اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۶ اسفند ۱۴۰۲
• ۲۵ شعبان ۱۴۴۵
• ۶ مارس ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۴۵ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۲۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



برگزاری همایش علمی

«لوله و اتصالات UPVC، تأسیسات ماندگار، ساختمان ایمن»

با رویکرد چرایی کاهش طول عمر ساختمان‌ها و هدررفت ۱۰ درصدی درآمد هر ایرانی

۵

سرکوب دستمزد تبعات بلندمدت دارد

یکی از بحران‌های فعلی حاکم بر اقتصاد ایران، بحران نبود منابع کافی، به‌ویژه برای بخش تولید است. نوسانات نرخ ارز و تورم بالا موجب شده تولیدکنندگان در تامین منابع کافی مورد نیاز خود دچار مشکل شوند. تورم هر دم هزینه تولید را افزایش می‌دهد و کار را برای ادامه دشوارتر می‌کند. در این شرایط یکی از راهکارهای دولت برای کنترل افزایش هزینه‌ها، افزایش دستمزد کمتر از نرخ تورم است.

بسیاری از کارشناسان با انتقاد از این رویکرد معتقدند شاید عدم پرداخت دستمزد کافی به نیروی کار، به سود تولید به‌نظر برسد، اما کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به‌ویژه ۲۵ میلیون شاغلی که قدرت خریدشان از محل دستمزد ایجاد می‌شود، در نهایت منجر به افزایش رکود و کاهش رشد اقتصادی خواهد شد. کارشناسان تاکید دارند تقاضای موثر منجر به بهبود وضعیت تولید می‌شود، این در حالی است که سرکوب مزدی این شاخص را تضعیف می‌کند و در ادامه شاهد تبعات بلندمدت این معضل خواهیم بود.

۱۱و۱۲



بازارگردی صمت در «باغ گل محلاتی»

جلای روح و جان در هلند تهران

۱۴و۱۵

عکس: صمت

گزارش روز

خودروهای برقی پشت سد توسعه

۱۰

تلاشی برای کاهش آلام استان‌های مرزی

۱۳

نقاب وعده بر چهره صنعت

یکی از اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای سال ۱۴۰۲، رسیدن به تولید ۱.۷ میلیون دستگاه خودرو بود.

ابتدای امسال، سرعت تولید خودرو طبق گزارش‌های ماهانه، افزایش قابل‌ملاحظه‌ای داشت، اما با رسیدن به نیمه دوم سال، رشد تولید تجمیعی تا پایان آذر به ۱۳ درصد رسید. گرچه تولید خودرو باز هم افزایش داشت، اما با رشد تولید ۵ یا ۱۰ درصدی نمی‌توان به وعده اعلامی این وزارتخانه دست یافت.

سال گذشته، یک میلیون و ۳۴۷ هزار و ۳۹۴ دستگاه خودرو تولید شد و در صورتی که قرار باشد ۱.۶ میلیون دستگاه به تولید برسد، رشد تولید به صورت تجمیعی باید حداقل ۱۸ درصد باشد.

چند روز پیش مهرداد خسروی، سرپرست صنایع خودرویی وزارت صمت هم اعلام کرد از ابتدای امسال تا پایان بهمن، حدود یک میلیون و ۲۳۰ هزار دستگاه خودرو تولید شده است.

بنابراین به‌طور میانگین ماهانه ۱۱۱ هزار و ۸۰۰ دستگاه از انواع خودرو تولید می‌شود و در خوش‌بینانه‌ترین حالت ممکن، تولید خودرو به صورت تجمیعی به محدوده یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه می‌رسد که باز هم اختلاف ۲۵۰ تا ۳۵۰ هزار دستگاهی با وعده اعلام شده وزارت صمت خواهد داشت.

۴

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان
KAVIAN GOHAR SIRJAN STEEL INDUSTRIES Co

آگهی مزایده عمومی تجدید شده شماره ۱۴۰۲/۰۹ (نوبت دوم)

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان در نظر دارد از طریق مزایده عمومی نسبت به **فروش ماشین‌آلات و تجهیزات کارخانه احیا به روش کوره تونلی** با رعایت شرایط زیر اقدام نماید.

۱- ماشین‌آلات و تجهیزات موضوع مزایده به صورت یکجا واگذار می‌گردد و قابل تفکیک نمی‌باشد.

۲- ارائه پرینت حساب بانکی به مدت سه ماه قبل از انتشار اولین آگهی مزایده و با گردش حساب حداقل ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال الزامی است.

۳- اسناد مزایده فروخته می‌شود و متقاضی باید جهت دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۸۵۹۸۲۸۰۰۱۴ نزد بانک ملت بنام شرکت صنایع فولاد کاویان گهر واریز نماید.

٤- تاریخ بازدید از ماشین‌آلات و تجهیزات موضوع مزایده ساعت ۱٤ روزهای **شنبه** و **دوشنبه** مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ و ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ می‌باشد.

۵-آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهاد قیمت ساعت ۱٤ روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ می‌باشد.

متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده حداکثر تا ساعت ۱۲ روز **دوشنبه** مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ به مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت صنایع فولاد کاویان گهر به نشانی سیرجان، تقاطع خیابان ولیعصر و انقلاب روبروی مجتمع ولیعصر ساختمان آرتمیس طبقه سوم مراجعه نمایند.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۷۶۹۳۵۶۲ تماس حاصل فرمائید.

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (سهامی عام)

«آگهی مزایده عمومی»

شماره ۱۴۰۲۰۷۰

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین(سهامی عام) در نظر دارد«تعداد ۶ دستگاه خودرو ملکی از نوع وانت سبک» را با مشخصات مندرج در جدول ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از افراد و شرکت‌هایی که مایل به شرکت در مزایده هستند، دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	سیستم و تیپ	نوع خودرو	مدل	ایران	شماره پلاک			سال ساخت	قیمت پایه / ریال
۱	وانت	مزدا	تک‌کابین	۷۵	۶۵۶	ب	۶۴	۱۳۹۳	۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	وانت	پیکاپ ر یج	دوکابین	۷۵	۷۶۱	ص	۴۷	۱۳۹۶	۸,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	وانت	پیکاپ ریج	دوکابین	۷۵	۳۹۲	ص	۳۹	۱۳۹۵	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	وانت	زامیاد	دوکابین	۷۵	۶۳۲	ص	۸۷	۱۳۹۷	۸,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	وانت	زامیاد	دوکابین	۷۵	۸۷۳	ص	۹۵	۱۳۹۷	۸,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	وانت	زامیاد	دوکابین	۷۵	۵۵۹	ص	۲۴	۱۳۹۷	۸,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱- زمان بازدید خودروها: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ به مدت ۳ روز

۲- محل بازدید خودروها: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، شرکت صنعتی و معدنی گهرزمین

۳- زمان تحویل پاکات مزایده: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۳به مدت ۲ روز

۴- محل دریافت و تحویل پاکات مزایده: سیرجان، شرکت صنعتی و معدنی گهرزمین

۵- مبلغ سپرده جهت شرکت در مزایده: پیش‌پرداخت هر خودرو بصورت جداگانه مبلغ پانصد میلیون ریال معادل ۵۰ میلیون تومان قابل واریز به شماره شبای IR۶۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۱۱۳۷۸۰۰۲۰۰۰۷۵ نزد بانک سپه بنام شرکت صنعتی و معدنی گهرزمین می‌باشد. (در صورت پذیرفته نشدن قیمت پیشنهادی، مبلغ پیش‌پرداخت ظرف مهلت ۲۵ روزکاری بعد از بازگشایی پاکت‌ها به حساب شرکت‌کنندگان واریز خواهد شد.)

۶- زمان بازگشایی پاکات: روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ برگزار می‌گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت‌مشخصات خودروها به‌سایت شرکت صنعتی‌ومعدنی گهرزمین با آدرس WWW.GOHARZAMIN.COM مراجعه یا با شماره ۰۹۱۳۲۴۰۹۶۶۴ آقای نیک‌بخت تماس حاصل نمایید.

شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین

شرکت صنایع معدنی گل‌گهر (سهامی عام)

آگهی فراخوان (تجدید شده) شناسایی تأمین کنندگان به شماره ۱۴۰۲/۱۲/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد به منظور **"تامین دامپ تراک‌های معدنی با ظرفیت حداقل ۱۳۰ تن"** اقدام به شناسایی تامین کنندگان (اشخاص حقوقی) صاحب صلاحیت و توانمند نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان (کسب اطلاع از مدارک مورد نیاز و سایر شرایط) به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی تأمین کنندگان می‌باشد، حداکثر تا ساعت ۱٤:۰۰ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. شرکت در فراخوان حاضر و ارسال پاکت هیچگونه حقی جهت ارجاع کار ایجاد نمی‌نماید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

نوبت سوم

شرکت آهن و فولاد صنیع کاوه تهران

آگهی فروش املاک و مستغلات

شرکت آهن و فولاد صنیع کاوه تهران در نظر دارد

املاک مازاد و تملیکی خود واقع در شهرهای تهران و یزد

۱. شهر تهران: حوزه شهرداری منطقه ۱۳

۲. شهر یزد: خیابان مصلی

را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

لذا متقاضیان محترم می‌توانند برای اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده از تاریخ **شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ به مدت یک هفته کاری در ساعات اداری به نشانی تهران، کیلومتر ۱۲ بزرگراه آیت‌اله سعیدی، بعد از مصلی چهاردانگه، پلاک ۲۲۰ واحد اعتبارسنجی مراجعه و یا در ساعات اداری با شماره تلفن ۵۵۲۵۰۳۱۰-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

شرکت آهن و فولاد صنیع کاوه تهران

سازمان مولد برق نیروگاهی

آگهی ارزیابی کیفی جهت تهیه فهرست بلند مشاوران

شرکت مولد برق نیروگاهی سازمان سمنان (سهامی خاص) در نظر دارد **نسبت به شناسایی شرکت‌های مهندس مشاور مورد تایید سازمان برنامه و بودجه و دارای رتبه یک تولید نیرو برای انجام خدمات نظارت عالیه و کارگاهی پروژه احداث بخش بخار نیروگاه سیکل ترکیبی سازمان سمنان به ظرفیت حدودی ۳۵۰ مگاوات در استان سمنان و شهرستان سمنان با روش QCBS** اقدام نماید.

بنابر این از متقاضیان محترم دعوت می گردد حداکثر تا پایان وقت اداری روز **یکشنبه ۲۰ اسفندماه ۱۴۰۲** جهت دریافت پرسشنامه ارزیابی کیفی به آدرس تهران- خیابان دکتر علی شریعتی- نبش خیابان شهید کلاهدوز- برج نگین قلهک- طبقه دوم- واحد ۲۲ مراجعه نمایند.

متقاضیان می‌بایست اسناد تکمیل شده را حداکثر تا پایان وقت اداری روز **یکشنبه ۲۷ اسفندماه ۱۴۰۲** به آدرس فوق‌الذکر تحویل نمایند. بدیهی است پس از تاریخ مذکور به پیشنهادات ارسالی ترتیب اثر داده نخواهند شد.

تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر ۹۲۰۰۱۴۱۲-۰۲۱

امور مالی و اداری شرکت مولد برق نیروگاهی سازمان سمنان

سرمقاله

هوش‌مصنوعی در صنعت ساخت‌وساز



پریسا حاجی‌محمدی
کارشناس کسب‌وکار حرفه‌ای DBA

آیا می‌توانیم از هوش‌مصنوعی در ساخت‌وساز سخن به‌میان آوریم؟

چگونه می‌توان آن را موردبحث قرار داد و می‌توان با صراحت در مورد استفاده از هوش‌مصنوعی در پیشبرد این صنعت صحبت کرد؟

تیم‌های ساخت‌وساز از هوش‌مصنوعی برای بهبود فرآیندهای خود استفاده می‌کنند تا نتایج بهتری بگیرند.

همه ما نگرانی‌های زیادی درباره هوش‌مصنوعی داریم و باتوجه به ظهور ابزارهایی مانند ChatGPT، شاهد ارائه مباحث مختلفی از یک رباط هستیم که به ۲ نوع عمل می‌کند؛ اول آنکه هر آنچه در شبکه جهانی محتوا درباره آن مطلب خاص نشر داده شده را به‌هم می‌آمیزد و به ما تحویل می‌دهد که در این مورد اول، کمتر جای شک و شبهه است، چون محتوای اصلی را خود انسان به‌وجود آورده و بر پایه علم است و فقط سرعت پردازش این رباط است که شگفتی ایجاد می‌کند و برای آنکه در کمترین زمانی که غیرقابل‌انتظار است، مطالب را دریافت می‌کنیم، متفاوت و جالب است و دوم اینکه هوش‌مصنوعی براساس طراحی که شده است و تا میزانی قابلیت پردازش خودکار و تحلیل موضوع دارد، دست به ساختن محتوا می‌زند که ممکن است براساس هیچ‌کدام از علوم قبلی دست‌یافته انسانی نباشد و حتی خطرناکنیز باشد. با این حال، شایان ذکر است که هوش‌مصنوعی می‌تواند تاثیر فوق‌العاده و مثبتی به‌ویژه در صنعت ساخت‌وساز داشته باشد. بر پایه استدلال‌های مقالاتی که در این زمینه پژوهش و نشر داده شده‌اند، ۵کاربرد مفید برای هوش‌مصنوعی در ساخت‌وساز را برمی‌شماریم:

۱. بهبود کیفیت طرح‌ها

هوش‌مصنوعی، می‌تواند طراحی‌ها را به‌طور کلی بهبود بخشد. برای مثال باتوجه به آنکه کلیه اطلاعات و ورودی‌های مهندسان راه و ساختمان از سراسر دنیا در معرض دید و در دسترس هوش‌مصنوعی است که قرار است کمک‌حال ما هم باشد، به‌طبع وقتی ورودی ما به این عامل یعنی هوش‌مصنوعی طرحی باشد که بهترش در کل اطلاعات هستی از طریق این ابزار قابل یافتن و بررسی کردن است، بهتر هم می‌تواند ما را در ارائه طرحی بهتر و بهبودیافته‌تر راهنمایی کند. وقتی سیستم طراحی ساخت‌وساز مبتنی بر هوش‌مصنوعی توسعه بیاید، بهینه‌سازی‌ها در راستای توسعه پایدار و آنچه ما می‌خواهیم، پیش می‌رود. این راه‌حل‌ها با هم یک جریان کار طراحی مولد ایجاد می‌کند و در نهایت، این راه‌حل‌ها می‌توانند به معماران و مهندسان کمک کنند تا ساخت‌وسازهای پایدارتر را در آینده ارائه دهند.

۲. جلوگیری از افزایش هزینه‌ها

اکثر پروژه‌های بزرگ باوجود بکارگیری بهترین تیم‌های پروژه، هزینه‌های غیرقابل‌پیش‌بینی دارند.

شبکه‌های عصبی مصنوعی در پروژه‌ها برای پیش‌بینی مازاد هزینه براساس عواملی مانند اندازه پروژه، نوع قرارداد و سطح شایستگی مدیران پروژه استفاده می‌شوند. داده‌هایی مانند تاریخ‌های شروع و پایان برنامه‌ریزی‌شده برای پیش‌بینی جدول زمانی واقعی برای پروژه‌های آینده استفاده می‌شوند.

هوش‌مصنوعی به پروژه‌ها کمک می‌کند تا از راه دور به موارد آموزشی واقعی موردنیازشان در آن پروژه دست یابند و باتوجه به پیدا کردن موارد مشابه آن، کمک می‌کند تا مهارت‌ها و دانش خود را به‌سرعت افزایش دهند. این امر زمان صرف‌شده برای ورود منابع جدید به پروژه‌ها را کاهش می‌دهد، در نتیجه تحویل پروژه تسریع می‌شود.

۳. طراحی بهتر از طریق مولد

مدل‌سازی اطلاعات ساختمان یک فرآیند مبتنی بر مدل سه‌بعدی است که به متخصصان معماری، مهندسی و ساخت‌وساز بینش‌هایی برای برنامه‌ریزی، طراحی، ساخت و مدیریت ساختمان‌ها و زیرساخت‌ها می‌دهد. برای برنامه‌ریزی و طراحی ساخت یک پروژه، مدل‌های سه‌بعدی باید نقشه‌های معماری، مهندسی، مکانیک، برق، لوله‌کشی و توالی فعالیت‌های تیم‌های مربوطه را در نظر بگیرند. چالش این است که اطمینان حاصل شود که مدل‌های مختلف تیم‌های فرعی با یکدیگر تضاد ندارند. طراحی مولد مبتنی بر هوش‌مصنوعی برای شناسایی و کاهش درگیری‌ها بین مدل‌های مختلف تولیدشده توسط تیم‌های مختلف برای جلوگیری از کار مجدد استفاده می‌کند.

۴. کاهش خطر

هر پروژه ساختمانی دارای ریسک‌هایی است که به اشکال مختلفی مانند کیفیت، ایمنی، زمان و ریسک هزینه بروز می‌کند. هرچه پروژه بزرگ‌تر باشد، ریسک بیشتر است، زیرا چندین پیمانکار فرعی در مشاغل مختلف به‌طورموازی در سایت‌های شغلی کار می‌کنند. امروزه راه‌حل‌های هوش‌مصنوعی و یادگیری ماشینی وجود دارد که پیمانکاران عمومی از آنها برای نظارت و اولویت‌بندی ریسک در محل کار استفاده می‌کنند، بنابراین تیم پروژه می‌تواند زمان و منابع محدود خود را روی بزرگ‌ترین عوامل خطر متمرکز کند.

۵. بهره‌وری بیشتر

شرکت‌هایی هستند که شروع به ارائه ماشین‌آلات ساخت‌وساز خودران کرده‌اند تا کارهای تکراری را کارآمدتر از همتایان انسانی خود انجام دهند، مانند ریختن بتن، آجرکاری، جوشکاری و تخریب. این کار، کارگران انسانی را برای کار اصلی ساخت‌وساز آزاد می‌کند و زمان کلی لازم برای تکمیل پروژه را کاهش می‌دهد. مدیران پروژه این‌گونه می‌توانند اتمام کار را در زمان واقعی ردیابی کنند و انرژی کارگران انسانی را به عملیات دیگری تخصیص دهند تا کارآیی و اثربخشی لحاظ شود.

خلاصه اینکه؛ هوش‌مصنوعی به‌سرعت در حال توسعه است و جهان اطراف را متحول می‌کند و ارائه فرصت‌های بی‌نظیر در بسیاری از بخش‌ها از جمله صنعت ساخت‌وساز از تبعات آن است. عصر فناوری هوش‌مصنوعی با سرعتی بیشتر از همیشه در حال توسعه است و مهم؛ چگونگی استفاده و نقش‌آفرینی هوش‌مصنوعی در این صنعت است و البته مبحث ایجاد تعادل در نحوه همگام شدن با این پیشرفت‌های تکنولوژیکی، ضروری است.

رهبر معظم انقلاب: حضور مردم در انتخابات جهاد بود

رهبر انقلاب اسلامی بااشاره به وقوع سیل در بخش‌های جنوبی استان سیستان‌وبلوچستان تاکید کردند: کمک‌ها و امدادهایی که از طرف بخش‌های دولتی و غیردولتی در حال انجام است، ادامه پیدا کند.

به‌گزارش ایرنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی بعد از کاشت ۳ اصله درخت که همزمان با روز درختکاری انجام شد، از حضور ملت ایران در پای صندوق‌های رأی در ۱۱ اسفند تشکر کردند و گفتند: حضور ملت ایران در انتخابات انجام وظیفه اجتماعی و تمدنی و یک جهاد بود. رهبر معظم انقلاب افزودند: دشمنان حدود یک سال با تبلیغات خود تلاش کردند تا مردم را از حضور در انتخابات منصرف کنند و انتخابات از رونق بیفتد، اما مردم با حرکت بزرگ و حماسه‌آمیز خود در ۱۱ اسفند، به مواجهه با تلاش دشمنان رفتند؛ بنابراین این حرکت یک جهاد بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای از دست‌اندرکاران انتخابات اعم از مسئولان برگزاری، تبلیغات و حفظ امنیت نیز تشکر و قدردانی کردند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی همچنین بااشاره به وقوع سیل در بخش‌های جنوبی استان سیستان‌وبلوچستان و خسارت‌های واردشده به مردم تاکید کردند: کمک‌ها و امدادهایی که از طرف بخش‌های دولتی و غیردولتی در حال انجام است، باید ادامه پیدا کند و کسانی هم که توانایی ورود به امداد و کمک را دارند، برای کمک‌رسانی وارد شوند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در سخنان خود بااشاره به روز درختکاری، کاشت درخت را یک سرمایه‌گذاری باصرفه و پرسود خواندند و افزودند: درخت دارای ثمرات زیادی همچون افزایش اکسیژن هوا و مقابله با آلاینده‌ها است، بنابراین یک سرمایه‌گذاری پرسود است،به‌ویژه در شرایط زندگی ماشینی امروز که متاسفانه آلاینده‌ها افزایش پیدا کرده‌اند.

ایشان اهتمام اسلام را بر ارتباط انسان با طبیعت و همچنین مراقبت از طبیعت یادآور شدند و بااشاره به غرس ۳ اصله درخت برای نشان دادن اهتمام بیشتر به درختکاری، از جمله کاشت یک درخت زیتون گفتند: برای اعلام همبستگی و همدلی با مردم مظلوم و البته بسیار مقاوم فلسطین، یکی از درخت‌هایی که امروز کاشته شد، درخت زیتون بود و این اقدام نمادین در واقع برای ابراز سلام به آنها بود و اینکه بگوییم همواره حتی در کاشت درخت نیز، به یاد مردم فلسطین هستیم.

رهبر معظم انقلاب علاوه بر کاشت نهال زیتون، یک اصله نهال «سرو لاوسون» و یک اصله نهال «انجیلی» را که در داخل تولید شده‌اند، غرس کردند.

درخت «انجیلی»، یک درخت بومی جنگل‌های مازندران است که علاوه بر استفاده از چوب سخت آن در مصارف مختلف، ریشه و برگ‌های آن نیز استفاده دارویی دارند.

حفظ محیط‌زیست در اولویت همگان باشد



رئیس‌جمهوری گفت: روز درختکاری بهانه‌ای است تا ضرورت توجه به درختکاری و حفاظت از درختان و فضای سبز در راستای ایجاد فضا، هوا و محیط‌زیست سالم و در نتیجه فضای پرنشاط و مفرح زندگی برای مردم یادآوری شود.

به‌گزارش ایسنا، سیدابراهیم رئیسی در آیین روز «درختکاری» ضمن غرس یک اصله نهال در محوطه دفتر ریاست‌جمهوری، این روز را نماد اهمیت درختکاری، صیانت از درختان، ایجاد و حفظ فضای سبز دانست و تصریح کرد: روز درختکاری بهانه‌ای است تا ضرورت توجه به درختکاری و حفاظت از درختان و فضای سبز در راستای ایجاد فضا، هوا و محیط‌زیست سالم و در نتیجه فضای پرنشاط و مفرح زندگی برای مردم یادآوری شود. رئیسی بااشاره به اجرای طرح کمربند سبز تهران که از سوی شهرداری تهران دنبال می‌شود، اظهار کرد: اقدامات خوبی در این زمینه انجام گرفته و هکتارها زمین به‌ویژه در شهر تهران که از مشکل آلاینده‌ها نیز متاثر است، درختکاری و تبدیل به فضای سبز شده است. برنامه کاشت یک میلیارد اصله درخت نیز در دولت برنامه‌ریزی و اعلام شده و اگرچه مسئولیت محوری این موضوع با وزارت جهاد کشاورزی است، اما همه بخش‌ها در کشور و استان‌های مختلف باید برای اجرای این طرح، مسئولانه و جدی اقدام کنند.

رئیس‌جمهوری بااشاره به اهمیت موضوع حفاظت از محیط‌زیست و جلوگیری از تخریب جنگل‌ها و آلایندگی آب‌وهوا گفت: توجه به حفاظت از محیط‌زیست از الزامات توسعه‌یافتگی است و همان‌گونه که در قانون اساسی ما توسعه‌یافتگی فرع بر حفاظت از محیط‌زیست قرار داده شده است، به‌هیچ‌وجه نباید اجازه دهیم احداث هیچ کارخانه و کارگاهی موجب ایجاد آلایندگی و آسیب به محیط‌زیست و ایجاد خطر و ضرر برای مردم شود.

رئیسی با تاکید بر اینکه سیاست‌ها و اقدامات حفاظتی از محیط‌زیست، باید در همه عرصه‌های آبی، خشکی و جنگلی و امثال آن به‌دقت رعایت شود، خاطرنشان کرد: امیدوارم همه مسئولان بخش‌های مختلف و مردم با توجه جدی به ضرورت حفاظت از محیط‌زیست، اقداماتی مانند درختکاری و دیگر اقداماتی را که می‌توانند به سلامت فضا و محیط‌زیست جامعه یاری رسانند، به‌طورجدی دنبال کنند.

مردم با صندوق رأی قهر نیستند



رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه انتخابات مجلس با نقش‌آفرینی مردم برگزار شد، گفت: مشارکت مردم باوجود طراحی‌های گوناگون دشمنان، برآمده از وطن‌دوستی، علاقه به امنیت کشور و آگاهی سیاسی بود.

به‌گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف در نطق پیش از دستور خود بااشاره به حضور پرشور مردم در انتخابات ۱۱اسفند گفت: انتخابات شکوهمند مجلس در میانه تحریم داخلی و خارجی چنان با نقش‌آفرینی مردم برگزار شد که همه ما را به‌طورمضاعف متوجه مسئولیت‌های خود کرد.

وی گفت: ما به‌خوبی می‌دانیم اگر وضع اقتصادی کشور رونق داشت و بداخلاقی‌های سیاسی نبود، نرخ مشارکت در انتخابات متفاوت می‌شد. مردم با صندوق رأی قهر نیستند، اما انتظار کارآمدی بیشتر دارند، پس باید صندوق رأی، کارآیی و گره‌گشایی روزافزون خود را در کارآمدسازی حکمرانی نشان دهد.

قالیباف تصریح کرد: ما پایه‌های همکاری دولت و مجلس شورای اسلامی را به‌نفع مردم در قالب برنامه هفتم توسعه محکم کردیم و در دوره جدید، نظارت موثری بر اجرای برنامه هفتم توسعه خواهیم داشت تا حقوق عامه احیا شود و کارآمدی دستگاه حکمرانی افزایش یابد.

رئیس مجلس شورای اسلامی خطاب به نمایندگان اظهار کرد: از همکاران گرامی که در مجلس دوازدهم، توفیق همراهی آنها را نداریم، برای همه زحمات‌شان در دوره یازدهم تشکر می‌کنم. همچنین به برادران و خواهران ارجمندم که در دوره جدید به ترکیب مجلس شورای اسلامی می‌پیوندند، تبریک می‌گویم و ورود آنها را به کارزار همگرایی برای کارآمدی، خوشامد می‌گویم.

وی گفت: نه در درون مجلس شورای اسلامی و نه در همکاری با سایر قوا، ما دستور کار دیگری جز افزایش کارآمدی نداریم. بعد تقنینی و نظارتی مجلس شورای اسلامی در خدمت این هدف خواهد ماند.

ضرورت اصلاح سیاست کم‌اظهاری در صادرات



وزیر اقتصاد گفت: به‌دلیل اتفاقاتی که در سطح بین‌الملل افتاده، ارزش کالاهای صادراتی ما نسبت به گذشته کمتر شده است.به‌گزارش مهر، احسان خاندوزی در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در پاسخ به انتقاداتی درباره منفی‌شدن تراز تجاری کشور، گفت: حجم تجارت کشور در ۱۱ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بهتر است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: به‌دلیل اتفاقاتی که در سطح بین‌المللی افتاده، ارزش کالاهای صادراتی ما از قبیل کالاهای پتروشیمی، فولادی و ... نسبت به سال گذشته کمتر شده است که امیدواریم سال آینده شاهد این باشیم که هم تناژ و هم ارزش کالاهای صادراتی ما افزایش یابد.

وی ادامه داد: امیدواریم مسائلی که درباره کم‌اظهاری در حوزه صادراتی در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح شد، اصلاح شود.

خاندوزی درباره دستورجلسه شورا درباره مصوبه مالیات علی‌الحساب ۲ درصد از صادرات مواد خام و نیمه‌خام و درخواست فعالان بخش خصوصی در زمینه اصلاح یا توقف آن بیان کرد: باتوجه به اینکه صادرکنندگانی که مشمول پرداخت عوارض صادرات کالاهای خام و نیمه‌خام می‌شدند، از پرداخت علی‌الحساب ۲ درصد به‌دلیل کمبود نقدینگی شکایت داشتند، مقرر شد ابلاغیه‌ای که در ماه مهر توسط سازمان مالیاتی و گمرک ایران انجام و اجرایی شده بود، از روز ۱۵ اسفند ماه علی‌الحساب آن نیز متوقف شد.وی افزود: بنابراین مقرر شد اصل میزان عوارض پرداختی وفق قانون، پس از اینکه صادرات خاتمه یافت و درآمد صادراتی برای صادرکنندگان حاصل شد، فقط از طرف سازمان مالیاتی اخذ شود.

خاندوزی درباره نتیجه جلسه در زمینه بررسی امکان پرداخت هزینه دموراژ به‌صورت ارزی هم گفت: قرار شد در این‌باره تقسیم کار بین سازمان کشتیرانی و بنادر انجام شود،از این‌رو اظهارنظر در این زمینه موکول می‌شود به بعد از اینکه مصوبه توسط دبیرخانه آماده شد.

کاهش ۱۷درصدی نرخ رشد نقدینگی



سخنگوی دولت گفت: ۵۰۰ میلیارد تومان نیز دولت به‌عنوان تنخواه اولیه برای جبران بخشی از خسارت‌ها به استان اختصاص داده که پرداخت این مبلغ آغاز شده است. رئیس‌جمهوری هم در این زمینه، دستورات لازم را صادر و نهادهای انقلابی، وزارت راه، وزارت بهداشت، نیروهای مسلح و سایر دستگاه‌ها امدادرسانی را آغاز کرده‌اند.

بهادری‌جهرمی بااشاره به کاهش رشد نقدینگی بیان کرد: هدف‌گذاری امسال کاهش نرخ رشد نقدینگی به ۲۵ درصد بود. آخرین آمار بانک‌مرکزی هم این نرخ را ۲۵.۴ درصد اعلام کرده است که نشان‌دهنده اثرگذار بودن اقدامات دولت و کاهش ۱۷درصدی نرخ رشد نقدینگی دارد.

■ کاهش نرخ تورم نقطه به نقطه

بهادری‌جهرمی خاطرنشان کرد: نرخ تورم نقطه به نقطه ماه بهمن به ۳۵ درصد کاهش یافته است که کاهش حدودا ۲۵ درصدی از ابتدای دولت دارد، اثر آن در کاهش تورم سالانه هم دیده خواهد شد.

وی تصریح کرد: در حوزه تامین و تخصیص ارز هم، آمار گمرک نشان‌دهنده رکوردشکنی تخصیص ارز و شکسته شدن رکورد تجارت خارجی است. افزایش حجم تجارت خارجی و درآمدهای ارزی و تخصیص ارز را داشته‌ایم. تخصیص ارز به‌سمت مواد اولیه تولید بود. در پاییز بالای ۲۰ درصد نرخ رشد اقتصادی داشتیم که در فصول مختلف به ۷ درصد هم رسید، نرخ‌های رشد اقتصادی در بیشتر فصول بالای ۳,۵ تا ۴ درصد بود. در بخش مسکن، امسال موفق شدیم وارد رشد مثبت شویم. در نفت و گاز هم رکوردزنی کردیم. در برخی حوزه‌ها هم مانند کشاورزی، خشکسالی اجازه نداد به اهداف برسیم، با این حال افزایش ۱۲۲درصدی نرخ خرید تضمینی گندم از ابتدای این دولت را شاهد بوده‌ایم.

■ تعیین حقوق کارگران با شورای‌عالی کار است

سخنگوی دولت با بیان اینکه افزایش حقوق کارگران در شورای‌عالی کار مشخص می‌شود، بیان کرد: یک‌سوم این شورا نمایندگان دولت هستند و نگاه آنها جبران هزینه‌های قشر کارگر است و در عین حال، توانایی رشد تولید و اشتغالزایی کارفرما هم باید ایجاد شود، یعنی هم جبران هزینه تورمی برای کارگران باشد و در عین حال عاملی برای رشد تورم نباشد. امیدواریم برای سال آینده تصمیم مناسبی بابت افزایش حقوق کارگران داشته باشیم.

■ نگاه اصلی دولت، تشکیل وزارت بازرگانی است

وی درباره کنترل قیمت‌ها گفت: در بخش نظارت بر بازار، نگاه اصلی دولت، تشکیل وزارت بازرگانی است که هنوز در مجلس به نتیجه نرسیده و در دولت همه صلاحیت‌های بازرسی در اختیار قائم‌مقام وزارت صمت قرار گرفته است تا امکان کنترل موثر بر بازار داشته باشد، سازمان حمایت و سایر نهادهای تابعه مانند جهاد و همچنین مقامات استانی هم، بر این فرآیند نظارت دارند، طرح کالابرگ الکترونیک با استقبال خوبی مواجه شده است و بیش از ۸۰ درصد از افراد مشمول، از این طرح استقبال کرده‌اند و رضایت عمومی در پی داشته است و تا ۳ ماه ادامه دارد؛ این طرح در تعطیلات نوروز هم پابرجا خواهد بود.

عکس روز



کاشت نهال توسط رهبر معظم‌انقلاب

عکس: ایرنا

ویژه‌تر از خبر

آغاز به کار نمایشگاه بهاره تهران

جشنواره و نمایشگاه فروش بهاره و ضیافت ماه مبارک رمضان در تهران از روز سه‌شنبه ۱۵ اسفند کار خود را آغاز کرده است و تا ۲۵ اسفند نیز ادامه خواهد داشت. به‌گزارش ستاد خبری نمایشگاه بهاره، در نمایشگاه بهاره و ضیافت ماه مبارک رمضان، اقلام موردنیاز سال نو و سفره افطار شهروندان با بالاترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت عرضه می‌شود. این نمایشگاه و جشنواره فروش در ۵ نقطه تهران با حمایت اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی تهران و مشارکت جامعه صنفی پایتخت برگزار می‌شود. این جشنواره با هدف تامین کالای موردنیاز خانواده‌های تهرانی و با هدف کمک به حفظ توان خرید اقشار کم‌بضاعت و جبران بخشی از افزایش قیمت‌ها برگزار می‌شود. در نمایشگاه بهاره و ضیافت مبارک رمضان تهران که در ۵ نقطه تهران برگزار می‌شود، اقلامی چون انواع پوشاک، کیف و کفش، شال و روسری، لوازم‌خانگی کوچک و لوازم آشپزخانه و همچنین انواع محصولات خوراکی و مواد غذایی از جمله کالاهای اساسی مانند برنج، روغن، قند و شکر، گوشت و مرغ تنظیم بازاری را با قیمت مناسب در اختیار شهروندان قرار خواهد داد. بنا بر این گزارش، با تصمیم ستاد تنظیم بازار، نمایشگاه و جشنواره بهاره در ۵نقطه پایتخت از ۱۵ اسفند کار خود را آغاز کرده و تا ۲۵ اسفند به کار خود ادامه خواهد داد و ساعت کار نمایشگاه از ۱۰ صبح تا ۲۱ است و با فرارسیدن ماه مبارک رمضان، ساعت کار نمایشگاه از ساعت ۱۵ تا ساعت ۲۲ خواهد بود. براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار استان تهران، نمایشگاه‌های بهاره تهران در منطقه غرب پارک ارم، در منطقه شرق(تهرانپارس) فرهنگسرای اشراق، مصلای امام‌خمینی(ره) و سالن مجموعه حجاب در مرکز شهر، بوستان ولایت و مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب در جنوب تهران برگزار می‌شود.

مشکلات فنی، مانع استرداد وجه شد

در حراج سکه که نخستین دوره آن، توسط مرکز مبادله برگزار شد، قرار بود در صورت برنده نشدن افراد در حراج، پول‌شان در کیف پول قرار گیرد و متقاضی در هر زمان بتواند موجودی کیف پول را برداشت کند، اما این امر روز گذشته به‌دلیل مشکل فنی انجام نشد و در نهایت امکان استرداد وجه برای متقاضیان فراهم شد. به‌دنبال اعتراض متقاضیان، مرکز مبادله روز گذشته در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «ضمن عرض پوزش از متقاضیان استرداد وجه از سامانه معاملات به‌دلیل مشکلات فنی پیش‌آمده، به‌اطلاع می‌رساند، به‌زودی قابلیت استرداد وجه در این سامانه فعال خواهد شد و متقاضیان هیچ نگرانی بابت دریافت وجوه خود نداشته باشند.» البته در این اطلاعیه آمده: آن گروه از متقاضیان که خواهان شرکت در دومین حراج سکه طلای این مرکز هستند، می‌توانند مبالغ خود را در کیف پول نگه دارند.

داستان پیش‌فروش وارداتی‌ها در چند سناریو

یک سال از پیش‌فروش خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه گذشته است. این در شرایطی است که با احتساب تحویل ۵ هزار خودرو به متقاضیان، تنها ۱۵ درصد از تعهدات وزارت صمت عملی شده، بنابراین تحویل وارداتی‌ها با عقب‌ماندگی ۸۵ درصدی روبه‌رو است.



عکس: صمت

از نخستین مرحله پیش‌فروش خودروهای خارجی (در دور جدید واردات پس از ممنوعیت پنج‌ساله) یک سال می‌گذرد و این در حالی است که طبق آخرین آمار رسمی، فقط ۱۵ درصد از ثبت‌نام‌کنندگان نهایی، خودرو خود را تحویل گرفته‌اند. به گزارش تجارت‌نیوز، ششم اسفندماه سال گذشته بود که سامانه یکپارچه فروش خودروهای وارداتی به روی متقاضیان باز شد تا برای نخستین‌بار، خودروهای خارجی با نظارت مستقیم سیاست‌گذار (وزارت صنعت، معدن و تجارت) فروخته شوند. متقاضیان شرکت‌کننده در این پیش‌فروش، باید ۵۰۰ میلیون تومان در حسابی وکالتی به‌نام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بلوکه می‌کردند تا با رعایت دیگر شروط، مجاز به ثبت‌نام خودرو خارجی در سامانه یکپارچه شوند.

بلوکه کردن ۵۰۰ میلیونی (یکی از شروط ثبت‌نام) علاوه بر اینکه حربه‌ای برای جذب نقدینگی سرگردان در بازارها بود، به مسئله واقعی‌سازی تقاضا نیز مربوط می‌شد. در واقع سیاست‌گذار می‌خواست با لحاظ کردن این شرط، مانع شکل‌گیری تقاضای کاذب شود. طبیعی بود که اگر چنین شرطی گذاشته نمی‌شد، خیلی‌ها به هوای استفاده از امتیاز خرید خودرو خارجی، در پیش‌فروش شرکت می‌کردند و سیاست‌گذار با تعهدی شاید حتی چندمیلیونی مواجه می‌شد. به‌هرحال پس از بسته شدن سایت سامانه یکپارچه، اعلام شد افزون بر ۱۲۰ هزار تقاضا به ثبت رسیده، اما در ادامه با توجه به پالایش ثبت‌نام‌کنندگان و همچنین انصراف بخشی از آنها، تقاضای نهایی در دور نخست پیش‌فروش وارداتی‌ها به ۳۳ هزار نفر کاهش پیدا کرد.

از آنجاکه سیاست‌گذار وعده واردات ۱۰۰ هزار دستگاهی تا پایان سال ۱۴۰۱ و ۲۰۰ هزار دستگاه تا آخر بهار ۱۴۰۲ را داده بود، گمان می‌رفت ۳۳ هزار متقاضی نهایی ظرف مدت کوتاهی خودرو ثبت‌نامی خود را تحویل بگیرند. بااین‌حال وعده‌ها با واقعیات همخوانی نداشت و هرگز عملی نشد و در نتیجه، بخش اندکی از ۳۳ هزار ثبت‌نام‌کننده نهایی، موفق به دریافت خودرو خود شده‌اند. طبق آخرین آمار رسمی که رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرده، تا اواسط بهمن حدود ۴ هزار خودرو تحویل متقاضیان داده شده است. اگر فرض کنیم در این حدودا یک ماه نیز مثلا هزار دستگاه خودرو دیگر (در حالت کاملا خوشبینانه) تحویل داده شده باشد، تا به امروز فقط ۵ هزار نفر، معادل ۱۵ درصد ثبت‌نام‌کنندگان، خودرو خود را دریافت کرده‌اند؛ بنابراین، تحویل خودروهای خارجی با عقب‌ماندگی ۸۵ درصد تا به امروز مواجه است.

پرسش دیگر اینکه با توجه به عقب‌ماندگی ۸۵ درصدی تحویل خودروهای خارجی، تعهد ایجادشده سرانجام چه زمانی به پایان خواهد رسید؟ همچنین این پرسش نیز مطرح است که با توجه به روند فعلی واردات و تعهدات پاسخ‌دادنشده، دور بعدی فروش خودروهای وارداتی چه زمانی خواهد بود؟

افکار عمومی همچنین با این پرسش روبه‌رو است که با توجه به ناکامی نسبی آزادسازی واردات در فاز اجرا و با توجه به تغییر سیاست‌گذاران (چه در مجلس شورای اسلامی و چه در دولت) و همچنین تحولات بین‌المللی پیش‌رو ازجمله انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۴ امریکا (به‌دلیل تاثیر احتمالی آن روی شدت تحریم) تضمینی برای عدم‌لغو قانون واردات خودرو وجود دارد؟

در نهایت اینکه آیا سیاست‌گذار از تجربه نسبتا ناکام دخالت در بازار خودروهای خارجی کشور درس می‌گیرد و صفر تا صد واردات را به بخش خصوصی می‌سپارد یا همان روش فعلی را ادامه خواهد داد؟

در باب پرسش نخست، به نظر می‌رسد سیاست‌گذار واقعا پوچ‌فروشی کرده، زیرا روند واردات با تعداد ثبت‌نام‌کنندگان همخوانی ندارد. سیاست‌گذار وعده واردات ۲۰۰ هزار دستگاهی را تا پایان خرداد ۱۴۰۲ داد، اما تا آن تاریخ شاید حتی یکی دو درصد از این وعده نیز محقق نشد. طبعا سیاست‌گذار وقتی این وعده را می‌داد، به واقعیات و چالش‌های پیش روی واردات خودرو واقف بود، اما گویا هیجان‌زده شد و نتوانست یا نخواست با عینک واقعی به این ماجرا نگاه کند. از طرفی، تعیین شرط ۵۰۰ میلیون تومانی برای ثبت‌نام خودروی خارجی، جدا از هدف جلوگیری از شکل گرفتن تقاضای کاذب، حربه‌ای برای جذب نقدینگی سرگردان هم بود. در آن مقطع، حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی که می‌توانست شب عید راهی بازارها شود و به رشد تورم کمک کند، جذب شد؛ بنابراین این حربه نیز می‌تواند دلیل دیگری برای اثبات پوچ‌فروشی سیاست‌گذار در ماجرای خودروهای وارداتی باشد.

آینده تعهد واردات در سه سناریو

در پاسخ به پرسش دوم - تعهد ایجادشده سرانجام چه زمانی به پایان خواهد رسید؟ - طبعا باید روند فعلی واردات و احتمالات تغییر این روند را در نظر گرفت. با فرض اینکه از ۳۳ هزار متقاضی نهایی خودروهای وارداتی، ۵ هزار نفر خودرو خود را دریافت کرده باشند، در حال‌حاضر ۲۸ هزار نفر دیگر در صف تحویل هستند. برای محاسبه اینکه آخرین نفر از این جمع چه زمانی خودرو خود را تحویل می‌گیرد، می‌توان سه سناریوی خوشبینانه، منطقی (طبق روند فعلی واردات) و بدبینانه را در نظر گرفت. در حالت خوشبینانه، روند ورود خودرو به کشور رشد می‌کند و ممکن است سرعت تحویل خودروها دو تا سه برابر شود. با این پیش‌فرض، اگر سرعت تحویل را دو برابر کنیم، در هر سال ۱۰ هزار دستگاه خودرو تحویل داده خواهد شد؛ بنابراین برای تحویل ۲۸ هزار دستگاه خودروی باقیمانده، نیاز به حدودا سه سال زمان است. با این حساب آخرین ثبت‌نام‌کننده دور نخست پیش‌فروش خودروی خارجی، حدودا در زمستان ۱۴۰۵ موفق به دریافت خودرو خود خواهد شد.

اگر سرعت تحویل سه برابر شود (تحویل سالی ۱۵ هزار دستگاه خودرو)، تعهد ۲۸ هزار دستگاهی باقیمانده در زمستان ۱۴۰۴ به پایان می‌رسد. برای اینکه تعهد موردنظر در انتهای سال آینده پایان یابد، نیاز است سرعت تحویل خودرو حدودا پنج برابر شود. اما در سناریوی منطقی، روند فعلی تحویل خودرو در نظر گرفته شده است، یعنی تحویل سالی پنج‌هزار دستگاه. با یک تقسیم ساده مشخص می‌شود تحویل ۲۸ هزار دستگاه خودرو خارجی باقیمانده مطابق با روند فعلی، نزدیک به شش سال طول خواهد کشید. بنابراین آخرین متقاضی رسمی در پایان سال ۱۴۰۸ خودرو خود را تحویل می‌گیرد. در این فاصله، دو دولت و دو مجلس در کشور تغییر خواهد کرد، ضمن آنکه دو دوره جام ملت‌های اروپا و یک دوره جام جهانی برگزار خواهد شد. در این فاصله همچنین یک نوزاد متولد اسفند جاری، به سن مدرسه رفتن خواهد رسید و یک دانش‌آموز ۱۲ ساله راهی دانشگاه می‌شود.

در نهایت سناریوی بدبینانه بر پایه لغو قانون واردات شکل می‌گیرد که با پرسش یکی مانده به آخری که ابتدای گزارش مطرح شد، در ارتباط است. در واقع این امکان وجود دارد که با توجه به تغییر سیاست‌گذاران در ایران (چه در مجلس شورای اسلامی و چه در دولت) و همچنین تحولات بین‌المللی پیش‌رو از جمله انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۴ امریکا (به‌دلیل تاثیر احتمالی آن روی شدت تحریم‌ها)، بار دیگر واردات خودرو ممنوع شود. در این صورت، سیاست‌گذار احتمالا به آنهایی که تا آن زمان خودروی خود را تحویل نگرفته‌اند، پیشنهاد جایگزینی خودروی داخلی را خواهد داد.

با توجه به سه سناریویی که مطرح شد، پاسخ به پرسش «دور بعدی فروش خودروهای خارجی» نیز متفاوت است. با سناریوی سوم، طبعا دیگر فروش جدیدی در کار نخواهد بود و با وجود سناریوی دوم نیز بعید است به این زودی‌ها ثبت‌نامی در حد دور نخست پیش‌فروش به اجرا دربیاید. حتی با وجود سناریوی نخست نمی‌توان بازه زمانی نزدیکی برای دور جدید فروش وارداتی‌ها پیش‌بینی کرد، مگر آنکه سرعت تحویل و واردات خودرو چند برابر شود. رخ دادن چنین اتفاقی در گرو تامین مناسب و پایدار ارز موردنیاز واردات و اجماع واقعی دستگاه‌های اجرایی و نهادهای نظارتی و سیاست‌گذار در ماجرای واردات است.

مدیر کل حفاظت محیط زیست استان خوزستان:

فعالیت‌های صنعت فولاد خوزستان، تاثیر بزرگی در پویایی چرخه اقتصادی کشور دارد



داود میرشکار، مدیرکل حفاظت محیط زیست استان و هیات همراه با امین ابراهیمی مدیرعامل و جمعی از قائم مقامان، معاونان و مدیران شرکت فولاد خوزستان دیدار نمود. به گزارش خبرنگار روابط‌عمومی فولاد خوزستان، این دیدار، روز سه‌شنبه یکم اسفندماه ۱۴۰۲ در سالن کنفرانس مهمانسرای نور این شرکت برگزار شد. داود میرشکار مدیرکل حفاظت محیط زیست استان خوزستان گفت: حمایت از تولید در دستور کار حفاظت محیط زیست استان قرار دارد. فعالیت‌های صنعت فولاد خوزستان، تاثیر بزرگی در پویایی چرخه اقتصادی کشور دارد. ایجاد طرح توری باد تاثیر بسزایی در کنترل آلایندگی خواهد داشت. میرشکار اظهار داشت: تلاش سازمان‌ها و شرکت‌های صنعتی خوزستان در اغنای مردم استان و ایجاد رضایتمندی مردم و توسعه استان تاثیر خواهد داشت. با همکاری اداره حفظ محیط زیست و شرکت‌های بزرگ صنعتی استان همچون فولاد خوزستان، ایجاد رضایت‌مندی در استان افزایش می یابد.

صغری رستمی، رئیس اداره محیط زیست اهواز گفت: قوانین جاری کشور چالش‌هایی را برای صادر نمودن مجوزها ایجاد می‌نماید. فولاد خوزستان در کنار آلایندگی که دارد، تلاش بسیاری در ایجاد فضای سبز و کاهش سطح آلاینده‌های محیطی در درون و بیرون محدوده صنعتی خود نموده است.

امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان گفت: انتظار می‌رود که پروژه‌های زیست محیطی این شرکت به عنوان الگویی برای اجرای پروژه‌های مشابه در کشور مورد توجه قرار گیرد. پروژه یادشده، با صرف هزینه ۸۰ میلیارد تومان در حال انجام است.

ابراهیمی خاطرنشان کرد: راه‌اندازی پروژه نورد ورق عریض فولاد خوزستان حدود هزار نفر فرصت اشتغال ایجاد می‌نماید و هر چقدر صدور مجوزهای ایجاد پروژه ورق عریض این شرکت در مدت کوتاه‌تری انجام شود، فرصت‌های شغلی نیز زودتر ایجاد خواهد شد. قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی گفت: حفظ محیط زیست همراه با تسهیل تولید و اشتغال، توصیه اکید مقام معظم رهبری است. دکتر علیرضا مخبر دزفولی در این دیدار با اشاره به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در خصوص نگاه به تولیدگر، به عنوان یک رزمنده، گفت: اگر بپذیریم که درگیر یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی هستیم؛ حفظ محیط زیست و حفاظت از آن وقتی ارزشمند است که تولید و توسعه را متوقف نکند و حمایت مجموعه اداره کل محیط زیست خوزستان از اعطای مجوز طرح‌های توسعه شرکت فولاد خوزستان نشان‌دهنده تقلید عملی این مجموعه به اجرای دستورات رهبری است.میثم شهنیانی معاون طرح و توسعه گفت: ایجاد پروژه نورد ورق عریض با تحمل هزینه‌های هنگفت در راستای تکمیل زنجیره تولید فولاد در شرکت فولاد خوزستان انجام خواهد شد.

کریم سرخی، مدیر محیط زیست شرکت فولاد خوزستان گفت: اقدامات و دستاوردهای زیست محیطی با عنوان بازیافت و تصفیه پساب صنعتی، مدیریت پسماند و در قالب فرآوری سرباره انجام شده است. فولاد خوزستان به تنهایی، ۲ هزار میلیارد تومان در پروژه‌های زیست محیطی سال ۱۴۰۱ و شش‌ماهه نخست ۱۴۰۲ هزینه نموده است. این شرکت ۷ پروژه زیست محیطی در دست اجرا دارد. تمرکز تمامی پروژه‌ها بر پیشگیری از انتشار غبار است. یکی از پروژه‌های مهم در بخش انباشت و برداشت، پروژه توری باد (وین‌فنسینگ) در مساحت ۳۶ هکتار با ارتفاع ۲۸ متر و از جنس پلی پروپیلن بوده که تا کنون ۷۵ درصد پیشرفت داشته و انتظار می‌رود تا ۸۵ درصد از بادبردگی مواد اولیه پیشگیری نماید. وی گفت: از دیگر پروژه‌ها ایجاد نورد ورق عریض بوده که هزینه ۶۲۴ میلیون دلار معادل ۲۸ همت برای آن پیش بینی شده و توان تولید ۲ میلیون تن محصول در سال را دارد. مواد اولیه این بخش از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن از تولیدات بخش فولادسازی تامین می‌شود. این پروژه به ۲۵ هکتار مساحت زمین نیاز داشته و همچنین به همکاری اداره کل محیط زیست استان نیاز دارد. سرخی با اشاره به انتشار گزارش پروژه تهیه فهرست انتشار شده که بر اساس گزارش مصرف گاز این شرکت که بخشی از آن به عنوان تکنولوژی در آهن اسفنجی استفاده می‌شود، مصرف فولاد خوزستان و ایجاد آلایندگی این شرکت، ۸۰ درصد مصرف گاز صنایع استان گزارش شده است.

گفتنی است، مدیرکل حفاظت محیط زیست استان خوزستان و هیات همراه با همراهی علیرضا مخبر دزفولی قائم مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی و جمعی از معاونان و مدیران شرکت فولاد خوزستان از جنگل ۲۵ هکتاری این شرکت، بازدید میدانی نمودند.

«آگهی مناقصه عمومی»

انتخاب پیمانکار احداث سر در ورودی شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین واقع در سایت سیرجان

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین

(مناقصه شماره ۰۸-TC-۴۰۲)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (سهامی عام) در نظر دارد پیمانکار واجد صلاحیت به منظور «احداث سر در ورودی مجتمع» واقع در سایت سیرجان را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به‌همراه انجام فرآیند ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب نماید. لذا پیمانکاران واجد صلاحیت می‌توانند با مراجعه به کمیسیون معاملات شرکت نسبت به تهیه اسناد مناقصه اقدام نموده و پاکت‌های خود را تا قبل از مهلت مقرر به کمیسیون معاملات کارفرما به آدرس تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲، طبقه ۵، تلفن (۵۷۶۲۳-۰۲۱) یا (۴۱۵۲۷۱۱۲-۰۳۴) تحویل دهند.

شرایط لازم مناقصه‌گران برای شرکت در مناقصه:

- پیمانکار باید سابقه کار مشابه داشته باشد.
- دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته ساختمان و ابنیه با حداقل رتبه ٤ باشد.
- دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ارائه معرفی‌نامه و تسلیم فیش واریزی به مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۱۳۷۸۰۰۲۰۰۰۷۵ نزد بانک سپه و یا حساب شماره ۵۰۷۷۹۵۵۷۲۱ نزد بانک ملت به نام شرکت سنگ آهن گهرزمین - جهت شرکت در فراخوان مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار احداث سر در ورودی مجتمع سایت سیرجان
- مهلت تهیه اسناد: از دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ ساعت ۰۷:۳۰ تا چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ ساعت ۱۴:۰۰
- محل اجرای موضوع قرارداد: واقع در سایت سیرجان
- متقاضیان باید پاکت در بسته و مهر و امضا شده، حاوی مدارک کاغذی و CD که نام و نشانی درخواست‌کننده و موضوع پروژه به وضوح روی آن درج شده را حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۳/۰۱/۰۶ به دبیرخانه کمیسیون معاملات کارفرما تحویل داده و رسید دریافت کنند.

کارفرما در انتخاب شرکت‌ها جهت دعوت به مناقصه و همچنین در رد یا قبول پیشنهاد پیمانکاران بر اساس صلاحدید خود کاملاً مختار بوده و لذا شرکت در مناقصه، حقی برای ایشان در خصوص تصمیمات کارفرما دربر نخواهد داشت.

- جهت اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با آدرس‌های الکترونیکی (TC@goharzamin.com و goharzamin.TC@gmail.com) به صورت همزمان مکاتبه نمایند.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین

آگهی مزایده عمومی

شرکت بازرگانی توکا تدارک (سهامی خاص) در نظر دارد چهار دستگاه خودرو (یک دستگاه سمند و سه دستگاه رنو پی‌کی) خود را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند.

لذا از کلیه متقاضیان درخواست می شود جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ به آدرس اصفهان، بوستان سعدی، نبش کوچه خداوردی، ساختمان ۲۲ مراجعه و نسبت به دریافت و تکمیل مدارک مزایده اقدام نمایند.

ساعات بازدید: از ساعت ۹ صبح الی ۱۴ بعدازظهر

شرکت بازرگانی توکاتدارک(سهامی خاص)

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده

شرکت دوستداران آینده‌ساز کیش (سهامی عام)

بدینوسیله به اطلاع سهامداران محترم شرکت دوستداران آینده‌ساز کیش (سهامی عام) می‌رساند که جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده راس ساعت ۱۲ ظهر روز ۱۴۰۲/۱۲/۲۴ در محل شرکت واقع در کیش - برج صدف - طبقه ۶ - واحد ۶۰۲ برگزار می‌گردد.

دستور جلسه:

۱- انتخاب بازرس ۱۴۰۲

۲- تصویب صورت‌های مالی ۱۴۰۱

۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

٤- سایر مواردی که در صلاحیت این مجمع می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت دوستداران آینده‌ساز کیش

«مفقودی»

سند کمپانی وانت زامیاد آبی رنگ به شماره پلاک ۴۶ ص ۲۸۵ ایران ۴۱ و به شماره موتور ۶۹۰۲۰۴ و به شماره شاسی NAZPL۱۴۰BF۰۴۱۸۷۱۹ به نام تیمور رحیمی فاضلی مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

یادداشت



قطعات باکیفیت ایمنی خودرو را ارتقا می‌دهد

علیرضا محمدزاده
کارشناس حوزه خودرو

در کشـور مـا اسـتانداردهای خودرویی براسـاس یک‌سـری از معاییبی که برندهای خودرویی اروپایی یا بعضی از برندهای آسـیایی معروف مانند هیوندا و کیا داشتند، تدوین و منتشر شد.

تمـام اسـتانداردهای خودرویی به نوعـی باعث بالا رفتن ایمنی می‌شـوند، چه برای سرنشـین، چه برای خود خودرو و چه برای خودروهای دیگر.

اینکـه در یـک خـودرو، پلتفـرم و سـازه بدنه آن و در سـطح جزئی‌تـر اسـتاندارد ورقه بدنـه و اصولا ملاحظاتی که در طرح و تسـت‌های خودرو انجام شده تا چه حد می‌تواند اسـتانداردها را پاس کند، موضوع مهمی اسـت که بـه آن توجه نمی‌شـود. واقعیت این اسـت که بیشـتر خودروهای تولید داخـل، به لحاظ سـازه بدنه و پلتفرم، هیچ‌کدام از اسـتانداردهای روز را پاس نمی‌کنند؛ یعنی قراردادن ۸۵ الزام اسـتاندارد در ایـن خودروها تنها قـدری کیفیت آنهـا را بهبود می‌دهد.

بنایی که فنداسـیون نامناسـبی دارد، اگر داخل آن ده کپسـول آتشنشـانی هم قرار دهید، ایمنی آن بالا نمی‌رود. مشکلی که از زیرساخت است را باید اساسی برطرف کرد. در این شرایط این امکان که بدون اصلاح زیرسـاخت‌ها بتوانید اقدام مفیدی انجام دهید، وجود ندارد.

عـلاوه براینکـه زیرسـاخت‌ها و پلتفرم‌هـا قدیمی هستند، موضوع مهم دیگری که باید مدنظر قرار دهیم این است که در هیچ جای جهان تمام این استانداردها در تمـام خودروهای تولیدی رعایت نمی‌شـود؛ یعنی چه در اروپا و چه امریکا الزامی نیسـت تمام خودروها به تمام آپشـن‌ها مجهز شوند، چراکه آپشن هستند و اجباری نیست.

بر همین اسـاس اینکه اجبار شـود تمام این موارد رعایت شـود، اشـتباه اسـت، اما به هر حال براساس قوانیـن کشـور اگر الزام اسـت باید رعایت شـود. به عبارتی شاید بتوانیم تنها آنها را نقد کنیم، اما براساس قانون باید عمل کـرده و در حذف و اضافه کردن آنها قانون حرف اول و آخر را می‌زند.

بدون شـک کیفیت تولیدات قطعه‌سازان بر وضعیت استاندارد خودروها تاثیرگذار است. استفاده از قطعات استاندارد در خودروها طبیعتا باعث می‌شود کیفیت و ایمنـی خودرو بالاتر برود و ارتقا پیدا کند و از سـوی دیگر باعث می‌شـود خودرو ایراد کمتری داشته باشد. در نهایت ایمنی سرنشینان خودرو مطمئن و راحت‌تر می‌شود. متاسفانه قطعه‌سازان ما در این بخش ضعیف عمـل کرده‌اند و به جـرأت می‌توانم بگویم اگر خودرو شـما نیاز به تعویض یا تعمیر قطعه‌ای داشـته باشد، قطعه خوب و درسـت حسـابی نمی‌توانید پیدا کنید. در این میان، بهانه قطعه‌سـاز این اسـت که هزینه‌ها بالاسـت و برای او صرفه اقتصادی نـدارد که با صرف هزینه بیشـتر و مـواد اولیه گران‌تر، قطعـه باکیفیت بالاتری تولید کند.

در مجموع اسـتانداردهای ۸۵ گانه سودمند و مفید اسـت، اما چـون زیرسـاخت‌ها یعنی سـازه و پلتفرم مشـکل دارد، حتی قرار دادن آنها در خودرو نیز تاثیر چندانـی نـدارد. به‌عنـوان نمونه، طراحـی اتاق وانت نیسـان برای ۴۰ سال پیش اسـت که از هیچ نظر نه بحث‌های ارگونومـی، نه آنتروماتریک اسـتانداردهای ایرانی را پاس نمی‌کند، پس قرار دادن ای‌بی‌اس یا دو ایربگ اصلا تاثیری ندارد. فاصله فرمان تا راننده آنقدر کم است که با نخستین ترمز محکم بدن در فرمان فرو می‌رود و ضربه می‌خورد.

سـازه بدنه برای چهل پیش اسـت کـه هر روز هم از کیفیت آن کم شده اسـت. برای بیشتر خودروهای تولیـد داخل، هیچ نتایج قابل‌اطمینان و متقنی درباره اینکـه ایمنی خودرو در چه حد اسـت، هنوز منتشـر نشده اسـت؛ یعنی در بیشـتر خودروها نمی‌دانیم در تست‌های تصادف چه اتفاقی برای آنها می‌افتد.

هیچ‌کدام از سـازمان‌های مسـتقلی که در دنیا کار بررسـی و تسـت تصادفات خودرو شبیه‌سـاز را انجام می‌دهند و معروف هسـتند مانند یـورو، هیچ‌کدام از خودروهای ما را تسـت نکرده‌اند یا اگر تست کرده‌اند نتایج آنها به‌طور مسـتقل در هیچ‌کجا منتشـر نشده است. پس طبیعی است به این نتیجه برسیم که حتما مشـکلی وجود داشـته که نمی‌خواهند آنها را منتشر کنند.

سـایت‌های معروف ماننـد آداک، ان‌اف‌تی‌اس‌ای یا یـورو این‌کمپ در زمینه تسـت اسـتاندارد خودروها مطرح هسـتند و اگر خودرویی مانند مرسـدس پنج ستاره ایمنی می‌گیرد هم در سایت مرسدس بنز و هم یورو این‌کمپ هست.

به‌راسـتی چندتا از خودروهای ما در یورو این‌کمپ ایـن تسـت‌ها را گذرانده‌اند. این مـوارد حاکی از این است که خودروهای تولید داخل ما بیش از آن چیزی که فکر می‌کنیم با ایمنی فاصله دارند. در این شـرایط گذاشـتن هر کدام از این استانداردها در این خودروها در حقیقـت ماننـد دادن یک قرص آسـپرین به یک بیمار سـرطانی اسـت که قطعا تاثیر شگفت و مثبتی ندارد.

بررسی صمت از دلایل عدم‌تحقق وعده‌های خودرویی نشان داد

نقاب وعده بر چهره صنعت

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

یکـی از اهـداف وزارت صنعـت، معدن و تجـارت در ابتدای سـال ۱۴۰۲، رسـیدن به تولیـد ۱.۷ میلیـون دسـتگاه خـودرو بود. ابتدای امسـال، سـرعت تولید خودرو طبق گزارش‌های ماهانـه، افزایش قابل‌ملاحظه‌ای داشت، اما با رسیدن به نیمه دوم سال، رشد تولیـد تجمیعی تـا پایان آذر بـه ۱۳ درصد رسـید. گرچه تولید خودرو بـاز هم افزایش داشـت، امـا با رشـد تولیـد ۵ یـا ۱۰ درصد نمی‌تـوان به وعـده اعلامی ایـن وزارتخانه دسـت یافت. سـال گذشـته، یک میلیون و ۳۴۷ هـزار و ۳۹۴ دسـتگاه خـودرو تولید شـد و در صورتی که قرار باشـد ۱.۶ میلیون دستگاه به تولید برسد، رشد تولید به صورت تجمیعی باید حداقل ۱۸ درصد باشـد. چند روز پیش مهرداد خسروی، سرپرست صنایع خودرویـی وزارت صمت هم اعـلام کرد که از ابتدای امسـال تا پایـان بهمن، حدود یک میلیون و ۲۳۰ هزار دسـتگاه خـودرو تولید شده اسـت. بنابراین به‌طور میانگین ماهانه ۱۱۱ هزار و ۸۰۰ دستگاه از انواع خودرو تولید می‌شود و در خوش‌بینانه‌ترین حالت ممکن، تولید خودرو به صورت تجمیعی به محدوده یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه می‌رسد که باز هم اختلاف ۲۵۰ تا ۳۵۰ هزار دسـتگاهی با وعـده اعلام شـده وزارت صمـت خواهد داشت.

صمت در ایـن گـزارش به بررسـی دلایل عدم‌تحقـق وعـده تولید خودرو در کشـور پرداختـه و دلایل آن را از کارشناسـان این بخش جویا شده که در ادامه می‌خوانید.

آمارها با واقعیت‌ها تطابق ندارد



امیرحسـین برخـورداری، کارشـناس حوزه خودرو در پاسـخ به این پرسـش کـه تعهدات خودرویی چقدر متناسـب بـا ظرفیت و توان صنعت خودرو کشـور اسـت به صمت اظهار کرد: بدون شـک متولیان وزارت صمت و مدیران صنعت خودرو دوست دارند هر سال درصدی را به‌عنوان رشـد تولید اعلام کنند، اما مگر می‌شود همیشه در حال رشـد کمی بود و معیاری برای سـنجش رشـد کیفی ارائه نکرد؟ مگر می‌شـود هر سـال در زمین بایر، محصول دیم برداشت کرد؟ در حقیقت، آمارهای وعده داده شـده از سـوی وزارت صمت و آمارهای عجیب تا میانه سـال مربوط به یک مسئول سابق وزارت صمـت بود که عدم‌تحقق آنها در واقعیت، آن هم در ۳ ماهه پرتیراژ پایان سـال نشان از شعاری بودن این آمارها و عدم‌تطبیق با واقعیت دارد. فعـالان صنعت خودرو همگی بـر کافی بودن تیراژ یک تا ۱.۵ میلیون دستگاه برای نیاز واقعی کل صنعت خودرو ایران اجماع نظر دارند، اما وقتی بازار در پی تصمیمات سیاسـی و اقتصادی کلان به جولانگاه سـرمایه‌گذاری در حوزه خودرو بدل می‌شـود، دیگر تیراژ، پارامتر نهایی اصلاح مشکلات نخواهد بود، چراکه سرمایه‌گذاری در بـازار خـودرو صرفا روی چند مدل خاص یعنی پـارس، ۲۰۷، دنا و تارا و چند مدل محدود از خودروسـازان خصوصی اسـت و در اصل تنهـا موضوعی که عطش بازار مبادله‌ای خودرو را سـیراب می‌کند، رشـد تولید این خودروهاسـت. حال با این وجود و این حساسـیت از ابتدای سـال، ۵ بار موعـد خروج پژو پارس از خـط تولید اعلام می‌شـود که منجر به ۵ بار جهش عجیب نـرخ این خودرو به‌عنوان پرسـودترین خـودرو تولید داخل می‌شـود و باوجـود تجربه اعلام جایگزینی پژو ۲۰۶ با خودرو جدید TF21 که منجر به هجوم مردم برای سرمایه‌گذاری روی ۲۰۶ در بازار شد، این سناریو بار دیگر برای پارس نیز اجرا شـد و خودرویی که حدود نیمی از تیراژ واقعی تولید ایران خودرو را در اختیار دارد در نهایت با نرمش اسـتاندارد و ایران خودرو روی خط تولید ماند تا صدای سـرمایه‌گذاران بازار خودرو از یک میزان بلندتر نشود.

همین‌که امسال تولید خودرو ناقص نداشته‌ایم، دستاورد بزرگی است تا از نقطه منفی به نقطه صفر سر خط برسیم!

■ از منفی به صفر رسیدیم

برخورداری با طرح این پرسـش که چـه کاری کرده‌ایم که انتظار داریم تیراژ تولید خودرو در کشـورمان افزایش پیدا کند، ادامه داد: همین که امسـال تولید خودرو ناقص نداشـته‌ایم، خودش امتیاز و دستاورد بزرگی است تا از نقطه منفی به نقطه صفر سر خط برسیم! یک سـال دیگر زیان انباشـته از محل قیمت‌گذاری دستوری روی دوش صنعت خودرو گذاشـتیم. یک سـال دیگر هیچ فروشی برای محصولات ایران خودرو و سایپا (محصولات پرطرفدار) به‌دلیل پیش خور شـدن ظرفیت تولید دو سال خودرو انجام نشد و قطعه‌سازانی که نسیه به صنعت خودرو قطعه می‌دهند، بیش‌ازپیش طلبکار شدند و هیچ محصول اسـتراتژیک با قابلیـت تولید در تیراژ بالا به صنعت خودرو ما افزوده نشـد و در نهایت انتظار داریم هم در کمیت رشـد داشته باشیم و هم در کیفیت؟ اتفاقا حقیقت آمار می‌تواند باعث شود واقعیت‌های صنعت پشـت شعارها مخفی نمانند و این اتفاق منفی، می‌تواند تلنگر مثبتی را به همراه داشته باشد.

کارشـناس حوزه خودرو افزود: استراتژی استانداردهای آلایندگی و اسـتانداردهای ۸۵ گانه تولید خودرو ما کت‌وشلواری، شیک‌پوش و بـه روز پیش می‌رود، در حالی که صنعت خودرو مانند یک فرد با لباسـی شلخته و بدون هدف، تنها آن را دنبال می‌کند. حقیقت این اسـت که پارامترهای صنعت خودرو، مشتریان بازار خودرو، اقتصاد کلان کشور، قیمت‌گذاری دستوری و... نمی‌توانند پابه‌پای استاندارد روز آلایندگی و اسـتانداردهای اروپایـی تولید خودرو حرکت کنند، چراکه نقاط شکست بازار و صنعت خودرو ایران همواره از ناحیه این استانداردها بوده است. به روز بودن و رعایت چنین الزاماتی در ظاهر زیبـا و جذاب و لازم اسـت، اما وقتی متوجه می‌شـویم صرفا اضافه کردن یک چراغ روشنایی در روز به یک خودرو، تولید آن را چند ماه متوقف و بـازارش را صد درصد گران می‌کند، حداقل انتظار می‌رود یک نفر نسـبت به آن واکنش نشـان دهد! چراغ روشـنایی در روز تنها یک پارامتر از ده‌ها اسـتاندارد است! از سوی دیگر در پس پرده صنعت واقعی خودروسـازی ما که گاو شیرده آن پژو پارس ۲۲ ساله با نشان شـیر پژو فرانسه است، تا دلتان بخواهد تکنولوژی روز برقی و موتورهای خـاص و طراحی‌های بین‌المللـی رونمایی می‌شـود که اگر فـرض کنیم نتیجه همه آنها یک محصول نهایی شـود و تولید آزمایشـی را پشت سر بگذارد، یک خودروساز بزرگ در سال اول در بهترین حالت می‌تواند ۳۰ هزار دسـتگاه از آن را تولید کند و سـال بعدش ۵۰ هزار دستگاه و در اوج بلوغ، تیراژش را به ۶۰ هزار دستگاه برسـاند. این وسط بارها به خاطر اسـتاندارد مجبور به توقف تولید می‌شـود و وقتی به اوج تیراژ رسـید و محصولش به تیراژ ۶ درصد از کل بازار رسـید، وقت خروج این محصول از خط تولید می‌رسـد! وقتی صنعت خودرو روی لبه ورشکسـتگی با روندی دستوری پیش می‌رود نمی‌توان انتظار انعطاف به سبک خودروسازان بزرگ جهانی را داشـت و به جایگاهی می‌رسیم که اسـتاندارد، خودروساز، بازار و وزارت صمت هر کدام سـاز خود را می‌زنند و در نهایت یک ارکستر تمام فالش آن سال را به اتمام می‌رساند.

■ نقشه راهی دور از شعار

برخـورداری در پایـان خاطرنشـان کرد: تصمیمات اسـتراتژیک صنعـت خودرو باید از حلقـه دولت به معنای واقعی خارج شـود و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک میان‌مدت و بلندمدت از حیطه اختیارات مدیران با عمر کاری کوتاه، مسئولان دولتی (با عمر کاری کوتاه) و... به برنامه مدونی سپرده شود که عدول از آن از طریق سلیقه شخصی مدیرانی که می‌آیند و می‌روند امکان‌پذیر نباشد. نقشه راه واقعی و به دور از شـعار، بر مبنای واقعیات روابط سیاسی کشور با جهان (برای بازارهای صادراتـی) و همچنین واقعیت‌های اقتصادی باید با حضور کارشناسـان واقعی و دلسوز و فعال این حوزه تدوین و مسیر اجرای آن به هر قیمتی از طریق نهادهای مرتبط تسهیل شود.

وعده‌های خودرویی دور از دسترس



مسـیح فرزانه، کارشناس حوزه خودرو نیز درباره دلایل عدم‌تحقق وعده‌های خودرویی و اینکـه آیا هدف تولید ۱.۷۰۰ میلیون خودرو متناسـب با توان و ظرفیت صنعت خودرو ما هست یا خیر به صمت گفت: حقیقت امر این اسـت که خیر. اعداد اعلامی از ابتدای سـال ۱۴۰۲ در حوزه مونتاژ خودروسـازان اعلام می‌شد با واقعیات حاکم با شـرایط صنعت خودرو همخوانی نداشـت. همان زمان نیز به این موضوع اشـاره کردم که سـال ۱۴۰۲ از نظر تامین منابع مالی برای خودروسازان و زیان انباشته آنها به‌شدت دوران دشواری خواهد بود که متأسفانه همین هم شد و مشمول شدن خودروسازان دولتی ذیل ماده ۱۴۱ قانون تجارت و تشـکیل مجمع عمومی و بازنگری دوباره دارایی‌هاشان و...حکایت از حاد شدن این معضل دارد.

فرزانه درباره فاصله ظرفیت واقعی صنعت خودرو با ظرفیت اسمی آن نیـز گفـت: به نظر من، ایـن موضوع دو وجـه دارد. یکی نیازی اسـت که بازار به آن وابسته اسـت تا فاکتور عرضه و تقاضا به‌عنوان یکی از آیتم‌های تاثیرگذار روی نرخ به یک تعادل نسـبی برسد که پیش‌بینی‌ها روی عدد ۱.۷ تا ۱.۸ میلیون دستگاه است. وجه دیگر، ظرفیت موجود در خودروسازی کشور است که به نظرم بیش از یک میلیون دسـتگاه با این شرایط دشـوار مالی نباید باشد و اگر منابع مالی به خودروسـازان تزریق نشود، این عدد می‌توان در سال ۱۴۰۲ به کمتر از یک میلیون دستگاه خودرو خواهد رسید.

اگر منابع مالی به خودروسازان تزریق نشود، تولید خودرو در سال ۱۴۰۲ به کمتر از یک میلیون دستگاه خواهد رسید

■ عدم‌ایفای تعهدات عجیب نیست!

کارشـناس حوزه خـودرو درباره عدم‌تحقق وعده‌هـای خودرویی وزارت صمت نیز گفت: این رخداد با توجه به عدم‌تامین منابع مالی و شرایط اقتصادی حاکم بر کشور و صنعت خودرو، اصلا عجیب نیست. در صنعت خودرو در همه جای دنیا و از جمله کشورمان، یک زنجیره تامین داریم که در آن قطعه‌ساز، خودروساز، شبکه تامین منابع مالی و مواد اولیه و... کنار هم قرار می‌گیرند تا در نهایت محصول به‌دست مشتری برسد. نقصان یا اشتباه کار کردن هر کدام از این شاکله‌ها، به هر دلیلی که بخش اعظم آن در کشـور ما به دشواری‌های اقتصادی برمی‌گـردد، می‌تواند مثبت یا منفی روی خروجی کار تاثیر عمیقی بگذارد. بر این اساس پیشنهاد می‌کنم تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران در سـال ۱۴۰۳ برای حفظ آرامش بیشـتر در بـازار خودرو با دقت بیشـتری عمل کنند و از اعلام اعدادی که محقق شـدن آنها دور از ذهن است، پرهیز کنند.

وی با اشاره به اینکه محقق نشدن وعده‌ها یا به عبارتی وعده‌درمانی تا همیشه نمی‌تواند ادامه داشته باشد، در پایان اظهار کرد: اقتصاد در کف بازار، هوشمند است و در بخش کالاهای سرمایه‌ای به دو عامل بیش از موارد دیگر وابستگی دارد؛ یکی نـرخ تورم و دیگـری فاکتور عرضه و تقاضا. البته در کشـور ما نرخ ارز نیز ضلع مهم دیگر این دو فاکتور است. متأسفانه وعده‌درمانی تاثیر منفی بر بازار گذاشـته است. به شـخصه از ابتدای سـال جاری بارها در گفت‌وگو با رسـانه‌های گوناگون این سـیگنال را داده‌ام که نهایتا تا پایان تابسـتان ۱۴۰۲، بازار به این خبردرمانی‌ها عکس‌العمل نشـان می‌دهد. در نهایت هم با وجود افت ۳۰ درصدی نرخ خودرو از اردیبهشـت ۱۴۰۲ تا پایان شـهریور به واسـط خبردرمانی، اما از اوایل مهـر به‌صورت خزنده و مقطعی و از دی به‌صورت ناگهانی دوباره شاهد رشد ۳۰ درصدی نرخ خودروها بودیـم. درحال‌حاضر هم قیمت‌ها در بازار خودرو به همان اعداد سـال گذشـته در همین ماه برگشته که البته هیجان ناشی از بازار ارز نیز مزید بر علت شده است.

سخن پایانی

بنا براین گزارش، کارشناسـان حوزه خـودرو معتقدند وعده‌هایی خودرویـی با واقعیات صنعت ما فاصله بسـیار زیـادی دارد و اینکه در مولفه‌هـای تاثیرگـذار بر این صنعت و به‌ویـژه زنجیره تامین با مشکلات عدیده و از جمله عدم تامین مالی روبه‌رو هستیم، وضعیت تولید در صنعت خودرو را برای سـال آینده دشوارتر و از نظر کمی کاهشـی خواهد کرد. انتظار می‌رود متولیان امـر درباره تعهدات و وعده‌هایی که می‌دهند و بی‌شـک بر بازار تاثیرگذار است با دقت و حساسیت بیشتری برخورد کنند.

صادرات ۱۱.۶ میلیون تن آهن و فولاد تا پایان بهمن

ارزش صادرات زنجیره فولاد به ۷ میلیارد دلار رسید

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران آمار کامل حجم و ارزش صادرات ۱۱ ماهه زنجیره فولاد کشور را منتشر کرد. بر اساس آمار منتشرشـده توسط این انجمن، تا پایان بهمن‌ماه امسال برابر ۱۱,۶ میلیون تن از محصولات زنجیره فولاد به ارزش ۷ میلیارد دلار صادر شد. گفتنی است ارزش صادراتی محصولات این زنجیره در ۱۱ ماهه منتهی به پایان بهمن‌ماه امسال در قیاس با مدت مشابه سال گذشته، ۲۰ درصد برابر ۱.۲میلیارد دلار، افزایش‌یافته است.



عکس: صمت

رشـد صادرات به‌منزله فرصتی برای ارتقای تولید است. همان‌طور که بارها تاکید شـده ظرفیت تولید در زنجیره فولاد کشـور به‌مراتب بالاتـر از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شـود، بنابراین تنها راهکار تداوم تولیـد و فعالیت با حداکثر ظرفیت در ایـن زنجیره، فروش صادراتی محصـولات آن اسـت. به‌این‌ترتیب بـا حفظ تولید در ایـن زنجیره، موقعیت‌های شغلی ایجادشده به سبب آن، حفظ خواهد شد.

بر اساس آمار موردبحث، صادرات حدود ۲۷ میلیون تن از محصولات زنجیره فولاد در ۱۱ ماهه نخسـت امسـال به‌منزله رشد ۶۸ درصدی نسـبت به مدت مشابه سال گذشته است. افزایش ۶.۸ درصدی حجم (تنـاژ) صادرات فولاد میانی به لطف جهش حدود ۳۰ درصدی حجم صادرات اسلب در این بازه زمانی حاصل‌شده است.

افزایـش ۶.۷ درصـدی حجم صـادرات میلگرد همزمـان با افت ۵ درصـدی ارزش صادراتـی آن را در این بازه زمانی ۱۱ ماهه شـاهد بودیـم، درنتیجه ارزش صادرات میلگرد در این دوره افت ۷۰ میلیون دلاری یافت. در همین حال شـاهد رشد حدود ۸۰۰ درصدی حجم صادرات کنسـانتره سنگ‌آهن بودیم. گفتنی است صادرات کنسانتره سـنگ‌آهن در ایـن دوره ۹ برابـر افزایش‌یافته اسـت. در ادامه باید خاطرنشـان کرد که در ۱۱ ماه امسـال، بیـش از ۸۰ درصد از حجم صادرات آهن اسفنجی کاسته شده است. این افت به دلیل کمبود این ماده معدنی و نیاز کشور به آن حاصل‌شده است.

در ادامـه باید خاطرنشـان کـرد که طی روزهای گذشـته عوارض صادراتی روی محصولات زنجیره فولاد تعیین شد. انتظار می‌رود این عوارض صادراتی در سال آتی نیز ادامه یابد، هرچند درصد دقیق آن برای سال آتی، هنوز مشخص نیست.

▣ ارتقـای جایـگاه ایـران بـه نهمیـن تولیدکننده بزرگ فولاد جهان

در سال‌های اخیر شاهد روند رو به رشد تولید فولاد ایران بودیـم. در ژانویـه ۲۰۲۴، برابر ۱۴۸ میلیـون و ۱۰۰ هزار تـن فولاد در جهان و ۲ میلیـون و ۶۰۰ هزار تن فولاد در ایران تولید شد و ایران در این ماه جایگاه خود را به نهمین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان ارتقا داد. این حجم از تولید نسبت به ژانویه سال گذشته ۱.۶ درصد کاهش داشت.

جایگاه ایـران در ژانویه سـال ۲۰۲۴ میلادی از دهمین تولیدکننـده بـزرگ فولاد جهـان به نهمیـن تولیدکننده بـزرگ ارتقا یافت. تولید فولاد ایـران در این ماه ۲ میلیون و ۶۰۰هزار تن و ۳۹.۳ درصد بیش‌تر از مدت مشـابه سال ۲۰۲۳ بود.

چین در ژانویه امسـال میـلادی برابر ۷۷ میلیون و ۲۰۰ هـزار تن فـولاد تولید کرد و تولید آن نسـبت بـه ژانویه ۲۰۲۳، ۶.۹ درصد کاهش داشـت. در میان ۱۰ تولیدکننده بزرگ فولاد جهان علاوه بر ایران در کشـورهای هند، ژاپن، روسـیه، کره‌جنوبـی و ترکیـه نیز در ژانویه ۲۰۲۴ فولاد بیش‌تری نسـبت به ژانویـه ۲۰۲۳ تولید شـد و علاوه بر چین رشـد تولید در امریکا، آلمان و برزیل نیز منفی بود.

> بر اساس آمار منتشرشده توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد تا پایان بهمن امسال برابر ۱۱,۶ میلیون‌تن از محصولات زنجیره فولاد ۷ میلیارد دلار صادر شد

هنـد در ژانویه ۲۰۲۴ برابـر ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد و تولید آن نسـبت به ژانویه ۲۰۲۳، برابر ۷.۳ درصد افزایش داشـت. ژاپن در ژانویه ۲۰۲۴، برابر ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد و تولید آن نسبت به ژانویه ۲۰۲۴ برابر ۰.۶ درصد بیشتر بود. امریکا در ژانویه ۲۰۲۴ برابر ۶ میلیـون و ۸۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد و تولید آن نسـبت به ژانویـه ۲۰۲۳، ۰.۳ درصد کمتر بود. روسـیه در ژانویه ۲۰۲۴، ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تن فولاد تولیـد کرد و تولید آن نسـبت به ژانویـه ۲۰۲۳ برابر ۱.۲ درصد افزایش داشـت. کـره جنوبی در ژانویـه ۲۰۲۴، ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد و تولید آن نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ برابر ۱.۵ درصد بیشتر بود. ترکیه در ژانویه ۲۰۲۴ برابـر ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد و تولید آن نسبت به ژانویه ۲۰۲۳، برابر ۲۴.۷ درصد افزایش داشـت. آلمان در ژانویه سال گذشته میلادی، ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد و تولید آن نسـبت به ژانویه ۲۰۲۳، ۰.۹ درصد کاهش داشـت. برزیل در ژانویه امسال میلادی، ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد و تولید آن نسـبت به ژانویه سال گذشته، ۷.۲ درصد کاهش داشت.

سخن پایانی

تولید و صادرات در کنار هم، معنی می‌یابد. در ماه‌های گذشته شاهد روند رو به رشد صادرات در زنجیره فولاد کشور بوده‌ایم. بااین‌وجود نباید فراموش کرد که لازمه تداوم صادرات، تامین زیرساخت‌ها است. ارتقای سـهم فولاد ایران در بازار جهانی از یک‌سـو به‌منزله افزایش جابجایی بار اسـت. بنابراین انتظار می‌رود سیستم حمل‌ونقل ریلی کشور تقویت شـود. در ادامه باید از تحریم و محدودیت در تعاملات جهانی، به‌عنوان چالش دیگری در مسـیر صادرات نام برد. این چالش از یک‌سـو قیمت فولاد و محصولات فولادی را در بازار جهانی کاهش می‌دهد. از سـوی دیگر نیز فروش این محصـولات را برای طرف ایرانی، هزینه‌بر می‌کند. درنتیجه باگذشـت زمان از رونق حضور ایران در بازار بین‌المللی کاسته خواهد شد. در ادامه از تغییر مداوم سیاست‌های حاکم بر زنجیره فولاد و مسـیر صادرات می‌توان با عنوان دیگر چالشـی نـام برد که صادرات را دشـوار می‌کند. درواقع در شـرایطی که عوارض صادراتی در آخرین ماه سـال تصویب نهایی می‌شـود، فعالان بخش معدن و صنایع معدنی نمی‌تواننـد برای آینده فعالیت خـود برنامه‌ریزی کنند، بنابراین اصلاح شرایط ضروری به نظر می‌رسد.

برگزاری همایش علمی «لوله و اتصالات UPVC، تأسیسات ماندگار، ساختمان ایمن» با رویکرد چرایی کاهش طول عمر ساختمان‌ها و هدررفت ۱۰ درصدی درآمد هر ایرانی

صنعت سـاختمان کشـور در دهه‌های گذشـته شاهد تحـولات بسـیاری در حوزه فناوری و مهندسـی سـاخت بوده، با این وجود این صنعت همچنان با چالش طول عمر پایین و ناایمن بودن بسـیاری از سـاختمان‌ها دست به گریبان اسـت. پایین بودن کیفیت سـاختمان‌ها که یکی از دلایل کاهش آن، کیفیت نامطلوب مصالح سـاختمانی می‌باشد باعث هدررفت ۱۰ درصد از درآمد سالیانه هر ایرانی شده است. محصولات پلیمری ازجمله مصنوعاتی می‌باشند که به‌طور گسـترده در صنعت ساختمان مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند، به گونه‌ای که ساختمان‌سازی و بخش‌های عمرانی جزو سـه بازار اصلـی مصرف مواد پلیمـری می‌باشـند. متأسـفانه اسـتفاده غیراصولی از محصـولات پلیمـری در بخش تأسیسـات کشـور باعث شـده تا ایمنـی و طول عمر سـاختمان‌ها کاهـش یابد و سـاختمان‌های کشـور از اسـتانداردهای جهانی فاصله زیادی پیدا کند. انجمـن لوله و اتصالات PVC به‌عنوان قدیمی‌تریـن انجمن تخصصی صنعت پلیمر و پلاسـتیک کشـور، در جهت هم‌اندیشـی با زنجیره تأمین، نظارت تا بهره‌برداری صنعت ساختمان به منظور حفظ سرمایه‌های ملی و ارتقای طول عمر سـاختمان‌ها؛ اقدام به برگزاری همایشـی با عنوان: «لوله و اتصالات UPVC، تأسیسات ماندگار، سـاختمان ایمن» نموده است. در همین زمینه، گفت‌وگـو با عباسـعلی متوسـلیان؛ رئیـس هیات‌مدیره انجمن لوله و اتصالات PVC را در ادامه می‌خوانیم:



◉ به عنوان رئیس هیات‌مدیـره انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC؛ هدف از برگزاری این همایش چه بود؟

همانطور که از شعار این همایش پیداست هدف اصلی این همایش، داشتن تأسیسـات ماندگار و ساختمان‌های ایمن است؛ این همایش در راسـتای روشن شدن نقش کلیدی تأسیسات مکانیک، فاضلاب و برق و همچنین مصارف پلیمرها در ساختمان‌ها طراحی شده است.

در دنیای امروز از نظر آسـایش و رعایت بهداشت بیشترین اهمیت بـه تأسیسـات داده می‌شـود و در واقع این همایش بیشـتر جهت آگاه سـازی علمی مخاطبین برگزار شـده و اتفاقاً از تمام زنجیره تولیـد بـرای حضور در ایـن همایش دعوت بعمل آمـد؛ ازجمله: صنایع بالادسـت به‌عنوان تأمین‌کننده زنجیـره ارزش صنعت پتروشیمی، تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC که عضو انجمن PVC هستند، سازمان‌های نظام مهندسی، انجمن‌های مهندسـی مکانیک، انجمن‌های تأسیسـات و در مجموع اغلب اجزای زنجیره تولید در این همایش حضور داشتند.

◉ به عقیده شـما تا چه اندازه می‌توانیـد به اهدافتان در این همایش نزدیک شوید؟

به دنبال این هسـتیم تا حداقل در بخش تأسیسات که واقعا نقش موثری در بهبود زندگی، آسـایش و آرامش مردم دارد و به‌عنوان یک سرمایه‌ی آتی زندگی‌شان محسوب می‌شود بیشتر اطلاع‌رسانی کنیم و در زنجیره صنعت سـاختمان، همبسـتگی مضاعفی ایجاد نمائیم و دانش را انتشار دهیم. کارهای آگاه‌سازی فنی که برگرفته از الگوهای کشوری، منطقه‌ای و جهانی است احتیاج به تسلسل و استمرار دارد، به نظر بنده در این زمینه احتیاج مبرمی به فرهنگ‌سازی وجود دارد و این همایش بسـیار فرهنگی اسـت؛ دلیل آن هم ایناست که ما در ایمنی سـاختمان‌های‌مان یک عقب‌گرد داشـتیم چرا که در دهه‌ی ۳۰ ساختمان‌های بلندمرتبه‌ای ساخته‌ایم که هم دوش با کشورهای صنعتی جهان تمام مسائل فنی در آن رعایت شده؛ از جمله ساختمان خانشـقاقی که ۷۲ سال از عمر آن می‌گذرد و تاکنون در مقابل تمام تنش‌ها استوار و پایدار مانده؛ جالب توجه است که حتی در آن زمان اجرای آسانسور این ساختمان توسط یک مهندس ایرانی با فناوری و نبوغ ایرانی طراحی شده و همچنان در حال کار هست. ما در دهه‌ی ۵۰ شاهد ایجاد دومین شهرک مسکونی جهان به نام شهرک اکباتان بودیم که طراحی آن نیز توسـط یک مهنـدس ایرانی صورت گرفته است. این شهرک نیز در زمان خود از فناوری‌های روز برخوردار بوده و همچنان سرپا و پایدار است؛ ولی چرا امروز عقبگرد داشته‌ایم و عمر ساختمان‌های ما به یک چهارم کشورهای صنعتی تقلیل پیدا کرده؟

بایـد به این نکته نیز اشـاره کرد که یکی دیگـر از دغدغه‌های ما ایجـاد همگرایی و حمایـت تولیدکنندگان صنعت لولـه و اتصالات PVC از برگزاری این همایش ملی بوده اسـت چرا که تبیین اهداف برگـزاری بـرای بنگاه‌های تولیدی عضـو انجمن و زنجیـره تأمین، نظارت تا بهره‌برداری؛ برنامه‌ریزی مسـنجمی را می‌طلبید تا علاوه بر همراهی اعضا بتوانیم از حضور مؤثر تولیدکنندگان نیز بهره‌مند شویم که خوشـبختانه این موضوع نیز با همدلـی اعضای محترم انجمن و هیات‌مدیره محترم به سرانجام مطلوب رسید.

◉ در حـال حاضر اگـر بخواهید درد دل یا گلـه‌ای با دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت داشـته باشید چه پیامی برای ایشان دارید؟

به واقع علاقه‌ای ندارم که گله‌ای از کسـی داشته باشم چون همه باید برای پیشرفت کشور به یکدیگر کمک کنیم ولی به‌عنوان کسی که پنجاه سال در صنعت مشغول هستم و حداقل بیست و چند سال از عمرم را در تشکل‌های کشوری سپری کردم توصیه‌ام این است که در هرصورت انجمن‌ها بـه خصوص انجمن‌های تخصصی را به‌عنوان بازوهای مشورتی‌شـان قرار دهنـد و میدان را برایشـان باز نمایند. تشـکل‌ها نشان داده‌اند جزء سـرمایه‌های اجتماعی بوده، شناسنامه دارند و دارای اعتبار نزد صنعتگران می‌باشـند. و شایسته است توجه بیشـتری بـه انجمن‌های تخصصی شـود، ما نیز قـول می‌دهیم که وظیفه‌ی خودمان در عرصه تولید و خدمت‌رسانی به این آب و خاک را به نحو بهتری انجام دهیم.

◉ اگر بخواهید پیامـی کوتاه از طرف اعضای انجمن بدهید، آن چه پیامی است؟

در هـر صـورت فقـط میخواهـم تمهیداتـی اندیشـه شـود که تولیدکنندگان به واقع دلگرم‌تر شـوند، اشتغال کشور را تأمین کرده و تولید ناخالص داخلی کشور را افزایش دهند.

باید صادرات کشـور را که شایسـته‌ی یک تولید کننده‌ی ایرانی اسـت و تنها راه نجات ماسـت را افزایش دهیم چرا که ما بزرگترین منابع هیدروکربنی را در میان کشـورها داریم و نزدیک به ۸ میلیون تن محصولات پلیمری داریم که شاید نیمی از آن صادر شود و اینها همـه می‌تواند تبدیل بـه محصول با ارزش‌افزوده چنـد برابری و به این ترتیب باعث اشـتغال و ارزآوری چند برابری برای کشور شود و درنتیجه می‌توان از ایـن وضعیت اقتصادی که در حال حاضر داریم نجات یابیم؛ به شرط این که دولت تمرکزش را معطوف به دیپلماسی اقتصادی نماید و بتواند با عقد قراردادهای منطقه‌ای مسـیر را برای تولیدکنندگان شناسنامه‌دار باز نماید.

◉ انجمـن تولیدکنندگان لوله و اتصـالات PVC تاکنون چه اقدامات برجسـته‌ای انجام داده، در حال حاضر چه فعالیت‌ها در دست اجرا بوده و برنامه آینده آن چیست؟

می‌توان گفت انجمن‌هایـی همچون انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصلات PVC بیانگر و تجمیع خرد جمعی صنعت اسـت و اهدافی اساسی را پیگیری می‌کند از جمله:

- شناخت مشکلات اعضا و انتقال آن به مسئولین
- مشـورت دادن به مسـئولان در راسـتای انجام تسهیل‌گیری و حذف موانع صنعتگر
- استانداردسـازی و محقـق نمودن اسـتاندارد از ابتـدا تا انتهای زنجیره تولید
- صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.

کار انجمن به نوعی فرهنگی است و هدف اعضای آن حفظ نمودن سـرمایه‌های ملی و دفاع از حق مصرف‌کنندگانی اسـت که درباره مسـائل اسـتانداردی آگاهی کمتری دارند. بـه نوعی می‌توان گفت اعضـای انجمن به‌عنوان وکیل و معتمد مصرف‌کنندگان هسـتند و می‌کوشند تا بهترین محصولات در یک محیط رقابتی تولید گردد.

◉ چشم انداز آینده انجمن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یزدان را سـپاس که در حال حاضر نسـل دوم و سوم این صنعت که افرادی بسیار باهوش و علاقه‌مند هستند روی کار آمدند و هدف انجمن این اسـت که از این افراد که تاکنون کشـور را ترک نکردند استفاده نماید و از ایشان راهکار بگیرد، همچنین الگوهای کشورهای صنعتی را در دسـتور کار قراردهد و بـا زدن میانبر از راهی که این کشـورها به موفقیت رسیدند اتفاقات بسـیارعالی را برای میهن‌مان رقم زند.

◉ در انتها اگر مطلبی قابل ذکر است بفرمایید؟

من واقعا به وجود اصحاب رسـانه افتخار می‌کنم و می‌دانم ستون شـفافیت هر اجتماعی هسـتند، ما خواهان این هستیم که همگی وظایف‌مـان را با نگاه مثبت بـه جامعه انتقال دهیم، همگرایی بیش از پیـش در جامعه ما ایجاد شـود، به مصرف‌کننـدگان بها دهیم و مصرف‌کننـدگان نیـز در موقعیـت فعلی قـدر تولیدکننـدگان را بدانند.

واقعا خوشـحالم که همایش امروز باحضـور دفتر صنایع تکمیلی پتروشـیمی، پتروشـیمی‌های تولیدکننـده رزیـن PVC ازجمله پتروشیمی اروند؛ دارنده بزرگترین زنجیره تأمین در صنعت PVC، سـازمان نظام مهندسی، سازمان ملی اسـتاندارد؛ با حضور معاونت استانداردسازی و مدیرکل دفتر آموزش و ترویج استاندارد و اعضای دیگر، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان؛ با حضور مدیـرکل نظارت بر کالاهـای غیرفلزی، همچنیـن نخبگان صنعت سـاختمان، و تمامی حضار محترم برگزار شد، از یکایک این عزیزان که باحضورشان گرمابخش این همایش بودند سپاسگزارم.

از اعضای محترم و همیشه همراه انجمن که به واقع با تمام وجود تلاش و حمایت کردند نیز تشکر ویژه دارم.

یادداشت



کمبود ماشین‌آلات حفاری در کمین اکتشاف

سیدسهراب حسینی
فعال معدنی

اکتشاف، نخستین حلقه از فعالیت در معدن، بهره معدنی از این ذخایر و توسعه صنعتی و اقتصادی کشور است.

بااین‌وجود موانع متعددی در مسیر فعالیت‌های اکتشافی وجود دارد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به کمبود ماشین‌های حفاری اشاره کرد. سابقه حفاری اکتشافی در ایران به تاسیس واحدهای زغال و فولاد در ایران بازمی‌گردد.

در آن دوره دستگاه‌ها و ماشین‌آلات بلژیکی و سوئدی توسط آلمانی‌ها به ایران وارد و برای اجرای فعالیت‌های اکتشافی به‌کار گرفته شدند. در واقع ایران نخستین کشور منطقه است که حفاری اکتشافی در آن، آغاز شد.

برای دهه‌های طولانی نقش و اثرگذاری فعالیت‌های معدنی در روند توسعه صنعتی و اقتصادی و حتی بهبود شرایط اجتماعی نادیده گرفته می‌شد.

در چنین فضایی، اکتشاف از اهمیتی برخوردار نبود و به‌همین‌ترتیب، حفاری اکتشافی نیز در اولویت قرار نداشت.

به‌همین‌سبب نیز، پس از شناسایی ذخایر معدنی در کشور و احداث واحدهای فرآوری و توسعه صنایع معدنی، در عمل فعالیت‌های اکتشافی و به‌دنبال آن حفاری اکتشافی نیز، به‌حاشیه رانده شدند.

از اواسط دهه ۸۰، معدنکاری در کشور ما رونق بیشتری یافت، به‌بیان‌دیگر اهمیت و اثرگذاری فعالیت‌های معدنی در روند توسعه اقتصادی کشور نمایان شد و فعالیت در این حرفه موردتوجه عموم مردم و سیاست‌گذاران قرار گرفت. به‌دنبال رونق فعالیت‌های معدنکاری، اهمیت حفاری اکتشافی به فعالان این عرصه، مدیران و سیاست‌گذاران این بخش، شناسانده شد. در آن دوره، پیمانکاران اندکی به‌صورت‌تخصصی در حوزه حفاری اکتشافی فعالیت می‌کردند. با رونق گرفتن فعالیت‌های حفاری برای شناسایی ذخایر معدنی، اتحادیه حفاران غیرنفتی نیز تشکیل شد و آغاز به‌کار کرد.

در تشریح بهره‌وری دستگاه‌های حفاری مورداستفاده در کشور باید تاکید کرد که با یک دستگاه حفاری به‌روز می‌توان ماهانه حداقل هزار متر و سالانه ۱۲هزار متر حفاری اکتشافی انجام داد. در همین حال، به‌ازای فعالیت یک شیفت ۲۴ساعته ماشین حفاری، چنانچه وقفه‌ای در کار نباشد، ۰.۵ مترمکعب آب و ۸ لیتر گازوئیل مصرف می‌شود. در حال حاضر راندمان دستگاه‌های حفاری مورداستفاده در کشور باتوجه به فرسودگی این تجهیزات یا کیفیت پایین تولید آنها، به‌مراتب پایین‌تر است. هم‌اکنون هر دستگاه حفاری به‌طورمیانگین توان اجرای سالانه ۴ تا ۵ هزار متر حفاری اکتشافی را برعهده دارد. به‌ازای فعالیت یک شیفت ۲۴ساعته ماشین حفاری مورداستفاده در ایران به‌طورمیانگین ۱.۵مترمکعب آب و ۲۲ لیتر سوخت مصرف می‌شود، بنابراین می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که استفاده از دستگاه‌های قدیمی یا با کیفیت پایین، در نهایت به‌نفع اقتصاد کشور هم نیست.

گفتنی است، براساس آمار شرکت ملی صنایع مس ایران، در این مجموعه تا مهر ۱۴۰۲ برابر ۲۳۰هزار متر حفاری اکتشافی انجام و ۸۰۰ میلیون تن ذخیره جدید شناسایی شده، یعنی ۳ هزار و ۵۵۰ تن ذخیره مس به‌ازای هر یک متر حفاری حاصل شده است. به‌این‌ترتیب می‌توان این‌طور ادعا کرد که در صورت تقویت و نوسازی تجهیزات حفاری در کشور، ذخیره بیشتری با هزینه کمتری به‌دست می‌آید.

ایران در رده کشورهایی با ذخایر معدنی قابل‌توجه قرار دارد، بنابراین انتظار می‌رود میزان حفاری اکتشافی در کشور ما با سایر کشورهای معدنی دنیا، قابل‌قیاس باشد، اما نه‌تنها این انتظار برآورده نمی‌شود، در حال حاضر کشورهای منطقه از جمله عمان در اجرای فعالیت‌های حفاری اکتشافی از ما پیش افتاده‌اند.

در کانادا از اکتبر سال ۲۰۲۲ تا اکتبر ۲۰۲۳، در مجموع ۷ میلیون و ۱۷۴ هزار متر حفاری شده است. در استرالیا سالانه ۱۱میلیون متر حفاری می‌شود. روسیه حداقل سالانه ۴ میلیون متر حفاری اکتشافی دارد. حتی عمان برنامه حفاری سالانه یک میلیون متری را در دستور کار خود دارد. ایران براساس آمارهای رسمی سالانه حدود ۹۰۰ هزار متر حفاری انجام می‌دهد.

بااین‌وجود نه‌تنها اقدام موثری برای بهبود حفاری اکتشافی در کشور انجام نمی‌شود، بلکه با اعطای مجوز واردات ماشین‌آلات حفاری به افراد غیرمتخصص، توسعه حفاری اکتشافی مختل و مرگ پیمانکاران نزدیک می‌شود.

چالش‌هایی به‌عنوان مانع در تداوم توسعه این صنعت وجود دارد.

در سال‌های ۹۰ و ۹۷ شاهد ۲ شوک نرخ ارزی قابل‌توجه در اقتصاد ایران بودیم که روند فعالیت در بسیاری از صنایع را متاثر ساخت. فعالیت در حوزه حفاری اکتشافی نیز به‌شدت تحت‌تاثیر تنش‌های ارزی است. ۶۸ درصد هزینه‌های حفاری به‌طورمستقیم از طریق واردات تامین می‌شود و در نتیجه به ارز وابسته است. بنابراین با جهش رشد ارز، روند فعالیت در این صنعت ارزبر به‌شدت تحت‌تاثیر منفی قرار گرفت. در ادامه با تشدید مشکلات سازمان برنامه و بودجه، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، سازمان توسعه و توسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران، شرکت ملی صنایع مس ایران و.... اقداماتی را برای بهبود فعالیت‌های حفاری در کشور ترتیب دادند، اما در این میان برخی پیمانکاران حفاری از گردونه کار و رقابت این بخش حذف شدند. در حال حاضر نیز، مشکلات متعدد دیگری در مسیر فعالان این بخش وجود دارد که رفع آنها ضرورتی برای تداوم تولید در این بخش خواهد بود.

فعالان بازار فلزات از اقتصادهای بزرگ دنیا ناامید هستند

حمایت‌های کم‌اثر از تقاضا در بازارهای کالایی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

سیاست بانک خلق چین مبنی بر کاهش ۰.۲۵ درصدی نرخ بهره وام‌های پنج‌ساله در این کشور که عمدتا به صنعت ساخت‌وساز تعلق می‌گیرد و همچنین تلاش دولت این کشور برای فروش اوراق قرضه، در رده مهم‌ترین اقدامات حمایتگرانه چین بودند که از تقاضا در بازار فلزات حمایت کرد. بااین‌وجود اثرگذاری این محرک‌های چینی به‌قدر کفایت نبود، گویی فعالان صنعتی و اقتصادی همچنان نسبت به شرایط اقتصادی چین، ناامید هستند و این اقدامات را برای حمایت از اقتصاد، ناکافی ارزیابی می‌کنند. در همین حال شاخص PMI چین نیز، فعالان بازارهای کالایی را ناامید کرده است. در این میان، نشانه‌ها از تعویق دوباره در کاهش نرخ بهره ایالات‌متحده، خبر می‌دهد، بنابراین باید اذعان کرد که شرایط بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا به‌نفع فلزات و بازارهای کالایی نیست.



عکس: معدن

محرک‌های چینی، نتیجه‌بخش نیستند

بانک خلق چین در روزهای پایانی ماه فوریه از کاهش ۰.۲۵درصدی نرخ بهره وام پنج‌ساله در این کشور خبر داد. به این ترتیب نرخ بهره وام پنج‌ساله در این کشور از ۴.۲ درصد به ۳.۹۵ درصد کاهش یافت. قبل‌تر هم در ماه ژوئن ۲۰۲۳، شاهد کاهش نرخ بهره وام پنج‌ساله چین بودیم.

به‌گزارش معدن، عمده مصرف وام پنج‌ساله چین به ساخت مسکن مربوط می‌شود؛ بر همین اساس نیز، بسیاری از فعالان بازار فلزات معتقد هستند که کاهش نرخ بهره، به‌منزله حمایت از بازار مسکن انجام شده است. باتوجه به مصرف قابل‌توجه کامودیتی‌های فلزی و به‌ویژه محصولات زنجیره آهن و فولاد، انتظار می‌رفت سیاست یادشده، زمینه تقویت بازار فلزات را فراهم کند. بااین‌وجود سیاست‌های اتخاذشده از سوی این کشور، نتیجه‌بخش نبوده است.

در واقع باید خاطرنشان کرد که تصمیم بانک خلق چین مبنی بر کاهش نرخ بهره، به‌تنهایی صنعت ضعیف‌شده ساخت‌وساز را در چین، احیا نمی‌کند.

بازار املاک این کشور ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی چین را پشتیبانی می‌کند. اقتصاد چین از سال ۲۰۲۱ به‌دلیل رکود در بازار املاک و مستغلات، دچار تنش‌های جدی شده است. ممانعت دولت چین از افزایش استقراض شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک این کشور موجب شد تا این شرکت‌ها با بحران نقدینگی مواجه شوند. در حال حاضر نیز، دولت پکن به‌دنبال آن است تا با حمایت آهسته از بازار املاک از شدت گرفتن بحران اقتصادی در چین جلوگیری کند، اما در مجموع می‌توان این‌طور ادعا کرد که داده‌های اقتصادی چین فعالان بازارهای کالایی و فلزات را ناامید کرده است.

در ادامه دولت چین برای مقابله با بحران‌های مالی و توسعه اقتصاد این کشور، اقدام به انتشار اوراق قرضه کرده است. این سیاست سیگنال مثبتی را روانه بازارهای فلزات کرد، بااین‌وجود داده‌های بلومبرگ حکایت از آن دارد که میزان فروش اوراق قرضه توسط دولت‌های محلی چین ظرف دوماهه ابتدایی امسال نسبت به دوره مشابه قبل، کاهشی درخور توجه ۵۶ درصدی داشته است، بنابراین باید اذعان کرد که دولت‌های محلی چین در تامین مالی پروژه‌های زیرساختی در امسال میلادی چندان موفق نبوده‌اند.

رکود عمیق تولید

ظرف ۴ ماه گذشته از اکتبر ۲۰۲۳ تا ژانویه ۲۰۲۴ برای ۴ ماه متوالی، شاخص مدیران خرید بخش تولید چین منفی اعلام شد. در حال حاضر نیز، تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز، شاخص مدیران خرید بخش تولید چین برای ماه فوریه را کمتر از ۵۰ واحد و در بازه رکود پیش‌بینی کردند. در واقع باید اعتراف کرد که اقتصاددانان امیدی به بهبود وضعیت تولیدکنندگان چینی در ماه جاری ندارند. در همین حال پیش‌بینی می‌شود شرایط این صنعتگران در بازه ماهانه، دشوارتر هم شود.

تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز، شاخص مدیران خرید Caixin چین برای ماه فوریه را برابر ۵۰.۸ واحد، یعنی در فاز رونق پیش‌بینی کردند. بااین‌وجود باید خاطرنشان کرد که شاخص یادشده نسبت به ماه قبل برابر ۰.۱ واحد کاسته شده است. در واقع اقتصاددانان نسبت به حفظ وضعیت صنایع صادرات‌محور چینی همچنان با دیده تردید می‌نگرند. اعلام شاخص مدیران خرید Caixin بخش تولید چین در فاز رونق، امیدوارکننده است؛ اما باید این نکته را مدنظر قرار داد که عمده صنایع چینی، تامین‌کننده بازار داخلی این کشور هستند؛ صنایع صادرات‌محور به‌مراتب نقشی محدودتر در اقتصاد چین ایفا می‌کنند.

آمار امریکا نیز امیدوارکننده نیست

روز جمعه ۱۶ فوریه شاخص نرخ تولیدکننده (PPI) امریکا، همچون CPI بالاتر از پیش‌بینی‌ها اعلام شد. انتشار شاخص یادشده بالاتر از انتظارات، امیدها برای کاهش نرخ بهره توسط فدرال‌رزرو را کاهش داد، علاوه‌براین به نگرانی‌ها درباره افزایش تورم ایالات‌متحده افزوده شد.

شاخص PPI در بعد سالانه در مقایسه با سال گذشته، به ۰.۹ درصد رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۱ درصد کمتر بود. بااین‌وجود همچنان ۰.۳ درصد بالاتر از پیش‌بینی‌های بازار قرار دارد. شاخص موردبحث در بعد ماهانه نیز به‌میزان ۰.۳ درصد اعلام شد که از مقدار ماه قبل منفی ۰.۱ درصد و از مقدار پیش‌بینی‌شده ۰.۱ درصد بیشتر بود. این نتیجه بازارها را نسبت به زمانی که فدرال‌رزرو بتواند نرخ بهره را کاهش دهد، محتاط‌تر کرده است.

گفتنی است، طی روزهای گذشته داده‌های تورمی PCE از اقتصاد امریکا منتشر شد. باتوجه به رشد بالای این داده‌ها، کار فدرال‌رزرو برای مهار تورم دشوارتر شده است. در واقع باید اقرار کرد که آمار تورم در ماه گذشته اقتصاد ایالات‌متحده، مسیر رسیدن به هدف ۲ درصدی تورم را به هم ریخته است. در حال حاضر ۲ گزینه پیش‌روی فدرال‌رزرو قرار دارد: گزینه نخست کاهش نرخ بهره و احتمال بازگشت دوباره به مسیر تورمی. گزینه دیگر نیز کاهش نرخ بهره و خطر آسیب جدی به بازار کار امریکا است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد: به‌دنبال اظهارات مقامات فدرال‌رزرو پس از جلسه FOMC که هفته گذشته برگزار شد، کاهش نرخ بهره در کوتاه‌مدت را اقدامی پرریسک دانستند، بهای نفت به‌طورمیانگین ۲.۵ درصد کاهش داشت.

گفتنی است، آمارهای منتشرشده از بازار کار امریکا نیز، شرایط این کشور را مثبت ارزیابی می‌کنند، در حالی که انتظار می‌رفت مدعیان جدید بیمه بیکاری در امریکا برابر ۲۱۸هزار نفر باشند، این آمار برابر ۲۰۱هزار نفر اعلام شده است. در همین حال، پروانه‌های صادرشده ساخت مسکن امریکا نیز کمتر از انتظار و برابر ۱.۴۷میلیون پروانه، گزارش شده است.

> فعالان صنعتی و اقتصادی همچنان نسبت به شرایط اقتصادی چین، ناامید هستند و اقدامات دولت این کشور را برای حمایت از اقتصاد، ناکافی ارزیابی می‌کنند

نگاهی به بازار فلزات

آلومینیوم: بهای آلومینیوم در هفته گذشته و به‌دنبال اتمام تعطیلات یک هفته‌ای سال نو چینی، کاهش یافت. بنابراین این‌طور تصور می‌شود که چین دوباره به مسیر نزول اقتصادی بازگشته است. در همین حال، تغییر انتظارات از سیاست پولی فدرال‌رزرو ایالات‌متحده نیز بر عملکرد بازارهای کالایی و بهای فلزات از جمله آلومینیوم تاثیر داشته است. در حال حاضر سرمایه‌گذاران احتمال کمتری برای کاهش نرخ بهره در ماه مه قائل هستند.

روی: تولید کنسانتره روی و سرب در معدن جدید Vares در بوسنی و هرزگوین از روز سه‌شنبه ۲۷ فوریه آغاز شد. این موضوع می‌تواند به افزایش عرضه روی و کنسانتره سرب در اروپا کمک کند. شرکت اکتشاف و توسعه آدریاتیک متالز مستقیما در بریتانیا در تاریخ۲۸ فوریه اظهار کرد: معدن وارس تا سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ تقریبا ۶۵هزار تن کنسانتره در ماه تولید خواهد کرد. در ماه اکتبر آدریاتیک اعلام کرد که معدن Vares کنسانتره روی خود را، به کارخانه ذوبی در نروژ برای تولید روی کم‌کربن عرضه خواهد کرد.

افتتاح معدن وارس در زمانی انجام می‌شود که بازار کنسانتره روی با انقباض قابل‌توجهی روبه‌رو شده است و بسیاری از معادن به‌دلیل کاهش نرخ روی و هزینه‌های عملیاتی بالا، سرعت تولید خود را کاهش داده یا آن را تعطیل کرده‌اند. بزرگ‌ترین معدن روی اروپا در ایرلند از زمان تعلیق تولید در ماه ژوئن به‌دلیل هزینه‌های عملیاتی بالا و کاهش نرخ روی، بسته باقی مانده است. معدن تارا که ظرفیت تولید ۱۳۰هزار تن سنگ روی را در سال دارد، در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۳، کنسانتره روی تولید نکرد. برخی فعالان بازار امیدوار بودند که افتتاح معدن وارس مشکلات مربوط به عرضه را کاهش دهد، اما بسیاری دیگر نیز خاطرنشان کردند که ادامه تاخیرها در معدن Ozernoye در روسیه باعث کمبود عرضه قابل‌توجهی می‌شود که حتی افزایش تولید از وارس نیز نمی‌تواند این مشکلات را مرتفع کند. انتظار می‌رود معدن Ozernoye با ظرفیت کاکل، سالانه ۵۹۷ هزار تن کنسانتره روی و ۸هزار و ۲۰۰ تن کنسانتره سرب تولید کند که آن را در جایگاه پنجمین معدن بزرگ روی جهان قرار خواهد داد. بااین‌حال به‌دلیل تحریم‌های ایالات‌متحده و آتش‌سوزی در Ozernoye تاخیرهای قابل‌توجهی در تولید وجود داشته است.

مس: بازار فلز سرخ از رونق کافی برخوردار نیست. فلز سرخ ظرف روزهای اخیر میان سیگنال‌های متعدد و متناقض در نوسان است؛ در شرایطی که داده‌های اقتصادی چین فعالان بازارهای کالایی را ناامید کرده است؛ فعالان بازارهای کالایی چشم‌انتظار انتشار داده‌های اقتصادی جدید از ایالات‌متحده برای روزهای پیش‌رو هستند.

بانک خلق چین برای بازگرداندن اقتصاد به مسیر رشد، محرک‌های جدیدی را به‌تصویب رسانده؛ اما به‌نظر می‌رسد فعالان بازارهای کالایی، میزان محرک‌های اعمالی از سوی دولت چین را برای تحریک واقعی اقتصاد ناکافی می‌دانند؛ به این ترتیب فلز سرخ ظرف روزهای اخیر، دوباره وارد فاز کاهش نرخ شده است.

سخن پایانی

در شرایطی که فعالان اقتصادی نسبت به بهبود اقتصاد چین و اثرگذاری محرک‌های اقتصادی تعریف‌شده توسط این کشور در کوتاه‌مدت، ناامید شده‌اند؛ اظهارات مقامات فدرال‌رزرو پس از جلسه FOPMC نیز کاهش نرخ بهره در ایالات‌متحده را در کوتاه‌مدت پرریسک دانستند. به این ترتیب دورنمای چندان روشنی در آینده نزدیک در انتظار بازار فلزات نیست.

توقف دریافت مالیات علی‌الحساب از صادرات مواد خام و نیمه‌خام

طبق اعلام وزیر اقتصاد از روز سه‌شنبه ۱۵ اسفند دریافت مالیات علی‌الحساب ۲درصدی از صادرات مواد خام و نیمه‌خام صادراتی متوقف می‌شود و اصل میزان عوارض پرداختی بعد از اینکه درآمد صادراتی برای صادرکنندگان حاصل شد، اخذ می‌شود.

به‌گزارش ایسنا، احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد در حاشیه نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، در جمع خبرنگاران درباره دستورجلسه شورا درباره مصوبه مالیات علی‌الحساب ۲ درصد از صادرات مواد خام و نیمه‌خام و درخواست فعالان بخش خصوصی مبنی بر اصلاح آن، اظهار کرد: باتوجه به اینکه صادرکنندگانی که مشمول پرداخت عوارض صادرات کالاهای خام و نیمه‌خام می‌شدند، از پرداخت علی‌الحساب ۲ درصد به‌دلیل کمبود نقدینگی شکایت داشتند، مقرر شد ابلاغیه‌ای که در مهر توسط سازمان امور مالیاتی و گمرک ایران اجرا شده بود، از روز سه‌شنبه ۱۵ اسفند، مالیات علی‌الحساب آن متوقف شود و اصل میزان عوارض پرداختی وفق قانون بعد از اینکه صادرات خاتمه پیدا کرد و درآمد صادراتی برای صادرکنندگان حاصل شد، از طریق سازمان امور مالیاتی اخذ شود.



وی درباره دستورجلسه دوم درباره بررسی امکان پرداخت هزینه دموراژ به‌صورت ارزی نیز گفت: درباره مشکلات صادرکنندگان در حوزه دموراژ مقرر شد، بررسی تقسیم‌کار بین سازمان بنادر و کشتیرانی انجام شود و در این رابطه، بعد از آماده شدن مصوبه توسط دبیرخانه، اظهارنظر خواهد شد.

پرفروش‌ترین خودروها در ۲۰۲۳



Tesla Model Y

میلیون ۱.۲۳



Toyota RAV4

includes Toyota Wildlander

میلیون ۱.۰۷



Toyota Corolla

میلیون ۱.۰۱

اینفوگرافی: شروین اشیدری

رونمایی از خط تولید بتن پارچه‌ای

به همت قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا (ص) و همکاری دانشگاه امام حسین (ع) توسط متخصصان داخلی



امروز در حالی کارخانه و خط تولید محصول دانش‌بنیان بتن پارچه‌ای با حضور فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) افتتاح شد که با این اقدام استراتژیک، کشورمان مقام دوم دنیا در تولید این محصول را کسب کرده و نوید بخش ارزآوری زیادی است.

به گزارش خبرنگار صمت، کارخانه و خط تولید بتن پارچه‌ای که به همت قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص) و همکاری دانشگاه امام حسین(ع) توسط متخصصان داخلی و با ۸ سال تلاش و ممارست راه‌اندازی شده است، امروز (دوشنبه ۱۴ اسفند) با حضور فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) افتتاح شد.در این مراسم مدیرعامل هلدینگ تخصصی نیرو از شرکت‌های قرارگاه خاتم الانبیا(ص) اظهار داشت: این کار دانش‌بنیان توسط متخصصان داخلی اجرا شده است، پس از انگلیس، ایران دومین کشور است که با همکاری دوجانبه قرارگاه خاتم و دانشگاه امام حسین(ع) به تکنولوژی بتن پارچه‌ای دست یافته است.

■ تعظیم دنیا به مدال نقره ایران در تولید بتن پارچه‌ای

محمد رستمی ادامه داد: خیلی از کشورهای دنیا با معضل کمبود آب مواجه هستند، تقاضا، عرضه و مصرف در حوزه آب قابل توجه است، مدیریت مصرف آب مهم است، باید عملی و دانشی پیش ببریم.

وی بتن پارچه‌ای تا ۶۰ درصد در موضوع احداث نهرهای آب کشاورزی ایفای نقش تسهیل و کاهش هدررفت دارد.

وی اضافه کرد: این رول پارچه‌ای با ضخامت یک سانتیمتری مثل موکت است، با نصب راحت و تا ۵۰ سال عمر دارد و موجب کاهش بسزای هدررفت آب کشاورزی می‌شود. این محصول سبک، در لاینینگ تونل‌ها و خروجی سرریزهای سدها نیز کاربرد دارد. رستمی، کاربردهای این محصول فناورمحور را به صورت گسترده و مختلف در تثبیت ترانشه‌ها، زیرسازی راه‌آهن‌ها، احداث آب‌بندی‌ها و مخازن ذخیره‌آب، احداث ساختمان‌های پیش‌ساخته و سریع‌الاحداث و دیگر حوزه‌ها موثر دانست که سبب افزایش سرعت، کارایی و کیفیت پروژه‌ها و تاثیر در بهبود زیرساخت‌ها و ساختمان‌های مختلف می‌شود.

مدیرعامل هلدینگ تخصصی نیرو قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء، با بیان اینکه این محصول کاملا انحصاری است، گفت: برای نخستین بار در ایران مورداستفاده قرار گرفته است و تاکنون وارداتی برای آن وجود نداشت؛ فاز آزمایشی خط تولید بتن پارچه‌ای شهریور ۱۴۰۱ به بهره‌برداری رسید و در حال برنامه‌ریزی برای صادرات آن به کشورهای دیگر مانند ارمنستان می‌باشد.

وی افزود: برای یک مورد برای کشور ارمنستان ۵هزار متر مربع تولید کردیم و پس از انتقال آن اجرا کردیم. درخواست آنها در فاز اول تا پنجاه هزار مترمربع بوده است.

محمد رستمی در خصوص میزان ظرفیت تولید این محصول، بیان کرد: ظرفیت تولید فعلی این خط تولید حدود دو هزار مترمربع است و با افزایش خطوط تولید، این ظرفیت قابل افزایش است. روزانه تولید صدمتر مربع انجام می‌شود، اما با بهبود فرآیند، افزایش تا ده برابر این میزان و رسیدن به عدد ۱۰۰۰ مترمربع دور از دسترس نیست. این محصول می‌تواند بهبودی در کانال‌ها و لاینینگ آن‌ها و همچنین در کاهش مصرف آب، ایجاد کند. تقریباً صد نفر در کارخانه بر روی تولید این محصول مشغول هستند.

در ادامه این مراسم، مظفری شمس، مدیر پژوهشکده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا، گفت: ایده اولیه ساخت بتن پارچه‌ای در مهندسی سپاه شکل گرفت و سپس در دانشگاه امام حسین(ع) تکمیل شد.

■ قرارگاه خاتم پل خلیج‌فارس را تکمیل می‌کند

همچنین در این مراسم عبدالرضا عابد با بیان اینکه آب مایه حیات انسان‌ها است و متخصصان قرارگاه خاتم‌الانبیا، (ص) این نوع محصول دانش‌بنیان توانستند جلوی هدررفت آب را بگیرند گفت: این اقدام می‌تواند باعث خوشحالی و امیدواری مردم رو باشد، اما این حرکت اول خانواده قرارگاه خاتم‌الانبیا است و قطعا متخصصان قرارگاه می‌توانند به محصولات بهتر از این دست پیدا کنند.

فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) با بیان اینکه می‌توانیم را به دیگران فهماندیم، گفت: در آینده جنگ، جنگ آب است و اگر نتوانیم همین منابع آبی موجود را کنترل کنیم، تبدیل به فاجعه می‌شود.

سردار عابد با بیان اینکه تا تولید بتن پارچه‌ای یک پیش قدمی بود و پیش قدم بودن هم هزینه دارد و باید به حرکت‌مان در تولید این نوع از محصولات سرعت ببخشیم، گفت: در هفته اخیر دو پروژه مهم پسماند و پساب در استان آذربایجان‌شرقی و مترو در استان فارس را به افتتاح رساندیم و در موضوع ای‌سی‌تی هم انجام اقدامات مهمی مطرح است که در جلسه با وزیر ارتباطات توافقات خوبی انجام شد که وارد جزییات آن نمی‌شوم، اما اقدام به اجرای این پروژه‌ها جای تبریک دارد.

وی با اشاره به ورود قرارگاه به میادین نفتی و گازی ادامه داد: در میادین مشترک که سالیان درازی هیچ نهادی نزدیک آن هم نمی‌شد با ریسک بزرگ وارد شدیم و الان مشغول فعالیت هستیم. فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا اظهار کرد: راه‌آهن شلمچه-بصره دچار مشکل بود، ما ورود کرده‌ایم و طراحی پل بازشونده و مسیرهای دو طرف پل فعال هستیم.

وی گفت: پروژه پل خلیج‌فارس منتهی به جزیره قشم، ۱۰ سال روی زمین مانده بود، اراده‌ای برای تکمیل آن نبود، اما ورود کردیم، اما هلدینگ دریایی قرارگاه قرار شد سال آینده این پروژه را به اتمام برساند.

به گزارش خبرگزاری برنا، محصول بتن پارچه‌ای یا رول بتن محصولی است کامپوزیتی و انعطاف‌پذیر که متشکل از پارچه‌های سه‌بعدی آغشته به پودر سیمان است. این پارچه‌ها پس از نصب در محل مورد نظر و آبپاشی، در مدت زمان اندکی، سخت شده و به یک لایه بتن نازک، مقاوم، آبند و ضدحریق تبدیل می‌شود. اجرای این محصول در کانال‌های سنتی انتقال آب کشاورزی نیاز به تخصص و مهارت خاصی نداشته و به سادگی قابل انجام است. از مزایای این طرح می‌توان به سرعت بالای اجرا در مقایسه با روش رایج لاینینگ بتنی و کاهش چشمگیر اتلاف آب اشاره داشت.

اتلاف و هدررفت آب در کانال‌های انتقال یکی از اصلی‌ترین دلایل پایین بودن راندمان استفاده از آب در بخش کشاورزی است که هلدینگ نیرو قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء(ص) عملا یکی دیگر از مشکلات کشورمان را حل و رفع کرده است.

کارستانِ فولاد خوزستان در تامین نیازهای بازار فولاد ایران



شرکت فولاد خوزستان همزمان با موفقیت عظیم در جهادِ توسعه و تکمیل پروژه بزرگ‌ترین کارخانه آهن اسفنجی ایران و منطقه، در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ در جهاد تولید و تأمین نیازهای کشور نیز پیشتاز بوده و با فاصله قابل توجه نسبت به سایر شرکت‌های فولادی، بزرگ‌ترین تأمین‌کننده نیازهای بازار داخلی به شمش فولادی و تختال بوده است.

در ۱۱ ماهه نخست سال جاری در مجموع حدود ۶ میلیون و ۵۴۷ هزار تن شمش فولادی در رینگ داخلی بورس کالا معامله شده است که فولاد خوزستان با معامله حدود ۱ میلیون و ۲۵۷ هزار تن شمش بالاترین سهم را از میان کل فولادسازان کشور به خود اختصاص داده است. سهم فولاد خوزستان از کل معاملات شمش فولادی ۱۹.۲ درصد بوده است. بعد از فولاد خوزستان شرکت‌های چادرملو و فولاد کاوه جنوب کیش به ترتیب با سهم‌های ۱۴.۲ و ۱۰.۷ درصدی از کل معاملات شمش، در جایگاه دوم و سوم تامین نیازهای بازار داخلی قرار داشته‌اند.

شرکت فولاد خوزستان همچنین بزرگ‌ترین تامین‌کننده نیازهای نوردکاران داخلی به تختال نیز بوده است. در ۱۱ ماهه نخست سال جاری در کل حدود ۱ میلیون و ۸۴۲ هزار تن تختال در رینگ داخلی بورس کالا معامله شده است که ۷۵۹ هزار تن آن توسط فولاد خوزستان تامین شده است. در واقع فولاد خوزستان از ابتدای فروردین تا پایان بهمن‌ماه سال جاری، سهم ۴۱.۲ درصدی از کل معاملات تختال در بازار داخلی را به خود اختصاص داده است. پس از فولاد خوزستان، شرکت‌های فولاد هرمزگان و فولاد مبارکه به ترتیب با سهم‌های ۳۲.۲ و ۲۴.۴ درصدی از حجم معاملات تختال، جایگاه دوم و سوم تلمین نیازهای بازار به این محصول را به خود اختصاص داده‌اند.

فولاد خوزستان این موفقیت عظیم در تامین نیازهای بازار داخلی را علی‌رغم محدودیت‌های انرژی به دست آورده است. علاوه بر کارنامه درخشان در حوزه فروش محصولات و تامین نیازهای بازار داخلی، فولاد خوزستان در زمینه تکمیل طرح‌های توسعه نیز موفق عمل کرده است و پروژه زمزم ۳ این شرکت به‌عنوان بزرگ‌ترین مگامدول احیاء مستقیم در کشور و منطقه در روز ۲۰ بهمن سال جاری به تولید رسید و به‌زودی مراسم افتتاح رسمی آن برگزار خواهد شد.



روی خط خبر

حفاظت از اراضی استان اصفهان با رفع تصرف فوری



بهروز راعی: فرمانده یگان حفاظت اراضی استان اصفهان از رفع تصرف فوری ۲۰۶.۷ هکتار اراضی ملی استان اصفهان به ارزش بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان خبر داد.

به گزارش صمت از استان اصفهان و به نقل از وزارت راه و شهرسازی از استان اصفهان؛ امیرسعید باقری فرمانده یگان حفاظت اراضی استان اصفهان با اشاره به اینکه هرگونه اقدام فیزیکی مانند دیوار و فنس‌کشی در اراضی ملی و دولتی ممنوع بوده و تصرف اراضی ملی و دولتی به شمار می‌رود، اظهار کرد: با پایش روزانه توسط عوامل یگان حفاظت اراضی استان اصفهان، عرصه بر متصرفان اراضی ملی استان تنگ شده است.

وی تصریح کرد: مردم عزیز استان اصفهان در صورت مشاهده موارد مشکوک تعرض یا تصرف به اراضی ملی و دولتی می‌توانند در هر ساعت از شبانه روز (۲۴ ساعته) با ارسال پیامک به سامانه ۳۰۰۰۴۱۷۳۵ موضوع را گزارش کنند تا عوامل یگان حفاظت اراضی استان در سریع‌ترین زمان ممکن اقدامات لازم را انجام دهند.

فرمانده یگان حفاظت اراضی استان اصفهان بیان کرد: از ابتدای امسال تا کنون، ۲۰۶.۷ هکتار از اراضی ملی و دولتی استان اصفهان در گستره ۱۱۵ شهر این استان با هوشیاری کارکنان این فرماندهی از چنگال متصرفان خارج و رفع تعرض فوری شد.

وی با بیان اینکه ارزش این اراضی رفع تصرف شده بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است گفت: برای این اراضی جمعا تعداد ۸۳ مورد تعرض گزارش و واقع شده بود که با اقدامات به‌عمل آمده مورد رفع تصرف قرار گرفت و با زمین‌خواران برخورد شد.

سرهنگ باقری به مردم استان اصفهان هشدار دارد: قبل از خرید ملک به ویژه در محدوده و حریم شهرها از صحت مدارک اطمینان حاصل کنند و استعلام لازم را از دستگاه‌های مربوط به‌ویژه راه و شهرسازی به‌عمل آورند تا مورد سوءاستفاده زمین‌خواران و کلاهبرداران قرار نگیرند.

احیای ۲۲۵ هکتار از اراضی بیابانی همدان

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان با بیان اینکه در این استان ۶۵ هزار هکتار عرصه بیابانی وجود دارد، گفت: ۲۲۵ هکتار از اراضی بیابانی استان همدان احیاء شده است اما باید بیشتر کار شود.

اسفندیار خزایی در جمع خبرنگاران، با تأکید بر اینکه نباید در استان شاهد توسعه بیابان باشیم، عامل بیابان‌زایی در استان را اقلیمی دانست و افزود: کاهش بارش‌ها و برداشت بیش از ظرفیت سرزمینی در کشور و استان از عوامل اصلی بیابانی شدن اراضی است. وی با بیان اینکه ۸۰۰ هزار هکتار اراضی ملی در استان همدان وجود دارد، اظهار کرد: طبق نقشه پوشش گیاهی حدود ۶۶۵ هزار هکتار مرتع و ۴۵ هزار هکتار اراضی جنگلی در استان همدان وجود دارد. وی با بیان اینکه در امسال ۷۱۸ فقره طرح مرتع‌داری تهیه شده که ۴۴۶ فقره احاله مدیریت شده است، تصریح کرد: امسال به منظور بذرکاری بذر مرتعی ۱۸ گونه از جمله باریجه، کما، توت روباهی، یونجه دیم و آگروپایون‌ها را تولید و خریداری کردیم.

خزایی با اشاره به اینکه ۳.۵ تن بذر در ایستگاه تولید بذر منابع طبیعی تولید شده است، از تشکیل کمیته رفع تداخلات خبر داد و گفت: پس از رفع تداخلات باید وضعیت اراضی ملی مشخص شود.

■ قوانین معادن بر قوانین منابع طبیعی سایه انداخته است

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان ادامه داد: همچنین اگر عرصه‌هایی به عنوان پهنه معدنی تعریف شود، قوانین معادن بر قوانین منابع طبیعی سایه انداخته و باید فرآیند طولانی و سنگینی طی شود.

وی با بیان اینکه معدنکاران علاقه دارند در سطح کار کنند، تصریح کرد: ذات معدنکاری تخریب به دنبال دارد اما تمامی معادن باید برداشت از سطح را کاهش داده و به عمق بروند چراکه در سطح پوشش گیاهی نابود و تخریب بیشتر صورت می‌گیرد، از طرفی باید قوانینی باشد که دو برابر تخریب معادن بازسازی انجام دهد.

خزایی با بیان اینکه بیش از ۶۰۰ هکتار تخریب تنظیم شده و پرونده به مراجع قضایی داده شده است، تأکید کرد: در این رابطه نیاز به قانونگذاری داریم چراکه قوانین فعلی کفاف برخورد با متخلفان را نمی‌دهد در حالیکه باید قوانینی باشد که بازدارندگی در جلوگیری از تصرفات به همراه داشته باشد.

■ متوسط فرسایش خاک درهمدان ۱۶.۵ تن در هکتار است

وی با اشاره به اینکه متوسط فرسایش خاک در استان ۱۶.۵ تن در هکتار است، خاطرنشان کرد: بیشترین فرسایش در کبودرآهنگ و حوزه سفیدرود قرار دارد و کمترین فرسایش را در ارتفاعات و مراتع داریم ضمن اینکه در امسال ۲۰۰۰ هکتار احیای رویشگاه‌های مرتعی در استان صورت گرفته است.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان با اشاره به طرح کاشت یک میلیارد درخت، گفت: تاکنون ۳۱۵ هکتار نهال‌کاری با ۸۴ هزار و ۱۳۸ گونه جنگل‌کاری در استان صورت گرفته است.

خزایی با بیان اینکه هیچ‌گونه گیاهی بدون تشخیص کمیته علمی کاشت نمی‌شود، تاکید کرد: گونه‌های گیاهی براساس تشخیص کمیته علمی در نقاط مختلف استان کاشته می‌شود و نباید کاشت درخت خودسرانه باشد.

جهانگردی مرکبات مازندران

دست باغدار خالی است



گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

چند روز دیگر به پایان سال باقی مانده و هرچند برنامه صادرات ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تنی مرکبات در مازندران تاکنون محقق نشد اما روند صادرات این محصول در امسال نسبت به سال‌های قبل جهش داشته است. مرکبات مازندران در بین ۲۹۸ قلم کالای صادراتی این استان قرار داشته و کام مردمان جهان را شیرین کرده است. بهره‌گیری از حمل‌ونقل ترکیبی دریایی و جاده‌ای، شناسنامه‌دارشدن باغات و تولید محصول باکیفیت سبب شده تا کشورهای مختلفی دروازه‌های‌شان را به روی محصولات باغی و مرکبات مازندران باز کنند و نوبرانه باغات استان بر سر سفره مردم کشورهای مختلف قرار گرفته است. اگرچه روند میزان صادرات مرکبات از مازندران با رشد و جهش روبه‌رو شده است، اما نرخ این محصول در باغات برای کشاورزان همچنان تک رقمی است و بخشی از محصولات نیز درحال‌حاضر در انبارها وجود دارد.

امسال یک میلیون و ۳۷۷ هزار تن محصول شامل ۲۹۸ قلم کالا از مازندران صادر شد که ۲۳۸ هزار تن آن مرکبات و ۱۴۹ هزار تن کیوی است و این محصولات و کالاها در بازارهای ۴۹ کشور جهان عرضه شده است.

در ۱۰ ماهه امسال بالغ بر ۲۳۸ هزارتن مرکبات مازندران به ارزش ۸۷ میلیون و ۶۵۰ هزار دلار به ۲۲ کشور هدف صادر شد

حسن خیریانپور، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار مازندران گفت: در ۱۰ ماهه امسال بالغ بر ۲۳۸ هزار تن مرکبات مازندران به ارزش ۸۷ میلیون و ۶۵۰ هزار دلار به ۲۲ کشور هدف صادر شد و این روند با جدیت در حال استمرار است.

وی در گفت‌وگو با مهر بهره‌گیری از حمل‌ونقل ترکیبی در راستای فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی دولت را از جمله دلایل روند روبه رشد صادرات محصولات و کالاهای استان بیان کرد و گفت: امسال با بهره گیری از تجربه سال قبل از حمل‌ونقل و ناوگان دریایی نیز برای صادرات محموله‌های باغی استفاده شده است.

وی شناسنامه دارشدن باغات و تولید محصولات کیفی را از دیگر دلایل رشد صادرات مرکبات نسبت به سال‌های قبل بیان کرد.

طرح شناسنامه دارشدن باغات مرکبات در مازندران از سال قبل کلید خورد و تاکنون حدود ۱۵ درصد از باغات استان زیرپوشش این طرح قرار گرفته‌اند. بعد از تجربه تلخ دو سال قبل و برگشت محموله صادراتی کیوی از هند، برای جلوگیری از تکرار این واقعه، شناسنامه‌دارشدن باغات مورد توجه قرار گرفت.

محسن آهنگری سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان بابل اظهار کرد: بیش از دو هزار هکتار از باغات شهرستان در راستای رصد محصولات باغبانی تا سبد غذایی مردم شناسه دار شده و شهرستان بابل تاکنون رتبه دوم استان را در این زمینه داراست.

وی در گفت‌وگو با مهر از باغداران خواست با مراجعه به اتاق اصناف کشاورزی به ثبت اطلاعات باغ خود در سامانه سبک (sabak.org) و دریافت شناسنامه باغ اقدام کنند چون به‌زودی همه خدمات بخش کشاورزی (نهاده‌های یارانه‌ای، تأمین حامل‌های انرژی و سوخت، خریدهای تضمینی، حمایتی و توافقی) باتوجه به شناسنامه باغ ارائه خواهد شد. آهنگری افزود: باغدارانی که قصد صادرات محصول خود را دارند می‌توانند با دریافت کد «کیوآر» از نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی که جزئیات تولید محصول، اطلاعات واحد تولیدی، مختصات جغرافیایی، نام باغدار یا مسئول فنی، نوع محصول، زمان آغاز کشت، فرآیند تولید، مراقبت و تغذیه و برداشت محصول، سموم و کودهای مورد استفاده در سامانه اینترنتی ثبت می‌شود و هر کاربر با وارد کردن بارکد روی میوه یا بسته‌بندی، اطلاعات را در گوشی یا رایانه مشاهده و دریافت کند.

■ دپو محصول در انبارهای مازندران و دست خالی باغداران

فصل باغداری و چیدن مرکبات در استان مازندران در آستانه نوروز پایان یافته است و کشاورزان منتظر فروش دسترنج باغات خود هستند، درحالی که آنان به بازار شب عید و تنظیم بازار دل خوش کرده‌اند.

علی حمیدی کشاورز و باغدار مازندرانی که آبان ماه محصول باغات پرتقال خود را به صورت یکجا و انبوه به واسطه‌ها فروخته است، افزود: امسال پرتقال تامسون را کیلویی ۱۰ هزار تومان فروختم که نسبت به نرخ سال قبل رشد داشت ولی همچنان هزینه‌های کشاورزان و باغداران را تامین نمی‌کند.

وی در گفت‌وگو با مهر با اظهار اینکه همچنان ۲۰۰ جعبه از پرتقال محلی و خونی در انبار دارم، گفت: اگر نتوانیم آن را در بازار شب عید به فروش برسانم سبب فاسد شدن و بروز ضرر می‌شود.

وی نرخ پیشنهادی برای خرید پرتقال خونی و محلی را در انبارها توسط واسطه‌ها کمتر از پنج هزار تومان اعلام کرد.

در حالی که برداشت مرکبات در باغات مازندران به پایان رسید، کارشناسان و صاحب‌نظران به باغداران توصیه کرده‌اند نسبت به برداشت محصولات باقیمانده روی درخت برای پیشگیری از خسارت‌های احتمالی و آفات خودداری کنند.

روند صادرات محصولات کیوی در مازندران نیز امسال با رشد و جهش روبه‌رو بوده و ۱۴۹ هزار تن کیوی به کشورهای مختلف صادر شده است.

■ ۱۴۹ هزار تن کیوی صادر شد

بابک مؤمنی سرپرست جهاد کشاورزی مازندران اظهار کرد: در ۱۰ ماهه امسال حدود ۱۴۹ هزار تن کیوی مازندران به ارزش حدود ۸۶ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به کشورهای هند، روسیه، قزاقستان، آذربایجان، آلمان، انگلستان، گرجستان، ازبکستان، قرقیزستان، ترکمنستان، ارمنستان، عراق، قطر، و امارات صادر شد و این روند استمرار دارد.

وی در گفت‌وگو با مهر افزود: با اصلاح و احیای باغات و بکارگیری روش‌های نوین علمی، مرکبات مازندران کیفیت پیدا کرد و حرفی برای گفتن در بازارهای جهانی دارد و تبدیل به یک برند شده است.

مؤمنی افزود: باید پایانه‌های قدرتمند داشته باشیم و تنها اکتفا به یک پایانه صادراتی نکنیم و با رقابتی شدن فعالیت‌ها، منافع آن به باغداران و کشاورزان استان برسد.

وی ادامه داد: محصولاتی در مازندران تولید می‌کنیم که شایستگی بازارهای جهانی را دارد.

امسال با بهره گیری از تجربه سال قبل از حمل‌ونقل و ناوگان دریایی نیز برای صادرات محموله‌های باغی استفاده شده است

با اصلاح و احیای باغات و بکارگیری روش‌های نوین علمی، مرکبات مازندران کیفیت پیدا کرد و حرفی برای گفتن در بازارهای جهانی دارد

سخن پایانی

براساس اعلام گمرکات مازندران در امسال ۲۹۸ قلم کالا از استان روانه بازارهای خارجی شد که سهم مرکبات نیز در آن قابل توجه بوده و مازندران به بازار شب عید چشم دوخته شده تا علاوه بر فروش محصولات در بازارهای داخلی بتواند برنامه صادرات ۵۰۰ هزار تنی را محقق کند.

زنجان از گزینه‌های اولویت‌دار اجرای خط آهن روسی در ایران

قرار است خط آهن روسی برای اجرای گذرگاه حمل‌ونقل بین‌المللی شمال-جنوب بین روسیه و ایران از چند استان عبور کند که زنجان یکی از گزینه‌های اولویت دار این حلقه اتصال است. دولت فدراسیون روسیه پیشنهاد بانک وی. تی. بی‌روسیه (VTB) برای ایجاد یک دفتر پروژه برای توسعه گذرگاه حمل‌ونقل بین‌المللی «شمال-جنوب» را تصویب کرد.

این دفتر مأموریت دارد احداث خط ریلی با استاندارد روس تا بندر عباس در جنوب ایران را طرح‌ریزی کند.

در روسیه و جمهوری آذربایجان، عرض خط راه‌آهن هزار و ۵۲۰ میلیمتر است اما این شاخص در ایران مطابق استاندارد بین‌المللی، یک هزار و ۴۳۵ میلیمتر است. بدین ترتیب، پروژه مورد بررسی احداث خط آهن با استاندارد روس تا بنادر ایران به عنوان حلقه تکمیلی همکاری‌های دوجانبه و در کنار خط ریلی موجود و در حال ساخت با استاندارد ایران مطرح شد.

در همین حال، بانک وی. تی. بی‌روسیه در بیانیه‌ای که در اختیار رسانه‌های قرار داده، اعلام کرده است: گذرگاه حمل‌ونقل بین‌المللی شمال-جنوب، طبق ارزیابی ما می‌تواند به یکی از راه‌های اصلی حمل‌ونقل در منطقه اوراسیا تبدیل شود و جایگزینی برای مسیرهای استراتژیک از جمله کانال سوئز ارائه کند و فرصت‌های اقتصادی جدیدی را برای روابط تجاری بین کشورهای جنوب جهان باز کند.

پیش از این، ایران و روسیه برای تکمیل گذرگاه ریلی شمال - جنوب که شرق و جنوب آسیا را به شمال اروپا متصل می‌کند، توافقنامه احداث راه آهن رشت - آستارا را امضا کردند.این توافقنامه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ و پس از سخنرانی آیت الله «سیدابراهیم رئیسی» رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری فدراسیون روسیه بین نمایندگان دو کشور به امضا رسید.

مسیر غربی گذرگاه شمال – جنوب که کشورهای روسیه، جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان را شامل می‌شود، از نظر ریلی دارای یک حلقه مفقوده‌ای به مسافت ۱۶۲ کیلومتر بین رشت و آستارا بود که با امضای این توافق و احداث این مسیر ریلی عملا جنوب آسیا از طریق ارتباط ریلی بین سن پترزبورگ و خلیج‌فارس به شمال اروپا متصل خواهد شد.

معاون مدیرعامل شرکت طراحی وی. تی. بی‌روسیه (VTB)در دیدار با استاندار زنجان در خصوص اجرای گذرگاه حمل‌ونقل بین‌المللی «شمال-جنوب» روسی، گفت: احداث این خط آهن در بالاترین سطح بین دولت‌های ایران و روسیه به امضا رسیده و اجرای آن ظرفیت بزرگی را در زمینه حمل‌ونقل ایجاد خواهد کرد.

یوری ایووپیچ افزود: با احداث این خط آهن کالاها و محصولات را می‌توان از طریق آن به نقاط مختلف دنیا رساند.

وی اظهار کرد: بر اساس طراحی‌های انجام شده قرار است امتداد این خط ریلی از مرز آذربایجان و از استان‌های اردبیل، زنجان و قم عبور کرده و در نهایت به بندر عباس ختم شود.

ایووپیچ خاطرنشان کرد: زنجان به واسطه موقعیت مناسب، همسایگی با استان‌های مختلف کشور و همچنین شرایط جغرافیایی گزینه مناسبی برای عبور این خط ریلی است.

معاون مدیرعامل شرکت طراحی وی. تی. بی‌روسیه (VTB) گفت: انتظار این است برای اجرای این پروژه در استان زنجان همکاری‌های لازم از قبیل رفع معارضان در مسیر احداث راه آهن انجام شود.

■ مسیر باری شمال - جنوب عامل شکوفایی و توسعه

استاندار زنجان با بیان اینکه اجرای گذرگاه خط ریلی حمل‌ونقل بین‌المللی «شمال-جنوب» موجب توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی بین این استان و روسیه می‌شود، گفت: روسیه از مقصدهای عمده صادرات محصولات استان زنجان به ویژه در زمینه میوه و سبزیجات است.

محسن افشارچی با بیان اینکه مردم زنجان از دیرباز با خط آهن و نقش آن در توسعه و پیشرفت آشنایی دارند، اظهار کرد: در زمینه توسعه خطوط ریلی در استان پروژه دوخطه کردن راه آهن زنجان - قزوین در دست اجراست و هم اکنون این طرح ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. وی اظهار کرد: از دیگر مزیت‌های استان زنجان وجود فرودگاه است که در زمینه حمل‌ونقل ظرفیت قابل توجهی محسوب می‌شود.

استاندار زنجان با بیان اینکه پروژه مسیر باری شمال - جنوب موجب شکوفایی و توسعه است، گفت: برای اجرای این پروژه در استان در ارتباط با تامین نیروی انسانی و تملک محدوده‌ها و حل مسائل مربوط به معارضین همکاری مورد انتظار در استان انجام می‌شود و امیدواریم این طرح سرعت توسعه در استان زنجان را نیز افزایش دهد.

گذرگاه شمال – جنوب در آغاز راه، محصول اراده و عزم روسیه، ایران و هند در سال ۲۰۰۰ میلادی برای ایجاد گذرگاه حمل‌ونقل بار بود ولی در سال‌های بعد، شمار دیگری از کشورها به این مسیر ترانزیتی پیوستند.

آنچه برای این کشورها در پیوستن به این مسیر ترانزیتی انگیزه بخش بود کاهش زمان ترانزیت و هزینه‌های حمل‌ونقل است چون مسیرهای متداول برای ارسال کالا از هند به سمت سن پترزبورگ روسیه که از کانال سوئز عبور می‌کند، حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر طول دارد اما گذرگاه ایران در این مسیر تنها هفت هزار و ۲۰۰ کیلومتر است که بهره گیری از این ظرفیت، ۴۰ درصد زمان ترانزیت و ۳۰ درصد هزینه‌های حمل‌ونقل را کاهش می‌دهد.

حال قرار است خط آهن روسی برای اجرای گذرگاه حمل‌ونقل بین‌المللی شمال-جنوب بین روسیه و ایران از چند استان عبور کند که زنجان یکی از گزینه‌های اولویت دار این حلقه اتصال است و قطعا اجرای آن موجب شکوفایی و توسعه استان خواهد شد.

مشارکت بخش خصوصی در رفع چالش‌ها نقش اساسی دارد

ناترازی، مسئله اصلی بخش انرژی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

ناترازی انرژی یکی از موضوعاتی است که این روزها مسئولان را بر آن داشته تا برای جلوگیری از آن گام‌هایی بردارند؛ گام‌هایی که کمی برای آنها دیر شده باشد، چراکه حتی رهبری هم از این موضوع ابراز نگرانی کرده‌اند، ضمن آنکه انرژی دربرگیرنده برق، گاز و بنزین است و تنها به یکی از آنها محدود نمی‌شود، به‌طوری‌که در زمستان، چالش تامین گاز و قصه پرغصه واردات را پیش‌رو داریم و در تابستان برای برطرف کردن نیاز برق محدودیت‌هایی برای صنایع در نظر گرفته می‌شود.

کشورمان با ناترازی در بخش انرژی مواجه است؛ البته به‌نسبت سرانه جمعیت، وضعیت جغرافیایی و تولید ناخالص ملی، شدت مصرف انرژی کشورمان در دنیا رکورددار است؛ به‌نحوی‌که در سال ۱۴۰۱، معادل بیش از ۳ هزار میلیون معادل بشکه نفت خام و تقریبا کل انرژی منابع اولیه انرژی در کشور بوده است. رشد سالانه مصرف انرژی در کشور طی یک دهه گذشته بیشتر از رشد تولید انرژی بوده و شاخص شدت انرژی در کشور ۲ برابر متوسط دنیا و ۳ تا ۴ برابر کشورهای توسعه‌یافته است.



عکس: صمت

واقعی نبودن قیمت‌ها عامل ناترازی است؟

بسیاری از کارشناسان، علت ناترازی انرژی را واقعی نبودن قیمت‌ها عنوان می‌کنند و معتقدند در صورتی که نرخ انرژی واقعی شود، این میزان از انرژی مصرف نمی‌شود. حتی سیدهاشم اورعی، استاد دانشگاه شریف و رئیس اتحادیه انجمن‌های علمی انرژی ایران اذعان کرد، سالانه ۳۰۰ میلیارد مترمکعب گاز به ارزش ۹۶میلیارد دلار و سالانه ۳۳۰ میلیارد کیلووات ساعت برق به ارزش ۳۳ میلیارد دلار مصرف می‌کنیم که اگر گازی را که در تولید برق، مصرف می‌کنیم، از این رقم کم کنیم، می‌بینیم که در سال حدود ۱۷۰میلیارد دلار انرژی مصرف می‌کنیم.

به‌گزارش ایرنا، اورعی با بیان اینکه کم یا زیاد بودن میزان مصرف انرژی در کشور در مقایسه با شاخص GDP مشخص می‌شود، گفت: باید ببینیم به‌ازای مصرف این مقدار انرژی، چه چیزی به‌دست می‌آوریم؛ تقریبا ۴۰ درصد GDP کشور ما ارزش انرژی مصرفی ماست و بعید می‌دانم کشوری در دنیا وجود داشته باشد که درصد ارزش انرژی مصرفی در GDP آن کشور آنقدر بالا باشد و این شاخص نشان می‌دهد که ما در بخش انرژی بد مصرف می‌کنیم.

وی ادامه داد: ما در هر روز براساس ارزش حرارتی، به‌طورمتوسط معادل ۷ میلیون بشکه انرژی مصرف می‌کنیم، به‌طوری‌که ما چهارمین مصرف‌کننده گاز جهان هستیم و رتبه ما در مصرف نفت جهان، رتبه دوازدهم است و اگر مصرف نفت و گاز را با هم در نظر بگیریم، در مصرف هیدروکربن رتبه ششم جهان را داریم که اگر در GDP هم، رتبه ششم جهان را داشتیم، مشکلی نداشتیم، اما اقتصاد ما تقریبا، اقتصاد بیست و پنجم جهان است.

استاد دانشگاه شریف با بیان اینکه در بخش برق، رتبه دوازدهم جهان را داریم، گفت: بیشتر از مکزیک، اندونزی، بریتانیا، ترکیه، ایتالیا و ... برق مصرف می‌کنیم و ۲برابر مصر با جمعیت ۱۰۰ میلیون نفر برق و ۲.۵ برابر پاکستان با جمعیت ۲۴۰ میلیون نفر برق مصرف می‌کنیم. وقتی به آمار مصرف انرژی نگاه می‌کنیم و این آمار را کنار GDP می‌گذاریم، می‌بینیم در شرایط بسیار نامطلوبی در مصرف انرژی قرار داریم.

اورعی درباره سیاست‌های قیمت‌گذاری انرژی در ایران گفت: برخی کارشناسان معتقد به نرخ دستوری و تثبیت نرخ در بخش انرژی هستند، در حالی که با ادامه سیاست تثبیت نرخ در بخش انرژی، به‌طورقطع تا سال ۱۴۰۸ در تمامی حامل‌های انرژی، دچار ناترازی بسیار جدی خواهیم بود.

■ لزوم ورود بخش خصوصی برای جلوگیری از ناترازی

از مباحثی که این روزها بر آن تاکید می‌شود، ورود بخش خصوصی به بحث انرژی آن هم برای جلوگیری از ناترازی در بخش‌های مختلف است. محسن قمصری، مدیر اسبق امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران و کارشناس انرژی، چندی پیش درباره ورود بخش خصوصی به توسعه میادین نفت و گاز که در برنامه هفتم مصوب‌شده گفته بود، اینکه بخش خصوصی بتواند به توسعه میادین نفت و گاز ورود کند، باعث می‌شود که تولیدگاز و سایر فرآورده‌های سوختی در کشور بالا برود و بتوانیم حتی اقدام به صادرات این فرآورده‌های نفتی به کشورهای دیگر کنیم.

قمصری با بیان اینکه باید شکل ورود بخش خصوصی به توسعه میادین نفت و گاز کاملا برنامه‌ریزی‌شده باشد، افزود: شرایط به این نحو نباشد که بخش خصوصی با ورود به این حوزه متضرر شود، در واقع این اقدام باید به‌نحوی انجام گیرد که دوسر سود؛ هم برای دولت و هم بخش خصوصی باشد.

مدیر اسبق امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران بااشاره به اینکه، تاکنون شاهد ورود بخش خصوصی به این حوزه نبوده‌ایم، افزود: با ورود بخش خصوصی، تحریم‌پذیری این حوزه کمتر می‌شود، زیرا تحریم بخش خصوصی، کاری سخت و زمانبر است و از سوی دیگر، وقتی بخش خصوصی سرمایه‌اش را به این حوزه وارد کند، به‌طورقطع نخستین نتیجه آن، افزایش برداشت است و می‌توان حتی به این وسیله بر معضل ناترازی انرژی در کشور نیز فائق آمد.

■ توسعه تجدیدپذیرها به کجا رسید؟

سالیان سال است که در بسیاری از کشورها انرژی‌های تجدیدپذیر، جایگزین سوخت‌های فسیلی شده‌اند، اما به‌نظر می‌رسد گام‌های مثبتی در این راستا برداشته شده و حتی برای صادرات آن اقداماتی انجام گرفته است. مصطفی رجبی‌مشهدی، سخنگوی صنعت برق در رابطه با این موضوع اظهار کرد: وزارت نیرو شرایط لازم را برای سرمایه‌گذاران در راستای امکان تبادل برق یا واردات آن برای مشارکت در تامین برق موردنیاز کشور در دوره اوج مصرف تابستان نیز فراهم کرده است.

مدیرعامل شرکت توانیر در پایان گفت: انتظار می‌رود با ابلاغ این دستورالعمل، سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور رشد قابل‌توجهی داشته باشد و به‌واسطه اختلاف نرخ بسیار بالایی که در کشورهای همسایه با نرخ داخلی وجود دارد، سرمایه‌گذاران بتوانند با احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور برق موردنیاز آن کشورها را تامین کنند و علاوه بر کمک به شبکه سراسری برق کشور در ایام ناترازی از سود قابل‌توجهی نیز برخوردار شوند.

البته اورعی با انتقاد از سال‌ها فعالیت سازمان‌هایی چون ساتبا، ستاد مدیریت حمل‌و نقل و سوخت و شرکت بهینه‌سازی مصرف انرژی گفت: در واقع بود و نبود این سازمان‌ها و شرکت‌ها در بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور هیچ فرقی نداشته و ندارد؛ بدتر از شرایط فعلی در بدمصرفی انرژی نخواهیم داشت و وجود این سازمان‌ها و شرکت‌ها نتوانسته هیچ کمکی به اصلاح روند موجود کند.



به‌گفته این مقام مسئول، دولت‌های ایران طی دهه‌های اخیر، گاهی فقط به بخش عرضه توجه کرده‌اند، در حالی‌که ضرورت دارد در بخش تقاضا ورود کنیم،در واقع بهینه‌سازی مصرف، راهکار اصلی رفع ناترازی‌ها است.

■ تثبیت نرخ، تاثیری بر میزان مصرف دارد؟

برخی کارشناسان بر این باورند که در صورت تثبیت قیمت‌ها می‌توان از ناترازی انرژی جلوگیری کرد، چراکه بیش از ۴۵ درصد انرژی را قشر مرفه مصرف می‌کنند. اورعی هم صحه بر این موضوع گذاشت و گفت: عده‌ای می‌گویند اگر نرخ انرژی افزایش یابد، بی‌عدالتی اجتماعی در پی دارد، در حالی که شرایط فعلی عین بی‌عدالتی اجتماعی است، وقتی دهک‌های نهم و دهم سهم‌شان از مصرف انرژی کشور ۴۹ درصد است، یعنی ۴۹ درصد از یارانه انرژی به ۲ دهک پردرآمد کشور تخصیص داده می‌شود.

این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: دهک دهم ۱۷.۵ برابر دهک اول انرژی مصرف می‌کند، یعنی ۱۷.۵ برابر دهک اول از یارانه انرژی برخوردار می‌شود و این عین بی‌عدالتی است؛ در حالی که در یک پکیج برنامه‌ریزی‌شده، دولت می‌تواند با اصلاح نرخ انرژی، از دهک‌های کم‌درآمد حمایت مستقیم کند.

به‌گفته این استاد دانشگاه، یکی از دلایل موافقان طرح تثبیت نرخ انرژی این است که می‌گویند هر نوع افزایش نرخ انرژی منجر به افزایش تورم می‌شود؛ پس با این فرض، اگر نرخ انرژی را ثابت نگه داریم، تورم بالا نمی‌رود، در حالی که طبق آخرین آمار اعلامی از سوی بانک مرکزی، نرخ تورم کشور ۴۶درصد است.

رئیس اتحادیه انجمن‌های علمی انرژی ایران تصریح کرد: سیاست تثبیت نرخ انرژی به‌طورقطع به خودی خود منجر به کاهش نرخ تورم نشده و نخواهد شد و مثل یک فنری می‌شود که یک‌باره منجر به ابرتورم خواهد شد.

وی افزود: از نتایج ثابت ماندن نرخ انرژی، خودرو بی‌کیفیت است؛ در واقع کارت درست و بکارگیری عقل را با نرخ پایین انرژی جایگزین کرده‌ایم و در چنین شرایطی، دلیلی برای بالا بردن بهره‌وری وجود نخواهد داشت. براساس این گزارش، مسئولان امر هرچه زودتر باید به‌سمت تثبیت نرخ و مردم به‌سمت مصرف بهینه حرکت کنند تا از ناترازی انرژی جلوگیری شود و ذی‌نفعان فقط، قشر مرفه جامعه نباشند.

> ما در هر روز براساس ارزش حرارتی، به‌طورمتوسط معادل ۷ میلیون بشکه انرژی مصرف می‌کنیم

سودآوری، مهم‌ترین محرک سرمایه‌گذاری در توسعه میادین نفت و گاز

سهیل محمودیان، کارشناس انرژی در رابطه با وجود ناترازی در بخش‌های مختلف کشور گفت: ناترازی انرژی زمانی رخ می‌دهد که تقاضای انرژی یک کشور از عرضه داخلی آن بیشتر شود. این وضعیت می‌تواند منجر به افزایش اتکا به واردات پرهزینه، کمبود انرژی و اختلال در بخش‌های مختلف اقتصاد شود.

به‌گزارش قدس، وی افزود: برای رسیدگی موثر به این مشکل، یک استراتژی جامع موردنیاز است که هم بر بهبود تولید انرژی و هم بهینه‌سازی مصرف انرژی متمرکز باشد. برای مقابله با ناترازی انرژی، دولت‌ها به‌طورفزاینده‌ای شروع به تسهیل صدور مجوز برای بخش خصوصی و شرکت‌های خارجی برای توسعه میادین نفت و گاز کشور کرده‌اند. این تغییر از رویکرد انحصاری به محیطی فراگیرتر و رقابتی، چندین مزیت کلیدی به‌همراه دارد.

وی درباره انجام اصلاحات رابطه مالی برای ایجاد محیطی جذاب برای ورود بخش خصوصی به صنعت نفت و گاز برای حل معضل ناترازی انرژی گفت: با ایجاد یک محیط جذاب برای مشارکت بخش خصوصی، سودآوری به یک محرک کلیدی برای شرکت‌ها در راستای سرمایه‌گذاری در توسعه میادین نفت و گاز تبدیل می‌شود.

وی گفت: این سودآوری را می‌توان از طرق مختلف از جمله ارائه مشوق‌های مالیاتی، ساده‌سازی فرآیندهای نظارتی و ایجاد چارچوب‌های قراردادی منصفانه و شفاف به‌دست آورد. علاوه بر این، اصلاح روابط مالی بین دولت و توسعه‌دهنده میدان، تخصیص کارآمدتر منابع را تضمین می‌کند و بار مالی عمومی را کاهش می‌دهد. یکی از مهم‌ترین نتایج تسهیل مجوز برای مشارکت بخش خصوصی، افزایش بالقوه تولید گاز است. شرکت‌های خصوصی اغلب فناوری‌ها، تخصص و سرمایه‌های پیشرفته‌ای را به‌همراه دارند که می‌توانند کارآیی و بهره‌وری میادین نفت و گاز را افزایش دهد. با استفاده از این منابع، کشورها می‌توانند ظرفیت تولید گاز خود را افزایش دهند که به‌نوبه خود به‌رفع ناترازی در عرضه گاز در بخش صنعت کمک می‌کند. عرضه گاز ثابت و قابل‌اعتماد از رشد صنعتی حمایت، امنیت انرژی را تضمین و به توسعه کلی اقتصادی کمک می‌کند.

■ ضرورت تسهیل صدور مجوز بهره‌برداری از میادین مشترک کشور

محمودیان درباره تسهیل مجوز بهره‌برداری از میادین مشترک کشور برای مشارکت بخش خصوصی اظهار کرد: افزایش عرضه گاز ناشی از مشارکت بخش خصوصی، تاثیر مثبت مستقیمی بر تولید صنعتی دارد.

بسیاری از صنایع به گاز به‌عنوان یک منبع انرژی کلیدی برای عملیات خود متکی هستند و عرضه ثابت و مقرون به صرفه برای رشد و رقابت آنها بسیار مهم است. با حل ناترازی گاز، مشارکت بخش خصوصی، صنایع را قادر می‌سازد تا با ظرفیت بهینه خود کار کنند، هزینه‌های تولید را کاهش دهند و رشد اقتصادی را تحریک کنند. علاوه بر این، یک بخش صنعتی پررونق فرصت‌های شغلی ایجاد و به رونق کلی کشور کمک می‌کند.

وی افزود: تسهیل مجوزها برای مشارکت بخش خصوصی، همچنین باعث جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود که مزایای بیشتری به‌همراه دارد. شرکت‌های خارجی اغلب نه‌تنها سرمایه، بلکه فناوری‌ها و تخصص‌های پیشرفته را نیز به‌ارمغان می‌آورند. این انتقال دانش و فناوری به پیشرفت کلی بخش انرژی کشور کمک می‌کند. این به بهبود تکنیک‌های اکتشاف و تولید، افزایش کارآیی عملیاتی و ترویج اتخاذ شیوه‌های پایدار کمک می‌کند. علاوه بر این، سرمایه‌گذاری خارجی باعث رشد اقتصادی، ایجاد فرصت‌های شغلی و تقویت مشارکت‌های بین‌المللی می‌شود.

وی گفت: تسهیل مجوز بهره‌برداری از میادین مشترک کشور برای مشارکت بخش خصوصی علاوه بر شکستن انحصار موجود در زمینه برداشت از میادین نفت و گاز کشور، زمینه را برای حل ناترازی انرژی و ورود بخش خصوصی در راستای توسعه بهینه و بهره‌ورتر میادین مشترک کشور فراهم خواهد کرد و همین بهبود در برداشت نفت و گاز و جهش در تولید نفت و گاز، موجب خواهد شد که بخش مهمی از ناترازی حل شود.

> ناترازی انرژی زمانی رخ می‌دهد که تقاضای انرژی یک کشور از عرضه داخلی آن بیشتر شود

دریچه

روی اقیانوس نفت و گاز نیستیم



محمدعلی خطیبی
کارشناس انرژی

یکی از مهم‌ترین دلایل جاماندن تولید گاز طبیعی از مصرف، بالا رفتن تصاعدی حجم مصرف گاز در کشور است. اکنون مصرف ما از سرانه اروپا هم بالاتر است. در این شرایط با رسیدن گاز به بیشتر شهرها و روستاهای ما، مصرف گاز روند تصاعدی به خود گرفت و این رشد نرخ مصرف همچنان ادامه دارد. همچنین باتوجه به کم‌کاری‌ها در زمینه بهینه‌سازی مصرف، دستگاه‌های خانگی و صنعتی ما پرمصرف و آسیب‌زا برای محیط‌زیست هستند.

این تحریم موجب کاهش نسبی سرمایه‌گذاری خارجی در صنایع جمهوری اسلامی ایران شده، به‌همین‌دلیل توسعه صنایع گاز طبیعی در ایران اکنون بیشتر متکی بر سرمایه‌گذاری داخلی است. باتوجه به ظرفیت محدود سرمایه‌های داخلی نیز، کاهش سرعت رشد توسعه این صنعت طبیعی است.

الگوی غلط در مصرف گاز طبیعی باعث شده که برای انجام تمام امور بر این سرمایه خدادادی تکیه کرده است و همچنین باتوجه به نرخ بسیار پایین آن، به جایگزین‌های پربازده‌تر نیز فکر نکنیم. اکنون از بخاری‌های روستاها تا نیروگاه‌های تولید برق و حتی برخی خودروهای ما، با نیروی حاصل از سوختن گاز طبیعی کار می‌کنند و این امر علاوه بر مشکلات عمده زیست‌محیطی، باعث فشار بر صنعت تولید گاز می‌شود.

تمام موارد ذکرشده از عوامل فشار بر صنعت گاز هستند. ما برای تولید و مصرف گاز طبیعی، برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی کافی نداشته‌ایم؛ در صورتی که اگر گاز را درست مصرف کنیم، به‌نظر می‌رسد که حجم تولید این نعمت خدادادی، کافی باشد.

در موضوع برداشت گاز از منابع مشترک به‌هیچ‌وجه عقب نیستیم. به‌ویژه در حوزه پارس‌جنوبی خوشبختانه باوجود اینکه بیشتر این مخزن در حوزه طرف مقابل است؛ اما میزان برداشت مساوی داریم.

با زحماتی که توسط صنعتگران کشیده شده است، در زمینه تولید در وضعیت خوبی قرار داریم. مشکل اینجاست که ما تصور می‌کنیم کسری خود را باید از طریق تولید بیشتر جبران کنیم؛ حقایق فنی خلاف این موضوع را بیان می‌کنند. تولید گاز طبیعی تا حدی امکان دارد و بیش از آن دیگر صرفه اقتصادی ندارد.

در بحث گاز طبیعی نیز، مسائل مشابه بنزین است. در بنزین نیز با کسری روبه‌رو شدیم، اما مگر چه تعداد پالایشگاه می‌توانیم بسازیم یا چه طرح‌هایی عظیم‌تر از ستاره خلیج‌فارس می‌توانیم، اجرا کنیم. با اجرای این طرح‌ها ما تبدیل به صادرکننده بنزین شدیم؛ اما حجم مصرف، دوباره خودش را به تولید ما رسانده و دچار کمبود شده‌ایم. از همین‌رو چاره را به‌جای تولید بیشتر، باید در اصلاح الگوی مصرف بجوییم.

اکنون مصرف گاز طبیعی و بنزین در کشور بی‌رویه است. برخی با تصور اینکه ما روی اقیانوسی از نفت و گاز زندگی می‌کنیم، انتظار دارند که نفت و گاز به نرخ رایگان و تا ابد موجود باشد؛ اما این تصورات از پایه و اساس غلط است. این منابع محدود هستند و دچار شدت و ضعف می‌شوند و قطعا پس از مدتی تمام خواهند شد،پس باید شیوه‌های مصرف خود را با نگرش صحیح، بهبود بخشیم.

باید مصرف خود را در حوزه انرژی بهینه کنیم و از منابع خدادادی به‌شکل بهینه بهره‌مند شویم. بهینه‌سازی مصرف، تنها راهی است که کمک می‌کند مدت بیشتری بتوانیم از این منابع استفاده کنیم. باید با فرهنگ‌سازی در حوزه مصرف، صرفه‌جویی را نهادینه کنیم. باید درباره فرهنگ مصرف انرژی توسط رسانه‌ها فرهنگ‌سازی شود. اصلاح فرهنگ و الگوی مصرف ۲ عامل توأمان و مفید برای غلبه بر ناترازی انرژی به‌ویژه در حوزه گاز طبیعی است.

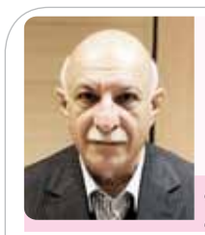
شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی تاکنون کارهای بزرگی را در زمینه تکنولوژی تولید گاز طبیعی انجام داده‌اند که بسیاری از این فناوری‌ها در زمره تحریم‌ها قرار گرفته و در اختیار جمهوری اسلامی ایران نبوده‌اند. شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی با تکیه بر تخصص مهندسان ایرانی توانستند تا بسیاری از فناوری‌های به‌ویژه گازی را بومی‌سازی کنند و به مرحله بهره‌برداری برسانند. از همین‌رو تکیه بر توانمندی این شرکت‌ها برای توسعه بهره‌وری در صنعت گاز و همچنین دیگر بخش‌های تولید و توزیع، امری لازم و بدیهی است.

اگر ما با تکیه بر توان متخصصان داخلی توانسته‌ایم طرح‌های توسعه پارس‌جنوبی و با تکیه بر توان دانش‌بنیان‌ها، بومی‌سازی صنایع را انجام دهیم، چرا نتوانیم این کار را در صنعت بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان و همچنین صنعت نفت انجام دهیم. ما باید با تکیه بر تخصص دانش‌بنیان‌های خود برای بهره‌وری بیشتر انرژی در ساختمان‌های خود، راه‌حل‌های مناسب پیدا کنیم.

تکیه بر توان دانش‌بنیان‌ها در سایه سیاست‌گذاری‌های درست و اصلاح الگوی مصرف، راه‌حل غلبه بر ناترازی انرژی است. در موضوع بهینه‌سازی مصرف انرژی در گزارش معتبری آورده شده است که با اصلاح الگوی مصرف و بهینه‌سازی صنایع از ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش در مصرف انرژی را شاهد خواهیم بود. این حجم از کاهش مصرف، قطعا رقمی بزرگ است که بر اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی تاکید می‌کند.

یادداشت

اثرات برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل



ناصر اسدی -کارشناس ترافیک شهری

یکی از رویکردهای مدیریت شهری، توسعه حمل‌ونقل عمومی، به‌ویژه حمل‌ونقل برقی است. بدون شک، ورود وسایل نقلیه برقی به پایتخت به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای از توانایی آلاینده‌ها در کاهش کیفیت هوای تهران کاسته خواهد شد. برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل نه‌تنها به بهبود کیفیت هوا کمک می‌کند، بلکه با صرفه‌جویی در مصرف منابع، در حل مشکل آلودگی هوا نیز موثر خواهد بود. به‌عنوان‌مثال، با جایگزینی تاکسی‌های بنزینی فرسوده شده با تاکسی‌های برقی، حدود ۷ هزار لیتر بنزین در سال صرفه‌جویی می‌شود. همچنین، با جایگزینی تاکسی‌های دوگانه‌سوز فرسوده با تاکسی‌های برقی، حدود ۲ هزار لیتر بنزین در سال صرفه‌جویی می‌شود.

علاوه بر این، برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در صورت استفاده از انرژی برق در سیستم حمل‌ونقل شهری و توسعه خودروها، موتورسیکلت‌ها و لکوموتیوهای برقی در کشور، علاوه بر کاهش آلودگی و هزینه‌های یارانه‌ای، زمینه‌ای را برای صادرات سوخت، ایجاد اشتغال و کسب‌وکارهای صادراتی فراهم می‌کند.

استفاده از حمل‌ونقل برقی یکی از راه‌حل‌هایی است که می‌تواند مصرف سوخت‌های فسیلی را در سیستم‌های حمل‌ونقل به‌حداقل برساند. برق به‌عنوان یک منبع پاک و غیرقابل‌ذخیره‌سازی، نه‌تنها به حفظ محیط‌زیست کمک می‌کند، بلکه مصرف سوخت‌های فسیلی را نیز کاهش می‌دهد.

اهمیت برقی‌سازی حمل‌ونقل عمومی در پایتخت برای شهرداری تهران و دولت بسیار حائزاهمیت است. باتوجه به شرایط آب‌وهوایی ویژه‌ای که پایتخت در نیمه دوم هر سال با آن مواجه می‌شود، تحرک به‌سمت وسایل نقلیه پاک ضروری است و باید در مدیریت شهری به‌طورجدی پیگیری شود.

برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی به طراحی و کنترل آلودگی هوا بسیار کمک می‌کند؛ بنابراین، باید از تجارب کشورهایی که در کنترل آلودگی هوا موفق بوده‌اند، بهره‌برداری کنیم. به‌عنوان‌مثال، شهری مانند پکن که یکی از بزرگ‌ترین پایتخت‌های جهان است و در دهه ۹۰ میلادی یکی از آلوده‌ترین شهرهای جهان به‌حساب می‌آمد، امروزه با اتخاذ اقداماتی با ورود به هزاره جدید، باوجود جمعیت بسیار بیشتری نسبت به تهران، کیفیت هوای بهتری دارد.

بخش عمده آلودگی هوای کلانشهر تهران به تردد روزانه یک‌میلیون خودروی سبک و سنگین و ۴ میلیون موتورسیکلت بنزینی و گازوئیلی بستگی دارد که به‌طورجدی سلامتی ساکنان پایتخت را تهدید می‌کند. همچنین، تردد این حجم بزرگ خودروها در جاده‌های تهران نیاز به مصرف روزانه ۳۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار لیتر انواع سوخت‌های فسیلی دارد که معادل مصرف سوخت ۳ استان کشور است و تامین آن فشار زیادی بر اقتصاد ملی وارد می‌کند.

بررسی آخرین اقدامات این شهر نشان می‌دهد که کنترل انتشار آلاینده‌ها از نیروگاه‌های تولید برق، ارتقای کیفیت سوخت و برقی‌سازی ناوگان از مهم‌ترین اقداماتی بوده است که به‌واسطه آن، چینی‌ها توانسته‌اند میزان آلودگی هوا را کنترل کنند. البته در این راستا باید توجه داشت که حرکت به‌سمت برقی‌سازی کاری بسیار دشوار است.

یکی از معضلات اصلی در این راه، تامین زیرساخت‌های لازم برای برقی‌سازی است. حتی اگر ناوگان حمل‌ونقل عمومی را برقی کنیم، اما در سطح شهر زیرساخت‌های مناسبی برای شارژ آنها فراهم نشود، پیشرفتی نخواهیم داشت. در همین راستا باید هماهنگی‌های زیادی بین وزارت صنعت، شهرداری‌ها و سایر نهادهای ذی‌ربط برای ساخت و توزیع ایستگاه‌های شارژ برای وسایل نقلیه و موتورهای برقی در نقاط مختلف شهر انجام بگیرد.

خودروهای برقی پشت سد توسعه

تاثیر حمل‌ونقل برقی در کاهش ترافیک شهری بررسی شد

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



دنیا به‌سمت خودروهای برقی با هدف کاهش آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای به‌ویژه در شهرهای بزرگ در شتاب است. برخی دولت‌ها که میزان آلایندگی خودرویی در آنها خیلی کمتر از اینجاست، برای حذف خودروهای فسیلی‌سوز در کشورشان ضرب‌الاجل تعیین کرده‌اند. در ایران هم چند سال است که باوجود کاستی زیاد در زیرساخت‌ها، خودروی برقی تشویق می‌شود. در هدف‌گذاری برنامه هفتم توسعه، سهم قابل‌توجهی برای خودروهای برقی و هیبریدی پیشنهاد شده است. اما سوال اینجاست که باتوجه به محدودیت منابع، برقی‌سازی بهتر است ابتدا از چه نوع خودروهایی شروع شود؟ به‌طبع اولویت باید به خودروهایی داده شود که آلایندگی بیشتری دارند. برای رسیدن به آلاینده‌ترین نوع خودرو می‌شود به‌سراغ آمار شرکت کنترل کیفیت هوای تهران رفت؛ به این نحو که مطابق گزارش شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، منبع ۷۰ درصد از ذرات معلق کوچک‌تر از ۵. ۲ میکرون در شهر تهران وسایل نقلیه هستند و ۳۰ درصد دیگر ذرات معلق توسط منابع ساکن تولید می‌شوند. از آن ۷۰ درصد، خودروهای سواری شخصی با ۴. ۱ درصد، تاکسی‌ها یک درصد، مینی‌بوس‌ها ۴ درصد، موتورسیکلت‌ها ۱۰ درصد، اتوبوس‌ها ۳۰ درصد و خودروهای سنگین ۲۳ درصد سهم دارند که نقش فرسودگی خودرو در این آلودگی‌ها پررنگ است. صمت در این گزارش به نقش خودروهای برقی در کاهش آلایندگی و کنترل ترافیک شهری پرداخته است.

برقی‌سازی اتوبوس‌های عمومی اولویت است

اتوبوس‌های شهری با سهم ۳۰ درصدی خود متهم اصلی در اشاعه ذرات جامد هستند؛ کمااینکه در سال‌های گذشته، فرآیند گازسوز کردن خودروها از اتوبوس شروع و نخستین اتوبوس برقی در خیابان دماوند تهران به‌کار گرفته شد. اتوبوس‌های حمل‌ونقل عمومی به‌دلیل محدود بودن دایره فیزیکی فعالیت‌شان به داخل شهر و مشخص بودن محل‌های پارکینگ‌های آنها، به‌راحتی می‌توانند توسط سیستم شارژ پشتیبانی شوند. اولویت دادن به برقی‌سازی اتوبوس‌های عمومی همچنین می‌تواند از طریق سرمایه‌گذاری در زیرساخت و دادن امتیازهای ویژه به این شیوه از حمل‌ونقل عمومی، منعکس‌کننده اراده واقعی حاکمیت (دولت و شهرداری‌ها) برای توسعه برقی‌سازی و تحقق هوای پاک در کلانشهرها باشد؛به‌نظر می‌رسد موتورسیکلت‌ها با سهم ۱۰درصدی در تولید ذرات جامد و ۱۸درصدی در تولید گازهای آلاینده (به‌ویژه در مناطق مرکزی تهران)، نامزد دوم برای برقی‌سازی باشند. موتورسیکلت‌ها نیز به‌دلیل محدود بودن دایره فیزیکی فعالیت‌شان به داخل شهر می‌توانند توسط سیستم شارژ در سطح شهر پشتیبانی شوند؛ اما تفاوت موتورسیکلت با اتوبوس در ماهیت مالکیت آنهاست. اتوبوس‌های شرکت واحد، اموال عمومی هستند، اما موتورسیکلت مالک خصوصی دارد. باتوجه به نرخ ناچیز بنزین، قانع کردن مالکان فعلی موتورسیکلت‌های بنزین سوز برای تبدیل به نوع برقی با مانع «نرخ» مواجه است؛ البته اگر نرخ باتری را در نظر نگیریم. واردات یا تولید موتورسیکلت برقی در داخل تنها یکی از حلقه‌های فرآیند برقی‌سازی است و همه ماجرا نیست. بی‌توجهی به اقتصاد موتورسیکلت برقی می‌تواند به شکست این فرآیند منجر شود. همچنین چالش قانع کردن شهروندان برای تعویض خودروهای‌شان با نوع برقی درباره خودروهای سواری هم پابرجاست. واردات یا تولید خودرو برقی در داخل تنها یکی از حلقه‌های فرآیند برقی‌سازی است و همه ماجرا نیست. بی‌توجهی به اقتصاد خودرو و تاکسی برقی می‌تواند به شکست این فرآیند منجر شود.

تاثیر حمل‌ونقل برقی در کاهش ترافیک

محب‌الدین صیفی، کارشناس ترافیک شهری به صمت توضیح داد: حمل‌ونقل برقی، به‌ویژه در قالب سیستم‌های قطار شهری و تراموا‌ها، می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی بر کنترل ترافیکی داشته باشد. یکی از تاثیرات مهم حمل‌ونقل برقی بر کنترل ترافیکی، کاهش ترافیک خودروها است. با استفاده از سیستم‌های قطار شهری و تراموا، تعداد خودروهای حاضر در جاده‌ها کاهش می‌یابد که منجر به کاهش ترافیک و تداخل‌های رانندگی می‌شود. این امر بهبود قابل‌توجهی در جریان ترافیک و کاهش زمان سفر مسافران و رانندگان ایجاد می‌کند.

وی افزود: استفاده از حمل‌ونقل برقی به‌جای وسایل نقلیه‌ای که سوخت مصرف می‌کنند، باعث کاهش آلودگی هوا و انتشار گازهای آلاینده می‌شود. آلودگی هوا در شهرها می‌تواند به مشکلات تنفسی و سلامتی عمومی آسیب برساند و همچنین بر کیفیت زندگی ساکنان تاثیر منفی داشته باشد. با کاهش آلودگی هوا، محیط‌زیست شهرها و سلامت عمومی بهبود می‌یابد.

کاهش حوادث رانندگی با توسعه حمل‌ونقل برقی

این کارشناس با بیان اینکه سیستم‌های حمل‌ونقل برقی معمولا کارآیی بالاتری نسبت به سایر وسایل نقلیه دارند، افزود: این وسایل نقلیه معمولا سرعت بالاتر و توقفات کمتری در مسیر خود دارند. در نتیجه، زمان سفر کاهش می‌یابد و امکان حرکت بیشتری در یک بازه زمانی مشخص فراهم می‌شود. این امر باعث بهبود کنترل ترافیکی خواهد شد، زیرا جریان ترافیکی به‌طورکلی بهتر و پیوسته‌تر می‌شود.

صیفی خاطرنشان کرد: باید این موضوع را بپذیریم که حمل‌ونقل برقی معمولا باعث کاهش حوادث راه‌های عمومی می‌شود. به‌اعتقاد بنده، وسایل نقلیه برقی معمولا دارای سیستم‌های کنترل و فناوری‌های پیشرفته‌تری هستند که احتمال وقوع حوادث را کاهش می‌دهند. همچنین با کاهش تعداد خودروها و تداخل رانندگی در جاده‌ها، احتمال بروز تصادفات را نیز کاهش می‌دهد. این موضوع بهبود امنیت و کنترل ترافیکی را تقویت می‌کند.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: مسلما حمل‌ونقل برقی می‌تواند به بهبود کنترل ترافیکی کمک کند. با کاهش ترافیک، کاهش آلودگی هوا، افزایش کارآیی و کاهش حوادث، سیستم‌های حمل‌ونقل برقی می‌توانند بهبود قابل‌توجهی در مدیریت ترافیک و تجربه سفر افراد به‌ارمغان بیاورند. با این حال، برای دستیابی به این مزایا، نیاز به زیرساخت‌های مناسب، برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی بین انواع حمل‌ونقل در شهرها وجود دارد.

چالش‌های استفاده از خودروهای برقی

صیفی با ذکر این نکته که استفاده از خودروهای برقی نیز ممکن است با برخی مشکلات همراه باشد، ادامه داد: زمان لازم برای شارژ کامل باتری خودروهای برقی می‌تواند یک مشکل باشد. در حال حاضر، زمان شارژ باتری خودروهای برقی معمولا بیشتر از زمان پر شدن باک خودروها است، همچنین وجود زیرساخت‌های مناسب برای شارژ خودروهای برقی نیز یک چالش جدی است. تامین ایستگاه‌های شارژ کافی در نقاط عمومی و مناطق مسکونی، اهمیت دارد. این زیرساخت‌ها باید قابلیت پشتیبانی از تعداد زیادی از خودروهای برقی را داشته باشند و بتوانند به‌طورهمزمان باتری‌ها را شارژ کنند.



خودروهای برقی معمولا هزینه‌های بالاتری نسبت به خودروهای معمولی دارند. نرخ بالای باتری‌ها و تکنولوژی‌های مرتبط با آنها می‌تواند به‌عنوان یک مشکل اقتصادی در استفاده گسترده از خودروهای برقی مطرح شود؛ هرچند با پیشرفت تکنولوژی و افزایش تولید جمعیتی خودروهای برقی، نرخ آنها می‌تواند کاهش یابد.

وی در خاتمه بیان کرد: در کشور خودرو به‌حدی گران شده است که مردم طاقت این گرانی‌ها را ندارند. پشت مرزهای ما خودروهای برقی از خودروهای ما ارزان‌تر هستند. بنابراین دولت باید مسیر را برای ورود خودروهای برقی فراهم کند. صنعتگر باید ۲۰ سال ما را منتظر نگه دارد تا خودروی برقی تولید کند. در واقع باید درهای کشور را باز کنیم و اجازه دهیم خودروهای برقی وارد شوند.

> حمل‌ونقل برقی، به‌ویژه در قالب سیستم‌های قطار شهری و تراموا‌ها، می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی در کنترل ترافیک داشته باشد

توسعه وسایل نقلیه برقی نیاز به زیرساخت مناسب دارد

امیر فتحی‌نژاد، کارشناس راه و شهرسازی به صمت گفت: در کشور ما، استفاده از وسایل نقلیه برقی، نیازمند تامین زیرساخت‌های لازم است. برای امکان‌پذیر شدن استفاده از خودروهای برقی در کشور، لازم است جایگاه‌های شارژ مناسب و به تعداد کافی برای باتری‌های وسایل حمل‌ونقل عمومی ایجاد شود. به‌همین‌دلیل، سازمان‌های مربوطه در حال اتخاذ اقدامات مختلفی برای ایجاد جایگاه‌های مناسب هستند.

وی ادامه داد: حمل‌ونقل الکتریک، به‌عنوان یک راهکار پاک و دوستدار محیط‌زیست، مزایا و فواید بسیاری برای جامعه، ترافیک شهری و محیط‌زیست دارد. بسیاری از کشورها به‌منظور مبارزه با آلودگی هوا، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و حفظ محیط‌زیست، با هدف تولید جمعی خودروهای الکتریک و برقی را دنبال می‌کنند.

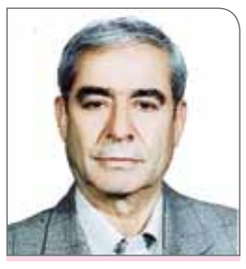
این کارشناس بیان کرد: براساس مطالعات انجام‌شده در اتحادیه اروپا، با استفاده از خودروهای الکتریک و هیبریدی، بسته به منبع تامین برق و سوخت اولیه در مصرف انرژی حدود ۲ تا ۳ برابر صرفه‌جویی صورت می‌گیرد؛ بنابراین، اگر انرژی مورداستفاده در سیستم حمل‌ونقل شهری تغییر کند و خودروها، موتورسیکلت‌ها و لکوموتیوهای الکتریک در کشور توسعه یابند، علاوه بر کاهش آلودگی و هزینه‌های یارانه‌ای، زمینه‌هایی مانند صادرات سوخت، ایجاد اشتغال و کسب درآمد برای کشور نیز فراهم خواهد شد.

برق قابل‌ذخیره‌سازی است

فتحی‌نژاد خاطرنشان کرد: استفاده از خودروهای الکتریک به اقتصاد خانواده نیز کمک می‌کند، زیرا هزینه شارژ یک خودرو الکتریک برای طی مسافت ۱۰۰ کیلومتر، تقریبا یک‌دهم هزینه مصرف بنزین با نرخ فعلی است. یکی از راه‌حل‌هایی که می‌تواند مصرف سوخت فسیلی در سیستم‌های حمل‌ونقل را کاهش دهد، استفاده از حمل‌ونقل الکتریک است. برق به‌عنوان یک منبع پاک قابل‌ذخیره‌سازی است و علاوه بر تامین سلامت محیط‌زیست، مصرف سوخت فسیلی را نیز کاهش می‌دهد.

این کارشناس راه و شهرسازی عنوان کرد: به‌منظور استفاده از وسایل نقلیه الکتریک در ایران، نیاز به زیرساخت لازم است. بدون ایجاد جایگاه‌های مناسب و به تعداد کافی برای شارژ باتری وسایل حمل‌ونقل عمومی، استفاده از خودروهای الکتریک در کشور امکان‌پذیر نیست.

به‌همین‌دلیل، سازمان‌های مربوطه اقدامات متعددی را برای ایجاد جایگاه‌های مناسب در دستور کار خود قرار داده‌اند.



وی در پایان گفت: به‌طورکلی، استفاده از خودروهای الکتریک در ایران همچنان در مراحل ابتدایی قرار دارد و نیازمند توسعه بیشتر در زیرساخت‌ها، قوانین، سیاست‌های حمایتی، آموزش و آگاهی عمومی است. باتوجه به مزایای بیان‌شده و تمرکز بر کاهش آلودگی هوا و وابستگی به سوخت‌های فسیلی، امیدواریم که در آینده نزدیک، استفاده از خودروهای الکتریک در ایران به‌طورگسترده‌تری رواج پیدا کند.

> بدون ایجاد جایگاه‌های مناسب و به تعداد کافی برای شارژ باتری وسایل حمل‌ونقل عمومی، استفاده از خودروهای الکتریکی در کشور امکان‌پذیر نیست

سخن پایانی

در حال حاضر شهرداری‌های کشور در تامین مالی توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل فعلی به منابع ناپایدار متکی است و دولت در تامین منابع بودجه کلانشهرهای ایران سهم بسیار پایینی دارد، در حالی که مطابق ماده «یک» قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت، دولت مکلف است در راستای توسعه حمل‌ونقل درون‌شهری، اقدامات مختلفی را از جمله توسعه ناوگان حمل‌ونقل همگانی انجام دهد. این مسئله با گذار به حمل‌ونقل برقی اهمیت دوچندان یافته است و مداخله همه‌جانبه دولت در راستای توسعه زیرساخت‌های شارژ خودروهای برقی را می‌طلبد. این مهم باتوجه به قیمت‌گذاری حمایتی حمل‌ونقل و عدم‌صرفه اقتصادی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در آن، اهمیت بیشتری می‌یابد.

به‌طورکلی استفاده از خودروهای برقی از غلظت آلاینده‌ها در مناطق شهری می‌کاهد؛ اما برقی که از سوزاندن سوخت‌های فسیلی در نیروگاه حرارتی تولید می‌شود، برق پاک نیست و اثر کربن در آن پررنگ است. بنابراین استفاده از چنین برقی ما را به هدف کاهش گازهای گلخانه‌ای نمی‌رساند. در حال حاضر میزان برق تولیدشده از منابع تجدیدپذیر درصد بسیار ناچیزی از کل برق تولیدشده در کشور را تشکیل می‌دهد. با علم به نرخ ناچیز سوخت‌های فسیلی، بی‌توجهی به اقتصاد تجدیدپذیرها می‌تواند به شکست هدف کاهش کربن در کشور منجر شود.



تحلیل صمت از گزارش اخیر اتاق بازرگانی

جهش‌های ارزی و دستمزد، مشکلات بنگاه‌ها را تشدید کرد



عکس: صمت

امیرعباس آذرموند: شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد در ماه دی مقدار ۵۰.۸۴ محاسبه شده که نسبت به ماه گذشته افزایش داشته و در محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته و در ۵ ماه گذشته، دومین مقدار کم را به‌ثبت رسانده است. شاخص مدیران خرید صنعت در همین مدت زمانی با ثبت عدد ۵۱.۶۵ نسبت به آذر بهبود داشته،اما این بهبود، دومین مقدار کم را ظرف ۴ ماه گذشته به‌ثبت رسانده است.

روند شامخ کل اقتصاد و همچنین شامخ صنعت در دی امسال، بیانگر این نکته اساسی است که وضعیت فعالیت‌های اقتصادی در این ماه تاحدودی مشابه آذر ماه و شواهد حاکی از آن است که در بخش صنعت از شدت رکود پایان پاییز کاسته شده است. یافته‌های گزارش اخیر حاکی از آن است که نوسان نرخ ارز باتوجه به اینکه شرکت‌ها با کمبود شدید نقدینگی و سرمایه در گردش مواجهند، بروز مشکلات در تامین مواد اولیه را به‌دنبال داشته است و به‌نظر می‌رسد به‌دلیل ناپایداری و افزایش نرخ ارز، شوک جدید به بخش تولید وارد شود.

از طرفی، تداوم سیاست‌های اشتباه و وضع قوانین غیرکارشناسانه نیز، ادامه کاهش صادرات را به‌دنبال داشته است. در چند ماه گذشته به بخش قابل‌توجهی از شرکت‌ها با ظرفیت پایین‌تر از توان خود تولید کرده، بنابراین برای جبران فشار هزینه‌ها و باتوجه به کمبود مواد اولیه و مشکلات تامین مالی، نیروی انسانی خود را کاهش داده‌اند. در حالی که بسیاری از شرکت‌ها نیز در ماه‌های گذشته به‌دلیل شرایط اقتصادی کشور با کمبود نیروی کار ماهر و عدم‌تمایل نیروی انسانی به اشتغال روبه‌رو هستند.

به‌گزارش صمت، از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید که به اختصار «شامخ» نام‌گذاری شده، از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که موردپذیرش بیشتر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد.

شاخص مدیران خرید اقتصاد در سطح جهانی هم، بیانگر آن است که در ژانویه به ۵۰ رسید که نشانه‌هایی از ثبات را در بخش تولید جهانی در آغاز سال ۲۰۲۴ نشان می‌دهد. در ژانویه مقدار تولید پس از ۷ ماه متوالی انقباض، برای نخستین‌بار پس از ماه مه ۲۰۲۳،افزایش یافته و چشم‌انداز سال ۲۰۲۴ نیز روشن ارزیابی شده است. شاخص مقدار تولید در چین، هند و برزیل افزایش و در امریکا، ژاپن و منطقه یورو با سرعت کندتری کاهش یافته است. در آغاز امسال میلادی، مشکلاتی در زنجیره تامین به‌وجود آمد که در برخی از موارد به‌دلیل اختلالات ناشی از بحران دریای سرخ گزارش شده است.

آخرین نظرسنجی گردآوری‌شده نشان می‌دهد که شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در ماه دی ۵۰.۸۴ محاسبه شده و نسبت به آذر ماه افزایش داشته و در محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است و بیشتر کسب‌وکارها وضعیتی مشابه پایان پاییز را گزارش کرده‌اند. این شاخص در ۵ ماه گذشته دومین میزان کم را به‌ثبت رسانده و در ماه دی در میان مولفه‌های اصلی جز میزان سفارشات جدید مشتریان و سرعت انجام و تحویل سفارش، سایر مولفه‌های اصلی کمتر از ۵۰ ثبت شده‌اند.

شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکارها در دی ۴۹.۵ بوده و همچنان برای دومین ماه پیاپی، کاهش یافته، البته شدت کاهش به‌دلیل نزدیک شدن به پایان سال در مقایسه با آذر اندکی کمتر بوده است.

رکود در فعالیت‌های کسب‌وکارها به‌دلیل نشانه‌های مستمر از ضعف گسترده در تقاضا ناشی از فشارهای تورمی و همچنین کمبود شدید نقدینگی و مشکل کمبود سرمایه در گردش برای تامین مواد اولیه و لوازم موردنیاز در بسیاری از فعالیت‌ها همچنان ادامه دارد. در ماه نخست زمستان، بخش خدمات و کشاورزی و ساختمان شاهد کاهش بیشتری در فعالیت‌ها بوده‌اند.

افزایش نرخ ارز و کمبود شدید نقدینگی کسب‌وکارها باعث شده‌اند،تا شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در دی (۴۹.۸۵) برای دومین ماه متوالی کاهشی باشد و همچنان شرکت‌ها در تامین نهاده‌های موردنیاز خود با چالش روبه‌رو هستند. نوسان نرخ ارز و عدم‌تخصیص ارز و تسهیلات بانکی، باتوجه به منابع مالی محدود شرکت‌ها موجب شده است تا در تامین مالی برای تهیه مواد اولیه موردنیاز دچار مشکل باشند.

با کاهش تقاضا و فعالیت‌ها، شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۹.۱۲) به کمترین میزان ۴ ماه اخیر رسیده است. براساس نظرات فعالان اقتصادی تداوم در کمبود مواد اولیه، ضعف تقاضا و هزینه‌های بالای غیرقابل‌پیش‌بینی کسب‌وکارها، عدم‌تمایل به افزایش تعداد و حتی کاهش نیروی کار را به‌دنبال داشته و از طرف دیگر، نیروی کار نیز به‌دلیل فشارهای تورمی هزینه‌های زندگی و شرایط دشوار اقتصادی، با در نظر گرفتن دستمزد فعلی، دچار کاهش انگیزه برای ادامه فعالیت شده است.

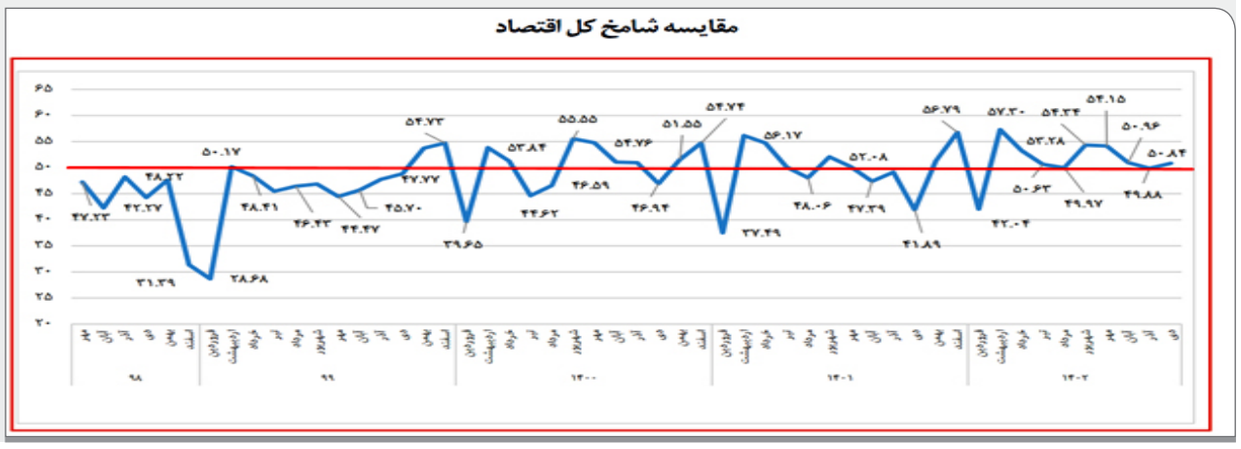
شاخص میزان صادرات کالا و خدمات در دی (۴۷.۷۷) برای هفتمین ماه پی در پی از تیر، کاهش در صادرات را نشان می‌دهد، هرچند نسبت به ماه گذشته، از شدت کاهش آن کاسته شده، اما همچون ماه‌های گذشته، اعمال سیاست‌های داخلی و وضع قوانین غیرکارشناسانه ناشی از تعهد ارزی، نوسانات نرخ ارز، عدم‌تخصیص ارز و به‌تبع آن، افزایش هزینه تولید، موجب شده تا توان صادراتی شرکت‌های پایین آمده و شاخص در هر ۳ بخش اقتصادی کاهش داشته است.



شاخص میزان فروش کالاها یا خدمات برای سومین ماه پیاپی کاهش داشته (۴۸.۲۳) و کمترین مقدار شش‌ماهه گذشته، از مرداد را به‌ثبت رسانده است. فشارهای تورمی پیاپی و ضعف گسترده تقاضا از یک‌سو و موانع صادراتی ناشی از اعمال سیاست‌های نادرست از سوی دیگر، کاهش فروش در ماه‌های گذشته را به‌همراه داشته است.

افزایش در شاخص نرخ محصولات تولیدشده و خدمات ارائه‌شده (۵۳.۴) در مقایسه با ماه گذشته کاهش قابل‌توجهی و نرخ افزایش نسبتا کندتری نسبت به ماه گذشته داشته است.

کسب‌وکارها به‌دلیل شرایط رکودی نتوانسته‌اند هزینه‌های تولید را به مشتریان خود منتقل کنند و برای بهبود شرایط بازار و تقویت تقاضای مشتریان، باوجود اینکه با نرخ نهاده‌های بالاتری مواجه شده‌اند، اما قیمت‌های فروش را به آن میزان، افزایش نداده‌اند.



بهبود شاخص برای صنعتگران ملموس نیست

براساس داده‌های به‌دست‌آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در دی با ثبت عدد ۵۱.۶۵، نسبت به ماه گذشته بهبود داشته؛ گرچه در ۴ ماه گذشته دومین مقدار کم خود را ثبت کرده است.

با این حال همچنان شامخ گروه‌های صنعتی در برخی رشته فعالیت‌ها با کاهش همراه است و رکود در تقاضا در نیمی از رشته فعالیت‌ها همچنان وجود دارد. در میان مولفه‌های اصلی، شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی و موجودی مواد اولیه بیشترین کاهش را داشته‌اند و در میان فعالیت‌های بخش صنعت نیز، صنعت پوشاک و چرم، کمترین میزان شامخ را در بین رشته فعالیت‌های صنعتی داشته است.

شاخص مقدار تولید در دی (۵۳.۰۲) در مقایسه با آذر ماه اندکی افزایش داشته، هرچند در سری چهارماهه خود پس از آذر، کمترین مقدار را دارد.

اگرچه در برخی از فعالیت‌ها، شاخص تولید رشد داشته است، اما برخی دیگر از صنایع همچنان با رکود در تولید روبه‌رو هستند و بسیاری از شرکت‌ها به‌دلیل کمبود منابع مالی و مواد اولیه همچنان با ظرفیت‌های پایین‌تر از توان خود فعالیت می‌کنند.

شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۱.۲۷) در مقایسه با پایان فصل پاییز اندکی افزایش داشته، البته اگرچه تقاضای کل صنعت اندکی بهبود داشته، اما همچنان در نیمی از زیربخش‌های صنعت با کاهش روبه‌رو است و بسیاری از شرکت‌ها در ماه دی تقاضا را همچنان ضعیف گزارش کرده‌اند.

در ماه دی تولیدکنندگان همچنان در تامین مواد اولیه موردنیاز خود با کمبود روبه‌رو هستند و شاخص موجودی مواد اولیه خریداری‌شده (۴۷.۹۲) برای هفتمین ماه پیاپی از ماه تیر کاهش داشته است.

علاوه بر تداوم مشکل کمبود نقدینگی ناشی از ضعف تقاضا، عدم‌تخصیص ارز و عدم‌تامین مالی از سوی بانک‌ها، نوسان نرخ ارز و شوک قیمتی در بازار نیز زنجیره تامین مواد اولیه را تحت‌تاثیر قرار داده و موجب شده‌اند تا شرکت‌ها در تامین مواد اولیه موردنیاز خود به‌شدت با مشکل مواجه باشند.

شاخص میزان استخدام نیروی کار (۴۶.۸۹) در مقایسه با آذر با شدت بیشتری کاهش یافته و بیشترین نرخ کاهش در ۲۲ ماه گذشته و از فروردین ۱۴۰۱ را به‌ثبت رسانده است.

در شرایطی که شرکت‌ها به‌دلیل تداوم رکود تقاضا، کمبود نقدینگی و مواد اولیه، در ظرفیت پایین‌تر از حداکثر توان خود تولید می‌کنند، برخی برای کنترل هزینه‌های تولید، میزان اشتغال خود را کاهش داده‌اند و برخی دیگر نیز به‌دلیل عدم‌تمایل به اشتغال نیروی کار در سطح کنونی دستمزد و شرایط اقتصادی کشور با کمبود نیروی ماهر روبه‌رو هستند که برآیند این دو موجب کاهش سریع‌تر در شاخص میزان استخدام شده است.

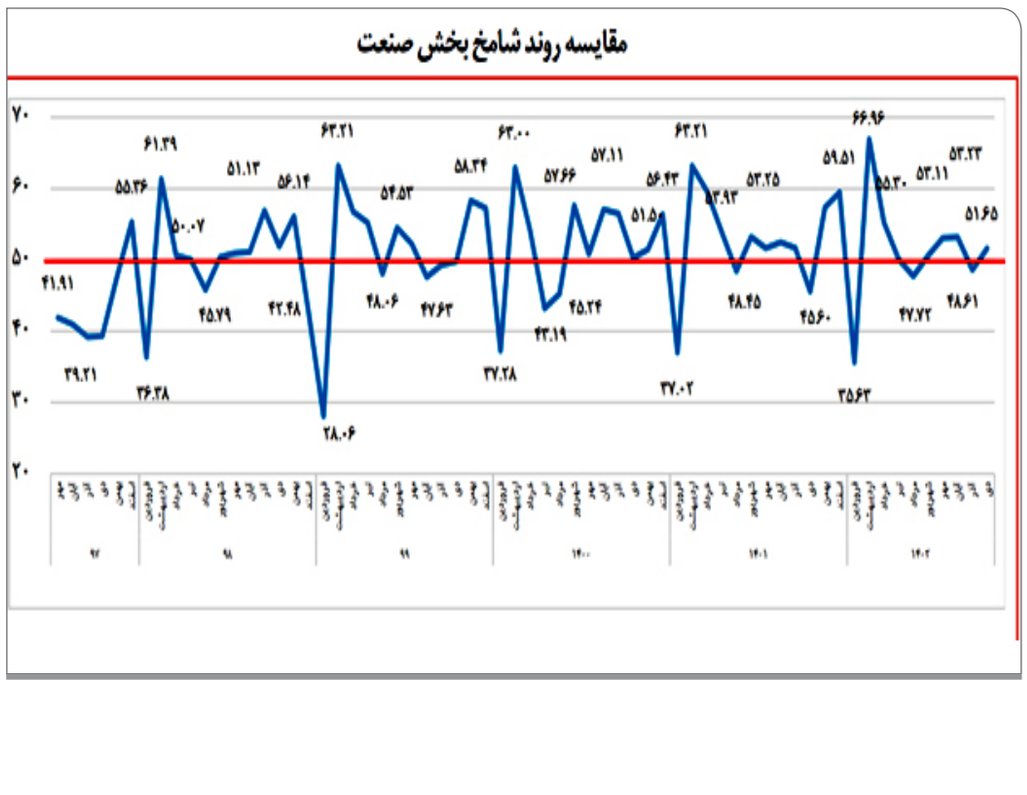
شاخص موجود محصول نهایی در انبار (۵۳.۶۷) در مقایسه با آذر افزایش داشته است. در دی افزایش در میزان سفارشات جدید مشتریان و میزان فروش کمتر از میزان افزایش در تولید نسبت به ماه گذشته بوده، به این معنی که شرکت‌ها برای حفظ سطوح عملیاتی و جبران کاهش در ظرفیت تولیدی ماه‌های گذشته، اندکی افزایش در تولید داشته، اما بخشی از تولید خود را انبار کرده‌اند.

شاخص میزان صادرات کالا (۴۷.۲۸) همچنان برای هفتمین ماه متوالی، روند کاهشی داشته است. همانند ماه‌های گذشته بخشی از کاهش صادرات به‌دلیل الزام به رفع تعهد ارزی بانک مرکزی به‌ویژه باتوجه به آنکه در اغلب موارد ارز حاصل از صادرات برای خرید آتی کالا و تجهیزات توسط شخص صادرکننده ذخیره می‌شود، منجر به محدودیت فعالیت‌های تجاری صادرکننده در بازه زمانی تعیین‌تکلیف ارز حاصل از صادرات خواهد شد.

این سیاست‌های نادرست و هزینه تمام‌شده بالای تولید سبب شده است تا توان صادراتی پایین آید و در بسیاری از فعالیت‌ها صادرات به‌صرفه نباشد و به‌دلیل سیاست‌هایی که منجر به عدم‌حمایت از صادرات شده، تجارت با کشورهای همسایه نیز محدودتر شده است.

شاخص نرخ خرید مواد اولیه (۷۰.۰۱) بیشترین میزان هفت‌ماهه، از تیر را به‌ثبت رسانده است. به‌دنبال نوسان نرخ ارز، افزایش هزینه نهاده‌های کارخانه، بیشترین نرخ در ۷ماه گذشته را داشته و بار دیگر فشارهای تورمی و افزایش نرخ نهاده‌ها، فشار هزینه را در سمت عرضه تحمیل کرده است.

در چنین شرایطی، باوجود تقاضای ضعیف شرکت‌ها که در ماه‌های گذشته برای تقویت تقاضا قیمت‌های خود را کاهش داده بودند، برای جبران هزینه‌های تولید، نرخ فروش محصولات (۵۲.۷۶) را اندکی افزایش دادند، به‌طوری‌که بیشترین مقدار ۷ماه گذشته را به‌ثبت رسانده است.



یک منتقد اقتصاد در گفت و گو با صمت:

سرکوب دستمزد تبعات بلندمدت دارد



یک منتقد اقتصاد می‌گوید: «هنگامی که دستمزدهای پرداختی به نیروی کار جامعه ناعادلانه است، بازار کالا و کار دچار تغییراتی می‌شوند. در بازار کار به‌سرعت مشاهده خواهیم کرد که بخشی از شاغلان از آن خارج می‌شوند که بیشتر نیروهای ماهر و نیمه‌ماهر هستند و در طرف مقابل تولیدکنندگان و سرمایه‌داران هم در یافتن نیروی کار مدنظر خویش دچار مشکل می‌شوند که همین امر می‌تواند از کیفیت تولید هم بکاهد.»

محمدتقی فیاضی تصریح می‌کند: «سرکوب دستمزد در میان‌مدت منجر به این می‌شود که بخش بزرگی از جمعیت که مزدبگیران هستند نتوانند هزینه بهداشت و درمان یا آموزش موردنیاز فرزندان‌شان را بپردازند و همان‌طور که گفتم سبد مصرفی خانوار به سبد بقا تبدیل شود. تورم هم اثری مضاعف و تصاعدی بر معیشت فقرا و دهک‌های پایینی جامعه می‌گذار و سرعت فقیر شدن آنها را تشدید می‌کند. همزمان در قطب مقابل، اقلیتی ناچیز هر روز ثروتمندتر و پولدارتر می‌شوند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با محمدتقی فیاضی کارشناس و منتقد اقتصاد است.

◉ این روزها مقارن است با روزهایی که تصمیم‌گیری درباره حداقل دستمزد کارگران در سال آتی نهایی می‌شود. در اینکه مزد فعلی در تامین هزینه‌های زندگی ناکافی است، کسی تردیدی ندارد، اما به‌نظر می‌رسد دولت همچنان تمایل دارد رشد حداقل مزد بیش از ۲۰ درصد نباشد. فکر می‌کنید تبعات اقتصادی این تصمیم چه می‌تواند باشد؟

موضوع دستمزد یک موضوع هم انسانی، هم اجتماعی و هم اقتصادی است. تردیدی در این مسئله نیست که دستمزد باید آنقدر باشد که متوسط هزینه‌های معمول و معقول زندگی خانوار در یک جامعه را تامین کند. این موضوع البته در قانون کار موردتاکید قرار می‌گیرد، اما ما به‌لحاظ اقتصادی در شرایط نرمال قرار نداریم. اقتصاد ایران بحران‌زده و همچنان با مشکلات بزرگی مواجه است که تورم بالا و مزمن یکی از آنها است. آمارهای رسمی نشان می‌دهد از سال ۹۷ که ترامپ از برجام خارج شد، تورم که بیماری به عمر نیم قرن در اقتصاد کشورمان است، به‌شکلی کمترتجربه‌شده افزایش یافت. این روند فزاینده قیمت‌ها در کشور از سال ۱۴۰۰ تشدید شده و اکنون برای سومین سال پی‌درپی تورم رسمی کشور بیش از ۴۰ درصد است.

این تورم بسیار بالا یک معنی خاص دارد و آن هم این است که به‌طور روزمره قدرت خرید مصرف‌کنندگان کشور کاهش می‌یابد. بخش مهمی از جامعه مصرف‌کننده ایرانی را مانند هر کشور دیگری طبقه کارگر و مزدبگیری تشکیل می‌دهد که با کار کردن باید هزینه‌های لازم خود و خانواده‌شان را تامین کنند. در شرایطی که تورم در ایران بالا رفته، اگر جهش قیمت‌ها به‌شکلی -به‌طور خاص افزایش متناسب دستمزد و حقوق نیروی کار- جبران نشود، این کاهش چشمگیر قدرت خرید به‌سرعت می‌تواند به بحران‌های اقتصادی و اجتماعی موجود دامن بزند.

◉ این بحران‌ها را کمی توضیح می‌دهید؟

وقتی دستمزدها چنان تضعیف می‌شوند که دیگر مانند گذشته هزینه‌های زندگی را تامین نمی‌کنند، یک تغییر مشخص در سبد مصرفی خانوار به‌وجود می‌آید. با تضعیف قدرت خرید، به‌سرعت بخش «غیرضروری» هزینه‌های خانوار از سبد مصرفی حذف و سبد معیشتی و مصرفی جامعه (در اینجا مزدبگیران) تبدیل به «سبد بقا» می‌شود. یعنی درآمدها تنها صرف تامین حداقل خوراکی‌ها و هزینه‌های غیرقابل‌اجتناب و به‌سرعت هزینه‌هایی چون تفریح، فرهنگ، آموزش و بهداشت از دستور کار خارج می‌شود.

در عین حال پس‌انداز به اقدامی غیرممکن تبدیل می‌شود، این در حالی است که کاهش نرخ پس‌انداز به‌طور کلی یک زائده محسوب می‌شود، زیرا پس‌انداز در نهایت می‌تواند تبدیل به سرمایه‌گذاری شود. همزمان از آنجایی که مصرف جامعه بخش مهمی از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می‌دهد، هر کاهش مصرفی، به‌سرعت خود را در کاهش نرخ رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد.

نباید فراموش کنیم که بحران فعلی موجب شده مصرف دولتی هم آن‌طور که موردنیاز است افزایش پیدا نکند، زیرا تحریم‌ها به‌طور خاص درآمدهای دولت را کاهش داده و حالا دولت در تامین هزینه‌های غیرقابل‌اجتناب خود هم دچار مشکل است. پس همزمان با اینکه مصرف جامعه کاهش می‌یابد، مصرف دولتی هم تغییر چندانی نمی‌کند. این وضعیت به‌سرعت می‌تواند با کاهش رشد اقتصادی، خالص صادرات را هم کاهش دهد که نتیجه آن کاهش درآمدها در سال‌های آینده خواهد بود. به هر روی کاهش رشد اقتصادی از عارضه‌های اصلی افزایش ندادن دستمزد طبقه کارگر است.

همچنین با سرکوب مزد عرضه و تقاضای کل در اقتصاد دستخوش تغییراتی منفی می‌شود. هنگامی که دستمزدهای پرداختی به نیروی کار جامعه ناعادلانه است، بازار کالا و کار دچار تغییراتی می‌شوند. در بازار کار به‌سرعت مشاهده خواهیم کرد که بخشی از شاغلان از آن خارج می‌شوند که بیشتر نیروهای ماهر و نیمه‌ماهر هستند و در طرف مقابل تولیدکنندگان و سرمایه‌داران هم در یافتن نیروی کار مدنظر خویش دچار مشکل می‌شوند که همین امر می‌تواند از کیفیت تولید هم بکاهد.

من فکر می‌کنم دیگر این بحث، یک بحث تئوریک و به‌اصطلاح کتابی نیست، زیرا روند کاهنده قدرت حقیقی دستمزد را در این سال‌ها تجربه کردیم و تبعات منفی این روند به‌خوبی مشهود است. فکر می‌کنم تمام متفکران اقتصادی هم بر این نکته که کاهش قدرت خرید جامعه، آن هم به‌دلیل عدم افزایش حقیقی مزد، مشکل‌ساز می‌شود، صحه می‌گذارند.

◉ فکر می‌کنید روند موردبحث در رابطه میان کارگر و کارفرما تحولاتی به‌وجود می‌آورد؟

در شرایط نرمال و عادی اقتصادهای امروز جهان، میان کارگران و کارفرمایان مشکلات بسیاری به‌وجود می‌آید، زیرا هر کدام از طرفین در پی این هستند که سهم بیشتری از کیک اقتصاد و تولید را از آن خود کنند. کارفرما و سرمایه‌دار با قدرتی که از نظر اقتصادی دارد، تلاش می‌کند سود بیشتری نصیبش شود و کارگران هم با قدرت اتحادیه خود و اقداماتی چون اعتصاب و تظاهرات به این مسئله واکنش یا به‌نوعی نارضایتی‌شان را نشان می‌دهند.

◉ فکر نمی‌کنید طبقه کارگر ایران از داشتن تشکل‌های مستقل مانند اتحادیه محروم شده است؟

بله؛ این مشکل هم جدی است، زیرا یک طرف معادله کارگر- کارفرما از داشتن حداقل قدرت نهادی محروم است؛ با این وجود مشاهده می‌کنیم در کشور ما هم اعتراضات نیروی کار به‌شکل گسترده دنبال می‌شود. معمولا اعتراض و نارضایتی‌هایی که این سال‌ها در کشورهای دیگر مشاهده می‌کنیم، در شرایط نرمال به‌وجود می‌آید؛ پس ما که در ایران با یک وضعیت بسیار بحرانی مواجهیم، سطح اعتراضات و نارضایتی‌های بسیار گسترده‌تری را تجربه می‌کنیم.

اکنون وضعیت بحرانی کشور ما با ناکارآمدی دولت همزمان شده است. ناکارآمدی دولت به‌معنای عام را بیش از هر چیز می‌توانیم در کسری بودجه مشاهده کنیم و پی بگیریم. کسری بودجه‌های فعلی هزینه‌های مضاعف را به تولیدکنندگان ایرانی تحمیل می‌کند، زیرا تورم‌زا است. در چنین شرایطی تولیدکننده به‌دلیل تحمیل هزینه‌های بیشتر دچار کمبود منابع می‌شود؛ پس ممکن است (به‌ویژه تولیدکنندگان خرد) دیگر امکان پرداخت مزدی منصفانه را نداشته باشد و با دولت در زمینه سرکوب مزد همسو شود، اما باید توجه داشت که این اخلال ناشی از عملکرد نادرست و غیراصولی دولت است که به بقیه جامعه هم سرایت کرده است.

◉ دیده می‌شود که برخی از کارفرمایان و سرمایه‌داران هم از افزایش ۴۰ درصدی دستمزد حمایت می‌کنند، اما وزرا و مسئولان دولتی به‌شدت در مقابل این مسئله موضع می‌گیرند. می‌توان گفت دولت کاسه داغ‌تر از آش است؟

دولت بزرگ‌ترین کارفرما است و پرواضح است که هرچه هزینه نیروی انسانی بالا برود، تاثیر خود را در دخل‌وخرج نظام تصمیم‌گیری هم خواهد داشت. در این وضعیت به‌اصطلاح رقابتی به‌وجود آمده که هر کدام می‌خواهند به‌نوعی از دیگری پیشی بگیرند. در این فضا البته دولت این امکان را دارد که در جلسات شورای‌عالی کار به‌نحوی اعمال نفوذ کند که سه‌جانبه‌گرایی حذف و تصمیم دولت به دیگر طرفین تحمیل شود.

اینکه واقعا صاحبان کسب‌وکارها مایل به افزایش دستمزدها به‌نحوی عادلانه‌تر و بیش از نرخ مدنظر دولت هستند را من نمی‌دانم، اما بخشی از کارفرمایان خواهان عدم افزایش کافی دستمزدها هستند و این مسئله مشخص و مسجلی است. چندان هم به این ربطی ندارد که مزد چقدر از هزینه‌های تولید را تشکیل می‌دهد، زیرا هزینه‌های تحمیلی از محل اشتباهات نظام تصمیم‌گیری، چنان زیاد است که آنها نخواهند به هیچ وجه دستمزد بیشتری بپردازند.

در این میان به‌نظر می‌رسد بخشی از مقاومت دولت در مقابل افزایش منصفانه حداقل دستمزد مربوط به تصمیمی است که در زمینه حقوق کارمندان دولتی و مستمری‌بگیران گرفته شده و بنا است در سال آینده حقوق و مستمری‌ها تنها ۲۰ درصد افزایش یابد و حالا به‌نظر می‌رسد دولت می‌خواهد به کارکنان خویش نشان دهد که در زمینه حقوق شرایط سخت‌تری نسبت به کارکنان بخش خصوصی ندارند.

◉ این امر بدنه کارشناسی و میزان نیروی کار ماهر در سطح دولتی و خصوصی را کاهش نداده است؟

این اتفاق به‌وضوح رخ داده است. یعنی در بخش‌هایی که نیاز به نیروی کار متخصص است، مانند بخش فناوری، بخش حقوقی یا در حوزه پزشکی به‌وضوح کمبود محسوس نیروی ماهر دیده می‌شود.

◉ می‌توان گفت هرچه مهارت نیروی کار بیشتر بوده، تضعیف دستمزد کمبود بیشتری را به بازار کار تحمیل کرده است؟

بی‌تردید در سال‌های اخیر روند خروج نیروی ماهر از ساختار دولتی یا از کشور بیش از هر زمان دیگری بوده است.

◉ تبعات این روند در میان‌مدت و بلندمدت چیست؟

واقعیت این است که ما در حوزه اشتغال چالش‌های اساسی داریم که حتی در گزارش‌های رسمی و آماری هم چندان مدنظر قرار نمی‌گیرند. ما امروز در کشور با مشکل کمبود مشارکت جمعیت فعال در اقتصاد مواجهیم. مرکز آمار می‌گوید تنها ۴۱ درصد جمعیت ۱۵ساله و بیشتر در ایران شاغل یا جویای شغل هستند، این در حالی است که میانگین جهانی نرخ این شاخص ۶۶ درصد است و در کشورهای توسعه‌یافته حتی بیش از ۸۰ درصد.

پس در ایران نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۲۵ درصد کمتر از میانگین جهانی است. در این صورت اگر بخواهیم یک بار دیگر نرخ بیکاری را برمبنای عدم مشارکت اقتصادی محاسبه کنیم، به‌جای نرخ بیکاری ۷ یا ۸ درصدی که در گزارش‌های رسمی اعلام می‌شود با بیکاری حدود ۴۰ درصدی مواجه می‌شویم.

نرخ پایین مشارکت اقتصادی منجر به نرخ اندک جمعیت شاغل از کل جمعیت می‌شود. در این شرایط هر شاغل مجبور است هزینه تعداد افراد بیشتری را بپردازد که این امر موجب می‌شود مزد بیشتر از دیگر کشورها تقسیم و میان تعداد بیشتری توزیع شود.

این وضعیت در میان‌مدت منجر به این می‌شود که بخش بزرگی از جمعیت که مزدبگیران هستند نتوانند هزینه بهداشت و درمان یا آموزش موردنیاز فرزندان‌شان را بپردازند و همان‌طور که گفتم سبد مصرفی خانوار به سبد بقا تبدیل شود. تورم هم اثری مضاعف و تصاعدی بر معیشت فقرا و دهک‌های پایینی جامعه می‌گذار و سرعت فقیر شدن آنها را تشدید می‌کند. همزمان در قطب مقابل، اقلیتی ناچیز هر روز ثروتمندتر و پولدارتر می‌شوند.

◉ منظورتان آمارهایی است نشان می‌دهد تعداد میلیونرهای ایرانی از عربستان بیشتر شده است؟

بله دقیقا. همزمان با گسترش فقر عده‌ای به ثروت‌های نجومی دست پیدا می‌کنند و سوپرمیلیاردهای ایران همزمان با این بحران بزرگ از عربستان هم بیشتر می‌شود. به این ترتیب بحرانی بزرگ و مهم به‌وجود می‌آید که دیگر نمی‌توان به‌راحتی جبران‌شان کرد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

۴الف ۲۹۹

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه حسن خرسندبهشتی فرزند عباس به انضمام دو برگ استشهادیه گواهی امضاءشده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که سند مالکیت سه‌دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان ششدانگ پلاک ۳۱۸۰۴ فرعی از ۱۸۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد به علت سیل‌انگاری (اسباب کشی) مفقود گردیده است. با بررسی سیستم جامع املاک معلوم گردید: مالکیت حسن خرسندبهشتی فرزند عباس شماره شناسنامه ۹۱۸ تاریخ تولد ۱۳۴۳/۱۱/۱۰ صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹۴۲۲۱۷۶۹۱ با جز سهم ۳ از کل سهم ۶ به‌عنوان مالک سه‌دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۲۰۴۱۸ تاریخ ۱۳۹۴/۰۳/۱۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶ شهر مشهد استان خراسان‌رضوی، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۹۵۳۷۷۱ سری ج سال ۹۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۴۲۰۳۰۶۰۰۴۰۲۳۵۱۳ که در صفحه ۱۶۳ دفتر املاک جلد ۱۷۸۲ ذیل شماره ۲۸۲۲۹۳ ثبت گردیده است.

لذا به استناد مفاد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد بایستی ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

هادی ریحانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

صمت ابعاد قطعنامه سازمان ملل درباره اجلاس گردوغبار تهران را بررسی کرد

تلاشی برای کاهش آلام استان‌های مرزی

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

شهریور امسال، تهران میزبان اجلاس بین‌المللی مقابله با توفان‌های ماسه و گردوغبار شد که این اجلاس نیز با حضور کشورهای مختلف جهان برگزار شد. باوجود برگزاری این اجلاس انتقاداتی هم بر آن وارد و مهم‌ترین آن، نامشخص بودن خروجی آن بود. بیانیه نهایی این اجلاس بیش از دو هفته منتشر شده است که هیچ ضمانت اجرایی نداشت و تنها به لزوم همکاری بین‌المللی برای حل معضل گردوغبار منطقه تاکید شده بود. اکنون با گذشت ۶ ماه از برگزاری اجلاس تهران، قطعنامه اجلاس تهران در ششمین مجمع محیط‌زیست ملل متحد تصویب شد. مهم‌ترین جنبه این قطعنامه، ایجاد الزامی جهانی برای اقدام علیه گردوغبار است، چراکه این گردوغبار شدید، تنها مختص به ایران نیست و کل منطقه را درگیر کرده، همچنین تحقیقاتی که انجام شد، نشان داد که کشور ما تحت‌تاثیر ۲۷۰ میلیون هکتار کانون گردوغبار در خارج از مرزهای کشور است. صمت در این گزارش در بخش نخست به اهمیت همکاری‌های بین‌المللی برای حل معضل گردوغبار پرداخت و جنبه دوم گزارش هم، مربوط به نقش دستاوردهای فناورانه در پایش گردوغبار منطقه می‌شود.



زمین‌های کشاورزی، کانون‌های آینده گردوغبار

علی درویشی ـ مشاور ملی توفان‌های گردوغبار فائو: پدیده گردوغبار بسته به کانون انتشار آن به ۵ نوع تقسیم‌بندی می‌شود؛ یکی از کانون‌های آن زمین‌های رهاشده کشاورزی هستند که در اثر کشت غیرپایدار تبدیل به کانون گردوغبار شده‌اند. در واقع، کشاورزی غیرپایدار موجب تخریب زمین و از بین رفتن خاصیت حاصلخیزی خاک می‌شود که در نهایت کشاورز زمین را ترک می‌کند، چراکه خالی از بهره اقتصادی است. بنابراین، یکی از کانون‌های محلی گردوغبار زمین‌های کشاورزی هستند که آلاینده‌های خطرناک کشاورزی اعم از کودها و سموم شیمیایی را با خود حمل می‌کنند.

نوع دوم گردوغبار مربوط به کانون‌هایی است که در اثر خشک شدن تالاب‌ها و دریاچه‌های کوچک تبدیل به بسترهای مستعد بروز پدیده گردوغبار شده‌اند. همچنین، خشکی رودخانه‌های فصلی هم یکی دیگر از کانون‌های مستعد گردوغبار شناخته می‌شود. همچنین مراتعی که در اثر چرای بی‌رویه دام، خشکسالی، کم‌آبی و فشار جمعیت خالی از پوشش گیاهی شده‌اند، به‌عنوان کانون گردوغبار شناخته می‌شوند. معمولا این مراتع در مناطق خشک و بیابانی تغییر کاربری می‌دهند.

▣ وقتی همه‌چیز به‌هم می‌ریزد

دگرگونی آب‌وهوایی یا همان تغییر اقلیم در نتیجه افزایش دما در جو سیاره زمین رخ داده که تاثیرات آن بر محیط‌زیست شبیه دو روی یک سکه است. از یک‌سو، آنچه از افزایش دمای کره زمین حاصل می‌شود، افزایش تبخیر، تعرق و مصرف بیش از اندازه آب است که موجب کاهش منابع آب و خشکی بیش از حد می‌شود. روی دوم سکه، زمانی خودش را نشان داد که دانشمندان متوجه تغییر در الگوهای بارش به‌لحاظ مکانی و زمانی شدند. کاهش بارندگی‌ها و تفاوت در زمان و مکان آنها موجب برهم‌خوردگی الگوهای کلی بارش در سطح سیاره زمین شده است که این برهم‌خوردگی میزان مصرف آب را بیش از گذشته افزایش می‌دهد و تعادل اکولوژیکی منطقه را از بین می‌برد. باوجود چنین شرایطی در گام نخست، پوشش گیاهی مناطق تنک و تنک‌تر می‌شود تا در نهایت با از بین رفتن کامل آن، بافت خاک آسیب می‌بیند و خاک حاصلخیزی خود را از دست می‌دهد. در واقع، موجب فروپاشی ساختمان اصلی خاک که طی میلیاردها سال شکل گرفته است، می‌شود. پوشش گیاهی موجب چسبندگی بافت خاک و افزایش دوام آن نسبت به تنش‌های محیطی نظیر توفان‌های شدید می‌شود که در شرایط حذف طولانی‌مدت آن، ساختمان خاک ماهیت خود را از دست می‌دهد و منفصل و در نهایت، تبدیل به کانون گردوغبار در نواحی اطراف خود می‌شود؛ به چنین روندی تخریب سرزمینی می‌گویند.

▣ بیابان‌زایی، بلای جان هوا

بنابراین تغییر اقلیم در نهایت منجر به تخریب سرزمینی می‌شود. در شرایط بحران آب ناشی از تغییرات اقلیمی، صدمه جدی به آبخوان‌ها و آب‌های زیرزمینی هم وارد می‌شود. در شرایط افزایش دما، جمعیت به آب بیشتری نیاز پیدا می‌کنند و موجب فشار به منابع آب‌های زیرزمینی می‌شوند. همچنین، با از بین رفتن خاک مساعد، بیشتر اراضی کشور تحت‌تاثیر بیابان‌زایی قرار می‌گیرند؛ حال در این شرایط ورود چندین‌ساله کشور به خشکسالی را هم اضافه کنید که تشدیدکننده شرایط تنش‌زا برای افزایش بیابان در سطح اراضی کشور و بروز پدیده گردوغبار است.

▣ سهم کانون‌های داخلی بیشتر است یا خارجی؟

گردوغبارهایی که جنوب‌غرب ایران را متاثر می‌کند، بیشتر ناشی از دریاچه‌های خشکیده، زمین‌های کشاورزی رهاشده در کشور عراق و تالاب‌های خشکیده این کشور است که استان‌های خوزستان و ایلام و در صورت تشدید این پدیده، لرستان را هم تحت‌تاثیر قرار می‌دهد؛ بنابراین تصویب قطعنامه اجلاس تهران می‌تواند به‌عنوان یک اقدام بین‌المللی برای مقابله با گردوغبار به‌حساب بیاید که ضمانت اجرا هم داشته باشد. علاوه بر آن، در جنوب کشور کانون‌های گردوغباری وجود دارند که شهرهای جنوبی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهند، اما سنگینی وزنه گردوغبار در استان‌های جنوب‌غربی و غربی بر دوش کانون‌های خارجی است که از کشور عراق و سوریه برمی‌خیزند، اما وضعیت در جنوب‌شرق کشور فرق می‌کند، چراکه عمده کانون‌های مولد گردوغبار در خراسان‌جنوبی، کرمان، هرمزگان و سیستان‌وبلوچستان قرار دارند.



برای مثال، باتلاق جازموریان امروزه تبدیل به کانون گردوغبار شده، در نتیجه بیش از ۸۰ درصد منشأ گردوغبار جنوب‌شرق کشور داخلی است.

▣ تفاوت کانون‌های شرقی و غربی

گردوغبارهای محلی که در داخل ایران قرار دارند و شهرهایی مانند تهران را تحت‌تاثیر قرار می‌دهند، ناشی از کانون‌های اطراف تهران هستند که دشت‌های آبیک تا بوئین‌زهرا را تشکیل می‌دهند. دریاچه ارومیه هنوز ظرفیت گردوغبار را ندارد، مگر آنکه با افزایش گرما و افزونی شدت باد، تبدیل به کانون گردوغبار شود که اگر این اتفاق بیفتد، تبریز و شهرهای شرقی دریاچه را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

▣ تاثیر جمعیت منطقه بر محیط‌زیست

بی‌شک اثر تخریب سرزمینی و پدیده گردوغبار، در گام نخست سلامت مردم را نشانه می‌گیرد و منجر به افزایش بیماری‌های تنفسی می‌شود. همچنین، زمین‌های کشاورزی که در معرض گردوغبار قرار دارند، آسیب می‌بینند و همین امر موجب کاهش تولید محصولات کشاورزی می‌شود. یکی دیگر از عوامل تشدیدکننده پدیده گردوغبار افزایش جمعیت است که با سیر صعودی آن، توان اکولوژیکی مناطق کاهش می‌یابد. در واقع، هرچقدر جمعیت منطقه افزایش پیدا کند، مصرف بالاتر می‌رود. در شرایط فعلی، توان اکولوژیکی سرزمینی ایران و آب‌های قابل‌دسترس، توانایی پوشش جمعیت فعلی را نیز ندارند، مگر آنکه تغییرات اقلیمی متوقف شوند و الگوهای بارش طبق دهه گذشته اتفاق بیفتند؛ فرآیندی که به‌گفته بسیاری از پژوهشگران غیرممکن به‌نظر می‌رسد.

گردوغبارهایی که جنوب‌غرب ایران را متاثر می‌کند، بیشتر ناشی از دریاچه‌های خشکیده، زمین‌های کشاورزی رهاشده در کشور عراق و تالاب‌های خشکیده این کشور است

پایش گردوغبار به کمک داده‌های ماهواره‌ای

یاسر ابراهیمیان، رئیس گروه ژئوماتیک معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان: خوشبختانه کشور با فناوری سنجش از دور و داده‌های ماهواره‌ای توان خوبی در پایش گردوغبار و تحلیل و تفسیر منشأ آن دارد. با کمک داده‌های ماهواره‌ای که بخشی از آنها به رایگان دریافت می‌شوند، می‌توانیم مکان و منشأ دقیق کانون‌های گردوغبار را تشخیص دهیم. ناگفته نماند که شاید برای برخی کاربردهای مربوط به پایش هوا، نیازمند داده‌های ماهواره‌ای دقیق‌تری باشیم که درحال‌حاضر به آنها دسترسی نداریم، اما برای این کاربرد یعنی پایش گردوغبار این داده‌ها در دسترس است. به‌عبارت‌روشن‌تر، با داده‌های ماهواره‌ها که به‌صورت رایگان در اختیار گذاشته می‌شوند، ۷۰ تا ۸۰ درصد پروژه‌ها قابل‌انجام است. شرکت‌های دانش‌بنیان، پژوهشگاه‌ها و آزمایشگاه‌ها در حوزه ژئوماتیک و جی‌آی‌اس به‌قدری در توسعه فناوری فعالیت داشته‌اند که در این دو دهه چالش‌های مربوط به پایش تا حد زیادی حل شده است. تا حد زیادی می‌توان برمبنای پایش‌های انجام‌شده، معضل گردوغبار را حل کرد، اما این امر منوط به استفاده و بهره‌گیری دولت از دستاوردهای فناورانه است. تصویب قطعنامه اجلاس تهران در سازمان ملل رویدادی است که شاید دولت را به‌سمت استفاده از این فناوری سوق دهد.

تاکنون سیاست‌های دولت در استفاده از دستاوردهای فناورانه به‌ویژه در بحث پایش گردوغبار منفعلانه بوده و از این به بعد هم، باید ببینیم که نسبت به نتایج این تحقیقات چقدر ارزش قائل است. به‌اعتقاد من، چه در این حوزه و چه در حوزه‌های دیگر، معضل اصلی سطح فناوری نیست، بلکه مشکل در سیاست‌گذاری و بکارگیری نتایج فناوری است. ناگفته نماند که فناوری‌های حوزه ژئوماتیک برای پایش گردوغبار و نشان دادن منشأ آن مورداستفاده قرار می‌گیرد. در واقع می‌توان با داده‌های علمی و نقشه‌های مبتنی بر ژئوماتیک کشورهای همسایه و آنهایی را که منشأ گردوغبار هستند، قانع کرد که برای کاهش این میزان اقدامات موثر را به‌عمل بیاورند. رایزنی‌های امور خارجه با این داده‌ها بهتر انجام خواهد شد.

باتوجه به پیشرفت‌های فناورانه حال حاضر کشور، امروز وقت آن است که سیاست‌گذاری‌های دولت و رایزنی‌های بین‌المللی در بحث حقوق محیط‌زیست نقش پررنگ‌تری ایفا کنند و بتوانند وضعیت زیست‌محیطی کشور را بهبود بخشند. برای مثال، چند سال پیش بسیاری از مجامع بین‌المللی تهمت می‌زدند که مواد مخدر در ایران کشت می‌شود؛ ما توانستیم با فناوری‌های مبتنی بر ژئوماتیک سنجش از دور و جی‌آی‌اس نشان دهیم و ثابت کنیم که هیچ زمینی در ایران تحت کشت موادمخدر نیست و این کشور افغانستان است که زمین‌های خود را زیرکشت گیاه خشخاش برده است. در بحث گردوغبار هم، می‌توانیم با نشان دادن منشأ گردوغبار در سازمان ملل دست پر حاصل شویم تا اقدامات بین‌المللی برای کاهش میزان گردوغبار در منطقه انجام شود.

خوشبختانه از معضلات مربوط به توسعه فناوری عبور کردیم، در حالی که در ۱۰ سال گذشته هنوز در این معضلات بودیم و درحال‌حاضر توپ در زمین دولت است که باید از محصولات دانش‌بنیان استفاده کند. در مجموع وضعیت متوسط است و چندان راضی‌کننده نیست، چراکه آن‌گونه که باید از محصولات دانش‌بنیان استفاده نمی‌شود و شرکت‌های دانش‌بنیان خواهان ارائه محصولات خود به نهادهای دولتی برای حل معضلات زیست‌محیطی هستند. در واقع آنها نیاز به حمایت ویژه دارند. در سال‌های اخیر کشور توانست از توسعه فناوری به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان ورود کند و امروز دیگر به‌دنبال خلق یا تولید محصول جدید نیستیم، بلکه نیاز امروز توسعه بازار برای این محصولات و رشد اقتصاد دانش‌بنیان است. بی‌شک باید بازار مناسب محصولات دانش‌بنیان برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان فراهم شود. سامانه‌های زیادی درحال‌حاضر در کشور به خدمت کشاورزان یا فعالان محیط‌زیست درآمده‌اند. برای مثال سامانه سهم یا سامانه هوشمند ماهواره‌ای محصول یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان است.



این سامانه پلتفرمی است که قابلیت‌های مختلفی دارد، همچنین سامانه‌ای داریم که برای پایش سطح زیرکشت یا پایش سلامت محصولات کشاورزی، امکانات زیادی می‌دهد، همچنین سامانه‌ای داریم که برای برآورد مولفه‌های بیلان آب به‌کار برده می‌شود. مجموعه این سامانه‌ها به‌صورت جزیره‌ای استفاده می‌شوند، اما آن‌گونه که فراگیر و کلان باشند، نیستند.

خوشبختانه کشور با فناوری سنجش از دور و داده‌های ماهواره‌ای توان خوبی در پایش گردوغبار و تحلیل و تفسیر منشأ آن دارد

سخن پایانی

در پدیده گردوغبار، بسیاری از کشورها به‌واسطه فعالیت‌های تاثیرگذار بر سایر کشورها به‌عنوان کشور سوم در پدیده گردوغبار تاثیرگذار هستند و تلاش می‌شود با جلب مشارکت و همراهی آنها، اثربخشی اقدامات را تسریع بخشید.

به‌گفته برخی مسئولان، بهترین اقدام در مقابله با پدیده گردوغبار، کاهش اثرات آن بر سلامت مردم و آگاهی‌بخشی به مردم برای حفظ سلامت‌شان در مواجهه با این پدیده است.

یادداشت

راهی جز بکارگیری تجدیدپذیرها نیست



سیدجواد موسوی، نایب رئیس هیات‌مدیره انجمن ساتکا

باتوجه به بحران چندساله تامین برق در فصل تابستان و تامین نیاز گازی کشور در فصل زمستان، همچنین دیگر چالش‌های جدی تامین سوخت کشور و اینکه امروز شاهد موفقیت بسیاری از کشورها در تامین انرژی از منبع تجدیدپذیرها هستیم، دولت را مجبور به تمرکز بیشتر روی منابع تجدیدپذیر انرژی کرد. حال اینکه زیرساخت لازم برای تامین ۴هزار و ۵۰۰ مگاوات انرژی از طریق نیروی خورشید در کشور وجود دارد یا خیر، واقعیت ماجرا وابسته به تامین نیاز فنی و فناورانه است که متاسفانه در شرایط کنونی فقدان فناوری موردنیاز به‌شدت احساس می‌شود، به‌همین‌دلیل برای رفع نیازهای فناورانه باید هزینه‌های زیادی صرف شود. به‌عبارت روشن‌تر، اگر قرار است یک نیروگاه خورشیدی با مرکز ۴هزار و ۵۰۰ مگاوات تاسیس شود، برای تامین پنل‌ها باید از کشورهای صاحب فناوری خریداری شود که همین امر هزینه زیادی را به‌دوش دولت می‌گذارد. سازکار و سیاست‌هایی که در هیات‌دولت و به‌طورمشخص در وزارت نیرو به‌منظور تامین انرژی مطرح می‌شود، نشان‌دهنده توجه بیش از پیش دولت به تامین انرژی با منبع تجدیدپذیرها است. خوشبختانه دولت به این درایت رسیده است که برای برون‌رفت از بحران انرژی، راهی جز بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر وجود ندارد.

اقداماتی را هم دولت به‌منظور تامین هزینه‌ها از طریق صندوق توسعه انجام داد، اما اینکه این صندوق تا چه میزان می‌تواند به تامین هزینه‌ها بپردازد، خود موضوعی پربحث است. برای مثال آیا به‌واقع امکان تامین هزینه ۲.۵ میلیارد دلاری این پروژه که در فاز اول و بعد ۵ میلیارد دلاری که در فاز دوم در نظر گرفته شده است، از توان چنین صندوقی بر می‌آید؟ اگر این ظرفیت مالی در کشور وجود داشته باشد، بی‌شک فرصت بی‌نظیری برای توسعه انرژی خورشیدی و سرمایه‌گذاران پروژه نیروگاه خورشیدی ۴هزار و ۵۰۰ مگاواتی خواهد بود.

نکته دیگری که در زمینه فناوری باید به آن توجه کرد، شبکه موردنیاز برای اتصال این نیروگاه در کشور است. زیرساخت‌های مناسبی در بحث شبکه اتصال به نیروگاه از سال‌های قبل ایجاد شد، اما اینکه آیا پاسخ درخوری به این پروژه می‌دهد یا خیر؟ هنوز نمی‌توان درباره آن به‌طورمشخص و قطعی صحبت کرد، اما شواهد حاکی از آن است که این زیرساخت‌ها قابل‌اعتماد نیستند و نمی‌توان روی آن حساب باز کرد. به‌عبارت‌روشن‌تر، در کنار مسائل مربوط به احداث نیروگاه، اتصال به شبکه برق سراسری هم موضوع دیگری است که باید نسبت به آن برنامه‌ریزی دقیق و جدی‌تری داشت و باید از طریق احداث پست‌های فشار قوی یا ضعیف، بتوان نیاز ساختگاه‌ها و مجموعه‌ها را تامین کرد. بنابراین به‌موازات احداث نیروگاه باید زیرساخت‌های پست و اتصال به شبکه فراهم شود. به‌عبارت‌دقیق‌تر، نباید یک‌جانبه به پیشرفت پروژه فکر کرد که فقط نیروگاه احداث و انرژی هم تولید شود، اما به‌دلیل معضلات در خط انتقال شبکه سراسری، آن میزان بهره‌برداری مورد انتظار اتفاق نیفتد. در نتیجه تا زمانی که ۲ چالش کلیدی یعنی تامین مالی و اتصال به شبکه مرتفع نشود، نمی‌توان نسبت به آینده این پروژه خوش‌بین بود.

ناگفته نماند که معضلات و دست‌اندازهای گفته‌شده زمانی مطرح می‌شود که زیرساخت‌های خارج از بخش نیروگاهی و حل‌شده باشد. بی‌شک در بحث زیرساخت‌ها هم، معضلاتی وجود دارد که مربوط به زمین و امور اراضی یا سایر سازمان‌ها و ارگان‌هایی است که معمولا در بحث مجوز باید تاییدیه بدهند، بنابراین این چالش‌ها هم تاثیر جدی در سرعت انجام پروژه دارند. آن زمان‌بندی که در اخبار اعلام شده است که ظرف ۸ ماه تا یک سال نیروگاه‌ها احداث شود، زمانی عملیاتی می‌شود که تمام پیش‌فرض‌های گفته‌شده حل و معضلات موجود رفع شده باشد، همچنین نیاز مالی از سوی صندوق توسعه فورا برطرف شود و همه ظرفیت‌ها و ارگان‌ها آماده به کار باشند که متاسفانه به‌واقع چنین شرایطی وجود ندارد.

در نهایت هدف دولت مردمی‌سازی تامین انرژی از منبع تجدیدپذیرها است، اما در گام نخست با همکاری بخش خصوصی و شرکت‌ها، سرمایه‌گذار قرار است جلو برود. در کل دولت قصد متولی شدن آن هم به‌طورهمیشگی را ندارد و با اشتراک این پروژه به شرکت‌ها همراه با قراردادهای خرید تضمینی، در تلاش برای تسهیل فرآیند کار است.

به‌عبارت‌دیگر، دولت مجموعه‌ها را دعوت به سرمایه‌گذاری می‌کند و در کنار تسهیلگری و جذاب شدن سرمایه‌گذاری معتقد است که بخشی از این سرمایه باید از طریق صندوق توسعه به‌صورت وام به شرکت‌ها پرداخت شود، بنابراین اساسا دولت متولی احداث نیروگاه نیست.

اگرچه در بسیاری از کشورهای پیشرفته معمولا وام‌ها نه‌فقط به شرکت‌های سرمایه‌گذار، بلکه در سطح جامعه تقسیم می‌شوند. برای مثال، در کشورهایی نظیر آلمان یا استرالیا، استفاده از انرژی‌های پاک را در دستور کار دارند و تسهیلات را در اختیار همه آحاد مردم جامعه می‌گذارند. باتوجه به اینکه نرخ انرژی در این کشورها بالا است، تولید انرژی از طریق نیروگاه‌های خانگی، صرفه اقتصادی زیادی دارد، اما به‌دلیل واقعی نبودن نرخ انرژی در ایران، تامین خانگی آن برای مردم جذابیت چندانی ندارد. حتی اگر هزینه احداث در قالب وام به آنها پرداخت شود، باز هم مجذوب چنین پروژه‌هایی نمی‌شوند، اما در نهایت هدف غایی دولت مردمی‌سازی تامین انرژی با منبع تجدیدپذیرها است.

خوشبختانه کشور با فناوری سنجش از دور و داده‌های ماهواره‌ای توان خوبی در پایش گردوغبار و تحلیل و تفسیر منشأ آن دارد





عکس‌ها: آیدا فریدی

گزارش تصویری از بازار گل و گیاه محلاتی در شرق تهران

گیاه‌درمانی در بازارهای گل و گیاه

این روزها به رسم هر سال با نزدیک شدن بهار، صدای گلفروش‌های دوره‌گرد در کوچه و خیابان‌های پایتخت طنین‌انداز است که داد می‌زنند کود و گل باغچه دارند. در کنار چنین سنتی، چند سالی است که بازارهای گل و گیاه در برخی نقاط پایتخت علاوه بر جاذبه‌های گردشگری شهری تبدیل به محلی برای خرید انواع گل و گیاه شده‌اند؛ بازارهایی که هر روز هفته به فروش عمده و تکی گل و گیاه آپارتمانی، باغچه و دیگر ملزومات باغچه‌بانی می‌پردازند، اما رونق این بازارها بیشتر در ۲ روز آخر هفته رقم می‌خورد؛ روزهایی که به‌طور معمول مراسم‌های مختلف برگزار می‌شود. بسیاری از علاقه‌مندان به گل و گلدان و گیاه این روزها با نزدیک شدن به پایان سال و آغاز نوروز باستانی در حال تدارک فضای سبز و احیای باغچه منزل خود هستند. نهال‌های نورس و آماده کاشت، گلدان‌ها و گیاهان آپارتمانی، تاج‌های گل، دسته‌های بزرگ گل تزئین‌شده در دست بازدیدکنندگان و تعجب آنها از تفاوت نرخ گیاهان موجود در بازار گل با گلفروشی‌های سطح شهر تصاویری است که می‌شود آنها را به ثبت رساند. شوق خرید گیاهی جدید و حتی تماشای آن همه رنگ تمام بازدیدکنندگان بازار گل، از کودک تا بزرگسال را سرخوش کرده است. با دیدن این همه رنگ و زیبایی و البته نرخ‌های منطقی باید خیلی سرسخت باشید تا حتی یک دسته‌گل ساده از گل‌های وحشی و رنگارنگ را نخرید! دسته‌های گل‌های زینتی با عمر کوتاه اما زیبا برای گلدان و هر نوع گیاهی مناسب با محیط در این بازارها موجود است. گزارش تصویری این شماره صمت را باتوجه به فصل نورس شدن گیاهان و شروعی دوباره به بازار گل محلاتی اختصاص داده‌ایم؛ بازاری که تنوع محصولات بیشتری نسبت به دیگر بازارهای گل و گیاه پایتخت دارد. بازار گل محلاتی در حد فاصل اتوبان شهید محلاتی و بلوار آهنگ در شرق تهران و در منطقه ۱۴ واقع شده است.









بازارگردی صمت در «باغ گل محلاتی»

جلای روح و جان در هلند تهران



عکس: صمت

کیمیا ملکی: حوالی ۱۱ صبح؛ مترو «نبرد». هوا از هفته پیش گرم‌تر شده و می‌توان کمی در این هوای زمستانی قدم زد. کنار مترو مغازه کوچکی آبمیوه‌های مختلف می‌فروشد که البته محفظه‌ای که کنار مغازه از پیراشکی‌های مختلف و سمبوسه پر شده طرفدار بیشتری دارد. بد نیست تا زمانی که تاکسی موردنظر برسد، کمی خوراکی خوشمزه نوش جان کنید. معمولا خط مقصد خالی است و حدود ۵ تا ۱۰ دقیقه باید منتظر تاکسی بمانید. البته اگر حواس‌تان پرت شود، به‌سرعت تاکسی پر شده و می‌رود. بهترین انتخاب برای رسیدن، همین تاکسی‌ها هستند که با هزینه ۱۱ هزار تومان شما را به مقصد می‌رسانند، فقط باید کمی پیاده‌روی کنید که آن هم توفیقی اجباری است. «بازار گل محلاتی» مقصد تازه بازارگردی صمت است.

گذری در بازار گل محلاتی تهران

بازار گل محلاتی تهران یکی از بزرگ‌ترین بازارهای گل کشور است که در آن انواع گل‌های طبیعی و مصنوعی با کیفیت بالا و نرخ مناسب به فروش می‌رسند.

به‌طورکلی، بازار گل محلاتی محل خوبی برای خریدهای فله‌ای گل‌وگیاه است، زیرا در این نقطه واسطه‌ها حذف می‌شوند و می‌توانید با قیمتی کمتر از مغازه‌های گل‌فروشی سطح شهر، گل‌وگیاه مدنظرتان را بخرید. مخصوصا وقتی که خریدتان شکل عمده به خود می‌گیرد یا بخواهید هزینه‌های گزاف را به هزینه‌های معقول‌تر تبدیل کنید. مثلا خرید تاج گل برای مراسم‌های مختلف یا خرید درختچه‌های متعدد برای باغچه حیاط احتمالا شما را به بازار گل محلاتی خواهد کشاند!

گل‌وگیاه فصل ندارد. هر موقع از سال که به بازار گل محلاتی بروید، بالاخره چیزی برای خرید پیدا می‌شود. فقط باید حواس‌تان به فصل گل‌وگیاهی که می‌خرید، باشد.

مثلا انتظار نداشته باشید وسط تابستان بتوانید در این بازار، دسته‌های گل نرگس پیدا کنید، اما گیاهان آپارتمانی، رز، داوودی و ژربرا از جمله گل‌هایی است که در هر موقع از سال، برای فروش به علاقه‌مندان آماده است. بنابراین هیچ آداب و ترتیبی مجویید! هر موقع که دل‌تان خواست یا احتیاجی داشتید می‌توانید به بازار گل محلاتی بروید و در هوای پاکش تنفس کنید!

گفته می‌شود ساعت کار این بازار در روزهای عادی از حدود ۵ صبح شروع می‌شود و تا ساعت ۱۳ اغلب غرفه‌داران کار خود را تعطیل می‌کنند، اما ظاهرا در عید نوروز ساعت بسته‌شدن غرفه‌ها به ۱۲ شب موکول می‌شود.

البته روزهای تعطیل هفته هم که تکلیفش معلوم است! این بازار با کمی مکث کنار هر فرد هدف از حضورش در بازار گل محلاتی مشخص می‌شود. مدت زیادی تا شروع ماه رمضان نمانده و بازار مراسم‌های نامزدی و عروسی حسابی داغ است.

خانمی برای برگزاری مراسم بله‌برون دخترش به این بازار آمده است. دو زانو کنار سطل‌های گل نشسته و با دقت بهترین‌شان را جدا می‌کند. فکر می‌کنم هر دقیقه بالای ۵ بار دخترش را برای تایید گل انتخابی صدا می‌زند؛ «مهسا، این خوب‌تره یا این» و سپس با لحنی بامزه دختر را به جان خود قسم می‌دهد که اگر گل‌های انتخابی خوب نیست، عوض‌شان کند.

خانمی دیگر چند گل عروس در دست دارد و نگاه دقیق‌تری به رزهای ریز می‌اندازد به‌علت کثرت مراجعه، معمولا ساعت ۱۵ بعدازظهر به کار خود پایان می‌دهد. اگر شرایطش را دارید، پیشنهاد ما ساعات اولیه روزهای غیرتعطیل هفته است، زیرا همان‌طور که گفته شد، هم احتمالا در این روزها قیمت‌ها پایین‌تر خواهد بود و هم به‌علت خلوت‌تربودن محیط بازار، با آرامش بیشتری خرید خواهید کرد. اگر هم در فصول گرم به این بازار مراجعه می‌کنید، باید بدانید با نزدیک‌شدن به ظهر، به‌خاطر گلخانه‌ای‌بودن محیط، بخش‌های سرپوشیده بازار به‌شدت گرم می‌شود. در نتیجه هرچه زودتر به بازار گل محلاتی بروید بهتر است.

سرآغاز هلند تهران

اصلا نیاز به آدرس پرسیدن نیست؛ هم‌مسیر شدن با جمعیت برای پیدا کردن آدرس کافی است. درب ورودی بزرگ که سردر آن تابلویی برای خوشامدگویی نصب شده، شروع این بازار گل است. از همان ابتدای ورود، زیبایی گل‌ها چشم‌ها و همهمه جمعیت گوش‌های‌تان را پر می‌کند. البته سعی کنید زیاد در زیبایی این بازار غرق نشوید تا چرخ‌هایی که برای حمل گل‌ها به‌کار می‌روند پشت پای‌تان را موردعنایت قرار ندهند. سن کاربران این چرخ‌ها کم است و از بچه‌های اتباع هستند و از قضا حسابی هم روی‌شان مانند محل کارشان خوش است؛ در نتیجه حتما به شما گوشزد خواهند کرد که پشت‌تان ایستاده‌اند. تعداد زیادی غرفه در بازار گل محلاتی وجود دارد که هر یک ویژگی منحصر به فرد خود را دارند؛ از فروشگاه‌های پر از سبدهای حصیری و وسایل دکوری بگیر تا غرفه‌های کوچک گل و درخچه‌های جذاب، همه و همه شادابی بی‌نظیر به شما خواهد داد. به‌نظرم قدم زدن در این بازار انرژی بسیار خوبی به افراد می‌دهد. دیدن این همه رنگ و زیبایی در روحیه شهروندان بی‌تاثیر نخواهد بود.

بازار خوشحالی

خانمی میانسال با عصایش به چهارپایه‌ای کنار غرفه می‌زند و به مغازه‌دار می‌گوید: «پسرم بشینم رو این چارپایه، کاریش نداری؟»

مغازه‌دار هم همین‌طور که سرگرم مرتب کردن گل‌ها است، جواب می‌دهد: «برکتی مادر، بشین. بشین ایشالا ما هم یه دشت خوبی کنیم.»

فکر می‌کنم مردم و کسبه این بازار به‌واسطه حضور این همه رنگ و بو از همه بازارها خوشحال‌ترند.

قیمت‌ها با مناسبت‌ها تغییر می‌کند

به‌نظر دیگر وقت این رسیده که سری به فروشنده‌ها بزنم و وضعیت بازار گل محلاتی را از صاحبان غرفه‌ها جویا شوم.

وارد یکی از غرفه‌های پر از گل این بازار می‌شوم. پسری جوان با کاپشنی سبزرنگ روی میز نشسته و با رفیقش گپ می‌زند.

بعد از معرفی خودم و هدفم از آمدن به این بازار خنده‌ای کرد و گفت: «آبجی ول کن؛ من اهل حرف زدن نیستم، روم نمیشه اصلا».

همین‌طور که می‌خندد کلاهش را به سمت چشمانش می‌کشد.

- حالا دور از شوخی، وضعیت بازار چطوره؟

- والا چی بگم آبجی؛ خب پارسال بهتر بود. الان البته یه سرما هم اومد، یکم مردم سختشونه بیان بیرون و اینجا پیاده راه برن.

- معمولا فروش اسفند شما چطوره؟

- ببین کلا اسفند بازار راکده. مردم می‌ذارن همون شب عید میان خرید می‌کنن. الانم که می‌بینی بازار شلوغه به‌خاطر اینه که قبل ماه رمضونه و مراسم زیاده.

- اوضاع قیمت‌ها چطوره؟ چقدر گل گرون شده؟

- گل که نرخ مشخص نداره که بگیم انقدر گرون‌تر شده؛ مناسبتیه. با مناسبتا نرخ گرون می‌شه. الان این دسته رزا رو می‌بینی؟ دارم ۱۲۰ می‌دم.

همینو روز ولنتاین یا دو روز قبلش ۲۵۰ تومن میدادیم. یه زمانایی هم مث محرم قیمتا پایین پایینه.

گل اولویت نیست

وارد یکی از غرفه‌های دیگر می‌شود. پسر جوانی مشغول تمیز کردن کف غرفه است. پس از معرفی خود و هدفم از آمدن به این بازار گفت‌وگوی ما شروع شد.

- وضعیت بازار چطوره؟

- بدک نیست، اما سال‌های پیش اوضاع بهتر بود. آخه می‌دونی چیه خانم، مردم تا وضعیت اقتصادی بد میشه اولین چیزی که از خریداشون حذف می‌کنن، گله. در صورتی که اتفاقا تو همین گرونیا گل ارزون‌ترین هدیه‌ایه که می‌تونن باهاش یه نفر رو شاد کنن.

- اوضاع قیمت‌ها چطوره؟ چقدر گل گرون شده؟

- حدودی بخوام بگم شاید ۱۰ درصد، اما رقم مشخصی نیست؛ مناسبتیه.

- مردم اگر بیان بازار گل خرید کنن بهتره یا مغازه‌های سطح شهر؟ اصلا چقدر تفاوت قیمت داره؟

- معلومه که اینجا بهتره. ببین ما خودمون صب به صب گل میدیم به مغازه‌ها. اگر مردم بیان اینجا گل بخرن حدود ۶۰ درصد سود می‌کنن.

- اصلا حالا با این اوضاع اقتصادی مردم چقدر گل می‌خرن؟

- بخوای نسبت به قبل بگی هیچی. قبلنا روز مادر اینجا جای سوزن انداختنم نبود، اما امسال تو همین روز خبری نبود. الان مردم هزار تا چاله‌چوله دارن که باید پرش کنن. بابا نون نیست بخورن، گل چیه؟ منم اگه تو این کار نبودم همین بودم.

سرما بهتر است

مردی حدودا ۴۰ساله با گویشی شیرین مشغول مرتب کردن گلدان‌های مغازه است. گل‌های آپارتمانی بسیار زیبایی جلوی غرفه چیده شده بود. یک دستمال نم‌دار گلدان‌هایش را تمیز می‌کرد که سلام کردم و با معرفی خودم گپ‌وگفت‌مان شروع شد.

- وضعیت بازار نزدیک به عید چطوره؟

- خوبه؛ الان قبل ماه رمضونه و مردم مراسم دارن. البته در مجموع الان خیلی مشتری کم شده‌ها. یه زمانی مردم چه می‌کردن برای مراسما! الان شده آقا با انقد پول چی میشه گرفت.

- گل چقدر گرون شده نسبت به پارسال؟

- اون که مناسبتیه. هفته آخر اسفند یکم گرون میشه؛ روز زن خیلی گرون میشه؛ این سوسول‌بازیا چیه، ولنتاین، اون خیلی تاثیر داره، بازار می‌کشه بالا.

- کارهای شما شیک و قیمتش خیلی هم مناسبه. مردم راحت می‌تونن بیان اینجا و هدیه‌ای با نرخ مناسب بخرن. درسته؟

- همین کارهای ما تو مغازه‌ها حدود ۷۰۰ تومن گرون‌تره. اینجا واسطه‌ای نیست دیگه. خیلیا حتی صب زود میان اینجا دسته گل درست می‌کنن و می‌برن.

- سرمای امسال چقدر تاثیرگذار بود تو بازار؟

- سرما که برای ما خیلی خوبه. هر چی سردتر باشه گلامون بیشتر می‌مونه. برای مردم هم همینه؛ میاد اینجا ساعت ۱۰ گل می‌خره، هوا سرده تا یک هم بخواد بره گل آخ نمی‌گه. خداروشکر یه برفی دیدیم امسال، کار و کاسبی کلا خرابه، خداروشکر نعمت خدا بارید.

تاج گل‌های ۲ تا ۷ میلیون تومانی

آقایی با پوست گندمی بیرون یکی از غرفه‌ها مشغول تزئین یک تاج گل است.

سیم نازکی را به دندان گرفته که نزدیک می‌شوم و خودم و دلایل سر زدن به بازار گل محلاتی را برای او بیان می‌کنم.

ابتدا مایل به صحبت کردن نیست و همین‌طور که مشغول درست کردن تاج گل است، غرهای زیرزبانی دارد و می‌گوید: «هی بگو بگو، آقا دردتو بگو، مشکلاتو بگو، بازار چه‌جوریه؟ گرونیه یا نه»

- بابا خانم عزیز این حرفا رو اونی که باید بشنوه، نمی‌شنوه؛ من و شما چرا خودمونو اذیت کنیم. مگه گوشت رو از سر راه آوردی خواهر من که درد این همه آدم رو بشنوی. اصلا ماها چه کاری برای هم ازمون ساختس.

- می‌دونم، الان اوضاع همه بده؛ اما به‌نظرم شنیدن مشکلات و تکرار اون‌ها در نهایت تغییراتی حداقل جزئی رو ایجاد می‌کنه. اصلا کوچیک‌ترینش اینکه شما الان حرف میزنی سبک می‌شی.

- خواهر من از کدومش باید بگیم. مشتری نیست؛ نه اینجا تو هیچ کدوم از بازارها. همه کاسبا بدبختن. بیچاره شدیم تو این گرونی. ملت ندارن و نمی‌تونن خرج کنن. چرخه بدبختی شده دیگه.

- هر سال داره بدتر از سال قبل میشه، درسته؟

- بدتر نه؛ بد در بدتر. هر ماه‌مون از اون یکی بدتره. دیگه عادت کردیما؛ هیچی عوض نمیشه. گل کجا بود؛ وقتی طرف لنگ کرایه خونس. مغازه‌دار از ما می‌خره، اما اونم همینه، فروش ندارن که.

- یعنی مغازه‌ها هم مث شما سود خاصی ندارن؟

- چرا؛ ببین درسته اجاره مغازه بیشتری میدن و هزارتا هزینه دیگه، اما مطمئن باش بازارشون خوبم نباشه باز سود کردن، چون خیلی گرون‌تر می‌فروشن. الان اینجا اخر وقتا همین قیمتایی هم که می‌بینی می‌شکنه.

- مردم چقدر برای خرید تاج گل میان اینجا؟

- میان. البته ببین اینجا برای کسی خوبه که اوضاع اقتصادیش متوسطه و می‌خواد با نرخ مناسب یه کار آبرومندانه جمع کنه. الان همین تاج گلو مشتری اوردم نشون داده، تو اینستا زده بود ۵ میلیون و ۳۰۰، من دارم با ۲ میلیون و ۷۰۰ براش می‌زنم. الان بخوای تاج گل از مغازه‌ها بخری زیر ۶ میلیون تومن نیست اصلا.

- خرید یک تاج گل چقدر در بازار گل محلاتی هزینه داره؟

- اینجا قیمت ارزون‌ترین تاج گل حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ و با ۷ میلیون یه تاج گل خیلی شیک می‌شه خرید.

دسته‌گل یک میلیونی

پس از گفت‌وگو با مرد میانسال به راهم ادامه می‌دهم. دختر جوانی با دسته‌گلی بسیار بزرگ گوشه‌ای ایستاده است. دسته‌گلی با کاغذ صورتی رنگ و تزئینی بسیار جذاب که هر بیننده‌ای را به خود جذب می‌کند. فکر کنم بقیه نیز مانند من جذب زیبایی این دسته گل شده باشند.

فروشنده نیز با رویی خوش می‌خندد و می‌گوید: مبارک باشه، دیدی الکی استرس داشتی؟ ببین چه خوب شد. این گل حسابی توجهم را جلب و سوالی را در ذهنم ایجاد کرد مبنی بر اینکه چنین دسته‌گل زیبایی چقدر هزینه برداشته است؟

بعد از اینکه خودم را به فروشنده معرفی و قصدم از آمدن به بازار گل محلاتی را بیان کردم، صحبت ما آغاز شد.

- این دسته گل زیبا توجهم را جلب کرد. می‌تونم بپرسم چقدر شده؟

- یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان.

- اگر این دسته گل زیبا در مغازه‌های سطح شهر آماده می‌شد، چقدر هزینه داشت؟

- محله‌های پایین که نمی‌تونن کار رو اینجوری در بیارن. اگر هم بتونن ۲ میلیون. محله‌های بالاشهر هم برو رو ۳ میلیون تومن.

- واقعا انقدر اختلاف نرخ بین اینجا و مغازه‌ها وجود داره؛ پس شما سود ندارید؟

- ببین ما هم سود خودمون رو داریم، اما اصلا سود مارو با سود مغازه‌دارا یکیش نکن. اونا حتی اگه مشتریشونم کم باشه سود خودشونو دارن.

- پس در کل می‌تونیم بگیم بازار گل وضعیت خوبی داره؟

- آره شکر خدا. ما دیگه با این بازار خو گرفتیم. الهی شکر.

- اگر بخواید یه جمله به مردم بگین؟

- گل رو کنار نذارین؛ گل تنها کادوییه که همه رو خوشحال می‌کنه. از یه بچه تا یه پیرزن.

سخن پایانی

بازار گل محلاتی یکی از جذاب‌ترین بازارهایی است که می‌توانید برای تفریح سری به آن بزنید.

بی‌شک قدم زدن میان گل‌ها و دیدن این همه رنگ روحیه شما را تغییر خواهد داد. در ضمن این را هم برای ختم کلام بگویم که «گل را حذف نکنید»، بگذارید خانه‌های‌تان با هر گونه مشکلاتی که هست حداقل در ماه چند بار عطر زیبای گل را حس کند.

چهارشنبه
۱۶ اسفند ۱۴۰۲- ۲۵ شعبان ۱۴۴۵ - ۶ مارس ۲۰۲۴- شماره ۲۵۲۷-پیاپی ۳۸۴۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

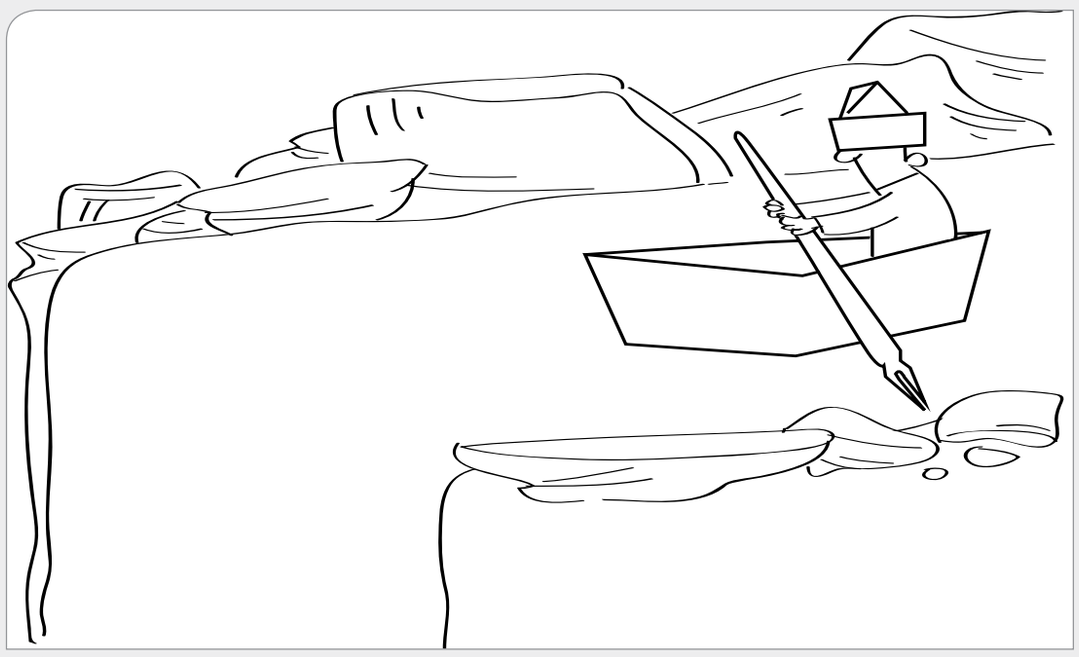
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

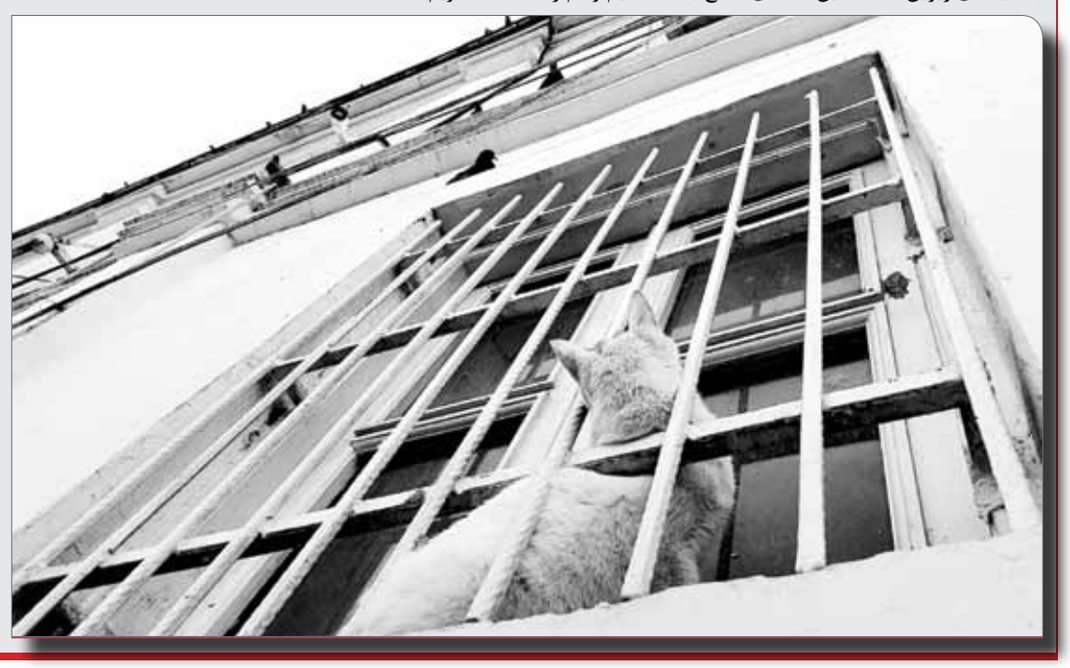
بازی موش و گربه

بابک بهاری:
گربه محروم اگر پر داشتی / تخم گنجشک از زمین برداشتی.
گربه گرچه در فرهنگ ما به بی‌چشم‌ورویی و بی‌صفتی (گربه صفت) مشهور است اما خوشبختانه در رفتار عینی بسیار دلنوازانه با آن برخورد می‌کنیم. با گشتی در ادبیات و ضرب المثل‌ها با وجوه متنوع این حیوان برخورد می‌کنیم. از سعدی، مولانا تا منظومه موش و گربه، /یادگار عبید زاکانا/ مدعا فهم کن پسر جانا.



عکاس: ستایش علوی
سیاه و سفید، کادر افقی، گربه‌ای نشسته بر ششمین پله با سری به سمت چپ تصویر.
عکسی تک قهرمان و دارای ورودی خوب، پله جلو و خطوط پیش برنده سنگ‌های کناری دیوارها با دو توقف گاه (گربه و تاریکی پایان تصویر) می‌باشد که با توجه به ارتفاع گرفتن پلکان بالا رفتن و همزمان به عمق رفتن را حس می‌کنیم نخستین رفتار چشمی و پلان این تصویر است. پله‌ها و ردیف سنگ‌ها به مثابه نوارهای افقی و گربه تقریبا تنها خط عمودی در عکس است. نیم خط باریک سیاه بالای پله‌ها نیز در عمق بخشی و تفاوت صحنه نیز موثر است. حذف رنگ و نبود خطوط منحنی جز در اندام گربه به مینیمالیزه شدن برای تمرکز بر کارکتر و خوانش و پرسش‌ها و چرایی‌ها بسیار کارآمد و موثر شده است. پرسش اینکه توجه گربه به چیست نیز با حذف قسمت بالای صحنه (محل نگاه گربه) نیز حرکتی ظریف و هوشمندانه شده خصوصا که نقطه مرکزی بودن کارکتر را از ساکن بودن در می‌آورد و رفت و برگشت‌های دیداری به‌خوبی اتفاق می‌افتد. نکته دیگر بهره‌مندی از مثلث دیداری با سه نقطه است که یکی از نقاط آن در ذهن تشکیل می‌شود. منطقه سیاه بالا و گربه و چیزی که گربه به آن نگاه می‌کند حتی اگر هیچ نباشد و فقط یک چرخش ساده سر باشد (هر چند چنین نیست!) باز هم ما چیزی را در آنجا متصور هستیم و این تکیه به تصور مخاطب از کلیدهای گشاینده و جذاب ماجرا است. صحنه از اغیار خالیست اما کارکتر ما چشم براه کسیست که بیاید و این تنور سرد را گرما بخشد. آیا چنین خواهد شد؟. فیگور گوش هایش خبر از چیزی می‌دهد. گوش گویدت که بگوش باش.

عکاس: ابوالفضل شاهمیری
سیاه و سپید، کادر افقی، نما از پایین به بالا به همراه نگاه گربه از لای میله‌های پنجره به سمت ۱۱ پرنده و یک دوربین مدار بسته.
نخستین برخورد با اثر حس کنجکاوانه پرسشی بیننده است که با همسو شدن سمت نگریستن گربه به بالا اتفاق می‌افتد، او به چه نگاه می‌کند و بلافاصله هم احساس همدردی با گربه (عدم موفقیتش و در تنگنا بودن، پنجره بسته) و هم احساس خوشحالی از در امان بودن پرنده‌ها توأمان به مخاطب دست می‌دهد. میله‌ها و نقش همیشگی‌شان بند و حصار و هم جهتی شان با کادر عمودی تصویر هم مقوله فرمی و هم محتوایی اثر شده‌اند. یازده پرنده، یک دوربین مداربسته و گربه عدد ۱۳ را رقم زده‌اند که می‌تواند خود این عدد محل حرف و حدیث‌های فراوان باشد، مثلا حادثه‌ای تلخ برای یکی از کارکترهای صحنه اتفاق افتد و نقش نحوست و جایگاهش را در مباحث فرهنگی و جامعه ادامه دهد. عکس از نکات فرمی چندگانه‌ای برخوردار است که می‌شود به مثلث دیداری سه پرنده در بالا و خط اریب دو پرنده و گربه که نگهدارنده توازن تصویر و حتی انتخاب کادر افقی به‌جای عمودی نیز اشاره داشت. در این کادر است که هم سایر پرندگان حفظ می‌شوند و هم احتمال داشت در آن کادر پرنده نباشد که مفهوم عکس از دست می‌رفت. حرکت خطی اریب که از انرژی بالایی برخوردار در اینجا با این کادر بندی برقرار شده است. حذف رنگ با توجه به همسانی رنگ کارکتر و میله‌ها و دیوارها و آسمان در تبدیل شلوغی به آرامش وخوانش عکس کمک کرده است. باری عکسی سرشار از نگاه و دلهره و دلسوزی پیش روی‌مان است و میله‌هایی که راهبندان ما به لایه‌های زیرین تا به همین تماشای سطح بسنده کنیم و دم را غنیمت شمریم.



عکاس: امیر حسین صادقی
نقاد: جوادپورسعید
عکسی با کادر مربع، سیاه و سفید، زنی نشسته در پیاده‌رو با روی پوشیده، گربه‌ای دراز کشیده روی چادر سیاه زن، پشت سر وی، کرکره مغازه پایین با قفل کتابی روی آن.
زنی بی‌پناه، قربانی سیستم سرمایه‌داری وابسته که در پیاده‌رو نشسته تا با دریافت مبلغی، فرزندان خود را سیر کند، وی با چادر صورت خود را پوشانده تا حفظ آبرو کند، ولی حس مادری و حمایتگر وی باعث شده تا بخشی از چادر خود را در اختیار گربه بی‌سرپناه قرار دهد. اگر طبقات مرفه جامعه با مدیریت صحیح مسئولان، بخشی از چادر ثروت خود را همچون وی پهن می‌کردند، هیچ‌گاه شاهد چنین صحنه‌هایی تاسف بار نبودیم. انتخاب کادر مربع که بی‌تحرکی را نشان می‌دهد و مود مونوکروم با حال وهوای عکس هماهنگ است. همچنین وجود گربه به رنگ روشن در زمینه تیره کنتراست مناسبی را به‌وجود آورده است. موضوع دیگری که شاید مدنظر عکاس نبوده ولی به انتقال مفهوم عکس کمک کرده است، وجود قفل است که می‌تواند حکایت از این داشته باشد که زندگی وی قفل شده و مغازه بسته که بخت وإقبال از وی سلب شده و دیوار خراب حکایت از وضع اقتصادی جامعه‌ای که وی در آن روزگار را به سختی سپری می‌کند، دارد.



عکاس: امیرحسین علی‌نیا
سیاه و سفید، کادر افقی، گربه‌ای که پرنده (گنجشک) مرده‌ای را بو می‌کشد.
خط اریب تصویر و تلاقی چشم‌ها در مرکز عکس و نبود نیمه دیگر بدن گربه که به توازن حضور دو حیوان مربوط می‌شود از نکات قابل تعمق کادربندی عکس هستند خصوصا نبود بقیه بدن که احساس شفقت و پرسشی عکس را پررنگ‌تر می‌کند. همدلی با پرنده (که اتفاقا جزو حلقه غذایی گربه است و اینجا خلاف آمدی رقم خورده!) با فیگور گربه بسیار هماهنگ با ایده اثر ارائه شده که با مثلث دیداری تکه گیاه نیز این امر کامل شده است. حذف رنگ با توجه به نقش نگارهای روی دیوار باعث تمرکز بیشتر و نقطه‌ای شدن ایده شده و در عین حال با اثری اتفاقی شکلی (پرایدولیا) در کنار چشم گربه از اتفاقات جالبی است که با بکارگیری تکنیک مناسب احتمال رخ دادنش شدنی شده است. مرگ و زندگی و ادامه زندگی با مرگ دیگری که چرخه زیستی بر اساس آن رقم و شکل می‌بندد در همچنین قاب کوچکی شکل گرفته و با همه تلخی و شیرینیش زندگی ادامه دارد بماند که این دایره در اینجا در یک خط کوتاه آنهم نه در دو سوی خط که در نقطه مرکزش به نمایش در آمده است البته با چاشنی همدلی و تردید فراوان زیرا که عامل مرگ پرنده خارج از این قاب است و امر نامعلوم بر امر معلوم چیرگی پیدا کرده و همین امر نامعلوم اثر را به اگرها و اماها کشانده است. باری من همچنان درگیر تصویر اتفاقی چهره گربه دیگر روی دیوار هستم تا شما چه فکر کنید؟



سخن پایانی

هر سوژه‌ای به خوبی سیاه و سفید کار نمی‌کند و نمی‌توانید یک تصویر متوسط را با فشار دادن یک فیلتر سیاه و سفید در بالای آن به یک تصویر قدرتمند تبدیل کنید.
باید دلیلی وجود داشته باشد که چرا تک رنگ را برای تصویر خود انتخاب کرده اید، و این معمولاً با احساسات و درام شدید ارتباط دارد. (کیم هابسون)
با توجه به نکات بالا و کارکتر گربه در آثار پیش رو بیشتر با نوعی رقت احساسی مواجه هستیم.
بکارگیری مونوکروم‌ها بر غلظت احساسی صحنه افزوده که بخشی از خواسته و علت عکس‌ها نیز هست و هم کارکتر و ایده را برجسته کرده، باری گربه است و:
غره او حاکم درندگان/ نعره او مانع چرندگان.

معرفی کتاب

رونمایی از «فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایدرو»



معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از رونمایی کتاب «فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایدرو» در آینده نزدیک خبر داد.
به گزارش ایدرونیوز، بابک احمدی با اشاره به اینکه متوسط رشد اقتصادی سالانه کشور در طول برنامه هفتم توسعه به میزان ۸ درصد هدف‌گذاری شده، گفت: ۳۵ درصد از رشد اقتصادی سالانه) به میزان ۲/۸ درصد) از محل رشد بهره‌وری کل عوامل تولید و تحقق بخش قابل‌توجهی از آن منوط به انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید است. احمدی افزود: با توجه به اینکه روند سرمایه‌گذاری در کشور در سال‌های گذشته روندی کاهنده داشته و از سویی روند تشکیل سرمایه ثابت خالص هم در سال‌های اخیر منفی بوده، بنابراین سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایدرو به نیابت از دولت در تلاش هستند بخشی از تحقق این رشد اقتصادی را بر عهده بگیرند.
رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تصریح کرد: بر این اساس ایدرو به‌عنوان پیشران توسعه صنعتی کشور با شروع برنامه هفتم قرار است نقش پررنگ‌تری در این حوزه ایفا کند و این سازمان با اولویت‌بندی طرح‌های نیمه‌تمام و تعریف طرح‌های ایجادی یا توسعه‌ای متناسب با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی و آمایش سرزمین، مجموعه‌ای از طرح‌های سرمایه‌گذاری را برای مشارکت بخش غیردولتی و خصوصی آماده کرده است. بابک احمدی با اشاره به سه فصل کتاب فرصت سرمایه‌گذاری ایدرو خاطرنشان کرد: در فصل اول کتاب، ماموریت‌ها و عملکرد ایدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای تعریف شده است، سپس در فصل دوم رویکرد انتخاب طرح‌ها و روش اخذ تایید از مراجع مختلف تشریح و در نهایت در فصل سوم طرح‌های سرمایه‌گذاری در حال اجرا، آماده اجرا و در مرحله بررسی مقدماتی شرح داده شده است.
وی افزود: طرح‌های در دست اجرای ایدرو در حال حاضر ۱۱ طرح هستند، ۵ طرح نیز آماده اجراست و طرح‌های مقدماتی نیز ۲۱ طرح را شامل می‌شوند. رئیس هیئت عامل ایدرو تصریح کرد: این طرح‌ها علاوه بر توجه به توسعه منطقه‌ای به مشکلات و چالش‌های فناورانه کشور در برخی صنایع هم توجه دارد و اجرای این طرح علاوه بر حل این مشکلات و چالش‌ها به ایجاد تحرک در دیگر صنایع و شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی کمک می‌کند.

گزارش خبری

برگزاری جشنواره عودنوازی قشم

رئیس نخستین جشنواره ملی عودنوازی قشم با اشاره به رقابت ۳۶ هنرمند در مرحله نهایی این جشنواره گفت: جوایز نفر اول تا سوم این رویداد به ترتیب ۲۵، ۲۰ و ۱۵ میلیون تومان است. علی ثابت‌نیا در گفت‌وگو با ایرنا درباره چگونگی برگزاری نخستین جشنواره ملی عودنوازی قشم اظهارکرد: عود از گذشته، ساز اصلی مردمان ساحل‌نشین؛ از خوزستان تا مرز هرمزگان و سیستان و بلوچستان بوده است و این ساز سال ۱۳۹۷ در ایران ثبت ملی شد و پرونده «مهارت ساختن و نواختن عود» به صورت مشترک با کشور سوریه به یونسکو ارائه شد و در هفدهمین نشست کمیته بین دولت‌ها برای پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس به عنوان هجدهمین میراث ناملموس ایران به صورت مشترک با سوریه در یونسکو ثبت جهانی شد.
وی گفت: جشن ثبت جهانی ساز عود اردیبهشت ماه امسال با همکاری میراث فرهنگی و منطقه آزاد قشم، در این جزیره برگزار شد و مسئولان تصمیم گرفتند، ثبت جهانی ساز عود تنها به نام محدود نشود و رویدادهایی در این حوزه برگزار شود، پیشنهادات مختلفی به مسئولان منطقه آزاد قشم ارائه شد و نهایتا در گام اول یک رویداد رقابتی با عنوان نخستین جشنواره ملی عودنوازی قشم انتخاب شد. ثابت‌نیا افزود: با برگزاری جلسات شورای سیاست‌گذاری جشنواره، ارسلان کامکار به عنوان دبیر این رویداد انتخاب شد و با چینش تیم اجرایی، فراخوان در دو بخش موسیقی ردیف دستگاهی و موسیقی نواحی در دو رده سنی؛ زیر ۱۸ سال و بالای ۱۸ سال منتشر شد.

ارسال ۱۵۷ اثر به جشنواره

رئیس نخستین جشنواره ملی عودنوازی قشم بیان کرد: با پایان مهلت فراخوان، ۱۳۷ نفر، ۱۵۷ اثر را به دبیرخانه ارسال کردند که برای دوره اول، آمار مناسبی است و بیشترین آثار در حوزه ردیف دستگاهی از نیمه شمالی کشور از جمله تهران است اما در حوزه موسیقی نواحی، بعد از هرمزگان، کردستان بیشترین شرکت‌کننده را داشته است. وی اظهارکرد: از بین آثار ارسالی، ۳۶ هنرمند به مرحله نهایی راه پیدا کردند که اجراهای آنان با حضور ۱۲ داور؛ حسین بهروزی‌نیا، احمد بیت سیاح، نوشین پاسدار، محمد پیری، سید فوادالدین توحیدی، حمید حاصلی، علی رادمهر، نجمه صغیر، شهرام غلامی، محمد فیروزی، مرتضی کریمی و مجید ناظم‌پور در بخش‌های موسیقی نواحی و ردیف دستگاهی، داوری خواهد شد. ثابت نیا گفت: اجراهای صحنه‌ای جشنواره ۱۶ و ۱۷ اسفندماه از ساعت ۱۶ در تالار آیینه جزیره قشم برگزار می‌شود و اختتامیه ۱۸ اسفندماه، بعد از غروب آفتاب، مقابل قلعه پرتغالی‌ها برگزار خواهد شد، ورود در این جشنواره برای عموم آزاد است و همه علاقه‌مندان می‌توانند در این رویداد شرکت کنند و از اجراها بهره‌مند شوند.

معرفی ۱۲ برگزیده و اعلام جوایز

رئیس نخستین جشنواره ملی عودنوازی قشم درباره برگزیدگان و میزان جوایز بیان کرد: مجموعا ۱۲ نفر به عنوان برگزیده معرفی می‌شوند و تندیس جشنواره به نفرات اول هر بخش تعلق خواهد گرفت و به سایر برگزیدگان لوح تقدیر اهدا خواهد شد، جوایز نفر اول تا سوم به ترتیب ۲۵، ۲۰ و ۱۵ میلیون تومان است. وی افزود: در اختتامیه جشنواره بیشتر اجراهایی خواهیم داشت که ساز اصلی آنها، عود است و بیشتر از اساتیدی که در منطقه جنوب کشور زندگی می‌کنند، دعوت کردیم تا برای شرکت‌کنندگان و مخاطبان اجرا داشته باشند.
ثابت‌نیا گفت: در ایده‌های اولیه قرار بود که در بخش جنبی جشنواره، نشست‌های پژوهشی و کارگاه‌های سازسازی با حضور اساتید این حوزه داشته باشیم که به دلیل محدودیت‌هایی، امکانپذیر نشد اما یک نشست پژوهشی با سخنرانی محمدرضا درویشی و با حضور ارسلان کامکار، احمد صدری، علی مغازه‌ای، سید فوادالدین توحیدی و حمید خوانساری صبح روز اختتامیه جشنواره برگزار خواهد شد. رئیس نخستین جشنواره ملی عودنوازی قشم درباره کیفیت آثار بیان کرد: براساس نظر کارشناسان و داوران، ظاهرا یک اتفاق خجسته و به قول یکی از داوران، رنسانسی در حوزه عودنوازی در کشور در حال رخ دادن است؛سازی که مهجور بود و نوازندگان کمی داشته است، دچار یک زایش و تولد شده است که هم در تعداد و هم در کیفیت، شاهد آثار قابل توجهی هستیم.
وی درباره چرایی اجرای جشنواره عودنوازی قشم با توجه به اینکه جشنواره موسیقی نواحی هر ساله برگزار می‌شود، گفت: جشنواره موسیقی نواحی به همه موسیقی نواحی ایران می‌پردازد و سال‌هاست که حالت رقابتی هم ندارد و جشنواره عودنوازی قشم اختصاصا به نوازندگی این ساز می‌پردازد. ثابت‌نیا افزود: امیدوارم جشنواره عودنوازی قشم تداوم پیدا کند، به دلیل اینکه رویدادها در تداوم است که استعدادیابی می‌کنند و در کنار مباحث رقابتی، اجراها و رها نکردن شرکت‌کنندگان باید مورد توجه قرار گیرد، امیدوارم بعد از چندین دوره برگزاری حاصلی را به دنبال خود داشته باشد.