

پیشبرد طرح‌ها با تکیه بر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی

ظرفیت اشتغال ۱۲ درصدی در صنعت استان قم

مدیرعامل سایپا خبر داد: تیبای جایگزین پر اید می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جمع فعالان لوازم خانگی اعلام کرد

## حمایت ویژه از تولیدکنندگان کالای با کیفیت

معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر دادند: تدوین بودجه و برنامه بر اساس اقتصاد مقاومتی

اکتشاف معدنی ایران در پله نهم جهان

چراغ راه تجار روشن تر می‌شود

زندگی در خانه‌های هوشمند رونق گرفت: بیهوشی گارانتی در ساختمان‌های هوشمند

گردش مالی ۷۵۰ میلیون دلاری صنعت نساجی در ایران



تمکین مذاکرات تا ۱۰ آذر ۹۳

### توافق؛ شاید وقتی دیگر!

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای چاپ نشریه تخصصی گمرک ایران در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ روابط عمومی گمرک ایران رجوع شود به صفحه ۱۵

بهبود شرایط صادرات از ابتدای سال



راضیه علی‌رضایی  
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

رشد صنعت زیر چتر بیمه



زهره محسنی شاد  
روزنامه‌نگار

برای مهار تورم بودجه را نظم دهیم



محیا الله‌قلی  
دانشجوی دکتری توسعه اقتصادی

تولیدات صنعتی نمادی از مقاومت‌پذیری



هدیه وجدانی طهرانی  
عضو موسسه پژوهش‌های بازرگانی

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

**IDRO**

پیشرو در صنایع پیشرفته

WWW.IDRO.ORG



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جمع فعالان لوازم خانگی اعلام کرد

# حمایت ویژه از تولیدکنندگان کالای با کیفیت



جهشی دارد و با تلاش تولیدکنندگان می‌تواند سهم خود را در کل صنعت افزایش دهد. تشکیل کارگروه‌ها، انجام اصلاحات لازم در

تولیدات کیفیت بالایی داشته باشد، وزارت نفت نیز حمایت‌های لازم را انجام خواهد داد. نعمت‌زاده تاکید کرد: صنعت لوازم خانگی قابلیت یک حرکت

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برندسازی، افزایش صادرات، افزایش کیفیت و توجه بیشتر به تحقیق و توسعه از مهم‌ترین اولویت‌های توسعه صنعت لوازم خانگی است.

به گزارش شاتا، مهندس نعمت‌زاده در جمع تولیدکنندگان، انجمن‌ها و تشکل‌های صنعت لوازم خانگی با اشاره به ضرورت آسیب‌شناسی و ارتقای نقاط قوت این صنعت گفت: رفع موانع تولید و صادرات باید با کمک تولیدکنندگان لوازم خانگی صورت بگیرد.

مهندس نعمت‌زاده افزود: باید فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی در جامعه بیشتر گسترش یابد و خودتولیدکنندگان نیز با افزایش کیفیت و توسعه خدمات پس از فروش به این مهم کمک کنند. وی همچنین با بیان اهمیت لایحه‌ای که به مجلس شورای اسلامی ارائه شده افزود: با هماهنگی صندوق توسعه به شرکت‌ها تسهیلات لازم بابت تفاوت انرژی که صرفه‌جویی می‌شود، پرداخت می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به شرط آنکه

تعرّفها، حمایت از تبلیغات داخلی، مشکلات بانکی و افزایش نقش تشکل‌ها و انجمن‌ها از جمله موارد مهمی بود که از سوی تولیدکنندگان لوازم خانگی در این جلسه مطرح شد.

همچنین کاهش مصرف انرژی، برندسازی، کاهش فرآیندهای تولید، کاهش مصرف مواد اولیه، کاهش قیمت تمام شده محصولات با تغییراتی که در فرآیند تولید ایجاد می‌کند، افزایش راحتی مصرف‌کننده و کاهش نیاز به خدمات پس از فروش از جمله مواردی بود که شرکت‌های لوازم خانگی اعلام کردند به دنبال تحقق آن هستند.

همچنین بومی‌سازی فناوری تولید در صنعت لوازم خانگی، انتقال نسبی فناوری نوین و روز دنیا در این صنعت، ایجاد نسبی و محدود برند و شروع سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه و خدمات پس از فروش، تولید بخشی عمده‌ای از مواد اولیه، اجزا و قطعات، افزایش عمق ساخت داخل، وجود نیروی کار جوان، فعال و مستعد و بازار مناسب در داخل و کشورهای همجوار و منطقه از مزیت‌های این صنعت بود که در این جلسه مطرح شد.

## ویژه

### اختلافات، کشورهای اسلامی را ضعیف کرده است



رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام در دیدار با رییس قوه قضاییه قطر گفت: اختلافات قومی، مذهبی و داخلی، جوامع اسلامی را به خود مشغول و در بعضی از موارد، ضعیف کرده است.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی صبح دوشنبه در دیدار با علی‌بن فطیس المری، رییس قوه قضاییه قطر، این کشور را به خاطر مسلمانی و همسایگی از اولویت‌های سیاست خارجی جمهوری اسلامی خواند و گفت: از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، همیشه روابط خوبی با مردم و امرا قطر داشتیم و خواستار گسترش روابط هستیم.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با یادآوری آیتانی از قرآن کریم که بر اتحاد مسلمانان تاکید می‌کنند، گفت: با یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون نفر جمعیت، حدود ۶۰ کشور و منابع فراوانی که کشورهای اسلامی در زمینه‌های مختلف دارند، می‌توانستیم قدرت اول برای تصمیم‌گیری‌ها در مجامع منطقه‌ای و بین‌المللی باشیم.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی جسارت‌ها و ظلم‌های روزافزون رژیم غاصب صهیونیستی را در حق مردم فلسطین و کشورهای اسلامی به خاطر اتخاذ نکردن سیاستی واحد از سوی حاکمان کشورهای اسلامی خواند و خواستار توجه بیشتر کشورهای اسلامی به مردم مظلوم فلسطین، به‌خصوص در غزه شد.

وی با تشریح اوضاع نابسامان کشورهای اسلامی، این حالت را به خاطر اختلافات دانست و گفت: نه تنها اصل قرآنی وحدت را فراموش کرده‌ایم، بلکه اختلافات مذهبی، مسلمانان را به جنگ با همدیگر کشاند.

هاشمی رفسنجانی با اشاره به آرزوهای شخصیت حقیقی و حقوقی خویش برای وحدت جهان اسلام اظهار داشت: علاوه بر تلاش‌های فردی، به عنوان سیاست جمهوری اسلامی نیز برای وحدت مسلمانان

تلاش می‌کنیم. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با یادآوری سیاست‌های دولت خویش برای گسترش همکاری‌ها با کشورهای عربی در جنوب و کشورهای شمالی در آسیای میانه اضافه کرد: همکاری برای تامین آب‌شیرین یکی از برنامه‌های ما با کشورهای جنوب خلیج فارس به‌خصوص قطر بود و در شرایط جدید نیز زمینه‌های همکاری بسیاری وجود دارد.

هاشمی رفسنجانی با یادآوری برنامه‌های جمهوری اسلامی پس از پایان جنگ تحمیلی عراق علیه ایران گفت: با سیاست تنش‌زدایی این پیام را به همسایگان عربی خویش دادیم که جمهوری اسلامی به جد خواستار نگاه مسالمت‌آمیز در روابط آینده است.

## عضویتیم مذاکره‌کننده ایران:

# تمدید مذاکرات تا ۱۰ تیر ۹۴



کشورمان در ۷ روز گذشته در وین برای دستیابی به توافق جامع تلاش کرد ولی طرف مقابل به دلیل فشارهای داخلی به ویژه پس از انتخابات اخیر

کنگره آمریکا، آمادگی رسیدن به توافق را در این مهلت قانونی نداشت.

دقیلمت‌های مذاکره‌کننده جمهوری اسلامی ایران که تاکنون بر خط قرمزهای تهران تاکید و

عضو تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران اعلام کرد: وزیران امور خارجه ایران و ۵۰+ تصمیم گرفتند مذاکرات خود را به‌زودی و در هفته‌های آینده برای دستیابی به توافق جامع ادامه دهند.

این عضو تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: توافق ژنو تا ۱۰ تیر ماه ۱۳۹۴، اول جولای ۲۰۱۵ تمدید خواهد شد.

وی تصریح کرد: بر این اساس مذاکرات جامع نیز تا این زمان ادامه خواهد داشت و حتی ممکن است زودتر به اتمام برسد.

وزیران امور خارجه ایران، آمریکا، انگلیس، آلمان، فرانسه، روسیه و چین این تصمیم را در نشست یک ساعته امروز خود اتخاذ کردند.

هیات مذاکره‌کننده جمهوری اسلامی ایران به ریاست محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه

## افزایش سهم عمر ان در پیش‌نویس بودجه ۹۴



گنبد بزرگ مصلا بزرگترین گنبد بتنی جهان به ارتفاع ۶۳ و قطر ۵۴ متر، گلدسته‌ها به ارتفاع ۱۳۵ متر دومین در جهان، ایوان مصلا با دهانه ۱۱۰ متر و ارتفاع ۷۰ متر بزرگترین در جهان از ویژگی‌های منحصر به‌فرد این مرحله از طرح بزرگ مصلا امام خمینی (ره) تهران است. علی‌زاده گفت: برای تکمیل ۶۳ هکتار فضای مصلا بزرگ امام خمینی (ره) تهران به ۵۶۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است که ان‌شاءالله با حمایت دولت و تخصیص ۲۰۰ میلیارد تومان، بخش مهم آن در سال ۹۴ به پایان خواهد رسید.

می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مراسم نماز جمعه تهران از این هفته در مصلا تهران برگزار می‌شود، افزود: اجرای طرح به گونه‌ای مرحله‌بندی شده است که بتوان مراسم نماز جمعه و اعیاد را در مصلا تهران برگزار کرد. محمد جعفر علیزاده در بازدید معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری از طرح بزرگ مصلا امام خمینی در مصاحبه با خبرنگار واحد مرکزی خبرافزود: با تخصیص ۲۰۰ میلیارد تومان در سال آینده، مرحله مهم طرح بزرگ مصلا امام خمینی (ره) تهران تکمیل می‌شود. وی افزود: مصلا بزرگ امام خمینی (ره) در ۶۳ هکتار مساحت در حال ساخت است که ۳۰۰ هزار مترمربع آن از ساختمان‌های ویژه و از مهم‌ترین و پیچیده‌ترین سازه‌های این مرحله از طرح محسوب می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت:

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری بایان اینکه بودجه عمرانی دولت در سال ۹۴ در مقایسه با مسال ۲۰ درصد افزایش دارد گفت: در پیش‌نویس بودجه سال ۹۴، ۵۰ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی در نظر گرفته شده است. به گزارش واحد مرکزی خبر، محمدباقر نوبخت در بازدید از طرح بزرگ مصلا امام خمینی (ره) و نشست با دست‌اندرکاران این طرح گفت: از مجموع ۴۱ هزار میلیارد تومان اعتبارات عمرانی امسال، تاکنون ۲۵ هزار میلیارد تومان تخصیص یافته است و تا پایان سال این رقم از ۳۰ هزار میلیارد تومان فراتر خواهد رفت. نوبخت افزود: تکمیل ۴۷۰ طرح نیمه تمام در دستور کار دولت قرار دارد که مصلا تهران از جمله این طرح‌هاست؛ وی از تامین اعتبار برای تکمیل مرحله نخست طرح بزرگ مصلا امام خمینی در

## تکلیف دولت به پرداخت بدهی دستگاه‌ها در ۳ ماه

و پژوهشی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی در هیات مدیره شرکت‌های دانش‌بنیان با اطلاع مدیریت دانشگاه موافقت کردند.

در ادامه نمایندگان مجلس شورای اسلامی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور را موظف کردند هر سال گزارش عملکرد این ماده را به کمیسیون‌های اقتصادی و برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ارائه کند.

ماده دستگاه‌های اجرایی که محکوم به پرداخت بدهی به مردم شوند، باید ظرف ۱۸ ماه بدهی خود را پرداخت کنند، از این‌رو اگر این موضوع محقق نشود معاونت برنامه‌ریزی باید ظرف ۳ ماه به پرداخت بدهی اقدام کند و اگر باز این موضوع صورت نگیرد مراجع قضایی این مسئله را پیگیری می‌کنند.

همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی با سهامدار شدن و عضویت اعضای هیات علمی، آموزشی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور را مکلف کردند بدهی دستگاه‌های اجرایی را ظرف ۳ ماه پرداخت کند.

به گزارش خبرنگار واحد مرکزی خبر، نمایندگان در نشست علنی دیروز در ادامه بررسی طرح الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت این طرح را تصویب کردند.

رییس مجلس در تشریح این ماده گفت: براساس این

## بهره‌برداری از ۲۴ هزار طرح اقتصاد مقاومتی

همزمان با چهارمین روز بسیج ۲۴ هزار طرح اقتصاد مقاومتی و محرومیت‌زدایی بسیج با حضور فرمانده کل سپاه پاسداران به بهره‌برداری رسید. به گزارش واحد مرکزی خبر؛ در همایش طلایه‌داران اقتصاد مقاومتی و محرومیت‌زدایی که به همت بسیج سازندگی در دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد، ۲۳ هزار طرح اقتصاد مقاومتی و حدود هزار طرح محرومیت‌زدایی بسیج در استان‌های سراسر کشور به صورت ویدئو کنفرانس به بهره‌برداری رسید.

ساخت مسجد، طرح تولید انبوه دام و طیور، تعمیر و احداث مسکن و مدرسه، مجتمع‌های فرهنگی، آموزشی، علمی و تامین و تولید مواد غذایی از مهم‌ترین طرح‌های افتتاح شده امروز بود. همچنین از ۹ نفر از بسیجیان در بخش کشوری و ۱۵ نفر در بخش استانی در زمینه اقتصاد مقاومتی و محرومیت‌زدایی با حضور سردار سرلشکر جعفری قدرانی شد.

فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در همایش طلایه‌داران اقتصاد مقاومتی و محرومیت‌زدایی بسیج در دانشگاه تربیت مدرس گفت: مولفه‌های اصلی قدرت ما دست خدا و در داخل کشور است و ما نباید عزت و اقتدار خود را در بیگانگان دنبال کنیم.

سردار سرلشکر محمدعلی جعفری افزود: بسیج در همه عرصه‌های اجتماعی نقش تعیین‌کننده و اساسی داشته و بعد از عرصه‌های امنیتی و نظامی، نقش بسیج در عرصه سازندگی تعیین‌کننده و سرنوشت‌ساز است. وی گفت: دشمن روی تهدید، فشار و جنگ اقتصادی متمرکز است تا مقاومت مردم را دچار تردید کند.

فرمانده کل سپاه افزود: زیر بار زور نرفتن و باورهای دینی و اقتدار طلبی مردم ایران، مولفه قدرت است نه بحث‌های اقتصادی و نفت. سرلشکر جعفری گفت: امروز به پیامدهای انقلاب اسلامی که یک تحول بزرگ جهانی است، کمتر توجه می‌شود. وی افزود: رهبر معظم انقلاب تاکید می‌کنند که تغییر قدرت‌ها در جهان و تبدیل قدرت‌های مادی به معنوی را خوب بفهمیم.

سرلشکر جعفری افزود: مشکل ما این است که نگاه کلان نداریم و رهبر معظم انقلاب هم به این موضوع تاکید کرده‌اند.

وی گفت: اگر نگاه کلان و جامع نداشته باشیم، در همه عرصه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها و حتی مذاکرات و مسائل هسته‌ای ممکن است دچار اشتباه شویم. سرلشکر جعفری گفت: امروز کل منطقه سرزمین‌های اشغالی زیر پوشش موشک‌های مقاومت است و این یعنی سقوط رژیم صهیونیستی که البته به اینجا ختم نمی‌شود و فتح نهایی حتما به وقوع خواهد پیوست.

## پیشنهاد مجلس برای قیمت نفت در بودجه ۸۰ دلار است

رییس کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به ادامه روند کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی و تاثیر آن بر بودجه سال ۹۴ کشور، گفت: مجلس و کمیسیون برنامه نظرات خود را در این خصوص به دولت اعلام کرده و براین اساس پیشنهاد ما برای قیمت نفت در سال آینده رقم حدود ۸۰ دلار برای هر بشکه است. غلامرضا تاجگردون در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به آنکه دولت باید با توجه به بحث کاهش قیمت نفت، بودجه سال آینده را به‌طور مناسب تدوین و لایحه آن را به مجلس ارائه کند، افزود: به نظر می‌رسد موضوع کاهش قیمت نفت ادامه‌دار باشد و بازگشت به قیمت‌های سابق در کوتاه مدت پیش‌بینی نمی‌شود. وی با بیان آنکه در بودجه ۹۴ به دلیل افت قیمت نفت با کاهش منابع در حوزه بودجه‌های عمرانی مواجه خواهیم شد، افزود: دولت با اولویت‌بندی برنامه‌های اقتصادی و صنعتی می‌تواند با موفقیت از این مشکل عبور کند.

این نماینده مجلس با بیان اینکه افت ناگهانی قیمت نفت در بازارهای جهانی، کشورهای نفتخیز را بر آن داشت تا در تدوین قانون بودجه سال آینده خود محتاط‌تر عمل کنند، افزود: اعضای اوپک قصد دارند در بودجه سنواتی خود قیمت هر بشکه نفت را حدود ۶۰ تا ۸۰ دلار تعیین کنند. وی افزود: آینده‌نگری اعضای اوپک در حالی رقم می‌خورد که ایران نیز درصدد اعمال کاهش قیمت در بودجه سال آینده است، اما از آنجا که هنوز قیمت نفت خام در بودجه ۹۴ نهایی نشده است، احتمال گنجاندن نفت ۷۵ تا ۸۰ دلاری در بودجه و تقبل ریسک کمتر وجود دارد.



تیبیا جایگزین پر اید می‌شود  
سیستم بانکی، چراغ قرمز تولید در قم  
بیهوشی گار انتی در ساختمان‌های هوشمند

معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام راهبردهای آتی خبر دادند

## تدوین بودجه و برنامه بر اساس اقتصاد مقاومتی

گروه صنعت: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تدوین برنامه راهبردی این وزارتخانه با تاکید مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد و گفت: برنامه ششم تا خرداد سال آینده به مجلس ارائه شده و پس از تصویب تا شهریور سال ۹۴ به دولت ابلاغ خواهد شد که بر این اساس بودجه سال ۹۵ کل کشور منطبق بر برنامه ششم خواهد بود.

حسین ابویی مهریزی در دوره آشنایی با مفاهیم توسعه صنعت، معدن و تجارت و تبیین نقش رسانه‌ها در توسعه صنعتی برای خبرنگاران از تدوین برنامه راهبردی این وزارتخانه خبر داد و گفت: با تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت برنامه راهبردی این وزارتخانه در دست تدوین است که می‌تواند دورنمای برنامه‌های کلان بخش صنعت و معدن و تجارت کشور را مشخص کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در عین حال وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را تدوین کرده و تلاش دارد آنها را به درستی اجرا کند تا این نسخه برنامه‌های سعادت‌بخش برای بخش صنعت و معدن کشور باشد.

وی تصریح کرد: ۴۳ برنامه اجرایی کلی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تبدیل به برنامه عملیاتی شده که با ابلاغ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید اجرایی و گزارش ماهانه آن به این سازمان ارسال شود.

ابویی مهریزی با اشاره به تدوین برنامه ششم توسعه خاطر نشان کرد: نظرات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای این برنامه ارائه شده و تا بهمن ماه باید این نظرات پس از جمع‌بندی کامل به ستاد برنامه ششم دولت ارائه شود ضمن اینکه دولت تا خرداد ماه سال ۹۴ نیز این برنامه را به مجلس ارائه و مجلس نیز تا شهریورماه آن را تصویب می‌کند و به دولت ابلاغ خواهد کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: بودجه ۹۵ کل کشور بر اساس برنامه ششم توسعه تدوین خواهد شد. ابویی مهریزی در ادامه با اشاره به فعالیت سه دفتر زیرمجموعه این معاونت اظهار کرد: دفتر آمار و فرآوری داده‌ها آمار مربوط به کل فعالیت وزارتخانه را در برمی‌گیرد. دفتر دوم، دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی است که دفتر سیاست‌گذاری‌های کلان در این دفتر شکل می‌گیرد و در نهایت دفتر امور طرح‌ها و تامین مالی به عنوان زیرمجموعه‌های این معاونت به شمار می‌روند که سوالات نمایندگان، معدنکاران، صنعتگران و مردم برای ایجاد واحد صنعتی را پاسخگو هستند. براین اساس



از روزی که اراده برای ایجاد یک واحد شکل می‌گیرد تا زمان راه‌اندازی و تولید مستمر، این دفتر امور مربوط را پیگیری می‌کند. همچنین تدوین بسته سیاستی توسعه صنعتی، معدنی و تجاری نیز در این دفتر شکل می‌گیرد.

**تنظیم برنامه ششم با رویکرد اقتصاد**

**مقاومتی**

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در ادامه این کلاس آموزشی، سال ۱۳۹۱ را یکی از بی‌ثبات‌ترین سال‌های اقتصادی دانست و گفت: این موضوع در پی تحریم، بی‌ثباتی قیمت ارز، دریافت نکردن درآمد نفت و مشکلات نظام بانکی ایجاد شده بود.

محمد تقوی با بیان اینکه سازمان حمایت، سازمانی حمایتی و نظارتی است، گفت: تلاش‌ها به گونه‌ای است که تصمیم‌گیری‌ها در حوزه‌های مختلف همسو با شرایط و واقعیت‌های روز باشد.

وی ادامه داد: برنامه‌های سازمان حمایت در راستای حمایت از تولید داخلی و افزایش آن، حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، نظارت و بازرسی و افزایش صادرات است و سازمان حمایت نظر کارشناسی خود با توجه به برآوردهای میدانی را به حوزه‌های تصمیم‌گیری ارائه می‌دهد. تقوی با بیان اینکه تحلیل بازار برای جلوگیری از مسائل بحرانی آینده است، اظهار کرد: تلاش می‌شود حداقل میزان تحلیل‌ها برای دورنمای ۳ تا ۶ ماهه باشد. همچنین در حوزه تنظیم بازار نیز ملاحظات دقیقی مورد توجه قرار می‌گیرد و سازمان حمایت به‌طور قانونی مکلف به حضور و ارائه پیشنهادهای کارشناسی است.



وی با بیان اینکه در حال حاضر شرایط مناسب است، افزود: تورم تا حدود زیادی کنترل شده و این به آن معنی است که شتاب قیمتی در سال ۱۳۹۱ کنترل و کند شده است.

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص برنامه پنجم نیز اظهار کرد: دستگاه‌ها در حال ارزیابی روند برنامه پنجم و حرکت به سمت تنظیم برنامه ششم با آمار دقیق، سند چشم‌انداز و اقتصاد مقاومتی هستند زیرا در اقتصاد مقاومتی بنا است تا ظرفیت‌ها به خوبی شناسایی شده و حق مردم است تا از آن بهره کافی را ببرند.

**رشد ۷۲ درصدی عملکرد**

**خودروسازان**

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه در پاسخ به پرسش خبرنگاران برنامه تولید خودرو در سال جاری را معادل ۲/۱ میلیون دستگاه پیش‌بینی کرد و گفت: در نیمه نخست سال جاری ۶۱۲ هزار دستگاه تولید شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ از رشد ۷۲ درصدی برخوردار بوده است. تقوی در خصوص ضعف جایگاه نظارت در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در ارتباط با فعالیت خودروسازان اظهار کرد: عملکرد خودروسازان همراه با تخلف نیست زیرا چنانچه این امر محرز شود این سازمان رسیدگی و برخورد لازم را انجام خواهد داد.

وی افزود: در ۶ ماه نخست امسال در زمینه فروش فوری خودرو رشد ۵۸ درصدی و در زمینه پیش فروش آن افزایش ۶۴ درصدی در مقایسه با سال گذشته ثبت شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه



کرد، خودروسازان باید توان تولید و برنامه سالانه را اعلام کنند و چنانچه عملکرد آنها از برنامه عقب است، باید برای رفع آن اقدام کنند و سازمان هم پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهد.

**گره بر کار خودروساز نمی‌زنیم**

وی با بیان اینکه سازمان حمایت بنا ندارد گرهی بر گره خودروسازان بزند و ارائه خودرو جایگزین به جای مگان در پی همکاری نکردن شرکت خارجی بوده است، ادامه داد: زمانی که درون صنعت خودروسازی مسائلی همچون تحریم به وجود می‌آید و آثار بیرونی دارد این موضوع به معنای تخلف در این صنعت نیست.

رئیس سازمان حمایت در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه چرا در زمان عرضه خودروی مگان به جای این خودرو، سه پراید به مصرف‌کننده داده شده، گفت: این موضوع مربوط به تعهدات شرکت خارجی با شرکت داخلی ما بوده، البته به این معنا نیست که این موضوعات قابل پیگیری نیستند اما مطمئناً این اتفاق به دلیل همکاری نکردن خودروسازان خارجی بوده است.

وی با اشاره به اینکه در زمان ثبت نام خودرو، سود دوران مشارکت یا موضوع خودروی جایگزین در قرارداد مطرح می‌شود که در صورت تخلفات برخورد می‌شود، گفت: از خرداد ماه امسال ستاد حمل‌ونقل مصوب کرد تا اسقاط خودرو را به واردکنندگان واگذارد کند که این موضوع باعث تاخیر در فرآیند عرضه خودروهای جدید به مصرف‌کنندگان شد، زیرا واردکنندگان در بازار سه دنبال خودروی اسقاطی بودند تا بتوانند گواهی را برای ثبت سفارش عرضه کنند.



تولیدات صنعتی  
نمادی از مقاومت‌پذیری

هدیه وجدانی طهرانی

عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

شاخص تولیدات صنعتی که شاخص ستانده صنعتی یا شاخص حجم صنعتی نیز نامیده می‌شود، نشان‌دهنده سیکل تجاری تغییرات در ستانده صنعتی است. یونیدو این شاخص را به‌صورت ماهانه تهیه می‌کند که این شاخص به‌عنوان یکی از مولفه‌های اصلی در ارزیابی انعطاف‌پذیری اقتصادی به‌ویژه در بخش صنعت محسوب می‌شود، زیرا در صورت برخورداری از تولیدات صنعتی بیشتر، میزان وابستگی به واردات صنعتی کاهش یافته و با افزایش صدور چنین تولیداتی توان مقابله با تکانه‌های نامطلوب اقتصادی افزایش می‌یابد.

شاخص تولیدات صنعتی جهان در فصل نخست سال ۲۰۱۴م به‌طور متوسط در حدود ۱۵/۵ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش یافته که در مقایسه با مدت مشابه سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۱۲م بالاترین نرخ رشد محسوب می‌شود. این نرخ در کشورهای پیشرفته صنعتی حدود ۳ درصد بوده و در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور صنعتی به دلیل حذف بازارهای محدود داخلی و تکیه بر تولیدات صادراتی به بیش از ۹ درصد افزایش یافته است. در میان کشورهای جهان، بالاترین نرخ رشد تولیدات صنعتی به کشور چین اختصاص دارد که در حدود ۱۳/۱ درصد رشد داشته و این امر ناشی از آن است که این کشور برخی از اقدامات تشویقی از قبیل حذف مالیات‌ها برای موسسات کوچک و نیز سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها را برای دستیابی به پیشرفت سریع انجام داده است.

بدین ترتیب اگرچه اقتصادهای پیشرفته صنعتی در حدود دوسوم از تولیدات صنعتی جهان را ایجاد می‌کنند، اما بیشترین کمک به رشد چنین تولیداتی به وسیله کشورهای در حال توسعه و نوظهور صورت می‌گیرد به‌طوری‌که تحقیقات حاکی از آن است که در طول دوران رکود ۲۰۱۳-۲۰۰۸م ارزش افزوده بخش صنعت در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور در حدود ۵۰ درصد رشد کرده در حالی که در کشورهای پیشرفته صنعتی این نرخ، منفی بوده است.

شاخص تولیدات صنعتی در ایران، شاخصی از ستانده‌های اقتصادی در بخش صنعت است که دربرگیرنده بخش‌هایی از اقتصاد از قبیل تولیدات کارخانه‌های صنعتی، معدنی و تسهیلات عمومی (آب و برق و گاز) است. آمارها نشان می‌دهند که این شاخص در سال‌های ۲۰۱۳-۱۹۷۵م، به‌طور متوسط در حدود ۰۶/۰ درصد رشد داشته است. این نرخ از سال ۲۰۰۳م (به استثنای سال‌های ۲۰۰۵، ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸م) روندی نزولی داشته به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۱م منفی شده و در نهایت به پایین‌ترین میزان (۵/۲- درصد) در سال ۲۰۱۳م کاهش یافته است. بنابراین ملاحظه می‌شود که نرخ رشد تولیدات صنعتی در ایران از متوسط شاخص جهانی و به‌ویژه کشورهای در حال توسعه فاصله بسیار زیادی دارد که یکی از مهم‌ترین علل آن را می‌توان به کاهش منابع تامین مالی در بخش صنعت در کشور نسبت داد. شواهد نشان می‌دهند باوجود اینکه براساس بسته سیاستی - نظارتی که سیستم بانکی مقرر شده بود، توزیع تغییر در مانده تسهیلات شبکه بانکی کشور در ۹۲ در بخش‌های مختلف اقتصادی به‌صورت کشاورزی و آب (۲۰ درصد)، صنعت و معدن (۳۷ درصد)، مسکن و ساختمان (۲۵ درصد)، صادرات و زیرساخت‌های بازرگانی (۱۰ درصد) و بازرگانی، خدمات و متفرقه (۸ درصد) صورت گیرد، تنها ۲۹/۹ درصد از تسهیلات موردنظر (معادل ۷۰۰ هزار میلیارد ریال) به بخش صنعت اختصاص یافته است. این در حالی است که سایر بخش‌ها از جمله بازرگانی، خدمات، صادرات و متفرقه ۴۸/۵ درصد، مسکن و ساختمان ۱۲/۲ درصد و کشاورزی ۹/۴ درصد از منابع بانکی را جذب کرده‌اند. مقایسه ارقام مذکور بیانگر پایین بودن توزیع تغییر در مانده تسهیلات شبکه بانکی در بخش‌های صنعت و معدن در مقایسه با ارقام تعیین شده در بسته سیاستی - نظارتی و افزایشی بودن سهم بخش بازرگانی است. علاوه بر این، رشد تسهیلات بانکی اختصاص یافته به بخش صنعت و معدن نیز در مقایسه با سال ماقبل آن، بسیار اندک و کمتر از ۱/۵ درصد بوده است. براین اساس ضروری به نظر می‌رسد که سهم اعطای تسهیلات بانکی به بخش صنعت و معدن به میزان قابل‌توجهی افزایش یابد و از سوی دیگر نحوه توزیع تسهیلات نیز تغییر کند تا تنها واحدهای بزرگ از تسهیلات بانکی منتفع نشده و تسهیلات به واحدهای کوچک صنعتی نیز اختصاص یابد.



همچنین کارشناسان و بازرسان استاندارد ۴۷ هزار و ۵۰۴ واحد انواع لبنیات شامل شیر، پنیر، بستنی، دوغ، خامه، ماست و کره را به علت غیراستاندارد بودن توقیف کردند. وی درخصوص وضعیت آب شرب استان تهران نیز تصریح کرد: نظارت بر آب شرب وظیفه دانشگاه‌های علوم پزشکی استان و تولید آن توسط شرکت آب و فاضلاب صورت می‌گیرد اما با توجه به اینکه آب شرب مشمول استاندارد اجباری نمی‌شود اما به‌دلیل بحث حاکمیت، بر اساس آخرین آزمون‌هایی که انجام شد بیشتر مناطق تهران فاقد هرگونه مشکل در آب آشامیدنی هستند.

مدیر کل استاندارد استان تهران با اشاره به پیچیده شدن تقلبات همراه با پیشرفت فناوری‌ها خبر داد

## ابطال پروانه استاندارد ۳۲۰ فرآورده غیر استاندارد

استان تهران از بررسی دائمی کیفیت فرآورده‌های مشمول استاندارد خبر داد و گفت: همچنین در ۷ ماه امسال، پروانه استاندارد ۳۲۰ فرآورده غیراستاندارد که ملزومات استاندارد را رعایت نکردند، ابطال شده است.

وی با تاکید بر اینکه ۱۳۴ پروانه استاندارد اجباری و ۶۵ پروانه استاندارد تشویقی نیز در این مدت صادر شده است، اظهار کرد: تاکنون پروانه استاندارد ۲۹ فرآورده مختلف گوشتی به‌دلیل رعایت نکردن استاندارد تعلیق شده است.

بیات ادامه داد: در بازرسی‌های این اداره کل، در قالب طرح طاهها (طرح اجرای هماهنگ استاندارد) و غیرطاهها، از مراکز عرضه و تولید فرآورده‌های غذایی مشمول استاندارد اجباری، میزان ۴۲۴۰ کیلو و هزار و ۲۲۰ بسته انواع فرآورده‌های گوشتی غیراستاندارد، از ابتدای سال تاکنون کشف و توقیف شده است.

برق را، به دلیل غیراستاندارد بودن توقیف کردند. وی همچنین با بیان اینکه بیش از ۹۹ درصد نازل‌های سوخت تهران به‌طور دقیق عمل می‌کنند، تصریح کرد: در ۷ ماه امسال بیش از ۱۱ هزار مورد آزمون بر روی نازل‌های سوخت در جایگاه‌های تهران انجام شده است. همچنین آزمون دوره‌ای نازل‌های عرضه فرآورده‌های نفتی در سطح استان تهران، با تلاش پیگیر کارشناسان اداره اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌های این اداره کل و با همکاری شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان، انجام و صحت عملکرد ۱۱ هزار و ۱۸۷ نازل عرضه بنزین و گازوئیل در جایگاه‌های عرضه سوخت استان آزمون شد. وی با اشاره به اینکه هر نازل در سال گذشته، حداقل ۴ مرتبه مورد آزمون قرار گرفت، ادامه داد: از تعداد نازل‌های آزمون شده تنها ۱۰۵ نازل، کمتر از یک درصد کل نازل‌ها، در نتایج آزمون مردود و از دسترس خارج شد تا اصلاحات لازم بر آنها اعمال شود. مدیر کل استاندارد

گروه صنعت: مدیر کل اداره استاندارد استان تهران گفت: در حال حاضر شاهدیم در برخی از محصولات، تقلب به‌گونه‌ای صورت می‌گیرد که حتی با استفاده از دستگاه‌ها نیز تقلبی بودن آن مشخص نمی‌شود.

مسلم بیات در جمع خبرنگاران با تاکید بر اینکه هم‌اکنون با پیشرفت فناوری در تولیدات صنعتی، شاهد بروز تقلب‌های پیچیده‌تری هستیم، افزود: در این شرایط نیازمند این هستیم که خود را به تجهیزات بسیار پیشرفته مجهز کنیم زیرا با پیچیده‌تر شدن تقلب‌ها نمی‌توان با تجهیزات کنونی، کار را پیش برد.

بیات تصریح کرد: براساس وظیفه نظارت بر اجرای استاندارد کالای این اداره کل و در بازرسی‌های منظم و متوالی، بازرسان، مقادیر زیادی کالاهای الکتریکی غیراستاندارد را توقیف کردند به‌گونه‌ای که از ابتدای امسال تاکنون ۱۴ هزار و ۴۲۲ متر سیم، ۵۶۰۰ متر کابل، حدود هزار لامپ کم‌مصرف، کابل آنتن و چهارراهی



مدیر عامل سایپا از هدف گذاری این شرکت تا پایان سال ۹۵ در گفت‌وگو با **صنعت** خبر داد

# تیا جایگزین پراید می‌شود



وی افزود: بر همین اساس و با توجه به استراتژی تعریف شده در گروه سایپا مبنی بر گسترش سبد محصولات گروه و کسب سهم مناسب از بازار داخلی در نظر داریم تا پایان سال ۹۵ و به مرور، تولید محصولات گروه ایکس ۱۰۰ (خانواده پراید) را کاهش و خانواده ایکس ۲۰۰ (خانواده تیا) را جایگزین آن کنیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا خاطر نشان کرد: البته محصولات گروه ایکس ۱۰۰ به دلیل قابلیت‌هایی چون قیمت رقابتی مناسب، خدمات گسترده، مصرف سوخت پایین و... دارای بازارهای صادراتی خوبی است و تا زمانی که از این بازار بهره می‌برد، تولید آن متوقف نخواهد شد. وی گفت: با توجه به تیراژ تولید بالای خودروهای ایکس ۱۰۰ و نیاز بازار امکان کاهش تولید یکباره این محصولات نیست و با افزایش تولید خودروهای گروه ایکس ۲۰۰ به مرور جایگزین آن خواهد شد. مدنی تصریح کرد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده خودروهای تیا و تیا ۲ از خانواده گروه ایکس ۲۰۰، تاکنون تولید و به بازار عرضه شده است و خودروی جدید سایپا نیز روی پلتفرم تیا تولید و با ظاهری متفاوت تا پایان امسال وارد بازار خواهد شد و بر همین اساس و افزایش تیراژ تولید، این خودروها به مرور جای محصولات ایکس ۱۰۰ را خواهند گرفت.

وی در خصوص قیمت محصولات گروه ایکس ۲۰۰ گفت: با توجه به اینکه قیمت مناسب خودروهای ایکس ۱۰۰ یکی از دلایل اصلی استقبال بازار از این محصولات است به طور قطع در سال‌های آینده قیمت محصولات ایکس ۲۰۰ نقش تعیین کننده برای کسب سهم بازار خواهند داشت و سایپا نیز با درک کامل این مسئله به دنبال خودروهای متفاوت با قیمت مناسب خواهد بود. مدیرعامل گروه سایپا خاطر نشان کرد: محصولات گروه ایکس ۲۰۰ سایپا با قیمتی در حدود ۲۴ تا ۳۰ میلیون خواهد بود که با احتساب تورم سال‌های بعد این محصولات در رنج قیمتی محصولات ایکس ۱۰۰ خواهد بود.

محصولات ایکس ۱۰۰ و افزایش تولید محصولات گروه ایکس ۲۰۰ در طول ۳ سال آینده خبر داد.

سعید مدنی با اشاره به جایگزینی محصولات جدید سایپا با گروه ایکس ۱۰۰ گفت: با وجودی که در زمینه ارتقای کیفیت محصولات گروه خودروسازی سایپا در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی صورت گرفته و موفقیت‌های خوبی هم کسب شده و نتایج آن نیز در گزارش‌های اعلام شده از سوی مراجع ذی صلاح کاملا مشخص است، اما به دلیل طولانی شدن

چرخه حضور محصولات گروه ایکس ۱۰۰ سایپا در بازار، مردم از این محصولات خسته شده‌اند.



**محصولات گروه ایکس ۲۰۰ سایپا با قیمتی در حدود ۲۴ تا ۳۰ میلیون خواهد بود که با احتساب تورم سال‌های بعد این محصولات در رنج قیمتی محصولات ایکس ۱۰۰ خواهد بود**

تولید خارج و خانواده خودرو تیا برای احیا سبد محصولات و کسب بازار تا پایان سال ۹۵ جایگزین آن شود. باید به این نکته نیز توجه داشت که گروه خودروهای ایکس ۱۰۰ (پراید) در میان مصرف کنندگان به دلیل قیمت مناسب با اقبال روبه رو شد که به نظر می‌رسد با ورود خانواده ایکس ۲۰۰ (تیا) به جای پراید و مناسب بودن قیمت آن، با احتساب کاهش نرخ تورم در سال‌های آینده، این خودرو نیز در رنج قیمتی محصولات پراید قرار گیرد.

در همین حال مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در گفت‌وگو با **صنعت** از برنامه‌ریزی برای کاهش تولید

حسین علیزاده - گروه صنعت: تنوع بخشی سبد محصولات، در حالی در دستور کار خودروسازان قرار گرفته که عمده دلیل آن خروج خودروهای قدیمی با توجه به خواسته مصرف کنندگان برای بهره‌گیری از محصولات جدید و به روز است. در واقع برخی خودروها که در سال‌های گذشته در میان مصرف کنندگان جایی برای خود باز کرده بودند، به دلیل طولانی بودن چرخه تولید و همچنین به‌روز نبودن، موجبات نارضایتی خریداران را در بازار مصرف فراهم آورده‌اند که در این میان خودروسازان بزرگ با تغییر رویکرد و استراتژی در تولید، دست به جایگزین کردن خودروهای جدید با ساختاری به روز با خودروهای قدیمی زدند.

در این میان می‌توان به ۲ خودرو پراید و پژو ۴۰۵ در گروه خودروسازی سایپا و ایران خودرو اشاره کرد که تصمیم در جایگزینی برای این خودروها نه تنها از منظر نارضایتی از کیفیت این دو محصول بوده بلکه عمر تولید این دو خودرو با توجه به استانداردهای روز دنیا به پایان رسیده است. این در حالی است که بر اساس استراتژی صنعت خودرو کشور، خودروهای قدیمی باید به تدریج از رده تولید خارج و محصولاتی جدید جایگزین آنها شوند. در این میان دو خودروی پراید و ۴۰۵ گزینه‌هایی هستند که هم از سوی خودروساز و هم از طرف خریدار در اولویت این فرآیند قرار گرفته‌اند. چرا که به گفته فعالان صنعت خودرو این محصولات با گذشت سال‌ها از عمر تولید خود برای سازنده هزینه‌ساز بوده و از طرفی خریدار را نیز به دلیل تکرار در تولید خسته کرده است.

در این راستا می‌توان از استراتژی گروه خودروسازی سایپا نام برد که در راستای تنوع بخشی محصولات خود با آوردن مدل‌های مختلف از جمله تیا به مرور پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط این خودروساز، قرار است خودروهای تولیدی خانواده پراید از چرخه

## گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان داد

### تندر ۹۰ آمار تولید سواری‌ها را کاهش داد



در حالی گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در همراه امسال منتشر شد که در بخش سواری شاهد افول ۱۳/۴ درصدی تولید نسبت به ماه قبل بودیم که کاهش تولید خودروی تندر ۹۰ از جمله عوامل اصلی، در ایجاد این روند نزولی اعلام شده است.

بر این اساس با توجه به روند نزولی تولید خودروهای سواری در مهر ماه، تعداد خودروهای ارزشیابی شده نسبت به ماه قبل ۸/۱ درصد کاهش یافت، به طوری که در مجموع ۲۵ مدل خودرو مورد بازرسی قرار گرفت که ۱۹ مدل در سطح کیفی خیلی خوب و ۶ مدل هم در سطح کیفی خوب قرار گرفته‌اند.

بر اساس جدیدترین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در همراه امسال، آمار تولید ارائه شده از سوی شرکت‌های خودروساز ۹۹ درصد از حجم خودروهای تولید شده در داخل کشور مختص خودروهای سبک (سواری و وانت) و یک درصد نیز مربوط به خودروهای گروه سنگین (مسافری و باری) بوده است.

در این ماه مانند دوره قبل خودروی سوزوکی گرن‌دویتارا محصول شرکت ایران خودرو و خراسان با کسب نمره منفی ۱۶/۷ در صدر جدول رده‌بندی قرار گرفت. خودروهای پارس تندر و تندر ۹۰ اتوماتیک به ترتیب با کسب نمرات منفی ۲۰/۵ و ۲۰/۶ در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. خودروهای تندر ۹۰ محصول شرکت‌های ایران خودرو و پارس خودرو نیز همانند ماه گذشته با کسب نمره منفی ۲۰/۷ رتبه چهارم و پنجم جدول ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل را از آن خود کرده‌اند. بر اساس این گزارش، با در نظر گرفتن دسته‌بندی قیمتی خودروها مشاهده می‌شود که سایپا X۱۳۱ محصول شرکت سایپا با ۷۸ نمره منفی رتبه اول خودروهای زیر ۲۰ میلیون تومان را به خود اختصاص داده است. نمره منفی این خودرو در مقایسه با ماه قبل ۰/۵ نمره کاهش یافته است. در گروه قیمتی

بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومانی نیز پارس تندر و تندر ۹۰ پارس خودرو و ایران خودرو در صدر قرار گرفتند و نمره منفی آنها نسبت به ماه قبل تغییری نداشته‌است.

این گزارش حاکی از آن است که در ارزیابی‌های انجام شده در همراه سال جاری تندر ۹۰ اتوماتیک با نمره منفی ۲۰/۶ در جایگاه اول بین خودروهای ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومانی قرار گرفت و جک J۵ اتوماتیک با نمره منفی ۴۵/۰ در رده بعدی قرار گرفت. خودروهای جک J۵، لیفان ۶۲۰ و ام‌وی‌ام ۵۱۳/۴ و ۵۲/۵ در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. همچنین همانند ماه گذشته خودروهای لیفان X۶۰ و ام‌وی‌ام X۳۳ در دسته قیمتی بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون قرار گرفتند. لیفان X۶۰ با کسب نمره منفی ۵۰/۰ در سطح کیفی خیلی خوب و ام‌وی‌ام X۳۳ با نمره منفی ۶۴/۳ در سطح کیفی خوب قرار گرفت. در دسته خودروهای بالای ۱۰۰ میلیون تومان نیز سوزوکی گرن‌دویتارا با کسب پایین‌ترین نمره منفی در بین خودروهای این جدول به عنوان باکیفیت‌ترین خودروی ارزشیابی شده همراه شناخته شد.

در بخش عیوب فنی و عملکردی، خودروهای سایپا X۱۳۱ و تیا بیشترین نمرات منفی را کسب کردند. از طرفی شاهد بهبود ۹/۰ درصدی میانگین نمره منفی نسبت به ماه قبل هستیم که بیشتر مربوط به کاهش نمره منفی خودروهای

## روی خط

ایرنا - حشمت‌الله عسگری، معاون برنامه‌ریزی استاندارد ایلام از صادرات خودرو به عراق در آینده نزدیک و به‌صورت ترانزیتی از طریق مرز بین‌المللی مهران خبر داد. وی گفت: حجم قابل توجهی از صادرات کالا از مرز مهران مربوط به خودروهای ایرانی است که امسال حجم آنها افزایش یافته است. عسگری با بیان اینکه قرار است صادرات خودرو به‌صورت ترانزیتی از این مرز بدون نیاز به توقف‌گاه انجام شود که از مزیت‌های ویژه است، از دیگر مزیت‌های صادراتی ترانزیتی خودرو را کاهش هزینه صادرات، ایجاد صادرات پایدار، افزایش حجم صادرات و کاهش هزینه بارگیری برشمرد.

ایسنا - رضا شیوا، رئیس شورای رقابت از بررسی قیمت‌گذاری خودروی دنا و دو محصول جدید ام‌وی‌ام در جلسه آینده این شورا خبر داد. وی در ادامه درباره دستور جلسه این هفته شورای رقابت تصریح کرد: در جلسه این هفته گزارشی از ارزیابی عملکرد خودروسازان در رابطه با دستورالعمل تنظیم قیمت - که توسط شورا انجام شده - و شروط آن ارائه خواهد شد که براساس این ارزیابی‌ها بازار حاشیه در بسیاری از خودروها به حداقل رسیده و حذف شده است. شیوا با بیان اینکه پیش از ارائه دستورالعمل تنظیم قیمت از طرف شورا با توجه به تولید، برای بیشتر خودروها بازار حاشیه وجود داشت، گفت: این بازار حاشیه از یک تا ۴ میلیون تومان متغیر بود اما در حال حاضر به جز چند مورد محدود خودرو دیگر بازار حاشیه ندارد.

تسنیم - نمایندگان شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی از ۲۶ کشور جهان برای حضور در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران اعلام آمادگی کرده‌اند. نمایندگان تمام شرکت‌های مذکور که ۱۰ اذرماه امسال به ایران می‌آیند در سطح مدیران عامل، قائم‌مقام و... برای حضور در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران ثبت‌نام کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، حضور مدیران شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی از کشورهای آلمان، هند، ایتالیا، چین، فرانسه، ژاپن، کره جنوبی، مکزیک، نیجریه، سوئیس، ترکیه، سوئد، بلژیک، اتریش، امارات متحده عربی، اسپانیا، قزاقستان، روسیه، کانادا، پرتغال، کوبا، اوکراین، عربستان، سوئد، مکزیک و تایوان در این همایش قطعی شده است.

فارس: محمدعلی مددی، عضو ناظر شورای رقابت از برگزاری جلسات این شورا برای قیمت‌گذاری ۵ محصول جدید ایران خودرو و سایپا از جمله محصولات تولیدی روی پلتفرم تندر ۹۰ خبر داد. وی با اشاره به اینکه طی دو هفته اخیر جلساتی برای تعیین قیمت ۵ محصول جدید ایران خودرو و سایپا در شورای رقابت تشکیل شده است، افزود: این جلسات برای قیمت‌گذاری محصولاتی که توسط دو شرکت بزرگ خودروساز آماده فروش هستند، برگزار شده است. به گفته مددی، وانت سایپا و پارس تندر ۹۰ از جمله خودروهایی هستند که قرار است توسط شورای رقابت قیمت‌گذاری شوند.

ایسنا - مهدی یدی‌همدانی، دبیر شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور ساماندهی امداد خودروها را یکی از مصوبات یکصد و دوازدهمین جلسه این شورا عنوان کرد و گفت: شهرداری‌ها مکلف شدند با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات شماره تلفن یکسانی در سراسر کشور برای امداد خودروها در نظر بگیرند.



## مزایا و معایب ایجاد بانک تخصصی بخش معدن را بررسی کرد

# تسهیلات ارزان و راحت تحفه‌ای برای معدنکاران

حامد شایگان - گروه معدن: معدنکاران در فعال‌سازی واحدهای فرآوری و افزایش تولیدات خود به حداکثر ظرفیت بهره‌برداری، همواره نبود تسهیلات کافی و تاخیر در ارائه آن را به عنوان مانعی در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی عنوان می‌کنند. این موضوع با برنامه‌های دولت هم‌جهت با رونق بخش معدن و همگامی بیشتر بخش خصوصی

همخوانی ندارد، به همین دلیل خانه معدن به عنوان نماینده معدنکاران بخش خصوصی بنابه درخواستی از بانک مرکزی به دنبال ایجاد یک بانک تخصصی در این بخش است تا رونق بخش معدن با ارائه تسهیلات سریع‌تر و سود کمتر بیش از پیش محقق شود، گرچه خدماتی که این بانک ارائه خواهد کرد منوط به چارچوب مصوب بانک مرکزی خواهد بود. از

این‌رو کارشناسان معتقدند این بانک به دلیل داشتن درک کارشناسی از معدنکاری می‌تواند در اعطای برخی خدمات به معدنکاران همچون قبول پروانه‌های معدنی به عنوان وثیقه تسهیل ایجاد کند اما به دلیل ماهیت بانک که یک بنگاه اقتصادی است نمی‌تواند تسهیلات را با سود پایین در اختیار معدنکاران قرار دهد.

هستند. آرمان خالقی با تأیید این موضوع که بانک تخصصی می‌تواند درک درست‌تری از فعالیت معدنکاری داشته باشد، افزود: از آنجایی که برخی مشکلات معدنکاری در زمینه قبول وثیقه معدنی و طولانی شدن ارائه تسهیلات در نتیجه کارشناسی شدن پروژه‌هاست تشکیل بانک معدنی با هیات مدیره‌ای از معدنکاران می‌تواند منجر به درک درستی از سرمایه‌گذاری در این بخش شود و تسهیلات مورد نیاز در زمان کمتری به‌دست آنها برسد. او با اشاره به اینکه تشکیل یک بانک تخصصی نوعی هم‌افزایی است، ادامه داد: فعالیت‌های بانکی در جهت کسب سود است و همین منجر به حرکت آنها در جهتی متفاوت با تولید می‌شود زیرا فعالان معدنی به دنبال جذب تسهیلات با سود پایین هستند و بانک‌ها تنها به سود بالا فکر می‌کنند. با این حال تشکیل بانک معدن نوعی هم‌افزایی برای معدنکاران خواهد بود چرا که با بررسی دقیق‌تر از طرح‌های معدنی بستر ورود سرمایه‌گذاری فراهم خواهد شد.

### بانک تخصصی نیازمند ساختاری متفاوت است

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان در رابطه با تشکیل بانک معدن به اظهار کرد: برای اینکه بانک تخصصی بتواند در جهت توسعه معدن گام بردارد نیازمند ساختارهای متفاوت است زیرا اگر قرار باشد در چارچوب بانک‌های دیگر عمل کند موقعیت ویژه‌ای به وجود نمی‌آید. نورالله حسن‌زاده با نگاهی به معدنکاری در ایران، ادامه داد: بخشی از مشکلات معدنکاری مربوط به قیمت تمام‌شده محصولات و تامین تجهیزات و ماشین‌آلات است که بانک تخصصی علاوه بر تامین اعتبارات برای سرمایه‌گذاری در جهت تهیه تجهیزات معدنی نیز می‌تواند گام بردارد، گرچه در هر استانی با توجه به نوع ماده معدنی مشکلات متفاوتی وجود دارد که باید برای تخصصی عمل کردن بانک همه جوانب در نظر گرفته شود.



### بانک تخصصی در جهت تسهیل تولید

یک عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با نگاهی به هدف تشکیل بانک‌های تخصصی به اظهار گفت: در کشور بانک‌هایی همچون صادرات، کشاورزی و صنعت و معدن در جهت ارائه تسهیلات و توسعه فعالیت‌های مورد نظر تشکیل شده‌اند اما از آنجایی که بانک‌ها ماهیت یک بنگاه اقتصادی را دارند، به دنبال حفظ منافع سهامداران و سپرده‌گذاران هستند و نمی‌توانند در رقابت با سایر بانک‌ها سود کمتری به سپرده‌گذاران پرداخت کنند. از این رو برای تحقق آن نیازمند دریافت سود بالاتر برای تسهیلات خواهند بود بنابراین در گام نخست ممکن است این بانک‌ها با رویکرد توسعه‌ای و تخصصی تشکیل شوند اما در نهایت مجبور به حرکت در مسیر سایر بانک‌ها



با توجه به اینکه در شرایط کنونی ۵۳۱۶ معدن که بیش از ۹۶ درصد آنها خصوصی هستند با حجمی کمتر از ظرفیت خود فعالیت می‌کنند، تامین تسهیلات در تجهیز این معادن برای افزایش برداشت‌های معدنی نقش محسوسی در رسیدن به ظرفیت واقعی خواهد داشت تا گام‌های نخست افزایش نقش معدن در تولید ناخالص داخلی محکم‌تر برداشته شود.

### توسعه فرآوری رویکرد بانک معدن

نایب رییس خانه معدن ایران در رابطه با اهمیت تاسیس بانک تخصصی معدن، به اظهار گفت: این بانک قرار است با سرمایه معدنکاران تاسیس شود و اولویت آن بخش معدن از اکتشاف تا فرآوری خواهد بود همچنین از آنجایی که ایران ظرفیت بالایی در ذخایر معدنی دارد و برنامه دولت نیز اجرای طرح‌های بزرگی برای افزایش بهره‌وری این بخش است، حمایت از معدنکاران بخش خصوصی در موفقیت آن تأثیر بسزایی دارد، چراکه در خیلی از طرح‌های بزرگ معدنی شرکت‌های خصوصی توان سرمایه‌گذاری ندارند و در نهایت به شرکت‌هایی که مدیریت دولتی دارند، واگذار می‌شوند. از این‌رو رفع این مشکل می‌تواند بخش خصوصی را در طرح‌های بزرگ معدنی فعال‌تر کند. ازسوی دیگر این بانک در جهت بهبود فرآوری سرمایه‌گذاران را حمایت خواهد کرد تا با تکیه بر مواد اولیه معدنی کشور نقش بیشتری در تولید ناخالص داشته باشد.

محمدرضا بهرامیان با بیان اینکه این بانک در چارچوب مقررات بانک مرکزی حرکت خواهد کرد، افزود: هدف این بانک ارائه تسهیلات راحت‌تر با سود کمتر به معدنکاران است حال شرایط ارائه خدمات به مصوبه بانک مرکزی و قوانین موجود بستگی دارد. اما این بانک

## گزارش روز

### رییس هیات عامل ایمیدرو تأکید کرد

# پیشبرد طرح‌ها با تکیه بر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی

گروه معدن: سابقه مدیریت مهدی کرباسیان که هم‌اکنون بیش از ۱۴ ماه سکان هدایت ایمیدرو را در اختیار دارد، به بیش از ۲ دهه در عرصه‌های کلان اقتصادی کشور می‌رسد. هر چند کرباسیان بیشتر در بخش‌های مالی کشور به مدیریت پرداخته اما عملکرد ۱۴ ماهه او در ایمیدرو نشان می‌دهد توانسته به خوبی بر بخش معدن و صنایع معدنی کشور مسلط شود به‌گونه‌ای که توانسته در این مدت کوتاه سرمایه‌گذاران زیادی را برای اجرای طرح‌های معدن و صنایع معدنی کشور جذب کند. مشروح گفت‌وگوی صورت گرفته با مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت را در زیر می‌خوانید:

### مهم‌ترین اقدامات انجام شده یک‌سال اخیر در ایمیدرو چه بوده است؟

در بخش فولاد، فولادسازان بخش‌های دولتی و خصوصی کشور در نیمه اول امسال در مجموع ۸ میلیون و ۳۵۵ هزار و ۱۳۶ تن فولاد خام تولید کردند. همچنین بخش‌های دولتی و خصوصی در ۶ ماهه نخست امسال ۸ میلیون و ۶۳۵ هزار و ۹۰۸ تن انواع محصولات فولادی (میلگرد، کلاف، لوله، تیرآهن، ورق عریض، ورق گرم و ورق گالوانیزه) تولید کردند که در مقایسه با میزان محصول تولید شده در سال گذشته ۳ درصد افزایش داشت. شرکت‌های بزرگ معدنی کشور در نیمه نخست امسال بیش از ۱۷ میلیون تن سنگ‌آهن تولید کردند. این شرکت‌ها شامل ۸ شرکت بزرگ معدنی کشور چادرملو، گلگهر، مرکزی، سنگان، سیرجان، جلال‌آباد، میشدوان و فلات مرکزی است که

### خروجی همایش سنگ‌آهن در تدوین برنامه ششم استفاده می‌شود

این همایش عنوان کرد. امیر صباغ، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو گفت: این سازمان با در نظر گرفتن روند کاهشی قیمت‌های سنگ‌آهن، تعرفه خدمات اسکله تخلیه و بارگیری مواد معدنی منطقه ویژه خلیج‌فارس (بندرعباس) را در بودجه سال بعد کاهش خواهد داد تا به کاهش هزینه تمام شده سنگ‌آهن کمکی کرده باشد.

در این نشست علیرضا سیاسی‌راد، دبیر کل انجمن سنگ‌آهن گفت: تکمیل زنجیره تولید و بررسی مسائل مربوط به حقوق دولتی سنگ‌آهن دو موضوع مهم همایش پیش‌رو هستند. پروا سلطانی، عضو هیات‌مدیره این انجمن نیز در این نشست از ارائه قریب‌الوقوع کلیات راهبردی سنگ‌آهن خبر داد و افزود: در ماه‌های آتی نیز جزئیات این سند ارائه خواهد شد. دومین همایش بین‌المللی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران یکشنبه ۹ آذرماه ۹۳ در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن برگزار می‌شود.

حمایت از تولید و افزایش استخراج زغال‌سنگ از نیازهای اساسی و ضرورت‌های بخش معدن است.

با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در طرح جامع زغال‌سنگ، برای تولید ۸ میلیون تن فولاد خام به روش کوره بلندی تا سال ۱۳۹۸، نیاز سنجی‌های لازم برای تامین مواد اولیه این میزان فولاد، صورت گرفت که براساس آن، ۴/۲ میلیون تن کک نیاز خواهد

کارشناسان بخش برنامه‌ریزی برسد. کرباسیان در عین حال اظهار کرد: همخوانی با لایحه حمایت از تولید یکی دیگر از نکات کلیدی است که باید در موضوعات مورد بررسی، منظور شود.

وی تشکیل کنسرسیوم‌های معدنی در بخش تولید و فروش را حائز اهمیت دانست و گفت: این موضوع تاکنون از نظر حقوقی چندان مورد توجه نبوده و مقیاس فعالیت کنسرسیوم‌ها در ایران با نمونه‌های خارجی تفاوت چشمگیری دارد.

پدرام سلطانی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی و عضو هیات‌رییسه انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن نیز گفت: این همایش به موضوعات شعاری نمی‌پردازد و برنامه‌هایی ارائه می‌کند که قابلیت استفاده در سند نهایی سنگ را داشته باشد و به‌صورت عملیاتی درآید. محمدرضا بهرامیان، نایب‌رییس خانه معدن نیز در این جلسه ارائه مطالب کاربردی برای مخاطبان به‌ویژه تصمیم‌گیران را جزو نکات ضروری

و ۵۲۳ تن بود. برنامه تولید ۶ ماه نخست امسال در حوزه آلومینیوم ۱۷۴ هزار و ۷۹۸ تن بود.

### سیاست‌های ایمیدرو در خصوص زغال‌سنگ چیست؟

به منظور حمایت از تولید زغال‌سنگ و فعالان بخش خصوصی در این معادن، با اصلاح قیمت این ماده معدنی موافقت و قیمت جدید ابلاغ شد. من معتقدم

## یادداشت

### خام‌فروشی معدنی نتیجه تحریم‌ها



غلام سرور نوتی زهی  
عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران

اعمال تحریم‌های غرب علیه ایران شرایط را برای تمام بخش‌های تولیدی به‌ویژه معدن سخت کرد، زیرا در ایران بیشتر ماشین‌آلات و تجهیزات از خارج وارد می‌شود و همین منجر به تأثیر بیشتر تحریم‌ها در بخش معدن شده است. اگر بخواهیم به صورت جزئی‌تر به آن بپردازیم، اثرات منفی آن در فرآوری بیشتر دیده می‌شود، زیرا فرآوری مواد معدنی در ایران تاکنون خیلی مورد توجه نبوده و زمانی که این مسئله مورد توجه معدنکاران و دولت قرار گرفت، محدودیت واردات تجهیزات برای واحدهای فرآوری، مانعی برای ایجاد ارزش‌افزوده در مواد معدنی را به همراه داشت. از این‌رو، خام‌فروشی مواد معدنی تنها به دلیل تحریم‌های اقتصادی ادامه دارد.

برای نمونه معادن سنگ مرمر برای فرآوری به تجهیزات پیشرفته‌ای نیاز دارند که در ایران موجود نیست و انجام آن با تجهیزات موجود صرفه اقتصادی کافی را نخواهد داشت و همین موضوع باعث شده تولیدکنندگان، تنها به فروش خام آن اکتفا کنند.

اگر بخواهیم تأثیر مثبت توافقات هسته‌ای در بخش معدن را بررسی کنیم، ابتدا باید محدودیت‌های ایجاد شده را مشخص کنیم. کوچک شدن بازارهای صادراتی از دیگر عواملی است که فروش محصولات معدنی ایران را بسیار کاهش داده و منجر به ادامه فعالیت معدنکاران با کمترین بازدهی شده است.

هرقدر درآمد معدنکاران بیشتر شود به همان میزان سرمایه‌گذاری در بخش معدن رونق می‌گیرد و صادرات بیشتر درآمدهای جانبی دولت را افزایش خواهد داد. در مورد سرمایه‌گذاری خارجی نیز شاهد همین موضوع هستیم، به‌طوری که شرکت‌های خارجی وقتی وضعیت ایران را تحریمی می‌بینند، به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری کشورمان ورود نمی‌کنند زیرا اعتماد کافی از بازگشت سرمایه و صادرات محصولات خود ندارند و همین موضوع منجر به انصراف آنها در ورود به این بخش شده است.

اگر ماشین‌آلات به‌روز وارد کشور شود از میزان ریسک اکتشاف کاسته خواهد شد و معدنکاران یا رسیدن به اطلاعات دقیق‌تری از محدوده معدنی می‌توانند برنامه‌ریزی‌های آتی برای ایجاد واحدهای فرآوری انجام دهند و این نوعی برنامه راهبردی در توسعه اقتصاد معدنی خواهد بود.



بود. برای تولید این میزان کک، به ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن زغال‌سنگ کنسانتره نیاز است که ۴/۶ میلیون تن آن در داخل کشور و ۱/۲ میلیون تن از طریق واردات تامین خواهد شد.

### چشمه برنامه‌ای برای اجرای طرح‌های بزرگ ایمیدرو در صورت کمبود منابع مالی دارید؟

ایمیدرو طرح‌های متوقف شده یا نیمه تمام خود را با استفاده از مشارکت ۶۵ درصدی بخش خصوصی انجام می‌دهد و هر طرحی که سرمایه‌گذار بخش خصوصی به تنهایی از نظر فنی و مالی توانایی اجرا داشته باشد، توسط بخش خصوصی و غیردولتی انجام خواهد شد. یکی از مواردی که ایمیدرو دنبال می‌کند این است که از صندوق توسعه ملی تسهیلات به سازمان‌های توسعه‌ای مانند ایمیدرو اختصاص یابد تا در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی صرف شود. همچنین ایمیدرو برای کمبود تامین منابع مالی اولویت را مدنظر دارد که شامل استفاده از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی، سرمایه ایرانیان مقیم خارج و سپس استفاده از سرمایه‌گذاران خارجی است. همچنین یکی دیگر از درخواست‌های ایمیدرو بازگشت سهم ۷۰ درصدی منابع واگذاری شرکت‌ها به خود سازمان توسعه است که طبق قانون باید به ایمیدرو برگشت داده شود اما اکنون به خزانه واریز می‌شود.



بیشتر تجهیزات ما در بخش اکتشاف، بهره‌برداری و فرآوری قدیمی است و دلیل آن به‌طور قطع، تحریم‌های بی‌موردی است که دامنه آن را تا تجهیزات معدنی نیز گسترانده است. همین امر باعث شده بازدهی ما در بخش بهره‌برداری و استخراج مواد معدنی افت کند و هزینه‌های تولید بالا برود. البته این همه ماجرا نیست؛ افزایش ضایعات در این بخش نیز به هزینه‌های سربار ما می‌افزاید و از همه مهم‌تر باعث می‌شود انرژی بیشتری برای بهره‌برداری و استخراج و حتی اکتشاف هزینه کنیم.

البته از منظری دیگر، همان‌طور که رهبر معظم انقلاب بارها به آن اشاره کرده‌اند، تحریم می‌تواند فرصت بهتری برای استقلال داخلی کشور و قطع وابستگی باشد و صنعت این کشور را رو به جلو ببرد اما این کار در درجه اول نیازمند ارتباط خوب بخش تحقیقات و دانشگاه‌ها با معدن است تا ما در نیازهای داخلی خودکفا شویم ولی چنین چیزی یا رخ نداده یا بسیار موردی بوده است.

ساخت تجهیزات نیازمند دانش فنی است که مراکز تحقیقاتی ما به آن دسترسی ندارند و نیاز داریم در این رابطه موسسات تحقیقاتی و پژوهشی با اولویت دادن به این نیازها، دانش مورد نیاز را تولید کنند. البته با تنگناهایی مانند نبود و تحریم دستگاه‌های پیشرفته برای انجام تحقیقات نیز روبه‌رو هستیم، ما برای ساخت یا سنجش دستگاه‌های مورد نیاز به تجهیزات دیگری نیاز داریم که عملکرد دستگاه‌های ساخته‌شده را ارزیابی کنند. متأسفانه به دلیل تحریم بودن این دستگاه‌ها نیز در اختیار ایران قرار نمی‌گیرد. این دانش فنی حتی در اختیار کشورهای مثل چین هم قرار نمی‌گیرد و تنها بخشی از دانش که جنبه عمومی پیدا کرده به این کشورها داده می‌شود.

اگر امروز تحریم‌ها برداشته شود و با فرض اینکه دانش فنی نیز در اختیار ما قرار گیرد و تلاش دولت بر این باشد که معدن جایگزین درآمد نفتی شود، حداقل ۱۰ سال طول می‌کشد ما به کشورهای پیشرفته برسیم؛ البته با فرض آنکه آنها در این مدت هیچ پیشرفتی نداشته باشند اما با همه اینها، ایران از نیروی انسانی بسیار باهوش و ماهری سود می‌برد که می‌تواند بخشی از این کاستی‌ها را پوشش دهد.

با این حال معادن جزو پایه‌های اقتصاد مادر است و ما در تمام بخش‌های تولید و اقتصاد نیازمند معادن هستیم و در این خصوص هر سرمایه‌گذاری که انجام دهیم عین سود است.

## داخل پراتنژ معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ سیاست کلان این وزارتخانه آزادسازی قیمت سنگ‌آهن است

موضوع آزادسازی قیمت سنگ‌آهن از دیرباز در دستور کار این وزارتخانه بوده و سیاست کلی ما برای واقعی‌سازی قیمت محصولات سنگ‌آهن است. دکتر جعفر سررقینی، معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای خطاب به معاون امور حقوقی و مجلس وزارتخانه مذکور با اعلام این مطلب آورده است: در شرایط فعلی در زنجیره تولید فولاد نقابسی وجود دارد چرا که محصولات تولیدی سنگ‌آهن توسط شرکت‌های خاصی تولید می‌شود، بنابراین برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها و ممانعت از افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، موضوع کنترل قیمت براساس درصدی از نرخ فروش فولاد خوزستان مدنظر قرار گرفته است. این پاسخ در پی سوال نماینده سیرجان درباره دلیل آزاد نکردن قیمت سنگ‌آهن ارائه شده است.

سررقینی در ادامه در نامه خود افزوده است: در صورت برقراری توازن در چرخه فولاد، موضوع نظارت بر قیمت سنگ‌آهن و محصولات از سیستم کنترل به‌طور طبیعی خارج خواهد شد. لازم به ذکر است این نامه، ۳ هفته قبل بین معاونت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت مکاتبه شده است.

# حضور در تالار صادراتی، زمینه‌ساز پذیرش سیمان در بورس کالا است

کارشناسان معتقدند در پی نپذیرفتن سیمان در بورس کالا که به معنای آزادسازی قیمت سیمان است، سیمانی‌ها به حضور در رینگ صادراتی بورس راضی شده‌اند

و با توجه به حجم و قیمت ارزان سیمان و همچنین هزینه بالای حمل‌ونقل، صادرات برای سیمانی‌ها صرفه دارد یا خیر می‌گوید: در اصل کلی چنین چیزی هست ولی به هر حال با توجه به رکود داخلی صنعت ساختمان و تولید بیش از تقاضا، ناچاریم صادرات داشته باشیم و در این میان باید این صادرات را ضابطه‌مند کنیم. وی می‌افزاید: به دنبال ممنوعیت صادرات مستقل شرکت‌های سیمانی هستیم تا فروش یکپارچه سیمان در بازارهای جهانی اتفاق بیفتد. وی ادامه می‌دهد: پیش‌بینی می‌شود با عرضه سیمان در تالار صادراتی و حضور تمامی شرکت‌های تولیدکننده در تالار صادراتی کیش، صادرات این محصول رونق بگیرد و قیمت‌ها بر اساس رقابت آزادانه خریداران کشف شود. استنباط دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان از تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت مثبت است او در این باره می‌گوید: عرضه سیمان در تالار داخلی بورس کاملاً منطقی نشده بلکه به این دلیل که عرضه داخلی به معنای آزادسازی قیمت این محصول است باید زمینه رفع مشکلات و قیمت‌های دستوری فراهم شود و تمام جوانب برای آغاز معاملات داخلی مورد بررسی قرار گیرد که به نظر می‌رسد پس از رونق صادرات سیمان از بورس کالای ایران، زمینه برای معاملات سیمان در تالار داخلی بورس نیز کلید بخورد.

## ترجیح بند تحریم

زمان تنظیم این گزارش، خبری از مذاکرات ۵+۱ اعلام و مشخص شد مذاکرات تا تیرماه سال آینده به تعویق بیفتد. برخی کارشناسان معتقد بودند این حرکت سیمانی‌ها، دورنمای نتیجه مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ را در نظر دارد، چرا که در صورت لغو تحریم‌ها، نیاز داخل به سیمان با افزایش ساخت‌وساز و فعال شدن پروژه‌های عمرانی کشور بدهی خواهد بود و قبل از آن، قیمت سیمان به دلیل عرضه شدن در بورس افزایش پیدا کرده است، هر چند با اعلام نتایج مذاکرات سوم آذرماه، این دورنما مخدوش شد. کارشناسان دیگر نیز معتقدند در صورت مشخص شدن نتایج مذاکرات به نفع لغو تحریم‌ها، اثر لغو آن در کوتاه‌مدت خود را نشان نخواهد داد. آنها در نظر داشتن وضعیت بازار داخلی در صورت لغو تحریم‌ها را از ذهن دور می‌دانند و معتقدند حتی در این صورت تا بازار به خود تکانی بدهد، یک سال دیگر نیز می‌گذرد و از طرف دیگر، سیمان ذاتاً کالایی هیجانی نیست که نتیجه مذاکرات بخواهد به بازار شوک وارد کند.



افغانستان بیشتر هم خواهد شد. بابالو با اشاره به اینکه کارشناسان معتقدند قیمت سیمان در کشور در حدی است که برای خریداران ما صرفه اقتصادی داشته باشد، می‌گوید: از طرفی تولید بر عرضه داخلی پیشی گرفته است و چاره‌ای جز صادرات برای سیمانی‌ها نمی‌ماند. سیمان با محوریت صادرات از صنایع خوب ما محسوب می‌شود. وی ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه مدت زمان زیادی است که سیمانی‌ها منتظر تصمیم‌گیری مسئولان برای ورود سیمان به بورس کالا هستند، به نظر می‌رسد ورود از طریق رینگ صادراتی می‌تواند به نوعی دور زدن تصمیم نگرفتن مسئولان در این خصوص باشد.

## رینگ صادراتی، زمینه‌ساز حضور در بورس

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن سیمان در گفت‌وگو با **صنایع معدنی** با اشاره به اینکه یکی از دغدغه‌های فعالان صنعت سیمان، برقراری نظم و قانونمند شدن صادرات این محصول است، می‌گوید: با توجه به اینکه ورود ما به بورس کالا فعلاً منتهی شده است در حال حاضر روی طرح ورود به رینگ صادراتی داریم کار می‌کنیم، ولی تاکنون به نتیجه قطعی در این رابطه نرسیده‌ایم. وی اضافه می‌کند: در آن شرایط حضور کارخانجات سیمان در رینگ صادراتی را مشخص کند و جزئیات و ریز وضعیت و شرایط حضور سیمانی‌ها که معلوم شد به اعضای انجمن اطلاع می‌دهیم ولی تاکنون در این زمینه به نتیجه‌ای نرسیده‌ایم. وی در پاسخ به این سوال که در وضعیت فعلی

می‌دهد و با وجود این مسئله می‌بینیم سیمان تولیدی ایران از تمام دنیا ارزان‌تر تمام می‌شود و به همین دلیل است که حتی در زمستان که سیمانی‌ها ناچار می‌شوند به جای گاز از مازوت استفاده کنند باز هم برایشان تولید و صادرات صرفه اقتصادی دارد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر صنایع پتروشیمی و سیمان دو صنعت ارزآور کشور محسوب می‌شوند اضافه می‌کند: در حال حاضر سیمانی‌هایی که

## دور زدن یک تصمیم

در رابطه با دلایل اصرار سیمانی‌ها برای ورود به بورس یک کارشناس بورس و اوراق بهادار به **صنایع معدنی** می‌گوید: ورود سیمان به رینگ صادراتی سیمان که خیلی بعید به نظر نمی‌رسد و رسیدن به آن سخت نیست برای آنها ارزش دارد چرا که صادرات سیمان دارای انسجام و یکپارچگی می‌شود. این انسجام، باعث تقویت بازار سیمان می‌شود و سبب می‌شود خریداران راحت‌تر خریدشان را انجام دهند.

محمدحسین بابالو در پاسخ به این سوال که صادرات سیمان در شرایط فعلی توجیه اقتصادی دارد یا خیر ادامه می‌دهد: بله به چند دلیل؛ اولاً سیمان عمدتاً متشکل از چند نوع خاک ارزان است و حتی از خاک‌های اطراف کارخانه‌ها برداشت می‌شود، از طرف دیگر هزینه استخراج بسیار پایین است و این امر باعث می‌شود فرمول‌های اقتصادی سیمان با سایر مواد معدنی تفاوت داشته باشد و از طرف دیگر فناوری به کار رفته در تولید سیمان در کشور به نوعی بومی شده است و سرمایه‌گذاری‌های زیادی در این رابطه صورت گرفته و همین امر باعث کاهش بیشتر هزینه‌های تمام‌شده سیمان می‌شود و باعث می‌شود کوچکترین افزایش قیمتی با توجه به حجیم بودن سیمان، باعث شود سودهای کلانی به جیب تولیدکنندگان آن برود. از طرف دیگر صنعت سیمان جزو صنایعی است که بیشترین هزینه‌های سربار را انرژی تشکیل

**عبدالرضا شیخان؛  
پیش‌بینی می‌شود با  
عرضه سیمان در تالار  
صادراتی و حضور  
تمامی شرکت‌های  
تولیدکننده در تالار  
صادراتی کیش، صادرات  
این محصول رونق بگیرد  
و قیمت‌ها بر اساس  
رقابت آزادانه خریداران  
کشف شود**

نزدیک مرز عراق هستند چه با قطار و چه با کامیون بار خود را حمل کنند بازار خیلی خوبی دارند و سود خوبی می‌برند. یا سیمانی‌هایی که نزدیک مرزهای افغانستان هستند از بازار خوب افغانستان استفاده می‌کنند. عراق با وجود اینکه فرانسوی‌ها دارند برایشان ۳ کارخانه سیمان احداث می‌کنند ولی باز هم سیمان نیاز خواهند داشت و این نیاز در آینده برای عراق و

## مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ جهش تولید تنها با کمک بخش خصوصی میسر خواهد شد

مدیر کل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد در اختیار قرار دادن کارشناس از سوی خانه معدن برای بررسی مشکلات معدنکاران با محیط زیست و منابع طبیعی را



مطرح کرد و گفت: ظرف ۲ تا ۳ ماه آینده خواهیم توانست مشکلات عمده معدنکاران با منابع طبیعی و محیط‌زیست را حل کنیم. وی همچنین رسیدگی به حقوق دولتی معادن را از جمله مسائل مورد بررسی در دفتر بهره‌برداری از معادن عنوان کرد و افزود: سعی خواهیم کرد تا آنچه به نفع بهره‌برداران معادن است به تصویب برسانیم. در ادامه این جلسه ایروانی، مدیر کل دفتر نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: محیط‌زیست پیشنهاد ارتقای ۲۶ منطقه دارای مجوز معدنکاری را داده که در نهایت ما با در اختیار داشتن این مناطق تا پایان عمر ذخیره معدن توسط وزارتخانه موافقت کردیم. وی در ادامه خاطر نشان کرد: باید جایگاه مسئول فنی مشخص شود و ضمن صیانت از ذخایر معدن نظارت وزارتخانه بر معادن کشور نیز حفظ شود، همچنین در بخش ایمنی و ضوابط معدنکاری نظام مهندسی بازرسی اجرائی وزارتخانه است.

اگر به دنبال رشد بسیار سریع در تولید بخش معدن و صنایع معدنی باشیم باید توجه ویژه‌ای به بخش خصوصی داشته باشیم.

به گزارش معدن ۲۴ عباسعلی اقبالی، مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست صبحانه کاری خانه معدن ضمن ابراز خرسندی از روند روبه رشد حضور بخش خصوصی در حوزه معدن گفت: خانه معدن ایران می‌تواند به‌عنوان یک بازوی کمکی به وزارتخانه عمل کند.

وی در ادامه افزود: وزیر صنعت، معدن و تجارت انتظار افزایش ۵ برابری تولید کشور تا پایان دولت یازدهم را دارد و این امر با کمک بخش خصوصی محقق خواهد شد چراکه در ۸ سال اخیر بخش خصوصی به خوبی توانسته خود را بالا بکشد. در این جلسه که با حضور هیات‌رییسه و کمیته‌های تخصصی خانه معدن و مدیران کل دفاتر اکتشاف و نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شده، اقبالی تصریح کرد: با تشکیل یک کارگروه تخصصی در بخش معدن توسط کارشناسان وزارتخانه، انجمن‌های تخصصی و خانه معدن خواهیم توانست سیاست‌های کلان وزارتخانه را ابتدا در این کارگروه بررسی و سپس تصمیم‌گیری کنیم.

تفاهمنامه مطالعه و بررسی ظرفیت‌های معدنی آذربایجان غربی و دریاچه ارومیه در دیدار رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با استاندار آذربایجان غربی به امضا رسید.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی استانداری آذربایجان غربی، این تفاهمنامه با هدف پیشبرد و تقویت پژوهش‌های زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی استان، توسعه ارتباطات علمی، پژوهشی و آموزشی، تبادل اطلاعات فنی، هم‌افزایی ظرفیت‌های علمی و تقویت مناسبات اجرایی و رفع چالش‌های علمی و پژوهشی به امضای طرفین رسید. استاندار آذربایجان غربی در آیین امضای این تفاهمنامه با تأکید بر لزوم انجام مطالعات درخصوص ظرفیت‌های معدنی و همچنین ظرفیت‌های اقتصادی دریاچه ارومیه گفت: متأسفانه مطالعات کافی درباره ظرفیت‌ها و امکانات استان در حوزه‌های مختلف به‌ویژه فعالیت‌های معدنی انجام نگرفته و امیدواریم با امضای تفاهمنامه فی‌مابین استانداری و سازمان زمین‌شناسی کشور به نتایج خوبی در این زمینه برسیم. قربانعلی سعادت ادامه داد: باید با تکمیل چرخه اکتشاف، استخراج و فرآوری از خام‌فروشی سنگ‌ها و مواد معدنی استان جلوگیری کنیم که تحقق این امر نیازمند انجام مطالعات کافی

و جذب سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی استان است.

استاندار آذربایجان غربی همچنین بر لزوم سرمایه‌گذاری صنعتی در زمینه استحصال و بهره‌برداری از نمک دریاچه ارومیه تأکید کرد و افزود: در کنار اجرای طرح‌ها و برنامه‌های احیای دریاچه ارومیه باید از ظرفیت اقتصادی آن نیز برای رونق اقتصادی و اشتغالزایی استفاده شود که افتتاح کارخانه کلر در شهرک صنعتی شماره ۳ ارومیه از جمله اقدامات مفید در این خصوص است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیز در این جلسه به پیش‌نویس اولیه طرح نقشه راه معدنی استان‌ها اشاره کرد و افزود: در این طرح که فراتر از حوزه معدن مطالعه شده به بخش آب، انرژی و کشاورزی در توسعه کشور نیز توجه شده و قرار است به‌زودی پس از تأیید وزیر صنعت، معدن و تجارت، نهایی و به بهره‌برداری برسد. محمدتقی کره‌ای، به بیان سیاست‌های سازمان زمین‌شناسی کشور پرداخت و مراحل اولیه اکتشاف مانند پی‌جویی و شناسایی را به‌عنوان وظایف حاکمیتی دولت یاد کرد و از واگذاری مطالعات نیمه‌تفصیلی اکتشاف به تعاونی‌ها و بخش خصوصی خبر داد.

تفاهمنامه مطالعه و بررسی ظرفیت‌های معدنی آذربایجان غربی و دریاچه ارومیه در دیدار رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با استاندار آذربایجان غربی به امضا رسید.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی استانداری آذربایجان غربی، این تفاهمنامه با هدف پیشبرد و تقویت پژوهش‌های زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی استان، توسعه ارتباطات علمی، پژوهشی و آموزشی، تبادل اطلاعات فنی، هم‌افزایی ظرفیت‌های علمی و تقویت مناسبات اجرایی و رفع چالش‌های علمی و پژوهشی به امضای طرفین رسید. استاندار آذربایجان غربی در آیین امضای این تفاهمنامه با تأکید بر لزوم انجام مطالعات درخصوص ظرفیت‌های معدنی و همچنین ظرفیت‌های اقتصادی دریاچه ارومیه گفت: متأسفانه مطالعات کافی درباره ظرفیت‌ها و امکانات استان در حوزه‌های مختلف به‌ویژه فعالیت‌های معدنی انجام نگرفته و امیدواریم با امضای تفاهمنامه فی‌مابین استانداری و سازمان زمین‌شناسی کشور به نتایج خوبی در این زمینه برسیم. قربانعلی سعادت ادامه داد: باید با تکمیل چرخه اکتشاف، استخراج و فرآوری از خام‌فروشی سنگ‌ها و مواد معدنی استان جلوگیری کنیم که تحقق این امر نیازمند انجام مطالعات کافی

و جذب سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی استان است.





به آینده فرش ایران خوش بینیم

حمید کارگر

سرپرست مرکز ملی فرش ایران

شرایط سال‌های اخیر فرش ایران در حالی بیانگر شرایط خوبی نبوده که به آینده این هنر-صنعت فرش دستباف خوش‌بین هستیم. در سه سال اخیر صادرات فرش دستباف افت داشته و در حالی که در یک دهه گذشته به طور متوسط سالانه ۵۰۰ میلیون دلار ارزش صادرات فرش دستباف کشور بود، این رقم در سال ۹۲ به ۳۱۴ میلیون دلار کاهش یافت. در این میان، عوامل مختلف داخلی و خارجی در افت صادرات فرش کشور موثر بوده که شاخص‌ترین آنها تحریم صادرات فرش ایران به ایالات‌متحده بوده، وقوع رکود اقتصادی در برخی کشورها و نیز وقایع اخیر در کشورهای منطقه، اشیاع بازارهای سنتی از تولیدات ایرانی و کاهلی برخی تولیدکنندگان ایرانی در توجه به سلاقی جهانی باوجود حفظ اصالت‌ها از دیگر علل کاهش صادرات فرش بوده است. همچنین در داخل کشور پیامدهای غیرمستقیم تحریم‌های بین‌المللی و اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به صورت پرداخت نقدی به قالیبافان به جای حمایت از پشتیبانان تولید، بخشی از باندگان فرش دستباف را از گردونه تولید خارج کرده و بر قیمت تمام شده فرش دستباف افزوده است. صادرات فرش دستباف ایران در هفت ماه امسال بیش از ۳ هزار و ۱۰۰ تن به ارزش بیش از ۱۶۶ میلیون دلار بود که این رقم گویای حدود ۱۴ درصد رشد ارزشی و ۱۶ درصد رشد وزنی است.

اگر چه صادرات فرش کشور روند رو به رشدی را نشان می‌دهد اما نباید به این میزان رشد بسنده کرد و دلخوش بود، چرا که این روند رشد در مقایسه با اعداد و ارقام پایین سال‌های اخیر است. از سویی دیگر، فرش دستباف با مشکلات متعددی روبه‌روست و درمان این معضلات، ارزان فروختن یا کاهش قیمت تمام‌شده فرش ایرانی برای ایجاد توان رقابتی با فرش هند و پاکستان نیست.

در حوزه فرش دستباف نباید به دنبال کاهش قیمت تمام‌شده مانند سایر صنایع بود زیرا این رویکرد موجب کاهش کیفیت فرش، اجحاف در حق بافنده و دور شدن از وجوه ارزشمند هنری و اصیل این محصول خواهد شد. فرش ایرانی باید خوب معرفی و در حد شأن خودش در دنیا شناخته شود تا مشتری به دنبال آن بیاید. این در حالی است که صدواوسیمای جمهوری اسلامی در زمینه معرفی فرش دستباف کم مهری کرده است. مصداق نام امسال (اقتصاد و فرهنگ)، هنر-صنعت فرش دستباف است که هم اشتغالزای کمترین سرمایه، هم صادرات محور و ارزآور و هم صنعتی پاک و کاری هنری است. به هر حال، با آنکه سهم فرش ایران در بازارهای جهانی کاهش یافته اما همچنان بیشترین سهم از این بازار در اختیار فرش ماست و کشورهایی مانند هند و پاکستان در رده‌های بعد قرار دارند.



آغاز فاینانس چین با سقف ۴۴ میلیارد دلار

اسدالله عسگرولادی

رییس اتاق مشترک ایران و چین

درحال حاضر فاینانس تعدادی از طرح‌ها توسط دو بانک انجام شده، سقف فاینانس چین رقمی حدود ۴۰ تا ۴۴ میلیارد دلار تعیین شده است. مشکل فاینانس چین برطرف شده اما روال انجام آن با کندی همراه است، ضمن اینکه براساس توافق جدید چین قرار است دو برابر طلب ایران از این کشور که ۱۸ میلیارد یورو، معادل ۲۲ میلیارد دلار است را برای فاینانس پروژه‌های ایرانی اختصاص دهد. در حالی فاینانس تعدادی از طرح‌ها توسط دو بانک انجام شده که مابقی درخواست‌ها نیز برای تأمین مالی پروژه‌ها در دست بررسی است. امیدوارم مشکلات این موضوع هم برطرف شود و طرح‌ها در تکمیل پروژه‌ها با ابهاماتی همراه نشوند. از سویی دیگر، بانک مرکزی از صاحبان طرح‌ها درخواست کرده تا ریال پروژه‌ها را خود تأمین کنند اما برخی امکان تأمین ریال طرح‌ها را از بانک‌ها نداشته و از بانک مرکزی می‌خواهند تا این کار را انجام دهد. همین امر باعث می‌شود تا اجرای برخی از طرح‌ها و تأمین مالی آنها با کندی روبه‌رو شود. ایران از چین ۱۸ میلیارد یورو، معادل ۲۲ میلیارد دلار طلب دارد که قرار بر این شد دو برابر این مبلغ، یعنی ۴۴ میلیارد دلار برای فاینانس پروژه‌های ایرانی اختصاص یابد؛ ضمن اینکه ۱۵ تا ۲۰ درصد از این مبلغ باید به‌صورت ریالی از سوی بانک مرکزی ایران تأمین شود.

## چراغ راه تجار روشن‌تر می‌شود



قرار می‌گیرد که به عنوان نمونه به هر کالا چند درصد جایزه تعلق بگیرد و این‌گونه نیست که هر کالایی بتواند مشمول این موضوع شود. ولی الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در گفت‌وگویی کوتاه با **سنت** درخصوص آیین‌نامه‌های سیاست اجرای جوایز صادراتی از محل درآمد یارانه‌ها تاکید کرد که این موارد در دست بررسی است و هنوز نهایی نشده است. به گفته افخمی‌راد، منتظر تأیید نهایی آقای محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت هستیم.

### پلی میان بخش خصوصی و دولت

در همین حال، یک کارشناس بازرگانی، راینزان را به عنوان پل و رابطی میان بخش خصوصی و دولتی دو کشور دانست و اظهار کرد: تهیه گزارش‌های تخصصی در خصوص کالاهای وارداتی و صادراتی، ارائه آخرین آمار تجاری بین دو کشور، ارائه مشاوره به تاجران خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران، ارائه آماری از ظرفیت‌های صادراتی ایران به کشورهای هدف و بررسی امکان صادرات مجدد کالاهای ایرانی را می‌توان از جمله وظایف بازرگانی بدانیم. امیر فرزعلیان به **سنت** گفت: قبل از اینکه دو وزارتخانه صنایع و معادن و بازرگانی با هم ادغام شوند، راینزان ایران در کشورهای هدف تنها ماموریت بازرگانی و تجاری داشتند اما با ادغام وزارتخانه‌ها، حوزه صنعتی و معدنی هم به فعالیت‌های راینزان اضافه شد.

به گفته وی، راینزان بازرگانی، صنعتی و معدنی ایران باید بتوانند با قدرت و تخصص خود، زمینه را برای گسترش روابط تجاری ایران با کشورهای دیگر فراهم کنند. فرزعلیان افزود: کشورهایی که در آنجا راینزن داریم عمدتاً آسیایی و آفریقایی هستند که امیدواریم با نتیجه مثبت مذاکرات هسته‌ای شرایط برای اعزام راینزان به کشورهای اروپایی نیز فراهم شود. این کارشناس بازرگانی تصریح کرد: حالا که فضای اقتصاد کشور امیدوارکننده است، راینزان بازرگانی می‌توانند بیش از پیش در توسعه روابط ایران با کشورهای دیگر به ویژه اروپا نقش آفرینی کنند.

### راه‌اندازی میز ویژه راینزان بازرگانی در کشور

سال صادر شده است که درحال حاضر در کشورهای ترکیه، عمان، امارات، افغانستان، جمهوری آذربایجان، هندوستان، قزاقستان، عراق، ارمنستان، ونزولا، پاکستان، چین و لبنان راینزن داریم.

مدیرکل دفتر نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: اعزام راینزن به اروپا نیز به طور قطع بستگی به این دارد که مذاکرات هسته‌ای به کجا می‌انجامد. درواقع بسته به اینکه روابط سیاسی ما با هر کشوری قوی‌تر بشود موضع تجاری هم از آن تبعیت می‌کند. به گفته عباسقلی، اعزام راینزن به هر کشور منوط به این است که کشور طرف مقابل هم علاقه و اراده‌ای به ارتباط با ما داشته باشد اما اعزام راینزن به اسپانیا، ایتالیا و صربستان را مورد پیش‌بینی قرار داده‌ایم. وی اظهار کرد: درحال حاضر ۳ شعبه سازمان توسعه تجارت در امارات، عراق و افغانستان داریم که در آینده به ۱۰ شعبه افزایش می‌یابد.

### بررسی آیین‌نامه‌های جوایز صادراتی

درهمین حال، مدیرکل دفتر نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت نیز با بیان اینکه احیای جوایز صادراتی از محل درآمد یارانه‌ها در دستور کار است، گفت: به‌زودی آیین‌نامه‌های اجرای این سیاست به تصویب هیات دولت می‌رسد. عباسقلی ادامه داد: در روز ملی صادرات تجار از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستند جوایز صادراتی احیا شود و برهمین اساس قرار است سال آینده بودجه‌ای با این عنوان برای تجار در نظر گرفته شود.

وی تصریح کرد: این اعتبار، در صورت تأمین منابع مالی در بودجه سال آینده با هدف توسعه صادرات و فتح بازارهای جدید پرداخت خواهد شد. به گفته وی، در صورت تأمین مالی، آیین‌نامه مجدد مورد بررسی

زهرای طهرانی - گروه تجارت: مشورت برای آغاز یا حتی ماندگاری در هر فعالیت و شاخه کاری رایج است و معمولاً توصیه می‌شود برای پویایی و موفقیت بیشتر با متخصصان و کارشناسان امر، همفکری صورت گیرد. تجارت هم از این قاعده مستثنا نیست و به مشورت و نگاه جمعی نیاز دارد که در واقع راینزان بازرگانی می‌توانند پاسخگوی این نیاز باشند. در واقع توسعه و ترویج تجارت و البته افزایش حجم مرادوات با دیگر کشورها مستلزم ارائه مشاوره و راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری‌هاست. این ماموریت به‌عهده افرادی است که با آگاهی از تمام جوانب تولیدی و صادراتی کشور سعی در افزایش سطح روابط تجاری دارند.

در همین رابطه مدیرکل دفتر نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران از راه‌اندازی میز ویژه راینزان بازرگانی خبر داد و گفت: قرار است ارتباط راینزان بازرگانی با استان‌ها ساماندهی شود. رضا عباسقلی در گفت‌وگو با **سنت** اظهار کرد: تولیدکنندگان و صادرکنندگان می‌توانند از این طریق با راینزان بازرگانی مراکز و نمایندگی‌های ایران در خارج کشور ارتباط برقرار کنند. به گفته وی، دولت با تقویت دیپلماسی اقتصادی خواستار توسعه روابط اقتصادی با سایر کشورها از جمله کشورهای حوزه دریای خزر و خلیج فارس و آسیای شرقی بوده و فعالان اقتصادی می‌توانند از این فرصت استفاده کنند. مدیرکل دفتر نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: جلساتی هم با فعالان بخش خصوصی در اتاق‌های بازرگانی استان‌ها داشته‌اند و با مشکلات و نیاز تجار نیز آشنا شده‌اند.

عباسقلی ادامه داد: راینزان بازرگانی با آگاهی از توانمندی‌های صادراتی، تولیدات صنعتی، معدنی و تجاری، طرف خارجی را برای سرمایه‌گذاری در ایران مطلع می‌سازد و به همین دلیل باید از قبل اطلاعات لازم را داشته باشد.

وی تصریح کرد: بخش خصوصی هم باید آگاه باشد که راینزان قدرتمندی در عرصه تجاری داریم که می‌توانند اطلاعات خود را به آنها بدهند تا بتوان ارتباط بیشتری ایجاد کرد. به گفته مدیرکل دفتر نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران، با ایجاد فضایی برای راینزان بازرگانی در استان‌ها در واقع می‌خواهیم فاصله زمانی آزمون و خطا و آشنایی پس از اعزام را به حداقل ممکن برسانیم. عباسقلی گفت: برای اینکه بتوانیم در استان‌ها هم کاتال ارتباطی داشته باشیم، قرار شد در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و اتاق‌بازرگانی هر استان دفتر مخصوص ارتباط با راینزان خارجی ایجاد شود تا تبادل اطلاعات سریع و آسان صورت گیرد. وی افزود: مجوز اعزام ۲۰ راینزن تا پایان

به گزارش مهر، عباس خالقی تبار از صنعت، معدن و تجارت گفت: اکسپو ۲۰۲۰ بعد از میلان ایتالیا در دومی برگزار می‌شود که فراخوان مناقصات مربوط به آن در اوایل سال ۲۰۱۵م اعلام خواهد شد. به گزارش مهر، عباس خالقی تبار از صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: براساس اعلام امارات سرمایه‌گذاری زیرساختی برای این اکسپو ۵ میلیارد پوند خواهد بود که ایران باید به عنوان یک کشور همسایه سهم خوبی از این رقم کسب کند. به گفته خالقی تبار، واردات مواد غذایی امارات در سال ۲۰۱۴م معادل ۴/۵ میلیارد دلار بوده است که پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۵م این رقم از مرز ۵ میلیارد دلار عبور کند. وی اظهار کرد: سهم فعلی ایران از بازار مواد غذایی امارات تنها ۲۰ درصد است که به نظر می‌رسد با توجه به مزیت‌های ایران در بخش

### گپ‌وگفت

رییس کنفدراسیون صادرات تاکید کرد رونق صادرات با لغو تحریم بانکی



مذاکرات هسته‌ای این روزها به غیر از سیاسیون برای فعالان اقتصادی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است، به نحوی که بررسی چگونگی لغو تحریم‌ها در این مذاکرات، اهمیت آن را برای تاجران ایرانی هم چند برابر کرده است. برای بررسی تأثیر نتیجه مذاکرات بر اقتصاد به ویژه تجارت و صادرات، صدای اقتصاد با رضی‌میری، رییس کنفدراسیون صادرات گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید. این فعال بخش خصوصی معتقد است که لغو تحریم در بخش بانکی می‌تواند مهم‌ترین خبر برای صادرات باشد.

### پیش‌بینی شما از شرایط اقتصادی به ویژه در بخش تجارت پس از مذاکرات هسته‌ای چیست؟

آن‌طور که به نظر می‌آید در این بخش از مذاکرات می‌توان یک گام به جلو حرکت کرد. ممکن است حدود ۳۰ درصد از خواسته‌های طرفین در این توافق مورد توجه قرار بگیرد و امکان توافق اساسی و کامل وجود نداشته باشد. حرکت ۳۰ درصدی هم خود تابوشکنی خواهد کرد و می‌توان به پیشرفت بیشتر امیدوار بود. با این شرایط باید در اقتصاد هم در افق ۳۰ درصدی پیش‌برویم که به طور طبیعی عبور از سد تحریم تا این میزان هم می‌تواند بسیار کارساز باشد. این موضوع می‌تواند در بخشی از تحریم‌ها مانند مبادلات پولی اثرگذار باشد و تعدیل‌هایی در این بخش انجام بگیرد، به همین دلیل پیش‌بینی مثبتی از آینده داریم.

### در بخش صادرات چه چشم‌اندازی وجود دارد؟ اگر از این مرحله ۳۰ درصدی عبور کنیم، چه تأثیری در صادرات خواهد داشت؟

بخشی از صادرات به عنوان صادرات وابسته به واردات در نظر گرفته می‌شود و بخشی دیگر از صادرات به عنوان صادرات خالص شناخته می‌شود که به طور مستقل پیش می‌رود و محصولات صادراتی در این بخش وابستگی به واردات ندارند. لغو تحریم‌ها به صادرات وابسته به واردات ایران کمک خواهد کرد اما بیشترین تأثیر را در بخش صادرات خالص خواهد داشت.

### این تأثیر چگونه مشهود خواهد شد؟

همین‌که مبادلات پولی و نقل و انتقال ارز شرایط بهتری پیدا کند، بسیاری از مشکلات در بخش صادرات حل خواهد شد. این موضوع وابسته به تحریم‌های بانکی از جمله تحریم بانک مرکزی و شبکه سوئیفت است که اگر از میان برداشته شود، بخش عمده‌ای از مشکلات صادرات حل خواهد شد. حتی در بخش صادرات نفت خام هم بزرگ‌ترین مشکل، تحریم بانکی است. اگر این سد برداشته شود، می‌توان به برخی از کشورهای آسیایی که برای خرید نفت از ایران محدودیت تحریم‌های امریکا را ندارند، نفت بیشتری صادر و پول آن را دریافت کرد. مهم این است که در توافق پیش‌رو در صورت پیش‌روی ۳۰ درصدی، لغو تحریم‌های بانکی گنجانده شود.

### کوتاه از تجارت

ایرنا - ربیع فلاح، استاندار مازندران در دیدار با سفیر قزاقستان در ایران گفت: رویکرد دولت یازدهم توسعه روابط با کشورهای همسایه است.

روابط مازندران و قزاقستان با توجه به همسایگی و وجود بنادر مناسب و راه ریلی که به‌زودی افتتاح خواهد شد، باید بهتر و مناسب‌تر شود.

تسنیم - پایگاه هندی ایندیا تایمز با اشاره به اینکه ایران ۹۵ درصد زعفران دنیا را تولید می‌کند، نوشت: تحریم‌ها باعث توقف مصرف زعفران ایران در امریکا نشده و زعفران تولیدی ایران از طریق کانادا به این کشور صادر می‌شود.

پانا - مبادلات تجاری و بازرگانی منطقه آزاد چابهار در ۸ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۹۷ درصد رشد داشته است. در این مدت میزان مبادلات تجاری و بازرگانی منطقه آزاد چابهار در بخش‌های مختلف حدود ۵۴۳ میلیون دلار بوده است.



ایسنا - علی یزدانی، معاون اداری و مالی امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان نماینده وزیر و عضو هفتم هیات ریسه اتاق اصناف ایران معرفی شد. علی فاضلی، رییس اتاق اصناف درباره زمان برگزاری انتخابات رییس اتاق اصناف اظهار کرد: بعد از گرفتن امضاهای لازم و گذراندن مراحل قانونی، انتخابات رییس اتاق اصناف برگزار می‌شود. وی گفت: انتخابات رییس اتاق اصناف تا چند روز دیگر برگزار و از بین ۶ نفر اعضای اصلی اتاق اصناف، رییس اتاق انتخاب می‌شود.

### بررسی مدیریت مراکز تجاری در کنفرانس بین‌المللی

نخستین کنفرانس بین‌المللی مدیریت مراکز تجاری، اداری و تفریحی ایران با هدف ایجاد قوانین موثر در این بخش و هم‌افزایی بین مدیران این مراکز و مسئولان شهری و مقامات دولتی، در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار می‌شود. محمد اولیایی در این مراسم گفت: صنعت مراکز تجاری در دنیا سال‌هاست به عنوان یکی از صنایعی که باعث بالندگی و توسعه کشورها می‌شود، مورد توجه قرار گرفته است. در ایران یک دهه است که این صنعت رشد چشمگیری داشته ولی عملاً این صنعت مانند صنایع دیگر احتیاج به قوانین و زیرساخت‌هایی برای رشد و توسعه دارد هم از نظر نگاه دولتی و هم مدیریت این مجموعه‌ها.

### گشتی در بازار

### برنج وارداتی ۱۰۰۰ تومان ارزان شد

تسنیم: رییس اتحادیه بانکداران مواد غذایی تهران با بیان اینکه بازار مواد غذایی به روال سابق خود بازگشته است، گفت: ایرانیان بنا بر ذائقه خود برنج مصرفی را از میان برنج داخلی یا وارداتی انتخاب می‌کنند. محمد آقا طاهر، با اشاره به اینکه افزایش تقاضا در دهه اول محرم قابل پیش‌بینی بود، اظهار کرد: افزایش حجم تقاضا در دهه اول محرم از سابق خود بازگشته‌اند. رییس اتحادیه بانکداران تهران با تاکید بر این که هیچ کمبودی وجود ندارد، یادآور شد: قیمت برنج وارداتی به خصوص برنج هندی در پی کاشت و برداشت نوعی از آن در هر کیلو با کاهش قیمت هزار تومانی روبه‌رو شده است.

### گوجه فرنگی ارزان به بازار می‌آید

فارس: رییس اتحادیه میوه و سبزی با بیان اینکه با آمدن گوجه فرنگی چاهبار قیمت این محصول کاهش می‌یابد، گفت: سال گذشته گوجه فرنگی بهبهان و کنگان در جنوب با قیمت مناسبی خریداری نشد به همین دلیل امسال با کاهش تولید آن در این مناطق مواجه شدیم. حسین مهاجران در مورد گرانی برخی محصولات کشاورزی، گفت: در این فصل میوه و سبزی غالباً از جنوب کشور تامین می‌شود و به دلیل بعد مسافت، هزینه حمل‌ونقل بالای این محصولات بر قیمت نهایی آن در بازار تاثیر می‌گذارد. وی افزود: همچنین برای کشت برخی محصولات کشاورزی و زودرس شدن آنها در فصل سرد سال سطح مزرعه را با نایلون می‌پوشانند و به دلیل آنکه هزینه نایلون هم به هزینه تولید اضافه می‌شود در نتیجه قیمت محصول تولیدی گران‌تر از معمول می‌شود. رییس اتحادیه میوه و سبزی اظهار داشت: سال گذشته گوجه فرنگی بهبهان و کنگان از کشاورزان با قیمت بسیار پایینی خریداری شد بنابراین امسال کشاورزان این منطقه کمتر گوجه فرنگی کاشتند و حجم تولید آن کاهش یافت. مهاجران تصریح کرد: سرمای هوا، هزینه حمل محصولات از جنوب به تهران و کاهش حجم تولید گوجه فرنگی موجب گران شدن قیمت این محصول در بازار شده است. مهاجران بیان داشت: هم‌اکنون گوجه فرنگی درفول به بازار آمده و در چند روز آینده گوجه فرنگی بهبهان و سپس بندرعباس وارد بازار می‌شود. وی افزود: تا یک ماه دیگر گوجه فرنگی چاهبار که تنظیم‌کننده قیمت بازار است، آماده برداشت و عرضه می‌شود و کم‌کم قیمت گوجه‌فرنگی را متعادل می‌کند. براساس این گزارش قیمت برخی محصولات کشاورزی از قبیل خیار، کدو مسمایی، بانجان و گوجه فرنگی در چند هفته اخیر افزایش یافته به طوری که اغلب این محصولات که قیمتی بین هزار تا ۲ هزار تومان داشتند، با افزایش چند هزار تومانی مواجه شده‌اند.

### بررسی فروش‌های فصلی و خرده‌فروشی

# بازار حراج همیشه داغ است



فروش کالا را دریافت نکرده و کالا را به قیمت فاکتور خرید یا اندکی بیش از آن بفروشد. بنابراین میزان درصد حراج به سودی که فروشنده روی آن کشیده است برمی‌گردد. حتی برخی از فروشندگان پا را فراتر گذاشته و هزینه حمل و نقل کالا را نیز از آن حذف می‌کنند تا درصد حراج را بالاتر ببرند. رونق بازاریابی و توسعه دادوستدهای تجاری، در هر کشوری منجر به شکوفایی بنیادی مبادلات پولی می‌شود. این دستاوردها نیز حداقل در دو بخش عمده و خرده‌فروشی صورت می‌گیرد. حراج‌های خیابانی، حراج‌های فصلی و چهارشنبه بازار و جمعه بازار و... نمونه‌هایی از این خرده‌فروشی‌ها هستند که در کشور ما هم رایج است. در بسیاری از کشورهای توسعه یافته اصولاً فصل حراج، فصلی برای حمایت از مصرف‌کننده است و کاهش قیمت‌ها به قدری واقعی است که مشتریان ساعت‌ها پیش از شروع حراج پشت در مغازه صف می‌کشند. در این حراج‌ها که متعلق به برندهای معروف است، فروشگاه‌ها تمام اجناس خود را بدون قید و شرط و با درصد قابل توجهی تخفیف عرضه می‌کنند و از طریق سود کمتر - فروش بیشتر، کسادی سایر ماه‌های سال را جبران می‌کنند. در ایران نیز بسیاری از نمایندگی‌های برندهای معروف پوشاک، کیف و کفش، لوازم خانگی و... با رسیدن سال نو یا تغییر فصل، کالاهای خود را با تخفیف عرضه می‌کنند؛ هرچند درصدهای تخفیف و روش حراج در کشورها با سایر کشورهای جهان قابل مقایسه نیست. به طوری که در برخی حراج‌ها نشانه‌هایی وجود دارد که نشان می‌دهد شاید برخی از آنها واقعی نیست و در نهایت به نفع مصرف‌کننده تمام نمی‌شود. در این بین آنچه مهم است نظارت اصناف بر حراجی‌ها و هوشمندی شهروندان در انتخاب کالای قابل خرید است.

واحد تابع اتحادیه، اخذ مجوز حراج کالا و همچنین نوع تخلفات و برخورد با متخلفان با داود اسکندری، مدیر بازرسی و نظارت اصناف تهران گفت‌وگو کرده‌ایم. اسکندری در گفت‌وگو با **سهمیه** می‌گوید: «به طور کلی حراج کردن اجناس دارای شرایط خاصی است که در نظام صنفی آمده است. طبق این ضوابط شخص متقاضی باید از طریق صنف مربوطه درخواست مجوز حراج کالای خود مثل پارچه، لباس، مبل و کفش را ارائه کند. اتحادیه صنفی هم نمونه کالای قابل فروش در حراج، درست بودن قیمتی که فروشنده به صورت کتبی اعلام کرده و فاکتورهای خرید و فروش کالا را بررسی می‌کند. بعد از پایان بررسی‌ها مجوز صادر می‌شود و نمونه جنس حراج هم تا آخرین روز در مغازه می‌ماند تا زمان بازرسی بازرسان اصناف ارائه شود.» اسکندری موارد تخلفات را گرانفروشی، ندادن فاکتور خرید به مشتریان، تقلب و هر کار دیگر خارج از مجوز برمی‌شمارد و می‌افزاید: با متخلفان برخورد خواهد شد.

**بایدها و نبایدهای تخفیف‌ها**

باید در نظر داشت تخفیف‌های اصناف شرایط و ضوابطی دارد. در قانون نظام صنفی تعیین شده است باید نوع کالا، کیفیت کالا و کیفیت‌گذاری آن در اتحادیه مربوطه انجام گرفته و فروشگاه‌ها در بنری با مهر و مجوز اتحادیه، اطلاعیه حراج را بر سر در فروشگاه خود نصب و با نظارت اقدام به حراج کالا کنند.

تعیین میزان تخفیف کالاها به این شکل صورت می‌گیرد که صاحب فروشگاه ابتدا باید فاکتور خرید یا قیمت تمام شده کالا را به اتحادیه ارائه داده و با افزودن میزان سود قانونی تا ۳۰ درصد به آن، قیمت نهایی فروش را مشخص کند. در زمان حراج کالا درصد حراج از سوی فروشنده تعیین می‌شود. روش کار به این شکل است که فروشنده پیشنهاد می‌کند بخشی از سود

جابه‌جا می‌کند و نگاهی از بالای عینک می‌اندازد و می‌گوید: بپرسید! درباره ارزانفروشی پیراهن‌هایش در طول یک ماه قبل از عید می‌پرسیم و می‌گوید: «اینکه فقط یک بار در سال، آن هم در برج آخرسال تولیداتم را به قیمت نازل عرضه می‌کنم به دلیل این است که اکثر مردم به هر علت برای سال نو کت و شلوار چندین هزار تومانی تهیه نمی‌کنند. ولی پیراهن نو که طبعاً قیمتش بسیار پایین‌تر از یک دست کت و شلوار جدید است، مشتری فراوان دارد خصوصاً موقعی که ۲۰ - ۱۵ درصد قیمت آن نسبت به حالت عادی کمتر و ارزان‌تر شده باشد. در این صورت هم من سود می‌کنم و هم مردم می‌توانند با قیمت پایین‌تر پیراهن بخرند.» نظرش را درباره حراج پوشاک، کفش و کالای دیگر می‌پرسیم، می‌گوید: «حقیقت آن است که وسیع اقتصادی برخی از افراد جامعه پایین است و چه بسیار کسانی که خرج و دخل ثابت‌شان با مبلغ دریافتی‌شان همخوان نیست. پس حراج برخی اجناس یکی از آن فرصت‌های صرفه‌جویی در اقتصاد است.»

علی‌آقا تاکید می‌کند که انجام این جور کارها خوشایند خداوند رزاق و کمک به مشتریان است و انگهی از قدیم حراج آخر سالی‌اش می‌شناسندش. حالا سوسی چشمانش در اثر سال‌ها دوخت و برش پارچه، ضعیف شده و عمده کار را به فرزند پسرش سپرده است. استاد خیاط، اسفند ماه هر سال، تمام پیراهن‌های تولیدی‌اش را با کمترین قیمت ممکن به حراج می‌گذارد. نه اینکه کیفیت پیراهن‌ها و پارچه و دوخت کمتر از قبل باشد. این استاد برای عرضه تولیداتش با نرخ پایین دلایل محکمی دارد. به‌واسطه یکی از دوستان علی‌آقا وارد مغازه پیراهن‌دوزی‌اش می‌شویم و از همان ابتدا توضیح می‌دهیم که برای تهیه گزارش آمده‌ایم. پیرمرد عینکش را روی صورت پیر استخوانی‌اش

گروه تجارت: بازار حراج همیشه داغ است. «حراج»: پدیده‌ای از اقتصاد است که برای خانواده‌ها راهی در جهت صرفه‌جویی و برای فروشندگان راهی برای فروش مقطعی کالاهایی که شاید در انبار مانده و در فصل مورد نظر به فروش نرسیده به حساب می‌آید. از حراج‌های فصلی گرفته تا حراج‌های مقطعی که به مناسبت‌های گوناگون برگزار می‌شود بازار را پر کرده است. گاهی شب عید، گاهی جبران ضرر مالی و گاهی تغییر شغل بهانه‌هایی هستند برای برگزاری یک حراج.

**خیابان نارمک**

**بساط «ته جنس‌های» فصل**

هنوز حدود یک فصل مانده به عید، ویرترین اغلب مغازه‌ها و فروشگاه‌های البسه و پوشاک در خیابان‌های اصلی و فرعی، پر شده از تبلیغاتی که خبر از حراج می‌دهد. برخی از فروشندگان هم، اجناس و لباس‌های مغازه را به خیابان آورده و بساط کرده‌اند. در بساط دست‌فروش‌های خیابانی همه چیز پیدا می‌شود. از شیر مرغ تا جان آدمیزاد!

دست‌فروش‌ها می‌گویند برای چند متر فضای پیاده‌رو به شهرداری اجازه می‌دهند. مبلغ اجاره‌ها هم بسته به محل و خیابان و زمان برگزاری حراج و دست‌فروشی متفاوت است. به همین دلیل قیمت اجناسی که در بساط دست‌فروش‌ها فروخته می‌شود تا حدی بستگی به مجموع هزینه‌ها دارد. به همین دلیل است که خرید یک جنس در محله‌ها و خیابان‌های مختلف متفاوت است. اما حراج مغازه‌ها داستان دیگری دارد.

در گفت‌وگو با چند فروشنده پوشاک علت حراج اجناس مغازه‌اش را جویا می‌شویم؛ یک فروشنده می‌گوید: «حراج مغازه‌ها اغلب در ماه‌های تغییر فصل اتفاق می‌افتد. برای اینکه ته جنس‌های موجود فصل از مغازه خارج شده و برای ورود جنس تازه فضا باز شود.» اما هنوز تا تغییر فصل یکی دو ماهی زمان مانده است. به همین دلیل است که این فروشنده علت حراج اجناس مغازه‌اش را تغییر شغل عنوان می‌کند. او در عین حال تاکید می‌کند که تمام حراج‌ها با مجوز و زیر نظر اصناف برگزار می‌شوند. بنابراین می‌توان گفت؛ حراج‌ها هم از قاعده و قانون مشخصی پیروی می‌کنند. یکی از فروشنده‌های پوشاک درخصوص قاعده حراج کردن کالا می‌گوید: «فروشنده مغازه‌دار دارای جواز شغل به اتحادیه صنفی مراجعه می‌کند و مشخصات لازم برای حراج اجناس خود را ارائه می‌دهد. بازرسی اتحادیه به مراجعه به محل فروشگاه مربوطه نوع، قیمت خرید بر طبق فاکتور و کیفیت جنس مورد حراج را بررسی می‌کند. پس از دادن مجوز، بازرسی به مغازه مراجعه و بر رعایت وضعیت آنچه شرایط قانونی است نظارت می‌کند. اصولاً حراج بدون اطلاع و مجوز اتحادیه صنفی نباید انجام شود.»

**حراج؛ سود کم، فروش بیشتر**

«قیمت» یکی از مولفه‌های تاثیرگذار بر فروش کالا در حراجی‌هاست. اگر حراج واقعی باشد، بدون شک مردم با توجه و مقایسه قیمت‌های قبل، درصد نرخ جنس

**در قانون نظام صنفی تعیین شده است باید نوع کالا، کیفیت کالا و قیمت‌گذاری آن در اتحادیه مربوطه انجام گرفته و فروشگاه‌ها در بنری با مهر و مجوز اتحادیه، اطلاعیه حراج را بر سر در فروشگاه خود نصب و با نظارت اقدام به حراج کالا کنند**

کارت بازرگانی برای واردات فعلاً به صلاح نیست اما در مورد صادرات، اینکه فرد نیاز به کارت بازرگانی نداشته باشد بسیار خوب بوده و سرعت را افزایش می‌دهد، چرا که برای صادرات نیازی به چک کردن و شفافیت مالیاتی وجود ندارد و از همین الان می‌توانیم کارت بازرگانی را برای صادرکننده حذف کنیم. به گفته دانشمند یکی از موانع صادرات، کارت بازرگانی است. در حالی که در امر واردات به راحتی نمی‌توان کارت بازرگانی را حذف کرد و هنوز برای وصول مطالبات مالیاتی از این طریق باید کنترل‌هایی وجود داشته باشد که کارت بازرگانی یکی از آنهاست و باید یکی، دو سال دیگر تحمل کرد، تا موضوع راه‌حل خود را پیدا کند.

سال‌های گذشته بیشترین حجم تجارت ایران با تعداد محدودی از کشورهای همسایه بوده است، اظهار کرد: در اولویت‌بندی و استراتژی بیان شده حوزه روابط اقتصادی اولویت نخست کشورهای همسایه هستند که تعدادشان هم محدود نیست و حدود ۱۵ کشور هستند، از بازارهای منطقه‌ای گرفته تا همسایگان و کشورهای جهان اسلام همگی از ذی‌نفعانی هستند که دارای مزیت نسبی برای کشور ماست. وی افزود: در حوزه تجارت خارجی سهم ما با استانداردهای جهانی باید حداقل ۱ درصد باشد در حالی که ۰.۰۳ درصد است.

**حذف کارت بازرگانی برای صادرات**

مسعود دانشمند، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران نیز در این خصوص می‌گوید: حذف

بازرگانی تبدیل شده است. یحیی آل اسحاق، رییس اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با ایلنا می‌گوید: کارت بازرگانی کارتی حرفه‌ای است و داشتن کارت بازرگانی قانون و مصوبه مجلس است اما شاید نیازمند تغییراتی باشد که در این راستا ما کارت‌ها را هوشمند کرده‌ایم. وی گفت: هر چند ممکن است سوءاستفاده‌هایی از این کارت‌ها صورت گیرد و از کارت اشخاص دیگری استفاده شود اما باید بتوان با تغییرات در این کارت‌ها از این نوع سوءاستفاده‌ها جلوگیری کرد. رییس اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به این پرسش که چرا طی

**تاکیدتجار و فعالان اتاق بازرگانی کارت بازرگانی حذف نمی‌شود**

کارت بازرگانی مجوزی است که به دارنده آن اجازه داده می‌دهد تا با این مدرک در بخش تجارت خارجی فعالیت کند. براساس مقررات موجود اعتبار کارت بازرگانی یکساله است و بازرگانان و تجار سالی یکبار برای تمدید کارت باید به اتاق‌های بازرگانی مراجعه کنند. دارندگان این کارت‌ها می‌توانند به ثبت سفارش و ترخیص کالا، واردات از مناطق آزاد، حق‌العمل کاری در گمرک، صادرات و واردات تمامی کالاهای مجاز بپردازند. حالا حدود یک سالی می‌شود که اصلاح یا حذف کارت بازرگانی مطرح شده و در ماه‌های اخیر نیز به یکی از خبرسازترین دغدغه‌های فعالان اتاق

خبر



بازار بیمه منضبط می‌شود

جهش هسته‌ای بورس در روز سرنوشت‌ساز

کارشناسان از لزوم انضباط بودجه‌ای می‌گویند

# سایه ۴۰ سال تورم ۲ رقمی بر اقتصاد



سمانه گلاب - گروه اقتصاد: از زمانی که دولت یازدهم سکن هدایت اقتصادی را بر عهده گرفت، کاهش نرخ تورم را به عنوان یکی از اهداف مهم خود مطرح کرد و از همان ابتدا سیاست‌هایی را برای دستیابی به این هدف در دستور کار قرار داد. در عمل نیز در ۱۵ ماه گذشته از زمان روی کار آمدن دولت، حداقل به لحاظ آماری می‌توان ادعا کرد که در کنترل نرخ تورم، موفقیت‌های مهمی به دست آمده است. این روند نزولی نرخ تورم در یک سال گذشته باعث شده حتی رییس‌جمهوری نیز از رسیدن به تورم‌های یک رقمی تا پایان کار این دولت در سال ۹۵ سخن بگوید. اما آیا دستیابی به تورم‌های تک رقمی در شرایط فعلی اقتصاد برای ما امکان‌پذیر است؟ اگر پاسخ به این پرسش مثبت است، چه الزاماتی برای رسیدن به این هدف وجود دارد؟

## تاریخ تورمی ما

نگاهی به آمارهای اقتصادی در ۴۰ سال گذشته نشان می‌دهد اقتصاد ایران در این مدت به جز چند سال، همواره با تورم‌های دو رقمی روبه‌رو بوده و این نرخ گاهی به ۴۰ درصد هم رسیده است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد این تورم‌ها در نتیجه عوامل مختلفی بر اقتصاد ما حکمفرما شده‌اند. اگر سال ۵۳ را مبنای یکی از شوک‌های تورمی بزرگ در اقتصاد بگیریم، (از سال ۱۳۳۸ تا ۱۳۵۳ به جز سال ۱۳۴۳ نرخ تورم در کشور نزدیک صفر بوده است) عامل افزایش نرخ تورم در این سال را می‌توان رشد چند برابری قیمت نفت دانست که آثار خود را تا چند سال بر اقتصاد ایران باقی گذاشت. با این حال اقتصاد ما پس از انقلاب نیز دو شوک تورمی دیگر را تجربه کرده است. شوک نخست، مربوط به سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۷۴ می‌شود که در این دوران سیاست‌های تعدیل اقتصادی در کشور پیاده شد و بر مبنای آن سوبسیدهای دولتی کاهش یافت و نرخ ارز نیز به یکباره چند برابر شد. شوک دوم مربوط به سال ۱۳۸۶ است که اقتصاد پس از چند سال کنترل نسبی به یکباره نرخ بالای ۱۸ درصدی تورم را تجربه کرد. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان این افزایش قیمت ناشی از افزایش درآمدهای نفتی و تزریق آن به اقتصاد بود. در ادامه از سال ۸۶ تا ۹۲ دو شوک دیگر نیز به اقتصاد وارد شد که در نتیجه آن تورم به ۴۰ درصد رسید. یکی از این دو شوک افزایش قیمت حامل‌های انرژی در نتیجه سیاست‌هدفمندی پارانها و دیگری، افزایش بیش از دو برابری نرخ ارز بود.

همین مرور کوتاه نشان می‌دهد که اقتصاد ما نسبت به دو عامل حساسیت بالا دارد، نخست بی‌انضباطی مالی که در دوران رونق نفتی با افزایش تقاضا در اقتصاد به تورم دامن می‌زند و دوم بی‌انضباطی‌های پولی که در کاهش دفعی ارزش پول ملی خود را نشان می‌دهد. با توجه به این موضوع اگر دولت هدف کاهش تورم و رساندن آن به نرخ‌های تک رقمی را دنبال می‌کند باید به دو مقوله انضباط پولی و مالی در اقتصاد پایبند باشد. اما آیا در شرایط فعلی چنین اقدامی امکان‌پذیر است؟

## ۴ عامل ایجاد تورم

در همین رابطه عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس با تأکید بر اینکه برای کنترل تورم باید عوامل ایجاد آن را

## بخشودگی مالیاتی ۸۴ شرکت بورسی

براساس جدیدترین توافقات سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان امور مالیاتی کشور، فهرست اسامی ۸۴ شرکت بورسی برای اعمال معافیت بخشودگی مالیاتی به سازمان مالیاتی ارسال شد. به گزارش ایران، علی عسکری، رییس سازمان امور مالیاتی کشور طی بخشنامه‌ای اعلام کرده این اعمال بخشودگی موضوع ماده ۱۴۳ قانون مالیات‌های مستقیم است.



همچنین درخصوص عملکرد سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ با عنایت به توافقات به عمل آمده بین این سازمان و سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر شد، ادارات امور مالیاتی براساس تاییدیه‌های قبلی که توسط سازمان یادشده برای آنها ارسال شده است، برابر مقررات اقدام کنند. بر اساس ماده ۱۴۳، معادل ۱۰ درصد از مالیات بر درآمد حاصل از فروش کالاهایی که در بورس‌های کالایی پذیرفته شده و به فروش می‌رسد و ۱۰ درصد از مالیات بر درآمد شرکت‌هایی که سهام آنها برای معامله در بورس‌های داخلی یا خارجی پذیرفته می‌شود و ۵ درصد از مالیات بر درآمد شرکت‌هایی که سهام آنها برای معامله در بازار خارج از بورس داخلی یا خارجی پذیرفته می‌شود، از سال پذیرش تا سالی که از فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در این بورس‌ها یا بازارها حذف نشده‌اند با تایید سازمان بخشوده می‌شود. شرکت‌هایی که سهام آنها برای معامله در بورس‌های داخلی یا خارجی یا بازارهای خارج از بورس داخلی یا خارجی پذیرفته شود، در صورتی که در پایان دوره مالی به تایید سازمان حداقل ۲۰ درصد سهام شناور آزاد داشته باشند، معادل دو برابر معافیت‌های ذکر شده از بخشودگی مالیاتی برخوردار می‌شوند.

## یادداشت

برای مهار تورم، بودجه را نظم دهیم



محیا الله‌قلی  
دانشجوی دکتری توسعه اقتصادی

یکی از مشکلاتی که اقتصادهای در حال توسعه و وابسته به درآمدهای نفتی با آن درگیر هستند، تورم است. پژوهش‌های مختلف نشان می‌دهد منشأ اصلی این تورم، بی‌برنامگی در استفاده از درآمدهای نفتی است، این بی‌انضباطی مالی از چند طریق اقتصاد را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مجرای اول، تورم ناشی از تقاضاست. در این حالت زمانی که دولت به درآمدهای حاصل از نفت دست پیدا می‌کند، با تصور اینکه تنها مشکل اقتصادی، کمبود پول و سرمایه است، حجم بالایی از نقدینگی را در قالب هزینه‌های جاری و عمرانی به اقتصاد وارد می‌کنند و از این طریق تقاضا را افزایش می‌دهد. اما از آنجایی که عرضه نمی‌تواند هم پای تقاضا افزایش پیدا کند، در نهایت قیمت‌ها بالا می‌رود و چون سهم بالایی از تولید ناخالص داخلی کشور در اقتصادهای نفتی مربوط به مخارج دولت است، این افزایش قیمت‌ها بیشتر از همه، دولت را تحت تأثیر قرار می‌دهد و بودجه دولت دچار کسری می‌شود و دولت مجبور است به سیاست‌های کاهش کسری بودجه رو بیاورد. از آنجایی که در این مقطع، هزینه‌های دولت به دنبال افزایش درآمدهای نفتی، بالا رفته، و طرح‌های اقتصادی جدید با تکیه بر این درآمدها آغاز شده است، برای دولت امکان ندارد به سرعت هزینه‌ها را کاهش دهد در نتیجه برای جبران این کسری باید درآمدها را بالا ببرد. برای این کار نیز ۳ راه وجود دارد. نخست، افزایش مالیات‌ها؛ این روش به دلیل اینکه اقتصادهای نفتی ساختار مالیات‌ستانی قوی ندارند، نمی‌تواند پاسخگوی نیاز دولت باشد. راه دوم، افزایش نرخ ارز است. در این حالت دولت برای اینکه درآمد خود را بر مبنای پول داخلی (در کشور ما درآمد ریالی) بالا ببرد اقدام به افزایش نرخ ارز می‌کند. این سیاست در عمل به معنی افزایش قیمت واردات است و از آنجایی که بخش مهمی از واردات کشورهای در حال توسعه مربوط به کالاهای واسطه‌ای و فناوری است، در نتیجه با افزایش نرخ ارز، هزینه‌های تولید افزایش می‌یابد که این به معنی فشار تورمی، این بار از ناحیه عرضه است. روش سوم نیز استقراض از بانک مرکزی است. در مورد پیامدهای منفی این روش نیز تاکنون صحبت‌های بسیاری شده و در همه آنها تورم‌های بالا یکی از پیامدهای منفی توسل به این سیاست عنوان شده است. با توجه به همه این موارد، یک دور تورمی در کشور به وجود می‌آید که نقطه آغاز آن، بی‌انضباطی در وضعیت مالی یا همان بودجه دولت است. در نتیجه اگر دولت می‌خواهد در یک روند بلندمدت، تورم را در کشور کاهش دهد و آن را به نرخ‌های تکریمی برساند، چاره‌ای ندارد جز اینکه در ساختار مالی خود نظم ایجاد کند و در کنار آن با بی‌ریزی یک ساختار قوی مالیاتی به یک منبع درآمدی پایدار دست پیدا کند.

## خبر

## برنامه ششم در حوزه اجتماعی از نو نوشته شود

معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در تدوین برنامه‌های توسعه‌ای از حوزه‌های اجتماعی غفلت شده، بنابراین باید سند سیاستی برنامه ششم توسعه در حوزه رفاه اجتماعی از نو نوشته شود. به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، احمد میدری در نخستین نشست کمیته سیاستگذاری همایش رفاه اجتماعی در برنامه ششم توسعه با اشاره به محورهای مهم همایش یادشده که روزهای ۱۸ و ۱۹ ماه جاری برگزار می‌شود، افزود: برای تدوین قانون در برنامه ششم توسعه برای حوزه رفاه اجتماعی تاکنون نشست‌های تخصصی فراوانی در وزارت کار برگزار شده و اکنون به دنبال جمع‌بندی دیدگاه‌های برگزیده کارشناسان فنی این حوزه هستیم. وی گفت: قصد داریم برنامه ششم توسعه را از حالت متمرکز خارج کرده و از برنامه‌های استانی به شهرستانی تغییر دهیم. رییس کمیته سیاستگذاری همایش رفاه اجتماعی در برنامه ششم توسعه، محورهای این همایش را موضوع‌هایی نظیر طلاق، اعتیاد، خودکشی، تمرکززدایی، برنامه‌های سالمندی در شهرستان‌ها، ارتقای مهدکودک‌ها، مسائل اجتماعی و برخی موارد دیگر اعلام و بر ضرورت بررسی موضوعی در استان‌ها تأکید کرد.

معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پایان اظهار کرد: پول تنها منبع ثروت کشور نیست و باید برای جبران غفلت‌های اجتماعی به بسیج اجتماعی دست یابیم.

عزتی با تأکید بر ممکن بودن دستیابی به تورم‌های یک‌رقمی افزود: مشکل پایه‌ای در اقتصاد ما این است که سیاستگذاران ما دنبال اهداف دیگری هم در اقتصاد هستند که هدف‌ها نسبت به تورم برای آنها اولویت دارد. وی افزود: اگر اولویت بندی مشخصی در مورد هر پدیده‌ای انجام شود، اقتصاد ما ظرفیت آن را دارد که با این مشکل مقابله کرده و آن را حل کند. این استاد دانشگاه در پایان افزود: اگر ما هدف اصلی اقتصاد را مبارزه با رکود تورمی قرار بدهیم و اهداف دیگر را برای مدتی در اولویت دوم بگذاریم، و همه توان اقتصاد را برای دستیابی به این هدف بسیج کنیم، می‌توانیم از رکود تورمی اقتصادی خارج شویم.

## جلو ریخت و پاش‌ها را بگیرد

بهنام ملکی استاد دانشگاه نیز در گفت‌وگو با **اقتصاد**، دستیابی به تورم یک‌رقمی را برای اقتصاد کشور امکان‌پذیر دانست و گفت: شرط تحقق این هدف، داشتن



انضباط مالی و بودجه‌ای است. وی با بیان اینکه دولت باید در استفاده از درآمدهای نفتی چارچوب داشته باشد، اظهار کرد: اگر دولت در هر جایی که نیاز به درآمد دارد، به دلارهای نفتی تکیه کند و این درآمد سرمایه‌ی را برای مخارج جاری مورد استفاده قرار دهد، در نهایت تورم دامن‌گیر اقتصاد ما خواهد شد. وی این تورم را ناشی از فشار تقاضا دانست و تصریح کرد: وقتی دولت به واسطه دستیابی به درآمدهای نفت، مخارج خود را بالا می‌برد، در عمل تقاضا را در اقتصاد افزایش داده است و از آنجایی که به تناسب این تقاضای اضافه شده، عرضه تغییر نکرده است، تورم بر اقتصاد حکمفرما می‌شود.

ملکی راه مقابله با این مشکل را انضباط مالی و بودجه‌ای دانست و گفت: اگر دولت بتواند یک چارچوب منطقی برای مخارج داشته باشد و تحت تأثیر افزایش‌های دفعی در درآمدهای نفتی قرار نگیرد، یک گام مثبت در جهت کنترل تورم برداشته است.

وی مجرای دوم ایجاد تورم در کشور را فساد و رانت‌جویی دانست و گفت: مبارزه با این پدیده نیز کوچک کردن و چابک‌سازی دولت است در این حالت جلوی ریخت و پاش‌های دولتی گرفته می‌شود و از این طریق نیز می‌توان یکی از مجراهای مهم ایجاد فساد را مسدود کرد. این کارشناس اقتصادی اصلاحات در حوزه مالی دولت را نیازمند یک‌سری اقدامات ساختاری دانست و ادامه داد: برای آنکه ما به تورم‌های تک‌رقمی در اقتصاد برسیم باید دولت این اصلاحات ساختاری را در نظام مالی خود ایجاد کند و فعالیت‌های تصدی‌گری خود را کاهش دهد.

ملکی البته تأکید کرد کوچک کردن دولت هم باید همراه با سپردن فعالیت‌ها به بخش خصوصی واقعی باشد، در غیراین صورت بخش شبه‌دولتی در اقتصاد قوی خواهد شد که قدرت آنها می‌تواند برای کل اقتصاد آسیب‌زا باشد.

وی عامل سوم ایجاد تورم در اقتصاد را وجود انتظارات تورمی اعلام کرد و گفت: اگر مردم تصور کنند که در آینده قیمت کالاها افزایش یابد یا تولیدکننده تصور کند که قیمت مواد اولیه در آینده صعودی خواهد بود، خریدهای خود را در زمان حاضر افزایش می‌دهند و این موضوع باعث افزایش تقاضا و افزایش تورم خواهد شد.

این استاد دانشگاه در کنار این ۳ عامل به سیاست‌های غلط دولت در اقتصاد که در نهایت به افزایش نقدینگی انجامیده است نیز اشاره کرد و توضیح داد: این ۴ عامل در کنار هم باعث شده ما در دوره ۴۰ سال گذشته همواره تورم‌های بالا را در اقتصاد داشته باشیم.

## سیاست نرخ بهره صفر جواب نداد

با وجود اینکه اقتصادهای بزرگ جهان سال‌ها سیاست نرخ بهره صفر درصد و تزریق تریلیون‌ها دلار نقدینگی را برای احیای اقتصادهای خود در پیش گرفته‌اند، دوباره زنگ‌های هشدار در کل جهان به صدا درآمده است. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، ماریو دراگی، رییس بانک مرکزی اروپا گفت: آمارها نشان خواهد داد که نرخ تورم در اقتصاد ۱۳ تریلیون دلاری حوزه یورو به چه رقم خطرناکی کاهش یافته است.



اقتصاد بیمار اروپا سال‌هاست که مانع از افزایش رشد اقتصاد جهانی بوده و اکنون به یکی از عوامل مهمی تبدیل شده که نرخ تورم در کل جهان را کاهش می‌دهد. جدیدترین نظرسنجی نشان می‌دهد که نرخ تورم در حوزه یورو در ماه نوامبر به ۰/۳ درصد رسیده است، رقمی که فاصله زیادی با هدف گذاری بانک مرکزی اروپا برای رسیدن به نرخ ۲ درصد دارد. پس از سال‌ها اتخاذ سیاست ریاضت اقتصادی، دراگی و دیگران این بار به سیاست پولی انبساطی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها روی آورده‌اند. اما آلمان با این سیاست مخالف است. تجربه ژاپن در افزایش مالیات فروش برای احیای تورم منجر به ورود این کشور به یک دوره رکود دیگر شده است. بانک خلق چین که در حال مقابله با مشکل افت بازار املاک و نرخ تورم به ۱/۶ درصد است، به صورت غیرمنتظره‌ای برای اولین بار در بیش از ۲ سال گذشته، نرخ بهره اصلی خود را کاهش داده است. بانک مرکزی اروپا نیز هر آنچه در توان دارد، به استثنای چاپ پول انجام داده است. آلمان مخالف چاپ پول توسط بانک مرکزی اروپاست. اما با وجود کاهش نرخ بهره توسط بسیاری از بانک‌های مرکزی جهان در چند ماه گذشته، بانک مرکزی آمریکا احتمالاً نرخ بهره خود را در اواسط سال آینده میلادی افزایش خواهد داد.





رشد صنعت زیر چتر بیمه

زهره محسنی شاد روزنامه‌نگار

بیمه، نقش بسیار ارزنده و مهمی را در بهبود و ثبات وضعیت اقتصادی یک کشور ایفا می‌کند؛ به گونه‌ای که می‌توان ادعا کرد، همه حوزه‌ها به‌خصوص اقتصادی، بدون پوشش و به‌رهمندی از خدمات صنعت بیمه، دارای کاستی و نقصان است. بنابراین از آنجا که ریسک، یکی از عوامل موثر در کاهش سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌ها در تمامی حوزه‌ها به‌شمار می‌آید و فعالان این بخش‌ها را دست به عصا می‌کند، یکی از راه‌هایی که باعث می‌شود تولید و تجارت در کشور رونق بگیرد، پوشش همین ریسک‌هاست. با در نظر گرفتن این موضوع که حضور بیمه در بخش‌های مهم اقتصادی می‌تواند اطمینان و آرامش را برای فعالان این بخش فراهم کند، باید سازوکاری فراهم کرد تا پوشش‌های بیمه‌ای در بخش‌هایی همچون تولید، تجارت و صنعت گسترش یابد. اهمیت این موضوع زمانی مشخص می‌شود که محدودیت‌ها و موانع بر سر راه فعالیت‌های اقتصادی را کنار هم قرار می‌دهیم. از کمبود نقدینگی گرفته تا نبود تضمین و اعتبار در واحدهای صنعتی و اطمینان نداشتن به آینده از جمله مشکلاتی است که طی سال‌های اخیر فعالان این بخش‌ها را دچار چالش کرده و ریسک این بخش را افزایش داده است. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد صنعت بیمه بتواند با حضور در کنار این بخش‌ها، این مشکلات را تا حد زیادی کمرنگ‌تر کند. حضور بیمه در بخش اقتصاد ایران در حالی مورد تأکید است که اصولاً در کشورهای توسعه‌یافته بدون بیمه، هیچ نقشی برای فعالیت‌های اقتصادی از جمله تولید، صنعت و تجارت متصور نیست و همواره فعالان این بخش‌ها بدون داشتن پوشش‌های بیمه، دست به تولید یا تجارت نمی‌زنند؛ حتی در بسیاری از کشورها بدون داشتن برخی از بیمه‌نامه‌ها همچون مسئولیت کالا و مسئولیت کارفرما، اجازه تولید صادر نمی‌شود. در پایان ذکر این نکته ضروری است؛ با توجه به نقش و اهمیت بسزایی که توسعه بیمه‌های بازرگانی در بهبود وضعیت اقتصاد به‌ویژه از نقطه‌نظر تضمین امنیت، حفظ ثروت ملی و ایجاد و توسعه اعتبار از خود به‌جامی‌گذارد باید مدیران کلان اقتصادی توجه جدی و همه‌جانبه‌ای برای توسعه فرهنگ بیمه و ایجاد زیرساخت‌های مناسب به‌منظور رشد هر چه سریع‌تر و مطلوب‌تر آن در کشور مبذول دارند و در این خصوص از نقش آموزش و فرهنگ‌سازی در بین اقشار مختلف جامعه از جمله فعالان بخش اقتصاد غافل نشود.

# افزایش نظارت و ساماندهی بیمه مرکزی بر شبکه‌های فروش بازار بیمه منضبط می‌شود



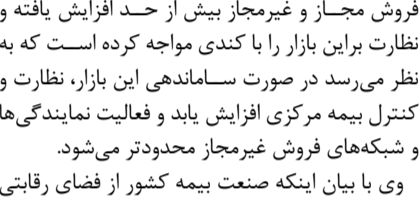
نتایج شرکت‌های بیمه‌ای با تشخیص بیمه مرکزی امکان صدور مجوز نمایندگی را دارند و می‌توانند با این شرایط مجوز صادر کنند. این سیاست در حالی در دستور کار بیمه مرکزی قرار گرفته که فعالان این صنعت نیز این اقدام بیمه مرکزی را گامی در جهت انضباط بخشیدن به شبکه فروش بیمه‌ای در کشور می‌دانند و براین باورند که این موضوع باعث کاهش تخلفات در صنعت بیمه خواهد شد.

شیرین حسینی - گروه اقتصاد: رشد قارچ‌گونه نمایندگی‌ها و شبکه‌های فروش غیرحرفه‌ای در صنعت بیمه در سال‌های اخیر همواره محل بحث میان موافقان و مخالفان بوده است به‌طوری که موافقان گسترش تعداد نمایندگی‌ها معتقدند؛ این امر باعث تسهیل دسترسی مردم به خدمات بیمه و افزایش رقابت و توسعه این صنعت می‌شود و در مقابل، مخالفان می‌گویند گسترش نمایندگی‌ها باید متوازن بوده و متناسب با افزایش نیازهای بیمه‌ای مردم باشد و به هر متقاضی تاسیس نمایندگی یا شبکه فروش، مجوز اعطا نشود. به گفته مخالفان این سیاست، تعدد بی‌رویه نمایندگی‌های بیمه که لازم آن سهل‌گیری در گزینش نمایندگان جدید است، باعث می‌شود پای افرادی به این صنعت باز شود که صلاحیت‌های کاری لازم را ندارند به گونه‌ای که این افراد، نه تنها برای بیمه کشور مفید نیستند، بلکه بعضاً خود نیز ورشکسته می‌شوند.

به هر حال افزایش تعداد نمایندگی‌ها، کارگزاری‌ها و شبکه‌های فروش بیمه به جایی رسیده که حتی بیمه مرکزی نسبت به ساماندهی شبکه فروش و نمایندگی‌های بیمه هشدار داده و تأکید کرده که وضعیت شبکه فروش در صنعت بیمه بررسی و به‌زودی این شبکه پاکسازی خواهد شد. محمدابراهیم امین، رئیس کل بیمه مرکزی در این راستا از بسته شدن مجوز جذب نمایندگی برای تمام شرکت‌های بیمه‌ای خبر داده و در خصوص آگهی‌های استخدام یا صدور مجوز نمایندگی‌های بیمه، گفته است: بیمه مرکزی اقدامات بسیار گسترده‌ای را در این زمینه انجام داده که یکی از مهم‌ترین آنها شناسایی نمایندگی‌های بیمه است. در این راستا سامانه‌ای برای دریافت اطلاعات نمایندگان بیمه‌ای راه‌اندازی و از آنها خواسته شده تمام اطلاعات خود را وارد این سامانه کنند چرا که در حال حاضر افراد بدون دریافت مجوز رسمی و کد بیمه‌ای به کار بیمه‌گری مشغول هستند و باید جلوی فعالیت آنها گرفته شود. همچنین افرادی که دارای ۲ یا ۳ کد نمایندگی هستند یا کدهای خارج از چارچوب رسمی دریافت کرده‌اند، در این راستا شناسایی خواهند شد. رئیس کل بیمه مرکزی همچنین تأکید کرده است که پس از اعلام

برای ساماندهی این بخش، بیمه مرکزی باید در اعطای مجوز تخصص را ملاک قرار دهد و تلاش کند، به متقاضیانی مجوز دهد که آموزش‌دیده و از تخصص بیمه‌ای لازم برخوردار باشند.

عطای مهم‌ترین مزیت پاکسازی و ساماندهی این بازار را نظم بخشیدن و برقراری انضباط دانست و گفت: با انجام این کار، بسیاری از شرکت‌ها می‌توانند براساس طرحی هدفمند کارگزاری‌های بیمه‌شان را مورد ارزیابی قرار دهند و کارگزاری‌های فعال و غیرفعال خود را شناسایی کنند.



در همین راستا عبدالرسول عطایی، مدیرعامل بیمه کوثر در گفت‌وگو با **سازمان اسناد و کتابخانه ملی**، سیاست بیمه مرکزی در خصوص پالایش صنعت بیمه در بخش شبکه فروش و نمایندگی‌ها را اقدام مثبتی خواند و اظهار کرد: این اقدام بیمه مرکزی نشان از این دارد که در یک بازه زمانی تعداد نمایندگی‌ها، کارگزاری‌ها و شبکه‌های فروش مجاز و غیرمجاز بیش از حد افزایش یافته و نظارت بر این بازار را با کندی مواجه کرده است که به نظر می‌رسد در صورت ساماندهی این بازار، نظارت و کنترل بیمه مرکزی افزایش یابد و فعالیت نمایندگی‌ها و شبکه‌های فروش غیرمجاز محدودتر می‌شود.

## فعالیت‌های بیمه‌ای تخصصی تر می‌شود

محمد قاسمی سوهانی، یکی دیگر از فعالان صنعت بیمه در گفت‌وگو با **سازمان اسناد و کتابخانه ملی** با مثبت خواندن ساماندهی شبکه فروش بیمه، بر ترویج فرهنگ بیمه در کشور نیز تأکید کرد و گفت: افزایش نمایندگی‌ها و شبکه‌های فروش زمانی اتفاق افتاد که در یک بازه زمانی بیمه مرکزی توزیع و تأیید نمایندگی‌ها را به عهده شرکت‌های بیمه گذاشت که همین امر باعث رشد بی‌سابقه و بی‌رویه شبکه‌های فروش در بازار بیمه شد. وی بر این موضوع تأکید کرد که اگر قرار است نمایندگی مجوز دریافت و در بازار بیمه‌ای فعالیت کند باید آموزش‌های لازم و مستمری ببیند و از تخصص بیمه‌ای لازم برخوردار باشد، نه اینکه به همه تقاضاها مجوز اعطا شود. به گفته قاسمی سوهانی مجوز نباید

## اخبار

### استعلام آنلاین اصالت ضمانتنامه در بانک کار آفرین

سامانه استعلام آنلاین اصالت ضمانتنامه‌های بانکی برای ذی‌نفعان از طریق وب سایت بانک کارآفرین مورد بهره‌برداری قرار گرفت. بر اساس این گزارش، امکان استعلام اصالت تمامی ضمانتنامه‌های ریالی صادره در سیستم آفرین به صورت آنلاین از طریق صفحه اصلی وب سایت بانک و انتخاب گزینه «استعلام ضمانتنامه بانکی» برای ذی‌نفعان ضمانتنامه فراهم شده است. از جمله مزیت‌هایی «سامانه استعلام ضمانتنامه» این است که ذی‌نفعان ضمانتنامه اعم از اینکه مشتری بانک کارآفرین باشند یا نباشند، می‌توانند از طریق امکان ایجاد شده در وب‌سایت بانک کارآفرین، نسبت به استعلام اصالت و وضعیت ضمانتنامه صادره اطمینان حاصل کنند و پاسخ استعلام را به صورت آن‌سی (On-Line) دریافت کنند.

### انتقال وجه کارت به کارت در سامانه موبایل بانک تجارت

بانک تجارت امکان انتقال وجه کارت به کارت مشتریان را روی موبایل بانک خود فراهم کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، از این پس مشتریان این بانک می‌توانند عملیات کارت به کارت را از طریق نرم‌افزار موبایل بانک خود روی انواع گوشی‌های هوشمند و تبلت انجام دهند. مشتریان برای استفاده از این سرویس با مراجعه به سایت بانک تجارت به نشانی [www.tejaratbank.ir](http://www.tejaratbank.ir) یا سایت کندو برای سیستم‌های اندروید و سایت سیبچه برای دریافت سیستم‌های IOS (آیفون)، آخرین نرم‌افزار موبایل بانک تجارت را دریافت کرده و با معرفی شماره حساب کارت خود به شعبه از این سرویس بهره‌مند شوند.

## نض بازار

### بازار ارز و سکه در سایه مذاکرات

۱۸ عیار هم از مرز ۹۴ هزار تومان گذشت که نسبت به روز یکشنبه کمی تقویت شده است. صرافان، نرخ هر دلار آمریکا را با ۲۰ تومان رشد نسبت به روز یکشنبه گذشته ۳ هزار و ۲۶۵ تومان، هر یورو در بازار آزاد را ۴ هزار و ۷۶ تومان و هر پوند را نیز ۵ هزار و ۱۰۰ تومان تعیین کردند. البته این رشد قیمت درحالی در بازار داخل حاکم بود که اونس طلا در آغاز مبادلات دیروز بازارهای جهانی بدون تغییر چندانی نسبت به پایان معاملات هفته گذشته، همچنان در مرز ۱۲۰۰ دلار یعنی ۱۱۹۶ دلار قرار گرفت. قیمت طلا درحالی در مرز ۱۲۰۰ دلار برای هر اونس قرار گرفته که براساس آنچه رویترز اعلام کرده گمانه‌زنی کارشناسان اقتصادی نسبت به افزایش تقاضای طلا در بازار چین به علت کاهش نرخ بهره بانکی این کشور تأثیر زیادی بر جلوگیری از کاهش شدید قیمت طلا در شرایط کنونی داشته است. گفتنی است بانک مرکزی چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهانی روز جمعه در تصمیمی غیرمنتظره نرخ بهره بانکی را کاهش داد. این موضوع از سویی می‌تواند قابل توجه باشد که اقتصاد چین با کاهش رشد روبه‌رو شده و این مسئله موجب نگرانی مقام‌های پکن شد.



گروه اقتصاد: فضای خاکستری ناشی از مشخص نبودن نتیجه مذاکرات که از روزهای قبل بر بازار ایران سایه افکنده، دیروز هم به دلیل زمان اعلام نتایج قطعی مذاکرات تاحدی باعث متوقف شدن معاملات در بازارها شد. در این بین بازار ارز و سکه هم از این قاعده مستثنا نبوده و به دلیل نگرانی درباره آینده نامشخص برنامه اتمی ایران، در سکون و سکوت به‌سر برد و چشم‌انتظار نتایج مذاکرات هسته‌ای شد. البته در سایه این رکود، روز گذشته شاهد بودیم که صرافان بازار ارز و سکه اقدام به افزایش قیمت‌ها در این بازار کردند. به هر حال در شرایطی که همه نگاه‌ها به نتایج مذاکرات و قیمت‌ها در بازار سکه و ارز بود، برخلاف فعالیت این بازار از ابتدای هفته که روند نزولی را در پیش گرفته بود، دیروز قیمت‌ها با کمی رشد همراه شد و نرخ هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۴ هزار تومان افزایش به نرخ ۹۱۹ هزار تومان رسید. در این روز همچنین هر نیم‌سکه با یک هزار تومان افزایش ۴۶۱ هزار تومان و هر ربع سکه مانند روز یکشنبه ۲۶۲ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز مانند روز یکشنبه بدون تغییر بر نرخ ۱۷۱ هزار تومان ثابت ماند و هر گرم طلای

## تولید محصول بیمه‌ای بر اساس نیاز مردم

بودن صنعت بیمه اظهار کرد: «صنعت بیمه، صنعتی پویا و در حال رشد است به خصوص در زمینه بیمه زندگی که به شدت و البته با دقت روی آن کار می‌کنیم زیرا ایران زمینه مناسبی برای رشد این صنعت دارد اما متأسفانه هنوز مردم کاملاً از جزئیات این صنعت آگاه نیستند و زمانی که اتفاقی برای‌شان رخ می‌دهد به اهمیت بیمه و نقش موثر آن پی می‌برند.» ام‌اللهی با تأکید بر نقش روابط عمومی‌ها در آگاه‌سازی مردم گفت: «باید نیاز را در میان مردم ایجاد کنیم زیرا هیچ‌کس مردم را در این زمینه آگاه نکرده که پیشگیری بهتر از درمان است و البته این وظایف به عهده روابط عمومی‌هاست.» وی با اشاره به واگذاری امور مهم و اساسی به افراد کارآمد خاطر نشان کرد: «بودجه را برای ورود افراد کارآمد باید فراهم کنیم و در این

مدیرعامل بیمه ایران به اهمیت تبلیغات و نقش روابط عمومی‌ها در توسعه صنعت بیمه اشاره کرد و گفت: رویکرد بیمه ایران براساس خردجمعی و کار گروهی است که لازمه آن کارشناسی دقیق و کارآمد است و اگر تاکنون موفقیتی کسب کرده‌ایم نتیجه کار گروهی بوده است. محمود ام‌اللهی، با تأکید بر تأثیر تبلیغات و رسانه‌ها بر صنایع کشور گفت: برای شناسایی یک محصول به مردم، ۲۰ درصد مربوط به فعالیت تولید یک محصول است و ۷۰ درصد باقیمانده بستگی به تبلیغات برای فروش دارد. این در حالی است که این موضوع کاملاً اثبات شده است و زمانی که زندگی ۴۵ تروتمند دنیا را مطالعه کنیم، متوجه می‌شویم که موفقیت حدود ۴۰ نفر از این افراد وابسته به تبلیغات مناسب‌شان بوده است. مدیر عامل بیمه ایران با اشاره به پویا

## بازخبر

### بهره‌برداری از یک طرح باتسهیلات بانک صنعت و معدن

شرکت پتروشیمی لرستان تا اواخر آذر ماه امسال با استفاده از تسهیلات بانک صنعت و معدن تولید خود را آغاز خواهد کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن این واحد بزرگ تولیدی با بهره‌مندی از ۲۳۳ میلیون یورو تسهیلات این بانک، مراحل اجرایی خود را طی کرده و با آغاز به کار خود برای بیش از ۱۰۰ نفر امکان اشتغال فراهم خواهد کرد. واحد صنعتی شرکت پتروشیمی لرستان در ۱۲ کیلومتری خرم‌آباد به کوه‌دشت قرار دارد و به منظور تولید پلی‌اتیلن خطی سبک و سنگین احداث شده است.

### ارتقای سطح ضایتمندی مشتریان، از اهداف بانک شهر

مدیرعامل بانک شهر افزایش رضایتمندی مشتریان را از اهداف این بانک دانست و تصریح کرد: دریافت استانداردهای ویژه و ابزارهای ۹۰۰۱، ۱۰۰۲ و ۲۷۰۰۱، برای استقرار در چارچوب بین‌المللی و کسب سطح بالاتری از رضایت مشتریان در این راستا انجام شده است. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، حسین محمد پورزندی با تأکید بر اهمیت منابع پایدار در آبدانی شهرها اظهار کرد: بانک شهر بیشترین تلاش خود را برای ایجاد بستر مناسب، در توسعه شهری پایدار انجام داده است.

### بانک انصار تقدیر نامه ۴ ستاره در دریافت کرد

بانک انصار بار دیگر با کسب امتیازات تخصصی مبتنی بر رعایت شاخص‌های تعالی منابع انسانی در زمره سرآمدترین سازمان‌های کشور قرار گرفت و تقدیرنامه ۴ ستاره، کسب مقام دوم بانک‌های کشور و مقام سوم سازمان‌های کشور در جایزه تعالی منابع انسانی را به دست آورد.



## بررسی احیای دوباره سازمان مدیریت برنامه‌ریزی و الزامات اصلاح ساختار آن

# احیای سازمان مدیریت با افزایش اختیارات



قاسم دهقان - گروه گزارش: گاهی تصمیمات و برنامه‌های خلق‌الساعه، زیربنای یک جامعه را دچار تغییراتی کرده و مشکلات بسیار به وجود می‌آورد. گاهی طرح‌های مدیریتی خاصی اجرا می‌شود که تاروپود سیستمی را دچار مشکل می‌کند. گاهی اوقات تصمیماتی خاص و سرنوشت‌ساز اتخاذ می‌شود و عده‌ای هم به دنبال این تصمیم به راه می‌افتند اما گرهی از هیچ مشکلی باز نمی‌شود.

شاید چند سطر بالا نیاز به نمونه‌ای عینی و مثالی حقیقی داشته باشد تا مقصود آن با وضوح بیشتری درک شود. اوایل تابستان ۱۳۸۶ بود که خبری غیرمنتظره همه محافل اقتصادی و حتی غیراقتصادی کشور را در حیرت فرو برد. در میانه‌های نوزدهمین روز از تیرماه آن سال رییس‌جمهوری دولت نهم در ادامه تصمیم‌گیری‌های خود و در یکی از پراهمیت‌ترین این ابداعات که وعده آن را از حدود یک‌سال پیش از آن رسانه‌ای کرده بود، دستور به انحلال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور داد. رییس‌جمهوری قبلی با انحلال این سازمان، ماهیت آن را به معاونت و پیگیره آن را به دو بخش مجزا تبدیل و تقسیم کرد. با این اقدام، سازمان مدیریت تبدیل به دو معاونت جدا از هم شامل «معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری» و «معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهوری» شد و دو هدف را برای وی محقق کرد، یعنی ضمن اینکه اندک استقلال رای و کارکرد سازمان مدیریت را از چنگ مدیران این سازمان خارج کرد، کل شاکله وجودی آن را در اختیار خود گرفت و به این ترتیب یکی از موانع اصلی در مسیر حرکت رییس‌جمهور نهم و کابینه‌اش که مانع از آزادی عمل و تصمیم‌سازی‌های خلق‌الساعه وی می‌شد، به راحتی و تنها با صدور یک دستور چند سطری خطاب به شورای عالی اداری

کشور، از میان برداشته شد و علاوه بر این، همه امکانات و دارایی‌ها و اموال سازمان را نیز در بست در اختیار گرفت.

**دلایل انحلال سازمان مدیریت**

در آن مقطع، انحلال سازمان مدیریت و هسته مرکزی آن در تهران با اینکه

### سازمانی حجیم و بوروکراتیک

البته باید به این مهم نیز توجه داشت که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در فرآیند شکل‌گیری خود که از سال ۱۳۱۶ آغاز شده بود تا زمان انحلال در سال ۸۶ از فرم اولیه خود در قالب «شورای عالی» اقتصادی» تا ساختار عظیمی همچون

### صادق بیرجندی: باید

**توضیح داده شود که اگر طراحان ساختار جدید همان مسئولان سابق سازمان هستند، ساختار جدید که قرار است احیا شود دقیقاً چگونه خواهد بود و چه تفاوت‌هایی با گذشته خواهد داشت؟ آیا احیای سازمان مدیریت پاسخ این سوالات را خواهد داد؟**

سازمان عریض و طویل مدیریت و برنامه‌ریزی، به شدت حجیم و فربه شده و در مقطعی حتی تبدیل به مانع و مشکلی پردردسر و طبعاً ناکارآمد شده بود و موضوع اصلاح ساختار آن نیز از سال‌ها پیشتر مطرح شده و مدنظر مسئولان



حرکتی چالش‌زا به‌شمار می‌رفت اما از آنجا که تمامی ادارات استانی سازمان مدیریت کمتر از یک‌سال پیش از انحلال سازمان اصلی در ۱۲۵ آبان‌ماه ۸۵ از اختیار سازمان خارج شده و به دستور رییس‌جمهور پیشین در قالب یکی از معاونت‌های استانداری‌ها در اختیار استانداران و در حقیقت وزارت کشور قرار گرفته بودند، آن‌طور که باید سروصدای زیادی به‌پا نکرد.

موضوع انحلال سازمان مدیریت در سال ۸۶ بیان شد که از بین بردن استقلال نسبی عملکرد سازمان مدیریت و در اختیار گرفتن همه امکانات، تجهیزات، سرمایه‌های انسانی و سرمایه‌های نقدی این سازمان از سوی شخص رییس‌جمهور، بوده است.

با این وجود این دو هدف ارزشمند در مقابل هدف سوم و اصلی مدنظر رنگ می‌بازد چراکه هدف‌گذاری سوم بر روی دلارهای نفتی متمرکز است.

### رشد بی‌سابقه بهای نفت

سازمان مدیریت به همراه ۳۰ معاونت استانی زیرمجموعه خود، از همان نقطه شروع حیاتش یعنی یازدهمین روز از اسفندماه ۱۳۷۸ پس از ادغام دو سازمان برنامه و بودجه و سازمان امور استخدامی کشور در یکدیگر، در هیات یک سازمان عظیم و قدرتمند پایه‌عرصه حیات اقتصادی ایران گذاشت و در طول ۸ سال بعد که زمان انحلال آن فرارسید، در حقیقت تبدیل به ابر سازمانی شده بود که در برخی موارد، به جای مساعدت در

پیشبرد برنامه‌ها و پروژه‌ها، پیچ‌وخم‌های اداری و کارشناسی آن تبدیل به موانعی شده بودند در مسیر حرکت عادی آن برنامه‌ها، در نهایت هم نتیجه آن شد که دیدیم که انحلال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و تبدیل آن به دو معاونت از مجموعه معاونت‌های زیرمجموعه ریاست جمهوری، انجام شد به این ترتیب دیگر برای خرج کردن بی‌دردسر دلارهای نفتی سرشاری که از قضای روزگار به یکباره نزدیک به دو برابر سال‌های پیش از آن شده بود، مانع خاصی وجود نداشت و مجلس شورای اسلامی هم با اینکه می‌توانست تا حدودی مانع از هزینه کردن‌های بی‌قاعده دلارهای نفتی شود، در مواقع لزوم یا با دولت قبلی همسو شده و اقدامی در مقابله با ریخت و پاش‌های دولت نکرد و یا حتی در مواردی که قصد جلوگیری از این دست بریزوبیاش‌ها را داشت، زورش به حریف نرسید و گوش حریف نیز به صدایش بی‌اعتنا و ناشنوا بود.

### احیای دوباره یک سازمان

هم‌زمان با ته کشیدن موجودی‌های نقدینگی حاصل از دلارهای خدادادی نفت، عمر دولت دهم نیز به انتهای خود رسید و یازدهمین دولت جمهوری اسلامی با شعار «تدبیر و امید» سکندار هدایت امور اجرایی کشور شده و با توجه به اینکه حسن روحانی چه پیش از انتخاب و در دوره مبارزات انتخاباتی، احیای سازمان مدیریت را یکی از اصلی‌ترین

و پراهمیت‌ترین اقدامات در شعارهای خود اعلام می‌کرد که در صورت پیروزی شدن نسبت به انجام آن درنگ نخواهد کرد و البته دولتمردان کابینه یازدهم و شخصی رییس‌جمهور برای هموار ساختن مسیر احیای سازمان، زمینه‌های لازم را تاحدودی فراهم کرده که برای مثال سپردن مسئولیت دو معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و همچنین معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی به یک نفر (دکتر محمدباقر نوبخت) از جمله این اقدامات است. اما به دلیل آنکه تیم کارشناسان مدیریت کلان رییس‌جمهوری از پاره‌ای مشکلات پیشین در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سابق و برخی مانع تراشی‌های حتی ناخواسته در فرآیند پیامودن مسیر حرکت برنامه‌ها و طرح‌ها در این سازمان آگاهی داشته و نسبت به آنها متذکر شده بودند، هرگاه که سخن از احیای سازمان مدیریت مطرح شده (به‌ویژه در سال‌های اخیر) بر لزوم اصلاح ساختار آن و چابک‌سازی و روزآمدتر شدن آن نیز سخن رانده شده و بر آن تأکید شده است.

### مسیر دشوار احیا با اصلاح

اکنون که بحث احیای دوباره سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مطرح شده، چگونگی انجام این مهم نیز یکی از موضوعات مطرح در این خصوص است و محمدباقر نوبخت - البته در مقام سخنگوی

**به عقیده بایزید مردوخی -از جمله صاحب‌نظران اقتصادی کشور- دولت از شرایط کنونی خودش راضی است و تمایلی هم ندارد سازمانی را احیا کند که دائماً در حال نظارت بر اعمال و کردارش باشد، سازمانی که مدام گوشزد می‌کند که چه اعتباری به چه میزان باید در کدام بخش هزینه شود**

دولت - چندی پیش به صراحت گفت که درباره احیای دوباره سازمان مدیریت، سناریوهای مختلفی وجود دارد. مثلاً اینکه به صورت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی احیا شود یا به شکل سازمان برنامه و بودجه و یا اینکه در همین قالب کنونی «معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی» به فعالیت ادامه دهد. نوبخت با بیان اینکه

ما در حال دریافت و بررسی دیدگاه‌های کارشناسی در این خصوص هستیم، تأکید کرد: اینکه می‌گویند دولت احیای سازمان مدیریت را فراموش کرده درست نیست. اما همین سخنان نوبخت و پاره‌ای از شواهد و اظهارنظرهای دیگر، موجب شده تا گروهی از کارشناسان شناخته‌شده کشور به این باور برسند که دولت در حال حاضر قصد احیای سازمان مدیریت را نداشته و حداقل در آینده نزدیک اقدامی در این خصوص نخواهد کرد. دلیل آن هم این است که مثلاً به عقیده بایزید مردوخی -از جمله صاحب‌نظران اقتصادی کشور - دولت از شرایط کنونی خودش راضی است و تمایلی هم ندارد سازمانی را احیا کند که دائماً در حال نظارت بر اعمال و کردارش باشد، سازمانی که مدام گوشزد می‌کند که چه اعتباری به چه میزان باید در کدام بخش هزینه شود.

مردوخی با انتقاد از اینکه گفته شده دولت قصد دارد احیای سازمان مدیریت را به نظرسنجی بگذارد، تأکید می‌کند: چطور ممکن است که بود و نبود سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و انتخاب عنوان آن را به نظرخواهی گذاشت؟ یعنی دولت بعد از یک سال فعالیت خودش به این نتیجه نرسیده که می‌خواهد سازمان مدیریت را احیا کند یا خیر و حداقل به دنبال نظرسنجی نرود.

درخصوص احیای سازمان مدیریت ابهاماتی نیز مطرح شده که برای نمونه، دکتر صادق بیرجندی پژوهشگر ارشد مطالعات اقتصادی در گفت‌وگو با اقتصادپرس به مواردی اشاره کرده و می‌گوید: ابهام اول درخصوص نحوه ارتباط استانداری‌های کشور با سازمان‌های استانی مدیریت و برنامه‌ریزی به ویژه مشکلاتی مثل تداخل وظایف، چند دستگی تصمیم‌های توسعه‌ای و حد و حدود نظارت‌ها است که می‌تواند مانع از انجام درست وظایف، هم در سازمان مدیریت استان‌ها و هم در سطح استان‌ها و ادارات آن شود.

وی با اشاره به سخنان نوبخت در مورد چابک‌تر شدن و روزآمد شدن سازمان مدیریت جدید، با تأیید سخنان سخنگوی دولت اظهار می‌کند: این سخنان بسیار خوب است اما باید توضیح داده شود که اگر طراحان ساختار جدید همان مسئولان سابق سازمان هستند، ساختار جدید که قرار است احیا شود دقیقاً چگونه خواهد بود و چه تفاوت‌هایی با گذشته خواهد داشت؟ آیا احیای سازمان مدیریت پاسخ این سوالات را خواهد داد؟

### تاریخچه

## پیشینه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

با تفکیک سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به دو معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهور ماجرای انحلال این سازمان در اواسط سال ۱۳۸۶ کلید خورد. ماجرای سازمانی که نه از سال‌های خیلی دور که از میانه سال ۱۳۷۹ پایه‌عرصه حیات گذاشته بود. در آن سال سیاست‌گذاران کشور تصمیم گرفتند که با ادغام دو سازمان برنامه و بودجه و سازمان امور اداری و استخدامی کشور، ساختاری نوین را تأسیس کنند تا فرآیند انجام امور آنها تسهیل و تسریع شود و به این ترتیب سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی از ادغام دو سازمان به وجود آمد. در ادامه مروری گذرا داریم بر تاریخچه شکل‌گیری دو سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و برنامه و بودجه و خلاصه‌ای از مسیر پیموده شده آنها از ابتدا تا زمان حال:

### سازمان برنامه و بودجه

به منظور هماهنگ کردن فعالیت‌های عمرانی و لزوم تهیه برنامه‌هایی برای رشد اقتصادی و اجتماعی کشور در سال ۱۳۱۶ شمسی «شورای اقتصادی» تشکیل شد. در ۱۷ فروردین سال ۱۳۲۵ به موجب تصویب نامه هیات وزیران هیاتی به نام هیات تهیه نقشه اصلاحی و عمرانی کشور تشکیل شد. هیات دولت پس از دریافت گزارش‌های ارائه شده از سوی این هیات در مرداد ماه سال ۱۳۲۵ تصویب کرد که برای رسیدگی به برنامه‌های ارائه شده از سوی وزارتخانه‌ها هیات جدیدی به نام «هیات عالی برنامه» تشکیل شود. هیات عالی برنامه در سال ۱۳۲۷ لایحه قانون برنامه ۷ ساله عمرانی کشور را تهیه و به مجلس وقت ارائه کرد. در این لایحه برای نخستین بار با توجه به لزوم جلوگیری از ایجاد اصطکاک بین سازمان‌هایی که عملیات مشابه انجام می‌دهند از یک طرف و لزوم تحول اقتصادی کشور از سوی دیگر پیشنهاد شد تا اجرای برنامه از طریق همکاری بین دوایر دولتی و سازمان‌های وابسته به دولت از سازمانی خاص به نام «سازمان برنامه» انجام شود. به این ترتیب در مهر ماه ۱۳۲۷ اداره‌ای به نام «اداره دفتر کل برنامه» تأسیس شد که بعد از مدتی «سازمان موقت برنامه» نام گرفت. در نهایت طبق قانون مصوب ۲۶ بهمن ۱۳۲۷ «سازمان برنامه» به وجود آمد. با تصویب قانون برنامه و بودجه در ۱۵ اسفند ۱۳۵۱ سازمان برنامه به دلیل انتقال وظیفه تهیه و تدوین تمامی بودجه به آن، نامش به «سازمان برنامه و بودجه» تغییر پیدا کرد.

### سازمان امور اداری و استخدامی کشور

در سال ۱۳۳۴ شمسی اداره کل طبقه‌بندی مشاغل وابسته به وزارت دارایی به وجود آمد که هدف آن برقراری هماهنگی در حقوق و مزایای مستخدمان کشوری بود. در سال ۱۳۳۷ نام آن اداره به سازمان خدمات کشوری تغییر کرد و از وزارت دارایی جدا شد و زیر نظر نخست‌وزیری قرار گرفت. ایده تجدیدنظر در مقررات استخدامی و ایجاد مرکزی برای نظارت امور استخدامی کشور موجب شد تا در سال ۱۳۴۰ شورای عالی اداری کشور تأسیس شود و تدوین قانون استخدام کشوری را از سر بگیرد. این شورا با بررسی مقررات استخدامی کشور و بررسی و مقایسه آن با چند کشور پیشرفته و در حال توسعه و مذاکره با صاحب‌نظران، طرح مقدماتی لایحه استخدام کشوری را تهیه کرد. این لایحه پس از بررسی و تجدیدنظرهای متعدد در تاریخ ۳۱ خرداد ۱۳۴۵ در ۱۱ فصل به تصویب رسید و به موجب این قانون شورای عالی اداری جای خود را به سازمانی با عنوان «سازمان امور اداری و استخدامی کشور» داد.

### سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور براساس مصوبه هشتادوششمین جلسه شورای اداری (در تاریخ ۱۲/۱۱/۱۳۷۸) به منظور تحقق مطلوب وظایف و اختیارات رییس‌جمهوری موضوع اصل ۱۲۶ قانون اساسی و تأمین یکپارچگی در مدیریت کلان و فراهم کردن زمینه تحقق مطلوب برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور از ادغام دو سازمان برنامه و بودجه و امور اداری و استخدامی کشور تشکیل شد و فعالیت‌های خود را از تیر ماه سال ۱۳۷۹ آغاز کرد.

### معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور

در سال ۱۳۸۶ شورای عالی اداری در ۱۳۳ جلسه خود، در جهت سیاست‌های کلی نظام و برنامه چهارم توسعه و به منظور حسن اجرای اصول ۱۲۴ و ۶۰ و ۱۲۶ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و اجرای مفاد ماده ۱۵۴ برنامه چهارم توسعه تصویب کرد: «معاونت نظارت و هماهنگی بر سیاست‌های اقتصادی و علمی معاون اول رییس‌جمهور»، «معاونت هماهنگی و نظارت راهبردی نهاد ریاست‌جمهوری»، «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور» و موسسات وابسته به آن، با تمام وظایف و اختیارات و مسئولیت‌ها و دارایی و تعهدات و اعتبارات و امکانات و نیروی انسانی، ادغام و با عنوان معاونت به نام‌های «معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور» و «معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهور» فعالیت می‌کنند.



این صنعت در ایران ۴ هزار سال پیشینه دارد

# گردش مالی ۷۵۰ میلیون دلاری صنعت نساجی در ایران

صنایع به وجود بیاید. صنایع در کشور به ۱۷۰ هزار تا ۱۷۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارند. در این شرایط در صنعت نساجی که با ظرفیت ۵۰ درصد کار می‌کند، تمام قیمت‌های سربار روی قیمت تمام‌شده محاسبه و سبب تورم این صنعت می‌شود.

عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران درباره مشکلات فرهنگی و استقبال نکردن از تولیدهای داخلی گفت: البته فرهنگ استفاده نکردن از پوشاک ایرانی به دلیل برند نشدن محصولات نساجی و پوشاک ایرانی است. تولیدات زیرزمینی ما چندان کیفیت مناسبی ندارند که مصرف‌کننده ایرانی را راضی نگه دارند.

وی درباره راهکارهای پیشرفت و توسعه صنایع نساجی یادآور شد: کاهش مالیات‌های مربوط به تولید، کاهش بهره وام‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری، ورود ماشین‌آلات مدرن و جدید با فناوری پیشرفته برای تولید منسوجات نساجی و پوشاک و تسهیل واردات آنها برای تولیدکنندگان، انطباق کیفیت پارچه‌ها و پوشاک تولید شده از سوی واحدهای مختلف تولیدی با خواسته‌های بازارهای هدف از جمله راهکارهای توسعه صنعت نساجی ایران است. از سوی دیگر، برآورده ساختن و تطابق محصولات با نیازهای مشتریان، پرهیز از تولید نابجا و تولید کالاهای فاقد کیفیت، اعمال منسوق‌های لازم برای صادرکنندگان، پرداخت تسهیلات بانکی بلندمدت با بهره کم برای نوسازی کارخانه‌ها و اعمال کنترل بیشتر بر قاچاق کالا از جمله اقدامات دیگری است که برای پیشرفت و توسعه این صنعت می‌تواند در دستور کار قرار گیرد.



بسیار مناسب است، برای مثال با یک سرمایه ثابت در صنعت فولاد برای یک نفر می‌توان اشتغالزایی کرد اما در صنعت پوشاک با همان سرمایه برای ۵ نفر می‌توان اشتغالزایی کرد. از این رو زمینه ارزآوری، اشتغالزایی و ایجاد ارزش‌افزوده در صنعت پوشاک بسیار بالاست. حائری درباره مشکلات صنعت نساجی در ایران یادآور شد: در یک نگاه کلی هم‌اکنون مشکلات صنعت نساجی ایران همان مشکلات عمومی صنعت در ایران است. تحریم‌های بین‌المللی و قفل بودن شبکه بانکی و همچنین مشکلات استفاده از اعتبارات بین‌المللی از قبیل یوزان‌ها و ریفاینانس‌ها تمام صنایع کشور را تحت تاثیر خود قرار داده است. بدیهی است که به دنبال این مشکل، مشکلی چون تامین سرمایه در گردش و نقدینگی مورد نیاز برای

اظهار کرد: هم‌اکنون گردش مالی صنعت نساجی که شامل واردات و صادرات این صنعت می‌شود در جهان ۱۴۰۰ میلیارد دلار است که اگر بخواهیم میزان استفاده داخلی هر کشور را نیز در نظر بگیریم عدد بسیار بزرگتری به دست خواهد آمد. گردش مالی بازار نساجی فقط در چین ۲۵۰ میلیارد دلار است، در حالی که گردش مالی بازار این صنعت در ایران حدود ۷۵۰ میلیون دلار است. وی در بیان مشکلات کلان صنعت نساجی در ایران معتقد است: نساجی و پوشاک اصولاً در کشور ما صنعتی نشده‌اند. کارگاه‌های تولیدی یا واحدهای زیرزمینی فعال در ایران با واحدهای صنعتی تولید پوشاک فاصله بسیاری دارند. عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران عنوان کرد: صنعت نساجی برای سرمایه‌گذاری برتر

است که صنعتی شده است ولی صنعتی که چندان رونقی در بازار ایران ندارد. براساس آمارهای منتشر شده، پوشاک ایران یک بازار ۱۳ هزار میلیارد تومانی را در اختیار دارد که نیمی از این بازار توسط اجناس قاچاق تامین می‌شود. در این زمینه عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی ایران معتقد است: صنعت نساجی جزو یکی از صنایع مادر به شمار می‌رود، به گونه‌ای که این صنعت نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد و شکوفایی صنعتی کشورهای توسعه‌یافته داشته و این کشورها بخشی از موفقیت‌های خود را مدیون گسترش این صنعت در مراحل اولیه صنعتی شدن می‌دانند. علیرضا حائری در گفت‌وگوی اختصاصی با **سنت**



سارا اصغری - گروه گزارش: بحث بحران صنعت نساجی کشور بحث تازه‌ای نیست، چرا که در سال‌های گذشته و حتی پیش از تحریم‌ها این قدیمی‌ترین صنعت جهان در داخل کشور ما با ناملاپتمی‌های فراوان روبه‌رو بوده است. این صنعت با وجود گردش مالی فوق‌العاده بالای خود در جهان مورد توجه بسیاری از کشورها و اقتصادهای بزرگ دنیا است. گردش مالی این صنعت مادر را در دنیا ۱۴۰۰ میلیارد دلار اعلام کرده‌اند که سهم ایران از این گردش به یک میلیارد دلار نیز نمی‌رسد. صنعت نساجی همواره به عنوان یکی از ارکان اساسی هر جامعه‌ای محسوب می‌شود، چرا که نیاز به پوشاک، از نیازهای اساسی جوامع است. به این جهت اهمیت این صنعت تا بدان جاست که بسیاری از کشورهای جهان جهش و انقلاب اقتصادی خود را بر پایه صنعت نساجی پایه‌گذاری می‌کنند که نمونه واضح و قابل دسترسی آن کشور هند است. مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی در دنیا کشورهایی چون آلمان، بلژیک، ایتالیا، سوئیس، چین و هند به شمار می‌روند و از لحاظ تولیدات نساجی، بازار این صنعت بیشتر در دست کشورهای آسیایی مثل هند با ۴۰ میلیارد دلار، ترکیه با ۲۰ میلیارد دلار، بنگلادش با ۲۰ میلیارد دلار و ویتنام با ۱۶ تا ۱۷ میلیارد دلار است. بنگلادش کشوری است که ۸۰ درصد از صادرات کشورش را صنعت نساجی تشکیل داده است که می‌توان ادعا کرد، در واقع این کشور از طریق صنعتی به نام پوشاک است که اداره می‌شود.

در ایران نیز نساجی و پوشاک سابقه‌ای ۴ هزار ساله دارد و بیش از ۱۰۰ سال

## کشورهای آسیایی، پیشرو در صنعت نساجی



هندوستان: سومین صادرکننده کالاهای نساجی در جهان

هندوستان دومین تولیدکننده بزرگ پوشاک و کالاهای نساجی و سومین صادرکننده بزرگ کالاهای نساجی جهان است و حدود ۵۵ درصد از کل سهم بازار جهانی را در اختیار دارد. در مقاله‌ای با عنوان «صنعت نساجی و پوشاک در هندوستان در سال ۲۰۱۴» (مجله کهن شماره ۲۱) آمده است: صنعت نساجی هندوستان ۴۰ میلیارد دلار تخمین زده شده و بر اساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۲۱ این صنعت باید به ۲۲۱ میلیارد دلار برسد. صنعت نساجی هند در مجموع ۱۱ درصد صادرات هندوستان و ۴ درصد درآمد ملی را به خود اختصاص داده است. جالب‌تر اینکه صنعت نساجی و پوشاک، دومین صنعت اشتغالزای هند پس از کشاورزی است که حدود ۱۰۰ میلیون نفر در این شاخه مشغول به کار هستند. در ۵ سال گذشته طبق آمارهای رسمی از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۳ بیش از یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این کشور صورت گرفته است. در سال ۲۰۱۲ حجم بازار داخلی نساجی در هندوستان افزون بر ۴۳ میلیارد یورو برآورد شده و با این حال ۴۸ درصد از کل تولیدات این کشور به خارج از هند صادر می‌شود. صنعت نساجی هند در سال‌های اخیر از نظر حجمی ۷ درصد و از نظر ارزش ۱۰ درصد در بخش صادرات رشد داشته است. آمریکا و کشورهای عضو اتحادیه اروپا دو مشتری بزرگ پوشاک و کالاهای نساجی هندوستان هستند. همچنین پیش‌بینی می‌شود حجم تولیدات منسوجات فنی در هندوستان تا سال ۲۰۲۰ از مرز ۳۱ میلیارد دلار عبور کند.

در سال ۲۰۱۱ دولت ترکیه تعرفه‌ای بر واردات پوشاک و محصولات نساجی وضع کرد. هدف از این اقدام حمایت از محصولات داخلی بود که شامل افزایش ۲۰ درصدی مالیات برچند محصول نساجی و افزایش ۳۰ درصدی قیمت پوشاک بود. در ژانویه ۲۰۱۲، این مالیات‌ها شامل کاموهای وارداتی نیز شد. همراه آن دولت تعرفه‌هایی را برای بهبود مناطق کمتر توسعه‌یافته وضع کرد. این انگیزش‌های اضافی به معنای آن بود که تولیدکنندگان پوشاک و محصولات داخلی که قبلاً به خارج از کشور سفر می‌کردند، اکنون می‌توانستند تجهیزات خود را در ترکیه بپوشانند. هم‌زمان با رشد فرهنگی و اقتصادی مردم ترکیه، مصرف‌کنندگان ترک هر روز بیش از گذشته به برند لباس توجه می‌کنند و محصولات صادراتی شرکت‌های محلی اغلب دوباره به ترکیه وارد شده و با نام برندهای خارجی فروخته می‌شود. در حال حاضر شرکت‌های محلی، بازار ترکیه را در تصرف خود دارند اما رقابت میان برندهای خارجی برای دستیابی به بازار ترکیه بسیار زیاد است. جامعه ترکیه اکنون بسیار متنوع شده تا به نیازهای مختلف افراد پاسخگو باشد. در این کشور تقاضا برای لباس‌های لوکس بسیار بالاست. نمایندگی شرکت‌های لوکس فرانسوی که در ترکیه فعالیت می‌کنند شاهد افزایش ۳۰ درصدی عایدی خود در طول ۵ سال اخیر بوده‌اند و این خود، گویای افزایش تقاضاست. اکنون بسیاری از شرکت‌های داخلی برای دستیابی به سهمی از بازار مسلمان در حال رقابت هستند. البته باید توجه داشت که مد اسلامی فقط مختص ترکیه نیست و به یک روند جهانی تبدیل شده است.

فرش و بزرگترین تولیدکننده پارچه چین است. یکی از مزایای مهم محصولات نساجی ترکیه، آن است که محصولاتش با استانداردهای اکولوژیک بین‌المللی همخوانی دارد. قوانین این کشور استفاده از رنگ‌های «کارسینوژنیک آزو» را که سرطان‌زا است در پوشاک و پارچه ممنوع کرده است. یکی دیگر از نقاط قوت این صنعت، نیروی کار بسیار ماهر همراه با قدرت انطباق و کارآفرینی آنهاست. تا همین اواخر کارخانه‌های کوچک کم‌هزینه که توسط خانواده‌ها اداره می‌شد، یکی از ویژگی‌های بارز صنعت پوشاک ترکیه به شمار می‌رفت. برخی از این کسب‌وکارها توسط زنان اداره می‌شد و دولت با پرداخت وام به آنها فرصت رشد برای واحدهای کوچک صنعتی را فراهم کرد. در حال حاضر این کشور حدود ۱۸۰ هزار تولیدکننده پوشاک واحدها ماشینی هستند و در هر یک بیش از ۱۵۰ نفر فعالیت می‌کند که فروش سالانه‌شان ۱۵ میلیون دلار است. ترکیه تصمیم دارد میزان صادرات خود را به ۵۰۰ میلیارد دلار برساند و جزو ۱۰ اقتصاد برتر دنیا تا ۲۰۲۳ شود. به‌طور حتم صنعت نساجی و پوشاک نقش مهمی برای دستیابی ترکیه به این هدف دارد. این صنعت بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار در فناوری‌های هدفمند و پیشرفته سرمایه‌گذاری کرده که ۲۵ درصد عایدی صادرات ۱۱ درصد درآمد خالص ملی به همراه داشته است. همچنین دولت فرصت‌های استخدامی مستقیم برای بیش از ۲ میلیون نفر فراهم می‌کند. در بازه ژانویه تا اگوست ۲۰۱۱ صادرات نساجی ۲۹/۵۹ درصد و صادرات پوشاک ۱۹/۱۳

گروه گزارش: اهمیت و نقش مهم صنعت نساجی بر کسی پوشیده نیست، بسیاری از کشورهای پیشرفته و حتی در حال توسعه نیز از اهمیت آن به‌خوبی آگاهی یافته و به‌عنوان صنعتی درآمدزا به آن نگاه می‌کنند. ترکیه و هند دو کشور آسیایی هستند که به پیشرفت‌های قابل توجهی در این زمینه دست یافته‌اند.

ترکیه: سیاست‌های تشویقی برای فعالان صنعت نساجی

در حالی صنعت مد و پوشاک ترکیه به رشد چشمگیری دست یافته است که از برخی جهات، شباهت‌هایی با ایران دارد و هر دو کشور به مواد اولیه فراوان و نیروی کار تحصیلکرده و آماده دسترسی دارند اما میان آنها یک تمایز آشکار وجود دارد که می‌تواند به‌عنوان یک الگوی کاربردی برای ایرانی‌ها به‌کار گرفته شود؛ در این زمینه ترکیه با استفاده از سیاست‌های تشویقی برای فعالان این صنعت توانسته خود را در عرصه جهانی وارد کند. به گزارش ایسنا، در ۲۰۱۰ صادرات نساجی ترکیه ۷/۷ میلیارد دلار ارزش داشت و ارزش صادرات پوشاک آن نیز به ۱۳/۳ میلیارد دلار می‌رسید که به این ترتیب در مجموع، ارزش کل این صنعت در ترکیه ۲۱ میلیارد دلار را نشان می‌دهد. در سال ۲۰۰۹ نیز این کشور هفتمین صادرکننده محصولات نساجی و چهارمین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان بود که ۳/۷ درصد از صادرات جهانی این صنعت را در اختیار داشت. براساس آمار و گزارش‌های «بنیاد نساجان ترکیه»، این کشور دومین تولیدکننده بزرگ جهانی جوراب، سومین صادرکننده بزرگ لباس زیر، چهارمین صادرکننده بزرگ



انسان‌های نخستین، نخستین نساج‌های روی زمین بودند؛ آنها با پوشش گیاهان طبیعی نخستین لباس‌ها و تن‌پوش‌ها را برای خود ساختند. انسان‌ها به تدریج پیشرفت کرده و از پوست حیوانات و جانوران برای پوشش بدن خود استفاده کرده‌اند. به مرور لباس‌های بافته شده گیاهی با استفاده از گیاهان میله‌ای جایگزین پوشش‌های تلفیقی شد. سپس کف شناسایی و قابلیت‌های آن شناخته شد. ابتدا گیاه کف با همان شکل طبیعی خود در پوشش‌ها به‌کار می‌رفت اما به مرور گیاه کف تجزیه و به رشته‌ها و تاروپودهای مجزا تبدیل و از این تاروپودها در بافت لباس‌ها استفاده شده است.

در فلات ایران نیز صنعت نساجی قدمتی دیرینه دارد. کشف آثاری چون چنبرهای دوک از جنس گل رس یا سنگ در قسمت‌هایی از کاشان، نشانه وجود و قدمت دیرینه این صنعت در ایران باستان است. مادها نخستین قومی بودند که در ایران اقدام به تهیه لباس‌های قومی و سنتی کردند و در واقع متولی صنعت نساجی در ایران شدند. آنها با ابزار سنتی اقدام به تهیه پارچه‌های علفی، پوستی و پشمی که از نظر جنس و مواد اولیه بسیار مقاوم بود، کردند. پیشرفت این صنعت با گوناگونی رنگ‌ها وارد مرحله‌ای تازه شد. پارچه‌های گوناگون با رنگ‌های مختلف و از جنس‌های خشن و نرم ساخته شد. با به وجود آمدن بازار و گسترش آن در کشورهای همسایه، جاده ابریشم و تجارت ملت‌ها، صنعت ریسندگی و بافندگی ایران قانونمند شد و شکل سازمانی و تازه‌ای به خود گرفت و سلیقه‌ها و فرهنگ‌های دیگر ملل نیز وارد این صنعت شد.

در دوران هخامنشی، نساجی ایران در زمینه بافت پارچه‌های پشمی نرم و لطیف بوده؛ از دوره اشکانی به‌جز چند نمونه اندک که منسوب به این دوران است، چیز مهمی باقی نمانده است. در دوره ساسانی، صنعت پارچه‌بافی از صنایع مهم ایرانیان بوده؛ گفته می‌شود هنری بسیار زیبا و نفیس بود که حتی بزرگ امپراتوری روم از آن تهیه می‌شد و پارچه‌های ابریشمی چین را نیز به شدت تحت تاثیر خود قرار داده و فن بافندگی در اوج عظمت خود قرار داشته است.

در دوره اسلامی و اوایل آن، صنعت نساجی متأثر از هنر بافندگی ساسانی است و از نظر تکنیک تغییری حاصل نشده و تنها نقوش و طرح‌ها تغییر کرده‌اند. در فاصله قرن دوم تا چهارم ه.ق بافندگی و نساجی در ایران رشد بیشتری داشته است. در دوره امویان و عباسیان بافت پارچه‌های زربفت و ابریشم معمول بوده است. از تفاوت‌های نقوش این دوره با پارچه‌های ساسانی، استفاده از خط در حاشیه پارچه‌های عصر اسلامی است که از جنس پشم یا ابریشم است. بعضی محققان معتقدند که صنعت نساجی در زمان سلجوقیان به درجه کمال خود رسیده است. شکل‌های تزئینی روی پارچه در این دوره تغییرات زیادی کرد. از نمونه‌های این دوران، پارچه ابریشمی سبک و نازکی است که روی آن طرح حیوانات و خطوط کوفی بسیار عالی نقش شده است.

در دو قرن هفتم و هشتم هجری (دوره مغول) به‌خاطر افزایش ورود کالاهای چین و گسترش تجارت ایران و چین و بعد حملات مغول و آمدن عده زیادی از بافندگان چینی به ایران، تاثیر سبک‌ها و روش‌های تزئینی چین بر صنعت نساجی ایران رو به افزایش نهاد. اثر این تقاضا برای اجناس چینی، نساجان ایران نیز از این سبک تقلید کردند. در دوره تیموریان شهرهای یزد، اصفهان، کاشان و تبریز، منسوجات خود را به اطراف و اکناف عالم اسلام صادر کردند. پارچه‌بافی در دوره تیموریان، گام بزرگی در راه رسیدن به تکامل برداشت. دوره صفوی، عصر طلایی برای نساجی و بافندگی ایران به‌شمار می‌آید.

پارچه‌های دوره صفویه در تمام تاریخ نساجی جهان نظیر ندارد. طرح این پارچه‌ها بسیار متنوع است. پارچه‌های ابریشمی و کتان، دیبا، مخمل و اطلس با زیباترین رنگ‌ها به بازارهای اروپا و روسیه صادر می‌شد. رایج‌ترین پارچه‌های این دوران، نوعی پارچه ابریشمی است به‌نام «تافتة» که بافت اصفهان و ایبانه است. کارخانه‌های ایران در دوره صفویه بهترین انواع دیبا و مخمل را که گاه با رشته‌های نقره تزئین می‌شده، بافته‌اند.

همچنین پارچه‌های نفیس ترمه در شهرهای یزد و کرمان بافته شده است. در فاصله قرون ۱۲ تا ۱۴ ه.ق و نیز دوران معاصر، هنر نساجی رونق خود را از دست داد و از تعداد بافندگان کاسته شد.

در حال حاضر مراکز مهم تولید پارچه‌های دستباف ایران، یزد، خراسان، مازندران، گیلان، خوزستان و گلستان است. بافت مخمل و زری در تهران در مراکز میراث فرهنگی و در کاشان و نیز هنرستان هنرهای زیبای اصفهان انجام می‌شود. ترمه‌بافی نیز به‌شکل محدودی در کرمان و یزد صورت می‌گیرد.



## خودروی هیبریدی - الکتریکی شبیه چیست؟

این خودرو بین خودروهای بنزینی و الکتریکی است. اجازه بدهید تفاوت بین خودروهای بنزینی با نوع خاصی از خودروهای الکتریکی را به کمک دی‌گرام زیر شرح دهیم. ماشین‌های بنزینی دارای منبع سوخت یا همان باک بنزین هستند که رساننده بنزین به موتور است و موتور از این طریق می‌تواند سیستم انتقال قدرت را برای به حرکت درآوردن خودرو فعال کند. از طرف دیگر در ماشین‌های الکتریکی این باتری‌ها هستند که به عنوان منبع سوخت بوده و انرژی لازم برای موتور الکتریکی خودرو را فراهم می‌کنند.

اما در خودروهای هیبریدی وضع چگونه است؟ این خودرو به گونه‌ای تنظیم شده که بتواند مسافت بیشتری نسبت به سایر خودروها بپیماید. در این خودرو وقتی موتور بنزینی در حال غلبه بر موتور الکتریکی باشد خروجی آن کاهش می‌یابد. خودروهای هیبریدی باید بتوانند حداقل ۳۰۰ مایل یا ۴۸۲ کیلومتر را با یکبار سوخت‌گیری بپیمایند و سوخت‌گیری دوباره راحت و سریعی داشته باشند در حقیقت ماشین بنزینی این نیازها را برآورده می‌کنند اما با تولید مقادیر زیادی آلودگی. با این وجود ماشین الکتریکی هیچ نوع آلودگی تولید نمی‌کند اما فقط می‌تواند ۵۰ تا ۱۰۰ مایل (۸۰ تا ۱۶۱ کیلومتر) را با هر بار شارژ طی کند و مشکل دیگر آن اینجاست که شارژ ماشین‌های الکتریکی، هم خیلی کند است و هم سخت.

### اتوبوس برقی‌های برزیل

«ریسو» یکی از ۳ شهر بزرگ برزیل است که اتوبوس‌های برقی را برای استفاده در شبکه حمل‌ونقل آزمایش کرده است. نتایج این آزمایش در شهرهای ساوپائولو و سالوادور قبلاً موفقیت آمیز بوده است. اتوبوس‌های برقی از سال ۲۰۱۱ علاوه بر برزیل در بسیاری از شهرهای دیگر دنیا از جمله لس‌آنجلس و نیویورک در آمریکا، بوگوتا، لندن، کپنهاگ و اورانجستاد نیز آزمایش شده است. BYD برای بهبود طراحی اتوبوس‌های خود، این آزمایش را در شرایط آب و هوایی و دمایی مختلف و در جاده‌های متفاوت انجام می‌دهد.

مدل BYD K۹ نخستین اتوبوس صد درصد برقی با تولید انبوه جهانی است و تنها اتوبوسی است که در آن از فسفات یا آهن استفاده می‌شود. باتری فسفات تمیزترین و امن‌ترین باتری موجود در بازار است. این باتری‌ها قابل بازیافت و ضد آتش هستند و در ۳ جای اتوبوس تعبیه می‌شوند: روی سقف، کنار محور چرخ‌های عقب و بالای چرخ‌های جلویی. این اتوبوس‌ها از طریق سیستم دوطرفه AV با شبکه ۳۸۰ VAC شارژ می‌شوند. شارژ این اتوبوس‌ها ۴ تا ۵ ساعت طول می‌کشد و به طور متوسط ۲۵۰ کیلومتر طی می‌کند. موتور برقی در چرخ‌های محور عقب ساخته شده و برای مسافران امکان سوار شدن و پیاده شدن را راحت‌تر می‌کند چراکه باعث می‌شود ارتفاع اتوبوس پایین‌تر از اتوبوس‌های معمولی باشد.

### اتوبوس برقی‌های لندن

پلاگینی هیبریدی برقی لندن که توسط باتری و موتور شارژ می‌شوند به‌زودی به سیستمی مجهز می‌شوند که هنگام توقف در ایستگاه‌ها به صورت وایرلس شارژ می‌شوند.

به گزارش سایت خبری خودروهای برقی از این پس شارژ لقایبی ساخته شده در ایستگاه‌های اتوبوس توسط شرکت TFL در چهار ایستگاه در شرق لندن مورد آزمایش قرار خواهد گرفت. اتوبوس‌های پلاگینی هیبریدی ۴۰۰ HE۴۰۰ با قابلیت شارژ وایرلس در بزگره ۶۹ لندن مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

با نگر داشتن شارژ باتری اتوبوس‌ها قادر خواهند بود مسافت بیشتری را در حالت برقی برانند؛ در نتیجه علاوه بر کاهش لرزش و سروصداهای اتوبوس، هزینه‌ها و آسیب‌های زیست‌محیطی به حداقل کاهش می‌یابد. این آزمایش باعث افزایش ارائه اتوبوس برقی در لندن می‌شود. ۶ اتوبوس تمام برقی در لندن مورد آزمایش قرار گرفته و شهردار لندن قصد دارد تا قبل از سال ۲۰۲۰ این شهر را به عنوان اولین شهر تولیدکننده کمترین آلاینده در دنیا به جهانیان معرفی کند. درحال حاضر ۸۰۰ اتوبوس پلاگینی هیبریدی که ۲۰ درصد از کل اتوبوس‌های شهر را تشکیل می‌دهد در لندن مورد استفاده قرار می‌گیرد و انتظار می‌رود این تعداد تا سال ۲۰۱۶ به ۱۷۰۰ برسد.

مایک وتسون، مدیر TFL گفته است: «ما به انجام آزمایش‌ها و ارزیابی‌های خود روی این فناوری جدید در پایتخت که می‌تواند منافع محیط‌زیستی برتر را تأمین کند، ادامه می‌دهیم. آزمایش افزایش مسافت پیمایشی اتوبوس‌های پلاگینی هیبریدی با استفاده از فناوری شارژ وایرلس به معنای یک گام نزدیک‌تر شدن به اتوبوس‌های پاک‌تر در لندن است. ما روی این نتایج که در رسیدن به فناوری پاک تر و گسترده‌تر در لندن منتهی می‌شود نظارت داریم.»

بیشتر لکوموتیوها از سیستم هیبریدی دیزل الکتریکی بهره می‌برند یا در شهرهایی مانند سیاتل در امریکا اتوبوس‌هایی با همین سیستم دیزل الکتریک وجود دارند. این اتوبوس‌ها وقتی که به سیم‌های برق بالای سقف خود دسترسی دارند از نیروی پیش‌ران الکتریکی بهره می‌برند و زمانی که به این کابل‌های برق دسترسی ندارند با پیش‌ران دیزل به حرکت ادامه می‌دهند. زیردریایی‌ها نیز نوعی ماشین‌های هیبریدی هستند که به‌طور معمول با یکی از سیستم‌های هسته‌ای الکتریکی یا دیزل الکتریکی کار می‌کنند.

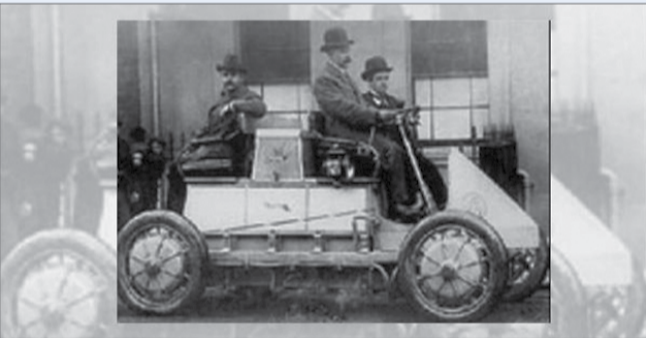
### نحوه کار خودروهای هیبریدی

احتمالاً وسیله نقلیه هیبریدی دارند و یا از آن استفاده می‌کنند. به عنوان مثال اکثر لکوموتیوهایی که می‌بینیم هیبریدهای دیزل-الکتریک هستند و یا شهرهای زیادی دارای اتوبوس‌های دیزل - الکتریک هستند. همچنین زیردریایی‌ها نیز هیبریدی می‌باشند، بعضی‌ها اتمی - الکتریکی و بعضی دیگر دیزل - الکتریک است. در تعریف خودروی هیبریدی باید گفت هر وسیله نقلیه‌ای که از ترکیب دو یا چند منبع قدرت تشکیل شده باشد، خودروی هیبریدی است. اکثر خودروهای هیبریدی که در جاده‌ها وجود دارند هیبریدهای بنزینی - الکتریکی‌اند که ما در اینجا بر روی این خودروها تمرکز می‌کنیم.

در یک خودروی معمولی، موتور احتراقی، سوخت را به انرژی تبدیل می‌کند، ولی در خودروی هیبرید، از فناوری‌های تبدیل سوخت دیگری استفاده می‌شود. در موتورهای معمولی، سوخت از طریق احتراق به انرژی چرخشی مکانیکی تبدیل می‌شود. در یک خودروی هیبرید، لازم است که انرژی سوخت به انرژی الکتریکی تبدیل شود تا به موتور الکتریکی توانایی تولید قدرت بدهد. از آنجا که هدف در HEV، به دست آوردن حداکثر بازده سوخت است، اغلب از ۳ نوع موتور استفاده می‌شود:

۱- موتورهای بنزینی که از فناوری‌های پیشین مستقیم سوخت بهره می‌گیرند. از

## نخستین خودروی هیبریدی جهان، ابتکار آقای «پورشه»



براساس اسناد و مدارک موجود در موزه خودروی لندن در اواخر قرن ۱۸ میلادی از «فریدیناند پورشه» درخواست شد تا وسیله نقلیه الکتریکی طراحی کند تا صدای موتورهای پرسروصدا گازی و بنزینی را خاموش کرده و از آلودگی حاصل از موتور آنها بکاهد، «پورشه» این کار را انجام داد و موتوری ساخت که نیم قرن بعد الهام‌بخش ساخت فضا پیمای آپولو شد. نتیجه طراحی پورشه، خودرویی الکتریکی گازی بود که نخستین موتور هیبریدی یا دوگانه سوز دنیا به حساب می‌آمد، این ماشین که انرژی لازم برای حرکت را از یک باتری الکتریکی و گاز تأمین می‌کرد، نخستین خودروی دیفرانسیل دنیا نیز بود. این ماشین در نمایشگاه خودروی سال ۱۹۰۰م به نمایش درآمد اما نه تنها از آن استقبال نشد بلکه تا ۱۰ سال بعد نیز به فراموشی سپرده شد، از علل توجه نکردن به این خودرو در آن دوران قیمت ارزان سوخت و اهمیت نداشتن مسائل محیط زیستی را می‌توان نام برد، البته عده‌ای شیطنت شرکت‌های نفتی و ترس از دست رفتن مشتری‌هایشان را نیز موثر می‌دانند. گرچه این ابتکار بی‌نظیر در آن دوران به فراموشی سپرده شد اما این ماشین الگوی اولیه ماشین‌های هیبریدی امروز است که کم کم از یک امکان به یک الزام در حمل و نقل تبدیل می‌شوند.

سوخت‌های دیگری چون پروپان، سی‌ان‌جی، هیدروژن یا انرژی خورشیدی بهره می‌برند. نوع فناوری به‌کار رفته در ساخت این خودروها بستگی به هدف طراحان خودرو دارد؛ اینکه آیا خودروی هیبریدی برای بهبودی بالاتر در مصرف سوخت، قدرت بیشتر، مسافت طولانی‌تر حرکت با یکبار سوخت‌گیری یا کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای طراحی شده است. تعداد زیادی از مردم خودروهای هیبریدی را در مکان‌هایی مثل محل لکوموتیوها دیده‌اند.



گلخانه‌ای و رقابت بهتر در بازار فروش خودرو اتوبوس در بخش‌های خبری تلویزیون پخش شد و مصاحبه‌ای هم با معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران شد که گفته بود این حرکت یک نقطه عطف در تاریخ اتوبوسرانی پایتخت و کشور است و این مدل اتوبوس با استفاده از موتور مکانیکی انرژی الکتریکی تولید می‌کند و تنها استارت زدن آن با سوخت گازوئیل، آن هم گازوئیل استاندارد یورو۵ انجام می‌شود. به همین دلیل میزان آلودگی این اتوبوس‌ها در حد صفر است و حتی از یک موتورسیکلت هم کمتر آلاینده‌ی دارد و قرار است طرح ورود ۲۰ دستگاه از اتوبوس‌ها منعقد شده که در حال حاضر ۲ دستگاه از آنها مراحل مونتاژ و تولید را سپری کرده و عملاً وارد ناوگان خدمات‌رسانی به شهروندان شده است. آن روز هاشمی تشکر متذکر شده بود که اتوبوس‌های هیبریدی بدنه صددرصد آلومینیومی دارند و مطابق آخرین استانداردهای روز جهانی ساخته شده‌اند، همچنین از سیستم‌های مناسب تهویه و صندلی و امکانات رفاهی کامل برخوردارند.

### مزیت خودروهای هیبریدی

شاید برای‌تان پیش آمده که به خاطر شلوغی و شاید هم به خاطر کندی کار پمپ، زمان زیادی را در پمپ بنزین بگذرانید. این مشکلات به دلیل بنزینی بودن خودروهاست، البته نه فقط بنزین بلکه تمامی سوخت‌های فسیلی مشکلات مخصوص به خود را دارند. یکی از راهایی که خودروسازان برای کم شدن مشکلات و آلودگی هوا به آن روی آورده‌اند، ساخت خودروی هیبریدی است. خودروی هیبریدی خودرویی است که برای حرکت کردن از ترکیب دو یا چند منبع مجزای قدرت استفاده می‌کند. در بیشتر موارد از این نام در اشاره به خودروی برقی دوگانه استفاده می‌شود که در سیستم پیش‌ران آنها یک موتور احتراق داخلی (معمولاً بنزینی) در کنار یک یا چند موتور الکتریکی قرار دارد و خودرو این قابلیت را دارد که فقط از یکی از این منابع انرژی یا هر دو آنها در کنار یکدیگر استفاده کند. انواع دیگری از خودروهای هیبریدی هم وجود دارند که از

یک فیلم گزارش خبری هم از آغاز به کار این اتوبوس در بخش‌های خبری تلویزیون پخش خواهد شد و پس از انجام آزمایش‌ها و اخذ مجوز، آماده تولید می‌شود. او همچنین یادآور شده بود که تمامی دانش فنی اتوبوس هیبرید الکتریکی در کشور بومی شده است و این در حالی است که در امریکا قیمت اتوبوس هیبرید الکتریکی دو برابر

اتوبوس معمولی نفت‌گاز سوز است که دولت تا ۸۰ درصد مابه‌التفاوت را پرداخت می‌کند و بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ایران نیز شرایط همین‌طور است و قیمت اتوبوس هیبرید الکتریکی دو برابر اتوبوس‌های معمولی نفت‌گاز است. اصفهانیان در بهار سال ۹۱ یادآور شده بود که اتوبوس‌های هیبرید الکتریکی با کاهش ۳۰ درصد مصرف سوخت، تولید آلاینده‌ها را تا حد استاندارد یورو ۴ پایین می‌آورد و در این طرح یک اتوبوس مدل ۰۴۵۷ دیزلی با افزودن موتور الکتریکی و باتری‌ها و تجهیزات جانبی هیبرید شده و به این خاطر موتور ۲۲۰ کیلوواتی و گیربکس ۰۴۵۷ آن حذف شده و جای آن موتور ۱۳۰ کیلوواتی ۰M۹۰۴ تعبیه شده که علت آن همخوانی با سیستم دیزلی اتوبوسرانی شرکت واحد است.

### ساخت نخستین اتوبوس هیبریدی در ایران

در پایان سال ۹۱ بود که مجری طراحی و ساخت نخستین اتوبوس هیبرید الکتریکی درون شهری اعلام کرد که این نوع اتوبوس ساخته شده است. این خبر در روز چهارشنبه نهم اسفند ۹۱ توسط محسن اصفهانیان مطرح و اعلام شد که این نخستین اتوبوس هیبرید الکتریکی درون شهری در خاورمیانه است و نیز اعلام شد که بعد از کشورهای آلمان، آمریکا و ژاپن، ایران چهارمین کشوری است که به این فناوری دست یافته که البته در آن روزها در بیست‌وششمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی رتبه دوم پژوهش‌های کاربردی بخش مکانیک را کسب کرد.

روز ۳۰ خرداد ۹۲ بود که نخستین متروپاس هیبریدی در خط اتوبوسرانی تندروی تهران، در تبریز رونمایی و به تهران وارد شد. آن روز

نمونه نیمه‌صنعتی اتوبوس هیبریدی الکتریکی تا یک سال دیگر (یعنی تا بهار ۹۲) ساخته خواهد شد و پس از انجام آزمایش‌ها و اخذ مجوز، آماده تولید می‌شود.

او همچنین یادآور شده بود که تمامی دانش فنی اتوبوس هیبرید الکتریکی در کشور بومی شده است و این در حالی است که در امریکا قیمت اتوبوس هیبرید الکتریکی دو برابر

## نمایشگاه خودروهای تجاری برقی و هیبریدی آلمان



همین مهر ماه امسال بود که ۲۰۶۴ شرکت بزرگ تولیدکننده خودروهای تجاری و قطعه‌ساز از ۴۵ کشور جهان در شصت و پنجمین نمایشگاه خودروهای تجاری در هانوفر آلمان با عنوان IAA به مدت ۸ روز در ۱۵ سالن و با معرفی ۳۰۰ محصول جدید شرکت کردند. در نمایشگاه IAA هانوفر آلمان که به مساحت ۵۸ هزار متر مربع برگزار شده، هزار شرکت برای نخستین‌بار حضور دارند. همچنین در شصت و پنجمین نمایشگاه خودروهای تجاری هانوفر ۳۰۰ محصول جدید برای نخستین‌بار رونمایی و نیز شماری از خودروهای جدید هیبریدی به نمایش گذاشته شد.

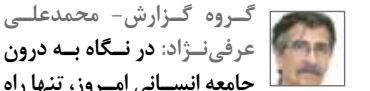
حرکت اتوبوس‌ها و خودروهای هیبریدی در برخی از شهرهای اروپایی به همراه عکس‌های زیبایی از آنها در مطبوعات و خبرگزاری‌ها منتشر شد، گرچه ساخت اتوبوس و خودروهای هیبریدی نزدیک به ۳ دهه است که مراحل مطالعاتی و پژوهشی خود را در نهادهای خودروسازی آمریکا و اروپا و حتی کشورهای چون هندوستان، چین و ژاپن پشت سر گذاشته و اکنون محصولات آنها در شهرهای بزرگ و شلوغ و آلوده تلاش می‌کنند تا با حضور خود تأثیرهای پیش‌بینی شده‌ای را در زمینه کاهش آلودگی هوای شهرها بگذرانند.

در کشورمان نیز حکایت آغاز به کار و استفاده از این نوع خودروها از زمانی آغاز شد که متخصصان اعلام کردند که قادر به ساخت اتوبوس‌ها و خودروهای هیبریدی در داخل کشور هستند و زمینه برای ساخت و توسعه این نوع خودروها در کشور فراهم است و سابقه آن به طور جدی به مصاحبه رییس مرکز تحقیقات خودرو، سوخت و محیط‌زیست دانشگاه تهران برمی‌گردد که روز هجدهم فروردین سال ۹۱ به رسانه‌ها گفته بود که ساخت نمونه و صنعتی اتوبوس‌های هیبریدی تا یک سال دیگر آغاز می‌شود.

در آن روز دکتر وحید اصفهانیان گفته بود این طرح پژوهشی با همکاری شرکت ایران خودرو دیزل در حال اجراست و نمونه آن هم به همت محققان داخلی آماده و رونمایی شده که انتظار می‌رود بیش از ۳۰ درصد در مصرف سوخت نفت گاز صرفه‌جویی شده و حدود ۷۰ درصد نیز به کاهش انتشار آلاینده‌های هوا منجر شود.

او در آن روز یادآور شده بود براساس قراردادی که با سازمان گسترش و نوسازی صنایع و معادن ایران منعقد شده، اتومبیل





گروه گزارش - محمدعلی عرفی‌نژاد: در نگاه به درون جامعه انسانی امروز، تنها راه موفقیت، دستیابی به واقعیت و دوری از راحت‌طلبی و بی‌انگیزگی است. دست‌های ناپاک نامهربان، دیدار با منفعت‌طلبان و ره‌اشدگان را انتظار می‌کشند.

**چشم به‌راه**

«هرا» همانطور که داشت سطح قالی را با قیچی تمیز و صاف می‌کرد، با یادآوری حرف‌های آخر «موسی» قلبش نزدیک بود از هیجان بایستد؛ این چند روز بگذره، بهت خبر میدم که چه شی و چه ساعتی با بانوجون و آقام میایم برای حرف زدن و شیرینی خوردن، زهرا سرخ شده بود. دلش می‌خواست بدود توی خیابان و تا مسجد برود که نذر داشت، نذرش را ادا کند و فریادزنان به همه اعلام کند، بالاخره اون انگشتر با نگین «ذر» به انگشت موسی رفت، می‌دانست باید هزار قطره باران بهاری به داخل کاسه بینفتد و بعد از تبخیر آب باران ۲۰ قطره‌اش تبدیل به سنگی نرم با رنگی نقره‌ای می‌شود و در مدت ۴۰ روز بشود «ذر» همان «ذر»، غلتان! این نگین که بر جنس نقره بنشیند، خوشبختی و آینده صاحبش را تضمین می‌کند.

آقا ابراهیم، پدر زهرا غیر از کار فرش‌فروشی در بازار، کلید ده چرخشی قفل مسجد را در اختیار داشت و غیر از قفل شدن در مسجد از ساعت ۷ صبح تا یک‌ساعت مانده به اذان ظهر، بقیه ساعات شبانه‌روز در خانه خدا به روی مردم محله و آشناها باز بود و به‌ویژه مسافره‌ای از راه رسیده را پذیرایی می‌کرد، فقط در شیبستان و صحن و حیاط بزرگ و کناره‌های باغچه، کسی حق خوابیدن نداشت.

**روزهای قبل از خواستگاری**

آقا ابراهیم هنوز از ماجرای خواستگاری موسی از دخترش خبر نداشت (مثل موسی که نمی‌دانست زهرا دختر خادم مسجد است)، برای همین هم، رفت‌وآمدهای پسر جوان و حرف‌هایی که دربارهاش شنیده بود، برایش مهم نبود، تا اینکه یک چهارشنبه بعدازظهر وقتی شیلنگ را به شیر حوض وصل می‌کرد تا حیاط و پاشویه حوض و باغچه‌ها و گلدان‌های بزرگ بشوید را مثل همه چهارشنبه‌ها بشوید، سروصدا و خنده عجیب چند نفر را شنید و بعد به بالا رفت و از میان آجرهای باقیمانده از آخرین بنایی سه جوان را دید که هر کدام سیگاری در دست داشتند و با یک وسیله شیشه‌ای عجیب و غریب دود زیادی به راه انداخته بودند، محمد جوان تازه از روستا آمده و برادرزاده شیشه‌بُر محله که با اصرار خودش و کمک عمویش شش‌ها به عنوان آبدارچی مسجد، پشت منقل بزرگ می‌نشست و چای فراهم می‌کرد، در حالی که رفتار و دود کردن‌های سه جوان را زیر نظر داشت، آهسته و زیر لبی گفت: خدا به داد خودشون و پدر مادرشون برسه، اینا دارن شیشه مصرف می‌کنن، ممکنه بلایی سر مردم بیارن یا حتی سر خودشون، باید از خونه خدا بیرون شون کنیم.

آقای هاشمی، کلیددار مسجد دیگر تحملش را از دست داده بود، با عصبانیت دسته بیل را که تازه تراشیده بود از کنار دیوار برداشت و بدون سر و صدا رفت به حیاط پشتی، هر سه جوان به‌ت‌زده فقط نگاهش می‌کردند، آقای هاشمی با فریادهای شکسته در گلو از آنها خواست مسجد را ترک کنند و دیگر هم برنگردند. سه جوان بدون هیچ مقاومتی خجالت‌زده از اینکه مسجد را آلوده به گناه کرده بودند، به‌سرعت خارج شدند و پیرمرد کلیددار مسجد نگران از آینده سر فرو برده در شرم و خجالت از پسر جوان و کمک‌حال آبدارخانه خواست مواظب این منطقه باشند،

جایی که به عقل شیطان هم نمی‌رسید کسی بتواند آلوده‌اش کند.

**از آغاز تا پایان!**

موسی خجالت‌زده و نگران



زندگی، کار، رویا و کابوس‌هایی که دلان شیشه تولید می‌کنند



# در چشم‌انداز روزگار از دست‌رفته

و کوچک زندگی جوان‌ترها را نشانه می‌رود، اما مسئله بیشتر نبودن کار و درآمد است تا بودن سرمایه و پر کردن حساب بانکی.

و نمی‌شود فراموش کرد که هر جا جوانی هست به‌ویژه جوانان تحصیلکرده دختر و پسر، احتیاج هست تا اشتغالزایی هم انجام بگیرد و هر جا که اشتغالزایی نیست به تبع آن سرگرمی‌های اینجینی می‌تواند مشکل‌ساز شود.

نبود کار و اشتغالزایی درآمدسازی را هم به‌گونه شروع زیر سوال می‌برد و آنچه در این میان خود را به رخ می‌کشد، انواعی از مواد مخدر است که اینک تبدیل شده به مواد صنعتی و مخلوط با جوهر شوره و مواد شوینده و دیگر موادی که به‌شدت بیماری‌زاست و همچنین زایل‌کننده عقل است و شعور و به همین خاطر هم هست که ماده‌ای مثل شیشه چنان توهمی را به‌وجود می‌آورد که مصرف‌کننده دست به هر جنایتی می‌زند، جنایتی مثل اسید پاشیدن به صورت دخترها و زن‌های جامعه، یا احساس خطر کردن بی‌وفایی از سوی محارم تا جایی که آن آدم دل‌نازک و خجالتی تبدیل به «دیو» می‌شود که می‌تواند فرزند لساله‌اش را به قتل برساند و بعد احساس پشیمانی کند و التماس کند که او را ببخشند. در بسیاری از مواقع شقاوت در ریختن اسید به سر و صورت دیگران و استفاده از چاقو و قمه برای ترساندن چنان بالا می‌گیرد که تا مدت‌ها پس از اقدام به اسیدپاشی و خونریزی، قاتل شیشه‌ای هنوز به جنایتی که کرده واقف نیست و این پایان راهی است که اول با دست یافتن به «ششگی» و از دست دادن شعور آغاز می‌شود و در نتیجه با مرگ طرف مقابل به اتمام می‌رسد.

**... و خواستگاری**

موسی نه اشتیاقی به خوردن غذا داشت و نه می‌توانست برنامه‌هایش را برای لحظه سوال و جواب در خانه و خانواده عروس آینده‌اش جفت‌وجور کند، او می‌دانست با توجه به چند دیدار کوتاهی که با زهرا (دوست صمیمی خواهرش اعظم) داشته، هیچ مشکلی از نظر او وجود ندارد، می‌ماند پدر و مادر زهرا که قرار بود مادر زهرا وضعیت را از نظر اطلاع‌رسانی و آمادگی پدرش آماده کند، او تصمیم گرفت برای راحتی خیال زودتر از دیگر شش‌ها به رختخواب برود و یک خواب سیر داشته باشد، اما هر چه کرد موفق نشد و بر خستگی‌اش افزود. زنگ گوشی همراهش او را از جنگیدن با خواب و بیداری جدا کرد و چون به صفحه گوشی نگاه کرد نام یکی از دوستان که دلال و رساننده «شیشه» هم بود را خواند و ناخودآگاه احساس آرامش کرد، پس از گفت‌وگوی اولیه، آن رفیق نارقیق که شنید قرار است موسی شب

بعد به خواستگاری برود تشویقش کرد به دریافت آرامش از طریق دود شیشه.

– خوب، مرد حسابی برای جواب پس دادن به خانواده همسر آینده‌ات باید آمادگی لازم را داشته باشی و هیچ چیز آرامت نمی‌کند جز همین به هبروت رفتن.

ساعتی بعد بدون توجه به اعتراض‌های اعظم (خواهرش) و مادرش تقریبا از خانه گریخت، پول کافی هم داشت، وقتی هراسان و نگران نخستین دودها را به دهان و ریه فرستاد احساس کرد سوار بر یک فضاپیما در آسمان هفتم در پرواز است، چنان آرامشی را احساس می‌کرد که تا عمق وجودش عاری از هر اندیشه‌ای شد، در حالی که قرار گذاشته بود فقط برای یکی دو ساعتی نزد دوستش باشد اما کار به درازا کشید، اصلا فراموش کرد شب بعد چه قرار دارد، فراموش کرد چقدر برای رسیدن به لحظه دیدار و نمره قبولی گرفتن در جواب سوالات تپش‌های دل را تحمل کرده که فراموش کرد، مادر هر چه داشته داده تا او در هیبت یک آدم درس‌خوانده و موفق به خانه زهرا برود، فراموش کرد خواهرش چقدر برای این لحظه‌ها به او آموخته است که چطور بنشیند، چطور احترام بگذارد، چطور استکان یا فنجان چای را بردارد، چطور به چشمان زهرا و آن همه صداقت و پاکی و لطافت نگاه کند و بالاخره چطور برای همه عمر جایی باز کند در خانواده زهرا...

هر بار که آمد راه بیفتد، آن دوست شیشه‌فروش با حرف‌هایش تشویقش کرد به نشستن و به قولی حال دادن و حال گرفتن و گفت: تو داری میری برای خواستگاری از دختری که قراره به عمر کنارت باشه، برات غذا آماده کنه، آرامش خونه رو حفظ کنه که تو راحت استراحت کنی... نباید وا بدی و کوتاه بیایی، باید ازت حساب ببرن...

هر کلمه حرف‌های نارقیق حکم یک فرمان را داشت، فرمان برای پذیرفتن حرف‌هایی از سر نشنگی... سر بالا گرفتن و نشان دادن قدرت که در سایه همین شیشه، موفقیت از آن توست.

**یک عروسی پرسروصدا**

آفتاب از پشت شیشه رنگی پنجره صورتش را داغ کرده بود، دانه‌های عرق از میان موهایش می‌ریخت روی گردنش، دلال شیشه نامهربان با صدای زنگ گوشی موسی از جا پرید و با حالت عصبی تقریبا فریاد کرد: خفه‌ش کن اون «مزقون» مزخرفت رو، تازه خوابم گرفته بود، موسی دفعتا نشست و نگاهش به ساعت دیواری افتاد که زمان از ۸ صبح گذشته بود، دلخور از حرف‌های رفیق، گوشی را به گوش گذاشت، صدای مادرش بود.

– مردی تو؟ این صدمین دفعه‌س که دارم زنگ می‌زنم، رفتی تا سر کوچه و برگردی! خبر مرگت کدوم گوری هستی؟ موسی تازه متوجه شد چه کرده است. هراسان سرفه‌ای کرد و با

صدای گرفته گفت: داشتیم کتاب می‌خوندیم، از خستگی خواب‌مون گرفت، می‌بخشی. الان خودمو می‌رسونم.

– چون بکن! کلی کار داریم!

موسی خواست برخیزد، اما قدرت نداشت روی پاها بایستد به رفیقش نگاه کرد که داشت وسیله دود گرفتن را آماده می‌کرد، خسته و با دلپره رفت جلوی آینه، بوی گازوئیل در فضا پیچیده بود که حالش را به هم می‌زد... با عصبانیت گفت:

– پس چرا من این‌طوری‌ام؟

– چطوری هستی؟

– چه می‌دونم، حال و حوصله ندارم!

– خب یکی دو تا دود بگیر، درست می‌شی ...

– اینکه نمی‌شه، دیگه دارم بالا میارم!

– خب دو تا دود بگیر... من چی کار کنم؟

موسی شکسته و بی‌حال تسلیم شد، چند دود گرفت، ضربان قلبش بالا رفته بود، احساس کرد قدرت ندارد نفس بکشد... یک پارچ آب را لاجرعه بالا کشید... تکیه داد به دیوار و همان‌طور خودش را سُر داد به پایین، از رفیقش تقاضای مقداری شیشه کرد، رفیق بی‌مقدار، بی‌حوصله گفت:

همون قدر که پول دادی، جنس گرفتی، دیگه مجانی که نداریم! می‌خوای پول بفرست بیاد... موسی دست به جیب برد، چند اسکناس را پرت کرد روی فرش، رفیقش خندید و مقداری شیشه را درون کیسه کوچکی قرار داد و پرت کرد طرف موسی...

**موسی خجالت‌زده و نگران دوستانش را ترک کرد و به خانه پناه برد، به سفارش مادر زیر دوش آب سرد خودش را شست اما در دلش غوغایی بود**

– فقط بردار ببر خونه بکش... می‌میری، هیکل نخست میفته گردن من ...

موسی یک‌دفعه جوش آورد، دوده‌های قبلی کار خودش را کرده بود، خستگی و خالی شدن مغز و ریه آزارش می‌داد، احساس کرد در بالاترین طبقه یک آسمان خراش و لب یک پنجره ایستاده و رفیقش را دید که آن پایین کنار استخرو، روی یک تخت دراز کشیده و به او می‌خندد... با عصبانیت فریاد کشید:

من دارم می‌رم هوا، تو چرا مثل میخ اون پایی... مردک دلال پول‌ها را شمرده و گذاشت توی جیب دیگرش!

– مثل اینکه داره عقل و شکمت قاطی می‌شه، مرد حسابی تو و من روی یه قالی نشستیم، اون بالا کیه؟ این پایین چیه؟

موسی برای فرار از مخمصه دوباره شروع کرد

به داغ کردن یک تکه شیشه و یک‌راست دودها را فرستاد توی ریه‌ها... احساس کرد سرش به اندازه یک کوه سنگین شده و گفت:

– بابا من قراره برم خواستگاری، کلی خرج کردم...

مردک دلال با خنده پر از مسخرگی گفت: خب برو... حالت هم که خوبه، یه اتو به لباس‌هات بکش، یه اتو به خودت، موهاات اتو کن، برو خواستگاری...

موسی چشمش به تیغ موکت بری افتاد که توی سینی بغل دست نارقیقش بود... گوشی باز زنگ زد، به مانتی‌تورش نگاه کرد، این‌بار اعظم بود، خواهرش... می‌دانست نوبت اوست که سوال و جواب کند، رفیقش داشت می‌خندید، خون به چهره‌اش ریخت و گوشی را کوبید به دیوار روبه‌رو، رفیقش باز خندید، چهره زهرا افتاد روی دیوار سفید، دید دارد گریه می‌کند، از شدت هیجان او هم زد زیر گریه، رفیقش هنوز می‌خندید، سرش به دوران افتاده بود.

در یک لحظه روی دیوار تصویر مادر را دید، آتش از چهره‌اش بیرون می‌زد، حرف می‌زد، فریاد می‌کشید، اما صدایش را نمی‌شنید، مردک باز زد زیر خنده و شروع کرد به دود گرفتن، موسی دید چهره او تبدیل به یک گرگ شده، گرگی با دندان تیز و آماده دریدن، از چشم‌هایش مثل فیلم‌ها خون همراه نور زردرنگ می‌زد بیرون، چاقوی توی سینی شده بود به اندازه یک شمشیر و مردک مثل دلقک‌ها می‌خندید و فریاد می‌کشید، احساس کرد دست‌هایش از بندش جدا شده، می‌خواست آنها را دوباره بچسباند، باز هم زد زیر گریه، دید مردک هنوز می‌خندد، یکی از دست‌هایش پرید و چاقو را گرفت، با دست دیگر می‌خواست چاقو را بگیرد، اما دید باز شده تیغ موکت‌بُری، در یک لحظه کاتر را روی هوا چرخاند، همین‌طور که تیغ می‌چرخید روی هوا خون می‌پاشید، خون قرمز بود، بعد شد سیاه، بعد سفید و دوباره رنگ خون، مردک شیشه‌فروش داشت روی فرش مندرس انباری می‌چرخید و فریاد می‌کشید، موسی از ترس تیغ را انداخت توی دست مردک و مردک در حالی که داشت جان می‌کند چند بار تیغ را توی هوا چرخاند، موسی احساس کرد زیر قلبش می‌سوزد، دستش می‌سوزد، یکی از چشم‌هایش به تیغ گیر کرده بود و خون و فریاد انباری را گرفت...

**... و سکوتی سنگین**

زهرا روی نیمکت چوبی زیر درخت کاج نشسته بود، اعظم در کنارش زار می‌زد، زن‌ها مادر موسی را بغل گرفته بودند.

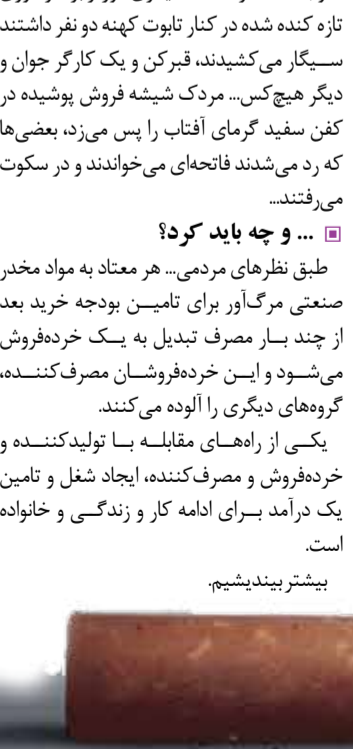
پدر زهرا غمگین و افسرده همراه دیگران تا کنار گور تازه کشیده شده آمد، عکس بزرگی از موسی مثل بیرق در دست کودکی می‌لرزید، آقا ابراهیم تعجب‌زده به عکس نگاه کرد و زیر لب زمزمه‌های کرد، تازه فهمید جوان خواستگار دخترش، یعنی موسی... این تازه در گذشته همان است که در مسجد خدا بی‌حیایی می‌کرده... به زهرا نگاه کرد و به مادر زهرا، از آنها خواست بلند شوند... توی راه در حالی که داشت برای همه اموات فاتحه می‌خواند آرام گفت: حیف از این جوان... و خدا رو شکر که دخترم نیفتاد توی آتش، زهرا سعی کرد اشکش را پنهان کند و نمی‌دانست آقا ابراهیم متوجه شده در قسمت دیگری دورتر بر سر گوری تازه کنده شده در کنار تابوت کهنه دو نفر داشتند سیگار می‌کشیدند، قبر کن و یک کارگر جوان و دیگر هیچ‌کس... مردک شیشه‌فروش پوشیده در کفن سفید گرمای آفتاب را پس می‌زد، بعضی‌ها که رد می‌شدند فاتحه‌های می‌خواندند و در سکوت می‌رفتند...

**... و چه باید کرد؟**

طبق نظرهای مردمی... هر معنای به مواد مخدر صنعتی مرگ‌آور برای تأمین بودجه خرید بعد از چند بار مصرف تبدیل به یک خرده‌فروش می‌شود و این خرده‌فروشان مصرف‌کننده، گروه‌های دیگری را آلوده می‌کنند.

یکی از راه‌های مقابله با تولیدکننده و خرده‌فروش و مصرف‌کننده، ایجاد شغل و تأمین یک درآمد برای ادامه کار و زندگی و خانواده است.

بیشتر ببیندیشیم.





## عرضه نفت خام در بورس انرژی جسارت می‌خواهد



مدیرعامل بورس انرژی با بیان اینکه یکی از پروژه‌های اصلی بورس انرژی در حوزه برق، انتشار اوراق گواهی ظرفیت است، گفت: عرضه دوباره نفت خام در بورس انرژی

جسارت می‌خواهد. سیدعلی حسینی در گفت‌وگو با تسنیم در خصوص عرضه دوباره نفت خام در بورس انرژی گفت: عرضه دوباره نفت خام در این بورس به اراده وزارت نفت بستگی دارد. مدیرعامل بورس انرژی در خصوص تاثیر کاهش قیمت نفت بر این موضوع تصریح کرد: کاهش و افزایش قیمت جهانی نفت تاثیری بر عرضه نفت خام در این بورس نخواهد داشت، چرا که تولیدکنندگان داخلی بر اساس عرضه و تقاضای موجود در کشور نسبت به فروش نفت خام اقدام می‌کنند. وی با اشاره به اینکه عرضه دوباره نفت خام در بورس انرژی جسارت می‌خواهد تصریح کرد: وزیر نفت علاقه‌مند است تا راه برای فروش نفت خام در بورس انرژی باز شود.

## راه اندازی سامانه اطلاع رسانی مطالبات سهامداران

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت: در راستای صیانت از حقوق سرمایه‌گذاری، سامانه اطلاع‌رسانی مطالبات سهامداران به زودی راه‌اندازی می‌شود. حامد سلطانی‌نژاد با بیان مطلب بالا افزود: یکی از نگرانی‌های سرمایه‌گذاران به ویژه سهامدارانی که دارای انواع اوراق بهادار در سبد دارایی‌های خود هستند، اطلاع و اقدام به موقع در خصوص منافع‌شان (توزیع سود، افزایش سرمایه، فروش حق تقدم‌های استفاده نشده و ...) است. وی ادامه داد: نبود سامانه‌ای یکپارچه برای انعکاس مطالبات سهامداران در بازار سرمایه باعث شده تا سرمایه‌گذاران برای دریافت منافع خود با مشکلات فراوانی روبه‌رو شوند. مدیرعامل سمات خاطرنشان کرد: این شرکت در راستای صیانت از حقوق سرمایه‌گذاران، سامانه‌ای را طراحی کرده است تا سهامداران بتوانند از مطالبات خود آگاه شوند.

## هیجان مذاکرات در تالار حافظ

# جهش هسته‌ای بورس در روز سرنوشت‌ساز



کشور به بانک‌های داخلی بازگردد. صفری با اشاره به اینکه در زمان تحریم‌ها صنایعی مانند بانکداری و حمل‌ونقل بسیار آسیب دیدند، اظهار کرد: از آنجایی که این گروه‌ها از تحریم‌ها آسیب جدی دیدند، هر خبری هم مبنی بر بهبود مذاکرات که به گوش برسد، بیشترین تاثیر را بر این صنایع خواهد داشت. اگر هم خبر منفی از مذاکرات مخابره شود، بازهم این گروه‌ها بیشترین تاثیر را می‌پذیرند.

وی در ادامه بیان کرد: برخی گروه‌ها مانند خودرویی‌ها قیمت سهام‌شان را بیشتر از ارزش کنونی خود تعیین کرده‌اند، به این ترتیب به نظر می‌رسد بسیاری از گروه‌های خودرویی با در نظر گرفتن میزان سود آینده‌شان و همچنین افزایش تولید آبی خود، سهام‌شان را عرضه می‌کنند.

وی به احتمال رسیدن خبرهای خوش از مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد و گفت: در این شرایط سهام‌های بزرگ خودرویی و بانکی مورد اقبال سهامداران قرار می‌گیرند و به‌طور قطع صف‌هایی برای آنها ایجاد خواهد شد.

صفری به افزایش ارزش معاملات در روز گذشته اشاره کرد و گفت: در چند روز گذشته سهامداران همواره درگیر فضای هیجانی بازار بودند، به نوعی که سعی می‌کردند با سهمی که امروز خریدند، روز بعد خود را آغاز نکنند و دائماً در قامت خریدار و فروشنده قرار می‌گرفتند، بر همین اساس روز گذشته نیز شاخص کل در ابتدای معاملات روند بسیار مثبتی را شروع کرد و در ساعات‌های پایانی معاملات از میزان رشد این متغیر کاسته شد.

وی با اشاره به اینکه هنوز هیچ اخبار رسمی از آینده مذاکرات مخابره نشده است، بیان کرد: در چند وقت گذشته بازار سرمایه به‌دنبال بهانه‌ای برای رشد بود و به نظر می‌رسد که حتی در صورت تمدید مذاکرات یا به نتیجه نرسیدن آن نیز بازار سرمایه ریزش چندانی نداشته باشد.

نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه مالی توانست با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه‌های خودرو و بانک‌ها در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

در همین رابطه حمیدرضا صفری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با **سمت** اظهار کرد: در بازار دیروز حجم معاملات به شدت بالا رفت و نمادهای بانکی بر شاخص کل تاثیر مثبت بسیاری داشتند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه به چه دلیل نمادهای بانکی تاثیر زیادی روی شاخص کل داشتند، گفت: فعالان بازار معتقدند که اگر در حال حاضر نیز به توافق جامع هسته‌ای دست پیدا نکنیم، این امیدواری وجود دارد که در مرحله بعدی مذاکرات، شاهد گشایش سوئیفت باشیم تا به این وسیله مشکلات اعتباری بانک‌ها حل شود. از سوی دیگر این امیدواری هم وجود دارد که پول‌های بلوکه شده در خارج از

سال آینده از نگرانی‌های فعالان تالار شیشه‌ای است که می‌تواند در حرکت توام با احتیاط فعالان تاثیرگذار باشد.

بر اساس این گزارش دیروز شاخص کل بورس ۵۵۹ واحد افزایش یافت و به عدد ۷۵ هزار و ۹۴۹ رسید. در این روز نمادهای بانکی توانستند بالاترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشته باشند. به این ترتیب بانک ملت، بانک پاسارگاد، گروه مپنا، بانک صادرات ایران، بانک تجارت و بانک پارسیان بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل گذاشتند. در مقابل صنایع پتروشیمی خلیج فارس با بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورس، مانع افزایش بیشتر آن شد.

همچنین حجم و ارزش معاملات هم خیره‌کننده بود. به این ترتیب که در معاملات دیروز، سرمایه‌گذاران بیش از یک میلیون و ۶۱۰ هزار برگه و حق تقدم در بازار دست به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۴ هزار و ۴۲۰ میلیارد ریال بود و در ۱۱۶ هزار

گروه اقتصاد - کیمیا بامدادیان: روز گذشته بازار به استقبال توافق رفت و شاخص از سطح حمایتی خود برگشت و بیشتر صنایع مرتبط با مذاکرات با رشد تقاضا همراه شدند. بر همین اساس بازار از گروه‌های بانک، برق، خودرو، لیزینگ، خدمات فنی-مهندسی و حمل‌ونقل که با رفع تحریم‌ها شرایط بهتری نسبت به سایر صنایع خواهند داشت، استقبال کرد.

براساس گزارش **سمت** از تالار حافظ، بورس در آخرین روز از مذاکرات هسته‌ای و در شرایطی که هنوز اخبار رسمی از نتیجه مذاکرات منتشر نشده است، جهش بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد و تا نیمه معاملات توانست از کانال ۷۶ هزار واحد نیز عبور کند اما در پایان ساعت معاملات با کمی بازگشت در مرز مدار ۷۶ هزار واحدی ایستاد.

گفتنی است به دلیل اهمیت زیاد نتیجه مذاکرات در تصمیم فعالان تالار شیشه‌ای، بازیگران بازار به شدت در حال رصد کردن اخبار آخرین روز مذاکرات بودند اما انتشار برخی اخبار و احتمال حصول توافق کلی موجب شد تا بورس تهران واکنش سریع‌تری به اتفاقات وین از خود نشان داده و با رشد دسته‌جمعی تمام نمادهای بورسی مواجه شود.

به‌طوری‌که از همان ابتدای معاملات دیروز تمامی نمادها مثبت شده و شرکت‌های خودرویی و بانکی که از نتیجه مذاکرات تاثیر می‌پذیرند با بیشترین تقاضا مواجه شدند همچنین تا نیمه معاملات اکثر شرکت‌های بانکی بیشترین تاثیر را در مثبت شدن شاخص بورس گذاشتند.

از آنجایی که بورس تهران زودتر به اخبار واکنش نشان می‌دهد به نظر می‌رسد که با اتفاقات وین احتمال انتشار نتایج مثبت از مذاکرات بیشتر است که در این صورت بورس تهران و شرکت‌های متاثر از نتیجه مذاکرات جهش قابل ملاحظه‌ای را تجربه می‌کنند، البته بحث‌های مربوط به بودجه، کاهش قیمت‌های جهانی و نیز اجرای فاز سوم هدفمندی یارانه‌ها در

بارکد ۱۷۹۱۴۵۳۳۴۹۷۱

آگهی تغییرات شرکت توسعه صنعتی و بازرگانی دلنا آرام سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۰۱۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۹۳۵۶۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۲ تصمیحات ذیل اتخاذ شد:

آقای حسام حسین‌زادگان به شماره ملی ۱۸۲۷۹۴۱۹۴۴ به‌عنوان رئیس هیات مدیره و آقای غلامرضا باقرزاده اسکونی به شماره ملی ۱۳۷۱۹۲۱۳۹۳ به‌عنوان نایب‌رئیس هیات مدیره و آقای مهدی داورزنی به شماره ملی ۰۰۵۴۰۶۹۵۱۳ و آقای سام بهنیا به شماره ملی ۰۰۶۸۵۴۱۳۹۲ به سمت عضو هیات مدیره و آقای حسن حسین‌زادگان به شماره ملی ۱۸۱۵۷۷۰۰۸۲ به سمت عضو هیات مدیره و مدیرعامل برای مدت باقی‌مانده به عنوان مدیرعامل انتخاب گردیدند.

هیات مدیره اختیارات زیر را به مدیرعامل تفویض نمود: نمایندگی شرکت نزد مقامات قضایی - مالیاتی - گمرکی - شهرداری - بانکی و سایر موسسات دولتی و غیردولتی، امضاء قراردادها، نمایندگی یا فروش مأموریت‌ها و شرکت در نمایشگاه‌ها و دیگر امور هزینه‌بردار، براساس برنامه‌های مصوب مجمع عمومی و هیات مدیره.

کلیه چک‌ها و سفته‌ها و پرداخت‌های شرکت با سه امضاء شامل امضای یکی از آقایان حسن و حسام حسین‌زادگان و امضای دوم یا امضای آقایان غلامرضا باقرزاده اسکونی و مهدی داورزنی و امضای سوم یا امضای آقای سام بهنیا عضو هیات با مهر شرکت معتبر و قابل اجرا خواهد بود و سایر نامه‌های اداری با امضای مدیرعامل شرکت معتبر است.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران  
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

م الف ۱۱۳۶۰۴

سازمان آگهی‌ها

۳-۸۸۷۲۲۷۳۳۲

بارکد ۱۷۹۱۳۹۳۴۹۷۱

تاسیس شرکت سهامی خاص مشاورین منابع نیلاب پارسه در تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۰۷ به شماره ثبت ۴۶۱۱۳۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۳۰۲۶۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عمومی آگهی می‌گردد.

موضوع شرکت: انجام عملیات بازرگانی اعم از صادرات و واردات و بازرگانی داخلی در زمینه کالاهای صنعتی و مواد معدنی و تمامی کالاهای مجاز - اخذ و اعطای نمایندگی به شرکت‌های فعال در این زمینه - خرید سهام برای شرکت - ایجاد هر نوع کارخانه و واحد صنعتی جهت تولید و فراوری و استحصال مواد معدنی و نفتی و غیرنفتی - تولید محصول واسطه‌ای و نهایی به‌منظور عرضه در بازارهای داخلی و خارجی - بازاریابی غیرشکله‌ای و غیرهم‌رئی و غیرالکترونیکی - اجاره اماکن صنعتی و تجاری جهت انجام موضوعات شرکت - شرکت در مناقصات و مزایده‌های دولتی به‌منظور خرید و فروش محصولات تولیدی و یا مورد نیاز شرکت - انعقاد قرارداد و مشارکت با حقیقی و حقوقی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح

مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود

مرکز اصلی شرکت: تهران - خیابان نیلوارن - سه‌راه پاسر - به سمت تهریس - پلاک ۲۵۰ - طبقه ۴ - واحد ۴۳ کدپستی ۱۹۲۵۶۷۵۸۱

سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰۰ سهم با نام و سهم آن بی‌نام می‌باشد که مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۲۳/۹۵ ص ۳۵۹ مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۱۷ نزد بانک پاسارگاد شمع صاحب‌قرانبه پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد.

اولین مدیران شرکت:

جمیله خیاوندی‌ها به سمت مدیرعامل و عضو هیات مدیره به ش م ۰۰۲۹۳۱۱۰۴۱ و آرام ابراهیمی به سمت نایب رئیس هیات مدیره به ش م ۰۰۱۵۲۷۸۱۹۰ و مونیکا جلالی مقدم ده‌آبادی به سمت رئیس هیات مدیره به ش م ۰۰۶۸۳۳۵۶۲۴ به مدت دو سال انتخاب گردیدند.

دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تمهیدآور شرکت با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیات مدیره متفقاً به همراه مهر شرکت و اوراق عادی و اداری یا امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه

بازرس اصلی و علی‌البدل:

آقای محمد اسماعیل ساجدی‌فر به شماره ملی ۳۹۷۹۲۵۳۵۵۴ به عنوان بازرس اصلی

آقای علی نظر به شماره ملی ۰۰۴۵۲۰۹۹۱۷۱ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.

روزنامه گسترش صمت جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران  
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

م الف ۱۱۳۶۰۲

کرج، جری، هوین

بسمه تعالی

(نوبت اول)  
۳۱۸۹ م الف

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای چاپ نشریه تخصصی گمرک ایران در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴

گمرک جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، مناقصه عمومی چاپ نشریه تخصصی گمرک ایران در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به شماره (۲۰۰۹۳۳۰۰۴۰۰۰۰۰۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستناد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۲/۹/۱ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۴ روز یکشنبه تاریخ ۹۳/۹/۱۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز چهارشنبه تاریخ ۹۳/۹/۲۶

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۳/۱۰/۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس خیابان ولی عصر بالاتر از میدان ولی عصر نرسیده به زرتشت نبش کوچه ناصر گمرک جمهوری اسلامی ایران طبقه سوم اتاق ۳۳۶ واحد قرارداده‌ها و مناقصات تلفن ۸۲۹۹۲۸۵۱ و ۸۲۹۹۲۳۲۵

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی گمرک ایران

فراخوان

انجمن زنان مدیر کار آفرین با همکاری انجمن ملی زنان کار آفرین، دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران، سازمان عمران کرمان، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی کرمان یازدهمین همایش کار آفرینی خود را با موضوع «کسب و کار و کار آفرینی زنان در حوزه گردشگری»، در تاریخ ۱۵ و ۱۶ بهمن ماه در ارگ بم واقع در استان کرمان برگزار می‌کند. از کلیه زنان کار آفرین و صاحب کسب و کار در عرصه کار آفرینی، محققین و اساتید گرامی در حوزه گردشگری دعوت می‌شود تا با مشارکت خود در تهیه مقاله و ارائه مطالعه موردی کار آفرینی ما را در ارائه همایشی پربار با هدف ارائه الگوهای مناسب کار آفرینی و همچنین توانمندسازی زنان کار آفرین یاری نمایند.

محورهای همایش:

- ۱- شناسایی و معرفی فرصت‌های کسب و کار و رویکردهای نوین کار آفرینی در حوزه گردشگری
- ۲- راه‌های تشویق و ترغیب جوانان صاحب ایده‌های خلاق در عرصه کار آفرینی با تاکید بر دختران فارغ‌التحصیل دانشگاهی
- ۳- نقش زنان در توسعه گردشگری و تبادل فرهنگی
- ۴- چالش‌های کار آفرینی و کسب و کار در عرصه گردشگری
- ۵- نقش گردشگری در اشتغال زایی و درآمد ملی
- ۶- آرایه تجارب الگوهای گردشگری موفق
- ۷- گردشگری روستایی و نقش آن در توسعه محلی
- ۸- آموزش شهروندی و نقش آن در توسعه گردشگری
- ۹- فرصت‌های گردشگری سلامت
- ۱۰- گردشگری و تاثیر آن بر محیط زیست

مهلت ارسال مقالات و مطالعات موردی، حداکثر تا تاریخ ۹۳/۹/۲۹ می‌باشد.

موارد مورد نیاز برای ثبت نام:

- تکمیل فرم ثبت‌نام
- واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (۵۰۰/۰۰۰ ریال برای دانشجویان) برای حضور در برنامه به شماره حساب ۱۴۴۴۸ ۱۴۴۴۸ ۱۷۴۲۴ ۱ بانک ملت شعبه بهار شمالی کد ۶۸۲۰۵ به نام «انجمن زنان مدیر کار آفرین»
- ارسال فرم و فیش و کپی کارت دانشجویی (برای دانشجویان) از طریق ایمیل، فکس یا پست به دبیرخانه
- بدیهی است اقامت و وسیله ایاب و ذهاب سخنرانان و ارائه دهندگان مقالات و مطالعات موردی پذیرفته شده در کمیته علمی به عهده انجمن خواهد بود.

فرم ثبت نام

نام: \_\_\_\_\_ نام خانوادگی: \_\_\_\_\_ میزان تحصیلات: \_\_\_\_\_

رشته تحصیلی: \_\_\_\_\_

شغل: \_\_\_\_\_ سازمان مربوطه: \_\_\_\_\_ حوزه فعالیت: \_\_\_\_\_

متقاضی حضور یا:  ارائه مقاله  ارائه تجربه کار آفرینی  آزاد

خلاصه مقاله (حداکثر یک صفحه ۸/۴)

نشانی متقاضی: \_\_\_\_\_

تلفن ثابت: \_\_\_\_\_ تلفن همراه: \_\_\_\_\_ پست الکترونیکی: \_\_\_\_\_

آدرس دبیرخانه همایش: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه دهم، پلاک ۲۴، طبقه سوم، واحد ۱۳.

تلفن: ۸۸۵۱۴۵۲۰ فکس: ۸۸۵۰۳۷۹۵ پست الکترونیکی: [ea@wenet.ir](mailto:ea@wenet.ir) سایت: [www.ea.wenet.ir](http://www.ea.wenet.ir)



نرخ سکه و ارز

| عنوان          | خرید (ریال) | فروش (ریال) |
|----------------|-------------|-------------|
| سکه یک گرمی    | ۱,۶۵۰,۰۰۰   | ۱,۷۱۰,۰۰۰   |
| سکه ربع        | ۲,۵۵۰,۰۰۰   | ۲,۶۲۰,۰۰۰   |
| سکه نیم        | ۴,۵۷۰,۰۰۰   | ۴,۶۱۰,۰۰۰   |
| سکه امامی      | ۹,۱۵۰,۰۰۰   | ۹,۱۹۰,۰۰۰   |
| سکه بهار آزادی | ۹,۱۳۰,۰۰۰   | ۹,۱۸۰,۰۰۰   |
| ۱ گرم طلا      | ۹۲۳,۶۰۰     | ۹۴۱,۱۰۰     |
| ۱ مثقال طلا    | ۴۰,۵۵۰,۰۰۰  | ۴۰,۷۵۰,۰۰۰  |

| نوع ارز     | خرید (ریال) | فروش (ریال) |
|-------------|-------------|-------------|
| دلار آمریکا | ۳۲۴۴۰       | ۳۲۵۶۰       |
| یورو        | ۴۰۴۸۰       | ۴۰۵۹۰       |
| پوند انگلیس | ۵۰۶۵۰       | ۵۱۰۰۰       |
| فرانک سوئیس | ۳۳۵۰۰       | ۳۳۷۵۰       |
| لیبر ترکیه  | ۱۴۵۵۰       | ۱۴۷۳۰       |
| رینگت مالزی | ۹۶۰۰        | ۹۸۵۰        |

شاخص های بورس

| نام شاخص            | مقدار شاخص | درصد تغییر   |
|---------------------|------------|--------------|
| زرعامت-۱            | ۷۳۳۷.۲     | -۰.۷۲۳۳۴۱۶   |
| ذغال سنگ-۱۰         | ۱۰۴.۱      | ۲.۵۳۲۷۳۶۹۳۶  |
| استخراج نفت کشف-۱۱  | ۸۶۰.۸      | ۱.۷۹۵۴۰۲۰۸   |
| کانه فلزی-۱۳        | ۱۶۰۹۱.۸    | -۰.۷۸۹۷۷۰۵۹  |
| سایر معادن-۱۴       | ۵۵۳۵.۲     | ۲.۰۸۰۲۵۹۶۶۴  |
| منسوجات-۱۷          | ۱۱۸۱.۲     | -            |
| محصولات چرمی-۱۹     | ۶۴۲.۷      | -۰.۴۹۵۴۳۲۷۲۲ |
| محصولات چوبی-۲۰     | ۲۵۰۵۷.۳    | -۰.۵۶۲۶۹۸۴   |
| محصولات کاغذ-۲۱     | ۹۷۳۸.۶     | ۲.۲۱۲۶۹۷۱۶   |
| انتشار و چاپ-۲۲     | ۵۹۴۹۵.۶    | -۱.۰۰۲۱۹۸۰۸  |
| فراورده نفتی-۲۳     | ۲۹۹۴۰۹.۳   | ۰.۳۳۸۰۳۵۵۱۳  |
| لاستیک-۲۵           | ۲۱۵۵۹.۲    | ۱.۳۳۴۸۸۱۴۶۶  |
| فلزات اساسی-۲۷      | ۳۴۸۸۸.۲    | ۰.۳۷۷۷۷۹۱۸   |
| محصولات فلزی-۲۸     | ۲۱۱۰۷.۲    | ۲.۱۲۶۰۱۳۴۴۴  |
| ماشین آلات-۲۹       | ۱۲۷۷۵.۶    | ۲.۱۳۷۵۶۶۶۵۱  |
| دستگاههای برقی-۳۱   | ۲۴۲۱۱۳.۴   | ۲.۲۲۰۵۳۹۲    |
| وسایل ارتباطی-۳۲    | ۲۶۰۷.۵     | -            |
| ابزار پزشکی-۳۳      | ۲۲۵۱.۲     | ۰.۵۹۰۳۹۹۵۸۹  |
| خودرو-۳۴            | ۱۴۸۸۰.۴    | ۳.۴۰۸۶۴۰۷۸۲  |
| حمل و نقل-۳۵        | ۱۱۲۵.۲     | -            |
| میلان-۳۶            | ۲۷۲.۷      | -            |
| قند و شکر-۳۸        | ۴۴۵۶.۴     | ۰.۳۴۴۴۱۸۱۷   |
| چند رشته ای ص-۳۹    | ۶۹۰۷.۲     | -۰.۸۲۸۹۹۹    |
| غذایی بجز قند-۴۲    | ۲۸۰۱.۸     | ۰.۵۲۰۲۱۶۶۹۷  |
| مواد دارویی-۴۳      | ۴۹۵۶       | ۰.۲۲۲۴۴۲۶    |
| شیمیایی-۴۴          | ۵۰۰۲.۹     | -۱.۱۲۷۶۲۳۶   |
| سایر مالی-۵۸        | ۲۰۷۳.۲     | ۳.۷۸۹۳۲۷۱۷۱  |
| حمل و نقل-۶۰        | ۳۴۱۸.۵     | ۰.۲۶۶۹۰۹۱۳۴  |
| رادویی-۶۴           | ۵۷۹        | ۰.۲۵۹۷۴۰۲۶   |
| مالی-۶۵             | ۱۵۵۷۰.۷    | ۳.۰۵۶۰۶۵۳۷   |
| بیمه و بازنشسته-۶۶  | ۳۹۲۲.۳     | ۱.۰۵۸۹۵۰۸۴   |
| انبوه سازی-۷۰       | ۱۰۲۱.۱     | ۱.۲۶۹۴۶۳۴۵۲  |
| رایانه-۷۲           | ۴۴۷۷       | ۰.۸۹۴۲۲۹۸۷   |
| فنی مهندسی-۷۴       | ۷۵۲.۹      | ۳.۰۹۴۱۸۶۵    |
| شاخص آزاد شناور     | ۸۸۱۹۰      | ۱.۲۱۶۲۴۰۶۰۲  |
| شاخص بازار دوم      | ۱۴۶۹۹۹.۸   | ۰.۲۶۶۲۱۷۴۰۱  |
| شاخص ۳۰ شرکت بزرگ   | ۳۵۰۴.۴     | ۱.۱۶۹۲۰۲۲۴۴  |
| شاخص ۵۰ شرکت فعالتر | ۳۱۰۴.۹     | ۰.۵۵۷۰۴۸۳۶   |
| شاخص صنعت           | ۶۲۹۵۹.۸    | ۰.۲۱۹۴۷۴۵۶۴  |
| شاخص بازار اول      | ۵۶۲۱۳.۷    | ۰.۸۳۴۴۸۸۳۷   |

معادن در آینه بورس

| نام شرکت                        | آخرین قیمت (ریال) | درصد تغییر | حجم معاملات | ارزش معامله (ریال) | تعداد دفعات معامله |
|---------------------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|--------------------|
| استخراج ذغال سنگ                |                   |            |             |                    |                    |
| ذغال سنگ نگین طبس               | ۲۸۴۵              | ۲.۵۶       | ۹۵,۸۱۴      | ۳۶۸۳۷۵۴۹۰          | ۷۸                 |
| صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود   | ۸۲۶۴              | ۱.۸۵       | ۱۹,۴۲۶      | ۱۶۲۴۷۶۶۲۷          | ۲۶                 |
| استخراج سایر معادن              |                   |            |             |                    |                    |
| تامین ماسه ریختهگری             | ۸۷۹۴              | ۲.۰۸       | ۳۴۲,۱۲۲     | ۳,۰۱۷۵,۱۴۶۶        | ۱۳۸                |
| استخراج کانه های فلزی           |                   |            |             |                    |                    |
| توسعه معادن و فلزات             | ۲۶۱۳              | -۱.۲۸      | ۴,۲۹۱,۰۴۳   | ۱۱۱۹۳۵,۷۸۷۴        | ۶۹۹                |
| معدنی و صنعتی چادرملو           | ۴۳۳۰              | -۰.۹۲      | ۱,۳۶۴,۸۱۴   | ۵۸۲۱۰,۵۸۸۴۵        | ۴۶۶                |
| توسعه معادن روی ایران           | ۲۲۶۰              | -۰.۲۶      | ۳,۲۰۶,۲۵۲   | ۷۲۴۵۲۴,۴۱۶         | ۴۰۳                |
| معدنی و صنعتی گل گهر            | ۵۳۹۸              | -۰.۵۷      | ۱,۳۱۷,۴۸۷   | ۶۹۸۵۰,۹۵۳۶         | ۲۱۳                |
| معادن بافق                      | ۳۹۹۴              | -۱.۹۴      | ۲۹۳,۲۲۹     | ۱۱۷۱۲۴۴۱۵          | ۱۳۶                |
| باما                            | ۹۳۰۶              | ۱.۱۶       | ۵۸۱,۶۰۱     | ۵۴۱۲۶۶۶۶۲۳         | ۱۱۹                |
| ح. معدنی و صنعتی چادرملو        | ۳۱۲۳              | ۱.۸۲       | ۴۱۱,۲۳۵     | ۱۲۸۵۵۷۹۸۱۸         | ۸۵                 |
| معادن سنگزایران                 | ۵۳۰۶              | ۳.۲۹       | ۸۰,۴۷۰      | ۴۲۷۰۹۶۳۲۶          | ۸۴                 |
| توسعه معدنی و صنعتی صیابور      | ۴۵۱۳              | -۰.۶۴      | ۱۰۹,۰۳۳     | ۴۷۹۹۴۵۶۷۴          | ۷۵                 |
| سیمان، آهک و گچ                 |                   |            |             |                    |                    |
| سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان  | ۱۶۸۵              | ۰.۶۰       | ۴۵,۳۱۰,۲۱۸  | ۷۶۳۴۹۲۵۰۱۴۸        | ۶۸۸۹               |
| سیمان سپاهان                    | ۱۹۷۹              | -۱.۷۴      | ۶,۵۴۶,۴۱۰   | ۱۲۹۵۷۸۰۸۹۳۳        | ۸۷۵                |
| سیمان شرق                       | ۲۰۴۶              | ۰.۰۰       | ۳,۹۸۱,۵۲۴   | ۶۰۹۸۸۶۳۷۵          | ۶۰۲                |
| سیمان فارس و خوزستان            | ۲۷۹۴              | -۰.۵۳      | ۲,۲۹۹,۹۹۷   | ۶۴۲۵۱۸۸۷۳۷         | ۲۸۸                |
| سیمان تهران                     | ۴۱۲۲              | -۰.۳۸      | ۱,۱۲۸,۱۹۵   | ۴۷۲۹۰۹۲۰۸۴         | ۱۹۷                |
| سیمان کارون                     | ۷۰۵۷              | -۱.۰۵      | ۶۸۷,۴۹۷     | ۴۸۵۱۷۶۷۲۰          | ۱۸۶                |
| سیمان داراب                     | ۲۳۱۱              | ۰.۴۳       | ۲۹۸,۵۳۴     | ۶۹۱۷۷۴۴۰۲          | ۸۳                 |
| سیمان کردستان                   | ۳۹۸۳              | -۳.۳۰      | ۲۸,۰۵۹      | ۱۱۵۸۷۲۹۵۳          | ۷۵                 |
| سیمان شمال                      | ۳۱۰۹              | -۱.۹۶      | ۳۶۸,۲۰۳     | ۱۱۲۶۲۷۲۹۲۴         | ۷۴                 |
| سیمان خزر                       | ۶۷۲۳              | ۰.۱۳       | ۷۶۲,۴۷۱     | ۵۱۲۶۳۲۲۵۸          | ۶۹                 |
| سیمان غرب                       | ۵۵۷۷              | ۰.۲۷       | ۱۰۹,۷۶۴     | ۶۱۴۰۸۰۳۰۹          | ۵۲                 |
| سیمان کرمان                     | ۱۰۰۳۳             | -۰.۸۰      | ۲۳۳,۸۶۳     | ۲۳۴۳۵۸۶۹۸          | ۴۹                 |
| سیمان قائن                      | ۳۸۸۵۱             | -۲.۸۳      | ۳۰,۱۴۳      | ۱۱۵۷۰۰۸۱۲          | ۴۶                 |
| سیمان دورود                     | ۱۶۹۸۰             | ۴.۰۰       | ۲۲,۰۱۵۰     | ۳۷۳۸۱۴۷۰۰۰         | ۲۸                 |
| سیمان هرمزگان                   | ۱۴۱۲۳             | -۰.۲۷      | ۲۰,۷۹۱      | ۲۸۶۴۱۵۶۰۰          | ۲۷                 |
| سیمان بجنورد                    | ۵۱۵۸              | -۰.۶۲      | ۴۹,۰۰۴      | ۲۴۴۱۸۹۳۲۲          | ۱۰                 |
| سیمان بهبهان                    | ۳۷۲۱۸             | ۰.۰۲       | ۶,۴۹۲       | ۲۴۹۲۸۶۱۰           | ۹                  |
| سیمان اصفهان                    | ۱۴۴۴۳             | ۰.۰۲       | ۱,۶۶۰       | ۲۴۴۸۱۳۴۰           | ۸                  |
| سیمان صوفیان                    | ۴۳۶۵              | -۰.۰۹      | ۱۰,۳۶۸      | ۴۳۲۳۲۹۰            | ۸                  |
| سیمان فارس                      | ۱۰۴۲۲             | -۰.۰۲      | ۱,۴۲۰       | ۱۴۶۱۱۳۷۰           | ۶                  |
| سیمان ایلام                     | ۷۶۵۶              | ۰.۰۰       | ۱۵۰         | ۱۱۲۵۰۰۰            | ۱                  |
| سیمان خاش                       | ۷۶۲۰              | -۰.۰۱      | ۴۲۷         | ۳۲۰۲۳۳۶            | ۱                  |
| سیمان ارومیه                    | ۷۲۱۷              | ۰.۰۰       | ۲۴۸         | ۱۷۵۲۶۱۶            | ۱                  |
| فلزات اساسی                     |                   |            |             |                    |                    |
| مس شهیدباهر                     | ۲۵۹۳              | -۲.۴۸      | ۶,۷۳۴,۱۸۳   | ۱۲۲۷۷۰۳۳۹۴۷        | ۷۶۷                |
| ملی صنایع مس ایران              | ۲۸۰۸              | ۱.۰۸       | ۱۲۳,۵۸۶,۱۷۸ | ۳,۴۷۰,۰۸۱,۰۲۱۷۳    | ۷۲۶                |
| فولاد مبارکه اصفهان             | ۲۴۸۸              | -۰.۰۸      | ۶,۱۳۳,۳۲۲   | ۱۵۲۴۳۵۲۷۰۵         | ۶۲۹                |
| سهامی ذوب آهن اصفهان            | ۲۷۲۷              | ۲.۵۲       | ۳,۴۷۷,۶۴۱   | ۹۶۸۲۰۵۹۵۰۱         | ۳۹۵                |
| لوله و ماشین سازی ایران         | ۱۸۲۲              | ۲.۳۶       | ۲,۴۹۴,۷۵۹   | ۴۵۴۵۰۳۷۳۶۰         | ۳۸۱                |
| شرکت آهن و فولاد ارفع           | ۳۸۰۹              | ۴.۵۳       | ۱,۷۱۵,۳۱۶   | ۶۵۳۳۴۶۴۹           | ۳۶۵                |
| هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه    | ۴۱۸۰              | -۰.۰۲      | ۵,۹۵۷,۶۸۷   | ۲۴۹۰۴۵۶۰۷۱۷        | ۳۴۵                |
| آلومینوم ایران                  | ۷۱۵۴              | ۳.۶۵       | ۱,۵۹۱,۵۴۴   | ۱۱۳۸۶۴۲۹۷۳         | ۳۲۲                |
| سرمایه گذاری توکافولاد (هلدینگ) | ۵۰۹۰              | ۱.۵۴       | ۱,۷۲۶,۵۱۲   | ۸۷۸۷۵۶۲۰۱۲         | ۳۰۹                |
| ملی سرب روی ایران               | ۱۹۳۹              | ۳.۰۸       | ۱,۸۲۰,۲۲۴   | ۳۵۲۳۲۱۰۹۹          | ۲۹۱                |
| صنایع فولاد آلیاژی یزد          | ۳۹۰۳              | -۱.۰۹      | ۶۸۷,۷۰۲     | ۱۹۹۶۶۸۱۸۰۳         | ۲۲۴                |
| فراوری مواد معدنی ایران         | ۴۶۲۸              | ۲.۸۹       | ۴۰۲,۶۹۱     | ۱۸۶۳۶۳۰۷۵          | ۱۳۱                |
| فولاد خوزستان                   | ۶۶۰۴              | -۰.۰۸      | ۱۹۵,۱۴۸     | ۱۲۷۴۴۲۸۶۵          | ۱۱۵                |
| صنعت روی زنگان                  | ۳۱۸۳              | -۰.۴۷      | ۲۸۷,۲۳۱     | ۹۱۴۲۹۲۶۵           | ۱۰۹                |
| فولاد آلیاژی ایران              | ۳۴۵۱              | ۲.۵۶       | ۶۴۴,۵۰۷     | ۲۳۵۰۲۸۲۹۹۱         | ۱۰۷                |
| زرین معدن آسیا                  | ۴۳۴۰              | ۰.۷۴       | ۱۷۱,۸۱۸     | ۷۴۵۶۲۰۲۲۹          | ۸۸                 |
| نورد آلومینوم                   | ۵۶۹۹              | ۳.۳۶       | ۷۶,۸۷۲      | ۴۳۸۰۸۲۵۸۵          | ۸۲                 |
| کالسیمین                        | ۳۸۱۲              | ۱.۰۳       | ۱,۱۴۴,۷۰۷   | ۴۳۶۸۸۵۵۶۴          | ۲۹                 |
| فروسلیس ایران                   | ۳۰۶۶              | -۰.۱۶      | ۳۸,۸۴۳      | ۱۱۵۶۶۵۳۳۸          | ۱۴                 |

خودرو در آینه بورس

| نام شرکت                  | آخرین قیمت (ریال) | درصد تغییر | حجم معاملات | ارزش معامله (ریال) | تعداد دفعات معامله |
|---------------------------|-------------------|------------|-------------|--------------------|--------------------|
| خودرو و ساخت قطعات        |                   |            |             |                    |                    |
| ایران خودرو               | ۳۲۶۲              | ۳.۲۳       | ۹۱,۰۶۱,۶۴۷  | ۲,۹۷۰,۵۸۱,۰۱۱      | ۵۶۸۰               |
| ایران خودرو دیزل          | ۱۰۴۷              | ۳.۵۶       | ۶۷,۲۵۹,۳۲۷  | ۷۰۴۱۵۷۶۵۸۵۷        | ۳۸۳۵               |
| سایپا                     | ۱۶۶۸              | ۳.۸۶       | ۷۴,۷۱۵,۹۵۷  | ۱,۲۴۶۵۴,۰۱۱        | ۳۴۸۰               |
| سرمایه گذاری زانا هلدینگ  | ۱۶۳۵              | ۲.۹۶       | ۳۹,۹۷۶,۴۸۴  | ۶۵۳۴۲۳۸۸۷۵۴        | ۲۷۶۷               |
| سایپا دیزل                | ۱۲۳۶              | ۳.۷۸       | ۱۷,۶۵۵,۲۷۸  | ۲۱۸۱۹۵۰۱۸۱۸        | ۹۳۶                |
| گروه بهمن                 | ۱۹۲۲              | ۳.۹۵       | ۳۵,۳۶۷,۵۲۶  | ۶۷۹۷۳۸۴۹۷۲         | ۸۷۳                |
| زامیاد                    | ۱۸۹۲              | ۳.۹۶       | ۲۵,۰۱۳,۵۸۶  | ۴۷۲۲۵۶۵۶۷۱۲        | ۷۶۱                |
| پارس خودرو                | ۹۴۲               | ۳.۹۷       | ۳۶,۲۶۲,۹۶۷  | ۲۴۷۳۹۷۱۴۹۱۴        | ۷۰۰                |
| محورسازان ایران خودرو     | ۳۲۷۶              | ۴.۰۰       | ۴۰,۱۷,۳۰۵   | ۱۳۱۶۰۳۸۶۸۹۳        | ۶۳۳                |
| سرمایه گذاری اعتبار ایران | ۲۱۱۴              | ۲.۲۷       | ۲,۴۹۱,۵۷۱   | ۵۲۴۵۹۶۰۳۸۶         | ۴۸۸                |
| رادیاتور ایران            | ۵۹۰۹              | ۲.۵۳       | ۱,۲۷۵,۰۳۱   | ۷۵۳۲۵۸۹۰۷۹         | ۳۴۳                |
| سایپا آذین                | ۳۱۰۲              | ۳.۵۰       | ۱,۵۹۰,۷۴۵   | ۴۹۳۲۷۶۲۶۴۴         | ۳۴۱                |
| فترسازی زر                | ۲۵۵۸              | -۲.۴۴      | ۱,۶۱۱,۱۶۵   | ۴۱۲۲۰۱۱۲۴۸         | ۲۳۶                |
| کمک فتراپندامین           | ۲۷۳۸              | ۳.۳۶       | ۲,۵۴۸,۱۴۸   | ۶۹۷۶۱۴۳۹۲۸         | ۳۲۲                |
| الکترونیک خودرو شرق       | ۲۲۸۰              | ۲.۷۰       | ۲,۱۸۵,۴۳۶   | ۴۹۸۲۸۶۴۱۸۵         | ۲۹۳                |
| رینگ سازی مشهد            | ۳۲۲۰              | ۲.۳۵       | ۹۸۰,۸۳۳     | ۲۱۵۸۲۳۸۲۸۶         | ۲۶۲                |
| نیرو محرکه                | ۲۶۸۶              | ۲.۸۷       | ۱,۵۵۵,۲۴۰   | ۴۱۷۷۶۸۱۶۴۵         | ۲۵۳                |
| مهندسی صنعتی روان فن آور  | ۹۱۲۶              | ۴.۹۹       | ۴۰۷,۸۱۶     | ۳۷۲۱۷۰۶۶۷۵         | ۱۸۵                |
| ایرکا پارت صنعت           | ۴۹۱۸              | ۲.۳۷       | ۸۰۸,۲۸۴     | ۳۹۷۵۰۸۰۵۲۹         | ۱۵۳                |
| مهر کام پارس              | ۲۶۷۰              | ۳.۹۷       | ۲,۰۵۵,۷۳۸   | ۵۴۸۸۸۲۰۴۶۰         | ۱۳۷                |
| قطعات اتومبیل ایران       | ۳۸۱۲              | ۳.۲۲       | ۱,۱۰۴,۴۴۰   | ۴۲۰۹۵۸۲۰۷۵         | ۱۳۷                |

بیشترین حجم معاملات

| نام شرکت                | حجم معاملات | قیمت پایانی (ریال) |
|-------------------------|-------------|--------------------|
| بانک صادرات ایران       | ۱۳۳۵۸۶۱۸۹   | ۹۶۷                |
| شرکت ملی صنایع مس ایران | ۱۳۳۵۸۶۱۷۸   | ۲۸۰۸               |
| بانک تجارت              | ۱۰۳۱۶۲۸۲۳   | ۱۱۹۰               |
| ایران خودرو</           |             |                    |



سیاست‌های اقتصادی، دولت ژاپن را به‌ورطه نابودی کشاند

# صادرات؛ کلید خروج از بحران



## شاخص‌های کلان سومین قدرت اقتصادی

کشور ژاپن با داشتن تولید ناخالص داخلی به میزان ۵ تریلیون دلار سومین قدرت اقتصادی دنیا (پس از آمریکا و چین) بوده و در آسیا نیز رتبه دوم را از این لحاظ داراست.

ولی با همکاری‌های دولت در بخش صنعت و نیز سرمایه‌گذاری گسترده در فناوری‌های پیشرفته، ژاپن به عنوان یکی از پیشگامان عمده در صنعت و تکنولوژی دنیا شناخته شده است. صادرات بخش عمده‌ای از درآمدهای اقتصادی ژاپن را تشکیل می‌دهد و آمریکا با ۲۲/۷ درصد، چین با ۱۳/۱ درصد و کره جنوبی با ۷/۸ درصد، عمده‌ترین شرکای تجاری این کشور هستند.

محصولات صادراتی عمده ژاپن هم شامل تجهیزات حمل‌ونقل، اتومبیل، صنایع الکترونیک، ماشین‌آلات الکتریکی و صنایع شیمیایی می‌شوند. در بخش صنایع هم ژاپن به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین کشورها در زمینه تولید اتومبیل، تجهیزات الکترونیکی، ماشین ابزار، فولاد و فلزات غیر آهنی، کشتی‌سازی، صنایع شیمیایی و نساجی و نیز صنایع غذایی فرآوری شده است.

گروه تجارت - بحران مالی، ورشکستگی یا رکود اقتصادی جای ثابتی در ادبیات اقتصادی روز جهان دارند و تقریباً هر روز خبرهای بحران مالی کشورهای جهان بخشی از اخبار خبرگزاری‌ها و رسانه‌های گروهی را به خود اختصاص می‌دهد. این بار بحران مالی دامن دولت ژاپن را گرفته و نخست‌وزیر ژاپن پارلمان کشور را منحل کرده تا راه برای انتخابات زودهنگام هموار شود. عملکرد اقتصادی دولت ناراضی‌هایی را در بین مردم ایجاد کرده که به نوشته رسانه‌ها دو سال پس از اجرای برنامه موسوم به «اقتصاد آبه» و تصویب مجموعه تدابیر محرک اقتصادی، رکود گریبانگیر اقتصاد ژاپن شده است. به گزارش رسانه‌ها دو سال پیش وقتی شیروآبه به نخست‌وزیری رسید، برنامه اصلاح اقتصادی بلندپروازانه‌ای را آغاز کرد که به «اقتصاد آبه» معروف شد. با اینکه تولید ناخالص ملی ژاپن در ابتدا افزایش یافت، اما به تدریج اقتصاد کشور رو به رکود رفت. با افزایش مالیات فروش از ۵ به ۸ درصد در سال جاری میلادی، این رکود شدید شد. قرار بود این افزایش مالیات صرف کاهش بدهی عمومی کشور شود که یکی از بالاترین میزان بدهی عمومی در میان کشورهای توسعه یافته محسوب می‌شود اما در عوض قدرت خرید ژاپنی‌ها را کاهش داد. قرار بود مالیات یک بار دیگر در اکتبر سال ۲۰۱۵ (مهر ۱۳۹۴) افزایش پیدا کند و به ۱۰ درصد برسد که آبه روز سه شنبه اعلام کرد این برنامه را به تعویق خواهد انداخت و این طرح را از آوریل (فروردین) سال ۲۰۱۷ اجرا خواهد کرد. حالا انتخابات پیش روی ژاپن نظرخواهی از مردم در مورد سیاست‌های اقتصادی دولت است. بدون شک سیاست‌های اقتصادی دولت بر شاخص‌های کلان اقتصادی و ازجمله تجارت و بازرگانی این کشور با سایر کشورهای جهان موثر است. در ژاپن چنانچه دولت درباره برنامه‌های پیشنه‌های خود با مخالفت رو به افزایش در پارلمان مواجه شود، نخست‌وزیر می‌تواند از حق قانونی انحلال پارلمان و رجوع مجدد به افکار عمومی استفاده کند. حالا باید منتظر برگزاری انتخابات و میزان حمایت‌های مردم از سیاست‌های اقتصادی دولت ماند.

## گفت‌وگو

در گفت‌وگوی مصاحبه با سفیر سابق ایران در ژاپن مطرح شد

## ضرورت تغییر در سیاست‌های بازرگانی توکیو

این‌طور گفت که ناامنی اقتصادی در اروپا و آمریکا یکی از اصلی‌ترین دلایل بحران اقتصادی این روزهای ژاپن است.

بی‌ثباتی و ناامنی سیاسی - اقتصادی در خاورمیانه هم می‌تواند بر اقتصاد ژاپن تاثیر بگذارد؟

صدرصد! خاورمیانه همکاری تجاری قابل‌توجهی با کشورهای حاشیه خلیج‌فارس دارد و به همین دلیل نمی‌تواند از همه ظرفیتش در این منطقه استفاده کند. ژاپن بعد از جنگ جهانی دوم حیات اقتصادی‌اش را به نوعی مرهون خاورمیانه است، بنابراین نمی‌توان نقش اتفاقات سیاسی منطقه را در اقتصاد این کشور شرقی نادیده گرفت. به علاوه درحال حاضر صادرات ژاپن به خاورمیانه بسیار کاهش پیدا کرده است که این کاهش رابطه مستقیمی با وضعیت اقتصادی دارد.

کره‌جنوبی و چین چطور؛ پیشرفت این همسایه‌های مهم را می‌توان عاملی برای رکود اقتصادی ژاپن دانست؟

حتماً. هم کره‌جنوبی و هم چین از همسایگان مهم ژاپن هستند و به سرعت درحال ورود به بازارهای این کشورند و فاصله‌شان را روز به روز کمتر می‌کنند.

بازار جهانی طوری شده که بخش عمده صادرات ژاپن در اختیار چین و در آمریکای جنوبی هم در اختیار کره‌جنوبی قرار گرفته است و این باعث شده تا درآمدهای مالی این کشور به‌طور کاملاً

موفق داشته است. به همین خاطر طبیعی است که شما در اولین سولاتان به غیرقابل پیش‌بینی بودن شرایط موجود در ژاپن اشاره کردید که باید گفت اشاره‌ای صحیح است. البته «سکته» و «نوسان» در اقتصاد ژاپن همواره مسبوق به سابقه است.

چه کنش یا واکنشی باعث شده تا اقتصاد ژاپن با چنین وضعیتی روبه‌رو شود؟

شرایط داخلی مرتبط و تحرکات داخلی را می‌توان در این امر سهیم دانست.

اقتصادهای کشورهای بزرگ اقتصادی دنیا شبیه ظروف مرتبط هستند و از شرایط یکدیگر تاثیر می‌پذیرند. به همین دلیل اگر هر کدام از آنها به مشکلی بر بخورند، دیگران هم مشکل‌دار می‌شوند.

منظورتان افول اقتصاد آمریکا و اروپاست؟

دقیقا. در اروپا و آمریکا شاهد توقف برنامه‌های اقتصادی هستیم و به تعبیر دیگری می‌دانیم این مناطق بحرانی هستند و اقتصاد ژاپن که هم در واردات و هم صادرات به کشورهای آمریکایی و اروپایی وابسته است، به‌طور کاملاً طبیعی قابل انتظار مشکلاتی را به خود می‌بیند.

اینکه ژاپن در صادرات بیشتر از واردات فعال است، در این شرایط دخالتی دارد؟

همان‌طور که گفتید در جمع کشورهای صنعتی ژاپن بیشتر از واردات به صادرات توجه نشان می‌دهد و زندگی اقتصادی‌اش بستگی به صادراتش دارد. پس می‌توان

بحران قابل عبور

است



شمس‌الدین خرقانی  
کارشناس بین‌الملل

اقتصاد ژاپن یکی از اقتصادهای برتر است و به همین دلیل «رکود» اقتصادی برای این کشور اتفاقی عجیب تلقی می‌شود و همچنین اذهان عمومی را به این نتیجه مشخص می‌رساند که در اقتصاد، بروز هر اتفاقی ممکن است و این‌طور نیست که بتوان حتی برای امن‌ترین اقتصادها هم حاشیه‌امینیتی تصور کرد. ژاپن در شرایطی برای خروج از این وضعیت تلاش می‌کند که به رشد مثبت اقتصادی عادت داشت. این کشور در گذشته نه چندان دور در بخش صنعت، تولید و همچنین بخش مهم صادرات و واردات حضوری جدی و قابل توجهه را از خود به نمایش گذاشته بود. اما از آنجا که در فعالیت‌های اقتصادی شرایط کشورها به هم مرتبط هستند، ژاپن به ناچار هزینه بحران مالی اروپا را می‌دهد. چراکه اقتصادش بر پایه صادرات است و وقتی وارد کنندگان در وضعیت مطلوبی قرار ندارند، نتیجه‌اش این می‌شود که بحران اقتصاد حتی به انحلال پارلمان و تغییر دولت منجر شود. با این وجود باید اذعان داشت که ژاپن به دلیل برخورداری از فناوری پیشرفته و همچنین تولید، این توانایی را دارد که بتواند خودش را از شرایط فعلی به راحتی خارج کند. چراکه آنها می‌توانند در بحث صادرات آمریکای جنوبی و آفریقا را جایگزین اروپایی کنند که این روزها مشکل مالی دارد و همچنین منتظر آرمش در خاورمیانه باشند تا بتوانند به مانند دهه‌های گذشته با کشورهای این منطقه استراتژیک جهانی تعاملات بالای تجاری داشته باشند. واقعیت آن است که مشکل اصلی چشم‌بادامی‌ها، محدودیتی است که در بخش فروش کالاهایشان به وجود آمده است و به همین دلیل باید ریزی‌های لازم را برای جایگزینی داشته باشند. همچنین درخصوص همکاری اقتصادی با ایران هم ذکر این نکته ضروری است که دو کشور هم تمایل زیادی برای دادوستد با یکدیگر دارند و هم فضای مطلوبی برای تعامل تجاری بین ایران و ژاپن وجود دارد. اگر توافق هسته‌ای به سرانجام مثبتی برسد، از همین حالا می‌توان این‌طور پیش‌بینی کرد که ژاپن یکی از کشورهای مهم در تجارت ایران به شمار خواهد رفت. نکته قابل تامل این است که اقتصاد در ژاپن با وجود محدودیت‌هایی که به آن تحمیل شده است، آنچنان که در عرصه جهانی ذکر می‌شود «بحرانی» نیست و همانطور که پیش‌تر عنوان شد، آنها ظرفیت‌های لازم برای بازگشت به مسیر رشد و پیشرفت را دارند و جو فعلی ناشی از تحرکاتی است که توسط گروه‌های مخالف و منتقد دولت جاری مشاهده می‌شود تا آنها رقیب سیاسی خود را ناکام جلوه بدهند.

## دریچه

### زنان ژاپن نجات‌بخش اقتصاد

شینزو آبه، نخست‌وزیر پیشین ژاپن که هفته گذشته استعفا داد، به شرکت‌ها و موسسه‌های اقتصادی این کشور تا سال ۲۰۲۰ م فرصت داده بود تا ۳۰ درصد از اعضای مدیریت خود را به زنان واگذار کنند. این در حالی است که بنا بر گزارش تحقیقی موسسه مک‌کینزی، در حال حاضر ژاپن از هدف یاد شده بسیار دور است. این گزارش می‌گوید که در سال ۲۰۱۱ م تنها ۱۱ درصد مقام‌های ارشد موسسات به زنان اختصاص داشته است که البته سهم زنان در هیات مدیره شرکت‌ها از یک درصد و در شورای نظارت موسسات از ۲ درصد فراتر نبوده است. این در حالی است که بر اساس داده‌های مجمع اقتصادی جهان (World Economic Forum) ژاپن به لحاظ برابری جنسیتی در میان ۱۳۶ کشور جهان در رتبه ۱۰۵ ایستاده است که رتبه‌ای پس از هند و آذربایجان است. از میان ۲۵۵ شرکت ژاپن که سهام آنها در بازار بورس عرضه می‌شود ریاست هیچ‌کدام بر عهده زنان نیست. سهم زنان در اشتغال نیز ۱۰ درصد کمتر از مردان است. از سال‌ها پیش اقتصاددانان درباره اثرات منفی حضور محدود زنان در اقتصاد ژاپن هشدار می‌دهند. یک تحقیق مربوط به سال ۱۹۹۹ م که توسط موسسه گلدمن ساکس در ژاپن انجام شده به این نتیجه رسیده است که اگر شراکت زنان در فعالیت‌های اقتصادی به اندازه مردان بشود تولید ناخالص ملی ژاپن ۱۵ درصد افزایش می‌یابد. سال ۲۰۱۲ نیز صندوق بین‌المللی پول در تحقیقی جداگانه به نتایج مشابه رسید. این تحقیق که عنوان «آیا زنان می‌توانند ژاپن را نجات دهند؟» بر خود دارد، می‌گوید که در صورت شراکت بیشتر زنان در فعالیت‌های اقتصادی، تولید ناخالص ملی به سرانه ۴ درصد افزایش خواهد یافت.

ایران کمی دچار رکود شد. اما با تغییر دولت ایران و آغاز مذاکرات هسته‌ای، روند تجاری دو کشور تغییر کرد. به طوری که امروز به نظر می‌رسد دو کشور بتوانند از این به بعد رابطه‌ای بهتر را در فضای تجاری تجربه کنند. آنچه مهم است تلاش مقامات دو کشور برای گسترش روابط تجاری و بازرگانی است. چنانچه چندی پیش هم ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با «تسونیوکی کاتو» معاون اجرایی سازمان تجارت خارجی ژاپن (جترو) ضمن تاکید بر لزوم گسترش روابط تجاری تهران و توکیو، خواستار تولید محصولات مشترک در حوزه صنعت خودرو، صنایع سنگین، فناوری اطلاعات و ارتباطات شد. افخمی‌راد در این دیدار گفت: ایران آمادگی جذب سرمایه‌گذاری در رشته‌های مختلف اعم از فولاد، معدن و صنایع معدنی، صنایع با فناوری بالا، کشتی‌سازی و خودروسازی، لوازم خانگی، مصالح ساختمانی و تجهیزات پزشکی را دارد. به گفته او محصولات ژاپنی در ایران از اعتبار خوبی برخوردار هستند و این بستر مناسبی برای حضور فعال‌تر ژاپنی‌ها در ایران فراهم کرده است. وی با اشاره به سوابق همکاری خوب ایران و ژاپن گفت: دو کشور می‌توانند برای تولید محصولات مشترک در حوزه صنعت خودرو، صنایع سنگین، فناوری اطلاعات و ارتباطات با یکدیگر همکاری کنند.

مبادلات تجاری دو کشور در سال ۲۰۱۳ میلادی معادل ۳۳۰ میلیون دلار بوده است که از این میزان ۴۷ میلیون دلار صادرات ایران به ژاپن و ۲۸۳ میلیون دلار واردات ایران از ژاپن بوده است. این آمار درحالی عنوان می‌شود که به گفته مقامات تجاری، هر دو کشور باید از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های تجاری برای افزایش روابط تجاری به نحو احسن استفاده کنند.

### چشم‌انداز آینده

حالا اینکه ژاپن چه زمانی و چه‌طور از بحران فعلی خارج خواهد شد را باید با بررسی دقیق وضعیت حاکم بر این کشور پاسخ داد. اما شواهد نشانگر این است که چشم‌بادامی‌های شرق آسیا مشکل چندانی برای خروج از بحران ندارند و با ایجاد بازار جدید صادراتی دوباره در قوه‌های یکی از اقتصادهای برتر قد علم خواهند کرد.



را پیگیری کنند و صادرات‌شان را از حالت نیمه رخوت فعلی خارج کنند.

تاکید شما این است که ژاپن بازارهای تجاری جدیدی پیدا کند. کدام کشورها و مناطق می‌توانند در تعامل اقتصادی با این کشور همراه شوند؟

بازار آمریکا و آسیا بهترین زمینه را برای ژاپن دارد. به‌طور مشخص در آسیا هم تنوع اقتصادی وجود دارد و هم اینکه جمعیت زیادی را در خود جای داده است که این دو مولفه تاثیرگذاری زیادی در بحث صادرات و واردات دارد.

پس می‌تواند از این گفت‌وگو این‌طور نتیجه‌گیری کرد که ژاپن قابلیت بازگشت به رونق اقتصادی را دارد.

همین‌طور است. بحران ژاپن بحرانی مقطعی است و آنها با رونق صادرات می‌توانند به روزهای خوب گذشته برگردند.

ملموسگی کاهش پیدا کند. همچنین ژاپن به لحاظ جمعیت و قدرت خرید محدودیت بازار دارد، این درحالی است که به عنوان مثال در چین میلیون‌ها خانوار با «انتظار خرید اندک» وجود دارد.

خروج از بحران برای ژاپن چطور ممکن خواهد بود؟

ژاپن باید وارد همکاری با بازار کشورهای جدید شود تا بتواند از این طریق صادرات خود را به آمار قبلی برساند. همچنین لازم است تا با تحرکات دیپلماتیک ممنوعیت‌های آمریکا و غرب را به نوعی بردارد. سومین گزینه هم این است که ژاپن باید کالاهای متنوعی را به بازارهای جهانی صادر کرده و به معرض نمایش بگذارد. تنها در این صورت آنها می‌توانند با معرفی کالای کیفی این فرصت را به دست آورند و صادرات‌شان را به روزهای پرفرونق گذشته برگردانند. به عبارت دیگر، ژاپنی‌ها با توجه به اوضاع خوبی که در تولید دارند، به راحتی می‌توانند این هدف



ایستنا - در نشست هم‌اندیشی الکامپ که با حضور بیش از ۳۰۰ نفر از صاحب‌نظران و متقاضیان شرکت در نمایشگاه الکامپ بیستم برگزار شد، بر ضرورت برگزاری شفاف و باکیفیت نمایشگاه تاکید شد. در راستای تحقق این امر صنف پیشنهاد داد که برگزاری نمایشگاه حداقل یک ماه به تعویق بیفتد.

در ابتدای این جلسه کاظم آیت‌اللهی، رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، ضمن تشکر از آقایان جهانگرد و افخمی و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، گزارشی از روند صدور مجوز و همچنین اقداماتی که ستاد اجرایی الکامپ بیستم تاکنون انجام داده ارائه داد.

وی با بیان اینکه از دیرباز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای مطلوبیت کیفی برگزاری نمایشگاه الکامپ را خواستار بوده و هست، عنوان کرد: باید این نمایشگاه به گونه‌ای که در شأن صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات است، برگزار شود.

آیت‌اللهی با اشاره به اینکه از زمان صدور مجوز، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تاکنون درباره مباحثی از جمله چند نرخ بودن در حال رایزنی با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بوده است، گفت: همه این تلاش‌ها در راستای شفافیت در برگزاری نمایشگاه است، به همین دلیل سازمان «نصر» کشور که به دنبال شفافیت در برگزاری نمایشگاه الکامپ است، تا حصول نتیجه که به طور حتم مورد وثوق تمامی اعضای صنف است، تمام تلاش خود را خواهد کرد. در پایان این نشست که حدود ۳ ساعت به طول انجامید، بر ضرورت برگزاری شفاف و با کیفیت و همچنین تنظیم قراردادی که کیفیت برگزاری نمایشگاه را تضمین کند، تاکید شد و برای تحقق این امر صنف خواستار حداقل فرصت یک ماهه شد.

## الگو برداری از فرانکفورت در نمایشگاه مطبوعات ایران

ایرنا - نماینده موسسه مجری بیستین نمایشگاه مطبوعات از الگو برداری از نمایشگاه کتاب فرانکفورت برای برگزاری این نمایشگاه در تهران خبر داد و ابراز امیدواری کرد این تجربه‌ها که به صورت آزمایشی پیاده‌سازی شده، در نمایشگاه آتی کتاب تهران هم مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

حسین صفری با اشاره به برخی اظهارنظرها در خصوص نقاط ضعف نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه مطبوعات و کتاب تهران در قیاس با نمایشگاه‌هایی مانند کتاب فرانکفورت گفت: قیاس نمایشگاه کتاب تهران با نمایشگاه کتاب فرانکفورت به دلیل وجود زیرساخت خیلی خوب در نمایشگاه اخیر، اساساً قیاس مع‌الفارق است.

به گفته وی از طرف دیگر می‌توان از نمایشگاه کتاب فرانکفورت الگو گرفت؛ به عنوان مثال در حوزه امکانات رفاهی برای بازدیدکنندگان؛ البته عمده این مسئله هم ناشی از وجود زیرساخت‌های مناسب در ساختار این نمایشگاه است و ربطی به برگزارکننده نمایشگاه ندارد.

صفری یادآور شد: تسهیلاتی که برای بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب فرانکفورت تدارک دیده می‌شود و همچنین امکاناتی که در جانمایی‌ها برای غرفه‌داران به وجود می‌آید، کارهای تازه‌ای بود که ما می‌توانیم از آنها الگو بگیریم.

نماینده موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران به برگزاری نمایشگاه مطبوعات امسال اشاره کرد و گفت: در این نمایشگاه سعی شد در بخش جانمایی و تسهیلات رفاهی برای بازدیدکنندگان، از الگوهای نمایشگاه کتاب فرانکفورت بهره‌برداری شود که البته اصل کار که همان ایجاد سایت برای انتخاب غرفه بود، توسط معاونت مطبوعاتی انجام شد اما ما کمک کردیم که نقشه مناسبی برای جانمایی غرفه‌ها با توجه به اینکه پلان شبستان به دلیل وجود ستون‌های متعدد و موارد دیگر پلان استاندارد نیست، تهیه شود. صفری افزود: ما جانمایی را بر اساس الگوی نمایشگاه کتاب فرانکفورت و نه مطابق الگوی نمایشگاه کتاب تهران که معمولاً زج می‌زنیم و غرفه‌ها را تقسیم‌بندی می‌کنیم، و به صورت بخش‌بندی انجام دادیم. وی افزود: علاوه بر این، میادینی را برای پذیرایی از بازدیدکنندگان نمایشگاه با عنوان «ایستگاه مطبوعات» پیش‌بینی کردیم و اینها برپا شد.

صفری ادامه داد که برای انجام این کارها در نمایشگاه مطبوعات به دلیل اینکه نسبت به نمایشگاه کتاب، نمایشگاه کوچکی است، دست ما بازتر بود، اما درصدد هستیم که برای نمایشگاه کتاب تهران، بخشی از الگوهای را که از فرانکفورت گرفته‌ایم، پیاده‌سازی کنیم.



## نمایشگاه سیستم‌های ایمنی و حفاظتی زیر ذره‌بین

# محفلی برای آقای ایمنی و همکاران

میلاد محمدی - گروه تجارت: روز گذشته ششمین نمایشگاه سیستم‌های ایمنی و حفاظتی با حضور بیش از ۴۰ شرکت داخلی و خارجی، جهاد دانشگاهی خواجه‌نصیرالدین طوسی، پلیس فتا، اتحادیه سراسری شرکت‌های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی و دست‌اندرکاران صنعت سیستم‌های ایمنی و حفاظتی در مصلا جنوبی امام خمینی (ره) کلید خورد.

این نمایشگاه شباهت بسیار زیادی به نمایشگاه ایپاس (نمایشگاه تخصصی پلیس) دارد. این نکته‌ای است که البته مسئولان برگزاری آن را رد می‌کنند و سطح برگزاری این نمایشگاه را متفاوت‌تر از ایپاس می‌دانند. البته مخاطب عادی این تفاوت را نمی‌تواند در نگاه اول متوجه شود. چرا که همه چیز حتی نام نمایشگاه نیز شبیه نمایشگاه پلیس است.

در گام اول با محمدرضا حیدری قدیمی‌ترین فعال در حوزه طراحی و مهندسی سیستم‌های اعلام و اطفا‌ی حریق هوشمند اتوماتیک صحبت کردیم که بیش از ۳۰ سال در این حوزه تجربه دارد و خودش را نخستین فردی می‌داند که پایش به صنعت ایمنی و حفاظت باز شده است. وی در ابتدا با اشاره به تغییر زمان برگزاری

نمایشگاه گفت: قبلاً این نمایشگاه در تابستان برگزار می‌شد و با توجه به محدودیت‌های سرمایشی در مصلا تهران شرایط خوبی برای برگزاری نداشتیم، امسال تغییر روزهای برگزاری و انتقال زمان آن به آذرماه به نظر منطقی و مناسب بود.

مدیر یکی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه نیز در خصوص میزان مشارکت شرکت‌های خصوصی اظهار کرد: شرکت‌های خصوصی به تازگی متوجه شده‌اند که باید در چنین نمایشگاه‌هایی مشارکت کنند. بنابراین امسال حضور خوب و فعالی داشتند. البته شرکت‌هایی هم به نمایندگی از کشورهای انگلستان، ایتالیا و اسپانیا در این مکان حضور دارند. حیدری ادامه داد: ما قبلاً

نمایشگاه‌های دیگری هم در حوزه ایمنی و حفاظت داشتیم که البته به شکل مستقل و تخصصی برگزار نمی‌شدند. تا اینکه از ۶ سال قبل در جریان برگزاری نمایشگاه ISS که نمایشگاه تخصصی این حوزه به حساب می‌آید قرار گرفتیم و به صورت مستمر در آن حضور داریم. مصلا جنوبی یک سوله کوچک و جمع و جور است که برای برگزاری نمایشگاه‌های دوره اول و دومی مناسب است. اینکه دوره ششم نمایشگاه ایمنی باز هم در این مکان برگزار شده اتفاق مطلوبی نیست. با

## مدیر برگزاری نمایشگاه ایران متافو مطرح کرد:

# رشد ۲۰۰ درصدی مشارکت کنندگان خارجی

برگزاری این نمایشگاه خواهد بود. به علاوه با توجه به اتفاقات مثبتی که در عرصه‌های بین‌المللی برای ایران رخ داده، روند رو به رشد و قابل توجهی را در دعوت از شرکت‌های مختلف داشتیم که نوید پیشرفت‌های خوبی را در صنایع زیرمجموعه متالورژی می‌دهد. ضمن اینکه شرکت‌های مختلف که می‌توانند با ما همکاری کنند، علاقه و تمایل خود را در هر سطحی اعلام کرده‌اند. در دوره یازدهم این نمایشگاه به لحاظ حضور شرکت‌های خارجی بیش از ۲۰۰ درصد رشد مشارکت‌کننده داشتیم که خودش یک رکورد عظیم محسوب می‌شود.

در بخش‌های مختلف داخلی هم ۷۰ درصد نسبت به سال قبل رشد داشتیم. همین‌طور از نظر مترتاز چیه در بخش‌های سرپوشیده و چه در فضای باز یک افزایش صد درصدی در فضای نمایشگاهی داریم. سال قبل حدود ۵ هزار متر فضا داشتیم اما امسال چیزی نزدیک به ۱۰ هزار متر از فضای سایت تهران را در اختیار خواهیم داشت.

به عنوان مدیر برگزارکننده نمایشگاه ایران متافو به دنبال چه اهدافی هستید؟

قطعاً هدف هر برگزارکننده‌ای در نمایشگاه‌های مختلف، معرفی دستاوردهای جدید، ایجاد ارتباطات گسترده در سطح داخلی و خارجی و تعامل بین تولیدکننده و مصرف‌کننده است. در رابطه با نمایشگاه فولاد و متالورژی هم می‌توانم بگویم که با توجه به اینکه شناخت این صنعت از معادن شروع می‌شود و تا مرحله نهایی که یک قطعه صنعتی تولید می‌شود، می‌تواند در یک صنعت مادر نامید که می‌تواند در بحث راه‌اندازی و رشد صنایع دیگر موثر باشد. در کل به نظر می‌رسد اگر ما بتوانیم توان ایران را در تولید قطعات مختلف صنعتی به خوبی معرفی کنیم و از فناوری‌های جدید در این رابطه استفاده کنیم، می‌شود امیدوار بود که حوزه‌های دیگر این بخش هم رشد و شکوفایی داشته باشند.



گروه تجارت: یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (IranMetafo ۲۰۱۴) از ۷ الی ۱۰ آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار خواهد شد. گرچه در سال‌های اخیر توجه چندانی به بحث برگزاری این نمایشگاه نشده بود اما با توجه به رشد چشمگیری که در دوره یازدهم به لحاظ حضور مشارکت‌کنندگان و

افزایش فضای برگزاری شاهد هستیم، امیدواریم به زودی تبدیل به یکی از نمایشگاه‌های صاحب نام کشور شود. در همین زمینه و برای باخبر از شدن از کم و کیف برپایی این نمایشگاه به سراغ عبدالکریم جلالی، مدیر برگزاری نمایشگاه ایران متافو رفتیم:

نمایشگاهی که در روزهای آینده قصد برگزاری آن را دارید، معرفی کنید.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی در بخش‌های مختلف از جمله آهن و فولاد (مواد اولیه و مواد معدنی، فولاد خام و آلیاژهای آهن، کارخانجات آهن و فولاد، تجهیزات، ماشین‌آلات صنایع فولاد و...) ریخته‌گری، قالب‌سازی، آهن‌گری و ماشین‌کاری (انواع روش‌های ریخته‌گری، قالب‌سازی و انواع قالب‌ها، آهن‌گری و فسورج و...) فلزات غیر آهنی (آلومینیوم، مس، سرب، روی و انواع فلزات گرانبها شامل طلا، نقره و...)، معدن و صنایع معدنی (مواد معدنی فلزی و غیرفلزی، انواع زغال‌سنگ و کک، مشاوره و ژئوتکنیک، اکتشاف، حفاری و...)، کوره‌ها، نسوزها و سرامیک‌های صنعتی (انواع کوره‌های صنعتی، سرامیک‌ها، نسوزهای شکل‌دار و...) شیرهای صنعتی و تجهیزات کنترل سیالات (انواع شیرهای صنعتی، تولید لوازم و قطعات شیر، انواع دریچه و سوپاپ و...) و همچنین پروژه‌های صنعت و معدن (انواع پروژه‌های معدنی، صنایع فولاد و فلزات غیر آهنی، پروژه‌های نیروگاهی و...) با حضور فعالان، صاحبان صنایع و شرکت‌های مختلف داخلی و خارجی برگزار خواهد شد.

در این دوره چه تعداد شرکت داخلی و خارجی با شما همکاری خواهند داشت؟

با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، امسال یکی از بهترین دوره‌های

جدیدترین محصولات بازار هستند. **پیشرفت کیفی داشتیم** امیر تیمورزاد مدیر برگزاری نمایشگاه در این زمینه به گفت: طی ۴ روز برگزاری این نمایشگاه حدود ۴۰ شرکت فعال در عرصه ایمنی و حفاظت با ما همکاری می‌کنند. ما به لحاظ کمیت امسال رشدی نداشتیم اما از نظر کیفی پیشرفت چشمگیری داشتیم.

وی ادامه داد: خیلی خوشحال هستیم که امسال غرفه‌داران حضور خود را گسترش داده و این راز شکل طراحی زیبایی غرفه‌های آنها هم می‌توان متوجه شد. فکر می‌کنم امسال حضور تخصصی‌تری داشتیم.

مدیر نمایشگاه سپس در خصوص مشکلات پیش رو برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی تهران اظهار کرد: خیلی دوست داشتیم نمایشگاه خودمان را در یک محیط تخصصی مثل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار کنیم اما متأسفانه این امکان به دلیل اجاره بهای سنگین فضای نمایشگاهی در نمایشگاه تهران به وجود نیامد و مجبور شدیم دوباره مصلا امام خمینی (ره) را برای کار خودمان انتخاب کنیم. البته از مجموعه مصلا به خاطر امکاناتی که در اختیار ما گذاشتند راضی هستیم.

تیمورزاد در پایان با اشاره به برنامه‌های جنبی این نمایشگاه اظهار کرد: در مدت زمان برپایی نمایشگاه چند نشست تخصصی در زمینه سیستم‌های ایمنی و جلوگیری از حریق داریم که عصرها برگزار می‌شوند. ضمناً یک کارگاه تخصصی هم روز گذشته در زمینه دوربین‌های مداربسته داشتیم که جزو کارگاه‌های استاندارد ما برای مخاطبان بود. ششمین نمایشگاه تخصصی سیستم‌های حفاظتی و ایمنی تا ۶ آذر در ضلع جنوبی مصلا امام خمینی (ره) دایر خواهد بود.



در حال حاضر متالورژی در ایران چه جایگاهی دارد؟ در حوزه‌های مختلف جایگاه‌های متفاوتی داریم. مثلاً در حوزه فولاد ما یکی از قدرت‌های تولید جهانی به حساب می‌آییم که در سال‌های اخیر همواره طرح‌های مطلوبی برای ارائه داریم. در بحث تولید مس هم دومین کشور تأثیرگذار هستیم که قابلیت توجه به تولید را داریم. در حوزه آلومینیوم هم فضا برای توسعه قابل توجه است. اگر چه در سال‌های اخیر تا حدودی از عرصه‌های جهانی جا مانده‌ایم اما به هر حال سابقه طولانی در این عرصه داریم. در بحث قالب‌سازی، ریخته‌گری و قطعه‌سازی هم دارای مزیت‌های قابل توجهی هستیم که جایگاه ما را در منطقه تثبیت کرده و اگر بتوانیم در این شرایط جدید از فرصت‌های جدید بهره بگیریم، قطعاً جایگاه بهتر و با کیفیت‌تری هم نصیب‌مان خواهد شد. در هر حال ما از نظر نیروی انسانی متخصص و منابع جایگاه بسیار خوبی داریم و همه چیز برای یک رشد قابل توجه فراهم است.

کدام کشورها در این نمایشگاه با شما همکاری خواهند کرد؟

۱۸ کشور خارجی با ما همکاری دارند. که از میان آنها می‌توانم به ایتالیا، آلمان، ترکیه، چین و کره اشاره کنم.

در مورد برنامه‌های جنبی هم طرحی دارید؟ مثلاً کارگاه‌های آموزشی یا نشست‌های تخصصی؟

بله. یک کارگاه تخصصی در زمینه صنعت نسوزها و کاربرد آنها در کوره‌های صنعتی داریم که بحث بسیار مهمی است و قرار است با حضور اساتید خبره آن را پیش بگیریم. یک طرح دیگر هم داریم که با نگاه ملی و همکاری تشکلهای فعال در این عرصه به آن می‌پردازیم. بحث تعمیر قراضه‌های صنعتی است که می‌توان از آنها در صنعت فولاد استفاده کرد. به نظر می‌رسد که جایگاه قراضه در این صنایع هنوز مشخص نشده و تولیدکنندگان صنایع فولاد هنوز به صورت کلان در این زمینه کار نکرده‌اند. از این رو یک همایش تخصصی با حضور دست‌اندرکاران و تعمیرکاران، سیاست‌گذاران بخش دولتی و خصوصی و مصرف‌کنندگان برگزار خواهیم کرد که نام آن هم «قراضه: سرمایه ملی» است.



## رکود بازار بیلت جنوب شرق آسیا



در بازار جنوب شرق آسیا خرید بیلت کاهش یافته چون بازار قراضه و سنگ آهن در رکود هستند. بیلت چین در این منطقه بین ۴۴۰ تا ۴۴۵ دلار هر تن سی اف آر پیشنهاد می شود. البته کسی تمایل به خرید از چین نشان نمی دهد چون شایعه حذف معافیت مالیاتی صادرات فولاد حاوی برنز چین از جمله بیلت آن در سال آینده میلادی گسترده تر شده است. ۲۰ هزار تن بیلت چین برای حمل دسامبر در فیلیپین ۴۴۵ دلار هر تن سی اف آر خریداری شده و پیشنهادات جدید حمل در ماه ژانویه ۴۴۰ دلار هر تن سی اف آر شنیده شده است. با افت قیمت بیلت سی اف اس به ۴۱۵ دلار هر تن فوب خریداران در این منطقه در انتظار به سر می برند. بدین ترتیب میانگین قیمت بیلت وارداتی در شرق آسیا از ۴۵۰ تا ۴۶۵ دلار هر تن سی اف آر به ۴۵۰ تا ۴۶۰ دلار هر تن سی اف آر رسیده است.

## نزول در بازار ورق ترکیه



با افت تقاضا در بازار داخلی و کاهش قیمت ورق گرم، قیمت ورق گالوانیزه و رنگی داخلی و صادراتی ترکیه نیز کاهش یافت. ورق گالوانیزه ۱۵ تا ۲۰ دلار هر تن کاهش یافته ۶۹۰ تا ۷۶۰ دلار هر تن درب کارخانه ثبت شد. ورق رنگی نیز به همین مقدار افت داشته و ۸۴۰ تا ۸۷۰ دلار هر تن درب کارخانه شنیده شد. قیمت های پیشنهادی صادراتی ورق گالوانیزه ترکیه ۱۵ تا ۲۰ دلار افت داشته ۷۳۰ تا ۷۵۰ دلار هر تن فوب ثبت شد و ورق رنگی در ۸۳۰ تا ۸۵۰ دلار هر تن فوب ثبت داشت. با وجود این افت قیمت ها کارخانه ها باز هم برای تناژ بالا تخفیف می دهند. در بازار داخلی آخرین قیمت ورق گرم به ۵۴۰ تا ۵۵۵ دلار هر تن درب کارخانه رسیده که در زمینه افت قیمت مواد اولیه و رکود بازار داخلی بوده است.

## موجودی سنگ آهن بنادر چین افزایش یافت



موجودی سنگ آهن بنادر اصلی چین هفته گذشته (۲۱ نوامبر) یک میلیون و ۶۰ هزار تن افزایش یافت. به گزارش یومتال، موجودی سنگ آهن بنادر اصلی چین از ۱۰۳ میلیون و ۷۳۰ هزار تن در روز ۱۴ نوامبر به ۱۰۴ میلیون و ۷۹۰ هزار تن رسید. این گزارش می افزاید، این چهارمین هفته ای بود که موجودی سنگ آهن در بنادر چین افزایش یافت و به همین دلیل روند قیمت ها در این مدت در مجموع کاهش یافته است. همچنین براساس این گزارش، موجودی سنگ آهن از ابتدای سال تاکنون رشد حدود ۲۳ درصدی داشته و در اولین هفته ماه ژانویه موجودی سنگ آهن بنادر چین ۸۵ میلیون و ۳۵۶ هزار تن بوده است. شاید دلیل این افزایش موجودی، کاهش قیمت سنگ آهن و اقدام چین به منظور دپوی این ماده معدنی در شرایط کاهش قیمت ها بوده است.

## بازار صادرات ورق سی آی اس در رکود

هفته گذشته قیمت ورق گرم صادراتی دریای سیاه روندی رو به پایین داشته به ۴۷۰ تا ۴۸۰ دلار هر تن فوب رسید. روسیه در ۴۸۵ دلار هر تن فوب نیز عرضه داشت ولی کسی حاضر به خرید نشد. در شمال افریقا در ۴۸۰ دلار هر تن فوب معامله شد. قیمت پیشنهادی ورق سرد ۶۵ دلار از ورق گرم بالاتر بود. ورق گالوانیزه نیز ۶۷۰ دلار هر تن فوب شنیده شد. ورق گرم سی آی اس در ترکیه ۵۰۰ دلار هر تن سی اف آر معامله شد. ورق گرم و سرد اوکراین در جنوب شرق اروپا ۵۱۵ تا ۵۲۰ دلار و ۵۸۰ تا ۵۸۵ دلار هر تن سی آی اف ثبت شد. میانگین قیمت ورق گرم صادراتی سی آی اس ۵ دلار هر تن پایین آمده به ۴۷۵ دلار هر تن فوب رسید و ورق سرد نیز با ۵ دلار افت ۵۶۰ دلار هر تن فوب ثبت شد.

## معاون سازمان زمین شناسی درباره رتبه ایران در رتبه بندی جهانی معادن مطرح کرد

# اکتشاف ایران در پله نهم جهان



توسعه یافته این حفاری ها چندین برابر است. **سایه سنگین نفت همچنان بر بخش معدن** برنا در ادامه با بیان اینکه سایه سنگین نفت بر بخش معدن باعث شده از ظرفیت های سازمان زمین شناسی به درستی استفاده نشود، گفت: از یک سو توجه به اقتصاد نفتی باعث شده در بخش اکتشافی آن گونه که باید، نتوانیم عمل کنیم و از سوی دیگر قوانین و مقررات دست و پاگیر باعث می شود تا نتوانیم در جذب سرمایه گذار برای بخش اکتشاف موفق عمل کنیم. وی ادامه داد: زمانی که سرمایه گذار خارجی و داخلی برای سرمایه گذاری با قوانین و مقررات دست و پاگیر اداری مواجه است، نمی توان توقع داشت که سرمایه گذاران تمایلی برای حضور در این بخش داشته باشند. **رقم ۷ درصدی اکتشاف صحیح نیست** برنا در پاسخ به اینکه کارشناسان به طور مکرر سهم اکتشاف را ۷ درصد از کل مساحت کشور عنوان می کنند بنابراین با توجه به این میزان چگونه می توان ادعا کرد در کلاس جهانی معادن رتبه دهم را خواهیم داشت؟ گفت: اینکه میزان اکتشاف کشور را ۷ درصد عنوان می کنند، موضوع درستی نیست و نمی توان رقم دقیقی ارائه کرد چراکه اکتشاف، بخش های مختلفی را شامل می شود که ممکن است برخی از این بخش ها در

شهریار خدیو فرد - گروه معدن: رتبه معادن ایران در میان سایر کشورهای معدن خیز جهان، موضوعی است که در چند ماه اخیر اظهار نظرهای مختلفی را از سوی کارشناسان و مسئولان شاهد هستیم؛ اظهار نظرهایی که گاه با اعداد و ارقام متفاوت ارائه شده و اطلاعات درستی را در خصوص رتبه بخش معدن کشورمان در رتبه بندی جهانی معادن ارائه نمی کند. در این رابطه چند روز پیش محمد تقی کره ای، رییس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی گفته بود: در حال حاضر ایران از نظر رتبه بندی جهانی معادن در بین ۱۰ کشور برتر دنیا قرار دارد؛ این موضوع در حالی از سوی رییس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی اعلام می شود که بارها در طول چند ماه گذشته از سوی کارشناسان و متولیان بخش معدن عنوان شده که با وجود گستردگی ذخایر بالای معدنی در کشور، تنها ۷ درصد از خاک کشور مورد اکتشاف قرار گرفته است، از سوی دیگر در چند هفته گذشته بازم در مقایسه معادن ایران با مقیاس جهانی جعفر سرقینی، معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته بود: تنها ۲۰ معدن کشور هستند که با رعایت استانداردهای لازم در ردیف معادن بزرگ و استاندارد جهانی قرار می گیرند. حال با توجه به گفته های مطرح شده از سوی کارشناسان این سوال پیش می آید که اصولاً لازمه قرار گرفتن بخش معدن در مقیاس و استاندارد جهانی چیست و با توجه به ضعف هایی که در بخش اکتشاف و رعایت استانداردهای معدنی با آن مواجه هستیم، رتبه واقعی کشور در کلاس جهانی معادن چیست؟

روسیه، امریکا، کانادا، استرالیا و برزیل قرار دارند.

### ارتقای رتبه با افزایش اکتشاف

برنا در پاسخ به اینکه آیا امکان بالا بردن رتبه کشور وجود دارد؟ گفت: به طور مسلم با انجام کار اکتشافی قادر خواهیم بود رتبه کشور را ارتقا بخشیم.

وی با عنوان اینکه ظرفیت اکتشاف کشور بسیار بالاست افزود: همان گونه که گفته شد، ایران یک درصد از خاک جهان را در اختیار داشته و از ظرفیت لازم برای مصرف سالانه هزار میلیارد تومان بودجه در بخش اکتشاف برخوردار است. این در حالی است که بودجه اکتشافی کشور بسیار اندک بوده به گونه ای که آخرین آمارها نشان از جذب ۳۷ درصدی از بودجه اکتشاف دارد. معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی با اشاره به اینکه ما ظرفیت سالانه یک میلیون متر حفاری را داریم، گفت: در کشوری مانند کانادا به ازای هر کیلومتر مربع ۶ متر حفاری می شود و این در حالی است که در کشور ما این میزان به کمی بیشتر از یک متر می رسد. بنابراین در حالی که ظرفیت حفاری یک میلیون متر را در سال داریم حفاری ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار متری نشانه نیاز کشور به کار بیشتر است.

در حال حاضر ایران از نظر رتبه جهانی معادن در بین ۱۰ کشور برتر دنیا نیست ولی معایبی هم در قسمت هایی از پروژه ها وجود دارد که از جمله آنها می توان به عمق حفاری ها اشاره کرد که در کشورهای

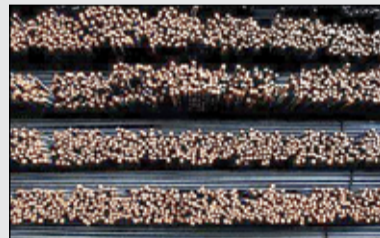
معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی با تاکید بر اینکه ۱۲ ذخیره معدنی کشور در رتبه بندی جهانی معادن قرار می گیرند به **معدن** گفت: باید توجه داشت قرار گرفتن معادن کشور در رتبه بندی جهانی به فاکتورهای مختلفی بستگی دارد که هم اکنون ۱۲ ذخیره معدنی کشور همچون طلا، آهن، سرب، روی، خاک سرخ، مس و ... در این ردیف قرار دارند.

بهروز برنا افزود: به عنوان مثال در تعریف جهانی معادن طلا آمده معادنی که ذخیره آن کمتر از ۱۰۰ تن باشد اقتصادی نبوده و در رتبه بندی جهانی قرار نمی گیرد ضمن آنکه این میزان برای معادن سنگ آهن و مس به بیش از ۱۰۰ میلیون تن افزایش می یابد.

وی با اشاره به سهم ۳ درصدی ایران از ذخایر معدنی جهان گفت: کشور ما با در اختیار داشتن یک درصد از خاک جهان در مجموع ۳ درصد از ذخایر معدنی جهان را به خود اختصاص داده و این در حالی است که تنوع مواد معدنی و ذخایر موجود، ایران را در رتبه دهم کشورهای معدن خیز جهان، مقام سوم آسیا و رتبه اول خاورمیانه قرار داده است. برنا در خصوص چین به عنوان رتبه اول در رتبه بندی جهانی معادن گفت: چین با در اختیار داشتن ۱۸/۲ درصد از ذخایر معدنی در مقام اول جهان قرار گرفته و پس از آن کشورهای



## دلیل رونق گرفتن بازار فلزات



گروه معدن: کارشناسان با تحلیل رویدادهای کنونی اقتصاد جهان ۵ دلیل را برای رونق گرفتن بازار فلزات برمی شماری.

به گزارش فولاد نیوز، به اعتقاد کارشناسان بازارهای جهانی به دلیل عواملی همچون کاهش نرخ نفت و افزایش جذابیت مهاجرت سرمایه ها به سمت بازار فلزات پایه، رشد ارزش سهام در سراسر جهان، روزهای سرد سال و زمان تقاضای فصلی فلزات، رویکرد جدید دولت چین مبنی بر افزایش محسوس حجم ذخایر استراتژیک این کشور با روند صعودی مواجه شدند.

بازارهای جهانی در این مدت نوسانات زیادی را تجربه کرده اند که فعالان آگاه تقویت بازارهای رقیب، افزایش حجم واردات فلزات توسط چین که جذابیت خرید را در این کشور افزایش داده و ورود قیمت ها به یک فاز تعدیل، تثبیت و عقب نشینی بازار به منظور دورخیز برای ثبت رکوردهای جدید را از مهم ترین دلایل این افت و خیزها عنوان کرده اند که البته پیش بینی هانشان می دهد افزایش نسبی قیمت ها در بازارهای جهانی ادامه خواهد داشت. همچنین کارشناسان حوزه فلزات پایه معتقدند؛ در خصوص وضعیت قیمت ها در روزهای آینده در بازار داخلی باید منتظر ماند و دید که بهای جهانی فلزات و نرخ ارز تا چه حدی و با چه شتابی تاثیر خواهد گذاشت و در نهایت این تاثیر منجر به چه اصلاحی در قیمت ها خواهد شد. این در شرایطی است که برخی صاحب نظران اقتصادی به افزایش قیمت فلزات پایه امیدوارند. در واقع اقتصادهای نوظهور، به ویژه چین، هندوستان و برزیل تا حدود زیادی از گزند بحران جهانی اقتصاد در امان مانده اند و بحران را پشت سر گذاشته اند. انتشار این اخبار نشان می دهد که چه در بازارهای جهانی و چه در بازارهای داخلی شاهد رشد قیمت ها خواهیم بود. به گفته یکی از فعالان بازار انتشار این اخبار تاثیر زیادی در بازارهای داخلی دارد و دلالت با اضافه کردن شایعات، بازار مبادلاتی را

## ضرورت حمایت از تولید در مقابل واردات



رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه جایگاه کنونی ما در تولید فولاد رتبه ۱۵ است و با بهره برداری از طرح های در دست احداث به رتبه ۱۲ خواهد رسید، بر ضرورت حمایت از تولید در مقابل واردات تاکید کرد.

به گزارش واحد مرکزی خبر، بهرام سبحانی افزود: افت قیمت ها در بازار جهانی و خطر واردات بیش از

نیاز کشور به ویژه از چین، اوکراین و روسیه و افزایش کالاهای در انبار تولیدکنندگان، نگرانی هایی را برای تولید به وجود آورده است.

وی گفت: مکتباتی برای جلوگیری از واردات و کمک به رشد و رونق مصرف با وزارت صنعت، معدن و تجارت شده است. سبحانی تصریح کرد: شرایط تولید در داخل و خارج از کشور یکسان نیست و برای نمونه قیمت سنگ آهن در یک سال گذشته در دنیا به نصف رسیده در حالی که در کشور ما در ۲ سال اخیر، هر سال حدود ۱۶ درصد افزایش یافته و هزینه های انرژی گاز ۸۵ درصد و برق ۲۵ درصد شده و همین طور سطح حقوق و دستمزد نیز بیشتر شده است. سبحانی اظهار کرد: وقتی در صنعت فولاد سرمایه گذاری کردیم و تولیدکننده هستیم، نباید اجازه دهیم اشتغال آن برای دیگر کشورها باشد و محصول وارداتی جای محصول داخلی را بگیرد.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا قیمت محصولات فولادی چینی که مواد اولیه و سوخت را وارد می کند، کمتر از شمش فولاد داخلی است، گفت: آنها خیلی جاها مزیت دارند که ما نداریم و یکی از مزیت های شان نرخ سود تسهیلات است که در اروپا نرخ تسهیلات صفر تا یک و نیم درصد است اما ما برای تسهیلات سرمایه در گردش نرخ سود ۲۷ درصد پرداخت می کنیم.

سبحانی گفت: اینکه محصولات فولادی وارداتی از





تحقق ساخت شهر جواهرات آسیا با تکیه بر ظرفیت «یاقوت‌های آبی» همدان در دامنه الوند و در جوار روستای حیدره شرایطی را دنبال می‌کند تا گردشگران را به‌سوی خود فراخواند و همدان را در جهان مطرح کند.

به گزارش مهر، مدیرکل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان همدان با اشاره به ظرفیت‌های جدید ایجاد شده در همدان برای ماندگاری مسافران در این استان به برگزاری همایش سرمایه‌گذاری در استان همدان اشاره و اظهار کرد: در این همایش موافقتنامه‌ها و تفاهمنامه‌هایی امضا شد که بیش از ۲۰ تفاهمنامه و قرارداد در حوزه‌های مرتبط با میراث فرهنگی و گردشگری بوده است.

ریحان سروش مقدم با عنوان اینکه تفاهمنامه‌ها و قراردادهای در حوزه هتل‌سازی، صنایع دستی و سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی مانند هتل‌سازی، روستاگردی و گردشگری اسب بوده است، گفت: در این زمینه سرمایه‌گذاری خارجی ۳/۲ میلیون و ۶ میلیون دلاری را از کشور هند و ترکیه شاهد بوده‌ایم که این سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه تراش سنگ‌های قیمتی با کشور هند و در زمینه گردشگری با کشور ترکیه منعقد شده است.

#### یاقوت آبی، ظرفیتی در جذب گردشگر به همدان

در حالی که مسئولان استان همدان سعی در جذب گردشگر با استفاده از فرصت‌ها و ذخایر معدنی استان همدان دارند، پروژه پرشین یاقوت که در بلندای کوه‌های همدان در حیدره همدان در حال ساخت بوده و به شهر جواهرات آسیا شهرت یافته است از جمله فرصت‌هایی است که می‌تواند با استفاده از ذخایر معدنی این استان زمینه توسعه و رشد اقتصادی را فراهم آورد.

در این رابطه مدیر پروژه پرشین یاقوت همدان گفت: در دنیا صنایع به گردش‌پذیر و ناپذیر تقسیم می‌شوند.

حمید کاشانی با بیان اینکه صنایع ظریف مانند جواهرسازی جزو صنایعی هستند که گردشگر جذب می‌کند، افزود: کشورهایی همچون چین و تایلند سالانه درآمد بالایی را از گردشگری در حوزه تراش سنگ‌های قیمتی به‌دست می‌آورند. وی با تأکید بر اینکه سنگی به نام یاقوت آبی در همدان منحصر به فرد است، گفت: با توجه به اینکه ۴۰ درصد از گردشگران برای خرید سنگ قیمتی به تایلند می‌روند، شناسایی معادن یاقوت آبی در همدان نیز می‌تواند این ظرفیت را برای همدان فراهم کند.

مدیر پروژه پرشین یاقوت همدان اظهار کرد: پرشین یاقوت به‌دنبال ایجاد فضای مناسب برای تراش و فروش سنگ‌های قیمتی با یکدیگر است. کاشانی تأکید کرد: استان همدان در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی از ظرفیت بسیار بالایی برخوردار است و می‌تواند در حوزه صادرات سنگ‌های قیمتی در کشور نقش ویژه‌ای ایفا کند.

وی با اشاره به اینکه ۴ معدن سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در اختیار شرکت پرشین یاقوت قرار دارد، ابراز کرد: مجتمع بین‌المللی جواهرات آسیا فضایی متشکل از کارگاه‌های تراش سنگ قیمتی و فروشگاه برای عرضه این سنگ‌هاست.

مدیر پروژه پرشین یاقوت همدان با بیان اینکه این مجتمع علاوه بر کارگاه‌های تراش، دارای یک مجتمع تجاری، هتل پنج ستاره، رستوران و موزه است، اظهار کرد: ۱۱۴ کارگاه تراش سنگ‌های قیمتی در ۱۹ بلوک در این مجتمع طراحی شده است که هر بلوک می‌تواند ۶ کارگاه را در خود جای دهد.

کاشانی با اشاره به اینکه در هر کارگاه ۱۰ تا ۱۵ نفر می‌توانند مشغول به کار شوند، افزود: تاکنون ۳۰۰ نفر در موزه گهرشناسی یاقوت آبی آموزش دیدند. وی ابراز کرد: در حال حاضر سالانه یک میلیارد دلار واردات سنگ قیمتی در کشور انجام می‌شود.

# هدایت سرمایه‌ها با طرح جامع فولاد



ترگس قیصری-گروه معدن: چند روز پیش بود که مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو از رونمایی طرح جامع فولاد تا پایان آذرماه خبر داده و گفته بود برای دستیابی به تولید ۵۲ میلیون تنی فولاد در افق ۱۴۰۴ در این طرح ایجاد زنجیره تولید فولاد را که از سنگ آهن شروع شده و به فولاد ختم می‌شود برنامه‌ریزی کرده‌ایم. در واقع این موضوع از آن جهت حائز اهمیت است که هم‌اکنون در تولید کنسنتانتره و گندله در کشور با کمبودهایی مواجه هستیم که تولید فولاد را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد، هر چند که در این راستا اقداماتی در زمینه ورود سرمایه‌گذاران خارجی صورت گرفته اما باید با هدایت این سرمایه‌ها زمینه را برای تکمیل حلقه‌های زنجیره تولید فولاد فراهم کرد. در واقع یکی از موارد مهمی که در طرح جامع فولادی مورد توجه قرار گرفته انجام مطالعات جدید برای بازنگری مطالعات قبلی است تا با پایش آنها راه برای تکمیل حلقه‌های تولیدی فولاد فراهم شود.

عضو انجمن فولاد در خصوص طرح جامع فولاد به می‌گوید: یکی از مسائلی که در اجرای این طرح مطرح شده پر کردن خلأها و کمبودهایی است که در تولید فولاد وجود دارد. از این‌رو می‌توان با انجام برنامه‌ریزی در جهت حل مشکلات زمینه را برای تولید فولاد فراهم کرد و به نابسامانی که هم‌اکنون در صنعت فولادسازی وجود دارد خاتمه داد.

رضا شهرستانی به مشکلاتی که هم‌اکنون در زنجیره‌های مختلف فولاد وجود دارد اشاره کرد و گفت: یکی از کمبودهایی که هم‌اکنون در صنعت فولاد وجود دارد کمبود گندله است و به همین دلیل در اولویت برنامه‌های طرح جامع فولادی قرار گرفته تا برای تامین آن اقداماتی در جهت تولید این محصول انجام شود.

وی با بیان اینکه در برخی از صنایع وابسته به فولاد مازاد ظرفیت وجود دارد افزود: در حال حاضر صنعت نورد کشور بیش از ۷۰ درصد ظرفیت مازاد ظرفیت داشته و تنها ۳۰ درصد آن در حال فعالیت است. همچنین در صنعت ذوب به دلیل کمبود مواد اولیه تنها ۵۰ درصد از واحدهای ذوب فعال هستند. با توجه به نیاز فولادسازی به آهن اسفنجی باوجود کمبود مواد اولیه برای تولید واحدهای تولیدکننده این محصول در حال فعالیت هستند.

عضو انجمن فولاد به تکمیل زنجیره‌های تولید فولاد اشاره کرد و افزود: زمانی می‌توان زمینه راه‌اندازی ظرفیت‌های مازاد تولید در واحدهای نورد و ذوب را فراهم کرد. که مواد اولیه مورد نیاز این واحدها به‌عنوان زنجیره‌های بهم پیوسته فراهم شود. چراکه در صنعت ذوب ماده اولیه مورد نیاز آن آهن‌اسفنجی است و برای تولید آهن‌اسفنجی به

عضو انجمن فولاد از سازمان ایمیدرو به‌عنوان پایه‌گذار این طرح یاد کرد و افزود: اجرای طرح فولادی توسط سازمان ایمیدرو آغاز شده اما با توجه به سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی دولت مایل است که بخش خصوصی وارد این فعالیت شده و دولت نیز با ایجاد زیرساخت‌های مناسب همچون خطوط ریلی، برق، آب و... زمینه را برای به سرانجام رساندن طرح فراهم کند.

در راستای مشخص کردن وضعیت تولید و نیازهای موجود در این بخش نقش بسزایی در تکمیل حلقه‌های تولید ایفا خواهد کرد اما لازم است تا فعالان این حوزه نسبت به رعایت قوانین مطرح شده متعهد بوده و از چارچوب‌های تعیین شده تخطی نکنند. در واقع سیاستگذاران این حوزه نسبت به تأیید مجوزها اقدام کرده و در صورتی که مجوزهای داده شده برای صنعت فولاد مفید هستند با تشویق مجریان زمینه توسعه آنها فراهم شود.

وی با بیان اینکه در ابتدا لازم است تا حلقه‌های ماقبل تولید فولاد همچون آهن‌اسفنجی تامین شده تا بتوان برای تولید فولاد اقدام کرد افزود: با توجه به اینکه ماده اولیه برای تولید فولاد گندله و آهن‌اسفنجی است از این رو برای تولید ۴۰ میلیون تن فولاد، به ۵۵ میلیون تن گندله و ۵۰ میلیون تن آهن اسفنجی نیاز است.

در واقع توجه به صنایع پایین‌دستی فولاد از مواردی است که در طرح جامع فولاد باید مورد توجه قرار گیرد تا به تولید فولاد منجر شود.

خلیفه‌سلطان مطالعات انجام شده در طرح جامع فولاد را بسیار مفید دانست و افزود: مطالعات انجام شده در دو بخش صورت گرفته که یکی برای تکمیل زنجیره‌های داخلی صنعت فولاد و دیگری برای تامین زیرساخت‌های مورد نیاز همچون انرژی‌های مصرفی هماهنگی و بیرون بخشی در این صنعت خواهد داشت. از سوی دیگر با انجام مطالعات جدید

مطالعات جامع فولادی دبیر انجمن فولاد در رابطه با طرح جامع فولاد به می‌گوید: طرح جامع فولادی زمینه‌ساز یک فضای توسعه‌ای برای آینده در این صنعت خواهد بود. در واقع مطالعاتی که در گذشته برای این طرح انجام شده از کیفیت خوبی برخوردار بوده اما هم‌اکنون با توجه به تغییراتی که در اجرای طرح‌های توسعه فولادی اتفاق افتاده نیازمند بازنگری و پایش است به این ترتیب که با انجام مطالعات جدید و پایش کردن هر ساله آنها و تنظیم یک نظام‌نامه باعث شود تا تمام کسانی که در حوزه فولادسازی فعالیت دارند با رعایت چارچوب‌های تعیین شده به توسعه تولید فولاد کمک کنند. چرا که یکی از راه‌های توسعه در فولادسازی ایجاد توازن در بخش‌های مختلف است به این ترتیب که با توجه به میزان اکتشاف و استخراج مواد معدنی زمینه را برای تولید کنسنتانتره و گندله و آهن‌اسفنجی فراهم کرده و با تکمیل این زنجیره زمینه را برای تولید فولاد فراهم کرد.

هماهنگی میان حلقه‌های تولید رسول خلیفه‌سلطان هماهنگی میان حلقه‌های تولید در صنعت فولاد را مهم دانسته و معتقد است که طرح جامع فولاد نقش بسزایی در رسیدن به این هدف خواهد داشت. از سوی دیگر با انجام مطالعات جدید

## گزارش روز

### ایلام؛ ذخیره گاه مواد معدنی برای تولید مصالح ساختمانی

معدنی را برای تولید مصالح ساختمانی استخراج می‌کنند و ارزش آنها بیش از ۴۴ میلیارد تومان است و مجموع ذخایر مواد معدنی ایلام بیش از ۹۷۰ میلیون تن است. نصیری اظهار کرد: مصالح ساختمانی مرغوب از قبیل مواد اولیه سیمان، سنگ گچ و آهک، شیل و مارن و سایر مواد معدنی از قبیل بیتمین و کلسیت و ماسه سیلیسی از مواد معدنی مرغوب بوده که در توسعه همه جانبه این استان نقش اساسی دارد.

وی ادامه داد: هم‌اکنون کارخانه تولید پودرسنگ به عنوان یکی از مصالح ساختمانی مورد نیاز در ساخت‌وسازها، در بخش میش‌خاص از توابع شهرستان ایلام در حال راه‌اندازی است که ظرفیت تولید سالانه ۲۰ هزار تن پودر سنگ را دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام افزود: سالانه ۹ میلیون تن انواع محصولات معدنی شامل ۱۲ نوع ماده معدنی در استان تولید می‌شود که مهم‌ترین مانع رشد و توسعه آن نبود سرمایه‌گذار، وجود معارضات محلی، همکاری نکردن برخی از دستگاه‌های مرتبط، نبود زیرساخت‌های مناسب، دسترسی نداشتن به بازار مصرف و هزینه حمل و نقل مواد معدنی است.

ظرفیت مرز مهران برای صادرات مصالح ساختمانی ایلام یکی از موارد بسیار مهم در حوزه مواد معدنی و ایجاد واحدهای فرآوری بحث صادرات است که در استان ایلام با توجه به مرز مهران این ظرفیت وجود دارد که مصالح ساختمانی تولیدی استان به راحتی صادر شوند. هم‌اکنون سیمان به عنوان معدود کالای صادراتی استان ایلام در مرز مهران است و جای دیگر مصالح ساختمانی استان مثل گچ، آجر و... با توجه به ظرفیت‌ها و کیفیت خالی است که این نیازمند توجه جدی مسئولان است.

کشور عراق در حال بازسازی است و بدون شک نیازمند خدمات فنی مهندسی و در کنار آن مصالح ساختمانی است که به‌طور قطع می‌توان با ایجاد واحدهای فرآوری در حوزه مواد معدنی استان از این فرصت حداکثر استفاده را کرد.



بیتمین ارزشمندترین ماده معدنی ایلام یکی از ظرفیت‌های استان ایلام در ماده غیرفلزی بیتمین برای تولید قیر است که به راحتی از استان خارج می‌شود در حالی که این ماده معدنی بیشترین ذخایر معدنی استان را در برمی‌گیرد و طبق گفته کارشناسان کاربردهای زیادی نیز دارد که در صورت فرآوری افزون بر ۵۰ نوع محصول را می‌توان از قیر طبیعی یا بیتمین تولید کرد.

به گفته کارشناسان هم‌اکنون ذخایر ارزشمند گچ در استان ایلام دارای ظرفیت‌های بی‌ظیبری برای استخراج و تولید است که متأسفانه از این ظرفیت به خوبی استفاده نمی‌شود.

ظرفیت‌های بی‌ظیبری معدنی نیازمند سرمایه‌گذاری است یارالله نصیری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام در این خصوص اظهار کرد: مواد معدنی استخراج شده در استان ایلام کاربردهای بسیار زیادی در بخش تولید مصالح ساختمانی دارند. وی گفت: مواد غنی معدنی استان ایلام را مستعد ایجاد کارخانه‌های بزرگ مثل سیمان کرده که این مهم نیازمند سرمایه‌گذاری و توجه است. این مقام مسئول عنوان کرد: هم‌اکنون ۹۰ معدن در استان ایلام فعال است که عمده آنها مواد

گروه معدن: استان ایلام یکی از مناطق غنی کشور در بحث معادن است که در این بخش کانی‌های غیرفلزی برای تولید مصالح ساختمانی بیشترین ظرفیت سرمایه‌گذاری را در استان داراست هرچند اشتغال و صادرات در بخش معادن استان نیازمند سرمایه‌گذاری است.

به گزارش مهر، هر منطقه‌ای از کشورمان دارای ظرفیت‌های منحصر به فردی در تولیدات مواد معدنی است که در بخش‌های مختلف کاربرد دارد. که در استان ایلام طبق بررسی‌های به عمل آمده هم‌اکنون طرح‌ها و ظرفیت‌های فراوانی در زمینه استفاده از مواد معدنی استخراج شده برای فرآوری مصالح ساختمانی، بالقوه مانده و در این زمینه تنها برخی طرح‌های کوچک اجرایی شده است. هم‌اکنون کارخانه سیمان به عنوان فعال‌ترین پروژه مصالح ساختمانی در استان ایلام است.

باید توجه داشت که عمده مواد معدنی استخراج شده در استان ایلام که برای مصالح ساختمانی کاربرد دارند به خارج از استان منتقل و درواقع باید گفت خام‌فروشی می‌شوند در حالی که می‌توان با ایجاد صنایع تبدیلی بخش مهمی از این درآمد را نصیب مردم استان کرد.

مهمترین معادن استان سنگ‌های ساختمانی، سنگ گچ، سنگ آهک، شیل، آلومینیوم، نمک، شن و ماسه، قیر، زغال‌سنگ، مرمریت، کلسیت، مالون و لاشه، گوگرد پیریت و فسفات و... است.

شهرک آجر در شهرستان آبدانان از یادها رفت یکی از موارد بسیار مهم در حوزه معدن استان ظرفیت‌های شهرستان‌های این حوزه است به‌طور مثال در شهرستان آبدانان به دلیل خاک غنی این منطقه، آجر می‌تواند تولید شود.

باوجود فعالیت چند واحد کوره‌پزی، چند سال پیش قرار بود در این شهرستان یک شهرک آجر ایجاد شود که متأسفانه این مهم هنوز انجام نشده است.

شهرستان آبدانان خود دارای محرومیت‌های زیادی است و خاک این شهرستان برای تولید آجر یک فرصت بزرگ برای سرمایه‌گذاری است و دولت و مسئولان ارشد استانی باید به این مهم توجه داشته باشند.





همه چالش‌های  
شهرک‌های صنعتی  
قم

روح‌الله ابراهیمی

مدیر سابق شرکت شهرک‌های صنعتی قم

در بررسی‌هایی که از واحدهای صنعتی استان انجام شد ابتدا گزارش‌های میدانی تهیه شد تا مشکلات کلی واحدهای صنعتی استان مشخص شود. بر اساس این بررسی‌ها مشکلات در چند دسته تقسیم شدند. مهم‌ترین مشکل واحدهای صنعتی استان که به‌طور حتم مهم‌ترین مشکل تمام واحدهای صنعتی و صنایع کشور نیز هست، همان بحث تامین منابع مالی است. واحدهای استان قم در زمینه سرمایه در گردش و بازسازی و نوسازی واحدهای صنعتی به دلیل نداشتن نقدینگی با مشکل مواجه هستند.

یکی دیگر از مشکلات اصلی واحدهای صنعتی استان که به‌خصوص برای واحدهای جدید به چالشی بزرگ تبدیل شده، نبود زیرساخت‌های لازم از جمله برق و گاز و... در شهرک‌های صنعتی است البته این مشکل مختص واحدهایی است که در آستانه شروع فعالیت و راه‌اندازی هستند یا واحدهایی که قصد توسعه آن وجود داشته باشد. شرکت شهرک‌های صنعتی همواره تلاش کرده است تا امکانات اولیه را در حد مقدور برای واحدهای قدیمی تامین کند اما واحدهای جدید با مشکل کمبود برق و گاز روبه‌رو هستند.

مشکل بعدی صنعت استان قم، قرار گرفتن در منطقه گرم و نیمه بیابانی است چرا که این منطقه دارای سفره‌های آب زیر زمینی محدود است و همیشه در آن کمبود آب وجود دارد. به همین دلیل سیاست‌ها بر این است که واحدهایی که آب کمتری مصرف می‌کنند، در شهرک مستقر شوند و از استقرار واحدهایی که مصرف بالای آب دارند در حد امکان جلوگیری شود. از جمله برخی صنایع پتروشیمی یا صنایع فولاد نیز نیاز به آب بسیار زیاد دارند که امکان استقرار در قم را پیدا نمی‌کنند. مشکل کمبود آب هم مانند برق و گاز بیشتر به واحدهای جدید مربوط می‌شود و واحدهایی که به دنبال توسعه هستند. چرا که از پیش برای واحدهای قدیمی حداقل آب مورد نیاز تامین شده است.

مسئله دیگر که درصد کمتری از معضلات استان را به خود اختصاص می‌دهد، مشکل بازار و نبود توان رقابت با محصول خارجی و همچنین بالا بودن هزینه تمام‌شده کالاهای تولیدی واحدهاست. به دلیل نبود نقدینگی کافی در بازار، محصولات با بازار تقریباً راکی روبه‌رو هستند. از آنجا که هزینه تمام شده محصول بالاست امکان رقابت با نمونه مشابه خارجی آن در بازار داخلی وجود ندارد.

بحث دیگری که در شهرک‌های صنعتی و صنایع استان وجود دارد، نداشتن توجه اقتصادی در تولید برخی کالاهاست. محصولات برخی واحدها ممکن است که دیگر از دور تولید در کشور خارج شده باشند اما آنها همچنان به تولید خود ادامه بدهند و از آنجا که بازاری برای این محصولات نیست، با شکست مالی روبه‌رو می‌شوند. این توانایی در تغییر کاربری تولیدی به بحث تجهیز و نوسازی باز می‌گردد.

مسئله دیگر اشباع بودن بازار است. در سال‌های گذشته مجوزهای بسیاری برای برخی صنایع داده شده است. میزان مصرف بازار مشخص است و رقابتی دارد. رقابت، تا جایی که به تولید محصول با کیفیت و قیمت مناسب منجر شود، خوب است اما گاهی این رقابت جنبه ناسالم پیدا می‌کند. نمونه آن، تولید دستگاه‌هایی است که در زمینه تولید پلاستیک کار می‌کنند.

نگاهی به آمار نشان می‌دهد که میزان قابل توجهی از صنایع شیمیایی قم مربوط به تزریق پلاستیک می‌شود.

اما باید در نظر داشت که استان ظرفیتی محدود دارد و باقی آن نیز با مشکل فروش مواجه است. در زمینه فقدان توجه‌پذیری کالا نیز می‌توان نساچی را مثال زد. نساچی استان قم با مشکل تجهیزات و فناوری ضعیف روبه‌روست.

همچنین تا چندین پیش برخی واحدها محصولاتی تولید می‌کردند که از چرخه تولید عمومی کشور خارج شده‌اند. نمونه آن واحدهای تولیدکننده ظروف ملامینی بودند که با اقداماتی که انجام شده تغییر کاربری دادند.

# سیستم بانکی، چراغ قرمز تولید در قم



فرانک میرزایی - گروه استان‌ها: هر چند نگاهی به آمارها نشان می‌دهد که در ۶ ماه نخست امسال شهرک‌های صنعتی استان قم رتبه اول را در میان شهرک‌های صنعتی کشور کسب کرده‌اند اما هنوز هم مشکلاتی وجود دارد که مانع از چرخیدن چرخ شهرک‌ها به سهولت می‌شود.

معاون امور صنایع و معادن استان قم در حالی از فعال‌سازی واحدهای صنعتی قم سخن می‌گوید که این واحدها با مشکلات مختلفی دست و پنجه نرم می‌کنند. مشکلات مالیاتی و مشکلاتی برای زیرساخت‌ها در راستای گسترش شهرک‌های صنعتی، همچنین قوانین مربوط به نزدیکی یا دوری به مرکز استان، از جمله این موانع هستند. مشکل کمبود نقدینگی برای این واحدها نیز مثل تمام واحدهای صنعتی کشور وجود دارد. همین است که چندی پیش احمد امیرآبادی فراهانی، نماینده مردم قم مهم‌ترین مشکل واحدهای تولیدی این استان را سرمایه در گردش دانسته و نسبت به حل آن از طریق اصلاح سیستم بانکی ابراز امیدواری کرده بود. باوجود اینکه تعداد زیادی از واحدهای صنعتی به سوی تعطیلی پیش می‌رفت اما با تلاش‌های صورت گرفته، اکنون تغییرات چشمگیری در این باره دیده می‌شود. موضوع معافیت‌های مالیاتی و برخوردار نبودن آن هنوز یکی از مشکلات عمده برخی از واحدهای صنعتی است. چراکه شرایط و ضوابط معافیت‌های مالیاتی تنها شامل حال برخی از شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی می‌شود و برخی دیگر از آن محروم هستند.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمدصادق صالحی‌منش، استاندار قم در رابطه با صنایع استان قم پیش از این اعلام کرده بود که کارخانه‌های صنعتی استان قم از عزم ملی برخوردارند اما نیازمند مدیریت جهادی و همیاری مسئولان دولت و بانک‌ها نیز هستند. وی با اشاره به اینکه دولت یازدهم تعامل مناسبی با مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه دارد، گفت: مسئولان برای رفع مشکلات صنعتگران از تمام ظرفیت‌ها استفاده خواهند کرد.

استاندار قم با اشاره به نقش و اهمیت صنعت و تولید در رشد و شکوفایی اقتصاد کشور، سرمایه‌گذاری در

پروانه و مجوز فعالیت است، به می‌گوید: متأسفانه واحدهایی که در شعاع ۳۰ کیلومتری استان قرار دارند، نمی‌توانند از معافیت مالیاتی که در قانون تدوین شده برخوردار شوند.

به این منظور، جلساتی برای رفع این مانع برگزار کردیم که امیدواریم به زودی مرتفع شود. مالیات بر ارزش‌افزوده یکی از طرح‌هایی است که با هدف توسعه اقتصادی به اجرا در آمده است. بر اساس این قانون، واحدهای تولیدی موظف

بخش صنعت و معدن این استان را از جمله راه‌های حمایت دانست. وی قوانین دست و پاگیر و پیچ و خم‌های اداری را یکی از دلایل استقبال نکردن سرمایه‌گذاران در بخش‌های صنعتی و معدنی دانست و گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید نسبت به اصلاح و بازنگری این قوانین اقدام کند.

محمود سیجانی، معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم با ذکر این نکته که این استان دارای ۲۵۳۷ واحد صنعتی دارای پروانه و مجوز فعالیت است، به می‌گوید: متأسفانه واحدهایی که در شعاع ۳۰ کیلومتری استان قرار دارند، نمی‌توانند از معافیت مالیاتی که در قانون تدوین شده برخوردار شوند.

به این منظور، جلساتی برای رفع این مانع برگزار کردیم که امیدواریم به زودی مرتفع شود. مالیات بر ارزش‌افزوده یکی از طرح‌هایی است که با هدف توسعه اقتصادی به اجرا در آمده است. بر اساس این قانون، واحدهای تولیدی موظف

پروانه و مجوز فعالیت است، به می‌گوید: متأسفانه واحدهایی که در شعاع ۳۰ کیلومتری استان قرار دارند، نمی‌توانند از معافیت مالیاتی که در قانون تدوین شده برخوردار شوند.

به این منظور، جلساتی برای رفع این مانع برگزار کردیم که امیدواریم به زودی مرتفع شود. مالیات بر ارزش‌افزوده یکی از طرح‌هایی است که با هدف توسعه اقتصادی به اجرا در آمده است. بر اساس این قانون، واحدهای تولیدی موظف

به پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده هستند. سیجانی می‌گوید: واحدهای صنعتی برای گرفتن تسهیلات موظف به ارائه فاکتورهایی از خرید مواد اولیه خود به اداره مالیاتی هستند. اما از آنجایی که بسیاری از این واحدها از این تسهیلات تنها برای تامین مواد اولیه کارخانه استفاده نمی‌کنند، با مشکل روبه‌رو می‌شوند. وی می‌افزاید: با توجه به اینکه سیاست دولت تاکید بر تامین سرمایه در گردش صنعت و واحدهای صنعتی است، واحدها برای تامین سرمایه ثابت دچار مشکل شده‌اند. این واحدها برای جبران کمبود سرمایه، از این تسهیلات ارائه شده برای پرداخت هزینه‌های عمومی شامل سوخت و انرژی، پرداخت حقوق کارمندان و همچنین برای توسعه واحد که شامل هزینه برای خرید ماشین‌آلات است، استفاده می‌کنند.

سیجانی اضافه می‌کند: از آنجا که این هزینه تنها برای خرید مواد اولیه نیست زمانی که فاکتور به اداره ارسال می‌شود، فاکتورها از نظر امور مالیاتی، کتمان عملکرد محسوب می‌شود که باعث اعمال جریمه و ارزش افزوده سنگین می‌شود.

موضوع معافیت‌های مالیاتی و برخوردار نبودن از آن هنوز یکی از مشکلات عمده برخی از واحدهای صنعتی است. چراکه شرایط و ضوابط معافیت‌های مالیاتی تنها شامل حال برخی از شهرک‌های صنعتی می‌شود

## معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

## ظرفیت اشتغال ۱۲ درصدی در صنعت استان قم

مردمی می‌توان از طریق آن با حداقل سرمایه ممکن ۴۰ هزار شغل را به صورت مستقیم ایجاد کرد. یزدانی گفت: بخشی از مشکلات فراوانی که وزارت صنعت، معدن و تجارت به صورت روزانه با آن درگیر است، ناشی از قانون‌گریزی دولت گذشته است.

این مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین با تاکید بر ایجاد یک فضای نقد در این وزارتخانه، تصریح کرد: رییس جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت قم باید روحیه لازم برای پذیرش انتقاد

معدنی و تجاری استان و همچنین با حمایت استاندار به جوازهای تاسیسی که بها بدهد، بدون شک ظرف یک سال آینده بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ شغل یعنی معادل ۱۲ درصد اشتغال موجود استان، اشتغال مستقیم ایجاد می‌شود.

وی با اشاره به فراهم بودن زمینه برای تحقق این امر در بخش‌های مختلف صنفی به‌ویژه صنعت فرش، افزود: بدون شک فرش، هنری صنعتی است که با یک برنامه‌ریزی دقیق و همراهی تشکلهای



اهتمام داشته باشد.

در این آیین که در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی استان قم برگزار شد، از زحمات «یونس عالی پور» رییس سابق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم قدرانی و «احمد ذاکری» به عنوان رییس جدید این سازمان معرفی شد.

## ایران خودرو دیزل، بزرگترین تولیدکننده خودروهایی تجاری

محمد رضا عباسی - گروه استان ها: شرکت ایران‌خودرو دیزل به مناسبت هفته بسیج میزبان سردار علی نصیری، فرمانده سپاه حضرت سیدالشهدا استان تهران بود. در این



مراسم مهدی یونسین، مدیر عامل شرکت ایران‌خودرو دیزل با اشاره به تامین امنیت کشور توسط دلاورمردان بسیجی از بازدیدی که رهبر معظم انقلاب از این شرکت در سال‌های گذشته داشتند، سخن گفت و افزود: براساس تأکیدات معظم‌له بحث تحقیق و توسعه و نوآوری محصولات در دستور کار شرکت قرار گرفته و اکنون به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده خودروهایی تجاری





یلدا یزدان‌فرحی: خانه هوشمند، کلمه جدیدی که امروزه ممکن است به گوش بسیاری از ما خورده باشد. پیش از این فقط در فیلم‌ها و سریال‌های علمی-تخیلی

ابزارها و ساختمان‌های هوشمندی را می‌دیدیم که صاحبخانه به راحتی و با فشردن یک دکمه بسیاری از کارهای خود را انجام می‌داد، اما دیگر واژه خانه‌هوشمند از فیلم‌ها به زندگی واقعی آمده و در بسیاری از ساخت‌وسازهای کشور در حال استفاده است و این امید وجود دارد که به‌زودی همچون سایر فناوری‌ها همه‌گیر شود. پیشرفت روزافزون فناوری با هدف آسایش بیشتر، سیستم‌های خانه هوشمند، ساختمان و خانه را گوش به فرمان صاحب آن می‌کند. در این زمینه با مهرداد گلستانه، کارشناس سازه گروه مهندسی نتالیک گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

**آیا فقط خانه‌های نوساز و خانه‌هایی که هنوز ساخته نشده‌اند، می‌توانند هوشمند شوند؟**

خیر، این امکان وجود دارد تا حتی خانه‌ها و آپارتمان‌هایی که ساخته شده‌اند را بدون نیاز به تخریب یا تعویض سیم‌کشی ساختمان هوشمند کرد، بنابراین هر فردی در صورت تمایل می‌تواند محل سکونت خود را هوشمند کند و از مزایای آن بهره‌مند شود.

**آیا کارکردن با یک خانه هوشمند برای همه افراد میسر است یا نیاز به مهارت خاصی دارد؟**

نکته قابل توجه در سیستم‌های خانه هوشمند و ساختمان هوشمند در این است که همه افراد صرف‌نظر از سن و میزان تحصیلات به راحتی می‌توانند از این سیستم استفاده کنند. حتی در بسیاری از موارد استفاده از سیستم‌های هوشمند در ساختمان به مراتب راحت‌تر از سیستم‌های سنتی است.

**آیا سیستم‌های مدیریت ساختمان به‌صورت فارسی نیز در دسترس است؟**

بله، نرم‌افزارهایی که برای پیش و مانیتورینگ تأسیسات ساختمان و فرمان به قسمت‌های مختلف ساختمان استفاده می‌شوند به‌صورت فارسی و با طراحی جذاب و کاملا کاربرپسند طراحی می‌شود و به راحتی می‌توان با مطالعه دفترچه راهنمای آن شیوه استفاده را آموخت.

**حداقل چه مقدار هزینه برای پیاده‌سازی این سیستم‌ها لازم است؟**

هزینه تمام شده پروژه‌های هوشمندسازی ساختمان بسته به مترای ساختمان، امکانات مدنظر مشتری و نیز پروتکل انتخاب شده و برند تجهیزات متفاوت است و برای یک ساختمان ۲۰۰ متری حداقل ۴ میلیون تومان به بالا قیمت‌گذاری می‌شود.

**در صورتی که بخواهیم یک آپارتمان در حال ساخت را هوشمند کنیم، بهترین زمان برای تصمیم‌گیری چه زمانی است؟**

باید قبل از رسیدن ساختمان به مرحله سیم‌کشی درخصوص هوشمندسازی ساختمان با متخصصان این امر مشورت و در این خصوص تصمیم‌گیری شود.

## تک خبر

### اجرای قوانین تردد در قطب

مانا: اجرای قانون تردد در قطب برای کشتی‌ها به‌عنوان زیرمجموعه قانون SOLAS از سال ۲۰۱۷ م اجباری می‌شود. براساس توافق‌های انجام شده اجرای اصلاحیه‌های قانون SOLAS مبنی بر رعایت ایمنی دریانوردی، از اول ژانویه ۲۰۱۷ م اجباری شده و برای تمام کشتی‌های ساخته شده بعد از این تاریخ اعمال خواهد شد. بر اساس این قانون، سردی هوا در منطقه قطب باعث کاهش کارایی بسیاری از بخش‌های کشتی از جمله تجهیزات روی عرشه و وسایل کمک‌های اولیه می‌شود که طبقه کار با آنها و انتخاب نوع این تجهیزات در کشتی‌های عازم قطب، برخی از مفاد این قانون را تشکیل می‌دهد.

شایان ذکر است از دیگر مفاد این قانون استفاده نکردن از نفت با چگالی بیش از  $900 \text{ kg/m}^3$  و استفاده از آبراه‌های تعیین شده برای کشتی‌های مسافری در قطب است. همچنین بر اساس این قانون، کشتی‌های مورد نظر در قطب ملزم به داشتن سیستم رادیویی گزارش هستند.

با افزایش فناوری، تمایل به زندگی در خانه‌های هوشمند افزایش یافت

# بیهوشی گارانتی در ساختمان‌های هوشمند

گاو صندوق یا اشیای قیمتی خود در خانه هستید، اما با استفاده از تلفن همراه، تبلت یا لپ‌تاپ می‌توانید سیستم امنیتی خانه را فعال کنید و ورود افراد ناشناس را زیر نظر داشته باشید.

اتاق را روشن گذاشته‌اید. کافیسیت با یک تماس تلفنی به سیستم هوشمند خانه فرمان دهید تا بخاری و چراغ‌های اتاق را خاموش کند. در حالت دیگری فرض کنید به مسافرت رفته‌اید و نگران

به سیستم هوشمند خانه، فرمان خروج داده شود تا خانه در امنیت کامل قرار گیرد. حال تصور کنید بعد از ظهر همان روز متوجه شوید که بخاری منزل را خاموش نکرده‌اید یا چراغ‌های

بهبود فزاینده - گروه صنعت: تصور کنید ساعت ۶ صبح، به طور خودکار چراغ‌های اتاق تان روشن شود، پرده‌ها کنار رود و صدای موسیقی ملایمی در فضای خانه بپیچد. در هنگام خروج از منزل

کنترل هوشمندانه روشنایی براساس زمان، میزان شدت نور طبیعی و نیز حضور داشتن یا حضور نداشتن ساکنان، پرده‌های برقی و سایر تجهیزات موتور، سیستم امنیتی برای تامین ایمنی ساختمان، سیستم صوتی (با پوشش کامل منزل)، کنترل و مانیتورینگ تجهیزات منزل در همه زمان‌ها با استفاده از پانل‌های کنترلی نصب شده در محل‌های مورد علاقه، کنترل و مانیتورینگ تجهیزات منزل در همه زمان‌ها در هنگام خروج از منزل با استفاده از خط تلفن یا موبایل یا اینترنت، کنترل کودکان با استفاده از دوربین‌های قرار داده شده و...

اشاره کرد.

**رکود معاملات خانه‌های هوشمند**

مصطفی قلی‌خسروی، عضو اتحادیه املاک استان تهران در

گفت‌وگو با **سنت** خرید و فروش خانه‌های هوشمند را تحت تاثیر رکود فعلی بازار مسکن می‌داند و با بیان این که در حال حاضر در حوزه معاملات مسکن، این خانه‌ها، به جز افراد خاص، طرفداری ندارد، می‌گوید: با توجه به قیمت بالای این ساختمان‌ها در مقایسه با ساختمان معمولی نمی‌توان انتظار داشت که در شرایط کنونی معاملات این ساختمان‌ها رونق داشته باشد.

به گفته وی، با توجه به این که بیشتر این آپارتمان‌ها دارای مترای بالا هستند، قیمت‌شان در مناطق مختلف تهران از متری ۸-۹ میلیون تومان آغاز و تا متری ۳۰ میلیون تومان نیز برآورد شده است.

در نهایت شاید بتوان نتیجه‌گیری کرد که راحتی و صرفه‌جویی در مصرف انرژی مزیت مهم استفاده از سیستم‌های هوشمند در ساختمان‌سازی است. اگرچه قشر خاصی از افراد جامعه توانایی خرید و زندگی در این ساختمان‌ها را دارند، اما اگر زمانی فرا برسد که همه افراد جامعه علاوه بر داشتن خانه‌های شخصی، محل سکونت خود را هوشمندسازی کرده‌اند، می‌توان گفت که کشور در مسیر توسعه پیشرفت زیادی داشته است.



می‌شود، اما تفاوت زیادی میان قیمت یک ساختمان معمولی و یک ساختمان هوشمند وجود ندارد. برای مثال در منطقه‌ای که ساختمان معمولی به ازای هر متر مربع ۲۰ میلیون فروخته می‌شود، یک ساختمان هوشمند ۲۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شود. ستاریان پس از بیان این موضوع ادامه می‌دهد: سیستم‌های هوشمند به کار برده شده در ساختمان‌های ایران تفاوت زیادی با هوشمندسازی در کشورهای پیشرفته ندارد. به گفته وی، بیشترین تجهیزات مورد نیاز خانه‌های هوشمند از کشور آلمان وارد می‌شود و چین نیز به تازگی اقدام به ساخت این سیستم‌ها کرده است.

**مزایای سیستم‌های هوشمند**

از مزایای خانه هوشمند می‌توان به سیستم مدیریت مصرف انرژی، کنترل همه تجهیزات هوشمند توسط ریموت کنترل، کنترل دما، تنظیم و کنترل هوشمندانه سرمایه‌اش، گرمایش و تهویه فضا بر اساس زمان، اندازه‌گیری دمای هوای بیرون، حضور یا غیبت ساکنان، توانایی ایجاد تغییرات در هنگام تغییر هوای خارج از ساختمان نظیر تغییر دما، رطوبت و... توانایی ایجاد تغییرات در هوای داخل، جذب دما در هنگام افزایش ساکنان، تجهیزات و... کنترل روشنایی، تنظیم و

**ضعف شرکت‌های حمایت‌کننده**

ستاریان می‌افزاید: هوشمندسازی در هر مترای امکان پیاده‌سازی دارد و به دلیل این که نقشه تأسیسات این ساختمان‌ها با ساختمان‌های معمولی فرق دارد، از سوی دیگر تجهیزات مورد نیاز آن به طور معمول وارداتی است بنابراین شرکت‌های حمایت‌کننده و مجری تجهیزات این

صرفه‌جویی بیش از ۶۰ درصدی انرژی در ساختمان‌های هوشمند در مقایسه با ساختمان‌های معمولی موضوعی است که ستاریان آن را یکی از مزایای این گونه از ساختمان‌ها می‌داند و می‌گوید: اگرچه هوشمندکردن ساختمان در حوزه ساخت‌وساز محسوب می‌شود، اما نبود پشتیبانی قوی از سوی شرکت‌های نصب‌کننده تجهیزات این سیستم، خلأیی است که متوجه این شیوه ساخت‌وساز است و این، موضوعی است که خریداران با وجود تمایل به زندگی در ساختمان‌های هوشمند از ضعف شرکت‌های پشتیبان در مواقع خراب شدن تجهیزات هوشمند اظهار نگرانی می‌کنند.

سیستم باید همواره موجود و به روز باشند چرا که در صورت بروز کوچک‌ترین مشکل الکتریکی در مدارها، امکان تعمیر آن از سوی هر فردی وجود ندارد. قیمت هر متر از ساختمان‌های هوشمند در تهران بستگی به مناطق مختلف تعیین

با وجود بی‌میلی بانک مرکزی

## راه‌اندازی لیزینگ مسکن دوباره جان گرفت



اجازه ورود به این مسئله را ندارند. البته گفته تهرانفر، جای طرح دوباره این طرح را هم باقی گذاشت، چرا که وی بیان کرده بود که بحث لیزینگ مسکن به طور کامل رد نشده است بلکه بانک مرکزی به این نتیجه رسید و تشخیص داد که این موضوع فعلا انجام نشود، زیرا از نظر زمانی موقعیت اجرایی ندارد. در این زمینه عده تبریزی، مشاور مدیریت و تامین مالی وزیر راه و شهرسازی، به تازگی در جمع اهالی لیزینگ به طور کامل از این طرح لیزینگ مسکن دفاع و عنوان کرده که اگر قرار است نهادی در رابطه با مسکن کار کند، هیچ دلیلی برای بازداری آن وجود ندارد، این در حالی است که در این برهه از زمان با توجه به اینکه نرخ تورم رو به پایین است، اتفاقا راه‌اندازی لیزینگ مسکن می‌تواند کمک‌کننده و اثرگذار باشد.

وی اشاره‌ای هم به نامه‌ای که یک سال پیش به نهادهای

و خدمات وابسته با بیان اینکه افزایش قیمت بلیت قطار باید مناسب با ارائه خدمات باشد، گفت: در حال حاضر سقف خدمات بر اساس نرخ تمام شده آنها تعیین می‌شود. به گفته وی، یک فرمول ثابت برای تعرفه‌ها وجود ندارد تا با بازشناسی آن نرخ دقیق تعرفه‌ها مشخص شود، به همین دلیل دولت باید با عنوان یارانه، تعرفه‌ای را ارائه کند تا سهم مسافر از این نرخ کم‌تر شود.

**ایسنا:** مجلس درباره واگذاری طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (پروژه‌های عمرانی) به بخش غیردولتی تصمیم‌گیری نکرده و این موضوع به کمیسیون برنامه و بودجه برای بررسی‌های بیشتر ارجاع داده شد.

**باشگاه خبرنگاران:** غلامحسین عبداللهی، رییس هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی

با وجود اینکه پیشنهاد فعالیت لیزینگ‌ها در حوزه مسکن با اقبال چندانی از سوی بانک مرکزی همراه نبود و بنا به نامناسب بودن شرایط منتفی اعلام شد، اظهارات اخیر عده تبریزی بیانگر پیگیری جدی این موضوع و احتمال بازگشت لیزینگ‌ها به حوزه مسکن است. بعد از اینکه فعالیت لیزینگ‌ها در زمینه مسکن در دولت قبل با استدلال افزایش نرخ تورم و رشد تصاعدی قیمت مسکن با صدور بخشنامه به نوعی ممنوع شد، در خردادماه امسال طرح فعالیت دوباره لیزینگ در حوزه مسکن با ارسال نامه‌ای به بانک مرکزی دوباره مطرح شد. بر این اساس پیشنهاد شد که در صورت ورود این شرکت‌ها به بخش مسکن آنها حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد هزینه خرید خانه را پرداخت کرده و مابقی را مشتریان بپردازند. همچنین شرکت‌های لیزینگ با ابراز امیدواری نسبت به موافقت بانک مرکزی معتقد بودند

**ایرنا:** عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در یازدهمین همایش بین‌المللی سواحل، بنادر و سازه‌های دریایی گفت: ایران به‌عنوان چهارراه شمال، جنوب و شرق و غرب باید با یکپارچه‌سازی مناطق ساحلی، توسعه بنادر، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل در تجارت بین‌المللی و نقش آفرینی بیشتر در این بخش درآمدهای خود را بیش از پیش افزایش دهد.

## خبر خوان



## بهبود شرایط صادرات از ابتدای سال



راضیه‌علیرضایی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

صادرات استان خراسان رضوی در ۷ ماه ابتدایی امسال ۹۹۵ میلیون دلار بوده است که به نسبت سال گذشته از نظر ارزشی ۵ درصد و از نظر وزنی ۸/۸ درصد رشد داشته است. صادرات استان عمدتاً به کشورهای عراق، امارات، افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان و قرقیزستان انجام شده است.

متوسط ارزش هر تن صادرات استان خراسان رضوی نزدیک به ۷۵۰ دلار است که این رقم نزدیک به دوبرابر میانگین هر تن صادرات کشور است.

در این مدت سهم صادرات ما از کشور به لحاظ وزنی ۳ درصد است که این رقم محدود است و دلیل این امر ترکیب زعفران در کالاهای صادراتی استان است که کم‌وزنی این کالا، میانگین وزنی صادرات استان را در ارزش وزنی هر تن صادرات کشور کاهش می‌دهد.

با روی کار آمدن دولت یازدهم، تغییراتی در شرایط دیپلماسی عمومی کشور صورت گرفته است. همچنین با سفر وزیر امور خارجه به ترکمنستان و همینطور سفر رئیس‌جمهوری به تاجیکستان به همراه توجهات ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت در این سفر، شرایط ارتباطی و تجاری استان تقویت شده است که برای استمرار آن باید مراقبت بیشتری انجام شود.

بنابراین از ابتدای سال فرصت برگزاری چند نمایشگاه و صدور مجوز اعزام هیات‌های تجاری (بیش از ۱۸ مورد اعزام هیات و ۱۰ مورد پذیرش اعزام هیات از کشورهای مختلف) را در استان خراسان رضوی داشته‌ایم.

برخی از این طرح‌های تجاری از سال‌های قبل بر زمین مانده بود که با بررسی در کمیته اجرایی استان به مرحله اجرا رسید. نمایشگاه بی‌سابقه‌ای ماه قبل در تاجیکستان با ۲۵۰۰ متر مربع فضا و حضور ۸۴ شرکت بزرگ برگزار شد.

هیات ۲۵ نفره صدور خدمات فنی مهندسی و نظام مهندسی ساختمان نیز به سرپرستی استاندار خراسان رضوی برای شرکت در این نمایشگاه به تاجیکستان اعزام شد. همچنین نمایشگاه‌هایی در عشق‌آباد، بیشکک قرقیزستان و کشورهای همجوار برگزار شد.

در مجموع تحرکاتی که در این حوزه داشتیم، بهبود شرایط صادرات را نوید می‌دهد اما اقداماتی که دولت و به‌خصوص سازمان توسعه تجارت در استان اعمال کردند و رفع محدودیت‌هایی که با همت وزیر اتفاق افتاد، موجب رفع موانع (الزام به ثبت کد اقتصادی فروشنده زعفران به صادرکننده) صادرات زعفران شد و ارقام صادرات زعفران بالا رفت. ضمن آنکه اخذ عوارض صادرات زعفران با بسته‌بندی بالای ۳۰ گرم به دستور رئیس گمرک و سازمان توسعه تجارت لغو شد.

مشکل هزینه‌های مرزی ایران و افغانستان با هماهنگی‌های انجام شده کاهش پیدا کرد، تعرفه واردات ۶ قلم کالای اصلی ترکمنستان معاف شد که موجب تقویت رابطه‌های تجاری می‌شود.

اما محدودیت‌های حمل‌ونقل در صادرات استان به کشورهای شرقی را نمی‌توان نادیده گرفت به‌طوری‌که جاده‌های منتهی به مرزها، از نوع جاده‌های ترانزیتی، آزادراه یا بزرگراه نیست و شرایط خوبی ندارد. حتی محدودیت‌های زیربنایی و محدودیت‌های اعمال شده توسط کشور ترکمنستان موجب توقف ۱۵۰۰ خودرو در مرز سرخس شد.

در استان با همراهی مدیرکل حمل ریلی، بیش از ۶ هزار واگن امدادی در ۷ ماه نخست سال جاری بدون هیچ هزینه‌ای به شبکه حمل‌ونقل استان اضافه و برخی مشکلات موجود حل شد، هرچند که مشکل تردد بسیاری از واگن‌های ایرانی در شبکه ریلی بین‌المللی بر جای خود باقی است، باید راه‌آهن کشور براساس مصوبه مجلس، امکان سیر واگن‌های ایرانی در شبکه حمل ریلی CIS را به توافق رسانده و اجرایی کند.

همچنین بخش عمده از صادرات استان توسط تولیدکنندگان انجام می‌شود اما تحرک مورد انتظار در بخش تسهیلات بانکی صادراتی آنچنان که باید سهم و جایگاه واقعی خود را ندارد.

## گره کور حمل‌ونقل تجاری در خراسان رضوی

# تاجران خراسان رضوی به فضای تجارت امیدوارند



زینب عبیدی - گروه استان‌ها: موقعیت منطقه‌ای و استراتژیک استان خراسان رضوی که در مسیر ترانزیتی کریدور شمال به جنوب قرار گرفته، تاثیر بسزایی در صادرات کالا از نقاط مختلف کشور به کشورهای همسایه یا آسیای میانه دارد که از دیرباز مورد توجه بازرگانان داخلی و خارجی بوده و به دلیل ظرفیت‌های موجود استان در کالاهای قابل تجارت در گسترش تعاملات تجاری مورد توجه بوده است. اما مشکلات حمل‌ونقلی، موانع گمرکی و سختگیری‌های بانکی در پرداخت تسهیلات از عمده مشکلات بخش خصوصی است. بخشی که با وجود همه مشکلات، در رونق تجارت استان تاثیرات بسیار داشته است. آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی محمدحسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی با **استان** است:

### ● اقدامات دولت یازدهم چه تاثیری در بهبود شرایط تجاری استان داشته است؟

با روی کار آمدن دولت یازدهم و ثبات در تصمیم‌گیری‌ها، فضای صادراتی استان بهتر شده

است. به‌طوری‌که ناامیدی کمتر و اعتماد به ثبات تصمیم‌گیری‌ها بیشتر شده، در صورتی که تا دو سال گذشته اعتمادی به تصمیم‌ها و ایجاد بازنگری‌ها نبود. علت این امر بیشتر به خاطر باور دولت جدید و به‌خصوص وزارت صنعت، معدن و تجارت و نگاه دولتمردان به تولید و اشتغال در کشور است.

### ● در بازارهای هدف صادراتی استان چه تغییراتی حاصل شده است؟

بعد از فروپاشی شوروی سابق، بازارهای سنتی صادراتی در خراسان رونق گرفت، به طوری که بعد از تاجیکستان که ۵۰ درصد صادرات استان را به خود اختصاص داده، عمده صادرات استان به افغانستان انجام می‌گیرد. ضمن آنکه سازمان توسعه تجارت در دوره فعلی در مورد ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها اختیار عمل بیشتری دارد، به همین دلیل شرایط بسیار بهبود یافته است. اگرچه به‌دست آوردن دوباره بازارهای صادراتی که در گذشته موجود بود و رونق داشت، اما در پی اعمال محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های دستوری ناشی از سیاست‌های داخلی و خارجی از بین رفت، دشوار است، به‌طوری‌که برگرداندن دوباره هر کدام از کالاهای ایرانی که در قفسه بازارهای صادراتی

جای داشت و به دلایل مذکور با مشابه خارجی جایگزین شده، بسیار دشوار است و صادرکننده را بر آن داشته تا به سمت بازارهای بیشتر و کالاهای مفید برای بازارهای هدف سیر پیدا کرده و تلاش کند.

### ● بازارهای هدف صادراتی استان، کدام کشورها را در برمی‌گیرد و چه کالاهایی از استان صادر می‌شود؟

کشورهای تاجیکستان، قزاقستان، ترکمنستان، قرقیزستان و افغانستان بازارهای مستقل صادراتی استان هستند، البته در روسیه تلاش‌هایی انجام گرفته تا بازارهایی به دست آوریم که هنوز نهادینه نشده است.

عمده کالای صادراتی استان زعفران است که به بیشتر کشورهای عربی و غرب صادر می‌شود و شاید دومین ظرفیت تولید پسته کشور در خراسان رضوی باشد که تاکنون به آن اشاره نشده است. در شرایط کنونی در حال شکستن مرزهای صادراتی هستیم که در صورت ادامه‌دار بودن این شرایط، به رتبه نخست صادرات پسته دست می‌یابیم. همچنین سایر کالاهای از جمله چای، محصولات نفتی و پتروشیمی، مواد غذایی، تولیدات آرد و شکر، شکلات، کیک و کلوچه، رب گوجه‌فرنگی، کمیون، کنسرو، مواد صنعتی، لوازم‌خانگی، سیمان، فولادی‌ها مانند میلگرد و روغن‌نباتی (که مدت‌ها صادرات آن ممنوع بود و اکنون از سر گرفته شده است) از استان صادر می‌شود. همچنین صادرات کالاهای به محصولات استانی محدود نمی‌شود و کالاهایی مانند فرش ماشینی، مبلمان و موکت از استان‌های دیگر توسط

خراسان صادر می‌شود. تخم‌مرغ نیز یکی از محصولات است که از استان خراسان رضوی صادر می‌شود اما تا رو به رونق می‌رود و کسب بازار می‌شود، متأسفانه در محدودیت صادراتی قرار می‌گیرد.

### ● مشکلات صادرات استان خراسان رضوی چیست؟

بحث حمل‌ونقل ریلی و فقدان آن، یک مشکل مزمن است که مانند سرطان غیرکشنده، صادرات استان را تحت‌تاثیر قرار داده است و ۴۰ درصد صادرات استان را کاهش می‌دهد. به طوری‌که در فصل عمده صادرات که در ۳ مقطع قبل از ماه رمضان، ایام نوروز و کریسمس است که کشورهای علاقه‌مند به دریافت محصولات غذایی ما هستند، با کمبود واگن حمل کالا مواجه می‌شویم ولی راه‌آهن به این موضوع بی‌تفاوت است و صادرات ما تحت‌تاثیر مشکل حمل‌ونقل در این ۳ مقطع از بین می‌رود.

### ● عمده صادرات استان خراسان رضوی از چه طریق انجام می‌شود؟

عمده صادرات خراسان به دلیل امنیت بهتر و آسان‌تر از طریق حمل‌ونقل ریلی به کشورهای تاجیکستان، شمال افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان، آذربایجان و حتی روسیه انجام می‌شود. اما حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای استان دچار مشکل است. کامیونی که وارد نقطه صفر مرزی می‌شود

باید عوارضی را پرداخت کند که در جمع هزار دلار می‌شود، به همین دلیل بسیاری از رانندگان مشهدی کامیون با نمره افغانستان خریداری کرده‌اند، چراکه نصف هزینه‌های داخلی را دارد. برای توسعه صادرات استان و حل مشکلات زیرساختی در حمل‌ونقل کالا باید مشکل واگن و ورود کامیون‌های با عمر ۶ سال و بدون تعرفه حل شود تا در تجارت خارجی در خدمت گرفته شود.

### ● تاجران استان برای دریافت تسهیلات بانکی با چه مشکلاتی مواجه‌اند؟

مشکلات آنها بسیار است. بهتر است اکنون که تورم در کشور رو به کاهش است، بانک‌ها نیز نرخ بهره را همگام با آن کاهش دهند. البته عمده انتظار تاجران از بانک‌های تخصصی مانند صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات، صنعت و معدن، کشاورزی و حتی مسکن است که ماموریتی هستند و باید بر حسب نظر مجلس، دولت و دستگاه‌ها تصمیم گرفته و برای رونق تجارت همراهی کنند. اما مواردی دیده می‌شود که جای بحث دارد. انتظار نداریم این بانک‌ها سود طلبی پیشه کنند. برای مثال بانکی به بهانه‌ای تحت عنوان حمایت از تولید اعلام کرده کسانی که کارت بازرگانی از حوزه تجارت دارند باید ۵ درصد بهره اضافه بپردازند.

## ایجاد زیرساخت‌های صنعتی در سیستان



**امیرحسین غوبادیپور** : رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در بازدید از منطقه سیستان گفت: زیرساخت‌ها برای راه‌اندازی واحدهای صنعتی در منطقه سیستان ایجاد شده و سرمایه‌گذاران براساس اولویت‌ها و شرایط

ویژه منطقه اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، نادر میرشکار افزود: در بحث تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و صنعتی و همچنین تامین سوخت مورد نیاز واحدهای فعال هیچ‌گونه مشکلی وجود ندارد و واحدهای صنعتی نیز باید گزارش‌های خود را به‌صورت شفاف ارائه کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: منطقه سیستان دارای ۴ ناحیه صنعتی و ۲ شهرک صنعتی است و ۲۲۰ واحد تولیدی و صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری در منطقه وجود دارد.

وی به موضوع صادرات محصولات تولیدی و سایر کالاها از منطقه سیستان به کشور افغانستان اشاره کرد و افزود: با توجه به وجود ۳ بازارچه مرزی و یک گمرک در منطقه از ابتدای سال تا پایان مهرماه جاری کالاهایی به ارزش ۳۴ میلیون و ۳۳۶ هزار دلار از طریق گمرک میلک و کالاهایی به ارزش بیش از ۴۲ میلیون و ۳۴۸ هزار دلار از طریق بازارچه مرزی میلک به افغانستان صادر شده است که با توجه به بحث تولید و صنعت، سرمایه‌گذاری در منطقه می‌تواند موجب افزایش میزان کالاهای تولیدی و به تبع، صادرات این کالاها به سایر مناطق شود.

## فرصت سرمایه‌گذاری در صنعت قم



**امیرحسین غوبادیپور** : مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم در نشست مشترک با اعضای معاونت برنامه‌ریزی استانداری و معاونان شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، ضمن تبادل برنامه‌ها با مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و مشاور

استاندار قم گفت: سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی چاپ و نشر و ICT و الغدیرقم به‌عنوان یک فرصت در اختیار سرمایه‌گذاران است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، امیرحسین غوبادیپور افزود: استان قم به‌دلیل قرارگرفتن در شاهراه‌های مواصلاتی کشور از موقعیت بسیار مناسب و دسترسی مطلوب برخوردار بوده و این مهم در ارسال و مراسلات کالا به سایر نقاط کشور اهمیت دارد. مهندس طیبی‌نژاد در ادامه تصریح کرد: صنایع فرهنگی می‌توانند با استفاده از بستر شهرک صنعتی چاپ و نشر و ظرفیت علمی، دینی و فرهنگی استان قم نسبت به تولید محصولات فاخر فرهنگی اقدام کرده و به سایر استان‌های کشور و دنیا نیز صادر کنند. مجید آوری‌فرد، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و مشاور استاندار نیز ایجاد انگیزه در بین سرمایه‌گذاران برای استقرار و سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی را مهم دانست و گفت: باید تسهیل شرایط و اعطای تسهیلات مورد نیاز به بخش خصوصی، شرایط حضور صنعتگران را مهیا کند. وی شرایط شهرک‌های صنعتی استان قم را در کشور استثنایی توصیف و خاطر نشان کرد: ظرفیت‌های بالای استان قم در بعد علمی، مذهبی و حضور میلیونی زائران و مسافران در طول ایام سال، زمینه رشد و توسعه صنعتی استان قم را تا حد زیادی افزایش می‌دهد.

## لایحه خروج از رکود واجب‌تر از نان شب



**حمید میرزاعلی - گروه استان‌ها**: بخش صنعت، معدن و تجارت منتظر لایحه ۴۲ ماده‌ای خروج از رکود است و این لایحه از نان شب هم برای صنعتگران واجب‌تر است. حسینقلی قوائلو، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان با بیان

این مطلب گفت: این استان سال جاری به ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش نیاز دارد درحالی‌که بانک‌ها به سختی می‌توانند تا پایان سال ۲۸۰ میلیارد تومان از این مبلغ را پرداخت کنند. در این شرایط وقتی که بانک‌ها توان پرداخت سرمایه در گردش را ندارند رفع مشکل ضروری است. وی با اشاره به بدهی ۸۵ هزار میلیاردی بانک‌ها در سال‌های گذشته افزود: دولت قبل بانک‌ها را اجبار می‌کرد که وام‌های دستوری بپردازند. وقتی تورم ۴۵ درصد بود و بانک‌ها تسهیلات ۱۴ درصدی می‌دادند این مسئله سبب شد تا بانک‌ها به بنگاهداری روی آورند و با خرید آپارتمان و ملک خود را از تورم و ورشکستگی نجات دهند. اکنون دولت در این لایحه بانک‌ها را موظف کرده در مدت ۳ سال همه واحدهای ملکی خود را بفروشند و اعتبار لازم را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند اما مجلس ۴ ماه است که آن را به تأخیر انداخته و همکاری نمی‌کند. وی تصریح کرد: بخش صنعت، معدن و تجارت به‌جای رسیدگی به لایحه حجاب و ماهواره به رسیدگی به لایحه صنعت نیاز دارد، بیکار بودن جوانان و فقر صدمه بیشتری به جامعه می‌زند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان اعلام کرد: دولت سیاست‌های خروج از رکود خود را به سازمان‌ها ابلاغ کرده و درحال خروج از این بحران هم هستیم، ولی بخشی از کار در اختیار دولت نیست و مجلس باید اقدام کند.



## مناجات با خدا

وحشی باققی:

الهی سینه‌ای ده آتش افروز در آن سینه دلی وان دل همه سوز کرامت کن درونی درد پرورد دلی در وی درون درد و برون درد

## گشتی در کهکشان خیر

با مجوز رهبر معظم انقلاب اسلامی سرپرستی نجفی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تمدید شد. قرار است جلسه رای اعتماد به فرهادی، وزیر پیشنهادی علوم چهارشنبه ۵ آذر برگزار شود.

سرلشکر فیروزآبادی به دلواپسان اطمینان خاطر داد: عملکرد ظریف جهادی است.

شورای نگهبان طرح نحوه اجرای قسمتی از اصل ۱۶۰ قانون اساسی که مربوط به وظایف وزیر دادگستری است را رد کرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به پشت صحنه فیلم سینمایی «هنگ عنبر» به کارگردانی سامان مقدم رفت.

این نخستین فیلم سینمایی است که مورد بازدید وزیر قرار می‌گیرد.

وضعیت آلودگی هوای تهران در سال ۱۳۹۳ در مقایسه با مدت مشابه سال‌های قبل؛ تعداد روزهای سالم از ۷۲ روز در سال ۱۳۹۰ به ۱۴۶ روز در سال ۱۳۹۳ رسیده است.

رانندگانی که در تهران بین خطوط رانندگی نمی‌کنند براساس تصمیمات مقامات مسئول تا ۴۰ هزار تومان جریمه می‌شوند؛ این خبر حاکی از تشدید برخورد با حرکت نکردن خودروها در بین خطوط است.

بیستمین جلسه دادگاه رسیدگی به اتهامات مهدی هاشمی که قرار بود یکم آذرماه برگزار شود به روز دیگری موکول شد.

۱۱۵ فیلم در سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر رقابت خواهند کرد، ۶۱ فیلم در بخش سودای سیمرغ، ۵۴ فیلم در بخش نگاه نو و ۱۱۷ فیلم در بخش مستند جشنواره بین‌المللی فجر به ثبت رسیده‌اند.

جایزه ورزشی APE به بانوی ملی پوش تیم تیراندازی جانبازان و معلولان، ساره جوانمردی رسید.

به دلیل درخشش ساره جوانمردی در بازی‌های پارا آسیایی اینچئون و کسب دو نشان طلا در رشته تیروکمان او به‌عنوان بهترین ورزشکار زن آسیا معرفی شد.

روابط عمومی همراه اول اعلام کرد؛ سیم‌کارت‌های قدیمی IR-Tci با رسیدن به سقف ۵۰ هزار تراکنش از رده خارج می‌شوند.

## وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از گالری هفت نگاه:

# به جای طلا، آثار هنری بخرید



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از گالری «هفت نگاه» اعلام کرد: پیشنهاد می‌شود افراد به جای اینکه طلا بخرند و در این فکر باشند که طلا در آینده گران می‌شود و استفاده مادی می‌برند، اثر هنری بخرند زیرا هر زمان که می‌گذرد، ارزش این آثار به لحاظ مادی بالا می‌رود و از طرف دیگر به فرهنگ و هنر جامعه نیز کمک می‌شود.

به گزارش ایسنا، علی جنتی ضمن حمایت از شعار هر خانواده ایرانی، یک اثر ایرانی گفت: دولت تلاش می‌کند از قانون «یک درصد» هرچند بدون قید الزام حمایت کند.

وی با تکیه بر علاقه‌اش به اخبار هنرهای تجسمی از لزوم واگذاری خرید و فروش آثار تجسمی به بخش خصوصی سخن گفت.

وی که در فرهنگسرای نیاوران از نمایشگاه «هفت نگاه» که میزبان ۴۰۰ اثر از ۳۵۰ هنرمند در حوزه هنرهای تجسمی است، دیدن می‌کرد، افزود: در مدتی که من متصدی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده‌ام، «هفت نگاه» یکی از کارهای شایسته‌ای بود که کمتر مانند آن را دیده‌ام.

در این نمایشگاه شاهد کارهای بسیار خوبی بودیم و می‌بینیم جوان‌هایی

این مصوبه رد شد و ما پیشنهاد دیگری داریم که در مجلس در حال پیگیری است و در بودجه هم نیست. این پیشنهاد این است که همه دستگاه‌ها مجاز هستند، یک درصد از اعتبارات‌شان را در پروژه‌های عمرانی صرف فعالیت‌های هنری کنند. در این صورت، دیگر «لزام آور» نیست و ما باید آنها را ترغیب کنیم که از این فرصت استفاده کنند، چون حجم اعتبارات عمرانی بسیار بالاست.

این بخش قرار دهد و از کارهای آنها حمایت کند. ما علاقه‌مندیم در همه رشته‌های هنری، هنرمندان بتوانند کارشان را در داخل و خارج کشور عرضه کنند تا بتوانیم فرهنگ و تمدن ایرانی را به دنیا بشناسیم. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره اختصاص بودجه از دستگاه‌های عمرانی برای خرید آثار هنری بیان کرد: ما تلاش زیادی در این بخش کرده‌ایم و در هیات دولت هم تصویب شد تا سازمان‌های دولتی که پروژه‌های عمرانی را اجرا می‌کنند، یک درصد از اعتبار کل پروژه‌های‌شان را برای خرید آثار هنری و معماری ملی و اسلامی تخصیص دهند. او ادامه داد: متأسفانه در مجلس

## پرسه در شب



مینو بدیعی - از جاده ساحلی آن بندر شمال کشور که می‌گذشتی به سوی شهر، خیابان اصلی و قدیمی آن آشکار می‌شد که ردیف مغازه‌ها، فروشگاه‌ها و بوتیک‌های کاملاً شیک امروزی آن، این قسمت از شهر را از شنبه‌بازارها و جمعه‌بازارها... جدا می‌کرد. در مسیر این خیابان، بی‌اختیار در برابر یک مغازه تمیز که بانویی میانسال در آن نشسته و بی‌توجه به رهگذرانی که از پشت ویترین مغازه نگاهی به کفش‌های تمیز دست‌دوخت می‌انداختند با دقت مشغول کار بود. هر عابری که این بانو را می‌دید بی‌اختیار به خود می‌گفت: عجب کار سختی دارد!

زمانی که وارد مغازه می‌شدی تمایل زیادی به گفت‌وگو نداشت و اغلب از گوشه و کنار می‌شنیدی که مردم آن شهر ساحلی از همت این بانو می‌گفتند.

۱۳ ساله بود که پدرش که یکی از پینه‌دوزان مشهور شهر بود به علت بیماری از دنیا می‌رود. ۷ فرزند داشته که بزرگترین آنها فاطمه است. فاطمه در روزهایی که بسیار کوچک بود به‌همراه پدرش به محل کار او می‌رفت و از او کفشدوزی و پینه‌دوزی را می‌آموخت. هر صبح قبل از خروسخوان، مردم

## بانوی کفشدوز

مجلسی که این خانواده در آن زندگی می‌کردند می‌دیدند دختر همراه پدرش به کارگاه کوچک او می‌رود و شب هنگام برمی‌گردد. بعضی از مردم شهر که اهل وراجی‌های بسیار بودند پیش خود می‌گفتند:

- دختر به این کوچکی را می‌بره به مغازه واسه چی؟

- چرا نداشتی درس بخونه!

- بابا تو که پول نداشتی و نمی‌تونستی خرج زن و بچه‌ها تو بدی چرا زنت این همه بچه به دنیا آورد.

اغلب اهالی شهر برای این خانواده دلسوزی می‌کردند البته در ظاهر و دخترک نیز این را می‌دانست و حرف پدر را گوش می‌کرد. او می‌دانست که پدر و مادرش مردمی اهل کار و زحمتکش ساده‌دل و صادق بودند و در دغلبازی‌های کسانی که می‌خواستند با وارد شدن به کارهای نادرست درآمدی داشته باشند سخت مخالفت می‌کردند و سرشان در اصطلاح درگریبان خودشان بود. دخترک تا آستانه ۱۳ سالگی همه فنون و مهارت کار را آموخته بود و خود پدر هم این را می‌دانست و کارهای سخت و دشواری را به دختر می‌سپرد!

## طنز قدیمی‌ها

### دم اقتصادی شاه‌عباس گرم!

شاه‌عباس یک روز از وزیر خود پرسید: امسال اوضاع اقتصادی کشور چگونه است؟ وزیر گفت: الحمدلله به‌گونه‌ای است که تمامی پینه‌دوزان توانستند به زیارت کعبه روند. شاه گفت: نادان! اگر اوضاع مادی مردم خوب بود باید کفشان به زیارت خانه کعبه روند زیرا اگر وضع مادی مردم خوب بود مردم کفش می‌خریدند و کفشدوزان می‌توانستند به زیارت مکه بروند اما الان مردم پول ندارند کفش بخرند. بررسی کن و علت آن را پیدا کن تا کار را اصلاح کنیم.

نظریه بیکارالدوله (مگه شاه‌عباس، محققان میدانی مثل امروز داشت که سفارش بررسی به وزیرش می‌کرد!!!)

## عکس روز



خبرگزاری مهر - عکاس: امیر حسینی

جاری شدن زندگی در زاینده رود

## عالم آخر شب‌های تهران



محمدعلی عرفانی نژاد: خسته از دوشب نخوابیدن و سروکله زدن با خطرات دور و نزدیک همه زندگی و حرف‌هایی که باید در یکی دو دهه قبل تمام می‌شد، سرپایینی خیابان قائم‌مقام را گرفته بودم و با کلی آدم‌های هست و نیست در این سال‌های دبستان و دبیرستان و دانشگاه و بعدش تحریریه‌های مربوط به روزنامه‌های دوران ماضی و اکنون، می‌آمدم پایین و در فرصت‌هایی با خودم و با آنها حرف هم می‌زدم. خوبی حرف زدن با شخص خود در خیابان و کوچه‌پس‌کوچه و مترو و اتوبوس این است که دیگر هیچ‌کس تعجب نمی‌کند، چون به مدد حضور مستقیم گوشی‌های همراه و ارتباط بی‌سیم از جیب به گوش، انگاری همه دارند با خودشان حرف می‌زنند، به هر حال چهارراه به چهارراه در ازدحام و بوق ماشین‌های شبانه‌جلو می‌آمدم که به یکباره بوی قهوه پرملات و اشتها‌آور خورد توی صورتم، مثل پرنده‌ای که آشیانش را گم کرده باشد چشم به چپ و راست آدم جلو و رسیدم به جایی که «تریا» مانند بود و خوشبختانه دو سه میز کوچک دونفره‌اش هم خالی، بی‌اراده مثل خود پلنگ صورتی که دیگر جز به خودش یا هیچ‌کس کاری ندارد، روی صندلی نشست. در بعضی سفرهای آن‌وقت‌های جوانی که کافه‌ها یک سری میز و صندلی هم داخل خیابان می‌گذاشتند و می‌گذارند، چقدر دلم خواست، اینجا هم می‌شد قهوه را در پیاده‌رو خورد و اگر شد یک پیپ روشن کرد، سرم را گرم کردم که یکبار دیگر روزنامه خودمان را بخوانم، به قول دوستی، از اینجا تا ۲۴ متر صفحه پر مطلب خواندنی جور شده (حالا اگر خودمان را چشم نزنم، کاری شده کارستان) گارسن محترم به سرعت قهوه ترک و یک لیوان آب معدنی تگری گذاشت روی میز و با لبخندی مهربانانه و چشمانی پر از سوال که:

- تا حالا کجا بودی بابا! و اضافه کرد:

- امر دیگه‌ای نیست

با خنده گفتم:

- مگه قراره امری هم داشته باشیم. یکی دو نفری لبخندی حواله کردند و پیچ‌پچی کردند و بی‌خیال. وقتی گوشی همراهم زنگ زد، با احترام خاموشش کردم تا وقتی دیگر. بوی قهوه بدطوری شیفته‌ام کرده بود و به نوعی شده بودم جان شیفته. جرعه اول را داغ‌داغ نوشیدم و رفته سریع طلب روزنامه که یک نفر از ته سالن سه در چهار با صدای بلند شروع کرد به خواندن اس ام اس رایج این روزها که فلائی آمد و فلائی نشست و بعد فهمید اشتباه آمده و هروهر و کروکر دوستان دور و برش. پیش خودم گفتم خدا به خیر بگذراند، مثل اینکه قرار است این یک فنجان قهوه کوفت‌مان شود... که دختر خانم همراه همان آقا پسر موبایل به دست، در مقابله با لطفه اول شروع کرد به خواندن یک اس ام اس جدید که برایش رسیده بود که انصافاً هم بد نبود و دیدم کل سالن دارند می‌خندند.

رفتم دنبال کار روزنامه‌خواندن که این بار دو شیرینی‌ترخور حرف‌های در حالی که صدای ملچ‌ملچ خوردن خلمه‌های روی شیرینی‌شان به گوش می‌رسید، در تقابل با گروه قبلی گوش‌های‌شان را گذاشتند روی میز شروع کردند به نسق‌گیری و جمله کنار جمله گذاشتن، که از اتفاق یکی از بی‌مزه‌ترین جوک‌های سال‌های قبل را تداعی می‌کرد. چشمی گرداندم به طرف مسئول تریا که داشت سفارش‌ها را راست و ریس می‌کرد که دیدم گارسن هم رفته سراغ اولی‌ها و دارد اس ام اس تروتازہ خودش را می‌خواند. باز به مسئول سالن نگاه کردم که متوجه شدم ایشان هم در حال ارسال یکی از لطفه‌های قبلی است و خلاصه جوک تو جوک عجیبی شده بود که تازه یادم افتاد دو چیز در جهان است که بیش بهتر از خودش است، یکی کباب کوبیده و جگر کبابی، یکی هم همین قهوه سرد شده از دهن افتاده تریا که دیگر به لغتی هم نمی‌ارزید... وقتی پول قهوه را می‌گذاشتم توی بشقاب صورتحساب و تشکر می‌کردم. دوبار جدید هم از راه رسیدند و دیگران کلی شادی کردند که استادان لطفیه رسیدند... توی خیابان راه می‌رفتم و دنبال سوزه‌های از دست رفته می‌گشتم، اما دیگر مغزم پاری نمی‌کرد، فقط کمی خوشحالی می‌کردم که ساعت از ۸ شب گذشته و برای سوار شدن به قطار مترو زده‌خورد نداریم جز اینکه صدای بعضی فروشندہ‌های در حال کار به گوش‌مان بنشیند. از آدامس خوش‌بو گرفته تا کمربند مثلا چرمی تا کافی کفش و جوراب‌های ۳ تا ۵ هزار تومان... آخر شب... راستی... آخر شب‌های تهران هم عالمی دارد.