدن بر موج بدبینانه و عدم حصول توافق پیش از آنکه در واقعیت نشانه‌ای از توافق یا عدم توافق را شاهد باشیم خطی است که دشمنان طراحی کرده‌اند و فرصت‌طلبان و سودجویان با این حربه درصدد رسیدن به اغراض خود هستند.

به گزارش ایرنا، درآمدهای ارزی همواره یکی از مهم‌ترین عوامل به تعادل رسیدن بازار ارز بوده است. براساس گزارش‌های بانک مرکزی، آزاد شدن و بازگشت منابع ارزی که تاکنون به‌واسطه تحریم‌ها در برخی کشورها بلوکه و غیرقابل انتقال به کشور بوده، می‌تواند نوسانات بازار ارز را رفع و ثبات نسبی در آن ایجاد کند.

در صورتی که مذاکرات ایران با کشورهای طرف برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) به موفقیت برسد به‌صورت قطعی برخی تحریم‌ها رفع خواهد شد و در زمینه اقتصادی شاهد گشایش‌های جدیدی خواهیم بود.

برخی کارشناسان معتقدند نوسانات اخیر بازار ارز بیشتر از آنکه تحت تاثیر عوامل بنیادین اقتصادی و عرضه و تقاضا باشد، متاثر از جو روانی و اخبار منفی عدم موفقیت مذاکرات ایران با کشورهای اروپایی است، اما در پس انتشار چنین اخباری، چه هدفی مستتر و پنهان است؟

در پاسخ به این سوال باید به یک اصل کلی اشاره کرد که دلالان و سفته‌بازان با هدف کسب منفعت و دشمنان با هدف تضعیف اقتصاد ایران، سود خود را در انتشار اخبار جعلی عدم چشم‌انداز روشن مذاکرات می‌بینند. متاسفانه در این میان برخی شهروندان نیز تحت تاثیر این اخبار، متقاضی خرید ارز شده و برخی فعالان اقتصادی نیز از عرضه ارز خود به بازار خودداری می‌کنند که در نتیجه، افزایش تقاضا و عدم عرضه رخ می‌دهد و هیجان و نوسان در بازار ارز ایجاد می‌شود و تعادل بازار از دست می‌رود.

سوار شدن بر موج بدبینانه و عدم حصول توافق پیش از آنکه در واقعیت نشانه‌ای از توافق یا به نتیجه نرسیدن توافق را شاهد باشیم خطی است که دشمنان طراحی کرده‌اند و فرصت‌طلبان و سودجویان با این حربه درصدد رسیدن به اغراض خود هستند.

با نگاهی اجمالی به فراز و فرود قیمت‌های ارز در آستانه مذاکرات در سال‌های گذشته، به‌طور روشن می‌توان دریافت که عمده نوسانات با مدیریت بازارساز ارز که بانک مرکزی است، خنثی و نرخ ارز از حباب قیمتی تخلیه شده است.

از جمله اقدامات بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز در شرایط کنونی، بازنگری در نحوه تخصیص ارز به مصارف خدماتی ۲۵ گانه و حذف ارز سهمیه‌ای با کارت ملی است. همچنین عرضه ارز در سامانه نیما و بازگشت ارز حاصل از صادرات ابزار قدرتمندی برای بانک مرکزی است که نوسانات ارز را مدیریت می‌کند و نتیجه آن ثبات نسبی در بازار خواهد بود.

در همین زمینه در هفته‌های گذشته بانک مرکزی اعلام کرد بازگشت ارزهای صادراتی شتاب گرفته و مبادلات تجاری ایران از ابتدای سال تا پایان آبان از مرز ۶۳.۱ میلیارد دلار عبور کرده که این امر نشان‌دهنده رشد ۴۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

براساس همین گزارش، ۱۸.۱ میلیارد دلار ارز در ۸ ماه امسال در سامانه نیما به فروش رفته که حکایت از رشد ۶۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد، ضمن آنکه اخبار حاکی از روند افزایشی عرضه ارز در سامانه نیما است؛ بر این اساس به احتمال زیاد می‌توان پیش‌بینی کرد نرخ ارز در ماه‌های پایانی سال به‌دلیل تقویت عرضه کاهش یابد.

آنچه اشاره شد برمبنای گزارش‌های رسمی بانک مرکزی است؛ پیش‌بینی برمبنای واقعیت‌های اقتصادی به‌صورت قطعی به واقعیت نزدیک‌تر خواهد بود تا گمانه‌زنی براساس شایعات فاقد منبعی که منفعت خویش را در انتشار اخبار منفی می‌بینند.

باید منتظر ماند و دید آیا این بار نیز سیاست‌گذار پولی با اجرای دیگر سیاست‌های پولی و ارزی روند متعادل ارز را ادامه‌دار خواهد کرد؟

معاون اسبق وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با صمت:

دیگر فرصت آزمون و خطا وجود ندارد

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

مدرس اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس معتقد است «امسال برای دومین سال پیاپی کسری بودجه به بیش از ۵۰ درصد خواهد رسید. در این شرایط دولت نه‌تنها نمی‌تواند یک میلیون واحد مسکونی بسازد، بلکه حقوق کارمندان خود را هم به دشواری تامین خواهد کرد.»

معاون اسبق وزیر جهاد کشاورزی در حالی در گفت‌وگو با صمت به این نکات اشاره می‌کند که بنا بر گزارش‌ها تورم آبان به ۴۴.۴ درصد رسیده و نرخ تورم خوراکی‌ها نیز بیش از ۶۰ درصد اعلام شده است. علی قنبری بر این نکته تاکید دارد که رقم اعلام‌شده از سوی مرکز آمار ایران دچار کم‌برآوردی است و این نهاد اعداد دقیقی را برای شاخص تورم اعلام نکرده است.

متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.



عکس: آیدا فریدی

تاب‌آوری جامعه در مقابل سیاست‌های اشتباه کمتر و کمتر شده و تصمیم‌گیران باید در تصمیمات آتی خود به جمیع جهات توجه کنند. شاید این جمله تکراری به‌نظر بیاید اما حقیقتا باید گفت دیگر در عرصه حکمرانی کشور، فرصت آزمون و خطا وجود ندارد

◉ در گزارش اخیر مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه ۴۴.۴ درصد اعلام شده اما بسیاری نسبت به صحت این رقم تردید دارند. شما به این رقم چگونه نگاه می‌کنید؟

من در این شکی ندارم که رقم اعلام‌شده ازسوی مرکز آمار ایران دچار کم‌برآوردی است و این نهاد اعداد دقیقی را به‌عنوان نرخ تورم اعلام نکرده است.

تا جایی که ما می‌دانیم از سال ۹۷ بانک مرکزی دیگر اجازه انتشار عمومی ارقام محاسبه‌شده خود برای نرخ تورم را نداشته اما حداقل تا زمستان سال گذشته در بولتن‌های داخلی خود ارقام را اعلام می‌کرد.

براساس اخبار منتشرشده ارقام اعلام‌شده ازسوی بانک مرکزی از تورم بیش از ۵۰ درصدی سخن می‌گفت.

به‌هر حال این رقم جدا از اینکه یک نرخ بالا برای شاخصی چون تورم، آن‌هم با استانداردهای اقتصاد ایران محسوب می‌شود، بیش از همه سردرگمی نهادهای تصمیم‌گیر را نشان می‌دهد که هدف‌شان از انتشار آمار به‌جای اینکه تنویر افکار عمومی باشد، بهره‌برداری سیاسی است؛ با این همه نمی‌توان شرایط نامساعد را با عددسازی، شرایطی نرمال جلوه داد.

◉ در همین گزارش آمده که نرخ تورم خوراکی‌ها بیش از ۶۰ درصد بوده است. این را می‌توان بیشتر شدن فاصله طبقاتی برداشت کرد؟ فراموش نکنیم چندی پیش رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس هم از خط فقر ۳۳ درصدی در جامعه خبر داده است؟

تورم ۶۰ درصدی خوراکی‌ها یعنی گذران روزمره مردم دشوارتر از پیش شده و اگر تدابیر اساسی و عملیاتی اندیشیده نشود، احتمال سخت‌تر شدن شرایط هم وجود دارد؛ یعنی یک خانوار ایرانی برای اینکه بتواند به حداقل‌های زندگی دست یابد و کالری موردنیاز روزانه را تامین کند، هر روز و هر ماه باید هزینه بیشتری بدهد. خط فقر ۳۳ درصدی یعنی از هر ۳ ایرانی یک نفر در تامین حداقل‌های یک زندگی شایسته و انسانی ناتوان است. این یعنی طبقه متوسط در عمل فروپاشیده و جامعه بیش از پیش به فقیر و غنی تقسیم شده است.

اگر بخواهم صریح باشم باید بگویم اکنون مسئله گرسنگی در بخشی از جامعه و کشور به مسئله روز تبدیل شده است. این چیزی نیست که در یکی دو دهه گذشته در کشور ما پدیده عادی قلمداد شده باشد.

منظورم این نیست که در گذشته کسی در ایران گرسنگی را تجربه نکرده، بلکه منظورم این است که هیچ‌گاه مانند امروز پدیده‌ای چون گرسنگی در کشور ما به یک اپیدمی تبدیل نشده بود.

این نشان می‌دهد تاب‌آوری جامعه در مقابل سیاست‌های اشتباه کمتر و کمتر شده و تصمیم‌گیران کشور باید در تصمیمات آتی خود به جمیع جهات توجه کنند. شاید این تکراری به‌نظر بیاید اما حقیقتا باید گفت دیگر در عرصه حکمرانی کشور، فرصت آزمون و خطا وجود ندارد.

◉ راه برون‌رفت از این شرایط وجود دارد؟

البته که راه برون‌رفت وجود دارد. کشور ما تنها کشور جهان نیست که دچار این مشکلات شده باشد. راه‌حل‌های مختلف برای رفع این مشکلات وجود دارد، اما همه در یک چیز نظر مشترک دارند و آن‌هم این است که تا ساختار اقتصاد کشور و نظام توزیع اصلاح نشود، اوضاع روبه‌راه نخواهد شد. منظورم روبه‌راه شدن مقطعی و ایجاد فرصت تنفس نیست.

این اتفاق در شرایط مختلف افتاده و ممکن است دوباره رخ دهد، به همین دلیل باید توجه کنیم که اگر فرصتی برای کشور ایجاد شد، آن فرصت برای تغییرات ساختاری به بهترین شکل مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

اقتصاد ایران باید به یک شرایط باثبات و قابل پیش‌بینی برسد. این همان شرایطی است که می‌تواند هم عدالت اجتماعی را گسترش دهد و هم چرخ تولید را بچرخاند.

برای دستیابی به این وضعیت باید هزینه‌های جاری از محل درآمدهای پایدار تامین شود. منظور از درآمد پایدار هم قبل از هر چیزی درآمدهایی است که از محل مالیات حاصل می‌شود، وگرنه درآمدهای نفتی دستخوش نوسانات فراوان خواهند بود و همین امر هم فرصت کافی را از سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان برای برنامه‌ریزی سلب می‌کند.

همچنین شرایط تورمی سبب می‌شود هر سال کسری بودجه بیشتر شود، زیرا بخشی از هزینه‌های جاری دولت، مربوط به دستمزد و حقوق کارمندان است که طبعا باید هر سال متناسب با نرخ تورم افزایش پیدا کند. در شرایطی که دولت درآمد پایدار کافی نداشته باشد، مجبور است دست به اجرای سیاست‌هایی بزند که منجر به افزایش پایه پولی می‌شوند؛ به این ترتیب یک سیکل تورمی شکل می‌گیرد که هر دم بخشی از قدرت خرید خانوار را می‌بلعد و فقر باوجود سیاست‌های مختلف رفاه اجتماعی بیشتر می‌شود.

منظورم به‌طور کلی این است که کنترل نرخ تورم هم می‌تواند به سود عدالت اجتماعی باشد و هم تولید. پس به این اعتبار می‌توانیم بگوییم کشور ما نیازمند اصلاح ساختار مالی است. همچنین نظام بانکی کشور اصلا شرایط خوبی ندارد. همه می‌دانند که تراز مالی بخش مهمی از بانک‌های کشور منفی است.

باید نظام بانکی هم طوری اصلاح شود که بنگاهداری در آن ناممکن شود و بخش پولی به‌واقع یک بخش خدماتی و در خدمت تولید کشور باشد. نظام یارانه‌ای نیز جزو ساختارهایی است که ضروری است تغییرات اساسی در آن ایجاد شود تا از این طریق سیاست‌های رفاهی اثربخشی بیشتری داشته باشند.

◉ برخی معتقدند احیای برجام می‌تواند به سود اقتصاد کشور باشد. شما چنین نظری ندارید؟

پرواضح است که احیای برجام اگر به رفع تحریم‌های مربوط به فروش نفت و گاز و مراودات مالی بین بانک‌های ایران با جهان بینجامد، تاثیر شگرفی بر اوضاع کشور و اقتصاد خواهد داشت؛ این را کسی کتمان نمی‌کند.

البته من هم کتمان نمی‌کنم که بخش عمده مشکلات اقتصادی کشور ناشی از اقدامات داخلی و عملکرد غلط در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی است. نباید تردید کنیم که مدیریت اقتصاد کشور در چند دهه گذشته چنان دچار مشکل بوده که قطع درآمدهای نفتی ضربات سختی را به شالوده اقتصاد ما وارد کرده و می‌کند.

باوجود اهمیت بازگشت درآمدهای نفتی به کشور، باید توجه کنیم مشکلات اقتصاد ما دیرپا و ساختاری هستند.

به‌زبان ساده‌تر، لغو تحریم‌ها و امکان حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی حتما به سود کشور خواهد بود. در کوتاه‌مدت کسری بودجه را به‌شکل چشمگیری کاهش می‌دهد و دولت می‌تواند با دست بازتر پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام و ملی را به اتمام برساند.

اجرای پروژه‌های عمرانی نیز سطح اشتغال و متعاقب آن رفاه اجتماعی را افزایش می‌دهد؛ اما اگر اصلاحات ساختاری را جدی نگیریم، همه اینها مقطعی خواهند بود.

اقتصاد ما دهه‌هاست با تورم دورقمی دست و پنجه نرم می‌کند و در بهترین سال‌های خود نیز نه به هدف رشد ۸ درصدی دست یافته و نه توانسته مشکل جهش قیمت‌ها را به‌درستی حل کند.

بنا بر آنچه گفته شد باید توجه داشته باشیم که لغو تحریم‌ها در نهایت حذف یک مانع، ولو مانعی مهم و اثرگذار، از مقابل اقتصاد کشور خواهد بود، اما نباید آن را حلال همه مشکلات دانست.

◉ چندی پیش جدولی منتسب به سازمان برنامه و بودجه منتشر شد که پیش‌بینی می‌کرد حتی با لغو تحریم‌ها هم نرخ تورم کشور به کمتر از ۲۰ درصد نخواهد رسید. شما چقدر با آن جدول موافق هستید؟

من آن ارقام را شخصا محاسبه نکردم، پس نمی‌توانم درباره کلیت آن نظر درستی ارائه دهم یا ابعاد کمی این پیش‌بینی را مورد انتقاد قرار دهم، اما کاملا با رویکرد آن موافقم.

به‌باور من هم اگر تحریم‌ها برطرف نشوند، کشور به سمت ابرتورم خواهد رفت؛ یعنی نرخ تورم از مرز ۵۰ درصد خواهد گذشت.

این را می‌توان یک گام تا فروپاشی اقتصادی هم ارزیابی کرد، اما حتی اگر تحریم‌ها همین امروز هم لغو شوند تا ۵ سال بعد نرخ تورم در کشور ما تک‌رقمی نخواهد شد. تک‌رقمی شدن نرخ تورم نیازمند یک برنامه اصولی و همه‌جانبه برای اقتصاد است.

در واقع تحریم‌ها قوه جهش‌های تورمی را تحریک کردند اما سازنده تورم در کشور ما نه تحریم‌ها که ناترازی همیشگی بودجه دولت‌ها و تامین آن از طریق افزایش پایه پولی بوده است. در زمان تحریم چون درآمدهای دولت کمتر می‌شود، ناترازی و کسری هم تشدید می‌شود و از آنجایی که درآمدهای نفتی هم به کمک دولت نمی‌آیند، شدت کسری بودجه و تبعات تورمی آن بیش از هر زمان دیگری خواهد شد.

به‌هر حال باید تاکید کنیم که لغو تحریم‌ها، ولو برای مدتی از شدت فشارها خواهد کاست و همزمان شرایطی را فراهم می‌کند که انتقال فناوری و جذب سرمایه به کشور هم ساده‌تر شود.

همه اینها می‌توانند به بهبود شرایط تولید و افزایش بارآوری اقتصاد منجر شوند.

این راه‌حل نهایی است که می‌تواند مشکلات را کاهش دهد و ساختار را اصلاح کند، به همین دلیل تاکید دارم که هر رویکردی زمانی می‌تواند موفق باشد که این مشکلات را در نظر بگیرد و برای ایجاد بسترهای لازم توسعه تلاش کند.

◉ در شرایطی که از کسری بودجه بزرگ صحبت می‌شود، همچنان از اجرای برنامه‌های بزرگی مانند ساخت یک میلیون واحد مسکونی سخن می‌گویند. چنین وعده‌هایی چه نتایجی در پی خواهد داشت؟

قطعا نتایج سختی برای دولت سیزدهم به همراه خواهد داشت؛ نتایجی که دولت‌های قبل هم آن را تجربه کردند.

مردم ایران وعده‌ها را فراموش نمی‌کنند و در پایان هر دولت نشان می‌دهند چقدر از دولتی که صرفا وعده داده، دوری می‌کنند.

اگر بخواهم به‌عنوان یک اقتصاددان صحبت کنم، باید تاکید کنم برخی برنامه‌ها اصلا امکان اجرایی شدن ندارند.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی تاکید کرده کسری بودجه غیرقابل تامین برای امسال بیش از ۳۰۷ هزار میلیارد تومان خواهد بود، این در حالی است که ناترازی بودجه را ۴۷۰ هزار میلیارد تومان برآورد کرده‌اند.

در واقع بودجه امسال کسری بیش از ۵۰ درصدی دارد. پیش از این مسعود نیلی هم در گفت‌وگو با تجارت فردا درباره بودجه سال گذشته گفته بود کسری بودجه سال گذشته مشابه سال آخر جنگ، به ۵۲ درصد رسیده بود.

به این اعتبار باید گفت در حالی که دولت در تامین منابع نیمی از هزینه‌های خود دچار مشکلات فراوان است، چطور منابعی به این بزرگی برای مسکن ساختن را فراهم خواهد کرد.

حتی نرخ تورم آنقدر بالا رفته که دولت جرات نخواهد کرد برای تامین منابع برخی وعده‌ها و برنامه‌ها، دست به افزایش پایه پولی بزند، زیرا در این صورت چنان توفان تورمی کشور را در بر خواهد گرفت که دیگر به دشواری سنگ روی سنگ بند خواهد شد.



علی قنبری

خط فقر ۳۳ درصدی یعنی از هر ۳ ایرانی یک نفر در تامین حداقل‌های یک زندگی شایسته و انسانی ناتوان است

گزارش تصویری

editor@smtnews.ir



به بهانه ۱۶ آذر، روز دانشجو

خروج از مدار دانش

آیدا فریدی: نوشـتار پیش‌رو با عنوان «خروج از مدار دانش» در تلاش اسـت در فرصتی اندک اشاره‌ای داشته باشد به فرآیند تدریجی از دسترس خارج شدن دانش. چه در گزاره کارگاهی و صنفی و سـازمانی و چه در گزاره سرزمینی و مرزی. اتفاقی که به‌واسطه قهر یا کم‌لطفی صنعت به دانشگاه یا برعکس، از مدت‌ها پیش در کشور در حال رخ دادن است و از قضا مسـئول مربوط یا متولی خاص و فعالی در راسـتای آشتی میان این دو وجود ندارد. زیرسـاخت‌های سسـت بخش صنعت و فناوری‌های بخش کلان برای بـه‌کار گرفتن نیروی ماهر و متخصص به روز نمی‌شـوند و همچنان دسـت به عصا پیش می‌روند. نیروی انسانی جوان با هزینه‌ها و صرف وقت بسـیار از مدرسـه یکراست وارد دانشگاه می‌شود و به امید آنکـه در انتهـا توشـه‌ای از این چرخه تحصیلی عایدش خواهد شـد با هـزار امید و آرزو، روزهای دانشـگاه را پشت‌سر می‌گذارد و در پایان وارد کارزار سخت‌تری با عنوان بازار کار می‌شـود. اما چند درصد از آن دانشـجویان که هر کدام در حوزه‌های گوناگون چند سالی درسـت خوانده‌اند، وارد بازار کار مرتبط با رشـته تحصیلی خود خواهند شـد؟ آمارها در پاسخ به این پرسش ذهنی می‌گویند نمی‌شود حتی خوش‌بین بود.

هم‌زمان با دور شـدن از فضای بنیادی و زیرسـاختی که فناوری روز دنیا را مهیا می‌کند، مفهوم مهاجرت قرار دارد. تلاش برای اخذ ویزای دانشـجویی که به‌واسطه آن دانش نیز از مدار سرزمینی خارج خواهد شد.

زخم‌های بخش دانش و دانشـگاه آن‌قدر زیاد هسـتند که هرقدر گزینه‌ها را به‌موازات و در برابـر هم قرار دهیم، بازهم گزینه‌ای برای اشـاره وجود دارد. زنجیـره‌ای از اتفاق‌ها که دومینووار یکدیگر را پیش می‌برند و این زخم عمیق‌تر و غیرقابل‌درمان‌تر می‌شود.

گزارش تصویری این شـماره صمت با رویکرد تاثیرپذیری متقابل صنعت و دانشـگاه در تلاش است اشاره‌ای داشته باشد به وضعیت و جایگاه دانش و دانشجو در روزی خاص به‌نام «روز دانشجو».

































چهارشنبه
۱۷ آذر ۱۴۰۰- ۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۳ - ۸ دسامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۵۰-پیاپی ۳۲۶۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

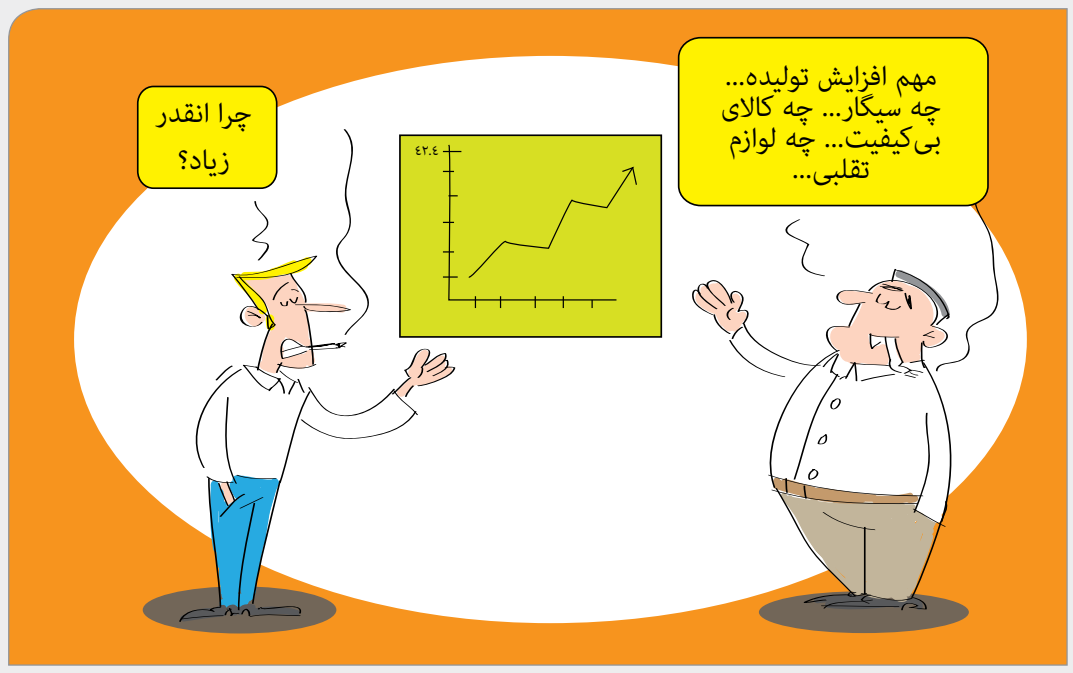
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

سهم ایران از جمعیت مهاجران جهان



«بحران مهاجرت»، «سونامی مهاجرت»، «امواج سهمگین مهاجرت»، «سیل مهاجرت» و... واژگانی است که به‌ویژه در سال‌های اخیر در زمینه پدیده مهاجرت در جامعه ایران به گوش می‌رسد. این موضوع که این تعابیر مبین واقعیت است یا خیر، مستلزم بررسی‌های بلندمدت و تطبیقی این پدیده در مقیاس جهانی آن است. براساس پایش سالانه رصدخانه مهاجرت ایران و پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف، جمعیت مهاجران ایرانی در دنیا در سال ۱۹۹۰ میلادی بیش از ۸۲۰ هزار نفر بوده که این رقم در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۱.۸ میلیون نفر رسیده است. در واقع در ۳۰ سال گذشته، جمعیت مهاجران ایرانی ۲.۲ برابر شده است.

شاخص جهانی رقابت‌پذیری برای استعدادها که در سال ۲۰۱۳ ایجاد شده، به مجموعه سیاست‌ها و روش‌هایی گفته می‌شود که یک کشور را توانمند می‌سازد تا سرمایه انسانی را که موجب بهره‌وری می‌شود، جذب و تقویت کند. در سال ۲۰۲۰، ایران در این شاخص با کسب نمره ۳۲.۶۸ در رتبه ۱۰۲ (از بین ۱۳۲ کشور جهان) قرار دارد. در صورت حذف محدودیت‌ها، جمعیت کشور ۱۶ درصد، جمعیت استعدادها ۲۷ درصد و جمعیت جوانان کشور ۱۹ درصد کاهش پیدا می‌کند. نتایج یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد در حالی‌که سهم ایران از جمعیت جهان حدود ۱.۰۷ درصد است، سهم کشور از جمعیت مهاجران جهان از سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۲۰ تنها ۰.۱۶ درصد افزایش یافته که همچنان پایین‌تر از سهم جهانی جمعیت ایران است.

به گزارش ایسنا، دومین سالنامه مهاجرتی ایران که در سال ۱۴۰۰ منتشر شده نیز به بررسی وضعیت مهاجرت‌های بین‌المللی در ایران در مقایسه با وضعیت جهانی این پدیده به تفکیک حوزه‌های مختلف کاری-اقتصادی، دانشجویی و تحصیلی و مهاجرت‌های اجباری و پناه‌جویی پرداخته است. در ادامه چکیده‌ای از یافته‌های این پایش که با استناد به منابع آماری داخلی و بین‌المللی تهیه و تدوین و ذیل شاخص‌هایی تنظیم شده، ارائه می‌شود.

مهاجران ایرانی در مقایسه با میانگین جهانی

براساس آخرین آمار موجود (۲۰۲۱ میلادی)، جمعیت مهاجران جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی بیش از ۲۸۱ میلیون نفر است که ۳.۶ درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهد. جمعیت مهاجران ایرانی در دنیا براساس آخرین آمار موجود قابل استناد در سال ۲۰۲۰ میلادی، ۱.۸ میلیون نفر است که ۲.۲۳ درصد از جمعیت ایران را تشکیل می‌دهد.

در حالی که سهم ایران از جمعیت جهان حدود ۱.۰۷ درصد است، سهم ایران از جمعیت مهاجران جهان از رقم ۰.۵۴ درصد در سال ۱۹۹۰ میلادی به رقم ۰.۷۰ درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته که همچنان پایین‌تر از سهم جهانی جمعیت ایران است؛ بنابراین با در نظر گرفتن شاخص «سهم ایران از جمعیت جهان»، «سهم ایران از جمعیت مهاجران جهان» در طول ۳۰ سال گذشته همواره زیر یک درصد بوده و هیچ‌گاه به یک درصد نیز نرسیده است.

جمعیت مهاجران جهان براساس دو معیار کشور محل تولد و شهروندی آمارهای متفاوتی دارد. براساس آمار تجمیع شده منابع بین‌المللی (سال ۲۰۲۰ سازمان ملل و ۲۰۱۷ بانک جهانی) امارات، امریکا و کانادا در رده‌های نخست پذیرش مهاجران ایرانی قرار دارند.

براساس آمار سازمان ملل، در حال حاضر ۴ کشور آلمان، سوئد، هلند و فرانسه در اتحادیه اروپا میزبان بیشترین تعداد مهاجر متولد ایران هستند. همچنین در سال ۲۰۲۰، آلمان در جایگاه نخست قرار دارد و پس از آن کشورهای سوئد، هلند و فرانسه به ترتیب در جایگاه‌های بعدی ایستاده‌اند.

در سال ۲۰۲۰ بیشترین درخواست ویزای ثبت شده و همچنین تعداد ویزای شینگن صادرشده برای ایرانیان در اروپا، متعلق به کشورهای آلمان، فرانسه و ایتالیا بوده است؛ بنابراین آلمان نخستین مقصد ایرانی‌ها برای مهاجرت به اروپاست. همچنین انگلستان دومین مقصد مهاجرت ایرانی‌ها در خارج از اتحادیه اروپاست. استرالیا نیز همواره یکی از مقصدهای اصلی مهاجرت ایرانی‌ها در انواع مهاجرت از جمله مهاجرت کاری بوده و تعداد کل جمعیت ایرانی‌ها در استرالیا در این سال‌ها روندی صعودی داشته است.

مهاجرت‌های کاری- اقتصادی

نیروی کار مهاجر در سال ۲۰۱۹ براساس تخمین سازمان بین‌المللی کار ۱۶۹ میلیون نفر تخمین زده شده که ۴۱.۵ درصد آن را زنان و ۵۸ درصد را مردان تشکیل می‌دهند. مهاجرت اقتصادی و کاری، مهم‌ترین نوع و کانال مهاجرت ایرانیان است. این پیمایش نشان می‌دهد بسیاری از مهاجرت‌هایی که از سایر کانال‌های تحصیلی یا پناه‌جویی نیز انجام می‌شود دلایل یا انگیزه‌های اقتصادی دارد. میل به مهاجرت در میان گروه‌های حرفه‌ای و فعالان استارت‌آپ‌ها بنا بر اطلاعات رصدخانه مهاجرت، در سال‌های اخیر افزایش یافته و تحولات اقتصادی سال‌های اخیر از مهم‌ترین عوامل تشدیدکننده تمایل به مهاجرت بوده است.

اطلاعات ویزاهای موقت یا دائم دریافتی ایرانیان در کشورهای اصلی مقصد ایرانیان مهاجر نشان می‌دهد دریافت ویزاهای کاری از امریکا، کانادا، اتحادیه اروپا و استرالیا توسط ایرانیان پس از ویزاهای تحصیلی و خانوادگی قرار دارد.

تعداد دانشجویان ایرانی خارج از کشور

همراستا با افزایش کل جمعیت دانشجویان کشور، روند صعودی داشته و از ۱۹ هزار دانشجو در سال ۲۰۰۳ میلادی به ۵۶ هزار دانشجو در سال ۲۰۱۸ رسیده است.

با این همه براساس نتایج این پژوهش، نرخ بازگشت متخصصان و فارغ‌التحصیلان ایرانی به داخل کشور از سال ۲۰۱۵ تا سال ۲۰۲۱ روند صعودی و قابل‌توجهی داشته؛ به‌طوری‌که براساس آمار اخذشده از معاونت علمی-فناوری ریاست‌جمهوری، جمعیت متخصصان بازگشته به کشور از سال ۱۳۹۵ تا فروردین ۱۴۰۰ در مجموع به هزار و ۹۸۹ نفر (به‌صورت تجمعی) رسیده که این میزان از جمعیت متخصصان بازگشتی به کشور در دوران اخیر (باوجود تحولات اقتصادی چند سال گذشته) در نوع خود کم‌نظیر است.

افزایش جمعیت دانشجویان بین‌المللی در داخل کشور و همچنین نرخ بازگشت متخصصان ایرانی باعث ارتقای شاخص خالص چرخش نخبگان ایرانی از تراز (۰.۳۹-) در سال ۲۰۱۰ به (۰.۲۴-) در سال ۲۰۱۸ شده است.

عواملی همچون افزایش نرخ دلار و به‌دنبال آن افزایش هزینه‌های مهاجرت تحصیلی، محدودیت‌های ویزایی اعمال شده ازسوی امریکا برای دانشجویان ایرانی و در نهایت شیوع ویروس کرونا موجب ثابت ماندن تراز جمعیت دانشجویان ایرانی در خارج از کشور در طول چند سال گذشته شده است.

البته عوامل فوق همچنین موجب افزایش تعداد دانشجویان ایرانی در ترکیه و کشورهایی چون آلمان، کانادا و ایتالیا که قوانین ویزایی ساده‌تری دارند، شده است.

سخن پایانی

ایران به‌دلایل مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و همچنین موقعیت ژئوپلیتیک خاص خود از منظر جابه‌جایی بین‌المللی به‌عنوان یک کشور «فرستنده»، «ترانزیت» و «گیرنده» مهاجر شناخته می‌شود. این پژوهش تاکید دارد ایران واجد ویژگی مهاجرفرستی و دارای جمعیت چندمیلیونی دایاسپورای (بی‌وطن) ایرانی در خارج از کشور است. همزمان این کشور دارای ویژگی مهاجرپذیری است و جمعیت بزرگی از پناهندگان و مهاجران قانونی و فاقد مدرک افغانستان را میزبانی می‌کند. دو ویژگی یادشده با در نظر گرفتن این واقعیت که بسیاری از مهاجران آسیایی تلاش می‌کنند از مسیر ترانزیتی ایران و ترکیه خود را به اروپا برسانند، لزوم توجه به حکمرانی مهاجرت، تدوین چارچوب سیاستی و تقویت ساختارهای نهادی در حوزه مهاجرت در کشور را بیش از پیش برجسته ساخته است.

نگاه نو

چرا مهاجرت؟



مهری اسکندری- روانشناس: پرنده‌های مهاجر بال‌های‌شان را به وسعت همه توان‌شان باز کرده بودند که باور کنند بخشی از این زمین پهناور به آنها تعلق دارد، اما هر بار که به‌اقتضای نیازشان بال‌ها را تکان می‌دادند، از وسعت دارایی‌شان کم می‌شد تا جایی که دیگر حتی قادر به حرکت دادن بال‌های‌شان هم نبودند. دل‌شان از این همه فشردگی و ناتوانی می‌گرفت و کم‌کم آنقدر عرصه بر آنها تنگ می‌شد که سر در گریبان خود فرو کرده و در رویای پرواز، به خواب ابدی فرو می‌رفتند.

چرا رویای مهاجرت تا این حد در میان جوانان پرتلاش و نخبه زیاد شده و برخی خانواده‌ها با هر سختی و مشقتی سعی می‌کنند فرزندان‌شان را به امید سرنوشتی بهتر راهی غربت کنند و تلخی فراق و نگرانی را به جان بخرند؟ در این نوشتار ابتدا تصمیم داشتم ریشه نیاز به مهاجرت را بررسی کنم و آن را به بوته نقد بکشم، اما به‌خاطر آوردم همین چند وقت پیش بود که در رسانه ملی، خانمی به‌عنوان سخنگو با وقاحت تمام در شبکه رسمی صداوسیما اعلام کرد: «مملکت همینه که هست و هر کسی ناراضیه می‌تونه مهاجرت کنه»! یعنی تو ای جوان برومند و پرتلاش، ارزش انسانیت تو در پذیرش بی‌چون و چرایی است که من با حلقه‌ای پولادین به‌عنوان بردگی به گوشَت می‌آویزم و تو یا می‌پذیری یا تن به هجرت می‌سپاری! دلم لرزید و شکست؛ نه برای خودم، چون فرزندان من استوار و مقاوم در مقابل یاوه‌گویانی که خود را محق دانستند و چنین سخنانی را بر زبان راندند، ایستادگی کردند. دلم برای آنهایی سوخت که بی‌پشتوانه بودند و راهی جز هجرت در مقابل‌شان نبود. دلم برای مسئولانی سوخت که باوجود قلب مهربان و نیت خیری که در راه حفظ جوانان و نیروی انسانی ارزشمند میهن دارند، توان ابراز همراهی و همدلی با این قشر جامعه را در خود نمی‌بینند و سکوت اختیار می‌کنند؛ شاید روزی چرخ گردون بر وفق مراد به گردش و چرخش در آید!

دلم برای پدران و مادرانی سوخت که گاهی حسرت یک بار دیدار مجدد با فرزندشان را با خود به گور بردند. دلم برای جوانانی سوخت که با دست خالی از ترس بیهوده زیستن به فانی شدن پیوستند. دلم برای همه قصه‌های خوب زندگی‌هایی که شاید شادی در آنها می‌توانست به رقص آید، سوخت و دیگر ترجیح دادم سکوت کنم به امید روزی که از قصه یکی بود یکی نبود، غیر از خدا خانواده‌هایی بودند که به خوبی و خوشی در کنار هم با فرزندان خود به خوشبختی زندگی را تا آخر عمر سپری کردند، بنویسم!

Instagram:mehri_esk

یادداشت

روابط عمومی عضو دهکده جهانی



قربانعلی تنگ‌شیر
مدرس دانشگاه

روابط عمومی طی دهه‌های اخیر تحولات بنیادین و پرشتابی را پشت سر گذاشته که این تحولات در کل به‌دلیل دسترسی به جوامع جدید یا شبکه اجتماعی و ابزارهای مرتبط با آن بوده است. ابزارهای نوین نقش فعالان روابط عمومی را از یک انتقال‌دهنده صرف پیام به فردی که در یک گفت‌وگوی دوجانبه شرکت دارد، ارتقا داده‌اند. در روابط عمومی نوین هدف گفت‌وگو و تعامل با مخاطبان در ارتباط دوسویه است. در مدیریت کنونی، استفاده از فضای مجازی بخش مهمی از دهکده جهانی است که روابط عمومی‌ها نیز عضوی از آن هستند. با استفاده از این ابزارهای نوین جهانی می‌توان به الگوهای جدید ارتباطی دست یافت. از اطلاعات جهانی بی‌انتها فراروی بشر استفاده کرد تا ارتباط عمیق و فراوانی نیز به کمک روابط عمومی الکترونیک شکل گیرد. امروزه سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری در سراسر دنیا برای دسترسی مستقیم به مشتریان خود از انواع رسانه‌های مختلف در روابط عمومی الکترونیک استفاده می‌کنند. روابط عمومی خلاق با تکیه بر مهارت‌های روابط عمومی الکترونیک به کمک کارشناسان مبتکر خود تصویرسازی مناسبی از سازمان و موسسه خود ارائه می‌دهد. در اینجا به معرفی ابزارهای نوین در روابط عمومی‌ها می‌پردازیم که کاربرد و نوع عملکرد آنها به‌طور کامل به‌صورت‌های مختلف ارائه شده است. هر روابط عمومی باتوجه به اهداف و ماموریت خود می‌تواند از این ابزارها بهره ببرد تا بتواند در دهکده جهانی حضور ارزشمندی داشته باشد. در معرفی این ابزار نوین می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- شبکه‌های اطلاع‌رسانی/ ۲- اینترنت/ ۳- پست الکترونیکی (ایمیل)/ ۴- وبلاگ‌ها/ ۵- پادکست/ ۶- خبرخوان‌های اینترنتی RSS/ ۷- موتورهای جست‌وجوی اطلاعات/ ۸- اتاق‌های گفت‌وگو یا فروم/ ۹- خبرگزاری‌های اینترنتی/ ۱۰- کیوسک‌های اطلاع‌رسانی/ ۱۱- وب‌سایت‌های سازمانی (درگاه سازمانی)/ ۱۲- فناوری تلفن همراه (موبایل، اس‌ام‌اس و بلوتوث)/ ۱۳- اکسترانت/ ۱۴- تلفن گویا/ البته هر کدام از این ابزارها معایب و مزایای خودشان را دارند. در تمام این سال‌ها اینترنت بیشترین نقش را در توسعه و استفاده هر یک از این ابزارها داشته و به‌طور کل سیستم کاغذبازی را در دنیا حذف کرده است. پس از اینترنت، تلفن همراه کاربردهای زیادی در پروسه «اطلاع‌رسانی» روابط عمومی‌ها دارد. این ابزار باتوجه به داشتن مزایایی مانند سرعت، امنیت نسبی، دسترسی دائم، فراگیری مخاطبان و صرفه اقتصادی یکی از بهترین ابزارهای اطلاع‌رسانی در روابط عمومی‌ها است. تلفن گویا با هدف پاسخگویی به مشتریان به‌صورت شبانه‌روزی و صرفه‌جویی در زمان و هزینه و نیروی انسانی از ابزارهای مفید دیگری است که می‌تواند ابزار کاری مناسبی برای روابط عمومی سازمان باشد.

خبر

کرونا هم فروش جهانی تسلیحات را کم نکرد



«یک تجارت ۵۳۱ میلیارد دلاری»؛ گزارش جدید سیپری نشان می‌دهد ۱۰۰ تولیدکننده اصلی تسلیحات جهان همچنان افزایش فروش داشته‌اند؛ حتی در سال ۲۰۲۰ که پاندمی کرونا وجود داشت و باوجود انقباض اقتصاد جهانی.

همه‌گیری کووید۱۹ رکود اقتصادی عظیمی را در سراسر جهان به همراه داشته است؛ با این حال، یک بخش ثابت کرده تحت هر شرایطی از حمله این ویروس مصون است: صنعت تسلیحات!

این را تازه‌ترین گزارش موسسه تحقیقات صلح بین‌المللی استکهلم با نام سیپری (SIPRI) منتشر کرده که ازسوی پایگاه خبری دویچه وله منتشر شده است. براساس این گزارش ۱۰۰ تولیدکننده بزرگ اسلحه در جهان این ادعا را تایید می‌کند.

به گزارش ایسنا، به نقل از دویچه‌وله، این گزارش می‌گوید گرچه صندوق بین‌المللی پول انقباض اقتصادی جهانی را ۳.۱ درصد اعلام کرده اما فروش تسلیحات این ۱۰۰ شرکت برتر افزایش یافته است؛ تا آنجا که جهان شاهد افزایش کلی ۱.۳ درصدی در فروش تسهیلات بوده است.

فروش ۱۰۰ تولیدکننده اصلی اسلحه در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۵۳۱ میلیارد دلار (۴۶۹ میلیارد یورو) بود که بیشتر از تولید اقتصادی بلژیک شد. حدود ۵۴ درصد این میزان، متعلق به ۴۱ شرکت امریکایی در لیست ۱۰۰ شرکت اصلی سیپری است.

شرکت‌های اصلی در این صنعت در ایالات متحده مستقر هستند؛ لاکهید مارتین به‌تنهایی بیش از ۵۸ میلیارد دلار سیستم‌های تسلیحاتی در سال گذشته فروخت؛ مبلغی بیشتر از تولید ناخالص داخلی لیتوانی.

بازیگران بزرگ آسیایی

سیمون ویسوتزکی هم ارقام جدید سیپری را بررسی کرده است. او که یک کارشناس کنترل تسلیحات در موسسه تحقیقات صلح فرانکفورت (PRIF) است، به‌ویژه از این واقعیت که «شرکت‌های تسلیحاتی از جنوب جهانی اهمیت فزاینده‌ای پیدا می‌کنند» شگفت‌زده شد.

ویسوتزکی به‌طور خاص به هند اشاره می‌کند. این کشور دارای ۳ شرکت در میان ۱۰۰ شرکت اصلی فروشنده تسلیحات است که مجموع فروش آنها به ۱.۲ درصد می‌رسد. این رقم فروش همتراز با فروش تسلیحات کره‌جنوبی است. با این حال، سلاح‌های بسیار بیشتری از کارخانه‌های همسایه شمالی هند یعنی چین خارج می‌شوند.

سیپری از سال ۲۰۱۵ باوجود مشکلات فراوان در زمینه شفافیت، شرکت‌های چینی را در مطالعات خود گنجانده است. ۵ شرکت چینی موجود در فهرست از برنامه نوسازی ارتش چین سود می‌برند و محموله‌های آنها اکنون ۱۳ درصد فروش ۱۰۰ شرکت برتر را تشکیل می‌دهد.



روسیه جا می‌ماند

در کنار فرانسه، بیشترین کاهش در فروش تسلیحات متعلق به روسیه است. ۹ شرکت روسی موجود در این فهرست سال گذشته ۶.۵ درصد سلاح کمتری نسبت به سال ۲۰۱۹ فروختند.

مارکوس بایر معتقد است این کاهش به‌طور مستقیم به هند و چین مربوط می‌شود که کارخانه‌های تسلیحاتی خود را توسعه داده‌اند. هر دو کشور پیش از این خریداران بزرگ تسلیحات روسیه بودند.

اروپا کجاست؟

صنعت تسلیحات اروپا در مجموع ۲۱ درصد فروش ۱۰۰ شرکت اصلی را در سیپری دارد. در سال ۲۰۲۰، ۲۶ شرکت اروپایی فهرست‌شده، ۱۰۹ میلیارد دلار تسلیحات فروختند. ۴ شرکت تسلیحاتی آلمانی فقط کمتر از ۹ میلیارد دلار از این کل را به خود اختصاص دادند.

همچنین شرکت‌های فراروپایی مانند ایرباس وجود دارند که معاملات تسلیحاتی به ارزش حدود ۱۲ میلیارد یورو انجام دادند؛ یعنی ۵ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۹. اروپا به‌طور فزاینده‌ای به سرمایه‌گذاری‌های مشترک مانند این متکی است.

سود فروش تسلیحات

براساس گزارش سیپری، بزرگ‌ترین شرکت‌های تسلیحاتی جهان تا حد زیادی از رکود اقتصادی ناشی از کرونا در امان بوده‌اند و در سال گذشته میلادی برای ششمین سال متوالی رشد سود را ثبت کرده‌اند. دولت‌ها در سراسر جهان به خرید تسلیحات در طول همه‌گیری ادامه دادند و برخی هم اقداماتی را برای کمک به شرکت‌های بزرگ تسلیحاتی خود تصویب کردند. براساس یافته‌های این گزارش ۵ شرکت برتر تسلیحاتی همگی از ایالات متحده بودند.

لاکهید مارتین که جت‌های جنگنده اف-۳۵ و انواع موشک‌ها را جزو پرفروش‌ترین‌های خود می‌داند، با فروش ۵۸.۲ میلیارد دلار جایگاه اول خود را تثبیت کرد. شرکت انگلیسی بی‌ای‌ای سیستمز در جایگاه ششم، شرکتی اروپایی است که بالاترین جایگاه را درست پیش از ۳ گروه چینی به خود اختصاص داد. همچنین در حالی که فروش تسلیحات چین افزایش یافته، آنها همچنان بعد از شرکت‌های امریکایی و انگلیسی قرار دارند و در مجموع ۱۳ درصد فروش تسلیحات ۱۰۰ شرکت اصلی در سال ۲۰۲۰ را تشکیل دادند. فروش ۵ شرکت چینی در ۱۰۰ شرکت برتر در سال ۲۰۲۰ در مجموع به ۶۶.۸ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل ۱.۵ درصد افزایش داشت.